



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

“LOS PARQUES MALDONADO Y SUCRE COMO AGENTES DE DESARROLLO CULTURAL EN LA IDENTIDAD RIOBAMBEÑA, DURANTE EL PERÍODO ENERO-DICIEMBRE DE 2016.”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR**

DARWIN JOEL ANGUIETA ÑAÑAY

**TUTOR**

MBA. CARLOS LARREA NARANJO

**Riobamba – Ecuador**

**2019**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título “**LOS PARQUES MALDONADO Y SUCRE COMO AGENTES DE DESARROLLO CULTURAL EN LA IDENTIDAD RIOBAMBEÑA, DURANTE EL PERÍODO ENERO- DICIEMBRE DE 2016.**” presentado por el estudiante Darwin Anguieta y dirigido por: MBA. Carlos Larrea Naranjo

Una vez revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrita en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
MBA. Carlos Larrea <b>Tutor</b>	<u>09</u>	
MsC. Ramiro Rúaes <b>Miembro del Tribunal</b>	<u>9</u>	
MsC. Miguel Ocaña <b>Miembro del Tribunal</b>	<u>10</u>	
	<b>Promedio</b> <u>9,33</u>	

## INFORME DEL ASESOR



En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborado por **DARWIN JOEL ANGUIETA ÑAUNAY**, tengo bien a informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal designado.

Riobamba, marzo de 2019

MBA. Carlos Larrea Naranjo

**TUTOR**

## DERECHO DE AUTORÍA

El presente trabajo de investigación presentado como requisito para la obtención del título de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL** es original y está basado en el proceso de investigación previamente establecido por la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Todos los fundamentos teóricos, científicos y resultados de la investigación son de exclusiva responsabilidad de Darwin Joel Angueta Naufay y los **DERECHOS DE AUTORÍA** pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Darwin Joel Angueta Naufay

CI: 060462237-3

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Chimborazo es mi alma mater; en esta etapa esencial de formación académica y profesional, especialmente a los docentes de la Carrera de Comunicación Social por compartir sus conocimientos que me han permitido alcanzar mi sueño profesional.

De manera especial a mi tutor MBA Carlos Larrea, un guía colosal quien supo orientarme durante el proceso de culminación de la presente tesis.

A mi familia, compañeros y amigos que me han motivado en el transcurso de mi carrera universitaria, y no desfallecer en este largo trayecto, gracias por el afecto y cariño.

**D. J. A. Ñ.**

## **DEDICATORIA**

A Dios y al divino niño Rey de Reyes de Licán, por darme la oportunidad de existir y fortalecerme espiritualmente para seguir adelante frente a las adversidades que se presentaban, enseñándome a creer que todo es posible al caminar junto a ellos.

A mi Padre y a mi Madre, Laura y Ángel, dos seres maravillosos que Dios me concedió, quienes me guiaron por el camino correcto y son los verdaderos artífices en llegar a este momento especial en mi vida.

Para mis hermanos, Cristian, Jair, Francis y en especial para Jostin, siempre serás mi ejemplo de superación, una persona luchadora y con ganas de vivir.

Para mis tíos y tías, sobre todo a mi segunda madre Anita, por su apoyo incondicional y una de las personas excepcionales que con sus consejos y sus palabras sabias me han formado una persona de bien. DARWIN JOEL.

**D. J. A. Ñ.**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO .....	ii
INFORME DEL ASESOR .....	iii
DERECHO DE TUTORÍA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	2
1. MARCO REFERENCIAL .....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.3. OBJETIVOS .....	4
1.3.1. Objetivo General .....	4
1.3.2. Objetivos Específicos .....	4
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	4
CAPÍTULO II .....	6
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES RESPECTO AL TEMA QUE SE INVESTIGA .....	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
2.2.1. Antigua Riobamba .....	7
2.2.2. Ferias en la Antigua Riobamba .....	9
2.2.3. Parque Maldonado .....	9
2.2.4. Atractivos del parque Maldonado .....	10
2.2.5. Parque Sucre .....	12
2.2.6. Atractivos del Parque Sucre .....	13
2.2.7. Teoría Antropológica Cultural .....	14
2.2.8. Espacio Público y Patrimonio .....	15

2.2.9. Comunicación y Cultura .....	16
2.2.10. Patrimonio Cultural .....	17
2.2.11. Identidad .....	17
2.3. VARIABLES.....	27
2.3.1. Variable Independiente .....	27
2.3.2. Variable Dependiente .....	27
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	28
CAPÍTULO III .....	29
3.1. MÉTODO .....	29
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	29
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	30
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	30
3.4.1. Población .....	30
3.4.2. Muestra .....	31
3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
3.5.1. Técnicas .....	31
3.5.2. Instrumentos .....	32
3.6. RESULTADOS .....	33
3.6.1. Tabulación e Interpretación de las Encuestas Dirigidas a los Habitantes de Riobamba de las Cinco Parroquias Urbanas.....	33
Ficha de registro de datos .....	47
3.7. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	50
CAPÍTULO IV .....	53
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
4.1. CONCLUSIONES .....	53
4.2. RECOMENDACIONES .....	54
CAPÍTULO V .....	55
5. PROPUESTA COMUNICACIONAL .....	55
5.1. RESUMEN .....	55
5.2. OBJETIVOS .....	56
5.2.1. Objetivo General.....	56
5.2.2. Objetivos Específicos .....	56
5.3. PROPUESTA COMUNICACIONAL .....	56
5.4. PROPUESTA EDITORIAL .....	56

5.4.1. Slogan .....	56
5.4.2. Target .....	57
5.4.3. Distribución del ejemplar .....	57
BIBLIOGRAFÍA .....	59
WEBGRAFÍA .....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Antiguos pórticos del parque Maldonado.....	8
Gráfico N° 2: Monumento a Pedro Vicente Maldonado.....	11
Gráfico N° 3: Piletas del Parque Maldonado .....	11
Gráfico N° 4: Edificio del Municipio.....	12
Gráfico N° 5: Pila de Neptuno.....	13
Gráfico N° 6: Teatro León.....	13
Gráfico N° 7: Edificio del Colegio Maldonado.....	14
Gráfico N° 8: Dimensiones .....	19
Gráfico N° 9: Género.....	33
Gráfico N° 10: Frecuencia de visita .....	34
Gráfico N° 11: Historia o antecedentes .....	35
Gráfico N° 12: Actividades .....	36
Gráfico N° 13: Importancia de los parques .....	37
Gráfico N° 14: Identidad .....	38
Gráfico N° 15: Importancia .....	39
Gráfico N° 16: Bienes patrimoniales.....	40
Gráfico N° 17: Atractivo patrimonial.....	41
Gráfico N° 18: Valor histórico cultural .....	42
Gráfico N° 19: Estado de conservación.....	43
Gráfico N° 20: Comunicación e interacción .....	44
Gráfico N° 21: Agentes de desarrollo cultural .....	45
Gráfico N° 22: Actividades y programas de conservación .....	46

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Identidad .....	20
Tabla N° 2: Identidad .....	21
Tabla N° 3: Elementos.....	22
Tabla N° 4: Población .....	30
Tabla N° 5: Muestra .....	31
Tabla N° 6: Género.....	33
Tabla N° 7: Frecuencia de visita .....	34
Tabla N° 8: Historia o antecedentes .....	35
Tabla N° 9: Actividades .....	36
Tabla N° 10: Importancia de los parques .....	37
Tabla N° 11: Identidad .....	38
Tabla N° 12: Importancia .....	39
Tabla N° 13: Bienes patrimoniales.....	40
Tabla N° 14: Atractivo patrimonial .....	41
Tabla N° 15: Valor histórico cultural .....	42
Tabla N° 16: Estado de conservación.....	43
Tabla N° 17: Comunicación e interacción.....	44
Tabla N° 18: Agentes de desarrollo cultural .....	45
Tabla N° 19: Actividades y programas de conservación.....	46

## RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo establecer la importancia de los parques Maldonado y Sucre como agentes de desarrollo cultural en la identidad riobambeña durante el período enero- diciembre de 2016, teniendo en cuenta que los cambios en la infraestructura de los bienes patrimoniales producen alteraciones en la identidad local por parte de sus habitantes y el desinterés hacia los espacios públicos patrimoniales. Es transcendental preservar estos dos bienes patrimoniales de los riobambeños para mantener nuestra identidad. Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó la investigación documental y de campo, para recabar la información se aplicó la encuesta. En el primer capítulo, se describe el planteamiento del problema, justificación, partiendo desde el objetivo general hasta llegar a los objetivos específicos, para continuar con la importancia del tema. El segundo capítulo, marco teórico, se pudo dar sustento teórico, científico y doctrinario al tema propuesto. En el tercer capítulo se define el proceso de la metodología aplicada, donde se hizo un análisis e interpretación de datos, expresados en tablas y gráficos estadísticos, se explica cómo se realizó la obtención y el tratamiento de la información recabada en estos dos lugares estratégicos de la ciudad. El capítulo cuarto, se exponen las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado, después de haber elaborado un proceso sistemático de investigación. Finalmente, en el quinto capítulo, se realizó la propuesta comunicacional, que nos permitió educar a la ciudadanía a preservar estos dos bienes patrimoniales de los riobambeños para mantener nuestra identidad cultural.

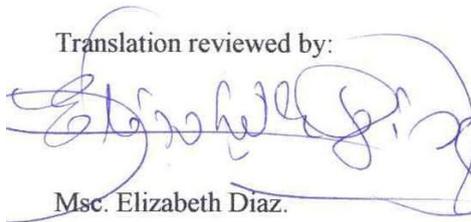
**Palabras claves:** identidad riobambeña, espacios públicos patrimoniales.

## ABSTRACT

The objective of this research is to establish the importance of the Maldonado and Sucre parks as a cultural development agents of Riobamba citizens' identity during the period of January to December 2016, and considering that the changes in the infrastructure of the patrimonial goods, produce alterations in the local inhabitant's identity and lack of interest to the patrimonial public spaces. It is transcendental to preserve these two patrimonial goods to preserve the Riobamba citizen's identity. For the development of the present work, the documentary and field research technique was used, and a survey to collect the information was applied. In the first chapter, the approach to the problem and justification are described, starting from the general objective until reaching the specific objectives and continue with the importance of the topic. On the second chapter the theoretical framework, it was possible to give theoretical, scientific and doctrinal basis to the proposed topic. The third chapter defines the process of the applied methodology, here an analysis and interpretation of data was implemented and expressed in tables as well as in statistical graphs, which explains how was obtained and managed the collected information in these two strategic places of the city. Chapter fourth presents the conclusions and recommendations that have been reached, after having developed a systematic research process. Finally, in the fifth chapter the communication proposal has been done, it allowed us to educate the citizens to preserve these two patrimonial assets of Riobamba citizens in order to maintain our cultural identity.

**Keywords:** Riobamba Citizens, identity, patrimonial public spaces.

Translation reviewed by:

  
Msc. Elizabeth Diaz.



## INTRODUCCIÓN

El patrimonio de una localidad considerada histórica, está simbolizada por bienes materiales e inmateriales que se heredaron a través del tiempo y el espacio, para dar paso al desarrollo de una identidad y se materializa en el espacio público, donde se ajusta el sentimiento colectivo de sus habitantes en su entorno.

Esta investigación se sustenta en la valoración del espacio público patrimonial e interpreta a dos bienes patrimoniales de Riobamba, lugares llenos de simbolismo, poseedores de incalculable valor histórico, el análisis se realizó mediante los antecedentes previos al tema de investigación, con el propósito de conocer aspectos relacionados con el estado actual para desarrollar una fundamentación teórica, apoyados en los conceptos de: ciudad, patrimonio, espacio público, comunicación y cultura.

Los parques Sucre y Maldonado, fueron el punto de partida para la fundación de la actual Riobamba, son lugares íconos de los riobambeños como agentes de desarrollo cultural, puntos de gran confluencia de sus habitantes, referentes del Centro Histórico que forman parte de la identidad de los riobambeños, donde se da el encuentro del espacio físico, en lo individual, colectivo y lo plural, a través de la memoria que caracteriza a sus habitantes, atravesando desde la herencia cultural que se recibe de los antepasados y transmitida a nuestros descendientes.

La preservación del patrimonio histórico como agentes de desarrollo cultural comprende salvaguardar los bienes patrimoniales de forma íntegra, y así mantener la autenticidad en la recuperación del factor identificativo.

Si bien los parques Sucre y Maldonado expresan problemáticas particulares guardados en la memoria colectiva, estos espacios representativos de la ciudad se han configurado a lo largo del tiempo, a través de su historia que son pilares fundamentales en el empoderamiento del legado histórico cultural de los patrimonios de nuestra ciudad.

Analizar a estas joyas de la ciudad, es para demostrar la relación que existe entre sus habitantes con el espacio público y la gran importancia de estos espacios de desarrollo cultural que refuerzan la identidad de la localidad.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo cultural puede ser enfocado como producto debido a las implicaciones tanto económicas o sociales, siendo definida como el conjunto de usos, valores, cosmovisión, organización social propia de una población, sin embargo, esta caracterización de acuerdo a los niveles de vida y la calidad.

En Latinoamérica las manifestaciones culturales continuamente evolucionan acorde el criterio y la forma de pensar respecto a las sociedades y los habitantes. Cada uno de los acontecimientos protagonizados por las distintas clases sociales va concediendo nuevos detalles culturales y orientaciones estableciendo un modelo social para identificar a una localidad, el mismo que al ser practicado y transferido a través de las generaciones no permite que se extinga.

Son todos estos atributos culturales que especifican a un grupo los cuales aportan una identidad no solamente a la generación presente, sino que se transmite a través de diálogos, escritos, costumbres o vivencias ejecutadas a través del tiempo. Teniendo entonces como factor representativo el lenguaje en sus diversas manifestaciones como arte, música, representaciones teatrales, literatura, cine, historias o religión entre las más importantes, siendo cada uno de estos factores propios para cada región.

El aspecto cultural en el Ecuador está determinado principalmente por cada uno de los pueblos, nacionalidades o grupos étnicos que viven en las diferentes regiones del país con tradiciones y costumbres propias, además de la diversidad biológica que está dotado, incorporando así un patrimonio valioso para el país. Sin embargo la transferencia de dicho patrimonio no se ha efectuado de forma correcta ya que son muy pocos hogares que forman sus familias en base a las costumbres ancestrales, además de la modernización de los sistemas educativos y la configuración constante de las mallas curriculares, con el

objetivo de generar conocimiento general de apertura a cualquier parte del mundo, haciendo que distintos extranjerismos se hagan parte de la cultura existente (Instituto para el Desarrollo Social y de las Investigaciones Científicas, 2016).

Riobamba es poseedora de un sinnúmero de espacios patrimoniales que se constituyen como agentes de desarrollo cultural, expresados en una representación histórica cultural, los mismos que se encuentran dentro del Centro Histórico y la hacen diferente a otras ciudades.

Los parques Sucre y Maldonado constituyen una pieza fundamental en la ciudad actual, son espacios representativos que se preservan como testimonio vivo de la Riobamba del ayer. Estos dos lugares marcaron hechos históricos en la transformación de la identidad riobambeña, por ese motivo es importante precautelar su riqueza histórica, por ser portadores de un patrimonio tangible e intangible.

El presente texto investigativo tuvo como finalidad establecer y demostrar la importancia de los dos parques emblemáticos de la ciudad como agentes de desarrollo cultural, si contribuyen a crear un sentimiento de pertenencia en la identidad de los riobambeños.

Los cambios en la infraestructura de los bienes patrimoniales producen alteraciones en identidad local por parte de sus habitantes y el desinterés hacia los espacios públicos patrimoniales, es transcendental preservar estos dos bienes patrimoniales de los riobambeños para mantener nuestra identidad cultural.

Describir a los parques Sucre y Maldonado como objetos de estudio es transmitir un mensaje adecuado hacia las futuras generaciones sobre la importancia del legado patrimonial que posee Riobamba, para revelar cuál es el respeto e interés a nuestra historia, expresadas en estas dos joyas que contribuyen a la construcción de nuestra cultura e identidad. Este trabajo de investigación nos invita a valorar y rescatar a estas dos reliquias compuestas de rico pasado histórico.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el impacto de los parques Maldonado y Sucre como agentes de desarrollo cultural en la identidad riobambeña durante el período enero – diciembre de 2016?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

- Establecer la importancia de los parques Maldonado y Sucre como agentes de desarrollo cultural en la identidad riobambeña durante el período enero diciembre de 2016.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Analizar la historia de los Parques Maldonado y Sucre como agentes de desarrollo cultural.
- Describir la relación entre el espacio histórico - cultural y la identidad riobambeña.
- Elaborar un producto comunicacional para fomentar la importancia de los bienes patrimoniales de nuestra ciudad.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo valorar la significatividad de los Parques Maldonado y Sucre como agentes para el desarrollo cultural de la identidad correspondiente a los habitantes de la ciudad de Riobamba, describiendo principalmente la historia de la ciudad y a través de una línea de tiempo identificar el significado de la creación de estos parques, a través de lo cual pueda recopilarse los detalles que vuelven a este patrimonio cultural esencial para la caracterización de la ciudad.

Riobamba cuenta con espacios públicos poseedores de gran riqueza cultural, que simbolizan la memoria colectiva de un casco cultural de la localidad, estos espacios son lugares de mayor representatividad compuestas de un estilo arquitectónico colonial formado por: monumentos históricos, parques, museos y edificaciones simbólicas, que

hacen de la ciudad un lugar donde sus habitantes se sientan orgullosos de la transcendencia cultural.

El presente trabajo investigativo se perfila sobre los parques Sucre y Maldonado como agentes de desarrollo cultural, es indispensable conocer la historia de estos dos bienes considerados patrimoniales, elementos portadores de sentimientos, que fortalecen la identidad de los riobambeños, espacios de práctica oral y los saberes que guarda la Ciudad de las Primicias, en la memoria y en los secretos de sus habitantes.

La preservación de estos lugares como agentes de desarrollo cultural comprende proteger los bienes patrimoniales de forma íntegra, y así mantener la autenticidad en la recuperación del factor de identidad o hacia nuestros descendientes, desde diferentes características propias en la valoración del lugar que habitan, en torno al respeto e importancia que se le concede a nuestra ciudad.

La encuesta se realizó en las 5 parroquias de la ciudad dentro del sector urbano, tuvo como propósito reconocer el bien patrimonial y su apreciación cultural a las personas, en las edades comprendidas entre 15 y 64 años, ya que al pasar un determinado período están expuestos a perder su identidad por dicho patrimonio o por la innovación de la sociedad; así mismo se explicó cómo se realizó la obtención y el tratamiento de la información recabada.

Al mismo tiempo, es significativo crear un producto comunicacional de nuestra herencia cultural transmitida por estos dos lugares característicos de la ciudad, para transmitir hacia las futuras generaciones la importancia del legado patrimonial que posee Riobamba.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES RESPECTO AL TEMA QUE SE INVESTIGA**

Realizada la investigación bibliográfica se encontró temas similares al presente trabajo, (Álvarez Romero, 2016, pág. 100) Efecto de la intervención del parque Sucre en el imaginario de los habitantes de Riobamba urbano, período enero –diciembre 2012 (tesis inédita de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social) menciona que:

Para los ciudadanos, los espacios patrimoniales perduran en lo que para ellos representan, además, la postura de los ciudadanos en los temas vinculados a su historia, demuestran sentimiento de pertenencia, apego a los aspectos patrimoniales y su identificación, mismos que recrean la memoria colectiva.

De la misma manera (Veloz Remache, 2015, pág. 3) El monumento de Pedro Vicente Maldonado y la fuente de Neptuno del parque Sucre y su incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014 (tesis inédita de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social) menciona que:

Según versiones de historiadores y de algunas autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba, hoy en día, varios monumentos que han sido de gran riqueza cultural y que son considerados como ícono de desarrollo sociocultural de esta localidad se encuentran embodegados, y algunos de ellos deteriorados.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1. Antigua Riobamba**

El reasentamiento de Riobamba fue uno de los últimos proyectos urbanos que se realizó en América durante el período colonial. La propuesta de Bernardo Darquea, si bien no llegó a ejecutarse es la más llamativa, desde una concepción ilustrada, proponía el trazado para una ciudad ideal, Darquea entonces corregidor de Ambato, es enviado a Riobamba como pacificador pues sus moradores no alcanzaban un acuerdo en cuanto al nuevo sitio para el reasentamiento; ya en el lugar realiza la inspección y se pronuncia por la llanura de Tapi, en la que traza la plaza mayor y toma las medidas para fijar la nueva configuración.

Es una ciudad de nueva construcción que tiene sus calles rectas y anchas, algunas empedradas y otras que son casi médanos de arena que retardan la marcha y producen mucho polvo con los frecuentes ventarrones que allí soplan. Los edificios principales son:

- La matriz, que ocupa un lado de la plaza y tiene un aspecto hermoso
- Los conventos de Santo Domingo
- San Francisco y la Merced son regulares
- La Iglesia y convento de las Conceptas
- San Agustín
- El colegio de San Felipe Neri
- El hospital

En algunos edificios mencionados y aun en casas particulares, se ve los restos del Riobamba antiguo, conducidos de lugar de las ruinas, tales como columnas, bases, frisos y otras piedras labradas. El caserío de la ciudad es todo cubierto de tejas sobre paredes de tierra; sus casas son cómodas, aseadas y algunas de dos pisos.

La destrucción ocasionada por el terremoto y el proceso de traslado y reasentamiento fueron factores que no ofrecieron las mejores condiciones para un rápido florecimiento urbano como para el acomodo provisional en edificaciones más bien precarias cuya limitada altura, además, era precaución ante la eventualidad de nuevos movimientos

sísmicos, contingencia que llevo a dictar una norma que solo se acató en las primeras décadas. (Villavicencio, 1858, pág. 320)

Las calles de Riobamba se llenan los días domingos, desde muy temprano, de graves señoras y elegantes señoritas que se dirigen a misa a cualquiera de las iglesias católicas. Se nos había dicho que esta era la única ocasión de mirarlas durante la semana. Todas iban acompañadas por sirvientes que marchaban a respetuosa distancia de sus amas, llevando reclinatorios sobre las cabezas. Las criadas vestían centros muy largos de bayetilla y cubrían sus cabezas con pañolones o chales de colores muy brillantes. Las señoras vestían de riguroso negro con mantas ajustadas alrededor de las cabezas a fin de que no aparecieran los rizos ni los bucles. Las señoritas a nuestro modo de ver apreciaban la región con un tanto de desahogo y libertad.

Cubrían sus cabelleras peinadas no sin mucho trabajo, con mantillas transparentas de seda. Calzaban zapatos de taco alto y muy a la moda de Francia. Sus vestidos, sumamente cortos, estaban de acuerdo con los últimos patrones de las revistas que acostumbran mirar las personas de la élite aristocrática de todo el mundo. Las pieles de las damas ostentaban color pálido y mística transparencia, debido a que viven constantemente protegidas del sol y de los vientos.

**Gráfico N° 1:** Antiguos pórticos del parque Maldonado



**Fuente:** (Villavicencio, 1858)

### **2.2.2. Ferias en la Antigua Riobamba**

La feria se realizaba en varias plazas, al aire libre, bajo el firmamento de un azul intenso. Los objetos de venta estaban colocados y clasificados con mucho orden y novedad. Cada sección servía para cierto artículo. Algunos comerciantes se encargaban de ofrecer pañuelos enormes y vistosos de algodón los demás allá vendían ponchos y frazadas teñidos de naranja y rojo, en fondos diversos: blancos, negro o bayo. En otras barracas se habían amontonado cantidades enormes de telas de algodón, mientras en las del lado opuesto se observaban bordados y joyas falsas, utensilios de barro y sombreros de fieltro de lana; sin los cuales los indios se sienten incompletos. No faltaban los artículos de estaño y hojalata que producían ceguera con sus destellos de luz ocasionados por el sol. (Villavicencio, 1858, pág. 32)

### **2.2.3. Parque Maldonado**

La Plaza Mayor de acuerdo a la costumbre de la época es la primera que trazaron los gestores de construcción de la nueva ciudad de Riobamba. Es el punto donde se encuentran, según la costumbre colonial, el poder político, religioso y aristocrático, alrededor se encuentra la Catedral, el Palacio Municipal, la Gobernación y las viviendas de las familias más importantes de aquel tiempo. En 1885, esta plaza se embellece de acuerdo a los gustos y preferencias de la época. En 1911 dos arquitectos italianos le dieron nuevas formas. El Municipio firmó con el arquitecto Durini la erección del monumento al sabio riobambeño Pedro Vicente Maldonado, el científico hispano más destacado de la Colonia. El Parque Maldonado se levanta sobre el punto histórico en el que se erigió la Nueva Riobamba, el 1 de abril de 1799. (Sánchez & Dalama, 2012)

En este lugar se ubicó la Plaza Mayor, en donde se concentraban los poderes político, religioso y social. A partir de allí se trazaron las primeras manzanas del núcleo urbano y, en su entorno se construyeron las edificaciones más importantes de Riobamba del Reasentamiento. En 1885 la plaza fue embellecida, de acuerdo a los criterios de la época. (Sánchez & Dalama, 2012)

En el parque Maldonado, está iluminado por pálidos y argentinos reflejos de la luna, cierto grupo de jóvenes dedicaron una hermosa serenata de guitarras a una señorita vecina del

hotel. Los aires acompasados y sentimentales, con sus arpegios y glosados, inundaban el ambiente frío de la calle abandonada y silente. Salir a escuchar las notas furtivas de ese grupo de adolescentes que requerían de amor a la dueña de sus corazones galantes, es cosa que puede fácilmente causar neumonía, porque tal imprudencia, a semejaba altitud, puede tomarse en caso fatal y desesperado. (Niles, 1955, pág. 94)

### **2.2.3.1 Comentarios en Pro y en Contra**

En relación con el retiro de las verjas del parque Maldonado, se ha auscultado el sentir ciudadano escuchando comentarios en pro y en contra al respecto, como los siguientes: unos dicen está bien que se hayan quitado las verjas de este parque, porque así le dará un mejor aspecto, pues es necesario se les dé mejor aspecto y vistosidad a todos los lugares públicos de la ciudad, tratando de modernizarlos, a imitación de otras urbes más adelantadas que la nuestra.

Otros por el contrario han llevado a mal la retirada de las verjas pues, en tono enfático, se expresaron: Para decir que están trabajando, han destruido lo que no era necesario, habiendo tantas otras necesidades urgentes que encara la ciudad y ahora ¿Cuánto costará esta destrucción, si se considera que el tesoro municipal se encuentra más pelado que una pepa de guaba?

### **2.2.4. Atractivos del parque Maldonado**

**Monumento a Pedro Vicente Maldonado:** El monumento al sabio riobambeño Pedro Vicente Maldonado, se levanta en el centro histórico de la ciudad. En 1909, el escritor José Alberto Donoso propone honrar la memoria de uno de los más altos exponentes de la ciencia en la época de la Colonia en América. Se acogió la idea y se iniciaron los trámites respectivos. En 1911 el concejo de Riobamba contrató con el arquitecto José María Durini la construcción del monumento, el mismo que debió ser entregado en 1916, pero los acontecimientos de la Primera Guerra Mundial dificultaron la llegada de los materiales procedentes de Italia. El monumento se inauguró en junio de 1927. (Sánchez & Dalama, 2012)

## Gráfico N° 2: Monumento a Pedro Vicente Maldonado



Fuente: (Sánchez & Dalama, 2012)

**Piletas del Parque Maldonado:** Estas piletas fueron los puntos de encuentro de propietarios de hermosos coches helados por bien ataviados corceles. Cuatro bellísimas piletas, con bebedores para pasajeros y para animales, situadas en el centro de cada uno de los lados permitieron a los riobambeños de la década de los 30 lucir sus galas y a los aperos de sus coches y caballos. Las aristocráticas criollas que acudían a misa, especialmente los domingos exhibían su belleza y naturalmente sus vestidos importados de Italia, Francia y Estados Unidos por los comerciantes e inmigrantes europeos que se habían establecido en Riobamba con excelentes almacenes. (Sánchez & Dalama, 2012)

## Gráfico N° 3: Piletas del Parque Maldonado



Fuente: (Sánchez & Dalama, 2012)

**Edificio del Municipio:** Conocido desde el principio de su construcción como el Palacio Municipal, fue construido en estas características bajo la dirección del arquitecto italiano Natale Tormen y por obreros riobambeños. Cuenta con una fachada de corte neoclásico, amplios y altos salones, espaciosos corredores ornamentados con poderosas y sobrias

columnas. Cuenta con dos auditorios en los que el pueblo discute los asuntos de interés público. (Sánchez & Dalama, 2012)

**Gráfico N° 4:** Edificio del Municipio



**Fuente:** (Sánchez & Dalama, 2012)

### **2.2.5. Parque Sucre**

De acuerdo a la costumbre española frente a cada templo estaba también una gran plaza. Así, frente al Templo de Santo Domingo, ubicado en el lugar donde actualmente se levanta el centenario Colegio Maldonado, estaba la Plaza de Santo Domingo, después llamada Plaza España y actualmente, Parque Sucre. La primera piedra se colocó el 10 de agosto de 1919 y la dirección de los trabajos se encargó a Antonio Russo. Se inauguró el 11 de noviembre de 1924. La pileta central, con el Neptuno se conservó en el mismo lugar. Este parque ha sufrido varias transformaciones. Tiene la forma de una rosa náutica, cuyo eje es la pileta con el Neptuno al centro. (Viajando X Consultores, 2016)

En la Plaza de Santo Domingo se realizaban las ferias del sábado y se jugaba fútbol, hasta 1919, fecha en la que el municipio decide construir el parque. El parque fue construido en honor a Antonio José de Sucre, esta obra fue propuesta por Borja, Vicepresidente del Concejo. El 10 de agosto de 1919, se colocó la primera piedra para la construcción del parque. El parque está ubicado en el centro histórico de la ciudad, en 1913 se implementó la pileta de Neptuno. Se lo considera como un sitio especial para las tertulias matinales o vespertinas de los riobambeños. En la plaza se puede observar la imagen de Neptuno, la cual fue traída desde Francia. (Viajando X Consultores, 2016)

## 2.2.6. Atractivos del Parque Sucre

**Pila de Neptuno:** Se encuentra en el centro del Parque Sucre. Fue construida con oportunidad de la instalación de agua potable de Riobamba en 1913. Con el Colegio Maldonado al fondo, los viejos fotógrafos de manga, los artistas callejeros, constituyen el escenario propicio para las reuniones de turistas nacionales y extranjeros.

**Gráfico N° 5:** Pila de Neptuno



**Fuente:** (Viajando X Consultores, 2016)

**Teatro León:** Construido en la década de los 20, es propiedad de un rico hacendado y hombre de letras, dramaturgo y poeta, don Carlos Arturo León. Durante mucho tiempo sirvió para presentación de obras de teatro, luego se convirtió en sala de cine, condición en la que se mantiene hasta hoy.

**Gráfico N° 6:** Teatro León



**Fuente:** (Viajando X Consultores, 2016)

**Edificio del Colegio Maldonado:** Es una de las monumentales obras arquitectónicas que conforman el Patrimonio Artístico Nacional. Fue construido y diseñado para convertirse en

el recinto de uno de los principales establecimientos educativos del país y en el escenario de los acontecimientos más importantes de la ciudad.

**Gráfico N° 7:** Edificio del Colegio Maldonado



**Fuente:** (Viajando X Consultores, 2016)

### **2.2.7. Teoría Antropológica Cultural**

La antropología es una ciencia que estudia al ser humano en su entorno, y sus manifestaciones culturales de la existencia humana, establecidas en la interacción con otras culturas que se despeñan dentro de una sociedad, aborda cuestiones básicas de la existencia humana: dónde y cuándo se produjo nuestro origen, cómo hemos cambiado y cómo seguimos cambiando. (Kottak, 2011, pág. 55)

(Tylor, 1975, pág. 12) Formula una configuración diferente al concepto de cultura, se refiere a una mirada desde la antropología como “el objeto central de estudio de la antropología y formula su clásico concepto de cultura, señalando que ésta es ese complejo total, que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, costumbres y cualquier habilidad adquirida por el hombre”.

Se puede manifestar que la antropología cultural es una de las ciencias que profundiza en el conocimiento del ser humano considerando el análisis de las costumbres y tradiciones de los pueblos y su influencia en los valores y en el estilo de vida de las personas.

La observación es uno de los métodos más utilizados en la antropología cultural para analizar las tradiciones de un pueblo a partir de datos objetivos y no a partir de hipótesis y suposiciones. Esta ciencia también es importante porque permite al ser humano conocer su evolución histórica y su desarrollo.

### **2.2.8. Espacio Público y Patrimonio**

El espacio público es el reconocimiento del patrimonio construido de la ciudad, es un lugar de relación y de identificación ligada a la memoria de sus habitantes, a través de las formas de vida de los ciudadanos que forman una construcción social, es decir, espacios de interacción social de nuestra cotidianidad prevaleciendo el valor histórico cultural de un territorio.

El territorio de la plaza se vuelve ceremonial por el hecho de contener los símbolos de la identidad porque alude al origen y la esencia, allí está la identidad, la versión auténtica, son el testimonio de la dominación más que una apropiación justa y solidaria del espacio territorial y del tiempo histórico. (García, 2009, pág. 2)

Hablar de espacio público desde el punto de vista del urbanismo se entiende “aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, como un derecho; ya sean espacios abiertos como plazas, calle, parques; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios etc.” (García, 2009, pág. 2)

Para interpretar el espacio público, explican que se puede analizar desde dos aristas diferentes. El primer punto se relaciona con entender al espacio público, formado de un diseño espacial que trasfiere la emoción y percepción de quien lo habita; el reconocimiento del diseño urbano arquitectónico, se convierten en áreas de espacio común, compuesto de texturas, el uso del color y la implementación de elementos naturales, como patrimonio de los ciudadanos, que contribuyen al diseño del espacio público.

El segundo enfoque, analiza al espacio público como una pieza fundamental de la ciudad contemporánea, describe las características físicas del espacio público que se enfrentan a constantes cambios, es decir, cómo sus habitantes se apropian de aquellos espacios con los que se sienten identificados, pues en algún momento transgreden en su historia personal como un fenómeno social. (Rubio & Cárdenas, 2010, págs. 1-10)

### **2.2.9. Comunicación y Cultura**

Los conocimientos de comunicación y cultura son términos polisémicos que se relacionan entre sí, ellos son los encargados del análisis del proceso de interacción entre el sujeto y su entorno, comunicando sus expresiones simbólicas desde la antropología y basados en una construcción simbólica que da sentido y valor a la cultura.

La comunicación y la cultura están estrechamente relacionadas, pues la comunicación es la base de toda interacción social y, por ende, es el principio básico de la sociedad.

El término cultura proviene del latín cultivo y en el siglo XVIII toma cierto sentido de refinamiento al tomarse como buenas costumbres, asimilándolo con todo lo que se pueda adquirir mediante la educación. Ya entrado el siglo XIX, se comenzó a emplear como sinónimo de civilización, concepto generalizado hoy en día. (Cufre H. , 2003, pág. 15)

La cultura como tema de investigación ha permitido que se pueda comprender y conocer las estructuras y modelos a seguir creadas por el ser humano, el autor (Tylor, 1975, pág. 124) la define como: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".

La cultura es un proceso de interacción de los individuos con su entorno, que van delineando sus costumbres y creencias sobre sus propias historias, transmitidas y conservadas a través de la comunicación y el lenguaje por las cuales una sociedad expresa su visión del mundo que alcanzan un valor propio expresadas en sus rasgos distintivos y espirituales de una realidad.

Es la interpretación de las culturas (1992), donde afirma, citando a Max Weber, que la cultura se presenta como una "telaraña de significados" que nosotros mismos hemos tejido a nuestro alrededor y dentro de la cual quedamos ineluctablemente atrapados. (Geertz, 1992, pág. 20)

Podemos entender que la cultura no es homogénea, sino es creada del mundo en el que nos encontramos, tampoco es estática e inmodificable de significados de la historia de sus

habitantes. Por el contrario, podemos vislumbrar las estructuras y paradigmas creadas por el ser humano en la construcción de la identidad en “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio.

Se puede definir a la cultura como el conjunto de rasgos que caracterizan a una región o grupo de personas, con respecto al resto, que puede ir cambiando de acuerdo a la época en la cual se vive. Estos rasgos pueden abarcar la danza, tradiciones, arte, vestuario y religión.

#### **2.2.10. Patrimonio Cultural**

(Ollero, 2010, pág. 19) especifica al patrimonio como “un conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica” también se refiere al patrimonio histórico como “todos aquellos bienes que dadas sus características son relevantes o significativos para el conocimiento de la historia del hombre, a través de su previa consideración como aspectos artísticos (...)” son construcciones de sentimiento de patrimonio cultural basados en el recuerdo de su historia, que definen el comportamiento humano en las prácticas sociales y las formas de expresión simbólica.

Ollero, en su texto de investigación, indica al patrimonio cultural como “la herencia básica de la identidad de los pueblos, y como condensador del patrimonio material y el acervo inmaterial, en la que se incluyen las manifestaciones culturales” (Ollero, 2010, pág. 27), posee una gama de elementos culturales poseedores de un incalculable valor histórico, como fenómeno social en la conformación de su identidad, vinculados a un conjunto de atributos propios de un individuo, apoyados en elementos característicos de sus conocimientos, es decir, es un aspecto dinámico que expresa a la identidad de un determinado espacio.

#### **2.2.11. Identidad**

La identidad es la construcción simbólica cultural creada del mundo en que nos desenvolvemos colectivamente, que permite a un grupo o individuo a conservar sus propios rasgos característicos que diferencian a las personas. “La identidad es la fuente de

sentido y experiencia para la gente” (Castells, 1998, pág. 54) entendida como un conjunto de valores y creencias, similar a nuestra cultura; nos hace cambiar y estar en constante dinamismo, con las personas con quienes nos interrelacionamos.

Según (Fromm, 2001, pág. 3) proporciona una percepción acerca de la identidad con lo siguiente: "esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla". A partir de una reflexión personal del autor, alude que la identidad se convertirá en una necesidad expresiva (sentimiento de pertenencia), sea esto con objetos, casas, muebles, yacimientos arqueológicos, fotografías, escritos, etc., cognitiva (conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes). Podemos decir que la identidad es como la marca de la personalidad de las personas.

“La identidad surge desde los mismos sujetos que se auto identifican, construyendo sus referentes sociales y culturales a través de un permanente conflicto” (Ibarra, 2012, pág. 52) La identidad y cultura de un pueblo es marcada por su patrimonio cultural, siendo éste, el conjunto de bienes materiales e inmateriales que adquieren un interés relevante que identifica a las comunidades y las diferencia de otras. Los bienes materiales del patrimonio cultural de un pueblo se clasifican también como tangibles y los bienes inmateriales son clasificados como intangibles. Para considerarse un recurso como patrimonio cultural debe ser parte de una herencia del pasado y tener importancia para las generaciones presentes, tanto que se requiera conservarlo para las generaciones futuras. (Calderón, 2008, pág. 12)

La identidad se ha convertido ahora en un prisma a través del cual se descubren, comprenden y examinan todos los demás aspectos de interés de la vida contemporánea.

“Las cuestiones establecidas del análisis social se están refiriendo y renovando para ajustarse al discurso que ahora gira en torno al eje de la identidad”. (Zygmunt, 2001)

Para lo que las identidades están vinculadas al origen, en las que se encuentran referidas a buscar, imaginar o crear una comunidad sustituta en visión a lo que se encuentra en el mundo, en la que se busca egresar su propia atención para atraer comentarios.

La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va

ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Asimismo, (De la Torre, 2007) hace referencia a la necesidad de las personas de construir una identidad individual y colectiva, sobre todo por la sensación de seguridad y estabilidad que proporcionan. Resulta gratificante el sentido de pertenencia a diversos grupos humanos, que se ven a sí mismos con cierta continuidad y armonía, dadas por cualidades, representaciones y significados construidos en conjunto y compartidos. La identidad tiene varias dimensiones:

**Gráfico N° 8: Dimensiones**



**Fuente:** (Lagarde, 2000)**Elaborado por:** Darwin Angueta

Cada persona reacciona de manera creativa al resolver su vida, y al resolverse, elabora los contenidos asignados a partir de su experiencia, sus anhelos y sus deseos sobre sí misma. Más allá de las ideologías naturalistas y fosilizadoras, los cambios de identidad son una constante a lo largo de la vida. Sus transformaciones cualitativas ocurren en procesos de crisis. Por ello, la identidad se define por semejanza o diferencia en cuanto a los referentes simbólicos y ejemplares. Cada quien es semejante y diferente. Finalmente, cada quien crea su propia versión identidad: es única o único. (Lagarde, 2000)

Hay que mencionar que las identidades no son estáticas sino los individuos las van construyendo con el pasar de los tiempos, y, sin embargo, hay algo que pareciera quedar inalterado, a salvo de la confusión que domina lo que se encuentra alrededor.

La identidad se trata de un conjunto de características de una persona o elementos que la distinguen de otras. La identidad puede sufrir modificaciones o variaciones a lo largo de la vida de una persona, según las vivencias, experiencias y crisis, ya que no se trata de “algo” rígido o imposible cambiar. Desde pequeños se busca promover la identidad en sus distintos niveles, los cuales señalaremos a continuación.

**Tabla N° 1: Identidad**

<b>Formación de identidad</b>	
Niño	En este sentido resulta bastante interesante que se comience a partir de algo tan básico como el nombre de los niños, pero es que no sólo es el nombre que llevamos, sino que incluye expectativas de los padres y afectos.
Familia	Es el entorno más importante que entrega valores, bases para formar las creencias, las ideas, el comportamiento, entre otros.
Comunidad	Los diferentes grupos que se posicionan en la sociedad, desde el grupo de amigos, las familias de los barrios, el cuartel de bomberos, las juntas vecinales, entre otros, aportan la visión de roles en el mundo y específicamente dentro del país y la sociedad, de esta manera se entienden los propios.
Nación	Consiste en valorar los orígenes, acercándonos a los distintos grupos étnicos que conforman el país,

**Fuente:** (Lagarde, 2000)

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida. El extranjero integra a su identidad su estatus de inmigrante o de refugiado político y los cambios culturales que él ha vivido durante su estancia en el país de acogida (Velasco, 2002)

La identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione.

### 2.2.11.1 Tipos de Identidad

**Tabla N° 2:** Identidad

<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
Identidad etaria	La pertenencia a un grupo de edades.
Identidad relacional	Estado civil de la persona
Identidad cultural	A medida en que nos sentimos enraizados, y conocemos y valoramos la herencia cultural de la región o del país donde nacimos y vivimos.
Identidad política	La tendencia política e identificación con el ideario de un partido político, o con una opción de mejora social.
Identidad religiosa	Las creencias religiosas, los ritos y prácticas comunitarias en entorno a la divinidad.
Identidad vocacional	La carrera o profesión que uno quiere seguir.
Identidad intelectual	Los intereses intelectuales, expresados en la similitud de ideas con autores, pensadores, profesores, amigos o familiares.
Identidad de intereses	Gustos, aficiones, deportes, etcétera.

**Fuente:** (Jauregui, 2013)

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

La identidad se refiere al conjunto de rasgos individuales que definen a una persona o a cierto grupo. Ésta entonces nos presenta con nuestras características propias ante los demás, haciéndonos únicos por ser parte de un grupo. Una vez que somos conscientes de que somos parte de algo empezamos a formar una identidad que nos diferencia de los demás.

Luego, se podría afirmar que la identidad surge como resultado del proceso de desarrollo, en la medida en que cada comunidad, al evolucionar en el tiempo, va generando costumbres, leyes, productos que forman su cultura; y, a la vez, descubrimos que la cultura hace posible el desarrollo. De manera que, para fundamentar conceptualmente esas políticas, es necesario concretar estos elementos:

**Tabla N° 3: Elementos**

Materiales	La cultura material está constituida por el conjunto de bienes tangibles que son creados, producidos o anhelados porque tienen significados particulares (y a partir de ello su valor) para un grupo humano determinado
De organización	Todas las modalidades de relación social sistematizadas mediante las cuales se hace posible la participación de los miembros del grupo, cuya intervención es necesaria para cumplir la acción: normas, reglas y leyes
De conocimiento	Experiencias asimiladas y sistematizadas que se elaboran, se acumulan y se transmiten de generación en generación y en el marco de las cuales incorporan nuevos conocimientos.

**Fuente:** (Orduna, 2012)

**Elaborado por:** Darwin Angieta

### **2.2.11.2 Identidad de Riobamba**

Según (Cepeda, 2015, pág. 15) menciona que la “identidad de los riobambeños o cualquier otro grupo social se encuentra en permanente construcción o reformulación; personalmente yo soy opuesto a los esencialismos, no creo que exista algo que nos defina o caracterice como riobambeños”. Somos seres en proceso, resultado del tiempo y de la historia de las diversas circunstancias que han ido moldeando una forma de ser, con fortalezas y debilidades.

Los habitantes. "Riobamba es una ciudad pequeña, pero con una gran cantidad de estudiantes. Como administración, eso nos ha obligado a generar proyectos para acercarnos a los jóvenes y aprovechar sus talentos para la vinculación con la comunidad" (Márquez, 2017, pág. 31)

Los profesionales consideraban muy pocas veces su propia responsabilidad en la comunidad profesional, que también podría tener más ojo para la estética en una construcción. Un arquitecto decía una vez, que la identidad de Riobamba realmente se podría expresar mejor en casas con techos inclinados (comparable con la Arquitectura

Cuencana), pero que últimamente se construían demasiados techos planos de hormigón porque eran más eficientes y más baratos; pues los riobambeños tenían el carácter de ahorradores (Klaufus, 2009, pág. 56). Además, así lo expresaba, se veía cada vez más formas híbridas en la arquitectura, donde se adjunta columnas neoclásicas a edificios en estilos vernáculos: parece que está bonito, pero eso no es la identidad.

### **2.2.11.3 Desarrollo Cultural**

La antropología es una ciencia que estudia al ser humano en su entorno, y sus manifestaciones culturales de la existencia humana, establecidas en la interacción con otras culturas que se despeñan dentro de una sociedad, “aborda cuestiones básicas de la existencia humana: dónde y cuándo se produjo nuestro origen, cómo hemos cambiado y cómo seguimos cambiando” (Kottak, 2011, pág. 45)

(Tylor, 1975, pág. 8) Formula una configuración diferente al concepto de cultura, se refiere a una mirada desde la antropología como “el objeto central de estudio de la antropología y formula su clásico concepto de cultura, señalando que ésta es ese complejo total, que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, costumbres y cualquier habilidad adquirida por el hombre”

De acuerdo con (Romero, 2005, pág. 25) la cultura constituye un elemento que impulsa el desarrollo ya que permite la identificación de las diferencias que radican en cada sociedad con el objeto de potencializar las capacidades y comportamientos en los distintos sectores económicos.

El sólo hecho de haber instalado la problemática entre cultura y desarrollo implica establecer diferencias entre uno y otro concepto. Tal distinción se explica por la tardía aparición de la cultura como objeto de interés por parte de los especialistas en desarrollo, quienes ya habían elaborado un marco conceptual sobre éste, al que simplemente le superpusieron el elemento cultural. La cultura sí importaba, en la medida en que podía afectar algunas políticas concretas de desarrollo. Es decir, las podía facilitar, como entorpecer. Este ángulo de la cultura con respecto al desarrollo no es fácil de reconocer, ni de aceptar (Romero, 2005)

Adicionalmente puede establecerse si se analiza lo estipulado en los objetivos de Desarrollo del Milenio, se determina a la cultural como un pilar fundamental tanto en el aspecto económico, social y medioambiental, debido a que proporciona las condiciones necesarias para mejorar las condiciones de vida de las personas, enfocado principalmente en la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades sociales en América Latina y El Caribe. Siendo la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura el principal responsable del diseño y aplicación de los distintos mecanismos o herramientas encaminadas a la conservación del patrimonio y la expansión del sector industrial a través de políticas culturales. (Bokova, 2012)

#### **2.2.11.4 Agentes del Desarrollo Cultural**

De acuerdo con (Martinell, Los agentes de la cultura, 2008, pág. 52) puede definirse como: Son aquellos actores (individuales, colectivos, institucionales, etc.) que concurren en un contexto determinado y en un tiempo o período definido. Los agentes culturales son el resultado del progreso de lo individual a lo colectivo por medio de procesos de organización y estructuración social de acuerdo con los valores, tradición y las normas de su contexto. Los agentes culturales se agrupan para intervenir a partir de sus propias interpretaciones o valoraciones de la realidad para contribuir a la vida cultural de su entorno en un sentido amplio.

Para la determinación de este tipo de determinantes y funciones encaminadas a la configuración social en base a la legislación vigente en un determinado país, por lo tanto, el Estado a través de la normalización, la forma de gobierno, y su desarrollo normativo, marcando una serie de diferencias que permiten la correcta configuración de la realidad. (Martinell, 2010)

#### **2.2.11.5 Espacio Público y Patrimonio**

El espacio público es el reconocimiento del patrimonio construido de la ciudad, es un lugar de relación y de identificación ligada a la memoria de sus habitantes, a través de las formas de vida de los ciudadanos que forman una construcción social, es decir, espacios de interacción social de nuestra cotidianidad prevaleciendo el valor histórico cultural de un territorio.

Hablar de espacio público desde el punto de vista del urbanismo se entiende “aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, como un derecho; ya sean espacios abiertos como plazas, calle, parques; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios etcétera” (García, 2009, pág. 2)

Desde el punto de vista de (Rubio & Cárdenas, 2010, pág. 67), para interpretar el espacio público, explican que se puede analizar desde dos aristas diferentes. El primer punto se relaciona de entender al espacio público, formado de un diseño espacial que trasfiere la emoción y percepción de quien lo habita; el reconocimiento del diseño urbano arquitectónico, se convierten en áreas de espacio común, compuesto de texturas, el uso del color y la implementación de elementos naturales, como patrimonio de los ciudadanos, que contribuyen al diseño del espacio público.

El segundo enfoque, analiza al espacio público como una pieza fundamental de la ciudad contemporánea, describe las características físicas del espacio público que se enfrentan a constantes cambios, es decir, como sus habitantes se apropian de aquellos espacios con los que se sienten identificados, pues en algún momento transgreden en su historia personal como un fenómeno social.

#### **2.2.11.6 Patrimonio Cultural**

(Ollero, 2010, pág. 9) especifica al patrimonio como “un conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica” también se refiere al patrimonio histórico como “todos aquellos bienes que dadas sus características son relevantes o significativos para el conocimiento de la historia del hombre, a través de su previa consideración como aspectos artísticos (...)”, son construcciones de sentimiento de patrimonio cultural basados en el recuerdo de su historia, que definen el comportamiento humano en las prácticas sociales y las formas de expresión simbólica.

Para (Ollero, 2010, pág. 17) en su texto de investigación indica al patrimonio cultural como “la herencia básica de la identidad de los pueblos, y como condensador del patrimonio material y el acervo inmaterial, en la que se incluyen las manifestaciones culturales”, posee un gama de elementos culturales poseedores de un incalculable valor

histórico, como fenómeno social en la conformación de su identidad, vinculados a un conjunto de atributos propios de un individuo, apoyados en elementos característicos de sus conocimientos, es decir, es un aspecto dinámico que expresa a la identidad de un determinado espacio.

Según el (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017, pág. 1) se entiende por Patrimonio, “el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”.

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. Este Patrimonio se subdivide en:

### **Patrimonio Tangible**

El (Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, 2010, pág. 18) menciona que:

Es el conjunto de lugares y bienes, que forman parte de las culturas de la nación, región o localidad; que por su interés deben preservarse para la comunidad. Estos bienes pueden ser muebles o inmuebles. Son bienes patrimoniales inmuebles todas las creaciones físicas originales o su esencia creadora. Son bienes patrimoniales muebles todas las creaciones materiales transportables del hombre, que pueden ser transportados de un lugar a otro sin perder su forma original ni su esencia creadora.

### **Patrimonio Intangible**

Al considerar la descripción proporcionada por el (Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, 2010, pág. 5) determina que:

Se conceptualiza como aquellos elementos no tocables del entorno natural que se combinan para crear los objetos naturales. Esta noción nos ayuda a entender y definir, en nuevos términos, nuestra relación con los elementos de lo natural vivo. Este novedoso

tema ha despertado creciente interés en los museos que coleccionan, resguardan e interpretan el patrimonio natural, dando creciente atención al medio o entorno en el que éste se desarrolla y manifiesta su physis, esto es, la naturaleza en sus procesos de manifestación y generación.

Según el (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, 2010, págs. 1-3) se define que:

Son considerados patrimonio cultural mundial aquellas formas de expresión populares y tradicionales, tales como las lenguas, la literatura oral, la música, la danza, los juegos, la mitología, los rituales, las costumbres o las técnicas artesanales; así como los espacios culturales; lugares que concentran actividades culturales populares y tradicionales (sitios donde se congrega el público ante los narradores, donde se celebran los rituales, plazas de mercados, festivales, etc.); y espacios asociados a un ritmo temporal que hace que un determinado acto se reproduzca regularmente (rituales cotidianos, procesiones anuales, narraciones orales).

## **2.3. VARIABLES**

### **2.3.1. Variable Independiente**

Agentes de desarrollo cultural

### **2.3.2. Variable Dependiente**

La Identidad riobambeña, durante el periodo enero- diciembre de 2016

## 2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p><b>Variable Independiente</b> Agentes de desarrollo cultural</p>	<p>Crean imágenes conceptuales en la gestión del patrimonio cultural a través de la construcción y significación impulsadas por el comportamiento social en el espacio/territorio – tiempo/evolución, vinculadas en cualquiera de las dos perspectivas (Muller (1990)).</p>	<p>Antropológica Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio Cultural</li> <li>• Territorio</li> </ul>	<p>Análisis documental</p>
<p><b>Variable Dependiente</b> La Identidad riobambeña,</p>	<p>“La identidad de una población está definida de una construcción social, forjada en su cultura, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias como instrumento de comunicación entre los miembros de una sociedad, que los caracteriza de rasgos propios en reconocer a los mismos” (MOLANO, L 2007).</p>	<p>Construcción Social Comunicación Cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresiones</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> </ul> <p><b>Instrumento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de la encuesta</li> </ul>

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. MÉTODO

**Científico:** Este método fue un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y permitió obtener aplicaciones útiles para el hombre.

**Sintético:** Este método fue viable en la investigación, porque permitió interpretar los hechos, fenómenos e ideas, que se desprenden de los parques Sucre y Maldonado, en cuanto a elementos culturales, políticos y sociales.

**Inductivo, Deductivo:** Estos métodos permitieron alcanzar los objetivos planteados del tema de estudio, ayudaron a la verificación de las variables establecidas.

**Descriptiva:** El texto investigativo permitió particularizar a los parques Sucre y Maldonado como agentes de desarrollo cultural en la identidad riobambeña, durante el período enero- diciembre de 2016; se evidenciaron los hechos históricos culturales de estos dos bienes patrimoniales de Riobamba, los cuales me ayudaron a contrastar e interpretar los resultados de las encuestas realizadas a nuestro público objetivo.

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por los objetivos propuestos se caracterizó por ser una investigación documental y de campo.

**Documental:** Adquiere un conocimiento científico expresados en datos, cifras y bibliografías, para fundamentar la investigación.

**De campo:** Esta investigación se consideró de campo porque se realizó directamente a los habitantes de las 5 parroquias urbanas del cantón Riobamba.

### 3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Por el contenido y la forma del tema, no fue experimental, ya que durante el proceso investigativo no se alteraron las variables establecidas, es decir, el problema se analizó dentro de su propio contexto.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

La población económicamente activa de la ciudad de Riobamba es de 143.419 habitantes (hombres, mujeres), en base a esta información se procedió a identificar a las personas que se encuentren entre las edades comprendidas de 15 y 64 años, según el último censo de población y vivienda que se realizó en el país por el Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC 2010).

**Tabla N° 4:** Población

Grupos de edad	Sexo		Total	143.419
	Hombre	Mujer		
De 15 a 19	12.053	11.725	23.778	
De 20 a 24	10.410	11.169	21.579	
De 25 a 29	8.472	10.090	18.562	
De 30 a 34	6.883	8.356	15.239	
De 35 a 39	6.251	7.866	14.117	
De 40 a 44	5.648	7.072	12.720	
De 45 a 49	5.337	6.393	11.730	
De 50 a 54	4.489	5.378	9.867	
De 55 a 59	3.993	4.838	8.831	
De 60 a 64	3.121	3.875	6.996	

**Fuente:** (INEC-SNI)

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

### 3.4.2. Muestra

Para sacar el tamaño de la muestra de los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N*(P*Q)}{N-1(e/k)^2+(P*Q)}$$

**n** = Tamaño de la muestra

**N**= Universo de estudio

**P \* Q**= Probabilidad de ocurrencia del hecho o fenómeno (0.05 \*0.05)

**e**= Margen de error (0.05)

**k**= Constante de corrección de error (1.96)

$$n = \frac{143419*(0.5*0.5)}{143419-1(0.05/1.96)^2+(0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{35.854,75}{93,58}$$

$$n = 383$$

**Tabla N° 5: Muestra**

<b>Población</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Población	383	100%

**Fuente:** (Inec, 2010)

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

## 3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.5.1. Técnicas

**Análisis documental:** Tuvo como finalidad buscar información contenida en libros, revistas y folletos, a partir de fuentes bibliográficas, con la finalidad de ser utilizados en la elaboración del marco teórico de la investigación.

**Encuesta:** Esta técnica tuvo como propósito recabar datos y cifras relevantes del tema investigado, la misma que fue aplicada a los habitantes de las cinco parroquias urbanas de Riobamba.

### **3.5.2. Instrumentos**

- Fichas
- Guía de cuestionario

### 3.6. RESULTADOS

#### 3.6.1. Tabulación e Interpretación de las Encuestas Dirigidas a los Habitantes de Riobamba de las Cinco Parroquias Urbanas.

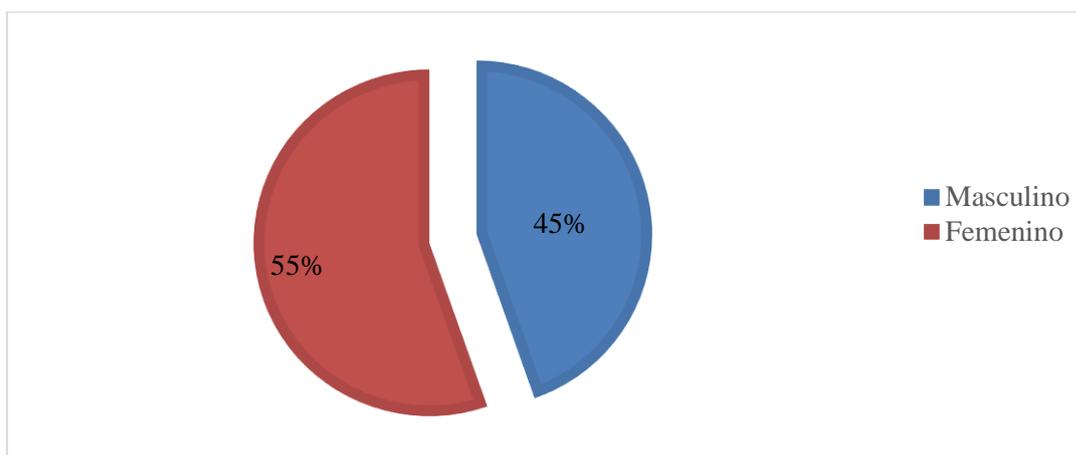
**Tabla N° 6: Género**

Género	Total	Porcentaje
Hombre	171	45
Mujer	212	55
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 9: Género**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** La encuesta se aplicó a 383 habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba, el 45% de los encuestados son de género masculino y el 55% corresponde al género femenino.

**Interpretación:** A nivel de género, se puede evidenciar en el gráfico estadístico la presencia del género femenino es mayor a la del género masculino existe una diferencia significativa, lo que nos permitirá respaldar la investigación de forma acertada.

**Pregunta 1.** ¿Con qué frecuencia visita usted los parques Maldonado y Sucre?

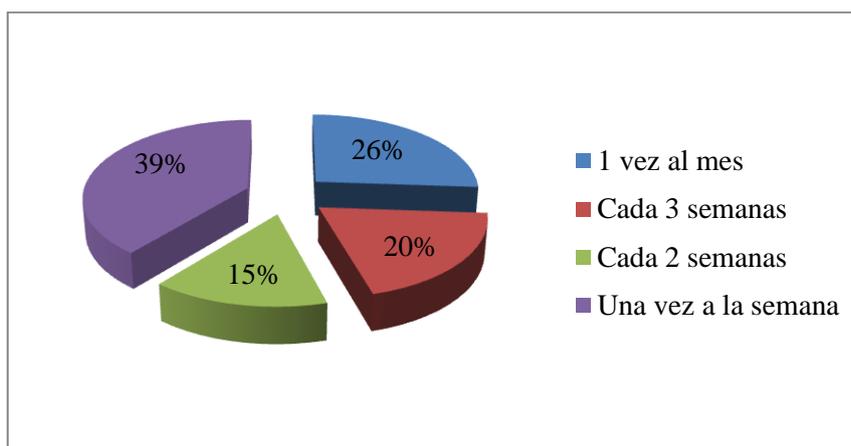
**Tabla N° 7:** Frecuencia de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al mes	100	26
Cada 3 semanas	75	20
Cada 2 semanas	58	15
Una vez a la semana	150	39
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Gráfico N° 10:** Frecuencia de visita



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Análisis:** El 39% de los habitantes encuestados, indican que, si visitan los parques Maldonado y Sucre una vez a la semana, el 26% realiza 1 vez al mes, un 20% manifestó que cada 3 semanas acuden a estos dos lugares estratégicos, en cambio un 15% recorre cada 2 semanas.

**Interpretación:** En el gráfico estadístico, se puede observar que la frecuencia de visita de los riobambeños a estos dos parques de la ciudad lo realiza una vez a la semana, por su situación céntrica por estar junto al sector político, religioso y financiero, además facilita encontrar las principales instituciones públicas y privadas que se halla en estas zonas.

**Pregunta 2.** ¿Conoce usted la historia o antecedentes previos a la construcción de dichos parques?

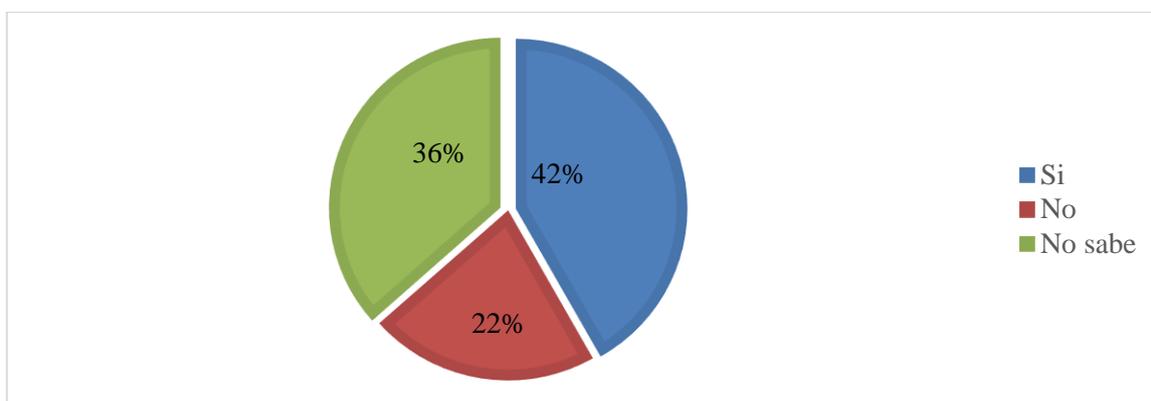
**Tabla N° 8:** Historia o antecedentes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	160	42
No	83	22
No sabe	140	36
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 11:** Historia o antecedentes



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** De las 383 personas encuestadas el 42% si conocen de los antecedentes previos a la edificación de dichos parques, seguidos del 36% de los ciudadanos en la actualidad desconocen de la construcción de estos espacios, mientras que un 22% no tienen conocimiento.

**Interpretación:** Para los riobambeños en edades comprendidas de 15 a 65 años de la zona urbana, se observa que existe un alto porcentaje de conocimiento histórico acerca de la construcción de los dos parques, estas cifras demuestran que existe una cantidad considerable, sobre el tema de los parques Sucre y Maldonado por su historia y tradición lo que motiva a generar un producto comunicacional donde se exponga la historia de estos bienes patrimoniales para valorar nuestra propia cultura e identidad riobambeña.

**Pregunta 3.** ¿Qué actividades realiza en estos dos lugares históricos de Riobamba?

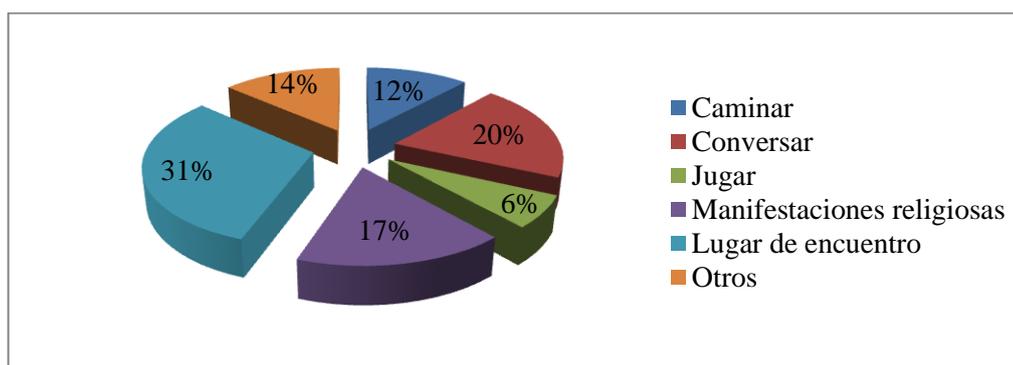
**Tabla N° 9:** Actividades

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Caminar	45	12
Conversar	77	20
Jugar	25	6
Manifestaciones religiosas	65	17
Lugar de encuentro	119	31
Otros	52	14
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 12:** Actividades



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** Sobre las actividades de mayor acogida que se realizan en estos espacios se tiene que: el 31% de los habitantes encuestados responden que los parques Maldonado y Sucre son lugares de encuentro, el 20% considera conversar, un 17% para las manifestaciones religiosas, el 14% (otros) omiten sus criterios, sin dejar de lado un 12% para caminar y el 6% restante de la muestra de estudio para jugar.

**Interpretación:** Luego de ejecutar la encuesta en las 5 parroquias urbanas de Riobamba se vislumbra que los riobambeños concurren a estos parques, lo que demuestra que sus habitantes si destinan tiempo para visitar estos espacios, apoyándonos en los resultados del cuestionario se observa que a estos lugares los consideran un lugar de encuentro, donde socializan con amistades, familiares y descubren nuevos amigos.

**Pregunta 4.** ¿Considera usted que los parques Maldonado y Sucre son más importantes que el parque Ecológico, La Libertad, Plaza Alfaro, Parque Guayaquil?

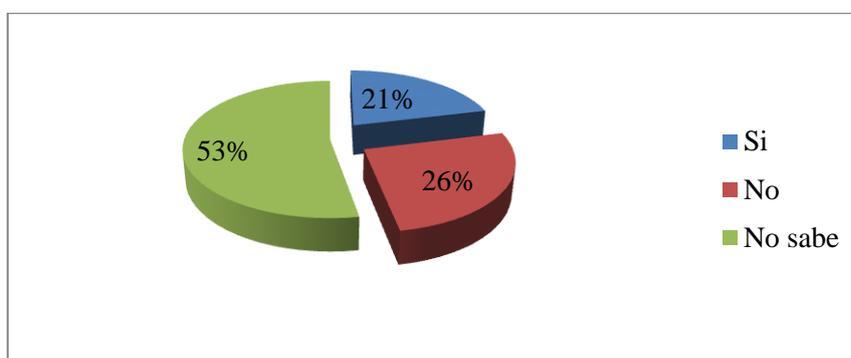
**Tabla N° 10:** Importancia de los parques

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	21
No	100	26
No sabe	202	53
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 13:** Importancia de los parques



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** Considerando los resultados del instrumento de investigación aplicada en las cinco parroquias urbanas de Riobamba, se registra que el 53% no saben si los parques Maldonado y Sucre son más importantes que el parque Ecológico, La Libertad, Plaza Alfaro, Parque Guayaquil, en cambio el 26% no y el restante 21% menciona que sí.

**Interpretación:** Luego de aplicar el cuestionario de preguntas a los habitantes de Riobamba, gran parte de los riobambeños consideran que a los parques se les debe dar la misma importancia, por que contribuyen al embellecimiento de la ciudad, entendiendo que debemos salvaguardar el nivel de empoderamiento que tiene la ciudadanía hacia estos sectores, se puede concluir que existe una evidente superioridad de encuestados que no saben si los parques Maldonado y Sucre son más representativos e importantes que el resto de parques de la ciudad.

**Pregunta 5.** ¿Cree que estos lugares aportan a la identidad de los riobambeños?

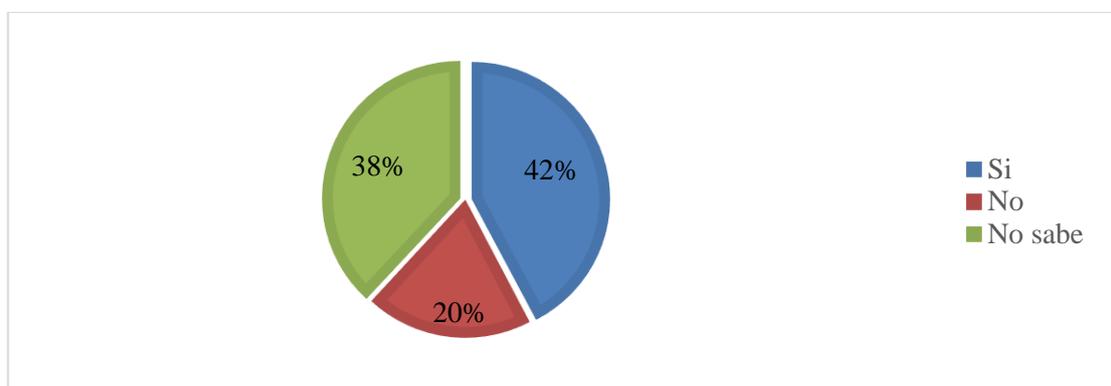
**Tabla N° 11: Identidad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	162	42
No	75	38
No sabe	146	20
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 14: Identidad**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** Según los datos el 42% de los encuestados de las cinco parroquias urbanas si cree que estos lugares aportan a la identidad de sus habitantes, por otro lado, un 38 % no sabe si estos espacios transmiten una identidad de nuestros antepasados y en una menor proporción del 20% no cree que estos espacios aporten al desarrollo de nuestra sociedad.

**Interpretación:** Encontramos un porcentaje mayoritario que está completamente convencido que estos espacios aportan a la identidad de los riobambeños, es decir, se identifican con estos lugares que forman parte del Centro Histórico por su originalidad en la edificación de la época, en cambio una parte poblacional señala que se debería realizar acciones para la conservación de estos bienes patrimoniales para reforzar la identidad histórica-cultural y memoria social de los habitantes.

**Pregunta 6.** ¿Cuál es la mayor importancia de los parques para la ciudad de Riobamba?

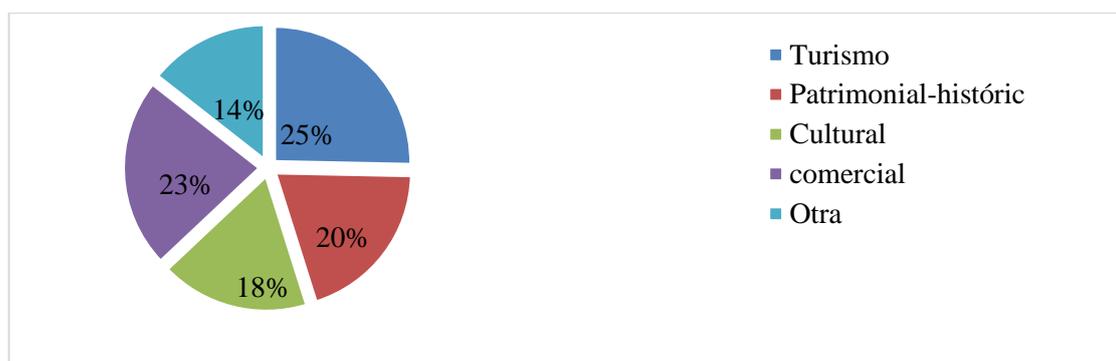
**Tabla N° 12:** Importancia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	97	25
Patrimonial-histórica	76	20
Cultural	68	18
Comercial	87	23
Otra	55	14
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 15:** Importancia



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** Entre los diferentes criterios de los encuestados, el 25% considera que la mayor importancia de los parques para la ciudad de Riobamba es el turismo, el 23% manifestaron que estos dos lugares están directamente relacionados con el sector comercial de la urbe, para el 20% indican que por su ubicación en el Centro Histórico lo consideran Patrimonial-histórica, el 18% lo vincula a lo cultural, en cambio para el 14% menciona otra.

**Interpretación:** La siguiente información es importante ya que refleja a los parques Maldonado y Sucre como espacios recreacionales y ejes de circulación para el desarrollo del turismo de la ciudad, la mayoría de las personas lo catalogan como atractivos turísticos, es decir, estos espacios aportarían a dinamizar el comercio y economía de estos sectores, existe razón por la cual se debe promover e incentivar a los turistas en general para que visiten nuestra ciudad a través de productos comunicacionales.

**Pregunta 7.** ¿Considera usted que los parques Sucre y Maldonado son bienes patrimoniales de la ciudad?

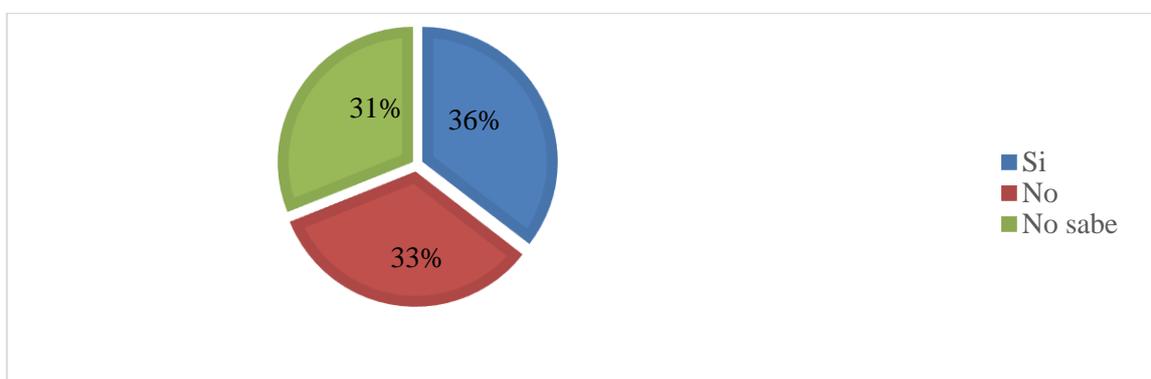
**Tabla N° 13:** Bienes patrimoniales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	83
No	128	10
No sabe	119	7
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Gráfico N° 16:** Bienes patrimoniales



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Análisis:** Se puede apreciar que el 36% de los encuestados si consideran que los parques Sucre y Maldonado son bienes patrimoniales de la ciudad, en tanto el 33% no conocen que estos espacios sean patrimoniales para sus pobladores y el 31% no saben si estos territorios forman parte de la historia riobambeña.

**Interpretación:** De acuerdo a la interpretación del gráfico estadístico, nos permite determinar que los dos parques son catalogados bienes patrimoniales que contribuyen a la historia de la ciudad y de sus habitantes, por lo tanto, se debe crear productos comunicacionales enfocados al cuidado del patrimonio que posee Riobamba porque son la fuente del desarrollo de la urbe y deben ser valorados como tal.

**Pregunta 8.** ¿Qué es lo que hace del parque Sucre un atractivo patrimonial?

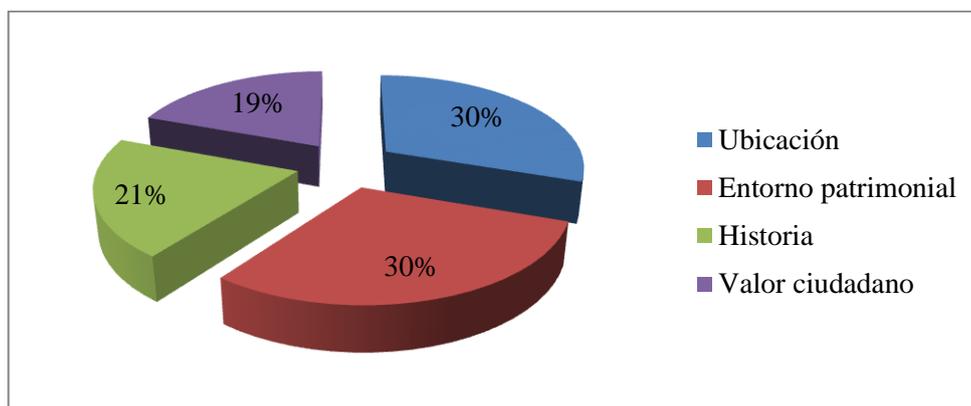
**Tabla N° 14:** Atractivo patrimonial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ubicación	116	30
Entorno patrimonial	115	30
Historia	20	21
Valor ciudadano	19	19
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 17:** Atractivo patrimonial



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** Como se puede apreciar en la siguiente tabla y gráfico estadístico, el 30% de habitantes encuestados concuerdan que estos espacios son un atractivo patrimonial por su ubicación y entorno patrimonial, mientras que el 21% se refiere a la historia y un 19% lo consideran de valor ciudadano.

**Interpretación:** Después del análisis realizado se establece que las dos primeras partes de los encuestados, es decir, el 60% de los habitantes de las parroquias urbanas, coinciden que los parques Sucre y Maldonado por su ubicación y el entorno patrimonial tienen el mayor porcentaje, es por ello que se debe aprovechar estos bienes patrimoniales de la Sultana de los Andes para impulsar acciones y estrategias para la conservación del mismo.

**Pregunta 9.** ¿Qué valor histórico cultural tienen los dos parques de la ciudad de Riobamba?

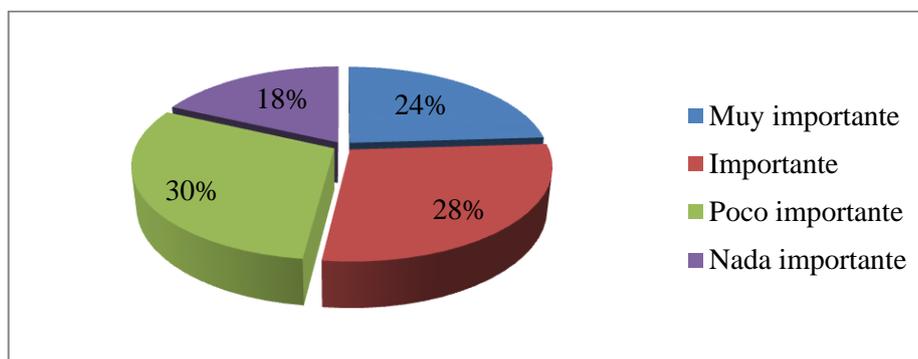
**Tabla N° 15:** Valor histórico cultural

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	92	24
Importante	107	28
Poco importante	115	30
Nada importante	69	18
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Gráfico N° 18:** Valor histórico cultural



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Análisis:** De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la zona urbana, se evidencia que el 30% de las personas manifiestan, que el valor histórico cultural que tienen los dos parques de la ciudad de Riobamba es poco importante, para el 28% importante, en cambio para el 24% muy importante y en un 18% dijeron nada importante.

**Interpretación:** Se realizaron 383 encuestas a los habitantes del cantón Riobamba, especialmente del área urbana donde se encuentran los parques Maldonado y Sucre, de acuerdo a los resultados obtenidos existe un alto porcentaje que desconocen la poca importancia de estos espacios físicos patrimoniales, que se han venido presentando en los últimos años, por esta razón la ciudadanía está segura del gran valor que se está perdiendo en el Centro Histórico lugares que transmiten un valor histórico patrimonial.

**Pregunta 10.** ¿Usted cree que el estado de conservación de los parques Maldonado y Sucre en los últimos años ha mejorado?

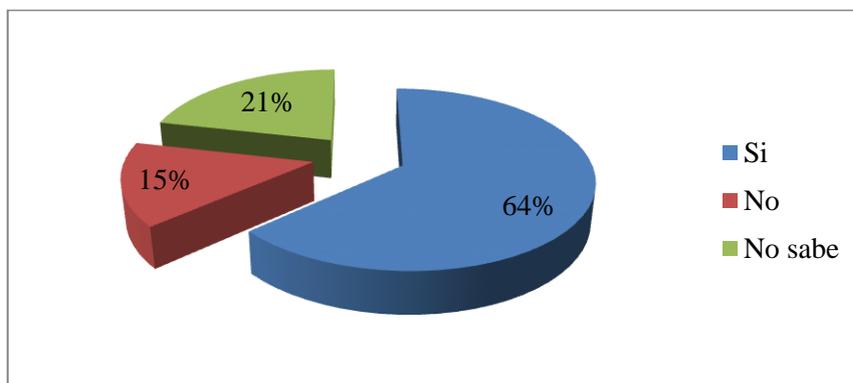
**Tabla N° 16:** Estado de conservación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	243	64
No	58	15
No sabe	82	21
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 19:** Estado de conservación



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** De la población encuestada, se pudo conocer que el 64% creen que el estado de conservación de los parques Maldonado y Sucre en los últimos años ha mejorado, seguido del 21% de los encuestados no sabe y el 15% restante no.

**Interpretación:** En lo que concierne al estudio de los datos obtenidos, se puede concluir que es necesario la conservación de los parques Maldonado y Sucre por su valor patrimonial, lo que nos permite catalogarlos como espacios de promoción cultural.

**Pregunta 11.** ¿Cree usted que los parques Sucre y Maldonado permiten una comunicación e interacción entre las personas?

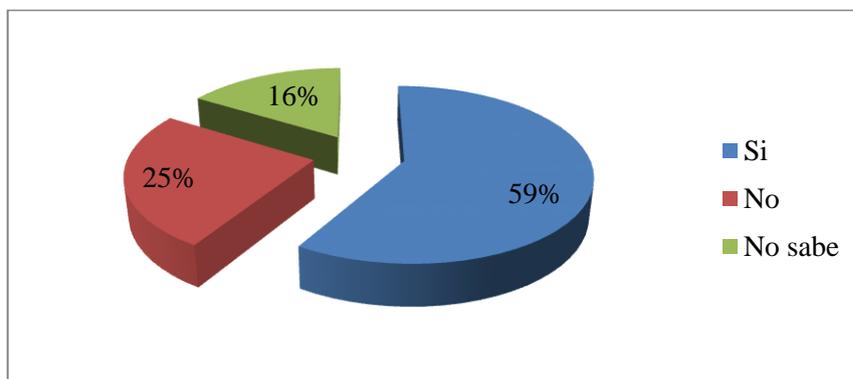
**Tabla N° 17:** Comunicación e interacción

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	225	59
No	96	25
No sabe	62	16
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Gráfico N° 20:** Comunicación e interacción



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Angueta

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 59% de las personas encuestadas creen que los parques Sucre y Maldonado permiten una comunicación e interacción entre las personas, el 25% afirma que no y el 16% no sabe si estos dos espacios nos permiten interrelacionarnos.

**Interpretación:** Los encuestados consideran que en estos parques si se desarrolla la comunicación e interacción entre las personas que visitan estos lugares, pues con el avance de la tecnología se va perdiendo esta actividad.

**Pregunta 12.** ¿Cree usted que los parques Sucre y Maldonado son catalogados como agentes de desarrollo cultural para Riobamba?

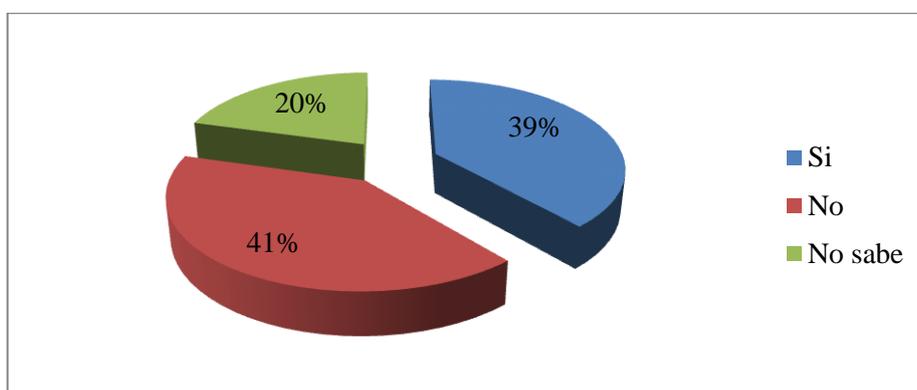
**Tabla N° 18:** Agentes de desarrollo cultural

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	148	39
No	156	41
No sabe	79	20
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 21:** Agentes de desarrollo cultural



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos 41% de los encuestados; no creen que los parques Sucre y Maldonado son catalogados como agentes de desarrollo cultural para Riobamba, en cambio para el 39% si y en menor proporción el 20% no sabe.

**Interpretación:** Una cosa que se pudo notar, es el escaso conocimiento de lo que se les planteaba, ya que a los parques Maldonado y Sucre se los menciona como espacios físicos patrimoniales, ellos principalmente saben de la existencia de estos dos parques por ser sitios estratégicos de la ciudad, por este motivo la mayoría de los encuestados reflexionaban sobre las preguntas planteadas, por esta razón se evidencian los resultados que hace falta difusión sobre temas de desarrollo cultural, pues los habitantes de Riobamba, carecen de información para su transmisión y promoción.

**Pregunta 13.** ¿Sabe si el Municipio realiza actividades y programas para la conservación de los parques de Riobamba?

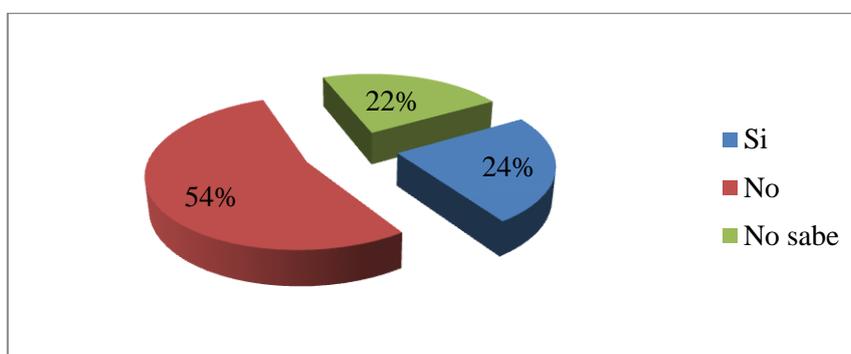
**Tabla N° 19:** Actividades y programas de conservación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	24
No	206	54
No sabe	86	22
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Gráfico N° 22:** Actividades y programas de conservación



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de 15 a 64 años del sector urbano de Riobamba

**Elaborado por:** Darwin Anguieta

**Análisis:** Como se aprecia en el gráfico estadístico el 54% de los encuestados señalan que no tienen conocimiento si el Municipio realiza actividades y programas para la conservación de los parques de Riobamba, un 24% respectivamente si conocen las actividades que viene realizando las autoridades municipales y en menor proporción el 22% no sabe si las autoridades locales se preocupan en su conservación.

**Interpretación:** Los habitantes de Riobamba desconocen, si el GAD Municipal realiza actividades y programas para la conservación de los parques de la ciudad, podemos concluir que la actual administración, ha demostrado preocupación por el mantenimiento de los parques de Riobamba, estos espacios históricos de identidad cultural dependen mucho de las disposiciones que tomen las autoridades municipales.

## Ficha de registro de datos

<b>Título</b>	Geografía de la República del Ecuador
<b>Autor</b>	Villavicencio M.
<b>Datos editoriales</b>	1858 (New York, Robert-Graighead)
<b>Información</b>	<p>Reasentamiento de la ciudad:</p> <p>El nuevo asentamiento hizo que exista un rápido adcentamiento y florecimiento urbano; desde el centro, donde hoy está el parque Maldonado inició el crecimiento arquitectónico, lo que hoy se llama Centro Histórico.</p>

<b>Título</b>	Identidad cultura latinoamericana
<b>Autor</b>	Sánchez, M., & Dalama, J.
<b>Datos editoriales</b>	2012
<b>Información</b>	<p>Parque Pedro Vicente Maldonado:</p> <p>Inició en el lugar llamado la Plaza Mayor, en su entorno estaban los poderes político, religioso y social. En 1885 tuvo una adecuación que iba con los criterios de la época.</p>

<b>Título</b>	Identidad cultura latinoamericana
<b>Autor</b>	Sánchez M., & Dalama, j.
<b>Datos editoriales</b>	1858 (New York, Robert-Graighead)
<b>Información</b>	<p>Atractivos del parque Maldonado:</p> <p>Existe el monumento a Pedro Vicente Maldonado en el centro, ya que en 1909 el escritor José Alberto Donoso propuso realizarlo, aunque el monumento fue inaugurado en junio de 1927.</p> <p>Otro atractivo son las piletas que se convirtieron en puntos de encuentro.</p>

<b>Título</b>	Parque Sucre
<b>Autor</b>	Viajando X Consultores
<b>Datos editoriales</b>	2016
<b>Información</b>	<p>Parque Sucre:</p> <p>Ubicado al frente de la Unidad Educativa Pedro Vicente Maldonado, lugar donde era el Templo de Santo Domingo, este sitio se denominaba Plaza de Santo Domingo, después Plaza España y actualmente, Parque Sucre, donde comenzaron su trabajo con la colocación de la primera piedra el 10 de agosto de 1919, su inauguración fue el 11 de noviembre de 1924.</p> <p>Tiene como atractivos su pileta central, donde reposa Neptuno, que su forma es de una rosa náutica.</p> <p>En sus inicios se efectuaban las ferias del sábado y se jugaba fútbol, hasta 1919, donde iniciaron los trabajos.</p>

<b>Título</b>	Espacio público: Presentación Universidad Nacional Autónoma de México.
<b>Autor</b>	García M.
<b>Datos editoriales</b>	2009 (Unam)
<b>Información</b>	<p>El espacio público:</p> <p>Es un reconocimiento del patrimonio construido de la ciudad por quienes habitan, ya que en su entorno está ligado a la memoria de sus pobladores. En él se desarrollarán su formando una construcción social, dotándolo de valor histórico cultural del lugar.</p>

<b>Título</b>	Antropología Cultural
<b>Autor</b>	Tylor E. B.
<b>Datos editoriales</b>	1975 (Colombia: Musseum Minnesota State University)
<b>Información</b>	Antropología Cultural: Es la ciencia que estudia al ser humano y su entorno, ligado a sus conocimientos, creencias, artes, leyes, costumbres y cualquier habilidad adquirida durante el tiempo.

<b>Título</b>	Patrimonio Cultural Identidad y Ciudadanía.
<b>Autor</b>	Ollero, F.
<b>Datos editoriales</b>	2010 (Quito: Abya Yala)
<b>Información</b>	Patrimonio cultural: Es la herencia de los pueblos, sean este material o inmaterial, son las manifestaciones culturales, las que tienen valor histórico e identidad de los mismos.

<b>Título</b>	Riobamba es una urbe sin identidad
<b>Autor</b>	Cepeda F.
<b>Datos editoriales</b>	2015 (Quito: Abya Yala)
<b>Información</b>	Identidad de los riobambeños: No existe algo que defina o caracterice como riobambeños, pero, son seres en proceso, donde los matices de su historia, con sus diversas circunstancias, ponen en evidencia las fortalezas y debilidades de sus habitantes.

### 3.7. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados encontrados en la investigación mediante el análisis basado en las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba del sector urbano de 15 a 64 años, en el periodo de enero a diciembre del 2016, que tiene como objetivo analizar a los parques Maldonado y Sucre como agentes en el desarrollo cultural en la identidad de Riobamba.

Los dos espacios físicos que están en análisis, según las cifras e información arrojados por las encuestas, se comprobó que los riobambeños de las cinco parroquias urbanas visitan los dos bienes patrimoniales, siendo el 39% de los habitantes de la urbe una vez a la semana, el 26% una vez al mes, mientras que el 20% cada tres semanas y el 15% en dos semanas, dando a entender que al estar en el centro de la ciudad, en sus alrededores dependencias políticas y al ser partes de los atractivos turísticos y contenido cultural, se convierten en un sitio donde transitar y visitar, como expresan Sánchez & Dalama al abordar la importancia del parque Maldonado, señalando que “es un icono de la cultura Riobambeña debido a que desde la época colonial es el punto donde se encuentran el poder político, religioso y aristocrático”, además, añade que el parque Sucre “es uno de los más visitados por los turistas nacionales y extranjeros por su gran atractivo turístico que es la pileta central, con el Neptuno”, también considerándole como un “sitio especial” para los riobambeños. (Sánchez & Dalama, 2012)

Otro de los aspectos importantes de la investigación es la identificación, dando un sentido de pertenecía a los habitantes, como lo señala Ibarra “surge desde los mismos sujetos que se auto identifican, construyendo sus referentes sociales y culturales” (Ibarra, 2012, pág. 52).

Sobre el aporte de los parques Maldonado y Sucre en la identidad de los riobambeños el 42% de los encuestados manifestaron sentirse identificados aunque un 38% expresó que no, mientras que el 20% desconocen del tema. Si bien los resultados mayoritarios son a favor de la identificación de los dos sitios históricos con los riobambeños, se puede observar que existe desconocimiento alarmante en los habitantes riobambeños sobre la historia de los lugares que son parte de la ciudad desde su reasentamiento, por lo que es necesario generar interés con un producto comunicacional donde se exponga la historia de dichos bienes patrimoniales para valorar nuestra propia cultura e identidad riobambeña,

tomando en cuenta lo expuesto por Rubio y Cárdenas quienes señalan que “son patrimonio cultural de la ciudad de Riobamba por el hecho de contener los símbolos de la identidad porque alude al origen y la esencia”. (Rubio & Cárdenas, 2010)

Otra arista en la investigación son las actividades de mayor acogida que se realizan en estas áreas, enfatizando que al ser espacios públicos se convierte en patrimonio construido por sus habitantes, además, de ser un espacio de interacción social y dotado por los ciudadanos de un valor histórico y cultural. Sobre este tema los resultados fueron que el 31% de los encuestados responden que los parques Maldonado y Sucre son lugares de encuentro, se puede evidenciar que estos dos lugares son considerados espacios de entretenimiento para los riobambeños, demostrando que sus habitantes destinan tiempo para visitar estas zonas, convirtiéndose en un lugar en común donde transfieren emociones, así de la apropiación de los sitios como señalan Rubio y Cárdenas al referirse al espacio público.

Los habitantes de Riobamba consideran a los parques Maldonado y Sucre como sitios importantes, prefiriéndolos entre el parque Ecológico, La Libertad, Plaza Alfaro, Parque Guayaquil; de los encuestados el 53% señalaron dicha preferencia, sintiéndose más identificados con los lugares de estudio conllevando a una construcción simbólica cultural, teniendo un “interés relevante” como detalla Calderón, quien explica que estos bienes con las características citadas se convierten en “herencia del pasado” y logran tener importancia en las generaciones futuras. (Calderón, 2008, pág. 12)

Entre los diferentes criterios de los encuestados, el 25% considera que la mayor importancia de los parques para la ciudad de Riobamba es el turismo, el 23% manifestaron que estos dos lugares están directamente relacionados con el sector comercial de la urbe, mientras que el 20% indican que por su ubicación en el Centro Histórico lo consideran Patrimonial-histórica, convirtiéndose en agentes de desarrollo de la urbe. La siguiente información es importante ya que refleja a los parques Maldonado y Sucre como espacios recreacionales y ejes de circulación para el desarrollo del turismo de la ciudad, la mayoría de las personas lo catalogan como atractivos turísticos, es decir, estos espacios aportarían a dinamizar el comercio y economía de estos sectores, existe razón por la que se debe promover e incentivar a los turistas en general para que visiten nuestra ciudad a través de productos comunicacionales.

Con respecto al ser considerados como bienes patrimoniales de los riobambeños el 36% de encuestados están de acuerdo, aunque el 33% no coinciden, mientras, que 31% desconocen; si bien existe un porcentaje mayoritario favorable, da a notar la falta de conocimientos que tiene la colectividad sobre los dos sitios de investigación. Para Ollero el patrimonio histórico reúne las características como el “conocimiento de la historia” de los ciudadanos; además, de la importancia de construir sentimientos, creando afinidad con los bienes basados de los recuerdos que se construyen al pasar el tiempo con las prácticas sociales que se desarrollan, creando una identidad con los espacios que es una construcción constante.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. CONCLUSIONES**

- Los parques Maldonado y Sucre son considerados como patrimonio de la ciudad de Riobamba por su valor histórico, brindan a la ciudadanía un lugar de encuentro y recreación que estimula la interacción social, además representan los poderes político, religioso y aristocrático, en donde se establece las prácticas cotidianas representadas en fiestas, procesiones e historias que involucran la acción social de los riobambeños.
- Existe un elevado grado de identidad entre los habitantes de Riobamba con los parques Maldonado y Sucre, ya que consideran como patrimonio de la urbe, pensamiento que se ha construido por su valor histórico y cultural de los sitios.
- El producto comunicacional que se pretende realizar en la propuesta permitió difundir el valor patrimonial y la historia de los parques Maldonado y Sucre, además, se buscó generar una identidad en los habitantes que garantice salvaguardar su patrimonio; con la elaboración de esta investigación se pretende ayudar a la conservación y valoración de estos sitios de gran valor arquitectónico.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

- Fortalecer una difusión adecuada de la información en la colectividad riobambeña sobre la importancia en el desarrollo cultural de los parques Maldonado y Sucre mediante campañas de información por intermedio de las entidades como Gobiernos locales y Ministerio de Turismo con el objeto de que los pobladores tengan elementos para crear empoderamiento a los espacios patrimoniales de la ciudad.
- Generar en la ciudadanía y autoridades conciencia para la conservación de los bienes patrimoniales para fortalecer la identidad, la memoria social, cultural e historias de los pobladores de la urbe.
- Realizar un producto comunicacional que presente investigaciones sobre la riqueza patrimonial de la ciudad de Riobamba, especialmente de los parques Maldonado y Sucre, dirigido para turistas locales y extranjeros.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA COMUNICACIONAL**

ELABORAR UN PRODUCTO COMUNICACIONAL PARA CONSERVAR Y VALORAR LOS PARQUES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, ESPECIALMENTE RESALTAR EL VALOR PATRIMONIAL QUE POSEEN LOS PARQUES SUCRE Y MALDONADO EN LA IDENTIDAD DE LOS RIOBAMBEÑOS.

#### **5.1. RESUMEN**

La ciudad de Riobamba está conformada de espacios físicos patrimoniales (plazas, parques, monumentos) llenos de simbolismo e historia, poseedores de una gran riqueza cultural, que deben estar respaldados por una correcta valoración a sus edificaciones construidas con arquitectura de la época, estos lugares nunca dejaron de llamar la atención de turistas nacionales y extranjeros.

El folleto informativo, “Mi ciudad, tu ciudad, nuestro patrimonio” aspira a convertirse en una fuente de consulta, para que los riobambeños puedan ver reflejada la realidad de los parques de la localidad que contribuyen al embellecimiento de la ciudad. Mediante la creación del producto comunicacional de manera gráfica, se pretende difundir el valor patrimonial existente en la ciudad, además, se busca generar una identidad en sus habitantes que garantice salvaguardar su patrimonio.

La importancia para realizar nuestro folleto informativo de los espacios patrimoniales del Centro Histórico, especialmente del parque Maldonado y Sucre como referente de la identidad riobambeña, es con el objetivo de ayudar a la conservación y valoración de estos sitios de gran valor arquitectónico, basándome en los conocimientos que alcancé en la Universidad los pondré en práctica para elaborar un producto comunicacional de los parques emblemáticos de la ciudad de Riobamba.

Esta propuesta es con el único afán de colaborar con algo significativo para que los riobambeños reflexionen sobre la importancia de preservar, conservar y difundir el

patrimonio construido, además, el producto comunicacional es útil porque brinda información concisa y breve del patrimonio histórico de la ciudad.

## **5.2. OBJETIVOS**

### **5.2.1. Objetivo General**

Crear un folleto informativo en la que se resalte los espacios físicos patrimoniales de la ciudad de Riobamba que garantice la protección de su patrimonio.

### **5.2.2. Objetivos Específicos**

- Sistematizar la información principal y complementaria de cada uno de los parques que se incluirá en el folleto informativo.
- Crear conciencia patrimonial hacia los espacios físicos de la ciudad.
- Diseñar e imprimir el folleto informativo de los parques para que los riobambeños puedan tener una mejor ubicación de estos espacios.

## **5.3. PROPUESTA COMUNICACIONAL**

Los folletos informativos son herramientas que permiten obtener información sobre aspectos relevantes de un determinado tema. El propósito de nuestro estudio, es delinear un producto comunicacional para que la ciudadanía riobambeña y el público en general puedan informarse y conocer detalladamente los parques que posee la ciudad.

## **5.4. PROPUESTA EDITORIAL**

### **5.4.1. Slogan**

La frase; “Mi ciudad, tu ciudad, nuestro patrimonio” pretende difundir la importancia de conocer nuestra historia, valorar nuestro patrimonio y sentirse identificado con la ciudad de las primicias Riobamba.

### **5.4.2. Target**

El target son habitantes de 15 a 64 años tanto hombres como mujeres de las 5 parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba.

Especificaciones de impresión y tamaño

Full Color, tamaño: A5 (148 x 210 mm)

Estilo y diseño

El diseño se realizó con el software Adobe Photoshop CS6.

### **5.4.3. Distribución del ejemplar**

#### **Portada:**

- Está compuesta por el título del folleto informativo.
- Consta de un collage fotográfico de representaciones pictóricas de los parques representativos de la ciudad, los parques Sucre y Maldonado.

#### **Página 1**

- Índice: posee un fondo del monumento a Pedro Vicente Maldonado a manera de esquila.
- Presentación de parte del autor del folleto informativo.

#### **Página 2**

- Especificamos datos de interés para los beneficiarios del folleto, información directamente relacionada con la ciudad.

#### **Página 3-4**

- Símbolos patrios de Riobamba (escudo y bandera)

#### **Página 5-6-7**

- Hechos históricos

#### **Página 8**

- Riobamba

#### **Página 9-10**

- Síntesis histórica

#### **Página 11-12**

- La historia vive en su gente

**Página 13**

- Extranjeros en la identidad de Riobamba

**Página 14-15**

- Parque Sucre y localización geográfica

**Página 16-17**

- Parque Maldonado y localización geográfica

**Página 18-19**

- Parque Guayaquil y localización geográfica

**Página 20-21**

- Parque 21 de abril (Loma de Quito) y localización geográfica

**Página 22-23**

- Parque La Libertad y localización geográfica

**Página 24-25**

Parque General Barriga y localización geográfica

## BIBLIOGRAFÍA

- BOKOVA, I. (2012). *Cultura y Desarrollo*. La Habana: UNESCO.
- CALDERÓN, J. (2008). *La identidad y cultura*. México: Pearson Educación.
- Castells, M. (1998). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. El Poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- CEPEDA, F. (2015). *Riobamba es una urbe sin identidad*. Quito: Abya Yala.
- CUFRÉ, H. (2003). *Culturas y Estéticas contemporánea*. Buenos Aires: Ediciones Polimodal.
- CUFRÉ, H. (2003). *Culturas y Estéticas contemporánea*. Diccionario Clarín: Polimodal.
- DE LA TORRE, C. (2007). *Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas: : conceptos, debate y retos*. España: Alianza Editorial.
- FROMM, E. (2001). *Identidad cultural de los pueblos*. Salamanca: Eudema.
- GARCÍA, M. (2009). *Espacio público*. Presentación Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
- GEERTZ, C. (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- IBARRA, H. (2012). *Identidad*. Colombia: Vértice.
- Instituto para el Desarrollo Social y del as Investigaciones Científicas. (2016). *Rescate de la Identidad Cultural en el Ecuador*. Ecuador: Abya Yala.
- JAUREGUI, M. (2013). *Costruyendo nuestra identidad*. Madrid: Imprenta Real.
- KLAUFUS, C. (2009). *Construir la Ciudad Andina*. Madrid: Imprenta Real.
- KOTTAK, C. (2011). *Antropología cultural*. México Distrito Federal: Mcgraw-Hill Publishing .
- LAGARDE, M. (2000). *Claves feministas para la mejora de la autoestima*. Madrid: Imprenta Real.
- MÁRQUEZ, C. (2017). *Dos Universidades dan identidad a Riobamba*. España: Vértice.
- MARTINELL, A. (2008). Los agentes de la cultura. *Apoyo a la Gestión Cultural*, 52.
- MARTINELL, A. (2010). Los agentes de la cultura. *Gestión Cultural*, 17.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). Patrimonio Cultural. *Programas y Servicios*.
- NILES, B. (1955). *Correrías causales en el Ecuador*. Quito: Abya Yala.
- OLLERO, F. (2010). *Patrimonio Cultural Identidad y Ciudadanía*. Quito: Abya Yala.
- ORDUNA, G. (2012). *Identidad e identidades: Potencialidades para la cohesión social y territorial*. Barcelona: Paraninfo.
- ROMERO, R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura?* Perú: UNESCO.
- SÁNCHEZ, M., & DALAMA, J. (2012). Identidad cultura latinoamericana. *Eumednet*.

- TYLOR, E. B. (1975). *Antropología Cultural*. Colombia: Musseum Minnesota State University.
- VELASCO, E. (2002). *Vivre ensemble autrement*. Bélgica: Bélgica S.A.
- VILLAVICENCIO, M. (1858). *Geografía de la República del Ecuador*. New York: Robert Graighead.
- ZYGMUNT, B. (2001). *La sociedad individualizada*. Madrid: Paraninfo.

## WEBGRAFÍA

- ÁLVAREZ ROMERO, E. D. (febrero de 2016). *Efecto de la intervención del parque Sucre en el imaginario de los habitantes de Riobamba urbano, período enero – diciembre 2012*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1400/1/UNACH-FCP-CS-2016-0007.pdf>
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. (2010). *Patrimonio intangible*. Obtenido de <http://www.icomoscr.org/content/index.php/patrim-intangible/68-patrimonio-intangible>
- Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (2010). *Patrimonio*. Obtenido de <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-natural/museos-de-ciencias-naturales/184-ilam-patrimonio>
- RUBIO, H., & CÁRDENAS, V. (2010). *Percepción y Narrativa: Perspectivas para el Estudio y Proyecto del Espacio Público*. Obtenido de [http://www.academia.edu/1923138/percepcion\\_y\\_narrativa\\_perspectivas\\_para\\_el\\_estudio\\_y\\_proyecto\\_del\\_espacio\\_publico#](http://www.academia.edu/1923138/percepcion_y_narrativa_perspectivas_para_el_estudio_y_proyecto_del_espacio_publico#)
- VELOZ REMACHE, D. L. (01 de diciembre de 2015). *El monumento de Pedro Vicente Maldonado y la fuente de Neptuno del parque Sucre y su incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1696/1/UNACH-EC-C-SOC-2015-0001.pdf>
- Viajando X Consultores. (2016). *Parque Sucre*. Obtenido de <https://www.ec.viajandox.com/riobamba/parque-sucre-A928>



## ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**

**Objetivo de la encuesta:** Los Parques Sucre y Maldonado, como agentes de desarrollo cultural en la identidad riobambeña, durante el periodo enero - diciembre 2016.

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente las preguntas y marque con una (X) la respuesta que considere conveniente.

**Edad** \_\_\_\_\_

**Género**            Masculino \_\_\_\_\_            Femenino \_\_\_\_\_

**Nivel Educativo**    Básica \_\_\_\_\_    Media \_\_\_\_\_    Superior \_\_\_\_\_    Postgrado \_\_\_\_\_

**Ocupación** \_\_\_\_\_

### Cuestionario

**1. ¿Con qué frecuencia visita usted los parques Maldonado y Sucre?**

1 vez al mes \_\_\_\_\_            Cada 3 semanas \_\_\_\_\_            Cada 2 semanas \_\_\_\_\_

Una vez a la semana \_\_\_\_\_

**2. ¿Conoce usted la historia o antecedentes previos a la construcción de dichos parques?**

Sí \_\_\_\_\_            No \_\_\_\_\_            No sabe \_\_\_\_\_

**3. ¿Qué actividades realiza en estos dos lugares tradicionales de Riobamba?**

Caminar \_\_\_\_\_            Conversar \_\_\_\_\_            Jugar \_\_\_\_\_            Manifestaciones religiosas \_\_\_\_\_

Lugar de encuentro \_\_\_\_\_    Otros \_\_\_\_\_

**4. ¿Considera usted que los parques Maldonado y Sucre son más importantes que el Parque Ecológico, la Libertad, Plaza Alfaro, Parque Guayaquil?**

Si \_\_\_\_\_            No \_\_\_\_\_            No sabe \_\_\_\_\_

**5. ¿Cree que estos lugares aportan a la identidad de los riobambeños?**

Si \_\_\_\_\_            No \_\_\_\_\_            No sabe \_\_\_\_\_

**6. ¿Cuál es la mayor importancia de los dos parques para la ciudad de Riobamba?**

Identidad \_\_\_\_\_            Turística \_\_\_\_\_            Patrimonial-histórica \_\_\_\_\_

Cultural \_\_\_\_\_

Comercial \_\_\_\_\_    Otra \_\_\_\_\_

**7. ¿Considera usted que los Parques Sucre y Maldonado son bienes patrimoniales de la ciudad?**

Si\_\_\_ No\_\_\_ No sabe\_\_\_

**8. ¿Qué es lo que hace del Parque Sucre un atractivo patrimonial?**

Ubicación\_\_\_ Entorno Patrimonial\_\_\_ Historia\_\_\_ Valor  
ciudadano\_\_\_

**9. ¿Qué valor histórico cultural tienen los dos parques para la ciudad de Riobamba?**

Muy importante\_\_\_ Importante\_\_\_ Poco importante\_\_\_ Nada importante\_\_\_

**10. ¿Usted cree que el estado de conservación de los parques Maldonado y Sucre en los últimos años ha mejorado?**

Si\_\_\_ No\_\_\_ No sabe\_\_\_

**11. ¿Cree usted que los parques Sucre y Maldonado permiten una comunicación e**

Si\_\_\_ No\_\_\_ No sabe\_\_\_

**12. ¿Cree usted que los parques Sucre y Maldonado son catalogados como agentes de desarrollo cultural para Riobamba?**

Si\_\_\_ No\_\_\_ No sabe\_\_\_

**13. ¿Sabe si el Municipio realiza actividades y programas para la conservación de los parques de Riobamba?**

Si\_\_\_ No\_\_\_ No sabe\_\_\_

**Gracias por su colaboración**

# Realización del folleto informativo

Utilización de programas para la realización del producto comunicacional

