

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada  
en Ciencias de la Comunicación Social**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“LA FIESTA RELIGIOSA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA  
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE 15 A 25 AÑOS DE LA  
PARROQUIA TISALEO EN EL PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2015”**

**Autora: Lisa Nataly Freire Freire**

**Tutor: Msc. José Miguel Ocaña**

**Riobamba – Ecuador**

**2017**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título:

**“LA FIESTA RELIGIOSA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE 15 A 25 AÑOS DE LA PARROQUIA TISALEO DURANTE EL PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2015”**,  
presentado por: Lisa Nataly Freire Freire, dirigida por el Msc. Miguel Ocaña.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firma:

	Nota	Firma
Msc. Miguel Ocaña <b>Tutor</b>	<u>10</u>	
MBA. Carlos Larrea <b>Miembro del Tribunal</b>	<u>10</u>	
Msc. Marta García <b>Miembro del Tribunal</b>	<u>10</u>	
	<b>Promedio</b> <u>10</u>	

## CERTIFICACIÓN

Yo, Msc. Miguel Ocaña Morales ,en mi calidad de Tutor del trabajo investigativo titulado: **“LA FIESTA RELIGIOSA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE 15 A 25 AÑOS DE LA PARROQUIA TISALEO DURANTE EL PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2015”**, luego de haber revisado el desarrollo del trabajo la Srta. Lisa Nataly Freire Freire, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluación por parte del Jurado examinador designado.

Riobamba, 03 de julio de 2017

Atentamente.



Msc. José Miguel Ocaña

TUTOR

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Lisa Nataly Freire Freire, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas señaladas en el presente proyecto de investigación – Tesis; y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

**Lisa Nataly Freire Freire**

C.I. 0604234278

## DEDICATORIA

La culminación de esta meta académica está dedicada en su totalidad a los pilares fundamentales de mi vida, mis padres Milton Freire y Mercedes Freire quienes han sido mi gran apoyo en todos los momentos del caminar de la vida, para ellos que con gran sacrificio lograron darme las herramientas necesarias para desarrollarme en la vida y sobre todo valores sólidos basados en el absoluto amor a la familia. Grandes y ejemplares personas a las que les debo todo lo que soy, para ellos está dedicado este y todos los éxitos que las gracias de Dios me permitan vivir a su lado porque mientras estemos juntos los tres seremos siempre el mejor equipo.

Los admiro y los amo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios nuestro Señor por brindarme la sabiduría necesaria para lograr mis metas y fortalecer mi alma para no decaer ante los momentos difíciles. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Carrera de Comunicación Social, a mis estimados docentes, y de manera muy especial al Mcs. Miguel Ocaña por su dedicación y colaboración durante el proceso de investigación.

A mis padres, por ser los guías en mi formación personal, el apoyo económico y moral en vida estudiantil, por estar siempre conmigo y motivarme para conseguir esta apasionante profesión, gracias por esta invaluable herencia.

A todos y cada una de las personas que han aportado positivamente en mi formación académica y han confiado en mí, Gratitud.

# ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN .....	III
DERECHOS DE AUTOR .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
1 MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2 OBJETIVOS .....	4
1.2.1 GENERAL .....	4
1.2.1.1 GENERAL .....	4
1.2.1.2 ESPECÍFICOS .....	4
CAPÍTULO II .....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1.1 Origen de la fiesta religiosa del Inga Palla.....	5
2.1.2 El Inga Palla y el desarrollo de la fiesta .....	5
2.1.3 Nombramiento del capitán .....	8
2.1.4 Las quincenas .....	9
2.1.5 Lunes de escenificación de la batalla entre las tropas españolas y del cacique Tisaleo....	10
2.1.6 Martes de la fiesta en culto a Santa Lucía.....	11
2.1.7 Miércoles de rancho.....	11
2.1.8 La parroquia Tisaleo y la fiesta religiosa .....	11
2.1.9 El sincretismo religioso.....	12
2.2.1 Identidad cultural .....	13
2.2.2 Comunicación.....	14
2.2.3 Teorías de la comunicación .....	15
2.2.4 Comunicación y cultura .....	16
2.2.5 Cultura .....	17
2.2.6 Patrimonio cultural .....	18
2.2.7 Los imaginarios colectivos.....	19

2.2.8 Culturas híbridas .....	20
2.2.9 La globalización y las Tic's en la cultura .....	21
2.2.10 Comunicación intercultural .....	21
2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	23
CAPÍTULO III .....	24
3.1 MÉTODO .....	24
3.1.1 Científico .....	24
3.1.2. Descriptivo .....	24
3.1.3 Analítico .....	24
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	24
3.2.1 Investigación descriptiva .....	24
3.2.2 Investigación documental .....	25
3.2.3 Investigación de campo .....	25
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	25
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	25
3.4.1 POBLACIÓN .....	25
3.4.2 MUESTRA .....	25
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	26
3.5.1 TÉCNICAS .....	26
3.5.2 INSTRUMENTOS .....	26
3.6 PROCESAMIENTO DE RESULTADOS .....	27
3.6.1 Encuestas aplicadas a los jóvenes de 20-25 años de la parroquia Tisaleo .....	27
3.6.2. Entrevista realizada a los especialistas de la parroquia Tisaleo .....	37
3.6.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	43
CAPÍTULO IV .....	45
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	45
4.1. CONCLUSIONES .....	45
4.2 RECOMENDACIONES .....	46
CAPÍTULO V .....	47
5. PROPUESTA .....	47
5.1 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA .....	47
5.1.1 IDEA .....	47
5.1.2 OBJETIVO .....	47
5.2 GUIÓN DEL VIDEO .....	47

5.3. BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS	54
Anexo 1.- Entrevista .....	55
Anexo 2.- Encuesta.....	57
Anexo 3.- Fotografías .....	58
Fotografía 3. 1.- Dialogo de las tropas españolas con os indígenas americanos .....	58
Fotografía 3. 2.- Representación escénica de la colonización española .....	58
Fotografía 3. 3.- Misa campal en honor a Santa Lucia .....	58
Fotografía 3. 4.- Toma de la plaza de los españoles tras derrotar al cacique Tisaleo.....	59
Fotografía 3. 5.- Tropas españolas luchando contra la resistencia indígena .....	59

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables .....	23
Tabla 2: Etnia .....	27
Tabla 3: Costumbres y Tradiciones .....	28
Tabla 4: Percepción de la fiesta del Inga Palla .....	29
Tabla 5: Inga Palla como Patrimonio Cultural .....	30
Tabla 6: Desarrollo de la festividad .....	31
Tabla 7: Efectos de la modernización .....	32
Tabla 8: Difusión de la festividad .....	33
Tabla 9: Cosmovisión indígena .....	34
Tabla 10: Costumbres autóctonas .....	35
Tabla 11: Participación en la fiesta .....	36
Tabla 12: Identidad de la fiesta .....	37

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado: “LA FIESTA RELIGIOSA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE 15 A 25 AÑOS DE LA PARROQUIA TISALEO EN EL PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2015” está estructurado en cinco capítulos.

En el primer capítulo se puede observar el objetivo general que es determinar cómo incide la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural de la juventud y los objetivos específicos que son analizar la influencia de la festividad en los habitantes de Tízalo, identificar los efectos que causa la globalización en el comportamiento de los habitantes a la hora de realizar la fiesta y elaborar un producto comunicacional audiovisual. Además, se expone el planteamiento del problema explicando temas como patrones culturales, identidad cultural, la globalización y nuevas tecnologías de la información.

Durante el segundo capítulo, se detalla el marco teórico, en donde se expone el origen, desarrollo y componentes de la fiesta religiosa del Inga Palla, y la explicación de la teoría Antropológica-Cultural, teoría en la que está basada esta investigación. Además, contiene referencias bibliográficas de los diversos temas a tratar como son: Comunicación y Cultura, imaginarios, Identidad cultural, patrimonio y por último el sincretismo religioso.

En el desarrollo del tercer capítulo, se presenta el proceso metodológico que intervino en la ejecución del proyecto, se detalla la obtención de datos y exhibe el tratamiento de la información alcanzada en la investigación de campo mediante el análisis de tablas e interpretación de resultados. El capítulo cuarto establece como conclusiones que la fiesta del Inga palla representa el sincretismo religioso y la cosmovisión indígena a través de los ritos que se manifiestan, y que se van perdiendo a causa de la influencia de la globalización, por ello se propone un producto comunicacional audiovisual que refleje la identidad y origen de la celebración. Y finalmente, en el quinto capítulo se presenta la propuesta comunicacional” Inga Palla tradición centenaria “sobre las actividades de la fiesta religiosa del Inga Palla, donde se observa su cultura, ritos costumbres de esta fiesta popular.

## ABSTRACT

This research project entitled "THE RELIGIOUS FESTIVAL OF INGA PALLA AND ITS INCIDENCE IN THE CULTURAL IDENTITY OF INHABITANTS 15 TO 25 YEARS OLD OF TISALEO PARISH IN THE PERIOD JULY-DECEMBER 2015" is structured in five chapters. The first chapter presents the general objective, to determine how the Inga Palla religious festival affects the cultural identity of youth. The specific objectives, to analyze the influence of the festival on the inhabitants of Tisaleo; to identify causes of globalization in the behavior of the inhabitants at the time of celebrating and elaborating an audiovisual communication product. In addition, the problem is presented, explaining subjects such as cultural patterns, cultural identity, globalization and new information technologies. During the second chapter, the theoretical framework is described, where the origin, development and components of the religious festival of the Inga Palla are explained and the explanation of the Anthropological-Cultural theory, which is the theoretical basis of this research work. Furthermore, it contains bibliographical references of the various topics to be treated such as: Communication and Culture, imaginary, Cultural identity, heritage and finally religious syncretism. The development of the third chapter presents the methodological process that intervened in the execution of the project. It describes the data collection procedure and displays the treatment of the information obtained in the field research through the analysis of tables and interpretation of results. The fourth chapter establishes as conclusions that the festival of the Inga Palla represents the religious syncretism and the indigenous worldview through the rites that are manifested, and that are lost because of the influence of globalization. For that reason a communicational product is proposed in an audiovisual format that reflects the identity and origin of the celebration. And finally, in the fifth chapter the communication proposal "Inga Palla centennial tradition" is presented on the activities of the religious festival of the Inga Palla, where culture, customs rituals of this popular festival can be observed.

Reviewed by: Fuertes, Narcisca  
Language Center Teacher



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un trabajo realizado para medir la incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural de los habitantes de 15 a 25 años en la parroquia Tisaleo del cantón Tisaleo en la provincia de Tungurahua.

La fiesta religiosa del Inga Palla, es la representación escénica del paso de Sebastián de Benalcázar, representante de los españoles, hacia la conquista del Reino de Quito, a su paso por Tisaleo se dio una batalla muy importante, ya que sin ella no hubiesen podido avanzar y culminar la conquista.

Según la historia, el hecho se registró en 1534 cuando el cacique Tisaleo, al mando de 12.000 guerreros, trató de impedir que las tropas españolas, compuestas por 200 ibéricos y apoyados por 11.000 cañarís, siguieran su paso, lo que dio origen al Inga Palla, alusivo a los niños y niñas que son llevados en urnas durante la fiesta, en la que cada tropa va presidida por la banda de pueblo y sacerdotes.

En la guerra participan unas 3.000 personas, entre los guerreros al mando del cacique Tisaleo y los de las tropas españolas; se calcula que asiste un número similar de espectadores.

Esta fiesta religiosa se ha convertido en uno de los objetos de estudio más importante, ya que está cargado de manifestaciones culturales y expresiones exteriores que la hacen muy atractiva a la hora de recabar datos de carácter antropológico, cultural y comunicacional.

En la provincia de Tungurahua se ubica el cantón Tisaleo y dentro de su territorio, se encuentra la parroquia urbana con el mismo nombre. Seleccioné trabajar con los habitantes comprendidos entre los 15 y 25 años de edad de dicha parroquia, pues a través de ellos obtuve datos reales de si aún prevalece la identidad

cultural con la fiesta religiosa del Inga Palla, considerada Patrimonio Cultural desde el año 2011.

# CAPÍTULO I

## 1 MARCO REFERENCIAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Inga Palla es una fiesta religiosa de carácter popular, que se viene realizando a nivel cantonal. Surge después de la época de la colonia como una representación escénica para recordar el paso de Sebastián de Benalcázar al Reino de Quito y también recordar las secuelas que dejó la colonización.

Los patrones culturales han ido cambiando y en la parroquia Tisaleo la cultura religiosa, a través de la fiesta del Inga Palla, también ha sufrido cambios, la modernización ha provocado que cambie el proceder de las nuevas generaciones.

La globalización ha traído como consecuencia el desarrollo de la tecnología, y por efecto el cambio en las formas de comunicación que trae consigo el cambio de patrones culturales y por consiguiente nuevas identidades culturales, se debilitan las populares y aparecen otras.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) han sido un factor decisivo en la pérdida de la identidad cultural, directamente produjo el debilitamiento de la identidad popular, pues la sociedad ha adoptado nuevos comportamientos sociales mediante las industrias culturales y estereotipos impuestos por los medios de comunicación masivos.

La migración causa trastorno en la sociedad, puesto que se ve obligada a adaptarse a nuevas formas de comportamiento social como método de adaptación a otras culturas, creando nuevos patrones culturales de conducta, eso hace que los individuos pierdan su identidad cultural para adoptar nuevas costumbres.

Desde el año 2011 la fiesta religiosa del Inga Palla fue declarado Patrimonio Cultural, para recobrar la identidad ancestral que poseía esta fiesta, y a raíz de este nombramiento los esfuerzos por parte de las autoridades pertinentes para mantener e impulsar esta festividad ha sido fundamental para la trascendencia de la misma.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural de los habitantes de la parroquia Tisaleo en el periodo Julio-Diciembre 2015?

### **1.2.1 OBJETIVOS**

#### **1.2.1.1 GENERAL**

Determinar la incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural de los habitantes de 15 A 25 años de la parroquia Tisaleo durante el periodo Julio-Diciembre 2015.

#### **1.2.1.2 ESPECÍFICOS**

- Analizar de qué manera la fiesta religiosa del Inga Palla influye en la identidad cultural de los habitantes de Tisaleo.
- Identificar los efectos que causa la globalización y las TIC's en las costumbres y comportamiento de los ciudadanos cuando se realiza la fiesta.
- Elaborar un producto comunicacional audiovisual que recoja las principales manifestaciones religiosas y culturales de la fiesta.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1 Origen de la fiesta religiosa del Inga Palla**

Rodríguez, (1980) señala que la fiesta del Inga Palla puede ser analizada desde dos puntos de vista: El antropológico y el religioso. En el primer punto nos centraremos en el origen de nuestra cultura hasta la llegada de los españoles; el segundo lo analizaremos desde el ingreso de la religión católica en las fiestas de nuestra América indígena.

Desde los albores de nuestra cultura, la de los Ayllus en lo que hoy es el Ecuador fueron tomando cuerpo las confederaciones y como parte de ellas aparecen los Ingas, que no son otra cosa que los jefes de las confederaciones.

Inga = Jefe Guerrero

Palla = Princesa

Así se denominaba a las mujeres en tiempo de los mayores, se daba la importancia debida a la mujer Palla o Princesa. He aquí el origen de la fiesta del Inga Palla o del jefe guerrera o princesa.

“Hasta el año 1535, la tribu de los Tisaleos había sido gobernada por el Cacique Tisaleo, cuando finalmente muere en una de las tantas batallas por defender su territorio ante la conquista de los españoles al Reino de Quito”. (Navas 2000: 22)

“Es en homenaje a este héroe el Cacique Tisaleo que se realiza la fiesta de Inga Palla y será el capitán del pueblo quien represente a este personaje en su tenaz resistencia a los invasores del Reino de Quito”. (Navas 2000: 22)

##### **2.1.2 El Inga Palla y el desarrollo de la fiesta**

El desarrollo de la Festividad del Inga Palla es un conjunto de prácticas religiosas, en culto a Santa Lucía, personaje que forma parte de la religión

católica y son precisamente esas prácticas que hacen de esta celebración una fiesta pagana.

“Un conjunto de creencias milenarias establecidas entre las fuerzas de la naturaleza y la armonización que los seres vivos poseen con estas. De este modo contiene a las otras religiones que no sean la verdadera revelada por Dios, todas excepto el cristianismo, judaísmo, mahometismo. Incluso lo tiene como fundamento la creencia en la dualidad existente en todas las cosas”. (Dreyfus, 2008: 170)

“El paganismo viene de la palabra Pagano, que su significado se encuentra por primera vez en principios del siglo iv en inscripciones cristianas, en el ámbito cultural del imperio romano ya que en aquellas épocas los designaban para venerar a los dioses, y por eso llegó la incredulidad y rechazaban la creencia de un solo Dios, creencias cristianas y judías, reveladas en pasajes de la Biblia” (Barbaglio, 2008: 310)

“La vida puede experimentarse como expresión de la experiencia humana. Los ritos no son vivenciados en carne y hueso, pese al poco interés, hasta hoy en día el rito sigue atrapando la atención del hombre, pues remueve sus fibras más profundas, que siguen latentes aun en la vida del hombre moderno” (Campbell, 2003: 25)

Podemos comprender que los ritos son las prácticas religiosas que se llevan a cabo dentro de una cultura, por ejemplo, durante la fiesta del Inga Palla se realizan obediencias a la virgen de Santa Lucía en la casa de cada Capitán, es una actividad que todos los asistentes deben cumplir y pone en evidencia que los grupos humanos realizamos ritos como parte de nuestra vida cotidiana.

El Origen de la fiesta del Inga Palla es sin duda después de la colonización española, una manera de recordar a las futuras generaciones parte de la historia de este pueblo. Fruto de la fusión de la cultura indígena y colonial se da el mestizaje.

“El sustento y la aceptación de diversas culturas previamente fueron adecuadas a las circunstancias sociales, como forma de ejercer el poder por medio de un pacto” (Llerena, 2001: 40)

La colonización española, fue un proceso que implementó el nuevo mundo, (América), el cual se convirtió en uno de los procesos históricos más amplio del mundo denominado colonialismo. La colonización española se caracterizó por desarrollar el comercio a expensas de los territorios colonizados, lo que hacían era explotar los recursos y riquezas naturales de cada país, de forma incontrolable, de paso esclavizaban a los nativos aborígenes e imponen sus valores religiosos.

Los indígenas de Suramérica igual que el resto de asentamientos tenían sus tradiciones, dioses y creencias, sin embargo, la colonización contribuyó al exterminio de la cultura indígena para pasar adoptar costumbres y cultos nuevos. La religión católica es un elemento heredado de los españoles que hasta la actualidad se impone en nuestra sociedad, incluso en las festividades. Si bien es cierto conservamos una minoría de expresiones culturales indígenas la mayoría son expresiones mestizas.

Dentro de la festividad podemos apreciar varios personajes simbólicos que forman parte la representación escénica y son:

**CAPITÁN:** Grado Oficial más alto de Ejército Español.

**CAPITÁN DE PUEBLO:** Representa al Cacique Tisaleo

**PRIOSTA:** Esposa de Capitán

**ESCOLTAS:** Personajes de un alto rango militar que acompañan a la porta gallardetes quienes llevan el estandarte de cada compañía para identificarse.

**LOS GUARDAESPALDAS:** Estos personajes son los encargados de la seguridad del Capitán, Priosta, Pajes, Ángeles, Ingas Pallas y Pabellones.

**INGAS:** Jefes guerreros

**PALLAS:** Princesas

**PRINCESAS DEL SOL:** Mujeres indígenas que guardaban el oro.

**ALFÉREZ:** Oficial de Guerra, quien lleva flameante la bandera española.

**PABELLONES:** Personaje encargado del cuidado de los símbolos patrios.

**PAJE:** Guardaespaldas fiel del oficial militar, mensajero de guerra en la conquista española.

**SARGENTO I:** Al ser el grado de un soldado en la vida militar representa al encargado y responsable de la tropa.

**TROPA:** Representa a las compañías o soldados dispuestos y preparados para luchar en la guerra (invasores españoles)

**ÁNGELES:** Mensajeros de Dios en el mundo cristiano, representan la imposición de la religión.

**CARGADORES:** Personas que llevan en los hombros las urnas de los Ingas y las Pallas.

**CHUREROS:** Anunciadores del paso de sus príncipes.

**FLORERAS:** Representan a las mujeres más bonitas del Reino y llevan una lavacaras con flores y frutas delante de la imagen sagrada.

**JAULA CAMA:** Persona de absoluta confianza del Capitán, que cuida los enseres de la casa.

### **2.1.3 Nombramiento del capitán**

Navas (2000) explica que durante un año se lleva a cabo la preparación de la fiesta con el nombramiento de los capitanes; El capitán de caballería, quien representará a las tropas españolas que lucharon en Tisaleo a su paso hacia la conquista del Reino de Quito y el capitán de pueblo, que representará la resistencia indígena comandada por el Cacique Tisaleo.

Para elegir a un capitán no se lleva a cabo ninguna selección, todo lo contrario, son voluntarios, ya que ellos aseguran que la fe que profesan hacia la virgen de Santa Lucía es muy profunda y por consiguiente toman la posta del capitán cesante durante la ceremonia del martes de Culto Santa Lucía, y se le hace la entrega del bastón de mando, esta ceremonia se lleva a cabo frente a la iglesia y cuenta con la presencia del pueblo, turistas y medios de comunicación.

La masiva participación en la fiesta ha dado como resultado que haya varios capitanes de caballería mientras que se mantiene la tradición y solo puede haber un capitán de pueblo. Los capitanes y sus esposas, denominadas priostas, son personas de amplias posibilidades económicas ya que el costo que conlleva afrontar la capitanía oscila entre los 20.000 a los 25.000 \$.

El capitán deberá estar presente en los preparativos y afrontar todos los gastos que se generen entorno a la festividad, y particularmente afrontará los tres días de fiesta obsequiando comida y bebida a toda la población que decida acompañarle durante sus días de capitanía.

#### **2.1.4 Las quincenas**

Actualmente las denominadas Quincenas no son más que las fechas previas a la celebración de la festividad donde se coordinan todos los detalles.

Se realizan tres quincenas al año, donde en las dos primeras se tratan temas religiosos rindiendo homenaje a la Virgen de Santa Lucía mediante misas, rezos y obediencias. Mientras que, en la última quincena del año, es donde se decide quienes van a participar junto al Capitán y a la priosta, es decir, quienes van encarnar a los personajes que estarán durante los tres días de fiesta junto a ellos.

Una vez decidido quienes serán los guardaespaldas del capitán y la priosta, los pajes, los ingas, las pallas, las floreras, la reina, los alféreces, los pabellones, los ángeles, los chureros y cuál será la tropa de caballería que los acompañará, se procede a la instrucción de las obediencias hacia la imagen sagrada que se realizaran durante toda la festividad en los momentos más relevantes.

El capitán y la priosta luego de que los colaboradores hayan participado de las quincenas reparten a cada uno de los asistentes un presente comestible llamado "CUCAHUI" como forma de agradecer por el acompañamiento. Esta tradición se mantiene, puesto que, en los inicios de la festividad la gente acudía desde muy lejos, llegaban caminando y era menester principal de la priosta que los asistentes no pasen hambre en el camino. (Navas 2000:45)

### **2.1.5 Lunes de escenificación de la batalla entre las tropas españolas y del cacique Tisaleo**

A primera hora de la mañana se realiza la concentración de las tropas y demás integrantes en la casa de cada uno de los capitanes. Es importante mencionar que para que el Inga Palla sea considerada Patrimonio Cultural se debe mantener en su totalidad la similitud con la vestimenta del origen de la fiesta, por ello la tropa que acompañe a los capitanes de caballería deberán vestir como lo hacían en la época los integrantes de las tropas españolas.

Navas (2000) recalca que el capitán como jefe máximo reúne a la tropa y delega cargos militares y se procede a la formación para la izada del Pabellón Nacional, mientras se entona el Himno Nacional del Ecuador, a continuación, el Sargento Primero ordena que la tropa pase al desayuno y a su rutina de ejercicio.

Después del consistente desayuno y entrenamiento, todos se reúnen en el patio principal para hacer las obediencias ante Santa Lucía y bailar con la Banda de Martillo hasta el mediodía donde se sirve el rancho a la tropa y demás integrantes antes de ir a la guerra (escenificación). Posteriormente, todos se enfilan para partir a la batalla, en primer lugar, la imagen de la Virgen luego los pajes, los ingas, las pallas, las floreras, la reina, los alféreces, los pabellones, los ángeles, los chureros y finalmente la tropa de caballería.

Al llegar a un lugar llamado popularmente relleno, una de las entradas a Tisaleo, se da inicio a la escenificación; Los españoles envían un emisario para que hable con el Cacique Tisaleo y este es recibido por un Chasqui de la tribu de los Tisaleos, en un primer diálogo el emisario español busca la amistad de la tribu indígena para conseguir de manera pacífica el paso hacia el Reino de Quito, encontrándose con una negativa rotunda de parte del Cacique Tisaleo, miembro del Ejército del General Rumiñahui, defensor del reino de Quito. En un segundo diálogo, el emisario afirma que por orden del Cacique no aceptan que pasen por sus tierras y declaran la guerra en su defensa. Se desata la guerra, simulando una batalla muy real, pero evitando agresiones que puedan causar lesiones porque solo es una dramatización.

Finalmente, las tropas españolas consiguen conquistar Tisaleo matando a su Cacique, llegan victoriosos a la plaza principal del Cantón y realizan la denominada “toma de plaza” dan una vuelta alrededor de esta y se congregan en ella para su festejo.

### **2.1.6 Martes de la fiesta en culto a Santa Lucía**

En su libro, Navas (2000) narra que el martes en la mañana se realiza la misma rutina del lunes hasta las 09:00 am, que el obispo de Ambato realizará la misa campal en honor a la Virgen de Santa Lucía, donde el capitán tomará la posta. Luego, los asistentes van a la casa de los capitanes al rancho para más tarde participar en las tradicionales entradas.

A las 14:00pm inicia el desfile de las tropas conocido como entradas a pie, cientos de banderas coloridas, mientras el frente de la procesión llega al parque Central. Se encuentran con el último capitán que recién sale uniéndose a las 14 cuadras de recorrido.

Este día es meramente reservado para rendir Culto a Santa Lucía, es así que cada tropa al llegar a la puerta de la iglesia donde se encuentra la imagen sagrada y realizan en conjunto las obediencias.

### **2.1.7 Miércoles de rancho**

La concentración de las tropas en la casa de capitán y la rutina de los dos anteriores días se desarrolla con normalidad hasta el mediodía cuando se dirigen a la misa. La salida de la tropa, el capitán y priosta la misa del rancho: Levan un borrego adornado de cuyes, conejos, gallinas, cebolla, ají y todo lo que se utiliza para cocinar, el cual entra en la plaza, dan la vuelta con la banda de música, entran a la iglesia, escuchan la santa misa y retornan a sus casas.

La misa y el rancho de este día son en homenaje al capitán por el triunfo obtenido. (Navas 2000: 72)

### **2.1.8 La parroquia Tisaleo y la fiesta religiosa**

El Cantón Tisaleo es una municipalidad de la provincia de Tungurahua, su población es de 12.137 habitantes, tiene una superficie de 59km<sup>2</sup> y limita al

norte con el Cantón Ambato, al sur con el cantón Mocha, al este con el Cantón Cevallos, al oeste con el Cantón Ambato. (INEC 2010)

El Cantón Tisaleo consta de dos parroquias, una rural llamada Quinchicoto y una urbana que lleva el mismo nombre del cantón, que es el lugar donde hemos plasmado la investigación.

Actualmente las festividades principales que se desarrollan en la parroquia Tisaleo son el rodeo es uno de los deportes más practicados en Tungurahua, así como de la región Sierra, se practica en la zona rural de todo el país.

Tisaleo presenta al Ecuador y al mundo su principal festividad la Fiesta cultural del Inga Palla, el culto a Santa Lucía. Esta festividad no es más que la representación escénica de la conquista española a los pueblos indígenas. Esta fiesta religiosa fue declarada Patrimonio Cultural inmaterial del Ecuador en el año 2011 al poseer varios componentes culturales. (GAD Tisaleo)

### **2.1.9 El sincretismo religioso**

“Este término surge en contacto entre varias culturas; es decir, sufre una reinterpretación de valores y normas asimiladas y lo recibido de otra cultura se aprecia a través de su propia cultura, también conlleva una función e integración de elementos ajenos y propios, que resulta algo diferente y nuevo”. (Droogers, Greenfield 2001:30)

La necesidad del ser humano de creer en algo supremo como manera de encontrar fortaleza espiritual, ha sido el impulso de la religión para la creación de un Dios supremo. Para los pueblos Indígenas ancestrales los dioses eran el sol y la tierra, sin embargo, después de la colonización se evangelizó a la población indígena para que adopte la religión católica como parte de su cultura y es precisamente la religión católica en nuestro país que hace un punto en común para la realización de festividades tradicionales.

“Relacionándolo con las vivencias, ritos y Raymis (fiestas) de nuestros pueblos andinos en Ecuador, así como en Perú, Bolivia, en tiempos arcaicos sus costumbres y tradiciones fueron únicas, sobre todo cuando nos acercamos a comprender aquellas cualidades ancestrales, nos encontramos con una

ritualidad provista de maravillosos significados por ejemplo el fuego, que calienta e ilumina más que las energías. El fuego comunica con sus movimientos y en la danza incesante de las llamas, los pensamientos, el carácter y las palabras de los circuncidantes” (Tatzo, Rodríguez, 2005)

### **2.2.1 Identidad cultural**

“A todo rasgo cultural conformado a un nivel perteneciente a un grupo humano se le denomina identidad cultural”. (Kottak, 2006: 11)

Los grupos humanos son indiscutiblemente similares, sin embargo, la identidad cultural de un pueblo es aquel conjunto de costumbres, tradiciones, folklore e ideología que lo representa y ayuda a identificarse y diferenciar la identidad de los grupos humanos ya que es como su huella dactilar.

“La identidad constituye un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas (...) Esto explica que frente a tal situación un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida”. (Montes 2010: 139).

Durante la interacción con el entorno y los diferentes grupos, como el colegio, los amigos, las actividades e incluso la relación con sus hermanos, es que una persona siente afinidad, se identifica y quiere pertenecer a ellos, de la misma forma en que se diferencia de otros tantos, donde se entienden los límites, las emociones, el manejo de la conducta para respetar a esos otros que también son identidades.

“El individuo es identificado por los rasgos más personales (...) pero también por las características que la sociedad les atribuye a los colectivos de los que nosotros pertenecemos” (Espinoza, 2010: 33)

La identidad de un individuo va a estar constituida por los rasgos étnicos, prácticas culturales, creencias religiosas y hasta nuestra orientación sexual, es decir, que somos vistos y criticados también en función de estos colectivos.

“Este sistema de relaciones y representaciones resultante de las interacciones, negociaciones e intercambios materiales y simbólicos consientes de sujetos sociales e históricamente situados se constituye como identidad”. (Guerrero, 2004: 84)

Se puede apreciar que identidad son todos los rasgos propios, los elementos de un individuo o un colectivo que ayudan a caracterizarlos y diferenciarlos de otros. Incluye además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, sistema de valores, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden y queda plasmada como su identidad.

Nuestra sociedad ha experimentados profundos cambios en su cultura en todos los niveles, esta pérdida puede causar graves problemas tanto como para la sociedad como para el individuo, ocasionando diversos conflictos en su identidad (Montes, 2010: 140)

El colectivo forma su cultura mediante sus manifestaciones y representaciones de diversa índole, esta cultura pasa de generación en generación y en el trascurso de su transmisión está sujeta a diversos cambios, que afectan a la identidad y sentido de pertenencia de los individuos de una sociedad.

### **2.2.2 Comunicación**

Ulloa, (2007) menciona que la comunicación refleja uno de los rasgos primordiales de la cultura de los pueblos. A través de ella, se hace posible la socialización de todo aquello que pensamos, sentimos, apoyamos o negamos, adoptamos y adaptamos

El lenguaje verbal y no verbal son matrices de la comunicación y dentro de la festividad del Inga Palla juegan un papel importante, sin dejar atrás a la cultura que previamente se maneja desde el comportamiento o actitud de los individuos.

Ivonne Cevallos, señala que “la comunicación es un proceso constructor de cultura en medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, los mismos que adquieren valores específicos dentro de la visión de un grupo humano”. (Cevallos, 2001:121)

La existencia de múltiples lenguajes y dentro de estos las infinitas variantes en significados y significantes nos permiten entender la cultura y comunicación como fuentes inagotables de producción social, en constante evolución y de continuo aprendizaje.

“El estudio de la comunicación no verbal puede genera la sensación de que se está más capacitado para acertar. Con esto se puede ceder ante la tentación de interpretar cada gesto, e incluso se puede lograr captar pistas del comportamiento de los demás” (Guiraud, 2008: 25)

“La comunicación es importante cuando se relacionan las personas las personas entre sí, plantean una serie de conocimientos y teorías que permiten llevar el análisis de la comunicación no verbal, utilizando conceptos como el enunciado que es más que la palabra, contextualizada. Con esta idea da un giro a la semiótica hasta entonces presente y propone una nueva forma de análisis: la translingüística, que es el análisis que reivindica la inexorable unión de palabra e intencionalidad”. (Batjín, 2008: 80)

Cada grupo social seleccionan los rasgos que desean y la otra parte trata de representarlo como su identidad, los combinan desde sus categorías y actúan como apetecen.

### **2.2.3 Teorías de la comunicación**

La teoría de la comunicación posee un valor estratégico para el avance de muchas ciencias, que trata de los fenómenos comunicativos de cualquier topo y nivel, desde perspectivas generales y presupuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos diversos, y por ellos se la puede considerar una ciencia unitaria y globalizadora, también, desde una perspectiva interdisciplinar, se la podría considerar como un conjunto de enfoques teóricos sobre un mismo objeto de estudio: el análisis e interpretación de la comunicación. (Roiz, Muñoz, 1986: 198)

Al hablar de Teorías de la Comunicación se refiere a un conjunto de varias posturas teóricas diferentes que aportan a la construcción de análisis de la realidad.

Este Proyecto de Investigación, está enfocado en la teoría Antropológica-Cultural, que centra su estudio en el conocimiento del ser humano por medio de su cultura es decir costumbres, mitos, creencias, normas, valores que guían y estandarizan su comportamiento como miembro de un grupo social.

Antropología cultural proporciona una perspectiva global y comparativa que nos ayuda a entender el origen y el porvenir del mundo moderno. Tocando desde los fundamentos biológicos y evolucionistas de la cultura hasta los aspectos infraestructurales, estructurales y superestructuras de los sistemas socioculturales, Marvin Harris, (1997) explica por qué las costumbres y creencias difieren de una sociedad a otra y por qué, a pesar de todas las diferencias, existen enormes semejanzas en la forma en que viven los seres humanos, aun estando en las más distantes partes del globo.

## **2 2.4 Comunicación y cultura**

Mattelart, (1997) menciona que las industrias culturales proporcionan en todas partes bienes estandarizados para satisfacer las numerosas demandas identificadas para tantas otras distinciones a las que los estándares debe responder.

Vivimos en un mundo controlado por la influencia de los medios de comunicación, y son estos precisamente las plataformas de las industrias culturales, es un fenómeno mundial, sabemos que hoy en día sería prácticamente imposible enterarnos de lo que pasa en el mundo sin recurrir a los medios, y no se limita a los sucesos sino también a las tendencias, ideologías y recepción de nuevas culturas. Los medios de comunicación masiva contribuyen a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad

El antecedente nos hace pensar en una relación de largo aliento: comunicación y cultura, relación que puede ser entendida como: “la cultura de los pueblos que se manifiesta mediante su universo simbólico que se construye y renueva desde múltiples significados que nos comunican cómo son, de donde vienen y hacia

dónde van. Mientras que toda forma de comunicación es, de antemano una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, establecen contactos, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo” (Ulloa, 2007: 20)

La sociología ha descubierto la importancia de la comunicación como materia prima de la sociedad, puesto que toda expresión cultural es una forma de comunicación entre individuos de una o varias comunidades.

Los códigos son formas de comunicación, ya que a través de señas culturales nos halan de ese universo simbólico nos permite ser como somos, legitimarnos como diferente

### **2.2.5 Cultura**

Cada cultura puede tener formas de pensar, sentir y actuar en las que determinados grupos se encuentren en una situación de discriminación. Pero si aceptamos que no hay una jerarquía entre las culturas estaremos postulando el principio ético que considera que todas las culturas son igualmente dignas y merecedoras de respeto. Alsina (1999) comenta que esto significa, también, que la única forma de comprender correctamente a las culturas es interpretar sus manifestaciones de acuerdo con sus propios criterios culturales. Aunque esto no debe suponer eliminar nuestro juicio crítico, pero sí que supone inicialmente dejarlo en suspenso hasta que no hayamos entendido la complejidad simbólica de muchas de las prácticas culturales.

Entendemos que la cultura son todas las manifestaciones de la sociedad y sus individuos. Donde engloba nuestro idioma, costumbres, formas de exteriorizar nuestros sentimientos, En Tisaleo se manifiesta mediante la festividad del Inga Palla, con su folklore e incluso la manera de festejar ritos y conmemorar eventos importantes. Por tanto, la cultura es todo aquello que realiza el hombre individual y colectivo.

En colectivo tenemos las manifestaciones culturales representativas de cada pueblo, en Tisaleo, por ejemplo, encontramos que en octubre de cada año se

lleva a cabo la expresión cultural permitiéndonos valorar sus costumbres y tradiciones que se llevan a cabo desde hace varias generaciones.

### **2.2.6 Patrimonio cultural**

“Se compone de dos partes: patrimonio y cultura, estos factores describen algo que se heredó como una vasija, joyas, tierras, edificios entre otras cosas obtenidas de generaciones anteriores; sin embargo, las cultura y el patrimonio se complementan como, por ejemplo; la cultura se preocupa de cómo se obtiene dicha herencia, mientras que el patrimonio se orienta a lo que es la herencia, ya sea tangible o intangible”. (Kroeber, 1968: 19)

Hace referencia a los bienes materiales que se heredan de una sociedad, que se conservan como parte de la memoria histórica de un lugar, mientras que el Patrimonio intangible se vincula a las festividades celebradas en conmemoración a nuestra cultura. La fiesta religiosa del Inga Palla es una manifestación muy clara del Patrimonio Intangible, ya que engloba costumbres y tradiciones que son transmitidas a través del tiempo, el mismo que representa una fuente para recobrar una identidad y arraigar la historia de un pueblo.

Si bien es cierto, “el patrimonio cultural se constituye por elementos y manifestaciones tangibles o intangibles que las sociedades producen, siendo el resultado de un proceso histórico donde la reproducción de ideas y material constituyéndose en factores que identifican y diferencia a un país, comunidad o región” (Fernández, Guzmán 2004: 10)

El Patrimonio Cultural como el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

El Patrimonio se divide en Tangible e Intangible.

- **Patrimonio Tangible**

“Son aquellos objetos como las bellas artes, monumentos, edificios que son de uso cotidiano y de producción. Asimismo, se considera como aquel que contiene

todas las expresiones físicas de la cultura como muebles que comprende objetos arqueológicos, etnográficos, históricos, religiosos y aquellos que son de origen artesanal que constituyen colecciones importantes para la ciencia, arte, historia y la conservación de la diversidad cultural”. (Mateos, 2002: 29)

- **Patrimonio Intangible**

Hace referencia a los sujetos, a lo creado por sí mismos y no es posible aprenderlo físicamente, a los creadores de los objetos, al hombre.

“El significado de Patrimonio Cultural Intangible abarca aspectos importantes de la cultura viva y la tradición. Sus manifestaciones son extensas y diversas, como el idioma tradiciones orales sistemas de valores o artes” (Aikawa, 2001: 174)

Este bien intangible se vincula con las festividades celebradas en la fiesta religiosa del Inga Palla, puesto que engloba costumbres y tradiciones que son transmitidas a través de la sabiduría popular y representa una fuente de conocimiento para recobrar una identidad y arraigar la historia de un pueblo que ha logrado conjugar las fiestas andinas con las españolas.

Como tradiciones culturales, “los bienes intangibles son conjuntos o formas de una cultura popular y folklórica, que conciertan por tradiciones orales, costumbres, lengua, música, bailes, rituales, fiestas, artes culinarias, entre otras habilidades”, (Oriola, 2003:17)

El diccionario de la Real Academia de la lengua señala que la palabra intangible es algo que no se puede tocar o dañar, actualmente, vemos que nuestra festividad va perdiendo su identidad a causa de expresiones extrañas que a causa de varios factores se están introduciendo en nuestra cultura dañando el sentido original de las celebraciones.

### **2.2.7 Los imaginarios colectivos**

Guerrero (2004) considera que el imaginario se conforma de facultades espirituales (religiosidad, cuentos populares, festividades) las prácticas sociales que actúan en una sociedad, y dentro de estos elementos actúa también como

regulador de las conductas, tanto de adhesión como de rechazo, es un dispositivo móvil, cambiante, impreciso y contundente a la vez.

“El principio de algo que no conocemos, a través de otros conceptos que son familiares es el imaginario, llegados hacer instituyentes que otorgan significaciones a los individuos y a las formaciones sociales”. (Silva, 2006: 21)

“Desde una perspectiva cultural el imaginario y la cultura en su pleno funcionamiento, se privilegian como material espiritual para alcanzar aceptaciones en las relaciones sociales consecuentemente orientado para la transformación” (García, 2007: 30)

“Debemos tener en cuenta que lo imaginario afecta los modos de simbolizar de aquello que conocemos como realidad y esta actividad se cuele en todas las instancias de nuestra vida social”. (Silva, 2006: 28)

### **2.2.8 Culturas híbridas**

Es evidente que el término culturas híbridas es el resultado de la unión de diferentes estilos de vida adquiridos en la sociedad. Como señala García, (1993) son: procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas.

Las culturas híbridas empiezan a partir del contacto y fusión entre diferentes culturas y en determinados lugares, en donde las personas pertenecientes a cada una empezaron a tomar partes de las culturas implicadas y finalmente lograron una amalgama, una nueva cultura formada a partir de las dos anteriores.

En la actualidad, las culturas de hoy no solo son afectadas por sus roces entre sí, también se encuentran en movimiento debido a la influencia de la globalización, medios de comunicación masivos, migración, política, la economía, entre otras, estas partes externas logran cambiar las culturas, por estas razones es que la globalización hoy en día se considera un factor determinante en la red de las culturas, debido a que esta logra que cada día más personas olviden sus tradiciones y empiecen a seguir la nueva “mega cultura”

### **2.2.9 La globalización y las Tic´s en la cultura**

Desde tiempos remotos hasta hoy las actividades o labores que ejercen nuestros indígenas se ven afectadas a causa de la pérdida de la identidad, por ende, la comunicación y cultura forman parte de la globalización y rompe esta dialéctica relación, por ejemplo, por la crisis en los valores identitarios característicos de la era de la globalización, y la exportación de la cultura. Néstor García (2000) expone en su libro Cultura, política y sociedad, “la historia social y cultural concebida como tráfico de identidades” esto confunde a quienes participan de esta conjugación de culturas a través de estrategias comunicacionales que encuentran su fundamento en relaciones de poder político y económico.

Con el reciente fenómeno de la Globalización, las distintas regiones del mundo han podido abrirse a la llamada “aldea global” y así compartir su lenguaje, sus creencias, y en el fondo, su cultura. Este fenómeno ha ido acompañado del creciente avance tecnológico que ha dado origen a las Tecnologías de la información y comunicación. Las TIC’s han revolucionado al mundo en el último tiempo, invadiendo las sociedades con los avances en la tecnología y la información que han transformado las ciudades y asimismo la vida en ellas.

La globalización potencia la comunicación intercultural, puesto que, al hablar de manera general de la comunicación, sus conceptos, elementos, formas de comunicarse y TIC´s, también se debe abordar la interculturalidad dentro de la cual se hace referencia a situaciones de encuentro, contacto, o acciones conjuntas, entre individuos de distintas culturas comprendidas alrededor de todo el mundo.

Se puede apreciar un conflicto intercultural por efecto de la migración, puesto que, es entendido como un proceso de intercambio de información que se da entre personas o grupos de diferentes culturas.

### **2.2.10 Comunicación intercultural**

Alsina (1999) señala que, en la actualidad, hay bastantes indicios que apuntan que el interés de la comunicación intercultural va en aumento. Algunos de ellos son los siguientes:

- a) Los especialistas parecen estar de acuerdo en que el incremento de los movimientos migratorios es cada día más importante.
- b) Las facilidades en el transporte favorecen los contactos con personas de distintas culturas por intercambios culturales o académicos, turismo, etc.
- c) La globalización de la economía y a la comunicación va en aumento la conciencia de mundialización.
- d) Esta misma globalización implica que los organismos internacionales intervengan en algunos conflictos regionales o incluso nacionales.
- e) Cada día es más evidente que el Estado-Nación está dejando de ser el principal referente político.
- f) Los conflictos interculturales parecen multiplicarse en la geografía mundial. Sin embargo, aunque el elemento cultura se manifiesta con más fuerza en las relaciones internacionales, so hay que caer en la falacia de que todos los conflictos a los que se ponen la etiqueta de interculturales no tienen otras causas, en ocasiones más importantes, políticas, sociales, o económicas.

Al hablar de comunicación intercultural se refiere al proceso de la comunicación humana cuando ésta ocurre entre individuos o grupos que han vivido experiencias culturales diferentes.

La fusión de las culturas en la parroquia Tisaleo a causa de la globalización ha generado que surjan nuevas manifestaciones culturales, y se empiecen a perder las propias.

## 2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1:** Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La fiesta religiosa del Inga Palla  (Variable Independiente)	Celebración religiosa en honor a Santa Lucia, en la cual se realiza la escenificación de la conquista española. (NAVAS 2000)	Religión y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creencias</li> <li>- Costumbres</li> <li>- Tradición.</li> </ul>	Fichas de Recopilación Fichas documentales Encuestas Entrevistas
Incidencia en la identidad Cultural  (Variable dependiente)	Todos aquellos rasgos culturales que hacen que las personas pertenecientes a un grupo humano y a un nivel cultural (...) se sientan iguales culturalmente (KOTTAK 2002)	Sociología, Comunicación y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalización</li> <li>- Nuevas tecnologías</li> <li>- Migración</li> <li>- Cambio de patrones culturales</li> <li>- Debilitamiento de la cultura local</li> </ul>	Encuestas Entrevistas

**Elaborado por:** Nataly Freire

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO.**

#### **3.1 MÉTODO**

##### **3.1.1 Científico**

El método científico permitió conocer la fiesta religiosa del Inga Palla, mediante la fundamentación teórica y aplicación de técnicas de recolección de datos a través de encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Tisaleo.

##### **3.1.2. Descriptivo**

Con la aplicación de este método se describió la incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural de los habitantes de 15 a 25 años de la parroquia Tisaleo de la Provincia de Tungurahua.

##### **3.1.3 Analítico**

Mediante este método se determinó y analizó cuáles son los factores principales que posee esta festividad, es decir, si aún mantiene o recobra el sentido de identitario, autóctono de la fiesta religiosa del Inga Palla en la población Tisaleña.

#### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Por los objetivos que se pretende alcanzar con la investigación, se caracteriza por ser de tipo:

##### **3.2.1 Investigación descriptiva**

Se realizó un estudio descriptivo, ya que al analizar la incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural se seleccionaron una serie de cuestiones, conceptos o variables con el fin, precisamente, de describirlas. A través de este estudio se buscó especificar las propiedades importantes de los habitantes de entre 15 a 25 años de la parroquia Tisaleo.

### 3.2.2 Investigación documental

Se sustentó con los datos, cifras y bibliografías que permitió fundamentar esta investigación.

### 3.2.3 Investigación de campo

Se tomó la información directamente de los jóvenes de entre 15 a 25 años de la parroquia Tisaleo.

## 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es: No experimental

**No experimental:** Fue una investigación no experimental ya que no se manipuló ninguna de las variables, es decir el problema a investigar, fue estudiado tal como se da en su contexto.

## 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.4.1 POBLACIÓN

La población considerada fue la comprendida entre 15 a 25 años de acuerdo al censo del año 2010 realizado por el INEC. (1426 en la parroquia Tisaleo)

### 3.4.2 MUESTRA

Para extraer la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

O' = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale al 1,96

(como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale a 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre 1% (0,01) y 9% (0,09), el valor que se utilizará en esta investigación es el 5% (0,05).

$$n = \frac{1426}{(0,05)^2(1426-1)+1} = \frac{1426}{0,0025(1425)+1}$$

$$n = \frac{1426}{3,5625+1}$$

$$n = \frac{1426}{4,5625}$$

$$n = 313$$

Otra parte de la muestra fue entrevistar a 4 especialistas en el tema.

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.5.1 TÉCNICAS

**Entrevista:** Se realizó las entrevistas a 1 historiador, 1 morador, 1 funcionario y 1 integrante de la festividad de la parroquia Tisaleo para conocer la incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en los habitantes de la parroquia.

**Encuesta:** Con esta técnica se logró recabar datos sobre el problema de investigación. El mismo fue dirigido a personas de 15 a 25 años de la parroquia Tisaleo y fue estructurado con preguntas cerradas.

#### 3.5.2 INSTRUMENTOS

- Cuestionarios
- Guía de preguntas

- Fichas de Recopilación
- Fichas documentales

### 3.6 PROCESAMIENTO DE RESULTADOS

#### 3.6.1 Encuestas aplicadas a los jóvenes de 20-25 años de la parroquia

Tisaleo.

**Pregunta 1.-** ¿Con qué etnia se identifica?

#### ANÁLISIS

**Tabla 2:** Etnia

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
BLANCA	35	11.19%
MESTIZA	210	67.09%
INDÍGENA	68	21.72%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo  
**Elaborado por:** Nataly Freire

#### INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los encuestados se considera de etnia mestiza y por tanto participa de las manifestaciones culturales de la parroquia, por otro lado, la presencia notoria los habitantes que aseguran ser de etnia indígena y participa del Inga Palla con más sentido de pertenencia porque aseguran que aún se mantiene varias tradiciones como la música y finalmente, la minoría de la población indica que es de etnia blanca.

**Pregunta 2.-** ¿Se siente identificado con las costumbres y tradiciones de su pueblo?

## ANÁLISIS

**Tabla 3:** Costumbres y Tradiciones

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	245	78.27%
NO	68	21.73%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo

**Elaborado por:** Nataly Freire

### INTERPRETACIÓN:

La extensa mayoría de la población considera que si se siente identificado con las costumbres y tradiciones de su pueblo porque las autoridades están fomentando políticas para la participación e inclusión de la gente joven en las manifestaciones culturales como método de rescate de nuestra cultura.

Mientras que la minoría dice que no se siente identificado con sus costumbres, porque no suele participar de las manifestaciones culturales de la Parroquia y además piensan que estos eventos no les identifican

**Pregunta 3.-** ¿Cómo le considera usted a la Fiesta religiosa del Inga Palla?

## ANÁLISIS

**Tabla 4:** Percepción de la fiesta del Inga Palla

<b>VARIABLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
RITO	0	0%
PATRIMONIO	127	40.58%
CULTURA	85	27.16%
FIESTA PAGANA	0	0%
COSTUMBRE	101	32.26%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo  
**Elaborado por:** Nataly Freire

### **INTERPRETACIÓN:**

El mayor porcentaje de los encuestados consideran a la fiesta del Inga Palla como Patrimonio, puesto que posee un legado cultural que ha sido transmitido de generación en generación. Los habitantes también lo asimilan como costumbre porque desconocen el verdadero origen de la festividad, mientras que en el menos porcentaje lo consideran como cultura porque posee la esencia de nuestros antepasados, finalmente nadie considera a la fiesta del Inga Palla como un rito o fiesta pagana.

**Pregunta 4.-** ¿Conoce usted que la Fiesta religiosa del Inga Palla es Patrimonio Cultural?

## ANÁLISIS

**Tabla 5:** Inga Palla como Patrimonio Cultural

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	229	73.16%
NO	84	26.84%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo  
**Elaborado por:** Nataly Freire

## INTERPRETACIÓN:

Con un significativo porcentaje de los habitantes conocen que el Inga Palla fue considerada Patrimonio Cultural, algunos por motivo de investigación en sus lugares de estudio, otros se informan a través de los medios de comunicación y las autoridades se han encargado de hacer una gran difusión en torno al tema. Mientras que el menor porcentaje de los encuestados desconocen este dato, corresponde a los más jóvenes encuestados por falta de enseñanza de la cultura propia en las aulas. En el campo las nuevas generaciones no tienen interés de conocer esta realidad porque tratan de mantener su fiesta de acuerdo a lo que conocen de las antiguas celebraciones y no tienen interés alguno de entablar cualquier información

**Pregunta 5.-** ¿Cómo califica el desarrollo de la festividad?

## ANÁLISIS

**Tabla 6:** Desarrollo de la festividad

<b>VARIABLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
EXELENTE	134	42.81%
BUENO	106	33.86%
REGULAR	73	23.32%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo

**Elaborado por:** Nataly Freire

### **INTERPRETACIÓN:**

Los encuestados, mayoritariamente considera que el desarrollo de la fiesta es excelente, por las últimas experiencias la organización del comité de fiestas ha realizado un gran esfuerzo, mediante campañas para lograr llevara a cabo y mejorar la festividad.

En menor porcentaje los habitantes opinan que es bueno el desarrollo de la festividad porque aún quedan muchas cosas que mejorar, sin embargo, se deberían considera ciertos detalles para poder desarrollar en su totalidad la celebración.

Finalmente, la minoría cree que el desarrollo de la fiesta es regular porque algunas de las políticas que se han tomado para fortalecer la festividad del Inga Palla no han sido acertadas y del todo decisivas para mejorar esta celebración

**Pregunta 6.-** ¿Cree usted que los efectos de la modernización han afectado las tradiciones y costumbre autóctonas al celebrar esta fiesta?

## ANÁLISIS

**Tabla 7: Efectos** de la modernización

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	228	72.84%
NO	85	27.15%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo

**Elaborado por:** Nataly Freire

### INTERPRETACIÓN:

Los habitantes encuestados indican que la fiesta religiosa del Inga Palla ha sufrido cambios y en efecto una de ellas es la modernización porque se observan gestos tradicionales que se manifiestan de nuevas formas como por ejemplo la forma de comunicarse, antes se hacía de manera verbal y ahora se utiliza herramientas digitales. Se presencia también la transculturización, culturas ajenas se apropian de esta festividad.

En menor cantidad, los encuestados indican que aún se mantiene en las tradiciones, es decir se refieren a las formas más tradicionales como la vestimenta de los personajes que participan en el acto de representación

**Pregunta 7.-** ¿Que medios de comunicación considera que aportan a la difusión de la fiesta religiosa del Inga Palla?

## ANÁLISIS

**Tabla 8:** Difusión de la festividad

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	97	30.99%
INTERNET	132	42.17%
RADIO	53	16.93%
PRENSA	31	9.90%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo  
**Elaborado por:** Nataly Freire

### INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los habitantes consideran que se informan de esta festividad a través de Internet, los jóvenes mantienen este sistema en sus celulares, y la mayoría poseen el servicio de internet en sus hogares. En menor cantidad los encuestados se informa a través de la televisión y quienes organizan esta festividad ocupan un tiempo en este medio.

Un pequeño porcentaje de los encuestados consideran que se informan más de la festividad a través de la radio, porque es el medio de comunicación que más utiliza el Comité permanente de fiestas para difundir el evento y la gente se informa cuando realizan sus actividades diarias y son escasos los habitantes que se informa a través de los diarios locales.

Muchos de los ciudadanos mantienen que los medios de comunicación comercializan cualquier tipo de información y poco son los que inculcan o educan sobre esta tradición.

**Pregunta 8.-** En la actualidad ¿Cree usted que se observa la cosmovisión indígena vinculada con esta festividad?

## ANÁLISIS

**Tabla 9:** Cosmovisión indígena

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	238	76.04%
NO	75	23.96%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo

**Elaborado por:** Nataly Freire

### INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los habitantes consideran que, si se visualiza la cosmovisión indígena, es decir la idolología de nuestros aborígenes entre ellas las indumentarias coloridas, así como variados instrumentos musicales que se presentan en estas fiestas. Y la minoría indica que se ha perdido esa cosmovisión, por falta de la unidad. En la ciudad poco se ve la presentación de estas tradiciones durante la fiesta del Inga Palla.

**Pregunta 9.-** ¿Qué factores cree usted que impiden recobrar las costumbres autóctonas de la fiesta del Inga Palla?

## ANÁLISIS

**Tabla 10:** Costumbres autóctonas

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
TECNOLOGÍA	76	24.29%
MODERNIZACIÓN	144	46%
AUTORIDADES	32	10.23%
FALTA DE DIFUSIÓN	61	19.48%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo  
**Elaborado por:** Nataly Freire

### INTERPRETACIÓN:

Los habitantes encuestados indica que la modernización principalmente impide recobrar las costumbres autóctonas, mientras que otra parte de la población encuestada encuentra que la tecnología que por un lado puede ser un aporte para la difusión de la celebración, pero por otro distorsiona la festividad por los aparatos electrónicos que se mantiene en la actualidad. También, los encuestados consideran que la falta de difusión ya que los medios sobre todo locales no proponen estrategias para recuperar esta tradición, finalmente, la minoría considera que está la falta de responsabilidad por parte de las autoridades.

**Pregunta 10-** ¿Participa usted de la fiesta del Inga Palla y sus ritos como las quincenas, las jochas, el almuerzo en la casa del capitán o la representación de algún personaje?

## ANÁLISIS

**Tabla 11:** Participación en la fiesta

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	104	33.22%
NO	94	30.04%
A VECES	115	36.74%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo

**Elaborado por:** Nataly Freire

### INTERPRETACIÓN:

La mayoría de la población encuestada asegura que solo participa ocasionalmente en las festividades, normalmente colaboran con la representación de un personaje por compromiso con el Capitán que suele ser una persona del círculo social cercano. Otra parte de la población encuestada asegura que participa siempre de la festividad, se hacen presentes con de diversas formas, con donaciones de económicas, jochas (donaciones de comida), o de diversas formas. Finalmente, en un porcentaje menor aseguran no participar en ninguna de sus formas en la fiesta religiosa del Inga Palla.

**Pregunta 11-** ¿Cree que en sector indígena aún se mantiene la identidad de la fiesta del Inga Palla?

## ANÁLISIS

**Tabla 12:** Identidad de la fiesta

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	251	80.20%
NO	62	19.80%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a jóvenes de 15-25 años de la parroquia Tisaleo

**Elaborado por:** Nataly Freire

### INTERPRETACIÓN:

Con un gran porcentaje de respuestas positivas por parte de los encuestados manifiestan que aún se mantiene la cosmovisión en esta festividad por las coloridas indumentarias. La fusión de las culturas ha generado nuevas expresiones, sin embargo, hay ciertos rasgos de la festividad que prevalece por ejemplo realizar las obediencias a la virgen o brindar el “deamor” durante los tres días de fiesta.

Mientras una minoría menciona que se ha perdido esta tradición porque al momento de celebrar esta festividad se aprecian expresiones que pertenecen a las nuevas generaciones producida por la modernización.

### 3.6.2. Entrevista realizada a los especialistas de la parroquia Tisaleo.

**Personas entrevistadas:**

- ✓ **Lic. Víctor Navas** (Historiador)
- ✓ **Ing. Hernán Beltrán** (presidente del Comité de festividades)
- ✓ **Sr. Carlos López** (Capitán del año 2013)
- ✓ **Sra. María Mejía** (Moradora de Tisaleo)

PREUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p><b>1. ¿Qué representa la fiesta religiosa del Inga Palla?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representa un fragmento de la historia del Ecuador.</li> <li>✓ Es una festividad relevancia turística para la parroquia Tisaleo.</li> <li>✓ Significa la fe de los moradores de la parroquia y foráneos.</li> <li>✓ Simboliza el mestizaje.</li> </ul>	<p>Representa parte de la historia de la colonización en territorio ecuatoriano, el nacimiento del mestizaje y la aceptación de su cultura, tradiciones y doctrinas religiosas.</p>
<p><b>2. ¿Cómo considera usted la fiesta de Inga Palla?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lo considero como el conjunto ritos y costumbres centenarias que hoy en día forman parte de nuestra cultura.</li> <li>✓ Es el Patrimonio Cultural que Tisaleo ofrece al país y al mundo</li> <li>✓ Creo que es la representación de la religiosidad de los habitantes.</li> <li>✓ Es la forma de expresión cultural más completa de</li> </ul>	<p>La fiesta religiosa del Inga Palla se considera como el conjunto de ritos y expresiones culturales para conservar un hecho relevante de la historia, y es denominado Patrimonio Cultural Intangible por sus importantes</p>

	la rebeldía de nuestros antepasados.	características y símbolos.
<b>3. ¿Considera usted que la modernización ha influido en la conservación de la identidad de la fiesta del Inga Palla?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sí, porque la modernización es un efecto que ha tocado todos los ámbitos incluso el cultural.</li> <li>✓ Creo que, sí ha influido, pero no ha logrado cambiarla.</li> <li>✓ Se mantiene las costumbres.</li> <li>✓ Si se nota la influencia de la modernización sobre todo en las formas de comunicación.</li> </ul>	Es inevitable notar que la modernización ha influido en la conservación de la identidad de la festividad, sin embargo, no ha logrado modificarla, los cambios más notables se han producido en las formas de difusión de la fiesta.
<b>4. ¿Cree usted que aún se mantiene la esencia la fiesta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Si porque es el elemento fundamental para que se celebre la misma, sino no tendría razón de ser.</li> <li>✓ Intentamos que no se pierda apoyando desde el Municipio con varias políticas.</li> <li>✓ Ha variado un poco en cuanto al motivo de la participación de los asistentes.</li> <li>✓ No ha variado aún se mantienen sus costumbres.</li> </ul>	Se considera que la esencia de la festividad se mantiene, sin embargo, ha variado ligeramente en cuanto a la devoción religiosa.

<p><b>5. ¿Porque se ha considerado que la fiesta religiosa del Inga Palla sea Patrimonio Cultural?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ . Tiene que ser reconocida como parte de la historia del Ecuador</li> <li>✓ Porque tiene componentes fundamentales y relevantes para el reconocimiento de nuestra historia.</li> <li>✓ Por su tradición centenaria</li> <li>✓ Porque goza de característica única que no se caracterizan en otras festividades.</li> </ul>	<p>Tiene valores humanos y culturales de una determinada época, da testimonio de la tradición cultural de nuestra civilización y además está asociada a una tradición que aún se mantiene viva</p>
<p><b>6¿Cuál es el rol de los medios de comunicación para la proyección de la fiesta del Inga Palla?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es muy imprescindible para dar a conocer esta festividad y que trascienda.</li> <li>✓ El rol de los medios es la pieza fundamental a la hora de mantener y fomentar esta festividad.</li> <li>✓ Son importantes porque así queda registro de nuestra cultura.</li> <li>✓ Sin ellos no podríamos atraer y fomentar esta fiesta.</li> </ul>	<p>El rol de los medios de comunicación es de vital importancia para la conservación de la fiesta religiosa del Inga Palla y sobre todo para que trascienda en el tiempo.</p>
<p><b>7. ¿Considera usted que esta es una fiesta representativa a la</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Si porque lo que iniciaron esta fiesta fueron los 9indígenas, para reivindicarse.</li> <li>✓ Totalmente porque parte de las costumbres que aún</li> </ul>	<p>Durante el desarrollo de la festividad se pueden apreciar varias manifestaciones</p>

<p><b>cosmovisión indígena?</b></p>	<p>se mantienen son del pueblo indígena.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No en su totalidad, pero si hay expresiones indígenas.</li> <li>✓ Es el nacimiento del mestizaje, con lo cual podemos apreciar manifestaciones culturales de los dos tipos.</li> </ul>	<p>de la cultura indígena, con lo cual podríamos afirmar que si representa la cosmovisión indígena.</p>
<p><b>8. ¿Cuál es la importancia de que los jóvenes tengan conocimiento de nuestra cultura?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es vital para la conservación de la cultura de nuestros pueblos.</li> <li>✓ Es importante porque ellos son la nueva generación y de ellos depende la vida de nuestras tradiciones.</li> <li>✓ Es la herencia más significativa que pasa de generación en generación y está en sus manos mantenerla.</li> <li>✓ Es importante porque es parte de la identidad misma.</li> </ul>	<p>Las manifestaciones culturales son parte de la identidad de un pueblo y está en manos de la población más joven conservar y no dejar perder parte de nuestra historia.</p>
<p><b>9. ¿Cuáles han sido las variantes de la fiesta desde sus inicios hasta la actualidad?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Principalmente en la gastronomía y la vestimenta.</li> <li>✓ Desde el comité de fiestas, el cambio más importante que se ha llevado a cabo</li> </ul>	<p>Las actividades de esta festividad se han mantenido, sin embargo, podemos apreciar cambios de forma más son de fondo.</p>

	<p>es la prohibición de bebidas alcohólicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El comportamiento y la devoción de la gente que participa es el cambio más importante.</li> <li>✓ Existen cambios, pero no creo que sean relevantes principalmente en la forma de vestir.</li> </ul>	<p>La vestimenta que antes se lucía era militar y hoy debe ser como la época colonial, y la prohibición de bebidas alcohólicas.</p>
<p><b>10 ¿Considera que los jóvenes de entre 15 a 25 años son partícipes de la fiesta del Inga Palla?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Considero que, si participan, pero desconocen la verdadera identidad de la festividad.</li> <li>✓ Hay un importante número de participación de los jóvenes, pero no se integran a la festividad sino solamente a los festejos que se derivan de ella.</li> <li>✓ Si participan, pero no con la devoción que deberían.</li> <li>✓ Si participan los jóvenes, pero varían el sentido de la festividad.</li> </ul>	<p>La participación de la juventud en la fiesta del Inga Palla es notable, sin embargo, los adultos consideran que no sienten la identidad propia de la festividad.</p>

### 3.6.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los resultados, se responde al objetivo general de la investigación, se buscó determinar la incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural de los habitantes de 15 a 25 años de la parroquia Tisaleo durante el periodo julio-diciembre 2015.

Luego de realizar la encuesta se observa que la mayoría de los habitantes se considera de etnia mestiza y se siente identificados con las costumbres y tradiciones de su pueblo, sin embargo, factores como la modernización, que a su vez ha traído el desarrollo de nuevas tecnologías y por consiguiente nuevas formas de comunicación, ha tenido un impacto fuerte en la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia Tisaleo porque a través de los medios de comunicación se adoptado nuevos patrones de conducta que se han fusionado con la cultura propia, generando el nacimiento de nuevas formas de expresión cultural que tiene como consecuencia la apreciación de cambios tanto en la participación como en el modelo desarrollo de la festividad, lo que guarda relación con lo que sostiene García (2010) , “la historia social y cultural concebida como tráfico de identidades”, la comunicación y cultura forman parte de la globalización y rompe esta dialéctica relación, por ejemplo por la crisis en los valores identitarios característicos de la era de la globalización, y la exportación de la cultura, lo que se puede observar claramente en la investigación.

Los habitantes de la parroquia Tisaleo consideran que los efectos de la modernización han afectado las tradiciones y costumbres autóctonas, prueba de ello es que no suelen participar e involucrarse en las mismas. Particularmente, en el caso del Inga Palla los habitantes conocen de su existencia y que fue nombrada como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, pero su participación en la misma es escasa porque desconocen su origen y lo que representa dentro de la cultura, lo que se relaciona con la afirmación de Espinoza (2010) cita que el individuo es identificado por los rasgos más personales (...) pero también por las características que la sociedad le atribuye a los colectivos de los que nosotros pertenecemos.

Los medios de comunicación forman parte fundamental en la construcción de la identidad cultural de las personas y los habitantes de la parroquia Tisaleo consideran que se informan de esta festividad a través de Internet, los habitantes mantienen este sistema en sus celulares, y la mayoría poseen el servicio de internet en sus hogares. Muchos de los ciudadanos mantienen que los medios de comunicación abordan otros temas y poco son los que inculcan o educan sobre esta tradición y la cultura en general e influyan en el fortalecimiento de la identidad cultural, lo que guarda relación con lo que menciona Ulloa (2007) cita que la comunicación refleja uno de los rasgos primordiales de la cultura de los pueblos. A través de ella, se hace posible la socialización y el fortalecimiento de todo aquello que pensamos, sentimos, apoyamos o negamos, adoptamos y adaptamos.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

- La fiesta religiosa del Inga Palla representa el sincretismo religioso mediante la adoración a la virgen de Santa Lucia y la ceremonia de la misa cosmovisión indígena se observa través de la música folclórica y los instrumentos musicales ancestrales en las comunidades indígenas como el churo, la quena y el rondador. La fusión de dos culturas y tradiciones con rasgos característicos, que fueron conservados y transformados por los indígenas e hispanos. Los jóvenes aceptan esta festividad, aunque muchos de ellos desconocen su origen y se puede hablar de la influencia de esta festividad en la juventud, puesto que los jóvenes y adultos no comparten los mismos comportamientos a causa de la evolución del tiempo, los habitantes de entre 15 a 25 años prefieren no usar la vestimenta típica para esta celebración, el uniforme militar de la colonia española y optan por vestirse con ropa negra, estos cambios se pueden apreciar también el número de asistentes a la casa del capitán porque ha disminuido notablemente la presencia de los jóvenes que consideran que no es necesario asistir durante tres días y participar de todos los ritos.
- Al momento de celebrar la fiesta del Inga Palla los habitantes han transformado varios conceptos de la festividad, como el acompañamiento musical típico, que antes se realizaba con la banda de martillo y ahora se realiza con una banda de pueblo. La influencia de la globalización, nuevas tecnologías y formas de comunicación, ha provocado efectos como la pérdida de la identidad cultural, puesto que una gran parte de la población joven no se siente identificada con las costumbres de su pueblo porque han adoptado nuevas formas de comportamiento, ejemplo de ellos es la sustitución de la tradicional de bebida llamada “chicha” por el whisky, que por influencia de la publicidad los participantes consideran que les da un

estatus superior, se observa también que se ha cambiado el sombrero de paja por la gorra y los pantalones de tela blancos por los jeans .

- La elaboración de un producto comunicacional para dar a conocer el origen de la celebración.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

- Fortalecer los proyectos, políticas y ordenanzas a través de la investigación acotando experiencias de las personas que aún conservan en su recuerdo las costumbres de antaño, abuelos, historiadores y de quienes conocen el origen de esta celebración, Para impulsar la asistencia de los habitantes a esta festividad, por tanto, tratar de rescatar y mantener esta celebración religiosa fortaleciendo el nivel cultural de los jóvenes, puesto que ellos están en el deber de conservar esta celebración religiosa en las próximas generaciones.
- Utilizar las nuevas plataformas que nos brindan los avances tecnológicos como las redes sociales para potenciar el sentido de identidad y pertenencia con esta festividad hacia los más jóvenes. Internet es el mayor avance tecnológico y de más alcance, por tanto, también debe ser utilizado para fomentar la cultura propia de la Parroquia.
- Difundir el producto comunicacional propuesto en el presente Proyecto de Investigación.

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA

DOCUMENTAL “INGA PALLA, TRADICIÓN CENTENARIA”

#### 5.1 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

##### 5.1.1 IDEA

“INGA PALLA, TRADICIÓN CENTENARIA” se basa en mostrar la tradición de esta festividad, sus componentes y cómo influye la misma en los habitantes más jóvenes y forma de comportamiento.

##### 5.1.2 OBJETIVO

Elaborar un producto comunicacional que refleje la tradición e incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en la juventud.

#### 5.2 GUIÓN DEL VIDEO

Guion Técnico: Documental sobre la fiesta religiosa del Inga Palla y su incidencia en los jóvenes de la parroquia Tisaleo.	
Nataly Freire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realización</li><li>• Camarógrafo</li><li>• Guion</li><li>• Locución</li><li>• Musicalización</li></ul>

N <sup>a</sup>	IMAGEN-VIDEO	AUDIO	TEXTO	TIEMPO
1	Título: “INGA PALLA, TRADICIÓN CENTENARIA”	(Música instrumental andina)		10”

	Efecto Barrido.			
2	Plano general: Imagen del mapa de la provincia de Tungurahua	(Música instrumental andina.	Tungurahua es una de las 24 Provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, es la segunda Provincia más pequeña del país.	<b>15''</b>
3	Plano General: Imagen de Tisaleo	(Música instrumental andina)	Uno de los Cantones más jóvenes de la Provincia es Tisaleo, a 20 minutos de la ciudad de Ambato. Su territorio está dividido en dos parroquias,	<b>20''</b>
4	Imagen de la parroquia Tisaleo	(Música instrumental andina)	La parroquia central o cabecera cantonal que lleva el mismo nombre del Cantón." Tisaleo"	<b>7''</b>
5	Plano general: Imagen de la parroquia Quinchicoto	(Música instrumental andina)	Y la parroquia rural Quinchicoto.	<b>5''</b>
6	Plano general: Imagen de la Parroquia Tisaleo	(Música instrumental andina)	La parroquia urbana de Tisaleo, tiene como principal actividad económica la manufactura de zapatería, pequeñas industrias agroalimentarias y el turismo rural	<b>10''</b>
7	Plano medio: Imagen de los turistas visitando a la Virgen de Santa Lucía.	(Música instrumental andina)	Particularmente la tercera semana de Octubre la Parroquia Tisaleo recibe la afluencia de los turistas religiosos quienes llegan de todos los lugares del país y fuera de el para rendir Culto a la Virgen de Santa Lucía mediante la fiesta religiosa del Inga Palla.	<b>15''</b>
8	Plano medio: Presentadora		La fiesta religiosa del Inga Palla es una de las celebraciones más coloridas de nuestros pueblos andinos y constituye la característica principal de este Cantón, es así que en 2011 fue declarada Patrimonio Cultura Intangible del Ecuador. Pero, ¿Qué es exactamente el Inga Palla?	<b>20''</b>
9	Plano medio: entrevistado	Voz de Víctor Navas	¿Qué es el Inga Palla?	<b>20''</b>

10	Plano general: Imágenes de la representación escénica de Inga Palla	(Música instrumental andina)	Cada tercer lunes de octubre se escenifica la llegada de las tropas españolas para enfrentarse a un modesto ejército de indígenas encabezado por el Cacique Tisaleo. Cuenta la Historia, que Sebastián de Benalcázar a su paso al Reino de Quito tuvo que luchar, en lo que hoy conocemos como Tisaleo, contra la resistencia de los indígenas que se oponían a ser colonizados.	<b>15”</b>
11	Plano detalle: Imagen de los personajes del Inga Palla.	(Música instrumental andina)	En el Inga Palla existen varios personajes, pero sin duda los más relevantes son los capitanes quienes representan a los colonizadores españoles y al capitán del pueblo que representa al Cacique Tisaleo. Cada tropa está conformada por Ingas y Pallas niños vestidos de ángeles, autoridades que acompañan al capitán denominados pajes, guardaespaldas, chureros, una banda musical, algunos portaestandartes y los soldados que componen la compañía.	<b>20”</b>
12	Plano detalle: Imagen de los Ingas y las Pallas	(Música instrumental andina)	Inga significa jefe guerrero y Palla princesa, son niños prisioneros de guerra, que traían como señal de la conquista de otros pueblos andinos.	<b>5”</b>
13	Plano medio: Imagen de la casa del capitán, la tropa, la comida y demás actividades	(Música instrumental andina)	La fiesta empieza el lunes de representación, un evento lleno de ritos, donde los capitanes acogen a los centenares de personas que los acompañan y donde se celebra la ceremonia militar. Durante los tres días de fiesta el capitán que los acoge debe proveer a su escuadrón de todo lo necesario y a los visitantes de tres comidas consistentes al día. Teniendo en cuenta que la festividad cuenta con meses de preparación los capitanes han revelado que el gasto de festividad oscila entre los 15.000 y 20.000 dólares.	<b>30”</b>

14	Plano general: Imagen de las tropas bajando por el cerro Pucará y la batalla.	(Música instrumental andina)	Cada escuadrón español baja por el cerro cuatro esquinas Pucará para encontrarse con los Tisaleños. En un inicio las tropas españolas plantearon el diálogo, pero al no llegar a un acuerdo de paz fueron en la búsqueda del Cacique Tisaleo y en un ataque de rebeldía el Cacique deja caer la Biblia, acto que desató la devastadora batalla. Este enfrentamiento se repite con cada tropa ante los soldados indígenas quienes al final perdieron la guerra y los españoles avanzaron al Reino de Quito. Al final de esta obra teatral pasan los Ingas, las Pallas y La Virgen de Santa Lucía.	<b>45”</b>
15	Plano medio: Imagen del entrevistado	Voz de Carlos López	¿Qué significado tiene para usted ser capitán del Inga Palla?	<b>20”</b>
16	Plano general: Imagen de la Misa	(Música instrumental andina)	El martes se celebra una misa campal en honor a los milagros realizados por Santa Lucía y como parte de los ritos que constituyen en esta fiesta se llevan a cabo las obediencias a la Virgen. En la tarde las tradicionales entradas, en donde las tropas españolas entran y toman la Plaza.	<b>20”</b>
17	Plano general: Imagen de la celebración del Rancho	(Música instrumental andina)	El último día del festejo se celebra con una misa, y particularmente el rancho de este día son en homenaje al capitán por el triunfo obtenido.	<b>14”</b>
	Plano medio: Entrevistado	Voz del Párroco de Tisaleo	La presencia de la religión dentro de esta festividad “sincretismo religioso”	<b>20”</b>
18	Paneo: Imágenes de la gente indígena y mestiza de Tisaleo	(Música instrumental andina)	La fiesta religiosa del Inga Palla representa el sincretismo religioso y la cosmovisión indígena través de la fusión de dos culturas y tradiciones con rasgos característicos, que fueron conservados y transformados por los indígenas e hispanos.	<b>10”</b>

19	Paneo: Imágenes de los jóvenes de Tisaleo	(Música instrumental andina)	Los jóvenes aceptan esta festividad, aunque muchos de ellos desconocen su origen, se puede hablar de la influencia de esta festividad en la juventud, puesto que los jóvenes y adultos no comparten los mismos comportamientos a causa de la evolución del tiempo y la adopción de nuevos patrones culturales dados por los efectos de la modernización.	<b>12''</b>
20	Primer plano: Imagen del testimonio de un joven.	(Música instrumental andina)	Testimonio y criterio del joven entrevistado	<b>15''</b>
21	Plano medio: Presentadora		Han pasado 500 años y el pueblo de Tisaleo todavía recuerda intensamente como la brutal conquista española cambio para siempre la vida y la cultura de los pueblos americanos. Música, fe y tradición se reúnen para recordar este capítulo trágico y a la vez trascendental de nuestra historia, el nacimiento del pueblo mestizo, esencia de la identidad ecuatoriana.	<b>19''</b>
22	CIEERRE DEL DOCUMENTA L: CRÉDITOS	Música instrumental andina		<b>15''</b>

**El producto audiovisual es de 11 minutos y 30'' segundos.**

### 5.3. BIBLIOGRAFÍA

- ALSINA, M. (1999). La comunicación Intercultural. Barcelona, España: Editorial Anthropos.
- AIKAWA, N. (2001) Patrimonio Cultural Intangible Nuevos Planteamientos respecto a su salvaguardia. Ediciones UNESCO.
- BATJÍN, M. (1995) Estética de la creación verbal. Madrid, España: Editorial Alianza.
- BARBAGLIO, G. (2008) La teología de San Pablo. Madrid, España: Editorial Salamanca.
- CAMPBELL, J. (2003) Nuevas formas de adoración y culto construcción social. Quito, Ecuador: Editorial Abda-Yala.
- CEVALLOS, I. (2001) Los espacios de la Comunicación en el desarrollo social. Quito, Ecuador: Editorial AbyaYala.
- DROOGERS, A. GREENFIELD, S. (2001) Religión, sincretismo y transformación. Boston: Editorial Littlefield
- DREYFUS, H. (2008) El mito de los mental. México: Universidad Autónoma de México
- ESPINOZA, A. (2010) Navegaciones sobre la identidad. Barcelona, España: Editorial Plaza y Valdés.
- FERNÁNDEZ, G. GUZMÁN, A. (2004) Turismo Patrimonio Cultural y Desarrollo Sustentable. Argentina: Editorial UNICEN.
- GARCÍA, N. (2007) Imaginarios Urbanos. Buenos Aires, Argentina: Editorial Universidad de Buenos Aires.
- GARCÍA, N. (1993) Culturas Híbridas. Editorial GRIJALBO
- GARCÍA, N. (2000) Cultura Política y Sociedad Perspectiva Latinoamericana. Buenos Aires, Argentina: Editorial CLACSO
- GUERRERO, P. (2004) Usurpación simbólica, identidad y poder. Quito, Ecuador: Editorial Abda-Yala.
- GUIRAUD, P. (2008) Procesos de la comunicación humana. Venezuela: Editorial Baralt.
- HARRIS, M. (1997) Antropología Cultural. México: Editorial Grijalbo.
- KOTTAK, P. (2006) Antropología cultural. México: Editorial Mc Graw- Hill Interamericana.

KROEBER, A. (1968) La naturaleza de la cultura. España: Editorial Ultrera.

MATTELART, A. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, España: Editorial Paidós

MONTES, R. (2010) Revista Eduinnova. Editorial pedagógica y didáctica.

NAVAS. H. (2000). Tisaleo: Cultura y Tradición. Ambato, Ecuador.

ORIOLA, T. (2003) Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico. México: Editorial ERA.

ROIZ, M. MIGUEL, A (1986) Teoría de la comunicación. Madrid, España: Editorial Paidós.

RODRÍGUEZ. H. (2014). Literatura Ecuatoriana. Quito: Editorial Publitécnica.

SILVA, A. (2006) Imaginarios Urbanos. Bogotá: Editorial Tercer mundo limitada

ULLOA, C. (2007) Comunicación Cultura y desarrollo. Quito, Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.

# **ANEXOS**

## Anexo 1.- Entrevista

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE 15 A 25 AÑOS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA TISALEO

**Objetivo:** de la entrevista; determinar la incidencia de la fiesta religiosa del Inga Palla en la identidad cultural de los habitantes de la parroquia Tisaleo.

**Pregunta 1.-** ¿Con que etnia se identifica?

INDÍGENA	
BLANCA	
MESTIZA	

**Pregunta 2.-** ¿Se siente identificado con las costumbres y tradiciones de su pueblo?

SI	
NO	

**Pregunta 3.-** ¿Cómo le considera usted a la Fiesta religiosa del Inga Palla?

RITO	
PATRIMONIO	
CULTURA	
FIESTA PAGANA	
COSTUMBRE	

**Pregunta 4.-** ¿Conoce usted que la Fiesta religiosa del Inga Palla es Patrimonio Cultural?

SI	
NO	

**Pregunta 5.-** ¿Cómo califica el desarrollo de la festividad?

EXELENTE	
BUENO	
REGULAR	

**Pregunta 6.-** ¿Cree usted que los efectos de la modernización han afectado las tradiciones y costumbre autóctonas al celebrar esta fiesta?

SI	
NO	

**Pregunta 7.-** ¿Que medios de comunicación considera que aportan a la difusión de la fiesta religiosa del Inga Palla?

TELEVISION	
INTERNET	
RADIO	
PRENSA	

**Pregunta 8.-** En la actualidad ¿Cree usted que se observa la cosmovisión indígena vinculada con esta festividad?

SI	
NO	

**Pregunta 9.-** ¿Qué factores cree usted que impiden recobrar las costumbres autóctonas de la fiesta del Inga Palla?

TECNOLOGIA	
MODERNIZACION	
AUTORIDADES	
FALTA DE DIFUSIÓN	

**Pregunta 10-** ¿Participa usted de la fiesta del Inga Palla y sus ritos como las quincenas, las jochas, el almuerzo en la casa del capitán o la representación de algún personaje?

SI	
NO	

**Pregunta 11-** ¿Cree que en sector indígena aún se mantiene la identidad de la fiesta del Inga Palla?

SI	
NO	

**Gracias por su colaboración.**

## **Anexo 2.- Encuesta**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **Encuesta dirigida a los especialistas de la fiesta religiosa del Inga Palla**

**Objetivo:** Recabar información por parte de los especialistas para obtener datos más precisos.

1. **¿Que representa la fiesta religiosa del Inga Palla?**  
.....
2. **¿Cómo considera usted la fiesta de Inga Palla?**  
.....
3. **¿Considera usted que la modernización ha influido en la conservación de la identidad de la fiesta del Inga Palla?**  
.....
4. **¿Cree usted que aún se mantiene la esencia la fiesta?**  
.....
5. **¿Porque se ha considerado que la fiesta religiosa del Inga Palla sea Patrimonio Cultural?**  
.....
6. **¿Cuál es el rol de los medios de comunicación para la proyección de la fiesta del Inga Palla?**  
.....
7. **¿Considera usted que esta es una fiesta representativa a la cosmovisión indígena?**  
.....
8. **¿Cuál es la importancia de que los jóvenes tengan conocimiento de nuestra cultura?**  
.....
9. **¿Cuáles han sido las variantes de la fiesta desde sus inicios hasta la actualidad?**  
.....
10. **¿Considera que los jóvenes de entre 15 a 25 años son partícipes de la fiesta del Inga Palla?**  
.....

### Anexo 3.- Fotografías



Fotografía 3. 1.- Dialogo de las tropas españolas con os indígenas americanos



Fotografía 3. 2.- Representación escénica de la colonización española



Fotografía 3. 3.- Misa campal en honor a Santa Lucia



**Fotografía 3. 4.- Toma de la plaza de los españoles tras derrotar al cacique Tisaleo**



**Fotografía 3. 5.- Tropas españolas luchando contra la resistencia indígena**