

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y

ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de licenciatura en Ciencias de la
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

“LA IDENTIDAD ICONOGRÁFICA DEL ANIMERO DE PENIPE Y SU INCIDENCIA
CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA CABECERA CANTONAL DE 18 A 30
AÑOS EN EL PERIODO JUNIO - DICIEMBRE 2016”

AUTORA:

MARIE LISSETTE VELOZ RIOS

TUTOR:

MSc. MIGUEL OCAÑA

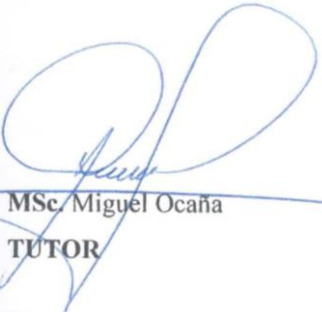
RIOBAMBA-ECUADOR

2017

INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborada por, **MARIE LISSETTE VELOZ RÍOS** tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado.

Riobamba, 06 julio de 2017



MSc/ Miguel Ocaña
TUTOR

CALIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título “LA IDENTIDAD ICONOGRÀFICA DEL ANIMERO DE PENIPE Y SU INCIDENCIA CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA CABECERA CANTONAL DE 18 A 30 AÑOS EN EL PERIODO JUNIO - DICIEMBRE 2016” presentado por: Marie Lissette Veloz Rios, dirigida por el MSc. Miguel Ocaña.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se precede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firmar:

Nota	Firma	
MSc. Miguel Ocaña		10
MSc. Ramiro Rúaless		9.1
MSc. Martha García		10
Promedio		9.7

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **MARIE LISSETTE VELOZ RÍOS** soy responsable de las ideas, doctrinas, y resultados en el presente trabajo de investigación “Tesis” y los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Marie Lissette Veloz Ríos

C.I:060406513-6

DEDICATORIA

A Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida quien sin el nada es posible.

A mi Padre Gilberto Veloz que sin su paciencia y su amor no estaría escribiendo estas palabras, porque cuando sentía caerme y rendirme el me dio su mano para levantarme y seguir caminado, a mi Madre Bethy Ríos que es el ser a quien más amo siempre ha estado a mi lado, mil veces te amo mamá y papá.

A mi abuelita Violeta Avendaño quien es símbolo de amor y fortaleza.

A mi abuelito Silvio Veloz ejemplo de trabajo, honradez y humildad.

Gracias por su amor

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me brindaron su apoyo durante mi formación académica. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la carrera de Comunicación Social.

Al MSc. Miguel Ocaña por su tiempo y paciencia durante este proceso investigativo, por compartir sus conocimientos durante este periodo tan importante en mi carrera.

Gracias

INDICE

INFORME DEL ASESOR	ii
CALIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I	1
1.1 MARCO REFERENCIAL	1
1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 OBJETIVOS.....	1
1.2.1 GENERAL.....	1
1.2.2 ESPECÍFICOS	2
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	2
CAPÍTULO II	3
2.1 MARCO TEÓRICO.....	3
2.1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	3
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3
2.2.1 LA COMUNICACIÓN.....	3
2.2.1.1 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	4
2.2.1.1.1 TEORÍA FUNCIONALISTA	5
2.2.1.1.2 TEORÍA ESTRUCTURALISTA	5
2.2.1.1.3 TEORÍA CRÍTICA.....	6
2.2.1.1.4 TEORÍA ANTROPOLOGÍA CULTURAL	6
2.2.1.2 COMUNICACIÓN Y CULTURA.	7
2.2.2 ICONOGRAFÍA.....	9
2.2.2.1 ICONO:.....	10
2.2.2.2 SIGNO:	10
2.2.2.3 SÍMBOLO:	10
2.2.2.4 CONTENIDO TEMÁTICO NATURAL O PRIMARIO:.....	10

2.2.2.5	CONTENIDO SECUNDARIO O CONVENCIONAL:	10
2.2.2.6	SIGNIFICADO INTRÍNSECO O CONTENIDO	11
2.2.2.7	ICONOLOGÍA	11
2.2.3	EL ANIMERO	12
2.2.3.1	EL ANIMERO DE PENIPE	15
2.2.3.2	RITUAL	17
2.2.3.3	ANÁLISIS ICONOGRÁFICO DE LAS IMÁGENES DEL ANIMERO DEL CANTÓN PENIPE	19
2.2.3.5	TÚNICA Y CÍNGULO BLANCO:	22
2.2.3.6	CRUCIFIJO:	22
2.2.3.7	ROSARIO:	23
2.2.3.8	CAMPANA:	23
2.2.3.9	CRÁNEO	24
2.2.3.10	TUMBA:	25
2.2.4	IDENTIDAD CULTURAL	25
2.2.4.1	DIVERSIDAD CULTURAL	26
2.2.5	IMAGINARIOS	27
2.2.5.1	IMAGINARIOS COLECTIVOS O SOCIALES	27
2.2.6	TRADICIONES	28
2.2.7	CANTÓN PENIPE	28
2.2.7.1	LIMITES CANTONALES	29
2.2.7.2	DATOS GENERALES:	29
2.2.7.3	HISTORIA	29
2.2.7.4	SÍMBOLOS CANTONALES	30
2.2.7.5	PARROQUIAS DEL CANTÓN	30
2.3	VARIABLES	32
2.3.1	VARIABLE INDEPENDIENTE	32
2.3.2	VARIABLE DEPENDIENTE	32
2.4	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	32
CAPÍTULO III		36
3.1	MARCO METODOLÓGICO	36
3.1.1	METODOLOGÍA	36
3.1.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.1.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	37

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.2.1 POBLACIÓN	37
3.2.2 MUESTRA	37
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
3.3.1 ENCUESTA	38
3.3.2. ENTREVISTA:.....	38
3.4 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	38
3.4.1 PROCESAMIENTO DE RESULTADOS.....	38
3.4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	38
3.4.2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	39
3.4.2.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	58
3.4.2.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	74
CAPÍTULO IV	76
4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
4.1.1 CONCLUSIONES	76
4.1.2 RECOMENDACIONES	76
CAPÍTULO V	77
5. PROPUESTA	77
5.1 INTRODUCCIÓN.....	77
5.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	77
5.3. ESTRATEGIAS.....	78
5.4 ACCIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
WEB – GRAFÍA.....	84

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1,2 Animero tótem 1 y 2.....	21
Gráfico 3 Cuadro Animero	
Gráfico 4: Símbolos Cantonales.....	30
Gráfico 5 : Edad	39
Gráfico 6 : Género.....	40
Gráfico 7 : Identidad	41
Gráfico 8 : Origen	42
Gráfico 9 : Historia del animero.....	43
Gráfico 10: Difusión del animero	44
Gráfico 11: El animero representa su identidad cultural.....	45
Gráfico 12: Ha participado en el ritual.....	46
Gráfico 13: Que le causa la presencia del animero	47
Gráfico 14: Conoce quien personifica al animero.....	48
Gráfico 15: Difusión del animero	49
Gráfico 16: Identidad del Cantón.....	50
Gráfico 17: Expectativa que se elabore una revista	52
Gráfico 18: Animero parte de la cultura del Cantón	53
Gráfico 19: Importancia del animero en el cantón	54
Gráfico 20: Que simboliza el animero	55
Gráfico 21: El animero fortalece el turismo del cantón	56
Gráfico 22: El ritual debería continuar.....	57
Gráfico 23: Anexo 4.....	93
Gráfico 24: Anexo 5.....	94
Gráfico 25: Anexo 5.....	95

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Platos y bebidas del cantón (penipe.gob.ec).	31
Tabla 2 Operacionalización de variables	34
Tabla 3 Operacionalización de variables	36
Tabla 4: Edad	39
Tabla 5: Género.....	40
Tabla 6: Identidad	41
Tabla 7: Origen	42
Tabla 8: Historia del animero.....	43
Tabla 9: Difusión del animero.....	44
Tabla 10: El animero representa su identidad cultural	45
Tabla 11: Ha participado en el ritual.....	46
Tabla 12: Que le causa la presencia del animero	47
Tabla 13: Conoce quien personifica al animero.....	48
Tabla 14: Difusión del animero.....	49
Tabla 15: Identidad del Cantón	50
Tabla 16: Expectativa que se realice una revista.....	51
Tabla 17: Animero parte de la cultura del Cantón	53
Tabla 18: Importancia del animero en el cantón	54
Tabla 19: Que simboliza el animero	55
Tabla 20: El animero fortalece el turismo del cantón	56
Tabla 21: El ritual debería continuar.....	57
Tabla 22: Análisis de Entrevistas (Expertos).....	59
Tabla 23: Análisis de Entrevistas (Expertos).....	67
Tabla 24: Acciones.....	78

RESUMEN

El presente trabajo es un estudio realizado en base a un personaje representativo de la tradición penipeña “El Animero”, con el propósito de conocer la identidad iconográfica y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años. Hablar de incidencia cultural es referirse a la identidad penipeña como un símbolo ancestral que ha llegado a ser afectado por la transculturización en las nuevas generaciones. Dentro del proceso metodológico se describieron los factores principales que los moradores se identifican, el diseño de la investigación fue no experimental puesto que las variables no se manipularon, también se detallaron las técnicas de recolección de datos que permitieron obtener información específica de los habitantes de la cabecera cantonal y de expertos en el área mediante cuestionario de encuestas y guía de entrevista. Teniendo como muestra 238 encuestados y 6 expertos en el tema.

La teoría que se uso fue la antropología cultural, en donde se pudo analizar el pasado y el presente de esta tradición, tomando en cuenta que si este ritual no se socializa a los jóvenes de una manera adecuada podría desaparecer, es importante que autoridades del cantón Penipe sigan fortaleciendo y fomentado su legado ancestral mediante, charlas y dramatizaciones en donde den a conocer la importancia de la conservación y como se desarrolla el ritual del Animero. La comunicación es la fuente fundamental para el desarrollo de los pueblos y para la conservación de valores y tradiciones culturales.

Palabras clave: Identidad cultural, identidad iconográfica, incidencia cultural, comunicación

ABSTRACT

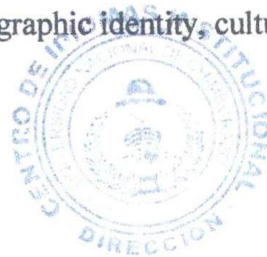
This research work is a study based on a representative character of the Penipeña tradition "El Animero", with the purpose of knowing the iconographic identity and its cultural incidence in the inhabitants of the cantonal headland aged from 18 to 30. To speak of cultural incidence is to refer to the penipeña identity as an ancestral symbol that has come to be affected by transculturization in new generations. Within the methodological process, the main factors of inhabitants were identified. The research design was non-experimental, since the variables were not manipulated, the data collection techniques were also detailed, which allowed to obtain specific information of the inhabitants of the Cantonal head and experts in the area through a survey questionnaire and an interview guide. Taking as a sample 238 participants and 6 experts on the subject.

The cultural anthropology theory was used to analyze the past and the present of this tradition, taking into account that if this ritual is not socialized to the young people, it could disappear, it is important that authorities of the canton Penipe continue strengthening and fostering their ancestral legacy through talks and dramatizations where they reveal the importance of conservation and how the Animero ritual develops. Communication is the fundamental source for the development of peoples and for the preservation of cultural values and traditions.

Keywords: Cultural identity, iconographic identity, cultural incidence, communication

Reviewed by:  Fuertes Narcisa

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que ha tenido históricamente una solidez católica, la tradición se identifica frecuentemente con las vivencias más arraigadas y sentidas de pueblos y ciudades, que ha contribuido a configurar de forma decisiva la idiosincrasia cultural de los mismos. No extraña, por tanto, que sea uno de los fenómenos religiosos que más se han enraizado en la vida social y sus costumbres y que, en función de ello, tenga además de su prioritario carácter religioso toda una serie de valores históricos y culturales, resultando una mezcla de estos dos aspectos por medio de un personaje, “**EL ANIMERO**”. Teniendo claro que la muerte hace parte de la cotidianidad se resalta el rol de este personaje al ofrecer tranquilidad a los habitantes al interceder por las ánimas del purgatorio que se encuentran en el cementerio del cantón. Las cofradías de ánimas han existido desde la Edad Media en España, con especial incidencia en la época barroca (s. XVII y XVIII), tiempo en que fueron reguladas formalmente y cuyos organigramas han pervivido hasta el humanismo de la segunda mitad del s. XX.

El objetivo central de esta investigación es exponer el papel que cumple el animero (personaje religioso colonial) que actualmente está vinculado a la religiosidad popular. Para su desarrollo se hizo uso de la identidad iconográfica, las circunstancias sociales son diferentes, sin embargo, existe el interés por la supervivencia de la tradicional actividad animera. El animero se ha presentado como acontecimiento o hecho curioso, sin hacer un análisis profundo. Algunos esfuerzos periodísticos sólo se mueven en el campo de la especulación, sin ahondar en detalles de donde nace su historia y surge una tradición.

El presente trabajo de investigación es desarrollado con el fin de analizar e identificar el grado de influencia que tiene el animero en la identidad cultural de la población del cantón Penipe, teniendo en cuenta que el fin investigativo es fortalecer la identidad cultural que expone este personaje al realizar su ritual, presentando información amplia sobre su historia.

CAPÍTULO I. Marco Referencial, especifica el planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos, para posteriormente hacer referencia a la justificación e importancia del tema del proyecto de investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico, parte de los antecedentes de la investigación y la fundamentación teórica, en la que desde la perspectiva de diferentes autores desarrollado a base de argumentos facilitó su comprensión, la cual se encuentra formada por sub-capítulos y así poder describir la incidencia del animero de Penipe desde una perspectiva de identidad cultural en la sociedad, concluyendo con la definición de términos básicos y la operacionalización de variables.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico, detalla la metodología utilizada en la realización de la investigación, adicional a esto se muestra las entrevistas realizadas a expertos del tema, los cuales aportaron con su criterio para entender con mayor precisión esta problemática, discusión e interpretación de resultados, en donde nos permite realizar el análisis de la encuesta y la entrevista formulada (recolección de datos) y la información que se consiguió de la misma, lo que permitió realizar la interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO VI. Da a conocer las conclusiones y recomendaciones obtenidas por medio de los resultados logrados en la investigación elaborada.

CAPÍTULO V. Indica la propuesta comunicacional haciendo énfasis a la historia y ritual del animero de Penipe a través de la elaboración de una revista denominado “El Animero de Penipe”.

CAPÍTULO I

1.1 MARCO REFERENCIAL

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Animero de Penipe constituye un ícono de las creencias, costumbres y tradiciones del cantón que ha marcado su identidad cultural, sin embargo, ha existido poco interés en las autoridades del Cantón para fortalecer sus identidades culturales, más aún por efecto de la globalización y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación las generaciones jóvenes van perdiendo la identidad que marca a sus pueblos. El ritual del animero se ejecuta desde el 15 de octubre hasta el 02 de noviembre.

La iconografía, palabra compuesta de “ícono” y “grafe” =descripción, es la descripción de imágenes y también tratado o colección de éstas. Iconografía es la ciencia que estudia el origen y formación de las imágenes, su relación con lo alegórico y lo simbólico, así como su identificación por medio de los atributos que casi siempre les acompañan.

A partir del imaginario colectivo penipeño, el “Animero” fiel a su tradición con un fin ritual de connotaciones religioso-funerarias, en el pasado el personaje imponía miedo y respeto; en la actualidad, la transculturización impacta en las nuevas generaciones. De manera visible esta generación tiene una perspectiva diversa a la de sus antecesores. Al pasar del tiempo, esta tradición, si no es difundida correctamente, podría desaparecer.

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la identidad iconográfica del Animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años en el periodo junio - diciembre 2016?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

Determinar la incidencia iconográfica del Animero de Penipe en la identidad cultural de los habitantes de 18 a 30 años de la Cabecera Cantonal en el período junio – diciembre 2016

1.2.2 ESPECÍFICOS

- ✓ Investigar la identidad iconográfica del Animero de Penipe.
- ✓ Analizar la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal en torno al Animero de Penipe.
- ✓ Elaborar un producto comunicacional que relate la historia, evolución y ritual del Animero de Penipe.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La importancia de este tema radica en identificar cómo aporta a la identidad cultural la presencia del Animero a los moradores del cantón ya que lograra comprender los ideales, pensamientos e interés cultural en los jóvenes del Cantón en base a un personaje representativo en este caso “El Animero”

Aquí radica la importancia de esta investigación porque se analiza cómo interviene esta tradición que va año tras año interrumpidamente en la construcción de su identidad, sabiendo que esta engloba comportamientos, actitudes y de manera general su cultura.

Nos centramos en la teoría antropológica de la comunicación que nos permitirá entender los cambios culturales antes y después de la aparición del animero.

La cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias de los conquistadores españoles, con las tradiciones ancestrales de los pueblos precolombinos; comprende todas las actividades de un pueblo, es la marca del ser humano, es también la transformación de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento.

La teoría antropológica reúne en sí los elementos necesarios para analizar el significado de los factores raciales en la evolución de las culturas y en los avatares de la vida contemporánea. (Harris 1998:3).

La presente investigación se realizó como requisito para la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, esto a su vez, pretende ayudar a futuras investigaciones en el ámbito comunicación y cultura de las tradiciones del Cantón Penipe.

CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Revisando los archivos de la recopilación bibliográfica de la Biblioteca de La casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo; Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, con respecto a las Tesis de Grado de la Carrera de Comunicación Social de la UNACH, no se ha encontrado investigaciones similares a la presente investigación, por lo que, se considera relevante abordar el tema: La identidad iconográfica del Animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años en el periodo junio - diciembre 2016.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Mi proyecto de investigación expone el papel que cumple el Animero de Penipe, mediante la iconografía e iconología se describió todo lo que representa, cuyo origen es español, este es un personaje religioso en donde los creyentes, devotos cristianos oran por las almas que se encuentran vagando (almas del purgatorio), esta tradición es transmitida oralmente de generación en generación, se dio a conocer la comprensión de este ritual y como tiene relación con los problemas sociales y culturales.

Este trabajo de campo partió de las experiencias e imaginarios en el contexto al Animero. “De liberar de la esfera del conocimiento las distinciones entre sujeto-objeto” (Benjamín, 1986: 13, 16).

2.2.1 LA COMUNICACIÓN

La palabra comunicación proviene del latín communis común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien, o lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud. (Fernández y Gordon, 1992:3)

Por lo tanto, la comunicación es un proceso de interacción social en el cual consiste en transmitir información desde un emisor hacia un receptor, utilizando medios que admitan la difusión y entendimiento mutuo del mensaje.

“La comunicación sugiere muchas cosas y nosotros en algún momento de nuestra vida hemos hablado de ella. Nos comunicamos cotidianamente, todos los días sea de forma directa (cara a cara) o indirecta (por medio de algún dispositivo como, por ejemplo, el teléfono o la computadora), hacemos uso de ella también como consumidores de medios como la prensa, la radio, la televisión. Por tanto, la comunicación es un hecho social que todos experimentamos cotidianamente, de una u otra forma” (Rizo, 2012:21).

“Toda forma de comunicación es de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, establecen contactos, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo.” (Ulloa, 2007: 20).

La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación (Martínez de Velasco A. y Nosnik A. 1998: 11).

Aristóteles define a la comunicación como “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (Flores de Gortari, 1998:13). Esto quiere decir lograr que el emisor logre en los receptores un mismo punto de vista.

Desde muy pequeños hemos escuchado que la comunicación es importante y fundamental porque gracias a ella podemos recibir y transmitir ideas, pensamientos e información.

2.2.1.1 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

“Es un conjunto de ideas que puede ayudar a explicar un fenómeno y predecir una consecuencia”. (Mcquail, 1994:4)

Es decir que las teorías de la comunicación se pueden analizar, predecir y se pueden verificar, entre las más importantes teorías de la comunicación podemos mencionar a la funcionalista, estructuralista, crítica y antropológica cultural.

2.2.1.1.1 TEORÍA FUNCIONALISTA

Su principal exponente fue Haroll Laswell considerado el padre de la comunicación; pionero de la ciencia política y de las teorías de la comunicación, “una manera de describir un acto de comunicación es la que surge de la contestación de las siguientes preguntas (que, dice que , a quien en que canal, con que efecto) reproduce la comunicación como un proceso de transmisión lineal de un mensaje que parte del emisor hacia el receptor a través de un canal apropiado y con el código correspondientemente compartidos por ambos agentes.(Laswell 1948).

Representa básicamente una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto: es cierto que entre sus circulaciones internas establecen diferencias entre géneros y medios específicos, pero la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones más desarrolladas por el sistema de comunicación de masas” (Wolf, 1987: 69).

Esta teoría tenía como principio lograr la persuasión por medio de las siguientes preguntas: quién dice que, a través de qué medio, a quién y con qué efecto, preguntas que, en últimas, se referían, sobre todo, al poder político de los medios y al análisis de contenidos de lo que transmitían o emitían. En ella se prestaba especial atención a la superficie de los discursos; es decir, a lo que la información podía lograr en un primer momento. Por otro lado, esta teoría enunció la posibilidad inherente a los medios de crear rituales a medida que la información se fuera introduciendo en el público, así como la capacidad de éstos de generar temas de conversación sobre diferentes áreas y de definir la identidad de consumo del público en general.(banrepcultural.org/blaavirtual/ayudatareas/comunicación/teoría-de-lacomunicacion-ycorrientes).

Es decir que esta teoría se encarga del estudio de los medios masivos de comunicación mediante el mensaje que transmiten estos, para poder medir los efectos hacia el receptor.

2.2.1.1.2 TEORÍA ESTRUCTURALISTA

El Estructuralismo parte de bases positivistas que le obligan a llevar a cabo análisis objetivos y científicos de los procesos para encontrar las estructuras profundas de pensamiento. Aun así, el propio término “estructura”, rompe con la idea de que cualquier concepto susceptible de análisis deba ser observable empíricamente (Tilley, 1990).

Lévi-Strauss dice relación básicamente con un conjunto de reglas que median las permutaciones entre signos dentro de estructuras conscientes e inconscientes que no son necesariamente correspondientes entre sí ni requieren serlo (1995:34). El concepto aparece aplicado con claridad en el caso de los sistemas de parentesco. En ellos se hace patente una dualidad de sistemas entre los llamados "sistemas de denominaciones" y "sistemas de actitudes" (1995:81). Esta distinción entre dos tipos de sistemas hace referencia a un sistema de comunicación y aun sistema de acción, respectivamente.. “En el caso de ninguna forma de pensamiento y actividad humanos es posible plantear cuestiones de naturaleza ni de origen antes de haber identificado y analizado los fenómenos, y de haber descubierto en qué medida las relaciones.”(Lévi-Strauss, 1990:11).

Esta teoría se podría decir que es el estudio de las formas de entendimiento del ser humano, mediante el sistema científico.

2.2.1.1.3 TEORÍA CRÍTICA

Este hecho le exige “acercarse” a la realidad social de los sujetos mediante procesos de investigación que implican distintos abordajes metodológicos. Investigar “es acercarse mediante ciertos pasos iniciales y procedimientos técnicos a manifestaciones no siempre evidentes de una realidad. Dentro de estos medios técnicos se encuentran aquellos que permiten la organización de la información durante el desarrollo de la investigación” (Medina & Mendoza, 2009; 11)

“Se puede entender la investigación como un proceso de construcción de conocimiento, porque a través de las distintas etapas de su desarrollo, genera conocimiento acerca de un aspecto de nuestro entorno” (Dobles, García, 1998:36).

Para el desarrollo de esta investigación me base en una de las teorías de la comunicación que es la antropología cultural, lo cual permitió de mejor manera comprender el tema estudiado.

2.2.1.1.4 TEORÍA ANTROPOLOGÍA CULTURAL

“La antropología puede ser un instrumento que aporte a la comprensión de la complejidad de la unidad y la pluralidad de las sociedades humanas como aporte a la construcción de una

sociedad. La antropología tiene la tarea de contribuir a la construcción de verdaderas sociedades interculturales”. (Guerrero, 2002:27).

La antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una subdisciplina, la etnografía, que se consagra a la descripción sistemática de culturas contemporáneas. La comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida. (Harris, 1998:3).

La cultura ecuatoriana es una mezcla de los conquistadores españoles, con las tradiciones ancestrales estas forman parte de las actividades de un pueblo, la antropología cultural estudia el modo de vida de los pueblos, se pudo analizar el sentido de pertenecía que sienten las personas al formar parte de un entorno con el que se comparte valores, costumbres y tradiciones, esta teoría me sirvió para poder comprender a los jóvenes penipeños, entender al ser humano como un ser de costumbres, pude analizar los cambios culturales en los moradores de la cabecera cantonal ya que con la antropología se puede comparar el pasado con el presente y con ello conocer su evolución histórica y desarrollo es decir de qué manera ha influido la transculturización en el cantón Penipe en base a mi tema de investigación.

2.2.1.2 COMUNICACIÓN Y CULTURA.

“La comunicación se mantiene en construcción, cambio, desarrollo, y evolución, permanente a través de las percepciones y prácticas sociales, que admite crear sensibilidades, identidades, resistencias y dar sentido a la vida de los individuos que intervienen, “ya que siempre hay un intento de cambiar el sentido de la convivencia social modificando el imaginario y los sistemas de símbolos.” (Barbero, 1998: 228).

La cultura es todo un proceso de estilos de vida que socialmente están establecidos, con el fin de normar y establecer parámetros de comportamiento. Es decir que la cultura “es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar es decir, su conducta”. (Harris, 2005: 21).

Los contenidos culturales son transmitidos directamente de un individuo a otro. Las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción, desde un individuo a un grupo hasta de grupos comunicándose con otros grupos. Así, comunicarse es, literalmente, el modo como las culturas funcionan, se construye y se transforman. Los individuos que participan del proceso comunicacional, lo hacen desde su vivencia y conciencia, convirtiéndose de este modo en sujetos y objetos de todo el proceso. En este sentido, la comunicación es el puente que enlaza la vivencia del individuo con la de su grupo de pertenencia y, cuando es necesario, con individuos de otros grupos. Esta vivencia es también de tipo mental, ya que el pensamiento y la comunicación con otros se desarrollan como un diálogo interno del individuo consigo mismo. De allí que podemos concluir que el propio pensamiento es el resultado de los procesos comunicacionales entre los individuos de una sociedad que forman parte de una misma cultura. (Amodio, 2006: 25).

Se podría decir que la cultura mediante sus experiencias y prácticas tienen un espacio social y con ello su identidad, para realizar esto es mediante procesos que los creamos a través de la comunicación ya que esta se la entiende como una práctica social y la relación entre dos o más individuos.

La comunicación pensada desde la cultura, se desarrolla y se ahonda en matrices de culturas populares; en mestizajes étnicos, religiosos, políticos, como también la introducción de lo cotidiano como lugar de sociabilidad. La cultura es el punto de realización de la comunicación, “en la cultura se producen procesos de interacción simbólica que hacen posible la construcción de los diversos sentidos de la vida social de un grupo”. (Guerrero, 2002: 70).

Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta). Esta definición sigue el precedente sentado por sir Edward Burnett Tylor, fundador de la antropología académica y autor del primer libro de texto de antropología general. (Harris, 1998:4).

La cultura está ligada a la comunicación, ya que nuestras expresiones, nuestro dialecto se diferencia una cultura de otra, por esto cada sitio, cada región o país tienen diferentes ritos, costumbres como la religión, tradiciones, vestimenta etc.

Entendemos como comunicación y cultura a la transmisión y herencia social, como nuestros antecesores nos traspasan sus costumbres que estos han adquirido a lo largo de su vida y a lo largo de la vida de un pueblo, que se han comunicado entre sí al compartir las mismas creencias, rituales, costumbres, así poder convivir colectivamente y entenderse culturalmente, con un solo sentido de pertenencia, en este caso a las tradiciones penipeñas enfocándonos como tema de investigación al animero lo cual se ha mantenido durante varias décadas gracias a la herencia cultural mantenemos este ritual que nos caracteriza como pueblo.

2.2.2 ICONOGRAFÍA

“Si atendemos a la etimología del término, procedente de los vocablos griegos “iconos” (imagen) y “graphein” (escribir), la iconografía podría definirse como la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de imágenes”. (Rodríguez. M, 2005:2).

La iconografía es la rama de la historia del arte que se ocupa del asunto o significación de las obras de arte, en contraposición a su forma. (Panofsky, 1983:45)

La imagen es, desde el punto de vista iconográfico, un elemento esencial de análisis, y la cantidad de significados que aporta es muy rica. Imagen y relato quedan unidos con la iconografía y esta confluencia se puede observar, el análisis iconográfico resulta de gran interés aplicado a este lenguaje artístico. (Ramírez, 1983: 12).

Según su definición y concepto la iconografía se podría decir que es una interpretación y por ello contiene componentes semánticos, para poder comprender que son estos según Saussure el significante y el significado: el significante es un elemento perceptible, puede ser un sonido, un color, un gesto o un grafismo, el significado es en cambio el elemento no perceptible, el concepto o la idea acerca de ese significante. Un significante puede tener distintos significados según el contexto.

Para la descripción de la imagen del Animero se describieron los siguientes elementos:

2.2.2.1 ICONO: Peirce habla de los íconos “como aquellos signos que se definen según el aspecto de primeridad, (que se refiere a lo más básico del conocimiento humano, es decir, las cualidades presentes en los fenómenos, aquello que es percibido directamente por los sentidos del hombre cuando desea conocer algo)” (Dora,2005:1,2)

2.2.2.2 SIGNO: “Puede decirse que Peirce define al signo como una cualidad mental que está reemplazando a alguna cosa. Es decir, el objeto despierta en la mente de alguien un signo equivalente o más desarrollado que él, que valora, y a la vez, representa al mismo objeto”. (Dora, 2005:1,2)

2.2.2.3 SÍMBOLO: Según la traducción castellana de Sara Barrena el símbolo es un representamen cuyo carácter representativo consiste precisamente en que es una regla que determinará su Interpretante. (Peirce, 1983).

Podríamos decir que todo esto da sentido y significación a la representación del animero como parte de la cultura, teniendo claro estos conceptos podemos notar que cada individuo apropiándose de su cultura introduce y transmite aptitudes, valores, sensibilidad, sentidos y la importancia que le permiten entender la realidad y el origen de sus tradiciones.

Panofsky se refiere al análisis de la iconografía en tres niveles que son:

2.2.2.4 CONTENIDO TEMÁTICO NATURAL O PRIMARIO: “se percibe por la identificación de formas puras, es decir, ciertas configuraciones de línea y color, o ciertas masas de bronce o piedra de forma peculiar, como representaciones de objetos naturales, tales como seres humanos, animales, plantas, casas, instrumentos, etc.”. (Panofsky, 1983:48).

Podemos entender este nivel como una descripción natural, sin tener conocimiento de lo que es la iconografía, podemos identificar con que se relaciona la obra o la imagen mediante la observación de los elementos que la componen.

2.2.2.5 CONTENIDO SECUNDARIO O CONVENCIONAL: “pueden ser llamados imágenes y las combinaciones de imágenes son lo que los antiguos teóricos del arte llamaron “invenzioni”; nosotros estamos acostumbrados a llamarlos historias y alegorías, la identificación de tales imágenes, historias y alegorías constituye el campo de la iconografía, para hacer un análisis formal en el sentido estricto de la palabra”. (Panofsky, 1983:49)

Este nivel es un poco más profundo que el anterior ya que el contenido de la imagen o de la obra de arte tiene relación con un texto, puede ser dentro de una obra, ilustración de algún personaje o historia en base al tema que se está analizando.

2.2.2.6 SIGNIFICADO INTRÍNSECO O CONTENIDO: “el análisis correcto de imágenes, historias y alegorías es el prerrequisito de una correcta interpretación iconográfica en un sentido más profundo se intenta una transición directa de motivos a contenido, como en el caso del paisaje, la naturaleza muerta y el género en la pintura europea; es decir, en general, fenómenos excepcionales, que señalan las fases tardías y superfinadas de un largo proceso”. (Panofsky, 1983:49,50)

Este último nivel tiene como fin un análisis en donde podamos comprender el significado de la obra en el contexto cultural, pero se requiere investigación sobre la historia y cultura en base al tema que queremos interpretar.

2.2.2.7 ICONOLOGÍA

La iconología para Panofsky se refiere “a un método de interpretación que procede más bien de una síntesis que de un análisis. Y lo mismo que la identificación correcta de los motivos es el requisito previo para un correcto análisis iconográfico, así también el análisis correcto de las imágenes, historias y alegorías es el requisito previo para una interpretación iconológica”. (Panofsky, 1983:51).

“La iconología se ocupa del origen, transmisión y significado profundo de las imágenes.” (Fernández, 1982:111).

“Las representaciones de la realidad de lo visible y de lo cognoscible establecen una notable diferencia entre lo que se ve (la forma) y lo que se conoce a través de lo que se ve (significado), describe y clasifica las imágenes (las formas del plano iconográfico) e interpretan el pensamiento o razón de que transmiten (el plano iconológico)”. (Sebastian.S, 1992:12).

Es decir que con esta podremos comprender a la imagen, va ligada a la iconografía ya que sin ella no sería posible el estudio de la iconología, Por eso más que rama de la historia del arte, es de la cultura y del pensamiento, con ella no solo se estudia a la obra o la imagen

como algo estético sino como algo histórico mediante una investigación para obtener el resultado que esperamos y necesitamos.

2.2.3 EL ANIMERO

La presente investigación permitió realizar un análisis sobre la identidad iconográfica del Animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años, con el propósito de fortalecer, fomentar la identidad cultural del cantón. “Si consideramos que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparten aspectos como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2007: 73).

“Entre las muchas costumbres que nos trajeron de España nuestros conquistadores se encuentra la de los animeros, que al correr de los tiempos ha ido desapareciendo. (Animero quiere decir el que pide limosna para las ánimas del purgatorio)”. (Estrella, 2001:23,24).

Esta costumbre es de origen español que se implanto en nuestro país y lo hicimos propia de una manera diferente, pero sin olvidar sus orígenes y significado de este ritual para tener conocimiento de la raíz del Animero y así poder comprender mi tema de investigación.

“Según representantes de la iglesia católica, el llamado día de los difuntos o de las almas benditas del purgatorio, es una rica tradición en la iglesia católica que tiene sus raíces bíblicas desde el antiguo testamento”. (Miller, Ilustre Cuenca - Ecuador, 2016).

Según la biblia latinoamericana en sus versículos menciona “El que no está conmigo, está contra mí; y el que no recoge conmigo, desparrama. Por eso yo les digo: se perdonará a los hombres cualquier pecado y cualquier insulto contra Dios, pero calumniar al Espíritu Santo es cosa que no tendrá perdón. Al que calumnie al Hijo del Hombre se le perdonará; pero al que calumnie al Espíritu Santo, no se le perdonará ni en este mundo ni en el otro”. (Mateo, 12:30-33, versión latinoamericana).

Mencione a uno de los libros más antiguos en la historia de la humanidad la “biblia”, en versículos que cite se refiere a dos mundos que sin duda nos pone a reflexionar si de verdad existe el intermedio entre la vida y la muerte al hablar de dos mundos se refiere al cielo donde van quienes honraron el nombre de Dios y el infierno los que murieron en pecado o

no creyeron en el Señor, y en medio de estos dos mundos está el purgatorio en donde las almas se encuentran vagando buscando el perdón de Dios por sus actos.

Según la página oficial del Gobierno de Murcia emitido en un boletín el 13 de julio de 2012. “El Consejo de Gobierno ha declarado Bien de Interés Cultural con carácter inmaterial los cantos de los auroros de la Región, conocidos como ‘La aurora murciana, unos cantos que han sido transmitidos oralmente, de generación en generación, posiblemente desde la Edad Media’.(Region de Murcia, 2012).

Álvarez (2005) menciona : Se llama “auroro” a todas las personas que pertenecen a grupos, conjuntos, hermandades, cuadrillas que salen a cantar alabanzas a la virgen santísima madre de Dios, los grupos de auroros han sido definidas como corporaciones, cuadrilla musical y coral , compuesta por voces de hombres exclusivamente que recogen un legado musical plurisecular, adaptándolo a sus fines religiosos, se reúnen generalmente en la puerta de la iglesia después de saludar con el Ave María, se canta la primera salve y se inicia el recorrido.(p: 395)

En la región Murcia existían cuadrillas que ejecutaban cantos petitorios para pedir limosnas o aguinaldos por los distintos barrios y distintas fechas, son grupos que cantan tipo más lúdico y festivo estos reciben diferentes nombres; aguilandos, animeras, pascuas, aguilanderas, la costumbre obligaba a los vecinos a contribuir con alimentos o dinero para estos grupos que pedían limosna, lo recogido se subastaba posteriormente y con lo recaudado atendían a las necesidades de los más pobres o a las de la iglesia, también se pagaban misas por los Difuntos. (pp: 398, 399).

Estas cuadrillas se dividen en dos grupos tomando como criterio de diferenciación el tipo de fiesta religiosa o civil que obliga a la ejecución de diferentes textos: ánimas del purgatorio, y navidad, en primer lugar, a las “Animeras”, cuyas estrofas aluden a las ánimas del purgatorio una devoción que tenía mucha raigambre en la región. Hay dos modalidades, una sola persona, el animero, que recorría, las calles para rezar y pedir limosna por las ánimas del purgatorio e incluso despertar a la gente si se lo pedían. La otra modalidad es en grupo una cuadrilla completa, su actividad se desarrolla preferentemente en las fiestas de navidad, con ocasión a las romerías o a propósitos de los bailes y fiestas en cualquier época del año. (pp: 399,401).

El ciclo de ánimas se inicia en octubre y se puede calificar en ciclo de difuntos, comienza el día de todos los santos y termina el día 7 de diciembre, el ciclo de navidad, se inicia con la víspera de la Purísima y se puede denominar tiempo de navidad, es el más alegre de la aurora, se remontan a los rituales petitorios de la navidad, una costumbre sostenida en el pasado por los animeros o las Hermandades de la Virgen del Carmen- de las ánimas del purgatorio. (p.398).

“Los signos emblemáticos de los auroros son:” las campanas de auroros surgidas dentro de estas cofradías tuvieron, pues, una doble función: como llamado a oración y alabanza a la Virgen y como medio de recaudación de fondos para sustentar las propias instituciones”.(Region de Murcia, 2012). “En relación con la simbología no puede estar más claro la relación de este objeto y el carácter religioso de la hermandad, otro elemento es el farol que acompaña a los hermanos en sus actuaciones, con la finalidad de alumbrar cuando transitan por los oscuros senderos de la huerta. Si al símbolo nos hemos de referir, la llama del farol alumbraba las almas de los hermanos fallecidos, para que encuentren, los que aún no le han hallado, la senda que le lleve al regazo del Padre”. (p: 395).

El origen de esta tradición es un poco diferente a la de nuestro país en España se dividen en dos grupos una sola persona que se la llama como lo conocemos en el cantón Penipe el Animero , este ritual estaba desapareciendo algo similar a lo que sucede en nuestro país son solo pocos los pueblos de nuestra región que siguen manteniendo viva esta práctica para no perder esta costumbre la región de Murcia está tratando de recuperarla los habitantes de este estado no la llaman el canto del Animero sino los cantos de los auroros que es otra modalidad esta se forman en grupos o cuadrillas solos para cantar en fechas específicas o alguna festividad fue declarada patrimonio inmaterial en el 2012,a diferencia de nuestra costumbre los auroros recorren las calles en fechas festivas como es la navidad aquí su cantico es más alegre, la fecha similar a la del Ecuador es en época de finados con un mismo propósito del ritual estos personajes son quienes se encargan de recoger las almas del purgatorio , mediante sus suplicas y oraciones pidiendo algo de indulgencia para que puedan encontrarse con las demás y así poder descansar en paz.

2.2.3.1 EL ANIMERO DE PENIPE

“El culto a los muertos ha sido practicado desde la antigüedad en casi todos los pueblos del mundo, pero especialmente entre los pueblos cristianos, de lo cual se conservan numerosas y variadas tradiciones. Tal es la centenaria tradición del Animero, mezclando el espíritu religioso con el imaginario”. (Villacis, 1998: 61)

Este ritual se realiza en Penipe desde hace varias décadas, mediante una investigación que desarrolle en la cabecera cantonal con entrevistas, testimonios, vivencias, reportajes y libros relacionados al tema relato la historia y ritual del Animero de Penipe.

“El animero es un intermediario seglar entre la vida y la muerte cuya misión es la de mantener vivo el recuerdo de quienes fallecieron, especialmente durante la época del año en que el Ecuador celebra la Fiesta de Finados”. (Bracho M.P., 2010:137).

Aníbal Veloz menciona “esta tradición acompaña año tras año interrumpidamente, en donde se reza por las almas del purgatorio para que puedan encontrarse con las demás y ganen algo de indulgencia”. (A. Veloz, comunicación personal ,27 de abril de 2017).

Esta tradición es netamente de la religión católica en donde sus devotos creen que hay un intermedio entre la vida y la muerte llamado el purgatorio, donde no es ni negro ni blanco, y cuyo castigo de las almas es ese vagar sin sentido.

Villacis se refiere a este ritual como un servicio hecho con buena voluntad y sacrificio basado en una fe profunda y gran devoción, era menester hallarse de fuerza y carácter, valentía a toda prueba, a más de buena salud”. (Villacis, 1988:62).

En el cantón pocos son los que realizan este ritual, ya que se requiere tiempo en la época de finados, devoción y sacrificio, al hablar de sacrificio me refiero a soportar frío, temor y cansancio.

“Tenemos referencia desde los Sres. Riofrío quien delego al Sr. Luis Felipe Alvear quien es uno de los animeros más recordados de los ciudadanos longevos de Penipe, él desde su juventud motivado por la fe y devoción católica” (J. Valle, comunicación personal, 13 de abril de 2017).

Valle narra que el Sr. Alvear recorría cada esquina del cantón para que esta tradición continúe, delegó a un joven que seguía sus pasos, quien fue Teodomiro Ruiz, desde sus 15 años el aprendió esta noble misión que se encarga de recoger las almas del purgatorio para que puedan descansar en paz y así lo hizo años tras años con la ayuda del Sr. Ángel Inca, Humberto Granizo, Ricardo Reinoso Sarmiento, Enrique Vallejo, Luis Pontón, quienes recorrían las esquinas del pueblo alternándose los días que en aquella época correspondía desde el 5 de octubre al 15 de noviembre, con un canto fúnebre que los identificaba, indicó José Valle. (J. Valle, comunicación personal, 13 de abril de 2017).

En aquella época no existía alumbrado eléctrico, estas personas dejaban atrás sus temores y recorrían las calles del cantón, teniendo como única guía a las estrellas, quienes acompañaban al recorrido era personas valientes ya que las calles por la noche eran desoladas y oscuras.

Ángel Ruiz a sus 12 años interesado en lo que el realizaba su padre quien le motivo y enseñó todo su conocimiento, al cumplir 15 años su progenitor enfermo y desde ese entonces él fue el representante de Teodomiro sin tener miedo a lo desconocido con la devoción y fe católica empezó a recorrer las calles del cantón, Don Teodomiro como se lo conocía en Penipe, fue un promotor de esta tradición y en base a esto se unieron más jóvenes creyentes.

En los años 70 un grupo de devotos formaron un consorcio de animeros que se mantuvo hasta los años 80 el presidente fue Humberto Bonilla, otros miembros fueron, Carlos Villacrés, Héctor Pontón, Carlos Narváez quienes se turnaban para realizar el ritual, independientemente del grupo de animeros, Ángel Ruiz también realizaba el recorrido alternándose con los miembros de esta asociación, parte de la tradición era recoger la limosna y esta era donada a la iglesia del cantón en gratitud a su colaboración el párroco de aquella época Heriberto Balseca, realizaba una misa todos los lunes para protección y bendición a los animeros. (C. Narváez, comunicación personal, 12 de junio de 2017).

Como podemos notar la fe católica formaba parte en estos moradores de Penipe, fieles a sus creencias olvidan por un momento a su familia, amigos, problemas etc. Las noches que salían a recorrer las calles se convierten en un representante de la religión y solo se enfocan con cumplir su misión que es la de recoger las almas del purgatorio.

Ángel Ruiz manifestó, “se hizo un cambio en la fecha del recorrido, la actual fecha es desde el 15 de octubre hasta el 2 de noviembre, el motivo por lo que se realizó este cambio fue porque hace varias décadas, eran varios animeros quienes se ayudaban entre sí y no resultaba tan cansado” (A. Ruiz, comunicación personal, 12 de abril de 2017).

El consorcio actualmente no existe al pasar de los años ha ido disminuyendo el interés en los jóvenes para formar parte de los animeros de Penipe , en las entrevistas realizadas mencionan que hace algunas décadas se disputaban entre los jóvenes para formar parte del recorrido, ahora teniendo como único representante a Don Ángel Ruiz quien mantiene viva la tradición para que no desaparezca, menciona que en todo este tiempo no ha dejado de pregonar cada finado hace ya 55 años, el recorrido es fatigoso por lo que su hermano Fernando Ruiz lo reemplaza ocasionalmente, esta tradición está en riesgo de desaparecer sino existe el interés de los jóvenes en aprender y ser parte del ritual.

2.2.3.2 RITUAL

En las vísperas de la recordación de los difuntos cuando aparece el hombre misterioso que camina por las noches, por las calles de Penipe (www.Teleamazonas.com/,/2015/10/30, 00.05-00.12).

Márquez. C menciona: el ritual, que se cumple todos los años desde el 15 de octubre hasta el 2 de noviembre, se inicia todos los días en el mismo sitio: la puerta principal de la Iglesia de Penipe, a las 22:30, en fila, uno a uno, los creyentes se acercan para colocar en el bolsillo de su pecho una limosna, y para besar respetuosamente la frente de la calavera que sujeta con su brazo derecha. (www.elcomercio.com/, /2/11/2014).

Las personas que conocemos de esta tradición creemos que el Animero se transforma en otra persona que deja de comunicarse con los vivos y habla con los muertos mediante su cantico fúnebre.

El Animero de Penipe “Luce una sotana blanca con capucha, un crucifijo que cuelga del cuello, un rosario, un hueso de cráneo en una mano y la campana de bronce en la otra” (Lahora.com.ec/, /3/11/2015).

Ángel Ruiz manifiesta “uso una túnica blanca porque soy el representante de las almas y las almas son blancas, la calavera representa la muerte y atraen a las almas, este cráneo

pertenece a la Sra. Teodomira Goyes , quien fue una devota católica”(A. Ruiz, comunicación personal, 12 de abril de 2017), también hace uso de un rosario utiliza para rezar durante todo el recorrido, en el pecho se coloca un santo cristo símbolo de la religión católica, la campana se encarga de anunciar el inicio del recorrido y a su vez para despertar a las almas que se encuentran dormidas, él se convierte en una persona diferente en donde deja de tener contacto con los vivos con su fe, devoción ,respeto y concentración inicia su ritual recorriendo las 59 esquinas del pueblo.

Recorre por las noches las calles del cantón y se detiene a llamar la atención de los moradores, al iniciar el ritual donde realiza su primera plegaria para invitar a las benditas almas del purgatorio a acompañarlo en su recorrido alrededor del pueblo y les pide protección para cumplir con su misión y conseguir las oraciones que las fortalecerán y las acercarán a Dios, tocando tres veces la campana, “entonando un sentimental cantico llamado” El Grito de las Almas “, que lo hacían en voz alta expresando así su espíritu de fe en el futuro que le espera al hombre y después de la muerte y la infinita misericordia de Dios, ya que si no tuviera esa esperanza, no realizaría tanto sacrificio ni expondría su salud y su propia vida”.(Villacis, 1988: 62,63).

“Despertar almas dormidas,

rezaran un Padre Nuestro y Un Ave María

Por las benditas almas del purgatorio,

por el amor a Dios” (Lahora.com.ec, /3/11/2015).

Ángel Ruiz exclamó “Buenas noches Sra. Hija del eterno Padre permitirme entrar al aposento de ustedes así de esta manera iniciar el novenario a vosotros encomendados almitas benditas. Las noches siguientes solicitan permiso para continuar con el mismo saludo” (A. Ruiz, comunicación personal, 12 de abril de 2017).

Va de esquina en esquina pregonando y despertando a las almas hasta llegar al camposanto antes de ingresar tiene que saludar a las almas de esta manera.

Al ingresar al cementerio se dirige hacia la cruz central deposita la calavera y la campana en una tumba da tres pasos hacia atrás, se arrodilla, coloca su cuerpo en el piso boca abajo simulando una cruz, reza un Padre Nuestro y Una Ave María, toca tres veces la campana, cantando parado con los brazos abiertos en forma de cruz, continua con el recorrido hasta completar las 59 esquinas del pueblo que concluye cada noche en Penicucho.

A la diferencia de hace décadas Penipe cuenta ya con alumbrado eléctrico lo que facilita el recorrido de este personaje con la diferencia que no impone el mismo temor como lo hacía con los habitantes más longevos del canto, los jóvenes van perdiendo el interés de formar parte de este ritual la transculturización ha influido para que los penipeños no muestren el interés que deberían, es un ritual que acompañado año tras años interrumpidamente, no debería perderse ya que es parte de la cultura no solo de Penipe sino de Chimborazo y de la Región Andina es uno de los pocos pueblos del país que aún mantiene esta práctica , los medios de comunicación masiva han influido para que el Animero sea conocido en todo el estado llamando la atención de turistas que desean conocer de qué trata el ritual es algo bueno y malo para el cantón, lo positivo que atrae a turistas en esta época y llegan a conocer este pequeño pueblo del país, lo negativo que ha ido perdiendo la esencia que en si este representa que es la fe, devoción y sobre todo el respeto a los muertos.

2.2.3.3 ANÁLISIS ICONOGRÁFICO DE LAS IMÁGENES DEL ANIMERO DEL CANTÓN PENIPE

Teniendo claro los conceptos expuestos y con el conocimiento de la historia y ritual del Animero, para poder validar esta investigación se consultó documentos que certifiquen la existencia legal de estas imágenes de los cuales se realizaron dos contratos: “Actualización de inventario de los atractivos turísticos mediante la implementación de señalética turística para el cantón Penipe provincia de Chimborazo de 2016”. Se realiza la compra de 2 tótems de atractivos luminosos ubicados en el parque central y en el exterior del cementerio del cantón, se contrata el 27 de octubre de 2016, a la Lic. Gladys Pilar Moyon Llamuca mediante el proceso de subasta inversa electrónica N. ° SIE-GADMPE-010-2016, el contrato (www.compraspublicas.gob.ec).

Otra imagen de este personaje es un cuadro a blanco y negro que se encuentra en los exteriores del camposanto con el nombre del contrato “Adecuación y mejoramiento del

cementerio municipal para el fortalecimiento de las expresiones culturales, costumbres y valores ancestrales del cantón Penipe a través de los medios gráficos”, esta obra se dio paso el 29 de julio de 2016 y su implementación fue el 10 de agosto de 2016. (Archivo, gadpenipe).



Gráfico 1 Animero tótem 1 y 2



Gráfico 3 Cuadro Animero

2.2.3.4 ELEMENTOS DE LA IMAGEN DEL ANIMERO

Como podemos notar existen 3 imágenes del Animero dentro de la cabecera cantonal. Las características de estas imágenes tienen como semejanza a un mismo personaje, vestimenta y elementos que lo acompañan, en los dos tótems podemos mirar a tamaño real y a colores la ilustración del Animero, se puede observar la vestimenta que luce una túnica de color blanco, y en su cintura se coloca un cingulo de la misma tonalidad, los elementos que lo acompañan son ; en su cuello un crucifijo, en su mano derecha porta una campana de bronce y en su mano izquierda sostiene un cráneo y un rosario, a diferencia de estos dos tótems existe un cuadro que es a blanco y negro, el animero se coloca sobre una tumba pero no varía su vestimenta y elementos que lo acompaña.

2.2.3.5 TÚNICA Y CÍNGULO BLANCO: El Animero usa una túnica de color blanco el porqué de este color es que existen 67 tonos de blanco. Es el color femenino de la inocencia, el color del bien y de los espíritus, para los pintores es el color más importante. Según el simbolismo es el color más perfecto. Es la suma de todos los colores, el comienzo es blanco, es el color de la resurrección, de la perfección y del bien, los gobernantes elegidos democráticamente participan también del simbolismo del color blanco. En inglés white significa también “decente”. El blanco lo vuelve todo positivo, es el color de la voz baja, del carácter pasivo y tranquilo. El significado político más notorio del color blanco es la señal de la rendición. Es el color de la objetividad, y de la neutralidad, es vacío, ligero y siempre está arriba, en la imagen se observa la vestimenta de este personaje en su totalidad blanco se podría entender al hacer uso de este tono desea transmitir el bien, la paz, la tranquilidad etc. (dattis.com/el-color-de-la-comunicacion/14/05/2015).

2.2.3.6 CRUCIFIJO: “La cruz se transformó en el símbolo del misterio cristiano redentor, pues en la cruz quiso libremente morir Jesús. Los cristianos la convertirán precisamente en referencia religiosa, haciendo de lo insensato, cátedra de sabiduría divina, el escándalo hace acto de presencia: “La muerte que salva”, “la resurrección que redime”. Después de este acontecimiento histórico podemos entender que la Cruz de Cristo se ha convertido en el

emblema universalmente conocido del cristianismo” (catolicosconaccion.com/que-significa-la-cruz-para-el-cristiano/24/03/2016).

Lo que podemos entender de la representación del crucifijo que cuelga del cuello del Anímero es que es un símbolo del cristianismo, es la expresión de amor que Dios entregó a la humanidad para poder salvarnos de nuestros pecados, hace uso de esta cruz para darnos a entender que Dios es nuestra salvación y el que podrá redimirnos de nuestros pecados.

2.2.3.7 ROSARIO: “La palabra Rosario significa "Corona de Rosas". Nuestra Señora ha revelado a varias personas que cada vez que dicen el Ave María le están dando a ella una hermosa rosa y que cada rosario completo le hace una corona de rosas. La rosa es la reina de las flores, y así el rosario es la rosa de todas las devociones, y por ello la más importante de todas”. (diocesisdebarahona.com/definicion-e-historia-del-santo-rosario).

El Rosario consta de 20 Padrenuestros y 200 Avemarías, al incluir los misterios de la luz. El Rosario está compuesto de dos elementos: oración mental y oración verbal, en el Santo Rosario la oración mental no es otra cosa que la meditación sobre los principales misterios o hechos de la vida, muerte y gloria de Jesucristo y de su Santísima Madre. Estos veinte misterios se han dividido en cuatro grupos: Gozosos, Luminosos, Dolorosos y Gloriosos, la oración verbal consiste en recitar quince decenas (Rosario completo) o cinco decenas del Ave María, cada decena encabezada por un Padre Nuestro, mientras meditamos sobre los misterios del Rosario. (diocesisdebarahona.com/definicion-e-historia-del-santo-rosario).

El rosario perteneciente a la religión católica, un elemento que se hace uso con la fe y devoción de la religión que acrecienta la fe de los creyentes al rezarlo, son un conjunto de oraciones es donde se dirigen a Dios y la Virgen María para que intercedan por nosotros.

2.2.3.8 CAMPANA: “Voz patrimonial del latín campana, elisión de (vasa) Campana '(recipientes de) Campania', región de Italia de donde procedía el bronce de mejor calidad”, (oxforddictionaries.com/definicion/campana)

“Instrumento sonoro constituido por un recipiente hueco en forma de copa o vaso invertidos, generalmente de bronce, que suena al ser golpeado por una pieza que cuelga en

su interior (badajo) o por un martillo exterior”
(oxforddictionaries.com/definicion/campana)

El origen de las campanas comenzó probablemente desde que fue descubierta de la sonoridad de los metales, y en esta suposición es probable que ha habido desde el tiempo de los antediluvianos, pero cuando se revivió su uso entre los descendientes de Noé no es posible investigar. La mención más antigua que tenemos de algún instrumento de esta especie se halla en el capítulo 28 del Éxodo, donde los sacerdotes ordenan que lleven campanillas colgadas de su vestidura para que su sonido anunciase su entrada en el santuario y en el capítulo 14 del profeta Zacarías se hace mención también de campanillas que llevan los caballos, probablemente como en España llevan las mulas, en tiempo de David es probable que se lleven campanillas de diferentes sonidos suspendidas de un palo, las que golpeadas de un palo servían como instrumentos de música. Los griegos y romanos también usaron campanillas como instrumentos religiosos, civiles y militares. (Ackermann, 1840: 88).

La campana es un instrumento sonoro que ha existido hace varios siglos atrás, su uso es para templos, sobre todo las iglesias este instrumento se ha utilizado para llamar la atención de las personas o alertar algún acontecimiento, en la imagen del Animero podemos observar una campanilla de bronce es usada para anunciar a los moradores y turistas el inicio del ritual.

2.2.3.9 CRÁNEO: La calavera símbolo de la muerte utilizado por numerosas culturas. Ciertas religiones se han servido como símbolo funerario en las iglesias o en los cementerios, la calavera simboliza el ciclo de inicialización, la muerte corporal precede el renacimiento a un nivel de vida superior y es una condición del reino del espíritu. (Lorca, 1995: 56).

Carpe diem memento mori es una expresión en latín, que hace referencia a la muerte en su traducción sería: disfruta del día presente, recuerda que has de morir.(Significadode.org/carpe-diem-memento-mori)

El cráneo que el animero porta en su mano izquierda según su simbología es la representación de la muerte, este personaje que recorre las calles del cantón en época de

finados se podría entender que hace alusión a la muerte mediante este elemento que forma parte de la imagen que se está analizando.

2.2.3.10 TUMBA: Unidades de enterramiento, son aptas tanto para cuerpos, como féretros, restos incinerados –cenizas- o restos de fallecidos.

La tumba, responde a la forma más tradicional de enterramiento, se trata de un espacio escavado en la tierra, en el suelo. Generalmente puede acoger más de un cadáver, que se van situando de mayor a menor profundidad. (mapfre.es/seguros/particulares/decesos/articulos/diferencias-nicho-tumba.jsp).

Estos son los iconos que se han observado en las imágenes estudiadas, el Animero es un icono cultural del cantón, mediante la observación e investigación se ha expuesto su vestimenta y elementos, es decir que la iconografía es la descripción de las imágenes y su relación simbólica que contiene la misma.

2.2.4 IDENTIDAD CULTURAL

¿Qué es la identidad? Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Romero, 2005: 62).

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González, 2000: 43).

Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos (Bákula, 2000: 169).

2.2.4.1 DIVERSIDAD CULTURAL

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad, fuente de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos en este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. (Unesco, 2002: 4)

La diversidad cultural es que crea un mundo más interesante, y porque otras culturas poseen modelos alternativos de organización social que puedan resultar útiles de adaptar a nuevas circunstancias. Esto suele mencionarse en relación a los pueblos indígenas, cuyos estilos de vida tradicionales proporcionan un modelo de relación sostenible con el entorno. Se acepta cada vez más que las actitudes occidentales hacia la naturaleza son insostenibles y autodestructivas, por lo que los pueblos indígenas pueden proporcionar modelos, inspiración y guía, para la tarea esencial de redefinir un nuevo orden mundial. (Kymilcka, 1996:171).

“La diversidad cultural es, ya, ante todo, un hecho: existe una gran variedad de culturas que es posible distinguir rápidamente partir de observaciones etnografías, aun cuando los límites que marcan las lindes de una cultura específica sean más difíciles de determinar de lo que parece a simple vista” (Unesco, 2003: 3).

Es decir que la diversidad cultural, es la herencia ancestral, que cuenta de dónde venimos, quienes somos por ende abarca costumbres, lengua, tradiciones, comida etc. haciéndonos diferentes de los demás pueblos.

2.2.5 IMAGINARIOS

“La definición sobre imaginario va de lo mítico crítico a lo simbólico, pasando por otras dimensiones que refieren los estados de conciencia o inconciencia. A esto se añade que lo imaginario está asociado a otras complejas teorías como cultura, sociedad, imaginación e imagen”. (Agudelo, 2011:2)

El imaginario nos permite recrear el pasado gracias a las vivencias de la gente que nos rodea, es traer al presente el pasado de un hecho real.

Para comprender las experiencias y los imaginarios de los habitantes del cantón, es necesario prestar atención a la forma en que expresan su religiosidad en relación con sus prácticas cotidianas. Con el fin de identificar los elementos fundamentales para comprender la identidad penipeña.

2.2.5.1 IMAGINARIOS COLECTIVOS O SOCIALES

Romero (2004), “las representaciones sociales son construcciones realizadas por los sujetos en el marco de un contexto social, configuran una manera de interpretar y de pensar la realidad cotidiana y pertenecen a una actividad mental desplegada por los individuos, constituyendo entonces una relación entre el mundo y el sujeto. No obstante, su carácter individual, resulta en ellas innegable la influencia y determinación social, ya que el sujeto reproduce las características fundamentales de la estructura social en la que vive, adquiriendo estas representaciones el carácter colectivo de una ideología”. (Villar, M., Mayar, S., 2010:18).

“Lo que mantiene a una sociedad unida es evidentemente su institución, el complejo total de sus instituciones, lo que yo llamo “la institución de la sociedad como un todo”: aquí la palabra institución esta empleada en un sentido más amplio y radical pues significa normas, valores, lenguaje, herramientas, procedimientos, métodos de hacer frente a las cosas, y de hacer cosas, y desde luego, el individuo mismo, tanto en general como en el tipo y las formas particulares que le da la sociedad considerada, (y en sus diferenciaciones: hombre/mujer “. (C. Catoriadías, 1998:67)-

Es decir, que con el imaginario colectivo podemos hacer un recuento del pasado de algún tema en general que no se conoce muy a fondo, con el imaginario podemos llegar a conocer

más de algún ritual, cultura, mitos, ritos todo lo que engloba a tradiciones que esto es parte de la identidad, el imaginario no es del todo preciso porque solo es un recuerdo, una imagen mental, de algo real pero no es más que alguna recreación de lo que conocemos.

Por ejemplo, el animero de Penipe es un legado que se transmite de generación en generación que necesitan continuidad para que no desaparezca, el imaginario colectivo es el conjunto de prácticas culturales de una comunidad, esta tradición es símbolo cultural que tendría que otorgar un sentido de pertenencia a los penipeños.

2.2.6 TRADICIONES.

La tradición se define como un concepto que identifica a todo mencionando a Girola el término “tradiciones” se ha referido por lo general al conjunto de costumbres y prácticas recurrentes, o más o menos estables y duraderas que constituyen lo característico y propio de ciertas sociedades o culturas y que les da continuidad a través del tiempo. Por otra parte, la autora señala que la tradición se define como “lo otro” de la modernidad. Si el concepto de modernidad es una creación del siglo XIX, podemos afirmar que la tradición o más bien “lo tradicional” es también un concepto que identifica a todo aquello que no solo no es moderno, sino que se opone a lo moderno. (Girola Lidia, 2005:25)

La tradición es aquello que va de generación en generación , se contrapone a la modernidad, pero no significa vivir en el pasado, al contrario es base para continuar en la actualidad con algo que se dio antes y continuar con nuestra identidad, tomando en cuenta los conceptos mencionados, los penipeños identifican a su cultura con sus tradiciones en este caso el Animero de Penipe es una herencia cultural que ha sido transmitida de generación en generación la misma que se ha convertido en un personaje representativo del cantón siendo un elemento identitario de los habitantes a este ritual sino se le da la debida importancia y no se difunde correctamente entre los jóvenes dando a conocer su valor cultural se perdería.

2.2.7 CANTÓN PENIPE.

Tomando en cuenta datos oficiales de la página del gad municipal:”Penipe es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se sitúa entre los 2.500 y los 5.424 msnm, en el nevado El Altar. Se encuentra ubicado en el noreste de la provincia, a 22 km de distancia de la ciudad de Riobamba” (penipe.gob.ec).

2.2.7.1 LIMITES CANTONALES

“Norte: provincia de Tungurahua, separadas por la quebrada de los Motilones. Sur: cantón Riobamba, separado por el río Blanco. Este: provincia de Morona Santiago. Oeste: cantón Guano, separado por el río Chambo”. (penipe.gob.ec)

2.2.7.2 DATOS GENERALES:

“Provincia: Chimborazo, cabecera cantonal: Penipe, fecha de creación del cantón: 4 de octubre de 1563, población total cantonal: 7155 habs, población de la cabecera cantonal: 2178 habs, población rural: 4977 habs”. (penipe.gob.ec)

“Su asiento original proviene de los Puruháes y reducto de los “Pinipis” con sus pueblos que vivieron principalmente dedicados a la cacería y al cultivo del maíz alimentos tradicionales que se mantienen hasta la actualidad”. (penipe.gob.ec)

2.2.7.3 HISTORIA

“Antiguamente el lugar donde se levantó el asiento castellano Penipe, fue cuna de la parcialidad de los Pinipis (“río de las serpientes” o “río serpiente”) tribu confederada al reino Puruhà, con cultura y costumbres propias, fue una tribu pacífica, organizada, dedicada al cultivo de maíz”. (penipe.gob.ec)

“Entre sus principales dioses destacan sus ríos, serpientes y sobre todo sus hermosos e imponentes volcanes: El Altar y Tungurahua, una de sus creencias era la inmortalidad del alma, para lo cual las aguas del río Tarau eran fuente de eterna juventud, además tenían en claro el concepto del bien y del mal. La tradición cuenta que huyeron de la región oriental por un camino secreto conocido solamente por ellos, llamado Utugñan antes de someterse al yugo de los conquistadores”. (penipe.gob.ec)

El 4 de octubre de 1563, se lleva a cabo la fundación por el español Don Lorenzo de Cepeda, como uno de los primeros asientos españoles con el nombre de San Francisco del Monte de Cedral de Penipe. En 1964, durante la administración de la Junta Militar, el Lic. Gabriel Haro invita al General Guillermo Freire Pozo para que visite el sector nororiental de la provincia de Chimborazo, oportunidad que permite al Lic. Vicente Marco Tulio Haro, para que solicite la cantonización de Penipe, histórico recuerdo que no se concretó por el cambio de gobierno. (penipe.gob.ec)

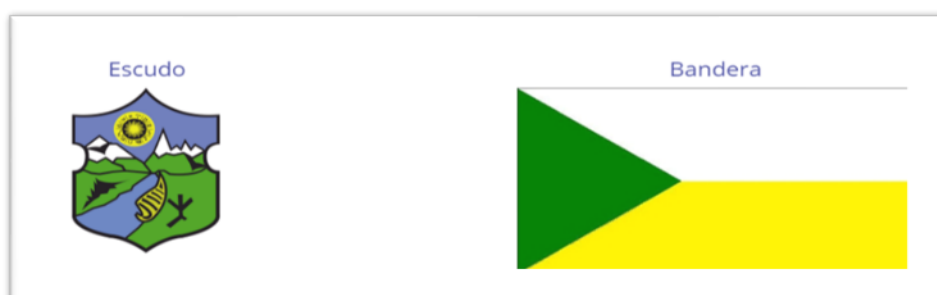
En 1975 se decreta la conformación del Parque Nacional Sangay, donde se incluye gran parte del territorio penipeño, en 1979 con la llegada del Padre Jaime Álvarez se crea el Centro de Erradicación del Bocio y Capacitación a minusválidos” (CEBYCAM), institución que hasta la actualidad viene ejecutando proyectos productivos, de capacitación, salud, educación, asistencia social, empresas de economía solidaria, entre otros. (penipe.gob.ec)

“En 1982, durante la ejecución del proyecto Desarrollo Rural Integral Quimiag, se crea la Federación Campesina de Penipe (FECAPE) y la Unión de Organizaciones Campesinas de Penipe (UNOCAPE), mismas que presionaron arduamente la cantonización de Penipe”. (penipe.gob.ec)

Finalmente, el 9 de febrero de 1984 se logra la cantonización de Penipe, cuya jurisdicción política administrativa comprende las parroquias: Penipe la Matriz, Bayushig, Matus, El Altar y Puela, según el Registro Oficial número 680 de fecha antes mencionada en la administración del Dr. Osvaldo Hurtado Larrea, Presidente Constitucional de la República del Ecuador. (penipe.gob.ec).

2.2.7.4 SÍMBOLOS CANTONALES.

Gráfico 4: Símbolos Cantonales



Bayushig, Bilbao, La Candelaria, El Altar, Matus, Penipe, Puela

Fiestas cantonales.

- Aniversario de Cantonización (Fundación Política) 9 de febrero.
- Fiestas Patronales y de Fundación Castellana – 4 de octubre.

“La fiesta de San Francisco fue declarada patrimonio intangible cultural del cantón, donde se engloba y sintetiza todo el rico y centenario legado cultural”. (penipe.gob.ec)

“Como es tradición, cada 3 de octubre se realizan las vísperas que consiste en la entrada de chamiza desde las diferentes parroquias y comunidades, donde los habitantes incluidos niños y ancianos manifiestan su devoción a San Francisco, protector de los animales”. (penipe.gob.ec).

Principales platos y bebidas

Plato / Bebida	Ingredientes
Caldo de Gallina	Gallina criolla, papas, picadillo (cebolla blanca picada).
Dulce de Cuchillo	Manzanas cocidas en agua, pasadas por un cedazo y preparadas con panela y algunas especias en una paila de bronce.
Fritada	Mote, carne de choncho, chiriucho.
Tortillas de Maíz	Harina de maíz cocida, queso, azadas sobre una piedra de páramo colocada sobre el fogón de leña.
Papas con Cuy	Papas, cuy, lechuga y salsa de maní.
Trago de Claudia	Realizado de manera artesanal, fermentando la claudia con especias a lo largo del año para posteriormente mezclarlo con puro o aguardiente.
Trago de Manzana	Realizado de manera artesanal, fermentando la manzana con especias a lo largo del año para posteriormente mezclarlo con puro o aguardiente.
Trago de Mora	Realizado de manera artesanal, fermentando la mora con especias a lo largo del año para posteriormente mezclarlo con puro o aguardiente.

Tabla 1 Platos y bebidas del cantón (penipe.gob.ec).

2.3 VARIABLES

2.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

La identidad iconográfica del Animero de Penipe.

2.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años en el periodo junio - diciembre 2016.

2.4 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE La identidad iconográfica del Animero de Penipe	La idea de identidad se asocia con algo propio, una visión general de lo que el individuo piensa, siente y hace al respecto de sí mismo. (MONTES, 2010: 139).	Identidad Iconografía Animero	Reseña Histórica Patrimonio Saberes Territorio Imagen Valores Creencias Comportamientos	Cuestionario de Entrevista Cuestionario de Encuestas

	La Iconografía tratado o descripción de imágenes, retratos y estatuas. Estudio de las imágenes de cierta persona o asunto (MOLINER ¹ 2000)		Nivel Simbólico Nivel de Percepción Imagen ideología conciencia colectiva	Cuestionario de Entrevista Cuestionario de Encuestas
--	---	--	--	---

Tabla 2 Operacionalización de variables

Elaborado por: Marie Veloz

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>DEPENDIENTE</p> <p>Su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal</p>	<p>La comunicación se mantiene en construcción, cambio, desarrollo, y evolución, permanente a través de las percepciones y prácticas sociales, que admite crear sensibilidades, identidades, resistencias y dar sentido a la vida de los individuos que intervienen, (BARBERO, 1998: 228).</p> <p>“Cultura es un sistema integrado de patrones de conducta aprendido, transmisible de una generación a otra característicos de una sociedad”. (ESPINOZA, 2002 pp:10)</p> <p>"Los imaginarios tienen que ver, más bien con las visiones del mundo, con los relatos, con las mitologías y las cosmologías; (..) Sino como una forma transitoria de expresión, como mecanismo</p>	<p>Comunicación</p> <p>Cultura</p> <p>Imaginarios</p> <p>Tradiciones</p>	<p>Efectividad</p> <p>Comportamiento</p> <p>Nivel de percepción.</p>	<p>Cuestionario de Entrevista</p> <p>Cuestionario de Encuestas</p>

	indirecto de producción social, como sustancia cultural histórica". (SILVA, 2006 : 155)			
			Medición de la percepción de los moradores del cantón.	Cuestionario de Entrevista Cuestionario de Encuestas

Tabla 3 Operacionalización de variables

Elaborado por: Marie Veloz

CAPÍTULO III

3.1 MARCO METODOLÓGICO.

3.1.1 METODOLOGÍA

En el proceso investigativo se utilizaron los siguientes métodos:

Método Científico. El método científico fue idóneo para la realización de esta investigación, ya que, por medio del procedimiento racional, sistemático y lógico, permitió analizar la incidencia cultural del Animero de Penipe en los habitantes de la cabecera cantonal desde una perspectiva de identidad y así interpretar su respuesta.

Método Inductivo - Deductivo. Este método permitió incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados y realizados, permitió alcanzar los objetivos planteados y al mismo tiempo verificar las variables establecidas, teniendo como objeto de estudio la “la identidad iconográfica del Animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años. “

Método Histórico – Lógico. Se estudió científicamente los hechos e ideas del pasado, comprobando con hechos actuales, colaborando en la realización de una comparación con el objetivo de determinar la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal entorno al Animero.

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El análisis se basó en el estudio de la influencia de la identidad iconográfica del Animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal de 18 a 30 años en el periodo junio - diciembre 2016.

Descriptiva: Mediante esta técnica se describió las características fundamentales que intervienen en la incidencia cultural del animero y cómo incide en la identidad de los jóvenes de la cabecera cantonal de Penipe.

De campo: Se recopiló información directamente de los ciudadanos del cantón lo cual contribuyó al desarrollo de la investigación para la obtención de resultados específicos acerca de la incidencia del animero de Penipe en el imaginario colectivo de los habitantes comprendidos en las edades de 18 a 30 años,

Documental: Se recopiló información bibliográfica lo cual permitió fundamentar la investigación para conocer y poder realizar un análisis acerca de la incidencia cultural del Animero de Penipe.

3.1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es no experimental, porque en el procedimiento investigativo se estudió las variables tal como se presentan en su contexto, es decir no fueron manipuladas.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

La población de la cabecera cantonal de Penipe en las edades comprendidas de 18 a 30 años representa 587 habitantes de acuerdo el INEC 2010, la cual constituirá el universo para presente investigación.

3.2.2 MUESTRA

En la investigación trabajamos con una muestra representativa .de la población objeto de estudio para lo cual aplicamos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

N	Población	587
E²	Margen de Error	0,05
n	Tamaño de muestra	238

$$n = \frac{587}{0,05^2(587-1)+1}$$

$$n = \frac{587}{0,0025(586)+1}$$

$$n = 238$$

La muestra representativa constituye 238 encuestas que se aplicaron en la cabecera cantonal de Penipe al grupo poblacional objeto de estudio.

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas de recolección para esta investigación fueron las siguientes:

3.3.1 ENCUESTA: Permitió obtener datos específicos de los estudiantes con respecto al tema investigado.

3.3.2. ENTREVISTA: Con la aplicación de esta técnica se obtuvo información específica.

3.4 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El resultado que arrojaron las encuestas y las entrevistas, se realizó a través del análisis de cuadros y gráficos estadísticos, que permitió la interpretación de la recolección de datos.

3.4.1 PROCESAMIENTO DE RESULTADOS.

La información conseguida, se logró por medio de encuestas y entrevistas con las técnicas aplicadas permitió obtener porcentajes de resultados, para la realización de un correcto análisis e interpretación y así proceder a realizar conclusiones y recomendaciones con los resultados de la investigación.

3.4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Con el objetivo de determinar si el animero de Penipe incide en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal en edades comprendidas de 18 a 30 años en el periodo junio a noviembre 2016. Se realizaron 238 encuestas a los moradores del cantón. Se realizaron entrevistas a 6 expertos en el área.

3.4.2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

DATOS GENERALES.

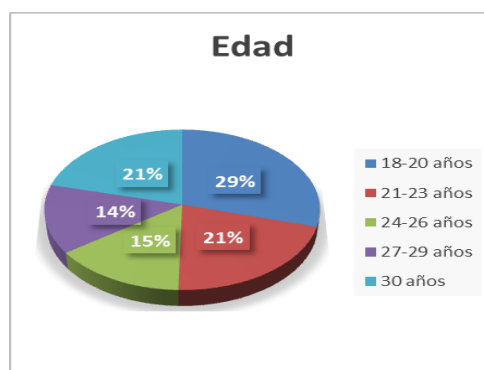
Tabla 4: Edad

EDAD		
18-20 años	70	29%
21-23 años	50	21%
24-26 años	35	15%
27-29 años	33	14%
30 años	50	21%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

Gráfico 5 : Edad



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

DATOS GENERALES

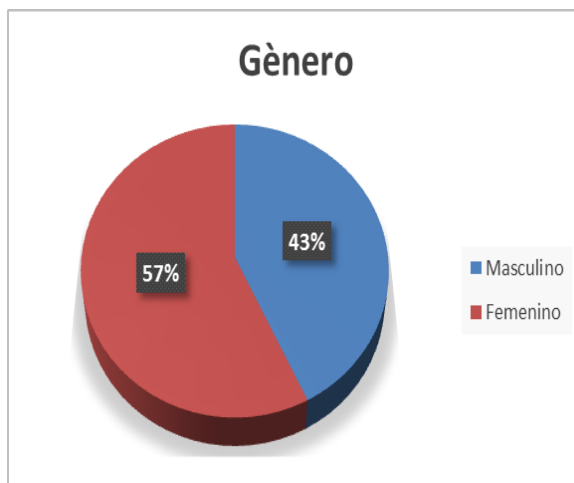
Tabla 5: Género

GÉNERO		
Masculino	102	43%
Femenino	136	57%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

Gráfico 6 : Género



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

1. ¿Se siente identificado con la identidad cultural de su pueblo?

Tabla 6: Identidad

Nunca	28	12%
Poco	44	18%
Mucha	40	17%
A veces	56	24%
Siempre	70	29%
TOTAL	238	100%

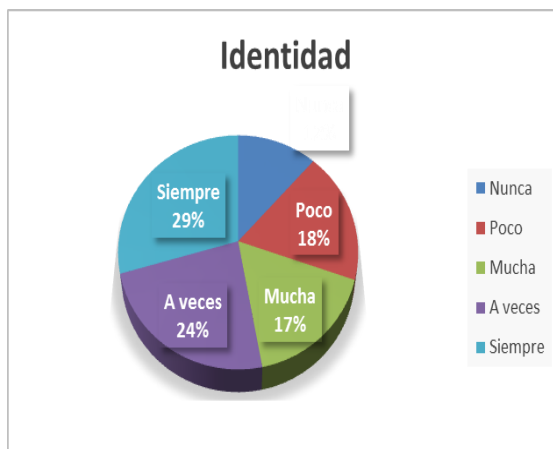
Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 12% de los encuestados manifestó que nunca se siente identificado, el 18% dijo que poco, el 17% manifestó que mucha, mientras el 24% indicó que a veces y el 29% dijo que siempre. Se puede determinar que no existe una identidad cultural en el cantón.

Gráfico 7 : Identidad



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

2. ¿Conoce usted acerca del origen del animero?

Tabla 7: Origen

SI	228	96%
NO	10	4%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

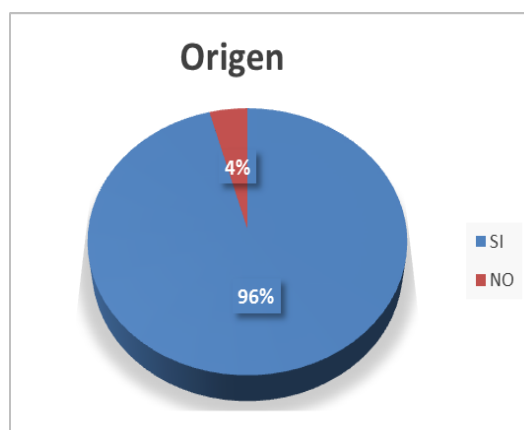
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

96% de los encuestados indicó que, si conocen acerca del origen del animero, mientras el 4% dijo no conocer acerca de ello.

Se evidencia que existe un alto conocimiento acerca de esta tradición que se realiza en el cantón lo que puede ayudar a fortalecer la identidad cultural.

Gráfico 8 : Origen



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

3. ¿Qué tanto conoce sobre la historia del animero? ¿Qué porcentaje le asigna?

Tabla 8: Historia del animero

0%	8	3%
10 -20 %	40	17%
20 - 30 %	32	13%
30 - 40 %	43	18%
40 - 50 %	87	37%
50 - 100 %	28	12%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

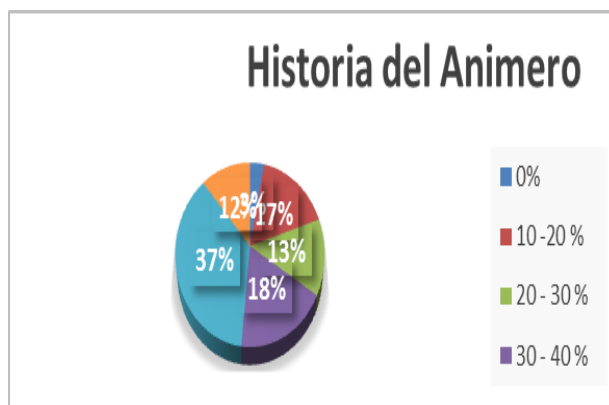
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los moradores manifestaron con un 17% tener un conocimiento de la historia del animero de entre 10 – 20%, el 13% indicó tener un conocimiento de entre 20-30%, el 18% dijo tener dicho conocimiento de entre 30-40%, el 37% de los encuestados tienen un conocimiento entre el 40-50% y solamente un 12% indicó conocer de entre el 50-100% acerca de la historia del animero.

Sí bien, los moradores conocen acerca del animero una gran cantidad de ellos no saben acerca de la historia del mismo lo que se puede considerar una debilidad en el cantón.

Gráfico 9 : Historia del animero



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

4. ¿Cómo obtuvo información sobre la historia del animero?

Tabla 9: Difusión del animero

No contesta	8	3%
Municipalidad	18	8%
Centro de Estudios	28	12%
Otras Instituciones	36	15%
Por Familiares	71	30%
Internet	77	32%
TOTAL	238	100%

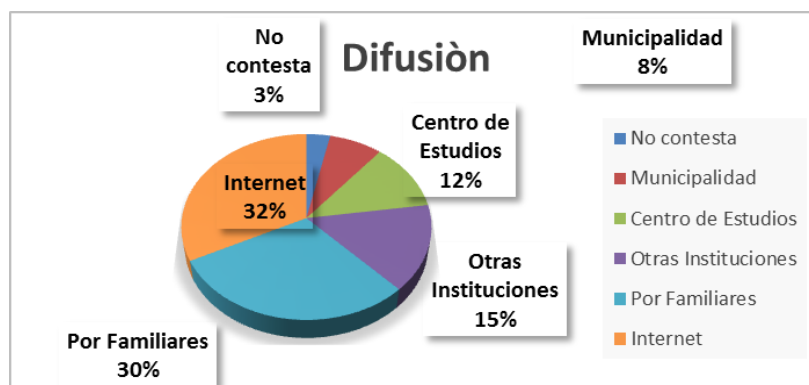
Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 8% de los encuestados obtuvieron información por la Municipalidad, el 12% en el centro de estudios, el 15% en otras instituciones, el 30% en las familias, mientras el 32% en internet, el 3% no contestó la pregunta. Se nota que las tradiciones pasan de generación en generación pues los familiares son los responsables de que cierto grupo de moradores el cantón conozca sobre el animero y además se debe considera la gran importancia que tiene el internet en los jóvenes pues de este medio obtienen la mayor información.

Gráfico 10: Difusión del animero



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

5. ¿La imagen del animero representa su identidad cultural?

Tabla 10: El animero representa su identidad cultural

SI	197	83%
NO	41	17%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

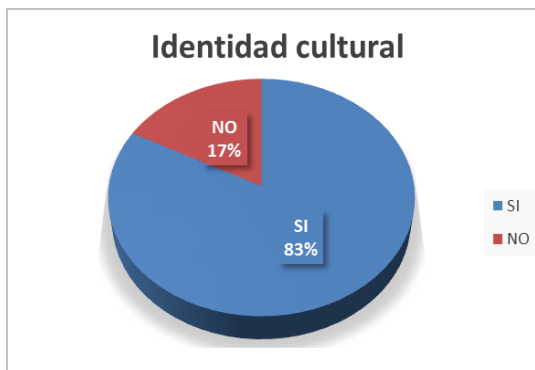
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los encuestados indicaron que el animero si representa su identidad cultural con un 83%, y el 17% no piensa de esta manera.

Los moradores del cantón en su gran mayoría le tienen al animero como representación de su identidad cultura lo que se debe fortalecer con la capacitación y conocimiento de la historia del mismo.

Gráfico 11: El animero representa su identidad cultural



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

6. ¿Usted ha participado en el ritual del animero de Penipe?

Tabla 11: Ha participado en el ritual

Si	134	56%
No	104	44%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

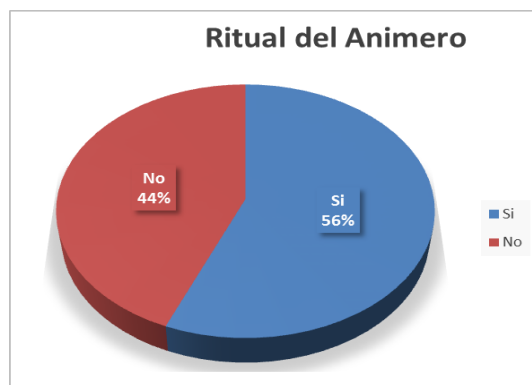
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Más de la mitad de los encuestados indicó que sí han participado en el ritual del animero con un 56%, mientras el 44% indicó que no ha participado del mismo.

Se puede ver que existe un gran desinterés para ser parte de las actividades tradicionales del cantón debido a la falta de promoción del mismo.

Gráfico 12: Ha participado en el ritual



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

7. ¿La presencia del animero cuando realiza su ritual le causa?

Tabla 12: Que le causa la presencia del animero

Miedo	31	13%
Respeto	95	40%
Devoción	82	34%
Otro	30	13%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

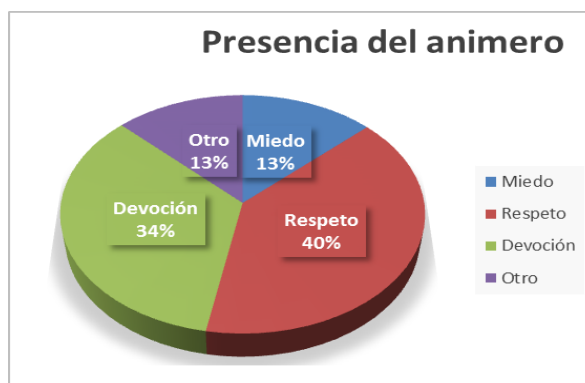
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al 13% de los moradores de la cabecera cantonal de Penipe, el ritual del animero les causa miedo, el 40% indicó que sienten respeto hacia esta tradición, el 34% sienten devoción, y el 13% tienen otras sensaciones.

Al manifestar la mayor parte de los encuestados sentir respeto por este ritual el mismo debería ser promocionado a fin de incentivar el turismo en el cantón.

Gráfico 13: Que le causa la presencia del animero



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

8. ¿Usted conoce sobre el Animero de Penipe? ¿Cuál es el nombre de la persona que personifica al Animero?

Tabla 13: Conoce quien personifica al animero

Si	149	63%
No	89	37%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

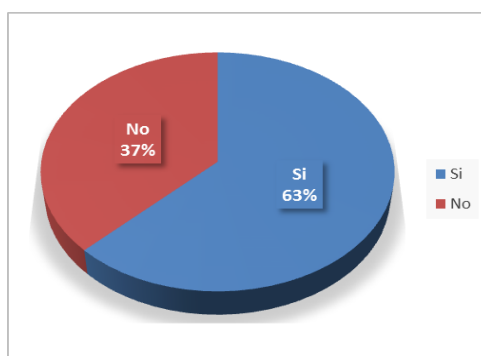
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Más de la mayoría de los encuestado manifestó que si conocen al animero de Penipe, mientras que el 37% dijo no conocer.

Existe un porcentaje mayor de conocimiento sobre el animero de Penipe pero no es suficiente lo que debe cambiar con la promoción y difusión de la historia del mismo.

Gráfico 14: Conoce quien personifica al animero



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

9. ¿Usted conoce si se ha difundido información del animero a través de qué medio de comunicación?

Tabla 14: Difusión del animero

Prensa	51	21%
Radio	51	21%
Tv	57	24%
Internet	79	33%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

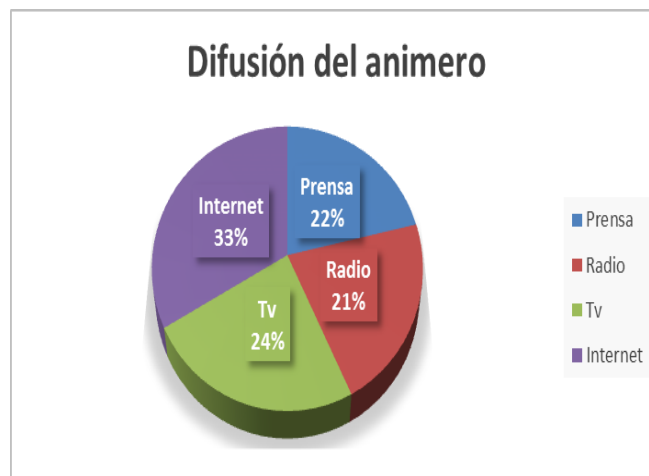
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 33%, la Tv ocupa el segundo lugar con el 24%, la prensa tiene un 21% y la radio un 21%.

El internet es el mayor medio de comunicación por el cual los moradores de la cabecera cantonal dicen se difunde información sobre el animero.

Gráfico 15: Difusión del animero



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

10. ¿Con qué se identifica del cantón Penipe?

Tabla 15: Identidad del Cantón

Religiosidad	92	39%
Gastronomía	71	30%
Artesanías	37	16%
Otro	38	16%
TOTAL	238	100%

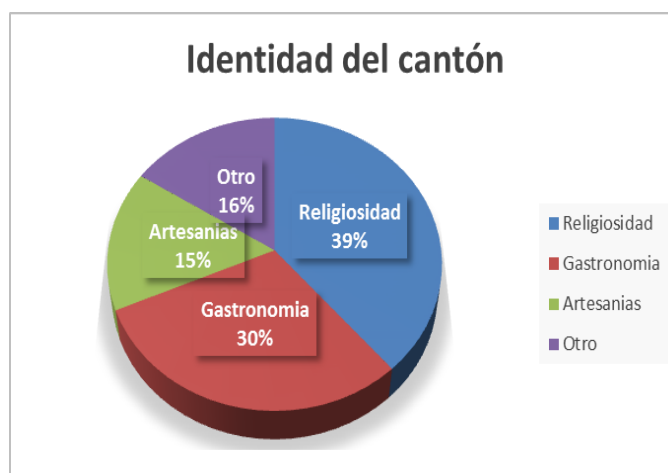
Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los moradores de la cabecera cantonal se identifican con la religiosidad con un 39%, la gastronomía representa el 30%, el 16% se identifica con las artesanías y el 16% con otras cosas. Considerando que la gente es netamente religiosa esto se debe considerar como una fortaleza para promocional la tradición del animero.

Gráfico 16: Identidad del Cantón



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

11. ¿Qué expectativa espera en que se realice una revista para promocional la historia y vida del animero?

Tabla 16: Expectativa que se realice una revista

Que sea más conocido	25	11%
Que tenga más desarrollo y ayuda del gobierno	34	14%
Que no se pierda nuestra cultura e identidad	105	44%
Que se valore más su contenido cultural	44	18%
Que genere reconocimiento entre su población	15	6%
Aumentar el reconocimiento de esta actividad	15	6%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La expectativa de los moradores del producto comunicacional propuesto principalmente es la de que no se pierda nuestra cultura e identidad con en 44%, el 18% indicó que espera se valore más su contenido cultural, el 11% espera que sea más conocido, el 14% espera que tenga más desarrollo y ayuda del gobierno, mientras que el 6% espera se genere reconocimiento en la población y el 6% restante espera que se aumente el reconocimiento de esta actividad.

Se evidencia que los encuestados son conscientes de que falta promoción y difusión de las tradiciones del cantón pues la mayoría de ellos esperan que no se pierda la cultura e identidad cultural.

Gráfico 17: Expectativa que se elabore una revista



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

12. ¿Considera usted que el animero es parte de la cultura del cantón?

Tabla 17: Animero parte de la cultura del Cantón

SI	218	92%
NO	20	8%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La gran mayoría de los encuestados esto es el 92% consideran al animero como parte de la cultura de Penipe y únicamente el 8% no lo considera así.

Esta es una gran fortaleza del cantón pues los moradores si consideran animero con cultura de su pueblo, ésta debe fortalecerse y difundirse.

Gráfico 18: Animero parte de la cultura del Cantón



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

13. ¿Considera usted que el personaje animero es para el cantón?

Tabla 18: Importancia del animero en el cantón

Importante	154	65%
Necesario	66	28%
Irrelevante	18	8%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

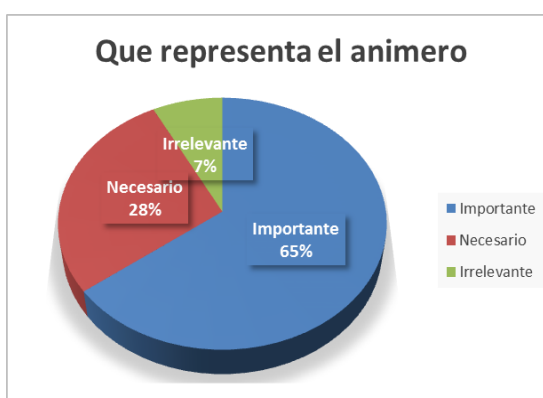
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El personaje del animero en el cantón es considerada importante según el 65% de los encuestados, el 28% lo considera necesario y el 8% irrelevante.

Al ser considerado el animero importante para el cantón, éste debe ser promocionado para que los moradores se sientan identificados con las tradiciones y costumbres del cantón.

Gráfico 19: Importancia del animero en el cantón



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

14. ¿Cree usted que el animero de Penipe simboliza?

Tabla 19: Que simboliza el animero

Identidad	59	25%
Historia	50	21%
Tradición	129	54%
TOTAL	238	100%

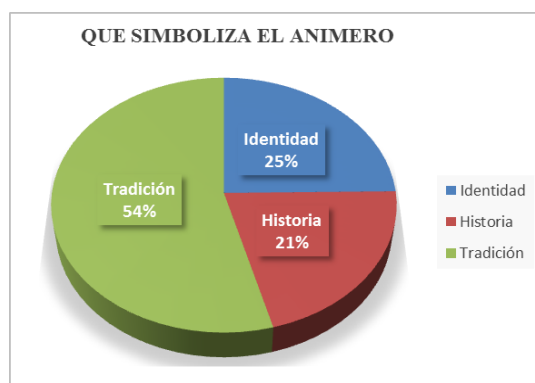
Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 54% de los encuestados manifestó que el animero simboliza tradición, 21% lo considera como historia, mientras el 25% dice que simboliza identidad. Se puede ver que gran parte de los encuestados se identifican con el animero sin embargo carecen de información para promocionarle.

Gráfico 20: Que simboliza el animero



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

15. ¿Piensa que el animero fortalece el turismo del cantón?

Tabla 20: El animero fortalece el turismo del cantón

SI	225	95%
NO	13	5%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

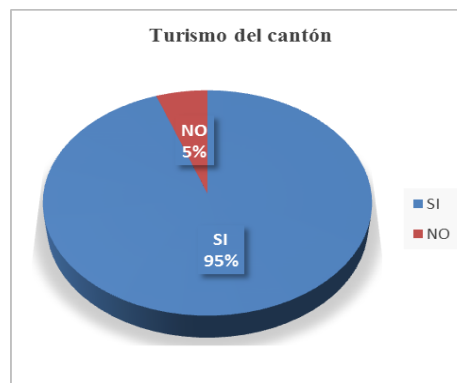
Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los encuestados consideran con un 95% que el animero si fortalece el turismo del cantón, el 5% no lo considera de esa manera.

Los moradores deben conocer la historia del animero a fin de que puedan difundirla y promocionarla con los turistas y que puedan aportar a promocionar el turismo del cantón.

Gráfico 21: El animero fortalece el turismo del cantón



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

16. ¿Considera que el ritual del animero debe continuar con las nuevas generaciones?

Tabla 21: El ritual debería continuar

SI	221	93%
NO	17	7%
TOTAL	238	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 93% de los encuestados creen que la tradición del animero debe continuar con las nuevas generaciones y el 7% dijo que no debe seguir esta actividad.

Se debe tener en cuenta la gran importancia que se debe dar a la identidad cultural para que cada generación se siga fortaleciendo en las tradiciones y costumbres de su pueblo.

Gráfico 22: El ritual debería continuar



Fuente: Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal Penipe

Elaborado por: Marie Veloz

3.4.2.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Esta técnica fue aplicada a cinco expertos en el tema; el siguiente cuadro explica de forma sintetizada lo evidenciado durante la aplicación de las entrevistas.

Personas entrevistadas:

1. Padre Jaime Álvarez (Representante de la religión católica del Cantón)
2. Lic. José Valle (Periodista Diario Los Andes)
3. Sr: Aníbal Veloz (Presidente de la Casa de la Cultura de Penipe)
4. Ing. Guillermo Montoya(Presidente de la Casa de la Cultura de Chimborazo)
5. Sr. Ángel Ruiz (Actual animero del cantón Penipe)
6. Lic. Luis Pontón (Animero del cantón Penipe en 1958)

Tabla 22: Análisis de Entrevistas (Expertos)

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>1. ¿Conoce usted acerca del origen del animero de Penipe?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El animero de Penipe lo conocí hace 40. años que llegué al Cantón, el primer animero que conocí fue Don Teodomiro Ruiz, lo sustituyo Don Ángel Ruiz que es su hijo. 2. Lo conozco desde que era niños ya que nací en el Cantón Penipe hace 59 años. 3. Desde muy niño siguiendo tradiciones y tenemos conocimiento de este personaje, nuestros abuelos y padres nos indicaban que es el simbolismo de un homenaje a las alamas del santo 4. La tradición del animero es una tradición católica que vino con la conquista de los españoles y fue arraigada de todo lo que era la colonia en la Real Audiencia de Quito 	<p>Según los entrevistados conocen sobre el origen del animero ya que han participado de este ritual desde muy temprana edad.</p>
<p>2. ¿Qué importancia tiene esta tradición para el</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. En la medida que se le ha dado importancia a través de los medios, esto ha incentivado al turismo del cantón. 	<p>Consideran que es una tradición importante para el</p>

<p>cantón?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Ha sido una de las tradiciones que se revive en el mes de noviembre año tras años, se mantiene muy enraizado. 3. Este personaje ha hecho manifiesto de veneración a los seres que dejaron de existir. 4. En el Cantón Penipe esta es una tradición muy relevante con principios de fe religiosa una creencia en la eternidad del alma y tiene un componente de respeto hacia las personas que personifican al animero. 	<p>cantón ya que se realiza cada año incentivando a la fe y el respeto a la muerte.</p>
<p>3. ¿Cree usted que los penipeños se sienten identificados con esta tradición?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si ha identificado con esta tradición, antes era más religioso ahora es más florcklorista, la gente se siente satisfecho con el animero clásico no es un animero improvisado. 2. Desde su origen hace años atrás se han sentido identificados las nuevas generaciones dejaron de escuchar por la misma migración en las últimas temporadas están regresando a escuchar al animero, 3. Todos y cada uno de los miembros de la familia del cantón conocemos esta tradición antes más que 	<p>Piensan que los penipeños si se identifican ya que va trasmitida de abuelos a padres e hijos.</p>

	<p>tradición era por devoción como mensaje de sentimiento religioso con respeto al cristianismo.</p> <p>4. Si porque en las parroquias del cantón el animero es un personaje que es respetado y considerado como un icono simbólico de la tradición religiosa de Penipe.</p>	
<p>4. ¿Considera usted que el animero es un icono representativo del cantón?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creo que se ha vuelto un icono que representa ya que en otras parroquias hay otros animeros como zona se ha vuelto un icono la presencia del animero. 2. Ha sido icono en varios sectores del cantón Penipe es el centro de la cristiandad de la zona, al animero se le considera con el mismo respeto como a un sacerdote. 3. Son pocos los lugares donde se siguen manteniendo esta tradición, en Penipe tenemos siempre que resaltar la presencia del animero. 4. Si dentro de la provincia de Chimborazo y el Ecuador creo que es uno de los pocos cantones que mantiene viva esta tradición que antes era más frecuente en todo el país 	<p>Según los entrevistados piensan que esta tradición sigue activa y representa al cantón porque predomina la religión católica.</p>

<p>5. ¿Considera usted que este ritual promueve valores culturales?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No es un valor promovido sino establecido son valores culturales y religiosos. 2. Primero la fe y luego el valor culturas ancestral y tradicional. 3. Por supuesto y ahora se le ha dado transcendía se mantiene su vestimenta, sus frases de oración de pedidos y esto hace que se mantenga sus valores culturales. 4. Si porque tiene una vinculación directa con la espiritualidad religiosa que es parte de la cultura. 	<p>Creen que si promueve valores culturales a través de su vestimenta de su canto y de todo lo que él representa.</p>
<p>6. ¿Considera que las nuevas generaciones no se identifican con esta tradición?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hoy en día esta generación se identifica con él y no creo que vaya morir fácilmente mientras haya herederos de esta tradición. 2. Ha influido mucho los medios de comunicación nacional y local, invitan que se viva esta tradición incluso para impulsar el turismo religioso. 3. Se va perdiendo poco a poco, la forma misma de la infraestructura da otro aspecto no como antes se 	<p>Los entrevistados concuerdan que si se identifican las nuevas generaciones, pero no con la misma fe de antes consideran que se debe inculcar a los jóvenes a aprender de estos valores culturales.</p>

	<p>rezaba en silencio en la obscuridad.</p> <p>4. Deberían promover este ritual para que haya continuidad se debería conversar con los jóvenes para relevar la importancia y valores para que haya jóvenes decididos a continuar con esta tradición.</p>	
<p>7. ¿Cree usted que es necesario fomentar e inculcar esta tradición en los jóvenes para la conservación de memoria colectiva, es decir la transmisión de la herencia cultural de generación en generación?</p>	<p>1. En este caso no, esto se sostiene por sí solo.</p> <p>2. No hay interés de los jóvenes para continuar con esta tradición y si no hay quien reemplace al actual animero puede morir la tradición.</p> <p>3. Qué bueno sería eso que adopte que se mantenga esta herencia religiosa notado interés o sentimiento religioso para seguir con esta tradición.</p> <p>4. Si los jóvenes actualmente no es que no quieran seguir con la tradición desgraciadamente desconocen los valores de las tradiciones ahí lo que se necesita es valorizar toda la carga patrimonial inmaterial que significa una tradición.</p>	<p>Creer que los cambios culturales se dan a partir de lo que los jóvenes observan es importante transmitir de padres a hijos como una herencia además de cultivar valores y principios.</p>
<p>8. ¿Desde su punto de vista</p>	<p>1. Es una cultura enraizada que viene desde sus ancestros</p>	<p>Las personas entrevistadas.</p>

<p>que es lo que hace que esta tradición continúe año tras año?</p>	<p>que vinieron a fundar estas tierras por esto está aquí arraigada.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. La fe que mantiene el pueblo, la transmisión de boca a boca de una persona a otra. 3. Ya es nombrado las fechas que se mantiene esta manifestación que es el mes de noviembre ya se nota que existe la presencia para observar y admirar a este personaje 4. La fe católica se mantiene particularmente en los cantones de la provincia de Chimborazo y eso motiva a la reflexión previa a las fiestas religiosas. 	<p>Concuerdan que esta tradición continua porque es una cultura enraizada y sobre todo que la religión católica prevalece en el cantón.</p>
<p>9. ¿Estaría a favor que se realice un producto comunicacional en donde exista un sustento de la historia y vivencias del animero?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por supuesto cuando llegue al cantón no tenía ni la idea de la existencia del animero cada vez hay más gente que desea conocer sobre este personaje, es una idea acertada 2. Es muy necesario que se tenga algo escrito porque no hay mucho valor que se haya recogido podían haber tenido mucho más material y esto se ha ido perdiendo. 3. Esperemos que usted sea una portavoz de todo esto, para 	<p>Todos concuerdan que si porque con ellos se fomenta la educación cultural y sobre todo no se siga perdiendo información que puede quedar plasmada en algo escrito para las nuevas</p>

	<p>que puedan dar a conocer y que las instituciones den el interés necesario ya que son cosas únicas que se puedan mantener por muchos años más.</p> <p>4. Yo creo que es muy importante que un producto comunicacional físico, un trabajo impreso una publicación segura va a poder beneficiar a la conservación de la tradición,</p>	<p>generaciones.</p>
<p>10. ¿Cree usted que se necesite promocionar más la historia del animero para fortalecer el turismo del cantón?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si creo, si no se muestra el producto no se vende, si se promueve la gente vendrá 2. Es necesario porque el pueblo mantiene una costumbre sana se mantiene unido se cuida del uno al otro, esperando cada año escuchar el canto del animero. 3. No me gustaría que se lo tome como el aspecto turístico quienes hemos sido educados de una forma cristiana católica lo tomamos en otro sentido. 4. Obviamente, yo creo en la época donde hace su aparición en vísperas a la celebración de los difuntos pudiera promocionar la vigencia del animero. 	<p>Los entrevistados manifiestan que es muy importante y es obligación de las instituciones promover la historia del animero, pero sin perder el verdadero significado de fe y devoción y con ellos poder tener resultados satisfactorios.</p>

<p>11. ¿Considera usted que el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación están dejando desplazadas nuestras tradiciones y cultura?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las nuevas tecnologías implementarse a favor de una información 2. Bueno en algunos casos no la tradición si es bien difundida la conservan 3. La infraestructura actualizada nos ha hecho borrar la verdadera esencia de lo que tiene este significado. 4. Deberíamos usar las nuevas tecnologías de la información para promover una difusión más contundente de lo que son nuestras tradiciones para llegar a los jóvenes. 	<p>Consideran que para llegar a los jóvenes debería usar las nuevas tecnologías, ya que ellos son quien más uso hace de estas.</p>
---	---	--

Fuente: Expertos en el área

Elaboración: Marie Veloz

Tabla 23: Análisis de Entrevistas (Expertos)

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>1. ¿Qué significa ser animero?</p>	<p>1. Un personaje con mucha fe y devoción, un representante de la religión católica,</p> <p>2. Significa estar a disposición de nuestro sr. Jesucristo y a los difuntos.</p>	<p>El animero es un personaje de respeto.</p>
<p>2. ¿Cómo se hizo animero?</p>	<p>1. Yo me siento el animero porque estoy representándole a mi padre que al igual que yo aprendió a los 15 años.</p> <p>2. En 1958 se funda el club huracán y recogemos algunas costumbres del cantón entre ellas finados.</p>	<p>El personaje tomo el lugar de su padre para contundir con la tradición.</p>
<p>3. ¿Cómo supo que tenía que ser animero?</p>	<p>1. Yo no supe que tenía que ser animero desde mis 12 años le seguía a mi padre y yo le preguntaba, él me explicaba todo el ritual y me empezó a interesar este tema.</p> <p>2. Era necesario participar y era como una obligación hacia</p>	<p>El animero sintió ese llamado espiritual para tomar el lugar de su padre quien fue Teodomiro Ruiz.</p>

	los difuntos.	
4. ¿Qué significan la túnica blanca y la cinta?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La túnica blanca con capucha representa a las almas que son blancas, uno como es el representaba de ellas hay q ir vestido de blanco, la calavera es una representante que se le lleva en la mano para que traiga a las almas dormidas en el cementerio. 2. La túnica blanca es por las almas, el cordón era negro como señal de duelo actualmente se usa blanca. 	El personaje conoce muy bien el significado de su vestimenta.
5. ¿Qué significa la campana con que hace el recorrido?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La campana para anunciar que ya está el animero que estamos empezando el novenario y la llevo en todo el recorrido despertando a las almas. 2. La campana anuncia al animero y anima al espíritu. . 	Don Ángel Ruiz, lleva la campana todo el recorrido para despertar a las almas.

<p>6. ¿El Ángel Gabriel y el Ángel Miguel también protegen a las almas?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por supuesto, pero no están junto a mí ellos están a la distancia alado a mí hay un sin número de sombras blancas. 2. Si ellos son los únicos arcángeles dispuestos a defender la presencia de nuestras almas. 	<p>El entrevistado siente a los ángeles a la distancia sin temor al contrario siente protección.</p>
<p>7. Entonces, ¿usted reza por esas almitas del purgatorio?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se reza si algunas que se encuentran en pena se unan con las demás y ganar algo de indulgencia. 2. Si nosotros rezamos por las almas del purgatorio como cada año hay nuevos fallecidos eso debe hacer el animero. 	<p>El considera que las almas en pena merecen descansar en paz.</p>
<p>8. ¿Usted se enfrenta al espíritu de la iniquidad? ¿Al espíritu malo?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gracias a Dios no, ya voy a tener 70 años no me ha afectado y no me han visitado espíritus malos. 2. Por suerte no me encontrado, y hace décadas no existía energía eléctrica todo era oscuro, pero parece que las almas nos acompañaban. 	<p>El entrevistado cree y confía en Dios, está seguro que le protegerá de todo mal.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando estoy solo veo un sin número de sombras 	<p>El menciona que son seres de</p>

<p>9. ¿Cómo son las almas?</p>	<p>blancas no están en el suelo están en el aire, es la cosa más linda y bella.</p> <p>2. Personajes que nos acompañan que están alado nuestro pidiendo que recemos por ellos.</p>	<p>luz.</p>
<p>10. ¿Cómo es el ritual del animero?</p>	<p>1. Salgo 22h45 pm inicia el ritual, inicio afuera de la iglesia, voy de esquina en esquina hasta llegar al cementerio al ingresar al cementerio se entra saludando, uno se dirige a la cruz central ahí se deposita la calavera y la campana, yo doy tres pasos atrás me arrodillo y me acuesto boca abajo abierto los bajos simulando a una cruz rezo un padre nuestro y un ave maría de ahí se toca la campana las tres veces se canta parado con los brazos abiertos.</p> <p>2. El ritual se mantiene como hasta el día de hoy, con la diferencia que la vestimenta se lo hacía en la iglesia en el altar mayor, y con el anuncio de las campanas.</p>	<p>el entrevistados manifiestan que es muy importante realizar este ritual con toda la fe y seriedad posible ya que es un encuentro con las almas del purgatorio.</p>
<p>11. ¿Quién le enseñó</p>	<p>1. Mi padre de 15 años aprendió a cantar y el me enseñó</p>	<p>El entrevistado recuerda que fue</p>

todas estas cosas?	<p>todo el ritual y recorrido de esta tradición.</p> <p>2. Don Felipe Alvear fue quien me enseñó todas cosas.</p>	herencia este ritual.
12. ¿Cuáles son las características de un animero?	<p>1. Yo me siento una persona tranquila no ofendo a nadie los perros quieren acercarse a morderme, pero no sé qué chocan y se resbalan lloran y se van desesperados.</p> <p>2. Tratar de buscar la presencia ante las almas, lo que ha hecho el arcángel San Miguel para beneficio de las almas del purgatorio.</p>	El animero se considera alguien tranquilo.
13. ¿Cuál es la función del animero?	<p>1. Uno anda pregonando el novenario para recoger las almas del santo purgatorio para que se reúnan con las demás.</p> <p>2. Tratar de llegar a la mayor gente para que pueda escuchar y también pida la indulgencia de las almas.</p>	El entrevistado menciona que él es el encargado de recoger a las almas del purgatorio.
14. ¿La gente le busca a usted para hacer plegarias en especial?	<p>1. Yo no converso con nadie ni regreso a ver solo me concentro en el ritual.</p> <p>2. Fui profesor en Matus y ahí algunas personas se me acercaban a conversar sobre sus familiares fallecidos.</p>	El menciona que solo se dedica a realizar el ritual.

<p>15. ¿Qué es la muerte para usted?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Según las muertes hay algunas que ya se van y cuando estoy en el novenario es una compañía más en donde viene a en glosar las vidas donde yo estoy. 2. La continuación de nuestra vida lo único que hacemos físicamente es desaparecer. 	<p>El considera a la muerte como una compañía cuando el realiza su ritual.</p>
<p>16. ¿Cree que el valor cultural se está perdiendo en la juventud?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eso espero que no se pierda, ya voy a los 70 años creo que desapareciéndome yo se acaba la tradición del animero aquí en el cantón Penipe. 2. Si, en realidad ahora resulta un pasaje turístico como hay luz llegan los turistas le siguen ya no representa mayor respeto. 	<p>El considera que a los jóvenes les falta seriedad, respeto y fe, esperando que alguien lo reemplace para que esta tradición no muera.</p>

<p>17. ¿Cómo ayudaría que no se pierda esta tradición?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Viendo personas jóvenes dedicado y de voluntad a vestirse de animero, pero entrando a la parte fundamental haciendo agasajo en el cementerio yo estoy predispuesto para enseñarles y prestarles mis cosas para que se vistan y yo custodiándoles a la distancia. 2. Insinuando a la gente que aún está cerca de nosotros, realizar algún taller e indicar todo lo que representa esta costumbre para que no muera esta tradición. 	<p>El entrevistado tiene toda la predisposición de delegar a una persona que represente al animero mientras lo hagan con toda la seriedad que esta tradición merece.</p>
--	---	--

Fuente: Expertos en el área

Elaboración: Marie Veloz

3.4.2.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

En la presente investigación se tiene como objetivo general: “La identidad iconográfica del animero de Penipe y su incidencia cultural en los habitantes de la cabecera cantonal, de 18 a 30 años en el periodo junio- noviembre 2016”

Los resultados en las encuestas permiten darnos cuenta el sentido de identidad y pertenencia de esta tradición, tomando en cuenta a la historia del animero los moradores manifestaron con un 17% tener un conocimiento de la historia del animero de entre 10 – 20%, el 13% indicó tener un conocimiento de entre 20-30%, el 18% dijo tener dicho conocimiento de entre 30-40%, el 37% de los encuestados tienen un conocimiento entre 40-50% y solamente un 12% indicó conocer de entre el 50-100% acerca de la historia del animero si bien, los moradores conocen acerca del animero una gran cantidad de ellos no saben acerca de la historia del mismo lo que se puede considerar una debilidad en el cantón, lo que podemos notar que no es lo mismo conocer el origen que la historia ya que los moradores tienen un bajo conocimiento de este tema, donde encontraron información fue un 8% de los obtuvieron información por la municipalidad, el 12% en el centro de estudios, el 15% en otras instituciones, el 30% en las familias, mientras el 32% en internet, el 3% no contestó la pregunta, se nota que las tradiciones pasan de generación en generación pues los familiares son los responsables de que cierto grupo de moradores conozca sobre el animero y además se debe considerar la gran importancia que tiene el internet en los jóvenes pues de este medio obtienen la mayor información. El internet es el mayor medio de comunicación por el cual los moradores de la cabecera cantonal dicen se difunde información sobre el animero con el 33%, la Tv ocupa el segundo lugar con el 24%, la prensa tiene un 21% y la radio un 21%, se debería utilizar todos los medios de comunicación para difundir información acerca del animero, considerando que en la actualidad la tecnología va de la mano con la vida diaria, aquí nos damos cuenta lo que plantea Harold Lasswell en su análisis funcionalista, la transmisión de la herencia cultural: es la transmisión de cultura de su legado social de una generación a otros grupos sociales, podemos observar que la mayor influencia es el internet y la herencia cultural, ya que estudia los efectos de los medios masivos de comunicación y su relación con la sociedad para poder comprender sus efectos.

La gran mayoría de los encuestados esto es el 92% consideran al animero como parte de la cultura de Penipe y únicamente el 8% no lo considera así esta es una gran fortaleza del cantón pues los moradores si consideran animero con cultura de su pueblo, ésta debe fortalecerse y difundirse.

Estos resultados concuerdan con la teoría antropológica utilizada, ya que el objeto de estudio es la sociedad en su amplitud y cultura, explicando el comportamiento de los jóvenes y los cambios que ha existido por la influencia de factores externos como es en este caso la transculturización esto sirvió para la realización de un análisis del comportamiento del ser humano de su estilo de vida, su cultura y tradiciones de los pueblos antiguos y modernos aprendidos por generaciones y cómo se ha ido modificando por la aparición de las nuevas tendencias.

Con las entrevistas realizadas pudimos notar los cambios que ha tenido esta tradición y observar el antes y después, la antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente, para concluir los jóvenes conocen quien es el animero, conocen sobre lo que es y hace pero no su historia, los jóvenes se identifican pero no tienen sentido de pertenencia, en esta investigación se dio a conocer una problemática que podría afectar a las tradiciones del cantón.

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.1 CONCLUSIONES

- A través de los instrumentos como la encuesta, entrevista y la observación se investigó sobre la identidad iconográfica de la imagen del Animero de Penipe, ubicado en el parque central y en el cementerio del cantón, razón por la cual, se concluye que este personaje forma parte de las tradiciones del cantón, mediante sus símbolos e iconos transmite solemnidad y fe en los creyentes de la religión católica.
- Se concluye que el Animero de Penipe, se ha convertido en un icono, símbolo religioso y cultural del cantón, en donde su ritual, vestimenta, cantico e instrumentos que utiliza para realizar la ceremonia forman parte de la identidad cultural en los habitantes de 18 a 30 años de la cabecera cantonal.

4.1.2 RECOMENDACIONES

- Para mantener la identidad iconográfica del Animero de Penipe, es necesario que las instituciones públicas y privadas, incluyan imágenes de este personaje con un breve relato de su historia e importancia cultural dentro y fuera de las instituciones para tener una memoria viva de lo que el Animero representa.
- Fortalecer la identidad cultural del Animero en los jóvenes del cantón, a través de actividades de difusión de la historia y ritual de este personaje en donde el mismo se convierta en un verdadero elemento identitario, En las que participen activamente las instituciones públicas, privadas y la sociedad civil. Para lo que se debe utilizar las TICs y los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, para continuar con este legado que es parte de nuestra identidad cultural.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 INTRODUCCIÓN

La realización de un producto comunicacional (revista), en donde mediante la investigación y recopilación de información se podrá visualizar sobre el origen, historia, ritual y significado de los elementos del mismo, con el objetivo de socializar la revista e informar a la ciudadanía sobre la problemática del tema, es decir la posible pérdida de esta tradición.

Roger Viera señala que un afiche es una composición gráfica que puede estar formada por muchos o pocos elementos, puede componerse exclusivamente de la presencia de texto o sólo de imágenes; puede poseer grandes espacios vacíos o constituir una combinación equilibrada de elementos gráficos. Es una tarea que requiere planificación con el objeto de lograr una correcta armonía entre todas las partes a fin de que el resultado final posea una efectividad comunicativa máxima. Transmite la información escrita de nuestra comunicación y posee gran importancia tanto por su contenido como por el emplazamiento que suele ocupar en el diseño. Según donde ubiquemos las diferentes partes de un texto, adjudicaremos a esta mayor o menor relevancia y protagonismo.

La propuesta comunicacional se elaboró en base a la recopilación de documentos y a los resultados obtenidos durante el proceso investigativo a partir de la aplicación de instrumentos y técnicas de recolección de datos.

Este producto comunicacional se realizó en base a la elaboración de una revista mediante el cual se procura transmitir un mensaje a la ciudadanía del cantón Penipe con la finalidad de que se promuevan los valores culturales y tradiciones en este caso el Animero de Penipe.

5.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

GENERAL

- Elaborar una revista en donde relate historia y evolución de la tradición del Animero de Penipe.

ESPECÍFICOS

- Socializar la revista con los miembros del GAD Municipio del Cantón.

- Exponer la propuesta comunicacional para lograr la reproducir de la revista y distribuir a la ciudadanía.

5.3. ESTRATEGIAS

- Presentación de la propuesta comunicacional al Concejo Municipal del Cantón para obtener la aprobación y reproducción de la revista.
- Lanzamiento de la revista a través de la Casa de la Cultura de Penipe.
- Invitación a autoridades y líderes del Cantón para el lanzamiento de la revista
- Socialización a la ciudadanía para el lanzamiento de la revista.

5.4 ACCIONES

Tabla 24: Acciones

Acciones	Actividad	Descripción	Responsable	Presupuesto	Fecha	Cumplimiento de las acciones	
						Si	No
Acción 1	Elaboración de la revista.	Investigar y relatar historia y ritual del Animero de Penipe.	Marie Veloz	\$ 250	Febrero- Agosto 2016	x	
Acción 2	Socializar la revista con los miembros del Gad Penipe.	Exponer a los miembros del Gad la propuesta comunicacional.	Marie Veloz	\$ 50	Agosto 2016		

Acción 3	Lanzamiento y socialización de la revista.	Organizar un evento en donde asistan autoridades, medios de comunicación y ciudadanía en general al lanzamiento de la revista organizada por la Casa de la Cultura de Penipe	Directiva de la Casa de la Cultura de Penipe	\$ 300	Octubre 2016		
----------	--	--	--	--------	--------------	--	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALTHUSSER, Louis (1988). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Nueva Visión, Buenos Aires
- ALVAREZ, Luis(2005).Historia Antropológica de la Región Murcia, Editora Regional de Murcia, España
- AMODIO, Emanuele (2006). Cultura, comunicación y lenguajes, Caracas.
- AGUADO, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: Universidad de Murcia.
- AGUIRRE, Estrella (2001). La dulzura del recuerdo, Producciones Digitales Abya – Yala, Quito- Ecuador.
- ARMAND, R., & MATTELARDT, M. (2007). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- ACKERMANN y Compañía Anónimo. Heliografía o Daguerrotipo. En: El Instructor, Londres, Tomo II,1840
- BAUMAN, Z. (2007). Identidad: conversaciones con Benedetto Vecchi, 1ra Ed., Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.
- BARRERA, Raúl (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales.
- BARBERO, Jesús Martín. (1998). De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, Ediciones G. Gilli, México. Pp. 228
- BRACHO, M. (2010). El animero de Cahuasqui. Antropología cuadernos de investigación, 138.
- BENJAMIN, Walter. (1986). “Sobre el programa de la filosofía futura. En: Sobre el programa de la filosofía futura y otros ensayos. Trad. De Roberto J. Vernengo. Barcelona: Editorial Planeta-Agostini.
- CASTORIADIS, C (2006). La institución imaginaria de la sociedad. España
- BUKER, P. (1993). La nueva historia socio-cultural. Madrid: Alianza.

- CASTELLS, Manuel. (2005). La importancia de la identidad, vanguardia.
- CASTORIADIS, C. (1998). Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto. Barcelona: Gedisa.:
- CIBANAL, L. (2006). Teoría de la comunicación humana. México: Trillas.
- DÍAZ, L (2012) Teorías de la Comunicación. Red Tercer Milenio. México
- DOBLES, M.; Zúñiga, M. & García, J. (1998). Investigación en educación: procesos, interacciones, construcciones. San José, Costa Rica: EUNED.
- DORA, J. (2005). ¿Qué es un 'ícono'? Una breve respuesta desde la semiótica de Peirce. *Mito Revista Cultural*, 1-2.
- ESPINOZA; Roberto, (2002). Antropología de la comunicación, colección E&B, Riobamba.
- ERIKSON, E. (1971). Identidad, juventud y crisis; Acerca de la Identidad Juvenil. 1ra Ed., Paidós. Buenos Aires, Argentina.33p
- FERNANDEZ, Gordon(1995). La comunicación humana, Ciencia social, McGraw-Hill, 1995, México-
- FERNÁNDEZ Arenas, "Teoría y Metodología de la Historia del Arte", Antropos, Barcelona, 1982
- GARCIA CANCLINI, Néstor, (1989). Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad. 1ª edición. Editorial Grijalbo S.A., México.
- GARCIA Lorca (1995). Símbolo y simbología. Editorial Fundamentos.
- GIMÉNEZ, G. (2002). Globalización y cultura. México: Redalgy.
- GUERRERO, P. (2002). La cultura (estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia). Quito-Ecuador
- GUÉNON, R. (1995). Símbolos fundamentales de la ciencia sagrada. Madrid: Paídos
- HARRIS, M., Revuelta, F., & Velasco, H. M. (1998). Antropología cultural. Alianza editorial.
- KOTTAK, C. P. Antropología cultural (2002). McGraw-Hill. No. 306 K6A5.

- LINTON Ralph, Cultura y personalidad, (1945); Traducción Javier Romero— México: (Colec. SOCIOLOGÍA), Editorial: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (FCE).
- LASSWELL, H. (1985). Sociología de la comunicación de masas Publicado en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, vol 2, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985
- MAUSS, Marcel. (1991). Sociología y antropología. Colección de Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Tecnos,
- MAUSS, Marcel. (1991). Sociología y antropología. Colección de Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Tecnos,
- MC.QUAIL (1994).mass communication theory an introduction. Editorial: sage publications
- MARTINEZ J. (2006). Teorías de la comunicación, Ed, ciudad Guayana Venezuela 6 mayo
- MONTES MUÑOZ, (2010) Raquel; Revista Eduinnova - sección pedagógica y didáctica: identidad, octubre,
- NATTA, P., & PELOSIO, E. (2008). Teoría de la comunicación. Barcelona: Universidad Nacional de Córdoba ECI-UNC
- PANOFKY, ERWIN. (1993). Estudios sobre iconología. Madrid: Alianza.
- PAOLI, A. (2003). Comunicación e información: Perspectivas teóricas hacia una definición del funcionalismo en la comunicación. México: Trillas.
- PHILLIP, K. Antropología Cultural. Mcgraw-hill/Interamericana Editores. México-México.
- RAMÍREZ, J. A. (1983): Construcciones ilusorias. Arquitecturas descritas, arquitecturas pintadas. Alianza Editorial, Madrid.
- RIZO, Martha. (2012). Imaginarios sobre la comunicación, Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación hoy. Bellaterra: Instituto de Comunicación Universidad Autónoma de Barcelona.
- ROMERO. Cevallos (2005). ¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura? Imprenta San Miguel S.R.L San Borja- Perú.

- SÁNCHEZ – PARGA; José, (2001) Globalización, Gobernabilidad y Cultura, editoriales trillas, México,
- SANTOS, Dionne (2012). Fundamentos de la Comunicación. Editorial Fernando Duran Valdivieso. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México.
- SEBASTIAN, Santiago (1992). Iconografía e iconología del arte nova-hispano, Azabache, Italia.
- SILVA Armando, (2006). Imaginarios Urbanos, quinta edición. Arango Editores Ltda. 6. Bogotá, Colombia,
- SERRANO. Martin. (2007). Teoría de la Comunicación. España.
- TAYLOR, C. (2004). Imaginarios Sociales Modernos. Edit. Paidós. Barcelona - España
- ULLOA, C. (2007) Comunicación cultura y desarrollo Quito Ecuador. Editorial "Quípus", CIESPAL Quito - Ecuador
- VALLE. José Humberto. (2015). Penipe su historia junto al cedro y San Francisco. Chimborazo: Editorial Freire
- VALBUENA de la Fuente, Felicísimo (1997) Teoría General de la Información. Editorial Noesis, Madrid – España.
- VILLAR Lozano, Mayerly Rosa; Amaya Abello, Sebastián; (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba. Revista de Arquitectura, enero-diciembre, 17-27.
- VILLACIS. J (1988). Leyendas y tradiciones de Ibarra. Editorial Porvenir. Ibarra Ecuador
- WOLF, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas. Editorial Fabbri Bompiano Sonzogno, Etasl – Milan

WEB – GRAFÍA.

- Aindesos. (2010). Interculturalidad y desarrollo sostenible. Recuperado el 23 de abril de 2017, de Glosario de términos: <http://intercultural.jimdo.com/actividades-que-organizamos/glosario-det%C3%A9rminos-sociales/>.
- AGUDELO, P. A. (2011). (Des)hilvanar el sentido/los juegos de Penélope: una revisión del concepto de imaginario y sus implicaciones sociales [Versión electrónica], Unipluri/versidad,
- Caldeiro, Graciela. Significante y significado [en línea] <http://comunicacion.idoneos.com/2005> [Citado el 12 de Octubre de 2014]. Disponible en <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/334377>
- Chávez, M. (2015). Penipe: 'El animero', una tradición con 450 años de historia. [online] Tele Amazonas. recuperado: <http://www.teleamazonas.com/2015/10/penipe-el-animero-una-tradicion-con-450-anos-de-historia/> [Accessed 30 oct. 2015].
- Lahora.com.ec. (2015). El 'animero' de los Andes pide rezar por las almas: País: La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. [online] recuperado: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101880956/1/El_%27animero%27_de_los_Andes_pide_rezar_por_las_almas.html#.WTISz5I1_IV [Accessed 3 Nov. 2015].
- Miller,p,(31 de octubre de 2015). 2 de noviembre día de los difuntos. Revista Cuenca Ilustre- Ecuador, Recuperado de:<https://patomiller.wordpress.com/2015/10/31/2-de-noviembre-dia-de-los-difuntos>.
- Molano (7 de mayo de 2007) identidad cultural un concepto que evoluciona: recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Penipe, Gob. (2017). Recuperado de:<http://www.penipe.gob.ec/>.
- Márquez. C. (2 de noviembre de 2014). El canto del animero continúa latente en Penipe. 10 de abril de 2017, de Comercio Sitio web: recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/interculturalidad-muerte-cultura-penipe-ecuador.html>.

- Region Murcia. (12 de julio de 2012). Recuperado de: [http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=26837&IDTIPO=11&RASTRO=c76\\$m22719,59](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=26837&IDTIPO=11&RASTRO=c76$m22719,59).
- Traducción castellana de Sara Barrena El icono, el signo y el simbolo 7 de abril de 2005 Obtenido de <http://www.unav.es/gep/IconoIndiceSimbolo.html>

Anexos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera cantonal de Penipe.

Objetivo: Identificar la incidencia cultural que tiene el personaje animero en el cantón.

Género.....

Edad.....

1. ¿Se siente identificado con la identidad cultural de su pueblo?

Nunca	
Poco	
Mucha	
A veces	
Siempre	

2. ¿Conoce usted acerca del origen del Animero?

Sí

No

3. ¿Que tanto conoce sobre la historia del animero que porcentaje le asigna?

10 - 20%	
20-30%	
30-40%	
40-50%	
50-100%	

4. ¿Cómo obtuvo información sobre la historia del Animero?

Municipalidad	
Centro de Estudios	
Otras Instituciones	
Por Familiares	
Internet	

5. ¿La imagen del animero representa su identidad cultural?

Sí

No

6. ¿Usted ha participado del ritual del animero de Penipe ?

Sí

No

7. ¿La presencia del animero cuando realiza su ritual le causa?

Miedo	
Respeto	
Devoción	
Otro	

8. ¿Usted conoce sobre el Animero de Penipe? Cuál es el nombre de la persona que personifica al Animero.

Sí

No

Nombre.....

9. ¿Usted conoce si se ha difundido información del animero a través de qué medio de comunicación?

Prensa	
Radio	
Tv	
Internet	

10. ¿Con que te identificas del cantón Penipe?

Religiosidad	
Gastronomía	
Artesanías	
Otro	

11. ¿Cómo describirías al Animero?

.....
.....

12. ¿Qué expectativa espera en que se realice una revista para promocionar la Historia y vida del animero?

Que sea más conocido	
Que tenga más desarrollo y ayuda del gobierno	
Que no se pierda nuestra cultura e identidad	
Que se valore más su contenido	

cultural	
Que genere reconocimiento entre su población	
Aumentar el reconocimiento de esta actividad	

13. ¿Considera usted que el animero es parte de la cultura del cantón?

Sí

No

14. ¿Considera usted que el personaje animero es para el cantón

Importante	
Necesario	
Irrelevante	

15. ¿Cree usted que el animero de Penipe simboliza?

Identidad	
Historia	
Tradición	

16. ¿Piensa usted que el animero fortalece el turismo del cantón?

Sí

No

Porque -----

17. ¿Considera que el ritual del animero debe continuar con las nuevas generaciones?

Sí

No

Porque -----



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta entrevista será dirigida a expertos del tema

Nombre:

Profesión:

1. ¿Conoce usted acerca del origen del animero de Penipe?
2. ¿Qué importancia tiene esta tradición para el cantón?
3. ¿Cree usted que los penipeños se sienten identificados con esta tradición?
4. ¿Considera usted que el animero es un icono representativo del cantón?
5. ¿Considera usted que este ritual promueve valores culturales?
6. ¿Considera que las nuevas generaciones no se identifican con esta tradición?
7. ¿Cree usted que es necesario fomentar e inculcar esta tradición en los jóvenes para la conservación de memoria colectiva, es decir la transmisión de la herencia cultural de generación en generación?
8. ¿Desde su punto de vista que es lo que hace que esta tradición continúe año tras año?
9. ¿Estaría a favor que se realice un producto comunicacional en donde exista un sustento de la historia y vivencias del animero
10. ¿Cree usted que se necesite promocionar más la historia del animero para fortalecer el turismo del cantón?
11. ¿Considera usted que el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación están dejando desplazadas nuestras tradiciones y cultura?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta entrevista será dirigida al animero del Cantón.

Nombre:

Profesión:

1. ¿Qué significa ser animero?
2. ¿Cómo se hizo animero?
3. ¿Cómo supo que tenía que ser animero?
4. ¿Qué significan la túnica blanca y la cinta negra?
5. ¿Qué significa la campana con que hace el recorrido?
6. ¿El Ángel Gabriel y el Ángel Miguel también protegen a las almas?
7. Entonces, ¿usted reza por esas almitas del purgatorio?
8. ¿usted se enfrenta al espíritu de la iniquidad? ¿Al espíritu malo?
9. ¿Cómo son las almas?
10. ¿Cómo es el ritual del animero?
11. ¿Quién le enseñó todas estas cosas?
12. ¿Cuáles son las características de un animero?
13. ¿Cuál es la función del animero?
14. ¿La gente le busca a usted para hacer plegarias en especial?
15. ¿Qué es la muerte para usted?
16. ¿Cree que el valor cultural se está perdiendo en la juventud?
17. ¿Cómo ayudaría que no se pierda esta tradición?



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN PENIPE
DEPARTAMENTO DE OBRAS PÚBLICAS

El Suscrito Ing. Harrinton Quintero Director de Obras Públicas Municipales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Penipe, en atención a comunicación de la Señorita Marie Veloz Rios, tengo a bien:

CERTIFICAR

Que revisado los archivos del Departamento de Obras Pública se verifica dentro del registro de contratos se encuentra el trabajo de: ADECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL CEMENTERIO DE LAS EXPRESIONES CULTURALES COSTUMBRES Y VALORES ANCESTRALES DEL CANTÓN PENIPE A TRAVES DE MEDIOS GRAFICOS, correspondiente al periodo: 29 de julio al 10 Agosto – 2016. El Objetivo, de la obra es Adecuar y mejorar el Cementerio Municipal para el fortalecimiento de las expresiones culturales, costumbres y valores ancestrales de la cabecera Parroquial de Penipe con medios gráficos.

Es todo cuando puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente como a bien tuviere.

Penipe, 15 de Septiembre de 2017

Atentamente,

Ing. Harrinton Quintero
DIRECTOR OBRAS PÚBLICAS
Cc.- Archivo
HQ/mc.



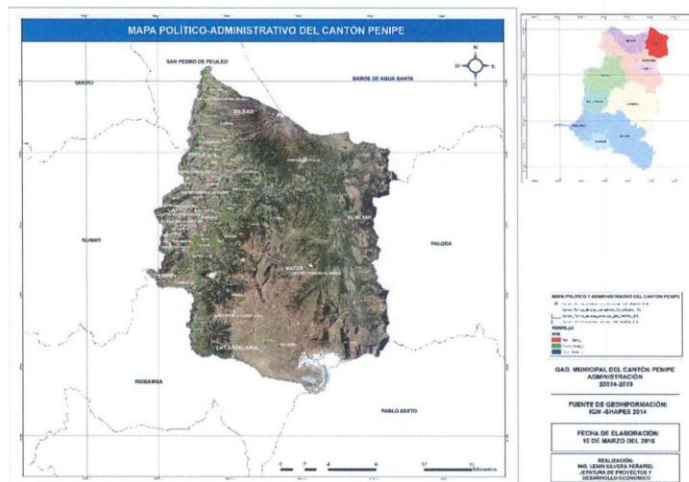


GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL
 CANTÓN PENIPE

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS
 TURÍSTICOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA
 TURÍSTICA PARA EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DEL
 CHIMBORAZO 2016**

1

PROYECTO FORMATO SENPLADES



Ing. Lenin Silvers Peñafiel

2016

Gráfico 24: Anexo 5



1. DATOS INICIALES DEL PROYECTO

1.1. Tipo de solicitud de dictamen

No aplica

1.2. Nombre del Proyecto

"ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DEL CHIMBORAZO 2016"

2

1.3. Entidad Ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Penipe

1.4. Entidad operativa desconcentrada (EOD)

Dirección de Proyectos y Planificación Territorial

1.5. Ministerio Coordinador

No aplica

1.6. Sector, subsector y tipo de inversión

Sistema de Inversión Pública del Ecuador

Sectores y Subsectores de Intervención Definidos

MACRO SECTOR	SECTOR	CODIGO	SUB SECTOR
Fomento a la Producción	Fomento a la Producción	C1605	Turismo
CODIGO	TIPOLOGIA	CONCEPTUALIZACIÓN	ACTIVIDADES RELACIONADAS
T02	Equipamiento	Dotación de equipamiento	Implementación

1.7. Plazo de ejecución

El plazo de ejecución del proyecto es de 3 meses.

1.8. Monto total

PRESUPUESTO (SIN IVA)	PRESUPUESTO (CON IVA)
\$ 105.114,24	\$ 119.830,23

