

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de licenciadas en
Ciencias de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN:

**MÚSICA URBANA Y SU INFLUENCIA CULTURAL: CASO DE LOS
JÓVENES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE CHIMBORAZO,
PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2017**

AUTORAS:

Jessica Cristina Allauca Amaguaya
Ximena Margarita Guamán Torres

TUTOR:

PhD. Jorge Mora

**Riobamba – Ecuador
2018**

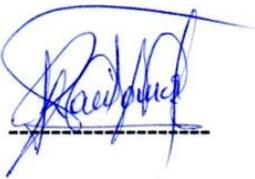
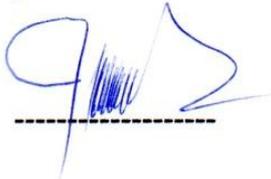
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal del proyecto de investigación del título **“MÚSICA URBANA Y SU INFLUENCIA CULTURAL: CASO DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE CHIMBORAZO, PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2017”**; presentado por: Jessica Cristina Allauca Amaguaya y Ximena Margarita Guamán Torres, y PhD. Jorge Mora

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor PhD. Jorge Mora	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal MsC. Raúl Lomas	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal Dra. Myriam Murillo	<u>10</u>	
Promedio	<u>10</u>	

DECLARACIÓN EXPRESA

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado, **“MÚSICA URBANA Y SU INFLUENCIA CULTURAL: CASO DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE CHIMBORAZO, PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2017”** elaborado por las señoritas: **Jessica Cristina Allauca Amaguaya y Ximena Margarita Guamán Torres**, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado

Riobamba, 15 de octubre del 2018

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, somewhat abstract shape. The signature is positioned above a horizontal dashed line.

PhD. Jorge Mora

TUTOR

AUTORÍA

Nosotras, Jessica Cristina Allauca Amaguaya, con C.I 604896522, y Ximena Margarita Guamán Torres, con C.I. 0604898387, somos las responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente proyecto de investigación titulada **“MÚSICA URBANA Y SU INFLUENCIA CULTURAL: CASO DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE CHIMBORAZO, PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2017”** y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jessica Cristina Allauca Amaguaya
C.I. 0604896522



Ximena Margarita Guamán Torres
C.I. 0604898387

DEDICATORIA

A mi Padre Celestial por guiarme y acompañar en este caminar, por iluminarme cuando se pensaba que no había salida, a mis padres Segundo Allauca y María Amaguaya por darme la vida, acompañarme en la formación profesional, sobre todo ser un mejor ente social y brindarme el apoyo incondicional durante todo este trayecto, a mis hermanos y hermanas: Sergio, Héctor, Jhoana, María José, Marcelo por esa motivación y paciencia y en especial a Elsa que ha sido y será una mujer llena de virtudes y de esfuerzo. A mi familia en general que me ha brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos. A mi docente Master Carlos Larrea por siempre impulsarme a ser mejor y brindarme su amistad. A mi profesora Mónica Idrovo quién fue guía y amiga gracias por el respaldo y acompañamiento durante este caminar, por las experiencias compartidas y aliento brindado. A mi compañera y amiga de tesis, hemos pasado tantas contrariedades pero lo logramos, gracias por la paciencia y la amistad verdadera. A mis amigos por estar en las buenas y las malas, por el compartir, el apoyo y esa grata amistad que nos une.

Jessica Allauca

A Dios celestial, por ser mi amigo fiel y apoyo incondicional de toda mi vida que con su luz alumbró cada paso que doy día con día, a mis padres Galo Guamán y Delia Torres, por estar conmigo en los mejores y peores momentos de mi vida, ser un apoyo incondicional y forjar mi camino con su ejemplo, valores, responsabilidades, consejos, que me ayudaron a ser una persona íntegra y formada, para de esa manera seguir cumpliendo con mis metas propuestas a futuro.

A todos mis familiares que de manera directa e indirecta me han apoyado y poder culminar con una meta más, mediante sus consejos que me ayudaron a seguir adelante pese a las adversidades a mi amiga y compañera de tesis, que juntas salimos adelante para cumplir un sueño más y finalmente a mis amigos que marcaron diferentes etapas de mi vida y que siempre estuvieron dándome su apoyo incondicional.

Ximena Guamán

AGRADECIMIENTO

A Dios por acompañarnos todos los días en este trabajo de investigación que ha sido un esfuerzo en cual directa o indirectamente participaron diversas personas, opinando, corrigiendo, guiándonos, emanándonos positividad, acompañándonos en momentos de crisis y felicidad. Este trabajo nos permitió aprovechar las competencias y experiencias de los especialistas y demás colaboradores que contribuyeron al enriquecimiento de la tesis.

A nuestros padres que han sido el apoyo incondicional y la fuerza motivadora para lograr culminar este proceso con éxito, gracias padres por la confianza que nos han brindado, por el esfuerzo que le agregan cada día nos ha permitido ver en ustedes que son padres de temple y empuje.

Un extenso agradecimiento a la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo por recibirnos tan amablemente y darnos las facilidades necesarias para desarrollar este proyecto con plenitud.

Gracias, PhD. Jorge Mora por el acompañamiento brindado durante todo el proceso de realización y desarrollo de la tesis denominada **“MÚSICA URBANA Y SU INFLUENCIA CULTURAL: CASO DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE CHIMBORAZO, PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2017”**

A nuestra querida y estimada Monica Idrovo por todo el apoyo, motivación y el conocimiento compartido, por ser nuestra catedrática, guía y sobre todo por brindarnos el cariño y la amistad sincera. ¡Gratitud hacia usted mujer de coraje y temple, un ejemplo a seguir!.

A nosotras compañeras y amigas de aventuras, pese a las múltiples vicisitudes hemos logrado darle guerra a esta batalla, recorriendo diversos lugares aprendiendo y construyendo conocimiento.

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
DECLARACIÓN EXPRESA	iii
AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO REFERENCIAL	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2 Formulación del Problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 General	3
1.3.2 Específico	3
CAPÍTULO II	4
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1. Fundamentación Teórica	4
2.1.1. El Sistema de Comunicación	4
2.1.2. Medios de comunicación	6
2.1.3. Comunicación y cultura.....	8
2.1.4. Identidad cultural.....	10
2.1.5 Cultura y Sociedad	12
2.1.6. Cultura popular.....	15
2.1.7. Teorías de la Comunicación	16
2.1.7.1 Teoría funcionalista	17
2.1.7.2 Teoría antropológica.....	18
2.1.7.3 Antropológica Urbana	18
2.1.8. Música.....	19
2.1.8.1 La música en Latinoamérica.....	19
2.1.8.2 La música en Ecuador	20

2.1.8.3. Música Urbana	22
2.1.9. Influencia de la música dentro de la sociedad.....	24
2.1.10. Ubicación geográfica de la parroquia rural San Juan- Chimborazo	24
2.1.10.3. <i>Folclore y costumbres de la parroquia San Juan- Chimborazo</i>	26
2.2. Variables	27
2.2.1. Variable Independiente.....	27
2.2.2. Variable Dependiente	27
2.2.3. Operacionalización de Variables	27
CAPITULO III.....	28
3. MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1.1 Método deductivo - inductivo.....	28
3.1.2. Método descriptivo	28
3.1.3. Método analítico.....	28
3.2 Tipos de investigación:.....	28
3.2.1 Documental- bibliográfica.....	28
3.2.2 Investigación de campo	29
3.2.3 Descriptiva	29
3.3 Diseño de la investigación.....	29
3.3.1 Investigación no experimental.....	29
3.4 Población y Muestra.....	29
3.4.1 Población.....	29
3.4.2 Muestra.....	29
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.5.1 Fichaje	30
3.5.2 Encuesta	30
3.5.3 Entrevista	30
3.5.4 Observación.....	30
3.6 Técnicas para interpretación de resultados	30
3.6.1 Procesamiento y discusión de datos.....	31
3.6.2 Resultados de investigación.....	31
CAPÍTULO VI.....	32
4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	32
4.1.1 Análisis e interpretación de resultados	32
4.1.2 Resultados de las entrevistas realizadas.....	54
4.1.3. Discusión de resultados	59

CAPITULO V	61
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
Conclusiones	61
Recomendaciones.....	62
CAPÍTULO VI	63
6. PROPUESTA	63
6.1 Elaboración de la propuesta.....	63
6.1.1 Idea.....	63
6.1.2 Objetivo.....	63
6.1.3 Guion.....	63
BIBLIOGRAFÍA	66
WEBGRAFÍA	67
ANEXOS	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Aguja hipodérmica</i>	18
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Tamaño de la muestra</i>	32
Tabla 2: <i>Edad de los encuestados</i>	33
Tabla 3: <i>Tamaño de la muestra</i>	34
Tabla 4: <i>Pregunta 1</i>	35
Tabla 5: <i>Pregunta 2</i>	36
Tabla 6: <i>Pregunta 3</i>	37
Tabla 7: <i>Pregunta 4</i>	38
Tabla 8: <i>Pregunta 5</i>	39
Tabla 9: <i>Pregunta 6</i>	40
Tabla 10: <i>Pregunta 7</i>	41
Tabla 11: <i>Pregunta 8</i>	42
Tabla 12: <i>Pregunta 9</i>	43
Tabla 13: <i>Pregunta 10</i>	44
Tabla 14: <i>Pregunta 11</i>	45
Tabla 15: <i>Pregunta 12</i>	46
Tabla 16: <i>Pregunta 13</i>	47
Tabla 17: <i>Pregunta 14</i>	48
Tabla 18: <i>Pregunta 15</i>	49
Tabla 19: <i>pregunta 16</i>	50
Tabla 20: <i>pregunta 17</i>	51
Tabla 21: <i>pregunta 18- música urbana</i>	52
Tabla 22: <i>pregunta 18 música popular</i>	52
Tabla 23: <i>pregunta 18 música tradicional</i>	53
Tabla 24: <i>Resultado de la entrevista al Ing. Guillermo Montoya, director de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” - Núcleo de Chimborazo</i>	54
Tabla 25 : <i>Resultado de la entrevista a Andrés Campos, director coral y capacitador vocal del Municipio de Riobamba dentro del área de cultura, deporte y recreación</i>	55
Tabla 26: <i>Resultados de la entrevista al Lcdo. Pablo Luis Narváez, director del área de Cultura, Recreación y Deportes del Municipio de Riobamba.</i>	56
Tabla 27: <i>Resultados de la entrevista al Gestor Cultural y productor musical Paúl Orrego</i>	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Tamaño de la muestra</i>	32
<i>Gráfico 2: Edad de los encuestados</i>	33
<i>Gráfico 3: Tamaño de la muestra</i>	34
<i>Gráfico 4: Pregunta 1</i>	35
<i>Gráfico 5: Pregunta 2</i>	36
<i>Gráfico 6: Pregunta 3</i>	37
<i>Gráfico 7: Pregunta 4</i>	38
<i>Gráfico 8: Pregunta 5</i>	39
<i>Gráfico 9: Pregunta 6</i>	40
<i>Gráfico 10: Pregunta 7</i>	41
<i>Gráfico 11: Pregunta 8</i>	42
<i>Gráfico 12: Pregunta 9</i>	43
<i>Gráfico 13: Pregunta 10</i>	44
<i>Gráfico 14: Pregunta 10</i>	45
<i>Gráfico 15: Pregunta 12</i>	46
<i>Gráfico 16: Pregunta 13</i>	47
<i>Gráfico 17: Pregunta 14</i>	48
<i>Gráfico 18: Pregunta 15</i>	49
<i>Gráfico 19: Pregunta 16</i>	50
<i>Gráfico 20: Pregunta 17</i>	51
<i>Gráfico 21: Pregunta 18- música urbana</i>	52
<i>Gráfico 22: Pregunta 18- música popular</i>	52
<i>Gráfico 23: Pregunta 18- música tradicional</i>	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, titulado “Música urbana y su influencia cultural: caso de los jóvenes de la parroquia San Juan de Chimborazo, periodo junio-diciembre 2017”, se proyectó con el objetivo de determinar la influencia cultural de la música urbana en el caso de los jóvenes de la parroquia San Juan de Chimborazo. Inicia con el planteamiento del problema y la definición del objetivo general y los específicos, para continuar con el marco teórico como las teorías de comunicación: la teoría funcionalista y teoría antropológica, también se plantearon temas que hablan de la música y su influencia cultural. La metodología de investigación que se utilizó fue el método descriptivo y analítico, población y muestra; en este caso, la población encuestada fue de 320 jóvenes de 15 a 29 años, para desarrollar esta investigación se utilizaron técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de procedimiento para el análisis de los resultados. Los datos obtenidos mediante las encuestas sirvieron para determinar las conclusiones y recomendaciones. Esta investigación es de gran impacto ya que, el 93% de estos jóvenes escucha música urbana, dejando de lado su música tradicional. Además, la población investigada manifiesta que el 65% de la música urbana puede influir en cualquier persona incluso hasta en su identidad cultural. Por este motivo, las recomendaciones van dirigidas a los entes encargados de la parroquia rural San Juan y a los medios de comunicación para que brinden un acompañamiento a la formación de los jóvenes.

Palabras clave: San Juan, cultura, música, urbano, influencia, identidad, jóvenes, medios de comunicación.

Abstract

The research work entitled "Urban music and its cultural influence: case of the young people of the parish of San Juan de Chimborazo, during the period June-December 2017", it was designed with the aim of determining the cultural influence of urban music in the case of the young people of the aforementioned, parish. It begins with the approach to the problem and the definition of the general and specific objectives, to continue with the theoretical framework such as communication theories: the functionalist theory and anthropological theory, also raised issues that speak of music and its cultural influence. The methodology used was the descriptive and analytical method, population and sample; in this case, the population surveyed was 320 young people between the ages of 15 and 29, using data collection techniques and instruments and procedural techniques for the analysis of the results. The data obtained through the surveys were used to determine the conclusions and recommendations. This research is of great impact since 93% of these young people listen to urban music, leaving aside their traditional music. In addition, the research population states that 65% of urban music can influence anyone, even their cultural identity. For this reason, the recommendations are addressed to the bodies in charge of the rural parish of San Juan and to the media so that they can accompany the formation of young people.

Key words: San Juan, culture, music, urban, influence, identity, youth, media.

Reviewed by: Granizo, Sonia

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

San Juan está ubicado en las faldas del nevado Chimborazo (6310 m.s.n.m), presenta paisajes muy diversos e irregulares, donde se realizan actividades agropecuarias entre los que se destaca la producción de cultivos andinos. Además es una zona muy rica en términos culturales, donde existe una tradición de población indígena y mestiza.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer sobre cómo la música urbana influye a nivel cultural en los jóvenes de la parroquia rural San Juan de la provincia de Chimborazo: historia y características de la composición social, ya que como sabemos la música urbana incluye todos aquellos ritmos musicales que se conocen como el género de la calle. La influencia cultural es un fenómeno donde se entra en contacto con otra cultura diferente, intercambiando rasgos distintos y tomando los suyos.

En el primer capítulo se desarrolla el marco referencial, planteamiento del problema, objetivo general y objetivos específicos, sirviendo como parte de la identidad, costumbres y tradiciones de ciudad.

En el segundo capítulo, el marco teórico, se presenta conceptos de comunicación y analizando las diferentes teorías de la comunicación, música urbana e impacto de los medios de comunicación.

El tercer capítulo especifica la metodología que se va a manejar en la realización de la investigación, en las técnicas e instrumentos que serán la base en la presente investigación; finalmente, el cronograma a seguir.

En el cuarto capítulo se expone los resultados de las encuestas aplicadas, análisis e interpretación de datos de las diferentes técnicas e instrumentos aplicados y la discusión de resultados. En el quinto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones.

En el sexto capítulo se presenta el guion para el producto comunicacional, donde se muestra cómo la música urbana ha influenciado en los jóvenes de la parroquia San Juan, esto mediante un documental.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del Problema

La música urbana no tiene muy definido su origen, esta “música de calle” ha ido trascendiendo a lo largo de la historia, pasando por nuestros antepasados que ya utilizaban estos instrumentos para provocar ritmos y entonar sus melodías. En forma general se dice que la música urbana se originó en el siglo XX, ya que existían los materiales suficientes para sustentar un ritmo acompañante a la vocalización que la gente cantaba en las calles; también por la adquisición del público (masificación).

Además este componente permite que se afloren sentimientos y emociones que se transmiten a través de los ritmos y las letras de los diversos géneros, está ligada con diferentes grupos sociales y culturales con respecto a sus hechos y expresiones.

En el Ecuador la música urbana ha tenido aceptación, convirtiéndose en lo más escuchado sobre todo entre los jóvenes. Dentro de este ámbito se presenta un problema social ya que este factor influye de gran manera en el comportamiento, valores, costumbres y hasta en la forma de expresión. La música urbana lleva en sus canciones mensajes que influyen en los patrones sociales y culturales.

Entre los grupos juveniles la música ha adquirido tanta importancia, por ser un elemento predisponente para la construcción de la identidad, se expone como efecto que los jóvenes se identifiquen a sí mismos a partir de las preferencias por una forma musical concreta. Por lo tanto, es un elemento central de identidad que ha influenciado a cada una de las generaciones, principalmente en los adolescentes, acarreado preocupaciones a la sociedad puesto que no solo la ha modificado, sino también ha cambiado la prioridad de los valores.

La necesidad de los adolescentes del sentido de pertenencia y la falta de identificación con la música y tradición familiar. De esta manera, absorben gustos que tiene su grupo social, imponiendo una moda y un estilo de vida, todo esto depende de las preferencias musicales que tengan y que vayan acorde a sentirse identificados con la diversidad de la música urbana, ya sea en parte de ritmo o letra.

En la actualidad, la música urbana, específicamente el reggaetón, rap, reggae y el hip hop, está presente en toda composición de la sociedad y de transcendencia cultural que influye significativamente en la caracterización del individuo como ser social y en la formación de la identidad cultural.

La presente investigación se efectúa en la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo, con jóvenes que habitan en este sector rural, como resultado de la forma en que viven, sus tradiciones, el idioma y la vestimenta. Por tal motivo, esta investigación pretende identificar el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes y los efectos sociales que produce la música urbana.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera la música urbana influye culturalmente en los jóvenes de la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar la influencia cultural de la música urbana en el caso de los jóvenes de la parroquia San Juan de Chimborazo, período junio - diciembre de 2017

1.3.2 Específico

- Identificar cómo la música urbana (reggaetón, rap, hip – hop y reggae), ha influido en los jóvenes de la parroquia San Juan provincia de Chimborazo.
- Analizar los efectos que causa la música urbana en el comportamiento, vestimenta, idioma y tradiciones de la población juvenil.
- Elaborar un producto comunicacional audiovisual.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. El Sistema de Comunicación

La comunicación es un sistema biológico y tecnológico que permite intercambiar, expresar ideas, pensamientos y emociones entre dos o más personas. El hombre siempre se ha ingeniado para crear nuevos canales y formas de comunicación, la tecnología es un progreso dentro de los conductos comunicacionales que ha roto esquemas y paradigmas, a través de los medios de comunicación se han creado nuevos prototipos que emiten una serie de información con diversos contextos: educación, entretenimiento y otros aspectos que ofrecen dichos canales de información.

B.F. Lomonosov (1989) señala que “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupar” (p.89)

El autor, con este enunciado, afirma que la comunicación es un proceso que posibilita expresar mensajes de una persona a otra, articulando una respuesta a la acción, ya sea positiva o negativa, por lo tanto la comunicación constituye un vínculo mediante ideas, opiniones, actividades o conductas entre el emisor y receptor, con el objetivo de buscar una reacción al contenido citado.

De igual forma, el proceso comunicativo relaciona a unos con otros, a través de palabras o sucesos que se concentran en la sociedad, edificando e iniciando nuevos proyectos que condescienden a reunirse en grupos, presentando diversidad de características y comportamientos, es decir, en la comunicación pernocta potenciales para el progreso de la colectividad.

Para E. Pichón. Riviere (2005): "La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Además de estar inmerso en todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano” (p. 89)

La comunicación no solo son palabras, existen varios factores que aportan a construir un mensaje, los símbolos, señales, imágenes, signos y colores son elementos que participan en el proceso comunicativo, por lo tanto toda persona comunica en distinto lugar y tiempo. Es sustancial lo verbal y lo no verbal en las relaciones humanas, el hombre trasmite, emana comunicación, también el lenguaje es parte del desarrollo, involucrando a los actores a participar y llegar a un acuerdo a través de un modo razonable dinámico y perseverante, ya que depende de las subjetividades del individuo.

Comunicar es muy diferente a informar, la información refiere a un conjunto de datos que se vincula al hecho, por lo tanto la información es un mensaje con significado en un determinado texto, disponible para ser construido y utilizado, reduciendo el marco de perplejidad en la toma de decisiones.

Por otro lado la comunicación refiere en la emisión y recepción de mensajes entre los participantes envueltos en el proceso comunicativo cada elemento, desarrollando sus funciones correspondientes y en estado total de reciprocidad, es trascendental enfocarse en la verdadera significación, que permita ajustarse a los parámetros reales y banales, encuadrado en el ámbito de la lógica instrumental.

La dimensión comunicacional de lo humano social se involucra con la construcción de lo cultural y social, ya que estos elementos no podrían deliberarse separados o externos a la comunicación, ambos forman parte de la convivencia en determinados grupos sociales y proyectan diversos cambios, conductas, tradiciones, rasgos entre otras formas de comunicación.

Referente a la comunicación social Alberto Pereira plantea que:

"La comunicación hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas, tales como el lenguaje verbal, el arte, los mitos, las fórmulas, etc., o mediante sistemas de signos como la concepción del tiempo y del espacio, la gestualidad, la vestimenta, las ceremonias, los objetos, los colores, etc.; cuya importancia radica en la producción, intercambio y percepción de realidades cotidianas, estéticas, científicas, mitológicas, y otras (Pereira, 1999, p. 20)

Por otra parte Ogaz (2002) indica que "La comunicación humana es el proceso social e interpersonal de intercambios significativos, es la interconexión significativa que emplea diversas posibilidades y medios para realizarse. Por lo que se entiende así, que

la comunicación es un acto social que implica la participación de diversos actores sociales y que se efectúa a través de un lenguaje común; sea este verbal o no verbal; y para comprenderla de mejor manera es necesario considerar la cultura y la memoria colectiva que permiten conocer más a fondo la riqueza de una comunidad” (p.7)

Al citar a la comunicación no podemos omitir el escenario que nos envuelve mediante el proceso comunicativo y sus elementos: emisor, receptor, mensaje, canal, código y retroalimentación; es transcendental conocer la función que desarrolla cada uno de los componentes que lo integran.

2.1.2. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son herramientas e instrumentos que forman parte de la sociedad, esto radica desde el siglo XIX, con el fin de informar y comunicar de forma masiva a la población. Hoy en día los entes, las colectividades, acceden por medio de diferentes canales como: prensa, radio, televisión y hasta el internet, a obtener información de diversos ámbitos que pueden ser: económicos, sociales, culturales o políticos, además de referirse al nivel local, nacional o internacional.

Arnoletto (2007) indica que existen varios canales de difusión (carteles publicitarios, prensa escrita, cine, radio, televisión), medios de expresión que se dirigen a un público-destinatario, definido por ciertas características socio-económicas y culturales y en el que cada receptor es anónimo. Son vectores unidireccionales de un mensaje emitido por un individuo o grupo de individuos y dirigido a un público muy amplio.

A través de los medios de comunicación se difunde la información a los pueblos, con el objetivo de comunicar e informar sin importar lugar, tiempo y a gran velocidad, acortando distancias, por lo tanto la comunicación representa parte de la vida cotidiana de las colectividades. Por otra parte la comunicación de masas simplifica y elimina las relaciones interpersonales del proceso comunicativo, es decir, desvincula a los individuos del ambiente sociocultural y tradicional, convirtiéndose en una masa constituida por miembros heterogéneos, o sea, personas con diferentes estratos sociales, niveles culturales, actividades, intereses y hasta modos de vida.

Según EcuRed (2009) una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje es el vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la Sociedad pueden ser escuchados. El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa,

revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar.

El objetivo principal de los medios de comunicación es: informar, educar y entretener a las audiencias; según su preferencia, gusto, se sienten identificados con los prototipos que presentan los medios y los adoptan como propios, cayendo en un consumismo sin discernir la información que nos proporcionan, conocemos que los medios persuaden a sus públicos inyectándoles fanatismos.

"La cultura urbana se ha ido transformando poco a poco en una cultura mediática. Son los medios de comunicación los que van delineando el tipo de cultura a la que denominamos urbana. Hay una relación recíproca entre la determinación de lo urbano ligado al sistema de medios de comunicación y el contenido de los medios de comunicación enraizado en una matriz urbana. Los medios sirven a la ciudad y perfilan de algún modo su cultura, pero la ciudad determina también la especificidad de los medios. A través del sistema masivo de medios que se traslada esta identidad cultural al resto de la ciudad" (UNESCO, 2011)

De igual modo los medios de comunicación masiva suministran prototipos en el área económica, social y política, además de incitar a la participación y desarrollar nuevos cambios en el entorno social, negativos y positivos.

Los individuos, en la sociedad, han tenido diferentes respuestas. Como observa Wolf, "toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan" (Wolf, 2001, p.9)

“No hay que descartar que la mayor o menor posibilidad de influencias de los medios depende también de los momentos más o menos críticos de la sociedad. Parece que en los tiempos de crisis los medios tienden a ser más influyentes, por ejemplo en la caída del comunismo en Europa, la guerra del Golfo y de Irak y actualmente la crisis financiera a nivel mundial. También se ha demostrado que los medios tienen más influencia cuando se trata de noticias que no se conocen ni se pueden conocer

directamente, sino únicamente por la información que dan los medios” (Rubio, 2009, p. 13)

No obstante, hay que reconocer que se trata de una cuestión que pertenece al sector más amplio de las teorías más generales sobre los medios de comunicación y que, como afirma McQuail, "el poder de los medios puede variar con el tiempo" (McQuail, 2000, p. 501)

El poder que representan los medios en la sociedad es trascendental, evolucionando desde los contextos históricos y sociales, pero, esto no quiere decir que pierda su connotación dominante que posee, además de agregarle los efectos que sigue causando en las colectividades.

Vargas (2010) señala que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

- Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.
- Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.
- Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras, información de una manera adecuada a sus intereses.

Los medios de comunicación están estrechamente enlazados a la vida de las sociedades, se han convertido en una de las herramientas poderosas e influyentes ya sea en el ámbito familiar o público. La tecnología ha crecido a gran escala, transformándose en un escenario de penetración y dominio, resaltando el impacto que causa en sus públicos, acceder a un universo de datos, presenciar hechos reales que están sucediendo en el mundo con tan solo un click.

2.1.3. Comunicación y cultura

“La comunicación es un proceso que pone de manifiesto la relación de los hombres entre sí y su contexto social.” (García, 1999, p. 13)

El hombre, por naturaleza, comunica desde sus rasgos faciales hasta sus costumbres y tradiciones, involucrado en una participación constante, que le permite desarrollarse en un determinado grupo social.

Según Barrera (2013), en el devenir del tiempo, la palabra “cultura” ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio... e inclusive en escuelas e institutos. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto el de cultura que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente – el “nosotros” y el “otro” – para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar.

Para Grimson (2008) la “Cultura” fue un concepto que nació para oponerse a la “Alta Cultura” y las teorías racistas que impregnaban en un primer estadio de la Antropología, al querer buscar diferencias – jerarquías – entre los diferentes grupos humanos con los que se encontró una primera Europa aislada al toparse con el mundo (p.3)

Desde la Escuela Latinoamericana de Comunicación, son varias las percepciones que se presentan sobre cultura, diferentes pensadores han observado este elemento en diversos momentos históricos y bajo distintas líneas teóricas. Por lo tanto, “la cultura es conjunto de valores costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico” (Eagleton, 2001, p.58)

La cultura permite conocer y manipular la realidad de los entes, a partir de sus relaciones sociales, es decir, en el entorno o grupo que se desenvuelva, con características similares, distintas y recíprocas, enlazando lo subjetivo con lo objetivo, lo personal con lo general, persistiendo en preservar y fortalecer sus características representativas de las comunidades.

“La redefinición de la cultura es clave para la comprensión de su naturaleza comunicativa. Esto es, su carácter de proceso productor de significados y no de mera circulación de informaciones y por tanto, en el que el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también” (Barbero, 2002, p. 228)

La cultura se manifiesta por medio de las experiencias que presentan los actores, la forma o circunstancia en que perciben la realidad que nos rodea, también a través de las relaciones colectivas en las que se desarrollan, enlazado también al ambiente que los rodea, anexando la realidad para ser innovada.

Así mismo en los últimos años se han dado varias transformaciones en el ámbito cultural, político, social, económico y hasta ideológico, los medios de comunicación son sujetos importantes en el desarrollo de esta metamorfosis, llegando con un mensaje indicado a sus audiencias. El libre acceso a la información es uno de los factores que atañe a esta particularidad, lo cultural, social ideológico entre otros, está ligado a la forma de vida de cada individuo y a los mecanismos de comunicación colectiva.

Esta nueva utilización de la cultura Wright (2004) ayudó a confundir las ideologías predominantes con la cultura hegemónica presente, mostrándose atemporal, “coherente, sistemática y consensuada”. Una buena forma de construir un yo en base a unos otros, esa alteridad del otro que se nos muestra en la percepción de un eje monolítico contrario y diferente al “nosotros” cultural (Barrera, 2013)

La cultura es el medio que posibilita el contacto con los diversos grupos sociales en una participación dinámica, los grupos sociales que pertenecen al sector rural también son integrados y relacionados en este campo con igualdad social. También se proyecta la necesidad de construir normas, valores, conductas, reglas que permitan vivir en armonía además de propagar sus raíces culturales.

La parte esencial de la construcción cultural de una sociedad no simplemente se basa en el conocimiento de lo que aparentemente se determina de una comunidad, sino más bien se centra en el reconocimiento individual de los entes que participan en determinado hecho, mediante interacciones simbólicas que generan conocimiento de sí mismos.

2.1.4. Identidad cultural

La identidad cultural refiere a un determinado grupo social en el que se involucran rasgos sociales, creencias, valores, costumbres, idioma, entre otros aspectos representativos de la localidad geográfica a la que pertenecen, se puede establecer de forma individual o colectiva y también por la influencia del mundo exterior.

Según los estudios antropológicos y sociológicos, la identidad se manifiesta por una diferencia y ratificación de los participantes, este concepto está definido para el entorno territorial.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000, p. 43)

Existen diversas manifestaciones que se articulan con mayor intensidad separando unas de otras con respecto a la identidad, aportando a la construcción de la personalidad con las múltiples características que descansan en cada ente. Relacionando con su pasado y cimentando los rasgos representativos de cada individuo y del pueblo, para el enriquecimiento cultural del mismo.

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Romero Cevallos, 2005, p. 62)

La danza, música, el lenguaje, las fiestas y rituales son formas de emanar identidad, con este tipo de expresiones inmateriales se expone la diversidad cultural que posee Ecuador, a través de cada pueblo con sus tradiciones y costumbres que hacen de ellos únicos y propio, la localidad y el territorio donde se desarrollan es importante, porque permite observar una interculturalidad extraordinaria, además de una riqueza cultural autóctona y pura.

“Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia,

mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios” (Torre, 2001, p. 4)

La sociedad, de manera activa, constituye su patrimonio cultural edificando y fortaleciendo los aspectos que considera importantes valorar, tomar como propios y los de su origen que instituye un conexo a la identidad, que posibilita el crecimiento de los elementos culturales que diferencian a cada pueblo.

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento, se tiene noción de la palabra identidad, tomada del latín *identitas*, que derivaba de la palabra *idem* - lo mismo” (Romero Cevallos, 2005, p.62)

El patrimonio y la identidad cultural precisan en la construcción activa de la identidad cultural, influenciados por elementos externos que permiten una continua retroalimentación actuando de manera dinámica, por otra parte, la identidad está relacionada con una historia, una memoria cultural, ya que sin estos compendios no fuese posible la cimentación del mismo.

2.1.5 Cultura y Sociedad

2.1.5.1 Cultura

Harris (2011) hace referencia al texto en que refiere a la cultura (citado en Tylor, 1871) de la siguiente manera: “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (p 3.)

Grimson (2008) prosigue en incluir, por ende, todas las actividades y pensamientos humanos dentro de la susodicha cultura. Poniendo el relieve en que hay diferentes y múltiples culturas siendo el denominador común que la humanidad es un ente cultural.

Los rasgos distintos espirituales, las fiestas, danzas, son manifestaciones que caracterizan a una comunidad, además de albergar artes y letras. Se fundamentan en los modos de vida, valores, costumbres, creencias y tradiciones que corresponden a cada colectividad, las expresiones resultantes de la creatividad de las personas que se

transmiten entre grupos y sociedades, con un sentido simbólico que se transfiere en las respectivas culturas.

En psicología, el concepto de cultura es útil para describir la forma en la cual la narrativa biográfica adquiere sentido a través de las relaciones con los colectivos e instituciones, las cuales cuentan con un sistema de reglas y normas de inclusión y exclusión que en diferentes épocas permitan, a través de diferentes valores, aumentar las posibilidades de supervivencia y bienestar (Vera y Rodríguez, 2009)

La relación entre individuo y colectividad resulta primordial en la participación de los sujetos involucrados, posibilitando diversidad de idioma, costumbres, creencias, que enriquecen a cada uno de los actores.

De manera que la cultura debe ser la base de toda investigación, ya que nos brinda las pautas de comportamientos y las herramientas para percibir el bien o el mal de una conducta dentro del grupo (García y Reyes-Lagunes, 2003)

La construcción de la acción social yace de la humanidad permitiendo constituirse como tal y diferenciarse del resto de los seres de la naturaleza, además que la cultura es un elemento genético de las sociedades que actúa de forma natural.

Al caracterizarla como un resultado de la construcción social, no decimos que la cultura es una convención arbitraria o artificial, sino que es el producto de acciones sociales concretas generadas por actores sociales igualmente concretos y en procesos históricos específicos (Guerrero, 2002, p. 34)

En definitiva la cultura es un aspecto de construcción social que está orientada y representada en los aspectos que atribuye a las realidades de sus vidas, sin dejar de lado la importancia de los procesos sociales e históricos que involucran a los actores constructores de la cultura, admitiendo un sentido colectivo.

2.1.5.2 Subcultura

“Jóvenes que se apropian de los objetos provenientes del mercado (teenage consumer), donde éste expropia e incorpora lo producido por ellos, lo cual los unifica como un producto de los mass media” (Arce, 2008)

Los medios de comunicación son los que transmiten diversidad de contenido a las audiencias, en este caso exportando e imponiendo modas y estereotipos que son

consumidos por los públicos, en especial los jóvenes, que son de fácil persuasión ya que son tan cambiantes de opiniones y emociones.

“La subcultura (subculture), primero, nace por el surgimiento de la clase trabajadora en los '70. Segundo, por una derivación de la cultura parental, por lo cual hay una forzosa relación y peculiaridad. Sin embargo, tercero, es un grupo distinto con estructuras identificables, las cuales les permite diferenciarse de la cultura parental sin dejar de articularse con ésta” (Hall, 2005, p. 391)

Las subculturas nacen a partir de adoptar nuevos cambios en la cultura y alinearse a un grupo determinado con diferentes estructuras sociales ya sea por su edad, identidad sexual, los gustos musicales, el arte, la lectura y entre otras cosas afines. Cabe resaltar que la cultura predomina a la subcultura y esta, en ocasiones, suele no ser radical.

Para Hebdige (2002), el estilo es una forma de rechazo, por lo cual la subcultura ayuda a sus integrantes a ser vistos y a convertir determinados objetos "robados o humildes" ya existentes en signos de una identidad prohibida, única y "secreta".

La subcultura es el conjunto social que mantiene rasgos de la cultura global, pero estos se diferencian por construir sus propios entornos con su respectivo significado y significación.

Hedbigge (2002) define a la subcultura como "las objeciones y contradicciones, el desafío de la hegemonía representado por las subculturas no emana directamente de ella: en realidad se expresa sesgadamente por el estilo" (Hedbigge, 2002, p. 33)

Para el autor, sus integrantes rechazan la cultura dominante, con gestos, movimientos, poses, vestidos y palabras, expresiones que manifiestan sus contradicciones y negaciones hacia la sociedad inglesa de la posguerra.

Un libro clave de la teoría de los estudios posculturales es *After Subculture: Critical Studies in Contemporary Youth Culture* (2004) (Después de la subcultura: estudios críticos en la cultura juvenil contemporánea). En este trabajo, los autores proponen nuevas propuestas para estudiar a estas manifestaciones, sin tomar como base al término subcultura (Bennett, 2004), sino el término subcultural styles (estilos subculturales).

Este concepto permite estudiar aquellos elementos que dotan de un sentido de individualidad y de identificación que observan los intereses personales y biografías de

cada integrante (Sweetman, 2004). Asimismo, el concepto posee un alto grado de compromiso, estabilidad y continuidad (Harris, 2004). El objetivo del concepto espectacular subculture (espectacular subcultura) es enfatizar en las prácticas culturales juveniles fuera de las concepciones de rupturas generacionales y resistencia (Pilkington, 2004)

El concepto de subcultura se muestra un poco complejo por la falta de precisión en la semántica, la subcultura no es aquella que se encuentra marginada por las condiciones de inferioridad, más bien, se enfoca desde el punto de vista cultural. Por otro lado permite construir espacios para el reconocimiento de la heterogeneidad.

Al igual que los jóvenes, los niños de la calle, las pandillas juveniles, las sectas religiosas, las clases sociales, constituyen claros ejemplos de subculturas. Bajo el concepto de subculturas se ha querido, de igual modo, caracterizar a las “nacionalidades” indígenas y “pueblos” negros, aplicar en estricto esta noción, así parecería. Es importante considerar el proceso socio-político que dichas nacionalidades y pueblos están viviendo (Angamarca, 2016, p. 20)

En este proceso ellos han rechazado ser considerados subculturas o etnias, por el contrario, han reivindicado su legítimo derecho a ser consideradas culturas en plenitud, pero con identidades propias y diferenciadas. Por ello, como muestra de su nivel de madurez política, indios y negros se han autodefinido como nacionalidades y pueblos diversos con identidades culturales propias y diferenciadas (Angamarca, 2016, p. 20)

2.1.6. Cultura popular

Hablar de la cuestión de las culturas de los grupos dominados significa evocar, inevitablemente, el debate en torno de la noción de “cultura popular”. En Francia, las ciencias sociales intervinieron relativamente tarde en este debate del que, al principio, en el siglo XIX, participaron los analistas literarios pues se habían acantonado en el examen de lo que denominaban literatura “popular”, especialmente la de divulgación. Luego, los folkloristas ampliaron la perspectiva al interesarse por las tradiciones campesinas. Recién hace poco tiempo los antropólogos y sociólogos abordaron este campo de estudio (Cuche, 1999, p. 88-93)

Incluir el término “cultura” no es tarea fácil; si a esto agregamos la problemática de definir qué es “popular”, entonces la tarea puede parecernos demasiado compleja. Aun

así, el investigador John Storey acepta el desafío y nos proporciona una respuesta llana pero plagada de matices de gran interés para los estudios culturales: “la cultura popular es una categoría conceptual vacía, la cual puede ser dotada de significado de variadas y muchas veces conflictivas formas, dependiendo de su contexto de uso” (Storey, 2001)

La cultura popular se edifica a partir de la cotidianidad de las actividades que realizan la sociedad, también refiere a la manera y a las condiciones sociales en las que se desarrollan los sujetos, involucrando una serie de factores que dan un sentido y significado a los símbolos que representan cada una de acciones sociales.

El concepto de lo popular se vuelve oscuro, teóricamente está cargado de incertidumbre e ideológicamente, de turbiedad; de ahí que contribuya más a oscurecer que a aclarar la discusión en torno a un término que a pesar de su falta de claridad no podemos ignorarlo, cuando estamos tratando de construir una estrategia conceptual de la cultura (Guerrero, 2002, p. 67)

“Lo pueblo y lo popular tiene connotaciones de inferioridad y marginalidad como expresión clara de la estratificación existente en lo social. Las culturas populares resultan, por tanto, ser culturas marginales, dependientes, alienadas, expresiones deslegitimadas y empobrecidas de la cultura hegemónica. Existe en esta noción una visión meramente cognitiva y un claro contenido ideologizante y discriminador, que produce la vieja dicotomía “primitivo-civilizado” como reflejo de una situación socio-histórica marcada por la dominación y la hegemonía del poder” (Angamarca, 2016, p. 21)

2.1.7. Teorías de la Comunicación

Desde tiempos atrás, los seres humanos siempre han buscado la manera de comunicarse unos con otros. Por tanto se ha dado una serie de descubrimientos, lo cual ha permitido mejorarla, hacerla rápida, ágil e inmediata. Primero se inventó el lenguaje, segundo la creación de las palabras, ideas y pensamientos, tercero la escritura; después con Gutenberg vino la imprenta y fue posible la creación de libros, periódicos, revista, etc.

El telégrafo, teléfono, radar, radio, televisión, fax, internet, que fueron los últimos inventos, facilitan la comunicación entre las personas en cualquier parte del mundo.

Según Dance (2005), la teoría de la comunicación es el estudio de principios e interacción del mensaje sin tener presente la calidad y la cantidad de mensajes, además

se define como un campo de estudio, que trata de explicar los intercambios comunicativos, cómo estos afectan a la sociedad y a la comunicación misma.

2.1.7.1 Teoría funcionalista

La teoría que fue plateada por Harol Lasswell en 1948, ésta, al igual que casi todas las teorías de la comunicación, habla del poder de los medios de comunicación frente al público o masas

El esquema estímulo-respuesta demostró rápidamente sus limitaciones para explicar una comunicación cada vez más compleja. La pregunta básica para esta teoría frente a cualquier mensaje es: ¿qué función cumple este mensaje en relación a la sociedad, al correcto funcionamiento y al desarrollo armónico de esta última? (Natta et al., 2008)

“Esta teoría tenía como principio lograr la persuasión por medio de las siguientes preguntas: quién dice que, a través de qué medio, a quién y con qué efecto, preguntas que, en últimas, se referían, sobre todo, al poder político de los medios y al análisis de contenidos de lo que transmitían o emitían” (Pelosio, 2008, p. 16)

La teoría, enunciada por Lasswell, fue completada por los sociólogos norteamericanos Paul Lazarfeld y Robert Merton, quienes describieron al menos cuatro funciones básicas en la comunicación masiva:

a-Vigilancia del entorno, relevando todo lo que puede amenazar a un sistema de valores en una comunidad (Los medios son los primeros en mostrar ciertas desviaciones del sistema, por ejemplo los robos cada vez más violentos).

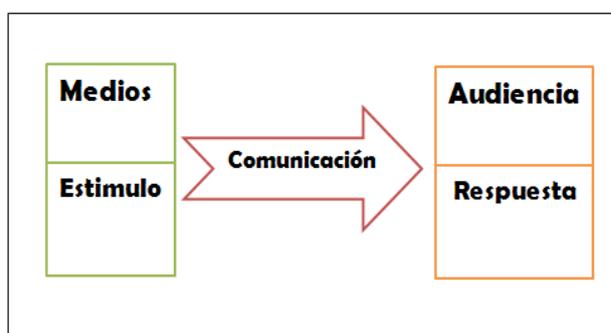
b- Puesta en relación de los componentes de la sociedad con el entorno. Implica una valoración y toma de posición ideológica (compartir valores) para la interrelación: Todos queremos al "Diego" (Maradona) y criticamos su adicción a las drogas, mientras establecemos nuestras propias relaciones.

c-Transmisión de la herencia social y cultural: Una función de corte "educativa" frente a las nuevas generaciones. Difícilmente, Carlitos Gardel permanecería como mito nacional si no estuviese en los medios.

d- Entretenimiento: Cada vez más aparece el entretenimiento como la función dominante en los medios, relegando a la "información" (puntos a y b) y a la "educación" (punto c) (Natta et al., 2008)

Modelo de Harol Lasswell (aguja hipodérmica)

Figura 1: Aguja hipodérmica



Fuente: Pablo Natta

Elaborado por: Ximena Guamán y Jessica Allauca

Robert King Merton (2007) habla sobre el funcionalismo como el estudio de la estructura social y que va ligado a los medios de comunicación de masas, mostrándonos cómo las personas cada día somos más consumistas de los mismos medios de comunicación.

2.1.7.2 Teoría antropológica

La antropología es una ciencia muy joven, sus orígenes datan de hace un par de siglos atrás, en una época venerable de la cultura occidental conocida como la ilustración. Es una disciplina social que estudia a la humanidad desde los pueblos antiguos con los modernos y su estilo de vida. En la actualidad la antropología ha apoyado a entender los problemas sociales que aquejan a las ciudades y ayuda a resolverlos en conjunto con otras disciplinas y ciencias al beneficio de la sociedad. También tiende a exponer todas las expresiones: cultura urbana, como música, arte, grafitis, lenguaje vulgar o coloquial, etc. Que nos habla de una forma de vida intercultural. López (2007)

Harris (2000), en su libro “El Desarrollo de la Teoría Antropológica Cultural”, propone que la antropología es la descripción e interpretación de los actos sociales mediante la interpretación de los símbolos y sus significados para cada persona que forma parte de una sociedad (p.14)

2.1.7.3 Antropológica Urbana

La cultura que se ha desarrollado en la ciudad es el resultado de la convivencia e interacción de varios grupos étnicos. La antropología se aventura para descubrir la cultura que existe en las ciudades (López, 2007, p. 9)

Hace uso de la metodología etnográfica para descubrir a ciertos grupos sociales que viven en las ciudades, donde la cultura es muy diferente a la sociedad rural. Diferente

tanto en forma de vida, costumbres, tradiciones, lenguaje, vestimenta, entre otros. López (2007)

2.1.8. Música

“La música es una de las expresiones creativas más íntimas del ser, ya que forma parte del quehacer cotidiano de cualquier grupo humano tanto por su goce estético como por su carácter funcional y social. La música nos identifica como seres, como grupos y como cultura, tanto por las raíces que nos identifican como por la locación geográfica y épocas históricas. Es un aspecto de la humanidad innegable e irremplazable que nos determina como tal” (Camus y Mansilla, 2008, p. 18)

El contenido de la música tuvo, tiene y tendrá repercusiones en las personas, ya que estas dependerán de los sentimientos o pensamientos que se expresa en ellas, por ejemplo si una persona oye música con acordes menores, como romántica, esta provocará que la persona empiece a sentir amor, cariño o afecto; una música triste estimulará a que esta persona se sienta acongojada, dolorida, incluso llorar. Pero si escucha música con acordes mayores hará que la persona se sienta feliz, contenta o activa.

Para Mario Godoy (2012), en su libro “La música ecuatoriana” dice que “historia de la música es la disciplina científica que pretende describir y comprender el pasado del arte sonoro, también tiene antecedentes en la antigüedad griega; la musicología, como disciplina científica, es relativamente nueva” (p.18)

También menciona que con el estudio de la música nos debe ayudar a descubrir nuestro rostro, nuestras debilidades y grandezas. “Soy partidario de la esperanza no de la nostalgia; de la innovación, la dinámica, la solidaridad, la alegría, la complementación, el ímpetu constructivo, en el marco de la ética” (Godoy, 2012, p.111)

2.1.8.1 La música en Latinoamérica

La música latinoamericana, o comúnmente llamada música latina, es un conjunto de diverso ritmos y músicas que provienen de diferentes culturas (Martin 2010)

Con la invasión española, la música ha marcado desde un principio una nueva época y, con ello, un cambio en las costumbres, tradiciones, lenguaje e incluso en vestimenta, llegando a adoptar las costumbres de la cultura nativa con la cultura invasora.

Según el reportaje publicado, ICLC, (2010), en los años 50's, se empezó a llamar música latina a una serie de ritmos que empezaban a sonar en América Latina y el Caribe, como por ejemplo: la salsa, la cumbia, el flamenco, la bachata, el bossa-nova, el tango, la rumba, el rock latino, la milonga, el fado, el bolero, las habaneras, la música norteña, los corridos, el vallenato, rap, reggaetón, hip hop, entre otros.

Todos manifestaban una armonía muy propia: conciliaban aportes de diferentes tipos de música creando algo nuevo y logrando así una fusión de elementos diferentes.

En la revista Newsletter en su reportaje ICLC, (2010), menciona que en los años 60's, se crea un nuevo ritmo conocido como trova que era un tipo de música contestataria y en muchos casos, con una marcada tendencia política. Fue un movimiento que se desarrolló en toda Latinoamérica y luego se extendió a todas partes del mundo.

Todas las culturas precolombinas la emplearon en sus ceremonias y festividades. Por tanto servía para honrar a los dioses como para entrar en contacto con ellos, comunicarles los temores o agradecer los beneficios recibidos.

2.1.8.2 La música en Ecuador

La historia de la música en Ecuador empieza con la historia de los grupos sociales que poblaron el territorio donde hoy se asienta el país, hace aproximadamente 11.000 años, y es gracias a su ubicación territorial y a la diversidad de climas y ambientes del Ecuador que existe tanta riqueza artística musical (Godoy, 2005)

La música es un arte espontáneo que bien se puede practicar sin el conocimiento de reglas teóricas. En el Ecuador decimonónico prima entre los mestizos, como resultado de la génesis de un nuevo país, el “sentimiento nacional” o el regionalismo (Godoy, 2010, p. 58)

Ecuador tiene dos principales representantes de la música reconocidos a nivel mundial como: los pasillos y los sanjuanitos. Pero en realidad la música ecuatoriana es muy diversa y variada, a continuación les presentamos los diferentes ritmos que posee nuestro país.

2.1.8.2.1. Bomba:

La música de bomba es la principal expresión cultural del valle del Chota que se ha transmitido de generación en generación a través de una tradición oral. Es un ritmo creado por la mayoritaria población afro-ecuatoriana Guerrero (citado en Parra, 2017)

2.1.8.2.2. Yaraví:

Es un género musical proveniente del “yaraví” incaico. Se lo define como una especie de balada, indio-andina, de carácter elegíaco y movimiento larghetto, dividida en dos tipos: yaraví indígena y criollo Salgado (citado en Sandoval, 2009)

2.1.8.2.3. Capishca:

Es la composición musical en tonalidad menor con versos quichua – español. Se dice que fue un tema propio para la cacería de venados, de ahí la conocida melodía del canto la venada (Godoy, 2010, p. 60)

2.1.8.2.4. Pasillo:

El pasillo es un género musical, sistema rítmico de danza, canción y baile criollo de pareja entrelazada. Su origen es multinacional, se gestó en el siglo XIX, en la época de las guerras de independencia en Sudamérica (Godoy, 2010, p. 62)

2.1.8.2.5. Albazo:

Albazo es un género musical más representativo de los mestizos ecuatorianos, es un ritmo bailable, una danza con texto, el cual debe su nombre a la costumbre de haber sido cantado y bailado en la madrugada (Gardner, 2009, p. 13)

2.1.8.2.6. Sanjuanito:

El sanjuanito es un género musical autóctono ecuatoriano de la música andina. Muy popular a inicios del siglo XX. Es una danza de forma binaria simple, en compás de 2/4 y movimiento alegre moderato, tiene una introducción corta. Salgado (citado en Sandoval, 2009)

2.1.8.2.1. Pasacalle:

Pazmiño (2010) sostiene que la formación del pasacalle como ritmo ecuatoriano también tuvo otras influencias como la polca y peruana. Describe al pasacalle como una danza popular con movimiento de pasodoble, y carácter rítmico y melódico de sanjuanito. Los pasacalles más conocidos son: el Chulla Quiteño, Soy del Carchi, Guayaquileño, Riobambeña entre otros.

2.1.8.3. Música Urbana

El término “Música Urbana” resulta algo difícil de definir pero muchas personas equivocan conceptos dando como resultado el paradigma de que la música urbana solo encierra géneros como el reggaetón, rap, hip hop, entre otros, lo cual no es falso pero la definición de música urbana va mucho más allá de estos géneros. (Rosales, 2015, p.11).

Básicamente la música urbana son los ritmos que encontramos en el mundo actual, este ritmo urbano o de la calle ha tenido y tiene una gran acogida en las personas, especialmente en los jóvenes.

La música urbana es hoy un fenómeno musical y cultural. Su presencia en los medios de comunicación y las redes sociales invade los espacios sociales y determina en gran medida el estilo del entretenimiento en la era de la posmodernidad. Revista Global 70 (s.f)

2.1.8.3.1. Hip hop:

El hip hop es una corriente cultural, artística, urbana y transgresora que surgió durante la década de los 70 en Estados Unidos y se ha ido expandiendo por todo el mundo. Este movimiento se hizo popular entre los jóvenes latinos y afroamericanos de la periferia de Nueva York como consecuencia de la marginación y la segregación racial. (Sandín, 2015, p.4)

Máximos exponentes que convirtieron al hip hop en un ritmo muy escuchado:

- Tupac Shakur
- Snoop Dogg
- 50 Cent
- Eminem
- Guru
- Beastie Boys

2.1.8.3.2. Rap:

Este género se desarrolló en los guetos de los barrios neoyorquinos a principios de los años 70, en las comunidades afroamericanas de bajos recursos socioeconómicos. Las recientes expresiones artísticas derivadas a los avances tecnológicos del momento, sirvieron de excusa para nutrir los sonidos que empezaron a dar voz a los discriminados por las políticas gubernamentales (Clavijo, 2012, p. 19)

Máximos exponentes del Rap:

- Lil Supa
- Portavoz
- El B Cansebero
- Siete Nueve
- Ana Tijoux
- Gera MXM

2.1.8.3.3. Reggae:

Es un género musical que se desarrolló por primera vez en Jamaica hacia mediados de los años 1960. Aunque en ocasiones el término se utiliza de modo amplio para referirse a diferentes estilos de música jamaicana. La música reggae frecuentemente toca temáticas de tipo social, además de políticas o religiosas (Jonatan, 2012)

Máximos exponentes del Reggae:

- Bob Marley
- Peter Tosh
- Jimmy Cliff
- Steel Pulse
- Bunny Wailer
- UB 40
- Gregory Isaacs

2.1.8.3.4. Reggaetón:

El género musical reggaetón es el producto de múltiples influencias entre las que se destacan el reggae, el reggae jamaicano, hip hop y rap, y se ha ido posicionando hasta la actualidad en toda Latinoamérica y en algunos países de Europa, este género ha causado mucha controversia debido a su contenido agresivo y muchas veces vulgar de denuncia social y moral (Rosales, 2015, p.12).

Con la aparición del reggaetón ha habido diferentes exponentes que han ido evolucionando este ritmo hasta lo que hoy los jóvenes escuchan.

Sus máximos exponentes:

- Jowell y Randy

- Baby Rasta Y Gringo
- Tego Calderon
- Don Omar
- Calle 13
- Tito el Bambino
- Daddy Yankee
- Wisin & Yandel
- Farruco
- R.K.M y Ken – Y

2.1.9. Influencia de la música dentro de la sociedad

“La cultura es una manera de apropiarnos de nuestro destino, no solo con el afán de crear y de aproximarnos a un anhelo de verdad, sino con la mira de ayudarnos a vivir, luchar contra la obscuridad y expandir nuestra conciencia a la tierra” (Miranda y Tello, 2011, p. 9)

Los seres humanos construimos nuestra propia identidad día a día, misma que nos identifica y nos ayuda a distinguirnos de las demás poblaciones. En especial los jóvenes construyen su identidad mediante el vestuario, peinado, lenguaje, entre otros, los mismos que son copiados de sus cantantes favoritos.

La música ha sido desde hace mucho tiempo un elemento influyente en la cultura y en la sociedad, ésta a menudo ha provocado o incitado a diferentes personas a tener un tipo de pensamiento y de igual manera a expresar sus ideas Zarate (s.f)

Los jóvenes se construyen en grupo, por tanto al querer ser parte de este conjunto el adolescente consumirá y adoptará las creencias que los demás consumen ya sea de su misma cultura o de otra. El consumo cultural los identifica y los enlaza.

2.1.10. Ubicación geográfica de la parroquia rural San Juan- Chimborazo

Conocida también como el “Guardián del Chimborazo”, está ubicada en las faldas del nevado Chimborazo (6310m.s.n.m), presenta paisajes muy diversos e irregulares que van desde los páramos en su parte alta, a 45000 m.s.n.m (hábitat ideal para camélidos nativos de los Andes: vicuñas, llamas y alpacas) hasta su parte más baja. 3200 m.s.n.m, donde se realizan actividades agropecuarias entre las que se destacan la producción de cultivos andinos como la papa, oca, melloco, mashua, cebada, trigo y pastizales

destinados para la cría de ganado de leche y ovinos Gobierno Autónomo Descentralizado Rural San Juan GADPR-SJ (2012)

Además es una zona muy rica en términos culturales, en donde confluye una tradición de la población indígena y mestiza, resultado de un proceso histórico construido de momentos difíciles, pero que a la vez fortalecen el espíritu de su gente luchadora y valiente que forja su presente y se enorgullece de su pasado Gobierno Autónomo Descentralizado Rural San Juan GADPR-SJ (2012)

2.1.10.1. Historia de la parroquia San Juan- Chimborazo

En el siglo XVII, durante los años de 1575-1578, por comisión del presidente de la Real Audiencia de Quito, Don Antonio J. Clavijo recorrió el distrito de las provincias de Tungurahua y Chimborazo y fue reuniendo a los indios en lugares cómodos y fundando poblaciones pequeñas, encargando su administración al cacique Blas Aguas Paguar Saca. Antes de proceder a la fundación de esta doctrina, ordenó el retiro de todos los españoles que residían en dichos pueblos Gobierno Autónomo Descentralizado Rural San Juan GADPR-SJ (2012)

Los primeros habitantes de este noble pueblo fueron descendientes de los Puruhaes, familias reales de los Duchicelas. El primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla Ayushca, se encontraban a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Cabayes, Chimborazo, Chapelais, entre otros. Gobierno Autónomo Descentralizado Rural San Juan GADPR-SJ (2012).

2.1.10.2. Vestimenta autóctona de la parroquia San Juan- Chimborazo

La vestimenta tradicional indígena varía según la localidad. Es así que el hombre viste con poncho de lana de borrego de todos los colores, sombrero de paño color negro, café o verde; y las mujeres, bayeta de distintos colores cogidos con un tupulli o prendedor de plata, anaco de color negro, azul, confeccionados en lana de borrego o llama, cogidos en la cintura con una faja de lana de borrego, blusas de color blanco bordadas en la parte superior, calzan alpargatas blancas o zapato de cuero o caucho, sombrero de borrego cubil blanco, huascas, anillos y aretes de colores rojo o amarillo, se recogen el cabello con cinta a lo que le llaman guango Gobierno Autónomo Descentralizado Rural San Juan GADPR-SJ (2012)

“En la población joven se observa un fenómeno parecido al anterior, pero en diferentes proporciones, ya que la totalidad de comunidades manifiestas que los varones jóvenes visten vestimenta occidentalizada (jeans, gorra, buzo) y entre las mujeres jóvenes, el 62% de ellas mantiene la vestimenta tradicional y el resto ya utilizan camiseta, pantalón y gorra, entre otras prendas de tipo occidental.” Consorcio de Juntas Parroquiales de Chimborazo (2011, p. 55)

2.1.10.3. Folclore y costumbres de la parroquia San Juan- Chimborazo

Desde tiempos antiguos se ha venido teniendo costumbres y tradiciones. Las principales fiestas que se celebran son:

La Navidad: todos los moradores de la parroquia celebran esta fiesta con alegría, unión y generosidad, realizando la novena, las vísperas y la misa del niño Jesús. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, p. 21)

El carnaval: esta fiesta muy tradicional se celebra con gran trascendencia social por su fuerza de convocatoria. Para tomar y bailar la gente regresa desde sitios lejanos a donde han tenido que emigrar para poder mantener a sus familias. Pero ese día se unen a la gran fiesta para participar en los diferentes juegos populares:

- El gallo enterrado
- Las ollas encantadas
- El puerco ensebado
- Carreras de coches

Cuando se celebran festividades como un matrimonio o bautizos, la gente de la parroquia lo celebra entre familiares realizando en tradiciones dentro de la gastronomía, preparando caldo de gallina y papas con cuy, pollo y un vaso de chicha de jora
Gobierno Autónomo Descentralizado Rural San Juan GADPR-SJ (2012)

2.2. Variables

2.2.1. Variable Independiente

Música urbana

2.2.2. Variable Dependiente

Identidad cultural

2.2.3. Operacionalización de Variables

Variables	Conceptos	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<i>Variable Independiente:</i> Música urbana	El término “Música Urbana” es muy ambiguo por lo tanto resulta algo difícil de definir pero muchas personas equivocan conceptos dando como resultado el paradigma de que la música urbana solo encierra géneros como el reggaetón, rap, hip hop entre otros, lo cual no es falso pero la definición de música urbana va mucho más allá de estos géneros.	Reggaetón Rap Hip hop Reggae	Historia Lenguaje Cultura Tipos Exponentes destacados	Encuestas y observación
<i>Variable dependiente</i> Identidad Cultural	Influencia cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. (González Veras, 2000)	Sociedad Tradiciones Idioma Vestimenta Comportamiento social	Jóvenes de 15 a 29 años de la parroquia San Juan Desarrollo cultural	Encuestas y observación

Elaborado por: Ximena Guamán y Jessica Allauca

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 Método deductivo - inductivo

A través de este método se investigó y analizó la "Música urbana y su influencia cultural: el caso de los jóvenes de la Parroquia San Juan de Chimborazo, período junio - diciembre de 2017"; desde sus generalizaciones, para posteriormente establecer peculiaridades.

3.1.2. Método descriptivo

En cuanto a este apartado se observó los fenómenos y casos para posterior detallar las características y composiciones de los objetos de estudio, también se destacó una sucesión de aspectos para medir cada uno de ellos

3.1.3. Método analítico

Con esta técnica se separó lo teórico de lo empírico, el análisis inicia a través de la observación de cada uno de los componentes de la investigación, con el objetivo de profundizar y obtener causas y efectos reales de la música urbana y su influencia cultural en los jóvenes de la parroquia rural San Juan, comprendidos en la edad de 15 a 29 años, en el periodo de junio – diciembre 2017.

3.2 Tipos de investigación:

De acuerdo al proyecto planteado, se pretende analizar a la música urbana y su influencia cultural: caso de los jóvenes de la parroquia San Juan de Chimborazo, durante el periodo junio-diciembre 2017, para lo cual se aplicaron varias formas de investigación entre ellas: documental- bibliográfica, investigación de campo y descriptiva.

3.2.1 Documental- bibliográfica

Según el propósito se ha decidido llevar una investigación documental-bibliográfica, mediante la utilización de libros, documentos, fuentes, autores, artículos, entre otros. Para de esa manera tener un material de apoyo de diferentes autores que respalden el trabajo de investigación.

3.2.2 Investigación de campo

En cuanto a la investigación de campo, teniendo presente el criterio y el sustento bibliográfico nutrido, se trazó técnicas y herramientas de recolección de datos, que permiten obtener información preponderante que contribuya al desarrollo sobresaliente de la investigación. Posterior a la aplicación de los instrumentos con los involucrados y participantes, se procesó la información y se obtuvieron resultados de la influencia de la música urbana en la parte cultural de los jóvenes de la parroquia San Juan – Chimborazo.

3.2.3 Descriptiva

El objetivo de esta investigación es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de los jóvenes de 15 a 29 años a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Esta investigación describirá los resultados que se obtuvieron durante la investigación de campo mediante la utilización de encuestas y entrevistas a colaboradores y jóvenes de la parroquia rural San Juan de la provincia de Chimborazo

3.3 Diseño de la investigación

3.3.1 Investigación no experimental

Por la naturaleza y esencia, la investigación es no experimental, porque en el proceso investigativo no existió manipulación de ninguna variable, es decir, se analizó y estudió tal cual se presenta, manteniendo su originalidad, y autenticidad.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población que se utilizará para la presente investigación serán los jóvenes entre 15 y 29 años de edad de la parroquia rural San Juan de la provincia de Chimborazo; según datos del INEC 2010, son 1. 605 personas.

3.4.2 Muestra

La muestra se ha extraído de la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{E^2 N-1 +1}$$

En donde:

n: muestra de estudio (1.605 datos del INEC 2010)

m: población total (7. 541 datos del INEC 2010)

e: margen de error (0,05)

$$n = \frac{1.605}{(0.05)^2 \cdot 1.605 - 1 + 1}$$

$$n = 320$$

La muestra que se utilizó se va a utilizar en esta investigación es de 320

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para desarrollar esta investigación utilizamos las siguientes técnicas:

3.5.1 Fichaje

Por medio de esta técnica se construyó un registro de libros, revistas, artículos científicos, textos e instrumentos sobre comunicación, cultura, música y tradiciones que son la base bibliográfica que posibilitó elaborar el marco teórico de la investigación.

3.5.2 Encuesta

A través de este instrumento se recabó información que contribuyó al desarrollo de la investigación, en donde se aplicaron encuestas directas a toda la población involucrada.

3.5.3 Entrevista

Para obtener datos más puntuales y claros fue necesario realizar entrevistas a diferentes expertos con la finalidad de obtener información precisa que contribuya a la construcción del producto comunicacional.

3.5.4 Observación

Con este procedimiento se observó la conducta y condición de la población investigada.

3.6 Técnicas para interpretación de resultados

El resultado que arrojaron las encuestas, mediante el análisis de cuadros y de gráficos estadísticos, nos permitió generar las interpretaciones sobre la recolección de datos.

3.6.1 Procesamiento y discusión de datos

Los resultados se obtuvieron después de haber tabulado las encuestas que se realizaron a los jóvenes de la parroquia San Juan, mediante cuadros con cifras absolutas y porcentajes exactos. La lectura de cifras tuvo también como base el trabajo de observación y de entrevistas aplicadas a diferentes especialistas, en el tema tanto de música como de cultura.

3.6.2 Resultados de investigación

Con el propósito de determinar la influencia de la música urbana en los jóvenes de la parroquia San Juan en el ámbito cultural, fueron encuestados 320 jóvenes de 15 a 29 años de edad. Se les consultó sobre sus preferencias musicales y si influye o no en su cultura.

Para sustentar los resultados obtenidos en la investigación fueron entrevistados diferentes expertos en las áreas musical, cultural y medios de comunicación entre ellas: Ing. Macelo Pino, director de TVS; Lic. Pablo Luis Narváez, director de Gestión Cultural y Recreación; Mag. Vladimir Lescano, Rector encargado de la Unidad Educativa “Andaguirre”, y otros.

CAPÍTULO VI

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1.1 Análisis e interpretación de resultados

Tabulación e interpretación de las encuestas dirigidas a jóvenes de 15 a 29 años de la parroquia San Juan - Chimborazo

Tamaño de la muestra: 320 encuestados

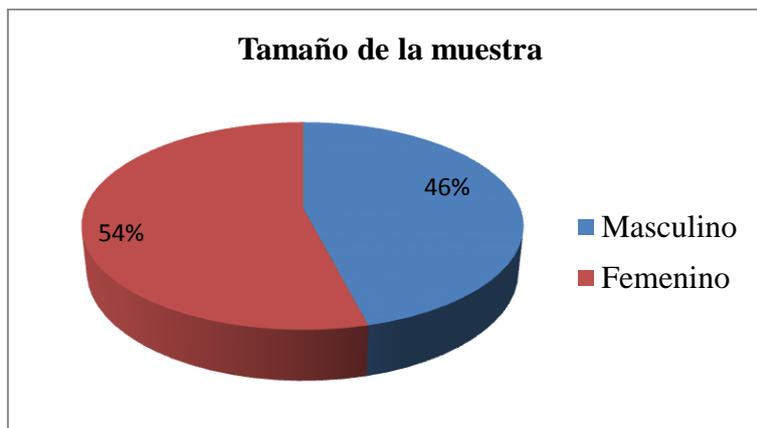
Tabla 1: Tamaño de la muestra

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Masculino	148	46%
Femenino	172	54%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 1: Tamaño de la muestra



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La encuesta se aplicó a 320 jóvenes de 15 a 29 años de la parroquia San Juan Chimborazo, población obtenida de la fórmula aplicada del total de personas con ese rango de edad de la parroquia. El 54% mujeres y el 46% hombres, por lo tanto los resultados, en cuanto a las preferencias de los géneros, serán prácticamente equitativos. La parte de la muestra se desarrolló en una unidad educativa de la localidad porque asisten jóvenes de todas las comunidades.

Edad de los encuestados

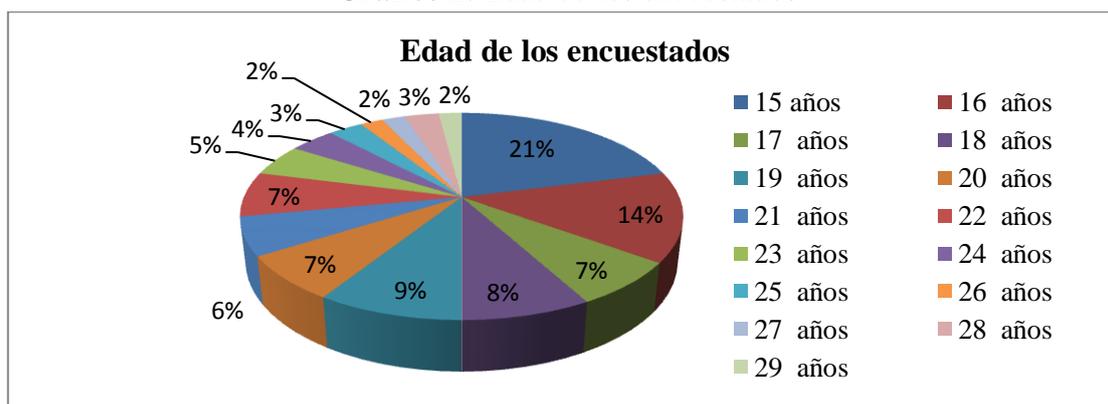
Tabla 2: Edad de los encuestados

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
15 años	68	21%
16 años	44	14%
17 años	22	7%
18 años	27	8%
19 años	30	9%
20 años	21	7%
21 años	19	6%
22 años	22	7%
23 años	17	5%
24 años	12	4%
25 años	11	3%
26 años	8	2%
27 años	6	2%
28 años	8	3%
29 años	5	2%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 2: Edad de los encuestados



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 21% de encuestados pertenece a los jóvenes de 15 años, que en su mayoría son estudiantes, mientras que el 14% concierne a jóvenes de 16 años, con un 9% a 19 años, 8% pertenece al rango de 18 años, el 7% corresponde a las edades comprendida de 17, 20 y 22. El 6% les corresponde a de 21 años. A continuación con un 5% los jóvenes de 23 años, con un 4% los de 24 años. El 3% lo comparten las edades de 25 y 28 y el 2% le corresponde a de 26, 27 y 29 años.

Ocupación de los encuestados

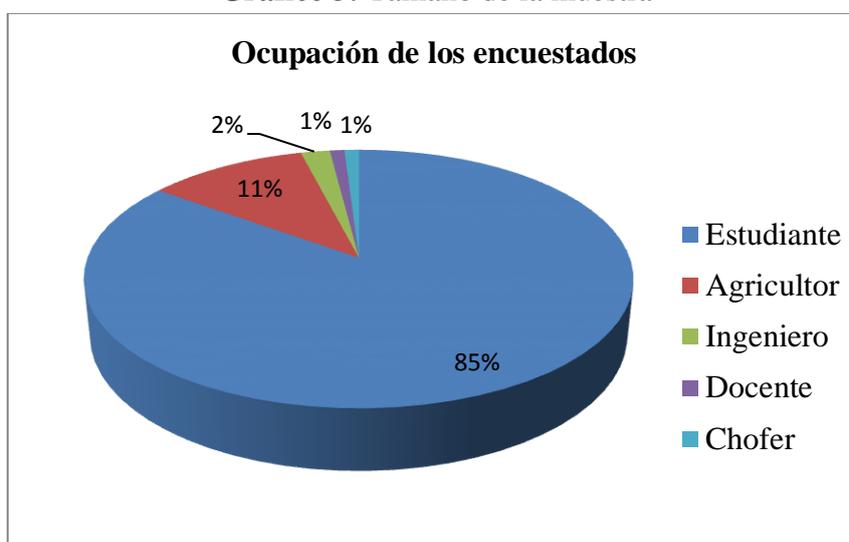
Tabla 3: Ocupación de los encuestados

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Estudiante	271	85%
Agricultor	34	11%
Ingeniero	6	2%
Docente	5	1%
Chofer	4	1%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 3: Tamaño de la muestra



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de la muestra, 271 son estudiantes con formación académica mención bachillerato y universidad con un 85% en los resultados. Un 11% personas que se dedican a la agricultura. El 2% pertenece a los ingenieros, mientras que el 1% comparte la ocupación de docentes y choferes.

1. ¿Usted es nativo de la parroquia San Juan – Chimborazo?

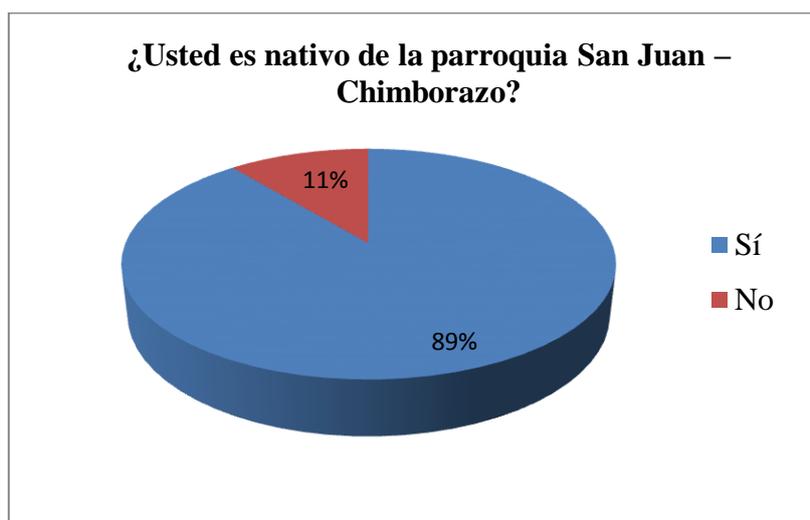
Tabla 4: Pregunta 1

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Sí	286	89%
No	34	11%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 4: Pregunta 1



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 89% de los encuestados nació en la San Juan- Chimborazo, parroquia donde se realiza la investigación para establecer la incidencia cultural de los jóvenes de 15 a 29 producida por la Música Urbana. El 11% afirmó no haber nacido en San Juan.

2. ¿Usted ha escuchado alguna vez la música urbana?

Tabla 5: Pregunta 2

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Sí	297	93%
No	23	7%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo
Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 5: Pregunta 2



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo
Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 93% ha escuchado la música urbana, en tanto que un 7% respondió no haber escuchado este tipo de música. Al presenciar un porcentaje alto, consideramos que fue un acierto haber elegido la parroquia San Juan Chimborazo como público para desarrollar nuestra investigación. Ya que se conoce que los individuos de esta parroquia tienen un sinnúmero de tradiciones, costumbres representativas del pueblo que los jóvenes las están olvidando.

3. ¿Con qué género musical se siente usted más identificado?

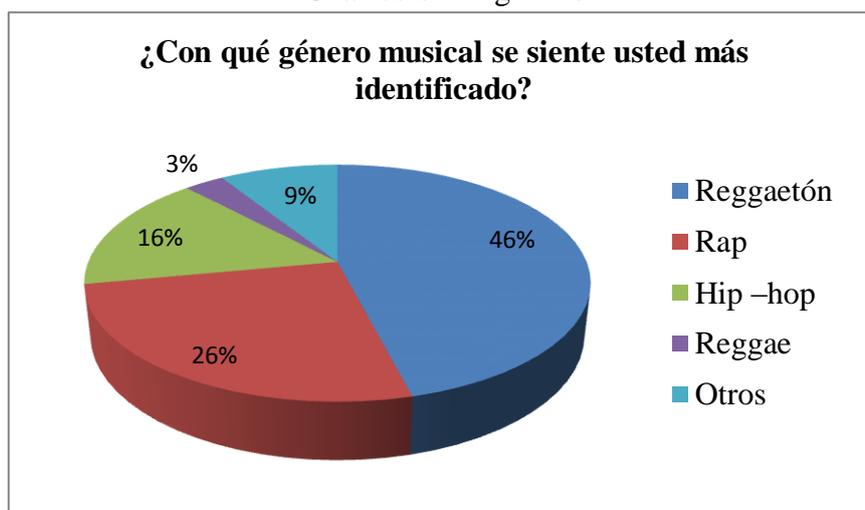
Tabla 6: Pregunta 3

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Reggaetón	222	46%
Rap	128	26%
Hip –hop	77	16%
Reggae	16	3%
Otros	41	9%
Total	484	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 6: Pregunta 3



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 46% de los jóvenes encuestados se sienten identificados con el género reggaetón. Al presenciar el porcentaje de las cinco variables, el reggaetón sobresale en los gustos de la población investigada, ya que este estilo está ligado a encontrar emociones relacionadas con su vida cotidiana, reafirmando su personalidad, además de buscar seguridad, confianza y sobre todo autoestima en los jóvenes. Le sigue el Rap con un 26% donde se destaca que las letras de estas canciones son de gran importancia porque se identifican con la literatura que proporciona este género. El 16% le pertenece al Hip – Hop, con un 3% Reggae. Y un 9% se inclinó por otros géneros como: bachata, vallenato, rock, nacional, pop y solo un individuo argumentó que escucha música Quichua, esto le permite expresarse, entender y fortalece su idioma de origen.

4. ¿Cuánto tiempo al día se dedica usted a escuchar música urbana?

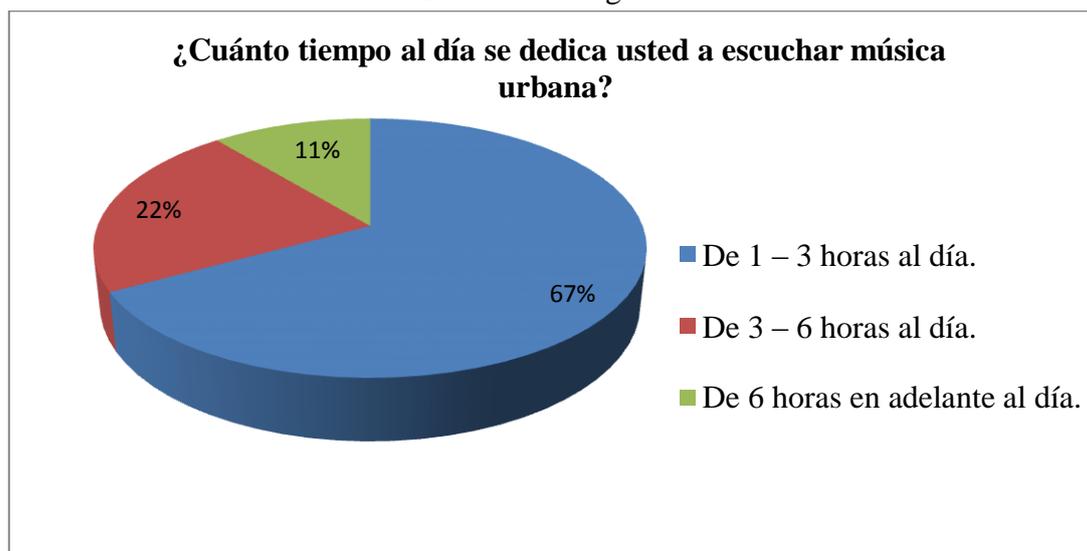
Tabla 7: Pregunta 4

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
De 1 – 3 horas al día.	156	67%
De 3 – 6 horas al día.	52	22%
De 6 horas en adelante al día.	26	11%
Total	234	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 7: Pregunta 4



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 67% de la población encuestada distribuye una parte de su vida diaria a escuchar música de 1 a 3 horas diarias, el 22% designa de 3 a 6 horas, y el 11% de 6 horas en adelante, ya sea a través de sus reproductores digitales, internet, tv, radio, cd o en conciertos. Cabe indicar que siempre habrá tiempo y el momento idóneo para escuchar música.

5. ¿Cuál cree usted que es el momento perfecto para escuchar música?

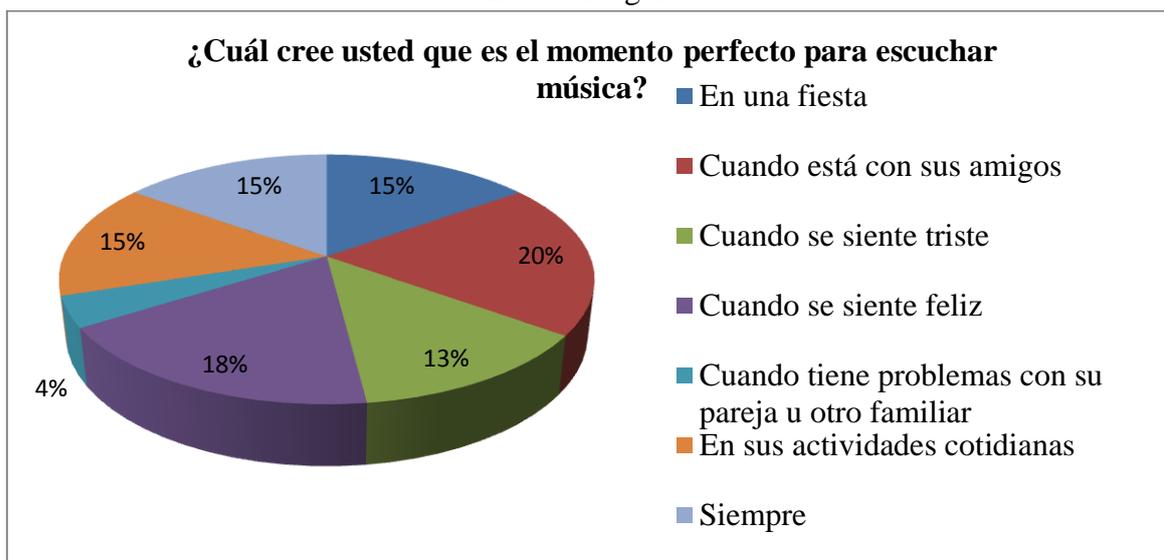
Tabla 8: Pregunta 5

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
En una fiesta	101	15%
Cuando está con sus amigos	134	20%
Cuando se siente triste	88	13%
Cuando se siente feliz	124	18%
Cuando tiene problemas con su pareja u otro familiar	26	4%
En sus actividades cotidianas	100	15%
Siempre	98	15%
Total	671	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 8: Pregunta 5



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 20% de los encuestados aseguró que prefiere escuchar música urbana cuando está con sus amigos, porque representa el momento ideal para compartir gustos que tienen sus amigos o por el líder de opinión al cual ven como un ejemplo a seguir, quien puede ser el más popular, quien tenga mayor poder económico, sea chistoso, pero lo importante es que impone una moda y un estilo de vida. Un 18%, cuando se sienten felices; el 15% en una fiesta al igual que en sus actividades cotidianas y siempre, con un 13%, cuando se sienten tristes y un 4% cuando tienen problemas con su pareja o familiar. La música también transmite emociones y despierta sentimientos, porque por medio de sus letras relata historias de encanto y desencanto, además de agregarle su ritmo pegajoso y movido.

6. ¿Qué significado tiene para usted la música urbana?

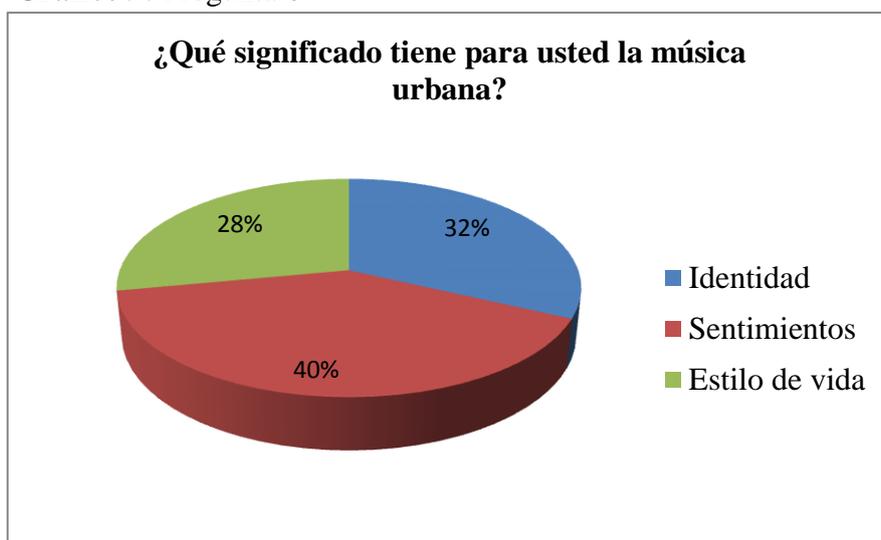
Tabla 9: Pregunta 6

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Identidad	102	32%
Sentimientos	144	40%
Estilo de vida	116	28%
Total	362	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 9: Pregunta 6



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 40% de los encuestados asocia con los sentimientos que sus letras y ritmos pueden llegar a expresar, el 32% cree que la música urbana rejuvenece la identidad de la parroquia San Juan. Mientras, que para el 28% significa un estilo de vida. Las audiencias consumen lo que les presentan los medios de comunicación, la música es un instrumento de comunicación que permite receptor diversidad de emociones sobre todo en los jóvenes que son cambiantes de decisiones.

7. ¿A través de qué medio/canal usted escucha música urbana?

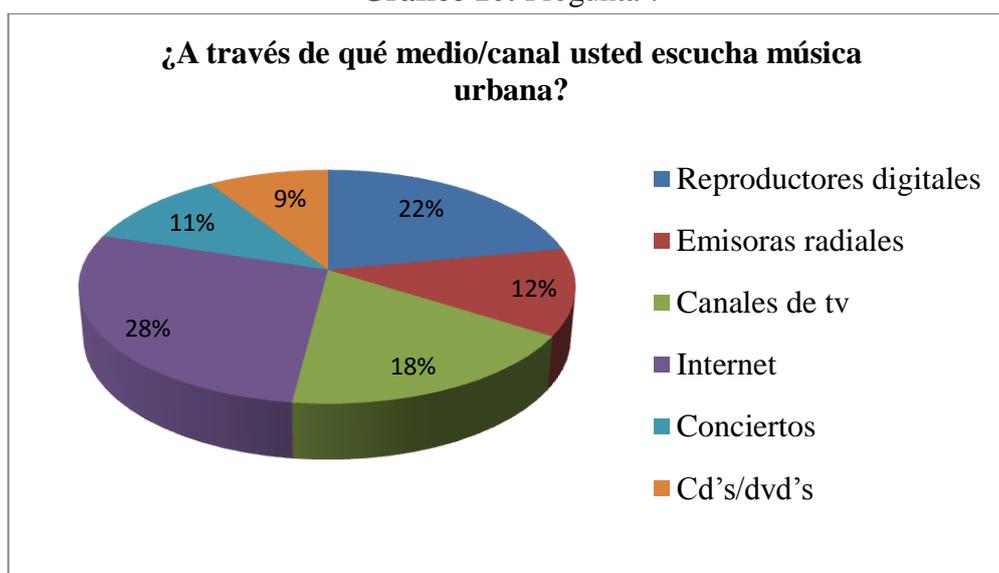
Tabla 10: Pregunta 7

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Reproductores digitales	147	22%
Emisoras radiales	78	12%
Canales de tv	120	18%
Internet	184	28%
Conciertos	72	11%
Cd's/dvd's	56	9%
Total	657	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 10: Pregunta 7



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 28% de los encuestados escucha música a través de búsquedas en internet, mientras que con un 22% lo hacen mediante reproductores digitales (tablets, teléfonos celulares y otros dispositivos móviles), el 18% accede a la música urbana por medio de los canales de tv, el 12% afirmó que acceden a través a las emisoras radiales; con un 11% conciertos y un 9% mediante CD/DVD. Los jóvenes están a la vanguardia de la tecnología: pese a ser una parroquia rural, se dan los modos para acceder a internet y escuchar su música favorita, además de llevarla en sus móviles. Los medios de comunicación dan estatus y son legitimadores de las normas sociales. Además de ser la forma más fácil de dar a conocer a un artista y que este se convierta en un modelo a seguir para los jóvenes.

8. ¿Qué le llama más la atención de la música urbana?

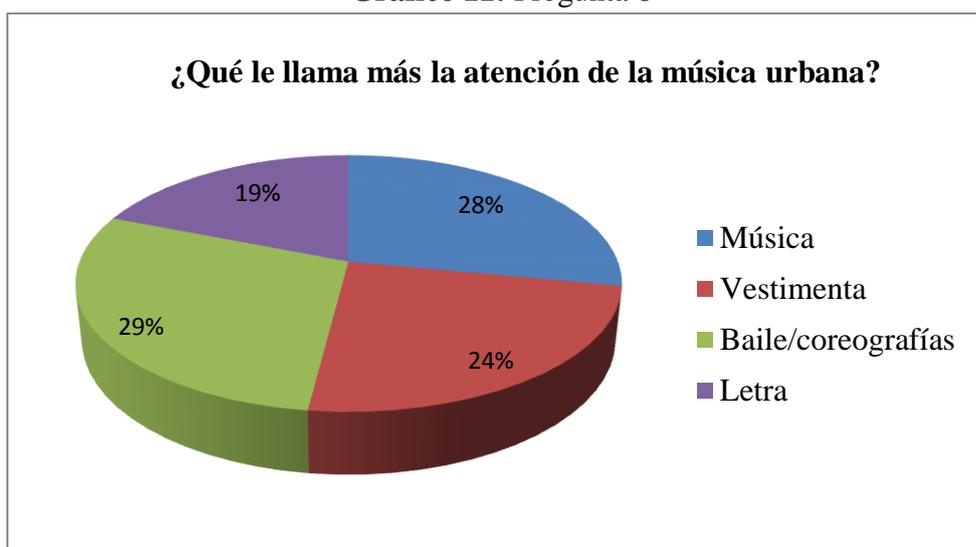
Tabla 11: Pregunta 8

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Música	128	28%
Vestimenta	106	24%
Baile/coreografías	132	29%
Letra	84	19%
Total	450	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 11: Pregunta 8



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta se plantearon cuatro variables para la elección de los encuestados sobre qué es lo que les gusta o llama la atención de la música urbana, resultando un 29% la opción de baile/coreografías, un 28% la música, con un 24% afirmaron que les atrae la vestimenta que tienen los intérpretes de este género, específicamente el reggaetón, rap, hip-hop y reggae; y con un 19%, la letra que forma parte de esta composición musical. Estos elementos constituyen los discursos comunicacionales que proyectan este tipo de género, por lo que se refleja la influencia que genera sobre sus seguidores. Los jóvenes pretenden imitar a sus cantantes de preferencia utilizando su misma jerga, vestimenta, olvidando su traje representativo y característico del sector.

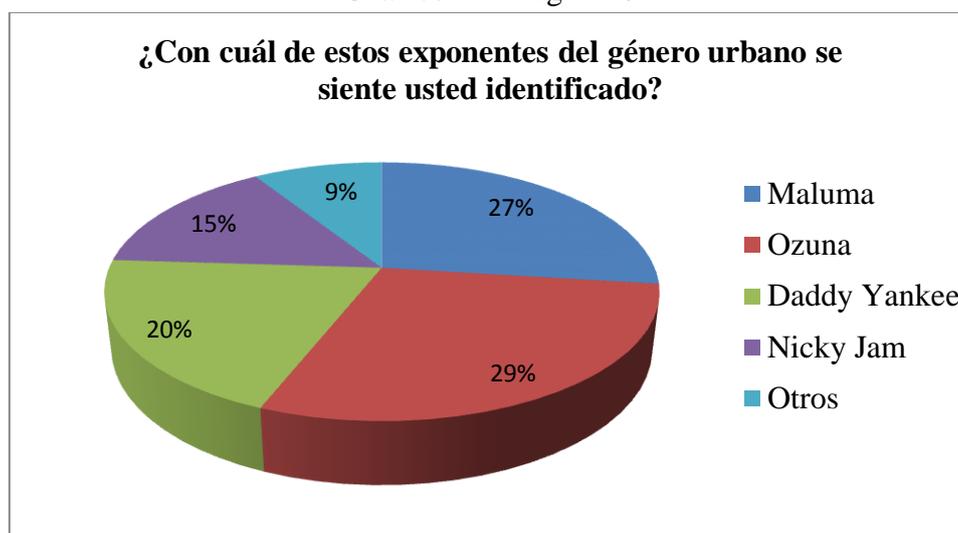
9. ¿Con cuál de estos exponentes del género urbano se siente usted identificado?

Tabla 12: Pregunta 9

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Maluma	166	27%
Ozuna	184	29%
Daddy Yankee	126	20%
Nicky Jam	92	15%
Otros	56	9%
Total	624	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo
Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 12: Pregunta 9



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo
Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Luego de haber aplicado la encuesta a 320 jóvenes de 15 a 29 años de la parroquia rural San Juan – Chimborazo, tenemos que el 29% se sienten identificados con el artista Ozuna, mientras que el 27% con el cantante colombiano Maluma, el 20% con Daddy Yankee, con un 15% a Nicky Jam y el 9% reflejando en otros artistas que están de moda (Karol G, Mc Davo, Eminem, Missy Elliot, J. Balvin, J. Alquiles Dan Omar, Sebastián Yatra, Canserbero, Nestor Mvl, Lali Esposito, Baby K, Bad Bonny, Zona Ganjah, Damián Marley, Bob Marley). Los jóvenes se sienten atraídos por la letra, musicalidad ritmo, vestimenta, coreografía que presenta este tipo de artistas.

10 ¿Cree que las canciones y sus letras puedan impulsar a las personas a actuar diferente a como son en realidad?

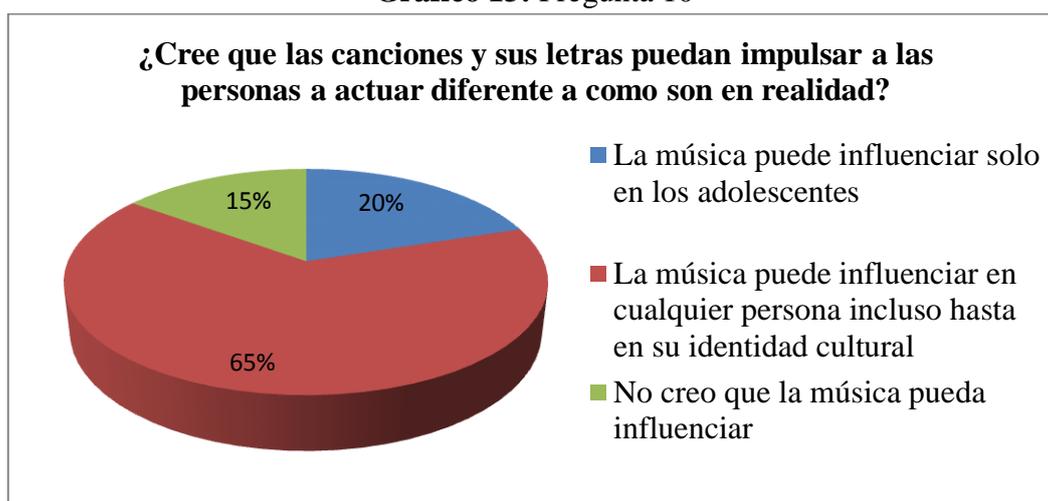
Tabla 13: Pregunta 10

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
La música puede influenciar solo en los adolescentes	58	20%
La música puede influenciar en cualquier persona incluso hasta en su identidad cultural	184	65%
No creo que la música pueda influenciar	42	15%
Total	284	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 13: Pregunta 10



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 65% de los jóvenes encuestados de la parroquia rural San Juan – Chimborazo, consideran que la música puede influenciar en cualquier persona incluso hasta en su identidad cultural, el 20% piensa que la música puede influenciar únicamente en los adolescentes y el 15% no cree que la música pueda influenciar de ninguna manera.

Los jóvenes de la parroquia San Juan consideran que la música puede influenciar en todas las personas incluso en su propia cultura, ya que la música es un tipo de comunicación donde las personas pueden expresar sus sentimientos y pensamientos, mostrando costumbres, valores y expresiones que no pertenecen a la misma.

11 ¿Cree usted que la música urbana influye de alguna manera en la identidad cultural de las personas?

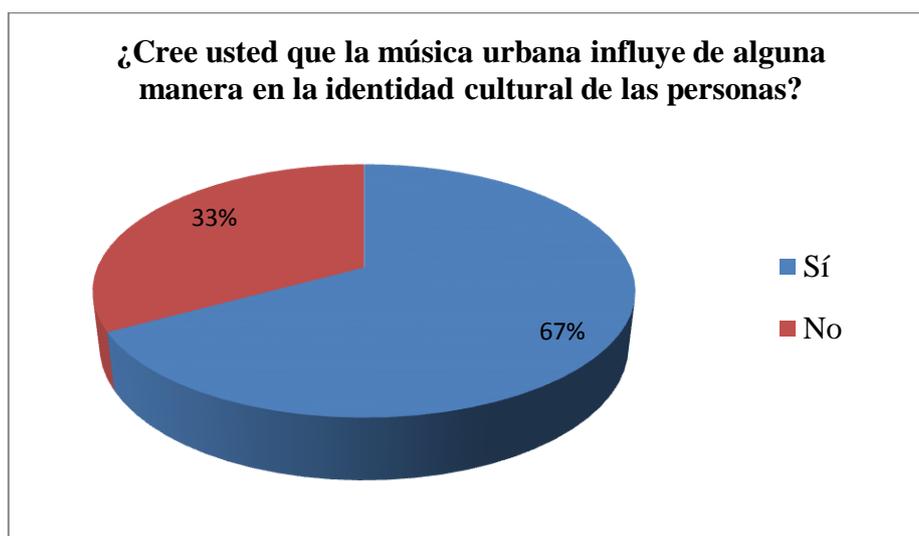
Tabla 14: Pregunta 11

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Sí	199	67%
No	98	33%
Total	297	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 14: Pregunta 10



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 67% de los encuestados respondió que la música urbana sí influye de alguna manera en la identidad cultural en las personas y el 33% piensa que esta música no afecta en nada.

Los jóvenes de la parroquia San Juan piensan que la música urbana influye en la identidad cultural de las personas porque esta música, además de expresar sus pensamientos, sentimientos a través de sus letras y ritmos, imponen una moda invitando a los jóvenes a copiarla ya sea en sus vestimenta, comportamiento y lenguaje.

12 ¿Qué ha cambiado en usted la música que escucha?

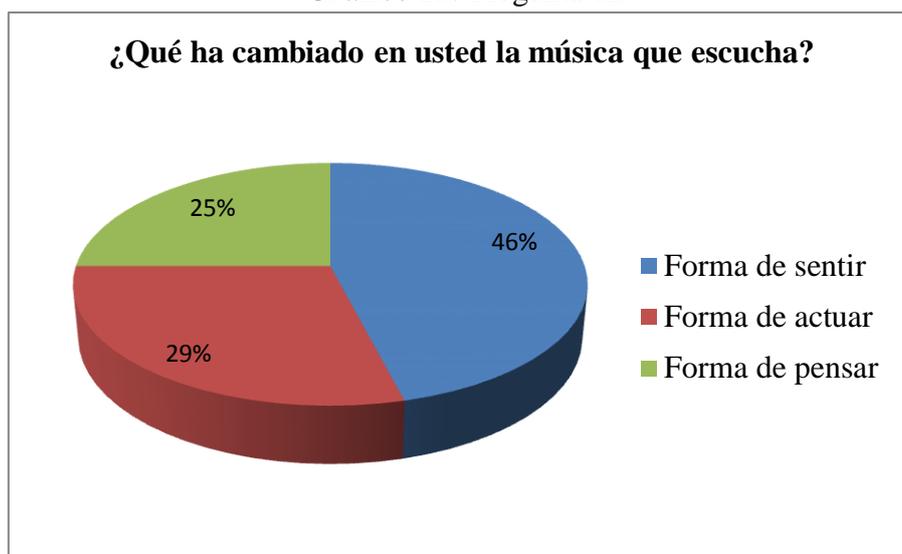
Tabla 15: Pregunta 12

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Forma de sentir	200	46%
Forma de actuar	126	29%
Forma de pensar	112	25%
Total	438	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 15: Pregunta 12



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los adolescentes encuestados un 46% piensa que al escuchar la música urbana ha cambiado su forma de sentir; con un 29%, en su forma de actuar y el 25%, en su forma de pensar.

La mayoría de los jóvenes de este sector considera que al escuchar la música urbana ha cambiado su forma de sentir, ya que la mayor parte de ellos se identifican con este tipo de música, porque mediante esta pueden expresar sus sentimientos.

13 ¿Cómo se siente por sus gustos musicales?

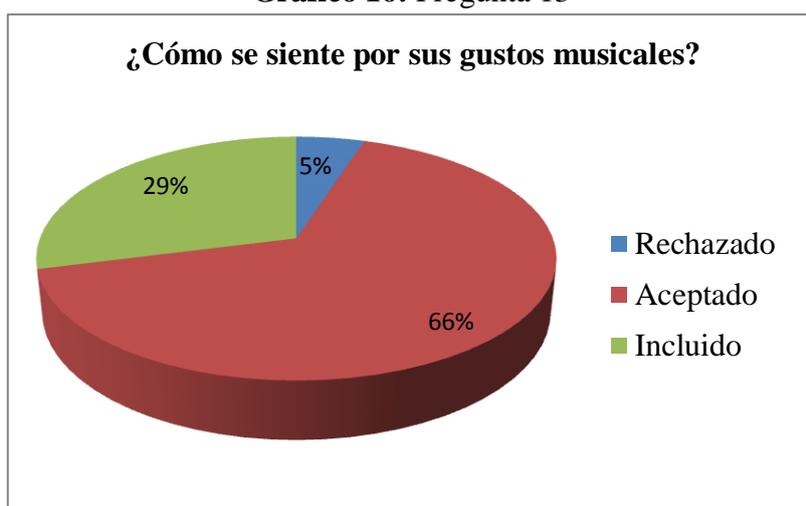
Tabla 16: Pregunta 13

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Rechazado	15	5%
Aceptado	196	66%
Incluido	86	29%
Total	297	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 16: Pregunta 13



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 66% de las personas encuestadas se siente aceptado por sus gustos musicales; el 29%, incluido y el 5% se sienten rechazados. Los jóvenes de esta parroquia se sienten aceptados por sus gustos musicales, ya sea en su casa con sus familiares o sus amistades.

14 ¿Cuál fue la razón por la cual empezó usted a escuchar estos géneros?

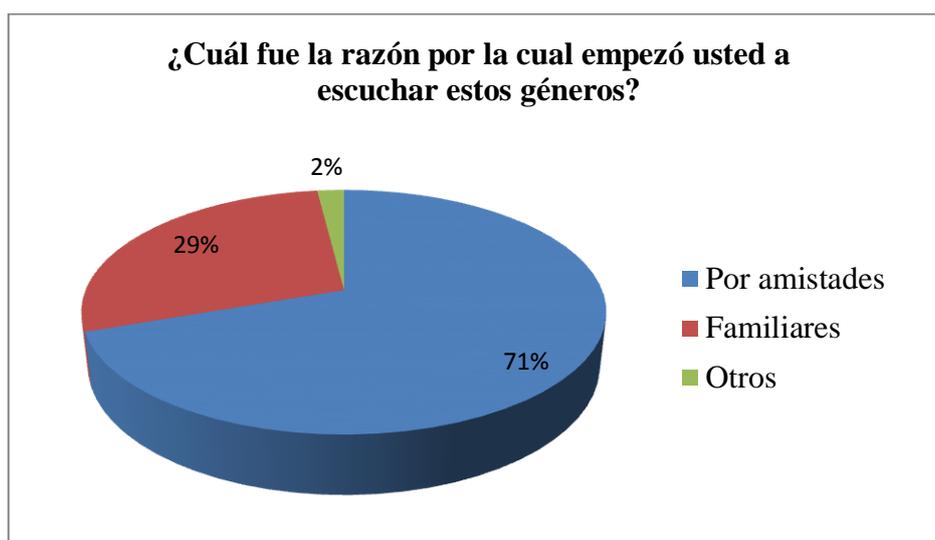
Tabla 17: Pregunta 14

Variable	Valor Absoluto	Porcentaje
Por amistades	206	71%
Familiares	85	29%
Otros	6	2%
Total	297	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 17: Pregunta 14



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Ximena Guamán – Jessica Allauca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Después de haber realizados las encuestas tenemos que el 69% empezó a escuchar los diferentes géneros urbanos por amistades ya sean del colegio, barrio, trabajo, entre otros. Mientras que el 29% empezó a escuchar por familiares y el 2%, otros.

Los medios de comunicación y sobre todo el internet les ha permitido relacionarse de una forma más fácil con la sociedad, envolviéndolos en un consumismo. Los jóvenes de esta parroquia empezaron a escuchar música urbana por sus amistades, ya que al escuchar una y otra vez la misma canción, se hizo costumbre y por tanto empezaron a familiarizarse con estos géneros.

15 ¿Por influencia de la música, ha cambiado su aspecto personal?

Tabla 18: Pregunta 15

Variable	Valor Absoluto	Porcentaje
Sí	161	54%
No	136	46%
Total	297	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 18: Pregunta 15



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Ximena Guamán – Jessica Allauca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 54% de la población encuestada piensa que mediante la música urbana ha cambiado su aspecto personal, el 46% no ha cambiado en nada. Los jóvenes de San Juan han optado por la vestimenta de sus artistas favoritos, dejando a un lado su vestimenta autóctona.

16 ¿Para usted es más importante el contenido de la canción o el ritmo?

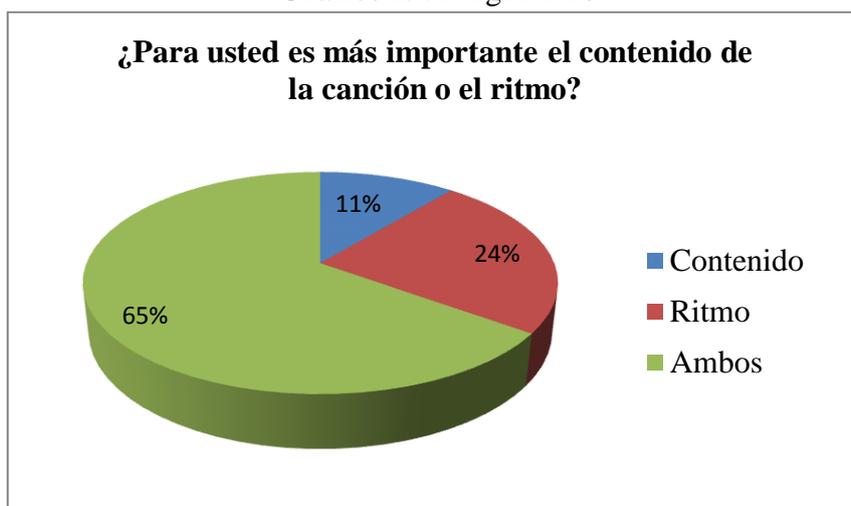
Tabla 19: Pregunta 16

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Contenido	31	11%
Ritmo	72	24%
Ambos	194	65%
Total	297	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 19: Pregunta 16



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A través de las encuestas aplicadas se comprueba que el 65% consideran significativo escuchar el contenido y el ritmo, el 24% dicen que el ritmo es lo más importante y el 11% mencionan que el contenido. Lo más importante en una canción es el ritmo y el contenido ya que ambos son partes fundamentales dentro de una canción, presentando aspectos atractivos para los jóvenes, en el caso de la música urbana lo atrayente es su ritmo contagioso.

17 ¿El tipo de música que escucha influye en su forma de hablar?

Tabla 20: Pregunta 17

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
Si	198	52%
No	99	47%
Total	297	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 20: Pregunta 17



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Luego de haber aplicado la encuesta a los jóvenes de la parroquia rural San Juan – Chimborazo, tenemos que el 52% considera que la música urbana influye en su forma de hablar y el 47% menciona que no influye. El tipo de música que escuchan predomina en su forma de hablar porque al receptor una y otra vez las diferentes canciones adoptan el vocabulario de dichas melodías, utilizándolas en su diario vivir.

18 Coloque del 1 al 3 su preferencia por los géneros musicales presentados a continuación, siendo: 1 el máximo de preferencia, 2 medio y 3 la mínima; si no le interesa en absoluto el género, no coloque ningún número.

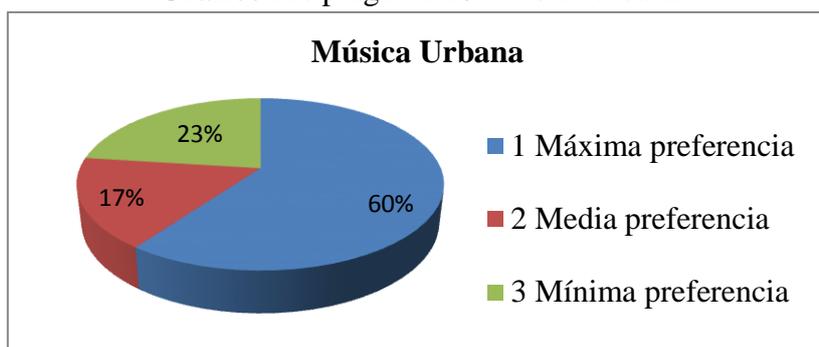
Tabla 21: pregunta 18- música urbana

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
1 Máxima preferencia	193	60%
2 Media preferencia	55	17%
3 Mínima preferencia	72	23%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 21: pregunta 18- música urbana



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

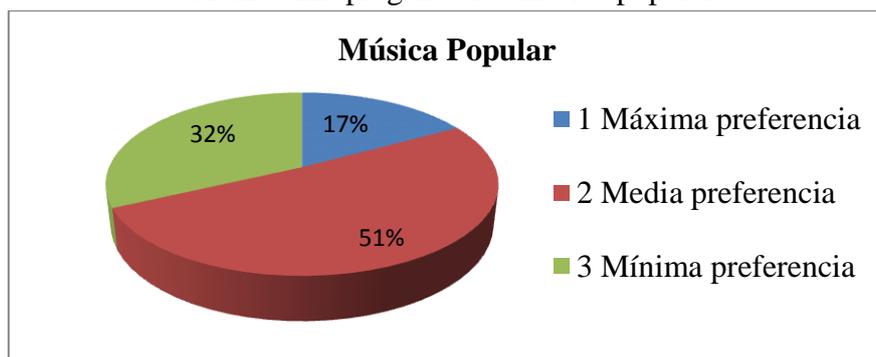
Tabla 22: Pregunta 18 música popular

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
1 Máxima preferencia	55	17%
2 Media preferencia	163	51%
3 Mínima preferencia	102	32%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

Gráfico 22: pregunta 18- música popular



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

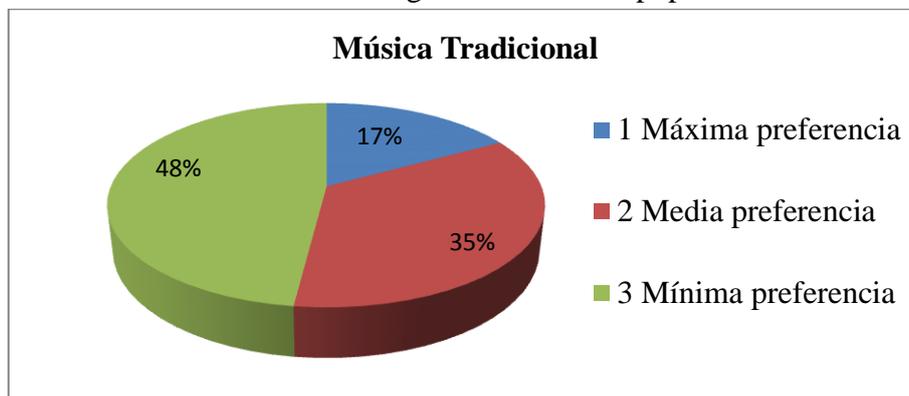
Tabla 23: Pregunta 18 música popular

Variable	Valor absoluto	Porcentaje
1 Máxima preferencia	56	17%
2 Media preferencia	112	35%
3 Mínima preferencia	152	48%
Total	320	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Ximena Guamán – Jessica Allauca

Gráfico 23: Pregunta 18- música popular



Fuente: Personas encuestadas en la parroquia San Juan – Chimborazo

Elaborado por: Jessica Allauca - Ximena Guamán

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 60% de los jóvenes califican con el número 1 de preferencia máxima a la música urbana; el 51%, con el número 2 de preferencia media a la música tradicional; y el 48%, con el número 3 de preferencia mínima a la música tradicional.

La mayoría de los jóvenes de esta parroquia rural indica que la música urbana representa un porcentaje alto, esta música es muy escuchada en la actualidad persuadiendo a los jóvenes a que olviden de sus costumbres y tradiciones invitándoles a que adopten hábitos y comportamientos que no corresponden a su pueblo.

4.1.2 Resultados de las entrevistas realizadas

Tabla 24: Resultado de la entrevista al Ing. Guillermo Montoya, director de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” - Núcleo de Chimborazo

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Cómo fomenta la integración y participación de la cultura de las parroquias rurales?	Tenemos la propuesta de formación artística para niños y jóvenes dentro de un proyecto que se llama “La Casa de la Comunidad”, que procuramos dé este servicio a las parroquias, a los sectores que normalmente reciben este tipo de atención en forma ordinaria.	La Casa de la Cultura, para poder integrar y hacer partícipes de la cultura a las parroquias rurales, cuenta con un proyecto llamado “La Casa de la Comunidad”, en el cual permite la intervención.
2. ¿Cómo invitan a los jóvenes a conocer nuestra cultura?	Nuestros jóvenes primero deben conocer nuestra cultura, antecedentes históricos, saber de dónde venimos, quiénes somos, para responder y tener un principio de identidad y reconocer como riobambeños, como chimboracenses, valorando nuestro pasado; por eso es necesario conocer a nuestros personajes ilustres que han forjado nuestro presente y de ahí proyectándonos al futuro.	Todas la personas, en especial los adolescentes, para poder apreciar lo que somos, primero deben conocer nuestra historia; saber de dónde venimos, cómo llegamos a ser un país; por eso tenemos que empezar a conocer nuestras raíces a través de nuestra historia
3. ¿Qué tanta importancia le dan a la música nacional ecuatoriana?	La música nacional ecuatoriana es una de las manifestaciones artísticas que crean identidad, es un elemento fundamental de identidad cultural, cuando hablamos de tango sabemos que es de Argentina, samba en Brasil, cumbia en Colombia y cuando hablamos del pasillo en Ecuador, procuramos mantener siempre en vigencia cierto tipo de música que ha perdido un poco de interés en las nuevas generaciones.	Nuestra música ya sea pasacalle, san Juanito, pasillo, entre otros, va a mostrar lo que somos: nuestra cultura, tradiciones; por tanto, cuando escuchemos estos ritmos, sintámonos orgullosos de ser ecuatorianos
4. ¿Por qué los jóvenes se sienten desinteresados en fortalecer nuestra cultura?	Vivimos en un mundo donde hay invasión cultural a través de la tecnología, medios de comunicación, hay una incursión de nuevas corrientes culturales que no son las nuestras, son culturas impuestas, y eso en caso de la música ecuatoriana por ejemplo ha sido muy afectada porque a través de estos canales que conlleva la comercialización de la música extranjera, invaden en todos los espacios y los jóvenes también son víctimas de esta agresión, se podría decir, de valores culturales.	Con la llegada del internet ha existido una invasión en la que imponen a seguir una moda, la cual ha provocado una distorsión en nuestra cultura, en especial en la música, ya que existen diferentes mezclas con ritmos extranjeros.
5. En cuanto a estas representaciones culturales ¿cómo la música urbana afecta a los jóvenes?	Siempre será la cultura un elemento dinámico, la cultura jamás es estática: si nosotros vivimos aislados del mundo, escucharíamos solo nuestra música pero estamos vinculados con todos los países del mundo, con otras culturas, pero lo más importante es que valoremos nuestra cultura y lo que es nuestro. No valorarlo únicamente porque es nuestro, sino por los valores que tiene, por el mensaje, ya que la música ecuatoriana tiene unas letras maravillosas, especialmente los pasillos, tienen letras que son verdaderas poesías, es un deleite poder escuchar esta música y que lo sientan como parte de nuestra identidad.	Las letras de la música ecuatoriana, por sus expresiones, son verdaderas poesías que aparte de mostrar nuestra cultura, expresan los sentimientos de quien las escribe mediante palabras sencillas pero cautivadoras.

Tabla25 : Resultado de la entrevista a Andrés Campos, director coral y capacitador vocal del Municipio de Riobamba dentro del área de cultura, deporte y recreación

Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>1. Desde su coordinación y dirección ¿cómo se fortalece la cultura?</p>	<p>Es un espacio que se tiene creado, son espacios importantes porque están aplicados principalmente a todo lo que tiene que ver con la juventud; son espacios de capacitación, de formación, donde se aplica la música más que nada como un instrumento en todo lo que tiene que ver con la formación del ser humano y también en el ámbito cultural. La mayor riqueza cultural lo encontramos en las comunidades, parroquias.</p>	<p>Las expresiones culturales, a nivel urbano, han ido desapareciendo poco a poco, pero a nivel rural aún podemos encontrarlas.</p>
<p>2. ¿Qué importancia tiene la música popular para usted?</p>	<p>La música popular trasciende siempre en la sociedad en medida de todos los factores que van dejando en las personas que las escuchan; entonces, tiene una influencia cercana. Yo pienso que (es) más crucial la música popular, que nosotros decidimos escuchar y hacerla popular porque es una especie de educación que tenemos a través de la cultura, siempre hacer un eje transversal para la formación de la sociedad</p>	<p>La música ecuatoriana es una expresión única de nuestra cultura, por tanto, hay que valorarla y por qué no hacer popular dentro de nuestro entorno social.</p>
<p>3. ¿Cuál es el aporte en relación al fortalecimiento de la cultura?</p>	<p>El aporte que tratamos de hacer con los proyectos que tenemos es llegar a los espacios donde no se ha llegado, no se les entiende y no se comprende, aun tomando en cuenta los ritmos que se propicia, que se cantan en estos ensambles, son ritmos propios, nativos, incluso ancestrales nuestros que hoy por hoy se van olvidando o distorsionando, haciendo fusiones con cumbia, música electrónica, pero lo que tratamos es demostrar todo lo que tenemos en la forma más natural.</p>	<p>El aporte cultural que está dando el departamento de Cultura del GADM-R es muy importante ya que trata de llegar y dar a conocer a las personas sobre nuestras raíces culturales mediante la música, como es en este caso mediante el coro de las 150 mujeres indígenas de las diferentes parroquias rurales de Chimborazo.</p>
<p>4. ¿Cuál es su apreciación con respecto a la música urbana?</p>	<p>La música urbana sufre de carencia en el aporte que tiene que ver musicalmente ya que las armonías de esta música son muy convencionales, muy tradicionales, las letras no nos aportan un legado, una enseñanza, algo que aporte a la cultura o la sociedad, es muy fácil crear un Hit: esta se la hace en media hora, es como preparar un sándwich. Ya que esta es una influencia de la globalización en sí que nosotros tenemos, ya que quizás en comunidades, no solo del Ecuador sino del mundo, son factores alienantes que son apoyados por el comercio o el marketing. Los spot publicitarios tratando de llevar estas culturas a lo que tiene ver con el mercado, en todo esto los jóvenes son presa fácil; es por eso que nosotros tenemos que tratar de evitar y brindar ese espacio donde el joven pueda optar por seguir la moda o seguir lo nuestro.</p>	<p>La música urbana en sí no brinda ningún aporte en la parte cultural ya que sus letras no dejan ningún saber, pero pese a eso los jóvenes la escuchan por acceder a una novedad que esto les brinda, olvidándose de su identidad y de quienes son, optando por seguir lo que esta les ofrece.</p>

Tabla 26: Resultados de la entrevista al Lcdo. Pablo Luis Narváez, director del área de Cultura, Recreación y Deportes del Municipio de Riobamba.

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. Desde la dirección de Cultura ¿cómo se fortalece la música tradicional?	Se lo realiza a través de procesos, donde uno de los trabajos destacados es el proyecto de difusión cultural que se lo lleva a través de talleres, en los que resalta la escuela de técnica vocal en la que se trabaja con 5 parroquias rurales de la ciudad de Riobamba. En este aspecto se ha trabajado por el rescate de la música tradicional ecuatoriana, principalmente tenemos el coro de 150 mujeres indígenas que cantan en Quichua,	La difusión de la cultura y la música es un aspecto importante ya que permite explorar y explotar la cultura de los diversos pueblos representativos de la ciudad y provincia, es por ello que lo realizan a través de este proyecto de 150 mujeres indígenas que cantan en quichua, integrando así a adultas mayores, adultas, jóvenes y niñas.
2. ¿Cuáles son las 5 parroquias que participan en el Coro de las 150 mujeres indígenas?	Las parroquias que participan en este proyecto son Licto, San Juan, Flores, Punín y Cacha, también se está motivando a otras parroquias a participar en este proyecto que ya está dando resultados.	Es importante la integración de los pueblos en donde puedan expresar sus diversas características, además de ser relevante el participar en diversos campos, aflorando la cultura por medio de música.
3. ¿Cómo se conformó el proyecto del Coro de las 150 mujeres indígenas?	Principalmente se dio por la búsqueda del rescate de los elementos culturales que puedan hablar de la identidad y sobre todo de los elementos artísticos que nos permiten fortalecer la identidad cultural de la provincia y nuestra ciudad. Además están enfocados en la búsqueda de grupos sociales que ya estaban ligados o integrados a la música.	La identidad que aporta cada lugar es de suma calidad, los elementos artísticos que fortifican los espacios para el desarrollo progresivo en cuanto a la propagación de nuestra música y el aporte cultural que brindan las personas.
4. ¿Cómo se fomenta la cultura a través de la música?	Fomentar la cultura es darle importancia a todos estos personajes que integran la música tradicional de nuestra ciudad, en donde aportan representaciones musicales, así mismo sus canciones que han formado parte de la tradición y del pentagrama local que se refleja por medio de las interpretaciones, festivales, conciertos.	La música tradicional debe persistir por medio de esos sonidos e instrumentos, permitiendo así fortalecer ese vínculo que tienen las canciones al ser emanadas hacia sus públicos, aportando mensajes positivos que estremezcan el alma y el espíritu.
5. ¿Qué importancia le dan a la música nacional?	La importancia que tiene la música nacional para la Dirección de Cultura es en el fortalecimiento por medio de talleres e inclusión y principalmente dándoles valor a los artistas locales	Se deben desarrollar más campos y sectores en donde existe mucho talento en cuanto a música ecuatoriana, permitiendo y respaldando a los actores para rejuvenecer el espacio musical.
6. ¿Cómo invitan a los jóvenes a conocer nuestra cultura?	Por medio de la Banda Municipal y la Orquesta Sinfónica que está integrada por jóvenes con un target de 18 a 22 años, y sobre todo los públicos a donde han llevado la música a través de los conciertos, han sido recibidos por la juventud con gran aceptación.	Es trascendente que los jóvenes se integren en este tipo de actividades y se masifiquen construyendo nuevos campos sólidos en los cuales expongan la música nacional y se sientan orgullosos de lo nuestro.
7. ¿Cree que la música urbana influye en los jóvenes?	La música urbana son procesos que están enmarcados dentro de un esnob, suele ser como muy temporal, tiende a ser muy pasajero, tomada como una expresión inmediata en los jóvenes ya que va de acuerdo a las necesidades del momento.	La música urbana en los jóvenes suele ser un snob o esnob, es aquel que busca copiar e imitar el estilo, la apariencia, las costumbres y las opiniones de las personas a las que considera que está dentro de su círculo social.

Tabla 1: Resultados de la entrevista al Gestor Cultural y productor musical Paúl Orrego

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Qué es la música para usted?	La música es una manifestación artística que lleva mucho a la persona a expresarse en todo su sentido.	Por medio de la música se manifiestan emociones de tristeza y alegría, está ligada al alma y al regocijo de cada ente de acuerdo al estado de ánimo en que se encuentre.
2. ¿Cree usted que la cultura está vinculada con la música?	Sí, la cultura es una expresión por eso está ligada con la comunicación, es decir, sin cultura no existe comunicación	Sin duda alguna la comunicación y la cultura están estrechamente ligadas ya que la cultura comunica por medio de diversas manifestaciones, símbolos y elementos.
3. ¿Cómo se origina la música urbana en el continente?	La música urbana fue traída desde el continente europeo, (en) la actualidad se visualiza por medio del internet, tomando tendencias y como moda para los jóvenes, además se lo ha hecho propia de Sudamérica sobre todo en las manifestaciones en la calle.	El internet ha sido un medio o canal que ha permitido acortar distancias y estar en tan solo segundo en cualquier lugar del planeta, la música urbana es considerada como música de la calle.
4. ¿Cree usted que la música urbana influye en la cultura de los ecuatorianos?	Sí, hasta tal punto que se han mezclado los ritmos propios con música tradicional, perdiendo la identidad de cada letra, ritmo y los instrumentos musicales andinos que enmarcan en cada canción.	La mezcla de géneros con los ritmos del Ecuador no ha sido del todo aceptada, en sus letras debería apreciarse el encanto que encierra el país, el significado de cada instrumento.
5. ¿Qué representaciones y significados tiene la música urbana para usted?	La representación urbana está enfocada a lo que es la calle, viene también de la cultura latinoamericana que se los ha llevado más a los suburbios, proyectando nuevos estereotipos y un consumismo en los jóvenes que son tan cambiantes de emotividades.	Los jóvenes son los que más consumen, se ven reflejados por el movimiento, la musicalización tan pegajosa que emiten estos géneros, tomando nuevos esquemas en su cultura y vida cotidiana, cambiando patrones de su entorno social.
6. ¿Se puede decir que la música urbana es producto de la hibridación?	Sí, porque es una manifestación que no tiene un contexto específico ni una forma de ser, además es dada por las transformaciones sociales de la actualidad, por los factores externos e internos que presentan.	Hoy en día los fenómenos de la globalización y la modernidad son temas de estudio y análisis social porque están inmersos dentro de lo que está sucediendo en la actualidad. Es decir, estos proyectan diversos cambios trascendentales que orientan el futuro de la economía, política, la sociedad y las formas culturales.
7. ¿Por qué cree que la música urbana es mal vista?	Es mal vista por varios factores: la vestimenta, la lírica y la tonalidad de cada canción; hay que reconocer que en Ecuador y Riobamba en sí, como ciudad, tiene muchos dogmas religiosos y todo lo que tenga que ver con lo urbano está en protesta, todo tipo de manifestaciones curuchupas y tradicionales.	La letra, la musicalización y sonido pegajoso que transmiten estos géneros son muy llamativos para los jóvenes que son tan cambiantes de emociones, también se da por el irse en contra de las reglas y normas que les implanta la misma sociedad.
8. ¿Cuáles son las principales influencias al escribir música urbana?	Sobre todo podría ser la represión que está en base a esta creación, a este tipo de géneros para un poco contestatarios a lo impuesto por la sociedad, por eso se han creado todos estos géneros urbanos como unión de protesta y la mayor influencia es la represión.	Estos géneros son para transferir y expresar sus diversas manifestaciones y opiniones que van en contra de la sociedad o de otra regla, a los jóvenes les gusta rebelarse y no seguir normas ni procedimientos.

<p>9. ¿Por qué la música urbana tiene acogida en los jóvenes?</p>	<p>Por la moda, muchos de estos géneros llaman la atención en los jóvenes para mera moda, de pronto hay jóvenes que sienten represión y se sienten identificados con la letra de tal o cual canción.</p>	<p>La moda es uno de los puntos principales, para pertenecer a un círculo social y no ser excluido del mismo, tratando así de encajar en una sociedad o grupo social al cual no pertenecen.</p>
<p>10. ¿Cree usted que la música urbana se ha impregnado en la sociedad ecuatoriana?</p>	<p>Ha habido bastante intraculturalidad, en este aspecto de la música urbana, con lo que es la cultura ancestral de nuestro país, además de bastante despojo de las raíces musicales del Ecuador, obviamente por las tendencias que el género urbano ha provocado. Primero debe se debe conocer lo nuestro, como la música, gastronomía, pintura entre otras para así poder conocer lo demás.</p>	<p>Los jóvenes de hoy escuchan una gran variedad de música, entre ellas el reggaetón, rap, reggae, hacia los cuales se sientes atraídos por la diversidad de sentimientos y emociones que llegan a expresar por medio de los ritmos y letras de los diferentes ritmos.</p>
<p>11. ¿Los medios de comunicación influyen a emitir este tipo de música?</p>	<p>Los medios de comunicación son los que introducen por los ojos estos géneros, porque está pegando bastante en los jóvenes, por ejemplo: te venden un pantalón y de fondo una música de moda que está sonando y por lo general son los géneros urbanos.</p>	<p>Los medios de comunicación son los que transfieren los contenidos a la sociedad de acuerdo a los intereses de cada público, satisfaciendo sus gustos en todo aspecto, es por ello que existen diversos programas según el enfoque y al público a dirigirse</p>
<p>12. ¿Qué opinión tiene sobre la música popular nacional?</p>	<p>Me parece una de las manifestaciones culturales que no deben morir, que mucha gente quiere que desaparezca pero hay otros que siguen persistentes en sacarla a flote, es uno de los estilos más bonitos y culturales que tiene el país, hay que investigar a la música nacional ya que es muy rica en lírica, armonía, y los instrumentos, cosas y elementos que carece la música actual.</p>	<p>Es una de las manifestaciones extraordinarias que encierra mucho contenido, cultura y tradición, con preparación emitiendo mensajes de paz, amor, alegrando los corazones de los públicos con sentimiento y los instrumentos ancestrales y andinos que utilizan y que emanan melodías tan armoniosas y agradables para el oído.</p>

4.1.3. Discusión de resultados

Los resultados encontrados en el proyecto de investigación a partir del análisis e interpretación de las encuestas, y entrevistas aplicadas a los jóvenes de 15 a 29 años y a los diferentes especialistas en el tema, respaldan el objetivo principal de la presente investigación que es, determinar la influencia cultural de la música urbana en parroquia San Juan Chimborazo, durante junio - diciembre 2017.

Por otro lado, los jóvenes del sector han adoptado nuevos gustos musicales, el 93% de la población ha escuchado música urbana, es un dato que va conforme a los argumentos expuestos en el marco teórico en el que Hebdige (2002) concuerda con los resultados obtenidos en investigación manifestando que el estilo es una forma de rechazo, por lo cual se forma una subcultura que ayuda a sus integrantes a ser vistos y a convertir determinados objetos en existentes en signos de una identidad prohibida, única y "secreta". Por su parte el Lic. Pablo Narváez, director de Cultura del GADM- Riobamba indica, que se está trabajando en proyectos de difusión cultural de la música específicamente en las parroquias rurales.

Para la Revista Global 70 (s.f), la música urbana es hoy un fenómeno musical y cultural. Su presencia en los medios de comunicación y las redes sociales invaden los espacios sociales y determina en gran medida el estilo del entretenimiento en la era de la posmodernidad esto concuerda con los datos conseguidos donde los jóvenes de San Juan se identifican con el reggaetón que resalta con un 46%, al respecto Pablo Narváez apoya este criterio afirmando que la música urbana son procesos que están enmarcados dentro de un esnob, suele ser muy temporal, tiende a ser muy pasajero, tomada como una expresión inmediata en los jóvenes ya que va de acuerdo a las necesidades del momento.

Así mismo, de los resultados obtenidos en el proyecto de investigación el 65% de jóvenes, aseveran que las canciones y las letras influyen en cualquier persona incluso hasta en su identidad cultural (vestimenta, idioma tradiciones que les caracteriza como pueblo Puruhá). Por consiguiente, Zarate (s.f) afirma en este contexto que la música ha sido desde hace mucho tiempo un elemento influyente en la cultura y en la sociedad, ésta a menudo ha provocado o incitado a crear nuevos estereotipos y paradigmas. En este contexto Guillermo Montoya Director de la Casa de la Cultura de Chimborazo, asevera que hay invasión cultural a través de la tecnología, medios de comunicación,

además de una incursión de nuevas corrientes culturales que no son las nuestras, son culturas impuestas, y eso en caso de la música ecuatoriana por ejemplo ha sido muy afectada porque a través de estos canales que conlleva la comercialización de la música extranjera, invaden en todos los espacios y los jóvenes también son víctimas de esta agresión, y la pérdida de valores culturales.

Por otra parte, los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, es el vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados. El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, internet) es precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, opinar y enseñar. EcuRed (2002). Esta teoría concuerda con los datos obtenidos en las encuestas se visualiza que los medios de comunicación masiva causan un gran impacto y efecto en la población juvenil, el canal más utilizado es el internet que abarca un 28% a comparación de los demás. Paúl Orrego, Gestor Cultural concuerda con este apartado, indicando que los medios de comunicación son los que introducen por los ojos estos géneros, porque están de moda en la juventud, por ejemplo: te venden un pantalón y de fondo una música de moda que está sonando y por lo general son los géneros urbanos.

Analizando los efectos que causa la música urbana en el comportamiento, vestimenta, idioma y tradiciones, el 54% de la población juvenil ha cambiado su aspecto personal, mientras que el 52% ha distorsionado su forma de hablar debido a que se sienten atraídos por la letra, musicalidad ritmo, vestimenta, coreografía que presenta este tipo de artistas, en específico con el cantante de reggaetón Ozuna que destaca con un 29%, sin embargo, el Director Coral de Mujeres Indígenas de Riobamba Andrés Campos no concuerda con este argumento, porque menciona que la música urbana sufre de carencia en el aporte que tiene que ver musicalmente ya que las armonías de esta música son muy convencionales, muy tradicionales, las letras no aportan un legado, una enseñanza, a la cultura o la sociedad, Según Rosales, (2015) también concuerda con lo expresado por Andrés Campos, que menciona que el reggaetón es el producto de múltiples influencias entre las que se destacan el reggae, el reggae jamaicano, hip hop y rap, y se ha ido posicionando hasta la actualidad en toda Latinoamérica, este género ha causado mucha controversia debido a su contenido agresivo y muchas veces vulgar de denuncia social y moral. (VER EN MÁS DETALLE DISCUSIÓN EN ANEXO 3)

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La música es un elemento influyente en los jóvenes, en el caso de la parroquia San Juan, de la provincia de Chimborazo, el género más significativo es la música urbana, en especial el reggaetón, se sienten identificados por la musicalización, el baile y el ritmo pegajoso que emana este género. El consumo de videoclips de este estilo de música afecta aspectos importantes y representativos como: la vestimenta, estilo de hablar coloquialmente, Al dedicar más tiempo al consumo de estas músicas y hábitos culturales se deja de dar más importancia al idioma Quichua de la zona de San Juan que guarda una gran historia y tradición, así mismo, dejando a un lado su música tradicional llena de ritmos autóctonos e instrumentos ancestrales, de mayor complejidad en su composición musical y transmisora de la cultura originaria de San Juan.
- Los 297 jóvenes encuestados de la parroquia San Juan consideran que la música urbana sí influye en el comportamiento, vestimenta, idioma de esta población juvenil, ya que se pudo comprobar que la música es un tipo de comunicación donde cualquier persona puede expresar sus sentimientos y pensamientos, mostrando las costumbres, valores, expresiones, costumbres y adoptando las mismas mediante una moda que estas generan. Se pudo comprobar que lo que más atrae a los jóvenes de la música urbana es género reggaetón por el ritmo, letras y los videoclips. Además mediante las entrevistas realizadas se pudo confirmar la influencia que tiene esta música urbana en estos jóvenes.
- Se realizó un video donde se proyectó: qué es la música, su influencia en los jóvenes, diferentes géneros urbanos, entrevistas a personas que dieron su opinión sobre la música urbana y nacional, también un recorrido sobre la cultura y tradición de la parroquia San Juan. (VER CONCLUSIONES AMPLIADAS Y MÁS DETALLADAS EN ANEXO 6)

Recomendaciones

- ❖ Los entes encargados del GADP- rural San Juan deben realizar campañas para poder fortalecer, difundir y dar a conocer a las personas, en especial a los jóvenes, sobre la música andina o local.
- ❖ A nivel local el GADP- rural, se debe crear un plan de comunicación para posicionar la música nacional como una tradición prioritaria de la parroquia, ya que de esa manera se podrá dar a conocer las costumbres y tradiciones que posee la parroquia rural.
- ❖ Los medios de comunicación deben brindar un acompañamiento a la formación de los jóvenes, además de integrarlos y desarrollar nuevos campos para explotar la riqueza cultural que aún persiste, fortaleciendo espacios que permitan contribuir a un mejor desarrollo e integración de las comunidades y sectores rurales.
- ❖ El coro de 150 mujeres indígenas que cantan en quichua es uno de los proyectos importantes que se están ejecutando desde la Municipalidad de Riobamba, donde se integran varias parroquias rurales entre ellas: San Juan, Punín, Flores, Cacha; integrado y acompañada por la orquesta sinfónica municipal. Es importante señalar que este grupo de mujeres está integrado por niñas jóvenes, madres y abuelas, creando espacios donde expresan sus ritmos nativos y nuestros que se están olvidando, las canciones con un contenido de amor, paz, además dejando mensajes positivos a la sociedad que permite fortalecer la identidad de los pueblos. Con este proyecto se debe incentivar a más parroquias a participar de este tipo de propósitos con la finalidad de crear nuevos espacios donde se integren y se reflejen sus tradiciones a través de la música y acompañamiento de las danzas representativas de los lugares.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Video “Música urbana y su influencia cultural en los jóvenes de San Juan provincia de Chimborazo”

6.1 Elaboración de la propuesta

6.1.1 Idea

El Video “Música urbana y su influencia cultural en los jóvenes de San Juan provincia de Chimborazo” está enfocado en observar y presentar los cambios que ha sufrido esta parroquia rural en cuanto a su música tradicional y al consumismo moderno que los jóvenes están presenciando.

6.1.2 Objetivo

Elaborar un producto comunicacional para mostrar cómo la música urbana influye en los jóvenes de 15 a 29 años de la parroquia rural San Juan periodo junio-diciembre 2017

6.1.3 Guion

Guion técnico: Video “Música urbana y su influencia cultural en los jóvenes de San Juan provincia de Chimborazo”	
Jessica Allauca y Ximena Guamán	<ul style="list-style-type: none">• Realización• Camarógrafo• Guion• Locución• Musicalización

Nº	Imagen - Video	Audio	Texto	Tiempo
1	Intro	Locución: Jessica Allauca	La música urbana y la influencia cultural en San Juan provincia de Chimborazo.	0.02
2	Tomas y videos de la parroquia San Juan	Locución: Jessica Allauca	En esta parroquia ubicada a 18 Km de la ciudad de Riobamba, su poblado está asentado a una altura de 3240 msnm.	0.05
3	Tomas videos de la parroquia San Juan	Locución: Jessica Allauca	En esta zona es muy común ver la Jocha, en esta actividad festiva, los sacerdotes reciben aportes económicos la cual contribuye a minimizar los gastos de la familia; otra manera de aportar es con productos y especies menores (de animales y granos), de la misma forma es una ayuda al momento de organizar dichos eventos.	1
4	Video de la entrevista	Locución: Mario Godoy	En San Juan se encuentran dos personajes representativos de la música Gerardo Arias destacado músico y compositor de provincia de Chimborazo, además creador del canelazo y otras piezas musicales.	0.05
5	Videos y tomas de los jóvenes y de las diversas celebraciones	Locución: Jessica Allauca	Hoy esta parroquia se ve envuelta por el consumismo que les proporciona los diversos canales de comunicación además por el hecho de que existe emigración a las ciudades cercanas	0.08
6	Videos de la entrevista	Locución: Guillermo Montoya	Vivimos en un mundo donde hay invasión cultural a través de la tecnología, medios de comunicación hay una incursión de nuevas corrientes culturales que no son las nuestras son culturas impuestas y eso en caso de la música ecuatoriana por ejemplo ha sido muy afectada porque a través de estos canales que con lleva la comercialización de la música extranjera.	1.12
7	Videos y tomas de cantantes del género urbano	Locución Jessica Allauca	Los géneros urbanos que los jóvenes escuchan en la actualidad en especial el reggaetón afectan en los siguientes aspectos, analizando la letra el impacto visual y el ritmo de las siguientes canciones: Becky G, Natti Natasha – Sin Pijama; Me Reclama de Ozuna y Mambo Quinz; Jhon Z “Sin sentimientos”	1.20
8	Videos y tomas de los géneros urbanos	Locución: Jessica Allauca	El género más escuchado por los jóvenes de San Juan es el reggaetón se convertido en un medio musical, donde adolescentes sin conocimientos musicales toman estas canciones como obras de arte.	1.50

9	Videos y tomas de los géneros urbanos, jóvenes	Locución: Jessica Allauca	Los jóvenes ya no piensan en las letras de cada canción que escuchan, simplemente las cantan y las bailan sin prestar ningún interés o atención a lo que quiere expresar los cantantes. Cochazos, mansiones, ropa de lujo, cadenas de oro y de plata.	
10	Videos y tomas de los jóvenes	Locución: Jessica Allauca	La música siempre ha sido uno de los principales elementos para la formación cultural, que pueden ser de gran influencia en la conducta y emociones que reflejan los seres humanos.	0.50
11	Entrevista	Locución: Andrés Campos Director del Coro de Mujeres Indígenas	La música urbana a modo personal no aporta a la parte musical, como músico es importante crear canciones con mensajes que signifiquen, además de que estas canciones son muy comerciales y tan fáciles de convertirlas en un hit.	2
12	Videos y tomas	Locución: Jessica Allauca	El estilo latino sigue sonando en las discotecas y las cantamos y bailamos como si no pasara nada. Pero el problema no solo lo tenemos en este género musical sino que canciones anglosajonas son igual de sexistas y a veces no nos damos cuenta de ello.	
13	Videos y tomas	Locución: Jessica Allauca	Lo jóvenes cada vez siguen consumiendo más estos géneros urbanos, ya que se sienten identificados con el ritmo pegajoso que emanan el reggaetón, esto irá creciendo e induciendo en este género musical que está auge.	0.5
14	Videos y tomas	Locución: Jessica Allauca	Ningún arte tradicional se ha visto tan afectado, tanto en su naturaleza como en sus medios de creación y de difusión, por la aparición de los nuevos medios masivos de comunicación y las tecnologías de grabación, de retransmisión y de síntesis sonora, como el de la música.	0.5
15	Videos y tomas Créditos	Créditos	Créditos	0.5

BIBLIOGRAFÍA

- Arnoletto, E. (2007): Diccionarios en Internet de las Ciencias Económicas y Sociales. Buenos Aires: Ediciones EUMEDNET 2007.
- Arce, T. (2008): Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Buenos Aires Argentina.
- Angamarca, K. (2016): Tesis “El cantante indígena Ángel Guaraca como ícono comunicacional y su incidencia en la música chicha, en el sector urbano del cantón Guamote, comprendido en la edad de 17 a 25 años, en el período de enero a diciembre de 2014
- Barrera, R. (2013): El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales: Revista de Clases historia
- Cucho, Denys.1999: La noción de la cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión, Colección Claves
- De la torre, Carolina. 2001: Las identidades, una mirada desde la psicología. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello.
- Ecured, 2009. “Medios de Comunicación”
- Eagleton, T. 2001: La idea de la cultura. Barcelona, Paidós p. 58
- Godoy, M. y Cepeda, F. (2012): la música ecuatoriana. Riobamba-Ecuador, Pedagogía Freire.
- Grimson, A. (2008): Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad. Tabula Rasa 8:45-67
- Guerrero, P. (2002): La Cultura. 1era Ed. Quito: Ediciones ABYA- YALA.
- Harris, M. (2011): Antropología cultural. Madrid: Alianza Editorial.
- Hedbide, D. (2002): Subcultura: el significado del estilo. Barcelona, Paidós Comunicación.
- Hall, S. y Jefferson, T. (2005): Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Post War Britain, University of Birmingham.
- Lomov, B.F. (1989). El problema de la comunicación en psicología. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales
- López J. (2007): Teorías antropológicas. Universidad Autónoma de Chiapas, Chiapas México.
- Mcquail, D. (2000): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós
- Natta, P. y Pelosio E. (2008): Teoría(s) de la Comunicación 2. Doi: xx
- Ogaz, L. “La comunicación”: Una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno, Quito - Ecuador, Septiembre 2002, pág. 7
- Pereira, A. (Compilador). “Lingüística para comunicadores”: Editorial U.P.S., Quito- Ecuador, 1999. Introducción, pág. 20
- Pichón. R. (2005): El proceso grupal de psicoanálisis a la psicología social E. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión
- Pilkington, H. (2004): Youth strategies for global living: Space, Power and Communication in Everyday Cultural Practice. in Bennett, A., And Kahn-Harris,

- K., *After Subculture: Critical Studies in Contemporar y Youth Culture*, London, Palgrave Mcmillan.
- Rubio, Á. y San Martín Á. (2012): *Subculturas juveniles: identidad, idolatrías y nuevas tendencias*. Revista De Estudios De Juventud. Vol. 12- 17.
 - Rosales, G. (2015): *Campaña gráfica de concienciación mostrando el significado connotativo de canciones del género urbano*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador.
 - Tello, A. (2011): *La música en Latinoamérica*. México.
 - UNESCO. (2011): *Proyecto de Comunicación y Desarrollo Urbano*. Paris: 31ª Conferencia General en París.
 - Vera, J. y Rodriguez, C. (2009): *La psicología social y el concepto de cultura*. México: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, Hermosillo.
 - Wolf, M. (2000): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona, Paidós.
 - Wright, S. (2004): *La politización de la cultura. Una introducción a la Antropología Social y cultural*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 128-141.

WEBGRAFÍA

- Barbero, J. 2002: *Comunicación e identidad*, en *Pensar Iberoamericano*. Número 0 <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html>
- ICLC en Alajuela. 2010. *La música latinoamericana*. Newsletter. Recuperado de <https://www.iclc.wz.newsletter-20101215-La-música-latin-americana.pdf>
- Molano, O. (2007): *Identidad cultural un concepto que evoluciona*: Revista Opera, núm. 7, mayo. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia. <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Rosales, G. (2015): *La música urbana y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de sexto curso del colegio fiscal experimental Leónidas García*. Estudio a realizarse en el año 2015. Recuperado de <http://www.repositorio.ug.edu.ec.tesisgabrieleduardorosalesrugel.pdf>
- Vargas, M. (2010): *Influencia de los medios de comunicación en la Sociedad*. Obtenido de <http://mundociencia.bligoo.com.mx>: <http://mundociencia.bligoo.com.mx/influencia-de-los-medios-de-comunicacionen-la-sociedad-1#.V8TK81vhBMx>

ANEXOS
ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMUNICACIÓN SOCIAL



OBJETIVO: El presente instrumento de investigación será utilizado para determinar la influencia de la música urbana en el ámbito cultural de los jóvenes de la parroquia San Juan de Chimborazo, periodo junio-diciembre 2017.

Género () Edad () Ocupación: _____

1. ¿Usted es nativo de la parroquia San Juan – Chimborazo? *Si su respuesta es negativa puede continuar con la misma*

Sí () No ()

2. ¿Usted ha escuchado alguna vez la música urbana (Reggaetón, Rap, Hip –hop o Reggae) *(Si su respuesta es negativa pase a la última pregunta)*

Sí () No ()

3. ¿Con qué género musical se siente usted más identificado? *(Se puede elegir más de una opción)*

- a) Reggaetón
- b) Rap
- c) Hip –hop
- d) Reggae
- e) Otro () ¿Cuál? _____

4. ¿Cuánto tiempo al día se dedica usted a escuchar música urbana?

- a) De 1 – 3 horas al día.
- b) De 3 – 6 horas al día.
- c) De 6 horas en adelante al día.

5. ¿Cuál cree usted que es el momento perfecto para escuchar Reggaetón, Rap, Hip –hop y/o Reggae? *(Se puede elegir más de una opción)*

- a) En una fiesta ()
- b) Cuando está con sus amigos ()
- c) Cuando se siente triste ()
- d) Cuando se siente feliz ()
- e) Cuando tiene problemas con su pareja u otro familiar ()
- f) En sus actividades cotidianas ()
- g) Siempre ()

- h) Otro ()
 ¿Cuál? _____
6. ¿Qué significado tiene para usted la música urbana (Reggaetón, Rap, Hip –hop o Reggae)?
- a) Identidad ()
 b) Sentimientos ()
 c) Estilo de vida ()
 d) Otro () ¿Cuál? _____
7. ¿A través de qué medio/canal usted escucha música urbana (Reggaetón, Rap, Hip –hop o Reggae) (*Se puede elegir más de una opción*)
- a) Reproductores digitales ()
 b) Emisoras radiales ()
 c) Canales de TV ()
 d) Internet ()
 e) Conciertos ()
 f) Cd's/DVD's ()
 g) Otro () ¿Cuál? _____
8. ¿Qué le llama más la atención de la música urbana (Reggaetón, Rap, Hip –hop o Reggae)? (*Se puede elegir más de una opción*)
- a) Música ()
 b) Vestimenta ()
 c) Baile/coreografías ()
 d) Letra ()
9. ¿Con cuál de estos exponentes del género urbano se siente usted identificado? (*Se puede elegir más de una opción*)
- a) Maluma ()
 b) Ozuna ()
 c) Daddy Yankee ()
 d) Nicky Jam ()
 e) Otro ()
 ¿Cuál? _____
10. ¿Cree que las canciones y sus letras puedan impulsar a las personas a actuar diferente a como son en realidad?
- a) La música puede influenciar solo en los adolescentes ()
 b) La música puede influenciar en cualquier persona incluso hasta en su identidad cultural ()
 c) No creo que la música pueda influenciar ()
11. ¿Cree usted que la música urbana influye de alguna manera en la identidad cultural de las personas?

Sí () No ()

Por qué: _____

12. ¿Qué ha cambiado en usted la música que escucha? *(Se puede elegir más de una opción)*

- a) Sentimientos ()
- b) Forma de sentir ()
- c) Forma de actuar ()
- d) Forma de pensar ()

13. ¿Cómo se siente por sus gustos musicales?

- a) Rechazado ()
- b) Aceptado ()
- c) Incluido ()

14. ¿Cuál fue la razón por la cual empezó usted a escuchar estos géneros?

- a) Por amistades ()
- b) Familiares ()
- c) Otros () _____

15.) Por influencia de la música, ¿ha cambiado su aspecto personal?

Sí () No ()

16. ¿Para usted es más importante el contenido de la canción o el ritmo?

- a) Contenido ()
- b) Ritmo ()
- c) Ambos ()

17. ¿El tipo de música que escucha influye en su forma de hablar?

Sí () No ()

Por qué _____

18. Coloque del 1 al 3 su preferencia por los géneros musicales presentados a continuación, siendo: 1 el máximo de preferencia, 2 medio y 3 la mínima; si no le interesa en absoluto el género, no coloque ningún número.

- a) Música urbana ()
- b) Música popular ()
- c) Música tradicional ()

Entrevista dirigida para el Lcdo. Pablo Luis Narváez, director del área de Cultura, Recreación y Deportes del Municipio de Riobamba.

1. ¿Desde la dirección de cultura como se fortalece la música tradicional?
2. ¿Cuáles son las 5 parroquias que participan en el Coro de las 150 mujeres indígenas?
3. ¿Cómo se conformó el proyecto del Coro de las 150 mujeres indígenas?
4. ¿Cómo se fomenta la cultura a través de la música?
5. ¿Qué importancia le dan a la música nacional?
6. ¿Cómo invitan a los jóvenes a conocer nuestra cultura?
7. ¿Cree que la música urbana influye en los jóvenes?

Entrevista dirigida para el Gestor Cultural y productor musical: Paúl Orrego

1. ¿Qué es la música para usted?
2. ¿Cree usted que la cultura está vinculada con la música?
3. ¿Cómo se origina la música urbana en el continente?
4. ¿Cree usted que la música urbana influye en la cultura de los ecuatorianos?
5. ¿Qué representaciones y significados tiene la música urbana para usted?
6. ¿Se puede decir que la música urbana es producto de la hibridación?
7. ¿Por qué cree que la música urbana es mal vista?
8. ¿Cuáles son las principales influencias la escribir música urbana?
9. ¿Por qué la música urbana tiene acogida en los jóvenes?
10. ¿Cree usted que la música urbana se ha impregnado en la sociedad ecuatoriana?
11. ¿Los medios de comunicación influyen a emitir este tipo de música?
12. ¿Qué opinión tiene sobre la música popular nacional?

Anexo 3

Discusión de los resultados cuantitativos de las variables y preguntas

El tamaño de la muestra que utilizo para esta investigación es de 320 jóvenes entre 15 a 29 años de la parroquia San Juan, la cual el 46% de los encuestados fueron hombre y el 54% mujeres.

En la pregunta 1 donde se preguntó si eran nativos de la Parroquia San Juan, tenemos que el 89 % de los encuestados son nativos de la parroquia San Juan mientras que el 11% afirmó no haber nacido en esta parroquia, pero habitan en ella.

¿Usted ha escuchado alguna vez la música urbana?, este interrogante que pertenece a la pregunta 2, encontramos que el 93% de los jóvenes ha escuchado música urbana como: el hip-hop, reggae, rap, reggaetón; mientras que el 7% respondió no haber escuchado este tipo de música. Al presenciar un porcentaje alto, consideramos que fue un acierto haber elegido la parroquia San Juan -Chimborazo como público para desarrollar nuestra investigación. Ya que se conoce que los primeros habitantes de este pueblo fueron descendientes de los Puruháes, que según en los escritos del Padre Juan de Velasco, citado en Freire (1998), el territorio ecuatoriano en el siglo XIII estuvo habitada por cuatro culturas prehispánicas: paltas, cañaris, shyris y puruháes. Los puruháes desarrollaron sus propias leyes, enmarcadas en sus dioses y en los curacas (gobernantes) de cada pueblo, quienes obtenían el poder por generaciones sucesivas, es decir, por descendencia. Estas tradiciones como la música, vestimenta y el idioma con el tiempo y las nuevas tecnologías los jóvenes las están olvidando y tomando aspectos de otras culturas.

Al presenciar el porcentaje de las cinco variables, de la pregunta 3, el reggaetón sobresale en los gustos de la población investigada, con un 46% ya que este estilo está ligado a encontrar emociones relacionadas con su vida cotidiana, reafirmando su personalidad, además de buscar seguridad, confianza y sobre todo autoestima en los jóvenes. Le sigue el Rap con un 26% donde se destaca que las letras de estas canciones son de gran importancia porque se identifican con la literatura que proporciona este género. El 16% le pertenece al Hip – Hop, con un 3% Reggae. Y un 9% se inclinó por otros géneros como: bachata, vallenato, rock, nacional, pop y solo un joven argumentó

que escucha música Quichua, esto le permite expresarse, entender y fortalece su idioma de origen.

El tiempo que lo jóvenes de la parroquia San Juan se dedica a escuchar música urbana al día es del 67% distribuye una parte de su vida diaria a escuchar música de 1 a 3 horas diarias, el 22% designa de 3 a 6 horas, y el 11% de 6 horas en adelante, ya sea a través de sus reproductores digitales, internet, tv, radio, cd o en conciertos. Cabe indicar que siempre habrá tiempo y el momento idóneo para escuchar música, interrogante de la pregunta 4 del análisis e interpretación de resultados.

El momento perfecto para escuchar música urbana según los encuestados en la pregunta 5, representado con un 20%, es cuando se está con amigos porque representa el momento ideal para compartir gustos que tienen sus amigos o por el líder de opinión al cual ven como un ejemplo a seguir quien puede ser el más popular, quien tenga mayor poder económico, sea chistoso, pero lo importante es que impone un moda y un estilo de vida. Un 18%, cuando se sienten felices; el 15% en una fiesta al igual que en sus actividades cotidianas y siempre, con un 13%, cuando se sienten triste y un 4% cuando tienen problemas con su pareja o familiar. La música también trasmite emociones y despierta sentimiento, porque por medio de sus letras relata historias de encanto y desencanto, además de agregarle su ritmo pegajoso y movido.

¿Qué significado tiene para usted la música urbana? Perteneciente a la interrogante número 6, tenemos que un 40% de los encuestados asocia con los sentimientos que sus letras y ritmos pueden llegar a expresar, el 32% afirmó que música urbana significa un estilo de vida para los jóvenes de la localidad y un 28% cree que la música urbana rejuvenece la identidad de la parroquia San Juan. Las audiencias consumen lo que les presentan los medios de comunicación, la música es un instrumento de comunicación que permite receptor diversidad de emociones sobre todo en los jóvenes que son cambiantes de decisiones.

El 28% de los encuestados escucha música a través de búsquedas en internet, mientras que con un 22% lo hacen mediante reproductores digitales (tablets, teléfonos celulares y otros dispositivos móviles), el 18% accede a la música urbana por medio de los canales de tv, el 12% afirmó que acceden a través a las emisoras radiales; con un 11% conciertos y un 9% mediante CD/DVD. Según los resultados de la interrogante 7, los jóvenes están a la vanguardia de la tecnología: pese a ser una parroquia rural, se dan los

modos para acceder a internet y escuchar su música favorita, además de llevarla en sus móviles. Los medios de comunicación dan estatus y son legitimadores de las normas sociales. Además de ser la forma más fácil de dar a conocer a un artista y que este se convierta en un modelo a seguir para los jóvenes.

En la pregunta 8, ¿Qué le llama más la atención de la música urbana? se plantearon cuatro variables para la elección de los encuestados, resultando con un 29% la opción de baile/coreografías, un 28% la música, con un 24% afirmaron que les atrae la vestimenta que tienen los intérpretes de este género, específicamente el reggaetón, rap, hip-hop y reggae; y con un 19%, la letra que forma parte de esta composición musical. Estos elementos constituyen los discursos comunicacionales que proyectan este tipo de género, por lo que se refleja la influencia que genera sobre sus seguidores. Los jóvenes pretenden imitar a sus cantantes de preferencia utilizando su misma jerga, vestimenta, olvidando su traje representativo y característico del sector.

Luego de haber aplicado la encuesta a 320 jóvenes de 15 a 29 años de la parroquia rural San Juan – Chimborazo, en la pregunta 9 (¿Con cuál de estos exponentes del género urbano se siente usted identificado?) Tenemos que el 29% se sienten identificados con el artista Ozuna, mientras que el 27% con el cantante colombiano Maluma, el 20% con Daddy Yankee, con un 15% a Nicky Jam y el 9% reflejando en otros artistas que están de moda (Karol G, Mc Davo, Eminem, Missy Elliot, J. Balvin, J. Alquiles Dan Omar, Sebastián Yatra, Canserbero, Nestor Mvl, Lali Esposito, Baby K, Bad Bonny, Zona Ganjah, Damián Marley, Bob Marley). Los jóvenes se sienten atraídos por la letra, musicalidad ritmo, vestimenta, coreografía y video clips que presenta este tipo de artistas.

La música ha sido desde hace mucho tiempo un elemento influyente en la cultura y en la sociedad, ésta a menudo ha provocado o incitado a diferentes personas a tener un tipo de pensamiento y de igual manera a expresar sus ideas Zarate (s.f) esto lo podemos demostrar en la pregunta 10, donde los encuestados con un 65% consideran que la música puede influenciar en cualquier persona incluso hasta en su identidad cultural, el 20% piensa que la música puede influenciar únicamente en los adolescentes y el 15% no cree que la música pueda influenciar de ninguna manera.

¿Cree usted que la música urbana influye de alguna manera en la identidad cultural de las personas? Los jóvenes se construyen en grupo, por tanto al querer ser parte de este

conjunto el adolescente consumirá y adoptará las creencias que los demás consumen ya sea de su misma cultura o de otra. El consumo cultural los identifica y los enlaza. Por tanto el 67% de los encuestados es la pregunta 11 respondió que la música urbana sí influye de alguna manera en la identidad cultural en las personas y el 33% piensa que esta música no afecta en nada.

De los adolescentes encuestados en la pregunta 12, mencionan que al escuchar música urbana con un 46% piensa que ha cambiado su forma de sentir; con un 29%, en su forma de actuar y el 25%, en su forma de pensar. La mayoría de los jóvenes de este sector considera que al escuchar la música urbana ha cambiado su forma de sentir, ya que la mayor parte de ellos se identifican con este tipo de música, porque mediante esta pueden expresar sus pensamientos y sentimientos.

En la actualidad los jóvenes buscan su propia identidad y sentirse aceptados dentro de un grupo social; (¿Cómo se siente por sus gustos musicales?) En este cuestionamiento que pertenece a la pregunta 13 encontramos con un 66%, estos adolescentes mencionan que se sienten aceptados por sus gustos musicales por sus amigos, familiares, compañeros de colegio, entre otros. El 29%, incluido y el 5% se sienten rechazados. Los jóvenes de esta parroquia se sienten aceptados por sus gustos musicales, ya sea en su casa con sus familiares o sus amistades. Por tanto se puede decir que ellos no son independientes en sus decisiones, pensamientos, sentimientos, y necesitan de la aprobación de los demás para sentirse seguros, aceptados.

La razón por el cual los jóvenes de la parroquia San Juan empezaron a escuchar este tipo de géneros fue por amistades ya sean del colegio, barrio, trabajo, entre otros; así lo denota el 69% de la pregunta 14 del análisis e interpretación de resultados. Mientras que el 29% empezó a escuchar por familiares y el 2%, otros. Los individuos, en la sociedad, han tenido diferentes respuestas. Como observa Wolf, "toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los medios actúan" (Wolf, 2001, p.9). Los jóvenes de esta parroquia empezaron a escuchar música urbana por sus amistades, ya que al escuchar una y otra vez la misma canción, se hizo costumbre y por tanto empezaron a familiarizarse con estos géneros.

En la pregunta 15 de la encuesta aplicada a los jóvenes de la parroquia San Juan; ¿Por influencia de la música, ha cambiado su aspecto personal? Tenemos que un 54% de la población encuestada piensa que mediante la música urbana ha cambiado su aspecto personal, el 46% no ha cambiado en nada. Los jóvenes de San Juan han optado por la vestimenta de sus artistas favoritos, dejando a un lado su vestimenta autóctona.

A través de la encuesta aplicada en la interrogante 16 ¿Para usted es más importante el contenido de la canción o el ritmo?; se comprueba que el 65% consideran significativo escuchar el contenido y el ritmo, el 24% dicen que el ritmo es lo más importante y el 11% mencionan que el contenido. Lo más importante en una canción es el ritmo y el contenido ya que ambos son partes fundamentales dentro de una canción, presentando aspectos atractivos para los jóvenes, en el caso de la música urbana lo atrayente es su ritmo contagioso.

Los jóvenes de la parroquia rural San Juan – Chimborazo en la interrogación número 17 de la encuesta aplicada, tenemos que el 52% considera que la música urbana influye en su forma de hablar y el 47% menciona que no influye. El tipo de música que escuchan predomina en su forma de hablar porque al receptar una y otra vez las diferentes canciones adoptan el vocabulario de dichas melodías, utilizándolas en su diario vivir.

En la pregunta 18 Coloque del 1 al 3 su preferencia por los géneros musicales presentados a continuación, siendo: 1 el máximo de preferencia, 2 medio y 3 la mínima; si no le interesa en absoluto el género, no coloque ningún número. El 60% de los jóvenes califican con el número 1 de preferencia máxima a la música urbana; el 51%, con el número 2 de preferencia media a la música tradicional; y el 48%, con el número 3 de preferencia mínima a la música tradicional. La mayoría de los jóvenes de esta parroquia rural indica que la música urbana representa un porcentaje alto, esta música es muy escuchada en la actualidad persuadiendo a los jóvenes a que olviden de sus costumbres y tradiciones invitándoles a que adopten hábitos y comportamientos que no corresponden a su pueblo.

Anexo 4.

Discusión de los resultados cuantitativos de las variables y preguntas cruzando las variables

Contrastamos las preguntas con los porcentajes y de estos resultados obtuvimos que la pregunta 8 y 9 mantienen relación con los apartados que presentan, ya que el ítem 8 menciona, qué es lo que les llama la atención de la música urbana a los jóvenes y estos responden con un 29% la opción de baile/coreografía que lidera los demás ítems por el impacto que produce al observar los videoclips, seguido de un 28% la música, con un 24% afirmaron que les atrae la vestimenta que tienen los intérpretes de este género, específicamente el reggaetón, rap, hip-hop y reggae; y con un 19%, la letra que forma parte de esta composición musical.

Dentro de los exponentes de género urbano los gustos se inclinaron en un 29% por el cantante puertorriqueño Ozuna seguido de un 27% el cantante colombiano Maluma, el 20% con Daddy Yankee, con un 15% a Nicky Jam y el 9% reflejando en otros artistas que están de moda (Karol G, Mc Davo, Eminem, Missy Elliot, J. Balvin, J. Alquiles Dan Omar, Sebastián Yatra, Canserbero, Nestor Mvl, Lali Esposito, Baby K, Bad Bunny, Zona Ganjah, Damián Marley, Bob Marley). La razón por la cual los jóvenes se sienten atraídos es por la popularidad de estos artistas de género urbano está estrechamente relacionada con la imagen que presentan de sí mismos y que impulsa la identificación de los jóvenes con este estilo musical, ya sea por la letra o la vestimenta. Hay que tomar en cuenta que la música siempre ha sido uno de los principales elementos para la formación cultural, que pueden ser de gran influencia en las conductas y emociones que reflejan los seres humanos.

“La modificación de la industria de los medios de comunicación a partir de lo anterior que alteran sustancialmente su organización, sus sistemas de producción y de distribución, el vínculo con otras industrias, la articulación de tecnologías tradicionales con las nuevas y sus soportes textuales, visuales y simbólicos, la integración de diversos sistemas que actúan como nichos ecológicos sociales, tecnológicos y simbólicos, que llevan a pensarlos como intermedios, hipermedios, a través de un proceso acelerado y expansivo de convergencia de diverso tipo” (Buckingham, Igarza, 2008)

Desde la teoría crítica la audiencia es cosificada, se le crean necesidades y consumidores. El consumo de masas busca modificar los comportamientos de la audiencia, unificándolos para que todos actúen del mismo modo. La razón por la cual los individuos, en este caso la audiencia, ha perdido el sentido crítico, la espontaneidad, la individualidad y la imaginación es por los medios de comunicación y porque se acostumbraron que todo se lo den, sin dar opiniones, ni críticas.

Según (Lazarsfeld, 2000) los líderes de opinión son los que influyen a la audiencia pero no a los medios de comunicación y son los responsables de causar los efectos en las audiencias.

El género que más escucha la población investigada es el reggaetón con un 46% a comparación del rap, ya que el reggaetón es visualizado como un ritmo de moda enfocado en las letras de las canciones, los jóvenes solamente las cantan y la bailan sin prestarle atención a lo que quieren expresar los cantantes. Lo que hacen es vivir vidas prestadas y verse reflejadas en otros perdiendo su identidad. Por medio de las encuestas realizadas se refleja que para el 32% de jóvenes representa identidad.

Por otro lado, lo único que hacen las masas es trabajar para consumir y esto se ve reflejado particularmente en el tiempo libre porque es una parodia de sí mismo: los medios de comunicación determinan qué es lo que se debe hacer con el tiempo, ir a cine, a bailar, escuchar un tipo de música determinado, entre otras.

Mientras tanto la pregunta 10 mantiene relación con la pregunta 11, ya que para los encuestados la música mediante sus letras, canciones y videos clips pueden influir en cualquier persona incluso hasta en su propia identidad cultural así lo demuestra el 65% de los encuestados, según la revista especializada Nature Reviews Neuroscience, de la Universidad de Northwestern (Illinois, EEUU) señala que los niños que tienen algún vínculo con la música o formación musical, desarrollan un vocabulario más amplio y una mejor capacidad de lectura. Durante el entrenamiento musical, para tocar cualquier instrumento, se establecen conexiones neuronales que mejoran las aptitudes para comunicarse (2008) Por esto, cuando escuchamos un determinado género musical nos sentimos invadidos por esos sentimientos y el 67% donde se menciona que la música urbana puede influir de alguna manera, porque esta, música además de expresar sus pensamientos y sentimientos a través de sus letras y ritmos por ejemplo, un persona que escucha música romántica, dependiendo lo que diga la letra, va a sentirse nostálgico porque ha perdido

un amor o feliz por estar enamorado y haber encontrado el amor de su vida este es El resultado se desprende de la investigación realizada por las doctoras Ivelisse Maribel López Zarzuela y Esther de León Durán (2010), en su tesis “Incidencia de la Narrativa de la Música Urbana en la Construcción de la Identidad de los Adolescentes”. Por esta razón se piensa que la música tiene diferente significado para cada persona, a más de imponer una moda que se presentan en los videos clips invitando a los jóvenes a copiarla.

La pregunta 13 ¿Cómo se siente por sus gustos musicales?, concuerda con la pregunta 14 y 15 porque gracias al gusto musical que sienten hacia la música urbana en especial el reggaetón los jóvenes se sienten aceptados esto se muestra con un 66% de los encuestados, esto sucede gracias a la música de género urbano que sus amistades escuchan porque cuando se repite una y otra vez la misma canción esta se hace costumbre y por tanto empezaron a familiarizarse con esta así lo demuestra el 71%, además al escuchar y ver los video clips de este género musical estos han optado por la vestimenta de sus artistas favoritos dejando a un lado su vestimenta tradicional esto se lo representa en un 54% de los jóvenes encuestados.

Anexo 5

Discusión de los resultados de las entrevistas con expertos

A partir del análisis que se ha desarrollado en cuanto a las entrevistas con expertos obtuvimos los siguientes resultados: el director de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” - Núcleo de Chimborazo Guillermo Montoya indica que la música es muy importante en la vida de todo ente social, enfatizando en que los jóvenes primero deben conocer nuestra cultura, antecedentes históricos, saber de dónde venimos, quiénes somos, para responder y tener un principio de identidad y reconocer como riobambeños, como chimboracenses, valorando nuestro pasado; por eso es necesario conocer a nuestros personajes ilustres que han forjado nuestro presente y de ahí proyectándonos al futuro.

Siguiendo este apartado Harris (2011) “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” Este autor comparte el criterio que nos menciona Montoya al respecto de la cultura, siendo esta un elemento importante para el desarrollo humano.

Por otro lado “la música es una de las expresiones creativas más íntimas del ser, ya que forma parte del quehacer cotidiano de cualquier grupo humano tanto por su goce estético como por su carácter funcional y social. La música nos identifica como seres, como grupos y como cultura, tanto por las raíces identitarias como por la locación geográfica y épocas históricas. Es un aspecto de la humanidad innegable e irremplazable que nos determina como tal” (Angel, Camus y Mansilla, 2008, p.18)

Con respecto a la música urbana el director de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” - Núcleo de Chimborazo que vivimos en un mundo donde hay invasión cultural a través de la tecnología, medios de comunicación, hay una incursión de nuevas corrientes culturales que no son las nuestras, son culturas impuestas, y eso en caso de la música ecuatoriana por ejemplo ha sido muy afectada porque a través de estos canales que conlleva la comercialización de la música extranjera, invaden en todos los espacios y los jóvenes también son víctimas de esta agresión, de los valores culturales.

La música ocupa un lugar importantísimo en el tiempo de los jóvenes. La escuchan en cada momento: en la casa, con los amigos, en la calle, las discotecas, cuando se hacen tareas no da al joven un papel pasivo, lo incluye en ella por medio del movimiento del cuerpo, del contacto con los otros; no se reduce a la palabra, la sobrepasa haciendo del cuerpo todo un instrumento de comunicación y expresión de sentimientos (Mejía, 2007, p. 19-20)

Así mismo Andrés Campos director del Coro de Mujeres Indígenas apoya el comentario de Montoya revelando que la música urbana en especial el reggaetón sufre de carencia en el aporte que tiene que ver musicalmente ya que las armonías de esta música son muy convencionales, muy tradicionales, las letras no nos aportan un legado, una enseñanza, algo que aporte a la cultura o la sociedad, es muy fácil crear un Hit: esta se la hace en media hora, es como preparar un sándwich.

“El reggaetón se ha venido convirtiendo en un fenómeno cultural y se busca su integración entre texto más contexto, en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático, y cultural para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los adolescentes e incluso a ellos mismos en sus estilos de vida y relaciones” (Rojas, 2012)

Desde la misma arista Campos señala, que esta es una influencia de la globalización en sí que nosotros tenemos, ya que quizás en comunidades, no solo del Ecuador sino del mundo, son factores alienantes que son apoyados por el comercio o el marketing. Los spot publicitarios tratando de llevar estas culturas a lo que tiene ver con el mercado, en todo esto los jóvenes son presa fácil; es por eso que nosotros tenemos que tratar de evitar y brindar ese espacio donde el joven pueda optar por seguir la moda o seguir lo nuestro.

Así mismo el Lcdo. Pablo Luis Narváez, director del área de Cultura, Recreación y Deportes del Municipio de Riobamba resalta la importancia que tiene la música nacional para la Dirección de Cultura es en el fortalecimiento por medio de talleres e inclusión y principalmente dándoles valor a los artistas locales. Con respecto a la música urbana señala que son procesos que están enmarcados dentro de un esnob, suele ser como muy temporal, tiende a ser muy pasajero, tomada como una expresión inmediata en los jóvenes ya que va de acuerdo a las necesidades del momento.

Anexo 6

Conclusiones Complementarias

- La música tradicional constituye una sólida manifestación heredada de tiempos ancestrales, que hacen parte del acervo patrimonial de la comunidad San Juan, y con el tiempo se convierte en marcas de identidad tal como sucede con el haway (ritual de cosechas) baile y canto propio de la cultura indígena que se desarrolla en las jochas, fiestas y ritos de la zona. En la actualidad los jóvenes de la localidad se sienten identificados con los ritmos de moda, como lo es el reggaetón, rap, hip – hop y reggae, esto según lo indica los resultados obtenidos en las encuestas, el 54% de los jóvenes indican que si existe un cambio personal, es así que han optado por la vestimenta de sus artistas favoritos, dejando de lado su vestimenta, idioma y música tradicional.

- Como conclusión podemos observar que existe una gran variedad de géneros musicales, los cuales poco a poco han ido evolucionando, hasta llegar a convertirse en los más escuchados a nivel mundial, es el caso de la música urbana, en la investigación realizada los datos revelan que 93% de los jóvenes de la parroquia San Juan – Chimborazo escuchan el género urbano en especial el reggaetón que abarca un 46% de la población estudiada, es así que los jóvenes se inclinan por este estilo, porque están ligados a encontrar emociones relacionadas con su vida cotidiana, así lo corrobora 40% de los encuestados que lo asocia con los sentimientos que las letras y ritmos de las canciones pueden expresar.

- La música reggaetón hace parte de la cultura latinoamericana no solo por sus ritmos sino también por su contenido explícito, y sus mezclas de las diferentes culturas que conforman Latinoamérica, dando lugar a una sola ya mencionada, que no es mala música se trata de los gustos. El Municipio de Riobamba debería desarrollar espacios para los jóvenes en la que se puedan visualizar los diversos géneros musicales tanto de género urbano como música tradicional, esto fortalecerá y enriquecerá la cultura musical de la provincia de Chimborazo.

- Algunas de las tradiciones musicales de la parroquia San Juan han detenido su inercia hacia la desaparición en general, sin embargo, han cambiado el sonido, el gusto, la composición y además de cambiar algunos de los instrumentos por otras de mayor comercialización, es el caso de la música urbana. Con los diversos medios de comunicación la música ha ganado espacio, los jóvenes de este sector están a la vanguardia de la tecnología, los medios de comunicación dan estatus y son legitimadores de las normas sociales. Además de ser la forma más fácil de dar a conocer a un artista. El 28% de los jóvenes utilizan el internet para escuchar música y observar los videoclips, este dato permite constatar que los medios de comunicación están involucrados con la sociedad.