

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de investigación previa a la obtención de título de licenciado en Ciencias
de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

ANÁLISIS DEL NOTICIERO AYLLUPAK KAWSAY, EN LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RIOBAMBA-
RURALES PERÍODO MARZO - AGOSTO 2017.

AUTOR:

PILATUNA LASSO ÁNGEL GEREMIAS

TUTOR:

MBA. CARLOS LARREA NARANJO

RIOBAMBA- ECUADOR

2018



INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por Ángel Geremias Pilatuna Lasso, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal asignado.

Riobamba, 01 de febrero del 2018

MBA. CARLOS LARREA NARANJO




TUTOR



CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Los miembros del Tribunal examinador revisan y aprueban el informe de investigación titulado: “ANÁLISIS DEL NOTICIERO AYLLUPAK KAWSAY, EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RIOBAMBA-RURALES PERÍODO MARZO - AGOSTO 2017”, presentado por ÁNGEL GEREMIAS PILATUNA LASSO y dirigida por el MBA. CARLOS LARREA NARANJO.

Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
MBA. Carlos Larrea Naranjo Tutor de Tesis	<u>9.5</u>	<u></u>
Msc. Ramiro Rúaes Miembro del Tribunal	<u>10</u>	<u></u>
Msc. Marcelo Jijón Miembro del Tribunal	<u>10</u>	<u></u>

Nota final: 9.8

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, ÁNGEL GEREMIAS PILATUNA LASSO con cédula de identidad N° 0604545699 soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo



Ángel Geremias Pilatuna Lasso

C.I 0604545699

DEDICATORIA

Es inmensa la gratitud para iniciar dando gracias a Dios por brindarme el conocimiento y por ende dedicar el presente trabajo de investigación a mis padres José Jacinto Pilatuña y Norma Lasso que han sido un pilar fundamental durante este trajinar y que hoy se cristaliza este proceso para estar al servicio de la sociedad en general.

A mi esposa Silvia Ortiz, que es la mujer que me ha apoyado en cada paso que doy, a mi hija Belén el mejor regalo que tengo en la vida.

A mis hermanos que son el soporte de la familia y han sido el impulso para el proceso académico.

ÁNGEL GEREMIAS PILATUNA LASSO

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud profunda a Dios por darme la salud, vida y la capacidad para surgir en la vida académica como profesional, a mis padres por la paciencia y el apoyo moral y económico que siempre me extendieron en procura de salir adelante.

Aprovecho de esta oportunidad para hacer extensivo mi infinito agradecimiento a mi familia y amigos por extenderme la mano para apoyarme en este largo trajinar.

Infinita gratitud a los Docentes, quienes fueron moldeando y cultivando en nosotros la personalidad y profesionalismo con sus orientaciones diarias para ser personas de bien.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a sus autoridades y docentes por abrir sus puertas para formarme académica y profesionalmente.

Al Magíster Carlos Larrea Naranjo en calidad de tutor y docente, por su guía permanente para que este proyecto de investigación se culmine con éxito.

ÁNGEL GEREMIAS PILATUNA LASSO

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
CONTENIDOS	
PORTADA	i
INFORME DEL ASESOR	ii
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	iii
DRECHO DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
SUMMARY	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación e importancia	5
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.1.1. Comunicación	6
2.1.2. Teorías de la comunicación	7
2.1.2.1. Teoría crítica de la sociedad	7
2.1.2.2. Teoría de la aguja hipodérmica	8
2.1.2.3. Teoría estructuralista	8
2.1.3. Teoría Funcionalista	9
2.1.3.1. Componentes de la teoría funcionalista	11
2.1.3.2. Utilidad de la teoría funcionalista en el noticiero Ayllupak Kawsay	12
2.1.4. Escuelas de la comunicación	13
2.1.4.1. Escuela Latinoamericana	13
2.1.4.2. Escuela de Frankfurt	13
2.1.4.3. Escuela de Birmingham	14
2.1.5. Los medios de comunicación	14
2.1.5.1. La Radio	15
2.1.5.2. La transmisión radiofónica	16
2.1.5.3. La televisión	18
2.1.5.4. Familia kichwa y su relación con la televisión	18
2.2. El noticiero Ayllupak Kawsay en kichwa en el canal 29 Ecuavisión	19
2.2.1. Importancia del noticiero en kichwa en las zonas rurales	21
2.3. IDENTIDAD CULTURAL	22
2.3.1. La cultura transmitida de generación en generación	23
2.3.2. Pérdida de la identidad cultural	24
2.3.3. Rescate de la identidad cultural	25
2.3.4. Construcción de la identidad cultural	26

2.3.5.	Aspectos relevantes de la identidad cultural de los pueblos ancestrales	26
2.4.	Definiciones de términos básicos	29
2.5.	HIPÓTESIS	31
2.6.	VARIABLES	31
2.6.1.	Variable Independiente	31
2.6.2.	Variable Dependiente	31
2.7.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	32
2.7.1.	Variable independiente	32
2.7.2.	Variable dependiente	32

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	34
3.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.4.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	35
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.5.1.	Población	35
3.5.2.	Muestra	36
3.6.	TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	37
3.6.1.	Técnicas	37
3.6.2.	Instrumentos	38
3.7.	TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	38
3.8.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN RIOBAMBA	39
3.9.	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	55
	ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL NOTICIERO	55
	ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE LICTO	56
	ENTREVISTA A UN TELEVIDENTE DE LA PARROQUIA DE FLORES	57
3.10.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	58

CAPÍTULO IV

4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
4.1.	CONCLUSIONES	60
4.2.	RECOMENDACIONES	61

CAPÍTULO V

5	PROPUESTA	62
5.1.	TÍTULO: Tradiciones y cultura	62
5.2.	Introducción	62
5.3.	Objetivos de la propuesta	63
5.3.1.	Objetivo General	63
5.3.2.	Objetivos específicos	63
5.4.	Enfoque del video de identidad cultural	63

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Anexo 1:	Encuesta a los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba	66
Anexo 2:	Guía de entrevista al director del noticiero	68
Anexo 3:	Guía de entrevista al presidente del GAD parroquial de Licto	68
Anexo 4:	Guía de entrevista al televidente de la parroquia Flores	69

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDOS		Pág.
Tabla 1.	Habla en el idioma kichwa	39
Tabla 2.	Identificación de etnia	40
Tabla 3.	Religión que practica	41
Tabla 4.	Idioma en el que escucha las noticias	42
Tabla 5.	Escucha noticias en kichwa a través de la televisión	43
Tabla 6.	Escucha noticias en kichwa a través de la televisión	44
Tabla 7.	Interés por ver noticias en kichwa	45
Tabla 8.	Noticiero que le permite mejorar su identidad cultural	46
Tabla 9.	Visita del noticiero Ayllupak Kawsay en territorio	47
Tabla 10.	El Ayllupak Kawsay fortalece la identidad cultural	48
Tabla 11.	Identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay	49
Tabla 12.	El noticiero Ayllupak Kawsay y su construcción en la identidad cultural	50
Tabla 13.	Segmentos relevantes del noticiero Ayllupak Kawsay	51
Tabla 14.	Fiestas más difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay	52
Tabla 15.	Difusión del turismo en el noticiero Ayllupak Kawsay	53
Tabla 16.	Culturas ancestrales difundidas por el noticiero Ayllupak Kawsay	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDOS		Pág.
Gráfico 1.	Habla en el idioma kichwa	39
Gráfico 2.	Identificación de etnia	40
Gráfico 3.	Religión que practica	41
Gráfico 4.	Idioma en el que escucha las noticias	42
Gráfico 5.	Escucha noticias en kichwa a través de la televisión	43
Gráfico 6.	Escucha noticias en kichwa a través de la televisión	44
Gráfico 7.	Interés por ver noticias en kichwa	45
Gráfico 8.	Noticiero que le permite mejorar su identidad cultural	46
Gráfico 9.	Visita del noticiero Ayllupak Kawsay en territorio	47
Gráfico 10.	El Ayllupak Kawsay fortalece la identidad cultural	48
Gráfico 11.	Identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay	49
Gráfico 12.	El noticiero Ayllupak Kawsay y su construcción en la identidad cultural	50
Gráfico 13.	Segmentos relevantes del noticiero Ayllupak Kawsay	51
Gráfico 14.	Fiestas más difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay	52
Gráfico 15.	Difusión del turismo en el noticiero Ayllupak Kawsay	53
Gráfico 16.	Culturas ancestrales difundidas por el noticiero Ayllupak Kawsay	54

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Análisis del noticiero Ayllupak Kawsay, en la identidad cultural de los habitantes de las parroquias Riobamba-rurales período marzo - agosto 2017” se proyectó con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas que corresponden a las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba a través de un noticiero en kichwa difundido por el canal 29 Ecuavisión. Se inicia con el análisis del problema y la definición del objetivo general y sus específicos para continuar con el marco teórico en donde se hace referencia a temas y subtemas relacionados con la variable independiente que es el análisis del noticiero Ayllupak Kawsay y de la variable dependiente que es el desarrollo de la identidad cultural, continuando con la definición de términos, hipótesis, discusión de resultados y operacionalización de las variables. La metodología de investigación, parte de la ilustración de los métodos, tipo y diseño de investigación, población y muestra establecida con 397 habitantes, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis, para ello se aplicó la técnica de la encuesta y entrevista acompañado de los instrumentos que son la guía de encuesta y guía de entrevista, con cuyos datos se procedió a realizar el análisis e interpretación de resultados para proceder a determinar su deducción con los porcentajes obtenidos. Los datos obtenidos de la encuesta sirvieron para determinar las conclusiones y recomendaciones. Se determina una investigación de gran impacto en virtud de que los resultados obtenidos permitieron visualizar el gran interés que tiene la ciudadanía por escuchar las noticias en su propio idioma, que requieren de que vayan ampliando su cobertura con entrevistas y noticias desde el lugar de los hechos, también plantean la necesidad de que a través de la televisión se difunda sus costumbres y tradiciones para mejorar la visita turística de la ciudadanía en general.

Abstract

The following research work entitled "ANALYSIS OF THE AYLLUPAK KAWSAY, NEWSCAST IN THE CULTURAL IDENTITY OF THE POPULATIONS OF THE RURAL PARISHES OF RIOBAMBA-PERIOD MARCH - AUGUST 2017" it was designed with the aim of strengthening the cultural identity of the indigenous people that correspond to the 11 rural parishes of Riobamba canton through a newscast in Kichwa broadcast by channel 29 Ecuavisión. It begins with the analysis of the problem and the definition of the general aim and its specific, to continue with the theoretical framework where reference is made up of topics and sub-themes related to the independent variable that the analysis of the Ayllupak Kawsay newscast and the dependent variable, it means development of the cultural identity, continuing with the definition of terms, hypothesis, di outcomes discussion and operationalization of the variables. The research methodology, the illustration of the methods, the type and design of the research, the population with 397 inhabitants, the techniques and data collection instruments and the analytical techniques for the study, the technique was applied and the interview were incorporated into the instruments that the survey and interview guide, with data was processed to perform the analysis and interpretation of the results to determine their deduction with the percentages gotten. The data obtained from the survey served to establish the conclusions and recommendations. A high-impact of the research was determined in which visitors allowed to see the great interest that citizens have in listening the news in their own language, which requires them to expand their coverage with interviews and news from the scene, They also raise the need for television to disseminate their customs and traditions to improve the sightseeing tours of citizens at large.

Keywords: Newscast, cultural identity, language



Reviewed by: Valle, Doris

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación social permiten tener un importante acercamiento entre el programa de noticias y sus oyentes, en procura de mantener informados a una amplia ciudadanía acerca de los últimos acontecimientos locales, nacionales e internacionales, así como orientan en aspectos sociales, culturales, económicos o turísticos. Frente a esta realidad se crea la necesidad de promover un programa de noticias intercultural, con la finalidad de llegar a los sectores rurales e indígenas de nuestra provincia, es por ello que se viene desarrollando en el canal 29 de Ecuavisión de la ciudad de Riobamba el noticiero Ayllupak Kawsay.

En el canal 29 Ecuavisión de la ciudad de Riobamba se desarrolla el noticiero comunitario Ayllupak Kawsay, que es un informativo bilingüe porque es transmitido en el idioma español y kichwa, con el objetivo de fortalecer los valores culturales, su identidad y la lengua materna del sector indígena de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, para ello el canal de televisión con el equipo de informadores llegan a la ciudadanía con información oportuna, clara y precisa de los diferentes hechos y acontecimientos que se generan dentro de la provincia de Chimborazo y de manera especial con el accionar de las comunidades indígenas de este importante sector de la patria.

A continuación se realiza un breve extracto de cada uno de los capítulos con los cuales está estructurado el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I. Marco Referencial. Se inicia con el planteamiento del problema, formulación del problema, determinación del objetivo general, objetivos específicos para determinar la justificación e importancia de la investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. Se centra en la fundamentación teórica relacionado con temas y subtemas relacionados a la comunicación con sus respectivas teorías, el enfoque de la variable independiente que es el noticiero Ayllupak Kawsay, complementando con la variable dependiente relacionado con el

desarrollo de la identidad cultural. Se concluye con la definición de términos básicos utilizados en el presente trabajo, la hipótesis y el enfoque de las variables con su respectiva operacionalización.

CAPÍTULO III. Metodología de investigación. Corresponde a los métodos de investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis de datos. A continuación se realizó el **Análisis e Interpretación de Resultados**, basado en la encuesta realizada a los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba. Los resultados se procesaron en cuadros y gráficos estadísticos, para realizar el análisis e interpretación de resultados según los porcentajes.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones. Es la parte final en donde se enfoca aspectos relevantes del proceso de investigación en función de los objetivos específicos planteados y posteriormente se realizó las recomendaciones pertinentes de acuerdo a las conclusiones obtenidas.

PROPUESTA. Se considera como la parte clave del proceso de investigación en virtud de que se procedió a elaborar un video relacionado a las fiestas tradicionales, atractivos turísticos, gastronomía, vestimenta y culturas de las parroquias rurales del cantón Riobamba, con el propósito de vincular al turismo y sobre todo al fortalecimiento de la identidad cultural del sector indígena de estas parroquias.

La **BIBLIOGRAFÍA**, está relacionada con los temas y contenidos del tema de investigación, los mismos que son libros que hacen relación con la identidad cultural y los procesos de comunicación.

En los **ANEXOS**, se encuentra la encuesta aplicada a los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, la guía de entrevista aplicable a los oyentes del noticiero Ayllupak Kawsay.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Los problemas determinados con los procesos de comunicación parten de la libertad de la información, su equilibrio en aspectos pluridimensionales, problemas gubernamentales frente a la legislación legal y reglamentaria, como los problemas con las agencias de prensa” (McBride, 2012)

Este tema, haciendo relación con nuestro país se ha evidenciado a lo largo de la historia que la libertad de comunicación ha sido atropellado por emitir informaciones que atañen al desenvolvimiento gubernamental, a ello también se suman otros factores como la discriminación racial, social y económica, que limitan la emisión de noticias de sectores desposeídos como de las comunidades indígenas.

En la provincia de Chimborazo y de manera especial en la ciudad de Riobamba ha sido limitado la intervención de indígenas en los programas radiales o televisivos dentro de los programas de noticias, lo que realmente ha limitado a la ciudadanía del sector rural y de habla kichwa estar informados de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

Otros de los problemas es la falta de preparación de comunicadores sociales a nivel superior, hasta que la Unach, asume este reto y viene preparando personas capacitadas para enfrentar los nuevos retos sociales y tecnológicos en calidad de comunicadores sociales.

A estos problemas se suman también de que no se desarrollaban programas de noticias en el idioma kichwa, porque el equipo de informadores desconocían de esta lengua, generando la falta de comunicación con los sectores indígenas y limitando el enfoque de su cultura, tradiciones e identidad cultural, hasta que con el transcurrir

de los años nueva juventud se han ido preparando con ahínco y decisión, para en la actualidad tener emisoras del sector indígena, como también en la radio y televisión se viene desarrollando noticieros en el idioma Kichwa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el Noticiero Comunitario “Ayllupak Kawsay” se vincula a la identidad cultural de los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, período marzo- agosto del 2017?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Analizar el noticiero Ayllupak Kawsay, a través de sus emisiones para fortalecer su identidad cultural de los habitantes de las parroquias Riobamba-rurales período marzo - agosto 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- Investigar la estructura y contenidos del noticiero Ayllupak Kawsay con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de las parroquias Riobamba-rurales período marzo - agosto 2017.
- Determinar la importancia de la información emitida a través del noticiero Ayllupak Kawsay con el propósito de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de las parroquias rurales.
- Elaborar un producto audio visual sobre las culturas y tradiciones de las parroquias rurales de Riobamba para identificar la identidad cultural de sus habitantes.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Se considera de gran relevancia la realización del trabajo de investigación porque permite fortalecer la identidad cultural en los sectores rurales de las parroquias del cantón Riobamba con población kichwa, porque a través del noticiero Ayllupak Kawsay se proyecta involucrar su cultura, historia, costumbres y tradiciones.

La identidad es enaltecer todas sus manifestaciones lingüísticas y culturales de un pueblo, pero para ello se parte de las actitudes y desenvolvimiento de una persona, porque es quien se reconoce como tal y enaltece a su raza, es por ello que se dice que identidad es el reconocimiento a su pueblo como a sí mismo.

Es de gran importancia esta temática en su contexto social y cultural, porque mediante la difusión de información de su localidad a través del noticiero Ayllupak Kawsay en idioma Kichwa permite estar informados de manera objetiva en su propia lengua con lo cual marca la diferencia personal y las características propias de sus comunidad.

Es de impacto en los habitantes del sector rural y principalmente en la colectividad kichwa, porque se abren espacios informativos acercan de sus múltiples actividades, la interacción con autoridades, espacios turísticos, la difusión de sus tradiciones y culturas.

Es factible la realización de esta temática porque existe el apoyo directo del equipo técnico del canal de televisión Ecuavisión canal 29, como del personal que realizan el programa noticiero Ayllupak Kawsay en procura de ir cubriendo con mayor amplitud y de manera objetiva la información pertinente.

Finalmente se considera que los beneficiarios directos de este programa de noticias son los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, porque están informados en su propio idioma del acontecimiento diario de su localidad y fuera de ella.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La fundamentación teórica del trabajo de investigación se centra en temas y subtemas relacionados a la comunicación, el noticiero Ayllupak Kawsay y la identidad cultural en donde se definen conceptualizaciones, análisis, comentarios y orientaciones que aporten a un enfoque amplio de la información en el idioma kichwa y el fortalecimiento de la identidad cultural de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

2.1.1. COMUNICACIÓN

“Comunicación se deriva del término latín comunis que quiere decir común, permitiendo abrir espacios dentro de un proceso de comunicación e interactuando entre un emisor y el receptor, tendiente a emitir un mensaje o información haciendo uso de un código común que sea claro, preciso y comprensible para la colectividad” (BASTARDAS BOADA, 2005).

El proceso de comunicación es importante en todos sus ámbitos porque permite asimilar algún tipo de información, conocimientos o aprendizajes, en virtud de que se genera el mensaje entre dos actores llamados emisor y receptor, claro que para ello hay que estar claros, a través de qué canal se va a generar aquello. En el caso del noticiero Ayllupak Kawsay es emitido a través del canal 29 de Ecuavisión haciendo uso del lenguaje kichwa, dando a conocer noticias actuales de su comunidad, del sector, provincia o país.

Para llegar con la información pertinente a la colectividad implica que debe existir personal preparado, capacitado y eficiente en procura de orientar de manera adecuada y principalmente deben estar basados en la verdad y en hechos reales, no

ficticios con la finalidad de alcanzar la mejor credibilidad e ir ampliando la respectiva sintonía de la ciudadanía.

2.1.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

“Las teorías de la comunicación parten de procesos lógicos que proyectan a una adecuada percepción, comprensión y atribución de todos sus sentidos con la finalidad de fortalecer sus conocimientos de acuerdo a su necesidad” (BELTRÁN & FOX, 2010)

Dentro del proceso de la comunicación se determina que las teorías orientan hacia la percepción o discernimiento de los mensajes que llegan a su interior, a su vez les conlleva a alcanzar una mejor comprensión y por ende a la asimilación o reforzamiento de conocimientos que requiere la colectividad.

Respecto al noticiero Ayllupak Kawsay, se puede evidenciar que dentro de los procesos de las teorías de la comunicación está precisamente la tecnología, porque a través de ella se genera informaciones que son transmitidas por el canal de televisión, en donde está involucrado personal capacitado, aparatos técnicos de alta tecnología para procesar la información y a su vez transmitir a la colectividad.

2.1.2.1. Teoría crítica de la sociedad

“La teoría crítica de la sociedad corresponde a la escuela de Frankfurt, porque hace referencia a los altos legados de la burguesía y de la burocracia en donde se genera el poder sobre los demás, limitando el desarrollo de la capacidad crítica, ejercen el dominio y limitan la participación de los demás dejando de lado cultura y conocimientos” (ABRIL, 2007).

La teoría crítica de la comunicación siempre se viene generando en todo ámbito social de un hecho o acontecimiento, pero cuando se hace referencia a los medios de comunicación se puede evidenciar que en muchos de los casos son restringidas

las informaciones o la criticidad que se emita a través de un micrófono porque cuando sobrepasan de los límites viene la censura y sanciones legales.

En nuestro medio, por lo general se han desarrollado programas y noticieros en español, relegando la lengua materna o ancestral que es el kichwa, es por ello que el noticiero Ayllupak Kawsay recoge esta necesidad de generar procesos de información y criticidad para socializar con la colectividad rural y de manera especial con los indígenas de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

2.1.2.2. Teoría de la aguja hipodérmica

“La teoría de la aguja hipodérmica parte del criterio de una inyección, en donde introduce información a la persona o colectividad basado en contenidos reales, objetivos y veraces para la credibilidad de la sociedad” (DÉCOUVERTE, 2012).

La relación de esta teoría es precisamente inyectar información, conocimientos, argumentos, criterios a la persona o colectividad en general con la finalidad de que su reacción se enfoque no como un receptor simple sino con argumentos, criticidad y fundamentos precisos que permitan generar el intercambio de comunicación con sus semejantes.

Esta teoría al relacionar con el noticiero Ayllupak Kawsay implica que es transmitido a través de un canal televisivo para irradiar a la población indígena, implica que se genera una causa-efecto entre el emisor y el receptor, inyectando un mensaje que hace relación con sus actividades, cultura, costumbres y tradiciones. En este sentido los periodistas parten de la organización de noticias que editan, estimulan y motivan con una adecuada información acompañada de imágenes que dan un mejor enfoque, claridad y enriquecimiento noticioso.

2.1.2.3. Teoría estructuralista

“La teoría estructuralista parte del control científico en procesos de ciencia y

tecnología, pero cuando se trata de comunicación corresponde a las estructuras sociales, la cual se desarrolló a través de la ciencia del lenguaje humano que se articula con sus estructuras y capacidades” (PAOLI, 2003).

Se determina que la comunicación dentro de la teoría estructuralista parte de la influencia y control social, pero muchas de ellas basadas en la superestructuras de dominio y poder, para ello debe estar por sobre todas las cosas aquellas capacidad y preparación del personal que hacen noticias, informando a su colectividad en forma veraz y objetiva a través de su propio idioma.

Al hacer referencia al desarrollo lingüístico implica que las noticias realizadas a través del noticiero Ayllupak Kawsay está estructurado en base a un objetivo específico que es difundir la información en su propio lenguaje, fortalecer su identidad cultural y por ende dar a conocer a la ciudadanía en general sus avances, alcances, actividades costumbres y tradiciones que se generan en su pueblo.

Dentro del proceso de la teoría estructuralista está la semiótica que es precisamente la generación de signos, en la cual se identifica imágenes acústicas y mentales. La imagen acústica es el nombre, en tanto que la mental corresponde al concepto. Para llegar a transmitir los mensajes comunicacionales en el lenguaje kichwa desde el canal de televisión, debe estar apoyado en un adecuado mensaje, el emisor que es el periodistas, el receptor habitantes de las parroquias del cantón Riobamba y el código el idioma el kichwa con el que se trasmite la información.

2.1.3. Teoría Funcionalista

“La teoría funcionalista permite la integración y mantenimiento del sistema, con lo cual conlleva al desarrollo de correlación social a través de la transmisión de la cultura, la identidad, el conocimiento y entretenimiento” (PAOLI, 2003).

Todo accionar social es funcionalista cuando se va relacionando de manera directa la existencia y subsistencia de la humanidad a través de la palabra en donde se abre

espacios de diálogos, discursos, conversaciones, convencimientos en base a diversos enunciados o informaciones.

“Parte de la aplicabilidad de conocimientos y técnicas especiales como prácticas para optimizar los medios de comunicación a través de la intervención social, el poder de convencimiento en aspectos de comercialización, propagandas de diversa índole y la información oportuna” (LASSWELL, 1997).

Hasta la actualidad se puede evidenciar que los medios de comunicación en muchos de los casos están dependientes de un poder político, clases sociales, religiosos y económicos que hacen posible la información de los altos niveles sin descender a las clases sociales bajas que es en donde se generan procesos de cultura, etnia, identidad, desarrollo económico, costumbres y tradiciones limitando una funcionalidad de estructuras.

“La teoría funcionalista se fortalece a través del feedback, porque necesita ser retroalimentado con el apoyo de una serie de acciones para alcanzar el proceso comunicacional factor importante con continuar liderando en todos los ámbitos sociales” (NATTA & PELOSIO, 2008).

Implica que la comunicación que se genere dentro de un conglomerado social debe ser fortalecida o retroalimentada en procura de alcanzar el objetivo propuesto, esto es alcanzar una conexión directa y llegar con el mensaje en forma óptima tendiente a convencer acerca de la propuesta política, propaganda o toma de decisiones.

Para desarrollar el proceso de retroalimentación se debe tomar en consideración los siguientes aspectos:

- a.** Una empresa o sociedad que se encuentre interesada en mejorar sus ventas y utilidades económicas debe desarrollar políticas promocionales como la propaganda.

- b. La persona encargada de realizar la propaganda o promoción directa frente a un público se llama emisor y debe fundamentarse en una serie de estrategias con la finalidad de convencer a su público.
- c. Para realizar la promoción en la actualidad existen una serie de medios tecnológicos que bien pueden ser utilizados, para ello debe siempre buscar la retroalimentación en procura de que se genere una mejor incidencia respecto a la estratificación, diversificación, segmentación y especialización de las audiencias.

Con el aporte de la teoría funcionalista se proyecta a través del noticiero Ayllupak Kawsay llegar a la colectividad haciendo uso del lenguaje kichwa con información renovada y actualizada, tendiente a convencer a la colectividad para aumentar la sintonía de los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, en virtud de que existe un alto índice de población indígena; en medio de ello también se genera promociones empresariales, aspirando a que sean a futuro los consumidores de los productos que se hace mención en los espacios del noticiero.

2.1.3.1. Componentes de la teoría funcionalista

“Para que la comunicación fluya de manera adecuada es importante saber si es funcional o disfuncional, para ello se fundamenta en la estabilidad y desenvolvimiento del emisor porque debe llegar con mensajes reales y concretos manteniendo un equilibrio de la información frente a la sociedad” (LASSWELL, 1997).

A continuación se realiza un breve enfoque de los componentes de la teoría funcionalista:

- a. **La comunicación.** Debe estar bien preparada haciendo uso de los términos correctos y basado en una adecuada información que permita persuadir a la colectividad acerca del objetivo planteado.

- b. Función social.** La información que se va a generar es precisamente dirigida a una amplia sociedad por lo que debe ser de impacto centrado en una connotación de gran valía y que genere atracción para los oyentes.
- c. Emisores.** Son quienes emiten la comunicación y de hecho deben estar capacitados y preparados para generar conmoción en los receptores
- d. Receptores.** Precisamente son quienes generan nuevas acciones de difusión porque si es de gran valía o de interés común empiezan a ser los multiplicadores con sus amigos o conocidos.
- e. Mensajes funcionales.** Cuando los mensajes son funcionales, claros, precisos y atrayentes a la colectividad permite a los receptores accionar de manera inmediata para que puedan acudir a comprar o hacer uso de aquella promoción.

2.1.3.2. Utilidad de la teoría funcionalista en el noticiero Ayllupak Kawsay

“Hace referencia al estudio de los medios masivos de comunicación tomando en consideración los elementos que aportan a la comprensión de la correspondencia o mensaje frente a la sociedad, tanto individual como global” (ARMAND & MATTELARDT, 2007).

En este proceso como medio de comunicación, está el canal 29 Ecuavisión de la ciudad de Riobamba con el noticiero Ayllupak Kawsay, en donde se difunde la información generada en las comunidades, organizaciones sociales y organizaciones gubernamentales. Para una mejor comprensión de los ciudadanos de las parroquias rurales del cantón Riobamba se desarrollan las noticias en el idioma kichwa para una adecuada comprensión por parte del sector indígena.

Dentro de su gran utilidad está también el promocionar los productos artesanales, gastronomía, costumbres y tradiciones existentes en las parroquias rurales del cantón Riobamba en procura de contar con la visita del público oyente y de aportar

al mejoramiento económico de los habitantes de estos sectores.

Finalmente es de gran utilidad esta programación porque directamente aporta al fortalecimiento de su identidad cultural, ya que por múltiples circunstancias y entre ella la migración y la aculturación está llevando a la pérdida de su idioma, vestimenta y más factores propios de su cultura.

2.1.4. Escuelas de la comunicación

“A lo largo de la historia la comunicación se fue desarrollando progresivamente, para ello se fue fundamentando en escuelas de orientación y formación en función de ponencias que dieron relevancia y secuencialidad al proceso de la comunicación” (ARMAND & MATTELARDT, 2007).

2.1.4.1. Escuela Latinoamericana

“La escuela Norteamericana, al considerada de entre las primeras se fundamenta en corrientes conductistas que se basa en la conducta humana en función del desenvolvimiento de los estímulos externos de la persona” (SCHMUCLER, 2007)

El inicio de los procesos de la comunicación parte de una escuela conductistas en donde precisamente tenía gran relevancia la conducta de las personas, es decir el comunicador estaba visualizado en como es y su comportamiento frente a la sociedad sin tomar en cuenta otros valores fundamentales para ser un comunicador de gran relevancia, además lo que interesaba es específicamente el poder económico basado en el nivel de propaganda.

2.1.4.2. Escuela de Frankfurt

“La escuela de Frankfurt se genera en función de las críticas y del avance cultural que apunta hacia estructuras racionalizadas y burocratizadas en procura de controlar aspectos relacionados con la modernidad y del socialismo según las doctrinas

marxistas” (BRITO, 2001).

Aquel concepto apunta específicamente a los enfoques culturales de la sociedad, pero que generalmente estaban manipuladas por el poder económico o político oponiéndose a la verdad pero lo importante es que asome la credibilidad de quienes ejercen un poder y no de hechos reales o concretos en donde se generó la información.

La utilidad de la escuela de Frankfurt hace alusión concreta al desenvolvimiento o actuaciones basadas en la criticidad, con lo cual debe generarse procesos de comunicación para revelar con precisión y naturalidad ante la sociedad todo tipo de información. Por otro lado la criticidad apunta a los fenómenos sociales en función de los hechos acontecimientos o fenómenos naturales o generados por el hombre.

2.1.4.3. Escuela de Birmingham

“La escuela de Birmingham está en relación directa con los fenómenos socioeconómicos para ello se articula las clases sociales con la práctica cultural generando nuevos procesos de orientaciones a la colectividad” (BELTRÁN & FOX, 2010)

Esta escuela apunta directamente a la relación entre la sociedad con el desarrollo económico y es en donde aparecen orientación en el desarrollo de emprendimientos en procura de que la colectividad se motive, analice y cree nuevas expectativas e iniciativas para generar un desarrollo económico.

2.1.5. Los medios de comunicación

“Los medios de comunicación social permiten difundir la información generada entre una persona con la sociedad en general o un determinado grupo, estos pueden ser escritos, hablados y audiovisuales, dentro de ello está la prensa, la radio y la televisión” (FERRER, 2002).

En el convivir diario de la humanidad, la sociedad en general siempre está relacionándose con una variedad de informaciones generadas a través de diversos medios de comunicación masiva. Parte de esta realidad está el canal 29 de Ecuavisión que es un medio de la ciudad de Riobamba en donde viene desarrollándose un noticiero denominado Ayllupak Kawsay, que se centra en la emisión de noticias de política, educativa, sociales, culturales, turísticas, las mismas que están relacionadas con el convivir de la comunidad, cantón y provincia en el idioma kichwa, con la finalidad de ampliar una mayor cobertura tomando en cuenta el alto índice de población indígena que habitan en las parroquias rurales del cantón Riobamba.

“El aspecto relevante de los medios de comunicación masiva corresponde al funcionalismo, porque parte de la elección de un mensaje, el mismo que se trasmite por el canal televisivo en forma de señal a través de un canal de comunicación hacia un receptor, siendo aquella persona quien transforma la señal en calidad de nuevo mensaje para ampliar sus propios conocimientos” (McQUAILL, 2000)

En realidad se debe aplicar el funcionalismo en los canales de televisión en virtud de que se centra en los enfoques políticos, sociales, educativos, entre otros, pero claro para ello interactúan de manera directa y permanente según el segmento o programación, esto es el reportero en TV, el locutor en Radio y el redactor en prensa.

2.1.5.1. La Radio

“La radiodifusión es un medio de comunicación que emite señales de audio mediante ondas de radio en donde el locutor tiene la oportunidad de transmitir un mensaje a la colectividad, estos son noticias, música, propaganda, enunciados, diálogos, entrevistas, etc. esta información llega a la ciudadanía para que en su interior vayan procesando con pensamiento crítico y reflexivo” (FERRER, 2002).

Aquello implica que la radio en sigue siendo un medio de comunicación muy importante, recordando que Riobamba en este sentido es una de las pioneras porque en nuestra ciudad aparece la primera radio llamada El Prado, posteriormente han ido apareciendo más emisoras tanto en AM como en FM. Lo que sí, con el avance de la tecnología estos medios de comunicación progresivamente han ido acorde con el avance de la ciencia para ir mejorando en sus aparatos técnicos como también con el equipo de locutores.

A través de la radio se difunden noticieros que en la mayor parte son únicamente en español sin tomar en consideración que el cantón Riobamba y específicamente la provincia de Chimborazo tiene una alto índice de población indígena, pero a buena hora emisoras con las Radiofónicas y específicamente a través de 101.7 FM radio la voz de la AIECH se realiza un reprise del noticiero Ayllupak Kawsay, que consiste en la difusión de informaciones en el idioma kichwa dando realce a la lengua materna del sector indígena.

2.1.5.2. La transmisión radiofónica

“Para realizar la transmisión radiofónica es fundamental la presencia de un locutor, que es la persona encargada de orientar el programa, para ello debe tener una buena voz, carisma, claridad en sus expresiones, respetuoso con la colectividad, por otro lado las ondas sonoras deben ser reguladas, moduladas y amplificadas para que a través de la antena se genere una oscilación electromagnética en procura de que se produzca un proceso de reconversión de la onda en sonido audible” (PEPINO, 2001).

Para salir al aire en una emisora va de la mano la combinación de la voz del locutor con las expresiones emitidas, para ello acompaña de música o a su vez

debe ser creativo para generar iniciativas que fortalezca la adecuada sintonía de su público oyente.

A continuación se detalla brevemente algunas acciones que se deben tener presente en lo relacionado a la radio:

- a. **Los programas.** “En una radio generalmente los programas de mayor aplicación y preferencia de la colectividad es la música, pero también depende de los segmentos según la planificación de los programas, ejecutándose entrevistas, noticieros, historias, leyendas, comentarios que son emitidos por el locutor” (PEPINO, 2001).
- b. **Antes de empezar con sus emisiones.** Para iniciar con el programa o noticiero el locutor debe estar bien preparado para su ejecución, en procura de darle un buen realce a la emisora y sobre todo tener un adecuado acercamiento con la colectividad para alcanzar el éxito.
- c. **Perfil del programa.** El programa debe estar bien planificado con la finalidad de que no se presenten improvisaciones que de una mala imagen ante el público, para ello debe utilizar un vocabulario fluido, comprensible claro y preciso.
- d. **Tiempo.** Con la finalidad de que no sea cansino uno u otro programa es importante tener definido el tiempo en procura de que la audición esté prevista para este programa y al finalizar también quede satisfecha y pendiente de una nueva audición.
- e. **El noticiero.** Cuando se trata de noticieros el periodista o locutor debe hacer una adecuada presentación, manejar una excelente lectura, el uso de los signos de puntuación y si va a realizar algún comentario debe ser claro, preciso y centrado en el tema. Así por ejemplo en el caso del reprise del noticiero Ayllupak Kawsay debe enmarcarse en un horario adecuado para alcanzar una buena sintonía del público, pero también debe perfectamente editado en función del tiempo a emplearse en la radio.

2.1.5.3. La televisión

“Dentro del grupo de los medios de comunicación está la televisión, la cual en la actualidad llega a todos los hogares sin identificar el nivel social, precisamente porque permite la visualización de niños, niñas, jóvenes, adolescentes y adultos de acuerdo al programa de transmisión y de interés de los televidentes” (OROZCO GÓMEZ, 2006).

En realidad en la actualidad se han ido abriendo mayores espacios de emisiones de canales de televisión a nivel local y nacional, unos con mayor alcance que otros, pero para ello basta con que la colectividad se acerque a un almacén y adquiera su televisión de acuerdo al alcance de su bolsillo tomando en consideración el tamaño, marca y beneficios que otorga la misma.

Frente a esta realidad la empresa televisiva va actualizándose en función del avance tecnológico, pero a su vez con su equipo técnico van realizar sus máximos esfuerzos para ofrecer al público los mejores programas en procura de que sea atrayente a todas las edades. En medio de los programas establecidos están los sets de promoción comercial en procura de vender más sus productos porque en realidad las ventas aparecen por los ojos y al observar constantemente y determinar sus cualidades el cliente se anima a adquirir tal o cual producto aunque endeudándose, pero lo importante es encontrarse al día con los avances de la ciencia.

2.1.5.4. Familia kichwa y su relación con la televisión

“El medio de comunicación televisivo de manera acelerada ha ido incursionando en los hogares de todos los sectores y clases sociales con sus múltiples programaciones, por lo que es importante generar una cultura de control de padres a hijos en procura de enriquecer el nivel de comunicación y no se desvíe al empobrecimiento emocional y de identidad” (RUGE, 2003).

Haciendo referencia al enriquecimiento comunicacional implica que deben tanto padres como hijos saber escoger los programas más adecuados para una adecuada

salud mental, porque en realidad se evidencia que los niños y niñas se aferran a ciertos programas y pasan mucho tiempo sin preocuparse de sus deberes y obligaciones y peor ser un apoyo a sus padres en alguna circunstancia. Por otro lado los padres también pueden concentrarse demasiado tiempo en novelas, deportes o películas, aspecto que de uno u otro caso limita la apertura de comunicación familiar.

Referente al empobrecimiento de la identidad, realmente es crítico porque no existen en mayor número radios o canales de televisión que generen programas o noticieros en el idioma kichwa, tomando en cuenta que esta lengua ancestral es de amplia utilidad por parte de los indígenas de la sierra específicamente, por lo que es necesario conocer este idioma para acercarnos más a nuestras propias raíces y así ir entendiendo más este mundo, pero principalmente que permita reivindicar a la colectividad como verdaderos ecuatorianos para ir teniendo un mejor entendimiento.

2.2. El noticiero Ayllupak Kawsay en kichwa en el canal 29 Ecuavisión

Haciendo una breve reseña histórica de donde aparece el noticiero Ayllupak Kawsay, se inicia precisamente en TV Sultana canal 13 de la ciudad de Riobamba en enero del 2001 con una emisión a la semana, a partir del 2003 el espacio fue abierto a 3 emisiones semanales, mientras que en el año 2007 el espacio informativo fue difundido de lunes a sábado a partir de las 21:00 a 21:45 por Ecuavisión canal 29 y su reprise a las 05:30, pero aquello se fue complementando con enlaces radiales por la radio 101.7 FM radio la voz de la AIECH., hasta la actualidad.

Cuenta con equipos de alta tecnología, para la producción y emisión del noticiero kichwa como: dos sets de presentación, cuatro cámaras de video profesional, micrófonos de mano e inalámbricos para coberturas y presentadores, además cuatro computadores para edición no lineal, redacción de textos y locución en off.

El tema investigativo no cuenta con antecedentes en América Latina y en el Ecuador, por lo que se hace importante analizar el espacio informativo intercultural

Ayllupak Kawsay.

El proyecto parte de una necesidad de informar los hechos noticiosos de los sectores rurales, el mismo que se inició con José Pilatuña Lema seguido de un personal de habla kichwa de las parroquias: Santiago de Quito y Columbe del cantón Colta y Licto de Riobamba. El equipo de producción está conformado por: Daniel Maza y Olga Lema. Presentadores de noticias, Ángel Enrique Poma. Reportero y camarógrafos Alex Paguay y José Pilatuña. Edición de videos: Efraín Yuquilema.

El objetivo principal del noticiero comunitario Ayllupak Kawsay, es el rescate, fortalecimiento y difusión de la cultura de los pueblos indígenas, a través de los diferentes medios de comunicación radiales o televisivos, pues en la actualidad, se viene perdiendo los valores culturales, las prácticas ancestrales y el idioma nativo.

El espacio informativo intercultural continúa emitiendo informativos más relevantes de los sectores rurales, como también impulsado la identidad cultural, apoyada en el Sumak Kausay y el respaldo legal del estado ecuatoriano mediante la ley orgánica de comunicación.

“La filosofía de generar informaciones en kichwa es promover el conocimiento de contenidos de gran relevancia producidos bajo su cosmovisión relacionado con su cultura y tradiciones” (LEMA OTAVALO, 2016).

Al realizar estos espacios televisivos permiten al sector indígena demostrar los derechos ganados, como el revalorizamiento de su lengua materna difundiendo a través de los espacios públicos, porque en muchos de los casos han pasado por desapercibidos o se encuentran ocultos como parte de una discriminación.

2.2.1. Importancia del noticiero en kichwa en las zonas rurales

“Frente al aceleramiento del avance tecnológico y globalización en todos sus ámbitos, es importante que no únicamente los sectores urbanos estén al día en

noticias o informativos de toda índole, por lo contrario es trascendental que el sector rural e indígena se encuentren al día del accionar social, comunitario, económico, político” (LEMA OTAVALO, 2016).

Al determinar la importancia de la comunicación social en todos los sectores que bien que en la actualidad se venga promoviendo noticieros en el idioma kichwa en donde los principales protagonistas resultan ser los vecinos, cabildos, dirigentes de organizaciones, autoridades comunales, parroquiales, cantonales y provinciales.

En realidad la provincia de Chimborazo es la que tiene la más alta población indígena haciéndose imprescindible continuaron generando noticieros en kichwa, y es digno de reconocimiento a las Escuelas Radiofónicas, radio AIECH, canal 29 Ecuavisión por transmitir segmentos informativos en el idioma ancestral, con lo cual se va venciendo las dificultades de racismo, porque esta población merece informarse en su propio idioma sobre las datos que les interesa.

Es importante resaltar el desenvolvimiento de Ángel Pilatuña y Martha Alcócer porque son quienes relatan las noticias ocurridas en las parroquias y comunidades indígenas, haciendo alusión sus emprendimientos, proyectos comunitarios, asambleas, festividades, costumbres, tradiciones y aspectos relevantes de su cultura.

En la actualidad por cumplir con lo dispuesto por la ley existen noticieros que están sacando sus emisiones en kichwa, pero únicamente doblan las voces de los informativos convencionales. En tanto que el noticiero Ayllupak Kawsay se centra en realizar su propia reportería, dando la importancia que la gente tiene en relación con sus diferentes intereses.

a. Lengua kichwa que sobrevive en nuestro entorno

De acuerdo a la historia se evidencia antes de la época de la Colonia, el kichwa era el único idioma que más se utilizaba en los habitantes indígenas de aquella época, pero con la llegada de los españoles se fue relegando al kichwa, y generalizando el

castellano.

b. El significado y la pronunciación

En realidad que la riqueza de su idioma kichwa se centra en la diversidad de su dialecto, en virtud de que cada comunidad tiene algún aspecto variante en su lengua, específicamente se centra en la expresión de palabras que son únicas o de otras basadas en una entonación diferente. Entonces, esas variantes de la misma lengua constituyen una riqueza porque se permite decir una cosa de distintas maneras.

c. Construcción de palabras

Dado el crecimiento poblacional del sector indígena el kichwa se caracteriza por ser una lengua aglutinante porque se va formando de por partículas que permite el cambio de los sentidos o de su significado, es en donde se recalca que una sola palabra kichwa es una larga oración cuando es traducida al español.

2.3. IDENTIDAD CULTURAL

“La identidad cultural se fundamenta en el reconocimiento al origen común de una sociedad según sus características que son compartidas con otra persona o grupo que tengan un ideal común, como es el aspecto natural, la solidaridad y la lealtad” (HALL & GAY, 2009)

En términos generales la cultura es un factor fundamental de cada persona o sociedad, que en muchos de los casos se van perdiendo tanto la cultura como la identidad por una serie de factores, entre ellos está la migración, aculturamiento, falta comunicación, la trasmisión de hechos históricos a la nueva juventud, por lo que es tarea de todos retomar aspectos positivos en procura de que la nueva sociedad tenga conocimientos básicos y puedan ir adentrándose en procesos de investigación y a su vez a futuro sean estas personas las encargadas de continuar orientando a las nuevas generaciones.

“En muchos de los casos la identidad se construye enmarcado en un discurso y no

en hechos reales, porque no se consideran los ámbitos históricos e institucionales, frente a esta realidad se deben definir estrategias específicas que permitan conocer sus diferencias, características, exclusión y sus signos de unidad idéntica” (HALL & GAY, 2009)

Frente a este enfoque se puede determinar que en muchos de los aspectos depende del nivel de aceptación de cada persona para que se identifique como tal, dándose a conocer ante la sociedad, así por ejemplo si se trata de una de las nacionalidades ancestrales del Ecuador, debe defender como tal su cultura, a ello inclusive podrá emitir un mensaje a la ciudadanía desde el punto de vista de su vestimenta, lengua, comportamiento, intercambio de creencias y más aspectos que son de su propia característica, con lo cual está dándole el valor que merece su nacionalidad.

2.3.1. La cultura transmitida de generación en generación

“La cultura es un legado dejado de sus ancestros basados en tradiciones y costumbres, que van siendo transmitidas de generación en generación pero que deben ser guías según sus creencias y el comportamiento de la humanidad. El aprendizaje de la nueva sociedad se transmite mediante el proceso de enculturación porque crece en una sociedad particular y asimilan todas sus características” (KOTTAK & ARCAL, 2012).

Al hablar de cultura se está englobando modos de vida, creencias, arte, ceremonias, valores, tradiciones, derechos fundamentales de la humanidad, aspectos que se identifican que precisamente son un conjunto de rasgos intelectuales, espirituales, materiales y afectivos que son expresados a lo largo de la historia, pero su conservación mucho depende de la conciencia personal y de sus acciones por fortalecer.

Si se toma desde otro ámbito a la cultura, se puede manifestar que parte desde la comunicación porque las personas necesitan demostrar su expresión cultural a través del su lenguaje, intercambio de conocimientos, pensamientos e ideas, Claro

que en la actualidad con el avance de la tecnología va dejándose de lado el diálogo o comunicación entre pares o en familia porque más vale centrarse en su celular, la televisión, computadora u otros medios.

Si se toma como aspecto positivo los avances tecnológicos se puede decir que los mensajes se transmiten en situaciones de segundos con distancias cortas o largas y en este sentido los pueblos originarios como el sector indígena de nuestro país y de manera especial del cantón Riobamba, en su mayoría poseen su celular de última tecnología y se están comunicando inmediatamente con su familiares que se encuentran fuera del país, así también la radio o televisión al difundir costumbres y tradiciones de estos pueblos están dando a conocer al mundo entero del valor cultural, su identidad y más características.

2.3.2. Pérdida de la identidad cultural

“La identidad cultural hace referencia a creencias, tradiciones, culturas y más valores de la sociedad, que por varios factores como la globalización, la ciencia y la tecnología está en peligro de perderse” (PALADINES, 2012)

Para que se dé la pérdida de la identidad cultural de un pueblo o determinada sociedad es precisamente por la influencia de productos extranjeros, la asimilación y la puesta en práctica de otras costumbres, el abandono de su tierra natal, abandono de su lengua, lo que implica que van asimilando otro tipo de realidades muy diferentes a las de su tierra natal.

2.3.3. Rescate de la identidad cultural

“La identidad cultural se refiere al fortalecimiento de su diversidad étnica personal y del Ecuador porque cada pueblo o grupo étnico de las diferentes nacionalidades y regiones del país poseen su esencia cultural basadas en costumbres y tradiciones” (MENA RAMOS, 2015)

Para avanzar en el proceso de rescate a la identidad cultural vale la pena partir de una pregunta de saber ¿Quiénes somos?. A ello implica decir que se forma parte de una diversidad étnica y cultural con una amplia cosmovisión y que a su vez se distingue una persona de otra y un pueblo con otros porque se mantienen como herencia de nuestros ancestros costumbres y tradiciones.

La historia de diversos pueblos y de la nación está llena de una serie de legados culturales que son ricos en una diversidad de características y acontecimientos que se debe conservar como base fundamental para el fortalecimiento de nuestra identidad dejando de lado aquellos patrones culturales o modismos extranjerizantes.

“En el Ecuador debe fomentarse el rescate de la identidad cultural a través de todas las esferas públicas o privadas, motivando la realización de programas culturales que promuevan un desarrollo armónico de los pueblos, ya que quien no conoce la historia está obligado a repetirla y quién no conoce sus raíces está proclive a deambular por el mundo sin tener personalidad cultural” (MENA RAMOS, 2015).

Si se realizará un recorrido a lo largo de la historia de los pueblos o ciudades, encontramos una inmensa diversidad de hechos culturales y patrimoniales y allí se hace notorio las difíciles adversidades que tuvieron que pasar nuestros antepasados para identificarnos como tal, ser como somos y alcanzar los méritos que en aquella época asumieron tanto las personas como la sociedad en general.

2.3.4. Construcción de la identidad cultural

“La identidad cultural se enmarca en sus características e ideas comunes al ser compartida entre su civilización, implica entonces que se debe construir en función de las pertenencias de su grupo, acentuar las diferencias en relación con otros grupos” (INSTITUTO NACIONAL, 2008)

El rol de la nueva juventud en la construcción de la identidad cultural es fundamental partiendo de la no influencia extranjerizante o de los medios de

comunicación, ser orientados por los ancestros o la sociedad que antecede para que conozcan su cultura otorgando herramientas para luchar a futuro frente a las adversidades de aculturación con la finalidad de partir de ella como de su propia realidad para generar nuevas propuestas culturales.

Otro aspecto importante en la construcción de la identidad cultural esta en proyectarse a generar capacitaciones a los jóvenes acerca de aspectos artísticos, sociales, históricos y económicos proyectados a generar campañas de difusión de su cultura a nivel de muchos ámbitos.

2.3.5. Aspectos relevantes de la identidad cultural de los pueblos ancestrales

“La identidad cultural tomado desde el momento histórico, social y cultural es el reflejo de la sociedad en el que viven, por tal razón en el Ecuador existe un patrimonio riquísimo que se vienen conservando desde una época muy lejana que tiene relación con los orígenes de lo que hoy es nuestro territorio” (DE LA TORRE & NAVARRETE, 2010).

En las parroquias rurales del cantón Riobamba se pueden apreciar algunos aspectos relevantes que le dan identidad a su pueblo, estos son artesanías, juegos y deportes tradicionales, gastronomía, arquitectura colonial, costumbres y tradiciones, fiestas populares, leyendas, medicina tradicional:

- a. **Artesanías.** Específicamente en la parroquia de Cacha se elabora vestimenta y utilería que es de utilidad para sus nacionalidades indígenas y campesinas de nuestra provincia, la misma que es confeccionada en base a los conocimientos ancestrales, esto son los tintes, los telares artesanales, instrumentos de tejidos y decoraciones. Sus principales productos son fajas, paños, ponchos, cobijas, hamacas, alforjas, sacos, ponchos, chalinas, sombreros, joyas.
- b. **Juegos y deportes tradicionales.** En las parroquias rurales del cantón Riobamba se practican varios juegos en el cual sobresalen por su gran valía,

estos son la pelota nacional que se desarrolla en la parroquia de Calpi, las bolas de acero en varios sectores suburbanos de Riobamba, pero los más conocidos el ecuaboley y el fútbol en todas las parroquias. Varios de estos juegos tradicionales se están perdiendo por la pérdida de costumbres y tradiciones provocadas por el aculturamiento y la aparición de juegos virtuales y de máquinas electrónicas.

- c. **Gastronomía.** En la serranía y de manera especial en las parroquias rurales del cantón Riobamba presentan una serie de platos típicos que permiten degustar a la población local como a sus visitantes, esto es el tradicional ornado, los cuyes asados, la fritada, el yaguarlocro, la fritada de llama en Calpi, tostado, máchica, papas con cuero, etc. Cuando se trata de las fiestas culturales o de tradiciones en estas poblaciones están presentes los platos enunciados acompañados de la sabrosa chicha de jora.
- d. **Arquitectura colonial.** En las parroquias rurales del cantón Riobamba se pueden observar iglesias coloniales como la de Calpi, pinturas y esculturas que hacen memoria a la cultura del pasado.
- e. **Costumbres y tradiciones.** Las poblaciones indígenas pertenecientes a las parroquias rurales del cantón Riobamba aun conservan y practican muchas costumbres y tradiciones que son herencias de sus antepasados. Las costumbres que sobresalen son las danzas en las fiestas navideñas y de carnaval, las ollas encantadas, las fiestas en los matrimonios, la celebración de bautizos, celebración de todos santos, los compadres con guaguas de pan, los velorios en el campo.
- f. **Fiestas Populares.** Los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, de manera especial el sector indígena tienen presente algunas fiestas tradicionales que muchas de ellas tiene relación con la celebración religiosa católica, estas son: el Corpus Kristus, Inti Raymi, San Juan, San Pedro y San Pablo, los reyes, la navidad con el pase del Niño, el año viejo. Cada una de ellas

tiene su propia connotación lo cual da realce a su parroquia y por ende atrayendo al turismo local y nacional.

- g. **Leyendas.** Los pobladores indígenas de estas parroquias tienen una amplia trayectoria en leyendas tomándoles como parte de su propia cosmovisión que hace un legado de su cultura, ante lo cual demuestran su respeto y admiración, tales como: el sol, la luna, montañas, lagunas, ríos y animales. Sobresalen las leyendas del cura sin cabeza, la loca viuda, la bella dama, el canto de la tórtola cuando está por morir una persona del sector, el carro del diablo, las brujas, el duende, la ciudad del Chimborazo, el pacto con el diablo, etc.
- h. **Medicina tradicional.** La población rural e indígena de las parroquias rurales del cantón Riobamba vienen haciendo uso de la medicina ancestral con la finalidad de curar una serie de enfermedades, para ello utilizan una gran variedad de plantas medicinales, realizan también las curaciones del malaire y de los hechizos utilizando el cuy o las yerbas por parte de los curanderos, shamanes y parteras.

2.4. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aculturación. Corresponde a la adopción de otra cultura que sea diferente a la suya propia, con lo cual progresivamente va perdiendo su propia cultura.

Ayllupak Kawsay. Término kichwa que significa vivencia de los pueblos

Asimilación cultural. La asimilación cultural es la manera como se señala al proceso de integración de un grupo etno-cultural tal como los inmigrantes, grupos étnicos minoritarios y otros dentro de lo que se tiene establecido como lo común a una comunidad mayor o dominante. La presunción de que dichos elementos generales son la garantía de la convivencia cultural dentro de un estado o territorio, es la que motiva el inicio de dicho proceso

Clase social. Estrato de la sociedad compuesto por grupos de familias que ocupan una posición semejante. Todas las personas que se encuentran en un mismo nivel del prestigio y la estimación social, y que en consecuencia se consideran como iguales entre sí, forman una clase social relativamente precisa. Antecedentes y conexiones familiares, amistades, actitudes morales, grado y tipo de educación, éxitos profesionales, gustos en las formas de gasto, posesión de bienes de consumo, tipo de vocación, grado de prestigio personal, afiliación política, religiosa y racial, todo contribuye a fijar o identificar el status de la propia clase social.

Comunicación. La comunicación es una herramienta esencial para formar la imagen de la empresa en el cumplimiento de objetivos públicos. Generalmente se piensa en la comunicación a través de medios como la prensa, televisión, radio, internet, etc., sin embargo, hoy en día todas las acciones, tanto internas como externas, deben ser tomadas en cuenta para la comunicación ,como los eventos, el servicio al cliente, patrocinios, ferias, etc. Por lo general las empresas comunican a través de slogans, logotipos, íconos o lemas corporativos.

Costumbres. Corresponde a las formas de comportamiento de una persona o pueblo que se mantiene en toda una comunidad, aspecto que le permite distinguirse de otra comunidad, tal es el caso de: danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía.

Cultura. Todo aquello, como conocimiento, valores, tradiciones, costumbres, procedimientos y técnicas, normas y formas de relación que se transmite y se adquiere a través del aprendizaje.

Etnias. Se determina que es la congregación de personas que mantienen en común ciertos rasgos culturales que diferencia de otra agrupación, a su vez les permite compartir ciertos nexos territoriales o históricos, esto es: idioma, alimentación, religión, arte, festividades o vestimenta.

Identidad. La identidad es considerada como las características, informaciones o rasgos que determinan o diferencian a una persona con los demás frente a un conglomerado o sociedad, permitiéndole contribuir o actuar según sus rasgos culturales.

Información. Informar es la actividad que ayuda a transmitir el conocimiento. Sin embargo esta transferencia de información representa solamente el contenido de los mensajes que se quiere que uno o varios destinatarios sepan.

Interculturalidad. Se considera que es la interacción entre culturas, para ello parten de proceso de comunicación entre los diferentes grupos sociales, en función de sus costumbres o características propias de su grupo en procura de promover igualdad, integración y convivencia.

Medios de comunicación. Se determina que los medios de comunicación son canales de trasmisión de información a la colectividad, en donde se emiten mensajes que atraigan la atención del receptor.

Noticiero. Se considera que el noticiero corresponde a la expresión oral en donde se emite noticias de diferente índole basado en elementos característicos con es su lenguaje, diagramación, material, etc.

Reportajes. El reportaje corresponde al trabajo de investigación que realiza un periodista o reportero con la finalidad de realizar la cobertura de una noticia en relación a un hecho, personaje o cualquier tema, la misma que se difundida a través de una radio o televisión.

Tradiciones. La tradición significa que es el conjunto de bienes culturales que se generar en un pueblo o nación y a su vez es transmitida de generación en generación, que estas al ser difundidas atrae la visita de una serie de turistas.

2.5. HIPÓTESIS

El análisis del noticiero Ayllupak Kawsay incide en la identidad cultural de los habitantes de las parroquias Riobamba-rurales período marzo - agosto 2017.

2.6. VARIABLES

2.6.1. Variable independiente

Noticiero Ayllupak kawsay

2.6.2 Variable dependiente

Identidad cultural

2.7. Operacionalización de las variables

2.7.1. Variable independiente

Variabes	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Noticiero Ayllupak kawsay	El noticiero comunitario Ayllupak Kawsay es la difusión de informaciones en diferentes ámbitos para el rescate y fortalecimiento de la cultura de los Pueblos indígenas de Chimborazo a través de la radio y la	Información Comunicación	Medio de comunicación tradicional. Medio televisivo Noticiero Ayllupak Kawsay	Técnicas: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de entrevista

Fuente: Proyecto de tesis

Elaborado por: Pilatuna Lasso Ángel Geremias

2.7.2. Variable dependiente

Variabes	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Identidad Cultural	Es la identificación personal o de un pueblo que se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o características compartidas con otra persona por sus ideales, solidaridad y lealtad establecidas sobre este fundamento” (Hall & Du	Comunicación de masas. Antropología cultural. Identidad cultural.	Identidad Cultura. Costumbres Tradiciones Idioma	Técnicas: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de entrevista

Fuente: Proyecto de tesis

Elaborado por: Pilatuna Lasso Ángel Geremias

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método Científico

El desarrollo de esta investigación se fundamentó en el método científico tendiente a alcanzar los objetivos propuestos, para el efecto se parte de un análisis problémico que permite establecer los factores fundamentales vinculados a las necesidades de los televidentes con relación al noticiero Ayllupak Kawsay.

En el caso específico de esta investigación se establecen los siguientes momentos:

- a. **Observación.** Se indagó el desarrollo y ejecución del noticiero Ayllupak Kawsay y del impacto en la identidad cultural de los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, el mismo que es difundido a través del canal 29 Ecuavisión.
- b. **Organización de la información.** Los datos obtenidos a través de la encuesta se procedió a tabular y organizar en tablas y gráficos, de tal manera que refleje la incidencia del noticiero Ayllupak Kawsay en relación con la identidad cultural.
- c. **Análisis de resultados.** Con los resultados en porcentajes se procedió a contrastar en función de la causa y efecto en relación con la importancia del noticiero Ayllupak Kawsay y de la identidad cultural.
- d. **Conclusiones.** Con los resultados y el análisis de sus resultados se determinó las conclusiones con la finalidad de determinar la importancia del noticiero Ayllupak Kawsay en relación con su influencia en la identidad cultural.

3.1.2. Método Inductivo

Se utilizó este método de investigación considerando que va desde los hechos particulares de las necesidades y problemas de los televidentes a las generalizaciones que permiten proponer alternativas para el mejoramiento de algunos aspectos del noticiero Ayllupak Kawsay como parte de las recomendaciones.

3.1.3. Método Deductivo

Dentro del proceso de investigación se realizó la identificación de los hechos y fenómenos a partir de aspectos generales para llegar a los particulares respecto a la importancia del noticiero Ayllupak Kawsay en relación con la influencia en el desarrollo de la identidad cultural.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a. No experimental

La investigación no es experimental, porque no fue manipulado ninguna de las dos variables, por lo contrario se realizó en procesos de investigación mediante la determinación de un marco teórico y de la encuesta a los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, en procura de identificar el impacto que tiene en la sociedad para el fortalecimiento de la identidad cultural.

b. Descriptivo

La investigación es descriptiva porque que recopiló los datos y posteriormente se realizó la descripción de los hechos a través de las herramientas de investigación los alcances que tiene el noticiero comunitario Ayllupak Kawsay y si esta ayuda en el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- a. **Investigación Explicativa.** Una vez analizados los datos y sus relaciones causales se procedió a realizar una brece explicación en cada pregunta con la finalidad de identificar la interrelación existentes entre las variables en estudio.
- b. **De campo.** La investigación se aplicará directamente a los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba, mediante aquello se realizó el análisis del noticiero comunitario Ayllupak Kawsay, en la identidad cultural de la misma.
- c. **Bibliográfica documental.** Para la consolidación de la información tanto en la variable independiente como dependiente se apoyó en bibliografía especializada con lo cual se fortaleció el trabajo de investigación.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

- a. **Diagnóstica.** Para iniciar el proceso de investigación se partió de un diagnóstico previo referente al noticiero Ayllupak Kawsay en procura de tener una visión inicial de su influencia en la identidad cultural.
- b. **Exploratoria.** Mediante el proceso de investigación se fue explorando las debilidades existentes en el noticiero Ayllupak Kawsay con la finalidad de realizar una propuesta básica que aporte el desarrollo de la identidad cultural de los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

3.5. POBLACION Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población considerada para esta investigación comprende a 40.227 ciudadanos hombres y mujeres en condición económicamente activa comprendida entre los 15 y los 64 años, de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, datos obtenidos

del último censo de población y Vivienda del 2010(INEC, 2010).

Estos datos se describen en el siguiente cuadro:

TABLA N° 1
Población Económicamente activa de las parroquias Rurales del Cantón Riobamba

Parroquia	Población	Porcentaje
Cacha	1.793	4,45%
Calpi	3.829	9,52%
Cubijies	1.490	3,70%
Flores	2.571	6,39%
Licán	4.813	11,96%
Licto	4.399	10,93%
Pungalá	3.245	8,08%
Punín	3.332	8,28%
Quimiag	3.082	7,66%
San Juan	4.147	10,32%
San Luis	7.526	18,71%
Total	40.227	100,00%

Fuente: (INEC, 2010)

Realizado por: Ángel Pilatuña

3.5.2 Muestra

La muestra se calculó con la siguiente fórmula

$$n = \frac{m}{e^2 (m - 1) + 1}$$

(1)

Donde:

n= Muestra del Estudio

m= Población Total

e= Margen de error Margen

$$n = \frac{40.227}{0,05^2 (40.227 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{40.227}{0,0025 (40.225) + 1}$$

$$n = \frac{40.227}{101,5625}$$

$$n = 396,81$$

Por lo que se tiene una muestra de 397 habitantes a la que se le estratificó de la siguiente manera para determinar el número de encuestas a realizar en cada una de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba:

**Tabla 2. Muestra de la población económicamente activa
De las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba**

Parroquia	Población	Porcentaje
Cacha	18	4,45%
Calpi	38	9,52%
Cubijies	15	3,70%
Flores	25	6,39%
Licán	46	11,96%
Licto	43	10,93%
Pungalá	32	8,08%
Punín	33	8,28%
Quimiag	32	7,66%
San Juan	41	10,32%
San Luis	73	18,71%
Total	396	100,00%

Fuente: Tabla 1.

Realizado por: Ángel Pilatuña

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnicas

Por los parámetros de la información a recolectar y considerando las características de la muestra se utilizó las siguientes técnicas de investigación.

- a. **La encuesta:** Esta técnica de investigación permitió la consecución de la información sin comprometer la privacidad de los sujetos sobre los que se hace la investigación y facilitar el procesamiento y análisis de los datos.

- b. **Entrevista:** Con esta técnica se recopiló información de primera mano del personal que forma parte del Noticiero Ayllupak Kawsay como de los televidentes.

3.6.2. Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron dentro de esta investigación son:

- Cuestionario:
- Guía de entrevista

3.7. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El proceso de recolección de datos para realizar el análisis e interpretación de resultados fueron los siguientes:

- Identificación del segmento de población para la investigación
- Determinación de indicadores para la estructuración de los instrumentos de recolección de datos
- Elaboración y validación de los instrumentos de recolección de datos
- Recolección de la información a través de la encuesta y entrevista.
- Sistematización de la información para el análisis e interpretación de los datos
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos
- Interpretación de los datos con respaldo del marco teórico.
- Aplicación de una estadística para la comprobación de la idea a defender.
- Determinación de conclusiones y recomendaciones.

3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN RIOBAMBA

1. ¿Usted habla kichwa?

Tabla1. Habla en el idioma kichwa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	324	82%
No	73	18%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 82% de los encuestados indican que si hablan el idioma kichwa y el 18% no utilizan este idioma.

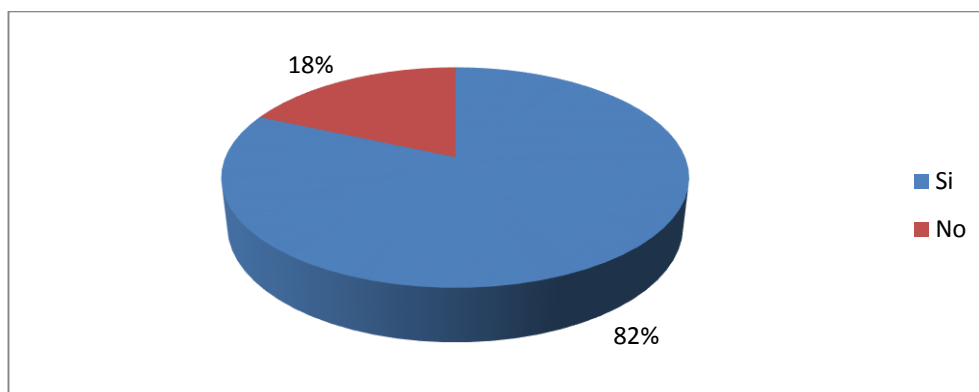


Gráfico 1. Habla en el idioma kichwa

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Se puede evidenciar que en las parroquias rurales del cantón Riobamba existe un alto porcentaje de indígenas que hablan el idioma kichwa.

2. ¿Con qué etnia se identifica?

Tabla 2. Identificación de etnia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Indígena	302	76%
Mestizo	81	20%
Blanco	14	4%
Afrodescendiente	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 76% de los encuestados dan a conocer que se identifican con la etnia indígena, el 20% son mestizos y el 4% son de raza blanca.

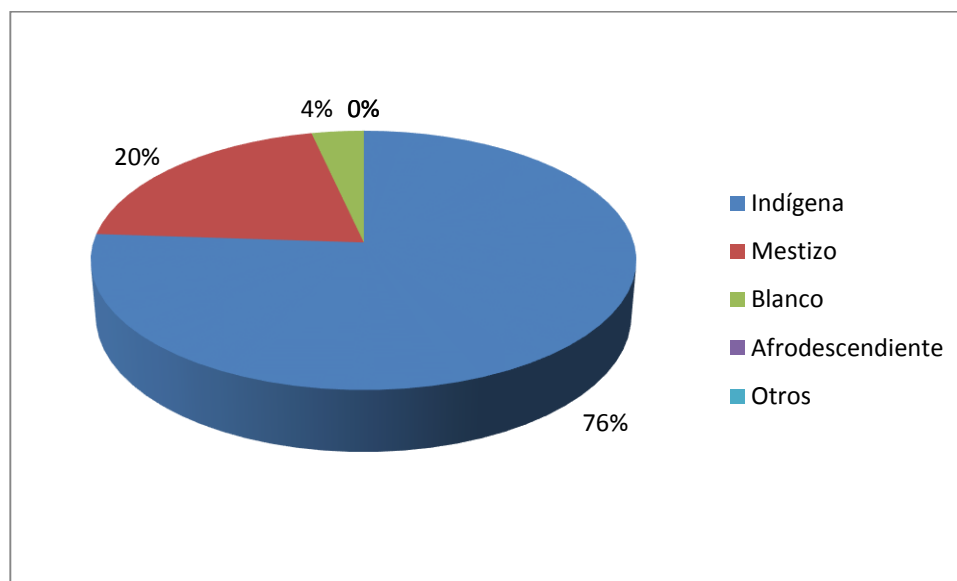


Gráfico 2. Identificación de etnia

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Al menos las tres cuartas partes de habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba se identifican con la etnia indígena, mientras que los restantes se identifican con otras etnias.

3. ¿Cuál es la religión que usted practica?

Tabla3. Religión que practica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Católica	162	41%
Evangélica	212	53%
Testigo de Jehová	14	4%
Mormón	0	0%
Adventista	9	2%
Otros	0	0%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 41% de los encuestados manifiestan que practican la religión católica, el 53% son evangélicos, el 4% son testigos de Jehová y el 2% son adventistas.

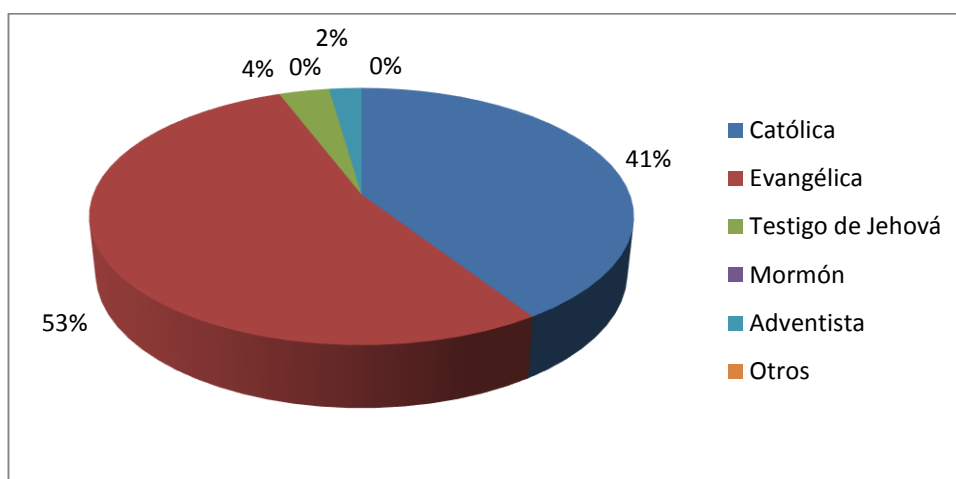


Gráfico 3. Religión que practica

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Existe un alto índice de habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba que son evangélicos, seguidos de una población católica y el resto de otras religiones.

4. ¿En qué idioma le gusta escuchar los noticieros emitidos a través de la TV?

Tabla4. Idioma en el que escucha las noticias

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Kichwa	304	77%
Castellano	93	23%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 77% de los encuestados expresan que les gusta escuchar las noticias en el idioma kichwa, en tanto que el 23% les gusta escuchar en castellano.

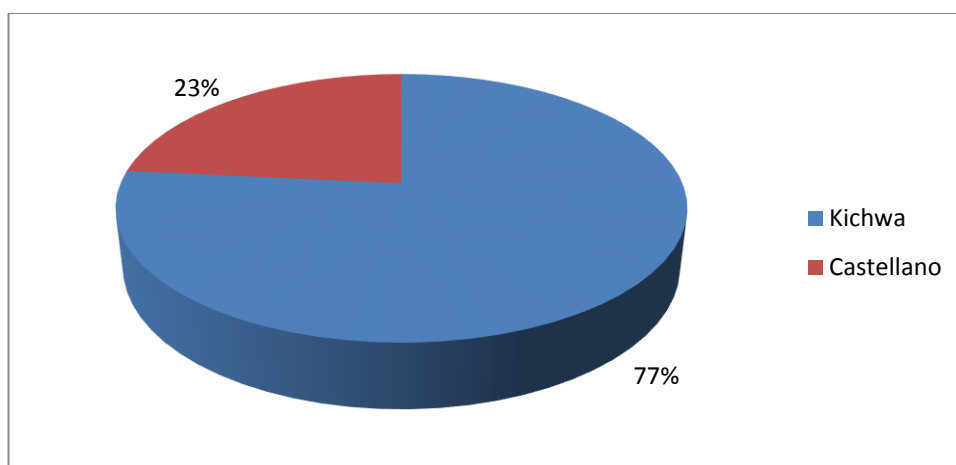


Gráfico 4. Idioma en el que escucha las noticias

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

La generalidad de los encuestados da a conocer que les gusta escuchar el noticiero en su propio idioma, los restantes escuchan en castellano.

5. ¿Ha escuchado usted noticias en kichwa a través de la televisión local o nacional?

Tabla 5. Escucha noticias en kichwa a través de la televisión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	368	93%
No	29	7%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 93% de encuestados expresan que si escuchan noticias en kichwa a través de la televisión, en tanto que el 7% no están pendientes de este tipo de noticias.

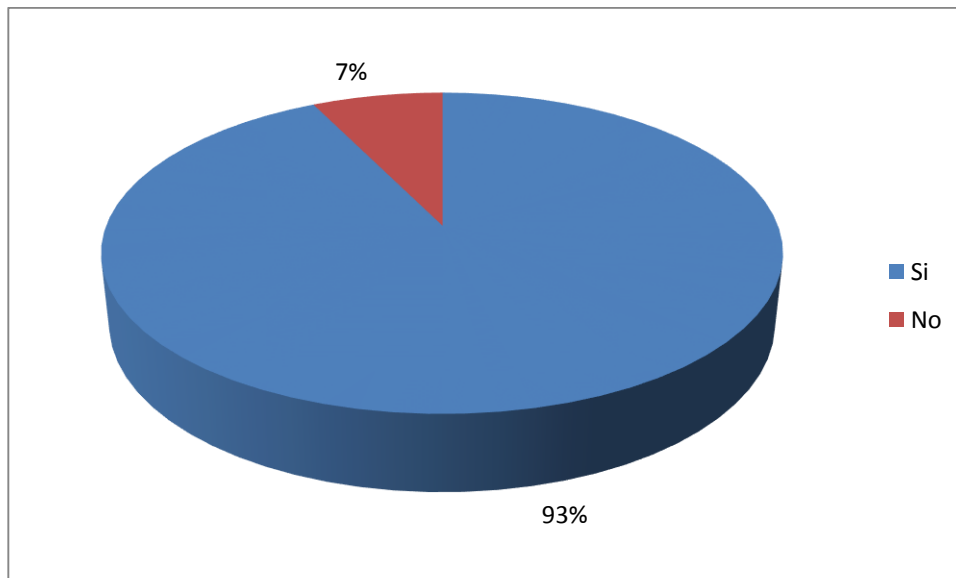


Gráfico 5. Escucha noticias en kichwa a través de la televisión

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Casi en su totalidad los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba han escuchado noticieros realizados en kichwa.

6. ¿En qué medio de comunicación escucha noticias en kichwa?

Tabla 6. Escucha noticias en kichwa a través de la televisión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	130	33%
Televisión	262	66%
Otros	5	1%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 33% de los encuestados indican que escuchan noticias a través de la radio, el 66% en sintonía de la televisión y el 1% a través de otros medios.

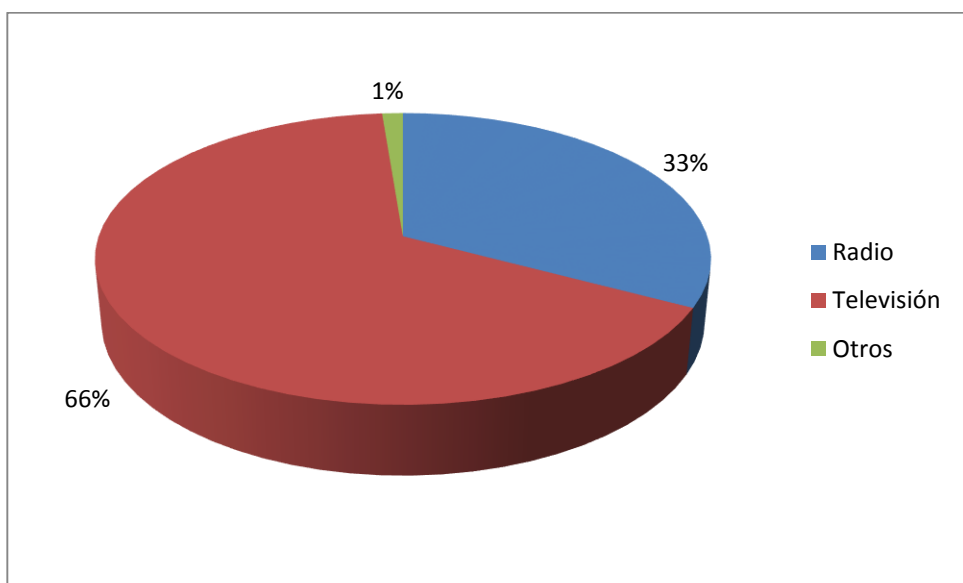


Gráfico 6. Escucha noticias en kichwa a través de la televisión

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Existen personas que escuchan noticias en la radio, pero la mayoría está pendientes de mirar la información a través de la televisión.

7. ¿Por qué tiene el interés de ver noticias en kichwa?

Tabla 7. Interés por ver noticias en kichwa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Porque lo comprende mejor	64	16%
Porque me siento identificado	159	40%
Porque es cercano a mi realidad	82	21%
Porque sus noticias me interesan	92	23%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 16% de los encuestados indican que su interés por ver las noticias en kichwa es precisamente porque comprenden mejor, el 40% porque se sienten identificados, el 21% porque se encuentran cercanos a su realidad y el 23% porque sus noticias son interesantes.

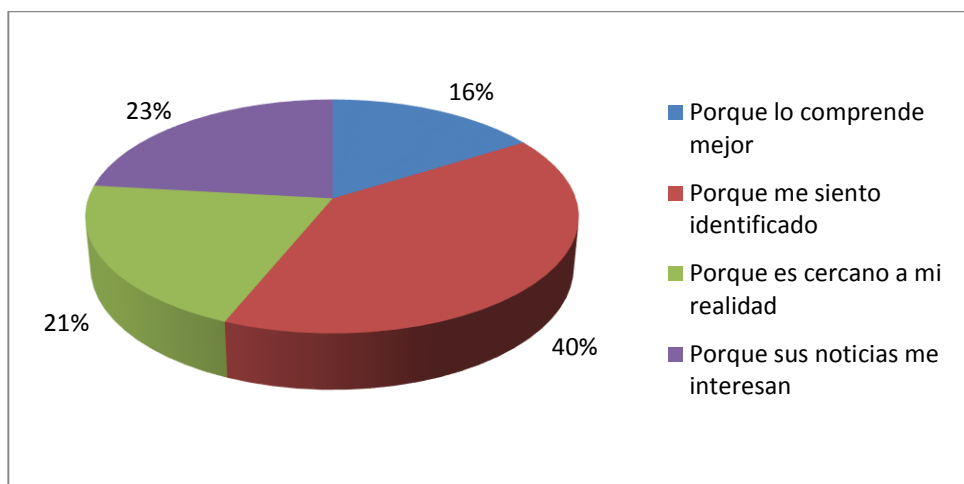


Gráfico 7. Interés por ver noticias en kichwa

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Se determina que los ciudadanos del sector rural, demuestran gran interés por las noticias en kichwa, ya que se identifican y está cercano a su realidad y cultura.

- ¿Cuál de los noticieros en kichwa le conlleva a una mejor identidad cultural?

Tabla 8. Noticiero que le permite mejorar su identidad cultural

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ayllupak Kawsay	265	67%
Chasqui TV	61	15%
Inti Noticias	47	12%
Otro	24	6%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 67% de los encuestados expresan que el noticiero que les permite una mejor identidad cultural es el Ayllupak Kawsay, el 15% miran Chasqui TV, el 12% ven las noticias en Inti Noticias y el 6% hacen uso de otros medios de comunicación.

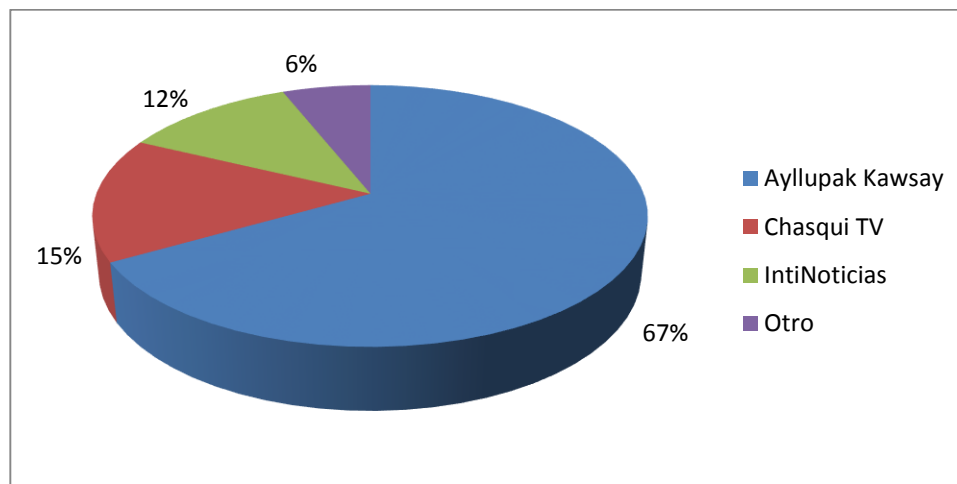


Gráfico 8. Noticiero que le permite mejorar su identidad cultural

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Los habitantes de las parroquias rurales de Riobamba miran y escuchan el noticiero Ayllupak Kawsay porque les permite mejorar su identidad cultural.

9. ¿Ha recibido la visita del noticiero Ayllupak Kawsay en su parroquia?

Tabla 9. Visita del noticiero Ayllupak Kawsay en territorio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	261	66%
No	136	34%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 66% de los encuestados manifiestan que si les visita el noticiero Ayllupak Kawsay en territorio en tanto que el 34% no son visitados por este programa de noticias.

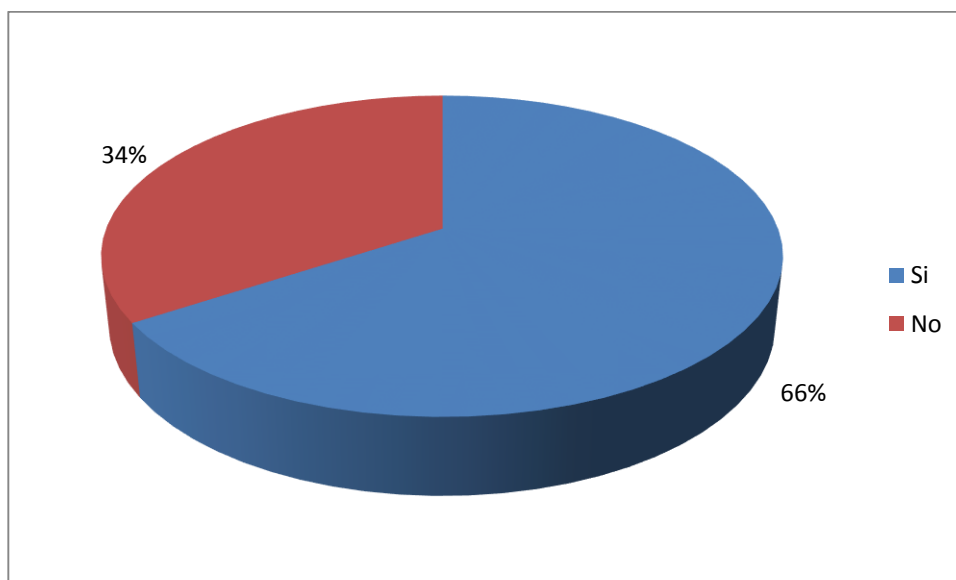


Gráfico 9. Visita del noticiero Ayllupak Kawsay en territorio

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

La mayoría de los investigados indican que el noticiero Ayllupak Kawsay visita las diferentes parroquias rurales para la recopilación de información, otro sector señala que el personal no llega a sus comunidades.

10. ¿El noticiero Ayllupak Kawsay le permite alcanzar una mejor identidad cultural con su comunidad?

Tabla10. El noticiero Ayllupak Kawsay fortalece la identidad cultural

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	345	87%
No	52	13%
TOTAL	396	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 87% de encuestados consideran que el noticiero Ayllupak Kawsay fortalece la identidad cultural, el 13% manifiestan que no.

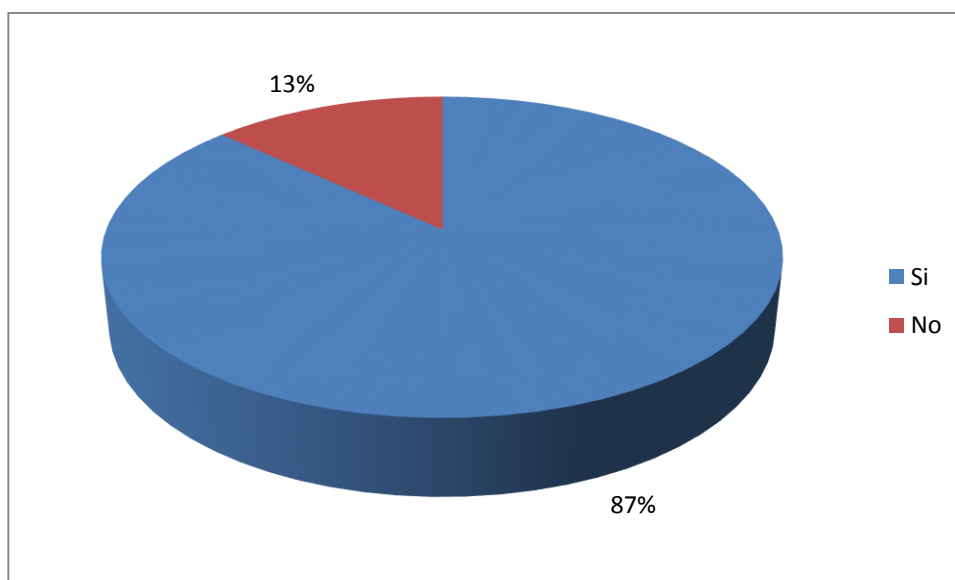


Gráfico 10. El noticiero Ayllupak Kawsay fortalece la identidad cultural

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Los habitantes mayoritariamente consideran que el noticiero Ayllupak Kawsay les permite fortalecer su identidad cultural, en lo relacionado a: su lengua, costumbres y tradiciones.

11. ¿Considera Ud. que se ha fortalecido su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay?

Tabla 11. Identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	345	87%
No	52	13%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 87% de los encuestados manifiestan que el noticiero Ayllupak Kawsay si les permite fortalecer la identidad cultural, en tanto que el 13% no aporta al mejoramiento de la identidad cultural.

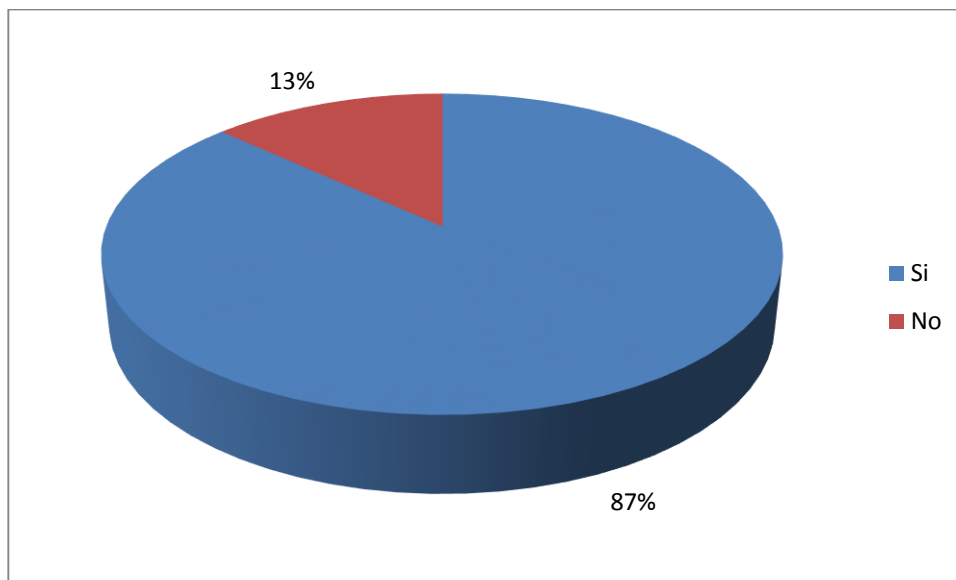


Gráfico 11. Identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

En base a la investigación la mayoría de los habitantes consideran que el noticiero Ayllupak Kawsay fortalece la identidad cultural y una minoría señala que no.

12. ¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta con la construcción de su identidad cultural?

Tabla 12. El noticiero Ayllupak Kawsay y su construcción en la identidad cultural

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Porque me informa sobre los temas de la comunidad	94	24%
Porque mantiene y fomenta la práctica del idioma kichwa	177	44%
Sus noticias son diferentes a otros informativos	82	21%
Porque siento que se tiene mayor espacio y representación	44	11%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 24% de encuestados consideran que el noticiero Ayllupak Kawsay aporta en la construcción de su identidad cultural porque informan sobre temas de la comunidad, el 44% porque fomenta la práctica del idioma kichwa, el 21% porque sus noticias son diferentes a otros informativos y el 11% porque tienen mayor espacio y representación.

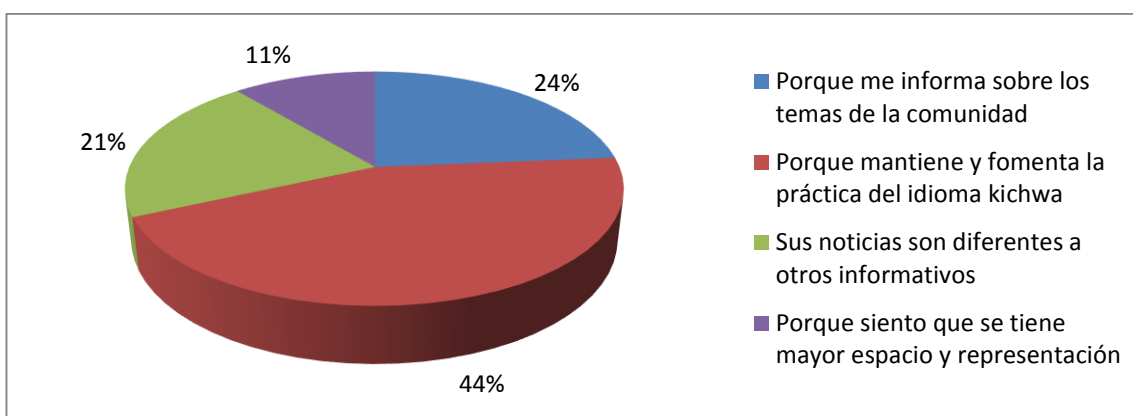


Gráfico 12. El noticiero Ayllupak Kawsay y su construcción en la identidad cultural

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

En un gran porcentaje los habitantes indican que el noticiero Ayllupak Kawsay fomenta la práctica del idioma kichwa, lo que fortalece la identidad cultural, otros consideran que es de su interés la información de las comunidades diferente a otros medios tradicionales.

13. ¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero Ayllupak Kawsay?

Tabla13. Segmentos relevantes del noticiero Ayllupak Kawsay

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Notas de interculturalidad	235	59%
Entrevistas desde las parroquias	74	19%
Reportajes de costumbres, tradiciones y cultura	88	22%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 59% de los encuestados expresan que los segmentos relevantes del noticiero Ayllupak Kawsay son las notas de interculturalidad, el 19% son las entrevistas desde las parroquias y el 22% corresponden a las costumbres, tradiciones y cultura.

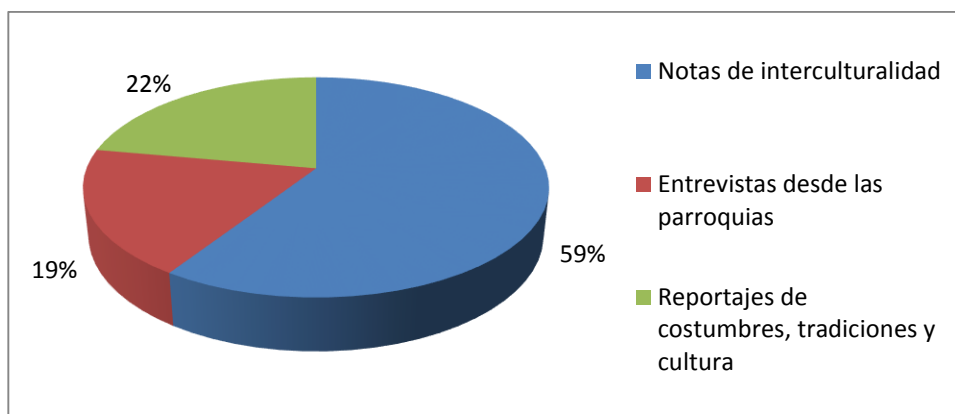


Gráfico 13. Segmentos relevantes del noticiero Ayllupak Kawsay

Fuente: habitantes zona rural Riobamba
Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Las notas de interculturalidad que emite el noticiero Ayllupak Kawsay es el más relevante para los habitantes de la zona rural, seguida de dos segmentos: entrevistas desde las parroquias y reportajes de sus costumbres, tradiciones y cultura.

14. ¿Qué fiestas representativas de su parroquia son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?

Tabla14. Fiestas más difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiestas de carnaval	163	41%
Fiestas de navidad	72	18%
Fiestas de parroquialización	74	19%
Fiestas de cultura ancestral	88	22%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 41% de encuestados expresan que a través del noticiero Ayllupak Kawsay se difunden las fiestas del carnaval, el 18% las fiestas de navidad, el 19% las fiestas de parroquialización y el 22% las fiestas de cultura ancestral.

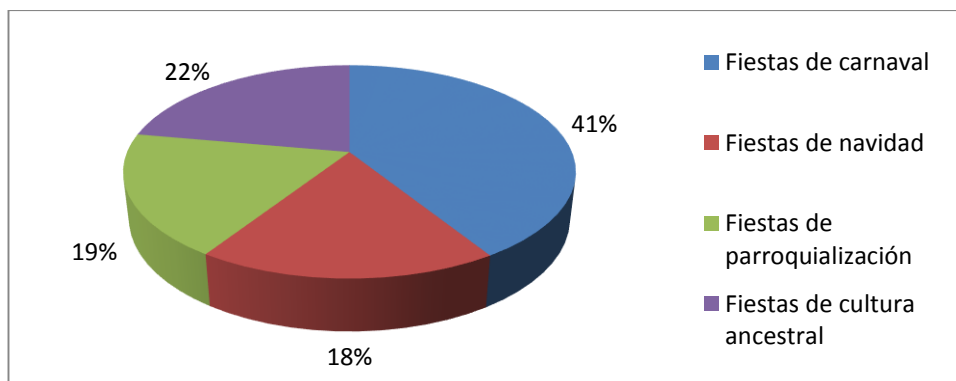


Gráfico 14. Fiestas más difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

La celebración más difundidas a través del noticiero Ayllupak Kawsay es el carnaval por ser el más popular, mientras que las fiestas relacionadas a lo cultural ancestrales, navidad y de parroquialización tienen menor difusión.

15. **¿El noticiero Ayllupak Kawsay difunde sectores de relevancia para atraer el turismo comunitario?**

Tabla15. Difusión del turismo en el noticiero Ayllupak Kawsay

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	311	78%
No	86	22%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 78% de los encuestados indican que en el noticiero Ayllupak Kawsay si se difunde el turismo, en tanto que el 22% no es difundido.

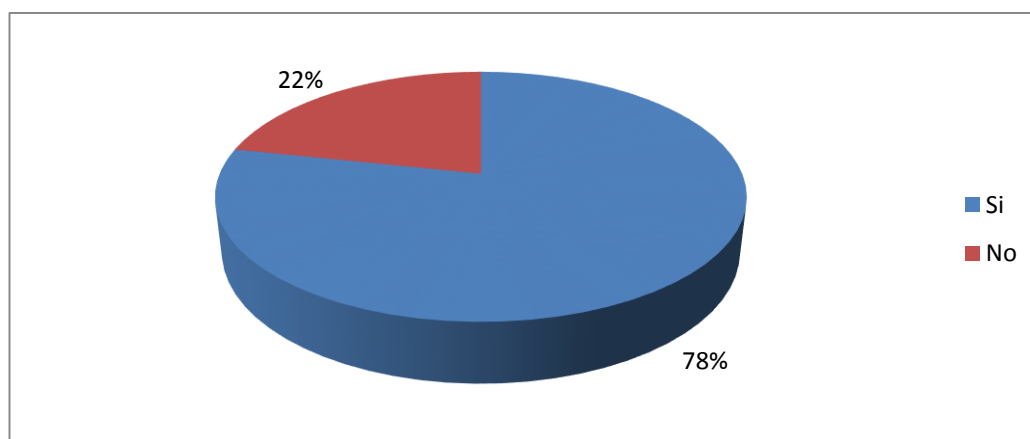


Gráfico 15. Difusión del turismo en el noticiero Ayllupak Kawsay

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

Muchos de los encuestados señalan que el noticiero Ayllupak Kawsay, a través del canal 29 Ecuavisión, difunde actividades importantes de los sectores de relevancia de las parroquias rurales del cantón Riobamba con la finalidad de informar sus costumbres, tradiciones y lugares turísticos, mientras que pocas personas indican que no.

16. **¿Cuál de las culturas ancestrales son difundidas por el noticiero Ayllupak Kawsay?**

Tabla16. Culturas ancestrales difundidas por el noticiero Ayllupak Kawsay

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Kulla Raymi	44	11%
Kapak Raymi	32	8%
Pawkar Raymi	235	59%
Inti Raymi	86	22%
TOTAL	397	100%

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Análisis:

El 11% de los encuestados consideran que el noticiero Ayllupak Kawsay difunde también sus culturas ancestrales como es el caso del Kulla Raymi, el 8% el Kapak Raymi, el 59% el Pawkar Raymi y el 22% el Inti Raymi.

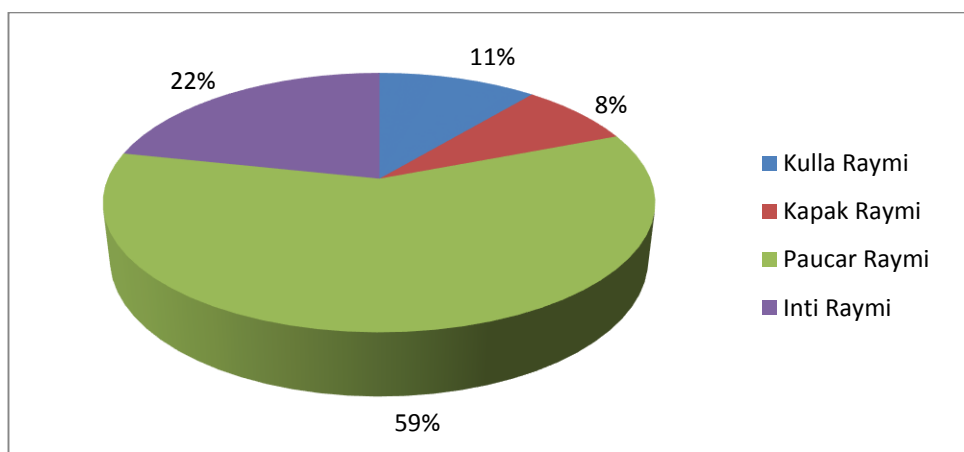


Gráfico 16. Culturas ancestrales difundidas por el noticiero Ayllupak Kawsay

Fuente: habitantes zona rural Riobamba

Realizado por: Ángel Pilatuña

Interpretación:

El Pawkar Raymi (fiesta del florecimiento) es una de las culturas ancestrales que es difundido en el noticiero Ayllupak Kawsay, considerando que se relaciona a las festividades del carnaval, el Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, son difundidas con poca frecuencia.

3.9. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTAS PARA: DIRECTOR DEL NOTICIERO	
Sr. José Pilatuña	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Cuál es su mejor experiencia al difundir el noticiero Ayllupak Kawsay?	Mi mejor experiencia al difundir el noticiero, fue cuando por primera vez el noticiero fue difundido en kichwa en tv sultana en el año 2001, se rompió ese paradigma de que los indígenas no podían, que no tenían espacios, aquello fue la experiencia que me alegró y me llena de orgullo al haber podido continuar con este proceso que pasamos ya los 15 años.
¿Cuál es su interés por la realización del noticiero Ayllupak Kawsay en kichwa?	Demostrar que el pueblo kichwa, la zona rural, mi gente tenga esa voz, esa participación y más que todo que la gente comprenda la noticia en su idioma ya que nuestro espacio es enfocado hacia el sector rural. La participación de las autoridades que hablen en el idioma kichwa y el personal también brinde la información en el idioma nativo.
¿Cuáles son sus estrategias para mejorar la sintonía de los habitantes indígenas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	Llegar a las comunidades de las zonas rurales, ya que la televisión local y peor los nacionales no ha llegado hacia el sector rural, en un inicio fue muy duro para el equipo informativo recopilar la información y emitir en kichwa, la gente tenía temor de hablar en cámaras, como nunca antes se tubo ese tipo de trabajo las personas veían sus comunidades sus autoridades y luego se cogió confianza, mejor al pasar los años ellos llamaban a coberturas.
¿Para los informativos y reportajes del noticiero Ayllupak Kawsay realizan las visitas a las parroquias rurales de Riobamba?	Uno de los objetivos del noticiero Ayllupak Kawsay es llegar las comunidades de la zona rural de Riobamba, en ello se ha trabajado, tenemos notas de mingas comunitarias, visita de las autoridades, reportajes de las tradiciones, culturas y lo más importante la difusión del idioma kichwa.
¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay?. Porqué.	Se fortalece la identidad cultural ya que la gente se identifica con el informativo, se difunde la información desde el lugar de los hechos y más que todo el mantener el idioma kichwa en estos sectores. No se puede calificar pero en cada lugar que llegamos la gente recibe de buena manera, conversamos de los trabajos entre otros temas y de esa manera considero que los habitantes se identifican.
¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta en la construcción de su identidad cultural?	Porque en nuestros contenidos informativos se difunde reportajes de las tradiciones culturas, vestimenta la gastronomía de cada sector y la gente se identifica con ello, en los últimos años incluso las instituciones públicas y privadas encaminan proyectos de rescate cultural, va de la mano de ello que los indígenas se sienten representados. Todas estas actividades creo van construyendo esa identidad cultural en la población rural.
¿Qué costumbres y tradiciones de las	Las festividades del (pawkar raymi) los carnavales, donde las parroquias rurales, la gente indígena tiene un alta participación en sus

parroquias y comunidades son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	cabeceras parroquiales con comparsas, bailes, juegos deportivos, en otros meses las fiestas de parroquialización que igual tiene participación de los habitantes de las comunidades de cada parroquia. También el noticiero tiene un espacio de interculturalidad donde se emite reportajes de las tradiciones, vestimenta, que hacer diario, las ocupaciones, lugares turísticos y los sitios más resaltantes de cada sector.
--	--

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE LICTO

Sr. Alberto Naula	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Escucha el noticiero Ayllupak Kawsay emitido en el canal 29 de Ecuavisión?	Sí, Estamos más que todo contentos con la cobertura que hacen, más que todo la gente acá un tanto por ciento es indígena, ello en realidad con lo que dan el noticiero en kichwa es importante he escuchado en la mayoría de las comunidades.
¿Cuál es su interés por escuchar el noticiero en kichwa?	El interés es que tengamos conocimiento de las actividades primero las autoridades las actividades que viene cumpliendo y además tienen otro tipos de programas que eso también va como aporte como apoyo para el conocimiento de la población, de esa forma pues tiene acogida en este caso el canal.
¿De los noticieros en kichwa cuál es el que orienta al fortalecimiento de la identidad cultural?	El noticiero la información que pasa para las comunidades, en esto estamos pendientes de las actividades que vine dando a nivel parroquial, cantonal y provincial, para ir sabiendo que está sucediendo en este caso en el desarrollo y la proyección de la parroquia.
¿Ha recibido la visita del personal del noticiero Ayllupak Kawsay en su parroquia?	Si hemos estado conversando constante mente del trabajo y las actividades que se viene haciendo, igual nos aportan sin tener en este caso pensar en el asunto económico, el noticiero nos da apertura, cada vez que tenemos actividades hemos llamado y ellos están cubriendo.
¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay?. Porqué.	Eso es importante por cuanto que nosotros como cultura, pues se ha desvanecido un poquito, pero sin embargo en estos últimos tiempos se ha venido levantado en este caso en todo lo que se llama la cultura las vestimenta la gastronomía, las costumbres ancestrales que teníamos, esto pues desde las actividades que hace el noticiero ha ido poniendo pautas que debemos mantener, que preservar esto es importante para nosotros como pueblo ya que nuestras costumbres y las alternativas ancestrales no perder más bien fortalecer nosotros como indígenas poner a la misma altura de las entidades técnicas.
¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta con la construcción de su	Si en este caso los carnavales son relevantes no sola mente aquí en la cabecera parroquial sino también en las comunidades, el carnaval se mantiene en las comunidades se reúnen entre parientes la familia, se pasa momentos lindos entre los conocidos,

identidad cultural?	eso es importante prácticamente la cultura va prevaleciendo y no ir perdiendo nuestra identidad cultural.
¿Qué fiestas representativas de su parroquia son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	A parte de los carnavales tenemos la semana santa, lo que es la fundación de Licto en el mes de junio vamos trabajado todos los años, el 29 es la semana el día mayor de las fiestas de San Pedro de Licto, se van cumpliendo estas actividades menores y con esto se va inculcando a nuestro hijos nuestros nietos, esto de acuerdo a la heredad ancestral se van cumpliendo nuestros raymis.

ENTREVISTA A UN TELEVIDENTE DE LA PARROQUIA DE FLORES

Sr. César Aragadobay	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Escucha el noticiero Ayllupak Kawsay emitido en el canal 29 de Ecuavisión?	Si gracias a Dios nosotros escuchamos la noticia de Ayllupak Kawsay en lo que es canal 29, todo los días desde las 9 en adelante, y radio 101.1 siete de la mañana pasa la noticia.
¿Cuál es su interés por escuchar el noticiero en kichwa?	Lo que pasa es que nos hace entender en nuestro idioma kichwa, difunde en nuestro idioma y nos gusta escuchar la noticia.
¿De los noticieros en kichwa cuál es el que orienta al fortalecimiento de la identidad cultural?	El noticiero Ayllupak Kawsay hemos escuchado más que todo como cristiano evangélicos, difunde las actividades campaña lo que es realmente talento cristiano como hijos de Dios nos atrae y a nuestros hijos también a pesar que vivimos en la ciudad en el campo pero hemos escuchado ese tipo de noticia y más que todo para nuestros niños que deben escuchar la noticia en kichwa.
¿Ha recibido la visita del personal del noticiero Ayllupak Kawsay en su parroquia?	Si gracias a Dios han visitado aquí en Pompeya, trabajo con un proyecto, siempre hemos tenido evento y gracias a Dios hemos invitado ha dado la aceptación han llegado con las autoridades también ha visitado y llevado la información, el noticiero Ayllupak Kawsay no nos ha dejado.
¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay? Porqué.	Si Como Pompeya sentimos hombres de poncho rojo con esa identidad vivimos y nos identificamos con poncho rojo.
¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta con la construcción de su identidad cultural?	Nos aporta como medio de comunicación al sector indígena ha llegado a lugares donde no llegan otros, sacan noticias, realmente para ellos no existe un espacio limitado siempre ellos están presente en todo lugar la noticia nos trasmite no solo en español sino en kichwa, como nuestra cultura como campesinos como indígenas eso nos atrae más.
¿Qué fiestas representativas de su	Fiestas de carnaval, viene nos visitan llevan informaciones desde ya estamos invitando para las actividades culturales entre el pueblo

parroquia son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	kichwa y otros lugares.
---	-------------------------

3.10. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación el objetivo general es “Analizar el noticiero Ayllupak Kawsay, a través de sus emisiones para fortalecer su identidad cultural de los habitantes de las parroquias Riobamba-rurales período marzo - agosto 2017”.

La investigación relacionada con el tema de identidad cultural se ve reflejada en el fortalecimiento de su dialecto, ya que un 76% de los encuestados de las parroquias rurales son de la etnia indígena y un 82% hablan la lengua materna, esto quiere decir que el idioma es practicado también por gente mestiza en un porcentaje mínimo, la noticia en kichwa es receptada en un 66% a través de la televisión mientras que un 33% lo escuchan en la Radio.

(KOTTAK & ARCAL, 2012), manifiesta que “la cultura es un legado dejado de sus ancestros basados en tradiciones y costumbres, que van siendo trasmitidas de generación en generación”, es por ello que aún se mantiene las ceremonias del Pawkar Raymi en donde agradecen a sus dioses y a la pachamama, pero, por otro lado también están las nuevas costumbres y tradiciones como el carnaval, que son difundidos por el noticiero Ayllupak Kawsay.

El estudio sobre la estructura y contenidos del noticiero Ayllupak Kawsay, el 59% indica que las notas de interculturalidad tienen acogida en sus comunidades, el 22% señala que se emite reportajes de costumbres, tradiciones y cultura, las festividades y prácticas ancestrales, la teoría de Lasswell considera que cuando se pretende llegar con un mensaje a una gran cantidad de personas, “se debe tener muy claro quién va a codificar ese mensaje, cuáles son sus intenciones (el por qué y el para qué)”, por ello el noticiero Ayllupak Kawsay trata de persuadir la práctica del idioma kichwa y el fortalecimiento de su identidad cultural, mediante la difusión de sus contenidos informativos.

Las festividades representativas y ancestrales, son difundidas en el informativo Ayllupak Kawsay, el 41% carnavales, 22% fiestas de cultura ancestral, Las festividades del Pawkar Raymi tiene mayor aceptación un 59% señala que son difundidos a través del informativo.

Al determinar la importancia de la información emitida a través del noticiero Ayllupak Kawsay con el propósito de fortalecer la identidad cultural, un 67% de los encuestados sintonizan el informativo a través del canal 29 Ecuavisión, un 87% indica que les permite alcanzar una mejor identidad cultural con sus comunidades.

(HALL & GAY, 2009), determinan que “la identidad cultural se fundamenta en el reconocimiento al origen común de una sociedad según sus características”. Aquí precisamente está el noticiero Ayllupak Kawsay que a través de una serie de informativos activos, participativos y de integración a la sociedad indígena conlleva a realzar a estos sectores relegados y discriminados socialmente en múltiples circunstancias, lo que implica que estos programas permiten ir progresivamente construyendo una mejor identidad cultural.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Los contenidos en el noticiero Ayllupak Kawsay se encaminan al conocimiento de una serie de valores ancestrales y culturales relacionados al idioma, costumbres y tradiciones que conllevan al fortalecimiento de la identidad cultural.
- En las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, se considera que es de gran valía e importancia la emisión de los contenidos del noticiero Ayllupak Kawsay porque orientan hacia el fortalecimiento de la identidad cultural, pero para ello enuncian también que se deben realizar reportajes desde el lugar mismo de los hechos, emisión de noticias respecto a sus necesidades, como de satisfacciones positivas frente a la realización de obras comunitarias, que publiquen videos de las fiestas tradicionales, ancestrales, atractivos turísticos, gastronomía y cultura.
- Se realizó un video de las fiestas tradicionales del carnaval de Licto, San Luis, San Juan, pase del Niño de Calpi y del Pawkar Raymi en Cacha y la diversidad de atractivos turísticos que poseen las parroquias, con la finalidad de otorgar la relevancia de estos eventos en el fortalecimiento de la identidad cultural.

4.2. RECOMENDACIONES

- Fortalecer los segmentos informativos, creando espacios de difusión de contenidos: educativos y culturales de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba.

- Se continúe realizando el programa en el idioma kichwa de forma original, veraz y eficiente acompañado de noticias tomadas directamente de la comunidad, reportajes de las parroquias, difusión de videos relevantes de las costumbres, tradiciones, lugares turísticos y fiestas ancestrales para conocimiento de la sociedad en general tendiente al fortalecimiento de la identidad cultural.
- Difundir el producto audio visual elaborado en el presente proyecto de investigación a través del noticiero Ayllupak Kawsay, así también buscar convenios con instituciones públicas y privadas para lograr la socialización adecuada de producto generado.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. TÍTULO: TRADICIONES Y CULTURA

5.2. INTRODUCCIÓN

La cultura de un pueblo se enmarca en la demostración de una serie de valores, idiomas, costumbres y tradiciones ante la sociedad, las cuales requieren de respeto, cuidado y fortalecimiento en procura de que no se pierda por efectos de la migración y el aculturamiento.

Frente a esta realidad está proyectada la elaboración de un video representativo en procura de enfocar aspectos relevantes relacionados con las fiestas tradicionales y ancestrales de las parroquias rurales del cantón Riobamba, tendientes a fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas.

La producción de un video relacionado con las fiestas tradicionales y ancestrales de las parroquias rurales del cantón Riobamba, debe tener una connotación cultural e histórica para ser difundida en los medios de comunicación, como es el caso del noticiero Ayllupak Kawsay que trasmite en el idioma kichwa con lo cual se está fortaleciendo la identidad cultural de estos pueblos.

Al hablar de identidad cultural implica que los niños, niñas, jóvenes y adultos indígenas deben estar convencidos del gran valor que tiene su pueblo, ante lo cual deben estar siempre con su autoestima elevado para demostrar que tienen su propia cultura y que es de gran valía ante la sociedad local, nacional e internacional, pues maravilloso que se empiece a difundir videos de sus propias características a nivel local o fuera de ella para que tengan un conocimiento amplio sociedades externas.

5.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.3.1. Objetivo General

Elaborar un video con las fiestas tradicionales y ancestrales a través del apoyo directo del noticiero Ayllupak Kawsay que se emite por el canal 29 Ecuavisión con

la finalidad de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de las parroquias rurales del cantón Riobamba.

5.3.2. Objetivos específicos

- Editar un video con actividades tradicionales y ancestrales con el apoyo del personal técnico del noticiero, con la finalidad de apoyar en el fortalecimiento de la identidad cultural de los ciudadanos indígenas de las parroquias rurales del cantón Riobamba.
- Difundir ante la comunidad local, nacional e internacional haciendo uso de los medios de comunicación masiva con la finalidad de fortalecer la identidad cultural.
- Orientar a la colectividad acerca del respeto y conservación de los valores culturales de nuestros pueblos, con la finalidad de que no se pierdan por efectos de la migración y de la aculturación.

5.4. ENFOQUE DEL VIDEO DE IDENTIDAD CULTURAL

La propuesta audiovisual es realizada en el idioma materno kichwa, ya que el trabajo de investigación direcciona a un producto que narre y detalle cada una las representaciones ancestrales, turísticas, gastronómicas y culturales como los carnavales y festividades de los sectores rurales, las 11 parroquias cuentan con una diversidad de atractivos turísticos que deben ser potencializados.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ABRIL, G. (2007). Teoría general de la información (manual). Madrid: Cátedra.
- ARMAND, R., & MATTELARDT, M. (2007). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.

- BASTARDAS BOADA, A. (2005). Comunicación humana y paradigmas holísticos. España: Española.
- BELTRÁN, L., & FOX, E. (2010). Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina. México: Nueva Imagen.
- CEVALLOS, I. (2011). Los espacios de la comunicación en el desarrollo social. Cuenca: Latinoamericana.
- DE LA TORRE, L., & NAVARRETE, H. (2010). Enciclopedia de las plantas útiles del Ecuador. Escuela de Ciencias Biológicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito: Quito-Aarhus.
- DÉCOUVERTE, T. (2012). Pensar los medios: comunicación y crítica social. Madrid: Fundesco.
- FERRER, A. (2002). Periodismo científico y desarrollo: Una mirada desde América Latina. México: Trillas.
- HALL, M., & GAY, R. (2009). Situación que lleva a plantearse qué es la identidad cultural. México: Trillas.
- HALL, S., & DU GAY, P. (1996). Cuestiones de identidad cultural. s/c: Publicaciones Sage.
- INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda. Quito: INEC.
- INSTITUO NACIONAL, P. C. (2008). El corazón del Ecuador. Quito: Casa de la Cultura.
- KITAYAMA, H. (2006). La diversidad cultural. Lima: Cultural.
- KOTTAK, P., & ARCAL, J. (2012). Antropología Cultural. Madrid: McGraw-Hill.
- LASSWELL, H. (1997). The propaganda Technique in the world of war. Nueva York: Universidad de Chicago.
- LEMA OTAVALO, L. (2016). Nuestra literatura kichwa. Quito: Ruiz.
- LEÓN BASTIDAS, A. (2013). La identidad cultural. Quito: Gráficas Ruiz.
- McBRIDE, S. (2012). Estudio de los problemas de comunicación. Paris: Unesco.
- McQUAIL, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. México: Paidós.
- MENA RAMOS, R. (2015). Rescate de la identidad cultural en el Ecuador. Quito: INDESIC.

- MINISTERIO, C. d. (2008). Agenda patrimonial. Patrimonio para la vida y el desarrollo sustentable. Quito: Ecuador.
- NATTA, P., & PELOSIO, E. (2008). Teoría de la comunicación. Barcelona: Universidad Nacional de Córdoba ECI-UNC.
- OROZCO GÓMEZ, G. (2006). Miradas latinoamericanas a la televisión. México: Universidad Iberoamericana.
- PALADINES, F. (2012). Identidad y raíces II. Loja: Colección Lojanidad.
- PAOLI, A. (2003). Comunicación e información: Perspectivas teóricas hacia una definición del funcionalismo en la comunicación. México: Trillas.
- PEPINO, B. (2001). Radiodifusión educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.
- RUGE, P. (2003). Prácticas de peropdosmo televisivo. Primera edición. Pamplona-España: Ediciones Universidad de Navarra.
- TAPIA ULLOA, C. (2007). Comunicación Cultura y Desarrollo. Quito: Editorial Quipus.

7. ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN RIOBAMBA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: El objetivo de la presente encuesta es analizar el noticiero Ayllupak Kawsay, en la identidad cultural de los habitantes de las parroquias Riobambas rurales período marzo - agosto 2017

- La encuesta consta de 16 preguntas.
- Lea detenidamente cada una de ellas.
- revise las opciones y elija con la que más se identifique.
- Marque con una X la opción correcta.

CUESTIONARIO

1. ¿Usted habla kichwa?

SI _____ NO _____

2. ¿Con que etnia se identifica?

Indígena _____ Mestizo _____ Blanco _____
Afrodescendiente _____ Otros _____

3. ¿Cuál es la religión que usted practica?

Católica _____ Evangélica _____ Testigo de Jehová _____
Mormón _____ Adventistas _____ Otros _____

4. ¿En qué idioma le gusta escuchar los noticieros emitidos a través de la TV?

kichwa _____ castellano _____

5. ¿Ha escuchado usted noticias en kichwa a través de la televisión local o nacional?

SI _____ NO _____

6. ¿En qué medio de comunicación escucha noticias en kichwa?

Radio _____
Televisión _____
Otros _____

7. ¿Por qué tiene el interés de ver noticias en kichwa?

Porque lo comprendo mejor _____

Porque me siento identificado____
Porque es cercano a mi realidad____
Porque sus noticias me interesan____

8. ¿Cuál de los noticieros en kichwa le conlleva a una mejor identidad cultural?

Ayllupak Kawsay____
Chasqui TV____
Inti Noticias____
Otro____

9. ¿Ha recibido la visita del personal del noticiero Ayllupak Kawsay en su parroquia?

SI____ NO____

10. ¿El noticiero Ayllupak Kawsay le permite alcanzar una mejor identidad cultural con su comunidad?

SI____ NO____

11. ¿Considera Ud. que se ha fortalecido su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay?

SI____ NO____

12. ¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta con la construcción de su identidad cultural?

Porque me informa sobre los temas de la comunidad____
Porque mantiene y fomenta la práctica del idioma kichwa____
Sus noticias son diferentes a otros informativos____
Porque siento que se tiene mayor espacio y representación____

13. ¿Cuáles son los segmentos de mayor relevancia en el noticiero Ayllupak Kawsay?

Notas de interculturalidad____
Entrevistas desde las parroquias____
Reportajes de costumbres, tradiciones y cultura____

14. ¿Qué fiestas representativas de su parroquia son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?

Fiestas de carnaval ____
Fiestas de navidad ____
Fiestas de parroquialización ____
Fiestas de cultura ancestral ____

15. ¿El noticiero Ayllupak Kawsay difunde sectores de relevancia para atraer el turismo comunitario?

SI____ NO____

16. ¿Cuál de las culturas ancestrales son difundidas por el noticiero Ayllupak Kawsay?

Kulla Raymi____
Kapak Raymi____
Paucar Raymi____
Inti Raymi____

ANEXO 2

GUÍA DE ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS

ENTREVISTAS PARA: DIRECTOR DEL NOTICIERO	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Cuál es su mejor experiencia al difundir el noticiero Ayllupak Kawsay?	
¿Cuál es su interés por la realización del noticiero Ayllupak Kawsay en kichwa?	
¿Cuáles son sus estrategias para mejorar la sintonía de los habitantes indígenas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	
¿Para los informativos y reportajes del noticiero Ayllupak Kawsay realizan las visitas a las parroquias rurales de Riobamba?	
¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay?. Porqué.	
¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta en la construcción de su identidad cultural?	
¿Qué costumbres y tradiciones de las parroquias y comunidades son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	

ANEXO 3

ENTREVISTAS PARA: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE LICTO.	
PREGUNTA	CRITERIOS
¿Escucha el noticiero Ayllupak Kawsay emitido en el canal 29 de Ecuavisión?	
¿Cuál es su interés por escuchar el noticiero en kichwa?	
¿De los noticieros en kichwa cuál es el que orienta al fortalecimiento de la identidad cultural?	
¿Ha recibido la visita del personal del noticiero Ayllupak Kawsay en su parroquia?	
¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay?. Porqué.	
¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta con la construcción de su identidad cultural?	
¿Qué fiestas representativas de su parroquia son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	

ANEXO 4

ENTREVISTAS PARA: TELEVIDENTE DE LA PARROQUIA FLORES

PREGUNTA	CRITERIOS
¿Escucha el noticiero Ayllupak Kawsay emitido en el canal 29 de Ecuavisión?	
¿Cuál es su interés por escuchar el noticiero en kichwa?	
¿De los noticieros en kichwa cuál es el que orienta al fortalecimiento de la identidad cultural?	
¿Ha recibido la visita del personal del noticiero Ayllupak Kawsay en su parroquia?	
¿Considera Ud. que se fortalece su identidad cultural con el noticiero Ayllupak Kawsay?. Porqué.	
¿Por qué el noticiero Ayllupak Kawsay aporta con la construcción de su identidad cultural?	
¿Qué fiestas representativas de su parroquia son difundidas en el noticiero Ayllupak Kawsay?	