



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS  
Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL Y FAMILIAR**

**TEMA:**

**“USO DEL CELULAR Y RELACIONES INTERPERSONALES EN  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.  
RIOBAMBA. MARZO – JULIO 2017”.**

**AUTOR**

Jorge Stalin Vilcacundo Vargas.

**TUTOR**

Dr. Vicente Ureña. Mgs.

**Riobamba – Ecuador**

**2017**

## PÁGINA DE REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los Miembros del Tribunal de Graduación, del proyecto “USO DEL CELULAR Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO – JULIO 2017”. Presentado por Jorge Stalin Vilcacundo Vargas, y dirigido por el Dr. Vicente Ramón Ureña Torres.

Una vez escuchada su defensa oral y revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

MSc. Alex P. Tobar E.

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



FIRMA

Dr. Marco V. Paredes R.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



FIRMA

Dr. Claudio E. Maldonado G.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



FIRMA

Dr. Vicente R. Ureña T.

**TUTOR DE TESIS**



FIRMA

## **PÁGINA DE DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA**

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención de grado en Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: “USO DEL CELULAR Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO – JULIO 2017”. Ha sido elaborado por Jorge Stalin Vilcacundo Vargas y analizado en un cien por ciento con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, por lo cual, se encuentra acto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

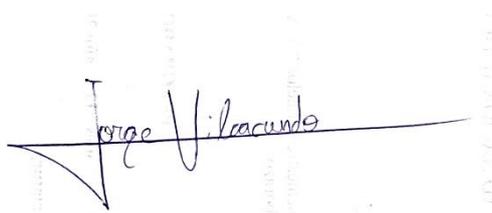


Dr. Vicente R. Ureña T.

**TUTOR DE TESIS**

## **AUTORÍA**

La responsabilidad de contenido de este proyecto de investigación, corresponde exclusivamente a: Jorge Stalin Vilcacundo Vargas, con Cédula de identidad N°120538547-7 y al Tutor del Proyecto, Dr. Vicente Ramón Ureña Torres; y al patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in black ink that reads "Jorge Vilcacundo". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line that extends across the width of the signature.

Jorge Stalin Vilcacundo Vargas

C.I. 120538547-7

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más profundo y sincero agradecimiento en primer lugar a Dios por las bendiciones recibidas, en segundo lugar, a mi familia con cada uno de los miembros, a mis queridos y amados padre y madre, a mi hermana y demás familiares que han contribuido durante el trayecto de mi vida, y un fraternal agradecimiento a cada uno de mis docentes que a su vez con sus conocimientos han formado en ciencia y valores a éste su agradecido estudiante.

Así mismo un agradecimiento muy especial a mi tutor Dr. Vicente Ramón Ureña Torres, quien con sus amplios conocimientos ayudó en gran medida a la realización de mi proyecto de investigación.

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación a una gran Mujer, que con su dedicación, abnegación y apoyo incondicional hizo posible la realización personal y profesional de su hijo. Para usted amada madre; *María Cleotilde Vargas Paguay* dedico este logro, de parte de su hijo que la ama; *Jorge Stalin Vilcacundo Vargas*.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
PÁGINA DE REVISIÓN DEL TRIBUNAL.....	ii
PÁGINA DE DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA .....	iii
AUTORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	3
3. ESTADO DEL ARTE .....	4
3.1. El uso del celular .....	4
3.1.1. Nomofobia.....	5
3.1.2. Nomofilia .....	7
3.2. Relaciones Interpersonales .....	8
3.3. El uso del celular y las relaciones interpersonales .....	10
3.3.1. Perspectivas hacia el futuro.....	12
4. METODOLOGÍA.....	14
4.1. Diseño de la investigación.....	14
4.2. Tipo de investigación .....	14
4.2.1. De Campo.....	14
4.2.2. Transversal .....	14
4.2.3. Bibliográfica.....	15

4.3.	Nivel de investigación .....	15
4.3.1.	Descriptiva.....	15
4.3.2.	Correlacional .....	16
4.3.3.	Explicativa.....	16
4.4.	Métodos de investigación .....	16
4.4.1.	Científico a través de los métodos: Inductivo-Deductivo .....	16
4.5.	Técnicas e instrumentos .....	17
4.6.	Población y muestra .....	17
4.7.	Procedimiento para recolección de la información .....	17
4.8.	Procedimiento para el análisis de la información.....	18
5.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	19
5.1.	Análisis e interpretación de encuestas sobre el uso del celular .....	19
5.2.	Análisis del Test EHS.....	29
5.3.	Resultados.....	38
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	40
6.1.	Conclusiones.....	40
6.2.	Recomendaciones .....	41
7.	BIBLIOGRAFÍA .....	42
8.	ANEXOS .....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnicas e instrumentos .....	17
Tabla 2: Posee un teléfono Celular.....	19
Tabla 3: Dispositivos electrónicos .....	20
Tabla 4: Tiempo .....	21
Tabla 5: Uso prioritario .....	22
Tabla 6: Teléfono olvidado .....	23
Tabla 7: Interacción.....	24
Tabla 8: Preferencias .....	25
Tabla 9: Pendiente de llamadas .....	26
Tabla 10: El uso del celular.....	27
Tabla 11: Su vida depende del celular.....	28
Tabla 12: Análisis Global Escala de Habilidades Sociales (EHS).....	29
Tabla 13: Autoexpresión en relaciones sociales Dimensión I.....	31
Tabla 14: Defensa de los propios derechos Dimensión II.....	32
Tabla 15: Expresión de enfado o disconformidad Dimensión III .....	33
Tabla 16: Decir no y cortar interacciones Dimensión IV .....	34
Tabla 17: Hacer peticiones Dimensión V.....	35
Tabla 18: Iniciar Interacciones Positivas Dimensión VI.....	36
Tabla 19: Estadísticas de Muestras relacionadas .....	37
Tabla 20: Correlación de muestras Relacionadas .....	37
Tabla 21: Prueba de muestras emparejadas.....	37
Tabla 22: Estadísticas de muestras emparejadas .....	38
Tabla 23: Correlación.....	38
Tabla 24: Estadísticas de muestras relacionadas.....	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Posee un teléfono Celular .....	19
Gráfico 2: Dispositivos Electrónicos.....	20
Gráfico 3: Tiempo .....	21
Gráfico 4: Uso prioritario.....	22
Gráfico 5: Teléfono olvidado .....	23
Gráfico 6: Interacción.....	24
Gráfico 7: Preferencias.....	25
Gráfico 8: Pendiente de llamadas.....	26
Gráfico 9: El uso del celular.....	27
Gráfico 10: Su vida depende del celular .....	28
Gráfico 11: Análisis Global EHS .....	30
Gráfico 12: Autoexpresión en relaciones sociales Dimensión I.....	31
Gráfico 13: Defensa de los propios derechos.....	32
Gráfico 14: Expresión de enfado o disconformidad.....	33
Gráfico 16: Decir no y cortar interacciones Dimensión IV.....	34
Gráfico 17: Hacer peticiones Dimensión V .....	35
Gráfico 18: Iniciar Interacciones Positivas Dimensión VI.....	36

## RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo determinar la incidencia del uso del celular en las relaciones interpersonales de los estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B” de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo ubicada en la ciudad de Riobamba durante el periodo Marzo – Julio 2017; la investigación es de tipo no experimental pues no existe ninguna manipulación de las variables, así mismo es de campo, bibliográfica, correlacional, explicativa, descriptiva; para la recolección de información se utilizaron dos técnicas que son la encuesta y la psicométrica cuyos instrumentos constituyen el cuestionario y el test EHS. Los resultados posteriores a la aplicación del Test demuestran que los estudiantes tienen una capacidad alta para expresarse ante situaciones sociales de manera espontánea y sin ansiedad, a diferencia de esto se encontró que los mismos muestran dificultad para hacer peticiones, en cuanto a las encuestas aplicadas evidencian que el 100% de la muestra de estudio posee un teléfono celular, les cuesta hacer amistades personalmente, están pendientes del celular en la mayoría del tiempo, demostrando así la dependencia hacia este tipo de tecnología.

**Palabras Claves:** Relaciones Interpersonales, situaciones sociales, teléfono celular, peticiones.

## Abstract

The main objective of this research is to determine the incidence of mobile phone use in the interpersonal relationships of the first semester students, rooms "A" and "B" of the Educational Psychology major of Universidad Nacional de Chimborazo located in the city of Riobamba during the period March - July 2017; the research is non-experimental because there is no manipulation of the variables, it is also field, bibliographic, correlational, explanatory, descriptive; for data collection, two techniques were used, the survey and the psychometric technique their instruments are the questionnaire and the EHS test. The results after the application of the test show that students have a high ability to express in social situations spontaneously and without anxiety, unlike this it was found that they show difficulty in making requests, as far as applied surveys evidence that 100% of the study sample has a mobile phone, it is difficult for them to make personal friendships, they are paying attention to the mobile phone most of the time, demonstrating dependence on this type of technology.

**Keywords:** Interpersonal relationships, social situations, mobile phone, requests.



Reviewed by: Romero, Hugo  
Language Center Teacher



## 1. INTRODUCCIÓN

La omnipresencia del teléfono celular en diversas esferas de la vida social hace imperativo su abordaje desde diferentes perspectivas de análisis. Ningún artefacto de comunicación se había diseminado con tanta rapidez ni había inducido en tan poco tiempo efectos múltiples en las relaciones humanas, el comportamiento público, la modificación de los conceptos de espacio público y privado, así como reacciones ambivalentes en los usuarios. (Ruelas, 2010).

La tecnología y el uso del celular de manera específica es creciente y cambiante con el transcurso del tiempo; en la actualidad a través de la observación se verifica que un gran porcentaje de la población (niños, adolescentes, jóvenes, adultos, y adultos mayores) cuentan con un teléfono celular independientemente del modelo y actualización del mismo.

Según estudios realizados en relación a la temática en donde se determina que existe un grado de dependencia en cuanto al uso del celular ya que hoy en día el uso de las redes sociales lo que ha llevado a influir en las relaciones interpersonales, y dejar de lado la comunicación directa (Morán, 2015).

Es decir, el celular se ha vuelto indispensable para la comunicación y realmente este no es el problema, el problema radica en que muchas personas descuidan las relaciones interpersonales por mantenerse atentas a este dispositivo electrónico.

Es por esta razón que nace la propuesta investigativa, que busca básicamente determinar el nivel de impacto que tiene el celular en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo. Las relaciones interpersonales permiten la convivencia entre personas, así también ayuda a mejorar el nivel comunicativo entre los mismos; por lo que la importancia de la investigación radica principalmente en determinar aspectos de relevancia que permitan conocer las afectaciones que produce la tecnología en diferentes ambientes como el educativo, laboral, familiar, social; recalando que la investigación se centra en el ámbito educativo de manera específica.

Si no existe una buena comunicación se estaría quebrantando una de las características principales de los seres humanos, y de esta manera incurriría para que se transformen en un nuevo tipo de comunicación menos presencial y enriquecedor. Para el desarrollo de la investigación se presentaron los siguientes aspectos: el planteamiento del problema describiendo la incidencia del Uso del celular en las relaciones interpersonales de los

estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B” de la Carrera de Psicología Educativa. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Periodo Marzo – Julio 2017.”, y en conjunto con la formulación de las preguntas directrices, los objetivos de acuerdo a las variables y su relación, el marco teórico fundamentado en diversos estudios respecto al tema en cuestión.

Otro aspecto que se expuso fue la metodología que constó del diseño, el tipo de investigación que fue bibliográfica, de campo, transversal, el nivel de investigación que fue descriptiva, correlacional y explicativa y además en otro acápite se enmarcó el contenido hipotético parte del arte relacionado a la temática. De acuerdo a lo mencionado anteriormente el proyecto de investigación busca analizar el uso del celular y su incidencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes. A través de la aplicación de instrumentos de investigación se recolectó información que fue de utilidad para el desarrollo del estudio planteado, información que permitió obtener una visión más amplia de cada una de las perspectivas de los involucrados en el estudio.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo general**

Determinar la incidencia del uso del celular en las relaciones interpersonales de los estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B” de la carrera de Psicología Educativa. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Periodo Marzo – Julio 2017.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de uso del celular por parte de los estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B” de la carrera de Psicología Educativa. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Periodo Marzo – Julio 2017.
- Establecer el desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B” de la carrera de Psicología Educativa. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Periodo Marzo – Julio 2017.
- Analizar la relación entre el uso del celular y el desarrollo de las relaciones interpersonales de los estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B” de la carrera de Psicología Educativa. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Periodo Marzo – Julio 2017.

### **3. ESTADO DEL ARTE**

#### **3.1.El uso del celular**

El uso del celular en la actualidad, ha experimentado un gran crecimiento a nivel mundial, provocando un impacto significativo para la sociedad, particularmente a las personas jóvenes que son quienes generan una tendencia alta sobre el uso de los artefactos tecnológicos.

La nueva tecnología en la actualidad genera grandes impactos en relación a la comunicación e información, y esto a su vez relaciona a la sociedad en general. El crecimiento de la telefonía celular ha aumentado en grande escala. La mayor parte de la población en el mundo posee un dispositivo celular, desde los niños hasta los adultos se ven relacionados con el uso de la nueva tecnología (Lorente, 2002).

“El teléfono móvil se percibe, así, como un dispositivo de control a distancia, o como algunos autores han venido a denominar una correa digital” (Cuesta, 2014, pág. 41).

El teléfono celular es una herramienta de información y comunicación, muy utilizada en la actualidad, siendo las personas jóvenes y adolescentes los usuarios más activos, debido a que se ha convertido en uno de los instrumentos más fundamentales para las personas en general porque ayuda a interactuar entre familias o amigos, y sobre todo acorta la distancia en las relaciones con personas a nivel mundial lo que le hace más importante aún, integra grupos, promueve mejor relación en las conversaciones, y sobre todo potencia la comunicación.

El uso del teléfono celular o móvil, constituye una herramienta ideal para la realización de cualquier actividad, significando la posibilidad de acceder a una facilitación del diario vivir. Este tipo de multifuncionalidad que ofrece el celular, ha trascendido en los usuarios más jóvenes, puesto que son ellos quienes más buscan actualizar su vida personal y colectiva. Con el uso del celular casi se ha inutilizado el uso del lenguaje oral, el mismo que ayuda a que el individuo revele su forma de ser, el intercambio de información hoy en día en los adolescentes se lo realiza a través de mensajes de texto y “chat” dejando de lado el interés de iniciar una comunicación donde se pueden tener relaciones interpersonales.

Con el avance de la tecnología el teléfono celular en el tiempo ha ido generando diferentes logros para la sociedad ya que se lo obtiene para establecer diferentes usos, que ayudan generalmente en el intercambio de información ya sea mediante mensajes, notas de voz,

videos, imágenes entre otros, dejando de lado el interés de relacionarse directamente con las personas de su alrededor.

Para los jóvenes el teléfono móvil con el pasar del tiempo va siendo una tecnología más novedosa por lo cual atrae la adquisición de estos aparatos para su uso diario, el mercado ofertante de la telefonía celular ha venido generando un exitoso ámbito en cuanto tiene que ver con la demanda ya que día a día el ser humano se ve más relacionado con la tecnología, de esta manera se ven en la necesidad de obtener a su alcance un teléfono celular. (Weezel & Benavides, 2009).

Cabe señalar que el uso del celular ha contraído aspectos positivos como negativos, pero más aún cuando se trata de la comunicación el celular ha facilitado una mejora en la comunicación, lo que en tiempos pasados esto no se podía realizar.

La comunicación a través de medios tecnológicos ha producido cambios en la sociedad, especialmente en las nuevas generaciones debido a que su adaptación se ha visto inmiscuida en nuevos entornos. Con el pasar del tiempo la dependencia de un teléfono celular va aumentando, las nuevas generaciones ya tienen otra forma de vida, debido al uso de los celulares, ya que desde los niños se han vuelto dependientes de esta tecnología. El uso de los celulares ha generado una manera diferente de establecer relaciones sociales.

### **3.1.1. Nomofobia**

García & Fabila (2014) indica que “la dependencia al teléfono está creando una preocupación entre la comunidad científica porque consideran que el tramo hacia la adicción es muy corto” (pág. 8).

El término nomofobia significa “no-mobile; phone; phobia” lo que indica la dependencia al teléfono móvil llevada al extremo (Ramos , 2013, pág. 42).

A nivel mundial los jóvenes están diariamente más inmiscuidos con el uso de celulares. Investigaciones realizadas indican que el uso móvil se ha vuelto una representación de seguridad para los jóvenes especialmente, y que en ciertos casos es el vínculo más seguro con los padres. La juventud prefiere usar el teléfono debido a la habilidad para promover un sinnúmero de respuestas rápidas a través del uso de la internet, dando de esta manera la facilidad de llevarlo a cualquier lugar.

El miedo a estar sin teléfono se define como nomofobia, y esto genera la adicción que se tiene al uso del celular, lo que ha acarreado en la mayoría de los casos también un grave problema psicológico, según ciertas investigaciones las fobias son consideradas como manifestación en conflictos internos expresados por algún tipo de miedo o angustia. Con el avance de las tecnologías, la nomofobia ha aumentado en mayores niveles debido que la innovación de los dispositivos móviles cada vez va creciendo.

Oliver (2017) "El uso diario y continuo de Internet, las redes sociales, tablets o smartphones hace que nuestra salud se vea afectada" (pág., 23).

Según Oliver (2017), los síntomas que los nomofóbicos presentan son los siguientes:

- Sensación de ansiedad
- Taquicardia
- Pensamientos obsesivos
- Dolor de cabeza
- Preocupación
- Dolor de estómago
- Crisis de pánico

Estos síntomas están estrechamente relacionados, y sufren todas las personas que usan los teléfonos móviles y se quedan sin acceso a este dispositivo, sin internet, en si no pueden dejar de estar conectados lo que acarrea a generar distintos tipos de síntomas antes mencionados.

La nomofobia es considerada como un síntoma de adicción al móvil, debido a que el uso del celular es frecuente y no pueden dejar de usarlo un solo momento, la dependencia a estos dispositivos va creciendo con el tiempo y su adicción conjuntamente va de la mano. El miedo que las personas al dejar de utilizar sus teléfonos celulares, ha generado grandes impactos en la sociedad por lo que al dejar su uso se sienten inseguros.

La tecnología está vinculada con la nomofobia, y en cuanto a los teléfonos móviles se genera la necesidad de revisarlo constantemente ya sea por mensajes, alerta o sonido que genera el celular.

Según indica Mantilla (2017), la inseguridad personal es uno de los factores que más causa el síntoma de la nomofobia, es un problema que se relaciona con la autoestima. El

perfeccionismo también es un factor determinado que aparece en este caso, ya que las personas se ven en la necesidad de hacerlo todo sin fallar.

Según estudios realizados existen factores que midieron el uso problemático del celular, entre los factores encontrados están:

Indispensabilidad: esto se refiere al alcance que debe estar el teléfono móvil en las personas. Esto puede considerarse de dos maneras:

Física: se refiere a que las personas no pueden dejar el uso del teléfono, visto de otro modo no pueden separarse de su celular. Un ejemplo claro es cuando el individuo duerme cerca de su dispositivo electrónico.

Cognitiva: Se refiere cuando el celular se convierte en una herramienta indispensable, para obtener cualquier tipo de información ya sea que le sirva como información o por curiosidad.

Síndrome de abstinencia: este factor está relacionado al no saber de mensajes o información debido a que el dispositivo se encuentra apagado.

Conflicto interpersonal y recaída: se refiere a los problemas que se obtienen con personas cercanas debido al uso excesivo del celular.

Pérdida de control: está relacionado al miedo que la persona genera por la pérdida de su celular o incluso tener a su alcance el dispositivo de último modelo.

El síntoma de la nomofobia no solo afecta a los adolescentes si no también en la actualidad a niños y adultos que están relacionados con los dispositivos telefónicos, y esto a su vez genera consecuencias ya que puede ir pasando de generación en generación. Se genera una preferencia de estar comunicados por el dispositivo a tener que asistir a reuniones con amigos o familiares.

### **3.1.2. Nomofilia**

Las adicciones a la utilización de un teléfono celular son conocidas como nomofilia, y esta afecta evidentemente a personas jóvenes debido a que el uso que tiene hacia sus teléfonos es alto.

La adicción causa alteraciones psicológicas que cada vez siguen aumentando en nuestra sociedad, los adictos al uso del teléfono por lo general lo hacen para estar conectados al internet, y no pueden ejercer ningún control para dejar de utilizarlo. Las personas se han vuelto cada vez más dependientes de la tecnología, sobre todo cuando la existencia de la baja autoestima se presenta ante la pérdida o el olvido de estos artefactos.

Los adolescentes en la actualidad tienen la necesidad de comunicarse a través de un dispositivo celular que reemplace sus relaciones interpersonales, crean la necesidad de obtener la tecnología más avanzada para facilitar su vida, sustituir los contactos personales por la comunicación virtual o si bien es cierto la necesidad de estar conectado a internet de forma permanente, han creado una alarma en el ámbito social y más aún en la juventud.

Las actitudes y buenas costumbres de los jóvenes se pierden día a día y entran a la etapa de la indiferencia y el mal comportamiento social.

### **3.2. Relaciones Interpersonales**

Según Obregón (2015), comenta que no hay nada más agradable y alentador que una palabra, especialmente hoy que hacen falta los gestos amables. La sonrisa que no cuesta nada abre muchas puertas, llamar a las personas por su nombre las hace sentir importantes ya que el escuchar el sonido con su nombre propio es valorar a la persona. La amistad y la gentileza llevan a cosechar una amistad, la cordialidad habla y actúa para hacer las cosas sinceramente.

“Las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo” (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 225).

Debido al gran crecimiento que ha tenido el uso del celular en las personas se ha dejado de lado las relaciones de comunicación personalmente, esto generado que se determine una serie de problemas como la pérdida de interés en asistir a reuniones con familiares o con amigos.

Nuestra condición como ser humano nos hace sujetos de las relaciones interpersonales las que podemos definir como aquellos procesos que se configuran en el marco de los contextos donde tiene lugar la actividad humana y están mediados por la comunicación. Aunque la calidad de las relaciones interpersonales en sí no basta para incrementar la productividad, sí pueden contribuir significativamente a ella, para bien o para mal. La unidad más básica de una

sana interacción humana es la caricia psicológica. Por medio de ésta le hacemos saber a otra persona que nos hemos percatado de su presencia. Este reconocimiento generalmente abarca una cierta dosis de aprobación.

Las claves para considerar buenas relaciones humanas son:

- **Mostrar un interés genuino:** el interés genuino se refiere a saber escuchar a la otra persona es decir el saber hablar, pero también saber escuchar. Las personas que muestran un interés genuino tienden a generar buenas habilidades interpersonales.
- **Ser positivo:** esto se refiere a las personas que se encuentran pendientes de su alrededor y más en cuanto a las cosas positivas lo que da lugar a que percibamos ser unas personas atractivas.
- **Ser una persona amistosa:** En algunos momentos con una mirada amistosa y una sonrisa se puede conseguir una impresión positiva.
- **Animar a los demás:** dentro de esta habilidad es importante tomar en cuenta el ánimo de los demás, con el fin de lograr una interrelación personal. (Cabrera, 2006)

Las relaciones interpersonales en la actualidad tienen un nuevo espacio de comunicación, donde se establece nuevos espacios de intercambios informativos, de este modo con la utilización de las herramientas tecnológicas las nuevas maneras de comunicación han hecho que se deje de lado las relaciones interpersonales dando como resultado el tener más importancia a los medios tradicionales que generar interrelaciones entre la sociedad.

Para que una relación interpersonal sea satisfactoria depende principalmente de las personas que se encuentren a nuestro alrededor, debido a que ayudan de manera eficiente a satisfacer nuestras necesidades, se puede llegar a tener una relación satisfactoria dependiendo del tipo de comunicación que se establezca puesto que los mejores beneficios que se tiene en una interacción son a través de las comunicaciones verbales.

Una relación interpersonal óptima depende del modo en que nuestros interlocutores se encuentren psicológicamente cómodos con el grado en el que nos ayuden a satisfacer nuestras necesidades y con el nivel de interacción que significa nuestra relación. Hay que señalar que los primeros encuentros de comunicación interpersonal, se lo hace directamente con la persona, y de esta manera se establece resultados más positivos.

Molina & Pérez (2006), indica que “las relaciones se plantean en términos de las distintas posturas que adoptan las personas con respecto a otras próximas” (pag.5).

Las relaciones se refieren a las actitudes y al vínculo que se establece entre dos o más personas. En estas relaciones se presentan diferentes actitudes como acogida, confianza, actitud, participación, satisfacción, autonomía. Así también se presentan actitudes de reserva como por ejemplo competitividad, reserva, intolerancia entre otros.

Debido a que las personas son el eje central de las relaciones, se forman diferentes comportamientos que pueden aportar en ciertos casos a las interacciones de manera personal. Las relaciones interpersonales están constituidas en base a las actitudes positivas de los individuos, y se relaciona con la cooperación, la acogida, la autonomía, y sobre todo se basa en el diálogo positivo con los demás.

### **3.3. El uso del celular y las relaciones interpersonales**

El ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse siempre, a dar sus opiniones, a expresarse, y transmitir a todos un mensaje. Antes de que las tecnologías existieran, la obtención de la información era una acción propia del ser humano, siendo una de las culturas el mensaje propio de transmisión y comunicación entre los individuos. En la actualidad todos estos procesos que se realizaban para llevar a cabo una comunicación han cambiado, ya que la transformación tecnológica ha crecido de manera trascendental, y el ser humano se ha visto inmiscuido en esta nueva era.

Según menciona Marquesa Cornejo de la Universidad de Argentina en su investigación realizada sobre las Relaciones interpersonales y las Redes sociales, la comunicación actual entre la sociedad es el resultado de diferentes métodos aplicados para expresarse, desarrollados durante siglos. Los gestos, las señas, el desarrollo del lenguaje, generan una necesidad básica y tienen un papel muy importante.

Los nuevos medios de comunicación, son una barrera para la existencia de las relaciones interpersonales ya que el uso de celulares ha causado que esta espata tan importante para el ser humano se deje de lado y ahora la comunicación se dé por medio de mensajes de texto, llamadas telefónicas, o video llamadas. La juventud especialmente está más relacionada al tipo de comunicación actual, puesto que se han generado otros espacios de intercambios de información, y se han visto atraídos por las nuevas tendencias tecnológicas. De este modo con

el auge que la internet, la telefonía celular, ha causado en el mundo se están implementando nuevas maneras de comunicación de información, de entretenimiento, y sobre todo relacionarse con otras personas.

Estas nuevas relaciones de comunicación generan preocupación debido a que puede acarrear a distintas consecuencias en los jóvenes, niños, que son los que se encuentran más relacionados a estas nuevas tendencias tecnológicas, incorporándolas como un uso diario a diferencia de las personas adultas.

Es un impacto bien grande lo que se ha tendido debido a la nueva tecnología existente en el mercado, y esto ha acarreado grandes efectos sobre todo en los adolescentes, y que han cambiado su estilo de vida. Los jóvenes prefieren sus teléfonos móviles por sobre otras cosas, el móvil es percibido como un objeto que refleja su personalidad. (Lorente, 2002).

En la actualidad las relaciones interpersonales son consideradas como un punto aparte, debido a que se presta mejor atención al teléfono móvil, y se da lugar a la utilización mayoritaria de este dispositivo para comunicarse dejando de lado la necesidad de expresarse cara a cara. Sin embargo, desde una mirada crítica Bauman (2010) sostiene que las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de “relacionarse y relaciones”, hablan de “conexiones, de conectarse y estar conectado”. en otro sentido en lugar de relacionarse físicamente lo hacen a través de redes sociales, el uso del celular en si representa una matriz que desconecta a las personas del mundo de las relaciones interpersonales.

La modificación de las redes sociales se ha dado por la influencia de los teléfonos inteligentes merece una gran atención, en especial se debe generar especial atención de que el uso excesivo contrae problemas, debido a que se está dejando de lado las relaciones interpersonales, y prefiriendo generar una comunicación más virtual.

Los adolescentes en la actualidad tienen la necesidad de comunicarse a través de un dispositivo celular que reemplace sus relaciones interpersonales, crean la necesidad de obtener la tecnología más avanzada para facilitar su vida, sustituir los contactos personales por la comunicación virtual o si bien es cierto la necesidad de estar conectado a internet de forma permanente, han creado una alarma en el ámbito social y más aún en la juventud (Cardozo, 2014).

Las actitudes y buenas costumbres de los jóvenes se pierden día a día y entran a la etapa de la indiferencia y el mal comportamiento social.

La telefonía móvil es un canal de comunicación entre la juventud y la sociedad en general que ha permitido entender y descubrir diferentes maneras de comunicarse a través de este medio. La juventud hoy en día presenta una gran dependencia a la telefonía móvil, ya que esta se convirtió en un modelo de vida y un estilo que es marcado por la percepción del joven frente al mundo. Esto genera que todo tema y toda acción juvenil sean principalmente relacionados con el acceso a la telefonía móvil, lo cual viene ocasionando grandes cambios culturales y sociales en factores positivos y negativos en la sociedad en general (Cardozo, 2014).

### **3.3.1. Perspectivas hacia el futuro.**

Sin duda es indispensable el cambio que se debe dar al uso del celular, el dejar de lado la utilización continua para tomar en cuenta que hay otras formas de comunicarse y relacionarse con las personas, se requiere de una extensa reflexión que adecue nuestras formas de pensar y las percepciones que se tiene en cuanto al uso excesivo de esta herramienta tecnológica.

Sin embargo, desde la psicología social, son las personas las que deben dar este paso del cambio a una utilización de la tecnología cambiante para mejorar nuestras relaciones, contribuyendo de esta manera a mejor vínculo con los individuos.

El teléfono móvil ha sido una de las nuevas tecnologías que ha encamorado el cambio tecnológico, en la población juvenil expandiendo de gran manera el sector de la población adolescente. Este aparato sencillo y a la vez mas cambiante debe generar un mejor uso ya que de lo contrario las nuevas formas de relacionarse de las personas serán llevadas a grandes niveles de cambio en el transcurso de los años.

Actualmente los dispositivos celulares presentan una atención extraordinaria para las personas en general debido a que ayudan a tener un intercambio de información y comunicación en la mayor parte del mundo. El uso del celular es considerado como un medio eficaz para la obtención de información, y sobre todo su uso ha sido expuesto como una de los mayores impactos para llevar a cabo la comunicación.

El uso que se da al dispositivo celular, no solo está relacionado para la comunicación en sí, pues también sirve como medio para obtener información de manera ágil además de ayudar a

las personas a tener una comunicación oportuna, a su vez también facilita la realización de diferentes actividades, dejando de lado los vínculos interpersonales.

La presencia del celular en la vida diaria de la sociedad en general, está relacionada con las actividades y contextos. El celular depende grandemente de la manera en que sea utilizado para qué y cómo, debido a que está inmerso en la vida familiar, laboral, social, su presencia en la vida diaria resulta algo natural, pero, sobre todo los individuos con una dependencia inconsciente e inconsecuente del mismo.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación realizada fue de tipo No experimental ya que no existió ningún tipo de manipulación de las variables, ya que las mismas se encuentran dentro de su propio contexto.

### **4.2. Tipo de investigación**

#### **4.2.1. De Campo**

La investigación fue realizada en las instalaciones de la Universidad Nacional de Chimborazo, en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de manera específica en la carrera de Psicología Educativa.

Para la investigación realizada fue trascendental el mantener contacto con los estudiantes de la carrera mencionada, ya que fueron ellos quienes se convirtieron en la población y muestra de estudio, por lo tanto, el instrumento investigativo utilizado fue aplicado a los alumnos de Psicología Educativa.

#### **4.2.2. Transversal**

La investigación realizada fue de tipo transversal debido a que se determinó un periodo para la misma, el cual es de marzo a julio del año 2017.

Al definir el periodo de investigación, permitió que el investigador tuviera una visión más amplia sobre el estudio realizado, debido a que se pudo analizar de mejor manera los comportamientos de los involucrados en el proceso investigativo, lo que conllevó a la extracción de conclusiones preliminares sobre las situaciones analizadas, es decir cada una de las variables estudiadas.

Así mismo, cabe recalcar que a través de la utilización de este tipo de investigación fue posible el analizar la problemática desde diferentes perspectivas de individuos de distinto género, edad, condición social, creencias, ideologías, entre elementos característicos del ser humano.

Así también, se estableció un experimento preliminar, permitiendo de esta manera que el investigador se concentre en determinado grupo de población, lo que permitió que se procese la información desde un panorama y visión más amplia.

### **4.2.3. Bibliográfica**

La investigación bibliográfica fue fundamental dentro del proceso investigativo, debido a que a través de la misma se procedió a la obtención de información que permitió dar sustento teórico a cada una de las variables estudiadas.

Para la revisión bibliográfica pertinente se utilizó fuentes como libros, revistas, artículos científicos, tesis, entre otros; mismos que permitieron obtener una perspectiva más profunda sobre el tema estudiado; a través de la cual además se conoció el criterio de diversos autores que permitieron la formulación del estado del arte.

Es importante mencionar, además, que para revisión científica se consideró que las fuentes de información no fueran muy obsoletas, por lo que en su mayoría se procuró que la misma sea desde hace 10 años de publicación aproximadamente, de esta manera se intentó que la información obtenida, analizada y revisada no fuera tan desactualizada.

## **4.3. Nivel de investigación**

### **4.3.1. Descriptiva**

La investigación tuvo un nivel descriptivo ya que a través de ésta fue posible detallar varios elementos que mediante la observación indirecta y la aplicación de la encuesta se pudieron verificar en el transcurso de la investigación.

De manera que el lector pueda comprender con mayor facilidad el tema abordado, adquiriendo información que le permita emitir criterios fundamentados y basados en la investigación, permitiendo de esta manera ampliar las perspectivas y la búsqueda de soluciones ante los problemas encontrados.

Además, mediante el uso de la investigación descriptiva se encontraron, características y rasgos del fenómeno investigado, mismas que permitieron medir con mayor precisión cada uno de los resultados obtenidos.

### **4.3.2. Correlacional**

La investigación fue correlacional debido a que se buscó relacionar las variables estudiadas, determinando de esta manera los niveles de pertenencia entre variables.

Generalmente se utiliza la correlación cuando no se puede manipular las variables físicamente, tal como en el caso de estudio, ya que se busca relacionar el uso del celular y las relaciones interpersonales, para lo cual mediante la aplicación del programa estadístico SPSS permitió determinar la incidencia entre variables.

### **4.3.3. Explicativa**

La investigación fue explicativa ya que, a través del esclarecimiento, se procedió a determinar aspectos y elementos de relevancia encontrados durante el desarrollo investigativo, además permitió manifestar los resultados obtenidos a través del análisis e interpretación de resultados.

A través de la respectiva explicación es más fácil entender el contenido de cada uno de los gráficos y tablas que se presentan en la discusión de resultados, facilitando así la comprensión de los mismos y detallando cada elemento que así se considere necesario.

## **4.4. Métodos de investigación**

### **4.4.1. Científico a través de los métodos: Inductivo-Deductivo**

Porque se intentó obtener información, tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde datos particulares para conocer las preferencias de cada estudiante sobre el uso del celular en sus relaciones interpersonales y comprobar los resultados.

Es decir, a través de las conclusiones generales que son percibidas por el investigador se buscó conocer más a detalle las causas de la problemática, permitiendo así la determinación de conclusiones particulares que permitan incrementar la visión del fenómeno estudiado, conociendo a profundidad cada elemento concerniente en la investigación.

#### 4.5. Técnicas e Instrumentos

Tabla 1 Técnicas e instrumentos

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	DESCRIPCIÓN
(V.I.) USO DEL CELULAR	Encuesta	Cuestionario	Está compuesta por 10 ítems de respuestas cerradas, para conocer la utilización que se le puede dar a los dispositivos móviles/celulares.
(V.D.) RELACIONES INTERPERSONALES	Psicométrica	Test EHS	Está compuesta por 33 ítems con respuestas tipo Likert de 4 opciones (A, B, C, D)

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

#### 4.6. Población y muestra

##### 4.6.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Periodo Marzo – Julio 2017.

##### 4.6.2. Muestra

La muestra fue aleatoria intencional y se determinó en un total de estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa con los estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B”. Periodo Marzo – Julio 2017, siendo un total de **47** estudiantes matriculados.

#### 4.7. Procedimiento para recolección de la información

Para la recolección de información relevante para la investigación se siguió el siguiente procedimiento:

- Levantamiento de información
- Revisión y limpieza de la información
- Procesamiento de datos
- Tabulación de la información

#### **4.8. Procedimiento para el análisis de la información**

Para el análisis de la información se procedió con la utilización del programa SPSS, a través del cual se realizaron las respectivas tabulaciones y establecimiento de gráficos; mismos que fueron utilizados para cumplir con el respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos posterior a la aplicación de la encuesta y del respectivo test.

## 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Análisis e interpretación de encuestas sobre el uso del celular

#### 1.- ¿Cuenta usted con teléfono celular?

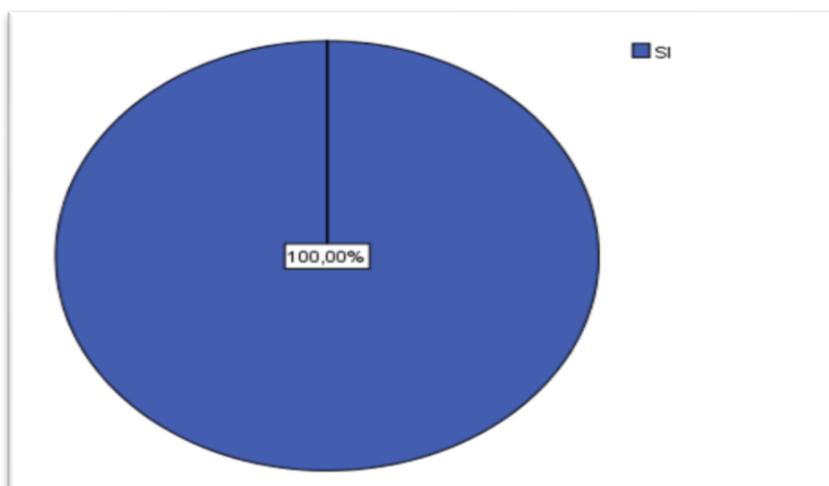
**Tabla 2:** Posee un teléfono Celular

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	47	100,0	100,0	100,0
NO	0	0	0	0

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 1:**  
Posee un teléfono Celular



**Fuente:** Taba N°2

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** Según las encuestas realizadas referente a la pregunta el 100% de los estudiantes encuestados cuentan con un teléfono celular.

**Interpretación:** Hoy en día el teléfono celular es una herramienta utilizada por la mayor parte de las personas como un medio importante para comunicarnos, es así que mediante las encuestas que se realizó a los estudiantes en su mayor parte supo indicar que dispone de este artefacto.

**2.-A la hora de utilizar dispositivos electrónicos.Cuál es de su mayor preferencia:**

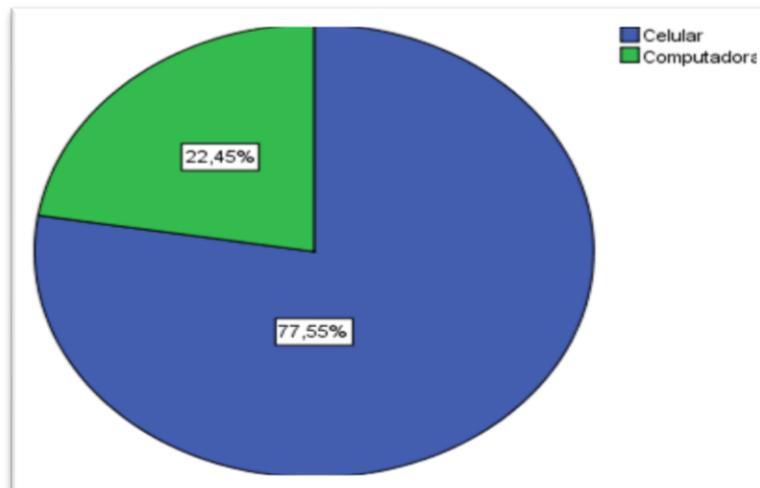
**Tabla 3:** Dispositivos electrónicos

Dispositivos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Celular	37	77,6	77,6	77,6
Computadora	10	22,4	22,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 2:**  
Dispositivos Electrónicos



**Fuente:** Tabla N°3

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** En cuanto a la utilización de dispositivos electrónicos el 77% de encuestados respondió que el dispositivo que, más es de su preferencia es el celular mientras tanto el 22% indicó que es la computadora.

**Interpretación:** Tanto el teléfono celular como la computadora son dispositivos electrónicos que hoy en la actualidad se utilizan con mucha frecuencia y más aún el celular que tiene como preferencia de las personas, y más aun de los estudiantes ya que es una herramienta indispensable.

### 3.- ¿Cuántas horas dedica tiempo a su celular?

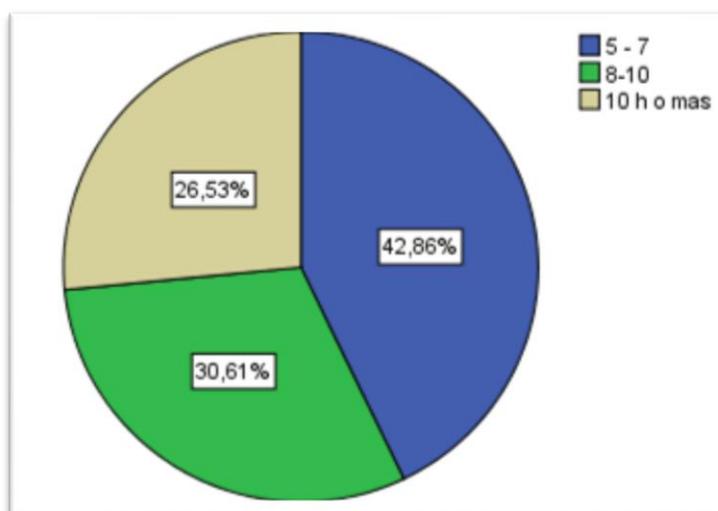
**Tabla 4:** Tiempo

Horas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 5 – 7	21	42,9	42,9	42,9
8-10	14	30,6	30,6	73,5
10 o más	12	26,5	26,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 3:**  
Tiempo



**Fuente:** Tabla N°4

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** Del 100% de las personas encuestadas el 42% respondió que las horas dedicadas a uso del celular es de 5 a 7 horas, el 30% respondió que es de 8 a 10 horas, y el 26% indicó que utilizan de 10 a más horas.

**Interpretación:** si bien es cierto el teléfono celular es requerido de uso diario, pero para algunas personas su utilización le genera una rutina donde es utilizados en muchos casos más de diez horas como se pudo analizar en las encuestas.

#### 4.- ¿Cuál es el uso prioritario que le da a su teléfono celular?

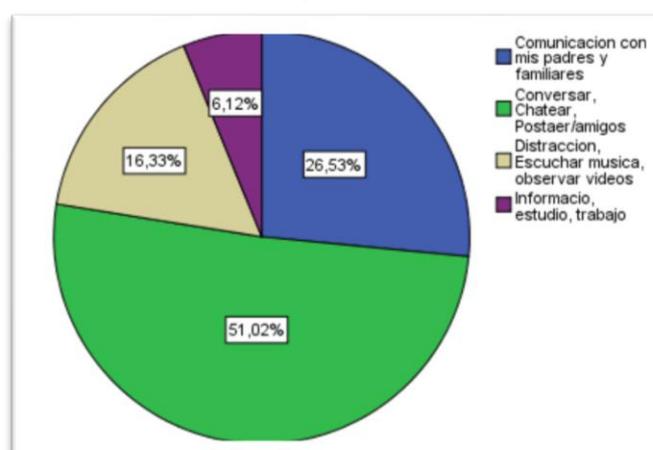
**Tabla 5:** Uso prioritario

Uso prioritario	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Comunicación con mis padres y familiares	12	26,5	26,5	26,5
Conversar, Chatear, Postaer/amigos	25	51,0	51,0	77,6
Distracción, Escuchar música, observar videos	8	16,3	16,3	93,9
Información, estudio, trabajo	2	6,1	6,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 4:**  
Uso prioritario



**Fuente:** Tabla N°5

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** En cuanto al uso prioritario que las personas le dan al celular el 26% supo responder que lo utilizan para la comunicación con los padres y familiares, el 51% respondió que lo utiliza para conversar chatear con amigos, el 16% para escuchar música observar videos, y el restante que corresponde al 6% lo utiliza para obtener información para el estudio o trabajo.

**Interpretación:** Como pudimos observar en la gráfica N° 4 obtenido los resultados de las encuestas, el uso prioritario que más se le da al celular es para conversar o chatear con amigos, esto debido a que las redes sociales son uno de los elementos más utilizados por los jóvenes para comunicarse por ende el celular es el elemento importante.

**5.- Cuando ha olvidado su teléfono celular en casa usted:**

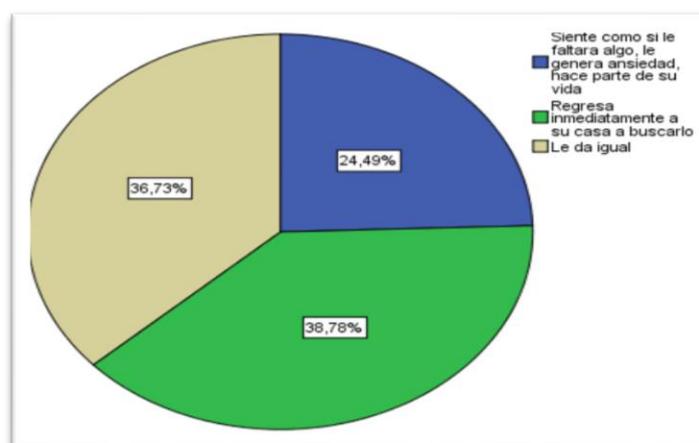
**Tabla 6:** Teléfono olvidado

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siente como si le faltara algo, le genera ansiedad, hace parte de su vida	11	24,5	24,5	24,5
Regresa inmediatamente a su casa a buscarlo	19	38,8	38,8	63,3
Le da igual	17	36,7	36,7	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 5:**  
Teléfono olvidado



**Fuente:** Tabla N°6

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** del total de estudiantes encuestados el 24% supo responder que cuando se olvidan su teléfono celular en casa sienten como si les faltara algo, les genera ansiedad, hace parte de su vida, el 30% manifiestas que regresa a su casa inmediatamente para buscarlo, y el 36% les da igual.

**Interpretación:** haciendo relación a cada una de la respuesta obtenida por las encuestas, en su mayor parte los estudiantes indicaron que el teléfono celular no contribuye nada en su personalidad al ser olvidado ya que les da igual o simplemente no lo necesitan.

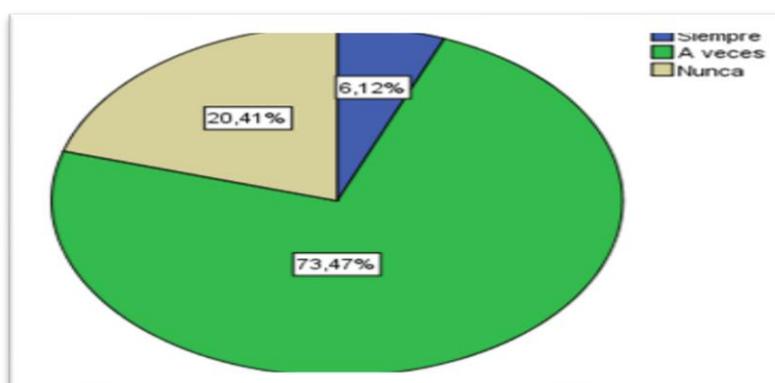
**6.- ¿En un espacio público de interacción mientras usa su celular suele inhibirse de la realidad?**

**Tabla 7: Interacción**

Opción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	6,1	6,1	6,1
	A veces	35	73,5	73,5	79,6
	Nunca	19	20,4	20,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 6: Interacción**



**Fuente:** Tabla N° 7  
**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** Del 100% de personas encuestadas el 6% respondió que siempre que se encuentran en un espacio público suelen inhibirse de la realidad por utilizar su teléfono celular, el 73% respondió que a veces lo suelen hacer, mientras que el 20% restante respondió que nunca se inhiben de la realidad por utilizar el celular.

**Interpretación:** La utilización del celular ha contraído consecuencias negativas en cuanto a lo que se trata de poner atención a nuestro alrededor la importancia que se le da a este artefacto ha generado que se deje de lado la interacción con las personas y se le de poca importancia.

## 7.- ¿Prefiere hacer amigos/as por el celular que físicamente?

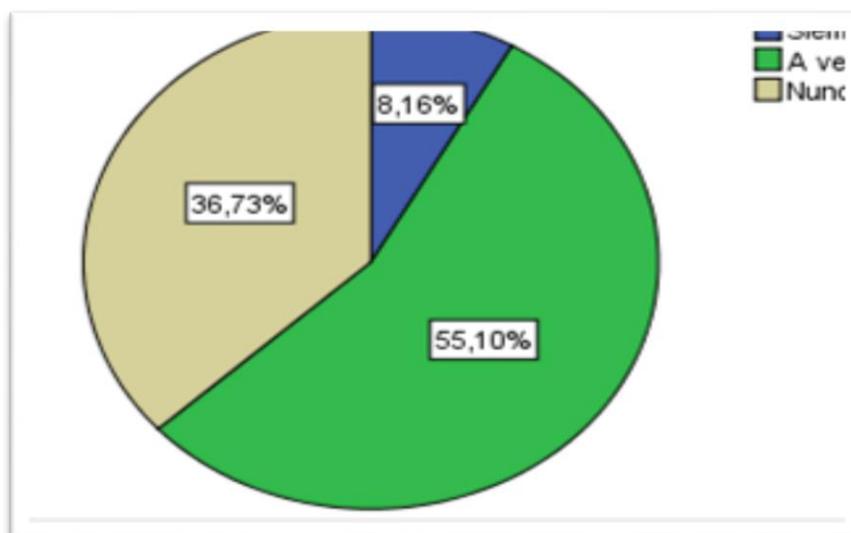
**Tabla 8** Preferencias

Preferencias		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	8,2	8,2	8,2
	A veces	26	55,1	55,1	63,3
	Nunca	17	36,7	36,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 7:**  
Preferencias



**Fuente:** Tabla N° 8

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** Del porcentaje en cuanto a hacer amigos por celular que físicamente el 8% respondió que siempre lo hace, el 55% indicó que a veces prefiere el celular para hacer amigos que realizarlo físicamente, el 36% manifestó que no.

**Interpretación:** El teléfono celular ha venido siendo el reemplazo para la comunicación físicamente, en la actualidad es más fácil chatear o conocer a muchas personas por medio de este dispositivo y no hace falta tratar físicamente.

**8.- ¿Está pendiente de llamadas, mensajes, redes sociales en su celular?**

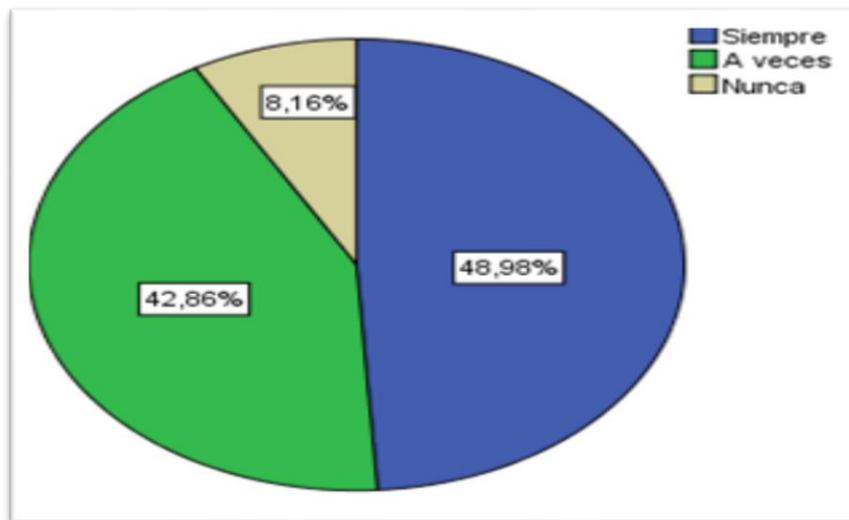
**Tabla 9:** Pendiente de llamadas

Opción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	23	49,0	49,0	49,0
	A veces	20	42,9	42,9	91,8
	Nunca	4	8,2	8,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 8:**  
Pendiente de llamadas



**Fuente:** Tabla N°9

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** Del 100% de estudiantes encuestados, el 49% siempre está pendiente todo el tiempo de llamadas, mensajes, redes sociales en su celular, el 42% a veces se encuentran pendientes y el restante correspondiente a 8% nunca.

**Interpretación:** De una u otra manera la dependencia del celular para establecer interrelaciones mediante las redes sociales, han generado que las personas estén pendientes día a día cada momento de su utilización, como la gráfica N° 8 nos indica la mayor parte de estudiantes encuestados están al pendiente de su teléfono.

## 9.- ¿Considera Ud. que el uso del celular influye en sus relaciones interpersonales?

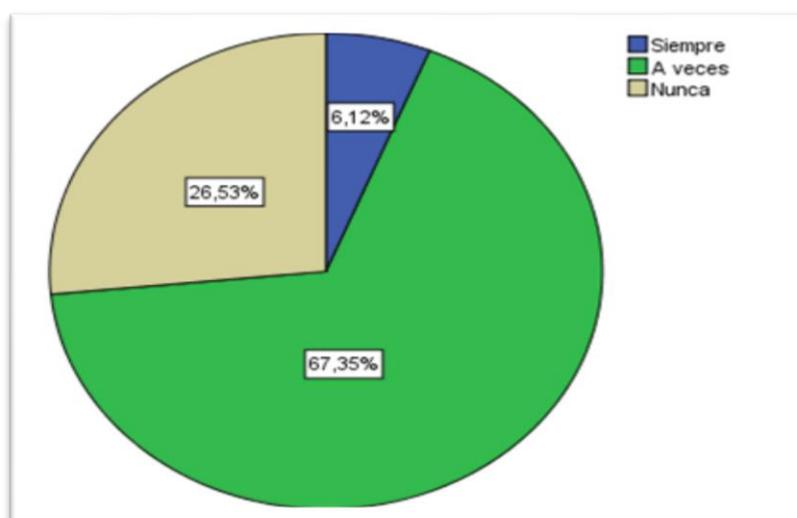
**Tabla 10** El uso del celular

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	3	6,1	6,1	6,1
A veces	32	67,3	67,3	73,5
Nunca	12	26,5	26,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 9:**  
El uso del celular



**Fuente:** Tabla N° 10

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** Del 100% de los estudiantes encuestados el 6% respondió que el celular siempre influye en sus relaciones interpersonales, el 67% indicó que a veces influye y el restante representado por el 26% respondió que no influye.

**Interpretación:** Al momento de interactuar con las personas nos hemos visto obligados a dejar de lado las conversaciones físicas para dar más importancia al uso del teléfono celular acarreado a que esto influya en nuestras relaciones interpersonales. Interpretando la pregunta generada hacia los estudiantes la mayor parte respondió que a veces influye el uso del celular al momento de interactuar con otras personas.

## 10.- ¿Siente que su vida depende del celular?

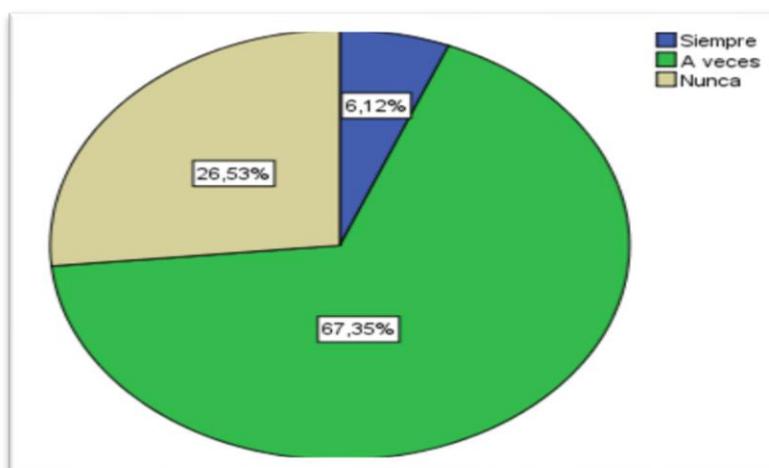
**Tabla 11:** Su vida depende del celular

Opción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	8,2	8,3	8,3
	A veces	20	40,8	41,7	50,0
	Nunca	23	49,0	50,0	100,0
Total		47	100,0		

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 10:**  
Su vida depende del celular



**Fuente:** Tabla N°11

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Análisis:** Mediante el análisis de la pregunta No 10 el 8% respondió que siempre siente que su vida depende del celular, el 41% supo manifestar que a veces y el restante que corresponde al 50% respondió que nunca.

**Interpretación:** El uso del celular generalmente se ha vuelto una herramienta indispensable en nuestra vida diaria, pero así también en cierta manera nos hemos visto obligados a depender del mismo generando que no podamos dejar de lado su utilización, y creando a veces que nuestra vida dependa del celular.

## 5.2. Análisis del Test EHS

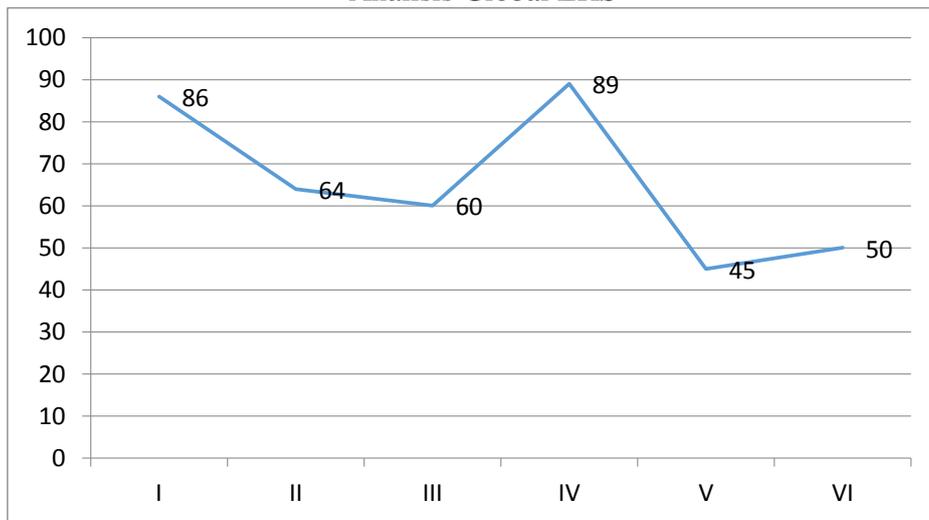
Tabla 12 Análisis Global Escala de Habilidades Sociales (EHS)

#	I	II	III	IV	V	VI	PD GLOBAL
1	30	35	25	45	25	30	25
2	60	50	70	55	50	40	55
3	60	60	25	65	25	55	50
4	40	5	15	45	35	75	25
5	15	20	25	55	5	75	20
6	25	10	25	5	15	15	5
7	65	50	70	85	65	65	75
8	65	20	70	85	35	65	60
9	80	35	70	90	5	55	60
10	75	50	70	90	10	85	75
11	25	15	55	65	5	25	20
12	10	10	10	35	25	65	10
13	95	85	55	99	35	85	95
14	40	35	25	35	15	55	30
15	30	35	5	25	15	5	10
16	5	25	10	45	15	65	15
17	20	50	85	30	1	10	15
18	75	50	55	99	5	90	75
19	60	20	15	55	75	30	40
20	80	75	80	99	25	75	85
21	1	10	40	20	10	65	5
22	30	35	55	75	15	30	35
23	20	25	40	65	35	65	35
24	80	85	80	99	10	90	95
25	50	20	40	55	5	85	35
26	35	35	40	99	65	30	55
27	35	35	30	5	99	10	20
28	95	10	55	75	50	55	65
29	95	99	99	90	99	99	99
30	99	99	99	99	5	50	99
31	5	25	15	75	5	40	5
32	30	35	40	75	10	75	40
33	30	25	85	85	5	50	40
34	15	25	55	90	65	10	30
35	25	60	55	35	35	5	20
36	25	10	40	25	5	40	10
37	75	95	55	75	65	55	80
38	80	60	15	75	5	65	50
39	5	75	5	45	35	10	10
40	55	5	5	5	25	50	10
41	5	35	40	65	25	15	15
42	30	60	10	85	35	10	30
43	75	50	55	90	85	55	80
44	30	50	25	35	50	30	30
45	80	75	80	45	50	55	75
46	15	50	10	65	25	55	25
47	35	10	20	15	50	15	15
TOTAL	86	64	60	89	45	50	80

Fuente: Aplicación del test

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

**Gráfico 11:**  
Análisis Global EHS



**Fuente:** Tabla N°12  
**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Interpretación:** Mediante los resultados del gráfico N°12 se establece que; los estudiantes de los paralelos A y B de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo tienen un nivel alto en relación a la dimensión I, que está relacionada con la autoexpresión en situaciones sociales, lo que indica que tienen la capacidad de expresarse de forma espontánea y generar sus propias opiniones y sentimientos.

En cuanto al centil más bajo reflejado en la gráfica, determina que los estudiantes tanto del paralelo A y B tienen una dificultad para hacer peticiones de lo que quieren a otras personas, como por ejemplo pedir un favor.

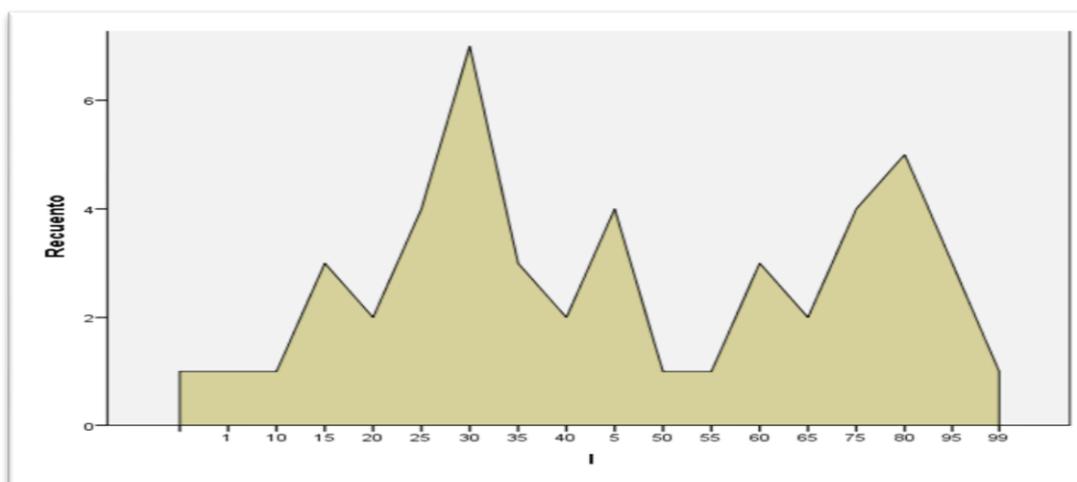
**Tabla 13:** Autoexpresión en relaciones sociales Dimensión I

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,1	2,1	2,1
1	1	2,1	2,1	4,2
10	1	2,1	2,1	6,3
15	3	6,3	6,3	12,5
20	2	4,2	4,2	16,7
25	4	8,3	8,3	25,0
30	7	14,6	14,6	39,6
35	3	6,3	6,3	45,8
40	2	4,2	4,2	50,0
5	4	8,3	8,3	58,3
50	1	2,1	2,1	60,4
55	1	2,1	2,1	62,5
60	3	6,3	6,3	68,8
65	2	4,2	4,2	72,9
75	4	8,3	8,3	81,3
80	5	10,4	10,4	91,7
95	3	6,3	6,3	97,9
99	1	2,1	2,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Test - Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

Gráfico 12:  
Autoexpresión en relaciones sociales Dimensión I



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

**Interpretación:** El análisis de la dimensión I indica que, los estudiantes del Paralelo A y B, presentan un nivel alto en relación a las peticiones, por lo que son capaces de pedir favores o dar a conocer sus disgustos.

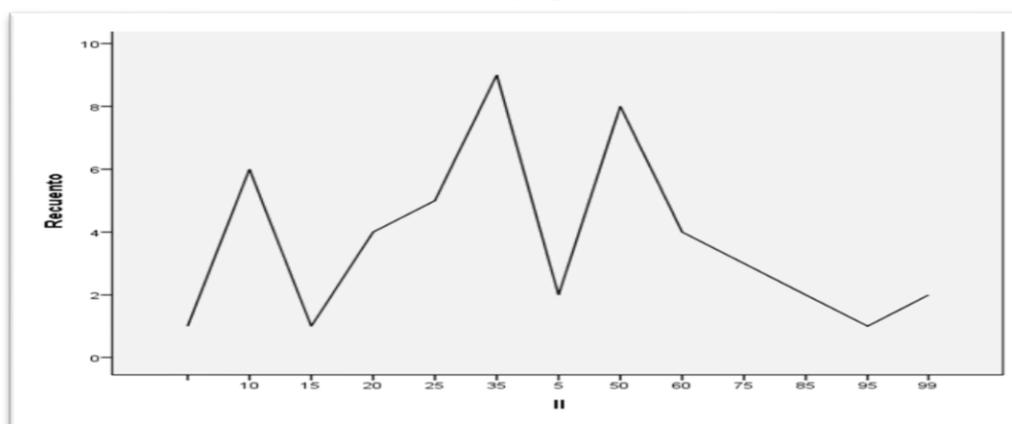
**Tabla 14:** Defensa de los propios derechos dimensión II

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,1	2,1	2,1
10	6	12,5	12,5	14,6
15	1	2,1	2,1	16,7
20	4	8,3	8,3	25,0
25	5	10,4	10,4	35,4
35	9	18,8	18,8	54,2
5	2	4,2	4,2	58,3
50	8	16,7	16,7	75,0
60	4	8,3	8,3	83,3
75	3	6,3	6,3	89,6
85	2	4,2	4,2	93,8
95	1	2,1	2,1	95,8
99	2	4,2	4,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Test - Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

Gráfico 13:  
Defensa de los propios derechos



Fuente: Tabla N°14

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

**Interpretación:** De acuerdo al gráfico N°3, representando la defensa de los propios de derechos como consumidor, se determina que la mayor parte de los estudiantes se encuentra en un rango alto lo que indica que tienen una conducta asertiva, frente a desconocidos lo que indica pueden expresarse y defender sus propios derechos.

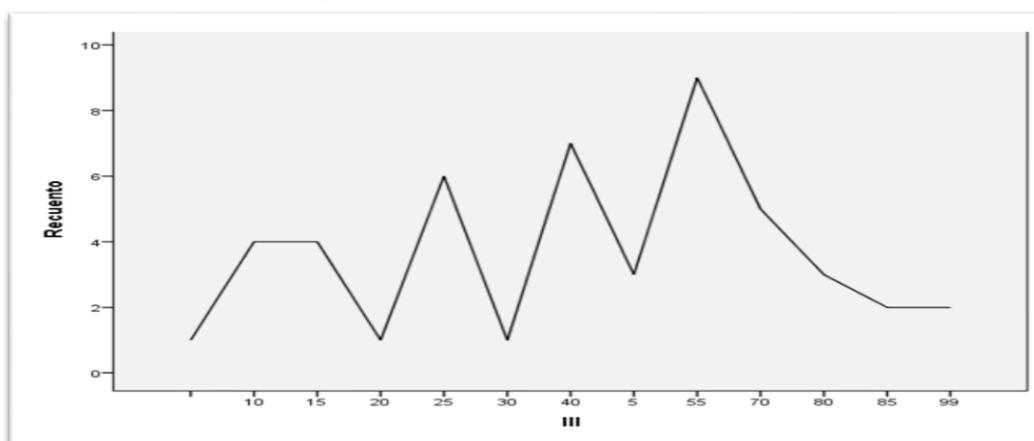
**Tabla 15:** Expresión de enfado o disconformidad Dimensión III

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,1	2,1	2,1
10	4	8,3	8,3	10,4
15	4	8,3	8,3	18,8
20	1	2,1	2,1	20,8
25	6	12,5	12,5	33,3
30	1	2,1	2,1	35,4
40	7	14,6	14,6	50,0
5	3	6,3	6,3	56,3
55	8	18,8	18,8	75,0
70	5	10,4	10,4	85,4
80	3	6,3	6,3	91,7
85	2	4,2	4,2	95,8
99	2	4,2	4,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Test- Escala de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Jorge Vilcundo

**Gráfico 14:**  
Expresión de enfado o disconformidad



**Fuente:** Taba N°15

**Elaborado por:** Jorge Vilcundo

**Interpretación:** en base a los datos obtenidos basados en las encuestas, se determina un nivel bajo de expresión ante el enfado o disconformidad, por lo que tienen dificultad para expresar discrepancias, es decir prefieren quedarse callados para evitar posibles conflictos.

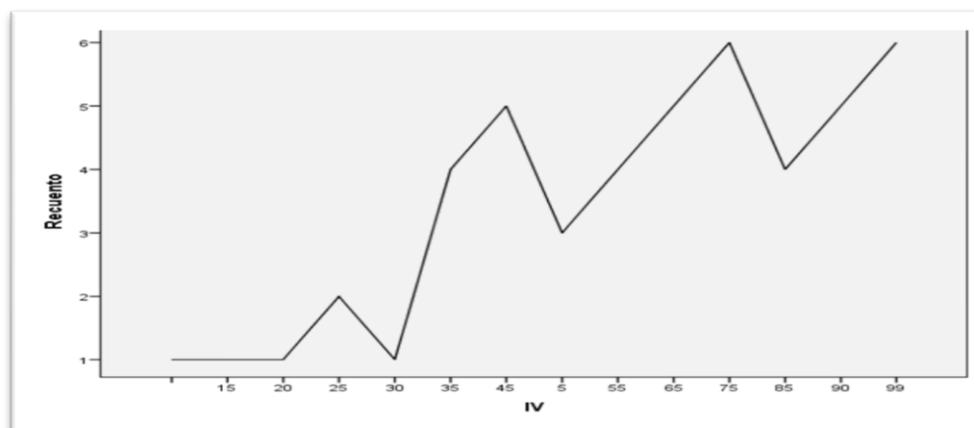
**Tabla 16:** Decir no y cortar interacciones Dimensión IV

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,1	2,1	2,1
15	1	2,1	2,1	4,2
20	1	2,1	2,1	6,3
25	2	4,2	4,2	10,4
30	1	2,1	2,1	12,5
35	4	8,3	8,3	20,8
45	5	10,4	10,4	31,3
5	3	6,3	6,3	37,5
55	4	8,3	8,3	45,8
65	5	10,4	10,4	56,3
75	6	12,5	12,5	68,8
85	3	8,3	8,3	77,1
90	5	10,4	10,4	87,5
99	6	12,5	12,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Test-Escala de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 15:**  
Decir no y cortar interacciones Dimensión IV



**Fuente:** Tabla N° 16

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos, basados en la dimensión IV basado en “decir no y cortar interacciones”, los estudiantes tienen un nivel alto lo que refleja la habilidad para cortar cualquier tipo de interacción que no desean mantener ya sea con amigos, o con personas que no se desea tener ningún tipo de encuentro, así también pueden negarse a prestar algo cuando les disgusta hacerlo.

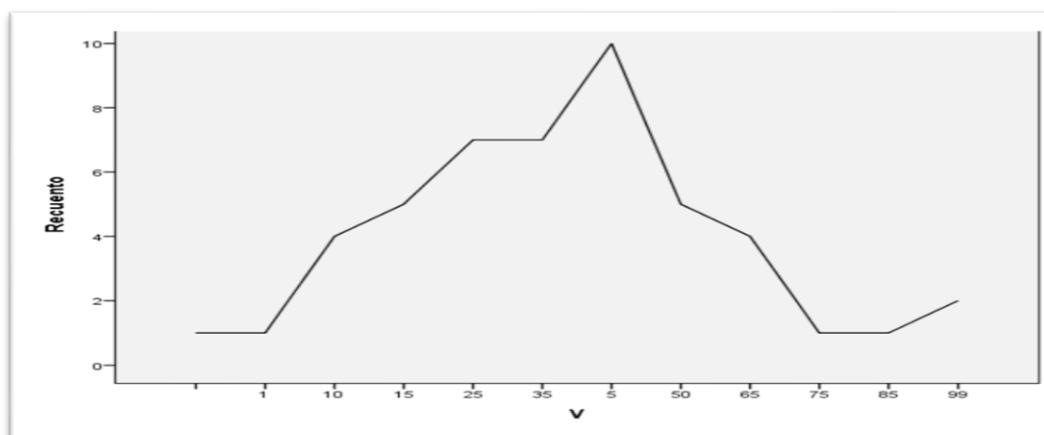
**Tabla 17:** Hacer peticiones Dimensión V

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,1	2,1	2,1
1	1	2,1	2,1	4,2
10	4	8,3	8,3	12,5
15	5	10,4	10,4	22,9
25	7	14,6	14,6	37,5
35	7	14,6	14,6	52,1
5	9	20,8	20,8	72,9
50	5	10,4	10,4	83,3
65	4	8,3	8,3	91,7
75	1	2,1	2,1	93,8
85	1	2,1	2,1	95,8
99	2	4,2	4,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Test - Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

**Gráfico 16:**  
Hacer peticiones Dimensión V



Fuente: Tabla N°17

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

**Interpretación:** La dimensión V, en los estudiantes encuestados representa una dimensión alta, en cuanto a realizar peticiones, es decir tienen la capacidad de expresar lo que requieren sin ninguna dificultad.

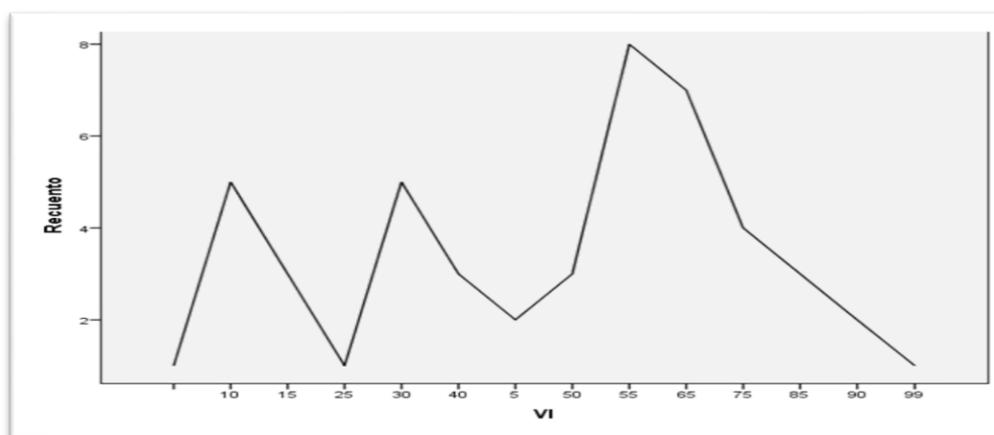
**Tabla 18:** Iniciar Interacciones Positivas Dimensión VI

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2,1	2,1	2,1
10	5	10,4	10,4	12,5
15	3	6,3	6,3	18,8
25	1	2,1	2,1	20,8
30	5	10,4	10,4	31,3
40	3	6,3	6,3	37,5
5	2	4,2	4,2	41,7
50	3	6,3	6,3	47,9
55	7	16,7	16,7	64,6
65	7	14,6	14,6	79,2
75	4	8,3	8,3	87,5
85	3	6,3	6,3	93,8
90	2	4,2	4,2	97,9
99	1	2,1	2,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

**Fuente:** Test - Escala de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Gráfico 17:**  
Iniciar Interacciones Positivas Dimensión VI



**Fuente:** Tabla 18

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Interpretación:** De acuerdo al resultado obtenido en cuanto a la dimensión VI, la representación gráfica nos indica una dimensión baja en relación a iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, lo que indica una dificultad para llevar a cabo espontáneamente la habilidad para dialogar con alguien que le resulte atractivo.

## Análisis de muestras relacionadas

**Tabla 19:** Estadísticas de Muestras relacionadas

		Estadísticas de muestras emparejadas			
	Opción	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Considera Ud. que el uso de celular influye en sus relaciones interpersonales	2,1915	47	,53724	,07836
	Siente que su vida depende del celular	2,4043	47	,64806	,09453

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Tabla 20:** Correlación

		Correlaciones de muestras emparejadas		
	Opción	N	Correlación	Sig.
Par 1	Considera usted que el uso de celular influye en sus relaciones interpersonales & Siente que su vida depende del celular	47	0,46	,001

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Tabla 21:** Prueba de muestras relacionadas

		Prueba de muestras emparejadas					
	Opción	Diferencias emparejadas					
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
					Inferior		Superior
	Considera usted que el uso de celular influye en sus relaciones interpersonales - Siente que su vida depende del celular	-,21277	,62332	,09092	,39578	,02975	-2,340

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Jorge Vilcacundo

**Tabla 22:** Estadísticas de muestras relacionadas

Estadísticas de muestras emparejadas					
Opción		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.	1,830	47	,9399	,1371
	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla	2,3191	47	1,06539	,15540

Fuente: Test EHS

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

**Tabla 23:** Correlación

Correlaciones de muestras emparejadas				
Opción		N	Correlación	Sig.
Par 1	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. & Cuando tengo mucha prisa y me llama un amigo por teléfono, me cuesta mucho cortarla	47	0,53	,723

Fuente: Test EHS

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

**Tabla 24:** Prueba de muestras relacionadas

Prueba de muestras emparejadas						
Opción	Diferencias emparejadas					t
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
				Inferior	Superior	
Par 1 Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. - Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla	0,4893	1,45770	0,21263	0,91736	0,06137	-2,302

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Vilcacundo

### Interpretación

En vista a los datos obtenidos se puede determinar que existe una similitud entre el uso del celular y las relaciones interpersonales, ya que existe una correlación de **0,53** lo que indica que el celular incide de manera significativa en las relaciones interpersonales, siendo este artefacto un nexo en la comunicación con las personas directamente.

### 5.3. Resultados

En base a los resultados obtenidos posterior a la aplicación de la encuesta y del test respectivamente, a los estudiantes de primer semestre paralelos A y B de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional del Chimborazo, se encontraron aspectos de interés tales como:

El 100% de estudiantes posee un teléfono móvil independientemente de la calidad, modelo, precio. De la misma manera manifiestan que prefieren usar los celulares antes que la computadora, así también el principal uso que le dan los estudiantes al teléfono es para chatear o postear algún tipo de contenido en las redes sociales; es importante destacar que a través de la información obtenida se determinó que los estudiantes tienen dependencia con su teléfono móvil, ya que en caso de haberse olvidado el mismo manifiestan que regresan de manera inmediata a buscarlo en el lugar en donde se encuentre.

Por la información analizada se puede evidenciar que en la actualidad la era tecnológica ha creado dependencia del usuario con el celular específicamente, debido a que las personas muestran estar pendiente en cada momento, no comparten tiempos con familiares y amigos, lo que impide que las relaciones interpersonales mejoren y se desarrollen efectivamente, permitiendo que las personas no se conozcan y relacionen en diferentes ámbitos y situaciones.

El celular en sí no significa que sea malo, simplemente el uso que se le da a este, hace que se desarrolle pensamientos de que lo es, el celular puede constituirse como una herramienta en el ámbito laboral, educativo e incluso social; sin embargo es necesario recalcar que todo depende del uso que las personas le dan; así como es beneficioso también puede ser considerado como perjudicial, ya que existe el riesgo de crear dependencia e incluso convertirse en un problema adictivo que asecha a la sociedad.

Es responsabilidad de los individuos saber que uso le da a este dispositivo electrónico, buscando siempre que este no sea la prioridad diaria sino al contrario sea secundaria; es así necesario que en los establecimientos educativos se busquen soluciones y se presenten estrategias que permitan mitigar la dependencia existente, y que se aflore la comunicación personal, el relacionarse con las personas que se encuentran alrededor.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

- Los estudiantes encuestados muestran una relación de dependencia con el celular ya que en caso de haberlo olvidado inmediatamente deben ir a buscarlo, en varias ocasiones se inhiben de la realidad ya que se encuentran inmersos a la actividad que realicen con su teléfono móvil, así los alumnos sostienen que es preferible hacer amigos a través del uso del teléfono que de manera personal, se encuentran siempre pendientes de la herramienta tecnológica es preocupante además sienten que su vida depende de un celular; a través de este diagnóstico se evidencia el mal uso que se da a este dispositivo electrónico.
- Al analizar las relaciones interpersonales a través de la aplicación del test mencionado, se observó que los estudiantes tienen dificultad para hacer peticiones a otras personas, se determinó también que los mismos tienen una capacidad de expresión espontánea en la que dan a conocer sus opiniones y sentimientos, los estudiantes muestran una conducta asertiva para defenderse basándose en los derechos ciudadanos, los alumnos en su mayoría no se sienten seguros al momento de expresar enfado o disconformidad ante algún tipo de situación que se presente ya que lo que buscan es evitar conflictos, y finalmente los resultados muestran que no cuentan con la habilidad para interactuar con otras personas del sexo opuesto.
- De acuerdo a la encuesta realizada se determinó que el celular influye en las relaciones interpersonales, demostrando así que básicamente el excesivo uso del celular hace que los estudiantes se sientan incapaces de mantener algún tipo de interacción con otras personas, manifestando así el efecto negativo que causa este tipo de situación en la actualidad.

## **6.2. Recomendaciones**

- Efectuar charlas de concientización en los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa sobre el uso del celular, con la finalidad de potenciar el uso de esta tecnología y que se convierta en un instrumento útil para los estudiantes universitarios.
- Mediante cursos o seminarios de capacitación dirigidos a los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa sobre las relaciones interpersonales mejorando las mismas para una mejor convivencia social.
- Establecer estrategias institucionales que permitan disminuir el mal uso que se genera con el celular, incentivando a los estudiantes a mejorar las relaciones interpersonales, de manera que exista mayor nivel de comunicación y efectividad entre personas, disminuyendo así el nivel de dependencia de la telefonía móvil.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Cabrera, D. H. (2006). Movimiento y conexión. *Política y Sociedad*, 43(2), 91-105.
- Cardozo, A. (2014). *El papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado el Mayo de 2017, de Universidad Nacional Abierta y a Distancia: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2644/1/1075247318.pdf>
- Chóliz , M., Villanueva, V., & Chóliz, M. (2009). Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, I(34), 74-88.
- Cornejo, M., & Tapia, M. (2012). Redes Sociales y relaciones interpersonales en internet . *Fundamentos en Humanidades* , 225.
- Cuesta, J. D. (2014). *Creatividad e Innovación en el Espacio Universitario*. Madrid: ACCI.
- García , V., & Fabila, M. (8 de Junio de 2014). *Nomofilia vs. Nomofobia Interrupción del teléfono móvil en las dimensiones de vida*. Obtenido de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N86/V86/26\\_GarciaFabila\\_V86.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N86/V86/26_GarciaFabila_V86.pdf)
- Lorente, S. (2002). Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda. *Revista de Estudios de Juventud*, II(57), 9-24.
- Mantilla, M. M. (2017). Adicciones Tecnológicas, enfermedad o conducta adictiva . *Medisur* , 25-45.
- Molina, N., & Pérez, I. (2006). El clima de las relaciones interpersonales en el aula un caso de estudio . *Scielo* .
- Obregón, P. (8 de Marzo de 2015). *Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Obregon-Maria.pdf>
- Oliver, F. J. (23 de 8 de 2017). *Tiene usted nomofobia* . Obtenido de <http://www.francescxaviermoreno.com/DocsCKeditor/files/Psicopedagogia/NOMOF OBIA.pdf>
- Ramos , V. (21 de Octubre de 2013). *La Nomofobia y su incidencia en las relaciones Socio-Afectivas en lo jóvenes de 17 a 21 años* . Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/DOCUMENTOS%20PSICOLOGIA/NUEVO%20PDFS/FCHE-PEOV-60.pdf>
- Ruelas, A. L. (2010). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. *Comunicacion y Sociedad*, 167.
- Weezel, A. v., & Benavides, C. (2009). Uso de teléfonos móviles por los jóvenes. 5-14. Recuperado el 03 de Mayo de 2017.

## 8. Anexos

### Anexo 1 Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

#### ENCUESTA

El objetivo/propósito de la presente encuesta es identificar el uso del celular por parte de los estudiantes de primer semestre, paralelos “A” y “B” de la carrera de Psicología Educativa. Universidad Nacional de Chimborazo.

#### Instrucciones

- Seleccione la respuesta de su consideración con absoluta sinceridad.
- Marque con una **X** su respuesta.
- Evitar tachones y uso de corrector.

**1. ¿Cuenta usted con teléfono celular?**

Si

No

**2. A la hora de utilizar dispositivos electrónicos. Cuál es de su mayor preferencia:**

Celular

Computadora

**3. ¿Cuántas horas dedica tiempo a su celular?**

De 2-4 horas

De 5-7 horas

De 8-10 horas

10 horas o más

**4. ¿Cuál es el uso prioritario que le da a su teléfono celular?**

Comunicación con mis padres/familiares

Conversar/chatear/postear/hablar con mis amigos/as

Distracción/escuchar música/observar videos/sentirse acompañado

Información/estudios/trabajo

Comunicación con la pareja

**5. Cuando ha olvidado su teléfono celular en casa usted:**

Siente como si le faltara algo/le genera ansiedad/hace parte de su vida

Regresa inmediatamente a su casa a buscarlo

Le da igual

**6. ¿En un espacio público de interacción, mientras usa su celular suele inhibirse de la realidad?**

Siempre  A veces  Nunca

**7. ¿Prefiere hacer amigos/as por el celular que físicamente?**

Siempre  A veces  Nunca

**8. ¿Está al pendiente de llamadas, mensajes, redes sociales en su celular?**

Siempre  A veces  Nunca

**9. ¿Considera Ud. que el uso del celular influye en sus relaciones interpersonales?**

Siempre  A veces  Nunca

**10. ¿Siente que su vida depende del celular?**

Siempre  A veces  Nunca

## Anexo 2. Test



Nombre y apellidos		Curso		Sexo	
Centro		Fecha			

- A No me identifico en a
- B Más bien no tiene que
- C Me describe aproximada
- D Muy de acuerdo y me

ANOTE SUS RESPUESTAS RODEANDO LA LETRA DE LA ALTERNATIVA QUE MEJOR SE AJUSTE A SU MODO DE SER O DE ACTUAR.  
 Compruebe que rodea la letra en la misma línea de la frase que ha leído.

- |    |  |         |
|----|--|---------|
| 1  | A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.  | A B C D |
| 2  | Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.  | A B C D |
| 3  | Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.                                       | A B C D |
| 4  | Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.  | A B C D |
| 5  | Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle «No».                            |         |
| 6  | A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado.  |         |
| 7  | Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo.                      |         |
| 8  | A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.  |         |
| 9  | Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.  |         |
| 10 | Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.  | A B C D |
| 11 | A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.  | A B C D |
| 12 | Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.                                    | A B C D |
| 13 | Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso. |         |
| 14 | Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.  |         |
| 15 | Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.  |         |
| 16 | Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal la vuelta, regreso allí a pedir el cambio correcto.                        |         |
| 17 | No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.  |         |
| 18 | Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.          |         |
| 19 | Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.   | A B C D |
| 20 | Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.                                  | A B C D |
| 21 | Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.   | A B C D |
| 22 | Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.                                   |         |
| 23 | Nunca sé cómo «cortar» a un amigo que habla mucho.   |         |
| 24 | Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.                                 |         |
| 25 | Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.  |         |
| 26 | Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.   |         |
| 27 | Soy incapaz de pedir a alguien una cita.   |         |
| 28 | Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.                                     | A B C D |
| 29 | Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.).  | A B C D |
| 30 | Cuando alguien se me «cuela» en una fila, hago como si no me diera cuenta.   | A B C D |
| 31 | Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.                                      |         |
| 32 | Muchas veces prefiero ceder, callarme o «quitarme de en medio» para evitar problemas con otras personas.                                 |         |
| 33 | Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.  |         |



Autora: Elena Gismero González.  
 Copyright © 2000 by TEA Ediciones, S.A.U. - Todos los derechos reservados - Prohibida la reproducción total o parcial.  
 Edita: TEA Ediciones, S.A.U. (Madrid) - Ejemplar impreso en DOS TINTAS - Printed in Spain. Impreso en España.

COMPRUEBE Q  
 A CA



**Anexo 3. Nómina de estudiantes Primer semestre “A”**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**NOMINA DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR NIVEL Y PARALELO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

ESCUELA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACION VOCACIONAL I PERIODO: MARZO 2017 - AGOSTO 2017

CARRERA: LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA ORIENTACIÓN NIVEL: PRIMER SEMESTRE A

		Código	Estudiante	Cédula
1	202190	41014	ALOMOTO PAUCAR RUTH MICAELA	1550244808
2	202180	40984	ARGUELLO MORA ALLISON KATHERINE	0605144971
3	212818	41382	CARRASCO SANUNGA NARCISA PAOLA	0604542498
4	203676	16575	CASTILLO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	0604882332
5	202196	41013	CHACON PEREZ PAULINA MARIBEL	0550202089
6	203853	41015	UCHI BONILLA SOFIA ANABEL	0606092443
7	203563	41299	ESPOZA CUICHAN SHEILA NICOLE	1550091209
8	212821	40941	GUAÑO FLORES NATALY SILVANA	0604994129
9	203778	39820	INCA PARRA JENIFFER ALEJANDRA	0604554220
10	212816	41309	JAPON BALCAZAR SERVIO ANDRE	0706627163
11	199864	41018	LEDESMA LARA WENDY ESTEFANIA	0250043288
12	203577	41016	LLAMUCA INCA TANIA DANIELA	0604548552
13	203549	41012	LLANGARI SAGÑAY PAMELA ALEXANDRA	0604552422
14	203638	37977	LLERENA MANZANO KERLY DAYANA	0604237891
15	203656	41007	MORALES MARTINEZ LORENA FERNANDA	1804573671
16	202201	41017	MUYULEMA VILLAGOMEZ VINICIO ALEXANDER	0604540229
17	203557	41008	PERUGACHI SALCEDO MARIBEL SOFIA	2300354517
18	201550	19405	QUISHPE CAJILEMA YESSICA LORENA	0604121681
19	203574	41010	REINOSO IMBAQUINGO MONICA YAJAIRA	1727673475
20	201498	39304	SANDOVAL OROZCO EUGENIA LILIBETH	0604102533
21	203598	39346	SHAGUI AGUAYO GILBERTO FABIAN	1400977136
22	203647	39395	TIPAN CHIMBORAZO DOUGLAS XAVIER	1850536358
23	199857	41020	VASQUEZ PORRO YUDELKI DAYANIRA	2100995899
24	203587	39307	VELOZ MOREANO MARIA DE LOS ANGELES	1804472064
25	203623	39312	YUNGAN CACHIPUD ROSA OLIVIA	0604260737

Total Estudiantes: 25

#### Anexo 4: N6mina de alumnos Primer semestre "B"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
NOMINA DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR NIVEL Y PARALELO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACI6N, HUMANAS Y TECNOLOGIAS

ESCUELA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACION VOCACIONAL I PERIODO: MARZO 2017 - AGOSTO 2017

CARRERA: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA ORIENTACION NIVEL: PRIMER SEMESTRE B

		C6digo	Estudiante	C6dula
1	203921	38016	ADRIANA JAZMIN TOABANDA GUAMUSHI	0650040785
2	212824	40166	ALVARO SALTOS LIZBETH CAROLINA	0604537068
3	203959	41001	ANDALUZ REYES JONATHAN ALEXIS	1207963529
4	203975	40993	ARIAS SERRANO EVELYN MELISSA	0503739369
5	203926	40995	CADENA PUNGAÑA GABRIELA DEL PILAR	1727480707
6	203984	40999	CHIMBOLEMA QUINATOA JHONNATAN FABRICIO	0603959420
7	204354	39361	COLOMA SANCHEZ LIZANDRA PAOLA	1600526436
8	203989	39375	CORONEL GARCIA ERIKA SELENA	0604752808
9	203811	39341	FALCONI OROZCO BRYAN ISRAEL	0604219931
10	204045	40988	FERNANDEZ PARRA BYRON XAVIER	0604116871
11	204008	41005	MONCAYO ORTIZ KELLY GUADALUPE	0605845478
12	203802	39388	MORALES MAYORGA CINTHYA GABRIELA	0504418831
13	207601	40994	NUÑEZ AREVALO FATIMA JOSEPH	0604544031
14	203692	41003	OCAÑA ZAVALA KAREN MISHHELL	0605164193
15	204023	40996	ORTIZ MERINO GLENDA MELIZA	0202385100
16	203906	40987	PADILLA CHAVEZ BRYAN ROLANDO	0605742162
17	206122	31841	PADILLA TIERRA JENNY ALEXANDRA	0604058040
18	204088	40989	PAUCAR CEPEDA CHRISTIAN GIOVANNI	0604851634
19	212891	40146	PEREZ ALTAMIRANO DAYANNA MONSERRATH	1805246731
20	203704	41004	RAMON ATIENCIA KATHERIN GABRIELA	1400878516
21	203713	40998	RUIZ RIVAS JESSICA ANDREA	1725632697
22	203790	41235	TAPIA GAVIDIA DOMENICA STEFANNYA	0605348432
23	204002	41011	TRUJILLO RUALES ODALYS SHANTAL	0603958521
24	203746	40990	VILEMA OROZCO DAVID ANDRES	0605328806

Total Estudiantes: 24

**Anexo 5:** Fotografías de la ejecución del trabajo de campo



**Fuente:** Elaboración propia

Aplicación del Test EHS a los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa de primer semestre paralelos “A” y “B”.



**Fuente:** Elaboración propia

Aplicación de encuestas a los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa de primer semestre paralelos “A” y “B”.