

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología
Educativa, Orientación Vocacional y Familiar

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

**“REDES SOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”.
OCTUBRE 2017-MARZO -2018”.**

AUTOR:

MERINO VIMOS JOSÉ ANTONIO.

TUTOR:

**DR. PATRICIO MARCELO GUZMÁN YUCTA. MgS.
RIOBAMBA – ECUADOR OCTUBRE 2017-MARZO -2018.**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del grado de Título de Licenciados en Psicología Educativa y Orientación Vocacional y Familiar; con el tema: “Redes Sociales y Comportamiento de los Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba”. Octubre 2017-Marzo -2018”. El cual ha sido elaborado por el graduado Merino Vimos José Antonio, el mismo que se ha revisado y analizado en su totalidad, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de tutor, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, 06 de diciembre del 2018.



Dr. Patricio Guzmán Yucta. Mgs.

TUTOR DE TESIS

Revisión Del Tribunal

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título:

“Redes Sociales y comportamiento de los Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad educativa “Riobamba”. Octubre 2017-Marzo -2018”.

Presentado por: Merino vimos José Antonio.

Dirigido por: Dr. Patricio Guzmán Yucta. MgS.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

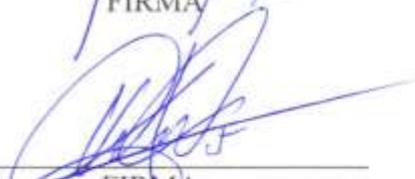
Para constancia de lo expuesto firman:

Msc. Luz Elisa Moreno
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



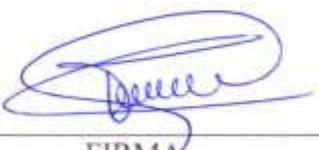
FIRMA

Msc. Vicente Ureña T.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Msc. Juan Carlos Marcillo C.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Dr. Patricio Guzmán Yucta. Mgs.
TUTOR DE TESIS



FIRMA

Autoría de la Investigación

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciados en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema:

“Redes Sociales y comportamiento de los Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad educativa “Riobamba”. Octubre 2017-Marzo -2018”. Corresponde exclusivamente a: Merino Vimos José Antonio con cédula de ciudadanía N° 060493505-6 y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, 06 de diciembre del 2018.



José Antonio Merino Vimos

C.C. 060493505-6

Agradecimiento

A Dios porque cada día nos bendice con una vida hermosa y la oportunidad de disfrutar a lado de las personas que me amo, mi familia, por permitirme tener esta fantástica experiencia dentro de esta universidad.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, en especial a la Carrera de Psicología Educativa por haberme permitido formarme, a los maestros por compartir sus conocimientos y experiencias que fueron parte de este proceso integral de formación y donde quedan recuerdos maravillosos en mi corazón.

A mi madre María Teresa Vimos por ser el principal motor de mis sueños, gracias, por cada día confiar, creer en mí ,por el apoyo, consejo y enseñarme lo que verdaderamente es importante y valioso en la vida, por ser el mejor ejemplo de amor lucha y perseverancia; también a Juan Carlos Rodríguez Castillo por apoyarme siempre en todo mi amor gracias ser mi motor de vida y felicidad por siempre creer en mí y aunque no pudiste verme cumplir con esta meta estas en mi corazón nunca te olvide.

A mis amigos/as que fueron partícipes de este proceso, que me apoyaron incondicionalmente, por compartir los buenos y malos momentos.

Mi agradecimiento sincero al Dr. Jorge Fernández Pino, al Dr. Patricio Guzmán Yucta, Ms. Santiago Torres, Ms. Vicente Ureña, Ms. Juan Carlos Marcillo, Ms, Luz Elisa Moreno, Ms. Raquel Olmedo, Dra. Myriam Esthela Alulema Álvaro, Dra. Nora Yépez, Lic. Lida Veloz por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis, por su tiempo de asesoramiento y guía, por compartir sus conocimientos y por ser grandes personas dignos ejemplos a seguir.

José Antonio Merino Vimos

Dedicatoria

A mi madre, Teresa Vimos, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, su motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

A Juan Carlos Rodríguez Castillo, por encaminarme en la búsqueda de mi vocación, desde el cielo sé que me proteges, “nunca te olvidare”.

Al mejor curso desde el inicio en esta Carrera al 1°,2°,3°,4°,5°,6°,7° y 8° Semestre “B”, que más que un Curso es mi Familia, por compartir este camino y con quienes comparto esta hermosa profesión.

A mis amigos Jessica Mora, Verónica Murillo, Paulina Peña, Andrea Silva, Estefanía Guilcapi, Andrea Cargua, María Barba, Paulina Andrade, Elena Fierro, Tatiana Torres, Fernando Villalba, Marco Maigualema, Edgar Matheus, Marcela Granizo, Katherine Valdivieso por estar siempre en las buenas y en las malas y ser ese motor que me impulsa a continuar cada vez que las cosas se ponen mal gracias por estar siempre ahí conmigo.

José Antonio Merino Vimos

Índice de Contenidos

Portada	I
Certificación del Tutor	II
Revisión Del Tribunal	III
Autoría de la Investigación	IV
Agradecimiento	V
Dedicatoria	VI
Índice de Contenidos	VII
Índice de Cuadros	IX
Índice de Gráficos	X
Resumen	XI
1 Introducción	1
2 Objetivos	4
2.1 General	4
2.2 Específicos	4
3 Estado del arte	5
3.1 Medios digitales	5
3.2 Redes Sociales	5
3.3 Generalidades de las redes sociales	6
3.3.1 Historia	6
4 Generalidades del comportamiento	7
4.1 Adolescencia y juventud	8
4.2 Las redes sociales y el comportamiento	9
4.3 Diferencia entre comportamiento y conducta	10
5 Metodología	11
5.1 Diseño de Investigación	11
5.3 Tipo de Estudio	11
5.4 Población y Muestra	12
6 Conclusiones y Recomendaciones	19
6.1 Conclusiones	19
6.2 Recomendaciones	20
	VII

7 Bibliografía	21
8 Anexos	XIII
8.1 Encuesta uso de redes sociales	XIV
8.2 BASC 3 Cuestionario S3	XV
8.3 Fotografías	XVI

Índice de Cuadros.

Cuadro N° 1 Muestra de la Investigación	12
Cuadro N° 2 Técnicas e Instrumentos	13
Cuadro N° 3 Resultados de la encuesta para medir el uso de las redes sociales.	14
Cuadro N° 4 Resultados del Test BASC3 Cuestionario S3 para medir el comportamiento	15
Cuadro N° 5 Definiciones de las escalas S3	16
Cuadro N°6 Resultados de la correlación de Pearson	18

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1	14
Gráfico N° 2	15

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo el relacionar las redes sociales con el comportamiento en los estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba”, en beneficio de estudio de 183 estudiantes de tercero de bachillerato, con 100 mujeres y 83 varones que están entre las edades de 16 a 18 años, se implementó como metodología el diseño no experimental en el cual no se manipularon las variables redes sociales y comportamiento, además de tener como método científico al ser sistemático y lógico en respaldo a la realidad que se correlacionan las variables entre sí, el tipo de investigación es de campo por ser en el mismo centro de estudios que se aplicó la investigación, además de ser bibliográfica por la implementación del estado del arte y fue descriptiva por el nivel de conocimiento del uso de las diferentes variables, al llegar a la consecución de este trabajo se hizo un análisis del comportamiento a través haber aplicado del Test BASC 3 utilizando el cuestionario S3 para adolescente, además de la revisión de documentación bibliográfica afín al tema en donde el uso de la encuesta fue diseñada para medir la variable uso de las redes sociales, los instrumentos empleados fueron test psicométrico y la encuesta diseñada, los que se emplearon para cada una de las variables, la correlación estadísticamente significativa como resultado la relación existencia entre las redes sociales son de notable influencia en el comportamiento en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba” en el periodo Octubre 2017-Marzo-2018.

Palabras claves: Redes Sociales, Comportamiento.

ABSTRACT

The proposal of this research was show the social networks with the students' behavior of the Educational Unit "Riobamba", in benefit of the study of 183 students of the third year of high school, with 100 women and 83 men who are between the ages of 16 and 18 years, the non-experimental design was implemented as a methodology in which the variables social networks and behavior were not manipulated, besides having as a scientific method to be systematic and logical in support of the reality that the variables are correlated with each other, the type of research is field to be in the same center of studies that was applied research, in addition to being bibliographic by the implementation of the state of the art and was descriptive by the level of knowledge of the use of the different variables, to reach the achievement of this work an analysis of the behavior was done through the application of the BASC 3 Test using the questionnaire S3 for adolescents, in addition to reviewing bibliographic documentation related to the topic where the use of the survey was designed to measure the variable use of social networks, the instruments used were psychometric tests and the designed survey, which was used for each One of the variables, the statistically significant correlation as a result of the relationship between social networks are of notable influence on the behavior of third-year high school students of the Educational Unit "Riobamba" in the period October 2017-March-2018.

Keywords: Social networks, behavior.



SIGNATURE

Reviewed by: Maldonado, Ana
Language Center Teacher



1. Introducción

A lo largo de la historia los avances tecnológicos han cambiado notablemente a nuestro medio, el internet está presente en la vida de nuestros adolescentes. Por lo cual en esta investigación se realizó un análisis de las redes sociales, enfocada al comportamiento de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba” con una población de 350 estudiantes, y una muestra de 183. La sociedad ha pasado por cambios comportamentales totalmente dinámicos, se han roto barreras y gracias a ello se ha tenido acceso a la información y desinformación.

Pese a ello, aun no se ha podido regular este medio de comunicación por completo, pero sobre todo mucho más en los adolescentes es cada recurrente que las redes sociales estén presentes en cada momento de sus vidas siendo testigo principal y vocero ante el mundo de lo que ellos hacen o comparten en él, pero que en mayor medida está presente esta etapa crucial que es la adolescencia.

Analizando la perspectiva de algunos autores referente al tema propuesto. Entre ellos dice: Watson (1924) el comportamiento es lo que el organismo hace o dice moverse en una conducta, pero también lo es el hablar, pensar o emocionarse. Es decir, desde esta perspectiva el comportamiento está ligado, a nuestro día a día dependiendo de lo que decimos hacemos, como un sistema en donde cada organismo cada célula tiene su función, y de ello depende el éxito de todo el cuerpo.

Por otra parte (Adeva, 2017) sostiene que en nuestros días existe el temor entre jóvenes a sentirse desplazados en las redes sociales, esto significa que están bajo una gran presión de mantenerse activos y en contacto con sus amigos y la gente que les rodea para no sentirse rechazados. Lo cual se convierte en un hecho innegable en donde el Gran hermano está presente vigilando todas nuestras acciones, todos nuestros actos en cuestión de segundos lo que decimos o lo que hacemos puede ser visto todo el mundo aprobado o rechazado, por la sociedad.

Por esta y muchas razones el adolescente se encuentra en una especie de limbo propio de la evolución humana, parte del proceso que conlleva ser adulto en la que no son niños pero tampoco adultos en su totalidad, todo esto genera una incomodidad que sobrepasa al o la adolescente, no solo en el ámbito social es preponderante en esta etapa, sino también sobresalir

o esta encontrarse a la par con los demás se vuelve un arma de doble filo, en donde el comportamiento va sufriendo un sin número de modificaciones propias de la conducta.

La cual está establecida por un sin número de esquemas sociales y comportamentales, afectados por el ingreso de estas redes a nivel mundial está en pleno apogeo y se encuentra en creciente aumento, desde las menos conocidas, hasta las más popular y usada que es Facebook, siendo número uno en todo el mundo según el estudio de Index (2017). Seguido de Whatsapp, Instagram y Snap Chat, quienes abarcan a la mayor población de jóvenes, siendo el principal testigo de los acontecimientos y de la vida de sus usuarios, los cuales han generado un notable uso y dominio de los mismos.

A nivel de nuestro país las redes sociales no pasan desapercibidas y según reportaje en el Comercio (2015) El número de usuarios va en aumento, aunque no existe una garantía de la privacidad de las publicaciones, vemos que cada vez es más común el robo de dichas cuentas con fines de explotación, pederastia y demás crímenes. Siendo cuestión comportamental en los jóvenes hacer, de las redes sociales parte de su vida, lo cual genera en ellos, nuevos hábitos en los cuales su comportamiento está regido por lo que ven a diario en dichos medios.

Se han visto cambios abismales en cuestión comportamental y actitudinal, lo cual alarma en muchas ocasiones a su familia, volviéndose presa de un mundo hostil sin regulaciones que es el internet. Dichos medios nos han permitido a nivel mundial fomentar la interacción y el contacto con personas, que se encuentran, en diferentes contextos y localizaciones geográficas. Por medio de esta herramienta informática podemos obtener respuestas en cuestión de segundos, por su puesto todo gracias al Internet, además de facilitar el intercambio de información entre personas que se encuentren muy lejos o probablemente a la vuelta de la esquina o en tu escuela o propio contexto.

En la Unidad Educativa “Riobamba” se educan 350 estudiantes adolescentes entre hombres y mujeres, no es la excepción si hablamos de redes sociales y comportamiento, hoy en día es un tema que se encuentra en mucho apogeo muy poco se conoce respecto al tema y son muy pocos los estudios enfocados en medir dicha relación, que existe con el comportamiento, por sobre todo en una edad crucial para el ser humano como lo es la adolescencia a los cuales vemos involucrar a las redes sociales en su día a día y cambios en su comportamiento.

Esta investigación es de gran importancia principalmente para descubrir si existe una relación entre las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de tercero de bachillerato de unidad educativa “Riobamba” en el periodo Octubre 2017 –Marzo 2018, ya que al encontrarnos en una era tecnológica donde las redes sociales han tomado la vida de la sociedad es común cada día ver a las personas posteando, twiteando, o compartiendo su día a día, a través de las redes, en los adolescentes esto es más común, dichos medios evidencian sus vidas, sus desamores incluso hasta los padres pueden monitorear más de cerca el andar de sus hijos claro si todo esto está encaminado de mejor manera, no obstante la resistencia de las personas que no están a fines o tiene miedo de adaptarse a estos medios de comunicación masiva, lo impide.

Cabe recalcar que el uso de estos medios sigue siendo un arma de doble filo ya que muchos de los adolescentes han sido víctimas de acoso y demás hecho los cuales incluso han sido evidenciados por estos medios, ya que no existe una regulación y muchos de estos fenómenos son más comunes.

Es por ello que como futuro Psicólogo Educativo desde, mi lugar de Practicas-Pre profesionales, me decidí dar a la tarea de estudiar si existe dicha relación es decir comprobar entre las redes sociales en los adolescentes y si esto puede ser regulado, y poder establecer alternativas para prevenir el avance de nuevos problemas surgidos a partir de esto.

2 Objetivos.

2.1 General:

Relacionar las redes sociales y el comportamiento de los Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba”. Octubre 2017-Marzo -2018.

2.2 Específicos:

- Determinar el uso Redes Sociales de los Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba”. Octubre 2017-Marzo -2018.
- Evaluar el comportamiento de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba”. Octubre 2017-Marzo -2018.
- Establecer una correlación entre las Redes Sociales y comportamiento de los Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba”. Octubre 2017-Marzo -2018.

3 Estado del arte.

Es un hecho innegable que las redes sociales han marcado un antes y un después en la vida de las personas, los medios de comunicación e internet.

3.1 Medios digitales.

Nuevas tecnologías, usadas actualmente por los jóvenes en mayor medida y público en general. Se accede a ellos a través del Internet, en los últimos años se ha convertido en un medio masivo ya que cada vez es mayor el número de personas que poseen una computadora o un celular; gracias ello es más fácil la acogida, no requiere de mucho dinero para ser producidos, solo de personas conocimientos acerca de ellos. Es de variedad infinita, ilimitada, por lo cual la gente se inclina por ellos, en ámbitos tanto como la publicidad, educación, trabajos, expresión y comunicación (Fernando Huamán Flores, 2016)

3.2 Redes Sociales.

Según R. Academia Lengua (2018) El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Se entiende como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. Hoy en día red social se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Royero (2007) define las redes sociales como el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global.

Son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

3.3 Generalidades de las redes sociales.

Según Vanguardia (2016) se registran 140.000 nuevas cuentas cada día, Facebook posee quinientos millones de usuarios que generan cuatro mil millones de mensajes, Estas cifras lo que nos muestran es el impacto social que estas nuevas redes de comunicación están causando en la población. ¿Pero qué hacemos con toda esta información que está a nuestro alcance? ¿Cómo gestionamos tanta información y qué impacto nos acaba causando?

Si con frecuencia te preocupas o te enojas por no compartir un comentario en Facebook, mandar un Whatsapp o crear una cuenta en Instagram, tal vez esto esté generando cambios en tu comportamiento. (Benavides ,2010) La idea es mostrar por qué estas redes atrapan la atención de los jóvenes, de una manera tan rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado, y no usan los signos ortográficos adecuados, no respetan signos de puntuación y cómo esto ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual.

Las relaciones interpersonales han tenido un cambio notable convirtiendo la interacción social, en una interacción ya no tan personal y física si no de una manera virtual intangible en donde un ordenador, una Tablet o un celular, es con quien interactuamos, donde no podemos experimentar olores, texturas colores o momentos, cambiando las bases del instinto social y variando a la comunicación entre nosotros. Por ello es importante conocer con qué propósito fueron creadas estas páginas, y cómo estas redes atrapan al usuario de una manera persuasiva.

3.3.1 Historia

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos, en 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y MySpace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico.

Y he aquí que se transforma en un interesante negocio. Un buen ejemplo de esto es Facebook, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a MySpace, con millones de usuarios registrados y donde ha habido una importante inversión publicitaria de parte de Microsoft 34. Hi5 fue una red social que desde que se inició, fue no solo reclutando miles de usuarios, sino que también se involucró acorde a los tiempos. En un inicio solo se podías agregar fotos, comentarlos y dejar testimoniales a tus amigos.

Hoy en día hay una mayor interactividad, pudiendo insertar videos, audios, imágenes en flash y lo que tu imaginación obtenga, ya sea en tu propio perfil como en los testimoniales y comentarios de fotos.

4 Generalidades del comportamiento.

El comportamiento es la manera en la cual se porta o actúa un individuo en la vida o cualquier otro actor social. Es decir, el comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven. Manera en la cual se conduce una persona u otro actor social y que nos permite conocer cómo es a través de sus acciones u omisiones este actúa o se desenvuelve en la sociedad.

A nivel histórico, el comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo. (Gonzales ,1993) la respuesta a estas y muchas interrogantes ha ido variando conforme al cambio de época, y la consecuente evolución del hombre en cuestión comportamental. En un principio, el concepto del comportamiento humano no era igual al mantenido en la actualidad, ya que la realidad humana no es la misma, la naturaleza en la que vive el hombre no es la misma, permanece en constante cambio.

De acuerdo a la época y la influencia de la sociedad y de la cultura lo cual difiere desde la perspectiva que uno la mire, es decir no podemos comparar como se comportaba una persona de los años 50 a cómo se comporta una persona en la nuestra, todo eso lo marca la sociedad. Es decir en los años 50 el consumo de tabaco era considerado un buen hábito de comportamiento, que incluso llegó a ser prescrito por los Doctores como algo bueno y beneficioso para los recién nacidos hoy en día, es uno de los problemas más comunes de muerte y su consumo es considerado un mal hábito y una falla en el comportamiento que aún se mantiene por un alto porcentaje de la humanidad y que se niega a morir.

El ser humano va generando hábitos de comportamiento conforme a lo que va descubriendo o lo que le produce curiosidad, todo eso no has permitido estar en constante avance. Por otra parte Gonzales (1993) reflexiona sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano. A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué. La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a ser o expresado con más corrección, a conducirse en función de lo que ha creído ser.

Lo que el ser humano ha creído de sí mismo, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la cultura dominante. Lo cual refiere a que el comportamiento está estrechamente relacionado con su relación social. Ya que las vivencias sociales marcan nuestro comportamiento, el ser humano responde ante estímulos que parten desde la sociedad, no puede escaparse de ella y en caso de poder hacerlo, su comportamiento estaría basado en otro tipo de interrelaciones, que pudieran ser en este caso extremo, con la propia naturaleza, pero sin dejar de relacionarse.

No obstante el comportamiento humano puede ser modificable, así como el de los demás, pruebas de esto se encuentran en las teorías conductistas. Esta propuesta señala que la manera de comportarse de un ser humano no es única ni estática, sino que es variable, y por lo tanto puede ser modificable a través de diferentes estímulos.

4.1 Adolescencia y juventud.

Esta es definida (Española D. d., 2016) “Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo”. Definición se queda corta si se enfoca el tema de la adolescencia desde una mirada más amplia.

Por otra parte (Bisquerra, 2008) señala que en esta etapa de sus vidas, los adolescentes empiezan a tomar las riendas de su vida, lo que se va afianzando en la juventud, hasta llevar a una independencia total para la madurez. En todos aspectos se tiene que dar este proceso de independencia desde la adolescencia hasta la madurez, pero sobretodo uno es el más importante: “el emocional”. Conseguir conocer las emociones propias desde adolescente es lo que se conoce como autonomía emocional que se puede entender como: “la capacidad para pensar, sentir, tomar decisiones o actuar por sí mismo, es decir, con capacidad de autorregulación”.

Nos dicen que se trata de una etapa incondicional del ciclo de la vida en el cual los seres humanos empiezan a tomar sus roles dentro de diferentes ámbitos. Así, la madurez se convierte en el punto final de la juventud, ya que esta conlleva que la persona ha alcanzado un desarrollo importante en diferentes aspectos que se verán detallados oportunamente. Al hablar de adolescencia y juventud, y de los aspectos que afectan estos ciclos vitales, quizás el tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo.

4.2 Las redes sociales y el comportamiento.

Según Hofmann (2015) detalla que la presión de leer y responder en Facebook y Whatsapp es la principal fuente de estrés para las personas que utilizan los sitios. Éste es uno de los aspectos más importantes y que más controversia está generando desde que aparecieron. ¿Lo que yo cuelgo en la red quién lo ve? ¿Cómo funcionan los filtros de privacidad, qué pasa si yo quiero borrar algo? Facebook varias veces ha cambiado sus políticas de privacidad, y no hemos de olvidar que funciona bajo la legislación de Estados Unidos que no es la misma que existe en el resto del mundo.

¿Sabemos realmente el alcance de nuestra información publicada?, Nos sentimos seguros, o simplemente tratamos de no pensar en ello. En muchos casos las redes sociales han pasado de ser una fuente de distracción y contacto social a una fuente de estrés y control social. Que en ocasiones nos preguntamos porque hemos subido a la red demasiada información personal y nos damos cuenta demasiado tarde que a personas a las que no nos interesaba llegar les hemos dado información personal nuestra que nos pone en apuros.

Hoy en día comienza a ser una norma que directores de departamento en grandes empresas saber qué han hecho sus trabajadores el fin de semana, ya que esa información la han colgado libremente los mismos trabajadores. Por otro lado (Fernández, 2010) La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet.

Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. Ésta necesidad se basa en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa. Era una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercar las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes.

Por lo tanto existe sobre el ser humano un gran conjunto de factores que influyen sobre su comportamiento, en el caso los adolescentes, nos hemos enfocado los aspectos: sociales y emocionales. Dentro de este grupo de factores, resalta uno que está acaparando cada vez mayor atención, se trata de las redes sociales. Estos espacios de vinculación social, son para el adolescente y joven, una plataforma donde pueden converger con sus amistades y compartir momentos de esparcimiento, sin embargo, esto puede ser un factor negativo cuando no existen los cuidados pertinentes.

4.3 Diferencia entre comportamiento y conducta.

Conducta es un hecho anímico condicionado por factores internos o externos o internos el comportamiento viene a ser algo mucho más espiritual acompañada de la posibilidad par auto determinar cada uno sus acciones por voluntad es decir una disposición afectiva anterior a la actuación, naturalmente es una tarea de la educación guiar a la conducta, hacia métodos de comportamiento positivo.

5 Metodología.

5.1 Diseño de Investigación

No experimental:

Porque no se manipulan las variables, redes sociales y comportamiento.

5.2 Tipo de la investigación

Transversal

Porque se realizó en un determinado tiempo, esto es en el periodo Octubre2017-Marzo 2018.

5.3 Tipo de Estudio.

Nivel De Investigación

Descriptivo:

Descriptiva, ya que por medio de esta investigación logramos conocer las situaciones, compórtales predominantes a través de la descripción exacta del uso de redes sociales de las personas en nuestro caso los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba”.

Correlacional

Se permite medir y relacionar entre las variables redes sociales y comportamiento.

De Campo

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “Riobamba” donde los estudiantes realizan su proceso de enseñanza aprendizaje y se valoró su conducta para medir su comportamiento además que se aplicó una encuesta para medir el uso que los adolescentes de las dan a las Redes Sociales.

Bibliográfica

Porque se utilizó un estado del arte para fundamentar el estudio de las dos variables.

5.4 Población y Muestra

Población

Estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba”.

Muestra

Estudiantes de la unidad educativa “Riobamba”, donde se aplicó el cálculo muestral mediante la aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot e^2 \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot e^2}$$

Z^2 = Población

e^2 = Muestra

N = Error Admisible

Lo cual nos dio un total de 183 estudiantes del Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Riobamba con 100 mujeres y 83 varones en las edades de 16 a 18 años.

Cuadro N° 1 Muestra de la Investigación

Tipo de Muestreo	Número de estudiantes
Población Total.	350 estudiantes
Muestra.	183 estudiantes

Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018.

Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos.

Cuadro N° 2 Técnicas e Instrumentos

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
REDES SOCIALES	Recolección de Datos	Encuesta	Está compuesta por 13 preguntas y nos permite valorar el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales.
COMPORTAMI ENTO	Psicométrica	Test BAS 3 Cuestionario S3	Está compuesta por un cuestionario que nos permite medir el comportamiento de los estudiantes.

Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018.

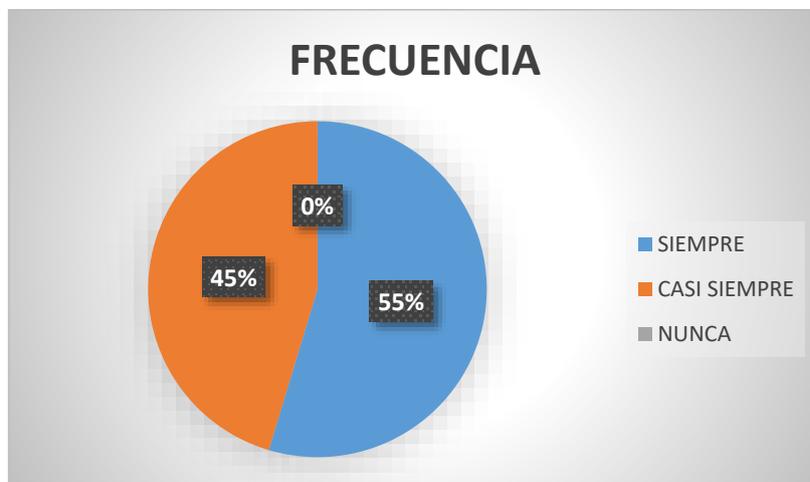
Cuadro N° 3 Resultados de la encuesta para medio el uso de las redes sociales.

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	100	55%
CASI SIEMPRE	83	45%
NUNCA	0	0%
TOTAL	183	100%

Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018

Fuente: Encuesta Uso de la Redes Sociales Cuadro N° 3.

Gráfico N° 1



Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018

Fuente: Cuadro N° 3.

ANÁLISIS:

De una población de 183 estudiantes que corresponden al 100%, 100 hacen uso de las redes sociales siempre que equivalente al 55%, 85 hacen uso de las redes sociales casi siempre que equivalente al 45%.

INTERPRETACIÓN:

Con los datos obtenidos se demuestra que los estudiantes hacen uso de las redes sociales siempre en el periodo de 1 hora a 3 horas con ya que prefieren dedicar su tiempo a las redes más populares dejando que sean principales testigos de todo aquello que deseen compartir con la sociedad y con sus amigos, los dispositivos con mayor uso para acceder a las redes sociales son, la computadora y el celular, ya que agiliza la investigación vía tanto como para interacción social como para la parte académica.

Cuadro N° 4 Resultados del Test BASC3 Cuestionario S3 para medir el comportamiento.

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	0	0%
MEDIO	183	100%
BAJO	0	0%
TOTAL	183	100%

Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018

Fuente: Test de comportamiento BASC3 Cuestionario S3

Gráfico N° 2



Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018

Fuente: Test de comportamiento BASC3 Cuestionario S3 Cuadro N° 4.

ANÁLISIS:

De una población de 183 estudiantes que corresponden al 100%, 183 tienen un comportamiento medio que es equivalente al 100.

INTERPRETACIÓN:

Se pudo evidenciar que el nivel de porcentaje de comportamiento de los estudiantes se mantiene en nivel medio, lo cual indica que niveles altos de atipicidad, somatización, ansiedad, estrés social, relaciones interpersonales, baja autoestima causada por el uso de las redes sociales.

Cuadro N° 5 Definiciones de las escalas S3.

ESCALA	DEFINICIÓN
Actitud negativa hacia el colegio	Sentimientos de alienación, hostilidad e insatisfacción respecto al colegio.
Actitud negativa hacia los profesores	Sentimientos de resentimiento y antipatía hacia los profesores; creencias de que los profesores son injustos, no te prestan atención o exigen demasiado
Búsqueda de sensaciones	Tendencia a asumir riesgos, gusto por el ruido y búsqueda de emoción.
Atipicidad	Tendencia a tener cambios bruscos de ánimo, ideas extrañas, experiencias inusuales o pensamientos obsesivo-compulsivos y conductas que se consideran “raras”.
Locus de control	Creencia de que los premios y castigos están controlados por eventos externos o por otras personas.
Somatización	Tendencia a ser excesivamente sensible y a experimentar o quejarse de problemas físicos e incomodidades relativamente pequeños.
Estrés social	Sentimientos de estrés y tensión en las relaciones personales; sentimiento de ser excluido de las actividades sociales.
Ansiedad	Sentimientos de nerviosismo, preocupación y miedo; tendencia a sentirse desbordado por los problemas.
Depresión	Sentimientos de infelicidad, tristeza y desanimo; creencia de que nada va bien.
Sentido de incapacidad	Percepción de no tener éxito en el colegio, dificultad para conseguir los

	propios objetos y, en general. De incapacidad.
Relaciones interpersonales	Percepción de tener buenas relaciones sociales y amistades con los compañeros.
Relaciones con los padres	Consideración positiva hacia los padres y sentimiento de que ellos le estiman.
Autoestima	Sentimientos de autoestima, autorrespeto y autoaceptación.
Confianza en sí mismo	Confianza en la propia capacidad para resolver problemas; creencia en la propia independencia y capacidad de decidir por uno mismo.

Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018

Fuente: (Kamphaus, 2004)

Cuadro N°6 Resultados de la correlación de Pearson

		Correlaciones	
		REDES SOCIALES/ENCUESTA	BASC3/COMPOR TAMIENTO
REDES	Correlación de Pearson	1	,505**
SOCIALES/ENCUESTA	Sig. (bilateral)		,000
	N	183	183
BASC3/COMPOR TAMIENTO	Correlación de Pearson	,505**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	183	183

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaborado por: José Antonio Merino Vimos, 2018

Fuente: Programa de Analisis Estadísticos SPS.

ANÁLISIS:

A través del programa estadístico SPSS se ha podido evidenciar que existe una correlación significativa de Pearson de ,505**

INTERPRETACIÓN:

Se puede evidenciar que estadísticamente existe una correlación entre el uso de las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de tercero de bachillerato con un valor de 0,00001 es menor que 0,05.

6. Conclusiones y Recomendaciones.

6.1 Conclusiones.

La relacion que existe entre las redes sociales y el comportamiento es estadisticamente significativo según la correlacion de person donde se evidencia que existe una importante relacion en vida de los estudiantes ,donde la ansiedad es comun acompañada a conetarse constantemente,tienen preferencia para realizar sus tareas; y la poblacion no se muestran tal y como son, mantienen relaciones afectivas por dichos medios, preponderando el estrés social y un desenso en las relaciones interpersonales,tristeza ,influencia social ,es decir las redes sociales tiene una relacion significativa y directa.

Las redes de mayor uso son : Facebook y Whatsap en donde el tiempo de uso es de una hora a tres diarias,que conllevan a cambios comportamentales, producidos por sus relaciones afectivas,realizar tareas, o por el hecho de tener una actividad alta en las mismas.

El comportamiento de los estudiantes de Tercero de Bachillerato muestra altas cifras de atipicidad, somatizacion e influencia social, estrés social, ansiedad,baja autoestima que genera en ellos, cambios en sus relaciones interpersonales ademas de nuevos habitos de comportamiento, producto de una cultura en una era digital que son las redes sociales.

Existe una correlación estadísticamente significativa entre las redes sociales y el comportamiento, cuando los adolescentes hacen uso de las redes sociales su comportamiento se ve influenciado por la presión social, cambios bilógicos, somatización, estrés social, ansiedad, atipicidad sumados también los factores psíquicos propios de la adolescencia y la influencia social , por tener una alta actividad en ellas .

6.2 Recomendaciones

Toda la comunidad educativa debe recibir charlas de prevención y correcto uso de los medios tecnológicos, políticas de privacidad, causas, consecuencias, beneficios y peligros de dichas redes, con el ámbito de dotar de herramientas y fomentar el dialogo en la familia, para que se pueda encontrar alternativas ante algún inconveniente, deben ser capacitados en las áreas tecnológicas entre ellas el buen uso de las redes sociales, capacitados en psicología y dominio de la inteligencia emocional.

Se debe enseñar límites, hacer énfasis en talleres de toma de decisiones y proyectos de vida manejo de conflictos y búsqueda de soluciones, un uso guiado permitirá llegar a darle una mejor significación a los medios generando otro tipo de comportamiento y continuar con la evolución.

Se debe enseñar técnicas de relajación y meditación o la práctica de algún deporte que permita mejorar estos nuevos hábitos de comportamiento e incluso eliminar la ansiedad y los sentimientos causados por dichas redes campañas en donde enseñemos a cómo lidiar con las nuevas tensiones y hábitos comportamentales de las mismas.

Las instituciones educativas deben realizar acompañamientos en cada etapa pero más aún en la adolescencia y que mejor aún hacerlo por estos medios.

7 Bibliografía

Adeva, R. (Martes de Mayo de 2017). Las Redes Sociales como fuente de ansiedad y depresión en los adolescentes. *LIFESTYLE*.

Benavides, P. A. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. . En P. A. Benavides, *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. . QUITO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUIT.

Comercio, D. ". (2015). Estudio Sobre el Uso de las Redes Sociales.

Española, C. R. (1995). *Manual de Apoyo Pscológico*. España: PEARSON.

Española, D. d. (2016). *Definicion de Exogeno o exógena*. España: RAE.

Fernández, B. (2010). Las Redes Sociales. En B. Fernández, *Lo que hacen sus hijos en Internet*. (pág. pág. 9). San Vicente: Ecuador.

Fernando Huamán Flores, H. P. (2016). Los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú. Perú: Facultad de Ciencias Sociales. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Gonzales, J. (1993). Comportamiento Humano. En J. Gonzales, *El comportamiento y la Historia* (pág. 35). Bilbao: El recurso básico de las organizaciones empresariales. Deusto Digital.

Obtenido de Comportamiento Humano: El recurso básico de las organizaciones empresariales. Bilbao: Deusto Digital.

Hofmann, S. (2015). *director del Programa de Ansiedad Social en el Centro de la Universidad de Boston para la Ansiedad*. Obtenido de <http://www.salud180.com/salud-dia-dia/revisas-frecuentemente-tus-redes-sociales>

Index, G. W. (2017). Redes sociales mas utilizadas a nivel mundial. *Global Web Index*.

Juan Izar. (01 de 2011). *Revista de Investigación Educativa*. Recuperado el 20 de 11 de 2017, de <https://www.uv.mx/cpue/num12/opinion/completos/izar-desempeno%20academico.html>

Kamphaus, C. R. (2004). Sistema de Evaluación de la Conducta en niños y adolescentes. En C. R. Kamphaus, *Sistema de Evaluación de la Conducta en niños y adolescentes*. Madrid: Tea Ediciones, S.A.

Lengua, R. A. (2018). Definiciones. En RAE, *Real academia de la lengua española*. Madrid España: RAE.

Royero, J. (2007). REDES SOCIALES. En J. Royero, *REDES SOCIALES*. S.C: S.E.

Vanguardia, L. (2016). Snapchat da el salto a bolsa con más valor que Facebook y Twitter. *La Vanguardia*.

Watson. (1924). Comportamiento. *Comportamiento Humano*.

8 Anexos

8.1 Encuesta uso de redes sociales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Y FAMILIAR

ENCUESTA DIRIGIDA HACIA LAS REDES SOCIALES

Nosotros, alumnos de la Universidad Nacional de Chimborazo, estamos realizando un estudio sobre las redes sociales. Por este motivo solicitamos tu colaboración.

UNIDAD EDUCATIVA: “RIOBAMBA”

Por favor señale ¿cuál es su sexo?

Masculino Femenino

1. ¿QUÉ DISPOSITIVO DIGITAL USAS MAS PARA ACCEDER A TUS REDES SOCIALES?

Computadora Tablet Cyber Celular

2. ¿ERES USUARIO DE ALGUNA ESTAS REDES SOCIALES? INDICA EN CUAL.

Facebook Twitter Instagram Whatsapp

3. ¿CUANTO TIEMPO DEL DÍA ESTAS EN LAS REDES SOCIALES?

Una hora De 1 a 3 horas De 4 a 6 horas Todo el día

4. ¿CUÁL ES EL USO QUE LE DAS A TUS REDES SOCIALES?

Realizar trabajos académicos Buscar información

Entretenimiento Redes sociales

5. ¿PARA TI ES IMPORTANTE TENER UNA ACTIVIDAD ALTA EN LAS REDES SOCIALES?

SI NO

6. ¿HAS EXPERIMENTADO ESTE TIPO DE EMOCIONES EN LAS REDES SOCIALES?

Ira Irritabilidad Ansiedad Tristeza

7. ¿HACES USO DE LAS REDES SOCIALES DURANTE LA NOCHE?

SI NO

8. ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA TENER ENAMORADO/A, NOVIO/A, VACILE?

SI NO

9. ¿USAS LAS REDES SOCIALES PARA HACER AMIGOS, EN VEZ DE HACERLOS EN PERSONA?

SI NO

10. ¿TE MUESTRAS TAL Y COMO AL USAR LAS REDES SOCIALES?

SI NO

11. ¿USAS LAS REDES SOCIALES PARA HACER AMIGOS, EN VEZ DE HACERLOS EN PERSONA?

SI NO

12. ¿HAS HECHO USO DE LAS REDES SOCIALES PARA ENGAÑAR O HACER TRAMPA EN PRUEBAS O EXÁMENES?

SI NO

13. ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES MIENTRAS RECIBES CLASES?

SI

8.2 BASC 3 Cuestionario S3.

BASC 3 S 3

Antes de leer las instrucciones rellena los siguientes datos:

NOMBRE Y APELLIDOS:

SEXO: Varón Mujer

FECHA: / /

FECHA NACIMIENTO: / /

CENTRO:

CURSO:

OTROS DATOS:

INSTRUCCIONES

A continuación encontrarás una serie de frases sobre cómo piensas, sienten y se comportan algunos chicos y chicas. Nos gustaría saber cuáles son las que te ocurren a ti.

Lee cada frase detenidamente. Si lo que se dice en cada una de ellas te ocurre a ti, marca con un aspa (X) el cuadrado que tiene encima la V de verdadero. Si lo que se dice no te ocurre a ti, marca con un aspa el círculo que tiene encima la F de Falso.

Mira el siguiente ejemplo:

Me gustan los perros

La persona ha respondido que le gustan los perros, si no le gustaran habría marcado el círculo. Si te equivocas rellena completamente la respuesta anterior y marca con un aspa la que consideres buena. Mira el siguiente ejemplo:

Me gustan los perros

Responde siempre lo que más se ajuste a tu modo de ser. Incluso cuando tengas dudas y no lo tengas claro, responde siempre lo que MÁS se ajuste.

Tus respuestas ayudarán a conocerte mejor. Lo importante es que respondas lo que te pasa a ti. No existen respuestas buenas o malas, todas sirven.

RECUERDA: Sé sincero y contesta a todas las frases, sin saltarte ninguna.

SI TIENES ALGUNA DUDA PREGUNTA A LA PERSONA QUE TE LA ENTREGÓ O ESTE MEMBRAN



Autores: Cecil R. Reynolds y Randy W. Kamphaus - Copyright © 1992 by AGS, American Guidance Services. Copyright © 2004 by TEA Ediciones, S.A.U.; Fray Bernardino Sahagún, 24 - 28036 MADRID - Este ejemplar está impreso en DOS TINTAS. Si se presentan otro en tinta negra es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suya propio, NO LA UTILICE - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Printed in Spain. Impreso en España.



- Puedo hacer nuevas amistades con facilidad 1
- No logro controlar lo que me pasa 2
- No me gusta pensar en el colegio 3
- Me gusta ser como soy 4
- Tengo miedo de muchas cosas 5
- Me gusta discutir 6
- Parece que no puedo hacer nada bien 7
- La gente actúa como si no me oyese 8
- Siempre me voy a la cama a la hora correcta 9
- En mi familia soy una persona importante 10
- Alguien quiere hacerme daño 11
- Los profesores son buenas personas 12
- Es emocionante robar cosas de las tiendas 13
- Casi nunca consigo mis objetivos 14
- Soy una persona sana 15
- Soy una persona agradable 16
- Mis padres esperan demasiado de mí 17
- El colegio es una pérdida de tiempo 18
- Me preocupa lo que la gente piensa de mí 19
- Me gusta cuando mis amigos me piden que me atreva a hacer algo 20
- Nadie me entiende 21
- A veces me siento solo aunque esté con otras personas 22
- Todas las personas que voy conociendo me caen bien 23
- Oigo voces dentro de mi cabeza 24
- Mi profesor me comprende 25
- No he visto un coche desde hace por lo menos seis meses 26
- Cuando hago un examen, no puedo pensar 27
- Me desmayo a menudo 28
- Algunas cosas sin importancia me molestan mucho 29
- Soy capaz de tomar decisiones 30
- Necesito ayuda para llevarme bien con los demás 31
- Mis padres me echan la culpa de muchos de sus problemas 32

- Ojalá no hubiera notas en el colegio 33
- No me gusta mi aspecto 34
- Me siento herido fácilmente 35
- Me gusta hacer cosas que me dan miedo 36
- Ya no me importa nada 37
- Las otras personas están en mi contra 38
- Siempre hago mis deberes escolares a tiempo 39
- Mis padres me ayudan si se lo pido 40
- A veces quiero hacerme daño 41
- Mis profesores exigen demasiado 42
- Casi todos los días se habla de mí en los periódicos locales 43
- No me gusta que los demás sepan mis notas escolares 44
- Los demás me respetan 45
- Mis padres controlan mi vida 46
- Odio el colegio 47
- Me preocupo por cosas que tienen poca importancia 48
- Me gusta practicar deportes duros 49
- Creo que soy tonto comparado con mis amigos 50
- Me dejan al margen cuando hacen cosas 51
- A veces me enfurezco con mis padres 52
- A veces hago cosas una y otra vez, y no me puedo detener 53
- A nadie parece importarle lo que yo quiero 54
- Suelo fracasar en lo que hago 55
- Las otras personas están más sanas que yo 56
- Me preocupo por lo que vaya a pasar 57
- Veo cosas raras 58
- Sé me da bien enseñar a los demás cómo hacer las cosas 59
- A los demás les gusta estar conmigo 60
- No puedo con todas las responsabilidades que tengo en casa 61
- No me importa el colegio 62
- Desearía ser otra persona 63
- Me da miedo que un profesor me ponga en ridículo 64

65	Preferiría ser policía que ser profesor	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	65
66	Nunca tengo nada verdaderamente divertido que hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	66
67	A veces me siento como si fuese invisible	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	67
68	Mis relaciones sociales son perfectas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	68
69	Mis padres confían en mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	69
70	Siento que algo me pone nervioso por dentro	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	70
71	La mayoría de los profesores son injustos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	71
72	Blancanieves es una persona real	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	72
73	Me gustaría hacer mejor las cosas, pero no puedo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	73
74	Tengo dolores de cabeza a menudo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	74
75	Me culpan de muchas cosas que yo no he hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	75
76	Me siento a gusto en mi colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	76
77	Me cuesta mucho tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	77
78	Me encantan las tormentas con truenos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	78
79	Nada me sale como yo quisiera	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	79
80	Siempre pienso antes de actuar	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	80
81	Cuando me enfado, lanzo cosas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	81
82	La mayoría de los profesores son perezosos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	82
83	La gente me dice cosas desagradables	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	83
84	Los exámenes no son justos para la mayoría de la gente	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	84
85	A veces me duelen los oídos sin causa alguna	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	85
86	No le gusto a mis compañeros de clase	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	86
87	Paso con rapidez de estar feliz a estar furioso	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	87
88	Soy responsable	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	88
89	Me siento cercano a los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	89
90	La gente se enfada conmigo, aunque no haya hecho nada malo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	90
91	Tengo muchas ganas de abandonar el colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	91
92	Me disgusta mi apariencia	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	92
93	La mayor parte del tiempo estoy preocupado	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	93
94	Me gustan los motos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	94
95	No hay nada bueno en mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	95

96	Me parece que a los demás no les gusta cómo hago las cosas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	96
97	Mis padres se sienten con frecuencia orgullosos de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	97
98	A veces siento como cosquillas en la piel	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	98
99	Los profesores normalmente sólo ven las cosas que uno hace mal	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	99
100	Nada me sale bien	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	100
101	Siempre estoy decepcionado con mis notas escolares	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	101
102	Me molesta el estómago más que a la mayoría de la gente	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	102
103	La gente me encuentra agradable	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	103
104	No puedo dejar de cometer errores	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	104
105	Me siento culpable de algunas cosas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	105
106	Me gusta ir en un coche a alta velocidad	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	106
107	Nunca me escucha nadie	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	107
108	Soy una persona solitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	108
109	A veces me enfurezco	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	109
110	No puedo controlar mis pensamientos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	110
111	Escondo mi trabajo cuando el profesor pasa por mi lado	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	111
112	Mis padres siempre tienen razón	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	112
113	Cuando fracasas en algo, lo mejor es dejarlo y pasar a otra cosa	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	113
114	A menudo me siento mal del estómago	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	114
115	Los otros jóvenes evitan estar conmigo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	115
116	A veces, cuando estoy solo, oigo mi nombre	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	116
117	Me gusta tomar decisiones por mí mismo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	117
118	Le caigo bien a la gente porque soy fácil de tratar	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	118
119	La gente espera demasiado de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	119
120	Me aburro en el colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	120
121	Me gusta mi aspecto	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	121
122	Me preocupa con frecuencia que me pueda ocurrir algo malo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	122
123	Me gusta oír música con el volumen muy alto	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	123
124	La vida se está volviendo cada vez peor	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	124
125	Otros jóvenes de mi edad son más felices que yo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	125

126	Siempre digo la verdad	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	126
127	Mis padres escuchan lo que digo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	127
128	Mis profesores se ocupan de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	128
129	Al menos dos veces a la semana viajo en avión	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	129
130	No me gusta que me nombren en clase	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	130
131	Con frecuencia me duele la garganta	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	131
132	Me gusta reunirme con los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	132
133	Me culpan de cosas que no puedo evitar	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	133
134	Tengo un aspecto agradable	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	134
135	Me gusta correr riesgos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	135
136	Me siento fuera de lugar cuando estoy con gente	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	136
137	Siempre hago lo que mis padres me dicen	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	137
138	Me gusta inventar historias raras	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	138
139	A mis padres les gustan mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	139
140	A veces soy celoso	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	140
141	Raramente estoy contento de mis esfuerzos en el colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	141
142	No le gusto a nadie	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	142
143	A veces hay voces que me dicen que haga cosas malas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	143
144	Cuando me equivoco puedo cambiar las cosas para corregirlas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	144
145	Mis amigos normalmente son amables conmigo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	145
146	El colegio es aburrido	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	146
147	Desearía ser diferente	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	147
148	Me pongo nervioso cuando las cosas no me salen bien	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	148
149	Me meto en peleas en el colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	149
150	Sólo se me dan bien una o dos cosas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	150
151	La gente siempre encuentra algo malo en mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	151
152	Ayudo a tomar decisiones en casa	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	152
153	A menudo tengo pesadillas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	153
154	Mis profesores suelen estar orgullosos de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	154
155	Me rindo con facilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	155
156	Tengo problemas para tragar la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	156
157	Tardo mucho tiempo en hacer nuevos amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	157

158	Mis padres siempre están indiciéndome lo que tengo que hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	158
159	Me preocupo cuando voy a la cama por la noche	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	159
160	Creo que sería emocionante robar cosas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	160
161	Siempre tengo mala suerte	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	161
162	Mis amigos se divierten más que yo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	162
163	Tengo algunas malas costumbres	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	163
164	Todavía tengo ataques de mal humor	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	164
165	Me gusta estar con mis padres	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	165
166	Acabo de regresar de un crucero marítimo de nueve meses	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	166
167	Soy un amigo verdadero	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	167
168	A los demás jóvenes no les gusta estar conmigo	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	168
169	No puedo dejar de hacer cosas malas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	169
170	Soy una persona con la que se puede contar	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	170
171	Me gusta poco el colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	171
172	Me encuentro a gusto con mis profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	172
173	Suelo tener miedo a equivocarme	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	173
174	A veces no puedo controlar lo que hago o lo que pienso	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	174
175	Lo desconocido e imprevisible me encanta	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	175
176	Me siento sin energías	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	176
177	Creo que tengo buenas ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	177
178	Me da miedo decir lo que pienso	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	178
179	La gente me quiere y me cuida	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	179
180	Pienso que sólo molesto a los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	180
181	Mis esfuerzos no sirven para nada	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	181
182	Siento que mis padres se preocupan y cuidan de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	182
183	Cuando estoy con más gente me lo paso muy bien	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	183
184	Me siento incapaz de conseguir lo que quiero	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	184
185	Tengo molestias y dolores	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	185

FIN DE LA PRUEBA
COMPRUEBA QUE HAS
CONTESTADO A TODAS LAS FRASES

8.3 Fotografías.



Lugar: Unidad Educativa “Riobamba”
Foto tomada por: José Antonio Merino Vimos 2018



Lugar: Unidad Educativa “Riobamba”
Foto tomada por: José Antonio Merino Vimos 2018



Lugar: Unidad Educativa “Riobamba”
Foto tomada por: José Antonio Merino Vimos 2018



Lugar: Unidad Educativa “Riobamba”
Foto tomada por: José Antonio Merino Vimos 2018