

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL NOTICIERO DE ECUAVISIÓN Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE RIOBAMBA, ENERO - JUNIO 2018”.

AUTOR:

DENNIS FABIÁN CARRILLO ALDAZ

TUTOR:

MGS. MIGUEL OCAÑA MORALES

Riobamba - Ecuador

Año 2019

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de revisión de la tesis bajo el título: **ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL NOTICIERO DE ECUAVISIÓN Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE RIOBAMBA, ENERO - JUNIO 2018**, presentado por Dennis Fabián Carrillo Aldaz, y dirigida por el Mgs. Miguel Ocaña.

Una vez revisado el proyecto de investigación con el fin de graduación escrito en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firma.

Ms. Ramiro Ruales

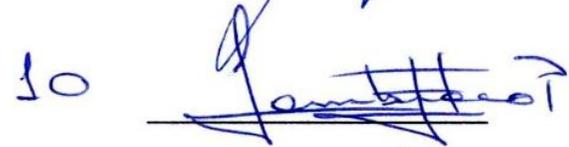
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ms. José Miguel Ocaña

DIRECTOR DE TESIS

Ms. Guillermo Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

10 
10 
10 

Nota: 10 (SOBRE 10)

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Dennis Fabián Carrillo Aldaz, tengo bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal asignado.

Riobamba, febrero de 2019



Ms. José Miguel Ocaña

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Dennis Fabián Carrillo Aldaz, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Dennis Fabián Carrillo Aldaz

C.D.I.: 0603744335

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por este logro, por sus bendiciones y por ser una guía constante en mi diario vivir, a mi familia por ser la inspiración y motor principal para salir adelante y estar conmigo en todo momento a pesar de las adversidades. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a mi tutor MsC. Miguel Ocaña y a mis queridos maestros de lucha y fundadores de mi amada carrera Ing. Ramiro Rúaless, MsC. Carlos Larrea y MsC. Julio Bravo por ser esa guía en éste momento hacia el éxito en mi vida profesional. A Ecuavisión canal 29 por permitirme realizar mi investigación en tan distinguido medio de comunicación.

Sin dejar de lado a todos mis docentes que fueron quienes me supieron brindar su amistad y conocimiento a lo largo de la carrera, a todos muchas gracias por permitirme ser parte de una época de aprendizaje y enseñanza, Dios les pague

Dennis Fabián Carrillo Aldaz

DEDICATORIA

*Cada logro comienza con la decisión de intentarlo. **Gail Devers***

A mis padres Hector Carrillo y Myriam Aldaz, que son el motor de mi inspiración para que yo pueda cumplir esta meta, a mi hermano Bryan Carrillo y a mi novia Gabriela Castillo. que siempre me han apoyado en mis decisiones e ideas y en el proceso de mis estudios, agradecerles por la confianza y amor brindada y nunca dejarme solo, gracias por luchar por nuestro bienestar y estar pendientes de mí.

Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Índice General

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
DECLARACIÓN EXPRESA DE LA TUTORÍA	iii
PÁGINA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	v
Índice General	vii
Índice de Gráficos	x
Resumen.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
1. MARCO REFERENCIAL	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Formulación del problema	7
1.3. Justificación	6
1.4. OBJETIVOS	9
1.4.1. Objetivo General	9
1.4.2. Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.1.1. Comunicación	9
2.1.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	11
2.1.3. Funcionalismo.....	11
2.1.4. OPINIÓN PÚBLICA.....	18
2.1.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.....	18
2.1.6. La televisión en Riobamba	21
2.1.7. Ecuavisión canal 29	22
2.1.8. Estructura y contenidos del noticiero Estelar de Ecuavisión.....	23
2.1.9. Tratamiento informativo del noticiero Estelar de Ecuavisión	24
2.2. VARIABLES	26
2.2.1. Variable Independiente	26

2.2.2. Variable dependiente	26
CAPÍTULO III.....	27
3. MARCO METODOLÓGICO.....	27
3.1. MÉTODO.....	28
3.1.1. Método Científico	28
3.1.2. Método Inductivo	28
3.1.3. Método Deductivo.....	28
3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.2.1 Investigación Explicativa.....	28
3.2.2. Investigación Descriptiva	28
3.2.3 Investigación de campo	28
3.2.4 Investigación Documental	29
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.3.1. No Experimental.....	28
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
3.5.1. TÉCNICAS.....	31
Encuesta.....	31
3.5.2. Instrumento.....	32
3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.	32
CAPÍTULO IV	33
4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	33
4.1. Análisis e interpretación de encuestas	33
4.1.2. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	48
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	52
CAPÍTULO V	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
CAPÍTULO VI	55
6. PROPUESTA COMUNICACIONAL.....	55
Manual de TV Ecuavisión canal 29	55
6.1. BIBLIOGRAFÍA	68
6.2. ANEXOS	71

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro de Variables	26
Tabla 3 Población	30
Tabla 4 Muestra	31
Tabla 5 Cuántas Televisiones tiene en casa	33
Tabla 6 Cuándo ve la televisión ¿Suele hacerlo solo o acompañado?	34
Tabla 7 ¿Qué tipo de programación prefiere ver?	35
Tabla 8 ¿Qué opina usted de los noticiarios?	35
Tabla 9 Ve usted el noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29	36
Tabla 10 Conoce usted a los presentadores de noticias o al equipo de trabajo de Ecuavisión Canal 29	37
Tabla 11 Ha recibido la visita del personal del noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29 en su barrio	39
Tabla 12 El noticiero Estelar le permite estar informado de los hechos de Riobamba	40
Tabla 13 ¿Por qué el noticiero Estelar aporta a su conocimiento?	41
Tabla 14 ¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero?	42
Tabla 15 Por favor indique su opinión sobre la confiabilidad de las noticias e información que Ud. Ve por Ecuavisión Canal 29. ¿Diría que las noticias e información que usted vio son?	43
Tabla 16 Considera usted que la información que es emitida por este noticiero es	44
Tabla 17 Cree usted que las noticias emitidas en este medio de comunicación tiene	45
Tabla 18 Cree usted que este noticiero tiene muchas imágenes violentas	46
Tabla 19 Usted comenta o conversa la información emitida en este medio	47
Tabla 20 ¿Qué aspectos le gusta menos de este noticiero Estelar?	48
Tabla 21 Entrevistas a trabajadores	49
Tabla 22 Entrevista a trabajadores	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Frecuencia ¿Cuántas Televisiones tiene en casa?	33
Gráfico 2 Frecuencia de Cuándo ve la televisión ¿Suele hacerlo solo o acompañado?	34
Gráfico 3 Frecuencia ¿Qué tipo de programación prefiere ver?	35
Gráfico 4 Frecuencia ¿Qué opina usted de los noticiarios?	36
Gráfico 5 Frecuencia Ve usted el noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29.....	37
Gráfico 6 Frecuencia Conoce usted a los presentadores de noticias o al equipo de trabajo de Ecuavisión Canal 29	38
Gráfico 7 Ha recibido la visita del personal del noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29 en su barrio.....	39
Gráfico 8 Frecuencia El noticiero Estelar le permite estar informado de los hechos de Riobamba.....	49
Gráfico 9 Frecuencia Por qué el noticiero Estelar aporta a su conocimiento	41
Gráfico 10 Frecuencia ¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero?	42
Gráfico 11 Frecuencia Por favor indique su opinión sobre la confiabilidad de las noticias e información que Ud. Ve por Ecuavisión Canal 29. ¿Diría que las noticias e información que usted vio son?	43
Gráfico 12 Frecuencia Considera usted que la información que es emitida por este noticiero es	44
Gráfico 13 Frecuencia Cree usted que las noticias emitidas en este medio de comunicación tiene.....	45
Gráfico 14 Frecuencia Cree usted que este noticiero tiene muchas imágenes violentas	46
Gráfico 15 Frecuencia Usted comenta o conversa la información emitida en este medio	47
Gráfico 16 Frecuencia ¿Qué aspectos le gusta menos de este noticiero Estelar?	48

Resumen

En el presente trabajo de investigación denominado ‘Análisis del tratamiento informativo del noticiero de Ecuavisión y su impacto en la opinión pública de Riobamba, enero - junio 2018’, se proyectó con el objetivo de medir el impacto de la opinión pública de los riobambeños.

Se inició con el análisis del problema y la definición del objetivo general y de los objetivos específicos para continuar con el marco teórico en donde se hace referencia a temas y subtemas relacionados con la variable independiente que es el análisis del noticiero Estelar de Ecuavisión canal 29 y de la variable dependiente que es el impacto en la opinión pública, continuando con la definición de términos, discusión de resultados y operacionalización de las variables.

Se utilizó la técnica del análisis de contenidos, para lo cual se realizó una descripción de los tiempos destinados a cada actor de los hechos, las imágenes utilizadas, las locuciones y bits usados, las informaciones destacadas y la ubicación dentro del programa. De igual forma, se concluye si el noticiero del canal Ecuavisión informa o desinforma a sus televidentes a raíz de estos hechos y el accionar de nuestro país.

La metodología de investigación, parte de la ilustración de los métodos, tipo y diseño de investigación, población y muestra establecida con 329 habitantes, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis, para ello se aplicó la técnica de la encuesta y entrevista acompañado de los instrumentos que son la guía de encuesta y guía de entrevista, con cuyos datos se procedió a realizar el análisis e interpretación de resultados para proceder a determinar su deducción con los porcentajes obtenidos.

Los datos obtenidos de la encuesta sirvieron para determinar las conclusiones y recomendaciones. Se determina una investigación de gran impacto en virtud de que los resultados obtenidos permitieron visualizar el gran interés que tiene la ciudadanía por escuchar las noticias, que requieren vayan ampliando su cobertura con entrevistas y noticias desde el lugar de los hechos, también plantean la necesidad de que a través de la televisión.

El televidente es un ente crítico ante lo que observa y escucha, el periodista es el único que tiene el poder para lograr este tipo de actitud en el telespectador, sólo lo conseguirá a través de su imparcialidad, veracidad, profesionalismo, y sin el uso del sensacionalismo como recurso para llegar a los televidentes.

Palabras claves: noticia, información, eficacia comunicativa

ABSTRACT

In this research entitled 'Analysis of the informative treatment of the Ecuavision news program its impact on the public opinion of Riobamba, January - June 2018', it was screened with the objective of measuring the impact of the public opinion of Riobamba citizenship.

It began with the analysis of the problem and the definition of the general objective and the specific objectives to continue with the theoretical framework where reference made to topics and sub-themes related to the independent variable that the analysis of the Ecuavision star news program channel 29 and of the dependent variable that is the impact on public opinion, continuing with the definition of terms, discussion of results and operationalization of the variables.

The technique of content analysis was used, for which a description was made of the time allocated to each actor of the events, the images used, the locutions and bits used, the highlighted information and the location within the program. Similarly, it is concluded if the Ecuavisión news channel informs or misinforms its viewers as a result of these events and the actions of our country.

The research methodology, begin with the illustration of methods, type and design of research, population and sample established with 329 inhabitants, techniques and data collection instruments and procedural techniques for analysis, for this the technique of the survey and interview accompanied by the instruments that are the survey guide and interview guide, with whose data we proceeded to perform the analysis and interpretation of results to proceed to determine their deduction with the percentages obtained.

The data obtained from the survey served to determine the conclusions and recommendations. A high-impact research is determined by virtue of the fact that the results obtained allowed us to visualize the great interest that the citizens have in listening to the news, which they need to expand their coverage with interviews and news from the place of the events, they also raise the need to that through television.

The viewer is a critical entity before what he observes and hears, the journalist is the only one who has the power to achieve this type of attitude in the viewer, he will only achieve it through his impartiality, veracity, professionalism, and without the use of the sensationalism as a resource to reach viewers.



Reviewed by:
Danilo Yépez O.
English professor UNACH.



INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación con mayor penetración y credibilidad a nivel mundial es la televisión, esto fue ratificado en un estudio realizado por la FLACSO, en el 2006. La presencia de este medio de comunicación, en sociedades como la ecuatoriana, ha provocado grandes cambios y rupturas a nivel político, económico, social, cultural y familiar.

En el Ecuador, de acuerdo a este estudio, los medios de comunicación han jugado un rol importante en las últimas décadas, a través de la producción de información y generación de la Opinión pública relacionada especialmente con levantamientos populares, caída de gobiernos hasta posturas frente a problemas y realidades sociales que aquejan a sus ciudadanos.

La institucionalidad de la televisión a nivel local, regional y nacional demuestra que su institucionalidad como tal, se ha caracterizado por ser un ente activo de opinión pública. Sin embargo, esto ha provocado que asimismo la confianza en ellos se vea afectado por continuos conflictos, especialmente con el poder político.

Como observa Wolf a la televisión:

"Toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan"
(Wolf, 2001. Pág. 9)

Esta lucha entre el poder político y económico, se ha visto reflejado en este medio de comunicación, que ha significado una lucha constante por sostenerse vigentes, y que mejor mecanismo que hacerlo a través de programas, noticieros, programas de entretenimiento dirigidos a deformar a la opinión pública más que a formarla, lo que le ha garantizado su permanencia en el tiempo.

El autor McQuail, comprende a la televisión:

"El poder de los medios puede variar con el tiempo" (McQuail, 2000. Pág. 501)

El poder o los efectos potenciales de los medios de comunicación pueden variar en función de la situación histórica y social, lo que significa que si la noticia es de interés de las personas capta la atención de los ciudadanos, caso contrario pierde el interés.

La televisión ha demostrado cierto grado de inmadurez y falta de conciencia, claro es el rol que representa frente a la población, los diferentes sucesos que tienen lugar y la forma en que presenta a la noticia forma cierta opinión pública, perfila las tendencias para beneficiar a un lado de las partes. Por ende, la búsqueda de las fuentes informativas confiables para transmitir la información transparente y objetiva se torna relativa.

La televisión tiene una gran responsabilidad social, la misma que le ha llevado a ser flanco de grandes críticas, por una parte por el deterioro de la calidad en la programación y porque ha privilegiado el sensacionalismo, la farándula y espectáculo.

En una retrospectiva, este medio de comunicación es utilizado para diferentes fines, que van desde el poder político conjugado con el factor dinero, hasta los de servicio de interés público, para educar, incentivar, concienciar, fortalecer la identidad, entre otros.

De tal manera, que es aún el punto de referencia de los temas de discusión y debate más importantes de la sociedad. Estas experiencias superan un poco las visiones de los apocalípticos y también de los integrados y desde ahí podemos caracterizar a la televisión como:

Según Bernal manifiesta que la televisión es:

"El acto de ver, de mostrar y de reconocer la realidad cotidiana, al igual que el medio de una auténtica comunicación cuando es empleado constructivamente, desde su producción y desde su recepción, como espacio no solo de entretenimiento, sino también de recreación al promover el conocimiento, la comprensión, la discusión y la búsqueda colectiva de soluciones a los problemas sociales" (Bernal, et al. 2003, p. 115).

Esta investigación obedece al interés de profundizar en los contenidos del Noticiero Estelar que se transmite por Ecuavisión, Canal 29, lo que permitirá conocer las causas de su aceptación en la colectividad riobambeña y las características de su público.

De este análisis no solamente se abordará el tema de los contenidos que, desde la perspectiva de algunos teóricos, se queda en la programación, sino que se tratará de comprender qué pasa con las audiencias y el porqué de su comportamiento frente a este tipo de informativos que en su propuesta plantean una realidad social, la misma que obedece a cánones de comportamiento, en muchos casos, socialmente aceptados. Es decir, es el reflejo de su realidad.

Dentro de esta investigación como parte del sustento teórico se lo abordará desde la teoría Funcionalista a través del Paradigma de Lasswell Harold, que nos permitirá entender cómo se construyen los mensajes, a quiénes van dirigidos, de qué forma llegan, a través de qué canales y qué efecto provocan en las audiencias chimboracenses y riobambeñas.

El Capítulo I, hace referencia al planteamiento del problema, formulación del problema, determinación del objetivo general, objetivos específicos para determinar la justificación e importancia de este trabajo.

El Capítulo II, se centra en la fundamentación teórica con temas y subtemas objeto de investigación de acuerdo a las variables independiente y dependiente.

En el capítulo III se declara la metodología y técnicas de investigación aplicados en el estudio.

En el capítulo IV, se expone los resultados de encuestas y entrevistas formuladas de acuerdo a la investigación planteada.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

Los noticieros televisivos generalmente son transmitidos para brindar información objetiva y veraz de los acontecimientos, tanto internos como externos, a la sociedad; y, de esta manera, mantenernos actualizados y sentirnos comprometidos con lo que ocurre en el mundo para poder reclamar nuestros derechos si se comete alguna falta moral y tener cuidado de los lugares y personas que cometen e incentivan la violencia.

Esto tiene una estrecha relación con el poder que tienen los medios de comunicación, los mismos que han saturado el mercado de información, la misma que debe cumplir con parámetros de calidad ante una exigente audiencia que requiere cada vez más de contenidos y programaciones acorde a sus necesidades.

MacLuhan Marshall planteó en su texto la Galaxia Gutenberg, que el mundo se convirtió en una “aldea global” en la que “los medios de comunicación se enfrentan a un nivel cada vez mayor de exigencia, pero, como contrapartida, son cada vez más poderosos”. (*MacLuhan Marshall, 1962, p. 67*)

Por su parte, Castells Manuel (2009) en su libro La Era de la Información, señala que “el poder se basa en el control de la comunicación y la información ya sea el macro-poder del estado y de los grupos de comunicación o el micro-poder de todo tipo de organizaciones”. (*Castells Manuel, 2009, p. 59*)

De igual forma, autores como Cuevas Rafael y Mora Andrés (2016) abordan el tema del poder de los medios de comunicación, especialmente en América Latina, desde la mirada de los denominados “Latifundios Mediático”, que significa el gran poder que tienen para “modelar el tipo de política y economía que impera en todo el mundo moderno y

especialmente en nuestra región”, que en concreto vienen a ser la propuesta de Castells (2009, pág. 59) al llamarlo la Era de la Globalización de la Información.

En lo local, los medios de comunicación se han convertido en esos latifundios propuestos por Cueva y Mora, en virtud que han copado todo espacio posible, con una serie de programas y contenidos, que en su mayoría es programación chatarra que solo consolida la saturación de un mercado englobado en la telebasura.

En el contexto local, se hace imprescindible analizar los contenidos informativos de los noticiarios televisivos, para indagar sobre la calidad y aporte social que estos medios de comunicación ofrecen a la sociedad, por ello nuestro objeto de estudio constituirá Ecuavisión, canal 29.

Ecuavisión Canal 29 nace un 3 de marzo de 1999, de la mano de su mentalizador Lizardo Enrique Colcha, quien ve la necesidad de crear un medio de comunicación con una programación acorde a las necesidades de los riobambeños. Luego de más de 15 años al aire, esta televisora tiene una señal HD y por cable, además se ha expandido en redes sociales. Este canal se proyecta al concierto local, regional, nacional e internacional, promoviendo el desarrollo de la calidad de vidas de las personas, mediante la investigación, creación y difusión de los hechos de interés de cada individuo.

Se observó si la presentación de noticias se hace de manera general o se dio a conocer el hecho de forma exagerada, produciendo en el espectador un impacto fuerte en el estado psicológico, sociológico, y cambios de ánimo. Uno de los problemas en la actualidad es que los noticieros se han enfocado en la violencia, jugando ciertos medios de comunicación un papel importante por lo que hacen divertido al gusto de los televidentes.

Los noticieros televisivos han dejado de ser cuidadosos de su información y enriquecedor para el público, especialmente, adolescente que ahora queda expuesto a los manejos más inescrupulosos, a los mensajes más contaminados y a las elaboraciones menos armoniosas. Por eso, es importante estar atentos a qué tipos de “noticieros informativos” se envían a nuestros futuros ciudadanos, pues creen que por mirar un noticiero para el público en general están salvaguardados de abominables personajes, imágenes cargadas

de violencia, de características ambiguas, conductas antisociales; y, hasta muchas veces, de extraños contenidos.

Por lo tanto, se tomó en cuenta la intensidad de lo que se ha transmitiendo y sus consecuencias respectivas. Estos programas noticiosos nos han mostrado la direccionalidad y su impacto, vulnerabilidad de sentimientos, dependiendo de la noticia, que marca en lo habitual de los hechos, identificar las preferencias que están dadas en el noticiero Estelar que se transmite por canal 29, con imágenes cargadas de los hechos reales, estos contenidos están o no con una gran influencia negativa o positiva.

A nivel mundial, se puede visualizar un incremento de violencia, generalmente producido por menores de treinta años, cuyos sujetos se convierten en actores principales de las noticias negativas por eso se debe investigar si los contenidos periodísticos del noticiero Estelar de Ecuavisión son de ámbito informativo o sensacionalista, a fin de corregir el destino de este medio y evitar que se convierta en un medio amarillista, decir, que le guste informar con las tres S (sangre, sudor y sexo).

La causa para que la televisión, no solo a nivel local, sino mundial, se haya convertido en un mecanismo de poder es gracias a esa falta de control de la programación, de los contenidos que se ofertan, así como de que se vuelvan grandes empresas (monopolios y oligopolios); sin embargo, esto ha provocado que tengamos efectos como audiencias más exigentes de productos de mayor calidad, lo que se vuelve un verdadero reto para los mass medias, ya que el control lo tienen las personas.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera incide el tratamiento informativo, del noticiero Estelar de Ecuavisión en la opinión pública, enero - junio 2018?

1.3. Justificación

El tema se justifica porque tuvo todos los medios para desarrollarlo haciendo una buena investigación, consultando libros, observando bien el noticiero que se transmite en Ecuavisión canal 29, haciendo encuestas con las respectivas preguntas para los jóvenes,

adultos y personas mayores conociendo el impacto y opinión pública que causa este noticiario en las personas.

La importancia del tema radica en dar a conocer las diferentes formas en que un hecho puede ser tratado por Ecuavisión Canal 29 y los aspectos a los que confiere prioridad, según su propia línea editorial y periodística. Sumado a esto, es necesario conocer la influencia que ejerce el medio televisivo en la formación de la opinión pública.

Revisando escritos de estudiosos del tema y líderes de opinión se puede llegar a la conclusión que el Canal Ecuavisión no genera una fuerte empatía con la población. Son varios los motivos que provocan esta reacción, siendo la más frecuente que es visto como el medio de comunicación local.

Fue de suma urgencia hacer un seguimiento constante al tratamiento informativo del medio de comunicación, en especial del noticiero Estelar por el poder que tiene, tomando en cuenta que en cualquier hogar (por más humilde que fuera) cuentan con un televisor. Con tal cantidad de universo de personas a merced de su poder discursivo, una revisión sobre el contenido noticioso que se maneja este medio de comunicación es prioritario.

Un dato relevante obtenido tras el monitoreo de las noticias coincidentes fue que en la emisión seleccionada hace referencia positiva o de denuncia sobre algún colectivo social (mujeres, niños, inmigración, discapacitados, entre otras). Las noticias que encontramos están relacionadas con la violencia de género, asesinatos o custodia de menores. Además, las noticias sobre actos delictivos se enfocan más como temas de interés económico que de interés social. Todo ello se refleja en el informativo que ofrece una realidad manipulada.

Sumando todo esto, es que la lectura de esta investigación generará la necesidad de contar con un manual de redacción y edición, que permita mejorar la calidad del contenido audio visual que se presenta en este medio de comunicación, a través de su Noticiero Estelar.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Analizar el tratamiento informativo, del noticiero Estelar de Ecuavisión y el impacto en la opinión pública, enero - junio 2018.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Investigar la estructura y contenidos del noticiero Estelar de Ecuavisión
- ✓ Determinar el tratamiento informativo del noticiero Estelar de Ecuavisión y su incidencia en la opinión pública de los pobladores de Riobamba.
- ✓ Elaborar un producto comunicacional para fortalecer los contenidos informativos que emite el noticiero Estelar de Ecuavisión.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Comunicación

La comunicación desde el génesis de la humanidad, hasta nuestros días, es uno de los elementos fundamentales en la cotidianidad de los individuos. Esto va desde la oralidad, pasando por el aprendizaje del lenguaje, su apropiación, hasta la complejidad de su escritura, sus múltiples significados y significaciones.

Existen muchas definiciones, conceptos, formas y términos para entender la comunicación, la misma que va desde la raíz latina communis hasta la raíz anglosajona communication; y, que, en síntesis, significa poner ‘algo en común’.

Para Santos, 2012 se la debe comprender como un proceso dinámico, en el que se involucra a distintos emisores y receptores, tanto en número como en características, que al involucrar a una colectividad le confiere su carácter de social.

El concepto de comunicación cuenta con muchos significados e interpretaciones dependiendo del contexto social, cultural, económico, político y social en el que se desarrolla, así lo sostiene (Satz Martín, 2009, pág. 10).

Berlo David K. citado por Satz plantea que es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor, lo que, a su vez, para Santos (2012, pág.10) posibilita la respuesta de quien recibe el mensaje y se convierte en otro haciendo que el proceso se torne circular y casi ilimitado.

La comunicación es un proceso dialéctico, circular, es decir, está en continuo cambio, transformación y se gesta en el hombre que es el encargado de la construcción, elaboración y distribución de mensajes provocando una interacción social.

Con este concepto concuerda Romero (2014, pág. 12) Fiske John al considerar que la comunicación, en un primer momento, es un proceso a través del cual una persona influye en otra, propuesta aristotélica, en la transmisión del mensaje; mientras que en un segundo momento se produce e intercambian mensajes con el propósito de producir sentido.

Por su parte, Olmedo Silvia (2011, pág. 12) cita a Pasquali Antonio señala que “la relación humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”.

Sin embargo, Paoli Antonio (2005, pág.4), refiere que en su texto Comunicación e información perspectivas teóricas, que la comunicación debe ser comprendida como un eje transversal que atraviesa toda actividad humana.

Alonso María M. (2012, pág. 13) entiende al proceso comunicacional como un sistema compartido de símbolos referentes, “lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo”.

De acuerdo a Huergo (2008) citado por Albán & Romero (2005, pág. 14) la palabra comunicación como verbo tiene dos perspectivas. Una transitiva de comunicar, que

puede entenderse como informar, persuadir interpretar. Y la segunda reflexiva, es decir, que comunicación antes que comunicar es comunicarse, se habla entonces de compartir y dialogar.

La comunicación debe entenderse como un proceso de carácter social, en el que se dan pequeños y significativos procesos, tanto de transmisión y divulgación, como de producción de signos, mensajes y códigos.

2.1.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Comprender las teorías implica hacer un abordaje desde diferentes aristas. Una de ellas es comprender que la Comunicación, es una ciencia en construcción, ya que por sí sola no puede explicar los fenómenos sociales, sino que necesita de otras disciplinas o ciencias para hacerlo.

En este apartado abordaremos desde la perspectiva teórica planteada por Antonio Paoli, que en su texto Comunicación e información, perspectivas teóricas, tiene una mirada del proceso comunicacional que va desde el comprender los que la comunicación e información pasando por un análisis de las diferentes corrientes teóricas: Funcionalismo, Estructuralismo, Marxismo, a esto se añade una cuarta teoría la Antropológica Cultural. En la presente investigación se tomará de base la Corriente Funcionalista, a través de sus principales teorías.

2.1.3. Funcionalismo

Desde esta posición teórica, las primeras investigaciones multidisciplinarias en materia de comunicación de masas se realizaron en los Estados Unidos. Por su parte, Herbert Spencer señala que la teoría funcionalista plantea que las sociedades tienen mecanismos propios que le permiten regular los conflictos; así como también las normas que determinan el código de conducta de los individuos cambian en función de los medio existentes y esto es lo que rige el equilibrio social.

Una de las propuestas teóricas es que debe entender a la sociedad como un organismo vivo, un sistema articulado e interrelacionado. Cada una de estas partes tiene una función de integración y mantenimiento del propio sistema, y es de esta forma como se la entiende desde los postulados del funcionalismo.

El funcionalismo al ser una teoría sociológica explica el rol que juegan las instituciones en la sociedad, sus funciones, partiendo de un principio básico y una concepción instrumentalista de las reglas sociales, es decir, se la entiende como ese conjunto de teorías y aportes que ayudan a entender esos procesos sociales.

Existen varios teóricos desde los que se aborda esta teoría, por ejemplo Lewin Kurt citado por Santos (2012, pág. 22) aborda al funcionalismo desde la comunicación en grupos, en donde explica cuáles son los efectos de las presiones ejercidas sobre los miembros, las normas, los roles y las actitudes.

Por su parte, Lasswell Harold, sus estudios e investigaciones defienden la comunicación de masas, lo hace desde la publicidad y la propaganda. Para autores como McQuail tenía un enfoque ideológico, en la medida que se centraba en “evaluar la comprensibilidad o interpretabilidad, identificar la autoría o bien, como forma de espionaje político”.

Sin embargo, para Paoli Antonio, en su libro Comunicación e información: perspectivas teóricas, el funcionalismo tiene diversas aristas que se deben explorar y que permitirán entender cómo funciona una sociedad.

Parte de comprender los siguientes postulados, es tener una lectura crítica de nuestro entorno como sociedad, de ahí que plantea ciertos conceptos que le permiten entender a la comunicación desde su todo.

Toda sociedad se caracteriza por tener un conjunto de necesidades que satisfacer y de igual manera un conjunto de instituciones para satisfacerlas, dentro de ellas, los hombres están en constante búsqueda de leyes generales que les proporcione una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes comunes para toda la sociedad.

Por otro lado, el conflicto es un elemento importante y central para mantener el orden y el equilibrio dentro de las sociedades humanas. “Vemos teorías que en la línea funcionalista de equilibrio tiende a considerar el conflicto como elemento importante y aún fundamental del análisis social” Paoli Antonio (2005, pág. 22).

La Teoría Funcionalista plantea a la estructura social como un organismo interrelacionado en la cual los elementos que la constituyen forman una estructura, donde cada uno de ellos se ve afectado si alguno deja de funcionar.

Los funcionalistas conciben a la estructura social como una interrelación a nivel fenoménico, esto se lo puede comprender y constatar cuando una institución que cubre las necesidades de una y esa, a su vez de otra, forman un orden social complejo.

Para López (2007, pág. 7) en una sociedad tan compleja como la del siglo XXI es difícil tratar de integrar todas las funciones en la estructura y mucho menos decir que están proporcionadas.

Esto no significa que estructura y funciones no existan; existen, pero no como la realidad que tratan de imponer y hacernos creer los funcionalistas.

No siempre todas las actividades que realizan los seres humanos están en interacción hacia un fin social, sino que muchas de nuestras actividades están orientadas a afectar a la sociedad y destruirla.

El funcionalismo trata de representar estas funciones por medio de las instituciones que no siempre están colaborando a las necesidades y están internamente afectadas, entonces nunca vamos a encontrar a una institución estructurada.

Según Santos, está basada en el mantenimiento del status quo, del equilibrio social. Es decir, lo que los medios de comunicación pretenden con la audiencia es que no se deslinde de los patrones que ella marca, que actúe bajo las reglas dictaminadas, es un

tanto como decir, que la sociedad se ve sometida, sin darse cuenta, a lo que los medios de comunicación indiquen.

De ahí importante hacer un análisis de algunos modelos comunicacionales que se generan desde la Teoría Funcionalista, a través de los que se puede comprender esa realidad social.

Paradigma de Lasswell

Lasswell Harold plantea su paradigma entendido desde la estructura y función de la comunicación en la sociedad, en el que el acto de la comunicación surge de la contestación a las siguientes preguntas: ¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?

De esta forma, el estudio científico del proceso de comunicación planteado por este autor implica comprender cómo se genera los mensajes, quién los construye, cómo los distribuye, hacia quiénes van dirigidos y cuál es el impacto esperado.

De acuerdo con Alban & Romero (2005, pág.15) considera a teóricos como Moragas Miquel, el comunicador es el que inicia el acto comunicacional y representa el Quién. El Qué hace alusión al contenido. El otro componente es por Qué Canal y se refiere a principalmente a la radio, la prensa, la televisión, etc. El Quiénes hablamos de las audiencias. Y el Con Qué efecto es el impacto esperado sobre las audiencias, es decir, los efectos.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

En esta teoría, Boni (2015, pág. 22) explica que los medios de comunicación de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida. “{...} los mensajes de los medios de comunicación, se insinuarán ‘bajo la piel’ e irán a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores”.

Teoría del flujo de la comunicación en dos pasos

Esta teoría se entiende que los medios no sólo son los encargados de decir qué hacer, sino que hace uso de entes ficticios a quienes les adjudican credibilidad, para que se muestren cómo es que es la realidad, cómo debe ser y de la misma manera lo hacen con la conducta de las personas, esto ocurre con frecuencia en los noticieros.

Explica Santos que el flujo de información que se recibe es de tal magnitud que las personas se vuelven sus fieles seguidores, impidiéndoles siquiera llegarán a cuestionar si lo que dice está bien o mal, simplemente lo dan por sentado, saben que así es y eso es lo que creen.

Por su parte, los teóricos como Paul Lazarsfeld, Thomas Berelson tenían como objetivo averiguar los efectos que tienen los medios de comunicación en la percepción de las personas, especialmente a la hora de recibir diferente tipo de información, llegando a la conclusión que no solamente era el mensaje que se generaba, sino también la influencia y persuasión por parte de los líderes de opinión.

Para McQuail (1997, pág. 1 - 16) este modelo ayuda a comprender que existe un buen número de personas que tienen un contacto limitado con los medios de comunicación masiva por esta razón su información la obtenían de personas que si habían obtenido de primera mano la información.

De acuerdo a las investigaciones desarrolladas por este teórico se determinó que la información se movía en dos niveles o flujos.

1. La información pasaba de los medios a aquellos individuos realmente informados.
2. Esta información era transmitida por canales interpersonales a otros individuos que tenían menor contacto con los medios masivos y que dependían de los demás para obtener información.

Teoría de la información

Esta teoría se cimienta en la funcionalidad de cada uno de los sistemas que se encuentran dentro de una sociedad. “La ambición del sistemismo consiste en atender a la globalidad, a las interacciones entre los elementos más que a las causalidades, en comprender la complejidad de los sistemas como conjuntos dinámicos con relaciones múltiples y cambiantes”, sostienen Mattelart Armand & Mattelart Michele (2003, pág. 41 - 47), en su texto, *Historia de las teorías de la comunicación*.

Con esto queda sentado que los medios masivos de comunicación, lo que buscan es preservar el sistema tal cual está funcionando. Ellos mismos en sí son sistemas que rigen los órdenes de patrones ya establecidos y lo hacen mediante ciertos actores, que son los encargados de propagar.

Teoría del Cultivo

Esta teoría planteada por Gerbner George, hace más de 30 años, desde su génesis ha sido tema de debate metodológico entre teóricos de la comunicación, ya que ha contribuido a la comprensión científica y pública de los efectos de los medios de comunicación. Esta teoría se centra en los indicadores culturales, mencionado sus características, la composición de sus sistemas de mensaje, la noción de la televisión como parte de un sistema dominante y su relación con el cultivo, según Morgan y Shanahan (1999, pág. 7).

Para este teórico son historias que se cuentan y se van contando en las sociedades de todos los tiempos, solo los humanos viven en un mundo donde se va creando historias que contamos a través de sistemas complejos de símbolos, otras criaturas procesan e intercambian información, archivan impresiones y cambian su comportamiento como un resultado de aprendizaje. Como humanos, ‘La mayor parte de lo que sabemos o creemos saber nunca lo hemos experimentado personalmente. Sabemos las cosas en base a las historias que escuchamos y las que contamos. Somos las historias que contamos’.

Agenda Setting

Es una expresión anglosajona propuesta por Rubio G. Raquel (2014, pág. 249 – 269) McCombs Maxwell y Shaw Donal se enfoca en que los mass media seleccionan los temas a difundir para dar forma directa o indirecta de la opinión pública. Esta teoría es un desprendimiento de los efectos que tienen los medios sobre las masas, es decir, sobre el público que es un ente que recibe el mensaje, como lo califica, Urrarco Cristina (2012, pág. 5)

‘El público usa los signos de relevancia de los medios para organizar sus propias agendas y decidir qué temas son los más importantes. Con el tiempo, estos temas llegan a ser los más importantes para el público. La agenda de los medios llega a ser, en un considerable grado, la agenda del público. (...) Estableciendo la relevancia y colocando el tema en la agenda pública, los medios encaminan la atención del público y como esto probablemente la acción. Éste es el paso inicial en la formación de la opinión pública’. (McCombs 2004, pag.2)

Espiral del Silencio

Para Neumann- Noelle (1995, pág. 29 - 30), señala que existen tres dimensiones para analizar el tema de la opinión pública, propuesta que se la comprende desde la espiral del silencio, producto de sus investigaciones.

Esta teoría nacida en 1977, en su sentido más amplio; La teoría explica la forma en la que la opinión pública funge como forma de control social, al plantear que **las personas adaptan su manera de comportarse a las opiniones predominantes en su contexto social sobre cuáles conductas son o no aceptables**. Esta conducta tiene su origen a nuestro natural temor al aislamiento, que podría darse si expresáramos opiniones percibidas como minoritarias, razón por la cual los individuos estamos constantemente "sondeando" el clima de la opinión pública para determinar qué opiniones podemos expresar.

El primer criterio se basa en el significado legal de lo público entendido como lo abierto a todo el mundo, un lugar público, un camino público, que difiere del escenario de lo privado. El segundo momento es el uso que se le da a la cosa pública, cuáles son sus

implicación con la administración del Estado, es decir, tiene una estrecha relación con los intereses públicos, que importan a todos y es de bienestar general. Y un tercer momento hace relación con lo psicosociológico, en el que el sujeto no vive solo en ese espacio interior en el que piensa y siente.

2.1.4. OPINIÓN PÚBLICA

El definir la opinión pública ocupa la atención de distintos autores como Sartori Giovanni, Mota Ignacio, Barbero Jesús Martín, quienes la definen como el interés en la cosa pública por medio de manifestaciones o actitudes colectivas, las mismas que de una u otra forma terminan afectando a sujetos, objetos y materias que son de interés general o del bien común.

Para Ignacio De la Mota (1998) la opinión pública la entiende como “una manifestación de actitudes colectivas”, mientras que Carlos Monzón (1995) afirma que es el producto del proceso transformativo de información introducida en el sistema abierto de clima de opinión pública.

Vasquez (2016) cita a Giovanni Sartori (2005) quien señala que uno de los objetivos principales de la opinión pública es el interesarse sobre la cosa pública; sin embargo, - dice- que “una opinión se denomina pública no solo porque es del público sino porque afecta a sujetos, objetos y materias que son del interés general, el bien común y en esencia la red pública”.

Noelle Neumann, en su libro la Espiral del silencio, plantea tres momentos para entender la opinión pública

- 1.- El significado legal de público entendido como lo abierto a todo el mundo, un lugar público, un camino público, que difiere del escenario de lo privado.
- 2.- El uso de la cosa pública tiene esa implicación con la administración del Estado, es decir, tiene una estrecha relación con los intereses públicos, que importan a todos y es de bienestar general.

3.- La relación con lo psicosociológico, en el que el sujeto no vive solo en ese espacio interior en el que piensa y siente. Su vida también está vuelta hacia afuera, no solo hacia las otras personas sino también hacia la colectividad a la que se la ve como un todo.

D' Adamo (2007, pág 1 -24) refiere que la opinión pública es “la opinión de la gente, la sumatoria de individuos que forman parte de una población que opina a cerca de un tema particular, otros la conciben como la opinión de unos pocos, de una minoría o de élites que forman parte de una sociedad”.

Según Habermas Jürgen (1962, pág. 27) la opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, representativa“ o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa.

2.1.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

Para Nazarov (2010, pág. 191 – 198) indica que la comunicación masiva es la difusión sistemática con la ayuda de la tecnología moderna de los mensajes en un auditorio amplio de individuos con el objetivo de influenciar en las apreciaciones, opiniones y conducta de las personas; sin embargo, para Thompson (2008, pág. 190) “...Es un sentido amplio, podemos concebir la comunicación de masas como la producción institucionalizada y la difusión generalizada de bienes simbólicos por conducto de la transmisión y la acumulación de información/comunicación...” Esto supone entonces asumirla como un proceso de interconexión centro-periferia en su dinámica universalizadora.

Los medios de comunicación son una manera eficaz y rápida de transmitir un mensaje, siendo este vínculo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados. El propósito de las mass media (prensa, radio, televisión e internet) es informar, orientar, educar, entretener, enseñar, etc.

Para Idrovo (2015, pág. 16 -17) la prensa es un medio editado normalmente con una periodicidad diaria, semanal, quincenal, mensual, cuyo objetivo principal consiste en presentar noticias, a través de este medio se expresan ideas y planteamientos de los diferentes grupos sociales.

La radio es ese medio de comunicación que transmite mensajes y contenido de manera oral, es decir, no se visualiza absolutamente nada todo queda a la imaginación de los receptores. Por su parte, la televisión es un sistema que combina la emisión y recepción de audio y de imágenes en movimiento. Proporcionando información que pueden ser locales, nacionales e internacionales por inmensas cadenas televisivas, satélite o por cable. Este medio transmite información que puede ser diversa, ya sea de actualidad, historia, cultura, deportes, entretenimiento, por eso es uno de los medios más eficaces en comparación al resto debido a que es un medio informativo y de entretenimiento.

No se puede dejar a un lado las redes sociales que están consideradas como una estructura formada por un conjunto de personas u organizaciones que se relacionan por tener algo en común ya sea parentesco, amistad o relación laboral.

Antecedentes de la televisión

La televisión nace de varias investigaciones a través de las cuales se buscó experimentar con las transmisiones de imágenes. En 1927 la primera imagen la consiguió el científico Philo Farnsworth. En 1939, en los Estados Unidos, se transmitió el primer discurso presidencial por televisión, del presidente Roosevelt. Esto posibilitó la fabricación de televisiones en forma masiva.

Para 1948, un millón de hogares ya tenían su propio aparato. En Francia, la transmisión del discurso del general Charles de Gaulle, en 1963, fue un gran acontecimiento. Peter Goldmark, inventó la televisión a color, su sistema producía imágenes a través de una serie de filtros de colores rojo, verde, azul. La presentación oficial de este avance se hizo en Atlantic City durante un congreso de medios y fue de impacto que algunos se desmayaran.

El 18 de febrero de 2009, un nuevo capítulo se escribió en la historia de la televisión, se da paso a la era digital. La señal análoga, sistema de transmisión utilizado desde la creación de esta tecnología, será desconectada. El espectro radial que dejará libre el sistema análogo, se utilizará para los servicios de emergencia de la policía y bomberos.

La TV digital es la manera más avanzada de transmitir programación y transformará la experiencia como televidentes. Su tecnología provee imagen como la del cine, multitransmisión y capacidades interactivas. Esto significa mejor calidad, más selección y más control de la televisión. ¿Cuál es el siguiente paso? Aún no se sabe, pero mientras disfrutemos de las ventajas que nos ofrece la era digital.

La televisión en el Ecuador

La televisión en Ecuador tiene un tránsito histórico, desde 1954, con el Ingeniero Hartwell quien armó equipos abandonados en las bodegas de la Empresa General Electric en Syracuse, New York y los trajo a Quito.

En ese mismo año la televisión pasa a manos de los protestantes; y, a su vez, en agosto, se celebraba el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas, por lo que este grupo de periodistas lleva esos equipos a la HCJB, para realizar una feria desarrollada en los jardines del Colegio Americano, para que los quiteños pudieran ver televisión en blanco y negro. Guerrero Roberto (1954, pág 1- 4).

En 1960 se llevó a cabo la Feria de Octubre y con la ayuda de la Casa de la Cultura la televisión llega al Puerto de Guayaquil quien así mismo ayudó a la instalación de una antena.

Por otro lado, la historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosembaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión en el país, en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión. Guerrero Roberto (1954, pág 1- 4).

El 1 de junio de 1960 se otorgó permiso para operar la primera televisión ecuatoriana, denominada de esta forma ya que no existía competencia alguna, esta tuvo su sede en Guayaquil y fue el Canal 4 que corresponde a RTS, Red Telesistema.

Esta televisora hacía transmisiones en circuito cerrado, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno, quien se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego de esto se hicieron esfuerzos para incorporar equipamiento y tecnología al país. Guerrero Roberto (1954, pág 1- 4).

De ahí en adelante, se dan otros hechos como las primeras transmisiones en 1960, es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana. El 22 de febrero de 1974, Teleamazonas, comienza sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país.

La industria televisiva era privada, siendo el Estado dueño de las frecuencias, y en la década de los sesenta el país marca un desarrollo importante, es así que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10. Guerrero Roberto (1954, pág 1- 4).

La televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales.

2.1.6. La televisión en Riobamba

Es poco lo que se conoce sobre la televisión en Riobamba, ya que no existen libros, pero de acuerdo a información encontrada en las páginas web de los medios locales, investigaciones y tesis, el primer medio de comunicación de esta naturaleza sería TVS Canal 13, fundada por el Ingeniero Macelo Pino, un 7 de enero de 1998; y, posterior a ello, nacería Ecuavisión Canal 29, hace aproximadamente 16 años, por el doctor Enrique Colcha, siendo los únicos medios en señal abierta con programación local.

2.1.7. Ecuavisión canal 29

De acuerdo al sitio web y a entrevistas con los directivos del medio, en el 2002, el empresario Enrique Colcha viendo la necesidad de contar con un nuevo medio de comunicación televisivo para la ciudad creó Ecuavisión canal 29, el mismo que nació como un aporte para el desarrollo de Riobamba y el país, tal como reza en su página oficial.

Esta empresa televisiva a más de ponerse a las órdenes de la comunidad de la Sultana de los Andes también se convirtió en una fuente de empleo para los riobambeños tanto directos como indirectos.

En un inicio este medio no contaba con mano de obra calificada, ni profesionales en periodismo debido a que los pocos que habían estaban en las radios y los medios impresos; sin embargo, ahora cuenta con un staff de comunicadores sociales.

La tecnología cumple con los parámetros de los medios de comunicación modernos, se localiza en frecuencia UHF. Ecuavisión canal 29 tiene una cobertura a nivel de Riobamba, sus once parroquias y los nueve cantones más que forman la provincia de Chimborazo.

Este canal televisivo a través de sus directivos, en el 2009, tuvo la intención de convertirse en un medio con alcance nacional, pero debido al incumplimiento de documentación no pudo continuar con el trámite, lo que impidió que Riobamba cuente con un medio nacional.

Misión

Es un medio de comunicación de televisión abierta, que sirve a la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, incluyendo al televidente como parte de la programación cultural nacional, promoviendo de ésta manera nuevos talentos con valores y principios a disposición de la comunidad.

Visión

Ubicarse como el canal de televisión, líder en la Provincia de Chimborazo, dando a la juventud espacio cultural, que permita el descubrimiento de nuevos talentos, que fortalezcan al desarrollo de nuestro país.

2.1.8. Estructura y contenidos del noticiero Estelar de Ecuavisión

Según Huertas & Perona (1999); Diez & Abadía (1998); Van Dijk (1990) la redacción periodística para elaborar noticias para televisión se efectúa controlando dos niveles de

estructuración de la información, la macroestructura – coherencia semántica global y la microestructura – coherencia sintáctica.

La primera fase hace referencia a cómo los elementos que componen un texto permite al lector escuchar que las diferentes partes forman un todo Huertas & Perona (1999) según Van Dijk (1990), la macroestructura define no sólo lo que denominamos la organización temática del texto, sino también su coherencia global. Se supone que se debe ordenar la información en bloques, apartados y conclusiones elegidos según el nivel de importancia.

Es así que el noticiero Estelar de este medio de comunicación está dividido en segmentos de entrevistas, noticias nacionales, internacionales, cámaras de seguridad Ecu 911 y noticia del día, además de brindar una microestructura, es decir, dar concordancia existente entre las palabras y la relación entre las frases que se componen cada mensaje sea escrito o audiovisual.

La base de la estructura de la noticias se rige a los géneros periodísticos narrativos, el paradigma temario clásico, presentación, nudo y desenlace, propio de las historias argumentadas, para Chion (2001); Quinquer (2001) y Field (2001) manifiestan que se molde a establecer una organización dosificada de la información en bloques, escenas y secuencias, tal como garantiza las películas y los programas de televisión. Este esquema es igualmente aplicable a la estructuración de las noticias según Cebrián (1998) articula la noticia en cuatro partes: cabecera, desarrollo, transiciones internas y cierre, Prado (1981) la condensa en tres: entrada, cuerpo y cierre, la forma estructural y su extensión refleja la manera como se profundiza y desmenuza los hechos en bloques de la información adaptados a formatos comunicativos específicos.

La teoría del framing o encuadre actúa como una extensión natural de la teoría de la agenda setting que tiene antecedentes en la psicología y defiende la existencia de un tratamiento interno y peculiar de la noticia (enfoque) independiente de la distribución temática en bloques del informativo. Fotografías que nos sirven para describir ideas de los hechos.

Procesos de producción informativa

Compuesto por cada una de las etapas convencionales de la producción informativa, desde el registro de la información hasta la etapa de la emisión o propagación de la noticia o producto terminado. En este proceso se dividen cuatro fases:

- ✓ **Cobertura:** Consiste en el registro de imágenes, sonidos por el periodista/camarógrafo en el lugar de los hechos noticiosos.
- ✓ **Estructuración:** Se examina y valora el material registrado para adecuarlo a las normas y convenciones del formato de emisión. Se evalúa el grado de importancia, novedad, amplitud, interés noticiable y magnitud.
- ✓ **Edición:** Implica el modelo audiovisual de la noticia según las decisiones y criterios estructurales definidos en las dos etapas preliminares. El periodista, acompañado del editor periodístico y montador, organiza el material disponible y construye la noticia.
- ✓ **Emisión:** Se redefinen los tiempos y los criterios de ajuste sobre la base de los imprevistos y cambios en la estructura del informativo, atendiendo a la llegada de otras noticias más importantes.

2.1.9. Tratamiento informativo del noticiero Estelar de Ecuavisión

El tratamiento de la información tiene por objeto transformar la información almacenada en una información útil, en una información significativa para quien la requiera. Esta es una función clave en todo sistema de información. El tratamiento de la información se efectúa esencialmente mediante el subsistema informático. Lapiedra Alcamí Rafael (2011, pág. 19)

Para Durandín Guy manifiesta que información es todo suceso que concita interés periodístico, sin apreciaciones ni juicios de valor, que se ubica en la realidad. Es también la transmisión de un conocimiento a otra persona.

Por lo tanto, información es un suceso desarrollado en la realidad, pero ¿qué es la realidad? Existen diferentes significados de esta palabra, pero en el campo de las Ciencias Sociales, la realidad es tan diversa como organismos existentes en la sociedad (Abarca, 1996). Además, no necesariamente es la que podamos percibir solo por los sentidos, sino a través de procesos mentales complejos como la abstracción.

Es decir, que para informar o transmitir una información primero se tuvo que comprender el suceso presentado. Si el hecho ocurrido no ha sido completamente procesado en la mente para plasmarlo a través del código establecido (las imágenes, sonidos y palabras en caso de la televisión), por un canal manejado por ambas partes para su envío hacia el receptor como un mensaje ordenado y de fácil decodificación, el fin de todo el proceso comunicacional (el feedback o la retroalimentación) sería improbable o de dudosa satisfacción. Todo esto tiene sentido si es que nos basamos en el hecho que el ser humano busca medios más verosímiles a la realidad visual (Marín, pág. 37).

Para cumplir este proceso, se deben de cumplir tres requisitos (Durandín, pág. 27):

- ✓ El emisor debe de ser lo más exacto posible.
- ✓ El receptor debe de tener conocimientos previos mínimos sobre lo que se va a comunicar.
- ✓ El código debe de ser común para ambos.

De acuerdo al análisis realizado al noticiario Estelar de Ecuavisión canal 29 se puede determinar que no existe una jerarquización de la información, de acuerdo a la importancia de los hechos acaecidos durante la jornada, sino que se pasan las notas informativas a discreción.

Las notas que se presentan tienen problemas en la calidad de las imágenes, de audio, como de contenidos, son en muchos de los casos puestos al aire sin ningún tipo de tratamiento informativo, esto se da porque los reporteros no son profesionales en el área de la comunicación y el periodismo, es decir, es un trabajo empírico.

El proceso de construcción de los contenidos, como lo afirma Lapiedra debe cumplir con principios de objetividad, imparcialidad, además de veracidad y contratación de fuentes, lo que en su mayor parte no se cumple, ya que en su mayoría son noticias unifuentistas y oficiales.

En este noticiario la mayor parte de información que se entrega a la audiencia son sucesos desencadenados en Riobamba, como la falta de obras en los barrios al norte de la ciudad, ya sea de agua potable, alcantarillado, recolección de basura; así como también

problemas de inseguridad ciudadana, transporte, entre otros, con la finalidad de que estas peticiones sean escuchadas por las autoridades y den solución a los mismos.

2.2. VARIABLES

2.2.1. Variable Independiente

Tratamiento informativo del noticiero Estelar

2.2.2. Variable dependiente

Opinión Pública

2.2.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Cuadro de Variables

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<i>Independiente</i> Tratamiento informativo del noticiero de Ecuavisión Canal 29	Un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales, primero y en productos colectivos después en diversos grados, según las informaciones compartidas por los grupos afectados” (Rivadeneira, 1984).	Contenidos Cobertura Intereses	Agenda Informativa Producto Población	Técnicas: • Entrevistas Instrumentos: • Guía de Entrevistas
<i>Dependiente</i> Opinión pública	La opinión es un juicio que se forma sobre algo cuestionable, también es el concepto que se tiene respecto a algo o alguien. Se conoce como opinión pública a la estimación general de una población acerca de un asunto determinado. D’ Adamo (2007)	Juicio Eco (medios) Concepto	Opinión Público Percepción	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario

Elaborado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO

3.1.1. Método Científico

Este método de investigación permitió buscar bibliografía y artículos que sustentó este estudio, además se fundamentó en el método científico para alcanzar los objetivos propuestos, en este estudio se realizó el análisis para establecer los factores fundamentales vinculados a las necesidades de los televidentes del noticiero Estelar de Ecuavisión canal 29.

3.1.2. Método Inductivo

Se basa opera realizando generalizaciones amplias apoyándose en observaciones específicas, este método de investigación permitió considerar los hechos o acontecimientos y problemas de la sociedad riobambeña de interés de los televidentes las generalidades que accedió proponer alternativas para mejorar algunos aspectos en las notas informativas del noticiero Estelar.

3.1.3. Método Deductivo

Se refiere a una forma específica de pensamiento o razonamiento, en esta investigación permitió conocer los hechos o fenómenos sociales que se difunden a través del noticiero Estelar y la influencia que tiene el mismo en los riobambeños, además de conocer sus opiniones que tiene este programa.

3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación Explicativa

Una vez analizados los datos y sus relaciones causales se procederán a realizar una breve

explicación en cada pregunta con la finalidad de identificar las interrelaciones existentes entre las variables.

3.2.2. Investigación Descriptiva

La investigación es descriptiva porque que recopiló los datos y posteriormente se realizó la descripción de los hechos a través de las herramientas de investigación los alcances que tiene el noticiero comunitario Estelar y la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas del cantón Riobamba.

3.2.3 Investigación de campo

La investigación se aplicó directamente a los habitantes de las parroquias urbanas del cantón Riobamba, mediante aquello se realizó el análisis del noticiero comunitario Estelar, en la opinión pública.

3.2.4 Investigación Documental

Para la consolidación de la información tanto en la variable independiente como dependiente se apoyó en bibliografía especializada con lo cual se fortaleció el trabajo de investigación.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. No Experimental

La investigación no es experimental, porque no fue manipulado ninguna de las dos variables, por lo contrario, se realizó en procesos de investigación mediante la determinación de un marco teórico y de la encuesta a los habitantes de las parroquias

urbanas del cantón Riobamba, en el cual conocemos el impacto y la opinión pública que tiene en la sociedad de este noticiero.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN.

La población considerada para esta investigación fue de 124.807 ciudadanos hombres y mujeres en condición económicamente activa en edades comprendidas entre 15 y 64 años, del cantón Riobamba urbano, datos obtenidos del último censo de población y vivienda del 2010 (*INEC, 2010*)

Población Económicamente activa del Cantón Riobamba

Tabla 2 Población

Parroquia	Población		Porcentaje	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Urbana	65 917	58 890	53.2%	46.8%
TOTAL	165.736		100%	

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

3.4.2. MUESTRA

Para realizar la muestra se ha aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

En donde:

n: muestra de estudio (124. 807 datos del INEC 2010 parte urbana)

m: población total (193. 315 datos del INEC 2010)

e: Margen de error (0, 05)

$$n = \frac{124.807}{(0, 05)^2 (124.806 - 1) + 1}$$

$$(0, 05)^2 (124.806 - 1) + 1$$

$$n= 329$$

Tabla 3 Muestra

Parroquias Urbanas	Nº de Habitantes	Nº de Encuestas
Lizarzaburu	42 595	106
Maldonado	25 976	95
Velasco	33 816	51
Veloz	19 702	48
Yaruquies	2 724	29
TOTAL	124. 807	329

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICAS

La información se recolectara y se considerará las características de la muestra se utilizará las siguientes técnicas de investigación:

Encuesta

Esta técnica de investigación permitió la consecución de la información sin comprometer la privacidad de los sujetos sobre los que se hace la investigación y facilitar el procesamiento y análisis de los datos.

Entrevista

Con esta técnica se recopiló la información del personal que forma parte del Noticiero de Ecuavisión, canal 29

- ✓ Director o Jefe de Noticias del medio: Lic. Alex Colcha
- ✓ Periodista: Lic. Darwin Altamirano

Y también se entrevistó a:

- ✓ Especialista: Mba. Carlos Larrea

3.5.2. Instrumento

Los instrumentos que se utilizarán dentro de esta investigación son:

- ✓ Cuestionario
- ✓ Guía de preguntas

3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.

El proceso de recolección de datos para realizar el análisis e interpretación de resultados fueron los siguientes:

- ✓ Identificación del segmento de población para la investigación
- ✓ Determinación de indicadores para la estructuración de los instrumentos de recolección de datos
- ✓ Recolección de la información a través de la encuesta y entrevista.
- ✓ Sistematización de la información para el análisis e interpretación de los datos
- ✓ Interpretación de los datos con respaldo del marco teórico.
- ✓ Aplicación de una estadística para la comprobación de la idea a defender.
- ✓ Determinación de conclusiones y recomendaciones
- ✓ Análisis e interpretación de los resultados obtenidos

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

4.1. Análisis e interpretación de encuestas

Pregunta 1.

Cuántas televisiones tiene en casa

Tabla 4 Cuántas Televisiones tiene en casa

DATO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUNA	5	2%
UNA	5	2%
DOS	48	15%
TRES	121	35%
CUATRO	84	26%
CINCO O MÁS	66	20%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 1 Frecuencia Cuántas Televisiones tiene en casa



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

Al realizar la encuesta a los riobambeños se pudo constatar que existe un gran porcentaje de personas que tienen más de tres televisiones en sus hogares, con esto podemos decir que en los tiempos de ocio ven la TV.

Pregunta 2

Cuándo ve la televisión ¿suele hacerlo solo o acompañado?

Tabla 5 Cuándo ve la televisión ¿Suele hacerlo solo o acompañado?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre o casi siempre solo	87	26%
Siempre o casi siempre acompañado	44	13%
La mitad de las veces solo y la otra mitad acompañado	170	52%
Nunca veo televisión	28	9%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 2 Frecuencia de Cuándo ve la televisión ¿Suele hacerlo solo o acompañado?



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

De acuerdo a las repuestas asignadas, el 52% de los encuestados la mitad de su tiempo ven la televisión acompañados y la otra parte solos, seguidos del 26% que afirma ver la programación acompañado siempre y 13% que casi solos o siempre solo y un 9% que nunca ve tv.

Pregunta 3

¿Qué tipo de programación prefiere ver usted?

Tabla 6 ¿Qué tipo de programación prefiere ver?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Revista Familiar	10	1%
Noticias	76	8%
Deportes	105	9%
Farándula	66	7%
Cine Familiar	136	15%
Musicales	148	20%
Documentales	134	12%
Cine Visión	58	6%
Talento Nacional	15	4%
Paisajes	14	3%
Fuera de Serie	96	10%
Televentas	30	5%
TOTAL	888	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 3 Frecuencia ¿Qué tipo de programación prefiere ver?



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

La gran mayoría de encuestados observa programas musicales, seguidos de cine familiar, documentales, solo el 8% ven noticiarios, el resto de personas ven paisajes, televentas, fuera de serie, etc.

Pregunta 4

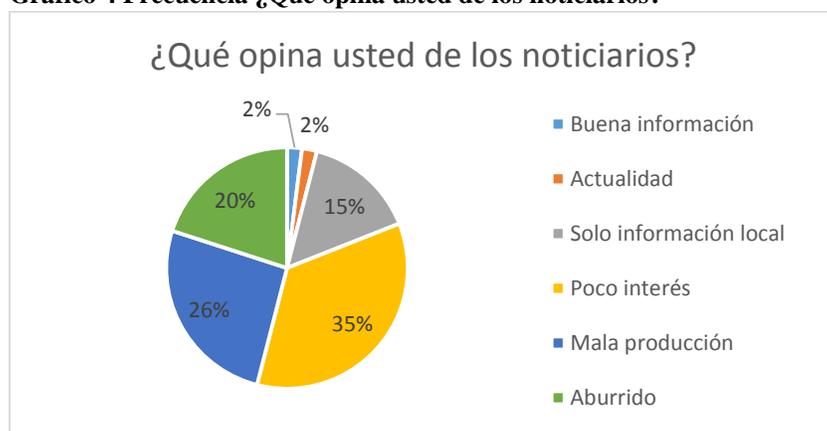
¿Qué opina usted de los noticieros locales?

Tabla 7 ¿Qué opina usted de los noticieros?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena información	5	2%
Actualidad	5	2%
Solo información local	48	15%
Poco interés	121	35%
Mala producción	84	26%
Aburrido	66	20%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 4 Frecuencia ¿Qué opina usted de los noticieros?



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

De los 329 entrevistados el 35% señala que es de su poco interés mirar los noticieros, un 26% cataloga de mala producción y el 20% señaló que los noticieros locales no tienen interés en su información, esto se ratifica en un 15% de encuestados que sostiene que los hechos que se transmiten son solo de la ciudad y apenas un 2% manifestó que emiten buena información actual.

Pregunta 5

Ve usted el noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29

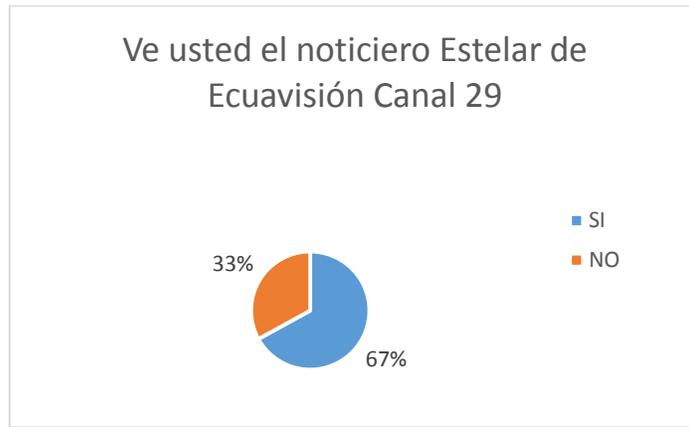
Tabla 8 Ve usted el noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	221	67%
NO	108	33%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 5 Ve usted el noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

El 67% de los consultados señaló que mira el noticiero Estelar de Ecuavisión canal 29 y el 33% que no lo hace. Esto significa que a través de este producto comunicacional se informan de los hechos que se suscitan en la localidad.

Pregunta 6

Conoce usted a los presentadores de noticias o al equipo de trabajo de Ecuavisión Canal 29

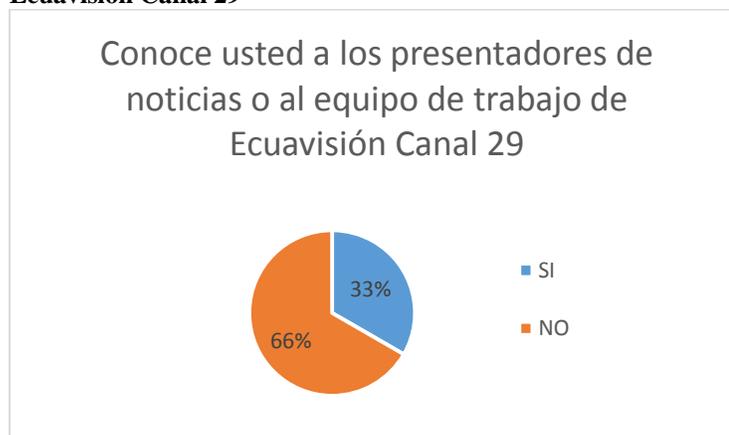
Tabla 9 Conoce usted a los presentadores de noticias o al equipo de trabajo de Ecuavisión Canal 29

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	108	33%
NO	221	67%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 6 Frecuencia Conoce usted a los presentadores de noticias o al equipo de trabajo de Ecuavisión Canal 29



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

Podemos ver que el 66% de los encuestados no conocen al equipo de trabajo del noticiero y que el 33% identifican a los integrantes del departamento de noticias de Ecuavisión.

Pregunta 7

Ha recibido la visita del personal del noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29 en su barrio

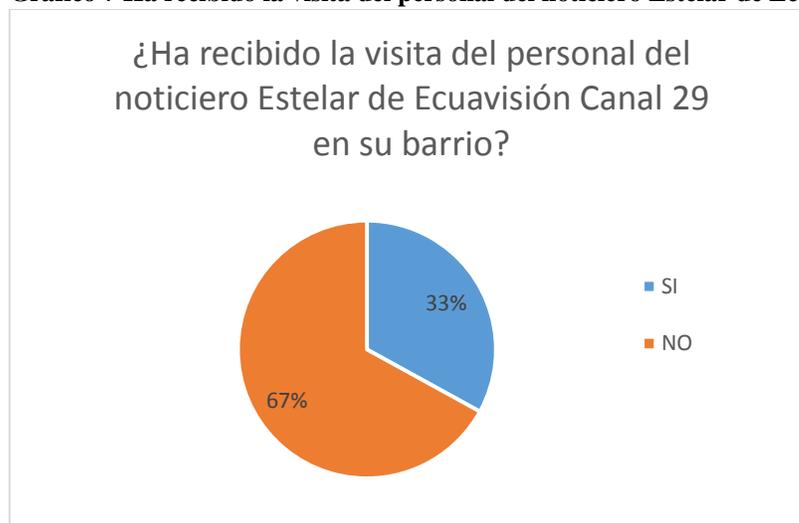
Tabla 10 Ha recibido la visita del personal del noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29 en su barrio

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	108	33%
NO	221	67%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 7 Ha recibido la visita del personal del noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29 en su barrio



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

El 66% de la población señala que nunca recibe la visita del personal del noticiero y que en los barrios de la ciudad existen necesidades que deben ser atendidas por las autoridades; y, que, a través de este medio de comunicación deben ser escuchadas. En cambio un 33% de los moradores afirma que este medio se preocupa de sus necesidades.

Pregunta 8

¿El noticiero Estelar le permite estar informado de los hechos de Riobamba?

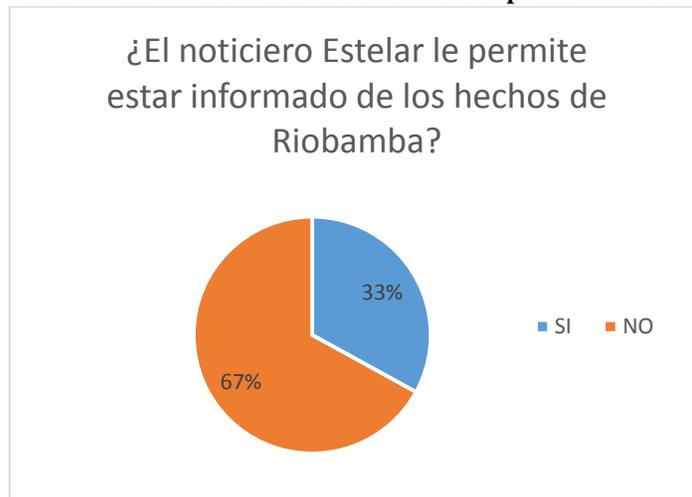
Tabla 11 El noticiero Estelar le permite estar informado de los hechos de Riobamba

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	108	33%
NO	221	67%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 8 Frecuencia El noticiero Estelar le permite estar informado de los hechos de Riobamba



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

De los 329 encuestados el (67%) asegura que no están debidamente informados, esto principalmente obedece a que en la actualidad se da tratamiento de delitos contra las personas, víctimas y victimarios, lo que provoca malestar en los televidentes y el 33% se siente bien informado por este medio de comunicación.

Pregunta 9

¿Por qué el noticiero Estelar aporta a su conocimiento?

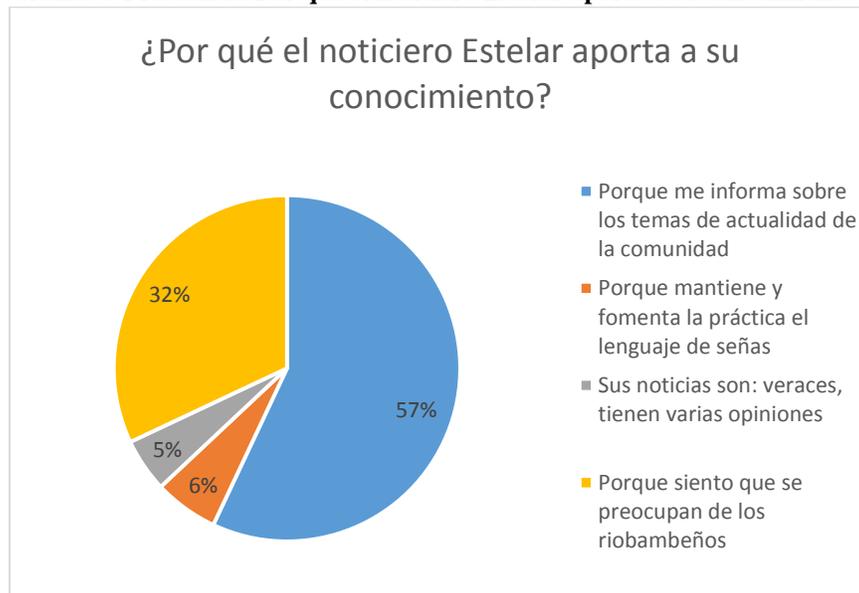
Tabla 12 ¿Por qué el noticiero Estelar aporta a su conocimiento?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Porque me informa sobre los temas de actualidad de la comunidad	186	57%
Porque mantiene y fomenta la práctica el lenguaje de señas	20	6%
Sus noticias son: veraces, tienen varias opiniones	19	5%
Porque siento que se preocupan de los riobambeños	104	32%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 9 Frecuencia Por qué el noticiero Estelar aporta a su conocimiento



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

El 57% de las personas consultadas señalaron que el noticiero Estelar no aporta a su conocimiento y 32% afirman que sí. Un 5% sostiene que las noticias presentadas son variadas y otro 6% afirma que les ayuda a conocer el lenguaje de señas.

Pregunta 10

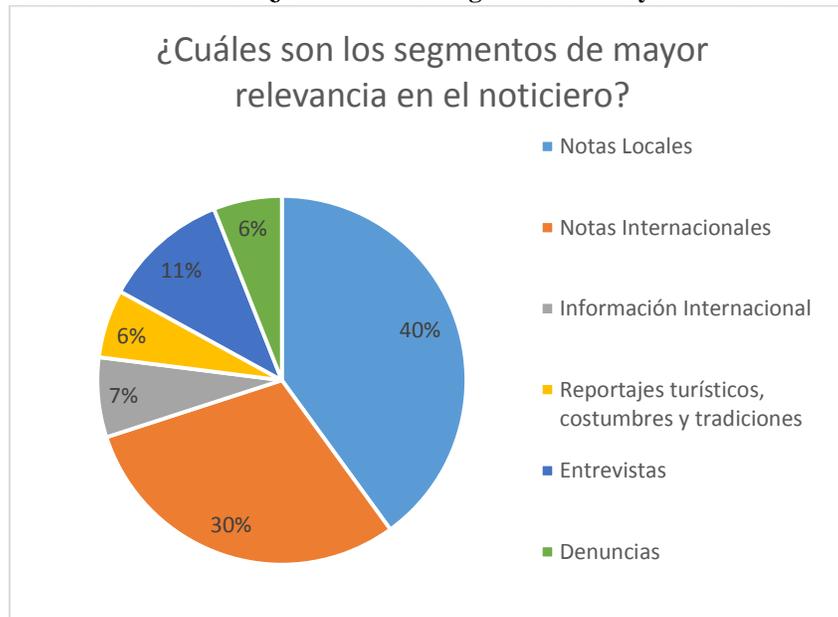
¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero?

Tabla 13 ¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Notas Locales	131	40%
Notas Internacionales	100	30%
Información Internacional	24	7%
Reportajes turísticos, costumbres y tradiciones	21	6%
Entrevistas	32	11%
Denuncias	21	6%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 10 Frecuencia ¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero?



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

El 40% de los habitantes encuestados señalaron que el informativo se basa en noticias locales de la ciudad y un 30% información internacional. El restante 30% resaltó el manejo de información en otras áreas como el turismo, las costumbres, etc.

Pregunta 11

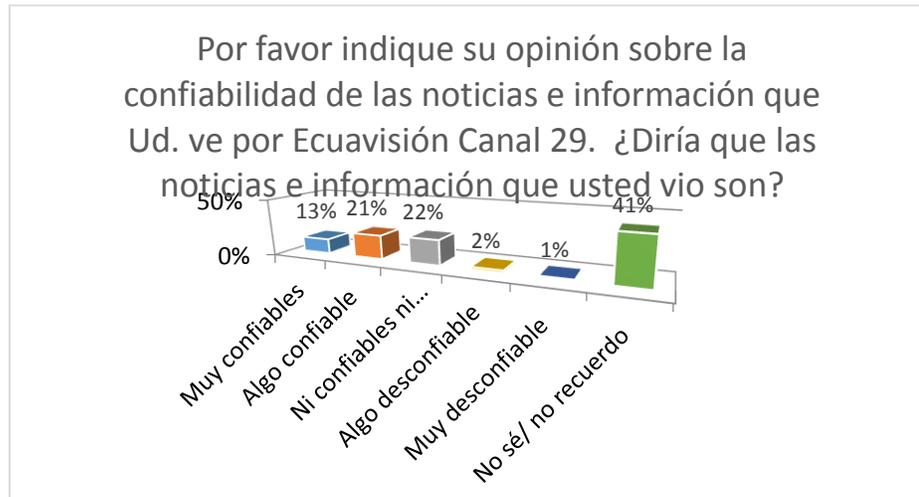
Por favor indique su opinión sobre la confiabilidad de las noticias e información que Ud. ve por Ecuavisión Canal 29. ¿Diría que las noticias e información que usted vio son?

Tabla 14 Por favor indique su opinión sobre la confiabilidad de las noticias e información que Ud. Ve por Ecuavisión Canal 29. ¿Diría que las noticias e información que usted vio son?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy confiables	42	13%
Algo confiable	72	21%
Ni confiables ni desconfiables	74	22%
Algo desconfiable	5	2%
Muy desconfiable	1	1%
No sé/ no recuerdo	135	41%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 11 Frecuencia Por favor indique su opinión sobre la confiabilidad de las noticias e información que Ud. Ve por Ecuavisión Canal 29. ¿Diría que las noticias e información que usted vio son?



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

El 41% de los encuestados afirman que no conocen y no creen en la confiabilidad de las notas periodísticas emitidas por este medio de comunicación, seguido del 22% que la información difundida no son ni confiables ni desconfiable, el 21% piensa que son algo confiable en todo lo que transmite.

Pregunta 12

Considera usted que la información que es emitida por este noticiero es

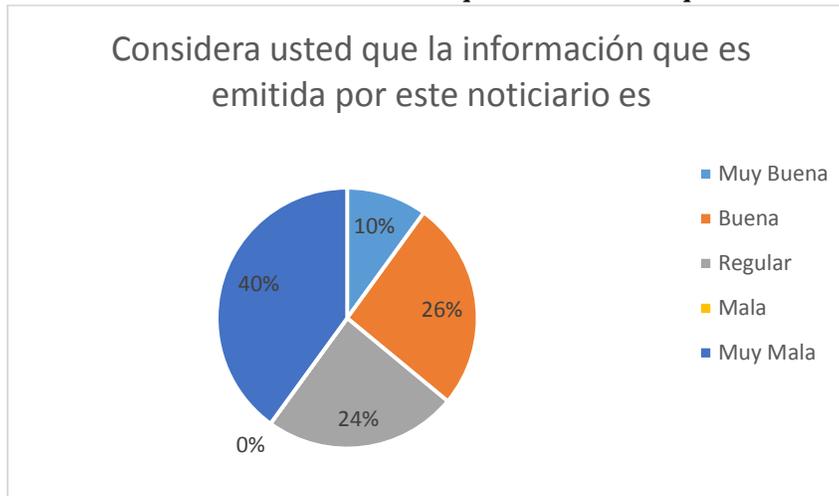
Tabla 15 Considera usted que la información que es emitida por este noticiero es

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Buena	32	10%
Buena	85	26%
Regular	78	24%
Mala	0	0%
Muy mala	134	40%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 12 Frecuencia Considera usted que la información que es emitida por este noticiero es



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

El 40% de los habitantes consideran que la información emitida es muy mala y regular por lo que debe mejorar y ser de calidad, un 26% de personas piensan que el noticiero es bueno, el 24% es regular y el 10% es bueno.

Pregunta 13

Cree usted que las noticias emitidas en este medio de comunicación tienen

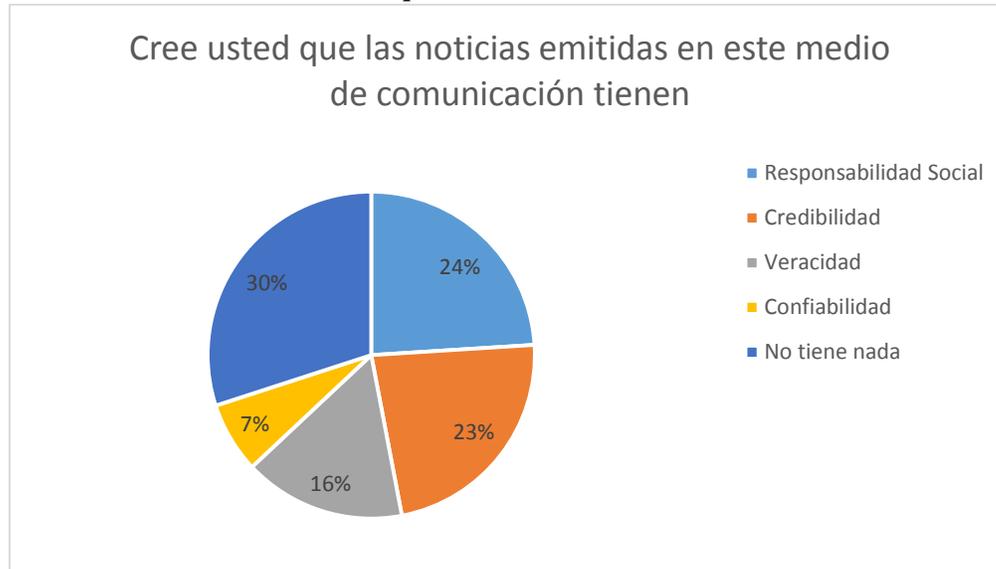
Tabla 16 Cree usted que las noticias emitidas en este medio de comunicación tiene

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Responsabilidad Social	78	24%
Credibilidad	77	23%
Veracidad	58	16%
Confiabilidad	20	7%
No tiene nada	100	30%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 13 Frecuencia Cree usted que las noticias emitidas en este medio de comunicación tiene



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas el 30% de las personas creen que no tiene nada de fundamento ni valores periodísticos la información emitida en este medio de comunicación; sin embargo, un 24% considera que existe responsabilidad social; 23% credibilidad; 16% veracidad y un 7% que las noticias tienen confiabilidad.

Pregunta 14

Cree usted que este noticiario tiene muchas imágenes violentas

Tabla 17 Cree usted que este noticiario tiene muchas imágenes violentas

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	151	32%
En desacuerdo	178	54%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 14 Frecuencia Cree usted que este noticiario tiene muchas imágenes violentas



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

De acuerdo a los consultados el 54% considera que en el noticiario Estelar de Ecuavisión canal 29 hay varios elementos que conforman la información o noticias que no tienen imágenes violentas; un 46% señalan que no existen imágenes con mucha violencia.

Pregunta 15

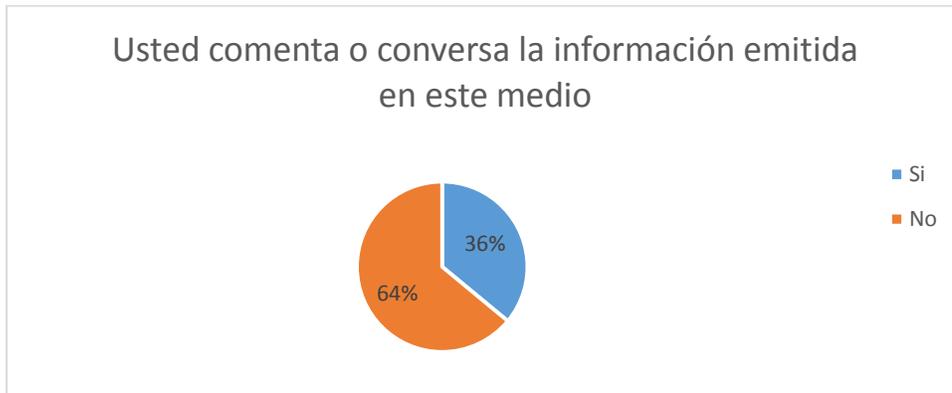
Usted comenta o conversa la información emitida en este medio

Tabla 18 Usted comenta o conversa la información emitida en este medio

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	118	36%
No	21	64%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 15 Frecuencia Usted comenta o conversa la información emitida en este medio



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

Un 64% de riobambeños afirman que no es importante comentar o conversar la información emitida en este medio de comunicación en cambio un 36% de encuestados creen que sí es importante hacer eco de los hechos.

Pregunta 16

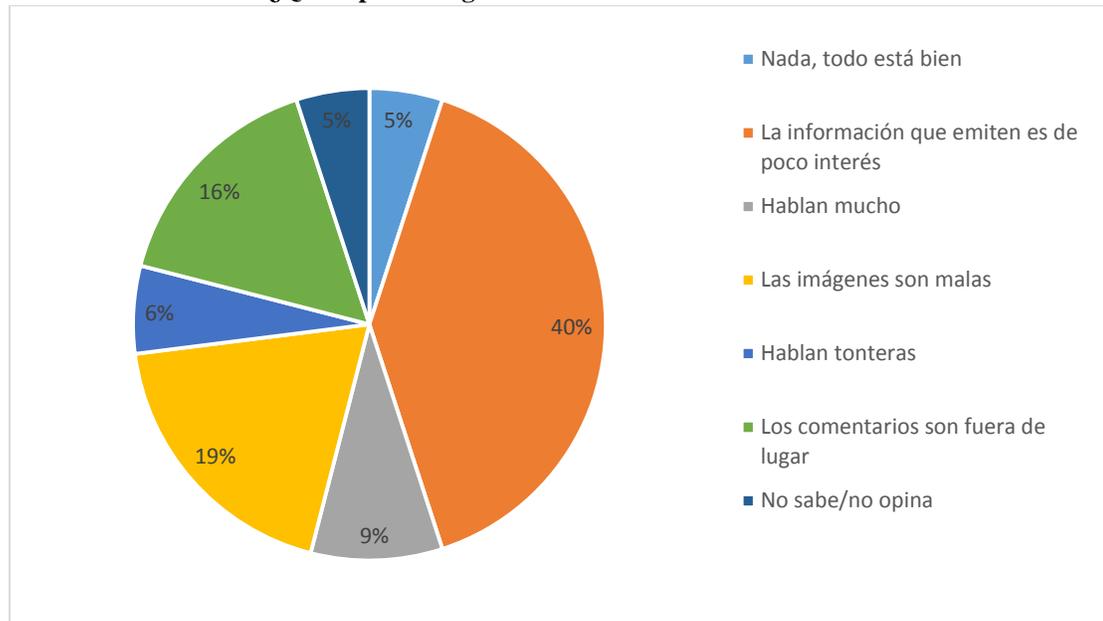
¿Qué aspectos le gusta menos de este noticiero Estelar?

Tabla 19 ¿Qué aspectos le gusta menos de este noticiero Estelar?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada, todo está bien	15	5%
La información que emiten es de poco interés	131	40%
Hablan mucho	30	9%
Las imágenes son malas	64	19%
Hablan tonteras	20	6%
Los comentarios son fuera de lugar	54	16%
No sabe/no opina	15	5%
TOTAL	329	100%

Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Gráfico 16 Frecuencia ¿Qué aspectos le gusta menos de este noticiero Estelar?



Fuente: Personas encuestadas en Riobamba
Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Análisis e interpretación

Un 40% de entrevistados afirmó que la información es de poco interés para la comunidad; el 19% que las imágenes son malas; un 16% que los comentarios están fuera de lugar; un 9% que los comentarios están fuera de lugar y el 16% restante o no saben o no les interesa el informativo.

4.1.2. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Tabla 20 Entrevistas a trabajadores

PREGUNTAS	ENTREVISTA 1 Lic. Alex Colcha/ Jefe de noticias del medio
1.- ¿Con que criterio se maneja la agenda informativa del canal?	“La Agenda informativa, es un documento muy innovador que contiene las previsiones de toda la información las noticias que acontecen las más relevantes justamente se llevan a cabo en cada una de las jornadas dependiendo de la situación en la que la sociedad se inmiscuya, en ese sentido pues aquí en Riobamba y en la provincia nosotros tenemos siempre ya, previas invitaciones de varias ruedas de prensa diferentes acontecimientos y también en la actualidad de lo que sucede nosotros debemos estar listos y preparados”.
2.- ¿Cuántas reuniones de trabajo mantiene el equipo periodístico?	“En cuanto tiene que ver las reuniones de trabajo, aquí los periodistas las personas encargadas son responsables ya, de reunirse diariamente previo a la salida ya para cubrir la información”.
3.- A qué criterio se realiza la jerarquización de las noticias	“La jerarquización de noticias, nosotros realizamos principalmente las más importantes en lo que tiene que ver a la actualidad, en cuánto tiene que ver el medio en el que estamos y las fechas importante que se dé a nivel nacional. La prioridad nosotros como medio de comunicación local siempre va a ser nuestra localidad y después lo que es el ámbito nacional y también cubrimos lo que es el ámbito internacional que es importante dar a conocer”.
4.- La pauta final del noticiero incluye todas las notas informativas que se han elaborado	“Es sin duda un resumen completo, bale resaltar que en todas las emisiones nuestras notas informativas son actualizadas con un resumen completo de toda la información local nacional e Internacional recabada del día”.
5.- Cree usted que los contenidos periodísticos inciden en la comunidad	“Claro inciden de una u otra forma al momento mismo del medio de comunicación en ese sentido, nosotros damos a conocer la noticia, ya la gente nuestros televidentes se encuentra ya informados, y de cualquier información la que más les interese pues ellos también comentarán y debatirán de lo bueno o malo que suceda. Es decir incide en algunos casos directamente y en otros incide indirectamente”.

Fuente: Lic. Alex Colcha, jefe de noticias del medio

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Tabla 21 Entrevista a trabajadores

Preguntas	Entrevista 2 Lic. Darwin Altamirano / Periodista
1.- Usted maneja su agenda propia	“Si claro, yo manejo mi propia agenda para desarrollar mi trabajo periodístico, sin duda en una herramienta que todos los periodistas la debemos tener”.
2.- En su trabajo cotidiano usted cuenta con los equipos necesarios y suficientes	“Por su puesto tengo todos los materiales necesarios para lo que realizar el trabajo periodístico, obviamente de acuerdo al medio que yo pertenezco qué es un medio televisivo. Sí, cuento con las herramientas necesarias, para que de esta manera poder realizar de la manera más profesional mi trabajo e informar a mis televidentes como se merecen”.

3.- ¿Cuál es el proceso de documentación periodística de las notas?	“Básicamente son los datos que se van recogiendo las estadísticas sea va obviamente realizando de manera ordenada y eso no sirve para desarrollar la información y desarrollar la nota que nosotros vamos a presentar a nuestro público, entonces son las estadísticas los datos todo lo que se va recogiendo poco a poco y de igual manera lo que se va investigando toda esa documentación que nos sirve para escribir la nota periodística”.
4.- Da seguimiento a su trabajo	“Sí, yo doy seguimiento al trabajo periodístico que realizó, porque obviamente la información que nosotros presentamos, debe haber algo después algo nuevo que pueda aparecer de ese mismo tema, entonces ahí está de seguimiento porque no podemos dejarle a nuestro público con duda o intriga acerca de determinado tema”.
5.- ¿Cuál es el objetivo de su trabajo?	“El objetivo de mi trabajo básicamente es informar de forma clara y veraz pero sin duda lo más importante es estar con la gente y conocer las necesidades, obviamente que no vamos a solucionar con nuestro trabajo, pero vamos a hacer ese canal intermediario, entre el problema que puede tener la comunidad y la solución que puede dar a quien compete realizarlo y también es que la gente sepa que el trabajo periodístico es por el bienestar social a estar informado y finalmente trabajar con responsabilidad social”.
6.- ¿Qué aportaría usted a la sociedad a través de su trabajo?	“Con el trabajo periodístico lo que aportó básicamente es un desarrollo social, porque de alguna manera lo que deseamos es que la sociedad cambie su manera de ver la realidad por ejemplo cuando tal vez se presenta algún caso de accidentes de tránsito, además de informar, orientar de manera correcta hacia un cambio de pensamiento social, pero de manera positiva es decir hacia un desarrollo de las masas”.

Fuente: Lic. Darwin Altamirano, empleado.

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

Tabla 23 Entrevista especialista

Preguntas	Entrevista 3 Mba. Carlos Larrea /Especialista
1.- En la agenda del medio de comunicación se debe tomar en cuenta la opinión pública.	“Bueno nosotros debemos tener claro que, la principal obligación de un medio de comunicación es atender las necesidades de la comunidad en ese sentido la opinión pública es un peso sustantivo que debería el medio tomar en consideración para realizar su agenda informativa”.
2.- Cree usted que la información que está en las redes sociales son fuente de noticia.	“Ninguna información no comprobada se puede tomar como fuente de información es decir que cuando nosotros vemos las redes sociales nos encontramos en un escenario que no ha sido ni contrastado ni verificado en consecuencia no debería tomarse como una fuente de confiabilidad”.
3.- En la construcción de los contenidos periodísticos que peso debe tener la coyuntura política y económica del medio	“Ninguna porque nosotros partimos del hecho de que los medios de comunicación deben tener ante todo independencia. Entonces la coyuntura de ninguna naturaleza ni política ni social ni económica debe primar en la política editorial del medio”.
¿Esto influye en la ética profesional?	“También de rebote obviamente si es que el medio es comprometido eso va a redundar en el quehacer del periodista, entonces cuando el periodista se somete a direccionamientos no tan lícitos obviamente está cayendo en una contradicción ética del ejercicio profesional”.

<p>4.- Esto implicaría que se debe poner un límite a la influencia política y económica.</p>	<p>“No, imposible, profesionalmente y éticamente es inconcebible, uno no puede responder a los requerimientos que tenga tanto en medio o a los requerimientos que tengan determinados sectores políticos económicos sociales. No el periodista exclusivamente responde, a la necesidad de la sociedad a la necesidad de informarse a la necesidad que tiene la colectividad para adquirir o poseer información de calidad, esa es la única mística y compromiso que debería tener el profesional”.</p>
<p>5.- ¿Está Ud. de acuerdo en que durante la redacción de la nota informativa, debe regirse bajo el formato propio del periodismo televisivo?</p>	<p>“Claro porque cada formato como tal, sea este prenda radio televisión tiene sus propias características, indudablemente para poder construir cualquiera de los contenidos, nosotros debemos acoger que es lo que dice la teoría en función de cada uno de esos medios”.</p>
<p>6.- ¿Las actualizaciones constantes de la agenda del medio o boletines de prensa son datos de primera mano, de forma inmediata?</p>	<p>“No, el trabajo periodístico, se complementa con la información que le puede llegar desde el oficialismo, la tarea primordial de un comunicador social de un periodista es ir y buscar entre sus fuentes recordemos del multifuentismo, mientras más Fuentes tengo yo para poder realizar mi actividad es mucho mejor, entonces en ese sentido cuando nosotros hablamos de un boletín de prensa exclusivamente es la visión desde lo público, desde el oficialismo sobre terminado hecho. El periodismo no es aquello, el periodismo es sí enterarse de algo tener un suministro inicial de información de pronto, de pronto tener un dato disparador y en función de eso ir levantar la información, realizar el ejercicio de contrastación de verificación pero siempre utilizando el multifuentismo”.</p>

Fuente: Mgs. Carlos Larrea

Realizado por: Dennis Fabián Carrillo Aldaz

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis efectuado en esta investigación permite encontrar elementos claros de la forma cómo se desarrolla el trabajo periodístico en el Canal 29, Ecuavisión, el mismo que carece de ciertos elementos audiovisuales y de su tratamiento a la hora de emitir las informaciones.

El tratamiento audio-visual recurre a un estilo cuasi-documentalista, asimismo, no hay un equilibrio al momento de trabajar en los planos que le dé realce al contenido inmediato. No tiene uso del sonido ambiental tiene un peso importante en toda la pieza comunicacional.

En el caso de los recursos son más compactos y variados, mientras que en el noticiero Estelar forma parte de una estrategia más global presentada por los periodistas. El seguimiento estricto de las normas y procedimientos de estructuración del discurso escrito y audiovisual son fundamentales para conseguir de la noticia televisiva un mensaje claro, directo y completo, ceñido a la evolución temporal de un hecho concreto.

Como lo afirma Lapiedra (2011, pág. 19) al señalar que el tratamiento informativo es una función clave en todo sistema de información; asimismo, Marín (2012, pág. 37) sostiene que los hechos ocurridos se plasman en la mente de las audiencias a través de un adecuado manejo de código establecido a través de las imágenes, sonidos y palabras en caso de la televisión.

En este medio de comunicación local se intenta mostrar una visión general de los hechos noticiosos; sin embargo, esto debido a la inmediatez, se tornan en unifuentistas (una sola fuente) incumpliendo con los preceptos de contrastación de las fuentes.

Para el docente universitario, MBA. Carlos Larrea, el utilizar una sola fuente implica trabajar exclusivamente con la visión desde lo oficialista, cuando lo más importante es acudir y tener varias fuentes, es decir, utilizar el multifuentismo. “el periodismo es sí enterarse de algo tener un suministro inicial de información (...) realizar el ejercicio de contrastación de verificación pero siempre utilizando el multifuentismo”.

De acuerdo al manejo de las fuentes no oficiales, es decir, al empleo de testimonios es escaso, por lo que la información emitida termina, quiera o no, en juicios de valor a favor de

los actores oficialistas dejando a un lado a quienes en realidad son parte de la noticia, la gente.

Para este especialista la principal obligación de un medio de comunicación es atender las necesidades de la comunidad en ese sentido la opinión pública es un peso sustantivo que debería el medio tomar en consideración para realizar su agenda informativa”.

En el noticiero Estelar, de canal 29, su agenda informativa está limitada a transmitir hechos cargados de violencia, cuando existe un amplio panorama de hechos noticiosos. Esto implica que no se haga una revisión panorámica de cómo se ha desarrollado la jornada en los acontecimientos.

La aplicación de las encuestas y entrevistas nos ayudó de manera muy adecuada a diferenciar los tratamientos empleados en las noticias que se imparte y de igual manera conocer cuáles son las decisiones y estrategias llevadas a cabo en cada fase de la producción. Y así diferenciar cuál es la posición y criterio de los encuestados en la población de Riobamba en torno a la calidad, la construcción del mensaje de las noticias emitidas por Ecuavisión canal 29 en su noticiero Estelar.

Por ello nos indica que se debe mejorar en varias aristas, como en su programación la cual no tiene bien definida, al igual de dar un mejor tratamiento a los contenidos pero sobre todo realizar un multifuentismo con toda la información recopilada en el estudio de campo, lo que dará una mayor confiabilidad y credibilidad a nuestra información emitida. Y de esta manera no olvidarnos del objetivo principal de un noticiero el cual es mantener informada a todo su público televidente.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Tras finalizar todos los análisis propuestos, puede sacarse las siguientes conclusiones:

- ✓ La estructura y contenidos del Noticiero Estelar de Ecuavisión, canal 29, no cuentan con un tratamiento informativo óptimo, debido a que no se consideran los principios periodísticos de objetividad, imparcialidad y responsabilidad social, así como de contrastación y valoración de fuentes. Además, el medio de comunicación carece de una agenda informativa que le permita tener un norte al momento de tratar los hechos noticiosos, más bien se rigen a la inmediatez de la noticia, convirtiéndose en muchas ocasiones en un canal oficialista, lo cual ha provocado que la información que difunde no garantice credibilidad y veracidad.
- ✓ La falta de un tratamiento informativo adecuado, especialmente por la no contrastación de fuentes de los contenidos informativos que se difunden, generan desconfianza y falta de credibilidad en la población, por lo cual el impacto del noticiero de Ecuavisión canal 29 en la opinión pública es mínimo por su baja calidad.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Se debe mantener una independencia en la línea editorial del canal que permita que la información entregada a la colectividad esté alejada del interés oficialista, sino más bien orientado al interés de los riobambeños; así como brindar un tratamiento a la información y mejorar el audio y video.
- ✓ Es necesario que el medio trabaje en su agenda informativa con proyección mínima de un año como manda la norma, la misma que le permitirá estructurar y brindar un tratamiento imparcial, objetivo, ético de los hechos noticiosos que se presentan a la población.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA COMUNICACIONAL

Nombre de la propuesta: MANUAL DE TV ECUAVISIÓN CANAL 29

Introducción

El noticiero Estelar de Ecuavisión canal 29 es un programa de televisión marcado de carácter de información, opinión, dirigido al beneficiario de la sociedad y al servicio del espectador (que sufre en sus personalidad el constante cambio social de nuestro entorno).

El espacio va dirigido a toda la familia pero se centra principalmente en todo aquel abanico de personas comprendidos en un franja de edad amplia, que fluctúa principalmente entre los 16 a 70 años, es decir que un público extenso y variado interesado en una producción enfocada al desarrollo de la sociedad local, nacional e internacional, tratando temas de cultura, actualidad, coyuntura que son hechos importantes para el país y la localidad.

La producción y tratamiento de la información es transmitida en horario nocturno, todos los días. Se ha considerado un programa de opinión porque se desarrollan entrevistas dando cabida a la esencia de debate, en que la gente pueda expresar y compartir sus inquietudes y pensamientos de los hechos o cosas que acontecen en nuestra ciudad.

Este programa noticioso es conducido por dos presentadores claramente diferenciados entre sí. El lenguaje que se utiliza es un conecte con todo tipo de personas y que capta el interés de todos ellos, a pesar de ser de estilos y grupos sociales diferentes. Todo ello equivale a dejar de utilizar un lenguaje técnico con el que puede concretar, puntualizar y precisar, tanto las virtudes como las desavenencias del sector laboral.

En nuestro producto comunicacional se creó un manual de redacción y estilo de las notas periodísticas con la finalidad de mejorar y captar el interés de los riobambeños, chimboracenses, convirtiéndose en un medio de comunicación social administrado por un profesional de la comunicación dando la oportunidad de mejorar cambiar la imagen de

este medio llevándole a convertirse en un impulsador de notas informativas con responsabilidad social y ético.

Manual de TV Ecuavisión canal 29

Presentación

La televisión debe ser entendida como un instrumento eficaz que debe servir, a más de informar, para formar la opinión pública. Esto debe sustentarse en los cuatro principios básicos de la comunicación que son: informar, orientar, educar y entretener.

Desde esta perspectiva, se construye este manual que contiene una serie de herramientas y normas, a partir de la línea Editorial de Ecuavisión Canal 29, que permitirá mejorar los contenidos informativos (noticias) y publicitarios (publicidades y publireportajes), así como de los elementos técnicos, en lo concerniente a la edición de audio y video.

Este documento no se torna en una camisa de fuerza tanto para los periodistas como para los editores y jefes de piso, sino más bien busca coadyuvar en el buen uso de los aspectos técnicos y lo periodístico, este último que es la esencia del medio.

Uno de los apartados tiene que ver con el ejercicio periodístico desde la reportería, entendiéndose, al trabajo diario en las fuentes de información, el correcto uso del lenguaje, en especial el televisivo, mismo que no se aparta de parte gramatical; y, que, sin lugar a dudas, será de trascendental su uso y aplicación para el personal de periodistas y editores, en la medida que redundará en un producto final de calidad.

La importancia de contar con un Manual en Ecuavisión Canal 29 concomitantemente con su Agenda Informativa es conseguir uniformidad y coherencia, tanto al momento de redactar como de relatar los hechos cubiertos a través de uno de los géneros periodísticos (informativos, opinión e interpretativos), que luego serán puestos a consideración de los televidentes.

Esta herramienta se sustentará en el Periodismo Informativo, los Géneros Periodísticos, la Edición, Cámaras e Iluminación, que son elementos fundamentales y de uso obligado para los periodistas, camarógrafos, editores que laboran en este medio de comunicación.

El esquema de este Manual de redacción y estilo para Televisión es: 1) Política editorial; 2) Agenda Informativa; 3) Fuentes de Información; 4) Géneros; 5) línea gráfica; 6) Cámaras e Iluminación; 7) Edición audio-video.

El uso de este documento será de carácter obligatorio por parte de quienes laboran en Ecuavisión Canal 29, lo que redundará significativamente en contar con un mejor tratamiento de los contenidos periodísticos que se emiten para el consumo de la colectividad riobambeña y chimboracense.

Política editorial

Ecuavisión Canal 29 es un medio televisivo de señal abierta en la provincia de Chimborazo con alcance en las once parroquias rurales y urbanas del cantón Riobamba, que tiene como principios básicos sustentados en el Art. 16 de la Ley Orgánica de Comunicación, el ser incluyente, pluralista, con una alta responsabilidad social, así como respetuoso de las tendencias ideológicas nivel político, económico, cultural, deportivo, etc.

Política Comunicacional

Ecuavisión Canal 29 por respeto a su audiencia (televidentes) cumplirá con los principios establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación, que es el de entregar información veraz, oportuna, contrastada, comprobada, verificada y actual.

- ✓ Las noticias emitidas por Ecuavisión Canal 29 a través de su Noticiero Estelar se enmarcará en los artículos 10, 11 y 12 de la LOC, por lo que no se mostrará imágenes que atenten contra la dignidad de las personas, entendiéndose niños, mujeres, adultos mayores, se respetará la libertad de expresión, de empresa; así como las normas deontológicas que son propias de cada medio de comunicación.

Ejercicio profesional

- ✓ Los periodistas del Noticiero Estelar en el ejercicio de su profesión no serán sujetos de censura previa por parte del medio, así como tampoco serán sujetos de renunciar a la cláusula de conciencia como lo garantiza la Carta Magna del Ecuador.
- ✓ En virtud de su ética y moral, los reporteros, camarógrafos y personal que labora en Canal 29 Ecuavisión están prohibidos de recibir cualquier tipo de prebenda económica o regalo, a fin de cumplir con compromisos ajenos a su labor y favorecer a terceros.

Fuentes de Información

Las fuentes de información son personas, instituciones y/o documentos que entregarán información que servirá para la elaboración de los contenidos que se difundirán en la emisión del Noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29.

- ✓ Las fuentes de información se clasificarán en oficiales (gubernamentales, ministerios, direcciones provinciales, alcaldías, entre otras) y no oficiales (la ciudadanía, especialistas, organizaciones no gubernamentales). En lo referente a documentos se referirá a libros, textos históricos, revistas especializadas y finalmente las fuentes vivas que son personalidades que han sido partícipe de hechos históricos en diferentes ámbitos.

Agenda Informativa

La Agenda Informativa está concebida como el listado de los temas macro en los que se basará Ecuavisión Canal 29 a través de su Noticiero Estelar; y, que, además, se sustentará en su línea editorial y profesional. Este tendrá una duración mínima de un año lo que posibilitará incluir temas que ocurran en la coyuntura política, social, económica, deportiva, etc. (Bravo, 2010, pág. 20)

Esta planificación anual se la elaborará en diciembre de cada año y tendrá como integrantes para su elaboración y aprobación al Gerente General, Editor General, Director de Noticias, Jefe de Piso y el Jefe de Vetos.

Programación

Noticiarios/Noticieros

Es el programa que recoge toda la información que genera Ecuavisión Canal 29 en su jornada diaria de sus noticieros, en los ámbitos: locales, nacionales e internacionales, tanto de temáticas académicas, cultural, deportivo, de bienestar, de proyección social, entre otros. En este espacio se presentarán los acontecimientos que marcan el acontecer del cantón, Riobamba, la provincia y el país, que es importante que conozcan la comunidad interna y externa. Las noticias se desarrollarán en un micro de tres minutos con el comentario de los presentadores de un acontecimiento.

Temático

Hace referencia a un tema específico que es abordado desde diferentes aristas, aquí las noticias responden a diferentes ejes como: político, salud, deportes y entretenimiento. El contenido de este tipo de programas que pondrá al aire Ecuavisión Canal 29 será con la participación de un especialista en la materia.

Deportivo

Es aquel en el que se tratarán las noticias más relevantes de la información deportiva, en sus diferentes disciplinas, con prioridad al acontecer provincial, local, así como también el nacional.

Entretenimiento

Es un espacio destinado al ocio familiar con temas inherentes a salud, educación sexual, valores, cocina, música, variedades y tips para el hogar.

GÉNEROS

Los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por el periodista (Moreno, 2001)

Ecuavisión Canal 29 cumpliendo con su línea editorial utilizará los géneros Informativos y Opinión, a través de los cuales presentará los hechos más importantes del acontecer noticioso a sus televidentes.

INFORMATIVOS NOTICIOSOS: Programas que trabajan con noticias diarias, presentadores y corresponsables.

OPINIÓN: Programas de temas actuales que van más allá de la simple noticia, trabajan géneros más profundos como el reportaje y la entrevista.

DOCUMENTALES: Se basa también en una historia, pero sin puesta en escena, toca los espacios de la cotidianidad y a través de una secuencia que cuenta, muestra una situación.

LÍNEA VISUAL

Es la que delimita el lenguaje narrativo y visual que usa Ecuavisión canal 29 en sus programas. Y que comprende planos, encuadres, textos, estructuras narrativas, entre otros. Se tiene en cuenta la parte técnica: cámara, sonido, iluminación y montaje.

Planos

El plano es una parte de la realidad que se ve a través del objetivo de una cámara fotográfica o filmadora. Es la unidad básica del análisis de imágenes.

Tipos de planos

De acuerdo a la literatura en Ecuavisión Canal 29 se utilizarán todos aquellos planos que desde la parte técnica son posibles:

- ✓ **Gran plano general o plano panorámico.** Es el que nos muestra un gran escenario natural, en el que la persona queda pequeña en el entorno que le rodea.
- ✓ **Plano general.** Es donde se capta un escenario o entorno amplio en el cual se incorpora a la persona.

- ✓ **Plano general corto.** Es el que permite percibir el conjunto del paisaje o escenario.
- ✓ **Plano de conjunto.** Se muestra a un grupo de personas o un ambiente determinado, en el que se visualiza una acción o situación en la que interactúan las personas, es de carácter narrativo.
- ✓ **Plano entero.** Va de cabeza hasta los pies y cumple una función descriptiva y narrativa de las acciones del personaje.
- ✓ **Plano americano.** De la cabeza hasta las rodillas del personaje, muestra el escenario y cumple una función narrativa.
- ✓ **Plano medio.** De la cabeza hasta la cintura. Muestra la parte expresiva del personaje.
- ✓ **Plano medio corto.** Va desde el pecho hasta la cabeza.
- ✓ **Primerísimo primer plano.** Se enfoca en una parte de la figura humana desde muy cerca que puede ser la mano, la boca, la dentadura.
- ✓ **Primer plano.** Se enfoca desde los hombros, cuello y la cabeza.
- ✓ **Plano detalle.** Este hace referencia a la toma de un objeto desde muy cerca, puede ser una flor.

MOVIMIENTOS

- ✓ **Paneo:** La cámara se mueve horizontalmente de izquierda a derecha o viceversa
- ✓ **Till:** Movimiento vertical, de abajo a arriba o de arriba abajo.
- ✓ **Dolly:** La cámara se mueve hacia delante o hacia atrás
- ✓ **Zoom:** Es un movimiento interno a la cámara, de acercamiento o alejamiento

ÁNGULOS

Punto de vista de observador a través de la cámara

- ✓ **NORMAL:** A la altura de los ojos, connotación objetiva e imparcial, neutro
- ✓ **PICADO:** De arriba hacia abajo, sensación de disminución, empequeñecimiento.
- ✓ **CONTRAPICADO:** De abajo hacia arriba, engrandamiento, poder.

ENCUADRE

Componer la imagen dentro de un marco, ubicar los elementos

El punto de mayor interés es el derecho, de allí la importancia de balancear los elementos teniendo en cuenta los espacios de la pantalla.

Un buen encuadre logra construir una buena imagen. Hay que tener en cuenta lo que va en el plano, que elementos se destacan y cuales están complementando.

LÍNEA GRÁFICA

La línea grafica de Ecuavisión canal 29 hará referencia a su línea institucional de imagen, para lo cual sus programas utilizarán de manea obligatoria un cabezote institucional de presentación con el logo de este medio de comunicación respondiendo a la identidad y unidad visual.

ESTRUCTURA GENERAL

Tiempos

El Noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29 estará estructurado por tres segmentos, el primero será de noticias locales con una duración de 12 minutos; un segundo segmento para notas nacionales e internacionales con una duración de 10 y un tercer bloque para noticias deportivas de cinco minutos. Los titulares debe tener una duración máxima de 3 minutos, en total serán 30 minutos.

Temas

- ✓ **Acontecimientos:** serán hechos o sucesos relevantes con incidencia local, nacional e internacional.
- ✓ **Investigación:** el desarrollo y alcance, también cabe en este fragmento el análisis y la implementación de los avances tecnológicos.

Tratamiento

El tratamiento de la información será de exclusiva responsabilidad de los periodistas y editores. Habrá programas pregrabados y en directo. Se utilizarán los diferentes géneros periodísticos acorde al hecho que se cubra.

Guion

El guion es una guía sistemática que ayuda a que se lleve a cabo una producción. Sin embargo, no debe convertirse en la única alternativa de realización, porque se puede volver práctico.

Este documento debe ajustarse a las necesidades de los diferentes programas con los que cuenta este medio de comunicación.

Equipos

Cámaras

El medio de comunicación escogerá los equipos de grabación (cámaras) de uso profesional con las siguientes características: S- VHS profesionales, 3/4" SP, 1 Pulgadas, Mini DV, Betacam SP y DX.

FORMATOS DIGITALES

Un formato es la forma en la que se guardará los datos en el fichero; esta forma puede cumplir diferentes requisitos, según el uso para el que este diseñado. El códec es la compresión algorítmica a la que se ha sometido el contenido del formato del video digital.

El formato AVI (Audio Video Interleave) tiene funcionamiento muy simple, pues almacena la información por pocas, guardando una capa de video seguida por el audio.

En la actualidad existe un nuevo formato, el DivX. Técnicamente, es un formato de codificación de video, que combinando con la compresión de audio MP3 consigue una alta calidad de imagen con un caudal inferior a 1Mb/s.

Reproductores de video digital

Uno de los más famosos es el **Windows Media Player**, que ha tenido gran impulso debido al Windows XP, ya que vienen integrado en dicho sistema operativo. Con él ha nacido un nuevo formato: el Windows Media Video (WMV), que prácticamente solo se puede visualizar en este reproductor.

El Quicktime player que sirve para visualizar los archivos MOV. Este reproductor tiene un versión sencilla, gratuita y una versión profesional que entre otras cosas permite realizar videos en dicho formato y editar algunas cualidades de los mismos.

Finalmente, Real player es otro tipo que requiere de su propio reproductor para visualizarlo, (aunque recientemente fue lanzado el Real One).

EQUIPO BÁSICO QUE SE DEBE USAR PARA SALIR A GRABAR

Mínimo dos baterías cargadas, estas pueden trabajar en promedio de 1:30 a 5:00 horas por cada una, dependiendo del modelo y la calidad de la misma.

Adaptador de corriente con su respectivo cable. Es recomendable utilizar el adaptador cuando se están haciendo grabaciones fijas o en sitios cerrados que estén provistos de energía, para darle una mayor vida a las baterías.

Para una cobertura eficaz se debe tener:

Una luz con su trípode

Trípode para la cámara

Un micrófono de mano para las entrevistas

CONOCIMIENTO BÁSICO DE ILUMINACIÓN

Una iluminación buena, constituye un aporte vital a una producción de tv. Cuando la iluminación es deficiente se da uno cuenta rápidamente, pero una buena iluminación es tan discreta y natural que resulta agradable para la vista.

TIPOS DE ILUNIMACIÓN

Luces suaves

Proporcionan una luz difusa en el ambiente, como las luces de paraguas y luces que tengan variación de foco que son usadas para reflejar la luz.

Luces concentradas

Son los sistemas de Fresnel, son esenciales para la iluminación creativa

Luces de apertura

Su fin principal es de iluminar áreas amplias con un campo de luz uniforme

Montaje típico de luz

Se usan tres luces: una luz de 500 Wat trasera, una luz principal de 1 500 Wat y una luz de relleno de 2 000 Wat

MÉTODOS DE EDICIÓN

Edición lineal

La edición lineal es la que se ha utilizado tanto en cine como en el video analógico. No permite cortar un fotograma de forma libre sin ningún orden, se sigue de forma secuencial la filmación. Por ejemplo si queremos retocar o eliminar un fotograma que se encuentra en un tiempo determinado, debemos pasar desde el inicio de la cinta hasta el

punto que se requiere para poder cortar, insertar audio o video y luego volver a juntarlo. Esto con lleva una pérdida de tiempo a la hora de editar.

Edición no lineal

La forma no lineal es la utilizada por la tecnología digital, esta forma de edición permite ordenar los frames o secuencias en orden que deseamos. Podemos tratar cualquier fotograma o cuadro de imagen de forma directa, sin la necesidad de seguir toda la secuencia, independiente de la forma y orden de cómo hemos grabado el video, facilitando el recorrido de la edición del principio a fin en cuestión de segundos

Editar un video digital

Es el proceso en el cual la información se procesa de la cámara al ordenador. Esta información se registra en forma de digito 0 y 1, sistema binario que comprende el computador. Se puede digitalizar de dos formas, una desde una señal analógica y otra de una señal digital

Digitalizar desde medios analógicos

Para ello se requiere una tarjeta capturadora analógica, que disponga de una entrada de video compuesto, o video separador o por componentes.

Digitalizar desde señal digital

Esta captura se realiza mediante una tarjeta con entrada (Firewire) o denominada también cable de fuego.

Esta entrada se llama I.LINK, un sistema de comunicación de alta velocidad basado en el estándar IEEE1394, el cual permite transmitir a tiempo real sonido e imagen, sin ningún tipo de perdida.

Estos son los formatos de video con los que se puede editar

AVI, MJPEG, MPEG2, DVD, QUICKTIME, entre otros.

Masterización de videos digital

Es el último proceso que se realiza en el tratamiento del video digital, es la difusión, publicación o grabación ya sea en soporte CD, DVD, DV o a través de internet por la red.

REFERENCIAS MANUAL

- ✓ Bravo J, Tesis, 2014, Manual de Redacción y Estilo Periodístico para Diario Regional Los Andes.
- ✓ Bravo J, 2012, La rosa de los vientos. Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo. Riobamba - Ecuador.
- ✓ Moreno E, P. 2001, Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de Comunicación Social, 43. Tomado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm>

6.1. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Alban E, & Romero Kl. (2005) Análisis comunicacional de la tecnocumbia como ritmo musical y nuevo escenario de producción cultural, a partir de la censura al proyecto “Divas de la Tecnocumbia” en el Museo de la Ciudad.
- ✓ Alsina, M. (1995) Los modelos de la comunicación. Editoriales Tecnos. Madrid-España.
- ✓ Armand, R., & Mattelardt, M. (2007) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- ✓ Barker, Ch. (2003) Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona: Paidós.
- ✓ Beltrán, L., & Fox, E. (2010) Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina. México: Nueva Imagen.
- ✓ Berlo D. (1979) El Proceso de Comunicación. Argentina – Ateneo.
- ✓ Bernal, P. (2003) Comunicación para construir lo Público. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- ✓ Boni, F. Teorías de los medios de comunicación
- ✓ Boudieu P. (1997) Medio Impreso. Sobre la Televisión. Barcelona: Anagrama.
- ✓ Bravo J, Tesis, 2014, Manual de Redacción y Estilo Periodístico para Diario Regional Los Andes.
- ✓ CASTELLS M. (2009). La era de la información. by Manuel Castells 8 Ed. cast.: Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- ✓ Cntv. (2012) Encuesta sobre Noticiarios – Consumo, evaluación y percepciones
- ✓ Crespi I. (2000) El proceso de opinión pública: ¿Cómo habla la gente? Ariel, Comunicación, Barcelona- España.
- ✓ D’adamo, V; Freidenberg Fl. (2007) Medios de Comunicación y Opinión Pública. España.
- ✓ Dominick, J. (2006). La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital, Editorial Talleres Edamsa Impresiones S. A de C.V, Mexico.
- ✓ Fernández, G, (2000) Comunicación oral. Editorial Norma, Bogotá.
- ✓ Field; Syd (2001): El Manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso, 4ª edición. Madrid, Plot.
- ✓ Garcés, F. (1993) Ética en la comunicación. Editorial Ediciones Culturales UNP S.A., Quito- Ecuador.
- ✓ Gómez, M. (2007) Tesis Doctoral. La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas en instituciones andaluzas. Universidad de Málaga. España.
- ✓ Gordillo, I. (2009) La hipertelevisión: géneros y formatos, Editorial Quipus Ciespal, Quito – Ecuador.
- ✓ Guerrero C, R. (2010). Historia de la televisión en el Ecuador en la ciudad de Loja.

- ✓ Hernández, M & Moncada, R, TESIS, Teorías emergentes de la comunicación.
- ✓ Huerta, Amparo y Perona, Juan José (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales. Barcelona, Bosch
- ✓ Idrovo Rodríguez Cristy, (2015). Tesis: Medios De Comunicación Y Su Influencia En La Conducta Violenta En El Entorno Escolar, De Los Estudiantes De Cuarto Año De La Escuela Fiscal Mixta Matutina N° 119 Dr. Teodoro Wolf De La Ciudad De Guayaquil.
- ✓ Inec. (2010) Censo de Población y Vivienda. Quito: INEC
- ✓ Lapedra Rafael et all (2011) Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa, Editorial Publicacions de la Universitat Jaume, España.
- ✓ Lasswell, H. (1997) The propaganda Technique in the world of war. Nueva York: Universidad de Chicago.
- ✓ Mattelart A y Michele, 2003, Historia de las teorías de la comunicación, Paídos, Buenos Aires.
- ✓ McLuhan, E. (Diciembre de 2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. Palabra Clave, 18(4), 979-1007. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.2
- ✓ Martín, Marcel (1999): El Lenguaje del cine. Barcelona, Gedisa
- ✓ Mcquail, D. (2000) Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós.
- ✓ Mc Quail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidos.
- ✓ Morgas, M. (1985) Sociología de la comunicación de masas, II Estructuras, funciones y efectos, Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona
- ✓ Nazarov, M. (2010). Comunicación masiva y la sociedad. Introducción a la teoría e investigaciones. Moscú: Librokom.
- ✓ Olmedo, S. (2011) Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación : www.razonypalabra.org.mx
- ✓ Paoli, A. (2003) Comunicación e información: Perspectivas teóricas hacia una definición del funcionalismo en la comunicación. México: Trillas
- ✓ Paoli, A. (2005) Comunicación e Información
- ✓ Pasquali, A. (1979) Comprender la Comunicación. Monte Ávila Editores. Caracas.
- ✓ Pasquali, A. (1980) Comunicación y Cultura de Masas. Monte Ávila Editores. Caracas.
- ✓ Romero, Kl. (2014) Tesis: Plan de Comunicación para las empresas públicas municipales de Riobamba
- ✓ Rubio G. R. (2014) Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 20.
- ✓ Satz M. (2009) Manual de Comunicación.
- ✓ Thompson, J. (2008). Ideología y cultura moderna. Parte II. La Habana: Félix Varela.

- ✓ Urrarco, H. Cristina. (2012). Análisis de la agenda – setting de los medios de comunicación: Televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio diario “El Mercurio de Cuenca”.
- ✓ Wolf, M. (2000) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona, Paidós.
- ✓ Wolf, M. (2001) Los efectos sociales de los media. Barcelona, Paidós.
- ✓ Wolton, D. (2010) Medios Impreso. Informar no es comunicar. Barcelona: Gedisa

LINKOGRAFÍA

- ✓ http://www.despazio.net/pelis/noche_american.html; Encuadres, puntos de vista, movimientos de cámara y maquinaria; Universidad Rey Juan Carlos, España.
- ✓ <https://olivailuminacion.com/media/pdf/descargas/Manual-de-iluminacion-2018.pdf>; En busca de tu luz, manual práctico de iluminación, Edición Web, 2018.
- ✓ http://terabytetv.wix.com/ecuavision://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&id=40t&

6.2. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



OBJETIVO: El objetivo de la presente encuesta es analizar el noticiero Estelar, Ecuavisión Canal 29, y el impacto de la opinión pública de los habitantes de Riobamba período enero - junio 2018

- La encuesta consta de 16 preguntas
- Lea detenidamente cada una de ellas
- Revise las opciones y elija con la que más se identifique
- Marque con una X la opción correcta

1. Cuántas televisiones tiene en casa

Ninguna	()	Tres	()
Una	()	Cuatro	()
Dos	()	Cinco o más	()

2. Cuando ve la televisión ¿suele hacerlo solo o acompañado?

Siempre o casi siempre solo	()
Siempre o casi siempre acompañado	()
La mitad de las veces solo y la otra mitad acompañado	()
Nunca veo televisión	()

3. Qué tipo de programación prefiere ver usted

Revista familiar	()	Documental	()
Noticias	()	Cine Visión	()
Deportes	()	Talento Nacional	()
Farándula	()	Paisajes	()
Cine Familiar	()	Fuera de Serie	()
Musicales	()	Televentas	()

4. Qué opina usted de los noticieros locales

5. Ve usted el noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29

SI () NO ()

6. **Conoce usted a los presentadores de noticias o al equipo de trabajo de Ecuavisión Canal 29**

SI () NO ()

7. **¿Ha recibido la visita del personal del noticiero Estelar de Ecuavisión Canal 29 en su barrio?**

SI () NO ()

Quién _____

8. **¿El noticiero Estelar le permite estar informado de los hechos de Riobamba?**

SI () NO ()

9. **¿Por qué el noticiero Estelar aporta a su conocimiento?**

Porque me informa sobre los temas de actualidad de la comunidad ()

Porque mantiene y fomenta la práctica el lenguaje de señas ()

Sus noticias son: veraces, tienen varias opiniones ()

Porque siento que se preocupan de los riobambeños ()

10. **¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero?**

Notas locales () Entrevistas ()

Noticias Nacionales () Denuncias ()

Información Internacional () Reportajes turísticos, costumbres y tradiciones

11. **Por favor indique su opinión sobre la confiabilidad de las noticias e información que Ud. ve por Ecuavisión Canal 29. ¿Diría que las noticias e información que usted vio son**

Muy confiables () Algo desconfiables ()

Algo confiable () Muy desconfiables ()

Ni confiables ni desconfiables () No sé/no recuerdo ()

12. **Considera usted que la información que es emitida por este noticiero es**

Muy buena () Mala ()

Buena () Muy mala ()

Regular ()

13. **Cree usted que la noticias emitidas en este medio de comunicación tiene**

Responsabilidad social ()

Credibilidad ()

Veracidad ()

Confiabilidad ()

No tiene nada ()

14. Cree usted que este noticiario tiene muchas imágenes violentas

De acuerdo () En desacuerdo ()

15. Usted comenta o conversa la información emitida en este medio

Sí () No ()

16. Qué aspectos le gusta menos de este noticiario Estelar

Nada, todo está bien ()
La información que emiten es de poco interés ()
Hablan mucho ()
Las imágenes son malas ()
La información tiene interrupciones ()
Hablan tonteras ()
Los comentarios son fuera de lugar ()
No sabe/ no opina ()

Muchas gracias!!!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



OBJETIVO: El objetivo de la presente guía es analizar el noticiero Estelar, Ecuavisión Canal 29, y el impacto de la opinión que tiene los trabajadores del medio de comunicación.

Jefe de Noticias

1. ¿Con que criterio se maneja la agenda informativa del canal?
2. ¿Cuántas reuniones de trabajo mantiene el equipo periodístico?
3. A qué criterio se realiza la jerarquización de las noticias
4. La pauta final del noticiero incluye todas las notas informativas que se han elaborado
5. Cree usted que los contenidos periodísticos inciden en la comunidad

PERIODISTAS

1. Usted maneja su agenda propia
2. En su trabajo cotidiano usted cuenta con los equipos necesarios y suficientes
3. Cuál es el proceso de documentación periodística de las notas
4. Da seguimiento a su trabajo
5. Cuál es el objetivo de su trabajo
6. Qué aportaría usted a la sociedad a través de trabajo

ESPECIALISTA

1. En la agenda del medio de comunicación se debe tomar en cuenta la opinión pública
2. Cree usted que la información que está en las redes sociales son fuente de noticia
3. En la construcción de los contenidos periodísticos que peso debe tener la coyuntura política y económica del medio
4. Esto implicaría que se debe poner un límite a la influencia política y económica
5. ¿Está Ud. de acuerdo en que durante la redacción de la nota informativa, debe regirse bajo el formato propio del periodismo televisivo?
6. ¿Las ACTUALIZACIONES constante de la agenda del medio o boletines de prensa son datos de primera mano de forma inmediata?