



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN
VOCACIONAL Y FAMILIAR

TEMA:

AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO-
JULIO 2017.

AUTORAS:

VANESSA ESTEFANIA GUAÑO FLORES
MARIANA CATALINA NARANJO ESPINOZA

TUTORA:

MGS. LUZ ELISA MORENO

RIOBAMBA 2017

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

“AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO-JULIO 2017”. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciatura en Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar.

Aprobado en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal examinador a los 14 días del mes de noviembre del año 2017.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL.

Mgs. Juan Marcillo

Firma:.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL.

Dr. Vicente Ureña

Firma:.....

TUTORA.

Mgs. Luz Moreno

Firma:.....

NOTA:10.....

DERECHO DE AUTORÍA

YO, VANESSA ESTEFANIA GUAÑO FLORES portadora de la cédula de identidad N° 060425435-9, y **MARIANA CATALINA NARANJO ESPINOZA** portadora de la cédula de identidad N° 060436075-0, declaramos ser responsables de las ideas resultados y propuestas planteadas en este trabajo investigativo sobre “AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO-JULIO 2017”, y que el patrimonio intelectual del mismo, pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.

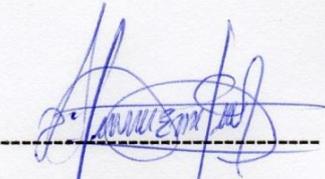
 -----	 -----
VANESSA ESTEFANIA GUAÑO FLORES	MARIANA CATALINA NARANJO ESPINOZA
(C.I: 060425435-9	C.I: 060436075-0

ACEPATACIÓN DEL TUTOR

YO Mgs. LUZ ELISA MORENO ARRIETA, COAUTORA DE LA TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

CERTIFICO:

Que el presente tema de investigación “AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. MARZO-JULIO 2017” he asesorado en el cien por ciento esta tesis de grado de las señoritas **VANESSA ESTEFANIA GUAÑO FLORES** y **MARIANA CATALINA NARANJO ESPINOZA** previo a la obtención del título en Licenciadas en Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar.



Mgs. Luz Elisa Moreno Arrieta

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

A mi tutora de tesis, Mgs. Luz Moreno, miembros de tribunal, Dr. Vicente Ureña y Mgs Juan Marcillo por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, sus experiencias, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda culminar mi investigación con éxito.

A mi familia por su amor y apoyo incondicional.

Vanessa Estefania

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Gracias a la UNACH, por su digna labor.

Gracias, de todo corazón a mi tutora Lucita Moreno por su paciencia, y motivación de lucha a los miembros de mi tribunal, Mgs. Juanito Marcillo, Dr. Vicente Ureña, y al Dr. Claudio Maldonado, mi gratitud y cariño por su infinita paciencia y profesionalidad.

Gracias a mi esposo e hijo, y a toda mi familia quienes estuvieron conmigo apoyándome y brindándome siempre su comprensión y amor.

Mariana Catalina

DEDICATORIA

A mi madre, hermanos/as, sobrinos/as porque siempre estuvieron conmigo en las buenas y en las malas.

A mí querido esposo por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar y sobre todo por su comprensión.

A mi precioso hijo que fue el impulso para seguir adelante.

A mi padre que me cuida desde el cielo, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí a todos ustedes se los dedico con todo mi corazón les quiero mucho.

Vanessa Estefania

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida.

A mis padres Roberto y Rocio por demostrarme siempre su cariño y protección.

A mi esposo Oswaldo por ser el pilar más importante, y por estar siempre dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A Martín Alejandro porque te amo hijo mío por haberme acompañado durante todo mi trayecto estudiantil.

A mi familia, a Fernando mi hermano que siempre ha estado junto a mí y brindándome su apoyo, muchas veces poniéndose en el papel de padre.

Mariana Catalina

INDICE GENERAL

Contenido

MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	II
DERECHO DE AUTORÍA.....	III
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA.....	VI
INDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
1.INTRODUCCIÓN	1
1.1OBJETIVOS.....	3
1.1.1 Objetivo General.....	3
1.1.2 Objetivos Específicos.....	3
2 MARCO TEÓRICO	4
2.1 AUTOESTIMA.....	4
2.1.1 Definición de Autoestima	4
2.1.2 Importancia de la Autoestima	5
2.1.3 Teoría de la Autoestima.	5
2.1.4 Dimensiones de la Autoestima.....	6
2.1.5 Niveles de la Autoestima	6
2.1.4.1 Autoestima Alta	7
2.1.4.2 Autoestima Media.....	8
2.1.4.3 Autoestima Baja.....	9
2.2 EL APRENDIZAJE.....	11
2.2.1 Concepto De Aprendizaje	11
2.2.2 El estilo de Aprendizaje	11

2.2.4	Los estilos de aprendizaje según P. Honey y A. Mumford P.....	12
2.2.5	Diferentes estilos de Aprendizaje de Honey y Mumford.....	13
2.2.5	Características de los cuatro estilos de aprendizaje	14
2.2.5.2	Características del Estilo Reflexivo	15
2.2.5.3	Características del Estilo Teórico	16
2.2.5.4	Características del Estilo Pragmático.....	17
3.	METODOLOGÍA	19
3.1	Diseño de investigación.	19
3.2	Tipo de investigación	19
3.2.1	Transversal.....	19
3.3	Nivel de investigación.....	19
3.3.2	Correlacional.....	19
3.4	Población.....	19
3.5	Muestra.	19
3.6	Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos.....	19
3.6.1	Técnica.....	19
3.6.2	Instrumento	20
4.-	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	21
4.1	Niveles de Autoestima.	21
4.2	Estilos de Aprendizaje.	23
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	27
5.1.	CONCLUSIONES	27
5.2.	RECOMENDACIONES	27
6.	BIBLIOGRAFIA.....	28
7.	ANEXOS.....	29
7.1	Anexo 1	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.-	Niveles de Autoestima Segundo Semestre Paralelo “B”	21
Tabla N° 2.-	Categorización de los niveles de autoestima.	21
Tabla N° 3.-	Total de Estilos de Aprendizaje Segundo Semestre Paralelo “B”	23
Tabla N° 4.-	Categorización de los estilos de aprendizaje.	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.-	Categorización de los niveles de autoestima.....	22
Gráfico N° 2.-	Categorización de los Estilos de Aprendizaje.	25
Gráfico N° 3.-	Total Autoestima y Estilos de Aprendizaje.....	26

RESUMEN

El presente proyecto de investigación permitió relacionar los niveles de autoestima y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Psicología Educativa. La autoestima con el aprendizaje son factores que contribuyen de manera positiva en la formación del ser humano fomentando la valoración, aceptación y el creer en uno mismo, siendo esencial para el bienestar psicológico, creando nuevos pensamientos para tener una estabilidad emocional equilibrada. Metodológicamente se trató de una investigación de diseño no experimental porque no se manipularon las variables; el tipo de investigación fue transversal; el nivel de investigación es correlacional. La población estuvo compuesta por los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. La muestra fue no probabilístico intencional, se trabajó con 24 estudiantes del segundo semestre de la Carrera de Psicología Educativa, paralelo "B" jornada matutina. Las técnicas utilizadas fueron: para medir los niveles de autoestima la escala de coopersmith y la encuesta de Honey _ Alonso que identificó los estilos de aprendizaje. Luego de realizar el análisis e interpretación de resultados se determinó los niveles de autoestima prevaleciendo el nivel alto y los cuatro estilos de aprendizaje son muy similares.

Palabras claves: Autoestima, Aprendizaje, Formación.

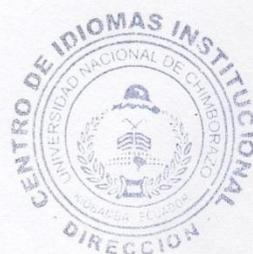
Abstract

The present research project permitted to relate the self-esteem levels and the learning styles in students from the National University of Chimborazo who are majoring in Educational Psychology. Self-esteem and learning are factors that contribute positively in the formation of the human being by promoting self-assessment, self-confidence and acceptance which is essential for psychological well-being, creating new thoughts to have a balanced emotional stability. Methodologically, it was a non-experimental design research due to the variables were not manipulated; the type of research was transversal with a correlational level of investigation. The population was composed by the students from the National University of Chimborazo. The sample was intentionally non-probabilistic, with 24 students from the second semester of the Educational Psychology, room "B" that takes place in the morning. The techniques used were: to measure the self-esteem levels: the Coppersmith's scale and the Honey _ Alonso survey that identified the learning styles. After performing the analysis and interpretation of results, the self-esteem levels were determined and established that the high level and the four learning styles are similar.

Keywords: Self-esteem, Learning, Training



Reviewed by: Fernando Barriga
English Language Teacher



1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación se realizó considerando que la autoestima contribuye a que se sienta mejor de sí mismo otorgándole fuerza, capacidad, resistencia y constancia de poder realizar las actividades académicas que permitirán alcanzar el éxito tomando en cuenta en los estudiantes su nivel y estilo de aprendizaje con mayor equivalencia para lograr estabilizar el estado emocional con el aprendizaje.

En este sentido Reasoner, citado por (Muñoz, 2005) define la autoestima como la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los demás.

En nuestra investigación prevaleció la autoestima alta porque los estudiantes tienen una valoración propia, permitiéndole actuar positivamente hacia los demás demostrando seguridad y dependencia dentro de su entorno donde se desempeñan, permitiéndoles alcanzar sus objetivos y metas propuestas por los estudiantes.

El concepto estilos de aprendizaje se refiere a esas estrategias preferidas por los estudiantes y que se relacionan con formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información (Legorreta, 2008) podemos decir que son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que determinarán la forma en que los estudiantes perciben, interaccionan y responden a un ambiente de aprendizaje, de manera más sencilla, la descripción de las actitudes y comportamientos que determinan la forma preferida de aprendizaje del individuo.

El presente trabajo se encuentra organizado con los siguientes capítulos.

Capítulo I: en este capítulo se encuentra el resumen y la introducción, las mismas que están realizando una síntesis de nuestra investigación, se establecieron los objetivos generales y específicos que orientan la investigación para poder llegar a las conclusiones una vez que se terminó el trabajo investigativo.

Capítulo II: El Estado del arte relacionado a la temática o marco teórico, con la fundamentación y contenidos referentes a las variables planteadas, definición de términos básicos, importancia, características.

Capítulo III: se trabajó en la metodología que posee el diseño, tipo y el nivel de la investigación además consta la población, las técnicas e instrumentos de investigación de datos y las técnicas para el análisis e interpretación de resultados.

Capítulo VI: se describió el análisis con la interpretación de resultados los mismos que se plasmaron a través de cuadros y representación gráfica respectiva.

Capítulo V: se muestran las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente consta la bibliografía, web grafía y anexos.

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo General

- ✓ Analizar la asociación entre la autoestima y el aprendizaje, mediante una escala de Coopersmith para identificar los diferentes niveles de la autoestima y a través de una encuesta los estilos de aprendizaje de los estudiantes de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo Riobamba Periodo Marzo - Julio 2017.

1.1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar el nivel de autoestima de los estudiantes de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo Riobamba Periodo Marzo - Julio 2017.
- ✓ Determinar los estilos de aprendizaje de los estudiantes de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo Riobamba Periodo Marzo - Julio 2017.
- ✓ Relacionar la autoestima y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo Riobamba Periodo Marzo - Julio 2017.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 AUTOESTIMA

2.1.1 Definición de Autoestima

En los espacios de Educación y la Psicología anteceden muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser este un componente importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona, a continuación, se presentarán algunas definiciones de autoestima de diversos autores.

(Branden, 1995) Define la autoestima como: La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa, real e ideal que una persona hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa de sí mismo; Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan.

Se puede creer que la autoestima es una evaluación positiva o negativa de sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el sujeto siente de una forma explícita a partir de lo que piensa, los cuales son esenciales para determinar lo que una persona piensa de sí mismo.

Entonces para lograr una estabilidad coexistencial entre el ser humano, la naturaleza, y todo lo que lo rodea debe aprender a respetar su propia persona como principio filosófico, para establecer empatía con sus prójimos y el entorno natural, lo cual conlleva a demostrar su raciocinio y supremacía entre los demás seres que lo rodean, haciendo capaz de administrar la enorme responsabilidad que tiene al vivir con un mundo lleno de necesidades, siendo de gran ayuda la empatía para poder entender y practicar la Autoestima.

William James citado por (Peña & Fernandez, 2011) La autoestima es el valor de los sentimientos hacia sí mismo, los cuales están determinados por el área que va del talento actual a las potenciales supuestas.

La valoración que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación, indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz,

significativo y exitoso. En este argumento el autoestima es igualmente subjetivo, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicho conocimiento.

El modo en que se opina con respecto de nosotros mismos afecta implícitamente en forma decisiva todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en que funcionamos en el trabajo, el amor o el sexo, hasta nuestro proceder como padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Las respuestas ante los sucesos dependen de quién, qué pensamos y que somos. Los dramas de la vida son los reflejos de la visión íntima que poseemos de nosotros mismos.

2.1.2 Importancia de la Autoestima

El modo en el que una persona se siente con respecto de sí mismo afecta virtualmente a todos los aspectos de las experiencias, como desde la manera en el que se maneja en el trabajo, el amor. El sexo, hasta la relación con los padres y las posibilidades que se debe tener en el progreso de nuestra vida cotidiana. Por lo tanto el autoestima es la clave del éxito o del Fracaso (Branden, 2010).

La autoestima es muy importante en la vida de todas las personas ya que de ella depende la evaluación que cada individuo hace de sí mismos, ya sea con una aprobación o desaprobación, la misma que ayuda al futuro que cada persona desea forjarse.

2.1.3 Teoría de la Autoestima.

Todo puede tener una gran explicación si se busca los orígenes de los problemas por lo tanto es necesario conocer que la mayoría de constructores teóricos han ido escudriñando los conceptos de la personalidad asentando las bases en la psicología, tomando de esta ciencia los métodos y modelos que han formado al ser humano y sus evoluciones a través de los tiempos.

La mayoría de investigadores en psicología de la personalidad asumen que estos constructos se relacionan mediante este modelo. El modelo Bottom-up sostiene que el la retroalimentación evaluativa, (por ejemplo: éxito o fracaso, aceptación interpersonal o rechazo), influencia las autoevaluaciones, y que las autoevaluaciones determinan los sentimientos de autovalía y autoestima global.

Este modelo considera que la autoestima se basa en las creencias fundamentales sobre las cualidades particulares. Si piensas que eres atractivo, y si piensas que eres inteligente, y si piensas que eres popular, entonces tendrás una autoestima alta (Tiscar, 2011)

La mayoría de autores que buscan considerablemente ejercer una praxis fuerte sobre el cambio positivo en los seres humanos, han hallado un respuesta favorable en lo que se denomina autoestima, existen varios buscadores de teorías que mucho interés ha demostrado por ejercer el cambio intrapersonal de los seres humanos, además han dejado varios modelos para el seguimiento de esta rama que implique el mejor camino hacia la convivencia, el autoestima es un aporte significativo a la autovalía.

2.1.4 Dimensiones de la Autoestima

Conceptualiza al autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso el autoestima es potencialmente subjetivo, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Según Coopersmith (1967) citado por (Naranjo, 2007) formuló 4 dimensiones de segundo orden parejo a los referidos por Epstein los mismos que benefician la idea de una autoestima global como son:

- Competencia.- la misma que se refiere al éxito antes las demandas académicas.
- Virtud .- es la adherencia a normas morales y éticas de las personas
- Fuerza.- es la habilidad que tiene una persona para controlar e influir sobre otros.
- Significado.- es la aceptación atención y afecto de otros, estos juegan un papel muy importante ya que se refiere a la aceptación social que proviene de los padres, los amigos y de las personas que les rodean.

2.1.5 Niveles de la Autoestima

Según Coopersmith, citado por (Naranjo, 2007) considera que las personas con alta, media y baja autoestima, tienen diferentes perspectivas para el futuro, difieren respecto de la asertividad personal y tienen diferentes estilos básicos para enfrentar el estrés.

Entonces podríamos decir que la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples acontecimientos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas considerablemente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo.

Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla.

2.1.4.1 Autoestima Alta

Para Coopersmith Las personas con una autoestima alta encaminan las tareas y a las otras personas con la perspectiva de que serán exitosas y bien recibidas. Confían en sus conocimientos y juicios y creen que pueden dirigir sus esfuerzos a soluciones prósperas. Sus autoactitudes positivas les permiten aceptar sus propias opiniones y otorgar crédito y confianza a sus reacciones y conclusiones, lo cual a su vez le facilita seguir sus propios juicios cuando existe una diferencia de opinión y considerar ideas nuevas (Naranjo, 2007).

Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

Características de la autoestima positiva

Para ejercer un procedimiento convivencia y desarrollo personal es conveniente que se tengan en cuenta características que protagonicen un proceso de la construcción de la personalidad sin que esto implique que apropie el egocentrismo que puede originar una psicopatología que desencadenaría una desubicación social. (Naranjo, 2007)

- Menos crítica consigo misma

- Actúa de acuerdo con sus propios criterios y valores. Bajo la presión de la ansiedad o el miedo.
- Está preparada para soportar los altibajos de la vida.
- Su historia de experiencias positivas la empuja a mantener esta postura
- Saben que cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismos.
- Expresan su opinión.
- No temen hablar con otras personas.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o trabajo.
- Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo implica dar y pedir apoyo.
- Les gusta los retos y no les temen.
- Tiene consideración por los otros, sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Disfrutan las cosas divertidas de vida, tanto de la propia como de la de los demás. • Se aventuran en nuevas actividades.
- Son organizados y ordenados en sus actividades.

2.1.4.2 Autoestima Media

Para Coopersmith las persona con una autoestima media, son personas expresivas, dependen de la aceptación social igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias (Sparisci, 2013)

Los individuos con un nivel de autoestima medio son personas que se determinan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la demuestran en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto.

Características de la autoestima media

- Suele ser la más habitual teniendo en cuenta que los diferentes motivos la vida nos llevan a retos y dificultades diversos. Cabe la posibilidad de rechazo. Lo más frecuente es que uno de los dos componentes de la autoestima esté más desarrollado que el otro.
- Merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender los propios derechos. Está más predispuesta al fracaso que otra porque no ha aprendido las habilidades necesarias para alcanzar el éxito y tiende a centrarse más en los problemas que en las soluciones.
- Suelen evitar las situaciones en que pueden ser consideradas personas competentes o merecedoras dado que estas implican un cambio de patrón y para ella es más fácil evitar el cambio que afrontarlo. No son capaces de mantener durante mucho tiempo un buen empleo o una relación positiva y enriquecedora. (Santos, 2014)

Dispone de un grado aceptable de confianza en sí mismo. Puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto.

2.1.4.3 Autoestima Baja

Coopersmith manifiesta que esas personas escasean de confianza en sí mismas y son aprehensivas acerca de expresar ideas no populares e inusuales. No desean mostrarse a sí mismas, enojar a otros, o realizar acciones que podrían atraer la atención. Probablemente ellas vivan en las sombras de un grupo social, escuchan en lugar de participar y prefieren la soledad de la retirada sobre el intercambio de participación (Naranjo, 2007)

Entonces las personas que presentan un nivel de autoestima baja son individuos que tienen marcado su auto-conciencia y preocupación de los problema internos que poseen, estas personas pueden presentar características como agresividad, timidez, impaciencia, competitividad rebeldía la incapacidad de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.

Características del Autoestima Baja

- Piensan que no pueden, que no saben nada.
- No valoran sus talentos. Miran sus talentos pequeños, y los de los otros los ven grandes.

- Le tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos.
- Son muy ansiosos y nerviosos, lo que los lleva a evadir situaciones que le dan angustia y temor.
- Son muy pasivos, evitan tomar la iniciativa.
- Son aisladas y casi no tienen amigos.
- No les gusta compartir con otras personas.
- Evitan participar en las actividades que se realizan en su centro de estudio o en su trabajo.
- Temen hablar con otras personas.
- Dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.
- Se dan por vencidas antes de realizar cualquier actividad.
- No están satisfechas consigo mismas, piensan que no hacen nada bien.
- No conocen sus emociones, por lo que no pueden expresarlas.
- Debido a que no tienen valor, les cuesta aceptar que las critiquen.
- Les cuesta reconocer cuando se equivocan.
- Manejan mucho sentimiento de culpa cuando algo sale mal.
- En resultados negativos buscan culpables en otros.
- Creen que son los feos.
- Creen que son ignorantes.
- Se alegran ante los errores de otros.
- No se preocupan por su estado de salud.
- Son pesimistas, creen que todo les saldrá mal.
- Busca líderes para hacer las cosas.
- Cree que es una persona poco interesante.
- Cree que causa mala impresión en los demás.
- Le cuesta obtener sus metas.

Estas personas son consideradas débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Gracias al Cuestionario de Coopersmith podremos medir el nivel de autoestima que tienen los estudiantes los mismos que nos ayudaran en la resolución de nuestro futuros resultados.

2.2 EL APRENDIZAJE

2.2.1 Concepto De Aprendizaje

Según Ausubel citado por (Pozo, 2006) menciona que: El aprendizaje depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información; debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización

El aprendizaje, es un cambio duradero en los mecanismos de conducta que involucra estímulos y las respuestas específicas que esos resultados de las experiencias previas con esos estímulos y respuestas o conductas similares producen en el educando.

Los factores que influyen en el aprendizaje son por un lado los que estriban del sujeto que aprende es decir la inteligencia, la motivación, a intervención activa, la edad y las experiencias previas y los relacionados a la exposición de estímulos, quiere decir que para que se lleve a cabo un aprendizaje favorable la respuesta al estímulo debe ir seguida del premio o castigo, o cuando el estudiante tiene conocimiento del resultado de su actividad y se siente guiado por un experto (Becerra, 2013)

El aprendizaje es un proceso continuo, desde cuando el hombre nace en sus primeros años de vida, adquiere un aprendizaje automático con poca participación de la voluntad, luego aprende conceptos mediante un reflejo condicionado la relación estímulo respuesta.

2.2.2 El estilo de Aprendizaje

Para (Alonso, Gallegos, & Honey, 2005) son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los indicadores perciben, interaccionan y responden a sus ambientes del aprendizaje.

Los estilos son algo así como conclusiones a las que obtenemos acerca de la forma cómo actúan las personas. Nos implican útiles para clasificar y analizar los comportamientos.

Los estilos cognitivos reflejan diferencias cualitativas e individuales en la forma mental fruto de la integración de los aspectos cognitivos y afectivo-motivacionales del funcionamiento individual (Gonzales, 2011) entonces podríamos mencionar que los Estilos del Aprendizaje ofrece indicadores que ayudan a guiar las interacciones de la persona con las realidades existenciales. Facilitan un camino, aunque limitado, de auto y heteroconocimiento.

Sin embargo, el concepto mismo de Estilo de Aprendizaje no es común para todos los autores y es definido de forma muy variada en las distintas investigaciones. La mayoría coincide en que se trata de cómo la mente procesa la información o cómo es influida por las percepciones de cada individuo

Gregorc (1979) citado por (Gonzales, 2011), en cambio, afirma que el Estilo de Aprendizaje consiste en comportamientos distintivos que sirven como indicadores de cómo una persona aprende y se adapta a su ambiente.

Son los diferentes estilos que una persona tiene para aprender, ya que cada persona es un mundo y captan los aprendizajes de manera diferente

2.2.4 Los estilos de aprendizaje según P. Honey y A. Mumford P.

Honey y A. Mumford (1986) han partido de una reflexión académica y de un estudio de la teoría y cuestionarios de D. Kolb (1984), para llegar a una aplicación de los Estilos de Aprendizaje en la formación de directivos del Reino Unido, en el marco del International Management Center from Buckingham. Es importante situarse en estas coordenadas para comprender el enfoque de estos autores (Legorreta, 2008)

Estos autores se refiere a esas estrategias escogidas por los estudiantes y que se relacionan con formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información

En cambio, no les parece totalmente adecuado el L.S.I. (Learnilig Style Inventory) de Kolb, ni sus descripciones de los Estilos de Aprendizaje para el grupo en concreto con el que trabajan. Tratan de aumentar la efectividad del aprendizaje y de buscar una herramienta, más completa, que facilite orientación para la mejora del aprendizaje. Su diferencia con Kolb la podemos concretar en tres puntos fundamentales: (Legorreta, 2008)

- a) Las descripciones de los Estilos son más puntualizadas y se establecen en la acción de los sujetos.
- b) Las contestaciones al Cuestionario son un punto de partida y no un final. Un punto de arranque, un diagnóstico seguido de un tratamiento de mejora. Se trata de proporcionar una guía práctica que ayude a ubicar al individuo en su mejora personal y también en la mejora de sus colegas y subordinados.
- c) Describen un Cuestionario con ochenta ítems que permiten analizar una mayor cantidad de variables, que el test propuesto por Kolb.

Podríamos decir, que todas las capacidades estuvieran repartidas moderadamente. Pero lo cierto es que los individuos son más capaces de una cosa que de otra. Los Estilos de Aprendizaje serán algo así como la interiorización por parte de cada sujeto de una etapa determinada del ciclo.

2.2.5 Diferentes estilos de Aprendizaje de Honey y Mumford

Honey y Mumford citados por (Quesada, García, & Jiménez, 2003) nos mencionan que los estilos de aprendizaje serian cuatro:

- **Activos.** Las personas que tienen superioridad en este estilo se envuelven completamente y sin prejuicios en nuevas experiencias, son de mente abierta, nada escépticos y arremeten con entusiasmo las tareas nuevas (Quesada, García, & Jiménez, 2003). Los del grupo activos son personas que les gusta vivir el presente se involucran fácilmente en los grupos sociales y ágiles, no permiten que los problemas les afecten tanto.
- **Reflexivos.** Les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas. Reúnen datos, analizándolos con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión. Su filosofía consiste en ser prudente, no dejar piedra sin mover, mirar bien antes de pasar (Quesada, García, & Jiménez, 2003). Este grupo de personas siempre tiene alternativas para solucionar sus diferentes problemas, les gusta escuchara a los demás no les gusta intervenir hasta que están en confianza.
- **Teóricos.** Los teóricos adaptan e integran las observaciones dentro de teorías lógicas y complejas. Enfocan los problemas de forma vertical escalonada, por etapas lógicas. Tienden a ser perfeccionistas. Integran los hechos en teorías

coherentes. Les gusta analizar y sintetizar (Quesada, García, & Jiménez, 2003). Son profundos en su sistema de corriente, a la hora de establecer principios, teorías y modelos. Para ellos si es lógico es bueno. Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y de lo ambiguo.

- **Pragmáticos.** El punto fuerte de las personas con predominancia en estilo pragmático es la aplicación práctica de las ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen (Quesada, García, & Jiménez, 2003). Tienden a ser impacientes cuando hay personas que suponen de una realidad. Pisan la tierra cuando hay que tomar una decisión o resolver un problema. Su filosofía es siempre hacer mejor, si funciona es bueno.

2.2.5 Características de los cuatro estilos de aprendizaje

Las características que determinan el campo de destrezas de cada estilo, establecen dos niveles unas denominadas como características principales y llamadas otras características (Quesada, García, & Jiménez, 2003)

Características del Estilo Activo

Las Personas que consigan un predominio claro del estilo activo tendrán algunas de estas características o manifestaciones (Quesada, García, & Jiménez, 2003)

Características Principales:

- Animador
- Improvisador
- Descubridor
- Arriesgado
- Espontáneo

Otras Características

- Creativo
- Novedoso
- Aventurero
- Renovador

- Inventor
- Vital
- Vividor de la experiencia
- Generador de ideas
- Lanzado
- Protagonista
- Chocante
- Innovador
- Conversador
- Líder
- Voluntarioso
- Divertido
- Participativo
- Competitivo
- Deseoso de aprender
- Solucionador de problemas
- Cambiante

2.2.5.2 Características del Estilo Reflexivo

Las personas que consigan un predominio claro del estilo reflexivo poseerán muchas de estas características o manifestaciones (Quesada, García, & Jiménez, 2003)

Características Principales:

- Cuidadoso
- Exacto
- Receptivo
- Analítico
- Íntegro

Otras Características

- Observador
- Recopilador
- Paciente

- Cuidadoso
- Detallista
- Elaborador de argumentos
- Previsor de alternativas
- Estudioso de comportamientos
- Registrador de datos
- Investigador
- Asimilador
- Escritor de informes y/o declaraciones
- Lento
- Distante
- Prudente
- Inquisidor

2.2.5.3 Características del Estilo Teórico

Las personas que obtengan una mayor puntuación en el estilo teórico tendrán características o manifestaciones como éstas (Quesada, García, & Jiménez, 2003)

Características Principales

- Metódico
- Lógico
- Objetivo
- Crítico
- Estructurado

Otras Características

- Disciplinado
- Planificado
- Sistemático
- Ordenado
- Sintético
- Razonador
- Pensador

- Relacionador
- Perfeccionista
- Generalizador
- Buscador de:
 - Hipótesis
 - Teorías
 - Modelos
 - Preguntas
 - supuestos subyacentes
 - conceptos
 - finalidad clara
 - racionalidad
 - "por qué"
 - sistemas de valores, de criterios,
- Inventor de procedimientos para explorar.

2.2.5.4 Características del Estilo Pragmático

Las personas que obtengan una mayor puntuación en el estilo pragmático tendrán características o manifestaciones como éstas (Quesada, García, & Jiménez, 2003)

Características. Principales

- Experimentador
- Práctico
- Directo
- Eficaz
- Realista

Otras Características

- Técnico
- Útil
- Rápido
- Decidido
- Planificador

- Positivo
- Concreto
- Objetivo
- Claro
- Seguro de sí
- Organizador
- Actual
- Solucionador de problemas
- Aplicador de lo aprendido
- Planificador de acciones

2.2.6 Cuestionario Honey-Alonso de estilos de aprendizaje (CHAEA)

Los análisis de calidad psicométrica del CHAEA parten de la hipótesis sustentada en el modelo, que supone cuatro estilos de aprendizaje (teórico, reflexivo, activo y pragmático) propuestos por Honey y Mumford (1986). Debido a que aquella no consigue ser verificada mediante el análisis de componentes principales que extrae quince elementos, los autores acuerdan la solución de compromiso de agrupar los 20 ítems en las cuatro dimensiones según el diseño original (Freiberg & Fernandez, 2013)

Llevando a los autores del cuestionario a cuestionar que los factores no son excluyentes entre sí, ya que la asociación entre ellos es muy importantes para encontrar los niveles de los diversos estilos de aprendizajes que pueden tener las personas al momento obtener un conocimiento.

3. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación.

La presente investigación es no experimental porque permitió hacer un análisis de la realidad actual, observar la situación tal y como se manifiesta y no existió manipulación de las variables.

3.2 Tipo de investigación.

3.2.1 Transversal

Porque se caracterizó en la recolección de datos en un corto periodo de tiempo las mismas que sirvieron para conocer los resultados.

3.3 Nivel de investigación.

3.3.2 Correlacional

Porque existe la relación entre las dos variables Autoestima y Aprendizaje.

3.4 Población

La población investigada fueron los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.5 Muestra.

La muestra fue no probabilístico intencional, se trabajó con los 24 estudiantes que comprendió al segundo semestre de la Carrera de Psicología Educativa, paralelo “B” jornada matutina, de la Universidad Nacional de Chimborazo cuyas edades oscilan entre los 18 y 25 años.

3.6 Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos.

3.6.1 Técnica

Se utilizó la escala Psicométrica que nos sirvió para medir los niveles de autoestima y la encuesta de Honey _ Alonso que identifico los estilos de aprendizaje.

3.6.2 Instrumento

La escala de Coopersmith es un inventario elaborado a partir de estudios realizados en el área de la autoestima. Tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima de los individuos y está conformado por 58 proposiciones (ítems) donde el sujeto debe responder de manera afirmativa o negativa.

Este cuestionario de Honey _ Alonso ha sido diseñado para identificar su estilo preferido de aprendizaje no hay límite de tiempo para contestar este cuestionario, no hay respuestas correctas o erróneas será útil en la medida que sea sincero/a en sus respuestas el cuestionario es anónimo.

4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Aplicación de la Escala de Coopersmith.

4.1 Niveles de Autoestima.

Tabla N° 1.- Niveles de Autoestima Segundo Semestre Paralelo “B”.

	VAREMOS	50-59	39-49	28-38
N° Estudiantes	CÓDIGO	ALTA	MEDIA	BAJA
01	38087	50		
02	39378		48	
03	39345		49	
04	39313	56		
05	37697		46	
06	39815	50		
07	39342	50		
08	39315	56		
09	38092	59		
10	39326	52		
11	36509	56		
12	39321	52		
13	39356	52		
14	36785		45	
15	39344	50		
16	39436	55		
17	39874	57		
18	38083	52		
19	38012	56		
20	39303	56		
21	36650	59		
22	38024	55		
23	37982	52		
24	39377	58		

Fuente: Escala de Coopersmith.

Elaborado Por: Vanessa Guaño, Mariana Naranjo

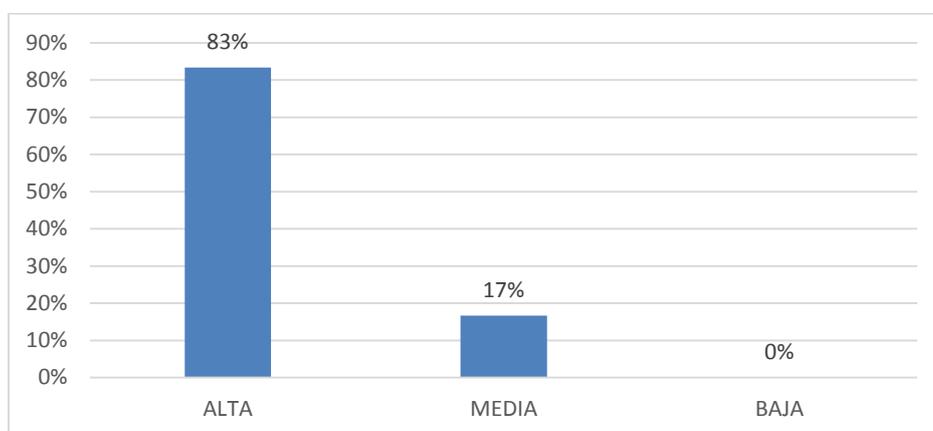
Tabla N° 2.- Categorización de los niveles de autoestima.

CLASE	FRECUENCIA	f%
Alta	20	83%
Media	04	17%
Baja	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Escala de Coopersmith.

Elaborado Por: Vanessa Guaño, Mariana Naranjo

Gráfico N° 1.- Categorización de los niveles de autoestima



Fuente: Escala de Coopersmith.

Elaborado Por: Vanessa Guaño, Mariana Naranjo

a) Análisis

Se encontró que el 83% que corresponde a un total de 20 estudiantes tienen una autoestima alta, seguido de un 17% que corresponde a un total de 4 estudiantes tienen una autoestima media, y por último el 0% que corresponde a un total de 0 estudiantes tienen una autoestima baja; es decir, que no hay estudiantes que tengan una autoestima baja.

b) Interpretación

Como se puede ver en el gráfico uno los resultados mostraron que existe un predominio del nivel alta de autoestima lo que se interpreta como los estudiantes se focalizan a tener éxitos académicos y sociales hacer líderes consideran que sus trabajos deben ser de calidad son muy activos y se caracterizan por confiar en sus propias percepciones sintiéndose orgullosos de sí mismos manteniendo altas expectativas encaminadas hacia metas realistas.

Aplicación del cuestionario Honey – Alonso.

4.2 Estilos de Aprendizaje.

Tabla N° 3.- Total de Estilos de Aprendizaje Segundo Semestre Paralelo “B”.

N° ESTUDIANTES	CÓDIGO	ACTIVO	REFLEXIVO	TEÓRICO	PRAGMÁTICO	T ESTILOS DE APRENDIZAJE
1	38087	13	14	15	12	54
2	39378	8	7	5	6	26
3	39345	14	18	13	12	57
4	39313	14	20	16	18	68
5	37697	12	14	9	9	44
6	39815	12	9	9	9	39
7	39342	10	16	15	14	55
8	39315	15	14	17	10	56
9	38092	11	14	15	12	52
10	39326	12	14	13	15	54
11	36509	9	14	16	12	51
12	39321	11	10	9	15	45
13	39356	12	16	14	15	57
14	36785	16	15	14	18	63
15	39344	14	11	13	16	54
16	39436	12	17	16	18	63
17	39874	18	15	16	17	66
18	38083	13	14	15	12	54
19	38012	13	12	14	11	50
20	39303	11	12	13	10	46
21	36650	11	17	19	18	65
22	38024	9	12	13	11	45
23	37982	13	15	12	14	54
24	39377	14	10	9	7	40
	Promedio	12,375	13,75	13,33333	12,958333333	52,41666667

Fuente: CHAEA

Elaborado Por: Vanessa Guaño, Mariana Naranjo

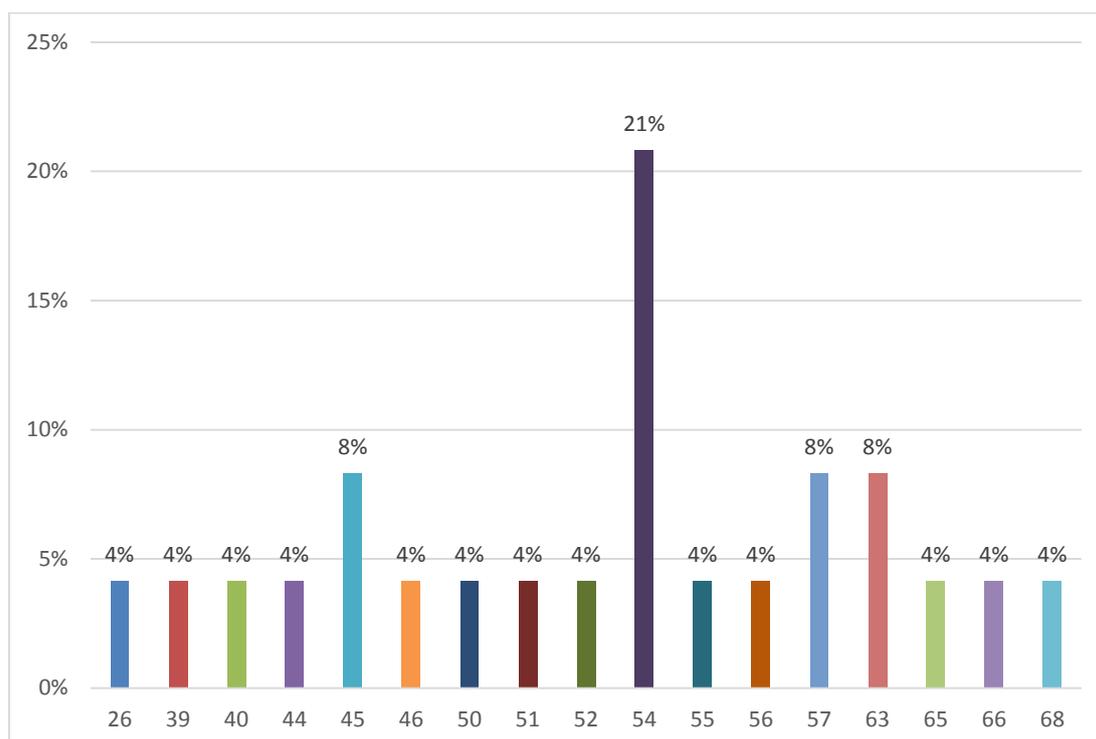
Tabla N° 4.- Categorización de los estilos de aprendizaje.

CLASES	FRECUENCIA	F %
26	1	4%
39	1	4%
40	1	4%
44	1	4%
45	2	8%
46	1	4%
50	1	4%
51	1	4%
52	1	4%
54	5	21%
55	1	4%
56	1	4%
57	2	8%
63	2	8%
65	1	4%
66	1	4%
68	1	4%
TOTAL	24	100%

Fuente: CHAEA

Elaborado Por: Vanessa Guaño, Mariana Naranjo

Gráfico N° 2.-Categorización de los Estilos de Aprendizaje.



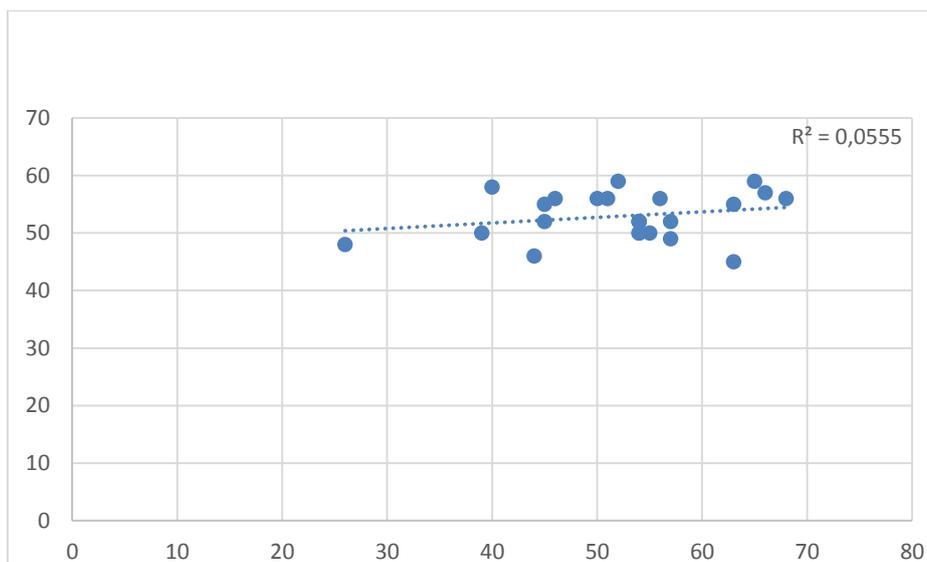
Fuente: CHAEA

Elaborado Por: Vanessa Guaño, Mariana Naranjo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta grafica se puede ver que en los estilos de aprendizaje dentro de una escala de 26 a 68, un 21% corresponde a un nivel de 54 en estilo de aprendizaje, que significa que tiene desarrollado buenos estilos de aprendizaje.

Gráfico N° 3.- Total Autoestima y Estilos de Aprendizaje



Fuente: CHAEA_ ESCALA DE COOPERSMITH.

Elaborado Por: Vanessa Guaño, Mariana Naranjo

a) Análisis

Se encontró que si existen relación entre las dos variables ya mencionadas con una correlación positiva muy baja con el valor de R de Pearson de 0,05.

b) Interpretación

Una vez aplicada la encuesta de Honey - Alonso y la escala de Coopersmith, se pudo determinar que al haber una correlación positiva muy baja entre la variable de estudio, se puede inferir que hay estudiantes con un nivel de autoestima alta y no necesariamente con un estilo de aprendizaje y viceversa.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Se diagnosticó los niveles de autoestima y se encontró que prevalece el alto en la población investigada esto muestra que favorece a la participación positiva del estudiante en el aula de clases brindando mejores oportunidades de aprendizaje.
- ✓ Se determinó los estilos de aprendizaje y se encontró que en los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa no predomina ningún estilo de aprendizaje.
- ✓ Se relacionó los niveles de autoestima y los estilos de aprendizaje y se encontró que hay un grado de asociación muy baja entre las dos variables lo que explica que el estudiante puede tener diferentes niveles de autoestima y no precisamente obtengan características de un estilo sino más bien que los cuatro estilos se adapten a un nivel de autoestima.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Los estudiantes mejoren su nivel de autoestima conociéndose a sí mismo y brindando ese valor y respeto para que les permita tener un desenvolvimiento en el ámbito social, académico, escolar, emocional y consigo mismo para que logren sus objetivos y metas.
- ✓ A los docentes de la carrera de Psicología Educativa considerar y trabajar con los cuatro estilos de aprendizaje para así respetar la diversidad y no tener preferencia con ninguno de los estilos ya mencionados debido a que los diferentes estilos contienen características que todos los estudiantes pueden adquirirlo en el trayecto de su aprendizaje que además de mantener una buena autoestima el mismo que le servirá como soporte para impulsarse a continuar aprendiendo.
- ✓ Evitar que los docentes ocasionen un maltrato psicológico en los estudiantes haciendo uso de su autoridad, consiguiendo crear personas con una autoestima baja impidiéndoles un buen desarrollo en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

6. BIBLIOGRAFIA

- Alonso, Gallegos, & Honey. (2005). *Los Estilos de Aprendizaje. procedimientos de diagnostico y mejora*. Madrid: Bilbao.
- Becerra, M. (Agosto de 2013). *Notas para un modelo de docencia*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/160540940/Notas-Para-Un-Modelo-de-Docencia>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS).
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. España: Paidós.
- Freiberg, A., & Fernandez, M. (2013). *Cuestionario Honey - Alonso de estilos de aprendizaje*. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-448x2013000100010
- Gonzales, M. (2011). *Estilos de Aprendizaje: Su influencia para aprender a aprender*. Obtenido de http://www2.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_7/articulos/lsr_7_articulo_12.pdf
- Legorreta, B. (09 de julio de 2008). *Estilos de Aprendizaje*. Obtenido de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/Docentes/pdf/Tema2_estilos_aprendizaje.pdf
- Naranjo, M. (2007). La Autoestima. *Revista Electronica "Actualidades Investigativas de la educación"*, 45-66.
- Peña, E., & Fernandez, M. d. (2011). Como reforzar el Autoestima en nuestros Alumnos. *Revista Arista Digital*, 936.
- Pozo, J. I. (2006). *Teorias de Cognitivas del aprendizaje. 9na Edicion*. Madrid: Morata.
- Quesada, A., García, A., & Jiménez, J. (2003). *Geografía e Historia. Volumen Practico profesores de Enseñanza Secundaria*. Madrid: MAD.
- Santos, N. (2014). *Niveles de Autoestima*. Puerto Rico: Editt Ponce.
- Sparisci, V. (2013). *Representacion del la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales*. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Tiscar, J. (2011). *Relación con el Bien estar*. Obtenido de <http://docplayer.es/157124-Relacion-con-el-bienestar.html>

7. ANEXOS

7.1 Anexo 1

COOPERSMITH'S SELF-ESTEEM INVENTORY
IAE DE COOPERSMITH

Versión en español del Dr. Joseph O. Prewitt-Díaz
Pennsylvania State University, 1984

Adaptación chilena para adultos (1999): Hellmut Brinkmann
Miguel Garcés

INSTRUCCIONES:

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responda a cada declaración del modo siguiente:

- Si la declaración describe cómo se siente usualmente, ponga una "x" en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase "igual que yo" (columna A) en la hoja de respuestas.

- Si la declaración no describe cómo se siente usualmente, ponga una "x" en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B) en la hoja de respuestas.

- No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa es solamente conocer qué es lo que habitualmente piensa o siente.

Ejemplo:

Me gustaría comer helados todos los días.

Si le gustaría comer helados todos los días, ponga una "x" en el paréntesis debajo de la frase "igual que yo", frente a la palabra "ejemplo" en la hoja de respuestas.

Si no le gustaría comer helados todos los días, ponga una "x" en el paréntesis debajo de la frase "distinto a mí", frente a la palabra "ejemplo", en la hoja de respuestas.

MARQUE TODAS SUS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS

NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO

No olvide anotar su nombre, estudios, sexo, edad y la fecha de hoy en su hoja de respuestas.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto(a).
2. Estoy seguro(a) de mí mismo(a).
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático(a).
5. Mi familia y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me da "plancha" mostrar a otros mi trabajo.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos(as) lo pasan bien cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso(a) de mi quehacer diario.
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre la gente.

19. Usualmente en mi familia consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido(a) fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a).
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Prefiero compartir con personas de menor nivel que yo.
26. Mi familia espera demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta cuando mi jefe me pide algo.
29. Me entiendo a mí mismo(a).
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en mi trabajo o en mis labores habituales como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. No estoy conforme con mi sexo.
38. Tengo una mala opinión de mí mismo(a).
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido(a).
42. Frecuentemente me incomoda el trabajo.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo(a).
44. No soy tan bien parecido(a) como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo.
47. Mi Familia me entiende.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi jefe me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que me pase.
51. Soy un fracaso.
52. Me siento incómodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mi Familia espera más de mí.
55. Siempre sé qué decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado(a) en el trabajo, o con los quehaceres diarios.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

HOJA DE RESPUESTAS
IAE - COOPERSMITH

NOMBRE: _____ SEXO : _____
 FECHA DE NACIMIENTO : _____ EDAD : _____
 ESTUDIOS: _____ FECHA DE APLICACION: _____

	A	B		A	B	
	Igual que yo	Distinto a mi		Igual que yo	Distinto a mi	
Ejemplo ()	()	()				
Preg.						
1.	()	()	30.	()	()	
2.	()	()	31.	()	()	
3.	()	()	32.	()	()	
4.	()	()	33.	()	()	
5.	()	()	34.	()	()	
6.	()	()	35.	()	()	
7.	()	()	36.	()	()	
8.	()	()	37.	()	()	
9.	()	()	38.	()	()	
10.	()	()	39.	()	()	
11.	()	()	40.	()	()	
12.	()	()	41.	()	()	
13.	()	()	42.	()	()	
14.	()	()	43.	()	()	
15.	()	()	44.	()	()	
16.	()	()	45.	()	()	
17.	()	()	46.	()	()	
18.	()	()	47.	()	()	
19.	()	()	48.	()	()	
20.	()	()	49.	()	()	
21.	()	()	50.	()	()	
22.	()	()	51.	()	()	
23.	()	()	52.	()	()	
24.	()	()	53.	()	()	
25.	()	()	54.	()	()	
26.	()	()	55.	()	()	
27.	()	()	56.	()	()	
28.	()	()	57.	()	()	
29.	()	()	58.	()	()	
	M	S		H	G	Total
	PB PS	PB PS		PB PS	PB PS	PB PS



7.2 Anexo 2

Más(+)	Menos(-)	tem
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	1. Tengo fama de decir lo que pienso claramente y sin rodeos.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	2. Estoy seguro lo que es bueno y lo que es malo, lo que está bien y lo que está mal.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	3. Muchas veces actúo sin mirar las consecuencias.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	4. Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	5. Creo que los formalismos coartan y limitan la actuación libre de las personas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	6. Me interesa saber cuáles son los sistemas de valores de los demás y con qué criterios actúan.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	7. Pienso que el actuar intuitivamente puede ser siempre tan válido como actuar reflexivamente.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	8. Creo que lo más importante es que las cosas funcionen.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	9. Procuro estar al tanto de lo que ocurre aquí y ahora.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	10. Disfruto cuando tengo tiempo para preparar mi trabajo y realizarlo a conciencia.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	11. Estoy a gusto siguiendo un orden, en las comidas, en el estudio, haciendo ejercicio regularmente.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	12. Cuando escucho una nueva idea en seguida comienzo a pensar cómo ponerla en práctica.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	13. Prefiero las ideas originales y novedosas aunque no sean prácticas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	14. Admito y me ajusto a las normas sólo si me sirven para lograr mis objetivos.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	15. Normalmente encajo bien con personas reflexivas, analíticas y me cuesta sintonizar con personas demasiado espontáneas, imprevisibles.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	16. Escucho con más frecuencia que hablo.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	17. Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	18. Cuando poseo cualquier información, trato de interpretarla bien antes de manifestar alguna conclusión.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	19. Antes de tomar una decisión estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	20. Me crezco con el reto de hacer algo nuevo y diferente.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	21. Casi siempre procuro ser coherente con mis criterios y sistemas de valores. Tengo principios y los sigo.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	22. Cuando hay una discusión no me gusta ir con rodeos.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	23. Me disgusta implicarme afectivamente en mi ambiente de trabajo. Prefiero mantener relaciones distantes.

<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	24. Me gustan más las personas realistas y concretas que las teóricas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	25. Me cuesta ser creativo/a, romper estructuras.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	26. Me siento a gusto con personas espontáneas y divertidas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	27. La mayoría de las veces expreso abiertamente cómo me siento.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	28. Me gusta analizar y dar vueltas a las cosas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	29. Me molesta que la gente no se tome en serio las cosas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	30. Me atrae experimentar y practicar las últimas técnicas y novedades.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	31. Soy cauteloso/a a la hora de sacar conclusiones.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	32. Prefiero contar con el mayor número de fuentes de información. Cuantos más datos reúna para reflexionar, mejor.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	33. Tiendo a ser perfeccionista.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	34. Prefiero oír las opiniones de los demás antes de exponer la mía.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	35. Me gusta afrontar la vida espontáneamente y no tener que planificar todo previamente.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	36. En las discusiones me gusta observar cómo actúan los demás participantes.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	37. Me siento incómodo con las personas calladas y demasiado analíticas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	38. Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	39. Me agobia si me obligan a acelerar mucho el trabajo para cumplir un plazo.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	40. En las reuniones apoyo las ideas prácticas y realistas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	41. Es mejor gozar del momento presente que deleitarse pensando en el pasado o en el futuro.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	42. Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	43. Aporto ideas nuevas y espontáneas en los grupos de discusión.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	44. Pienso que son más consistentes las decisiones fundamentadas en un minucioso análisis que las basadas en la intuición.

<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	44. Pienso que son más consistentes las decisiones fundamentadas en un minucioso análisis que las basadas en la intuición .
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	45. Detecto frecuentemente la inconsistencia y puntos débiles en las argumentaciones de los demás .
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	46. Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	47. A menudo caigo en la cuenta de otras formas mejores y más prácticas de hacer las cosas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	48. En conjunto hablo más que escucho.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	49. Prefiero distanciarme de los hechos y observarlos desde otras perspectivas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	50. Estoy convencido/a que debe imponerse la lógica y el razonamiento.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	51. Me gusta buscar nuevas experiencias.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	52. Me gusta experimentar y aplicar las cosas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	53. Pienso que debemos llegar pronto al grano, al meollo de los temas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	54. Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	55. Prefiero discutir cuestiones concretas y no perder el tiempo con charlas vacías .
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	56. Me impaciento con las argumentaciones irrelevantes e incoherentes en las reuniones.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	57. Compruebo antes si las cosas funcionan realmente.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	58. Hago varios borradores antes de la redacción definitiva de un trabajo.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	59. Soy consciente de que en las discusiones ayudo a los demás a mantenerse centrados en el tema, evitando divagaciones.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	60. Observo que, con frecuencia, soy uno de los más objetivos y desapasionados en las discusiones.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	61. Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	62. Rechazo ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas .
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	63. Me gusta sopesar diversas alternativas antes de tomar una decisión .
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	64. Con frecuencia miro hacia adelante para prever el futuro.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	65. En los debates prefiero desempeñar un papel secundario antes que ser el líder o el que más participa.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	66. Me molestan las personas que no siguen un enfoque lógico .
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	67. Me resulta incómodo tener que planificar y prever las cosas.

<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	68. Creo que el fin justifica los medios en muchos casos.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	69. Suelo reflexionar sobre los asuntos y problemas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	70. El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	71. Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	72. Con tal de conseguir el objetivo que pretendo soy capaz de herir sentimientos ajenos.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	73. No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	74. Con frecuencia soy una de las personas que más anima las fiestas.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	75. Me aburre enseguida con el trabajo metódico y minucioso.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	76. La gente con frecuencia cree que soy poco sensible a sus sentimientos.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	77. Suelo dejarme llevar por mis intuiciones.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	78. Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	79. Con frecuencia me interesa averiguar lo que piensa la gente.
<input type="radio"/> +	<input type="radio"/> -	80. Esquivo los temas subjetivos, ambiguos y poco claros.

7.3 Anexo 3

Aplicación de los instrumentos



