

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de
la Comunicación Social.

TRABAJO DE TITULACIÓN
FIESTA DE SAN PEDRO COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL IMAGINARIO
SOCIAL DE LA POBLACIÓN ALAUSÍ EN EL PERIODO ENERO- JUNIO 2017

Autor:

Marco Isaías Paltan Guamán

Tutor:

Msc. Marcelo Jijón Paredes

**Riobamba – Ecuador
Año 2017**

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de TÍTULO **FIESTA DE SAN PEDRO COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE ALAUSÍ PERIODO ENERO-JUNIO**, presentado por Marco Isaiás Paltan Guamán, dirigido por: MsC. Marcelo Jijón.

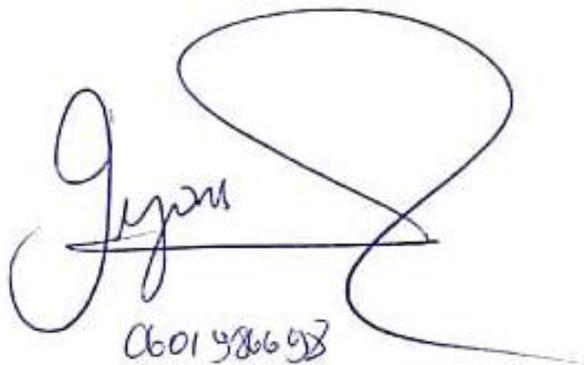
Una vez revisado el proyecto de investigación, con fines de graduación escrito en el cual se ha constado en el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor MsC. Marcelo Jijón	10	
Miembro del Tribunal MBA. Guillermo Zambrano	10	
Miembro del Tribunal MsC. Marta García	9	
Promedio	9,7	

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación elaborado por el estudiante **Marco Isaias Paltan Guamán**, tengo a bien informar que el trabajo entregado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Paltan', with a large, stylized flourish extending to the right. Below the signature, the identification number '0601 9866 98' is written in a smaller, less stylized hand.

Riobamba, 12 de junio de 2018.

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Palan Guamán Marco Isaías**, Certificó que el presente trabajo de investigación con el título “Fiesta de san pedro como identidad cultural en el imaginario social de la población Alausí en el periodo enero- junio 2017”. Soy responsable de las ideas doctrinas, y resultados, como también de la propuesta expuesta dentro del presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Marco Isaías Paltan Guamán
C.I. 060538024-5

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios, quien guía mi camino, a mis padres que, a pesar de las dificultades, me han brindado el apoyo incondicional para alcanzar un sueño.

A la prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo y a la carrera de Comunicación Social por brindar esta oportunidad de mirar a la sociedad mediante el maravilloso mundo de la comunicación, de manera especial agradecer al distinguido tutor Mgs. Marcelo Jijón Paredes quien a más de ser docente es un gran ser humano, le agradezco por su paciencia, y por brindar todo el apoyo necesario para que la presente investigación sea realizada con éxito, gracias a su conocimiento y confianza.

A mis queridos maestros quienes supieron brindar el apoyo necesario durante la vida universitaria, también supieron brindar su amistad y conocimiento a lo largo de la carrera universitaria, a todas muchas gracias por permitirnos ser parte de una época de aprendizaje y de experiencia.

A mis compañeros de clase, que de una u otra manera, nos apoyamos como grandes amigos y colegas de esta maravillosa profesión que, vivimos grandes momentos de alegría y de tristeza durante este largo periodo académico. Que Dios les culmine lluvia de bendiciones y de todo corazón Dios les pague.

MARCO ISAÍAS PALTAN GUAMÁN

DEDICATORIA

Los logros de todos estos años de carrera universitaria dedico a mi Dios, que reciba este trabajo como una ofrenda de agradecimiento por la vida que él me ha dado y me ha permitido conseguir un sueño más.

A mis padres José y María, que son los pilares fundamentales que me han brindado el apoyo incondicional les dedico el fruto de todo el esfuerzo realizado durante, estos años de la carrera universitaria ya que ustedes son la motivación más grande de mi vida.

A mis hermanos que son el soporte de la familia y han sido el impulso para el proceso académico

A mis abuelitos, tíos, tías, primos, que día a día demuestran la humildad y el sacrificio de trabajar por el bienestar de la familia a ustedes que son mi otra gran motivación para seguir enfocándome en cosas grandes que Dios nos permita seguir disfrutando de su compañía mucho tiempo más.

MARCO ISAÍAS PALTAN GUAMÁN

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
INFORME DEL TUTOR.....	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ABSTRACT	XII
RESUMEN	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	3
1.2. Formulación de problema	5
1.3. Justificación	5
1.4. OBJETIVOS	6
1.4.1. General	6
1.4.2. Específicos	6
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1.1. Comunicación	7
2.1.2. Teorías de comunicación	8
2.1.2.1. Teoría Estructuralista	8
2.1.2.2. Teoría Funcionalista	9
2.1.2.3. Teoría Antropológica Cultural	10
2.1.2.4. Escuelas de la comunicación	10
2.1.2.5. Escuela de Frankfurt	11
2.1.3. Comunicación y cultural	11
2.1.3.1. Imaginario social	12
2.1.3.2. Imaginario ciudadano	12

2.1.3.3.	Identidad	13
2.1.3.4.	Identidad cultural	13
2.1.3.5.	Pérdida de la identidad cultural	14
2.1.3.6.	Rescate de la identidad cultural	15
2.1.3.7.	Construcción de la identidad cultural	15
2.1.4.	La cultura	16
2.1.4.1.	La cultura transmitida de generación en generación	16
2.1.4.2.	Cultura Dominante	17
2.1.4.3.	Cultura Hegemónica	17
2.2.	Historia de Alausí	18
2.2.1.	Fiesta de San Pedro de Alausí	19
2.2.2.	Coronación y exaltación de la reina	20
2.2.3.	Ganada de la plaza	21
2.2.4.	Toros de pueblo	22
2.2.5.	Carrera de caballos	24
2.2.6.	Albazos	25
2.2.7.	Festival de luces	25
2.2.8.	Desfile de la Alegría	25
2.2.9.	Misa en honor a San Pedro	26
2.2.10.	Carrera de Coches de Madera	26
2.2.11.	La Fiesta de San Pedro en la actualidad	27
2.3.	VARIABLES	28
2.3.1.	Variable independiente	28
2.3.2.	Variable dependiente	28
2.3.3.	Operacionalización de las variables	28
CAPÍTULO III		30
3.	MARCO METODOLOGÍCO	30
3.1.	Metodología	30
3.1.1.	Método deductivo	30
3.1.2.	Método inductivo	30
3.1.3.	Método descriptivo	30
3.1.4.	Método analítico	30
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.2.1.	Documental- bibliográfica	31
3.2.2.	Investigación de campo	31
3.2.3.	Descriptiva	31

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.3.1. Investigación no experimental.....	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.4.1. Población.....	32
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	33
3.5.1. Técnicas.....	33
3.5.2. Instrumentos.....	33
CAPÍTULO IV.....	34
4. RESULTADO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	34
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	34
4.1.1. Análisis de la encuesta.....	34
4.1.2. Discusión de los resultados de investigación.....	45
4.1.3. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....	48
CAPÍTULO V.....	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1. Conclusiones.....	54
5.2. Recomendaciones.....	55
CAPÍTULO VI.....	56
6. PROPUESTA.....	56
6.1. TÍTULO: FIESTA DE SAN PEDRO.....	56
6.1.1. INTRODUCCIÓN.....	56
6.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	56
6.2.1. Objetivo General.....	56
6.2.2. Objetivos específicos.....	57
6.3. ENFOQUE DEL VIDEO TRADICIÓN Y CULTURA.....	57
Bibliografía.....	59
Webgrafía.....	60
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género	34
Gráfico 2. sobre la valoración de la fiesta de San Pedro	35
Gráfico 3. la fiesta de San Pedro ha perdido su tradición y esencia.....	36
Gráfico 4. La calificación del desarrollo de la fiesta de San Pedro comparada con otros años anteriores	37
Gráfico 5. Los ciudadanos alauseños han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar la fiesta de San Pedro de Alausí.....	38
Gráfico 6. Sí la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro.....	39
Gráfico 7. Sobre qué medio de comunicación considera que aportan la difusión de la fiesta de San Pedro de Alausí	40
Gráfico 8. Sí se mantiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena como parte de esta festividad	41
Gráfico 9. Sobre los factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales de la fiesta de San Pedro de Alausí.....	42
Gráfico 10. la participación de alauseños en las ceremonias durante la fiesta de San Pedro.....	43
Gráfico 11. En qué medio de comunicación se informa del desfile de alegría, corrida de toros, la elección de reina entre otros programas que se realizan durante, la fiesta de San Pedro de Alausí.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables.....	28
Tabla 2. Género	34
Tabla 3. sobre la valoración de la fiesta de San Pedro	35
Tabla 4. la fiesta de San Pedro ha perdido su tradición y esencia.....	36
Tabla 5. La calificación del desarrollo de la fiesta de San Pedro comparada con otros años anteriores	37
Tabla 6. sí los ciudadanos alauseños han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar la fiesta de San Pedro de Alausí.....	38
Tabla 7. Sí la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro.....	39
Tabla 8. Sobre qué medio de comunicación considera que aportan la difusión de la fiesta de San Pedro de Alausí	40
Tabla 9. Sí se mantiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena como parte de esta festividad	41
Tabla 10. Sobre los factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales de la fiesta de San Pedro de Alausí.....	42
Tabla 11. Sobre la participación de alauseños en las ceremonias como la elección de reina, baile popular, carrera de coches de madera, toros de pueblo, el desfile de la alegría, entre otros	43
Tabla 12. En qué medio de comunicación se informa de las actividades de la fiesta de San Pedro de Alausí.....	44

ABSTRACT

The research work entitled "Fiesta de San Pedro as a cultural identity in the social imaginary of the Alausí population in the period January-June 2017", is carried out with the aim of strengthening the cultural identity of the Alausí inhabitants. We start with the analysis of the problem and the definition of the general objective and specific objectives to continue with the theoretical framework where reference is made to topics and sub-themes related to the Cultural identity the independent variable and the Social Imaginary the dependent variable, to continuing with the definition of hypothesis, terms, operationalization and discussion of results and variables.

The research methodology, part of the illustration of the methods, type and design of research, population and sample established with 371 inhabitants, techniques and instruments used for data collection at the same time the procedure techniques for the analysis, applying the technique of survey and interviews for this, preparing the instruments that are the survey guide and interview guide, with whose data the analysis and interpretation of results were proceeded to proceed to determine its deduction with the percentages obtained. The data obtained from the survey served to determine the conclusions and recommendations.

A high-impact research is determined by virtue of the fact that the results obtained allowed visualizing part of cultural identity of the citizens of Alausi, are the festivals, but in the same way that an essential part of the cultural identity has been affected with the globalized world and the western culture chosen, by the new generation.



Reviewed by": Caisaguano Janneth
Language Center Teacher.



RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Fiesta de San Pedro como identidad cultural en el imaginario social de la población Alausí en el periodo enero- junio 2017”, se realiza con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Alausí, partimos con el análisis del problema y la definición del objetivo general y sus específicos para continuar con el marco teórico en donde se hace referencia a temas y subtemas relacionados con la variable independiente Identidad cultural y de la variable dependiente Imaginario Social, continuando con la definición de hipótesis, términos, operacionalización y discusión de resultados y de las variables.

La metodología de investigación, parte de la ilustración de los métodos, tipo y diseño de investigación, población y muestra establecida con 371 habitantes, técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos a la vez las técnicas de procedimiento para el análisis, aplicando la técnica de encuesta y entrevistas para ello preparando los instrumentos que son la guía de encuesta y guía de entrevista, con cuyos datos se procedió a realizar el análisis e interpretación de resultados para proceder a determinar su deducción con los porcentajes obtenidos. Los datos obtenidos de la encuesta sirvieron para determinar las conclusiones y recomendaciones.

Se determina una investigación de gran impacto en virtud de que los resultados obtenidos permitieron visualizar parte de la identidad cultural de los ciudadanos alauseños son las fiestas, pero de la misma forma que parte esencial de la identidad cultural se ha visto afectado con el mundo globalizado y la cultura occidental que ha optado la nueva generación.

INTRODUCCIÓN

El cantón Alausí se encuentra ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, a 84 km de Riobamba a 2.374 metros sobre el nivel del mar, con un clima de 15°, su relieve irregular brinda una gama infinita de paisajes y climas para deleite de turistas nacionales y extranjeros.

El presente proyecto está enfocado en la investigación de la fiesta de San Pedro de Alausí, como identidad cultural, en el imaginario social de la población, y de qué manera las festividades sanpedrinas permiten un intercambio cultural y desarrollo económico del cantón.

En el Ecuador existen pocos pueblos como Alausí, que siguen manteniendo las fiestas populares, con bandas y toros de pueblo, juegos de ronda, carrera de coches de madera entre otras actividades tradicionales.

CAPÍTULO I. Se desarrollará el marco referencial, de plantear el problema y además se diseñará el objetivo general y específicos que sostendrán el proyecto también se explicará la justificación e importancia de la investigación sirviendo como aporte al conocimiento de los Alauseños, como parte de la identidad, costumbres y tradiciones de ciudad.

CAPÍTULO II. El desarrollo del marco teórico, la presente investigación se basa en los conceptos de comunicación, analizar las diferentes teorías de la comunicación, identidad cultural, imaginario social, funcionalismo, estructuralismo y antropología cultural y exponiendo las realidades de Alausí y particularmente de la Fiesta de San Pedro.

CAPÍTULO III. Detalla la metodología que se va a manejar en la realización de la investigación, y las técnicas y sus instrumentos que serán base en la presente investigación, y el cronograma a seguir la presente investigación.

CAPÍTULO IV. Parte final en donde se prevalecen las conclusiones y recomendaciones, como los aspectos relevantes de todo el proceso de investigación a

base de los objetivos específicos planteados y luego se realiza las recomendaciones de acuerdo a las conclusiones planteadas.

PROPUESTA. Se ha considerado parte del proceso de investigación elaborar un video relacionado con la historia de Alausí, sus fiestas tradicionales, atractivos turísticos, entre otros, con el propósito de fortalecer la identidad cultural de Alausí.

LA BIBLIOGRAFÍA. Se relacionada entre el tema y contenido de la investigación los mismos que son libros que hacen deferencia a la identidad cultural y el proceso de comunicación.

ANEXOS. La parte final donde se encuentra la encuesta aplicada a los habitantes de parroquia matriz del cantón Alausí, la guía de entrevista aplicable al historiador y escritor, y personajes referentes en el tema.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

En la antigüedad las fiestas populares fueron una forma de interacción cultural entre núcleos familiares de los diferentes pueblos, una manera de diversión, entre pobladores de diferentes parroquias, comunidades.

La fiesta de San Pedro, es una tradición de los indígenas y mestizos que se celebra en cantón Alausí, constituye un conjunto de elementos integrados con orígenes temporales distintos que se han asociado principalmente con los países de tradición católica, según varios historiadores los orígenes de esta fiesta se remontan al homenaje a apóstol Pedro que luego de la muerte de Jesús quedó a cargo de la iglesia católica.

La tradición de esta fiesta es una costumbre llena de alegría e historia, que pervive ya que se transmite de generación en generación. Sus actores construyen su propia representación en la fiesta y su pertenencia en el tiempo, radica en un complejo sistema de significados que se legitiman cada vez que la fiesta de San Pedro es recreada.

El imaginario social es una percepción que se crea en el imaginario del ciudadano como factor de influencia directa sobre la realidad social, cultural y económica de un pueblo, en este caso específico de la Fiesta de San Pedro, de tal manera que dicha influencia genera cambios en la perspectiva de los habitantes, sobre su ciudad e identidad.

Mientras duraba la celebración las festividades de San Pedro, cantidad de personas gente humilde y campesina en su mayoría, acudían a venerar la imagen, así como depositar como ofrendas los frutos de la tierra y de su trabajo. Este era uno de los actos principales por la gran afluencia de personas, las alabanzas que se pronunciaban y por la presencia de coros bien organizados. En esos años “la tierra era muy generosa” y por su puesto el agradecimiento a Dios, no se hacía esperar (García, 2000)

La fiesta de San Pedro, tiene una participación popular y contribuye a fortalecer la identidad cultural y estrechar los lazos de amistad, reciprocidad y es derroche de energía vital; hombres, mujeres y niños de diferentes ciudades del país y fuera de él comparten esta fiesta singular, la celebración de Alausí es un acto público.

Actualmente la organización de la fiesta de San Pedro, está a cargo del GADM Alausí, en coordinación del Comité de Fiestas, la celebración de esta tradicional fiesta, ha tenido cambios, con el parecimiento de la modernidad.

Hoy los residentes de la ciudad en otros países son quienes visitan esta ciudad y disfrutan su estadía durante cinco días, y son parte de las verbenas populares, la elección de reina, corrida de toros durante cuatro días, juego de luces y castillos durante tres días frente a la iglesia matriz (Comité de Fiestas 2017)

Sin embargo la modernidad hace que las fiestas puedan desaparecer, Rodrigo Feyallo presidente de la Comité de Fiestas explica que los últimos años la tradición de la fiesta de San Pedro ha tenido otro matiz “la juventud y no tienen el mismo interés que en los años anteriores, al igual la colaboración necesaria, las verbenas populares y otras actividades ya no son tienen mayor respaldo de la gente, con el pasar del tiempo se ha perdido ese complemento de fiesta popular, en un futuro si no hacemos conciencia cada vez se va perder ese interés de mantener la identidad a través de esta celebración al patrono San Pedro”, señala.

1.2. Formulación de problema

¿De qué manera la fiesta de San Pedro como identidad cultural influye en el imaginario social de la población de Alausí en el periodo enero - junio de 2017?

1.3. Justificación

La sociedad en sí cumple un rol importante dentro del mundo como existencia, a partir de ello la cultura es la parte esencial para la humanidad como un sentido de pertenencia a cierta sociedad o grupo humano parte de la cultura está la enseñanza de los aborígenes, las tradiciones, la religión, sus costumbres entre otros, parte del legado de los aborígenes son las fiestas populares de cada pueblo o ciudad, a base de estas actividades son reconocidos ante otras sociedades.

La fiesta de San Pedro dentro del aspecto cultural en la sociedad de Alausí, forma la parte esencial de pertenencia a esta cultura, dentro de esta actividad importante en la ciudad prevalece la tradición y cultura, con el pasar del tiempo y una sociedad globalizada, el aspecto de la identidad cultural se visualiza la pérdida la parte esencial de la cultura.

La presente investigación servirá como un aporte de estudio para conocer la fiesta de San Pedro como influencia dentro de la identidad cultural en el imaginario social de la población, mediante este estudio se quiere visualizar las falencias existentes y plantear un mecanismo para fortalecer una identidad cultural ya que en los tiempos actuales este aspecto cultural ha sufrido cambios por la globalización y por adoptar la ideología occidental, que ha cambiado en gran parte en la forma de pensar especialmente en la nueva generación.

A partir de ello, es primordial realizar una investigación científica que ayude a conocer la realidad de la cultura del cantón y buscar, mediante mecanismos, como realización de productos comunicacionales, seguir con el legado de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de parroquia matriz del cantón Alausí, utilizando la nueva herramienta que ofrece este mundo globalizado para la difusión y fortalecimiento de la identidad cultural local.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

Investigar la fiesta de San Pedro como identidad cultural en el imaginario social de la población de Alausí periodo enero- junio 2017

1.4.2. Específicos

- Determinar cómo la fiesta de San Pedro de Alausí aporta en el desarrollo de la identidad cultural
- Examinar la influencia de la fiesta de San Pedro en el imaginario social de pobladores de Alausí
- Elaborar un producto comunicacional, sobre la fiesta de San Pedro de Alausí para fortalecer la identidad cultural.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se ha tomado en cuenta concepciones puntuales relacionadas con el tema, como comunicación, cultural identidad, imaginario social.

2.1.1. Comunicación

“Comunicación se deriva del término latín comunis que quiere decir común, permitiendo abrir espacios dentro de un proceso de comunicación e interactuando entre un emisor y el receptor, tendiente a emitir un mensaje o información haciendo uso de un código común que sea claro, preciso y comprensible para la colectividad” (Boada, 2005, pág. 78)

El proceso de comunicación es de gran importancia en todos sus ámbitos ya que permite asimilar algún tipo de información, y conocimientos o el aprendizaje, en virtud de que se genera el mensaje entre dos actores llamados emisor y receptor, claro que para ello hay que estar claros, a través de qué canal se va a generar el mensaje.

La comunicación es un tipo de interacción que está inicialmente al servicio de la necesidad biológica y funciona con modelos zoológicas (Serrano, 2007)

La comunicación puede ser considerada como una necesidad, por el hecho de comunicar el hombre con su entorno, y con la sociedad.

La comunicación como el acto de correlación entre dos o más sujetos, mediante el cual se recuerda en común un significado”. Paoli en su definición de comunicación resalta el término “Significado”, que complementa con el concepto de signo del otro autor Ferdinand de Saussure quien define como “la combinación del concepto y de la imagen acústica”, de esta manera el concepto de significado o a su vez es la representación mental que se forma a partir de la percepción de palabras, gestos, olores, sabores, entre

otros, que toma el nombre de significante (Paoli A. , Comunicación e información, 1983, pág. 114)

Esto no implica que entre los individuos que forman un grupo no haya diferencias, sino que sea más amplio el campo de los significados comunes evocables en común y más las posibilidades de que les demos un sentido similar”.

2.1.2. Teorías de comunicación

“Las teorías de la comunicación inician de procesos lógicos que proyectan a una adecuada percepción, comprensión y atribución de todos sus sentidos con la finalidad de fortalecer sus conocimientos de acuerdo a su necesidad” (Beltran, 2010, pág. 96)

Dentro del proceso de la comunicación se considerar que las teorías realizan una orientación, hacia la percepción o discernimiento de los mensajes que llegan a su interior, en este caso conlleva o alcanza a tener una mejor comprensión y por ende a la asimilación o reforzamiento de conocimientos que requiere la colectividad.

La teoría de la comunicación posee un valor estratégico para el avance de muchas ciencias, que trata de los fenómenos comunicativos de cualquier tipo y nivel, desde perspectivas generales y presupuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos diversos, y por ello se la puede considerar una ciencia unitaria y globalizadora, también, desde una perspectiva interdisciplinar, se la podría considerar como un conjunto de enfoques teóricos sobre un mismo objeto de estudio: el análisis e interpretación de la comunicación (Ruiz, 1986)

2.1.2.1. Teoría Estructuralista

La teoría estructuralista parte del control científico en métodos de ciencia y tecnología, pero cuando se trata de comunicación incumbe a las estructuras sociales la cual se desarrolló a través de la ciencia del lenguaje humano que se articula con sus estructuras y capacidades (Paoli, 1983, pág. 20)

Se puede determinar que la comunicación dentro de la teoría estructuralista es parte de la influencia y control social, pero muchas de ellas basadas en la superestructura de dominio y poder.

2.1.2.2. Teoría Funcionalista

“La teoría funcionalista permite la integración y sustento del sistema, con lo cual sobrelleva al progreso de correlación social a través de la difusión de la cultura, la identidad, el conocimiento y entretenimiento” (Paoli, 1983, pág. 24)

El accionar social dentro de lo funcionalista es cuando se relaciona de manera directa la existencia y subsistencia de la humanidad a través de la cultura en donde se abren espacios de intercambio cultural, con otras culturas.

Dentro de esta teoría es importante destacar a ciertos estudiosos que se enfocaron en analizar el papel de los medios dentro de una sociedad. Las preguntas básicas del funcionalismo mediático: quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto, ya que se puede considerar que la comunicación es parte característica de la vida y su organización.

Qué papel cumple los medios dentro de una sociedad, de qué manera ellos forman parte de la vida de una sociedad, ya que los medios de comunicación también persuaden a una sociedad, a través de mensaje que transmite.

En lo que se refiere a la función social de los medios, ésta consistía en supervisar y vigilar el entorno o sea al gobierno, al estado y en transmitir la herencia social, función que debía ser cumplida mediante la educación, así como con la organización y estructuración de los instrumentos sociales, lugar donde los medios de comunicación tenían una gran preponderancia.

Por otro lado, esta teoría enunció la posibilidad inherente a los medios de crear rituales a medida que la información se fuera introduciendo en el público, así como la capacidad de éstos de generar temas de conversación sobre diferentes áreas y de definir la identidad de consumo del público en general ¿quién? – ¿qué dice? – ¿por cuál canal? – ¿a quién? – ¿con qué efecto?

“El funcionalismo, parte desde una concepción ‘instrumentalista’ de las reglas sociales busca tras la diversidad de costumbres la identidad de la función” (Veron, 1989, pág. 109)

El funcionalismo tiene asientos referentes a las reglas sociales, que busca identificar una cultura, tradición que visualice el concepto funcional en la sociedad dentro de una institución de manera funcional.

2.1.2.3. Teoría Antropológica Cultural

La Teoría Antropológica Cultural es la teoría como base para el presente estudio, ya que se enmarca en los parámetros necesarios para la obtención de los resultados esperados.

La definición antropología como: “el estudio de la humanidad de los pueblos antiguos, modernos y estilos de vida, su objeto de estudio es el hombre y la humanidad de manera total”, además el autor subraya y divide en antropología cultural, que se ocupa de la descripción y análisis de las culturas las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente” (Harris, 1998, págs. 404-406)

Dentro de esta disciplina busca entender de la situación humana en las diferentes sociedades que se van desarrollando, referente a esto, se puede plantear preguntas comunes a lo largo de la historia de la humanidad, ejemplo: ¿quiénes somos? ¿Qué hacemos aquí? ¿De dónde venimos? y ¿a dónde vamos?

La comunicación es un hecho primordial entre los seres humanos, se puede observar que los seres humanos y los animales a través de la comunicación, obtienen información con relación a su entorno y esto les permite compartir de una manera igualitaria.

De igual manera la sociología, la antropología y diferentes ciencias están vinculadas los conocimientos relacionados con hombre y su comportamiento dentro de la sociedad donde es su hábitat.

2.1.2.4. Escuelas de la comunicación

En toda la historia la comunicación se fue desarrollando progresivamente, para ello se fue fundamentando en escuelas de orientación y formación en función de ponencias que dieron relevancia y secuencialidad al proceso de la comunicación (Mattelardt, 2007, pág. 128)

2.1.2.5. Escuela de Frankfurt

La escuela de Frankfurt se genera en función de las críticas y del avance cultural que apunta hacia estructuras racionalizadas y burocratizadas en procura de controlar aspectos relacionados con la modernidad y del socialismo según las doctrinas marxistas (Brito, 2001)

Aquel concepto apunta a los enfoques culturales de la sociedad, pero generalmente de una estructura dentro de la sociedad por ciertos aspectos como político económico, el cual se apunta a criterios de avance cultural.

2.1.3. Comunicación y cultural

Para la UNESCO la cultura es un sentido más amplio, puede considerarse hoy como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan una sociedad o aun grupo social. Engloba no solo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias. La cultura del hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos (Unesco, 1982)

La cultura va más allá del arte y la pintura, engloba todo el contexto de su modo de vivir del ser humano dentro del universo, su forma de vestir, el idioma, sus creencias, la religión y todo y cada uno de los rasgos, que va acompañado al hombre y se caracteriza como su propia cultura.

La cultura es un sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende de conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbre y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre (Marvin, 1995,)

Según el autor nos menciona que la cultura está acompañada de todos los valores morales, éticos y conocimientos, de todo lo que engloba al ser humano durante su existencia.

El concepto de cultura no es corriente ya que antiguamente esta palabra tenía un amplio rango de significados: proteger, cultivar, habitar, honrar con adoración. Casualmente, varias de estas representaciones se apartaron en el transcurso del tiempo y cultura tomó el significado vital de cultivo o cultivarse, pero aún prevalecía su segundo significado medieval de honor y adoración. Sin embargo, esta palabra tuvo otro cambio al traducirse en inglés como culture y en castellano cultivo que resultó como significada labranza o labrar la tierra (Austín, 1967)

Desde la percepción del autor, la palabra cultura se puede considerar como el cultivo o cultivar, con el pasar del tiempo este significado se ha tomado su cambio necesario hasta los tiempos actuales, en tiempos actuales se puede considerar que, la cultura es todo lo que rodea al ser humano, como la religión, las tradiciones, las costumbres, entre otras

2.1.3.1. Imaginario social

El imaginario social se enmarca en lo indeterminado; en lo inconsciente; en fin, en la imaginación. Mejor dicho, bajo esta dimensión se construye e instituye una manera de pensar la sociedad no tanto desde la identidad y lo determinable, sino más bien desde la creación indeterminada e incesante de la sociedad, de sus producciones y de los significados, sentidos y prácticas que se movilizan con esas producciones (Vázquez, 2002)

El imaginario social engloba la forma de pensar de la sociedad sobre su existencia en sí y todo cuanto tiene que ver sobre la percepción de toda su práctica diaria de todo lo que engloba los rasgos culturales.

2.1.3.2. Imaginario ciudadano

Se puede decir que una sociedad existe a partir de construcciones sociales, “en tanto plantea la exigencia de la significación como universal y total, y postulando el mundo de las significaciones como aquello que accede satisfacer las exigencias” (Castoriadis, 1975, pág. 312)

En una sociedad basadas en significados y significantes, el imaginario es la pieza clave donde permite el desarrollo de una tendencia cultural, social o de cualquier aspecto que ello hace que una sociedad pueda mantener sus costumbres y tradiciones todo esto puede ser, impuestas o propias, pero lo que podemos mencionar es que existe variedades de culturas que han sido adoptadas y consideradas como propias sin ser originarias dentro de la región.

2.1.3.3. Identidad

La identidad como: aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado (Laing, 1961)

Partiendo de la idea del autor podemos entender que la identidad, son todos aquellos rasgos con lo cual es la persona se siente identificada en diferentes tiempos, presente, pasado y también futuro.

2.1.3.4. Identidad cultural

Se denomina identidad a todo rasgo cultural conformado por un nivel perteneciente a un grupo humano. Afirmar que un grupo de seres humanos es idéntico a otro sea por semejanza o cercanía, es indiscutible (Kottak, 2012)

A partir de esta idea es donde la cultura juega un rol interesante en la identidad de los grupos, pueblos, nacionalidades, puesto que la cultura del mismo es como su huella dactilar.

La identidad es un sistema de símbolos y de valores que permiten afrontar diferentes situaciones cotidianas, esto explica que, frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida (Montes, 2006)

Con relación a la identidad el individuo se presenta ante la sociedad de una manera diferente, cada persona tiene su rasgo identificaría como es el entorno de su cotidianidad en su existencia.

“la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas, de valores y creencias” (Gonzales, 2000, pág. 43)

Cada pueblo tiene su historia y tradición y diversos aspectos que se han formado a lo largo de la historia, cada uno de los aspectos de la identidad cultural de un pueblo cumplen con un rol importante, como indica para identificar y marcar espacio ante otras culturas de otros pueblos

Los rasgos y los elementos de identidad cultural sean de carácter inmaterial y desconocido, ya que estos son producto de la colectividad adicional a esto en otro aspecto es importante que la identidad cultural sea de un sentido de pertenencia si no existe esto se podría denominar de que una persona forme parte de un gremio humano que tiene en común las características culturales similares (González, 2000, pág.45)

Los diferentes rasgos culturales que se generan dentro de la identidad cultural por lo general pueden ser algo desconocido e inmaterial que se ha generado dentro de la misma colectividad, con ello cierta sociedad o grupos humanos se identifican su aspecto cultural.

2.1.3.5. Pérdida de la identidad cultural

La identidad cultural hace referencia a creencias, tradiciones, culturas y más valores de la sociedad, que, por varios factores como la globalización, la ciencia y la tecnología está en peligro de perderse (Palandines, 2012)

La pérdida de la identidad cultural de un pueblo o determinada sociedad es por la influencia de productos extranjeros o personas de otra identidad cultural y se genera una hibridación cultural, la asimilación y en puesta en práctica de otras costumbres, el abandono de su tierra natal, abandono de su lengua, lo que implica que van asimilando otro tipo de realidades muy diferentes a las de su tierra natal.

2.1.3.6. Rescate de la identidad cultural

“La identidad cultural se refiere al fortalecimiento de su diversidad étnica personal y del Ecuador porque cada pueblo o grupo étnico de las diferentes nacionalidades y regiones del país poseen su esencia cultural basadas en costumbres y tradiciones” (Ramos, 2015)

En el proceso de rescate de la identidad cultural, primero se puede partir generando una pregunta de saber ¿quiénes somos? esto implica decir que sí formamos parte de una diversidad étnica y cultural, con una amplia cosmovisión y que a su vez que se distingue una persona de otra y un pueblo con otros pueblos, porque se mantienen como herencia de nuestros ancestros costumbres y tradiciones.

La historia de diversos pueblos y de la nación está llena de una serie de legados culturales que son ricos en una diversidad de características y acontecimientos que se debe conservar como base fundamental para el fortalecimiento de nuestra identidad dejando de lado aquellos patrones culturales o modismos extranjerizantes.

2.1.3.7. Construcción de la identidad cultural

La identidad cultural se enmarca en sus características e ideas comunes al ser compartida entre su civilización, implica entonces que se debe construir en función de las pertenencias de su grupo, acentuar las diferencias en relación con otros grupos (Instituto nacional, 2008)

El rol de la nueva generación en el ámbito de la construcción de la identidad cultural es primordial podemos, partir de la no influencia de una nueva cultura occidental, y ser orientados por los ancestros de la sociedad que antecede para que conozcan su cultura con ello otorgan nuevas herramientas para combatir en un futuro frente a las adversidades de aculturación.

El aspecto importante dentro de la construcción de la identidad cultural se logra generar nuevos proyectos como, conversatorios hacia la nueva generación, acerca de aspectos culturales.

2.1.4. La cultura

Una definición de cultura refiere que: “Es una creación del ser humano organizado colectivamente, no se hereda mediante mecanismos genéticos, es en este sentido independiente de su estructura biológica, pero condicionada y limitada por ella. Los instintos están canalizados por pautas e ideas culturales” (Malo, 2006, pág. 31)

Relacionando con lo que señala el autor la cultura es una suerte de adquisición que puede realizar el ser humano a lo largo de su vida, iniciando desde un punto de partida que es su familia en donde aprenderá el idioma dominante dentro del núcleo familiar con lo cual da paso a desarrollarse en la sociedad donde formará gran parte de las características que determinaran su origen de dónde viene hacia dónde se puede dirigir como familia y sociedad.

El hombre cuando nace, sin saber de aquella cultura, pero con el pasar del tiempo se va formando y siendo parte de esa cultura ya la familia es el meollo de una determinada cultura es desde allí que parte.

En un inicio el término de la “cultura” no fue asociado a la definición de los tiempos actuales, más bien se relacionaba con la agricultura se define en un principio como “etimológicamente proviene del latín colere que tiene el significado cultivar en cuanto al tema agrícola. De esta manera el significado del concepto de la cultura ha tenido su origen hasta llegar a los tiempos actuales (Malo, 2006, pág. 23)

Dentro de la antropología entorno al concepto actual de Cultura, donde se puede relacionar del entendimiento del prójimo y el sentido de pertenencia a un entorno en el cual busca desarrollarse y tener la convivencia necesaria buscando comúnmente ser aceptado dentro de la cultura.

2.1.4.1. La cultura transmitida de generación en generación

La cultura es un legado dejado de sus ancestros basados en tradiciones y costumbres, que van siendo transmitidas de generación en generación pero que deben ser guías según sus creencias y el comportamiento de la humanidad. El aprendizaje de la nueva sociedad

se transmite mediante el proceso de enculturación porque crece en una sociedad particular y asimilan todas sus características (Kottak, 2012)

La cultura engloba modos de vida, creencias, el arte, la costumbre, tradición y las ceremonias y todos los valores, y derechos fundamentales de la humanidad, todos estos aspectos se pueden identificar, como un conjunto de rasgos intelectuales, espirituales y materiales que son expresados a lo largo de toda la historia, pero su conservación mucho depende de la conciencia personal y de la sociedad actual y de sus acciones por fortalecer.

2.1.4.2. Cultura Dominante

“En los tiempos actuales es común que se hable de la existencia de una cultura hegemónica dominante que impone la voluntad al otro y de las existencias de culturas dominadas y marginales, que aceptan pasivamente tales imposiciones” nos manifiesta al autor (Guerrero, 2002, pá.6)

Una muestra clara para describir esta concepción podemos comparar con la conquista de América por parte de los españoles, quienes impusieron su cultura por medio de la fuerza, a pesar de que existían culturas originarias ya establecidas en toda la zona de conquista, también el uso de armas de hierro fue la diferencia y mostró la supremacía de una cultura dominante de manera específica en lo tecnológico de la época, ya que los conquistados continuaban con armas a base de roca y madera.

2.1.4.3. Cultura Hegemónica

Lo hegemónico es como la “constelación de prácticas políticas y culturales desplegada por una clase fundamental, a través de la cual logra articular bajo su dirección a otros grupos sociales mediante la construcción de una voluntad colectiva que, sacrificándolos parcialmente, traduce sus intereses corporativos en universales" (Portantiero, 1981, pág. 62)

Una diferencia entre lo impuesto y lo hegemónico es que la cultura dominante ya que no usa la fuerza para imponer todo lo que son rasgos culturales dominantes, en este caso

más bien lo logra a través de la universalización de su cultura para luego estar considerado como verdadero y correcto.

“La interrelación dominante-dominada, hegemónica-subalterna puede culminar en la asimilación total del conglomerado débil, es decir la desaparición de una cultura, pero con más frecuencia suele darse un proceso de mestizaje asimétrico con predominio de lo hegemónico dominante” (Malo, 1996, p62-63)

Se puede mencionar que es una cultura que domina a otra cultura en diferentes aspectos en este aspecto podemos decir es de la cultura occidente, puede ser parte de la cultura dominante, un claro ejemplo sería para los países de tercer mundo.

2.2. Historia de Alausí

La fundación de Alausí se hizo en diciembre del año de 1534, en el mismo sitio que ocupaba el casicazgo de los Lusies, porque reunían las mejores condiciones para la comodidad de la naciente población española. En un pequeño valle resguardado en el rezago de las altas y pétreas colinas suave, regados con suficientes lluvias en invierno y con días azules y soleados en verano; provisto de claros manantiales que brotan en la parte superior de la cañada, y a un costado un copioso torrente que desgalgándose de Aypud y saltando en la hermosa chorrera del Tingo abría su hondo cauce en la explanada de Baúa, para llegar al río bravo que corre al pie, dividiendo al valle con su quiebra profunda (Idrovo, 2004)

El P. J. Velasco refiriendo a la fundación de Alausí dice en su historia refiere: “comprende las antiguas provincias de los Lausies, Tiquizambie y Chanchanes, bañados por los ríos Alausí, Ozogoche. En el distrito de ellas, que se halla dentro de memorias y vestigios de la antigüedad, fundaron españoles dos asentos, uno en Tiquizambi. Que lo llamaron Tiján y el otro de los lausies, que lo llamaron Alausí, desde 1534, en que se dieron esas provincias encomienda”.

Finalmente, Alausí estuvo presente secundando la gloriosa revolución con la participación activa del Capitán José Antonio Pontón. La actitud valiente y decidida de sus hijos sirvió para que el 11 de noviembre de 1811, fuera elevada a la categoría de Villa. Todos los esfuerzos independentistas no fueron vanos, es así que el 13 de

noviembre de 1820, Alausí proclama su libertad política. Otra de las fechas gloriosas de Alausí es el 25 de junio de 1824, que es la Canonización definitiva.

2.2.1. Fiesta de San Pedro de Alausí

Año 1865 Alausí, como muchas poblaciones tenían la costumbre de celebrar a sus Patronos. Generalmente lo hacían gente del pueblo que animados por su devoción al Santo no escatimaban esfuerzo alguno invirtiendo respetables cantidades de dinero para satisfacer todo, lo que según ellos agradaban a la venerada imagen. Por esta razón no es de extrañar que quienes lo hacían debían cumplir ciertos requisitos a fin de que dicha celebración tenga feliz cumplimiento. Indudablemente era la Municipalidad quien acogía la solicitud y por supuesto la última palabra la tenía el señor Jefe Político.

El 27 de junio de 1865, es decir 2 días antes de la celebración de San Pedro y San Pablo el municipio remite un oficio al señor jefe político en estos términos:

Los indígenas Vicente Mendoza y Manuel Lata como priostes del Santo Patrono de esta parroquia Matriz, indican al Ilustre Concejo que tengo la honra de presidir, que el Comisario de Policía les ha negado la licencia para un día de corrida de toros, debido a la orden verbal que ha recibido de la Jefatura Política. El Ilustre Concejo Municipal en sesión de ayer resolvió recabar del señor Jefe Político los fundamentos legales que haya tenido para dicha negativa y si insistiera en ella responsabilizarle de la ilegalidad por obstruir el ingreso de una considerable suma de dinero a las arcas municipales por la licencia que se confiere para estas corridas de toros tipificada claramente en el inciso 8^{vo} del art 82 del Código de Policía (Idrovo, 2004, pág. 22)

Luego de este proceso en los años posteriores la organización de la Fiesta de San Pedro pasa manos de cuatro familias adineradas, estas eran encargadas de dar la comida y licor hospedaje a los visitantes y turistas nacionales e internacionales durante los días festivos.

Las mismas familias organizadoras de la fiesta, eran quienes elegían a la soberana de la ciudad, un representante de cada familia, se dirigía con algarabía junto con la banda de música hacía la casa de la doncella, para pedir la debida autorización a sus padres.

¡Como señal de que había una nueva soberana, era cuando sonaba la banda de música frente a la casa de la doncella y los representantes de las familias organizadoras de la fiesta gritaban “! ¡Viva la Reina!” de esta manera se reconocía que la ciudad tenía una nueva soberana. Señala

Las familias organizadoras de la fiesta llevaban las colchas para los mejores toreros, que eran entregados luego de cada tarde de la corrida de toros, antes de comenzar la corrida de toros, los priostes nombraban a otras familias quienes serían encargados de la organización del año siguiente de las fiestas patronales, entre gritos de “viva el prioste”, se conocía los nuevos organizadores de la fiesta de San Pedro.

La fiesta de San Pedro, inicia con el acto emblemático del pregón de confraternidad alauseña, se realizaba una semana antes de la fecha de fundación. En este acto participan grupos de danza de los diferentes, barrios de la ciudad y toda la cabecera cantonal y agrupaciones invitadas de varias ciudades del país.

El pregón de apertura de la fiesta tiene, como base fundamental demostrar un mensaje de agradecimiento, por las bendiciones recibidas de la “Madre Tierra”, las festividades se disfrutaban dentro del marco de confraternidad, solidaridad (Castillo, 1989, pág. 53)

Actualmente la organización de la fiesta de San Pedro de Alausí, está a cargo del Comité de Fiestas, son ellos quienes deben planificar todas las actividades a realizar durante los días festivos.

2.2.2. Coronación y exaltación de la reina

Antiguamente la elección de la soberana de la ciudad, se realizaba de manera diferente las familias organizadoras de la fiesta, eran quienes se encargaban de buscar una familia que tenía una hija doncella, para que sea la reina de la ciudad durante un año, de esta manera forme parte de las festividades de San Pedro.

Desde el año 2.000 la elección de la nueva soberana del cantón se realiza mediante el concurso, en un acto público, en el cual participan candidatas de los diferentes barrios de la ciudad (Castillo, 1989, pág. 98)

Después de haber elegido a una ganadora, se realiza el acto de bienvenida mediante corte de honor a la nueva soberana, en este acto la reina saliente realiza la entrega de la corona y la banda, a la nueva soberana que empieza el 25 de junio su reinado como la nueva soberana de la ciudad.

En los últimos 10 años la elección de la soberana de la ciudad se realiza de la misma forma que se realizaba, hacia 20 años atrás, la comisión de fiestas a través de un listado de las doncellas que existe en la ciudad, en un acto simbólico hacen su asignación a través de una votación entre todos quienes conforman la comisión.

Luego de conocer los resultados de la votación, la comisión se dirige hacia la casa de la elegida, conjuntamente con la banda de músicos, para pedir permiso a sus padres y brindan una serenata a la nueva soberana de la ciudad, con este acto se conoce que existe la nueva soberana de la localidad.

2.2.3. Ganada de la plaza

Para la corrida de ganada de plaza las familias quienes organizaban la fiesta, formaba la comisión que se trasladaba a la ganadería junto con la banda de músicos, que llevaba comida, licor, chicha de jora, mediante este acto los dueños de la ganadería, tiene la costumbre de entregar una respuesta positiva, la misma comisión era quien colaboraba en la organización del evento, manejando lo que es la dualidad es decir dar para recibir.

Antes de iniciar el acto de ganada de plaza, se reunían los terratenientes y dueños de las ganaderías, para realizar un acto simbólico de agradecimiento por las bendiciones recibidas por parte de Dios y “Pacha Mama”, se presentaban con ofrendas bienes y productos recibidos de la tierra (Idrovo, 2004, pág. 59)

Para “ganar” la plaza se reunían habitantes de toda la cabecera cantonal, y de las parroquias invitadas y al nivel nacional, los jinetes se preparan con sus caballos y sus mejores monturas para ser partícipe del evento. Existe un lugar de concentración en donde inicia el recorrido, por diferentes calles de la ciudad, y el ganado bravo y los jinetes realizan su trabajo.

Para la ganada de plaza, el traje que utilizaban los terratenientes y los dueños de la ganadería, era de Pujilí, esto se daba en las décadas de los 80 y 90, en los tiempos actuales el traje es del chagra, junto a ello, el poncho rojo y un pañuelo de color verde símbolo de los colores de la bandera del cantón (Idrovo, 2004, pág. 139)

Al llegar a la plaza son recibidos por la tradicional banda de música y su elegante reina misma que entrega un cetro al dueño de la ganadería y a los organizadores de la fiesta y con ello simboliza, el permiso otorgado por parte de los organizadores y el dueño de la ganadería, para que inicie la corrida de ganado bravo y el pueblo pueda ser partícipe de acto.

Los jinetes realizan su ingreso uno a uno, mediante un acto simbólico, realizan variedad de habilidades, luego de este acto inicia, la corrida de toros y con ello se inician las fiestas de San Pedro de Alausí.

2.2.4. Toros de pueblo

Tiene antecedentes prehispánicos, y se ha hecho parte central de los festejos populares por toda o casi toda la serranía ecuatoriana. No hay traje de luces, ni el tradicional paseíllo que antecede a las corridas donde se mata al animal.

Aquí se requiere de un grupo de aficionados que arriesgan su vida para satisfacción propia y del respetable público, quienes en una plaza improvisada se suelta un toro, muchas veces criollo, criado en los páramos, este ritual se trasladó a las haciendas como disfrute de la clase social elitista tiempo atrás.

El indígena era el encargado de armar las barreras en círculo formando una improvisada plaza, además criaban al bovino, el día dispuesto los hacendados embriagaban a los indígenas para así enfrentarlos al toro y disfrutar en medio de la burla de lo que sucedía dentro del círculo, allí nace la afición por los toros populares, que a medida que ha pasado el tiempo, se han dado cambios y adaptaciones en muchos lugares (Idrovo, 2004, pág. 152)

Cada tarde de toros tiene sus priostes, pedido que se hace con un año o quizá más de anticipación, un bocinero anuncia la llegada del camión con los vacunos que se ubica en

un extremo de la plaza, desde allí se les suelta uno a uno para el disfrute de los valientes toreros y el público. Los toros más bravos en sus lomos se les ponen la “colcha” recorte de tela o paño, de diferentes formas, pintadas o bordadas, muy vistosas en formas y colores (Idrovo, 2004)

Se acompaña muchas veces de una roseta, puesta en la cornamenta del ejemplar, cuyo retiro es la misión de los atrevidos toreros, si nadie logra sacar el frontal, dependiendo, luego la colcha se entrega a quien haya toreado mejor al bravo toro, caso contrario el dueño de la ganadería será quien se quede con la colcha, como recuerdo de la bravura de su ganado, cada toro permanece entre 15 o 25 minutos, dependiendo del sobrio, en medio de la corrida se reparte la tradicional sangría a todo el público asistente, al finalizar, todos se reúnen en medio de la plaza entre abrazos y brindis para terminar la fiesta con el baile al ritmo de la tradicional Banda de Pueblo.

Toda la ciudadanía forma parte del ruedo, la mayoría sin experiencia previa solo por vivir la tradición popular, en el acto de ruedo más de uno sale golpeado por el bravo animal o incluso herido y son pocos los que templan el capote por delante del toro y la gente, cuando un torero realizan un buen acto de torear grita un par ole, ole, ole y eso significaba que al finalizar la corrida recibirá el reconocimiento que son las colchas (Idrovo, 2004)

En la corrida de toros hay una orquesta que acompaña en el centro de la plaza. Con sus mejores canciones junto a ello la banda de músicos que entonan sus mejores melodías para que la gente pueda disfrutar de las festividades, señala.

El toro de pueblo se realizaba, frente a la iglesia matriz mientras duraba la corrida de toros, las imágenes de San Pedro y de nuestra señora del Rosario Patrono y Patrona de Alausí, se encontraban colocados frente a la iglesia, en un ligero promotorio de tierra que existía en el lugar.

Los feligreses eran gente humilde, campesina acudían a venerar las imágenes, así como a depositar como ofrendas, los frutos de la tierra e de su trabajo, esta actividad estaba acompañada de alabanzas, con la prescencia de coros bien organizados, en estos años la tierra era muy generosa y, por ello se daba el agradecimiento a Dios (Idrovo, 2004)

Mientras los toros salían a la plaza la imagen del San Pedro, permanecían durante toda la tarde sin que ninguno de los animales osare siquiera acercarse a ellos por el respeto que inspiraba.

Junto a la imagen del patrono, solían colocar pailas con vinos para que la gente que estaba visitando la ciudad pueda acercarse a servir, era una forma de compartir entre los ciudadanos propios y ajenos.

Participar de la fiesta y ser parte del equipo de los toreros más sobresaliente, en aquellos tiempos es un prestigio, pues la prenda que se utilizaba para efectuar los pases, era el poncho “si era rojo era mucho mejor y pantalón de color negro o blanco” indica.

2.2.5. Carrera de caballos

Esta actividad tradicional es la más practicada por muchos pobladores de la zona, es de gran importancia para las personas, por ello existen donaciones de premios como dinero, trofeos e incluso llegaban a donar anillos de oro, para los ganadores.

Para el torneo se coloca las cintas o una cuerda que lleva unos pedazos de carrizos con una dimensión de aproximadamente diez a doce centímetros, la cuerda atraviesa la calle con una altura aproximada de unos dos o tres metros, en cada uno de estos carrizos se insertan unas quince o veinte cintas o corbatas (Idrovo, 2004, pág. 86)

En el caso de las cintas son apropiadamente hechas con los colores típicos del cantón que son rojo y verde, a la vez traen impregnada, la imagen del santo o de los priostes, una vez envueltas carrizo se pasa en un alfiler y se deja una pequeña argollita que es lo que se convierte en el atractivo.

La actividad tradicional consiste que el participante que están montados en caballo viene recorriendo, una cuadra con una pequeña lanza en la mano, el mismo que al pasar por la cuerda deben insertarlo en la pequeña argollita de la cinta o de la corbata y estas se desprenden quedándose en la pequeña lanza, por ningún concepto debe caerse la lanza a la vez que el jinete sigue su recorrido hasta el fin de la cuadra (Idrovo, 2004, pág. 87)

La carrera de caballo está muy ligada a la cultura y tradición de la localidad. La manifestación es transmitida de generación en generación. Esta actividad es aprendida a través de las enseñanzas de los adultos mayores, utilizan los materiales existentes en la localidad para esta actividad, se puede decir que ha perdido su autenticidad señala.

2.2.6. Albazos

Los tradicionales albazos se realiza, al son de la Banda del Pueblo junto con las familias organizadoras, salen a caminar por las calles de la ciudad, por ser un actividad antes de llegar el día lo denominan “el amanecer alegre”, la actividad de albazo la ciudadanía disfruta de la música, y se genera los bailes populares (Ramírez, 1978, pág. 29)

El amanecer alegre también es ideal para pasar un agradable momento, entre familia y amigos, además de brindar las tradicionales canelas que se encuentran en la parte baja del palco, de las casas de las familias organizadoras de la fiesta.

En la actualidad se realiza esta actividad, pero de una manera diferente, al son de la banda de música, y junto a la comisión de fiesta y la soberana de la ciudad, y ciudadanos de la localidad transitan por las diferentes calles de la ciudad.

2.2.7. Festival de luces

El tradicional parque 13 de Noviembre es el escenario para realizar el gran festival de luces con miles de colores, se expone en el festival, también se presenta las tradicionales “vacas locas”, destellos grandiosos desde el cielo a ritmo de la banda de músicos de Alausí, la fiesta de es una actividad tradicional que origina en los años ochenta en adelante, en esta época la comisión de fiesta, organiza de manera diferente, la fiesta de San Pedro y da inicio al festival de luces (Idrovo, 2004)

2.2.8. Desfile de la Alegría

La sociedad alauseña se reúnen en las principales calles de la ciudad para ser partícipe del desfile y observar, los diferentes grupos de danza de los diferentes barrio de la

ciudad y grupos invitados de otras provincias y al nivel nacional, este colorido desfile tenían una tendencia de agradecimiento a “Mama Pacha” y rendir un justo homenaje a San Pedro como el patrono de la ciudad (Idrovo, 2004, pág. 120)

En el desfile de alegría realizaba su paso primero, las familias organizadoras en su debido tiempo, pero en la actualidad el desfile da inicio con el paso de las autoridades de la ciudad y el presidente de la comisión de fiesta y al final como un acto de cierre hace su recorrido la reina de la ciudad junto a la banda de músicos de Alausí señala.

2.2.9. Misa en honor a San Pedro

Según Byron Torres, la celebración de la santa misa se hace en honor a las festividades de San Pedro. En donde la soberana de la ciudad, hace el ofrecimiento de un cetro para lograr un reinado de excelencia durante todo el año, y la ciudadanía y los habitantes de la cabecera cantonal se hacen presente con ofrendas florales y productos obtenidos de la “Pacha Mama” durante el año

2.2.10. Carrera de Coches de Madera

La carrera de coches de madera, se realizan de los años 80, para participar en esta actividad tradicional, los coches eran elaborados principalmente de madera, pero en la actualidad son elaborados con otro material, la tradicional carrera de coche se organiza con motivo de realizar un justo homenaje al patrono de la ciudad.

En la actividad tradicional participa, niños y jóvenes, por lo general, pero también hay la participación de adultos, en diferentes categorías, un mes antes de las fiestas de San Pedro, se elaboran los coches de madera, para la participación es necesario de dos personas por coche. Fuente tomada del libro (Ramírez, 1978, pág. 80)

La carrera comienza desde la cima del cerro Petarate y termina en la avenida 5 de junio el recorrido es de aproximadamente unos 5 a 6 kilómetros y la mayor parte del camino es de bajada, lo que implica que los coches no pueden quedar atascado o tener obstáculos propios en el camino.

La carrera de coches, está muy ligado a la cultura y tradición de la localidad. Esta actividad es practicada y transmitida de generación en generación y aprendida a través de las enseñanzas de los adultos mayores, los coches son elaborados por los propios participantes, utilizando una combinación de materiales entre madera y acero indica.

2.2.11. La Fiesta de San Pedro en la actualidad

En los últimos tiempos se ha perdido la autenticidad de la organización de la fiesta de San Pedro, debido al avance de la tecnología y por el mundo cambiante a diario, sin embargo, es una fiesta considerada como la fiesta de alauseñidad y confraternidad y reencuentro de núcleos familiares, este festejo representa una instancia de manifiesto de la cultura, la tradición y parte de la identidad como ciudad de Alausí.

La fiesta de San Pedro de Alausí es valorada, por los habitantes de la localidad, es una manifestación, que representa la tradición y cultura, mantenida durante años y transmitida en generación y generación.

2.3.VARIABLES

2.3.1. Variable independiente

Identidad cultural

2.3.2. Variable dependiente

Imaginario social

2.3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Variables

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS e INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Identidad cultural	Aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado (Laing 1961)	Comunicación Desarrollo	Identidad cultural	Técnicas: -encuesta Instrumentos: Guía de encuesta
Variable dependiente Imaginario Social	El imaginario social se enmarca en lo indeterminado; en lo inconsciente; en fin, en la imaginación. Mejor dicho, bajo esta dimensión se construye e instituye una manera de pensar la sociedad no tanto desde la identidad y lo determinable, sino más bien desde la	Indeterminado Sociedad	Imaginario Social	Técnica: -Entrevista Instrumentos Guía de la entrevista

	creación indeterminada e incesante de la sociedad, de sus producciones y de los significados, sentidos y prácticas que se movilizan con esas producciones (Vásquez, 2002).			
--	--	--	--	--

Elaborado por: Marco Paltan

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLOGÍCO

3.1. Metodología

3.1.1. Método deductivo

Mediante este método de busca analizar las fiestas como identidad cultural en el imaginario social de la población de Alausí

Método deductivo este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

3.1.2. Método inductivo

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

3.1.3. Método descriptivo

La investigación descriptiva tiene como finalidad definir clasificar, clasificar, cataloga o caracterizar el objeto de estudio. Mediante esta técnica se puede describir las principales características fundamentales que intervienen en las fiestas de San pedro como identidad cultural.

3.1.4. Método analítico

Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Rodríguez (2000)

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a proyecto planteado se pretende analizar sobre las fiestas de San Pedro como identidad cultural en el imaginario social de la población de Alausí en el periodo enero- junio 2017.

3.2.1. Documental- bibliográfica

Es de suma importante de recurrir a los materiales teóricos de los autores de esta manera podremos obtener resultados que puedan ser base o guía en el desarrollo de la investigación.

3.2.2. Investigación de campo

Luego de la obtención del material bibliográfico se plantea, técnicas e instrumentos de recolección de datos para obtener la información de los que busca la investigación.

Luego de aplicar la investigación a la ciudadanía se procesará la información para alcanzar los resultados sobre la fiesta de San Pedro como identidad cultural en el imaginario social de la población de Alausí periodo Enero- junio de 2017.

3.2.3. Descriptiva

Luego de obtener los resultados se realizará la interpretación a base de los dos campos de investigación como bibliográfico de campo, para detallar los resultados que se ha obtenido del tema planteado en la presente investigación los diferentes componentes de la fiesta.

“Tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas...”; y agrega: “Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás” (Cerda, 1998)

3.3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación no experimental

La investigación no experimental nos facilita analizar lo que ya existe, y los datos tomados de la misma, no serán manipulados mantendrá su originalidad y la veracidad con lo que se maneja.

3.4.POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población que se va utilizar para la presente investigación será, los pobladores de Alausí comprendida entre las edades de 18 a años según datos del INEC 2010 5.200.

n: muestra de estudio (5200 datos del INEC 2010)

m: población total (5200 datos del INEC 2010)

e: margen de error (0,05)

3.4.1. Muestra

$$n = \frac{M}{e^2 (m-1) + 1}$$

$$n = \frac{5200}{(0.05)^2 (5200 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{5200}{(0.0025) (5199) + 1}$$

$$n = \frac{5200}{13,99}$$

$$n = 371,49$$

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnicas

En base a los resultados de la muestra se manejará las siguientes técnicas de investigación:

- ✓ **Encuesta:** Esto permitió obtener datos estadísticos que permitieron aclarar el pensamiento de los ciudadanos alauseños en cuanto al tema de la Fiesta de San Pedro.
- ✓ **Entrevista:** En base a esta técnica se pudo recabar información de personas que tienen conocimiento en el tema, diversas áreas relacionadas a la fiesta de San Pedro.

3.5.2. Instrumentos

Para esta investigación se manejó los siguientes instrumentos:

- ✓ Cuestionario
- ✓ Guía de entrevista

CAPÍTULO IV

4. RESULTADO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Análisis de la encuesta

Tabulación, interpretación y análisis de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia matriz de Alausí.

Tamaño de la muestra: 371 encuestados

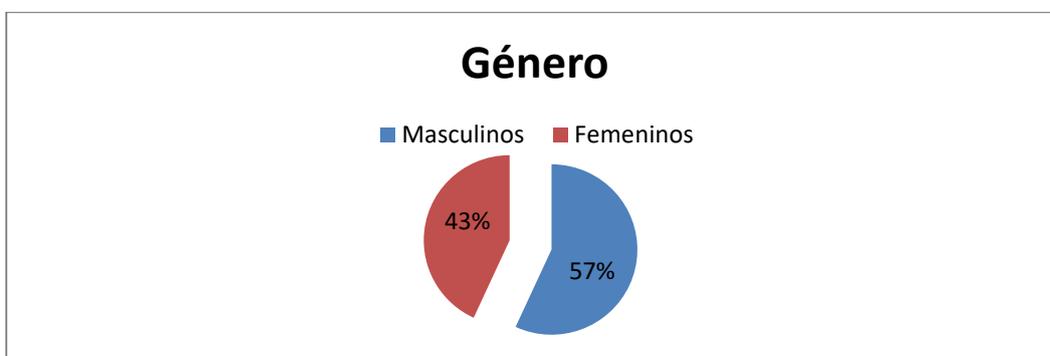
GÉNERO

Tabla 2. Género

Datos	Frecuencia	%
Masculinos	211	57%
Femeninos	160	43%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 1. Género



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación

El 57% de los ciudadanos encuestados son hombres lo cual responde a 211 encuestas y el 43% son mujeres, el mismo que responde a 160 encuestas realizadas, sumando un total de 371 encuestas, que se plantea dentro de la muestra.

Pregunta 1

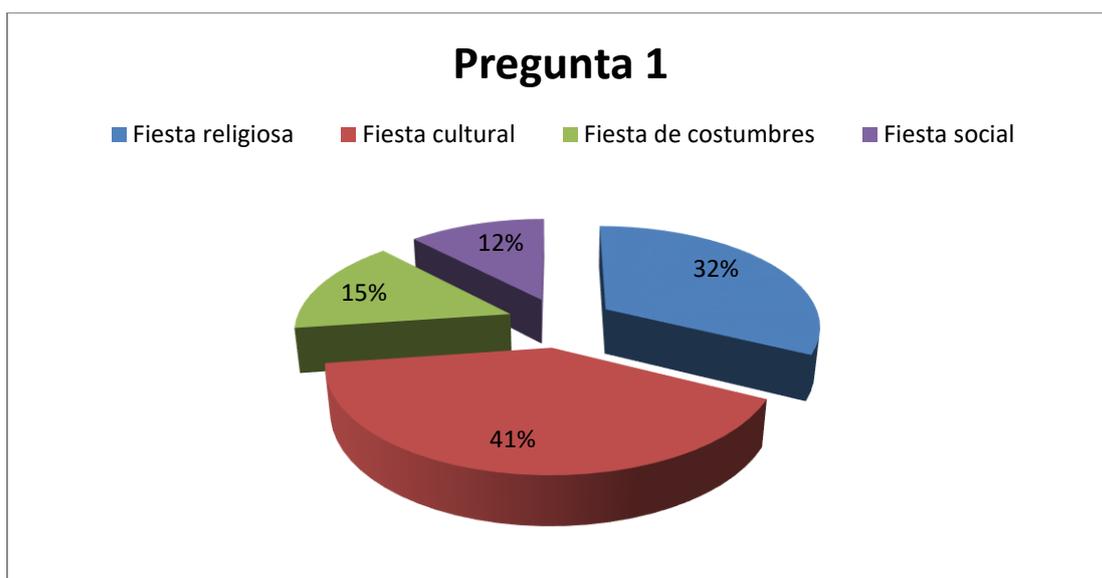
¿Cómo valora usted la fiesta de San Pedro de Alausí?

Tabla 3. Sobre la valoración de la fiesta de San Pedro

Datos	Frecuencia	%
Fiesta religiosa	120	32%
Fiesta cultural	150	41%
Fiesta de costumbres	56	15%
Fiesta social	45	12%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 65 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 2. Sobre la valoración de la fiesta de San Pedro



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis interpretación

El 41% de los ciudadanos y ciudadanas encuestados aseguran que la fiesta de San Pedro de Alausí es considerada como fiesta cultural; mientras que un 32% de los encuestados afirma que la fiesta de San Pedro es considerada como fiesta religiosa; y un 15% de los encuestados, mencionan que la fiesta de San Pedro es fiesta social; el 12% consideran que la fiesta de San Pedro es fiesta de costumbres.

Pregunta 2

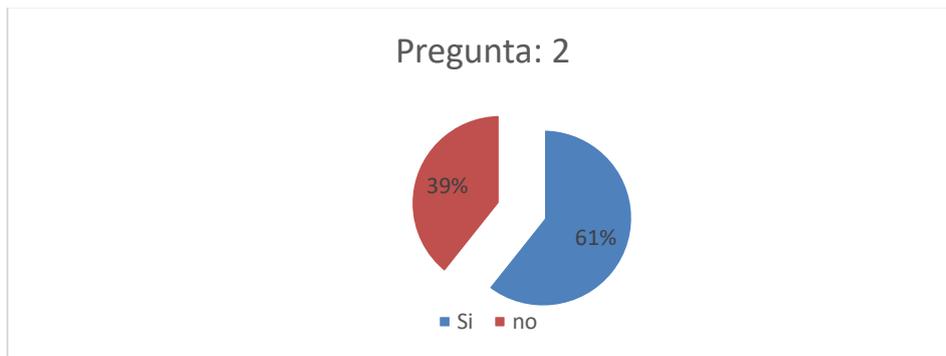
¿Considera usted que en la actualidad la fiesta de San Pedro ha perdido su tradición y esencia?

Tabla 4. La fiesta de San Pedro ha perdido su tradición y esencia

Datos	Frecuencia	%
Si	225	61%
no	146	39%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 3. La fiesta de San Pedro ha perdido su tradición y esencia



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación

El 61% de los ciudadanos y ciudadanas de Alausí afirman que en la actualidad si se ha perdido la tradición esencia de las fiestas de San Pedro de Alausí; y un 39% de los ciudadanos dicen que no se ha perdido la parte de tradición y esencia de la fiesta de San Pedro de Alausí. Por lo tanto, sí bien las Fiestas de San Pedro se realizan año tras año hay un porcentaje, que debe ser tomado en cuenta, que reconoce lo que es la pérdida de estos elementos de la fiesta de San Pedro, por lo cual se debe plantear mecanismos que puedan ayudar a disminuir el porcentaje indicado en la investigación.

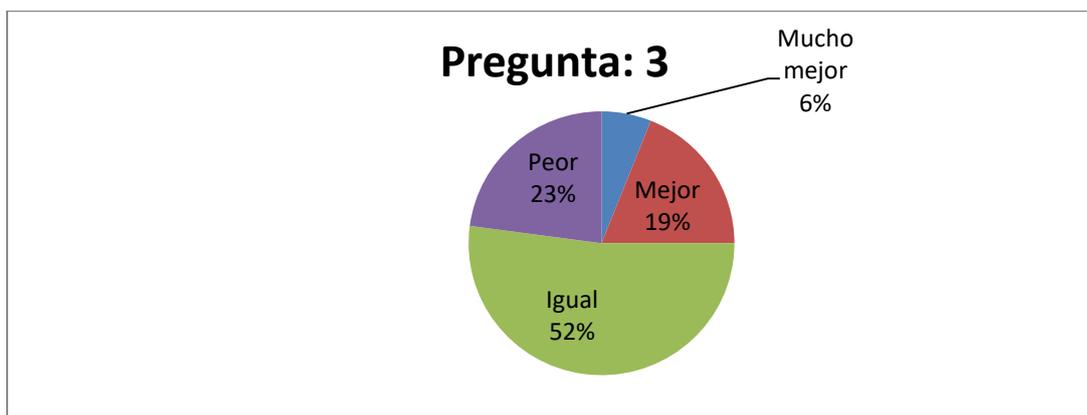
Pregunta 3.- ¿Cómo calificaría usted el desarrollo de la fiesta de San Pedro, comparada con otros años anteriores?

Tabla 5. La calificación del desarrollo de la fiesta de San Pedro comparada con otros años anteriores

Datos	Frecuencia	%
Mucho mejor	23	6%
Mejor	72	19%
Igual	198	52%
Peor	87	23%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 4. La calificación del desarrollo de la fiesta de San Pedro comparada con otros años anteriores



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación

El 52% de los ciudadanos y ciudadanas de Alausí, mencionan que la organización de las fiestas de San Pedro comparada con otros años son iguales; el 23% refieren que está peor en cuanto a la organización de la fiesta comparada con otros años anteriores; el 19% manifiestan que es mejor la organización de la fiesta; el 6% dicen que es mucho mejor la organización de las festividades de San Pedro. De los ciudadanos encuestados quienes aseguran que la organización es igual a los otros años anteriores con esto se puede justificar que hay personas que se encuentra totalmente acuerdo con la organización, pero en cuanto a las actividades de la fiesta de San Pedro, se deben tomar un sentido más cultural y tener ese interés de todos los ciudadanos.

Pregunta 4.-

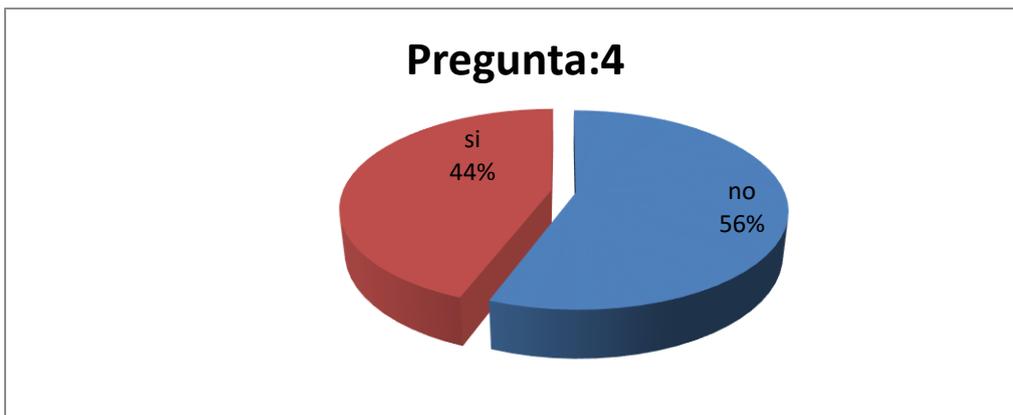
¿Cree usted que los ciudadanos alauseños han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar la fiesta de San Pedro de Alausí?

Tabla 6. Sí los ciudadanos alauseños han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar la fiesta de San Pedro de Alausí

Datos	Frecuencia	%
no	207	56%
si	164	44%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 5. Los ciudadanos alauseños han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar la fiesta de San Pedro de Alausí



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación

El 56% de los ciudadanos y ciudadanas de Alausí reconocen que, al momento de celebrar las fiestas de San Pedro, aún no se han olvidado de las tradiciones y costumbres; mientras que un 44% de los encuestados creen lo contrario. Por lo tanto, si bien las Fiestas de San Pedro mantienen tradiciones, hay un porcentaje, que debe ser tomado en cuenta, que reconoce la pérdida de estos elementos paralelos a la fiesta.

Pregunta 5.-

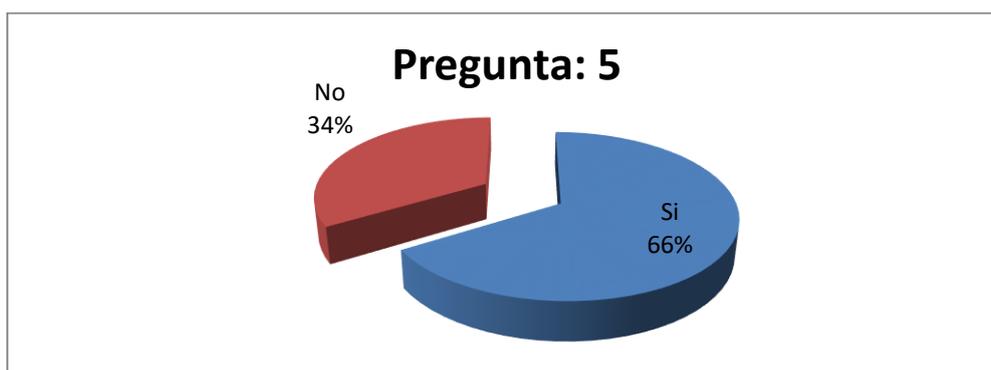
¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro?

Tabla 7. Sí la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro

Datos	Frecuencia	%
Si	246	66%
No	125	34%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 6. Sí la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación.

El 66% de los ciudadanos y ciudadanas de Alausí aseguran que la modernidad sí ha afectado, la celebración de la fiesta patronales de la localidad, ya que con la modernidad existe grandes cambios en el mundo entero en su organización como ciudades de próspero entre otros, mientras que un 34% de los encuestados aseguran que no se ha visto afectado por la modernidad la celebración de la Fiesta de San Pedro. Por lo tanto, quienes organizan la Fiesta de San Pedro deben estar a la vanguardia ante los tiempos actuales y seguir fortaleciendo la organización de la fiesta de San Pedro.

Pregunta 6.-

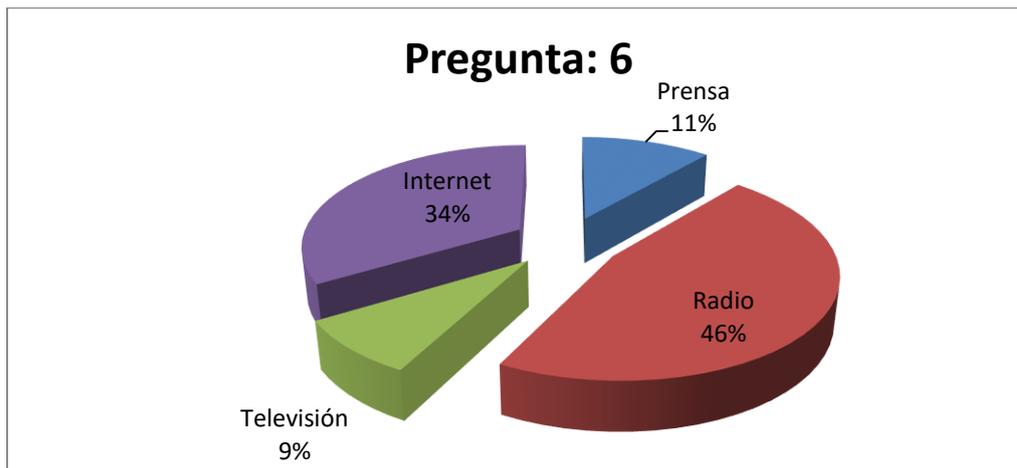
. ¿A su criterio que medios de comunicación considera que aportan la difusión de la fiesta de San Pedro de Alausí?

Tabla 8. Sobre qué medio de comunicación considera que aportan la difusión de la fiesta de San Pedro de Alausí

Datos	Frecuencia	%
Prensa	42	11%
Radio	172	46%
Televisión	32	11%
Internet	125	34%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 7. Sobre qué medio de comunicación considera que aportan la difusión de la fiesta de San Pedro de Alausí



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación

El 46 % de los ciudadanos y ciudadanas consideran que el medio que aporta a la fiesta de San Pedro es la Radio, podemos mencionar que, en la localidad, como medio de comunicación existente es la radio; mientras que un 34% de los encuestados aseguran que como medio de comunicación que aporta a la fiesta de la localidad, es el internet; y el 11% señalan que es la prensa; el 9% muestran que la televisión también realiza el aporte a la fiesta de San Pedro.

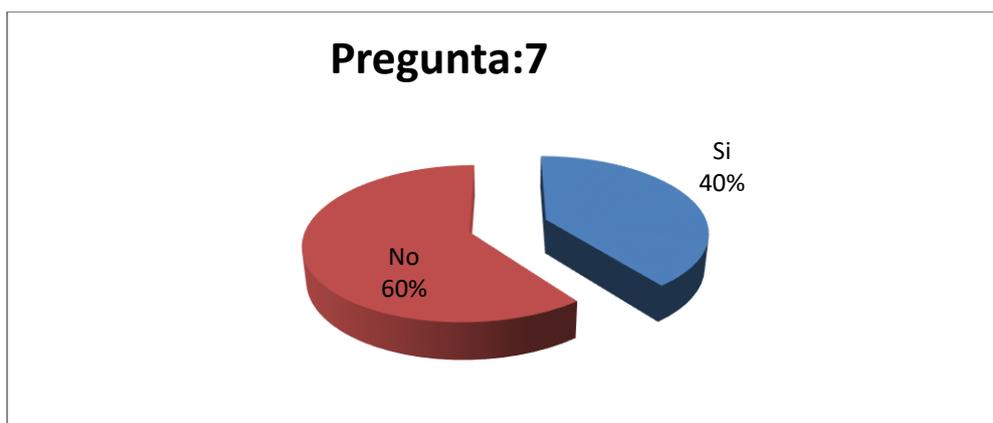
Pregunta 7.- ¿Cree usted que se mantiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena como parte de esta festividad?

Tabla 9. Sí se mantiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena como parte de esta festividad

Datos	Frecuencia	%
Si	147	40%
No	224	60%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 8. Sí se mantiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena como parte de esta festividad



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación.

El 60% de los ciudadanos y ciudadanas aseguran que no se tiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena como parte de esta festividad de San Pedro; mientras que un 40% de los encuestados aseguran sí mantiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena en la fiesta de la ciudad, Por lo tanto si bien las Fiestas de San Pedro se sigue realizando, pero no existe la participación de la cultura indígena, es notorio que dentro de la localidad no existe la diversidad cultural, también hay un porcentaje, que debe ser tomado en cuenta, que reconoce que la cultura indígena no forma parte de la celebración de la localidad.

Pregunta 8.-

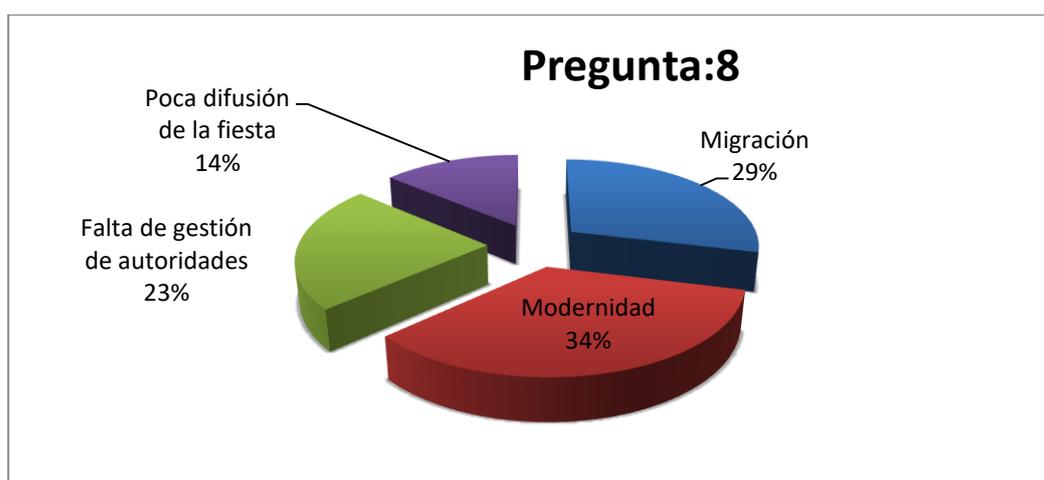
¿Qué factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales de la fiesta de San Pedro de Alausí?

Tabla 10. Sobre los factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales de la fiesta de San Pedro de Alausí

Datos	Frecuencia	%
Migración	107	29%
Modernidad	128	34%
Falta de gestión de autoridades	85	23%
Poca difusión de la fiesta	51	14%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 9. Sobre los factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales de la fiesta de San Pedro de Alausí



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación.

El 34% de los ciudadanos y ciudadanas de Alausí, señalan que los factores que impiden para recuperar las costumbres y la tradiciones, de la fiesta de San Pedro, es la modernidad; también el 29% dicen que es la migración; y el 23% de los encuestados dicen que es la falta de gestión de las autoridades; mientras que el 14% dicen que es la poca difusión de las fiestas, son elementos paralelos que impiden la recuperación de la tradiciones y costumbres de la fiesta de la localidad, hay dos factores que de un debe ser tomado en cuenta, al momento de celebrar la fiesta de San Pedro.

Pregunta 9.-

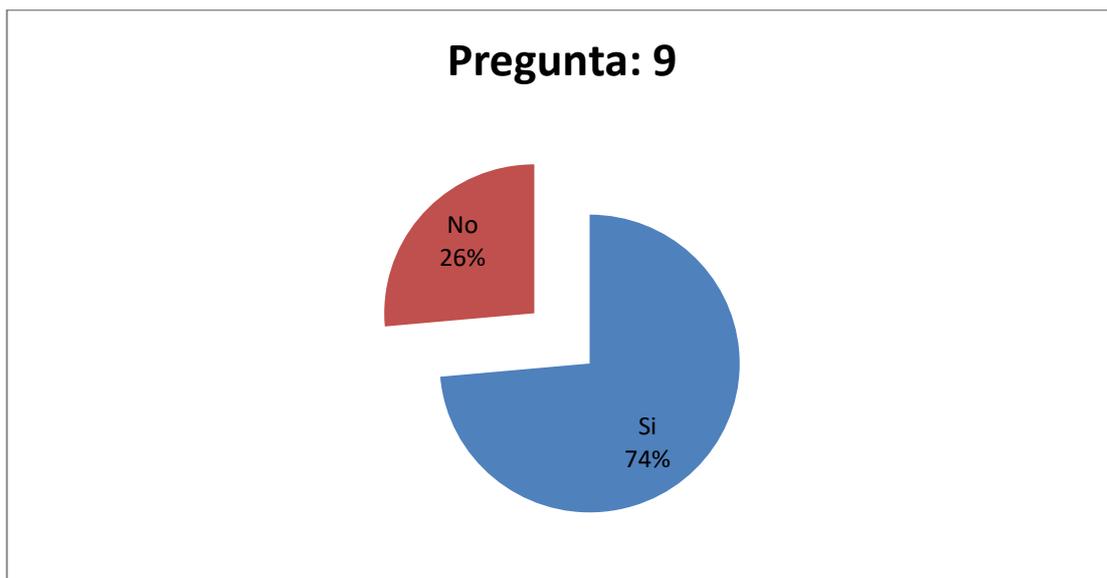
¿Participa usted en las actividades que organiza durante la fiesta de San Pedro?

Tabla 11. Sobre la participación de alauseños en las ceremonias como la elección de reina, baile popular, carrera de coches de madera, toros de pueblo, el desfile de la alegría, entre otros

Datos	Frecuencia	%
Si	210	57%
No	161	43%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 10. La participación de alauseños en las ceremonias durante la fiesta de San Pedro



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación

El 74% de los ciudadanos y ciudadanas alauseños manifiestan que ellos si participan de las actividades que se realiza durante la Fiesta de San Pedro; mientras que el 26% expresan todo lo contrario, por lo tanto, si bien las Fiestas de San Pedro se realiza año tras año hay un porcentaje, que debe ser tomado en cuenta, que menciona que no forman parte de la fiesta de la ciudad.

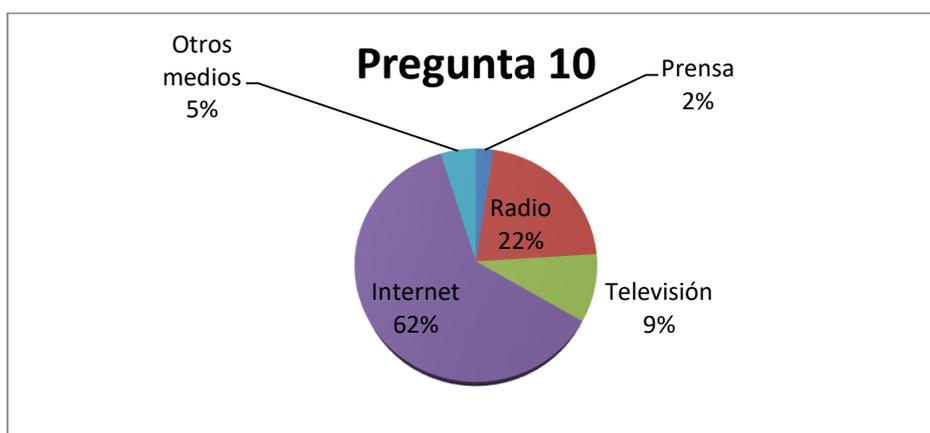
Pregunta 10.- ¿A través de qué medio de comunicación se informa de todas las actividades que se realizan durante, la fiesta de San Pedro de Alausí?

Tabla 12. En qué medio de comunicación se informa de las actividades de la, fiesta de San Pedro de Alausí

Datos	Frecuencia	%
Prensa	9	2%
Radio	80	22%
Televisión	35	9%
Internet	229	62%
Otros medios	18	5%
Total	371	100%

Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Gráfico 11. En qué medio de comunicación se informa del desfile de alegría, corrida de toros, la elección de reina entre otros programas que se realizan durante, la fiesta de San Pedro de Alausí



Fuente: Habitantes encuestados de 18 a 70 años del cantón Alausí de la parroquia Matriz Elaborado: Marco Paltan

Análisis e interpretación

El 62% de los ciudadanos y ciudadanas aseguran que se informan de las actividades de la fiesta de San Pedro, mediante el internet; mientras que un 22% de los encuestados aseguran que se informan por medio radial; el 9% manifiestan que se informan por medio de la televisión; mientras que un 5% se informan por otros medios; y el 2% se informan por el medio de comunicación prensa escrita. Ante estos resultados deben tener en cuenta, para fortalecer la fiesta y la cultura de la localidad se deben utilizar estos elementos paralelos que arroja la investigación.

4.1.2. Discusión de los resultados de investigación.

En la presente investigación el objetivo general es “Investigar la fiesta de San Pedro como identidad cultural en el imaginario social de la población de Alausí periodo enero-junio 2017”. La investigación relacionada con el tema de identidad cultural se ve reflejada dentro del fortalecimiento de la cultura de los habitantes de la parroquia matriz de Alausí, como la identidad cultural de la localidad en la fiesta de San Pedro, pero con el pasar de los tiempos, se ve reflejado la pérdida de estos elementos paralelos a la fiesta.

La cultura es un legado dejado de sus ancestros basados en tradiciones y costumbres, que van siendo transmitidas de generación en generación (Kottak, 2012) es por ello que aún se mantiene la fiesta de San Pedro, para poder agradecer a su patrono de la ciudad pero por otro lado también están otras nuevas celebraciones secundarias que se han sumado a la cultura de Alausí es el carnaval, navidad, entre otras actividades que se desarrollan dentro de la ciudad.

El estudio sobre la fiesta de San Pedro como identidad cultural se basa que el 41% de los encuestados indica que la fiesta San Pedro es considerada como la fiesta cultural, se denomina de esta manera porque la sociedad tiene presente que esta actividad que se organiza es para dar a conocer sobre su cultura de la localidad ante los turista nacionales y extranjeros que visitan esta catón, a la misma vez el 32 % se lo denominan como una fiesta religiosa, ya que dentro de la fiesta existe un tiempo para agradecer a su patrono de la ciudad por la bendiciones recibidas durante un año, es por ello año tras año se va organizando la Fiesta de San

La identidad cultural hace referencia a creencias, tradiciones, culturas y más valores de la sociedad, que por varios factores como la globalización, la ciencia y la tecnología está en peligro de perderse (Palandines, 2012)

Ante el mundo globalizado, la identidad cultural de los pueblos y aborígenes se puede visualizar una parte la perdida de los elementos paralelos de la cultural, el 34% indican que la modernidad es considerada como un factor que ha afectado en cuanto en seguir manteniendo las tradiciones y costumbres de la organización de la fiesta de San Pedro y también mantener la esencia cultural de este localidad, también hay otro factor que

debe ser tomado en cuenta, que es la migración hacia otros países a formar otra identidad cultural y formar parte de una nueva cultura, por estos factores se puede observar la pérdida de estos elementos paralelos a lo que la identidad cultural..

Las festividades de San Pedro, son difundidas mediante los medios de comunicación como es la radio el 46% de los encuestados lo consideran como una de las herramientas principal para la difusión; mientras que un 29% de los encuestados aseguran como medio de comunicación de aporte y fortalecimiento a la fiesta de San Pedro es el internet; y el 11% señalan que es la prensa; y el 9% muestran que es la televisión que realiza el aporte a la fiesta de San Pedro. Son estos medios de comunicación, que se utiliza como mecanismo de difusión de la fiesta de San Pedro, bajo el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la localidad.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias” (Gonzales, 2000, p.43) aquí precisamente está la fiesta de San Pedro, que a través de las diferentes actividades que realiza para que la sociedad, donde participan y tienen una relación entre ciudadanos de diferentes pueblos y culturas y también poder integrar a la cultura indígena conlleva a realzar a estos sectores relegados y discriminados socialmente en diversas circunstancias, lo que implica que esta actividad permite ir progresivamente construyendo de mejor manera lo que es la identidad cultural.

La Cultura es “el conjunto más o menos ligado de significaciones adquiridas, las más persistentes y las más compartidas, que los miembros del grupo, por su afiliación a este grupo, deben propagar de manera prevalente (Malo, 2006, pág. 30)

A partir de la conceptualización de Malo, se prioriza aspectos esenciales sobre el sentido de pertenencia, que son: las características compartidas o complementarias y la búsqueda de sentirse valorado, parámetros de gran importancia en los que puede encajar los hechos de la fiesta de San Pedro, que los ciudadanos para sentirse reflejados forman parte de todas y cada una de las actividades y encontrar el verdadero sentir de verdadero ciudadano de la localidad.

El imaginario de los ciudadanos alauseños, se visualiza reflejado bajo incidencia de la fiesta de San Pedro, ya que el 93% de los ciudadanos y ciudadanas, participan de las diversas actividades que se realiza durante la fiesta San Pedro, esta actividad incide en gran mayoría de la sociedad que querer pertenecer y sentir valorado dentro de la cultura de la localidad, también comparamos con lo que señala, (Idrovo, 2004), autor de libro el Alma de la Matria Alauseña que la sociedad de Alausí participa para sentir identificados como verdaderos alauseños, de sangre guerrera, y luchadora, se puede que un ciudadano que no participa en estas fiestas no es parte de esta cultura, porque los verdaderos alauseños también nos identificamos por llevar la sangre de toreros, somos gente torera.

4.1.3. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista a Lic. Galo García escritor e historiador de Alausí	
Pregunta	Respuesta
¿Qué es para usted la fiesta de San Pedro de Alausí?	“Es una fiesta tradicional que impusieron los conquistadores españoles, al ir fundando las ciudades, siempre les iban asociando con un nombre de un santo, entonces para festejar el santo, había la necesidad a las villas y a los poblados que iban fundando asociar con un Santo y por ello Alausí tiene su santo San Pedro, cuando venía la celebración como se da hasta los tiempos actuales, entonces se realizaba a una serie de organizaciones de fiestas populares, es una de las formas como apareció y es de herencia de nuestros conquistadores”
¿Cuál es el origen de la fiesta de San Pedro?	“Se puede decir que el origen de la Fiesta de San Pedro, que aparece en los escritos, en los años 1862, que un grupo de indígenas, piden permiso al jefe político del cantón para que les permita hacer las tarde de toros, pero les niega el jefe político, el grupo de los indígenas hacen llegar su queja al presidente municipal manifestando que no pueden hacer la fiesta, en ese entonces el presidente municipal, hace su reclamo porque si no hace la fiesta dificulta lo que es el ingreso económico de la ciudad, ya que cuando se otorgaba el permiso para las fiestas se cobraba un impuesto por parte del municipio y de esa manera se generaba recurso para el autoridad”
¿Considera usted que la fiesta de San Pedro aporta a la identidad	“Si aporta a la identidad cultural de Alausí, es esa manera de ser de todos los pueblos ubicados a lo largo de la serranía donde se van asociando la identidad la personalidad, el modo de ser de cada una de las personas, claro que con los tiempos van cambiando, por decir Alausí fue asociada, como identidad que era la tierra de los toreros, porque

cultural de Alausí?	había cantidad de toreros que le encantaba los toros, nosotros acostumbrábamos después de las fiestas de los toros, desde pequeños hacíamos en los barrios fiestas de toros así mismo pero no con toros, si no con borregos que se conseguía idéntico a lo que se hacía en la fiesta grande se hacía también en ciertos barrios, entonces iban haciendo esa identidad del alauseño con la fiesta de los toros”.
¿Usted considera que en la actualidad la fiesta de San Pedro ha perdido la identidad?	“Es indudable que van cambiando la identidad es que ese es un proceso de evolución de la sociedad, todas las sociedades en el mundo evolucionan, en la actualidad ya no hay esas costumbres que se ponían en práctica, por qué razón, por los adelantos tecnológicos, los adelantos audio visuales, la forma de divertirse de las personas ya nos son como era antes ahora el desarrollo digamos tecnológico, ha hecho que la sociedades cambien mucho en sus costumbres, ya no son sociedades que se dedican mucho al deporte, no a manifestaciones culturales, solamente se dedican a estar conectados con otras personas y eso no da tiempo para practicar nuestras costumbres y tradiciones”.
¿Usted como visualiza la presencia de la cultura indígena, existe la inclusión de esta cultura en la Fiesta de San Pedro?	“Podemos hablar que existe una inclusión en bajo porcentaje pero se conoce por ejemplo que antes la inclusión era de diferente manera, ahora ya no hasta eso se ha cambiado antes se traía el ganado desde las diferentes haciendas, y venían harreando a pie con caballos que eran gente indígena juntamente con el bocinero que era indígena y permanecían en algún corral durante el noche tocando la bocina, según la tradición para apacentar el ganado, y que esté tranquilo para el juego del siguiente día y por ejemplo en las tardes de toro cuando a muchas veces algunos indígenas se atrevían a ingresar a la plaza de toros, en qué sentido ingresaban ellos primero, pedían permiso y con una viña se cerraba el acto para hacer sus mejores demostraciones como toreros. Antes las fiestas organizaban los indígenas, pero en la actualidad eso ha terminado y organizan gente mestiza”.
¿A su criterio como se siguen manteniendo	“La fiesta religiosa antes era de esta manera, se formaba una agrupación exclusivamente para dedicar a realizar una vez al año la víspera de 29 entonces se festejan mediante procesiones y los curas que han estado en esta ciudad en la

<p>las tradiciones y costumbres religiosas?</p>	<p>actualidad realizan la novena nueve días previos a la fiesta ya organizan en los barrios la importancia que tuvo Pedro como apóstol de Jesús, entonces van enseñando no solamente que el San Pedro es por la fiesta pagana digamos si no donde que hay la diversión, entonces culminan con la procesión y desde luego con la víspera y a eso acompaña el juego de los castillos y todo esta actividad realizan por todo lo alto”.</p>
<p>¿A su criterio como se debe planificar la fiesta de San Pedro?</p>	<p>“Desde hace años el responsable de planificar las fiestas es el municipio, entonces el municipio a través de los diferentes departamentos se forman comisiones, para que estas sean encargadas de organizar cada actividad, un ejemplo claro la comisión taurina, se encarga de conseguir el ganado bravo quienes van a participar, como van a financiar, la comisión de litúrgica es la fiesta de la iglesia todos lo que es la procesión y misa de honor al patrono San Pedro, la comisión social se encarga la situación del baile y verbenas populares, la comisión cultural que se encarga la búsqueda de la candidata para reina y la presentación de la nueva soberana, desfile de la alegría, entonces cada una de las comisiones cumplen con su rol, pero todas estas comisiones están bajo la vigilancia de la municipalidad, claro que existe un comité aparte de la municipalidad, donde nombran a un coordinador general, este es el encargado de coordinar todas la actividades de cómo se deben ir organizando, pero que el que lleva la responsabilidad de organizar o no la fiesta es el municipio, también tiene el deber de aportar económicamente para la realización de la fiesta”.</p>
<p>¿Cómo era la fiesta hacia 60 años atrás comparadas con la actualidad?</p>	<p>“Totalmente diferentes por los que ha cambiado los tiempos más que nada si retrocedemos 60 años atrás en esta ciudad existía gran tasa de pobreza, generalmente la fiesta organizaba algunas instituciones o clubes en esos tiempos aun no daba al municipio y el cantón mismo no estaba progresado en economía, en la actualidad la organización es de una manera diferente como todo va cambiando igual se van cambiando las cosas”.</p>
<p>¿Desde su perspectiva debe existir alguna</p>	<p>“Desde mi perspectiva el municipio se debe declarar a la fiesta de San Pedro de Alausí, un patrimonio inmaterial, ya que es la fiesta que convoca a todos los alauseños que residen en todo el mundo, ósea el alauseño viene con una</p>

estrategia o herramientas para difundir la fiesta y dar a conocer más de esta cultura de Alausí?	devoción con un deseo de reencontrarse con sus raíces, donde el paso de su niñez, donde está su familia, donde está enterrado sus antepasados se acogen de esta celebración para regresar a esta tierra entonces esta fiesta convoca a los alauseños, de todos los confines, para el reencuentro, como estrategias que se debe mantener es utilizar las herramientas tecnológicas para difundir la fiesta y la cultura de Alausí”,
---	--

Entrevista a Sociólogo William Palacio ex alcalde de Cantón Alausí	
Pregunta	Respuesta
¿Qué es para usted la fiesta de San Pedro de Alausí?	“Es una fiesta llena de tradiciones y costumbres, esta fiesta se puede decir que se inicia a partir de la época de los conquistadores españoles, luego de fundar las ciudades, el primer paso que daban era de poder asociar con un nombre de un santo, y por ello Alausí tiene su santo que es San Pedro, a partir de la época de los conquistadores se viene realizando la celebración hasta los tiempos actuales, entonces se realizaba a una serie de actividades dentro de la fiestas popular, de esta manera es como apareció a Fiesta de San Pedro”
¿Cuál es el origen de la fiesta de San Pedro?	“Se puede decir que el origen de la Fiesta de San Pedro, aparece, en los años 1862, según las investigaciones que realizaron un grupo de indígenas, piden permiso al jefe político del cantón para que les permita hacer las tarde de toros como actividad de generar economía de la ciudad
¿Considera usted que	“considero que la fiesta de San Pedro si aporta a lo que es la identidad cultural, ya que en estas fiesta como

la fiesta de San Pedro aporta a la identidad cultural de Alausí?	almanseños damos a conocer nuestra gastronomía, nuestras costumbres a todos los que nos visitan esta ciudad”
¿Usted considera que en la actualidad la fiesta de San Pedro ha perdido la identidad?	“Es indudable que con el tiempo que van avanzando va cambiando ciertos aspectos en la sociedad y en el mundo mismo es que ese es un proceso de evolución de la sociedad, todas las sociedades en el mundo evolucionan, en la actualidad ya no hay esas costumbres que se ponían en práctica, por qué razón, por los adelantos tecnológicos, los adelantos audio visuales, que se puede decir que en parte se ha perdido algo de identidad”
¿Usted como visualiza la presencia de la cultura indígena, existe la inclusión de esta cultura en la Fiesta de San Pedro	“desde mi perspectiva puedo decir que existe una inclusión en bajo porcentaje, pero se conoce por ejemplo que antes la inclusión era de diferente manera, la cultura indígena tenía su espacio dentro de lo que es la fiesta de San Pedro, la participación era de una manera diferente, pero en la actualidad con los cambios que hay en la sociedad, esa inclusión se ha visto afectado”.
¿A su criterio como se siguen manteniendo las tradiciones y costumbres religiosas?	“Lo que es la fiesta religiosa anteriormente era de una manera muy, se formaba una agrupación exclusivamente para dedicar a realizar novenas para la víspera de 29 de junio, en los diferentes barrios de la ciudadela se organizaba enseñanzas sobre, Pedro como apóstol de Jesús, luego para culminan con la procesión como una de las actividades más sobresalientes dentro de la parte religiosa”.
¿A sus criterio como se debe planificar la	“como el mundo es cambiante se debe buscar maneras o estrategias de seguir realizando las fiestas sin perder las costumbres y tradiciones de nuestra ciudad, ya que en la actualidad la fiesta de San Pedro está bajo el municipio,

fiesta de San Pedro?	como ente organizadora, ahí es donde se forman comisiones, para todas las actividades a realizarse durante la fiesta de San Pedro, pero estas comisiones deben buscar mecanismos para seguir manteniendo nuestra fiestas de San Pedro”
¿Cómo era la fiesta hacia 60 años atrás comparadas con la actualidad?	“puedo decir que totalmente eran diferentes por con los cambios que se da, antes la organización no era del municipio eran los barrios las instituciones quienes eran parte organizadora de la fiesta”.
¿Desde su perspectiva debe existir alguna estrategia o herramientas para difundir la fiesta y dar a conocer más de esta cultura de Alausí?	“Desde mi perspectiva por parte del municipio debe buscar, mecanismos, estrategias de cómo seguir manteniendo y recuperar parte de la cultura de Alausí a través de las fiestas de San Pedro, bajo que modalidad, utilizando nuevas herramientas del mundo globalizado”

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones

- ✓ La fiesta de San Pedro como tal realiza el aporte en la identidad cultural de los ciudadanos alauseños, ya que el 72% de los encuestados consideran que la fiesta de San Pedro que se realiza es una actividad cultural, es un acto para resaltar la cultura y la tradición, del pueblo de Alausí.
- ✓ Se puede concluir que la fiesta de San Pedro tiene una gran influencia en el imaginario social de la población de Alausí, por lo que el 93% de los encuestados ciudadanos y ciudadanas manifiestan que solo participan en diferentes actividades como toros de pueblo, elección de reina entre otros, las festividades influyen a la gran mayoría de las personas a formar parte de ello, para sentirse identificados y valorados, como verdaderos alauseños.
- ✓ Mediante el producto comunicacional, busca fortalecer la cultura de la localidad mediante la recopilación de fotografías y videos en el registro nacional y GADMACA, por medio de entrevista a expertos referente al tema de la fiesta que nos permite ampliar el conocimiento en la temática, además de contraponer puntos de vista entre las personas de avanzada edad que fueron partícipes de las festividades y la nueva generación de la época actual.

5.2.Recomendaciones

- Se sugiere ampliar la investigación de las festividades de San Pedro, ya que la presente investigación se ha llegado de investigar parte de las fiestas como identidad cultural, de forma precisa se sugiere analizar las manifestaciones culturales en relación a la fiesta y además buscar el aporte de la cultura indígena dentro cantón y sus festividades.
- Se recomienda del mismo modo recopilar información más detalla desde otro enfoque de investigación, ya que la respuesta a la presente tiene que ver cómo influye la fiesta de San Pedro en la ciudadanía en su identidad cultural. Como recomendación es que la investigación siga un proceso más largo para seguir aclarando dudas, se sugiere obtener mayor información histórica en diferentes ámbitos de las fiestas y relacionado con la ciudad.
- Difundir el producto comunicacional elaborado.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1.TÍTULO: FIESTA DE SAN PEDRO

6.1.1. INTRODUCCIÓN

La cultura de un pueblo se enmarca en la demostración de una serie de valores, idiomas costumbres y tradiciones ante la sociedad, o el mundo entero, las cuales requieren de respeto, cuidado y fortalecimiento en procura de que no se pierda por efectos de la migración y el aculturamiento.

Frente a esta realidad está proyectada la elaboración de un video, es poder plasmar aspectos relevantes relacionados con las fiestas de San Pedro de Alausí teniendo presente el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la ciudad.

La producción del video, es con la relación de la fiesta de San Pedro, tendrá una connotación cultural e histórica para ser difundida utilizando como herramienta, los medios digitales, como las redes sociales, con lo cual se buscará fortalecer la identidad cultural de la ciudad.

Al hablar de identidad cultural implica que los niños, niñas, jóvenes y adultos indígenas deben estar convencidos del gran valor que tiene su pueblo, ante lo cual deben estar siempre con su autoestima elevado para demostrar que tienen su propia cultura y que es de gran valía ante la sociedad local, nacional e internacional.

6.2.OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.2.1. Objetivo General

Elaborar un video de la fiesta de San Pedro de Alausí con el apoyo de Gobierno Autónomo Descentraliza Municipal del Cantón Alausí, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de cantón Alausí.

6.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Editar un video con las actividades de la fiesta de San Pedro, con el apoyo del personal técnico GADMCA, con la finalidad de apoyar en el fortalecimiento de la identidad cultural de los ciudadanos alauseños.
- ✓ Difundir ante la comunidad local, nacional e internacional haciendo uso de la tecnología, y las herramientas como las redes sociales, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural.
- ✓ Orientar a la colectividad acerca del respeto y conservación de los valores culturales de nuestros pueblos, con la finalidad de que no se pierdan por efectos de la migración y de la aculturación.

6.3. ENFOQUE DEL VIDEO TRADICIÓN Y CULTURA

La propuesta de elaborar un video es para el fortalecimiento de la cultura de los ciudadanos alauseños, ya que el trabajo de investigación direcciona a un producto que narre y detalle las actividades que se realiza durante la fiesta de San Pedro. Como parte de la identidad cultural.

Guion del video de la fiesta de San Pedro de Alausí

FIESTA DE SAN PEDRO			
	Descripción de contenido voz en	Descripción del audio	Duración
Escena: 1	Intro del video: Alausí destino del mundo ubicado en el corazón del Ecuador te espera ven y disfruta de la naturaleza vívela aventura siéntela la adrenalina en un variado clima desde el frio hasta el sub trópico en las rutas turísticas nariz de Diablo, de las cascadas, parque nacional Sangay, camino del Inca y el centro histórico, con las artesanías y su gastronomía típica por todo esto	Intro audio	41”

	Alausí es el destino del mundo.		
Escena: 2	Fiesta de San Pedro es música... Danza... Tradición... Cultura...gastronomía y turismo.	Intro audio	45''
Escena: 3	La belleza de la mujer alauseña, elección y coronación de la soberana de la ciudad, con música, danza y la tradicional serenata a la reina de la localidad	Intor audio	25''
Escena: 4	Desfile de alegría: las fiestas de San Pedro de Alausí son parte importante de las tradiciones de este cantón se ha convertido en un símbolo de arte y cultura cada año Alausí se llena de color música y baile las fiestas de San Pedro tren consigo de foklore y danzas típicas las instituciones educativas desfilan de este cantón son parte del este colorido desfile, van representando pasajes históricos del cantón Alausí	Intro audio	1'10''
Escena: 6	Corrido de toros: en la fiestas de San Pedro el evento más atractivo son la corrida de toros en donde los aficionados se juegan la vida lidiando a bravos toros y asiendo vibrar la emoción del público que ha unido en la plaza grande	Intro audio	1'07''
Escena: 7	Carrera de coches de madera: el sentir del deporte se refleja en los jóvenes y adultos del cantón sientos ellos participes de la carrera de coches de madera, donde los participantes demuestran sus habilidades en los coches de madera de esta manera los mejores participantes reciben reconocimientos por su destacada participación	Intro audio	36''
Total			4'34''

Bibliografía

- Ayala Mora Enrique. Política y Sociedad. Ecuador 1830- 1.980 pag. 24,25
- Austin, T. (1967) Para comprender el concepto de cultura, edición Temuco, Barcelona-España.
- Bastardas Boada, A. (2005). Comunicación humana y paradigmas holísticos. España: española.
- Castoriadis, C. (1989). La institución imaginaria de la sociedad (Vol. 2). Barcelona: Tusquets.
- INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda. Quito: INEC.
- INSTITUO NACIONAL, P. C. (2008). El corazón del Ecuador. Quito: Casa de la Cultura.
- Galo García Idrovo. (1915) 100 años de constancia sociedad de obreros de Alausí.
- Galo García Idrovo, (2004) El alma de matria Alauseña.
- Hall, Stuart; Gay, Paul du (comp.) (1996) Cuestiones de identidad cultural, Amorrortu, Buenos Aires, 2003
- Historia de las teorías de comunicación. Barcelona: Paidós
- Comunicación, cultura y desarrollo. / César Ulloa Tapia
- Kottak, P (2006) Antropología Cultural, doblado a español por Mc Graw – Hill Interamericana, Editores, S.A. de C.V, México.
- Kottak, P., & ArcaL, J. (2012). Antropología Cultural. Madrid: McGrawHill.
- Montes, R. (2010) Revista Eduinnova, editorial pedagógica y didáctica identidad, Madrid.
- Memoria Alauseñas No 4 INHI-CP. Alausí 1.999
- Malo Claudio; (2006); Arte y Cultura Popular: Gráficas Hernández, Azuay Ecuador
- Paladines, F. (2012). Identidad y raíces II. Loja: Colección Lojanidad.
- UNESCO, 1982
- Vázquez, F. (2001). La memoria como acción social. Relaciones significadas e imaginario. Barcelona: Paidós.

Webgrafía

<https://polisemiaatraccion.wordpress.com/2015/08/25/funcionalismo-de-harold-lasswell/>

<https://www.antropomedia.com/2011/11/14/el-imaginario-social-de-cornelius-castoriadis/>

[http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/teoria de la comunicacion y corrientes](http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/teoria_de_la_comunicacion_y_corrientes)

<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Esta encuesta tiene como objetivo investigar sobre la Fiesta de San Pedro, como identidad cultural en el imaginario social de la población de Alausí período enero – junio de 2017.

Por favor marque con una X la respuesta que considere correcta.

Perfil del encuestado

Género: Masculino Femenino

Edad:

Cuestionario

1. ¿Cómo valora usted la fiesta de San Pedro de Alausí?

a) Fiesta religiosa.....

b) Fiesta cultural.....

c) Fiesta de costumbres.....

d) Fiesta social.....

2. ¿Considera usted que en la actualidad la fiesta de San Pedro ha perdido su tradición y esencia?

a) Si _____ b) No _____

3. ¿Cómo calificaría usted el desarrollo de la fiesta de San Pedro, comparada con otros años anteriores?

a) Mucho Mejor.....

b) Mejor.....

c) Igual.....

d) Peor.....

4. ¿Cree usted que los ciudadanos alauseños han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar la fiesta de San Pedro de Alausí?

a) Si b) No

5. ¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro?

a) Si b) No

6. ¿A su criterio que medios de comunicación considera que aportan la difusión de la fiesta de San Pedro de Alausí?

a) Prensa..... b) Radio..... c) Televisión... d) Internet.....

7. ¿Cree usted que se mantiene una cosmovisión de la participación de cultura indígena como parte de esta festividad?

a) Si b) No

8. ¿Qué factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales de la fiesta de San Pedro de Alausí?

- a) Migración...
- b) Modernidad.....
- c) Falta de gestión de las autoridades... ..
- d) Poca difusión de la fiesta.....

9. ¿Participa usted en las ceremonias como la elección de reina, baile popular, carrera de coches de madera, toros de pueblo, el desfile de la alegría, entre otros?

a) Si b) No

10. ¿A través de qué medio de comunicación se informa del desfile de alegría, corrida de toros, la elección de reina entre otros programas que se realizan durante, la fiesta de San Pedro de Alausí?

- a) Radio.....
- b) Prensa.....
- c) Televisión.....
- d) Internet.....
- e) Otros medios.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario de entrevista previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Esta encuesta tiene como objetivo investigar sobre la Fiesta de San Pedro, como identidad cultural en el imaginario social de la población de Alausí período enero – junio de 2017.

Cuestionario

Pregunta 1. ¿Qué es para usted la fiesta de San Pedro de Alausí?

Pregunta 2. ¿Cuál es el origen de la fiesta de San Pedro?

Pregunta 3. ¿Considera usted que la fiesta de San Pedro aporta a la identidad cultural de Alausí?

Pregunta 4. ¿Usted considera que en la actualidad la fiesta de San Pedro ha perdido la identidad?

Pregunta 5. ¿Usted como visualiza la presencia de la cultura indígena, existe la inclusión de esta cultura en la Fiesta de San Pedro?

Pregunta 6. ¿A su criterio como se siguen manteniendo las tradiciones y costumbres religiosas?

Pregunta 7. ¿A su criterio como se debe planificar la fiesta de San Pedro?

Pregunta 8. ¿Cómo era la fiesta hacia 60 años atrás comparadas con la actualidad?

Pregunta 9. ¿Desde su perspectiva debe existir alguna estrategia o herramientas para difundir la fiesta y dar a conocer más de esta cultura de Alausí?