



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**LA LITERATURA POPULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA
IDENTIDAD EN LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO PARALELO “A”
DE LA ESCUELA “MARTINIANO GUERRERO FREIRE”, RIOBAMBA,
PERÍODO 2017-2018**

**Trabajo de grado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Ciencias de la Educación, Profesora de Educación Básica**

Autora

Joselyn Moraima Paredes Salazar

Tutor(a):

MsC. Félix Rosero

Riobamba – Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de **TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, PROFESORA DE EDUCACIÓN BÁSICA**; con el tema: **LA LITERATURA POPULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO PARALELO "A" DE LA ESCUELA "MARTINIANO GUERRERO FREIRE", RIOBAMBA, PERÍODO 2017-2018**, ha sido elaborado por la señorita **JOSELYN MORAIMA PAREDES SALZAR**, el mismo que se ha revisado y analizado el cien por ciento del contenido del documento, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, 30 de Noviembre del 2018



MSc. Félix Rosero López

TUTOR DE TESIS

REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título:

LA LITERATURA POPULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO PARALELO "A" DE LA ESCUELA "MARTINIANO GUERRERO FREIRE", RIOBAMBA, PERÍODO 2017-2018

Presentado por: JOSELYN MORAIMA PAREDES SALZAR

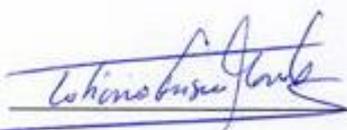
Dirigido por: MSC. FÉLIX ROSERO LÓPEZ

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final escrito del proyecto de investigación con fines de graduación, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgs. Tatiana Fonseca


FIRMA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Tannya Casanova


FIRMA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

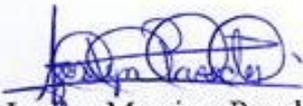
Msc. Nancy Valladares


FIRMA

Nota Final: 9,90

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Profesora de Educación Básica, con el tema: **LA LITERATURA POPULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO PARALELO "A" DE LA ESCUELA "MARTINIANO GUERRERO FREIRE", RIOBAMBA, PERÍODO 2017-2018**, corresponde exclusivamente a: **Joselyn Moraima Paredes Salazar**, con cédula de identidad N 1804670923 y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Joselyn Moraima Paredes Salazar

C.I. 1804670923

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por sobre todas las cosas por haberme iluminado cuando mi mente estaba cansada guiándome por un sendero del bien; a mi madre Maribel Salazar por haberme guiado en mis primeros pasos y haberme inculcado valores positivos para mi bienestar personal y profesional., a mis hermanos por estar a mi lado sosteniéndome en mis momentos de debilidad, a mi esposo por brindarme su apoyo y comprensión a mi hija por ser mi motor y mi inspiración.

A las distinguidas autoridades, personal docente y compañeros de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías con quienes compartimos momentos de alegría y tristezas pero siempre supieron dar ánimos para salir adelante en todos los años de desarrollo profesional, como no agradecer al MsC. Félix Rosero, quien en calidad de tutor estuvo orientando y asesorando permanentemente con su capacidad, conocimiento prácticos, paciencia y comprensión con lo cual sus orientaciones se encaminaron de manera adecuada para llegar a feliz término todo el proceso de investigación

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi Señor Jesucristo, a quien le doy gracias por darme sus bendiciones todos los días de mi vida y otorgarme la sabiduría necesaria para lograr cumplir el objetivo planteado de culminar esta carrera. Con mucho amor y cariño dedico también la presente a todos los miembros de mi familia mi madre Maribel Salazar, mis hermanos Luis Salazar y Nathaly Paredes especialmente a mi querido esposo Miguel Montero y a mi hija Samira, quienes me han dado la fuerza necesaria cuando he flaqueado, ya que con su apoyo y colaboración en múltiples ocasiones me han motivado para llegar a culminar esta meta.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
REVISIÓN DEL TRIBUNAL	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
3. JUSTIFICACIÓN	4
4. OBJETIVOS	5
4.1. OBJETIVO GENERAL	5
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
5. MARCO TEÓRICO	6
ANTECEDENTES	6
5.1. LITERATURA POPULAR	7
5.1.1. Literatura	7
5.1.2. Popular	7
5.1.3. Literatura popular	7
5.2. Subgéneros de la literatura popular	8
5.2.1. Leyendas	8
5.2.1.2 Características	8
5.2.2. Cuentos tradicionales	9
5.2.2.1. Características	9
5.2.3. Mitos	10
5.2.3.1. Características de los mitos	10
5.3. Características de la literatura popular	10
5.4. Literatura popular y cultura	11
5.5. IDENTIDAD	11
5.5.1. Etnicidad	12

5.5.2.	Raíces del conflicto étnico	12
5.5.3.	Tipos de identidad	13
5.5.3.1.	Identidad personal	13
5.5.3.2.	Identidad social	13
5.5.3.3.	Identidad Cultural	13
5.5.3.4.	Identidad nacional	14
5.5.4.	Aspectos que conforman la identidad	14
5.5.4.1.	Cultura	14
5.5.4.2.	Tradición	14
5.5.4.3.	Género	15
5.5.4.4.	Sentido de pertenecía.	15
5.5.5.	La interculturalidad y la construcción de la identidad	15
5.5.6.	Relación entre literatura popular y la identidad	15
5.5.7.	Cómo se construye la identidad	16
5.5.8.	Proceso para la construcción de la identidad a partir de la literatura popular	17
6.	METODOLOGÍA	18
6.1.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	18
6.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	18
6.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
6.3.1.	POR EL NIVEL O ALCANCE	18
6.3.2.	POR LOS OBJETIVOS:	19
6.3.3.	POR EL LUGAR:	19
6.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	21
6.7.1.1.	Observación:	21
6.8.	TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS	
7.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	22
7.1.	Identifica aspectos culturales de su comunidad	22
7.2.	Recuerda las expresiones literarias de su contexto (cuentos, mitos, leyendas, cantos, etc.)	23
7.3.	Los conocimientos de su cultura fueron transmitido por la enseñanza de los ancianos a los niños.	24
7.4.	Conoce las costumbres y tradiciones de su etnia	25

7.5.	De estas tradiciones literarias (cuentos, mitos, leyendas, etc.), cual es el que más conoce	26
7.6.	Menciona si sus costumbres y tradiciones han sido transmitidas a través del lenguaje oral.	27
7.7.	Conoce el significado de las palabras utilizadas en su cultura	28
7.8.	Se reconoce como parte de un grupo étnico	29
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
8.1.	CONCLUSIONES	30
8.2.	RECOMENDACIONES	31
	BIBLIOGRAFÍA	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población	20
Tabla 2: Criterios sobre identidad (cultura)	22
Tabla 3: Subgéneros de literatura popular	23
Tabla 4: Transmisión de aspectos de identidad	24
Tabla 5: Aspectos que conforman la Identidad	25
Tabla 6: Tradiciones literarias	26
Tabla 7: Formación de la identidad	27
Tabla 8: Lenguaje e identidad	28
Tabla 9: Auto identificación	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Aspectos culturales	22
Gráfico 2: Literatura popular	23
Gráfico 3: Transmisión de la literatura popular.	24
Gráfico 4: Costumbres y tradiciones	25
Gráfico 5: Subgéneros de la literatura popular	26
Gráfico 6: Transmisión oral de costumbres y tradiciones	27
Gráfico 7: Lenguaje e identidad	28
Gráfico 8: Identificación	29



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

TEMA: LA LITERATURA POPULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO PARALELO “A” DE LA ESCUELA “MARTINIANO GUERRERO FREIRE”, RIOBAMBA, PERÍODO 2017-2018

RESUMEN

La presente investigación se realizó con los niños y niñas del tercer grado paralelo “A” de la escuela “Martiniano Guerrero Freire”, su finalidad fue analizar si la literatura popular influye en la construcción de la identidad, y se llegó a la conclusión de que este tipo de literatura coadyuva en el proceso de auto identificación, ya que a través de esta se transmiten aspectos socio culturales los cuales proporcionan pautas para que el niño pueda escoger los aspectos que a futuro conformaran su individualidad. Por tal razón el proceso de investigación se inicia con el marco referencial enfocando en el problema de la misma sucesivamente se marcan los objetivos y justificación en donde se destaca la relevancia de la investigación, posteriormente se define el marco científico relacionado a la fundamentación filosófica, epistemológica, pedagógica, psicológica, sociológica, axiológica y legal. Dentro de la fundamentación teórica se hace referencia a los contenidos relacionados con la variable independiente que corresponde a la literatura popular y la variable dependiente la identidad. La metodología utilizada para la realización de esta investigación fueron los métodos analítico sintético, inductivo-deductivo además se determina que la presente es una investigación no experimental, diagnostico exploratoria y descriptiva así como la población, la técnica utilizada fue la observación y como instrumentos la ficha de observación. En el capítulo correspondiente al análisis e interpretación de resultados se centra específicamente a la tabulación de datos mediante cuadros y gráficos estadísticos de los datos obtenidos, para proceder a determinar, las conclusiones y recomendaciones.

Abstract

This research was carried out with children in third grade parallel "A" at "Martiniano Guerrero Freire" school. Its purpose was to analyze if popular literature influences the construction of identity, and it was concluded that this type of literature contributes to the process of self-identification, as through it socio-cultural aspects are transmitted which provide guidelines so that children can choose the aspects that in the future will shape their individuality. For this reason, the research process begins with the referential framework focusing on the problem. The objectives and justification are stated, where the relevance of the research is highlighted. Subsequently the scientific framework related to the philosophical, epistemological foundation is defined, pedagogical, psychological, sociological, axiological and legal. Within the theoretical foundation, reference to the contents related to the independent variable is made that corresponds to popular literature and the dependent variable identity. The methodology for this research were the synthetic analytical, inductive-deductive methods and it is determined that this is a non-experimental investigation, exploratory and descriptive diagnosis as well as the population. Observation was used as a technique and the observation form as instrument. In the chapter related to the analysis and interpretation of results, it is specifically focused on the tabulation of data by means of tables and statistical graphs of the obtained data, to proceed to determine the conclusions and recommendations.



Reviewed by: Solís, Lorena

LANGUAGE CENTER TEACHER



1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en la Escuela Básica Fiscal “Martiniano Guerrero Freire” durante el período comprendido entre el Año Lectivo 2017-2018; en la misma que participarán todos los miembros de la comunidad educativa, con los estudiantes del 3ºA”. Tomando en cuenta que la literatura popular es una estrategia que facilita la adquisición de aprendizajes y favorece el desarrollo cognitivo y el aprendizaje significativo.

La literatura popular comprendida como el cuento, los mitos las leyendas producen en los niños un efecto positivo ya que sienten la curiosidad de leer y conocer más. Es una forma muy eficaz de transmitir conocimientos ya que es una herencia que recibimos de nuestros antepasados, en donde se reflejan las costumbres, las tradiciones, la lengua y los paisajes que en muchas de las asignaturas se trata de impartir a los mismos de forma memorística, sin que los estudiantes puedan reflexionarlos.

Los relatos que se refieren a nuestra sociedad y a nuestra cultura son más cercanos para los que lo leen, esto produce más motivación e interés porque el lector se identifica con cosas que son muy cercanas a él.

De acuerdo a los propósitos de esta investigación es dar respuesta a la interrogante de ¿cómo la literatura popular sirve para construir la identidad en los niños, además de cuál es la mejor forma de utilizar el recurso literario popular para generar aprendizajes culturales que sean significativos para ellos lo cual será productivo para su identidad.

A su vez la construcción de la identidad y tiene sus características particulares, de forma que manifiesta la correlación de correspondencia de la literatura popular en la construcción de la identidad que desarrolla en los niños un sentido de pertenencia, por último se explicara el proceso para la construcción de la identidad a partir de la literatura popular pieza clave en la formación de los educandos.

En la actualidad es importante realizar estudios correspondientes a la identidad ya que el proceso de globalización ha logrado, por un lado, nuevas identidades como resultado de la apertura de fronteras y por otro, la pretensión de lo propio, por parte de los grupos que se resisten a dejar de lado su cultura, es fundamental en la educación formal proporcionar de espacios en los cuales ellos pueden conocer, analizar, y apropiarse de aspectos claves que contribuyen a la construcción de la identidad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En países latinoamericanos se utiliza a la literatura popular como estrategia educativa, ya que en ella se ve plasmada la cultura, y tradición de un pueblo. Los niños en estos países poseen mayor conocimiento de su cultura debido a que sus abuelitos les transmitieron estos conocimientos a través de cuentos, leyendas, mitos, retahílas, canciones etc.

En el Ecuador la situación no es diferente los docentes usan este recurso a su favor ya que mediante este pueden generar el placer por la lectura y escritura de los mismos, los cuales crean en los niños conocimientos que son significativos para ellos, los mismos que contribuyen en la construcción de la identidad poniendo en práctica de esta manera lo que se manifiesta en el libro de actualización y fortalecimiento curricular de la educación General Básica , publicado por el Ministerio de Educación (2010), en donde se manifiesta que:

(...) Uno de los ejes de formación es la identidad, en este punto el reconocimiento de la diversidad es fundamental en la construcción de la identidad ecuatoriana y en la identificación de identidades más amplias, más inclusivas, más abiertas y más tolerantes. La factibilidad de esta construcción se centra se encuentra en la conjugación de la experiencia y el saber. Esto es construir la identidad desde la base de lo conocido, discutido y aprendido. De allí la importancia de la capacidad de narrar lo que se observa del entorno, posibilitando que los escolares cuenten lo que saben. Es necesario la puesta en relato para conectar lo conocido como lo vivido es decir buscar el espacio para contar, exponer y publicar las experiencias del estudiante.

En Chimborazo este tipo de literatura se encuentra presente en su contexto, ya que a través de este su pueblo puede transmitir su cultura y tradición, y los padres han sido siempre los encargados de transmitir este conocimiento, pero en la actualidad el Ministerio de Educación ha creado una campaña denominada “Yo leo” con el fin de incentivar en las escuelas proyectos de lectura en los cuales los estudiantes adquieran conocimientos tanto culturales como científicos, y dentro de ello esta tiene gran apogeo.

En la Escuela Básica Fiscal “Martiniano Guerrero Freire” se aplica el programa propuesto, en el cual los docentes junto con sus estudiantes crean espacios de lectura con diferentes estilos literarios entre ellos el ya antes mencionado, con el fin de que los estudiantes adquieran diferentes aprendizajes, específicamente en el tercer grado paralelo “A” es en

donde se ha podido observar que el reconocimiento de su identidad no es muy cimentado, es escaso y en ocasiones forzado por los docentes, los cuales por lo general son los encargados de dar pautas, pero muchos niños se sienten confundidos en lo concerniente a su identidad, en virtud de que:

- No se sienten identificados con un grupo étnico.
- No conocen costumbres y tradiciones del contexto en el que se desarrolla
- No son conscientes de su individualidad
- Suelen copiar ideologías o acomodarse a la que se indica
- Sienten vergüenza de sus raíces
- No conocen la lengua que se habla en su entorno

Es prudente mencionar que los niños que no poseen una identidad propia han optado por copiar la de otros dejando de lado sus creencias, tradiciones, costumbres e ideologías, ya que se encuentran confundidos respecto a la misma, lo que genera en los mismos inseguridad, dependencia del otro etc.

Durante el tiempo que se ha podido observar esta situación, se ha notado que muchos de los estudiantes del establecimiento educativo, adquieren mayor conocimiento sobre su identidad cuando los docentes utilizan leyendas, mitos y cuentos los cuales transmiten conocimientos y sirven como medio en la construcción de la ya antes mencionada, este recurso fomenta en los niños la curiosidad por conocer los hechos a la vez que desarrollan su creatividad, ya que pone énfasis en la descripción del entorno del estudiante de manera integral.

3. JUSTIFICACIÓN

Se posee pleno conocimiento del problema debido a que en la institución realizo mis practicas pre profesionales y he podido notar que la identidad en los niños es muy frágil ya que aún no poseen las bases necesarias para cimentarla y por lo general son susceptibles a confusiones, debido a que por lo frecuentemente siempre se les ha enseñado aspectos identitarios, de una manera tradicionalista sin proporcionarles experiencias de aprendizaje significativos para ellos, así como también el reconocimiento de su identidad no es muy cimentado, es escaso y en ocasiones forzado por los docentes, los cuales por lo general son los encargados de dar pautas de cuál es su identidad, pero muchos niños se sienten confundidos en lo concerniente a su identidad.

Es importante recalcar que en la actualidad es necesario lograr que los niños obtengan una identidad firme, ya que a lo largo del tiempo en las instituciones educativas se ha relegado a un segundo plano el estudio y práctica de los temas relacionados con la identidad y el fortalecimiento de nuestra conciencia nacional lo que acarreado que los niños no posean un identidad y priorizando la incorporación de contenidos que muchas veces respondían a realidades ajenas muy diversas y opuestas a la nuestra es por ello que es necesario formar ciudadanos capaces de valorar y reconocer su diversidad cultural y de responder de manera eficiente y eficaz a los grandes retos que cada día surgen, como consecuencia del mismo progreso y avance del hombre en todos los campos.

Esta investigación pretende beneficiar a los docentes, padres de familia y en especial a los estudiantes de la institución.

Es prudente mencionar que este proyecto de investigación dará un aporte modesto a lo ya conocido en la que se afirma que la literatura no sólo representa la identidad cultural de la comunidad o colectividad desde donde emerge, sino que ella misma crea identidad, dando un aporte metodológico al proceso de cómo enseñarles a los niños identidad a través de la literatura popular tales como las leyendas, mitos, etc.

Por último es necesario recalcar que el mismo es factible ya que se cuenta con los recursos tanto humanos, tecnológicos y temporales y a su vez en lo que concerniente a la obtención de datos y su procedimiento

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar si la literatura popular influye en la construcción de la identidad en los niños del tercer grado paralelo “A” de la escuela “Martiniano Guerrero Freire”, Riobamba, período 2017-2018

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar la tipología y características de la literatura popular.
- Establecer la relación de la literatura popular en la construcción de la identidad en los niños del tercer grado paralelo “A” de la escuela “Martiniano Guerrero Freire”, Riobamba, período 2017-2018
- Determinar el proceso para la construcción de la identidad a partir de la literatura popular, en los niños los niños del tercer grado paralelo “A” de la escuela “Martiniano Guerrero Freire”, Riobamba, período 2017-2018

5. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Héctor Díaz-Polanco (1997) en su tesis sobre diversidad, identidad y globalización, publicada en México en el año de 1997 llega a la conclusión de que:

La identidad ha sido cribada a lo largo de formas anteriores de mundialización; es un fenómeno anterior a la globalización y no depende de ella para su existencia, pues no es su directo producto o subproducto. Aunque la identidad, desde luego, ya no funciona completamente al margen de la globalización y ha sufrido los tremendos impactos que ésta produce, aún sigue los mensajes de su lógica propia, responde a la voz de la comunidad, y por ello puede postularse que no sólo no le engrasa los ejes al capital globalizador en todos los casos, sino que su existencia constituye hoy uno de los mayores desafío para éste. De hecho, la identidad se mantiene como una esfera de resistencia singularmente molesta y exasperante para el capital. En cambio, todo indica que la lógica capitalista no sólo no se opone a la identificación, sino que dentro de ciertos márgenes la promueve y que a su vez la identidad se allana a ser reducida a una cuestión “cultural”, que implica la renuncia a poner sobre la mesa ciertas reivindicaciones políticas, el sistema da paso franco a la entrada en su seno, a la integración suave; pero si la identidad conlleva el planteamiento de un conflicto sociopolítico (y por añadidura económico), como el que contiene el proyecto autonómico en su versión (latinoamericana) no culturalista ni esencialista, entonces es seguro que será atacada a fondo.

En el Simposio sobre literatura popular en el año 2010, organizado por la Fundación Joaquín Díaz (2010), Manuel Garrido Palacios menciona que la literatura popular (...) ha ido acumulando a base de ríos de tinta, la memoria de un pueblo lo ha ido cantando a la par. Siendo la memoria algo tan frágil, no deja de ser un milagro humano que tanta cultura se haya depositado en ella.

En conclusión según estos autores la identidad de un individuo se ve influenciada por la información que recibe del contexto que le rodea, específicamente de la cultura, lo cual implica que el individuo renuncia a aquellos aspectos con los que no se siente identificado, y apropiándose de los que le ayudaran en su proceso de formación.

En nuestra ciudad no se han realizado estudios relacionados con las dos variables de estudio.

5.1.LITERATURA POPULAR

5.1.1. Literatura

Para Bustamante y Otros (2006) la literatura “Arte que utiliza la palabra hablada o escrita como medio de expresión, ajustándose a los diferentes códigos estéticos de cada época movimiento artístico o autor”

En tal virtud la literatura es la disciplina que fomenta el uso estético de la palabra, mediante la cual se plasma aspectos característicos de cada época en la que se desarrolla.

5.1.2. Popular

Según el Grupo Oceano (s.f.), en su diccionario de La lengua Española define a la palabra popular como: (...) que es peculiar o que procede un pueblo, que gusta al pueblo y que a su vez está destinada al pueblo.

De lo antes mencionado se puede advertir que la palabra popular indica alusiones tradicionales que forman parte de la identidad cultural de un pueblo y que a su vez abarcar las manifestaciones folclóricas y todo aquello creado por el pueblo como lo son la cultura popular, el arte popular, la danza popular, la música popular, los dichos y las expresiones populares.

5.1.3. Literatura popular

Según el Grupo Santillana, 2016 en su enciclopedia de literatura española e hispanoamericana la literatura popular es una literatura generalmente anónima y oral, se memorizan y se transmiten mediante el relato, el canto o la recitación.

Relacionando los dos términos ya antes mencionado se puede decir que la literatura popular está compuesta por las obras que no poseen un autor en concreto, y que a su vez pertenecen a un pueblo. Estas obras para muchos autores son consideradas como el folklore, la cultura tradicional, las fiestas, rituales, creencias y costumbres de un pueblo.

Es importante mencionar que por mucho tiempo la literatura popular correspondió al universo de la tradición oral exclusivamente. Antes de que se trascendiera a la producción escrita que a su vez le da importancia a la autoría, estas eran transmitidas oralmente de generación en generación, las cuales se podían cambiar y actualizar. Todos estos aspectos ratificaban el sentido de popular de las mismas, y como ya antes se ha mencionado pertenecían al pueblo y no a un único autor.

Por lo general estas suelen ser breves y sencillas, así también pueden contener una excelente característica poética y unos valores atemporales. Las temáticas más comunes, de este tipo de obras son los temas amorosos, del desamor, de la alegría, así como de aventuras, de héroes, de retos, desafíos y en ocasiones de aspectos que para muchos son irreales.

5.2.Subgéneros de la literatura popular

5.2.1. Leyendas

En el libro de Gramática estructural de Ediciones Daly , 2002, pág. 14, se menciona que las leyendas son una narraciones no muy extensa de algún suceso tradicional extraordinario de raíz histórico- popular con tendencia fantástica.

Dicho esto una leyenda es un relato de hechos humanos que se transmite de generación en generación y que son percibidas por el conglomerado, como parte de la historia. La leyenda posee ciertas características que le dan cierta credibilidad, pero al ser transmitidas por medio de la tradición oral, se va transformando y fusionando con historias fantásticas. Parte de una leyenda es que es narrada con la finalidad de hacer pensar que es un acontecimiento real, pero, en realidad, una leyenda se conforma de hechos tradicionales y no históricos.

5.2.1.2 Características

Para Ochoa (2011), dentro de sus características principales se puede enlistar las siguientes:

- De tradición oral por lo que pueden existir varias versiones de una misma leyenda.
- Pueden haberse plasmado por escrito o no
- De creación colectiva por lo que carece de autor
- Narración que forma parte de la memoria colectiva de un pueblo
- Desarrolla historias relacionadas con acontecimientos del pasado, a los que en el proceso de su transmisión se han incorporado elementos maravillosos o sobrenaturales
- Los personajes pueden haber existido históricamente, pero en algunas leyendas se les presenta como manifestación de algunas cualidades o defectos morales, por ejemplo: el mal, la violencia, la inocencia, el pecado, la santidad, etc.

A partir de lo expresado se puede concluir que las leyendas son aceptadas en los pueblos ya que en ellos se pueden plasmar las costumbres, tradiciones y culturas del mismo por su estructura sencilla breve y de fácil difusión.

5.2.2. Cuentos tradicionales

En el mismo libro de Gramática estructural de Ediciones Daly (2002) pág. 15 se alude que por lo general los cuentos tradicionales comprenden una variedad de textos en los cuales (...) su principal característica es la pluralidad temática y de personajes, estos crean situaciones reales y surreales de transmitiendo y plasmando en ellos lengua, cultura y tradición de un pueblo. A su vez esta mantiene la misma estructura que el cuento literario.

Por tal razón estos textos de literatura popular son propicios para transmitir a los estudiantes aspectos culturales lo que propicia un aprendizaje significativo y que a su vez le ayuda al niño a escoger aspectos que formaran su identidad.

5.2.2.1. Características

Para Andres y Luly las principales características de los cuentos tradicionales son:

- Narrativo
- Ficción
- Única línea argumental
- Estructura centripeta
- Un sólo personaje principal
- Unidad de efecto: comparte esta característica con la poesía.
- Brevedad
- Prosa

Dicho esto son textos narrativos breves escritos en prosa, en los que se relata hechos reales o imaginarios, que en algunos casos puedes basarse en hechos reales o ficticios, en la que todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos, que a su vez están relacionados y funcionan como indicios del argumento, los cuales giran alrededor de un solo personaje y está escrito para ser leído de corrido de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo.

5.2.3. Mitos

Según el Grupo editorial Ceac. S.A. (2003), define al mito como (...) fábula, ficción alegórica, especialmente en materia religiosa, el cual es una narración ficticia o real de un hecho.

En tal virtud se puede decir que un mito es un relato que narra un hecho ficticio que ha ocurrido con antelación y que por lo habitual no son precisos. Este tipo de narraciones se han ido pasando de generación en generación en las diferentes culturas, por lo tanto no existe un único autor de la obra y la mayoría no están escritas. Pero su principal función es explicar el mundo en el que vivimos y enseñar a los seres humanos como debemos comportarnos en la sociedad que vivimos por su carácter religioso.

5.2.3.1. Características de los mitos

Para Ochoa (2011) los mitos presentan las siguientes características:

- Narración de tradición oral
- Puede haberse plasmado por escrito o no
- Es una creación colectiva, por lo que es anónimo
- Su estructura se organiza en planteamiento, desarrollo y desenlace
- Relato tradicional que forma parte de la memoria de un pueblo
- Se remonta al origen de los tiempos para ofrecer representaciones imaginativas sobre la creación de todo tipo de fenómenos
- Los personajes mítico transmiten valores morales y constituyen modelos de conducta que fortalecen los vínculos y el sentido de pertenencia de una comunidad

En tal virtud los mitos fomentan un sentido de pertenencia y por ende la identidad debido a que en ellas se pueden plasmar las memorias de un pueblo, los valores y modelos de conducta que van a formar al individuo.

5.3. Características de la literatura popular

Para CANAVESE (1999), la literatura popular cuenta con las siguiente características:

- Transmisión oral

- Brevedad
- Sencillez
- Anonimato
- Variantes

Es decir han sido transmitidos de generación en generación por medio de la tradición oral, por tal razón es que los mismo no poseen un autor en concreto y debido a que el pueblo prefiere las composiciones breves en las que se pueden captar fácilmente, son sencillos de fondo y forma ya que fluyen con espontaneidad presentando una curiosa efectividad poética, como consecuencia este tipo de literatura popular posee numerosas variantes de un mismo cantar, cuento o romance.

5.4. Literatura popular y cultura

Uno de los instrumentos de transmisión y fortalecimiento de la identidad y por ende de la cultura es la educación sobre todo a través de la lengua y literatura. Por tal razón el libro de Educar para ser (1996), se menciona que :

Los procesos de educación intercultural intentan reformular la educación revalorizando a la literatura popular a través de la cual los alumnos pueden aprender tradiciones, cultura, formas de vida, vestimenta etc., por tal motivo es necesario que en las aulas se implemente espacios en los que los niños puedan leer, escribir o transmitir a través de su lengua nativa para que no se pierda los diversos idiomas de la diversidad de culturas, debido a que los pueblos que mantienen su idioma se hacen más fuertes ante una sociedad que ha desvalorizado a las diferentes étnias.

Dicho esto la educación es la encargada de transmitir conocimientos sobre cultura, idioma, formas de vida, lenguaje, religión entre otras a través de la literatura popular ya que en él se puede plasmar los mismos de manera sencilla, y a partir de esta partir a otras actividades que colaboraran a la construcción de la tan ansiada identidad en los niños.

5.5. IDENTIDAD

Marcús (2011), en su revista sociológica de pensamiento creativo menciona a autores como Cuche (1999), Taylor (1993), Hall (2003), Bauman (2003), Goffman (2001), Ortiz (1996) y Arfuch (2002) los cuales consideran a la identidad como:

Una manifestación relacional: identidad y alteridad tienen una parte común y están en relación dialéctica. La identidad, entonces, es resultado de interacciones negociadas en las cuales se pone en juego el reconocimiento (Taylor, 1993). Comprendida de esta forma, ella supone tres niveles de análisis: el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros. El modo en que clasificamos y la forma en que las maneras de clasificar nos constituyen, construye nuestros cuerpos, nuestras maneras de pensar y de actuar en el mundo.

Dicho esto, entonces la identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros el cual puede ser modificado a lo largo de la vida.

5.5.1. Etnicidad

Para Lisón Arcal (2002), la etnicidad significa (...) identificación con, y sentido de pertenencia de, un grupo étnico y exclusión de cierto otros debido a esta afiliación. El sentido étnico y el tratamiento con el asociado varían en intensidad dentro de los diversos grupos étnicos y países, y a través del tiempo. La cuestión de etnicidad ha estado reprimida por algún tiempo esto debido a migraciones étnicas culturales.

Es decir hace referencia a las convicciones de pertenencia de una persona, el grupo al que este considera que pertenece y en el cual puede desarrollarse y potenciar todas sus capacidades.

5.5.2. Raíces del conflicto étnico

La etnicidad basada en diferencia y similitudes culturales percibidas en una sociedad puede expresarse en un pluralismo y un multiculturalismo lo cual puede causar que las personas se sientan confundidas y no sepan identificarse con un grupo en común, sin olvidar que el proceso de globalización a acareado que los niños en la actualidad olviden sus raíces y copien estereotipos culturales nuevos perdiendo de esta manera su identidad.

Según Lisón Arcal (2002) pág. 73, la cultura es adaptable a la percepción del hombre debido a que las diversas manifestaciones culturales se han ido adaptado por la tradición oral que ha sido la principal fuente de información de aspectos identitarios.

Es por esta razón que es de vital importancia que en los centros educativos se socialice con los estudiantes, información de aspectos como la cultura, las tradiciones, las formas de vida,

y como ellos pueden sentirse identificados y pertenecientes a un grupo, evitando de esta manera que se sientan confundidos.

5.5.3. Tipos de identidad

5.5.3.1. Identidad personal

En la enciclopedia Escuela para maestros (2005), se menciona que la identidad personal es el autoconcepto en el cual se mezclan las experiencias personales de éxito o fracaso y su contexto social.

Dicho esto este tipo de la identidad se desarrolla a lo largo de nuestra vida y nos define como personas. Se relaciona estrechamente con el ambiente en el que crecimos y también con nuestras características físicas ya que al ser conscientes de cómo nos vemos desarrollamos una perspectiva de nosotros mismos.

5.5.3.2. Identidad social

Para Peris Pichastor y Agut Nieto (2007), la identidad social es, tener conciencia de la identidad de los grupos a los que pertenecemos y aquéllos a los que no, nos hace la vida más sencilla y facilita nuestras relaciones interpersonales e intergrupales.

De lo anteriormente citado se refiere al sentimiento de pertenencia que tenemos en un grupo social. Es decir como las mismas se desarrollan en grupo, pertenecer a alguno desde que nacemos y crecer en estos nos permite desarrollar un sentimiento de orgullo que mostramos a los demás.

5.5.3.3. Identidad Cultural

Para Molano, el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior

En tal virtud es este tipo de identidad hace referencia al sentimiento de pertenecer a alguna cultura y tiene relación con los rasgos únicos que tiene ésta, cómo podrían ser algunas tradiciones o costumbres. Poseen gran importancia la cultura histórica de las personas y a

partir de ésta es en donde se forma una identidad la cual puede ser aceptada o rechazada por la sociedad.

5.5.3.4. Identidad nacional

Para Hoyos de los Ríos (2000), la identidad nacional es la toma de conciencia, el sentirse y el saberse perteneciente a un grupo que nos dota de particularidades compartidas sólo con los miembros del mismo grupo, son las características que definen la identidad nacional

En tal virtud la identidad nacional hace referencia al sentimiento de pertenencia a alguna nación o país es decir el sentimiento nacional ya que las personas se sienten identificadas con los símbolos patrios, sus héroes, sus victorias cívicas, etc., los cuales son compartidas por las personas que conviven en un territorio determinado.

5.5.4. Aspectos que conforman la identidad

5.5.4.1. Cultura

En el libro de Relaciones culturales (2000), se menciona que:

(...) la cultura no siempre ha sido parte esencial de la educación ya que otros temas ha sido de total interés como la política, economía u otros temas pero en realidad está colabora estrechamente con la identidad puesto que proporciona al individuo con modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias

Es decir que la cultura forma parte de la identidad de un ser humano, ya que en ella se plasman las formas de vida y de actuar del mismo, el cual se conforma por una serie de acciones entre ellas valores que contribuyen a la construcción del “yo soy”

5.5.4.2. Tradición

En el Diccionario Básico de Lengua Española (1979), se define a la tradición como transmisión de doctrinas, leyendas, costumbres, etc., transmitida de generación en generación.

Es decir son un conjunto de saberes y experiencias los cuales se transmite de generación en generación en los cuales se puede plasmar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

5.5.4.3. Género

Alfa editores S.A. (1995), en sus libro menciona que (...) es el género hombre mujer con el que una persona se identifica, aunque no siempre se corresponda con el sexo biológico.

En tal virtud que el género en el sentido de pertenencia y con el que nos sentimos identificados como hombres o como mujeres, aunque en ocasiones este no sea compartido con nuestro genero biológico y la sociedad.

5.5.4.4. Sentido de pertenecía.

Brea (2014), lo define como sentimiento personal e íntimo y al mismo tiempo oficial y colectivo, ya que se basa en la memoria y el simbolismo compartido de una comunidad que resulta de las afiliaciones, creencias e ideologías.

Es decir aquella habilidad que logra que el ser humano se sienta identificado con los otros integrantes, a quienes considera como sus pares, y que a su vez le permite participar de manera activa y gratificante dentro del grupo.

5.5.5. La interculturalidad y la construcción de la identidad

En los escritos de Educar para ser, (1996) se menciona que los procesos de interculturalidad pueden fomentar el fortalecimiento de la propia identidad, el reconocimiento de la diversidad social y el conocimiento de la realidad de otros pueblos, dejando de lado la discriminación la indiferencia.

Dicho esto se puede manifestar que la interculturalidad propicia que el ser humano sea capaz de reconocerse como integrante de un grupo, así también que sea capaz de discernir aspectos culturales propios, de la de los otros y por ultimo sea capaz de valorar y respetar la cultura del otro y la propia, lo que propiciará en el ser una auto identificación.

5.5.6. Relación entre literatura popular y la identidad

El Grupo Oceano manifiesta que :

En los distintos niveles de educación la lengua y literatura suponen un vehículo para la reproducción de la información existente o no de un pueblo .La literatura es un recurso sumamente importante, en el contexto escolar este toma fuerza debido a que proporciona a los estudiante actividades de lectura, escritura, expresiones etc., su relación es muy

estrecha debido a que proporciona la oportunidad de aprender situaciones culturales a partir de cuentos, mitos y leyendas propias de una cultura.

Es así que los distintos relatos literarios populares deben ser trabajados en el aula de clases con el fin de leer, comunicar, reflexionar, discutir y aprender distintos modos de representar nuestra identidad nacional, regional y cultural a partir de tres ejes principales: la memoria, la cultura y el espacio que rodea al niño.

5.5.7. Cómo se construye la identidad

Luego de haber analizado varios libros se puede decir que el individuo debe desarrollar capacidades tales como pensar, sentir, desarrollar la memoria, atención, percepción, entre otros, lo que permite que el individuo construye su personalidad, su propia identidad tanto personal como social.

El hombre al ser un ente social se desarrolla en el mismo y donde la identidad depende de las experiencias que adquiere el niño en el proceso de su desarrollo, es decir, del aprendizaje de las formas de interacción que lo une a las personas con quienes él comparte.

El niño va construyendo su identidad en la medida en que interactúa con un ambiente social; desde su nacimiento recibe la influencia de la sociedad en la cual ha nacido y de las personas que están a su alrededor, las experiencias sociales que recibe el niño darán como resultado en él una conducta determinada e influirán en su desarrollo personal y social. En este último desarrollo hay dos aspectos de mucha importancia que directamente permiten construir identidad en la persona, el primero es la socialización, esto significa un periodo de aprendizaje social por el cual aprende las cosas que debe conocer y aquello que debe hacer, la forma de comportarse para transformarse de esta manera es miembro útil a la sociedad.

El segundo aspecto en el desarrollo social del niño consiste en la formación de identidad es aquí que el niño aprende a aceptar a otras personas en su grupo y a sacrificar algo de sí por ellos; sus intereses personales se proyectarán a favor de los intereses de grupo, todo depende de cuál sea la percepción que tenga el niño de la realidad y de los otros.

Los dos aspectos antes citados se desarrollan paralelamente en el individuo. La socialización lo prepara para que su conducta sea apropiada con el grupo al cual pertenece y la expansión social lo ayuda a integrarse en grupos cada vez más grandes.

5.5.8. Proceso para la construcción de la identidad a partir de la literatura popular

1. Partir de la narración de uno de los géneros de la literatura popular.
2. Analizar y extraer con junto con los estudiantes aspectos importantes del mismo.
3. Realizar interrogantes a los estudiantes tales como las siguientes: ¿Cómo vestían los personajes? ¿De dónde es originaria el texto? y ¿Por qué?, ¿El texto es similar al de su parroquia? ¿Por qué tubo ese final?, interrogantes que faciliten la adquisición de respuestas
4. Plasmar los datos obtenidos a través de colash, pictogramas, dramatizaciones, exposiciones etc.
5. Solicitar al estudiante que investiguen más información con el fin de ampliar la misma como por ejemplo tradiciones, estilos de vida, costumbres, forma de vestimenta, etc., y las socialicen en grupos de discusión o análisis.
6. Con la información obtenida crear con la ayuda de un espejo solicitar a los estudiantes que respondan a la pregunta “yo soy” no solo desde el aspecto físico sino de las características que lo conforman, y deberá mencionar todos los aspectos que conforman su individualidad y ¿por qué?

6. METODOLOGÍA

6.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

6.1.1. Cualitativo

Es una investigación de corte social propia a las ciencias humanísticas en la que está inmersa la ciencia de la educación y es precisamente el área de conocimiento así también se ajusta a las líneas de investigación establecidas en la universidad Nacional de Chimborazo y en la formación de personal docente, las humanidades y las ciencias de la educación.

6.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

6.2.1. No experimental

Es un estudio en el que se observó la problemática en su contexto real y natural para analizarlos e interpretarlos de forma que no se manipularon deliberadamente las variables donde se observará los hechos tal y como se presentan en su contexto real.

No ha intervenido la aplicación de propuestas manuales o guías que pretendan dar solución al problema investigado.

6.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.3.1. POR EL NIVEL O ALCANCE

6.3.1.1. Diagnóstica -exploratoria: La presente investigación partió de un diagnóstico situacional del contexto problemático, y se ha realizado un análisis de las variables que intervienen en el estudio.

6.3.1.2. Descriptivo: Debido a que permitió describir condiciones de la población, lo cual permitió realizar un análisis y descripción respecto de las variables que intervienen en la presente investigación.

6.3.1.3 Correlacional: Porque se asocian las variables de estudio para una mejor comprensión de las relaciones existentes entre sí, en donde se determine la condición de causalidad.

Se hace un análisis entre la causa que se determina de la variable independiente en relación con la variable dependiente.

6.3.1.4. Explicativo: Porque se pretendió establecer los hecho, suceso, problemas que se estudiaron determinando sobre, la base de las causas y los efectos sobre la literatura popular en la construcción de la identidad, una generación, un sentido de entendimiento del problema investigado. Este nivel de estudio exige al investigador generar respuestas sustentadas en la fundamentación teórica y en los hallazgos o resultados encontrados para su análisis e interpretación.

Se aplicó los siguientes tipos de acuerdo a una clasificación técnica-metodológica: por los objetivos y el lugar.

6.3.2. POR LOS OBJETIVOS:

6.3.2.1. Básica: Es un acercamiento analítico, en esta lógica se dedica al desarrollo de la ciencia, del conocimiento y la investigación y solo le interesa determinar los hechos o problemas investigados, lo que si le interesa es determinar un hecho, fenómeno o problema para descubrirlo y plantear alternativas de solución al problema investigado.

6.3.3. POR EL LUGAR:

Los tipos de investigación son bibliográfica y de campo:

6.3.3.1. Bibliográfica: se apoyó en tomar la información de varias fuentes o referencias bibliográficas, libros y resultados de otras investigaciones tomando como referencia la información correspondiente a las variables.

6.3.3.2. De campo: Porque se realizó en contexto de la investigación es decir en la Escuela de Educación Básica “Martíniano Guerreiro Freire” los estudiantes del Tercer año paralelo “A” en la cual está inmersa en la investigación y se identificó el problema.

6.4. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN:

El alcance de la investigación que se realizará tiene un propósito central que depende del tema o problema y del objetivo que se va a lograr, el nivel de estudio será:

6.4.1. Diagnóstica: Se fundamentó en un análisis situacional del hecho o fenómeno que se ha observado, de ahí la existencia del problema que amerita estudiarse para plantear soluciones, con la ayuda de un estudio preliminar.

6.4.2. Exploratoria: Se constituye en un nivel básico de investigación, porque es el fundamento que antecede a un análisis de corte descriptivo o explicativo para obtener una idea general en la orientación al problema que se trabajará en la investigación.

6.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

6.5.1 método inductivo: Se ha utilizado este método debido a que es propio del análisis del problema,, y después de una observación se ha podido extraer conclusiones generales partiendo de hechos particulares, es decir de lo particular a lo general

6.5.2. Analítico sintético: Propio del análisis de la información y sirve para establecer la fundamentación teórica que se plasma en el marco metodológico.

6.6. UNIVERSO DE ESTUDIO Y MUESTRA: Hernández, Fernández y Baptista (2016), nos dicen “la población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a las cuales se refiere la investigación”.

La población o universo de estudio constituye los siguientes actores que forman parte del problema; a continuación se detalla:

6.6.1. Población

Tabla 1: Población

Extracto	Número	Porcentaje
Niños	31	100%
Total	31	100%

Fuente: Escuela de Educación Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

6.6.2. Muestra: Se trabajó con toda la población, de forma que no fue necesario determinar ningún cálculo muestral.

6.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica e instrumento que se utilizó en la presente investigación fue:

6.7.1. Técnicas

6.7.1.1. Observación: Se desarrolló varias preguntas correspondiente al tema de investigación, la observación se realizó concretamente a los niños y niñas del Tercer año “A”, de Escuela de Educación Básica “Martiniano Guerrero Freire”, periodo 2015-2016.

6.7.2. Instrumentos

6.7.2.1. Ficha de Observación: Se realizó preguntas claves las cuales son precisas y objetivas que se relacionan con los objetivos e indicadores de cada variable.

6.8. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS.

Se utilizaron las técnicas y procedimientos metodológicos que la investigación educativa sugiere así también procesos estadísticos en el procesamiento de los datos de información obtenida, se complementó con la elaboración y el registro en estadígrafos de representación gráfica como son: cuadros diagramas, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

- Codificación de la información donde se realizó un primer ordenamiento de sus indicadores con sus respectivas categorías y objetivos
- El diseño, elaboración y aplicación del instrumento de recolección de datos- Ficha de observación.
- Revisión y aprobación por parte del tutor
- Aplicación de los instrumentos
- Tabulación y representación gráfica de los resultados
- Análisis, discusión e interpretación de los resultados obtenido.
- Determinación de conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados establecido

7. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez recogida la información se ha obtenido los siguientes resultados:

7.1. Identifica aspectos culturales de su comunidad

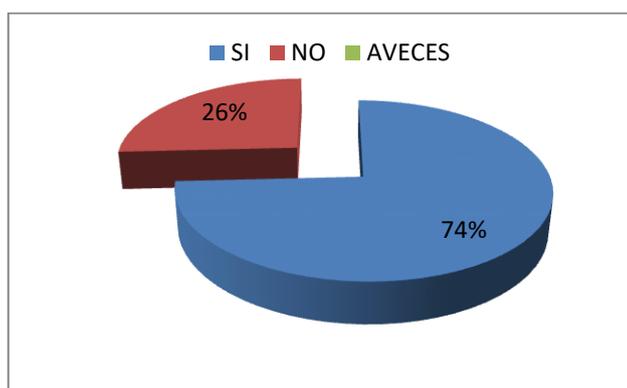
Tabla 2: Criterios sobre identidad (cultura)

INDICADOR	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	23	74%
NO	8	26%
AVECES		
TOTAL	31	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 1: Aspectos culturales



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Se puede observar que de los 31 estudiantes observados 23 de ellos los mismos que representan el 74% identifican aspectos culturales, mientras que los 8 niños que representan el 26% no lo hacen.

b. Interpretación:

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes reconocen plenamente los aspectos culturales de su comunidad de forma que estarían en plena capacidad de ir construyendo su propia identidad.

7.2. Recuerda las expresiones literarias de su contexto (cuentos, mitos, leyendas, cantos, etc.)

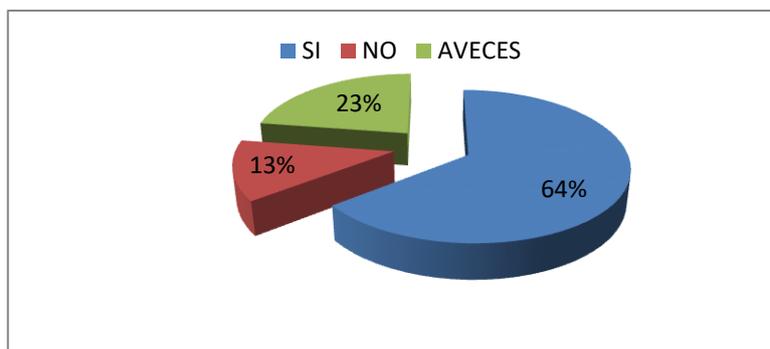
Tabla 3: Subgéneros de literatura popular

	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
SI	20	65%
NO	4	13%
AVECES	7	23%
TOTAL	31	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 2: Literatura popular



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Observado a los niños y niñas se determina que el 64% siempre recuerda las expresiones literarias de su contexto como los cuentos, mitos, leyendas, cantos, etc., mientras que el 23% de ellos las mencionan solo a veces, y el 13% de ellos no recuerdan ninguna de las expresiones antes mencionadas.

b. Interpretación:

En tal virtud se puede evidenciar que la mayor parte de los niños recuerdan con claridad obras literarias populares de su contexto, los cuales son un recurso poderoso para el docente debido a que en él pueden plasmarse muchos conocimientos, los cuales permiten estudiarlos, reflexionarlos y extraer de ellos aspectos culturales, de género, de sentido de pertenencia, y ayudar a los niños a responder la pregunta de ¿quién soy?

7.3. Los conocimientos de su cultura fueron transmitido por la enseñanza de los ancianos a los niños.

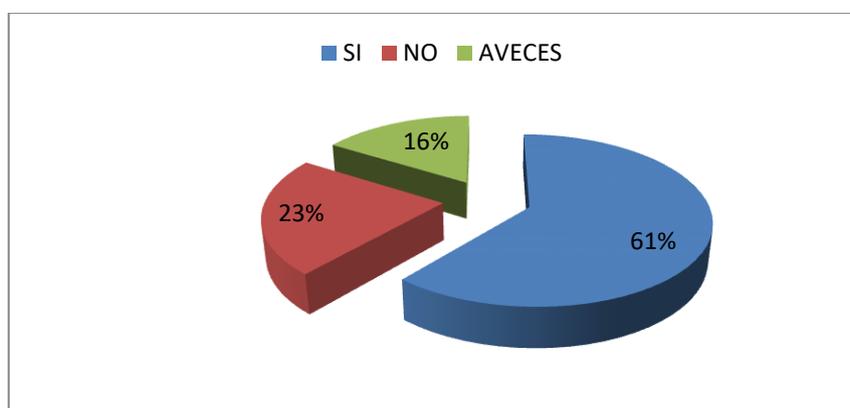
Tabla 4: Transmisión de aspectos de identidad

	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
SI	19	61%
NO	7	23%
AVECES	5	16%
TOTAL	31	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 3: Transmisión de la literatura popular.



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Del total de niños y niñas observados se puede demostrar que el 61% que los conocimientos culturales que poseen fueron transmitidos por sus abuelos o sus familiares mayores mientras que 16% de ellos solo a veces, y el 23% ellos adquirieron los mismos de otra fuente.

b. Interpretación:

De lo antes analizado se puede observar que la mayor parte de los estudiantes observados posee conocimientos de su cultura ya que fue transmitido por la enseñanza de los ancianos por transmisión oral, y hasta la actualidad en las familia los ancianos o personas adultas son las encargadas de conservar y transmitir la cultura y aspectos característicos de los individuos, su forma de vida, costumbres, tradiciones, religión etc., a través de la literatura.

7.4. Conoce las costumbres y tradiciones de su etnia

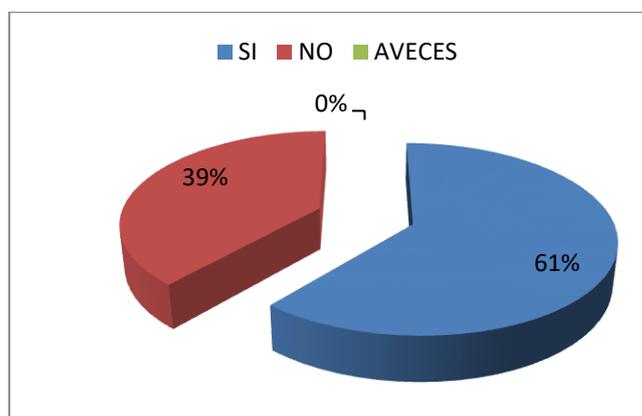
Tabla 5: Aspectos que conforman la Identidad

	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
SI	19	61%
NO	12	39%
A VECES		0%
TOTAL	31	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 4: Costumbres y tradiciones



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Del total de niños y niñas observados se puede demostrar que el 61% de ellos conoce las costumbres y tradiciones de su etnia, mientras que 39% de no poseen conocimientos sobre costumbres y tradiciones a las que pertenece.

b. Interpretación:

Se puede observar que la mayor parte de los estudiantes conocen las costumbres y tradiciones de su etnia lo cual indica que los niños pueden lograr identificarse con un grupo, visto de esta forma es sustancial que los docentes colaboren en este proceso, proporcionando a sus estudiantes actividades en las cuales se plasmen las costumbres, tradiciones, modos de vida, etc., para que de esta manera ellos puedan excogitar los aspectos más esenciales que le ayudarán en su individualización.

7.5. De estas tradiciones literarias (cuentos, mitos, leyendas, etc.), cual es el que más conoce

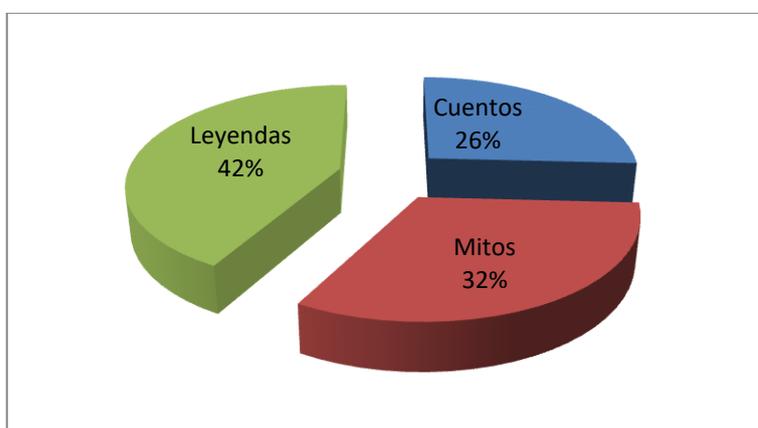
Tabla 6: Tradiciones literarias

INDICADOR	SUBTOTALES			TOTAL	PORCENTAJE
CUENTOS	4	2	2	8	26%
MITOS	5	3	2	10	32%
LEYENDAS	7	3	3	13	42%
TOTAL				31	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 5: Subgéneros de la literatura popular



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Se puede advertir que del total de estudiantes, 13 de ellos que representan el 42%, conocen cuentos tradicionales, mientras que 10 estudiantes que representan el 32%, conoce mitos y 8 de los observados, que representa el 26% de ellos conoce cuentos tradicionales.

b. Interpretación:

En tal virtud se puede evidenciar que los estudiantes conocen los subgéneros de la literatura popular, es decir no es ajeno para ellos, evidenciando de esta manera que en los salones de clase se utilizan estos recursos ya que estos son fuente de información para los mismos.

7.6 Menciona si sus costumbres y tradiciones han sido transmitidas a través del lenguaje oral.

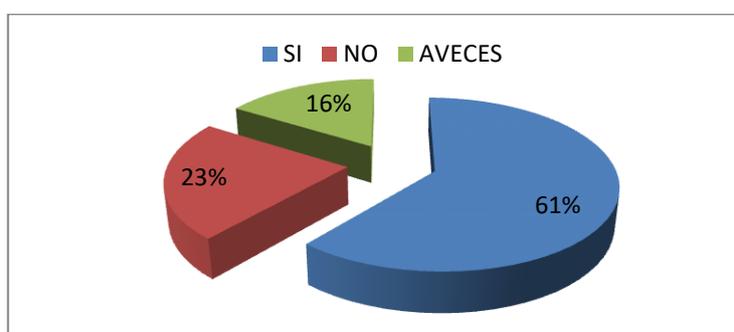
Tabla 7: Formación de la identidad

	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
SI	19	61%
NO	7	23%
AVECES	5	16%
TOTAL	31	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 6: Transmisión oral de costumbres y tradiciones



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Del total de niños y niñas observados se puede demostrar que el 61% de ellos conoce las costumbres y tradiciones de su etnia, mientras que a veces solo el 16% y 23% no ha escuchado sobre sus costumbres y tradiciones.

b. Interpretación:

En tal virtud se puede afirmar que la mayoría de ellos menciona que sus costumbres y tradiciones han sido transmitidas a través del lenguaje oral debido a que generalmente la literatura popular fue expuesta por transmisión oral, de generación en generación procedimiento mediante el cual se conserva y transmite de la cultura y aspectos característicos de los individuos, su forma de vida, costumbres, tradiciones, religión etc., manera oral expongan aspectos que le ayudan a analizar, sintetizar y categorizar aspectos necesarios para la construcción de su identidad.

7.7. Conoce el significado de las palabras utilizadas en su cultura

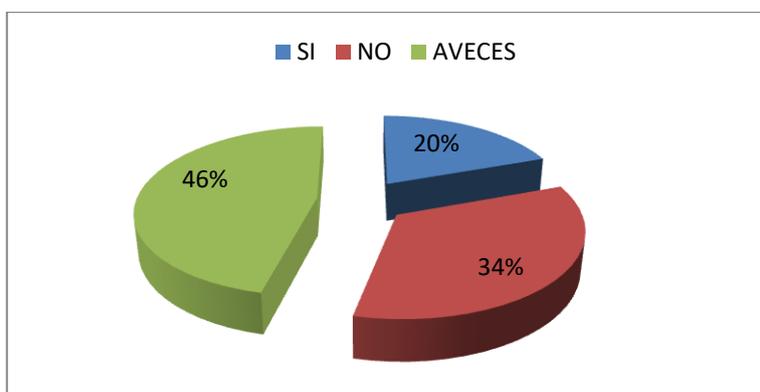
Tabla 8: Lenguaje e identidad

	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
SI	8	20%
NO	14	34%
AVECES	19	46%
TOTAL	41	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 7: Lenguaje e identidad



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Se puede evidenciar que tan solo el 20% de los estudiantes observados conocen el significado de las palabras utilizadas en su cultura, mientras que el 46% de los mismos solo lo realiza a veces y el 34% de ello no lo hace.

b. Interpretación:

De lo antes analizado se puede evidenciar que la mayor parte de los sujetos observados solamente a veces reconoce el significado de las palabras utilizadas en su cultura es por ello que en las aulas de clases se deben procurar que sus estudiantes reconozcan el lenguaje que se habla en su entorno, por lo tanto es necesario que los docentes utilicen recursos que familiarice al estudiante con estos conocimientos de tal manera que se sienta identificado, familiarizado con el lenguaje de su entorno y pueda comprender el mismo.

7.8. Se reconoce como parte de un grupo étnico

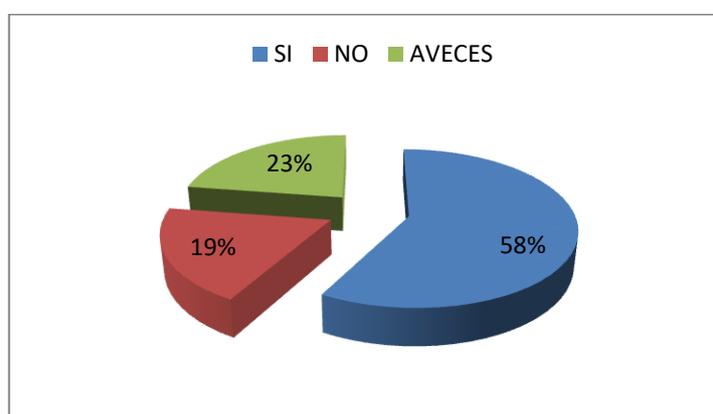
Tabla 9: Auto identificación

	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
SI	18	58%
NO	6	19%
AVECES	7	23%
TOTAL	31	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

Gráfico 8: Identificación



Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes de 3^{er} Año de Básica de la Escuela Básica “Martiniano Guerrero Freire”

Elaborado por: Joselyn Paredes

a. Análisis:

Del total de niños y niñas observados se puede percibir que el 58% de ellos se sienten identificados con un grupo étnico, mientras que 19% vagamente se reconocen como tal, y un 23% no se siente identificado.

b. Interpretación:

De los resultado obtenido se puede manifestar, que la mayoría de los estudiantes se reconoce como parte de un grupo étnico, por tal razón es necesario que en los salones de clases se les propicie espacios generadores, en los cuales los niños puedan apropiarse de los aspectos sustanciales, para que de esta manera puedan establecer los principios que englobaran a su identidad para evitar que ellos se compliquen y copien identidades haciendo que le niño se sienta confundido de ¿Quién es?

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. CONCLUSIONES

- Los mitos, leyendas y cuentos tradicionales forman parte de la literatura popular ya que las principales características de las mismas son la sencillez, la tradición oral, el anonimato y el consumismo de un pueblo ambicioso de conocimiento, lo hace un canal transmisor de las herencias de un pueblo el cual puede colaborar en el proceso de auto identificación.
- Se concluye que existe una relación de correspondencia entre las variables de estudio debido a que la práctica y análisis de la literatura popular fortalece la construcción de la identidad ya que esta proporciona herramientas necesarias para que el niño se reconozca como parte de un grupo, único e irrepetible.
- El proceso para la construcción de la identidad a partir de la literatura popular debe partir de la narración de uno de los géneros de esta, sucesivamente analizar y extraer conjuntamente con los estudiantes aspectos importantes del mismo, formular interrogantes que abran a la discusión de los mismos, solicitar a los estudiantes ampliar la información, y ultimo con la ayuda de recursos educativos lograr que el niño responda a la interrogante ¿Quién soy?

8.2. RECOMENDACIONES

En correspondencia a las conclusiones establecidas en el trabajo de investigación, las recomendaciones se señalan en los siguientes términos:

- Implementar los recursos literarios populares en los salones de clases puesto que dentro de sus escritos se puede plasmar las características de un pueblo tales como sus costumbre, sus tradiciones y religión, lo cual conduce a que el niño pueda repensar, re imaginar, reconfigurar y de esta manera llenar aquello vacíos que en edades tempranas poseen los estudiantes los cuales pueden ser susceptibles a confusiones evitando de esta forma su auto identificación.
- Motivar a los niños a leer todo tipo de literatura y poner mayor ahínco en la literatura popular con el fin de mantener viva las diferentes tipologías y características de la literatura popular que permitan el desarrollo de la identidad.
- Desarrollar el proceso para la construcción de la identidad a partir de la literatura popular en los salones de clases, de manera activa y participativa, utilizando la mayor cantidad de recursos tanto gráficos, auditivos, textuales, con el fin de que el conocimiento que se adquiriera a través de esta sea más vívida para el estudiante y no solo teórica.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfa editores S.A. (1995). Identidad de género. En *Comunicación. ortografía, verbos, redacción* . Chile: Editorial Universitaria S.A.
- Andres, & Luly. (s.f.). *EL CUENTO*. Obtenido de <https://andreyuli.wordpress.com/caracteristicas-del-cuento/>
- Asamblea Nacional. (12 de Octubre de 2010). *Ley Organica de Educación Superior*. Obtenido de Ley Organica de Educación Superior: <http://www.conocimiento.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Ley-Organica-de-Educacion-Superior-LOES.pdf>
- Blogger. (Julio de 2008). *Cómo se construye la identidad* . Obtenido de <http://comoseconstruyeconocimiento.blogspot.com/>
- Brea, L. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia*. Obtenido de PDF: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
- CANAVESE, C. (1999). *TEATRALIZARTE*. Obtenido de <http://www.teatralizarte.com.ar/07-DRAMATURGIA/07-03-LITERATURA/literaturapopular/literaturapopular.htm>
- Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior. (01 de Septiembre de 2011). *Ley de Educacion Superior*. Obtenido de Ley de Educacion Superior: <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/rloes1.pdf>
- Cossío , Y. (1996). En C. Yanes Cossío , *Educación para ser* (págs. 44-45). Quito: Edicar.
- Díaz, H. (1997). *Tesis sobre diversidad, identidad y globalización* . Obtenido de http://consellodacultura.gal/mediateca/extras/diaz_polanco.pdf
- (1979). Diccionario Básico de Lengua Española. En R. García , Pelayo, & Gross. Mexico: Larousse. S.A.
- Ediciones Daly . (2002). Gramática estructural. En *Enciclopedia de la literatura*. España: Corfer S.A.
- El mundo infinito. (s.f.). Obtenido de Tipos de identidad: <https://elmundoinfinito.com/tipos-identidad/>
- (2004-2005). Escuela para maestros. En M. Tenutto, A. Klinoff, M. Antolín, R. Galarreta, S. López , & N. Falieres. Colombia: Cadiex international S.A.
- Fundación Joaquín Díaz. (2010). *LITERATURA POPULAR*. Obtenido de Pdf: <https://funjdiaz.net/imagenes/actas/2010literatura.pdf>
- Gracia, D. (2007). *La vocación docente*. Madrid. Obtenido de La vocación docente.
- Grupo editorial Ceac. S.A. (2003). Lengua española. España: Ceacedit.

- Grupo Oceano. (s.f.). La relación de lengua y literatura. En J. Aja, C. Alvaladejo, M. Bartolome, F. Cabrera, I. Echeveria, & B. Salvat, *Manual de la educación (Didáctica de la lengua y literatura)* (pág. 496). Barcelona - España: Editorial Oceano.
- Grupo Oceano. (s.f.). Popular. En G. Oceano, *Diccionario de la Lengua Española*. España: Oceano.
- Grupo Santillana. (2016). Literatura popular y literatura culta . En G. Santillana, *Literatura española e hispanoamericana* (pág. 20). Buenos Aires: Santillana.
- Hoyos de los Ríos, O. (Julio de 2000). *LA IDENTIDAD NACIONAL*. Obtenido de Psicología desde el Caribe: <http://www.redalyc.org/pdf/213/21300504.pdf>
- Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Facultad de. (15 de Junio de 2007). *La formación y el desarrollo profesional docente frente a*. Obtenido de La formación y el desarrollo profesional docente frente a: <https://www.ugr.es/~recfpro/rev111ART2.pdf>
- Larrosa Martínez, F. (18 de Diciembre de 2009). *Vocación docente versus profesión docente*. Obtenido de Vocación docente versus profesión docente: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1291992517.pdf
- Larrosa, M. F. (18 de Octubre de 2010). *Vocación docente versus profesión docente*. Obtenido de Vocación docente versus profesión docente: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1291992517.pdf
- León, A. (Octubre de 2007). *Qué es la educación. Educere*. Obtenido de Qué es la educación. Educere: <http://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador. (1982). *Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador*. Quito.
- Leyenda*. (s.f.). Obtenido de Pdf: http://www.hgo.sep.gob.mx/primaria_gral/documentos/progamas/pele/cuentame/Leyenda.pdf
- Lisón Arcal, J. (2002). Marcadores identitarios y status étnico. En *Antropología Cultural*. España: FARESO, S.A.
- Marcús, J. (2011). *Revista sociológica de pensamiento creativo*. Obtenido de APUNTES SOBRE EL CONCEPTO DE IDENTIDAD PDF: <file:///C:/Users/cristian/Downloads/6330-27786-1-PB.pdf>
- Molano , O. (s.f.). *Identidad cultural*. Obtenido de Pdf: [file:///C:/Users/HP/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005%20(2).pdf)
- Moreno, Y. K. (4 de Noviembre de 2015). *Meritocracia en las políticas de acceso a educación superior desde el libre ingreso (1969) hasta el Sistema Nacional de Nivelación y Admisiones (2010)*. Obtenido de UASB-DIGITAL: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4654/1/T1711-MELA-Moreno-Meritocracia.pdf>

- Ochoa, A. (2011). *Literatura 1*. México: Pearson .
- Pagès, B. J. (2011). *¿QUÉ SE NECESITA SABER Y SABER HACER PARA ENSEÑAR CIENCIAS SOCIALES? LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LA FORMACIÓN DE MAESTROS Y MAESTRAS*. Barcelona: EDETANIA .
- Pareja., F. (1986). La Educación superior en el Ecuador. En F. Pareja., *La Educación superior en el Ecuador* (págs. 21, 22). Caracas: CRESALC - UNESCO.
- Pérez Sánchez, I., Verán Romero, Á., & Vilar Prieto, L. (27 de Septiembre de 2015). *Dictionary of world literature*. Obtenido de http://dictionaryworldliterature.org/index.php/Literatura_popular
- Peris Pichastor, R., & Agut Nieto, S. (de Diciembre de 2007). *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*. Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/numero26/article2/article2.pdf>
- Queesunmito.com. (2018). *Definición de mito*. Obtenido de <http://queesunmito.com/caracteristicas-de-los-mitos/>
- Ramires Rene. (2013). Tercera ola de transformacion de la educación superior en Ecuador. *Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*, 20.
- Ramírez, R. (2010). *Tasformar la universidad para transformar la sociedad*. Quito: SENPLADES.
- Reglameto general de la LOES*. (02 de SEPTIEMBRE de 2011). Obtenido de Reglameto general a la LOES: http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/archivos_transparencia/Reglamento%20Ley%20de%20Educacion%20Superior.pdf
- (2000). Relaciones culturales. En O. Sani, A. Pazmiño, & P. Aspiazu de Pérez, *Universo y cultura 2*. Quito-Ecuador : Norma.
- Secretaria de Educación Superior Ciencia, T. e. (02 de Septiembre de 2011). *Reglamento General a la Ley de Educacion Superior*. Obtenido de Reglamento General a la Ley de Educacion Superior: http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/archivos_transparencia/Reglamento%20Ley%20de%20Educacion%20Superior.pdf
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2015). *Informe de rendición de cuentas*. Obtenido de Informe de rendición de cuentas: <http://www.senescyt.gob.ec/rendicion2015/assets/informe-de-rendici%C3%B3n-de-cuentas-2015.pdf>
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2017). *Catálogo de Oferta Académica (Primer periodo 2017)*. Obtenido de Catálogo de Oferta Académica (Primer periodo 2017): <https://drive.google.com/file/d/0B5tQj1ZNuSRsZUFETUFkMkMxT2c/view>
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (s.f.). *Senescyt*. Obtenido de Senescyt: http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/snaa_descripcion.php

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). Transformación de la educación. En S. N. Desarrollo, *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013* (pág. 110). Quito.

Significados. (08 de Febrero de 2008). *Popular*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <https://www.significados.com/popular/>

Sistema nacional de Nivelación y Admisión. (s.f.). *SNNA*. Obtenido de SNNA: http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/snaa_logros.php

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



TEMA: LA LITERATURA POPULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO PARALELO “A” DE LA ESCUELA “MARTINIANO GUERRERO FREIRE”, RIOBAMBA, PERÍODO 2017-2018

OBJETIVO: Analizar si la literatura popular influye en la construcción de la identidad en los niños del tercer grado paralelo “A” de la escuela “Martíniano Guerrero Freire”, Riobamba, período 2017-2018

Ficha de observación dirigida a los estudiantes del tercer grado paralelo “A”

FICHA DE OBSERVACIÓN				
INDICADO GENERAL: Valora las creencias, costumbres y tradiciones a través de la literatura popular para la construcción de la identidad				
Rasgos en observación	Apreciación			TOTAL
	SI	NO	AVECES	
Identifica aspectos culturales de su comunidad				
Recuerda las expresiones literarias de su contexto (cuentos, mitos, leyendas, cantos, etc),				
Los conocimientos de su cultura fue transmitido por la enseñanza de los ancianos a los niños.				
Conoce las costumbres y tradiciones de su etnia				
De estas tradiciones literarias (cuentos, mitos, leyendas, cantos, etc), cual es el que más conoce	Cuentos			
	Mitos			
	Leyendas			
Menciona si sus costumbres y tradiciones han sido transmitidas a través del lenguaje oral.				
Conoce el significado de las palabras utilizadas en su cultura.				
Se reconoce como parte de un grupo étnico				

Los datos recolectados en esta ficha de observación se procesarán de manera objetiva.

GRUPO DE ESTUDIO



Fuente: Niños del tercer grado paralelo “A” a Escuela Martiniano Guerrero Freire

Autor: Joselyn Paredes