

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera Industrial

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Título del proyecto:**

**“ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FÁBRICA  
PRODUCTORA DE PANTALONES JEANS EN LA CIUDAD DE NUEVA  
LOJA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”**

Autora:

Amanda Elizabeth Rosero Ramón

Tutor:

Ing. Mario Cabrera

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2018**

Los miembros del Tribunal de Graduación del Proyecto de Investigación de Título:

**“ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FÁBRICA PRODUCTORA DE PANTALONES JEANS EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”**

Presentado por: Amanda Elizabeth Rosero Ramón y dirigido por: Dr. Mario Cabrera. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la Unach. Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. Mario Cabrera

Director de tesis



firma

Ing. Carlos Burgos

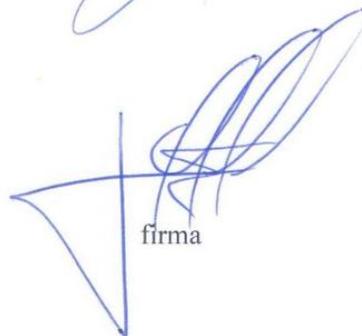
Miembro del Tribunal



firma

Econ. Carlos Mancheno

Miembro del Tribunal



firma

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación, corresponde exclusivamente a la Srta. Amanda Elizabeth Rosero Ramón como autora, y el Dr. Mario Cabrera como Director del Proyecto de Investigación y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo



**Amanda Elizabeth Rosero Ramón**

**210068129-1**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis dedico a Dios, por haberme dado la sabiduría necesaria de salir adelante en mis estudios.

A mi madre Carmita, por ser un pilar fundamental en mi vida que me ha enseñado a luchar por mis sueños, por ayudarme a ser fuerte y es la persona más importante en mi vida.

A mí querido padre José que desde pequeña me enseñó que la mejor herencia que me pudo haber dejado él es el estudio y ahora aunque no esté conmigo me heredo su sabiduría para lograr salir adelante

A mis segundos padres Félix y Luzmila, por darme sus consejos y apoyarme a lo largo de mi carrera estando siempre en mis logros más importantes de mi vida.

A mis queridos tíos Iván e Isabel por haberme apoyado en estos años de estudio con sus consejos y su apoyo incondicional.

A mi padre de corazón Ángel por haberme ayudado todos estos años con sus consejos y apoyo emocional para culminar mi carrera.

A mi querido hermanito José que a pesar de las peleas siempre estuvo aquí apoyándome incondicionalmente y enseñarme a luchar por mis sueños.

A mis dos pequeños amores Domi y Lizbani mis hermanitas quienes fueron la inspiración para seguir adelante con sus sonrisas y palabras de amor y poder ser un ejemplo para que luchen por sus sueños.

A mis queridas amigas Cris, Caro y Katy por estar siempre en mis buenos y malos momentos y aunque hoy nos falte una ella siempre estará en nuestros corazones.

A D.R que llego en el momento menos pensado en mi vida para enseñarme que el amor existe.

**Amanda Elizabeth Rosero Ramón.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi tutor de tesis el Dr. Mario Cabrera, quien ha sido un pilar fundamental para la realización de este proyecto de investigación, brindándome su apoyo y paciencia e impartiendo sus conocimientos.

A mi madre Carmita por haberme criado con buenos hábitos y valores a lo largo de mi vida estudiantil y apoyarme moral y económicamente.

A mis tíos Danilo Ramos y Laura Ramón propietarios de la fábrica Valery's Jeans, por todas las asesorías y datos técnicos que me facilitaron para la realización de este proyecto de Investigación.

A todos mis docentes de la Carrera de Ingeniería Industrial especialmente al Ing. Ángel Cruz, por todas la enseñanzas impartida a lo largo de mi vida académica.

**Amanda Elizabeth Rosero Ramón**

## **Resumen ejecutivo**

En la ciudad de Nueva Loja se desea saber si es o no factible la creación de una fábrica productora de jeans ya que en dicha ciudad no existen fábricas iguales, esta investigación debe se va a realizar para ver si es factible y a la vez esta generaría nuevas fuentes de trabajo para esta ciudad. Este estudio está siendo realizado para poder satisfacer la demanda insatisfecha de pantalones que existe en la ciudad de nueva Loja, buscando diseñar pantalones que estén de moda y tendencia con un valor agregado de que los pantalones diseñados puedan ser acomodados a la medida para jóvenes entre 15 a 24 años de edad. Para el presente proyecto se realizó un estudio de mercado por medio de encuestas ya que no existen datos históricos, se pudo determinar los gustos y preferencias que son pantalones con características similares a las marcas más reconocidas Fiara para las mujeres y Diésel para hombres, y así poder satisfacer la demanda insatisfecha de nuestro producto. La empresa estará ubicada en el Barrio Julio Marín de la Ciudad de Nueva Loja en un sector estratégico y de fácil acceso. Como resultados de la investigación obtuvimos La rentabilidad de esta empresa es del 66.87% de la inversión total por lo que se recomienda que se ejecute este proyecto, ya que es factible y que en 2.6 años vamos a poder recuperar lo invertido y como costo beneficio tenemos que por cada dólar invertido vamos a recuperar 0.26 centavos de dólar

### Abstract

It is necessary to know whether is possible or not to create a jeans factory since there are no similar factories in Nueva Loja city. This study was carried out in order to satisfy demand for pants and generate income resources in Nueva Loja city, designing fashion pants for young people from 15 to 24 years old.

A market study was conducted through surveys since there are no historical data. It was possible to determine their preferences. Young people prefer pants with similar characteristics to the most recognized brands: *Fiara* for women and *Diesel* for men. The factory will be located in Julio Marín neighborhood form Nueva Loja City, a strategic location that allows easy access from and to any point in the city. As a result, the profitability of this company is 66.87% of the total investment. For this reason, the execution of this project is recommended. In 2.6 years, it will be possible to recover the investment, for every dollar invested; twenty-six cents will be recovered as a cost benefit.



Reviewed by: Solis, Lorena  
Language Center Teacher



## INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se refiere a un Estudio de la factibilidad para la creación de una fábrica productora de pantalones jeans, tanto como hombres y mujeres, pantalones que harán la diferencia con respecto a los pantalones actuales, y a la vez nos permitirá generar nuevas oportunidades de empleo.

La idea de producir pantalones Jeans es poder acercarse y conocer las inquietudes sociales del mercado objetivo, que son las personas de la ciudad de Nueva Loja, entre las edades de 15 a 24 años y lograr que el producto sea accesible en sus precios y pueda ser adquirido, además nuestro producto garantizara originalidad y calidad ya que se quiere marcar diferencia de las de las Fabricas de Jeans existentes en el país.

En el presente estudio estará conformado por varios aspectos los cuales determinarán la factibilidad para la creación de la fábrica.

El estudio de mercado en donde se establecerá la demanda potencial del proyecto, los posibles competidores, distribuidores.

Estudio técnico, aquí se determinarán las características del producto, la materia prima y los materiales; los distintos proveedores también se determinaran el proceso de producción, el tipo de maquinarias que se van a utilizar y lo más importante la localización de la planta.

Estudio organizativo, se especificaran las políticas que seguirá la empresa y las descripciones y especificaciones de cada uno de los cargos requeridos.

Estudio financiero lo que involucrara cada uno de los aspectos que se tendrán en cuenta para la creación de la fábrica productora de jeans en la ciudad de Nueva Loja.

Y por último realizar una evaluación del proyecto para saber si todo este estudio de factibilidad va a ser viable o no.

## TABLA DE CONTENIDOS

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
Resumen ejecutivo.....	v
INTRODUCCIÓN.....	vii
1. CAPITULO PROBLEMATIZACIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. OBJETIVOS.....	1
1.2.1. General .....	1
1.2.2. Específicos .....	1
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	1
1.4. Datos de investigador.....	2
2. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	4
2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	7
3. MARCO METODOLÓGICO .....	9
3.1. Diseño de la investigación .....	9
3.2. Tipo de investigación.....	9
3.3. Población y muestra.....	9
3.4. Técnicas de investigación .....	10
3.5. Procedimiento .....	10
3.6. Análisis de datos .....	10
3.7. Operacionalización de variables .....	10
1. ESTUDIO DE MERCADO .....	17
1.1. Producto.....	17
1.2. Precio.....	20
1.2.1. PRECIO DE PENETRACIÓN.....	20
1.3. Canales de distribución.....	20
1.4. Cliente.....	21
1.4.1. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA .....	21
1.4.2. SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA .....	21

1.4.3.	Diseño y Validación de la encuesta.....	21
1.4.4.	Diseño de la encuesta .....	22
1.4.5.	Validación de la encuesta.....	22
1.4.6.	Tabulación de la encuesta .....	23
1.4.7.	LA DEMANDA .....	27
1.4.8.	DETERMINACIÓN DE LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA .....	28
1.4.9.	Oferta.....	29
1.4.10.	PROYECCIONES.....	29
1.4.10.1.	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA. ....	29
1.4.10.2.	DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA .....	30
2.	ESTUDIO TÉCNICO .....	34
2.1.	Ingeniería del proyecto. ....	34
2.1.1.	PROCESOS DE PRODUCCIÓN .....	34
2.1.2.	Tiempo de producción de un pantalón jeans.....	39
2.1.3.	BALANCE DE MATERIAS PRIMAS .....	39
2.1.3.1.	Balance de materias primas de pantalones de mujeres.....	39
2.1.3.2.	Balance de materia prima para pantalones Jeans de Hombres .....	41
2.1.4.	Balance de personal.....	42
2.1.5.	ACTIVOS FIJOS .....	42
2.1.5.1.	ACTIVOS TANGIBLES.....	42
2.1.5.2.	MAQUINARIA .....	42
2.1.5.3.	Terreno.....	44
2.1.5.4.	Edificación.....	44
2.1.5.5.	Muebles y Enseres .....	44
2.1.5.6.	Equipos de cómputo .....	45
2.1.5.7.	Vehículos.....	45
2.1.5.8.	Total de activos fijos .....	45
2.1.5.9.	Activos intangibles .....	46
2.1.6.	DEPRECIACIÓN.....	46
2.1.6.1.	Depreciación de maquinaria .....	47
2.1.6.2.	Depreciación de muebles y enseres .....	48
2.1.6.3.	Depreciación de Vehículos.....	48
2.1.6.4.	Depreciación de Equipos de cómputo .....	49
2.1.6.5.	Depreciación de Edificación.....	49
2.1.6.6.	Depreciación total anual .....	49

2.1.7.	Servicios básicos .....	50
2.1.7.1.	Planillado Eléctrico.....	50
2.1.7.2.	Consumo de agua .....	51
2.1.7.3.	Servicio de internet.....	51
2.2.	Tamaño del proyecto. ....	51
2.3.	Localización del proyecto. ....	51
2.3.1.	Macro Localización.....	51
2.3.2.	Micro Localización .....	52
2.4.	Diseño de la planta.....	55
2.4.1.	Cálculos de superficie de maquinaria.....	58
3.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO .....	60
3.1.	Estructura de la empresa. ....	60
3.2.	Diagrama organizacional de los empleados.....	61
3.3.	Contratación de nuevo personal.....	63
3.3.1.	Descripción del proceso .....	64
4.	ESTUDIO FINANCIERO.....	65
4.1.	Inversión .....	65
4.1.1.	Inversiones en activos fijos .....	65
4.1.2.	Inversión de activos intangibles .....	65
4.1.3.	Inversiones en capital de trabajo .....	66
4.1.4.	Inversión total.....	66
4.2.	Financiamiento.....	67
4.3.	Presupuestos de costos e ingresos.....	68
4.3.1.	Ingreso por ventas .....	68
4.3.2.	Costos producción y gastos de operación .....	68
4.3.3.	Valor de rescate.....	69
4.3.4.	Reinversión.....	69
4.3.5.	Flujo de caja .....	69
5.	Evaluación del proyecto. ....	70
5.1.	Información para le evaluación del proyecto.....	70
5.1.1.	Valor actual Neto (VAN) .....	71
5.1.2.	Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	72
5.1.3.	Periodo de recuperación (PRI) .....	73
5.1.4.	Relación beneficio/costo .....	74
4.	CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	76

4.1. Conclusiones .....	76
4.2. Recomendaciones .....	76
5. Bibliografía.....	77
6. ANEXOS.....	78
Anexo 1 población por sexo y grupos de edad .....	78
Anexo 2 Diseño de la primera encuesta piloto. ....	79
Anexo 3 diseño de la encuesta .....	82
Anexo 4: Validación de la encuesta por el método de alfa de Cronbach. ....	85
Anexo 5 Diseño de la encuesta llena por el mercado objetivo .....	87
Anexo 6 fotos de la realización de la encuesta .....	91
Anexo 7: Centro Comercial Popular de la ciudad de Nueva Loja.....	92
Anexo 8. Proformas de maquinarias.....	94
Anexo 9 tarifas de activos intangibles del registro mercantil del Ecuador.....	99
Anexo 10: Plano de la fábrica.....	100
Anexo 11: Requisitos para el préstamo .....	101

## Índice de tablas

<u>Tabla 1 Operacionalización de variables</u> .....	22
<u>Tabla 2 Sexo de la población encuestada</u> .....	23
<u>Tabla 3 Tabulación pregunta 1 de la encuesta</u> .....	23
<u>Tabla 4 Tabulación pregunta 2 de la encuesta</u> .....	24
<u>Tabla 5 Tabulación pregunta 3 de la encuesta</u> .....	25
<u>Tabla 6 Tabulación pregunta 4 de la encuesta</u> .....	26
<u>Tabla 7 Beneficios y atributos de producto</u> .....	28
<u>Tabla 8 Características del producto</u> .....	29
<u>Tabla 9 Tabulación pregunta 5 de la encuesta</u> .....	37
<u>Tabla 10 Tabulación de la pregunta 6 de la encuesta</u> .....	38
<u>Tabla 11 Tabulación de la pregunta 7 de la encuesta</u> .....	39
<u>Tabla 12 Tabulación de la pregunta 8 de la encuesta</u> .....	39
<u>Tabla 13 Tabulación de la pregunta 9 de la encuesta</u> .....	40
<u>Tabla 14 Tabulación de la pregunta 10 de la encuesta</u> .....	41
<u>Tabla 15 Demanda de la población y de pantalones</u> .....	42
<u>Tabla 17 Demanda de pantalones</u> .....	44
<u>Tabla 18 Demanda Insatisfecha</u> .....	45
<u>Tabla 19 Demanda Insatisfecha de pantalones de hombres y mujeres anual</u> .....	46
<u>Tabla 20 Demanda Insatisfecha de pantalones de mujer por tallas</u> .....	47
<u>Tabla 21 Demanda Insatisfecha de pantalones de hombres por tallas</u> .....	47
<u>Tabla 22 Tiempo de producción de una pantalón Jeans</u> .....	53
<u>Tabla 23 Balance de materias primas de pantalones de mujer</u> .....	54
<u>Tabla 24 Costo anual de balance de materias primas de pantalones de mujer</u> .....	54

<u>Tabla 25 Balance de materias primas de pantalones de hombre</u>	55
<u>Tabla 26 Costo anual de balance de materias primas de pantalones de hombre</u>	56
<u>Tabla 27 Balance de personal</u>	56
<u>Tabla 28 Características de maquinaria</u>	57
<u>Tabla 29 Ubicación y costo del terreno</u>	58
<u>Tabla 30 Costo de Edificación</u>	58
<u>Tabla 31 Costos de Muebles y Enseres</u>	59
<u>Tabla 32 Costos de equipos de cómputo</u>	59
<u>Tabla 33 Costo de Vehículo</u>	59
<u>Tabla 34 Total de activos Fijos</u>	60
<u>Tabla 35 Activos Intangibles</u>	60
<u>Tabla 36 Depreciación de maquinaria</u>	61
<u>Tabla 37 Depreciación de muebles y enseres</u>	62
<u>Tabla 38 Depreciación de Vehículos</u>	63
<u>Tabla 39 Depreciación de Equipos de computo</u>	63
<u>Tabla 40 Depreciación de Edificación</u>	63
<u>Tabla 41 Depreciación anual</u>	64
<u>Tabla 42 Planillado eléctrico</u>	64
<u>Tabla 43 Consumo de agua</u>	65
<u>Tabla 44 Servicio de internet</u>	66
<u>Tabla 45 Aspectos de Micro Localización</u>	67
<u>Tabla 46 Micro Localización</u>	68
<u>Tabla 47 Calculo del área de maquinaria</u>	73
<u>Tabla 48 Calculo del área Administrativa y de ventas</u>	74
<u>Tabla 49 Funciones del personal</u>	76
<u>Tabla 50 Inversiones de Activos Fijos</u>	80
<u>Tabla 51 Inversión de activos intangibles</u>	80
<u>Tabla 52 Inversiones en capital de trabajo</u>	81
<u>Tabla 53 Inversión total</u>	81
<u>Tabla 54 Tabla de amortización del préstamo</u>	82
<u>Tabla 55 Ingreso por ventas</u>	83
<u>Tabla 56 Costos de producción y gastos de operación</u>	83
<u>Tabla 57 Valor de rescate</u>	84
<u>Tabla 58 Reinversión</u>	84
<u>Tabla 59 Flujo de caja</u>	85
<u>Tabla 60 VAN 20%</u>	86
<u>Tabla 61 VAN 80 %</u>	87
<u>Tabla 62 Periodo de recuperación</u>	88
<u>Tabla 63 Relación beneficio / costo</u>	89
<u>Tabla 64 Relación beneficio / costo 2</u>	90

## Índice de Gráficos

<u>Gráficos 1 Sexo de la población encuestada</u> .....	24
<u>Gráficos 2 Utiliza usted pantalones Jeans</u> .....	25
<u>Gráficos 3 Que marca de pantalones utiliza usted</u> .....	26
<u>Gráficos 4 Cuándo compra un pantalón Jeans, que es lo primero que toma en cuenta</u> . 27	
<u>Gráficos 5 En qué lugar le gusta comprar su ropa</u> .....	28
<u>Gráficos 6 Modelo de pantalones Jeans de mujer</u> .....	30
<u>Gráficos 7 Modelos de pantalones Jeans de mujer</u> .....	30
<u>Gráficos 8 Modelos de pantalones Jeans de hombre</u> .....	31
<u>Gráficos 9 Modelos de pantalones Jeans de hombre</u> .....	31
<u>Gráficos 10 Fórmula del alfa de Cronbach</u> .....	37
<u>Gráficos 11 Cuántos pantalones Jeans compra usted semestralmente</u> .....	38
<u>Gráficos 12 Cuánto suele gastar al comprar pantalones Jeans</u> .....	39
<u>Gráficos 13 Le gustaría que se elaboren los pantalones Jeans con el modelo elegido por usted</u> .....	40
<u>Gráficos 14 Que le gustaría que se le personalice en sus pantalones</u> .....	41
<u>Gráficos 15 Cómo le gustaría que sean los modelos de los pantalones</u> .....	41
<u>Gráficos 16 Estaría usted dispuesto a comprar pantalones Jeans directamente de la fábrica con el modelo elegido por usted</u> .....	42
<u>Gráficos 18 Proyección de la demanda insatisfecha</u> .....	46
<u>Gráficos 19 Mapa de la provincia de Sucumbíos</u> .....	67
<u>Gráficos 20 Mapa de Micro Localización</u> .....	70

## Índice de Diagramas

<u>Diagrama 1 Diagrama de Procesos en General</u> .....	50
<u>Diagrama 2 Proceso de la Confección de los Pantalones Jeans</u> .....	51
<u>Diagrama 3 Estructura de la empresa R&amp;R Jeans</u> .....	76
<u>Diagrama 4 Diagrama organizacional de los empleados</u> .....	77

# **1. CAPITULO PROBLEMATIZACIÓN**

## **1.1.Planteamiento del problema**

Actualmente existe solo comercialización de pantalones de diferentes lugares del país y también existe una exportación de países vecinos, pero los costos de dichos pantalones son a un costo no muy accesibles y los que son a precios convivientes no son de buena calidad, por lo que se pretende que con el estudio que se va a realizar se ofrezca pantalones de calidad a un precio accesible y con diseños personalizados.

Para determinar la factibilidad de este estudio se va a realizar encuestas en puntos clave de la ciudad, también se va a realizar entrevista a los pequeños comerciantes de pantalones jeans para ver con qué frecuencia es la venta de los pantalones.

## **1.2.OBJETIVOS**

### **1.2.1. General**

Determinar la factibilidad para la creación de una fábrica productora de pantalones jeans en la ciudad de Nueva Loja provincia de Sucumbíos

### **1.2.2. Específicos**

- Determinar el tamaño de mercado.
- Realizar un estudio técnico que permita determinar la localización e ingeniería del proyecto.
- Realizar el estudio financiero del proyecto que permita determinar la viabilidad en la ejecución del plan de negocios.
- Realizar la evaluación del proyecto para saber si es viable o no.

## **1.3.JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto de investigación tiene como finalidad determinar mediante un estudio de factibilidad, si es o no factible un futuro instalar una fábrica productora de pantalones jeans en la ciudad de Nueva Loja.

Se ha realizado un estudio previo y se encontró que en la ciudad de Nueva Loja no existen fabricas similares existentes y solo existe distribución de este producto. Esto es ventajoso para crear una fábrica en la ciudad porque además de generar empleo en la zona se obtendrá bastante acogida por las personas.

El estudio de factibilidad pretende conocer la viabilidad comercial, técnica, organizacional y financiera para la creación de la planta productora de jeans. La idea surge a partir de que los costos de pantalones en la localidad son bien altos y se desea tener un producto de excelente calidad a un precio accesible para las personas.

#### **1.4. Datos de investigador**

##### **1. DATOS PERSONALES**

**Nombres y Apellidos:** Amanda Elizabeth Rosero Ramón

**Fecha de nacimiento:** 01- 09- 1994

**Edad:** 23 años

**Número de teléfono:** 0999820012

**Correo electrónico:** eliro0194@gmail.com

##### **2. ESTUDIOS REALIZADOS.**

- Primaria y secundaria **UNIDAD EDUCATIVA NAPO** provincia de SUCUMBIOS bachiller en Físico Matemático.
- Actualmente cursando decimo semestre de la carrera de **Ingeniería Industrial** en la Universidad Nacional de Chimborazo

##### **3. CURSOS O SEMINARIO REALIZADOS**

- Curso de SUSTENTABILIDAD DEL AMBIENTE Y PRODUCCIÓN, 40 HORAS, DEL 21 AL 23 DE NOVIEMBRE DEL 2012, RIOBAMBA ECUADOR.
- Seminario de INNOVACIÓN SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, 40 HORAS, DEL 14 AL 16 DE MAYO DEL 2014, RIOBAMBA ECUADOR
- Seminario de SISTEMAS DE GESTIÓN, 40 HORAS, DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE DEL 2015, RIOBAMBA ECUADOR.
- Curso de GASES Y CILINDROS DE ALTA PRESION PARA LA INDUSTRIA, 20 HORAS, DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE DEL 2016, QUITO ECUADOR.

- Certificado como ASISTENTE EN EL ENCUENTRO DEL PARLAMENTO ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO, realizado el 27 de Octubre del 2017, 4 horas académicas.
- Certificado de INGLES de aprobación de 6 niveles, 720 horas.

#### **4. CERTIFICADOS PERSONALES**

- Como integrante oficial del Parlamento Estudiantil Universitario que promueve el liderazgo estudiantil y su inserción en actividades de impacto internacional, 2017- 2018
- Como integrante del Parlamento Andino Estudiantil Universitario de la provincia de Chimborazo 2017-2018.
- Por haber obtenido el SEGUNDO LUGAR en la “**Feria Concurso de emprendimiento CEDE-2018**” con el proyecto “**SILLAS ERGONÓMICAS**”

#### **5. EXPERIENCIA LABORAL**

- 560 horas en la empresa TUBASEC C.A en el área de mantenimiento, del 19 de octubre del 2016 al 21 de febrero del 2017
- 160 horas en GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE SEVILLA, en el proyecto de PLANTA PROCESADORA DE LÁCTEOS “SEVILAC” del 13 de mayo al 3 de agosto del 2017.

#### **6. CARACTERISTICAS PERSONALES.**

- Disposición a trabajar bajo presión
- Deseo de superación y realización personal integral
- Organización en el trabajo
- Buena administración del tiempo

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES**

En el año 2014 se realizó un estudio acerca de Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de Jeans “Fashion Jeans” en la ciudad de Cueca, como autoras de este proyecto de investigación son Herrera García Verónica y Lazo Suquinaqua Jenny. Y se concluyó que el proyecto “FASHION JEANS” es viable de acuerdo con los criterios del VAN > 0 ya que es de \$ 12975.52 adicional se obtuvo un TIR del 17.79% la misma que resulto ser mayor a la exigida, además la demanda que presenta este producto y servicio es considerable por lo que demuestra que sería beneficioso la implementación de este proyecto.

### **2.1.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

El estudio de factibilidad es una herramienta de carácter prioritaria para los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas en un proyecto, para saber si es conveniente o no llevar a cabo una determinada inversión. En este caso enfocada a la adquisición e implementación de tecnología con el propósito de optimizar los recursos destinados para la misma, con calidad a un costo y administración más eficiente, basándose en seis estudios particulares (Sapag Chain Nassir y Sapag Chain, 2015, pág. 15)

#### **ESTUDIO DE MERCADO**

Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio.

Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización. (Rico, 2005-2017)

#### **EL ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO**

Técnicamente existirían diversos procesos productivos opcionales, cuya jerarquización puede diferir de la que pudiera realizarse en función de su grado de perfección financiera. Por lo general, se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más

modernos, solución que puede ser óptima técnicamente, pero no serlo financieramente. (Sapag Chain Nassir y Sapag Chain, 2015, pág. 25)

En particular, con el estudio técnico se determinarán los requerimientos de equipos de fábrica para la operación y el monto de la inversión correspondiente. Del análisis de las características y especificaciones técnicas de las máquinas se precisará su disposición en planta, la que a su vez permitirá hacer una dimensión de las necesidades de espacio físico para su normal operación, en consideración con las normas y principios de la administración de la producción. (Sapag Chain Nassir y Sapag Chain, 2015, pág. 25)

### **ESTUDIO FINANCIERO**

El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, etc.

La viabilidad de una organización consiste en su capacidad para mantenerse operando en el tiempo. En las empresas, la viabilidad está íntimamente ligada con su rentabilidad. Hablamos de rentabilidad a largo plazo, dado que la viabilidad no necesariamente implica que siempre sea rentable. Usualmente hay períodos de tiempo en los que las empresas no son rentables. En los períodos iniciales de un emprendimiento, la empresa debe incurrir en costos que otorgan beneficios en el futuro, como la publicidad, costos de organización, compra de stock de materiales, etc. Pero debe haber una expectativa de obtener beneficios en el futuro. En este caso, el estudio financiero deberá establecer si la empresa será capaz de sortear los períodos de rentabilidad negativa sin incurrir en cesación de pagos, y estimar en qué momento la rentabilidad será positiva y la relación entre la rentabilidad y el capital invertido o los activos.

Una parte importante es la capacidad de financiación de que dispone la empresa y el costo de la misma. ¿Cómo puede obtener capital una empresa? Algunas formas pueden ser:

- ingresos netos por operaciones
- aportes de capital de los socios,
- incorporación de nuevos socios,
- disponibilidad de capital por aportes iniciales,
- disponibilidad de fondos por resultados acumulados,
- préstamos bancarios,
- préstamos gubernamentales,
- liquidación de activos,
- créditos de proveedores,

(Anzil, Zona economica , 2017)

### **Tasa Interna de Retorno.**

El método de la Tasa Interna de Retorno (TIR) también es conocido por su nombre en inglés “Internal Return Rate” (IRR).

La TIR se define como aquél tipo de actualización o descuento que hace igual a cero el VAN de una inversión. Se puede decir que la TIR de una inversión es el umbral de rentabilidad de esa inversión.

El criterio de decisión consistirá en comparar la TIR del proyecto con la tasa de interés mínima deseada para el proyecto.

- $TIR = i$ , la inversión es indiferente.
- $TIR > i$ , la inversión es aceptable.
- $TIR < i$ , la inversión es rechazable.

En el caso de varios proyectos alternativos válidos, la jerarquización de los proyectos se realizará atendiendo a los de mayor a menor valor de la TIR.

### **Ventajas de la TIR**

- Se considera el factor tiempo para su cálculo, por lo que suma cantidades homogéneas.

- Proporciona rentabilidades relativas (proporciona una tasa no un número absoluto), por lo que permite comparar proyectos en términos relativos.

(Juan Domínguez Jiménez, 2011)

## VAN

El valor actual neto, más conocido por sus siglas VAN o NPV (de las siglas en inglés Net Present Value), calcula, a valor presente, el dinero que una inversión generará en el futuro, teniendo en cuenta que el valor real del dinero cambia con el tiempo.

Esta metodología es muy utilizada para la evaluación de proyectos.

En la siguiente fórmula, mediante la que se calcula el VAN, “D” representa el valor de los flujos de caja para cada uno de los ejercicios, “i” la tasa de interés que se espera obtener o la tasa de retorno de una inversión de riesgo y duración similar y “n” el número de periodos que se estima de funcionamiento de la empresa. (D&B, 2010)

$$VA = \frac{D}{(1+i)} + \frac{D2}{(1+i)^2} + \frac{Dn}{(1+i)^n}$$

Para ver si un proyecto es interesante tenemos que restarle al **valor neto** el importe de la inversión inicial, que se representa en la siguiente fórmula mediante la letra “I”:

$$VAN = VA - I$$

El objetivo de analizar distintas inversiones reside en invertir en aquellas que generen un **mayor valor** para la empresa. De ahí, que este método se base en la **actualización de los flujos netos de fondos a una tasa**. (D&B, 2010)

**Según León J. Warshaw** “El término industria textil (del latín texere, tejer) se refería en un principio al tejido de telas a partir de fibras, pero en la actualidad abarca una amplia gama de procesos, como el punto, el tufting o anudado de alfombras, el enfurtido, etc. Incluye también el hilado a partir de fibras sintéticas o naturales y el acabado y la tinción de tejidos.”

## 2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Cliente.**-En el Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., encontramos que "**cliente**" es un "Término que define a la persona u organización que realiza una compra. Puede estar comprando en su nombre, y disfrutar personalmente del bien adquirido, o comprar para otro, como el caso de los artículos infantiles.

- **Mercado.-** Stanton, Etzel y Walker, autores del libro "Fundamentos de Marketing", definen el mercado (para propósitos de marketing) como "las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo".
- **TIR:** Diversos autores, como, Peumans (1974), Weston y Brigham (1984), Brealey y Myers (1985) y Belli (1996) entre otros muchos, reconocen la dificultad de aplicar el criterio de la TIR por la falta de buenas propiedades de este indicador de deseabilidad de un proyecto.
- **VAN:** Para Ross (1995), El VAN: De hecho, no es raro pasar una cantidad considerable de tiempo en clase, asegurándose de que el alumno comprenda todas las formas incorrectas de pensar sobre la toma de decisiones de inversión, desde la regla de IRR hasta el período de recuperación de la inversión. Incorrecto, por supuesto, porque no coinciden con la regla del VAN

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Diseño de la investigación

**No experimental:** Mediante la recolección de datos producto de la encuesta que va a ser realizada a hombres y mujeres entre 15 a 24 años, se desea saber si es factible o no la creación de una fábrica productora de Jeans en la ciudad de Nueva Loja.

**De campo:** Los datos para el presente estudio se va a obtener, mediante una encuesta directamente a la población de Nueva Loja según cada segmento.

#### 3.2. Tipo de investigación

**Descriptiva:** Mediante la realización de una encuesta se van a obtener la demanda que va a tener nuestro producto la cual nos va a permitir saber si es o no factible la creación de la fábrica de Jeans.

**Exploratorio:** Nos permite realizar una medición técnica y observar el funcionamiento de la hipótesis de la demanda de pantalones jeans en la ciudad de Nueva Loja.

#### 3.3. Población y muestra

Para realizar este estudio se realizado a segmenta nuestro mercado de la ciudad de Nueva Loja y hemos segmentado de las edades de hombres y mujeres de 15 a 24 años de edad que son las poblaciones económicamente activas y nos da un valor de 9745 personas según el Censo de Población y Vivienda 2010 de allí según una tasa de crecimiento poblacional promedio poblacional de toda la provincia y es de 2,48 tenemos una población actual en la provincia y nos da una población para el 2018 de **11855** (fuente Censo de Población y Vivienda 2010 Ver Anexo 1)

Datos:

z= nivel de confianza del 95%

e= nivel de error del 5%

N= de 11855

p y q= 0.5

$$n = \frac{z^2(p * q)}{5^2 + \frac{e^2 + (z^2(p * q))}{N}} = 373$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5 * 0.5)}{5^2 + \frac{1.96^2 * (1.96^2(0.5 * 0.5))}{11855}} = 373$$

Nuestro tamaño de la muestra será de 373 encuestas a realizarse

### 3.4. Técnicas de investigación

Se realizara encuestas al mercado objetivo y entrevista a pequeños distribuidores

### 3.5. Procedimiento

La encuesta y será realizada de manera personal porque se realizara directamente a las personas que forman parte del segmento al que va dirigido el estudio. Que está diseñada para obtener información específica acerca de la acogida de nuestro producto.

Las cuáles serán tabuladas en el programa informático Excel versión 2013 para un mejor entendimiento de los resultados.

Se realizara entrevistas a los pequeños distribuidores de pantalones Jeans para saber cuál será la demanda de nuestro producto.

### 3.6. Análisis de datos

Una vez que se recojan los datos por medio de las encuestas y entrevistas los gráficos y tablas serán analizados en el sistema operativo Excel 2013.

### 3.7. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable Independiente Estudio de Factibilidad	El estudio de factibilidad es una herramienta de carácter prioritaria para los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de un proyecto, para saber si es conveniente o	es una herramienta de carácter prioritaria para los agentes económicos que participan	Estudio de mercado Técnico Financiero y Evaluación del Proyecto	<b>Técnicas</b> Se va a realizar una encuesta y entrevista de manera personal que está dirigida al segmento de mercado  Y los datos se analizaran con el programa operativo Excel versión 2013.

	no llevar a cabo una determinada inversión			Revisión bibliográfica. <b>Instrumento</b> Encuesta
<b>Variable Dependiente</b> Fabrica Productora de pantalones jeans	Conocida como la prenda más representativa de la modernidad, el jean es sin dudas uno de los elementos más populares y básicos en la vestimenta de cualquier persona sin distinción de nivel socio-económico, estilo, creencia o ideología.		Numero de pantalones que se fabrican diariamente . Gastos de fabricación. Utilidades. P.V.P	<b>Técnica</b> Recolección de datos secundarios

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora. A. Rosero

## CAPÍTULO 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

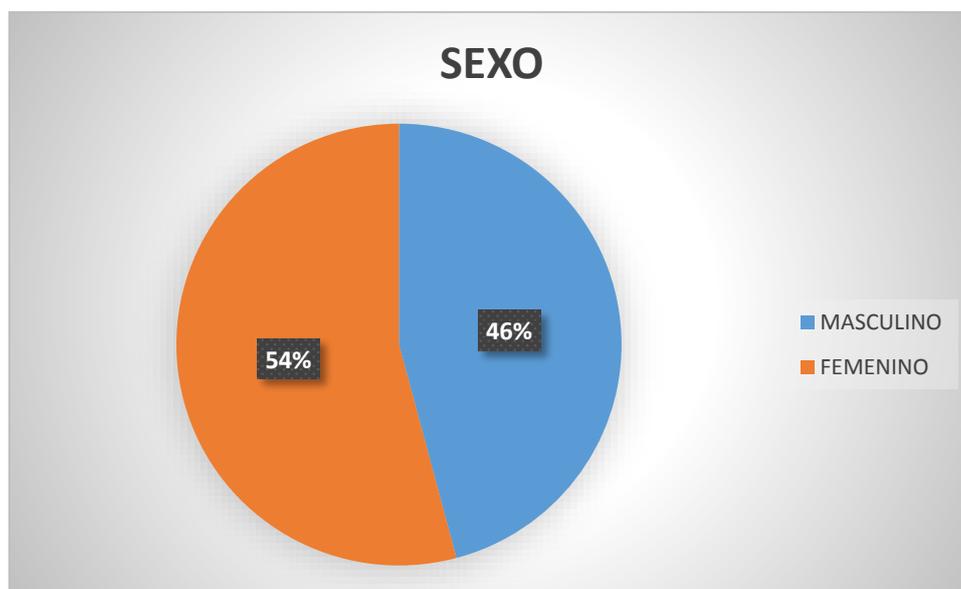
En este capítulo se van a representar los primeros resultados de la investigación que nos ayudara a determinar a edad promedio los gustos y preferencias y el tipo de tela y características que van a tener los pantalones jeans personalizados para los hombres y mujeres entre las edades de 15 a 24 años de edad.

Los resultados de esta investigación fueron obtenidos mediante una encuesta a la población estudiada.

Edad promedio de las personas encuestadas es de 18 años.

Tabla 2 Sexo de la población encuestada

SEXO	# Personas
MASCULINO	171
FEMENINO	202
	373



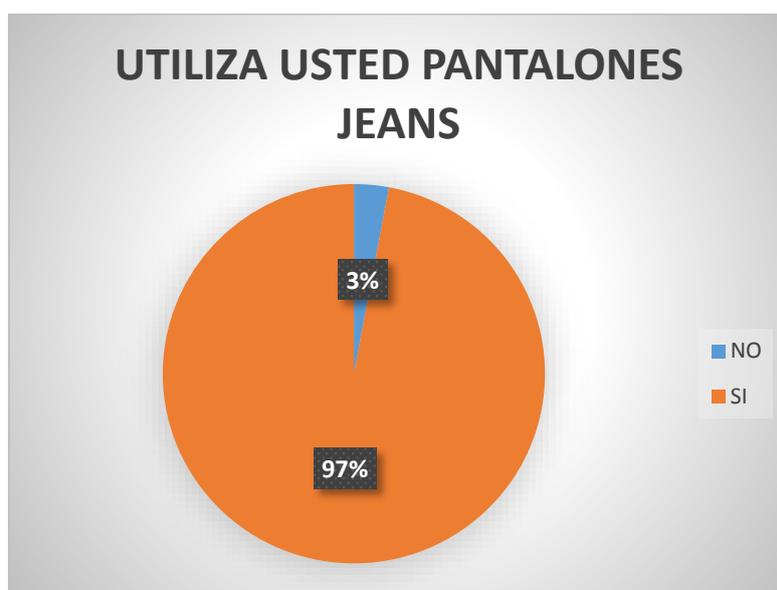
Gráficos 1 Sexo de la población encuestada

Tenemos un total de personas encuestadas de 373 de las cuales 171 personas son de sexo masculino que equivale al 46% y 202 personas son de sexo femenino que equivale al 54% del total encuestado.

## 1. ¿Utiliza usted pantalones jeans?

Tabla 3 Tabulación pregunta 1 de la encuesta

NO	11
SI	362



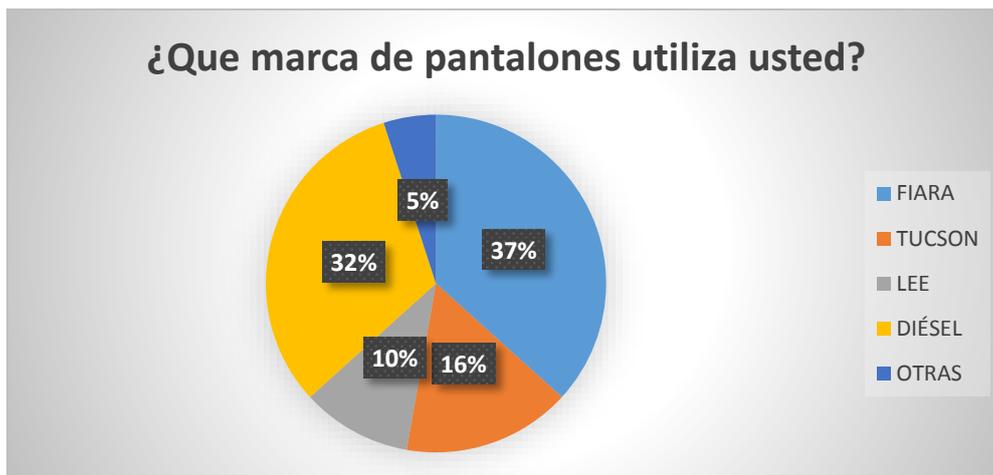
Gráficos 2 Utiliza usted pantalones Jeans

De las 373 personas encuestadas nos dijeron 362 personas que si utilizan pantalones que esto nos da un 97 % de personas que podemos ofrecer nuestro producto y 11 personas nos dijeron no utiliza pantalones Jeans que equivale al 3% de total de personas encuestadas.

## 2. ¿Qué marca de pantalones utiliza usted?

Tabla 4 Tabulación pregunta 2 de la encuesta

FIARA	133
TUCSON	58
LEE	38
DIÉSEL	115
OTRAS	18



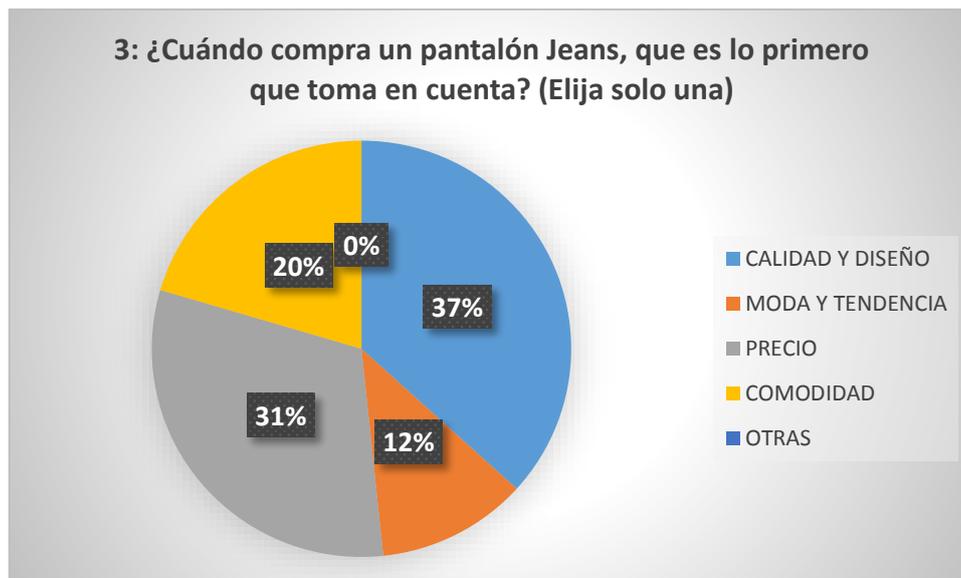
Gráficos 3 Que marca de pantalones utiliza usted

Del total de encuestas realizadas 133 personas utilizan pantalones fiara esto que equivale a un 37%, 58 personas utilizan pantalones Tucson que nos equivale a 16%, 38 personas utilizan pantalones Lee que equivale al 10%, 115 personas utilizan pantalones Diésel que equivale a 32% y 18 personas utilizan otras marcas de pantalones que esto equivale a 5%. Por lo que se llega a la conclusión que la calidad de la tela serán similares a las marcas de los pantalones Fiara y Diésel.

**3. ¿Cuándo compra un pantalón Jeans, que es lo primero que toma en cuenta?  
(Elija solo una)**

Tabla 5 Tabulación pregunta 3 de la encuesta

CALIDAD Y DISEÑO	133
MODA Y TENDENCIA	42
PRECIO	113
COMODIDAD	74
OTRAS	0
total	362



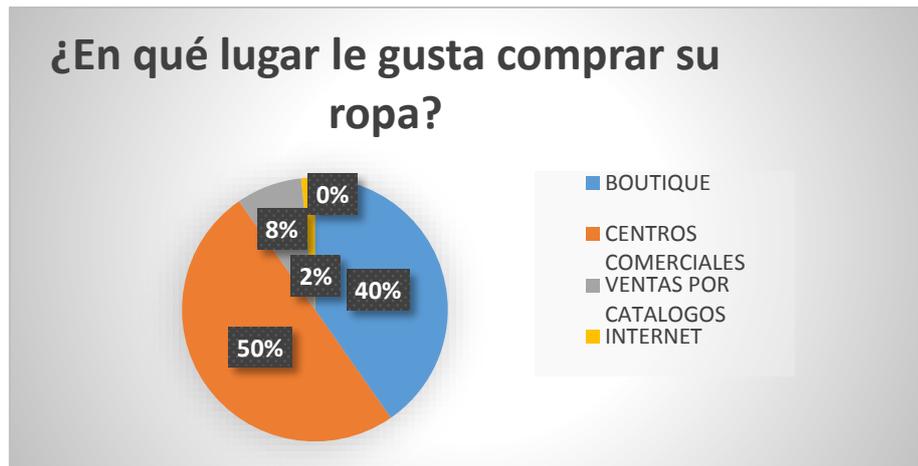
Gráficos 4 Cuándo compra un pantalón Jeans, que es lo primero que toma en cuenta

Según los resultados de esta pregunta nos dice que lo que las personas toman en cuenta al momento de comprar jeans es la calidad y el diseño ya que el 37% de las personas lo afirman y tenemos otro dato que tenemos un 20% de las personas buscan comodidad en sus jeans y el 31% de las personas encuestadas toman en cuenta el precio antes de comprar los jeans y con un 12% de las personas encuestadas toman en cuenta que estén de moda y tendencia al momento de comprar los jeans.

**4. ¿En qué lugar le gusta comprar su ropa? (Elija solo una)**

Tabla 6 Tabulación pregunta 4 de la encuesta

BOUTIQUE	146
CENTROS COMERCIALES	181
VENTAS POR CATALOGOS	29
INTERNET	6
OTROS	0



Gráficos 5 En qué lugar le gusta comprar su ropa

Según los resultados de la encuesta tenemos que el 50% de las personas encuestadas compran la ropa en Centros comerciales por lo que se tiene como referencia para qué en ese lugar haya una pequeña distribución de nuestro producto. El 40 % de la población encuestada compra la ropa en boutiques y tan solo con el 9% de las personas encuestadas compran su ropa en catálogos e internet.

## 1. ESTUDIO DE MERCADO

### 1.1.Producto

El Producto o Servicio es el medio a través del cual una empresa puede satisfacer las necesidades del cliente.

Se producirá y se comercializará pantalones Jeans de moda un precio accesible y de excelente calidad que cumplirá con las necesidades que tenga el cliente, el valor agregado de nuestro producto será que sí los clientes desea sé ajusten a su medida el pantalón y su nombre comercial será R&R Jeans.

De la segmentación conductual se obtuvo la información los siguientes requerimientos que desean los compradores y se ha permitido establecer algunos atributos que debe poseer el producto.

Tabla 7 Beneficios y atributos de producto

Beneficios buscados	Atributos
Comodidad	Pantalón con tallas personalizadas. Telas stretch

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora, A.Rosero

Además cabe señalar que este producto se va a vender a gente joven ya que se tienen gustos similares entre ellos.

### Características del Producto

Se producirá y se comercializará pantalones Jeans para hombres y mujeres mediante el nombre comercial R&R Jeans, los diseños serán de moda y tendencia que este en cada temporada.

Tabla 8 Características del producto

Tipo de tela	Nombre de tela	Características	Composición	Peso
Mujer	Tela Dennin Brasilia	Mezclilla Long Ring Spandex	80% de Algodón, 18% Poliéster 2% Spandex	10 Oz
Hombre	Tela Denim Max	Indigo Tejido Sateen	100% de Algodón	Peso mediano 11.5 Oz

**Fuente:** Distribuidora de telas MEGA JEANS

**Elaborado por:** La autora, A. Rosero

### MODELOS DE PANTALONES DE MUJERES



Gráficos 6 Modelo de pantalones Jeans de mujer

**Fuente:** Google imágenes



Gráficos 7 Modelos de pantalones Jeans de mujer

**Fuente:** Google imágenes

## MODELOS DE PANTALONES HOMBRES



Gráficos 8 Modelos de pantalones Jeans de hombre

**Fuente:** Google imágenes



Gráficos 9 Modelos de pantalones Jeans de hombre

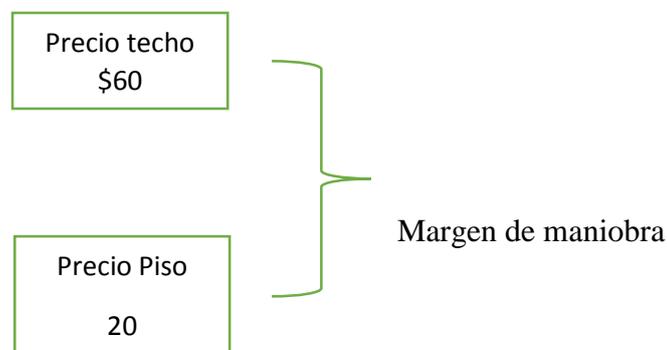
**Fuente:** Google imágenes

## 1.2.Precio

El precio es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio, para establecer el precio del producto se considera un precio piso y el precio techo. El precio piso está dado por el costo unitario del producto, es decir, el producto no se puede fijar a un precio menor que el del piso ya que esta ocasionara perdidas, por eso se puede decir que el precio de nuestro pantalón con modelos de moda va a ser de \$20 aproximadamente.

El precio techo está dado por la competencia. Investigando en el mercado se ha identificado que el precio de un producto similar al nuestro en cuanto a calidad de las materias primas esta en 60 dólares.

Gráficos 10 Precio Techo



**Fuente:** Tesis maestría, autores M. Cabrera. y M. Espinoza

**Elaborado por:** La autora, A. Rosero

### 1.2.1. PRECIO DE PENETRACIÓN

El precio de penetración de nuestros pantalones jeans personalizados será de 20 dólares, ya que debe ser menor al precio de la competencia con el fin de que nuestro producto tenga acogida y ganaremos el 30 % de utilidades del precio piso.

## 1.3.Canales de distribución

El canal de distribución para los pantalones jeans será directamente de la fábrica ya que se va a tener un área destinada para las ventas.

Se tiene previsto ya cuando la fábrica ya este posicionada tener como una segunda sucursal en el centro comercial de la ciudad de Nueva Loja.

#### **1.4. Cliente**

La segmentación de mercado divide el mercado en grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo. (ESPINOSA, 2016).

En este caso decidimos segmentar a hombres y mujeres entre 15 a 24 años ya que esta población en estudio tienen gusto similares a la hora de comprar pantalones jeans.

##### **1.4.1. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA**

A continuación procedemos a formar un segmento de mercado formado por personas con características demográficas similares, para esto las variables a considerarse son: Sexo, edad, Clase social

Nuestro segmento de mercado está formado por personas que tienen las siguientes características:

**Sexo: Masculino y Femenino**

**Edad: 15- 24 años**

**Clase social: Baja, Media y Alta.**

##### **1.4.2. SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA**

Tomando como base el perfil demográfico del segmento de mercado, se ha procedido a identificar a través de una investigación, el perfil psicográfico de las personas que forman parte de nuestro segmento de mercado.

**Estilo de vida**

**Actividades:** Trabajo (48%), Estudiantes (52%)

**Opiniones:** Moda y tendencia (pantalones Jeans)

##### **1.4.3. Diseño y Validación de la encuesta.**

Se recopilan datos, estableciendo contacto con las personas por medio de un formulario el cual consta de dos partes: encabezado y el cuestionario, en forma específica, el método a aplicarse es la encuesta personal.

Antes de la elección final del diseño se tenía otro modelo de encuesta y se realizó las 30 encuestas piloto para el cálculo del alfa de Cronbach y poder validar la encuesta, pero esta nos dio un alfa de Cronbach de 0.71 y está nos dice que es aceptable pero no cumple

con los parámetros de aceptación y se realizó otro diseño de encuesta. (Ver anexo 2, diseño de la primera encuesta)

#### **1.4.4. Diseño de la encuesta**

(Ver anexo 3 diseño de la encuesta)

#### **1.4.5. Validación de la encuesta**

La encuesta será validada por el método de alfa de Cronbach ya que es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad

El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum Si^2}{ST^2} \right]$$

K= El número de ítems

$Si^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems

$Si^2$  = Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ = Coeficiente de alfa de Cronbach

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa >.9 es excelente

Coeficiente alfa >.8 es bueno

Coeficiente alfa >.7 es aceptable

Coeficiente alfa >.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >.5 es pobre

Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

#### **Valoraciones por autores**

Kaplan & Saccuzzo (1982, p. 106): el valor de fiabilidad para la investigación básica entre 0.7 y 0.8; en investigación aplicada sobre 0.95.

Loo (2001, p. 223): el valor de consistencia que se considera adecuado es de 0.8 o más.

Huh, Delorme & Reid (2006): el valor de fiabilidad en investigación exploratoria debe ser igual o mayor a 0.6; en estudios confirmatorios debe estar entre 0.7 y 0.8.

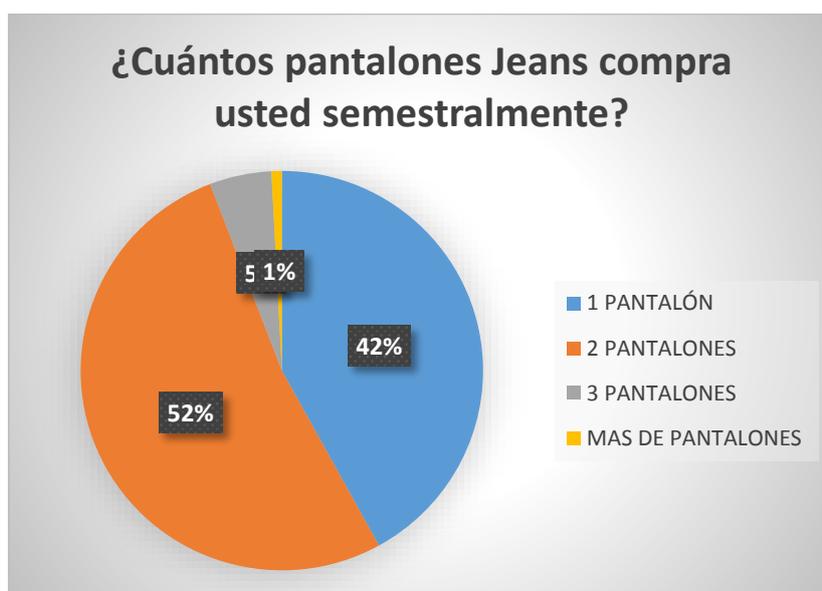
Para poder realizar nuestra validación primero debimos realizar una encuesta piloto a 30 personas para poder realizar los cálculos respectivos y esta nos dio un valor de 0.819 (anexo 4 validaciones de la encuesta por el método de alfa de Cronbach) y este se encuentra en un rango aceptable para poder realizar las encuestas a nuestro mercado en estudio. (Ver anexo 5 Diseño de la encuesta llena por el mercado objetivo) y (Ver Anexo 6 Fotos de la realización de la encuesta piloto y encuesta validada)

#### 1.4.6. Tabulación de la encuesta

#### 5. ¿Cuántos pantalones Jeans compra usted semestralmente?

Tabla 9 Tabulación pregunta 5 de la encuesta

1 PANTALÓN	152
2 PANTALONES	189
3 PANTALONES	18
MAS DE PANTALONES	3



Gráficos 11 Cuántos pantalones Jeans compra usted semestralmente

Se tiene que el 52% de las personas encuestadas compran 2 pantalones semestralmente, el 42 % de personas compran 1 pantalón, y solo el 6% de personas comprar entre tres o más pantalones semestralmente.

Por lo que se llega a la conclusión que las personas van a comprar 4 pantalones anualmente.

### 6. ¿Cuánto suele gastar al comprar pantalones Jeans?

Tabla 10 Tabulación de la pregunta 6 de la encuesta

Entre \$20 y \$30	137
Entre \$30 y \$40	166
Entre \$40 y \$50	55
Mayor	4



Gráficos 12 Cuánto suele gastar al comprar pantalones Jeans

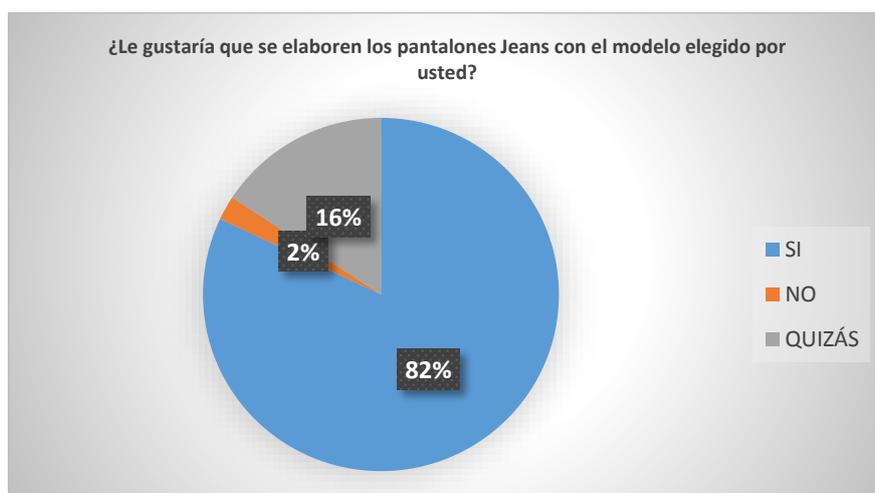
Tenemos que el 46% de las personas gastan entre \$30 a \$40 dólares en comprar Jeans, el 38 % de las personas gastan entre \$20 a \$30 dólares en comprar Jeans, el 15% de personas gastan entre \$40 a \$50 dólares en comprar Jeans y solo el 1% de las personas gastan mayor a \$50 dólares.

Por lo que se llega a la conclusión que el precio de nuestro producto que estamos ofertando va a oscilar entre los \$30 a \$40 dólares.

**7. ¿Le gustaría que se elaboren los pantalones Jeans con el modelo elegido por usted?**

Tabla 11 Tabulación de la pregunta 7 de la encuesta

SI	297
NO	8
QUIZÁS	57



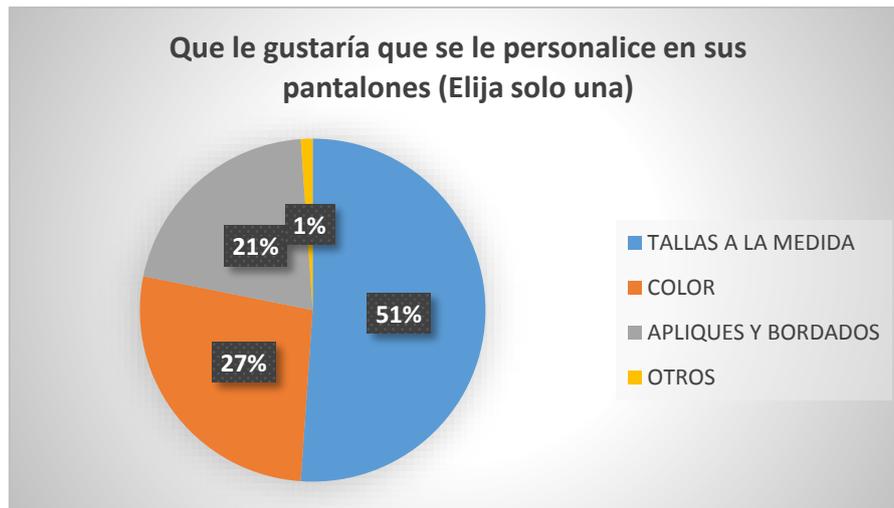
Gráficos 13 Le gustaría que se elaboren los pantalones Jeans con el modelo elegido por usted

Tenemos que el 82% de la población si le gustaría que se hagan pantalones con modelos propios, el 16% de la población tiene dudas entre que sí y no y solo el 2% de la población no le gustarían pantalones con modelos propios.

**8. Que le gustaría que se le personalice en sus pantalones (Elija solo una)**

Tabla 12 Tabulación de la pregunta 8 de la encuesta

TALLAS A LA MEDIDA	185
COLOR	98
APLIQUES Y BORDADOS	75
OTROS	4



Gráficos 14 Que le gustaría que se le personalice en sus pantalones

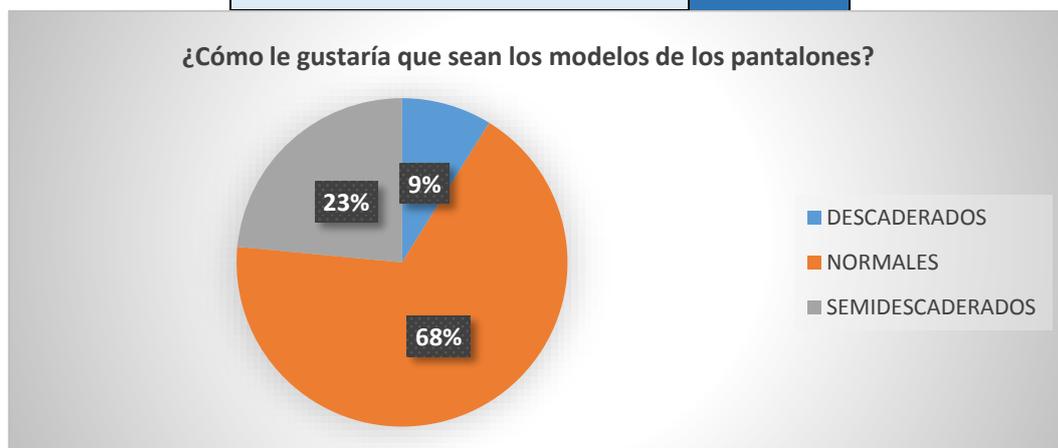
Tenemos que el 51% de las personas encuestadas les gustaría tener sus pantalones con tallas a la medida, el 21% les gustaría que se pongan apliques y bordados a sus Jeans, el 27% les gustaría color a su gusto y el 1% le gustaría otras personalizaciones.

Por lo que básicamente nuestra fábrica se dedicara a realizar pantalones a la medida de cada cliente, ya que eso es lo que las personas desean

**9. ¿Cómo le gustaría que sean los modelos de los pantalones? (Elija solo una)**

Tabla 13 Tabulación de la pregunta 9 de la encuesta

DESCADERADOS	32
NORMALES	245
SEMIDESCADERADOS	85

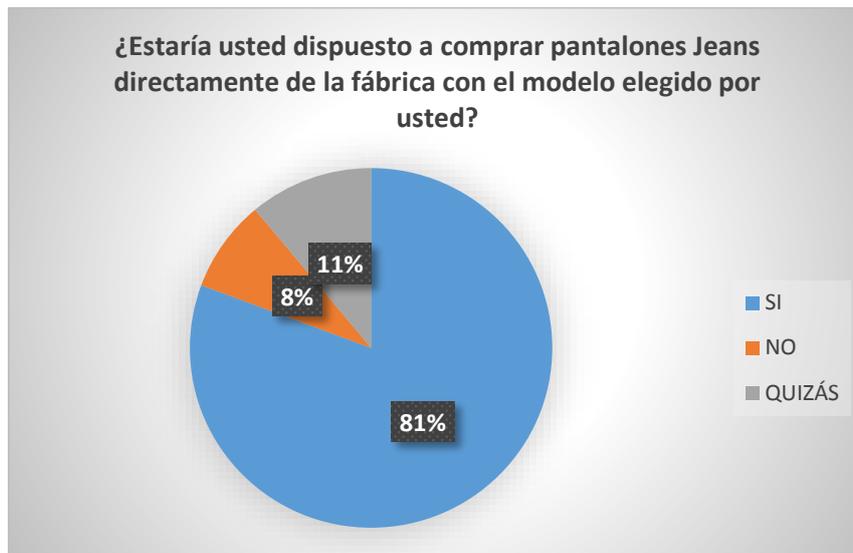


Gráficos 15 Cómo le gustaría que sean los modelos de los pantalones

**10. ¿Estaría usted dispuesto a comprar pantalones Jeans directamente de la fábrica con el modelo elegido por usted?**

Tabla 14 Tabulación de la pregunta 10 de la encuesta

SI	292
NO	30
QUIZÁS	40



Gráficos 16 ¿Estaría usted dispuesto a comprar pantalones Jeans directamente de la fábrica con el modelo elegido por usted?

Tenemos el 81% de la población en total que van a comprar nuestro producto y el 19% que esta indecisa por lo q se rechazan ese porcentaje de población

**1.4.7. LA DEMANDA**

La cantidad de la demanda de un producto depende del precio que se le asigne y del ingreso del consumidor.

Al realizar la encuesta al mercado objetivo se preguntó si estaría dispuesto a comprar pantalones jeans personalizados directamente de la fábrica y cuantos pantalones compran anualmente y se obtuvo como resultado que el 81% (ver pregunta 10 de la tabulación e datos) de la población estaría dispuesta a comprar nuestro producto y a esta población se los llamara como nuestros Clientes Potenciales y también como resultado de nuestra encuesta (ver pregunta 5 de la tabulación de datos) las personas compran anualmente cuatro pantalones

Tabla 15 Demanda de la población y de pantalones

AÑO	POBLACIÓN	# de PANTALONES
2018	9602	38408

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaborado por:** La Autora, A. Rosero

#### 1.4.8. DETERMINACIÓN DE LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

Para determinar la elasticidad de la demanda de nuestro producto se ha desarrollado una investigación que consistió en saber el precio de un producto parecido al ofertado y como resultado de la investigación tenemos que un producto similar cuesta 40 dólares y la demanda de este producto es de 11855 personas comprarían este producto.

De allí el producto que nosotros estamos ofertando va a tener un precio de \$20 y tendremos una población de 9602 personas comprarían nuestro producto ofertado.

Con estos datos aplicaremos la fórmula para poder determinar la elasticidad precio de la demanda:

**Datos**

**P1= 60**

**P2= 20**

**Q1= 47420**

**Q2= 38408**

Aplicando la formula tenemos que

$$EPD = \frac{\Delta Q * P1}{Q1 * \Delta P}$$

$$EPD = \frac{40 * (38408 - 47420)}{47420 * (20 - 40)} = 0.38$$

Con este valor llegamos a la conclusión que tenemos una demanda inelástica ya que la cantidad demandada se muestra poco sensible ante las variaciones del precio.

#### **1.4.9. Oferta**

Nuestro producto no tiene competidores en la producción por que no existen fábricas productoras de pantalones jeans, pero si se tiene competencia en la parte de distribución, ya que la fábrica se va a encargarse de realizar la distribución directa al consumidor final.

No se cuenta con datos históricos acerca de la venta de pantalones en la ciudad de Nueva Loja, se procede a tomar en cuenta la pregunta número 4 de nuestra encuesta que dice que ¿En qué lugar le gusta comprar su ropa? Y como resultado nos da que el 50% de las personas suelen comprar los pantalones en el centro comercial de la ciudad.

Se verificó en el Centro comercial popular de Nueva Loja y existen 35 locales que venden ropa y pantalones jeans. (Ver anexo 7 Centro Comercial Popular de la ciudad de Nueva Loja).

Por medio de una entrevista a uno de los locales se obtuvo la información de venta promedio de 12 pantalones por mes.

Como se identificó que existen 35 locales en dicho Centro comercial tenemos 420 pantalones de venta promedio por mes lo que nos da 5040 pantalones por año.

#### **1.4.10. PROYECCIONES**

En esta etapa del estudio de mercado se procederá a la elaboración de las proyecciones a partir del análisis de los datos recopilados por medio de las encuestas ya que nos servirán para poder determinar la demanda que va a tener nuestro producto y así determinar el volumen de nuestra producción.

##### **1.4.10.1. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.**

Una vez determinada la demanda y tengamos nuestro mercado objetivo bien determinado es necesario proceder a la proyección de la demanda que va a tener nuestro producto.

A continuación tenemos la demanda de la población del año 2018 proyectamos 5 años.

De allí proyectamos según la pregunta 5 de la encuesta tenemos que las personas compran 4 pantalones anualmente.

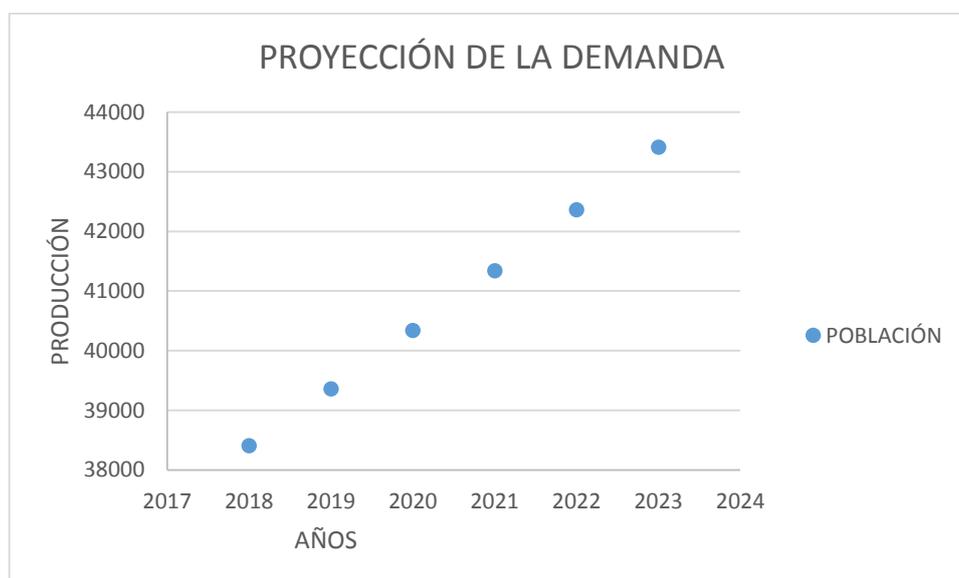
Es por eso que se presentará la tabla de la demanda de pantalones, para poder adquirir la materia prima justa para su producción.

Tabla 16 Demanda de pantalones

AÑO	POBLACIÓN	# DE PANTALONES
2018	9602	38408
2019	9840	39361
2020	10084	40337
2021	10334	41337
2022	10591	42362
2023	10853	43413

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A.Rosero



Gráficos 17 Proyección de la demanda

#### 1.4.10.2. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Una vez determinada que si existe competencia de nuestro producto en la parte de distribución.

Existirá demanda insatisfecha si: la demanda potencial es mayor que la oferta potencial:

**Si  $D_p > O_p$  existe demanda insatisfecha**

La demanda insatisfecha se obtiene de la siguiente manera tomando en cuenta el crecimiento poblacional de 2.48%:

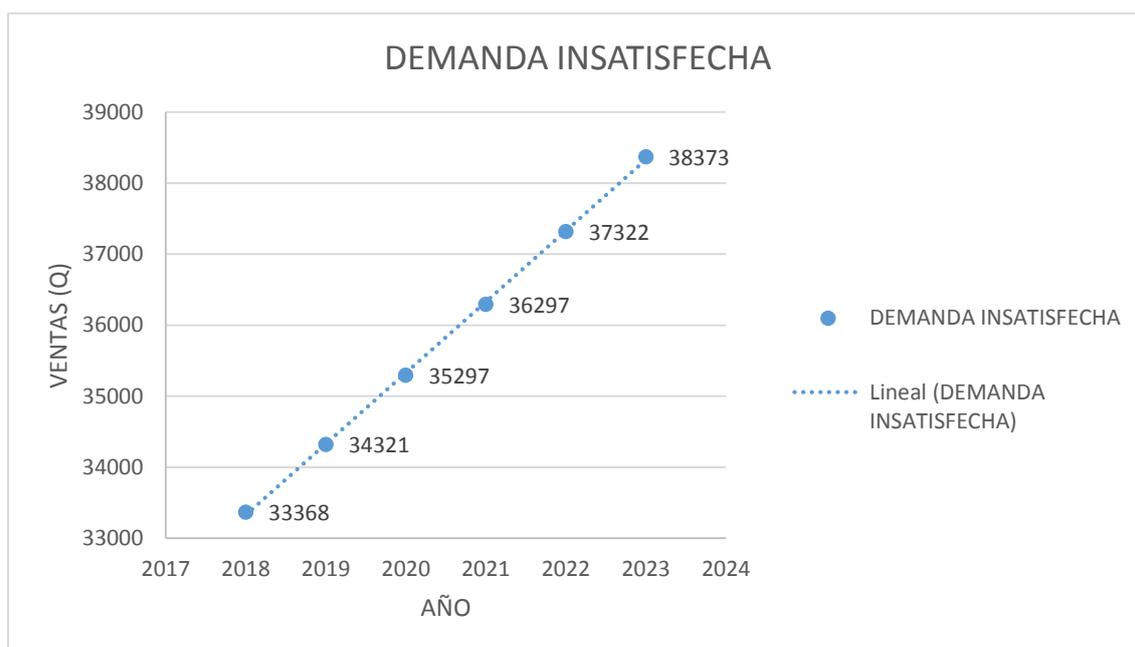
**Demanda insatisfecha= demanda potencial- oferta potencial.**

Tabla 17 Demanda Insatisfecha

AÑO	# DE PANTALONES	COMPETENCIA	DEMANDA INSATISFECHA
2018	38408	5040	33368
2019	39361	5040	34321
2020	40337	5040	35297
2021	41337	5040	36297
2022	42362	5040	37322
2023	43413	5040	38373

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A.Rosero



Gráficos 17 Proyección de la demanda insatisfecha

De los cuales el 54% de la producción será pantalones de mujeres y el 46% de pantalones será de hombres.

A continuación la producción anual de los cinco años para hombres y mujeres para poder satisfacer la demanda insatisfecha que se obtuvo producto de a tabulación de los datos según la encuesta.

Tabla 18 Demanda Insatisfecha de pantalones de hombres y mujeres anual

<b>Año</b>	<b>Jeans hombres</b>	<b>Jeans mujeres</b>	<b>Total</b>
2018	15349.28	18018.72	33368
2019	15787.66	18533.34	34321
2020	16236.62	19060.38	35297
2021	16696.62	19600.38	36297
2022	17168.12	20153.88	37322
2023	17651.58	20721.42	38373

**Fuente:** Estudio de mercado

**Elaborado por:** La Autora A.Rosero

Según un dato obtenido de la fábrica Valery's Jeans del propietario Danilo Ramos las tallas más vendidas para mujeres son 6, 8, 10 y 12 y para hombres las tallas más vendidas son 26, 28, 30 y 32.

A continuación se detalla la producción anual de pantalones de mujeres según su talla:

Tabla 19 Demanda Insatisfecha de pantalones de mujer por tallas

<b>Producción Anual de pantalones de mujeres</b>						
<b>tallas</b>	<b>N° Jeans año 2018</b>	<b>N° Jeans año 2019</b>	<b>N° Jeans año 2020</b>	<b>N° Jeans año 2021</b>	<b>N° Jeans año 2022</b>	<b>N° Jeans año 2023</b>
6	4505	4633	4765	4900	5038	5180
8	4505	4633	4765	4900	5038	5180
10	4505	4633	4765	4900	5038	5180
12	4505	4633	4765	4900	5038	5180
<b>Total</b>	18019	18533	19060	19600	20154	20721

**Fuente:** Valery's Jeans, Estudio de Mercado

**Elaborado por:** La autora, A.Rosero

A continuación se detalla la producción anual de pantalones de hombres según su talla:

Tabla 20 Demanda Insatisfecha de pantalones de hombres por tallas

<b>Producción Anual de pantalones de Hombres</b>						
<b>tallas</b>	<b>N° Jeans año 2018</b>	<b>N° Jeans año 2019</b>	<b>N° Jeans año 2020</b>	<b>N° Jeans año 2021</b>	<b>N° Jeans año 2022</b>	<b>N° Jeans año 2023</b>
26	3837	3947	4059	4174	4292	4413
28	3837	3947	4059	4174	4292	4413
30	3837	3947	4059	4174	4292	4413
32	3837	3947	4059	4174	4292	4413
<b>Total</b>	<b>15349</b>	<b>15788</b>	<b>16237</b>	<b>16697</b>	<b>17168</b>	<b>17652</b>

**Fuente:** Valery's Jeans, Estudio de Mercado

**Elaborado por:** La autora, A.Rosero

## 2. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico es donde está relacionado al funcionamiento y operatividad del estudio donde podemos verificar la posibilidad técnica de fabricar el producto.

Por otro lado dentro de este estudio se tendrá que determinar el tamaño adecuado de las instalaciones de la empresa, la localización, así como los insumos, mano de obra y la organización requerida para realizar la producción de los pantalones Jeans.

### 2.1. Ingeniería del proyecto.

La ingeniería de la producción del proyecto, tiene como finalidad analizar aspectos técnicos y de instalaciones para la producción de los pantalones jeans personalizaos para hombres y mujeres entre 15 a 24 años.

Se realizara la comercialización y producción de los pantalones Jeans, en la parte de producción la etapa de lavado por ser una maquinaria muy cara se mandara los pantalones a la ciudad de Pelileo para que se realice el lavado, ya que en dicha ciudad cuenta con varios lugares donde se realiza este proceso.

#### 2.1.1. PROCESOS DE PRODUCCIÓN

A pesar de ser bien popular y conocido que es el pantalón jeans hoy en día, se puede ofrecer muchas variedades que lo hagan original y distinto.

Generalidades del proceso de los Pantalones Jeans

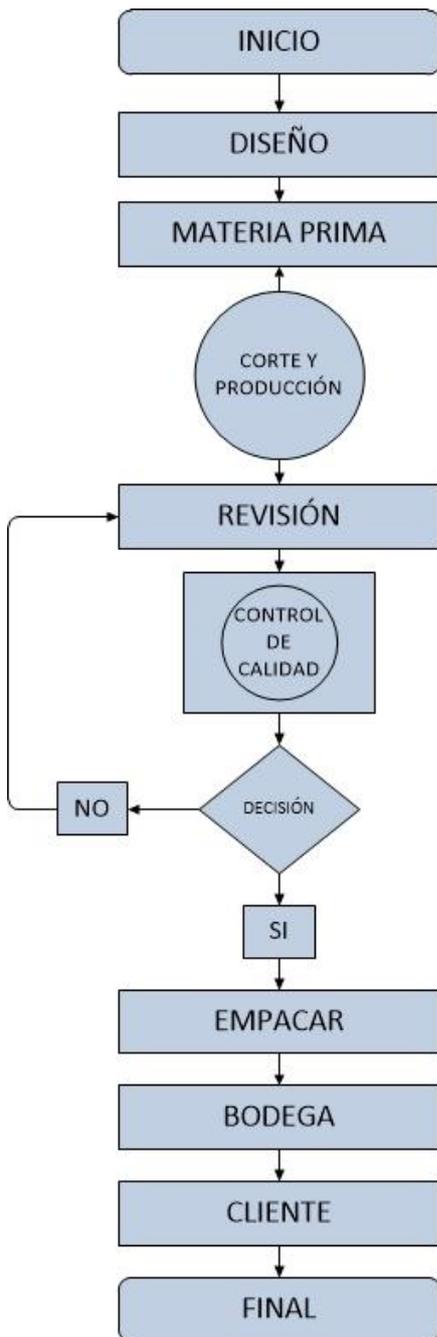
Dentro de este punto se analizara los pasos que la fábrica tomara en general para la producción de los pantalones, a continuación se detalla cada uno:

- **Materia Prima:** Este es el material que se utiliza para la confección de los Jeans (tela y accesorios).
- **Corte y Producción:** En este paso se realizara el corte de la tela, e armado, planchado, es decir la confección total del Pantalón Jeans.
- **Control de Calidad:** Se realiza un control de calidad a los pantalones terminados para evitar fallas de fabricación, ya que si hubiera una falla el pantalón regresara al proceso para corrección.
- **Decisión:** Se decide si el pantalón sale o no al empacado para su entrega.
- **Empacar:** En este paso si el pantalón pasó el control de calidad se procederá a pasar a bodegas.

- **Bodega:** En este punto se almacena todo el producto terminado que se encuentra listo para ser entregado al consumidor.
- **Cliente:** Es el consumidor que usara los pantalones.

A continuación se presenta el flujo grama de los pasos anteriormente mencionados para que exista un mejor entendimiento:

Diagrama 1 Diagrama de Procesos en General

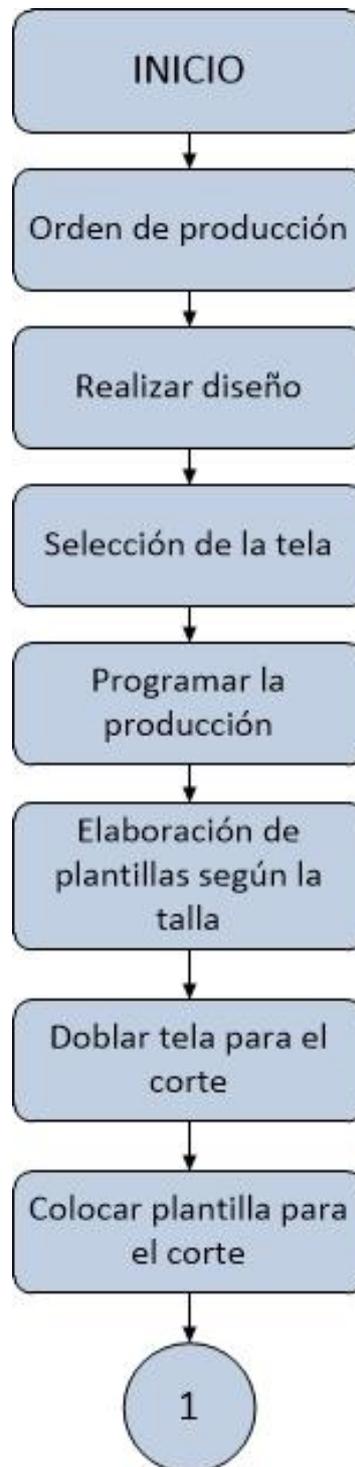


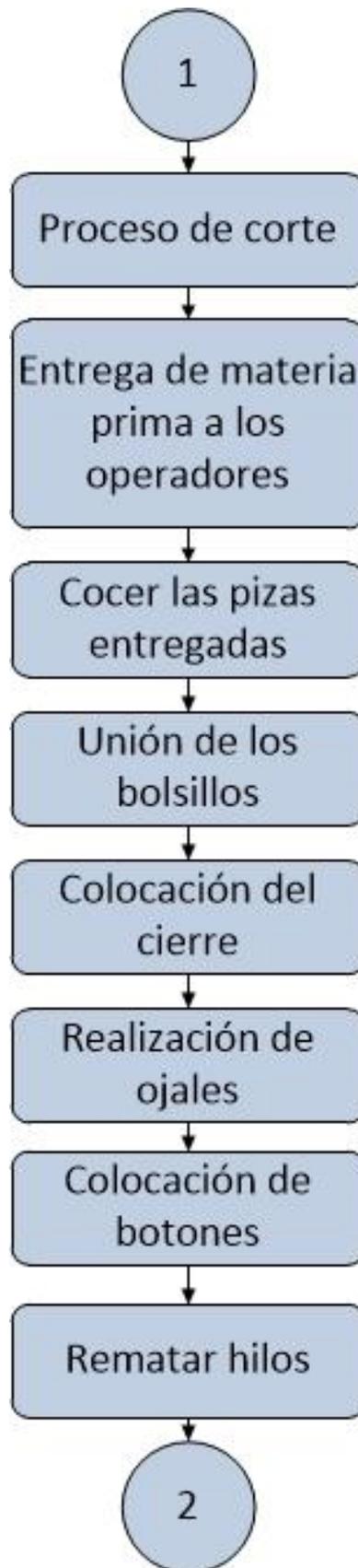
**Fuente:** Valery's Jeans

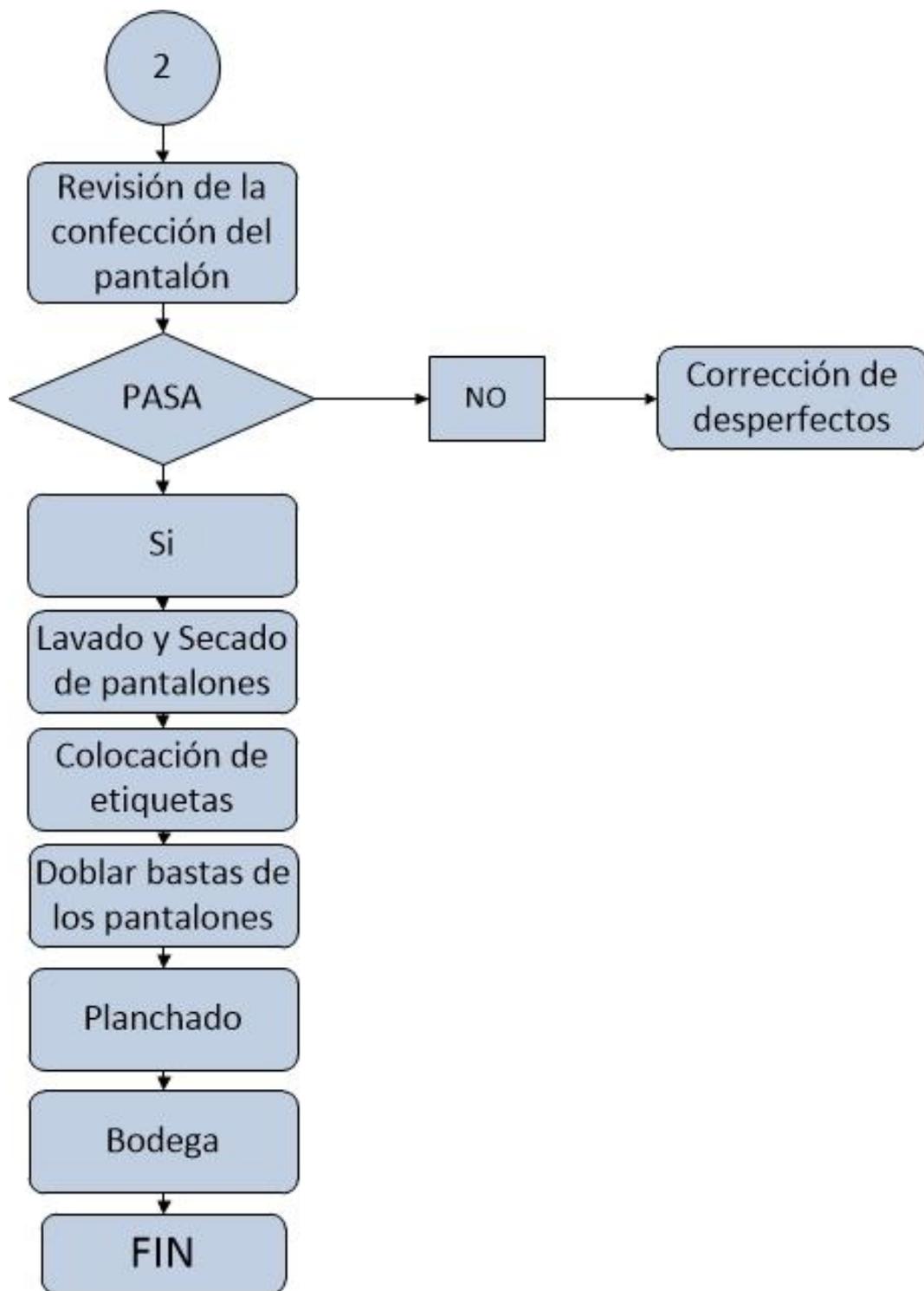
**Elaborado por:** La autora A. Rosero

Diagrama 2 Proceso de la Confección de los Pantalones Jeans

**Cuadro:** Diagrama de la confección de los Pantalones Jeans







**Fuente:** Valery's Jeans

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

## 2.1.2. Tiempo de producción de un pantalón jeans

Tabla 21 Tiempo de producción de una pantalón Jeans

Actividad	Maquina	Tiempo(min)
Diseño de modelo		
Corte de tela	Cortadora de tela	1
Armado de pantalón	Recta	10
Puesta de bolsillos	Recta de dos agujas	5
Colocación de cierre	Recta	3
Puesta de pretina	Pretinadora	3
Ojales y botones	Ojaladora y botonera	2
Asegurar costuras	Overlock	2
Dobladillo de bastas	Basteadora	2
Rematar y revisar	Remachadora, cerradora de codos y atracadora	3
Planchar	Plancha	2
Empaquetar		1
<b>Total</b>		<b>34</b>

**Fuente** Valery's Jeans del propietario Danilo Ramos

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

Se obtiene que un pantalón de demora 36 min. Pero con datos de la empresa Valery's Jeans del propietario Danilo Ramos la producción a gran escala éste tiempo baja 22 min.

## 2.1.3. BALANCE DE MATERIAS PRIMAS

### 2.1.3.1. Balance de materias primas de pantalones de mujeres

Se realizó el balance de materias primas para satisfacer la demanda del primer año de pantalones de mujeres que es de 18019.

Se gasta un aproximado de 1.2 m<sup>2</sup> de tela para los pantalones de mujer y 1.5 m<sup>2</sup> de tela para los pantalones de hombre.

Se tomaron datos de la empresa Valery's Jeans del propietario Danilo Ramos para poder obtener los costos.

Tabla 22 Balance de materias primas de pantalones de mujer

BALANCE DE MATERIAS PRIMAS	
MATERIA PRIMA	COSTO TOTAL ANUAL
TELA	\$ 72006
HILO	\$ 600
CIERRES	\$ 2355
BOTÓN	\$ 1168
REMACHE	\$ 3892
LAVADA Y SECADA	\$ 18019
PLACAS	\$ 2004
ETIQUETAS	\$ 405
FUNDAS	\$ 156
TRANSPORTE	\$ 2400
GASTOS VARIOS	\$ 1200
<b>ANUAL</b>	<b>104205</b>

**Fuente:** Valery's Jeans e Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

Como tenemos un crecimiento poblacional de 2.48% se proyecta el balance de materia prima para los demás años

Tabla 23 Costo anual de balance de materias primas de pantalones de mujer

AÑOS	COSTO TOTAL ANUAL
2018	\$ 104205
2019	\$ 106789
2020	\$ 109438
2021	\$ 112152
2022	\$ 114933
2023	\$ 117783

**Fuente:** Valery's Jeans e Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

### 2.1.3.2. Balance de materia prima para pantalones Jeans de Hombres

Se realizó el balance de materias primas para satisfacer la demanda del primer año de pantalones de mujeres que es de 15349

Se tomaron datos de la empresa Valery's Jeans del propietario Danilo Ramos para poder obtener los costos.

Tabla 24 Balance de materias primas de pantalones de hombre

BALANCE DE MATERIAS PRIMAS	
MATERIA PRIMA	COSTO TOTAL ANUAL
TELA	\$ 99454
HILO	\$ 500
CIERRES	\$ 2006
BOTÓN	\$ 995
REMACHE	\$ 1658
BORDA MARCA TALLA	\$ 3837
LAVADA Y SECADA	\$ 14089
FUNDAS	\$ 83
GASTOS VARIOS	\$ 2000
<b>ANUAL</b>	<b>124622</b>

**Fuente:** Valery's Jeans e Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

Como tenemos un crecimiento poblacional de 2.48% se proyecta el balance de materia prima para los demás años

Tabla 25 Costo anual de balance de materias primas de pantalones de hombre

AÑOS	COSTO TOTAL ANUAL
2018	\$ 124622
2019	\$ 127713
2020	\$ 130880
2021	\$ 134126
2022	\$ 137452
2023	\$ 140861

**Fuente:** Valery's Jeans e Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

## 2.1.4. Balance de personal

Tabla 26 Balance de personal

BALANCE DE PERSONAL					
NUM.	CARGO	PAGO	APOTACIONES	PAGO MENSUAL	PAGO ANUAL
1	GERENTE	\$ 900	\$ 180	\$ 1080	\$ 12600
1	SECRETARIA	\$ 700	\$ 140	\$ 840	\$ 9800
1	SUPERVISOR	\$ 700	\$140	\$ 840	\$ 9800
1	CORTADORA	\$ 600	\$ 120	\$ 720	\$ 8400
12	OBREROS	\$ 500	\$ 100	\$ 7200	\$ 98000
1	VENDEDOR	\$ 600	\$ 120	\$ 720	\$ 8400
TOTAL				\$ 11400	\$ 147000

Para iniciar con el funcionamiento de la fábrica se necesitan en total 17 trabajadores para poder satisfacer a demanda insatisfecha que se va a tener de los cuales se le va a pagar los decimos que se pagan de por ley y las aportaciones al IESS y nos da como resultado un valor de 147000 dólares anualmente.

## 2.1.5. ACTIVOS FIJOS

### 2.1.5.1. ACTIVOS TANGIBLES

#### 2.1.5.2. MAQUINARIA

Para la elección de la maquinaria se eligió a la Empresa DEMIQ S.A ya que nos brinda la mejor calidad de maquinaria textil a los mejores precios del mercado (ver anexo 8 Proformas de Activos fijos.)

Tabla 27 Características de maquinaria

MODELO	MÁQUINA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR TOTAL
FA007364X	Máquina industrial cerradora de codo de 3 agujas	5	2650	\$ 13250
PK522-42XL	Máquina atracadora	5	\$ 2500	\$ 12500
HF008-0464-2	Máquina pretinadora de 4 Agujas	5	\$ 1950	\$ 9750
9820	Ojaladora Electrónica	5	\$ 9500	\$ 47500
M932-86-5X6	Máquina Overlock de 5 hilos	5	\$ 1174	\$ 5870
CS8172	Máquina de costura recta de dos agujas	5	\$ 1550	\$ 7750
DDL-8100EH	Máquina industrial de costura	5	\$ 542	\$ 2710
KS-808	Máquina remachadora	3	\$ 320	\$ 960
CS-7390	Máquina industrial basteadora	5	\$ 2620	\$ 13100
ES-85C	Plancha a vapor	2	\$ 176	\$ 352
KS8-8	Cortadora vertical de 8"	1	\$ 515	\$ 515
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 114257</b>

**Fuente:** Fabrica distribuidora de maquinaria industrial DEMIQG S.A

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.5.3.Terreno

Tabla 28 Ubicación y costo del terreno

UBICACIÓN	TAMAÑO	PRECIO
Montufar y Joaquín de Olmedo.	375.05 m2	\$ 28787.03

**Fuente:** Municipio de Nueva Loja

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.5.4.Edificación

Tabla 29 Costo de Edificación

TIPO	TAMAÑO	PRECIO
Construcción de losa	210 m2	\$ 67200

**Fuente:** Municipio de Nueva Loja

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

Se tiene como referencia el valor del m2 de construcción de losa de 320 el m2, este dato fue obtenido por la Ing. Andrea Chicaiza, trabajadora del municipio de Nueva Loja.

### 2.1.5.5.Muebles y Enseres

Tabla 30 Costos de Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	Valor Unidad	Costo Total
Escritorios	2	\$ 169	\$ 338
Silla de personal administrativo	2	\$ 149	\$ 298
Impresora	1	\$ 300	\$ 300
Archivador	2	\$ 123	\$ 246
Maniqués	6	\$ 30	\$ 180
Mostradores	2	\$ 150	\$ 300
Sillas	18	\$20	\$ 360
			\$ 2022

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.5.6.Equipos de cómputo

Tabla 31 Costos de equipos de cómputo

<b>EQUIPO DE COMPUTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>Valor Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
Computadoras	3	\$ 600	\$ 1800
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1800</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.5.7.Vehículos

Tabla 32 Costo de Vehículo

<b>VEHICULOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>Valor Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
CAMIONETA DOBLE CABINA	1	\$ 20000	\$ 20000

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

Cabe recalcar que por ser proyecto que recién inicia se va a adquirir una camioneta de segunda mano.

### 2.1.5.8.Total de activos fijos

Tabla 33 Total de activos Fijos

<b>activos fijos</b>	<b>valor</b>
Maquinaria	\$ 114257
Muebles y enseres	\$ 2022
Equipo de computo	\$1800
Vehículos	\$20000
Terreno	\$28,787.00
Construcción	\$ 67200
<b>Total</b>	<b>\$ 234066</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.5.9. Activos intangibles

Tabla 34 Activos Intangibles

<b>Trámite</b>	<b>Valor</b>
Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marcas	\$ 208
Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Nombre Comercial	\$ 208
Aprobación de constitución	\$ 25
Patente municipal	\$ 30
Asesoría Legal	\$ 800
<b>total</b>	<b>\$ 1271</b>

**Fuente:** Registro mercantil del Ecuador

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

Los trámites de solicitud de registro de derecho de marcas y registro de inscripción de nombre comercial son datos del registro mercantil del Ecuador (ver Anexo 9 tarifas de activos intangibles del registro mercantil del Ecuador)

### 2.1.6. DEPRECIACIÓN

Según el Art. 28 gastos generales deducibles, numeral 6, literal a, del Reglamento para la aplicación ley de régimen tributario interno la depreciación se maneja de la siguiente manera:

- Inmuebles 5% anual
- Instalaciones, maquinarias equipos y muebles 10% anual
- Vehículos y herramientas 20% anual
- Equipos de software, y cómputo 33% anual

### 2.1.6.1. Depreciación de maquinaria

Tabla 35 Depreciación de maquinaria

MODELO	MÁQUINA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR TOTAL	VIDA UTIL	COSTO DEPRECIACIÓN
FA007364X	Máquina industrial cerradora de codo de 3 agujas	5	2650	\$ 13250	10	\$ 1325
PK522-42XL	Máquina atracadora	5	2500	\$ 12500	10	\$ 1250
HF008-0464-2	Máquina pretinadora de 4 Agujas	5	1950	\$ 9750	10	\$ 975
9820	Ojaladora Electrónica	5	9500	\$ 47500	10	\$ 4750
M932-86-5X6	Máquina Overlock de 5 hilos	5	1174	\$ 5870	10	\$ 587
CS8172	Máquina de costura recta de dos agujas	5	1550	\$ 7750	10	\$ 775
DDL-8100EH	Máquina industrial de costura	5	542	\$ 2710	10	\$ 271
KS-808	Máquina remachadora	3	320	\$ 960	10	\$ 96
CS-7390	Máquina industrial basteadora	5	2620	\$ 13100	10	\$ 1310
ES-85C	Plancha a vapor	2	176	\$ 352	10	\$ 35.2
KS8-8	Cortadora vertical de 8"	1	515	\$515	10	\$ 51.5
<b>TOTAL</b>				<b>\$114257</b>		<b>11425.7</b>

**Fuente:** Fabrica distribuidora de maquinaria industrial DEMIQG S.A

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.6.2. Depreciación de muebles y enseres

Tabla 36 Depreciación de muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	Valor Unidad	Costo Total	VIDA UTIL	COSTO ANUAL DE DEPRECIACIÓN
Escritorios	2	\$ 169	\$ 338	10	\$ 33.8
Silla de personal administrativo	2	\$ 149	\$ 298	10	\$ 29.8
Archivador	2	\$ 123	\$ 246	10	\$ 24.6
Maniquies	6	\$ 30	\$ 180	10	\$ 18
Mostradores	2	\$ 150	\$ 300	10	\$ 30
Sillas	18	\$ 20	\$ 360	10	\$ 36
TOTAL					\$ 172.2

**Fuente:** estudio de mercado

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.6.3. Depreciación de Vehículos

Tabla 37 Depreciación de Vehículos

Vehículos	CANTIDAD	Valor Unidad	Costo Total	VIDA UTIL	COSTO ANUAL DE DEPRECIACIÓN
CAMIONETA DOBLE CABINA	1	\$20000	\$ 20000	5	\$ 4000
					\$ 4000

**Fuente:** estudio de mercado

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.6.4. Depreciación de Equipos de cómputo

Tabla 38 Depreciación de Equipos de cómputo

EQUIPO DE COMPUTO	CANTIDAD	Valor Unidad	Costo Total	VIDA UTIL	COSTO ANUAL DE DEPRECIACIÓN
Computadoras	3	\$600	\$ 1800	3	\$ 600
					\$ 600

**Fuente:** estudio de mercado

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.6.5. Depreciación de Edificación

Tabla 39 Depreciación de Edificación

TIPO	TAMAÑO	VALOR m2	PRECIO	VIDA UTIL	COSTO ANUAL DE DEPRECIACIÓN
Construcción de losa	210	\$320	\$ 67200	20	\$ 3360
					\$ 3360

**Fuente:** Estudio de mercado

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.6.6. Depreciación total anual

Tabla 40 Depreciación anual

Activos fijos	Depreciación anual
Maquinaria	\$ 11425.7
Muebles y enseres	\$ 172.2
Equipo de computo	\$ 700
Vehículos	\$4000
Construcción	\$3360
<b>total</b>	<b>\$ 19657.9</b>

**Fuente:** Estudio de mercado

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

## 2.1.7. Servicios básicos

### 2.1.7.1. Planillado Eléctrico

Tabla 41 Planillado eléctrico

CANTIDAD	OBJETOS	CONSUMO (W)	TIEMPO ( Hr)	DIA (w)	MENSUAL (KW)	KILOVA TIOS /H. (\$0,091)
20	Focos	100	2	4000	88	\$ 7.92
5	Máquina industrial cerradora de codo de 3 agujas	250	8	10000	220	\$ 19.80
5	Máquina atracadora	200	8	8000	176	\$ 15.84
5	Maquina pretinadora de 4 Agujas	300	8	12000	264	\$ 23.76
5	Ojaladora Electrónica	300	8	12000	264	\$ 23.76
5	Máquina Overlock de 5 hilos	200	8	8000	176	\$ 15.84
5	Máquina de costura recta de dos agujas	250	8	10000	220	\$ 19.80
5	Máquina industrial de costura	100	8	4000	88	\$ 7.92
3	Maquina remachadora	150	4	1800	39.6	\$ 3.56
5	Máquina industrial basteadora	250	8	10000	220	\$ 19.80
2	Plancha a vapor	150	2	600	13.2	\$ 1.19
1	Cortadora vertical de 8"	200	2	400	8.8	\$ 0.79
<b>TOTAL MENSUAL</b>						\$ 159.98
<b>TOTAL ANUAL</b>						\$1,919.81

**Fuente:** Empresa eléctrica de la ciudad de Nueva Loja

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.7.2. Consumo de agua

Tabla 42 Consumo de agua

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	CONSUMO/ DÍA	CANTIDAD / DÍA	CANTIDAD / MES	COSTO/METRO CÚBICO	C. TOTAL
Personas	Lt	237	10	71.100	\$0.05	\$ 3.56
Autos	Lt	500	1	10.000	\$0.05	\$ 0.50
<b>Total</b>						<b>\$ 17,19</b>
<b>Total anual</b>						<b>\$206.28</b>

**Fuente:** El Comercio & GAD Nueva Loja

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 2.1.7.3. Servicio de internet

Tabla 43 Servicio de internet

SERVICIO	PRECIO
INTERNET	\$ 27.5
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>\$330</b>

**Fuente:** CNT, Nueva Loja

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

## 2.2. Tamaño del proyecto.

Según el cuadro N° de la demanda insatisfecha se tiene como dato para el primer año de 33368 pantalones.

Para satisfacer esta demanda necesitamos cinco líneas de producción. Se deduce que para el primer año se va a satisfacer el 100% de la demanda insatisfecha.

Ya que tenemos un dato de la empresa Valery's Jeans del propietario e Sr. Danilo Ramos que entre tres personas realizan 556 pantalones mensualmente, para ello se va a implementar 5 líneas de producción.

## 2.3. Localización del proyecto.

### 2.3.1. Macro Localización

Para la ejecución de este estudio de factibilidad, el lugar propicio donde se ejecutaría es en Nueva Loja Provincia de Sucumbíos, ya que en esta provincia no existen fábricas

parecida a la del proyecto y se tiene una gran demanda, por lo cual la localización del terreno será en el sector por los siguientes criterios:

Disponibilidad de mercado

Mano de obra (al existir Centros de aprendizaje de corte y confección)

Acceso de carreteras de primer nivel

**Provincia: Sucumbíos**

**Ciudad: Nueva Loja**

**Sector: Simón Bolívar**

Gráficos 18 Mapa de la provincia de Sucumbíos



**Fuente:** <http://sucumbioslindoyhermoso.blogspot.com/>

### 2.3.2. Micro Localización

Para el micro localización los factores a tomar en cuenta son los siguientes:

Tabla 44 Aspectos de Micro Localización

DESCRIPCIÓN	CUMPLE
<b>Servicios</b>	
Energía eléctrica	X
Agua	X
Teléfono	X
Internet	X
<b>Transportes</b>	
Transporte aéreo	x
Transporte marítimo	
Transporte terrestre	X
Transporte ferroviario	

<b>Clima</b>	
Humedad	x
Intensidad de lluvias	
Tormentas	
Inundaciones	
<b>Consecuencias del proceso</b>	
Inseguridad	
Desperdicios solidos	X
<b>Características de la población</b>	
Existencia de fabricas	
Disponibilidad de mano de obra	X
<b>Servicios sociales</b>	
Hoteles	X
Hospitales	X
Subcentros de salud	X
Escuelas	X
Colegios	X
Universidades	
Bomberos	X
Policía	X
<b>Actividades económicas de la zona</b>	
Industrias metálicas de cerrajería y construcción	
Industria de alimentos	
Industria de fármacos	
Agroindustrias	
Centros de acopio	X
<b>Indicadores económicos</b>	
Costo bajo de tierras	
Costo alto de tierras	x
<b>Normas y reglamentos</b>	
Normas para el uso de la propiedad	X
Permisos de construcción	X
Permisos de operaciones de plantas industriales	X

**Fuente:** Investigación Propia

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

Con toda esta característica se han ubicado dos posibles zonas de la localización de la empresa las cuales se detallan a continuación:

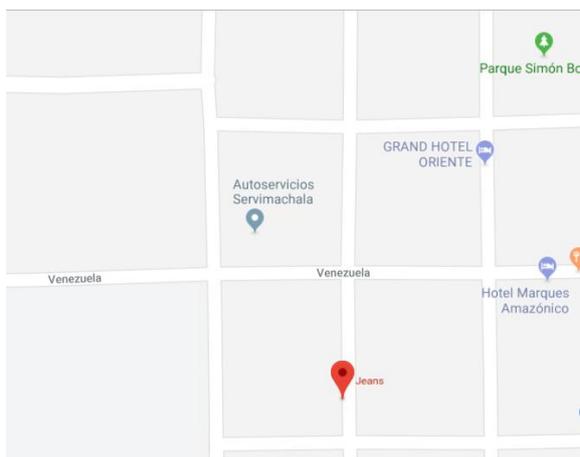
Tabla 45 Micro Localización

FACTORES	BARRIOS			
	BARRIO JULIO MARÍN	BARRIO ABDÓN CALDERÓN	BARRIO SAN FRANCISCO	BARRIO CENTRAL
Integración con otras compañías	4	2	2	5
Disposición de mano de obra	4	2	2	4
Disponibilidad de transporte	5	4	3	5
Disponibilidad de materias primas	4	2	2	5
Disponibilidad de infraestructura	5	2	3	3
Seguridad	4	2	2	3
Espacio para ampliaciones	5	4	4	1
Centros de salud	5	5	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>29</b>

**Fuente:** El Comercio & GAD Nueva Loja

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

Tenemos un valor de 36 en el terreno sé que encuentra ubicado en una zona estratégica de fácil acceso y cerca del centro de la ciudad, específicamente en el Barrio Julio Marín en la calles Montufar y Joaquín de Olmedo por lo que este terreno será donde se realice el montaje de nuestra planta



Gráficos 19 Mapa de Micro Localización

**Fuente:** Estudio Técnico

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

## **2.4.Diseño de la planta**

Para la distribución de planta de la empresa de mantenimiento automotriz, se ha tomado en cuenta artículos del decreto ejecutivo 2393, del REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO, los cuales se detallan a continuación.

### **Art. 21.- SEGURIDAD ESTRUCTURAL.**

1. Todos los edificios, tanto permanentes como provisionales, serán de construcción sólida, para evitar riesgos de desplome y los derivados de los agentes atmosféricos.
2. Los cimientos, pisos y demás elementos de los edificios ofrecerán resistencia suficiente para sostener con seguridad las cargas a que serán sometidos.

### **Art. 23.- SUELOS, TECHOS Y PAREDES.**

1. (Reformado por el Art. 16 del D.E. 4217, R.O. 997, 10-VIII-88) El pavimento constituirá un conjunto homogéneo, liso y continuo. Será de material consistente, no deslizante o susceptible de serlo por el uso o proceso de trabajo, y de fácil limpieza. Estará al mismo nivel y en los centros de trabajo donde se manejen líquidos en abundancia susceptibles de formar charcos, los suelos se construirán de material impermeable, dotando al pavimento de una pendiente de hasta el 1,5% con desagües o canales.
2. Los techos y techados deberán reunir las condiciones suficientes para resguardar a los trabajadores de las inclemencias del tiempo.
3. Las paredes serán lisas, pintadas en tonos claros y susceptibles de ser lavadas y desinfectadas.

### **Art. 26.- ESCALERAS FIJAS Y DE SERVICIO.**

1. (Reformado por el Art. 19 del D.E. 4217, R.O. 997, 10-VIII-88) Todas las escaleras, plataformas y descansos ofrecerán suficiente resistencia para soportar una carga móvil no menor de 500 kilogramos por metro cuadrado y con un coeficiente de seguridad de cuatro.
4. Las escaleras, excepto las de servicio, tendrán al menos 900 milímetros de ancho y estarán libres de todo obstáculo. La inclinación respecto de la horizontal, no podrá ser menor de 20 grados ni superior a 45 grados.

Cuando la inclinación sea inferior a 20 grados se colocará una rampa y una escalera fija cuando la inclinación sobrepase a los 45 grados.

Los escalones, excluidos los salientes, tendrán al menos 230 milímetros de huella y no más de 200 milímetros ni menos de 130 milímetros de altura o contra-huella.

En el conjunto de la escalera no existirá variación en la profundidad de la huella ni en la altura de la contra-huella en ningún tramo.

8. Las escaleras de servicio, tales como gradas de salas de máquinas o calderos, o las gradas que conducen a plataformas o servicio de máquinas, deben ser al menos de 600 milímetros de ancho.

#### **Art. 30.- ABERTURAS EN PISOS.**

Las aberturas en los pisos, estarán siempre protegidas con barandillas y rodapiés

#### **Art. 33.- PUERTAS Y SALIDAS.**

4. El ancho mínimo de las puertas exteriores será de 1,20 metros cuando el número de trabajadores que las utilicen normalmente no exceda de 200. Cuando exceda de tal cifra, se aumentará el número de aquéllas o su ancho de acuerdo con la siguiente fórmula:

Ancho en metros = 0,006 x número de trabajadores usuarios.

#### **Art. 34.- LIMPIEZA DE LOCALES.**

5. Las operaciones de limpieza se realizarán con mayor esmero en las inmediaciones de los lugares ocupados por máquinas, aparatos o dispositivos, cuya utilización ofrezca mayor peligro.

El pavimento no estará encharcado y se conservará limpio de aceite, grasa y otras materias resbaladizas.

6. Los aparatos, máquinas, instalaciones, herramientas e instrumentos, deberán mantenerse siempre en buen estado de limpieza.

#### **Art. 40.- VESTUARIOS.**

1. Todos los centros de trabajo dispondrán de cuartos vestuarios para uso del personal debidamente separados para los trabajadores de uno u otro sexo y en una superficie adecuada al número de trabajadores que deben usarlos en forma simultánea.

2. Estarán provistos de asientos y de armarios individuales, con llave, para guardar la ropa y el calzado.

**Art. 41.- SERVICIOS HIGIÉNICOS.-** El número de elementos necesarios para el aseo personal, debidamente separados por sexos, se ajustará en cada centro de trabajo a lo establecido en la siguiente tabla:

Elementos	Relación por número de trabajadores
Excusados	1 por cada 25 varones o fracción
	1 por cada 15 mujeres o fracción
Urinarios	1 por cada 25 varones o fracción
Duchas	1 por cada 30 varones o fracción
	1 por cada 30 mujeres o fracción
Lavabos	1 por cada 10 trabajadores o fracción

**Art. 42. EXCUSADOS Y URINARIOS.**

2. Cuando los excusados comuniquen con los lugares de trabajo estarán completamente cerrados y tendrán ventilación al exterior, natural o forzada.

3. Las dimensiones mínimas de las cabinas serán de 1 metro de ancho por 1,20 metros de largo y de 2,30 metros de altura.

**Art. 43. DUCHAS.**

1. Se instalarán en compartimientos individuales para mujeres y comunes para varones y dotados de puertas con cierre interior.

**Art. 44. LAVABOS.**

1. Estarán provistos permanentemente de jabón o soluciones jabonosas.

3. A los trabajadores que utilicen sustancias grasosas, oleaginosas, pinturas, etc., o manipulen sustancias tóxicas, se les facilitarán los medios especiales de limpieza necesarios en cada caso, que no serán irritantes o peligrosos.

### 2.4.1. Cálculos de superficie de maquinaria

$S_s$ = superficie estática (superficie correspondiente para cada maquinaria)

$S_g$ = superficie de gravitación (es la superficie alrededor de los puestos)

$$S_g = S_s * N$$

**Donde**

$N$ = número de lados que se utiliza a la maquina

$S_e$ = superficie de evolución (es la superficie que hay que reservar entre los puestos de trabajo)

$$S_e = (S_s + S_g) * k$$

**Donde**

**$K$** = coeficiente de la razón de la empresa

En este caso tenemos que la empresa se va pertenecer a la Industria Textil de tejido y tenemos un  $k$  de (0.05 – 0.25) en este caso vamos a escoger el  $k = 0.25$

$$ST = (\sum S_s + \sum S_g + \sum S_e)$$

Tabla 46 Calculo del área de maquinaria

Máquina	Cantidad de maquinaria	$S_s$ m <sup>2</sup>	Núm. de lados	$S_g$	$S_e$
Máquina industrial cerradora de codo de 3 agujas	5	1	1	1	2.5
Máquina atracadora	5	1	1	1	2.5
Maquina pretinadora de 4 Agujas	5	1	1	1	2.5
Ojaladora Electrónica	5	1.5	2	3	5.6

Máquina Overlock de 5 hilos	5	2	2	4	7.5
Máquina de costura recta de dos agujas	5	1	1	1	2.5
Máquina industrial de costura	5	1.5	1	1.5	3.8
Maquina remachadora	3	1	1	1	1.5
Máquina industrial basteadora	5	1	1	1	2.5
Plancha a vapor	1	2	4	8	2.5
Cortadora vertical de 8"	1	3	4	12	3.8
		16.0		34.5	37.1

**Para el área de producción se necesita 87m2 de construcción.**

### Área administrativa y de ventas

Tabla 47 Cálculo del área Administrativa y de ventas

ÁREA	Dimensión		Total m2
Baños de producción	3	4.35	13
Almacén de Materias primas	3	4.35	13
Pasillo	1	13	13
Baños administrativos	2	6	12
Pasillo	1	6	6
Gerencia	3	5	15
Oficina de secretaria	3	5	15
Ventas	5	5	25
Pasillo	1	10	10
			122

El área total que tendrá la empresa es de 210m<sup>2</sup> de construcción y esta será de losa cumpliendo las normas de seguridad para edificaciones según el decreto vigente 2393. (Ver anexo 10. Diseño de la planta R&R Jeans)

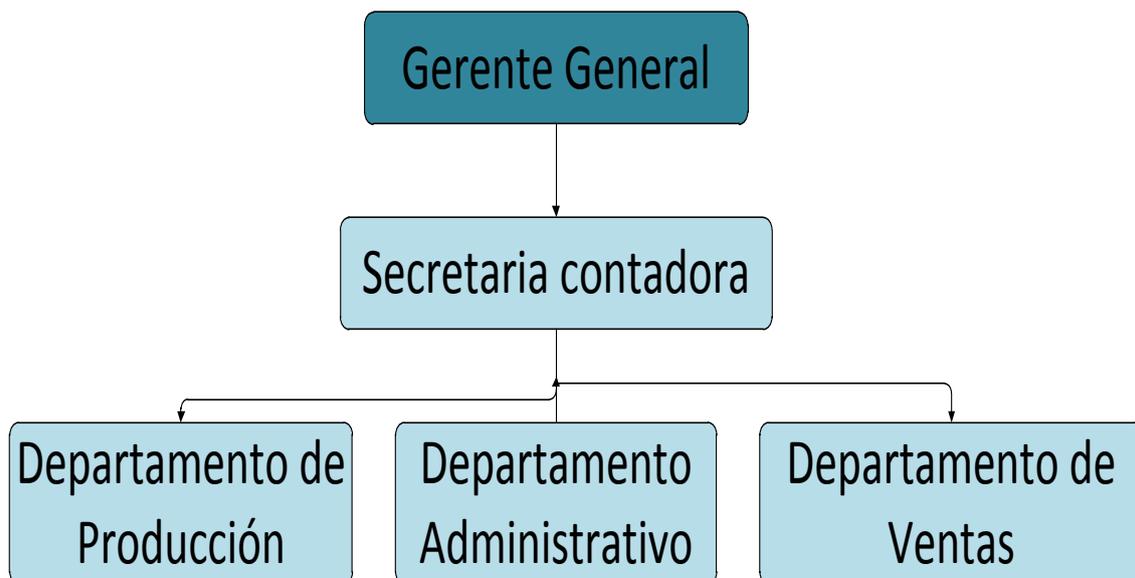
### 3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Al ser una empresa nueva, contará con una estructura simple debido a su tamaño y actividades, contará con 15 trabajadores para el primer año de operaciones, la cual estará distribuidos con las diferentes áreas de la empresa y son: Área administrativa, Área de producción y Área de ventas.

#### 3.1. Estructura de la empresa.

El organigrama que se propone para la empresa está basado en los requerimientos para el funcionamiento de la empresa y está dividida en diferentes departamentos.

Diagrama 3 Estructura de la empresa R&R Jeans

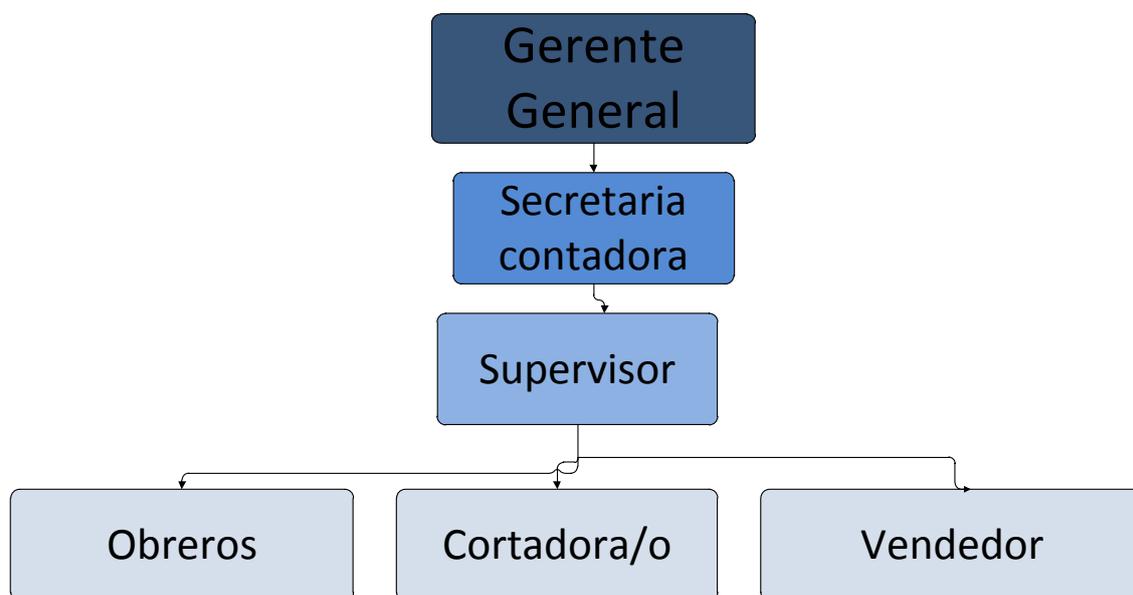


**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

### 3.2. Diagrama organizacional de los empleados.

Diagrama 4 Diagrama organizacional de los empleados



**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** la autora A. Rosero

#### 3.2.1. Funciones del personal

Tabla 48 Funciones del personal

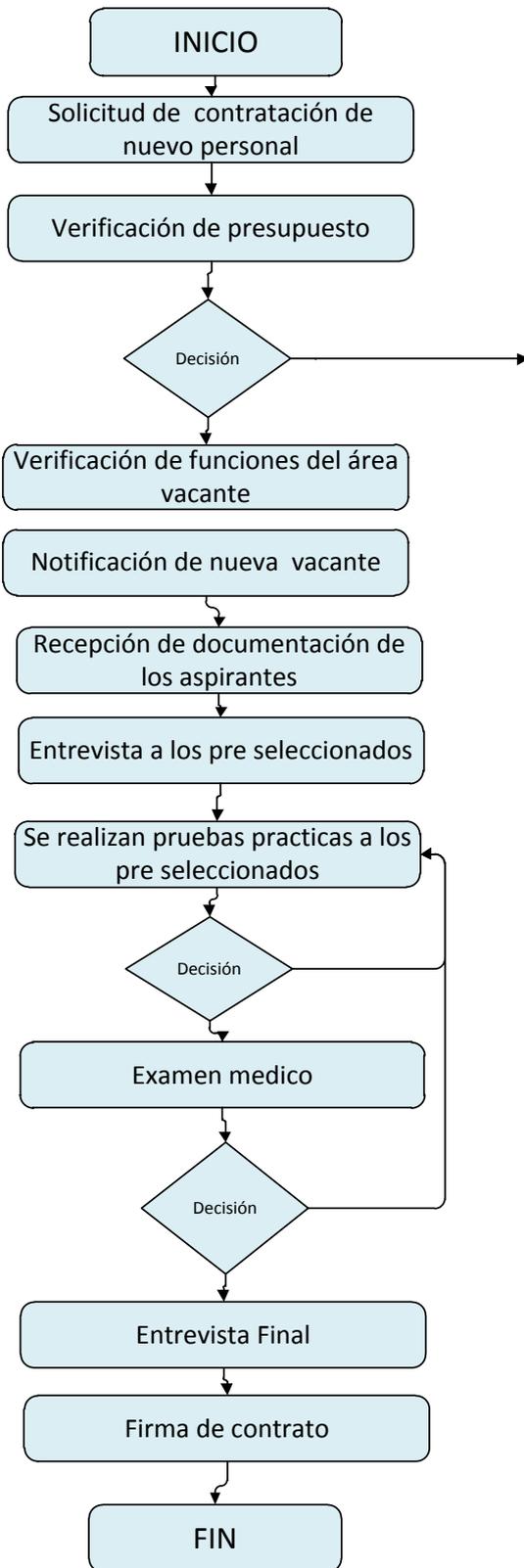
CARGO	CONOCIMIENTOS	FUNCIONES
GERENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios a fines de comercio y finanzas.</li> <li>Conocimientos en la industria textil</li> <li>Experiencia mínima de 2 años en gerencia empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado de aprobación de las órdenes de compra</li> <li>Liderar la elaboración del plan estratégico de la empresa, el presupuesto de venta y presentarlo al directorio para su aprobación.</li> <li>Liderazgo del personal.</li> <li>Contratación y despido de empleados.</li> </ul>
SECRETARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimientos en contabilidad y computación.</li> <li>Formación en carreras Admirativas.</li> <li>Experiencia en declaración de impuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado/a de realizar las declaraciones a SRI.</li> <li>Encargado/a de realizar las órdenes de compra.</li> </ul>
SUPERVISOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimientos en la industria textil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado de revisar el producto terminado.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egresado o Ingeniero Industrial.</li> </ul>	
CORTADORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y Corte de pantalones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargada de realizar las plantillas de corte.</li> <li>• Encargada de realizar los cortes de los moldes del pantalón.</li> <li>• Planchado de los pantalones.</li> </ul>
OBREROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Básicos en costura</li> <li>• Manipulación de máquinas Jeans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargados de realizar la confección de los pantalones</li> </ul>
VENDEDOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento en ventas.</li> <li>• Licencia de conducir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de atención al cliente.</li> <li>• Encargado de realizar las compras y retiros de materias primas</li> </ul>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado por:** La autora A. Rosero

### 3.3. Contratación de nuevo personal



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### **3.3.1. Descripción del proceso**

- a. Solicitud de contratación del nuevo personal por parte del supervisor de los trabajadores.
- b. El gerente verifica si existe o no presupuesto para realizar esta contratación si no hay presupuesto llega a su fin el proceso y si hay presupuesto pasa al siguiente punto.
- c. El supervisor revisa las funciones que va a realizar el nuevo trabajador.
- d. Se realiza una notificación a la ciudadanía que existe una vacante en la empresa R&R JEANS y la lista de requisitos según del área que se necesite la vacante.
- e. Recepción por parte de la secretaria de las carpetas de las personas aspirantes.
- f. Una vez que el supervisor revisa las carpetas notifica a los posibles contratados para una prueba práctica la persona seleccionada pasa al siguiente proceso.
- g. Antes de la firma del contrato se realiza unos exámenes médicos para ver el estado de salud antes de ingresar a laborar a la planta, para así evitar en lo posterior una enfermedad laboral.
- h. Se realiza una entrevista final con el gerente para la previa firma de contrato. Se hablara acerca del sueldo que se le ofrece y los horarios que debe cumplir
- i. La secretaria realiza e documento de contrato para que firme el aspirante e ingrese a laborar a la fábrica.

#### 4. ESTUDIO FINANCIERO

En este capítulo evaluaremos la factibilidad y rentabilidad del proyecto teniendo en cuenta los estudios de la inversión y el estudio de los ingresos y egresos que hemos realizado previamente.

##### 4.1. Inversión

En el pertinente estudio se realizara un estudio de inversiones que se efectuara antes de ejecutar este proyecto, en el cual habrá inversiones de activos fijos, intangibles y del capital de trabajo.

##### 4.1.1. Inversiones en activos fijos

Los activos fijos son aquellos muebles e inmuebles que la Fábrica productora de pantalones jeans R&R Jeans para poder realizar el producto.

Tabla 49 Inversiones de Activos Fijos

CONCEPTO	CANTIDAD
Total de Maquinarias, herramientas, y otros equipamientos técnicos	114257
Total de Construcción, muebles y encerres	\$119,809.00
<b>total de activos</b>	<b>234066</b>

**Fuente:** Tabla de costo de activos fijos (estudio técnico)

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

##### 4.1.2. Inversión de activos intangibles

Para los estudios de factibilidad se realiza inversiones en activos intangibles, estos son todos los documentos legales que se requieren para la puesta en marcha del negocio.

Tabla 50 Inversión de activos intangibles

CONCEPTO	CANTIDAD
<b>Total de activos diferidos</b>	<b>\$1,271.00</b>

**Fuente:** Tabla de costo de activo diferido (estudio técnico)

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

#### 4.1.3. Inversiones en capital de trabajo

El capital de trabajo también se lo conoce como activo circulante ya que es el capital operativo que servirá para pagos mensuales, servicios básicos, insumos, etc. El cual permite la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo.

Para este proyecto se lo realizara el ciclo productivo por mes, sabiendo que se estima tener una producción aproximada de 1279 pantalones de mujeres y 1502 pantalones de hombres con un total de producción de 2781 pantalones mensualmente.

Tabla 51 Inversiones en capital de trabajo

CONCEPTO	CANTIDAD
<b>Costo de producción</b>	
Insumos	\$19,069
Mano de obra D.	\$8,760
Servicios Básicos	\$205
Depreciación	\$1,638
<b>Gastos comerciales</b>	
Gasto de administración	\$2,640
<b>Total</b>	<b>\$32,312</b>

**Fuente:** Estudio técnico

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

#### 4.1.4. Inversión total

Inversión total que se requiere para el proyecto

Tabla 52 Inversión total

CONCEPTO	CANTIDAD
Inversión en activos fijos	\$234,066.00
Inversión en activos intangibles	\$1,271.00
inversión en capital de trabajo	\$32,312.00
5% de imprevistos	\$14,283.00
<b>Total de inversión</b>	<b>\$281,933.00</b>

**Fuente:** Estudio técnico

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

## 4.2.Financiamiento

Para la obtención de este recurso de la inversión se obtendrá de dos fuentes: la primera será el aporte de capital de socios y segundo será financiamiento por bancos, para este último la empresa presentará documentos que sirvan de soporte para la obtención del préstamo solicitado. (Anexo 11 requisitos para préstamo de emprendedor)

Beneficios

- Dirigido a clientes y no clientes.
- Tasa fija un año a partir del treceavo mes será reajutable.
- Cobertura del 80% del Fondo Nacional de Garantía de la CFN, el 20% será a riesgo limpio.
- Monto de crédito de hasta \$300.000
- Período de gracia de capital de hasta 1 año para destino de activo fijo.
- La tabla de amortización estará en función del flujo del cliente.

A continuación se presenta la tabla de amortización de la deuda para 10 años, considerando el capital de \$.200.000

Tabla 53 Tabla de amortización del préstamo

Pago N°	Saldo inicial	Pago programado	Capital	Intereses	Saldo final
1	\$200,000.00	\$32,549.08	\$12,549.08	\$20,000.00	\$187,450.92
2	\$187,450.92	\$32,549.08	\$13,803.99	\$18,745.09	\$173,646.93
3	\$173,646.93	\$32,549.08	\$15,184.39	\$17,364.69	\$158,462.55
4	\$158,462.55	\$32,549.08	\$16,702.82	\$15,846.25	\$141,759.72
5	\$141,759.72	\$32,549.08	\$18,373.11	\$14,175.97	\$123,386.62
6	\$123,386.62	\$32,549.08	\$20,210.42	\$12,338.66	\$103,176.20
7	\$103,176.20	\$32,549.08	\$22,231.46	\$10,317.62	\$80,944.74
8	\$80,944.74	\$32,549.08	\$24,454.60	\$8,094.47	\$56,490.14
9	\$56,490.14	\$32,549.08	\$26,900.07	\$5,649.01	\$29,590.07
10	\$29,590.07	\$32,549.08	\$26,631.06	\$2,959.01	\$0.00

**Fuente:** Banco del Pacífico

**Elaborado por:** La autora A.Rosero

### 4.3.Presupuestos de costos e ingresos

Se procede a mostrar los estados financieros proyectados para los próximos cinco años de vida útil del proyecto, estos presupuestos están compuestos por dos elementos muy importantes: los ingresos de operación y los costos de operación.

#### 4.3.1. Ingreso por ventas

La demanda a cubrir en los próximos 5 años siguientes, acorde al estudio técnico realizado en este estudio se detalla a continuación, con respecto a los precios se incrementara por año un 2.48% la cual representa la tasa de inflación del nuestro país según datos del INEC

#### Ingreso de ventas de pantalones de hombre y mujeres

Tabla 54 Ingreso por ventas

AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
DEMANDA	\$ 33368	\$ 34321	\$ 35297	\$ 36297	\$ 37322	\$ 38373
PRECIO	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20
<b>INGRESO POR VENTAS</b>	<b>667360</b>	<b>686420</b>	<b>705940</b>	<b>725940</b>	<b>746440</b>	<b>\$ 767460</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

#### 4.3.2. Costos producción y gastos de operación

Estos costos de operación y gastos de operación, han sido calculados por la información que se obtuvo en todo el estudio anterior.

Tabla 55 Costos de producción y gastos de operación

CONCEPTO	CANTIDAD
<b>Costo de producción</b>	
Insumos	\$228,828
Mano de obra D.	\$105,120
Servicios Básicos	\$2,460
Depreciación	\$19,658
<b>Gastos comerciales</b>	
Gasto de administración	\$31,680
<b>Total</b>	<b>\$387,746</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

### 4.3.3. Valor de rescate

Para el valor de rescate de este proyecto se utilizara el valor de salvamiento contable que es igual a la diferencia entre el valor de adquisición y la depreciación acumulada, entonces el valor de rescate para este proyecto será el siguiente:

Tabla 56 Valor de rescate

<b>VR=</b>	<b>activo fijo</b>	<b>depreciación (5 años)</b>	
	-		
<b>VR=</b>	<b>234066</b>	<b>-</b>	<b>98290</b>
<b>VR=</b>	<b>135776</b>		

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

### 4.3.4. Reinversión

La reinversión dentro de esta empresa será únicamente en equipos de computación, por ser equipos que se devalúan dentro de los tres primeros años y del vehículo por que se devalúa dentro5 de los cinco años, entonces a continuación se detalla el valor de reinversión.

Tabla 57 Reinversión

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>Depreciación anual</b>
vehículo	1	\$ 20000	\$ 4000
Computadora	3	\$ 1600	\$ 800
<b>Total</b>			<b>\$ 4800</b>

**Fuente:** Estudio de Técnico

**Elaborado por:** la autora A.Rosero

### 4.3.5. Flujo de caja

Los ingresos se proyectaran de acuerdo a la inflación para los 5 años, en cuanto a la demanda se lo tomara la misma para los 5 años, debido a que la capacidad de diseño de la planta está proyectada para esa demanda.

Tabla 58 Flujo de caja

AÑOS/VARIABLES	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>		<b>\$667,360.00</b>	<b>\$686,420.00</b>	<b>\$705,940.00</b>	<b>\$725,940.00</b>	<b>\$746,440.00</b>
<b>Venta activos</b>		---	---	---	---	---
Pago Préstamo bancario		\$32,549.08	\$32,549.08	\$32,549.08	\$32,549.08	\$32,549.08
Mano de obra		\$105,120.00	\$105,120.00	\$105,120.00	\$105,120.00	\$105,120.00
Insumos		\$228,828.00	\$235,235.18	\$241,821.77	\$248,592.78	\$255,553.38
G. Fabricación		\$22,118.00	\$22,118.00	\$22,118.00	\$22,118.00	\$22,118.00
Gasto administrativo		\$31,680.00	\$31,680.00	\$31,680.00	\$31,680.00	\$31,680.00
Activos intangibles	\$1,271.00	\$254.00	\$254.00	\$254.00	\$254.00	\$254.00
Valor en libros		----	----	----	----	----
<b>U.A.I</b>		<b>\$246,810.92</b>	<b>\$259,463.74</b>	<b>\$272,397.15</b>	<b>\$285,626.14</b>	<b>\$299,165.54</b>
15% trabajadores		\$37,021.64	\$38,919.56	\$40,859.57	\$42,843.92	\$44,874.83
25% I. Renta		\$74,043.28	\$77,839.12	\$81,719.15	\$85,687.84	\$89,749.66
<b>Depreciación</b>		<b>19658</b>	<b>19658</b>	<b>19658</b>	<b>19658</b>	<b>19658</b>
<b>V. Libros</b>		-----			-----	-----
<b>A. Intangibles</b>		<b>\$254.00</b>	<b>\$254.00</b>	<b>\$254.00</b>	<b>\$254.00</b>	<b>\$254.00</b>
<b>Valor de rescate</b>						<b>\$135,776.00</b>
C. Trabajo	\$32,312.00	-----			-----	-----
A. Fijos	\$234,066.00	-----			-----	-----
Reinversión					\$ 1800	\$ 10000
Imprevistos	\$14,283.00					
Banco	\$200,000.00	-----			-----	-----
<b>U. NETA EN USD</b>	<b>-\$81,933.00</b>	<b>\$155,658.01</b>	<b>\$162,617.05</b>	<b>\$169,730.43</b>	<b>\$174,952.38</b>	<b>\$310,229.05</b>

## 5. Evaluación del proyecto.

En los estudios anteriores se ha recopilado información necesaria para evaluar el proyecto. La evaluación compara beneficios proyectados con su correspondiente flujo de desembolsos proyectados.

El objetivo específico de evaluar el proyecto es, decir si es conveniente o no invertir en el proyecto para esto se utiliza varios criterios de evaluación.

### 5.1. Información para la evaluación del proyecto

En la tabla siguiente se detalla toda la información que se requiere para la evaluación del proyecto.

### 5.1.1. Valor actual Neto (VAN)

El VAN es el valor actual neto, es decir trae los valores futuros al presente.

Para el cálculo del VAN vamos a calcular la tasa de descuento para cada año, para el primer van utilizaremos un 20% COMO TASA MENOR

Tabla 59 VAN 20%

Nº	FÓRMULA	RESULTAD O	FLUJO DE CAJA	VAN
1	$TD = \frac{1}{(1 + 0,2)^1}$	0.83	\$155,658.01	\$129,715.01
2	$TD = \frac{1}{(1 + 0,2)^2}$	0.69	\$162,617.05	\$112,928.51
3	$TD = \frac{1}{(1 + 0,2)^3}$	0.58	\$169,730.43	\$98,223.63
4	$TD = \frac{1}{(1 + 0,2)^4}$	0.48	\$174,952.38	\$84,371.32
5	$TD = \frac{1}{(1 + 0,2)^5}$	0.40	\$310,229.05	\$124,674.10
<b>SUMATORIA</b>				<b>\$549,912.57</b>

VAN=	-\$281,932.00	+	\$549,912.57
VAN=	\$267,980.57		

A continuación utilizaremos el VAN del 70% como TASA MAYOR

N°	FÓRMULA	RESULTAD O	FLUJO DE CAJA	VAN
1	$TD = \frac{1}{(1 + 0,7)^1}$	0.59	\$155,658.01	\$91,563.53
2	$TD = \frac{1}{(1 + 0,1)^2}$	0.35	\$162,617.05	\$56,268.88
3	$TD = \frac{1}{(1 + 0,7)^3}$	0.20	\$169,730.43	\$34,547.21
4	$TD = \frac{1}{(1 + 0,7)^4}$	0.12	\$174,952.38	\$20,947.11
5	$TD = \frac{1}{(1 + 0,7)^5}$	0.07	\$310,229.05	\$21,849.32
<b>SUMATORIA</b>				\$225,176.05

VAN=	-\$281,932.00	+	\$225,176.05
VAN=	-\$56,755.95		

### 5.1.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

$$R = tm + (TM - tm) * \left( \frac{VANtm}{VANtm - VANTM} \right)$$

Donde:

**TM**= tasa mayor

**tm**= tasa menor

$$TIR = 20 + (80 - 10) * \left( \frac{\$ 253.696,57}{\$ 267.980,57 - (-\$ 56.755.95)} \right)$$

$$TIR = 69.51\%$$

La rentabilidad de esta empresa es del 69.51% de la inversión total por lo que se recomienda que se ejecute este proyecto, ya que la rentabilidad es mayor a las ofertadas en los bancos por lo que el dinero invertido genera más ingresos y es más rentable.

### 5.1.3. Periodo de recuperación (PRI)

Con este criterio de evaluación se determina el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de periodos aceptables por la empresa.

Tabla 60 Periodo de recuperación

AÑOS	0	1	2	3	4	5	TOTAL
U. NETA	-281932	\$155,658.01	\$162,617.05	\$169,730.43	\$174,952.38	\$310,229.05	
VAN 20%		129715.01	112928.51	98223.63	84371.32	124674.10	549912.57

$$UTILIDAD PROMEDIO = \frac{\$549.912.57}{5}$$

$$UTILIDAD PROMEDIO = \$109.983$$

$$RENTABILIDAD = \frac{U.P}{INVERSIÓN}$$

$$RENTABILIDAD = \frac{\$109.983}{\$281.932}$$

$$RENTABILIDAD = 0.39 = 39\%$$

$$PERIODO DE RECUPERACIÓN = \frac{INVERSIÓN}{UP}$$

$$PERIODO DE RECUPERACIÓN = \frac{\$281,932}{\$109.983}$$

$$PERIODO DE RECUPERACIÓN = 2.56$$

Este valor nos indica que la empresa recuperara la inversión en un periodo de 2.6 años aproximadamente.

#### 5.1.4. Relación beneficio/costo

Este es otro criterio de evaluación ya que es el resultado de la relación entre los ingresos y egresos. La decisión de invertir seria tomada siempre y cuando esta relación arroje un resultado superior a uno.

Tabla 61 Relación beneficio / costo

DETALLE	1	2	3	4	5
M. OBRA	\$105,120.00	\$105,120.00	\$105,120.00	\$105,120.00	\$105,120.00
PRÉSTAMO	\$32,549.08	\$32,549.08	\$32,549.08	\$32,549.08	\$32,549.08
INSUMOS	228828	235235.184	241821.769	248592.779	255553.3765
G. FABRICACIÓN	22118	22118	22118	22118	22118
G. ADMINISTRATIVOS	\$31,680.00	\$31,680.00	\$31,680.00	\$31,680.00	\$31,680.00
ACTIVOS INTANGIBLES	254	254	254	254	254
15% TRABAJADORES	\$37,021.64	\$38,919.56	\$40,859.57	\$42,843.92	\$44,874.83
25% I.R	\$74,043.28	\$77,839.12	\$81,719.15	\$85,687.84	\$89,749.66
REINVERSIÓN			1800		10000
<b>TOTAL</b>	<b>\$531,613.99</b>	<b>\$543,714.95</b>	<b>\$557,921.57</b>	<b>\$568,845.62</b>	<b>\$591,898.95</b>

Con el  $TIR = 66.87\%$

$$TD = \frac{1}{(1 + 0.635)^n}$$

Tabla 62 Relación beneficio / costo 2

Nº	INGRESOS	COSTO Y GASTO	TASA DE DESCUENTO	VAN INGRESO	VAN EGRESO
1	\$667,360	\$531,614	0.60	\$400,096	\$318,713.43
2	\$686,420	\$543,715	0.36	\$246,716	\$195,424.58
3	\$705,940	\$557,922	0.22	\$152,118	\$120,222.29
4	\$725,940	\$568,846	0.13	\$93,781	\$73,486.95
5	\$746,440	\$591,899	0.08	\$57,812	\$45,842.40
<b>TOTAL</b>				<b>\$950,523</b>	<b>\$753,690</b>

$$\text{BENEFICIO/COSTO} = \frac{\text{INGRESOS}}{\text{COSTO Y GASTO}}$$

$$\text{BENEFICIO/COSTO} = \frac{\$ 950.523}{\$753.690}$$

$$\text{BENEFICIO/COSTO} = 1.26$$

Esto nos quiere decir que por cada dólar invertido se recupera 0.26 ctvs.

## **4. CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

- En el estudio de mercado se determinó una población de 11855 de personas de las cuales que el 81 % de la población encuestada si desea adquirir nuestro producto y que esta será segmentada edades de 15 a 24 años, hombres y mujeres ya que este segmento de población tienen los gustos similares
- El tamaño del proyecto, la capacidad de diseño se estableció mediante el criterio de los gerentes de una fábrica de la ciudad de Pelileo ya que ellos tienen experiencia en este ámbito y en cuanto a los clientes se tenía total aceptación por que en la ciudad de Nueva Loja no existen fábricas similares.
- Se concluye que por un lugar de fácil acceso y por estar cerca del centro de la ciudad la empresa estará ubicada en el Barrio Julio Marín
- La inversión de este proyecto es de \$281.932 dólares americanos de los cuales se obtendrán de dos fuentes, \$200.000 se pedirá a Banco del Pacifico como crédito para emprendimientos y los \$ 81.932 será un capital propio con el que se cuenta.
- Tenemos un TIR de 69.5% esto nos dice que nuestra fabrica productora de pantalones Jeans “R&R Jeans” es muy rentable lo cual es una buena garantía al momento de realizar créditos bancarios.
- En cuanto al periodo de recuperación tenemos que en 2.56 años se tiene previsto recuperar lo invertido.
- Se concluye que la relación costo beneficio que por cada dólar invertido por la empresa vamos a tener una ganancia de 26 ctvs.

### **4.2. Recomendaciones**

- Se recomienda ejecutar el proyecto, ya que según el estudio financiero existe una buena rentabilidad, lo que permitirá generar más fuentes de trabajo en la zona.
- Se recomienda que para la contratación de personal se elija a personal que esté capacitado especialmente a la parte de producción que sepan acerca del manejo de maquinaria.
- Se recomiendan minimizar los costos de construcción al mínimo ya que por ser empresa nueva no tiene mucho capital disponible.
- Se recomienda contratar personal de la zona para generar nuevas plazas de empleo

## 5. Bibliografía

- Anzil, F. (30 de Noviembre de 2017). Zona economica . Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- D&B. (2010). EMPRESA ACTUAL . Obtenido de Escuela financiera: El valor actual neto (VAN o NPV): <https://www.empresaactual.com/escuela-financiera-el-valor-actual-neto-van-o-npv/>
- ESPINOSA, R. (2016). Welcome to the new Marketing. Obtenido de SEGMENTACIÓN DE MERCADO , CONCEPTO Y ENFOQUE: <http://robertoespinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>
- INEN. (30 de Mayo de 2018). Ecuador en cifras. Obtenido de Ecuador en cifras: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Junio-2018/01%20ipc%20Presentacion\\_IPC\\_jun2018.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Junio-2018/01%20ipc%20Presentacion_IPC_jun2018.pdf)
- Juan Domínguez Jiménez. (2011). TIR. En J. D. Jiménez, Matemáticas Financieras (pág. 33).
- Rico, V. (2005-2017). Estudio de Mercado. Obtenido de Estudios de mercado y análisis de mercado: [https://www.estudiosdemercado.org/que\\_es\\_un\\_estudio\\_de\\_mercado.html](https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html)
- Sapag Chain Nassir y Sapag Chain, R. (2015). Preparación y evaluación de proyectos., Mc Graw HillCuarta edición.
- Zapata, B. (3 de Julio de 2018). Economía. El Universo, págs. 1 ([https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador?utm\\_source=fb-tw-gp&utm\\_medium=social&hootPostID=e4347d16839fe7b8c20fceaebaee0dd](https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador?utm_source=fb-tw-gp&utm_medium=social&hootPostID=e4347d16839fe7b8c20fceaebaee0dd)).

## 6. ANEXOS

### Anexo 1 población por sexo y grupos de edad

CEPAL/CELADE Redatam+SP 1/20/2018

Base de datos

Ecuador: Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=1

Área Geográfica SeleccionROVIN\_21.sel Título

POBLACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

#### De Grupos de edad por Sexo

<b>AREA # 210150 NUEVA LOJA</b>			
<b>Grupos de edad</b>			
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	423	443	
De 1 a 4 años	2,180	2,251	4,431
De 5 a 9 años	2,928	2,764	5,692
De 10 a 14 años	2,734	2,682	5,416
De 15 a 19 años	2,417	2,636	5,053
De 20 a 24 años	2,171	2,521	4,692
De 25 a 29 años	2,193	2,530	4,723
De 30 a 34 años	1,941	2,036	3,977
De 35 a 39 años	1,670	1,718	3,388
De 40 a 44 años	1,461	1,367	2,828
De 45 a 49 años	1,322	1,136	2,458
De 50 a 54 años	925	688	1,613
De 55 a 59 años	630	571	1,201
De 60 a 64 años	464	382	846
De 65 a 69 años	343	288	631
De 70 a 74 años	209	170	379
De 75 a 79 años	110	83	193
De 80 a 84 años	44	55	99
De 85 a 89 años	28	21	49
De 90 a 94 años	11	8	19
De 95 a 99 años	2	3	5
De 100 años y	-	3	3
<b>Total</b>	<b>24,206</b>	<b>24,356</b>	<b>48,562</b>

**Anexo 2 Diseño de la primera encuesta piloto.**



**FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA INDUSTRIAL**

Reciba un cordial saludo, el objetivo de esta encuesta es saber si en la ciudad de Nueva Loja provincia de Sucumbíos, es factible o no la creación de una fábrica de Jeans personalizados. Para lo cual le solicitamos nos responda las siguientes preguntas.

!Muchas Gracias por su Colaboración !

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

1: ¿Utiliza usted pantalones Jeans?

NO:

SI:

2: ¿Que marca de pantalones utiliza usted? (Elija solo una)

Levi's:

Fiara:

Tommy Hilfiger:

Lee:

Diéssel:

Otras: \_\_\_\_\_

3: ¿Cuándo compra un pantalón Jeans, que es lo primero que toma en cuenta? (Elija solo una)

- Marca:
- Calidad:
- Diseño:
- Precio:
- Comodidad:
- Necesidad:

**4: ¿En qué lugar le gusta comprar su ropa? (Elija solo una)**

- Boutique:
- Supermercados:
- Fabricas:
- Ventas por Catálogo:
- Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

**5: ¿Cuántos pantalones Jeans compra usted semestralmente?**

- 1-3 Pantalones:
- 3-5 Pantalones:
- 5-7 Pantalones:
- Más Pantalones (Especifique): \_\_\_\_\_

**6: ¿Cuánto suele gastar al comprar pantalones Jeans?**

- Entre \$20 y \$30:
- Entre \$30 y \$40:
- Entre \$40 y \$50:
- Mayor especifique \_\_\_\_\_

**7: ¿A través de que medio le gustaría ibir información de los pantalones?**

- Internet:
- Radio:
- Televisión:
- Anuncios:
- Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

**8: ¿Le gustaría que se elaboren los pantalones Jeans con el modelo elegido por usted?**

- SI:  NO:

**9: Que le gustaría que se le personalice en sus pantalones (Elija solo una)**

- Tallas:
- Color:

Apliques y Bordados:

Tipos de telas:

Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

**10: ¿Cómo le gustaría que sean los modelos de los pantalones?**

Descaderados:

Semidecaderados:

Normales

**Anexo 3 diseño de la encuesta**



**FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA INDUSTRIAL**

Reciba un cordial saludo, el objetivo de esta encuesta es saber si en la ciudad de Nueva Loja provincia de Sucumbíos, es factible o no la creación de una fábrica de Jeans personalizados. Para lo cual le solicitamos nos responda las siguientes preguntas.

!Muchas Gracias por su Colaboración !

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

**1: ¿Utiliza usted pantalones Jeans?**

NO:

SI:

**2: ¿Que marca de pantalones utiliza usted? (Elija solo una)**

Fiara:

Tucson

Lee:

Diéssel:

Otras: \_\_\_\_\_

**3: ¿Cuándo compra un pantalón Jeans, que es lo primero que toma en cuenta?**

**(Elija solo una)**

Calidad y Diseño

Moda y tendencia:

Precio:

Comodidad:

Otras: \_\_\_\_\_

**4: ¿En qué lugar compra usted los pantalones? (Elija solo una)**

Boutique:

Centros Comerciales:

Ventas por Catálogo:

Internet:

Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

**5: ¿Cuántos pantalones Jeans compra usted semestralmente?**

1 Pantalón:

2 Pantalones:

3 Pantalones:

Más Pantalones (Especifique): \_\_\_\_\_

**6: ¿Cuánto suele gastar al comprar pantalones Jeans?**

Entre \$20 y \$30:

Entre \$30 y \$40:

Entre \$40 y \$50:

Mayor especifique \_\_\_\_\_

**7: ¿Le gustaría que se elaboren los pantalones Jeans con el modelo elegido por usted?**

SI:

NO:

QUIZÁS:

**8: Que le gustaría que se le personalice en sus pantalones (Elija solo una)**

Tallas a la medida:

Color:

Apliques y Bordados:

Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

**9: ¿Cómo le gustaría que sean los modelos de los pantalones?**

Descaderados:

Semidecaderados:

Normales:

**10: ¿Estaría usted dispuesto a comprar pantalones Jeans directamente de la fábrica con el modelo elegido por usted?**

SI:

NO:

QUIZÁS:

**Anexo 4: Validación de la encuesta por el método de alfa de Cronbach.**

ENCUESTA	EDAD	SEXO	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	
1	18	FEMENINO	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	16
2	18	MASCULINO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3	18	MASCULINO	2	4	1	2	2	1	1	1	2	1	17
4	18	MASCULINO	2	3	1	2	2	2	3	1	1	1	18
5	21	FEMENINO	2	5	4	2	2	3	3	3	2	1	27
6	17	MASCULINO	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12
7	18	FEMENINO	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	15
8	20	FEMENINO	2	1	3	2	2	3	1	3	1	2	20
9	21	MASCULINO	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	19
10	20	FEMENINO	2	1	3	1	1	1	1	3	1	2	16
11	18	MASCULINO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12	19	FEMENINO	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	16
13	18	FEMENINO	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	14
14	17	FEMENINO	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	17
15	18	FEMENINO	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	14
16	17	FEMENINO	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	21
17	16	FEMENINO	2	2	3	2	2	1	1	3	3	2	21
18	17	FEMENINO	2	1	3	1	2	2	1	3	2	1	18
19	17	MASCULINO	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	17
20	17	MASCULINO	2	4	4	2	2	3	3	2	3	1	26
21	18	MASCULINO	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	16
22	16	FEMENINO	2	1	4	2	1	1	3	3	2	1	20
23	17	MASCULINO	2	2	3	3	2	1	1	3	2	1	20
24	24	FEMENINO	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
25	19	FEMENINO	2	1	4	2	1	2	1	3	2	1	19
26	18	MASCULINO	2	2	3	2	1	2	1	4	2	1	20

27	19	MASCULINO	2	4	1	1	2	2	3	2	2	1	20
28	17	FEMENINO	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	13
29	15	FEMENINO	2	5	4	1	2	1	1	1	1	1	19
30	17	FEMENINO	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
	18	Varianza	0.0644	1.8437	1.5920	0.5333	0.3954	0.7920	0.7920	1.2000	0.5931	0.2575	

K=	10.00
SUM VAR ítems	8.06
VT	31.57
SECCION 1	1.11
SECCIÓN 2	0.74
ABSOLUTO	0.74
ALFA DE CRONBACH	0.83

Su fórmula estadística es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K : El número de ítems  
 Si^2: Sumatoria de Varianzas de los Items  
 ST^2 : Varianza de la suma de los Items  
 α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

α	Interpretación
> 0,9	excelente
> 0,8	bueno
> 0,7	aceptable
> 0,6	cuestionable
> 0,5	malo
<=0,5	inaceptable

**La encuesta queda validada con el 0,83 que está en un rango bueno.**

## Anexo 5 Diseño de la encuesta llena por el mercado objetivo



FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA INDUSTRIAL.

Reciba un cordial saludo, el objetivo de esta encuesta es saber si en la ciudad de Nueva Leiza provincia de Surinamés, es factible o no la creación de una fábrica de Jeans personalizados. Para lo cual le solicitamos nos responda las siguientes preguntas.

Muchas Gracias por su Colaboración!

Edad: 17 Sexo: Femenino

1: ¿Utiliza usted pantalones Jeans?

NO   
SI

2: ¿Que marca de pantalones utiliza usted? (Elija solo una)

Fara   
Tucson   
Lee   
Diésel

Otras: \_\_\_\_\_

3: ¿Cuándo compra un pantalón Jeans, qué es lo primero que toma en cuenta? (Elija solo una)

Calidad y Diseño   
Moda y tendencia   
Precio   
Comodidad

Otras: \_\_\_\_\_

4: ¿En qué lugar compra usted los pantalones? (Elija solo una)

Boutique   
Centros Comerciales   
Ventas por Catálogo   
Internet

Otras (Especifique): \_\_\_\_\_

5: ¿Cuántos pantalones Jeans compra usted semestralmente?

- 1 Pantalón:   
2 Pantalones:   
3 Pantalones:

Más Pantalones (Especifique): \_\_\_\_\_

6: ¿Cuánto suele gastar al comprar pantalones Jeans?

- Entre \$20 y \$30:   
Entre \$30 y \$40:   
Entre \$40 y \$50:

Mayor especifique \_\_\_\_\_

7: ¿Le gustaría que se elaboren los pantalones Jeans con el modelo elegido por usted?

SI:  NO:  QUIZÁS:

8: Que le gustaría que se le personalice en sus pantalones (Elija solo una)

- Tallas a la medida:   
Color:   
Apliques y Bordados:

Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

9: ¿Cómo le gustaría que sean los modelos de los pantalones?

- Descaderados:   
Normales:   
Semidecaderados:

10: ¿Estaría usted dispuesto a comprar pantalones Jeans directamente de la fábrica con el modelo elegido por usted?

SI:  NO:  QUIZÁS:



FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA INDUSTRIAL

Reciba un cordial saludo, el objetivo de esta encuesta es saber si en la ciudad de Nueva Loja provincia de Sucumbios, es factible o no la creación de una fábrica de Jeans personalizados. Para lo cual le solicitamos nos responda las siguientes preguntas.

¡Muchas Gracias por su Colaboración !

Edad: 19 Sexo: masculino

1: ¿Utiliza usted pantalones Jeans?

NO:

SI:

2: ¿Que marca de pantalones utiliza usted? (Elija solo una)

Fiara:

Tucson:

Lee:

Diésel:

Otras: \_\_\_\_\_

3: ¿Cuándo compra un pantalón Jeans, que es lo primero que toma en cuenta?  
(Elija solo una)

Calidad y Diseño:

Moda y tendencia:

Precio:

Comodidad:

Otras: \_\_\_\_\_

4: ¿En qué lugar compra usted los pantalones? (Elija solo una)

Boutique:

Centros Comerciales:

Ventas por Catálogo:

Internet:

Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

5. ¿Cuántos pantalones Jeans compra usted semestralmente?

- 1 Pantalón:
- 2 Pantalones:
- 3 Pantalones:

Más Pantalones (Especifique): \_\_\_\_\_

6. ¿Cuánto se le gastaría al comprar pantalones Jeans?

- Entre \$20 y \$30:
- Entre \$30 y \$40:
- Entre \$40 y \$50:

Mayor especifique: \_\_\_\_\_

7. ¿Lo gustaría que se elaboren los pantalones Jeans con el modelo elegido por usted?

SI:  NO:  QUIZAS:

8. Que le gustaría que se le personalice en sus pantalones (Elija solo una)

- Tallas a la medida:
- Cable:
- Apliques y Bordados:

Otros (Especifique): \_\_\_\_\_

9. ¿Cómo le gustaría que sean los modelos de los pantalones?

- Descadenados:
- Normales:
- Semidecadenados:

10. ¿Estaría usted dispuesto a comprar pantalones Jeans directamente de la fábrica con el modelo elegido por usted?

SI:  NO:  QUIZAS:

**Anexo 6 fotos de la realización de la encuesta**



**Anexo 7: Centro Comercial Popular de la ciudad de Nueva Loja**





## Anexo 8. Proformas de maquinarias

### Maquinarias



Tu futuro está en la confección

DISTRIBUIDORA ECUATORIANA DE MAQUINAS S.A.  
Manuel Larrea 1003 y Santiago, Quito - Ecuador

40 AÑOS

Quito, 11 de Junio del 2018

Señora  
ELIZABETH ROSERO

0999820012

Por medio de la presente pasamos a cotizar las máquinas de su interés:

[eliro0194@gmail.com](mailto:eliro0194@gmail.com)

Cant	Modelo	Descripción	\$ Valor Unit incl. IVA	\$ Valor Total incl. IVA
1	FA007364XL	Máquina industrial cerradora de codo de 3 agujas de ajuste pesado con puller incorporado para hacer uniones en telas jean o similares. Marca SIRUBA modelo FA007364XL Incluye su correspondiente motor industrial de 1/2HP, estante metálico, tablero de madera y sus correspondientes accesorios de norma.	2650.00	2,650.00
1	PK522-42XL	Máquina atracadora marca Siruba modelo PK522-42XL para hacer atraques en jeans o pantalones en general con 42 puntadas, motor continuo de 110v, estante metálico, tablero de madera, y sus correspondientes accesorios de norma.	2500.00	2,500.00

1	HF008-0464-2	Máquina pretinadora de 4 Agujas pesada puntada de cadeneta standar, marca SIRUBA modelo HF008-0464-254PHPR, lubricación automática, con su correspondiente motor industrial de 1/2 HP, estante metálico, tablero de madera, y sus accesorios de norma.	1950.00	1,950.00
<b>TOTAL DE LA PROFORMA INCLUIDO IVA</b>				<b>7,100.00</b>

Nuestra misión: Brindarle un excelente servicio!

Un año de garantía en máquinas completas y seis meses en motores.

Seis meses de garantía en máquinas portátiles. Entrega a domicilio sin costo dentro de la ciudad para máquinas completas.

Contamos con técnicos especializados con más de 25 años de experiencia.

**FORMA DE PAGO: 6 MESES SIN INTERESES CON TARJETA DE CREDITO.**

**EN PAGO EN EFECTIVO DE CONTADO 5% DE DESCUENTO.**



Tu futuro está en la confección

DISTRIBUIDORA ECUATORIANA DE MAQUINAS S.A.  
Manuel Larrea 1003 y Santiago, Quito - Ecuador

40 AÑOS

Quito, 11 de Junio del 2018

Señora

ELIZABETH ROSERO

Por medio de la presente pasamos a cotizar las máquinas de su interés:

0999820012

[eliro0194@gmail.com](mailto:eliro0194@gmail.com)

Cant	Modelo	Descripcion	\$ Valor Unit incl. IVA	\$ Valor Total incl. IVA
1	9820	Ojaladora Electrónica Kansew, terminado de puntada fina de alta precisión con panel de control de fácil programación que permite hacer diferentes tipos de ojales ya sean rectos como para camisas o con ojal en lágrima para pantalones y ternos. La máquina succiona los hilos con aire por compresión y corta automáticamente el hilos sobrante. (compresor de aire no incluido)	9500.00	9,500.00
1	M932-86-5X6	Máquina overlock de 5 hilos con puntada de seguridad de ajuste pesado marca Pegasus modelo M932-86-5X6, motor de 1/2 HP industrial, estante metálico, tablero de madera y sus correspondientes accesorios de norma.	1174.00	1,174.00
1	CS8172	Máquina de costura recta de dos agujas marca GOLDEN WHEEL modelo CS8172 de ajuste pesado, garfio grande para coser en todo tipo de telas, con su correspondiente motor industrial de 1/2 HP, estante metálico, tablero de madera, y accesorios de norma.	1550.00	1,550.00
<b>TOTAL DE LA PROFORMA INCLUIDO IVA</b>				<b>12,224.00</b>

Nuestra misión: Brindarle un excelente servicio!



Tu futuro está en la confección

DISTRIBUIDORA ECUATORIANA DE MAQUINAS S.A.  
Manuel Larrea 1003 y Santiago, Quito - Ecuador

40 AÑOS

Quito, 11 de Junio del 2018

Señora

ELIZABETH ROSERO

0999820012

Por medio de la presente pasamos a cotizar las máquinas de su interés:

[eliro0194@gmail.com](mailto:eliro0194@gmail.com)

Cant	Modelo	Descripcion	\$ Valor Unit incl. IVA	\$ Valor Total incl. IVA
1	DDL-8100EH	Máquina industrial de costura recta ajuste pesado para coser en todo tipo de telas medianas/pesadas o similares. Alta velocidad, lubricacion automática, marca JUKI modelo DDL-8100EH. Incluye su correspondiente motor industrial de 1/2HP, estante metalico, tablero de madera y accesorios de norma. Con pies y algunos fólderres puede servir para diferentes usos. (No están incluidos en el precio)	542.00	542.00
1	KS-808	Máquina remachadora marca KANSEW modelo KS-808, para poner todo tipo de remaches, botones o ojajillos con motor industrial, tablero de madera estante metálico y sus correspondientes accesorios de norma. Nota: Se debe comprar troqueles para cada modelo de remache, botones, etc. Costo del troquel superior e inferior \$38 el par.	320.00	320.00
1	CS-7390	Máquina industrial basteadora marca GOLDEN WHEEL modelo CS-7390 para hacer las batas con su motor industrial, estante y tablero de formica	2620.00	2,620.00





Tu futuro está en la confección

DISTRIBUIDORA ECUATORIANA DE MAQUINAS S.A.  
Manuel Larrea 1003 y Santiago, Quito - Ecuador

40 AÑOS

Quito, 11 de Junio del 2018

Señora

ELIZABETH ROSERO

0999820012

Por medio de la presente pasamos a cotizar las máquinas de su interés:

[eliro0194@gmail.com](mailto:eliro0194@gmail.com)

Cant	Modelo	Descripcion	\$ Valor Unit incl. IVA	\$ Valor Total incl. IVA
1	ES-85C	Plancha a vapor mediana con tanque de agua SILVER STAR Industrial, tanque de agua que baja por gravedad, base de apoyo (para descansar la plancha sin quemar nada). Desmineralizador, Sus mangueras para el agua y una zapata de teflón para indumentaria delicada. 1000 Watts. 11,5cm de ancho x 20.5cm de largo	176.00	176.00
	KS8-8	Cortadora vertical de 8" marca KANSEW equivalente a la cortadora Eastman, con motor de 750Wats 110v para cortes de telas en general, Puede cortar jean y carpas. Incluye protector de cuchilla para evitar accidentes. Viene con sus respectivos accesorios de norma.	515.00	515.00
 				
<b>TOTAL DE LA PROFORMA INCLUIDO IVA</b>				<b>691.00</b>

**Terreno**

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LAGO AGRIO**



G.A.D.M.  
**LAGO AGRIO**  
*Tierra de gente, representada*

**TITULO DE CREDITO**

SERIE 001-002 0029805

---

**INFORMACIÓN DEL CONTRIBUYENTE**

No CIU: 4025 Clave Catastral: 210150040216009000

Contribuyente: QUISPE UNAPUCHA ANGEL RODOLFO

Nº Identificación: 0500979711

Domicilio: B. JULIO MARIN C/ ABDON CALDERON

**Pago Nº: 667656**

Fecha de Emisión: 2018-01-01

Fecha de Vencimiento:

---

**CONCEPTO DEL TÍTULO DE CRÉDITO**

IMPUESTO URBANO Dirección: MONTUFAR Y JUAQUIN OLMEDO, Área Terreno: 375.05, Avalúo Terreno: 28787.03, Avalúo Total: 28787.03, BASE IMPONIBLE: 28787.03

IMPUESTO URBANO PROVISIONAL, DIRECCION:MONTUFAR Y JUAQUIN OLMEDO

Impuesto principal	25.91
Cuerpo de Bomberos	4.32
Parques y Jardines	2.00
DESCUENTO URBANO	55
Procesamiento de Datos	50
Seguridad Ciudadana	176

**INFORMACIÓN TÍTULO**

Nº Emisión: 0

Fecha Pago: 15/03/2018

Período: 2018

---

**RESUMEN A PAGAR**

Subtotal: 37.94

TOTAL A PAGAR: 37.94

**RECAUDACIÓN**

14 MAR 2018

**CANCELADO**

SIN SELLO DE CANCELADO NO TIENE VALOR

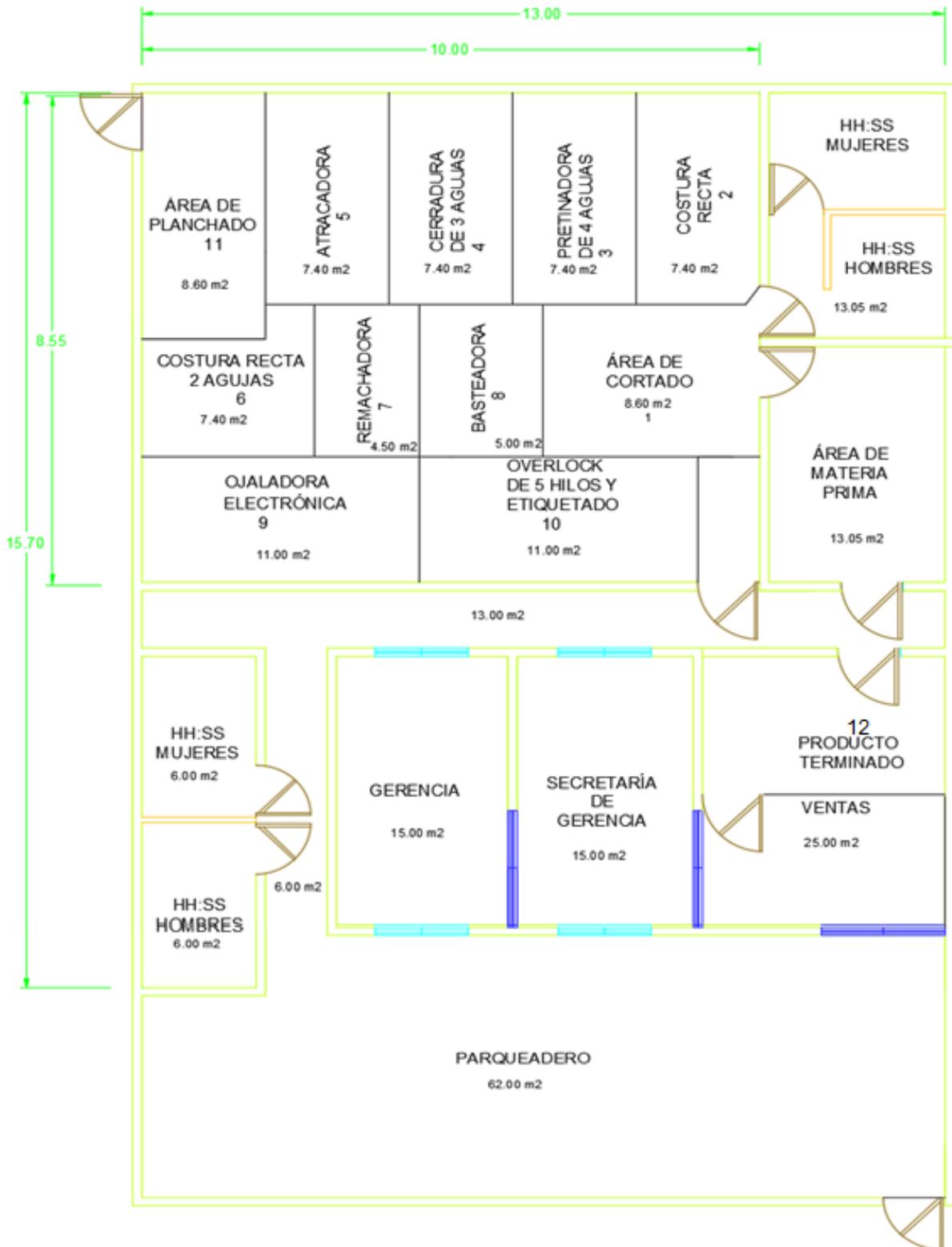
AGUIERA-FERRERES-JOSÉ GUSTAVO

Localizadora: GUMILA

**Anexo 9 tarifas de activos intangibles del registro mercantil del Ecuador**

No.	CODIGO	CONCEPTO DE TASA	VALOR	DESCUENTO QUE APLICA
1	<b>S1.1</b>	Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marcas	208,00	<b>50%</b>
2	<b>S1.2</b>	Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Nombre Comercial	208,00	<b>50%</b>
3	<b>S1.3</b>	Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Lema Comercial	208,00	<b>50%</b>
4	<b>S1.4</b>	Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Apariencias Distintivas	208,00	<b>50%</b>
5	<b>S1.5</b>	Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marcas Colectivas	400,00	<b>50%</b>
6	<b>S1.6</b>	Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marcas de Certificación	400,00	<b>50%</b>
7	<b>S1.7</b>	Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marca Tridimensional	1.002.00	<b>90%</b>
8	<b>S1.8</b>	Trámite de solicitudes registro inscripción o concesión de derecho de Denominación de origen	0**	100% de descuento hasta el 31 de diciembre de 2017 R.O. 613
9	<b>S1.9</b>	Trámite de reconocimiento de Denominación de Origen Extranjera	0**	
10	<b>S1.10</b>	Informe de búsqueda general de Signo Distintivo	16,00	<b>50%</b>
11	<b>S1.11</b>	Informe de búsqueda especial con base en cualquiera de los siguientes criterios: titular. clase internacional. año de registro y solicitudes en trámite en determinado	2,00	<b>50%</b>
12	<b>S1.12</b>	Trámite de solicitudes de reconocimiento de marca notoria	3.270 - 10.800	<b>50%</b>

## Anexo 10: Plano de la fábrica



Las unidades corresponden a metros.

Se ha decidido poner una secuencia numérica que van del (1 - 12) que nos mostrara el recorrido de la parte de producción.

## Anexo 11: Requisitos para el préstamo

### REQUISITOS PARA PYME TRADICIONAL PERSONA JURIDICA

#### DOCUMENTOS GENERALES DEL CLIENTE

CONTROL	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	24 meses de ventas comprobables del negocio para el cual se solicita financiamiento	
<input type="checkbox"/>	Informe Básico de clientes (solicitud de crédito) debidamente llena y firmada	
<input type="checkbox"/>	RUC, última nómina de accionistas (formulario Súper Intendencia de Compañías)	
<input type="checkbox"/>	Escritura de constitución (copia de última reforma al estatuto de la empresa si aplicare), nombramiento de administradores, representantes legales y poderes especiales, si fuera el caso.	
<input type="checkbox"/>	Referencias bancarias, comerciales y personales	

#### DOCUMENTOS FINANCIEROS

CONTROL	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	Declaración del Impuesto a la renta o Rise de los últimos 2 años.	
<input type="checkbox"/>	Balance internos (Balance general y PyG) 2 últimos años y trimestre actual. Deberán incluir los anexos (CxC, CxP, INV), si no los tiene deberá entregar el formulario para guía de calificación.	
<input type="checkbox"/>	Declaración de IVA de los últimos 6 meses.	
<input type="checkbox"/>	Certificado de cumplimiento al IESS, SRI y Superintendencia de Compañías impresos desde página web	
<input type="checkbox"/>	Flujo de caja proyectado por el plazo del crédito. En el caso de financiar proyectos el flujo será por el período del proyecto.	
<input type="checkbox"/>	Estudio de factibilidad para el caso de préstamos otorgados para el financiamiento de un plan de inversión y/o proyectos.	

<input type="checkbox"/>	Licencias para proyectos nuevos y permisos de ley de acuerdo a la actividad.	
--------------------------	--	--

Se podrá requerir documentación adicional dependiendo del caso.

En la ciudad de \_\_\_\_\_ a los, \_\_\_\_\_ del 2017

(firma)	(visto y sello)
NOMBRE CLIENTE: CÉDULA:	AGENCIA BANCO: FUNCIONARIO BANCO:

### **REQUISITOS PARA PYME INNOVADOR PERSONA JURIDICA**

#### **DOCUMENTOS GENERALES DEL CLIENTE**

CONTROL	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	12 meses de ventas comprobables del negocio para el cual se solicita financiamiento	
<input type="checkbox"/>	Informe Básico de clientes (solicitud de crédito) debidamente llena y firmada	
<input type="checkbox"/>	RUC, última nómina de accionistas (formulario Súper Intendencia de Compañías)	
<input type="checkbox"/>	Escritura de constitución (copia de última reforma al estatuto de la empresa si aplicare), nombramiento de administradores, representantes legales y poderes especiales, si fuera el caso.	
<input type="checkbox"/>	Referencias bancarias, comerciales y personales	

## DOCUMENTOS FINANCIEROS

CONTROL	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	Declaración del Impuesto a la renta o Rise de mínimo 1 año.	
<input type="checkbox"/>	Balance internos (Balance general y PyG) mínimo último año. Deberán incluir los anexos (CxC, CxP, INV), si no los tiene deberá entregar el formulario para guía de calificación.	
<input type="checkbox"/>	Declaración de IVA de los últimos 6 meses.	
<input type="checkbox"/>	Certificado de cumplimiento al IESS, SRI y Superintendencia de Compañías impresos desde página web	
<input type="checkbox"/>	Flujo de caja proyectado por el plazo del crédito. En el caso de financiar proyectos el flujo será por el período del proyecto.	
<input type="checkbox"/>	Estudio de factibilidad para el caso de préstamos otorgados para el financiamiento de un plan de inversión y/o proyectos.	
<input type="checkbox"/>	Licencias para proyectos nuevos y permisos de ley de acuerdo a la actividad.	

Se podrá requerir documentación adicional dependiendo del caso.

En la ciudad de \_\_\_\_\_ a los, \_\_\_\_\_ del 2017

(firma)	(visto y sello)
NOMBRE CLIENTE: CÉDULA:	AGENCIA BANCO: FUNCIONARIO BANCO: