

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación con fines a la obtención del título de Ingeniero en Gestión  
Turística y Hotelera

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“EVALUACIÓN DE LAS TENDENCIAS EN DEPORTES DE AVENTURA DE  
LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO  
PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE”**

Autor: Diego Fabián Yasaca Ramos

Tutor: Mgs. Paula Moreno

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2018**

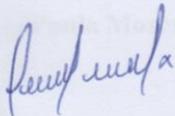


**CERTIFICACIÓN DE LA ASESORÍA**

Por medio de la presente reciba un cordial y atento saludo, a la vez que tengo el agrado de comunicar que el Sr. FABIAN YASACA , con número de cédula 060384033-1, egresado de la Facultad de Ingeniería, de la carrera de Gestión Turística y Hotelera; con el tema de proyecto “EVALUACIÓN DE LAS TENDENCIAS EN DEPORTES DE AVENTURA DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE”. La cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la institución.

Por lo que solicito autorice continuar con el trámite pertinente y su posterior defensa.  
Por la atención favorable anticipo mi agradecimiento.

Atentamente:



**Mgs . Paula Moreno**

## Certificación.

### Certificación.

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título “EVALUACIÓN DE LAS TENDENCIAS EN DEPORTES DE AVENTURA DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE”, presentado por: Diego Fabián Yasaca Ramos y dirigida por la Mgs. Paula Moreno

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

**Presidente del Tribunal**

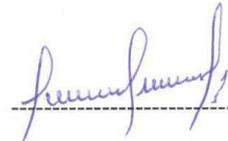
**Mgs. Milton Avalos**



**Firma**

**Director del Proyecto**

**Mgs. Paula Moreno**



**Firma**

**Miembro del Tribunal**

**Mgs. Marylin Lascano**



**Firma**

**Miembro del Tribunal**

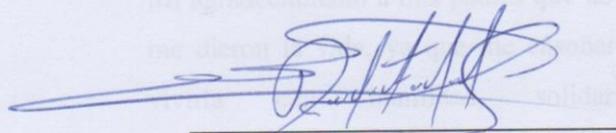
**Dr. Patricio Hidalgo**



**Firma**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Fabián Yasaca y del Director del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Fabián Yasaca

C.I. 060384033-1

## **AGRADECIMIENTO**

Es el reconocimiento a la carrera de gestión turística y hotelera por la ayuda intelectual y material recibida para la realización de la investigación.

Mi agradecimiento a mis padres que no solo me dieron la vida, ya que me ensoñaron a vivirla con humildad, solidaridad, generosidad. A mi director de Tesis Mgs. Paula Moreno que ha sido un ejemplo de profesionalidad y de ser humano, en el transcurso de toda mi vida universitaria y de este proyecto de investigación.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación lo dedico a los seres que la vida puso en mi camino para enseñarme de una u otra manera el verdadero significado del amor, la amistad, la complicidad, la paciencia, la tolerancia, la aceptación, la generosidad, la simplicidad, el trabajo, la responsabilidad como lo son mis padres, mis hermanos y todas esas personas tan especiales de la vida que sacaron lo mejor de mí y que me inspiraron a ser cada vez un mejor ser humano.

## **Prólogo**

Esta investigación tiene como objetivo general evaluar a la comunidad universitaria sobre de portes de aventura, analizando datos recolectados en cada institución superior de la provincia de Chimborazo ya que la recreación y el deporte son una base fundamental en el desarrollo y el mejoramiento físico y mental de los individuos y de la sociedad logrando la integración en sana convivencia.

En el desarrollo de este trabajo recurrimos a la información bibliográfica de textos, revistas y linografías, realizando un proceso exhaustivo de recolección para organizar los datos y tablas estadísticas y dar la respuesta a una propuesta clara en lo que se refiere a los deportes de aventura, ya que en la actualidad se ha convertido en una tendencia a nivel mundial tanto como actividad y como de trabajo en el turismo de aventura.

## **Resumen**

El trabajo titulado “Evaluación de las tendencias en deportes de aventura de los estudiantes de turismo en la provincia de Chimborazo para el aprovechamiento del tiempo libre”

Propone trabajar con estudiantes universitarios en su tiempo libre con actividades de aventura en el ámbito turístico de una manera práctica. Dentro del resumen podemos decir que las actividades deportivas de aventura relacionadas con el turismo son el pilar fundamental para la formación de los estudiantes de la provincia de Chimborazo con afines al tema.

Lo que se desea es en especial que la comunidad universitaria valore el tiempo libre que disponemos y así poder llevar algo relacionado con lo que se estudia y aprovechar los diferentes tipos de actividades de turismo de aventura, las mismas que se puede ejecutar de una manera segura, divertida y concientizando a la naturaleza que es lo fundamental y primordial que es cuidar y protegerla.

Para el desarrollo se empleó el método explorativo a partir de la investigación inductiva se entrevistó a los estudiantes universitarios de la provincia de Chimborazo con afines a turismo.

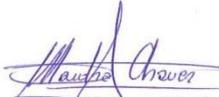
Finalmente se presenta la propuesta “Creación del club de deportes de aventura en la carrera de gestión turística y hotelera de la universidad nacional de Chimborazo, ciudad de Riobamba ” que permitirá realizar las actividades respectivas en la comunidad universitaria con el fin de que la mayor parte de actividades son con un solo fin.

## Summary

### ABSTRACT

The work entitled "EVALUATION OF TRENDS IN ADVENTURE SPORTS OF TOURISM STUDENTS IN THE CHIMBORAZO PROVINCE FOR THE USE OF FREE TIME" the main objective is to proffer working with university students in his free time with adventure activities in the tourism field in a practical way. In the summary we can say that the adventure sports activities related to tourism are the fundamental pillar for the formation of the students of the Chimborazo province, with affinities to the theme .it wish is that the university community value the free time that we have in order to take something related to with studies and take advantage of different types of adventure tourism activities, the same that can be take in a safe way, fun and raising awareness of nature that is fundamental and primordial to care for and protect it. For the development, was used the exploratory method from the inductive research. The university students of the Chimborazo province were interviewed with similarities to tourism.

Finally, it was presented the proposal "creation of the club of adventure sports in the career of tourist and hotel management of the national university of Chimborazo Riobamba city" which will allow carrying out the respective activities in the university community which objective is that the most part of the activities will be with a single purpose.

  
Reviewed by: Chávez, Maritza  
Language Center Teacher



## Índice

Certificación.....	iii
Prólogo.....	iv
Summary.....	x
Índice.....	xi
Índice de tablas.....	xii
Índice de gráficos.....	xii
Índice de figuras.....	xiii
INTRODUCCION.....	1
OBJETIVOS.....	3
1. GENERAL.....	3
2. ESPECIFICOS.....	3
ESTADO DEL ARTE.....	3
1. Evaluación de las tendencias en deporte de aventura.....	3
2. APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE.....	5
METODOLOGIA.....	7
1. Exploratoria.....	7
2. Descriptiva.....	7
3. Métodos de investigación.....	8
4. Técnicas.....	8
5. Población y muestra.....	8
RESULTADOS.....	11
1. Tabulación de encuestas.....	11
2. DISCUSIÓN.....	22
PROPUESTA.....	23
1. TITULO DE LA PROPUESTA.....	23
2. INTRODUCCION.....	23
3. OBJETIVOS.....	24
3.1. GENERAL.....	24
3.2. ESPECIFICOS.....	24
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO -TÉCNICA.....	24
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	25
CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	35
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	37

BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXOS .....	40

## Índice de tablas

Tabla 1. Estado del Arte Variable Independiente .....	5
Tabla 2.Variable Dependiente.....	6
Tabla 3. Población y Muestra .....	9
Tabla 4. Genero .....	12
Tabla 5. Edad .....	13
Tabla 6. Lugar de procedencia .....	14
Tabla 7. Actividades de aventura que conoce .....	15
Tabla 8. Frecuencia de practicas deportivas .....	16
Tabla 9. Disponibilidad de realizar alguna actividad .....	17
Tabla 10. Conocimiento de algun club .....	18
Tabla 11. disposicion de integrar a realizar actividades de deportes o turismo de aventura. ....	19
Tabla 12. Disponibilidad de Dinero .....	20
Tabla 13. Motivacion para realizar actividades de deporte o turismo de aventura.....	21
Tabla 14. Costo de materiales necesarios para realizar las actividades de deportes de aventura .....	32
Tabla 15. Variable Independiente .....	43
Tabla 16. Varieble Dependiente.....	44

## Índice de gráficos

Gráfico 1 . Genero .....	12
Gráfico 2. Edad .....	13
Gráfico 3. Procedencia .....	14
Gráfico 4. Actividades que conoce .....	15
Gráfico 5. Frecuencia de actividad deportiva .....	16
Gráfico 6. Días de disponibilidad para realizar actividades deportivas .....	17
Gráfico 7. Conocimiento de algún club de deportes.....	18
Gráfico 8. Disposición de integrar algún club de deportes de aventura.....	19
Gráfico 9. Disponibilidad de dinero.....	20
Gráfico 10. Motivación para realizar actividades deportivas de aventura .....	21

## Índice de figuras

Figura 1. Organigrama del Club .....	30
Figura 2 .....	33
Figura 3. Canales de distribución .....	35
Figura 4. Logotipo .....	36
Figura 5. Fotografías .....	45

## INTRODUCCION

La recreación es un concepto que evoluciona del ocio y que necesita de un tiempo para desarrollarse que preferentemente suele ser el tiempo libre, se caracteriza fundamentalmente por ser una actividad personal y las actividades requieren, libre elección.

Deporte y turismo constituyen dos grandes fenómenos sociales del siglo XXI, por ello resulta de gran aporte realizar este estudio para así tener una solución concreta ya que hoy en día las personas quieren estar activamente y ser más participativo en sus actividades del tiempo libre.

La razón del proyecto es buscar los intereses en las actividades de recreación que cada estudiante de turismo en la provincia de Chimborazo realiza con frecuencia en su tiempo libre, con el estudio de tendencias de los estudiantes de turismo de la provincia de Chimborazo se podrá llegar a la conclusión de que es lo que necesita el estudiante para poder llegar a evolucionar y ser constante en la disciplina que le gusta realizar.

Es muy importante que esta investigación se ha puesto en marcha por el grado de interés que los estudiantes de turismo cada vez están buscando nuevas alternativas novedosas en lo que es el turismo deportivo y de aventura.

En la actualidad la realización de proyectos de investigación para la ocupación de tiempo libre ayudara mucho a la juventud universitaria y de saber en qué se perfila para las actividades ya sea de aventura o que van perfiladas con afines a turismo.

En la provincia de Chimborazo poseemos un sin número de espacios para poder realizar diferentes actividades como son senderismo, montañismo, descenso de bicicletas en montañas, escalada en roca, escalada en hielo, rafting, cayoning, parapente, alas delta, etc.

El buen uso del tiempo libre es fundamentalmente un problema que debe ser abordado desde la perspectiva educativa, tanto desde el punto de vista individual, como del colectivo. Por ello se debe ir con paso firme y seguro, hacia una realización del tiempo libre, en el que este se viva de manera más positiva para llegar a gozar del ocio con seguridad y dignidad.

Siendo un estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo de la ciudad de Riobamba me veo en la necesidad de realizar un estudio de lo qué están realizando en su tiempo libre los estudiantes de la comunidad universitaria con afines a turismo en la provincia de Chimborazo.

Con este estudio de la investigación se podrá fijar uno en que quiere el estudiante perfilarse más en su futuro, ya que en todas las carreras de turismo en la provincia se han vuelto muy teóricas, faltando así implementar las prácticas en el turismo de aventura.

Tanto maestros como estudiantes dejen el sedentarismo y traten de buscar más a fondo y conocer de mejor manera nuestra hermosa provincia y que mejor, el Ecuador en lugares no explorados.

El estudio de esta investigación dará a la resolución de toda esta problemática que viven los alumnos de turismo y así la comunidad universitaria pueda completar un aprendizaje mejor enfocado ante las situaciones de la vida diaria.

Queremos incentivar a nuestras nuevas promociones a las culés va dirigido este trabajo de investigación, para que conozcan más sobre los deportes de aventura y como se va a realizar dichas actividades con responsabilidad y ética.

## **OBJETIVOS**

### **1. GENERAL**

REALIZAR LA EVALUACIÓN DE LAS TENDENCIAS EN DEPORTES DE AVENTURA DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE

### **2. ESPECIFICOS**

- Evaluar el tipo de actividades que realiza preferentemente la comunidad universitaria con afines a turismo en la provincia de Chimborazo.
- Determinar las modalidades más practicadas y formas de realización.
- Establecer la propuesta acorde a los resultados obtenidos y que conjugue el máximo aprovechamiento del tiempo libre

## **ESTADO DEL ARTE**

### **1. Evaluación de las tendencias en deporte de aventura.**

La etapa del proceso educativo que tiene como finalidad comprobar, de manera sistemática, en qué medida se han logrado los objetivos propuestos con antelación. Entendiendo a la educación como un proceso sistemático, destinado a lograr cambios duraderos y positivos en la conducta de los sujetos, integrados a la misma, en base a objetivos definidos en forma concreta, precisa, social e individualmente aceptables." (Laforucade, 2015)

Según Laforucade Define que la evolución es un proceso el cual el individuo o la sociedad estamos destinados a seguir mejorando tanto nuestra calidad de vida como también por parte de nosotros educándonos para seguir logrando cambios y no quedar estancado en el día a día.

La evaluación es un fenómeno educativo que condiciona todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por eso resulta decisivo preguntarse por la naturaleza del

mismo, por su finalidad y por las dimensiones éticas, sociales y políticas que lo impregnan. No se trata de un fenómeno esencialmente técnico sino de un fenómeno ético. Por consiguiente, resulta indispensable preguntarse a quién beneficia cuando se hace y a quién perjudica, a qué valores sirve y qué valores destruye. La evaluación puede servir para muchas finalidades. Lo importante es utilizarla como aprendizaje, como un modo de comprender para mejorar las prácticas que aborda. La metáfora de la flecha en la diana sirve para comprender, de manera palmaria, que se puede hacer la evaluación para clasificar, comparar, seleccionar o, sencillamente, calificar. Es necesario, sin embargo, utilizarla para aprender y para mejorar el aprendizaje de los alumnos, la dinámica de los centros, la formación de los profesores y la implantación de las reformas. (Guerra, La Evolucion Como Aprendizaje , 2014)

Según Miguel Ángel Santos Guerra la evaluación va muy relacionado con el aprendizaje a nivel de lo personal y la sociedad tanto como las personas que educan deben ser muy dinámicas para mejorar la educación a nivel de los estudiantes en general.

La evaluación se ha convertido en una de las cuestiones preponderantes del discurso y de la actividad educativa. No es de extrañar porque pone sobre el tapete todas nuestras concepciones (sobre la sociedad, la Carrera, la tarea del docente, el aprendizaje de los alumnos y alumnas Si consideramos que la Carrera tiene la misión de hacer una selección de los mejores, la evaluación consistirá en unas pruebas que permitan hacer clasificaciones. Si la finalidad de la tarea del docente es meter en la cabeza algunas ideas y conceptos, la evaluación consistirá en examinar al estudiante para comprobar cuánto ha aprendido. Por el contrario , si la finalidad de la Carrera es ayudar a equilibrar la desigualdad, la evaluación será un medio para saber cómo ayudar a quienes más lo necesitan .Si la pretensión del educador es que el alumno aprenda a pensar y a convivir, la evaluación tratará de dar respuesta a esas inquietudes. (Guerra, Evaluar es Comprender , 2013)

Según Miguel Ángel Santos Guerra en este libro habla sobre la evaluación en el método de la educación que el profesor en las instituciones educativas tiene como misión seleccionar a las personas no como un medio de hacer a un lado a los estudiantes que no han aprendido, al contrario ayudar al alumno a que el mejore en todo los ámbitos.

**Tabla 1. Estado del Arte Variable Independiente**

<b>Autor</b>	<b>El año</b>	<b>Título</b>	<b>Investigación</b>
Según Laforucade	2012	Evaluación	Evaluación de los aprendizajes
Miguel Ángel Santos Guerra	2014	Evaluación	Evaluación como aprendizaje
Miguel Ángel Santos Guerra	2013	Evaluación	Evaluar es comprender

**Elaboración:** Fabián Yasaca

## **2. APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE**

En la investigación “ESTADO DEL ARTE DE RECREACIÓN, TIEMPO LIBRE Y OCIO” tiene como conclusión:

Al finalizar la investigación y el cumplimiento de los objetivos se determinan las siguientes concepciones sobre recreación, tiempo libre y ocio:

**RECREACION:** Es un campo de estudio donde intervienen factores sociales, culturales, educativos y de salud a través de actividades realizadas por uno o más individuos de manera libre y voluntaria, durante el tiempo libre en ambientes cerrados o abiertos, generando 170 satisfacción, goce, placer y bienestar para el individuo permitiéndole mejorar su desarrollo integral y sus relaciones interpersonales. (Cristian Johan Bautista Galeón, 2016)

**TIEMPO LIBRE:** Es toda actividad extracurricular donde la persona siente placer y gozo de lo que hace, en donde se libera de todo estrés producido ya sea por el trabajo, estudio o vida personal, es un tiempo dedicado para uno mismo donde las personas se sienten relajadas y felices, evidenciando que los hombres tienden a tener más tiempo libre y a disfrutarlo más que una mujer. (Cristian Johan Bautista Galeón, 2016)

**OCIO:** Es la unión de actividades humanas caracterizadas por la vivencia lúdica de manifestaciones culturales que el hombre realiza para descansar, divertirse y desarrollar su personalidad. se expresa mediante actividades recreativas que complementan a la persona y la sociedad en conductas y programas recreativos libremente elegidos y

realizados por las personas, el ocio logra valorar la cotidianidad de construcción de conocimientos, percepciones, valoraciones, producciones simbólicas, comportamientos, sistemas narrativos, certezas, dudas, evidencias vitales, sinsabores e inquietudes; tan bien hace parte de un estilo de vida que involucra la actividad física, tiene una relación directa en la mejora de los índices de mortalidad y colabora en la reducción del riesgo de presentar problemas cardiovasculares, el ocio siempre va a tener relación con tiempo libre, se caracteriza por cuatro elementos fundamentales. En primer lugar, es el tiempo que no se dedica a trabajar o estudiar, ni comer o dormir. En segundo lugar, es un tiempo relacionado con el disfrute y la diversión. En tercer lugar, es un tiempo útil para sentirse bien, para aprender cosas, o para nuestras relaciones afectivas. Por último, es un tiempo haciendo lo que deseamos sobre nuestra libertad, ya que no estamos obligados a hacer algo concreto. (Cristian Johan Bautista Galeón, 2016)

Según Cristian Johan en su trabajo de investigación de varios autores de diferentes años saca la conclusión casi similar de todas las opiniones englobando a todo lo que se refiere al aprovechamiento del tiempo libre, recreación y ocio.

**Tabla 2. Variable Dependiente**

<b>Autor</b>	<b>El año</b>	<b>Título</b>	<b>Investigación</b>
<b>Cristian Bautista</b>	<b>2016</b>	<b>Tiempo libre y recreación</b>	<b>Actividades de aventura</b>
<b>Cristian Bautista</b>	<b>2016</b>	<b>Tiempo libre y recreación</b>	<b>Actividades de aventura</b>

**Elaboración:** Fabián Yasaca

## **METODOLOGIA**

En la metodología se explicará e identificara los procesos para recolectar y analizar la información necesaria de libros, revistas, artículos referentes al tema, internet etc. Para ponerlos es practica en la presente investigación denominada “EVALUACIÓN DE LAS TENDENCIAS EN DEPORTES DE AVENTURA DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE ”.

### **1. Exploratoria**

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (Arias, 2012)

Con el nivel exploratorio se logrará sondear la problemática en termino macro es decir de manera global con la finalidad de empaparnos de los que estamos investigando pues se pretende conocer el aporte de las actividades recreativas al aprovechamiento del tiempo libre de los estudiantes de turismo de la provincia de Chimborazo.

### **2. Descriptiva**

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012)

Conociendo la situación actual de los estudiantes de Turismo en la provincia de Chimborazo, con la aplicación de este método se llegará proponer una estrategia para el mejoramiento de lo práctico.

### **3. Métodos de investigación**

Los métodos para el procedimiento en la elaboración de la investigación:

#### **Inductivo**

Existe la creencia de que lo que hacen los científicos es más o menos, lo siguiente: observan “hechos”, y a partir de ellos sacan leyes. Tal ley recibe el nombre de inducción, la cual no parece ser si no una especie de generalización. Más en detalle, el método inductivo tendría las siguientes etapas:

Observar y registrar los hechos, comparar y clasificar los hechos deducir las consecuencias. (Tejedor, 1984)

Este método científico se analiza casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general, a partir de la observación sistemática y la aplicación de encuestas.

### **4. Técnicas**

#### **Cuestionario**

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Un diseño mal construido e inadecuado conlleva a recoger información incompleta, datos no precisos de esta manera genera información nada confiable. Por esta razón el cuestionario es en definitiva un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir.

Se realizaran preguntas que deben ser contestadas por parte de los estudiantes de turismo de la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo

### **5. Población y muestra**

La investigación se basa en los estudiantes que están por el momento cursando su preparación en los diferentes centros educativos superiores de la provincia de Chimborazo en la rama de Hotelería y Turismo y Ecoturismo de la ciudad de Riobamba.

**Tabla 3. Población y Muestra**

<b>Institución</b>	<b>Nº de Estudiantes</b>
UNACH	200
ESPOCH	250
UNIANDES	80
TOTAL	530

**Elaborado por:** Fabián Yasaca

**Fuente:** secretaria de las instituciones de cada facultad de los establecimientos universitarios

Para el cálculo de la muestra se hará uso de la formula estadística de Canavos. La misma que será detallada y explicada a continuación:

N= universo de estudio

P= 0.5 de probabilidad de ocurrencia de un fenómeno.

Q= 0.5 probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno.

e= 0,05 (5%) margen de error.

Z= 1.75 %margen de confiabilidad

n= Muestra.

*N+1 = Factor de conversión o finitud, 95% de confianza z = 1.75*

$$(P*Q)(N)$$

n=

---

$$(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + P*Q$$

$$(0,5*0,5)(530)$$

$n=$

---

$$(530-1)\left(\frac{0,05}{1,75}\right)^2 + (0,5*0,5)$$

$$132,5$$

$n=$

---

$$(0.43183673465) + (0.25)$$

$$132,5$$

$n=$

---

$$0.68183673437$$

$$n= 193.9613$$

## **Procedimientos**

Se realizó las encuestas necesarias en los establecimientos de educación superior de la provincia de Chimborazo la cual constaba de 10 preguntas relacionadas con el deporte y el turismo de aventura para obtener la información adecuada y poder realizar el estudio que determinara la propuesta en la evaluación de las tendencias en deportes de aventura de los estudiantes de turismo en la provincia de Chimborazo para el aprovechamiento del tiempo libre.

## **Procesamiento y análisis**

Se realizaron 64 encuestas en cada establecimiento universitario de la Provincia de Chimborazo para así poder seguir con las tabulaciones y representadas en tablas estadísticas y el porcentaje correspondiente y así tener información más concreta de la investigación realizada.

## **RESULTADOS**

### **1. Tabulación de encuestas**

A continuación se presenta las encuestas que se realizó aleatoriamente a los estudiantes de turismo y afines que están cursando el nivel superior en la provincia de Chimborazo.

## Pregunta N°1

¿Cuál es su género?

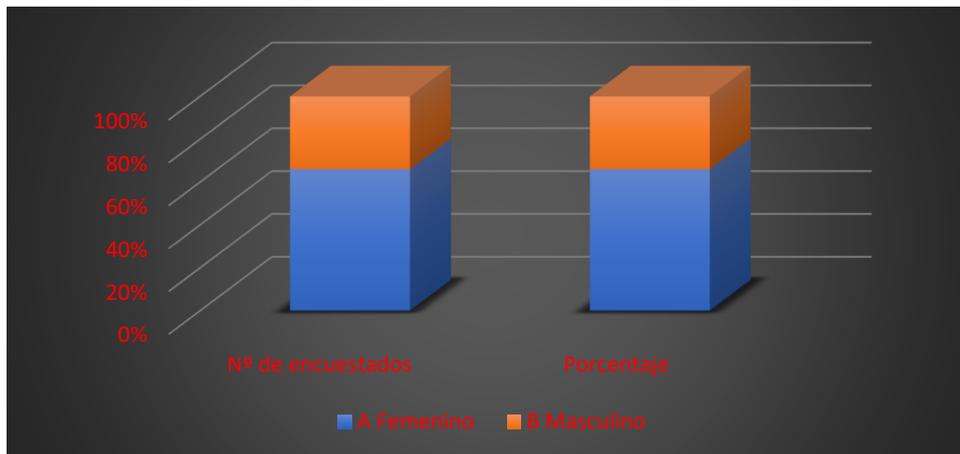
Tabla 4. Genero

Opción	Genero	N.º de encuestados	Porcentaje
A	Femenino	128	66%
B	Masculino	66	34%
Total		194	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

Gráfico 1 . Genero



**Fuente:** Tabla número 4

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que el 66% son de género femenino y el 34% son de género masculino.

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas en los establecimientos universitarios afines a turismo son de género femenino

## Pregunta N°2

¿Indique cuál es su edad?

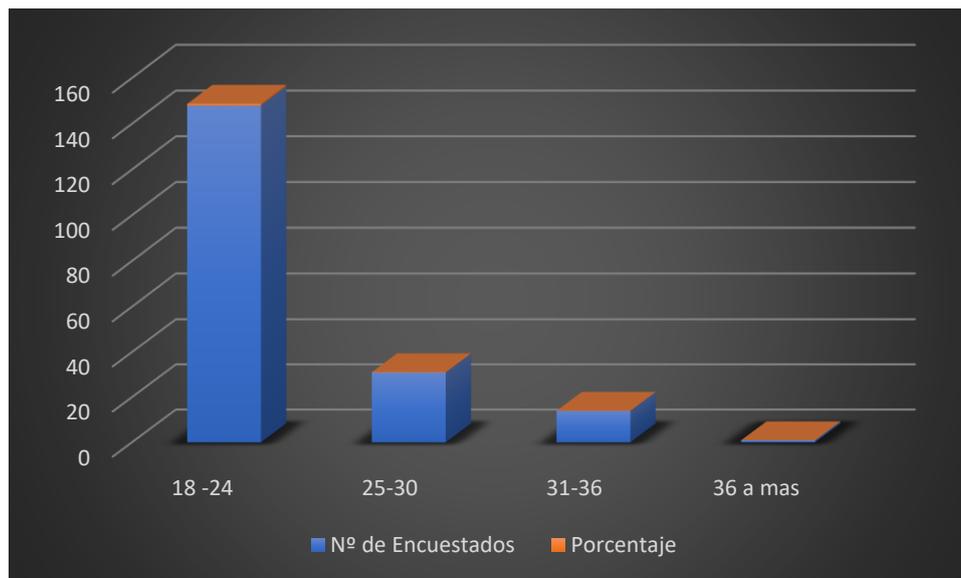
**Tabla 5. Edad**

Rango	N.º de Encuestados	Porcentaje
18 -24	148	76%
25-30	31	16%
31-36	14	7%
36 a mas	1	1%
total	194	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Gráfico 2. Edad**



**Fuente:** Tabla número 5

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que el rango de edad de 18 a 24 es del 76%, de 25 a 30 es del 16 %, de 31 a 36 es de es del 7% y de 36 años en adelante es del 1%.

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas observamos que están entre los 18 y 24 años.

### Pregunta N°3

¿Cuál es su lugar de procedencia?

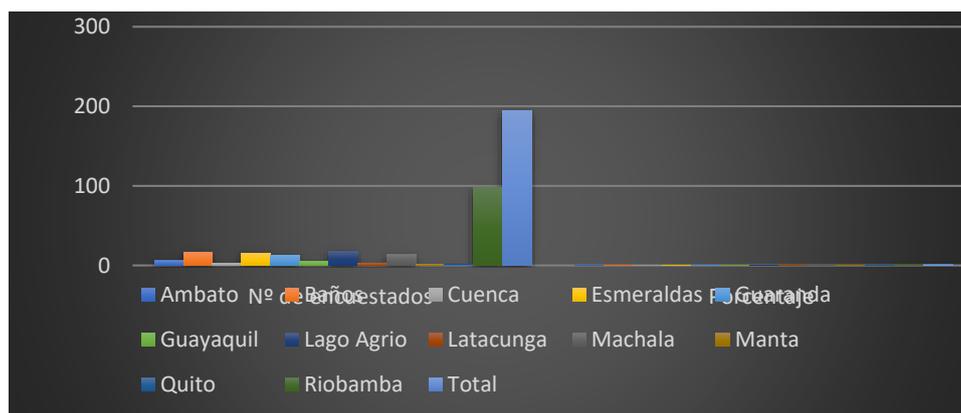
Tabla 6. Lugar de procedencia

Procedencia	N.º de encuestados	Porcentaje
Ambato	6	3%
Baños	16	8%
Cuenca	3	2%
Esmeraldas	15	8%
Guaranda	13	7%
Guayaquil	5	3%
Lago Agrio	18	9%
Latacunga	3	2%
Machala	14	7%
Manta	2	1%
Quito	1	1%
Riobamba	98	51%
Total	194	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

Elaboración: Fabián Yasaca

Gráfico 3. Procedencia



Fuente: Tabla número 6

Elaboración: Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que la procedencia de los alumnos de Ambato es del 3%, de Baños 8%, de Cuenca el 2%, Esmeraldas el 8%, Guaranda el 7%, Guayaquil el 3%, Lago Agrio el 9%, Latacunga 2%, Machala el 7%, Manta 1%, Quito 1%, Riobamba el 51%.

#### Pregunta N°4

¿Cuáles son las actividades de deporte d aventura que usted conoce en la provincia de Chimborazo?

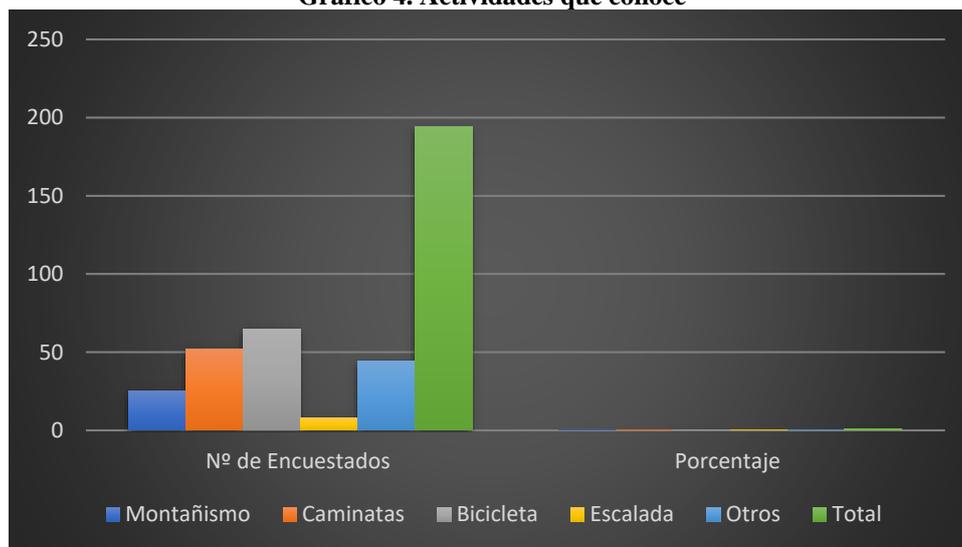
**Tabla 7. Actividades de aventura que conoce**

Actividades	Nº de Encuestados	Porcentaje
Montañismo	25	13%
Caminatas	52	27%
Bicicleta	65	34%
Escalada	8	4%
Otros	44	23%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Gráfico 4. Actividades que conoce**



**Fuente:** Tabla número 7

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que el montañismo abarca el 13%, las caminatas el 27%, bicicleta el 34%, escalada 4% y otras actividades el 23%.

**Análisis:** La mayoría de las personas realizan actividades acordes con la naturaleza.

## Pregunta N°5

¿Con que frecuencia practicas actividades deportivas de aventura?

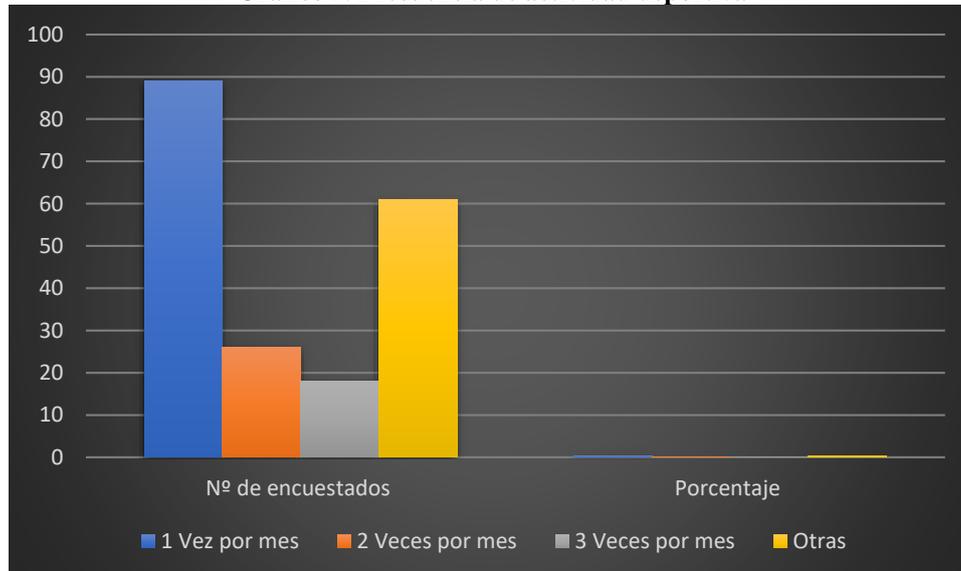
**Tabla 8. Frecuencia de prácticas deportivas**

Frecuencia de prácticas de actividades	Nº de encuestados	Porcentaje
1 Vez por mes	89	46%
2 Veces por mes	26	13%
3 Veces por mes	18	9%
Otras	61	31%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Gráfico 5. Frecuencia de actividad deportiva**



**Fuente:** Tabla número 8

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Interpretación:** Observamos que 1 vez por mes abarca el 46%, 2 veces por mes el 13%, 3 veces por mes el 9 %, y otras fechas el 31%.

**Análisis:** La mayor parte de estudiantes realizan actividades deportivas en su tiempo libre

## Pregunta N°6

¿Cuál es un día específico en el que usted dispone para realizar alguna actividad recreativa?

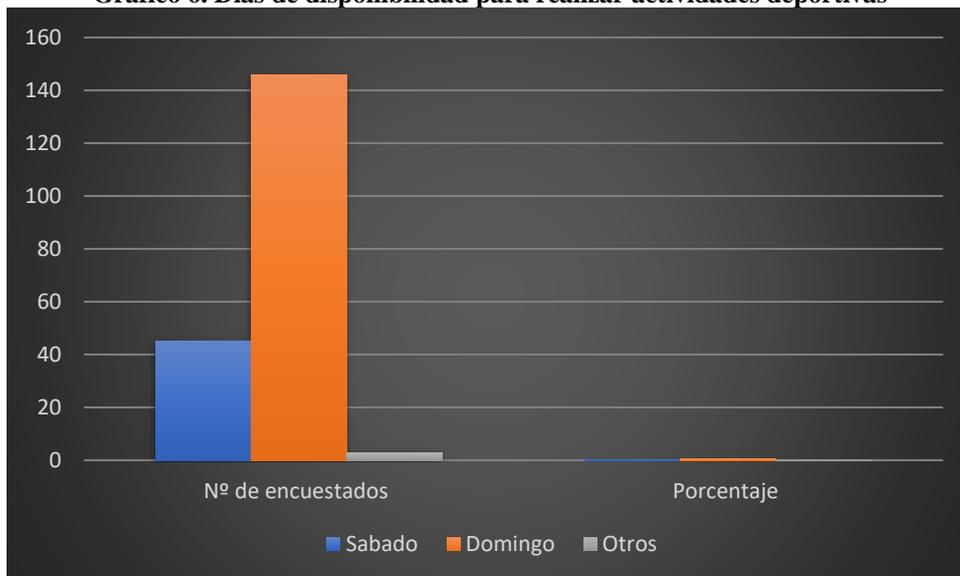
**Tabla 9. Disponibilidad de realizar alguna actividad**

Disposición del día para la actividad	Nº de encuestados	Porcentaje
Sábado	45	23%
Domingo	146	75%
Otros	3	2%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Gráfico 6. Días de disponibilidad para realizar actividades deportivas**



**Fuente:** Tabla número 9

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que el día sábado abarca el 23%, el domingo el 75% y otros días el 2%.

**Análisis:** La mayoría de personas pueden realizar sus actividades de tiempo libre los días domingos.

## Pregunta N°7

¿Conoce algún grupo o club que realicen actividades encaminadas al deporte de aventura?

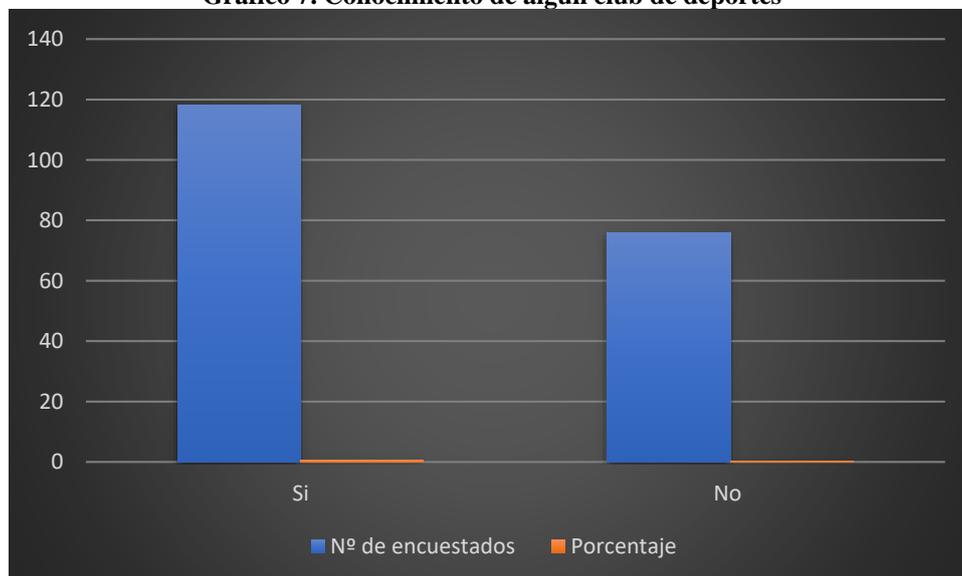
**Tabla 10. Conocimiento de algún club**

Opciones	N.º de encuestados	Porcentaje
Si	118	61%
No	76	39%
Total	194	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Gráfico 7. Conocimiento de algún club de deportes**



**Fuente:** Tabla número 10

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que el 61% optaron por el Sí y por el No el 39%.

**Análisis:** La mayoría de estudiantes conocen sobre algún club encaminadas al deporte y el turismo de aventura.

### Pregunta N°8

¿Usted estaría dispuesto a integrar y realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura en algún club?

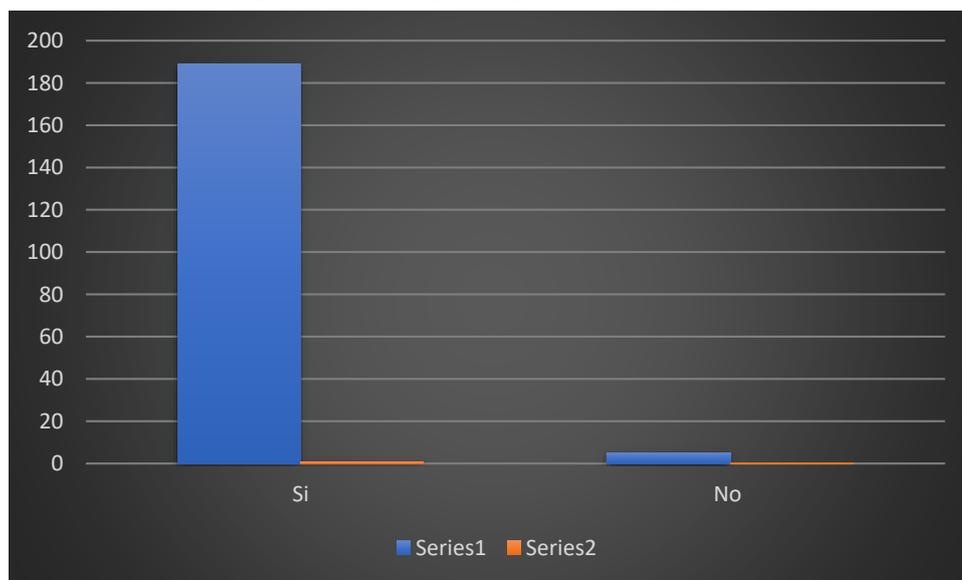
Tabla 11. Disposición de integrar a realizar actividades de deportes o turismo de aventura.

Opción	N.º de encuestados	Porcentaje
Si	189	97%
No	5	3%
Total	194	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

Elaboración: Fabián Yasaca

Gráfico 8. Disposición de integrar algún club de deportes de aventura



Fuente: Tabla número 11

Elaboración: Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que el 97% optaron por el Sí y el No un 3%.

**Análisis:** La mayoría de los estudiantes encuestados optaron por si integrar un club de actividades de aventura y relacionadas con el turismo.

## Pregunta N°9

¿Cuál es la renta disponible que usted dispone para realizar dichas actividades?

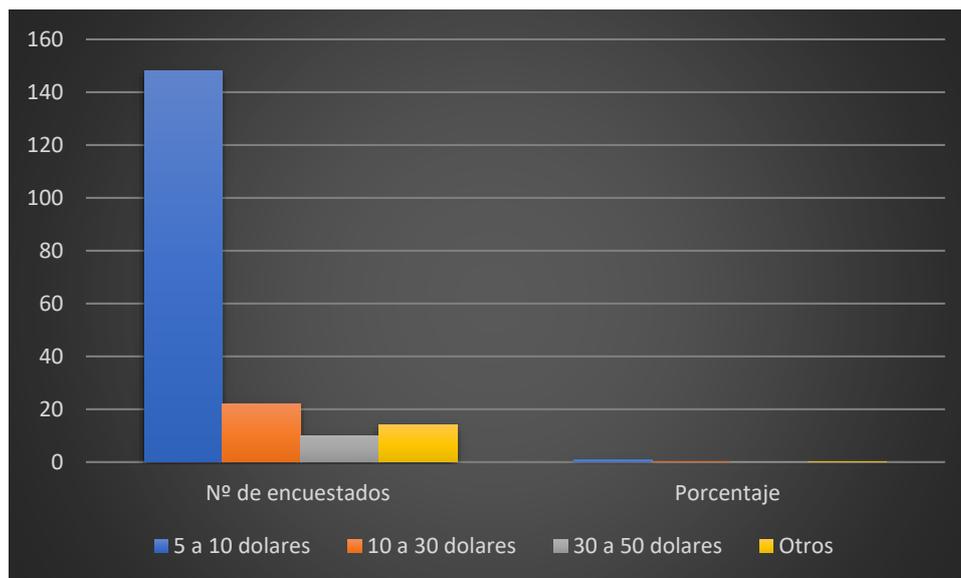
Tabla 12. Disponibilidad de Dinero

Disponibilidad de dinero	N.º de encuestados	Porcentaje
5 a 10 dólares	148	76%
10 a 30 dólares	22	11%
30 a 50 dólares	10	5%
Otros	14	7%
Total	194	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

Gráfico 9. Disponibilidad de dinero



**Fuente:** Tabla número 12

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Interpretación:** Podemos observar que de 5 a 10 dólares abarca el 76%, de 10 a 30 el 11%, de 30 a 50 el 5% y otra disponibilidad de dinero el 7%.

**Análisis:** La mayoría de estudiantes de turismo optan por la cantidad mínima para realizar actividades de aventura.

## Pregunta N°10

¿Qué le motiva realizar estas actividades de turismo de aventura?

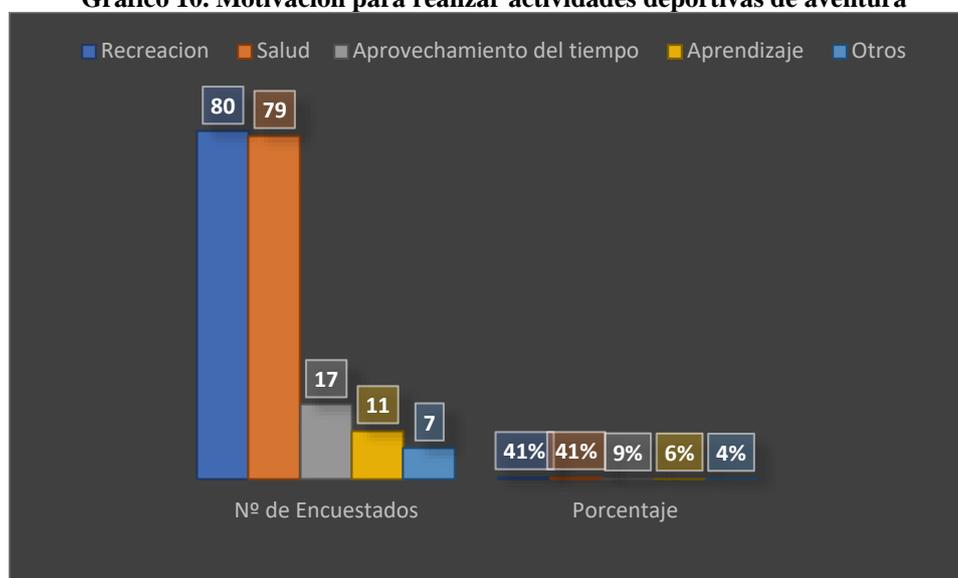
Tabla 13. Motivación para realizar actividades de deporte o turismo de aventura.

Motivación	N.º de Encuestados	Porcentaje
Recreación	80	41%
Salud	79	41%
Aprovechamiento del tiempo	17	9%
Aprendizaje	11	6%
Otros	7	4%
Total	194	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a los alumnos de la provincia de Chimborazo afines a turismo

**Elaboración:** Fabián Yasaca

Gráfico 10. Motivación para realizar actividades deportivas de aventura



**Fuente:** Tabla número 13

**Elaboración:** Fabián Yasaca

**Análisis:** La mayoría de estudiantes de los establecimientos superiores de la provincia de Chimborazo tiene las motivaciones que conllevan a un mismo fin que es tener buenos hábitos en el tiempo libre.

## **2. DISCUSIÓN**

Dentro de la investigación que se encontró posteriormente en el análisis de toda la información recolectada, que del 100% de los encuestados a los alumnos de las instituciones superiores afines a turismo en la provincia de Chimborazo, la mayor parte práctica alguna actividad deportiva con relación al turismo de aventura.

A pesar que muchas de las personas desconocen de las actividades y de clubes de aventura por motivos de ser de otras provincias y solo dos instituciones de educación superior poseen clubes de alto rendimiento en la provincia de Chimborazo que son la UNIANDES y la ESPOCH con su respectivo club de andinismo, los estudiantes buscan integrarse o realizar salidas deportivas de aventura acordes al turismo en especial la UNACH que no dispone de actividades similares.

# **PROPUESTA**

## **1. TITULO DE LA PROPUESTA**

Club de deportes de aventura en la Universidad Nacional de Chimborazo.

## **2. INTRODUCCION**

La Universidad Nacional de Chimborazo brinda a propios y extraños la excelencia y calidad de un estudio superior de alto nivel, en la carrera de Gestión Turística y Hotelera en busca de nuevas alternativas en el día a día e invertir de mejor manera su tiempo libre en actividades deportivas muy acordes al turismo para una mejor capacitación de sus estudiantes que se están expandiendo y posesionando a nivel nacional por tal razón se ha focalizado la propuesta de la creación de un club de deportes de aventura para fortalecer su rediseño curricular en la carrera de Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Se empezará con esta propuesta para así enfocarse de mejor manera en las acciones de llevar de una manera organizada todas las acciones legales ya sea dentro o fuera del club.

Al igual que los clubs reconocidos del Ecuador esta propuesta llevara con excelencia todos los parámetros en la carrera de gestión turística y hotelera en la universidad nacional de Chimborazo.

Es muy importante que esta propuesta se ponga puesto en marcha por el gran grado de interés que tiene los estudiantes de la carrera de gestión turística y hotelera.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1.GENERAL**

Crear un club de deportes de aventura para el aprovechamiento del tiempo libre en la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad nacional de Chimborazo

#### **3.2.ESPECIFICOS**

- Definir los requerimientos legales para el club de deportes de aventura
- Determinar los requerimientos técnicos para cada modalidad
- Diseñar la planificación de las actividades ejecutadas por el club

### **FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO -TÉCNICA**

#### **Club de deportes de aventura**

Es un grupo de personas por lo general son amigos o miembros de alguna institución pública o privada amantes de la naturaleza que salen a descubrir y realizar rutas nuevas cada semana en las montañas.

#### **Clasificación de actividades de turismo de aventura según la propuesta**

Andinismo: actividad cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; paredes de roca, nieve, hielo o mixtas; cascadas de hielo; glaciares; terrenos nevados; terrenos mixtos y similares de una escala de dificultad, compromiso o altitud, que requiere para ello, alguna o todas las técnicas de montañismo, escalada y el esquí. El andinismo de alta montaña implica niveles de dificultad mayores, con componentes agregados de condiciones extremas de meteorología, amplitud térmica extrema, fuerte exposición a las radiaciones ultravioletas, zonas de nieve perenne, condiciones ecológicas extremas con dificultad para la vida, condiciones fisiológicas extremas del turista y requisitos de aclimatación para la actividad. (Turismo, 2014)

Senderismo: actividad cuyo fin es caminar o visitar una zona determinada, utilizando un sendero de condiciones geográficas variadas, sin pernoctar y que no requieran el uso de técnicas y equipo especializado de montañismo. (Turismo, 2014)

## **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **3.3. Requerimientos legales para el club**

#### **Descripción.**

Diseño de la creación de un club de deportes de aventura para la universidad nacional de Chimborazo puedan reforzar sus conocimientos en deportes de aventura con personal capacitado legalmente constituido y acorde a las modalidades que se está planeando en la propuesta con los estudiantes de la UNACH

## **ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL**

- Determinar la figura jurídica del club
- Establecer la organización técnica y administraba

## **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

### **La Organización:**

- **Misión:**

Formar, orientar y capacitar a los estudiantes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, mediante prácticas y programas específicos de deportes de aventura con la

supervisión de personal capacitado para brindar un buen manejo de los equipos de deportes de aventura y seguridad personal, generando hábitos de vida saludable en busca del mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes.

- **Visión:**

Llegar a ser el primer Club de la Universidad Nacional de Chimborazo donde toda la familia universitaria se pueda integrar a través de la enseñanza, orientación y prácticas de deportes de aventura

- **Objetivos:**

- ✓ Fomentar una actitud deportiva a los estudiantes libre de alcohol y drogas.
- ✓ Forjar un buen uso del tiempo libre en los estudiantes.
- ✓ Garantizar la participación de los estudiantes en las diferentes especialidades que ofrece el Club de deportes de aventura
- ✓ Promover el cuidado al medio ambiente.
- ✓ Ofrecer una enseñanza de andinismo de alto nivel con personal capacitado.
- ✓ Enseñar técnicas de guiar y técnicas de seguridad en todos los ámbitos referentes a la práctica en deportes de aventura a los estudiantes.
- ✓ Tener programas de acondicionamiento físico.

**VALORES DEL CLUB:****PASIÓN:**

Dar a conocer los atractivos turísticos del Ecuador transmitiendo el amor a la convivencia en la naturaleza, la satisfacción interna al vencer obstáculos para poder llegar a apreciar la inmensidad y belleza de nuestros volcanes.

**SOLIDARIDAD:**

Trabajar mancomunadamente en las actividades turísticas, colaborando entre todos para lograr una visita exitosa y llena de experiencias gratificantes por la interacción humana.

**DISCIPLINA:**

Lograr los objetivos respetando las normas y reglas de convivencia con la naturaleza; y acatando las orientaciones de los guías o líderes de la actividad.

**TRABAJO EN EQUIPO:**

Es preciso mantener comunicación, confianza y sacrificio compartido entre los participantes desde la planificación de las actividades hasta llegar a la meta fijada.

**RESPONSABILIDAD:**

Cada participante asume las consecuencias de sus decisiones individuales teniendo en cuenta la repercusión de estas en los demás y en la naturaleza.

## **ANÁLISIS ESTRATÉGICO (INTERNO Y EXTERNO)**

### **ANALISIS INTERNO (FORTALEZAS - DEBILIDADES)**

#### **FORTALEZAS**

- Está vinculado con asociaciones para fortalecer la práctica y técnica de actividades turísticas.
- Personal Capacitado.
- Personal con permisos para realizar actividades extremas en los diferentes atractivos naturales.
- Valores éticos y morales en el desarrollo de cada una de las actividades que se fomentan.
- Estar constituido como club jurídico.

#### **DEBILIDADES**

- Falta de presupuesto para la compra de medios y equipos necesarios.
- No tener un espacio de entrenamiento propio.
- Falta de integración entre los miembros del Club.
- Falta de experiencia.

### **ANALISIS EXTERNO (OPORTUNIDADES – AMENAZAS)**

#### **OPORTUNIDADES**

- Actividades internacionales en las que participa el club.
- Entorno natural favorable para el desarrollo de las actividades
- Legislaciones que propician el turismo de aventura.

## **AMENAZAS**

- Reglamentos de la universidad que limitan la autonomía del club
- La existencia de salvaguardias que encarecen los medios y equipos necesarios para las actividades.

## **Políticas del Club de deportes de aventura**

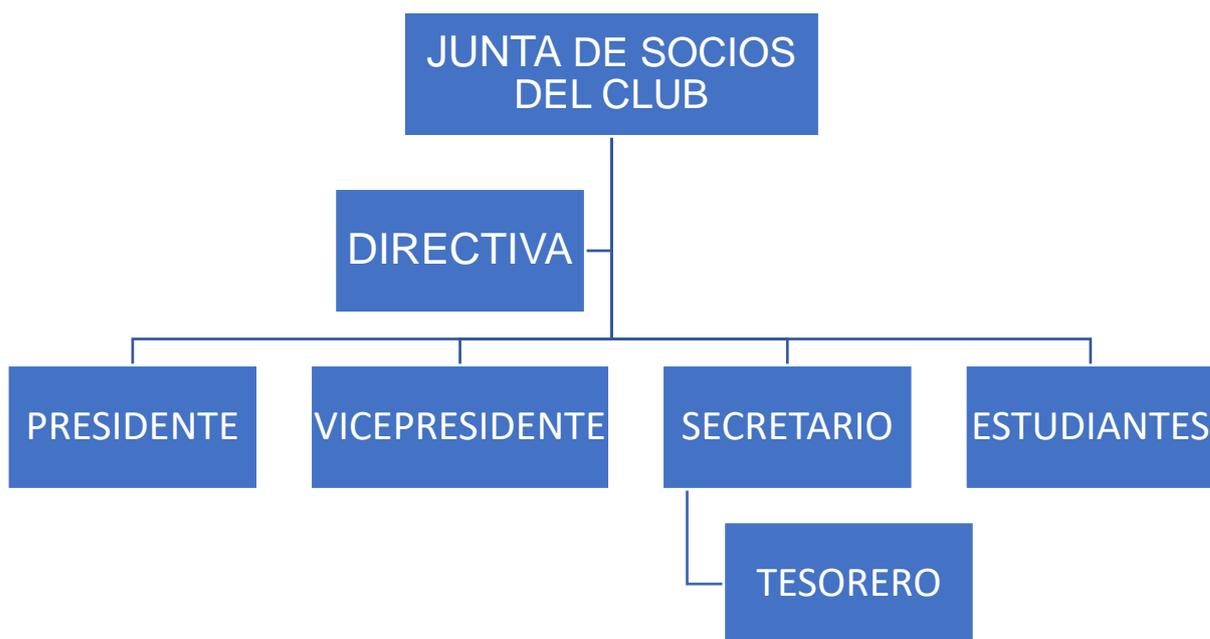
El club de deportes de aventura tiene que ser y saber transmitir que es serio y señorial en el respeto a los demás. Ningún miembro de nuestra organización directiva, estudiantes y colaboradores, puede estar por encima del Club. Todos los integrantes deben actuar buscando el interés de la Institución.

El Club tiene que ser transparente y actuar con naturalidad, sin dejarse llevar por la defensa de intereses personales o particulares.

El Club debe buscar la cercanía y el apoyo de los estudiantes, docentes y autoridades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Todos los integrantes del Club de deportes de aventura deben ser conocedores en todo momento de cuáles son nuestros objetivos, nuestros métodos y posibilidades para conseguirlos. Tenemos nuestra propia y única entidad en de la carrera de Gestión Turística y Hotelera y debemos saberla transmitir en cada momento.

**Figura 1. Organigrama del Club**



**Elaboración:** Fabián Yasaca

## **2. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEL CLUB**

### **Descripción**

En los requerimientos técnicos del club se está empezando con las modalidades de montañismo, ciclismo y caminatas y el personal deberá cumplir con las obligaciones de llevar el equipo adecuado para las salidas de aventura.

### **Términos Técnicos Generales de los Deportes Aventura**

**Accidente:** Cualquier suceso o cadena de sucesos, que ocasionen lesión, enfermedad, muerte, daño u otras pérdidas.

**Cliente:** Persona natural o jurídica que recibe un servicio o producto, incluido agencias de viajes en caso de servicios intermediados. En caso de ventas directas se lo identifica también como consumidor, turista, excursionista o usuario.

**Dificultad:** Oposición que impide ejecutar alguna actividad de acuerdo a lo planificado y en forma oportuna.

**Evaluación de riesgo:** Proceso para estimar la magnitud de riesgos y decidir si un riesgo es o no es tolerable.

**Grados de dificultad:** Cada uno de los diversos valores o medidas que en mayor o menor grado puede tener la dificultad de las actividades de turismo de aventura.

**Identificación de peligros:** Proceso que permite identificar que existe peligro y que además permite definir sus características.

**Impacto ambiental:** Efecto que produce sobre el medio ambiente y en sus distintos aspectos una determinada acción humana.

**Incidente:** Suceso inesperado que tiene el potencial para producir o dar lugar a un accidente.

**Infraestructura:** Conjunto de elementos, equipos y/o servicios necesarios para el funcionamiento de una organización.

**Medio ambiente / ambiente:** Entorno en el cual una organización desarrolla sus actividades, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.

**Peligro:** Fuente o situación con potencial de producir daño, en términos de una lesión o enfermedad, daño a la propiedad, daño al ambiente, del lugar de trabajo, o una combinación de éstos.

**Responsable técnico:** Persona que tiene conocimientos y competencias técnicas específicas de la actividad regulada por esta norma.

**Riesgo:** Vulnerabilidad ante la posible ocurrencia y las consecuencias de un determinado evento peligroso.

**Tabla 14. Costo de materiales necesarios para realizar las actividades de deportes de aventura**

<b>BALANCE DE MATERIALES NECESARIOS</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>VOLUMEN DE PRODUCCION</b>			
	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO ANUAL</b>	
			<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Casco	u	10	30,00	300,00
Cuerdas	metros	500	1,00	500,00
Zapatos de alta montaña	par	5	300,00	1500,00
Crampones	u	15	10,00	150,00
Piqueta	U	15	40,00	600,00
Arnés	U	15	10,00	150,00
Mosquetones	U	15	10,00	150,00
Aseguradores	U	15	10,00	150,00
Cintas	Metros	30	10,00	150,00
Carpas de alta montaña	u	2	150,00	300,00
<b>TOTAL</b>				<b>3950,00</b>

**Elaboración:** Fabián Yasaca

## **Planificación del club**

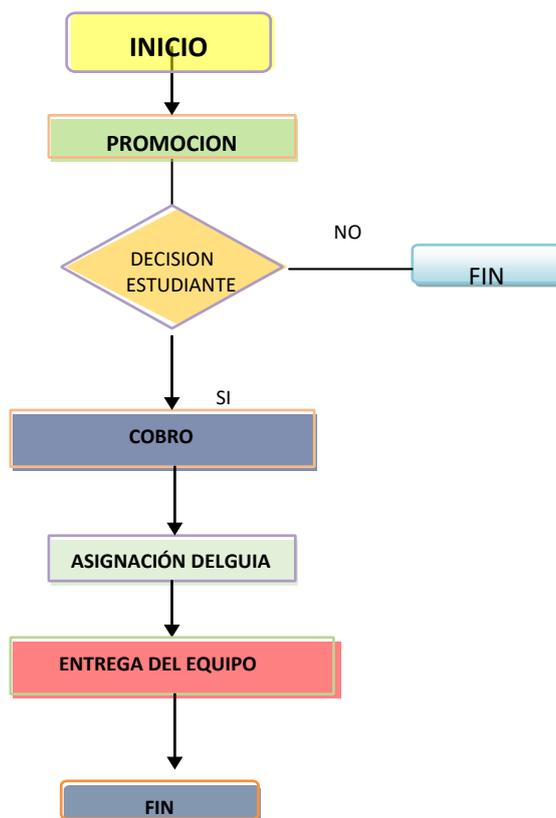
### **Descripción**

Es uno de los puntos en que la propuesta está enfocada para llevar de una manera organizada y sincronizada cada actividad en los deportes de aventura con mucha concordancia el club y la universidad Nacional de Chimborazo.

### **Actividades del Club**

- Salidas dos veces por mes a realizar las diferentes modalidades.
- Capacitaciones con personal profesional
- Práctica de escalada, rapel y rescate de montaña con personal del GOE en la parroquia de San Andrés perteneciente al Cantón Riobamba.
- Reuniones cada sábado o domingo para charlas, capacitaciones, prácticas, acuerdos.

Figura 2



Fuente: Formulación y Evaluación de Proyectos

Elaboración: Fabián Yasaca

### Diseño de rutas

“En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta.

Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización y se presentan las siguientes:

- La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por

parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre. El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local.

Plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, tiene las etapas siguientes:

- Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- Diagramación y relevamiento de área: enunciación del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractiva previamente seleccionada, considerando la accesibilidad.

- Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente. (Rodríguez)

### Canales de distribución

Figura 3. Canales de distribución



Elaboración: Fabián Yasaca

### Comunicación

La comunicación es indispensable para el éxito de un proyecto o investigación, la ubicación del consumidor es una de las premisas que permitirá que el público se entere de la existencia del club de deportes de Aventura.

Las salidas y la promoción de que existen un club de deportes de aventura en la UNACH se realizara por medio de las redes sociales, radio y televisión.

Figura 4. Logotipo



Elaboración: Fabián Yasaca

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Mediante la investigación realizada se concluye que uno de los principales motivos por los cuales los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo realizan actividades deportivas de aventura es por su gran afinidad a la carrera de turismo que estudian.

Mediante las encuestas se determinó que a pesar que el 51% sea de la provincia de Chimborazo y la otra parte fuera de la provincia, manifestaron que quieren realizar deportes de aventura en su tiempo libre.

-Por medio del levantamiento de información respectivo nos dimos cuenta que los deportes de aventura están en mucha tendencia, en especial lo que es el trekking, caminatas y montañismo que hace que los estudiantes de turismo de la provincia de Chimborazo realicen varias de estas actividades.

Se concluyó que a través de la propuesta que es la creación de un club de deportes de aventura la Universidad nacional de Chimborazo los estudiantes podrán también contar con un club.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a los estudiantes no desistan en seguir haciendo deportes de aventura ya que son muy acordes a la carrera de turismo y se ha puesto muy en tendencia en el Ecuador.

Considerando la gran cantidad de estudiantes ya sean de fuera o dentro de la provincia de Chimborazo deberían en conjunto realizar actividades de deportes de aventura, ya que todos tienen unos diferentes gustos por diferentes modalidades y así se integren como comunidad universitaria.

Se recomienda a la comunidad universitaria afines a turismo traten de buscar información y de salir con sus clubes de andinismo que poseen.

Se sugiere a la Universidad Nacional de Chimborazo implementar su club de deportes de aventura en sus instalaciones y de esa manera los alumnos cuenten con el apoyo necesario para sus salidas que ellos requieren en su tiempo libre.

Se recomienda a las autoridades de la Universidad de Chimborazo apoyar todas las gestiones pertinentes en todos los trámites legales y que sea un club de renombre a nivel nacional e internacional.

Se invite a toda la Universidad Nacional de Chimborazo a que en su tiempo libre realicen actividades deportivas por parte de las autoridades y docentes del establecimiento Universitario.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigacion* . Caracas : Episteme , C.A.
- Cristian Johan Bautista Galeón, J. S. (2016). Recuperado el 2016, de [http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4911/T.EFIS\\_BautistaGaleonCristianJohan\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4911/T.EFIS_BautistaGaleonCristianJohan_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guerra, M. A. (2013). *Evaluar es Comprender* . España: Magisterio del Rio de La plata .
- Guerra, M. A. (2014). *La Evolucion Como Aprendizaje* . Madrid : Narcea .
- Hernández, E. (13 de Mayo de 2011). *whc.unesco.org*. Obtenido de whc.unesco.org: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiT2PPfsqDVAhXLOSyKHXNiDmkQFggwMAI&url=http%3A%2F%2Fwhc.unesco.org%2Fdocument%2F107154&usg=AFQjCNEcoy85QZ2oB7f6YUVK4vwpHMEtEA>
- Laforucade, P. D. (2015). Evolucion de los aprendizajes. *La Evolucion* . Villavicencio-Meta.
- Rodriguez, M. V. (s.f.). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. (I.-1. 978-84-15547-25-9, Ed.) Venezuela . Obtenido de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el\\_diseno\\_de\\_ruta\\_y\\_metodologia\\_a\\_seguir.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html)
- SECTUR. (2004). <http://www.semahn.chiapas.gob.mx>. Obtenido de <http://www.semahn.chiapas.gob.mx>: [http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderos\\_interpretativos.pdf](http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderos_interpretativos.pdf)
- Tejedor, C. (1984). *Metodo Empirico* . Madrid , España. Obtenido de <https://es.slideshare.net/hacjak/metodo-empirico>
- Turismo, M. d. (2014). *Reglamento para la Operacion Turistica de Aventura* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es para obtener información sobre la evaluación de las tendencias en deportes de aventura de los estudiantes de turismo en la provincia de Chimborazo para el aprovechamiento del tiempo libre

Instrucciones Generales:

- Esta encuesta es para la obtención de datos. Con ella las ideas y criterios son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Sus criterios serán de suma importancia para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos por su colaboración.

### Preguntas

**1. ¿Cuál es su género?**

Masculino

femenino

**2. ¿Indique cuál es su edad?**

18-24

25-30

31-35

36 a mas

**3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

Provincia \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles son las actividades de deporte d aventura que usted conoce en la provincia de Chimborazo?

Montañismo  caminata  bicicleta

Escalada  Otros

¿Cuales? \_\_\_\_\_

5. ¿Con que frecuencia practicas actividades deportivas de aventura?

1 vez por mes  2 veces por mes  3 veces por mes

Otras  ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

6. ¿cuál es un día específico en el que usted dispone para realizar algunas actividades recreativas?

Sábado  Domingo  Otros

¿Cuales ? \_\_\_\_\_

7. ¿Qué actividad le gustaría o le llama la atención practicar en la provincia de Chimborazo sabiendo que el entorno se presta para realizar un sinnúmero de actividades deportivas de aventura?

Montañismo  Caminata  Bicicleta

Escalada  Otros

¿Cuales ? \_\_\_\_\_



## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 3. Variable independiente

**Tabla 15. Variable Independiente**

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	MÉTODOS-TÉCNICAS-INSTRUMENTOS
Evaluación de las Tendencias	<p>La etapa del proceso educativo que tiene como finalidad comprobar, de manera sistemática, en qué medida se han logrado los objetivos propuestos con antelación.</p> <p>Entendiendo a la educación como un proceso sistemático, destinado a lograr cambios duraderos y positivos en la conducta de los sujetos, integrados a la misma, en base a objetivos definidos en forma concreta, precisa, social e individualmente aceptables." (Laforucade, 2015)</p>	Educativo	Superior	Encuesta
		Medida	Magnitud	
		Propuesta	Incentivo	
		Objetivo	Creación	
		Social	Integración	

**Tabla 4.** Variable Dependiente

**Tabla 16. Variable Dependiente**

<b>Variable Dependiente</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MÉTODOS- TÉCNICAS- INSTRUMENTOS</b>
Aprovechamiento del tiempo libre	Es toda actividad extracurricular donde la persona siente placer y gozo de lo que hace, en donde se libera de todo estrés producido ya sea por el trabajo, estudio o vida personal, es un tiempo dedicado para uno mismo donde las personas se sienten relajadas y felices, evidenciando que los hombres tienden a tener más tiempo libre y a disfrutarlo más que una mujer (Cristian Johan Bautista Galeón, 2016)	Actividad	Deportes	Encuesta
		Tiempo	Disponibilidad	
		Personas	Segmentación	
		Disfrutar	Actividades	

Figura 5. Fotografías





























