

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión turística y
Hotelera

TRABAJO DE TÍTULACIÓN

Proyecto de Investigación

**“PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA,
CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autor:

Jhoan Steven Guamán Pilamunga

Tutora:

Mgs. Marylin Lascano

Riobamba - Ecuador

2018

1. CERTIFICACIÓN

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado “PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA, LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por: Jhoan Steven Guamán Pilamunga y dirigido por la Mgs. Marilyn Lascano.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se han constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la facultad de ciencias políticas y administrativas de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Presidente de tribunal
Mgs. Paula Moreno



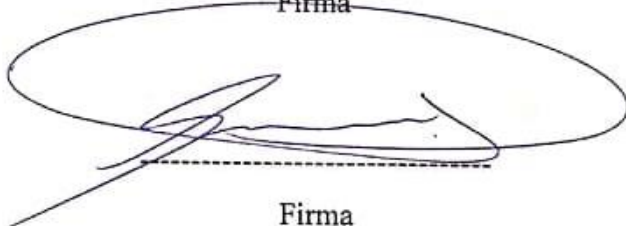
Firma

Director del proyecto
Mgs. Marilyn Lascano




Firma

Miembro del tribunal
Mgs. Daniel Guerrero



Firma

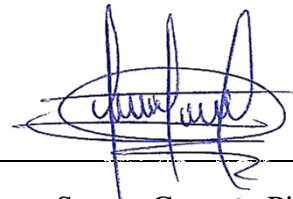
Miembro del tribunal
PhD. Silvia Aldáz



Firma

AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, las ideas y los resultados obtenidos corresponden exclusivamente a: Jhoan Steven Guamán Pilamunga (Autor), Mgs. Marylin Lascano (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jhoan Steven Guamán Pilamunga

065011568-6

2. DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que con mucho amor me han llevado por este camino y han dado todo su esfuerzo para ver culminada esta etapa de mi vida, con mucho amor para ustedes.

Jhoan Steven Guamán Pilamunga

3. AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera por el tiempo que tomaron para educarnos y llevarnos a ser buenos profesionales.

De la misma manera agradezco a Dios y mi familia por siempre estar ahí cuando más lo necesite, junto a mi prometida Michelle han hecho que estos años de esfuerzo no sean en vano.

Gracias a la Universidad nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de compartir en sus aulas.

ÍNDICE

1. CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
2. DEDICATORIA.....	IV
3. AGRADECIMIENTOS.....	V
INTRODUCCIÓN.....	1
4. CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
4.1. Situación Problemática.....	3
4.2. Formulación del Problema.....	4
4.3. Justificación.....	5
4.3.1. Justificación teórica.....	5
4.3.2. Justificación práctica.....	5
4.3.3. Justificación metodológica.....	7
4.4. Objetivos.....	8
4.4.1. Objetivo General.....	8
4.4.2. Objetivos Específicos.....	8
4.4.3. Hipótesis General.....	8
4.4.4. Hipótesis Específicos.....	8
5. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	9
5.1. Antecedentes de investigación.....	9
5.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación.....	9
5.3. Bases Teóricas/ Estado del arte.....	10
5.3.1. Estado del arte.....	10
5.3.2. Variable dependiente.....	12
5.3.3. Variable Independiente.....	13
6. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	16
6.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	16
6.2. Unidad de análisis.....	16
6.3. Población de estudio.....	17

6.4.	Tamaño de muestra	17
6.5.	Selección de la muestra	18
6.6.	Técnicas e instrumentos de la investigación	19
6.6.1.	Encuestas	19
6.6.2.	Cuestionario.....	19
6.7.	Validez de los instrumentos	20
6.8.	Confiabilidad de los instrumentos	20
6.9.	Análisis e interpretación de la información.....	20
7.	CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
7.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	21
7.2.	Pruebas de hipótesis	25
Hipótesis general	25	
7.3.	Presentación de resultados.....	28
8.	CRONOGRAMA DE TRABAJO INVESTIGATIVO	29
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	32
10.	ANEXOS.....	34
10.1.	ANEXO 1.- PROPUESTA.....	34
Introducción	34	
10.1.1.	Objetivos de la propuesta	35
10.1.2.	Establecimiento de Filosofía	36
10.1.3.	Misión.....	36
10.1.4.	Visión	36
10.1.5.	Objetivos estratégicos.....	36
10.1.6.	Valores.....	37
10.1.7.	Evaluación de los factores internos y externos.....	38
10.1.8.	Diagnóstico.....	39
10.1.9.	Prioridades estratégicas	40
10.1.10.	Integración de estrategias con objetivos.....	44
10.1.11.	Elaboración de programas para el logro de las estrategias	45
10.1.12.	Cronograma de actividades	58
10.2.	ANEXOS VARIOS	64
10.3.	Validación Tutor.....	71
10.4.	Estadísticos descriptivos.....	78
10.5.	Operacionalización de variables. (Matriz de Operacionalización y matriz de consistencia) ..	99
10.5.1.	Matriz de consistencia	99
10.5.2.	Operalización de variables	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Beneficiarios del proyecto de investigación.....	6
Tabla 2: Criterios de justificación	7
Tabla 3: Población de estudio	17
Tabla 4: Matriz de consistencia.....	99
Tabla 5: Operalización de variables	103
Tabla 6: Docentes expertos	20
Tabla 7: Análisis de resultados variable dependiente.....	21
Tabla 8: Análisis de resultados, variable independiente:	23
Tabla 9: Alfa de Cronbrach.....	24
Tabla 10: Comprobación de hipótesis con el método Chi cuadrado	24
Tabla 11: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis general.....	25
Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis específica 1	26
Tabla 13: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis específica 2	26
Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis específica 3	27
Tabla 15: Matriz FODA	39
Tabla 16: Estrategias ofensivas	41
Tabla 17: Estrategias defensivas	42
Tabla 18: Estrategias Reactivas.....	42
Tabla 19: Estrategias Adaptivas	43
Tabla 20: Estrategias generales	43
Tabla 21: Integración de estrategias con objetivo 1	44
Tabla 22: Integración de estrategias con objetivo 2	44
Tabla 23: Integración de estrategias con objetivo 3	45
Tabla 24: Integración de estrategias con objetivo 4	45
Tabla 25: Integración de estrategias con objetivo 1	46
Tabla 26: Integración de estrategias con objetivo 1	47
Tabla 27: Integración de estrategias con objetivo 1	48
Tabla 28: Integración de estrategias con objetivo 2	49
Tabla 29: Integración de estrategias con objetivo 2	50
Tabla 30: Integración de estrategias con objetivo 2	51
Tabla 31: Integración de estrategias con objetivo 3	52
Tabla 32: Integración de estrategias con objetivo 3	53
Tabla 33: Integración de estrategias con objetivo 3	54
Tabla 34: Integración de estrategias con objetivo 4	55
Tabla 35: Integración de estrategias con objetivo 4	56
Tabla 36: Integración de estrategias con objetivo 4	57
Tabla 37: Cronograma de actividades del plan de acción	58
Tabla 38: Proyecto1 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)	59

Tabla 39: Proyecto2 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)	60
Tabla 40: Proyecto 3 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)	61
Tabla 41: Proyecto4 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)	62
Tabla 42: Estadísticos.....	78
Tabla 43: Edad de los turistas.....	78
Tabla 44: Género de los turistas	79
Tabla 45:Nivel de educación de los turistas	80
Tabla 46: Diseño de un manual o plan de acción	81
Tabla 47: Inserción de nuevos proyectos turísticos.....	82
Tabla 48: Adecuada organización	83
Tabla 49: Actividades turísticas de interés	84
Tabla 50: Organización y manejos de planes estratégicos	85
Tabla 51: Instrumentos necesarios para el desarrollo de la actividad turística.....	86
Tabla 52: Variable independiente- edad.....	87
Tabla 53: Variable independiente - género	88
Tabla 54: Variable independiente - nivel de educación	89
Tabla 55: Variable independiente - plan de acción	90
Tabla 56: Variable independiente - percepción de la administración parroquial	91
Tabla 57: : Variable independiente - criterio de la necesidad de una guía instructiva	92
Tabla 58: : Variable independiente - percepción de la operación turística	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1 Edad de los turistas	78
Gráfico : 2 género de los turistas.....	79
Gráfico : 3 Nivel de instrucción	80
Gráfico : 4 Diseño de manual o plan de acción.....	81
Gráfico : 5Inserción de nuevos proyectos turísticos.....	82
Gráfico : 6 Adecuada Organización	83
Gráfico : 7Actividades turísticas de interés.....	84
Gráfico : 8 Organización y manejos de planes estratégicos	85
Gráfico : 9 Instrumentos necesarios para el desarrollo.....	86
Gráfico : 10 Edades del ente gestor.....	87
Gráfico : 11 Género del ente gestor.....	88
Gráfico : 12 Nivel de educación ente gestor	89
Gráfico: 13 Plan de acción	90
Gráfico : 14 Organización parroquial.....	91
Gráfico : 15 administración parroquial	92
Gráfico : 16 guía acorde para desempeñar actividades	93
Gráfico : 17 Operación turística en el sector	94
Gráfico : 18 Amena organización	95
Gráfico : 19 Servicios ofertados.....	96
Gráfico : 20 Manejo de servicios	97
Gráfico : 21 Compromiso del GAD	98

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con bases científicas, las cuales contribuyen a una investigación sólida y verídica. Para ello se realizó una investigación de campo que a través de la aplicación de encuestas pudo arrojar datos reales sobre las problemáticas turísticas en la parroquia La Candelaria.

Con la información recabada se pudo establecer un estudio meticuloso y analítico en base a resultados estadísticos, en el cual se detalla que, el 54.5% de los encuestados indica que la parroquia no cumple con todos los parámetros necesarios que se requiere para mejorar la operación turística en el sector. Adicional a esto, el 58.1% de los implicados está de acuerdo en que se diseñe un manual o plan de acción.

Para otorgar fiabilidad y consistencia interna aplicada a la encuesta, se precedió aplicar la herramienta estadística “Alfa de Cronbach”, el cual permitió validar la credibilidad de los datos, obteniendo la (coeficiencia alfa $> a ,771$), el cual pertenece a un rango aceptable dentro de la investigación.

Los resultados obtenidos demuestran la factibilidad de la investigación, dando a conocer que los métodos aplicados dieron resultados positivos, los cuales dan viabilidad en el desarrollo del proyecto.

Se puede llegar a la conclusión de que existe una influencia significativa de la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo. Por lo que es fundamental enfocar planes o estrategias que pueda dinamizar la situación de la planificación dentro del entorno de la gestión turística.

ABSTRACT

The present research work was carried out with scientific bases, which contribute to a solid and truthful investigation. For this purpose, a field investigation was done and through the application of surveys, it provided a real data on the tourism problems in the La Candelaria parish.

With the collected information, a meticulous and analytical study based on statistical results could be established, in which it is detailed that 54.5% of the respondents, indicate that the parish does not meet the established parameters to improve the tourist operation in the sector. In addition to this, 58.1% of those involved people agree that a manual or action plan must be designed.

To grant an applied the internal consistency and reliability to the survey, the statistical tool "Cronbach's Alpha" was used, allowing us the validation and credibility of data, obtaining the (alpha coefficient $\alpha > 7$), which belongs to an acceptable range within the investigation.

The obtained results demonstrate the research feasibility, revealing that the applied methods gave positive results, which lead to the project viability and development.

It can therefore be concluded that there is a significant influence of planning on tourism management in the parish of La Candelaria, canton Penipe. Province of Chimborazo. Consequently, it is essential to focus on plans or strategies that can stimulate the planning situation within the tourism management environment

Translation reviewed by:

Msc. Edison Damian



INTRODUCCIÓN

En los últimos años la demanda turística de la parroquia Candelaria se ha ido incrementado debido a la existencia de diversos recursos naturales, tomando como referencia al nevado el Altar como uno de los mayores exponentes turísticos de la parroquia.

La necesidad de los pobladores en cuanto a la dinamización del sector turístico se centra en el desarrollo territorial, el progreso económico, y fundamentalmente tener un ambiente sustentable y socialmente equitativo. Para ello se debe establecer una correcta planificación turística de los recursos, identificando las verdaderas potencialidades del territorio.

El presente trabajo de investigación hace referencia al estudio de la planificación como un factor influyente en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, en la cual se analiza varias problemáticas acerca de la escasa organización y planificación de la actividad turística del sector, lo cual acarrea los escasos instrumentos de planificación, el escaso conocimiento de las técnicas turísticas, deficiente organización comunitaria para el desarrollo adecuado de la gestión turística, así como también el escaso conocimiento de la normativa turística y los escasos servicios turísticos que impiden generar una sana competitividad en la actividad de la industria turística. Por estas razones ante la necesidad de la parroquia se propone el presente trabajo investigativo como alternativa de desarrollo, con la finalidad de mejorar la calidad de la gestión turística.

Estos factores son determinantes en la consolidación de las actividades turísticas, lo cual imposibilita una competencia eficiente y organizada para el desarrollo responsable del turismo.

Todo esto nos determina la necesidad de estudiar el sector desde un punto de vista estratégico y planificado, cuyo objetivo permita lograr maximizar la competitividad y contribuir a la definición de un modelo holístico adaptado al entorno en el que opera la parroquia. No cabe duda que la planificación turística se ha ido incrementando de manera permanente, cuya visión se proyecta de manera global, lo que la convierte en un modelo estratégico para las economías locales y

nacionales.

Este proyecto está estructurado de la siguiente manera:

CAPÍTULO I

Está constituido por el planteamiento de problema, donde se estudiará toda la situación problemática que posee el entorno que sería la parroquia La Candelaria-

CAPÍTULO II

Se realizó tomando en cuenta las bases teóricas o el estado del arte de la investigación, la cual se estudió minuciosamente para el desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO III

Consiste en presentar el marco metodológico y los lineamientos de acuerdo a las bases científicas para desarrollar el trabajo de investigación,

CAPITULO IV

Se plantea los resultados y discusiones en relación al proceso de investigación tomada para el desarrollo del proyecto de investigación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se presentan los resultados obtenidos de la investigación dando como pautas a recomendaciones que beneficien al sector turístico de la parroquia La Candelaria.

ANEXOS

Se tomarán en cuenta las evidencias que demuestren la legitimidad de la investigación y dentro de este punto se desarrolla la propuesta.

4. CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1.Situación Problemática.

Debido a la importancia que ha tomado el turismo en la parroquia La Candelaria ubicada en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo, como una fuente propicia para generar el bienestar económico-social del sector en alternativa a las actividades agrícolas y ganaderas en las que se desarrolla la comunidad, surge como necesidad resolver la problemática en el ámbito operativo, lo cual ha dado problemas en la gestión, organización y planificación de la actividad turística del sector, impidiendo avanzar efectivamente con la dinamización del turismo.

Dentro de la problemática se aprecia la planificación como un factor influyente en la operación turística de la parroquia La Candelaria, lo cual acarrea los escasos instrumentos de planificación, el escaso conocimiento de las técnicas turísticas, deficiente organización comunitaria para el desarrollo adecuado de la operación turística, así como también el escaso conocimiento de la normativa turística y los escasos servicios turísticos que impiden generar una sana competitividad en la industria turística. Por estas razones ante la necesidad de la parroquia se propone el presente trabajo investigativo como alternativa de desarrollo, con la finalidad de mejorar la calidad de vida del sector. Mediante a esto los objetivos de la investigación se estructuran de la siguiente manera:

Objetivo General

Determinar los factores de gestión que influyen en la operación turística de la parroquia La Candelaria.

Objetivos Específicos

- Analizar la influencia de la organización en la gestión turística de la parroquia La Candelaria., cantón Penipe, provincia de Chimborazo

- Analizar la influencia de la operación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo
- Analizar la influencia de las herramientas en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo

La ejecución del estudio permitirá encontrar solución a la problemática existente en la práctica del turismo en la parroquia La Candelaria, la cual se relaciona con el ámbito operativo que con el pasar del tiempo ha generado diversas dificultades debido a la planificación dentro de la asociación de prestadores de servicios turísticos.

La investigación tiene como finalidad determinar los factores que han llevado a la deficiente operación turística de la parroquia La Candelaria, así mismo la comunidad receptora será el principal beneficiario de este proyecto de investigación y de la misma forma los turistas que opten por contratar los servicios de la asociación de turismo de la parroquia La Candelaria de manera trascendental el estudio dará una respuesta puntual que así mismo dará solución a otros problemas relacionados con la operación turística. Por lo tanto, el estudio podrá dar paso a soluciones o recomendaciones a futuros estudios.

4.2. Formulación del Problema

¿De qué manera influye la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?

Los problemas específicos son los siguientes:

- a) ¿Cómo influye la organización en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?
- b) ¿De qué manera influye la operación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?

4.3. Justificación

4.3.1. Justificación teórica

Esta investigación se realiza con el propósito de encontrar mediante la aplicación de la teoría, una explicación y sobre todo darle solución a la problemática existente dentro de la parroquia La Candelaria en relación al sector turístico, por lo que su importancia se basa en el aporte de soluciones que pueden apoyar a futuras investigaciones del mismo ámbito, ya que hoy en día el turismo natural, cultural y sobre todo sostenible está en su mayor auge lo que motiva a otras comunidades con gran potencial turístico a involucrarse dentro del turismo por lo que esta investigación dará un indicio a los posibles problemas que deben enfrentar dichos sectores o comunidades al tomar al turismo como fuente de sustento económico.

4.3.2. Justificación práctica

La siguiente investigación responde a la necesidad de la asociación de turismo junto a la junta parroquial acerca de su labor e interacción dentro del turismo, tomando en cuenta el desarrollo turístico que ha tenido la parroquia en estos últimos años es de vital importancia prestar atención al ámbito operativo que ha ido manejando la asociación de turismo en respuesta a la prestación de sus servicios es mediante a esto que el desarrollo de la investigación dará solución a las diferentes variables ya que el turismo en el sector puede dar un gran impulso, social y económico. La necesidad de la población en resolver los problemas relacionados al turismo promueve la realización de diferentes estudios que de manera fija mejorará la calidad de trabajo en relación al turismo por ende las aplicaciones de estudios relacionados al turismo son de importancia significativa por lo que justifica la realización de este proyecto.

La siguiente investigación responde a la necesidad de la asociación de turismo junto a la junta parroquial acerca de su labor e interacción dentro del turismo, tomando en cuenta el desarrollo

turístico que ha tenido la parroquia en estos últimos años es de vital importancia prestar atención al ámbito operativo que ha ido manejando la asociación de turismo en respuesta a la prestación de sus servicios es mediante a esto que el desarrollo de la investigación dará solución a las diferentes variables ya que el turismo en el sector puede dar un gran impulso social y económico. La necesidad de la población en resolver los problemas relacionados al turismo promueve la realización de diferentes estudios que de manera fija mejorará la calidad de trabajo en relación al turismo por ende las aplicaciones de estudios relacionados al turismo son de importancia significativa por lo que justifica la realización de este proyecto.

Tabla de beneficiarios

Beneficiarios	Orden
Asociación de turismo del GAD parroquial de La Candelaria.	Primer orden
Turistas nacionales y extranjeros.	Primer orden
Población de la parroquia de La Candelaria	Segundo orden
GAD municipal de Penipe	Tercer orden
Universidad nacional de Chimborazo (UNACH)	Tercer orden

Tabla 1: Beneficiarios del proyecto de investigación
Elaborado: El autor

Tabla de criterios de justificación

Criterios	Preguntas	Respuestas
Conveniencia	¿Qué tan conveniente es la investigación?	La investigación es muy importante ya que el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria cada día es más avanzado por lo que es vital dar soluciones a los problemas que no permiten desarrollarse de mejor manera. Por lo que su realización tiene como objetivo principal mejorar la calidad operativa que existe en el turismo de la parroquia La Candelaria.
Relevancia social	¿Cuál es su trascendencia social?	La población de la parroquia La Candelaria tiene un gran potencial para dar excelentes resultados dentro del turismo por lo que la realización de este proyecto dará un gran impulso social lo que motivará a muchos de sus moradores involucrarse en el turismo.

	<p>¿Quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?</p> <p>¿De qué modo?</p>	<p>La asociación de turismo de la parroquia La Candelaria, la población que de forma indirecta se relaciona en turismo, el GAD parroquial, el municipio de Penipe son los beneficiados dentro de la investigación lo que da impulso para la realización de esta investigación.</p> <p>De manera directa e indirecta se benefician ya que el turismo implica la intervención de diferentes áreas para dar una mejor experiencia y sea un producto de calidad. Por lo tanto la población de La Candelaria pueden beneficiarse de mayor manera si pone sus servicios a los turistas nacionales y extranjeros.</p>
<p>Implicaciones prácticas</p>	<p>¿Ayudará a resolver algún problema real?</p>	<p>La investigación dará solución a un problema real dentro del turismo nacional, sobre todo al que involucra a una comunidad tomando en cuenta que el turismo comunitario es un turismo de preparación ya que no todas las personas que participan en ella no están involucrado en el turismo ni mucho menos tener estudios en turismo, por lo que el estudio dará una mejor visión acerca de la operación turística en la parroquia.</p>
<p>Valor teórico</p>	<p>¿Se llenará algún vacío de conocimiento?</p> <p>¿La información obtenida puede servir para revisar o apoyar una teoría?</p> <p>¿Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o de diversas variables o la relación entre ellas?</p>	<p>Se mejorará el conocimiento en relación al turismo ya que el desarrollo del turismo se afinca a la innovación y es mediante a esta que su éxito es cuestión de tiempo por lo que dentro de la parroquia el conocimiento que existe en el turismo tendrá un giro para bien que dará mejores resultados dentro de la calidad de turismo de la comunidad. Los resultados que se obtendrán después del estudio dará a conocer el índice de conocimiento del turismo en la parroquia sobre todo en la asociación de turismo que trabaja directamente con los turistas.</p> <p>Por lo que la investigación podrá dar pauta para comprender de mejor manera el manejo del turismo comunitario para que así se pueda mejorar este tipo de turismo en el país</p>

Tabla 2: Criterios de justificación

Elaborado: El autor

4.3.3. Justificación metodológica

Esta investigación es de tipo documental y de campo ya que el estudio así lo exige, por lo que se utilizará técnicas e instrumentos para el desarrollo de la investigación tales como: encuestas, cámara fotográfica, filmadora, etc. La cual tiene como finalidad conseguir los objetivos de la investigación

4.4. Objetivos

4.4.1. Objetivo General

Determinar los factores de gestión que influyen en la operación turística de la parroquia La Candelaria.

4.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la influencia de la organización en la gestión turística de la parroquia La Candelaria., cantón Penipe, provincia de Chimborazo
- Analizar la influencia de la operación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo
- Analizar la influencia de las herramientas en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo

4.4.3. Hipótesis General

Existe influencia significativa de la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo.

4.4.4. Hipótesis Específicos.

- Existe una influencia de la organización en la gestión turística
- Existe una influencia de la operación en la gestión turística
- Existe una influencia de las herramientas en la gestión turística.

5. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

5.1. Antecedentes de investigación

Basantes Arellano, M. A. (2016), (Tesis de pregrado) ‘‘PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO’’, realizó un estudio donde demuestra la importancia que tiene la organización en las comunidades que practiquen el ámbito turístico, por lo que se propuso un plan de desarrollo para dar dinamismo y orden al sector turístico de la parroquia La Candelaria, Por otro lado, en su tesis, López Almeida, J. D. C. (2015), (tesis de pregrado), ‘‘ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY PERTENECIENTE A LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO’’, demostró la importancia que tiene elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible dentro de la parroquia donde permita organizar, planificar y gestionar el turismo sostenible de la parroquia.

Estas investigaciones dan hincapié para que el desarrollo de este proyecto de investigación siga en pie, tomando en cuenta la importancia que tiene la planificación y la gestión en el desarrollo del turismo en la parroquia.

5.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación

Podemos obtener diferentes criterios sobre la planificación y gestión turística, para ello vamos a observar algunos puntos de vista:

Para comenzar, la planificación debe acoger una idea de adaptación, el cual incorpore el valor de los recursos, bajo una capacidad intrínseca que permita manejar la correcta utilización de las herramientas, favoreciendo al proceso innovador de los medios. Clavé, S. A., & Reverté, F. G.

(2011). Así mismo, se deberá tomar énfasis en establecer un sistema coherente que permita analizar los factores involucrados para su desarrollo sustentable, enmarcándose en un trabajo colaborativo entre los sectores a fines de la rama turística tanto públicos como privados. Crosby, A. (1996). De este modo, resulta difícil evaluar cada uno de los componentes que conforma la planificación turística, pero para ello debemos dar prioridad aquellas falencias que otorgan inestabilidad en la misma a partir de un análisis metódico, el cual identifique las necesidades prioritarias a resolver mediante programas o planes estratégicos que mejoren la calidad de su gestión. Cornejo, L. E. (2013).

5.3.Bases Teóricas/ Estado del arte

5.3.1. Estado del arte

5.3.1.1. Variable dependiente

Gestión turística

Salas Álvarez, W., Font Aranda, M., & Suarez Mella, R. (2015), mencionan que “Una gestión turística eficaz exige disponer de información sobre todos los elementos que intervienen en la actividad turística, desde las características culturales y sociales de los que viven en el lugar, las actividades socioeconómicas que se desarrollan, los servicios que se ofertan, hasta las características de los visitantes y de sus costumbres, intereses, lugares o zonas más visitadas, indicadores de desarrollo de sostenibilidad, etc.”

Izard, O. M., Simón, R. A., i Hereu, J. C., Reverté, F. G., & i de Pineda, J. M. P. (2010). Mencionan que: “Dentro del ámbito de la Administración vinculada con la gestión de los servicios en relación a la actividad turística, podemos concretar diferentes entornos el cual

define su planificación. Entre estos tenemos el entorno con los servicios directos e indirectos para el turismo y el entorno de la cooperación pública y privada, para ello debemos focalizar estos aspectos equitativamente según el ámbito de competencia y actuación.”

Crosby, A. (1996). Afirman que: “La gestión implica el uso y aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno, de la misma manera debemos establecer flexibilidad en la organización conforme a su visión. En fin, se trata de establecer claros criterios de sustentabilidad de manera que se mantenga directrices básicas en el funcionamiento e implantación de la actividad turística, permitiendo facilitar los procedimientos de seguimiento y control de las mismas, con el fin de orientar la toma de las decisiones”.

5.3.1.2. **Variable independiente**

Planificación

García, C., Socorro, C., & Fernández, J. (2014). a través de su artículo científico menciona que “La planificación estratégica es una herramienta (compuesta por otras herramientas específicas) para dirigir la empresa hacia objetivos de largo, mediano y corto plazo tomando en cuenta el entorno y las condiciones o acciones de los diversos actores de interés para la empresa: clientes, proveedores, competidores, aliados y reguladores.”

Crosby, A. (1996). En su trabajo de investigación menciona que: “El enfoque de la planificación depende del nivel en el que se realice y puede orientarse principalmente hacia la regulación de los recursos, así como también la coordinación inmediata de los mismos. Para ello la planificación debe situar las prioridades necesarias para favorecer la consecución de la competitividad y desarrollo del sector.

Cornejo, L. E. (2013). Define a la planificación como un conjunto de procedimientos secuenciales con el fin de alcanzar los objetivos previamente establecidos por la organización, a través de instrumentos que faciliten su desarrollo. En este sentido podemos definir que la planificación es una actividad dinámica y constante en el que se establezcan estrategias referentes a la visión turística, manteniendo una postura participativa en coordinación a las acciones y la evaluación de los resultados.

Bases teóricas

5.3.2. Variable dependiente

5.3.2.1. GESTIÓN TURÍSTICA

García, M. (2014). “Es la gestión de los recursos turísticos (naturales, patrimoniales o históricos, gastronómicos, étnicos, folclóricos, etc.) destinada a la captación, recepción y fidelización de los turistas. Normalmente los proyectos de gestión turística los llevan a cabo ayuntamientos, diputaciones, mancomunidades, etc. que gestionan sus recursos territoriales turísticos con el último fin de fidelizar a los turistas.”.

La gestión turística tiene como finalidad poder organizar y dar provecho a todos los recursos que involucren al turismo de un lugar y tiene como principal ente gestor al sector público ya que tiene el control de dichos recursos.

Rodríguez, D. G. (2014). “El término Gestión turística se define como el conjunto de acciones e iniciativas que la sociedad realiza a favor del turismo. Desde su etimología, dicho término posee un contenido implícito orientado hacia el comportamiento y la actuación, “la operación” en términos de turismo, situación que incluye los caminos y procedimientos para tal fin.”

Corresponde a toda acción que se realice a favor del turismo, tomando en cuenta el manejo y control de los recursos turísticos de un sector en específico.

Solís, J. (2015). “La gestión turística es un negocio en el cual se involucran a las personas, ya que está elaborado para ofrecer los servicios que ellos mismos necesitan, para existir es aquí donde se debe trabajar con un buen liderazgo gerencial, en el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales y/o artificiales de un lugar, de manera óptima y lograr un equilibrio y cuidado del mismo, para así alcanzar los objetivos establecidos en un empresa turística, y lograr la satisfacción de los visitantes.”

Predomina la gestión del recurso humano que en teoría es el principal ente a gestionar enfocado al turismo promoviendo la solvencia de las necesidades en relación al turismo.

5.3.3. Variable Independiente

5.3.3.1. PLANIFICACIÓN

Ander-Egg, E. (2007): “Es fijar cursos de acción con el propósito de alcanzar determinados objetivos, mediante el uso eficiente de los medios. Se trata de “hacer que ocurran cosas que, de otro modo, no habrían ocurrido”, o de “crear alternativas, allí donde antes no había nada”.

Es uno de los principales medios de organización que promueve el alcance de metas y el uso correcto de los recursos.

Walter, J., & Pando, D. (2014): “La planificación es una herramienta de apoyo al proceso de dirección ya que contribuye a mejorar la calidad de las decisiones. La planificación debe proveer de técnicas e instrumentos que permitan evaluar las condiciones que favorecen o desfavorecen la toma de decisiones para preparar anticipadamente alternativas de acción válidas ante distintas circunstancias posibles”.

Es el medio que utilizan las organizaciones para dar mayor solvencia a la dirección tomando en cuenta las condiciones pre-analizadas se estima mejorar las decisiones en una organización.

Shapiro, J. (2001): “La planificación es un proceso sistemático en el que primero se establece una necesidad, y acto seguido, se desarrolla la mejor manera de enfrentarse a ella, dentro de un marco estratégico que permite identificar las prioridades y determina los principios funcionales’.

Es le medio fundamental que aporta con una organización previa en base a un problema o necesidad que tenga una organización con la finalidad de mejorar la calidad de las decisiones.

5.3.3.2.Tipos de planificación

En el mundo administrativo existen diferentes tipos de planificación sin embargo en el siglo XXI las que tienen mayor relevancia son las siguientes:

5.3.3.3.Planificación Normativa

Este tipo de planificación parte de la necesidad de establecer normas y procedimientos para lograr metas propuestas, a partir de un diagnóstico. En el caso del trabajo con comunidades, la planificación normativa es aquella que se realiza con base en un diagnóstico previo, que da cuenta de la realidad en la cual se quiere intervenir. Armijo, M., & Pública, G. (2009).

Este tipo de planificación, dentro del contexto del trabajo en comunidad del cual se ha venido hablando, es utilizada en el desarrollo del método de desarrollo comunal. Armijo, M., & Pública, G. (2009).

5.3.3.4.Planificación Situacional

La planificación situacional aborda el análisis situacional, la aproximación a la situación objetivo y la formulación de estrategias en una simplificación del método PES (Planificación

estratégica situacional), en el paradigma de la Planificación Estratégica Situacional formulado por Carlos Matus. Armijo, M., & Pública, G. (2009).

5.3.3.5. Planificación Estratégica

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y así mismo poder lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que proveen. Armijo, M., & Pública, G. (2009).

6. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

6.1. Tipo y Diseño de Investigación

Investigación documental

En el desarrollo del proyecto de investigación se dio uso a diferentes fuentes bibliográficas, materiales impresos, entre otros, lo que me permitió determinar que este proyecto es de carácter correlacional ya que se mide dos variables, también comprende a un estudio transversal ya que se analizó datos correspondientes, desarrollando de manera eficiente en el trabajo investigativo.

Investigación de campo

El proyecto de investigación se complementó con salidas de campo que permitieron corroborar la información obtenida mediante la observación y el empleo de técnicas de recolección de datos como las encuestas.

Método cuantitativo

Este método permitió realizar un análisis detenido de los cuadros estadísticos que se consiguieron a través de la utilización de las encuestas dirigidas a nuestro segmento poblacional, debido al uso del programa SPSS se obtuvo una correcta cuantificación y tabulación de los datos que contribuyeron con el proceso analítico de la investigación.

6.2. Unidad de análisis

- a) Para realizar el diagnóstico situacional de la parroquia dentro del sector turístico, la unidad de análisis corresponde a turistas que permanezcan en la parroquia utilizando todos los servicios disponibles.

- b) Para el análisis de la gestión turística, la unidad de estudio son los representantes del sector público (Empresa pública de turismo La Candelaria) que estén involucrados dentro del manejo del sector turístico.

Tabla de involucrados en el sector turístico

Nombres	Cargo
Ing. Viviana Rodríguez	Técnica
Dorys Díaz Asqui	Secretaria-Tesorera
Vicente René Chávez Haro	Presidente Gad PAR
Segundo Rómulo Lliquin	Vicepresidente
Gladys Teresa Chávez Peña	Vocal Gad PAR
Luis Gonzalo Peña Villafuerte	Vocal Gad PAR
Ernesto Chávez Manobanda	Vocal Gad PAR

Tabla 3: Población de estudio

Elaborado: El autor

6.3.Población de estudio

Determinará de manera general la población que será parte del estudio dando así información que justificará la realidad problemática de la parroquia.

6.4.Tamaño de muestra

La población objeto de estudio está constituido por 2 realidades que representan el turismo en la parroquia La Candelaria.

- **Unidad 1:** La primera representa a la empresa pública de turismo La Candelaria, que influye en la gestión de los servicios turísticos prestados en la parroquia para

esto se consideró 11 personas que son parte fundamental para el desarrollo de la gestión.

- **Unidad 2:** La segunda representa a la población que visitó la parroquia La Candelaria en modo de turistas la cual fue tomada 291 turistas como parte fundamental para el desarrollo del sector turístico.

6.5. Selección de la muestra

Empresa pública de turismo La Candelaria una vez aplicada la fórmula estadística de Canavos se establece una muestra significativa de:

n = Tamaño de la muestra	$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$
N = Tamaño de la población	$n = \frac{12}{(0.05)^2(12-1)+1}$
E = error máximo aceptable	$n = 11$
m - 1 = Corrección paramétrica	

- Población de turistas que visitaron la parroquia La Candelaria.

Aquí no se tomó en cuenta un solo sector de la población, sino que se realizó de forma aleatoria, teniendo la probabilidad de ser todos elegidos, este tipo de muestreo fue utilizado para determinar el número de personas a encuestar durante el trabajo de investigación.

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{k^2} + p \cdot q}$$

$$n = \frac{0.50 \cdot 0.50 \cdot 1200}{\frac{(1200 - 1)0.05^2}{(1.96)^2} + 0.50 \cdot 0.50}$$

Datos

n= Tamaño de la muestra
 N= 1200 E= (0.05)
 p= 0.50 q= 0.50

$$n = \frac{300}{\frac{2.9975}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = 291$$

6.6. Técnicas e instrumentos de la investigación

Técnica

6.6.1. Encuestas

El proyecto de investigación mediante la utilización de este método se manejó lo siguiente, dos encuestas que responden a cada tipo de variable la cual se menciona que se aplicó 11 encuestas a la primera variable la cual se obtuvo un rango aceptable en las respuestas, siendo la respuesta “*De acuerdo*” la más tomada por el grupo de encuestados y se aplicó 291 encuestas que corresponde a la segunda variable y de la misma manera las respuesta más obtenida fue “*De acuerdo*”, siendo está la más viable para los encuestados.

A través de la realización de esta técnica se recaudó toda la información y datos importantes extraídos específicamente de los turistas y gestores internos que están involucrados en el turismo de la parroquia La Candelaria.

Instrumento

6.6.2. Cuestionario

A través de la operacionalización de las variables se realizó dos cuestionarios la cual uno consta de 9 preguntas las cuales fueron realizadas en escala de Likert y la otra encuesta consta de 13 preguntas que de igual manera fueron realizadas en escala de Likert, las mismas fueron elaboradas como preguntas cerradas, previo a la realización del cuestionario se hizo una base de datos en Word, continuando con una base de datos en SPSS y la utilización de Excel como medio para la tabulación de las encuestas nos permitieron conseguir la información necesaria para la elaboración del proyecto de investigación.

6.7.Validez de los instrumentos

El siguiente cuadro representa a los expertos que se encargaron de validar los instrumentos tales como la encuesta, dando la aprobación necesaria para la aplicación de la misma.

Tabla docente expertos

Docente	Cargo que desempeña
Mgs. Marylin Lascano Vera	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>
PhD. Silvia Aldaz	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>
Mgs. Daniel Guerrero	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>
Mgs. Paula Moreno	<i>Docente de la carrera de gestión turística y hotelera</i>

Tabla 4: Docentes expertos

Elaborado: El autor

6.8.Confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para el desarrollo de la investigación fueron los más confiables en base a la realización del estudio, dichos instrumentos se originan del programa SPSS, ya que internamente se realizó el análisis de fiabilidad con Alfa de Cronbach, así mismo se comprobaron las hipótesis con el método Chi cuadrado y se realizó el análisis de concordancia para dar confiabilidad de los resultados obtenidos.

6.9.Análisis e interpretación de la información

En base a la información obtenida se logra afinar la realización de este proyecto de investigación ya que dicha información complementa de forma certera en los datos necesarios para la realización de este proyecto por lo que la información obtenida es confiable para el uso en esta investigación.

7. CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

7.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Variable dependiente: Gestión turística

N°	Item	Interpretación
1	Edad	Los turistas encuestados tienen edades entre 26 – 30 años, lo cual representa el 36,4% del total de la muestra. (Ver tabla 43)
2	¿Cuál es su género?	En general la mayoría de los turistas encuestados tienen género femenino, el cual indica el 66,7% del total de la muestra. (Ver tabla 44)
3	¿Cuál es su nivel de instrucción?	La mayor parte de los turistas encuestados tienen un nivel de educación Superior No Universitaria, el cual indica el 49,8% del total de la muestra. (Ver tabla 45)
4	¿Según su punto de vista ¿Piensa que es necesario diseñar un plan o manual de acción que permita mejorar la operación turística en la parroquia La Candelaria?	En base a los resultados se puede observar que la mayoría de los turistas están acuerdo en que se diseñe un manual o plan de acción, el cual indica el 58,1% del total de la muestra. (Ver tabla 46)
5	¿Piensa usted que es necesario la inserción de nuevos proyectos turísticos que mejoren y dinamicen la actividad turística en la parroquia	Existe una gran parte de los encuestados que están de Acuerdo con la inserción de nuevos proyectos turísticos, el cual indica el 61,5% del total de la muestra. (Ver tabla 47)
6	¿Piensa usted que la comunidad tiene una adecuada organización que les permitan operar con facilidad en las diferentes actividades turísticas de la parroquia La Candelaria?	Se refleja en los resultados que se está de Acuerdo en que la comunidad tiene una adecuada organización, el cual indica el 62,2% del total de la muestra. (Ver tabla 48)
7	Según su punto de vista ¿Cree usted que la parroquia cuenta con actividades turísticas de interés relevante para el visitante?	La gran mayoría de los encuestados está de Acuerdo en que la parroquia posee actividades turísticas de interés, el cual indica el 55,3% del total de la muestra. (Ver tabla 49)
8	¿Considera usted que la organización y el manejo de planes estratégicos cumplen un rol importante en el desarrollo del turismo?	Los resultados arrojan que gran parte de los encuestados están de Acuerdo en la organización y el manejo de planes estratégicos, el cual indica el 69,8% del total de la muestra. (Ver tabla 50)
9	¿Piensa usted que las personas involucradas en el sector turístico de esta parroquia, cuentan con los instrumentos necesarios para desarrollar eficientemente la actividad?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que la parroquia cuenta con los instrumentos necesarios para el desarrollo eficiente de la actividad turística, el cual indica el 69,3% del total de la muestra. (Ver tabla 51)

Tabla 5: Análisis de resultados variable dependiente

Elaborado: El autor

Variable Independiente: Planificación

N°	Ítem	Interpretación
1	Edad	La mayor parte de los encuestados tiene edades entre 25 – 30 años, lo cual representa el 72,7% del total de la muestra. (Ver tabla 52)
2	¿Cuál es su género?	La mayor parte de los encuestados tienen género masculino, el cual indica el 54,5% del total de la muestra. (Ver tabla 53)
3	¿Cuál es su nivel de instrucción?	La mayor parte de los encuestados tienen un nivel de educación Superior No Universitaria, el cual indica el 54,5% del total de la muestra. (Ver tabla 54)
4	¿Considera usted que debe existir un plan de acción que priorice las actividades más importantes que se requiera cumplir de acuerdo a los objetivos propuestos para el desarrollo turístico de la parroquia?	La mayor parte de los encuestados está Totalmente de acuerdo en que exista un plan de acción, el cual indica el 63,6% del total de la muestra. (Ver tabla 55)
5	¿Considera usted que la organización parroquial cumpla con todos los parámetros que se requiere para mejorar la operación turística en el sector?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que es necesario la inserción de nuevos proyectos turísticos, el cual indica el 54,5% del total de la muestra. (Ver tabla 56)
6	¿Piensa usted que la administración parroquial posee los recursos necesarios para fortalecer el sector turístico?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que la comunidad tiene una adecuada organización, el cual indica el 62,2% del total de la muestra. (Ver tabla 57)
7	Según su punto de vista. ¿Cree usted que exista una guía acorde para desempeñar las actividades turísticas de una manera eficiente en la parroquia La Candelaria?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que exista una guía acorde para desempeñar las actividades turísticas, el cual indica el 90,9% del total de la muestra. (Ver tabla 58)
8	Según su criterio, ¿Piensa usted que la operación turística en el sector se adapta y cumple con las necesidades de los visitantes?	La mayor parte de los encuestados está en Desacuerdo en que la operación turística en el sector se adapta con las necesidades de los visitantes, el cual indica el 54,5% del total de la muestra. (Ver tabla 59)
9	¿Considera usted que existe una amena organización comunitaria que permita desempeñar las actividades de manera sólida?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que existe una amena organización comunitaria, el cual indica el 81,8% del total de la muestra. (Ver tabla 60)
10	¿Piensa usted que los servicios ofertados a los visitantes cumplen	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo que los servicios ofertados a los visitantes cumplen con los requerimientos

	con los requerimientos básicos para su satisfacción?	básicos, el cual indica el 90,9% del total de la muestra. (Ver tabla 61)
11	Según su criterio. ¿Los servicios ofertados a los visitantes se manejan de acuerdo con los parámetros de calidad propuestos por el reglamento de las actividades turísticas?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que los servicios ofertados se manejan de acuerdo con los parámetros de calidad, el cual indica el 90,9% del total de la muestra. (Ver tabla 62)
12	¿Según su punto de vista ¿Piensa usted que la comunidad tiene una cultura turística que se basa en los principios y respeto por el visitante preservando su seguridad e integridad?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que la comunidad tiene una cultura turística, el cual indica el 100% del total de la muestra. (Ver tabla 63)
13	¿Piensa usted que existe un compromiso del GAD parroquial para desarrollar la industria turística bajo los principios de sostenibilidad?	La mayor parte de los encuestados está de Acuerdo en que existe un compromiso del GAD parroquial para desarrollar la industria turística bajo los principios de sostenibilidad, el cual indica el 63,6% del total de la muestra. (Ver tabla 64)

Tabla 6: Análisis de resultados, variable independiente:
Elaborado: El autor

Análisis de Fiabilidad

Para efectuar la investigación bajo un criterio analítico de fiabilidad y consistencia interna de la escala de aptitud tipo Likert aplicada a la encuesta, se procede a utilizar la herramienta estadística Alfa de Cronbach, el cual permite valorar la credibilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que da como perspectiva medir el mismo constructo o dimensión teórica.

La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados Welch, S., & Comer, J. (1988). Cuanto más próximo se halle el valor del alfa a 1 mayor es la estabilidad interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala se debe obtener continuamente con los datos de cada muestra para avalar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Tomando en cuenta un criterio de forma general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de

Cronbach:

- Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre
- Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Estadística de fiabilidad	
Alfa de	N de
Cronbach	elementos
+,771	7

Tabla 7: Alfa de Cronbrach
Elaborado: IBM SPSS Statistic v-22

De acuerdo al criterio de George y Mallery (2003, p.231), el coeficiente alfa de Cronbach se evalúa aceptable.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	87,181 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	56,655	12	,000
Asociación lineal por lineal	38,716	1	,000
N de casos válidos	291		

a. 11 casillas (55,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Tabla 8: Comprobación de hipótesis con el método Chi cuadrado
Elaborado: IBM SPSS Statistic v-22

Como se puede observar en los datos estadísticos de prueba se puede observar que existe gran relación entre las dos variables, por lo tanto, se plantean dos tipos de hipótesis

H_0 : No existe concordancia entre los expertos

H_1 : Existe concordancia entre los expertos

Tomando en cuenta que la significación asintótica bilateral es menor que el valor obtenido de significación teórica de 0,05, se demuestra que existe suficiente concordancia entre la población experta y notablemente se muestra que ésta es muy elevada.

7.2.Pruebas de hipótesis

Hipótesis general

- Existe influencia positiva de la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	87,181 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	56,655	12	,000
Asociación lineal por lineal	38,716	1	,000
N de casos válidos	291		

a. 11 casillas (55,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Tabla 9: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis general
Elaborado: IBM SPSS Statistic v-22

Como se pudo observar en el gráfico anterior, existe una correlación positiva entre las variables antes mencionadas, con un $,000 < ,005$, por lo que se puede ratificar que existe una influencia positiva de la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,000 ^a	2	,004
Razón de verosimilitud	10,431	2	,003
Asociación lineal por lineal	6,111	1	,024
N de casos válidos	11		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.

Tabla 10: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis específica 1
Elaborado: IBM SPSS Statistic v-22

Como se pudo observar en el gráfico anterior, existe una relación positiva entre las variables, tomando en cuenta el Chi cuadrado de Pearson el resultado fue ,004 <,005, por lo que se puede ratificar que la organización tiene influencia positiva en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo.

- Existe una influencia positiva de la operación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	17,000 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	12,521	2	,004
Asociación lineal por lineal	7,221	1	,012
N de casos válidos	11		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

Tabla 11: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis específica 2
Elaborado: IBM SPSS Statistic v-22

Como se pudo observar en el gráfico anterior, existe una correlación positiva entre las variables, tomando en cuenta el Chi cuadrado de Pearson el resultado fue ,003 <,005,

por lo que se puede ratificar que la operación influye de forma positiva en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo

- Existe una influencia positiva de las herramientas en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	19,200 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	14,325	1	,003
Asociación lineal por lineal	9,245	1	,011
N de casos válidos	11		

a. 2 casillas (49,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado; Hipótesis específica 3
Elaborado: IBM SPSS Statistic v-22

Como se pudo observar en el gráfico anterior, existe una correlación positiva entre las variables, tomando en cuenta el Chi cuadrado de Pearson el resultado fue ,002 <,005, por lo que se puede ratificar que las herramientas influyen de forma positiva en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo.

7.3. Presentación de resultados

Los resultados obtenidos demuestran la factibilidad de la investigación, dando a conocer que los métodos aplicados dieron resultados positivos que dan la viabilidad en el desarrollo del proyecto, según el estudio en base al resultado de Alpha de Crombrach siendo este un ,771 demuestra que el coeficiente de fiabilidad es aceptable, en relación a las hipótesis, la hipótesis general, tuvo un resultado favorable ya que su resultado fue ,000. siendo este <0.005 , demuestran que se rechaza la hipótesis nula y se valida la hipótesis alternativa.

Tomando estos resultados se demuestran la factibilidad de la investigación, permitiendo obtener resultados más reales que darán mayor beneficio a la comunidad, por lo que da la pauta a continuar con el desarrollo de la investigación

8. CRONOGRAMA DE TRABAJO INVESTIGATIVO

PLANIFICACION DE TUTORÍAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Gestión Turística y Hotelera

Período académico: Octubre 2018 – Febrero 2019

Título del proyecto de investigación: "Planificación y gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo"

Tutor: Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera

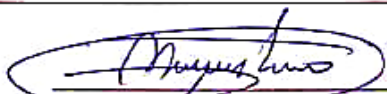
Estudiante: Jhoan Steven Guamán Pilamunga

Cédula/Pasaporte: 06501156-6

Estado de Titulación:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Último Ciclo | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Primera prórroga (gratuita) |
| <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Segunda prórroga (pagada) |
| <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) | <input type="checkbox"/> Aprobar Curso de Actualización de Conocimientos |
| | <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) Actualización de Conocimiento Aprobado |
| | <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) Actualización de Conocimiento Aprobado |

N°	PARAMETROS DE REVISION	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				META / RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S		
1	Revisión del perfil de la investigación																		
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación																		
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos																		
2.2	Estado del arte / Marco Teórico																		
2.3	Metodología																		
2.4	Resultados y discusión																		
2.5	Conclusiones y recomendaciones																		
2.6	Referencias bibliográficas																		
3	Revisión final del proyecto de investigación																		


Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera
Tutor (a)


Jhoan Steven Guamán Pilamunga
Estudiante

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos se puede llegar a la conclusión de que existe una influencia significativa de la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe. Provincia de Chimborazo. Por lo que es fundamental enfocar planes o estrategias que pueda dinamizar la situación de la planificación dentro del entorno de la gestión turística.

- En base a la primera hipótesis específica se puede llegar a la conclusión de que si existe una influencia de la organización en la gestión turística, lo cual da a conocer que la parroquia La Candelaria debido a su poco tiempo y experiencia dentro del mercado turístico ha logrado establecer un producto que se puede ofertar a los visitantes sin embargo existen situaciones que no permiten que fluya de manera dinámica y solvente la gestión interna de los servidores turísticos.
- En relación a los resultados la operación tiene una gran influencia dentro de la gestión por lo que su ejecución tendrá mucha importancia. El turismo dentro de la parroquia ha tenido cambios que han dado a notar una mejora que de cierto modo la gestión turística de la parroquia ha tenido mejoras, sin embargo, aún existe diferentes ámbitos a mejora que deben ser tomados en cuenta.
- En relación a los resultados las herramientas tienen una gran influencia dentro de la gestión por lo que es importante tomar en cuenta todas las herramientas de gestión que permitan obtener mejores resultados dentro de la operación turística de la parroquia La Candelaria.

RECOMENDACIONES

El proyecto de investigación ha dado resultados concisos que dan a conocer la importancia de este tipo de estudios dentro de una parroquia que hoy en día está cada vez más involucrada al turismo, estos datos dan a conocer una realidad existente dentro del sector y dan a conocer las falencias principales que deben ser sujetas a un cambio, Dentro de la gestión existen diferentes tipos de herramientas capaces de solucionar dichos problemas, estos aportan a la comunidad a permanecer dentro de la competencia y les ayuda a mejorar la manera de llevar la organización.

Para el estudio se debería tomar en cuenta una herramienta importante que ayude a dar un cambio dentro de la organización, por lo que la realización de un Plan estratégico sería la opción más viable para dar mejoras al sector turístico de la parroquia.

Por lo que es importante conocer las fases que contiene un Plan estratégico, para poder realizar de manera eficiente el plan que ayudará que la parroquia dinamice el sector turístico.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (2007). *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires: Ed. Lumen.
- Armijo, M., & Pública, G. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Manual de Ploanificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. ILPES CEPAL.
- Basantes Arellano, M. A. (2016). *Diseño de un plan de desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC.
- Cornejo, L. E. (2013). *Turismo Sustentable: Un modelo de planificación*. Editorial Universidad de La Serena.
- Crosby, A. (1996). *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales-naturales*. Forum Natura.
- Crosby, A. (2009). *Introducción: re-inventando el turismo rural: el turismo en las áreas rurales y naturales*. In *Re-inventando el turismo rural* (pp. 13-20). Laertes.
- Egg, E. A. (2013). *INTRODUCCION A LA PLANIFICACION*. Madrid: SIGLO XXI.
- García, M. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima, Perú: Arkabas.
- Izard, O. M., Simón, R. A., i Hereu, J. C., Reverté, F. G., & i de Pineda, J. M. P. (2010). *Gestión pública del turismo* (Vol. 159). Editorial UOC.
- López Almeida, J. D. C. (2015). *Elaboración del plan de desarrollo de turismo sostenible para la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la parroquia Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)..
- Rodríguez, D. G. (2014). *Gestión turística y patrimonio cultural*. Buenos Aires, Argentina: Planeta.
- Shapiro, J. (2010). *Herramienta de descripción general de la planificación*. México DF: CIVIVUS.
- García, C., Socorro, C., & Fernández, J. (2014). *Responsabilidad como herramienta de control de la información financiera*. *Telos*, 16(3).

Solís, J. (2015). *Administración turística* (Primera ed.). Bogotá: Linea.

Walter, J., & Pando, D. (2014). *Planificación estratégica: nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público*. SAAP, Sociedad Argentina de Análisis Político. CERALE, Centro de Estudios e Investigaciones América Latina-Europa, Universidad de San Andrés.

Welch, S., & Comer, J. (1988). *Quantitative methods for public administration: Techniques and applications*. Houghton Mifflin Harcourt P.

10. ANEXOS

10.1. ANEXO 1.- PROPUESTA

Título

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Introducción

En base a los resultados obtenidos se determinó que la parroquia La Candelaria necesita un impulso en la organización y planificación de sus actividades turísticas por lo que se vio la necesidad de analizar y buscar la manera más práctica y eficaz posible de poder impartir los conocimientos necesarios que se necesitan para mejorar sus falencias dentro del sector turístico, por lo que mediante a esto se decidió la aplicación de un Plan Estratégico como método de propuesta para el sector turístico de la parroquia La Candelaria.

El presente plan estratégico tiene como finalidad identificar la situación actual de la organización, para que mediante el análisis de su situación actual pueda generar estrategias de mejora que permitan impulsar el cumplimiento de los objetivos planteados, con la finalidad de controlar mediante una planeación el futuro y el desarrollo turístico del sector.

Por lo consiguiente, se tomará en cuenta la correcta formulación de estrategias claves que permitan guiar el proceso de la operación turística, detallando las actividades, objetivos, responsables y el tiempo designado para la consecución

10.1.1. **Objetivos de la propuesta**

10.1.1.1. **General**

- Contribuir en el fortalecimiento de la operación turística de la parroquia La Candelaria, mediante una planificación estratégica que permita mejorar y coordinar los procesos de gestión.

10.1.1.2. **Específicos**

- Crear una filosofía organizacional que establezca la misión, visión y los objetivos estratégicos, direccionando los procesos en función al trabajo colectivo.
- Analizar los factores internos y externos que afectan al desarrollo de la operación turística para mejorar las debilidades del sector.
- Formular los lineamientos y estrategias que permitan guiar el proceso de gestión para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia La Candelaria
- Plantear políticas, programas, cronogramas y presupuestos que respalden el cumplimiento de los objetivos y la implementación lógica de las estrategias.

10.1.2. **Establecimiento de Filosofía**

Uno de los pilares fundamentales para la planeación estratégica consiste en resaltar la importancia y aspiraciones de la organización, que de cierta manera contribuye a orientar sus acciones para la consecución de los objetivos.

10.1.3. **Misión**

Fortalecer la organización operacional del sector turístico de la parroquia La Candelaria, aprovechando de manera eficiente los recursos naturales, humanos y económicos, a fin de cumplir con los programas y metas planteados, para que de esta manera contribuya en el progreso del sector.

10.1.4. **Visión**

Ser un modelo comunitario en el desarrollo turístico local, mediante un trabajo colaborativo que refuerce la planificación, competitividad y gestión de los recursos, logrando convertirse en un destino líder del cantón.

10.1.5. **Objetivos estratégicos**

Objetivo estratégico general

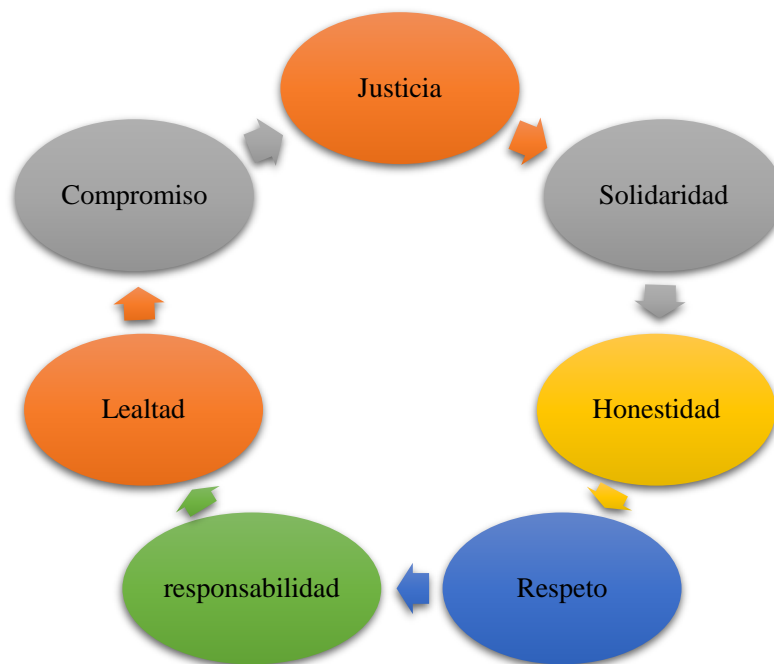
- Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de los recursos tangibles e intangibles que posee el sector, aprovechando de manera conjunta las oportunidades que otorga la actividad turística.

Objetivos estratégicos específicos

- Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.

- Fortalecer las capacidades laborales, a través de la ejecución de capacitaciones sobre las técnicas y operación turística, para el adecuado manejo de la gestión.
- Participar en las ferias, stand's, festivales culturales u otro tipo de medio que facilite la promoción de las actividades turísticas que tiene la parroquia La Candelaria.
- Promover las modalidades de asociatividad con los diversos organismos turísticos como una fuente de apoyo institucional que permita lograr un mayor beneficio al sector turístico de la parroquia La Candelaria

10.1.6. Valores



Fuente: Elaborado por el autor

10.1.7. **Evaluación de los factores internos y externos**

El GAD parroquial La Candelaria, mantiene su organización tal cual como lo haría una empresa enfocada en servicios, pero cabe recalcar que siendo una empresa pública su método de manejo es complejo.

De esta manera, se presenta un análisis sobre la situación de los factores internos y externos, mediante el empleo de algunas herramientas de estudio, que servirán de insumo para la formulación de las estrategias.

Por lo tanto, se realizó un análisis PEST para identificar la situación actual del GAD parroquial.

Análisis PEST

Político

El GAD parroquial La Candelaria rige sus funciones en base a lo establecido en la constitución de la República del Ecuador en el artículo 238, así mismo desde el ámbito sostenible se rigen en base de la ley de conservación ambiental

Económico

En el ámbito económico el GAD parroquial se maneja de manera autónoma en pequeños gastos, en relación a proyectos, se recibe por ley un presupuesto establecido para el cumplimiento de sus funciones.

Social

La parroquia junto al GAD mantienen relaciones estables que han promovido el desarrollo de diferentes índoles, dentro del sector turístico la grata convivencia del

sector público con el privado ha sido grato dando como resultado la realización en conjunto de actividades turísticas.

Tecnológico

Mantienen instalaciones básicas para su funcionamiento, sin embargo, no poseen los elementos suficientes para una adecuada operación turística

10.1.8. Diagnóstico

Dentro de la fase de diagnóstico se realizó un análisis FODA para identificar los ámbitos positivos y negativos del GAD parroquial.

Análisis FODA

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Organización entre sector público y privado ● Compromiso y actitud proactiva para cumplir con las actividades ● Compromiso en la calidad del servicio ● ● Diferentes actividades turísticas de interés ● Cuenta con una asociación comunitaria comprometida en el sector turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomento y apoyo institucional ● Alianzas y convenios como factor de desarrollo ● Apertura de nuevos mercados ● Mayor estabilidad e ingresos económicos ● Mayor afluencia turística ● Reconocimiento nacional como destino turístico
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Desconocimiento de la operación turística ● Escaso conocimiento de la planificación estratégica ● Escasos instrumentos de apoyo para la operación turística ● Limitados proyectos turísticos para su desarrollo ● Limitada capacitación en los servicios turísticos ● Limitadas buenas prácticas del servicio turístico ● Escasa promoción turística 	<ul style="list-style-type: none"> ● Equívoca práctica de la actividad turística ● Crecimiento y competitividad del turismo en parroquias cercanas ● Escasa innovación turística ● Limitada publicidad local ● Escasa fidelidad de los turistas ● Poca afluencia de potenciales turistas

Tabla 13: Matriz FODA

Elaborado: El autor

10.1.9. Prioridades estratégicas

En el desarrollo de la investigación se demuestran que la planificación tiene un valor sumamente importante y al analizar los datos obtenidos se puede apreciar muchas falencias que en base al plan estratégico se espera resolver.

Mediante a estas necesidades se deberá aplicar el plan de acción adecuado para la resolución de estos problemas, tomando en cuenta las posibilidades y necesidades de la población.

La formulación de estrategias se llevó a cabo mediante las siguientes etapas:

- **Determinación de los factores internos y externos.** - En la cual se estableció una lluvia de ideas de cada uno de los factores que inciden en el desarrollo de las actividades turísticas, las cuales sirvieron como medio para la formulación de estrategias
- **Evaluación.** - Comprende un análisis de cada una de las alternativas propuestas en la matriz FODA, tomando en consideración las ventajas y desventajas de cada una de ellas.
- **Selección de alternativas.** - Este proceso establece las alternativas idóneas en cuanto a factibilidad de la planeación, seleccionando aquellas que permiten lograr con mayor eficiencia y eficacia los objetivos.

Considerando los resultados obtenidos en la etapa anterior se determina las siguientes estrategias.

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>OPORTUNIDADES</p>	<p>F1: Organización entre sector público y privado</p> <p>F2: Compromiso y actitud proactiva para cumplir con las actividades</p> <p>F3: Compromiso en la calidad del servicio</p> <p>F4: Buena atención al cliente</p> <p>F5: Diferentes actividades turísticas de interés</p>
<p>O1: Fomento y apoyo institucional</p> <p>O2: Alianzas y convenios como factor de desarrollo</p> <p>O3: Apertura de nuevos mercados</p> <p>O4: Mayor estabilidad e ingresos económicos</p> <p>O5: Mayor afluencia turística</p> <p>O6: Reconocimiento nacional como destino turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (F1,F2,O1,O2) Establecer programas o actividades que permitan generar desarrollo en el sector turístico ● (F5,O5,O6) Crear productos turísticos que diversifiquen la oferta del sector. ● (O1,O2, F1) Establecer acuerdos entre la comunidades y autoridades para la elaboración de un nuevo plan de manejo turístico

Tabla 14: Estrategias ofensivas
Elaborado: El autor

<p>AMENAZAS</p> <p>DEBILIDADES</p>	<p>A1. -Equívoca práctica de la actividad turística</p> <p>A2. -Crecimiento y competitividad del turismo en parroquias cercanas</p> <p>A3. -Escasa innovación turística</p> <p>A4. -Escasa fidelidad de los turistas</p> <p>A5. -Poca afluencia de potenciales turistas</p>
<p>D1. -Desconocimiento de la operación turística</p> <p>D2. -Escaso conocimiento de la planificación estratégica</p> <p>D3. -Escasos instrumentos de apoyo para la operación turística</p> <p>D4. -Limitados proyectos turísticos para su desarrollo</p> <p>D5. -Limitada capacitación en los servicios turísticos</p> <p>D6. -Limitadas buenas prácticas del servicio turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (D2,A1,A2) Promover la importancia de la planeación estratégica ● (D3, D6,A1) Establecer instrumentos de apoyo para la operación turística del sector ● (D5,D1,A1,A4,A5) Ejecutar capacitaciones y actualizaciones de conocimientos técnicos en la operación turística. ● (D4,A2,A3) Crear proyectos que mejoren el desarrollo de las actividades, manejo de los recursos y gestión turística de la zona ● (D7,A5)

D7. -Escasa promoción turística	Generar espacios publicitarios que permitan la diversificación de la oferta turística
---------------------------------	---

Tabla 15: Estrategias defensivas

Elaborado: El autor

FORTALEZAS	F1: Organización entre sector público y privado
	F2: Compromiso y actitud proactiva para cumplir con las actividades
	F3: Compromiso en la calidad del servicio
AMENAZAS	F4: Buena atención al cliente
	F5: Diferentes actividades turísticas de interés
A1. -Equívoca práctica de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> ● (F5, A5) Generar convenios con AAVV o diferentes prestadores de servicios turísticos para que apoyen y promuevan el conocimiento de las actividades turísticas de la parroquia. ● (A3, A2, F1) Lograr la creación de convenios con organismos instituciones a fin de la rama turística, para participar en proyectos de desarrollo y mejora continua
A2. -Crecimiento y competitividad del turismo en parroquias cercanas	
A3. -Escasa innovación turística	
A4. -Escasa fidelidad de los turistas	
A5. -Poca afluencia de potenciales turistas	

Tabla 16: Estrategias Reactivas

Elaborado: El autor

OPORTUNIDADES	O1: Fomento y apoyo institucional
	O2: Alianzas y convenios como factor de desarrollo
	O3: Apertura de nuevos mercados
DEBILIDADES	O4: Mayor estabilidad e ingresos económicos
	O5: Mayor afluencia turística
	O6: Reconocimiento nacional como destino turístico

<p>D1. -Desconocimiento de la operación turística</p> <p>D2. -Escaso conocimiento de la planificación estratégica</p> <p>D3. -Escasos instrumentos de apoyo para la operación turística</p> <p>D4. -Limitados proyectos turísticos para su desarrollo</p> <p>D5. -Limitada capacitación en los servicios turísticos</p> <p>D6. -Limitadas buenas prácticas del servicio turístico</p> <p>D7. -Escasa promoción turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (O1,O2,D1,D2) Promover la integración de entidades gestoras de proyectos turísticos para la complementación de conocimiento y experiencias. ● (O3,O4,D3,D4) Buscar nuevas fuentes de ingresos económicos que permitan complementar el sector turístico con nuevos implementos. ● (O5,O6, D5,D6) Generar planes de capacitación en el sector turístico para el mejoramiento y desarrollo de la parroquia.
--	--

Tabla 17: Estrategias Adaptivas
Elaborado: El autor

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ● E1. Establecer programas o actividades que permitan generar desarrollo en el sector turístico ● E2. Crear proyectos que mejoren el desarrollo de las actividades, manejo de los recursos y gestión turística de la zona ● E3. Crear productos turísticos que diversifiquen la oferta del sector. ● E4. Establecer acuerdos entre la comunidades y autoridades para la elaboración de un nuevo plan de manejo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ● E9 Generar convenios con AAVV o diferentes prestadores de servicios turísticos para que apoyen y promuevan la promoción de las actividades turísticas de la parroquia. ● E10 Lograr la creación de convenios con organismos instituciones a fin de la rama turística, para participar en proyectos de desarrollo y mejora continua
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ● E.11 Fomentar la integración entre prestadores de servicios turísticos. ● E.12 Buscar nuevas fuentes de ingresos económicos que permitan complementar el sector turístico con nuevos implementos. ● E.13 Generar planes de capacitación en el sector turístico para el mejoramiento y desarrollo de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ● E5. Promover la importancia de la planeación estratégica ● E6. Establecer instrumentos de apoyo para la operación turística del sector ● E7. Ejecutar capacitaciones y la actualización de conocimientos técnicos en la operación turística. ● E8. Generar espacios publicitarios que permitan la diversificación de la oferta turística

Tabla 18: Estrategias generales
Elaborado: El autor

10.1.10. Integración de estrategias con objetivos

Con el fin de validar si las estrategias identificadas, evaluadas y seleccionadas; corresponden a la consecución de los objetivos estratégicos, se procede con un análisis de correspondencia existente de una acción creada para alcanzar un objetivo específico.

A continuación, se presenta los resultados de dicha interrelación:

OBJETIVO	ESTRATEGIAS
Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.	<ul style="list-style-type: none">● E4. Establecer acuerdos entre la comunidades y autoridades para la elaboración de un nuevo plan de manejo turístico● E5. Promover la importancia de la planeación estratégica● E2. Crear proyectos que mejoren el desarrollo de las actividades, manejo de los recursos y gestión turística de la zona

Tabla 19: Integración de estrategias con objetivo 1
Elaborado: El autor

OBJETIVO	ESTRATEGIAS
Fortalecer las capacidades laborales, a través de la ejecución de capacitaciones sobre las técnicas y operación turística, para el adecuado manejo de la gestión.	<ul style="list-style-type: none">● E6. Establecer instrumentos de apoyo para la operación turística del sector● E7. Ejecutar capacitaciones y la actualización de conocimientos técnicos en la operación turística.● E.13 Generar planes de capacitación en el sector turístico para el mejoramiento y desarrollo de la parroquia.

Tabla 20: Integración de estrategias con objetivo 2
Elaborado: El autor

OBJETIVO	ESTRATEGIAS
Participar en las ferias, stand's, festivales culturales u otro tipo de medio que facilite la promoción de las actividades turísticas que tiene la parroquia La Candelaria.	<ul style="list-style-type: none"> ● E3. Crear productos turísticos que diversifiquen la oferta del sector. ● E8. Generar espacios publicitarios que permitan la diversificación de la oferta turística ● E.9 Generar convenios con AAVV o diferentes prestadores de servicios turísticos para que apoyen y promuevan la promoción de las actividades turísticas de la parroquia.

Tabla 21: Integración de estrategias con objetivo 3
Elaborado: El autor

OBJETIVO	ESTRATEGIAS
Promover las modalidades de asociatividad con los diversos organismos turísticos como una fuente de apoyo institucional que permita lograr un mayor beneficio al sector turístico de la parroquia La Candelaria	<ul style="list-style-type: none"> ● E.11 Fomentar la integración entre prestadores de servicios turísticos. ● E.12 Buscar nuevas fuentes de ingresos económicos que permitan complementar el sector turístico con nuevos implementos ● E10 Lograr la creación de convenios con organismos instituciones a fin de la rama turística, para participar en proyectos de desarrollo y mejora continua

Tabla 22: Integración de estrategias con objetivo 4
Elaborado: El autor

10.1.11. Elaboración de programas para el logro de las estrategias

10.1.11.1. Programa

Una vez establecida la propuesta de misión, visión, objetivos y estrategias, orientadas a contribuir al desarrollo del turismo de la parroquia, es necesario establecer las actividades específicas, para el logro de los elementos antes mencionados, así como los proyectos y sus respectivos responsables. Cabe aclarar que estos programas son susceptibles a cambios.

Objetivo Estratégico 1	Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E4. Establecer acuerdos entre la comunidades y autoridades para la elaboración de un nuevo plan de manejo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a una reunión para la socialización de las actividades futuras. • Realizar convocatorias para la discusión de la situación actual de la parroquia • Discutir mediante la interacción de la comunidad con las autoridades las diferentes falencias observadas en su labor. • Fomentar acuerdos que permitan ejecutar la elaboración un nuevo plan de manejo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar invitaciones a las personas involucradas en el sector turístico • Evaluar la situación actual de la parroquia en relación al turismo mediante datos estadísticos. • Generar un listado de problemas suscitados en la parroquia • Mediante la socialización de los acuerdos, proyectar la elaboración de un nuevo plan de manejo turístico. 	INTEGRACIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO	Lograr que las autoridades competentes junto a la comunidad establezcan acuerdos para que se elabore un plan de manejo turístico que permita dinamizar el sector turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia • Cronograma de trabajo • Material didáctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del Gad parroquial La Candelaria

Tabla 23: Integración de estrategias con objetivo 1

Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 1	Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E5.Promover la importancia de la planeación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar talleres de trabajo, en el que se establezcan planes de acción orientados al aprovechamiento del sector turístico • Establecer convenios que ayuden a integrar de una forma completa el desarrollo turístico de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer objetivos que permitan orientar los procesos de la planeación turística • Establecer las herramientas metodológicas • Crear políticas de responsabilidad social • Fijar reuniones entre la asociación comunitaria y los técnicos del GAD parroquial • Identificar organizaciones que brinden apoyo con el desarrollo turístico 	INTEGRACIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO	<p>Lograr que la comunidad y todos los agentes inmersos en la actividad turística utilicen la planeación estratégica como un instrumento de apoyo a los procesos de gestión</p> <p>Firmar convenios con instituciones de apoyo</p>	<p>Registro de asistencia</p> <p>Planes de talleres</p> <p>Cronograma de trabajo</p> <p>Acuerdos y compromisos</p> <p>Materiales didácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del Gad parroquial La Candelaria

Tabla 24: Integración de estrategias con objetivo 1
Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 1	Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E2. - Crear proyectos que mejoren el desarrollo de las actividades, manejo de los recursos y gestión turística de la zona	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el apoyo de instituciones públicas para la estructuración de nuevos proyectos turísticos • promover la cultura emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estudios de factibilidad • Analizar el mercado • Priorizar las problemáticas y necesidades del sector • Analizar la situación actual de la parroquia, referente a la actividad turística 	INTEGRACIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO	Dinamizar el sector turístico mediante nuevas ofertas que	<p>Cronograma de trabajo</p> <p>Ficha de reuniones</p> <p>documento con los proyectos a realizar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del Gad parroquial La Candelaria

Tabla 25: Integración de estrategias con objetivo 1
Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 2	Fortalecer las capacidades laborales, a través de la ejecución de capacitaciones sobre las técnicas y operación turística, para el adecuado manejo de la gestión.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E6. Establecer instrumentos de apoyo para la operación turística del sector	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los campos de la operación turística para su previo estudio. • Realizar un análisis situacional que permita conocer el estado en que se encuentra la parroquia en relación al turismo. • Crear instrumentos o materiales para la capacitación turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer mediante una breve investigación los campos relacionados a la operación turística. • Convocar a los técnicos del GAD para la realización de un análisis situacional. • Mediante material didáctico presentar los instrumentos de apoyo 	<p>CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS</p>	<p>Promover nuevos instrumentos de apoyo que sean de complemento para la operación turística de la parroquia.</p> <p>Incentivar la utilización de nuevos elementos que sirvan para mejorar el sector turístico de la parroquia.</p>	<p>Lista de asistencia</p> <p>cronograma de trabajo</p> <p>material didáctico</p> <p>material multimedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del GAD parroquial La Candelaria

Tabla 26: Integración de estrategias con objetivo 2

Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 2	Fortalecer las capacidades laborales, a través de la ejecución de capacitaciones sobre las técnicas y operación turística, para el adecuado manejo de la gestión.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E7. Ejecutar capacitaciones y la actualización de conocimientos técnicos en la operación turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a los prestadores de servicios turísticos para la socialización de las capacitaciones de actualización • Socializar los instrumentos realizados para el apoyo de la operación turística. • Presentar el programa de actualización y las personas encargadas de ejecutarlo 	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar convocatoria para la reunión de socialización • Conocer las falencias dentro del sector turístico para su pronta mejora • Reunir a las personas encargadas de la capacitación • Entregar un cronograma para la capacitación 	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS	Lograr que la comunidad de la parroquia La Candelaria estén al tanto de las nuevas tendencias turísticas aplicando nuevos métodos para la operación turística.	<p>Lista de asistencia</p> <p>cronograma de actividades</p> <p>material didáctico</p> <p>material multimedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del GAD parroquial La Candelaria

Tabla 27: Integración de estrategias con objetivo 2
Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 2	Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E.13 Generar planes de capacitación en el sector turístico para el mejoramiento y desarrollo de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la cantidad de personas involucradas en el sector turístico • Crear una base de datos que permita organizar el sector turístico según sus labores • Presentar un cronograma de capacitación para el desarrollo continuo de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante el uso de la lista de asistencia identificar las personas que están comprometidas con el taller de capacitación • mediante el análisis de la situación de la parroquia generar talleres de capacitación continua 	<p style="text-align: center;">CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS</p>	<p>Incentivar a la comunidad de la parroquia La Candelaria a permanecer constantemente capacitados y actualizados en las nuevas tendencias turísticas.</p>	<p>Lista de asistencia</p> <p>cronograma de actividades</p> <p>material didáctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del Gad parroquial La Candelaria

Tabla 28: Integración de estrategias con objetivo 2
Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 3	Participar en las ferias, stands, festivales culturales u otro tipo de medio que facilite la promoción de las actividades turísticas que tiene la parroquia La Candelaria.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E3. Crear productos turísticos que diversifiquen la oferta del sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un estudio donde se pueda evidenciar los sectores que son adecuados para la implementación de facilidades turísticas • Implementar un plan de marketing que permita promocionar de manera adecuada los nuevos productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar profesionales adecuados para la realización de un estudio ambiental • Generar proyectos que permitan dar a conocer los nuevos productos implementados en la parroquia 	PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	Lograr implementar nuevos proyectos turísticos que estén en los altos estándares de calidad, que puedan posicionarse dentro del mercado turístico local	Material didáctico Documentos Material Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del GAD parroquial La Candelaria

Tabla 29: Integración de estrategias con objetivo 3

Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 3	Participar en las ferias, stands, festivales culturales u otro tipo de medio que facilite la promoción de las actividades turísticas que tiene la parroquia La Candelaria.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E8. Generar espacios publicitarios que permitan la diversificación de la oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Generar imagen publicitaria para promover la oferta turística • Implementar publicidad por medios de comunicación • Utilizar las redes sociales como medios de difusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Contactar agencia publicitaria para la realización de material publicitario • Contratar espacios en medios de comunicación para la difusión de material publicitario • Contratar publicidad en redes sociales para la inducción de la oferta turística. 	PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	Lograr posicionar a la parroquia La Candelaria como un destino potencial para el turismo nacional o extranjero	Proformas Contratos Material promocional	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del GAD parroquial La Candelaria

Tabla 30: Integración de estrategias con objetivo 3
Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 3	Participar en las ferias, stands, festivales culturales u otro tipo de medio que facilite la promoción de las actividades turísticas que tiene la parroquia La Candelaria.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E.9 Generar convenios con AAVV o diferentes prestadores de servicios turísticos para que apoyen y promuevan la promoción de las actividades turísticas de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar proyecto de convenios con entidades prestadoras de servicios turísticos. • Presentar proyecto de convenio a la comunidad de la parroquia • Firmar convenios con entidades que promuevan la parroquia como destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar documento que respalde los convenios a elegir • Legalizar documento de convenio desarrollándolo hasta su totalidad. • Llegar a un acuerdo con entidades prestadoras de servicios para la promoción de la parroquia como destino turístico. 	PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	Promover el turismo de la parroquia a través de convenios estratégicos que permitan dinamizar dentro del mercado la oferta turística de la parroquia La Candelaria.	<p>Documentación</p> <p>Archivos word, pdf, etc.</p> <p>Material didáctico</p> <p>Material promocionar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del GAD parroquial La Candelaria

Tabla 31: Integración de estrategias con objetivo 3
Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 4	Promover las modalidades de asociatividad con los diversos organismos turísticos como una fuente de apoyo institucional que permita lograr un mayor beneficio al sector turístico de la parroquia La Candelaria					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
<p>E.11 Fomentar la integración entre prestadores de servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de integración entre prestadores de servicios turísticos • Promover Mingas para adecuar la infraestructura turística dentro de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a los prestadores de servicios turísticos para socializar futuras acciones dentro del sector turístico. • Convocar a Mingas a la comunidad prestadora de servicios para edificar el sector turístico. 	<p>ASOCIATIVIDAD INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL</p>	<p>Lograr establecer una unión estable dentro de la parroquia que permita generar proyectos en conjunto que beneficien completamente a la parroquia.</p>	<p>Lista de asistencia</p> <p>Cronograma de actividades</p> <p>Material didáctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del Gad parroquial La Candelaria

Tabla 32: Integración de estrategias con objetivo 4

Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 4	Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E.12 Buscar nuevas fuentes de ingresos económicos que permitan complementar el sector turístico con nuevos implementos	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer contacto con entidades que otorguen créditos a los micro y pequeños empresarios • Buscar un respaldo financiero con entidades internacionales. • Concretar rondas de negociación con representantes del sector financiero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de entidades que brinden apoyo financiero a micro y pequeñas empresas • Establecer contacto con entidades de apoyo identificadas • Determinación de fechas para las rondas de negociación. 	ASOCIATIVIDAD INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL	Lograr mayor número de micro y pequeñas empresas sean beneficiadas con recursos financieros.	<p>Listado de instituciones</p> <p>Número de empresas beneficiadas</p> <p>Calendario de ronda de negociación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del GAD parroquial La Candelaria

Tabla 33: Integración de estrategias con objetivo 4
Elaborado: El autor

Objetivo Estratégico 4	Promover la integración entre la comunidad y el GAD parroquial para crear una visión conjunta del desarrollo del sector turístico.					
Estrategias	Actividades	Sub-actividades	Proyecto	Meta	Indicadores	Responsable
E10 Lograr la creación de convenios con organismos instituciones a fin de la rama turística, para participar en proyectos de desarrollo y mejora continua	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer contacto con entidades que promuevan la creación de proyectos turísticos • Socializar proyectos futuros para incentivar el desarrollo dentro de la parroquia • Pactar reuniones con instituciones que faciliten la movilidad turística dentro de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las entidades que promuevan la formación de proyectos turísticos. • Convocar a la comunidad de la parroquia para dar a conocer los nuevos planes • Concretar reunión con instituciones que formen la movilidad turística. 	ASOCIATIVIDAD INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL	Pactar lazos con instituciones que ayuden a promover el desarrollo turístico de la parroquia, mediante la socialización de planes estratégicos que den dinamismo al sector turístico	<p>Listados de instituciones</p> <p>Lista de asistencia</p> <p>Cronograma de reunión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación comunitaria de la parroquia • Técnicos del GAD parroquial La Candelaria

Tabla 34: Integración de estrategias con objetivo 4

Elaborado: El autor

10.1.12. Cronograma de actividades

DESCRIPCIÓN	SEMANAS											
	2019				2020				2021			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Apertura y divulgación de la propuesta	X											
PROYECTO: Integración y fomento al desarrollo turístico												
Establecer acuerdos entre la comunidades y autoridades para la elaboración de un nuevo plan de manejo turístico	X				X				X			
Promover la importancia de la planeación estratégica	X				X				X			
Crear proyectos que mejoren el desarrollo de las actividades, manejo de los recursos y gestión turística de la zona	X				X				X			
PROYECTO: Capacitación y actualización de conocimientos												
Establecer instrumentos de apoyo para la operación turística del sector	X		X		X		X		X		X	
Generar planes de capacitación en el sector turístico para el mejoramiento y desarrollo de la parroquia.	X	X			X	X			X	X		
Ejecutar capacitaciones y la actualización de conocimientos técnicos en la operación turística.			X	X			X	X			X	X
PROYECTO: Promoción y fortalecimiento del sector turístico.												
Crear productos turísticos que diversifiquen la oferta del sector.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Generar espacios publicitarios que permitan la diversificación de la oferta turística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Generar convenios con AAVV o diferentes prestadores de servicios turísticos para que apoyen y promuevan la promoción de las actividades turísticas de la parroquia.	X				X				X			
PROYECTO: Asociatividad institucional y organizacional												
Fomentar la integración entre prestadores de servicios turísticos.	X				X				X			
Lograr la creación de convenios con organismos instituciones a fin de la rama turística, para participar en proyectos de desarrollo y mejora continua	X				X				X			
Buscar nuevas fuentes de ingresos económicos que permitan complementar el sector turístico con nuevos implementos	X				X				X			

Tabla 35: Cronograma de actividades del plan de acción
Elaborado por: La fuente

Elaboración de presupuesto de inversión

Partiendo de los proyectos y sus respectivos tiempos de ejecución, se estructura un presupuesto estimado de inversiones, con el fin de contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS			TOTAL
	2019	2020	2021	
Apertura y divulgación de la propuesta	—	—	—	
PROYECTO: Integración y fomento al desarrollo turístico				
Convocar a una reunión para la socialización de las actividades futuras.	—	—	—	
Realizar convocatorias para la discusión de la situación actual de la parroquia	\$100	\$100	\$100	\$300
Discutir mediante la interacción con la comunidad y las autoridades las diferentes falencias observadas en su labor.	\$100	\$100	\$100	\$300
Realizar talleres de trabajo, en el que se establezcan planes de acción orientados al aprovechamiento del sector turístico	\$500	\$500	\$500	\$1500
Establecer convenios que ayuden a integrar de una forma completa el desarrollo turístico de la parroquia	\$1000	\$1000	\$1000	\$3000
Gestionar el apoyo de instituciones públicas para la estructuración de nuevos proyectos turísticos	\$1000	\$1000	\$1000	\$3000
Total del proyecto	\$2700	\$2700	\$2700	\$8100

Tabla 36: Proyecto1 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)

Elaborado por: la fuente

DESCRIPCIÓN	SEMANAS			
	2019	2020	2021	TOTAL
PROYECTO: Capacitación y actualización de conocimientos				
Convocar a una reunión para la socialización de las actividades futuras.	—	—	—	
Analizar los campos de la operación turística para su previo estudio.	—	—	—	
Realizar un análisis situacional que permita conocer el estado en que se encuentra la parroquia en relación al turismo.	—	—	—	
Crear instrumentos o materiales para la capacitación turística	\$1000	\$1000	\$1000	\$3000
Convocar a los prestadores de servicios turísticos para la socialización de las capacitaciones de actualización	\$100	\$100	\$100	\$300
Socializar los instrumentos realizados para el apoyo de la operación turística	\$100	\$100	\$100	\$300
Presentar el programa de actualización y las personas encargadas de ejecutarlo	\$100	\$100	\$100	\$300
Crear una base de datos que permita organizar el sector turístico según sus labores	\$100	\$100	\$100	\$300
Ejecutar las capacitaciones y talleres de actualización de conocimientos	\$1000	\$1000	\$1000	\$3000
Total del proyecto	\$2400	\$2400	\$2400	\$7200

Tabla 37: Proyecto2 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)
Elaborado por: la fuente

DESCRIPCIÓN	SEMANAS			
	2019	2020	2021	TOTAL
PROYECTO: Promoción y fortalecimiento del sector turístico.				
Realizar un estudio donde se pueda evidenciar los sectores que son adecuados para la implementación de facilidades turísticas	\$500	\$500	\$500	\$1500
Implementar un plan de marketing que permita promocionar de manera adecuada los nuevos productos turísticos	\$1500	\$1500	\$1500	\$4500
Generar imagen publicitaria para promover la oferta turística	\$1000	\$1000	\$1000	\$3000
Implementar publicidad por medios de comunicación	\$2000	\$2000	\$2000	\$6000
Utilizar las redes sociales como medios de difusión	\$1000	\$1000	\$1000	\$3000
Socializar proyecto de convenios con entidades prestadoras de servicios turísticos.	\$500	\$500	\$500	\$1500
Firmar convenios con entidades que promuevan la parroquia como destino turístico	\$500	\$500	\$500	\$1500
Presentar proyecto de convenio a la comunidad de la parroquia	\$50	\$50	\$50	\$150
Total del proyecto	\$7050	\$7050	\$7050	\$21150

Tabla 38: Proyecto 3 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)
Elaborado por: la fuente

DESCRIPCIÓN	SEMANAS			
	2019	2020	2021	TOTAL
PROYECTO: Asociatividad institucional y organizacional				
Realizar actividades de integración entre prestadores de servicios turísticos	\$1500	\$1500	\$4500	\$1500
Promover Mingas para adecuar la infraestructura turística dentro de la parroquia	\$1500	\$1500	\$1500	\$4500
Establecer contacto con entidades que otorguen créditos a los micro y pequeños empresarios	\$500	\$500	\$500	\$1500
Concretar rondas de negociación con representantes del sector financiero	\$500	\$500	\$500	\$1500
Establecer contacto con entidades que promuevan la creación de proyectos turísticos	\$500	\$500	\$500	\$1500
Socializar proyectos futuros para incentivar el desarrollo dentro de la parroquia	\$100	\$100	\$100	\$300
Firmar convenios con entidades que promuevan la parroquia como destino turístico	\$500	\$500	\$500	\$1500
Pactar reuniones con instituciones que faciliten la movilidad turística dentro de la localidad	\$500	\$500	\$500	\$1500
Buscar un respaldo financiero con entidades internacionales.	\$250	\$250	\$250	\$250
Total del proyecto	\$5850	\$5850	\$5850	\$14050

Tabla 39: Proyecto4 - presupuesto de Inversión desarrollado para el periodo 2019 – 2021 (Expresado en miles de dólares americanos)
Elaborado por: la fuente

Implementación y seguimiento del plan estratégico

La ejecución del proyecto depende en gran medida del apoyo técnico, logístico y económico del Gobierno autónomo de la parroquia y la asociación comunitaria La Candelaria. El objetivo principal de la implementación y seguimiento de la propuesta de plan estratégico, es que se cumpla cada uno de los proyectos en el tiempo estipulado, y que se haga un mejor uso del presupuesto asignado para cada uno de ellos, logrando así contribuir eficientemente al desarrollo turístico del sector.

Es importante que, para la correcta implementación de la presente propuesta de plan estratégico, se tomen en cuenta los siguientes aspectos:

- Que el establecimiento del análisis estratégico parta de hechos reales, incorporando las necesidades y aspiraciones de la comunidad referente a la operación del sector turístico, involucrándose todas las personas participes en el desarrollo de la misma para que así, se construya un proceso colectivo en la planeación estratégica.
- Las proyecciones se realizan con una validación de tres años, a partir del año 2019, se determinan las actividades que deben seguirse para el cumplimiento de una misión y visión conjuntas en la búsqueda del desarrollo turístico.
- El incumplimiento de las acciones definidas para un determinado año, llevaría a realizar un mayor esfuerzo en el año siguiente para alcanzar los objetivos establecidos.
- A partir de las acciones establecidas en la propuesta de este plan estratégico, los representantes de la Asociación comunitaria junto con el GAD parroquial, deberán realizar planes operativos anuales, contemplando los objetivos establecidos en el plan.
- La ejecución de las acciones y proyectos contemplados en el plan estratégico se encuentra bajo la responsabilidad de la Asociación comunitaria, el GAD parroquial, y demás agentes que sirvan de apoyo al plan estratégico.

10.2. ANEXOS VARIOS

Instrumentos

Encuestas

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA SOBRE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA
CUESTIONARIO PARA: TURISTAS**

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: **Jhoan Guamán**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información referente al proyecto de investigación denominado "Planificación y gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo".

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN

Estudiante de Décimo Semestre de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo

Jhoann893@hotmail.com

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad:

- 1) () Mayor a 18
- 2) () 21-25
- 3) () 25-30
- 4) () 31-35
- 5) () 36-40

2. ¿Cuál es su género?

- 1) () Masculino
- 2) () Femenino

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- 1) () Primaria
- 2) () Secundaria
- 3) () Superior no universitaria
- 4) () Superior universitaria
- 5) () Maestría
- 6) () **PhD.**

GESTIÓN TURÍSTICA

OPERACIÓN: ACCIÓN, PROYECTOS, OPERACION

4. Según su punto de vista ¿Piensa que es necesario diseñar un plan o manual de acción que permita mejorar la operación turística en la parroquia La Candelaria?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

5. ¿Piensa usted que es necesario la inserción de nuevos proyectos turísticos que mejoren y dinamicen la actividad turística en la parroquia?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

6. ¿Piensa usted que la comunidad tiene una adecuada organización que les permitan operar con facilidad en las diferentes actividades turísticas de la parroquia La Candelaria?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

PROCEDIMIENTOS; ACTIVIDADES, ROL, INSTRUMENTO

7. Según su punto de vista ¿Cree usted que la parroquia cuenta con actividades turísticas de interés relevante para el visitante?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

8. ¿Considera usted que la organización y el manejo de planes estratégicos cumplen un rol importante en el desarrollo del turismo?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

9. ¿Piensa usted que las personas involucradas en el sector turístico de esta parroquia, cuentan con los instrumentos necesarios para desarrollar eficientemente la actividad?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Muchas gracias por su atención y ayuda.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA SOBRE PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
CUESTIONARIO PARA: GESTIÓN PÚBLICA**

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: **Jhoan Guamán**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información referente al proyecto de investigación denominado "Planificación y gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo".

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN

Estudiante de Décimo Semestre de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo

Jhoann893@hotmail.com

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad:

- 1) () Mayor a 25
- 2) () 26-30
- 3) () 31-35
- 4) () 36-40
- 5) () Mayor a 41

2. ¿Cuál es su género?

- 1) () Masculino
- 2) () Femenino

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

- 1) () Primaria
- 2) () Secundaria
- 3) () Superior no universitaria
- 4) () Superior universitaria
- 5) () Maestría

PLANIFICACIÓN

TÉCNICA; ACCIÓN, PARÁMETROS, RECURSOS

4. ¿Considera usted que exista un plan de acción que priorice las actividades más importantes que se requiera cumplir de acuerdo a los objetivos propuestos para el desarrollo turístico de la parroquia?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

5. ¿Considera usted que la organización parroquial cumpla con todos los parámetros que se requiere para mejorar la operación turística en el sector?

- 1) () Totalmente en desacuerdo
- 2) () Desacuerdo
- 3) () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) () Acuerdo
- 5) () Totalmente de acuerdo

6. ¿Piensa usted que la administración parroquial posee los recursos necesarios para fortalecer el sector turístico?

- 1) () Totalmente en desacuerdo

- 2) ()Desacuerdo
- 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) ()Acuerdo
- 5) ()Totalmente de acuerdo

DIRECCIÓN; GUÍA, OPERACIÓN, ORGANIZACIÓN

- 7. Según su punto de vista. ¿Cree usted que exista una guía acorde para desempeñar las actividades turísticas de una manera eficiente en la parroquia La Candelaria?**
- 1) ()Totalmente en desacuerdo
 - 2) ()Desacuerdo
 - 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
 - 4) ()Acuerdo
 - 5) ()Totalmente de acuerdo
- 8. Según su criterio, ¿Piensa usted que la operación turística en el sector se adapta y cumple con las necesidades de los visitantes?**
- 1) ()Totalmente en desacuerdo
 - 2) ()Desacuerdo
 - 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
 - 4) ()Acuerdo
 - 5) ()Totalmente de acuerdo
- 9. ¿Considera usted que existe una amena organización comunitaria que permita desempeñar las actividades de manera sólida?**
- 1) ()Totalmente en desacuerdo
 - 2) ()Desacuerdo
 - 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
 - 4) ()Acuerdo
 - 5) ()Totalmente de acuerdo

MEJORA; SATISFACCIÓN, CALIDAD, COMPROMISO, CULTURA

- 10. ¿Piensa usted que los servicios ofertados a los visitantes cumplen con los requerimientos básicos para su satisfacción?**
- 1) ()Totalmente en desacuerdo
 - 2) ()Desacuerdo
 - 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
 - 4) ()Acuerdo
 - 5) ()Totalmente de acuerdo
- 11. Según su criterio. ¿Los servicios ofertados a los visitantes se manejan de acuerdo con los parámetros de calidad propuestos por el reglamento de las actividades turísticas?**
- 1) ()Totalmente en desacuerdo

- 2) ()Desacuerdo
- 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) ()Acuerdo
- 5) ()Totalmente de acuerdo

12. ¿Según su punto de vista ¿Piensa usted que la comunidad tiene una cultura turística que se basa en los principios y respeto por el visitante preservando su seguridad e integridad?

- 1) ()Totalmente en desacuerdo
- 2) ()Desacuerdo
- 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) ()Acuerdo
- 5) ()Totalmente de acuerdo

13. ¿Piensa usted que existe un compromiso del GAD parroquial para desarrollar la industria turística bajo los principios de sostenibilidad?

- 1) ()Totalmente en desacuerdo
- 2) ()Desacuerdo
- 3) ()Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4) ()Acuerdo
- 5) ()Totalmente de acuerdo

SUGERENCIAS:

.....
.....

Muchas gracias por su atención y ayuda.

10.3. Validación Tutor



Escuela de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: M. BEYLA LASCARDO
 Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	(-)

Universidad en que labora:
 Universidad Nacional de Chimborazo
 Fecha: 14/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Gestión turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión turística.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
Total				

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Validación Presidente de tribunal



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: SILVIA MARLETA AÚDIZ HERNÁNDEZ
Título grados

Ph. D	(x)
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	(v)

Universidad en que labora:
Universidad Nacional de Chimborazo
Fecha: 14/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Planificación

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la planificación.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
	Total	✓		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto: _____



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PAULA ELIZABETH MORENO AGUIRRE

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Gestión turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión turística.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
	Total	✓		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Validación Miembro de tribunal I



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Cuervo Vaca Daniel Marcelo

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	(x)

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Planificación

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la planificación.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	>		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	>		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	<		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	<		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<		
Total		<		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Gonzalez Yala Daniel Marcelo.

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	(x)

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Gestión turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión turística.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
Total		✓		

SUGERENCIAS _____

Firma del experto:

Validación miembro de tribunal II



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ABDOL ELIABETH GARCERAN MONTANO

Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/01/2014

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: Planificación

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la planificación.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
	Total	/		

SUGERENCIAS _____

Abdol Eliabeth Garcera Montano
Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PAULA ELIZABETH MORENO AGUIRRE
Título grados

Ph. D	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
Universidad Nacional de Chimborazo
Fecha: 14/01/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: Gestión turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión turística.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
	Total	✓		

SUGERENCIAS _____

Paula Elizabet Moreno Aguirre
Firma del experto:

10.4. Estadísticos descriptivos

Variable Dependiente

		Estadísticos		
		Edad	Género	Nivel de educación
N	Válido	291	291	291
	Perdidos	0	0	0

Tabla 40: Estadísticos

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor de 18 años	26	8,9	8,9	8,9
	21 - 25 años	81	27,8	27,8	36,8
	26 - 30 años	106	36,4	36,4	73,2
	31 - 35 años	65	22,3	22,3	95,5
	36 - 40 años	13	4,5	4,5	100,0
Total		291	100,0	100,0	

Tabla 41: Edad de los turistas

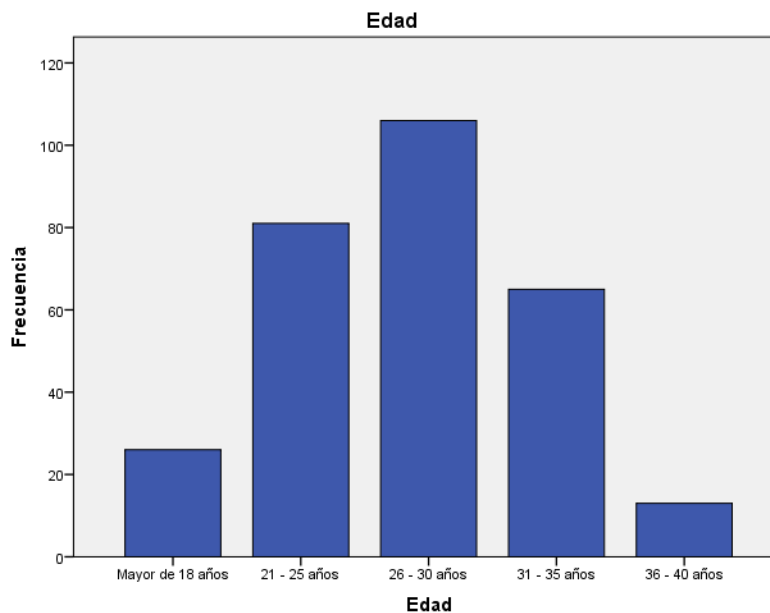


Gráfico: 1 Edad de los turistas

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	97	33,3	33,3	33,3
	Femenino	194	66,7	66,7	100,0
Total		291	100,0	100,0	

Tabla 42: Género de los turistas

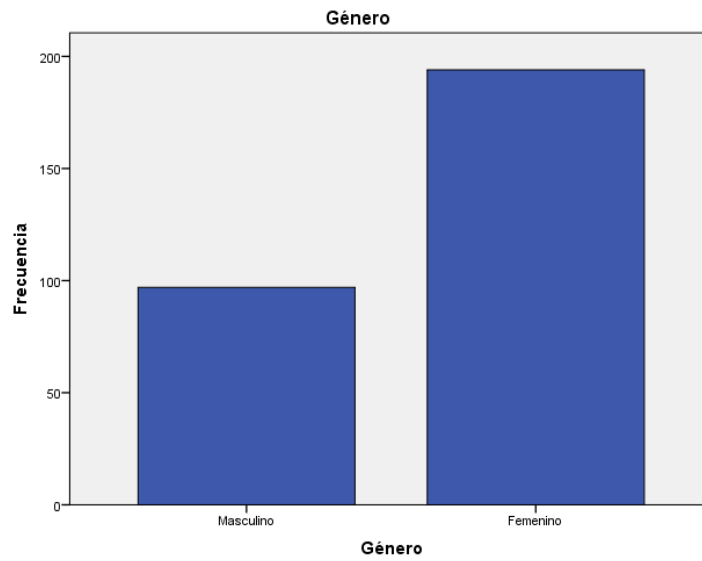


Gráfico : 2 género de los turistas

		Nivel de instrucción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	101	34,7	34,7	34,7
	Secundaria no universitaria	145	49,8	49,8	84,5
	Superior universitaria	44	15,1	15,1	99,7
	Maestría	1	,3	,3	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Tabla 43: Nivel de educación de los turistas

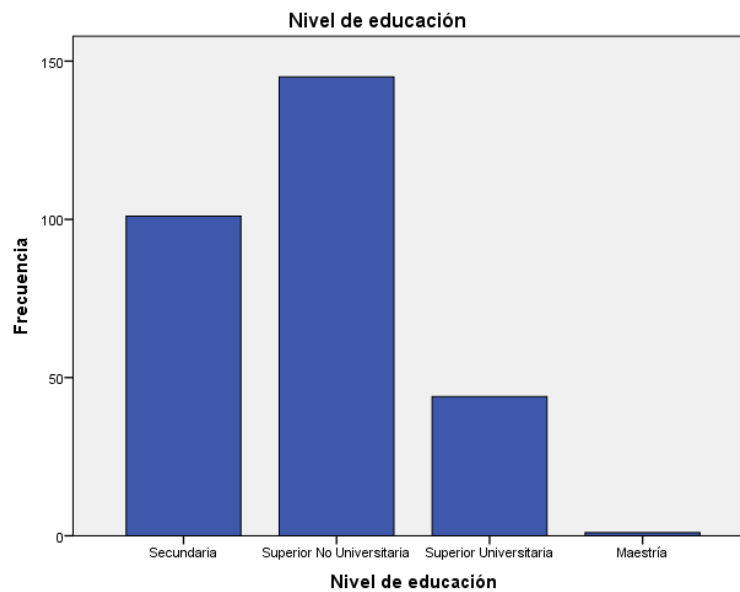


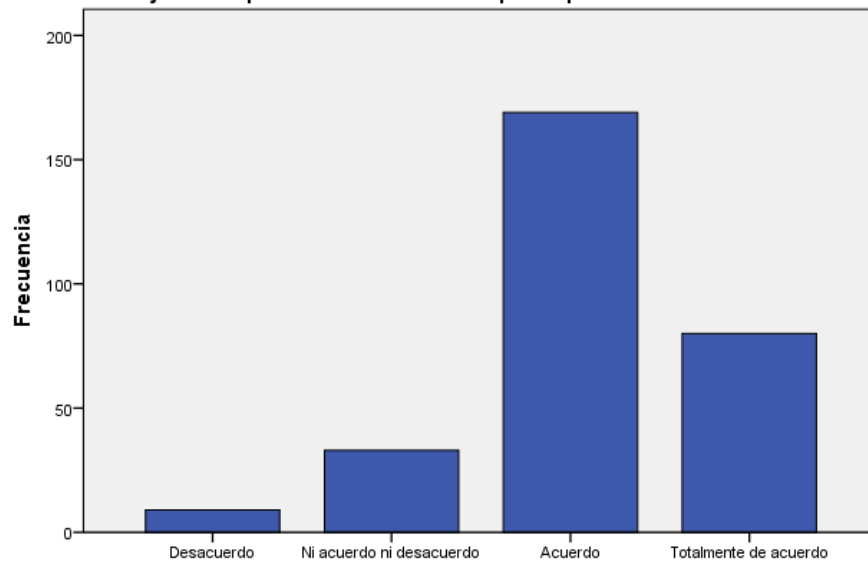
Gráfico : 3 Nivel de instrucción

Usted piensa que es necesario diseñar un plan o manual de acción que permita mejorar la operación turística en la parroquia La Candelaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	9	3,1	3,1	3,1
	Ni acuerdo ni desacuerdo	33	11,3	11,3	14,4
	Acuerdo	169	58,1	58,1	72,5
	Totalmente de acuerdo	80	27,5	27,5	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Tabla 44: Diseño de un manual o plan de acción

Usted piensa que es necesario diseñar un plan o manual de acción que permita mejorar la operación turística en la parroquia La Candelaria



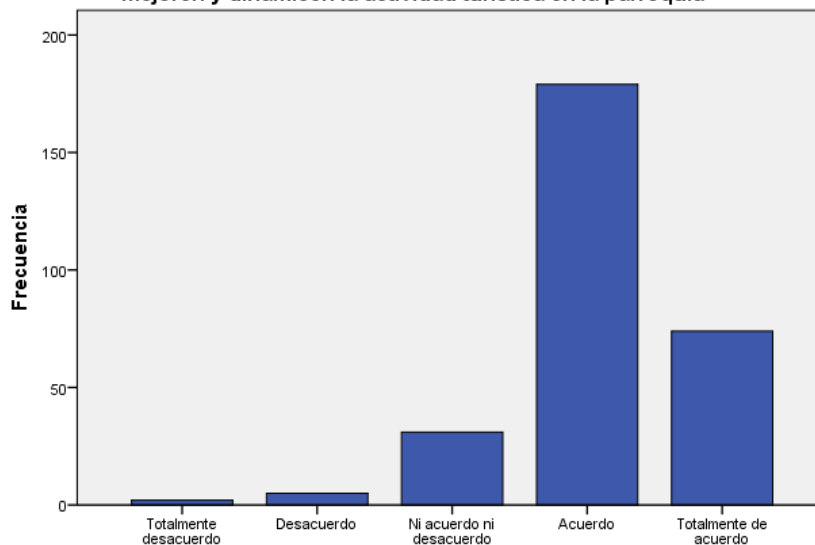
Usted piensa que es necesario diseñar un plan o manual de acción que permita mejorar la operación turística en la parroquia La Candelaria

Gráfico : 4 Diseño de manual o plan de acción

Usted piensa que es necesario la inserción de nuevos proyectos turísticos que mejoren y dinamicen la actividad turística en la parroquia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Desacuerdo	5	1,7	1,7	2,4
	Ni acuerdo ni desacuerdo	31	10,7	10,7	13,1
	Acuerdo	179	61,5	61,5	74,6
	Totalmente de acuerdo	74	25,4	25,4	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Tabla 45: Inserción de nuevos proyectos turísticos

Usted piensa que es necesario la inserción de nuevos proyectos turísticos que mejoren y dinamicen la actividad turística en la parroquia



Usted piensa que es necesario la inserción de nuevos proyectos turísticos que mejoren y dinamicen la actividad turística en la parroquia

Gráfico : 5Inserción de nuevos proyectos turísticos

Usted piensa que la comunidad tiene una adecuada organización que les permitan operar con facilidad en las diferentes actividades turísticas de la parroquia La Candelaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Desacuerdo	5	1,7	1,7	2,1
	Ni acuerdo ni desacuerdo	25	8,6	8,6	10,7
	Acuerdo	181	62,2	62,2	72,9
	Totalmente de acuerdo	79	27,1	27,1	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Tabla 46: Adecuada organización
Elaborado por: el autor

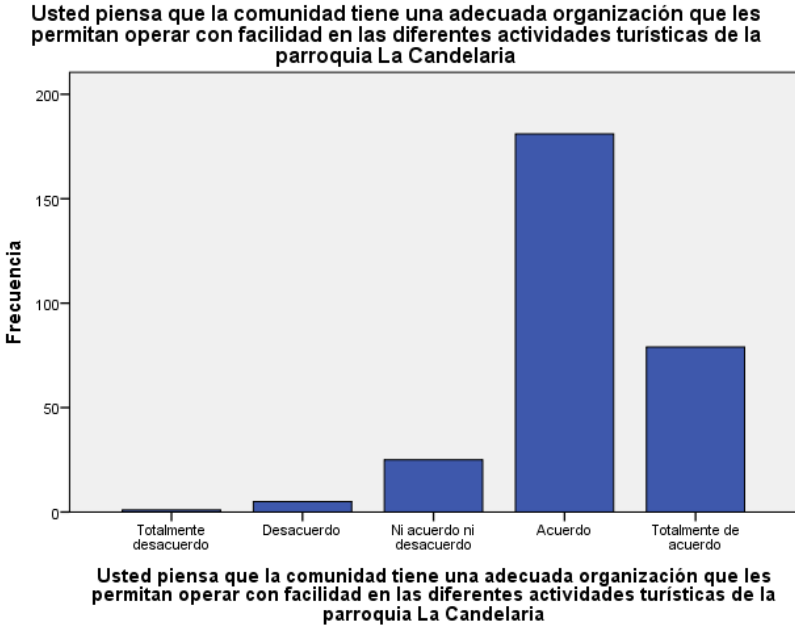


Gráfico : 6 Adecuada Organización

Usted cree que la parroquia cuenta con actividades turísticas de interés relevante para el visitante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	21	7,2	7,2	7,9
	Acuerdo	161	55,3	55,3	63,2
	Totalmente de acuerdo	107	36,8	36,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Tabla 47: Actividades turísticas de interés
Elaborado por: el autor

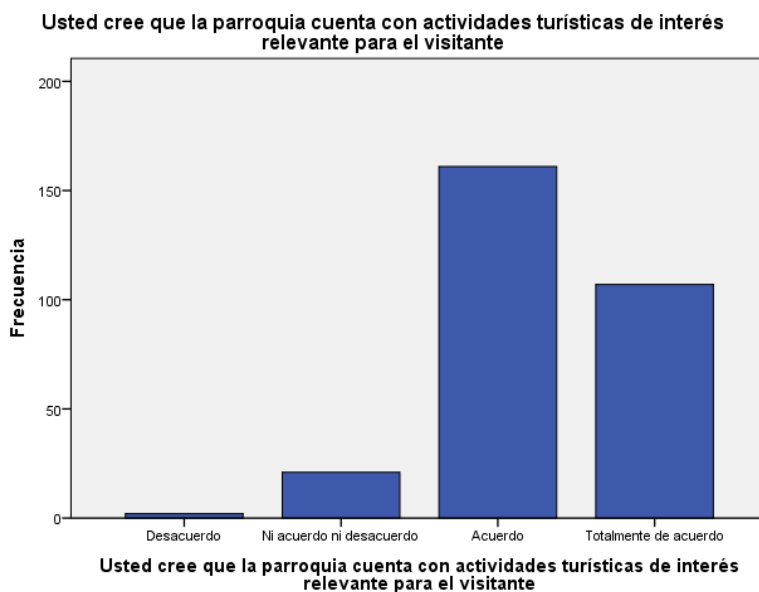


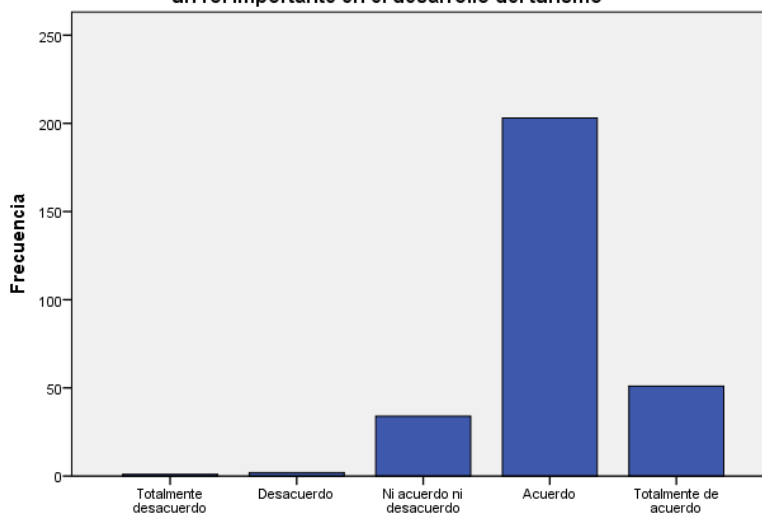
Gráfico : 7Actividades turísticas de interés

Usted considera que la organización y el manejo de planes estratégicos cumplen un rol importante en el desarrollo del turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Desacuerdo	2	,7	,7	1,0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	34	11,7	11,7	12,7
	Acuerdo	203	69,8	69,8	82,5
	Totalmente de acuerdo	51	17,5	17,5	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Tabla 48: Organización y manejos de planes estratégicos
Elaborado por: el autor

Usted considera que la organización y el manejo de planes estratégicos cumplen un rol importante en el desarrollo del turismo



Usted considera que la organización y el manejo de planes estratégicos cumplen un rol importante en el desarrollo del turismo

Gráfico : 8 Organización y manejos de planes estratégicos

Usted piensa que las personas involucradas en el sector turístico de esta parroquia, cuentan con los instrumentos necesarios para desarrollar eficientemente la actividad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	5	1,7	1,7	1,7
	Desacuerdo	12	4,1	4,1	5,8
	Ni acuerdo ni desacuerdo	28	9,6	9,6	15,5
	Acuerdo	186	63,9	63,9	79,4
	Totalmente de acuerdo	60	20,6	20,6	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Tabla 49: Instrumentos necesarios para el desarrollo de la actividad turística
Elaborado por: el autor



Gráfico : 9 Instrumentos necesarios para el desarrollo

Variable independiente

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Menor a 25 años	2	18,2	18,2	18,2
o	25 - 30 años	8	72,7	72,7	90,9
	31 - 35 años	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Tabla 50: Variable independiente- edad
Elaborado por: el autor

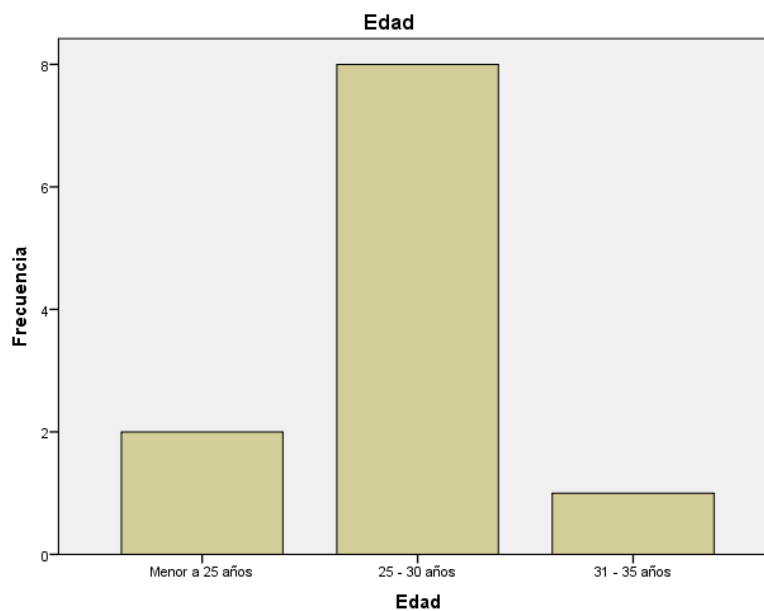


Gráfico : 10 Edades del ente gestor

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Masculino	6	54,5	54,5	54,5
o	Femenino	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Tabla 51: Variable independiente - género
Elaborado por: el autor

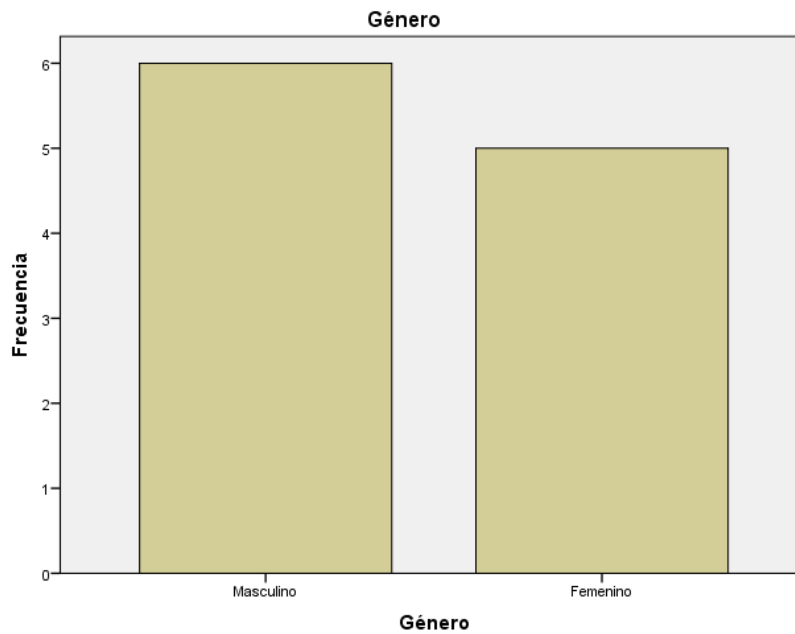


Gráfico : 11 Género del ente gestor

		Nivel de educación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	1	9,1	9,1	9,1
	Superior No Universitaria	6	54,5	54,5	63,6
	Superior Universitaria	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Tabla 52: Variable independiente - nivel de educación
Elaborado por: el autor

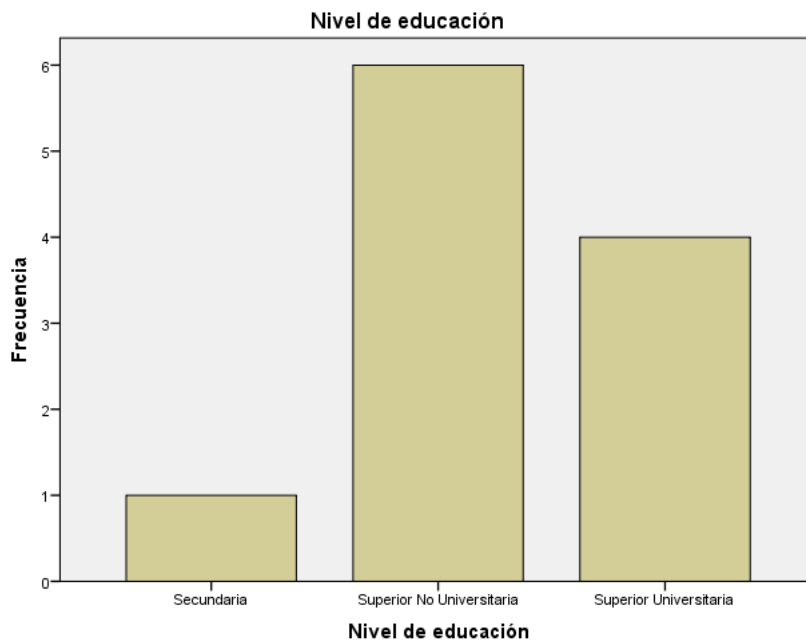
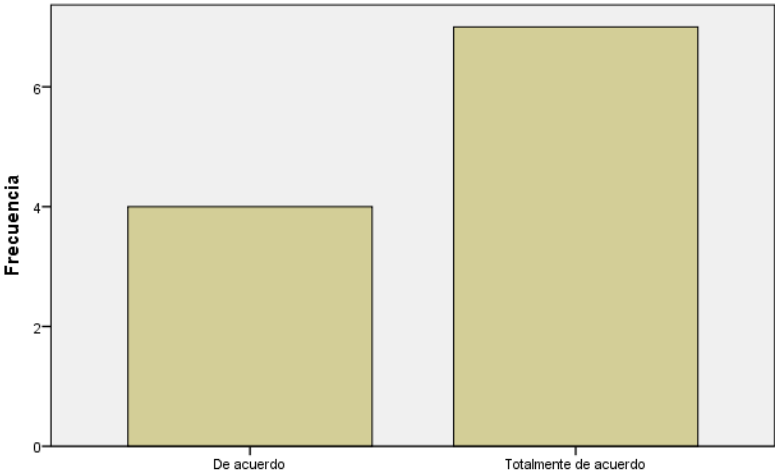


Gráfico : 12 Nivel de educación ente gestor

Considera usted que existe un plan de acción que priorice las actividades más importantes que se requiera cumplir de acuerdos a los objetivos propuestos para el desarrollo turístico de la parroquia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
o	Totalmente de acuerdo	7	63,6	63,6	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Tabla 53: Variable independiente - plan de acción
Elaborado por: el autor

Considera usted que existe un plan de acción que priorice las actividades más importantes que se requiera cumplir de acuerdos a los objetivos propuestos para el desarrollo turístico de la parroquia



Considera usted que existe un plan de acción que priorice las actividades más importantes que se requiera cumplir de acuerdos a los objetivos propuestos para el desarrollo turístico de la parroquia

Gráfico: 13 Plan de acción

Piensa usted que la administración parroquial posee los recursos necesarios para fortalecer el sector turístico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
o	Totalmente de acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Tabla 54: Variable independiente - percepción de la administración parroquial
Elaborado por: el autor

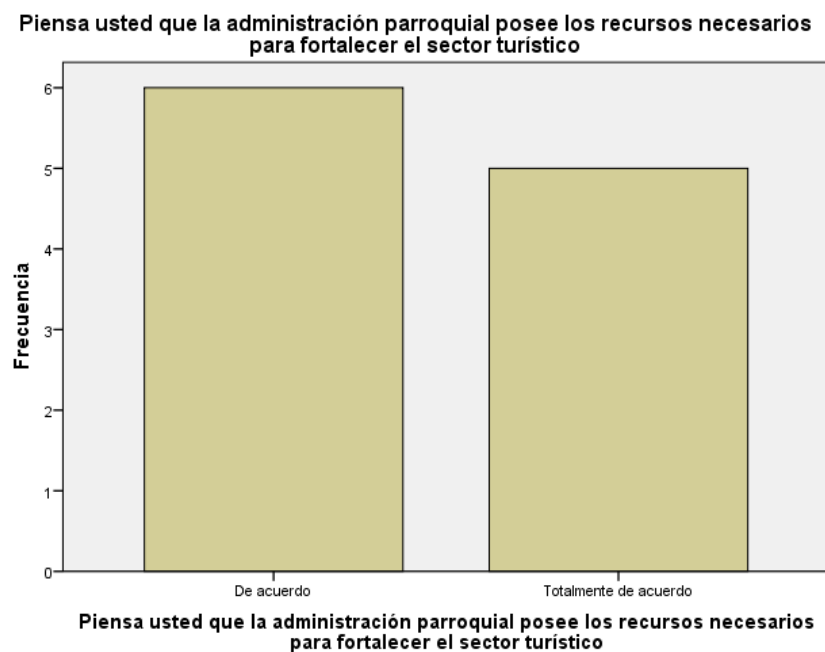


Gráfico : 14 Organización parroquial

Cree usted que exista una guía acorde para desempeñar las actividades turísticas de una manera eficiente en la parroquia La Candelaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	10	90,9	90,9	90,9
o	Totalmente de acuerdo	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Tabla 55: : Variable independiente - criterio de la necesidad de una guía instructiva
Elaborado por: el autor

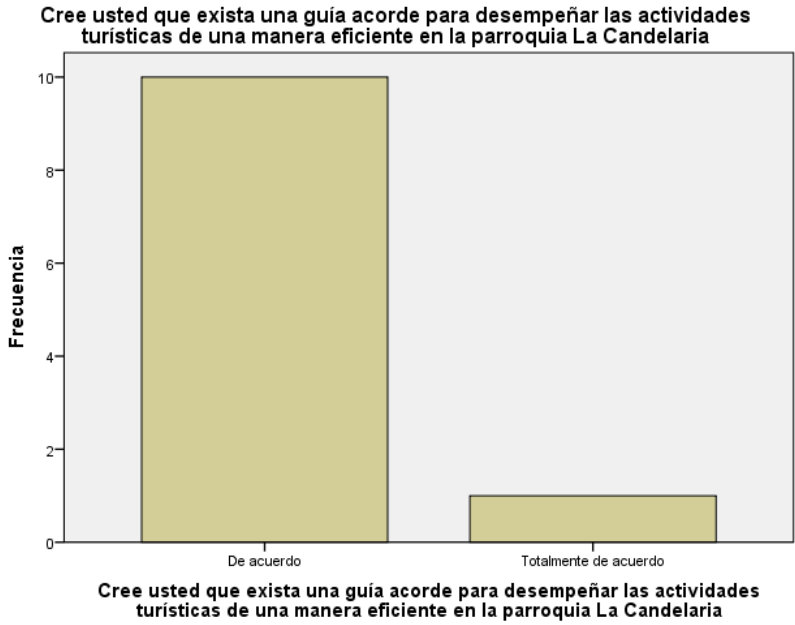


Gráfico : 15 administración parroquial

Piensa usted que la operación turística en el sector se adapta y cumple con las necesidades de los visitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	3	27,3	27,3	81,8
	De acuerdo	1	9,1	9,1	90,9
	Totalmente de acuerdo	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Tabla 56: : Variable independiente - percepción de la operación turística
Elaborado por: el autor

Piensa usted que la operación turística en el sector se adapta y cumple con las necesidades de los visitantes

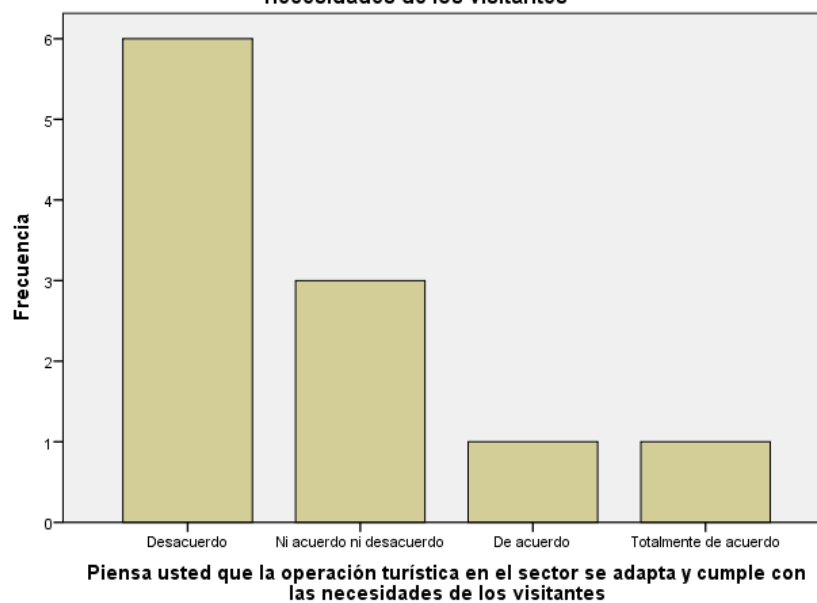


Gráfico : 16 Operación turística en el sector

Considera usted que existe una amena organización comunitaria que permita desempeñar las actividades de manera sólida					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	9	81,8	81,8	81,8
o	Totalmente de acuerdo	2	18,2	18,2	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Tabla 57:: Variable independiente - percepción de la organización comunitaria
Elaborado por: el autor

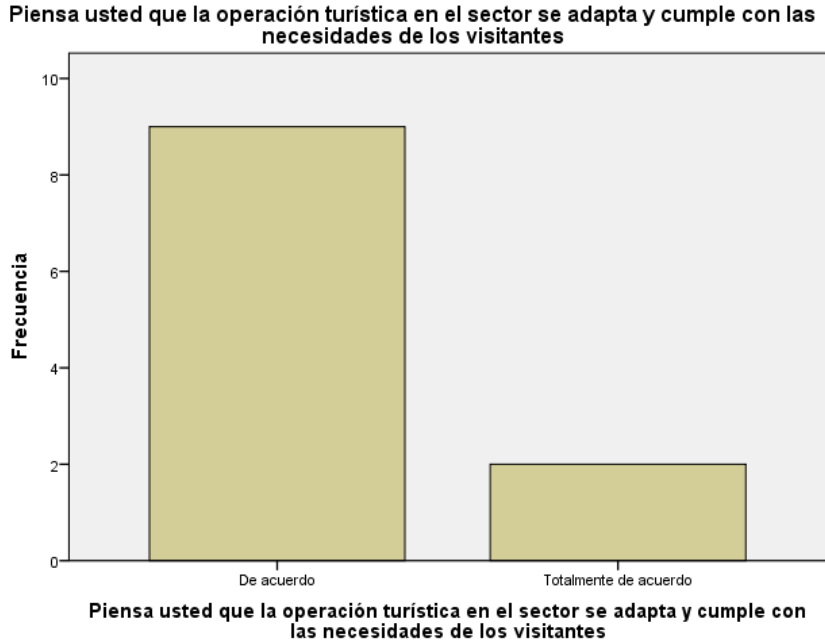


Gráfico : 17 Operación turística en el sector

Piensa usted que los servicios ofertados a los visitantes cumplen con los requerimientos básicos para su satisfacción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	10	90,9	90,9	90,9
o	Totalmente de acuerdo	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Tabla 58: : Variable independiente - percepción de los servicios ofertados a los visitantes
Elaborado por: el autor

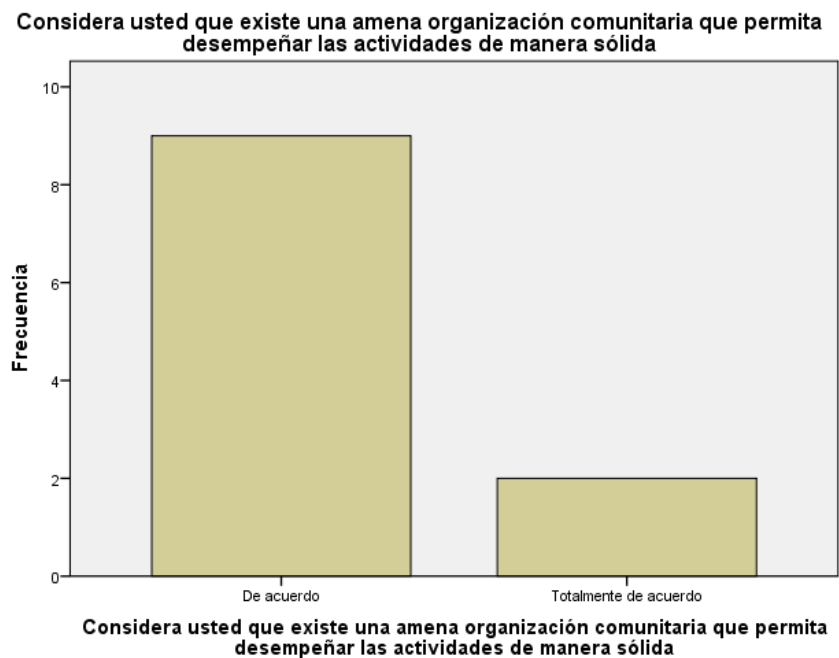


Gráfico : 18 Amena organización

Los servicios ofertados a los visitantes se manejan de acuerdo con los parámetros de calidad propuestos por el reglamento de las actividades turísticas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	10	90,9	90,9	90,9
o	Totalmente de acuerdo	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Tabla 59: : Variable independiente - percepción de los parámetros de calidad de los servicios
Elaborado por: el autor

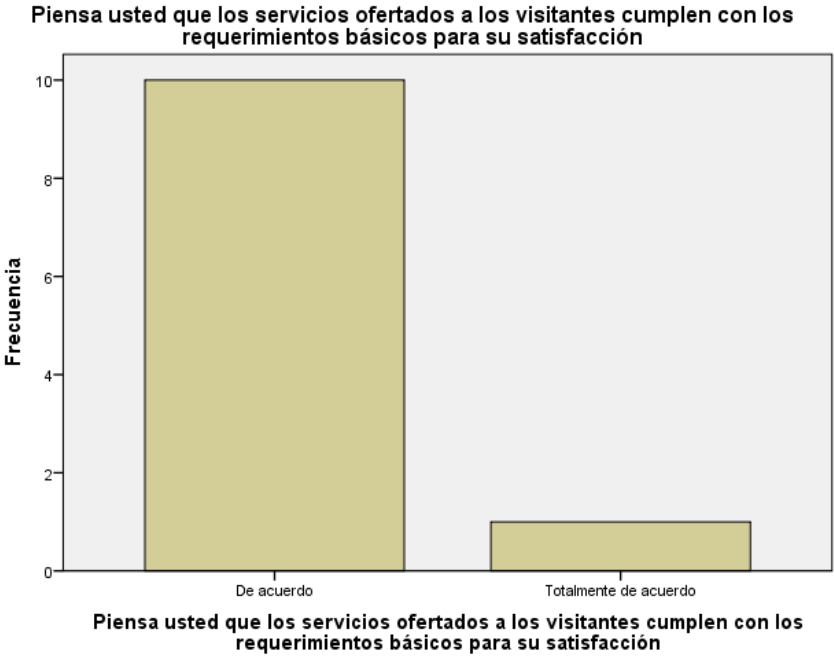
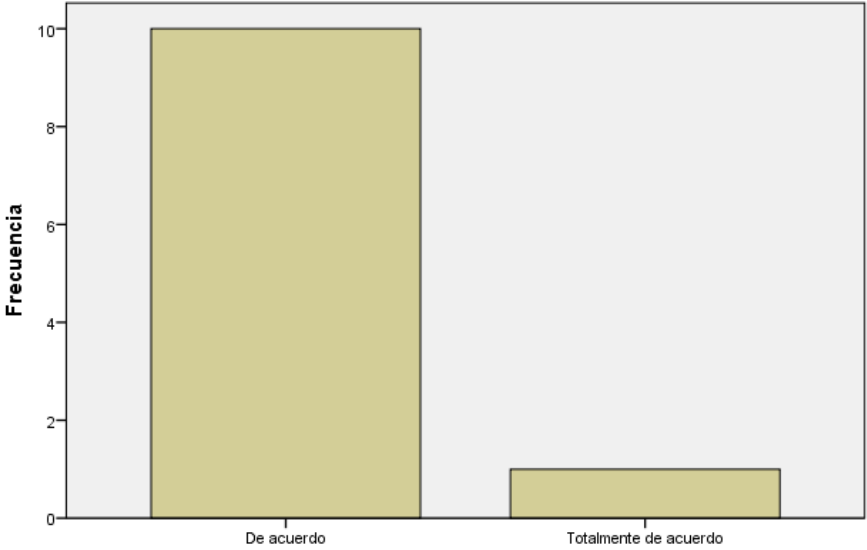


Gráfico : 19 Servicios ofertados

Piensa usted que la comunidad tiene una cultura turística que se basa en los principios y respeto por el visitante preservando su seguridad e integridad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	11	100,0	100,0	100,0
o					

Tabla 60: : Variable independiente - percepción de la cultura turística
Elaborado por: el autor

Los servicios ofertados a los visitantes se manejan de acuerdo con los parámetros de calidad propuestos por el reglamento de las actividades turísticas



Los servicios ofertados a los visitantes se manejan de acuerdo con los parámetros de calidad propuestos por el reglamento de las actividades turísticas

Gráfico : 20 Manejo de servicios

Piensa usted que existe un compromiso del GAD parroquial para desarrollar la industria turística bajo los principios de sostenibilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	De acuerdo	7	63,6	63,6	63,6
o	Totalmente de acuerdo	4	36,4	36,4	100,0
Total		11	100,0	100,0	

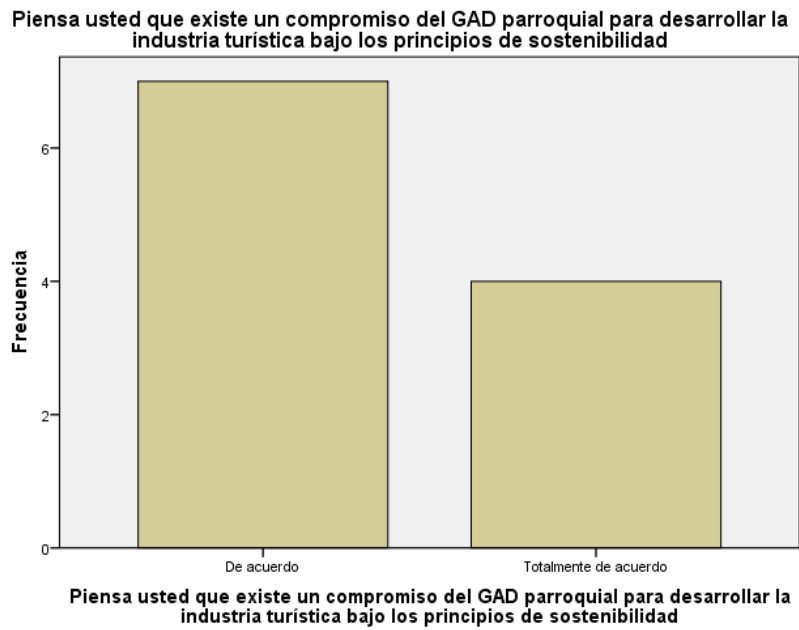


Gráfico : 21 Compromiso del GAD

10.5. Operacionalización de variables. (Matriz de Operacionalización y matriz de consistencia)

10.5.1. Matriz de consistencia

PLANIFICACION Y GESTIÓN TURISTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	DISEÑO METODOLÓGICO
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera influye la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?.	OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.	HIPÓTESIS GENERAL Existe influencia significativa de la planificación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.	Independiente Planificación	Técnica	Toma de decisión	<ul style="list-style-type: none"> Acción Parámetros Recursos 	Nominal	Población Personas involucradas en la asociación de turismo de la parroquia La Candelaria. Muestra Resultado de la fórmula aplicada. Tipo de Investigación <ul style="list-style-type: none"> Investigación Documental Investigación de campo Nivel de la Investigación <ul style="list-style-type: none"> Investigación descriptiva Investigación explicativa
				Dirección	Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Guía Operación Organización 	Nominal	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influye la organización en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo? ¿De qué manera influye la operación en la gestión turística de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. 	OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> Analizar la influencia de la organización en la gestión turística. Evaluar la influencia de la operación en la gestión turística. Analizar la influencia de las herramientas en la gestión turística. 	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> Existe una influencia de la organización en la gestión turística Existe una influencia de la operación en la gestión turística Existe una influencia de las herramientas en la gestión turística 	Dependiente Gestión	Operación	Pronta comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad Conectividad Turística 	Nominal	Método de investigación Método cuantitativo Técnicas Encuesta Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Cámara fotográfica, grabadora y filmadora Cronograma de actividades. Técnicas de procesamiento de datos. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Excel ➤ SPSS
				Organización	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Accesibilidad 	Nominal	
				Herramientas	Instrumento	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Aplicación 	Nominal	

Tabla 61: Matriz de consistencia

10.5.2. Operalización de variables

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

CONCEPTO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
(Walter & Pando, 2014): “La planificación es una herramienta de apoyo al proceso de dirección ya que contribuye a mejorar la calidad de las decisiones. La planificación debe proveer de técnicas e instrumentos que permitan evaluar las condiciones que favorecen o desfavorecen la toma de decisiones para preparar anticipadamente alternativas de acción válidas ante distintas circunstancias posibles”	Independiente Planificación	Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Acción • Parámetros • Recursos 	<p>¿Considera usted que exista un plan de acción que priorice las actividades más importantes que se requiera cumplir de acuerdos a los objetivos propuestos para el desarrollo turístico de la parroquia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>¿Considera usted que la organización parroquial cumpla con todos los parámetros que se requiere para mejorar la operación turística en el sector?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>¿Piensa usted que la administración parroquial posee los recursos necesarios para fortalecer el sector turístico?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo
		Dirección	Guía Operación Organización	Según su punto de vista. ¿Cree usted que exista una guía acorde para desempeñar las actividades turísticas de una manera eficiente en la parroquia La Candelaria? <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo

				<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>Según su criterio, ¿Piensa usted que la operación turística en el sector se adapta y cumple con las necesidades de los visitantes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>¿Considera usted que existe una amena organización comunitaria que permita desempeñar las actividades de manera sólida?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo
		<ul style="list-style-type: none"> • Mejora 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción • Calidad • Compromiso • Cultura 	<p>¿Piensa usted que los servicios ofertados a los visitantes cumplen con los requerimientos básicos para su satisfacción?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>Según su criterio. ¿Los servicios ofertados a los visitantes se manejan de acuerdo con los parámetros de calidad propuestos por el reglamento de las actividades turísticas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo

				<p>¿Según su punto de vista ¿Piensa usted que la comunidad tiene una cultura turística que se basa en los principios y respeto por el visitante preservando su seguridad e integridad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>¿Piensa usted que existe un compromiso del GAD parroquial para desarrollar la industria turística bajo los principios de sostenibilidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo
<p>¿“El término Gestión turística se define como el conjunto de acciones e iniciativas que la sociedad realiza a favor del turismo. Desde su etimología, dicho término posee un contenido implícito orientado hacia el comportamiento y la actuación, “la operación” en términos de turismo, situación que incluye los caminos y procedimientos para tal fin.”. (Rodríguez, 2014):</p>	<p>Dependiente Gestión Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Operación 	<ul style="list-style-type: none"> • Acción • Proyectos • Operar 	<p>¿Según su punto de vista ¿Piensa que es necesario diseñar un plan o manual de acción que permita mejorar la operación turística en la parroquia La Candelaria?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>¿Piensa usted que es necesario la inserción de nuevos proyectos turísticos que mejoren y dinamicen la actividad turística en la parroquia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>¿Piensa usted que la comunidad tiene una adecuada organización que les permitan operar con facilidad en las diferentes actividades turísticas de la parroquia La Candelaria?</p>

				<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo
		Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades • Rol 	<p>Según su punto de vista ¿Cree usted que la parroquia cuenta con actividades turísticas de interés relevante para el visitante?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo <p>¿Considera usted que la organización y el manejo de planes estratégicos cumplen un rol importante en el desarrollo del turismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Desacuerdo • Ni acuerdo ni desacuerdo • Acuerdo • Totalmente de acuerdo
		Herramienta	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento 	<p>¿Piensa usted que las personas involucradas en el sector turístico de esta parroquia, cuentan con los instrumentos necesarios para desarrollar eficientemente la actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Parcialmente de acuerdo • En desacuerdo • Muy en desacuerdo

Tabla 62: Operalización de variables
Elaborado: El autor