



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico”

TRABAJO DE TITULACIÓN

ANÁLISIS MORFOLÓGICO – SEMIÓTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA PARA LA CREACIÓN DE SU LÍNEA GRÁFICA EN EL PERIODO 2018 – 2019.

Autor:

Walter Geovanny Cazho Acero

Tutor:

MSc. Jorge Ibarra

Riobamba – Ecuador

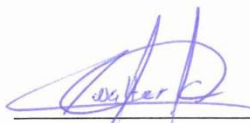
Mayo, 2018

DECLARACIÓN

Yo, Cazho Acero Walter Geovanny, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

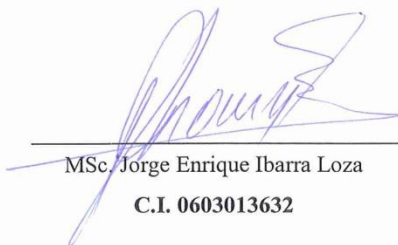
A través de la presente declaración cedo el derecho de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo a la Universidad Nacional de Chimborazo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Atentamente,



Walter Geovanny Cazho Acero

C.I. 030236644-8



MSc. Jorge Enrique Ibarra Loza

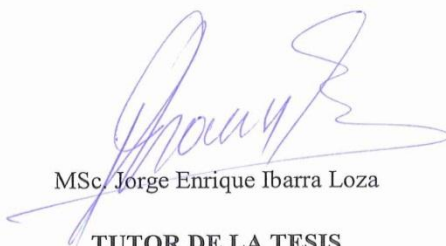
C.I. 0603013632

Riobamba 20 de Noviembre del 2018

Certificación

Certifico que el estudiante: **Walter Geovanny Cazho Acero** con cedula N° 0302366448, egresado de la escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías. Ha realizado el trabajo de investigación con el tema denominado **“ANÁLISIS MORFOLÓGICO – SEMIÓTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO INGAPIRCA PARA LA CREACIÓN DE SU LÍNEA GRÁFICA EN EL PERIODO 2018-2019”**. Habiendo revisado el documento en donde se encontró el 6% de coincidencia en su proyecto de investigación.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente para el trámite respectivo.



MSc. Jorge Enrique Ibarra Loza
TUTOR DE LA TESIS

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado:
“ANÁLISIS MORFOLÓGICO – SEMIÓTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA PARA LA CREACIÓN DE SU LÍNEA GRÁFICA EN EL PERIODO 2018-2019.”

Expuesto por: Cazho Acero Walter Geovanny

Guiado por: MSc. Jorge Enrique Ibarra Loza

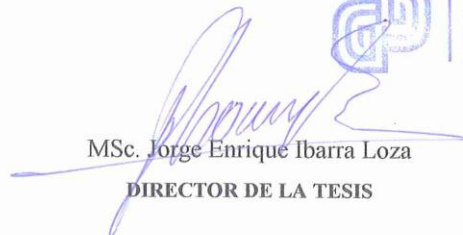
Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constatado del cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para su uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia firman:



MSc. William Quevedo

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
PRESIDENTE DE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**



MSc. Jorge Enrique Ibarra Loza

DIRECTOR DE LA TESIS



MSc. Rafael Salguero Rosero

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



MSc. Mariela Samaniego López

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y vencer todos los obstáculos.

Al esfuerzo de mis padres: Antonio Cazho y Balvina Acero, mis hermanas: Narcisa, Maritza y Aida quienes estuvieron acompañándome durante todo el proceso universitario.

A los docentes de la carrera quienes me acompañaron durante toda mi carrera universitaria.

Walter Geovanny Cazho Acero

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo por permitirme terminar una etapa de formación académica.

A quienes forman la carrera de Diseño Gráfico, en especial a los docentes quienes me guiaron en la realización de la tesis al: MSc. Jorge Ibarra, MSc. Rafael Salguero y MSc Mariela Samaniego; gracias por brindarme su apoyo.

Walter Geovanny Cazho Acero

INDICE

DECLARACIÒN.....	II
CERTIFICACIÒN.....	III
APROBACIÒN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
INDICE.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XII
INTRODUCCIÒN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Formulación de problema.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación e importancia del problema.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Complejo Arqueológico Ingapirca.....	5
2.2 Cosmovisión Andina / <i>Chacana</i>	18
2.3 Cultura Cañari.....	19
2.4. Análisis morfológico – semiótico.....	25

2.5.	Línea Gráfica.....	29
2.6.	Retícula.....	31
2.7.	Estilo de Diseño / Estilo Bauhaus	32
2.8.	Teoría de la Gestalt / Ley de cierre	33
	CAPÍTULO III	34
3.	MARCO METODOLÓGICO	34
3.1	Enfoque mixto	34
3.2	Tipo de investigación.....	34
3.3	Diseño de investigación.....	34
3.4	Métodos de investigación	35
3.5	Nivel de la investigación- Técnicas de investigación.....	35
3.6	Técnicas e instrumentos.....	35
3.7	Población y muestra.....	36
	CAPÍTULO IV	38
4.	DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
4.1	Brief creativo.....	38
4.2	Interpretación y resultados de las encuestas.....	44
4.3.	Entrevistas	56
4.4	Desarrollo de la propuesta	58
4.5	Metodología de Scott.....	58
4.5.1	Causa Primera.....	58
4.5.2	Causa Formal.....	62
4.5.3	Causa Material.....	74
4.5.4	Causa Técnica.....	76

CAPÍTULO V	77
5.1 Conclusiones	77
5.2 Recomendaciones.....	78
5.3 Bibliografía.....	79
ANEXO	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Pilaloma	7
Figura 2: Collcas.....	8
Figura 3: Elipse.....	9
Figura 4: Aposentos anexos.....	10
Figura 5: Condamine	11
Figura 6: Condamine fotografía aérea	11
Figura 7: Gran Cancha.....	12
Figura 8: Bodegas	12
Figura 9: Baños Ceremoniales.....	13
Figura 10: Terraza	14
Figura 11: Dinteles sillares	14
Figura 12: Piedras tacitas.....	15
Figura 13: Cara del Inca	16
Figura 14: Tortuga.....	16
Figura 15: Cerámicas de barro del museo	17
Figura 16: Antigua construcción de Ingapirca	18
Figura 17: Gastronomía.....	18
Figura 18: Cerámica de la cultura Cañari	20
Figura 19: Fase Narrío.....	21
Figura 20: Recipiente lenticulado.....	22
Figura 21: Compotera.....	23
Figura 22: Vasija de cuerpo lenticular.....	24
Figura 23: Análisis semiótico / Sausure	26
Figura 24: Análisis semiótico / Pierce.....	27
Figura 25: Ley de bipartición	31
Figura 26: Ley de tripartición.....	32
Figura 27: Ley de Cierre.....	33
Figura 28: Comunicación visual 1.....	39
Figura 29: Comunicación visual 2.....	39

Figura 30: Comunicación visual 3.....	40
Figura 31: Comunicación visual 4.....	40
Figura 32: Resultado pregunta 1.....	44
Figura 33: Resultado pregunta 2.....	45
Figura 34: Resultado pregunta 3.....	46
Figura 35: Resultado pregunta 4.....	47
Figura 36: Resultado pregunta 5.....	48
Figura 37: Resultado pregunta 6.....	49
Figura 38: Resultado pregunta 7.....	50
Figura 39: Resultado pregunta 8.....	51
Figura 40: Resultado pregunta 9.....	52
Figura 41: Resultado pregunta 10.....	53
Figura 42: Resultado pregunta 11.....	54
Figura 43: Resultado pregunta 12.....	55
Figura 44: Encuesta	60
Figura 45: Encuesta	61
Figura 46: Ficha Técnica	65
Figura 47: Los niveles del cosmo	66
Figura 48: Bocetos.....	68
Figura 49: Secuencia conceptual de la marca.....	68
Figura 50: Ley de Tripartición y el espacio andino.....	69
Figura 51: Construcción de la marca	70
Figura 52: Marca	70
Figura 53: Cromática.....	71
Figura 54: Tipografía.....	72
Figura 55: Marca finalizada.....	73
Figura 56: Línea gráfica	74

ANÁLISIS MORFOLÓGICO – SEMIÓTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA PARA LA CREACIÓN DE SU LÍNEA GRÁFICA EN EL PERIODO 2018 – 2019.

RESUMEN

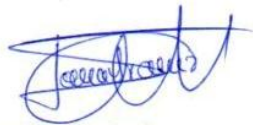
El diseño gráfico como disciplina nos permite comunicar visualmente un mensaje haciendo usos de códigos, iconos, signos, símbolos y lingüísticos. Como comunicadores visuales los diseñadores gráficos tienen la responsabilidad de facilitar la relación entre el emisor y el receptor, con el objetivo de que el mensaje sea claro. En el Ecuador se encuentran diversas culturas ubicadas en diferentes partes del país, cada cultura con diferentes tradiciones, costumbres y elementos visuales con significados andinos que los hacen únicos. La presente investigación surge de la necesidad de crear una línea gráfica propia del lugar, mediante el análisis morfológico del complejo arqueológico Ingapirca, esto sustentado mediante el análisis semiótico de la iconografía de las piezas cerámicas, historia, y tradición de la cultura Cañari, que sirvió de fundamento para el desarrollo de la marca, manual de identidad corporativa y su línea gráfica. Se aplicó el método cuasi experimental, porque permitió darle mayor fortaleza a la propuesta que pretende resolver el problema de forma certera creando una correcta línea gráfica. Para generar una correcta línea gráfica fue necesario la investigación bibliográfica de Ingapirca y la cultura Cañari para la recolección de información, se tuvo la oportunidad de conocer el lugar y observar la construcción del complejo además el significado de cada uno de los elementos, un lugar rico en cultura y tradición. El estudio de análisis morfológico – semiótico permitió seleccionar cada uno de los íconos y símbolos con su respectivo significado, por lo cual el complejo está construido, entre ellos se destaca el templo del sol o elipse por su función, para validar el trabajo desarrollado, fue necesario la realización de herramientas como encuestas y entrevistas a turistas nacionales e internacionales, además a docentes de la carrera de Diseño Gráfico.

Palabras clave: Ingapirca, cultura Cañari, línea gráfica.

Abstract

Graphic design as a discipline allows us to visually communicate a message by making use of codes, icons, signs, symbols and linguistics. As visual communicators, graphic designers have the responsibility to facilitate the relationship between the sender and the receiver, with the aim of making the message clear. In Ecuador there are diverse cultures located in different places of the country, each culture with different traditions, customs and visual elements with Andean meanings that make them unique. The present research arises from the need to create a graphic line of the place, through the morphological analysis of the archaeological complex Ingapirca, this supported by the semiotic analysis of the iconography of the ceramic pieces, history, and tradition of the Cañari culture, which served of foundation for the development of the brand, corporate identity manual and its graphic line. The type of research corresponds to a quasi-experimental method, because it allowed to give greater strength to the proposal that aims to solve the problem in an accurate way creating a correct graphic line. To generate a correct graphic line it was necessary to research Ingapirca and the Cañari culture, for the collection of information, we had the opportunity to know the place and observe the construction of the complex, as well as the meaning of each of the elements, a rich place in culture and tradition. The study of morphological - semiotic analysis allowed to select each of the icons and symbols with their respective meaning, for which the complex is built, among them the temple of the sun or ellipse stands out for its function, to validate the work developed, it was necessary to carry out tools such as: surveys and interviews with national and international tourists, as well as teachers of the graphic design career.

Keywords: Ingapirca, Cañari culture, Graphic line.



Reviewed by: Granizo, Sonia

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo realizar el Análisis Morfológico-Semiótico del complejo arqueológico Ingapirca para la creación de su línea gráfica, esto fundamentado desde la teoría la cultura Cañari de la cual se estudiaran las formas y figuras. Una línea grafica es la presentación y personalidad que le da a la empresa o institución frente a su competencia y llegar directamente a la mente del consumidor que es el objetivo principal, por lo cual una línea grafica debe estar correctamente bien realizada.

Con base a esto se desarrollará la presente investigación que consiste en la recolección de información en: libros, documentos digitales, casa de la cultura del Cañar y personalmente visitando el lugar para obtener información necesaria, y lo más importante poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio.

La investigación presenta cinco capítulos: Capítulo I; refiere a la parte de la introducción, problematización, los objetivos (generales y específicos) y la justificación e importancia. Capítulo II; presenta el marco teórico, conceptos, definiciones, elementos bibliográficos que sustentan la propuesta. Capítulo III; hace mención a la parte metodológica empleada en la investigación. Capítulo IV; presenta el desarrollo de la investigación, se muestra resultados de la tabulación de los instrumentos mediante análisis e interpretación de resultados, brief creativo, entrevistas, fichas de análisis semiótico. Además la tesis se complementa con la propuesta, dicha propuesta responde al problema planteado basado en la metodología de Scott. Para finalizar el Capítulo V; que comprende las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

La cultura Cañari cuenta con una historia y cultura gráfica que no ha sido revelada, conceptualizada y explorada desde el Diseño Gráfico. Específicamente en Ingapirca que es un lugar rico en historia ancestral, está entre los pocos vestigios arquitectónicos de la época precolombina que se conservan en el territorio Ecuatoriano, se destaca por las excepcionales características de su cantería y por la originalidad del diseño y construcción de su templo principal.

Según Marco Velecela, director del complejo arqueológico de Ingapirca, el lugar es visitado por alrededor de 120 000 turistas al año en promedio, esta afluencia es aprovechada por indígenas que realizan y venden sus artesanías. Allí radica la importancia de realizar un estudio de análisis morfológico – semiótico previo a la realización de una correcta línea gráfica y así los turistas se identifiquen con el lugar.

Al no realizar un análisis morfológico – semiótico es imposible saber cuáles, cómo y porque utilizaron ciertas formas y figuras para la construcción del complejo, todo estudio bien realizado nos permite ejecutar una correcta investigación, en este caso crear una correcta línea gráfica.

Consciente de esta problemática y como estudiante de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, se desarrollará el tema investigativo titulado: Análisis morfológico – semiótico del complejo arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica en el periodo 2018 - 2019.

1.2 Formulación de problema

¿Cómo incide el análisis morfológico-semiótico en la creación de la línea gráfica del complejo arqueológico de Ingapirca?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Analizar lo morfológico – semiótico del complejo arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica.

1.3.2 Objetivos específicos

- Fundamentar desde la teoría la cultura Cañari.
- Definir los elementos icónicos, cromáticos y referencias tipográficas necesarios para la realización de su línea gráfica.
- Diseñar la línea gráfica para el complejo arqueológico de Ingapirca utilizando formas y figuras propias del lugar.

1.4 Justificación e importancia del problema

Disponer de una adecuada identidad gráfica es primordial para toda empresa o institución pues esta es lo que se recuerda y lo asocia. Esto permite diferenciar de otras empresas o instituciones de su competencia, transmitiendo una serie de valores que permanecerán en la mente del consumidor, en resumen es la personalidad de la empresa. El complejo arqueológico Ingapirca es uno de los centros arqueológicos más conservados del país, destacando en el comercio que es aprovechado por artesanos del lugar, la cual tiene la necesidad de atraer a más turistas. Desde el punto del Diseño Gráfico no se ha realizado un análisis morfológico - semiótico del lugar para la creación de su línea gráfica propia de la zona, el lugar mencionado dispone de una marca y una línea gráfica, pero que no tienen acceso a él, desde el punto de vista la marca actual parece ser un foto tomada desde un ángulo del templo, como diseñadores gráficos debemos tener en cuenta el diseño andino de nuestra cultura que nos rodea, utilizando formas y figuras propias del lugar, por lo cual fue necesario realizar encuestas y entrevistas, a turistas nacionales e internacionales que mencionan que debe ser rediseñada la marca, porque desconocen su línea gráfica actual, la mayoría de los turistas encuestados conocen Ingapirca mediante su nombre.

El análisis morfológico es un proceso de comprensión y comunicación de la forma, en el desarrollo del proyecto, la morfología ayudará analizar cada una de las formas de las figuras con las que se encuentra construido el complejo arqueológico de Ingapirca, y la semiótica permitirá estudiar el significado y significante de cada uno de los elementos y así realizar una correcta línea gráfica

Lo que se pretende alcanzar con el presente proyecto de investigación es el rescate de los elementos visuales más representativos del complejo arqueológico Ingapirca esto fundamentado de la cultura Cañari para la creación de su línea gráfica.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Complejo Arqueológico Ingapirca

El nombre de Ingapirca, palabra *kichwa* que significa ‘muro o pared del inca’, (1400 a.C) designa tradicionalmente a diversos yacimientos prehispánicos del sur andino Ecuatoriano, especialmente en Ingapirca que ha alcanzado renombre internacional por tratarse del conjunto arquitectónico inca más importante y mejor conservado del país.

Ingapirca fue un importante centro religioso, político, científico, militar y administrativo para los Cañaris e Incas. En la actualidad es el monumento arqueológico pre-hispánico más trascendental del Ecuador. (Almeida, 2011, pág. 8)

Este importante monumento arqueológico se halla ubicado en los 20 32’ de latitud sur y 780 52’ de longitud oeste, en los alrededores del centro parroquial de Ingapirca, sobre un espolón que domina, por el sur, el vallecito de la quebrada Santa Marta. Su altura es de 3160 m.s.n.m. y está enclavado en una hoya de clima frío y estacional, cuyo muy crudo invierno acredita abundantes lluvias para la zona, especialmente en marzo y abril. Su temperatura media anual es de 10 °C. El entorno corresponde a laderas sin fuerte gradiente, en donde la agricultura de cebada, trigo, habas, papas, entre otros, hace que el paisaje cambie permanentemente: hoy, verde; mañana, dorado. Grupos de eucaliptos, árboles de origen australiano introducidos en la zona hace más de un siglo, rompen con la marcada deforestación. En el mencionado poblado de Ingapirca, compuesto por más de un centenar de casas, dispuestas en cuadrícula, se levanta una hermosa iglesia de paredes blancas y cubierta de tejas de construcción relativamente reciente. La parroquialización no data sino del primero de marzo de 1919. (Almeida, 2011, pág. 5)

Las huellas del pasado sobreviven en el calendario festivo que celebran los mayores, sustentando en los ciclos productivos: la siembra, el florecimiento, cosecha y la calendario católico: carnaval y Corpus Christi, desde entonces hasta la actualidad se celebran las 4 festividades o cuatro raymis.

Según María Pichazaca guía del complejo menciona:

21 de septiembre *Colla Raymi*, dedicado a la mujer, a la fertilidad, a la luna, toda feminidad por el comienzo de la siembra.

21 de Diciembre *Kapac Raymi*, época en que todo lo que se ha sembrado comienza a crecer.

21 de Marzo *Pawcar Raymi*, donde las plantas empiezan a florecer.

21 de Mayo *Inti Raymi*, fiesta sagrada del sol, según el calendario agrícola quichua y la cosmovisión andina se realizan rituales para agradecer a la madre tierra por las cosechas recibidas.

Pilaloma

Pilaloma fue el lugar donde los Cañaris construyeron sobre un promontorio meridional un gran edificio, cuyo plano es un trapecio alargado de este a oeste. Su entrada principal se abre en el centro de la fachada oriental y a la izquierda algunos pozos circulares pocos profundos llamados *collicas*, que hoy se conserva sólo en sus cimientos. (López, 2008, pág. 55)

Los estudios señalan que Pilaloma pudo haber tenido una función ceremonial centrada en la wanka, ara de sacrificios, y la importante tumba. Las habitaciones que rodean el patio habrían tenido una función ligada al culto pero también a la administración de una sociedad estratificada, la cañari. Las características que presenta Pilaloma indican que los restos actuales incluyen adecuaciones realizadas por arquitectos incas. (Almeida, 2011, pág. 10)

Desde el punto de vista gráfico se puede apreciar que en el área de Pilaloma, es un elemento importante para los Cañaris al despedir a un ser querido que es la tumba colectiva, una composición circular con piedras redondas, este elemento permitirá realizar un análisis morfológico.

Figura 1: Pilaloma



Fuente: (Cazho, 2018)

Collcas

Inmediatamente al este del edificio, hay una pequeña elevación escalonada que forman una serie de estructuras circulares, las *collcas*, estas estructuras circulares tuvieron como fin el almacenamiento de cereales andinos. (Almeida, 2011, pág. 10)

Los cañaris tuvieron que usar su ingenio para mantener sus productos frescos por la que construyeron huecos redondos. La composición circular y la escala de tamaños que va desde lo pequeño a lo grande, este elemento se deberá tomar en cuenta al realizar el análisis morfológico.

Figura 2: Collcas



Fuente: (Cazho, 2018)

La Elipse

Construcción conocida tradicionalmente como el castillo tiene forma ovalada de 37 m de largo por 12 m de ancho y una altura variable entre 3.5 m y 4 m, no es en sí una habitación sino más bien una plataforma elevada rodeada por un excelente muro de piedras almohadilladas, que albergan en su parte superior dos cuartos que miran al occidente y oriente respectivamente. Esta posición sugiere un uso ceremonial, en razón del horizonte de observación que permitía identificar los sitios de nacimiento y ocultamiento del sol. Para acceder a este sector llamado también “cuerpo de guardia”, se debe cruzar una puerta trapezoide de doble jamba y dintel de una sola piedra, que se conecta con dos escalinatas, aquí también se puede observar falsas puertas (Martínez, 2016)

El valor implícito de Ingapirca se resalta en este lugar la elipse, lugar donde se encuentra el templo del sol donde realizaban sus adoraciones en agradecimiento a sus cosechas obtenidas. Este lugar también lo utilizaban como calendario agrícola, para saber cuándo sembrar y cosechar sus productos.

Este punto se deberá tomar en cuenta cuidadosamente cada una de las partes por la cual está formada la elipse por su historia y tradición que en la actualidad lo celebran en fechas específicas.

Figura 3: Elipse



Fuente: (Cazho, 2018)

Aposentos anexos

Es un conjunto de cuatro habitaciones rectangulares y dos cuadrangulares pequeñas, distribuidas a los lados de un corredor que conecta con la plaza, de estas solamente una se encuentra completa, pues las demás están evidenciadas únicamente por las cimentaciones. En el recinto mejor conservado encontramos un acceso de forma trapezoidal y en el interior 10 hornacinas.

En las esquinas superiores se colocaron piedras cilíndricas o manera de travesaños para soportar la estructura de madera de la cubierta, por la cercanía con el templo o elipse se considera que estos recintos estuvieron dedicados a habitaciones de la gente encargada de los ritos o usados como lugares de custodia de objetos de culto. (Martínez, 2016, pág. 24).

Figura 4: Aposentos anexos



Fuente: (Cazho, 2018)

Condamine

Está compuesto por cuatro habitaciones rectangulares alargadas en sentido noroeste-sureste. Estas se encuentran dispuestas por parejas, a ambos lados de un gran patio central rectangular, con la misma orientación, al estilo de las kanchas incas. A ambos lados del corredor central, en el extremo suroeste del recinto, se divisan dos habitaciones idénticas de traza cuadrangular. Este gran edificio, claramente asociado a las labores que se desplegaban en la Elipse, tuvo un carácter habitacional y habría albergado, al decir de los prehistoriadores, a personas de servicio del templo al sol. (Almeida, 2011, pág. 14)

Para realzar el análisis semiótico de este lugar, es necesario ver la forma de construcción con piedras truncadas sin la necesidad de material ni pegamento, según mencionaba María Pichazaca las piedras o anteriormente llamas dinteles se trajo del valle del Ato de la Virgen, lugar cercano a Ingapirca. Su estructura se puede ver desde una toma aérea la cual será tomada en cuenta para la realización de su análisis.

En la figura 6 se puede observar una fotografía desde la parte aérea.

Figura 5: Condamine



Fuente: (Cazho, 2018)

Figura 6: Condamine fotografía aérea



Fuente: (Cazho, 2018)

Gran Cancha

Se halla inmediatamente al sur de los aposentos anexos, limita al este por el sector de la Condamine, al Norte por una parte de la Elipse, y al sur por un terreno laderoso en el cuál existe una habitación rectangular. Este espacio por su amplitud, debió funcionar como un sitio de reunión previo a los actos rituales en la Elipse. (Martínez, 2016, pág. 25)

Figura 7: Gran Cancha



Fuente: (Cazho, 2018)

Bodegas

Son cuatro cuartos rectangulares. En los estudios realizados en el sitio se han encontrado restos de grandes vasijas de cerámica de estilo incásico, también se ha encontrado aríbalos y aribaloides, y se piensa que estos eran utilizados como almacenamientos de productos para el intercambio con otras culturas de la costa, oriente, etc. (Ullauri, 2015, pág. 94)

Al igual que Condamine compuesto por 4 habitaciones, esta se caracteriza por la forma de construcción usando la ley de la Gestalt simetría porque se repite de forma idéntica en ambos ejes. La cual se tomará en cuenta al realizar la ficha técnica.

Figura 8: Bodegas



Fuente: (Cazho, 2018)

Baños ceremoniales

Muy cerca del muro de contención que cierra Pilaloma, se encuentra una escalinata que conduce a unos pequeños estanques que forman parte de unos baños rituales, la escalinata está limitada por dos muros a lo largo de las cuales se abren pequeñas puertas que conectan con tres estanques cuadrados, en cuyas bases se han identificado desagües, Otra escalera similar se encuentra en la ladera sur de la plaza. (Martínez, 2016, pág. 27)

Figura 9: Baños Ceremoniales



Fuente: (Cazho, 2018)

Terraza

Muros que siguen la curvatura del terreno y definen áreas de posible uso agrícola. Por la forma que está construido la terraza, la mitad de un círculo o que asemeja a la luna, es importante en este elemento realizar el análisis morfológico semiótico.

Figura 10: Terraza



Autoría: Cazho, W. (2018)

Dinteles sillares

María Pichazaca guía del complejo menciona, que las piedras talladas que fueron parte de los edificios, como dinteles sillares, trabas y canales fueron traídos del sector Ato de la Virgen a unos kilómetros de distancia del complejo. Para su extracción, corte y talla se utilizaron diversas técnicas por ejemplo; calentamiento y enfriado de los bloques de piedra, fricción y pulido con el empleo de herramientas como cinceles de piedra y mazos de madera.

Figura 11: Dinteles sillares



Fuente: (Cazho, 2018)

Piedras tacitas

Formaciones naturales, algunos especialistas interpretan que fueron utilizadas por los Cañaris como medio de observación astronómica.

Figura 12: Piedras tacitas



Fuente: (Cazho, 2018)

Cara del Inca

Unos cientos de metros más adelante, siempre en dirección occidental, en lo alto del mismo farallón rocoso, se observa un gran peñasco saliente que evoca los trazos de un rostro humano y es conocido como Ingañawi o ‘Cara del Inca’. (Almeida, 2011, pág. 18).

Figura 13: Cara del Inca



Fuente: (Cazho, 2018)

Tortuga

Al terminar el recorrido por el complejo a 20 minutos del lugar se encuentra una pieza zoomorfa que a simple vista se puede ver la forma de una tortuga, que según investigaciones es de forma natural.

Figura 14: Tortuga



Autoría: Cazho, W. (2018)

Museo

El museo cuenta con dos salas de exhibición, en la primera sala se puede ver una recolección de información y una galería de fotografías de cómo fue Ingapirca antes de la reconstrucción del complejo, para después ser estudiados por historiadores y construir en base a antecedentes, en la segunda sala se puede observar los hallazgos encontrados en la cultura Cañari de sus diferentes etapas, *Tacalshapa*, *Cazhaloma*, *Narrío* y más tarde de los Incas tras la conquista. Aquí se puede observar: armas, objetos ornamentales de cobre, oro, hueso y concha, también se puede ver una riqueza en gastronomía que hasta el día de hoy se consume como es la quinua, maíz, achiote, habas, amaranto, chocho y el frejol. A esto se suma una exhibición de como tejían o hilaban su vestimenta de lana de llama y borrego.

Figura 15: Cerámicas de barro del museo



Fuente: (Cazho, 2018)

Figura 16: Antigua construcción de Ingapirca



Fuente: (Cazho, 2018)

Figura 17: Gastronomía



Fuente: (Cazho, 2018)

2.2 Cosmovisión Andina / Chacana

A través de una imagen que se encuentra ubicado en el recorrido del complejo que indica el significado de la *chacana* o la cruz del sur menciona que sustituye la síntesis de la cosmovisión andina donde se encuentra representada la estructura del funcionamiento del sistema de vida, dualidad existente en el universo, el calendario agrícola y ritual; es la unión de los tres espacios *Hawa Pacha*, *Kay Pacha* y *el Uku Pacha*; así mismo es un concepto astronómico ligado a las estaciones del año. Sin embargo aunque se manejen ciertos temas de manera general existe una interpretación diferente de acuerdo a la cosmovisión de cada nacionalidad.

La cosmovisión andina es la manera en el que vemos el mundo que nos rodea, lo que se vive y se practica en los pueblos de costumbres antiguas, un claro ejemplo en lo que hoy vemos en el complejo arqueológico Ingapirca, un lugar rico en cultura y tradición que se sigue practicando como son las festividades de adoración al sol y a la luna, que son los astros de adoración. Por medio de investigaciones realizadas por especialistas en el área nos proporcionan conocimientos de la importancia de la cosmovisión andina hoy en día.

2.3 Cultura Cañari

Para el desarrollo de la propuesta de crear una línea gráfica es importante tomar en cuenta la cultura Cañari, la cultura se asentó en la actual Ingapirca, dejando su cultura y tradición que hoy en día lo siguen celebrando, el estudio de sus formas y figuras que plasmaron en las cerámicas permitirá saber el significado de cada uno por la cual fue plasmado en la construcción del complejo arqueológico Ingapirca.

Por sus mitos, los Cañaris, están vinculados con las culebras, las lagunas, las montañas y las guacamayas. Las guacamayas, aves de hermoso y variados colores de plumas eran consideradas divinidades o mensajeras de los dioses. En la América prehispánica, hubo un marcado y notable interés hacia el felino, y la cultura cañari, no es la excepción. Esta afirmación se puede sustentar en la base de que el llamado escudo Cañari, tiene en él, la representación de un puma. (Tenecota, 2013, pág. 19)

Religión y cosmovisión Cañari

Los Cañaris eran politeístas, es decir, rendían culto a muchos dioses. Antes de la conquista incásica, los Cañaris adoraban principalmente a la luna, y secundariamente a los arboles grandes

y las piedras que se diferenciaban de las comunes. Así también veneraban: al sol, osos, puma, serpiente, guacamayo, mono, rana, lagunas, cuevas, montañas; a determinados lugares llamados pacarinas o lugares donde se suponía se habían originado sus progenitores. Cosas especiales, sobretodo piedras de colores y jaspes atractivos, eran objeto de culto y se los consideraba amuletos para la buena suerte. Tenían también muchas huacas, siendo la principal el cerro llamado *Huawayñán o Huacayñán*, citado como el mítico lugar de su origen. (Tenecota, 2013, pág. 19)

Según el Ministerio de Cultura y patrimonio aporta que se ha definido dos estilos cerámicos asociados a los cañaris: Tacalshapa que cubre un periodo de 500 a.C hasta 1200 o 1500 d.C, con amplia dispersión en la sierra central de Ecuador y Cashaloma que se encuentra en la cuenca de río Cañar incluyendo Ingapirca.

Figura 18: Cerámica de la cultura Cañari



Fuente: (Cazho, 2018)

Los Cañaris fase Narrío

Cronológicamente a las culturas asentadas en esta zona, les corresponde la siguiente periodización y cronología:

- Narrío temprano (formativo): 1.500 a.C. a 500 a.C.

- Narrío tardío: (regional) 500 a.C. a 500 d.C

La cultura Narrío fue un centro religioso, un asentamiento poblacional continuo de notable importancia, un basural de considerable magnitud, y a la vez un cementerio de inmenso patrimonio cultural en el Ecuador. (Tenecota, 2013, pág. 21). Artículos cerámicos descubiertos en el cerro Narrío fueron: olla globular con labio alto, olla con hombro, tazón con el color natural de la pasta, tazón de cuatro pies cortos etc.

Figura 19: Fase Narrío



Fuente: (Tenecota, 2013)

Los Cañaris fase cultural Tacalshapa

Tacalshapa es un nombre quichua compuesto de “*taca*”=canasta, y “*sapa*”=lleno de. Literalmente sería: lleno de canastas. Esta cultura fue descubierta y estudiada en principio por el arqueólogo y etnólogo Friedrich Max Uhle. *Tacalshapa* tiene su enraizamiento hacia los 500 a.C. y se prolongó hasta el 1200 d.C. (Tenecota, 2013, pág. 36)

La fase cultural *Tacalshapa*, se desarrolló con mayor amplitud en la provincia del Azuay, desde finales del periodo formativo. Su nombre proviene de una pequeña colina ubicada en la

parroquia de Santa Ana, en zona rural de Cuenca. La huella material más importante es la cerámica, siendo ésta realmente singular y valiosa estética y técnicamente; según algunos investigadores, buena parte de la clasificación de esta cerámica de Tacalshapa, corresponde al denominado Narrío tardío. La mejor calidad de materia prima y la mayor abundancia de la cerámica de Cashaloma hicieron probablemente que se dejara de apreciar y valorar la de Tacalshapa. (Tenecota, 2013, pág. 37)

Tacalshapa I

Esta fase cultural se desarrolló principalmente a las orillas de los ríos Cuenca y Paute, durante el periodo de tiempo del 700 - a 300 a.C. en lo respectivo a la decoración de la cerámica, resumidamente podemos decir que, fue en esa época en la que se dio los inicios de negativo, grabados de diseños escalonados, inicios de las representaciones antropomorfas, uso de botellas y vasos pequeños. Inicios de la decoración blanca sobre rojo. (Tenecota, 2013, pág. 38).

Como se mencionó anteriormente la historia de la cultura cañar, que se vinculaban con la serpiente ahora en la (figura 20) se puede ver plasmado una serpiente en un recipiente, eh aquí viene la importancia de un análisis morfológico semiótico de cada uno de sus elementos que será importante en la creación de la propuesta la cual se tomará en cuenta.

Figura 20: Recipiente lenticulado



Fuente: (Tenecota, 2013)

Tacalshapa II

Esta fase tuvo su desarrollo desde el 300 a.C. a 800 a.C, ocupando principalmente los territorios donde hoy se asientan las provincias de Azuay y Cañar, las ideas religiosas se concentraron en el papel protagónico de la sociedad y el ser humano, en sus relaciones con la naturaleza. Por esta razón las representaciones del arte *Tacalshapa II*, y en general de los pueblos de ésta época giran en torno al antropomorfismo (Tenecota, 2013, pág. 41)

Enseres de cerámica de uso doméstico, son los cuencos hondos, los platos de pedestal, vaso de base plana, paredes inclinadas hacia afuera con sorbete adherido que llega hasta el fondo, los vasos con pie anular, el tamaño llegaba a los 70 cm etc. (Tenecota, 2013, pág. 43)

En la imagen se puede ver plasmado la cara de una culebra, rodeado de líneas en forma de zigzag que asemeja al movimiento de la culebra. Con claridad se puede ver la importancia que tenía la culebra para los Cañaris.

Figura 21: Computera



Fuente: (Tenecota, 2013)

Tacalshapa III

Se desarrolló desde el 800 d.C. a 1100 d.C. caracterizada principalmente por la creación de los “Señoríos Cañaris”, interrelacionado por el comercio y la aparición de centros urbanos limitados por las cuencas de los ríos Cuenca-Paute, Jubones y Cañar.

En *Tacalshapa III* los representantes a lo que es cerámica se encuentran engobe rojo simple, decoraciones rojas sobre natural, cerámicas burda y estandarizada, grandes cántaros y ollas trípodes que llegan a medir hasta 1.20 m. (Tenecota, 2013, pág. 46)

Figura 22: Vasija de cuerpo lenticular



Fuente: (Tenecota, 2013)

2.4. Análisis morfológico – semiótico

Morfología

La morfología procede del griego morfo: forma y loguía: tratado, estudio y ciencia. Es la disciplina que estudia las propiedades de la forma.

La aplicación del análisis morfológico me permitirá seleccionar los elementos más representativos de cada una de las áreas por lo que está compuesto o formado el complejo y analizar cada uno de sus formas, ya que es el principal objetivo de la investigación propuesta, por lo que se tomará en cuenta cuidadosamente cada una de las formas y así obtener un resultado satisfactorio

Semiótica

La semiótica procede del griego semio: signo y ótica: ciencia, la semiótica surgió a comienzo del siglo XX, por el lingüista Ferdinand Saussure y el filósofo Charles Pierce.

Ferdinand de Saussure, considera que la lingüística formaría parte de una ciencia más general de los signos denominada semiología. Describe el lenguaje como un sistema de "significantes" y "significados". Para Saussure, todo lenguaje consiste en un sistema de signos arbitrarios susceptibles de ser estudiados objetivamente. En su investigación hay dos elementos básicos:

1. El valor de cada signo se encuentra en la relación que establece con los otros signos que configuran su contexto.

2. Los signos no son unidades simples, sino la unión de dos partes, su forma convencional y percibida por los sentidos “el significante” y aquello que designa o a lo que se refiere “el significado”. (Ferrer & Gómez, 2011)

Saussure menciona la teoría diádica del signo que son el significado y el significante y lo define como:

Significante: la forma que toma el signo

Significado: el concepto o lo que representa.

A continuación se muestra un ejemplo del estudio de Saussure:

Figura 23: Análisis semiótico / Saussure



Fuente: (Cazho, 2018)

Significante: complejo arqueológico Ingapirca.

Significado: centro religioso, político, militar y administrativo para los Cañaris e Incas. En la actualidad es el monumento arqueológico pre-hispánico más trascendental del Ecuador.

- **Charles Sanders Pierce**, conocido como el "padre de la semiótica moderna", inauguró una línea de investigación semiótica que enfatizaba la figura del interpretante en el proceso de significación.

Pierce menciona la teoría del signo triádico las cuales son: representamen o representación, objeto e interpretación.

Representamen: la forma que toma el signo.

Objeto: a lo que se refiere el signo.

Interpretante o interpretación: como es reconocido el objeto.

A continuación se muestra un ejemplo del estudio de Pierce:

Figura 24: Análisis semiótico / Pierce



Fuente: (Cazho, 2018)

Representamen: signo gráfico formado por líneas rectas horizontales, verticales y piedras cuadradas y rectangulares con determinadas formas.

Objeto: templo

Interpretante o interpretación: Templo, tal como el observador se lo imagina al ver la construcción.

Semiótica de la imagen

Se entiende por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como puede ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen. (Karam, 2011)

En el trabajo de investigación a realizar, la morfología ayudara en la selección de los signos, símbolos, iconos y elementos que se encuentran en el complejo, la cual se abstraerá los elementos más representativos de cada una de las aéreas por la cual está construido y formado el complejo.

Por lo tanto la semiótica ayudará con el estudio del significado de cada uno de los símbolos seleccionados del complejo, para la realización de la línea gráfica planteada en el tema de investigación.

Signo, símbolo e ícono

El signo es una entidad codificada, en relación principalmente con el significado de la imagen en el proceso de comunicación que establece una equivalencia semántica entre éste y la forma o

significante y no representa al objeto en su totalidad, sino que lo hace desde un determinado punto de vista para lograr un fin determinado.

Los “símbolos” responden a un proceso metafórico en el que se utiliza una representación abstracta sin un código interpretativo específico, que transmiten una idea contenida en la imagen. Pueden poseer distintos significados dependiendo de la interpretación que reciben; es difícil determinar una correcta decodificación de ellos, algunos símbolos han adoptado un significado estereotipado y han sido considerados como universales. Por ejemplo, la cruz o la flor de lis, identificadas con el cristianismo y la corona francesa respectivamente.

El “ícono” suele basarse en convenciones sociales estereotipadas, definen conceptos singulares y concretos, no generales y establecen una conexión física con el objeto que representa por semejanza de modo que posee sus mismas propiedades. (Martínez, 2016, pág. 39)

2.5. Línea Gráfica

Disponer de una adecuada identidad gráfica es primordial para toda empresa o institución pues esta es lo que se recuerda y lo asocia. Esto permite diferenciar de otras empresas o instituciones de su competencia, transmitiendo una serie de valores que permanecerán en la mente del consumidor, en resumen es la personalidad de la empresa.

Identidad visual

La identidad visual hace referencia al conjunto de elementos gráficos (formas, colores y tipografías) que representan e identifican a una organización determinada y le permiten diferenciarse de las demás. Por lo tanto, la tipografía es un elemento fundamental en la

construcción de la identidad visual de cualquier organización. Y en el mismo sentido, como veremos a continuación, dicha identidad visual se convierte en uno de los pilares sobre los que se articula la comunicación corporativa y sobre los que se construye la imagen de la organización. (Hernández, 2013, pág. 44)

Comunicación visual

Se entiende por comunicación visual corporativa el conjunto de manifestaciones expresivas que hacen visible la identidad de una empresa y de sus productos, o que permiten establecer diferencias visuales que se asocian a una organización cuando se hace reconocer frente a las demás por la grafía de sus símbolos propios en el nombre, en sus instalaciones, sus documentos impresos, sus stands de exposición, de todas las piezas gráficas que sirven para comunicar la marca, pero también por sus productos, sus embalajes, señalética, es decir por todos aquellos elementos visualmente reconocibles que componen un estilo propio. (Salguero, 2014, pág. 18)

Marca

Marca de un producto, empresa o servicio es la carta de presentación ante su público objetivo, esta expresa comunicación de los valores y las ventajas. La marca es la personalidad de la empresa que será reflejado con los consumidores, con el objetivo de quedar plasmado en la mente y que esta la reconozca e identifique claramente y así diferenciar de su competencia que en la actualidad hay una gran demanda. Una marca está compuesto por el logo, tipografía y un slogan.

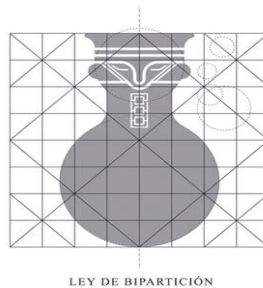
2.6. Retícula

El sistema de retícula consiste en dividir el espacio en pequeños módulos que nos sirve de guía para poder ubicar los elementos. Los módulos tienen separaciones entre ellos y genera ritmos verticales y horizontales.

Ley de Bipartición

Según Zadir Milla menciona que la ley de bipartición armónica se genera por la alternancia de rombos y cuadrados que se interiorizan sucesivamente y cuya proyección lineal forma la malla de construcción binaria.

Figura 25: Ley de bipartición

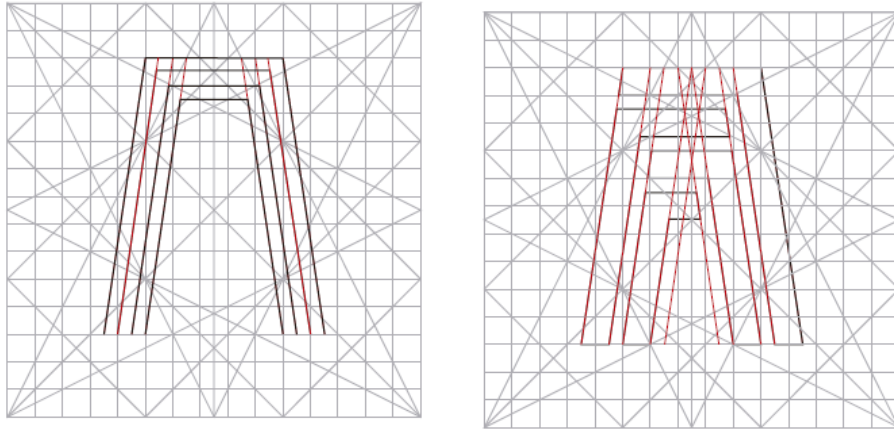


Fuente: Zadir Milla

Ley de Tripartición

Según Zadir Milla menciona que la ley de tripartición armónica resulta el juego de las diagonales del cuadrado con las diagonales del rectángulo $1/2$, cuyos cruces permiten ubicar los puntos del trazo de las ortogonales respectivas.

Figura 26: Ley de tripartición



Fuente: (Cazho, 2018)

Vanesa Zuñiga diseñadora gráfica, en sus trabajos de diseño andino crea láminas necesarias para desarrollar una composición iconográfica de las culturas, en donde utiliza retículas del autor Zadir Milla.

Para la realización del análisis semiótico de cada una de las partes y elementos por la cual está compuesto El Complejo Arqueológico de Ingapirca se utilizará dos estructuras compositivas: Ley de bipartición y ley de tripartición, se utilizará estas dos estructuras por los dos siguientes razones.

1. Ley de bipartición para realizar figuras con pocos detalles.
2. Ley de la tripartición para realizar figuras con muchos detalles.

2.7. Estilo de Diseño / Estilo Bauhaus

Bauhaus es la escuela de diseño y arquitectura fundada por el arquitecto Walter Gropius en 1919, la bauhaus refleja una estética funcional donde las líneas rectas y su geometría toman forma.

Según Harris (2007) menciona que el estilo Bauhaus se caracteriza por la funcionalidad del diseño que por la calidad estética, este estilo evita usar rasgos decorativos y ornamentación, la Bauhaus hace el uso de formas geométricas y una paleta cromática simple, motivo por la cual se utilizará este estilo en desarrollo de la propuesta de creación de la línea Gráfica.

2.8. Teoría de la Gestalt / Ley de cierre

La ley de cierre tiene como característica principal a percibir formas completas, el diseño puede tener formas y figuras incompletas pero la mente de la persona se encarga de completar la imagen o la figura. Esta Ley de la Gestalt se aplicará en la propuesta de la creación de una línea gráfica para complejo arqueológico Ingapirca, esto dará elegancia, funcionalidad y lo más importante ser creativa que llame la atención al público objetivo.

Figura 27: Ley de Cierre



Fuente: (Cazho, 2018)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque mixto

Cualitativo: para el desarrollo de la investigación se utilizará el método cualitativo ya que es necesario conocer datos relevantes del complejo arqueológico Ingapirca y la cultura Cañari que servirán para el análisis morfológico - semiótico, también es importante conocer la opinión de los guías turísticos y personas con conocimientos en el tema de investigación.

Cuantitativo: se aplicará el método cuantitativo para la realización de encuestas a turistas nacionales e internacionales. También para ver el número de elementos necesarios para realizar la ficha técnica.

3.2 Tipo de investigación

Analítico – descriptivo: este proyecto se desarrolló mediante la recolección de información en la que predomina el análisis morfológico y semiótico del Complejo Arqueológico Ingapirca.

3.3 Diseño de investigación

Cuasi – experimental: la fortaleza de la investigación es la propuesta ya que esta pretende resolver el problema de una manera certera, la realización de la marca con su respectivo manual de identidad corporativa y así realizar una correcta línea gráfica institucional para el complejo arqueológico Ingapirca, y que los turistas nacionales e internacionales se identifiquen.

3.4 Métodos de investigación

Histórico – lógico: se utilizó fuentes bibliográficos acerca del tema, entre el más destacado fue: Guía del Complejo Arqueológico Inca más importante del país, publicado en el 2011.

Método etnográfico: al realizar la investigación de la tesis, se tuvo la oportunidad de conocer el lugar y observar por todo lo que está rodeado y formado el Complejo, más allá de conocer, saber la historia tras los muros que está formado el complejo, una historia rica en cultura y tradición.

3.5 Nivel de la investigación- Técnicas de investigación

Proyectual: para el desarrollo de la propuesta se tomó en cuenta la metodología de Scott, porque permite seguir paso a paso para desarrollar la propuesta creativa.

3.6 Técnicas e instrumentos

Para conseguir información en el proceso investigativo se realizó las siguientes técnicas de investigación:

Encuesta: las encuestas se realizaron a 68 turistas entre nacionales e internacionales, las cuales se realizaron en dos idiomas español e inglés.

Observación: se realizó fichas semióticas, para analizar cada una de las áreas por la cual está formado el complejo. (19 láminas)

Entrevista: las entrevistas se realizaron a personas que ocupan cargos dentro de la institución:

Director. Marco Velecela

Analista. Luis Alvarado

Arquitecta Restauradora. Luisa Martínez

Guía. María Pichazaca.

3.7 Población y muestra

Población: para el proyecto de investigación se tomó en consideración a turistas nacionales e internacionales que se encuentran visitando el complejo arqueológico Ingapirca.

Según el director del complejo arqueológico Ingapirca, el arquitecto Marco Veleceta, aproximadamente 120.000 turistas entre nacionales e internacional visitan anualmente el lugar, el analista Luis Alvarado menciona que el 52% son turistas nacionales y 48% turistas internacionales.

- 120.000 Turistas nacionales e internacionales (Al año).

Muestra: el número de población es bastante grande por lo cual se realizó un cálculo para sacar un muestreo menor y así poder realizar las encuestas, a continuación se muestra detalladamente.

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

- n= Tamaño de la muestra. (120.000)
- z=Nivel de confianza deseado.(1,645)
- p=Proporción de la población con la característica deseada. (0,5)
- q= Proporción de la población sin la característica deseada. (0,5)
- e= Margen de error 10%
- Nivel de confianza 90%

$$n = \frac{1.645^2(120.000)(0,5)(0,5)}{0.10^2(120.000 - 1) + (1,645)(0,5)(0,5)}$$

n = 67,6

Como resultado de turistas nacionales e internacionales que anualmente visitan el complejo es de 120.000 turistas. Con la muestra se llegó a un resultado de 68 personas, para realizar las encuestas y obtener un resultado cuantitativo para la investigación.

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Brief creativo

1.- Antecedentes

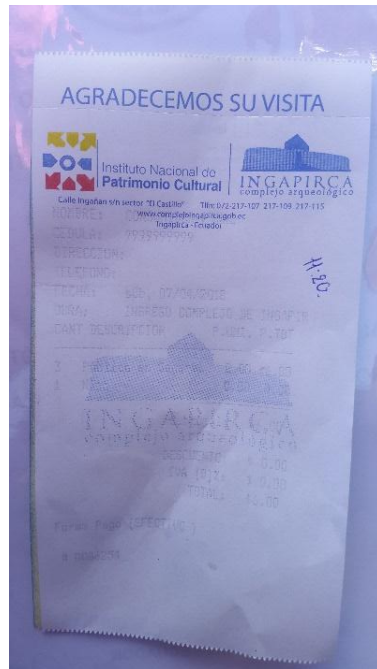
Entre los pocos vestigios arquitectónicos de la época precolombina que se conservan en el territorio ecuatoriano, se destaca, por las excepcionales características de su cantería y por la originalidad del diseño y construcción de su edificio principal, un torreón elíptico localizado en la cuenca alta del río Cañar, en la provincia homónima, que tradicionalmente es conocido como el Castillo de Ingapirca." (Almeida, 2011)

El complejo arqueológico Ingapirca es visitado por 120.000 turistas aproximadamente al año un porcentaje bastante alto, por la cual debería presentar una comunicación visual muy bien desarrollado desde la entrada al complejo hasta finalizar, la cual después del recorrido se pudo analizar que los elementos de comunicación están deteriorados. Falta de diseño en los tickets de boletería, la cual no se ve plasmado una correcta línea gráfica.

La señalética que se encuentra ubicado durante el recorrido, se puede manifestar que la marca actual de Ingapirca no es tan bien tomada en cuenta, la que más llama la atención y sobre sale ante todos es la marca del ministerio de turismo del Ecuador.

A continuación se muestra alguno de los elementos de comunicación visual.

Figura 28: Comunicación visual 1



Fuente: (Cazho, 2018)

Figura 29: Comunicación visual 2



Fuente: (Cazho, 2018)

Figura 30: Comunicación visual 3



Fuente: (Cazho, 2018)

Figura 31: Comunicación visual 4



Fuente: (Cazho, 2018)

2.- Objetivo

Analizar lo morfológico – semiótica del Complejo Arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica.

3.- Problema

La cultura Cañari específicamente Ingapirca cuenta con una historia y cultura gráfica que no ha sido revelada, conceptualizada y explorada desde el Diseño Gráfico. Partiendo desde la creación de la marca con signos y símbolos propios del lugar para la correcta realización de su línea gráfica.

4.- Necesidad

La necesidad de contar con una correcta línea gráfica respetando su manual de identidad corporativa.

5.- Target

Geográfico:

País: Ecuador

Región: Costa – Sierra y Oriente

Ciudad: Cañar

Parroquia: Ingapirca

Demográfico

Edad: 8 años – 65 años

Género: masculino - femenino

Profesión: no profesionales – profesionales

Nivel socioeconómico: medio - medio alto – alto

Psicográfico

Personalidad: investigador - aventurero – curioso

Estilo de vida: personas que les guste viajar.

Comportamiento

Personas profesionales y no profesionales que muestran interés por conocer la riqueza cultural del país.

6.- Mercado y competencia

Mercado

Ingapirca tiene su mercado definido que son turistas nacionales e internacionales, de 8 años a los 65 años de edad.

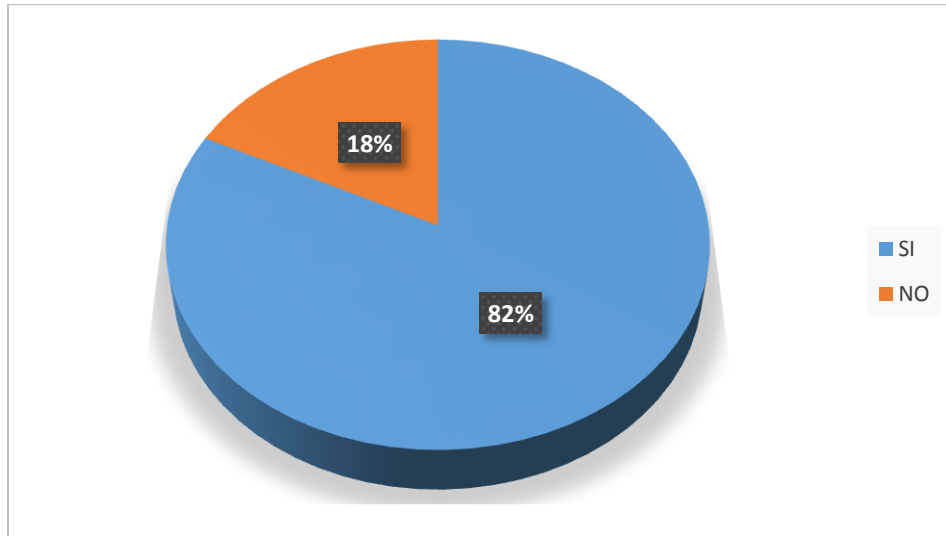
Competencia

En Ecuador existen varios centros arqueológicos que se encuentran ubicados en distintas ciudades del país, como también existen centros arqueológicos en Centroamérica y Suramérica, uno de los más conocidos el Machu Picchu en Perú.

4.2 Interpretación y resultados de las encuestas

1. ¿Es la primera vez que visita el complejo arqueológico de Ingapirca?

Figura 32: Resultado pregunta 1



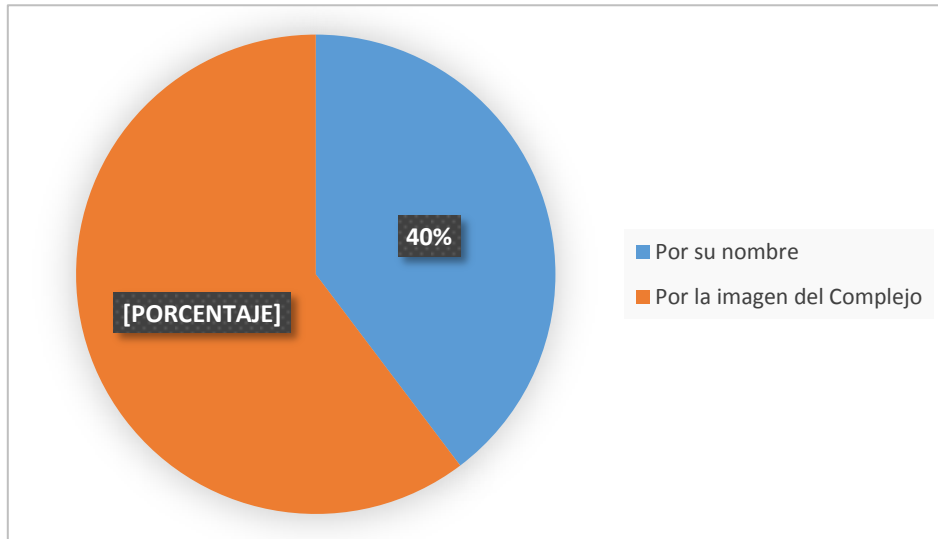
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

Del total de turistas nacionales e internacionales encuestados, el 82 % visitan por primera vez el complejo arqueológico de Ingapirca y el 18% ya visitaron anteriormente el lugar. Tras el resultado obtenido se puede ver que el complejo es un atractivo turístico que cada vez atrae a nuevos turistas.

2. ¿Cómo lo reconoce usted al complejo arqueológico de Ingapirca?

Figura 33: Resultado pregunta 2



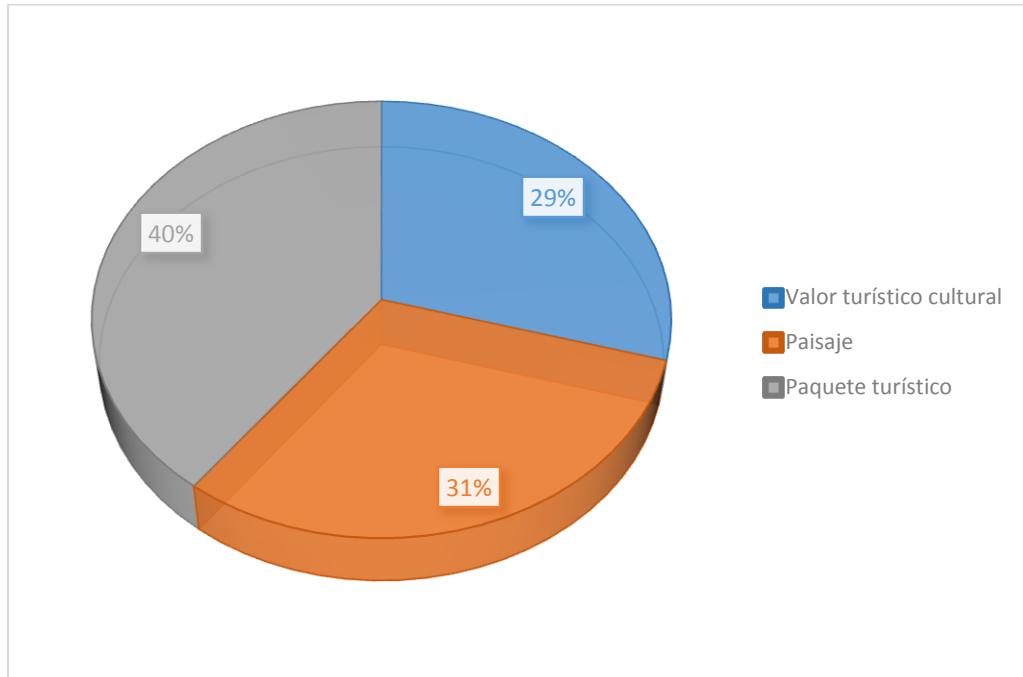
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

Del total de turistas encuestados, el 60 % de los encuestados conoce el Complejo Arqueológico de Ingapirca por su imagen y el 40% conoce por su nombre. Ante estos resultados se puede decir que los turistas conocen el complejo por medio de fotografías que se encuentran en páginas web y lo más común, en redes sociales.

3. ¿Qué le motivó visitar el complejo arqueológico de Ingapirca?

Figura 34: Resultado pregunta 3



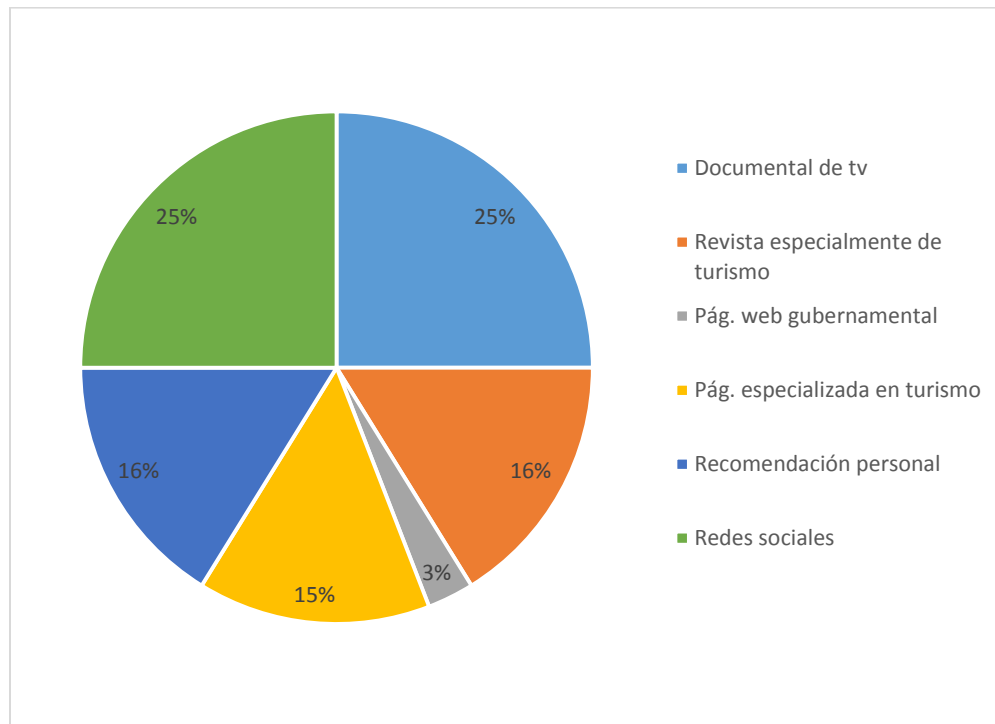
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

Del total de turistas encuestados, el 40% fueron motivados a visitar Ingapirca por el paquete turístico que ofrecen las agencias de viaje. El 31% fueron motivados a visitar Ingapirca por sus paisajes y el 29% por el valor turístico cultural. Ante estos resultados podemos decir que la mayoría de los visitantes al complejo son motivados a visitar Ingapirca por el paquete turístico que ofrecen las agencias de viaje, en un porcentaje seguido los paisajes con las que está rodeado el complejo es un motivo de los turistas para visitar el lugar.

4. ¿Por qué medios usted conoció la existencia del complejo arqueológico de Ingapirca?

Figura 35: Resultado pregunta 4



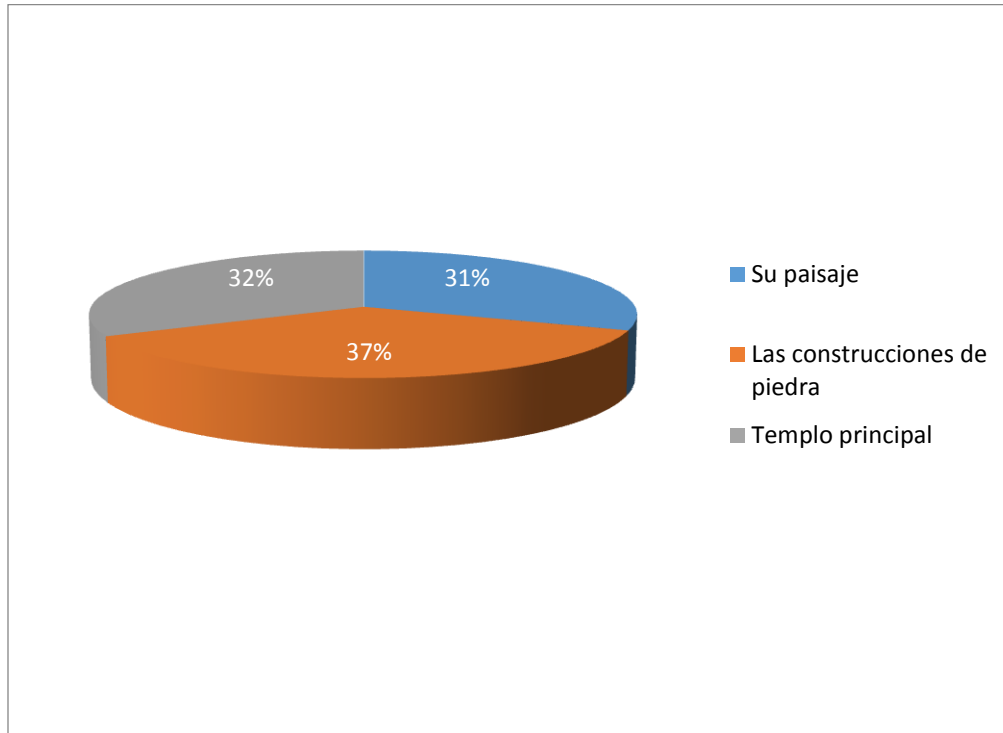
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

Del total de turistas encuestados, el 25% conocieron la existencia de Ingapirca por documental de televisión, también con el 25% conocieron la existencia de Ingapirca por medio de redes sociales, el 16% conocieron a través de revistas especialmente de turismo, también con el 16% por recomendación personal, el 15% a través de páginas especializadas en turismo y el 3% a través de página web gubernamental. Ante estos resultados dos respuestas con el mismo porcentaje se puede analizar que los turistas utilizan las redes sociales como una fuente de información de lugares para visitar.

5. ¿Al llegar al lugar que le llamó la atención a primera vista?

Figura 36: Resultado pregunta 5



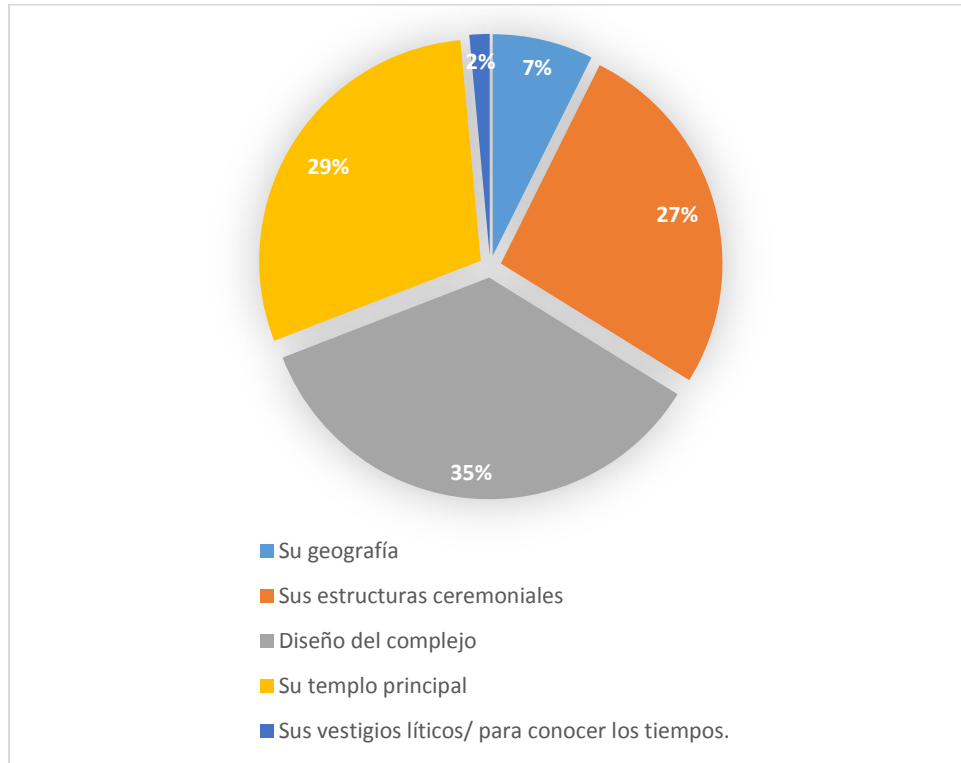
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

En esta pregunta los resultados estuvieron muy pegados, al 37% lo primero que le llamó la atención al llegar a Ingapirca fue las construcciones de piedra, seguido por el 32% que les llamó la atención el templo principal y como tercera y la última opción con el 31% que les llamó la atención su paisaje. Tras el resultado obtenido se puede ver que los turistas al llegar al complejo lo primero que ven y les llama la atención son las construcciones de piedra, siendo así su principal atracción.

6. ¿Tras su recorrido que elementos llamaron más su atención?

Figura 37: Resultado pregunta 6



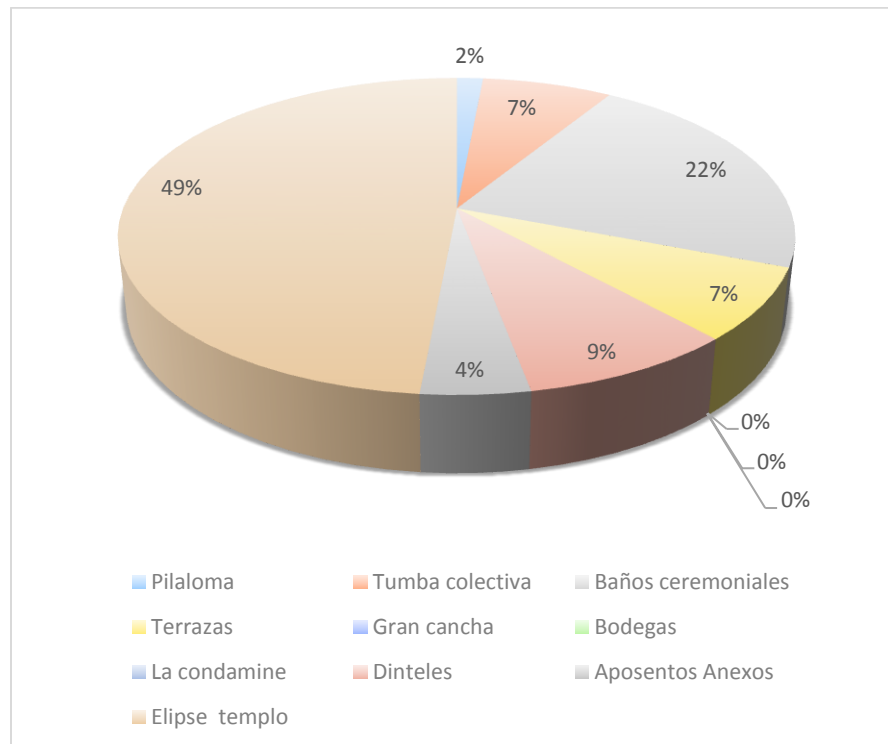
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

En esta pregunta se obtuvo como resultado con el porcentaje más alto al 35% les llamó más la atención el diseño del complejo. Seguido por el 29% que les llamó la atención el templo principal, con el 27% de los encuestados les llamó la atención sus estructuras ceremoniales. Tras finalizar el recorrido se puede analizar que a los turistas les llama la atención el diseño del complejo en general, siendo este la principal atracción turística del lugar.

7. Después de haber terminado el recorrido por el complejo acompañado del guía quien les explicó cada uno de los lugares ¿Cuál de todos los lugares le llamo más la atención?

Figura 38: Resultado pregunta 7



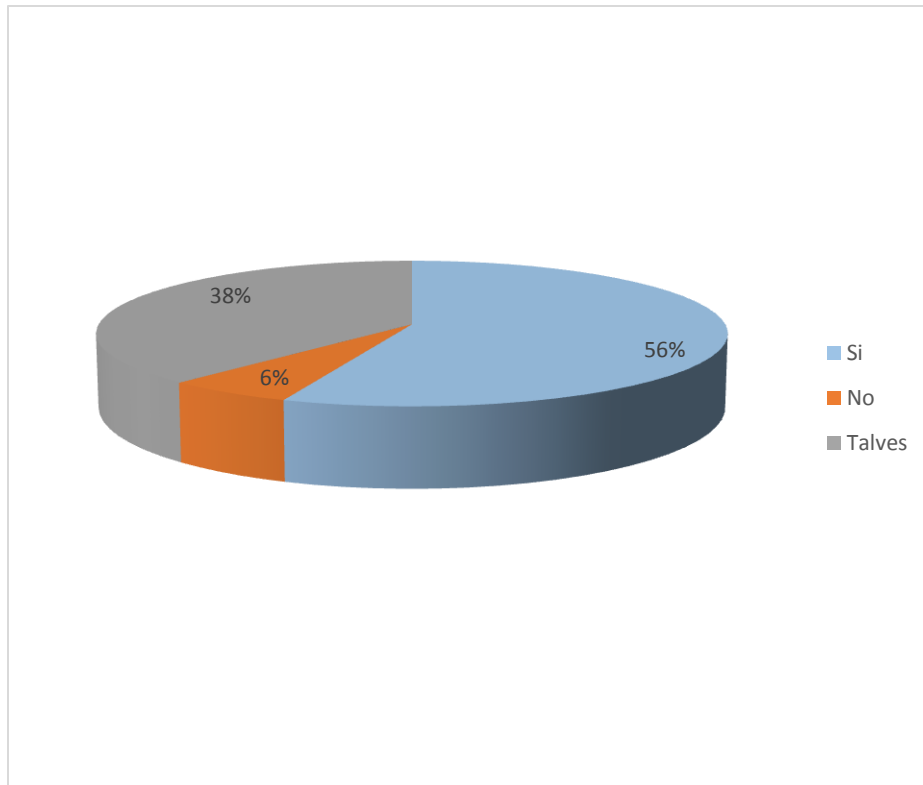
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

En esta pregunta se citó 10 áreas principales que tiene el complejo obteniendo un resultado muy alto con el 49% de los encuestados les llamó más la atención el elipse también conocido como el templo principal. Seguido con el 22% que les llamó la atención los aposentos anexos, las dos preguntas obtuvieron los puntajes más altos, de la información recaudada de la pregunta de la encuesta se puede ver que el templo sin duda es la principal atracción turística por su historia plasmada en él.

8. Con finalidad de mejora, para potenciar el turismo nacional e internacional del complejo Arqueológico de Ingapirca ¿Cree usted que se debería realizar un rediseño de su línea gráfica para su posicionamiento?

Figura 39: Resultado pregunta 8



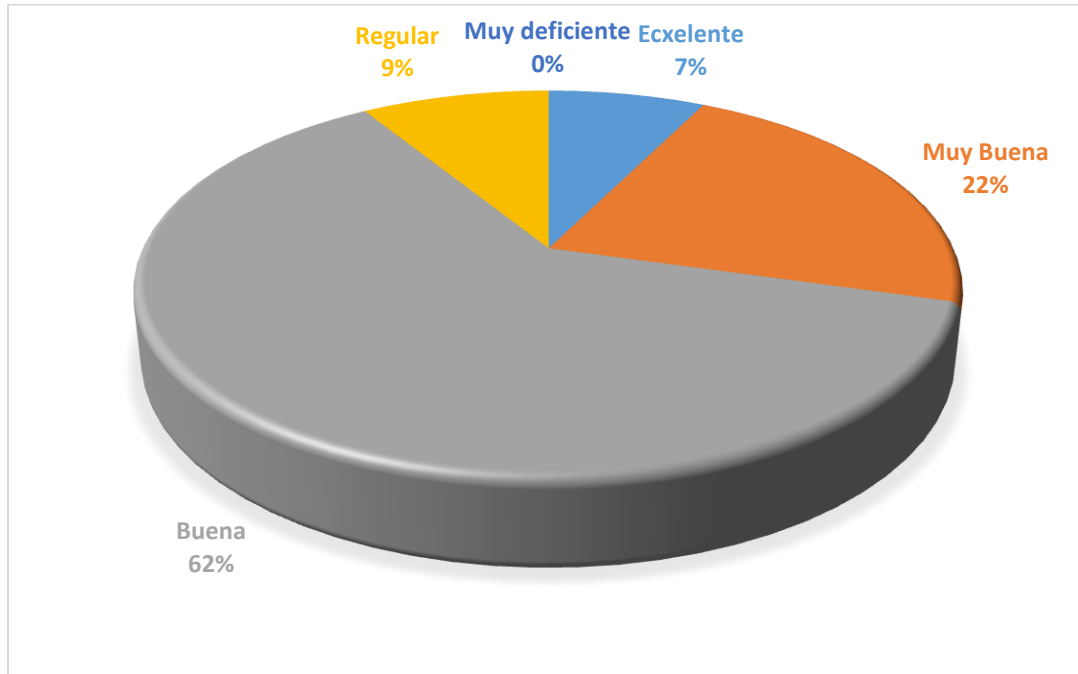
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

De los encuestados con el porcentaje más alto el 56% está de acuerdo que se realice el rediseño de su línea gráfica para un mejor posicionamiento. Seguido con el 38% que opinaron tal vez se realice el rediseño y con un porcentaje bajo el 6% no está de acuerdo que se realice el rediseño. Con un número bastante amplio se puede que los encuestados opinan que si se realice el rediseño de su línea gráfica, esto puede ser porque no están familiarizados con la línea grafica actual.

9. ¿Qué le parece la marca de Ingapirca?

Figura 40: Resultado pregunta 9



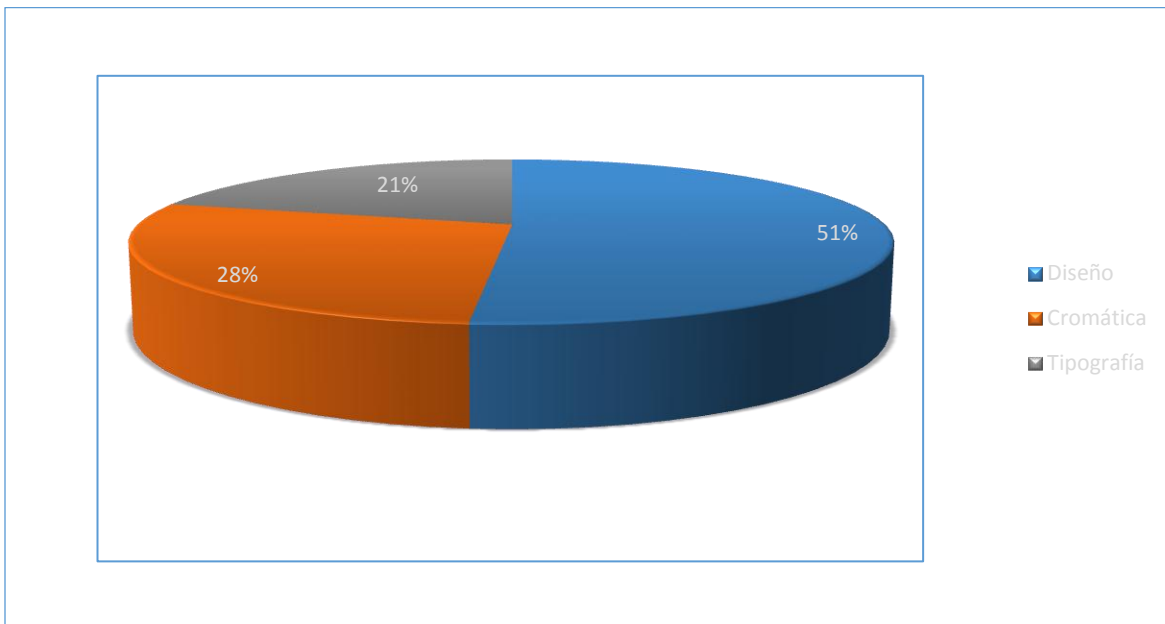
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

Con un resultado de mucha diferencia el 62% de los encuestados la marca actual de Ingapirca les parece buena. Seguido con el 22% la marca actual les parece muy buena, las demás opciones son números demasiados bajos. Tras el resultado obtenido se puede ver que la marca actual es buena, pero esta no está plasmada en su línea grafica la cual desconocen los encuestados. También porque la marca actual parece una fotografía tomado de un lado.

10. ¿Si se realiza un rediseño de la marca qué cambios le gustaría?

Figura 41: Resultado pregunta 10



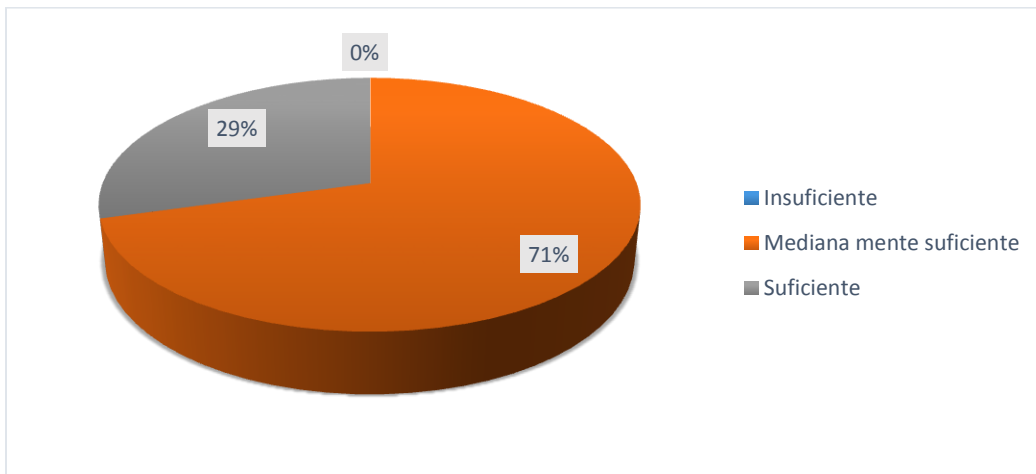
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

En esta pregunta se realizó 3 opciones que se podría tomar en cuenta al momento de rediseñar la marca de Ingapirca. Al 51% le gustaría que se cambie el diseño, al 40% le gustaría ver cambio en la cromática y al 21% la tipografía. De los encuestados realizados se puede ver que la mayoría quieren ver un cambio en la marca, de una manera más investigativa y sustentada.

11. ¿Del material observado para la difusión gráfica como la califica?

Figura 42: Resultado pregunta 11



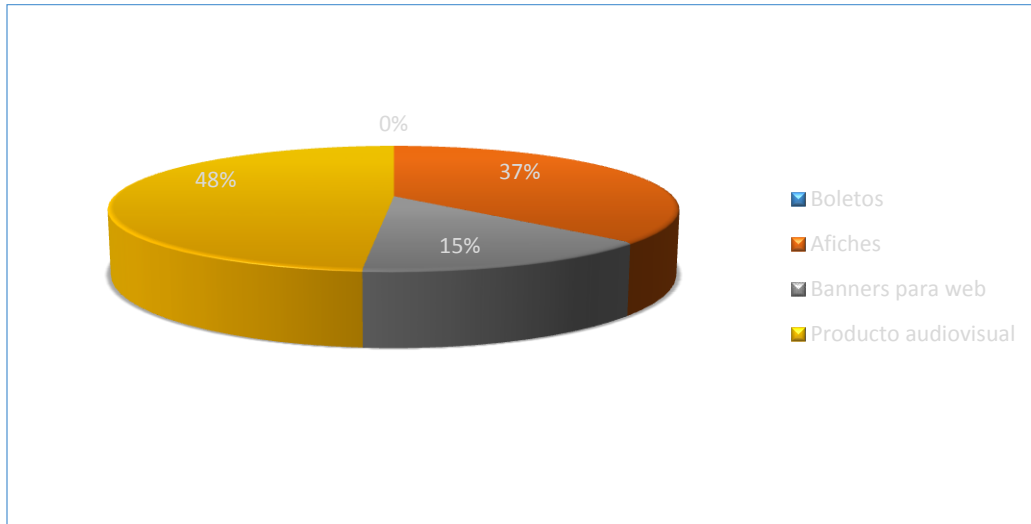
Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

En la pregunta realizada al 71% a los encuestados califican como medianamente suficiente el material observado para la difusión gráfica. Seguido por el 29% que lo califica como suficiente. De la línea gráfica existente los encuestados no están al 100% conforme con la línea grafica existente por la cual si debería haber cambios.

12. ¿Si se generará línea gráfica que soportes sería necesario?

Figura 43: Resultado pregunta 12



Fuente: (Cazho, 2018)

Análisis e interpretación

En la pregunta realizada de que soportes sería necesario para generar una línea gráfica para el complejo de Ingapirca el 48% opina que sería necesario realizar un producto audiovisual seguido por el 37% que opina que se realice afiches y con el 15 % les gustaría banners para web. Del resultado obtenido se puede ver que la mayoría de los encuestados prefieren un producto audiovisual como medio de publicidad más atractivo que más les llama la atención.

4.3. Entrevistas

Las entrevistas se realizaron a personas que trabajan en el lugar, a continuación se nombra a cada uno de los entrevistados.

Director: Marco Veleccla

Analista: Luis Alvarado

Arquitecta Restauradora: Luisa Martínez

Guía: María Pichazaca.

1. ¿De los visitantes al complejo que porcentaje son nacionales e internacionales?

48 % internacionales y 52 % nacionales.

2. ¿De qué ciudades y países mayoritariamente visitan?

Nacionales: Guayaquil, Quito y Cuenca.

Extranjeros: zona Europea y Estados Unidos.

3. ¿Qué medios se utilizan para promocionar al complejo arqueológico de Ingapirca?

Redes sociales - Página web - Canales nacionales del Instituto de Patrimonio Cultural - web institucionales

4. ¿Cuáles son los intereses que atraen a los turistas?

El sitio arqueológico y su cultura.

5. ¿El complejo cuenta con un programa de identidad corporativa?

Sí, pero no tienen acceso a él.

6. ¿Cree usted que es necesario crear una marca para Ingapirca? ¿Por qué?

Si se podría rediseñar la marca, porque la actual no se lo ha explotado en el área de publicidad.

7. ¿Qué políticas son de obligatorio cumplimiento en el complejo arqueológico?

Las que dicta la ley de investigación y conservación (Ley de Cultura)

8. ¿Qué necesidades en el ámbito de comunicación visualmente tiene Ingapirca?

Trabajar más en lo que es publicidad Internacional, para un mejor posicionamiento en el mercado extranjero.

9. ¿Qué elementos gráficos o morfológicos se asocian con Ingapirca?

Los más importantes que son la elipse y las piedras con las que está construido el complejo.

10. ¿Desde su opinión que aspectos considera deben ser tomados en cuenta para la creación de la marca Ingapirca?

Cultural: la historia tomada en cuenta las estructuras y el elipse que tienen diferentes momentos de descubrimiento.

Resultado:

La información obtenida de las entrevistas realizadas, permitieron seleccionar un público objetivo y saber el principal interés de los turistas por el lugar, así partir con lluvia de ideas para la creación de la marca, su manual de identidad corporativa y el objetivo principal realizar una correcta línea gráfica.

4.4 Desarrollo de la propuesta

Introducción

La estructura de la presente investigación sigue los pasos establecidos en la metodología proyectual utilizada, que corresponde al desarrollo de la metodología de Scott, para cumplir el tercer objetivo específico planteado en la investigación.

Objetivo: Diseñar la línea gráfica para el complejo arqueológico de Ingapirca utilizando formas y figuras propias del lugar.

4.5 Metodología de Scott

4.5.1 Causa Primera

- **Presentación**

El presente trabajo nace de la necesidad de diseñar una línea gráfica para el complejo arqueológico de Ingapirca utilizando formas y figuras propias del lugar para definir los elementos icónicos, cromáticos y referencias tipográficas necesarios para la realización de su línea gráfica.

1. Mercado

Mediante la elaboración de un brief se definió su mercado que son turistas nacionales e internacionales, de 8 años a 65 años de edad. Se definió este rango de edad por el tiempo de caminata que dura el recorrido por el complejo, se necesita estar en buen estado físico.

2. Cliente

Para realizar el rediseño de la marca Ingapirca fue necesario conocer al público objetivo quienes son turistas nacionales e internacionales, mediante encuestas con 12 preguntas, la encuesta fue realizada a 68 turistas, las cuales 34 se realizó en español y 34 en inglés, ya que nuestro público objetivo son turistas nacionales e internacionales. Por medio de esta herramienta se llegó a la conclusión que el público objetivo si esperan ver un rediseño de la marca, con los siguientes cambios en: el logo, cromática y tipografía, por medio de investigaciones y que la marca contenga signos, símbolos e íconos propios del lugar y ver la marca plasmada en diferentes soportes publicitarios con la finalidad de potenciar el turismo a nivel nacional e internacional.

Otra de las preguntas claves para la realización del rediseño de la marca fue que los turistas desconocían la marca actual, la mayor parte conocía a Ingapirca por medio de imágenes que ruedan por las redes sociales, por medio de compañías de servicios de turismo y por recomendaciones personales, la cual desconocían medios y soportes publicitarios.

A continuación se muestra el ejemplo de la encuesta realizada para obtener información necesaria. (resultados de la encuesta y la interpretación se encuentra desde la figura 32 – 43)

Figura 44: Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DISEÑO GRÁFICO**

Objetivo: Fundamentar los aspectos morfológicos y semióticos más relevantes de Ingapirca.

N° de Encuesta: _____ Hora de Inicio: _____ Culminación: _____

Indicación: marque con una X dentro del cuadro

SECCIÓN I: DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad	<input type="checkbox"/> 18 - 25	<input type="checkbox"/> 26 - 35	<input type="checkbox"/> 36 - 65	<input type="checkbox"/> 66 - en adelante
Sexo	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>		
Caso	Vive aquí <input type="checkbox"/>	Turista: Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	

1.- ¿Es la primera vez que visita el Complejo Arqueológico de Ingapirca?

- Sí
- No

2.- ¿Cómo lo reconoce usted al complejo arqueológico de Ingapirca?

- Por su nombre
- Por la imagen del Complejo

3.- ¿Qué le motivó visitar el complejo arqueológico de Ingapirca?

- Valor turístico cultural
- Paisaje
- Paquete turístico

4.- ¿Porqué medios usted conoció la existencia del complejo arqueológico de Ingapirca?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Documental de tv | <input type="checkbox"/> Pág. especializada en turismo |
| <input type="checkbox"/> Revista especialmente de turismo | <input type="checkbox"/> Recomendación personal |
| <input type="checkbox"/> Pág. web gubernamental | <input type="checkbox"/> Redes sociales |

5.- Al llegar al lugar que le llamó la atención a primera vista?

- Su paisaje
- Las construcciones de piedra
- El templo Principal

6.- Tras su recorrido que elementos llamaron más su atención?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Su geografía | <input type="checkbox"/> Su templo principal |
| <input type="checkbox"/> Sus estructuras ceremoniales | <input type="checkbox"/> Sus vestigios líticos/ para conocer los tiempos. |
| <input type="checkbox"/> Diseño del complejo | |

Fuente: (Cazho, 2018)

Figura 45: Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DISEÑO GRÁFICO**

7.- Después de haber terminado el recorrido por el complejo acompañado del guía quien les explicó cada uno de los lugares. Cuál de todos los lugares le llamo más la atención?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pilaloma | <input type="checkbox"/> Bodegas |
| <input type="checkbox"/> Tumba colectiva | <input type="checkbox"/> La condamine |
| <input type="checkbox"/> Baños ceremoniales | <input type="checkbox"/> Dinteles |
| <input type="checkbox"/> Terrazas | <input type="checkbox"/> Aposentos Anexos |
| <input type="checkbox"/> Gran cancha | <input type="checkbox"/> Elipse templo |

8.- Con finalidad de mejora, para potenciar el turismo nacional e internacional del complejo arqueológico de Ingapirca. Cree usted que se debería realizar un rediseño de su línea gráfica para un posicionamiento?

- Si
 No
 Talves

9.- Qué le parece la marca de Ingapirca?



- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Excelente | <input type="checkbox"/> Regular |
| <input type="checkbox"/> Muy buena | <input type="checkbox"/> Muy deficiente |
| <input type="checkbox"/> Buena | |

10.- Si se realiza un rediseño de la marca qué cambios le gustaría?

- Diseño
 Cromática
 Tipografía

11.- Del material observado para la difusión gráfica como la califica?

- Insuficiente Medianamente suficiente Suficiente

12.- Si se generará una línea gráfica que soportes sería necesario?

- Boletos Afiches Banners para web Producto audiovisual

Fuente: (Cazho, 2018)

- **Justificación**

Al diseñar correctamente un manual de identidad corporativa permite realizar una correcta línea gráfica, permitiendo a la marca ser reconocida por el público, esto da criterio de personalidad y a la empresa, todos los diseños de papelería corporativa y elementos de comunicación llevaran un diseño personalizado y así los turistas puedan identificarlo.

4.5.2 Causa Formal

1. Fundamentos Teóricos

Después de tener en cuenta cual es el público objetivo para la creación de la línea gráfica para el complejo arqueológico Ingapirca, se realizó la investigación necesaria del lugar: su historia en general a través de documentos digitales, en principal el documento llamado: Guía del complejo arqueológico inca más importante del país y la mayor información recaudada fue por parte de los guías turísticos que trabajan en el Lugar.

También se realizó la investigación de conceptos del diseño dentro de lo que es línea gráfica en específico por medio de documentos con autores propios del diseño, también fue importante realizar investigación de lo que es el diseño andino que en si para realizar esta investigación fue de suma importancia adquirir estos conocimientos.

En el Capítulo II, se puede visualizar con mayor detalle cada una de las investigaciones realizadas para llevar a cabo el proceso de creación de su línea gráfica.

2. Proceso creativo

- **Estilo / Bauhaus**

Entre diferentes estilos de diseño se utilizó el Estilo Bauhaus por las siguientes características que este estilo posee:

- Formas simples: ausencia de ornamentación en los diseños.
- Predominio por las líneas rectas y se elimina cualquier referencia decorativa.
- Trabajaba con figuras geométricas como el círculo, cuadrado y el triángulo.

Partimos de la idea inicial que se basa en la creación de su línea gráfica, con elementos propios de lugar mediante investigación realizada, partiendo desde su público objetivo. Para tener una idea como iniciar los bocetos, se acude al lugar y levantar un catálogo fotográfico de cada uno de los lugares o zonas por la que está compuesto Ingapirca.

Se genera mediante lluvia de ideas, para entrar al proceso creativo de la construcción de marca y generar un manual, a continuación se detallará cada uno de los pasos seguidos hasta llegar al producto final.

- **Ficha Técnica**


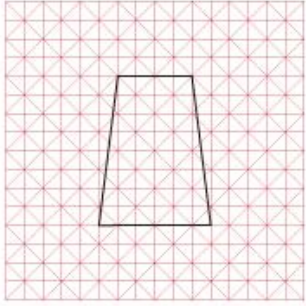

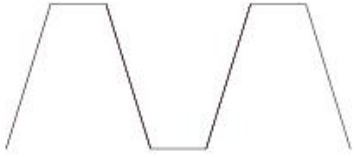
Para partir con una idea para la creación de la marca fue necesario realizar fichas técnicas que contienen fotografías tomadas por mi persona, para realizar bocetos con las abstracciones de los elementos más representativos de cada uno de las áreas por la cual está formado el complejo Ingapirca, para este proyecto se llevó a cabo 19 láminas de fichas técnicas con fotografías, investigación, abstracciones y módulos con información.

Resultado:

De la información recibida por parte del guía turístico del lugar y documentos digitales, de saber cuál es la historia y la función principal del complejo para partir con la creación del logo. La función principal del templo esta en este lugar, en el centro de la elipse que son las 4 hornacinas que celebran los 4 raymis o festividades. Se puede ver detalladamente en la (figura 40: secuencia conceptual de la marca)

A continuación se muestra la lámina 19, con la que se trabajó para realizar la marca.

Figura 46: Ficha técnica

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI	
19	HORNACINAS
	<p>Periodo: Preincaica / Precolombina</p> <p>Cronología: 1000 d.C</p> <p>Superficie: 4 metros cuadrado / 1 metro de altura x 60 cm de ancho.</p> <p>Descripción: 4 hornacinas, en donde ubicaban ofrendas celebrando las cuatro festividades: Colla Raymi, Kapac Raymi, Pawcar Raymi, Inti Raymi.</p>
TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN	
	
COMPOSICIÓN MODULAR	INTERPRETACIÓN
	<p>Representa las montañas, los cañaris tenían repeto por los cerros y montañas a quienes adoraban.</p>

Fuente: (Cazho, 2018)

- **Cosmovisión andina**

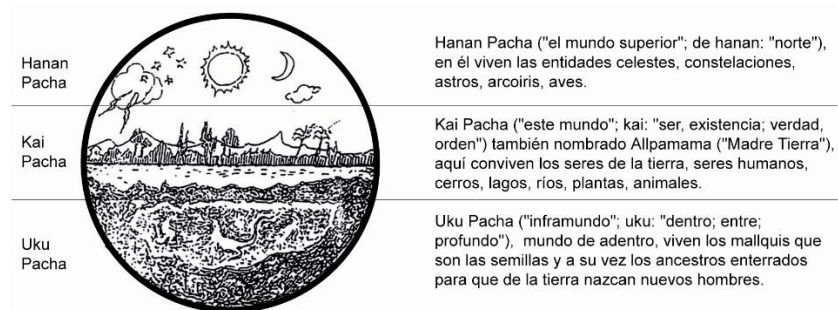
Para el desarrollo de la propuesta de marca, fue necesario el estudio de la cosmovisión andina, el espacio andino que se divide en tres partes: Hanan Pacha, Kai Pacha Y Uku Pacha, que viene desde la época Inca, que consideraban que la naturaleza, el hombre y la pachamama (madre tierra, son un todo que viven relacionados.

Uku Pacha: (mundo de los muertos) en la mitología andina Uku Pacha era el hombre de abajo o mundo de los muertos y todo lo que está debajo de la tierra o el mar.

Kai Pacha: (Mundo presente) en la cosmovisión andina Kay Pacha es el nombre del mundo terrenal, donde los seres humanos viven y pasan sus vidas.

Hanan Pacha: (n mundo de arriba) en el mundo andino el Hanan Pacha es el mundo superior donde habitaban los dioses como Viracocha, Inti, Mama killa, Pachamama, entre más.

Figura 47: *Los niveles del cosmo*



FUENTE: Tatzo, Alberto y Rodríguez, Germán. 1998. *Visión cósmica de los Andes*. Abya-Yala. Quito. Pág. 72

Fuente: Tesis Aproximación a un vocabulario visual básico andino, Vanesa Zuñiga

- **Retícula / ley de bipartición y tripartición**

Seleccionar una retícula adecuada es lo más importante para partir con el trabajo planteado, la cual se seleccionó la retícula ley de bipartición para las láminas de análisis semiótico, esta retícula permite ubicar cada uno de los elementos en el lugar adecuado, respetando cada una de las diagonales por la cual está formada.

Retícula para realizar la marca se utilizó ley de tripartición, se trabajó con esta retícula porque tiene más diagonales, y la marca que se realizó tiene varias intersecciones.

3. Proceso de Diseño

- **Secuencia conceptual de la marca**

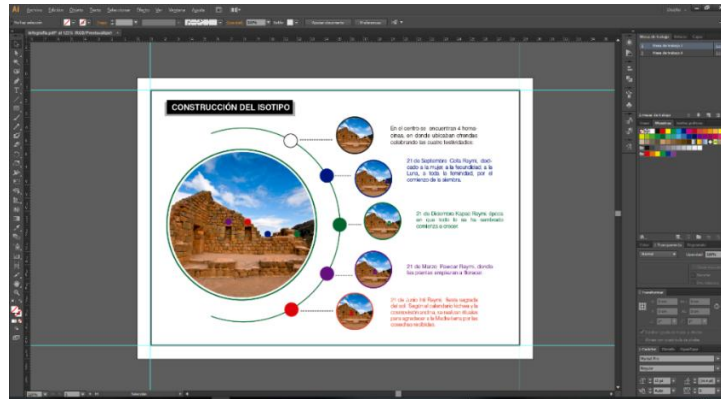
En este punto después de la información recibida por parte de los guías turísticos del lugar y documentos digitales, de saber cuál es la historia y la función principal del complejo para partir con la creación del logo. Esta información fue proporcionada por la guía principal del complejo María Pichazaca, la cual se puede evidenciar en grabaciones realizadas.

En el centro se encuentran 4 hornacinas, en donde ubicaban ofrendas celebrando las cuatro festividades:

1. 21 de Septiembre Colla Raymi, dedicado a la mujer, a la fecundidad, a la Luna, a toda la feminidad, por el comienzo de la siembra.
2. 21 de Diciembre Kapac Raymi, época en que todo lo que se ha sembrado comienza a crecer.
3. 21 de Marzo Pawcar Raymi, donde las plantas empiezan a florecer.
4. 21 de Junio Inti Raymi, fiesta sagrada del sol. Según el calendario kichwa y la cosmovisión andina, se realizan rituales para agradecer a la pachamama por las cosechas recibidas.

A continuación se muestra los pasos realizados en el proceso de creación de la marca Ingapirca.

Figura 48: Secuencia conceptual de la marca

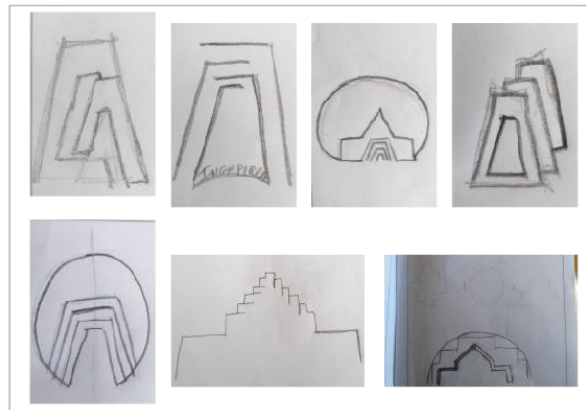


Fuente: (Cazho, 2018)

- **Bocetos**

Para empezar a realizar la propuesta planteada, se partió con la lluvia de ideas y seguido a realizar bocetos de de marcas como se muestra a continuación.

Figura 49: Bocetos



Fuente: (Cazho, 2018)

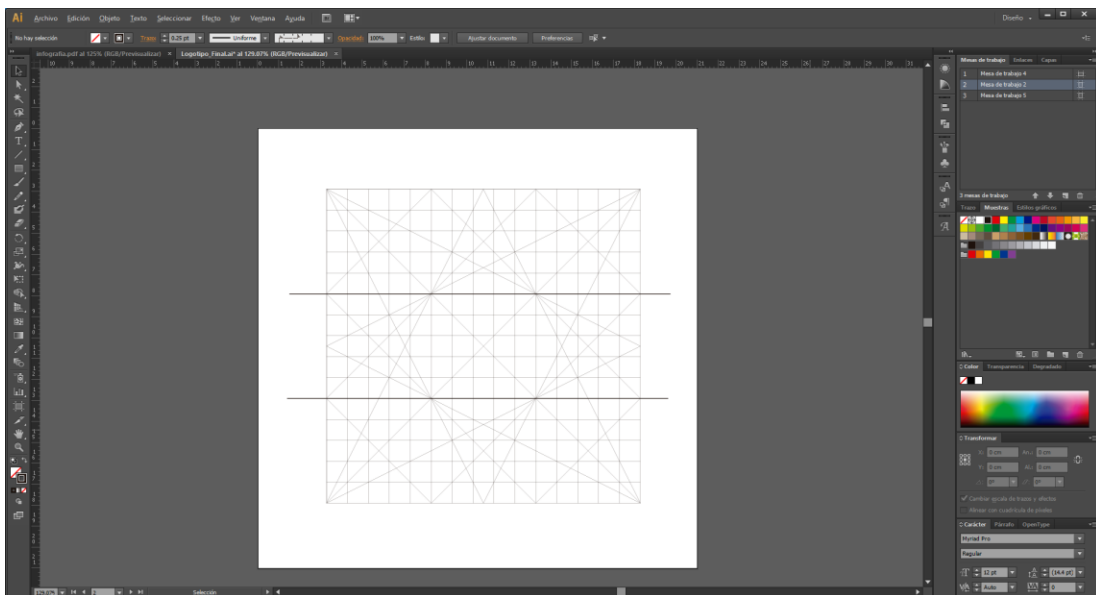
- **Construcción de la marca**

En la creación del logo se pone en evidencia las Leyes de la Gestalt, entre el escogido esta la ley de cierre que trata de un elemento incompleto pero que la mente de la persona completa el elemento. Como se puede ver en la (figura 41: construcción de la marca)

El estilo de diseño seleccionado fue la bauhaus, se caracteriza por tener líneas rectas sin ornamentos o rasgos. Como se puede ver en la (figura 51: construcción de la marca) el logo creado tiene líneas rectas.

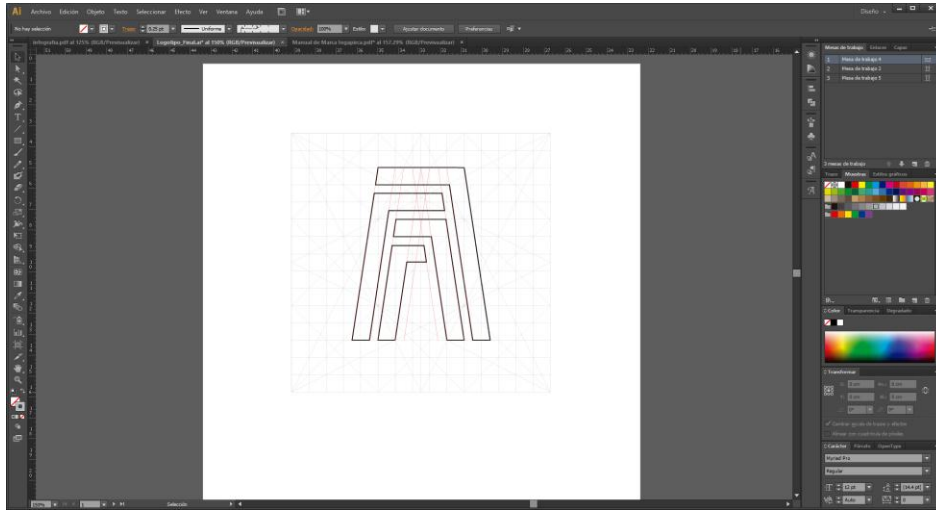
Retícula es la ley de tripartición armónica del autor Zadir Milla, la cual el autor utiliza en el diseño andino, en la cual también se evidencia la cosmovisión andina de los tres mundos: Hanan Pacha, Kai Pacha y Uku Pacha.

Figura 50: Ley de Tripartición y el espacio andino



Fuente: (Cazho, 2018)

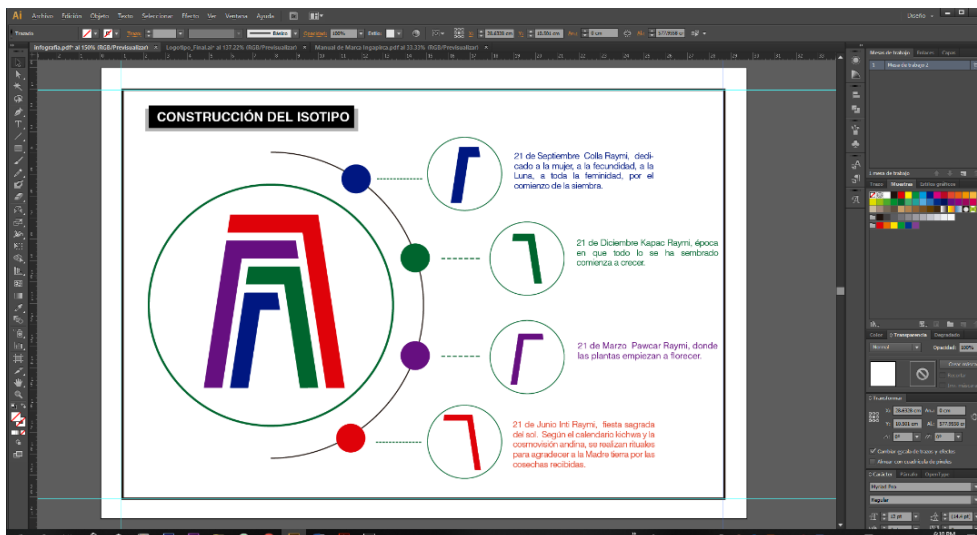
Figura 51: Construcción de la marca



Fuente: (Cazho, 2018)

En la (Figura 52: Marca) se puede ver más detalladamente cada uno de las hornacinas, con diferentes colores, la cromática seccionada no va en la marca, solo se utilizó para diferenciar cada una de las hornacinas donde salió el logo.

Figura 52: Marca



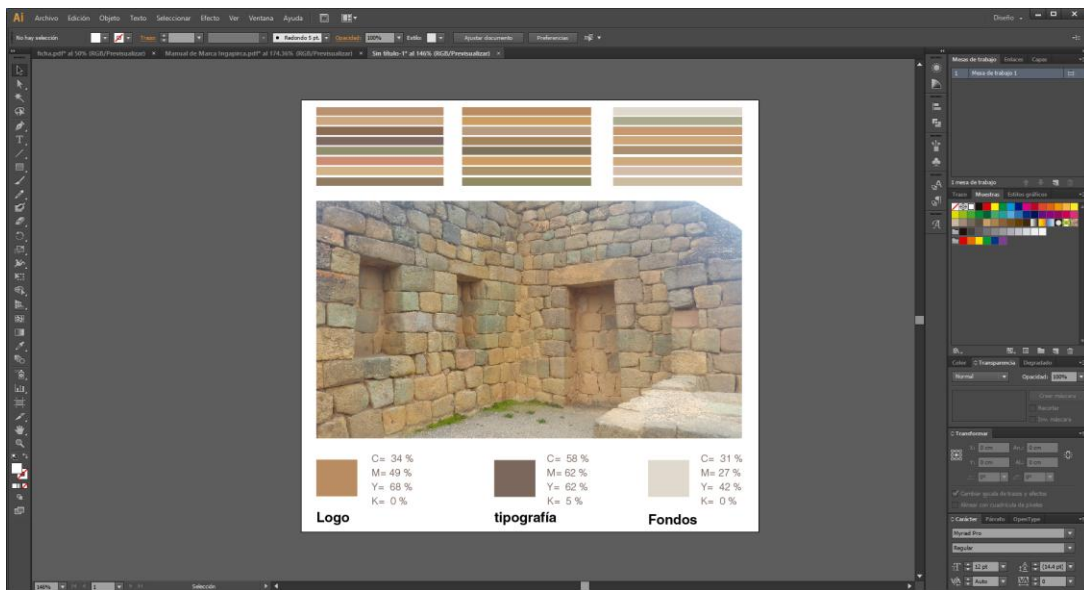
Fuente: (Cazho, 2018)

- **Cromática**

Para elegir la cromática adecuada para la marca, se tomó una de las fotografías más nítidas de la cual con el gotero en ilustrador se creó una paleta cromática con los colores más representativos del lugar, en transcurso del recorrido se puede ver estos colores presente como en los muros de piedra, los caminos, las llamas que son animales no propios del lugar pero que están presentes.

De la cual se eligió tres colores el primario para el logo y el secundario para la tipografía que va junto al logo y el terciario para fondos en su línea gráfica.

Figura 53: Cromática



Fuente: (Cazho, 2018)

- **Tipografía**

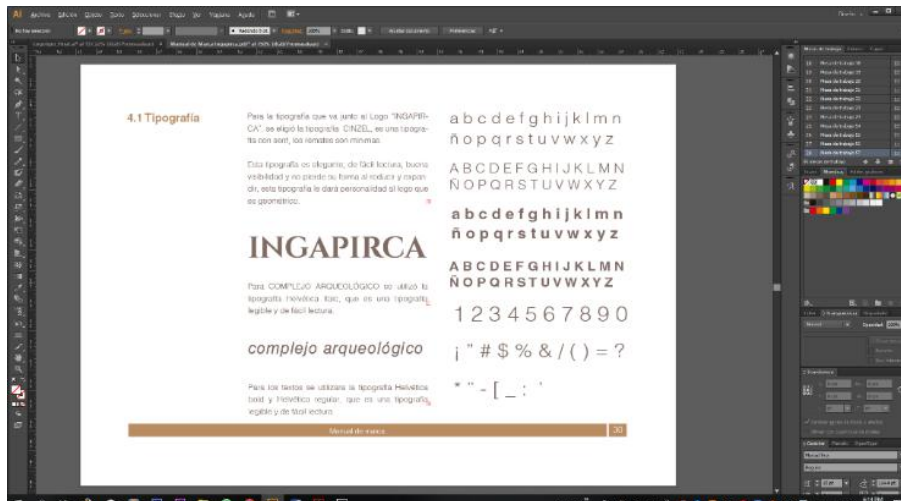
Para la tipografía que va junto al logo “Ingapirca”, se eligió la tipografía Cinzel, es una tipografía con serif, los remates son mínimos. Esta tipografía es elegante, de fácil lectura, buena visibilidad y no pierde su forma al reducir y expandir, esta tipografía le dará personalidad al logo que es geométrico.

Para “complejo arqueológico” se utilizó la tipografía Helvética Italic, que es una tipografía legible y de fácil lectura.

Para los textos se utilizará la tipografía Helvética bold y Helvética regular, que es una tipografía legible y de fácil lectura.

Como se muestra a continuación:

Figura 54: Tipografía



Fuente: (Cazho, 2018)

- **Marca**

Como resultados de la investigación realizada se obtuvo el siguiente resultado una marca que tuvo una buena satisfacción de cinco docentes profesionales en la rama que calificaron a la marca. También se desarrolló encuestas a turistas nacionales e internacionales que calificaron a la marca satisfactoriamente.

Figura 55: Marca finalizada

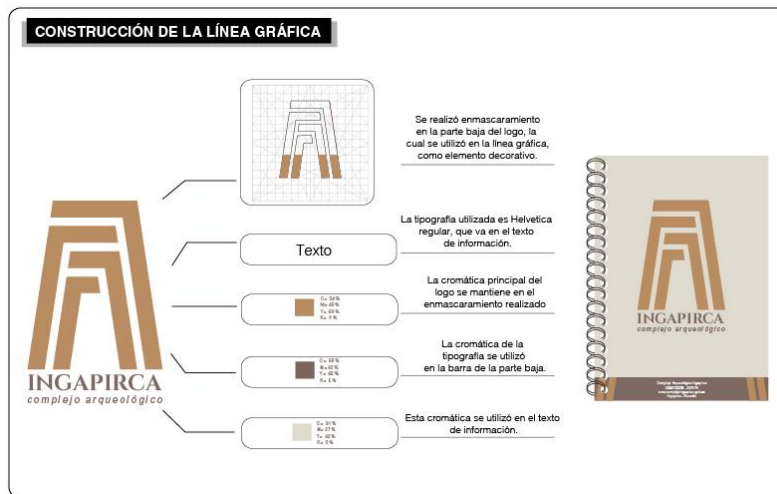


Fuente: (Cazho, 2018)

- **Proceso de creación de línea grafica**

Para realizar la creación de la línea gráfica para el complejo arqueológico Ingapirca, lo principal fue realizar la marca con su respectivo manual de identidad corporativa, a la cual no tenían acceso las autoridades del lugar del manual de marca existente, sin embargo se creó la marca para realizar el tema de investigación planteada. Sin un manual de identidad corporativa es imposible realizar una línea gráfica correctamente con los parámetros establecidos.

Figura 56: Línea gráfica



Fuente: (Cazho, 2018)

4.5.3 Causa Material

Los materiales a ser utilizados para cada uno de las diferentes impresiones están determinados por las características que se quiere brindar con el producto final: manual de identidad corporativa, papelería corporativa y en las aplicaciones. Con la finalidad de que el producto impreso sea de calidad y durabilidad, ya que esta será la personalidad de la institución antes mencionada.

Características de impresión:

- **Portada y contraportada del manual**

Tipo de papel: cartón pasta gruesa

Tamaño de papel: 29.7 x 21 cm

Impresión: Offset

- **Páginas interiores**

Tipo de papel: couché de 115

Tamaño de papel: 21 x 29.7 cm

Impresión: Offset

- **Hoja tipo**

Tipo de papel: papel bond 75 / 90 g

Tamaño de papel: A4 (29.7 x 21 cm)

Impresión: Offset

- **Tarjeta de presentación**

Tipo de papel: papel couché 300g

Tamaño de papel: 5.5 x 9 cm

Impresión: Offset

- **Sobre**

Tipo de papel: papel bon 90 g

Tamaño de papel: 22 x 11 cm

Impresión: Offset

- **Carpeta**

Tamaño de papel: 32 x 22 cm

Terminado: plasticado mate, Uv sectorizado

Impresión: Offset

- **Boleto**

Tipo de papel: papel bond 90g

Tamaño de papel: 8 x 14.5 cm

Impresión: Offset

4.5.4 Causa Técnica

SOFTWARE

- **Adobe Photoshop:** utilizado principalmente para retoques de fotografías y gráficos, permite trabajar por capas y utilizar herramientas.
- **Adobe Ilustrador:** utilizado para el diseño, diagramación y diseñar ilustraciones vectoriales.

HARDWARE

Cámara fotográfica: referencias visuales del complejo arqueológico Ingapirca

Dron: toma de fotografías aéreas,

Computadora: dispositivo informático que es capaz de recibir, almacenar y procesar información

Offset: se le utiliza para tirajes largos o una mayor producción. La ventaja de este tipo de impresión es que los costos son bajos y brinda excelentes acabados.

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

- Se puede concluir que mediante la realización del análisis semiótico de las piezas de cerámica y la historia de la cultura Cañari, se obtuvo información valiosa que aportó al conocimiento de los significados de cada una de las formas y figuras que esta cultura posee, la cultura Cañari tiene sus propios estilos y técnicas cada una sustentada en el contexto de la filosofía y la cosmovisión andina. Esto lo diferencia de las demás culturas que existen en diferentes partes del país.
- La aplicación de fichas de análisis semiótico en las piezas de cerámica de la cultura Cañari y de las formas de construcción de cada una de las áreas del complejo arqueológico Ingapirca, ayudó a definir los elementos icónicos más representativos de cada uno de las áreas, la cual se seleccionó las 4 hornacinas (4 ventanas) que se encuentran ubicados en el templo o elipse, por la función principal que cumple en el centro arqueológico. Para la selección de la paleta cromática se realizó a través de una fotografía del templo principal y utilizando el cuentagotas en ilustrador, obteniendo así una cromática propia del lugar.
- Para definir el estilo adecuado, se investigó y determinó aspectos importantes de estilos de diseño y la teoría de la Gestalt que son importantes en el diseño y el proceso para la creación de la línea gráfica adecuada. Además las formas, cromática y tipografía responde a las características de preferencia del público objetivo seleccionado, datos obtenidos de las encuestas aplicadas y criterios de profesionales en el Diseño Gráfico.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda incentivar la investigación de las culturas precolombinas que se encuentran ubicados en diferentes partes del país, cada cultura tiene su historia que muchos desconocen.
- Se recomienda para desarrollar una adecuada línea gráfica realizar el manual de identidad corporativa con todos los parámetros establecidos, porque una correcta línea gráfica parte del manual de marca.
- Se recomienda utilizar fichas de análisis semiótico para diseño andino, esto evita confundir las formas y figuras que existen en otras culturas.
- Para los docentes de la carrera de Diseño Gráfico relacionados en el área de Diseño Andino se capaciten de la mejor manera y realicen trabajos similares.

5.3 Bibliografía

- Almeida, N. (2011). Ingapirca. *Guía del complejo arqueológico más importante del país*, 25.
- Ferrer, A., & Gómez, D. (2011). *Imagen y comunicación Visual*. Universitat Oberta de Catalunya, Cataluña.
- Harris, A. (2007). Teoría para diseñadores gráficos. En H. Ambrose. Barcelona: Norma de América Latina.
- Hernández, S. (2013). *El papel simbólico de la tipografía en el diseño de logotipos: el caso de Audi*. *Sphere Pública*, 1(13), 28-56.
- Hernández, S. (2013). El papel simbólico de la tipografía en el diseño de logotipos: en el caso Audi Sphere Pública . *El papel simbólico de la tipografía en el diseño de logotipos: en el caso Audi Sphere Pública* , 1(13), 38-56.
- Karam, T. (2011). *Introducción a la semiótica de la imagen*. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/23_esp.pdf&ved=2ahUKEwiNgIWYwY7eAhVRmVkJHTWYAccQFjAAegQIABAB&usg=AOvVaw09u_Ke8Qim6AX-hAf0Vamc
- López, J. (2008). Las ruinas de Ingapirca: " Un sitio apto para el desarrollo turístico". (*Tesis de Licenciatura*). Universidad del Azuay, Cuenca.
- Martínez, Á. (2016). "Desarrollo de un documental informativo y una guía informativa para la revelación del patrimonio cultural del complejo Arqueológico Ingapirca. (*Tesis de licenciatura*). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Salguero, R. (2014). Recopilación bibliográfica de diseño gráfico. *Recopilación bibliográfica de diseño gráfico I*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Tenecota, D. (2013). Estudio de los signos y símbolos de la cultura Cañari, aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Ullauri, N. (2015). Cultura y turismo. *Cultura y turismo*, 231.

Vallejo, J. (2018). *“Generación de propuestas de sistemas modulares y súper modulares en base a la iconografía de la cultura Puruhá aplicables a propuestas de diseño”*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.

Anexo I: Documentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO

Libres por la Ciencia y el Saber

Of. 092-HCD.FCEHT-UNACH-2018
Riobamba, 13 de marzo de 2018

Máster
Jorge Ibarra

Máster
Rafael Salguero

Máster
Mariela Samaniego
Docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías

Señor
Walter Geovanny Cazho Acero
Alumno de la Carrera de Diseño Gráfico
Presente

De mi consideración:

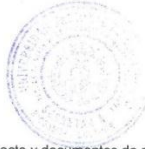
En sesión ordinaria del H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, realizada el 08 de marzo de 2018, se tomó la siguiente resolución que me permito transcribirla para su conocimiento y trámite legal pertinente:

RESOLUCIÓN 039-HCD-08-03-2018: El H. Consejo Directivo de la Facultad, en apego a lo establecido en el Art. 173, numeral 5 del Reglamento de Régimen Académico de la UNACH vigente, resolvió: ratificar la aprobación del perfil del proyecto, la designación de tutores y tribunales, presentados por las Comisiones de las Carreras de esta Unidad Académica, según el siguiente detalle:

CARRERA	TEMA	ESTUDIANTES	TUTOR	TRIBUNAL
DISÑO GRÁFICO	ANÁLISIS MORFOLÓGICO - SEMIÓTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA PARA LA CREACIÓN DE SU LÍNEA GRÁFICA	WALTER GEOVANNY CAZHO ACERO	MS. JORGE IBARRA	MS. RAFAEL SALGUERO MS. MARIELA SAMANIEGO.

Atentamente,

Mgs. Zoila Jácome Maldonado
Secretaria del H. Consejo Directivo



c.c. Secretaria de Subdecanato.- **Adjunto:** Perfil del proyecto y documentos de respaldo (original).

Elaborado por: Zoila Jácome.

Unach

Campus Norte "Edison Riera R."
Avda. Antonio José de Sucre, Km. 1.5 Vía a Guano
Teléfonos: (593-3) 37 30 880- ext. 3000

Campus "La Dolorosa"
Avda. Eloy Alfaro y 10 de Agosto.
Teléfonos: (593-3) 37 30 910 - ext. 3001

Campus Centro
Duchicela 17.75 y Princesa Teja
Teléfonos: (593-3) 37 30 880- ext. 3500

Campus Guano
Parroquia La Matriz, Barrio San Roque
vía a Asaco

www.unach.edu.ec



Riobamba, 10 de Abril de 2018

Oficio N 066-EA-FCEHT-2018

Arquitecto,

Marco Vélesela,

DIRECTOR DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA

Presente.

Reciba un cordial saludo, me dirijo hacia usted de la manera más comedida para solicitar se facilite información al estudiante **Walter Geovanny Cazho Acero** portador de la CI. **030236644-8**, estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, para la realización del trabajo de titulación denominado, **ANÁLISIS MORFOLÓGICO – SEMIÓTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA PARA LA CREACIÓN DE SU LÍNEA GRÁFICA**, previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Esperando la favorable acogida a la presente de antemano reciba mis más sinceros agradecimientos

Atentamente:

Arq. William Quevedo Mg.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Diseño Gráfico
UNACH
DIRECCIÓN
DE CARRERA

*Rec. 12/04/18.
Se autoriza la entrega
de la información
requerida*

Anexo II: Encuestas y entrevistas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Fundamentar los aspectos morfológicos y semióticos más relevantes de Ingapirca.

N° de Encuesta: <u>33</u>
Hora de Inicio: <u>4:20</u>
Culminación: <u>4:27</u>

Indicación: marque con una X dentro del cuadro

SECCIÓN I: DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad	<input type="checkbox"/> 18 - 25	<input type="checkbox"/> 26 - 35	<input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65	<input type="checkbox"/> 66 - en adelante
Sexo	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>		
Caso	Vive aquí <input type="checkbox"/>	Turista: Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	

1.- ¿Es la primera vez que visita el Complejo Arqueológico de Ingapirca?

- Sí
 No

2.- ¿Cómo lo reconoce usted al complejo arqueológico de Ingapirca?

- Por su nombre
 Por la imagen del Complejo

3.- ¿Qué le motivó visitar el complejo arqueológico de Ingapirca?

- Valor turístico cultural
 Paisaje
 Paquete turístico

4.- ¿Por qué medios usted conoció la existencia del complejo arqueológico de Ingapirca?

- Documental de tv
 Pág. especializada en turismo
 Revista especialmente de turismo
 Recomendación personal
 Pág. web gubernamental
 Redes sociales

5.- Al llegar al lugar que le llamó la atención a primera vista?

- Su paisaje
 Las construcciones de piedra
 El templo Principal

6.- Tras su recorrido que elementos llamaron más su atención?

- Su geografía
 Su templo principal
 Sus estructuras ceremoniales
 Sus vestigios líticos/ para conocer los tiempos.
 Diseño del complejo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DISEÑO GRÁFICO

7.- Después de haber terminado el recorrido por el complejo acompañado del guía quien les explicó cada uno de los lugares. Cuál de todos los lugares le llamo más la atención?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pilaloma | <input type="checkbox"/> Bodegas |
| <input type="checkbox"/> Tumba colectiva | <input type="checkbox"/> La condamine |
| <input type="checkbox"/> Baños ceremoniales | <input type="checkbox"/> Dinteles |
| <input type="checkbox"/> Terrazas | <input type="checkbox"/> Aposentos Anexos |
| <input type="checkbox"/> Gran cancha | <input checked="" type="checkbox"/> Elipse templo |

8.- Con finalidad de mejora, para potenciar el turismo nacional e internacional del complejo arqueológico de Ingapirca. Cree usted que se debería realizar un rediseño de su línea gráfica para un posicionamiento?

- Si
 No
 Talves

9.- Qué le parece la marca de Ingapirca?



- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excelente | <input type="checkbox"/> Regular |
| <input checked="" type="checkbox"/> Muy buena | <input type="checkbox"/> Muy deficiente |
| <input type="checkbox"/> Buena | |

10.- Si se realiza un rediseño de la marca qué cambios le gustaría?

- Diseño
 Cromática
 Tipografía

11.- Del material observado para la difusión gráfica como la califica?

- Insuficiente Medianamente suficiente Suficiente

12.- Si se generará una línea gráfica que soportes sería necesario?

- Boletos Afiches Banners para web Producto audiovisual

NATIONAL UNIVERSITY OF CHIMBORAZO
GRAPHIC DESIGN

Objective: To support the most relevant morphological and semiotic aspects of Ingapirca.

N° de Encuesta: <u> i </u> Start Time: <u> 10:00 </u> Finish: <u> 10:09 </u>

Indication: mark with an X inside the box

SECTION I: DEMOGRAPHIC DATA

Age	<input type="checkbox"/> 18 - 25	<input type="checkbox"/> 26 - 35	<input checked="" type="checkbox"/> 36 - 65	<input type="checkbox"/> 66 - onwards
Gender	Male <input type="checkbox"/>	Female <input checked="" type="checkbox"/>		
Caso	Live here <input type="checkbox"/>	Tourist: National <input type="checkbox"/>	International <input checked="" type="checkbox"/>	

1.- ¿It is the first time you visit the Complejo Arqueológico de Ingapirca?

- Yes
 No

2.- ¿How do you recognize it to the Complejo Arqueológico de Ingapirca?

- By his name
 For the image of the complejo arqueológico de Ingapirca

3.- ¿What motivated you to visit the Complejo Arqueológico de Ingapirca?

- Cultural tourism value
 Landscape
 Tour package

4.- ¿By what media did you know the existence of the complejo arqueológico de Ingapirca?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> TV documentary | <input type="checkbox"/> Page specialized in tourism |
| <input type="checkbox"/> Especially tourism magazine | <input type="checkbox"/> Personal recommendation |
| <input type="checkbox"/> Government website | <input type="checkbox"/> Social networks |

5.- ¿when you get to the place what is the first thing you saw?

- Landscape
 The stone constructions
 The Main Temple

6.- ¿After the tour what elements called your attention?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Geography | <input type="checkbox"/> The Main Temple |
| <input type="checkbox"/> Ceremonial structures | <input type="checkbox"/> Lithic vestiges/ to know the times. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Complejo Arqueológico design | |

NATIONAL UNIVERSITY OF CHIMBORAZO
GRAPHIC DESIGN

7.-After finished the tour (Complejo Arqueológico) accompanied by the guide who explained each of the places. Which of all the places called your attention?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pilaloma | <input type="checkbox"/> Wineries |
| <input type="checkbox"/> Collective tomb | <input type="checkbox"/> La condamine |
| <input type="checkbox"/> Ceremonial baths | <input type="checkbox"/> Dinteles |
| <input type="checkbox"/> Terraces | <input type="checkbox"/> Aposentos Anexos |
| <input type="checkbox"/> Gran cancha | <input checked="" type="checkbox"/> ellipse temple |

8.- With the purpose of improvement, to enhance the national and international tourism of the Complejo Arqueológico Ingapirca. Do you think we have to redesign the graphic

line for a positioning?

- Yes
 No
 Maybe

9.- ¿What do you think about the Ingapirca brand?



- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Excellent | <input type="checkbox"/> Regular |
| <input type="checkbox"/> Very good | <input type="checkbox"/> Very poor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Good | |

10.- If a brand redesign is made what changes you would like?

- Design
 chromatic
 Typography

11.- From the material observed for the graphic diffusion as it qualifies?

- Insufficient Medium enough Enough

12.- If a graphic line would be generated that supports would be necessary?

- Tickets Posters Banners for web Audiovisual product



Encuesta

1.- ¿Del 1 al 5, que le parece la marca creada para el Complejo Arqueológico Ingapirca?



- 1. Excelente
- 2. Muy bueno
- 3. Bueno
- 4. Regular
- 5. Muy deficiente

2.- ¿La cromática (color) aplicada en la marca es la adecuada?

- Si
- No
- Tal vez

3.- ¿La tipografía aplicada en la marca es la adecuada?

- Si
- No
- Talves

4.- ¿De las dos marcas a continuación con cual se identifica?





QUIZ

1.- ¿From 1 to 5, what do you think of the brand created for the Complejo Arqueológico Ingapirca?



- 1. Excelent
- 2. Very good
- 3. Good
- 4. Regular
- 5. Very poor

2.- ¿The color applied in the brand is the correct?

- Yes
- No
- Maybe

3.- ¿The typography applied in the brand is the correct?

- Yes
- No
- Maybe

4.- ¿Of the two brands below with which you identify?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Objetivo: Fundamentar los aspectos morfológicos y semióticos más relevantes de Ingapirca.

N° de Entrevista: <u>3</u>
Hora de Inicio: _____
Culminación: _____

SECCIÓN I: DATOS

Nombre: <u>Luisa Martínez</u>
Cargo o Función: <u>Arquitecta - restauradora</u>

1. ¿De los visitantes al complejo que porcentaje son nacionales e internacionales? —
2. ¿De que ciudades y países mayoritariamente visitan? —
3. ¿Qué medios se utilizan para promocionar al complejo arqueológico de Ingapirca? redes sociales facebook, twitter, TV
4. Cuáles son los intereses que atraen a los turistas? patrimonio tangible (ruinas) intangible (intraymi)
5. El complejo cuenta con un programa de identidad corporativa? —
6. ¿Cree usted que es necesario crear una marca para Ingapirca? ¿Por qué? mejorar
7. ¿Qué políticas son de obligatorio cumplimiento en el complejo arqueológico? las que dicta la ley (investigación, conservación, recuperación y mantenimiento) (ley de cultura diciembre 2016)
8. ¿Qué necesidades en el ámbito de comunicación visualmente tiene Ingapirca? hay un excelente trabajo pues el sitio es reconocido mundialmente sin embargo su imagen no debe ser aislada más bien debe relacionarse a otros sitios y a otros temas
9. ¿Qué elementos gráficos o morfológicos se asocian con Ingapirca? al patrimonio intangible cultura (clipse, torres nativas y adornos toscos y asérgicos)
10. Desde su opinión que aspectos considera que deben ser tomados en

cuenta para la creación de la marca Ingapirca.

- cultural + histórico. tomando en cuenta la parte formal ya q' las estructuras y elipse tienen diferentes momentos de descubrimiento
- lo especial en la forma (clipse que no se encuentra en otro templo de la región andina)
- lo intangible (q' ceremonias se realizan en este tipo de templo) (archivo digital si hay).



CRITERIO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL

Tema de tesis: Análisis morfológico – semiótico del Complejo Arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica.

Pregunta	Opinión
Criterio de evaluación de secuencia conceptual de la marca.	Posee características conceptuales donde se reflejan significativas a su marca
Criterio de evaluación de la construcción de la marca.	de acuerdo.
Criterio de evaluación del isotipo (logo).	Considero que no tiene simetría, la proporción vertical es muy extensa en comparación con la tipografía.
Criterio de evaluación de la tipografía.	No dentro, el nivel intensidad de la marca, sugiere alguna tipografía por Sans.
Criterio de evaluación de la cromática.	Hay de acuerdo, la cromática es usada y destaca características como: colores.
Criterio de evaluación de la composición de la marca.	de acuerdo
Criterio de evaluación del manual de marca.	Aunque la potencia que debería tener una norma, revisa errores de ortografía.

Nombre: Pablo Andrés Ortiz Firma: 



CRITERIO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL

Tema de tesis: Análisis morfológico – semiótico del Complejo Arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica.

Pregunta	Opinión
Criterio de evaluación de secuencia conceptual de la marca.	Tiene un estudio el cual permite tener claro
Criterio de evaluación de la construcción de la marca.	Sigue los principios referentes a la construcción
Criterio de evaluación del isotipo (logo).	Bueno cumple con los principios
Criterio de evaluación de la tipografía.	La tipografía no me parece acorde a la utilización
Criterio de evaluación de la cromática.	La tipografía de la letra como q' no es la apropiada
Criterio de evaluación de la composición de la marca.	La composición de la marca, como q' la tipografía es adecuada
Criterio de evaluación del manual de marca.	Debería realizarse algunos cambios en la letra

Nombre: Pablo Boza

Firma:



CRITERIO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL

Tema de tesis: Análisis morfológico – semiótico del Complejo Arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica.

Pregunta	Opinión
Criterio de evaluación de secuencia conceptual de la marca.	Presenta un desarrollo interesante, pero no se refleja directamente en el manual, el concepto integro debe estar justificado y puesto de manera escrita.
Criterio de evaluación de la construcción de la marca.	Presenta una construcción interesante, mas no existe un carácter técnico de factor X que permita interpretar técnicamente la construcción.
Criterio de evaluación del isotipo (logo).	Existe una contradicción entre el isotipo y la tipografía. No hay cohesión.
Criterio de evaluación de la tipografía.	No funciona. Podría ser una script pero debería mantener ciertos característicos analógicos con la marca.
Criterio de evaluación de la cromática.	Esto bien, se podría evaluar integrar el color azul como un color institucional de forma paralela.
Criterio de evaluación de la composición de la marca.	Se puede mejorar la configuración, el factor X debe consolidarse.
Criterio de evaluación del manual de marca.	Mejorar la configuración a través de usar retículas, no se pueden operar, solo todo en popeline.

Nombre: Wilson Castro

Firma: 



CRITERIO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL

Tema de tesis: Análisis morfológico - semiótico del Complejo Arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica.

Pregunta	Opinión
Criterio de evaluación de secuencia conceptual de la marca.	Tome en cuenta las consideraciones necesarias al momento de la conceptualización
Criterio de evaluación de la construcción de la marca.	Se busca algo representativo del complejo, lo cual me parece interesante al momento de la construcción
Criterio de evaluación del isotipo (logo).	No encuentro la proporción que quiere representar según el manual de marca. Deberá revisar dicho elemento
Criterio de evaluación de la tipografía.	La tipografía de Ingapirca debería ser sin serifa, (palo seco) y si que de cierta forma va a reforzar al isotipo
Criterio de evaluación de la cromática.	Los colores utilizados se encuentran acorde al concepto de marca y giro del complejo
Criterio de evaluación de la composición de la marca.	Posee los elementos de forma entendible y legible, sin ambigüedad que tenga en cuenta las observaciones
Criterio de evaluación del manual de marca.	Se encuentran la mayoría de los parámetros requeridos, pero si necesario hacer el manual con el logo e marca final

Nombre: Gabriel Granizo Firma: Gabriel Granizo



CRITERIO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL

Tema de tesis: Análisis morfológico – semiótico del Complejo Arqueológico de Ingapirca para la creación de su línea gráfica.

Pregunta

Opinión


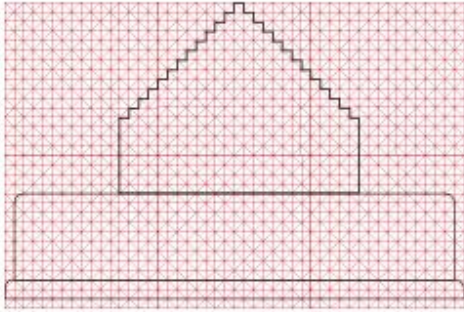
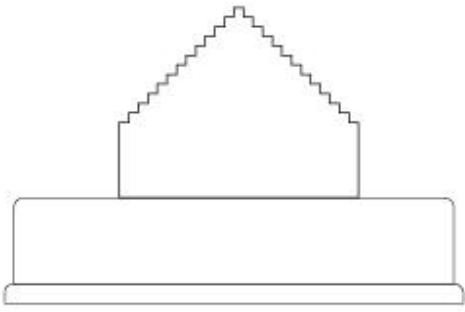
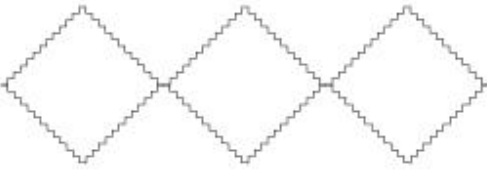
Criterio de evaluación de secuencia conceptual de la marca.	-Parte de una fotografía de referencia lo que ayuda a sustentar la concepción final. -Es un elemento que puede pasar desapercibido pero representa gran parte de su tradiciones. -Debería existir un sustento más fuerte. La marca es para los turistas pero la gente de esa zona debería sentirse involucrada al ver ya sea el ícono o el texto. (Esto ayudaría positivamente el aspecto de posicionamiento y lealtad con la marca)
Criterio de evaluación de la construcción de la marca.	-Tiene un buen concepto, únicamente se debería sustentar de mejor manera el por que las 4 divisiones en el isotipo final (festividades), tal vez en una infografía.
Criterio de evaluación del isotipo (logo).	-Debería guardar relación con el aspecto cultural que la marca busca proyectar. -Ambos ejes de texto deberían contener o separar mejor pero visual -No existe justificación sobre la elección de ambos tipos de letras (sube todo del nombre) Podría verse de manera simultánea para separar mejor fuerza al isotipo.
Criterio de evaluación de la tipografía.	En general la paleta cromática tiene un buen sustento.
Criterio de evaluación de la cromática.	-No se evidencian una retícula de composición final de la marca. -Factor X 9. -No existe equilibrio entre el isotipo y el naming.
Criterio de evaluación de la composición de la marca.	
Criterio de evaluación del manual de marca.	


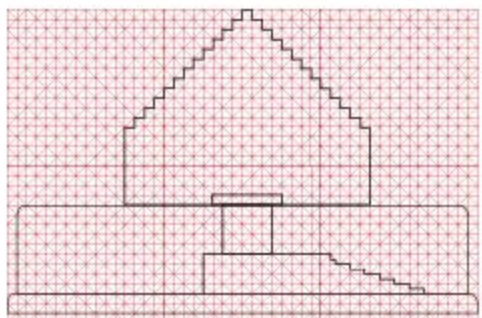
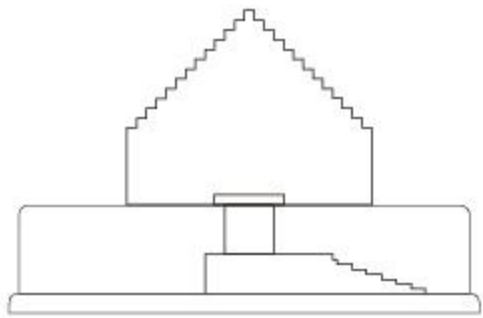

Gabriela Puentes

Nombre: Gabriela Puentes

Firma:

Anexo III: fichas de análisis semiótico

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI	
1	TEMPLO DEL SOL
	<p>Periodo: Preincaica / Precolombina</p> <p>Cronología: 1000 d.C</p> <p>Superficie: 37,10 m de largo por 12,35 m de ancho altura entre 3,15 m y 4,10 m.</p> <p>Descripción: Su carácter ceremonial, relacionado con el culto al Sol se evidencia por la disposición de sus puertas, la una hacia el levante y la otra hacia el poniente.</p>
TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN	
	
COMPOSICIÓN MODULAR	INTERPRETACIÓN
	<p>Representa las montañas, los cañaris tenían repeto por los cerros y montañas a quienes adoraban.</p> <p>Escalonado: Expresa ascenso y descenso.</p>

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI	
2	TEMPLO DEL SOL
	<p>Periodo: Preincaica / Precolombina</p> <p>Cronología: 1000 d.C</p> <p>Superficie: 37,10 m de largo por 12,35 m de ancho altura entre 3,15 m y 4,10 m.</p> <p>Descripción: Su carácter ceremonial, relacionado con el culto al Sol se evidencia por la disposición de sus puertas, la una hacia el levante y la otra hacia el poniente.</p>
TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN	
	
COMPOSICIÓN MODULAR	INTERPRETACIÓN
	<p>Representa las montañas, los cañaris tenían repeto por los cerros y montañas a quienes adoraban.</p> <p>Escalonado: Expresa asenso y descenso.</p>

3

TEMPLO DEL SOL



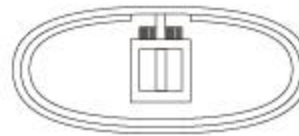
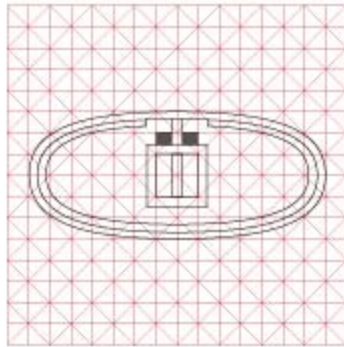
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 37,10 m de largo por 12,35 m de ancho altura entre 3,15 m y 4,10 m.

Descripción: Su carácter ceremonial, relacionado con el culto al Sol se evidencia por la disposición de sus puertas, la una hacia el levante y la otra hacia el poniente.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Representa los antepasados originarios, al dios Uru, dios del tejido, que continuaría hilando el vínculo con los antepasados.

Este módulo posee 9 líneas que podrían interpretarse como el amaru creador que resulta de tres Amaru destructor multiplicado por sí mismo, que da la fuerza creadora.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

4

TUMBA COLECTIVA



Periodo: Preincaica / Precolombina

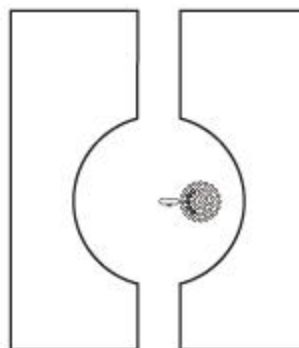
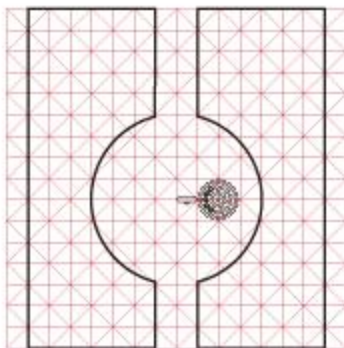
Cronología: 1000 d.C

Superficie: 20.90 x 18 m

Descripción: Los estudios señalan que Pilaloma pudo haber tenido una función ceremonial centrada en la wanka, ara de sacrificios, y la importante tumba.

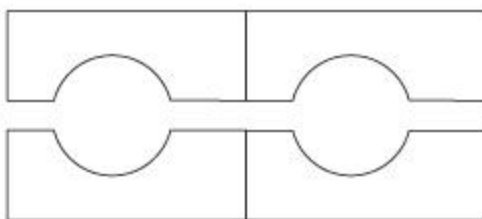
Las habitaciones que rodean el patio habrían tenido una función ligada al culto pero también a la administración de una sociedad estratificada, la cañari.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Según la cosmología andina el cuadrado o "Pacha" se traduce como mundo plano espacio - tiempo.

El círculo significa la luna.

Círculo representa la unidad, y la ciclicidad del mundo.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

5

COLLKAS



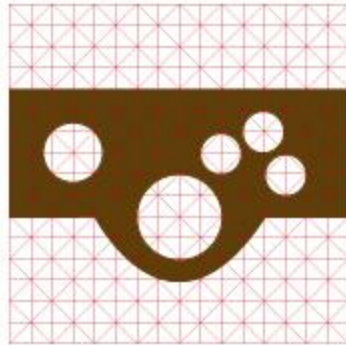
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 14 m x 19 m

Descripción: Las Collkas, estas estructuras circulares tuvieron como fin el almacenamiento de cereales andinos.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Circulo representa la unidad, y la ciclicidad del mundo.

El circulo significa el maiz, con la cuál celebra, las festividades.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

6

APOSENTO ANEXOS



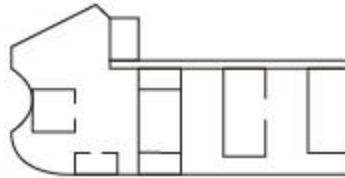
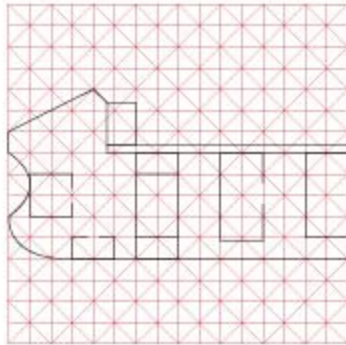
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 1213.70 m²

Descripción: Conjunto de cuatro habitaciones rectangulares y dos cuadrangulares pequeñas, distribuidas a los lados de un corredor que conecta con la plaza.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



La serpiente era comúnmente representada, mediante líneas zigzagueantes, espirales, con una punta más ancha que indicaba su cabeza.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

7

PIEDRAS TACITAS



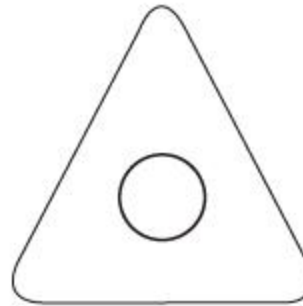
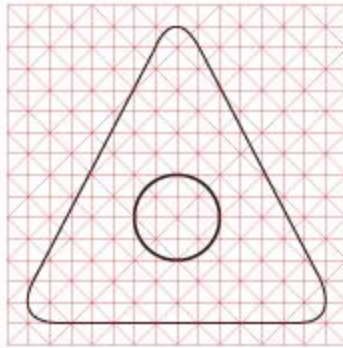
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

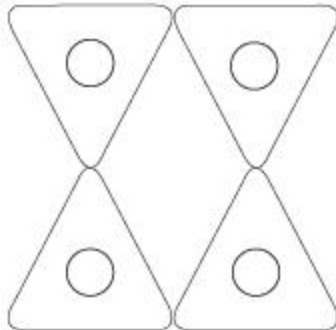
Superficie: Diferentes tamaños (piedras)

Descripción: Formaciones naturales, algunos especialistas interpretan que fueron utilizadas por los cañaris como medio de observación astronómica.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR



INTERPRETACIÓN

Esta piedra era utilizada como calendario, servía para contar los días (28 días por mes) y para ver a la luna a través de el reflejo en el agua vertida sobre los agujeros, ya que al ser sagrada mirarla directamente era considerado una falta.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

8

CONDAMINE



Periodo: Preincaica / Precolombina

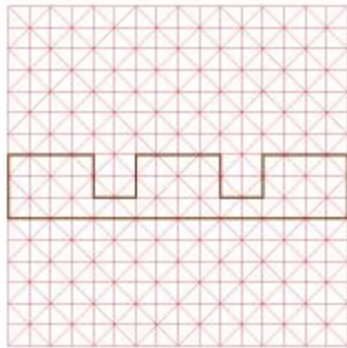
Cronología: 1000 d.C

Superficie: 1856.84 m²

Descripción: Está compuesto por cuatro habitaciones rectangulares alargadas en sentido noroeste-sureste.

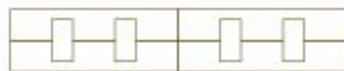
Tuvo un carácter habitacional y habría albergado, al decir de los prehistoriadores, a personas de servicio del templo al Sol.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN


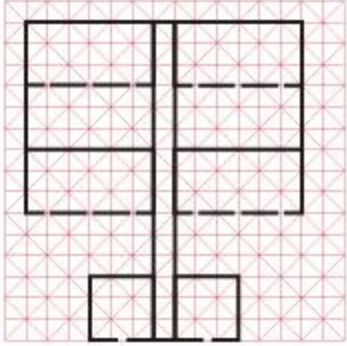
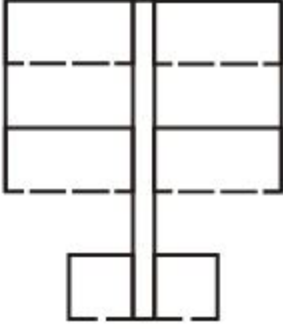



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



La serpiente era comúnmente representada, mediante líneas zigzagueantes.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI	
9	CONDAMINE
	<p>Periodo: Preincaica / Precolombina</p> <p>Cronología: 1000 d.C</p> <p>Superficie: 1856.84 m²</p> <p>Descripción: Está compuesto por cuatro habitaciones rectangulares alargadas en sentido noroeste-sureste.</p> <p>Tuvo un carácter habitacional y habría albergado, al decir de los prehistoriadores, a personas de servicio del templo al Sol.</p>
TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN	
	
COMPOSICIÓN MODULAR	INTERPRETACIÓN
	<p>El rectángulo está dividido en 3 partes que enfatizan los niveles del cosmo. Hanan Pacha, Kai Pacha, y Uku Pacha</p>

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

10

TORTUGA



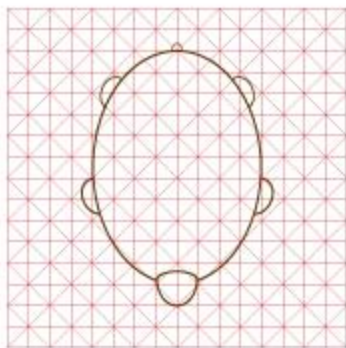
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 20m de largo por 0,60cm de ancho y 0,50cm de alto".

Descripción: Forma de una tortuga de forma natural.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN


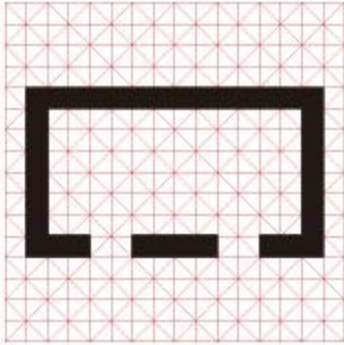




COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



El círculo significa el maíz, con la cuál celebraban las festividades.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI	
11	GRAN KANCHA
	<p>Periodo: Preincaica / Precolombina</p> <p>Cronología: 1000 d.C</p> <p>Superficie: 175.27 m²</p> <p>Descripción: Explanada amplia que reunía a un gran número de fieles creyentes, personajes el alto rango, tales como alfareros, artesanos, sabios y militares que venían para grandes ceremonias astronómicas y religiosas que celebraban en el templo, es probable que esta área tubo una función de talleres.</p>
TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN	
	
COMPOSICIÓN MODULAR	INTERPRETACIÓN
	<p>La serpiente era comúnmente representada, mediante líneas zigzagueantes.</p>

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

12

BODEGAS



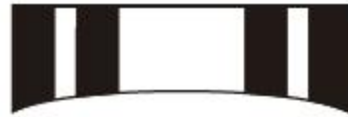
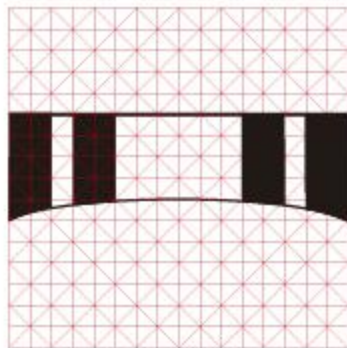
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 177.24 m²

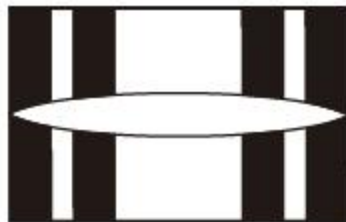
Descripción: En ellas se almacenaban productos agrícolas o líquidos, las bodegas son pequeños cuartos almeados y de forma rectangular.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN


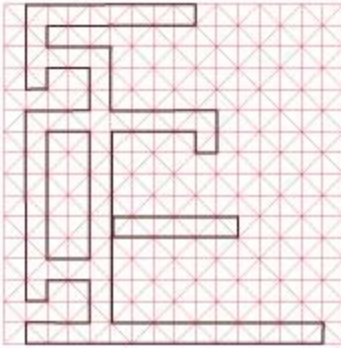




COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



El rectángulos con líneas horizontales significaba los paños

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI	
13	BAÑOS CEREMONIALES
	<p>Periodo: Preincaica / Precolombina</p> <p>Cronología: 1000 d.C</p> <p>Superficie: 481.31 m²</p> <p>Descripción: Baños rituales.</p>
TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN	
	
COMPOSICIÓN MODULAR	INTERPRETACIÓN
	<p>La serpiente era comúnmente representada, mediante líneas zigzagueantes, espirales, con una punta más ancha que indicaba su cabeza.</p>

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

14

TERRAZAS



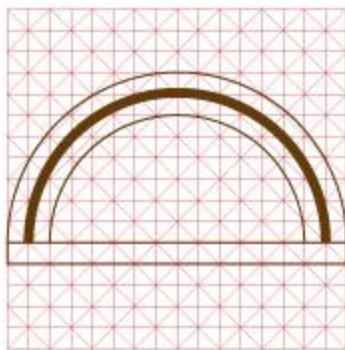
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie:

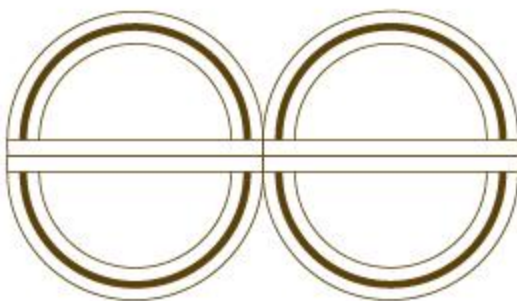
Descripción: Muros que siguen la curvatura del terreno y definen áreas de posible uso agrícola.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



El círculo significa la luna.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

15

DINTELES Y SILLARES



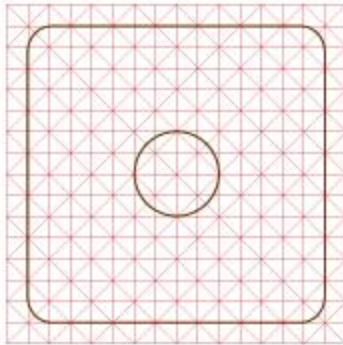
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 40 cm cuadrados
40 cm de ancho y 60 cm de largo

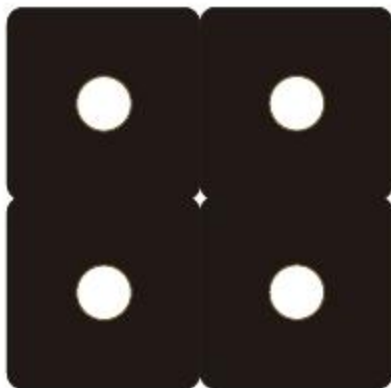
Descripción: Piedras talladas que fueron parte de los edificios, como dinteles sillares, trabas, canales.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Según la cosmología andina el cuadrado o "Pacha" se traduce como mundo plano espacio - tiempo.

El círculo significa el maíz, con la cuál celebran las festividades.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

16

PILALOMA



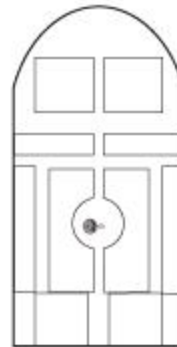
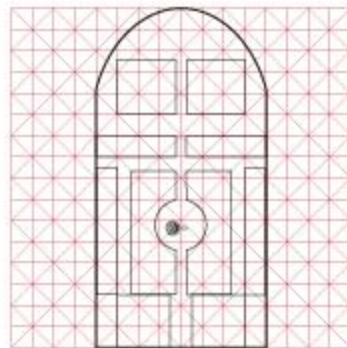
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 272.44 m2

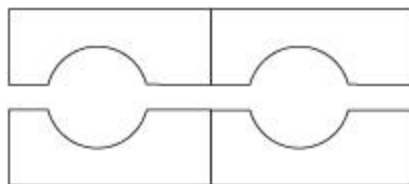
Descripción: Espacio arquitectónico inicialmente cañari reocupado por los incas, quienes construyeron habitaciones de carácter probablemente militar alrededor de una plaza central.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Triángulo representa la tripartición, los tres mundos Andinos.

El círculo significa la luna.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

17

CERÁMICA CAÑARI

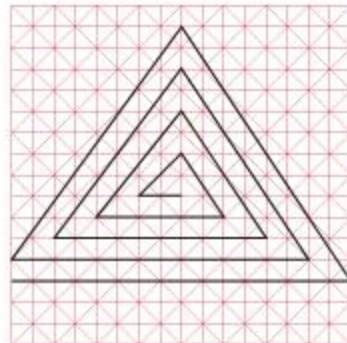


Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1400 a.C / (Cashaloma)

Descripción: Recipiente rojo leonado mate con decoración en negativo..

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Representa las montañas, los cañaris tenían repeto por los cerros y montañas a quienes adoraban.

La serpiente era comúnmente representada, mediante líneas zigzagantes, espirales, con una punta más ancha que indicaba su cabeza.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

18

CERÁMICA CAÑARI

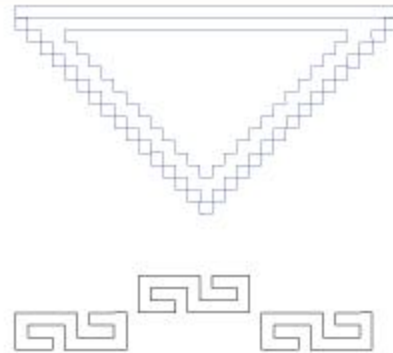
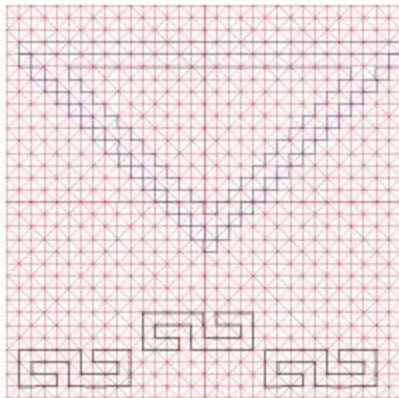


Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1400 a.C / (Cashaloma)

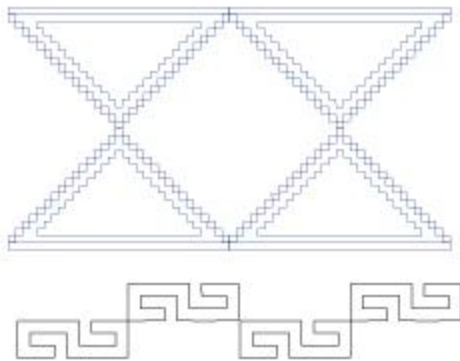
Descripción: Recipiente rojo leonado mate con decoración en negativo..

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Representa las montañas, los cañaris tenían repeto por los cerros y montañas a quienes adoraban.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE INGAPIRCA - CULTURA CAÑARI

19

HORNACINAS



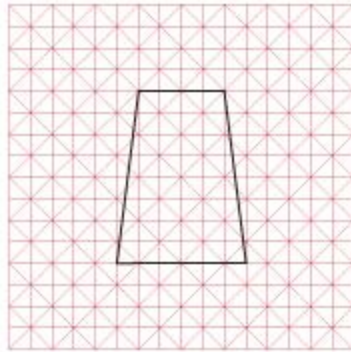
Periodo: Preincaica / Precolombina

Cronología: 1000 d.C

Superficie: 4 metros cuadrado / 1 metro de altura x 60 cm de ancho.

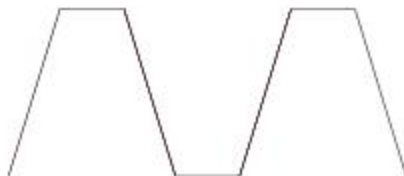
Descripción: 4 hornacinas, en donde ubicaban ofrendas celebrando las cuatro festividades: Colla Raymi, Kapac Raymi, Pawcar Raymi, Inti Raymi.

TRAZADO ARMÓNICO: LEY DE BIPARTICIÓN



COMPOSICIÓN MODULAR

INTERPRETACIÓN



Representa las montañas, los cañaris tenían repeto por los cerros y montañas a quienes adoraban.

Anexo IV: Evidencias fotográficos

