



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de grado.

TRABAJO DE TITULACIÓN

Proyecto de Investigación

“GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS PRIMICIAS DE LA
CIUDAD DE RIOBAMBA”

Autor(es): WASHINGTON DAVID SANTELLÁN NAULASACA

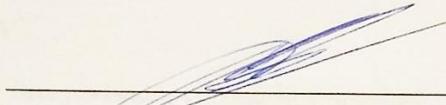
Riobamba - Ecuador

Año 2018

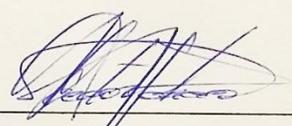
Certificación

Mg. Héctor Pacheco Sanunga, Mg. Marilyn Lazcano, Mg. Mauricio Zurita, miembros del tribunal para la defensa del proyecto de investigación junto a Mg. Diego Mauricio Calvopiña Andrade tutor coordinador para la realización de la tesis de grado elaborado por el señor egresado: Washington David Santellán Naulasaca.

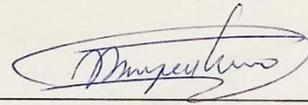
Certifican la realización del Trabajo de Investigación de acuerdo con las exigencias académicas de la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera, por lo tanto, autorizan la presentación y defensa.



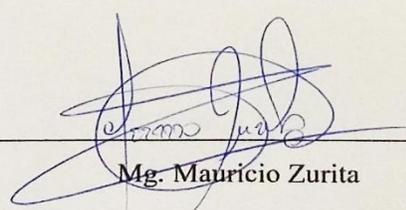
Mg. Diego Mauricio Calvopiña Andrade



Mg. Héctor Pacheco Sanunga



Mg. Marilyn Lazcano



Mg. Mauricio Zurita

Certificacion del tutor.

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Certifico que: he dirigido y revisado el proyecto de titulación presentado por el Sr. Washington David Santellán Naulasaca con C.i. 060400091-9.

Cuyo tema de proyecto se titula.

“GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS PRIMICIAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

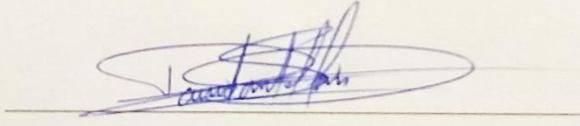
Proyecto de titulación que fue: revisado, corregido y aprobado en su totalidad. lo certifico.



Mg. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

Autoría

La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Investigación, es de total correspondencia del señor Washington David Santellán Naulasaca con la dirección de tutorías de la investigación a cargo del Mg. Diego Calvopiña y patrimonio intelectual de presente trabajo a la Universidad Nacional de Chimborazo



Washington David Santellán Naulasaca

Ci: 060400091-9

Dedicatoria.

El presente Trabajo de Investigación va dedicado hacia todas personas que hicieron posible su realización, a mis padres, hermanos que siempre quisieron que cumplamos nuestras metas propuestas y a mi novia que siempre estuvo presente en toda mi carrera universitaria, con la bendición de Dios y los hermanos que se han ido, doy gracias por haber sembrado el deseo de superación y de conocimiento.

Agradecimientos.

Agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, principalmente a la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera.

A los docentes que gracias a sus conocimientos impartidos hoy podemos defendernos en la vida profesional, a mi familia por su apoyo constante en los años de estudiante.

Prólogo

Esta investigación tiene como objetivo valorar la información de las primicias de la ciudad de Riobamba como conocimiento importante de la ciudad para el turista que tenga el interés sobre la historia, con la ayuda de las nuevas tecnologías, se trabajó en el desarrollo de una app móvil llamada “PUNTO HISTORICO” donde contenga toda la información procesada para difundirla y convertir el hito histórico en un destino inteligente.

Resumen

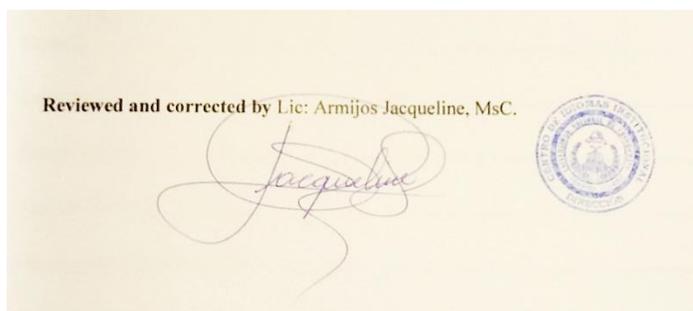
La presente investigación abarca puntos muy importantes como es la gestión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba, la cual fue sometida a un proceso para obtener un certificado de autenticidad y el desarrollo de una app para su difusión comenzando con un análisis del estado de la información como primer punto tenemos:

El análisis del estado de información donde se llegó a comprobar que la información reposaba en la biblioteca Municipal de la ciudad de Riobamba, para luego poder extraerla del libro de Tomas Oleas Carrasco titulado “Riobamba y sus primicias” publicado en el 2000, el señor Eduardo Guerrero jefe de la Biblioteca Municipal de Riobamba otorgo un certificado de autenticidad de la información procesada, para con esta investigación poder darle un valor como conocimiento importante de la ciudad de las primicias.

En los últimos años la tecnología ha avanzado a pasos gigantescos es por ello que se ha creído pertinente el uso de las TIC en este proyecto de investigación ya que nos abre un sin número de posibilidades para dar solución a un problema, con lo cual se determinó que, para transmitir la información procesada, se utilizó “Android Studio” que es una plataforma virtual para desarrollar aplicaciones móviles con el fin de que el turista tenga a su disposición la información de las primicias de la ciudad de Riobamba en una App que está disponible en la web.

Abstract

The present investigation covers very important points information management of the first fruits from Riobamba, which was submitted to an authenticity process certification, and the development for its diffusion beginning with an information analysis, as first point we have: The analysis of the information, where it was found that the information remains in Municipal Library of Riobamba city, and then extract it from the book by Tomas Oleas Carrasco entitled “Riobamba and his fruits” published in 2000. Mr. Eduardo Chief warrior of the Municipal library of Riobamba granted a certificate of authenticity of the processed information, so that with this investigation he gave it an important and knowledge of the city about its first fruits. In recent years, technology has advanced in gigantic steps, which is why the use of ICT has been considered relevant in our research project since it opens up a number of possibilities to solve a problem. In fact, it has determined that, to transmit the processed information. “Android Studio” was used, which is a virtual platform to develop mobile applications. Then, tourists have available information of the scoops of the city of Riobamba in an App that is available in the web.



Índice

Contenido

Certificación.....	¡Error! Marcador no definido.
Certificación de tutor.	iii
Autoría	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos.	vi
Prólogo.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Introducción	1
Planteamiento del problema.....	1
Justificación	2
Objetivos.....	2
General.....	2
Específicos	3
Estado del arte.....	6
Análisis FODA.....	14
Estrategias del análisis FODA	15
Metodología.....	16

Tipo de estudio.....	16
Tipo de Investigación.....	16
Bibliográfica.	16
Descriptiva.	16
Instrumentos.....	16
Herramientas.	17
Exploratoria.....	17
Población y muestra.	17
Población 1.....	17
Población 2.....	18
Muestra 1.	18
Muestra 2	19
Resultados.	20
Tabulación de las encuestas.	20
Pregunta N° 01	20
Pregunta N° 02.....	21
Pregunta N° 03.....	22
Pregunta N° 04.....	23
Pregunta N° 05.....	24
Pregunta N° 06.....	25

Pregunta N° 07	26
Pregunta N° 08	27
Discusión.....	28
Propuesta.....	29
Tema:	29
Introducción.....	29
Objetivos	29
General:.....	29
Específicos:	30
Descripción de la propuesta.....	30
Valoración de la información de las principales primicias de la ciudad de Riobamba.	31
Primicias de la ciudad de Riobamba.....	31
Primera iglesia de la colonia, Balvanera.....	32
Pedro Vicente Maldonado Palomino	33
Padre Juan De Velasco primer historiador del Ecuador	34
Padre José De Orozco	35
Primer escudo de la colonia Riobambeña.....	36
La Primera Constituyente 1830	37
Bellavista.....	38
Primer Estadio Olímpico.....	39

Primera feria nacional agropecuaria	40
Casa Calero primera industria de calzado.....	41
Primera radiodifusora del Ecuador “El Prado”	42
Difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba.....	43
Herramienta de difusión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba	43
App.....	43
Android Studio.....	44
Galería de imágenes de las principales primicias de la ciudad de Riobamba.....	44
Desarrollo App “PUNTO HISTORICO”	44
Servicio de informador turístico.	47
Conclusiones.....	49
Recomendaciones	49
Bibliografía	50
Dictamen de conformidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1	53
Identificación de variables	53
Anexo 2.....	54
Matriz de Consistencia.....	54
Anexo 3	55
Encuesta	55

Anexo 4.....	56
Entrevista	56
Anexos 5	57
Cronograma de actividades.....	57
Oficio y certificado de autenticidad del extracto del libro.....	58
Anexo 7.....	59
Solicitud de certificación de autenticidad	59
Anexo 8.....	60
Oficio de solicitud de información	60

Índice de tablas

Tabla 1 Autores artículos científicos	12
Tabla 2 Operalización de las variables	53
Tabla 3 Datos para formula de poblaciones finitas.....	18
Tabla 4 Edad de Turistas.....	20
Tabla 5 Nivel de Instrucción.....	21
Tabla 6 Medio de información.....	22
Tabla 7 Valoración de la Información	23
Tabla 8 Certificación de autenticidad	24
Tabla 9 Medios tecnológicos de difusión	25
Tabla 10 Internet.....	26
Tabla 11 Informador Turístico.....	27

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Número de Turistas que visitan la ciudad de Riobamba	17
Ilustración 2 Edad de Turistas.....	20
Ilustración 3 Nivel de Instrucción.....	21
Ilustración 4 Medio de Información	22
Ilustración 5 Valoración de la Información	23
Ilustración 6 Certificación de Autenticidad.	24
Ilustración 7 Medios tecnológicos de difusión	25
Ilustración 8 Internet.....	26
Ilustración 9 Informador turístico	27

Introducción

Las nuevas tecnologías marcan un rol muy importante al momento de transmitir información de un lugar a otro acortando distancias haciendo que todo el mundo tenga acceso a la información desde cualquier lugar.

En la presente investigación se abordó puntos de suma importancia que dificultan la transmisión de información cuando el turista local o extranjero está recorriendo el centro de la ciudad con el fin de mejorar el flujo del conocimiento histórico de Riobamba, el proyecto está encaminado en buscar una solución a la escasa difusión de la información digital de las primicias de la ciudad de Riobamba poniendo más énfasis en la utilización de medios tecnológicos para una correcta gestión de la información.

En un contexto investigativo se propone una valorización de la información sobre las primicias de la ciudad de Riobamba dando un plus al patrimonio cultural y natural en términos de información de calidad que brinde autenticidad y organización con fines netamente de conocimiento para el turista que visite nuestra ciudad.

Se enuncia la hipótesis de la investigación que la creación de un informador turístico digital contribuirá a la difusión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba.

Planteamiento del problema

La escasa difusión en medios digitales de la información histórica de la ciudad de Riobamba provoca un grado de desconocimiento sabiendo que fue una de las primeras ciudades en ser fundadas en la república del Ecuador, la escasa información digital en los atractivos causa un límite entre la información y el turista.

Por lo general la información que se encuentra en los atractivos es visual con técnicas de difusión tradicionales.

La limitada información turística en los sitios con mayor afluencia en la ciudad de Riobamba hace que los turistas que visitan nuestra ciudad considerada de paso, no tengan un conocimiento veraz de acontecimientos relevantes o de servicios que oferta nuestra ciudad con publicidad visual en deterioro en los sitios turísticos o sin presencia de un informador turístico, es poco probable que el turista que recorre la ciudad se apodere de un buen servicio en términos de información de su interés.

La población riobambeña cada vez está más distante en conocimientos históricos de nuestra ciudad por la razón de la a culturización, la tecnología no es aprovechada al máximo como una herramienta de intercambio de conocimientos, sabiendo que la información está disponible en libros antiguos no disponibles para la ciudadanía

Justificación

Experimentar en una nueva forma de transmitir información con medios tecnológicos, ha hecho que esta investigación ayude a conocer nuevos modelos y herramientas para la difusión de información en temas de informadores turísticos.

La escasa información de las primicias de la ciudad de Riobamba en los sitios donde se encuentra el atractivo desfavorece al turista en el momento de necesitar la información, es por ello que se ha realizado esta investigación para reducir la incertidumbre del turista ya sea local o extranjero.

Objetivos

General

Investigar la gestión de la información para la difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba.

Específicos

- Analizar el estado de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba.
- Identificar herramientas tecnológicas para la difusión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba.

Marco teórico de las variables

Gestión de la información

Es la denominación convencional de un conjunto de procesos por los cuales se controla el ciclo de vida de la información, desde su obtención (por creación o captura), hasta su disposición final (su archivo o eliminación). Tales procesos también comprenden la extracción, combinación, depuración y distribución de la información a los interesados. El objetivo de la gestión de la información es garantizar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información.

La necesidad de información y documentación turística de calidad

La investigación y análisis de la actividad turística requiere de herramientas metodológicas y del empleo de diferentes fuentes de información turística.

En las fases iniciales de planificación de los trabajos, el paso obligado en cualquier oficina o centro de información turística, es conocer las principales características del destino turístico de actuación, de forma global para entender el contexto turístico general, y de forma particular, a través del conocimiento de la oferta y de la demanda turística, teniendo en cuenta sus principales características, tipologías, funcionamiento del destino y las relaciones existentes entre los diferentes agentes y entidades turísticas, entre otros aspectos de interés.

(Pilar González Molina. , Septiembre 2015)

Identificación, valoración y clasificación de las fuentes de información turística

Una vez que el centro de información turística ha identificado cuales son las principales solicitudes de la información realizadas por la demanda turística, debe proceder a buscar las fuentes donde obtener los datos que necesita para satisfacer las necesidades de los usuarios. La identificación y el análisis de dichas fuentes, va permitir a la entidad crear un fondo de documentación adaptada a los usuarios potenciales y reales.

La primera etapa en el proceso de gestión de la información va a consistir en los siguientes pasos:

- Determinación de tipo de información obtener y procesar: Solicitudes genéricas y específicas.
- Identificación de las fuentes de información
- Valoración de las fuentes de información: es importante desechar aquellos datos que no sean de utilidad para la labor informativa que realiza la entidad.
- Clasificación de las fuentes de información: Una vez seleccionadas las fuentes a utilizar conviene realizar una categorización de las mismas en función del tipo de información que proporcionen.

(Miguel Angel Martin Ruiz, 2014)

Difusión de la información

Las TIC en la difusión del patrimonio

La difusión es una de las estrategias fundamentales para dar a conocer y hacer accesibles los valores patrimoniales. El empleo de estos bienes posee gran valor de identidad e histórico (Tamayo, 2015).

Las nuevas tecnologías facilitan en gran medida la difusión del patrimonio cultural de numerosos lugares en el mundo. En la actualidad se realizan documentales, películas, artículos, etc., donde se

aproxima a las personas a los lugares y objetos de valor histórico. En este sentido, la web ha desempeñado un papel fundamental al permitir el acceso a esta información.

Los soportes informáticos dan lugar a nuevas formas comunicativas (teletexto, videotexto, hipertexto) que se integran en lo que se denomina “sistemas multimedia:

“dispositivos o conjunto de dispositivos que permiten reproducir simultáneamente textos, dibujos y diagramas, fotografías, sonidos y secuencias audiovisuales y que se caracterizan por su capacidad interactiva. Tanto los programas multimedia como el Internet tienen carácter de hipermedia: la información se organiza y se presenta de una forma no lineal”.

Estas tecnologías en el ámbito del patrimonio cultural representan actualmente una novedosa y eficiente herramienta para su conocimiento y puesta en valor, lo que ha llevado al desarrollo de importantes proyectos y experiencias, con el objetivo de potenciar la difusión del objeto cultural. Las TIC permiten hacer más amigables los bienes y los servicios culturales y patrimoniales, así como extender estos hacia el consumo de públicos más amplios, que por cuestiones económicas o territoriales no pueden consumir, o por el contrario permiten abarrotar de públicos especializados o no, a las ofertas de las diferentes instituciones. La realidad virtual, las aplicaciones para la telefonía móvil y los portales web han aportado mucho en la promoción del patrimonio de la provincia Granma y del país en general.

Los Sistemas de Información Geográfica para la difusión del patrimonio

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG), como se conocen en el mundo, son herramientas que proporcionan diversos servicios, una vez que estos cuenten con la información requerida para el procesamiento de los datos. Estos sistemas permiten capturar, almacenar, manipular y analizar datos de objetos del mundo real que tienen un componente geoespacial de una forma versátil y fácil. (Tamayo, 2015)

Estado del arte

El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas y el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas publicó un artículo científico titulado “Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”: El nuevo enfoque de los destinos inteligentes (Sánchez, 2015).

“La actividad turística se caracteriza por un uso intensivo de la información, la evolución tecnológica constituye un importante factor de cambio que ha modificado el comportamiento del consumidor y que obliga a realizar una adaptación de las empresas y de los destinos turísticos, los cuales difícilmente pueden seguir el ritmo de la evolución tecnológica (Gretzel et al., 2000). El presente trabajo ha partido del análisis de la producción científica en tres ámbitos fundamentales: el enfoque de las ciudades o los destinos inteligentes; las nuevas tendencias en la conceptualización y en la gestión de los destinos turísticos, y la aplicación de las TIC a la gestión turística. Sobre estos tres apartados, El enfoque de los destinos inteligentes se percibe mayoritariamente como una buena referencia de gestión (86% de los encuestados), cuyos beneficios principales se asocian a una mayor adaptación a las tendencias de la demanda (83%), a una mejora de la competitividad en el mercado turístico actual (83%) y, en menor medida, a una mayor eficiencia y reducción de costes (73%).”

“El uso de nuevas tecnologías de información para las primicias de la ciudad de Riobamba contribuye en la actualización de herramientas para la difusión, generando una interacción con la información y el turista brindando un servicio personal para el usuario, con la aplicación de las Tic en la gestión de la información de las primicias el enfoque principal en nuestra investigación es generar sitios turísticos inteligentes”

International Journal of Scientific Management and Tourism, La universidad de Gerona contribuyo con un artículo científico publicado en el 2017 en el cual se aplica un intercambio cultural de buenas prácticas mediante la valoración turística del patrimonio religioso entre la catedral de Santa María de Gerona en España y la catedral de la Inmaculada Concepción de cuenca Ecuador,

Los procesos tildados de “inteligentes” que se prevén desarrollar a día de hoy, atienden a diversos espacios y actividades, entre las que se encuentra el turismo, no obstante y, a pesar de que en el proceso de transformación de un destino turístico a un “Smart Tourism Destination”, sea básico “elaborar y hacer efectivo un plan de acción integral que involucre otros aspectos, además del estrictamente turístico, como el tecnológico, económico, social, medioambiental, arquitectónico, jurídico, cultural, etc.” En primer lugar, cabría referir la diversidad y complejidad de destinos turísticos existentes a escala mundial, lo que apunta a que será necesario personalizar modelos de “Smart Tourism Destination”, es decir, en función de los rasgos que definan a cada uno de los destinos, detectar cuáles son las necesidades de los mismos y, a partir de aquí, identificar e implementar las soluciones número de TIC’s que les sean necesarias. (Gerona, 2017)

La revista de investigaciones Turísticas artículo N° 10 publicado en julio del 2015 con los autores (ANA MARIA LUQUE GIL, 2015), con el título "Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades"

Este proyecto ha sido impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionado por SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo), ente que define los "destinos turísticos inteligentes" como "destinos turísticos innovadores, consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantizan el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilitan la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementan la calidad de su experiencia en el destino". "Destinos Turísticos". En el mismo, funcionan 5 grupos de trabajo que tendrán en cuenta aspectos de sostenibilidad; innovación; tecnología; accesibilidad y gobernanza en la normalización de los destinos turísticos inteligentes.

Toda esta información, correctamente organizada y gestionada, debe favorecer que los actores clave en el destino comprendan perfectamente el funcionamiento del mismo, se definan los objetivos del espacio y el papel de cada actor implicado en el proceso (administración, empresa y sociedad civil) y la promoción de redes de colaboración, presupuestos que, junto con la mejora de la experiencia turística, gestión eficiente de los recursos y la creación de plataformas de información más inteligentes (Buhalis y Amaranggana, 2013).

"La investigación tiene como objetivo: realizar un análisis, extracción, eliminación, organización y autenticación información con valor histórico de las primicias de la ciudad de Riobamba para consolidarla en una infraestructura tecnológica de vanguardia como son las App móvil, con el fin de difundir información de importante valor al turista de la mano con el Turismo 2.0"

La revista “International Journal of Information System and software engineering for big company’s” enmarca en su artículo científico publicado en el 2015 elaborado por (ALFONZO CERZO MEDINA, 2015) como, el papel estratégico de las tecnologías de información y las comunicaciones en el turismo.

Para realizar este trabajo de investigación las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) están profundamente relacionados con los dispositivos tecnológicos (hardware y software) permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos).

La nueva tendencia en comunicación de la información turística se ha centrado en el alcance que han llegado a tener las diferentes tecnologías para la trasmisión de información, capaces de brindar un servicio desde cualquier parte del mundo al usuario de manera instantánea. En la presente investigación se propone la utilización de las Tic para la difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba con el desarrollo de una App que contenga información de importante conocimiento para el turista.

Hacia un modelo integrado de investigación y gestión del Patrimonio Histórico: la cadena interpretativa como propuesta.

Nuestra argumentación será de estilo muy diferente: sabido que las disciplinas históricas son todo menos ciencias exactas en torno a las cuales, a sus resultados y métodos, se pueda generar un consenso amplio y fácil; sabido que son ante todo disciplinas en las que predomina la opinión, la persuasión y las aplicaciones subjetivas; sabido que el propio concepto de Patrimonio Histórico (PH en lo sucesivo) reúne una serie de entidades producto del pasado a las que nuestra sociedad

otorga unas ciertas cualidades para hacer de ellas vehículo y fundamento de reclamaciones y anhelos actuales; sabido, decimos, todo ello, propondremos que la Arqueología, la Historia, la Historia del Arte y las restantes disciplinas involucradas en el PH y su gestión, no son nada sino una práctica interpretativa que, como tal, moviliza siempre dimensiones hermenéuticas y cognitivas, produce y manipula valores intelectuales y conocimiento, e implica instancias de diferente nivel y tipo.

(Boado, 2013)

La presente investigación propone temas de gestión del patrimonio histórico como una práctica interpretativa que, como tal, moviliza siempre dimensiones hermenéuticas y cognitivas, produce y manipula valores intelectuales y conocimiento, e implica instancias de diferente nivel y tipo.

Con lo cual estamos proponiendo el mismo proceso para lograr una gestión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba y así brindar un servicio de calidad al visitante.

La escuela universitaria de hotelería y turismo CETT-UB en Barcelona – España publicó en el año 2013 Turismo cultural y apps. Un breve panorama de la situación actual.

Las aplicaciones de tecnología móvil hoy día son una herramienta cotidiana que nos facilita la interacción con nuestro entorno y más allá de él. Su utilidad resulta aún más evidente cuando nos movemos en espacios desconocidos o poco habituales a los que estamos acostumbrados en nuestros viajes, tanto de ocio como de negocio. En el caso del turismo cultural, además, las ventajas de estos dispositivos y las posibilidades brindadas por su tecnología posicionamiento, geolocalización, cámaras, lectores, sensores, internet, realidad virtual, realidad aumentada, redes sociales pueden hacernos conectar con el pasado y con el patrimonio intangible como nunca hasta ahora se había conseguido. Estamos subidos en la ola del boom de las aplicaciones de la tecnología

móvil y el sector turístico debe saber jugar sus cartas. He aquí hoy algunos ases en la manga, convencidos de que mañana habrá muchos más.

El uso de estas nuevas tecnologías en sitios turísticos hace más fácil la interacción entre el visitante y el atractivo, ya que con la implementación de esta herramienta tecnológica en las principales primicias de la ciudad de Riobamba ayudara a un mejor flujo de la información y por defecto convierte el sitio en un lugar inteligente.

(Daniel Imbert-Bouchard Ribera, 2013)

El beneficio de la gestión de relación entre las empresas y turistas a través de las aplicaciones móviles como herramienta de marketing y elemento diferenciador de los destinos turísticos.

Actualmente los destinos turísticos se promocionan a través de múltiples medios, aunque debemos reconocer que en estos momentos el más importante es Internet y en especial las aplicaciones móviles, que están siendo el soporte por el cual el tejido empresarial turístico están canalizando su oferta para mejorar la experiencia del turista. En este trabajo de investigación exponemos la gestión de relación entre empresa-turista como el esqueleto de sujeción de la economía del destino a largo plazo. La competitividad entre los destinos turísticos ha obligado a todos los agentes implicados a ser más creativos, proactivos y sobre todo a saber diferenciarnos de los demás. La metodología utilizada en este proyecto de investigación, ha sido principalmente de carácter cualitativo, recopilando información sobre nuestro problema de estudio. El interés de esta investigación, se centra principalmente en analizar que beneficio tiene la gestión de relación entre empresa-turista a través de las aplicaciones móviles, estudiar este nodo como elemento diferenciador turístico y qué efectos está teniendo en esta actividad marketiniana.

(Lázaro Florido-Benítez, 2015)

La universidad de Puebla del grupo DESYM del departamento de didáctica de Ciencias y Filosofía. Embarcan puntos importantes para la investigación como la enseñanza de valores a través del patrimonio histórico como rescate de identidad y lugar de encuentro intercultural. (López, 1998).

El patrimonio como contenido de enseñanza y centro de interés, a partir del cual se puede reconstruir la historia de una comunidad, es de extraordinario valor. Además, es un instrumento aglutinante de identidad colectiva que no excluye la reafirmación de lo propio frente a lo foráneo, mostrando un enfoque de conocimiento cerrado.

Ante la inclusión de los grandes de los grandes hitos históricos como exponentes unidireccionales de la civilización, se alza otra visión más integrada del discutir de la historia en la que priman la relatividad de las interpretaciones. Así, la importancia del patrimonio, desde el plano de la difusión, ha quedado demostrado a través de diversas experiencias desde muy diferentes ámbitos (Patrimonio Artístico, Arqueológico, Documental, tecnológico, Etnológico...) que persiguen su valoración con vistas al empleo del mismo como potencial cultural.

“Este es un punto muy importante de la publicación porque habla sobre el patrimonio como rescate de la identidad y conocimiento de valor histórico, lo cual ayudo a la investigación a direccionar el valor sobre las primicias de la ciudad de Riobamba como conocimiento importante para el turista”.

Tabla N° 01 Autores artículos científicos

Autor(es)	Año	Tema del paper:	Aspectos relevantes
Josep A. Ivars Baidal F.Javier Solsona Monzonís David Giner Sánchez	2017	Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes	Uso de nuevas tecnologías como herramienta de difusión
Freddy Edgar Espinoza Figueroa Lina Rosa	2017	Intercambio cultural de buenas prácticas mediante la valoración turística del patrimonio religioso entre	Valoración del patrimonio histórico

Enderica Izquierdo Diego Caicedo Parra		la catedral de Santa María de Gerona en España y la catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca Ecuador,	
ANA MARIA LUQUE GIL BELEN ZAYAS FERNANDES JOSE LUIS CARO GUERRERO	2015	Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia	Infraestructura tecnológica de vanguardia como son las App móvil Difusión de información de importante valor histórico de la ciudad de Riobamba al turista de la mano con el Turismo 2.0
ALFONZO CERZO MEDINA ANTONIO GUEVRA PLAZA	2015	El papel estratégico de las tecnologías de información y las comunicaciones en el turismo.	Diferentes tecnologías para la transmisión de información. Utilización de las Tic para la difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba con el desarrollo de una App.
Boado, Felipe Criado	2013	Hacia un modelo integrado de investigación y gestión del Patrimonio Histórico	Gestión del patrimonio histórico como una práctica interpretativa Proceso para lograr una gestión de la información
López, Jesús Estepia Giménes-Consuelo Domínguez-José María Cuenca	1998	La enseñanza de valores a través del patrimonio.	Valor del patrimonio Cultural como rescate de la identidad

Elaborado por: David Santellán

FODA

Fortalezas	Oportunidades
Las primicias de la ciudad de Riobamba como atractivo turístico	Uso de las TIC's (tecnologías de información y comunicación)
Ubicación de cada primicia	Difusión de las primicias
Valor Cultural	El turista tenga acceso a la información
Debilidades	Amenazas
No contar con un medio de transmisión	La aculturación
Utilización de medios convencionales	Perdida de textos físicos
Escaza información virtual	Desinterés por conocer la historia de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: David Santellán

Análisis FODA

- **Fortalezas:**

Las primicias de la ciudad de Riobamba son un atractivo muy importante ya que cada una cuenta con información histórica de gran valor cultural que se encuentran ubicadas en su mayoría en el centro histórico de la ciudad donde el flujo de visitantes es mayor.

- **Oportunidades:**

La investigación va encaminada en la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación donde nos permitirá desarrollar un informador turístico digital de las primicias de la ciudad de Riobamba para una difusión más directa con el usuario a través de internet.

- **Debilidades:**

El uso de los métodos convencionales hace que no se distribuya con eficacia toda la información referente a las primicias de la ciudad de Riobamba, además también, la escasa información digital se dificulta el rápido acceso al conocimiento de interés por parte del turista.

- **Amenazas:**

Las nuevas subculturas hacen que la identidad de un pueblo vaya perdiendo sus raíces, el bajo interés por conocer las primicias de la ciudad de Riobamba hace que no se posea información de conocimiento importante, además poseer la información de las primicias de la ciudad de Riobamba en documentos físicos está expuesta a cualquier situación de pérdida de la información.

Estrategias del análisis FODA

- Realizar una extracción de la información en la biblioteca municipal de la ciudad de Riobamba sobre las primicias de la misma ciudad asegurando datos de una fuente confiable.
- Utilizar un informador turístico virtual donde contenga toda la información clasificada de las primicias de la ciudad de Riobamba para lograr una correcta difusión para que el turista tenga acceso directo a la información.
- Utilizar el internet para transmitir la información.
- Clasificar la información como un valor de conocimiento importante para el turista que requiera la información en medios digitales.

Metodología.**Tipo de estudio.**

El siguiente estudio bibliográfico ayudo a realizar una gestión sobre información histórica para obtener datos importantes de las principales primicias de la ciudad de Riobamba buscando en fuentes confiables como la biblioteca municipal y en documentos antiguos donde se compruebe su autenticidad.

Como segundo plano se realizó una valoración en la información catalogándola como conocimiento importante para el turista cuando visite la ciudad.

Tipo de Investigación**Bibliográfica.**

El tipo de investigación bibliográfica nos permitió realizar una recolección de información de las primicias más importantes de la ciudad de Riobamba en documentos, artículos, libros, etc. Proveniente de la biblioteca Municipal de la ciudad de Riobamba donde se pueda obtener una base de información para clasificarla y valorizarla.

Descriptiva.

Este tipo de investigación nos ayudó a encontrar la situación real del problema mediante la obtención de datos cualitativos que nos permitió determinar una solución a la escasa difusión de información en medios digitales de las primicias de la ciudad de Riobamba.

Instrumentos.

Encuestas

Entrevista

Herramientas.

- Conversatorio con el jefe de la biblioteca Municipal de la ciudad de Riobamba.
- Cuestionario de 9 preguntas que nos ayude para medir el grado de conocimiento de la historia de la ciudad de Riobamba y la utilización de medios tecnológicos para la difusión de la información.

Exploratoria

La presente investigación se basó en la difusión de información a través de medios tecnológicos llamados también Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), donde se aplicó como una herramienta de publicidad de las primicias de la ciudad de Riobamba para llegar al turista de una forma más directa con acceso inmediato e ir a la par con el mundo moderno.

Población y muestra.

Población 1.

Gracias a la colaboración de la Ing. Gabriela Murillo DIRECTORA DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GADM DE RIOBAMBA se ha podido obtener reales y actualizados del flujo turístico de la ciudad de Riobamba en el año 2017.

Ilustración 1 Número de Turistas que visitan la ciudad de Riobamba



Según el MINTUR en su página oficial de turismo en cifras nos muestra el número de turistas que llegaron a la provincia de Chimborazo alcanzando un ingreso de 152.153 turistas entre extranjeros y locales, para nuestro trabajo investigativo nos hemos centrado en los turistas locales que visitaron la ciudad de Riobamba que llegó a ser una población de 71.999.

Población 2

Jefe de la biblioteca municipal de ciudad de Riobamba al señor Lic. Eduardo Guerrero.

Muestra 1.

El muestreo es un proceso estadístico que permite deducir un subconjunto representativo de la población total.

Formula

Bajo la aplicación de la siguiente fórmula del autor (Alvarez, 2011) se determinó que para nuestro trabajo de investigación se consideraría una fórmula para poblaciones finitas, ya que el número de nuestra población total ya está establecido y no hay posibilidad que sufra algún cambio.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Tabla 2 Datos para formula de poblaciones finitas

Z= Nivel de Confianza el más usual	2
p= Porcentaje de la población con el atributo deseado	0.80
q= Porcentaje de la población con el atributo no deseado	0.20
N= Tamaño de la población	71.999
E= Error de estimación máxima aceptable	0.05
n= Tamaño de la muestra	255

Elaborado por: David Santellán.

Al momento de reemplazar los datos en la formula se ha podido obtener 255 individuos como grupo para el muestreo.

Muestra 2

Se realizó una serie de preguntas con un guion de entrevista para obtener datos que contribuyan al desarrollo de la investigación.

Resultados.

Tabulación de las encuestas.

Pregunta N° 01

Edad____

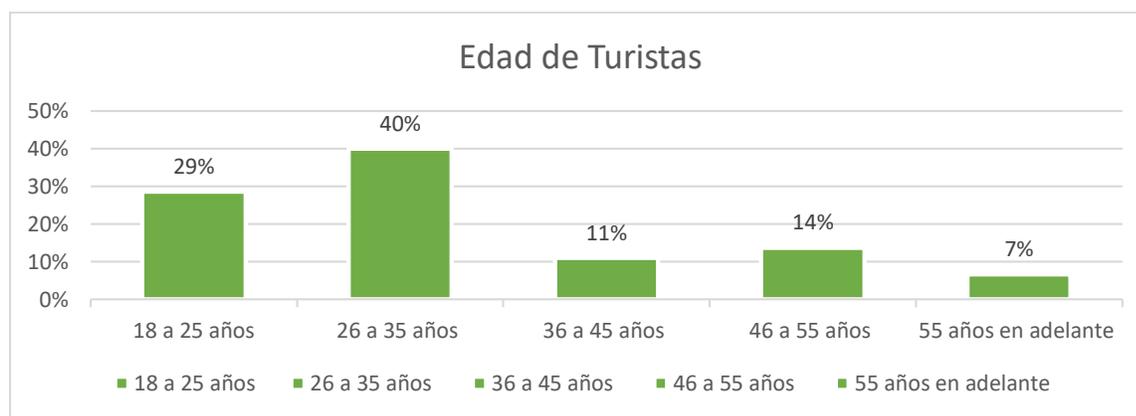
Tabla 4 Edad de Turistas

Edad	Frecuencia	Frecuencia relativa
18 a 25 años	73	29%
26 a 35 años	102	40%
36 a 45 años	28	11%
46 a 55 años	35	14%
55 años en adelante	17	7%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 1 Edad de Turistas



Fuente: Encuestas

Análisis:

El mayor porcentaje de encuestados con un 40% representan edades que oscilan entre 26 a 35 años, seguidos por un 28% con edades que van desde los 18 a 15 años. El porcentaje menor es de 7% que representan edades de 55 años en adelante.

Pregunta N° 02

¿Cuál es su nivel de instrucción?

___ Primaria ___ Secundaria ___ Superior ___ Post-grado

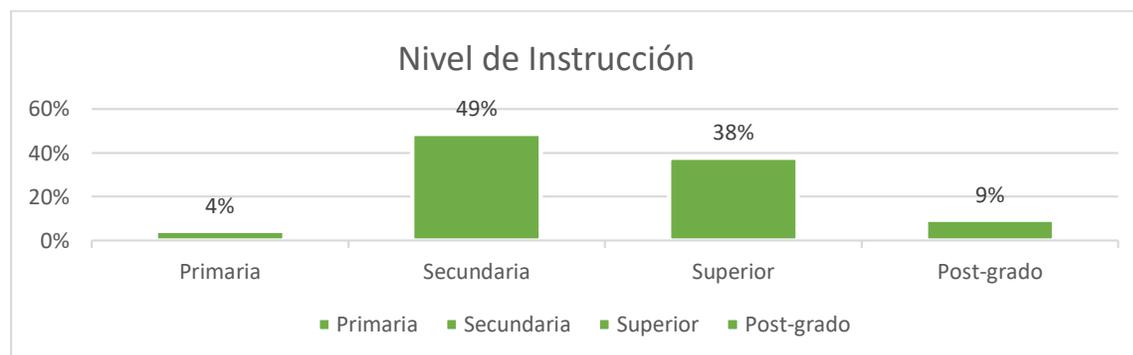
Tabla 5 Nivel de Instrucción

Instrucción	Frecuencia	Frecuencia relativa
Primaria	11	4%
Secundaria	124	49%
Superior	96	38%
Post-grado	24	9%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 2 Nivel de Instrucción



Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Análisis:

El más alto porcentaje de los encuestados es de 49% con un nivel de instrucción superior, seguidos por un nivel de instrucción superior del 38%, el 9% para el nivel de instrucción de Post-grado y el nivel con menos porcentaje es el primario con el 4%.

Pregunta N° 03

¿Al momento de visitar la ciudad de Riobamba cuál es su medio para la obtención de información turística?

____ Documentos físicos ____ Internet ____ Recomendaciones

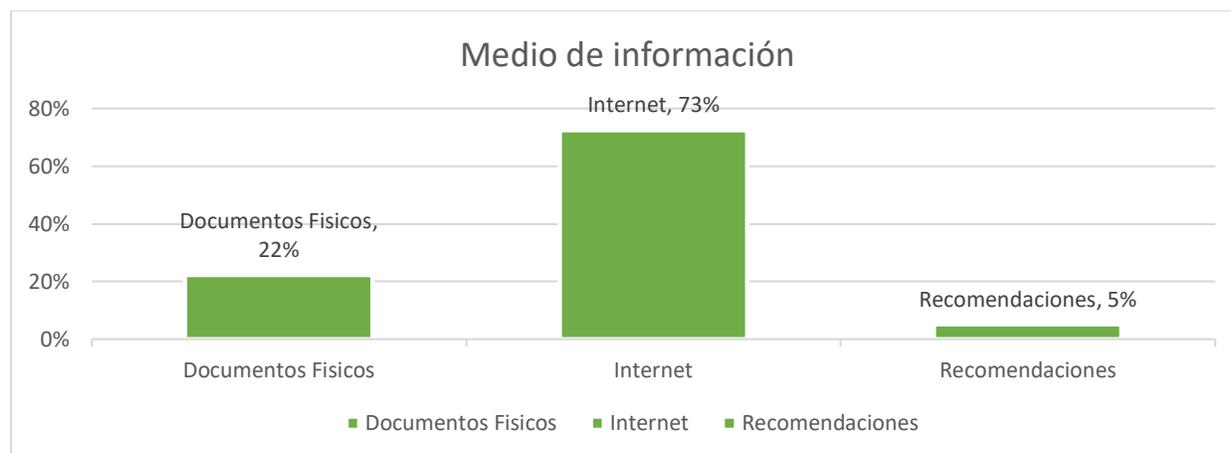
Tabla 6 Medio de información

Instrucción	Frecuencia	Frecuencia relativa
Documentos Físicos	57	22%
Internet	185	73%
Recomendaciones	13	5%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 4 Medio de Información



Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Análisis:

El mayor porcentaje para medios de información turística es el internet con el 73%, seguido de documentos físicos con el 22% como medios de información turística y por ultimo recomendaciones con el 5%.

Pregunta N° 04

¿Está de acuerdo en que se realice una gestión sobre la información de las primicias de la ciudad de Riobamba para una valoración como conocimiento importante de la ciudad?

___ Si

___ No

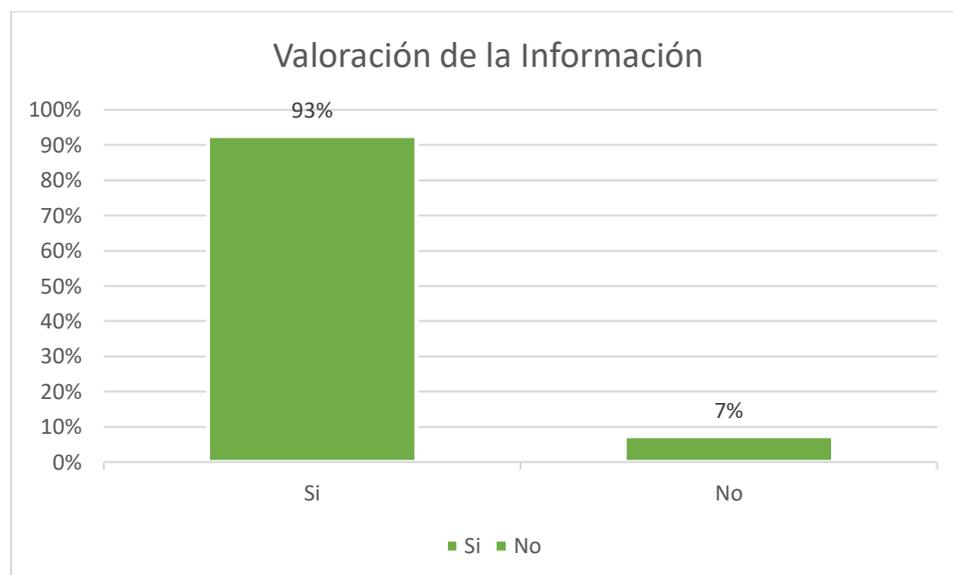
Tabla 7 Valoración de la Información

Pregunta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Si	236	93%
No	19	7%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 3 Valoración de la Información



Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Análisis:

El 93% desea que se efectúe una valoración en la información de las primicias de la ciudad de Riobamba, mientras que el 7 % no.

Pregunta N° 05

¿Está de acuerdo en que la información sea considerada como conocimiento importante para el turista?

___ Si ___ No

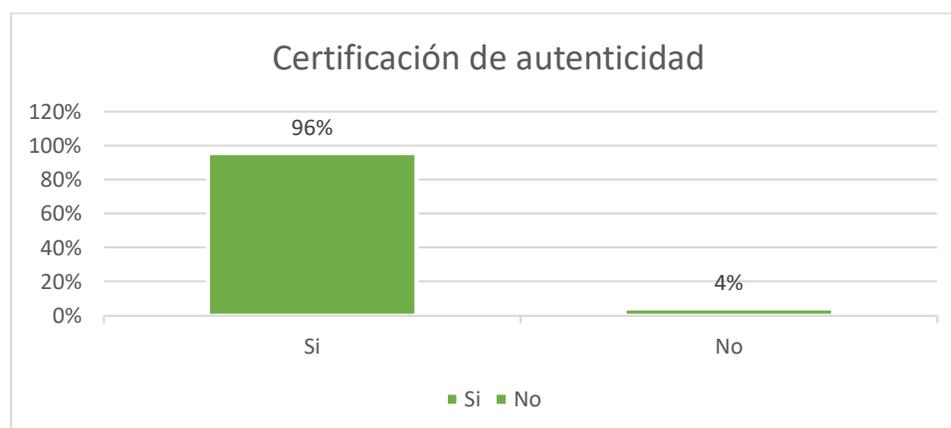
Tabla 8 Certificación de autenticidad

Pregunta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Si	244	96%
No	11	4%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 6 Certificación de Autenticidad.



Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Análisis:

El 96% de los encuestados si está de acuerdo que la información de las primicias de la ciudad de Riobamba sea considerada como conocimiento importante mientras que 4% dice que no.

Pregunta N° 06

¿Está de acuerdo en que se utilice los medios tecnológicos para difundir información turística de calidad?

___ Si ___ No

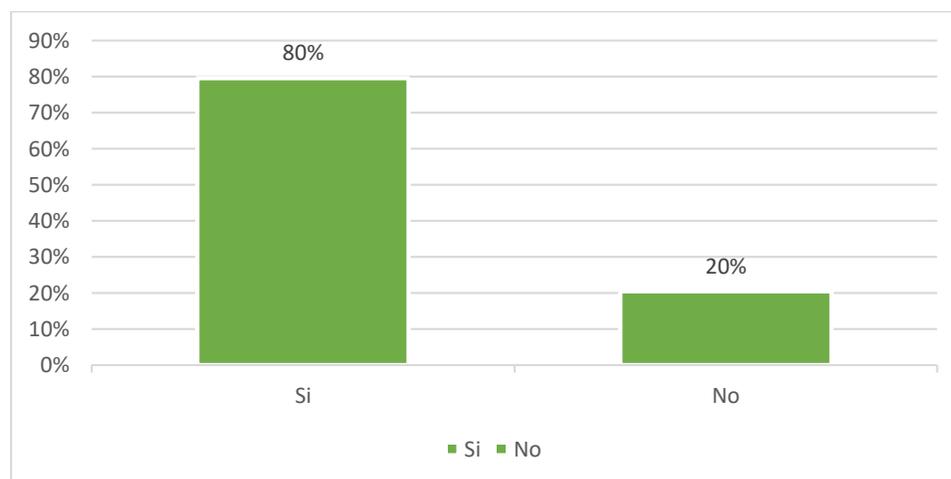
Tabla 9 Medios tecnológicos de difusión

Pregunta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Si	203	80%
No	52	20%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 7 Medios tecnológicos de difusión



Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Análisis:

El 80% de los encuestados están de acuerdo en que se utilicen medios tecnológicos para difundir información turística y el 20% no está de acuerdo.

Pregunta N° 07

¿Cree usted que el internet es una herramienta útil para difundir información turística?

___ Si ___ No

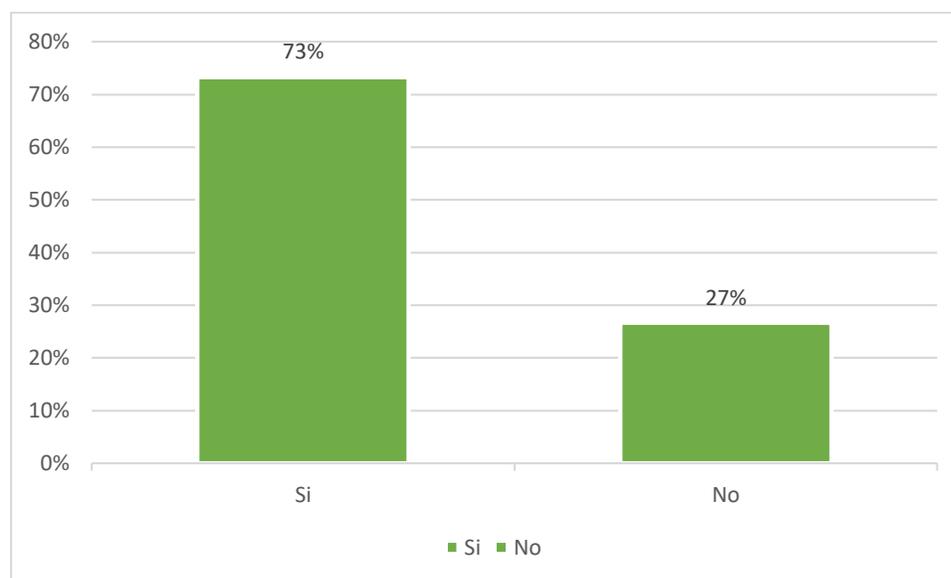
Tabla 10 Internet

Pregunta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Si	187	73%
No	68	27%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 4 Internet



Análisis:

El 73% de los encuestados creen que el internet es una herramienta útil para difundir información turística, mientras que el 27% cree que no.

Pregunta N° 08

¿Está de acuerdo que se cree un informador turístico virtual que contenga información de importante sobre las primicias de la ciudad de Riobamba?

___ Si ___ No

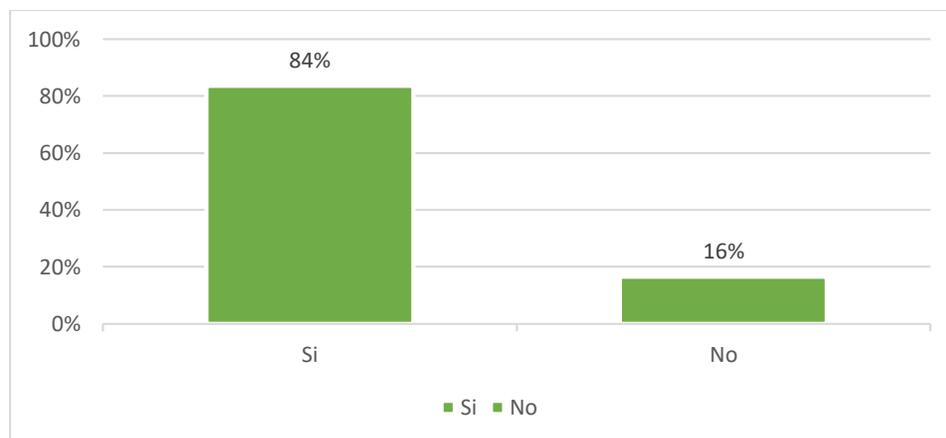
Tabla 11 Informador Turístico

Pregunta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Si	213	84%
No	42	16%
Total	255	100%

Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Ilustración 10 Informador turístico



Elaborado por: David Santellán

Fuente: Encuestas

Análisis:

El 84% de los encuestados está de acuerdo con la creación de un informador turístico virtual que contenga información importante de las primicias de la ciudad de Riobamba, mientras que el 16% no está de acuerdo.

Discusión.

- El mayor porcentaje de encuestados con un 40% representan edades que oscilan entre 26 a 35 años, seguidos por un 28% con edades que van desde los 18 a 15 años. El porcentaje menor es de 7% que representan edades de 55 años en adelante.
- El más alto porcentaje de los encuestados es de 49% con un nivel de instrucción superior, seguidos por un nivel de instrucción superior del 38%, el 9% para el nivel de instrucción de Post-grado y el nivel con menos porcentaje es el primario con el 4%.
- El mayor porcentaje para medios de información turística es el internet con el 73%, seguido de documentos físicos con el 22% como medios de información turística y por ultimo recomendaciones con el 5%.
- El 93% desea que se efectúe una valoración en la información de las primicias de la ciudad de Riobamba, mientras que el 7 % no.
- El 96% de los encuestados está de acuerdo que la información de las primicias de la ciudad de Riobamba sea de conocimiento importante para el turista 4% no
- El 80% de los encuestados están de acuerdo en que se utilicen medios tecnológicos para difundir información turística y el 20% no está de acuerdo.
- El 73% de los encuestados creen que el internet es una herramienta útil para difundir información turística, mientras que el 27% cree que no.
- El 84% de los encuestados está de acuerdo con la creación de un informador turístico virtual que contenga información importante de las primicias de la ciudad de Riobamba, mientras que el 16% no está de acuerdo.

Propuesta

Tema: Informador turístico de las principales primicias de la ciudad de Riobamba integrado en una plataforma virtual.

Introducción.

¿Existe el interés del visitante por conocer la importante historia de la “Ciudad de las Primicias”?, ¿Cómo ayudaría a la difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba, un informador turístico digital?

Durante el desarrollo de la presente investigación fueron aconteciendo una serie de interrogantes donde se pudo dar solución a cada una de ellas, llegando a entender que la escasa difusión de información digital de las primicias de la ciudad de Riobamba en medios tecnológicos interfiere en el conocimiento importante que ha marcado el desarrollo de la “Ciudad de las Primicias”. En la actualidad esta nueva técnica de transmisión de información por medio de una App móviles está tomando más fuerza a nivel mundial, más aun, centrándonos en información turística de importancia para el visitante ya sea local o extranjero.

Las primicias de la ciudad de Riobamba forman parte fundamental del desarrollo de nuestro país y provincia, es por ello, que se ha tomado como punto de partida para la realización de nuestro proyecto de investigación que va encaminado a la difusión del patrimonio histórico de la ciudad.

Objetivos

General:

Creación de un informador turístico digital para la difusión de información importante de las principales primicias de la ciudad de Riobamba.

Específicos:

- Clasificar las primicias más importantes de la ciudad de Riobamba para extraer la información.
- Desarrollar un informador turístico de las primicias más importantes de la ciudad de Riobamba por medio de “Android Studio”.

Descripción de la propuesta.

El enfoque principal de la presente propuesta está en la valoración y difusión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba que se encuentra en la biblioteca municipal, con el fin de transmitir al turista una información de calidad donde se refleje su autenticidad, junto con la tecnología se creó una aplicación digital donde contiene un abstracto detallado de los acontecimientos importantes de las primicias más relevantes a la historia de la colonia y al patrimonio cultural de la ciudad de Riobamba.

El servicio de información está identificado como “PUNTO HISTORICO” termino que se escogió para darle nombre a nuestro informador turístico de las primicias de la ciudad de Riobamba, en los sitios donde se encuentre el atractivo se publicitara una señalización donde marque un punto histórico e indique que la información está disponible en la aplicación móvil del atractivo.

El servicio de información histórica de las primicias de la ciudad de Riobamba contara con un mapa donde se georreferencie el lugar exacto del sitio de interés armando un recorrido donde el turista pueda recorrerlo por cuenta propia.

La información estar disponible en el idioma ingles para la interpretación de los turistas extranjeros que deseen descargarse el servicio gratuito.

Valoración de la información de las principales primicias de la ciudad de Riobamba.

Riobamba conocida también como la ciudad de las primicias tuvo una serie de acontecimientos históricos que marcaron el rumbo de la República de Ecuador, la información de la historia extraída de la biblioteca municipal de la ciudad de Riobamba nos ha brindado una vasta enseñanza sobre las primicias donde se habla sobre costumbres, tradiciones, eventos importantes, patrimonio cultural, etc.

La cual ha ido perdiendo identidad con el paso de los años, en las nuevas generaciones no se enseña la historia de Riobamba, una ciudad de primicias donde se firmó la primera constituyente con la presencia de personajes con renombre que dieron nombre como República del Ecuador a este país. Es por ello que en la presente investigación ha dado valor a la información de las primicias más importantes de la ciudad de Riobamba con un certificado de autenticidad y la propia historia que se le ha considerado como de importante valor histórico,

Primicias de la ciudad de Riobamba

La presente información de las primicias de la ciudad de Riobamba fue extraída de la Biblioteca Municipal del libro “Riobamba y sus Primicias “ (CARRASCO, 2000), donde el Lic. Eudoro Guerrero JEFE DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL certifica:

- La Autenticidad de la información para catalogarla como un valor de conocimiento importante de la ciudad de Riobamba. (Documento disponible en anexos)

El Turismo dentro de la ciudad se centra más en la infraestructura del patrimonio Cultural que en términos turísticos se le denomina como “City Tours”, es por ello que se ha seleccionado a las primicias con más relevancia en acontecimiento importantes en la ciudad de Riobamba como referente para este trabajo investigativo.

Primera iglesia de la colonia, Balvanera.

“Se acercaban más y más a la conquista del Reino de los Quitus”

Que cuadro sublime formaba en esos momentos, cuando se hacía presente la imponente trilogía formada por LA CRUZ DE DIOS, LA ESPADA ESPAÑOLA Y LA LANZA PURUHUÁ

Para dar cumplimiento a este armisticio los devoradores de oro y los sometidos Puruhuás, abre la gran página de la historia en un 15 de agosto de 1534. Los españoles señalar el lugar donde se levantará el PRIMER SANTUARIO en el sector de la laguna de Colta, y de allí se celebra la primera misa de acción de gracias que llevaría el nombre de Balvanera. “AL POBRE INDIO NO LE ENSEÑARON SINO LA CRUZ DE DIOS Y NO TUVO AMIGOS MAS QUE EL AZNO EL PERRO Y EL TORO” (CARRASCO, 2000)

Imagen N° 01: Balvanera



Fuente: David Santellán

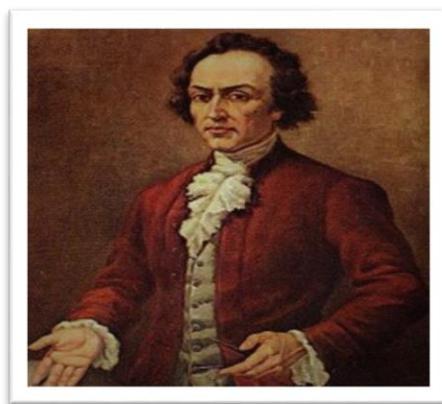
Pedro Vicente Maldonado Palomino

“Primer sabio Riobambeño de la Colonia. Nació en Riobamba un 34 de noviembre de 1704 -1748.

PEDRE VICENTE MALDONADO – SABIO GEOGRAFICO – FISICO Y GEODESICO

Su padre don Pedro Anastasio Maldonado Sotomayor y su digna madre Doña María Isidora Palomino Flores. Maldonado se crio con la mayor bonanza económica, y desde su infancia obtuvo la inquietud de su inteligencia, para convertirse en una fuente inagotable del saber. En su adolescencia deja su hogar para adquirir básicos conocimientos y más tarde perfeccionarlos en el Real Colegio y Seminario de San Luis, en el establecimiento educativo de la presidencia de Quito. Su acción científica comenzó con los trazos de camino hacia la Costa ecuatoriana, así como la magnífica elaboración cartográfica porque Maldonado conocía palmo a palmo las tierras que descubría, cruzaba monte, ríos, valles lo que lo hizo un personaje pragmático. Pedro Vicente Maldonado, fue el contacto con los sabios geodésicos como, Luis Godin, José de Jussieu, Pedro Bouguer y Carlos María de la Condamine, que estaban aprobando la redondez de la Tierra y de los polos, en 1743 partió a la madre España para luego pasar a Paris y luego Londres a encontrarse con los geodésicos para su reconocimiento por los grandes sabios y científicos de Europa y llegar ya al pódium de su sabiduría. (CARRASCO, 2000)

Imagen N° 02: Pedro Vicente Maldonado



Fuente: Internet.

Padre Juan De Velasco primer historiador del Ecuador

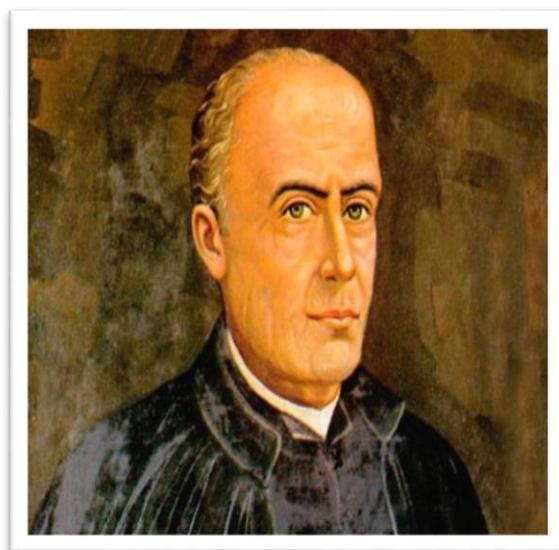
Un 6 de enero de 1727 nace Juan de Velasco

Su padre Don Juan de Velasco y López, su madre Doña María. De niño tuvo que compartir lactancia con un niño indio. Las primeras palabras que sonaban al oído de niño Juanito eran las del idioma quichua: CAICA MISHQUI CUCHITO JAPI JAPI, quizá fue el primer niño bilingüe de la colonia ya que compartía toda su infancia con sus hermanos de choza.

Juan de Velasco regresa a su Hogar natal donde su padre le brindo la educación primaria enviándole a la Escuela de Jesuitas en Riobamba donde se encauso su vocación religiosa. Siguió sus estudios en el Colegio San Luis de Quito luego en el Noviciado de Latacunga. Pasan pocos años, y es así como Juan de Velasco, compaginan sus estudios de Historia y Geografía y más aún el deseo indeclinable del deseo de escribir la historia Del Reino de Quito.

El riobambeño, con el corazón de seda y el espíritu prístino, cerró sus ojos con suma bondad en la ciudad de Faenza un 29 de junio de 1792. (CARRASCO, 2000)

Imagen N° 03: Padre Juan de Velasco



Fuente: Internet

Padre José De Orozco

“Primer poeta épico de la Colonia”

Nació en el año 1737 en la noble ciudad nacida en el valle de la luz llamada Riobamba. José de Orozco tuvo una niñez placida y sincera. Sin hacer caso Omiso de las reglas sociales de la aristocracia española. Aseguran algunos historiadores que éste digno y distinguido hombre guardaba un aprecio especial para su coterráneo y amigo Juan de Velasco.

Gustó mucho de sus estudios religiosos y más tarde fue un gran sacerdote Jesuita, lleno de capacidad creadora y de palabra dulce amena y sutil. Fue desterrado con los demás Jesuitas. José de Orozco no se amedrentó en el destierro, y haciendo de su talento y la sutileza de su profunda inspiración, templo su Lira diamantina para descubrir para descubrir su precioso poema “La conquista de MENORCA”, canto que fue considerado de la alta literatura, como un magistral canto épico.

Por todo esto cabe decir con altivo orgullo Riobambeño, Maldonado Velazco y Orozco, serían comparados como los tres mosqueteros del saber. Entregó el alma al fundador y el fecundo recuerdo a su Riobamba querida, en 1785 en Ravena Italia. (CARRASCO, 2000)

Miagen N° 04: Padre Jose de Orosco



Fuente: David Santellán

Primer escudo de la colonia Riobambeña

Cuando ostentaba la Riobamba colonial sus atuendos y configuración de corte español, se extendían en sus calles místicas llenas de altura señorial. Riobamba, de almibarado lenguaje habría de celebrar la fiesta sonada de su patrono San Pedro, para lo cual la gente se preparaba con elevado misticismo y espíritu conservador.

LA NOBLEZA SOBREPASABA EL ORGULLO SOCIAL.

Cuando las anchas naves del suntuoso templo se saturaban de feligreses, postrados de rodillas para glorificar la sacra HOSTIA que se elevaba antelando al santo sacrificio. Intempestivamente saltó un fantasmagórico hombrecuelo, echando un grito que parecía un gruñido cavernario, para seguidamente lanzarse y arrebatarse de las manos del sacerdote, la sacra HOSTIA y arrojarla al suelo para pisotearla con furia incontenible.

Éste episodio fatídico, causó estupor y suspenso en el espíritu de los feligreses; pero más fue la reacción instantánea de los caballeros de la inmaculada concepción, que vertiginosamente desenvainar sus espadas, para descargar una veintena de estocadas en el cuerpo y cabeza del maldito luterano. El rey de España, y no a mucho tardar, felicitó al cristiano Pueblo Riobambeño, y en especial a los altivos y justos castigadores que dieron muerte al luterano donde envió un edicto real, en el que otorgaba a este católico pueblo con la gran denominación en brillante heráldica cómo LA MUY NOBLE Y MUY LEAL SAN PEDRO DE RIOBAMBA. (CARRASCO, 2000)

Imagen N° 05: Primer escudo de la Colonia



Fuente: Internet

La Primera Constituyente 1830

“CORAZÓN DE LA PATRIA Y CUNA DE LA NACIONALIDAD ECUATORIANA” porque en un 14 de agosto de 1830 hubo convergencia espiritual de los ecuatorianos, para realizar la primera romería cívica a ésta ínclita ciudad, que, lo recibiera con sus atraviados Montes Andinos. Los caballeros de prosapia talentosa que se dieron diligente cita para el primer CONGRESO CONSTITUYENTE fueron: Manuel Matheu, Antonio Ante y José Fernández Salvador por Pichincha. José Joaquín de Olmedo, León Febres Cordero, Vicente Ramón Roca y Francisco Marcos por Guayaquil. Ignacio Torres, José Manuel Landa, Mariano Veintimilla y José M. Barreno por Cuenca
Nicolás Vascones, Juan Bernardo de León por Chimborazo, Nicolás Arteta por Imbabura. Cayetano Ramírez y Manuel Rivadeneira por Manabí.
Ante el gran entusiasmo, altura cívica y patriótica de los representantes que acudieron a este noble y altivo evento, empezaron a buscar hombres y nombres que tenían que presidir los destinos de la futura República del Ecuador. Nombraron a José Joaquín de Olmedo como Presidente de la Junta preparatoria. (CARRASCO, 2000)

Imagen N° 06: Primera Constituyente



Fuente: Internet

Bellavista

Primera ciudadela del Ecuador, Primera ciudadela residencial en Riobamba

Sirvió para alojar a los hijos altivos y nobles de esta primigenia ciudad, siempre estuvieron inspirados en el progreso, para esto levantaron verdaderos pedestales de arte, cultura, deporte, turismos, folclore y lo que es mas era la cuna del civismo ecuatoriano. También contribuyo en forma directa para recibir a sus turistas y visitantes de honor, la presencia arquitectónica de la ciudad, la misma que presentaba con singularidad los parques floridos y configurados como único estilo, así también sus templos, sus colegios y lo que es más, la estación del ferrocarril, que supero sin dar jactancia, a la de Duran en Guayaquil y la de Chimbacalle en Quito. Junto a los hermanos Levy los Riobambeños empiezan a buscar un lugar apropiado para construir la gran ciudadela que más tarde tenía que constituirse en una primicia ejemplar, por su corte señorial y único en la época. Cuando encontraron el lugar donde empezaría la construcción dijeron; AQUÍ NOS QUEDAMOS... YA TODO ESTÁ DICHO... ¿Y AHORA, QUE NOMBRE DEBE LLEVAR ESTA NUEVA CIUDADELA? Dicen los actores de este evento histórico, que cada uno de los asistentes, daban por CUNA DE LOS ANDES, otros por JARDIN ANDINO, y uno que quedó detenidamente admirando el paisaje, dijo; Lo único que puede decir, es que este lugar tiene una bella vista, entonces alguien gritó diciendo: Que lindo nombre ¡BELLAVISTA!

Imagen N° 07: Bellavista



Fuente: Internet

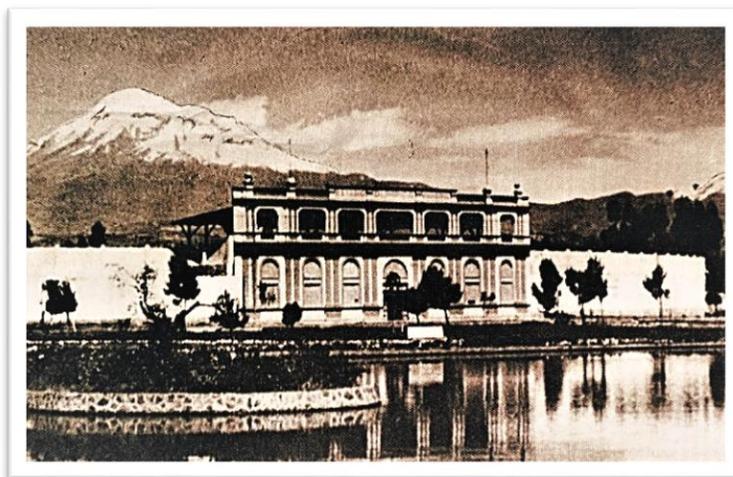
Primer Estadio Olímpico

Al transcurrir el año de 1926, ya Riobamba elevó el pendón de su arte cultura y deporte. La historia señala que, en un 14 de marzo de 1926, el horizonte olímpico Riobambeño sirvió de gran escenario, de la PRIMERA OLYMPIADA NACIONAL ECUATORIANA, la misma que gozó de la presencia de los caballeros del deporte Nacional. Estuvieron bajo la altiva y dinámica dirección de su presidente Don José María Falconí, quien preparó el organigrama de las disciplinas al realizarse en grandiosa competencia, estos fueron: fútbol, básquet, tenis, polo, ciclismo, pelota nacional, tiro y esgrima.

Chimborazo, fue el campeón olímpico de fútbol donde será por siempre el pódium de su grande conquista olímpica. Riobamba era un solo corazón que hizo sentir su corazón en toda la patria ecuatoriana, ¡CHIMBORAZO CAMPEON OLIMPICO!

Por mucho tiempo duró esta gloria respetable e histórica se conserva la fama futbolística de Riobamba, y es así como rindieron tributo de fama algunos cuadros internacionales, tales como; el famoso TARAPACA de CHILE, y otros cuadros de Perú. En 1956 recibieron un exitoso reconocimiento público todos los caballeros de la cancha riobambeña.

Imagen N° 07: Primer estadio olímpico



Fuente: Internet.

Primera feria nacional agropecuaria

Esta grandiosa primicia riobambeña y entregada con altura espiritual y amor a nuestra patria querida, tuvo como teatro de los acontecimientos, el local que hoya es el Coliseo de Deportes Teodoro Gallegos Borja, antes llamado “Amanzana de los Aspiazu” (CARRASCO, 2000)

Imagen N° 08: Primera Feria Agropecuaria

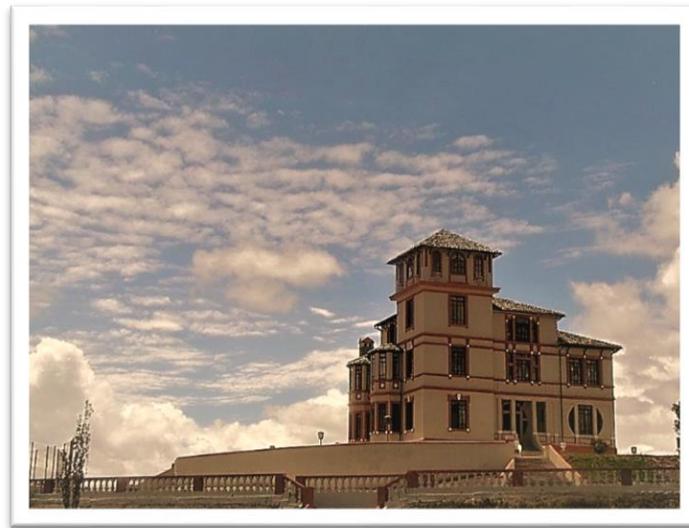


Fuente: Internet

Casa Calero primera industria de calzado

La Fábrica de Textiles El Prado y la Industria de Calzado Calero fueron los primeros centros industriales. Tejidos de lana, algodón (casimires, casinetes, pañolones, etc.) y zapatos se exportaban a otros países, e incluso otros artesanos se proveían de sus materiales. Estas industrias por muchos años dieron ocupación a centenares de obreros, y por primera vez en la historia de la ciudad las mujeres pudieron trabajar.

Imagen N° 09: Casa Calero



Fuente: Internet

Primera radiodifusora del Ecuador “El Prado”

La historia de la radiodifusión en el Ecuador inicia un 13 de junio de 1929, con la primera transmisión de radio El Prado, tras el esfuerzo de su fundador Carlos Cordobés Borja. 20 En 1934 gracias a su potencia de onda era sintonizada en todos los continentes, los reportes guardados provienen de más de 50 lugares de todos los estados y de unas pocas ciudades del Ecuador y en 1932 se hicieron las primeras grabaciones en discos con música nacional, principalmente resaltaron las interpretaciones de la inmortal Carlota Jaramillo. (CARRASCO, 2000)

Imagen N° 10: Radio el Prado



Fuente: Internet

Difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba

Las Tecnologías de Información y Comunicación, también llamadas como TIC, son un conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar la información y enviarla a de un lugar a otro. Abarca un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperación después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para calcular resultados y elaborar informes.

Las TIC se conoce como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) constituidas principalmente por la radio, la televisión y la tecnología convencional, y por las Tecnologías de Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos.

“De todos los elementos que integran las TIC, sin duda el más poderoso y revolucionario es Internet, que nos abre las puertas de una nueva era, la Era Internet, en la que se ubica la actual Sociedad de la Información. Internet nos proporciona un tercer mundo en el que podemos hacer casi todo lo que hacemos en el mundo real y además nos permite desarrollar nuevas actividades” (Claro, 2010)

Herramienta de difusión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba

App

La aplicación tiene un básico sistema de códigos que reposan en una plataforma llamada Android Estudio que en conjunto con la información procesada brinde un servicio virtual e interactivo para el usuario, con un sin número de opciones disponibles para el diseño del aspecto y contenido de la App. La plataforma ofrece una forma fácil de programar con opciones de edición sencilla las cuales se utilizó para que la app se ejecute y esté disponible para el turista que desea el servicio.

Es una aplicación desarrollada para teléfono inteligentes con sistema operativo Android que permite al turista efectuar una visualización a la información de las primicias de la ciudad de Riobamba, haciendo del lugar turístico en un sitio turístico inteligente.

Android Studio

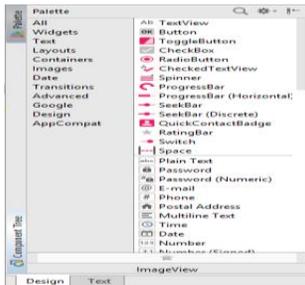
Es un entorno de desarrollo integrado para elaboración de app's de cualquier tipo. (IDE), basado en IntelliJ IDEA de la compañía JetBrains, que proporciona varias mejoras con respecto al plugin ADT (Android Developer Tools) para Eclipse. Android Studio utiliza una licencia de software libre Apache 2.0, está programado en Java y es multiplataforma

Galería de imágenes de las principales primicias de la ciudad de Riobamba

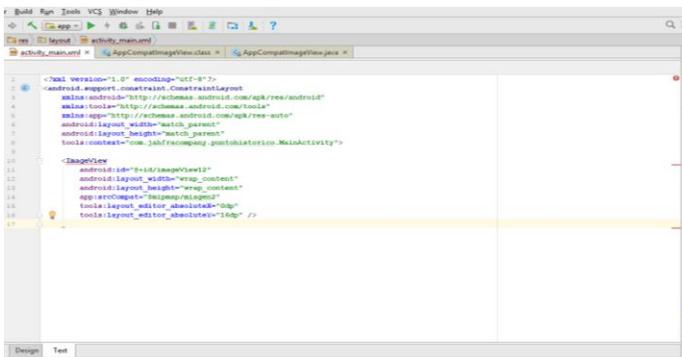
Como propuesta se generó una app operativa en Android donde se decidió el diseño, donde se muestra como una galería de fotos de principales primicias de la ciudad de Riobamba con su respectivo extracto de información autentica e importante para el turista.

Desarrollo App “PUNTO HISTORICO”

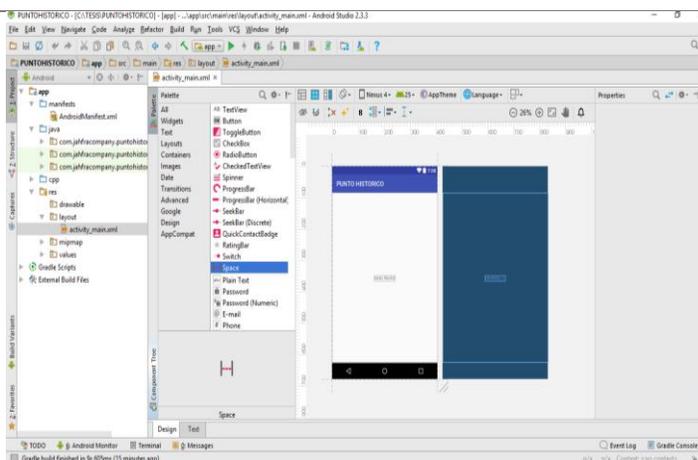
Cuadro N° 01: Desarrollo de la App

Descripción	Visualización
<p>Pallete Desing: es una barra de herramientas que contiene todas las funciones disponibles para desarrollar la App, el cual nos va ayudar a ingresar texto, imágenes, botones, interfaces, etc.</p> <p>Esta barra permite que la programación sea de fácil comprensión</p>	 <p>The image shows the 'Palette' window in Android Studio. It is divided into two columns. The left column lists categories: All, Widgets, Text, Layouts, Containers, Images, Date, Transitions, Advanced, Google, Design, and AppCompatActivity. The right column lists specific UI components with their respective icons: TextView, Button, ToggleButton, CheckBox, RadioButton, CheckedTextView, Spinner, ProgressBar, ProgressBar (Horizontal), SeekBar, SeekBar (Discrete), QuickContactBadge, RatingBar, Switch, Space, Plain Text, Password, Password (Numeric), E-mail, Phone, Postal Address, Multiline Text, Date, and Number (Keypad). At the bottom, there are tabs for 'Design' and 'Text', with 'Design' currently selected.</p>

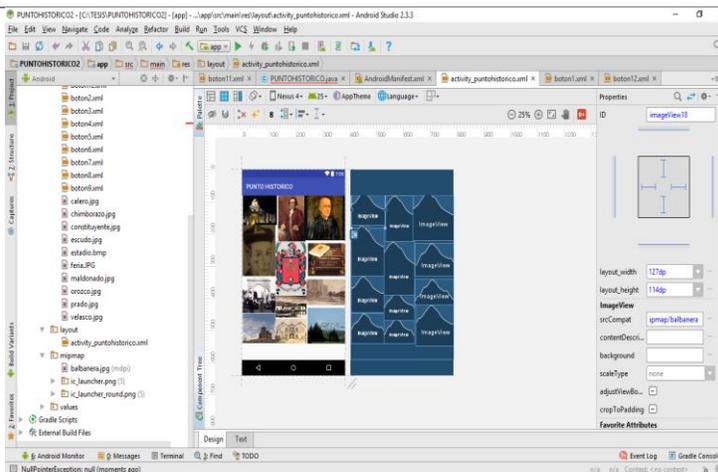
Código en Texto: Esta ventana de códigos son las funciones y actividades que se va a colocar en la App, es similar al Pallette Desing con la diferencia que en esta sección de la plataforma la programación es por códigos.



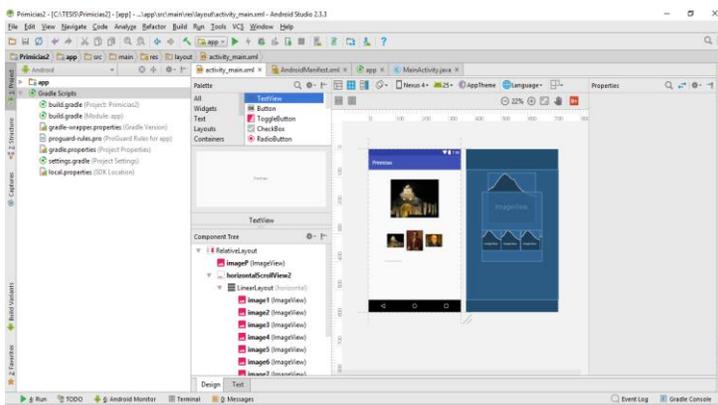
Paso 1: creación de un nuevo proyecto en Android llamado " PUNTO HISTORICO". donde ya nos cargan una aplicación en blanco.



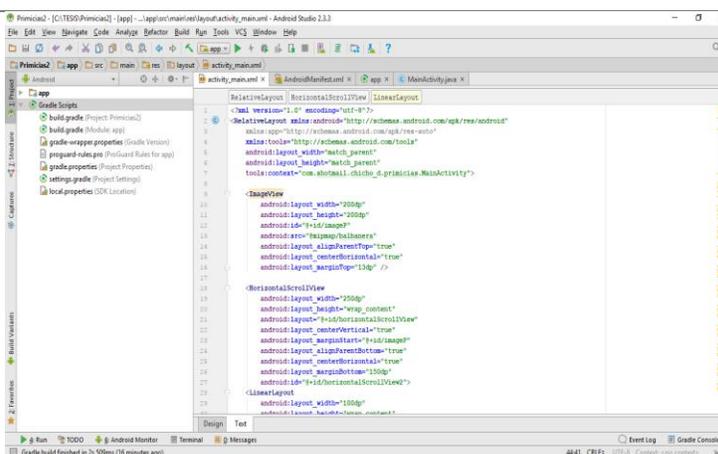
Paso 2 : introducir imágenes de las diferente primicias de la Ciudad de Riobamba.



Paso 3 : elaboración de la galería de fotos de las primicias de la ciudad de Riobamba.



Paso 4 : insertar la información procesada de cada una de las primicias que se ha tomado como referencia.



Elaborador por: David Santellán

Servicio de informador turístico.

La app “PUNTO HISTORICO” tiene la ventaja de ser una ayuda para el turista que desea saber sobre la historia de la ciudad de Riobamba sin contar con un guía, para su descarga la app tiene una señalética tipo publicidad donde indica que se puede descargar mediante un link.

Preponiendo una marca de con un logotipo que se pueda reconocer en cualquier parte de la ciudad donde avale una información veraz de calidad e interactiva.

La nueva era de la tecnología ha hecho que el internet sea un gran factor de desarrollo para las sociedades es por eso que se ha comprendido cual es la necesidad del turista local y extranjero al momento de decidir por un atractivo turístico en la ciudad de Riobamba



Código QR.

Es un código que permite al usuario ir directamente a la descarga a través del escáner de un Smart Phone con sistema operativo Android donde dispondrá de la app que contiene información importante de la ciudad con las principales primicias de la ciudad de Riobamba, con un diseño interactivo para el turista.



Conclusiones

- Se identificó las principales primicias de la ciudad de Riobamba con la búsqueda de información en la biblioteca Municipal de Riobamba del libro titulado “Riobamba y sus Primicias” del autor Tomas Oleas Carrasco publicado en el año 2000.
- Se desarrolló una App que contiene información de las principales primicias de la ciudad de Riobamba, donde se utilizó la herramienta de las Tic´s para difundir la información.
- La aplicación de las Tic´s reduce el gasto económico para realizar la actividad turística.

Recomendaciones

- La información gestionada permite que la historia de las primicias de la ciudad de Riobamba tenga un plus y esté disponible en todo momento para el usuario.
- Las nuevas tecnologías fueron de mucha ayuda para que la información de las primicias de la ciudad de Riobamba sea digitalizada con un diseño simple para el usuario.
- El siguiente nivel de la gestión de información turística se llama turismo 2.0 la cual nos lleva a un abanico de alternativas eficaces para realizar la actividad turística.

Bibliografía

ALFONZO CERZO MEDINA, A. G. (2015). El papel estratégico de las tecnologías de información y las comunicaciones en el turismo. *International journal of information system and software engineering for big company's*, 52-69.

ANA MARIA LUQUE GIL, B. Z. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia. *INVESTIGACIONES TURISTICAS* , 1-25.

Boado, F. C. (2013). Hacia un modelo integrado de investigación y gestión del Patrimonio Histórico. *Grupo de Trabajo de Arqueología del Paisaje Departamento de Historia I Universidad de Santiago de Compostela*, 75.

CARRASCO, T. O. (2000). *RIOBAMBA Y SUS PRIMICIAS*. RIOBAMBA: EDIPCENTRO .

Daniel Imbert-Bouchard Ribera, C. M. (2013). Turismo cultural y app. *Turismo cultural y apps. Un breve panorama de la situación actual*, 44,45,47,48,49, 50, 51.

Downing, D. A., Covington, M. A., & Covington, M. M. (2014). Terminos y definiciones informaticos. En D. A. Downing, M. A. Covington, & M. M. Covington, *Diccionario de terminos informaticos e internet*. Madrid.

Gerona, L. u. (2017). Intercambio Cultural de buenas practicas mediante la valoracion turistica del patrimonio religioso. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.

Jesus. (s.f.).

Josep A. Ivars Baidal, F. J. (2017). El nuevo enfoque de los destinos inteligente. *Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC):*, 327-346.

Lara Navarra, P., Serradell, E., & Maniega Legarda, D. (2014). App, movilidad de contenidos para. *textos universitaris de biblioteconomia*, 1,2,3,4,5,6.

Lázaro Florido-Benítez, B. D. (2015). El beneficio de la gestión de relación entre las empresas y turistas a través de las aplicaciones móviles como herramienta de marketing y elemento diferenciador de los destinos turístico. *J-R-A Vol 02.2015*.

López, J. E.-C.-J. (1998). La enseñanza de valores a través del patrimonio. *Grupo DESYM*, 330-331-332-333.

MARZA, D. I.-B. (ENERO-FEBRERO de 2013). Turismo cultural y apps. Un breve panorama de la situación actual. Obtenido de her&hod: 313393-443712-1-SM.pdf

Miguel Angel Martin Ruiz, E. E. (2014). *GESTION DE LA INFORMACION Y DOCUMENTACION TURISTICA LOCAL*. MALAGA: IC.

Molna, P. G. (2015). *Gestion de Informacion y documentacion turistica local*. tutor formacion.

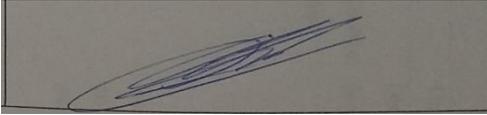
Pilar González Molina. . (Septiembre 2015). Gestión de la información y documentación turística local. UF00 81. . En Pilar González Molina. , *Gestión de la información y documentación turística local*. UF00 81. (pág. 10). Logroño (La Rioja) : TUTOR FORMACIÓN .

Roman, D. J. (2011). *Estadística para toma de decisiones*. Riobamba: UNACH.

Sánchez, J. A.-F.-D. (2015). Gestión turística y tecnologías de la información TIC:. *Documents d'Analisi Geografica*.

Tamayo, L. (2015). *LAS TIC's COMO HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL CON UNA VISIÓN EMPRENDEDORA*. Madrid.

Dictamen de conformidad del cumplimiento de los requisitos metodológicos por parte de los miembros del tribunal.

Miembros Tribunal	Firma
Mg. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	

Anexo 1

Identificación de variables

Tabla 3 Operación de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Variable independiente: Gestión de la Información	Obtención de la información	Herramientas de Extracción	¿Al momento de visitar la ciudad de Riobamba cuál es su medio para informarse sobre los atractivos turísticos?
		Herramientas de Valoración	
		Herramientas de Clasificación	
	Características de la información.	Integridad	¿Desearía que se realice una gestión sobre la información de las primicias de la ciudad de Riobamba para una valoración como conocimiento importante de la ciudad?
		Disponibilidad	
		Confidencialidad	¿Está de acuerdo en que la información procesada sea certificada y autenticada?
Variable dependiente: Difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba	Forma de transmisión de la información	Digital	¿Está de acuerdo en que se utilice los medios digitales para difundir información turística de calidad?
		Convencional	¿Cree usted que los medios convencionales contribuyan en la difusión de la información turística en los últimos años?
		Guía de turismo	¿Está de acuerdo que se cree un informador turístico virtual que contenga información de calidad sobre las primicias de la ciudad de Riobamba?

Elaboración: David Santellán

Anexo 2

Matriz de Consistencia

Tabla N° 12: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Diseño de la investigación	Población y muestra.
Problema General Escasa información de las primicias de la ciudad de Riobamba en medios digitales. Problemas específicos Deficiente transmisión de información en medios tecnológicos Escasa utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación para la difusión de las primicias de la ciudad de RIOBAMBA	General Indagar la gestión de la información para la difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba. Específicos Analizar el estado de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba. Identificar herramientas tecnológicas para la difusión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba.	La creación de un informador turístico digital contribuirá a la difusión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba.	Variable independiente: Gestión de la Información Indicadores Integridad Disponibilidad Confidencialidad Variable dependiente: Difusión de las primicias de la ciudad de Riobamba Digital Convencional Guía de turismo	El siguiente estudio bibliográfico ayudo a realizar una gestión sobre información histórica para obtener datos importantes de las principales primicias de la ciudad de Riobamba buscando en fuentes confiables como la biblioteca municipal y en documentos antiguos donde se compruebe su autenticidad. Descriptiva. Ayudó a encontrar la situación real del problema mediante la obtención de datos cualitativos que nos permitió determinar una solución a la escasa difusión de información en medios digitales de las primicias de la ciudad de Riobamba. Instrumentos. Encuestas Entrevista Exploratoria Se basó en la difusión de información a través de medios tecnológicos llamados también Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).	Población 1. Gracias a la colaboración de la Ing. Gabriela Murillo DIRECTORA DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GADM DE RIOBAMBA, nos muestra el número de turistas que llegaron a la provincia de Chimborazo alcanzando un ingreso de 152.153 turistas entre extranjeros y locales, para nuestro trabajo investigativo nos hemos centrado en los turistas locales que visitaron la ciudad de Riobamba que llevo a ser una población de 71.999. Población 2 Jefe de la biblioteca municipal de ciudad de Riobamba al señor Lic. Eduardo Guerrero. Muestra 1. El muestreo es un proceso estadístico que permite deducir un subconjunto representativo de la población total. $n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$ Muestra 2 Se realizó una serie de preguntas con un guion de entrevista para obtener datos que contribuyan al desarrollo de la investigación.

Anexo 3

Encuesta

Esta encuesta se realiza para descubrir el interés de los turistas en la creación de una APP de información turística para las primicias de la ciudad de Riobamba, las preguntas son cerradas y se lo señalara con una (X) lo que considere, sea lo más honesto. Gracias por su colaboración

1. Edad

2. Nivel de Instrucción

____Primaria

____Secundaria

____Superior

____Post-grado

3. ¿Al momento de visitar la ciudad de Riobamba cuál es su medio para la obtención de información turística?

____Documentos físicos

____Internet

____Recomendaciones

4. ¿Está de acuerdo en que se realice una gestión sobre la información de las primicias de la ciudad de Riobamba para una valoración como conocimiento importante de la ciudad?

____Si

____No

5. ¿Está de acuerdo en que la información sea considerada como conocimiento importante para el turista?

____Si

____No

6. ¿Está de acuerdo en que se utilice los medios tecnológicos para difundir información turística de calidad?

____Si

____No

7. ¿Cree usted que el internet es una herramienta útil para difundir información turística?

____Si

____No

8. ¿Está de acuerdo que se cree un informador turístico virtual que contenga información de importante sobre las primicias de la ciudad de Riobamba?

____Si

____No

Anexo 4

Entrevista

Esta entrevista se realiza con el fin de ubicar la información de las primicias de la ciudad de Riobamba para realizar la gestión y difusión de la misma.

1. ¿Posee información sobre las primicias de la ciudad de Riobamba?
 Si
 No
2. ¿En qué estado se encuentra la información de las primicias de la ciudad de Riobamba?
 Buena Muy buena Excelente
3. ¿Cree usted que la información de las primicias de la ciudad de Riobamba tiene valor cultural?
 Si
 No
4. ¿Está de acuerdo en que la información de las primicias de la ciudad de Riobamba sea gestionada para poder difundirla en medios tecnológicos?
 Si
 No
5. ¿Está de acuerdo en colaborar en esta investigación con conocimientos que no se encuentren en libros para la gestión de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba?
 Si
 No

Anexo 6

Oficio y certificado de autenticidad del extracto del libro

“Riobamba y sus primicias “del autor tomas oleas carrasco publicado en el año 2000.

Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal
RIOBAMBA

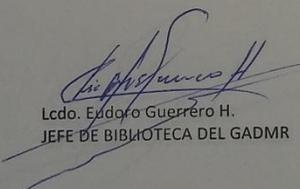
www.gadmriobamba.gob.ec

Riobamba, 05 de marzo de 2018

CERTIFICADO :

Quién suscribe Jefe de la Biblioteca Municipal de Riobamba, en forma legal certifica: Que la investigación realizada por el señor WASHINGTON DAVID SANTELLAN NAULASACA, sobre las primicias de Riobamba escritas por el señor Tomás Oleas Carrasco en el año 2.000, son auténticas conforme al libro respectivo, que reposa en esta Biblioteca.

Faculto al referido señor, para que haga uso del presente, en los trámites que estime convenientes.


Lcdo. Eddo Guerrero H.
JEFE DE BIBLIOTECA DEL GADMR



BIBLIOTECA MUNICIPAL
Avda. Daniel León Borja y Brasil Teléfono 032-941-845
biblioteca@gadmriobamba.gob.ec

Anexo 7
Solicitud de certificación de autenticidad

Riobamba 02 de marzo de 2018

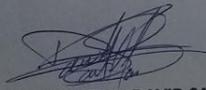
Lic. Eduardo Guerrero
JEFE DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL.

Presente.

Yo, **WASHINGTON DAVID SANTELLÁN NAULASACA** con Ci: **060400091-9** egresado de la carrera de **INGENIERIA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** de la **FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS** de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, solicito de manera muy cordial se me otorgue un certificado de autenticidad de la información de las primicias de la ciudad de Riobamba que fue extraída del libro de **TOMAS OLEAS CARRASCO** titulado "Riobamba y sus Primicias año 2000" que se encuentra en la Biblioteca Municipal de la ciudad de Riobamba, para con ello generar un documento que contenga un resumen de los acontecimientos más importantes de las primicias donde se caracterice por ser información veraz y de importante conocimiento para el turista que visita nuestra ciudad, dándole un plus a la información generada por la investigación.

Dicha petición tiene fines absolutamente académicos para la realización de mi Proyecto de Tesis titulado "GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS PRIMICIAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA". Deseándole éxitos en sus funciones y esperando una respuesta positiva le doy mis más grandes agradecimientos por la atención brindada.

Atentamente.


WASHINGTON DAVID SANTELLÁN NAULASACA
Ci: **060400091-9**

	MUNICIPAL RIOBAMBA	BIBLIOTECA
Recibido por:	<i>E. Guerrero H.</i>	
Fecna:	<i>16/03/18</i>	Hora: <i>02:03</i> -18

[Handwritten signature]

www.system
systemar

Anexo 8**Oficio de solicitud de información****Turistas nacionales que llegaron a Riobamba en el año 2017.**

Riobamba 20 de febrero de 2018

Ing. Gabriela Murillo

DIRECTORA DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GADM RIOBAMBA

Presente.-

Yo, **WASHINGTON DAVID SANTELLÁN NAULASACA** con Ci: **060400091-9**, egresado de la carrera de **INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** de la **FACULTADA DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS** de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, solicito de manera cordial se me otorgue datos estadísticos de turismo receptivo local y extranjero de la ciudad de Riobamba en el año 2017 para el desarrollo de mi **PROYECTO DE TITULACION**.

Deseándole éxitos en sus funciones y dándole gracias por su atención.

Atentamente.


Washington David Santellán Naulasaca

Ci: 060400091-9

Correo: chicho_d.s@hotmail.com

032 - 947 389.

