



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO:

**“ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE LAS MANIFESTACIONES TEXTILES DE LA
PARROQUIA CACHA PARA LA CREACIÓN DE UNA TIPOGRAFÍA
EXPERIMENTAL”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

AUTOR: Espinoza Amoroso José Luis

TUTOR: MSc. José Rafael Salguero Rosero

RIOBAMBA, 2018

REVISIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “ESTUDIO ICONÓGRAFICO DE LAS MANIFESTACIONES TEXTILES DE LA PARROQUIA CACHA PARA LA CREACIÓN DE UNA TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL” presentado por: Espinoza Amoroso José Luis, y dirigida por el: MSc. Rafael Salguero expresan que: una vez revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas y remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Para constancia de lo expuesto firman:

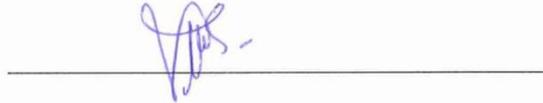
Espinoza Amoroso José Luis



Presidente del Tribunal

Firma

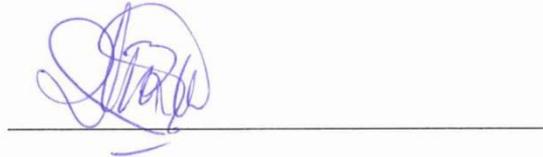
Arq. William Quevedo



Director del Tribunal

Firma

MSc. Rafael Salguero Rosero



Miembro del Tribunal

Firma

MSc. Santiago Barriga



Miembro del Tribunal

Firma

MSc. Jorge Ibarra

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Espinoza Amoroso José Luis, y al Director del Proyecto MSc. Rafael Salguero; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Msc. José Rafael Salguero Rosero

Director del Proyecto

Espinoza Amoroso José Luis

C.I. 060339643-3

CERTIFICADO DEL TUTOR

Msc. José Rafael Salguero Rosero

TUTOR DE TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo “ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE LAS MANIFESTACIONES
TEXTILES DE LA PARROQUIA CACHA PARA LA CREACIÓN DE UNA TIPOGRAFÍA
EXPERIMENTAL” de autoría de Espinoza Amoroso José Luis ha sido dirigido y revisado
durante el proceso de investigación, cumple con todos los requisitos metodológicos y los
requerimientos esenciales exigidos por las normas generales, para la graduación; en virtud
autorizo la presentación del mismo para su calificación correspondiente.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



MSc. José Rafael Salguero Rosero

DIRECTOR DE TESIS

Riobamba, 21 de Febrero del 2018

CERTIFICACIÓN

Máster

José Rafael Salguero Rosero

DIRECTOR DE TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Certifico que el estudiante Espinoza Amoroso José Luis, con C.C.060339643-3; egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Carrera Diseño Gráfico, modalidad presencial, ha realizado en trabajo de investigación con el tema “ESTUDIO ICONÓGRAFICO DE LAS MANIFESTACIONES TEXTILES DE LA PARROQUIA CACHA PARA LA CREACIÓN DE UNA TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL”, he revisado el documento en donde se encontró el 4 % de plagio.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, facultando a los interesados hacer uso del presente para el respectivo trámite.

MSc. José Rafael Salguero Rosero

DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la salud y la sabiduría para poder continuar y culminar con una etapa más de vida.

A mis padres por ser el apoyo incondicional en cada sueño planteado, sin ellos mis metas no tendría el mismo sentido.

A mis docentes quienes impartieron sus conocimientos y tuvieron la paciencia suficiente para enseñarme lo que hoy es mi profesión y medio de sustento.

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a mis padres, mi esposa quienes a pesar de todos mis errores siempre han creído en mí y me han apoyado para culminar mis estudios, económicamente y psicológicamente; A mi hijo quien ha sido mi luz y fortaleza para jamás rendirme en los estudios y llegar a ser un ejemplo para él.

INDICE DE CONTENIDOS

Revisión	II
Autoría de la investigación	III
Certificación del tutor	IV
Certificación.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN	XIV
Abstract.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1. PROBLEMA.....	4
1.2. Objetivos	6
1.2.1. <i>Objetivo General</i>	6
1.2.2. <i>Objetivos Específicos</i>	6
1.3. Justificación.....	7
CAPÍTULO II.....	9
2. ESTADO DEL ARTE	9
2.1. Parroquia Cacha	9
2.1.1. Población.....	9
2.1.2. Circunscripción territorial y autonomía actual de Cacha.....	10
2.1.3. Organización Político Social	10
2.1.4. Religión.....	11
2.1.5. Vivienda	11
2.1.6. Lengua.....	11
2.1.7. Vestimenta de los habitantes de la Parroquia Cacha.....	12
2.1.8. Ponchos típicos de la parroquia Cacha	13
2.1.9. Economía	19
2.1.10. Fiestas.....	19
2.1.11. Artesanía.....	21
2.1.12. Cosmovisión.....	21
2.1.13. Cosmogonía	21
2.1.14. La chacana como símbolo de la cosmogonía de los Cachas.....	22
2.1.15. Cromática	22
2.1.16. Iconografía	23

2.2. Tipográfica experimental	24
2.2.1. Definición	25
2.2.2. Partes de un carácter	25
2.2.3. Metodología para la creación de una tipografía.....	26
2.3. Semiótica.....	26
CAPÍTULO III.....	28
3. MARCO METODOLÓGICO.	28
3.1. Enfoque de la investigación.	28
3.2. Tipo y diseño de la investigación.....	28
3.3. Métodos de investigación.....	28
3.3.1. Método inductivo.....	28
3.4. Alcance de la investigación.....	29
3.4.1. Exploratorio.....	29
3.4.2. Descriptiva:	29
3.5. Población y muestra	29
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
CAPÍTULO IV.....	34
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. Entrevistas a personajes vinculados con la comunidad	34
4.2. Análisis de los datos obtenidos del grupo focal:	41
4.3. Fichas Semióticas	48
4.4. Discusión:	62
CAPÍTULO V.....	63
5. PROPUESTA:.....	63
5.1. Presentación	63
5.2. Módulo Compositivo	63
5.3. Caja tipográfica:	66
5.4. Bocetos	66
5.5. Experimentación.....	67
5.6. Conversión	71
5.7. Tipografía final.....	72
5.8. Diseño aplicaciones	74
5.8.1. Textiles	74
5.8.2. Cerámica	78
CAPÍTULO VI.....	79
6.1. CONCLUSIONES	79
6.2. RECOMENDACIONES	81

7. BIBLIOGRAFÍA.....	82
8. ANEXOS.....	XVI

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1. Cromática de la vestimenta de los habitantes de la parroquia Cacha.....	23
Tabla 2-2. Iconos representativos de la cultura cacha.....	24
Tabla 3-1. Datos de los entrevistados	30
Tabla 3-2. Datos de los participantes en el “Focus Group”	30
Tabla 5-1. Aplicación en textil	74
Tabla 5-2. Aplicación en textil 1	75
Tabla 5-3. Aplicación en textil 2	76
Tabla 5-4. Aplicación en textil 3	77
Tabla 5-5. Aplicación en cerámica 1	78
Tabla 8-1. Guion de entrevista, aplicado a personajes vinculados con Cacha.....	XVI
Tabla 8-2. Guion de entrevista, aplicado a diseñadores	XVII

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2-1. Ponchos de Cacha	12
Figura 2-2. Cushma	13
Figura 2-3. Coco Poncho o Cacha Poncho	14
Figura 2-4. Poncho de luto o huañuy poncho	14
Figura 2-5. Jirga poncho	15
Figura 2-6. Poncho de rayas	15
Figura 2-7. Sikipata poncho	16
Figura 2-8. Vestimenta de las mujeres de Cacha	16
Figura 2-9. Chacana	22
Figura 2-10. Partes de un carácter	26
Figura 4-1. ¿Utilizaría tipografía creada por usted?	41
Figura 4-2 ¿Ha escuchado tipografías creadas en el Ecuador?	42
Figura 4-3. ¿Utilizaría tipografías creadas por usted, o tipografías ya existentes?	43
Figura 4-4. ¿Estaría dispuesto a difundir tipografías creadas por diseñadores ecuatorianos?	44
Figura 4-5 ¿Utilizaría una tipografía en base a la cultura ecuatoriana?	45
Figura 4-6. ¿Qué mensaje le gustaría que transmita las tipografías creadas en base a las culturas del Ecuador?	46
Figura 4-7. ¿Utilizaría una tipografía creada en base a la iconografía textil de Cacha? 47	
Figura 4-8. Abstracción geométrica	49
Figura 4-9. Abstracción geométrica 2	50
Figura 4-10. Abstracción geométrica 3	51
Figura 4-11. Abstracción geométrica 4	52
Figura 4-12. Abstracción geométrica 5	53

Figura 4-13. Abstracción geométrica 6	54
Figura 4-14. Abstracción geométrica 7	55
Figura 4-15. Abstracción geométrica 8	56
Figura 4-16. Abstracción geométrica 9	57
Figura 4-17. Abstracción geométrica 10	58
Figura 4-18. Abstracción geométrica 11	59
Figura 4-19. Abstracción geométrica 12	60
Figura 4-20. Matriz Iconográfica	61
Figura 5-1. Módulo Compositivo 1	64
Figura 5-2. Módulo Compositivo 2	65
Figura 5-3. Rejilla Base	66
Figura 5-4. Bocetos de las tipografía Bold	66
Figura 5-5. Bocetos de las tipografía Regular	67
Figura 5-6. Experimentación de las letras en negrita	68
Figura 5-7. Experimentación de los números en negrita	69
Figura 5-8. Experimentación de las letras en formato regular	70
Figura 5-9. Conversión de las letras en formato negrita	71
Figura 5-10. Conversión de las letras en formato regular	71
Figura 5-11. Tipografía final Negrita	72
Figura 5-12. Tipografía final Regular	73
Figura 5-13. Aplicación en textil	74
Figura 5-14. Aplicación en textil 1	75
Figura 5-15. Aplicación en textil 2	76
Figura 5-16. Aplicación en textil 3	77
Figura 5-17. Aplicación en cerámica 1	78

RESUMEN

La investigación denominada: “Estudio iconográfico de las manifestaciones textiles de la parroquia Cacha para la creación de una tipografía experimental, tiene como objetivo el estudio iconográfico de las manifestaciones textiles de la parroquia Cacha para la creación de una tipografía experimental, el diseño de la investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, se empleó el método inductivo y posee un enfoque cualitativo, para la recolección de datos se empleó entrevistas a personas relacionadas con la parroquia y a un grupo focal de diseñadores, entre los principales resultados se obtuvo que existe desconocimiento sobre tipografías creadas a base de culturas ecuatorianas y por lo tanto los diseñadores prefieren utilizar fuentes existentes en el mercado. Al final de la investigación se elaboró una tipografía experimental y aplicaciones en diferentes soportes, como conclusión se destaca un estudio exhaustivo de las culturas ecuatorianas permite elaborar aplicaciones y fuentes tipográficas basadas en estas, y se recomienda que se amplíe la investigación en otras culturas y de igual manera se dé aplicabilidad al proyecto.

Abstract

The research denominates: Iconographic study about textile demonstrations from Cacha parish in order to create an experimental typography, it has an objective the iconographic study about textile demonstrations from Cacha parish for create an experimental typography. The research design has an exploratory and descriptive type; it was used the inductive method and has a qualitative and quantitative approach.

For data collection was used interviews and surveys to a focal group, amount the results there was an ignorance about the typographies created in base of Ecuadorians' cultures therefore the Designers prefer to use existent sources in the market. At the end of research it was made an experimental typography and application in different supports. As a conclusion, it is emphasized an exhaustive study of Ecuadorian cultures that develop applications and typographic sources with base in them, and it recommend that expand the research to others cultures and equally applicable to the project.



Reviewed by: Chávez, Maritza
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Chimborazo es popular por ser la “Estirpe de la nacionalidad Puruhá”, donde se relaciona la gran riqueza cultural y la belleza del paisaje andina. Cacha uno de los grupos de mayor importancia en la sierra central del país su gente guarda una gran riqueza cultural transmitida de generación en generación, en su ambiente se demuestra una serie de ritos, valores y costumbres, este pueblo se caracteriza por tener una larga tradición textil de ponchos, cintas, fajas, anacos elaborados de una manera artesanal por ellos mismos en sus telares, manteniendo así viva su riqueza iconográfica y cultura y a la vez generando fuentes de empleo e ingresos para sus familias.

En base a este antecedente se ha desarrollado la investigación denominada: “ESTUDIO ICONÓGRAFICO DE LAS MANIFESTACIONES TEXTILES DE LA PARROQUIA CACHA PARA LA CREACIÓN DE UNA TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL”, Cacha pese a ser una cultura con alta riqueza cultural no posee un sistema de promoción y como parte de este sistema está la falta de una tipografía que represente las características y la esencia de la parroquia.

La investigación tiene como objetivo el estudio de las principales manifestaciones iconográficas presentes en los textiles de la Parroquia Cacha para la creación de una tipografía experimental, además tiene como propósito resaltar el alto valor iconográfico heredado por una larga tradición de tejedores y fusionarlos con estilos y técnicas del diseño actual.

El estudio responde a las líneas de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo: Patrimonio y Saberes Ancestrales y está acorde al objetivo 2 del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 de la República del Ecuador, el cual se refiere a la interculturalidad, plurinacionalidad y la revalorizando de las identidades diversas.

Para el desarrollo del marco teórico se ha recurrido a fuentes de autores principalmente nacionales, la investigación posee un enfoque cualitativo, de tipo no experimental y de diseño transversal, posee alcance exploratorio y descriptivo y a través del método inductivo se ha podido conocer a fondo el problema, para la obtención de datos primarios se han elaborados guías de entrevistas y fichas de observación.

Las principales limitaciones que se han presentado en el transcurso de la investigación, han sido la falta de información relacionada a la parroquia Cacha, principalmente de estudios tipográficos realizados para esta comunidad o para comunidades andinas, que permitan observar el impacto que estas han tenido y de esta manera visualizar un posible escenario a la tipografía experimental que se presenta como parte de la propuesta.

La investigación está dividida en 6 capítulos estructurados de la siguiente manera:

El primer capítulo se refiere al planteamiento del problema, objetivo general y objetivos específicos, asimismo se justifica el valor del tema, de esta manera se establecieron los lineamientos primordiales de la Tesis.

En el segundo capítulo, se desarrolló la fundamentación teórica, que es el sustento científico, conceptual y teórico del tema trazado, abordando así temas como: vivienda, su economía,

tipo de vestimenta, cromática, tipografía y finalmente la iconografía representativa de los textiles.

Tercer Capítulo, se expone el proceso metodológico aplicado, los métodos y técnicas aplicadas para recoger información.

Cuarto Capítulo, se analiza y se debaten los resultados obtenidos de las entrevistas y las fichas de observación, lo que permite determinar los iconos representativos de la parroquia Cacha que serán la base para la creación de la tipografía experimental.

Quinto capítulo: se exponen la propuesta tipográfica representativa de la parroquia Cacha y sus posibles aplicaciones en diversos soportes.

Sexto capítulo: se exponen las conclusiones y recomendaciones resultantes de la investigación.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PROBLEMA

El Diseño Gráfico en el Ecuador es influenciado por movimientos y estilos extranjeros, lo que ha generado que de a poco se vaya perdiendo la identidad cultural dejando de lado a los diseños ancestrales y desconociendo el aporte de las culturas andinas (Martinez, 2015).

Arízaga (2016), manifiesta que en la actualidad el rescate del Diseño Andino ha tomado mucha importancia principalmente en los países en vías de desarrollo debido a su originalidad y riqueza semiótica, este ha sido tomado como fuente de inspiración para la creación de diseños basados en sus íconos en diferentes aplicaciones como prototipos artesanales, tipografías, textiles, etc., los cuales tienen como objetivo presentar y promocionar la riqueza cultural, llena de conocimientos ancestrales .

Los chimboracenses son herederos de un pasado histórico y glorioso, lleno de culturas (Teran y Valverde, 2014), la parroquia rural indígena de Cacha es una de estas, se encuentra a 15km de Riobamba, y se dedica a las actividades agrícolas, artesanales y turísticas, lleva de generación en generación la antigua tradición en la producción de textiles en las cuales manifiestan su riqueza cultural, ésta se ha ido deteriorando debido a la migración de la gente nativa del lugar a las principales ciudades del Ecuador, principalmente por motivos de educación o trabajo ,adoptando nuevas culturas como propias y dejando atrás sus conocimientos ancestrales transmitidos por generaciones (GAD Cacha, 2016).

La cultura Cacha, oriunda de la provincia de Chimborazo, cuenta con un pasado étnico muy rico pero poco conocido. La artesanía de esta parroquia confirma la tradición cultural y su identidad como pueblo indígena, que necesita ser impulsada y dada a conocer tanto en el ámbito nacional, como en el internacional. (Arroba, 2014)

La tipografía en la composición es un elemento muy importante a tomar en cuenta a la hora de elaborar un diseño y en ciertos casos la parte más difícil es encontrar la inspiración (Cheng, 2006), principalmente por la connotación que brindan al mensaje. Se pretende adentrar en el diseño de una propuesta tipografía, basada en la iconografía de las manifestaciones textiles de la parroquia Cacha.

El trabajo del diseñador debe tener como objetivo principal, rescatar y revalorizar las raíces culturales para dar paso a la construcción de la identidad propia, donde innumerables culturas necesitan difundir sus conocimientos, promocionar sus tradiciones, costumbres y artesanías que genere un legado ancestral que se transmita de generación en generación y permita comprender la riqueza cultural del país.

El desarrollo de una sociedad debe ir de la mano con el impulso de la cultura, compartir y preservar los conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones debe ser un trabajo conjunto entre, universidad, profesionales y la sociedad.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Crear una tipografía experimental basada en la iconografía de las manifestaciones textiles de la parroquia Cacha.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Analizar la iconografía textil de la parroquia Cacha mediante el análisis bibliográfico y de campo, como sustento para la creación tipográfica experimental
- Realizar un estudio semiótico de los elementos iconográficos de los textiles de la parroquia Cacha.
- Determinar los principales elementos iconográficos de los textiles de la parroquia Cacha, para guía de la creación tipográfica.
- Diseñar una familia tipográfica experimental, basada en el estudio de las manifestaciones textiles de Cacha.

1.3. Justificación

En el año 2017, el Consejo Nacional de Planificación (CNP) de la República del Ecuador presenta el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, cuyo objetivo 2 cita: “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”, el cual hace referencia a la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país. El desarrollo social está vinculado con la cultura y su integración a las diversas manifestaciones individuales y colectivas (UNESCO, 2017)

A nivel mundial, el diseño forma parte del proceso globalizador, debido al creciente uso de las redes sociales y las tecnologías de comunicación, que facilitan el intercambio y acceso de información, la influencia de otras culturas en el país ha sido tal que sin ser percibida ha ido desplazando a la cultura propia (Cisneros, 2015).

Según Barreno y Gortaire (2014) el Ecuador con la llegada de los españoles y a pretexto de la evangelización fueron sacrificados y eliminadas muchas de las culturas propias del país. Ecuador es un país lleno de riqueza cultural y saberes ancestrales, que se han ido combinando con otras (Chisaguano, 2005), las nuevas tecnologías y la globalización presentan nuevos modelos en los estilos de vida.

Tal es el caso de la parroquia Cacha, una de las culturas que ha sobrevivido a lo largo del tiempo. León (2014), menciona que: conservando vivas las tradiciones, leyendas y sobre todo sus principales manifestaciones artesanales y textiles será la única forma que permanecerán

vigentes en la conciencia colectiva y así mantener vivas por generaciones las costumbres ancestrales que han dejado como evidencia una infinita variedad de íconos representativos de la cosmovisión. Gracias a esto, existen estudios de iconografía de la parroquia Cacha, como la investigación realizada por Moreno y Miranda (2016); *“Estudio de la cultura Puruhá para el desarrollo de un estilo gráfico y su aplicación en texturas de decoración y ambientación de espacios interiores”* y *“Análisis iconográfico Cacha para la creación de un libro de composiciones, para aplicaciones contemporáneas”* de Vallejo (2016), estudios destinados a la creación de textiles y aplicaciones y que han permitido identificar la riqueza que posee la parroquia en el Diseño Gráfico.

En base a los antecedentes presentados se pretende recolectar información de los íconos representativos de Cacha, lo que aportará fundamentos teóricos y técnicos para la creación de una nueva tipografía, como medio de promoción de la riqueza iconográfica y cultural de la parroquia y que en un futuro próximo sea utilizada por diseñadores ecuatorianos y extranjeros. Es importante iniciar en casa y fortalecer en la escuela los valores y tradiciones de los pueblos sobreviviendo así al paso del tiempo y las fuerzas de la naturaleza (Espinoza 2015), cabe recalcar que países como Ecuador ha tomado políticas para el rescate de la riqueza cultural, a través de la promoción y difusión de las culturas y saberes ancestrales.

CAPÍTULO II

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. Parroquia Cacha

Cacha posee el principal linaje de la nacionalidad ecuatoriana, fue el lugar de asentamiento de los reyes Duchiselas; hombres de gran poder y sabios a la hora de gobernar su pueblo (León, 2014), Cacha fue el primer pueblo indígena del Ecuador en ser nombrado como parroquia en 1980 por el Presidente Jaime Roldós Aguilera (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).

El nombre de la parroquia nace con el advenimiento del “Shiry” XV (1463-1487), el rey de Cacha nacido en “*Capac Cocha*”, la importancia del pueblo de Cacha hizo que los conquistadores constituyeran en la primera encomienda del Reino de Quito, entonces sus autoridades encomendero y doctrinero, organizan a la parroquia con carácter predominantemente eclesiástica. (GAD Cacha, 2016)

2.1.1. Población

“El origen del hombre Puruhá aún no se ha señalado con exactitud, algunos historiadores aseguran que el hombre de esta región proviene de Centroamérica. Otros creen que llegó a esta región del callejón interandino, atravesando la cordillera central desde la región amazónica. Descubrimiento de los arqueólogos en los últimos años señalan la clara influencia de la cultura Chorrera que se extendió siguiendo la cuenca del Chanchán. Actualmente en la provincia de Chimborazo habitan aproximadamente 250 000 indígenas organizados en comunidades, que viven en su mayoría de la agricultura”. (Luzuriaga y Ramirez, 2011)

2.1.2. Circunscripción territorial y autonomía actual de Cacha.

A partir de la institucionalización de la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá Cacha (FECAIPAC), se establece la delimitación territorial del pueblo Cacha determinando a las siguientes, las comunidades que forman ancestralmente este pueblo milenario (León, 2014):

Cacha Machángara, Cacha Shilpala, Cacha Wagshi, Agua Santa, Cacha Kawñag, Pukará, Kinchi, Obraje, San Pedro, Kachatón San Francisco-Hatun Kacha San Francisco de Asis(makshi), San Blas, Bashalan, Pulshi, San Juan de Pallu, Kacha Chuyuk, San Miguel de Kera, Kalwachi Lima Pamba, Chakan Kalwachi, Gawbug, Amula Verde Pamba, Amula Kasa Loma, Alumá Waliquis, Amulá Shiwikis, Amula Rayo Loma, Amula Grande, Amula Muru Gallo, Tawkán.

Las comunidades del pueblo de Cacha están ubicadas en cinco parroquias: Cacha, Yaruquíes, Punín, Santiago de Quito y Cajabamba.

2.1.3. Organización Político Social

Se conforma la comunidad Aylo, cada Aylo formaba un pueblo integrada por su familia y descendencia. Aparece el curaca, nombre que se le da a la persona a quien rendían tributo la familia, el mando era heredado del padre o de la madre a los 18 años, si aún no tenía la edad lo hacía el tío paterno hasta que el heredado cumpla 18 años. Posteriormente los pueblos indígenas se agrupan para formar la nación Puruhá, aparecen los pueblos mandatarios donde se concentraba la mayor parte de la población. Los pueblos originales fueron: “*Cuchan*”,

“Xundi”, “Culumbi”, “Pungalá”, “Yaruquíes”, entre otros, muchos de estos nombres aún subsisten. (Luzuriaga y Ramirez, 2011)

2.1.4. Religión

Según el conquistador español Pedro de Cieza de León (1550), los puruháes adoraban al sol y creían que las montañas (*Chimborazo* y *Tungurahua*) eran sus protectores, temían a los rayos y relámpagos y hablaban con demonio. Actualmente los Puruháes han adoptado la religión cristiana, evangélica, aunque la religión católica sigue siendo la más practicada, por lo que en los valores y creencias tienen gran importancia dentro de su cotidianidad. (Cabrera y Sáenz, 2014)

2.1.5. Vivienda

Luzuriaga y Ramírez (2011), mencionan que las viviendas de los puruháes tenían paredes de bahareque, cubiertas de paja, sencillas y de fácil construcción y demolición, por lo que han sido destruidas por el tiempo. En Guano se han encontrado tapias revestidas de láminas de piedra y trozos de canchagua, que al parecer estaban destinadas al culto y no a viviendas. Cada casa tenía dos cuartos, en el primero cocinaban y comían y en el otro guardaban objetos y dormían.

2.1.6. Lengua

Según los autores Cabrera y Saenz (2014), en su investigación indican que en inicios el idioma de los Puruháes era el “*Puruhuay*”, un idioma combinado de varias lenguas como la cayapa colorada, mocoa, páez, aymara, quichua y otros. A partir de la conquista Inca y debido a la imposición de los sacerdotes españoles por hablar un solo idioma para

convertirlos al cristianismo, adoptan al Kichwa como su lengua oficial la cual se ha manteniendo hasta la actualidad.

En base a las definiciones de los autores, se puede manifestar que Cacha es una cultura rica en tradiciones, la cual posee una estructura política definida y la cual ha permanecido gracias a las actividades de sus habitantes, sus creencias y tradiciones demuestran su cosmovisión y la relación con la naturaleza.

2.1.7. Vestimenta de los habitantes de la Parroquia Cacha

2.1.7.1. Indumentaria del hombre Cacha.

La vestimenta del hombre de Cacha está compuesta de una variedad de ponchos, pantalón blanco sombrero y kushma, se diferencian de las demás comunidades por el koko poncho o cacha poncho, (León, 2014)

Figura 2-1. Ponchos de Cacha



Fuente: León (2014)

- **El poncho**

El poncho es típico de Sudamérica, consiste en una pieza rectangular de tela elaborada a mano en un telar de cintura o de pedal, según data del siglo XVI, y es de origen post-

colombino. El poncho es una derivación del “Unca” incaico, similar a un chaleco sin mangas con abertura central, que sirve para resguardarse frente las bajas temperaturas andinas (León, 2014).

2.1.8. Ponchos típicos de la parroquia Cacha

- **Cushma**

Es de color negro o azul marino y de tamaño pequeño, en sus filos lleva bordados de colores entre el rojo, verde, blanco y se lo utiliza para viajes o para el trabajo gracias a su comodidad (León, 2014).

Figura 2-2. Cushma



Fuente: León (2014)

- **Coco Poncho o Cacha Poncho**

Se lo utiliza como una prenda simbólica por sus diseños y colores además éste es utilizado como una prenda elegante y ceremonial, este tipo de ponchos son aun elaborados a mano por artesanos del lugar con la técnica de tintorería “*itak*” mediante la cual la figura de la chacana es tejida por medio del amarre de cabuya al hilo blanco. (León, 2014)

Figura 2-3. Coco Poncho o Cacha Poncho



Fuente: León (2014)

- **Poncho de luto o huañuy poncho**

Principalmente se lo utiliza para ceremonias, es de color azul marino y blanco con pequeñas franjas rojas, refleja la tristeza con sus principales figuras oscuras algo tenebrosas, las franjas rojas representan la sangre y la tierra, el azul y el blanco representan el jawa pacha que es el lugar donde llega el espíritu a descansar. (León, 2014)

Figura 2-4. Poncho de luto o huañuy poncho



Fuente: León (2014)

- **Jirga poncho**

Este es un atuendo formal de uso cotidiano, sus colores varían entre rojo, rosado oscuro y blanco (Pollar, 2011), su textura es diferente a la de otros pueblos porque el tejido es tratado de manera especial (León, 2014).

Figura 2-5. Jirga poncho



Fuente: Pollar, Ann (2011)

- **Poncho de rayas**

Tiene el mismo colorido y terminado que el anterior, lo que lo diferencia es que en su diseño no tiene “kokos”, (León, 2014).

Figura 2-6. Poncho de rayas



Fuente: León (2014)

- **Sikipata poncho**

Este poncho es de uso cotidiano la diferencia es que los jóvenes lo utilizan para buscar pareja (León, 2014).

Figura 2-7. Sikipata poncho



Fuente: León (2014)

2.1.8.1.Indumentaria de las mujeres Cacha

Figura 2-8. Vestimenta de las mujeres de Cacha



Fuente: León (2014)

- **Anaco**

En la antigüedad, era utilizado como camión que se cruzaba en el hombro y se sujetaba con un tuco, con la llegada de los incas, las mujeres aprendieron a utilizarla sujetada con fajas de colores muy vistosos y ceñidas para así poder estilizar su figura. (León, 2014)

En la actualidad el anaco es de forma rectangular, mide 2 metros de ancho, la altura varía según la mujer (Pollar, 2011), asimismo lo utilizan desde la cintura con fajas creadas por ellas, al colocárselo forman dos pliegues en la parte delantera, éstas llevan bordados en la parte inferior realizados a mano o en máquina de coser para poder dar un toque de elegancia y distinción el anaco, además, está hecho de poliéster en colores es negro o de tonalidades oscuras. (León, 2014)

- **Bayeta (p´achallina)**

Es de forma rectangular y se usa sobre los hombros de las mujeres, por lo regular su tamaño es de 1 metro de ancho o 1 metro y medio dependiendo de la contextura anatómica de la mujer Puruhá. Además lleva bordados en la parte superior de color rosa clavel para las mujeres solteras, las mujeres casadas llevan los bordados en colores más oscuros para poder diferenciarse de las mujeres solteras (Alvarado y Pérez, 2009), el material en el que pueden ser tejidos artesanalmente son lana de borrego, industrializado el cual esta echo de poliéster o casimir mediano (León, 2014).

- **Cintas**

En “*kichwa*” son conocidas como “*akcha watana*” cinta, son tejidas a mano en telares de cintura, su combinación de colores es de acuerdo a los gustos de ellas mismo. Todos los diseños son inspirados en la naturaleza que las rodea, en ellas se puede observar desde los caminos que conducen a sus viviendas y las grandes cordilleras que se pierden en el horizonte como también flores, hojas, figuras antropomorfas y zoomorfas. Se confeccionan de lana de borrego o con algodón. (León, 2014)

- **Fajas**

Las fajas que utilizan las mujeres de Cacha son echas de manera artesanal en telares de cintura con lana de borrego o cordón, tienen colores vivos que varían entre el rosa clavel, rojo, verde y amarillo, éstos son teñidos con tintes naturales obtenidas de flores pero también emplean tintes artificiales (acrílicos), los iconos que llevan bordados representan todo el entorno que los rodea (Luzuriaga y Ramirez, 2011), se subdividen en:

- **Quingo**

En ellas se tejen figuras zoomorfas y fitomorfas que representan la flora y la fauna de la región, representan los distintos caminos para llegar a Cacha.

- **Pishigsisa**

En ellas encontramos figuras fitomorfas, llevan bordadas las flores típicas de la parroquia cacha es de uso común.

- **Chimbapura**

Quiere decir frente a frente, sus representación iconográfica es el rombo figura que representa los cuatro ciclos de la vida donde se nace, crece, reproduce y muere.

- **Accha watana o cusco**

Esta faja se utiliza en el cabello, mide 2 metros por 5 centímetros de ancho, las formas que aparecen en ella son tomadas de otras culturas como la peruana ya que los Puruháes tenían una conexión con ellos.

2.1.9. Economía

Según un reciente estudio elaborado por Agualsaca (2015), en la actualidad los habitantes de la parroquia Cacha se dedican en su mayoría a la agricultura, la mayor parte de la producción agrícola se destina para el consumo interno de la comunidad al igual que la crianza de especies menores que son comercializadas en los principales mercados y camales de la ciudad, la segunda actividad a la que se dedican sus habitantes es la construcción, en tercer lugar se encuentran las actividades artesanales que generan mayores ingresos debido a la falta de promoción.

2.1.10. Fiestas

Se considera al año de 360 días, dividido en 12 lunas de 30 días cada una. La organización mítico- religiosa determinaba la sucesión en el calendario a través de las 12 lunas que al postre coincidió con el calendario gregoriano, en efecto se mencionan las siguientes (Freire, 2006):

- *Kapac Raymi Killa*, Luna de la Gran Fiesta del “*hatun apu*” (Rey soberano) equivalente al mes de Diciembre o descanso celebrado por la culminación de la siembra, (El Universo, 2017)
- *Samay Killa* pequeña luna creciente (enero) mes del crecimiento del maíz, (Pujimuy, 2014)
- *Pukuy Killa*, gran luna creciente (febrero) tiempo de confección de vestimentas además comienza el florecimiento de las chacras, (Pujimuy, 2014)
- *Pacha Pukuy Killa*, luna de la flor creciente (marzo) mes de la maduración de la tierra florecimiento y brotes de los primeros granos tiernos en él se celebra la gran fiesta *el Pawkar Raymi*. Coincide con el equinoccio de marzo conocido como el “*mushuk nina*” o

fuego nuevo, en donde los rayos del sol caen perpendicularmente sobre el Ecuador y marca el inicio del nuevo año, (Pujimuy, 2014)

- *Ayrihua Killa* luna de las espigas gemelas (abril) mes de inicio de la cosecha de los granos de ciclo corto y descanso. En este mes se impuso la celebración de la pasión y muerte de Jesucristo. (Spence, 2010)
- *Aymuray Killa*, luna de la cosecha (mayo) el maíz se seca para ser almacenado. (Spence, 2010)
- *Cushki Killa* (junio) mes de la cosecha. En el que se celebra la gran fiesta en honor al sol el *Inti Raymi* en agradecimiento por la maduración y la buena cosecha. (Spence, 2010)
- *Chakra Kunakuy Killa* luna de riego (julio) mes de redistribución de tierra. (Spence, 2010)
- *Chakra yapuy killa* Luna de surco, (agosto) mes de preparación y roturación del suelo. (DET KONGELIGE BIBLIOTEK, 2006)
- *Koya Raymi Killa*, luna de la siembra (septiembre) mes en el que la siembra entra en plenitud en este mes se celebra el “*Koya Raymi*” fiesta en homenaje a la reina. El catolicismo cambio el sentido de esta fiesta por la celebración de la virgen del Rosario. (Spence, 2010)
- *Uma Raymi Killa*, luna de la fiesta de la cabeza (octubre) fiesta del nuevo encabezamiento; Es decir el conteo de los miembros de la familia, tiempo de espantar a los pájaros de los sembríos recién cultivados además la gran fiesta en celebración al agua. Debido al catolicismo fue impuesta en esta fecha la celebración a San Francisco de Asís, (DET KONGELIGE BIBLIOTEK, 2006)

- *Ayamarca Killa*, luna de la fiesta de los muertos (noviembre) tiempo de regar los campos además significaba el me de los muertos esta la celebraban lo realizan sobre los sepulcros, (DET KONGELIGE BIBLIOTEK, 2006).

2.1.11. Artesanía

Esta es una zona de gran cultura artesanal y un sector de mucho desarrollo turístico. La artesanía está muy desarrollada, sobre todo en la zona central de la Parroquia, las manufacturas, fajas, blusas, “*huma wuataryna*” o cinta, ponchos, “*shygras*”, bayetas, tapetes, chalecos, bufandas constituyen las principales actividades económicas y por tanto la riqueza de la comunidad (Arrieta, 1984)

2.1.12. Cosmovisión

Dentro de la cosmovisión se habla de todo aquello que rodea el nuestro entorno: montañas, arboles, seres vivos, etc (CCATA, 2017), su rasgo más importante es la estrecha relación con la naturaleza y el respeto a todos aquellos que lo habitan (Alvarado y Pérez, 2009).

2.1.13. Cosmogonía

Es un relato del origen del cosmos y su posterior evolución que se puede identificar como un proceso de creación o emancipación. (Hidalgo, 2016).

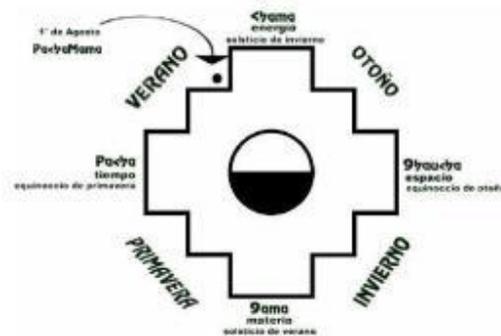
La definición de este autor se observa principalmente en los iconos plasmados en sus tejidos, lo que refleja la conexión entre ser y naturaleza.

2.1.14. La chacana como símbolo de la cosmogonía de los Cachas

La chacana o “cruz” significa puente, transferencia o paso, está representada por las estrellas Alfa, Beta, Gamma y Delta además la chacana implica una gran relación entre el hombre y el mundo espiritual. (León, 2014)

El autor Carlos Milla (2011), en su libro Génesis de la cultura andina, expone: En el mundo andino existió un sistema geométrico proporcional de medidas, cuyo factor de cambio o variación fue la relación matemática “pi” sintetizada en la fórmula geométrica de la cruz cruzada originada en la observación de la constelación de la cruz del sur.

Figura 2-9. Chacana

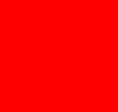


Fuente: Cabrera & Sáenz (2014)

2.1.15. Cromática

En base a la revisión bibliográfica acerca de la indumentaria de los habitantes cachas, se observa que la cromática de su vestimenta principalmente lo componen colores negro, rojo, verde, blanco y azul, que simboliza la cosmovisión o el mundo que los rodea.

Tabla 2-1. Cromática de la vestimenta de los habitantes de la parroquia Cacha

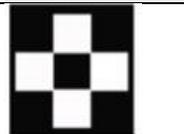
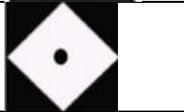
COLOR	DESCRIPCIÓN
	Azul: Representa al espacio cósmico, el infinito, es la expresión de los sistemas estelares del universo.
	Rojo: El color rojo expresa la sangre derramada por los héroes luchadores que defendieron las tierras de los conquistadores españoles.
	Verde: El color verde representa la cosmovisión andina es todo lo que los rodea en su entorno natural.
	Blanco: El blanco representa la pureza y nobleza de la cultura Puruhá reflejada en el Pueblo Cacha

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

2.1.16. Iconografía

Según el diccionario de la Real Academia española (DRAE), la iconografía se refiere a la representación de cuadros, pinturas, monumentos, estatuas y retratos, se relaciona al conjunto de imágenes (principalmente antiguas) y a la descripción de éstas. Puede definirse como la disciplina que estudia el origen y la elaboración de las imágenes y sus significados, también asociada al concepto de iconología, que es la parte de la semiología y la simbología encargada de analizar las denominaciones visuales del arte (Pérez y Gardey, 2012). La cultura Cacha presenta contiene varios iconos representativos que se relacionan con la naturaleza y su entorno, como lo muestra la figura 2-2.

Tabla 2-2. Iconos representativos de la cultura cacha.

Nombre	Descripción	Figura
Espiral	Representa el inicio y el fin es decir la vida y la muerte	
Ese	Representa una serpiente que comunica los mundos conocidos así mismo es un símbolo de protección y de destrucción.	
Doble espiral	Significa la correlación de dos fuerzas en un mismo centro.	
Zigzag	Representa la tierra o los surcos que dejan al trabajar la tierra para sus sembrados.	
Cruz Cruzada	Representa el hombre y el universo que lo rodea.	
El rombo	Representa al hombre y la mujer, el rombo con un círculo en la mitad quiere decir que es un vientre fecundado.	
Líneas paralelas seguidas	Representa un vínculo entre generación y generación	
Escalera	Representa el camino de la vida si va así arriba quiere decir éxito y si va así abajo fracaso.	
Tres líneas zigzag	Representa a la fertilidad de la tierra o pacha mama.	

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

2.2. Tipográfica experimental

Para entender el concepto de tipografía experimental se debe remontar al siglo I con Vitrubio, en su obra los diez libros de la arquitectura (Guerrero, 2014), donde enuncia tres principios fundamentales que fundamentan el proceso de dar forma a un objeto:

- **Utilitas** (referido a la utilidad o función del objeto)
- **Firmitas** (referido al proceso de construcción)
- **Venustas** (entendido como la relación de tipo espiritual y de placer que el objeto tiene con el hombre).

La relación que se da entre estos tres elementos, Utilitas, Firmitas y Venustas, permiten comprender esa configuración de la forma en términos generales y de manera particular, es la base para entender la forma tipográfica

Tradicionalmente se entiende que el objeto de la tipografía es la lectura, pero al comprender su verdadero significado el fin último es el entendimiento (Pepe, 2011).

Con base a lo anterior, y para entender la configuración de la tipografía, estos tres elementos deben estar interrelacionados a partir de elementos como la expresión, proporción, color, etc. La tipografía será el resultado de un proceso que empieza desde la inspiración hasta la tipografía como tal, es posible que la tipografía experimental no se base tanto en el proceso sino en el resultado.

2.2.1. Definición

Por lo tanto, a la tipografía experimental se la describe como el proceso experimental o vanguardista que se utiliza para crear una propuesta tipográfica, es decir, no es el resultado final o la propuesta concreta, sino por el contrario es el proceso con el que se llega a concretar una propuesta, lo que define si esta es o no tipografía experimental.

En el diseño gráfico la tipografía es fundamental, está sujeta a cambios tanto de épocas como de tendencias, evoluciona con fuerza y personalidad. (Aharonov, 2011)

2.2.2. Partes de un carácter

Cheng, (2006), manifiesta que no existe una nomenclatura específica para las partes de una letra, sin embargo los diseñadores de tipos usan términos comunes como los de la figura siguiente:

Figura 2-10. Partes de un carácter



Fuente: Cisneros (2014)

2.2.3. Metodología para la creación de una tipografía

Willen y Strals (2009), en su libro *“Lettering & Type”*, mencionan que no existe una sola metodología para crear una fuente, pero que el proceso generalmente es similar entre los diseñadores independientemente del tipo de letra que sea, comienza con una fuente de inspiración y luego se pasa al lápiz y el papel en el cual se busca uniformidad en los trazos, adaptando las letras en una rejilla o retícula, posteriormente pasa a la etapa de digitalización donde se pulen los defectos y en último paso se gestionará en un creador de texto lo que facilita la aplicación del *“track”* y el *“kern”* mediante técnicas y consideraciones que el diseñador pasaría por alto (Pepe, 2011).

2.3.Semiótica

El hombre es la especie dominante entre los animales que usan el signo para comunicarse, estos signos se los encuentra en el habla, la escritura, el arte, la medicina, la señalización, la civilización humana depende de los signos para vivir organizado y en armonía (Ramón, 2014). La comunicación entre personas coexiste gracias al uso de estos sistemas que

transmiten ideas, en donde el receptor comprende el mensaje a transmitir de una manera lógica y útil para él.

En pocas palabras, se refiere al estudio de los signos y su traducción en las otras variantes de la comunicación humana, ya sean estos: auditivos, visuales, táctiles, olfativas y gustativas en sus respectivos contextos, son el objeto de estudio de la semiótica. La semiótica visual se refiere al estudio de imágenes, objetos, gestos y expresiones corporales, los cuales brindar información determinada sobre un fenómeno en especial (Ramón, 2014).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Enfoque de la investigación.

Cualitativo: Puesto que proporciona información y permite tener una mejor comprensión del problema y su entorno (Malhotra, 2008), en este caso se emplearon entrevistas a personajes vinculados o que hayan desarrollado estudios de la parroquia Cacha. De igual manera este enfoque permitió establecer patrones de comportamiento (Hernandez et. al 2010), para este punto se utilizaron entrevistas dirigidas a un grupo focal de expertos diseñadores de la ciudad de Riobamba ligados a la industria gráfica y tipográfica

3.2. Tipo y diseño de la investigación

La investigación desarrollada fue de tipo no experimental y de diseño transversal.

Tipo: No experimental, este tipo de investigación se la realizó sin manipular las variables, lo que se pretende es observar la propuesta en un estado natural, es decir si la tipografía diseñada representa a las características de Cacha (Hernández et. al. 2010).

Diseño: Transversal, es la que permite obtener información una sola vez y en una muestra determinada de la población (Malhotra, 2008), es decir se recolectó la información durante un mes sin la necesidad de modificarla durante ese tiempo.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método inductivo

Según Hernández et. al (2010), es un método recomendado para el enfoque cualitativo, que permite conocer a profundidad el problema, es un medio para obtener veracidad en la información recolectada y permite hacer generalizaciones desde las observaciones específicas

(Robles, 2016), en el caso de la investigación se lo utilizó para interpretar los significados semióticos de los símbolos Cachas.

3.4. Alcance de la investigación.

3.4.1. Exploratorio

Es un tipo de investigación utilizada principalmente cuando la información es escasa o desconocida (Morales, 2019), para este tipo de alcance se recomienda la opinión de expertos en el tema, donde el objetivo es la calidad de información (Hernandez, et. al 2010), el estudio se ha realizado mediante la recolección de datos sobre los elementos representativos de la cultura de la parroquia Cacha, para obtener rasgos característicos que permitan crear la tipografía.

3.4.2. Descriptiva:

Este método se lo utilizó debido a que la información es escasa (Malhotra, 2008), por tanto se recurrió a expertos en el tema, este estudio permitió delimitar las piezas de estudio iconográfico de la parroquia Cacha, así como la necesidad de crear una tipografía representativa de Cacha.

3.5. Población y muestra

Para el desarrollo de la investigación se debe ahondar principalmente en dos temáticas: la parroquia Cacha y la necesidad de crear una tipografía representativa de Cacha. Para obtener información de la parroquia se escogió a 3 personas que tienen conocimiento a profundidad sobre datos y características de la parroquia, las personas seleccionadas fueron las siguientes:

Tabla 3-1. Datos de los entrevistados

Nombre	Cargo
Maximiliano Adobai	Trabajador en la unidad educativa Pachayachachi
Modesto Sebastián Arrieta Chaves	Ex Párroco de la parroquia Cacha
Dr. Msc. Arturo León	Presidente del Consejo de Gobierno

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Para realizar la valoración técnica y evaluar la necesidad de la creación de una fuente tipográfica, se utilizó encuestas a un grupo focal (“*focus group*”), Creswell (2005), sugiere que el tamaño recomendado para temas cotidianos sea de 6 a 10 personas, en este caso al tratarse de profesionales conocedores del tema Tipográfico, se trabajó con 9 individuos, que se enlistan a continuación:

Tabla 3-2. Datos de los participantes en el “Focus Group”

Nombre	Cargo / Lugar de trabajo
Pablo Xavier Rosas Chávez	Docente (ESPOCH)
Luis Montesdeoca Tapia	Diseñador editorial(Editext)
Jairo Sánchez	Gerente(Imprenta Huellas)
Cristian Eduardo Espinoza	Diseñador(Gráfika)
Nataly Vallejo	Diseñadora(Gráfika)
Angélica Silva	Diseñadora(Editext)
Dennys Oswaldo Lara Cargua	Diseñador(Imprenta Huellas)
Mónica Gabriela Sandoval Gallegos	Docente(ESPOCH)
Anita Cecilia Villa Zúñiga	Diseñadora(OH Diseño)

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A continuación se detalla las fases que se ha llevado a cabo para la aplicación de los instrumentos:

Entrevistas:

- **Fase 1: Definir las preguntas para los entrevistados**

Se formularon 10 preguntas para recopilar información primaria acerca de las características y rasgos particulares de Cacha, esta fue aplicada a personajes vinculados con la parroquia y que poseen un vasto conocimiento sobre el tema.

- **Fase 2: Aprobación**

Con ayuda del tutor, se determinó la amplitud de las preguntas y la coherencia con la información que se desea recolectar.

- **Fase 3: Ejecución**

Mediante una reunión, se socializó las preguntas, y se inició la entrevista, con la ayuda de un teléfono celular se registró las declaraciones de los entrevistados, al final se agradeció la colaboración de los implicados.

- **Fase 4: Análisis de resultados**

Una vez procesada la información, se realizó el análisis y la discusión de los datos obtenidos.

Entrevistas al grupo focal:

- **Fase 1: Definir las preguntas para los entrevistados**

Se formularon 7 preguntas para evaluar su percepción acerca de la necesidad de crear una tipografía representativa de la parroquia, esta fue aplicada a diseñadores relacionados con el diseño y la tipografía (Anexo 1).

- **Fase 2: Aprobación**

Con ayuda del tutor, se determinó la amplitud de las preguntas y la coherencia con la información que se desea recolectar.

- **Fase 3: Ejecución**

Mediante una reunión, se socializó las preguntas, y se inició la sesión, con la ayuda de un teléfono celular se recopiló las declaraciones de los entrevistados, al final se agradeció la colaboración de los implicados.

- **Fase 4: Análisis de resultados**

Una vez procesada la información, se realizó el análisis y la discusión de los datos obtenidos.

Observación:

- **Fase 1: Definir los campos a observar.**

Se definieron los campos a observar sobre los textiles de Cacha, su iconografía, significados y cromáticos (Anexo 2).

- **Fase 2: Aprobación:**

Con ayuda del tutor, se determinó la factibilidad de la ficha de observación para con la información que se desea recolectar.

- **Fase 3: Ejecución:**

Mediante una reunión, se socializó las preguntas, y se inició la sesión, con la ayuda de un teléfono celular se recopiló las declaraciones de los entrevistados, al final se agradeció la colaboración de los implicados.

- **Fase 4: Análisis de resultados**

Una vez procesada la información, se realizó el análisis y la discusión de los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados encontrados en la entrevista a las personas vinculadas con la parroquia Cacha, permitirán identificar la importancia de esta comunidad y su aporte a la cultura ecuatoriana, así como sus principales rasgos identitarios que servirán como base a la creación tipográfica.

4.1. Entrevistas a personajes vinculados con la comunidad

a. Entrevista a Maximiliano Adobai

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y Apellidos: Maximiliano Adobai

Función que Desempeña: Trabajador en la unidad educativa Pachayachachi

Institución a la que representa: Unidad Educativa Pachayachachi

ENTREVISTA:

1. ¿Cuáles son las principales actividades productivas en la parroquia Cacha?

Cacha es una parroquia que no posee una alta producción agrícola debido a la migración a las grandes ciudades como Quito y Guayaquil hace unas tres décadas, regresan solo por las fiestas más importantes como son las parroquiales.

2. ¿Posee Cacha rasgos identificativos ligados a la producción textil?

Cacha es uno de los mayores tejedores en fajas Kawiñas, Paño Chumbi y las cintas para las mujeres en mayor cantidad ellos han sido los primeros tejedores y vendedores a las parroquias más cercanas como Calpi y San Juan siempre se han comprado las fajas de Cacha últimamente también se ha vuelto popular el poncho de Cacha en las

parroquias de Colta, Columbe también el poncho Coqueado que es utilizado por las principales autoridades indígenas.

3. ¿Qué elementos culturales identifican a la parroquia Cacha?

Los elementos culturales que les identifican a los cacheños en este caso por ejemplo de los hombres hasta hoy para las fiestas de matrimonios y confirmación el hombre lleva pantalón blanco, camisa blanca dos ponchos rojo, verde o coqueado y el sombrero grande también blanco con cintas a colores.

Las mujeres llevan anacos negros o azules con fajas de “*kawiñas*” y también la bayeta roja y el sombrero blanco con cintas de colores.

4. ¿Qué colores identifican a la parroquia Cacha?

Hombres: Rojo, blanco, negro y verde

Mujeres: Rojo Oscuro, Azul

5. ¿Qué tipo de vestimenta es propia de la población de Cacha?

La ropa es propia tejida por ellos mismo con la particularidad de que los ponchos de los hombres a pesar que es lana sintética tiene que ser torcido y les dure más.

6. ¿Qué elementos son perceptibles en los textiles de Cacha?

En las mujeres las bayetas siempre son “*lligllas*” tejidas en dos partes o dos cuerpos en “*kichwa wisquiñaguay*” las dos caras o también se utiliza los dos callos y eso llevan las mujeres además las bayetas de las mujeres tienen filos chiquitos.

Otra de las particularidades de los textiles de Cacha es el telar de cintura tejen la jerga en tejido diagonal con cuatro “*iballas*”.

7. ¿Considera que la cultura de Cacha es reconocida en el contexto local, nacional o internacional?

En lo local la mayoría de gente conoce quienes son los Cachas, en lo nacional de igual forma pero en lo internacional creo que son muy pocas las personas que conocen lo que es Cacha.

Análisis.

Según Maximiliano Adobai, actualmente Cacha no se dedica a la agricultura debido a la migración de sus habitantes, y a las grandes ciudades. La parroquia Cacha es uno de los pueblos que más se dedica al tejido de fajas “*Kawiñas*”, “*pañó chumbi*” y cintas para mujeres.

Los hombres en las fiestas típicas e importantes, llevan pantalón blanco, camisa blanca y dos tipos de poncho: rojo verde o coqueado y sombrero blanco con cintas, mientras que las mujeres llevan anaco negro o azul con fajas “*cawiñas*” y bayeta roja que ellas mismo confeccionan. Las bayetas de las mujeres, que son tejidas en dos partes o cuerpos, además utilizan telares de cintura para tejer la jerga en tejido diagonal. Cacha no es cultura muy conocida en el exterior debido a que su gente al emigrar se olvida de sus raíces y adopta nuevas costumbres.

b. Entrevista a Monseñor Modesto Sebastián Arrieta Chaves

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y Apellidos: Modesto Sebastián Arrieta Chávez

Función que Desempeño: Ex Párroco de la parroquia Cacha

ENTREVISTA:

1. ¿Cuáles son las principales actividades productivas en la parroquia Cacha?

Agrícola y agropecuarias

2. ¿Posee Cacha rasgos identificativos ligados a la producción textil?

Se distinguen por el arte de los ponchos, fajas y anacos pero cada vez era menos dedicada la gente ya que su trabajo no era valorado y su paga fue siempre mínima debido a los intermediarios.

3. ¿Qué elementos culturales identifican a la parroquia Cacha?

Su espíritu de unidad y de identidad ya que eran un pueblo libre que trabajaba la tierra y se dedicaba al campo sin necesidad de dar explicación a ninguna autoridad.

4. ¿Qué colores identifican a la parroquia Cacha?

Los colores purpuras y verdes teñidos con tintes naturales extraídos de plantas del sector ya que en la actualidad la mayoría de colores o tintes son derivados del petróleo como son los acrílico.

5. ¿Qué tipo de vestimenta es propia de la población de Cacha?

Sombrero de lana con cintillo, el poncho identifica como el mejor poncho del Ecuador con rayas y trenzas, la faja que se identifica por su modalidad de tejer, las alpargatas y el pantalón blanco que es utilizado en fiestas.

6. ¿Qué elementos son perceptibles en los textiles de Cacha?

Las figuras de los tejidos.

7. ¿Considera que la cultura de Cacha es reconocida en el contexto local, nacional o internacional?

En la antigüedad se distinguía los productos de Cacha pero ya que ahora el mercado está invadido por otras culturas que han traído novedades, con esto se ha ido perdiendo la cultura debido a que la gente busca fuentes de trabajo para mejorar ganancia dejando de lado su identidad.

Análisis.

Según Modesto Arieta ex párroco de la parroquia Cacha, manifiesta en la entrevista que la parroquia aún se dedica en la actualidad a la agricultura y ganadería debido a que sus tierras son muy fértiles, los textiles son algo secundario por que no son bien pagados ni valorado su trabajo artesanal. El pueblo de Cacha fue un pueblo unido y libre, orgulloso de trabajar la tierra sin rendir cuenta a nadie más que a Dios. Los colores que más identifican al pueblo Cacha según Modesto Arrieta son los purpuras y verdes colores obtenidos por tinturas naturales, en la antigüedad Cacha se distinguía por sus textiles pero ya que en la actualidad el mercado se ha globalizado trayendo novedades las personas olvidan de donde provienen.

c. Entrevista a Dr. Msc. Arturo León

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombres y Apellidos: Dr. Msc. Arturo León

Función que Desempeña: Presidente del Consejo de Gobierno

Institución a la que representa: Consejo de gobierno de Cacha.

ENTREVISTA:

1. ¿Cuáles son las principales actividades productivas en la parroquia Cacha?

Las actividades productivas en Cacha son las artesanías, la actividad principal que prima en todo sentido a las demás actividades agrícolas o crianza de animales de especie menor pero la que produce el sustento económico de la familia es la artesanía.

2. ¿Posee Cacha rasgos identificativos ligados a la producción textil?

Nos identificamos con la chacana, es nuestro símbolo cultural sociológico, antropológico que nos identifica.

3. ¿Qué elementos culturales identifican a la parroquia Cacha?

La vestimenta

El idioma

La etnicidad, las tradiciones y las fiestas tradicionales.

4. ¿Qué colores identifican a la parroquia Cacha?

El rojo prima en hombres y mujeres

El rosa clavel

Verde claro

Azul cardenillo

5. ¿Qué tipo de vestimenta es propia de la población de Cacha?

La vestimenta de cacha generalmente tiene colores vivos poncho de color rojo, en las mujeres se puede apreciar esos colores vivos siempre los colores resaltantes y llamativos, empezando desde el sombrero tiene cintas de colores al igual que sus fajas y daweñas.

6. ¿Qué elementos son perceptibles en los textiles de Cacha?

La mayoría de elementos perceptibles en los textiles de cacha son las representaciones de animales de su entorno y la naturaleza la cual son muy gustosos de representar en sus textiles

7. ¿Considera que la cultura de Cacha es reconocida en el contexto local, nacional o internacional?

En la actualidad la cultura de cacha es muy bien vista por los ecuatorianos debido a que poseen una rica cultura ancestral que interesa mucho a investigadores y científicos en el contexto internacional, cacha ha sido mencionada por sus textiles, a un que en su mayoría sea mencionado por los otavaleños debido a que ellos exportan sus diseños al extranjero.

Análisis.

Según el Dr. Msc. Arturo León las actividades productivas de Cacha son las artesanías y la crianza de animales, que sirve como sustento económico para las familias. Una de sus figuras o iconos más representativos es la chacana, los identifica su vestimenta, el idioma, sus tradiciones y fiestas típicas muy coloridas. Los colores más representativos para las mujeres y hombres son el rojo, verde y azul presentes en todos sus textiles ponchos, fajas y cintas.

4.2. Análisis de los datos obtenidos del grupo focal:

PREGUNTA 1: ¿Para la creación de piezas publicitarias, utilizaría tipografía creada por usted?

Figura 4-1. ¿Utilizaría tipografía creada por usted?



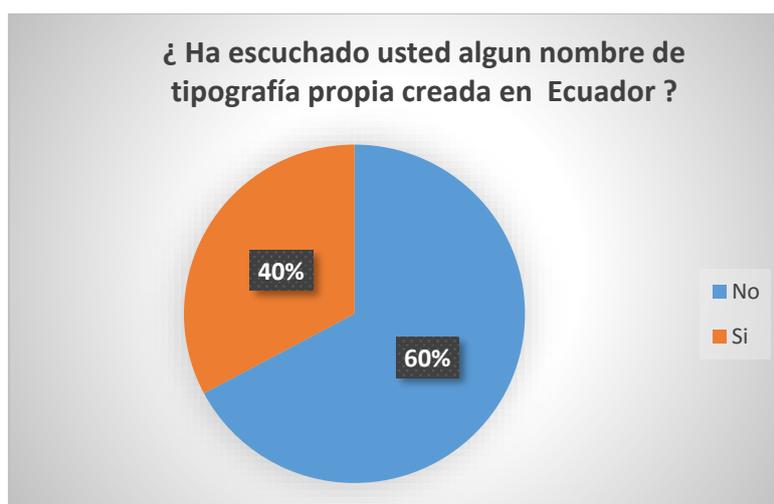
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Análisis: Según la respuesta de los entrevistados: el 70% manifiesta que no usarían tipografías creadas por ellos mismos, mientras que el 30% indica que si las utilizaría, se observa entonces que un alto porcentaje no confía en sus habilidades para creación de fuentes, o que simplemente no las utilizaría debido al tiempo que conlleva el proceso de diseño.

Diseñar fuentes propias aporta identidad tanto al diseñador como a la propuesta que se está elaborando (Crossland, 2010), si bien es cierto que en el mercado existen un sinnúmero de tipos gratis, se debe tener en cuenta que la tipografía también expresa significados.

PREGUNTA 2: ¿En la actualidad la tipografía es muy utilizada para resaltar los mensajes a transmitir en las piezas publicitarias, ha escuchado usted algún nombre de tipografía propia creada en el Ecuador?

Figura 4-2 ¿Ha escuchado tipografías creadas en el Ecuador?



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Análisis: el 60% de los entrevistados no conoce de alguna tipografía creada en el Ecuador pese que a diario los diseñadores trabajan con tipografías, mientras que el 40% si ha escuchado sin embargo les resulta difícil recordar el nombre de la tipografía o del autor, este resultado refleja la falta de promoción y exposición de los mismos creadores de tipografías para dar a conocer sus creaciones, ya que en el Ecuador existen trabajos creados y los cuales han participado en eventos como el de Tipos Latinos (El Comercio, 2010), el cual es organizado todos los años en países de latinoamericanos y que pretenden valorar las invenciones tipográficas creadas a partir de culturales ancestrales.

PREGUNTA 3: ¿En un supuesto caso que debe realizar afiches para un evento cultural en el Ecuador, utilizaría tipografías creadas por usted, o tipografías ya existentes?

Figura 4-3. ¿Utilizaría tipografías creadas por usted, o tipografías ya existentes?



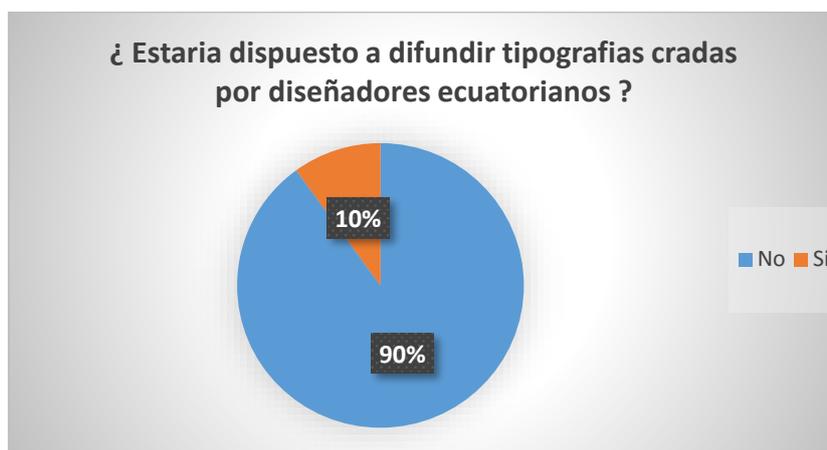
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Análisis: Tan solo el 30% de los entrevistados acepta que utilizaría tipografías creadas por ellos mismos, ya que esto brindaría mayor originalidad, identidad y ayudaría al rescate la cultura a la cual se estaría haciendo alusión, sin embargo el 70% no lo realizaría principalmente por el tiempo que conlleva el proceso de diseño y que generalmente este tiempo y valor no son considerados en las cotizaciones.

La elección de la tipografía tiene un gran significado en el diseño, es incluso uno de los momentos más difíciles para el diseñador al momento de escoger los elementos para su composición. Muchos diseñadores con el objetivo de evitar este incomodo momento prefieren utilizar fuentes comunes que muchas veces se repiten entre los profesionales (Carreño, 2014)

PREGUNTA 4: ¿Estaría dispuesto a difundir tipografías creadas por diseñadores ecuatorianos?

Figura 4-4. ¿Estaría dispuesto a difundir tipografías creadas por diseñadores ecuatorianos?



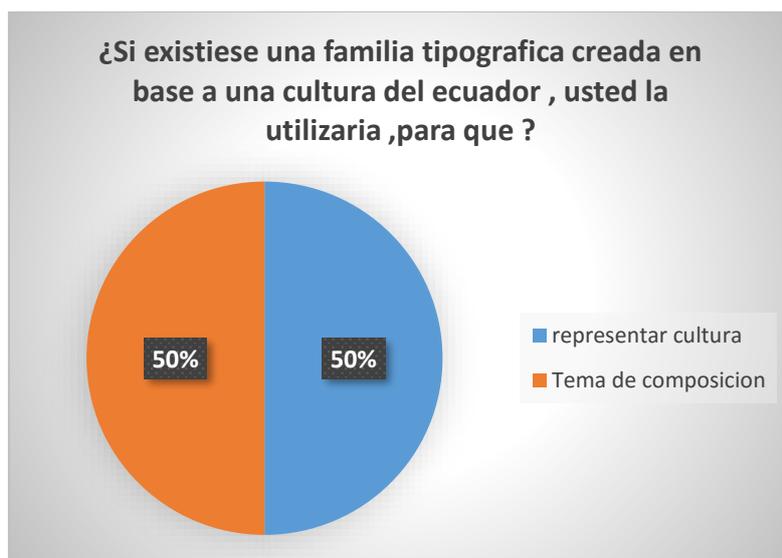
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Análisis: los resultados del “*focus group*” señalan que el 90% de diseñadores no apoyarían la difusión de tipografías creadas por diseñadores ecuatorianos para fortalecer la identidad propia, tan solo el 10% si lo realizaría, sin duda se evidencia el individualismo y el ego profesional sobre el bien común.

Gutiérrez (2017) manifiesta que la diferencia entre el diseño y el arte es que el diseño se lo hace en base a los requerimientos del cliente y no al gusto propio, el diseño no se basa solo en el manejo de herramientas digitales, el conocimiento también es parte de la aplicación, y para ello el profesional debe dejar su zona de confort de conocimiento y adentrarse a nuevas formas de diseño, y la apertura a adoptar tendencias de otras personas, incluso de colegas.

PREGUNTA 5: ¿Si existe una familia tipográfica creada en base a una cultura del Ecuador, usted la utilizaría, para qué?

Figura 4-5 ¿Utilizaría una tipografía en base a la cultura ecuatoriana?



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

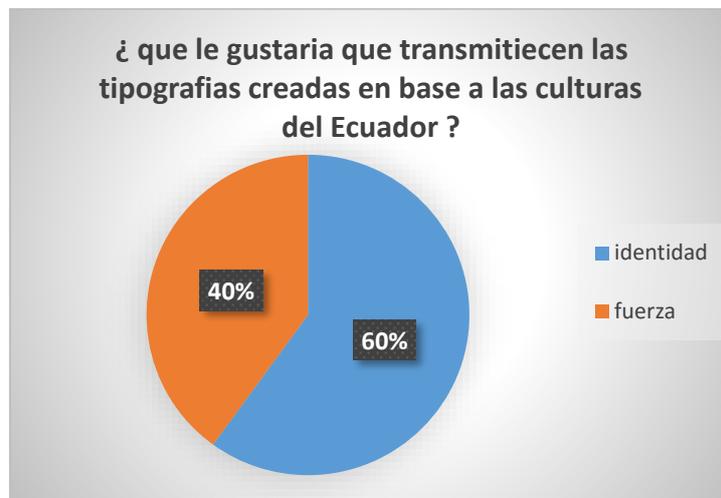
Análisis: Según los diseñadores entrevistados el 50% manifiestan que si utilizarían una tipografía basada en una cultura del Ecuador principalmente para representar a dicha cultura, el otro 50% expresa que lo utilizaría como parte de la composición mas no para promocionar a la cultura, estos resultados reflejan el deseo del diseñador por lograr trabajo en cuanto a la estética mas no por el objetivo para la cual haya sido diseñado la tipografía.

Es fácil realizar un diseño cuando el público objetivo incluye al diseñador, ya que de esta manera el profesional puede dar su opinión y poner su toque personal, es algo común que cuando un diseño se refiere a un tema desconocido para el diseñador, por más que se tengan

un brief, esto genera bloqueos creativos, por lo que muchas veces opta por abandonar el proyecto (Gutiérrez, 2017)

PREGUNTA 6: ¿En su trabajo diario como diseñador que mensaje le gustaría que transmita las tipografías creadas en base a las culturas del Ecuador?

Figura 4-6. ¿Qué mensaje le gustaría que transmita las tipografías creadas en base a las culturas del Ecuador?



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Análisis: En base a los resultados obtenidos, el 60% de los diseñadores entrevistados prefieren que la tipografía creada represente la cultura e identidad del país, y que muestre los iconos característicos de dicha cultura, el 40% expresa que debería representar fuerza aunque este no posea los elementos representativos de la cultura.

Este resultado manifiesta la necesidad de poseer los elementos identificativos de una cultura para el proceso de elaboración de una fuente, y que dicha fuente debe representar a la cultura a la cual se quiere representar, el mensaje que deben transmitir los diseños deben ser los mismos que la cultura quiere representar a sus públicos a los cuales se quiere dirigir.

PREGUNTA 7: ¿Utilizaría una tipografía creada en base a la iconografía textil de la parroquia Cacha?

Figura 4-7. ¿Utilizaría una tipografía creada en base a la iconografía textil de Cacha?



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Análisis: El 70% de los entrevistados están predispuestos a utilizar una tipografía creada en base a los íconos de los textiles de la parroquia Cacha, expresando que esta fuente puede ser un medio para comenzar con la difusión de la cultura Cacha y promoción de su importancia en el ámbito local, nacional e internacional, el 30% manifiesta que no utilizaría una tipografía basada en los iconos de los textiles de Cacha.

En un país intercultural, es indispensable tomar en cuenta a todos los actores y tener en cuenta como han construido la visión de su realidad, así como su misión para el cumplimiento del desarrollo conjunto (Consejo Nacional de Planificación, 2017), en este punto el trabajo del diseñador es primordial a través de su experiencia para fortalecer propuestas para la creación y difusión de piezas publicitarias que permitan el rescate cultural.

4.3.Fichas Semióticas

Con la aplicación de la fichas de observación ha permitido realizar un análisis semiótico a las piezas textiles de la parroquia Cacha, a identificar sus colores y formas principales, que se tomaran como base para la creación tipográfica,

Figura 4-8. Abstracción geométrica

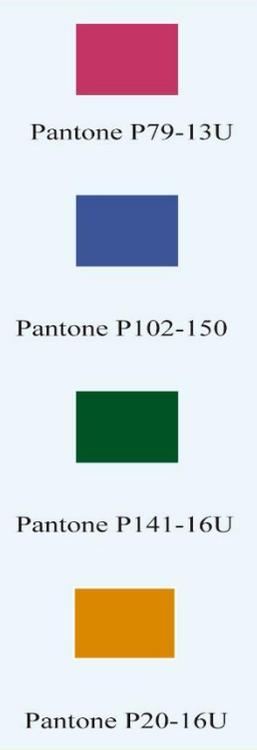


Fotografía: faja mujeres
 Autor : Luis Espinoza
 Fuente Unidad Educativa Pachayachachik



● **Análisis Composición**

- Ritmo y Progresión: podemos observarla en los rombos de distintos tamaños
- Color Cuatricromía: entre purpura, rojo, amarillo, y verde
- Textura Natural: debido a que su fabricación es con lanas naturales
- Simetría: de izquierda a derecha
- Repetición y Variación



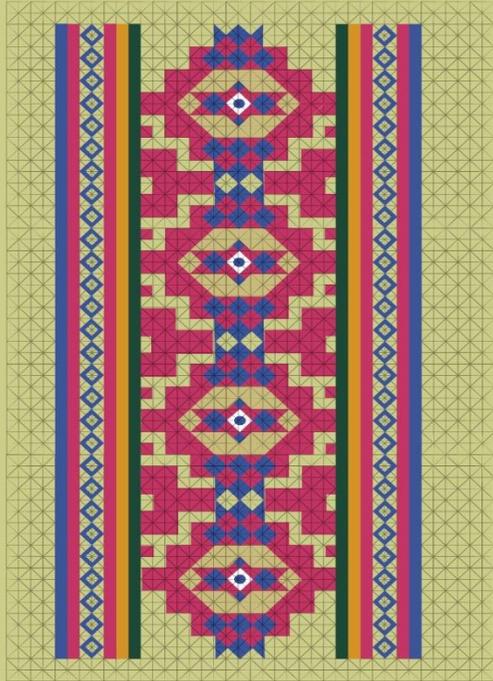
Pantone P79-13U

Pantone P102-150

Pantone P141-16U

Pantone P20-16U

● **Abstracción Geométrica**



● **Observaciones:**

Paño chumbi esta faja es utilizada principalmente por las mujeres de la parroquia cacha además esta es utilizada para; esto principalmente por su alto valor iconográfico en las tradiciones y cultura propia en el centro podemos mirar la flor quingo una flor autóctona del lugar.

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-9. Abstracción geométrica 2



Fotografía: faja mujeres
Autor : Luis Espinoza
Fuente Unidad Educativa Pachayachachik



● Análisis Composición

- Ritmo y Progresión: podemos observarla en los rombos de distintos tamaños
- Color Cuatricromía: entre púrpura, rojo, amarillo, y verde
- Textura Natural: debido a que su fabricación es con lanas naturales
- Simetría: de izquierda a derecha
- Repetición y Variación

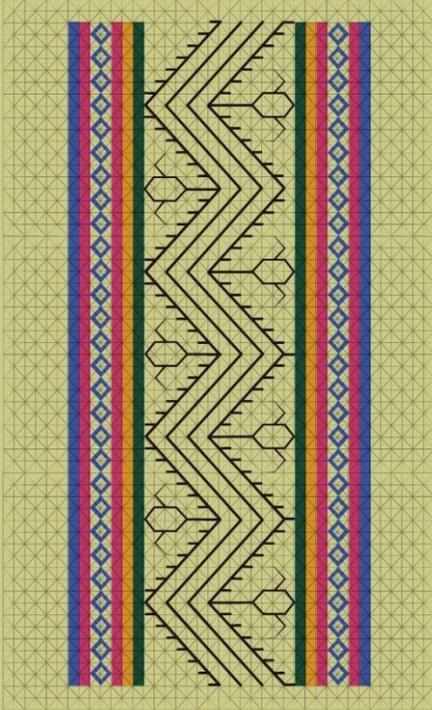
Pantone P79-13U

Pantone P102-150

Pantone P141-16U

Pantone P20-16U

● Abstracción Geométrica



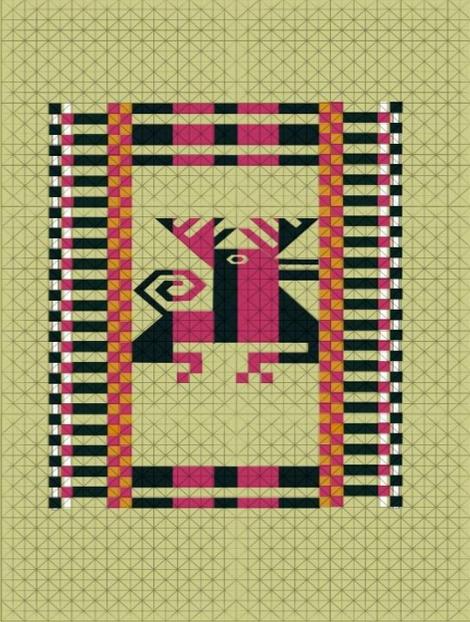
● Observaciones:

En ella podemos rescatar su valor simbólico ya que significa agua en zigzag y los árboles o plantas que crecen a su alrededor además resaltan las figuras geométricas como el rombo y figuras lineales.

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-10. Abstracción geométrica 3



<p>Fotografía: faja mujeres Autor : Luis Espinoza Fuente Unidad Educativa Pachayachachik</p>	 <p>Pantone P20-16U 000000 FFFFFFFF</p>	<p>● Abstracción Geométrica</p> 	<p>● Observaciones:</p> <p>Podemos observar que se trata de la abstracción zoomorfa de un venado de sexo masculino esto se puede observar debido a su gran cornamenta, el está sentado sobre sus cuatro patas la faja es llamada por las mujeres.</p>
<p>● Análisis Composición</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Símbolo: Basados en los animales que los rodean ■ Simetría: de izquierda a derecha ■ Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas ■ Textura Natural: debido a que su fabricación es con lana natural ■ Color tríada entre negro; rosa y amarillo 			

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-11. Abstracción geométrica 4



Fotografía: faja mujeres
 Autor : Luis Espinoza
 Fuente Unidad Educativa Pachayachachik



Análisis Composición

- Símbolo: Basados en los animales que los rodean
- Simetría: de izquierda a derecha
- Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas
- Textura Natural: debido a que su fabricación es con lana natural
- Color triada entre negro; rosa y amarillo

●

Pantone P20-16U

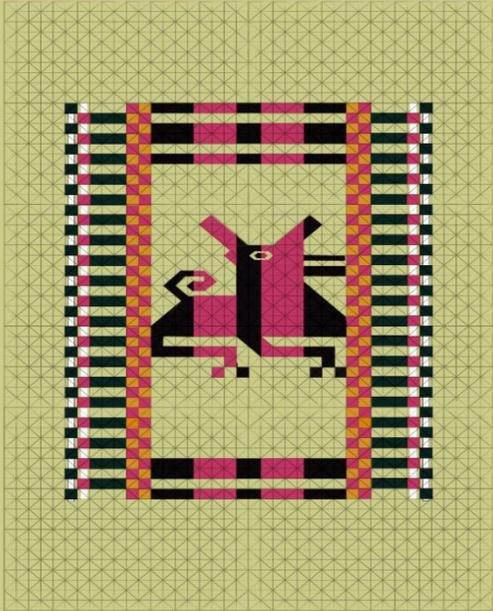
●

000000

●

FFFFFFF

● **Abstracción Geométrica**



● **Observaciones:**

La faja a continuación o también llamada kingo es la representación zoomorfa de un venado de apariencia femenina debido a su cornamenta, ella está sentada sobre sus cuatro patas es de uso cotidiano por las mujeres.

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-12. Abstracción geométrica 5

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
 Carrera de Diseño Gráfico
 Ficha de análisis semiótico

Fotografía: faja mujeres
 Autor : Luis Espinoza
 Fuente Unidad Educativa Pachayachachik

Pantone P20-16U

000000

FFFFFF

● Abstracción Geométrica

● Observaciones:

En la faja a continuación se puede observar que se trata de una representación zoomorfa de un venado de igual forma se encuentra sentado sobre sus cuatro patas, es de apariencia femenina eso se puede observar por la forma de su cornamenta, la faja o kingo es de uso diario

● Análisis Composición

- Símbolo: Basados en los animales que los rodean
- Simetría: de izquierda a derecha
- Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas
- Textura Natural: debido a que su fabricación es con lana natural
- Color triada entre negro; rosa y amarillo

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-13. Abstracción geométrica 6



Fotografía: faja mujeres
Autor : Luis Espinoza
Fuente Unidad Educativa Pachayachachik



- Análisis Composición

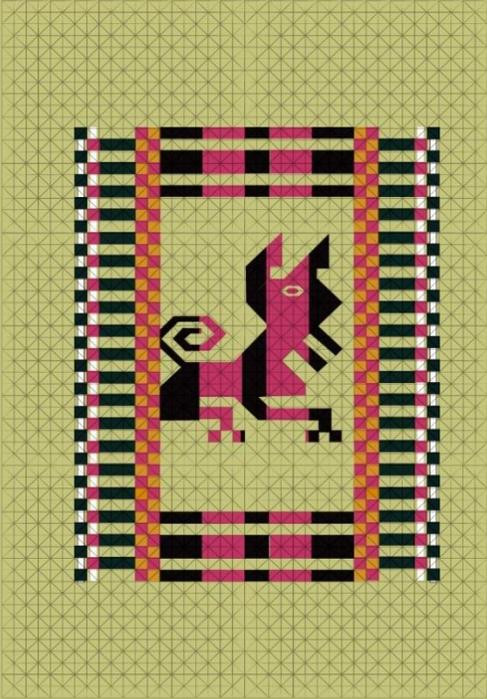
- Símbolo: basado en animales del entorno
- Simetría: de izquierda a derecha
- Dirección Vertical: esto es por la forma en que tejen sus fajas
- Textura: natural debido a que su fabricación es con lanas naturales
- Color Tríada: entre negro, rosa y amarillo

Pantone P20-16U

000000

FFFFFF

- Abstracción Geométrica



- Observaciones:

Podemos observar que la siguiente faja es la abstracción geométrica de un venado de apariencia femenina el está sentado esta faja recibe el nombre de chalwa tullu es de igual forma de uso cotidiano por las mujeres.

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-14. Abstracción geométrica 7



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLÓGICAS
Carrera de Diseño Gráfico
Ficha de análisis Semiótico

 Diseño Gráfico

Fotografía: faja mujeres
Autor : Luis Espinoza
Fuente Unidad Educativa Pachayachachik



- Análisis Composición
 - Color Triada entre púrpura, rojo, amarillo y verde
 - Textura Natural: debido a que su fabricación es con lanas naturales
 - Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas
 - Símbolo: basados en módulos geométricos que se agrupan para formar una figura zoomorfa
 - Asimétrica: de izquierda a derecha

Pantone P69-7U

Pantone P102-150

Pantone p 89-16 c

- Abstracción Geométrica
- Observaciones:

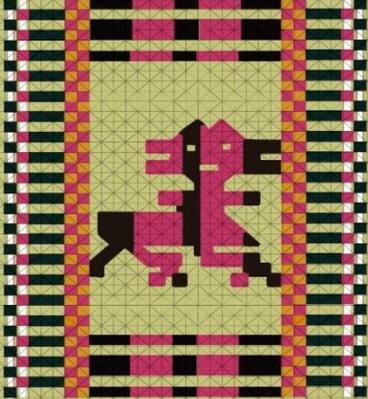
El dansante esta faja contiene la abstracción de un bailarín típico de las festividades de sus pueblos, esta compuesto por una gama de colores fríos que van desde los azules a violetas.vv



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-15. Abstracción geométrica 8

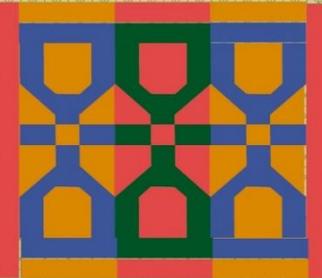


<p>Fotografía: faja mujeres Autor : Luis Espinoza Fuente Unidad Educativa Pachayachachik</p> 	 <p>Pantone P20-16U</p> <p>000000</p> <p>FFFFFF</p>	<p>● Abstracción Geométrica</p> 	<p>● Observaciones:</p> <p>La observación que se puede realizar de la siguiente faja es que se trata de una abstracción geométrica de un gato de igual forma el se encuentra sentado sobre sus cuatro patas es de apariencia zoomorfa el nombre de la faja es chalw tullu la misma es de uso cotidiano por las mujeres.</p>
<p>● Análisis Composición</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Símbolo: basado en los animales de nuestro entorno “gato” ■ Simetría: de izquierda a derecha ■ Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas ■ Textura Natural: debido a que su fabricación es con lanas naturales ■ Color Triada: entre negro, rosa y amarillo 			

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-16. Abstracción geométrica 9



<p>Fotografía: faja mujeres Autor : Luis Espinoza Fuente Unidad Educativa Pachayachachik</p> 	 <p>PANTONE P PROCESS BLACK u</p> <p>PANTONE P68-7U</p> <p>Pantone P20-16U</p>	<p>● Abstracción Geométrica</p> 	<p>● Observaciones:</p> <p>La siguiente faja es de nombre kawiña según los estudios estas son de las más antiguas poseen colores vivos, representan los surcos que se forman al trabajar la tierra, son de uso ceremonial por las mujeres de Cacha.</p>
<p>● Análisis Composición</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Simetría: de izquierda a derecha ■ Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas. ■ Textura Natural: debido a que su fabricación e con lanas naturales ■ Color Tríada: entre purpura; rojo y amarillo ■ Símbolos: basados en módulos geométricos que se agrupan para formar figuras 			

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-17. Abstracción geométrica 10

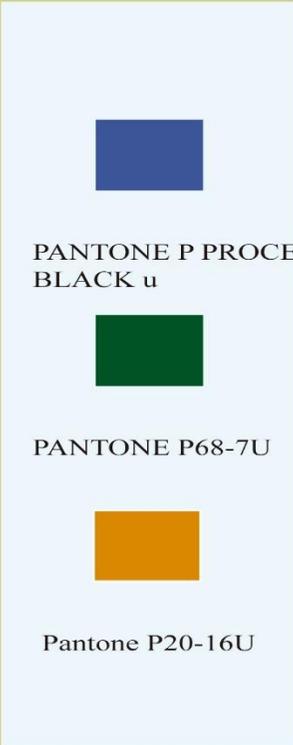


Fotografía: faja mujeres
 Autor : Luis Espinoza
 Fuente Unidad Educativa Pachayachachik



● **Análisis Composición**

- Ritmo y progresión: podemos observarla en los rectángulos de distintos tamaños
- Color Cuatricromia: entre purpura, rojo, amarillo y verde
- Textura Natural: debido a que su fabricación es con lanas naturales
- Dirección Vertical: esto es por la forma en la que son tejidas
- Símbolos: basados en módulos geométricos
- Simetría de izquierda a derecha

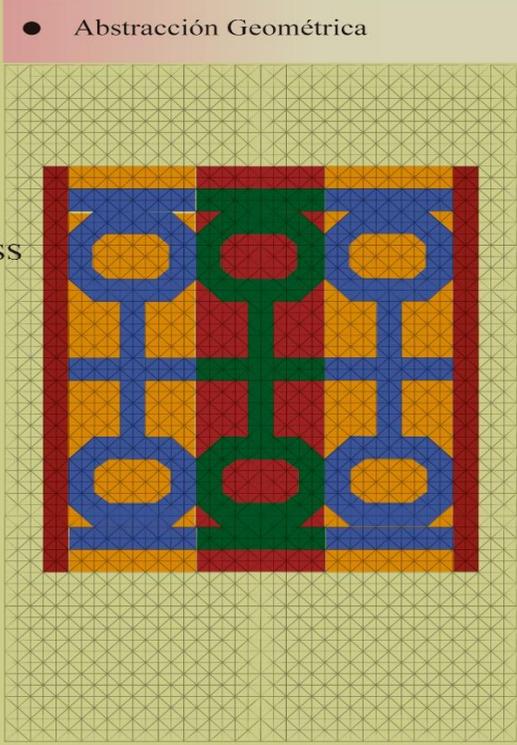


PANTONE P PROCESS BLACK u

PANTONE P68-7U

Pantone P20-16U

● **Abstracción Geométrica**



● **Observaciones:**

La siguiente faja es de nombre kawinaes según los estudios estas son de las más antiguas poseen colores vivos que representa el sol, la tierra, además de esto se dice que sus figuras representan los surcos y los ciclos agrarios son de uso ceremonial por las mujeres de la parroquia Cacha

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-18. Abstracción geométrica 11



Fotografía: faja mujeres
 Autor : Luis Espinoza
 Fuente Unidad Educativa Pachayachachik



● **Análisis Composición**

- Símbolo: basado en módulos geométricos
- Repetición de figura: en los rombos y figuras de flechas
- Simetría: de izquierda a derecha
- Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas
- Textura Natural: debido a que su fabricación es con lanas naturales
- Color Triada: entre negro, rosa y amarillo

● Pantone P20-16U



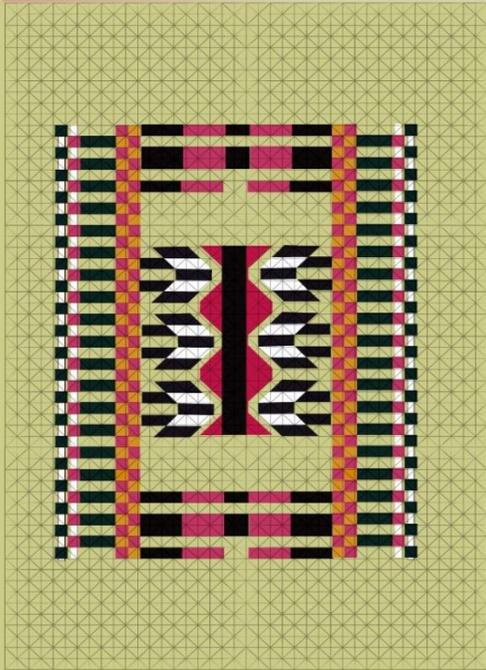
● 000000



● FFFFFFFF



● **Abstracción Geométrica**



● **Observaciones:**

En la siguiente faja podemos observar que está compuesta por una serie de figuras o abstracciones geométricas que representan las montañas y los surcos que dejan los hombres al trabajar la tierra además su nombre es chim-bapuro kingo, es de uso cotidiano por las mujeres

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-19. Abstracción geométrica 12

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
 Carrera de Diseño Gráfico
 Ficha de análisis semiótico

Fotografía: faja mujeres
 Autor : Luis Espinoza
 Fuente Unidad Educativa Pachayachachik

● **Análisis Composición**

- Símbolo: basado en módulos geométricos
- Repetición y Variación: esto se debe principalmente por la repetición de figuras
- Simetría: de izquierda a derecha
- Dirección Vertical: esto es por la forma en la que tejen sus fajas
- Textura Natural: debido a que su fabricación es con lanas naturales
- Color Cuatricromía: entre purpura, rojo, amarillo y verde



PANTONE P PROCESS
BLACK u



PANTONE P68-7U



Pantone P20-16U

● **Abstracción Geométrica**

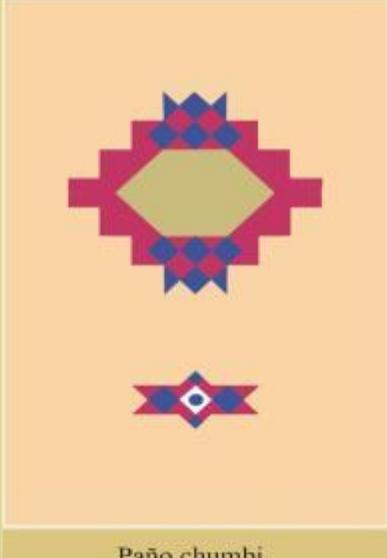
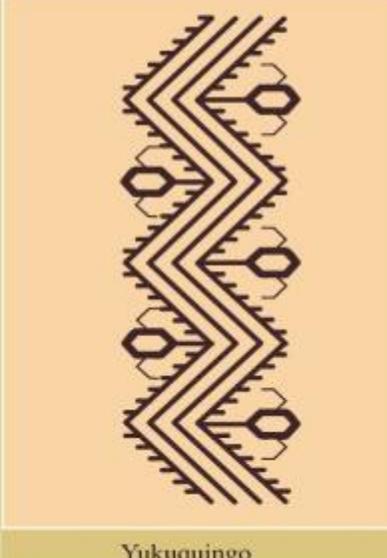
● **Observaciones:**

La siguiente faja es de nombre kawina según los estudios estas son de las más antiguas poseen colores vivos que representan el sol, la tierra, además de esto se dice que sus figuras representan los surcos y los ciclos agrarios son de uso ceremonial por las mujeres de parroquia Cacha

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 4-20. Matriz Iconográfica

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGIAS 
Carrera de Diseño Gráfico

Composición	Icono	Composición	Icono
			
Paño chumbi		Yukuquingo	

Matriz iconografica

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

4.4. Discusión:

En conclusión a las preguntas efectuadas a los personajes vinculados con la parroquia Cacha, los tres concuerdan que Cacha posee amplia riqueza cultural, en base a las actividades que realizan sus habitantes, principalmente las artesanías y el tejido de textiles, los cuales conservan iconos que representan a su cosmovisión, estos elementos deben ser la base fundamental para la creación de la tipografía que se pretende.

Los resultados del grupo focal determinan que, la mayor parte de diseñadores entienden que la tipografía experimental es la creación de nueva tipografía, y que no utilizarían tipografías creadas por ellos para su trabajo debido a la falta de tiempo y el costo adicional que implica, pero que sería un reto crear tipografías en base a un icono o símbolos representativos de culturas del Ecuador. Los profesionales han manifestado que no conocen nombres o autores de tipografías creadas en Ecuador para la utilización en sus trabajos por lo tanto prefieren utilizar tipografías ya existentes. Estos datos evocan la necesidad de crear tipografías basadas en culturas andinas con propósitos promocionales y de rescate cultural.

Las fichas de observación han permitido determinar los iconos representativos de la cultura Cacha, los colores principales presentes en sus tejidos, así como su significado dentro de su entorno, para la creación tipográfica se debe respetar los elementos, se utilizara la figura del quingo como retícula compositiva y los colores rosa, rojo, tomate, verde, azul y negro, para que esta cumpla con el objetivo de identificar a la parroquia a través de su iconografía.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA:

Creación de una tipografía experimental de la parroquia Cacha.

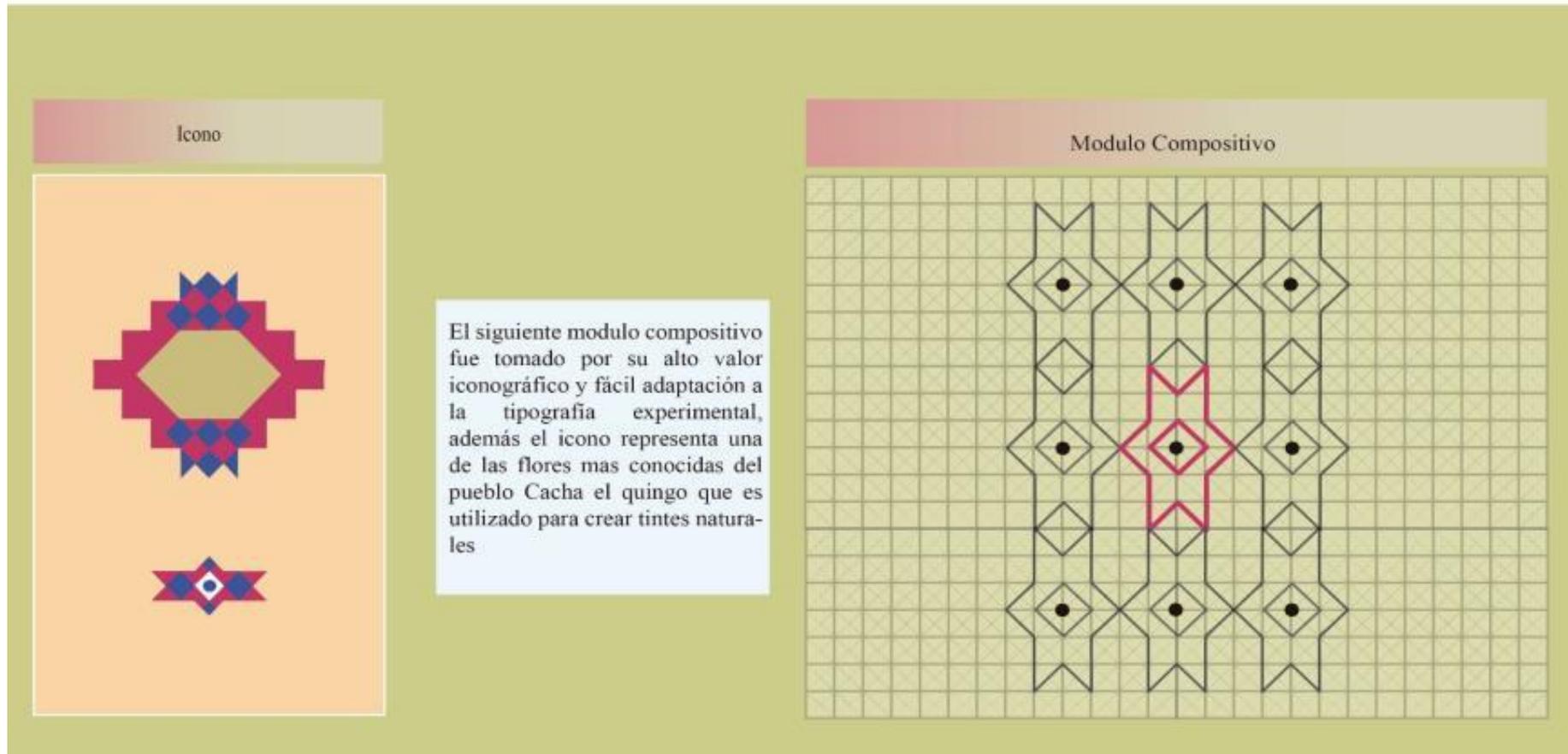
5.1.Presentación

“La tipografía es un conjunto bonito de letras, no un conjunto de letras bonitas”. Matthew Carter. La parroquia Cacha cuenta con una riqueza cultural variada, esto principalmente por las actividades que sus habitantes practican, en cada una de ellas se encuentran iconos y elementos los cuales tienen significados relacionados con la naturaleza, para el desarrollo de la tipografía experimental se ha realizado un estudio de la iconografía y cromática presentes en los textiles propios de la vestimenta Cacha, seleccionando al quingo como principal módulo compositivo. Basados en la metodología planteada por Willen y Strals (2009), se ha desarrollado una propuesta en la versión negrita (Bold) y regular, utilizando únicamente las mayúsculas debido a su mejor legibilidad.

5.2.Módulo Compositivo

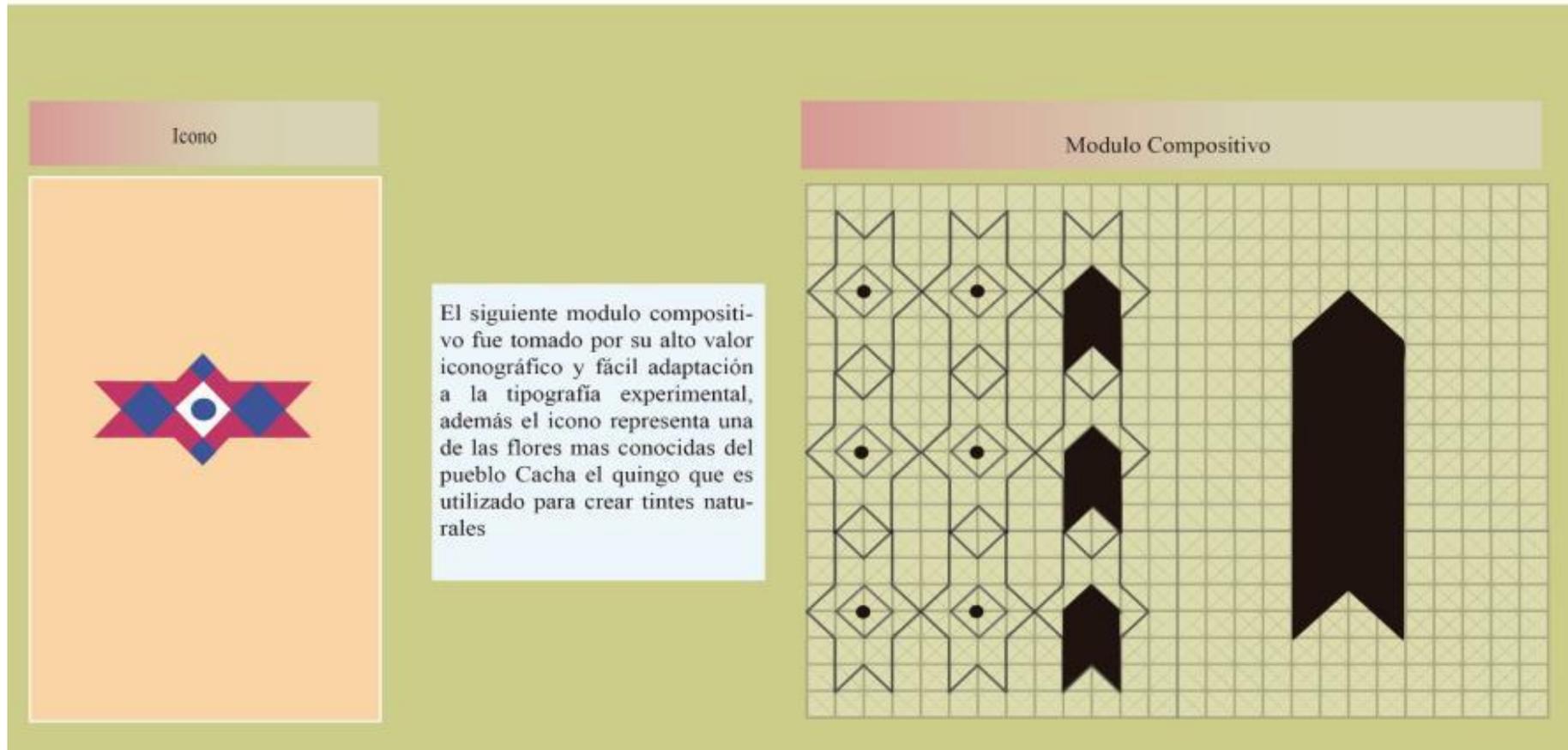
El siguiente modulo compositivo ha sido seleccionado por su alto valor iconográfico y facilidad para adaptarse a la creación de la tipografía experimental, este icono representa al quingo, una de las flores más representativas y conocidas del pueblo Cacha de cual son extraídas los tintes naturales para teñir los textiles. El patrón ha sido adaptado a una retícula triangular, que es muy versátil para adaptar las diferentes letras y números de la tipografía experimental, como se muestra en la siguiente figura:

Figura 5-1. Módulo Compositivo 1



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-2. Módulo Compositivo 2



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.3.Caja tipográfica:

Una vez se ha seleccionado el módulo compositivo, se establece la caja o rejilla que será la base para la elaboración de las letras que componen la tipografía, en este caso al ser una fuente experimental, únicamente se elaboró las letras mayúsculas y los números, debido a la legibilidad que estas poseen.

Figura 5-3. Rejilla Base

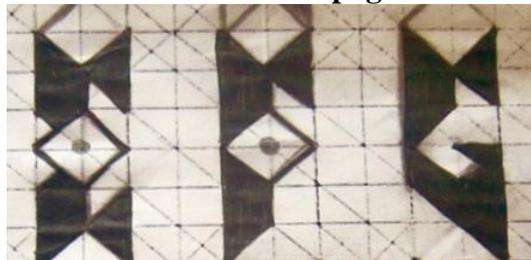


Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.4.Bocetos

En la rejilla base se desarrolló el proceso de bocetaje, de manera que se vaya perfeccionando los rasgos característicos y que se tenga unidad entre las letras.

Figura 5-4. Bocetos de las tipografía Bold



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-5. Bocetos de las tipografía Regular



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.5.Experimentación

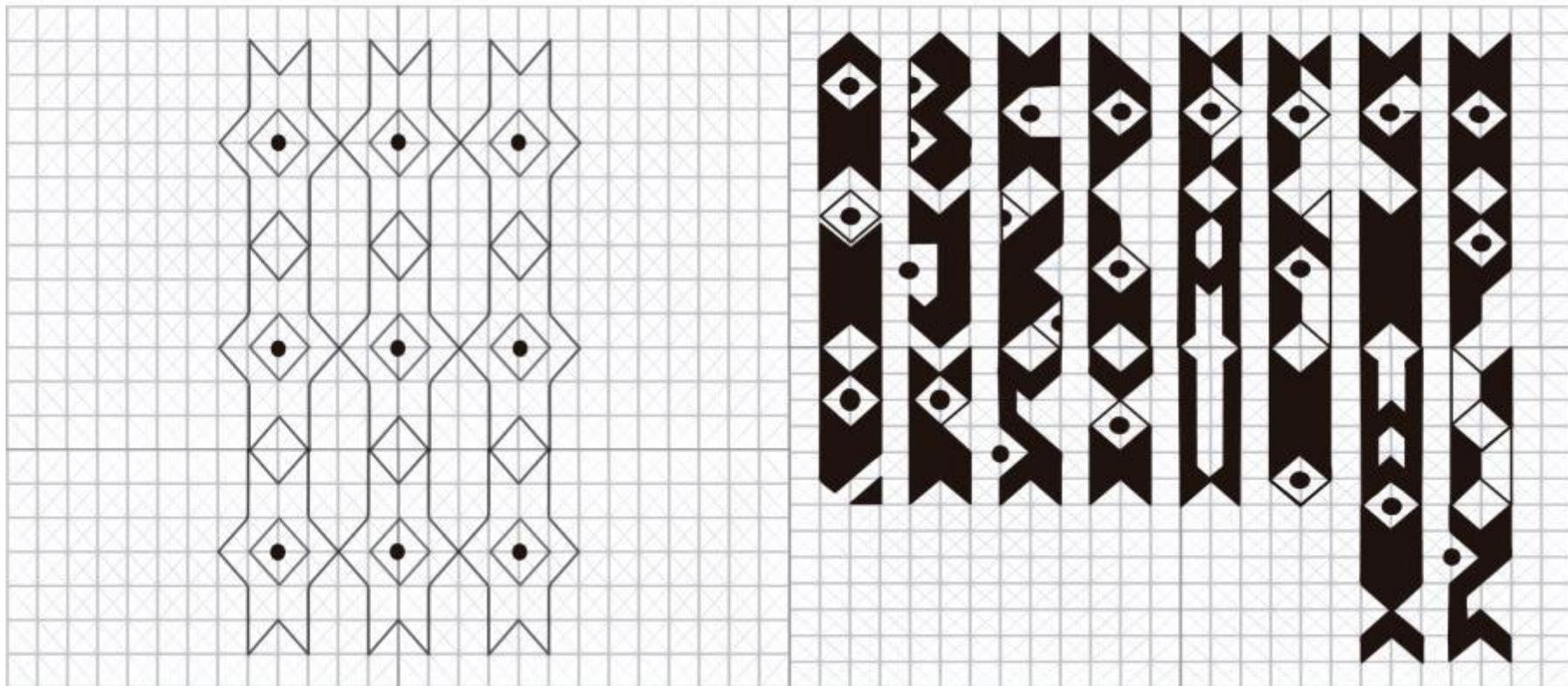
Definido los bocetos, se procedió a escanear y con la ayuda de un software para digitalización y edición de vectores, permitió pulir los trazos y adaptar de mejor manera los caracteres a la rejilla base.

Figura 5-6. Experimentación de las letras en negrita



Modulo Compositivo

Experimentación



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-7. Experimentación de los números en negrita



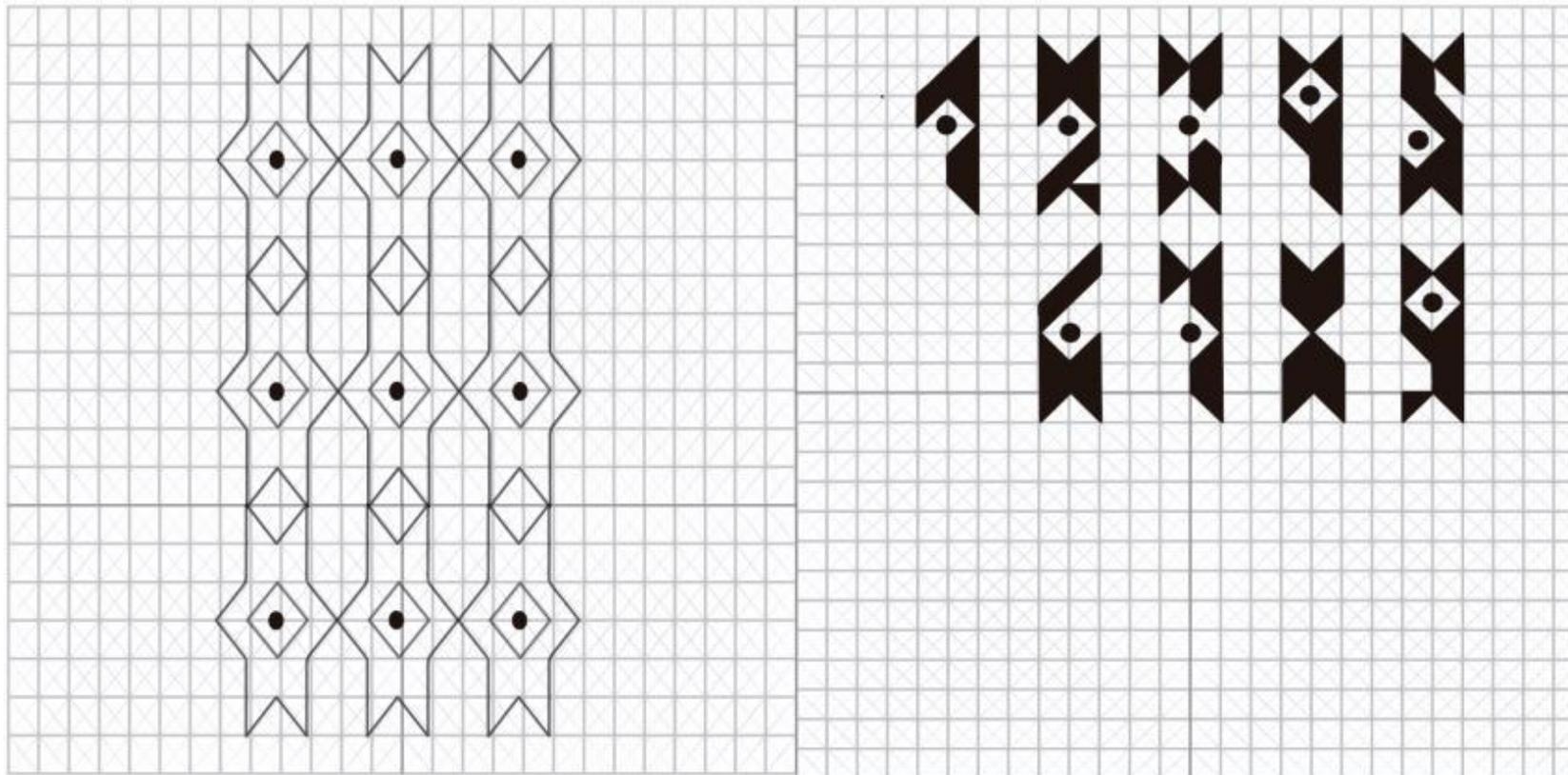
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGIAS



Carrera de Diseño Gráfico

Modulo Compositivo

Experimentacion



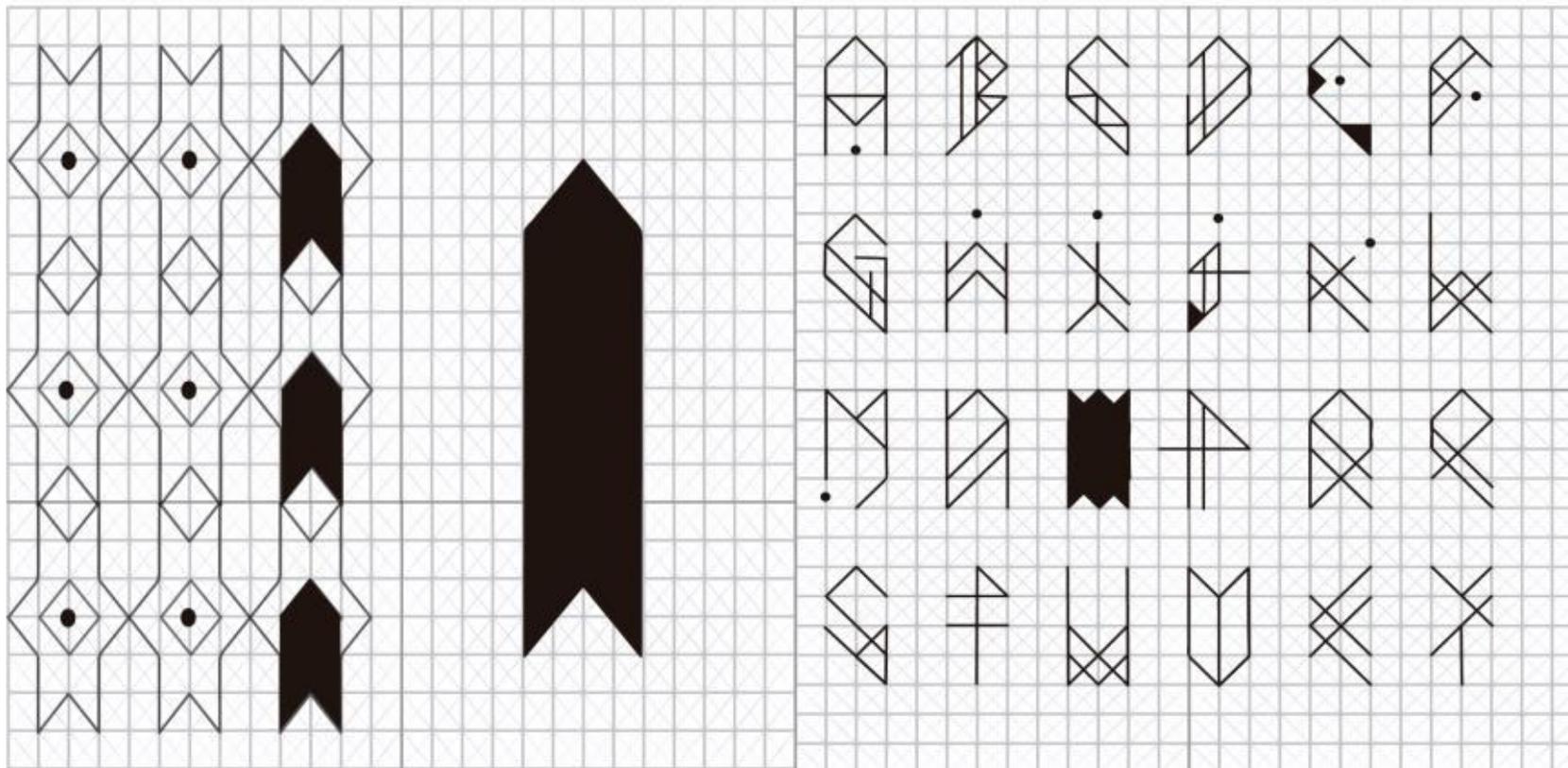
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-8. Experimentación de las letras en formato regular



Modulo Compositivo

Experimentación

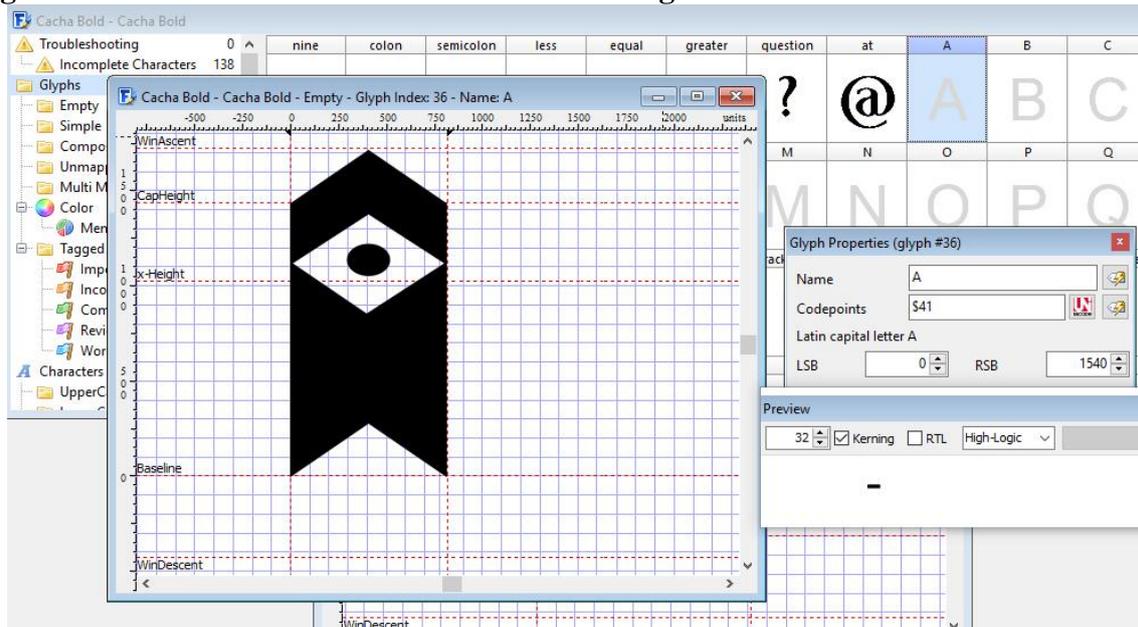


Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.6. Conversión

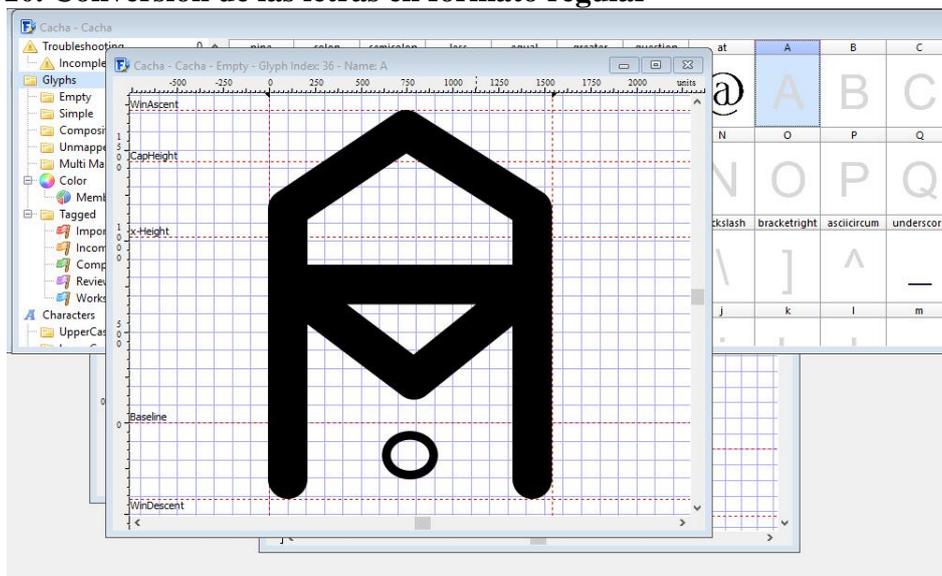
Terminado la etapa de digitalización y conformes con el resultado, se procesó la tipografía en el software “Font Creator”, con el objetivo de corregir de manera técnica el “track” y el “kern”.

Figura 5-9. Conversión de las letras en formato negrita



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-10. Conversión de las letras en formato regular



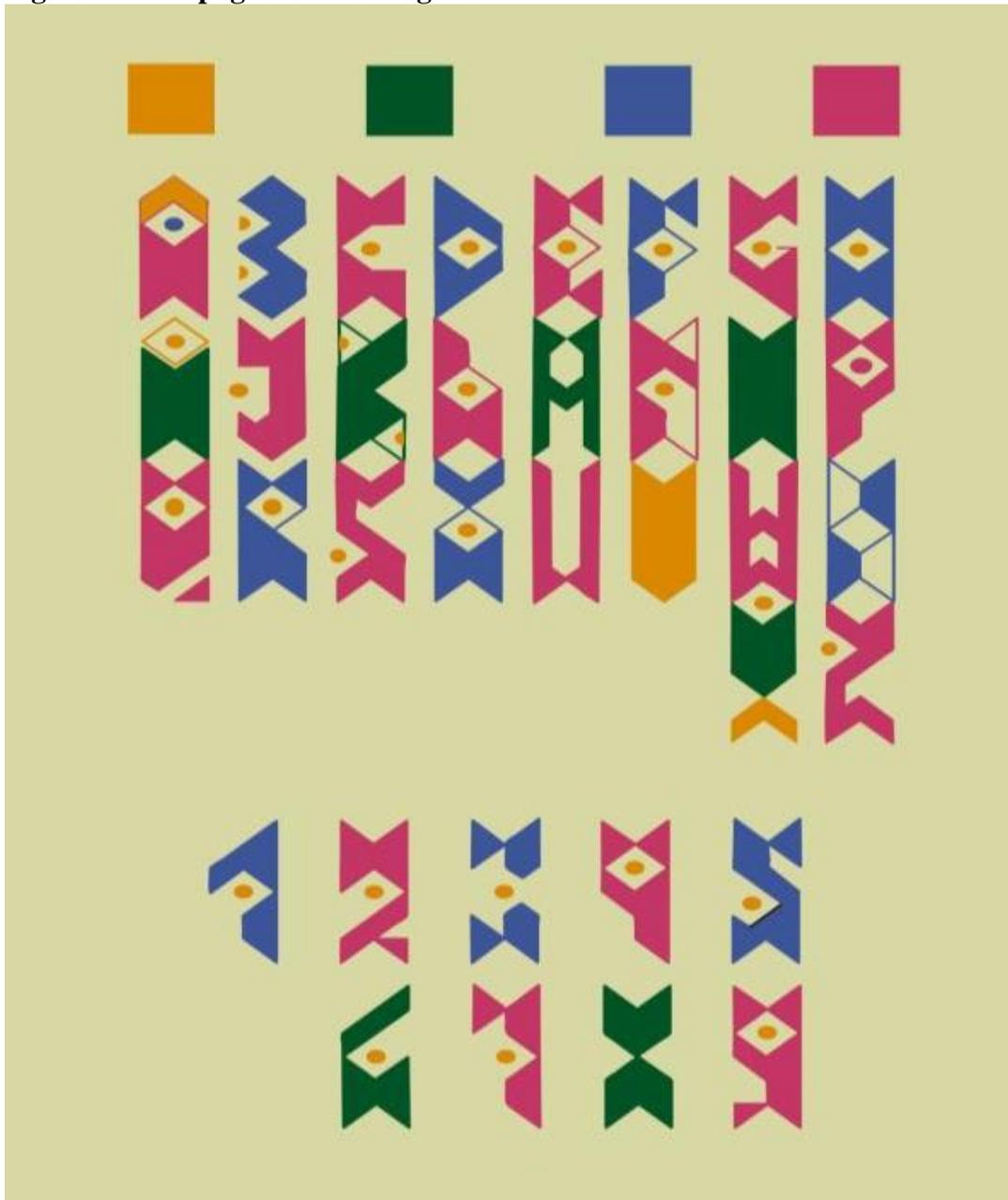
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.7. Tipografía final

5.7.1. Tipografía Bold:

Esta tipografía se recomienda solo para títulos cortos de máximo 2 palabras, debido a la legibilidad.

Figura 5-11. Tipografía final Negrita

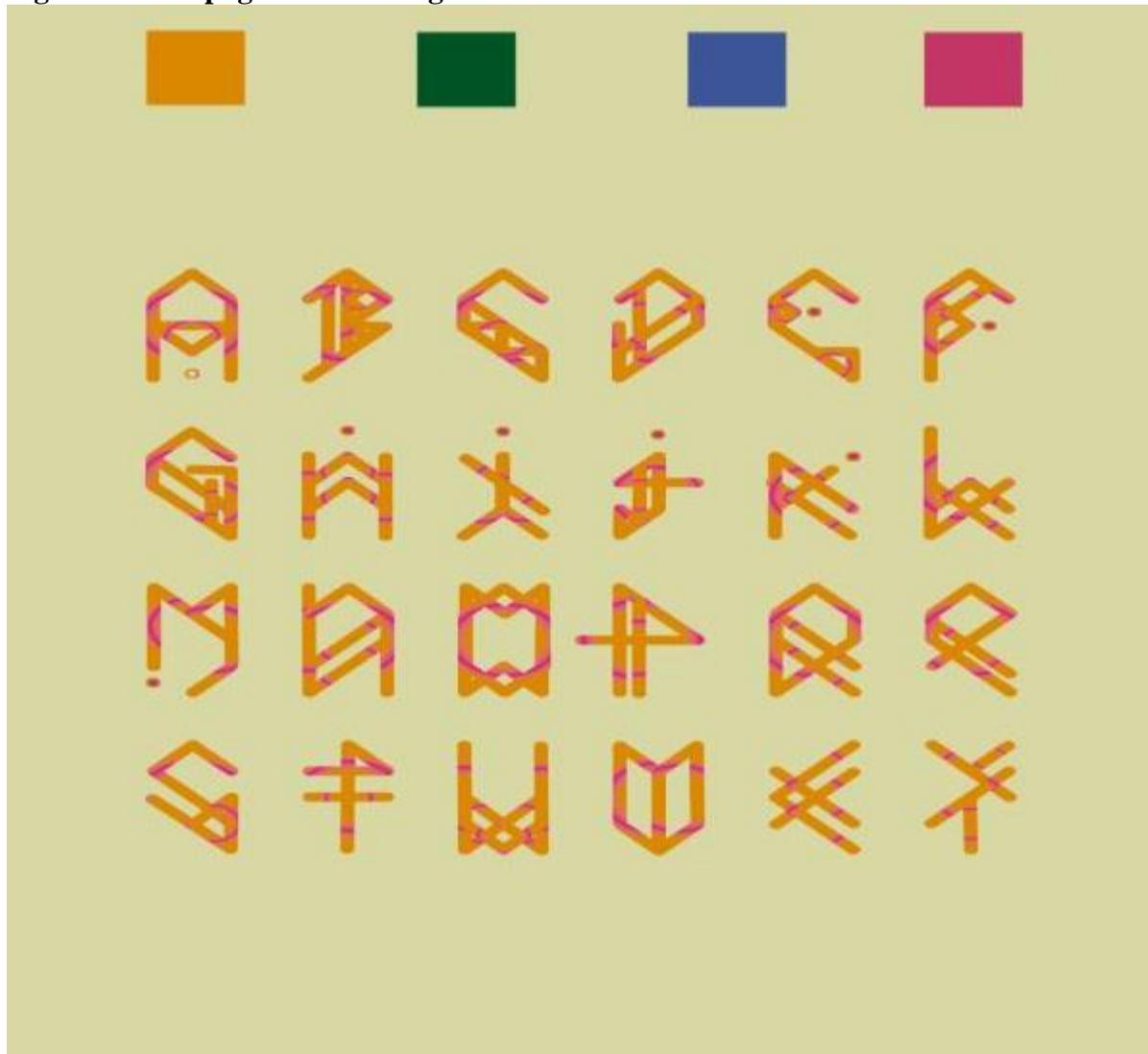


Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.7.2. Tipografía regular

Esta tipografía se recomienda para subtítulos cortos, máximo 5 palabras, esto permitirá una mejor legibilidad.

Figura 5-12. Tipografía final Regular



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.8. Diseño aplicaciones

5.8.1. Textiles

Tabla 5-1. Aplicación en textil

ICONOGRAFÍA ORIGINA	ÍCONO DE COMPOSICIÓN
	
	Repetición de forma

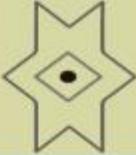
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-13. Aplicación en textil



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Tabla 5-2. Aplicación en textil 1

ICONOGRAFÍA ORIGINA	ÍCONO DE COMPOSICIÓN
	
	<p>Interrelación de forma: Toque Repetición de forma Repetición Radial Estructura concéntrica</p>

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-14 Aplicación en textil 1



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Tabla 5-3. Aplicación en textil 2

ICONOGRAFÍA ORIGINA	ÍCONO DE COMPOSICIÓN
	
	<p>Interrelación de forma: Toque Repetición de forma Repetición Radial Estructura concéntrica</p>

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-15. Aplicación en textil 2



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Tabla 5-4. Aplicación en textil 3

ICONOGRAFÍA ORIGINA	ÍCONO DE COMPOSICIÓN
	
	<p>Interrelación de forma: Toque Repetición de forma Repetición Radial Estructura concéntrica</p>

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-16. Aplicación en textil 3



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

5.8.2. Cerámica

Tabla 5-5. Aplicación en cerámica 1

ICONOGRAFÍA ORIGINA	ÍCONO DE COMPOSICIÓN
	
	Interrelación de forma: Toque Repetición de forma Repetición Radial Estructura concéntrica

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Figura 5-17. Aplicación en cerámica 1



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

CAPÍTULO VI

6.1.CONCLUSIONES

- La investigación bibliográfica y de campo ha permitido obtener valiosa información con respecto a la importancia de la parroquia Cacha dentro de la cultura chimboracense y ecuatoriana, es un pueblo principalmente agrícola y artesanal, sus textiles están llenos de iconografías los cuales han sido interpretados de manera semántica. Dando como resultado, que el trazo binario es el más utilizado en su iconografía.
- Los datos obtenidos de las entrevistas aplicadas al grupo focal de diseñadores revelan que los profesionales desconocen la existencia de tipografías creadas en base a culturas ecuatorianas y reconocen que no han creado tipografías propias con rasgos identificativos de alguna cultura, por lo que generalmente al momento de elaborar diseños de tipo cultural prefieren utilizar fuentes disponibles en el mercado, sea por su fácil disponibilidad o por el ahorro de tiempo que esto conlleva.
- Mediante el análisis semiótico de cada una de las piezas iconográficas presentes en la indumentaria utilizados por los comuneros, se pudo determinar que los elementos iconográficos más representativos en los textiles de la parroquia Cacha son el “*Paño chumbi*”, “*Yukuquingo*” y el “*Quingo*”, aunque la chacana es parte de su iconografía no se lo considera como elemento identificativo ya que este elemento está presente en la mayoría de culturas andinas, de igual manera los principales colores que se encuentran en sus tejidos son el rosa, rojo, tomate, verde, azul y negro, todos poseen un significado que representan a los elementos presentes en la naturaleza.
- A partir del análisis de los elementos iconográficos presentes en los textiles de la parroquia Cacha, se determinó que el módulo compositivo principal debe partir del icono del quingo, que representa a la flor característica de la parroquia del cual se

extrae los tintes para los textiles, este módulo se ajusta a la retícula triangular formada por medias y diagonales y la cual es la base que ha permitido la creación de una tipografía representativa de Cacha en versión Bold y Regular.

6.2.RECOMENDACIONES

- Ampliar la investigación sobre la parroquia Cacha, la cual posee una cultura rica en iconografía y elementos que deben ser estudiados a profundidad y que permitirán desarrollar nuevos productos gráficos, de manera que sean medios para divulgar las tradiciones y costumbres de estos pueblos. La comunidad universitaria debe involucrarse en el rescate de las culturas andinas como la de Cacha, y ayudar a su promoción, ya que muchas de estas dependen del turismo comunitario y de la venta de sus artesanías.
- Motivar a los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y también a los profesionales en el área del diseño y la tipografía por intermedio de la Universidad, a realizar investigaciones sobre el diseño andino y las culturas del Ecuador, puesto que la información obtenida permitirá sustentar de manera técnica y teórica sus proyectos culturales y ayudará a promocionar la riqueza cultura ecuatoriana.
- Tomar en cuenta el análisis semiótico desarrollado en la presente investigación a partir de los textiles de la parroquia Cacha, como base para el desarrollo de futuras propuestas, teniendo en cuenta los elementos representativos de la cultura como los colores, los íconos y las formas, sabiendo que cada uno tiene un significado propio y el cual está relacionado con la naturaleza.
- Divulgar la propuesta tipográfica presentada en la investigación y permitir a otros profesionales aplicarla en proyectos culturales relacionados con la parroquia Cacha y que tengan como objetivo la promoción de su cultura. Se recomienda que la versión Bold (negrita) se utilice para títulos cortos de máximo 2 palabras y la versión regular para subtítulos de máximo 5 palabras.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agualsaca, L. (2015). Aplicación publicitaria en lengua kichwa de la parroquia Cacha como estrategia de difusión cultural en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo. Riobamba: UNACH.
- Aharonov, J. (2011). Psicología Tipográfica. Venezuela. Recuperado el 12 de Abril de 2018, de Issuu: https://issuu.com/ar0design/docs/psico_typo
- Alvarado, M., Pérez, A. (2009). Diseño y desarrollo de cartillas informativas culturales y turísticas enfocadas en la cultura Puruhá. Riobamba: ESPOCH.
- Arízaga, E. (2016). Diseño de prototipos artesanales contemporáneos enfocados en la cultura Andina para el rescate de la producción artesanal, tecnológica local de las tradiciones de la cultura Panzaleo en la ciudad de Latacunga. Período 2015. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Arrieta, M. (1984). Cacha, Raíces de la nacionalidad Ecuatoriana. Quito, Ecuador: Ediciones del Banco Central del Ecuador.
- Arroba, A. (2014). Integración de la Producción artesanal de la Cultura Cacha y Huambaló a través del diseño de mobiliario y complementos decorativos. Ambato: PUCESA.
- Cabrera, G., Sáenz, F. (2014). Diseño de una sistema gráfico de identidad y propuestas artesanales para la comunidad Nizag – Alausi, a partir de los rasgos representativos de la cultura Puruhá. Riobamba, Ecuador: ESPOCH.
- Carreño, D. (2014). Las 10 tipografías más utilizadas por los Diseñadores Gráficos. Recuperado el 12 de Abril de 2018, de Waarket: <https://waarket.com/las-10-tipografias-mas-utilizadas-por-los-disenadores-graficos/>
- CCATA. (2017). Cosmovisión Andina. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de Cosmovisión Andina: <http://www.cosmovisionandina.com/>

- Cheng, K. (2006). Diseñar Tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Chisaguano, S. (2005). Consejo de pueblos y organizaciones indígenas del Ecuador. Quito: FEINE.
- Cisneros, M. (2015). Sistema tipológico de packaging basado en un registro de plantas medicinales endémicas de la ciudad de Riobamba. Riobamba: ESPOCH.
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida. Quito: Senplades.
- Creswell, J. (2005). Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and cualitative research (Quinta ed.). Nebraska: Pearson.
- Crossland, D. (2010). ¿Por qué crear nuevas fuentes? Libre Graphics Magazine, 3.
- DET KONGELIGE BIBLIOTEK. (2006). Guamán Poma, Nueva crónica y buen gobierno (1615). Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de kb: <http://www.kb.dk/permalink/2006/poma/238/es/image/?open=idp363744>
- El Comercio. (2010). La tipografía, ícono del diseño. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/tipografia-icono-del-diseno.html>
- El Universo. (2017). Las comunidades indígenas celebran el Kapak Raymi. Recuperado el 9 de enero de 2018, de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/12/21/nota/6534952/comunidades-indigenas-celebran-kapak-raymi>
- Freire, C. (2006). Origen de los Puruháes. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- GAD Cacha. (2016). Historia de la parroquia. Recuperado el 4 de Septiembre de 2017, de GAD Parroquial Cacha: <http://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-15/ct-menu-item-17>

- GAD Cacha. (2016). Información de la comunidad Cacha. Recuperado el 29 de Julio de 2017, de G.A.D Parroquial Cacha: <http://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-15>
- Guerrero, M. (2014). Diseño tipográfico experimental. Recuperado el 6 de Agosto de 2017, de ForoAlfa: <https://foroalfa.org/articulos/disenio-tipografico-experimental>
- Gutiérrez, C. (2017). EL INDIVIDUALISMO DEL DISEÑO GRÁFICO. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de Hamster & Sniper: <http://www.hamstersniper.com/adworld/33>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (Quinta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hidalgo, A. (2016). Estudio de las características e iconografía de la cultura Valdivia para la creación de una familia tipográfica. Riobamba: UNACH.
- León, A. (2014). Territorio y gobierno comunitario. Quito: Empresdane Gráficas.
- Luzuriaga, L., Ramírez, P. (2011). Metodología para crear personajes con identidad Puruhá y cortometraje 3D de una leyenda Puruhá para 6to básica Salesianos. Riobamba: ESPOCH.
- Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados. México: Pearson.
- Martínez, M. (2015). Estudio de la iconografía y cromática de la cultura aborígen en la parroquia de Cacha para su aplicación en productos artesanales en la provincia de Chimborazo. Riobamba: UNACH.
- Milla, C. (2011). Génesis de la cultura andina. Lima: Amaru Wayra.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). Comunidad San Miguel de Quera recibió documentación histórica de Fernando Daquilema. Recuperado el 6 de Febrero de 2018, de Ministerio de Cultura y Patrimonio:

<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/comunidad-san-miguel-de-quera-recibio-documentacion-historica-de-fernando-daquilema/>

- Morales, N. (2019). Investigación Exploratoria: Tipos, Metodología y Ejemplos. Recuperado el 9 de Abril de 2018, de Lifer: <https://www.lifer.com/investigacion-exploratoria/>
- Moreno, C., Miranda, C. (2016). “Estudio de la cultura Puruhá para el desarrollo de un estilo gráfico y su aplicación en texturas de decoración y ambientación de espacios interiores”. Riobamba: ESPOCH.
- Pepe, E. (2011). Tipos Formales: La tipografía como forma. Mendoza: Ediciones de la Utopía.
- Pérez, J., Gardey, A. (2012). Definición de Iconografía. Recuperado el 8 de diciembre de 2017, de Definición de: <https://definicion.de/iconografia/>
- Pollar, A. (2011). Costume and History in Highland Ecuador. Austin: University of Texas Press.
- Pujimuy, M. (2014). EL INTI RAYMI. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de Fiesta ancestral de los pueblos indígenas: <http://fiestaancestraldelospueblosindigenas.blogspot.com/2014/10/>
- Ramón, C. (2014). Lectura icónica de las actividades Gremmmach en las tipografías del computador. Riobamba: ESPOCH.
- Robles, F. (2016). Método Inductivo y Deductivo: Características y Diferencias. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de Lifer: <https://www.lifer.com/metodo-inductivo-deductivo/>
- Spence, L. (2010). The Myths of Mexico and Peru. New York: Cosimo Classics.
- Teran, I., Valverde, V. (2014). Recopilación de Leyendas de La Provincia de Chimborazo en una serie de libros digitales infantiles. Riobamba: ESPOCH.

- Vallejo, N. (2016). Análisis iconográfico Cacha para la creación de un libro de composiciones, para aplicaciones contemporáneas. Riobamba: ESPOCH.
- Willen, B., Strals, N. (2009). Lettering & Type. New York: Princeton Architectural Press.

8. ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a personajes

Tabla 8-1. Guion de entrevista, aplicado a personajes vinculados con Cacha

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS Carrera de Diseño Gráfico Ficha de análisis semiótico</p> 	
“La presente investigación tiene como objetivo el obtener información sobre la incidencia del proceso del estudio de las características iconográficas presentes en los textiles de la Parroquia Cacha para la creación de una familia tipográfica.”	
DATOS DEL ENTREVISTADO Nombres y Apellidos: Función que Desempeña: Institución a la que representa:	
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles son las principales actividades productivas en la parroquia Cacha?2. ¿Posee Cacha rasgos identificativos ligados a la producción textil?3. ¿Qué elementos culturales identifican a la parroquia Cacha?4. ¿Qué colores identifican a la parroquia Cacha?5. ¿Qué tipo de vestimenta es propia de la población de Cacha?6. ¿Qué elementos son perceptibles en los textiles de Cacha?7. ¿Considera que la cultura de Cacha es reconocida en el contexto local, nacional o internacional?	

Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

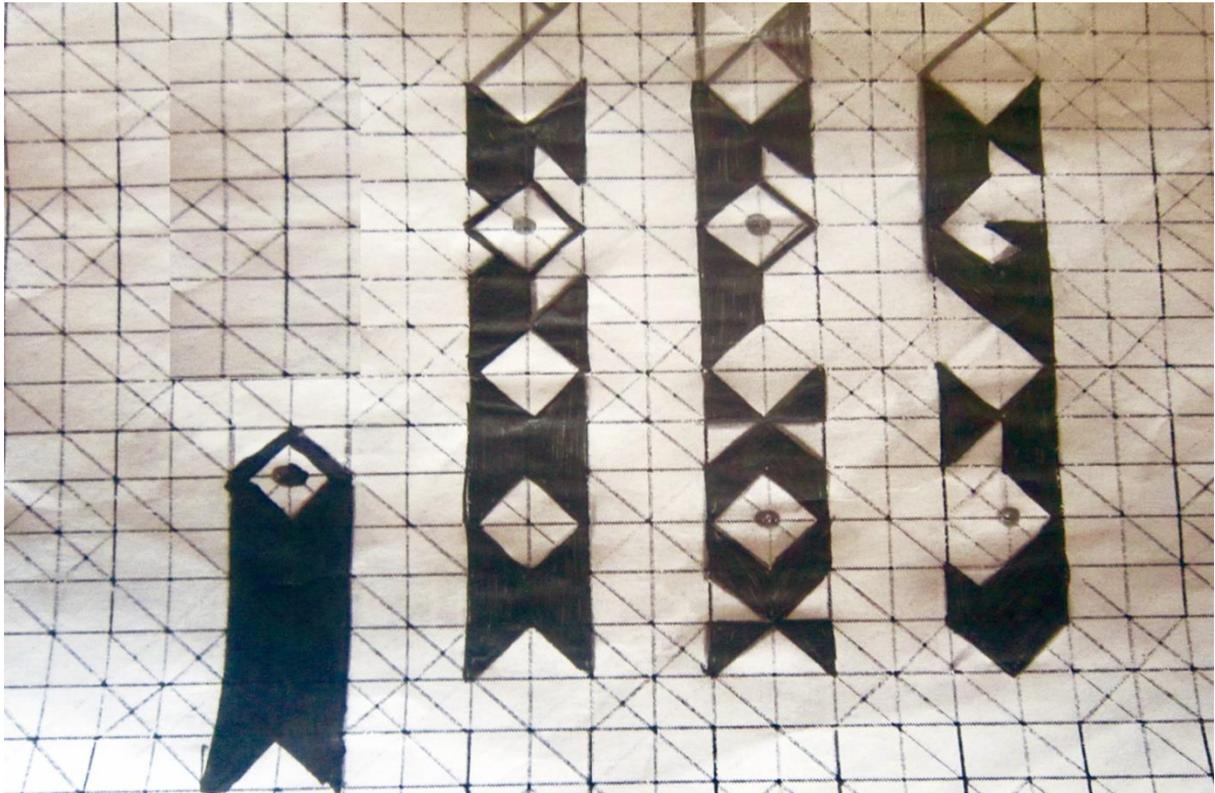
Anexo 2: Guion de entrevista para diseñadores

Tabla 8-2. Guion de entrevista, aplicado a diseñadores

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS Carrera de Diseño Gráfico Ficha de análisis semiótico	 Diseño Gráfico UNACH
“La presente investigación tiene como objetivo el obtener información sobre la incidencia del proceso del estudio de las características iconográficas presentes en los textiles de la Parroquia Cacha para la creación de una familia tipográfica”.		
PREGUNTA 1 ¿Para la creación de piezas publicitarias, utilizaría tipografía creada por usted? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		
PREGUNTA 2: ¿En la actualidad la tipografía es muy utilizada para resaltar los mensajes a transmitir en las piezas publicitarias, ha escuchado usted algún nombre de tipografía propia creada en el Ecuador? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		
PREGUNTA 3: ¿En un supuesto caso que debe realizar afiches para un evento cultural en el Ecuador, utilizaría tipografías creadas por usted, o tipografías ya existentes? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		
PREGUNTA 4: ¿Estaría dispuesto a difundir tipografías creadas por diseñadores ecuatorianos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		
PREGUNTA 5: ¿Si existe una familia tipográfica creada en base a una cultura del Ecuador, usted la utilizaría, para qué? <input type="checkbox"/> Representar una cultura <input type="checkbox"/> Tema de composición		
PREGUNTA 6: ¿En su trabajo diario como diseñador que mensaje le gustaría que transmita las tipografías creadas en base a las culturas del Ecuador? <input type="checkbox"/> Identidad <input type="checkbox"/> Fuerza		
PREGUNTA 7: ¿Utilizaría una tipografía creada en base a la iconografía textil de la parroquia Cacha? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		

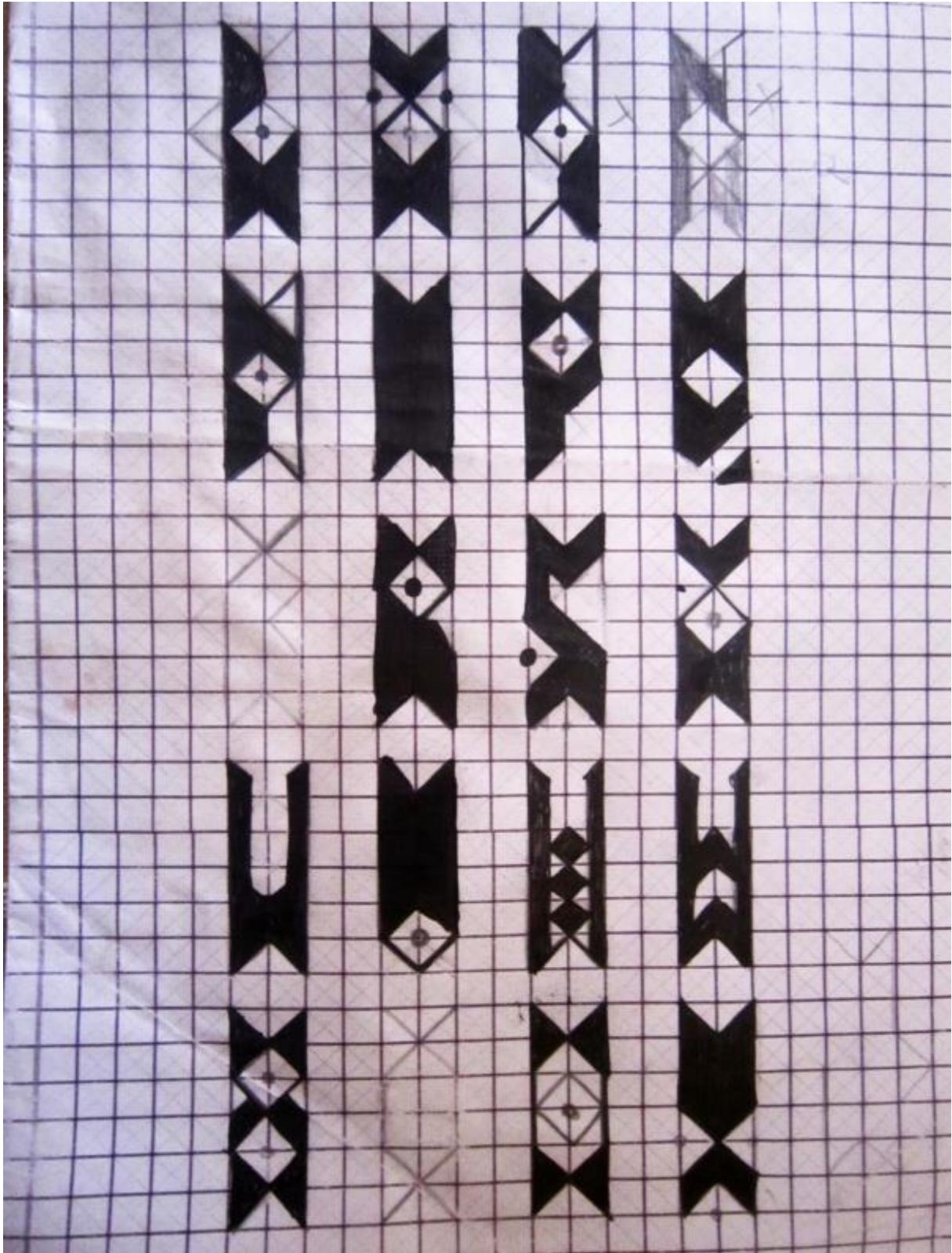
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Anexo 3: Bocetos de la tipografía en formato Bold



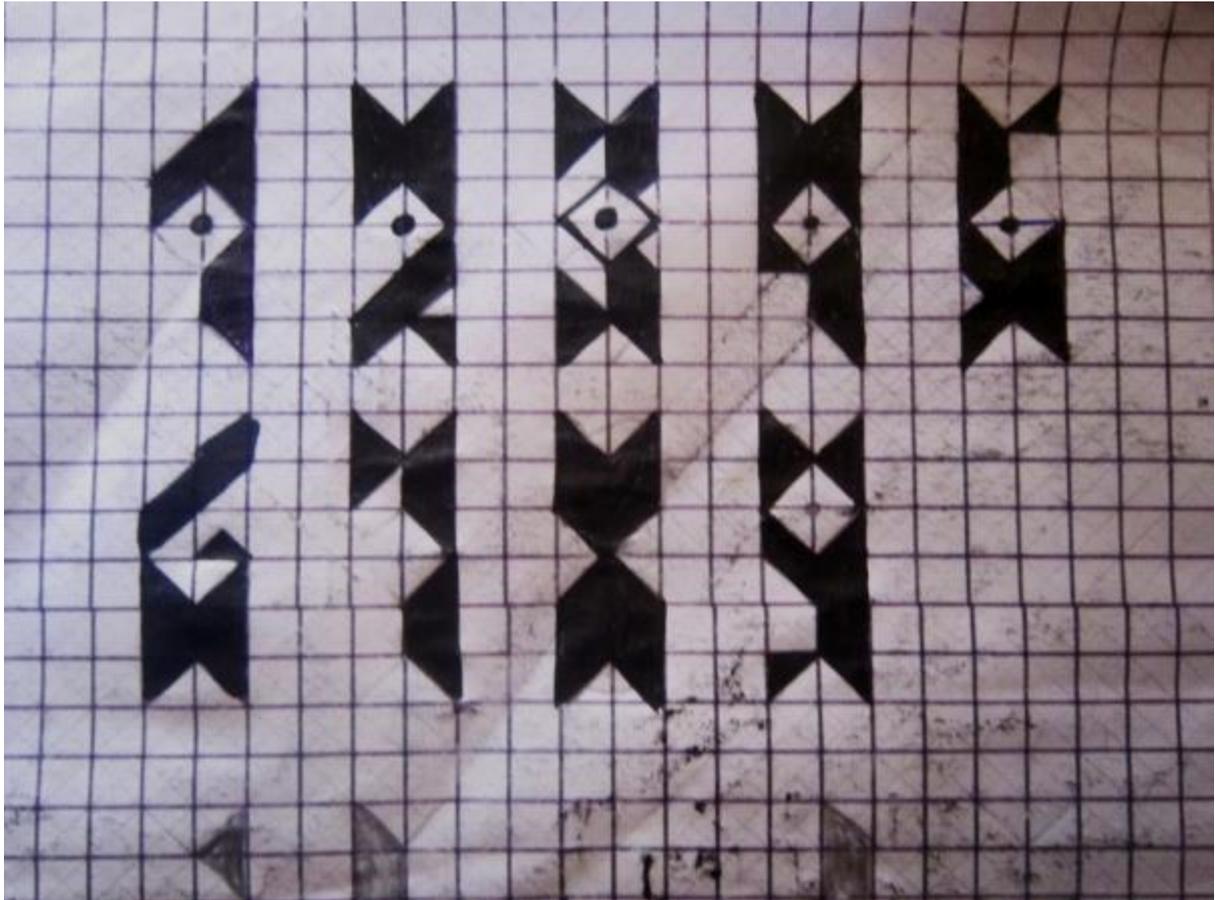
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Anexo 4: Bocetos de la tipografía en formato Bold



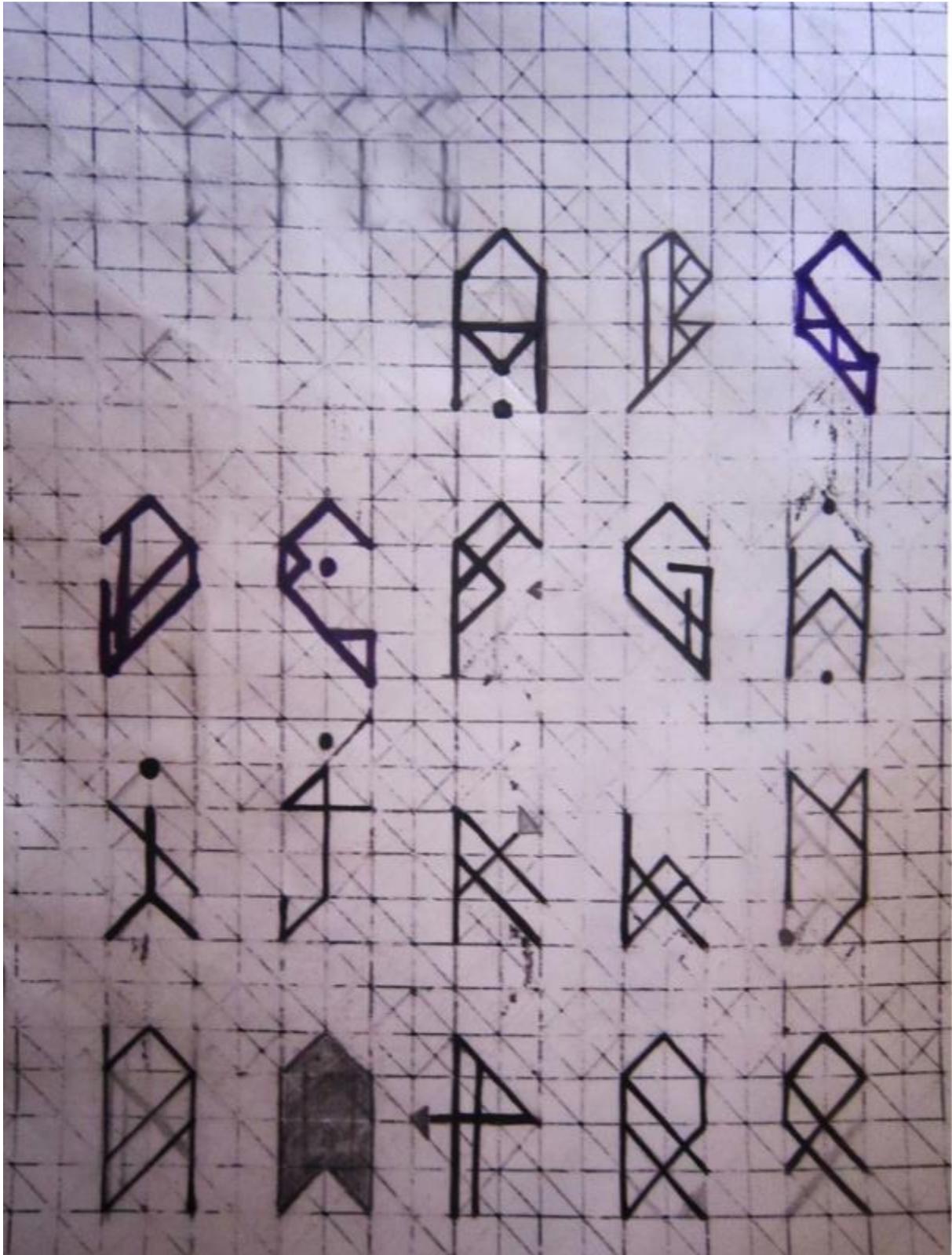
Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Anexo 5: boceto de números



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)

Anexo 6: Bocetos tipografía regular



Elaborado por: Espinoza Amoroso José Luis (2018)