

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención de título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación Social**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS PROCESOS
DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE DOCENTES Y ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DURANTE EL
PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2016”**

Autor:

Carlos Daniel Jara Zarate

Tutor:

Msc. Guillermo Zambrano

Riobamba -Ecuador

2017

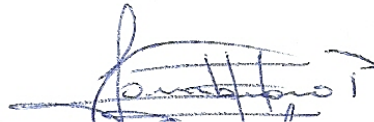
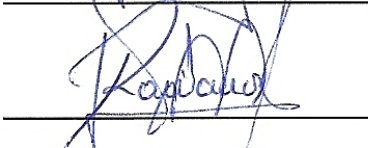

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título “**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DURANTE EL PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2016**”, presentado por: Carlos Daniel Jara Zarate, dirigido por: Mgs. Guillermo Zambrano.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por a constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor Mgs. Guillermo Zambrano	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal Ms. Raúl Lomas	<u>7.9</u>	
Miembro del Tribunal MBA. Carlos Larrea	<u>7.7</u>	

Promedio 8,53

DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación elaborado por el señor **Carlos Daniel Jara**, tengo a bien informar que el trabajo entregado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 30 de septiembre de 2017

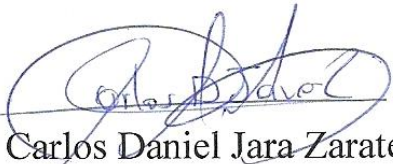
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Guillermo Zambrano', with a stylized flourish at the end.

Msc. Guillermo Zambrano

TUTOR

AUTORÍA

Yo, **Carlos Daniel Jara Zarate**, soy responsables de las ideas, doctrinas, resultados y producto comunicacional, expuestas para el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Carlos Daniel Jara Zarate

C.I.0603583394

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Carrera de Comunicación Social en general por compartir sus conocimientos y experiencias de la vida profesional.

A las autoridades de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas: Dra. Miriam Murillo, directora de carrera, por el apoyo incondicional y, a los docentes y estudiantes por la colaboración, quienes permitieron que este trabajo de investigación se realice.

De manera especial al Msc. Guillermo Zambrano quien me brindó su atención y tiempo, supo orientarme en el desarrollo de la presente tesis. A mi familia que ha sido un apoyo durante este proceso de formación y culminación de mis estudios, para llegar a ser buena persona y una excelente profesional.

CARLOS DANIEL JARA ZARATE

DEDICATORIA

A Dios quien supo cuidarme y guiarme por buen camino a pesar de las adversidades que se me presentaban, por haberme permitido lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres, por ser los seres humanos más valientes del mundo, quienes supieron guiarme por el camino correcto, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentan, por amarme sin condición, creer en mí y porque siempre me apoyaron.

Carmita y Alfredo, quienes fueron los padres más pacientes y cariños que existen en este mundo, todo se los debo a ustedes por darme la vida.

Mis hermanos Jairo, Sheila, por estar conmigo siempre, recuerden que los amo con mi vida entera.

Al motorcito que ha permitido que este sueño se haga realidad, brindarme su apoyo, gracias por motivarme y ayudarme, en las buenas y malas, te amo Jessica.

A mi abuelito, la persona que desde el cielo me guía para cumplir este objetivo, te la dedico viejo, y a ti mi negrita.

CARLOS DANIEL JARA ZARATE

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS.....	5
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.1.1. COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES	6
2.1.2. MODELOS DE LA COMUNICACIÓN.....	10
2.1.3. LAS NUEVAS ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	11
2.1.4. HERRAMIENTAS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	19
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	22
CAPITULO III.....	24
3. METODOLOGÍA	24
3.1. MÉTODO.....	24
3.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO	24

3.1.2.	MÉTODO INDUCTIVO – DEDUCTIVO.....	24
3.1.3.	MÉTODO DESCRIPTIVO	24
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.2.1.	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	24
3.2.2.	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	25
3.2.3.	INVESTIGACIÓN DE CAMPO	25
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.3.1.	INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL.....	25
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	25
3.4.1.	POBLACIÓN.....	25
3.4.2.	MUESTRA	26
3.5.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
3.5.1.	OBSERVACIÓN	26
3.5.2.	ANÁLISIS DOCUMENTAL	26
3.6.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	26
3.6.1.	TABLA DE DATOS	26
3.6.2.	GRÁFICO CIRCULAR	26
	CAPITULO IV.....	27
4.	RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	27
4.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	27
4.1.1.	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	27
4.1.2.	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA	53
4.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	60
	CAPITULO V.....	62
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62

5.1. CONCLUSIONES	62
5.2. RECOMENDACIONES	63
CAPITULO VI.....	64
6. PROPUESTA.....	64
6.1. RESUMEN.....	64
6.2. OBJETIVOS.....	65
6.3. PROPUESTA GRÁFICA Y DISTRIBUCIÓN DE PÁGINAS INTERNAS	67
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables	22
Tabla 2: Importancia de las TIC's en los procesos enseñanza aprendizaje	27
Tabla 3: Implementación de nuevas estrategias	28
Tabla 4: Frecuencia en la implementación de estrategias	29
Tabla 5: Evaluación a través de plataformas digitales.....	30
Tabla 6: Nuevas herramientas tecnológicas en la carrera	31
Tabla 7: Tiempo en el uso del internet.....	32
Tabla 8: Uso de redes con fines académicos	33
Tabla 9: Uso de plataformas con fines académicos.....	35
Tabla 10: Uso de aulas virtuales creadas por docentes	37
Tabla 11: Uso de pantallas digitales.	38
Tabla 12: Uso de navegadores Web	39
Tabla 13: Adecuación de salones	41
Tabla 14: Desarrollo de clases con herramientas 2.0.....	42
Tabla 15: Apoyo en medios digitales.....	43
Tabla 16: Uso de herramientas tecnológicas	44
Tabla 17: Confianza en el uso de los sistemas	45
Tabla 18: Problemas en el uso de las TIC's	46
Tabla 19: Problemas técnicos en el uso de las TIC's	47
Tabla 20: Opinión sobre el uso de esta tecnología	48
Tabla 21: Capacitación sobre el Uso de las TIC's.....	50
Tabla 22: Creación de material didáctico.....	51
Tabla 23: Comunicación con los estudiantes	52
Tabla 24: Análisis de las entrevistas a Docentes de la carrera de Comunicación Social	53

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito determinar las diferentes estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza - aprendizaje de docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo. Se utilizó la teoría estructuralista para fundamentar este proyecto porque es la teoría que permite desagregar el objetivo de estudio y analizar por partes determinadas, que cada gesto, un sonido o una imagen representa o comunica algo, son sistemas o conjuntos de totalidad transformación, los modelos de Shannon y Weaver, que permite el entendimiento, análisis y comprensión de la comunicación a través de repensar su teoría por el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas. Se utilizó el método inductivo- deductivo y método descriptivo. Se investigó en la carrera de Comunicación Social de la Unach, con una población total de 256 informantes, de ellos 15 docentes y 241 estudiantes. Entre los resultados más importantes se evidencia que el 93% de los estudiantes señalan que las nuevas estrategias de comunicación digitales y las tecnologías son eficientes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que este proceso fortalece el proceso de comunicación digital y permiten la construcción de conocimientos. Existe una frecuencia positiva de los docentes en el uso de los medios digitales para apoyarse en su labor académica para mejorar los procesos de interacción con los estudiantes para afianzar la enseñanza aprendizaje de sus cátedras. El entorno digital implementado, ha favorecido a través de estas herramientas se construya el conocimiento de una manera más accesible al docente y estudiante.

Palabras clave

Estrategias de comunicación digital, comunicación, proceso, enseñanza - aprendizaje.

Abstract

The present research aims to determine the different strategies of digital communication in the teaching-learning processes of teachers and students of the Social communication career of the National University of Chimborazo. Structuralist theory was used to justify this project because it is the theory that allows to disaggregate the objective of study and analyze by specific parts, each gesture, a sound or an image represents or communicates something, are systems or sets of total transformation, the models of Shannon and Weaver, which allows the understanding, analysis and comprehension of communication through rethinking their theory. For the development of new technological tools. The inductive-deductive and descriptive method were used. It was investigated in the career of Social communication of the Unach, with a total population of 256 informants, which 15 teachers and 241 students. Among the most important results is evidence that the 93 per cent of the students indicate that the new strategies of digital communication and technologies are efficient in the process of teaching learning. There is a positive frequency of teachers in the use of digital media to support their academic work to improve the processes of interaction with students to reinforce teaching learning of their chairs. The digital environment implemented, has favored through these tools to build knowledge in a more accessible way to the teacher and student.

Keywords

Strategies of digital communication, communication process, teaching – learning

Reviewed by: Granizo, Sonia

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como propósito determinar las estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo julio-diciembre 2016.

Las estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Unach, como herramientas que fomentan la capacidad creadora, la innovación, la creatividad de los estudiantes en las aulas de clase. Se presenta, como un cambio al modelo educativo que favorece la didáctica para el desarrollo de los diferentes conocimientos.

La educación no es un tema aislado, dado que actualmente las TIC's, representan un importante mecanismo para el fortalecimiento del proceso de enseñanza - aprendizaje, a través del uso de materiales, herramientas y estrategias que dinamicen la teoría y la práctica dentro de las aulas, ya sean presenciales o virtuales. Esta tendencia global, supone un mecanismo vanguardista de desarrollo académico.

Latinoamérica no queda exenta de esta tendencia. Con el apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) dentro de la educación, los estudiantes acceden a información como recurso ilimitado, ofrecida por la sociedad del conocimiento. Al ser América Latina parte del mundo en desarrollo, podría pensarse que sólo las minorías con poder e influencia se benefician de las TIC's, lo cual plantea interrogantes y desafíos. (Jacovkis, 2011)

Por su parte, Ecuador, se encuentra en procesos de fortalecimiento de las nuevas tecnologías en la educación a través de la legislación actual. La inclusión de las TIC's en el proceso de enseñanza aprendizaje ha producido un cambio y una transformación potencial del sistema educativo. A través de esta tendencia se exigen nuevos roles y metodologías de enseñanza.

La implementación de la Web 2.0 en la Unach permitido que nuevas herramientas como la biblioteca digital y el repositorio institucional, donde están revistas, artículos, investigaciones y tesis como base del desarrollo científico. Así mismo, la dotación de aulas virtuales donde, de manera digital los estudiantes interactúan y permiten el uso de

herramientas para los procesos presenciales a través de la creación de espacios colaborativos para grupos multidisciplinarios. La plataforma e-Book permite la distribución de contenidos a manera de catálogos de editoriales y libros para todo tipo de usuarios, utilizando para ello modernos y robustos sistemas de distribución de contenidos.

La Universidad Nacional de Chimborazo está aplicando nuevas estrategias de comunicación digital con la creación de un complejo virtual que ayuda a conectar a docentes y estudiantes en una plataforma virtual que aportan a la enseñanza- aprendizaje. En la carrera de Comunicación Social, existe la cátedra de “periodismo digital”, que acoge la importancia que tiene la comunicación digital a lo largo de su profesión.

Así mismo, para profundizar la investigación, se han planteado seis capítulos que permitirán conocer, desde la teoría, la aplicación de nuestra investigación.

CAPÍTULO I. Marco Referencial. Se plantea el problema de la investigación, con las determinaciones de los objetivos generales y específicos, serán la línea base para la investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. Contiene información bibliográfica orientada a temas que serán fundamentales para validar el tema de investigación, donde podremos observar la creación de la Unach y de la carrera de Comunicación Social, teorías de la comunicación, estrategias de comunicación digital, comunicación digital, La Web 2.0, Web3.0.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico. Se constituye los métodos, los diseños de investigación, las técnicas y los instrumentos para la colección de datos, una vez establecida la población y muestra al tema planteado.

CAPÍTULO IV. Resultados del proyecto encuestas, entrevistas a docentes y estudiantes de la carrera de comunicación social de la Unach.

CAPITULO V. Conclusiones y Recomendaciones. En la presente investigación se presentan conclusiones y recomendaciones después de la recolección de datos, y desarrollo del proceso de esta investigación.

CAPÍTULO VI. Propuesta. Un producto comunicación para la carrera de Comunicación Social, realizando un folleto para conocer las diferentes estrategias de comunicación digital.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1.Planteamiento del Problema

La presente investigación tiene como propósito analizar la implementación de las estrategias de comunicación e identificar las estrategias de comunicación digital en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la carrera de Comunicación Social de la Unach, para potenciar los niveles de interacción a través de diferentes mecanismos digitales y virtuales para el fortalecimiento de la educación.

En la actualidad las nuevas tecnologías, son fundamentales para el desarrollo e intercambio educativo, cultural, religioso y étnico de una comunidad. Esta implementación, es una herramienta que permitirá mejorar el acceso a la gestión pedagógica que logrará promover la interacción y la enseñanza aprendizaje tanto de los estudiantes como de los docentes, directivos y la comunidad en general.

Las nuevas tecnologías aplicadas en estudiantes pueden resultar útiles para alcanzar este objetivo, a través de diferentes herramientas como: videoconferencias, plataformas educativas, páginas web, foros, chat, aulas virtuales, etc.; y es a través de estos mecanismos que los estudiantes y docentes, logran transmitir con facilidad sus ideas en un marco de construir conocimiento con elementos adaptados a la realidad de la carrera.

En la Universidad Nacional de Chimborazo, la educación ha ido cambiando gracias a las nuevas tecnologías, en la enseñanza aprendizaje de docentes y estudiante, con la creación de plataformas virtuales, bibliotecas virtuales, redes *wi-fi*, implementación de laboratorios, pizarras electrónicas, para mejorar la comunicación digital de docentes y estudiantes, en la Unach.

Es por ello la importancia de contar con mecanismos modernos que generen interacción y más aún cuando nos damos cuenta de la importante evolución que ha tenido la educación en este tema. Con estas técnicas, y el desarrollo de la computadora el estudiante y docente se ha visto inmerso en un nuevo rol: de actitudes y aptitudes a través de estas herramientas informáticas.

Se implementa nuevas estrategias de comunicación digital para el fortalecimiento académico de los estudiantes, creando un laboratorio de radio y televisión transmitiendo en vivo, en redes sociales y *streaming* en audio y video, elaborado por alumnos, complejos virtuales, páginas web, gracias a estas herramientas se ha observado el cambio que ha tenido la nueva generación digital de la carrera de Comunicación Social de la Unach desde su creación.

1.2. Justificación

La comunicación y educación en todos sus niveles, en la actualidad ha presentado innumerables procesos de cambio. A eso, las tendencias globales de fortalecimiento académico sientan base en el desarrollo de las nuevas tecnologías que, ahora nos retan como sociedad para obtener mejoras en el campo educativo.

La presente investigación hace un recuento de aquello para lograr determinar la importancia de contar con adecuadas estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza - aprendizaje de los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Unach en el período julio – diciembre 2016. En este trabajo de investigación conoceremos sobre el manejo de distintos mecanismos de comunicación digital para el fortalecimiento educativo.

Es factible realizar esta investigación, puesto que, dentro de cada tesis no se han abordado problemas como el que se plantea y por ende, parte de la necesidad comprender y conocer dichos fenómenos comunicacionales dentro de la Carrera de Comunicación y su impacto en el nivel académico de los estudiantes.

El tema propuesto es pertinente, ya que, al hablar de nuevas estrategias de comunicación digital, estamos abordando un importante campo de desarrollo que no ha dejado de lado a la comunicación. Es con este desarrollo, que se ha permitido visibilizar otro tipo de mecanismos de comunicación, que, en este caso, acercan al estudiante con el docente y facilitan la construcción del conocimiento.

Esta investigación servirá como documento de consulta, análisis, debate, actualización es trascendental su ejecución para determinar cada una de las estrategias puestas en marcha, su impacto, tanto en docente como estudiantes; la eficiencia de cada uno de estos elementos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Determinar las estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Unach en el período julio – diciembre 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los procesos de comunicación digital utilizada en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación Social de la Unach.
- Analizar el nivel de eficiencia de las estrategias de comunicación digital en los procesos enseñanza - aprendizaje de la carrera de Comunicación Social.
- Elaborar un producto comunicacional para fortalecer la comunicación digital en los procesos de enseñanza - aprendizaje en la Carrera.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Fundamentación teórica

2.1.1. COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES

2.1.1.1.La Universidad Nacional de Chimborazo

La Universidad Nacional de Chimborazo tiene su origen en la Extensión de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador, fundada en la ciudad de Riobamba, en septiembre de 1969 y que empezó a funcionar en enero de 1970. Esta unidad académica se mantuvo hasta el 31 de agosto de 1995 y en sus aulas se educaron alrededor de 7.000 estudiantes, divididos en 20 promociones profesionales.

La Universidad Nacional de Chimborazo es una institución de educación superior que tiene persona jurídica, autónoma y de derecho público, domiciliada en la ciudad de Riobamba, creada por la Ley No.98 publicada en el Registro Oficial No. 771 del 31 de agosto de 1995. Se rige por la Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

2.1.1.2. Carrera de Comunicación Social

Según los datos históricos de la carrera de Comunicación Social de la UNACH, el 15 de mayo del 2005, se presenta el proyecto de creación para la modalidad Presencial.

Posteriormente, el H. Consejo Universitario, mediante Resolución No. 0223-HCU-06-09-2005, autoriza el funcionamiento de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, modalidad presencial, en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, dando cumplimiento a esta resolución la carrera debía contar con una cantidad mínima de estudiantes para su funcionamiento. Las actividades académicas de esta novel carrera inician el 7 de noviembre del 2005.

A partir de esta fecha la Carrera inicia un nuevo rumbo en el desarrollo de sus actividades académicas, en la cual se inicia una serie de actividades presentadas por las autoridades de la Carrera, que han permitido convertirse en una protagonista en el desarrollo de la Unach, de la ciudad y de la provincia, por lo que debido a la importante rol que tomado la Carrera de Comunicación Social se ha vinculado ya con la región central de país, siendo reconocidos ya las actividades académicas de las que han sido participes las universidades de este sector de la patria, este protagonismo es indudable, puesto que medios de comunicación nacionales han confiado la organización de eventos de trascendencia nacional e internacional y de interés social y comunitario, para que los realice nuestra carrera, así también embajadas de países amigos que contribuyen a la formación curricular y extra curricular de nuestros estudiantes.

Su trabajo ha sido reflejado en actividades académicas de docentes y estudiantes, presentación de productos comunicacionales, participación en eventos nacionales e internacionales, realización de Seminarios, participación en concursos nacionales de periodismo.

2.1.1.3. Misión y Visión de la carrera de Comunicación Social

- **Misión**

Formar profesionales en las ciencias de la comunicación, que contribuyan a la solución de los problemas de la comunidad y del país; y desempeñen su labor con responsabilidad social, fundamentados en las libertades de expresión, información y comunicación.

- **Visión**

Posicionarse en el ámbito nacional como una carrera líder en el entorno de la comunicación, comprometida con el progreso social y económico de la región y del país, en relación con el Plan Nacional de Desarrollo.

2.1.1.4.Objetivos de la Carrera de Comunicación Social

- **Académicos**

Formar profesionales con un alto nivel académico en el ámbito de la Comunicación y sus diferentes ámbitos, con eficiencia, eficacia y calidad, en concordancia con las tendencias de las ciencias, la tecnología, y con sólidos principios éticos y morales; cuyos requerimientos de los actores y sectores serán tomados en cuenta, para que contribuyan al desarrollo Comunicacional, político, económicos - administrativos de la Zona y del País, así como también en la solución de problemas inherentes a su labor, que se presentaren.

- **Investigación**

Promover la investigación formativa y generativa dirigida al análisis y solución de problemas del entorno social, mediante el desarrollo de proyectos integradores tanto en el aula, áreas académicas, comunicacionales, de emprendimiento y diseños curriculares de la Carrera.

- **Vinculación**

Fortalecer la vinculación con la colectividad, realizando programas y proyectos de vinculación en el ámbito comunicacional, que contribuyan con la solución de problemas, anclado a los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir, la Matriz Productiva, Agendas Zonales y Provinciales, para potenciar la proyección social de la Carrera.

- **Titulación**

Asegurar que los procesos de Titulación se enmarquen en los plazos establecidos, garantizando que dichos trabajos de investigación sean inéditos, innovadores y pertinentes con la demanda social; complementado con el respeto a las normas de Propiedad Intelectual, y vinculada con la parte axiológica; las mismas que con el apoyo de tutorías por parte de los docentes, contribuyan al desarrollo de conocimientos adquiridos durante su vida estudiantil

2.1.1.5.Teoría Estructuralista

Hablar de estructuralismo, nos remonta a sus inicios el siglo XX. Esta corriente teórica estudia los aspectos del pensamiento humano que tienen incidencia directamente en la historia, antropología, lingüística, psicología.

Esta corriente teórica, exponen que el estructuralismo se refiere al método para el estudio de las Ciencias Sociales. El estructuralismo, en las Ciencias de la Comunicación propone analizar los signos que componen un mensaje. El método de análisis permite desagregar el objeto de estudio y analizarlo por partes determinando que cada acción ya sea un gesto, un sonido o una imagen, representa o comunica algo.

Ferdinand de Saussure, es el principal exponente de este tema, quien, se refiere al análisis y estudio de las interrelaciones o estructuras mediante las cuales se produce el significado dentro de una cultura, visto desde la semiología como “una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social” (Engler, 2002).

2.1.2.1 Teoría Antropológica Cultural

“La antropología cultural se ocupa de las descripciones y análisis de la cultura, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente” (Harris, 2015; p:3).

La antropología cultural nace a mitad del siglo XIX, con sus primeros pensadores Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor; es la rama de la antropología que dedica su análisis a conocer el ser humano por medio de la cultura a través de valores, normas de convivencia, costumbres, mitos, creencias dentro de su comportamiento al interior de un grupo social.

“La antropología cultural es la rama de la antropología que centra su estudio en el conocimiento del ser humano por medio de su cultura es decir costumbres, mitos, creencias, normas, valores que guían y estandarizan su comportamiento como miembro de un grupo social.” (Malinowski, 1974). Los seres humanos viven en grupos organizativos más o menos estructurado dentro de la sociedad humana compartiendo formas, métodos y mecanismos de comportamiento que todas juntas constituyen la cultura dentro del tejido social.

2.1.2. MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

2.1.2.1. Modelo de Shannon y Weaver

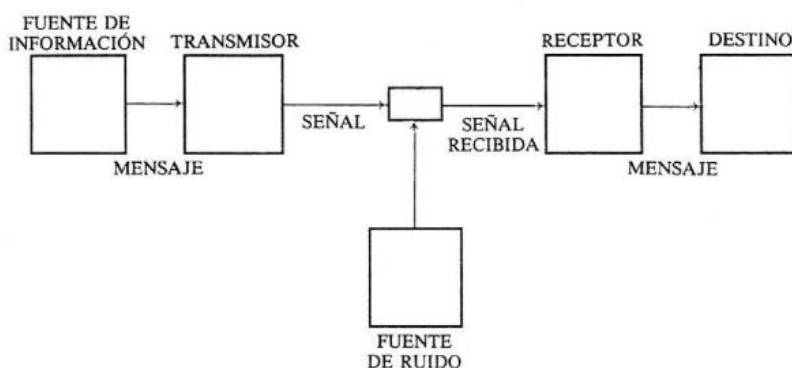
Es importante determinar, que, la propuesta del Claude Elwood Shannon, nos deja en el análisis un modelo que permite el entendimiento, análisis y comprensión de la comunicación a través de repensar su teoría por el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas, así mismo, la cantidad de información que circula a partir de este desarrollo. En la propuesta destaca la comprensión desde el punto de vista tecnológico y la accesibilidad para el receptor y emisor.

Valvuela (1997), subraya que el objetivo fundamental de esta teoría es orientar y situar el conocimiento en torno a la comunicación, con una dirección concreta específica para investigar la información.

El análisis también se centra en algunos de los siguientes fenómenos que surgen en los sistemas destinados a manipular información como, por ejemplo: cómo hablar los mejores métodos para utilizar los diversos sistemas de comunicación; cómo establecer el mejor método para separar las señales del ruido y cómo determinar los límites posibles de un canal.

Los cambios actuales son tan rápidos que esta teoría experimenta una necesidad de ser analizada desde otras perspectivas, apeladas a los modernos mecanismos de comunicación existentes a fin de seguir cumpliendo su objetivo de cartografiar todo conocimiento y todo fenómeno comunicativo e informativo que suceda en el entorno. A partir de esta explicación, nos enfocamos en los cambios que se presentan a esta teoría en las categorías tradicionales entre emisor, mensaje y receptor; estos cambios modifican todo el eje conceptual de la teoría.

Figura 2. Modelo de Shannon y Weaver



Fuente: Shannon y Weaver (1981), citado por Miquel Rodrigo en Modelos de Comunicación, pág. 4

Para Valvuela (1997) se hablaba de tres esferas de acción comunicativa: la intrapersonal (relacionada con los procesos de comunicación internos al individuo), la interpersonal (en grupos primarios básicos, conformando sistemas conductuales y con fuerte carácter social simbólico), y la esfera grupal masiva (mediada técnicamente por los diferentes sistemas tecnológicos, y marcada por efectos y fenómenos sistémicos globales, con intensa relación con el sistema industrial y político).

Con esta división, se entiende, desaparecen esos límites y el campo de acción es mucho más amplio producido por los medios tecnológicos. La navegación a través del internet nos ubica en otra esfera del proceso del pensamiento intrapersonal, el contacto con el mundo interpersonal y con el de los grupos agregados en las redes sociales.

2.1.3. LAS NUEVAS ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

El desarrollo de las nuevas estrategias tecnológicas, supone un importante paso a la globalización de distintos mecanismos de comunicación. El campo educativo, por su parte, es también parte de la aplicación de estas herramientas que desde hace décadas atrás esta tecnología se han ido implementando en las aulas y que han permitido la capacitación de los docentes y la evolución de los estudiantes frente a un mecanismo nuevo para mejorar la enseñanza - aprendizaje; favoreciendo a todos los estudiantes con necesidades educativas

especiales en un ambiente moderno, adecuado, innovador y vanguardista para la adquisición de conocimientos.

“Los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose” (Fidler, 1998:57).

La comunicación se basa en la capacidad de poder interactuar entre similares y poder para producir y comprender de manera eficaz mensajes sobre cualquier aspecto. Para Niño (2007) “la comunicación es un proceso de producción-comprensión en el que intervienen dos agentes, un emisor y un destinatario que se ayudan de un mensaje con información, un código de signos, un canal y distintas circunstancias que cumplen el papel de contexto” (Niño, 2007, p. 345).

En esta intención, el autor destaca la intención de la comunicación como una capacidad básica del ser humano para lograr la convivencia a través de la competencia comunicativa. Sara Diez (2006) en su libro *Técnica de Comunicación*, describe donde el proceso comunicativo, muestra varios elementos para la consecución del proceso donde interviene un emisor, quien remite los mensajes, a partir de estímulos que pueden ser lingüísticos o no. Así mismo, el receptor, es quien recibe el mensaje, lo decodifica y de esta manera puede distinguir las varias formas en la intención del mensaje, de aquí descifra e interpreta el mensaje que lo puede retroalimentar.

No podemos dejar de resaltar que las nuevas estrategias tecnologías de la información y la comunicación alterarán profundamente la docencia universitaria. Pero para este efecto y que estos cambios no se queden en una mera alteración del soporte, deberá producirse una auténtica revisión del uso que actualmente se les está dando. Debemos tener en cuenta que hay una diferencia abismal entre tecnologías cerradas (como los CD-ROM) y tecnologías abiertas como la videoconferencia, el correo electrónico e Internet. Así, la incorporación de las TIC's a la enseñanza requiere un cierto nivel de competencia técnica, sin considerarlas

meros contenedores de información (Canós, Ramón y Albaladejo, 2007, p. 3).

Es importante señalar que, la incorporación de las nuevas tecnologías a estos procesos dentro de las universidades, deberían constituir una nueva oportunidad para transformar la docencia universitaria y optimizar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes, lo que al modo de ver de Negroponte (2000), esta migración digital se considera como un “un proceso irrevocable e imparable” (2000, p. 22) y otorga a las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles, permitiendo la multiplicación de las posibilidades comunicativas con flujos de datos hasta ahora inimaginables.

Para Canós y Mauri (2005) las nuevas estrategias de la información y la comunicación (TIC's) se han convertido en una herramienta insustituible de indiscutible valor y efectividad en el manejo de la información con propósitos didácticos. Las fuentes de información y los mecanismos para distribuirla se han informatizado y resulta difícil poder concebir un proceso didáctico en la Universidad sin considerar esta competencia docente.

Entendemos que el conocimiento es fundamental para el cambio social, entonces, es preciso reconocer y adoptar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las TIC's para lograr una escuela más eficaz e inclusiva. (Briggs. 2007, p.32)

Con estas aplicaciones, las nuevas tecnologías hacen posibles nuevas modalidades de enseñanza - aprendizaje. Una de ellas, que ha tomado impulso en los últimos años es la enseñanza a distancia o semi-presencial. Pero, obviamente requieren de nuevas competencias en docentes y estudiantes para que dichas fórmulas resulten exitosas. Este mecanismo, ha generado innovar en posibilidades para conseguir que el estudiante simule estar en una clase presencial.

Desde esta perspectiva podemos entender que la enseñanza permite el crecimiento del individuo y con el avance tecnológico, se potencian las posibilidades de poder generar otros campos de conocimiento a través de mecanismos de innovación tecnológica que permiten

acceder al conocimiento de una manera más interactiva, evolucionando la forma tradicional de enseñanza- aprendizaje.

Contar en la actualidad con modelos interactivos y pedagógicos basados en estas tendencias tecnológicas, deben ser procesos vinculantes, atractivos y flexibles a fin de potenciar los niveles de capacidad académica de los estudiantes. Si la meta de la educación es comprender, entonces los alumnos deben comprometerse activamente convertir las ideas en propias. (González. 2006, p.68)

El proceso comunicativo, consiste en la transmisión de información desde el emisor, a un receptor, bajo la utilización de mecanismos y herramientas que permitan el envío de mensajes y su rápida decodificación. En la actualidad, con el desarrollo tecnológico, se cuenta con *feedback* en los diferentes mecanismos o soportes tecnológicos de comunicación e información.

Con el desarrollo de estas herramientas, los mecanismos de comunicación hoy en día son mucho más avanzados. La Web 2.0 es por hoy el mecanismo más rápido y de fácil acceso para la transmisión de contenidos y el aprendizaje.

Castells (2006) dice que “hoy tenemos que enfrentar este reto (...) porque el Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento”. Así define Morduchowicz (2008) y señala que el principal uso que se registra en la actualidad sobre el uso del internet es para comunicarse. La sociabilidad virtual atrapa especialmente a los adolescentes, quienes, por estar en una etapa de formación de su identidad, han sido susceptibles a los contenidos que se difunden en esta red.

El avance en el desarrollo tecnológico y el soporte de internet, obliga a las instituciones de educación superior, a modernizar sus mecanismos operativos. Una muestra de ello son las plataformas digitales y virtuales, libres de restricciones y con una amplia gama de herramientas para el aprendizaje y el espacio en la enseñanza presencial y que sean capaces de asegurar una continua comunicación entre alumnos y profesores.

Esta tendencia de nuevas estrategias tecnológicas debe estar, no sólo al servicio del estudiante sino también al servicio de su proceso de aprendizaje. De esta forma, la tecnología se convierte en un medio que tiene como característica fundamental la interactividad.

La presente investigación permitirá identificar las estrategias de comunicación digital para la enseñanza - aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en el período julio-diciembre 2016.

2.1.3.1. Estrategias de Comunicación

Comprendemos que la estrategia es fundamental en la planeación de nuestra comunicación digital, y se entiende como el proceso que guarda acciones y una programación a partir de ciertas necesidades y que llevan un inicio, intervención y resultados de nuestro procedimiento.

Lo define como la parte de la realización de ciertos objetivos y principios rectores que coordinan la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permiten llegar a las metas deseadas (Arellano, 1998).

En comunicación, entendemos a la estrategia como un sistema que permita influenciar a ciertos públicos, mediado a través de una serie de acciones, herramientas y medios de comunicación, dentro de un tiempo de ejecución de objetivos para el fin el cual fue pensado.

2.1.3.2. Comunicación Digital

La comunicación digital es un proceso fundamental en la presente investigación, y desde este se desprenden los diferentes mecanismos de comunicación digital del que estamos analizando. La Comunicación Digital se refiere al proceso de comunicación mediado a

través de herramientas o dispositivos digitales lo que adapta a la comunicación a un entorno virtual. December (1997) expresa que "la comunicación mediada por computadora es un proceso de comunicación humana vía computadoras en el que intervienen personas situadas en contextos particulares y vinculadas en procesos que modifican los medios de comunicación para una variedad de propósitos".

En esta definición, se puede entender a computador, sea esta un PC, un celular o una *tablet* con diferentes sistemas procesadores de información, todas ellas encajan en la definición de PC.

Scolari, por su parte define la Comunicación Digital como: "la reunión de actividades de comunicación que pueden originarse con un par de personas, un grupo o aquella que proviene de las organizaciones. Todas estas comunicaciones devinieron un conjunto de bits". Siguiendo a este autor, la definición de comunicación digital se enmarca en la diferencia de comunicación de masa y la comunicación de manera personalizada con los siguientes puntos: la configuración da muchas configuraciones (reticularidad); las estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad); la convergencia de medios y lenguajes (multimedialidad); la participación activa de los usuarios (interactividad) (Scolari, 2008, p. 79).

Tomando en cuenta estas dos posiciones en torno a la comunicación digital, decimos entonces que es el mecanismo mediado por una computadora que vincula a los usuarios, grupos, comunidades, organizaciones, etc., en un entorno virtual.

2.1.3.3. Estrategias de Comunicación Digital

Se definen como "cualquier medio, recurso, herramienta, técnica o dispositivo que favorece y desarrolla la información, la comunicación y el conocimiento, definición que conlleva un marcado carácter práctico y aplicado, dentro del ámbito y sistema educativos, por lo que deberá considerarse, además, como un soporte didáctico para el aprendizaje, un elemento para el trabajo cooperativo y también como elemento de gestión y administración."

Para las nuevas estrategias de comunicación digitales (Jenkins 2006), la multiplicidad de canales de pantalla y de los medios hace los contenidos informativos y culturales se expandan para llegar a un usuario hiperconectado.

Bellot Ortí (S/A), expone sobre dos conceptualizaciones que tratan desde otra perspectiva los componentes informáticos utilizados en la cotidianidad, sino que interrelaciona de manera interactiva tanto a la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para dar paso a nuevas realidades comunicativas que se emplean en la educación.

Cabrero, (1998) recopila de diversos autores varios detalles que presentan las nuevas estrategias tecnológicas, que, entre otras, se detallan a continuación:

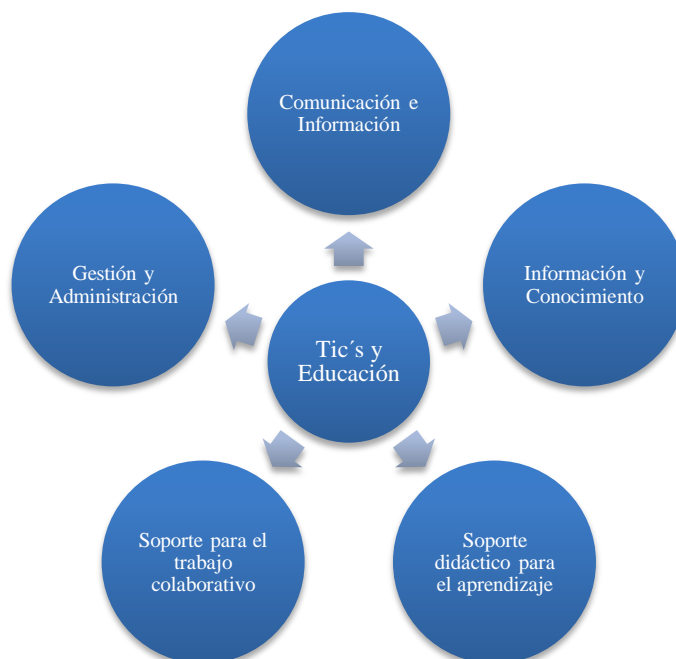
- **Inmaterialidad.** - La mayor parte de las TIC's son inmateriales y pueden ser transportadas de manera instantánea por el mundo entero.
- **Interactividad.** - El ordenador se convierte en un ente que interactúa de manera instantánea con el sujeto, adaptándose en base a la programación que tenga, con las necesidades específicas del usuario.
- **Interconexión.** - Evadiendo los límites que pueda presentar cualquier aspecto tecnológico al permitir la interconexión de entre dos o más tecnologías.
- **Instantaneidad.** - Las redes inalámbricas permiten la transmisión de información de manera inmediata sin importar las distancias físicas.
- **Diversidad.** - La variedad de usos que se puede encontrar para las tecnologías sobrepasa los límites de la creatividad.

2.1.3.4. Estrategias de comunicación digitales en la Educación

Las nuevas tecnologías de la información, para Luque, D. y Rodríguez, G. (2009) se han desarrollado a fin de brindar un mejor soporte a las actividades dentro del campo educativo a fin de generar un aprovechamiento del conocimiento existente. Así mismo, las nuevas

tecnologías, ahora, son parte de las diferentes actividades educativas: gestión docente, administración, gestión educativa. Es por ello que las instituciones de educación han puesto gran interés en lograr contar con mecanismos de comunicación idóneos para el fortalecimiento académico de los estudiantes y la gestión de la docencia de cada maestro.

Figura3. El Uso de las TIC's en la Educación.



Fuente. Luque, D. y Rodríguez, G. (2009) Tecnología de la Información y Comunicación aplicada al alumnado con discapacidad: un acercamiento docente. **Elaborado:** Daniel Jara

Con esta demostración, conocemos cinco aristas en las cuales se fomenta la educación a través de las nuevas tecnologías de la información y educación y sirven para el fomento en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, en este caso, de la carrera de Comunicación Social de la Unach.

2.1.3.5.Las nuevas estrategias de comunicación digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Con el desarrollo tecnológico, la educación no ha quedado aislada de esta evolución y es por ello, que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son parte de la

cotidianidad de las aulas y ha transportado a docentes y estudiantes a una especie de ciberespacio, como un nuevo lugar para la enseñanza - aprendizaje educativo de los estudiantes, así como la gestión académica de los docentes.

Para Negroponte (2000) se habla de migración a la digital considerada como “un proceso irrevocable e imparable”, donde se otorga a las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles, permitiendo la multiplicación de las posibilidades comunicativas con flujos de datos hasta ahora inimaginables.

Con este desarrollo, se experimenta el crecimiento y descubrimientos de mecanismos de interacción y construcción del conocimiento de los usuarios quienes en varios de sus momentos dejan de ser receptores de información y se transforman en generadores de la misma.

Es importante señalar, que estos mecanismos le dan un valor al estudiante de ser parte del proceso académico mucho más activo, dejando de lado la pasividad en la educación a base de los mecanismos empleados en las aulas que dejaban al estudiante en un plano no activo. Es en la actualidad que brindan la oportunidad de establecer importantes cambios de paradigmas tanto en el conocimiento considerado verdadero, como en la instauración de nuevas teorías y tendencias.

2.1.4. HERRAMIENTAS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Encontrarnos con mecanismos modernos en la educación supone un importante espacio para la consolidación de los procesos de enseñanza - aprendizaje. Es por ello, que desde la dotación de la infraestructura, se ha puesto en marcha planes para contar con espacios virtuales a través del internet y así fomentar la educación.

2.1.4.1.Los *ciber* espacios virtuales

Estos mecanismos permiten conseguir la metodología aprender y hacer. Procedimiento que no se aleja de las aulas virtuales. Las aulas digitales son conceptos promulgados hace varios años atrás en países del primer mundo, donde se han implementado espacios dentro de los salones, bibliotecas escolares, espacios comunitarios, los medios necesarios para acceder a la educación virtual de manera personal y dirigida, centrando a los estudiantes en el aprendizaje de temas de su interés, utilizando una valija de herramientas tecnológicas.

- Laboratorio/ computadores
- Internet
- Pizarra digital
- Teléfonos inteligentes/Dispositivos móviles

2.1.4.2.La Web 2.0

A través de los mecanismos Web 2.0 y su evolución de la Web 1.0 y 1.5, herramientas que entraron a la sociedad y que presentan ventajas como el diseño, que favorece su manejo con necesidades muy básicas y casi empíricas en su capacitación. Estas fueron una web de lectura y escritura de información, donde colectivamente se intercambian datos por las publicaciones que pueden hacer todos los usuarios. En esta web surgen las redes sociales, es dinámica, predomina la participación, consumismo y activación del manejo de ordenadores por parte de diversos grupos de la población.

En el campo de la educación, se convierte en la primera estrategia real y eficaz de la tecnología con el aspecto académico, permitiendo a los estudiantes y docentes realizar investigaciones y publicaciones de sus trabajos. Para utilizarla se requiere un edificio físico o un ordenador conectado a internet, encontramos muchos software gratuitos y otros de costo relativamente bajo.

2.1.4.3.Web 3.0

Hasta el momento la Web 3.0 es la más avanzada por tener como característica básica la versatilidad de distintos dispositivos desde donde se podrá ejecutar convirtiendo la información en más personalizada y rápida, es una web semántica, dotada de inteligencia artificial. Presenta el 3D como un concepto de espacios tridimensionales.

La información que aportan los buscadores ya no es aislada, la interrelaciona desde diversas fuentes por poseer software más avanzados que permiten encontrar la información mejor definida.

Crea bases de datos más interactivas que propician mayor interconectividad entre diversos usuarios, que la generan, gestionan y difunden *on line*.

En el campo educativo, la escuela pasa de ser un edificio a poder transportarla a cualquier espacio de la sociedad, dando lugar a la formación de padres y estudiantes al mismo tiempo, presentando a los discentes como personas trabajadoras y emprendedoras en una sociedad de crecientes desafíos. La direccionalidad de la educación cambia para permitir que el estudiante también sea quien enseñe a su maestro. Integra el concepto de universo digital y la construcción social del conocimiento que es reinventado contextualmente.

2.1.4.4.¿Con qué mecanismos cuenta la Carrera para los procesos de enseñanza aprendizaje?

Entre los mecanismos utilizados dentro de la carrera de Comunicación Social, están: el uso de pizarras electrónicas, entornos virtuales como aulas y bibliotecas virtuales como espacios para interactuar el docente y estudiante. Así mismo, el uso de plataformas y herramientas como Wix, Jimdo y las redes sociales que permiten una comunicación directa, eficaz e instantánea. Por otro lado, los mecanismos como Google y sus diferentes servicios, también son parte de la gestión académica de la Carrera.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1: *Operacionalización de las variables*

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<i>Independiente</i> Estrategias de Comunicación Digital	“El uso educativo de las nuevas estrategias de comunicación digitales fomenta el desarrollo de actitudes favorables al aprendizaje de la ciencia y la tecnología (...), el uso de programas interactivos y la búsqueda de información científica en Internet ayuda a fomentar la actividad de los alumnos durante el proceso educativo, favoreciendo el intercambio de ideas, la motivación y el interés de los alumnos por el aprendizaje de las ciencias.” (Pontes, 2005)	Comunicación Web 2.0	Canal Proceso Lenguaje Redes sociales Páginas web Plataformas virtuales	Entrevista Cuestionario de entrevista
<i>Dependiente</i> Proceso de Enseñanza Aprendizaje	El proceso enseñanza-aprendizaje incide múltiples factores para el éxito o fracaso del mismo que determinarán la calidad de los resultados. En la interacción del proceso participan dos elementos de vital importancia como son el maestro y el alumno, quienes de acuerdo a sus expectativas hacia el aprendizaje desarrollarán	Procesos Herramientas	Conducta Observación Creatividad Tecnología Educación	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de la encuesta

	una buena o mala relación.(Marqués Graells, Pere 2001).			
--	---	--	--	--

Elaborado por: Daniel Jara

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Método

3.1.1. Método Científico

El método científico permitió conocer acerca de las estrategias de comunicación digital de la carrera de Comunicación Social, mediante la fundamentación teórica y la aplicación de técnicas de recolección de datos a través de encuestas aplicadas a docentes y estudiantes.

3.1.2. Método Inductivo – Deductivo

El método inductivo - deductivo permitió incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados, teniendo como objeto de estudio las estrategias de comunicación Digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

3.1.3. Método Descriptivo

Este método ayuda a describir las estrategias de Comunicación Digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

3.2. Tipo de investigación

De acuerdo y en función a los objetivos que se plantean en esta investigación se utilizó tres tipos de investigación.

3.2.1. Investigación Descriptiva

En la investigación se analiza los hechos y fenómenos históricos – culturales que surgieron en el planteamiento del problema.

3.2.2. Investigación Documental

La información recopilada a través de libros y revistas aportó el conocimiento científico e histórico que ayudó a construir la investigación.

3.2.3. Investigación de Campo

La investigación se desarrolló directamente a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, permitirá analizar las estrategias de la comunicación digital en los procesos de enseñanza - aprendizaje de esta carrera.

3.3. Diseño de la Investigación

Las técnicas a utilizar fueron el análisis documental para recoger información de fuentes secundarias (libros, informes, revistas), la encuesta que permitió conocer la opinión pública de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Unach.

3.3.1. Investigación No Experimental

La investigación no experimental permite estudiar lo que ya existe, los datos utilizados no se manipulan y se observa los fenómenos en su situación original.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Se investigará a la población que compone la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, compuesta de la siguiente forma:

Personal	Componentes
Estudiantes	241
Docentes	15
Total	256

3.4.2. Muestra

La población involucrada en el proceso investigativo será de 256 informantes que representan el universo para esta investigación porque se trabajó en el total de la población existente dentro de la carrera de Comunicación Social, no se utilizara muestra.

3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Observación

Permite recopilar datos e información a partir de fuentes primarias a través de la percepción del escenario estudiado.

3.5.2. Análisis documental

Búsqueda de información contenida en documentos como libros, revistas y folletos.

Encuesta.

Serie de preguntas que se hace a un grupo de personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.6.1. Tabla de datos

Rango de celdas que muestra los resultados de información recolectada en diferentes valores o fórmulas.

3.6.2. Gráfico circular

Gráfica que representa la proporción de cada categoría en los datos, sus divisiones representan una categoría de datos.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Análisis de la Encuesta

1. ¿Cree usted que son importantes las TIC's para el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes?

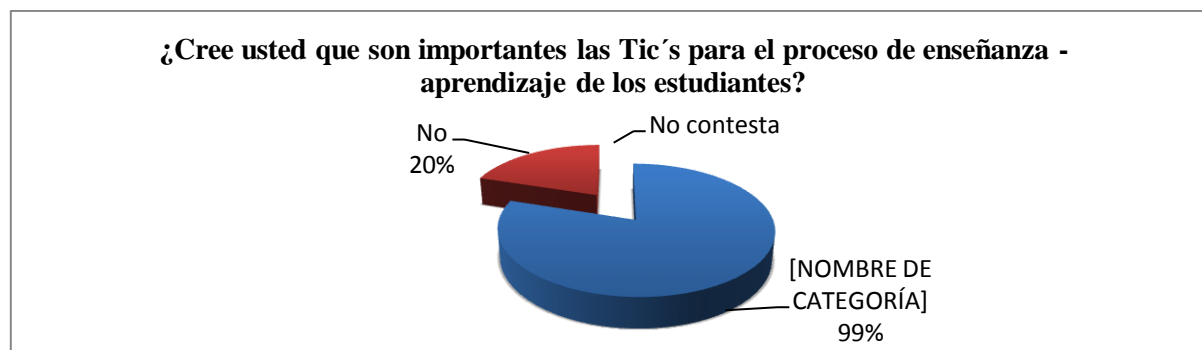
Tabla 2: Importancia de las TICs en los procesos de enseñanza y aprendizaje

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	239	99%
No	2	1%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 1: Importancia de las TIC's en los procesos de enseñanza - aprendizaje



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los resultados revelan que de todos los encuestados el 99% de ellos consideran importante que las nuevas tecnologías son importantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. Mientras tanto, el 1% de los encuestados dice que no es importante las TIC's en estos procesos.

INTERPRETACIÓN

Las nuevas tecnologías, implementadas en la carrera de Comunicación Social, son valoradas como importantes por casi todos los estudiantes de la carrera. Un grupo muy minúsculo, por su parte dice que no es importante las TIC's en el proceso de enseñanza aprendizaje.

2.- ¿En la enseñanza- aprendizaje, deberían implementar nuevas estrategias de comunicación digital los docentes?

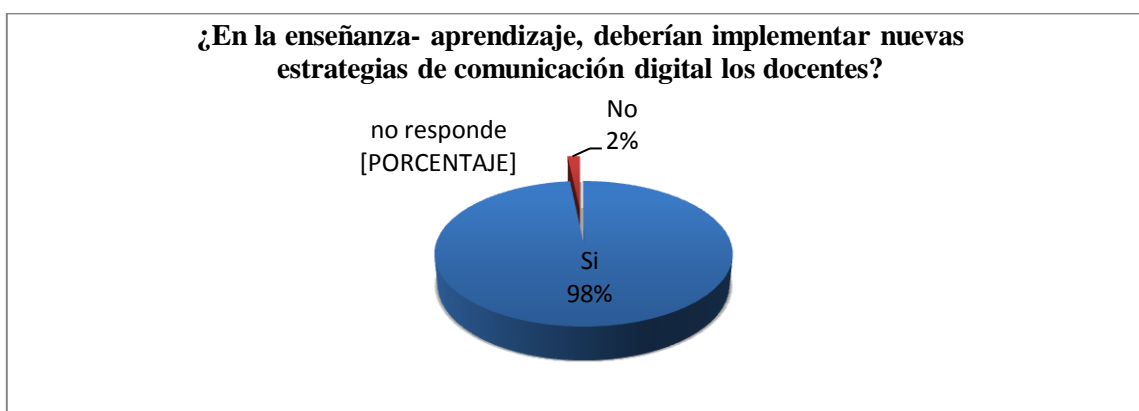
Tabla 3: Implementación de nuevas estrategias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	237	98%
No	4	2%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 2: Implementación de nuevas estrategias



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los datos revelan que, el 98% de los encuestados, están de acuerdo en implementar nuevas estrategias de comunicación digital en la Carrera de comunicación. Así mismo, 4 encuestados, que representan en 2%, dicen no a implementar nuevas y mejores estrategias para los docentes.

INTERPRETACIÓN

En su mayoría los entrevistados, expresan la necesidad de que los docentes puedan implementar nuevas estrategias de comunicación digital para el fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje en la carrera de Comunicación Social. Esto obedece a poder seguir con la tendencia de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

3.- ¿Con que frecuencia los docentes utilizan las estrategias de comunicación digitales en los procesos de enseñanza - aprendizaje?

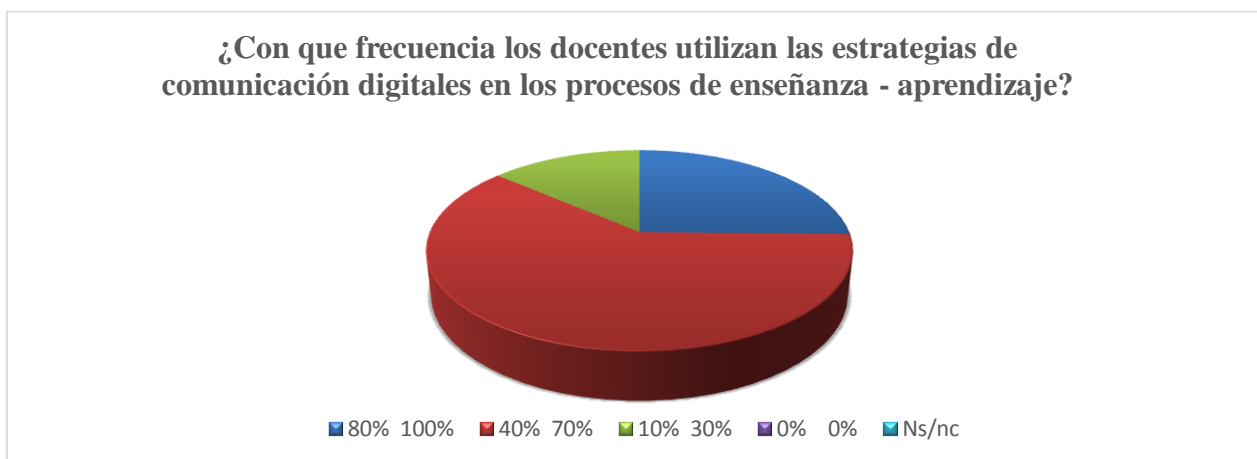
Tabla 4: Implementación de nuevas estrategias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
80% 100%	61	25%
40% 70%	147	61%
10% 30%	33	14%
0% 0%	0	0%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 3: Frecuencia sobre estrategias de comunicación digital



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los encuestados, el 61% de ellos, revelan que los docentes de la carrera de Comunicación, utilizan estrategias de comunicación digital en un promedio del 40% al 70%; así mismo, un 25% contestó que lo utilizan en un 80% al 100%, mientras que, del 10% al 30% un 14%. Los entrevistados dijeron que siempre se utilizan estos mecanismos.

INTERPRETACIÓN

El uso de las nuevas tecnologías se evidencia dentro de la carrera de Comunicación Social, es por ello que la gran mayoría de los encuestados, expresaron que los docentes utilizan con frecuencia estas estrategias y/o herramientas a fin de mejorar el nivel de enseñanza - aprendizaje dentro de la Carrera.

4.- ¿Los docentes aplican los procesos de evaluación a través de plataformas virtuales?

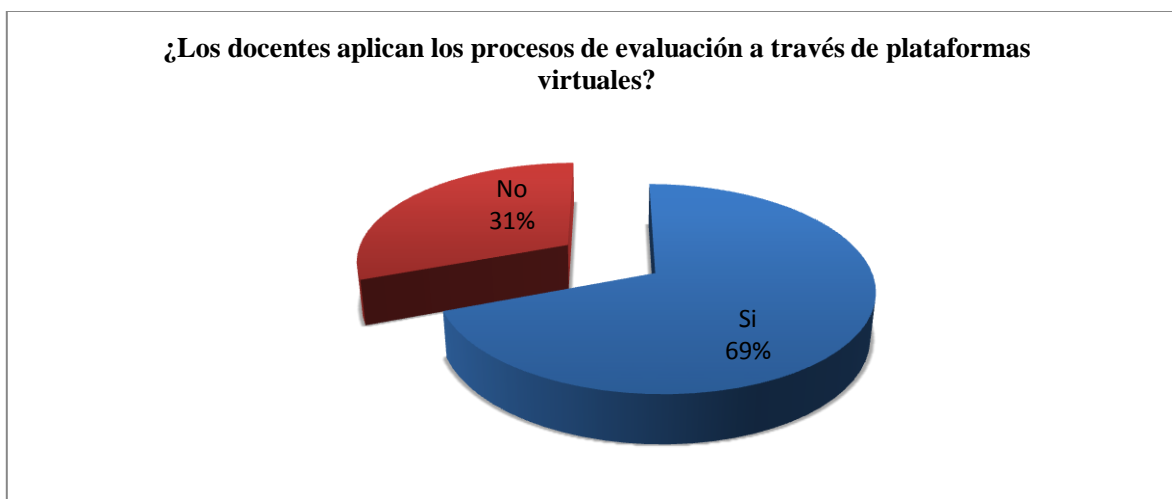
Tabla 5: Evaluación a través de plataformas digitales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	167	69%
No	74	31%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 4: Evaluación a través de plataformas digitales



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

En esta consulta, los encuestados expresaron los docentes de la Carrera de Comunicación sí aplican procesos de evaluación a través de plataformas virtuales, ellos representan al 69% de los entrevistados. Por su parte, el 31% de ellos expresaron que no se aplican dichas evaluaciones.

INTERPRETACIÓN

Las evaluaciones realizadas por los docentes a los estudiantes, según la mayoría de los encuestados, se la realizan a través de las plataformas digitales, acercando a los estudiantes de la Carrera a tener contacto directo con estas herramientas digitales para su proceso de enseñanza - aprendizaje.

5.- ¿La utilización de las nuevas herramientas tecnológicas, en la carrera de Comunicación Social ayuda al desarrollo académico?

Tabla 6: Nueva herramientas tecnológicas en la carrera

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	225	93%
No	16	7%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 5: Nueva herramientas tecnológicas en la carrera



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

En esta pregunta, el 93% de los encuestados, expresó que las nuevas tecnologías aplicadas en la carrera de Comunicación Social si ayudan al desarrollo académico de la comunidad. Por su parte, el 7% de los entrevistados expresó que no aportan al desarrollo académico.

INTERPRETACIÓN

Para los encuestados es importante la inclusión de las nuevas tecnologías en el campo educativo, porque generan procesos de desarrollo académico y fortalecen los procesos de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

6.- ¿Cuánto tiempo dedica usted al internet?

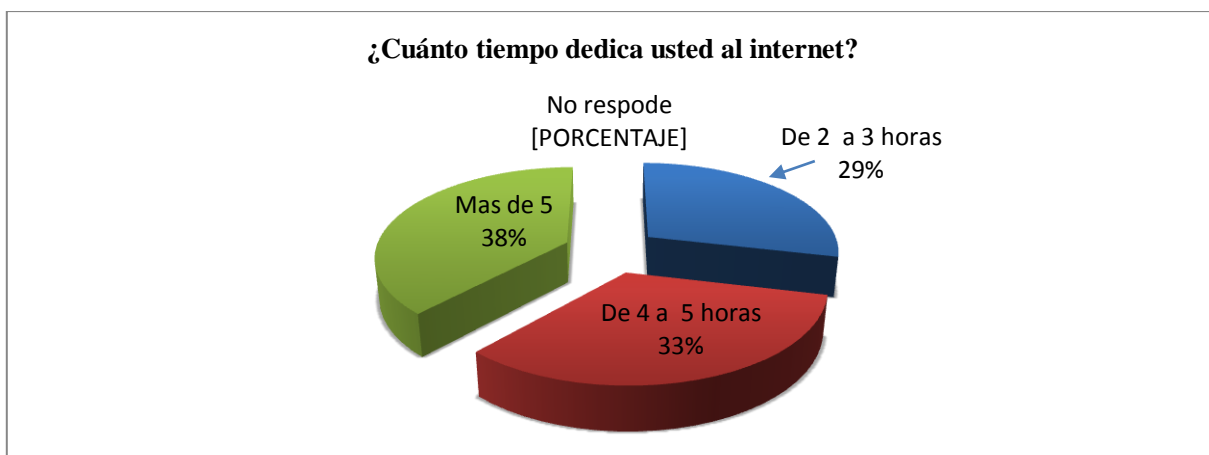
Tabla 7: Tiempo en el uso del internet

Opción	Frecuencia	Porcentaje
De 2 a 3 horas	69	29%
De 4 a 5 horas	80	33%
Más de 5	92	38%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 6: Tiempo en el uso del internet



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

El tiempo que emplean los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en el uso del internet, para el 38% de los estudiantes es de más de 5 horas. Por su parte para el 33% de los encuestados el tiempo de uso de internet oscila entre 4 a 5 horas. El 29% de los entrevistados, afirmaron que emplean de 2 a 3 horas su tiempo en el uso de internet.

INTERPRETACIÓN

El internet se ha convertido en una importante herramienta donde los jóvenes emplean gran parte de su tiempo para varias actividades. El uso de esta herramienta digital recopila entre 1 y 5 horas de todo el tiempo disponible por los estudiantes a fin de realizar varias actividades educativas.

7.- ¿Indique de las siguientes redes sociales cuáles utiliza con fines académicos?

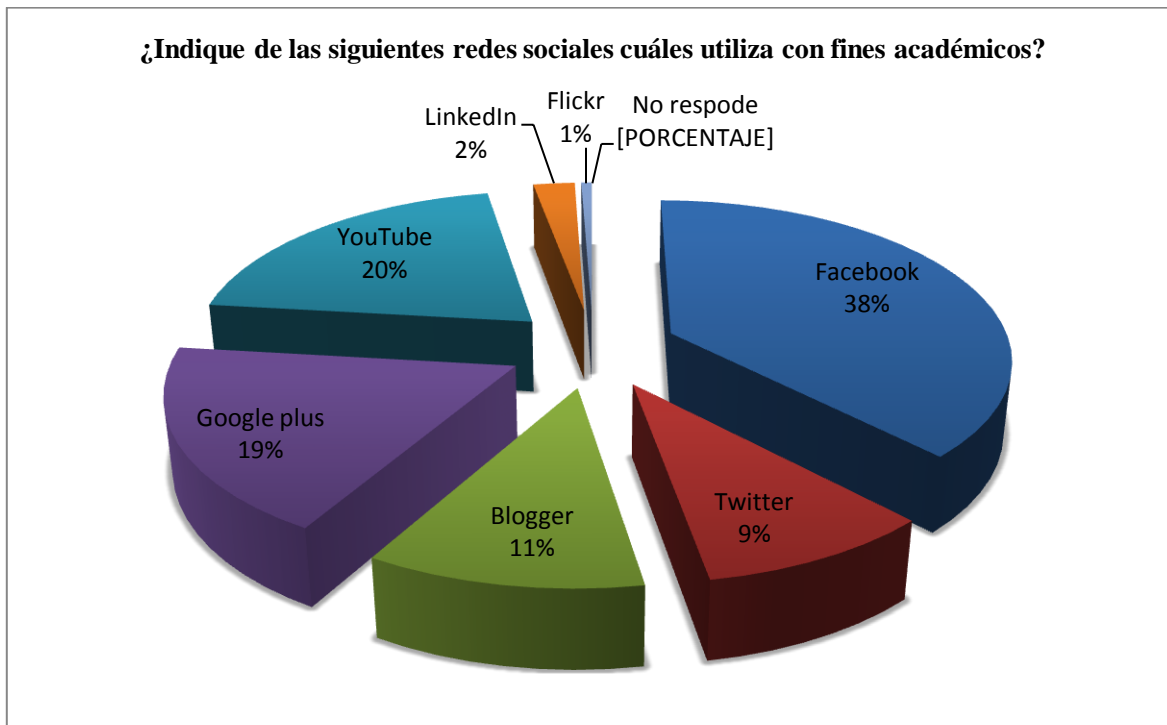
Tabla 8: Uso de redes con fines académicos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	196	36%
Twitter	49	9%
Blogger	57	10%
Google plus	96	18%
YouTube	105	19%
LinkedIn	12	2%
Flickr	3	1%
No responde	0	0
Total	545	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 7: Uso de redes con fines académicos



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

De todos los entrevistados, las redes sociales con finen académicos, el 36% de ellos utilizan Facebook, seguido de la plataforma de video y streaming YouTube en un 19%. Le sigue además, Google Plus donde respondieron en un 18%. Un 10% de los encuestados afirma

utilizar Blogger así como un 9% utiliza la red social Twitter. Las plataformas Flickr son utilizadas por el 1% y Linkendin un 2%.

INTERPRETACIÓN

Las redes sociales permiten la vinculación directa y en tiempo real con usuarios, por eso a nivel global, Facebook es la más utilizada. En este caso, los estudiantes expresan que su interacción a través de esta red social la realizan con fines académicos. De esta manera se emplea un importante espacio de comunicación y difusión de información para los estudiantes, seguido por YouTube, Google Plus, Blogger, Twitter así como Flickr y Linkendin.

8.- ¿Señale que plataformas virtuales han utilizado los docentes en la Carrera, en los procesos de enseñanza- aprendizaje?

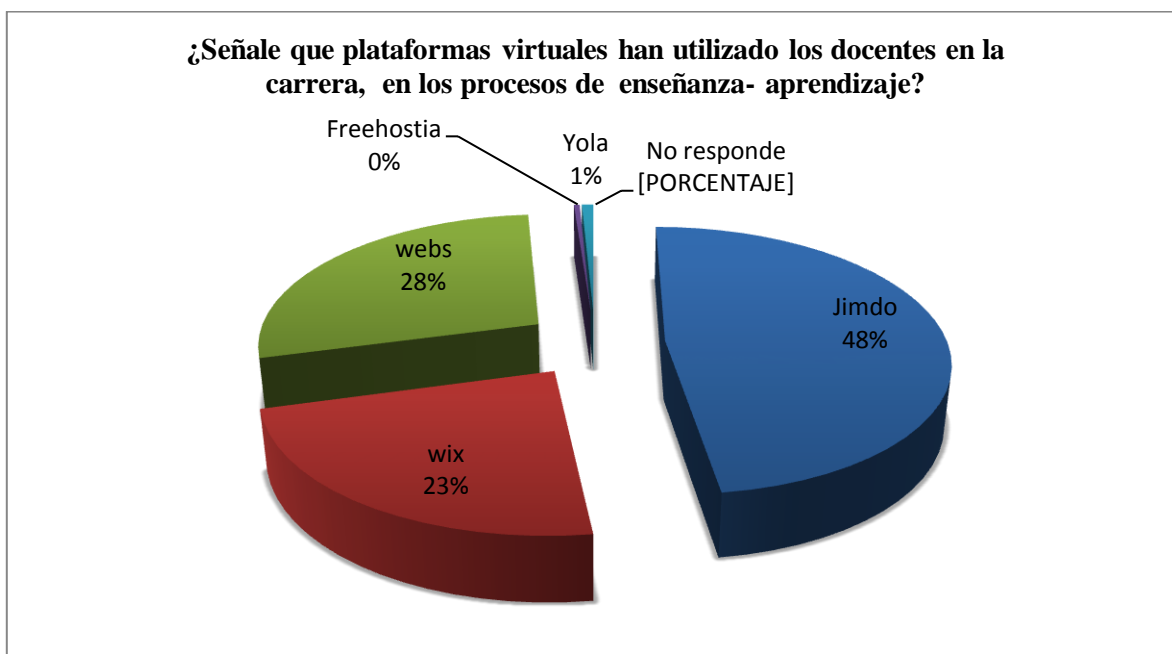
Tabla 9: Uso de plataformas con fines académicos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Jimdo	123	48%
Wix	59	23%
Webs	72	28%
Freehostia	1	0%
Yola	2	1%
No responde	0	0
Total	257	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 8:Uso de plataformas con fines académicos



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, las plataformas virtuales utilizadas por los docentes, fortalecen el proceso de enseñanza – aprendizaje y la más utilizada es Jimdo, donde un 48% de los encuestados dice haber utilizado. Las páginas web un 28%, así como un 23% de los encuestados dice haber utilizado Wix. Mientras que el 1%

de encuestados, contesta haber utilizado Yola. Nadie afirma haber utilizado la plataforma *Freehostia*.

INTERPRETACIÓN

La plataforma más utilizada por los docentes y que significa un importante aporte para los docentes es *Jimdo*, seguido del uso de las diferentes funciones, herramientas y mecanismos de las páginas web para el uso en materia de educación, consulta e información de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

9.- ¿Ha utilizado las aulas virtuales creadas por los docentes?

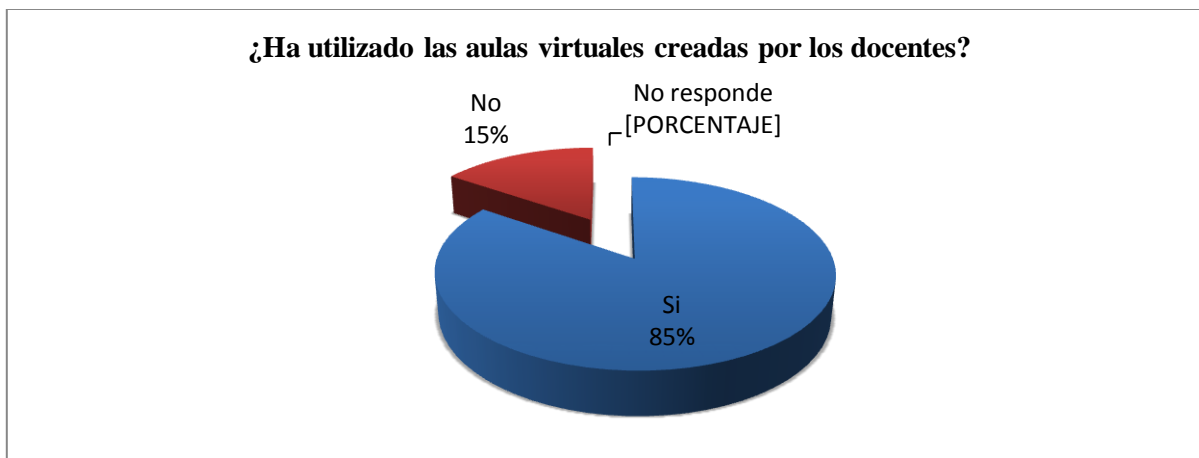
Tabla 10: Uso de aulas virtuales creadas por docentes

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	204	85%
No	37	15%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 9: Uso de aulas virtuales creadas por docentes



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los encuestados afirman, en un 85%, haber utilizado las aulas virtuales y su contenido creados por los docentes de la carrera de Comunicación Social, así mismo, el 15% de todos los entrevistados, afirman no haber utilizados estas plataformas digitales.

INTERPRETACIÓN

El uso de las aulas virtuales permite la interacción entre el docente y estudiante de una manera más didáctica, en este caso los estudiantes dicen si haber utilizado estos mecanismos digitales para el aprovechamiento de contenidos académicos.

10.- ¿Sabe usted manejar pantallas digitales en aulas de clases?

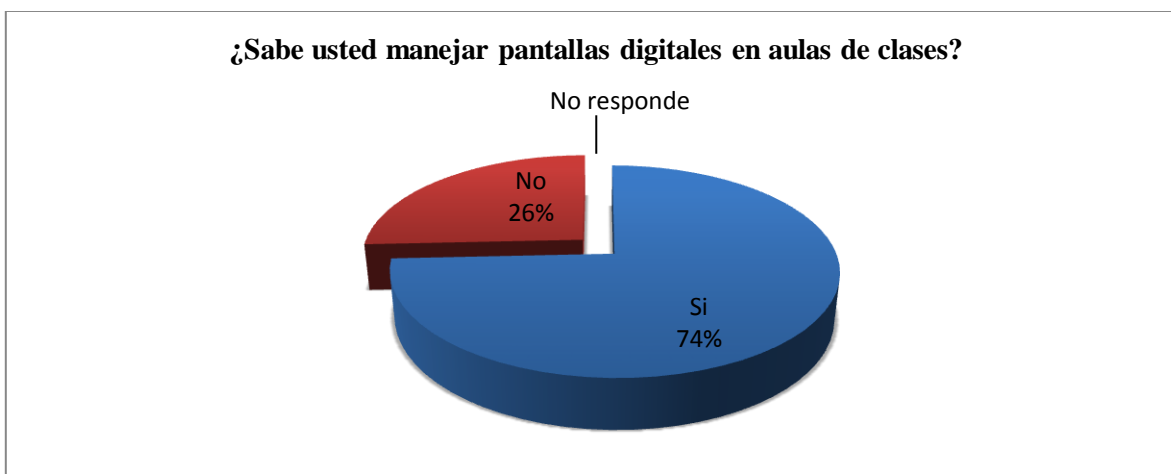
Tabla 11: Uso de pantallas digitales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	179	74%
No	62	26%
No responde	0	0
Total	241	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 10: Uso de pantallas digitales



Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Sobre el uso y manejo de las pantallas digitales en las diferentes aulas de clase, el 74% de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, dice sí saber sobre el manejo de estas herramientas tecnológicas; mientras que el 26% de ellos expresa no estar familiarizado con estas herramientas.

INTERPRETACIÓN

La dotación de herramientas tecnológicas en las universidades, permite que los estudiantes gocen de otras formas de vincularse a las cátedras que imparten los docentes. Es por ello que se debe enseñar a todos sobre el uso de estas herramientas, así mismo un porcentaje alto de los entrevistados dice si conocer sobre su uso otro segmento, no lo conoce.

11.- ¿Qué navegadores web utiliza a menudo?

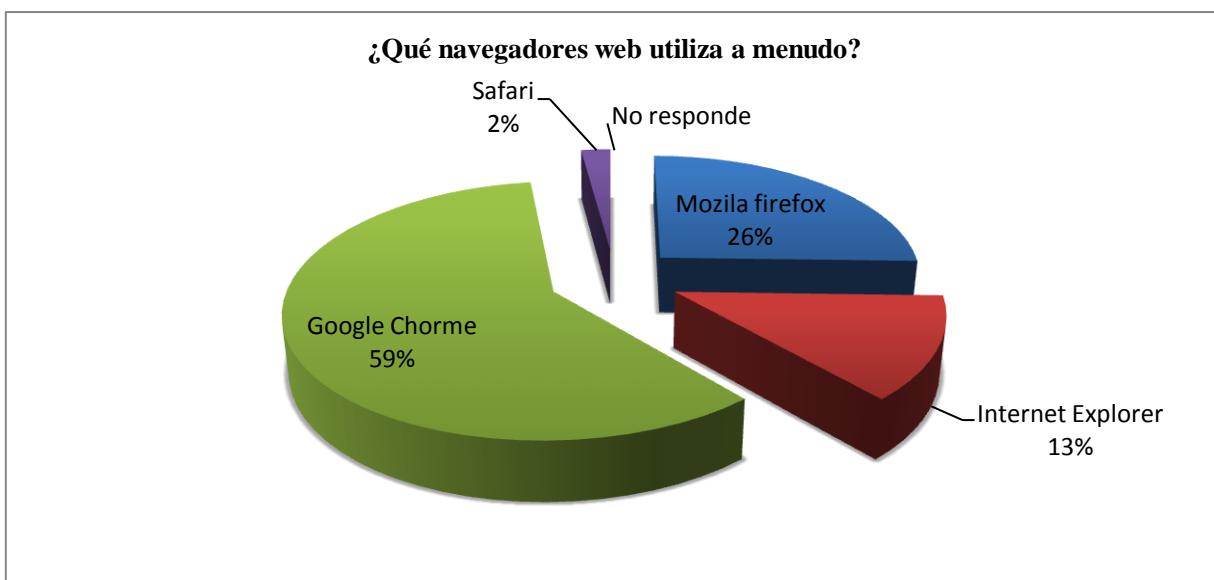
Tabla 12: Uso de navegadores web

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Mozilla Firefox	72	25%
Internet Explorer	37	13%
Google Chrome	168	59%
Safari	6	2%
No responde	0	0
Total	283	100%

Fuente: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 11: Uso de navegadores web



Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

De todos los encuestados, el 59% de ellos, afirma haber utilizado la plataforma Google Chrome, el 25% de ellos, afirma utilizar Mozilla Firefox por su parte el 13% Internet Explorer y el 2% la plataforma Safari.

INTERPRETACIÓN

El uso de las plataformas de navegación de internet difiere de acuerdo al acceso y portabilidad de cada plataforma, por ello un gran la mayoría de los encuestados dice utilizar Google Chrome como la más importante al momento de navega en la web.

12.-¿Que recomendación les daría a los docentes para mejorar las estrategias de comunicación digitales en los procesos de enseñanza- aprendizaje?

En esta pregunta abierta, los entrevistados tuvieron la posibilidad de reflexionar en torno a las mejoras que debe experimentar la comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje a fin de contar con mecanismos que aporten de gran manera a la educación de los estudiantes. Es por ello que de los encuestados coinciden en que recomiendan el uso de estos mecanismos a fin de **fortalecer la enseñanza** de cada cátedra en la Universidad.

Así mismo, insisten en que los **docentes deben estar capacitados en todas las nuevas tecnologías** y las tendencias actuales para su mejor aprovechamiento y también **conocer sobre las nuevas herramientas tecnológicas**. Para los estudiantes, es fundamental que los docentes conozcan sobre las TIC's y a través de ello la **enseñanza sea más interactiva y dinámica para conseguir la construcción del conocimiento** como es la finalidad de estos procesos.

Para otro grupo de encuestados, **estas herramientas son una nueva forma de enseñar** y de evitar los mismos métodos aplicados, ya que, para ellos, las nuevas tecnologías hacen más fácil el acceso a todos los contenidos educativos.

Recomiendan además, **el uso de las aulas virtuales**, como actividades paralelas a las clases presenciales, que ayudan y fortalecen la clase impartida de manera presencial. Coinciden además en que las **herramientas que disponen en la actualidad, deben estar en perfecto estado** para gozar utilizar todas las funciones.

Encuesta para docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.- ¿Cuenta su salón de clases con las herramientas adecuados a las nuevas tendencias tecnológicas?

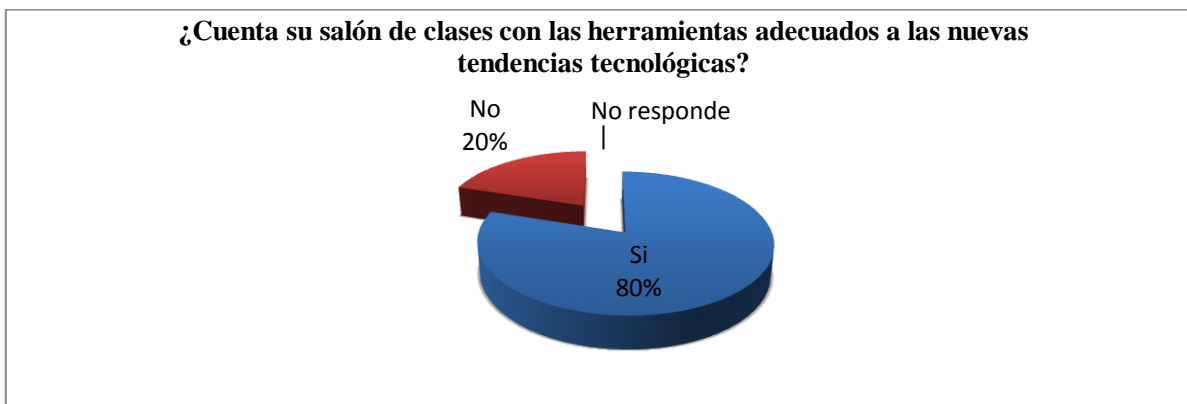
Tabla 13: Adecuación de salones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	80%
No	3	20%
No responder	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 12: Adecuación de salones



Fuente: Docentes de la Carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Para los docentes de la carrera de Comunicación Social, en su aula de clases si están adecuadas a las nuevas tecnologías según el 80% de los encuestados. Para el 20% de ellos, las aulas no cuentan con todas las herramientas tecnológicas.

INTERPRETACIÓN

Las aulas de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, para sus docentes, sí cuentan con las adecuaciones tecnológicas a fin de mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.

2-. ¿Desarrolla usted sus clases utilizando dichas herramientas?

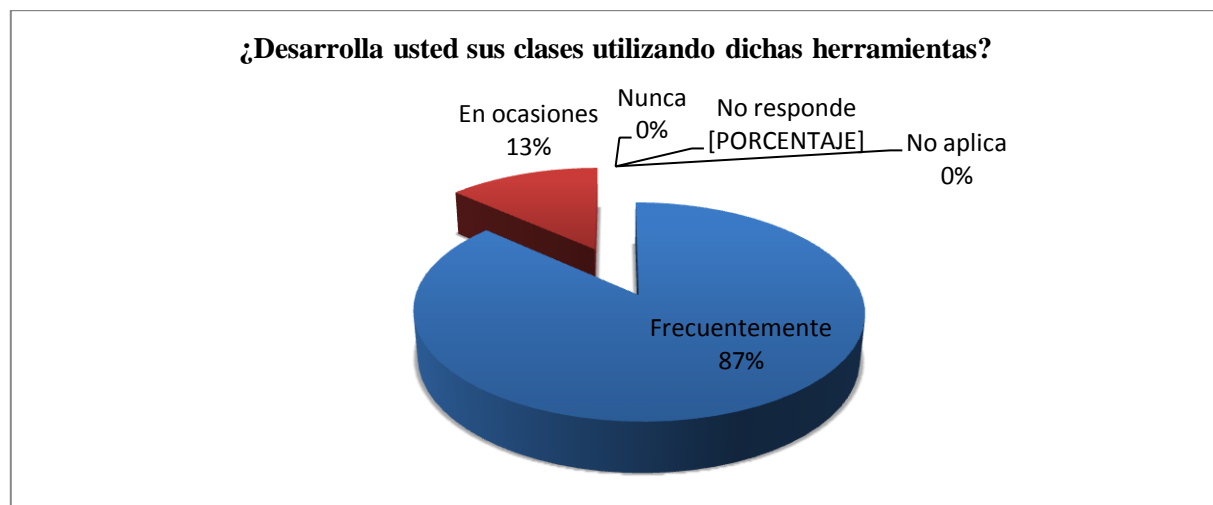
Tabla 14: Desarrollo de clases con herramientas 2.0

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	13	87%
En ocasiones	2	13%
Nunca	0	0
No aplica	0	0
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 13: Desarrollo de clases con herramientas 2.0



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

El 87% de ellos, manifiesta utilizar frecuentemente en sus clases, las herramientas 2.0. Seguido de un 13% que manifiesta utilizar en ocasiones. Así mismo, de todos los docentes no han dejado de lado el uso de estas herramientas.

INTERPRETACIÓN

Los docentes de la carrera de Comunicación Social, sí utilizan las nuevas tecnologías para impartir sus clases es por ello que todos manifiestan sí hacerlo con distinta frecuencia, pero siempre están presentes en sus clases.

3.- ¿Con qué frecuencia hace uso de estos medios para apoyar su labor docente?

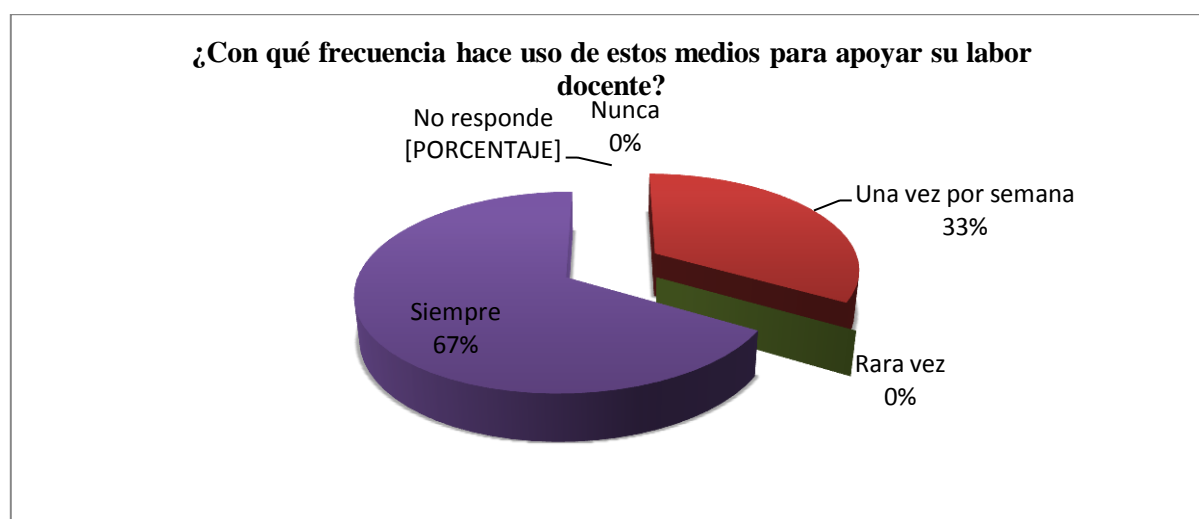
Tabla 15: Apoyo en medios digitales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Una vez por semana	5	33%
Rara vez	0	0
Siempre	10	67%
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 14: Apoyo en medios digitales



Fuente: Docentes de la Carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Para el apoyo a la labor de los docentes, el 67% de los encuestados, dice siempre utilizar estos medios; seguido de un 33% de ellos quienes la realizan una vez por semana. El 0% de los docentes nunca ha utilizado estos medios para su labor docente.

INTERPRETACIÓN

Existe una frecuencia positiva de los docentes en el uso de los medios digitales para apoyarse en su labor académica para mejorar los procesos de interacción con los estudiantes para afianzar la enseñanza aprendizaje de sus cátedras.

4.- La utilización de las herramientas tecnológicas, en la Carrera de Comunicación Social, en aulas inteligentes, laboratorios de radio televisión y cómputo, han contribuido a mejorar la didáctica de sus clases de manera:

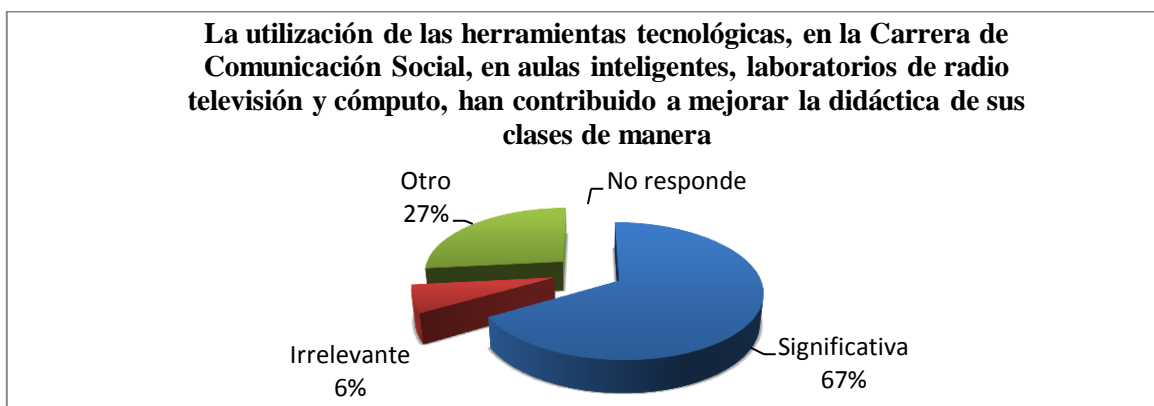
Tabla 16: Uso de herramientas tecnológicas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Significativa	10	67%
Irrelevante	1	7%
Otro	4	27%
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 15: Uso de herramientas tecnológicas



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los docentes de la Carrera de Comunicación Social, manifiestan que el uso de las herramientas tecnológicas es significativo en un 67%, para mejorar la didáctica de sus clases. Así mismo, el 27% de ellos expresa que utiliza otras herramientas y un 7% expresa que el uso es irrelevante.

INTERPRETACIÓN

El uso de las herramientas tecnológicas es significativo para la mayoría de los docentes de la carrera de Comunicación Social, quienes expresan que la utilización de en aulas inteligentes, laboratorios de radio televisión y cómputo, han contribuido a mejorar la didáctica de sus clases.

5- La confianza que siente al emplear las TIC's aplicadas a la docencia frente a sus estudiantes es:

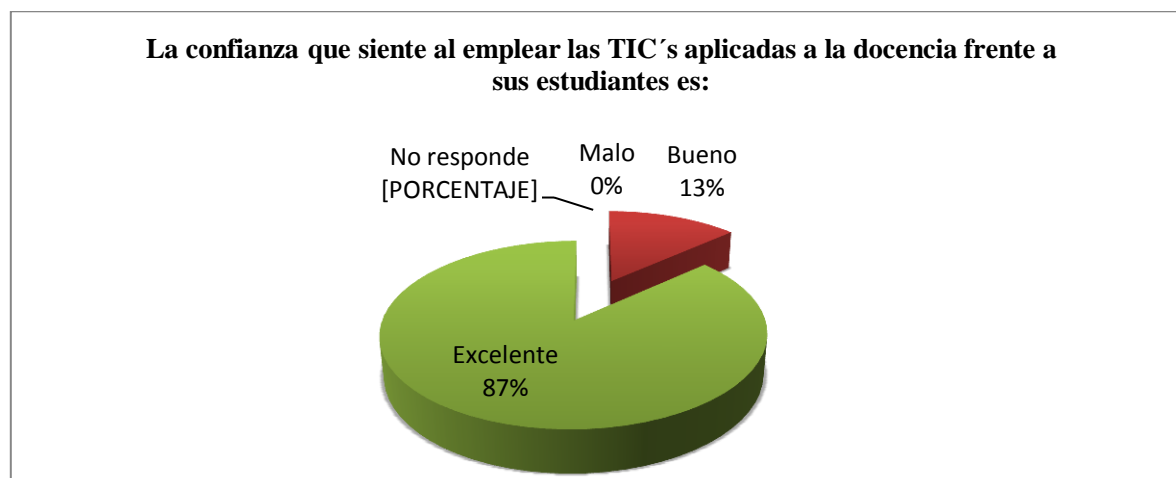
Tabla 17: Confianza en el uso de los sistemas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0
Bueno	2	13%
Excelente	13	87%
No responde	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 16: Confianza en el uso de los sistemas



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los docentes encuestados expresan en un 87% que sienten confianza al momento de impartir clases con el uso de nuevas tecnologías. Así mismo, un 2% de ellos expresa que su nivel de confianza es bueno en relación al uso de las TIC's.

INTERPRETACIÓN

Los docentes expresan tener una respuesta positiva, excelente sobre la confianza al momento de emplear las nuevas tecnologías de en la docencia.

6.- Marque la opción que usted requiere:

¿Cuáles son los problemas que ha encontrado en la utilización de las TIC's?

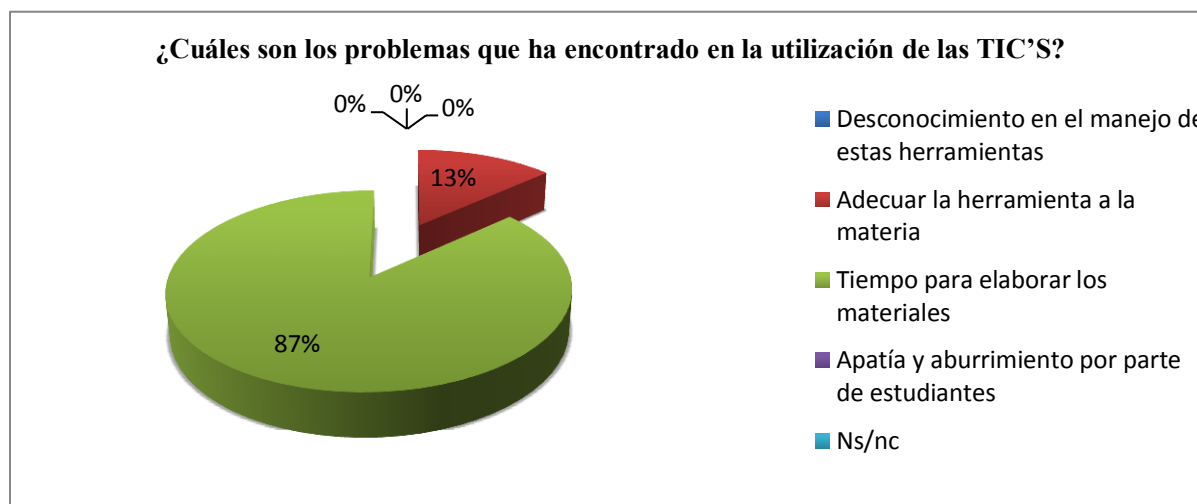
Tabla 18: Problemas en el uso las Tic´s

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento en el manejo de estas herramientas	0	0
Adecuar la herramienta a la materia	2	13%
Tiempo para elaborar los materiales	13	87%
Apatía y aburrimiento por parte de estudiantes	0	0
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 17: Problemas en el uso las Tics



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

En relación a esta pregunta, los docentes explican que una de las dificultades al momento de la utilización de las TIC's, en un 87% es el tiempo para elaborar los materiales, seguido de un 13% quienes manifiestan que el problema es adecuar la materia a las nuevas herramientas. Sobre las otras opciones no se pronunciaron.

INTERPRETACIÓN

En su mayoría los docentes expresan que la falta de tiempo para elaborar los materiales académicos y las formas para adecuar la herramienta a la materia son los problemas que han evidenciado en su proceso de utilización de las TIC's.

7.- ¿Con qué frecuencia se han presentado problemas técnicos en los medios que utiliza?

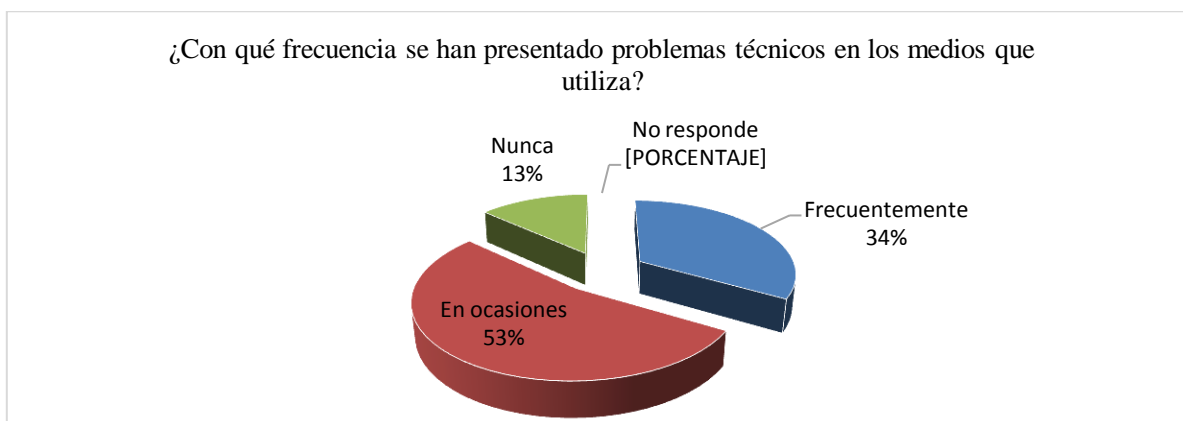
Tabla 19: Problemas técnicos en el uso las Tic´s

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	5	33%
En ocasiones	8	53%
Nunca	2	13%
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 18: Problemas técnicos en el uso las Tic´s



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

En relación a la frecuencia con que se han presentado problemas técnicos en los medios que utilizan los docentes de la Carrera, el 53% expresa que en ocasiones ha tenido dificultades. Por su parte un 33% expresa tener dificultades frecuentemente, mientras que el 13% de ellos, nunca ha tenido problema alguno.

INTERPRETACIÓN

Los docentes de la Carrera han tenido diferentes dificultades técnicas al momento de utilizar los medios tecnológicos, en su mayoría han presentado problemas en varias ocasiones y en otros casos con mayor frecuencia. Un porcentaje mínimo, expresó que nunca han tenido dificultad.

8.- Considera que el uso de esta tecnología en clase:

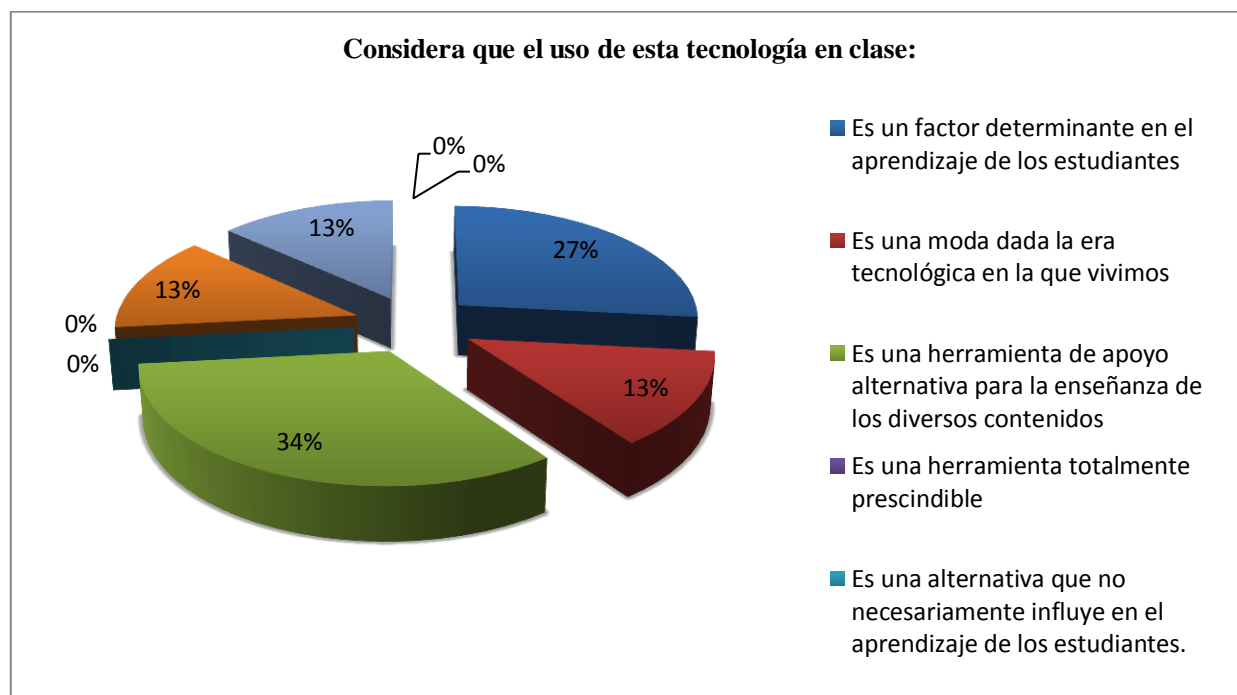
Tabla 20: Opinión sobre el uso de esta tecnología

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes	4	27%
Es una moda dada la era tecnológica en la que vivimos	2	13%
Es una herramienta de apoyo alternativa para la enseñanza de los diversos contenidos	5	33%
Es una herramienta totalmente prescindible	0	0
Es una alternativa que no necesariamente influye en el aprendizaje de los estudiantes.	0	0
Es un recurso importante para mejorar la enseñanza	2	13%
Promueve el interés y la motivación de sus alumnos	2	13%
Facilita el trabajo en grupo, la colaboración y la inclusión con sus alumnos	0	0
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 19: Opinión sobre el uso de esta tecnología



Fuente: Docentes de la Carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los docentes expresan en un 33% que es una herramienta de apoyo alternativa para la enseñanza de los diversos contenidos; un 27% que es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes, seguido de un 13% quienes expresan que es una moda la era de la tecnología; que es un recurso importante para mejorar la enseñanza y que promueve el interés y la motivación de los alumnos.

INTERPRETACIÓN

La utilización de las plataformas digitales por parte de los docentes permite en su mayoría el fortalecimiento académico de los estudiantes, priorizando la enseñanza de distintos contenidos que permiten el interés y la motivación de los estudiantes. Con esto se genera una atención mucho más eficaz a lo impartido en clases.

9.- ¿Ha tomado recientemente cursos para el conocimiento de las TIC's?

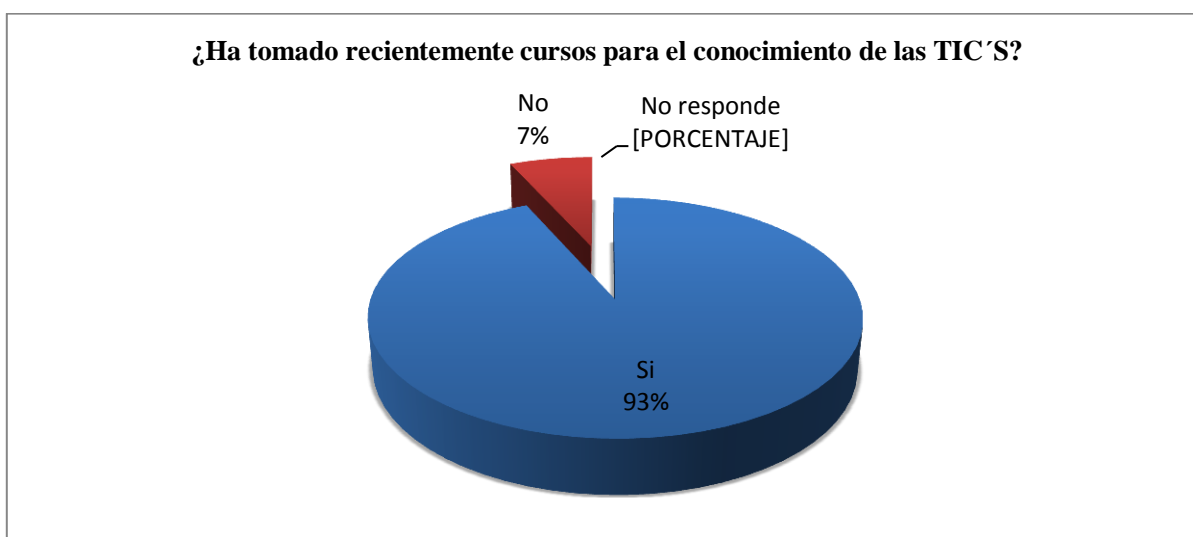
Tabla 21: Capacitación sobre uso de TIC's

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	93%
No	1	7%
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 20: Capacitación sobre uso de TIC's



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Sobre cursos de capacitación en el tema de TIC's, los docentes en un 93% dicen sí haber sido capacitados mientras que un 7% expresa que no ha ido a algún curso para capacitarse sobre TICS.

INTERPRETACIÓN

La capacitación por parte de los docentes en esta materia permite que tengan un manejo integral sobre el uso de las TIC's dentro del aula de clases lo que permite abarcar un mayor manejo de estas herramientas además de un mejor dominio de las mismas.

10.- ¿Ha creado material didáctico para sus plataformas virtuales?

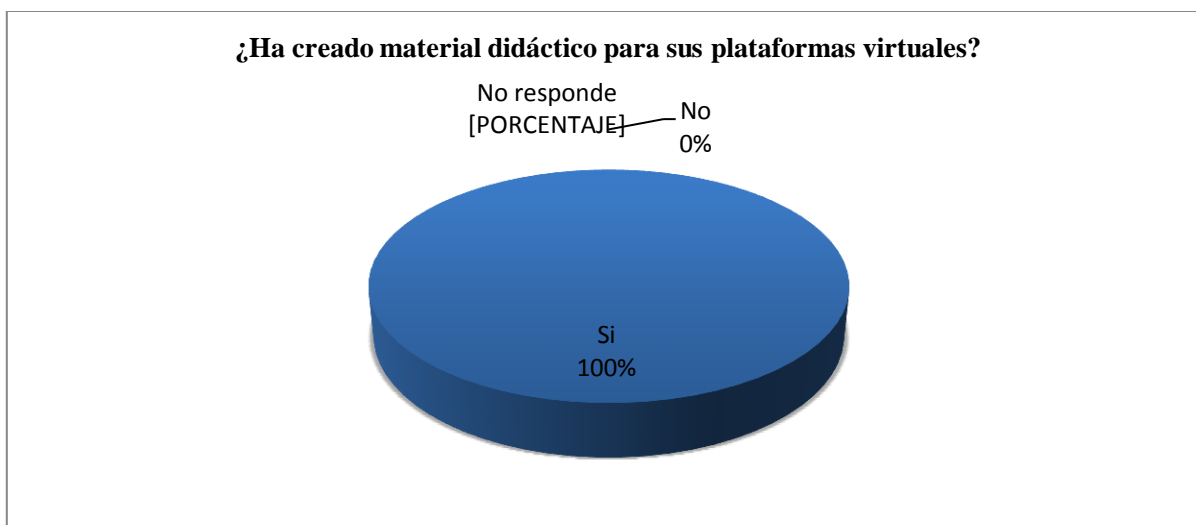
Tabla 22: Creación de material didáctico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 21: Creación de material didáctico



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los docentes encuestados, expresan en su totalidad (100%) haber generado contenidos didácticos para sus plataformas virtuales. Todos contestaron con un sí a esta pregunta.

INTERPRETACIÓN

Los docentes han generado y han adaptado sus materias a cada una de las herramientas tecnológicas con la finalidad de contar con contenidos para los estudiantes de la carrera.

11.- ¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus estudiantes?

Tabla 23: Comunicación con los estudiantes

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0
No responde	0	0
Total	15	100%

Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

Gráfico 22: Comunicación con los estudiantes



Fuente: Docentes de la carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

ANÁLISIS

Los docentes expresan que el 100% de ellos utiliza las nuevas tecnologías para comunicarse con sus estudiantes.

INTERPRETACIÓN

El uso de las nuevas estrategias de comunicación digital permite que todos los docentes de la carrera de Comunicación Social puedan comunicarse con sus estudiantes a través de las plataformas disponibles.

4.1.2. Análisis de la Entrevista

Análisis de las entrevistas dirigidas a los docentes de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Docentes: MBA. Carlos Larrea Naranjo e Ing. Ramiro Ruales.

Tabla 24: Análisis de las entrevistas a Docentes de la carrera de Comunicación Social

Pregunta	Entrevistado MBA. Carlos Larrea – Docente de la Carrera	Entrevistado Ing. Ramiro Ruales – Docente de la Carrera	Análisis
1.- ¿Las nuevas herramientas tecnológicas ayudan a los docentes y estudiantes a una enseñanza adecuada aprendizaje, adecuada?	Considero que el uso de las TIC's, aportan significativamente en la interacción de docente con los estudiantes y obviamente el índice positivo en los procesos de enseñanza aprendizaje.	Dentro de las tecnologías de la información, ya nos estamos propendiendo una estructura de enseñanza aprendizaje, de un modelo de conocimientos, que nos permite entre docente y estudiante, poder generar nuevos espacios de reflexión, donde el estudiante se convierte en el protagonista de su aprendizaje.	Los docentes coinciden en que la aplicación de las herramientas tecnológicas no solo mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje, sino que permite mejorar la forma de interacción y logra generar espacios de construcción del conocimiento en espacios modernos.
2.- Qué estrategias de comunicación digital, ha empleado, para mejorar los niveles de enseñanza aprendizaje	Básicamente la utilización de entornos virtuales de aprendizaje, así como también varios productos que tienen relación con herramientas digitales, como son la utilización de	Estrategias de comunicación digitales, utilizando redes sociales, herramientas de entornos de aprendizaje, cuestionarios, debates, hemos tenido la posibilidad de	Los entrevistados enfatizan en que las estrategias de comunicación empleadas son los entornos virtuales como son: Power Point, Prezi; redes sociales, plataformas

	presentaciones de Power Point, Prezi; eventos de acción, delimitación y retroalimentación a través de redes sociales en diferentes espacios netamente académicos, que, en definitiva, siguen construyendo significativamente a que existe una participación masiva y adecuada de los estudiantes.	trabajar con Wix pizarras interactivas, pizarras digitales y finalmente derivando al uso de herramientas básicas como por ejemplo; Google para poder interactuar con nuestros estudiantes, Google drive, Hagout,etc.	como WIX; pizarras tecnológicas y digitales para el contacto con los estudiantes.
3.- ¿Cree que las aulas virtuales, aportan al trabajo colaborativo en los procesos de enseñanza aprendizaje?	Es una herramienta bastante importante, pero que también hay que señalar que, no se puede trabajar, al menos un docente en todas y cada una de las materias que tiene a cargo. Por ejemplo, nosotros desarrollamos entre cuatro y cinco materias durante un ciclo lectivo, eso implica una tarea adicional a las tareas típicas de la docencia y teniendo también, como una situación peculiar el hecho de que, la utilización de los entornos de aprendizajes virtuales, básicamente	Hemos manejado aulas virtuales, desde el año 2008, donde hemos posibilitado el intercambio de información con los estudiantes así mismo las recepciones de trabajos que han permitido no solamente recibir sino tener la posibilidad de interactuar y construir ese conocimiento que sin duda recibe el estudiante.	Los docentes, enfatizan en que la carrera cuenta con entornos virtuales para el proceso enseñanza aprendizaje de la carrera, y que esto permite el intercambio de información, fácil acceso en la entrega recepción de trabajos y disposiciones, y sobre todo la capacidad de interactuar con el estudiante.

	<p>van dirigidos a las modalidades de enseñanza a distancia y semi-presencial. Dentro del sistema presencial, es una situación que aporta, es una situación que ayuda, pero que de pronto se vuelve limitante por el tiempo que se requiere operar este tipo de aulas.</p>		
<p>4.- ¿Considera que esta estrategia de comunicación digital URKUND, exige a los estudiantes más rigurosidad al momento de realizar sus tareas investigativas?</p>	<p>Es una herramienta anti plagio. Aplicada adecuadamente, no nos arroja como resultados de copias o plagio, más bien es un espacio que refleja las coincidencias que pueden coincidir con otros trabajos, dentro de ese aspecto es discrecional y criterio del docente el establecer que ha existido una copia significativa. En definitiva, la herramienta puede a nosotros y más que todo a los estudiantes, darles esa alerta de que los trabajos que tiene que ser auténticos, tiene que ser elaborados y desarrollados por cada uno de los</p>	<p>No es una estrategia el URKUND, es una herramienta que nos permite a nosotros validar lo que los estudiantes presentan, no es un reto solo para la rigurosidad, es un reto también para nosotros como docentes, puesto que así mismo debemos la posibilidad de estructurar y adecuar nuevas estrategias para que esta herramienta sea eficiente de fácil aplicación al momento de la corrección de los trabajos de nuestros estudiantes.</p>	<p>Los docentes coinciden en que URKUND es una herramienta que permite determinar si existen coincidencias de otros trabajos académicos albergados en la web, esto, a decir de los docentes, permite generar procesos de autenticidad en las tareas y sobre todo validar lo que los estudiantes presentan.</p>

	estudiantes y no acudir a copiar indiscriminadamente que es lo peor aún cualquier información que tiene la web.		
5 ¿Cuán eficiente es el SICOA web para los procesos académicos?	El SICOA web, tiene sus ventajas obviamente muy significativas, pero también encontramos una serie de falencias, ya de carácter tecnológico, operativo que a veces dificultan algunos procesos que debe llevarse adelante.	En la actualidad se la constituido una herramienta de soporte porque ahí podemos nosotros evidenciar todo el trabajo académico, esta herramienta nos permite obtener reportes, visualizar escenarios y trabajar con potenciales herramientas que van a permitir la toma de decisiones, validación de sílabos, estrategias para visualizar donde se tiene que mejorar, así mismo evaluar como se ha ido evaluando y evolucionando el silabo dentro de nuestra carga horaria.	SICOA Web es una herramienta que permite la gestión docente en sus diferentes procesos académicos. A decir de los docentes es un soporte para la evidencia académica. No coinciden en la operatividad del mismo, ya que para un criterio, esta herramienta dificulta el proceso y para el otro es una herramienta para la toma de decisiones.
6.- ¿Las estrategias de comunicación digitales en la Universidad, han aportado a la mejora académica de los estudiantes en la carrera de Comunicación Social?	Considero que la mayoría de compañeros estamos capacitados, al menos hemos hecho el esfuerzo por ir mejorando en la adquiriendo de destrezas y dominios en cuanto a las nuevas tecnologías y eso si ha	Estrategias no, herramientas si porque nosotros somos los que determinamos los contenidos, las estrategias, las actividades académicas a desarrollar, yo considero que por ejemplo en mi caso estamos hablando de diseño	Los docentes coinciden en la capacitación recibida en torno al uso y manejo de estas herramientas. Así mismo, explican por estas razones, la malla curricular cuenta con estas

	repercutido considero en elevar la calidad académica de los estudiantes.	gráfico, periodismo digital, de lo que es informática, me ha logrado complementar todo lo que es la parte tecnológica con la parte de la comunicación , entendiéndose como básico que la construcción de trabajos, evaluaciones debe ser cohesionada de acuerdo a un perfil y a unos resultados de aprendizaje que esos resultados de aprendizaje sin duda alguna permiten ser evaluados de manera más eficiente de estrategia de aplicación de las herramientas digitales.	materias para que el estudiante esté a la vanguardia en el ámbito tecnológico.
7.- ¿Utiliza la biblioteca virtual para investigación y docencia?	Dentro de las posibilidades y de las limitaciones que la misma institución tiene, se utilizan bases de datos que les puede servir a los estudiantes.	Es una herramienta básica donde nosotros debemos repotenciar tanto como docentes como para nuestros estudiantes ellos tienen que realizar visitas periódicas donde tienen que encontrar una serie de aplicaciones a la búsqueda de algunos tomos, algunos libros para que puedan realizar sus trabajos de investigación	El uso de la biblioteca virtual, a decir de los docentes, permite obtener datos para los estudiantes. Así también, se puede encontrar varios textos para los trabajos de investigación.

		mensual.	
8.- ¿Cree usted que los estudiantes utilizan la biblioteca virtual, para consultas académicas?	Las bibliotecas virtuales obviamente son para consultar estrictamente académicas, es cuando lo hacen se entiende que es para aquello, lo que no se logra es establecer una cultura de asistencia de permanencia y de investigación en esos escenarios, difícilmente los estudiantes dedican tiempo y espacio para poder cumplir o con tareas investigativas y muchos menos considero que voluntariamente no lo hagan.	Si se las utilizan, en mi caso sí, pero considero que la universidad debe generar una estrategia de comunicación y motivación mucho más agresiva para con los estudiantes encuentren cual es rol que van a poder desarrollar al momento que utilicen estas herramientas en la biblioteca virtual.	Los docentes entrevistados, comentan que los estudiantes sí utilizan la biblioteca virtual, pero que existe una falta de cultura por acceder a estos espacios por lo que se recomienda a la institución a mantener campañas de motivación e incentivar al estudiante a acudir a este lugar para la generación de investigación.
9.- ¿La Universidad, capacita a los docentes y estudiantes en el manejo de la biblioteca virtual, aulas virtuales, y otros?	Existen una serie de cursos al menos a la planta docentes se están impartiendo periódicamente al menos cada seis meses dentro de sus eventos de capacitaciones, están considerados la utilización, los usos, entiendo que los estudiantes en sus diferentes asignaturas que tienen relación al manejo de software al conocimiento de lo que es las TIC's	Nosotros justamente hemos terminados dos capacitaciones en la Universidad, donde hemos hablado sobre la construcción y evaluación de contenidos en entornos virtuales de aprendizajes es decir no es solamente un hecho aislado, la universidad cuenta con una plataforma móvil donde cada uno de los docentes cuenta con aulas virtuales para poder	La capacitación es periódica, refieren los docentes. Es por ello que la Universidad cuenta con procesos de actualización y capacitación para docentes y lo propio dentro de las materias que se imparten en clases.

	y multimedia, ellos van adquiriendo estos conocimientos para luego ponerlos en práctica.	desarrollar sus habilidades de destrezas cognitivas conjuntamente con nuestros estudiantes para construir ese nuevo escenario de conocimiento que nos interesa a nosotros.	
--	--	--	--

Fuente: Docentes de la Carrera de Comunicación Social

Elaborado por: Daniel Jara

4.2. Discusión de Resultados

A partir de los resultados encontrados, se responde al objetivo general de la investigación, donde determinamos las estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Unach en el período julio – diciembre 2016, donde tras la aplicación de la herramienta se corrobora que sí existen mecanismo digital de comunicación para estos procesos y donde además se utilizan las plataformas: *Jimdo* y *Wix*. Por su parte la red social Facebook es la más utilizada por los docentes y los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que permiten interactuar dentro de los espacios curriculares con fines académicos.

Con respecto a la capacitación en los temas de uso, manejo y gestión de las nuevas tecnologías, los docentes de la carrera de Comunicación Social, expresan que cuentan con capacitación permanente así también la implementación de estas estrategias dentro del aula de clases, beneficiando en un 93% de los estudiantes la eficiencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de las nuevas tecnologías, según lo dicho por Luque, D. y Rodríguez, G. (2009) se han desarrollado a fin de brindar un mejor soporte a las actividades dentro del campo educativo a fin de generar un aprovechamiento del conocimiento existente. De esta manera podemos comprender que existe un importante aprovechamiento de la información y que es aplicada en la Carrera.

Al momento de hablar de la evolución de las TIC's, según lo dicho por los docentes, la vanguardia tecnológica ha hecho que desde el año 2008, la carrera cuente con herramientas y plataformas digitales para el mejor aprovechamiento de los estudiantes. Esto se realiza a fin de contar con una interacción entre el estudiante y el docente. De estos el 99% de los estudiantes de la carrera dice estar de acuerdo con las TIC's y su implementación por los múltiples beneficios que existen y el acceso. Permite poner en práctica, además, principios pedagógicos que ubican al docente y estudiante en la base de la construcción del conocimiento. Para Waldegg (2002) la integración de las nuevas tecnologías para apoyar los procesos de enseñanza - aprendizaje, tiene un alto potencial de desarrollo, que supone constantes cambios y evoluciones periódicas, motivando en la capacitación de los actores.

El uso de las herramientas también es un aspecto importante abordarlo. Los mecanismos a disposición, deben también ser utilizados de manera responsable. Según los docentes, para contar con la eficiencia de los estudiantes se cuenta con mecanismos rigurosos de control para evitar coincidencias en los trabajos, entendiendo esto por el tiempo dedicado al uso y manejo de las nuevas tecnologías y los múltiples servicios que cuentan por lo que siguiendo a Briggs (2007) y considerando que el conocimiento es el agente fundamental para el cambio social, entonces, es preciso reconocer y adoptar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las TIC's para lograr una Carrera más eficaz e inclusiva.

Ante esto, entendemos que el desarrollo de las tecnologías, en la actualidad produce cambios vertiginosos dentro del tejido social. Es fundamental además conocer qué importancia se le brinde dentro de la Universidad, dependerá en gran medida del aporte dentro del desarrollo de los docentes y estudiantes, ya que no basta con los elementos básicos, sino, con el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías y sus herramientas.

A partir de los resultados encontrados: las encuestas y las diferentes entrevistas determinamos que las TIC's, tienen innumerables beneficios, entre los que permiten optimizar recursos económicos, sociales, culturales para aquellos que conocen su uso y lo manejan de una manera adecuada propendiendo del desarrollo académico. Se debe, a manera de recomendación, potenciar el aprovechamiento de los entornos virtuales en toda su extensión ya que los estudiantes, dedican la mayor parte de su tiempo a navegar en internet y no precisamente para el uso didáctico sino más bien de otra índole. Es por ello que dentro del tiempo de uso dedicado por los estudiantes, se debe tomar en cuenta la importancia del uso de los mismos ya que estos dispositivos son parte de la cotidianidad del estudiante.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En la investigación realizada, que dentro de las estrategias de comunicación digital más utilizadas y que fortalecen la enseñanza - aprendizaje, son las plataformas virtuales, *Jimdo* y *Wix*, siendo la red social Facebook la plataforma digital más utilizada por docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que permiten interactuar con fines académicos. El uso de estos elementos, es evidente, ya que las nuevas tecnologías, dado el alto impacto y nivel de penetración en estos sectores (docentes y estudiantes) ha facilito al estudiante el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, coinciden en que la comunicación digital puesto en marcha, aporta al desarrollo académico de los estudiantes y la estrategia ha generado resultados, por ello el 93% de los estudiantes menciona que las nuevas estrategias de comunicación digital son eficientes en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

5.2. Recomendaciones

- La carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, cuenta con mecanismos de comunicación digital, pero que se debería contar con otro tipo de plataformas digitales para robustecer el tipo de utilidades. Así mismo, es fundamental la capacitación continua del docente quien, incorporará varios métodos de enseñanza, para explotar el potencial de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.
- El uso de las nuevas estrategias de comunicación digitales, debe ser prioridad para que el estudiante pueda adquirir y potenciar sus conocimientos a través de la integralidad de las herramientas digitales. Estas deberán facilitar la implantación de contenidos, tomando en cuenta que se debe generar diferentes mecanismos de comunicación digital y aprovechar al máximo todos los materiales que están a disposición de los docentes y estudiantes. Se entiende además, la cantidad de tiempo que los estudiantes dedican a la navegación en internet que va de 3 a 5 o más horas.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

PRODUCTO COMUNICACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNACH

6.1. Resumen:

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, cuenta con diferentes mecanismos que permiten alcanzar excelentes resultados e indicadores en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de todos los semestres de esta Unidad Académica de la Unach.

Estos resultados positivos, se los consigue a través, de las diferentes estrategias empleadas que han permitido interactuar entre los docentes y estudiantes a través de las nuevas tecnologías. Es importante que el estudiante conozca sobre los distintos mecanismos digitales para su aprovechamiento, siendo el estudiante quien sea el actor principal en la construcción del conocimiento.

Contar con mecanismos digitales para el proceso de enseñanza- aprendizaje, es un desafío de la Carrera en tanto y en cuanto la implementación del mismo debe ser conocida por todos los actores y de esta manera también utilizada para mantenerse a la vanguardia tecnológica.

La presente propuesta nace de la necesidad de entregar al estudiante un insumo de libre acceso, con información y contenidos para que conozcan sobre los diferentes servicios y beneficios que implica las estrategias de comunicación digital.

Comunicación, Estrategia y Tic's, será entonces una propuesta comunicacional en formato digital e impreso de fácil acceso y gratuito, que lleve a cabo información más relevante sobre la propuesta de comunicación digital, estrategias, tendencias, retos y desafíos, así como la visión de los principales actores y los beneficiarios directos de los procesos de integración digital dentro de las aulas de esta Carrera de la Unach.

6.2. Objetivos:

- General:

- Transmitir de manera adecuada información sobre la actualidad de las estrategias de comunicación digital y sus implicaciones dentro de la carrera de Comunicación Social de la Unach.

- Específico:

- Determinar las estrategias de comunicación digitales que existen en la carrera de Comunicación Social para la enseñanza aprendizaje de docentes y estudiantes.
- Captar la atención del estudiante quien por su interés recepte la información, poniéndose al tanto de la temática a tratar y que permita dar a conocer y adquirir los servicios digitales con los que cuenta la carrera.
- Analizar las estrategias de comunicación que ayudan a los docentes y estudiante de la Carrera a una enseñanza aprendizaje adecuado para mejorar los niveles académicos

Propuesta comunicacional:

El folleto denominado: *Comunicación, Estrategia y TIC's*, abordará información pertinente sobre la comunicación digital dentro del ámbito de la educación que propende garantizar el proceso enseñanza -aprendizaje de los estudiantes, esto, impartido por docentes especialistas en la materia. La propuesta abordará además todos los mecanismos implantados en la unidad académica que han sido aprovechados por los estudiantes para su interacción.

Propuesta editorial:

Comunicación, Estrategia y TIC's será un folleto con las siguientes especificaciones editoriales:

- **Nombre de la Revista:**

COMUNICACIÓN, ESTRATEGIAS Y TIC'S

Folleto de la Carrera de Comunicación Social de la UNACH

- **Número de páginas por edición:**

8 páginas

- **Especificaciones de impresión y tamaño:**

Full Color, tamaño: A5

Colores predominantes: Celeste. Rojo y Azul colores de la Carrera y la Unach.

- **Distribución del ejemplar:**

Portada:

Titulares: (temas relevantes de la primera edición)

- Las metas de la enseñanza y las TIC´s pág. 2
- Las nuevas tecnologías en la Educación pág. 4-5
- La Entrevista con docentes de la Carrera de Comunicación Social pág. 7

Página 2:

- Tabla de Contenidos
- Editorial
- Créditos
- Fotografía destacada

Página 3:

Tema 1: Las metas de la enseñanza con las tic´s

Tema 2: Los desafíos de la carrera de Comunicación Social

Página 4:

Tema 1: Las Tic´s y la enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación social

Página 5:

Tema 1: Las herramientas tecnológicas utilizadas

Página 6:

Tema 1: Nuestras estrategias

Página 7:

Tema 1: OPINIÓN (Lo que dicen nuestros docentes)

Página 8:

Contraportada

6.3. Propuesta gráfica y distribución de páginas internas:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

0123456789123

Derechos Reservados - Daniel Jara - UNACH, CCS 2017

FOI LETO.001

COMUNICACIÓN ESTRATEGIAS Y TICS

Las metas de la enseñanza y las TIC'S pág. 02

Las nuevas estrategias en la Educación pág. 04-05

La Entrevista con docentes de la Carrera de Comunicación Social pág. 07

CRÉDITOS

Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Comunicación Social
Daniel Jara - Redactor

Derechos Reservados, 2017

02

Editorial

El desarrollo tecnológico ha involucrado una evolución vertiginosa en todos los ámbitos de la cotidianidad. El ámbito de la educación también ha tenido un importante y acelerado desarrollo. No solo con la comunicación digital podemos informar y estar informados de todo lo que sucede en nuestro entorno y a nivel mundial, sino que podemos también afianzar los procesos de educación, enseñanza y aprendizaje, convirtiéndose esto, en otra de las grandes ventajas que nos proporciona la web y los medios digitales.

Mecanismos como entornos virtuales, bibliotecas digitales, redes sociales, aulas virtuales, clases a través de video conferencia, no son más que elementos que fortalecen la enseñanza aprendizaje dentro de las aulas y fuera de ellas. Esto trae consigo un gran beneficio como es el de compartir ideas, criterios y la construcción del conocimiento en un ámbito hecho para las nuevas generaciones.

Pero estas herramientas tienen además una de las desventajas grande como es la del plagio ya que en la actualidad, las personas podrán usar trabajos, ideas, imágenes, como si fueran propias, lo que vulnera el derecho del autor de la información encontrada en la web.

El desafío: contar con más rigurosidad en los controles de divulgación de información pero sobretodo generar una cultura que permita respetar las ideas de otros.

Contenidos:

- Las metas de la enseñanza y las TIC'S 03
- Las nuevas tecnologías en la Educación 04-06
- La Entrevista con docentes de la Carrera de Comunicación Social 07

COMUNICACIÓN ESTRATEGIAS Y TICS

Desde las Aulas

LAS METAS DE LA ENSEÑANZA Y LAS TIC'S

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) han atravesado todos los aspectos de la nuestra vida, cambiando nuestra visión del mundo. En consecuencia, también se han modificado y complejizado los patrones de acceso al conocimiento y de relación interpersonal.

Se ha escrito muchísimo sobre el tema de los cambios tecnológicos, las diferentes miradas sobre la realidad y las consecuencias que estos cambios producen y producirán en el desarrollo de las ciencias y en el fortalecimiento del trabajo interdisciplinario y multidisciplinario. Podemos ver que el mundo se está transformando rápidamente, y con él todas las actividades humanas. La rapidez con que se producen

algunos de estos cambios que se dan a todo nivel, tanto en la esfera científica como tecnológica, geográfica, política y hasta moral, nos impacta y nos obliga a hacer esfuerzos y permanentes esfuerzos de adaptación.

Este mundo tecnológico, cada vez más complejo, nos desafía a volver una vez más, sobre las ideas del aprender y del enseñar. Creemos que en ese punto podremos basar una oportuna reflexión acerca de cómo incluir tecnologías en nuestras prácticas de enseñanza. Esta reflexión debería tener un doble sentido.

- Reflexión epistemológica : Implica pensar acerca de qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, qué cambios implican en la realidad, para qué

sirven, cómo pueden ser utilizadas (en función de la situación educativa, valores éticos, etc.).

- Reflexión pragmática : Partiendo del conocimiento de estas nuevas tecnologías, se debe analizar cómo es posible potenciar su uso en función de diferentes contextos de enseñanza y aprendizaje.

Esta última reflexión nos posiciona en una necesaria deconstrucción de nuestras prácticas docentes, yendo hacia las concepciones implícitas acerca de qué creemos que es aprender y enseñar, y cuáles son nuestros modelos implícitos de alumno y docente.

LOS DESAFÍOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

• **Académicos**
Formar profesionales con un alto nivel académico en el ámbito de la Comunicación y sus diferentes ámbitos, con eficiencia, eficacia y calidad, en concordancia con las tendencias de las ciencias, la tecnología, y con sólidos principios éticos y morales; cuyos requerimientos de los actores y sectores serán tomados en cuenta, para

que contribuyan al desarrollo Comunicacional, político, económicos-administrativos de la zona y del país, así como también en la solución de problemas inherentes a su labor, que se presentaren.

• **Investigación**
Promover la investigación formativa y generativa dirigida al análisis y solución de problemas del entorno social, mediante el desarrollo de proyectos integradores tanto en el aula, áreas académicas, Comunicacionales, de emprendimiento y diseños curriculares de la Carrera.

• **Vinculación**
Fortalecer la vinculación con la colectividad, realizando programas y proyectos de vinculación en el ámbito comunicacional, que contribuyan con la solución de proble-

mas, anclado a los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir, la Matriz Productiva, Agendas Zonales y Provinciales, para potenciar la proyección social de la Carrera.

• **Titulación**
Asegurar que los procesos de Titulación se emmarquen en los plazos establecidos, garantizando que dichos trabajos de investigación sean inéditos, innovadores y pertinentes con la demanda social; complementado con el respeto a las normas de Propiedad Intelectual, y vinculada con la parte axiológica; las mismas que con el apoyo de tutorías por parte de los docentes, contribuyan al desarrollo de conocimientos adquiridos durante su vida estudiantil.

En profundidad

LAS TIC'S Y LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

No podemos negar que la sociedad actual es tal y como es gracias a las tecnologías de la información y la comunicación.



Nuestro día a día está lleno de experiencias relacionadas con aparatos electrónicos pensados para facilitarnos la existencia. El sistema educativo actual no puede dejar de lado la gran importancia que tienen si pretende conseguir un desarrollo integral de los estudiantes.

Actualmente, la carrera de Comunicación Social de la UNACH, cuenta con iniciativas

relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación, orientadas a mejorar la calidad y eficacia del sistema educativo y de formación, con el objetivo fundamental de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje de la comunidad estudiantil. Esta mejora pasa por capacitar a los docentes en este ámbito y garantizar el acceso de todos a los medios tecnológicos. Es responsabilidad de las administraciones promover su utilización, proponiendo planes de formación permanente y programas de refuerzo del aprendizaje de las TIC'S y posibilitando que los centros dispongan de la infraestructura necesaria para garantizar la incorporación de las TICs en los procesos educativos.

Es responsabilidad de los docentes la de planificar su integración en la programación didáctica de acuerdo

do con el contexto económico, social y cultural de los estudiantes y con sus intereses.

En nuestra sociedad, la imagen y el sonido son más importantes de lo que lo han sido nunca. El despliegue audiovisual es muy útil para apoyar los mensajes orales y escritos, manteniendo un muy elevado nivel de interés y motivación.

Esta tendencia global presenta diferentes razones para la adopción de las TIC'S en los centros educativos. Existen razones económicas, relacionadas con los requisitos presentes y futuros de la economía y la necesidad de contar con personal competente en el uso de las TIC'S. Saber usar correctamente las TIC'S, siendo además un usuario crítico, se está convirtiendo en una

destreza vital en la sociedad actual, al mismo nivel que la lectura, la escritura y el cálculo. En la sociedad actual, la "brecha digital" es una nueva forma de exclusión social. Por otro lado, su uso en el campo educativo enriquece el aprendizaje gracias a la actualidad y el realismo que aportan.

No es lo mismo aprender apoyándose en un texto escrito que en imágenes estáticas o en imágenes en movimiento. Las TIC'S no están creando un nuevo sistema de signos sino unas condiciones totalmente nuevas de tratamiento, transmisión, acceso y un de las informaciones transmitidas hasta ahora por los soportes clásicos de la escritura, imágenes, el sonido o el habla. Debemos pensar que en la actualidad los jóvenes están acostumbrados al mundo digital,

es decir, esto forma parte de su cotidianidad y por ello, una clase y actividades en papel y lápiz han pasado a ser algo muy aburrido, ya que están acostumbrados a aprender a partir de lo que ven y de lo que interactúan con dispositivos electrónicos. Por ello los docentes deben cambiar la manera de enseñar, para hacerla más efectiva. Se deben incluir las TIC'S tanto para enseñar contenido como para facilitar el aprendizaje de su uso. De esta forma, aumentarán la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje en la carrera de Comunicación Social, facilitando además la comunicación y la adquisición de estrategias de búsqueda, selección, análisis crítico e interiorización de nuevos aprendizajes muy importantes en la sociedad actual.

NUESTRAS ESTRATEGIAS

Página FACEBOOK de la carrera de Comunicación Social



Biblioteca Virtual de la Carrera de Comunicación Social de la UNACH



Blearning de la Universidad Nacional de Chimborazo



Esta página web es un sitio donde se puede encontrar toda clase de información y muchas otras cosas actuales como noticias, servicios, programación, inherentes a todas las facultades y carreras, así como unidades académicas y dependencias administrativas; plataformas digitales de la Universidad Nacional de Chimborazo de fácil acceso y de contenido disponible para la comunidad universitaria.

Recomendación: para obtener más seguidores de esta página, se debería contar con información inherente a la carrera, con servicios que puedan ser útiles a los estudiantes, además de informar sobre cada una de las actividades y acciones, así como planes y programas dentro de la carrera.

La biblioteca digital de la UNACH es un recurso digital que alberga varias colecciones globales y recursos importantes para la investigación, la enseñanza y el aprendizaje. Ser de fácil acceso para todo tipo de usuarios, tanto principiantes como expertos. Está gestionada y mantenida por profesionales que se consideran administradores del patrimonio intelectual y cultural.

Recomendación: para obtener más usuarios activos sería a través de campañas de socialización para que se unan a estos recursos de investigación, campañas de lectura a través del fomento académico de los docentes y la motivación de los mismos a utilizar estos recursos.

La expresión hace referencia a la combinación de la capacitación presencial (con profesores en un aula) y la educación online (cursos en internet o medios digitales). El b-learning es por lo tanto un sistema híbrido de aprendizaje en el que se mezclan estos dos sistemas.

Recomendación: para el fortalecimiento en el uso de esta herramienta, se puede fortalecer su uso, contando en el uso de las nuevas tecnologías que son muy utilizadas entre los jóvenes, que les permite distanciarse del aula a través del ordenador. El uso de esta herramienta permitirá aprovechar las ventajas de cada una de estas modalidades.

04

05

Desde las Aulas

Página principal de la Universidad Nacional de Chimborazo



La página Web de la Universidad sirve para informar a su comunidad, para ofrecer información, realizar vinculación, compartir información. Desde el punto de vista de la utilidad una página web puede cubrir muchas necesidades.

Esta página web es un sitio donde se puede encontrar toda clase de información y muchas otras cosas actuales como noticias, servicios, programación, inherentes a todas las facultades y carreras, así como unidades académicas y dependencias administrativas; plataformas digitales de la Universidad Nacional de Chimborazo de fácil acceso y de contenido disponible para la comunidad universitaria.

Recomendación: Entre sus servicios están: Información para estudiantes, docentes, recursos académicos de la institución, servicios y plataformas para toda la comunidad universitaria. Además cuenta con espacios para conocer sobre investigación, publicaciones, convenios y demás información. También en esta página se puede acceder a demás plataformas como: bibliotecas virtuales, centros digitales, aulas virtuales, servicios de gestión docente, plataformas académicas.

Urkund



Es un programa automático que permite la revisión de tesis, ensayos, monografías, tareas y otros trabajos escritos con la intención de revisar su grado de semejanza con otras fuentes como páginas web, bibliotecas, libros e incluso bases de datos propias.

Recomendación: El uso de esta herramienta, permitirá que el estudiante genere sus propias ideas, además de de su propio texto a fin de que sea completamente de su autoría para la obtención de ideas propias y construcción del conocimiento dentro de las aulas. El uso de la misma, permitirá al estudiante sea más responsable con el repositorio existente en la web para su uso.

Wix



Esta plataforma es similar a Jimdo. Wix.com es una plataforma de desarrollo web basada en la nube que fue desarrollada y popularizada por la compañía Wix. Permite a los usuarios crear sitios web HTML5 y sitios móviles a través del uso de herramientas de arrastrar y soltar en línea.

Jimbo



Esta plataforma permite la creación de páginas web y tiendas online de modo gratuito, que cuenta con un propio sistema de gestión de contenido que funciona como un editor, para introducir bloques de contenidos y construir la página sin editar en HTML.

Recomendación: El uso de esta página para los estudiantes de Comunicación Social, es garantizada porque es relativamente fácil de usar. Con herramientas que te permite arrastrar los elementos al lugar donde quieras dentro de la página. Así mismo, tiene 38 plantillas distintas donde elegir y es compatible con dispositivos móviles.

Biblioteca Virtual



La Biblioteca Virtual de la UNACH, busca poner a disposición de la comunidad universitaria, materiales, contenidos e información, en su mayoría sobre las distintas áreas del conocimiento para que pueda ser consultada por Internet desde cualquier parte del país o del mundo.

Lo que dicen nuestros docentes

OPINIÓN ENTREVISTA

Lo que opinan nuestros docentes sobre las TIC'S en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Ing. Ramiro Ruales



MBA. Carlos Larrea



"El uso de las TIC'S, aportan significativamente en la interrelación del docente con los estudiantes y obviamente con un índice positivo en los procesos de enseñanza aprendizaje. Todo esto a través de las estrategias utilizadas entre las que se encuentran los entornos virtuales de aprendizaje, así como también varios productos que tienen relación con herramientas digital; utilización de presentaciones de Power Point, Prezi; elementos de alimentación y retroalimentación a través de redes sociales en diferentes espacios netamente académicos que en definitiva, siguen construyendo significativamente a que existe una participación masiva y adecuado de los estudiantes."

"Dentro de las tecnologías de la información, ya estamos propendiendo de una estructura de enseñanza aprendizaje y de un modelo de conocimientos, que nos permite entre docente y estudiante, poder generar nuevos espacios de reflexión, donde el estudiante se convierte en el protagonista de su aprendizaje."

Para este fin contamos con estrategias de comunicación digital, uso de redes sociales, herramientas de entornos de aprendizaje, cuestionarios, debates; hemos tenido la posibilidad de trabajar con la plataforma Wix, pizarras interactivas, pizarras digitales y finalmente derivando al uso de herramientas básicas como por ejemplo: Google, para poder interactuar con nuestros estudiantes; Google Drive, Hagout, etc."

06

07

Bibliografía

AGUILERA, M. (1998) “La pantalla y otros totems. Notas para un prólogo”. En Peña, V. (Coord.). Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías Málaga: Universidad de Málaga. Servicio de publicaciones e intercambio científico.

BRIGGS, M. (2007) Periodismo 2.0 Universidad de Maryland y el Knight Citizen News Network, Estados Unidos.

BOTERO, Cristina (2002). Comunicación 1940 - 1960: □ Positivismo Lógico, Teoría de los Efectos, Planificación. Revista académica e institucional de la UCPR, num. 62.

CASTELLS, M. (2003). La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad, DeBolsillo. Barcelona, España.

CASTELLS, M. (2006). Internet y la Sociedad Red; Sociedad Red. 1ra Ed., Alianza Editorial. Madrid, España. p. 58-70.

CANÓS, L. y MAURI, J. (2005). “Metodologías activas para la docencia y aplicación de las nuevas tecnologías: una experiencia”. XX Symposium Nacional de la URSI, Gandia. Valencia.

CANÓS, L., RAMÓN, F. y ALBALADEJO, M. (2007). “El portafolio del profesor y su aplicación en el nuevo Espacio Europeo de Educación superior como instrumento para el desarrollo pedagógico”. II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red, Madrid.

CARDOZO, J. (2011) TIC en el aula: materiales, medios y tecnología educativa. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: <http://www.americalearningmedia.com/edicion-009/111-white-papers/687-tic-en-el-aula-materiales-medios-y-tecnologia-educativa>

DECEMBER, J. (1997). Notas sobre la definición de Comunicación mediada por computadora. Computer-Mediated Communication Magazine.

DÍEZ, S. (2006). Técnicas de comunicación, la comunicación en la empresa. Editorial Ideas propias.

FRANCO, G. (2005). Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión digital. Fragua. Madrid.

GÓMEZ, M. (2000). El Proceso de Opinión Pública *¿Cómo habla la gente?*, editorial Septiembre.

GONZALEZ, A. (2006) El perfil del profesor universitario: situación actual y retos de futuro. AACHE Ediciones, México.

GRAELLS, M. (2006) Impacto de las TIC's en educación: funciones y limitaciones, Editorial el Tercer Nombre, España.

GRANCO, G. (2004) Periodismo 2.0. (Una guía de Alfabetización Digital)

JACOVKIS, P. (2011) Las TIC en América Latina: historia e impacto social Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, vol. 6, núm. 18, agosto, 2011

KOONTZ, H. y O DONNELL, C. 1976. Curso de Administración Moderna: Un análisis de las funciones de la Administración; Quinta edición, Mc Graw Hill, México.

LOSADA, Díaz José (2004) Gestión de las Comunicaciones en las Organizaciones. Editorial Ariel, primera edición. Barcelona.

LOZANO José, (2007) Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas, Editorial

Pearson Educación, 2007, México. □ □

MALINOWSKI, B. (1974). *Sexo y represión en la sociedad primitiva*. Ed. Nueva Visión SAIC.

MATTELART, A y MATTELART, M. (2005) *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Editorial PAIDOS Ibéricos S.A. España.

MIDDLETON, J. (1978). *Enfoques sobre la planificación de la comunicación. Una visión global*. CIESPAL / UNESCO. Quito, Ecuador

MORDUCHOWICZ, R. (2008), *La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes; Sociabilidad de los Jóvenes en las Redes Sociales*. 1ra Ed., Paidos. Buenos Aires, Argentina. 48, 49, 50p.

NEGROPONTE, N. (2000). *El mundo digital. El futuro que ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.

NIÑO, V. (2007). *Competencias en la Comunicación, hacia las prácticas del discurso*. Ecoe Ediciones.

PONTES, A. (2005). *Aplicaciones de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la educación científica*. Revista Eureka sobre Enseñanza y divulgación de las Ciencias, vol. 2, núm. 1.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2016). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

RIZO, M. (S/A). *Pensamiento Sistémico y Comunicación. La Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación*. Primera Revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. México.

SALÓ, N. (2005). Aprender a Comunicarse en las Organizaciones. Ediciones PAIDOS Ibérica. Barcelona, España.

VALBUENA de la Fuente, Felicísimo (1997) Teoría General de la Información. Editorial Noesis, Madrid – España.

WEST, Richard, Turner Lynn (2005) Teoría de la Comunicación Análisis y Aplicación. España.

WOLF, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas, Paídos, Barcelona.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a docentes de la Carrera de Comunicación Social

Objetivo de la Encuesta: Conocer sobre las estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes docentes de la carrera de comunicación social, durante el periodo julio-diciembre 2016. Para los docentes

Marculino-() **Femenino**()

1.- ¿Cuenta su salón de clases con las herramientas adecuadas a las nuevas tendencias tecnológicas?

Si	
No	

2.- ¿Desarrolla usted sus clases utilizando dichas herramientas?

Frecuentemente	
En ocasiones	
Nunca	
No aplica	

3.- ¿Con qué frecuencia hace uso de estos medios para apoyar su labor docente?

Nunca	
Una vez por semana	
Rara vez	
Siempre	

4.- La utilización de las herramientas tecnológicas, en la Carrera de Comunicación Social, en aulas inteligentes, laboratorios de radio televisión y computo, han contribuido a mejorar la didáctica de sus clases de manera:

Significativa	
Irrelevante	
Otro	

5.- ¿Cómo evalúa las habilidades y destrezas de los docentes en el manejo de estas nuevas tecnologías?

Malo	
Bueno	
Excelente	

6.- La confianza que siente al emplear las Tic's aplicadas a la docencia frente a sus estudiantes es:

Malo	
Bueno	
Excelente	

7.- Marque la opción que usted requiere

¿Cuáles son los problemas que ha encontrado en la utilización de las Tic's ?

Desconocimiento en el manejo de estas herramientas	
Adecuar la herramienta a la materia	
Tiempo para elaborar los materiales	
Apatía y aburrimiento por parte de estudiantes	

8.- ¿Con qué frecuencia se han presentado problemas técnicos en los medios que utiliza?

Frecuentemente	
En ocasiones	

Nunca	
-------	--

9.- Considera que el uso de esta tecnología en clase:

Es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes	
Es una moda dada la era tecnológica en la que vivimos	
Es una herramienta de apoyo alternativa para la enseñanza de los diversos contenidos	
Es una herramienta totalmente prescindible	
Es una alternativa que no necesariamente influye en el aprendizaje de los estudiantes.	
Es un recurso importante para mejorar la enseñanza	
Promueve el interés y la motivación de sus alumnos	
Facilita el trabajo en grupo, la colaboración y la inclusión con sus alumnos	

10.- ¿Ha tomado recientemente cursos para el conocimiento de las TIC's?

Si	
No	

11.- ¿Ha creado material didáctico para sus plataformas virtuales?

Si	
No	

12.- ¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus estudiantes?

Si	
No	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a docentes de la Carrera de Comunicación Social

Objetivo de la Encuesta: Conocer sobre las estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes docentes de la carrera de comunicación social, durante el periodo julio-diciembre 2016.

DATOS GENERALES

SEXO Masculino () Femenino ()

1.- ¿Cree usted que son importantes las Tic's para el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes?

Sí	
No	

2.- ¿En la enseñanza- aprendizaje, deberían implementar nuevas estrategias de comunicación digital los docentes?

Sí	
No	

3.- ¿Con que frecuencia los docentes utilizan las estrategias de comunicación digitales en los procesos de enseñanza- aprendizaje?

80% 100%	
40% 70%	
10% 30%	
0% 0%	

4.- ¿Los docentes aplican los procesos de evaluación a través de plataformas virtuales?

Sí	
No	

5.- ¿La utilización de las nuevas herramientas tecnológicas, en la Carrera de Comunicación Social ayuda al desarrollo académico?

Sí	
No	

6.- ¿Cuánto tiempo dedica usted al internet?

De 2 a 3 horas	
De 4 a 5 horas	
Mas de 5	

7.- ¿Indique de las siguientes redes sociales cuáles utiliza con fines académicos?

Facebook	
Twitter	
Blogger	
Google plus	
YouTube	
LinkedIn	
Flickr	

8.- ¿Señale que plataformas virtuales han utilizado los docentes en la Carrera, en los procesos de enseñanza- aprendizaje?

Jimdo	
wix	
webs	
Freehostia	
Yola	

9.- ¿Ha utilizado las aulas virtuales creadas por los docentes?

Sí	
No	

10.- ¿Sabe usted manejar pantallas digitales en aulas de clases?

Sí	
No	

11.- ¿Qué navegadores web utiliza a menudo?

Mozilafirefox	
Internet Explorer	
Google chrome	
Safari	

12.-¿Que recomendación le daría a los docentes para mejorar las estrategias de comunicación digitales en los procesos de enseñanza- aprendizaje?

.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista dirigida a docentes de la Carrera de Comunicación Social

Objetivo de la Entrevista: Conocer las estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, durante el periodo julio-diciembre 2016.

- 1.- ¿Las nuevas herramientas tecnológicas ayudan a los docentes y estudiantes a una enseñanza aprendizaje, adecuada?
- 2.- ¿Qué estrategias de comunicación digital, ha empleado, para mejorar los niveles de enseñanza aprendizaje?
- 3.- ¿Cree que las aulas virtuales, aportan al trabajo colaborativo en los procesos de enseñanza aprendizaje?
- 4.- ¿Considera que esta estrategia de comunicación digital URKUND, exige a los estudiantes más rigurosidad al momento de realizar sus tareas investigativas?
- 5.- ¿Cuán eficiente es el Sicoa web para los procesos académicos?
- 6.- ¿Las estrategias de comunicación digitales en la Universidad, han aportado a la mejora académica de los estudiantes en la carrera de Comunicación Social?
- 7.- ¿Utiliza la biblioteca virtual para investigación y docencia?
- 8.- ¿Cree usted que los estudiantes utilizan la biblioteca virtual, para consultas académicas?
- 9.- ¿La Universidad, capacita a los docentes y estudiantes en el manejo de la biblioteca virtual, aulas virtuales, y otros?