



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TÍTULO:

EL SECTOR TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DEL ECUADOR, PERIODO 2007-2016

***PROYECTO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA***

AUTORA:

JESSICA KATERINE MAJI DISHO

TUTOR:

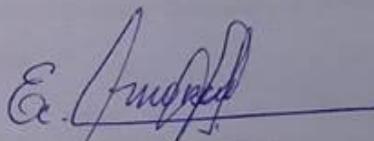
ECON. CESAR MORENO

**RIOBAMBA – ECUADOR
2018**

INFORME DEL TUTOR

INFORME DEL TUTOR

Yo, Econ. Cesar Anibal Moreno Miranda, en mi calidad de tutor, del trabajo investigativo
Titulado: "EL SECTOR TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2007-2016", luego de haber revisado el
desarrollo de la Investigación elaborada por la Srta. Jessica Katherine Maji Disho tengo a
bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda
ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el Tribunal designado.



Econ. Cesar Moreno
Tutor
C.C. N° 0600235006

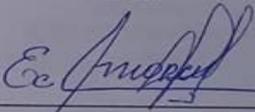
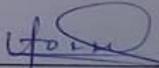
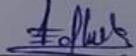
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de Graduación del Proyecto de Investigación de título " EL SECTOR TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2007-2016 ", presentado por la señorita Jessica Katherine Maji Disho y dirigido por el Econ. Cesar Moreno.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

| | Nota | Firma |
|--|-----------|--|
| Econ. Cesar Moreno TUTOR | <u>10</u> | <u></u> |
| PhD. Yadier Torres MIEMBRO DEL TRIBUNAL | <u>10</u> | <u></u> |
| Econ. Willman Carrillo MIEMBRO DEL TRIBUNAL | <u>10</u> | <u></u> |

NOTA: 10 (SOBRE 10)

DERECHO DE AUTOR

DERECHO DE AUTOR

Yo, **Jessica Katerine Maji Disho**, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jessica Maji
AUTORA
C.C. N° 060478908-1

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por concederme el don de la vida, y por haberme regalado el tesoro más valioso como lo es mi hija Yadira, a mi pareja que ha estado en las buenas y en las malas, a mi familia, a mi madre por el apoyo incondicional recibido en el transcurso, por enseñarme que nunca hay que perder la esperanza, por sus consejos. A mi querida alma mater la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de haber llegado hasta este día en especial a la Carrera de Economía, de manera muy especial a todos mis docentes, a mis compañeras quienes han sido el pilar fundamental para mi formación profesional, por su guía en el camino para llegar a la meta.

Jessica

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a mi hija Yadira, a mis padres Anita y Pedro, a Cristian, a mis hermanas/os que las amo mucho Patricia, Karla, Angélica, Alejandro y Pamela, por estar siempre a mi lado y no dejarme sola frente a diferentes problemas, por enseñarme a ser valiente a las adversidades que, con su amor, comprensión, mucha paciencia han sido parte incondicional de mi vida diaria que con su ejemplo me han permitido no desmayar en mi carrera y continuar con el desarrollo de mis propósitos en si a todos aquellos quienes han estado siempre apoyándome incondicionalmente, por ser parte de mi historia, que con sus consejos me ha permitido culminar mi carrera.

Jessica

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| INFORME DEL TUTOR | II |
| CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO | III |
| DERECHO DE AUTOR | IV |
| AGRADECIMIENTO | V |
| DEDICATORIA | VI |
| INDICE DE CONTENIDO | VII |
| INDICE DE TABLAS | IX |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | X |
| RESUMEN | XI |
| ABSTRACT | XII |
| CAPÍTULO I | 1 |
| 1. MARCO REFERENCIAL | 1 |
| 1.1. Introducción | 1 |
| 1.2. Planteamiento del Problema..... | 1 |
| 1.3. Objetivos | 2 |
| 1.3.1. Objetivo General | 2 |
| • Determinar el impacto económico del turismo en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2007– 2016..... | 2 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos | 2 |
| • Establecer la relación de causalidad entre el turismo y el crecimiento económico a largo plazo. | 2 |
| • Evidenciar la evolución del crecimiento económico del período..... | 2 |
| • Realizar el modelo de regresión lineal simple para determinar la relación existente entre las variables..... | 2 |
| CAPÍTULO II | 3 |
| 2. ESTADO DEL ARTE | 3 |
| 2.1. Antecedentes | 3 |
| 2.2. Fundamentación Teórica | 3 |
| 2.2.1. El Turismo..... | 3 |
| 2.2.1.1. Conceptos de turismo | 3 |
| 2.2.1.2. Origen y evolución del turismo | 4 |
| 2.2.1.3. Elementos esenciales de la economía en el turismo | 6 |
| 2.2.1.4. Tipos de turismo..... | 7 |
| 2.2.1.6. Elementos básicos del sistema turístico | 8 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.1.7. Grupos del turismo..... | 9 |
| 2.2.1.7.1. Turismo de ocio..... | 9 |
| 2.2.1.7.2. Turismo de negocio..... | 9 |
| 2.2.1.8. Tipos de efectos en el turismo..... | 9 |
| 2.2.1.8.1. Efectos económicos..... | 9 |
| 2.2.1.8.2. Efectos culturales..... | 10 |
| 2.2.1.8.3. Efectos sociopolíticos..... | 11 |
| 2.2.2. Crecimiento Económico..... | 11 |
| 2.2.2.1. Teorías del crecimiento económico..... | 12 |
| 2.2.2.1.1. Teoría clásica del crecimiento económico..... | 12 |
| 2.2.2.1.2. Teoría según el modelo Harrod-Domar..... | 13 |
| 2.2.2.1.3. Teoría neoclásica del crecimiento económico..... | 14 |
| 2.2.2.2. El turismo y el impacto económico..... | 15 |
| 2.2.2.3. Modelos uní ecuacionales agregados..... | 15 |
| CAPÍTULO III..... | 17 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 17 |
| 3.1. Método..... | 17 |
| 3.1.1. Método Deductivo..... | 17 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 18 |
| 3.6. Técnicas de procesamiento de la información..... | 19 |
| 3.7. Análisis y Discusión de Resultados..... | 19 |
| 3.7.1. El PIB y el Ingreso del Turismo en el Ecuador..... | 19 |
| 3.7.2. Comportamiento del Ingreso de los turistas al Ecuador..... | 23 |
| 3.7.3. Modelo Econométrico Aplicado..... | 26 |
| 3.7.3.1. Modelo Econométrico de Regresión Lineal Simple..... | 26 |
| 3.7.3.3. Revisión de Datos..... | 27 |
| 3.7.3.4. Análisis de Resultados..... | 27 |
| 3.7.3.4. Pruebas no Paramétricas..... | 29 |
| CAPÍTULO IV..... | 32 |
| 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 32 |
| 4.1. Conclusiones:..... | 32 |
| 4.2. Recomendaciones:..... | 33 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 34 |
| ANEXOS..... | 36 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Ecuador: El PIB y el Ingreso por el turismo | 20 |
| Tabla 2: Ecuador: Número de Turistas en el Ecuador..... | 24 |
| Tabla 3: Resultados del modelo de regresión lineal simple | 28 |
| Tabla 4: Prueba Anova | 28 |
| Tabla 5: Coeficientes..... | 29 |
| Tabla 6: Estadísticas de residuos..... | 29 |
| Tabla 7: Pruebas de Normalidad | 30 |
| Tabla 8: Prueba de correlaciones no paramétricas | 31 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Ilustración 1: Ecuador: Total del PIB y el Ingreso por el turismo | 21 |
| Ilustración 2: Ecuador: Número de Turistas en el Ecuador (Miles) | 25 |

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación, El Sector Turístico y su impacto en el Crecimiento Económico del Ecuador, Periodo 2007-2016; el estudio se centra en el análisis del sector turístico y cómo el mismo ha intervenido en el crecimiento económico (PIB). Se muestra la información bibliográfica y cuantitativa, mediante gráficos, cuadros, y análisis.

El contenido de la investigación consta de cuatro capítulos detallados de la siguiente manera:

Capítulo I; Marco Referencial está compuesto por: Introducción, Planteamiento del Problema, Objetivos Generales y Específicos correspondiente en el proyecto de investigación.

Capítulo II; Estado del Arte se halla estructurado por dos unidades; en el primer caso se estudian los Antecedentes, Fundamentación Teórica, Conceptos, elementos esenciales de la Economía en el Turismo; en el siguiente se analiza el Crecimiento Económico las teorías, fuentes y modelos; posteriormente se estableció la relación entre el Turismo y el Crecimiento Económico; y, por último, se realizó la investigación, dentro del modelo neoclásico de crecimiento económico.

Capítulo III; Metodología, describe el método que se utilizó en la investigación y el análisis y discusión de resultados, destacando el ingreso del turismo en el Ecuador, el comportamiento del crecimiento económico (PIB) y los resultados de la estimación del modelo econométrico, a través del modelo de regresión lineal simple.

Capítulo IV; Se finaliza con las Conclusiones, basados en los resultados que se obtuvieron dentro de la investigación y de la misma manera con las respectivas Recomendaciones.

ABSTRACT

ABSTRACT

This researching project refers to the Tourism Sector and its impact on the economic growth of Ecuador; period 2007-2016. The study focuses on the analysis of the tourism sector and how it has intervened in economic growth (Gross Domestic Product GDP). The Bibliographic and quantitative information are showed through graphs, charts, and analysis indicated.

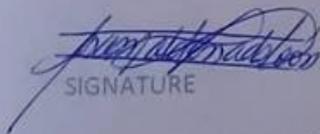
The content of this investigation is detailed in four chapters as follows:

Chapter I; Referential Framework consists in: Introduction, Problem Statement, General and Specific Objectives relevant to this researching project.

Chapter II; State of the Art is structured by two units; in the first case the Background, Theoretical Foundation, Concepts, Essential elements of the Economy in Tourism are studied; in the next case, the economic growth, the theories, sources and models are analyzed; after this; the relationship between Tourism and Economic Growth was established; Finally, this research was carried out within the neoclassical model of economic growth.

Chapter III; Methodology, describes the method used in the researching and the analysis and discussion of the results, highlighting the income from tourism in Ecuador, the behavior of economic growth (Gross Domestic Product GDP.) and the results of the estimation of the econometric model, through the simple linear regression model.

Chapter IV; At the end the Conclusions are based on the results which were obtained within this investigation also the respective Recommendations.


SIGNATURE

Reviewed by: Maldonado, Ana
Language Center Teacher



CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Introducción

La crisis financiera mundial, las variaciones climáticas, la apreciación del dólar con respecto a otros países vecinos, la disminución del precio del petróleo entre otros factores, han sido los motivos más importantes para que los Gobiernos en curso obtén por los ingresos monetarios del sector turístico puesto que el país es mega diverso debido a su ubicación como lo es la línea equinoccial, y así apoyen de manera significativa a la evolución del sector turístico y generen políticas de Estado que favorezcan a un desarrollo turístico sostenible, competitivo ejerciendo las funciones de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control mediante el Ministerio de Turismo y Ambiente.

En el Ecuador el sector turístico es uno de los principales motores, para la generación de empleo, atracción a la inversión extranjera, estabilidad económica que favorezca al país, la dinamización de la economía con grandes expectativas de crecimiento al mediano y largo plazo, siendo respetuosos con la naturaleza. El turismo dentro de nuestro país se encuentra en el sector de servicios el mismo que tiene un rasgo diferenciador quien tiene su estrategia puesta en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Es necesario la realización del presente trabajo de investigación, ya que consiste en analizar el Sector Turístico y su impacto en el Crecimiento del Ecuador, desde el año 2007, donde el país pasa por diferentes crisis e inestabilidad económica. Por otra parte, el crecimiento económico constituye uno de los fines de la política económica del país en el cual el sector turístico compone uno de los principales motores del incremento de la economía.

1.2. Planteamiento del Problema

El turismo es una actividad multisectorial que requiere de concurrencia de diversas áreas productivas, como es la agricultura, la construcción, la fabricación, y de los

sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. (GARCÉS, 2011).

El desarrollo económico comprende mayor interés en la calidad de vida, consecución educacional, estado nutricional, acceso a libertades y bienestar espiritual de los ciudadanos de una determinada ciudad o país (GARCÉS, 2011).

El Turismo, es una herramienta para frenar la pobreza, es un elemento en la construcción del desarrollo y un complemento esencial en el mejoramiento de vida por lo expresado comprendemos, que el turismo es un pilar fundamental dentro de nuestra economía y que el desarrollo es un crecimiento paulatino en las ciudades y pueblos, y por ello nos preguntamos: (GARCÉS, 2011).

Siendo el turismo en el Ecuador la actividad más importante en la que se sostiene su desarrollo está, ¿Preparada para obtener el mayor beneficio de dicha actividad? y ¿Si se está destinando los recursos necesarios para la maximización de los beneficios, trayendo como resultado mejorar el nivel de vida?, en la actualidad la falta de conocimientos de turistas nacional y extranjeros de la potencialidad turística del Ecuador constituye un problema que frena el buen desarrollo de la industria turística. (GARCÉS, 2011).

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar el impacto económico del turismo en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2007– 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer la relación de causalidad entre el turismo y el crecimiento económico a largo plazo.
- Evidenciar la evolución del crecimiento económico del período.
- Realizar el modelo de regresión lineal simple para determinar la relación existente entre las variables.

CAPÍTULO II

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. El Turismo

Según (Rus & Leòn, 1997), dice que el turismo es una actividad económica que ha venido experimentando rendimientos crecientes a nivel mundial, aportando al bienestar y la dinamización de la economía de muchas regiones y países. Surge de la necesidad de viajar y ocupar el tiempo de ocio y de vacaciones englobando un conjunto de actividades económicas que tienen como finalidad primordial la satisfacción de los consumidores o turistas.

2.2.1.1. Conceptos de turismo

Referente al concepto de turismo, se pueden citar varias definiciones de varios autores a continuación:

(Lieper, 1979), afirma que el turismo ``es el conjunto de intereses y de posiciones desde las que se le percibe como fenómeno social, actividad económica, o como el impacto sobre el medio físico y social `` (pág. 390-407).

Desde el otro lado de la oferta (Smith. S, 1987), sostiene:

Que es la actividad económica turística que comprende el conjunto de las iniciativas empresariales que son encargadas del suministro de bienes y servicios consumidos por los turistas. Pero sin embargo el turismo como actividad económica ha de recoger otros elementos de impacto que a veces no quedan reflejados en las aproximaciones más convencionales (pag.156).

Para (Jafari, 1977), es el estudio del hombre lejos de su hábitat, de la industria sobre el entorno socio-cultural de los residentes, sobre su economía, y el medio ambiente (pag.6-11).

También para (Jara, 2011), el turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales

la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Para (Turismo O. M.,Glosario Básico, 2007), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (pag.13-15).

En si para (Turismo O. M.,Glosario Básico, 2007), indica que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (Turismo O. M., 2007) .

El turismo es uno de los sectores más importantes dentro de la economía del país debido a las divisas que constituye de acuerdo a los viajes realizados de turistas nacionales y extranjeros, a partir del año 2012 se muestra mayores ingresos por el turismo lo cual se debe a los programas que el Ministerio de Turismo ha realizado para fomentar la industria turística, dando a conocer que el Ecuador es uno de los países más ricos en flora y fauna, a su vez siendo amigables con el medio ambiente para el cuidado de las especies y que las futuras generaciones se sientan orgullosos de ser Ecuatorianos que siendo un país muy pequeño es mega diverso.

2.2.1.2. Origen y evolución del turismo

Según (Tumbalobos & Medeline, 2013), dice que el turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que

provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial. A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:

Las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas (Tumbalobos & Medeline, 2013).

- Los viajes migratorios realizados por los conocidos como Trashumantes principalmente para la expansión cultural.
- Los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.
- Los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo.
- Los viajes deportivos que empiezan con las Olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.

En el sector turístico la evolución está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir. Estas son:

Caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.

Época griega: Motivada primordialmente por el deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses. Esta época se caracteriza porque los romanos contaban ya con itinerarios de viaje, sistemas de comunicación vial adecuados, prosperidad y paz en el interior de su imperio y además las personas de alta jerarquía contaban con tiempo de ocio para realizar los viajes. Época del imperio romano (Tumbalobos & Medeline, 2013).

Época de edad media: Caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar. Para este momento de la historia ya se reconoce al encargado del viaje como "guía contratado".

Siglo XVI: Se inicia la incursión en los inventos y se caracteriza por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además de los viajes juveniles conocidos como "Grand Tour" que cuentan con nombres específicos para cada destino.

Siglo XVII: Viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje.

Siglo XVIII: Caracterizado por viajes a playas donde se realizaban baños de mar, lo cual motiva el nacimiento de los pioneros del hotelería y el turismo.

Siglo XIX: Se aprovechan al máximo las vacaciones tanto de estudiantes como de trabajadores y gracias a la revolución industrial se llega a nuevos destinos, por lo cual crece el desarrollo de hotelería por categoría (hoteles, alojamientos, posadas, etc.) y también nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios". Los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados (festivales, olimpiadas, etc.) y, como nuevos motivos la aventura en busca de experiencias diferentes y la ecología, buscando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas (Tumbalobos & Medeline, 2013).

Siglo XX en adelante se viaja por trabajo, estudio, exploraciones, eventos programados, comercio y por experimentar lo desconocido o lugares totalmente diferentes al entorno cotidiano. Las características del turismo en la actualidad son que el turista puede prescindir del servicio de una agencia turística pues tiene a su disposición el internet para programar sus viajes, los viajes de recreación o esparcimiento tienen nombres propios de cada destino, los viajes producen un gran impacto económico directo o indirecto para cada localidad, las mujeres son cada vez más independientes y pueden costear sus viajes y además el turista cuenta con productos turísticos diferenciados, o sea paquetes según la experiencia que desee tener (Tumbalobos & Medeline, 2013).

2.2.1.3. Elementos esenciales de la economía en el turismo

En este sentido (Rus & Leòn, 1997), afirman que el proceso de producción de servicios turísticos es similar al de otros procesos productivos de la economía. Por medio o a través de la combinación de la tierra, el trabajo y el capital se obtienen bienes y servicios demandados para satisfacer necesidades de ocio y negocio que requieren desplazarse fuera del lugar habitual de residencia. Por otro lado, la actividad económica turística se desenvuelve en un mercado internacional muy competitivo, globalizado como consecuencia de los avances tecnológicos y el abaratamiento de los medios de transporte.

En esta actividad se desaconseja la identificación del equilibrio de mercado con un óptimo social (p.72).

Además, desde el punto de vista en materia económica, el turismo suele presentar un conjunto de características que lo hacen diferente de otras actividades productivas y que le obligan a una reflexión más profunda con relación al papel de regulado en el contexto de una economía internacionalmente competitiva.

El turista busca la satisfacción de un producto cuya definición global difiere del parcialmente ofertado por las unidades empresariales dentro de la clasificación de actividades económicas, por la tanto el problema de desajuste entre las definiciones oferta y demanda que genera problemas de información y coordinación (Rus & Leòn, 1997).

2.2.1.4. Tipos de turismo

- ✓ Turismo de descanso, o de sol y playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.
- ✓ Turismo científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- ✓ Ecoturismo: Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.
- ✓ Turismo de aventura: Es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.
- ✓ Turismo cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

- ✓ Turismo histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
- ✓ Turismo religioso: A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje como Jerusalén, La Meca o Roma siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.
- ✓ Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

2.2.1.5. Sector del turismo

Además para la (Turismo O. M., 2007), afirman que el sector turístico es tal y como se contempla en la certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa (Turismo O. M., 2007).

2.2.1.6. Elementos básicos del sistema turístico

1.-Demanda. -Depende de la renta y de los precios de los bienes y servicios.

2.-Operadores. -La dependencia de los operadores de viajes y el temor por asegurarse una contratación que cubra al menos los costos variables posibilita un descenso de los precios cuyos efectos trascienden de la negociación de índole privada entre empresarios del sector turístico y las operadoras grandes de viajes (Rus & Leòn, 1997).

3.-Oferta. -La oferta de un producto turístico comprende generalmente diversos servicios privados (alojamiento, de ocio, etc.), infraestructuras públicas y recursos naturales (Rus & Leòn, 1997).

4.-Tierra. -Factor de producción, es el uso del suelo, clima, paisaje, aire, agua, etc.

2.2.1.7. Grupos del turismo

Según la establece dos grandes grupos dentro del sector turístico a partir de las razones básicas del viaje, estos dos grandes grupos se denominan los siguientes:

2.2.1.7.1. Turismo de ocio

- Descanso y salud
- Cultura
- Naturaleza, deporte y aventura
- Relaciones familiares y amistades
- Religión
- Acontecimiento

2.2.1.7.2. Turismo de negocio

- Empresarial y financiero
- Científico
- Congresos y convenciones
- Ferias y exportaciones
- Incentivos

2.2.1.8. Tipos de efectos en el turismo

2.2.1.8.1. Efectos económicos

Según (Turismo O. M., 2017), afirma que los efectos son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, esta cifra representaba el 30% de la exportación de servicios. Estos flujos económicos debidos al turismo afectan tanto en términos macroeconómicos como microeconómicos tanto en las zonas emisoras como

en las receptoras (aunque especialmente en éstas). Las repercusiones económicas del turismo se pueden clasificar en las siguientes:

- Dependencia de la situación económica general
- Empleo
- Producción
- Presión inflacionista
- Distribución de la renta,
- Tasa de cambio sobre la balanza de pagos
- Inversiones públicas

2.2.1.8.2. Efectos culturales

Según (Turismo O. M., 2017), afirma que el turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local y receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos,). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo, la artesanía de los Massai en Kenia cambió sus colores tradicionales adaptándose al gusto del turista); los efectos culturales del turismo destacan los siguientes (Turismo O. M., 2017):

- Alteración de las estructuras sociales
- Aculturación
- Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades
- Estrecha los lazos de entendimiento entre estados
- Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros
- Efectos en las actividades artesanales

En algunos casos (Turismo O. M., 2017), afirman que el turismo ha servido para regenerar el comercio de las artesanías de forma tradicional, al brindarles una expansión de su mercado y la colocación de productos indígenas en plazas a los que antes no tenían acceso, basado principalmente en la promoción de sus productos (pag.34-68) .

2.2.1.8.3. Efectos sociopolíticos

Además (Turismo O. M., 2017), en lo que se refiere dentro del sector turístico añade que igualmente de ser una actividad económica que aporta a la dinamización de la economía de cualquier nación, lo cual amerita oportuno e importante la existencia de un control público en materia de fiscalidad, seguridad, etc.

- Desarrollo turístico
- Control en materia de legislación
- Control monetario
- Control sanitario

Medidas de protección al ambiente en la que (Turismo O. M., 2017), también hay otro tipo de efectos sociopolíticos no relacionados exclusivamente con el control de las administraciones públicas tales como: efectos tecnológicos, efectos políticos, efectos sociales, efectos ambientales (Turismo O. M., 2017).

2.2.2. Crecimiento Económico

Según Kutznet, expuso una definición simple de crecimiento económico que es un incremento sostenido del producto per cápita o por el trabajador, desde este planteamiento es un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo (Galindo, 2009).

En lo que se refiere a su medición, por regla general se suele manejar la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y se suele calcular en términos reales para eliminar los efectos de la inflación. Asimismo, en función de las estadísticas disponibles también se suelen emplear otros indicadores, como, por ejemplo, el PIB por trabajador, la productividad, etc.

El crecimiento económico es un incremento en la producción de bienes y servicios de una economía en un determinado periodo de tiempo, se lo calcula en términos reales, eliminando en su proceso la inflación, y se toma en cuenta todos los sectores que conforman una economía, está determinado también por el crecimiento de las actividades básicas de la región que producen bienes y servicios para la exportación que a su vez atrae divisas monetarias, basada en tres variables que son: diferenciación de

territorio de acuerdo a sus recursos naturales, especialización y división territorial del trabajo.

2.2.2.1. Teorías del crecimiento económico

Las teorías del crecimiento económico abordan las posibilidades de un país a alcanzar un incremento en la producción, desde diferentes perspectivas y desde diferentes puntos de vista, aquellos que apuntan al desarrollo, pero partiendo de un crecimiento sostenido, el mismo que cuente con todos los factores y determinantes que apoyen su incremento, y a su vez mantengan la estabilidad económica de una nación.

2.2.2.1.1. Teoría clásica del crecimiento económico

Para (Orozco Lopèz, 2017), determina que la teoría del crecimiento económico, ha cursado una importante evolución desde sus inicios, en términos generales, dentro de este ámbito se suelen incluir un conjunto muy amplio de aportaciones que comprenden desde los escritos de la escuela clásica especialmente A. Smith, T. R. Malthus y D. Ricardo hasta las aportaciones de J. M. Keynes y la de J. A. Schumpeter. Los autores clásicos trataron de analizar de forma sistemática y rigurosa cuáles son los factores que fomentan el crecimiento y el enriquecimiento económico (Orozco Lopèz, 2017).

Además para (Jara, 2011), afirma que la riqueza de las naciones depende esencialmente de dos factores: por un lado, de la distribución que se realice del factor trabajo entre las actividades productivas e improductivas y por otro lado el grado de eficacia de la actividad productiva (pág. 78-89).

Pero a su vez estos dos factores se ven influenciados por otros que tienen gran importancia en el proceso: la división del trabajo (especialización), la tendencia al intercambio, el tamaño de los mercados (uso del dinero y el comercio internacional), y, finalmente, la acumulación de capital, que en última instancia se considera el elemento esencial que favorece el crecimiento de un país. Smith también indica que existe una serie de perturbaciones en los factores que pueden generar efectos negativos como, por ejemplo, el cansancio que ocasiona la rutina diaria a causa de la división del trabajo.

También pueden existir situaciones que ocasionen la falta de paz social, tan necesaria para que se produzca la inversión necesaria para el crecimiento, como por ejemplo las

revoluciones. Por ello, concede una gran relevancia al papel que desempeña la educación para evitar estas perturbaciones indeseables (Carbaugh R. J., 2009).

Como síntesis (Orozco Lopèz, 2017), señala que todas las naciones, gracias al desarrollo económico que experimenten, alcanzarán un estado estacionario, ya que las oportunidades de inversión se van agotando y con ello el crecimiento. Por su parte, Ricardo (1817) también se referiría a dicho estado estacionario, indicando que “se conseguiría gracias a la existencia de los rendimientos decrecientes y que se podría evitar a través de un aumento del capital y de la implantación del progreso técnico (Orozco Lopèz, 2017).

2.2.2.1.2. Teoría según el modelo Harrod-Domar

Para este tipo del modelo, se analizan los factores o razones que influyen en la velocidad del crecimiento, a saber, la tasa de crecimiento del trabajo, la productividad del trabajo, la tasa de crecimiento del capital o tasa de ahorro e inversión y la productividad del capital. En este mismo se llama tasa natural de crecimiento al ritmo de crecimiento de la oferta de trabajo. Por oferta de trabajo se entiende aquí no solo el aumento del número de trabajadores, o de horas que están dispuestos a trabajar, sino también el aumento de su capacidad productiva (Jara, 2011).

En otras palabras, es la tasa de crecimiento de la población activa más la tasa de crecimiento de la productividad del trabajo. Para que haya un crecimiento económico equilibrado y con pleno empleo es necesario que el producto y el capital productivo crezcan exactamente en esa misma proporción, la tasa natural. Si el crecimiento del capital es menor del crecimiento del trabajo, habrá desempleo. Si el crecimiento es superior se producirán distorsiones en la tasa de ahorro e inversión que desequilibrarán el crecimiento.

El crecimiento del producto requiere del capital existente y esto requiere ahorro, es decir, destinar un porcentaje de la renta a la inversión en capital. En el modelo de Harrod-Domar se llama tasa garantizada de crecimiento o tasa de crecimiento requerido a aquel ritmo general de avance que, si se consigue, dejará a los empresarios en una actitud que les predispondrá a continuar un avance similar. En otras palabras, es la tasa de crecimiento que hace que la tasa de ahorro e inversión permanezcan constantes. Este modelo suele presentar problemas de rigidez al no considerar la distribución de la renta entre salarios y beneficios; además de ello, la condición de equilibrio adoptada para el

mercado de trabajo consiste sencillamente en que toda la mano de obra se encuentre empleada, sin hacer referencia alguna al valor del salario (Monge, 2009).

2.2.2.1.3. Teoría neoclásica del crecimiento económico

Ante los inconvenientes señalados por Harrod y Domar acerca de la incapacidad de la economía de lograr crecimiento y estabilidad con pleno uso de la fuerza laboral, el economista Robert Solow presentó su modelo de crecimiento neoclásico en 1956. Y por su parte Trevor Swan, publicó el mismo año un modelo similar, por eso el modelo neoclásico es conocido como el modelo de Solow-Swan (Jiménez, 2011).

En la teoría neoclásica establecida por Solow (1956), la posibilidad del crecimiento económico sostenido se atribuye a un factor de producción exógeno, es decir, el paso del tiempo. Este resultado está íntimamente relacionado con una de las propiedades de la función de producción neoclásica que se emplea en esta teoría. Esta función relaciona el producto con los insumos factoriales, el stock de bienes de capital físicos acumulados (maquinaria, computadoras y similares) y el trabajo, y presenta rendimientos decrecientes con respecto al uso de cada factor (reproducible) de producción (y rendimientos constantes en general). En consecuencia, un incremento en la reserva de bienes de capital, dada la cantidad de trabajo empleada, genera un incremento en el producto casi proporcional. La expansión del stock de capital implica una disminución en el rendimiento de una expansión complementaria, y por esta razón, tendrá finalmente que cesar.

La teoría neoclásica no proporciona una explicación económica plausible a estos desarrollos, sino que más bien impone una tendencia de tiempo sobre el modelo para el crecimiento económico a una tasa a largo plazo. La posibilidad del avance técnico exógeno reconcilia la teoría neoclásica con los hechos estilizados de Kaldor (1961):

Una tasa de crecimiento constante del producto (por trabajador); una relación más o menos constante entre el producto y la reserva de capital; un rendimiento constante sobre la inversión: una distribución funcional bastante estable del ingreso (Molina , 2009).

2.2.2.2. El turismo y el impacto económico

Para (Rus & Leòn, 1997), afirma que se entiende por economía del turismo la parte de la ciencia económica:

``Que trata de la aplicación de los principios económicos y de las técnicas del análisis económico a la industria turística, considerada como un conjunto de actividades que tienen por objetivo principal la satisfacción de la demanda de los turistas. También forman parte el uso de los principios de los derivados de la teoría económica y las técnicas econométricas para el estudio de la demanda, la oferta, la estructura de los mercados, los impactos macroeconómicos, los efectos medioambientales y los efectos de la taxonomía de las políticas económicas orientadas a mejorar su eficiencia `` (pag.74).

En complementariedad el (Turismo O. M., 2007), afirman que el turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), y el impacto económico del turismo es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos econométricos (Turismo O. M., 2007).

Por último, (Turismo O. M., 2007), explican que la finalidad de los estudios de las secuelas económicas es evaluar los beneficios económicos, para conocer el incremento neto de la riqueza de los residentes provenientes del turismo, medido en términos monetarios, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad.

2.2.2.3. Modelos uní ecuacionales agregados

La modelización se caracteriza por concentrarse en las relaciones origen y destino de los mercados turísticos haciendo uso de una sola ecuación de demanda, se abstrae de los problemas de interdependencia entre bienes de consumo y destinos turísticos en las decisiones de consumo individual. Por otro lado, los modelos suelen estimarse

económicamente con datos agregados por países o mercados. La especificación de las variables difiere según la disponibilidad de datos y los objetivos de la investigación (Rus & Leòn, 1997).

Cuya función de utilidad se especifica:

$$U_j(V_j, X_j)$$

Dónde:

V: es el vector del número de viajes realizados a una colección de destinos turísticos $V_j = V_{j1} \dots V_{jn}$ y **X**, es un bien compuesto del resto de otros bienes de consumo. El consumidor maximiza esta función eligiendo el número de viajes y el resto de los bienes de consumo, teniendo en cuenta la restricción presupuestaria donde el precio del bien compuesto se ha normalizado a la unidad.

$$V_{ji} = f(P, M_i), i=1, \dots, n.$$

Considerando el destino turístico **K**, y sumando las demandas de todos los consumidores se tiene la función de demanda agregada:

$$V_k = G(P_1, \dots, P_k, \dots, P_n, Y)$$

El aumento de la demanda turística experimentado en los últimos años ha llevado a cuestionarse tanto desde el punto de vista teórico como el empírico, el gran alcance de esta gran industria de servicios es la aportación con miras al bienestar económico de las naciones. Tiene un importante papel de costo y beneficio la evolución de una economía hacia una estructura del turismo, los mismo que son susceptibles de expresión en términos económicos. Estos efectos tienen significatividad en la producción, el empleo, la balanza de pagos y la renta disponible es notable, se considera el papel que tienen en la elevación del nivel de vida y en el desarrollo económico de las regiones (Rus & Leòn, 1997).

Para (Rus & Leòn, 1997), la expansión del sector turístico también sobrelleva los efectos adversos en el medio ambiente, efectos de congestión, impactos sociales y culturales importantes. Es por esta razón la intervención de las autoridades es obligatoria para maximizar el bienestar común y corregir los efectos negativos del crecimiento económico.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Método

3.1.1. Método Deductivo

Este método se aplicó durante todo el proceso investigación, de la siguiente manera:

- ✓ En la conceptualización, específicamente de las variables investigativas como son el turismo y el crecimiento económico.
- ✓ En la recopilación de la información estadística del sector turístico y los demás indicadores, mediante los cuales se podrá determinar su comportamiento.
- ✓ Desarrollo del problema central para elaborar la investigación.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es fundamental dentro de la misma, porque se describirá los diferentes periodos históricos que el Ecuador ha ido atravesando a lo largo del tiempo y los fenómenos económicos por los que ha pasado el País, como es el de la deuda externa, escaso desarrollo de la actividad turística, las causas y cuál ha sido el impacto que produjo en el crecimiento económico por lo que se obtendrá datos cuantitativos y cualitativos dentro de un tiempo determinado para realizar una comparación en los episodios más representativos o destacados dentro del trabajo investigativo porque este tipo de investigación engloba todo tipo de datos por lo que se puede evaluar, interpretar entre otras cosas los datos obtenidos.

Pues es un estudio que utiliza una serie de variables y conceptos por tanto es necesario saber que se realiza un estudio por separado con el propósito de describirlas precisamente.

3.3. Diseño

3.3.1. Investigación no experimental

De acuerdo a la presente investigación el diseño que se adoptara será la No-experimental, ya que no se manipulara intencionalmente a ninguna de las variables.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La investigación utilizó información cuantitativa respecto a los datos del Sector Turístico y cuál es el impacto en el Crecimiento Económico del Ecuador en el periodo comprendido entre 2007–2016. Esta investigación no consideró una población definida, ya que ésta tiene un carácter macroeconómico, lo cual hizo que se utilizara información recabada en las Fuentes oficiales del país que comprende a la población de análisis del presente estudio.

3.4.2. Muestra

La muestra es el periodo que se investigó en este caso es el 2007–2016.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Las técnicas de investigación que se usaron tomando en cuenta que se recabaron datos secundarios se aplicó técnicas de observación e instrumentos de recolección de datos como fichas nemotécnicas para resumir información histórica y facilitar el trabajo investigativo.

3.5.2. Instrumentos

Los instrumentos de la investigación es la recolección de datos secundarios ya que se pueden obtener de manera rápida y menos costosa, la técnica de investigación es estadística y los instrumentos son los registros que existen en el Banco Mundial, Anuarios de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2000-2016, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Central, entre otros. De esta forma se procedió a la recopilación de datos para construir las respectivas tablas de datos de las variables que se consideró para el Modelo de Regresión Lineal Simple.

3.6. Técnicas de procesamiento de la información

Se utilizaron cuadros y gráficos estadísticos que describirán los resultados obtenidos de los datos macroeconómicos que se obtendrá de la página oficial del Ministerio de Turismo, Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, Instituto Nacional de Estadística y Censos, entre otros. Dentro de los análisis estadísticos se utilizaron las pruebas de hipótesis para comprobar la misma a través de programas informáticos como Microsoft Word, SPSS, Excel, Power Point.

3.7. Análisis y Discusión de Resultados

3.7.1. El PIB y el Ingreso del Turismo en el Ecuador

Dentro de lo que se puede señalar es que el avance ha sido significativo, existiendo una de las excelentes expectativas para los gobiernos de turno, en si el progreso económico tiene un magnífico fin que es el aporte al cambio total de la matriz productiva con la plena generación de otras fuentes de ingreso y riqueza para la dinamización del país, esto se lo realizo mediante planes, programas que aporten al turismo de manera eficientemente y así lograr un crecimiento económico de forma sostenible, mediante la cual la economía del Ecuador ha mantenido un comportamiento de tendencia de datos crecientes, en base o de acuerdo al estudio realizado desde el año 2007-2016 evidenciada en el crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) y en el Ingreso por el Turismo.

Tabla 1: Ecuador: El PIB y el Ingreso por el turismoEn millones de USD -
Periodo 2007-2016

| AÑO | TOTAL DEL PIB | TOTAL DEL INGRESO POR EL TURISMO | % DE PARTICIPACION DEL INGRESO POR EL TURISMO EN EL PIB DEL ECUADOR |
|------|---------------|----------------------------------|---|
| 1987 | 13.945,43 | 157,85 | 1,1% |
| 1988 | 13.051,89 | 167,32 | 1,3% |
| 1989 | 13.890,83 | 177,36 | 1,3% |
| 1990 | 15.239,28 | 188,00 | 1,2% |
| 1991 | 16.988,54 | 189,00 | 1,1% |
| 1992 | 18.094,24 | 192,00 | 1,1% |
| 1993 | 18.938,72 | 230,00 | 1,2% |
| 1994 | 22.708,67 | 252,00 | 1,1% |
| 1995 | 24.432,88 | 255,00 | 1,0% |
| 1996 | 25.226,39 | 281,00 | 1,1% |
| 1997 | 28.162,05 | 290,00 | 1,0% |
| 1998 | 27.981,90 | 291,00 | 1,0% |
| 1999 | 19.645,27 | 343,00 | 1,7% |
| 2000 | 18.327,76 | 402,00 | 2,2% |
| 2001 | 24.468,32 | 438,00 | 1,8% |
| 2002 | 28.548,95 | 449,00 | 1,6% |
| 2003 | 32.432,86 | 408,00 | 1,3% |
| 2004 | 36.591,66 | 464,00 | 1,3% |
| 2005 | 41.507,09 | 488,00 | 1,2% |
| 2006 | 46.802,04 | 492,00 | 1,1% |
| 2007 | 51.007,78 | 626,20 | 1,2% |
| 2008 | 61.762,64 | 745,20 | 1,2% |
| 2009 | 62.519,69 | 674,20 | 1,1% |
| 2010 | 69.555,37 | 786,50 | 1,1% |
| 2011 | 79.276,66 | 849,70 | 1,1% |
| 2012 | 87.924,54 | 1.038,70 | 1,2% |
| 2013 | 95.129,66 | 1.487,20 | 1,6% |
| 2014 | 101.726,33 | 1.600,00 | 1,6% |
| 2015 | 99.290,38 | 1.691,20 | 1,7% |
| 2016 | 98.613,97 | 1.449,30 | 1,5% |

Fuente: Banco Mundial, Ministerio de Turismo del Ecuador.
Elaborado por: Jessica Maji

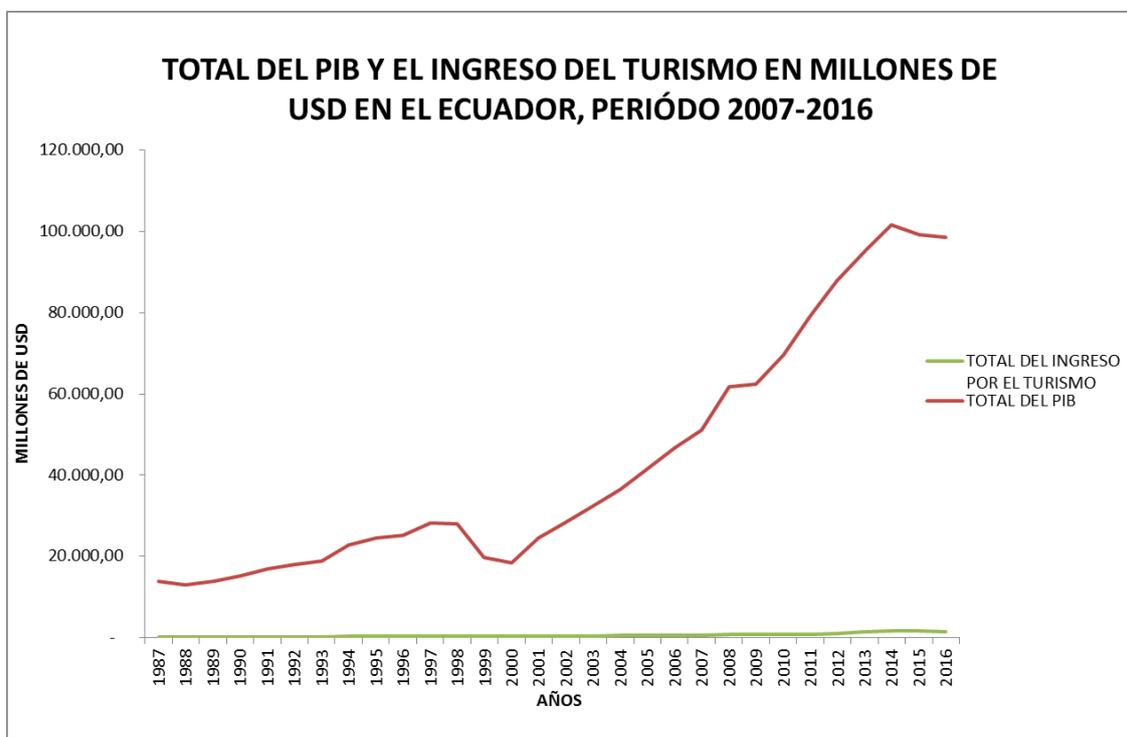
La economía ecuatoriana a fines de la década de los 90, experimentó la mayor crisis económica, política y social del país, provocada por la crisis financiera y bancaria que finalizó con adquirir el dólar estadounidense como una alternativa de dar estabilidad a la economía del país y frenar la crisis que se atravesó en esa década.

Estos hechos afectaron de manera indirecta a la actividad turística debido a la escasez de la circulación de la moneda en el país, en gran parte fue afectada por la incautación de los depósitos de los socios de las instituciones financieras, la quiebra de las empresas que generó el aumento del desempleo, incremento de los precios de la primera necesidad; provocado por la alta tasa de inflación y la migración de más de dos millones de ecuatorianos; como consecuencia, la pérdida del poder adquisitivo y la disminución de la presencia de turistas nacionales e internacionales en los diferentes rincones turísticos del país (Maribel Caguana, 2016).

Ilustración 1: Ecuador: Total del PIB y el Ingreso por el turismo

- Millones de USD -

Periodo 2007-2016



Fuente: Datos del Banco Mundial y del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Elaborado por: Jessica Maji

Estos efectos trajeron la disminución de la demanda de los servicios de alojamiento, comida y transporte y, por ende, la pérdida de ingresos económicos en las familias dependientes del turismo. (Karina Maribel Caguana Andino, 2016). La entrada de los turistas internacionales y el aumento del turismo interno hacen que mejoren el nivel de ingresos de los habitantes de los distintos sectores turísticos, creando más puesto de trabajo de manera directa e indirecta y diversificando la comercialización interna y externa. (Karina Maribel Caguana Andino, 2016)

La actividad turística conduce al efecto multiplicador que permite mejorar el nivel de vida de la población y como consecuencia el incremento de la economía nacional, ya que esta actividad demanda gran cantidad de fuerza laboral en los diferentes servicios como el alojamiento y hotelería, servicio gastronómico, transporte, guías turísticos, etc. que genera grandes cantidades monetarias en la economía del país. (Karina Maribel Caguana Andino, 2016)

Además, los analistas económicos del país, señalan que estos hechos generaron grandes fluctuaciones y los problemas sociales, afectando negativamente en el consumo familiar por la pérdida del ingreso disponible, provocado por el incremento del desempleo, la inflación y otros factores. Dado estos acontecimientos, gran parte de la fuerza laboral salieron del país en busca de nuevos puestos de trabajo, en diferentes países del mundo. (Karina Maribel Caguana Andino, 2016)

Como se puede apreciar en el gráfico, los ingresos por la actividad turística como resultado de la misma en el país, han generado un crecimiento sostenido en los últimos diez años, en el año 2007, se registró \$626,20 millones, con el porcentaje de participación del Ingreso por el Turismo del 1.2% mientras que en el 2011 se contabilizó \$849,70 millones, con un porcentaje de participación del 1.1% estos cambios de los ingresos obedecieron en gran medida a la crisis que posee Estados Unidos por el límite de Endeudamiento Externo.

En el 2008, los ingresos turísticos se incrementaron a \$745,20 millones, gracias al impulso del gobierno nacional del Eco. Rafael Correa a través de las promociones turísticas lo cual fue fundamental para el aumento de la demanda de los visitantes nacionales e internacionales que influye directamente en la demanda de servicios de transporte, alojamiento, gastronomía, entre otros factores.

En el 2009, se registró un descenso significativo a \$674,20 millones, a consecuencia, de la crisis económica mundial, pero en los siguientes años hasta el 2014, muestra una recuperación importante de \$1,600.00 millones, a su vez en el año 2016 se registró un ingreso de \$1.449,30 millones, obteniendo un porcentaje de participación del 1.5% dentro del PIB Ecuatoriano.

3.7.2. Comportamiento del Ingreso de los turistas al Ecuador

Según las estadísticas de los anuarios de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2000-2016 – INEC; el Ministerio de Turismo del Ecuador, se muestra que el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al país ha sido significativo, confirmando así que el país es un destino importante del turista, puesto que el país es mega diverso y siendo un país muy pequeño consta de muchas bellezas; en tal sentido en el año 2008 ingresaron 987.77 miles turistas, mientras que para el 2012, se registró 1.271.90 visitantes, incrementando en un 28.76%.

Tabla 2: Ecuador: Número de Turistas en el Ecuador

(Miles)

Periodo 2007-2016

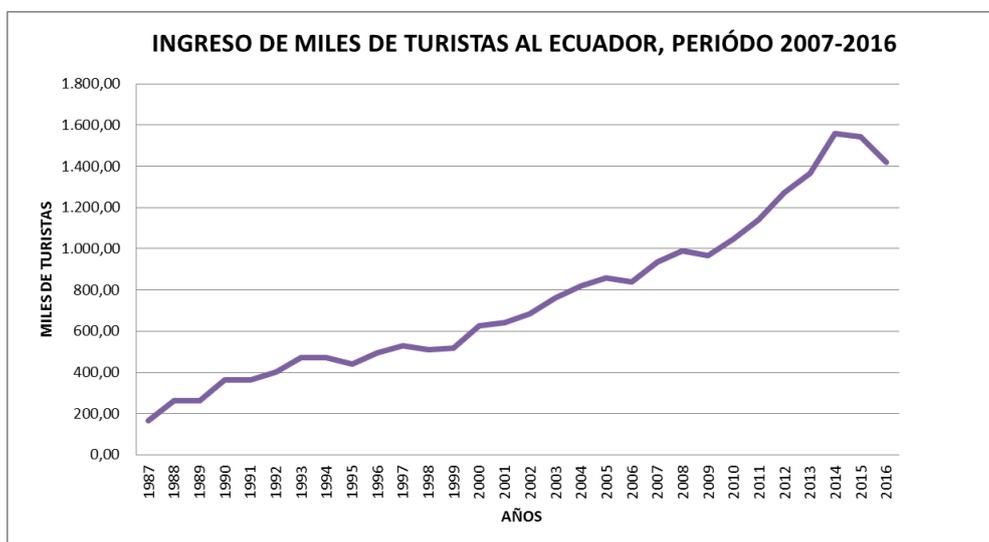
| AÑO | INGRESO DE TURISTAS (MILES) |
|-------------|------------------------------------|
| 1987 | 164,60 |
| 1988 | 262,10 |
| 1989 | 264,60 |
| 1990 | 362,10 |
| 1991 | 364,60 |
| 1992 | 403,20 |
| 1993 | 471,40 |
| 1994 | 472,00 |
| 1995 | 439,50 |
| 1996 | 493,70 |
| 1997 | 529,50 |
| 1998 | 510,60 |
| 1999 | 518,00 |
| 2000 | 627,09 |
| 2001 | 640,56 |
| 2002 | 682,96 |
| 2003 | 760,78 |
| 2004 | 818,93 |
| 2005 | 859,89 |
| 2006 | 840,56 |
| 2007 | 937,49 |
| 2008 | 989,77 |
| 2009 | 968,50 |
| 2010 | 1.047,10 |
| 2011 | 1.141,04 |
| 2012 | 1.271,90 |
| 2013 | 1.364,06 |
| 2014 | 1.556,99 |
| 2015 | 1.544,46 |
| 2016 | 1.418,16 |

Fuente: Anuarios de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2000-2016 – INEC; El Ministerio de Turismo del Ecuador.

Elaborado por: Jessica Maji

Ilustración 2: Ecuador: Número de Turistas en el Ecuador (Miles)

Periodo 2007-2016



Fuente: Anuarios de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2000-2016 – INEC; El Ministerio de Turismo del Ecuador.

Elaborado por: Jessica Maji

Como se puede observar en el gráfico, la llegada de turistas se ha ido incrementando cada año, debido a los planes y proyectos que se han realizado para fomentar el turismo, constituyendo el factor fundamental en el incremento de los ingresos en la población ecuatoriana.

Además, facilita la creación de nuevos empleos directos e indirectos a causa de la llegada de los turistas de las diferentes ciudades y de los países del mundo. En el año 2007 se registró la visita de 937 mil turistas en el país, en comparación del 2008 con la visita de 989 mil turistas, obteniendo un porcentaje de variación del 5.6% del número de turistas; esto sin duda por la crisis mundial y el nuevo cambio de Gobierno que afectó en el dinamismo de la economía primordialmente en el sector del turismo.

La visita de los turistas se ha mantenido en gran dinamismo, en especial, a partir del año 2010, donde, el Ministerio de Turismo a través del proyecto: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR (PIMTE), ECUADOR AMA LA VIDA, ECUADOR POTENCIA TURISTICA, entre otros; declarando al país como un destino turístico de referencia a nivel mundial, debido a las 51 áreas de reserva ecológica que tiene el país regulada a su vez por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) incluyendo a su vez a las Islas Galápagos, con el propósito de aumentar la llegada de turistas respetando la mega diversidad de una manera sostenible y sustentable; así como también mejorar el nivel de gasto turístico dentro del territorio.

En lo referente a la práctica o la aplicación del turismo los viajeros del país (turismo interno) y por no residentes en el país de destino (turismo internacional), mientras que el turismo internacional es dividido entre turismo emisor y turismo receptor. (Karina Maribel Caguana Andino, 2016)

Turismo emisor se refiere al movimiento de visitantes para fuera de su país de residencia mientras que el turismo receptor se refiere a las actividades de visitantes no residentes en el país de destino. (Karina Maribel Caguana Andino, 2016)

A partir de los fines del año 1990, el sector del turismo fue reconocido a nivel mundial como un área de actividad económica en la que se puede desempeñar un papel positivo en los programas de reducción de la pobreza y cambiar a su vez la matriz productiva, las inversiones nacionales y extranjeras benefician al país debido que se reducirá el desempleo se incrementará los sitios de alojamiento, diversión, alimentación, entre otros.

3.7.3. Modelo Econométrico Aplicado

3.7.3.1. Modelo Econométrico de Regresión Lineal Simple

El modelo de regresión lineal simple considera a una sola variable explicativa, específica de los modelos de relación con el objeto de estimar el comportamiento de determinados agentes económicos (Moguillansky, 1948).

Según (Moguillansky, 1948), este tipo de modelo se caracteriza por tener una sola variable explicativa, por ser el más sencillo para explicar los conceptos econométricos y estadísticos básicos.

Razón por la cual en la siguiente investigación se utiliza este tipo de modelo para observar el aporte que hace el sector del Turismo en el PIB del Ecuador, el sector turístico se representa con (X) y el crecimiento económico representada por (Y) en el Ecuador, periodo 2007 -2016.

Y_t = Crecimiento Económico PIB (V.D)

X_t = Ingreso por el sector turístico (V.I)

3.7.3.2. Ecuación Matemática

Dentro del planteamiento de la ecuación que se plantea para este modelo es la siguiente:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_t$$

Dónde:

Y_t = Crecimiento Económico (PIB)

X_t = Ingreso por el Turismo

3.7.3.3. Planteamiento de la Ecuación Econométrica

La ecuación econométrica que se plantea para la presente investigación es la siguiente:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_t + U_t$$

Dónde:

Y_t = Crecimiento Económico (PIB)

X_t = Ingreso por el Turismo

U_t = Término de Perturbación Estocástica.

3.7.3.3. Revisión de Datos

Los datos de las variables fueron obtenidos de forma anual a través de la información secundaria de fuentes del Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Banco Mundial, Anuarios de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2000-2016, cuyas cifras en millones de dólares y miles de turistas; además que por fines metodológicos se han tomado datos desde el año 2007-2016, con el propósito de la correcta y oportuna elaboración del modelo, para formar una muestra y los resultados sean los más oportunos dentro del modelo econométrico.

3.7.3.4. Análisis de Resultados

Dentro del análisis de los resultados del modelo de regresión lineal simple, a través del paquete estadístico SPSS v23, son los siguientes a mencionar:

Tabla 3: Resultados del modelo de regresión lineal simple

Resumen del modelo^b

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,963 ^a | ,927 | ,925 | 8207,77446 |

a. Predictores: (Constante), Total del Ingreso por Turismo

b. Variable dependiente: Total de PIB

Fuente: SPSS

Elaborado por: Jessica Maji

El resumen del modelo muestra que existe una correlación directa entre las variables, ya que se observa un R positivo de 0,963 la cual indica la existencia de dicha relación. De manera similar, se tiene el coeficiente de determinación R cuadrado de 0,927 es decir el 92,7% de las veces de la variable Xt (Ingreso por Turismo) explica el comportamiento de Yt (PIB), también muestra un error estándar de estimación de 8207,77 millones de dólares, en promedio se desvían los valores estimados de Yt de sus verdaderos valores.

Tabla 4: Prueba Anova

ANOVA^a

| Modelo | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|-------------|-------------------|----|------------------|---------|-------------------|
| 1 Regresión | 2,401E+10 | 1 | 2,401E+10 | 356,350 | ,000 ^b |
| Residuo | 1886291724 | 28 | 67367561,56 | | |
| Total | 2,589E+10 | 29 | | | |

a. Variable dependiente: Total de PIB

b. Predictores: (Constante), Total del Ingreso por Turismo

Fuente: SPSS

Elaborado por: Jessica Maji

$$H_0: B_1 = 0$$

$$**H_1: B_1 \neq 0**$$

Para el estudio de la ANOVA, el nivel de significancia determinado es (0,05). Si la significancia de la tabla es menor a lo establecido es evidencia contra la hipótesis nula. (MOYON ALLAUCA MAYRA ISABEL, 2017)

En el resultado de la ANOVA se observa la columna de significancia donde es 0,000 la misma que es menor al nivel pre establecido, es decir, se acepta la hipótesis alterna, la misma indica que el Ingreso por el Sector Turístico (variable independiente) explica una cantidad significativa de la variación del PIB.

Tabla 5: Coeficientes

Coeficientes^a

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. | 95,0% intervalo de confianza para B | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|--------|------|-------------------------------------|-----------------|
| | B | Error estándar | Beta | | | Límite inferior | Límite superior |
| 1 (Constante) | 6944,673 | 2432,955 | | 2,854 | ,008 | 1960,992 | 11928,355 |
| Total del Ingreso por Turismo | 63,467 | 3,362 | ,963 | 18,877 | ,000 | 56,580 | 70,353 |

a. Variable dependiente: Total de PIB

Fuente: SPSS

Elaborado por: Jessica Maji

El cuadro de coeficientes muestra la aportación que tiene la variable independiente al modelo, se observa que Xt tiene un aporte con el 63,467 millón de dólares, la misma que ayuda a un mejor análisis del modelo, también la significancia es menor a 0,05.

3.7.3.4. Pruebas no Paramétricas

Independencia de Residuos

Tabla 6: Estadísticas de residuos

Prueba de rachas

| | Unstandardized Residual |
|------------------------------|-------------------------|
| Valor de prueba ^a | -359,48734 |
| Casos < Valor de prueba | 15 |
| Casos >= Valor de prueba | 15 |
| Casos totales | 30 |
| Número de rachas | 6 |
| Z | -3,530 |
| Sig. asintótica (bilateral) | ,000 |

a. Mediana

Fuente: SPSS

Elaborado por: Jessica Maji

Ho: Residuos = Independencia

H1: Residuos ≠ Independencia

Para el análisis de la independencia de residuos, el nivel de significancia establecido es (0,05). Si la significancia de la tabla es menor que el nivel alfa preestablecido es certeza contra la hipótesis nula.

El cuadro de observación de la prueba Rachas muestra que el nivel de significancia asintótica es de 0,000 la misma que es menor a 0,05 preestablecido, por tanto, se quebranta el supuesto de independencia de residuos y se admite la hipótesis alterna, es decir que los residuos presentan auto correlación. Este hecho se presenta porque los datos de ingresos por el turismo están en datos de series temporales.

Tabla 7: Pruebas de Normalidad

| Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra | | Unstandardized Residual |
|---|---------------------|-------------------------|
| N | | 30 |
| Parámetros normales ^{a,b} | Media | ,0000000 |
| | Desviación estándar | 8065,019665 |
| Máximas diferencias extremas | Absoluta | ,111 |
| | Positivo | ,111 |
| | Negativo | -,076 |
| Estadístico de prueba | | ,111 |
| Sig. asintótica (bilateral) | | ,200 ^{c,d} |

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Fuente: SPSS

Elaborado por: Jessica Maji

Ho: Residuos = Normalidad

H1: Residuos ≠ Normalidad

Para el estudio de la prueba de Normalidad, se utiliza la Prueba de Kolmogórov-Smirnov, para ello, el nivel preestablecido de significancia es (0,05). Si la significancia de la tabla es mínima a lo explícito es certeza contra de la hipótesis nula. (MOYON ALLAUCA MAYRA ISABEL, 2017)

En el cuadro de la Prueba de Kolmogórov-Smirnov, se observa una significancia de 0,200 la cual revela una certeza a favor de la hipótesis nula, donde los residuos siguen una distribución normal aproximadamente, cumpliéndose así este supuesto.

Tabla 8: Prueba de correlaciones no paramétricas

| Correlaciones | | | Unstandardized Residual | Total del Ingreso por Turismo |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Rho de Spearman | Unstandardized Residual | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,230 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,221 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Total del Ingreso por Turismo | Coefficiente de correlación | ,230 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,221 | . |
| | | N | 30 | 30 |

Fuente: SPSS

Elaborado por: Jessica Maji

Ho: Residuos = Homocedasticidad

H1: Residuos \neq Homocedasticidad

Para el análisis de la prueba de Homocedasticidad, se utiliza la Prueba Rho Spearman, para la cual el nivel preestablecido de significancia es (0,05).

Si la significancia de la tabla es mínima a lo determinado es certeza hacia de la hipótesis nula. (MOYON ALLAUCA MAYRA ISABEL, 2017)

Se observa que la significancia de las variables de la tabla es mayor a lo determinado y se admite la hipótesis nula, con lo cual se efectúa este supuesto de homogeneidad (MOYON ALLAUCA MAYRA ISABEL, 2017); del (0.221) en varianza de residuos.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones:

- El sector turístico tiene una relación causal con el crecimiento económico en el periodo considerado, ya que el Ecuador es muy vulnerable en el contexto mundial por el motivo de depender en gran medida de la variación de factores internos y externos, ya que el turismo tiene ventajas comparativas importante al ser uno de los sectores que aporta al crecimiento del Producto Interno Bruto del país, a través del incremento del gasto Turístico Internacional, el arribo de turísticas internacionales.
- A principios del año 2008 hasta el 2009, se produce la crisis mundial al darse la burbuja inmobiliaria de índole internacional, alzas y bajas en el precio del petróleo, razones geopolíticas, fluctuaciones del dólar, y factores especulativos han afectado al sector real (PIB) y financiero del Ecuador evidenciando que del año 2008 al 2009 tuvo una pérdida del 1,3 %, es así como el porcentaje de participación del ingreso por el sector turístico en el PIB es desde 1,2% hasta el 1,7% de participación económica.
- Con los resultados obtenidos en el modelo y a la vez tomando en consideración las variables significativas en modelo de regresión lineal simple son: El Ingreso por el Turismo siendo la variable independiente y el Producto Interno Bruto la variable dependiente, que existe una correlación directa entre las variables, ya que se observa el R positivo de 0,963 la cual indica la existencia de dicha relación, la evidencia estadística afirma que para el Ecuador el Ingreso del Turismo tiene un impacto positivo en el crecimiento económico.

4.2. Recomendaciones:

- Se debe fortalecer planes ,proyectos y estrategias que apunten a mantener una relación causal positiva entre el ingreso del sector turístico con el crecimiento económico de nuestro país, por medio de la coordinación de estrategias de promoción del turismo internacional juntos los principales entidades del turismo en el país, también desarrollando actividades para el turismo ya que pertenece al sector servicios el mismo que es estratégico, el gobierno de turno debe saber aprovechar de una manera muy significativa las ventajas comparativas que tiene este sector.
- Es necesario que, en el Ecuador, se cambie la característica estructural del PIB dejar de ser un país exportador primario a ser un país exportador de productos y servicios con valor agregado, para así mantener una evolución de rendimientos ascendentes del crecimiento económico del país, estableciendo cambios desde la raíz es decir empezando a tomar unas buenas decisiones dentro de toda la taxonomía de la política económica para el bien común del talento humano de la nación.
- Se requiere que en el mundo académico local los trabajos investigativos de titulación, tomen con mucha seriedad del caso la aplicación de modelos econométricos en todas las investigaciones de estudio, ya que por medio de estos se puede obtener resultados más claros y concisos de las distintas variables económicas y sociales de estudio, para una correcta y buena toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

(n.d.).

(n.d.).

Appleyard, D., & Field, A. (2003). *Economía Internacional*. Mc Graw - Hill.

Appleyard, D., & Field, A. (2003). *Economía Internacional*. Mc Graw - Hill.

Arroba, E., & Villafuerte, G. (2002). *Nuestro comercio exterior*. Quito- Ecuador : Centro de investigaciones de la UESS .

Barro, J. (2009). *Crecimiento Económico*. España : Reberte.

Cáceres, W. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. Bogotá-Colombia: Tesis previo del título de Magister -Universidad Nacional de Colombia .

Cáceres, W. H. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. Bogotá - Colombia : Tesis previo a la obtención del título de magister -Universidad Nacional de Colombia .

Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. Mc Graw - Hill.

Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. Mexico: Cengage Learning Lating-División de Comercio Internacional y Desarrollo.

Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. Mc Graw - Hill.

CEPAL. (1992). *La exportación de productos no tradicionales de América Latina*. División del Comercio Internacional y Desarrollo .

Cevera, R. C. (2008). *Comercio Internacional*. Madrid:Universidad Complutense de Madrid .

Cortez, A., & Prieto, Y. (2013). *Determinantes de las exportaciones de productos primarios no tradicionales del Ecuador para el Periodo 2000 - 2012*. Quito: (Previo a la obtención del título de Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras) . Escuela Politécnica Nacional .

D, A. &. (2003). *Economía Internacional*. MC Graw - Hill .

de Rus, G., & Leòn, C. (1997). *Economía del Turismo.Un Panorama* (Vol. (vol.v)). (R. d. E.A, Ed.) Canaria: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

Eduardo, Q. (1989). *Comercio Exterior de Mexico*. Mexico.

Field, D. A. (2003). *Economía Internacional*. Mc Graw -Hill.

Galindo. (2009). *Crecimiento Económico*. Madrid - España : ICE .

GARCÉS, F. J. (2011). *EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL EN BASE AL TURISMO*. Guayaquil.

Holguin, M. (2012). *Exportaciones de productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y tabaco en rama), período 2000-2010*. Quito: (Tesis previa al título de Economista).Pontificia Universidad Católica del Ecuador .

- Jafari, J. (1977). *Annals of Tourism Research* (Vol. 5). Editorial Page.
- Jara, C. (2011). *El sector del turismo, definición y viajes*. Australia: BLOGGER BOZZ.
- Jiménez, F. (2011). *Enfoques y Modelos*. Lima : Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica .
- Karina Maribel Caguana Andino, J. M. (2016). *ANÁLISIS E IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERÍODO 2000 - 2014*. Retrieved from <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3203/1/UNACH-FCP-ECO-2016-0023.pdf>
- Lieper, N. (1979). *The Framework of tourism :Toward a definition of tourism ,tourist and the tourist industry*. *Annals of tourism research*.
- Mesa, F. (1994). *Exportaciones y crecimiento económico en Colombia:Planeación de desarrollo* . Volumen XXV , N° 1,95-207.
- Mochón, F. (2006). *Principios de Economía*. Madrid - España : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U.
- Moguillansky, G. (1948). *Nociones básicas de Econometría y modelos lineales* . CEPAL.
- Molina , E. (2009). *Factores del Crecimiento Económico* . México : D.F .
- Monge, A. (2009). *Crecimiento Económico* . El Salvador : Reberte.
- MOYON ALLAUCA MAYRA ISABEL. (2017). *REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNACH*. Retrieved from REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4089/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2017-0022.pdf>
- N.D, P. S. (2005). *Economía*. México : Mc Graw -Hill Interoamericana .
- N.P, S. P. ((2005)). *Economía (Decimoctava edición)*. México : McGraw -Hill Interoamericana .
- Nacional, A. (2010). *Código Orgánico de la Producción , Comercio e Inversiones* . Quito , Ecuador .
- Nacional, A. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones* . 61-79.
- ONWTO), O. M. (2018). *Entender el turismo:Glosario Básico*. ONWTO.
- Orozco Lopèz, X. M. (2017). *El capital humano y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2006 - 2016* (Proyecto de investigación previo a la obtención del título de economista en mención en gestión comercial ed.). Riobamba, Chimborazo , Ecuador : Universidad Nacional de Chimborazo- Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas - Carrera de Economía.
- Piadal. (2013). *Agricultura y desarrollo en América Latina:Gobernanza y políticas públicas* . Buenos Aires - Argentina: Teseo .
- Quintana, E. (1989). *Comercio Exterior de Mexico*. Mexico: Universidad Nacional Autonoma de Mexico-Instituto de Investigaciones Juridicas.

- Rosa, J. d. (2006). 2006. *Dos enfoques teóricos sobre el proceso de crecimiento económico: con énfasis en las exportaciones manufactureras: Análisis económico*, Núm 48 Vol. XXI, 97 - 189.
- Rus, & Leòn. (1997). Relaciòn entre el Crecimeinto Econòmico y el Sector Turístico .
- Samuelson , P. A., & Nordhaus , N. D. (2005). *Economía* . México : Mc Graw -Hill .
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2005). *Economía*. Barcelona-España : Decimaoctava Ed (Evila Artudi, trad) .
- Sánchez, G. (2006). *Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano* . México: 2º edición: México : pearson educación .
- Smith. S, L. J. (1987). ``Defining tourism: A supply -side view ``. *Annals of tourism research*.
- Tumbalobos , R., & Medeline, E. L. (2013). ``El Turismo, tipos, efectos que causan ``. Valencia - España: Slide Share.
- Turismo, O. M. (2007). Entender el turismo: Glosario Bàsico. *UNWTO*.
- Turismo, O. M. (2017, Agosto 9). *La enciclopedia libre* . Retrieved Agosto 9, 2017, from https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Efectos_del_turismo

ANEXOS

ANEXOS 1:

El PIB y el Ingreso por el Turismo en millones de USD, Periodo 2007-2016

| AÑO | TOTAL DEL PIB | TOTAL DEL INGRESO POR EL TURISMO | % DE PARTICIPACION DEL INGRESO POR EL TURISMO EN EL PIB DEL ECUADOR |
|------|---------------|-------------------------------------|---|
| 1987 | 13.945,43 | 157,85 | 1,1% |
| 1988 | 13.051,89 | 167,32 | 1,3% |
| 1989 | 13.890,83 | 177,36 | 1,3% |
| 1990 | 15.239,28 | 188,00 | 1,2% |
| 1991 | 16.988,54 | 189,00 | 1,1% |
| 1992 | 18.094,24 | 192,00 | 1,1% |
| 1993 | 18.938,72 | 230,00 | 1,2% |
| 1994 | 22.708,67 | 252,00 | 1,1% |
| 1995 | 24.432,88 | 255,00 | 1,0% |
| 1996 | 25.226,39 | 281,00 | 1,1% |
| 1997 | 28.162,05 | 290,00 | 1,0% |
| 1998 | 27.981,90 | 291,00 | 1,0% |
| 1999 | 19.645,27 | 343,00 | 1,7% |
| 2000 | 18.327,76 | 402,00 | 2,2% |
| 2001 | 24.468,32 | 438,00 | 1,8% |
| 2002 | 28.548,95 | 449,00 | 1,6% |
| 2003 | 32.432,86 | 408,00 | 1,3% |
| 2004 | 36.591,66 | 464,00 | 1,3% |
| 2005 | 41.507,09 | 488,00 | 1,2% |
| 2006 | 46.802,04 | 492,00 | 1,1% |
| 2007 | 51.007,78 | 626,20 | 1,2% |
| 2008 | 61.762,64 | 745,20 | 1,2% |
| 2009 | 62.519,69 | 674,20 | 1,1% |
| 2010 | 69.555,37 | 786,50 | 1,1% |
| 2011 | 79.276,66 | 849,70 | 1,1% |
| 2012 | 87.924,54 | 1.038,70 | 1,2% |
| 2013 | 95.129,66 | 1.487,20 | 1,6% |
| 2014 | 101.726,33 | 1.600,00 | 1,6% |
| 2015 | 99.290,38 | 1.691,20 | 1,7% |
| 2016 | 98.613,97 | 1.449,30 | 1,5% |

Fuente: Banco Mundial, Ministerio de Turismo del Ecuador.

ANEXOS 2:

Número de turistas en el Ecuador (Miles), Periodo 2007-2016

| AÑO | INGRESO DE TURISTAS, EN MILES PERÍODO 2007-2016 |
|------|---|
| 1987 | 164,60 |
| 1988 | 262,10 |
| 1989 | 264,60 |
| 1990 | 362,10 |
| 1991 | 364,60 |
| 1992 | 403,20 |
| 1993 | 471,40 |
| 1994 | 472,00 |
| 1995 | 439,50 |
| 1996 | 493,70 |
| 1997 | 529,50 |
| 1998 | 510,60 |
| 1999 | 518,00 |
| 2000 | 627,09 |
| 2001 | 640,56 |
| 2002 | 682,96 |
| 2003 | 760,78 |
| 2004 | 818,93 |
| 2005 | 859,89 |
| 2006 | 840,56 |
| 2007 | 937,49 |
| 2008 | 989,77 |
| 2009 | 968,50 |
| 2010 | 1.047,10 |
| 2011 | 1.141,04 |
| 2012 | 1.271,90 |
| 2013 | 1.364,06 |
| 2014 | 1.556,99 |
| 2015 | 1.544,46 |
| 2016 | 1.418,16 |

Fuente: Anuarios de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2000-2016 – INEC; El Ministerio de Turismo del Ecuador.