

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

**“USO DEL CELULAR Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO-JULIO
2017”**

AUTOR:

Juan Héctor Robalino Ortiz

TUTOR:

Dr. Vicente Ureña Torres Mgs.

Riobamba - Ecuador

Año 2017

REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación, del proyecto “USO DEL CELULAR Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO-JULIO 2017”. Presentado por Juan Héctor Robalino Ortiz y dirigida por el Dr. Vicente R. Ureña Torres.

Una vez escuchada su defensa oral y revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. Juan C. Marcillo C.

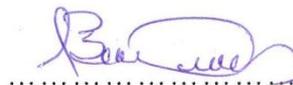
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



FIRMA

Mgs. Patricia C. Bravo M.

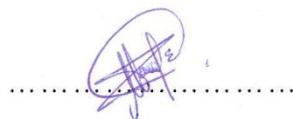
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Mgs. Alex P. Tobar E.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Dr. Vicente R. Ureña T.

TUTOR

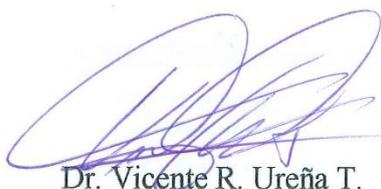


FIRMA

TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención de Grado en licenciado en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema “USO DEL CELULAR Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO-JULIO 2017”, ha sido elaborado por Juan Héctor Robalino Ortiz y ha sido revisado y analizado en un cien por ciento con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, por lo cual, se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.



Dr. Vicente R. Ureña T.

TUTOR

AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Investigación, corresponde exclusivamente a: Juan Héctor Robalino Ortiz, con Cédula de Identidad N° 0603915984 y al Tutor del Proyecto, Dr. Vicente R. Ureña T; y el patrimonio intelectual del mismo de la Universidad Nacional de Chimborazo.



Juan Héctor Robalino Ortiz

C.I. 0603915984

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi vida, por conservar con salud y darme las fuerzas físicas y sentimentales ante los diferentes hechos de la vida.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por proporcionarme una formación excelente y permitirme mi profesionalización.

A los docentes de la carrera de Psicología Educativa, quienes me acompañaron y brindaron sus conocimientos durante estos 4 años, que con su guía y arduo trabajo que lo realizaron diariamente en las aulas y haciendo posible la culminación de mi carrera.

Agradezco al Doctor Vicente Ureña T. quien siempre estuvo con disposición a ayudar y con su conocimiento profesional permitió la finalización de este proyecto de investigación.

Juan Héctor Robalino Ortiz

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación agradezco a Dios que durante todo este camino estuvo siempre guiándome.

A mis padres que con sus consejos, enseñanzas y valores han podido hacer posible esta meta, a mis hijos que con su amor, cuidado y apoyo lograron que nunca me dé por vencido y aquellas todas esas personas que durante este tiempo de mi preparación han tenido confianza en verme culminar y cumplir aquellos sueños que me los planteé.

Juan Héctor Robalino Ortiz

ÍNDICE GENERAL

Contenido

REVISIÓN DEL TRIBUNAL	I
TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	II
AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE CUADROS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	3
2.1 Objetivo general	3
2.2 Objetivos específicos	3
3. ESTADO DEL ARTE	4
3.1 Uso Del Celular	4
3.1.1 El Celular	5
3.1.2 Nomofobia	6
3.1.3 El uso de celular en la vida cotidiana	6
3.1.4 El uso del celular en los jóvenes	7
3.2 Las Habilidades Sociales	7
3.2.1 Definición de habilidades sociales.	7
3.4.2 Clasificación de las Habilidades Sociales.	9
3.4.3 Diferentes Grupos de Habilidades Sociales.....	10
3.4.4. Estilo de respuesta	12
3.4.4. Dimensiones Conductuales dentro de las Habilidades Sociales.....	12
3.4.5. Teoría de las Habilidades Sociales	15
3.4.6 Características de las Conductas que Componen las Habilidades Sociales	15
3.4.7. Características de la Cultura en las Habilidades Sociales	15
3.4.8 Relación entre el uso del celular y las habilidades sociales.	15
4. METODOLOGÍA	16
4.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.	16
4.1.1 Método científico.....	16
4.1.2 Método inductivo.....	17

4.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	17
4.1.1 Exploratoria	17
4.2.2 Descriptiva.....	17
4.2.3 Correlacional	17
4.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
4.3.1 De Campo	17
4.3.2 Bibliográfica	17
4.3.3 Transversal	17
4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	17
4.5.1 Población	17
4.4.2 Muestra	17
4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	18
4.6 PROCESAMIENTO Y RECOLECCIÓN DE DATOS	19
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
5.1 Encuesta sobre el uso del celular.....	20
6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
6.1 Conclusiones.....	35
6.2 Recomendaciones	36
7. BIBLIOGRAFIA	37
8. ANEXOS	XII
8.1 ANEXO 1.- CARTA DE CONOCIMIENTO	XII
8.2 ANEXO 2.- ENCUESTA USO DEL CELULAR.....	XIII
8.3 ANEXO 3.- TEST EHS HABILIDADES SOCIALES.....	XIV

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1.- ¿A los cuantos años usted tuvo su primer celular?.....	20
Cuadro N° 2.- ¿Cuantas horas pasa usted en el celular?.....	21
Cuadro N° 3.- ¿Qué uso le da con frecuencia?	22
Cuadro N° 4.- ¿En su tiempo ocio que actividad realiza?	23
Cuadro N° 5.- ¿Cuenta usted con datos móviles?.....	24
Cuadro N° 6.- ¿Que red social utiliza con frecuencia en su celular?.....	25
Cuadro N° 7.- ¿Se le hace más fácil entablar una conversación por?.....	26
Cuadro N° 8.- Autoexpresión en situaciones sociales	27
Cuadro N° 9.- Expresión de enfado o disconformidad	28
Cuadro N° 10.- Decir no y cortar interacciones.....	29
Cuadro N° 11.- Hacer peticiones	30
Cuadro N° 12.- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.....	31
Cuadro N° 13.- PD GLOBAL.....	32
Cuadro N° 14.- RELACION USO DEL CELULAR Y HABILIDADES SOCIALES.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.- ¿A los cuantos años usted tuvo su primer celular	20
Gráfico N° 2.- ¿Cuantas horas pasa usted en el celular?	21
Gráfico N° 3.- ¿Qué uso le da con frecuencia?.....	22
Gráfico N° 4.- ¿En su tiempo ocio que actividad realiza?.....	23
Gráfico N° 5.- ¿Cuenta usted con datos móviles?	24
Gráfico N° 6.- ¿Que red social utiliza con frecuencia en su celular?	25
Gráfico N° 7.- ¿Se le hace más fácil entablar una conversación por?	26
Gráfico N° 8.- Autoexpresión en situaciones sociales.....	27
Gráfico N° 9.- Expresión de enfado o disconformidad.....	28
Gráfico N° 10.- Decir no y cortar interacciones	29
Gráfico N° 11.- Hacer peticiones.....	30
Gráfico N° 12.- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	31
Gráfico N° 13.- PD GLOBAL	33

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar las implicaciones del uso del celular en las habilidades sociales de los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo, los mismo que han presentado problemas al momento de su desenvolvimiento personal con los demás dando prioridad la comunicación con el celular, teóricamente el trabajo se justificó con la variable independiente el uso del celular como un instrumento que permite definir el propio espacio personal; y la variable dependiente las habilidades sociales es una capacidad que permite responder adecuadamente ante determinada situación; metodológicamente se trabajó con un diseño de investigación no experimental, de tipo de campo por trabajar en el lugar de los acontecimientos, bibliográfica ya que se sustentó el trabajo por medio de libros, revistas e internet, correlacional por la relación que existió entre las dos variables, la población es de 20 estudiantes, la muestra fue aleatoria e intencional ya que no se manipuló la población , la técnica que se utilizó para la variable independiente la encuesta y el instrumento el cuestionario; para la variable dependiente la técnica fue un reactivo psicométrico y el instrumento el Test (EHS), el mismo que permitió llegar a las interpretación y análisis de los resultados obtenidos; se concluyó que el uso del celular que los estudiantes le dan al mismo es elevado y las habilidades sociales se han visto afectadas.

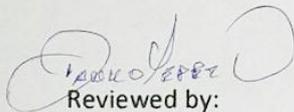
Palabras claves: Uso, Celular, Habilidades Sociales

ABSTRACT

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the implications of the use of cell phones in the social skills of students in the third semester of the career of Educational Psychology of the Universidad Nacional de Chimborazo, the same ones that have presented problems at the time of their personal development with others. giving priority to the communication with the cell phone, theoretically the work was justified with the independent variable the use of the cell phone as an devise that allows defining the personal space itself; and the dependent variable, social skills, is a capacity that allows an adequate response to a given situation; methodologically we worked with a non-experimental research design, field type to work in the place of the events, bibliographic since it supported the work by means of books, magazines and internet, correlational by the relationship that existed between the two variables , the population is 20 students, the sample was random and intentional since the population was not manipulated, the technique that was used for the independent variable the survey and the instrument the questionnaire; for the dependent variable the technique was a psychometric reagent and the instrument the Test (EHS), the same that allowed to reach the interpretation and analysis of the obtained results; It was concluded that the use of the cell phone that the students give to it is high and the social skills have been affected.

Keywords: Use, Cell, Social Skills



Reviewed by:
Danilo Yépez O.
English professor



1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es muy notorio que todas las personas utilizan cualquier medio para informarse o comunicarse unos con otros, y principalmente los jóvenes hacen uso de esta tecnología de una manera muy frecuente, recurriendo a implicaciones que afectan directamente sus conductas sociales. Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), el uso frecuente de la tecnología informática, entre los que se sitúa al uso frecuente del celular, se la define como una ciberadicción, definiendo esta patología como una “adicción sin sustancia” (Revista Diners N°406).

Bandura & Walters (2001) señalan que: “Cuando hablamos de nuevas tecnologías nos referimos a las tecnologías de la información y la comunicación que conforman aquellos elementos y técnicas que se emplean para el manejo y transmisión de información, principalmente la informática, el Internet y las telecomunicaciones”.

No cabe duda que su adecuado uso facilita la vida, tanto en el ámbito laboral como en el académico y en el del entretenimiento, pero su mal uso también puede ocasionar consecuencias muy negativas. Es muy habitual encontrar grupos de estudiantes sentados juntos, pero cada quien, concentrado en su celular, sin conversar directamente. Por ello es pertinente realizar esta investigación para determinar las consecuencias del uso del celular en los estudiantes de la carrera de psicología educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo, puesto que se ha evidenciado un uso muy frecuente de esa tecnología, ya sea para la actividad académica, como para sus relaciones sociales.

Para establecer lo que son las Habilidades Sociales (HHSS), necesariamente hay que definir las, por lo que se entiende por Habilidades Sociales a aquellas “conductas o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal. Implica un conjunto de comportamientos adquiridos y aprendidos y no un rasgo de personalidad. Son un conjunto de comportamientos interpersonales complejos que se ponen en juego en la interacción con otras personas (Casares, 2000). Además, agrega Monjas Casares (2000), las HHSS constituyen un comportamiento social específico, que en conjunto forman la base del comportamiento social competente. El término HHSS se encuentra incluido en un concepto más amplio, el de competencia social, el cual es un constructo teórico, hipotético y multidimensional. Para Caballo (2007), las HHSS son un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresan sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos propios de un modo adecuado a la situación. Por medio de ellas,

generalmente resuelve los problemas inmediatos mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas. Con estas consideraciones se puede establecer entonces que las HHSS son conductas que las personas expresan en su interacción social en el día a día y que repercuten directamente en su aceptación o rechazo social.

Desde el punto de vista metodológico se trató de una investigación no experimental, de tipo bibliográfico de campo y correlacional, por el tipo de estudio trasversal, por el nivel exploratorio, descriptivo y explicativo. Se trabajó con el método científico a través del proceso inductivo-deductivo. Se utilizó técnicas psicométricas y su instrumento el test (EHS) escala de habilidades sociales. Su aplicación fue individual, la población se compuso por los estudiantes de tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo, para saber el uso que le dan al celular en los momentos que están en clases o en momentos libres dentro de la universidad y fuera de ella, y cómo interactúan con las demás personas usando el celular por medio de las redes sociales o personalmente.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Determinar las implicaciones del uso del celular en las habilidades sociales de los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Periodo marzo-julio 2017.

2.2 Objetivos específicos

- Establecer el nivel de uso del celular de los estudiantes tienen los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa.
- Determinar las habilidades sociales de los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa.
- Relacionar el uso del celular con las habilidades sociales de los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1 Uso Del Celular

El teléfono celular es una herramienta que facilita definir el espacio personal y que le proporciona libertad respecto de padres o familiares. Esta supuesta autonomía puede estar mal entendida, en cuanto conlleva a un libertinaje (Chóliz, Verónica, & Choliz, 2009)

No obstante, al mismo tiempo que preserva la intimidad y beneficia una esfera de autonomía, crea otra dimensión de control paternal, ya que para los padres el celular es una fórmula de control de los hijos, una auténtica “correa digital” que les permite conectar con sus hijos en cualquier momento o lugar.

El teléfono celular tiene una serie de atributos que lo hacen singularmente atractivo a los adolescentes: autonomía respecto de los padres, optimización de la comunicación con las amistades, o ampliación y mantenimiento de las relaciones interpersonales, (Chóliz Verónica & Choliz 2009); pero observamos que ese vínculo virtual puede ocasionar el descuido notable de sus relaciones interpersonales, distorsionando su conducta prosocial. Puede llegarse a reducir una expresión de solidaridad a marcar un “me gusta” o un link de aprobación o desaprobación con las acciones y situaciones que atraviesan sus amigos y familiares.

Como teléfono, no solamente es un instrumento para hablar en la distancia, que es lo que etimológicamente significa, sino que dispone de un amplio elenco de funciones relacionadas con las innovaciones tecnológicas. Que son extraordinariamente atractivas para los jóvenes. Los valores implícitos en el uso del celular se representan en la importancia que den los estudiantes a las relaciones interpersonales y en su actitud social manifestada entre ellos. (Sánchez, 2013).

La realidad es que la adicción a los celulares existe entre un gran número de adolescentes que se pasan el día, literalmente, colgados del teléfono. En el caso de los estudiantes de la carrera de psicología educativa, como todo adolescente, en sus tiempos libres (por muy cortos que sean) lo primero que realizan es sacar sus celulares y empezar a revisar sus chats, correo, mensajes, etc., en sus distintas redes sociales, y literalmente quedan a un lado su interacción social con sus compañeros, este tipo de actitud se puede ver de manera normal puesto que de un tiempo para acá todas las personas interactúan con sus teléfonos móviles antes de realizar

algún tipo de actividad, pero lo cierto es que quienes se preparan para ser profesionales en el campo de la salud mental es imperativo socializar de una manera directa y personal con sus congéneres.

3.1.1 El Celular

“Un teléfono celular es un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular debido a las antenas repetidoras que conforman la red, cada una de las cuales es una célula, si bien existen redes telefónicas móviles satelitales. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. Aunque su principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional, su rápido desarrollo ha incorporado otras funciones como son cámara fotográfica, agenda, acceso a internet, reproducción de video e incluso GPS y reproductor mp3” (Lara, 2006).

Se conoce como celular al dispositivo inalámbrico electrónico que está preparado para tener acceso a la telefonía celular, también conocida como móvil. En tanto, la denominación celular tiene su razón de ser en que cada una de las antenas repetidoras, que forman parte de la red, son células. El rasgo diferencial que ostenta el teléfono celular por sobre los otros tipos de teléfono es su fácil portación, en la cartera, en el bolso, incluso en los bolsillos del pantalón o pollera, los seres humanos que formamos parte de esta comunidad conectada celularmente podemos llevar con nosotros y a cualquier lado este tipo de teléfono porque no pesan casi nada.

Si bien los celulares nacieron con el claro objeto de mantener comunicada a la gente por la voz como hace el teléfono fijo que se encuentra en cada casa o empresa, hoy en día y especialmente aquellas versiones de teléfonos más sofisticadas e innovadoras, además permiten conectarse y navegar a través de internet, tomar fotografías, videos, reproducir música e imágenes e incluso mantenernos al tanto de aquellas tareas que debemos realizar gracias a la agenda que viene integrada a la mayoría de estos aparatos.

El teléfono celular se remonta a los inicios de la Segunda Guerra Mundial, donde ya se veía que era necesaria la comunicación a distancia, es por eso que la compañía Motorola creó un equipo llamado Handie Talkie H12-16, que es un equipo que permite el contacto con las tropas vía ondas de radio que en ese tiempo no superaban más de 600 Khz. Fue sólo cuestión de tiempo para que las dos tecnologías de Tesla y Marconi se unieran y dieran a la luz la

comunicación mediante radio-teléfonos: Martín Cooper, pionero y considerado como el padre de la telefonía celular, fabricó el primer radio teléfono entre 1970 y 1973, en Estados Unidos, y en 1979 aparecieron los primeros sistemas a la venta en Tokio (Japón), fabricados por la Compañía NTT. Los países europeos no se quedaron atrás y en 1981 se introdujo en Escandinava un sistema similar a AMPS (Lara, 2006).

En 1985 se comenzaron a perfeccionar y amoldar las características de este nuevo sistema revolucionario ya que permitía comunicarse a distancia. Fue así que en los años 1980 se llegó a crear un equipo que ocupaba recursos similares a los Handie Talkie pero que iba destinado a personas que por lo general eran grandes empresarios y debían estar comunicados, es ahí donde se crea el teléfono móvil y marca un hito en la historia de los componentes inalámbricos ya que con este equipo podría hablar a cualquier hora y en cualquier lugar.

3.1.2 Nomofobia

“La conducta de no poder separarse del móvil ya tiene nombre propio: nomofobia. Y esa es sólo una de las psicopatologías que surgieron debido al mal uso de los smartphones y las redes sociales” (Vera, 2013).

Especialistas las denominan así para diferenciarlas de los trastornos de salud mental que ya están establecidos y diagnosticados por organismos oficiales como la Organización Mundial de la Salud (OMS). Su irrupción no es extraña si se tiene en cuenta que según el estudio "Cuántas veces chequeas tu teléfono móvil por día", elaborado por Oracle Marketing Cloud, cada persona consulta su móvil 150 veces al día.

3.1.3 El uso de celular en la vida cotidiana

Hoy en día se puede observar que el uso del celular, se encuentra en todos los ámbitos de nuestras actividades como en la escuela, la familia, las fiestas, etc., lo cual se puede mencionar como una de las condiciones que han permitido tener una mejor adopción ya que su fácil acceso permite una mejor comunicación (Rìos, 2008).

La función de la comunicación inalámbrica es la mejor ventaja que ofrece un celular, la capacidad de comunicarse por voz, texto e incluso correo electrónico ha hecho posible la

interacción en cualquier momento y de humano a humano a través de vastas áreas geográficas. Gracias a estos dispositivos la comunicación entre las personas se ha vuelto más factible.

3.1.4 El uso del celular en los jóvenes

La telefonía móvil ha experimentado un explosivo crecimiento a nivel mundial registrando impresionantes tasas de penetración. Pero quizás lo que más llama la atención es el impacto que ha provocado en la sociedad, particularmente entre los adultos jóvenes (Alcocer, 2010)

La influencia que los medios de comunicación tienen en la sociedad actual es de tal magnitud, que han cambiado nuestra forma de vida y se han convertido en verdaderos competidores de la familia y la escuela en la formación y educación de los niños, y de forma especial en los adolescentes. Podemos decir que las tecnologías de la información y la comunicación han llegado a ocupar un papel central en la vida diaria de niños y adolescentes.

Pero al mismo ritmo que aumenta el consumo de estos dispositivos aumentan los problemas de uso intensivo y adicción a los mismos; y en un porcentaje muy importante se trata de usuarios muy jóvenes. Sin embargo, en la actualidad hay pocos estudios sobre su uso en adolescentes y menos aún sobre la relación entre la utilización del móvil y los comportamientos peligrosos para la salud.

3.2 Las Habilidades Sociales

3.2.1 Definición de habilidades sociales.

Al momento de mencionar las habilidades sociales, se debe entender que una habilidad desde el punto de vista psicológico es una capacidad que permite responder adecuadamente ante determinada situación, una habilidad no es observable a simple vista, sino que surge al través de un estímulo, o circunstancias que permitan una acción para el asunto de interacción social “Al hablar de habilidades sociales se refiere a todas las destrezas relacionada con la conducta social en sus múltiples manifestaciones, el término habilidad se emplea para destacar que las competencia social no es un rasgo de la personalidad, sino un conjunto de respuestas específicas asociadas con determinadas clases de estímulos que son adquiridas mediante el proceso de aprendizaje”. (Peñañiel & Serrano, 2010)

Dentro de los elementos de la autoestima, está en primer término la auto aceptación, que camina con pie firme hacia el desarrollo psicosocial, interno de la persona lo cual lo conlleva a ser gente de bien y brindar oportunidades de continuar el progreso humanista.

Como bien sabido, las Habilidades Sociales (HHSS) conforman un tema de gran importancia dentro del ámbito de la Psicología, mucho más dentro del ámbito educativo como en las diferentes ramas de la misma. A través de la historia se han establecido diferentes definiciones desde varios enfoques o puntos de vista sin embargo uno de los representantes más importantes en el tema es Vicente Caballo el cual lo citaremos posteriormente (Michelson, y otros., 2007).

Las habilidades sociales son un grupo de costumbres o estilos (que incluyen comportamientos, pensamientos y emociones), que nos acceden mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos conforme, obtener lo que queremos y lograr conseguir que los demás no nos impidan alcanzar nuestros objetivos.

La definición que se manejará durante este estudio, es la que ofrece (Gismero, 2010) “Las Habilidades Sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, particularmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en sus relaciones interpersonales: sus necesidades, sentimientos, preferencias, que trae como consecuencia el auto-reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo”.

La conducta socialmente hábil es un conjunto de conductas expresadas por una persona en un contexto interpersonal que expresa las impresiones, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese sujeto de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la apariencia de futuros problemas.

Se define a la conducta socialmente habilidosa como: El conjunto de respuestas verbales y no verbales, particularmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el auto-reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo (Gismero, 2010).

El párrafo menciona que la conducta social habilidosa es el grupo de respuestas emitidas por el individuo ante un grupo una sociedad o ante otra u otras personas el cual va a expresar una sucesión de ideas, pensamientos, sentimientos ante cualquier situación social en la que se encuentre.

Las Habilidades Sociales son las conductas o técnicas sociales específicas que nos acceden actuar con más eficacia en nuestras relaciones interpersonales, señalando que, las habilidades sociales, no son rasgos de personalidad, sino comportamientos adquiridos y por lo tanto susceptibles de aprenderse y entrenarse

Finalmente, se dice que las habilidades sociales son un conjunto de hábitos o formas adquiridos (que incluyen comportamientos, pensamientos y emociones), que nos acceden mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos conforme, obtener lo que queremos y conseguir que los demás no nos impidan lograr nuestros objetivos.

3.4.2 Clasificación de las Habilidades Sociales.

También se define como, la capacidad de corresponder con los demás en tal forma que consiga un fenomenal de beneficios y un exiguo de consecuencias negativas, tanto a corto, como a largo plazo.

El concepto de habilidades sociales incluye temas afines como la asertividad, el autoestima y la inteligencia emocional. Destaca la importancia de los factores cognitivos (creencias, valores, formas de percibir y evaluar la realidad) y su importante influencia en la comunicación y las relaciones interpersonales. Muchos autores han enlistado y enumerado las diferentes habilidades sociales con el fin de aclarar cuáles son y cuáles son sus características (Pope & etal, 1996).

Según el concepto de habilidades sociales ayuda a definir mejor por qué se necesita que existan varios enfoques que engloben a la habilidad social porque no se puede definir como una sola acción en sí, por eso esta clasificación es la más clara dentro de todos los autores que mencionan las habilidades sociales. Según Pope y otros autores están de acuerdo en dividir las habilidades sociales por grupos ya que el tema de habilidades sociales engloba algo mucho más que solo relacionarse con las demás personas estos grupos son un conjunto de todo lo que implica relacionarse con una sociedad el cómo actuar y el cómo ser un tanto empático para tener más facilidad de poder relacionarnos claro está que no todo podremos tener totalmente definido

todos estos grupos de habilidades sociales eso fue una de las razones por las cuales también los dividen en grupos (Pope & etal, 1996).

3.4.3 Diferentes Grupos de Habilidades Sociales.

En los diferentes grupos de Habilidades Sociales existen desde los más simples en donde establecen comportamientos y acciones normales en las que se crea en el día a día claro a cierto grupo de personas aunque sea el primer grupo de Habilidades Sociales muy básico les resulta complicado, en cada grupo vemos que suben los niveles de complejidad en donde deben participar más acciones y comportamiento motores, sentimentales, físicos, cognitivos, etc.

Arnold Golstein, Psicólogo estadounidense, en 1980 propone la siguiente “Exponemos las 50 habilidades del Aprendizaje Estructurado en el mismo orden en el que las analizaremos. Hay que tener en cuenta que están divididas en seis grupos: I, primeras habilidades sociales; II, habilidades sociales avanzadas; III, habilidades relacionadas con los sentimientos; IV, habilidades alternativas a la agresión; V, habilidades para hacer frente al estrés; y VI, habilidades de planificación” (Goldstein, Sproffkin, & Klein, 2001)

3.4.3.1 I: Habilidades Sociales Básicas

- Escuchar
- Iniciar una conversación
- Mantener una conversación
- Formular una pregunta
- Dar las gracias
- Presentarse
- Presentar a otras personas
- Hacer un elogio

3.4.3.2. II: Habilidades Sociales Avanzadas

- Pedir ayuda
- Participar
- Dar instrucciones
- Seguir instrucciones
- Disculparse
- Convencer a los demás.

3.4.3.3 III: Habilidades Relacionadas con los Sentimientos

- Conocer los propios sentimientos.
- Expresar sentimientos.
- Conocer los sentimientos de los demás.
- Enfrentarse al enfado del otro.
- Expresar afecto.
- Resolver el miedo.
- Autorrecompensarse

3.4.3.4. IV: Habilidades Alternativas a la Agresión

- Pedir permiso
- Compartir algo
- Ayudar a los demás,
- Negociar
- Empezar el autocontrol,
- Defender los propios derechos,
- Responder a las bromas,
- Evitar los problemas con los demás,
- No entrar en peleas.

3.4.3.5 V: Habilidades para actuar frente al Estrés

- Formular una queja
- Responder a un lamento
- Demostrar deportividad después de un juego
- Resolver la vergüenza
- Arreglárselas cuando te dejan de lado
- Defender a un amigo
- Responder a la persuasión
- Responder al fracaso
- Enfrentarse a los mensajes contradictorios

3.4.3.6. VI: Habilidades de Planificación

- Tomar decisiones realistas
- Discernir sobre la causa de un problema
- Establecer un objetivo
- Determinar las propias habilidades
- Recoger información
- Resolver problemas según su importancia
- Tomar una decisión eficaz
- Concentrarse en una tarea

3.4.4. Estilo de respuesta

Existe un repertorio de respuestas conductuales básicas propuestas por (Caballo, 2005). Estas son asertividad como conducta objetivo e irritación y pasividad como polos extremos de estilos de interacción.

3.4.4. Dimensiones Conductuales dentro de las Habilidades Sociales

3.4.4.1. Asertividad

Según Caballo (2004), “Esta conducta puede incluir la expresión de emociones tales como ira, miedo, aprecio, esperanza, alegría, desesperación, indignación, perturbación, pero en cualquier caso se expresa de una manera que no viola los derechos de otro”

Es la representación de actuar que permite a un individuo se movilice en base a sus intereses más importantes, defenderse sin angustia, expresar a gusto sentimientos honestos o ejercer los derechos íntimos, sin negar los de los demás. Estos derechos comprenden: Derecho a juzgar aptitudes propias, a cometer deslices, a señalar "no" sin sentirse culpables, a tener creencias políticas, a no justificarse ante los demás, a decidir qué hacer con el cuerpo, tiempo y propiedad, a ser independientes, a ser quien queramos y no quien los demás esperan, a ser tratados con dignidad y a decir "no lo entiendo".

3.4.4.2. Empatía

Según la Dra. Gritti (2013), “La empatía es la habilidad para entender las necesidades, sentimientos y problemas de los demás, poniéndose en su lugar y de esta manera poder responder correctamente a sus reacciones emocionales”.

Es una destreza, propia de la persona, que nos permite comprender y experimentar el punto de vista de otros sin por ello tener que estar de acuerdo. Es la capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona para desde ahí comprenderle. No basta con entender al otro, hay que demostrarlo. Una persona puede tener motivos para actuar o pensar de esa forma.

3.4.4.3. Saber Escuchar

(Mortales, 2002) Define saber escuchare es:

“Parece que escuchar es fácil, para quienes no son sordos. Pero escuchar no es lo mismo que oír, sino algo más. Escuchar bien supone respetar a quien habla, esforzarse por comprender lo que dice, entablar dialogo si el tema nos interesa o cambiar de conversación, o cortarla amistosamente, si el temo no nos interesa. Escuchar con atención es siempre una muestra grande de cariño y respeto”

Escuchar con comprensión y cuidado, saber lo que la otra persona trata de comunicarnos y transmitir que se ha recibido su mensaje, el escuchar con atención es una muestra de respeto para la persona que nos habla.

3.4.4.4. Definir un Problema

Medawar citado por Whetten, (2004). “Los Bueno Científicos estudian los problemas más importantes que piensan que se pueden resolver.” La definición de una dificultad es el paso más crítico en la buena solución creativa de un problema. Una vez que se define el problema, resolverlo es relativamente simple, analizar la situación, teniendo en cuenta los elementos objetivos, así como los sentimientos y necesidades puestos en juego

3.4.4.5. Evaluación de Soluciones

Whetten, (2004) dice que:

“Una importante diferencia entre quienes solucionan en forma eficaz y creativa y el resto de las personas, es que ellos están menos restringidos. Se permiten ser más flexibles en las definiciones que imponen en los problemas y en el número de soluciones que identifican. Desarrollan un repertorio grande de métodos para la solución de problemas.” En cada una de las metodologías la secuencia consistía primero en entender las necesidades de las personas, analizar las consecuencias que cada solución tendrá a corto y largo plazo para las personas implicadas.

3.4.4.6. Negociación

Comunicación dirigida a encontrar una alternativa de solución que resulte aceptable para ambas partes. Dicha respuesta tendrá en cuenta los sentimientos, motivaciones e intereses de ambos.

William Ury citado por (Morales, 2007) “Negociar es un proceso de mutua comunicación encaminado a lograr un acuerdo con otros cuando hay algunos intereses compartidos y otros apuestos” La negociación es una estrategia que permite llegar a acuerdos cuando existen diferencias de intereses o deseos entre dos o más personas. Algunas condiciones que pueden favorecer la práctica de esta habilidad son:

Un clima favorable en donde las personas afectadas estén dispuestas a comunicarse

El respeto y flexibilidad hacia las opiniones de los demás

La capacidad para reconocer los errores cometidos.

3.4.4.7. Expresión Justificada de la ira, Desagrado o Disgusto

Manifestación adecuada y respetuosa con los demás, de sentimientos negativos, toda la multitud de personas tienen derecho a vivir de manera agradable y feliz. Si algo que hace otra persona disminuye esta probabilidad, la persona tiene derecho a hacer algo al respecto. En definitiva, esto trata de comunicar lo que el individuo siente de una manera asertiva, de esta manera se puede o no cambiar la situación; en ambos casos sirve para que la otra persona pueda demostrar lo que le disgusta.

3.4.4.8. Disculparse o Admitir Ignorancia

“Reforzamiento positivo y directo de las habilidades, Aprendizaje vicario o aprendizaje observacional, mediante el desarrollo de expectativas cognitivas respecto a las situaciones interpersonales, Retroalimentación interpersonal” (Bandura & Walters, 2001)

En la hipótesis del aprendizaje Albert Bandura argumenta que el reforzamiento positivo ayuda al desenvolvimiento de las destrezas sociales dando como resultado unas nuevas, que se puede adquirir mediante la observación del medio en el que se localiza las situaciones y momentos por lo que pase el ser humano al estar presentes utilizando la observación como arma y método para poder adquirir nuevas artes o mejor aún para reconocer cuales en realidad son las habilidades sociales que posee, el estímulo, respuesta da como resultado en acciones o comportamientos de la persona en el momento en cual sea adquiere el estímulo y de cómo lo

adquiere las reacciones son indistintas de cada persona las que ayuda a entender porque existen tantos tipos de habilidades sociales.

3.4.5. Teoría de las Habilidades Sociales

Como se sabe, se habla del asunto de aprendizaje social por medio de la influencia del reforzamiento, el modelado, la retroalimentación, entre otros, los mismos que interactúan con factores propios de cada persona como son los procesos mentales o cognitivos y con factores que pertenecen al ambiente dentro del cual se desenvuelve un sujeto. Finalmente, la Psicología Social permite conocer la dinámica de diferentes procesos psicosociales que de una u otra manera pueden intervenir en el aprendizaje y desarrollo de las habilidades sociales (Cline, 2001).

3.4.6 Características de las Conductas que Componen las Habilidades Sociales

Las HHSS son conductas, evidentes y que pueden ser observadas, en cualquiera de las situaciones de interacción social donde se presenten. Dichas conductas pueden adquirirse por diferentes medios, por ejemplo, a través de aprendizaje social que de una u otra manera se refuerza por las personas o por el entorno, ya sea que el proceso se produce de forma natural o por medio de un entrenamiento.

3.4.7. Características de la Cultura en las Habilidades Sociales

Están sujetas a la influencia del entorno social y cultural de un momento histórico determinado, por ejemplo, muchas de las conductas consideradas parte de dichas habilidades, serán vistas de esa manera en función de las normas legales, sociales y otras que regulan la convivencia en un momento determinado. De la misma manera, las habilidades sociales dependerán del grupo o grupos a los cuales una persona pertenece, incluyendo subculturas.

3.4.8 Relación entre el uso del celular y las habilidades sociales.

La tecnología del siglo XXI, en especial el uso del celular, el mismo que avanza cada día más y atrae a más cantidad de personas en el mundo. Uno de los impactos de la clase de comunicación, pero impersonal ha sido en la familia, ha afectado las relaciones interpersonales e intrapersonales, debido a que las personas ya no expresan sus ideas y pensamientos en forma

verbal con a otra persona o grupo de personas, sino que lo realizan en forma escrita a través del celular o red social (Rìos, 2008)

La relación interpersonal es una forma de comunicación, pero no es una relación real sino más bien virtual en la que no hay un beso, un abrazo o algún tipo de caricia con la persona o grupos de personas, la utilización excesiva de las redes desemboca interferencias con la familia y también en el estudio. La primera porque no puede comunicarse personalmente y la segunda porque deja de obtener conocimientos.

4. METODOLOGÍA

4.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1.1 Método científico

A partir del problema general se basó en la interpretación de las características en la institución investigada.

4.1.2 Método inductivo

Porque a partir de los resultados particulares se estableció conclusiones generales.

4.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación fue un diseño no experimental ya que no se manipularán las variables.

4.1.1 Exploratoria

Ya que se realizó un acercamiento ante el problema.

4.2.2 Descriptiva

Se detalló minuciosamente las características de la situación y la población con la que estamos trabajando.

4.2.3 Correlacional

Ya que se estableció la relación entre las dos variables.

4.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

4.3.1 De Campo

Porque fue orientada al contacto con una determinada realidad problemática, y el lugar de los hechos. Puesto que nos basamos en hechos reales los que se llevarán a cabo una por medio de una estrategia que nos permitirá analizar la situación directamente en el lugar donde acontece, es decir, en la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo.

4.3.2 Bibliográfica

Ya que la revisión bibliográfica se realizó por medio sustentos técnicos, los mismos que nos facilitaran en el desarrollo del marco teórico.

4.3.3 Transversal

Porque se realizó en un tiempo establecido correspondiente al periodo Marzo-Julio 2017.

4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.5.1 Población

La población son los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

4.4.2 Muestra

La muestra fue no probabilista e intencional siendo ésta de 20 estudiantes de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo.

4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO	CARACTERÍSTICA
Dependiente Uso del Celular	Encuesta	Cuestionario	El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta (Casas, et. al. 2003). El guion orientativo a partir del cual debe diseñar el cuestionario son las hipótesis, sin embargo, hay que tomar en cuenta las características de la población (nivel cultural, edad, aspectos socioeconómicos, etc.) y el sistema de aplicación que va a ser empleado, ya que estos aspectos son decisivos para determinar el tipo de preguntas, el número, el lenguaje y el formato de respuesta
Independiente Habilidades Sociales	Reactivo Psicométrico,	Test (EHS) escala de habilidades sociales	El EHS en su versión definitiva esta compuesto por 33 ítems , 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde No me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos. (Peralta, 2017) El análisis factorial final ha revelado 6 factores: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

			<p>Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente de 15'</p>
--	--	--	--

4.6 PROCESAMIENTO Y RECOLECCIÓN DE DATOS

Para alcanzar el éxito de la investigación se siguió procedimientos técnicos con la finalidad de obtener una adecuada y confiable información por parte de los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para lo mismo se utilizó lo siguiente:

- Recolección de datos
- Tabular datos
- Mediante hoja de cálculo de Excel se tabula y se elaboran cuadros
- Graficar cuadros
- Análisis de datos
- Interpretación

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Encuesta sobre el uso del celular.

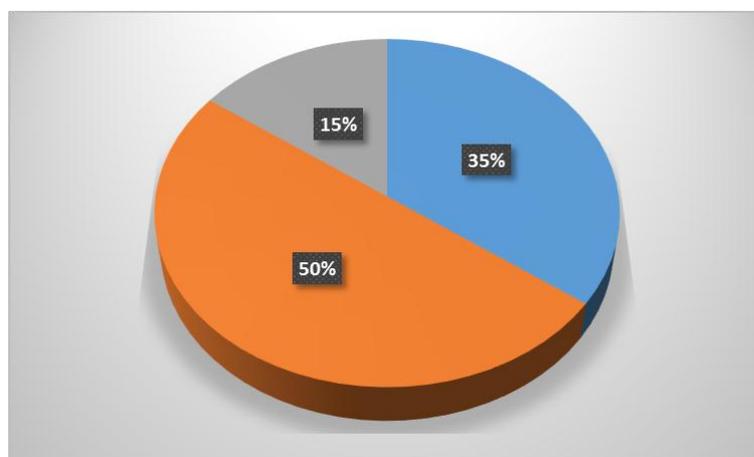
Cuadro N° 1.- ¿A los cuantos años usted tuvo su primer celular?

PREGUNTA	MENOS DE 14	%	15 A 18 AÑOS	%	DE 18 EN ADELANTE	%	TOTAL	%
¿A LOS CUANTOS AÑOS USTED TUVO SU PRIMER CELULAR?	7	35%	10	50%	3	15%	20	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 1.- ¿A los cuantos años usted tuvo su primer celular



Fuente: Cuadro N°1

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

De los 20 estudiantes encuestados, 7 estudiantes que representan al 35% tuvieron menos de 14; 10 que son el 50% de 15 a 18 años; mientras que 3 que forman el 15% tuvieron celular de 18 años en adelante.

b) Interpretación

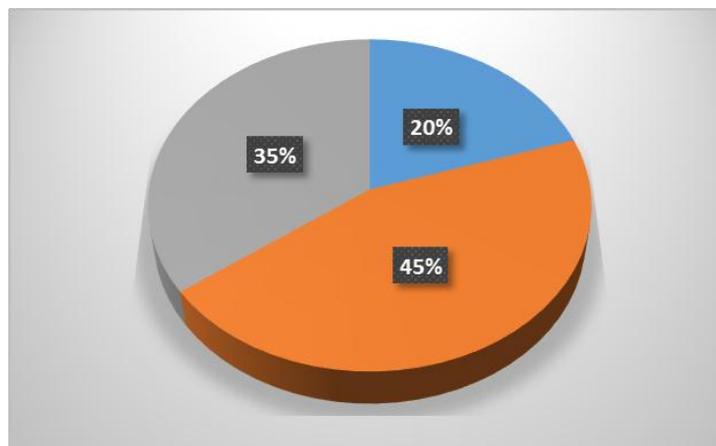
Se puede constatar que los adolescentes tuvieron su primer celular a entre los 15 a 18 años, una edad más que por necesidad por novedad utilizan el celular sin dar un uso correcto del celular.

Cuadro N° 2.- ¿Cuántas horas pasa usted en el celular?

PREGUNTA	MENOS DE 2 HORAS	%	DE 2 A 3 HORAS	%	MAS DE 3 HORAS	%	TOTAL	%
¿CUANTAS HORAS PASA USTED EN EL CELULAR?	4	20%	9	45%	7	35%	20	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa
Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 2.- ¿Cuántas horas pasa usted en el celular?



Fuente: Cuadro N°2
Autor: Juan Robalino

a) Análisis

Del 100% de los alumnos, el 20% utiliza menos de 2 horas, el 45% de 2 a 3 horas y el 35% más de tres horas.

b) Interpretación

Se puede constatar que la mayoría dedica un tiempo para usar su celular de 2 a 3 horas, pero también los que le siguen utilizan más de 3 horas, donde poco a poco empiezan a ser dependientes del celular hasta llegar a tener una sumisión total por el celular.

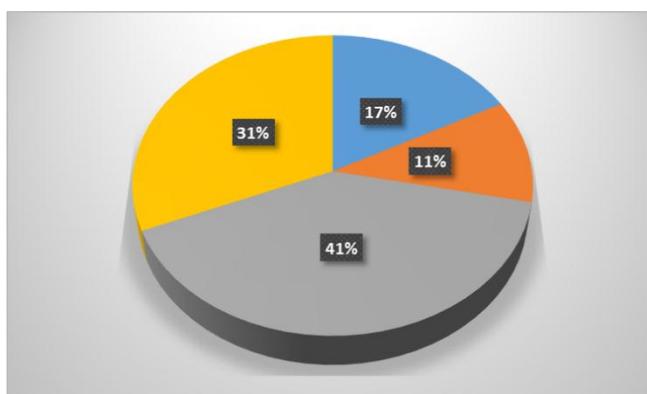
Cuadro N° 3.- ¿Qué uso le da con frecuencia?

PREGUNTA	LLAMADAS	%	MENS AJES	%	REDES SOCIAL ES	%	TRABAJO, DEBERES	%	TOTAL	%
¿QUE USO LE DA CON FRECUENCIA?	6	17%	4	11%	14	40%	11	31%	35	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 3.- ¿Qué uso le da con frecuencia?



Fuente: Cuadro N°3

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

Del 100% de los alumnos, el 17% lo usa en llamadas, el 11% para enviar mensajes, el 40% en redes sociales y el 31% en trabajos y/o deberes.

b) Interpretación

El uso que dan los alumnos al celular es solamente para redes sociales, en un cantidad más baja lo utilizan para deberes y/o trabajos, le ven más al celular como una vanidad que herramienta de trabajo.

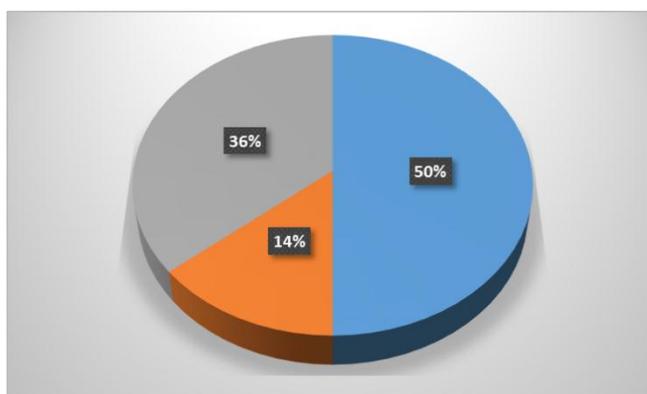
Cuadro N° 4.- ¿En su tiempo libre que actividad realiza?

PREGUNTA	DEPORTES	%	LEER UN LIBRO	%	PASAR EN EL CELULAR	%	TOTAL	%
¿EN SU TIEMPO OCIO QUE ACTIVIDAD REALIZA¿	11	50%	3	14%	8	36%	22	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 4.- ¿En su tiempo ocio que actividad realiza?



Fuente: Cuadro N°4

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

Del 100% de los alumnos, el 50% practican deportes, el 14% leen un libro y el 36% pasan con el celular.

b) Interpretación

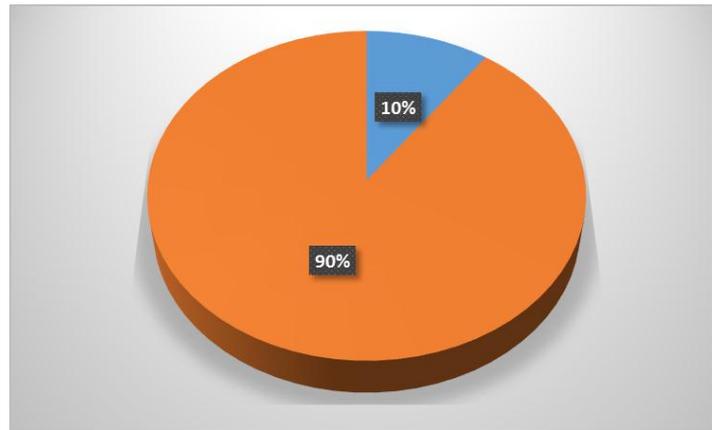
En el tiempo libre lo que hacen los alumnos es practicar deportes, sea solo o en grupo pero tambien al mismo tiempo de hacer deportes no quitan su atención en el celular, de pronto llegue alguna llamada o mensaje o simplemente poder revisar las redes sociales.

Cuadro N° 5.- ¿Cuenta usted con datos móviles?

PREGUNTA	SI	%	NO	%	TOTAL	%
¿CUENTA USTED CON DATOS MOVILES?	2	10%	18	90%	20	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa
Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 5.- ¿Cuenta usted con datos móviles?



Fuente: Cuadro N°5
Autor: Juan Robalino

a) Análisis

Del 100% de los alumnos, un 90% no tiene datos móviles y un 10% tiene datos móviles.

b) Interpretación

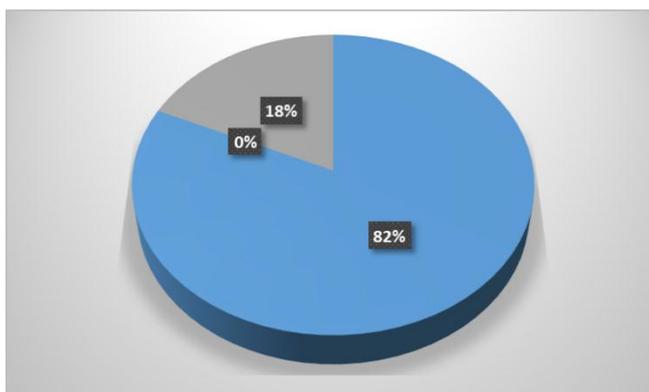
Se puede analizar que en su gran mayoría utilizan las redes sociales con conexión wifi, donde cuentan esta conexión en el domicilio o en la universidad, creando un poco de distancia entre la familia o amigos respectivamente.

Cuadro N° 6.- ¿Que red social utiliza con frecuencia en su celular?

PREGUNTA	FACEBOOK	%	TWITTER	%	INSTAGRAM	%	TOTAL	%
¿QUE RED SOCIAL UTILIZA CON FRECUENCIA EN SU CELULAR?	18	82%	0	0%	4	18%	22	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 6.- ¿Que red social utiliza con frecuencia en su celular?



Fuente: Cuadro N°6
Autor: Juan Robalino

a) Análisis

Del 100% de los alumnos, el 82% utiliza el Facebook y el 18% utiliza instagram.

b) Interpretación

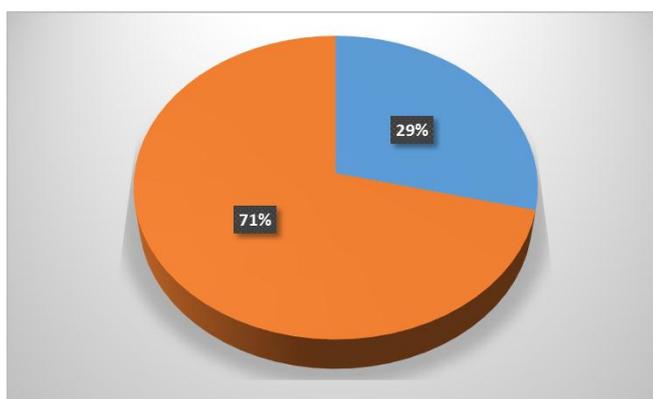
La red mas utilizada por los alumnos es facebook, ya que es un red social a nivel mundial donde comparten información, en la actualidad se ha vuelto un requisito tener facebook para estar conectado con otras personas pero tambien debido a la inadecuada utilización comparten información muy personal.

Cuadro N° 7.- ¿Se le hace más fácil entablar una conversación por?

PREGUNTA	REDES SOCIALES	%	PERSONALMENTE	%	TOTAL	%
¿SE LE HACE MAS FACIL ENTABLAR UNA CONVERSACION POR?	6	29%	15	71%	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa
 Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 7.- ¿Se le hace más fácil entablar una conversación por?



Fuente: Cuadro N°7

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

Del 100% de los alumnos, el 29% utiliza redes sociales y el 71% personalmente.

b) Interpretación

A pesar de que utilizan bastante el celular para diferentes cosas, los alumnos todavía pueden establecer charlas con otros individuos personalmente y no tanto por redes sociales.

5.1 Aplicación del Test EHS habilidades sociales

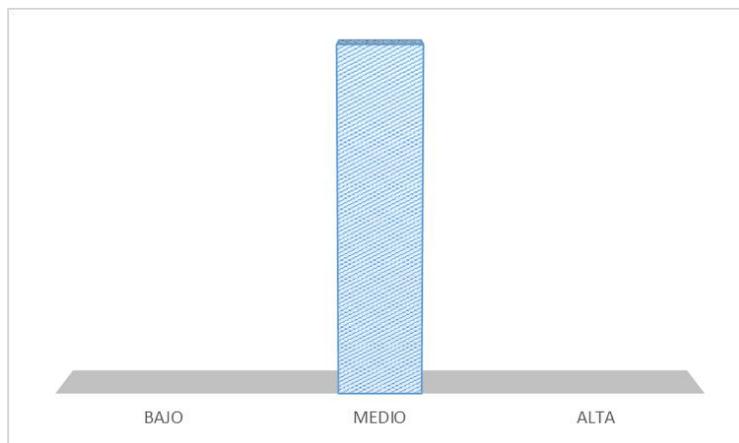
Cuadro N° 8.- Autoexpresión en situaciones sociales

	BAJO	MEDIO	ALTA
	1-30	35-65	70-99
AUTOEXPRESION EN SITUACIONES SOCIALES		1	

Fuente: Test EHS habilidades sociales

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 8.- Autoexpresión en situaciones sociales



Fuente: Cuadro N°8

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

De los 20 alumnos, indican una escala media en autoexpresión en situaciones sociales.

b) Interpretación

La autoexpresión en situaciones sociales es la capacidad de comunicarse con uno mismo en forma espontánea.

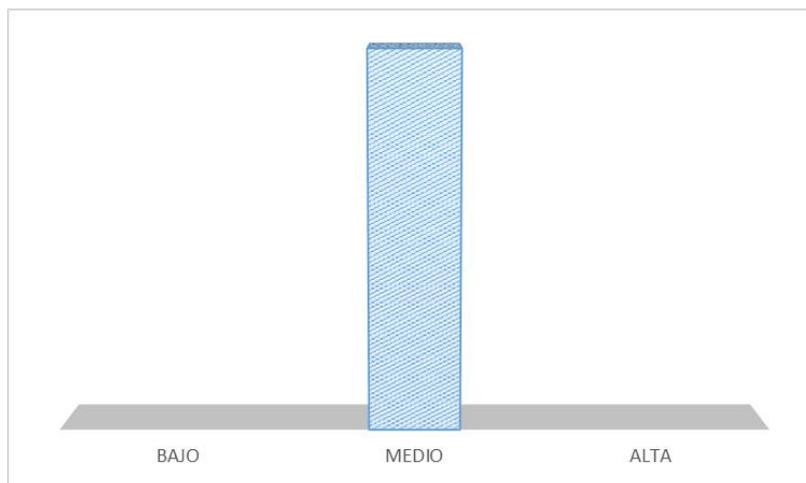
Cuadro N° 9.- Expresión de enfado o disconformidad

	BAJO	MEDIO	ALTA
	1-30	35-65	70-99
EXPRESION DE ENFADO O DISCONFORMIDAD		1	

Fuente: Test EHS habilidades sociales

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 9.- Expresión de enfado o disconformidad



Fuente: Cuadro N°10

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

De los 20 alumnos, indican una escala media en expresión de enfado o disconformidad.

b) Interpretación

La expresión de enfado o disconformidad es la idea de evitar conflictos o confrontaciones con otras personas.

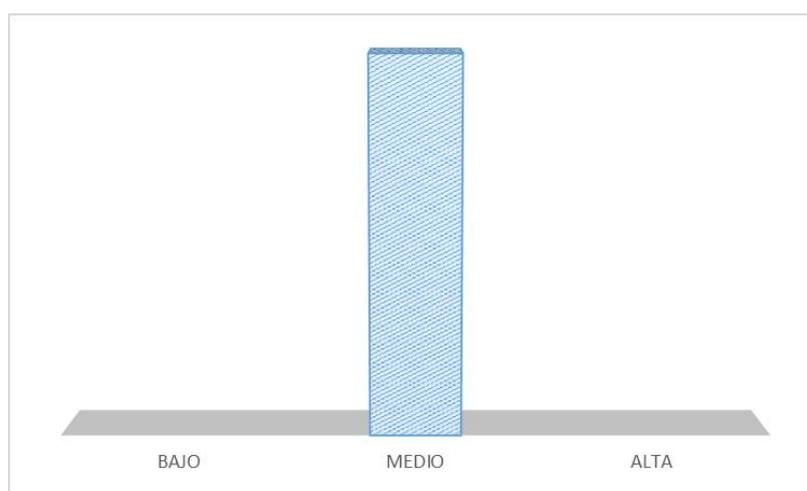
Cuadro N° 10.- Decir no y cortar interacciones

	BAJO	MEDIO	ALTA
	1-30	35-65	70-99
DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES		1	

Fuente: Test EHS habilidades sociales

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 10.- Decir no y cortar interacciones



Fuente: Cuadro N°11

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

De los 20 alumnos, indican una escala media en decir no y cortar interacciones.

b) Interpretación

Decir no y cortar interacciones refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener.

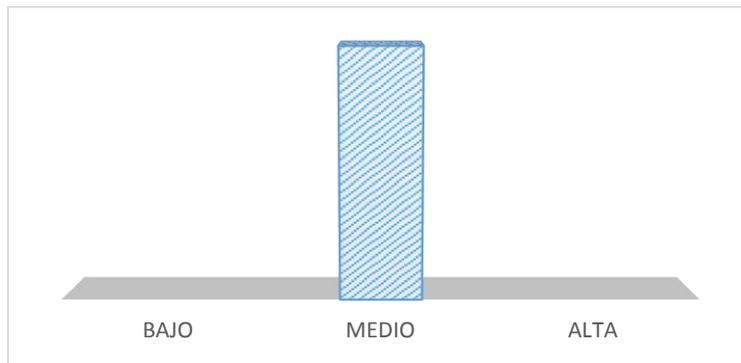
Cuadro N° 11.- Hacer peticiones

	BAJO	MEDIO	ALTA
	1-30	35-65	70-99
HACER PETICIONES	1		

Fuente: Test EHS habilidades sociales

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 11.- Hacer peticiones



Fuente: Cuadro N°12

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

De los 20 alumnos, indican una escala baja en hacer peticiones.

b) Interpretación

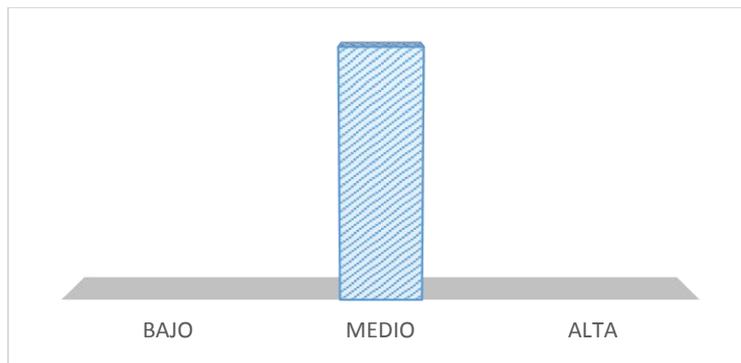
En hacer peticiones refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos.

Cuadro N° 12.- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

	BAJO	MEDIO	ALTA
	1-30	35-65	70-99
INICIAR INTERACCIONES POSITIVAS CON EL SEXO OPUESTO		1	

Fuente: Test EHS habilidades sociales
Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 12.- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto



Fuente: Cuadro N°8
Autor: Juan Robalino

a) Análisis

De los 20 alumnos, indican una escala media en iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

b) Interpretación

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto es poder ser espontáneo con un cumplido, un halago.

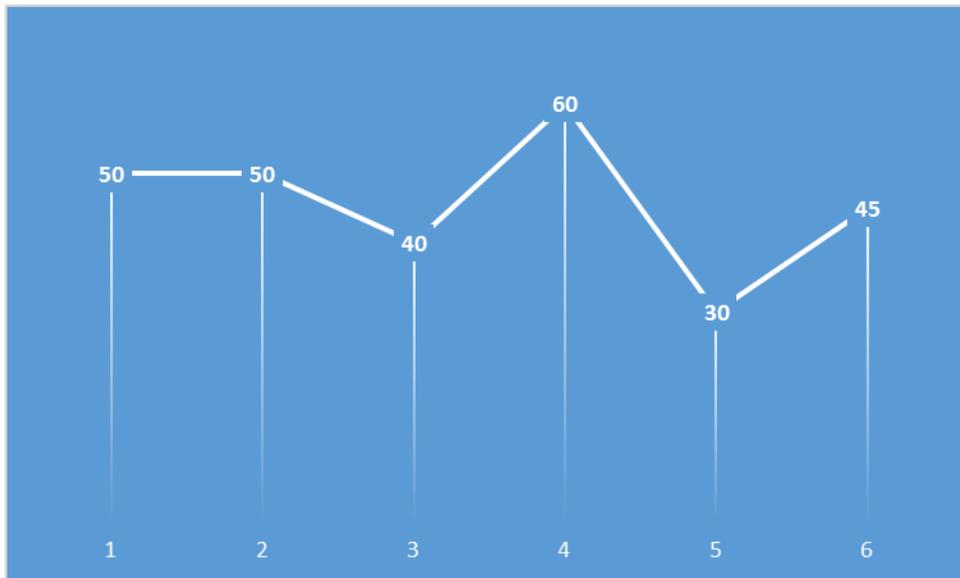
Cuadro N° 13.- PD GLOBAL

# alumnos	I	II	III	IV	V	VI	PD GLOBAL
1	50	10	55	98	25	75	55
2	75	75	5	90	75	15	50
3	65	20	10	75	10	30	30
4	50	85	70	5	25	40	35
5	85	85	5	75	85	2	55
6	15	20	10	15	20	25	5
7	1	3	10	35	25	10	2
8	10	10	40	65	65	25	20
9	40	60	40	15	25	75	35
10	85	35	10	45	25	55	45
11	75	85	55	90	15	75	75
12	35	50	70	75	15	85	55
13	50	50	90	35	15	10	35
14	80	75	99	98	65	65	90
15	25	50	55	90	10	65	50
16	5	50	40	15	15	40	10
17	65	25	5	75	75	40	90
18	65	95	45	35	15	40	60
19	95	45	60	70	2	60	55
20	45	30	50	70	10	60	40
TOTAL	50	50	40	60	30	45	45

Fuente: EHS Escala de Habilidades Sociales

Autor: Juan Robalino

Gráfico N° 13.- PD GLOBAL



Fuente: Cuadro N°14

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

Basándonos en un cuadro general aplicado a los 20 alumnos se observa que la escala más alta es el rango 4, que se refiere a decir no y cortar interacciones.

b) Interpretación

De los resultados que se obtuvieron se puede evidenciar que en los estudiantes en un 60% sobresale la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en que lo crucial es poder decir “no” a otras personas, y cortar las interacciones – a corto o a largo plazo – que no se desean mantener por más tiempo.

Cuadro N° 144.- RELACION USO DEL CELULAR Y HABILIDADES SOCIALES

COMPARACIÓN ENTRE EL TEST DE EHS (HABILIDADES SOCIALES) Y LA ENCUESTA SOBRE EL USO DEL CELULAR

Para poder establecer la relación entre el uso del celular con las Habilidades Sociales de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa de la UNACH, se escogieron las preguntas más preponderantes de la encuesta con el Nivel que mayor puntaje alcanzó en la aplicación del Test EHS, los mismos que son:

TEST EHS	ENCUESTA	
Ítem 4	¿Cuántas horas pasa usted en el celular?	¿Qué uso le da con frecuencia?
Decir no y Cortar interacciones	De 2 a 3 horas	Redes sociales
60%	45%	40%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre de Psicología Educativa y EHS Escala de Habilidades Sociales

Autor: Juan Robalino

a) Análisis

En este análisis se puede establecer con claridad que sobresale en las habilidades sociales el ítem 4 que se refiere a Decir No y Cortar Interacciones con un 60% de estudiantes que se identifican con esta ponderación, y a nivel de la encuesta se puede identificar con claridad que los estudiantes pasan más de dos a tres horas diarias en el celular y el uso que le dan es más a las redes sociales.

a) Interpretación

De los datos que se obtuvieron se puede establecer que la relación social de los estudiantes está centrada en las redes sociales a través del celular y que las habilidades sociales se han visto resquebrajadas de una manera directa, puesto que al decir no y al cortar interacciones de acuerdo al test refleja la habilidad para cortar dichas interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El nivel de uso del celular que dan los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa es elevado, puesto que lo utilizan más para las redes sociales, muy poco para el aspecto académico. Dejando a un lado las relaciones con los amigos, con la familia o para sí mismos.
- En cuanto a las habilidades sociales de los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Psicología Educativa, no afecta, puesto que un porcentaje alto prefieren conversar personalmente con sus compañeros, amigos familia y más que utilizar el celular con un vincula para entablar una comunicación.
- La relación que existe entre el uso de celular con las habilidades sociales se han visto resquebrajadas de una manera directa, puesto que al decir no y al cortar interacciones de acuerdo al test refleja la habilidad para cortar dichas interacciones que no se quieren mantener.

6.2 Recomendaciones

- Efectuar charlas o seminarios para dar a conocer a los estudiantes el uso adecuado del celular, las ventajas de utilizar para lo académico y también para utilizar correctamente las redes sociales.
- Realizar cursos de socialización y capacitación para dar a conocer sobre la importancia de las Habilidades Sociales, propender a que los docentes trabajen este tema en las clases habituales para conseguir un mayor empoderamiento sobre el mismo.
- Motivar el uso del celular en situaciones académicas en horas de clases y en situaciones de consultas de los estudios que reciben, y que se desarrollen redes sociales académicas en el curso entre sus compañeros y así propender a que las habilidades sociales mejoren y se desarrollen con una interacción más directa entre los alumnos.

7. BIBLIOGRAFIA

- Alcocer, M. d. (2010). *Influencia de los celulares en los jóvenes*. Obtenido de <https://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/18724171/Influencia-de-los-celulares-en-los-jovenes.html>
- Bandura, A., & Walters, R. (2001). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. ilustrada, reimpresión.
- Caballo, V. (2004). *Dimensiones Conductuales dentro de las Habilidades Sociales*. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPAQ/Downloads/Dialnet-Asertividad-65876.pdf>
- Caballo, V. (2005). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España: ilustrada, reimpresión.
- Chóliz, M., Verónica, V., & Chóliz, M. (2009). Ellas, ellos y su móvil. abuso y dependencia. *Revisión originales*, 74-88.
- Cline, V. B. (2001). *Formar hijos exitosos. Como mejorar la habilidad de los padres* .
- Gismero, G. (2010). *Manual de Escala de Habilidades Sociales*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- Goldstein, E., Sproffkin, R., & Klein, J. G. (2001). *Habilidades y Autocontrol en la Adolescencia*. Barcelona: Impreso por Libergraf, Constitució, 19, 08014 Barcelona.
- Gritti, M. B. (mayo de 2013). *CLAVES DEL PODER PERSONAL*. Obtenido de http://www.gref.org/nuevo/articulos/art_250513.pdf
- Lara, J. C. (2006). *Conceptos básicos de telefonía celular*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/10895/Conceptos%20telefonía%20celular.pdf?sequence=1>
- Michelson, y otros. (2007). *Las habilidades sociales en la infancia. Evaluación y entrenamiento*. Martínez Roca.
- Morales, M. S. (2007). *Jóvenes y Adultos con problemas de conducta*. Madrid: Narcea.
- Mortales, M. S. (2002). *Ser personas y relacionarse: Habilidades cognitivas y sociales y Crecimiento*. narcea: íntegra, reimpresión.
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). *Habilidades Sociales*. España: Editext.
- Peralta, D. (2017). *EHS Escala de Habilidades Sociales de Gismero*. Obtenido de https://kupdf.com/download/ehs-escala-de-habilidades-sociales-de-gismero-adaptacion-acute-n-peruana_58cb2411dc0d607913c3460a_pdf
- Pope, A., & et al. (1996). *Mejora de la autoestima. Técnicas para niños y adolescentes*. MARTINEZ ROCA.
- Ríos, P. (2008). *Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes*. Obtenido de http://www.flacso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/MCS_XVII_promocion_2008-2010/Rios_P.pdf

Sánchez, M. (2013). *Nomofobia y su relación con la adicción a las redes sociales*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/22/Sanchez-Mario.pdf>

Vera, R. (2013). *La monofobia o adicción al celular*. Obtenido de <https://ws.psicoactiva.com/wp-content/uploads/2015/04/Adiccion-al-Telefono-Movil-Nomofobia.pdf>

Whetten, D. A. (2004). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. México: Pearson Educación,.

8. ANEXOS

8.1 ANEXO 1.- CARTA DE CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Yo, Juan Héctor Robalino Ortiz, portador de la cedula de identidad N° 060391598-4, estudiante de octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa, me dirijo a ustedes para solicitarles me ayuden llenando una encuesta la misma que contara como aporte para mi proyecto de investigación

El objetivo de la investigación pretenderá conocer aspectos que conforman la cultura de la Facultad. Para la consideración de este objetivo, se realizarán entrevistas en profundidad con docentes, funcionarios administrativos y estudiantes de grado de la UNACH.

Cabe aclarar que la participación en este estudio es voluntaria y no implica ningún beneficio ni perjuicio personal. Solamente tendrá que responder de la forma más clara y honesta que pueda.

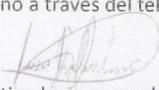
La información se manejará de forma confidencial, siendo de uso exclusivo del responsable de la investigación, quien garantizará la confidencialidad y el anonimato de los participantes durante todo el proceso. Se señala que las entrevistas individuales serán grabadas previa información y consentimiento de los participantes, siendo las transcripciones llevadas a cabo por el investigador, a los efectos de preservar su confidencialidad. El tiempo dedicado por cada participante será de una hora en total.

La participación en la presente investigación, no constituye objeto de remuneración o compensación material o de cualquier otro tipo. Así, los beneficios de la misma se encuentran vinculados a los aportes que esta investigación pueda realizar en tomo a la temática en sus diversas dimensiones: social, institucional y educativa.

Asimismo, cabe destacar que esta investigación no involucra ningún tipo de riesgo para los participantes, y que, en caso contrario, el investigador a cargo será responsable de aquello que pudiera resultar un perjuicio para los mismos, así como de la búsqueda y obtención de los recursos que sea necesario desplegar para compensar la mencionada situación.

Por último, mencionar que la contribución de los participantes es muy valiosa, y se les recuerda que pueden rechazar la respuesta a cualquier pregunta y tienen derecho de desistir de participar en cualquier momento del proceso, opción que no involucra ningún tipo de consecuencia para quien la tome.

Por cualquier consulta o duda pueden comunicarse en cualquier momento del proceso con el investigador responsable, Juan Robalino a través del teléfono 0989209543 o el correo electrónico: juan_hector18@hotmail.com


Firma investigador responsable:

Nombre: Juan Robalino

Declaración de consentimiento:

En el presente documento, manifiesto que leí y escuché la información que se me ha brindado sobre la investigación:

“Caracterización de la Cultura Organizacional de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo”. Se me ha concedido la posibilidad de plantear dudas y preguntas, ante lo cual considero satisfactorias las respuestas recibidas.

Acepto voluntariamente participar en la mencionada investigación y comprendí claramente que tengo derecho a retirarme de la misma en cualquier momento sin que esto implique ningún tipo de consecuencia para mi persona.

Acuerdo asimismo ser entrevistado y que la mencionada entrevista sea grabada por el investigador responsable.

Firma:

Nombre:

Fecha:

En caso de no consentimiento explicar brevemente los motivos del mismo:

8.2 ANEXO 2.- ENCUESTA USO DEL CELULAR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION HUMANAS Y
TECNOLOGIAS
CARRERA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA
ENCUESTA SOBRE EL USO DEL CELULAR

1.- A los cuantos años usted tuvo su primer celular

Menos de 14 _____

15 a 18 años _____

De 18 en adelante _____

2.- Cuantas horas pasa usted en el celular

Menos de 2 _____

De 2 a 3 horas _____

Mas de 3 horas _____

3.- Que uso le da con frecuencia

Llamadas _____

Mensajes _____

Redes sociales _____

Trabajo, deberes _____

4.- En su tiempo Ocio que actividad realiza

Deportes _____

Leer un Libro _____

Pasar en el Celular _____

5.- Cuenta usted con datos móviles

Si _____

No _____

6.- Que red social utiliza con frecuencia en su celular

Facebook _____

Twitter _____

Instagram _____

7.- Se le hace más fácil entablar una conversación por

Redes sociales _____

Personalmente _____

DETES

Nombre: _____ Fecha: _____

Centro: _____

ANOTE SUS RESPUESTAS MARCANDO LA LETRA DE LA ALTERNATIVA QUE MEJORA SE AJUSTA A SU MODO DE SER O DE ACTUAR.
 COMPRUEBE QUE RODA LA LETRA EN LA MISMA LINEA DE LA FRASE QUE HA LEÍDO.

- A No me identifica en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.
- C Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúa o me siento así.
- D Muy de acuerdo y me sentía o actuaba así en la mayoría de los casos.

- 1 A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido. A B C D
- 2 Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. A B C D
- 3 Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo. A B C D
- 4 Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo. A B C D
- 5 Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle «No». A B C D
- 6 A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado. A B C D
- 7 Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo. A B C D
- 8 A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto. A B C D
- 9 Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir. A B C D
- 10 Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo. A B C D
- 11 A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería. A B C D
- 12 Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle. A B C D
- 13 Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme e manifestar abiertamente lo que yo pienso. A B C D
- 14 Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortar. A B C D
- 15 Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme. A B C D
- 16 Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal la vuelta, regreso allí a pedir el cambio correcto. A B C D
- 17 No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta. A B C D
- 18 Si voy en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella. A B C D
- 19 Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás. A B C D
- 20 Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales. A B C D
- 21 Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo. A B C D
- 22 Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enojo. A B C D
- 23 Nunca sé cómo «cortar» a un amigo que habla mucho. A B C D
- 24 Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión. A B C D
- 25 Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo. A B C D
- 26 Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor. A B C D
- 27 Soy incapaz de pedir a alguien una cita. A B C D
- 28 Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mí físico. A B C D
- 29 Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.). A B C D
- 30 Cuando alguien se me «cuelga» en una fila, hago como si no me diera cuenta. A B C D
- 31 Me cuesta mucho expresar agresividad o enojo hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados. A B C D
- 32 Muchas veces prefiero ceder, callarme o quitarme de en medio para evitar problemas con otras personas. A B C D
- 33 Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces. A B C D

**COMPRUEBE QUE HA DADO UNA CONTESTACIÓN
 A CADA UNA DE LAS FRASES**



Autora: Elena Gimeno González.
 Copyright © 2000 by TEA Ediciones, S.A.U. - Todos los derechos reservados - Prohibida la reproducción total o parcial.
 Editor: TEA Ediciones, S.A.U. (Madrid) - Ejemplar impreso en DOS TINTAS - Printed in Spain. Impreso en España.