

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**ANÁLISIS DEL LENGUAJE ESPECIALIZADO EN EL PERIODISMO  
ECONÓMICO FISCAL, DIARIO EL COMERCIO, PERIODO OCTUBRE 2016 A  
MARZO 2017**

Autor:

Jazmin Estefania Saltos Gavilanes

Tutor:

Msc. Marcelo Jijón

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2018**

## CALIFICACIÓN DE TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título **ANÁLISIS DEL LENGUAJE ESPECIALIZADO EN EL PERIODISMO ECONÓMICO FISCAL, DIARIO EL COMERCIO, OCTUBRE 2016 A MARZO 2017.**, presentado por Jazmin Estefania Saltos Gavilanes, dirigido por: MsC. Marcelo Jijón Paredes.

Una vez revisado el proyecto de investigación, con fines de graduación escrito en el cual se ha constado en el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

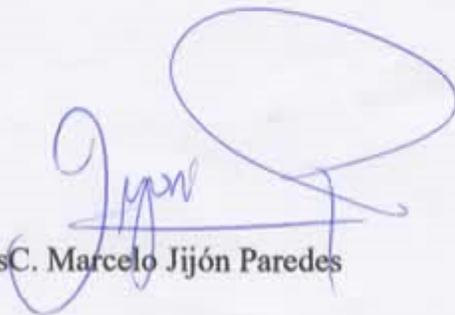
Por la constancia de lo expuesto firma:

	Nota	Firma
<b>Tutor</b>		
MsC. Marcelo Jijón Paredes	10	
<b>Miembro del Tribunal</b>		
MsC. Marta García Sanabria	9,5	
<b>Tutor</b>		
MsC. Miguel Ocaña Morales	10	
<b>Promedio</b>	9,8	

## **CERTIFICACIÓN DEL ASESOR**

En mi calidad de tutor y luego de hacer revisado el desarrollo de la investigación: **“ANÁLISIS DEL LENGUAJE ESPECIALIZADO EN EL PERIODISMO ECONÓMICO FISCAL, DIARIO EL COMERCIO, OCTUBRE 2016 A MARZO 2017”**, elaborado por Jazmin Estefania Saltos Gavilanes, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesto al público luego de ser evaluado por el tribunal asignado.

Riobamba, mayo de 2018



MsC. Marcelo Jijón Paredes

**TUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Jazmin Estefania Saltos Gavilanes, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, mayo de 2018



**Jazmin Estefania Saltos Gavilanes**

**C.I. 06058064**

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecer a mis padres que son los pilares fundamentales en mi vida, que, a pesar de las dificultades y la distancia, tienen un momento de cariño, de comprensión y sobre todo de los consejos que tienen para brindarme.

A la prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo, a la carrera de Comunicación Social y a mis queridos maestros que me brindaron la oportunidad de mirar al mundo a través de la comunicación e información, de manera especial agradezco a mi tutor Msc. Marcelo Jijón quien es un gran amigo, le agradezco por su paciencia, apoyo y tolerancia para que esta investigación se realizara gracias a su confianza y conocimiento.

A mis queridos maestros que fueron parte esencial en mi vida estudiantil, quienes me motivaron a crecer profesionalmente, supieron brindarme su amistad y conocimiento dentro y fuera de las aulas, les agradezco a todos por permitirme ser parte una época de enseñanza y aprendizaje.

A mis compañeros de clase y en especial a las personas que se convirtieron en mis amigos que de una u otra manera nos apoyamos como grandes colegas y amigos de esta hermosa profesión y que me acompañaron en este largo periodo académico.

## **Dedicatoria**

A Jaqueline, mi hermosa madre, amiga y cómplice, en quien veo la bondad, la perseverancia y la motivación para seguir siendo cada día mejor persona y profesional, te amo con toda la fuerza del mundo, gracias por todo, mami te amo con mi vida y las fuerzas que no tengo.

A Luis mi padre que es mi inspiración y ejemplo de superación, quien a pesar de la distancia siempre está ahí para cuando lo necesito, que me demuestras tu amor y cariño con una simple palabra o un abrazo, te amo papá.

A Joselyne y Caroline mis hermanas que son las personitas que vinieron a alegrarme el mundo, que a pesar de las dificultades siempre están para apoyarme en mis decisiones y locuras.

En especial a Lucia mi abuelita, que desde el cielo está cuidándome y siendo la luz que guía mi camino, esto va por ti, por ser la mujer más amorosa, cariñosa y desinteresada del mundo, la guía de toda nuestra familia, una mujer luchadora que ha sacado a su familia a delante y la que me demostró que los sueños sí se cumplen; te amo mi Margarita y siempre será así.

A Anita, Víctor, Fernanda, Jime, Vero, Marcelo, me faltaría espacio para nombrar a toda mi familia, así que gracias a todos.

## ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
1. MARCO REFERENCIAL.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Justificación.....	16
1.4. OBJETIVOS.....	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.1.1. Comunicación.....	19
2.1.2. Teorías comunicacionales que sustentan la investigación.....	20
Teoría estructuralista.....	20
Teoría funcionalista.....	22
Análisis de contenido.....	22
2.1.3. Medios de comunicación masivos.....	24
2.1.4. Historia del Diario El Comercio.....	25
2.1.5. Periodismo y Economía.....	27
2.1.5.1. Definición de Periodismo.....	27
2.1.5.2. Definición de Economía.....	29
2.1.5.3. Periodismo Económico.....	29
2.1.5.4. Lenguaje especializado.....	31
3. Variables.....	34
3.1 Variable Independiente.....	34

3.2 Variable Dependiente.....	34
3.3 Operacionalización de variables.....	34
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>35</b>
<b>4. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>35</b>
3.1. METODOLOGÍA.....	35
3.1.2. Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa .....	35
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	36
3.2.1. Investigación descriptiva .....	36
3.2.2. Investigación Documental.....	36
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.4.1. Población.....	38
3.4.2. Muestra .....	38
3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	40
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	40
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>41</b>
<b>4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	41
4.1.1. Análisis de contenido .....	41
4.1.2. Análisis de las encuestas.....	62
4.2. Discusión de resultados.....	76
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>78</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>78</b>
5.1. Conclusiones.....	78
5.2. Recomendaciones.....	79
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>80</b>
<b>6. PROPUESTA DE PRODUCTO COMUNICACIONAL.....</b>	<b>80</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>86</b>
<b>Cuestionario de la encuesta.....</b>	<b>86</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 VARIABLES .....	34
TABLA 2 TABLA 2ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA .....	42
TABLA 3 CORRELACIÓN DE PARTES .....	43
TABLA 4 FUENTES .....	44
TABLA 5 TECNICISMOS .....	46
TABLA 6 SIGLAS .....	53
TABLA 7 GÉNERO .....	63
TABLA 8 EDAD .....	64
TABLA 9 PARROQUIA .....	65
TABLA 10 ¿CONOCE USTED QUÉ SON LOS BONOS TERRITORIALES? .....	66
TABLA 11 ¿SABE USTED QUÉ ES LA INFLACIÓN? .....	67
TABLA 12 ¿CONOCE USTED LO QUE ES LA RECESIÓN? .....	68
TABLA 13 ¿CONOCE USTED LO QUÉ ES EL FISCO? .....	69
TABLA 14 ¿CONOCE USTED LA DIFERENCIA ENTRE PERSONA NATURAL Y PERSONA JURÍDICA? .....	70
TABLA 15 ¿PIB? .....	71
TABLA 16 ¿FIM? .....	72
TABLA 17 ¿BCE? .....	73
TABLA 18 ¿RUC? .....	74
TABLA 19 ¿IVA? .....	75

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA .....	42
GRÁFICO 2 CORRELACIÓN DE PARTES .....	43
GRÁFICO 3 FUENTES .....	44
GRÁFICO 4 TECNICISMOS .....	45
GRÁFICO 5 GÉNERO .....	63
GRÁFICO 6 EDAD .....	64
GRÁFICO 7 PARROQUIAS .....	65
GRÁFICO 8 ¿CONOCE USTED QUÉ SON LOS BONOS TERRITORIALES? .....	66
GRÁFICO 9 ¿SABE USTED QUÉ ES LA INFLACIÓN? .....	67
GRÁFICO 10 ¿CONOCE USTED LO QUE ES LA RECESIÓN? .....	68
GRÁFICO 11 ¿CONOCE USTED LO QUÉ ES EL FISCO? .....	69
GRÁFICO 12 ¿CONOCE USTED LA DIFERENCIA ENTRE PERSONA NATURAL Y PERSONA JURÍDICA? .....	70
GRÁFICO 13 ¿PIB? .....	71
GRÁFICO 14 ¿FMI? .....	72
GRÁFICO 15 ¿BCE? .....	73
GRÁFICO 16 ¿RUC? .....	74
GRÁFICO 17 ¿IVA? .....	75

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación realiza un análisis del lenguaje especializado utilizado en el Periodismo Económico Fiscal en el diario El Comercio, periodo octubre 2016 a marzo 2017. Nace de la preocupación de la falta de profesionales especializados en esta área, el poco espacio que se les da en los medios de comunicación, del tratamiento de la información económica y del desinterés de la audiencia por este tipo de información.

La comunicación en torno a la información económica no es un fenómeno actual, sino que se remonta a los textos clásicos del periodismo de los siglos XV y XVI, controlados por la casa comercial alemana de los Függer y por el agente comercial inglés Thomas Greshman (Del Río, 2004). De esta manera los periodistas convirtiéndose en mediadores entre los expertos y la ciudadanía, exigiendo una especialización en esta área; es aquí donde se dio origen al periodismo económico fiscal, que se centra en dar información de las actividades económicas del Gobierno.

Esta investigación es descriptiva y documental, los métodos utilizados fueron tres: científico, cualitativo y cuantitativo; las técnicas de recolección de datos que se desarrollaron fueron el análisis documental, 383 encuestas realizadas a la población de Riobamba en 5 parroquias urbanas y análisis de contenido utilizando la tabla de datos, con información obtenida en el diario El Comercio versión impresa. Lo que dio como resultado que el 58.07% de las personas encuestadas no conocen el lenguaje especializado utilizado en la redacción de las notas periodísticas económicas de carácter fiscal.

**Palabras claves:** Periodismo, economía, fiscal, periodismo especializado, lenguajes especializado, fuentes periodísticas.

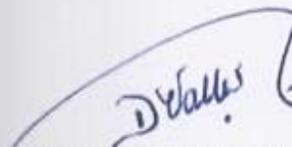
## Abstract

The present research makes an analysis of the specialized language used at the Fiscal Economic Journalism in El Comercio newspaper, from October 2016 to March 2017. It concerns about the lack of specialized professionals in this area, the little space that they have in the media, the treatment of economic information and the loss confidence of the audience for this kind of information.

The communication around of the economic activity is not a current phenomenon, but it goes back to the classic texts of journalism of the XV and XVI centuries, controlled by the German commercial house of the Függer and by the British commercial agent Thomas Greshman (Del Rio, 2004). In this way journalists become mediators between experts and citizens, demanding a specialization in this area; it is here where the fiscal economic journalism gave origin, that focuses on providing information on the Government's economic activities.

This research is descriptive and documentary, the methods used are: scientific, qualitative and quantitative; the data collection techniques and documentary analysis are developed, 383 from the surveyed population of Riobamba town in 5 urban parishes and content analysis using the data table, with information obtained from El Comercio newspaper printed version. Which resulted in 58.07% of surveyed people do not know the technical terms used in the economic journal notes of fiscal nature.

**Keywords:** Journalism, economic, fiscal nature, specialized journalism, technical terms.

  
Reviewed by: Valle, Doris

**Language Center Teacher**



## INTRODUCCIÓN

El periodismo económico fiscal es un área especializada que trata la información económica del país, específicamente de toda actividad que realiza el Gobierno, es decir, habla sobre la subida de pensiones, aumento o disminución de impuestos, información sobre el PIB (Producto Interno Bruto) y los presupuestos generales del Estado.

Con esta investigación se quiere estudiar el lenguaje especializado utilizado en la redacción de las notas periodísticas del diario El Comercio, para conocer si dicho lenguaje es de fácil comprensión o a su vez los periodistas brindan el significado adicional y específico sobre cada tecnicismo o sigla utilizada en la elaboración de las notas de carácter económico fiscal.

Este trabajo se divide en varios capítulos:

**CAPÍTULO I.** Marco referencial, especifica el planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos, para continuar con la justificación y la importancia del tratamiento del tema del proyecto de investigación.

**CAPÍTULO II.** Marco teórico, antecedentes de la investigación y fundamentación teórica, en la que desde diversos puntos de vistas de autores facilitó la comprensión del tema a tratar, la cual se encuentra dividida en subcapítulos y así poder conceptualizar el periodismo económico fiscal y su lenguaje especializado; y por último la operacionalización de variables.

**CAPÍTULO III.** Marco metodológicos, detalla la metodología utilizada en la realización de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, se define la muestra y la

población a la que aplicó las encuestas, adicionalmente también se encontrar las técnicas de procesamiento e interpretación de datos.

**CAPÍTULO IV.** Se encuentra el análisis y la interpretación de resultados de las encuestas y el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017.

**CAPÍTULO V.** Conclusiones y recomendaciones, se toma como base los objetivos de esta investigación para plantear las conclusiones y recomendaciones.

**CAPÍTULO VI.** Propuesta, se refiere a la elaboración de un producto comunicacional, en este caso es un blog académico, en el que podemos encontrar autores que nos hablen del periodismo económico fiscal, el lenguaje utilizado y las fuentes a las que se puede ir para obtener información.

## **1. MARCO REFERENCIAL**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En los siglos XVI y XVII existían en Italia los *avvisi*, publicaciones de cuatro páginas que circulaban entre los comerciantes, que necesitaban conocer el estado de las mercaderías en los puertos. En los centros mercantiles europeos aparecieron los *commodity price current*, listados de precios de mercaderías, monedas y metales preciosos.

Charles Dow y Edward Jones eran dos periodistas que se habían conocido trabajando en una agencia de noticias financieras, *Kiernan News Agency*. En 1882 dejaron *Kiernan* y fundaron su propia empresa Dow/Jones, que editaba un boletín llamado *Afternoon Letter*. En 1889, el *Afternoon Letter* se convirtió en *The Wall Street Journal*, un periódico que se publicaba de lunes a viernes, de cuatro páginas

La misma empresa editora del WSJ, Dow Jones and Co. posee, además, una agencia de noticias financieras, Dow Jones. La agencia de noticias económicas más antigua es Reuters, fundada por *Paul Julius Reuter* en 1850 en Europa. En 1981, se sumó *Bloomberg* en EE.UU.

En América Latina este tipo de periodismo es escaso y casi nulo en algunos países; en Ecuador, no son muchos los periodistas que dirigen su atención a este tipo de periodismo aun sabiendo que los temas económicos y financieros son de preocupación general.

En los años ochenta el Ecuador comienza un auge económico, por el incremento de la exportación cacaofera y del comercio de importación; esta dinamización económica provocó que la prensa tuviera cambios; existieron periódicos que crecieron, su publicación ya fue diaria y dedicaron más espacio a la publicidad comercial.

El primer diario apareció en el puerto principal en 1860, llamado Diario de Guayaquil, fundado por Sixto Juan Bernal; este medio impreso era casi exclusivamente comercial y de información: bastantes avisos, pocas noticias del exterior, algunos remitidos, algunas inserciones, en ocasiones poesía de Berna, charadas y críticas literarias. (Ayala, 2012, pág. 14).

En la actualidad existen medios impresos que le dan espacio y adecuado tratamiento a la información económica y a la publicidad comercial; pero no existe un diario que sea netamente económico. El diario El Comercio es un medio impreso con publicación diaria que fue fundado en 1906, que tiene 3 cuadernillos, en los que se tiene varias secciones y entre estas se encuentra una de información económica del país y del mundo.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo es el lenguaje especializado en el Periodismo Económico Fiscal en el diario El Comercio, periodo octubre 2016 a marzo 2017?

## **1.3. Justificación**

El periodismo económico fiscal es una rama especializada del periodismo, que desde la antigüedad ha existido de diferentes formas, ya que se lo trataba como un listado de precios de productos o de la moneda; pero con el pasar de los años se ha establecido que este tipo de periodismo debe ser el intermediario entre la economía y los ciudadanos.

Los periodistas deben buscar la manera y utilizar un lenguaje que sea entendible para su audiencia; ya que existen un grupo en específico que le interesan las notas con información económico-fiscal.

Por lo que es de vital importancia realizar esta investigación para que se establezca conceptos, normas, lenguaje especializado y fuentes para la elaboración de notas con información económica fiscal; esta información debe tratar sobre presupuestos generales del Estado, información del PIB (Producto Interno Bruto), aumento o baja de impuestos, dicho de otra manera, de todas las actividades económicas que realiza el Gobierno que pueden beneficiar o perjudicar a la sociedad.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar el lenguaje especializado en el Periodismo Económico Fiscal, diario El Comercio, periodo octubre 2016 a marzo 2017

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Examinar el lenguaje especializado en el diario El Comercio en la sección que aborda el periodismo económico fiscal.
- Analizar el conocimiento de los términos técnicos en los habitantes de Riobamba.
- Proponer un producto comunicacional sobre lenguaje especializado en el periodismo económico fiscal.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. Comunicación**

Aristóteles define a la comunicación “como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (Gortari, 1998, p. 13). Entonces a este concepto se lo entiende como la manera de buscar herramientas y medios que ayuden a modificar la opinión pública; es decir mediante estas herramientas se busca la aprobación o rechazo a ciertas personas, hechos o políticas que no favorecen a un grupo determinado ya sea de manera económica, social o políticamente. Logrando así que la sociedad tenga varios puntos de vista marcados radicalmente en su forma de pensar, actuar o reaccionar a estos sucesos.

Por otra parte, Riley y Riley citado por Amaro La Rosa (1996) dice que “es el proceso de relación entre individuos formando parte de grupos o redes sociales”, otro concepto que se encuentra muy relacionado es de Santoro (1986), quien dice que “es el proceso de interacción de personas que desarrollan comportamientos”.

Dicho de otra forma, la comunicación es una actividad esencial en la vida cotidiana de la sociedad, pues es considerada como una necesidad básica para la interrelación entre los individuos; el ser humano necesita ser parte de la sociedad y ser un miembro activo en los grupos que se encuentre por lo que la comunicación juega un papel primordial en la toma de decisiones y del futuro de la humanidad. Tomando en cuenta que estos grupos y redes sociales se encuentran conformados por personas que tienen el mismo interés cultural, social o económico.

La comunicación no solo permite que los individuos formen parte de la sociedad, sino que les permite desarrollar comportamientos, que influyen en su círculo social en los que se ha establecido comportamientos y formas de comunicarse.

Para Buys y Beck (1986) citado por Guardia la define como “el conjunto de factores interrelacionados, de manera que, si fueras a quitar uno de ellos, el evento, la cosa o la relación dejaría de funcionar”. (Guardia, 2009, p. 15).

Este es uno de los conceptos más completos sobre comunicación, que nos enseña que esta actividad no puede funcionar si no hay un mensaje que se quiera transmitir o quién lo transmita, ni a quien está dirigido, por qué canal, con qué código; si falta uno de estos factores la comunicación no podrá cumplir su objetivo que es informar a alguien sobre algo y a través de un canal, por lo que es importante que todos estos elementos se encuentren presentes para que funcionen correctamente.

En otras palabras, la comunicación es el proceso que se realiza entre dos o varias personas, que tienen como objetivo informar un hecho, suceso, pensamiento o sentimiento, a través de un canal que tiene un emisor y receptor con un código igual que les permita entenderse y así obtener una respuesta sobre dicha información.

### **2.1.2. Teorías comunicacionales que sustentan la investigación**

#### **Teoría estructuralista**

El estructuralismo está basado en la lingüística de Ferdinand de Saussure quien establece conceptos por separado para la "lengua" y el "habla", considerando la lengua como un

sistema de signos independiente que el individuo puede dar el uso que desee y así generar una nueva ciencia.

Saussure en el estructuralismo indica que no se debe realizar un estudio tradicional que solo se basa en la historia y evolución de la lingüística, sino más bien se debe estudiar las lenguas, pero estudiando su realidad. Al basarse en este nuevo modelo de estudio Ferdinand establece una serie de componentes: (Saussure, 1916).

Significante y significado: el significante es la imagen que se tiene del conjunto de sonidos que forman una palabra. El significado es lo que significa la palabra.

Lengua y habla: la lengua es el código que está formado por signos lingüísticos y normas para que estas tengan sentido, mientras que el habla es la actividad que realiza el ser humano para transmitir la información.

Sincronía y diacronía: el estudio lingüístico sincrónico estudia la lengua en la actualidad, mientras que el estudio lingüístico diacrónico estudia la lengua desde la historia y su evolución.

Relación sintagmática y relación paradigmática: las relaciones sintagmáticas se encuentran dentro del discurso, mientras que las paradigmáticas se encuentran fuera del discurso.

Lingüística interna estudia las lenguas en sí mismas y lingüística externa estudia el componente social de las lenguas.

Martínez (2006) dice que, según el estructuralismo, “el control de las élites se ejerce a través de ideologías falsas escondidas en la estructura del lenguaje, del mito y de los medios

audiovisuales. El estructuralismo dice que las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino que son construcciones seleccionadas y arbitrarias”. (p. 36).

Entonces el estructuralismo es la utilización del lenguaje que cada individuo lo da para la persuasión y la manipulación de las masas mediante los medios de comunicación masivos, generando de esta manera un control social a través de la palabra y su estructura gramatical.

### **Teoría funcionalista**

“El funcionalismo (Lasswell) es una teoría macro empírica importante, que se derivan de la teoría liberal”. Fue desarrollado especialmente en EE.UU. Esta teoría refuerza la concepción “libertaria” normativa de la conciencia individual. (Martínez,2006, p. 22).

“El funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir, se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de oricios obviando con ello otros aspectos de la vida social”. (Aguado, 2004. p. 170).

### **Análisis de contenido**

Esta corriente apareció en la mitad de 1900 con el libro “*Propaganda Techniques in the World War*”, de Harold Lasswell. “El análisis de contenido se usa para evaluar si el público está recibiendo los mensajes que quiere la administración, y para ver si los medios están satisfaciendo lo que la sociedad pide en cuanto a tener una información objetiva”. (Martínez, 2006, p. 25).

Para López (2002) “el análisis de contenido se puede considerar como una forma particular de análisis de documentos. Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende

analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse” (p. 173).

Dicho en otros términos, el análisis de contenido es el estudio de la satisfacción de la información que los medios dan a conocer a la sociedad y de esta manera se puede observar si se está cumpliendo los objetivos de los mass media al informar.

Irving Manis (1949) citado por Martínez llegó a distinguir al menos tres tipos diversos de análisis de contenidos:

- “Análisis pragmático considera la clasificación de los signos en relación a sus causas y/o los efectos que se podrían producir”.

Mediante este análisis se establece los efectos que ocasiona la información, aquí se puede estudiar a través de la opinión pública y comprobar los efectos que esta información ocasiona en la sociedad.

- “Análisis semántico considera la clasificación en función de su significado”.

En este análisis se verifica cuantas veces aparece cierta fuente, las atribuciones en los temas que se trata en el medio de comunicación; aquí se puede verificar si el medio es del gobierno ya que aparecieran fuentes oficiales o representantes del gobierno o si es de la oposición.

- “Análisis de los vehículos de signos es la morfología de estas variantes en cuanto que clasifica las propiedades psicofísicas de los signos; en otras palabras, cuántas veces se repiten determinada palabra”.

### **2.1.3. Medios de comunicación masivos**

Marshall McLuhan (1964), “los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como extensiones de las propias facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran”.

Los medios de comunicación son una parte primordial para el desarrollo de la sociedad, por lo que McLuhan los considera como el sistema nervioso de la comunidad, puesto que es el sistema central en que la sociedad se basa para la toma de decisiones; es decir la sociedad se mueve alrededor de la información obtenida mediante los mass media.

Harold Lasswell en 1948 planteó las tres funciones básicas de los medios de comunicación en la sociedad: vigilancia, correlación y transmisión de la cultura.

- “Vigilancia del medio: En esta primera etapa se basa en la función del periodista en recolectar, procesar y difundir la información”.

Los medios de comunicación tienen la obligación de darle un tratamiento adecuado a la información que se va a transmitir a la sociedad; por lo que los periodistas deben encargarse en buscar su contenido periodístico, no solo quedarse con una fuente sino contrastarla y verificarla; al procesarla se debe evitar los juicios de valor para que la difusión de la información sea lo más precisa e imparcial.

- “Correlación de partes: En esta etapa los periodistas brindan explicaciones e interpretaciones de la información emitida en los medios; esta explicación llega a la sociedad a través de editoriales, columnas de opinión, debates, programas de análisis político donde los periodistas transforman en opinión especializada”.

Los medios de comunicación deben darle espacio a la opinión para que de esta manera la audiencia comprenda de una mejor manera la información emitida en los medios de comunicación; ya que en este espacio obtendrá la información de especialistas que ayudan a la comprensión de estos hechos.

Aunque en la actualidad no se está realizando adecuadamente esta función, porque los medios de comunicación han convertido este espacio como voceros de su ideología sociopolítica. Por lo que la sociedad debe contrastar la información acudiendo a diversos medios para tener una información clara y precisa.

- “Transmisión de la herencia cultural: Otra de las funciones de los medios de comunicación es la educativa, es decir la transmisión cultural entre generaciones, los medios de comunicación transmiten información sobre la sociedad, sus errores, aciertos, sus normas y valores”.

Esta función a través de los medios de comunicación busca generar una memoria colectiva, que permita a la sociedad transmitir la cultura entre generaciones; lo que provoca que las nuevas generaciones mantengan vivas las tradiciones, el idioma o simplemente adapten estas costumbres a la actualidad.

#### **2.1.4. Historia del Diario El Comercio**

Diario El Comercio fue fundado el 1 de enero de 1906 en Quito, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Se editaron cuatro páginas de formato estándar, impreso por cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista que operaba una pequeña máquina manual y algunos ayudantes. Su tiraje fue de 500 ejemplares, que eran gratuitos y contaban con cinco jóvenes repartidores. (El Comercio, 2010).

Para publicar su segundo número tardó un mes, es así que el 30 de enero de 1906 con la llegada de Alfaro a la presidencia y el nombramiento a Celiano Monge como secretario presidencial, vendió sus acciones del periódico a los hermanos Jacome Mantilla. Se podía encontrar en entre las publicaciones dos columnas: Social y Crónica y 25 anuncios.

En mayo de 1905 se reciben el anunciamiento que se va a enviar la maquinaria junto con el técnico Carlos Abadán y en octubre de ese año ya se encontraba listas las instalaciones del diario a pocos metros de la Plaza Grande.

El 2 de febrero de 1906 surgieron varias columnas como: agenda, misceláneas, amenidades y por supuesto el valor de los productos de primera necesidad.

En 1908 se cambió el volante manual por poleas, se acopló un motor de un caballo de fuerza lo que colaboró con el aumento de tiraje. Los hermanos Jácome Mantilla se separaron en 1934, donde Carlos se quedó con el periódico y Cesar con el cine. El 15 de enero de ese año se clausuró por primera vez al diario, debido a varias críticas a ciertos aspectos de la actuación gubernamental, duró 20 días y se apresó a todo el personal.

Después del incendio que perjudicó las instalaciones del diario por la transmisión de la Guerra de los mundos de Radio Quito, propiedad del diario El Comercio, Carlos Jácome ordenó a sus hijos empezar desde cero al sur de Quito donde se abrió las instalaciones en 1973; hecho que no pudo presenciar Don Carlos debido a su fallecimiento.

Tras el incendio el diario El Día publicó el 15 de febrero de 1949 las notas de El Comercio como forma de solidaridad y de la necesidad que haría el diario sin publicar sus notas; el 11 de noviembre se editó otra vez el diario El Comercio en casa con 36 páginas dedicadas a

Cuenca con un costo de 60 centavos, pero, informando que el costo será normalmente de 40 centavos.

En la presidencia de José María Velasco Ibarra el 1 de noviembre de 1953 se clausuró por segunda vez, por no publicar un comunicado oficial, el 27 de diciembre se agregó un suplemento editado en el gobierno y así volvió a circulación.

En 1965 se integró una mujer a la redacción Lilo Linke, cronista viajera; entre 1970 y 1979 el diario pasó una de las etapas más triste ya que entre estos años fallecieron Carlos Mantilla Jácome (1970), Carlos Mantilla Ortega (1976) y Jorge Mantilla Ortega (1979).

En 1985 Guadalupe Mantilla, volvió al Comercio como Directora Ejecutiva después de su separación en 1982 del diario, en este periodo fundó junto a Jaime Mantilla el diario Hoy. En su administración aumentó la economía del diario y se realizó muchos cambios tecnológicos.

El Comercio es considerado como el primero en Latinoamérica en tener paginación electrónica; en 1906 se rediseñó la primera página del diario; se creó un cuadernillo llamado Ecuador en 2002 y en el 2004 se creó su sitio web.

### **2.1.5. Periodismo y Economía**

#### **2.1.5.1. Definición de Periodismo**

Existen varios conceptos para definir al periodismo, Lorenzo Gomis dice “interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella o modificarla...puede considerarse como un método de interpretación de la realidad social” (Gomis 1991, pág. 35).

Esto es que el periodismo permite transmitir y plasmar la realidad de la sociedad, ya que los medios de comunicación no solo dan a conocer lo que sucede, sino que permite que la

sociedad pueda cambiar la realidad y de esta manera mejorar el estilo de vida, donde cada persona está en la libertad de elegir sí quiere adaptarse a los cambios sociales, sí quiere mejorarla o dejarla como esta.

Por su parte Rauber cita a Enrique de Aguinaga quien señala “el periodismo es un sistema de clasificación de la realidad, que trata de proporcionarnos un imago mundi” (Rauber, 2014, p. 11).

A través de este concepto se puede entender que la función del periodismo es dar un panorama de lo que sucede en todo el mundo, ya que se puede saber si ayuda o perjudica y de esta manera generar estrategias para que la vida diaria no cambie abruptamente.

Por otra parte, Georg Hamann (citado en Pastoral de la Comunicación, 2010 ) indica que: “el periodismo es la narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial”, este concepto da por entender que el periodismo solo debe enfocarse en acontecimientos que sean dignos de recordar, es decir que solo se debe transmitir los hechos que beneficien a la sociedad y no que se convierta en una prensa sensacionalista que busque solo difundir sucesos policiales o prensa rosa, que es un tipo de información que no beneficia ni aporta para el desarrollo de la sociedad, y más bien lo que ocasiona es que crezca el morbo de la sociedad.

Mediante esta propuesta se puede manifestar que el periodismo es la narración de hechos, sucesos que beneficien a la sociedad y de esta manera se pueda mejorar el estilo de vida, evitando que los medios masivos se conviertan en meros reproductores de morbo y prensa amarilla que poco aportan al crecer como sociedad.

### **2.1.5.2. Definición de Economía**

Para definir qué es la economía esta investigación se basará en el concepto de Samuelson y Nordhaus “es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas” (Samuelson y Nordhaus 2002, p. 15).

Por su lado Rossetti cita a Lionel Robbins que dice “la economía es la ciencia que estudia las formas del comportamiento humano resultante de la relación existente entre las ilimitadas necesidades por satisfacer y los recursos que, siendo limitados, tienen usos alternativos” (Rossetti, 2002, p. 24).

La sociedad desde la antigüedad ha buscado la manera de generar formas que le permitan obtener recursos para su vida; por ejemplo, en la antigüedad existía el trueque que le servía para satisfacer sus necesidades básicas como son la alimentación, vestimenta y vivienda.

Al ver que las necesidades iban aumentando, ciertos grupos de la sociedad fueron creando la manera de satisfacerlas utilizando recursos escasos y obteniendo de esta manera bienes y dividiéndolas con las personas de su grupo; aumentando de esta manera su economía.

Mediante estos conceptos se define a la economía como una ciencia social que se encarga en el estudio del comportamiento de las personas para satisfacer sus necesidades generando recursos, satisfaciendo sus necesidades que serán compartidas con la sociedad y obteniendo un beneficio socioeconómico.

### **2.1.5.3. Periodismo Económico**

Para Coloma y Atarama (2014) dicen que puede “ser una combinación difícil de comprender entre el periodismo y la economía, debido que los periodistas se han caracterizado por un

desapego a los números y un interés en las historias que impactan a la sociedad, mientras que la economía es una ciencia social que se apoya en las ciencias exactas y es de gran complejidad”.

Los comunicadores sociales sienten un desapego por las materias exactas por lo que no es fácil de entender que en el periodismo exista un área especializada en la economía, tomando en cuenta que en todas las actividades que realiza la sociedad está involucrada la economía; desde ir a la universidad hasta el mero hecho de trabajar.

Para trasladarte de un lugar a otro, necesitas contar con dinero y para ganar este dinero requieres de un trabajo, por lo que los medios de comunicación requieren darle un espacio a esta área especializada del periodismo.

Otro concepto que se encuentra en acuerdo con Coloma y Atarama es la “información económica es una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia en la sociedad, ya que sus contenidos tienen una especial reputación en la vida cotidiana de todos los ciudadanos” (Ramírez, 2004, p. 263).

Mediante estos conceptos se puede definir que el periodismo económico es el intermediario entre la economía y la ciudadanía, encargado en orientar e informar sobre los hechos económicos y financieros que pueden afectar o beneficiar a la sociedad.

Entonces se puede manifestar que es un periodismo especializado en el área económica y financiera, donde el periodista debe ser intermediario entre los expertos y la ciudadanía, utilizando un lenguaje entendible y preciso; este tipo de contenido en los medios masivos informa de acontecimientos que puedan afectar a la calidad de vida.

“Las áreas de interés informativo en el periodismo económico son abundantes. La principal es la macroeconomía –la gran economía, los indicadores económicos-, seguida de la microeconomía –las empresas-, el sistema financiero –banca, cajas, seguros-, los presupuestos públicos, la política fiscal, el mercado de trabajo, los sectores industriales y de servicios –con especial referencia a las telecomunicaciones y nuevas tecnologías de la información-, la política monetaria del Banco ... y los mercados internacionales, entre las más importantes” (Del Río, 2004, p. 31).

Entonces basado en la definición del Río se puede definir que el Periodismo Económico Fiscal es toda actividad que realiza el Gobierno, en otras palabras, da tratamiento a la información sobre subida de pensiones, subida o baja de impuestos, información sobre el PIB y los presupuestos generales del Estado.

#### **2.1.5.4. Lenguaje especializado**

Para entender que es el lenguaje especializado primero debemos definir qué es el lenguaje natural o común.

Para Morales “el lenguaje natural o común es la que utilizan las distintas colectividades de una sociedad en su vida cotidiana”, en otros términos, este tipo de lenguaje es el que se utiliza en la sociedad en la vida diaria, en la que todas las personas entienden su significado y es de fácil comprensión. (Morales, 2004, p. 49)

En cambio Gutiérrez 1998 citado por Morales (2004) define al “lenguaje especializado como todo mecanismo utilizado para la comunicación, cuyo universo se sitúa en cualquier ámbito de la ciencia, ya se produzca esta comunicación exclusivamente entre especialistas, o entre

ellos y el gran público, sea cual sea la situación comunicativa y canal elegido para establecerla”. (p. 64)

Este concepto quiere decir que el lenguaje especializado son los términos que se utiliza para explicar un suceso u acción que ocurre en las diversas áreas de la ciencia; por ejemplo, la palabra “recesión” en la economía define al decrecimiento de la economía de un país en un determinado periodo; termino que se utiliza en la redacción de notas periodísticas con información económico-fiscal.

El estilo de la redacción en el tratamiento de la información en el periodismo económico fiscal debe ser claro, preciso y de fácil comprensión para que llame el interés informativo del lector. Por lo que el lenguaje especializado para el tratamiento de información económico-fiscal se puede dividir en dos grupos: los tecnicismos y las siglas.

Los **tecnicismos** son palabras que tienen un significado específico, que se utilizan en el lenguaje especializado o en las jergas que utilizan los expertos en las diversas ramas de la ciencia.

La primera vez que se utilice estas palabras en un texto periodístico o de cualquier tipo se debe explicar el significado de forma sencilla, ya sea entre comillas o paréntesis; para de que esta manera los lectores comprendan de mejor manera la información que está leyendo.

Las **siglas** son palabras que se forman con las iniciales de los términos que se desee reducir, por ejemplo, FMI significa Fondo Monetario Internacional.

Cuando se menciona las siglas en textos se debe al igual que los tecnicismos, dar el significado de estas palabras en su primera mención, para que facilite la comprensión a los lectores y cuando vuelvan a ver estas siglas ya tengan un conocimiento previo.

### 3. Variables

#### 3.1 Variable Independiente

Lenguaje especializado

#### 3.2 Variable Dependiente

Periodismo Económico Fiscal

#### 3.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Lenguaje especializado</p>	<p>Al hablar de lenguaje especializado es una variedad de <b>lengua</b> que se adaptan para temáticas específicas, nivel de formación, intención objetiva y por el canal.</p> <p>Los Lenguajes Especializados son <b>códigos</b> de carácter <b>lingüístico</b> pero con una reglas y unidades específicas que lo diferencian de la LG (Hoffmann, 1998).</p>	<p>Lengua</p> <p>Códigos lingüísticos</p>	<p>Lingüística textual</p> <p>Escrito</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Análisis de contenidos</p> <p>Análisis de encuestas</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Tabla de datos</p> <p>Guía de encuesta</p>
<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Periodismo Económico Fiscal</p>	<p>El periodismo económico o financiero es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre <b>finanzas</b>, banca o el mercado bursátil; además muestra cómo analizar, interpretar y redactar la <b>información económica</b>, según el blog Economía y periodismo.</p>	<p>Finanzas</p> <p>Información económica</p>	<p>Activos y pasivos</p> <p>Presupuestos</p> <p>Inversión</p> <p>Endeudamiento</p> <p>Ingresos, gastos y endeudamientos</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Análisis documental</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Libros</p>

Tabla 1 Variables

Realizado por: Jazmin Saltos

## CAPÍTULO III

### 4. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. METODOLOGÍA

##### 3.1.1. Método científico

En este método de investigación, es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones útiles al hombre.

Este método se aplicó en el proyecto de investigación mediante el análisis documental que permitió definir el periodismo económico fiscal, el lenguaje especializado y las fuentes a las que se puede acudir para contrastar la información de tipo económico-fiscal.

##### 3.1.2. Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa

**Método cuantitativo o método tradicional:** Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este Método tiende a generalizar y normalizar resultados. (Bernal, 2010, p. 60).

Mediante la aplicación de este método se pudo establecer la cantidad de veces que se repiten determinado tecnicismo y sigla en la redacción de las notas periodísticas con información económico-fiscal del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017.

**El método cualitativo o método no tradicional:** De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000), citado por Bernal (2010) dice que este método orienta a profundizar casos específicos

y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (Bernal, 2010, p. 60).

Con la aplicación del método cualitativo se pudo observar la manera de redacción del diario El Comercio en las notas periodísticas con información económico-fiscal en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, en especial en la utilización del lenguaje especializado; se identificó los tecnicismos y las siglas.

### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo y en función a los objetivos que se plantean en esta investigación se utilizará tres tipos de investigación.

#### **3.2.1. Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva busca las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989 citado por Hernández, 2003, p. 117).

Con este tipo de investigación permite establecer una descripción del lenguaje utilizado en el periodismo económico fiscal del diario El Comercio. Midiendo las características sin emitir juicios de valor.

#### **3.2.2. Investigación Documental**

Según el autor Santa Paella y Feliberto Martins (2010)), define: La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga

sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia. (p. 90).

La información recopilada a través de libros y revistas aportaron del conocimiento científico e histórico que ayudó a construir la investigación.

### **3.2.3. Investigación de Campo**

“La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables” (Pelella y Martins, 2010, p. 88).

Se aplicó este tipo de investigación mediante las encuestas realizadas a la muestra de la población de Riobamba, siendo 383 encuestados para identificar los conocimientos que tienen sobre el lenguaje especializado utilizado en la redacción del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017 en las notas periodísticas de carácter económico fiscal.

### **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2003), existen estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Esta investigación es de tipo, no experimental porque no se puede manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán del diario El Comercio.

La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 187).

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

CENSO 2010, Riobamba, área urbana, grupos de edad poblacional de 20 a 74 años se obtuvo un total 87 314 habitantes.

**Proyección de la población al año en curso:**

$$P_{2017}=P_{2010} (1+i)^n$$

Dónde P: Número de habitantes (Población) =8731

i: Tasa de crecimiento poblacional (1.72%)

n: años a proyectar (7 años)

$$P_{2017}=98385 \text{ Habitantes}$$

#### 3.4.2. Muestra

Cuando se conoce la población lectores del diario El Comercio se usa la siguiente fórmula para obtener el número total de muestra:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p * q}$$

**Donde:**

- $n$  = tamaño muestral.
- $N$  = universo.
- $k$  = nivel de confianza.
- $p$  = variabilidad positiva.
- $q$  = variabilidad negativa.
- $e$  = máximo error admisible.

**Datos:**

- $e = 0.5 \%$
- $N = 97777$  habitantes
- $p = 50 \%$
- $q = 50 \%$
- $k = 1.96$

Tanto la probabilidad de éxito como la probabilidad de fracaso se consideran con el 50%, cuando se trabaja con un valor infinito.

**Incógnita:**

- $n = ?$

**Solución:**

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{98385 * 0.5 * 0.5}{(98385 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{24596.3}{(98384)(0.0255)^2 + 0.25}$$

**$n = 383$  habitantes**

### **3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**Análisis documental.** - Búsqueda de información contenida en documentos como libros, folletos y artículos periodísticos.

**Encuestas.** - Análisis del conocimiento de términos técnicos en los lectores del diario El Comercio.

**Análisis de contenidos.** - análisis de la información económica fiscal que se encuentra en el diario El Comercio.

### **3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

**Tabla de datos.** - Rango de celdas que muestra los resultados de información recolectada en diferentes valores o fórmulas.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **4.1. Análisis e interpretación de resultados**

##### **4.1.1. Análisis de contenido**

Tabulación, interpretación y análisis de contenido realizado en las notas periodísticas económicas fiscales en el periodo octubre 2016 a marzo 2017 del diario El Comercio.

**Tamaño del análisis:** 125 notas periodísticas

## ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA

Tabla 2 Tabla 2 Elementos de ayuda gráfica

	Elementos de Ayuda Gráfica
TITULO	125
LETRA CAPITAL	115
FOTOGRAFÍA	27
INFOGRAFÍA	21
CINTILLO	17
ENTRESACADO	27
ESTADÍSTICA	37
RECUADRO	12

Elaborado por Jazmin Saltos  
Gráfico 1 Elementos de ayuda gráfica



Fuente: Elementos de ayuda gráfica  
Elaborado por Jazmin Saltos

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, se utiliza elementos de ayuda gráfica en las notas periodísticas de carácter económico fiscal, entre ellos están: los títulos con el 33% que se encuentran en todas las notas periodísticas, letra capital tiene el 30%, este elemento no encuentra en todas las notas en especial en entrevistas, las tablas estadísticas se encuentran en el tercer puesto con el 10%, los elementos que se encuentran en el cuarto lugar están las fotografías y entresacados con el 7% cada uno; las infografías tienen el 6%, los cintillos se utiliza pero no con mucha frecuencia por lo que tiene el 4% y los elementos de ayuda grafica que son menos utilizados son los recuadros con el 3%.

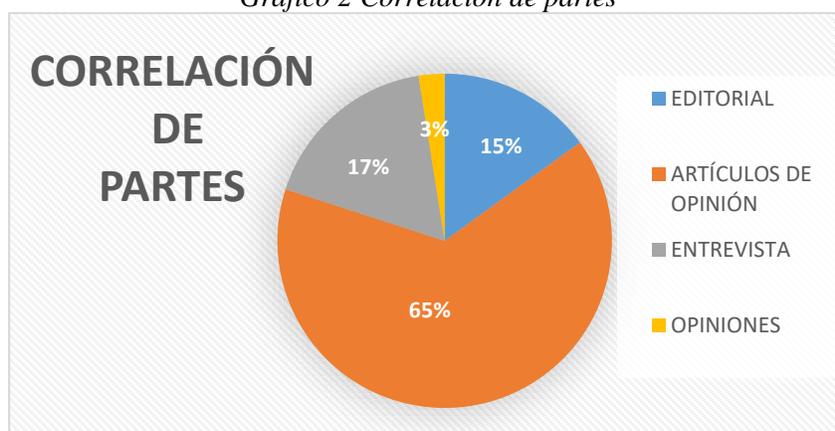
## CORRELACIÓN DE PARTES

Tabla 3 Correlación de partes

	<b>CORRELACIÓN DE PARTES</b>
EDITORIAL	6
ARTÍCULOS DE OPINIÓN	26
ENTREVISTA	7
OPINIONES	1

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 2 Correlación de partes



Fuente: Correlación de partes  
Elaborado por Jazmin Saltos

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las notas periodísticas económicas fiscal del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, se encontró en la correlación de partes editoriales, entrevistas, artículos de opinión y opiniones; las más utilizadas en el diario son los artículos de opinión con el 65%, seguido de las entrevistas con el 17% y los editoriales con el 15%; las que son menos utilizadas son las opiniones de ciudadanos con el 3%.

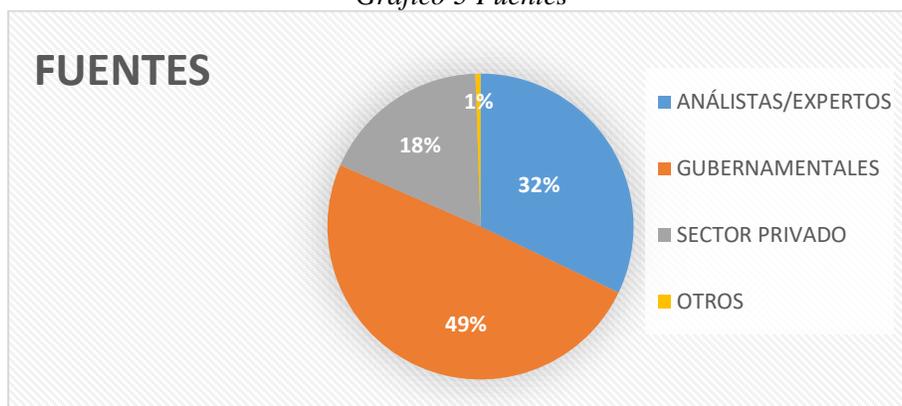
## FUENTES

Tabla 4 Fuentes

	FUENTES
ANÁLISTAS/EXPERTOS	61
GUBERNAMENTALES	94
SECTOR PRIVADO	34
OTROS	1

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 3 Fuentes



Fuente: Fuentes periodísticas  
Elaborado por Jazmin Saltos

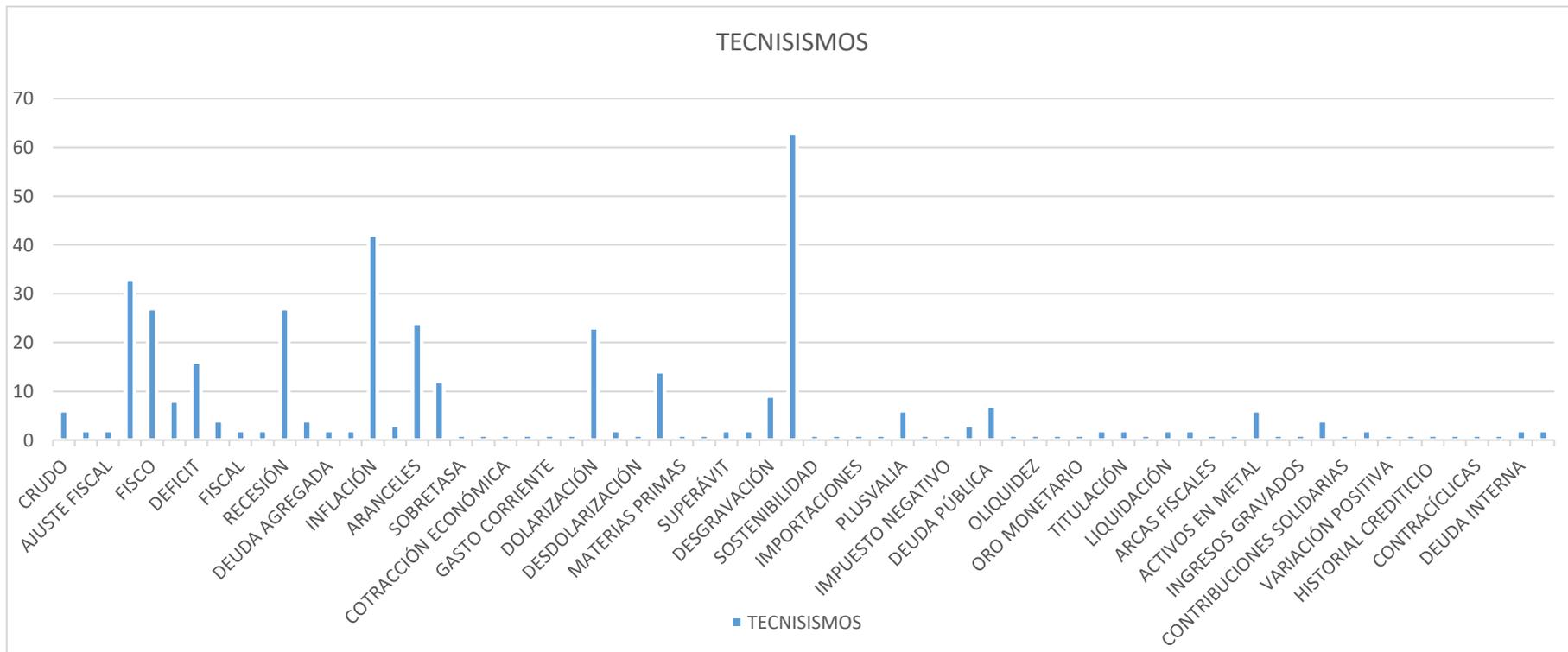
## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las fuentes utilizadas para tener veracidad en las notas periodísticas económicas fiscal en el diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, las más utilizadas con el 49% son las fuentes gubernamentales, seguidas de los analistas o expertos con el 32% y con el 18% el sector privado con representantes directivos.

# LENGUAJE ESPECIALIZADO

## TECNICISMO

Gráfico 4 Tecnicismos



Fuente: Tecnicismos

Elaborado por Jazmin Saltos

Tabla 5 Tecnicismos

	<b>TECNICISMOS</b>
Crudo	6
Tasa	2
Ajuste fiscal	2
Líquidez	33
Fisco	27
Decrecimiento	8
Deficit	16
Amortización	4
Fiscal	2
Saldo positivo	2
Recesión	27
Recaudación tributaria	4
Deuda agregada	2
Certificados de tesorería	2
Inflación	42
Rentabilidad	3
Aranceles	24
Salvaguardias	12
Sobretasa	1
Activos en metal	1
Cotracción económica	1
Empréstitos	1
Gasto corriente	1
Repunte	1
Dolarización	23
Fluctuaciones	2
Desdolarización	1
Remesas	14
Materias primas	1
Salida de divisas	1
Superávit	2
Divisas	2
Desgravación	9
Bonos	63

Sostenibilidad	1
Créditos de liquidez	1
Importaciones	1
Exportaciones	1
Plusvalía	6
Escenario tributario	1
Impuesto negativo	1
Deuda pública agregada	3
Deuda pública	7
Cartera de finanzas	1
Oliquidez	1
Recaudación positiva	1
Oro monetario	1
Deuda consolidada	2
Titulación	2
Saldo capital	1
Liquidación	2
Recursos líquidos	2
Arcas fiscales	1
Good delivery	1
Activos en metal	6
Personas naturales	1
Ingresos gravados	1
Rubros	4
Contribuciones solidarias	1
Default	2
Variación positiva	1
Tributos	1
Historial crediticio	1
Detrimento	1
Contracíclicas	1
Deuda	1
Deuda interna	2
Deuda externa	2

*Elaborado por Jazmin Saltos*

**BALANCE** El **Fisco** hizo un ajuste mínimo en el **gasto corriente**, excepto en salarios. Buscó financiamiento para mantener **la liquidez** a través de la inversión pública.

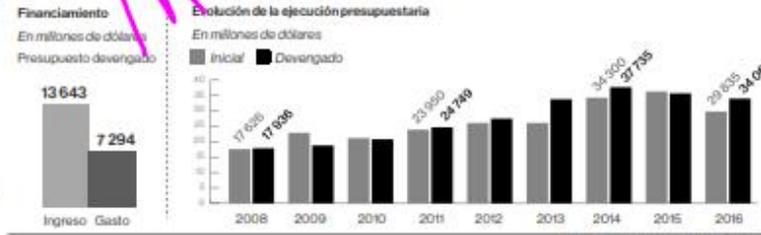
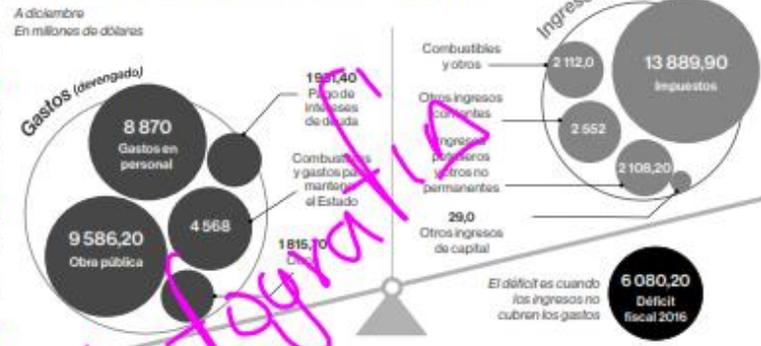
# El **déficit** fiscal del 2016 se duplicó respecto de lo previsto

Sebastián Angulo Redactor (E) negocios@elcomercio.com

En el 2016 los ingresos no fueron suficientes para cubrir los gastos del Estado. **El Fisco** cerró al 31 de diciembre del año pasado en USD 6 082 millones, según estadísticas disponibles en la web del **Ministerio de Finanzas**. Este monto equivale al 6,3% del **Producto Interno Bruto**. La cifra creció más del doble respecto al hueco fiscal calculado a inicios de año, USD 2 467 millones. Además, el monto sobrepasa en casi USD 2 000 millones el **déficit fiscal** del 2015. El año pasado, según **el Fisco**, fue atípico debido a un escenario externo complicado por la apreciación del dólar

**En contexto**  
El **déficit presupuestario** (comparación entre ingresos y gastos) se estimó en USD 2 467 millones en el Presupuesto General del Estado del 2016. A mitad de año, el Gobierno estimó una cifra más alta y calculó un **déficit** entorno a los USD 4 609 millones.

## EL RESULTADO DE INGRESOS Y GASTOS DEL 2016



que afectó las exportaciones, por el desplome del precio del barril de petróleo -que se recuperó en el segundo semestre- y el terremoto del 16 de abril. A esto se suman los pagos imprevistos que debió realizar el Estado por más de USD 1 000 millones a Chevron y Oxy por fallos y procesos judiciales. Con ese panorama recesivo, el **Fisco** vio mermado sus ingresos. Los ingresos totales del año pasado -comparados con el 2015- cayeron en USD 532 millones, principalmente por efectos de una menor **actividad económica**. Asambleístas de oposición habían ya advertido que los **precios de materias primas** para el 2016, que venían cayendo desde agosto del año previo, estaban sobrestimados. **Los precios de materias primas** se redujeron significativamente, la disminución en la recaudación de impuestos obedeció a que la actividad económica decayó el año pasado. Ello "determinó que algunas variables previstas, entre ellas, la recaudación tributaria, no se cumplan". El precio del petróleo no fue un factor determinante en los resultados fiscales. Si bien el crudo ecuatoriano tuvo una serie de **fluctuaciones** durante el 2016, el indicador cumplió la previsión que hizo Finanzas

a inicios de año: USD 35 por barril de crudo. El precio más bajo que registró el petróleo nacional fue en enero, cuando promedió USD 21,6. Los precios bajos se mantuvieron el primer trimestre, pero luego empezó a estabilizarse e incluso a subir. Sin embargo, el **Fisco** necesitaba más para cubrir sus gastos. El propio Gobierno ha sostenido que el precio de equilibrio, es decir, aquel que alcanza para cubrir los costos de producción, la compra de derivados y el pago de tarifas a petroleras privadas es de USD 39,4. Si el precio del crudo se cotiza por debajo de esa cifra, el Estado recibe cero ingresos. Por esa razón, **Jaime Castro**, ministro de Economía, no se explica por qué en las cuentas fiscales aparecen ingresos no permanentes, que son básicamente petroleros, por USD 2 108 millones. La reducción en los precios del crudo hizo que los gastos en subsidios cayeran. En términos generales, durante el 2016 la caída del gasto total del **Fisco** fue de USD 3 335 millones. La principal explicación para esa reducción estuvo en el gasto por importación de derivados, que cayó en USD 2 254 millones entre el 2015 y el 2016.



**“La ejecución del Presupuesto muestra el deseo del Gobierno de evitar deterioro del PIB”.**  
Fausto Ortiz, exministro de Finanzas



**“La actividad económica decayó y determinó que algunas variables previstas caigan”.**  
Diego Martínez, ministro de Política Económica



**“Mientras no se haga un ajuste a la economía el Gobierno deberá seguir endeudándose”.**  
Manuel González, analista económico

No obstante, otros gastos del Estado no se redujeron significativamente y en otros casos se incrementaron. Fausto Ortiz, exministro de Finanzas, señaló que la ejecución del Presupuesto del 2016 muestra el deseo del Gobierno de evitar un mayor deterioro en la caída del **PIB** en su último año de gestión, manteniendo su rol de actor preponderante en la economía. Comparado con el presupuesto inicial, **el pago de intereses de deuda y otros** bajó apenas USD 228 millones. Mientras que el gasto de capital e inversión creció USD

1 301 millones. Ortiz añadió que el año pasado subieron las transferencias para los municipios y prefecturas de provincias afectadas por el terremoto. Para poder cumplir con el incremento del gasto en obra pública, el Gobierno firmó créditos y otro tipo de financiamiento por USD 13 643 millones hasta diciembre, según la ejecución presupuestaria. Para ello recurrió a China o acreedores internacionales, que adquirieron bonos o papeles estatales. A estos se suman otros ingresos, que no son considerados como deuda, como las preventas petroleras y los créditos de **liquidez del Banco Central de Ecuador**. Sobre este tema, Martínez, señaló que esos recursos se destinaron al plan de inversiones, que contempla unos USD 5 600 millones, y al pago de proveedores. Para el analista económico y catedrático Manuel González, el Gobierno no ha realizado un ajuste en el sector público por lo que los gastos en salarios y bienes y servicios de consumo todavía se mantienen en rangos elevados. "Mientras no se haga ese ajuste hay que seguir endeudándose e incurriendo en déficit", añadió el analista.

El tecnicismo “déficit” se han encontrado en la redacción de notas periodísticas con información económico-fiscal en el periodo octubre 2016 a marzo 2017 en el diario El Comercio, 16 veces en la cual solo se define su concepto en una nota periodística. El tecnicismo “Fisco” tiene una aparición de 27 veces en este periodo; siendo uno de los tecnicismos que no se le define en ninguna nota periodística.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, utiliza tecnicismos en la información económica fiscal, en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, entre los más utilizados se encuentran: Bonos territoriales (instrumentos financiero de renta fija en el cual el emisor promete pagar el préstamo más un monto de intereses en determinado tiempo) con una presencia de 63 veces en las notas periodísticas, seguido por la palabra Inflación (aumento en la economía de un país o del mundo, en forma excesiva) con una presencia de 42 veces, se repite 27 veces la palabra Fisco (es el conjunto de bienes y rentas que pertenecen al Estado), al igual que Recesión (baja de la economía de un país en un periodo de tiempo). En la redacción de las notas periodísticas se utiliza 68 tecnicismos económicos que sirven para plantear de una manera más completa la información que se brinda a través del diario El Comercio.

Para un mejor entendimiento se realiza un glosario con los términos técnicos que se utilizaron en la redacción del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, en notas periodísticas con información económico-fiscal.

**Ajuste fiscal:** Es una herramienta utilizada en la economía que permite igualar las cuentas de Estado, cuando existe un desequilibrio entre lo que gasta y el dinero que ingresa.

**Amortización:** Es la depreciación o reducción del valor de un activo o pasivo.

**Aranceles:** Es un impuesto, que se impone a un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país.

**Bonos:** Son instrumentos que emite una empresa o administración pública para financiarse; el emisor de este bono promete devolver el dinero prestado, más intereses al comprador de ese bono.

**Cartera:** Es una combinación de las inversiones realizadas por una institución o un individuo.

**Certificados de tesorería:** Son títulos de deuda pública que emite el Banco de Ecuador, como representante del Gobierno; con un plazo inferior de un año.

**Contracíclica:** Es un indicador económico, que se mueve en dirección opuesta a la economía; como la tasa de desempleo aumenta a medida que la economía empeora.

**Créditos de liquidez:** Son un tipo de financiamiento ofrecido por instituciones bancarias y que dejan bienes como garantía.

**Default financiero:** Es el impago de la deuda o suspensión de pagos, surge cuando una persona u organización no puede afrontar el pago de la deuda principal o de los intereses y llega el vencimiento.

**Déficit:** Es cuando los gastos superan a los ingresos.

**Desgravación:** Es la baja total o parcial del impuesto, que tienen ciertas cosas.

**Deuda:** Es una obligación que tiene una persona física o jurídica para cumplir sus compromisos de pago.

**Deuda agregada:** Incluyen las deudas con otras entidades estatales.

**Deuda consolidada:** El Estado que en este caso es el deudor convierte una deuda de corto plazo a largo plazo.

**Deuda externa:** Deuda que un país tiene contraída con una institución bancaria internacional o de otro país.

**Deuda interna:** Se entiende por deuda interna la cantidad total de la deuda pública de una nación o territorio, en el cual los ciudadanos de este son los denominados acreedores o fiadores.

**Deuda pública:** Es el conjunto de obligaciones pendientes de pago que se tiene al sector público.

**Divisa:** Es toda moneda extranjera, o sea, a las monedas oficiales distintas de la moneda legal en el propio país.

**Empréstito:** Es una forma financiera por la que se capta dinero del mercado por parte de entidades financieras para su posterior venta al público.

**Exportaciones:** Es la venta de mercancías de un país al otro.

**Fisco:** Es el conjunto de bienes y rentas (impuestos y presupuestos) que pertenecen al Estado.

**Fluctuación:** Es un conjunto de constantes cambios en los precios en un determinado periodo de tiempo, que son provocados por la variación en la economía, política o en la sociedad.

**Gasto corriente:** Es la adquisición de bienes y servicios que realiza el sector público sin incrementar el patrimonio federal.

**Historial crediticio:** Es un informe que se emite por una entidad especializado, donde se detalla los pagos e impagos de una persona.

**Importaciones:** Son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en el extranjero para utilizarlos en territorio nacional.

**Impuesto negativo:** Son aquellos valores económicos que el Gobierno destina por medio del sistema fiscal, a las personas que se sitúen por debajo de un cierto nivel de ingresos.

**Inflación:** Es el aumento excesivo de los precios de los bienes y servicios durante un periodo de tiempo.

**Liquidación:** Es la venta del inventario o de los activos de una empresa con el fin de obtener efectivo.

**Liquidez:** Es la capacidad de un activo de convertirse en dinero sin necesidad de reducir el precio.

**Materia prima:** Es todo que mediante un proceso de producción se transforma en un bien de consumo.

**Persona natural:** Son todos los entes de la especie humana, que tienen derechos y cumplen obligaciones a título personal.

**Política fiscal:** Es una rama de la política económica que se encarga en gestionar los recursos del Estado; controla los niveles de gasto e ingresos mediante variables como los impuestos y el gasto público para mantener la estabilidad en el país.

**Plusvalía:** Es la ganancia obtenida entre el precio al que se compra el bien y el precio de su venta en una operación o transacción económica.

**Recesión:** Es el decrecimiento de la actividad económica de un país durante un periodo de tiempo.

**Remesa:** Es el envío de dinero entre dos lugares distintos.

**Rentabilidad:** Son los beneficios que se pueden obtener de una inversión.

**Superávit:** Es el exceso de los ingresos, esto es que existe un exceso de dinero y los gastos no lo justifican.

**Tributos:** Es un pago que el Estado exige a los ciudadanos con el fin de financiar sus actividades políticas y económicas.

## SIGLAS

*Tabla 6 Siglas*

<b>N.-</b>	<b>SIGLAS</b>	<b>NOTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
22	OPEP	10	7	3
13	WTI	7	6	1
4	SIN	3	1	1
96	BCE	36	24	2
6	Cetes	5	5	
17	Cepal	8	4	4
45	FMI	13	9	4
63	PIB	20	9	11
23	IVA	12	8	4
1	CNTS	1	1	
2	SBU	1	1	
1	CLD	1	1	
46	SRI	20	17	2
11	ICE	8	6	2
9	ISD	5	5	
10	IR	6	6	
7	INEC	4	4	
2	ITT	2		2
1	ATPDEA	1	1	
17	UE	7	7	
7	AEADE	3	3	
2	PVP	1	1	
2	WTI	2		2
6	CFN	6	6	

80	IESS	14	12	2
1	Apive	1	1	
5	TLC	3	1	2
3	TBC	1	1	
4	BDE	2	2	
15	GAD	4	4	
1	MET	1	1	
1	Conagopare	1	1	
2	IFR	1	1	
1	BID	1	1	
1	FOB	1	1	
4	BVQ	1	1	
1	BIESS	1	1	
2	RUC	2		2
1	CCQ	1	1	
3	INEC	3	3	
2	TIC	1	1	
7	BNF	1	1	
1	CAL	1		1
1	PTT	1	1	
4	API	1		1
3	SIMAR	1	1	
1	CN	1	1	
1	Serxop	1	1	
1	PDAC	1	1	
1	GAFI	1	1	
3	SHCP	1	1	
3	BDH	1	1	

2	NIIF	1	1	
3	Cordes	3	3	
1	Senplades	1	1	
1	PDNA	1	1	
1	CISE	1	1	
5	CNT	2	1	1
3	EMCO	2	2	
3	Fabrec	1	1	
4	TBC	1	1	
1	CEE	1		
4	CIP	2	2	
1	OCDE	1	1	
1	RICE	1		1
1	APEC	1	1	
1	Pymes	1	1	
1	PGE	1	1	
<b>599</b>		<b>253</b>	<b>192</b>	<b>48</b>

*Elaborado por Jazmin Saltos*

# Latinoamérica espera un repunte para el 2017

Giovanni Astudillo (I) Editor negocias@elcomercio.com

**E**l Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) coincidieron en sus previsiones de crecimiento económico para América Latina, en el 2017. Para los tres organismos, este año marcará un cambio en la tendencia, luego de dos años seguidos de contracción regional.

Proyectaron un repunte entre 1,3 y 1,8% para Latinoamérica. En Sudamérica consideran que Perú será la economía con mejor desempeño. Con ello, desplazará al segundo lugar a Bolivia, país que lideró el ranking regional de crecimiento económico entre el 2014 y el 2016. Además, tienen expectativas de mejoramiento para Brasil y Argentina.

En diciembre pasado, la Cepal presentó su Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe para el 2016. Allí, proyectó que la economía ecuatoriana crecerá 0,3% durante el 2017. Según la secretaria de la Cepal, Alicia Bárcena, se espera un repunte de la demanda externa y del dinamismo del comercio por un mayor crecimiento mundial.

**El Banco Mundial** también prevé que la economía ecua-

toria crecerá y que el indicador en 2016. Solo **Brasil** tiene una proyección de crecimiento con una contracción del -2,7%. Ello es pasado, por su parte, la **Argentina del Banco Central** y **Madulene Abarca**, planteó un crecimiento del 1,42%. Ella dijo que su proyección se sustenta en un incremento de las exportaciones debido a la vigencia del acuerdo con la Unión Europea, mejoramiento del precio del crudo y la recuperación del consumo de hogares y del sector público.

**El ministro económico** Diego Martínez, agregó que este año el precio del barril de petróleo mejorará, lo que permitirá recibir más ingresos, aunque se deberá ajustar la producción para cumplir con la reducción dispuesta por la **OPEP**. Dice que el país está en un sendero de recuperación, pero aún no de expansión.

Nicolás Acosta dirige el Reporte de Consistencia Macroeconómica de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Él explica que según la metodología que aplica ese centro de estudios, se proyectó un decrecimiento del 0,9% para el 2017. En este cálculo se consideran variables como precio del petróleo, deuda, recaudación tributaria, tasas de interés, entre otros factores. Acosta anticipa que cualquier predicción ya sea nacio-

País	FMI	CEPAL	Banco Mundial
Perú	3,7	4	4,2
Bolivia	3,9	3,8	3,7
Paraguay	3,6	3,8	3,1
Argentina	2,5	2,3	3
Colombia	2,2	2,7	2,8
Venezuela	-4,5	-4,7	2,6
Chile	1,7	2	2,2
Uruguay	1,1	1	1,2
Brasil	0,5	0,4	1,1
Ecuador	-2,7	0,3	0,8



**Madulene Abarca**, Gerente del Banco Central: "Vamos a tener una recuperación muy importante... Los inversionistas extranjeros confían en las cifras".  
**Patricia Alarcón**, Cámara de Comercio de Quito: "No creo que se mejorarán las condiciones del consumo en el Ecuador, lo que afectará al crecimiento".  
**Enrique Pita**, Cámara de la Construcción: "La vigencia de la Ley de Plusvalía causará peores efectos para el sector de la construcción en el 2017".

nal o internacional será bastante sensible al tema electoral, que generará incertidumbre porque el sector productivo será muy cauteloso hasta no saber quién será el nuevo mandatario. Las empresas y las familias no saben qué pasará, si adquirir un producto ahora o aplazarlo considerando las políticas que adopte el nuevo gobierno. Eso puede retrasar el consumo y la inversión".

Según él, también es necesario saber qué políticas aplicará el nuevo presidente de EE.UU., Donald Trump. Además, las repercusiones que tendrá en la práctica, el alza de las tasas de interés de ese país en el valor de las materias primas. El analista Alberto Acosta Burneo calculó que en el mejor de los casos la economía se mantendrá estable, "lo cual es una mala noticia porque significa que no estamos en una fase de recuperación sino en una de ajuste. Mientras mayor tiempo dure, afectará más a la población y al sector económico". Según él, el año pasado no se ajustó el gasto público a un nivel sostenible sino que el país vive gracias a un agresivo endeudamiento, que sostiene al gasto público. "Eso no puede seguir de forma indefinida". Acosta Burneo dice que, para los primeros meses del 2017, el Régimen tendría aseguradas las fuentes de financiamiento, pero el siguiente gobierno deberá hacer ajustes.

## Definición de FMI

Para comprender de una mejor manera como se utiliza las siglas en la redacción de las notas periodísticas con información económico-fiscal en el diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, se encuentra que al inicio de la redacción se define las siglas FMI (Fondo Monetario Internacional), para cuando se tenga que volver a nombrar al Fondo Monetario Internacional solo se utiliza las siglas, se encontró en 19 notas periodísticas, en las cuales solo se define el significado de FMI, es decir, Fondo Monetario Internacional en la redacción de 9 notas informativas y en 10 no se define esta sigla.

## ANÁLISIS ECONÓMICO CÉSAR AUGUSTO SOSA MACROEDITOR

### El 2017 dependerá del comercio exterior

**E**l crecimiento del Ecuador durante el próximo año, si llega a darse, dependerá del **desempeño del comercio exterior**, lo que demandaría un giro en el modelo económico vigente. El acuerdo de libre comercio que arrancó ayer con la Unión Europea no es compatible con el modelo de desarrollo que ha regido durante la última década, caracterizado por las restricciones a las importaciones. Paradójicamente, el Gobierno espera que ese acuerdo comercial empuje la economía este año a través de mayores ventas al bloque europeo. La proyección de las autoridades es que las exportaciones crezcan 11,9% este año, empujadas también por un incre-

mento de las ventas petroleras. El crudo nacional se cotiza actualmente sobre los USD 40 por barril y se espera que permanezca estable durante el presente año. Las importaciones crecerán, según el Gobierno, a una tasa menor: 6,9%, lo que dejará un **saldo positivo** en la balanza comercial que se reflejará en el **crecimiento del PIB**. El **Banco Central del Ecuador** proyectó una tasa de crecimiento económico de 1,42% para este 2017, marcando una diferencia con las proyecciones de organismos internacionales como la **Cepal**, el **FMI** y el **Banco Mundial**, que anticipan una **leve recesión** para este año o, en el mejor de los casos, un estancamiento económico.

En el caso de las proyecciones oficiales del Gobierno, el comercio exterior será el único motor que impulsará la economía nacional este año. El resto están prácticamente apagados. La inversión y el consumo, tanto de los hogares como de las administraciones públicas, caerán este año 5,2% y 0,46%, respectivamente, lo cual arrastra el **PIB a la baja**. Bajo ese panorama, la economía nacional queda en manos del sector externo, cuyo desempeño puede ser mejor al proyectado por dos razones. Uno: los beneficios del acuerdo comercial con la UE suelen tomar un tiempo hasta que se reflejen en mayores exportaciones. Dos: el país se comprometió con la **OPEP** a bajar su producción petrolera este año.

Sin definición de FMI

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El diario El Comercio en el periodo de octubre a marzo 2017, utilizaron 69 siglas en la redacción de la información económica fiscal teniendo un total de 599 apariciones de las diferentes siglas en el periodo octubre 2016 a marzo del 2017; entre las más utilizadas se encuentran: 96 veces aparece BCE en 36 notas y en 67% de este sí se define las siglas; PIB que aparecen 63 veces en 20 notas periodísticas, pero solo en 9 de estas notas se las define, mientras que en 19 notas se observó que apareció 45 veces FMI en las cuales solo en 9 notas se define esta sigla.

Para el mejor entendimiento de las siglas a continuación se realizó un glosario de siglas que se han utilizado en la redacción de las notas periodísticas del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, con información económico-fiscal.

**AEADE:** Asociación de Empresas de Automotrices del Ecuador

**APEC:** Asia-Pacific economic Cooperation; en español Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.

**API:** American Petroleum Institute, en español Instituto Americano del Petróleo.

**Aprive:** Asociación de Promotores Inmobiliarios de Viviendas del Ecuador

**ATPDEA:** Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act o en español Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga.

**BCE:** Banco Central del Ecuador.

**BDE:** Banco de Desarrollo del Ecuador.

**BDH:** Bono de Desarrollo Humano.

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.

**BIEES:** Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

**BNF:** Banco Nacional de Fomento.

**BVQ:** Bolsa de Valores de Quito.

**CAL:** Consejo de Administración Legislativa.

**CCQ:** Cámara de Comercio de Quito.

**CEE:** Comunidad Económica Europea.

**Cepal:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

**Cetes:** Certificados de Tesorería.

**CFN:** Corporación Financiera Nacional.

**CIP:** Cámara de Industrias y Producción.

**CISE:** Centro de Investigaciones y Servicios Educativos.

**CLD:** Coeficiente de Liquidez Doméstica.:

**CN:** Cervecería Nacional.

**CNT:** Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

**CNTS:** Consejo Nacional de Trabajo y Salarios.

**Conagopare:** Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador.

**Cordes:** Corporación de Estudios para el Desarrollo.

**EMCO o EMCOEP:** Empresa Coordinadora de Empresas Públicas.

**Fabrec:** Fabricamos Ecuador.

**FMI:** Fondo Monetario Internacional

**FOB:** Free On Board o en español Libre a bordo.

**GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado.

**GAFI:** Grupo de Acción Financiera.

**ICE:** Impuesto al Consumo Especial.

**IESS:** Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

**IFR:** Instrumento de Financiamiento Rápido.

**INEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**IR:** Impuesto a la Renta.

**ISD:** Impuesto de Salida de Divisas.

**ITT:** Ishpingo, Tambococha y Tiputini.

**IVA:** Impuesto al Valor Agregado

**MET:** Modelo de Equidad Territorial.

**NIIF:** Normas Internacionales de Información Financiera.

**OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

**OPEP:** Organización de Países Exportadores de Petróleo.

**PDAC:** Asociación de Exportadores y Desarrolladores de Canadá.

**PDNA:** Post Disaster Needs Assessment o en español Evaluación de Necesidades para la Recuperación Post Desastre.

**PGE:** Presupuesto General del Estado.

**PIB:** Producto Interno Bruto

**PTT:** International Trading.

**PVP:** Precio de Venta al Público.

**Pymes:** Pequeñas y medianas empresas.

**RICE:** Régimen Impositivo Simplificado.

**RUC:** Registro Único de Contribuyente

**SBU:** Salario Básico Unificado.

**Senplades:** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

**SHCP:** Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

**SIMAR:** Sistema de Identificación, Marcación, Autenticación y Rastreo de Cerveza, Cigarrillo y Licores Nacionales.

**SIN:** Sistema Nacional de Información.

**SRI:** Servicio de Rentas Internas

**TBC:** Títulos del Banco Central.

**TIC:** Tecnología de Información y Comunicaciones.

**TLC:** Tratado de Libre Comercio.

**UE:** Unión Europea.

**WTI:** West Texas Intermediate.

#### **4.1.2. Análisis de las encuestas**

Tabulación, interpretación y análisis de las encuestas realizadas a los habitantes de Riobamba.

Los tecnicismos y las siglas que se utilizaron para la elaboración y aplicación de las encuestas se obtuvo del análisis de contenido que se realizó previamente al diario El Comercio en los ejemplares impresos en el periodo octubre 2016 a marzo 2017.

**Tamaño de la muestra:** 383

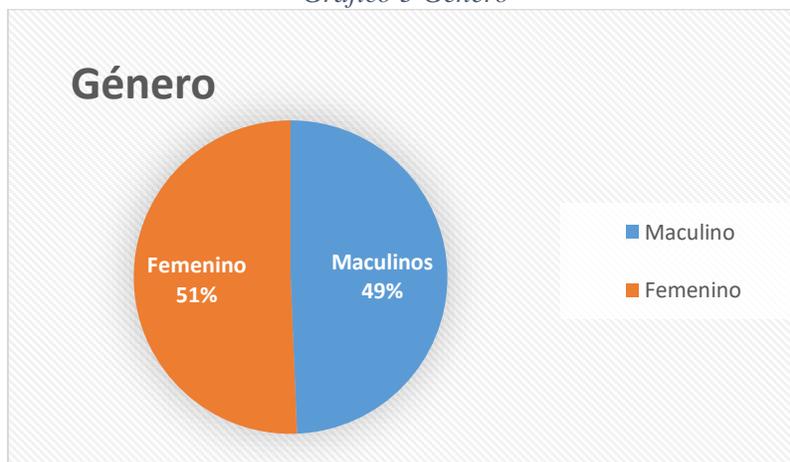
## GÉNERO:

Tabla 7 Género

DATOS	FRECUENCIA	%
MASCULINOS	189	49%
FEMENINO	194	51%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 5 Género



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba

Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 49% de los ciudadanos encuestados son hombres lo cual responde a 189 encuestas y el 51% son mujeres, el mismo que responde a 194 encuestas realizadas, sumando un total de 383 encuestas como se lo ratifica en la muestra. Esto refleja un mayor interés del público femenino para la obtención de datos estadísticos.

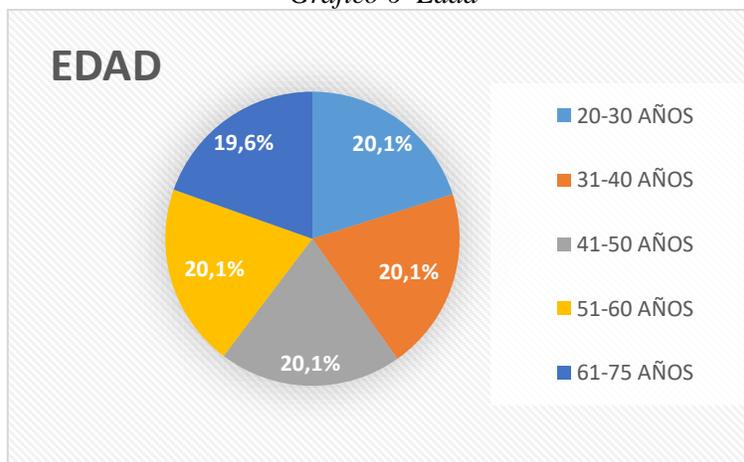
## EDAD

Tabla 8 Edad

DATOS	FRECUENCIA	%
20-30 AÑOS	77	20,1%
31-40 AÑOS	77	20,1%
41-50 AÑOS	77	20,1%
51-60 AÑOS	77	20,1%
61-75 AÑOS	75	19,6%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 6 Edad



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba

Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El rango de edad correspondiente de 20 a 30 años responde al 20,1%, el grupo de edad comprendida entre la edad de 31 a 40 años de igual forma responde al 20,1%, de la misma manera el grupo de edad de 41 a 50 años demuestra el 20%, en el grupo de edad de 51 a 60 años también responde al 20,1% y en el último grupo de edad que comprende de 61 a 75 años se nota una ligera diferencia que se representa en el 19,6%, la frecuencia de edad se da en los primeros sub grupos en 77 encuestados y el último grupo en 75 lo cual sumado representa las 383 encuestas realizadas.

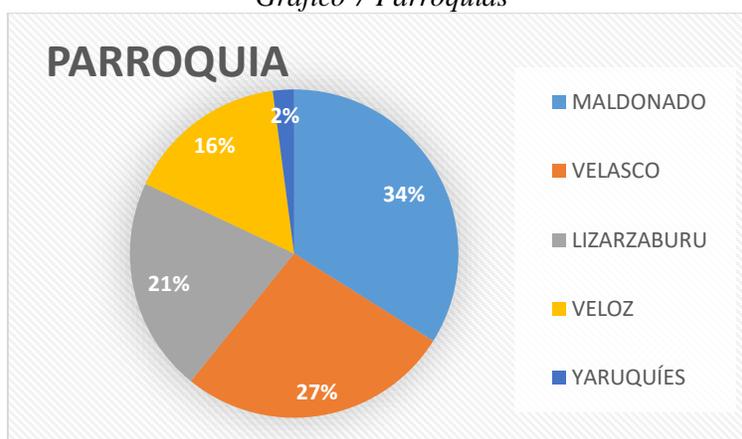
## PARROQUIA

Tabla 9 Estratificación de la población por parroquia

DATOS	FRECUENCIA	MASCULINO	FEMENINO	%
MALDONADO	130	54	76	33,94%
VELASCO	103	41	62	26,89%
LIZARZABURU	81	53	28	21,15%
VELOZ	61	39	22	15,93%
YARUQUÍES	8	2	6	2,09%
TOTAL	383	189	194	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 7 Parroquias



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba

Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

En la parroquia Maldonado se refleja el 34%, en la Velasco el 27%, en la Lizarzaburu el 21%, en la Veloz el 16% y por último en la parroquia Yaruquíes el 2%, en la parroquia Maldonado se realizó la mayoría de las encuestas, ya que es el sector donde más habitantes viven y es una zona de mayor afluencia de personas.

## PREGUNTA 1.-

¿Conoce usted qué son los bonos territoriales?

Tabla 10 ¿Conoce usted qué son los bonos territoriales?

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	21	5,%
NO	362	95%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 8 ¿Conoce usted qué son los bonos territoriales?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 5% de los ciudadanos y ciudadanas encuestados aseguran conocer lo que son los bonos territoriales, tecnicismo que se obtuvo en el análisis de contenidos del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, mientras que un 95% de los encuestados afirma no conocer lo que son este tipo de bonos.

## PREGUNTA 2.-

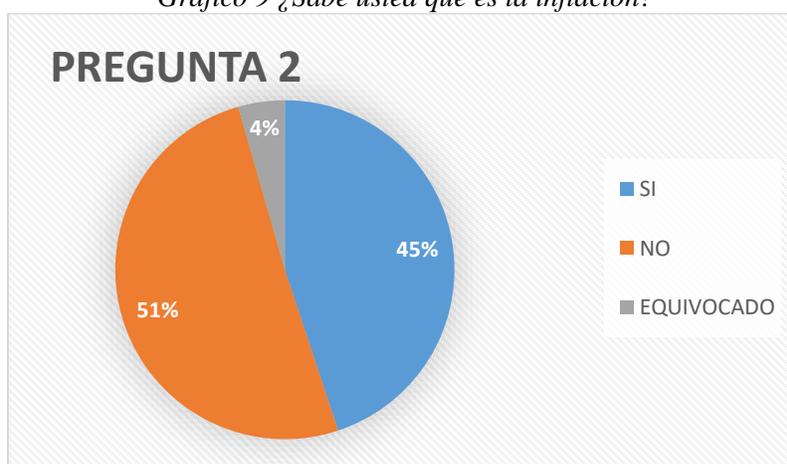
¿Sabe usted qué es la inflación?

*Tabla 11 ¿Sabe usted qué es la inflación?*

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	172	45%
NO	194	51%
EQUIVOCADO	17	4%
TOTAL	383	100%

*Elaborado por Jazmin Saltos*

*Gráfico 9 ¿Sabe usted qué es la inflación?*



*Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos*

### **Análisis e interpretación**

El 51% de los ciudadanos y ciudadanas encuestados afirman no conocer lo que es la inflación, tecnicismo que se obtuvo en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, el 45% asegura saber el significado de inflación y el 4% tienen un concepto equivocado de lo que es.

### PREGUNTA 3.-

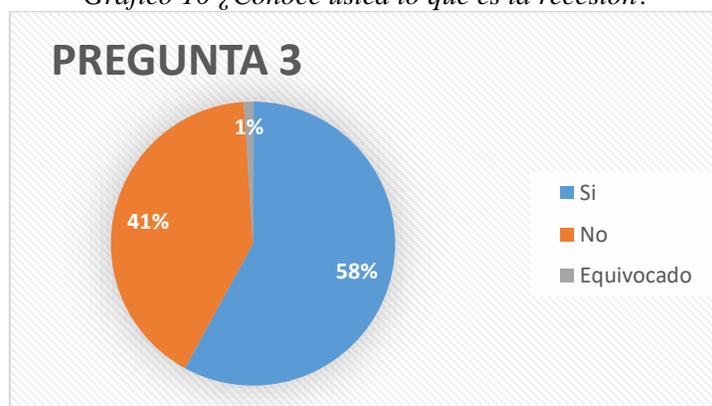
¿Conoce usted lo que es la recesión?

Tabla 12 ¿Conoce usted lo que es la recesión?

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	222	58%
NO	157	41%
EQUIVOCADO	4	1%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 10 ¿Conoce usted lo que es la recesión?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 58% de los ciudadanos y ciudadanas encuestados afirman conocer lo que es la recesión, tecnicismo que se obtuvo en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, el 41% asegura no saber el significado de esta palabra y el 1% tienen un concepto equivocado de lo que es.

#### PREGUNTA 4.-

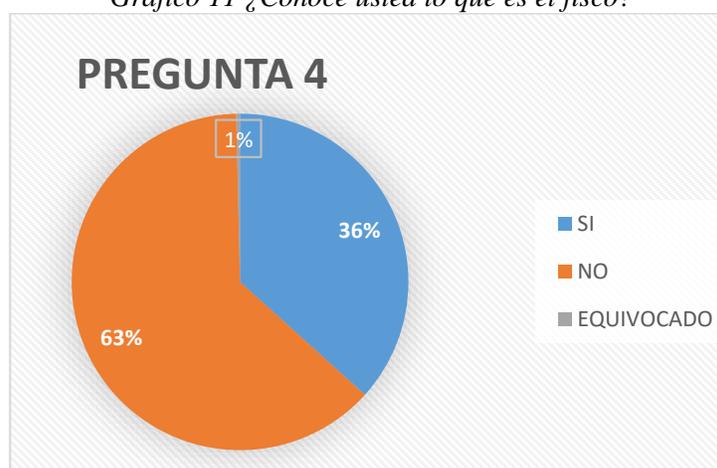
¿Conoce usted lo qué es el fisco?

Tabla 13 ¿Conoce usted lo qué es el fisco?

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	140	36%
NO	240	63%
EQUIVOCADO	3	1%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 11 ¿Conoce usted lo qué es el fisco?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos

#### Análisis e interpretación

El 63% de los ciudadanos y ciudadanas afirman conocer lo que es el fisco, tecnicismo que se obtuvo en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, mientras que el 41% de los encuestados asegura no saber su significado y el 1% restante tienen un concepto equivocado.

## PREGUNTA 5.-

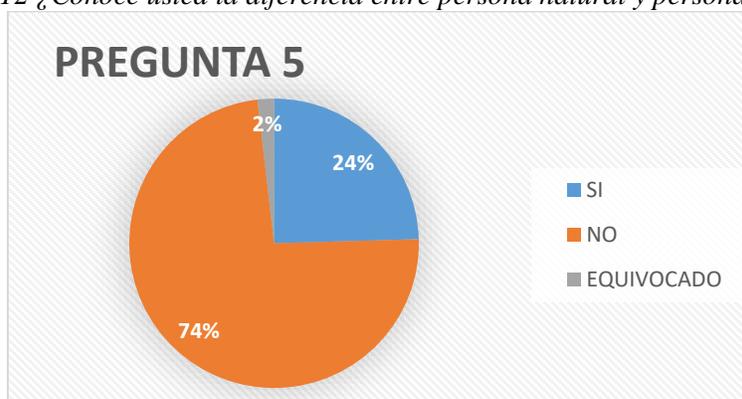
¿Conoce usted la diferencia entre Persona Natural y Persona Jurídica?

Tabla 14 ¿Conoce usted la diferencia entre persona natural y persona jurídica?

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	94	24%
NO	282	74%
EQUIVOCADO	7	2%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 12 ¿Conoce usted la diferencia entre persona natural y persona jurídica?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 74% de los ciudadanos y ciudadanas afirman conocer la diferencia entre Persona Natural y Persona Jurídica, tecnicismo que se obtuvo en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, mientras que el 24% de los encuestados asegura no saber la diferencia existente entre estos conceptos y el 2% restante tienen un concepto equivocado.

**¿Conoce estas siglas? De ser sí su respuesta escríbalas a continuación:**

**PREGUNTA 6.-**

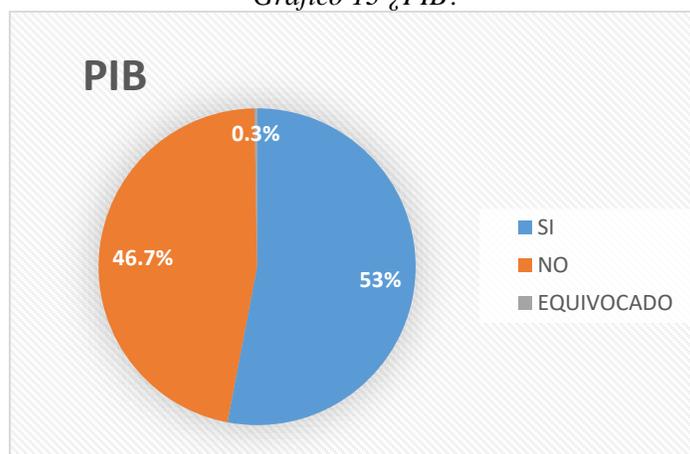
¿PIB?

*Tabla 15 ¿PIB?*

DATOS	FRECUENCIA	%
SÍ	203	53%
NO	179	46,7%
EQUIVOCADO	1	0,3%
TOTAL	383	100%

*Elaborado por Jazmin Saltos*

*Gráfico 13 ¿PIB?*



*Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba*

*Elaborado por Jazmin Saltos*

**Análisis e interpretación**

El 53% de los ciudadanos y ciudadanas afirman conocer el significado de las siglas PIB (Producto Interno Bruto), sigla que se eligió en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, por tener una presencia muy notoria en las notas de información económico-fiscal, mientras que el 46,7% de los encuestados asegura no conocer el significado de estas siglas y el 0,3% restante afirma saber su significado, aunque este es erróneo.

## PREGUNTA 7.-

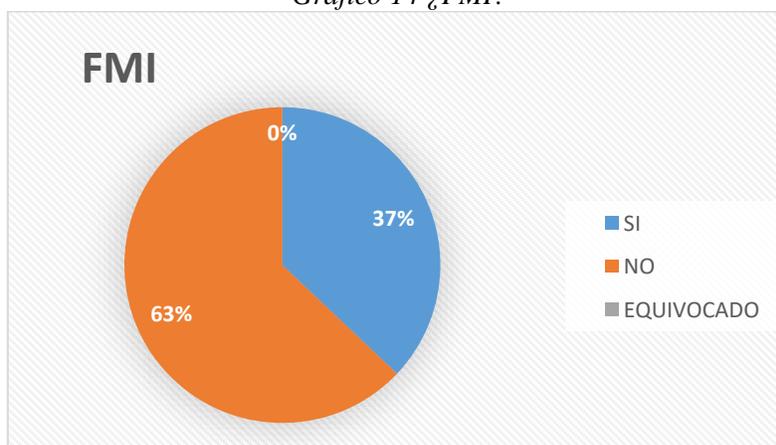
¿FMI?

Tabla 16 ¿FMI?

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	142	37%
NO	241	63%
EQUIVOCADO	0	0%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 14 ¿FMI?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 37% de los ciudadanos y ciudadanas afirman conocer el significado de las siglas FMI (Fondo Monetario Internacional), sigla que se eligió en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, por tener una presencia muy notoria en las notas de información económico-fiscal, mientras que el 63% de los encuestados asegura no conocer el significado de estas siglas, aunque lo han escuchado en la televisión y leído en los diferentes diarios, pero no saben el significado.

## PREGUNTA 8.-

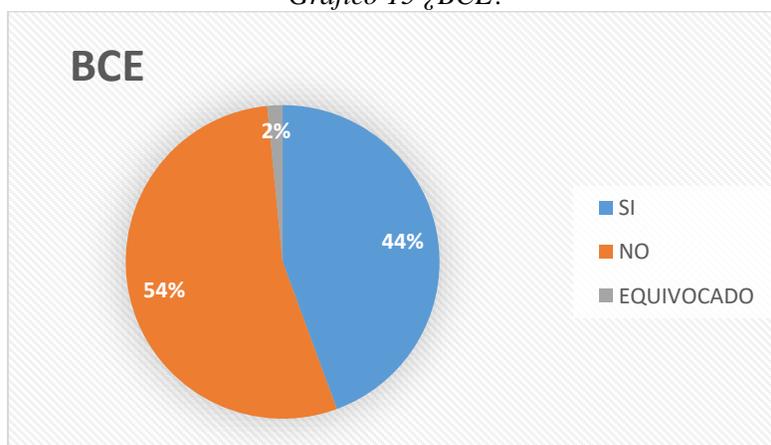
¿BCE?

Tabla 17 ¿BCE?

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	170	44%
NO	207	54%
EQUIVOCADO	6	2%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 15 ¿BCE?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 44% de los ciudadanos y ciudadanas afirman conocer el significado de las siglas BCE (Banco Central del Ecuador), sigla que se eligió en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, por tener una presencia muy notoria en las notas de información económico-fiscal, mientras que el 54% de los encuestados asegura no conocer el significado de estas siglas, aunque lo han escuchado y lo han leído alguna vez, y el 2% restante afirma saber su significado, aunque es erróneo.

## PREGUNTA 9.-

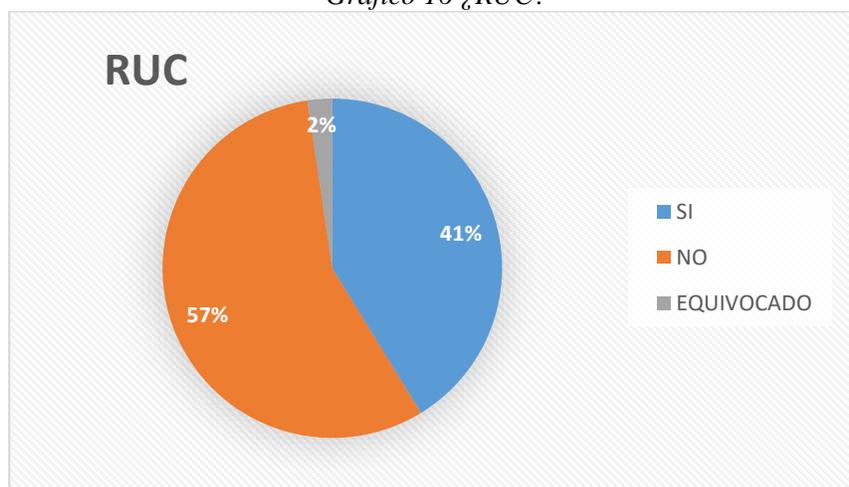
¿RUC?

Tabla 18 ¿RUC?

DATOS	FRECUENCIA	%
SI	158	41%
NO	216	57%
EQUIVOCADO	9	2%
TOTAL	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 16 ¿RUC?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba  
Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 41% de los ciudadanos y ciudadanas afirman conocer el significado de las siglas RUC (Registro Único de Contribuyente), sigla que se eligió en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, por tener una presencia muy notoria en las notas de información económico-fiscal, mientras que el 57% de los encuestados asegura no conocer el significado de estas siglas, aunque lo han escuchado y lo han leído alguna vez, y el 2% restante afirma saber su significado, aunque su concepto es erróneo.

## PREGUNTA 10.-

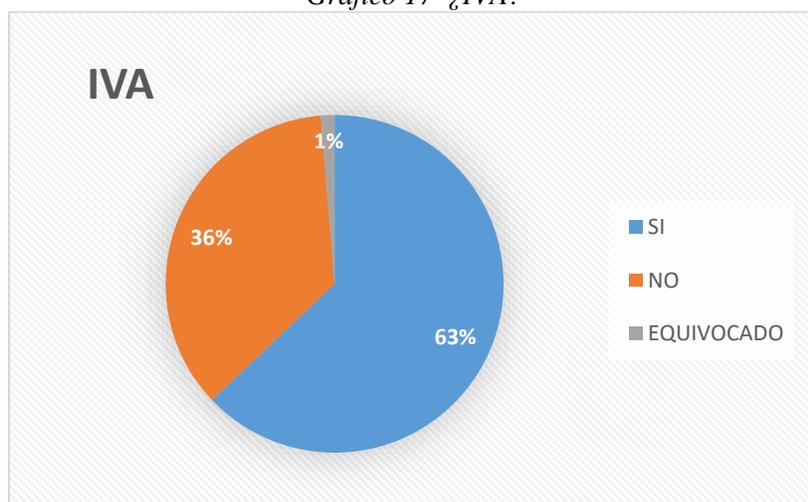
¿IVA?

Tabla 19 ¿IVA?

<i>DATOS</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>%</i>
<i>SI</i>	241	63%
<i>NO</i>	137	36%
<i>EQUIVOCADO</i>	5	1%
<i>TOTAL</i>	383	100%

Elaborado por Jazmin Saltos

Gráfico 17 ¿IVA?



Fuente: Habitantes encuestados de 20 a 75 años del cantón Riobamba

Elaborado por Jazmin Saltos

### Análisis e interpretación

El 63% de los ciudadanos y ciudadanas afirman conocer el significado de las siglas IVA (Impuesto al Valor Agregado), sigla que se eligió en el análisis de contenido realizado al diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, por tener una presencia muy notoria en las notas de información económico-fiscal, mientras que el 36% de los encuestados asegura no conocer el significado de estas siglas, aunque lo han escuchado y lo han leído alguna vez, y el 1% restante afirma saber su significado, aunque su concepto es erróneo.

## **4.2. Discusión de resultados**

Los resultados en el procesamiento de datos a partir del análisis e interpretación de contenido del diario El Comercio en las notas con información económica fiscal en periodo octubre 2016 a marzo 2017 y de las encuestas, aplicadas a los ciudadanos de 20 a 75 años de edad respaldando uno de los objetivos específicos de esta investigación, que se centra en analizar el conocimiento del lenguaje especializado utilizado en la redacción de las notas periodísticas de carácter económico fiscal en los habitantes de Riobamba.

Los límites de edad y tiempos establecidos para el análisis fueron de vital importancia para el desarrollo de esta investigación; el intervalo de edad establecida se fijó centrándose en que en esta edad se encuentran realizando sus estudios universitarios, ejerciendo su profesión o simplemente tienen más interés en conocer cómo va la economía del país.

Es por esto que la encuesta, previo a su aplicación fue dividida por rangos de edad en donde se establecieron cinco categorías, que van desde los 20 años hasta los 75 años, esto con el fin de identificar el conocimiento en lenguaje especializado utilizado en la redacción de notas informativas económicas principalmente de información fiscal, desde los diferentes grupos de edad.

La recopilación bibliográfica y documental aportó a identificar las teorías que ayudaron al análisis del lenguaje especializado, que son la teoría estructuralista, debido que se centra en estudiar el lenguaje, significado y sentido; mientras que la teoría análisis de contenido que ayuda a realizar estudios sobre la satisfacción de la información obtenida a través de los medios de comunicación masivos, en esta investigación centralmente en la prensa escrita.

Como nos indica Martínez al definir a la teoría de la comunicación estructuralista como, “el control de las élites se ejerce a través de ideologías falsas escondidas en la estructura del lenguaje, del mito y de los medios audiovisuales, ...”. (Martínez, 2006, pág. 36).

Mediante este concepto que indica que la teoría estructuralista basa sus estudios en el lenguaje, el análisis de contenido que se realizó al diario El comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017 de las notas periodísticas con información económica fiscal, indica que el lenguaje especializado se divide en dos grupos, los tecnicismos que son palabras que define una acción o acontecimiento que pasa en la economía del país y las siglas que son palabras que se forman con las iniciales de las palabras que se quieren resumir a una sola, donde los tecnicismos tienen el 49% de aparición y las siglas el 51%.

Mientras que “el análisis de contenido se usa para evaluar si el público está recibiendo los mensajes que quiere la administración, y para ver si los medios están satisfaciendo lo que la sociedad pide en cuanto a tener una información objetiva”. (Martínez, 2006, pág. 25)

Con el análisis de contenido mediante las encuestas que se realizó a los 383 habitantes de las diversas parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba, se pudo encontrar que el 58.07% de los encuestados aseguran no conocer el lenguaje especializado (los tecnicismos y las siglas) utilizado en la redacción de las notas informativas, mientras que el 40.6% dice conocer el significado de los diversos tipos de lenguaje especializado que se aplica en el tratamiento de la información económica fiscal del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017 y el 1.33% restante tienen conceptos erróneos del significado de los tecnicismos y siglas.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis de contenido en las notas periodísticas que tienen información económica fiscal del diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, se concluye que en la redacción y tratamiento de esta información se utiliza tecnicismos y siglas de una manera muy homogénea, ya que se encontró 67 tecnicismos y 69 siglas, que representan el 49% y 51% respectivamente; las fuentes gubernamentales con el 49% son las más utilizadas en la redacción, o sea la información proviene del Gobierno e instituciones públicas.
- El 58.07% de los encuestados no comprende el lenguaje especializado utilizado en la redacción de notas económicas fiscales en el diario El Comercio en el periodo octubre 2016 a marzo 2017, en otros términos, los tecnicismos y las siglas, ya que en el tratamiento de este tipo de notas periodísticas no se brinda un concepto corto entre paréntesis para que los lectores entiendan de mejor manera de que se está hablando.
- El producto comunicacional a través de la información recolectada basada en el análisis documental y análisis de contenido permite ampliar el conocimiento en la temática, además de ser utilizado como fuente académica.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda al diario El Comercio que en la redacción de las notas periodísticas con información económico-fiscal se evite la excesiva utilización de lenguaje especializado, en otras palabras, que se busque sinónimos de fácil entendimiento para los tecnicismos; también se aconseja que en adición a las fuentes gubernamentales que hasta el día de hoy ha venido utilizando, utilice nuevas fuentes como expertos o analistas económicos, con la finalidad que su trabajo periodístico mejore y brinde una información veraz, concreta y de calidad, como hasta la actualidad lo han realizado.
- Se sugiere a los periodistas del diario El Comercio que a la hora de la redacción de las notas periodísticas de carácter económico fiscal se cambie el formato de la elaboración de dicha nota, esto es que, en lugar de iniciar la noticia con tecnicismos o siglas, se utilice el significado de estas y entre paréntesis se coloque esta terminología especializada y continuar la nota como se ha venido realizando hasta el día de hoy.
- Propiciar desde el medio la importancia del periodismo económico, como una necesidad importante de conocer lo que pasa en la realidad social, establecer un protocolo de gestión desde estos espacios, para que se valide la importancia de la sección y apoyarse en alternativas de información como el producto comunicacional digital elaborado.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA DE PRODUCTO COMUNICACIONAL**

BLOG ECONOMICO FISCAL, DE CONSULTA CON INFORMACIÓN DE PERIODISMO ECONÓMICO

#### **PROPUESTA:**

Se elaboró un producto comunicacional digital; donde se pueda encontrar información sobre el periodismo económico fiscal con sus autores y ejemplos que permitan el fácil entendimiento de la materia.

#### **INTRODUCCIÓN**

Es un hecho que los medios de comunicación forman parte activa de nuestra sociedad, y pertenecen a las instituciones que influyen en la construcción de ciudadanía de individuos en formación; existen los medios de comunicación tradicionales y los medios de comunicación modernos.

En los medios de comunicación modernos el contenido se presenta de una manera sencilla y directa, mediante estos medios la información nos llega de una manera rápida y concreta; permitiendo que varias personas estén comunicadas al mismo tiempo, así facilitando que exista una retroalimentación; facilitando adquirir nuevos conocimientos de una manera divertida.

Es por eso que se creará un blog académico donde se pueda encontrar información del periodismo económico fiscal y de las diversas áreas de información que trata este periodismo

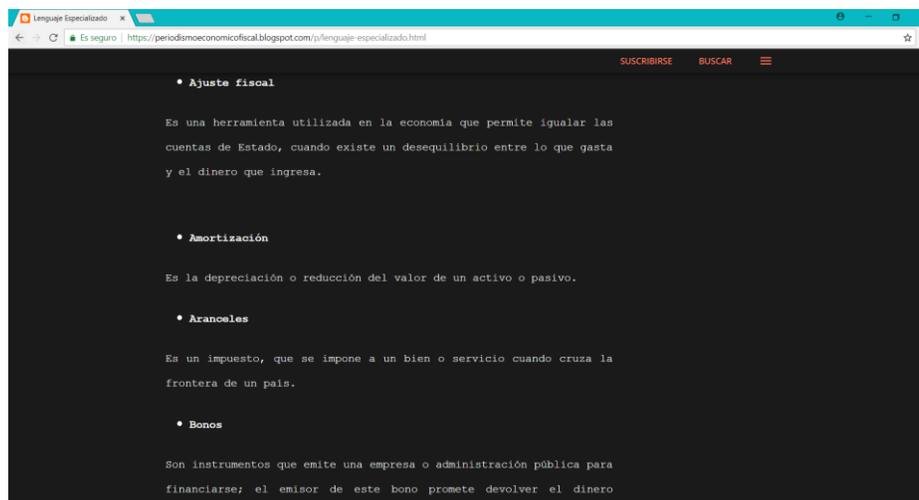
especializado; podrá encontrar el concepto de los tecnicismos, de las siglas y las diferentes fuentes que nos ayuden a verificar nuestra información.

## OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Proporcionar información del periodismo económico fiscal, como definiciones, lenguaje especializado, fuentes y un glosario de tecnicismos y siglas.

## OBSERVACIÓN:

<http://periodismoeconomicofiscal.blogspot.com/p/periodismo.html>



## **BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ Aguado, J. (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Universidad de Murcia. Murcia, España.
- ✓ Ayala, Enrique (2012): La Prensa en la Historia del Ecuador: Una breve visión general. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- ✓ Bernal, R. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. Bogotá, Colombia. Pearson Educación.
- ✓ Camps, S. y Pazos, L. (2005). Así se hace periodismo: manual del periodista gráfico. Buenos Aires, Argentina. Paidós.
- ✓ Cerezo, P. (2012). El futuro del Periodismo. Cuadernos de comunicación evoca. Madrid, España.
- ✓ Del Río, R. (2004). Periodismo económico y financiero. Madrid, España. Editorial Síntesis.
- ✓ Garzón, E. (2001). Comunicación y periodismo en una sociedad. Buenos Aires, Argentina. Editorial Trillas.
- ✓ Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- ✓ Gortari, S. (1998). Hacia una comunicación administrativa integral. Segunda edición. México. Editorial Trillas.
- ✓ La Rosa, A. (1996). Psicología de la comunicación masiva. Lima, Perú. Editorial Centro de Estudios del Comportamiento.
- ✓ Lasswell, H. (1948). Th structure and function of communication in society. New York, Estados Unidos.

- ✓ Martínez, J. (2006). *Teorías de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Guyana, Venezuela.
- ✓ McLuhan, M. (1964). *Understanding media*. New York, Estados Unidos. McGraw-Hill.
- ✓ Ramírez, F. (2004). Información económica. In *Periodismo especializado* (263-284). Ariel.
- ✓ Rivadeneira, J. (2014). *El Comercio 100 años de historia y testimonio*. Eduecuatorial. Quito, Ecuador.
- ✓ Rossetti, J. (2002). *Introducción a la economía*. México, México. Alfaomega.
- ✓ Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2002). *Economía*. Decimosoctava edición. Mc Graw Hill. México, México.
- ✓ Santoro, E. (1986). *Efectos de la comunicación*. Quito, Ecuador. CIESPAL.
- ✓ Saussure, F (1916) *Curso de Lingüística general*. Madrid, España. Akal Editor.
- ✓ Silvero, I. (2010). *1 Comunicación Escrita*. Serie: Comunicación para la Pastoral. Asunción, Paraguay. Conferencia Episcopal Paraguaya.
- ✓ Wolfe, T. (1998). *El nuevo periodismo*. Barcelona, España. Editorial Anagrama S.A.

### **Linkgrafía**

- ✓ Aguinaga, E. (2001). Hacia una teoría del periodismo. *Revistas científicas Complutenses: Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Número (7), 241-255.  
Recuperado de  
<http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0101110241A.PDF>

- ✓ Arrese, A. (2000). El desencuentro entre Periodismo y Economía. Revista Empresa y Humanismo. Volumen (2), 309-335. Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35796/1/Arrese.pdf>
- ✓ Arrese, A. (2006). Periodismo económico. Entre la simplificación y el rigor. Cuadernos de información. Número (19), 42-49. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97117399006>> ISSN 0716-162x
- ✓ Atarama, T., Coloma, E. (2014). Panorama del periodismo económico peruano en los medios impresos. Análisis de sus relaciones con los actores más relevantes. Palabra Clave, volumen (17). DOI 10.5294/pacla.2014.17.3.15.
- ✓ Berdasco, Y. (2016). Las informaciones económicas en la prensa generalistas digital: una propuesta de mejora y simplificación de las estructuras. Revista de Comunicación de la SEECI. Número (40), 157-170. Recuperado de <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/404>
- ✓ Garza, M. (1981). Economía básica. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020081079/1020081079.PDF>
- ✓ Guardia, N. (2009). Lenguaje y Comunicación. Coordinación educativa y cultural centroamericana, volumen 25. Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf>
- ✓ Haro, I. (2017). Análisis de los contenidos económicos: estudios de casos en medios digitales. Diarios: El Universo y El Telégrafo, sobre proyectos destacados en el país (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20961>
- ✓ López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. Revista de Educación. Número (XXI), (167-179). Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>

- ✓ Morales, M. (2004). Lenguaje y conocimiento común y especializado. Revista Interam. Vol. 27, 45-72. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179017785003>
- ✓ Rauber, F. (2014). El periodismo económico: qué es y cómo se hace. Caso diario El Comercio (Tesis de pregrado). Recuperado de:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/UPS-QT06357.pdf>
- ✓ Saiz, F. (). El lenguaje en el periodismo económico, o cómo no gatillar el repo. Madrid, España. Recuperado de:  
[http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/el\\_espanol\\_en\\_la\\_sociedad/1\\_la\\_prensa\\_en\\_espanol/saiz\\_f.htm](http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/el_espanol_en_la_sociedad/1_la_prensa_en_espanol/saiz_f.htm)

## ANEXO

### Cuestionario de la encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Objetivo:** Establecer el conocimiento de los ciudadanos de Riobamba sobre los términos especializados utilizados en el periodismo económico fiscal en el diario El Comercio.

**GÉNERO:** \_\_\_\_\_ **EDAD:** \_\_\_\_\_ **PARROQUIA:** \_\_\_\_\_

1. **¿Conoce usted qué son los bonos territoriales?**

Si

No

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

---

---

2. **¿Sabe usted qué es la Inflación?**

Si

No

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

---

---

3. **¿Conoce usted qué es la recesión?**

---

---

---

4. **¿Sabe usted qué es el Fisco?**

---

---

---

5. **¿Conoce usted la diferencia entre Persona Natural y Persona Jurídica?**

Si

No

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

---

---

**¿Conoce estas siglas? De ser si su respuesta escribalas a continuación:**

**6. PIB**

**Si**

**No**

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

**7. FMI**

**Si**

**No**

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

**8. BCE**

**Si**

**No**

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

**9. RUC**

**Si**

**No**

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

**10. IVA**

**Si**

**No**

**De ser afirmativa su respuesta defínalo a continuación:**

---

**Gracias por su tiempo y colaboración**