



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión
Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

**“IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA
COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA”**

Autor: María Gabriela Tene Bravo

Tutor: Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

Riobamba – Ecuador

Año 2019

CERTIFICACIÓN

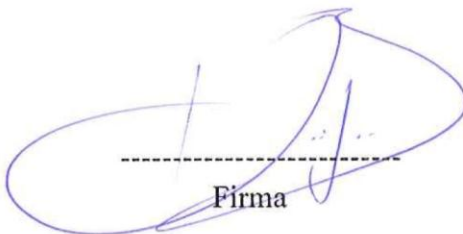
Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA”, presentado por: María Gabriela Tene Bravo y dirigido por: Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH. Para constancia de lo expuesto firma:

Dr. Víctor M. Velasco S.
Presidente del Tribunal



Firma

Mgs. Carlos F. Inga A.
Director del proyecto



Firma

Mgs. Alexandra E. Ramírez S.
Miembro del tribunal



Firma

Mgs. Sandra I. Huilcapi P.
Miembro del tribunal



Firma

AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, las ideas y los resultados obtenidos corresponden exclusivamente a: María Gabriela Tene Bravo (autor), Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



María Gabriela Tene Bravo
060562291-9

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
LISTA DE TABLAS.....	vii
LISTA DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Situación problemática.....	2
1.2. Formulación del problema.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.3.1. Justificación teórica.....	3
1.3.2. Justificación práctica.....	3
1.3.3. Justificación metodológica	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.4.3. Hipótesis general.....	4
1.4.4. Hipótesis específicas.....	4
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Antecedentes de la investigación.....	5
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Actividades, bienes y servicios culturales.....	11
2.2.2. Componentes de la actividad turística	12
2.2.3. Contenido cultural	12
2.2.4. Cultura	12
2.2.5. Diversidad cultural.....	13
2.2.6. Expresiones culturales.....	13
2.2.7. Identidad cultural.....	13
2.2.8. Interculturalidad	13
2.2.9. Oferta.....	13
2.2.10. Patrimonio	14
2.2.11. Patrimonio cultural	14
2.2.12. Patrimonio cultural material.....	14
2.2.13. Patrimonio cultural inmaterial.....	14
2.2.14. Servicio	15
3. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.1.1. Investigación descriptiva.....	16
3.1.2. Investigación de campo	16
3.1.3. Investigación documental.....	16
3.1.4. Método Analítico	16
3.1.5. Investigación transversal.....	17
3.2. Unidad de análisis.....	17
3.3. Población de estudio	17
3.4. Tamaño de muestra	18

3.5.	Selección de la muestra.....	18
3.6.	Operacionalización de variables.....	19
3.7.	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	21
3.8.	Validez de los instrumentos.....	21
3.9.	Confiabilidad de los instrumentos.....	22
3.10.	Análisis e interpretación de la información.....	23
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	24
4.2.	Pruebas de hipótesis.....	30
4.2.1.	Hipótesis general.....	30
4.2.2.	Hipótesis específicas.....	30
a.	Hipótesis específica 1.....	30
b.	Hipótesis específica 2.....	31
c.	Hipótesis específica 3.....	32
	Conclusión hipótesis.....	33
	RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.....	34
5.	CONCLUSIONES.....	35
6.	RECOMENDACIONES.....	36
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
	ANEXOS.....	40
	ANEXO 1.- PROPUESTA.....	40
	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	40
	INTRODUCCIÓN.....	40
	OBJETIVOS.....	41
	General.....	41
	Específicos.....	41
	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	42
	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	43
1.	Datos generales.....	43
1.1.	Macrolocalización.....	43
1.2.	Microlocalización.....	44
1.3.	Límites.....	44
1.4.	Extensión del territorio.....	45
1.5.	Demografía.....	45
2.	Fundamentación teórica.....	45
2.1.	Guía turística.....	45
2.2.	Estructura de la guía turística.....	46
2.2.1.	Portada.....	46
2.2.2.	Datos informativos.....	46
2.2.3.	Contenido.....	46
2.2.4.	Contraportada.....	46
	ANEXOS VARIOS.....	47
	ANEXO A. OFICIO EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE CARRERA.....	47
	ANEXO B. RECIBIDO DEL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA.....	48
	ANEXO C. FORMATO DE ENCUESTA: VARIABLE INDEPENDIENTE.....	49

ANEXO D. FORMATO DE ENCUESTA: VARIABLE DEPENDIENTE.....	50
ANEXO E. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO SEGÚN EXPERTOS. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	51
Tutor.....	51
Experto 1.....	52
Experto 2.....	53
Experto 3.....	54
ANEXO F. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO SEGÚN EXPERTOS. VARIABLE DEPENDIENTE.....	55
Tutor.....	55
Experto 1.....	56
Experto 2.....	57
Experto 3.....	58
ANEXO G. AGRUPACIÓN VISUAL.....	59
ANEXO H. ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS	60
ANEXO I. TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS VARIABLE INDEPENDIENTE.....	61
ANEXO J. TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS VARIABLE DEPENDIENTE.....	77
ANEXO K. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	96

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Estado del arte.....	15
Tabla 2. Muestra variable dependiente.....	18
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	19
Tabla 4. Matriz de consistencia.....	20
Tabla 5. Listado de expertos.....	21
Tabla 6. Procesamiento de casos V.I.....	22
Tabla 7. Fiabilidad V.I.....	22
Tabla 8. Procesamiento de casos V.D.....	22
Tabla 9. Fiabilidad V.D.....	23
Tabla 10. Interpretación de resultados de la variable independiente.....	24
Tabla 11. Interpretación de resultados de la variable dependiente.....	26
Tabla 12. Procesamiento de casos H_1	31
Tabla 13 Chi cuadrado H_1	31
Tabla 14. Procesamiento de casos H_2	32
Tabla 15. Chi cuadrado H_2	32
Tabla 16. Procesamiento de casos H_3	33
Tabla 17. Chi cuadrado H_3	33
Tabla 18. Agrupación visual.....	59
Tabla 19. Estadísticos descriptivos.....	60
Tabla 20. Género.....	61
Tabla 21. Edad.....	62
Tabla 22. Hechos históricos.....	63
Tabla 23. Personajes históricos.....	64
Tabla 24. Normas de comportamiento.....	65
Tabla 25. Reglas.....	66
Tabla 26. Fiestas tradicionales.....	67
Tabla 27. Vestimenta.....	68
Tabla 28. Bailes tradicionales.....	69
Tabla 29. Instrumentos musicales.....	70
Tabla 30. Leyendas y cuentos.....	71
Tabla 31. Comida típica.....	72
Tabla 32. Medicina ancestral.....	73
Tabla 33. Cosmovisión.....	74
Tabla 34. Tradiciones.....	75
Tabla 35. Rituales.....	76
Tabla 36. Género de los turistas.....	77
Tabla 37. Edad de los turistas.....	78
Tabla 38. Procedencia de los turistas.....	79
Tabla 39. Patrimonio turístico natural.....	80
Tabla 40. Patrimonio cultural.....	81
Tabla 41. Preservación de monumentos.....	82
Tabla 42. Interés turístico en monumentos.....	83
Tabla 43. Preservación de tradiciones orales, saberes.....	84
Tabla 44. Interés turístico en tradiciones orales, saberes.....	85
Tabla 45. Atención de los prestadores de servicios.....	86
Tabla 46. Competitividad de los productos.....	87
Tabla 47. Potencial turístico.....	88
Tabla 48. Superestructura.....	89
Tabla 49. Vías de acceso.....	90

Tabla 50. Atractivo de la comunidad.....	91
Tabla 51. Servicios ofertados.....	92
Tabla 52. Nivel de capacitación de la comunidad.....	93
Tabla 53. Demanda.....	94
Tabla 54. Precios/Servicios.....	95
Tabla 55. Cronograma.....	96

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Macrolocalización: Croquis Ecuador.....	43
Gráfico 2. Microlocalización: Croquis Comunidad Machángara.....	44
Gráfico 3. Género.....	61
Gráfico 4. Edad.....	62
Gráfico 5. Hechos históricos.....	63
Gráfico 6. Personajes históricos.....	64
Gráfico 7. Normas de comportamiento.....	65
Gráfico 8. Reglas.....	66
Gráfico 9. Fiestas tradicionales.....	67
Gráfico 10. Vestimenta.....	68
Gráfico 11. Bailes tradicionales.....	69
Gráfico 12. Instrumentos musicales.....	70
Gráfico 13. Leyendas y cuentos.....	71
Gráfico 14. Comida típica.....	72
Gráfico 15. Medicina ancestral.....	73
Gráfico 16. Cosmovisión.....	74
Gráfico 17. Tradiciones.....	75
Gráfico 18. Rituales.....	76
Gráfico 19. Género de los turistas.....	77
Gráfico 20. Edad de los turistas.....	78
Gráfico 21. Procedencia de los turistas.....	79
Gráfico 22. Patrimonio turístico natural.....	80
Gráfico 23. Patrimonio cultural.....	81
Gráfico 24. Preservación de monumentos.....	82
Gráfico 25. Interés turístico en monumentos.....	83
Gráfico 26. Preservación de tradiciones orales, saberes.....	84
Gráfico 27. Interés turístico en tradiciones orales, saberes.....	85
Gráfico 28. Atención de los prestadores de servicios.....	86
Gráfico 29. Competitividad de los productos.....	87
Gráfico 30. Potencial turístico.....	88
Gráfico 31. Superestructura.....	89
Gráfico 32. Vías de acceso.....	90
Gráfico 33. Atractivo de la comunidad.....	91
Gráfico 34. Servicios ofertados.....	92
Gráfico 35. Nivel de capacitación de la comunidad.....	93
Gráfico 36. Demanda.....	94
Gráfico 37. Precios/Servicios.....	95

RESUMEN

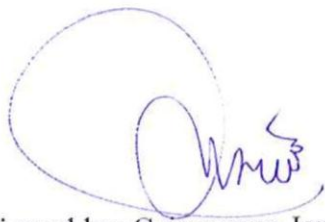
La investigación se desarrolló en base a la identidad cultural de la comunidad Cacha Machángara y la manera en la que se relaciona con el patrimonio existente y la actividad turística en la zona, abarcando temas como historia, festividades, vestimenta, gastronomía, medicina ancestral, entre otros elementos representativos de la comunidad. La investigación fue realizada con trabajo de campo y revisión bibliográfica que fue posteriormente analizada para describir la situación actual que atraviesa la comunidad. Para la recopilación de información se diseñó instrumentos cuyos resultados permitieron determinar el nivel de conocimiento que determinado segmento de la comunidad posee acerca de saberes ancestrales, así como la percepción de las personas que visitaron el Centro turístico “Pucara Tambo” en lo que se refiere al estado de conservación e importancia del patrimonio cultural y servicios que la comunidad oferta. El procesamiento de información se realizó con el programa SPSS con el cual fue posible generar tablas y gráficos para su posterior interpretación, el programa permitió que las hipótesis alternativas planteadas en la investigación sean aceptadas, lo que significa que la historia, comportamientos colectivos y creencias de la comunidad influyen en el patrimonio turístico de la comunidad. En base a los datos obtenidos se realizó la propuesta que consiste en la elaboración de una guía turística con datos e información de interés de la identidad del pueblo Cacha, con el fin de difundir el patrimonio cultural material e inmaterial y que represente una herramienta para concientizar a la comunidad del legado que poseen.

Palabras clave: Identidad, cultura, patrimonio, turismo, conservación.

ABSTRACT

The research was based on Machángara community cultural identity in Cacha parish. It relates to the heritage and tourist activity existing in this area, covering topics such as history, festivities, clothing, gastronomy, ancestral medicine, among other representative elements of the community. The research was carried out with fieldwork and revision bibliographic and after that, it was analyzed to describe the current situation. Instruments were designed for getting information and the results allowed determining the level of knowledge in certain segment of the community possesses about ancestral knowledge, as well as the perception of people who visited the tourist center "Pucara Tambo" in reference to the state of conservation and importance of the cultural heritage and services the community offers. The information processing was carried out with the SPSS program being possible to generate tables and graphs for the subsequent interpretation, the program allowed the alternative proposed hypotheses in the research to be accepted, which means that its history, collective behaviors, and beliefs of the community influenced in the community tourism heritage. The proposal of a guide was made with the obtained data, of interest for the community cultural identity, with the purpose of disseminating the material and immaterial cultural heritage as a tool to raise awareness to the community legacy has.

Keywords: Identity, culture, heritage, tourism, conservation, dissemination.



Reviewed by: Caisaguano Janneth
English Language Teacher



INTRODUCCIÓN

La investigación hace referencia a la identidad y cultura de la comunidad Cacha Machángara y su vínculo con el patrimonio cultural material e inmaterial que esta comunidad posee, dichos elementos se ven diariamente expuestos a factores sociales, económicos y demográficos que los amenazan y los ponen en riesgo de desaparecer, actualmente se ha reducido de manera drástica el nivel de conocimiento acerca de los mismos entre los habitantes, siendo los líderes de la comunidad quienes guardan celosamente la identidad de un pueblo que lucha por prevalecer.

En la investigación se plantea la situación problemática por la que atraviesa la comunidad en su intento por conservar su identidad y patrimonio; se justifica de manera teórica, práctica y metodológica el estudio y se establecen tanto los objetivos e hipótesis a comprobar. En la fundamentación teórica se detallan los antecedentes, bases teóricas y demás conceptos que son indispensables, que sirven de sustento para el desarrollo de la investigación. La metodología explica el tipo y diseño de la investigación que se realizó, las herramientas e instrumentos que fueron utilizados para obtener información; unidades de análisis, muestras y métodos a través de los cuales se procesó los datos obtenidos, así mismo las técnicas empleadas para validar la información y las matrices bases que fueron utilizadas para relacionar las variables de la investigación. El análisis de los datos obtenidos mediante la elaboración de tablas y gráficos arrojaron resultados imprescindibles con los cuales se llegó a las conclusiones y recomendaciones que finalmente dieron paso a la elaboración de la propuesta.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La comunidad Cacha Machángara, posee gran riqueza histórica de la cual se desglosa un vasto patrimonio natural y cultural, dicho patrimonio se ha visto seriamente amenazado debido a factores que han provocado la desvalorización de la cultura existente entre los habitantes.

Los habitantes de la comunidad a lo largo de los años se han visto amenazados por problemas sociales como la migración y la discriminación, que han sido los principales desencadenantes de la enajenación de su identidad y por ende que se descuiden los íconos patrimoniales con los que cuentan; el rechazo por las manifestaciones culturales es causante de que la comunidad no sea partícipe de actividades que estén relacionadas con la utilización provechosa de los espacios patrimoniales en el ámbito turístico, lo que a su vez incide en el desconocimiento de la historia local. Debido a la ausencia de un inventario del patrimonio cultural la gama de productos turísticos es limitada y desencadena en el deterioro de los bienes patrimoniales de la comunidad por no ser utilizados y no contar con una apropiada gestión para su conservación.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la identidad cultural en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación se la realizó con el fin de diagnosticar el estado de la identidad cultural de la población en la comunidad Cacha Machángara y su influencia en el patrimonio turístico de la misma, los resultados obtenidos permitieron establecer teorías que sustentan la situación actual que atraviesa la comunidad y aportaron bases en las cuales se pudo desarrollar una propuesta.

1.3.2. Justificación práctica

Esta investigación fue realizada debido al deterioro de la cultura y raíces de los pueblos aborígenes, por lo tanto se estimó desarrollar una propuesta que podría ser posteriormente implementada en la comunidad Cacha Machángara y permita promover las actividades turísticas, además del rescate y conservación del patrimonio.

1.3.3. Justificación metodológica

Para la obtención de información en esta investigación se procedió a utilizar instrumentos como la encuesta, la cual permitió obtener datos que al ser analizados evidenciaron la relación entre la identidad cultural y el patrimonio turístico, y determinar la mejor manera de estudiar estos fenómenos y la manera como la población interactúa con ellos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Identificar cómo influye la identidad cultural en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la influencia que tiene la historia en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.
- Identificar cómo influyen los comportamientos colectivos en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.
- Identificar cómo influyen las creencias en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

1.4.3. Hipótesis general

La identidad cultural influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

1.4.4. Hipótesis específicas

- La historia influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.
- Los comportamientos colectivos influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.
- Las creencias influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Patrimonio turístico

La noción de patrimonio, contextualizada en los tiempos de creación y consolidación de los estados-nación, se fue construyendo en base a un sentido de lo nacional y de la propiedad. El término patrimonio lleva implícita una noción de propiedad, el patrimonio inmaterial incluye todo aquello que podemos entender como cultura, que es la vida misma y las posibilidades de reproducción de la diversidad cultural. Las expresiones inmateriales están en constante interacción con los actores sociales, están vivas, son cambiantes, están cargadas de simbolismo y emoción, por tanto presentan mutaciones, conflictos de interés, crisis y renovaciones. La declaratoria patrimonial tiende a proteger la parte visible de una práctica y no su lógica social. (Torres & Falceri, 2017)

La patrimonialización es un proceso que puede generar beneficios para una comunidad en el ámbito turístico, económico, social, etc. si es aprovechada de manera adecuada basándose en el respeto por la cultura que se pretende aprovechar; así mismo representa una amenaza si esta se convierte en explotación para beneficio de una sociedad hegemónica.

El patrimonio turístico cultural evidenciado en los atractivos y expresiones culturales es el principal componente de generación humana que provoca atracción en los turistas; siendo su puesta en valor la mejor evidencia de aplicación de la gestión del conocimiento turístico; de manera que los circuitos, corredores y productos derivados de este proceso resultan ser esenciales en el desarrollo y posicionamiento de destinos únicos y exóticos por sus particularidades propias. De acuerdo a la UNESCO, el

patrimonio cultural inmaterial más vulnerable requiere mayor atención para ser tratado y difundido. Lo que plantea la sostenibilidad patrimonial, es que la acción turística no debe restringirse a la visitación pasiva de los bienes o recursos patrimoniales de un territorio o localidad. Por el contrario debe promover la valorización y preservación del atractivo, para lo cual es necesario que el emprendedor turístico y el visitante tomen un rol activo y dinámico en los procesos sociales, culturales y económicos del territorio donde existe tal recurso. (Calvopiña, Fierro, Velasco, & Torres, 2017)

Esta investigación sostiene que el patrimonio cultural de Cacha posee potencial en el ámbito turístico que debe ser aprovechado, con esta actividad no solo se activa la economía en la zona sino que también se promueve la protección y conservación del patrimonio, principalmente de aquel que se encuentra en riesgo de desvanecimiento.

El patrimonio cultural configura el legado de una sociedad, producto de su expresión a través de disímiles técnicas y procesos, que dan como resultado un conjunto de bienes y expresiones que forman parte de la propia identidad colectiva. Dicha identidad es la que la caracteriza y diferencia de otras. El turismo y la recreación, como prácticas sociales, constituyen actividades de ocio que pueden contribuir a la preservación de estos espacios cargados de valor formal e inmaterial. (Pinassi, 2017)

En esta investigación se plantea que el turismo constituye un elemento primordial que permite la revitalización del patrimonio inmaterial que comprende el conjunto de bienes intangibles que definen a una sociedad, además se reconoce que el patrimonio está vinculado directamente con la identidad y la cultura de las personas.

Las actividades relacionadas con el ocio y el turismo constituyen hoy uno de los negocios más importantes y atractivos en la vida económica universal. Y constituyen una

atracción en gran medida dependiente de la diversidad y calidad de los numerosos productos que se ofrecen al presunto consumidor. Un patrimonio monumental –cultural en definitiva- que, sin olvido de la originalidad propia de cada caso, es el resultado de la presencia y las actividades de los hombres durante muchos milenios y de cuantas gentes y culturas a menudo muy contrastadas conforman la Humanidad. (Bosque, 2018)

La investigación sostiene que las actividades turísticas en la actualidad constituyen un importante sustento económico para cualquier comunidad que cuente con la planta turística necesaria para fomentarlo, en este contexto el patrimonio ha tomado gran valor para dicha actividad, por lo cual es importante la existencia de planes de salvaguarda que protejan permanentemente el patrimonio para poder disfrutar del mismo sin que éste sea afectado.

En la comprensión del patrimonio como recurso es necesario analizar las iniciativas de desarrollo local que puedan ser promovidas desde diversos ámbitos. Las instituciones protagonistas deben saber combinar todos los recursos e incorporarlos en una estrategia de perfeccionamiento capaz de generar efectos multiplicadores desde el punto de vista de creación de nuevas actividades. Sin embargo, aún quedan acciones y estrategias por diseñar, para fortalecer el desarrollo cultural. El patrimonio inmaterial, como el acervo de conocimientos y valores acumulados, transmitidos de una generación a otra, es reconocido socialmente como entidad individual y colectiva. En él debe auxiliarse el museo en aras de preservar y fortalecer los portadores del patrimonio cultural vivo y su aporte al desarrollo cultural de la localidad. El desarrollo cultural no es una acción aislada que realiza alguna individualidad o que surge espontáneamente, sino que reviste características de proceso, en el cual deben actuar un grupo de factores implicados, llámese estado, gobierno o asociaciones municipales, que tengan prestigio e

influencia en las decisiones. La preservación del patrimonio cultural vivo depende, en gran medida, de los intereses de la sociedad. Sus vivencias son para el presente, bibliotecas andantes de las cuales la nueva generación debe nutrirse, así, los aspectos de la cultura que se perpetúan a través de él, son los que cada territorio entienda que el momento requiere. (Pavón & Bauzá, 2018)

Actualmente el patrimonio cultural que consta en los inventarios y declaratorias patrimoniales, se enfoca principalmente en el aspecto material, por lo tanto, es necesario que se incremente los estudios referentes al patrimonio cultural inmaterial en todas sus manifestaciones para su respectiva salvaguarda, se hace énfasis además en la importancia de los organismos gubernamentales como actores activos en dicho proceso para una mejor gestión, protección, conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural vivo y su reavivamiento en los casos de riesgo.

Identidad cultural

Las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen un suceso de obligada mirada en el tiempo, una visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias. Resumen elementos socioculturales que son reflejo de una época, escenario ideal para estudiar la cultura integralmente concebida, vinculada a sucesos de la vida cotidiana de los hombres. Además, los conduce a una salida de esa cotidianidad. Las fiestas expresan huellas del tejido social que representan y cuyos intereses simbolizan y constituyen reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición. El presente artículo hace referencia a los conceptos emitidos por diferentes autores acerca de la identidad cultural, las tradiciones y las fiestas populares tradicionales, demostrando su vinculación así como la importancia que tiene su conservación. Además, los elementos

socioculturales que la identifican y convierten en reflejo de identidad cultural. (Ramírez, 2015)

Las manifestaciones culturales de carácter festivo son un tema de estudio primordial para lograr comprender la identidad de una comunidad, en estas se evidencia los valores y las creencias en las que están basadas las costumbres y tradiciones y permite tener un espectro más amplio de la esencia de cada pueblo.

Se hace necesario formar directivos escolares y docentes voluntarios que implementen estrategias pedagógicas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual, su principal factor sea el rescate de la identidad cultural y el sentido de pertenencia Latinoamericano. Se presenta así, un estudio que genera insumos para la formación de docentes en habilidades cognitivas y pedagógicas para la enseñanza cultural, asesoría en el diseño de actividades didácticas para el desarrollo de dicha enseñanza, para la población inmigrante del Estado de Massachusetts- Estados Unidos. (Coronado, Moreno, & Torres, 2016)

Esta investigación se enfoca en el fomento de la identidad cultural dentro de la formación académica de los niños, con lo que se refiere a valorización y el fomento desde temprana edad para que la identidad de los pueblos no sea alterada por la adquisición de costumbres extranjeras.

No cabe duda que la ciudad de La Serena, desde su fundación en 1544 hasta el presente, ha marcado visiblemente los aspectos culturales tradicionales del entorno regional. La conquista española, a partir del siglo XVI, provocó un quiebre violento el proceso evolutivo de las etnias que habitaban el territorio americano, al poner los valores y tecnologías europeas que, tras largos siglos de búsquedas y encuentros de

reinos y naciones medievales, estimuladas por su reinserción en la cuenca del Mediterráneo, se proyectaban con una revitalización de sus bases políticas, económicas y culturales, más allá del ecúmene entonces conocido. La actividad turística debería vincularse con el sector educativo y los empresarios impregnarse de los valores culturales, que hasta ahora aparecen como meros apéndices de sus intereses. (Ampuero, 2018)

Se pretende la revitalización de la identidad mediante la recopilación de información histórica que fundamente la identidad de la población de dicha ciudad y se lo relaciona directamente con el potencial turístico de esta información.

Como resultado se obtiene que pese a que los docentes carecen, en muchos casos, de formación previa por parte del Estado, se aplican diferentes estrategias y actividades culturales y manifestaciones artísticas desarrolladas para la difusión de las tradiciones, símbolos y riquezas espirituales de la región; concluyendo que deben existir programas formativos para los profesores, de tal forma que se inculquen estas prácticas con un enfoque pedagógico adecuado que logre una mayor impronta y un sentimiento de arraigo mucho más eficaz. (Vidal, Navas, Quiroz, & Murillo, 2018)

En el Ecuador existe gran variedad de manifestaciones culturales, específicamente de expresión oral, que son aceptadas y difundidas por la población, la problemática radica en la falta de interés en las mismas por parte de las nuevas generaciones, lo cual hace necesario implementar medios que permitan dar a conocer estas manifestaciones de tal manera que se arraiguen en los más jóvenes y fortalecer la identidad de los pueblos.

El presente trabajo sobre la influencia del folklore ecuatoriano en la calidad del desarrollo de la identidad cultural y emocional, pretende desarrollar los beneficios que proporciona introducir desde temprana edad y desde las prácticas escolares el folklore ecuatoriano, de tal manera que los niños logren identidad cultural, esencial para que alcancen el desarrollo integral. Es importante considerar que se considera que a través del proceso investigativo sobre el folklore ecuatoriano se direcciona a la implementación dentro de la Actualización y el Fortalecimiento Curricular de los niños de Primer Año de Educación Básica. (Caicedo & Quinto, 2017)

Esta tesis sostiene que la identidad cultural es un aspecto que se arraiga mejor en la conciencia de las personas desde tempranas edades mediante la implantación de estrategias que tengan efectos llamativos y con las cuales las personas puedan sentirse mejor identificadas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Actividades, bienes y servicios culturales

Son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (UNESCO, Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005)

2.2.2. Componentes de la actividad turística

- **Superestructura.-** Se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
- **Demanda.-** Constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- **Infraestructura.-** Incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, teléfono, etc.
- **Atractivos.-** Pueden ser naturales y culturales
- **Equipamiento, instalaciones.-** Se integran por hoteles, moteles, campings, tráiler parís, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, piscinas, canchas de tenis, etc.
- **Comunidad receptora.-** Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo. (Molina, 1986)

2.2.3. Contenido cultural

Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan. (UNESCO, 2005)

2.2.4. Cultura

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNESCO, 2001)

2.2.5. Diversidad cultural

Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. (UNESCO, Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005)

2.2.6. Expresiones culturales

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. (UNESCO, 2005)

2.2.7. Identidad cultural

Sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbre, valores y creencias. (Molano, 2007)

2.2.8. Interculturalidad

Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo. Identidad cultural. (UNESCO, 2005)

2.2.9. Oferta

En un sentido general, la "oferta" es una fuerza del mercado que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado. (Thompson, 2006)

2.2.10. Patrimonio

El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia. (DeCarli, 2006)

2.2.11. Patrimonio cultural

Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

2.2.12. Patrimonio cultural material

Son bienes culturales los objetos que, por razones religiosas o profanas, hayan sido designados por cada Estado como de importancia para la arqueología, prehistoria, historia, literatura, arte o ciencia. (UNESCO, 1970)

2.2.13. Patrimonio cultural inmaterial

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (UNESCO, 2003)

2.2.14. Servicio

Los servicios son actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en renta o a la venta, y que son esencialmente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo. (Sandhusen, 2002)

Tabla 1:
Estado del arte

Autores	Año	Tema	Aspectos relevantes
Edgardo Oyarzún	2018	“El turismo cultural, potencialidades y riesgos de la región de los Lagos, Chile”	Se explora la idea de que las manifestaciones culturales de un pueblo tienen el potencial de convertirse en atractivos turísticos que contribuirán al desarrollo socioeconómico que sirva para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector en el que esté ubicado.
Miguel Zavala Reyes, Andrés Eloy Reyes	2017	“Participación comunitaria, patrimonio cultural e identidad. Estrategia educativa para la apropiación del conocimiento en la población de Taratara, Venezuela”	Se hace énfasis en la protección de la cultura y el patrimonio de una comunidad al igual que el desinterés por los mismos habitantes como de las entidades públicas que no brindan el apoyo necesario para su debida conservación, y se denota la importancia de crear estrategias que promuevan la valoración de la cultura y el patrimonio a través de la concientización social.
Francesc Fusté-Forné	2016	“Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario”	La identidad de un pueblo tiende a crear una relación innata con el ámbito turístico, el potencial que posee la cultura la convierte en una fuente de turismo que al vincularse con el sector de los servicios turísticos permite el desarrollo comunitario.
María Cristina Villacis Mejía, Pablo Torres Matovelle, Roberto Pons García, Jency Tanda García	2016	“Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial”	El patrimonio de una localidad representa un elemento indispensable para la creación de productos que contribuyan con la preservación del mismo, al estar el patrimonio vinculado con la identidad cultural es posible aprovechar ambos aspectos al momento de diseñar productos turísticos.
Andrea Jiménez Ruiz, Humberto Thomé Ortiz, Cristina Burrola Aguilar	2016	“Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento”	La realización de actividades turísticas en áreas rurales se basan en la existencia de elementos culturales y patrimoniales que son propios de esa región, se aborda el tema de la explotación indiscriminada de recursos naturales con potencial turístico y por ende la reserva de los pueblos a acoplarse a las zonas urbanas y entidades que tienen una visión capitalista sobre los recursos, en la percepción de los pobladores.

Elaborado por: Tene, 2019

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Investigación descriptiva

Este tipo de investigación se utilizó para puntualizar y detallar el problema por el que atraviesa la cultura de la comunidad, así como su origen y desarrollo a lo largo del tiempo con el fin de tener una perspectiva más clara de cómo ésta ha sido afectada y cómo se relaciona con el ámbito turístico, así mismo el potencial que posee en esta área.

3.1.2. Investigación de campo

Para la aplicación de este tipo de investigación fue necesario recurrir al uso de herramientas como la encuesta para recolectar información que determinó tanto el nivel de conocimiento de los habitantes de la comunidad sobre su cultura, así como la perspectiva de personas que acuden por diversos motivos a la comunidad y sus alrededores.

3.1.3. Investigación documental

Esta investigación permitió recopilar información necesaria y relevante acerca de los rasgos culturales trascendentes como la historia, costumbres, tradiciones, patrimonio de la comunidad, etc.

3.1.4. Método Analítico

Se empleó el método analítico como un medio de diagnóstico para conocer las causas del problema planteado, la naturaleza y su situación actual, y los efectos que este presenta en el sector turístico de la ciudad para así poder determinar una solución aplicable que contribuya a la dinamización del turismo y conservación del patrimonio.

3.1.5. Investigación transversal

La investigación es de tipo transversal, dado que la recolección de datos consistió en la aplicación de una sola encuesta para cada variable respectivamente, lo cual permitió determinar la situación del objeto de estudio.

3.2. Unidad de análisis

La población de la parroquia Cacha es de 3376 habitantes (INEC, 2010), con un índice de analfabetismo del 45,74% que corresponde principalmente a las personas mayores distribuidas en las 19 comunidades.

La unidad de análisis está conformada por los líderes activos de la comunidad Cacha Machángara y los turistas del Centro Turístico y Cultural “Pucara Tambo”.

3.3. Población de estudio

Para la población 1 correspondiente a la variable independiente, se consideró a los líderes de la comunidad activos de la comunidad Cacha Machángara, es decir que habitan actualmente en la comunidad, la cual comprende de 25 personas, según información proporcionada por el presidente de la comunidad Cacha Machángara.

La población 2 pertenece a la variable dependiente, por lo que se consideró a un total de 70 visitantes que es el promedio de personas que ingresan mensualmente al Centro Turístico y Cultural “Pucara Tambo”.

3.4. Tamaño de muestra

Para la variable independiente se tomó la totalidad de la población 1, por lo tanto se aplicaron 25 encuestas a los líderes de la comunidad. La muestra de la variable dependiente se obtuvo con la aplicación de la fórmula de muestreo aleatorio simple.

Fórmula:
$$n = \frac{N.p.q.Z^2}{N.E^2 + Z^2.p.q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de ocurrencia

N= Población

q= Probabilidad de no ocurrencia

E= Margen de error admisible

Z= Valor tipificado

Remplazando los datos se obtiene:

Tabla 2:
Muestra variable dependiente

Muestra Variable Dependiente		
N = 70	$n = \frac{70 (0,50)(0,50). 1,64^2}{70 (0,05)^2 + 1,64^2(0,50)(0,50)}$	=55
E = 0.05		
Z = 1,64		
p = 50%		
q = 50%		

Elaborado por: Tene, 2019

La muestra de la variable dependiente es de 55 encuestas destinadas a los turistas.

3.5. Selección de la muestra

Por ser una población reducida se utilizó la totalidad de la población 1 como muestra, mientras que para determinar la muestra 2 se utilizó la fórmula de muestreo aleatorio simple.

3.6. Operacionalización de variables

Tabla 3:
Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Ítems
Independiente: Identidad cultural	La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (González, 2006)	Historia Comportamientos colectivos Creencias	<ul style="list-style-type: none"> • Acontecimientos • Personajes • Reglas • Valores • Festividades • Folklor • Tradiciones • Rituales 	Variable independiente: ENCUESTA	<p>Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las siguientes temáticas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hechos históricos de la comunidad. 2. Personajes históricos de la comunidad. 3. Normas de comportamiento establecidas por sus ancestros. 4. Reglas establecidas por sus ancestros. 5. Fiestas tradicionales celebradas en la comunidad. 6. Elementos y significado de la vestimenta de la comunidad. 7. Bailes tradicionales de la comunidad. 8. Instrumentos musicales de la comunidad. 9. Leyendas y cuentos de la comunidad. 10. Comida típica de la comunidad. 11. Medicina ancestral de la comunidad. 12. Cosmovisión de la comunidad. 13. Tradiciones de la comunidad. 14. Rituales realizados por los miembros de la comunidad.
Dependiente: Patrimonio turístico	Es el conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas. (Jiménez, 1986)	Conjunto de bienes Utilidad económica Actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes naturales • Bienes culturales • Bienes tangibles • Bienes intangibles • Competitividad • Potencial • Superestructura • Demanda • Infraestructura • Atractivos • Equipamiento, instalaciones • Comunidad receptora 		

Elaborado por: Tene, 2019

Tabla 4:
Matriz de consistencia

	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición	Diseño metodológico
General	¿Cómo la identidad cultural influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba?	Identificar cómo influye la identidad cultural en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	La identidad cultural influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	Independiente: Identidad cultural	Historia	<ul style="list-style-type: none"> • Acontecimientos • Personajes 	Cuantitativa	Tipo y diseño de investigación: Investigación descriptiva, investigación de campo, investigación documental, método analítico, investigación transversal Unidad de análisis: Líderes parroquiales de la comunidad Cacha Machángara y turistas del Centro Turístico y Cultural “Pucara Tambo”. Población 1: 25 líderes parroquiales. Muestra 1: 25 líderes parroquiales. Población 2: 70 turistas. Muestra 2: 55 turistas. Técnicas de recolección de datos: Encuesta (variable independiente) Encuesta (variable dependiente) Análisis e interpretación de la información: Excel, SPSS.
					Comportamientos colectivos	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas • Valores 	Cuantitativa	
					Creencias	<ul style="list-style-type: none"> • Festividades • Folklor • Tradiciones • Rituales 	Cuantitativa	
				Dependiente: Patrimonio turístico	Conjunto de bienes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes naturales • Bienes culturales • Bienes tangibles • Bienes intangibles 	Cuantitativa	
					Utilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad • Potencial 	Cuantitativa	
					Actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Superestructura • Demanda • Infraestructura • Atractivos • Equipamiento, instalaciones • Comunidad receptora 	Cuantitativa	
Específicos	¿Cómo influye la historia en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba?	Identificar la influencia que tiene la historia en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	La historia influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	Historia				
	¿De qué manera influyen los comportamientos colectivos en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba?	Identificar cómo influyen los comportamientos colectivos en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	Los comportamientos colectivos influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	Comportamientos colectivos				
	¿Cómo influyen las creencias en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba?	Identificar cómo influyen las creencias en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	Las creencias influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.	Creencias				

Elaborado por: Tene, 2019

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

Tanto para la variable independiente como para la variable dependiente se utilizó la técnica de la encuesta (Ver ANEXO C, ver ANEXO D) para la recolección de información que evidencie el nivel de conocimiento de la cultura de la comunidad y la percepción de los turistas del Centro Turístico “Pucara Tambo”.

3.8. Validez de los instrumentos

Para la validez de las encuestas utilizadas en el proceso de investigación, éstas se sometieron al análisis previo del tutor y tras su visto bueno se procedió a la socialización y validación por parte del grupo de expertos (Ver ANEXO E, ver ANEXO F) conformado por tres docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, cuyos nombres se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5:
Listado de expertos

LISTADO DE EXPERTOS	
Nombre y apellido	Cargo
Msc. Víctor M. Velasco S.	Director de la carrera Gestión Turística y Hotelera
Msc. Alexandra E. Ramírez S.	Docente Gestión Turística y Hotelera
Msc. Sandra I. Huilcapi P.	Docente Gestión Turística y Hotelera

Elaborado por: Tene, 2019

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de las encuestas aplicadas para cada variable se obtuvo mediante el procesamiento de los datos obtenidos con el Alfa de Cronbach en el programa SPSS, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Variable independiente: Identidad cultural

Tabla 6:
Procesamiento de casos V.I

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Elaborado por: Tene, 2019

Tabla 7:
Fiabilidad V.I

Alfa de Cronbach	N de elementos
,736	14

Elaborado por: Tene, 2019

En base a los resultados obtenidos se pudo concluir que la encuesta a líderes de la comunidad tiene un coeficiente de confiabilidad del 0,736 que valida a este instrumento con un grado de confiabilidad aceptable para la investigación.

Variable dependiente: Patrimonio turístico

Tabla 8:
Procesamiento de casos V.D

		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Elaborado por: Tene, 2019

Tabla 9:
Fiabilidad V.D

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	16

Elaborado por: Tene, 2019

El resultado obtenido del Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de la variable dependiente equivale a 0.801 y se interpretó como bueno, es decir, que tiene un buen grado de confiabilidad.

3.10. Análisis e interpretación de la información

Para realizar la tabulación de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas para cada variable se utilizó el programa Excel; por otro lado, SPSS que es un programa estadístico generado por IBM fue utilizado con la finalidad de agilizar el procesamiento de datos mediante la creación de tablas y gráficos, así mismo se lo utilizó para la demostrar la fiabilidad de los instrumentos a través del alfa de Cronbach y realizar la comprobación de las hipótesis planteadas con el método de Chi cuadrado.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Para el análisis de la información se elaboró tablas y gráficos estadísticos (Ver ANEXOS) con la ayuda del programa SPSS.

La interpretación de los resultados obtenidos se los detalla en las tablas que se presentan a continuación:

Tabla 10:
Interpretación de resultados de la variable independiente

Variable independiente: Identidad cultural		
No.	Ítem	Interpretación
1	Género	Los resultados obtenidos evidencian que el 92% de los líderes de la comunidad encuestados, son de género masculino; mientras que apenas el 8% corresponde al género femenino, por lo tanto, las personas que representan la cabeza de la comunidad en su mayoría son varones que han asumido este rol ya sea por su edad, conocimientos.*
2	Edad	El 28% de los líderes de la comunidad encuestados comprenden las edades entre 46 a 55 años, por otro lado el 72% de los encuestados comprenden las edades de 55 años en adelante, evidenciando así que las personas que poseen el conocimiento ancestral de la comunidad tienen edades avanzadas.*
3	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los hechos históricos de la comunidad.	En el caso del conocimiento acerca de los hechos históricos de la comunidad, el 8% de los encuestados afirma tener un mal nivel de conocimiento, el 12% señala tener un nivel bueno y el 80% indica que su nivel de conocimiento es muy bueno; es decir, el conocimiento de los hechos históricos sucedidos en la comunidad se mantiene conservado por los líderes de la comunidad.*
4	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los personajes históricos de la comunidad.	El 20% de los encuestados asegura tener buen nivel de conocimiento acerca de los personajes que forman parte de la historia de la comunidad, mientras que el 80% correspondiente a muy bueno indica que se mantiene el conocimiento de los personajes históricos de la comunidad.*
5	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las normas de comportamiento establecidas por sus ancestros.	Tanto en la tabla como en la gráfica se puede observar que el 12% de los encuestados poseen buen nivel de conocimiento acerca de las normas de comportamiento que se establecieron en la antigüedad por los fundadores de la cultura Cacha, el 72% posee muy buen conocimiento y el 16% conserva un excelente nivel de conocimiento; los resultados reflejan que se trata de mantener vigentes las normas de comportamiento de la comunidad.*

6	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las reglas establecidas por sus ancestros.	El 4% de los encuestados poseen un nivel regular de conocimiento acerca de las reglas establecidas por sus ancestros, el 12 % posee buen nivel de conocimiento, el 76% posee muy buen nivel de conocimiento siendo esta la cifra mayoritaria y el 8% asegura poseer un excelente nivel de conocimiento, estos datos reflejan que las reglas de la comunidad se conservan en el trato diario de los miembros de la comunidad.*
7	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las fiestas tradicionales celebradas en la comunidad.	En cuanto a las fiestas tradicionales que se celebran en la comunidad la encuesta refleja que el 8% de los encuestados poseen un buen nivel de conocimiento acerca de las mismas, el 64% posee un muy buen nivel y el 28% excelente nivel de conocimiento, por lo tanto, las fiestas tradicionales representan un aspecto importante y representativo de la cultura Cacha.*
8	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los elementos y significado de la vestimenta de la comunidad.	El conocimiento acerca de los elementos y significado de la vestimenta se preserva en la comunidad pues el 12% de los encuestados asegura tener un excelente conocimiento sobre el tema, el 72% cuenta con muy buen nivel de conocimiento y el 16% buen nivel de conocimiento. *
9	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los bailes tradicionales de la comunidad.	Respecto a los bailes tradicionales, el 12% de los encuestados respondió tener un buen nivel de conocimiento, el 68% muy buen nivel de conocimiento y el 20% excelente nivel de conocimiento, siendo los bailes tradicionales un aspecto representativo de la cultura.*
10	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los instrumentos musicales de la comunidad.	El 20% de los encuestados afirma tener un buen nivel de conocimiento respecto a los instrumentos musicales, el 64% un nivel muy bueno y el 16% un nivel excelente, con lo que se puede concluir que los instrumentos musicales forman parte de la cotidianidad de la comunidad y su uso se mantiene en las distintas actividades que se practican.*
11	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las leyendas y cuentos de la comunidad.	Se puede observar que el 16% de los encuestados mantienen un buen nivel de conocimiento de las leyendas y cuentos de la comunidad, el 56% muy buen nivel y el 28% excelente nivel de conocimiento, por lo tanto, los líderes de la comunidad tratan de conservar aquellas expresiones orales que forman parte del folklor de la comunidad.*
12	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a la comida típica de la comunidad.	En cuanto a la comida típica apenas el 4% indica que se tiene un conocimiento regular de las prácticas culinarias de la comunidad, el 8% buen conocimiento, el 52% muy buen conocimiento y el 36% excelente conocimiento, lo cual indica que a pesar de que en general se mantienen vigentes las prácticas culinarias ancestrales, se evidencia un bajo nivel de deterioro del conocimiento en este ámbito.*

13	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a la medicina ancestral de la comunidad.	La medicina ancestral representa un aspecto importante dentro del conocimiento de la comunidad debido a la utilización de plantas y elementos encontrados en la naturaleza, esto se ve sustentado con los resultados obtenidos pues el 16% de los encuestados poseen buen nivel de conocimiento sobre estas medicinas, el 60% posee muy buen nivel y el 24% excelente conocimiento.*
14	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a la cosmovisión de la comunidad.	A pesar de la inserción de diversas religiones a causa de la globalización y la constante interacción de la comunidad con la zona urbana, la cosmovisión andina continúa vigente en la población; de los encuestados el 12% asegura tener buen nivel de conocimiento, el 56% muy buen conocimiento y el 32% excelente conocimiento.*
15	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las tradiciones de la comunidad.	Según los datos obtenidos el 16% de los encuestados cuenta con buen nivel de conocimiento de las tradiciones practicadas en la comunidad, el 52% poseen muy buen conocimiento y el 32% un excelente nivel de conocimiento, lo que refleja que las tradiciones se mantienen entre las personas de la comunidad.*
16	Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los rituales realizados por los miembros de la comunidad.	El conocimiento acerca de los rituales realizados por los miembros de la comunidad se mantiene conservado debido a que, de los encuestados, el 16% posee buen nivel de conocimiento acerca de estas prácticas, el 52% muy buen nivel y el 32% excelente nivel de conocimiento, estos datos equivalen a una buena conservación del conocimiento entre los líderes de la comunidad.*

Elaborado por: Tene, 2019

* Ver Anexo I

Tabla 11:
Interpretación de resultados de la variable independiente

Variable dependiente: Patrimonio turístico		
No.	Ítem	Interpretación
1	Género	El 47% de los turistas que visitaron el Centro turístico “Pucara Tambo” son de género masculino, mientras que el 53% son de género femenino, siendo así que las mujeres son quienes más acuden a dicho centro a realizar actividades turísticas.*
2	Edad	La edad de los turistas que visitan el Centro Turístico “Pucara Tambo” corresponde al 18% en edades entre los 18 a 25 años, el 37% entre 26 a 35 años, el 20% entre los 36 a 45 años, edades entre los 46 a 55 años corresponde al 14% y el 11% equivale a personas con edades superiores a los 55 años, por lo tanto, las personas que más frecuentan el Centro turístico se encuentran en un rango de entre 26 a 35 años.*

3	Procedencia	En base a los datos obtenidos se puede evidenciar que los turistas que visitan el Centro turístico “Pucara Tambo” provienen de diversas procedencias, en este caso el 48% representa visitantes que proceden de la ciudad de Riobamba y la cifra minoritaria procede de la ciudad de Machala con el 1% de visitantes. Así mismo se puede evidenciar visitantes de Calpi, Guano, Guayaquil, Milagro, Penipe y Quito en diferentes porcentajes.*
4	Considera que el patrimonio turístico natural (formaciones geológicas, paisajes, flora, fauna) de la comunidad debe ser protegido.	El 79% de los turistas responde está totalmente de acuerdo en que el patrimonio turístico natural existente en la comunidad debe ser protegido, el 3% está de acuerdo, el 11% se encuentra indeciso y el 7% está en desacuerdo con su protección; con la cifra mayoritaria a favor de la protección del patrimonio natural, se deduce que el apropiado uso de las áreas naturales para actividades turísticas representa un beneficio para la comunidad.*
5	Considera que el patrimonio cultural (creencias, tradiciones, costumbres) de la comunidad debe ser fomentado y conservado para potenciar el turismo.	Respecto al patrimonio cultural de la comunidad Cacha Machángara, el 76% de los turistas se encuentran totalmente de acuerdo en fomentarlo y conservarlo, el 2% está de acuerdo, el 14% está indeciso, 6% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, estas cifras revelan que el patrimonio cultural puede representar un factor importante para potenciar el turismo en la zona con resultados positivos.*
6	Considera que los monumentos, construcciones de la comunidad han sido preservados .	El 62% de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo en que los monumentos y construcciones de la comunidad están preservados, el 20% de acuerdo, 9% indeciso y 9% en desacuerdo; por lo tanto los monumentos y construcciones de la comunidad al estar conservados son potenciadores del turismo en la comunidad.*
7	Considera que los monumentos, construcciones de la comunidad son de interés turístico.	El 83% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que los monumentos y construcciones de la comunidad son de interés turístico, siendo esta la cifra mayoritaria; por otro lado la cifra inferior correspondiendo a totalmente en desacuerdo es del 3%; por lo tanto, el apropiado manejo de los monumentos y construcciones como atractivo turístico, reforzará la actividad turística del sector.*
8	Considera que las tradiciones orales, saberes han sido preservados.	Del total de encuestados, el 76% está totalmente de acuerdo con que la tradiciones orales y saberes de la comunidad han sido preservados, el 24% restante está de acuerdo, a percepción de los turistas las tradiciones orales no se encuentran en riesgo.*

9	Considera que las tradiciones orales, saberes son de interés turístico.	El 83% de los turistas encuestados se consideran totalmente de acuerdo en que las tradiciones orales y saberes de la comunidad son de interés turístico, mientras que apenas el 2% está totalmente desacuerdo; se puede apreciar que las tradiciones orales y saberes tienen gran potencial como atractivo turístico.*
10	Considera que la atención recibida por parte de los prestadores de servicios es la apropiada para realizar turismo.	La percepción de los turistas respecto a la atención dada por los prestadores de servicios es totalmente de acuerdo en un 78%, por otro lado el 3% está totalmente de acuerdo, entonces, la atención es un aspecto que se encuentra en buen estado a pesar de que las personas de la comunidad en su mayoría no cuentan con una formación apropiada para atender a los turistas.*
11	Considera que los productos de la comunidad están a la altura de otros ofertados en el cantón Riobamba.	El 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que el nivel de competitividad de los productos del Centro turístico “Pucara Tambo” es bueno en relación con la oferta en general del cantón Riobamba, mientras que el 2% está totalmente de acuerdo; estas cifras evidencian la capacidad de los atractivos de la comunidad para convertirse una potencia turística.*
12	Considera que con la apropiada gestión, la comunidad puede potencializar el turismo.	Respecto al potencial turístico de la comunidad el 59% de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo con que la gestión de los atractivos se potenciará el turismo en la zona, por el contrario, el 9% están totalmente en desacuerdo con esta afirmación.*
13	Considera Ud. que las entidades públicas están involucradas en el desarrollo turístico de la comunidad.	El 64% de los encuestados afirma estar totalmente de acuerdo con que las entidades públicas se involucran en el desarrollo del turismo en la comunidad, el 2% está totalmente en desacuerdo; a pesar de que la cifra mayoritaria es alta, es importante que las entidades públicas y privadas se involucren para impulsar el turismo en las áreas rurales para que así estas tengan una fuente de ingresos que contribuya al desarrollo y bienestar de sus habitantes.*
14	Considera que las vías de acceso a la comunidad están en buen estado.	En cuanto a las vías de acceso el 73% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con que están en buen estado y apenas el 12% están en desacuerdo; las vías de acceso representan un aspecto positivo pues se facilita a los visitantes el ingreso a la comunidad y realizar actividades turísticas.*

15	Considera que la comunidad es un lugar de interés para hacer turismo.	En su mayoría los encuestados están totalmente de acuerdo con un 74% en que la comunidad es un lugar para realizar turismo, mientras que el 6% está totalmente en desacuerdo; en este caso, es necesario que los productos turísticos se adapten a los targets que podrían verse interesados en la comunidad y actividades que ésta pueda ofrecer.*
16	Considera que los servicios ofrecidos (alojamiento, alimentación) son apropiados.	El 70% de los turistas encuestados se encuentra totalmente de acuerdo en que los servicios ofrecidos son los apropiados para visitar el Centro turístico, apenas el 2% se muestra en desacuerdo respecto a los servicios, por lo tanto, se puede apreciar que el alojamiento, alimentación, museo, artesanías y demás servicios ofertados son del agrado del público en su mayoría, lo cual en sí contribuye a los atractivos de la comunidad e impulsa el turismo.*
17	Considera que las personas de la comunidad están capacitadas para realizar actividades turísticas.	El 11% de encuestados está en desacuerdo con la capacidad de las personas de la comunidad en la realización de actividades turísticas, mientras que el 77% se encuentra totalmente de acuerdo siendo la cifra mayoritaria y representando que realmente la comunidad es capaz de desenvolverse en el ámbito turístico tanto las personas que no cuentan con la apropiada formación como quienes sí están capacitados en el área.*
18	Está dispuesto a consumir los productos que ofrece la comunidad a cambio de un determinado precio.	El 70% de encuestados están totalmente de acuerdo en pagar por ingresar al Centro turístico y consumir los productos y artesanías que allí se ofertan, el 9% está en desacuerdo; el ingreso económico que se obtiene con esta actividad turística permite que el Centro se mantenga en operación y contribuya al turismo en la comunidad.*
19	Estaría dispuesto a pagar un precio mayor por la mejora de los productos y servicios	El 49% de turistas encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con que se incrementen los costos de ingreso y adquisición de productos en el Centro turístico “Pucara Tambo” si se mejora y diversifica la oferta del lugar, apenas el 2% está en desacuerdo, lo cual representa un aspecto positivo para el turismo en la zona debido al incremento de ingresos económicos y desarrollo local.*

Elaborado por: Tene, 2019

* Ver Anexo J

4.2. Pruebas de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

La identidad cultural influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

4.2.2. Hipótesis específicas

- La historia influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.
- Los comportamientos colectivos influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.
- Las creencias influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

Para realizar las pruebas de hipótesis planteadas en la investigación, se aplicó a cada variable la prueba de Chi cuadrado y se obtuvo los resultados que se detallan a continuación:

a. Hipótesis específica 1

H₀: La historia no influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

H₁: La historia influye en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

Tabla 12:
Procesamiento de casos H₁

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	SUMA_PATRIMONIOT (agrupado) *	25	45,5%	30	54,5%	55
SUMA_IDENTIDADV1 (agrupado)						

Elaborado por: Tene, 2019

Tabla 13:
Chi cuadrado H₁

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,645 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	15,522	2	,000
Asociación lineal por lineal	1,163	1	,281
N de casos válidos	25		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,96.

Elaborado por: Tene, 2019

El nivel de significancia es de 0,003, por lo tanto se acepta la hipótesis específica 1 y se rechaza la hipótesis nula; es decir, la historia de la comunidad Cacha Machángara influye en el patrimonio turístico.

b. Hipótesis específica 2

H₀: Los comportamientos colectivos no influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

H₁: Los comportamientos colectivos influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

Tabla 14:
Procesamiento de casos H₂

	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	SUMA_PATRIMONIOT (agrupado) *	25	45,5%	30	54,5%	55
SUMA_IDENTIDADV2 (agrupado)						

Elaborado por: Tene, 2019

Tabla 15:
Chi cuadrado H₂

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,704 ^a	2	,035
Razón de verosimilitud	8,483	2	,014
Asociación lineal por lineal	1,412	1	,235
N de casos válidos	25		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,92.

Elaborado por: Tene, 2019

Los resultados revelan que el nivel de significancia de la hipótesis específica 2 es de 0,035, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula; es decir, los comportamientos colectivos de la comunidad Cacha Machángara influyen en el patrimonio turístico.

c. Hipótesis específica 3

H₀: Las creencias no influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

H₁: Las creencias influyen en el patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

Tabla 16:
Procesamiento de casos H₃

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	SUMA_PATRIMONIOT (agrupado) *	25	45,5%	30	54,5%	55
SUMA_IDENTIDADV3 (agrupado)						

Elaborado por: Tene, 2019

Tabla 17:
Chi cuadrado H₃

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,974 ^a	2	,011
Razón de verosimilitud	12,437	2	,002
Asociación lineal por lineal	,837	1	,360
N de casos válidos	25		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,92.

Elaborado por:

El nivel de significancia equivale a 0,011, se acepta la hipótesis específica 3 de la investigación y se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, las creencias de la comunidad influyen en el patrimonio turístico.

Conclusión hipótesis

En base a los resultados obtenidos se concluye que, al ser aceptadas las 3 hipótesis específicas de la investigación con un nivel de significancia menor a 0,05 cada una, se acepta la hipótesis general debido a que existe una relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

La propuesta desarrollada consiste en la elaboración de una guía turística en la que se presenta información concerniente a las manifestaciones culturales de la comunidad Cacha Machángara, tanto como datos útiles para las personas que estén interesadas en visitar la comunidad y realizar actividades turísticas y culturales que suelen desarrollarse en los espacios públicos de la comunidad.

Para la elaboración de la propuesta se toma en consideración la información recopilada y los resultados obtenidos a lo largo de la investigación que evidencian la necesidad de que los saberes ancestrales deben ser conservados y difundidos por ser parte de la identidad de la comunidad.

5. CONCLUSIONES

- La prueba del chi cuadrado permitió aceptar la hipótesis 1, puesto que el nivel de significancia es de 0,003 que quiere decir que se acepta la hipótesis; por lo tanto, al relacionar las dos variables se demuestra que la historia tiene una influencia directa en el patrimonio de la comunidad, el cual adquiere un valor intangible al existir un relación entre ambos, sin embargo, el deterioro del patrimonio material y la falta de transmisión entre generaciones ha provocado su pérdida gradual a tal punto que en la actualidad, son las personas mayores quienes poseen esta información.
- Con un nivel de significancia de 0,035, se logró aceptar la relación de variables de hipótesis 2 que determina que el patrimonio de la comunidad se ve afectado por el comportamiento de los habitantes debido a que por la interacción con otras culturas y la discriminación que enfrentan las personas de la comunidad, se van adquiriendo costumbres ajenas y el patrimonio se desvaloriza.
- Se puede apreciar la influencia de las creencias de los habitantes con el patrimonio turístico existente en la comunidad, puesto que en la prueba de chi cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,011 que permite aceptar la hipótesis 3. Varias creencias de la comunidad Cacha Machángara se conservan hasta el día de hoy, es por eso que el uso de los espacios públicos de la comunidad para sus celebraciones más importantes se ha convertido en un atractivo turístico por su contexto cultural y su cosmovisión.

6. RECOMENDACIONES

- Las entidades públicas y privadas deben involucrarse en la protección del patrimonio cultural material para conservar los íconos representativos de la comunidad, así como promover la transmisión del conocimiento (patrimonio cultural inmaterial) para que la identidad de la comunidad perdure.
- Es importante que los habitantes de la comunidad ayuden a crear conciencia en las generaciones más jóvenes para que estas se identifiquen con su cultura y conserven el legado de sus ancestros.
- Es necesaria la creación de elementos informativos para difundir la importancia de la cultura y el patrimonio de la comunidad Cacha Machángara, con información relevante acerca de los atractivos y datos importantes que faciliten el turismo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Torres, S., & Falceri, L. (2017). Patrimonio inmaterial: tres estudios de caso en Ecuador, Colombia y Perú. *Antropología Cuadernos de Investigación* .

Calvopiña, D., Fierro, P., Velasco, V., Torres, N. (2017). La gestión del conocimiento en el patrimonio turístico cultural. Caso parroquia Cacha en Chimborazo, Ecuador. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo Local* .

Pinassi, C. (2017). La configuración de un nuevo espacio turístico recreativo a través de la valorización del patrimonio cultural : el caso de Bahía Blanca. *Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Sur* .

Bosque, J. (2018). Patrimonio turístico e identidad cultural. El patrimonio de la humanidad. *Polígonos. Revista de geografía* .

Pavón, E., & Bauzá, E. (2018). Sistema de acciones para preservar el patrimonio cultural vivo desde el Museo Provincial Mayor General Vicente García González. *Dialnet* .

Ramírez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* .

Coronado, A., Moreno, N., & Torres, A. (2016). Estrategia para el reconocimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de inmigrantes latinoamericanos. *Scielo* .

Ampuero, G. (2018). La Serena: Turismo. Cultura e identidad cultural. *Dialnet* .

Vidal, P., Navas, L., Quiroz, M., & Murillo, H. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. *Revista San Gregorio* .

Caicedo, E., & Quinto, V. (2017). Influencia del folklore ecuatoriano en la calidad del desarrollo de la identidad cultural y emocional en niños de 5 a 6 años. *Universidad de Guayaquil FacultadDe Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera Educadores de Párvulos* .

UNESCO. (2005). *Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. From <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/global-alliance-for-cultural-diversity/resource-centre/tools/glossary/>

Molina, S. (1986). *Entorno turístico*. From <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>

UNESCO. (2001). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. From http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera* .

Thompson, I. (2006). *Promonegocios.net*. From Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>

DeCarli, G. (2006). *Un Museo Sostenible: Museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. San José, Cost Rica: Editorial Universidad Nacional (EUNA).

UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural*. From Ecured: https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural#Patrimonio_cultural

UNESCO. (1970). *Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales*. From Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13039&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003*. From Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Sandhusen, R. (2002). *Mercadotecnia*. México: Compañía Editorial Continental.

OrangeSmile. *Mapa de Ecuador*. Orange Smile, Países bajos.

INEC. (2010). *Censo 2010*.

PDOTCacha. (2017). *Doc Player*. From Doc Player: <https://docplayer.es/34978231-Actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroquia-cacha.html>

Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. From Definición.de: <https://definicion.de/guia-turistica/>

ANEXOS

ANEXO 1.- PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño de una guía turística informativa del patrimonio cultural para la valorización y fomento del turismo en la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

INTRODUCCIÓN

El turismo se convierte en una fuente de ingresos para cualquier área en la que este se desarrolle, en el caso de las comunidades se promueve el desarrollo tanto económico como social, permitiendo que la calidad de vida de los habitantes mejore pues representa un incentivo para la creación de emprendimientos dentro de la comunidad y que se aprovechen los elementos tangibles e intangibles propios de su cultura, que a su vez contribuye a la conservación y difusión del patrimonio cultural.

La comunidad Cacha Machángara, posee un rico patrimonio cultural con gran potencial turístico por su historia que refleja el brío de una nación que se resistió a ser doblegada por los conquistadores; localizada en un lugar estratégico para su defensa durante los intentos de invasión de los incas y los españoles, está rodeada de sublimes paisajes que enaltecen la cuna de la nacionalidad Puruwa; la osadía y nobleza del pueblo Cacha arraigada en su gente reafirman su cultura e identidad conservando hasta la actualidad el conocimiento que sus ancestros muy celosamente guardaron. Todos

estos y otros elementos convierten a la comunidad Cacha Machángara en una fuente inagotable de información que puede ser de interés turístico.

OBJETIVOS

General

Diseñar una guía turística informativa del patrimonio cultural para la valorización y fomento del turismo en la comunidad Cacha Machángara, cantón Riobamba.

Específicos

- Identificar el patrimonio cultural de interés turístico de la comunidad Cacha Machángara.
- Elaborar la guía turística con información relevante y los atractivos de la comunidad Cacha Machángara.

CONTENIDO DE LA PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

- General
- Específicos

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1. Datos generales

1.1. Macrolocalización

1.2. Microlocalización

1.3. Límites

1.4. Extensión del territorio

1.5. Demografía

2. Fundamentación teórica

2.1. Guía turística

2.2. Estructura de la guía turística

2.2.1. Portada

2.2.2. Datos informativos

2.2.3. Contenido

2.2.4. Contraportada

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1. Datos generales

1.1. Macrolocalización

Gráfico 1.
Macrolocalización: Croquis Ecuador



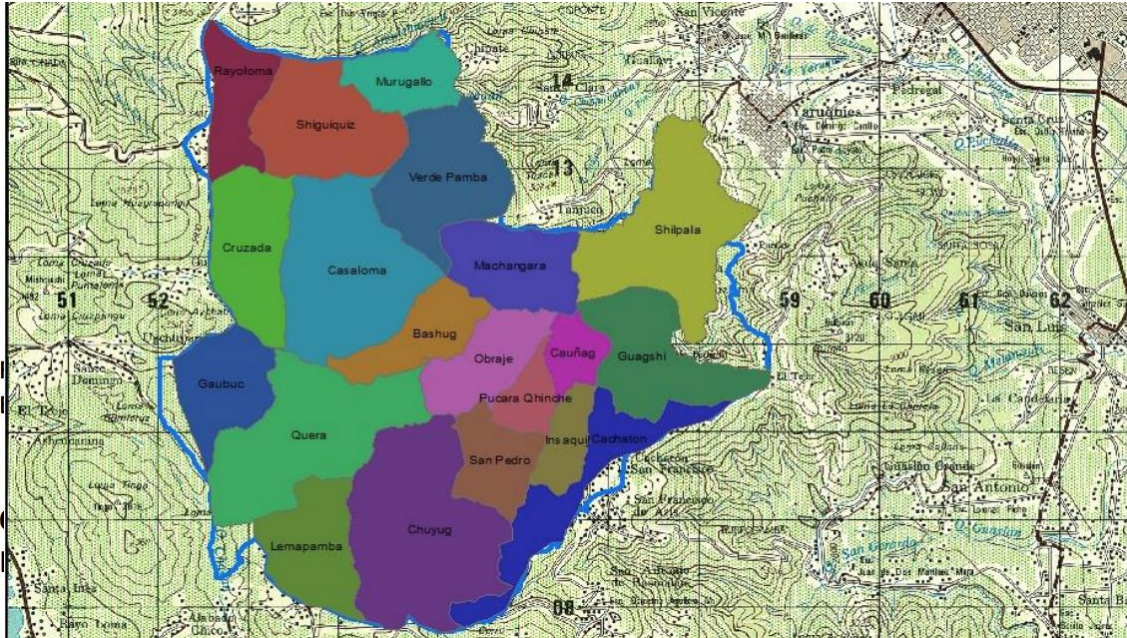
Fuente: (OrangeSmile)

Ecuador es un país andino localizado en el territorio noroccidental de América del Sur, con una extensión de 283.560 km² es el tercer país más pequeño de Latinoamérica; limita al sur y al este con Perú, al norte con Colombia y al oeste con el Océano Pacífico, su capital es la ciudad de Quito declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco.

Pese a su pequeña dimensión está caracterizado por poseer cuatro regiones (Costa, Sierra, Amazonía, Insular) y se estima que en ellas existe la mayor diversidad animal y vegetal del mundo; además es un país donde el 7% de la población total se autodefine como indígena (INEC, 2010).

1.2. Microlocalización

Grafico 2.
Microlocalización: Croquis Parroquia Cacha



Fuente: (PDOTCacha, 2017)

Cacha Machángara, una de las 19 comunidades pertenecientes a la parroquia Cacha y cabecera parroquial, se encuentra localizada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; a 15 km de la ciudad de Riobamba es considera como la cuna y tierra de la nacionalidad Puruwa.

1.3. Límites

Norte: Ciudad de Riobamba

Este: Comunidad Shilpala

Sur: Comunidades Bashug, Obraje y Cauñag

Oeste: Comunidad Verde Pamba

1.4. Extensión del territorio

La comunidad Cacha Machángara tiene una superficie total de 128,16 has.

1.5. Demografía

La comunidad Cacha Machángara cuenta con 139 habitantes, con un índice de analfabetismo del 45,74% (PDOTCacha, 2017) la mayoría de los habitantes se dedican principalmente a las actividades agrícolas.

A causa de las pocas oportunidades de empleo, las generaciones más recientes se han visto en la necesidad de migrar a otras ciudades en busca de nuevas oportunidades, actualmente estos jóvenes se encuentran en su mayoría esparcidos en ciudades como La Libertad, Quito y la provincia de Sucumbíos y han perdido poco a poco su identidad, mientras que en la comunidad aún habitan las personas mayores que guardan celosamente el legado de sus ancestros.

Siendo la discriminación otro factor que aleja a este pueblo de sus raíces, los habitantes jóvenes de la comunidad desconocen actualmente acerca de su cultura, han adoptado costumbres ajenas a su identidad, consumen productos extranjeros que obtienen en la ciudad, han tomado el español como su idioma principal e incluso han perdido la vestimenta tradicional de la comunidad, esto ha provocado que la identidad de la comunidad esté en riesgo de desaparecer.

2. Fundamentación teórica

2.1. Guía turística

Publicación impresa o digital que recopila información sobre atractivos turísticos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. (Pérez & Gardey, 2012)

2.2. Estructura de la guía turística

La guía turística constará de los siguientes elementos:

2.2.1. Portada

En la portada se puede apreciar una imagen referencial de un bocinero de Cacha, se encuentra además el título de la guía turística y slogan de la parroquia, sello de la universidad y nombre de la autora.

2.2.2. Datos informativos

Cómo llegar, qué visitar, qué llevar y demás información útil para el turista.

2.2.3. Contenido

Información acerca de la historia, gastronomía, festividades, vestimenta, medicina ancestral, leyendas, entre otros elementos identitarios de interés turístico.

2.2.4. Contraportada

Himno a Cacha en kichwa y español, como fondo imagen referencial de bocinero de Cacha.

ANEXOS VARIOS

ANEXO A. OFICIO EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE CARRERA



FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
Carrera de
Gestión Turística y Hotelera
Dirección

Riobamba, diciembre 5 de 2018
Oficio No. 641-CIGTYH-2018

Abogado
José Alberto Ganan Gualan
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE CACHA
Presente:

Estimado Abogado:

Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo a nombre de la Carrera de Turismo/ Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se facilite la información necesaria para la realización del proyecto de Investigación titulado "Identidad cultural y patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machangara - Cantón Riobamba", proyecto que lo está realizando a Señorita María Gabriela Tene Bravo, estudiante de la Carrera.

Por la acogida que se sirva dar a la presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,


Ing. Víctor Velasco S. Dr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA - UNACH**

Copia Archivo

Ximena Y.

**ANEXO B. RECIBIDO DEL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CACHA
MACHÁNGARA**



FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
Carrera de
Gestión Turística y Hotelera
Dirección

Riobamba, diciembre 21 de 2018
Oficio No. 641-CIGTYH-2018

Señor
José Janeta
**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD MACHANGARA
PERTENECIENTE A LA PARROQUI CACHA**
Presente:

Estimado Abogado:

Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo a nombre de la Carrera de Turismo/ Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se facilite la información necesaria para la realización del proyecto de Investigación titulado "Identidad cultural y patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machangara - Cantón Riobamba", proyecto que lo está realizando a Señorita María Gabriela Tene Bravo, estudiante de la Carrera.

Por la acogida que se sirva dar a la presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



Ing. Víctor Velasco S. Dr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA - UNACH**

Copia Archivo

Ximena Y.

Recibido 21-12-18
[Handwritten signature]

ANEXO C. FORMATO DE ENCUESTA: VARIABLE INDEPENDIENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA A LÍDERES DE LA COMUNIDAD

Encuestador: Gabriela Tene

Fecha: ____/____/____

Objetivo

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información acerca del nivel de conocimiento de la identidad cultural de la comunidad Machángara, parroquia Cacha, para realizar una valoración del mismo.

Instrucciones Generales:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Lea con detenimiento las preguntas del cuestionario.
- Conteste con la mayor honestidad las preguntas.
- Los ítems están valorados en escala de Likert siendo “Excelente” la de mayor nivel de conocimiento para usted y “Malo” cuando desconozca del tema.

Datos generales

Género	Masculino ()			Femenino ()	
Edad	18-25 ()	26-35 ()	36-45 ()	46-55 ()	55 o más ()

Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las siguientes temáticas.

	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Hechos históricos de la comunidad.					
2. Personajes históricos de la comunidad.					
3. Normas de comportamiento establecidas por sus ancestros.					
4. Reglas establecidas por sus ancestros.					
5. Fiestas tradicionales celebradas en la comunidad.					
6. Elementos y significado de la vestimenta de la comunidad.					
7. Bailes tradicionales de la comunidad.					
8. Instrumentos musicales de la comunidad.					
9. Leyendas y cuentos de la comunidad.					
10. Comida típica de la comunidad.					
11. Medicina ancestral de la comunidad.					
12. Cosmovisión de la comunidad.					
13. Tradiciones de la comunidad.					
14. Rituales realizados por los miembros de la comunidad.					

Gracias por su colaboración.

ANEXO D. FORMATO DE ENCUESTA: VARIABLE DEPENDIENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA A TURISTAS

Encuestador: Gabriela Tene

Fecha: ____/____/____

Objetivo

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información acerca del estado del patrimonio turístico de la comunidad Machángara, parroquia Cacha, para realizar una valoración del mismo.

Instrucciones Generales:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Conteste con la mayor honestidad las preguntas.
- Las respuestas están presentadas en escala de Likert siendo “Totalmente de acuerdo” la de mayor satisfacción para usted y “Totalmente en desacuerdo” cuando no coincida con su criterio.

Datos generales

Género	Masculino ()			Femenino ()	
Edad	18-25 ()	26-35 ()	36-45 ()	46-55 ()	55 o más ()
Procedencia					

Marque con una (X) su respuesta.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Considera que el patrimonio turístico natural (formaciones geológicas, paisajes, flora, fauna) de la comunidad debe ser protegido.					
2. Considera que el patrimonio cultural (creencias, tradiciones, costumbres) de la comunidad debe ser fomentado y conservado para potenciar el turismo.					
3. Considera que los monumentos, construcciones de la comunidad han sido preservados .					
4. Considera que los monumentos, construcciones de la comunidad son de interés turístico.					
5. Considera que las tradiciones orales, saberes han sido preservados.					
6. Considera que las tradiciones orales, saberes son de interés turístico.					
7. Considera que la atención recibida por parte de los prestadores de servicios es la apropiada para realizar turismo.					
8. Considera que los productos de la comunidad están a la altura de otros ofertados en el cantón Riobamba.					
9. Considera que con la apropiada gestión, la comunidad puede potencializar el turismo.					
10. Considera Ud. que las entidades públicas están involucradas en el desarrollo turístico de la comunidad.					
11. Considera que las vías de acceso a la comunidad están en buen estado.					
12. Considera que la comunidad es un lugar de interés para hacer turismo.					
13. Considera que los servicios ofrecidos (alojamiento, alimentación) son apropiados.					
14. Considera que las personas de la comunidad están capacitadas para realizar actividades turísticas.					
15. Está dispuesto a consumir los productos que ofrece la comunidad a cambio de un determinado precio.					
16. Estaría dispuesto a pagar un precio mayor por la mejora de los productos y servicios.					

Gracias por su colaboración.

ANEXO E. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO SEGÚN EXPERTOS.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Tutor



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Inga Aguilillo Carlos Fernando

Título grados	
Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Identidad cultural

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre identidad cultural.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
Total		✓	✓	

SUGERENCIAS

[Firma manuscrita]

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406

Experto 1



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Alexandrea Ramirez
 Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
 Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 12/01/2011

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Identidad cultural

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre identidad cultural.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
Total		11		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Experto 2



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: HUILCARI PEÑAFIEL SANDRA IVETH.

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 10/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Identidad cultural

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre identidad cultural.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
	Total	11		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406

Experto 3



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Victor Velasco Samaniego

Título grados

Ph. D	(x)
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Identidad cultural

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre identidad cultural.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
Total		11		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

ANEXO F. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO SEGÚN EXPERTOS.

VARIABLE DEPENDIENTE

Tutor



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Luz Agcagallo Cerda Ferrnols
Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 01/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Patrimonio turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre patrimonio turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
Total		11		

SUGERENCIAS

[Firma manuscrita]
Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext.: 1406

Experto 1



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Alexandra Ramirez

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 10/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Patrimonio turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre patrimonio turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
Total		/		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto: 

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext.: 1406

Experto 2



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: HUILCAPI PEDRAJIEL SANDRA IVETH.

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 10/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Patrimonio turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre patrimonio turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Total		11		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Experto 3



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Victor Velasco Samaniego

Título grados

Ph. D	(x)
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CACHA MACHÁNGARA, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Patrimonio turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre patrimonio turístico.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
Total		11		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto: 

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406

ANEXO G. AGRUPACIÓN VISUAL

Tabla 18.
Agrupación visual

SUMA_IDEN TIDADV2	SUMA_IDEN TIDADV3	SUMA_IDEN TIDADAV	SUMA_PATR IMONIOTAV	SUMA_IDEN TIDADV1AV	SUMA_IDEN TIDADV2AV	SUMA_IDEN TIDADV3AV
7	38	3	3	1	1	1
6	35	3	3	2	1	1
7	39	3	3	1	1	1
7	40	3	3	1	1	2
8	38	3	3	2	1	1
7	36	3	3	1	1	1
8	42	2	2	1	1	1
8	46	2	2	1	1	3
8	42	3	3	2	2	2
8	41	3	3	2	1	2
8	39	2	2	1	1	1
8	42	2	2	1	3	3
7	39	2	2	1	1	1
9	42	2	2	1	3	1
8	40	3	3	2	2	2
8	40	2	2	1	1	1
8	37	2	2	3	1	1
8	45	3	3	2	2	1
8	43	2	2	1	2	3
10	45	2	2	1	3	1
8	44	3	3	1	2	1
8	40	3	3	2	2	1
8	44	2	2	3	1	3
10	47	2	2	1	3	1
8	44	3	3	2	1	2
		2	2			
		2	2			
		1	1			
		2	2			
		2	2			
		2	2			
		1	1			
		1	1			
		2	2			
		2	2			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		1	1			
		2	2			
		2	2			
		1	1			
		2	2			

ANEXO H. ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

Tabla 19.

Estadísticos descriptivos

	SUMA_IDENT	SUMA_PATRI		SUMA_IDENTI	SUMA_IDENTI
	IDAD	MONIOT	SUMA_IDENTIDADV1	DADV2	DADV3
N Válido	25	55	25	25	25
Perdidos	30	0	30	30	30
Media	62,2800	75,5455	13,2400	7,2734	41,1200
Desviación estándar	4,34473	8,00883	1,30000	,86217	3,15331

A 66

B 59

A 82

B 70

A 14

B 12

A 8

B 7

A 43

B 39

ANEXO I. TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS VARIABLE INDEPENDIENTE

Encuesta dirigida a los líderes de la comunidad Cacha Machángara.

Género

Tabla 20.
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	23	92,0	92,0	92,0
	Femenino	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

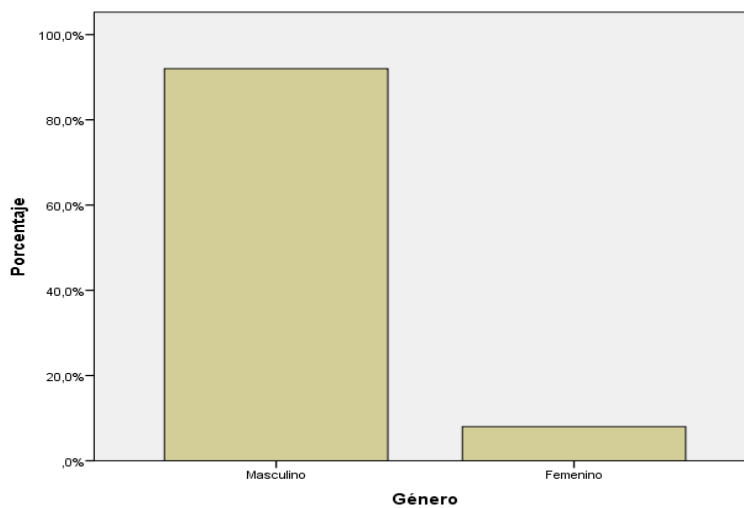


Gráfico 3. Género
Elaborado por: Tene, 2019

Edad

Tabla 21.
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	46-55	7	28,0	28,0	28,0
	55 o más	18	72,0	72,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

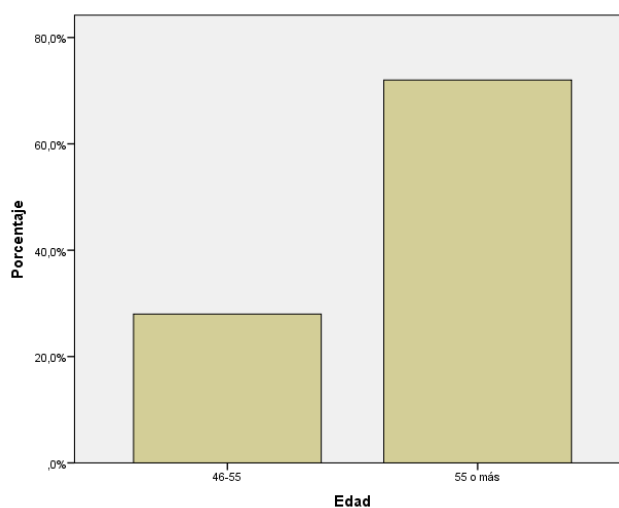


Gráfico 4. Edad
Elaborado por: Tene, 2019

1. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los hechos históricos de la comunidad.

Tabla 22.
Hechos históricos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	8,0	8,0	8,0
	Bueno	3	12,0	12,0	20,0
	Muy bueno	20	80,0	80,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

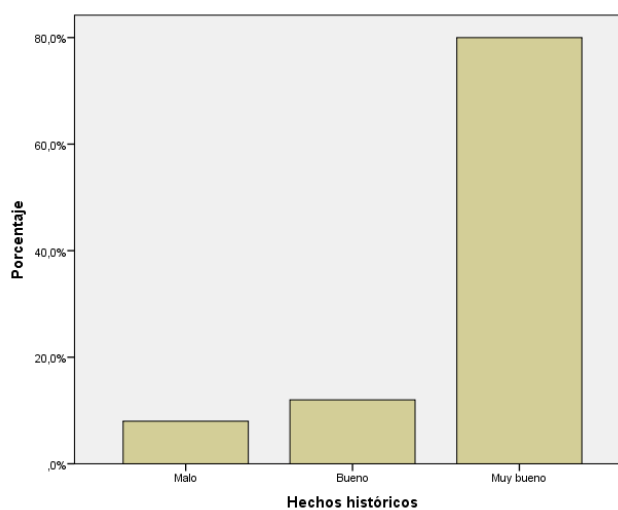


Gráfico 5. Hechos históricos
Elaborado por: Tene, 2019

2. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los personajes históricos de la comunidad.

Tabla 23.
Personajes históricos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	5	20,0	20,0	20,0
	Muy bueno	20	80,0	80,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

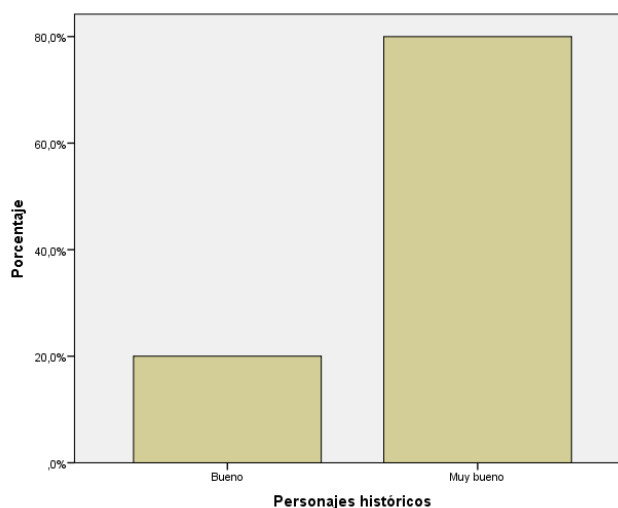


Gráfico 6. Personajes históricos
Elaborado por: Tene, 2019

3. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las normas de comportamiento establecidas por sus ancestros.

Tabla 24.
Normas de comportamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	12,0	12,0	12,0
	Muy bueno	18	72,0	72,0	84,0
	Excelente	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

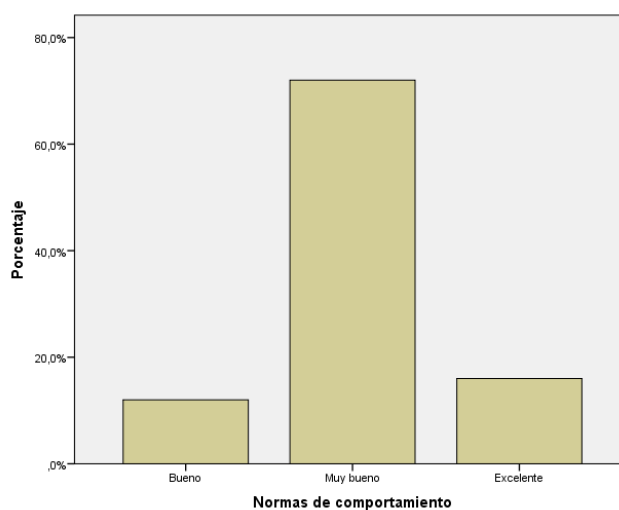


Gráfico 7. Normas de comportamiento
Elaborado por: Tene, 2019

4. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las reglas establecidas por sus ancestros.

Tabla 25.
Reglas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,0	4,0	4,0
	Bueno	3	12,0	12,0	16,0
	Muy bueno	19	76,0	76,0	92,0
	Excelente	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

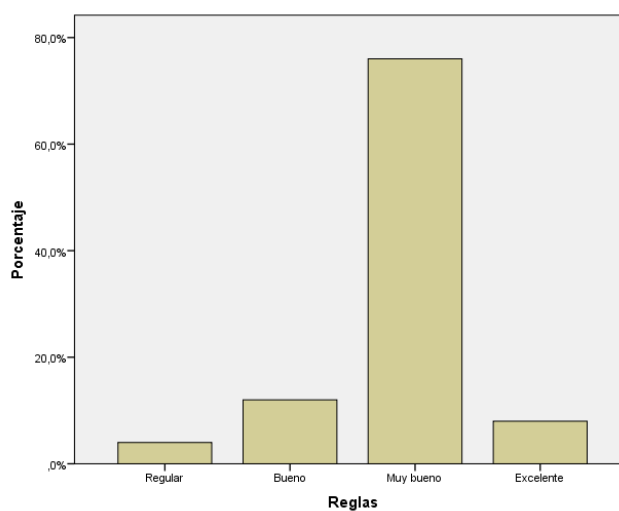


Gráfico 8. Reglas
Elaborado por: Tene, 2019

5. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las fiestas tradicionales celebradas en la comunidad.

Tabla 26.
Fiestas tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	8,0	8,0	8,0
	Muy bueno	16	64,0	64,0	72,0
	Excelente	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

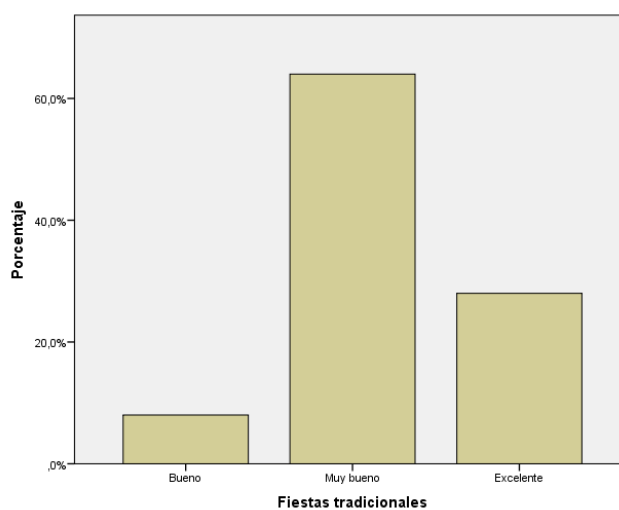


Gráfico 9. Fiestas tradicionales
Elaborado por: Tene, 2019

6. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los elementos y significado de la vestimenta de la comunidad.

Tabla 27.
Vestimenta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	16,0	16,0	16,0
	Muy bueno	18	72,0	72,0	88,0
	Excelente	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

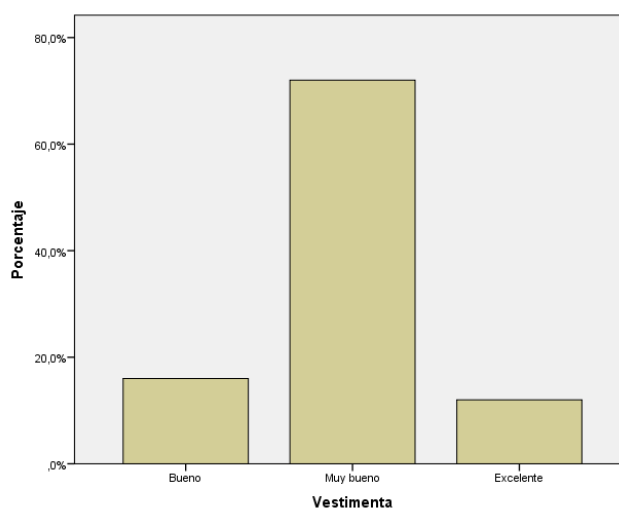


Gráfico 10. Vestimenta
Elaborado por: Tene, 2019

7. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los bailes tradicionales de la comunidad.

Tabla 28.
Bailes tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	12,0	12,0	12,0
	Muy bueno	17	68,0	68,0	80,0
	Excelente	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

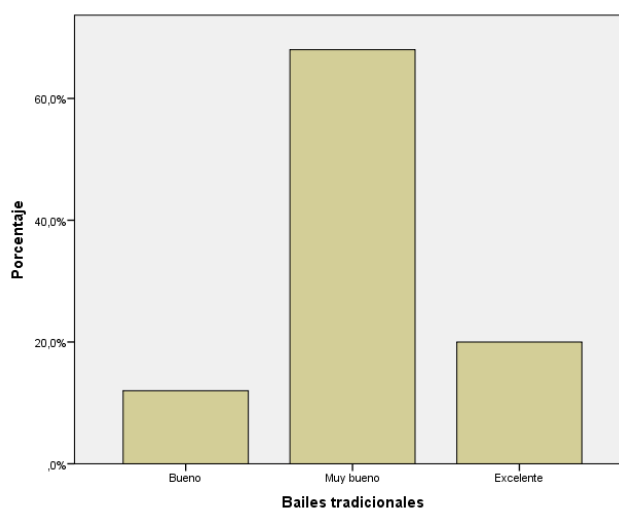


Gráfico 11. Bailes tradicionales
Elaborado por: Tene, 2019

8. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los instrumentos musicales de la comunidad.

Tabla 29.
Instrumentos musicales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	5	20,0	20,0	20,0
	Muy bueno	16	64,0	64,0	84,0
	Excelente	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

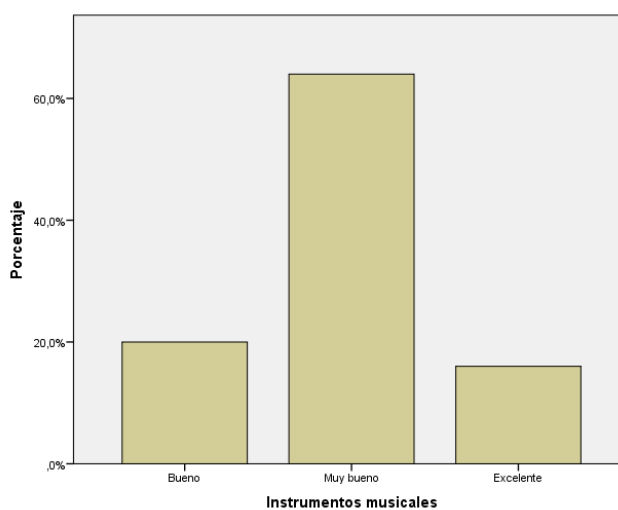


Gráfico 12. Instrumentos musicales
Elaborado por: Tene, 2019

9. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las leyendas y cuentos de la comunidad.

Tabla 30.
Leyendas y cuentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	16,0	16,0	16,0
	Muy bueno	14	56,0	56,0	72,0
	Excelente	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

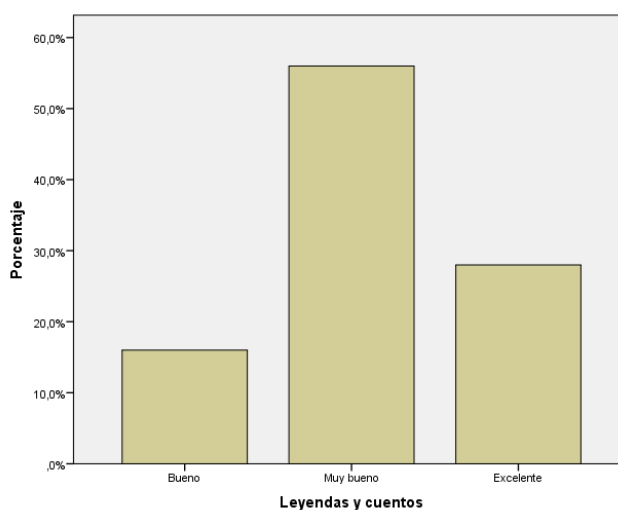


Gráfico 13. Leyendas y cuentos
Elaborado por: Tene, 2019

10. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a la comida típica de la comunidad.

Tabla 31.
Comida típica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,0	4,0	4,0
	Bueno	2	8,0	8,0	12,0
	Muy bueno	13	52,0	52,0	64,0
	Excelente	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

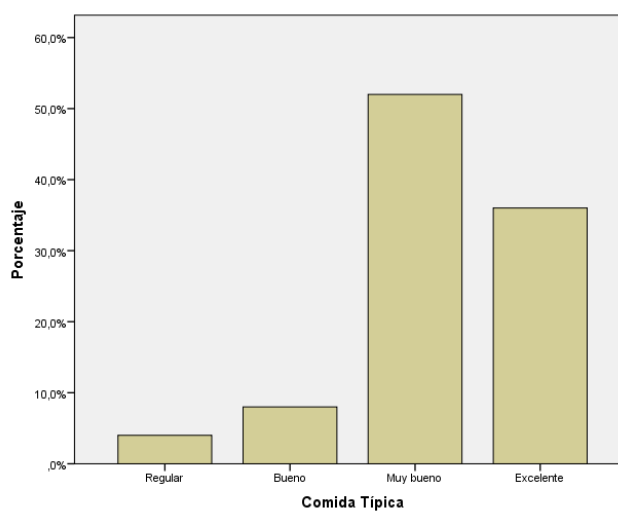


Gráfico 14. Comida típica
Elaborado por: Tene, 2019

11. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a la medicina ancestral de la comunidad.

Tabla 32.
Medicina ancestral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	16,0	16,0	16,0
	Muy bueno	15	60,0	60,0	76,0
	Excelente	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

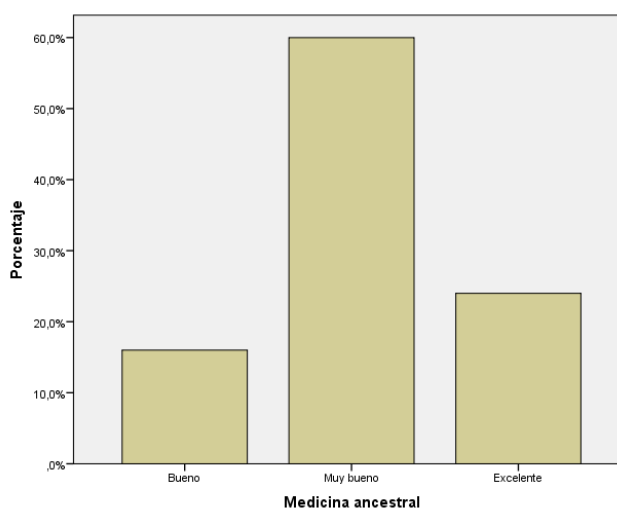


Gráfico 15. Medicina ancestral
Elaborado por: Tene, 2019

12. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a la cosmovisión de la comunidad.

Tabla 33.
Cosmovisión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	12,0	12,0	12,0
	Muy bueno	14	56,0	56,0	68,0
	Excelente	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

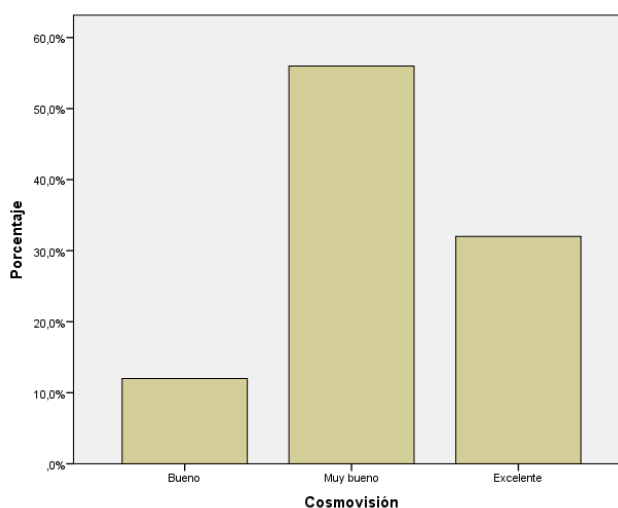


Gráfico 16. Cosmovisión
Elaborado por: Tene, 2019

13. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a las tradiciones de la comunidad.

Tabla 34.
Tradiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	16,0	16,0	16,0
	Muy bueno	13	52,0	52,0	68,0
	Excelente	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

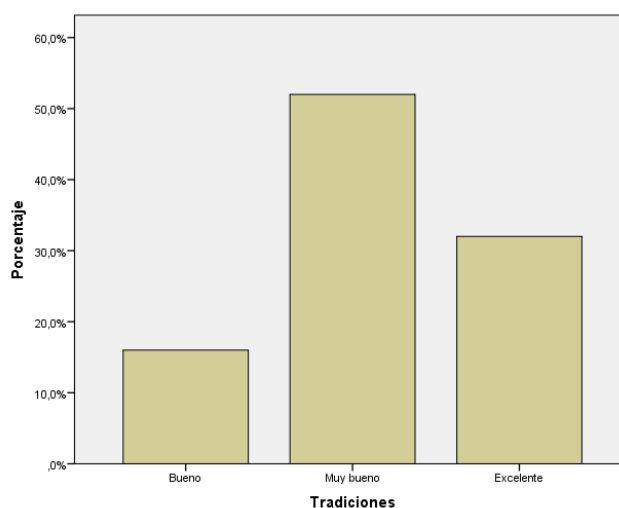


Gráfico 17. Tradiciones
Elaborado por: Tene, 2019

14. Mencione el grado de conocimiento que tiene usted referente a los rituales realizados por los miembros de la comunidad.

Tabla 35.
Rituales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	16,0	16,0	16,0
	Muy bueno	13	52,0	52,0	68,0
	Excelente	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

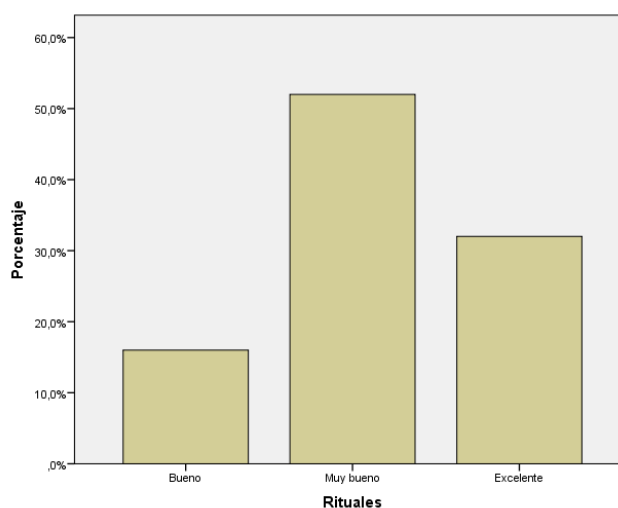


Gráfico 18. Rituales
Elaborado por: Tene, 2019

ANEXO J. TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS VARIABLE DEPENDIENTE

Encuesta dirigida a los turistas del Centro Turístico “Pucara Tambo”.

Género

Tabla 36.
Género de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	26	47,0	47,0	47,0
	Femenino	29	53,0	53,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

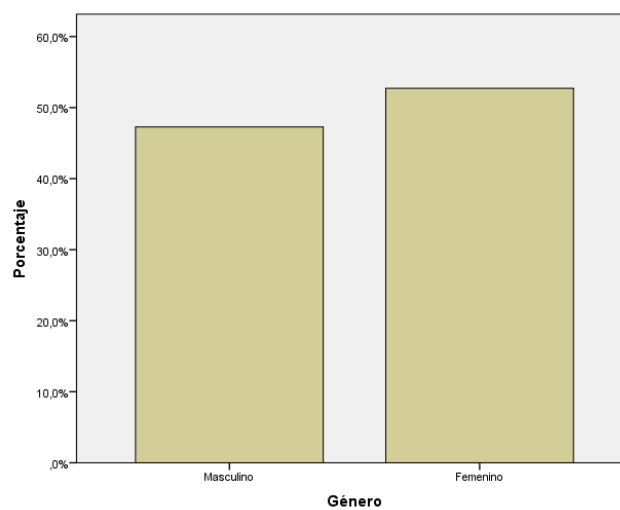


Gráfico 19. Género de los turistas
Elaborado por: Tene, 2019

Edad

Tabla 37.
Edad de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	10	18,0	18,0	18,0
	26-35	20	37,0	37,0	55,0
	36-45	11	20,0	20,0	75,0
	46-55	8	14,0	14,0	89,0
	55 o más	6	11,0	11,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

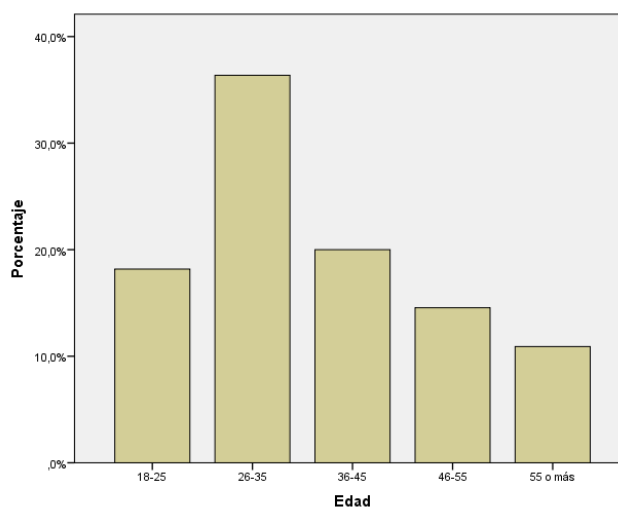


Gráfico 20. Edad de los turistas
Elaborado por: Tene, 2019

Procedencia

Tabla 38.
Procedencia de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Calpi	2	3,0	3,0	3,0
	Guano	4	7,0	7,0	10,0
	Guayaquil	3	5,0	5,0	15,0
	Machala	1	1,0	1,0	16,0
	Milagro	6	10,0	10,0	26,0
	Penipe	7	12,0	12,0	38,0
	Quito	8	14,0	18,0	56,0
	Riobamba	24	48,0	44,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

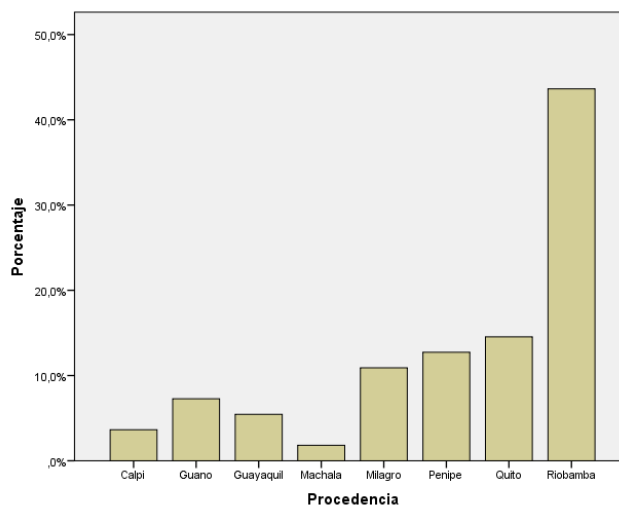


Gráfico 21. Procedencia de los turistas
Elaborado por: Tene, 2019

1. Considera que el patrimonio turístico natural (formaciones geológicas, paisajes, flora, fauna) de la comunidad debe ser protegido.

Tabla 39.
Patrimonio turístico natural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	7,0	7,0	7,0
	Indeciso	6	11,0	11,0	18,0
	De acuerdo	2	3,0	3,0	21,0
	Totalmente de acuerdo	43	79,0	79,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

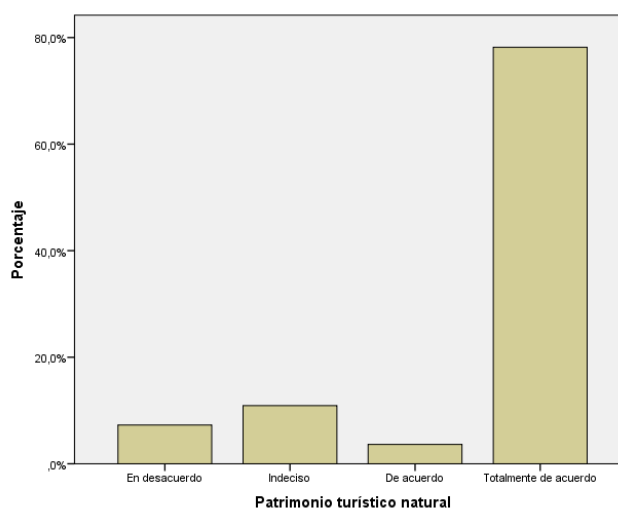


Gráfico 22. Patrimonio turístico natural
Elaborado por: Tene, 2019

2. Considera que el patrimonio cultural (creencias, tradiciones, costumbres) de la comunidad debe ser fomentado y conservado para potenciar el turismo.

Tabla 40.
Patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	3	6,0	6,0	8,0
	Indeciso	8	14,0	14,0	22,0
	De acuerdo	1	2,0	2,0	24,0
	Totalmente de acuerdo	42	76,0	76,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

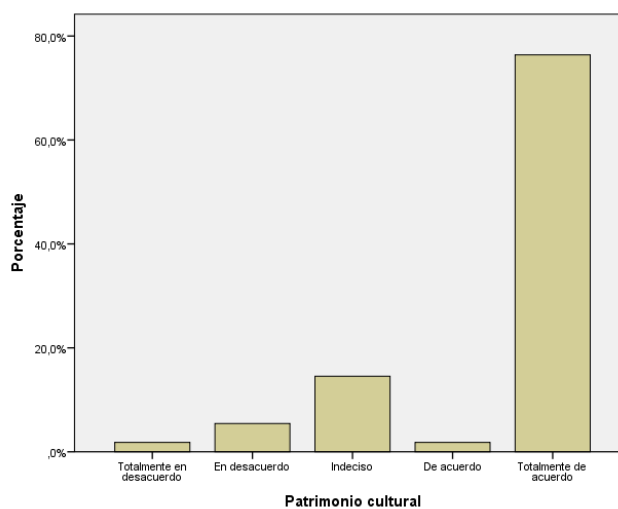


Gráfico 23. Patrimonio cultural
Elaborado por: Tene, 2019

3. Considera que los monumentos, construcciones de la comunidad han sido preservados.

Tabla 41.
Preservación de monumentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	9,0	9,0	9,0
	Indeciso	5	9,0	9,0	18,0
	De acuerdo	11	20,0	20,0	38,0
	Totalmente de acuerdo	34	62,0	62,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

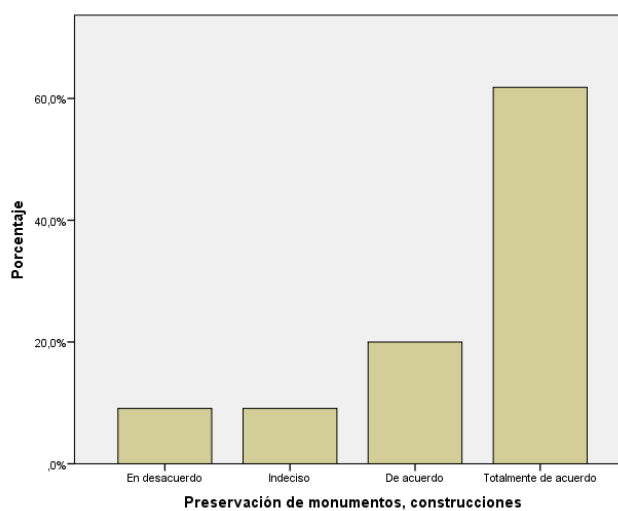


Gráfico 24. Preservación de monumentos
Elaborado por: Tene, 2019

4. Considera que los monumentos, construcciones de la comunidad son de interés turístico.

Tabla 42.

Interés turístico en monumentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	4	7,0	7,0	10,0
	Indeciso	2	3,0	3,0	13,0
	De acuerdo	2	3,0	3,0	19,0
	Totalmente de acuerdo	45	84,0	84,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

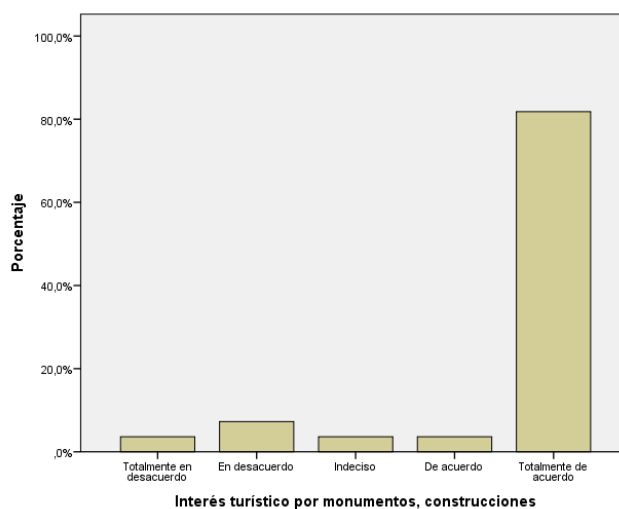


Gráfico 25. Interés turístico en monumentos

Elaborado por: Tene, 2019

5. Considera que las tradiciones orales, saberes han sido preservados.

Tabla 43.

Preservación de tradiciones orales, saberes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	24,0	24,0	24,0
	Totalmente de acuerdo	42	76,0	76,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

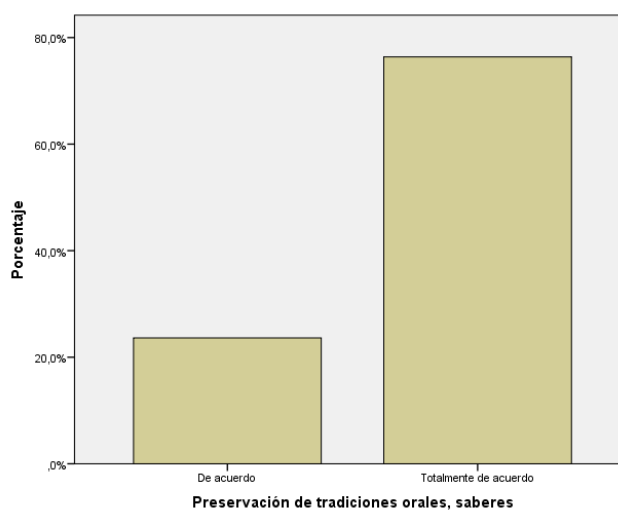


Gráfico 26. Preservación de tradiciones orales, saberes
Elaborado por: Tene, 2019

6. Considera que las tradiciones orales, saberes son de interés turístico.

Tabla 44.

Interés turístico en tradiciones orales, saberes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	5	9,0	9,0	11,0
	Indeciso	3	6,0	6,0	17,0
	Totalmente de acuerdo	46	83,0	83,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

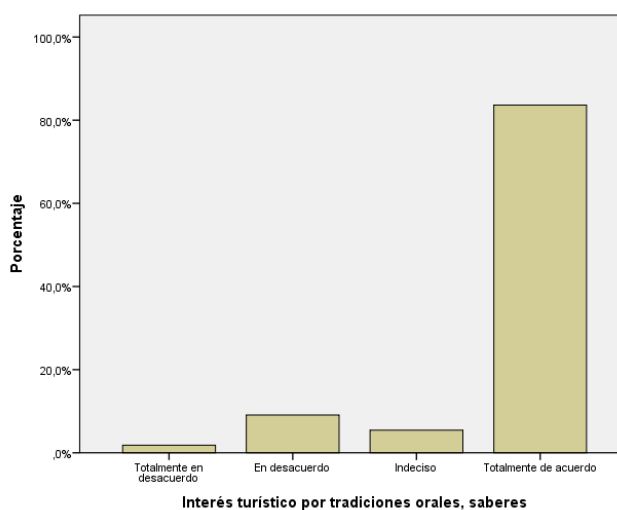


Gráfico 27. Interés turístico en tradiciones orales, saberes
Elaborado por: Tene, 2019

7. Considera que la atención recibida por parte de los prestadores de servicios es la apropiada para realizar turismo.

Tabla 45.

Atención de los prestadores de servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	1	2,0	2,0	5,0
	De acuerdo	9	17,0	17,0	23,0
	Totalmente de acuerdo	43	78,0	78,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

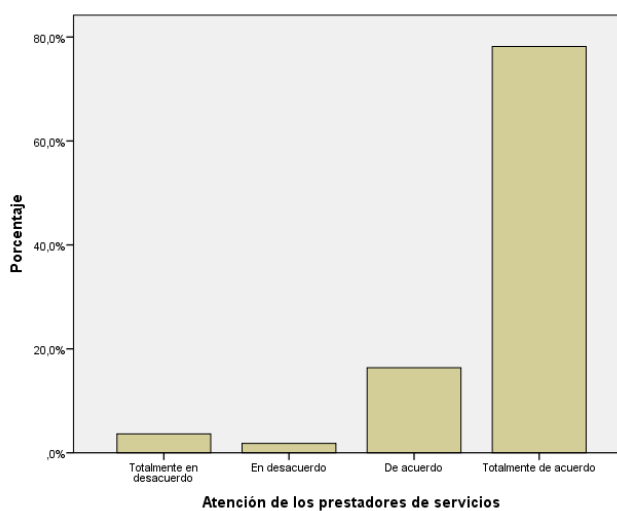


Gráfico 28. Atención de los prestadores de servicios
Elaborado por: Tene, 2019

8. Considera que los productos de la comunidad están a la altura de otros ofertados en el cantón Riobamba.

Tabla 46.

Competitividad de los productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	3	6,0	6,0	8,0
	Indeciso	1	2,0	2,0	10,0
	De acuerdo	17	30,0	30,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	33	60,0	60,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

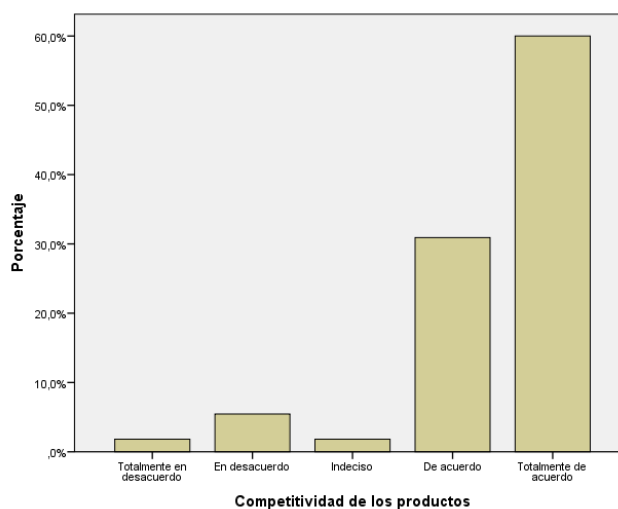


Gráfico 29. Competitividad de los productos
Elaborado por: Tene, 2019

9. Considera que con la apropiada gestión, la comunidad puede potencializar el turismo.

Tabla 47.
Potencial turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	9,0	9,0	9,0
	En desacuerdo	5	9,0	9,0	18,0
	Indeciso	8	14,0	14,0	32,0
	De acuerdo	5	9,0	9,0	41,0
	Totalmente de acuerdo	32	59,0	59,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

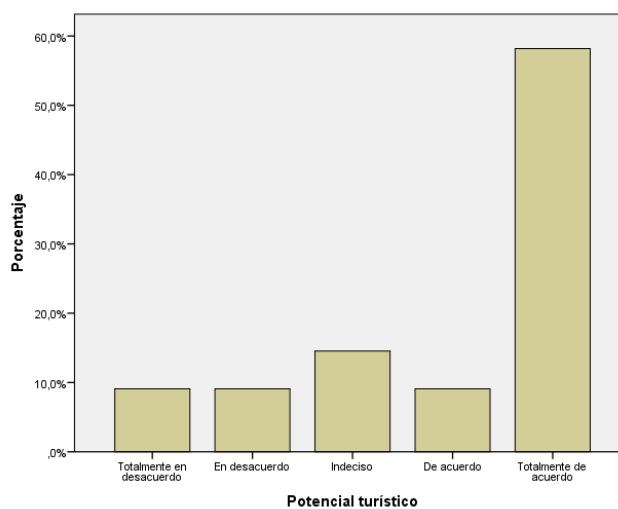


Gráfico 30. Potencial turístico
Elaborado por: Tene, 2019

10. Considera Ud. que las entidades públicas están involucradas en el desarrollo turístico de la comunidad.

Tabla 48.
Superestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	4	7,0	7,0	9,0
	De acuerdo	15	27,0	27,0	36,0
	Totalmente de acuerdo	35	64,0	64,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

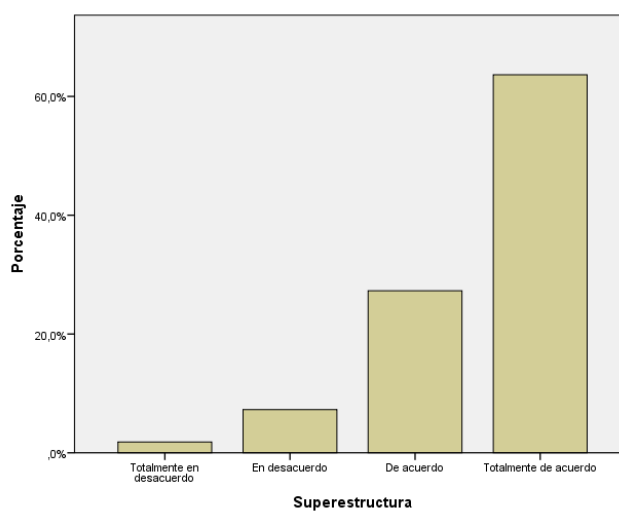


Gráfico 31. Superestructura
Elaborado por: Tene, 2019

11. Considera que las vías de acceso a la comunidad están en buen estado.

Tabla 49.

Vías de acceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	12,0	12,0	12,0
	Indeciso	3	6,0	6,0	18,0
	De acuerdo	5	9,0	9,0	27,0
	Totalmente de acuerdo	40	73,0	73,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

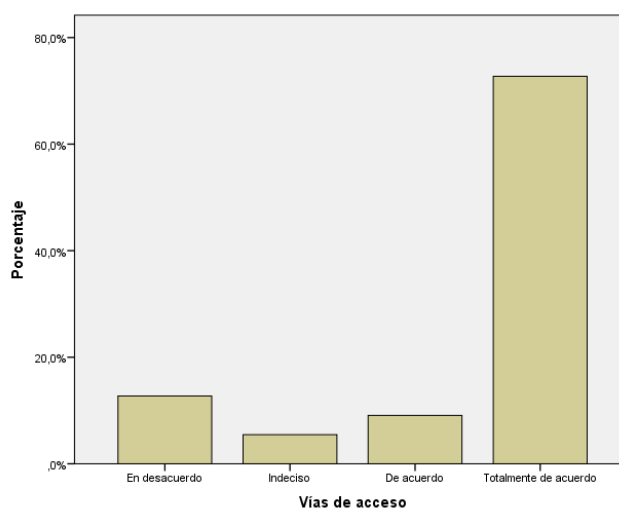


Gráfico 32. Vías de acceso
Elaborado por: Tene, 2019

12. Considera que la comunidad es un lugar de interés para hacer turismo.

Tabla 50.

Atractivo de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	6	11,0	11,0	17,0
	Indeciso	3	6,0	6,0	23,0
	De acuerdo	2	3,0	3,0	26,0
	Totalmente de acuerdo	41	74,0	74,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

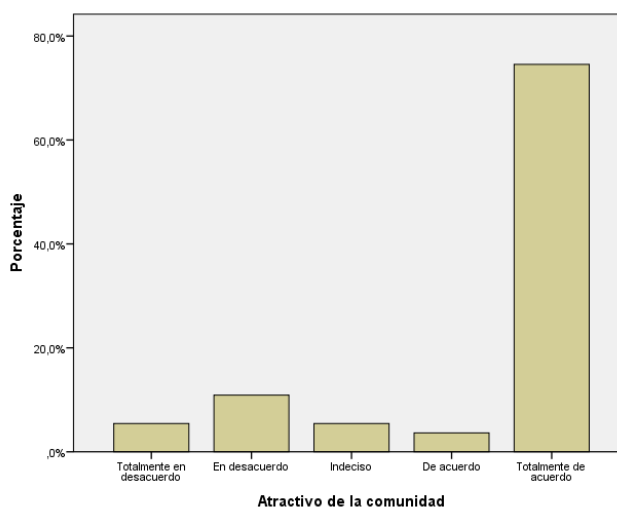


Gráfico 33. Atractivo de la comunidad

Elaborado por: Tene, 2019

13. Considera que los servicios ofrecidos (alojamiento, alimentación) son apropiados.

Tabla 51.

Servicios ofertados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	Indeciso	2	3,0	3,0	5,0
	De acuerdo	14	25,0	25,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	38	70,0	70,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

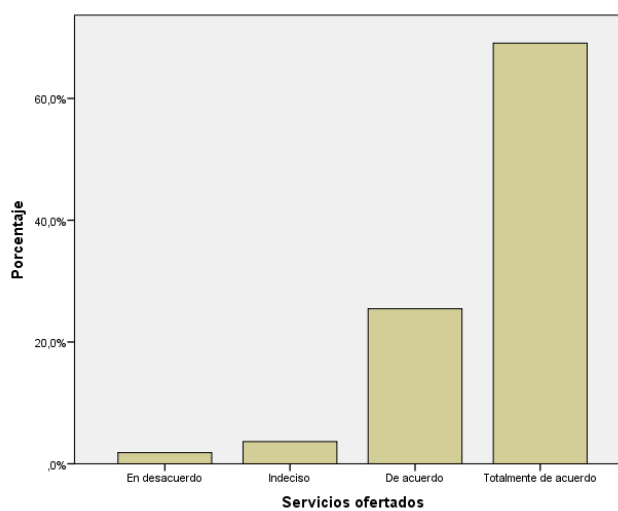


Gráfico 34. Servicios ofertados

Elaborado por: Tene, 2019

14. Considera que las personas de la comunidad están capacitadas para realizar actividades turísticas.

Tabla 52.

Nivel de capacitación de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	11,0	11,0	11,0
	Indeciso	2	3,0	3,0	14,0
	De acuerdo	5	9,0	9,0	23,0
	Totalmente de acuerdo	42	77,0	77,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

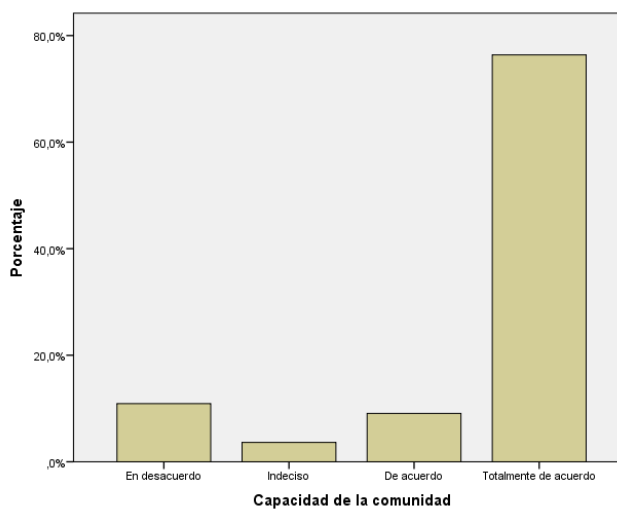


Gráfico 35. Nivel de capacitación de la comunidad
Elaborado por: Tene, 2019

15. Está dispuesto a consumir los productos que ofrece la comunidad a cambio de un determinado precio.

Tabla 53.
Demanda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	9,0	9,0	9,0
	Indeciso	1	2,0	2,0	11,0
	De acuerdo	11	19,0	19,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	38	70,0	70,0	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

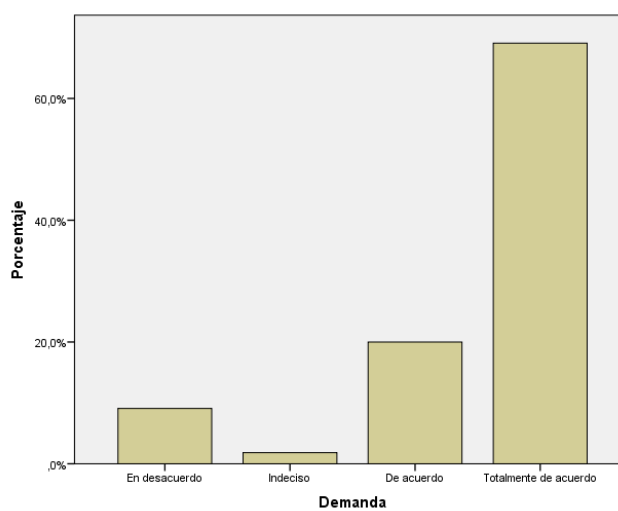


Gráfico 36. Demanda
Elaborado por: Tene, 2019

16. Estaría dispuesto a pagar un precio mayor por la mejora de los productos y servicios.

Tabla 54.
Precios/Servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	Indeciso	3	6,0	6,0	8,0
	De acuerdo	24	43,0	43,0	51,0
	Totalmente de acuerdo	27	49,0	49,0	100,0
Total		55	100,0	100,0	

Elaborado por: Tene, 2019

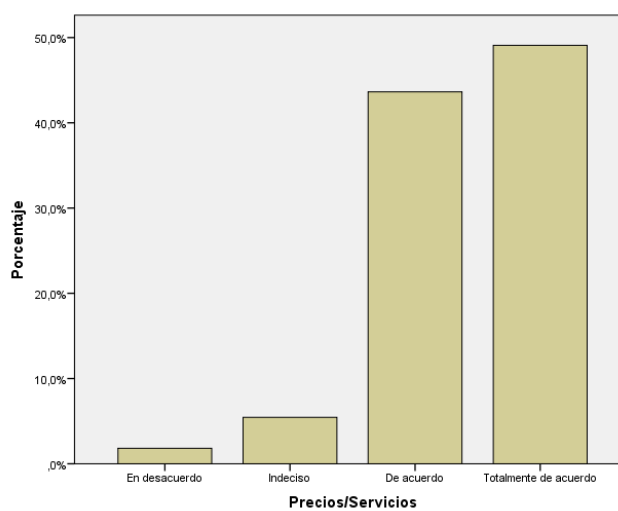


Gráfico 37. Precios/Servicios
Elaborado por: Tene, 2019

ANEXO K. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 55.
Cronograma

N°	PARAMETROS DE REVISIÓN	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
1	Revisión del perfil de la investigación																
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación																
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos																
2.2	Estado del arte / Marco Teórico																
2.3	Metodología																
2.4	Resultados y discusión																
2.5	Conclusiones y recomendaciones																
2.6	Referencias bibliográficas																
3	Revisión final del proyecto de investigación																