



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA:**

**“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA  
HOSTERÍA SAFARI DE LA PROVINCIA DEL PASTAZA”**

**PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN GESTIÓN TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTOR:**

**CARLOS ALFONSO CEPEDA BASANTES**

**DIRECTORA:**

**ING. PAULA MORENO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2010**

## CALIFICACIÓN

*Los miembros del tribunal, luego de haber receptada defensa del trabajo escrito, hemos determinado la siguiente calificación.*

***Para constancia de lo expuesto firman:***

\_\_\_\_\_  
***Presidente***  
***Msc. Silvia Aldáz***

\_\_\_\_\_  
***Firma***

\_\_\_\_\_  
***Directora***  
***Ing. Paula Moreno***

\_\_\_\_\_  
***Firma***

\_\_\_\_\_  
***Miembro del Tribunal***  
***Msc. Ivo Veloz***

\_\_\_\_\_  
***Firma***

**Nota:..... (Sobre 10)**

### **DERECHOS DE AUTORIA**

Yo, Carlos Alfonso Cepeda Basantes, portadora de la Cédula de Identidad No. 060303484-4, declaro que soy responsable de las ideas, resultados y propuestas planteadas en este trabajo investigativo, y el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

## **DEDICATORIA**

Esta fase de una nueva meta alcanzada en el recorrido hacia mis grandes objetivos, se lo dedico especialmente a Dios, a mi madre Ahída, a mi padre Alfonso, a mis abuelitos, Aurelio y Rosa, quienes han sido un constante apoyo e incentivo en la trayectoria de mi vida universitaria, sobre todo por su comprensión en beneficio de mis metas. Y a todos quienes me alentaron a la culminación de esta etapa de la vida.

Con mucho amor y cariño.

*Carlos Cepeda B.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, a mis padres que me enseñaron todos los valores que hacen de mí una persona de bien y a todo el Personal Docente de la Escuela de Gestión Turística y Hotelera, en especial a mi maestra tutor Ing. Paula Moreno por dejarme aprender de sus conocimientos y experiencias.

Mi reconocimiento de admiración y gratitud para todos.

*Carlos Cepeda B.*

## INDICE GENERAL

| CONTENIDO  | PAGS |
|--|------|
| PORTADA -----  | i    |
| Firmas del Tribunal -----                            | ii   |
| Derechos de autoría -----                            | iii  |
| Dedicatoria -----                                    | iv   |
| Agradecimiento -----                                 | v    |
| Índice -----   | vi   |
| Tablas y Gráficos -----                              | viii |
| Gráficos y fotos del Sendero Interpretativo-----     | ix   |
| Resumen-----   | xi   |
| Summary-----   | xiii |
| Antecedente-----                                     | xv   |
| <br><b>CAPÍTULO I</b>                                |      |
| 1. MARCO REFERENCIAL -----1.1.                       | 1    |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -----                     | 1    |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA-----                   | 2    |
| 1.3. OBJETIVOS -----                                 | 2    |
| 1.3.1 OBJETIVO GENERAL -----                         | 2    |
| 1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS -----                    | 2    |
| 1.4. INTRODUCCIÓN-----                               | 3    |
| <br><b>CAPÍTULO II</b>                               |      |
| 2. MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO -----2.1.              | 4    |
| ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACIÓN-----2.2.             | 4    |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA -----2.3.                     | 5    |
| VARIABLES, DIMENSIONES Y ÁREAS, INDICADORES-----2.4. | 8    |
| OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES-----             | 14   |

### **CAPÍTULO III**

|      |   |      |    |
|------|---|------|----|
| 3.   | MARCO METODOLÓGICO -----                          | 3.1. | 16 |
|      | DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN -----                  | 3.2. | 16 |
|      | POBLACIÓN Y MUESTRA -----                         | 3.3. | 17 |
|      | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS-- |      | 18 |
| 3.4. | DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN-----                 |      | 19 |

### **CAPÍTULO IV**

|        |  |  |    |
|--------|--|--|----|
| 4.     | RESULTADOS Y DISCUSIÓN -----                                   |  | 46 |
| 4.1    | RESULTADOS OBTENIDOS -----                                     |  | 46 |
| 4.1.1. | DIAGNÓSTICO DE LA HOSTERÍA SAFARI-----                         |  | 46 |
|        | CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO-----                       |  | 46 |
|        | INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS EN EL ÁREA DE ESTUDIO-----SENDERO |  | 49 |
|        | INTERPRETATIVO PARA LA HOSTERÍA SAFARI-----                    |  | 65 |
|        | CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO INTERPRETATIVO EN LA HOSTERÍA   |  |    |
|        | SAFARI. -----  |  | 73 |
|        | PROPUESTA-----   |  | 81 |
|        | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA-----            |  | 92 |

### **CAPÍTULO V**

|    |  |  |    |
|----|--|--|----|
| 5. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN--5.1. |  | 93 |
|    | CONCLUSIONES-----5.2.                                    |  | 93 |
|    | RECOMENDACIONES -----                                    |  | 94 |
|    | PRELIMINARES DE CONSULTA BIBLIOGRAFÍA -----              |  | 95 |
|    | LINKCOGRAFÍA-----  |  | 95 |
|    | ANEXOS -----   |  | 96 |

### **CROQUIS DE LOS TIPOS DE SENDERO**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Senderos Tipo circuito.....  | 8 |
| Senderos Multicircuitos..... | 9 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Sendero lineal o abierto..... | 9  |
| Tipos de Sendero.....         | 10 |

## **CUADROS PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO**

|  |    |
|--|----|
| Tamaño de la Muestra.....  | 19 |
| Edad promedio de los turistas.....   | 20 |
| ¿Qué actividad turística le gusta realizar?.....   | 21 |
| ¿Con qué frecuencia usted visita un centro de recreación con su familia?.....  | 22 |
| ¿Cuánto es el dinero disponible para su viaje por persona?.....  | 23 |
| ¿Generalmente cuantos días dispone para su viaje?.....   | 24 |
| ¿El lugar estaba acorde con sus necesidades?.....  | 25 |
| ¿Los productos ofertados cumplieron con sus expectativas?.....   | 26 |
| ¿La utilización de los servicios de un sendero interpretativo son?.....  | 27 |
| ¿Cómo usted prefiere los senderos?.....  | 28 |
| ¿Desearía que exista un sendero que le permita conocer las riquezas naturales y su forma de conservación y protección interpretativa en la Hostería Safari?..... | 29 |
| ¿Qué tiempo le gustaría que dure el recorrido?.....  | 30 |
| ¿What tourist activity would you like to perform?.....   | 31 |
| ¿How often do you visit with your family a recreation place?.....  | 32 |
| ¿How much do you spend for each one?.....  | 33 |
| ¿How long do you spend on your vacations?.....   | 34 |
| ¿Did the place satisfy your necessities?.....  | 35 |
| ¿Do the promoted products satisfy your expectations?.....  | 36 |
| ¿The use of interpretative paths services are?.....  | 37 |
| ¿How do you prefer the paths?.....   | 38 |
| ¿Would you like that a path exists, to meet the natural beauty and its interpretative conservation and protection at Hosteria Safari?.....                       | 39 |

|   |    |
|---|----|
| ¿How long would you like the walking take?..... | 40 |
|---|----|

### **CUADROS DE ANÁLISIS A LOS DIRECTIVOS DE LA HOSTERÍA SAFARI**

|   |    |
|---|----|
| ¿Posee la empresa un sendero interpretativo que identifique como debe mantenerse la conservación de los recursos existentes en la hostería Safari?..... |    |
| ¿Ayudaría con información sobre la hostería?.....   | 42 |
| ¿Conoce lo que es un sendero interpretativo? .....  | 43 |
| ¿Apoyaría al desarrollo de normas internas?.....  | 44 |
| Red Vial.....   | 45 |
| Descripción de los parámetros de Evaluación.....  | 47 |
| Cooperativa de transportes.....   | 80 |
|   | 90 |

### **GRÁFICOS DEL ESTUDIO Y MAPEO DEL SENDERO**

|  |    |
|--|----|
| Turistas segmentados de la muestra.....                  |    |
| Limites reales del promedio de edad de los turistas..... | 19 |
| Actividad Turística.....                                 | 20 |
| Visita centros de recreación.....                        | 21 |
| Dinero disponible.....                                   | 22 |
| Días disponible para viajar.....                         | 23 |
| Lugar acorde a las necesidades.....                      | 24 |
| Producto cumple con sus expectativas.....                | 25 |
| Utilización de los servicios.....                        | 26 |
| Preferencia del sendero.....                             | 27 |
| Conocer riquezas naturales.....                          | 28 |
| Duración del recorrido.....                              | 29 |
| Actividad turística.....                                 | 30 |
| Visita centros de recreación.....                        | 31 |
| Dinero disponible.....                                   | 32 |
| Cuantos días dispone para viajar.....                    | 33 |
| Lugar acorde a sus necesidades.....                      | 34 |

|  |    |
|--|----|
| Productos cumplen sus expectativas.....                      | 35 |
| Utilización de los servicios.....                            | 36 |
| Preferencia del sendero.....                                 | 37 |
| Permita conocer riquezas naturales.....                      | 38 |
| Duración del recorrido.....                                  | 39 |
| Identificación de cómo conservar los recursos naturales..... | 40 |
| Apoyaría para el desarrollo del sendero interpretativo.....  | 42 |
| Conoce lo que es un sendero interpretativo.....              | 43 |
| Desarrollo de normativas internas.....                       | 44 |
| Características del área de estudio.....                     | 45 |
| Croquis del sendero de los Cutucpachos.....                  | 46 |
| Desarrollo del sendero.....                                  | 65 |
| Construcción Final del Sendero.....                          | 72 |
| Construcción Final del Sendero de los Cutucpachos.....       | 72 |
|  | 91 |

## **FOTOS DEL SENDERO INTERPRETATIVO**

|  |    |
|--|----|
| Árbol de Canela.....   |    |
| Hoja de la Canela.....   | 49 |
| Puente de los Helechos.....  | 49 |
| Lagunillas de las Carachamas.....  | 52 |
| Lagunilla con Sanguijuelas.....  | 55 |
| La Carachama .....   | 57 |
| Lagunilla con Islote.....  | 58 |
| Paseo de las Orquídeas.....  | 58 |
| La Orchidaceae.....  | 60 |
| La Paja Toquilla.....  | 61 |
| Caña de Azúcar.....  | 62 |
| Letreros Informativo para el sendero Los Cutucpachos.....                    | 62 |
| Señales de ubicación para cada parada del sendero de los<br>Cutucpachos..... | 66 |



## RESUMEN

El cliente siempre ha sido la razón de ser de las empresas pero es en la actualidad en donde se le ha dado una gran importancia de acuerdo a los gustos y preferencias donde el cliente casi siempre tiene la razón al momento de adquirir un bien o servicio y por ende se le debe dar el mayor interés que se lo merecen.

El siguiente estudio a realizar mantiene las expectativas del diseño de un sendero interpretativo en la hostería Safari con la finalidad de aprovechar los recursos naturales existentes de la zona y por ende aumentar el número de turistas que ingresan hacia la hostería.

La investigación inició con la realización de un inventario de los atractivos turísticos en la Hostería Safari”, a través del inventario se determinó su ubicación, descripción, entorno, valoración y jerarquización de los recursos existentes de la zona.

Se realizó el levantamiento de procesos, donde estará diseñado el recorrido del sendero interpretativo, por medio del estudio de campo se determinó una propuesta de mejoramiento y conservación de los senderos.

Por último se analizó y se desarrolló los cálculos sobre la capacidad de carga, con la finalidad de dar a conocer el número de visitantes que pueden ingresar en el sendero con la finalidad de proteger y conservar los recursos naturales del sendero.

El estudio en su capítulo I, se analizó el tipo de la empresa y cómo está constituida; hace un análisis del problema y sus elementos pertinentes al justificar el por qué, cómo y cuándo del tema investigativo, el cual se apoya en los objetivos debidamente clarificados para posterior concluir con la lista de contenidos que facilitarán el análisis de la problemática.

El capítulo II, trata la fundamentación teórica que fueron necesarios utilizar para desarrollar el presente trabajo.

El capítulo III, contiene todo el proceso metodológico basado en el plan de modernización y mejoramiento, Aplicando los diseños, técnicas y recolección de datos, es decir cómo se va a realizar el presente estudio.

El capítulo IV, se expone la aplicación práctica, los resultados reales mediante un exhaustivo análisis con su interpretación a través de cuadros demostrativos y una explicación de los datos obtenidos en el trabajo, estableciendo los principales problemas de la entidad y sus áreas críticas.

En el capítulo V, Finalmente se señaló las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación.

## **SUMMARY**

The client has always been the reason of existing for the companies, but at the present time it's where great importance has been placed, according to the likes and preferences of the client. The client is almost always right at the time of acquiring a good or service, and therefore greater interest is given to them.

The following study made maintains the design of an interpretive path in Hosteria Safari. The objective of "Hosteria Safari" is to take advantage of the natural resources that exist in the area, and thus maintain and increase the number of tourists that enter the hostel.

The investigation starts with an inventory of the touristic attractions that the Hosteria Safari has in its domain. Thru this inventory we determine the location, description, atmosphere, value and hierarchy of the resources that exist in the area.

The process begins with the study and analysis of how the interpretive path will be designed through a field study, and thus provide an improvement and preservation process for the paths.

Finally, it will be analyzed and mathematical calculations will be made about its capacity, in order to show its correct use and preservation of the path.

The study in Chapter One, identifies the type of company and how it is established; it makes a pertinent analysis of the problem, and their elements when justifying the: why, how, and when of the research subject which is sustained by objectives properly clarified later to conclude with the list of contents that will facilitate the analysis of the problems.

Chapter Two, deals with the theoretical fundamental and conceptual knowledge that were used to develop the actual work.

Chapter Three, contains all the methodological process based on the plan of modernization and quality improvement, Applying the designs, techniques and data collection, in other words, how will the present study be performed.

Chapter Four, the practical application is exposed, the actual results through an extensive analysis with its interpretation throughout demonstrative charts and an explanation of the data collected in the investigation, establishing the main problems of the organization and their critical areas.

Chapter five, we finally mention some conclusions, recommendations and bibliographical references used in the investigation.

## ANTECEDENTES

Las actividades de la Hostería Safari inician el 12 de febrero de 1987 con servicios hoteleros y de recreación se ha elegido a la hostería Safari ya que actualmente está decayendo en el mercado internacional pero las falencias que viene adquiriendo desde las anteriores administraciones ha hecho que decaiga en el mercado, en la actualidad tiene una vía de ingreso excelente Puyo – Tena donde la Hostería Safari se encuentra ubicado a 5 minutos en el Km.3 vía a Tena, donde se puede disfrutar una experiencia inolvidable junto a la naturaleza donde existe gran afluencia de tránsito los fines de semana.

En la ciudad del Puyo en la actualidad está en un auge diversos tipos de actividades turísticas como son:

- Turismo de Aventura
- Turismo Ecológico
- Deportes Extremos
- Turismo Comunitario.

Por tal razón ha aumentado un gran nivel de competencia entre todos los prestadores de servicios donde cada uno oferta de la mejor manera sus productos para el disfrute de los turistas donde el clima es el ideal para realizar todo tipo de turismo, y su temperatura está entre 18 a 25 grados centígrados. Es un punto de partida muy popular de giras a la selva. Simplemente es un estupendo lugar para ver la Amazonía Ecuatoriana.

Adicionalmente otro propósito que se espera alcanzar mediante la ejecución de este proyecto es incentivar a los trabajadores que interactúen dentro de la Hostería Safari primeramente obteniendo los conocimientos necesarios que debe brindar un excelente trabajador para garantizar un producto de calidad, aplicando la propuesta del guión, donde garantice la estadía de los futuros turistas.<sup>1</sup>**CAPITULO I**

---

<sup>1</sup> Web.netinfo@safarihosteria.com

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

**Safari Hostería**, con su magnífico alojamiento y hermosos jardines de vegetación natural, es el lugar perfecto para descansar y explorar la desconocida Amazonía. La Hostería Safari coexiste en armonía con el medioambiente natural, proporcionando las facilidades modernas para su confort. A pesar de sus condiciones la Hostería Safari al momento atraviesa por problemas en cuanto a la adquisición de nuevos servicios situación que ha afectado el número de turistas es así que en la actualidad la hostería Safari ha comenzado a decaer en el mercado, por la mala administración y la falta de servicios dentro de la hostería, no está captando en la mente de los consumidores al momento de seguir ofertando más servicios.

No existe una visión de la administración, sobre el atractivo que se encuentra en esta zona como es la flora como la caña de azúcar, el bambú, orquídeas. En la fauna existen mamíferos llamados chimbilacos y aves como los Cutucpachos, y la existencia de 3 lagunillas. La falta de inversión es otro de los factores preponderantes para la realización de nuevos proyectos dentro de la hostería donde mejoren los ingresos. Por esta problemática expuesta nos vemos en la necesidad de diseñar un sendero interpretativo dando a conocer la historia, flora y fauna especialmente de la zona y por ende evitar la pérdida de este recurso natural.

El problema se origina por ser una empresa de tipo familiar donde las ordenes y decisiones de los propietarios han sido mal fomentadas al momento de tomar decisiones, En la hostería Safari existe 15 hectáreas de las cuales esta distribuidas en recepción, restaurante y cocina con 2 hectáreas; el SPA, salón de juegos y canchas deportivas en 2 hectáreas; y las cabañas en 3 hectáreas; es así que la otra mitad está cubierta de vegetación propia de la zona en la cual no se ha explotado, con la realización de un sendero interpretativo se ofertará un nuevo servicio en beneficio de la hostería.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influirá el Diseño de un Sendero Interpretativo para la Hostería Safari de la Provincia del Pastaza en la diversificación de la oferta?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar un Sendero Interpretativo en la Hostería Safari de la Provincia de Pastaza.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fundamentar teóricamente los elementos para el diseño del sendero interpretativo.
- Realizar el diagnóstico de la situación actual de la Hostería Safari.
- Realizar el inventario de los Atractivos Turísticos que rodean al sendero en la Hostería Safari.
- Diseñar el Sendero Interpretativo para la Hostería Safari.
- Realizar el estudio de la Capacidad de Carga para el Sendero Interpretativo en la Hostería Safari.

## **1.4. INTRODUCCIÓN**

El trabajo a realizar, trata de establecer el marco metodológico que permita desarrollar de una forma clara y eficiente el diseño del sendero interpretativo, teniendo como prioridad consolidar las acciones de manejo y conservación del ecosistema. Para alcanzar la sustentabilidad al diseñar este nuevo sendero interpretativo se recurrirá a cálculos matemáticos aplicados a la capacidad de carga.

Con el diseño del sendero interpretativo y mejorando los servicios complementarios beneficiamos directamente a los turistas de todas las edades, incrementando de esta manera los ingresos económicos hacia la hostería por ser un sendero de corto recorrido donde la interpretación debe ser clara y concisa.

El turista que visite las instalaciones de la hostería observará los beneficios de éste sendero interpretativo ya que será un servicio de relajación y distracción de tal manera que capte en su mente y proporcione una excelente imagen de la hostería a fin de que facilite una información correcta sobre el servicio ofertado y así atraer a más turistas ya sean estos nacionales o extranjeros con el propósito de satisfacer las necesidades de los futuros turistas.

El sendero a realizarse tendrá un mapeo general de todo el sendero con la finalidad de inventariar los recursos de mayor interés donde se facilitara la información pertinente al momento de guiar,

Por las razones antes mencionadas, el presente trabajo investigativo es factible, ya que tiene validez e importancia directa para todos los funcionarios de la Hostería Safari con la finalidad de incrementar las ventas y mejorar la infraestructura de la hostería.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES:**

La actividad dentro de la Hostería Safari inician el 12 de febrero de 1987 con servicios hoteleros y de recreación, está a cargo la Sra. Carolina Villegas la cual es la administradora y por un contrato de 5 años, la Hostería Safari se encuentra ubicada a 5 minutos de la ciudad del Puyo en el Km.3 vía a Tena, en la actualidad se cuenta con una vía de primer orden Puyo – Tena.

La Hostería cuenta con los servicios de hospedaje, alimentación, recreación, lavandería, SPA, salón de Eventos y garaje. Donde se puede disfrutar una experiencia inolvidable junto a la naturaleza su clima es el ideal para realizar todo tipo de turismo y su temperatura está entre 18 a 25 grados centígrados.

Para la realización de esta investigación nos hemos guiado en estudios anteriores sobre senderismo, realizados en México el cual ha sido de mucha ayuda y beneficio para el siguiente trabajo, otro factor importante es la utilización de técnicas de señalización turística aplicadas por el Ministerio de Turismo.

En la actualidad el turismo no es solo de índole social y económico, sino también de carácter cultural, ya que por medio del, y de una forma agradable, es posible adquirir nuevos conocimientos y obtener experiencias inolvidables. La exigencia de analizar, sistematizar y planificar lo referente al diseño de un sendero interpretativo y al consumo de este servicio responde a los requerimientos de crecer como hostería.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> ARBOLEDA Germán. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control de senderos. Colombia. 593p

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1. El Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo es la actividad que tiene como fin el trasladarse de un lugar a otro para conocer lugares diferentes al sitio de su pernoctación, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos<sup>3</sup>

Esto se da cuando la persona o turista encuentra lugares de su agrado para conocerlos, como playas montañas entre otros, en el turismo el principal promotor es el hombre, el cual mediante transportes puede desplazarse de un lugar a otro, es por tanto que se han creado empresas que puedan satisfacer esas ganas de conocer algo nuevo de la aventura, estas empresas son las agencias de viajes.

El turismo es conocer diferentes facetas del mundo y sus culturas, sus costumbres, idioma, tradiciones, fiestas, entre otras son de cada persona, cada quien tiene una forma muy clara de interpretar el turismo ya sea como una práctica de ocio o un factor económico del país que cada vez se hace más fuerte.

### **2.2.2. Hotelería**

Es el lugar que proporciona hospedaje y alimentación, así como también es el lugar de entretenimiento para el viajero, se considera como un edificio público, una institución de servicio doméstico y opera en una estructura diseñada para obtener utilidades.

**Hosterías:** Se las considera a las hosterías a todas las que se encuentren fuera del perímetro urbano donde prestan los servicios alojamiento, restauración, senderos y todo lo relacionado con la naturaleza.

---

<sup>3</sup> MINISTERIO DE TURISMO. Guía de Concepto de Turismo.

**Campings:** el camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. Sus instalaciones pueden tener carácter de residencia permanente desde el punto de vista constructivo aunque la Administración puede autorizar construcciones fijas si son destinadas a alojamiento temporal, siempre y cuando se encuentren instalaciones independientes y no superen el 25% de las plazas total del camping. Se clasifican en: lujo, 1ª, 2ª y 3ª categoría.<sup>4</sup>

### 2.2.3. Inventario de atractivos

Una vez delimitada el área del sendero se deberá sistematizar la información sobre los diversos atractivos naturales y culturales que se encuentren en el recorrido y en los alrededores dependiendo de las temporadas del año.

Los atractivos se deberán clasificar en tres categorías:

**Atractivos focales:** Son los elementos especiales del patrimonio cultural y natural (ejemplo: encino amarillo, por el significado del nombre Amalan) estos deben ser específicamente característicos del lugar y un motivo fundamental para que los turistas quieran visitarlo. (Ejemplo: Ruinas de Inga Pirca)

**Atractivos complementarios:** Elementos del patrimonio natural y cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad para atraer a los turistas, que por sí solos no poseen gran importancia para ser visitados.

**Atractivos de apoyo:** Son elementos artificiales (instalaciones y servicios) que ofrecen diversas satisfacciones (alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, servicios, miradores, etc.) estos proporcionan sustento y servicio pero no son el motivo principal de la visita.

---

<sup>4</sup> ARBOLEDA Germán. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control de senderos. Colombia.593p.

#### 2.2.4. ¿Qué es un Sendero?

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.

#### ¿Qué son los Senderos Interpretativos?

Dentro del Turismo Alternativo se entiende al Senderismo como una actividad en la que el visitante transita ya sea a pie o en algún tipo de transporte por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por interpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local.<sup>5</sup>

Los senderos interpretativos son una herramienta educativa cuya principal **finalidad** es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje.

Dentro del Municipio de las poblaciones de la Sierra Norte se han desarrollado senderos, para cubrir las necesidades de comunicación entre los habitantes de las comunidades, sin embargo últimamente se le ha sacado provecho para el desarrollo turístico del lugar, los senderos con los que cuentan son rústicos y no proveen información extra sobre el entorno, es por esto que se pretende hacer modificaciones con la finalidad de otorgarle el sentido de **Sendero**

#### 2.2.5. ¿Cómo se Diseña?

Cuando hablamos de diseño del sendero nos referimos a definir el tipo de recorrido y las zonas que los conformarán es importante tomar en cuenta que para el diseño se deben identificar cuatro criterios básicos:

---

<sup>5</sup> ARBOLEDA Germán. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control de senderos. Colombia.593p

**Emplazamiento:** Este se refiere al lugar en donde estará asentado el sendero, los tipos de emplazamiento son:

**Sendero urbano:** Se ubican en zoológicos, viveros, jardín botánico, centros de educación ambiental y dentro de las ciudades.

**Sendero suburbano:** Se ubican en comunidades rurales, en estos se resaltan aspectos históricos, culturales y naturales, representativos de la vida en el campo.

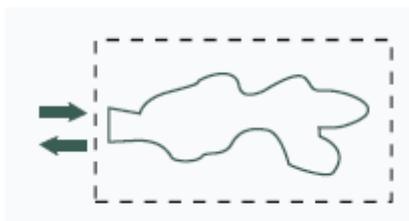
**Senderos en espacios naturales:** Se ubican en espacios en los que no se percibe la presencia humana y el desarrollo urbano es nulo o escaso, este tiene como principal objetivo el acercamiento a atractivos naturales en su estado primitivo.

## 2.4 VARIABLES DIMENSIONES Y ÁREAS

### Tipos de recorrido

**Sendero tipo circuito:** En estos el inicio y final coinciden en la misma zona.<sup>6</sup>

#### CROQUIS N° 1 Sendero tipo circuito



**Fuente:** LUNA Rafael, CHANEZ Damaris. 2001 Proyectos Eco Turísticos. Guatemala

**Senderos Multicircuitos:** De un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, esto permite diversificar el área de uso público.

---

<sup>6</sup> LUNA Rafael, CHANEZ Damaris. 2001. Guía para elaborar estudios de Factibilidad de Proyectos Eco Turísticos. Guatemala

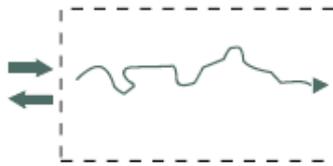
## CROQUIS N° 2 Senderos Multicircuitos



**Fuente:** LUNA Rafael, CHANEZ Damaris. 2001 Proyectos Eco Turísticos. Guatemala

**Sendero lineal o abierto:** Recorrido con inicio y final en diferente zona.

## CROQUIS N° 3 Sendero lineal o abierto



**Fuente:** LUNA Rafael, CHANEZ Damaris. 2001 Proyectos Eco Turísticos. Guatemala

**Modalidad del sendero interpretativo:** Existen tres modalidades de senderos estos son:

### a. Guiados

- ✓ Conducidos por un monitor
- ✓ Siguen una ruta definida
- ✓ Se planean según las características del público:  
(Edad, esfuerzo físico, distancias, tiempos, etc.)
- ✓ Grupos no numerosos (menos de 20 personas)
- ✓ Transito solo por caminata.

### b. Auto guiado

Se realizan por medio de la ayuda de folletos, guías, señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos o de otros materiales que existan en los centros de visitantes.

### c. Mixto

Sendero equipado con cédulas de información y es recorrido con la ayuda de guías e intérpretes de la naturaleza.

### 2.4.1. Tipos de senderos

**Senderos de Gran Recorrido (GR):** Son rutas cuya distancia supera los 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y rojo.

#### **Senderos de Pequeño Recorrido (PR)**

Son rutas cuya distancia está entre 10 y 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y amarillo.

#### **Senderos Locales (SL)**

Son rutas cuya distancia no supera los 10 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y verde.

#### **Senderos Urbanos (SU)**

Son rutas que están circunscritas a un ámbito urbano. Su señalización se realiza a base de trazos color amarillo y rojo.

También hay VARIANTES, las cuales se inician en un punto de un sendero y vuelven a él en otro punto constituyendo alternativas al itinerario principal.

**CROQUIS N° 4 Tipos de Senderos**

|      | Dirección correcta  | Dirección incorrecta  | Cambio de dirección  |
|------|---|---|--|
| G.R. |  |  |  |
| P.R. |  |  |  |
| S.L. |  |  |  |
| S.U. |  |  |  |

**Fuente:** ARBOLEDA Germán. 1998. evaluación y control de senderos. Colombia.593p

**Elaborado por:** Cepeda Carlos.

## **¿Cómo clasificar los senderos?**

La clasificación de los senderos es, una cuestión que consta de factores objetivos y subjetivos, así la distancia será casi siempre la misma independientemente de la persona que lo recorra. En cambio, la dificultad es una apreciación subjetiva, individual de cada individuo, que atiende a la resistencia física y psicológica. Por supuesto no podemos olvidarnos de los factores geográficos y medioambiental, es que en muchos casos determina la viabilidad de la realización de nuestra ruta.

### **LONGITUD**

Propone un escalonamiento de cinco en cinco kilómetros, a partir de un mínimo de diez (quien se va al campo a andar menos de eso), de forma que cada intervalo viene a corresponder, en cierta medida, a una hora de andar por terreno llano sin desniveles importantes.

- Tipo A. Hasta 10 Km.
- Tipo B. De 10 a 15 Km.
- Tipo C. De 15 a 20 Km.
- Tipo D. De 20 a 25 Km.
- Tipo E. De 25 a 30 Km.
- Tipo F. De 30 a 35 Km.
- Tipo G. De 35 a 40 Km.
- Tipo H. Más de 40 Km.

Las etapas de hasta 10 Km. podrían denominarse, genéricamente, CORTAS; de 10 a 20 km, MODERADAS; de 20 a 30 km, LARGAS; de 30 a 40 km, MUY LARGAS, y de más de 40 Km. EXTENUANTES.

### **TIPO DE TERRENO**

**CLASE DE CAMINO.** Carretera forestal, pista minera o camino de carros.

Eventualmente, carretera asfaltada. Cañada de ganados. Camino peatonal. Sendero. Senda o trocha de montaña. Sin camino.

**CLASE DE FIRME.** De tierra o gravilla apisonada. Arenoso o tierra suelta. De cascajo o materiales sueltos. De hierba. Rocoso, piedras sueltas, pedreras de montaña. Nevado, hielo, glaciar.

**SEÑALIZACIÓN.** Innecesaria. Itinerario sin problemas. Señalización clara en rocas y árboles. Señalización antigua, semiborrosa. Hitos de piedras más o menos frecuentes. Señalización inexistente.

**DIFICULTADES OBJETIVAS.** Sin dificultad alguna. Zonas sin arbolado o muy escaso. Zonas boscosas o de matorral denso. Cruce problemático de ríos o torrentes. Camino en cornisa o en laderas a gran altura. Hay que utilizar las manos en algún punto. Hay que asegurarse en algún paso.

**PROBLEMAS DE ORIENTACIÓN.** Sin problemas. Camino fácil de seguir. El camino se pierde a veces. Es necesario poner atención. Camino confuso. Se necesitan brújula y plano. Itinerario de montaña o alta montaña sin camino. Imprescindibles brújula y planos.

**ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS.** Sombra frecuente. Agua potable sin problemas. Poca sombra. Agua escasa. Zonas habitadas próximas. Recorrido alejado de zonas habitadas.

Considerando todos los elementos enunciados antes, se pueden tipificar una serie de "modelos" de TIPO DE TERRENO, que deberían de poder abarcar, más o menos, todas las variantes posibles. Así, por ejemplo y solo como ejemplo, podríamos tener los siguientes tipos:

**Tipo 1. Camino amplio,** pista forestal o cañada, cómodo de seguir. **Señalización innecesaria.** No hay problemas de ningún tipo en todo el recorrido. No se necesitan elementos de orientación, bastando una simple descripción.

**Tipo 2. Camino o sendero peatonal bien visible**, fácil de seguir. Piso típico de sendero, de tierra, cascajo o empedrado. Señalizado con marcas de pintura o con hitos de piedras en los puntos más confusos. Sin problemas de orientación, en general.

**Tipo 3. Camino de montaña**, piso irregular, pedregoso, que requiere poner cierta atención al andar. Es necesario estar atento para no perder el camino en diversos tramos (cruce de praderas, zonas pedregosas, de matorral,...). Conveniente brújula y plano.

**Tipo 4. Sendero sin señalar**, o señales perdidas o borrosas en buena parte. Piso irregular. Agua potable escasa. Zonas habitadas alejadas. El sendero se pierde a veces y son necesarios brújula y plano para poderlo seguir. Problemas puntuales en el recorrido (cruce de ríos o arroyos, laderas abruptas, matorral espeso).

**Tipo 5. Sendero de montaña**, inexistente a veces, con tramos en cornisa o en grandes laderas inclinadas. Tramos de pedreras y roquedo que puede exigir la utilización de las manos para progresar en algún punto. Sombra y agua potable escasas. Alejamiento de lugares habitados. Necesidad de estar atento a las condiciones meteorológicas. Plano y brújula necesarios.

**Tipo 6. Senda o simple pista de montaña**, a veces inexistente. Sombra y agua escasas. Alejamiento de lugares habitados. Se requieren elementos de aseguramiento en algún punto. Atención a las condiciones meteorológicas. Necesarios plano y brújula.

**Tipo 7.** Sin sendero. Itinerario tipo alta montaña. Condiciones generales de montaña media/alta. Son necesarios elementos de aseguramiento y progresión en varios tramos. Necesarios plano y brújula. Con una tónica similar a la descrita, combinando los distintos elementos que se consideren como componentes del TIPO DE TERRENO, podrían llegar a establecerse tantos "tipos" como fuera necesario<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> [www.senderosturisticos.com](http://www.senderosturisticos.com)

## **2.4.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **¿Qué es la Capacidad de Carga?**

La capacidad de carga es una herramienta de planificación que permite a los administradores de un área protegida tomar decisiones respecto a la cantidad de visitantes que se permitirá ingresar dentro de un espacio natural y en cada uno de los sitios de uso público, a lo largo del año, a su vez la capacidad de carga facilita definir políticas de manejo que buscan regular y normalizar la visita dentro del área protegida.<sup>8</sup>

Para determinar la capacidad de carga turística de un área, es necesario conocer la relación existente entre los parámetros de manejo del área y los parámetros de impacto de las actividades a realizar en esta zona y de esta manera, tomar decisiones para estimar la Capacidad de Carga Turística. Por lo tanto la capacidad de carga es una estrategia potencial para reducir los impactos de la recreación de los visitantes en Áreas Naturales Protegidas

### **Capacidad de Carga Física (CCF)**

Entendida como el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante<sup>9</sup>

### **Capacidad de Carga Real (CCR)**

Es el resultado de asociar la capacidad de Carga Física con una serie de elementos que afectan o limitan el uso del sendero, llamados factores de corrección en este caso en sendero. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo, que modifican o podrían cambiar su condición y su oferta de recursos.

---

<sup>8</sup> Báez , A y Acuña, A, 2003

<sup>9</sup> Cifuentes edición 1999

Los factores son:

- Factor Social (FCsoc)
- Erodabilidad (FCero)
- Accesibilidad (FCacc)
- Precipitación (FCpre)
- Brillo solar (FCsol)
- Cierres temporales (FCctem)
- Anegamiento (FCane)

### **Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**

Es el resultado de combinar la capacidad de carga física y real con la capacidad de manejo que tenga el área protegida. En otras palabras, es el límite máximo de visitantes que se pueden visitar el sendero de forma simultánea, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

### **Capacidad de Manejo (CM)**

Es aquella capacidad donde intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (Cifuentes, 1992). La capacidad de manejo óptima es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos.

### **Cálculo de Capacidad de Manejo**

Esta capacidad es un porcentaje cuyo cálculo considera tres variables:

- Infraestructura
- Equipamiento
- Personal con sus respectivos indicadores.

Estas son seleccionadas para facilitar la estimación de la capacidad que posee la administración de la hostería para el manejo del uso del sendero. La capacidad de manejo óptima es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área debe tener para desarrollar las actividades y alcanzar sus objetivos.

## CAPITULO III

### 3 MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- **Tipo Cuantitativo.-** Es la realización de la investigación de todos los fenómenos en sobre la realización del diseño del sendero interpretativo que sucede en la Hostería Safari establecida en la demanda de los turistas.
- **Tipo Cualitativo.-** Describir los eventos, situaciones, interrelación y comportamiento de los turistas que son observables dentro de la Hostería Safari.
- **Tipo Descriptivo.-** Recoger, organizar, analizar y resumir los resultados del estudio cuantitativo realizado en la Hostería Safari donde implica la recopilación y presentación sistemática de datos sobre el diseño del sendero.

#### 3.1.2. Métodos de Investigación

Utilizaremos dos métodos de investigación como son:

- **Método Deductivo.-** Datos referenciales existentes de la Hostería Safari previamente establecidos para luego aplicarlos a casos individuales y aprobar su validez dentro del diseño del sendero interpretativo.
- **Método Inductivo.-** Parte de los conocimientos y la observación para dar resultados valederos con una explicación lógica de los cambios que ha sucedido con el fortalecimiento del sendero interpretativo en la Hostería Safari.

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### POBLACIÓN

Por las razones expuestas en la teoría anterior, la investigación será dirigida tanto a turistas nacionales como internacionales los cuales se dividen:

|  |                        |
|--|------------------------|
| Turistas que ingresan a la ciudad de Puyo: | 10000 paces            |
| Mochileros                                 | - 6000 paz             |
| Total                                      | <hr/>                  |
| <b>(Segmento de Turistas)</b>              | <b>4000 pax al año</b> |

#### CÁLCULO DE LA MUESTRA

Teniendo ya nuestro universo de investigación que es de 4000 turistas que ingresan a la Ciudad del Puyo, con esa información y para efectos del análisis investigativo se plantea la siguiente fórmula, misma que reduce dicho universo dando de esa manera una muestra representativa ya que se aplica un margen de error del 0.08%. A continuación se detalla el procedimiento de cálculo:

$$n = \frac{N}{(e)^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{4000}{(0.08)^2 (4000-1) + 1}$$

$$n = \frac{4000}{0.0064 (3999) + 1}$$

$$n = \frac{4000}{26.5936}$$

$$n = \mathbf{150} \text{ Turistas //}$$

### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### Fuentes Primarias

➤ **Encuesta**

Se realizó a los turistas que ingresaron a la Hostería Safari donde tuvieron los servicios de alojamiento, restauración, SPA y áreas recreativas. Hemos utilizado el programa Microsoft Excel para la tabulación y ordenamiento de la información recolectada en las encuestas.

➤ **Entrevistas**

- Entrevista al propietario del hotel sobre los beneficios de la Hostería Safari.
- Entrevista al administrador y directivos de la empresa sobre el índice de producción en la Hostería Safari.
- Entrevista a los empleados que laboran en la Hostería Safari.

➤ **Observación:** Se visitará y observará todas las instalaciones de la Hostería Safari para determinar cuáles son sus beneficios al diseñar el sendero interpretativo.

#### Fuente Secundaria

➤ **Estadísticas.-** La estadística se realizó a los turistas que ingresaron a la Hostería Safari que utilizaron diferentes servicios; la utilización de datos de la Regional de Turismo servirá para realizar un estudio de mercado ya que es una técnica en la investigación.

- Se utilizó libros donde se recopiló toda la información valedera para la investigación.
- Folletos y trípticos donde se determinen la localización de la Hostería Safari.
- Base de datos de la Hostería Safari

### 3.4. DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN

a) **Crítica y codificación.-** Para obtener una información valedera para este análisis utilizamos 150 encuestas la misma que es una muestra representativa ya que como se dejó señalado los respectivos cálculos se trabaja con un error aceptable. De ésta muestra se investigará a 120 turistas nacionales y 30 extranjeros; también se hace necesario dejar indicado que se entrevisto a dos directivos de la Hostería Safari así como a seis empleados de la misma.

b) **Tabulación o procesamiento.-** Los datos son organizados de acuerdo al orden de las preguntas en el caso de las encuestas representadas en tablas y gráficos para luego ser interpretados, así como también el mismo tratamiento a las entrevistas a los directivos y empleados de la Hostería Safari.

#### TAMAÑO DE LA MUESTRA

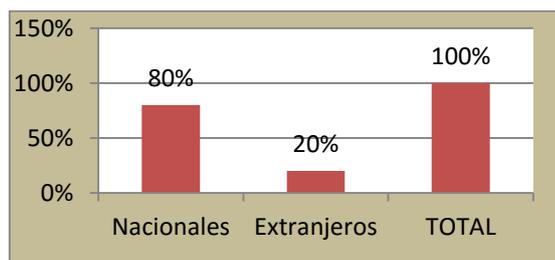
De modo que para la Hostería Safari, el estudio fué dirigido a 150 turistas para lo cual se tomó en consideración el ingreso de los nacionales y extranjeros, tratando de investigar a un segmento bien representativo, a continuación se detalla cómo se segmentó para obtener el resultado más adecuado:

**CUADRO Nº 1 TURISTAS SEGMENTADOS PARA LA INVESTIGACIÓN.**

| TURISTAS     | NUMERO     | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Nacionales   | 120        | 80%         |
| Extranjeros  | 30         | 20%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>150</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda  
Fuente: Segmentos de la muestra

**GRÁFICO Nº 1 TURISTAS SEGMENTADOS DE LA MUESTRA**



Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

## Turistas Segmentados por Edades

¿Cuál es el límite real de edades de los turistas?

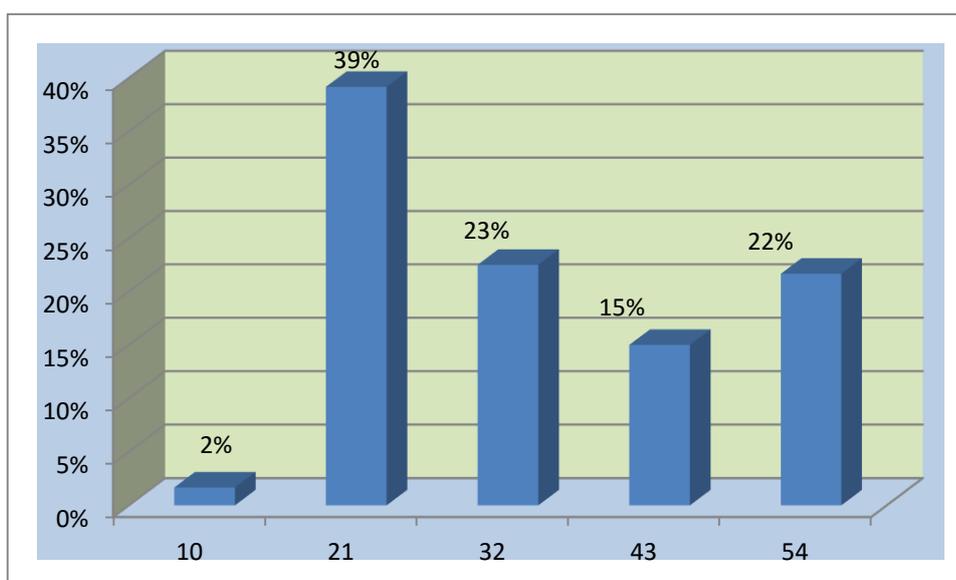
**CUADRO N° 1.1 EDAD PROMEDIO DE LOS TURISTAS**

| LRI | LRS | PUNTO.MEDIO | TURISTAS | %    |
|-----|-----|-------------|----------|------|
| 10  | 21  | 16          | 2        | 2%   |
| 21  | 32  | 27          | 47       | 39%  |
| 32  | 43  | 38          | 27       | 23%  |
| 43  | 54  | 49          | 18       | 15%  |
| 54  | 65  | 60          | 26       | 22%  |
|     |     |             | 120      | 100% |

**Elaborado por:** Carlos Cepeda

**Fuente:** Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO N° 1.1 LIMITES REALES DEL PROMEDIO DE EDAD DE LOS TURISTAS**



**Elaborado por:** Carlos Cepeda

**Fuente:** Encuestas – 2009 Hostería Safari

## ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del total de encuestados que visitaron la Hostería Safari los de mayor frecuencia de edad son de 21 a 32 años con un 39%, seguidos con el 23% las edades de 32 a 43 años, con un 22% los de 54 a 65 años, en menor porcentaje de 43 a 54 años con el 15% y culminando con el 2% las edades de 10 a 21 años.

## ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS NACIONALES

### 1. ¿Qué actividad turística le gusta realizar?

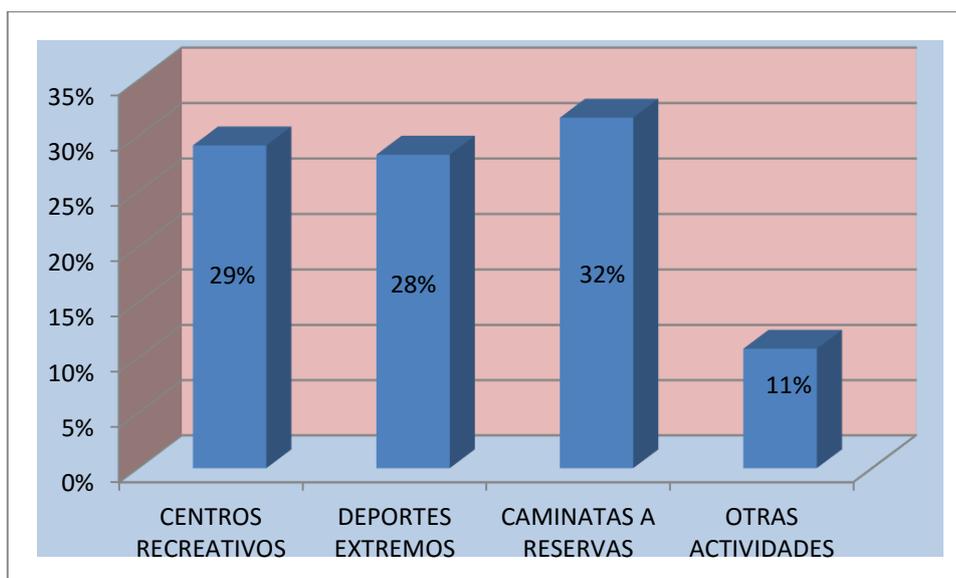
**CUADRO Nº 2 ACTIVIDAD TURÍSTICA**

| ACTIVIDAD TURISTICA  | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|----------------------|------------|-------------|
| CENTROS RECREATIVOS  | 35         | 29%         |
| DEPORTES EXTREMOS    | 34         | 28%         |
| CAMINATAS A RESERVAS | 38         | 32%         |
| OTRAS ACTIVIDADES    | 13         | 11%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 2 ACTIVIDAD TURÍSTICA**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del total de encuestados con mayor porcentaje que es el 32% y 29% les gusta realizar caminatas a reservas naturales y a centros recreativos mientras que un 28% los deportes extremos y con el 11% otras actividades por lo tanto el grupo de 30 a 49 años consideran que es una buena opción por salud.

2. ¿Con qué frecuencia usted visita un centro de recreación con su familia?

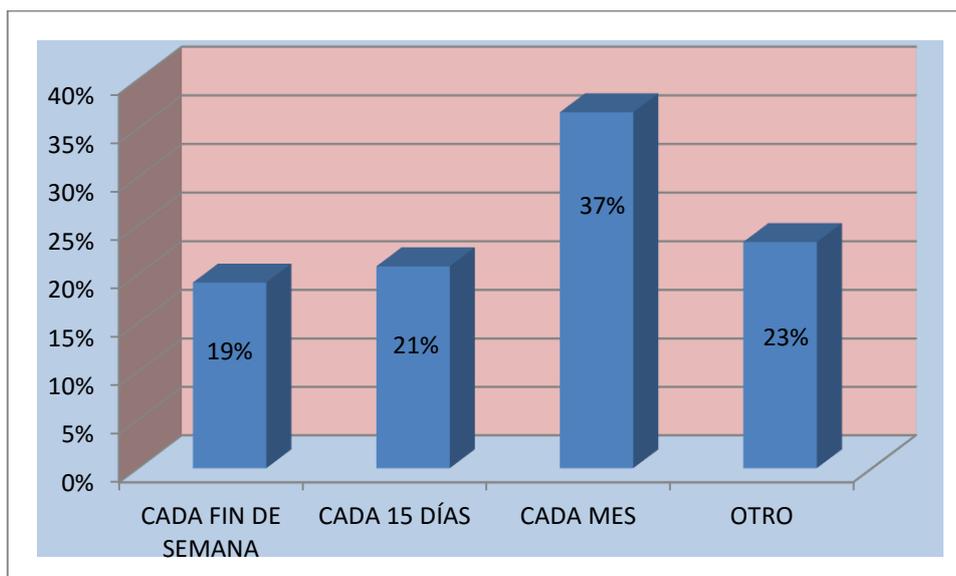
**CUADRO Nº 3 FRECUENCIA VISITA CENTROS DE RECREACIÓN**

| FRECUENCIA         | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|--------------------|------------|-------------|
| CADA FIN DE SEMANA | 23         | 19%         |
| CADA 15 DÍAS       | 25         | 21%         |
| CADA MES           | 44         | 37%         |
| OTRO               | 28         | 23%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 3 VISITA CENTROS DE RECREACIÓN**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del 100% de encuestados el rango con mayor porcentaje que frecuenta centros recreacionales es del 37% y lo realizan cada mes, el 23% realiza en otras ocasiones como feriados y vacaciones, en un 21% lo realizan cada 15 días y en menor proporción con 19% cada fin de semana.

3. ¿Cuánto es el dinero disponible para su viaje por persona?

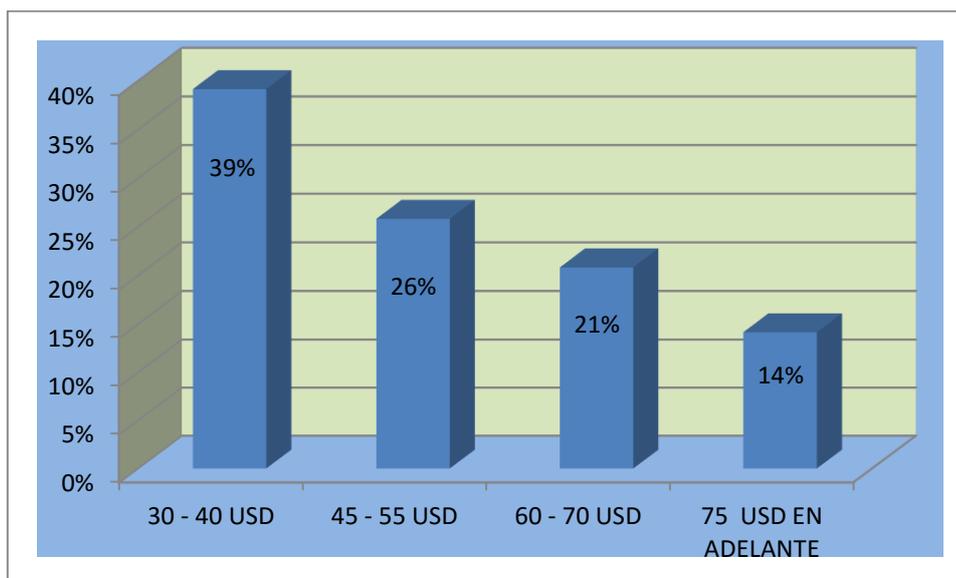
**CUADRO Nº 4 DINERO DISPONIBLE**

| DINERO DISPONIBLE  | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|--------------------|------------|-------------|
| 30 - 40 USD        | 47         | 39%         |
| 45 - 55 USD        | 31         | 26%         |
| 60 - 70 USD        | 25         | 21%         |
| 75 USD EN ADELANTE | 17         | 14%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 4 DINERO DISPONIBLE**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Los encuestados que están dispuestos a gastar de 30 a 40Usd por persona es en un rango del 39%; es así que con un 26% pagarían entre 45 y 55 USD; un 21% pagaría por pax 60 a 70 Uds. y un 14% estaría dispuesto a pagar de 75Usd en adelante.

#### 4. ¿Generalmente cuántos días dispone para sus viajes?

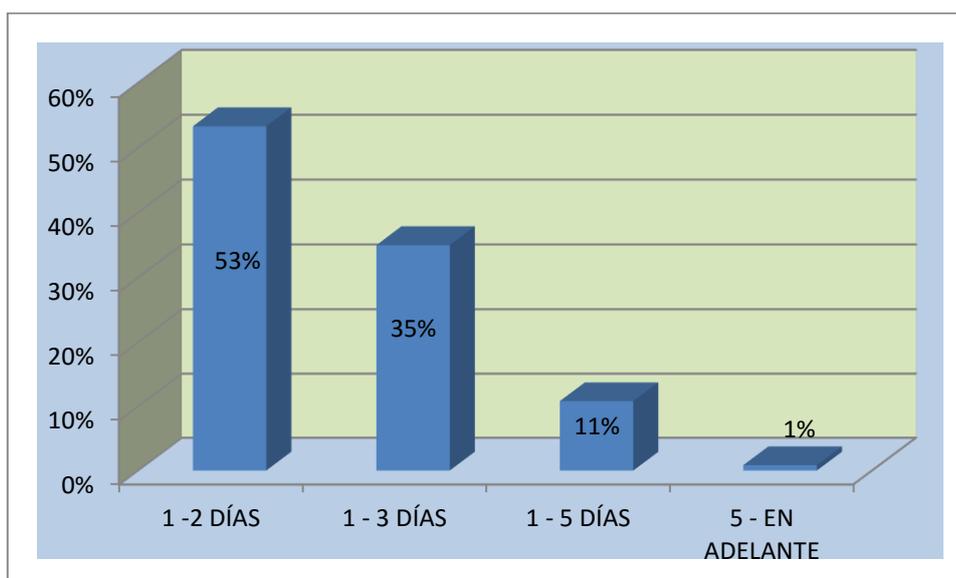
**CUADRO Nº 5 DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR**

| DÍAS QUE DISPONE PARA VIAJAR | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|------------------------------|------------|-------------|
| 1 -2 DÍAS                    | 64         | 53%         |
| 1 - 3 DÍAS                   | 42         | 35%         |
| 1 - 5 DÍAS                   | 13         | 11%         |
| 5 - EN ADELANTE              | 1          | 1%          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 5 DÍAS DISPONIBLE PARA VIAJAR**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

#### **ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Del total de los encuestados con un 53% disponen de tiempo para viajar de 1 a 2 días, un 35% está dispuesto a viajar de 1 a 3 días esto sucede en los rangos de 15 – 49 años; por lo tanto los dos grupos restantes que es del 11% y 1% lo realizan cada año cuando es época de feriado o vacaciones y es el grupo de los adultos mayores.

5. ¿El lugar que visitó estaba acorde con sus necesidades?

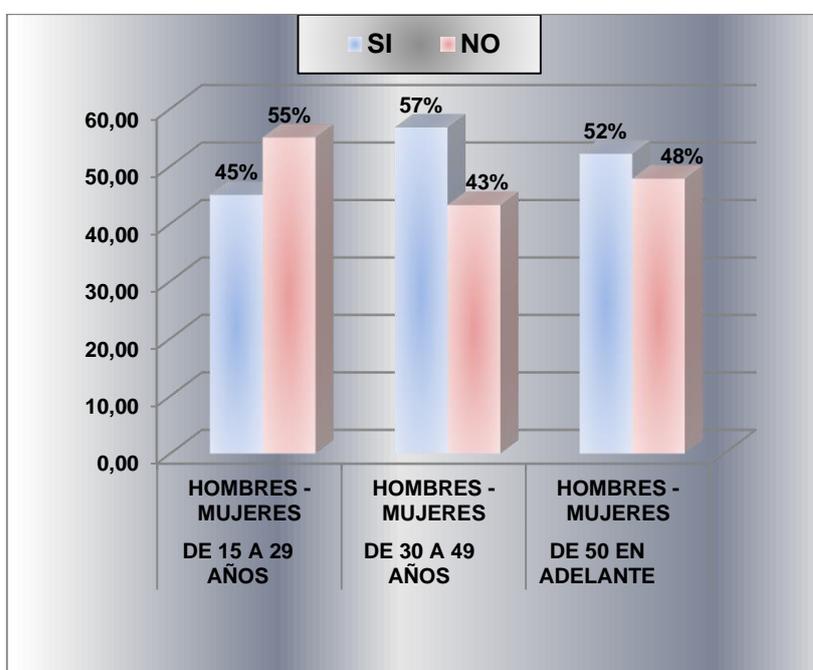
**CUADRO Nº 6 LUGAR ACORDE A SUS NECESIDADES**

| LUGAR ACORDE A SUS NECESIDADES | DE 15 A 29 AÑOS |           |           |             | DE 30 A 49 AÑOS |           |           |             | DE 50 EN ADELANTE |           |           |             |
|--------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-------------|-----------------|-----------|-----------|-------------|-------------------|-----------|-----------|-------------|
|                                | H               | M         | T         | %           | H               | M         | T         | %           | H                 | M         | T         | %           |
| SI                             | 15              | 12        | 27        | 45%         | 12              | 9         | 21        | 57%         | 5                 | 7         | 12        | 52%         |
| NO                             | 20              | 13        | 33        | 55%         | 6               | 10        | 16        | 43%         | 7                 | 4         | 11        | 48%         |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>35</b>       | <b>25</b> | <b>60</b> | <b>100%</b> | <b>18</b>       | <b>19</b> | <b>37</b> | <b>100%</b> | <b>12</b>         | <b>11</b> | <b>23</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 6 LUGAR ACORDE A LAS NECESIDADES**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

El 55% de los encuestados de 15 a 29 años expresan que el lugar que visitaron no está acorde a sus intereses; el 57% de 30 a 49 años y el 52% de 50 años en adelante manifiestan que si está acorde con el lugar que visitaron lo cual demuestra que si cubrieron sus necesidades por cuanto este es un lugar tranquilo y existe un buen ambiente.

## 6. ¿Los productos ofertados cumplen con sus expectativas?

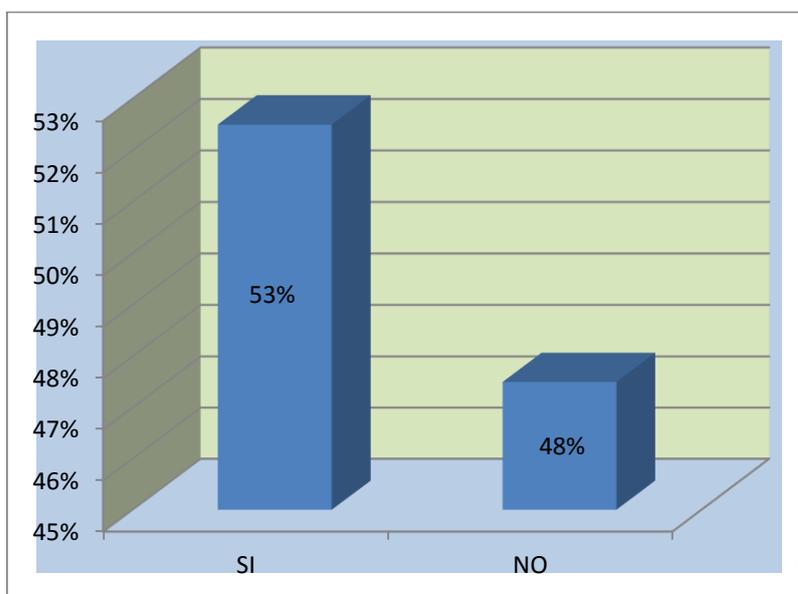
**CUADRO Nº 7 PRODUCTOS OFERTADOS CUMPLEN SU EXPECTATIVA**

| PRODUCTOS OFERTADOS | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|---------------------|------------|-------------|
| SI                  | 63         | 53%         |
| NO                  | 57         | 48%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 7 PRODUCTO CUMPLE CON SUS EXPECTATIVAS**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del 100% de encuestados un 53% que pertenecen a los rangos de edad de 30 en adelante opinan que los productos que les ofertaron si cubrieron sus gustos y preferencias por cuanto les brindaron productos y servicio de calidad; en cambio no opina lo mismo el rango de edad comprendida entre los 15 a 29 años con los productos ofertados con un 48%.

7. ¿La utilización de los servicios de un sendero interpretativo son?

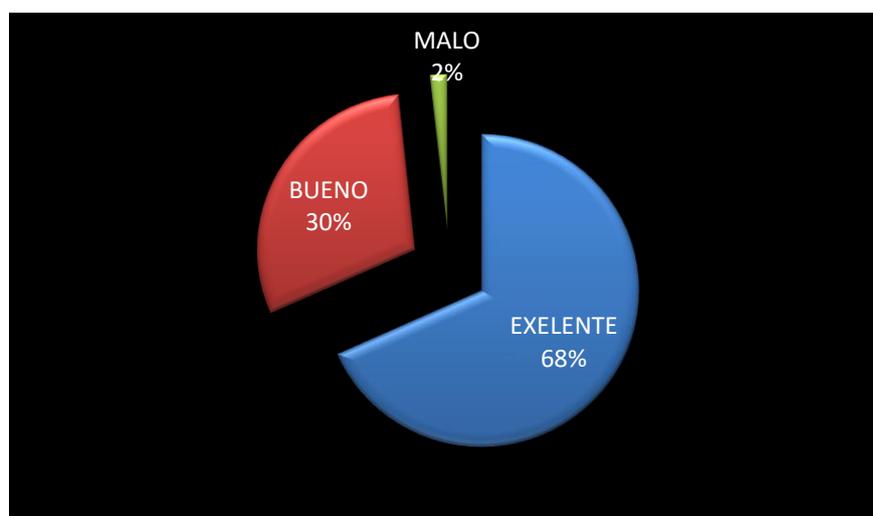
**CUADRO Nº 8 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS**

| UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|------------------------------|------------|-------------|
| EXELENTE                     | 82         | 68%         |
| BUENO                        | 36         | 30%         |
| MALO                         | 2          | 2%          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 8 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Del total de encuestados un 68% que dicen que es excelente y un 30% dice que es bueno manifiestan que la utilización de un sendero interpretativo es excelente y bueno por cuanto este les va a permitir conocer de mejor manera la Hostería Safari y por ende la conservación del medio ambiente; de tal manera que hay que trabajar en el 2% que dicen que es malo.

## 8. ¿Cómo usted prefiere los senderos?

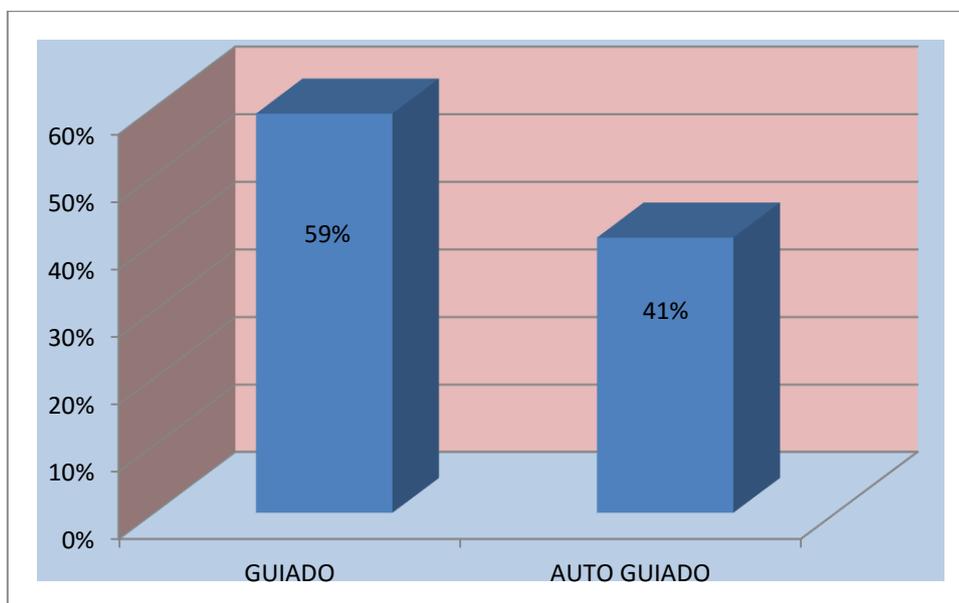
**CUADRO Nº 9 PREFERENCIA DE SENDEROS**

| EL SENDERO SERA | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|-----------------|------------|-------------|
| GUIADO          | 71         | 59%         |
| AUTO GUIADO     | 49         | 41%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 9 PREFERENCIA DEL SENDERO**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

## ANÁLISIS INTERPRETATIVO

De los encuestados de 15 a 29 años en un 60% prefieren caminar los senderos solos y con una adecuada señalización por cuanto ellos se consideran responsables para recorrer el lugar; de 30 a 49 años (62%) y de 50 años en adelante (83%) prefieren ser guiados por cuanto pueden interactuar y preguntar acerca del recorrido que están realizando.

9. ¿Desearía que exista un sendero que le permita conocer las riquezas naturales y su forma de conservación y protección interpretativa en la Hostería Safari?

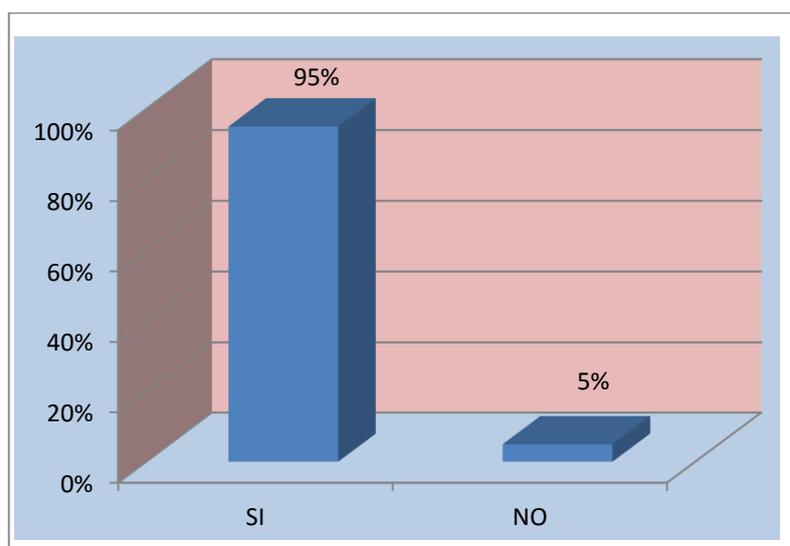
**CUADRO Nº 10 CONOCER RIQUEZAS NATURALES**

| DESEARIA QUE EXISTA 1 SENDERO | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|-------------------------------|------------|-------------|
| SI                            | 114        | 95%         |
| NO                            | 6          | 5%          |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 10 CONOCER RIQUEZAS NATURALES**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Como podemos observar un 95% de los encuestados si desearían que exista un sendero en la Hostería Safari porque este les permitirá conocer las riquezas naturales que brinda la naturaleza y ofrece la hostería; y solo un 5% desea que no exista.

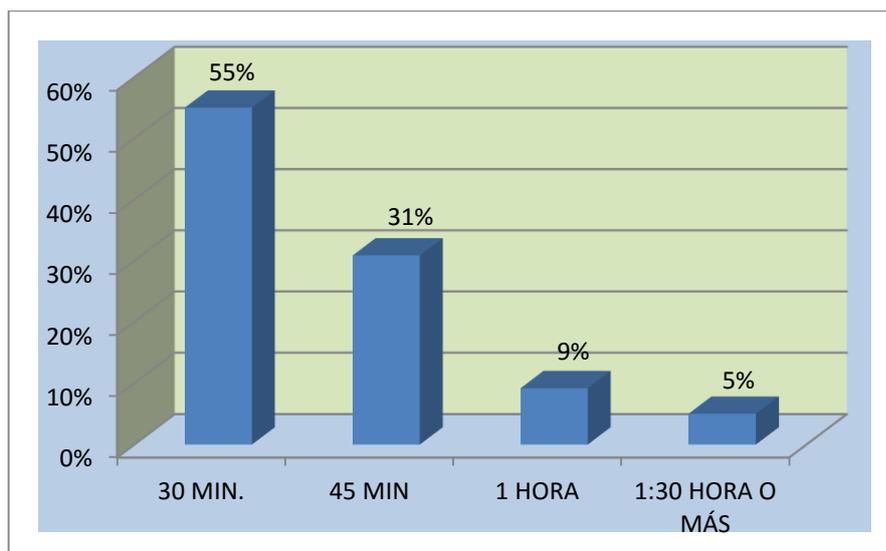
10. ¿Qué tiempo le gustaría que dure el recorrido?

**CUADRO Nº 11 DURACIÓN DEL RECORRIDO**

| TIEMPO DEL RECORRIDO | TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|----------------------|------------|-------------|
| 30 MIN.              | 66         | 55%         |
| 45 MIN               | 37         | 31%         |
| 1 HORA               | 11         | 9%          |
| 1:30 HORA O MÁS      | 6          | 5%          |
| <b>TOTAL</b>         | <b>120</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda  
Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 11 DURACIÓN DEL RECORRIDO**



Elaborado por: Carlos Cepeda  
Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Del total de encuestados el 55% y el 31% están de acuerdo y les gustaría que el recorrido dure de 30 a 45 minutos; y los dos grupos restantes de 9% y de 5% expresan que les gustaría que el recorrido dure de una hora a una hora y treinta.

## ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS EXTRANJEROS

### 1. ¿What tourist activity would you like to perform?

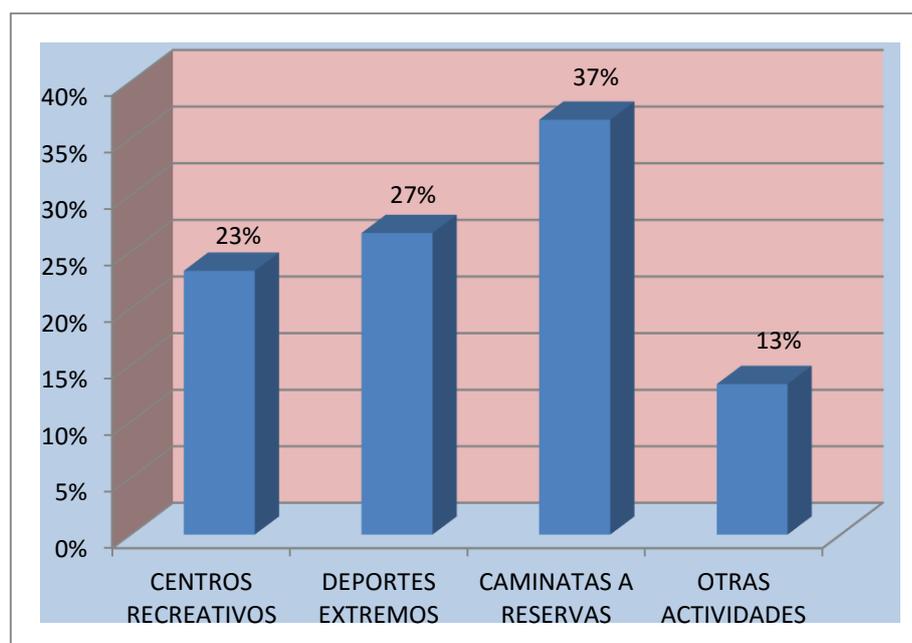
CUADRO Nº 12 ACTIVIDAD TURÍSTICA

| ACTIVIDAD TURISTICA  | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|----------------------|-----------|-------------|
| CENTROS RECREATIVOS  | 7         | 23%         |
| DEPORTES EXTREMOS    | 8         | 27%         |
| CAMINATAS A RESERVAS | 11        | 37%         |
| OTRAS ACTIVIDADES    | 4         | 13%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

GRÁFICO Nº 12 ACTIVIDAD TURÍSTICA



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del total de encuestados de la edad comprendida de 30 años en adelante y con un porcentaje del 37% opinan que les gusta las caminatas en reservas naturales mientras que los restantes se distribuyen en 27% deportes extremo de 15 a 29 años; el 23% a centros recreativos y 13% manifiestan que les gusta realizar otras actividades

2. ¿How often do you visit with your family a recreation place?

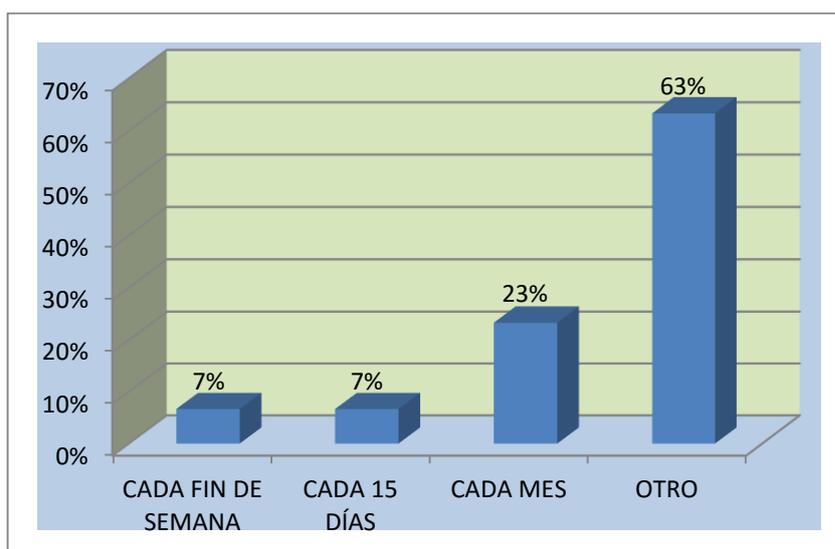
**CUADRO Nº 13 FRECUENCIA VISITAS CENTROS DE RECREACIÓN**

| FRECUENCIA         | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|--------------------|-----------|-------------|
| CADA FIN DE SEMANA | 2         | 7%          |
| CADA 15 DÍAS       | 2         | 7%          |
| CADA MES           | 7         | 23%         |
| OTRO               | 19        | 63%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 13 VISITA CENTROS DE RECREACIÓN**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Del 100% de encuestados el 63% de turistas extranjeros expresan que realizan su visita con frecuencia cada temporada (en verano) por eso determinaron que otra fecha; es así que el 23% y el 7% lo hacen cada mes, cada 15 días o cada semana pro que están en proceso de estudio.

### 3. ¿How much do you spend for each one?

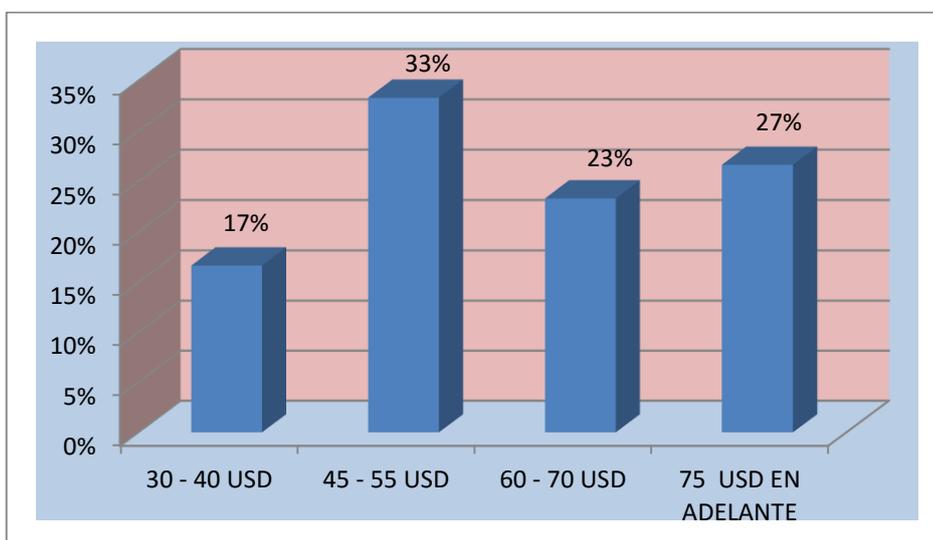
**CUADRO Nº 14 DINERO DISPONIBLE**

| DINERO DISPONIBLE  | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|--------------------|-----------|-------------|
| 30 - 40 USD        | 5         | 17%         |
| 45 - 55 USD        | 10        | 33%         |
| 60 - 70 USD        | 7         | 23%         |
| 75 USD EN ADELANTE | 8         | 27%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 14 DINERO DISPONIBLE**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del total de encuestados el 33% gastaran de 45-55Uds; luego un 27% que corresponde a 75 Uds. por pax del rango de los adultos mayores porque ellos ahorran durante un año para gastar en un paquete de un mes, de tal manera que el 23% pagara 60 a 70 Uds. que es la edad comprendida entre 30 49 años donde tienen un sueldo fijo y el 17% que es de 30 a 40Uds pagara los de la edad de 15 a 29 años.

#### 4. ¿How long do you spend on your vacations?

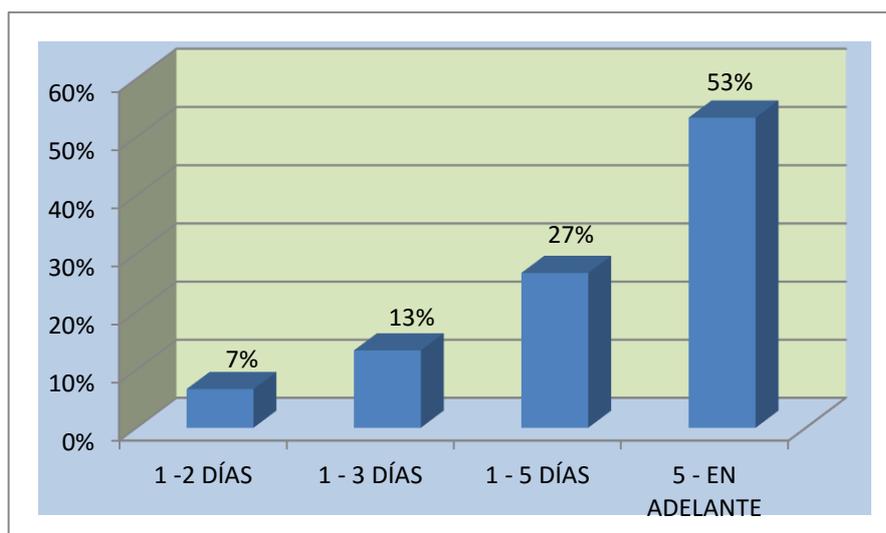
**CUADRO Nº 15 DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR**

| DÍAS QUE DISPONE PARA VIAJAR | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|------------------------------|-----------|-------------|
| 1 -2 DÍAS                    | 2         | 7%          |
| 1 - 3 DÍAS                   | 4         | 13%         |
| 1 - 5 DÍAS                   | 8         | 27%         |
| 5 - EN ADELANTE              | 16        | 53%         |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 15 DÍAS DISPONIBLES PARA VIAJAR**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

#### **ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Los encuestados de 15 a 49 años (27%); tienen disponibilidad de 1 a 5 días en su gran mayoría pero los de 50 en adelante (53%) tiene la disponibilidad para viajar de 5 días o más porque su objetivo es conocer diferentes rutas en lo que se respecta a turismo.

5. ¿Did the place satisfy your necessities?

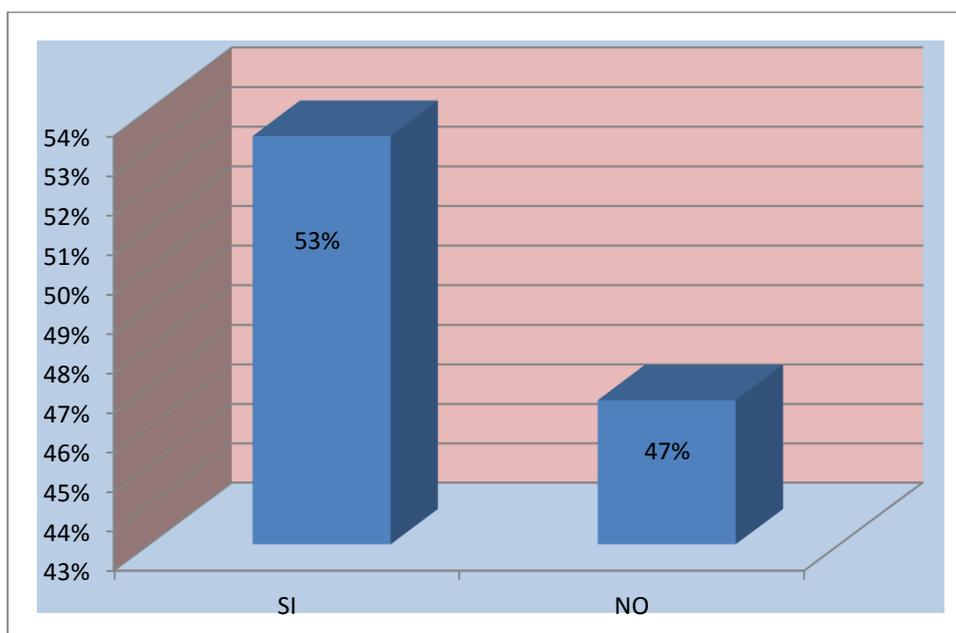
**CUADRO N° 16 LUGAR ACORDE A SUS NECESIDADES**

| LUGAR ACORDE A SU NECESIDADES | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|-------------------------------|-----------|-------------|
| SI                            | 16        | 53%         |
| NO                            | 14        | 47%         |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO N° 16 LUGAR ACORDE A SUS NECESIDADES**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

El 62% de los encuestados de 15 a 29 años expresan que el lugar que visitaron no está acorde a sus intereses; el 62% de 30 a 49 años y el 83% de 50 años en adelante manifiestan que el lugar que visitaron si cubrió sus necesidades porque en los lugares que visitaron les brindaron una buena atención.

6. Do the promoted products satisfy your expectations?

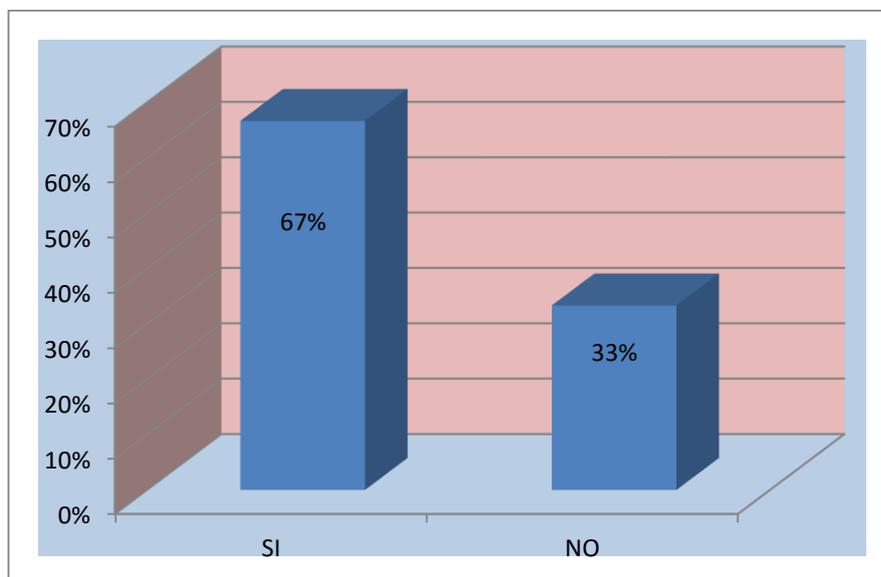
**CUADRO Nº 17 PRODUCTOS CUMPLEN SUS EXPECTATIVAS**

| PRODUCTOS OFERTADOS | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|---------------------|-----------|-------------|
| SI                  | 20        | 67%         |
| NO                  | 10        | 33%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 17 PRODUCTOS CUMPLEN SUS EXPECTATIVAS**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Del 100% de encuestados el 67% indican que los productos que les ofertaron si cubrieron sus gustos y preferencias razón por la cual están dispuestos a volver hacer uso de estos servicios turísticos, caso contrario es el 33% que es el segmento de 15 a 29 años por ende hay que dar mayor importancia a este segmento.

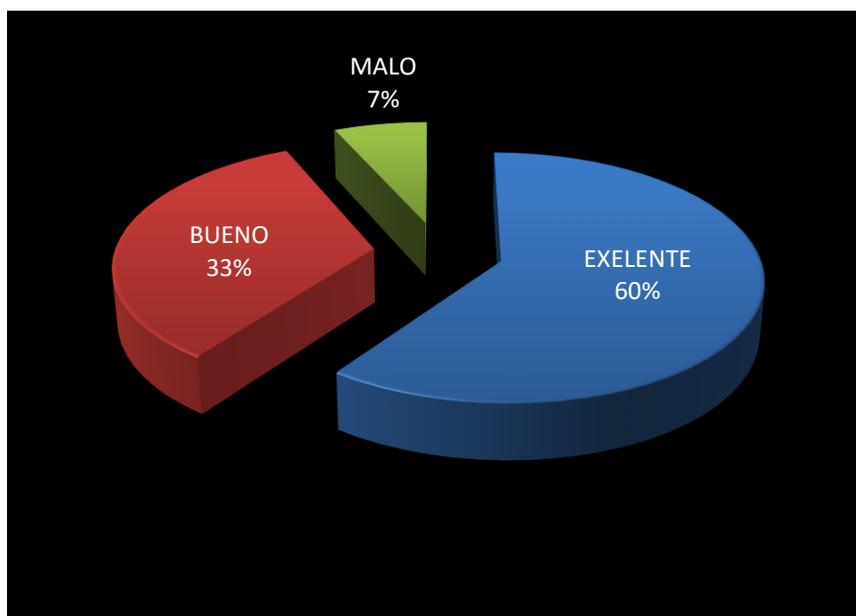
## 7. ¿The use of interpretative paths services are?

**CUADRO Nº 18 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS**

| UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|------------------------------|-----------|-------------|
| EXELENTE                     | 18        | 60%         |
| BUENO                        | 10        | 33%         |
| MALO                         | 2         | 7%          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda  
Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 18 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS**



Elaborado por: Carlos Cepeda  
Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del total de encuestados el 60% dicen que si les cumplieron con los servicios ofertados mientras que el 33% y el 7% de encuestados que corresponde al rango de 15 a 49 no están conformes con la utilización de los servicios, donde expresaron que se debe incrementar mas servicios al tener una buena extensión de bosques donde explotarían el recurso natural en beneficio de la hostería.

## 8. ¿How do you prefer the paths?

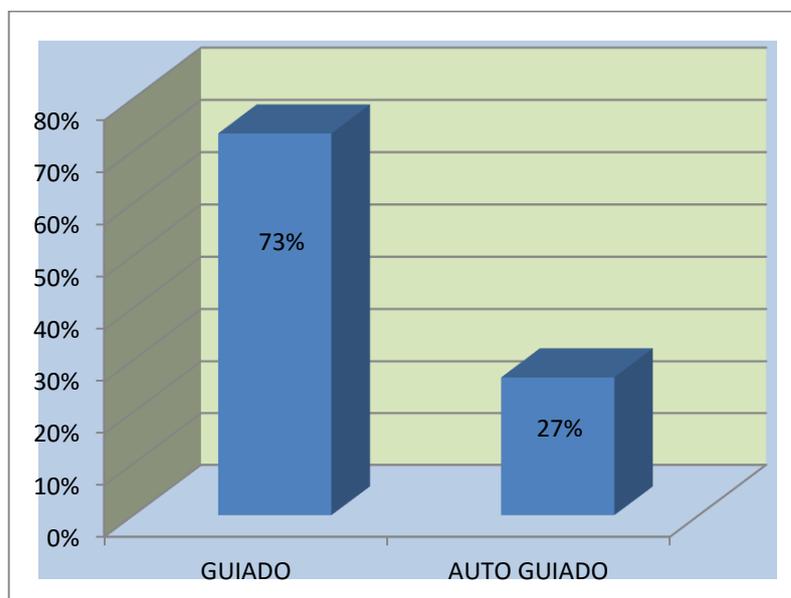
**CUADRO N° 19 PREFERENCIA DEL SENDERO**

| EL SENDERO SERA | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|-----------------|-----------|-------------|
| GUIADO          | 22        | 73%         |
| AUTO GUIADO     | 8         | 27%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO N° 19 PREFERENCIA DEL SENDERO**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

### ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del total de encuestados el 73% manifiestan que prefieren recorrer los senderos con la compañía de un guía por cuanto se han dado casos de que se han perdido y prefieren estar seguros y no correr ningún riesgo y donde ellos puedan interactuar tanto con el guía y en el sector; El otro 27% prefiere hacerlo solos o con ayuda de la señalética esto es en el caso del rango de 15 a 29 años.

9. ¿Would you like that a path exists, to meet the natural beauty and its interpretative conservation and protection at Hostería Safari?

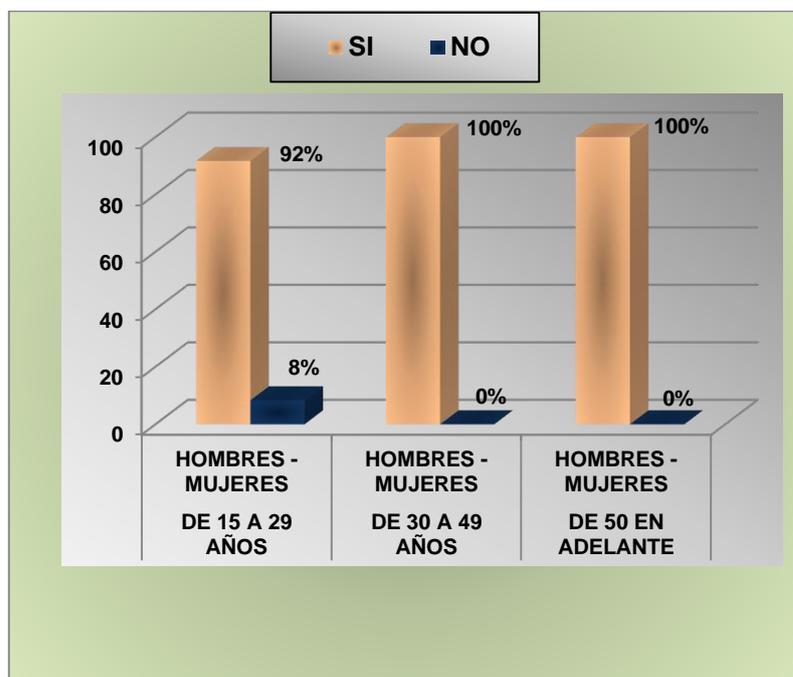
**CUADRO Nº 20 CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES**

| CONOCER RIQUEZAS NATURALES | DE 15 A 29 AÑOS |          |           |             | DE 30 A 49 AÑOS |          |           |             | DE 50 EN ADELANTE |          |          |             |
|----------------------------|-----------------|----------|-----------|-------------|-----------------|----------|-----------|-------------|-------------------|----------|----------|-------------|
|                            | H               | M        | T         | %           | H               | M        | T         | %           | H                 | M        | T        | %           |
| SI                         | 7               | 4        | 11        | 92%         | 5               | 5        | 10        | 100%        | 5                 | 3        | 8        | 100%        |
| NO                         | 0               | 1        | 1         | 8%          | 0               | 0        | 0         | 0%          | 0                 | 0        | 0        | 0%          |
| <b>TOTAL</b>               | <b>7</b>        | <b>5</b> | <b>12</b> | <b>100%</b> | <b>5</b>        | <b>5</b> | <b>10</b> | <b>100%</b> | <b>5</b>          | <b>3</b> | <b>8</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 20 PERMITA CONOCER RIQUEZAS NATURALES**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

De las edades comprendidas de 15 a 29 años (92%); de 30 a 49 años (100%) y de 50 años en adelante (100%) si desearían que exista un sendero en la Hostería Safari por cuanto al existir este se daría la facilidad para conocer sobre las riquezas naturales así como su forma de conservación que brinda la Hostería Safari.

10. ¿How long would you like the walking take?

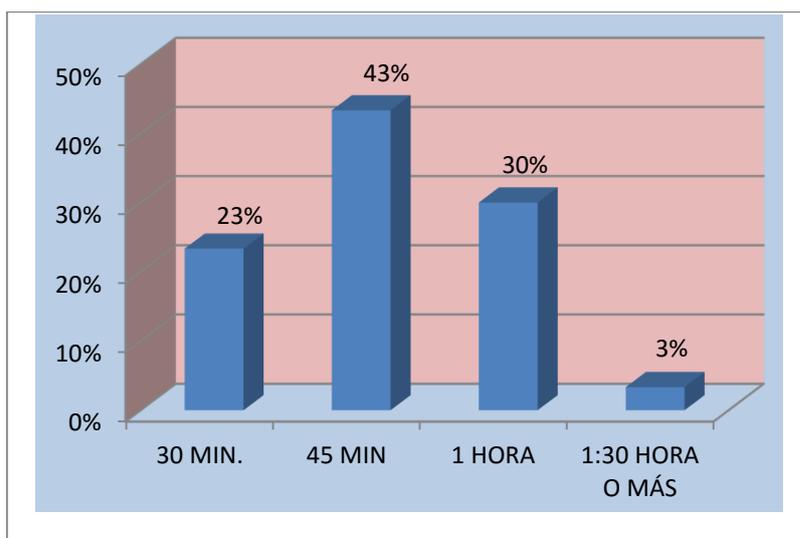
**CUADRO Nº 21 DURACIÓN DEL RECORRIDO**

| TIEMPO DEL RECORRIDO | TURISTAS  | PORCENTAJE  |
|----------------------|-----------|-------------|
| 30 MIN.              | 7         | 23%         |
| 45 MIN               | 13        | 43%         |
| 1 HORA               | 9         | 30%         |
| 1:30 HORA O MÁS      | 1         | 3%          |
| <b>TOTAL</b>         | <b>30</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**GRÁFICO Nº 21 DURACIÓN DEL RECORRIDO**



Elaborado por: Carlos Cepeda

Fuente: Encuestas – 2009 Hostería Safari

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Del total de encuestados el 43% de turistas extranjeros expresaron que les gustaría que el recorrido dure cuarenta y cinco minutos tiempo en el cual pueden realizar diferentes actividades de acuerdo al recorrido, el 30% sugiere que sea de 1 hora, el 23% dice que debe durar los 30 minutos y un 3% expresa que debe durar 1H: 30min.

## COMENTARIO DE LAS ENCUESTAS

Como nos damos cuenta que la actividad turística que les gusta realizar a los turistas nacionales es un 32% mientras que a los extranjeros en un 37% en los 2 segmentos realizan caminatas a reservas naturales.

Los turistas nacionales que visitan un lugar de recreación cada mes son del 37% mientras que los extranjeros con un 63% otros (cada año).

El dinero que los turistas nacionales consideran para pagar por persona y diario oscila entre los 30 y 40 dólares y los extranjeros entre los 45 y 55 dólares.

Los días en que disponen los turistas nacionales para viajar son de uno a dos días por el trabajo y principalmente por lo económico, en cambio para los turistas extranjeros como viajan una vez por año dijeron que lo hacen de cinco días en adelante.

Tanto turistas nacionales como extranjeros lo consideran que si cumplieron con sus necesidades y prestan un buen servicio.

Todos los turistas tanto nacionales como extranjeros están de acuerdo que los productos ofertados si cumplieron con los gustos y preferencias, menos el rango de 15 – 29 de los nacionales y por ende dar mayor atención a este grupo

Un 90% de turistas nacionales y extranjeros considera que la hostería debe implementar un sendero interpretativo tanto por la ubicación y el espacio existente en la misma hostería, y que debe ser guiado por que pueden preguntar todo lo existente en el recorrido y del lugar visitado.

Con este estudio queda determinado que en un 90% pide que se incremente el servicio de un sendero interpretativo con la finalidad de ofertar un nuevo producto y donde se pueda inculcar de la mejor manera sobre la conservación y protección de su flora y fauna en la hostería Safari.

## ANÁLISIS A LOS DIRECTIVOS DE LA HOSTERÍA SAFARI

1. ¿Posee la empresa un sendero interpretativo que identifique como debe mantenerse la conservación de los recursos existentes en la hostería Safari?

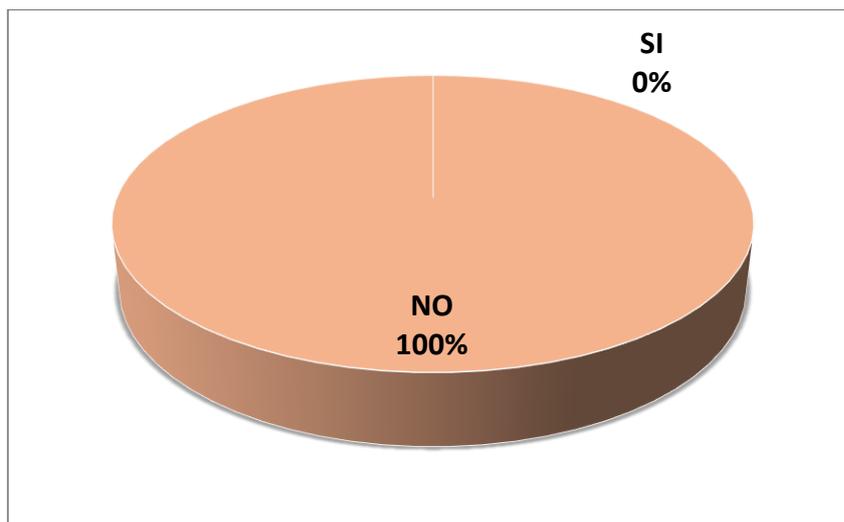
**CUADRO Nº 22 LA EMPRESA POSEE SENDERO INTERPRETATIVO**

| LA EMPRESA POSEE SENDERO INTERPRETATIVO | Nº ENTREVISTADOS | PORCENTAJE |
|---|------------------|------------|
| SI                                      | 0                | 0%         |
| NO                                      | 2                | 100%       |
| TOTAL                                   | 2                | 100%       |

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Carlos Cepeda

**GRÁFICO Nº 22 IDENTIFICACIÓN DE CÓMO CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES**



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Carlos Cepeda

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El análisis que se realiza para los administradores de la Hostería da cuentas claras de que no se cuenta con un sendero donde pueda incrementar sus ventas.

1.1. ¿Si su respuesta es negativa, usted facilitaría la ayuda e información necesaria para el desarrollo e implementación de un sendero interpretativo que ayude al mejoramiento del servicio y distracción a los turistas?

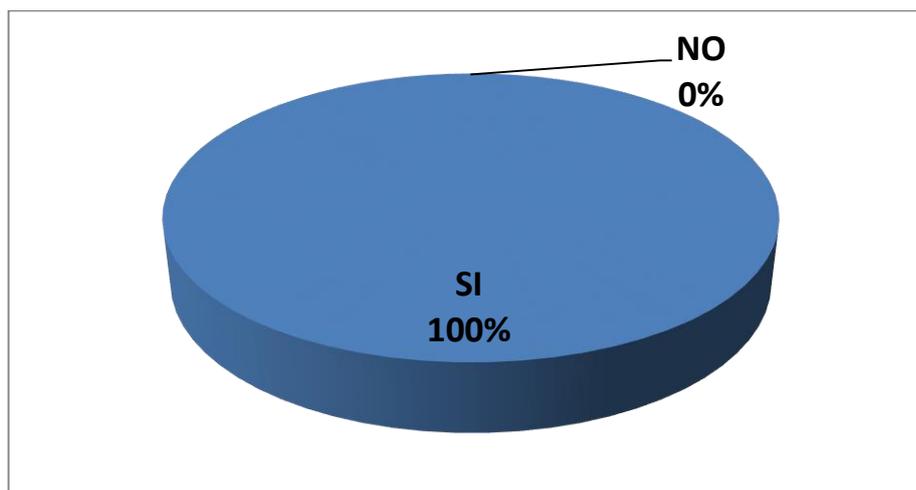
**CUADRO Nº 23 AYUDARÍA CON INFORMACIÓN SOBRE LA HOSTERÍA**

| SI FACILITARÍA AYUDA E INFORMACIÓN NECESARIA | Nº ENTREVISTADOS | PORCENTAJE |
|--|------------------|------------|
| SI   | 2                | 100%       |
| NO   | 0                | 0%         |
| TOTAL  | 2                | 100%       |

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Carlos Cepeda

**GRÁFICO Nº 23 APOYARIA PARA EL DESARROLLO DEL SENDERO INTERPRETATIVO**



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Carlos Cepeda

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El mayor porcentaje se tiene una respuesta de apoyo para el estudio, confirmando así la justificación una vez más del presente trabajo.

## ANÁLISIS A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA

### 1. ¿Conoce Ud. lo que es Sendero Interpretativo?

¿Si su respuesta es afirmativa, nos puede indicar cuáles son sus funciones?

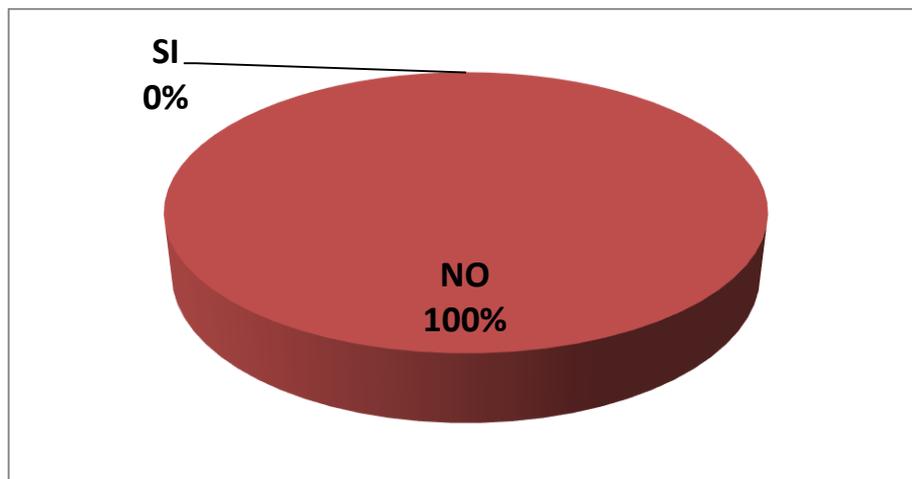
**CUADRO Nº 24 CONOCE LO QUE ES UN SENDERO INTERPRETATIVO**

| CONOCE LO QUE ES UN MANUAL | Nº ENTREVISTADOS | PORCENTAJE |
|----------------------------|------------------|------------|
| SI                         | 0                | 0%         |
| NO                         | 6                | 100%       |
| TOTAL                      | 6                | 100%       |

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Carlos Cepeda

**GRÁFICO Nº 24 CONOCE LO QUE ES UN SENDERO INTERPRETATIVO**



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Carlos Cepeda

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El estudio demuestra que no existe un sendero interpretativo por lo que los trabajadores no saben de que se trata tanto de su manejo y funcionamiento.

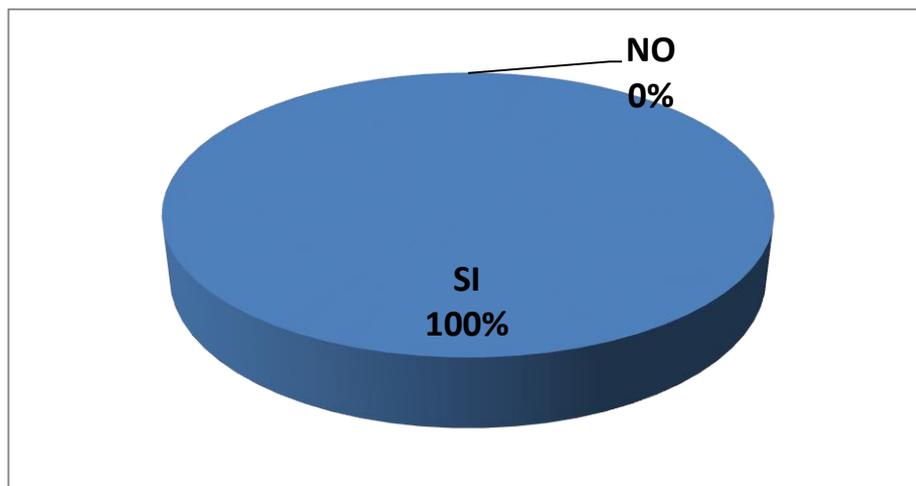
1.2. ¿Si su respuesta es afirmativa, apoyaría al desarrollo de un sendero interpretativo que ayude al desarrollo de su trabajo?

**CUADRO Nº 25 APOYARIA PARA DESARROLLO NORMATIVAS INTERNAS**

| APOYARÍA PARA DESARROLLAR NORMATIVAS INTERNAS | Nº ENTREVISTADOS | PORCENTAJE |
|---|------------------|------------|
| SI  | 6                | 100%       |
| NO  | 0                | 0%         |
| TOTAL   | 6                | 100%       |

Fuente: Entrevista  
Elaborado por: Carlos Cepeda

**GRÁFICO Nº 25 DESARROLLO DE NORMATIVAS INTERNAS**



Fuente: Entrevista  
Elaborado por: Carlos Cepeda

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Aquí el estudio también apoya para la justificación del mismo ya que así como se cuenta con una buena predisposición de los directivos también los empleados tienen esa predisposición de sacar algún beneficio mutuo, pues miran beneficios en doble vía.

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS OBTENIDOS

##### 4.1.1. DIAGNÓSTICO DE LA HOSTERÍA SAFARI

##### 4.1.1.1. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

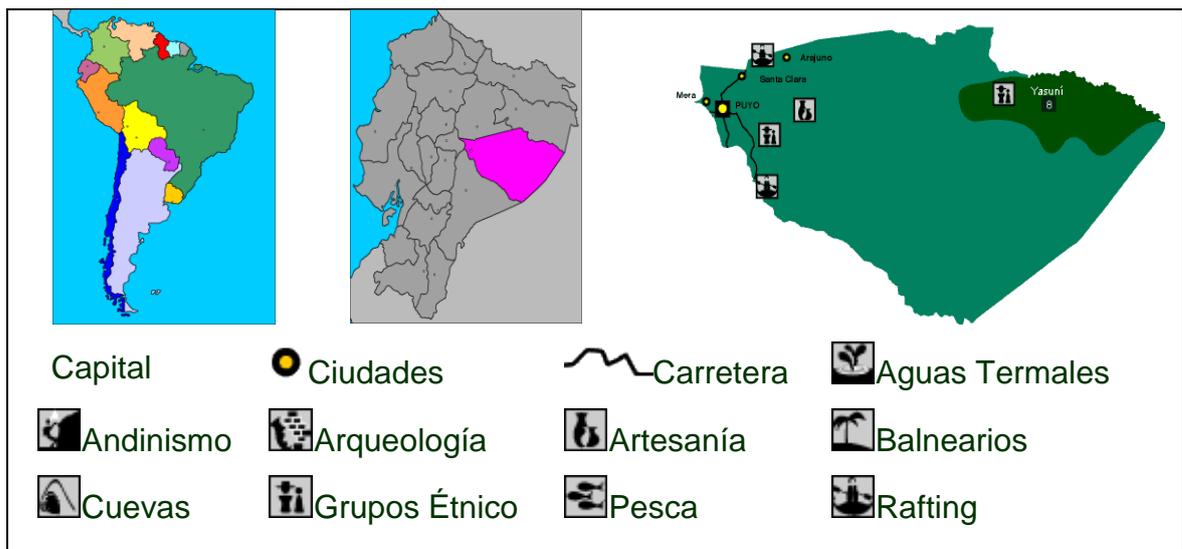
###### a. Límites

La Provincia de Pastaza se extiende sobre un área de 120.000 km<sup>2</sup>, de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedos-tropicales. Limita al NORTE: Provincia de Napo – SUR: Provincia de Morona Santiago – ESTE: Perú – OESTE: Tungurahua y Morona Santiago.

###### b. Temperatura

La temperatura anual promedio oscila entre los 24° y 25°C. La tercera Cordillera Real, con separación de unos 40km. El ecosistema Amazónico, en especial su bosque lluvioso tropical, contiene los hábitat vegetales y animales más ricos y complejos del mundo.

**GRÁFICO Nº 26 CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO**



**Fuente:** Imágenes tomadas del Ministerio de Turismo de Ecuador, Sitio Web: [www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com)

**Elaborado por:** Carlos Cepeda.

**c. Hidrografía**

Entre los principales ríos están: el río Pastaza que nace con la unión del río Chambo y el río Patate, es el principal agente hidrográfico de la zona, otro es el río Tigre que se localiza en el sector de la Shell.

**d. Población.**

La población cantonal es de:

Población Total: 61.412 habitantes.

Superficie: 29.773,7 Km<sup>2</sup>

Tasa de Crecimiento: 0.8 % Anual.

**e. Salud.**

Para la atención de la salud se cuenta con dispensarios médicos, centros de salud y el Hospital, y el hospital militar en la Shell.

**f. Vialidad**

Puyo cuenta con dos vías de carácter expreso, la vía Baños-Puyo, que pasa por la ciudad. Esta vía es la de mayor importancia, ya que permite la comunicación con las provincias vecinas y algunas de las parroquias que conforman la ciudad. Otra vía de carácter expreso es la que comunica con la vía Puyo-Macas. La red se complementa con vías secundarias, así como caminos de herradura para acceder a varios lugares.

**1) Infraestructura vial existente**

**CUADRO N° 26  
RED VIAL.**

| <b>VÍA</b>      | <b>TIPO</b>             |
|-----------------|-------------------------|
| Puyo - Riobamba | Asfaltado               |
| Puyo - baños    | Asfaltado               |
| Puyo - Tena     | Asfaltado               |
| Puyo - Macas    | Asfaltado ( mal estado) |

**Fuente:** Ministerio de Obras Públicas. MOP

**Elaborado por:** Carlos Cepeda

## **g. Servicios Básicos.**

### **1) Agua potable**

El 86% de la ciudad del Puyo cuenta con el servicio de agua potable, el resto corresponde a viviendas ubicadas en la zonas rurales, que por falta de planificación, aún no cuenta con el servicio.

### **2) Alcantarillado**

En este aspecto, el 91% de la población cuenta con el sistema de alcantarillado, el 9% no posee el servicio, corresponde a las viviendas rurales del sector.

### **3) Energía Eléctrica**

El total de la población cuenta con el servicio de energía eléctrica, aunque en algunos sectores la capacidad de los transformadores no es suficiente y en ocasiones este servicio es deficiente.

### **4) Principales actividades económicas del sector**

Entre las principales actividades económicas están la Agrícola y ganadera, madera contrachapada, té, licores y artesanías.

### **5) Recursos Naturales**

Entre los principales recursos naturales que existen en la zona de la Provincia de Pastaza son: Caña, plátano, banano, naranjilla, yuca, tabaco, té.

#### 4.1.1.2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS EN EL ÁREA DE ESTUDIO

a. **Nombre del Atractivo:** Paseo de la Canela

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Bosque

**Subtipo:** Bosque Húmedo Tropical

**FOTO N° 1**

**ARBOLES DE CANELA**



**FOTO N° 2**

**HOJA DE CANELA**



#### 1) UBICACIÓN:

El Paseo de la Canela se encuentra ubicado en la provincia de Pastaza en el cantón Puyo parroquia de la Américas, a 1°10 Latitud Sur y 78° 10 de Longitud Oeste; 2° 35 de Latitud Sur y 76° 40 de Longitud Oeste.

#### 2) CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

El poblado más cercano al atractivo turístico es la ciudad del Puyo que se encuentra a 3km en la vía al Tena.

#### 3) CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Tiene una pluviosidad de 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos con una temperatura que oscila entre los 24° y 25°.

**El paseo de la Canela:** A partir de la entrada al sendero interpretativo se recorrerá unos 160m hacia la ramificación derecha donde podremos observar los arboles existentes desde la creación de la hostería

**El Árbol de la Canela:** *Cinnamomum verum/Cinnmorum zeylanicum*) de la familia del laurel (lauráceas) es de hoja perenne y puede alcanzar los diez metros de altura en su estado silvestre, pero se poda en árboles más pequeños y densos para facilitar su cultivo. La especia es la corteza interna que se extrae pelando y frotando las ramas y que una vez desprendida, es a su vez separada y vuelta a pelar.

También se utiliza para aromatizar licores y en jabones y dentífricos, para refrescar el aliento de forma eficaz se puede mascar una barrita de canela, también se emplea para realizar almohadillas perfumadas y popurrís de flores olorosas.

En el recorrido podemos encontrar arboles de guayaba que están en la zona, la hormiga roja y los come G incrustados en los arboles donde son devorados fácilmente por las hormigas. La extensión es de 100m en el recorrido donde se palpara el olor de las hojas de la canela.

#### **4) USOS (SIMBOLISMO)**

Su recorrido es de fácil acceso factible para todo tipo de turistas será de mayor agrado al momento de finalizar el recorrido, entre las principales actividades que se pueden realizar en el recorrido son: Fotografía, caminatas por la zona y compra de artesanías.

#### **5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

El estado de conservación de los recursos naturales existentes en este lugar es conservado

## **6) ESTADO DEL ENTORNO**

El estado del entorno está en proceso de deterioro.

## **7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Es de fácil acceso se lo realizará por el espacio terrestre tiene un subtipo de sendero empedrado el estado de la vía es regular, el medio de transporte que se utilizará es caminando y con una temporalidad de 365 días del año.

## **8) FACILIDADES TURÍSTICAS.**

En el lugar existen los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento donde se lo ha categorizado de la siguiente manera es así que; Mantiene un buen complejo hotelero y de alimentación, de esparcimiento es muy bueno.

## **9) INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Tiene una infraestructura básica de agua tanto potable como aguas tratadas, en el caso de energía eléctrica tiene un sistema interconectado y un sistema de alcantarillado que es de red pública.

## **10) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Entre los lugares más cercanos y donde tienen asociación con otros atractivos son: Reserva de Producción Faunística Fátima, Orquideario OMR.

## **11) POSICIONAMIENTO:**

La hostería se encuentra posicionada en el mercado tanto local como provincial.

**b. Nombre del Atractivo:** Paseo de los Puentes

**Categoría:** Infra estructura

**Tipo:** Puentes

**Subtipo:** Puentes de madera

### FOTO N° 3 PUENTE LOS HELECHOS



#### 1) UBICACIÓN:

El Paseo de los Puentes se encuentra ubicado en la provincia de Pastaza en el cantón Puyo parroquia de la Américas, a 1°10 Latitud Sur y 78° 10 de Longitud Oeste; 2° 35 de Latitud Sur y 76° 40 de Longitud Oeste, desde la entrada al sendero aproximadamente se caminará unos 150m hasta el paseo de los puentes.

#### 2) CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

El poblado más cercano al atractivo turístico es la ciudad del Puyo y Fátima que se encuentra a 3km en la vía al Tena.

#### 3) CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Tiene una pluviosidad de 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos con una temperatura que oscila entre los 24° y 25°.

**DESCRIPCIÓN: El paseo de los Puentes:** A partir de la entrada al sendero interpretativo se recorrerá unos 140m hacia la ramificación Izquierda donde

podremos observar los puentes existentes con la respectiva señalética para proteger los posos y riachuelos que se han formado en recorrido por el sendero.

La construcción y elaboración de los puentes se los realizará a base de madera de la zona con las respectivas medidas y distancias establecidas. Se lo realizara tanto vertical como horizontal y tendrá la protección de un techo y pasamanos para la duración de la madera, se realiza esto por estar en una zona húmeda y de constante lluvia.

Existe una biodiversidad de flora y fauna por este recorrido los cuales citaremos a continuación:

Si se tiene suerte en este recorrido podemos mirar y escuchar al Cutucpacho, que es una ave propia de la zona tienen un parecido a los gallinazos que son aves carroñeras que se alimentan tanto de plantas, insectos y lombrices, los moradores dicen que antiguamente a estos se los cazaba para la alimentación de las familias de esa zona y que sus plumas las utilizaban para adornar las coronas de los fejes de familia acompañados con plumas de loros y tucanes. En cada parada de los inventarios realizados también existirá señale tica donde describa tanto el recorrido como información de las especies tanto de flora y fauna.

#### **4) USOS (SIMBOLISMO)**

Su recorrido es de fácil acceso factible para todo tipo de turistas, y la señale tica a utilizar está basada según el Ministerio de Turismo para su utilización en la zona de estudio. (VER ANEXO N° 4).

#### **5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

El estado de conservación de los recursos naturales existentes en este lugar es conservado.

## **6) ESTADO DEL ENTORNO**

El estado del entorno está en proceso de deterioro.

## **7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Es de fácil acceso se lo realizara por el espacio terrestre tiene un subtipo de sendero empedrado el estado de la vía es regular, el medio de transporte que se utilizará es caminando y con una temporalidad de 365 días del año.

## **8) FACILIDADES TURÍSTICAS.**

En el lugar existen los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento donde se lo ha categorizado de la siguiente manera es así que; Mantiene un buen complejo hotelero y de alimentación, de esparcimiento es muy bueno.

## **9) INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

En el sector de los puentes no existe agua potable, en el caso de energía eléctrica no tiene un sistema interconectado ni un sistema de alcantarillado de red pública.

## **10) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Entre los lugares más cercanos y donde tienen asociación con otros atractivos son: Reserva de Producción Faunística Fátima, Orquideario OMR.

## **11) POSICIONAMIENTO**

La hostería se encuentra posicionada en el mercado tanto local como provincial.

**c. Nombre del Atractivo:** Paseo de las lagunillas o charcos.

**Categoría:** Sistemas Acuíferos

**Tipo:** Lagunas

**Subtipo:** Sitio natural

## **PASEO DE LAS LAGUNILLAS**

### **FOTO N° 4 LAGUNILLA DE LAS CARACHAMAS**



#### **1) UBICACIÓN:**

El Paseo de la Canela se encuentra ubicado en la provincia de Pastaza en el cantón Puyo parroquia de la Américas, a 1°10 Latitud Sur y 78° 10 de Longitud Oeste; 2° 35 de Latitud Sur y 76° 40 de Longitud Oeste.

#### **2) CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

El poblado más cercano al atractivo turístico es la ciudad del Puyo y Fátima que se encuentra a 3km en la vía al Tena.

#### **3) CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO**

Tiene una pluviosidad de 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos con una temperatura que oscila entre los 24° y 25°.

## DESCRIPCIÓN:

**El paseo por las Lagunillas:** (Son estanques o lagos pequeños) son importantes recursos naturales. Un charco es un buen indicador de la condición actual del medio ambiente. En cada lagunilla o charco hay varias formas de vida las cuales son fáciles de identificar y estudiar.

Las lagunillas o charcos no solamente nos proveen con una gran cantidad de recursos naturales, sino también son lugares importantes para la recreación de todas las personas. Es muy importante que entendamos el valor de este recurso y hacemos lo que podemos para protegerlo.

### El propósito

El propósito del proyecto "Diseño de un Sendero Interpretativo" es que los estudiantes y todos los turistas que visiten este nuevo sendero entiendan la importancia de los charcos como recursos naturales. Los estudiantes aprenderán acerca de:

- Las características de las lagunas
- El hábitat de las especies en cada lagunilla.

Se ha denominado a las lagunillas con nombres propios y con las características diferentes pero de igual dimensiones:

1.- **Lagunilla de las sanguijuelas:** Científicamente, las sanguijuelas no son insectos - por carecer de un cuerpo formado en segmentos. Sólo guardan un lejano pero existente parentesco con las lombrices de tierra.

Entre las decenas de diferentes especies de sanguijuelas, se encuentran especímenes en todas partes del mundo, incluyendo en cuerpos de agua salada.

Físicamente se les identifica un cuerpo más bien cilíndrico muy flexible, con aros que asemejan segmentos, una cabeza pequeña en un extremo y una

especie de paleta en el otro. Presentan dos succionados que las caracterizan, uno en cada extremo de su cuerpo, los que usan tanto para adosarse a diferentes superficies, incluyendo anfibios, peces e insectos, aún cuando sólo uno de estos succionados, el que está en el extremo de la cabeza, sirve para su alimentación

En tamaño pueden llegar a superar los 10 cm cuando están estiradas, aunque en su gran mayoría los ejemplares se mantienen en el rango de los 3 a 5 cm. Ante una amenaza, se contraen tomando la forma de una pequeña bola oscura, difícil de distinguir.

Son reconocidos y ágiles nadadores, lo cual complementan con su capacidad de avanzar por el fondo utilizando su succionada res. Su nado se presenta con regulares y rítmicos movimientos ondulantes. Este comportamiento contrasta con su ceguera, ya que careciendo de ojos, basan sus sensaciones en el olfato y el tacto, ambos muy desarrollados.

## FOTO Nº 5 LAGUNILLA DE LAS SANGUIJUELAS

### Sanguijuelas



2 y 3.- **Lagunilla de las Cara chamas: La Cara chama**, es un pez que vive en los ríos de nuestra selva, alojado en las “cochas” o partes pantanosas pegadas a la orilla. Este animal se caracteriza básicamente por dos cosas: su extraordinario valor nutritivo (alta concentración de fósforo) y su aspecto tenebroso y desagradable a primera vista. Sin dimensionar éste último punto, éste pez es parecido a los de la era de los dinosaurios, claro, en menor tamaño. Posee un color gris oscuro, casi negro, con gruesas escamas como una armadura medieval, ojos negros y hundidos, cabeza achatada y triangular.

#### FOTO N° 6 LA CARACHAMA



4.- **Lagunilla con Islote:** Esta laguna tiene un pequeño islote donde se le puede fortalecer con botes, una tiroliña que cruce de lado a lado por la lagunilla para el deleite de turistas arriesgados.

#### FOTO N° 7 LAGUNILLA CON ISLOTE



#### 4) USOS (SIMBOLISMO)

Entre las principales actividades que se pueden realizar en el recorrido son:  
Fotografía, caminatas por la zona.

El uso de aguas de las lagunillas sirve principalmente para la utilización de la piscina, en la cocina, lavandería, cisternas de toda la hostería; primero se utiliza un sistema de purificación de aguas y posteriormente se lleva en agua por medio de bombas eléctricas.

## **5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

El estado de conservación de los recursos naturales existentes en este lugar está en proceso de deterioro.

**6) ESTADO DEL ENTORNO:** El estado del entorno se encuentra conservado.

## **7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Es de fácil acceso se lo realizara por el espacio terrestre tiene un subtipo de sendero empedrado el estado de la vía es de primer orden, el medio de transporte que se utilizará es caminando y con una temporalidad de 365 días del año.

## **8) FACILIDADES TURÍSTICAS.**

En el lugar existen los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento donde se lo ha categorizado de la siguiente manera es así que; Mantiene un buen complejo hotelero y de alimentación, de esparcimiento es muy bueno.

## **9) INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Tiene una infraestructura básica de aguas tratadas, y en el caso de no tener energía funciona con un generador o planta eléctrica y un sistema de alcantarillado que no existe en el recorrido.

## **10) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Entre los lugares más cercanos y donde tienen asociación con otros atractivos son: Reserva de Producción Faunística Fátima, Orquideario OMR.

## **11) POSICIONAMIENTO**

La hostería se encuentra posicionada en el mercado tanto local como provincia.

**d. Nombre del Atractivo:** Paseo de las orquídeas

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo:** Flora

**Subtipo:** Orquídeas

### **FOTO Nº 8 LAS ORQUÍDEAS**



#### **1) UBICACIÓN:**

El Paseo de las orquídeas se encuentra ubicado a 600m desde el ingreso al sendero está en la provincia de Pastaza en el cantón Puyo parroquia de la Américas, a 1°10 Latitud Sur y 78° 10 de Longitud Oeste; 2° 35 de Latitud Sur y 76° 40 de Longitud Oeste.

#### **2) CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

El poblado más cercano al atractivo turístico es la ciudad del Puyo que se encuentra a 3km en la vía al Tena.

#### **3) CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO**

Tiene una pluviosidad de 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos con una temperatura que oscila entre los 24° y 25°.

## DESCRIPCIÓN:

**El paseo de las Orquídeas:** Las orquídeas son plantas monocotiledóneas pertenecientes a la familia *Orchidaceae*, la más vasta del reino vegetal, Esta familia de plantas es la que ofrece las características más avanzadas desde el punto de vista evolutivo, motivo por el cual se encuentra en pleno proceso de diversificación, circunstancia que se ve reflejada en la abundancia y diversidad de especies.

La mayoría de las orquídeas se concentra en bosques tropicales, donde la densa vegetación impide el paso a la luz, por este motivo muchas de ellas se han vuelto epífitas y se localizan en zonas de la Tierra lluviosas y húmedas.

La belleza de las flores contrasta con su simplicidad. La flor de la orquídea es hermafrodita, zigomorfa. Trímeras (3 sépalos y 3 pétalos) y una columna central que sustenta las anteras y el pistilo llamada ginostemo.

Los dos pétalos superiores son idénticos, pero el inferior, el labelo, se ha transformado en la estructura más llamativa de la flor, con sus propios colores, formas y tamaños que pueden ser muy diferentes en función de la especie que se trate. Las flores pueden ser aisladas o en inflorescencias y son polinizadas por insectos

### FOTO N° 9 ORCHIDACEAE



**Paja Toquilla:** En el recorrido también encontraremos la planta de la paja toquilla que sirve principalmente para cubrir los techos de las viviendas y que

sirve como protector y aislante para la lluvia ya que es muy resistente para el tipo de clima, y tiene una durabilidad de por lo menos 3 años para nuevamente reconstruir un techo nuevo.

#### **FOTO N° 10 PAJA TOQUILLA**



#### **Caña de Azúcar**

La caña de azúcar (*Saccharum officinarum* L) es una gramínea tropical, un pasto gigante emparentado con el sorgo y el maíz en cuyo tallo se forma y acumula un jugo rico en sacarosa, compuesto que al ser extraído y cristalizado en el ingenio forma el azúcar. La sacarosa es sintetizada por la caña gracias a la energía tomada del sol durante la fotosíntesis.

#### **Constituyentes de la caña.**

El tronco de la caña de azúcar está compuesto por una parte sólida llamada fibra y una parte líquida, el jugo, que contiene agua y sacarosa. En ambas partes también se encuentran otras sustancias en cantidades muy pequeñas. La sacarosa del jugo es cristalizada en el proceso como azúcar y también se procesa para la elaboración del alcohol (Trago) en los trapiches existentes de la zona y la fibra constituye el bagazo una vez molida la caña,

#### **FOTO N° 11 CAÑA DE AZÚCAR**



#### **4) USOS (SIMBOLISMO)**

Su recorrido es de mayor interés para todo tipo de turista por lo que se da una información generalizada acerca de las ventajas y desventajas de los senderos y su conservación tanto para flora y fauna, y así poder concienciar a todos los turistas que ingresen al sendero y por ende a la Hostería Safari.

Entre las principales actividades que se pueden realizar en el recorrido son la interacción turista-guía, Fotografía, caminatas por las cabañas del lugar.

#### **5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

El estado de conservación del recurso natural existente está en proceso de deterioro.

#### **6) ESTADO DEL ENTORNO**

El estado del entorno es conservado.

#### **7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

Es de fácil acceso se lo realizara por el espacio terrestre tiene un subtipo de sendero empedrado el estado de la vía será empedrado, el medio de transporte que se utilizará es caminando y con una temporalidad de 365 días del año.

#### **8) FACILIDADES TURÍSTICAS.**

En el lugar existen los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento donde se lo ha categorizado de la siguiente manera es así que; Mantiene un buen complejo hotelero y de alimentación, de esparcimiento es muy bueno.

## **9) INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Tiene una infraestructura básica de agua tratada, en el caso de energía eléctrica tiene un sistema interconectado y planta eléctrica, un sistema de alcantarillado que es de red pública.

## **10) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Entre los lugares más cercanos y donde tienen asociación con otros atractivos son: Reserva de Producción Faunística Fátima, Orquideario OMR, Ola vida.

## **11) POSICIONAMIENTO:**

La hostería se encuentra posicionada en el mercado tanto local como provincial.

### 4.1.1.3. SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA HOSTERÍA SAFARI

#### a. Objetivo:

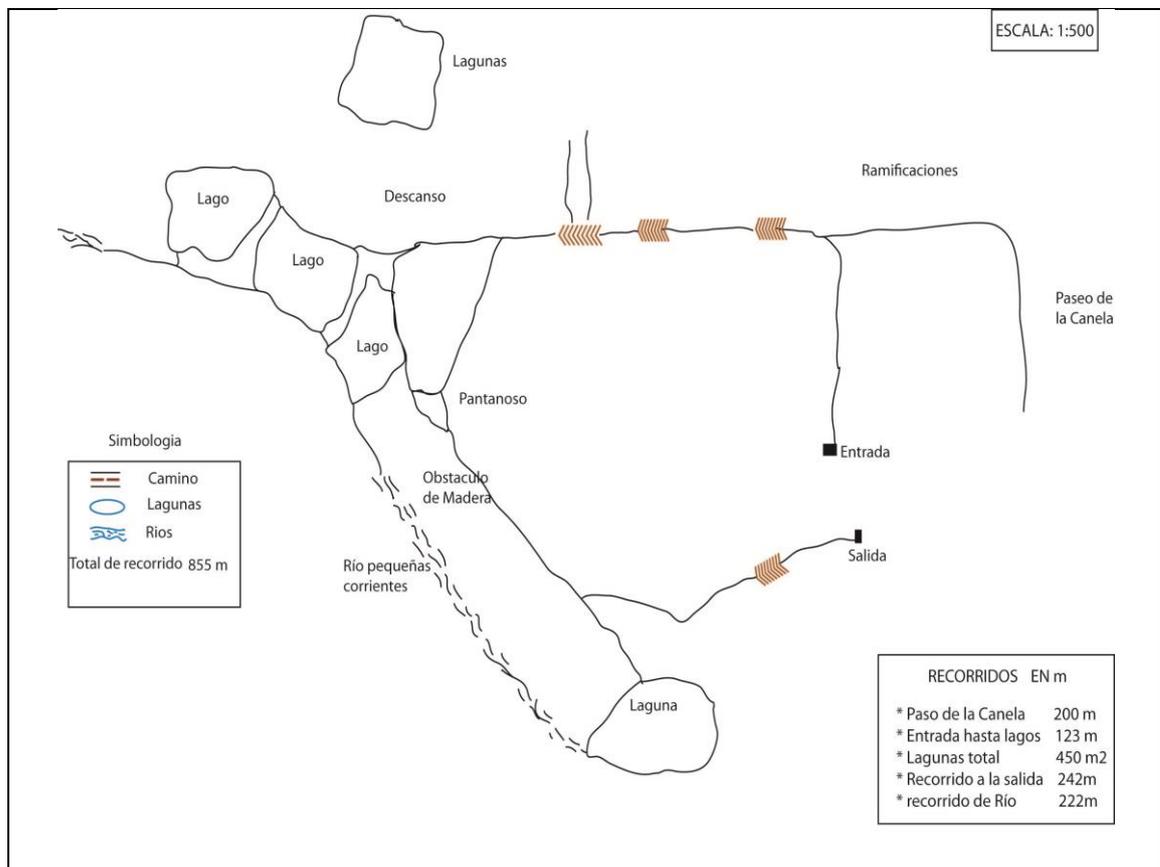
Diseñar y establecer la ruta del Sendero Interpretativo para la hostería Safari.

#### b. Nombre del Sendero Interpretativo:

Se denominará “**El Sendero de los Cutucpachos**” Porque ésta es un ave endémica de la zona es un ave carroñera que antiguamente los habitantes la consumían y sus plumas servían para realizar las coronas.

#### c. Croquis del Sendero Interpretativo y las principales paradas en el recorrido:

**GRÁFICO Nº 27**  
**CROQUIS DEL SENDERO DE LOS CUTUCPACHOS**



**Fuente:** Mapeo del Sendero  
**Elaborado por:** Carlos Cepeda

#### **d. Delimitación del Sitio:**

La hostería Safari cuenta con 15 hectáreas las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

- Dos hectáreas constituyen la recepción, restaurant, cocina y lavandería.
- Dos hectáreas constituyen el SPA y los juegos recreacionales.
- Tres hectáreas constituyen las cabañas y lo demás está cubierto por vegetación de la zona.

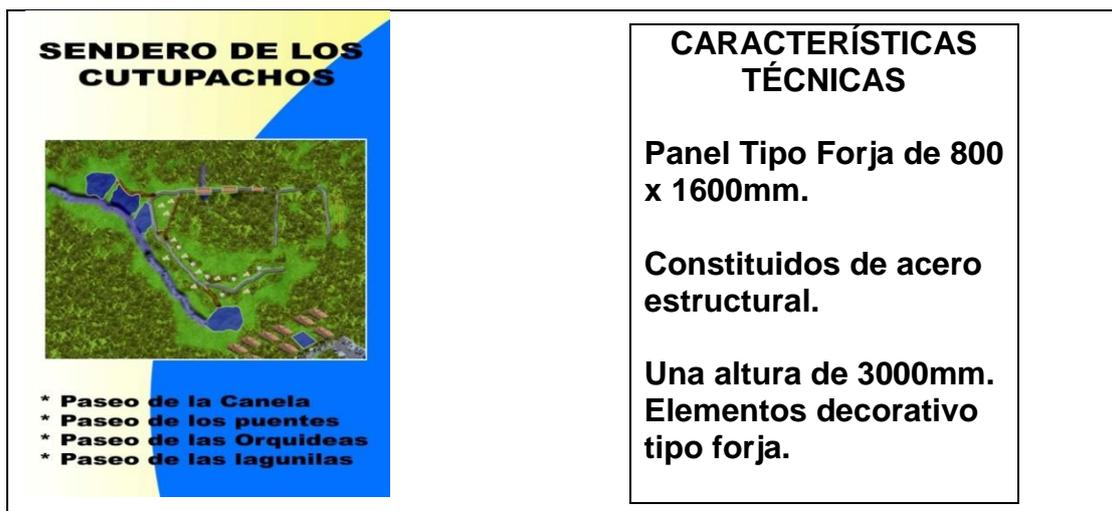
En el recorrido existirán cuatro paradas las que son de mayor interés como son los atractivos:

- El Paseo de la canela
- El paseo de los puentes
- El paseo por las lagunillas o Charcos
- El paseo de las Orquídeas

#### **e. Letreros Informativos:**

- Entre el principal recurso interpretativo tenemos un mapa de la zona que se encontrará localizado a la entrada del Sendero Interpretativo. Ej.

### **FOTO Nº 12 LETREROS INFORMATIVOS**



**Fuente:** MINISTERIO DE TURISMO. Manual Corporativo de Señalización Turística.

**Elaborado por:** Carlos Cepeda

- En el recorrido del sendero de la misma manera se utilizará la señalética aplicada por el Ministerio de Turismo en la cual observamos su utilización. Ej.

### FOTO N° 13 SEÑALES DE UBICACIÓN PARA CADA PARADA DEL SENDERO

|   |   |
|---|---|
|    | <p><b>10.7.1.4 Bosque (IT1-4)</b><br/> <b>Símbolo y orla blancos</b><br/> <b>Fondo café retro reflectivo</b></p>  |
|   | <p><b>10.7.4.28 Puente (IS4-1)</b><br/> <b>Símbolo y orla blancos</b><br/> <b>Fondo café retroreflectivo</b></p>  |
|  | <p><b>10.7.1.7 Lago (IT1-7)</b><br/> <b>Símbolo y orla blancos</b><br/> <b>Fondo café retro reflectivo</b></p>    |
|  | <p><b>10.7.1.14 Vivero (IT1-14)</b><br/> <b>Símbolo y orla blancos</b><br/> <b>Fondo café retroreflectivo</b></p> |

**Fuente:** MINISTERIO DE TURISMO. Manual Corporativo de Señalización Turística

**Elaborado por:** Carlos Cepeda.

#### ➤ La modalidad del sendero será: Guiados

- ✓ Conducidos por un monitor
- ✓ Siguen una ruta definida
- ✓ Se planean según las características del público (edad, esfuerzo físico, distancias, tiempos, etc.)

- ✓ Grupos no numerosos (menos de 20 personas)
- ✓ Transito solo por caminata.

## **ESTRUCTURA DEL DISEÑO DEL SENDERO INTERPRETATIVO**

A la hora de construir un sendero se debe tener en mente no solo nociones estéticas y de ingeniería, sino que se debe tratar también los aspectos psicológicos y culturales, con el objeto de interesar, atraer y mantener la curiosidad del visitante y donde se debe crear conciencia en proteger de alguna manera los recursos naturales durante su recorrido por el sendero.

## **CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSEER EL SENDERO**

1. Los senderos para peatones deberán tener una anchura máxima de 1.50 m.
2. En caso de senderos con propensión a lodazales, recurrir a una pavimentación a base de grava aserrín sobre un relleno de material excavado con pendientes a los lados.
3. Se debe calcular el tiempo y distancia que es aproximadamente de una hora.
4. El sendero no estará trazado sobre un camino de forma regular sino de forma irregular ya que cada grupo estará separado por una distancia de 400m uno con otro, de esta manera el visitante tendrá menor posibilidad de observar otros grupos que también recorren el sendero.
5. Llevará un rotulo de mayor tamaño el cual debe indicar alguna información básica, tal como: el nombre del sendero, la longitud y el tiempo de recorrido, el nombre será llamativo y que invite a los turistas a visitarlo.
6. Preferentemente el sendero poseerá una entrada relativamente cerca de la salida, evitando que el sendero o porciones de este sean recorridos más de una vez.

7. El sendero guiado debe ser recorrido por un grupo de no más de 10 pax por cada guía y en una sola dirección para evitar un encuentro con otro grupo que esté ingresando.

### **Construcción del Sendero Interpretativo.**

Para la construcción del sendero interpretativo se tomará en cuenta primeramente:

**Interpretación ambiental:** Es el primer punto a ejecutarse ya que es la senda de la comunicación que conecta a los visitantes con los recursos donde se aporta nuevas formas de comprensión e interés. Para diseñar el recorrido del sendero se debe:

#### **a) Descripción del medio físico y biológico:**

##### **Medio Físico:**

- Se debe recorrer toda la zona e identificar geográficamente sobre mapas y en el terreno los sitios de interés para los visitantes, así como las áreas restringidas.
- Se analizará la estructura del suelo si es tierra o gravilla apisonada, arenosa o tierra suelta, de hierba, rocosa etc., con la finalidad de utilizar el material preciso para la plataforma del sendero.
- Se utilizará un clinómetro para limitar el porcentaje de pendiente total del sendero al 10%.
- Realizar el diseño puntualizando las curvas con el objetivo de hacer más divertido al sendero.

## **Medio Biológico:**

- Al reconocer el medio físico, se irá identificando ecosistemas, biomas, especies de plantas y de animales de todo tipo y condición de vida, con el objetivo de determinar por donde sería adecuado el paso del sendero, pensando en el atractivo natural en flora y fauna que se brindará al turista, pero sin descuidar el impacto que se podría causar.

### **b) Determinar el Tipo de Sendero**

Existen principalmente dos tipos de diseño de sendero el Abierto Fluido y Estrecho Técnico, donde se utilizará el tipo de Sendero Abierto y Fluido; Estos senderos tienen curvas abiertas y menos factores de manejo técnico. El promedio de velocidad es también más alto que en los senderos estrechos y técnicos.

### **c) Marcar el sendero:**

- Conociendo las pendientes, los atractivos y las restricciones; inicie marcando el camino con estacas pintadas para mayor identificación.
- Se pone las estacas cerca una de la otra, especialmente en curvas.
- Caminar por la ruta para ajustar y alinear de mejor forma el sendero y ubicar estacas de otro color para ubicar la señalización respectiva.

### **d) Limpieza del Futuro Sendero:**

- Se limpia la vegetación a un metro de cada lado del sendero, partiendo desde el centro, salvar la mayoría de reforestación o renuevos.
- Podar de manera adecuada las ramas previniendo putrefacción.
- Retire las piedras existentes y ubíquelas a los costados del sendero, servirán de barricada y zonificarán el sendero.

#### **e) Construcción de la Plataforma o Cama de sendero**

➤ **Plataforma Completa:** Es preferible escavar hasta el suelo sólido uniformemente en todo el ancho total de la cama o área de tránsito. Esto se lo debe hacer tratando de que exista una inclinación sea al lado derecho o del sendero para que exista drenaje cuando llueva. Los senderos de plataforma completa son más sólidos y durables y requieren menos mantenimiento.

#### **f) El Porcentaje de pendiente en la Plataforma del Sendero**

La plataforma del sendero tendrá una pendiente exterior del 3% al 5%, es decir la plataforma no es totalmente plana, va un poco inclinada siguiendo la pendiente natural para quitar el agua.

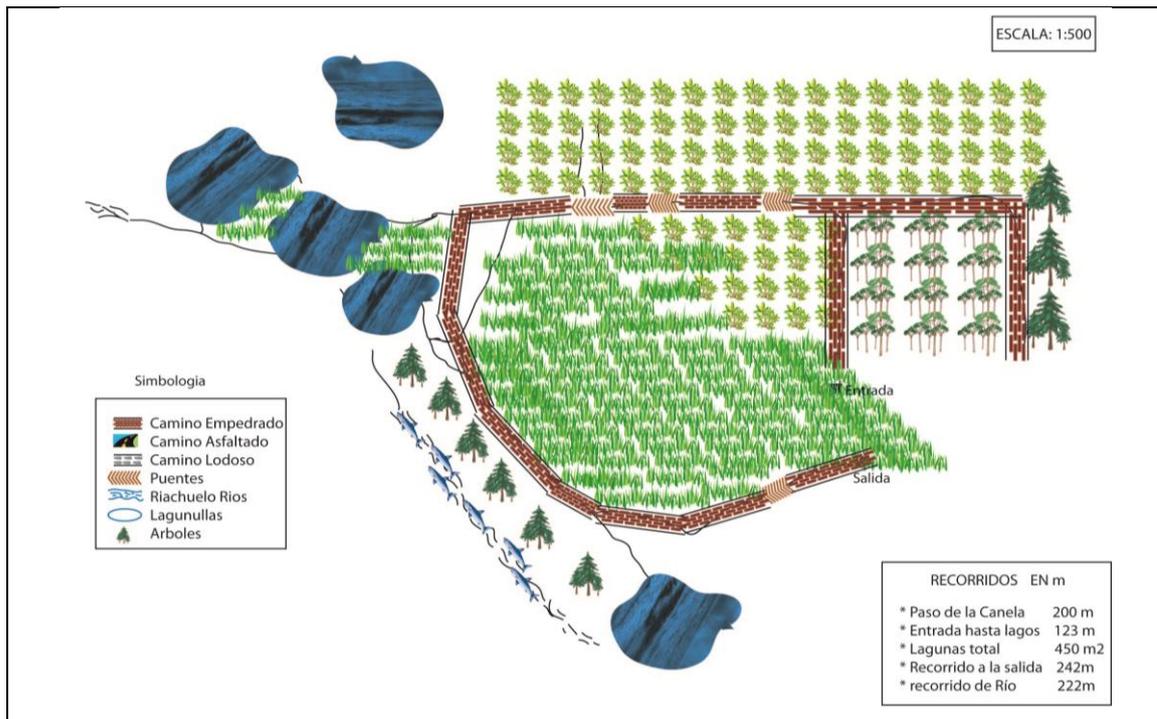
**g) Mantenimiento del Sendero:** Esto dependerá de la administración del sitio turístico y se medirá como Capacidad de Manejo (CM). El sendero estará inspeccionado al mes y luego en periodos trimestrales hasta que el sendero obtenga permeabilidad.

#### **h) Plataforma:**

- Periódicamente se deberá limpiar la plataforma ya que suele hacer un tope que encauza el agua lluvia por el interior del sendero o vereda y rápidamente deshace la plataforma convirtiéndola en un túnel.
- Todos los hoyos a lo largo del camino deberán ser cubiertos una vez que se haya determinado y arreglado su causa (dependiendo del tipo de suelo).

**i) Drenaje:** Si el sendero tiene problemas de estancamiento de agua lluvia, lo más óptimo es realizar un canal en uno de los costados que lleve inclinación el sendero.

## GRÁFICO Nº 28 DESARROLLO DEL SENDERO



Elaborado por: Carlos Cepeda

## GRÁFICO Nº 29 CONSTRUCCIÓN FINAL DEL SENDERO



Elaborado por: Carlos Cepeda

La determinación del sendero concluye con una toma desde arriba hacia abajo y con su costo final que es de 5250 dólares Americanos donde el detalle se describe en el (Anexo Nº 7).

#### 4.1.1.4. CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO INTERPRETATIVO EN LA HOSTERÍA SAFARI

Para desarrollar la capacidad de carga se debe tomar en cuenta la visitación turística, este método corresponde a un proceso interactivo de análisis y acción, calificado como un Sistema de Monitoreo cuyos resultados retroalimentan la base de datos del sitio turístico permitiendo tomar y controlar las medidas de manejo necesarias es así que se trabajara con tres niveles de capacidad de carga: 1) Física, 2) Real y 3) Efectiva.

#### DATOS PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE CARGA

- ❖ **El sendero tendrá una extensión de** → 855 m.
  
- ❖ **Tipo de clima:** Húmedo Tropical  
Temperatura 25° - 28° con sol  
23° - con lluvia
- ❖ **Meses de lluvia:** Todos los meses llueve → del mes 10 días llueve  
El mes que más llueve Septiembre – Octubre
  
- ❖ **Mes con más sol:** Es el mes de Agosto
- ❖ **Horario de visita:** 8 am-5pm → 9h abierto
  
- ❖ **Tipo de suelo:** grava y/o arena
  
- ❖ **Erodabilidad:** Media (10% - 20%)
- ❖ **Accesibilidad**

|                    |   |
|--------------------|---|
| Pendiente<br>< 10% | Grado de dificultad<br>Ningún grado de dificultad<br>apto para todo turista |
|--------------------|---|

#### ❖ **Anegamiento**

2 sectores que se forman anegamiento:

- 0,2 m
- 0,15 m

❖ **Obstáculos:** Existen 2 obstáculos → Pedazo de madera (tronco)

- 0,2 m
- 0,40 m

❖ **Precipitación:** Mes con más lluvia Septiembre – Octubre

❖ **Cierres Temporales:** Lunes y Martes por no existir gran afluencia de Turistas pero si existe feriado se abre normalmente

❖ **Brillo Solar:** De 10 am a 2 pm.

### a) CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF)

❖ **Capacidad de Carga Física:** Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día.

$$CCF = \frac{S}{sp} \times Nv.$$

$$Nv = \frac{Hv}{tv} \rightarrow 8am - 5pm$$

$$Nv = \frac{9h / día}{1,26h / turistas / visitantes}$$

$$Nv = 7,14 \text{ visitas/día/visitantes}$$

$$CCF = \frac{855m}{1Km} \times 7,14$$

$$CCF = 6104,7 \frac{visitas}{día} //$$

### Nomenclatura

- **CCF** = Capacidad de Carga Física
- **S** = Superficie disponible, en metros lineales o en metros cuadrados
- **NV** = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en 1 día.
- **HV** = Horario de visitas.
- **TV** = Tiempo necesario para visitar cada sendero.

## b) CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR)

❖ **Capacidad de Carga Real:** Es el límite máximo de visitas determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección, propios de las características de cada sitio de uso.

$$NG = \# \text{ de grupos} \quad \begin{array}{l} 10 \text{ turistas} \\ \frac{1 \text{ guía}}{11 \text{ pax}} \end{array}$$

$$NG = \frac{\text{Largo total del Sendero}}{\text{distancia por cada grupo} + \text{distancia entre personas}}$$

$$NG = \frac{855m}{100m + 11m}$$

$$NG = \frac{855m}{111m} \rightarrow 7,703$$

$$NG = 7 \text{ grupos //}$$

mL = metros limitantes – personas

personas 77

$$mL = 855 - 77$$

7 grupos x 11 pax

$$mL = 778 \text{ m//}$$

77

**Los factores que se consideran para el cálculo de la Capacidad de Carga Real.**

❖ **Factor de Corrección Social (FCsoc):** Es la necesidad de manejar la visitación por grupos, para un mejor control, para calcular el factor social es necesario calcular el número de personas que pueden estar al mismo tiempo en el sitio lo cual se utiliza el supuesto del número de personas por grupo, la distancia entre grupos y la longitud del área del sitio para luego calcular el número de grupos.

Por lo tanto el número de personas por grupos será:

**NG =** Largo del Sendero / (metros por persona + distancia entre grupos en metros)

Considerando que cada persona requiere de 1m para desplazarse libremente así como las condiciones de tamaño de grupo y separación entre grupo se calcula a través de:

$$ml = P \cdot 1m / \text{personas}$$

Donde: ml = Metros limitante

p = Personas en el sendero al mismo tiempo.

De este modo, se calcula el factor de corrección social: **FCsoc = 1 - ml / mt**

Dónde. ml = metros limitantes para cada sendero

Mt = metros total del sendero

$$FC_{soc} = 1 - ml / mt$$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{mL}{mt}$$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{778m}{855m}$$

$$FC_{soc} = 0,9099 \frac{mL}{mt} //$$

❖ **Accesibilidad:** Mide la dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero dependiendo del grado de ponderación que es 1 grado medio y 1.5 para el alto, entonces el factor de corrección para accesibilidad se calcula así.

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(ma \cdot 1,5) + (mm \cdot 1)}{tm}$$

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(1m \cdot 1,5) + (1m \cdot 1)}{855m}$$

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(1,5m + 1m)}{855m} = 0,0029$$

$$FC_{acc} = 1 - 0,0029$$

$$FC_{acc} = 0,997 //$$

ma = Metros del sendero con dificultad alta

mm = Metros del sendero con dificultad media

mt = metros totales de sendero

❖ **Precipitación:** Es un factor que impide la visitación normal, por el hecho de que la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia, aquí se debe considerar los meses de lluvia con mayor precipitación.

$$FC_{pre} = 1 - \frac{hL}{ht} \quad \text{septiembre} = 30 \text{ días}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{61 \text{ días} \times 4 \text{ h/día}}{365 \text{ días} \times 9 \text{ h/día}} \quad \text{octubre} = \frac{31 \text{ días}}{61 \text{ días}}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{244}{3285}$$

$$FC_{pre} = 1 - 0,074$$

$$FC_{pre} = 0,926 \frac{hL}{ht} //$$

Donde:

hL = horas de lluvia limitantes por año

ht = Horas al año que el Sendero está abierto.

❖ **Brillo solar:** En el caso de tener áreas espesas de cobertura de dosel como en los bosques donde proporciona más del 80% de sombra no se considera este análisis. Si no se los considera a los senderos de campo abierto y la luz solar limita en las horas de más brillo entre las 10am a 2 pm.

$$FC_{sol} = 1 - \left( \frac{hsl}{ht} \times \frac{ms}{mt} \right)$$

$$FC_{sol} = 1 - \frac{31 \text{ días}}{365 \text{ días}} \times \frac{855 \text{ m}}{855 \text{ m}} \quad \text{Agosto} = 31 \text{ días}$$

$$FC_{sol} = 1 - 0,085 \times 1$$

$$FC_{sol} = 0,910 //$$

Donde:

hL = Horas de sol

ht = Horas al año

❖ **Anegamiento (FCane):** Son aquellos sectores donde el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sector.

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

$$FCane = 1 - \frac{0,35m}{855m}$$

$$FCane = 1 - 0,00041$$

$$FCane = 0,9996 \text{ m.}$$

Dónde:

ma = Metros del sendero con problemas de anegamiento

mt = Metros totales del sendero.

❖ **Obstáculos (FCobs):** Se debe considerar aquellos obstáculos que no permiten el libre tránsito por el tramo del sendero, ejemplos ramas en el piso, raíces grandes obstáculos que disminuyan el ancho del sendero.

$$FCobs = 1 - \frac{mo}{mt}$$

$$FCobs = 1 - \frac{0,40m}{855m}$$

$$FCobs = 1 - 0,00046$$

$$FCobs = 0,999$$

**Donde:**

mo = Metros de sendero con problemas de obstáculo

mt = Metros totales del sendero.

### **Cálculo Final de Capacidad de Carga Real**

A partir de la aplicación de los factores de corrección mencionados para cada Sendero, se calcula La capacidad de carga real mediante la siguiente ecuación.

$$CCR = CCF ( FCsoc * FCero * FCacc * FCane * FCobs * FCpre * FCtem * FCsol )$$

$$CCR = CCF (FC).$$

$$CCR = 6104,7 (0,9099 \times 0,997 \times 0,926 \times 0,915 \times 0,9996 \times 0,999)$$

$$CCR = 6104,7 (0,76448)$$

$$CCR = 4686 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

### c) CAPACIDAD DE MANEJO

Son las condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos

$$CM = \frac{\text{Inf.} + \text{equipamiento} + \text{personas}}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0,4495 + 0,5122 + 0,175}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{1,1367}{3} \times 100$$

$$CM = 0,3789 \times 100$$

$$CM = 37,89\%$$

### d) CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

Representa el número máximo de visitas que se puede permitir en el sector, tomando en cuenta la CCF, corregida por los factores establecidos en el cálculo de la CCR y el porcentaje de <manejo que se le dé al área por parte de la administración del sitio.

$$CCE = CCR \times CM$$

$$CCE = 4686 \times 37,89$$

$$CCE = 176,54$$

$$CCE = 177 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$CCE = \frac{177}{9} \frac{\text{visitas}}{\text{hora}}$$

$$CCE = 20 \text{ turistas cada hora}$$

## ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

Al finalizar el desarrollo de la Capacidad de Carga podemos darnos cuenta de cuál va a ser el número de turistas que van a ingresar en periodos de tiempo, con la finalidad de no causar un impacto ambiental y daños dentro del sendero interpretativo, es así que arrojó los siguientes datos al finalizar el estudio con la Capacidad de Carga Efectiva que son 20 turistas que podrán acceder cada hora al nuevo sendero interpretativo.

Por tal razón la investigación es valedera, con la realización de este sendero donde se fomentará un turismo sustentable y sostenible con el beneficio de satisfacer las necesidades de los turistas y mejorar la diversificación de la oferta en la hostería Safari.

### CUADRO Nº 27 DESCRIPCIÓN DE LOS PARAMETROS DE EVALUACIÓN

| VARIABLE           | FACTOR  | PUNTOS MAXIMOS                     |
|--------------------|---|------------------------------------|
| <b>CALIDAD</b>     | a) Valor intrínseco<br>b) Valor extrínseco<br>c) Entorno<br>d) Estado de conservación   | 80/4<br><b>20</b>                  |
| <b>APOYO</b>       | a) Acceso<br>b) Servicio<br>c) Asociación con otros atractivos  | 39/3<br><b>13</b>                  |
| <b>SIGNIFICADO</b> | a) Local<br>b) Provincia<br>c) Nacional<br>d) Internacional<br><br><b>TOTAL : 20 + 13 + 11</b><br><br><b>Nota: Se encuentra determinada en la Jerarquía Nº 2 en base a la tabla dirigida por el Ministerio de Turismo</b> | 42/4<br><b>11</b><br><br><b>44</b> |

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO.

Elaborado por: Carlos Cepeda

#### 4.1.1.5. PROPUESTA

### ELABORACIÓN DE UN GUIÓN PARA EL DISEÑO DEL SENDERO INTERPRETATIVO EN LA HOSTERÍA SAFARI

#### HOSTERÍA SAFARI



#### GUIÓN TURÍSTICO

Bienvenida...

Buenos días mi nombre es Carlos Cepeda y en esta ocasión tengo el placer de ser el encargada de mostrarles los principales atractivos del sendero denominado los Cutucpachos.

Espero que su viaje haya sido de su total agrado y comodidad.

Ahora yo les voy a dar una breve reseña histórica de la hostería Safari, y si tiene cualquier duda con gusto las resolveré al final.

#### **Safari Hostería**

Las actividades de la Hostería Safari inician el 12 de febrero de 1987 con servicios hoteleros y de recreación con su magnífico alojamiento y hermosos jardines de vegetación natural, es el lugar perfecto para descansar y explorar la desconocida Amazonía. La Hostería Safari coexiste en armonía con el medioambiente natural, proporcionando las facilidades modernas para su confort.

La hostería safari es una de las primeras hosterías en la ciudad del Puyo, su propietaria nos relata que la hostería sólo acogía a turistas internacionales porque estos querían descubrir la amazonia ecuatoriana en el cual la hostería ofrecía un tipo de servicio de zoológico interno donde los turistas pagaban por su servicio y a su vez creció en el mercado, es así que surge con nuevos servicios de alimentación y recreación en el cual tuvo un auge excepcional, pero posteriormente decae en el mercado porque un grupo de national geographic decomisa a todos los animales en cautiverio.

Pero por tener las buenas referencias de los antiguos turistas que visitaron la hostería se mantenía es decir estaba en un punto muerto donde no tenía ni perdida ni ganancias, pero con el incremento de la piscina y los juegos infantiles se ha mantenido en la actualidad, el clima es el ideal para realizar todo tipo de turismo y su temperatura está entre 18 a 25 grados centígrados. Es un punto de partida muy popular de giras a la selva. Simplemente es un estupendo lugar para ver la Amazonía Ecuatoriana.

Vamos a continuar el recorrido mostrando las 4 principales paradas del sendero interpretativo.

### **El paseo de la Canela:**

Tiene una categoría de sitio natural de tipo bosque y un subtipo de bosque húmedo tropical A partir de la entrada al sendero interpretativo se recorrerá unos 160m hacia la ramificación derecha donde podremos observar los arboles existentes desde la creación de la hostería.

### **El Árbol de la Canela**

Cinnamomum verum/Cinnmomum zeylanicum) de la familia del laurel (lauráceas) es de hoja perenne y puede alcanzar los diez metros de altura en su estado silvestre, pero se poda en árboles más pequeños y densos para facilitar su cultivo. La especia es la corteza interna que se extrae pelando y

frotando las ramas y que una vez desprendida, es a su vez separada y vuelta a pelar.

**VIENE DE LA FOTO N°1**  
**ARBOL DE CANELA**



También se utiliza para aromatizar licores y en jabones y dentífricos, para refrescar el aliento de forma eficaz se puede mascar una barrita de canela, también se emplea para realizar almohadillas perfumadas y popurrís de flores olorosas.

En el recorrido podemos encontrar arboles de guayaba que están en la zona, la hormiga roja y los come G incrustados en los arboles donde son devorados fácilmente por las hormigas.

La extensión es de 100m en el recorrido donde se palpara el olor de las hojas de la canela, El uso de esta ramificación será de fácil acceso para todo tipo de turistas, se podrá realizar fotografía, caminatas.

**El paseo de los Puentes con señale tica**

A partir de la entrada al sendero interpretativo se recorrerá unos 140m hacia la ramificación Izquierda donde podremos observar los puentes existentes con la respectiva señal ética para proteger los posos y riachuelos que se han formado en el recorrido por el sendero.

Existe una biodiversidad de flora y fauna por este recorrido los cuales citaremos a continuación:

Si se tiene suerte en este recorrido podemos mirar y escuchar al cutucpacho, que es una ave propia de la zona tienen un parecido a los gallinazos que son aves carroñeras que se alimentan tanto de plantas, insectos y lombrices, los moradores dicen que antiguamente a estos se los cazaba para la alimentación de las familias de esa zona y que sus plumas las utilizaban para adornar las coronas de los jefes de familia acompañados con plumas de loros y tucanes.

En cada parada de los inventarios realizados también existirá señalética donde describa tanto el recorrido como información de las especies tanto de flora y fauna.

### **VIENE DE LA FOTO Nº 3**

#### **PUENTES**



#### **El paseo por las Lagunillas**

(Son estanques o lagos pequeños) son importantes recursos naturales. Un charco es un buen indicador de la condición actual del medio ambiente. En cada lagunilla o charco hay varias formas de vida las cuales son fáciles de identificar y estudiar.

Las lagunillas o charcos no solamente nos proveen con una gran cantidad de recursos naturales, sino también son lugares importantes para recreación de todas las personas. Es muy importante que entendamos el valor de este recurso y hacemos lo que podemos para protegerlo.

**1.- Lagunilla de las sanguijuelas:** Científicamente, las sanguijuelas no son insectos - por carecer de un cuerpo formado en segmentos. Sólo guardan un lejano pero existente parentesco con las lombrices de tierra. Entre las decenas de diferentes especies de sanguijuelas, se encuentran especímenes en todas partes del mundo, incluyendo en cuerpos de agua salada.

Físicamente se les identifica un cuerpo más bien cilíndrico muy flexible, con aros que asemejan segmentos, una cabeza pequeña en un extremo y una especie de paleta en el otro. Presentan dos succionadores que las caracterizan, uno en cada extremo de su cuerpo, los que usan tanto para adosarse a diferentes superficies, incluyendo anfibios, peces e insectos, aún cuando sólo uno de estos succionadores, el que está en el extremo de la cabeza, sirve para su alimentación.

En tamaño pueden llegar a superar los 10 cm cuando están estiradas, aunque en su gran mayoría los ejemplares se mantienen en el rango de los 3 a 5 cm. Ante una amenaza, se contraen tomando la forma de una pequeña bola oscura, difícil de distinguir. Son reconocidos y ágiles nadadores, lo cual complementan con su capacidad de avanzar por el fondo utilizando su succionador. Su nado se presenta con regulares y rítmicos movimientos ondulantes. Este comportamiento contrasta con su ceguera, ya que careciendo de ojos, basan sus sensaciones en el olfato y el tacto, ambos muy desarrollados

#### **VIENE DE LA FOTO Nº 5**

**SANGUIJUEL**



**LAGUNILLA DE LAS SANGUIJUELAS**



**2 y 3.- Lagunilla de las Cara chamas:** La **Cara chama**, es un pez que vive en los ríos de nuestra selva, alojado en las “cochas” o partes pantanosas pegadas a la orilla. Este animal se caracteriza básicamente por dos cosas: su extraordinario valor nutritivo (alta concentración de fósforo) y su aspecto tenebroso y desagradable a primera vista. Sin dimensionar éste último punto, éste pez es parecido a los de la era de los dinosaurios, claro, en menor tamaño. Posee un color gris oscuro, casi negro, con gruesas escamas como una armadura medieval, ojos negros y hundidos, cabeza achatada y triangular.

**VIENE DE LA FOTO Nº 4**  
**LAGUNILLA DE LAS CARA CHAMAS**



**4.- Lagunilla con Islote:** Esta laguna tiene un pequeño islote donde se le puede fortalecer con botes, una tirolina que cruce de lado a lado por la lagunilla para el deleite de turistas arriesgados.

**VIENE DE LA FOTO Nº 7**  
**LAGUNILLA CON ISLOTE**



## El paseo de las Orquídeas

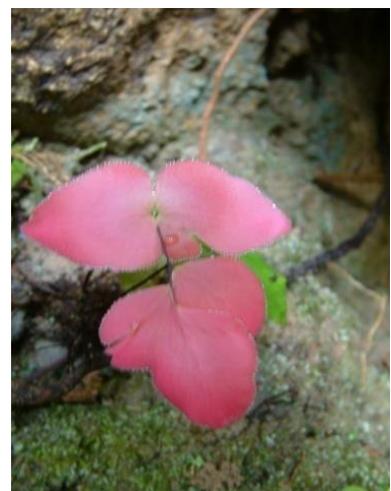
Las orquídeas son plantas monocotiledóneas pertenecientes a la familia *Orchidaceae*, la más vasta del reino vegetal, Esta familia de plantas es la que ofrece las características más avanzadas desde el punto de vista evolutivo, motivo por el cual se encuentra en pleno proceso de diversificación, circunstancia que se ve reflejada en la abundancia y diversidad de especies.

La mayoría de las orquídeas se concentra en bosques tropicales, donde la densa vegetación impide el paso a la luz, por este motivo muchas de ellas se han vuelto epífitas y se localizan en zonas de la Tierra lluviosas y húmedas.

La belleza de las flores contrasta con su simplicidad. La flor de la orquídea es hermafrodita, zigomorfa. Trímeras (3 sépalos y 3 pétalos) y una columna central que sustenta las anteras y el pistilo llamada ginostemo.

Los dos pétalos superiores son idénticos, pero el inferior, el labelo, se ha transformado en la estructura más llamativa de la flor, con sus propios colores, formas y tamaños que pueden ser muy diferentes en función de la especie que se trate. Las flores pueden ser aisladas o en inflorescencias y son polinizadas por insectos

### VIENE DE LA FOTO N° 8 Y 9 ORQUIDEAS U ORCHIDACEA



## **Paja Toquilla**

En el recorrido también encontraremos la planta de la paja toquilla que sirve principalmente para cubrir los techos de las viviendas y que ha servido como protector y aislante para la lluvia ya que es muy resistente para el tipo de clima, y tiene una durabilidad de por lo menos 3 años para nuevamente reconstruir un techo nuevo.

**VIENE DE LA FOTO N° 10**

**PAJA TOQUILLA**



## **Caña de Azúcar**

La caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) es una gramínea tropical, un pasto gigante emparentado con el sorgo y el maíz en cuyo tallo se forma y acumula un jugo rico en sacarosa, compuesto que al ser extraído y cristalizado en el ingenio forma el azúcar. La sacarosa es sintetizada por la caña gracias a la energía tomada del sol durante la fotosíntesis.

### **Constituyentes de la caña.**

El tronco de la caña de azúcar está compuesto por una parte sólida llamada fibra y una parte líquida, el jugo, que contiene agua y sacarosa. En ambas partes también se encuentran otras sustancias en cantidades muy pequeñas. La sacarosa del jugo es cristalizada en el proceso como azúcar y también se procesa para la elaboración del alcohol (Trago) en los trapiches existentes de la zona y la fibra constituye el bagazo una vez molida la caña,

**VIENE DE LA FOTO N° 11**  
**CAÑA DE AZÚCAR**



**a. Ubicación y Extensión.**

La hostería Safari se encuentra ubicado en la Amazonia, en una ubicación geográfica de 1°10 Latitud Sur y 78° 10 de Longitud Oeste; 2° 35 de Latitud Sur y 76° 40 de Longitud Oeste. El clima del cantón Puyo es húmedo tropical con variaciones de lluvia tanto el día como en las noches, la temperatura media anual es de 18 a 25 °C, posee una pluviosidad de 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos

**b. Límites:**

Limita al: NORTE: Provincia de Napo – SUR: Provincia de Morona Santiago – ESTE: Perú – OESTE: Tungurahua y Morona Santiago

**d. Población:**

La población cantonal es de:

Población Total: 61.412 habitantes.

Superficie: 29.773,7 Km<sup>2</sup>

Tasa de Crecimiento: 0.8 % Anual.

**e. Vialidad:**

Puyo cuenta con dos vías de carácter expreso, la vía Baños-Puyo, que pasa por la ciudad. Esta vía es la de mayor importancia, ya que permite la comunicación con las provincias vecinas y algunas de las parroquias que conforman la ciudad. Otra vía de carácter expreso es la que comunica con la

vía Puyo-Macas. La red se complementa con vías secundarias, así como caminos de herradura para acceder a varios lugares.

### Infraestructura vial existente

#### VIENE DEL CUADRO N° 24 RED VIAL

| VÍA             | TIPO                    |
|-----------------|-------------------------|
| Puyo - Riobamba | Asfaltado               |
| Puyo - baños    | Asfaltado               |
| Puyo - Tena     | Asfaltado               |
| Puyo - Macas    | Asfaltado ( mal estado) |

### 2) Distancias

La ciudad de Puyo se encuentra ubicada a una distancia de 156 km de la ciudad de Riobamba, el tiempo de recorrido es de 3 horas.

### 3) Transporte terrestre

Existen varias cooperativas de transporte que se dirigen a la ciudad del Puyo desde varias ciudades del País, los que parten de los terminales terrestres.

#### CUADRO N° 28 COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

| TRANSPORTE                     | RUTA          | HORARIOS   |
|--------------------------------|---------------|--|
| Coop. Riobamba<br>Coop. Sangay | Riobamba/Puyo | 03H45/04H45/06H15/10H30<br>11H15/13h45/16h00/16H45 |
| Coop. Baños                    | Ambato/Puyo   | 05h00/06H00/06H45/10H30<br>11H15/13h45/16h00/16H45 |
| Coop. San Francisco            | Quito/Puyo    | 04H45/06H15/06H45/10H30                            |

**Fuente:** Cooperativas de transporte Riobamba

**Elaborado por:** Carlos Cepeda

## GRÁFICO N° 30 CONSTRUCCIÓN FINAL DEL SENDERO LOS CUTUCPACHOS



Elaborado por: Carlos Cepeda

#### **4.1.1.5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA**

##### **CONCLUSIONES**

- EL guión para el Sendero interpretativo en la Hostería Safari fue diseñada en base a la situación actual y necesidades del establecimiento turístico.
- El guión del sendero interpretativo estará dirigido para todo tipo de turistas que ingresen hacia la hostería Safari.
- El guión del sendero interpretativo tendrá una validez de tres a seis meses.
- Con esta propuesta podemos detectar los flujos de trabajo corrigiendo las deficiencias en tiempo real.

##### **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a todo el personal administrativo y de servicio que Analicen e Interpreten el Guión del Sendero en la hostería Safari con la finalidad de dar una correcta información a los turistas que la visitan.
- Primeramente se analizará con qué tipo de turistas se va a trabajar durante el recorrido del sendero, donde se recomienda utilizar los términos acordes y adecuados para la interpretación.
- Se recomienda que el Guión se modifique o se reestructure según la temporalidad existente en el turismo, con la finalidad de promover y dar un valor agregado al nuevo guión.
- Se recomienda trabajar en equipo y de forma coordinada será la mejor herramienta donde todos los empleados tengan participación al momento de guiar a un grupo de turistas.

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- La Hostería Safari, ha cumplido con los requisitos establecidos por los organismos de control y supervisión turística estatal, como es la calificación para realizar operaciones de turismo, misma que ha sido otorgada por la dirección de turismo que regenta a la ciudad del Puyo.
  
- La carencia de nuevos servicios en la hostería ha proporcionado el decrecimiento de turistas, ya sea por la falta de inversión de los propietarios y por una inadecuada administración donde ha decaído en el mercado.
  
- Este sendero tendrá un funcionamiento de cuatro años, ya que dependerá del grado de utilización y conservación de la plataforma del sendero.
  
- Por medio de las encuestas observamos que todas las personas que visitaron la hostería desea que se oferte este nuevo sendero porque es accesible para todo tipo de turistas.
  
- Como estudiantes que hemos adquirido los conocimientos en las aulas donde se ha puesto en práctica los proyectos y así se beneficie la sociedad con la finalidad de ofertar nuevos servicios.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Hostería Safari no debe sólo quedarse en simplemente cumplir con disposiciones establecidas, sino seguir buscando establecer una política de calidad, lo que significa dar valor agregado a todos sus productos y servicios con el objeto de ser sostenible en el tiempo.
  
- Con la nueva administración ha comenzado a ingresar nuevamente en el mercado donde la apertura del nuevo servicio del sendero interpretativo fomentará de mejor manera a una expectativa de captar a un segmento de mercado.
  
- Se concluye que la utilización del sendero será en beneficio de los turistas por tal razón se debe dar mantenimiento en periodos semestrales con la finalidad de mantener y proteger el medio ambiente.
  
- El propósito del proyecto "Diseño de un Sendero Interpretativo" es que los estudiantes y todos los turistas que visiten este nuevo sendero entiendan la importancia de todos los recursos naturales existentes para su conservación.
  
- Se recomienda que sea factible el diseño del sendero, ya que son programas efectivos de interpretación donde son planificados y considerados como parte integral de la planificación turística y del proceso del desarrollo.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARBOLEDA Germán. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control de senderos. Colombia. 593p.
- ACERENZA, M. 1998. Administración del Turismo. Volumen I. Editorial Trillas. México D.F – México.
- Biblioteca de consulta Microsoft. Encarta 2008. Microsoft Corporation.
- CAÑADAS; L. 1993 Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador.
- CASANUEVA; C. GARCÍA, J. CARO, F. 2000. Organización y gestión de Empresas Turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid – España. P.85-86.
- LUNA Rafael, CHANEZ Damaris. 2001. Guía para elaborar estudios de Factibilidad de Proyectos Eco Turísticos. Guatemala.

## LINKCOGRAFÍA

- [www.senderosturisticos.com](http://www.senderosturisticos.com)
- [www.senderos.tur.ar/home.html](http://www.senderos.tur.ar/home.html)
- [www.tupatrocineo.com/.../manejo-de-denderos-turisticos.html](http://www.tupatrocineo.com/.../manejo-de-denderos-turisticos.html)
- [www.anthros.org/descargas/15%20Estudio%20de%20capacidad](http://www.anthros.org/descargas/15%20Estudio%20de%20capacidad)
- [www.monografias.com/.../capacidad-carga.../capacidad-carga-turísticas](http://www.monografias.com/.../capacidad-carga.../capacidad-carga-turísticas)
- [www.comunitatvalenciana.com/blog](http://www.comunitatvalenciana.com/blog)
- [www.nomastedio.com/rutas.html](http://www.nomastedio.com/rutas.html)

# **ANEXOS**

## ANEXOS Nº 1

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

OBJETIVO: La siguiente encuesta a realizar es para mejorar la calidad del servicio a ofertar con un nuevo Sendero Interpretativo en la Hostería Safari.

Sexo..... Cuál es su edad.....

Procedencia: Nacional ( ) Extranjero ( )

**1. ¿Qué actividad turística le gusta realizar?**

- Visitar Centros Recreativos ( )
- Realizar deportes Extremos ( )
- Caminatas en las Reservas Naturales ( )
- Otras actividades. ( )

**2. ¿Con qué frecuencia usted visita un centro de recreación con su familia?**

Cada fin de semana ( )

Cada 15 días ( )

Cada mes ( )

Otro (explique).....

**3. ¿Cuánto es el dinero disponible para su viaje por persona?**

➤ 30 – 40 USD

➤ 45 – 55 USD

➤ 60 – 70 USD

**4. ¿Generalmente cuántos días dispone para su viaje?**

• 1 – 2 días

• 1 – 3 días

• 1 – 5 días

• 5 o más días

**5. ¿El lugar estaba acorde con sus necesidades?**

SI ( )

NO ( )

**6. ¿Los productos ofertados cumplieron con sus expectativas?**

SI ( )

NO ( )

**7. ¿La utilización de los servicios de un sendero interpretativo son?**

EXCELENTE ( )

BUENO ( )

MALO ( )

**8. ¿Cómo usted prefiere los senderos?**

• Con la compañía de un guía ( GUIADOS ) ( )

• Solos y con la adecuada señalización ( AUTOGUIADOS ) ( )

**9. ¿Desearía que exista un sendero que le permita conocer las riquezas naturales y su forma de conservación y protección interpretativa en la Hostería Safari?**

SI ( )

NO ( )

PORQUE.....

**10. ¿Qué tiempo le gustaría que dure el recorrido?**

• 30 min.

• 45 min

• 1 hora

• 1H30 o mas

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO N° 2**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

OBJECTIVE: The next survey's main is to make better the service quality of Hostería Safari, through a new interpretative path.

Age:

Sex:

Nationality: National ( ) Foreigner ( )

**1. ¿What tourist activity would you like to perform?**

- Meeting creative places ( )
- Performing dangerous sports ( )
- Walking through natural reservations ( )
- Other activities (Explain).....

**2. ¿How often do you visit with your family a recreation place?**

- On weekends ( )
- Each 15 days ( )
- Each month ( )
- Others (Explain).....

**3. ¿How much do you spend for each one?**

- 30- 40 USD
- 45- 55 USD
- 60- 70 USD

**4. ¿How long do you spend on your vacations?**

- 1-2 days
- 1-3 days
- 1-5 days
- 5 or more days

**5. ¿Did the place satisfy your necessities?**

YES

NO

**6. ¿Do the promoted products satisfy your expectations?**

YES

NO

**7. ¿The use of interpretative paths services are?**

- EXELENT
- GOOD
- BAD

**8. ¿How do you prefer the paths?**

- With the help of a rep (GUIDED TOUR) ( )
- Alone and a right marked (GUIDED BY YOUR SELF) ( )

**9. ¿Would you like that a path exists, to meet the natural beauty and its interpretative conservation and protection at Hostería Safari?**

YES

NO

Why? .....

**10. ¿How long would you like the walking take?**

- 30 minutes
- 45 minutes
- 1 hour

- 1 hour and half or more time

### ANEXO Nº 3

#### FICHA Nº 1 PASEO DE LA CANELA

|   |  |
|---|--|
| <b>1. DATOS GENERALES</b><br><b>1.1 FICHA Nº 01</b> <span style="float: right;"><b>1.2 FECHA:</b> 15-10-2009</span><br><b>1.3 ENCUESTADOR:</b> Carlos Cepeda<br><b>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Cleotilde de León<br><b>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Paseo de la Canela<br><b>1.6 CATEGORÍA:</b> Sitio Natural<br><b>1.7 TIPO:</b> Bosque <span style="float: right;"><b>1.8 SUBTIPO:</b> Bosque Húmedo Tropical</span>   |  |
|    |                                |
| <b>2. UBICACIÓN</b><br><b>2.1 PROVINCIA:</b> Pastaza<br><b>2.2 CANTÓN:</b> Puyo<br><b>2.3 PARROQUIA:</b> Las Américas<br><br><b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b><br>1°10 Latitud Sur y 78° 10 de Longitud Oeste; 2° 35 de Latitud Sur y 76° 40 de Longitud Oeste.   | <b>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b><br><b>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</b> Puyo<br><b>DISTANCIA:</b> 3 Km |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b><br><b>4.1 PLUVIOSIDAD</b> 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos <b>TEMPERATURA</b> (°C): 24-25<br><b>4.2 DESCRIPCIÓN:</b><br><b>El paseo de la Canela:</b> A partir de la entrada al sendero interpretativo se recorrerá unos 160m hacia la ramificación derecha donde podremos observar los arboles existentes desde la creación de la hostería.<br><b>El Árbol de la Canela:</b> Cinnamomum verum/Cinnmomum zeylanicum) de la familia del laurel (lauráceas) es de hoja perenne y puede alcanzar los diez metros de altura en su estado silvestre, pero se poda en árboles más pequeños y densos para facilitar su cultivo. La especia es la corteza interna que se extrae pelando y frotando las ramas y que una vez desprendida, es a su vez |  |

separada y vuelta a pelar.

También se utiliza para aromatizar licores y en jabones y dentífricos, para refrescar el aliento de forma eficaz se puede mascar una barrita de canela, también se emplea para realizar almohadillas perfumadas y popurrís de flores olorosas.

En el recorrido podemos encontrar arboles de guayaba que están en la zona, la hormiga roja y los come G incrustados en los arboles donde son devorados fácilmente por las hormigas.

La extensión es de 100m en el recorrido donde se palpará el olor de las hojas de la canela.

#### ARBOLES DE CANELA



#### 6. USOS (SIMBOLISMO)

Su recorrido es de fácil acceso factible para todo tipo de turistas será de mayor agrado al momento de finalizar el recorrido. Entre las principales actividades que se pueden realizar en el recorrido son: Fotografía, caminatas por la zona y compra de artesanías.

#### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO  6.2 NO ALTERADO  6.3 CONSERVADO  6.4 DETERIORADO   
6.5 EN PROCESO DE DETERIORO  6.6 CAUSAS: Nuevas construcciones

#### 7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO  7.2 DETERIORADO  7.3 EN PROCESO DE DETERIORO   
7.4 CAUSAS: La falta de inversión sobre los diferentes productos o servicios que se ofertan.

#### 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO      | SUBTIPO   | ESTADO DE VÍAS |         |      | TRANSPORTE | FRECUENCIA |         |         |          | TEMPORALIDAD ACCESO |
|-----------|-----------|----------------|---------|------|------------|------------|---------|---------|----------|---------------------|
|           |           | Buena          | Regular | Mala |            | Día        | Semanal | Mensual | Eventual |                     |
| TERRESTRE | Asfalto   |                |         |      | Bus        |            |         |         |          | DÍAS AL AÑO         |
|           | Lastrado  |                |         |      | Automóvil  |            |         |         |          |                     |
|           | Empedrado |                | X       |      | 4X4        |            |         |         |          | 365                 |
|           | Sendero   |                | X       |      | Caminando  | X          | X       | X       | X        |                     |

#### Observaciones:

La hostería está ubicada a 3Km de distancia del Puyo, el acceso es fácil

## 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS     | CATEGORÍAS |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|---------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|               | LUJO       |        | PRIMERA    |        | SEGUNDA    |        | TERCERA    |        | CUARTA     |        |
|               | Nº Estable | Plazas |
| Alojamiento   |            |        | 1          |        | 2          |        | 7          |        |            |        |
| Alimentación  |            |        |            |        | 1          |        | 8          |        | 7          |        |
| Esparcimiento |            |        |            |        |            |        |            |        | 2          |        |

**Otros:** Mantiene un buen complejo hotelero y de alimentación, de esparcimiento es muy bueno.

## 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 10.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 10.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Reserva de Producción Faunística  
Fátima, Orquideario OMR

## 12. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

## ANEXO Nº 4

### SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA APLICADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO

#### 10.7.1.1 *Acuario (IT1-1)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



IT1-1

#### 10.7.1.4 *Bosque (IT1-4)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



IT1-4

#### 10.7.1.7 *Lago (IT1-7)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



IT1-7

#### 10.7.1.9 *Observación de aves (IT1-9)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



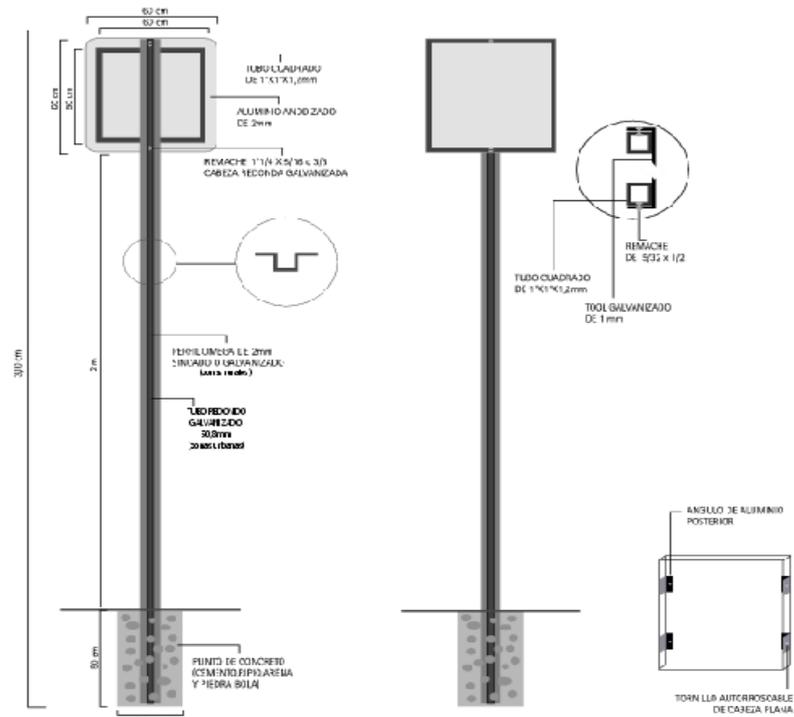
IT1-9

## ANEXO Nº 5

### SEÑALETICA DE UBICACIÓN APLICADAS POR EL MINTUR



### SEÑALES DE UBICACIÓN



Fuente: MINISTERIO DE TURISMO. Manual Corporativo de Señalización Turística.

## ANEXO Nº 6

### TABLA DE CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO INTERPRETATIVO

|                               |  |   |  |
|-------------------------------|--|---|--|
| <b>Nombre del Sendero</b>     | Sendero de los Cutucpachos   | Se ha denominado así porque al final del sendero y si hay mucha suerte se podrá observar a una ave endémica de la zona.   | El sendero será de corto recorrido.  |
| <b>Objetivos Específicos</b>  | Establecer la ruta del sendero Interpretativo.<br>Diseño del Sendero Interpretativo.       | Primero establecimos la ruta de interés.<br>Dibujamos el camino conectando los puntos.<br>Marcamos de manera distinta la ruta o los sitios de peligro.                | Para el diseño realizamos un mapeo General del sendero.<br>Construimos la plataforma del sendero.<br>Se realizó el cálculo de Capacidad de Carga.  |
| <b>Tema</b>                   | Diseño de un Sendero Interpretativo en la Hostería Safari                                  |   |  |
| <b>Ubicación del Sendero</b>  | Se encuentra ubicado en la ciudad del Puyo en el km 3 vía al Tena en la Hostería Safari    | Su duración aproximada para el recorrido es de 30 a 45 min.   | El tipo de sendero será circular.  |
| <b>Medios de Transporte</b>   | Bus<br>Carro Propio  | Los buses salen desde el Puyo cada 20 min. Y los buses que van al Tena cada 30min.  |  |
| <b>Medios Interpretativos</b> | Mapa del sendero<br>Letreros<br>Dípticos personales  | El mapa encontrarán en la entrada de la recepción.<br>En los sitios o descansos de interés del recorrido.<br>Los dípticos serán personales y se los dará en recepción | Los turistas podrán ir solos y se guiaran por los letreros o acompañados por un trabajador capacitado de la hostería.  |
| <b>Actividades</b>            | Durante el recorrido<br><br>Se podrá realizar fotografías.<br><br>Caminatas<br><br>Camping | Se realizará para técnicas donde el guía o persona responsable dará una interpretación del lugar.   | Podrá tomarse fotos y tomar tanto de flora y fauna en el recorrido<br>Las personas que deseen realizar camping deberán traer su propio equipo y sino la hostería les alquila previo aviso. |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Diseño y Zonificación del sendero</b> | El diseño del sendero está en función de todo tipo de visitantes con la finalidad de proporcionar esparcimiento y relajación.  | El diseño del sendero estará formado por piedra de río, y madera del mismo bosque. | Durante el diseño se debe ir identificando las zonas de servicio Zona de estacionamiento: si es necesario delimitar el estacionamiento se recomienda que sea en el centro urbano más cercano.   |
| <b>Zona de acceso, entrada y salida</b>  | Espacio de concentración de visitantes, aquí se debe de poner señalización informativa y restricciones   | Zona administrativa y de servicios   | Se ubicarán aquí las instalaciones para servicios informativos, taquilla, seguridad, sanitarios   |
| <b>Estación interpretativa</b>           | En este se ubicará el atractivo focal o complementario, en estas estaciones el guía puede hacer una pausa para dar una explicación en especial, se pueden colocar mamparas o materiales informativos en el caso de no contar con guías. En las estaciones se debe contar con el espacio adecuado para que los visitantes presten atención al guía. | Inter-estación alternativa<br><br>Zona de actividades complementarias              | Son rutas o senderos que se pueden utilizar para acortar el camino en caso de que no se quiera recorrer todo el sendero. También son útiles en caso de alguna emergencia.<br><br>Sirven para actividades de educación ambiental, viveros, talleres, o recreación. |

**Fuente:** MINISTERIO DE TURISMO. Manual Corporativo de Señalización Turística.

## ANEXO N° 7

### DETALLE DEL COSTO TOTAL DEL SENDERO

| <b>Detalle</b>                           | <b>Cantidad</b> | <b>Precio Unitario</b> | <b>Precio final</b> |
|--|-----------------|------------------------|---------------------|
| Señales de información                   | 1               | 100                    | 130                 |
| Señales y dispositivos para trabajos.    | 1               | 100                    | 100                 |
| Pictogramas                              | 4               | 80                     | 320                 |
| Construcción del sendero                 | 1               | 3000                   | 2100                |
| Construcción de Puentes                  | 3               | 300                    | 900                 |
| Mano de obra                             | 5               | 200                    | 1000                |
| Materiales<br>( piedra, madera, aserrín) | –               | 700                    | 700                 |
| <b>TOTAL</b>                             |                 |                        | <b>5250</b>         |

**Elaborado por:** Carlos Cepeda

Puede estar sujeto a cambios en el transcurso de la construcción

## ANEXO Nº 8

### DESCRIPCIÓN DE LOS PARAMETROS DE EVALUACIÓN PARA EL SENDERO DE LOS CUTUCPACHOS

#### Paseo de la Canela

| VARIABLE           | FACTOR   | PUNTOS<br>MAXIMOS |
|--------------------|--|-------------------|
| <b>CALIDAD</b>     | a) Valor intrínseco                            | 5                 |
|                    | b) Valor extrínseco                            | 5                 |
|                    | c) Entorno                                     | 7                 |
|                    | d) Estado de conservación                      | 9                 |
|                    |  | <u>26</u>         |
| <b>APOYO</b>       | d) Acceso                                      | 2                 |
|                    | e) Servicio                                    | 5                 |
|                    | f) Asociación con otros atractivos             | 6                 |
|                    |  | <u>13</u>         |
| <b>SIGNIFICADO</b> | e) Local                                       | 2                 |
|                    | f) Provincia                                   | 4                 |
|                    | g) Nacional                                    | 3                 |
|                    | h) Internacional                               | 1                 |
|                    |  | <u>10</u>         |
|                    | <b>TOTAL</b>                                   | <b>49</b>         |
|                    | <b>Nota: Se encuentra en la Jerarquía Nº 2</b> |                   |

#### Paseo de los Puentes

| VARIABLE           | FACTOR   | PUNTOS<br>MAXIMOS |
|--------------------|--|-------------------|
| <b>CALIDAD</b>     | a) Valor intrínseco                            | 4                 |
|                    | b) Valor extrínseco                            | 4                 |
|                    | c) Entorno                                     | 7                 |
|                    | d) Estado de conservación                      | 8                 |
|                    |  | <u>23</u>         |
| <b>APOYO</b>       | a) Acceso                                      | 2                 |
|                    | b) Servicio                                    | 5                 |
|                    | c) Asociación con otros atractivos             | 6                 |
|                    |  | <u>13</u>         |
| <b>SIGNIFICADO</b> | a) Local                                       | 2                 |
|                    | b) Provincia                                   | 4                 |
|                    | c) Nacional                                    | 3                 |
|                    | d) Internacional                               | 1                 |
|                    |  | <u>10</u>         |
|                    | <b>TOTAL</b>                                   | <b>46</b>         |
|                    | <b>Nota: Se encuentra en la Jerarquía Nº 2</b> |                   |

### Paseo de la Lagunillas

| VARIABLE                                       | FACTOR                             | PUNTOS MAXIMOS |
|--|------------------------------------|----------------|
| <b>CALIDAD</b>                                 | a) Valor intrínseco                | 4              |
|  | b) Valor extrínseco                | 4              |
|  | c) Entorno                         | 7              |
|  | d) Estado de conservación          | <u>10</u>      |
|  |                                    | 25             |
| <b>APOYO</b>                                   | a) Acceso                          | 2              |
|  | b) Servicio                        | 5              |
|  | c) Asociación con otros atractivos | <u>6</u>       |
|  |                                    | 13             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                             | a) Local                           | 3              |
|  | b) Provincia                       | 4              |
|  | c) Nacional                        | 3              |
|  | d) Internacional                   | <u>1</u>       |
|  |                                    | 11             |
|  | <b>TOTAL</b>                       | <b>49</b>      |
| <b>Nota: Se encuentra en la Jerarquía N° 2</b> |                                    |                |

### Paseo de las Orquídeas

| VARIABLE                                       | FACTOR                             | PUNTOS MAXIMOS |
|--|------------------------------------|----------------|
| <b>CALIDAD</b>                                 | a) Valor intrínseco                | 4              |
|  | b) Valor extrínseco                | 4              |
|  | c) Entorno                         | 8              |
|  | d) Estado de conservación          | <u>10</u>      |
|  |                                    | 26             |
| <b>APOYO</b>                                   | a) Acceso                          | 2              |
|  | b) Servicio                        | 5              |
|  | c) Asociación con otros atractivos | <u>6</u>       |
|  |                                    | 13             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                             | a) Local                           | 3              |
|  | b) Provincia                       | 4              |
|  | c) Nacional                        | 3              |
|  | d) Internacional                   | <u>1</u>       |
|  |                                    | 11             |
|  | <b>TOTAL</b>                       | <b>49</b>      |
| <b>Nota: Se encuentra en la Jerarquía N° 2</b> |                                    |                |

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO. Manual Corporativo de Evaluación Turística

Elaborado por: Carlos Cepeda