



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera”

**TÍTULO**

**“TENDENCIAS TURÍSTICAS PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO  
HISTÓRICO Y ARTÍSTICO DEL CEMENTERIO DE LA CIUDAD DE  
RIOBAMBA”**

**Autor:** Juan Carlos Cano Avendaño

**Director de tesis:** Ing. Diego Calvopiña

**Riobamba – Ecuador**

**2017**

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título:

“TENDENCIAS TURÍSTICAS PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO DEL CEMENTERIO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”, presentado por: Juan Carlos Cano Avendaño y dirigida por: Ing. Diego Calvopiña.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno

Miembro del Tribunal

Firma

Ing. Karen Santos

Miembro del Tribunal

Firma

Ing. Diego Calvopiña

Director del proyecto de investigación

Firma

## **AUTORÍA**

La responsabilidad del contenido de esta investigación, es de total correspondencia de Juan Carlos Cano Avendaño e Ing. Diego Calvopiña en calidad de director del trabajo de investigación, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

---

Juan Carlos Cano Avendaño

060418632-0

## **AGRADECIMIENTO**

Un sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, su Facultad de Ingeniería y principalmente a la Carrera de Gestión Turística y Hotelera.

A Dios por mantenerme con vida y darme la fuerza que necesito para consumir las metas que en el camino se me presentan, a mis queridos padres y hermanos por su incondicional apoyo en esta etapa de vida, es por eso que reflejo todo su amor en este proyecto.

## **DEDICATORIA**

El paso de los años ha sembrado en mí pensamientos de superación, amor y tolerancia, infundados por ustedes seres queridos que gracias Dios tuve la bendición de que me acompañaran en este camino llamado vida. A ti hija adorada Scarlett Cristine por ser la luz que ilumina mi sendero y ser el equilibrio necesario entre el bien y el mal, dedico estas palabras con la esperanza de que algún día puedan leerlas. Gracias por enseñarme el valor de la familia.

# INDICE GENERAL

## Contenido

AUTORÍA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
INDICE GENERAL .....	6
INDICE DE CUADROS E ILUSTRACIONES .....	9
RESUMEN EJECUTIVO .....	10
EXECUTIVE SUMMARY .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INTRODUCCIÓN .....	12
1. FUNDAMENTACIÓN TEORICA .....	13
1.1. Turismo .....	13
1.2. Turismo cultural .....	13
1.3. Tendencia turística .....	13
1.4. Preservación: .....	14
1.5. Preservar: .....	15
1.6. Patrimonio: .....	15
1.7. Patrimonio Histórico .....	15
1.8. Artístico: .....	15
1.9. Cementerio: .....	15
1.10. Necro turismo: .....	15
1.11. Patrimonio Cultural .....	16
1.12. Circuito Turístico .....	16
TÉRMINOS BÁSICOS .....	19
2. METODOLOGÍA .....	21
2.1. TIPO DE ESTUDIO .....	21
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	22
Población: .....	22
Muestreo: .....	22
2.3. OPERALIZACIÓN DE VARIABLES .....	23
2.4. PROCEDIMIENTOS .....	24
2.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	24
3. RESULTADOS .....	25
Tabulación de Encuestas .....	25
4. DISCUSIÓN .....	35
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	36

6.	PROPUESTA .....	37
6.1.	Título de la propuesta .....	37
6.2.	Introducción .....	37
6.3.	Objetivos .....	38
	General: .....	38
	Específicos:.....	38
6.4.	Descripción de la propuesta.....	39
6.4.1.	Datos generales del cementerio general de la ciudad de Riobamba.....	40
6.4.2.	Guión del Circuito .....	41
6.5.	Diseño Organizacional.....	59
7.	BIBLIOGRAFÍA .....	60
	Bibliografía.....	60
8.	ANEXOS .....	61
	ANEXO 1: ANTEPROYECTO .....	61
	1.- TÍTULO DEL PROYECTO.....	61
	2.- PROBLEMATIZACIÓN .....	61
	2.1. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	61
	2.2. ANÁLISIS CRÍTICO .....	62
	2.3. PROGNOSIS .....	63
	2.4. DELIMITACIÓN .....	63
	2.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	63
	2.6. OBJETIVOS .....	64
	2.7. JUSTIFICACIÓN .....	64
	3.- MARCO TEÓRICO .....	65
	3.1. ANTECEDENTES DEL TEMA .....	65
	3.2. ENFOQUE TEÓRICO .....	65
	Turismo.....	65
	Tendencia turística.....	66
	Preservar: .....	66
	Patrimonio Histórico .....	66
	Artístico: .....	67
	Cementerio: .....	67
	Necro turismo: .....	67
	Circuito Turístico.....	67
	3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	67
	Necro .....	67
	Necrópolis.....	68

Patrimonio Histórico .....	68
Patrimonio Artístico: .....	68
3.4.-HIPÓTESIS .....	68
3.5.-IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	68
4. METODOLOGÍA.....	69
4.1. TIPO DE ESTUDIO .....	69
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	69
Población: .....	69
Muestreo: .....	69
4.3. OPERALIZACIÓN DE VARIABLES .....	70
4.4. PROCEDIMIENTOS.....	71
4.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	71
5. MARCO ADMINISTRATIVO .....	72
5.1. RECURSOS .....	72
5.1.1. RECURSO HUMANO .....	72
5.1.2. RECURSO MATERIAL .....	72
5.1.3. RECURSO TECNOLÓGICO .....	72
5.2. PRESUPUESTO.....	72
5.3. CRONOGRAMA .....	73
ANEXO 2: ENCUESTA .....	74
ANEXO 3: Análisis FODA del Cementerio general de Riobamba para generar un circuito de necro-turismo.....	76



## INDICE DE CUADROS E ILUSTRACIONES

Tabla 1: Valores de fórmula para muestreo en poblaciones finitas.....	22
Tabla 2:Operacionalización de variables.....	23
Tabla 3: Género .....	25
Tabla 4: Edad.....	26
Tabla 5: Nivel de instrucción.....	27
Tabla 6: Motivación turística.....	28
Tabla 7: Necro-turismo.....	29
Tabla 8: Cementerio General de Riobamba – Atractivo turístico .....	30
Tabla 9: Aceptación de propuesta .....	31
Tabla 10: Costo.....	32
Tabla 11: Difusión del Patrimonio histórico .....	33
Tabla 12: Mejora en el Cementerio General de Riobamba .....	34
Ilustración 1: Género .....	25
Ilustración 2: Edad.....	26
Ilustración 3: Nivel de instrucción .....	27
Ilustración 4: Motivación turística.....	28
Ilustración 5: Necro-turismo.....	29
Ilustración 6: Cementerio General de Riobamba – Atractivo turístico .....	30
Ilustración 7: Aceptación de propuesta .....	31
Ilustración 8: Costo.....	32
Ilustración 9: Difusión del Patrimonio histórico .....	33
Ilustración 10: Mejora en el Cementerio General de Riobamba .....	34
Ilustración 11: Planta esquemática del cementerio de la ciudad de Riobamba.....	40
Ilustración 12: Croquis del cementerio general de Riobamba.....	40
Ilustración 13: CROQUIS DE NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO GENERAL DE RIOBAMBA .....	56
Ilustración 14: Promoción del Circuito .....	58

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Esta investigación tiene como objetivo general: preservar el patrimonio histórico y artístico del cementerio de la ciudad de Riobamba a través de nuevas tendencias turísticas ya que, según el análisis realizado en la problematización, el sitio mencionado se halla descuidado y en un proceso de deterioro dado que el mantenimiento no es adecuado y oportuno.

Para la mejor comprensión de este proyecto se ha establecido una estructura que detalla sus aspectos pertinentes:

Fundamentación Teórica: contiene la bibliografía que permitirá entender y desarrollar el tema con pertinencia, además se mencionan los significados de los términos básicos a utilizarse en esta investigación.

Metodología que contiene el detalle de cómo y que instrumentos se utilizó para el desarrollo de la investigación y para la recopilación de información

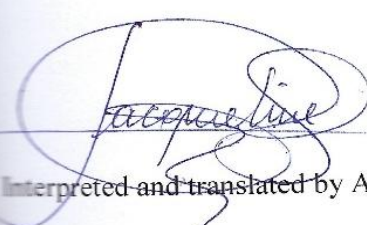
Resultados, Discusión, Conclusiones y Recomendaciones para dar a conocer las determinaciones a las que se ha llegado en base a la información recopilada

Propuesta que comprende la creación de un circuito de Necro- turismo en el Cementerio General de Riobamba, tomando en cuenta que esta innovadora tendencia permitirá dar a conocer historias y leyendas que le dan un valor histórico y artístico al sitio.

## SUMMARY

The aim of this research is to preserve an artistic, historical and patrimonial cemetery in Riobamba city by applying new touristic trends. Based on a problem statement, the mentioned place is careless and under an inadequate and deteriorated maintenance process. For having a better understanding of this research, some items have been developed as follows: Theoretical framework contains bibliography review. It allows to comprehend and develop the research topic under pertinence. Additionally, some elementary meaning terminology are mention in order to conduct this research. Its methodology details how and what instruments were used for the research development and its data collection. Some discussion, conclusions and recommendations are based on the gather information. Finally, this research proposes a Necro-tourism circuit creation in the General Cemetery of Riobamba since this innovative trend allows to inform about some stories and legends, including its historical and artistic value of that place.



  
Interpreted and translated by Armijos Monar Jacqueline

English language educator

## INTRODUCCIÓN

El Patrimonio histórico y artístico del Cementerio de la ciudad de Riobamba precisa ser preservado; es necesario concientizar a los ciudadanos y turistas acerca de la historia y el arte ubicados en el cementerio y el manejo de nuevas tendencias turísticas permitirá cumplir con este objetivo.

Resulta interesante hablar de una tendencia turística que actualmente en Ecuador no es muy conocida y según los resultados obtenidos, la propuesta de este proyecto de investigación tiene aceptación entre los ciudadanos riobambeños.

El Necro-turismo es una tendencia turística que consiste en realizar recorridos en zonas que guardan historias y leyendas místicas y tal es el caso de los cementerios, por lo cual la propuesta de esta investigación consiste en crear un circuito de dicha tendencia para dar a conocer toda esa gama de características interesantes que encierran ciertas tumbas y detalles específicos del Cementerio general de Riobamba.

# 1. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

## 1.1. Turismo

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Organización Mundial del Turismo, 1991)

El turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén con actividad lucrativa (ENRÍQUEZ, 2013)

## 1.2. Turismo cultural

Según el diccionario de la Lengua Española (1986) citado por Quesada menciona que cultura es “conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad”. (Diccionario de la Lengua Española, 2014)

## 1.3. Tendencia turística

### **Tendencia**

Propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines. Idea religiosa, económica, política, artística, etc., que se orienta en determinada dirección. (Real Academia Española)

La tendencia es una corriente o preferencia hacia determinados fines. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio. (WORDPRESS, 2007)

### **Turística:**

Que guarda relación con el turismo. Esta noción, como es de público conocimiento, hace referencia a las acciones que concretan los individuos en sus viajes y estadías en sitios que son diferentes a su entorno cotidiano por un lapso de tiempo que, por lo general, se prolonga por más de un día y no supera los doce meses

Por lo tanto:

Una tendencia turística es la preferencia de un individuo (turista) hacia una actividad turística específica durante un tiempo establecido, guiada por motivaciones sociales o económicas.

Los cambios producidos en la actividad turística, van a dar lugar a la aparición de nuevas tendencias que tendrán como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas por otras que se adapten mejor a las nuevas características de los turistas.

Las tendencias de turismo que forman parte de la nueva oferta turística se encuentran dentro de las siguientes categorías:

- Turismo Social.
- Turismo Rural.
- Turismo Natural.
- Turismo de Salud.
- Turismo Cultural.
- Turismo Activo.
- Turismo de Parques Temáticos.
- Turismo Religioso
- Turismo Sexual

#### **1.4. Preservación:**

La Real Academia da como su única definición: “proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro”. Teniendo como base esto, también se emplea para referirse al cuidado o integridad en muchos ámbitos, como por ejemplo dentro de la naturaleza cuando se aplica con referencia a la protección de un ecosistema. Dentro del arte, se utiliza para garantizar la continuidad en buen estado de una pieza artística. En el caso de la arquitectura, denominada histórica, es resguardar su integridad prohibiendo su demolición y garantizando que el edificio no tenga cambios estructurales. Por ello, se habla de la preservación del patrimonio cultural de un pueblo, de una región o de toda la humanidad, mediante la cual se salvaguarda y protege no solo bienes muebles sino también regiones y lugares de la acción del tiempo y del hombre.

### **1.5. Preservar:**

“proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro”.

(R.A.E, 1780)

### **1.6. Patrimonio:**

El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.”

(DeCarli, 2006)

### **1.7. Patrimonio Histórico**

Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos, que, por su significado artístico, arqueológico, etc, son objeto protección especial por la legislación.

(R.A.E, 1780)

### **1.8. Artístico:**

Hecho con arte (manifestación de la actividad humana)

(R.A.E, 1780)

### **1.9. Cementerio:**

Terreno, generalmente cercado, destinado a enterrar cadáveres.

(R.A.E, 1780)

### **1.10. Necro turismo:**

El **turismo negro** es una forma de turismo que envuelve a los viajes a sitios asociados con la muerte y la tragedia. Está asociado con el turismo oscuro, referido especialmente a la muerte violenta. Sin embargo, la importancia de estos lugares no se debe a las asociaciones relacionadas con la muerte y el sufrimiento, sino principalmente a su valor histórico. (PERUCOM, 2015)

### 1.11. Patrimonio Cultural

Cultura es, según la Real Academia, el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc”. En resumen, la forma de vivir del hombre y sus resultados, materiales o no, incluyendo así lo etnográfico e inmaterial. Abarca prácticamente todo, sin necesidad de hacer un juicio de valor previo sobre su trascendencia o intencionalidad artística.

(R.A.E, 1780)

### 1.12. Circuito Turístico

“Combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc) que permite el conocimiento de los destinos turísticos”

(Toyos, 1988)

El circuito turístico está compuesto por cuatro elementos: el espacio, el patrimonio cultural o natural, la temática y la capacidad de innovación.

(Chan, 1991)

#### 1.12.1. Tipos de circuitos

- **Local:** Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.
- **Regional:** Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- **Nacional:** Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.
- **Continental:** Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- **Intercontinental:** Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

#### 1.12.2. Fases para la elaboración de Circuitos Turísticos

La actuación del operador o diseñador turístico en la elaboración de circuitos turísticos es una combinación de información adquirida previamente tanto teórica como práctica, es decir, deben ser diseñados a partir de la observación y experiencia obtenida durante el



traslado a los diferentes puntos que conformarán el circuito turístico, pero también debe haber recopilación de datos estadísticos, costos aproximados de cada recorrido, puntos estratégicos de parada y otros elementos que señalan con gran precisión.

El diseñador entonces, tiene que estudiar cuidadosamente toda la información para poder destacar o elegir los aspectos más importantes al diseño en cuestión. Cada una de las fases que conforman el diseño, ameritan dedicación y estudio particular, para ir ensamblándolas armónicamente. (Chan, Circuitos turísticos. Programación y Cotización., 2005)

### **Fase I: Estructuración del Circuito**

- Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
- Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
- Escoger los puntos de:
  - Salida.
  - Paradas técnicas.
  - Paradas con estancia en los centros turísticos.
  - Llegada.
  - Definir horarios.
- Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
- Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
- Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.

### **Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito**

- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Servicio de guías y visitas.
- Actividades recreativas.

### **Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación**

- Costos fijos.
- Costos variables.

- Gastos generales.
- Imprevistos.
- Presupuesto total.

#### **Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación**

- Cálculo del precio por persona.
- Determinación del beneficio neto

## TÉRMINOS BÁSICOS

**Cementerio:** Terreno, generalmente cercado, destinado a enterrar cadáveres.

**Equipamiento funerario:** Espacios de tranquilidad, silencio y descanso eterno que se construyen para honrar la memoria de los seres queridos, proteger y mantener sus restos. Comprende: arquitectura en verde, cementerios con las siguientes tipologías: mausoleo, monumento recordatorio, edículo, sarcófago, nicho, columna recordatoria, tumba unipersonal, tumba familiar, pabellón de nichos, osarios, catacumbas, criptas entre otros. (Instructivo para fichas de registro, INPC 2011)

**Leyenda:** Es un relato oral o escrito, ficticio o irreal, generalmente de contenido histórico, que presenta elementos sobrenaturales o mágicos donde sus protagonistas son seres humanos, que luego sufren mutaciones.

**Mausoleo:** “Sepulcro magnífico y suntuoso.” (Diccionario de la Lengua Española)

**Monumento recordatorio:** Se da esta caracterización al elemento funerario puesto en memoria de una acción heroica, personaje de alta relevancia dentro del país o de la ciudad, u otra cosa singular. Los monumentos funerarios generalmente son construcciones independientes.

**Necro:**

Elemento prefijal que entra en la formación de palabras con el significado de 'muerto' 'cadáver': necrológico, necrópolis, necro turismo.

**Necrópolis:** Una necrópolis es un cementerio o lugar destinado a enterramientos. Etimológicamente significa ciudad de los muertos/cadáveres, pues proviene del idioma griego: necro, muerto o cadáver, y polis, ciudad. El término se emplea normalmente para designar cementerios pertenecientes a grandes urbes, así como para las zonas de enterramiento que se han encontrado cerca de ciudades de antiguas civilizaciones.

**Nicho:** Cavidad efectuada en un muro, generalmente semicilíndrico y coronado por un cuarto de esfera, con una superficie horizontal en su base que sirve generalmente para colocar una escultura, que, en el estricto sentido funerario sería para colocar los cadáveres.

**Patrimonio Artístico:** Patrimonio artístico es la parte del patrimonio cultural y del patrimonio histórico que se manifiesta en las obras de arte.

**Patrimonio Histórico:** Se denomina patrimonio histórico al conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, acumulados a lo largo del tiempo. Estos bienes pueden ser de tipo artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, documental, bibliográfico.

**Personajes Ilustres:** Toda persona que se distinga de sus semejantes por su conducta, estudios, acciones humanitarias en favor de la comunidad y siempre en sentido social y espiritual (arte, religión, acciones) se considera una persona ilustre.

**Sarcófago:** Obra construida generalmente de piedra. Se construye levantada del suelo, para dar en ella sepultura al cadáver de una o más personas.

**Tumba familiar:** Sepulcro o fosa que posee la característica de albergar a un número determinado de miembros de una sola familia, y no encaja en las otras tipologías. Presenta objetos artísticos como esculturas, cruces, tallas, trabajados en bronce, hierro, piedra, etc.

**Tumba unipersonal:** Sepulcro o fosa que posee la característica de albergar una sola persona en su interior y no encaja en las otras tipologías. Presenta objetos artísticos como esculturas, cruces, tallas, trabajados en bronce, hierro, piedra, etc.)

**Turismo:** Según la Organización Mundial del Turismo (OMT,1991) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

## 2. METODOLOGÍA

Para la metodología a utilizar se tomará en cuenta, el análisis del problema general hasta llegar a identificar los problemas específicos, y de esta manera poder dar posibles soluciones al mismo, es decir se utilizará el **método deductivo**.

De igual manera se empleará el **método descriptivo** y poder conocer con claridad cada uno de los problemas identificados en el desarrollo de la investigación.

La **investigación descriptiva** es el tipo de estudio más usual en los trabajos de tesis universitarios ya que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis; en este trabajo este tipo de investigación es aplicado para dar a conocer las características de tendencias actuales que permitan preservar el patrimonio histórico y artístico del Cementerio General de Riobamba.

El **método inductivo** se basa en la recopilación de información particular con el fin de extraer una conclusión general para lo cual se han aplicado diferentes técnicas como son la **observación, la encuesta y la entrevista**; las dos últimas en base a un cuestionario, instrumento basado en la operacionalización de variables.

### 2.1. TIPO DE ESTUDIO

**ESTUDIO EXPLORATORIO.-** Tiene por objeto aumentar el grado de certeza de la información reunida, la cual será de interés para dar respuesta al interrogante cuando no se tiene una idea específica de lo que desea estudiar o cuando el fenómeno es poco conocido por el investigador.

## 2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

### Población:

La población es el conjunto de individuos sometidos a un estudio estadístico (); en esta investigación la población constituye el número de habitantes del Cantón Riobamba según el informe de SENPLADES del 2014 con un total de 225700.

### Muestreo:

El muestreo es un proceso estadístico que permite deducir un subconjunto representativo de la población total, bajo la aplicación de la fórmula pertinente; en esta investigación se aplica la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

En donde:

Tabla 1: Valores de fórmula para muestreo en poblaciones finitas

Z = Nivel de confianza	1,88
p = Porcentaje de la población con el atributo deseado	0,7
q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado	0,3
N = Tamaño del Universo	225700
e = Error de estimación máximo aceptado	0,06
n = Tamaño de la muestra	

Elaborado por: Juan Carlos Cano

Al reemplazar en la fórmula los datos generados en la tabla anterior, se obtiene como resultado una muestra de 384 individuos.

La encuesta se aplicó en diferentes puntos de la ciudad de Riobamba como son: centro histórico, restaurantes y hoteles que rodean el terminal terrestre parques y plazas.

## 2.3. OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2:Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Variable Independiente	Corriente o <u>preferencia</u> hacia	Preferencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gustos</li> <li>Motivaciones</li> </ul>	M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	1. ¿Cuál es su motivación en el momento de realizar una actividad turística? <ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural</li> <li>Turismo natural y de aventura</li> <li>Nuevas formas de turismo</li> </ul>
Tendencia Turística	determinados <u>atractivos y actividades turísticas.</u>	Atractivos		M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	2. ¿Le gustaría conocer acerca de la historia de Riobamba al formar parte de un recorrido por el Cementerio General? Si No
		Actividades turísticas		M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	3. ¿Considera ud. que el Cementerio General de Riobamba es un atractivo turístico de la ciudad?
Variable Dependiente	Conjunto de modos de vida y costumbres, y conocimientos y desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc	Modos de vida y costumbres	Educación Economía	M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	4. ¿Ha escuchado hablar acerca del Necro-Turismo?
PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO		Desarrollo artístico	Arte	M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	5. Su nivel de instrucción es: Primaria Secundaria Superior Post Grado
	Real Academia	Época	Antigua Actual	M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	6. Cree usted que al difundir el patrimonio histórico y artístico que posee el cementerio de Riobamba aportará al crecimiento turístico de la ciudad? Si No
					7. ¿Cuáles son los aspectos que usted cree que se deben mejorar en el

Elaborado por: Juan Carlos Cano

## **2.4. PROCEDIMIENTOS**

Para analizar la realidad que da paso a esta investigación se ha aplicado la técnica de la encuesta cuyo instrumento es un cuestionario basado en la operacionalización.

La información se recopiló al hacer las encuestas a 384 personas en diferentes sitios de la ciudad de Riobamba.

## **2.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Para el procesamiento y análisis de los datos recopilados se ha utilizado el programa Excel de Microsoft Office, y para su representación ordenada e interpretación por pregunta se utilizó el programa de texto Word del mismo paquete Microsoft Office; a continuación, los resultados tabulados de la investigación realizada:



### 3. RESULTADOS

#### Tabulación de Encuestas

##### Pregunta 1

Género

Masculino \_\_\_\_ Femenino \_\_

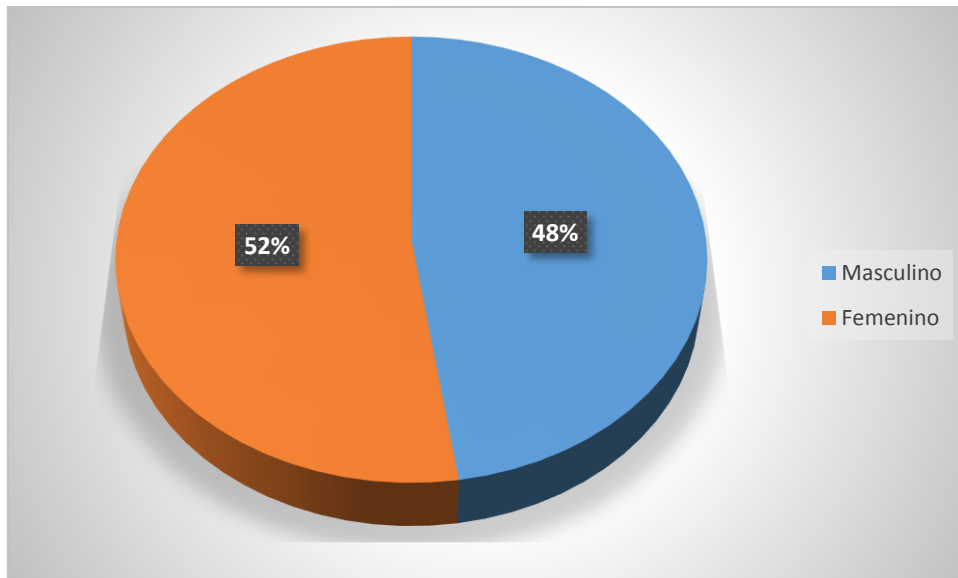
Tabla 3: Género

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Masculino	183	48%
Femenino	201	52%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

Ilustración 1: Género



Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

#### INTERPRETACIÓN:

El 52% de encuestados representa al género femenino, y un 48% representa al género masculino.

## Pregunta 2

Edad: \_\_\_\_\_

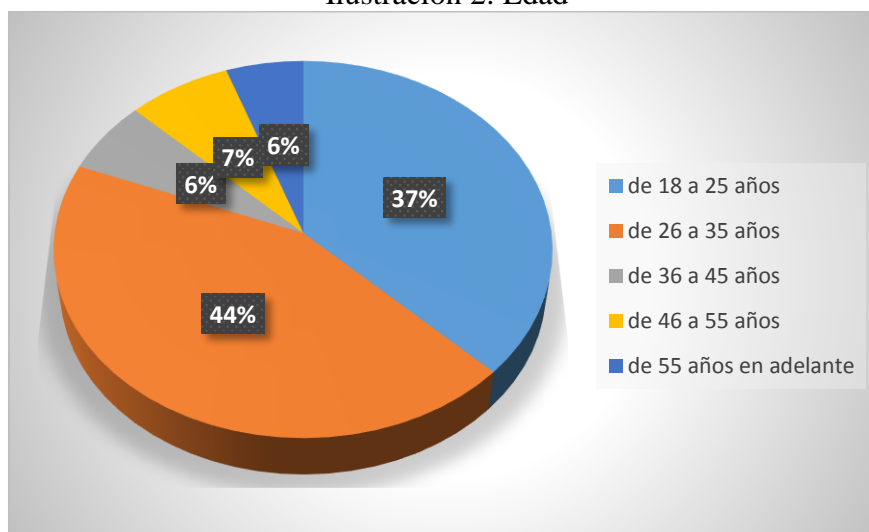
Tabla 4: Edad

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
de 18 a 25 años	143	37%
de 26 a 35 años	168	44%
de 36 a 45 años	24	6%
de 46 a 55 años	28	7%
de 55 años en adelante	21	5%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

Ilustración 2: Edad



Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

### INTERPRETACIÓN:

El mayor porcentaje de encuestados con un 44% representan edades que oscilan entre 26 y 35 años, seguidos por un 37% con edades que van desde los 18 a 25 años. El porcentaje menor es de 5% que representa a quienes tienen edades de 55 años en adelante.

### Pregunta 3

Su nivel de instrucción es:

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Post-grado

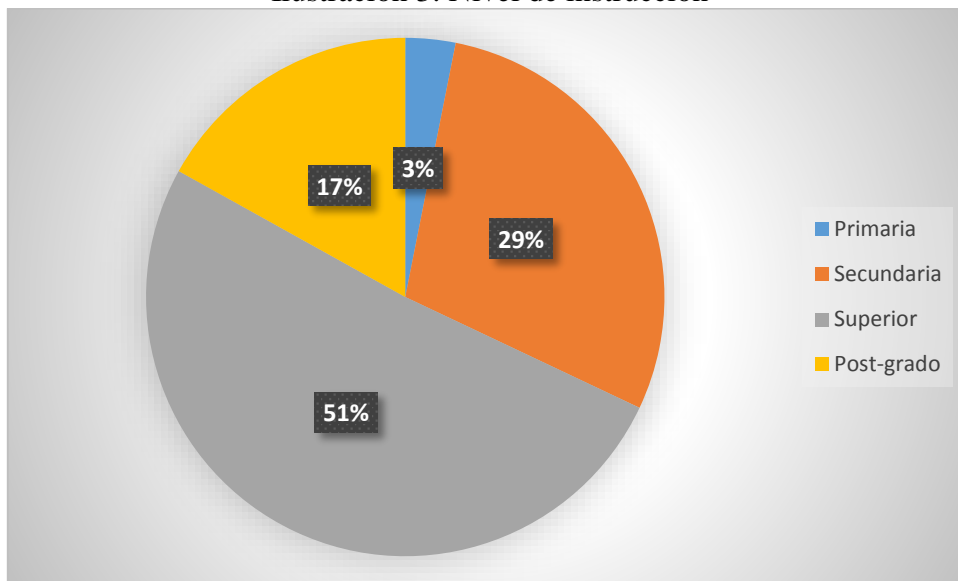
Tabla 5: Nivel de instrucción

<b>PREGUNTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Primaria	12	3%
Secundaria	111	29%
Superior	196	51%
Post-grado	65	17%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

Ilustración 3: Nivel de instrucción



Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

### INTERPRETACIÓN:

El más alto porcentaje de los encuestados es de 51% con un nivel de instrucción superior, seguidos por quienes tienen un nivel de instrucción secundaria con un 29%. El nivel de instrucción primaria representa un porcentaje mínimo del 3%.

#### Pregunta 4

¿Cuál es su motivación en el momento de realizar una actividad turística?

- Turismo cultural
- Turismo natural y de aventura
- Nuevas formas de turismo

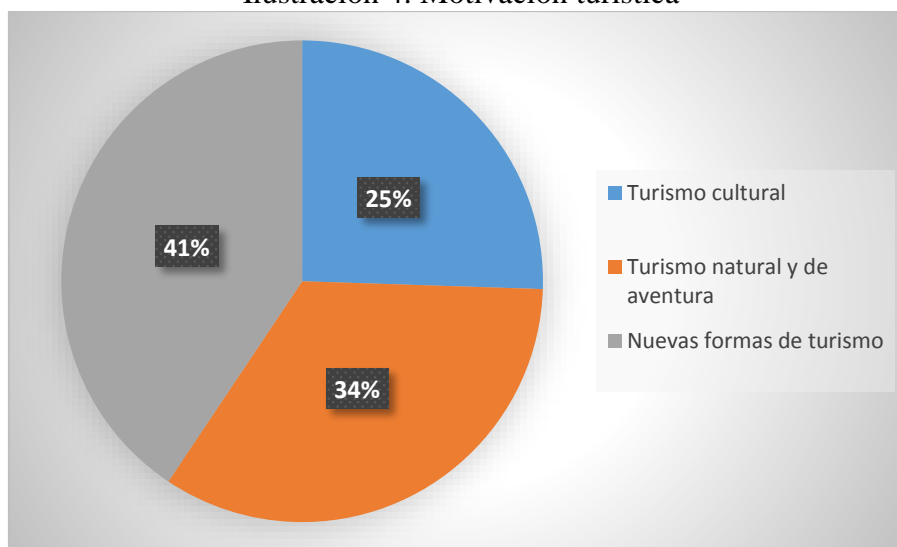
Tabla 6: Motivación turística

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Turismo cultural	98	26%
Turismo natural y de aventura	130	34%
Nuevas formas de turismo	156	41%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

Ilustración 4: Motivación turística



Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

#### INTERPRETACIÓN:

La motivación que tienen la mayoría de encuestados para realizar una actividad turística es de conocer nuevas formas de turismo representando un 41%, seguidos por un porcentaje de 34% que representa a quienes se inclinan por el turismo natural y de aventura y finalmente un 25% que prefiere el turismo cultural.

### Pregunta 5

¿Ha escuchado hablar acerca del Necro-Turismo?

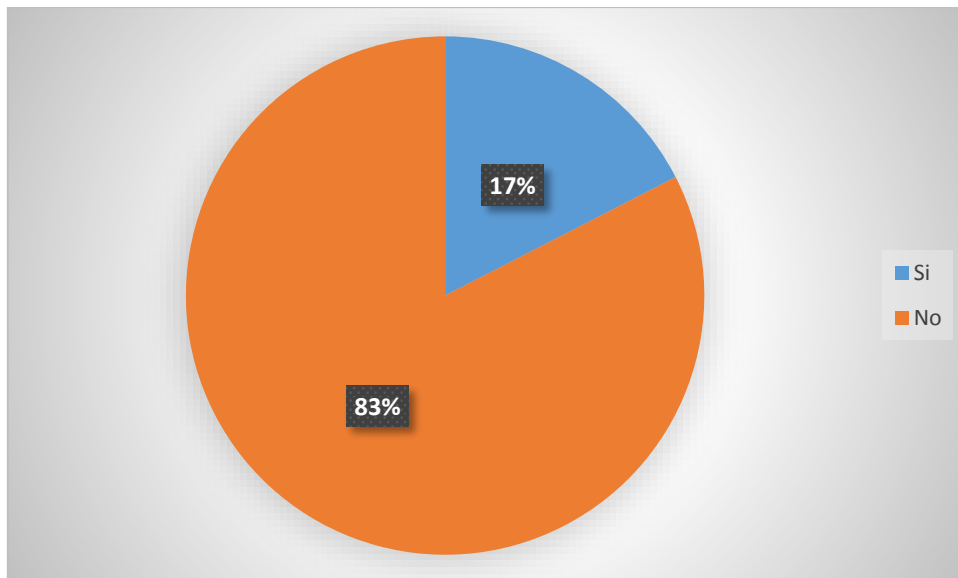
- Si
- No

Tabla 7: Necro-turismo

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	67	17%
No	317	83%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

Ilustración 5: Necro-turismo



Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

### INTERPETACIÓN:

El 83% de los encuestados NO ha escuchado hablar acerca del Necro-Turismo, y solamente el 17% si ha escuchado el término.

### Pregunta 6

¿Considera ud. que el Cementerio General de Riobamba es un atractivo turístico de la ciudad?

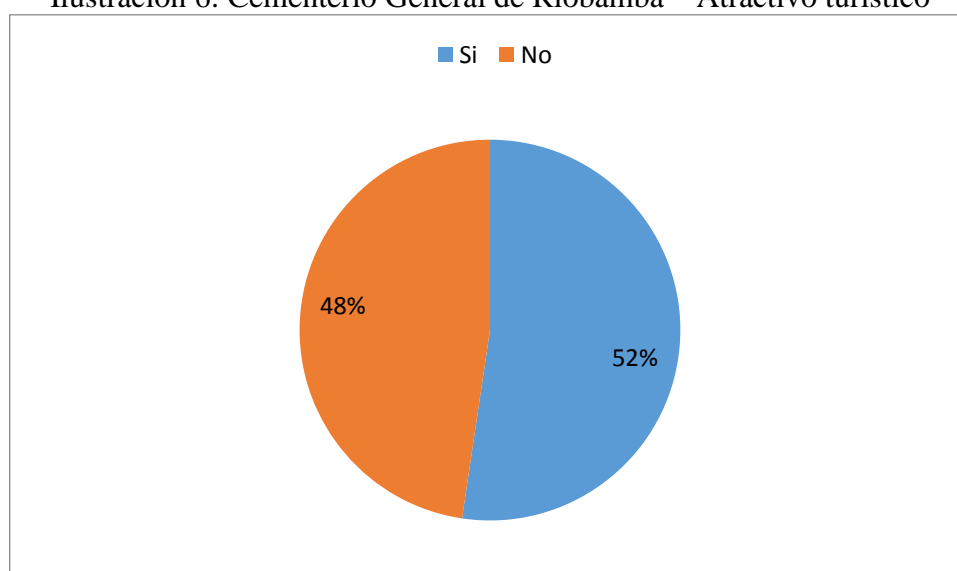
- Si
- No

Tabla 8: Cementerio General de Riobamba – Atractivo turístico

<b>PREGUNTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Si	201	52%
No	183	48%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

Ilustración 6: Cementerio General de Riobamba – Atractivo turístico



Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

### INTERPRETACIÓN:

El 52% de los encuestados considera que el Cementerio General de Riobamba es un atractivo turístico de la ciudad, y el 48% considera que NO es un atractivo.

### Pregunta 7

¿Le gustaría conocer acerca de la historia de Riobamba al formar parte de un recorrido por el Cementerio General?

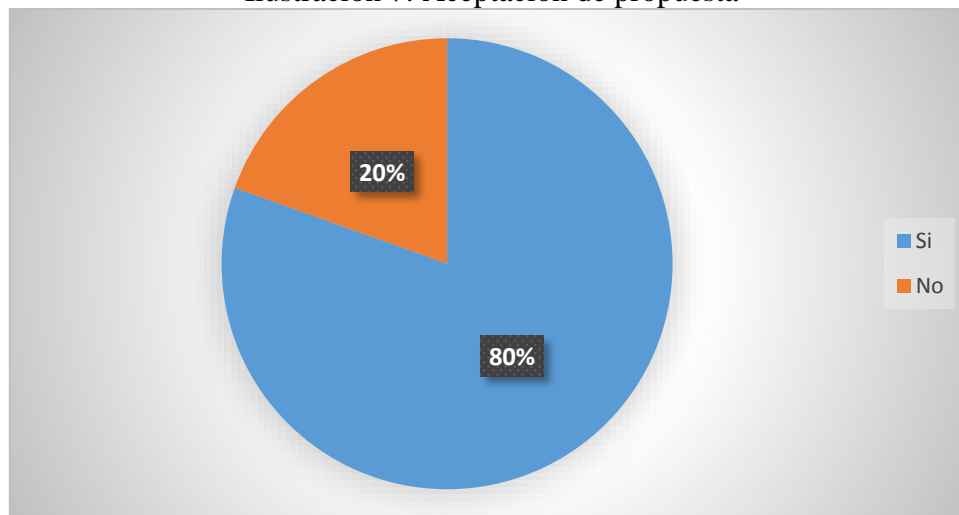
- Si
- No

Tabla 9: Aceptación de propuesta

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	309	80%
No	75	20%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

Ilustración 7: Aceptación de propuesta



Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

### INTERPRETACIÓN:

El 80% de los encuestados afirma que le gustaría conocer acerca de la historia de Riobamba al formar parte de un recorrido por el Cementerio General en contraste con un 20% que dice que no le gustaría formar parte de este tipo de recorrido.

### Pregunta 8

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar un tour de Necro-turismo?

- 1 – 5
- 6 – 10
- 11 – 15
- No pagaría

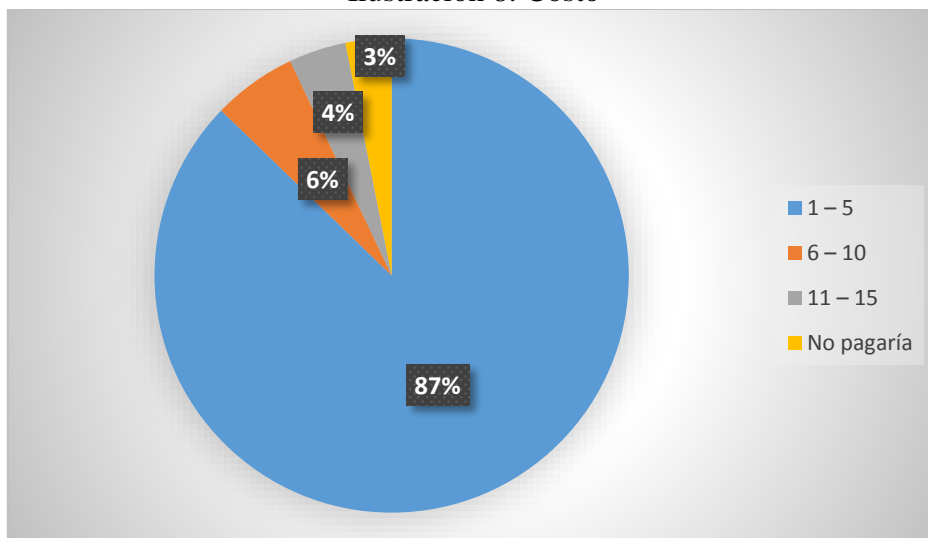
Tabla 10: Costo

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
1 – 5	335	87%
6 – 10	22	6%
11 – 15	15	4%
No pagaría	12	3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

Ilustración 8: Costo



Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

### INTERPRETACIÓN:

El 87% de los encuestados estaría dispuesto a pagar de uno a cinco dólares por realizar un tour de Necro-turismo, un 6% pagaría de seis a diez dólares y un porcentaje mínimo del 3% no pagaría.



### Pregunta 9

¿Cree usted que al difundir el patrimonio histórico y artístico que posee el cementerio de Riobamba aportará al crecimiento turístico de la ciudad?

- Si
- No

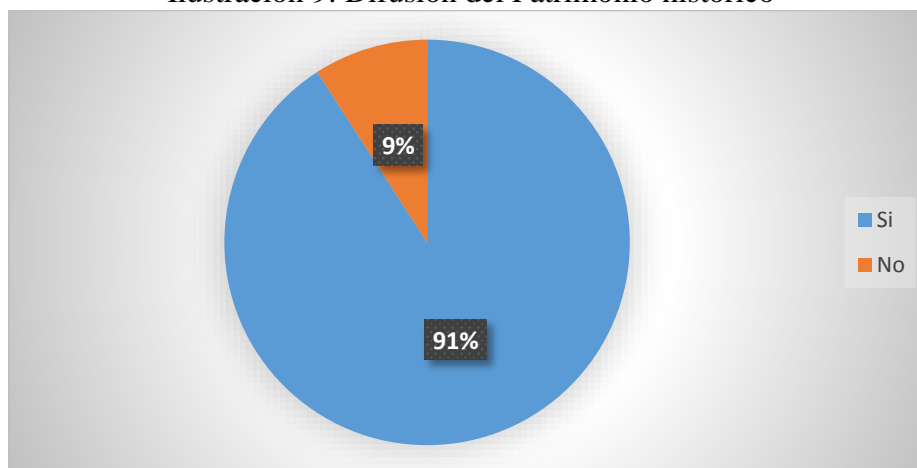
Tabla 11: Difusión del Patrimonio histórico

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	349	91%
No	35	9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

Ilustración 9: Difusión del Patrimonio histórico



Elaborado por: Juan Carlos Cano

Fuente: Investigación

### INTERPRETACIÓN:

El 91% de los encuestados SI considera que al difundir el patrimonio histórico y artístico que posee el cementerio de Riobamba aportará al crecimiento turístico de la ciudad, en contraste con un 9% que considera que NO habría ninguna consecuencia.

### Pregunta 10

¿Cuáles son los aspectos que usted cree que se deben mejorar en el Cementerio General de Riobamba?

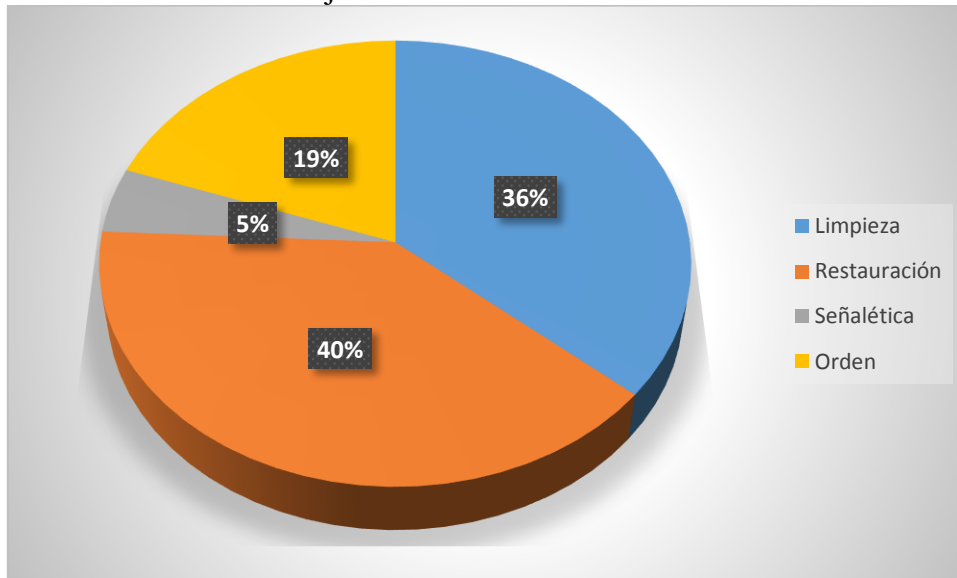
- Limpieza
- Restauración
- Señalética
- Orden

Tabla 12: Mejora en el Cementerio General de Riobamba

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Limpieza	139	36%
Restauración	152	40%
Señalética	18	5%
Orden	75	20%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

Ilustración 10: Mejora en el Cementerio General de Riobamba



Elaborado por: Juan Carlos Cano  
Fuente: Investigación

### INTERPRETACIÓN:

Un 40% de los encuestados considera que la restauración es el aspecto más importante que se deben mejorar en el Cementerio General de Riobamba; un 36% hace un llamado por la limpieza del lugar, un 19% considera que el orden es el aspecto que se debe mejorar y finalmente un 5% menciona que la señalética debe ser reformada.

## 4. DISCUSIÓN

- El 52% de encuestados representa al género femenino, y un 48% representa al género masculino.
- El mayor porcentaje de encuestados con un 44% representan edades que oscilan entre 26 y 35 años, seguidos por un 37% con edades que van desde los 18 a 25 años. El porcentaje menor es de 5% que representa a quienes tienen edades de 55 años en adelante.
- El más alto porcentaje de los encuestados es de 51% con un nivel de instrucción superior, seguidos por quienes tienen un nivel de instrucción secundaria con un 29%. El nivel de instrucción primaria representa un porcentaje mínimo del 3%.
- La motivación que tienen la mayoría de encuestados para realizar una actividad turística es de conocer nuevas formas de turismo representando un 41%, seguidos por un porcentaje de 34% que representa a quienes se inclinan por el turismo natural y de aventura y finalmente un 25% que prefiere el turismo cultural.
- El 83% de los encuestados NO ha escuchado hablar acerca del Necro-Turismo, y solamente el 17% si ha escuchado el término.
- El 52% de los encuestados considera que el Cementerio General de Riobamba es un atractivo turístico de la ciudad, y el 48% considera que NO es un atractivo.
- El 80% de los encuestados afirma que le gustaría conocer acerca de la historia de Riobamba al formar parte de un recorrido por el Cementerio General en contraste con un 20% que dice que no le gustaría formar parte de este tipo de recorrido.
- El 87% de los encuestados estaría dispuesto a pagar de uno a cinco dólares por realizar un tour de Necro-turismo, un 6% pagaría de seis a diez dólares y un porcentaje mínimo del 3% no pagaría.
- El 91% de los encuestados SI considera que al difundir el patrimonio histórico y artístico que posee el cementerio de Riobamba aportará al crecimiento turístico de la ciudad, en contraste con un 9% que considera que NO habría ninguna consecuencia.
- Un 40% de los encuestados considera que la restauración es el aspecto más importante que se deben mejorar en el Cementerio General de Riobamba; un 36% hace un llamado por la limpieza del lugar, un 19% considera que el orden es el aspecto que se debe mejorar y finalmente un 5% menciona que la señalética debe ser reformada.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones:**

- El patrimonio histórico y artístico del Cementerio general de la ciudad de Riobamba ha sido olvidado y descuidado con el paso del tiempo.
- El cementerio general de Riobamba cuenta con características históricas y artísticas importantes que deben ser rescatadas y preservadas.
- La aceptación a la propuesta presentada a la ciudadanía es favorable debido a que es innovadora con temáticas de aprendizaje.
- El necro-turismo como una nueva tendencia turística en la ciudad permitirá rescatar la historia que con el paso del tiempo ha ido desapareciendo.

### **Recomendaciones:**

- La actual Administración del Municipio de Riobamba debería poner mayor énfasis en el cuidado de las tumbas, en especial de los personajes Ilustres .
- Dar el reconocimiento a cada personaje importante que ha realizado acciones para el mejoramiento y evolución de la ciudad.
- El personal que labora en el cementerio de Riobamba debe incrementar o mejorar las acciones de limpieza y mantenimiento a las instalaciones.
- Aprovechar el patrimonio histórico y artístico para el desarrollo de actividades que permitan atraer el turismo a la ciudad de Riobamba.

## **6. PROPUESTA**

### **6.1. Título de la propuesta**

El Necro turismo como nueva tendencia turística en la ciudad de Riobamba.

### **6.2. Introducción**

¿Cómo ayudaría a la promoción del patrimonio histórico y artístico de la ciudad, la generación de un circuito de Necro turismo? ¿Existe un segmento de turistas que prefiere vivir nuevas experiencias? Varias fueron las interrogantes al inicio de buscar una idea de proyecto, y durante las primeras investigaciones del mismo, pude notar que el Necro turismo es una tendencia que está tomando fuerza en varios países de Latinoamérica ya que a más de ser una nueva forma de realizar turismo, realza la importancia de los sitios históricos que se consideran para este tipo de recorridos, y al ser Riobamba una ciudad de gran importancia histórica cuenta con varios sitios propicios para el desarrollo de esta actividad..

De tal manera se ha tomado en cuenta como fuente principal de investigación y desarrollo del proyecto, al cementerio general de la ciudad de Riobamba, para llevar a cabo la idea de generar un circuito que propone una nueva forma de hacer turismo a la vez que permite conocer la historia del patrimonio y el arte de varias tumbas que se destacan.. dentro del camposanto.

### **6.3. Objetivos**

#### **General:**

Crear un circuito de Necro Turismo para incentivar la preservación del patrimonio histórico y artístico del cementerio de la ciudad de Riobamba.

#### **Específicos:**

- Identificar las tumbas o lugares relevantes, así como las principales leyendas que serían parte del circuito.
- Generar un guión interpretativo para el recorrido
- Establecer el recorrido de necro turismo.

#### **6.4. Descripción de la propuesta**

El enfoque principal de la presente propuesta consiste en generar un circuito de Necroturismo dentro del cementerio de la ciudad, el cual está dirigido a turistas nacionales y extranjeros que deseen conocer la historia de los hombres y mujeres que han sido pieza fundamental en el desarrollo de la ciudad y sus aportes al patrimonio, para lo que se llevará a cabo en la presente investigación recolectar la información necesaria que ayude a concretar la propuesta, se utilizará información de tesis con antecedentes que aporten al desarrollo de la investigación..

El circuito a realizarse tendrá el nombre identificativo de **“GRAVEDIGGAZ”** término que aparece en la ciudad de New York en el año 1994, que significa “Cavar las tumbas de los mentalmente muertos” y existió para resucitar a aquellos muertos de su estado de inconsciencia e ignorancia.

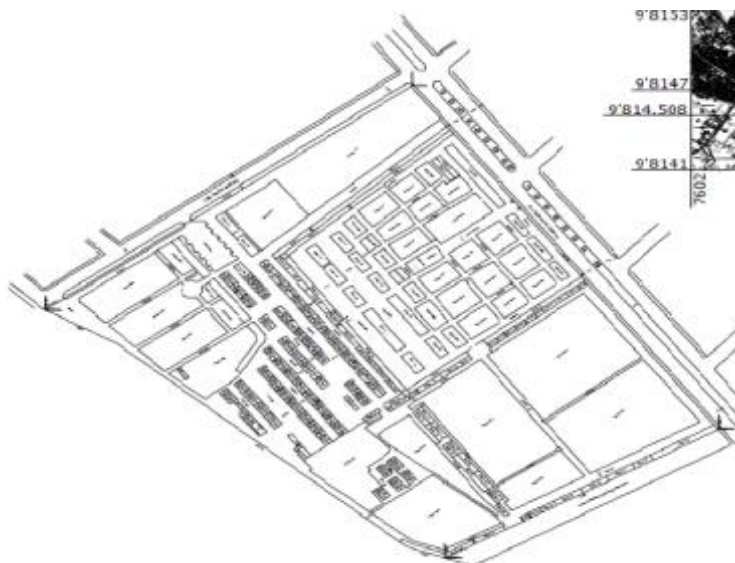
El circuito presentará un guión que ayudará a la interpretación durante el recorrido, que incluye la visita a las tumbas de los personajes principales para conocer sus aportes a la sociedad riobambeña, y las místicas leyendas que han viajado a través de los tiempos y generaciones.

Este circuito tendrá al igual que los demás un croquis trazado que marque el recorrido, un costo y horarios establecidos, el mismo que estará dirigido a un segmento de edad mayor a los 18 años y personas no hipertensas, debido al tipo de contenido que se expondrá.

#### 6.4.1. Datos generales del cementerio general de la ciudad de Riobamba

- Provincia: Chimborazo Cantón: Riobamba Parroquia: Lizarzaburu
- Dirección: Av. 9 de Octubre y España
- Área Total: 20890 m<sup>2</sup>

Ilustración 11: Planta esquemática del cementerio de la ciudad de Riobamba



Fuente: Proyecto Regeneración Urbana Cementerio

Ilustración 12: Croquis del cementerio general de Riobamba



Fuente: Mapa de Riobamba en Google Maps



## 6.4.2. Guión del Circuito

El primer dato que se tiene del actual cementerio es de 1903, las tumbas encontradas se desprenden desde esa fecha, construido por la iglesia, fue propiedad de ella hasta 1924, siendo entregado en franca resistencia, en 1928 bajo el régimen municipal se termina la construcción del anfiteatro bajo los planos presentados por los hermanos Tormen; desde ahí hasta la actualidad se ha convertido en la principal morada de descanso eterno para los habitantes de nuestra ciudad.

El término que personaliza al recorrido: “Gravediggaz” apareció en la ciudad de New York en el año de 1994, y significa: “Cavar las tumbas de los mentalmente muertos” trasfondo que nos indica que lo que se busca es resucitar las mentes que intelectualmente se encuentran muertas, es decir, que mediante la información que se busca proporcionar al público mucha gente saldría del desconocimiento acerca del tema.

Las principales tumbas que se han tomado en cuenta son:

### LA TUMBA DE LA ÁNGEL



Fuente: Sitio web, Palabra en

Recorriendo por las instalaciones más antiguas del cementerio podremos visitar la tumba de un ángel femenino, sus manos cruzadas simbolizan el dolor, de una madre que perdió a su hijo y que desde hace más o menos cuarenta y cinco años de noche en noche se le escucha llorar en una eterna búsqueda, nadie sabe exactamente desde cuándo está aquí, ya que esta desde cuando las paredes eran de barro y los caminos de tierra.

El recuerdo de una madre más allá de la muerte es un sentir extraño, que se ve representado en esta parte del recorrido, leyenda que causa conmoción y escalofrío a cada una de las personas que la escuchan. (Costales, 1966)

## LA TUMBA VACÍA



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

Siguiendo con el recorrido nos encontramos con la enigmática “tumba vacía” que pesar de que en ella se han enterrado muchas personas, por razones inexplicables ella los expulsa, según parece esta tumba fue comprada y construida por una dama de la ciudad para su morada final, por esos azares de la vida la mentalizadora de esta tumba no fue enterrada como fue su aspiración sino en Quito o Guayaquil y dicen que es ella la que no deja que nadie más ocupe el lugar que ella eligió para su eterno descanso.

Si se enterraba alguien en ella se abría, se partía la tapa, se caía el ataúd con su cuerpo o se encontraba el muerto afuera, muchas de las personas que cuidan el cementerio creen que la dueña de la tumba reclama por un deseo incumplido, que su alma esta penando y en ese penar no deja descansar a nadie en la tumba que ella anheló. (Costales, 1966)

## EL TÉ DE LAS CINCO



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

Es la historia de amor de un par de forasteros alemanes que sucedió por los primeros años del siglo pasado.

Eran esposos y habían llegado a Riobamba para cumplir con una cruzada de acción social. Compartían todo: amor, pasión por la lectura, dedicación por causas nobles. Parecía que nada podría interrumpir ese período de dicha que disfrutaban, Salvo un quebranto de salud que comenzó por socavar el ánimo dela esposa y que luego consumió totalmente su vida El viudo no podía creer la magnitud de su desgracia. ¿Cómo seguir viviendo sin ella?

No encontró consuelo, y días enteros pasó aferrado a las varillas que adornaban la tumba de su amada. El transcurso de los meses no menguó el dolor. Cuando se cumplió el plazo para volver a su país, el no quiso emprender el viaje y abandonar los restos de su esposa. Desde entonces, todos los días, el extranjero acudía con una silla hasta la tumba de su mujer. Ahí permanecía horas y horas, “conversando” con ella o simplemente leyendo un libro. El tiempo pasó y una tarde llegó la muerte como una bendición. Se cumplió la aspiración de juntarse con su amada en el más allá. Los guardianes del cementerio, testigos de su diaria visita, decidieron colocar la silla en la misma tumba, como recuerdo de ese entrañable e indestructible sentimiento. (Costales, 1966)



## COLUMNA ROTA



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

Este simbolismo viene desde muchos siglos atrás, las columnas rotas en la antigüedad eran utilizadas por los MASONES, ellos usaban las columnas rotas cuando la persona que falleció faltó alguna dignidad y sobre todo se colocaba en la tumba de la persona si era el sostén de la familia.

Pero en nuestra ciudad en nuestro cementerio la columna es representada como la partida de una persona que Sostenía la casa o alguien que era la unión de la familia, depende de la edad de la persona que fallece se corta la columna y si su muerte fue repentina se separara las dos partes de la columna y si no es el caso la columna se mantendrá unida pero se observara claramente su corte. (Costales, 1966)

## CUERDA DE PIEDRA



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

Antiguamente las tumbas estaban cubiertas con piedras y cuando se visitaba una tumba se rellenaba con mas piedras para asegurarse que el lugar no sea abandonado y eventualmente profanado. Al dejar una piedra estamos honrando a nuestro ser querido porque es una demostración de que los familiares estuvieron presentes.

La razón de porque justamente una piedra y no una flor, como la mayoría de la gente, es que justamente la piedra tiene la particularidad ser una creación muy antigua y de vida muy larga, podríamos llegar a decir que la piedra es "eterna" en cierto modo, esto refleja un poco la visión del judaísmo frente a la muerte, cuando nosotros nos enfrentamos a la muerte sabemos que el alma sigue existiendo y lo único que se fue es el cuerpo ya que el alma es eterna, la flor tiene corta vida y rápidamente se marchita demostrando justamente lo contrario la fragilidad del cuerpo. (Costales, 1966)

## **FIRMA:**



Fotografiado por: Belén Villagómez

En algunas tumbas, sobre todo en las que son de Doctores, Ingenieros, Arquitectos, o Abogados, se puede observar una placa en donde se encuentra la Firma de la persona que ha fallecido.

El colocar la firma de la persona fallecida, se entiende que la persona fue muy importante. La familia quiere hacer notar la importancia de esta persona, y que tal vez quien lo conocía lo reconozca por quien fue en vida.

## LÁPIDA DE REPRESENTACIÓN



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

Esta tumba es muy peculiar ya que la familia decidió plasmar en la lápida la forma en la que la persona falleció, a pesar de ser un cuadro muy triste llama mucho la atención a las personas que pasan por aquí.

## EL CALLEJÓN DE LA SILENCIOSA



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

En el ala posterior que une dos secciones del campo santo, nos encontramos con el callejón de la silenciosa, bella mujer de pelo negro, largo, vestida de túnica blanca con una bufanda tipo seda, en el cuello, se pasea por el callejos, dando la impresión de que trata de salir, pero no logra pasar el portón sin lograrlo, desapareciendo el puerta como una chispa que se esfumaba y desaparecía.

Una extraña brisa levantaba su cabello, dándole un aire mágico, quienes la han visto se sienten intimidados por su belleza y tristes por su presión, por su atadura y su urgencia de salir no se sabe si en busca de un amor que el destino y la muerte le quitaron. (Costales, 1966)



## VIERNES SANTO



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

El viernes santo a las doce del día y a las doce de la noche desde el cementerio o desde cualquier edificio alto del sector, se puede observar a la ciudad como una llanura blanca, impresionante, no se distinguen las casas, se ve a las almas en diferentes actitudes y se siente una extraña paz.

## PASOS, LAMENTOS Y QUEJAS



Fotografiado por: Juan Carlos Cano

El temor va creciendo de a poco, desde la latitud de los sentidos se afinca en la piel, se posa en los huesos y retoma su espacio en la memoria, en el cementerio según, se escuchan pasos, lamentos, quejidos de llanto amargura, risas, según el ala del cementerio, ya que cada sector del cementerio tiene sus características bien definidas y diferenciadas, es como si una huella del ser humano se quedará impregnada en la tierra que lo acoge, aflorando indistintamente, silbando en la noche a las estrellas o manifestando el profundo dolor por no haber podido terminar una tarea soñada.

## EL CULTO A LOS MUERTOS



**Fuente: Revista de dialectología y tradiciones populares**

Al igual que todos los camposantos el cementerio de Riobamba, con la ausencia de los seres queridos, las personas entablan con ellos un culto que va desde el recuerdo, las ofrendas y actos como visitas nocturnas no autorizadas que entre tragos y guitarras recuerdan al amigo, con la esperanza de que este escuche sus trovas.

Por ser la muerte el único hecho que no tiene remedio, por lo que nos asusta, nos conmueve y nos permite entender nuestra transitoriedad en la tierra.

#### **6.4.2.1. RECORRIDOS ESPECIALES:**

Este tipo de recorridos tienen la particularidad de ser ofrecidos en ciertas fechas representativas del año, como son Día de los difuntos, Viernes 13 y Halloween; con una tarifa especial debido a la fecha.

*GRAVEDIGGAZ* ofrece recorridos especiales de acuerdo a las siguientes temáticas:

#### **DÍA DE LOS DIFUNTOS:**



**Fuente: Revista de dialectología y tradiciones populares**

Son varios los países en Latinoamérica y Europa, que celebran algún feriado relacionado con la muerte, y/o la vida después de la muerte. En Ecuador durante los últimos días de Octubre y los primeros días de Noviembre, se celebra el Día de los Difuntos, un feriado en el que se honra la vida de los seres queridos que han partido de este mundo.

Al igual que otras festividades parece que esta celebración es el resultado de combinar una antigua tradición o rito indígena con una fiesta católica.

Las celebraciones del Día de los Difuntos consisten de vigiliass y visitas a los cementerios donde se llevan ofrendas de flores y comida tradicional a los difuntos.



## VIERNES 13



Fuente: Sitio web, Blog 20 minutos

Un **viernes** que caiga en el día **13** de cualquier mes se considera un día de mala suerte en la mayoría de las culturas occidentales.

El viernes, en el mundo cristiano, ha sido considerado históricamente como un día de luto, pues es aquel día de la semana en que fue crucificado Jesús de Nazareth.

El número trece, desde la antigüedad, fue considerado como de mal augurio por varios motivos, entre los principales, el hecho de ser el siguiente número primo después del doce. En la última cena de Jesús, trece fueron los comensales; tanto la Cábala como las leyendas nórdicas enumeran a 13 espíritus malignos; en el Apocalipsis, el Casiodoro de Reina; Cipriano de Valera

Viernes 13 en la historia:

- **Viernes 13 de octubre de 1307**, , bajo las órdenes de Felipe IV de Francia (Felipe *el Deseado*), un grupo de caballeros templarios, fue capturado y llevado ante el tribunal de la Inquisición para ser juzgado y condenado por supuestos crímenes en contra de la cristiandad.
- **Viernes 13, diciembre de 1939**, en Victoria tuvo lugar el llamado “Viernes Negro”, considerado como uno de los peores incendios forestales en la historia de la humanidad

y el más grave en Australia. Dejó un saldo de 71 muertos, casi 20,000 km de tierra arrasada por las llamas y más de 3 mil personas sin hogar.

- **Viernes 13, octubre de 1972**, el vuelo 517 de la Fuerza Aérea Uruguaya se estrelló en los Andes.
- **Viernes 13, enero de 2012**, 32 personas murieron cuando el crucero Costa Concordia chocó contra las rocas de la Isla Giglio y naufragó. Fueron rescatadas 4,200 personas.
- **Viernes 13, noviembre de 2015**, cuando Francia sufrió el primero de los atentados terroristas de París.

(Sousa & Rodriguez, 2015)

## HALLOWEEN



Fuente: Sitio web, SMASHINGMAGAZINE

El término Halloween se traduce como la **Víspera de Todos los Santos**, que es la fiesta que hoy en día se conoce en Latinoamérica, como la fiesta de noche de brujas. Es una época especial, donde la iconografía funeraria pasea por las calles y en lugar de dolor expresa alegrías y por supuesto también respeto.

Aprovechando la ocasión, algunos cementerios del mundo se han sumado a la tendencia del “necroturismo” y organizan visitas guiadas.

#### **6.4.2.2. RECOMENDACIONES:**

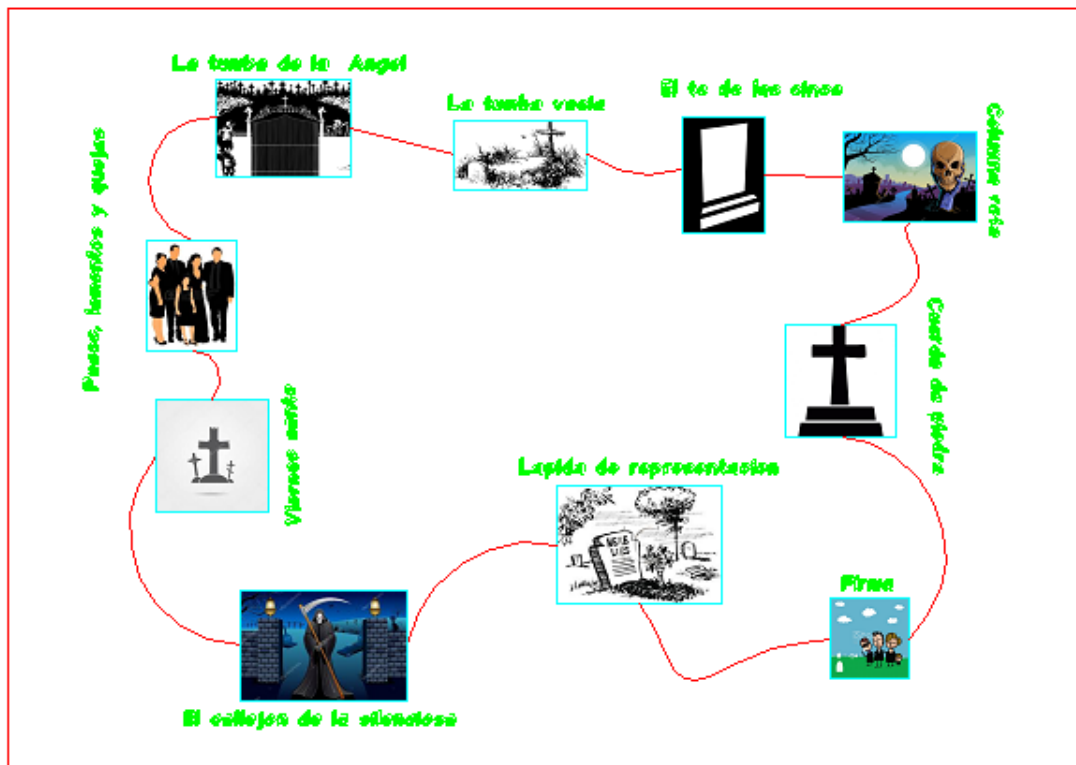
- Asistir con 15 minutos de anticipación a la hora de la visita.
- Ropa y zapatos cómodos (chicas no deben ir con tacos)
- No ropa nueva (te vas a ensuciar)
- Llevar cédula.
- No cardíacos
- No claustrofóbicos

#### **6.4.2.3. INDICACIONES:**

- No menores de 18 años.
- Recorrido no apto para personas con capacidades especiales.
- No personas con problemas físicos, cardíacos o respiratorios.
- No Claustrofóbicos.
- No apto para embarazadas.
- Personas de mente cerrada e intolerante ya que la visita puede herir susceptibilidades.
- Prohibido el ingreso a personas en estado etílico.
- Tener predisposición para ensuciarse y mancharse la ropa.

#### 6.4.2.4. CROQUIS DEL RECORRIDO

Ilustración 13: CROQUIS DE NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO GENERAL DE RIOBAMBA



Elaborado por: Juan Carlos Cano

#### 6.4.2.5. COSTO

Recorrido normal: \$5

Recorrido especial: \$8

#### 6.4.2.6. FRECUENCIA

Jueves de todas las semanas.

#### Fechas especiales:

2 de Noviembre

31 de Octubre

Viernes 13



**6.4.2.7. HORARIOS**

16h00 a 17h30

**6.4.2.8. SEGMENTO**

Personas mayores de 18 años

No personas hipertensas ni claustrofóbicas

**6.4.2.9. TIEMPO ESTIMADO DE VISITA**

90 minutos

#### 6.4.2.10. PROMOCIÓN DEL CIRCUITO

Ilustración 14: Promoción del Circuito



**Gravediggaz**

Cavando las tumbas de los mentalmente muertos

Reserva tu espacio para vivir esta mística experiencia  
0984751999

Lugar:  
Cementerio General de Riobamba

Recorrido normal: \$5  
Recorrido especial: \$8

Necro-Turismo

Elaborado por: Juan Carlos Cano

## **6.5. Diseño Organizacional.**

Los aspectos que caracterizan al cementerio de Riobamba resultan propicios para el desarrollo de esta tendencia turística en la ciudad, ya que ventajosamente el sitio cuenta con iluminación y cámaras de seguridad que permiten realizar la actividad bajo la calidad de servicio que el cliente así lo merece.

Para el diseño del circuito se ha priorizado tumbas específicas en base a la historia que representan.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía

- Chan, N. (1991).
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos. Programación y Cotización*. BUENOS AIRES.
- Costales, E. (1966). *Riobamba en el Tiempo*. Riobamba: Casa de la Cultura Nacional de Chimborazo.
- DeCarli, G. (2006). *Un Museo Sostenible: Museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. San José, Costa Rica: Oficina de la UNESCO para América Central.
- Diccionario de la Lengua Española*. (s.f.).
- Diccionario de la Lengua Española*. (2014). Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- ENRÍQUEZ, S. P. (2013). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1939/1/T-UCE-0009-116.pdf>
- Instructivo para fichas de registro, INPC 2011*. (s.f.).
- L, R. (2012).
- Organización Mundial del Turismo*. (1991).
- PERUCOM. (23 de Julio de 2015). Turismo de dolor: Los lugares famosos por la muerte y la tragedia. *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://peru.com/actualidad/internacionales/turismo-dolor-lugares-famosos-muerte-y-tragedia-noticia-380083>
- R.A.E. (1780). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=U6MfolN>
- Rodriguez, L. (2012).
- Sousa, M. T., & Rodriguez, D. (Junio de 2015). Sexto Sentido. *El sexto sentido y el viernes 13: Narrativas de la Iglesia Universal en un programa televisivo de la Rede Record en Portugal*. Portugal. Obtenido de [palabraclave.unisabana.edu.com/index.php/palabraclave/article/view/4735/pdf](http://palabraclave.unisabana.edu.com/index.php/palabraclave/article/view/4735/pdf)
- Toyos, N. W. (1988).
- WORDPRESS. (2007). *definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/>

## **8. ANEXOS**

### **ANEXO 1: ANTEPROYECTO**

#### **1.- TÍTULO DEL PROYECTO**

“TENDENCIAS TURÍSTICAS PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO DEL CEMENTERIO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

#### **2.- PROBLEMATIZACIÓN**

##### **2.1. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La desvalorización del patrimonio histórico y artístico del cementerio de la ciudad de Riobamba por parte de la ciudadanía ha hecho que se deje a un lado los intereses culturales y sociales, como comunidad para encaminarse a intereses particulares y económicos, ocasionando que temas de interés cultural e histórico pierdan su valor hasta el punto de desaparecer con el paso de los años, por la falta de información del traspaso de generación a generación.

El desconocimiento del mercado turístico y el escaso desarrollo de productos innovadores en empresas turísticas como la existencia de nuevas tendencias turísticas como una forma de recreación, aprendizaje y valoración del patrimonio cultural, como es el caso de los camposantos de la localidad, además de catacumbas y sitios de importancia histórica que podrían ser parte de la oferta turística de la ciudad.

Debido al desconocimiento del valor arquitectónico, así como principales leyendas que son parte de la historia e identidad de todos los riobambeños, varios aspectos históricos han desaparecido; por lo que las nuevas generaciones no tienen idea de la importancia de los elementos patrimoniales que posee el cementerio; de tal manera la presente investigación pretende contribuir a la promoción del “Necro Turismo” en la ciudad de Riobamba proponiendo recorrer las tumbas de personajes históricos y dar a conocer las principales leyendas que sostienen su importancia cultural.

## 2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

El cementerio general de Riobamba es una pieza arquitectónica que encierra el sufrimiento y los personajes que fueron parte del desarrollo de la ciudad que conocemos hoy en día, la mayoría de personas que visitan el cementerio en las principales fechas de interés, no saben de la existencia de estos datos históricos.

El cementerio general de la ciudad, se encuentra ubicado en un área emblemática a nivel nacional y al ser Riobamba la ciudad de las primicias posee varios atractivos de importante historia cultural que podrían ser incluidos dentro de la oferta turística, a la vez de ser preservados con el respaldo de nuevas tendencias turísticas; además cuenta con historias y leyendas de varios acontecimientos suscitados en la ciudad oportunos para ser narrados en la visita de cada uno de estos lugares de descanso como son: mausoleos, edículo, sarcófagos, nichos, monumentos recordatorios, tumbas unipersonales y familiares.

Las fechas grabadas en las lápidas colocadas en las tumbas del Cementerio General de Riobamba dan como referencia que el cementerio data de más de 100 años de antigüedad. No existe un dato exacto del número de personajes ilustres que se encuentran enterrados, ya que se cuenta con un registro general de alrededor de 30.000 personas enterradas. (Rodríguez, 2012)

La investigación comprende buscar todos los datos posibles que aporten a la conservación, control y uso del patrimonio cultural, valorar las estructuras de personajes importantes, y el patrimonio intangible es decir la parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas.

### **2.3. PROGNOSIS**

Con la contribución de esta nueva tendencia turística en la ciudad no solo se le dará la importancia requerida al patrimonio histórico y artístico del cementerio general de Riobamba sino que también la ciudadanía y las personas que prefieren disfrutar de nuevas experiencias, podrán recrearse con una nueva tendencia turística que pueda cumplir con sus expectativas, la acción principal es que los ciudadanos tengan otra opción a la hora de visitar el cementerio dentro del recorrido con la compañía de otras personas con intereses similares.

La implementación de un circuito de Necro Turismo le daría la oportunidad a la ciudadanía de conocer rasgos importantes del patrimonio material e inmaterial que posee el cementerio permitiendo que los ciudadanos puedan identificarse con la historia de sus antepasados que descansan en el campo santo, las autoridades pondrían más énfasis en el reordenamiento de tumbas y presentación del actual cementerio general de la ciudad.

De esta manera se estaría cumpliendo con el propósito de preservar el patrimonio histórico y artístico del cementerio.

### **2.4. DELIMITACIÓN**

La escasa disponibilidad de información bibliográfica para el desarrollo de la investigación, el escaso mantenimiento y la falta de datación del equipamiento funerario, serían las principales limitantes en este proceso que comprende el periodo de Octubre 2016-Febrero 2017.

### **2.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿En qué forma contribuirá a preservar el patrimonio histórico y artístico del cementerio de Riobamba el conocimiento de nuevas tendencias turísticas?

## **2.6. OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Preservar el patrimonio histórico y artístico del cementerio de la ciudad de Riobamba a través de nuevas tendencias turísticas.

### **Objetivos específicos:**

- Realizar un análisis de la situación actual para conocer la importancia del patrimonio histórico y artístico del cementerio de la ciudad de Riobamba.
- Determinar las bases teóricas y la metodología que sustentara el desarrollo de la investigación.
- Desarrollar la propuesta para promover el necro turismo en la ciudad de Riobamba a través de nuevas tendencias.

## **2.7. JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años han aparecido nuevas tipologías turísticas, como también tendencias, destinadas a ampliar la oferta de actividades que se pueden practicar en un destino. De este modo, se logran satisfacer las demandas de los turistas cada vez más exigentes.

La renovación del patrimonio histórico y artístico tiene como principal motivación mejorar la importancia que se le da al cementerio general de Riobamba, se pretende llamar la atención de nuevos segmentos que busquen integrarse a realizar actividades turísticas, podrían realizarse cambios en el modelo de negocio de empresas turísticas, algún prestador de servicio podría estar interesado en incluir alguna de estas tendencias en su oferta a lo largo del tiempo.

Hoy en día, los cementerios son sitios de visitación turística muy importantes denominados como museo necrópolis puesto que allí descansan personajes históricos de las ciudades, países o regiones.



### **3.- MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. ANTECEDENTES DEL TEMA**

El turismo de cementerio es una modalidad turística proveniente de Europa, en donde muchos camposantos abrieron sus puertas para que los visitantes conocieran la historia y el arte. En el Viejo Continente está la Asociación Europea de Cementerios Singulares, integrada por necrópolis de París, Londres, Viena, Praga, Roma, Berlín, Oporto, Florencia, Estocolmo, entre otras, que conforman la Ruta Europea de los Cementerios.

Para el desarrollo del presente proyecto se ha tomado como principal antecedente el trabajo de investigación “Registro del equipamiento funerario del cementerio de Riobamba”, realizado por una estudiante de la carrera de Gestión Turística y Hotelera.

De igual manera el proyecto “Quito Post Mortem” emprendimiento realizado por estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Central de Quito, el cual se enfoca a realizar rutas turísticas temáticas en lugares con estigmatización social y con historia, tomando como base el arte en toda su expresión, así como el turismo nocturno, necro turismo y turismo oscuro. Lo que diferencia a Quito Post Mortem y sus rutas de las demás, es que el turista o visitante viva una experiencia única y que experimente el sitio en que se encuentra de manera diferente al turismo tradicional.

#### **3.2. ENFOQUE TEÓRICO**

##### **Turismo**

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

(Organización Mundial del Turismo, 1991)

El turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén con actividad lucrativa (ENRÍQUEZ, 2013)

## **Tendencia turística**

### **Tendencia**

Propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines. Idea religiosa, económica, política, artística, etc., que se orienta en determinada dirección.  
(Real Academia Española )

La tendencia es una corriente o preferencia hacia determinados fines. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio.  
(WORDPRESS, 2007)

### **Turística:**

Que guarda relación con el turismo. Esta noción, como es de público conocimiento, hace referencia a las acciones que concretan los individuos en sus viajes y estadías en sitios que son diferentes a su entorno cotidiano por un lapso de tiempo que, por lo general, se prolonga por más de un día y no supera los doce meses

Por lo tanto:

Una tendencia turística es la preferencia de un individuo (turista) hacia una actividad turística específica durante un tiempo establecido, guiada por motivaciones sociales o económicas.

### **Preservar:**

“proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro”.

(R.A.E, 1780)

### **Patrimonio Histórico**

Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de lossiglos, que, por su significado artístico, arqueológico, etc,son objeto protección especial por la legislación.

(R.A.E, 1780)

**Artístico:**

Hecho con arte (manifestación de la actividad humana)

(R.A.E, 1780)

**Cementerio:**

Terreno, generalmente cercado, destinado a enterrar cadáveres.

(R.A.E, 1780)

**Necro turismo:**

El **turismo negro** es una forma de turismo que envuelve a los viajes a sitios asociados con la muerte y la tragedia. Está asociado con el turismo oscuro, referido especialmente a la muerte violenta. Sin embargo, la importancia de estos lugares no se debe a las asociaciones relacionadas con la muerte y el sufrimiento, sino principalmente a su valor histórico.

(PERUCOM, 2015)

**Circuito Turístico**

“Combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc) que permite el conocimiento de los destinos turísticos”

(Toyos, 1988)

El circuito turístico está compuesto por cuatro elementos: el espacio, el patrimonio cultural o natural, la temática y la capacidad de innovación.

(Chan, 1991)

### 3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Necro

Elemento prefijal que entra en la formación de palabras con el significado de 'muerto' 'cadáver': necrológico, necrópolis, necro turismo.

## **Necrópolis**

Una necrópolis es un cementerio o lugar destinado a enterramientos. Etimológicamente significa ciudad de los muertos/cadáveres, pues proviene del idioma griego: necro, muerto o cadáver, y polis, ciudad. El término se emplea normalmente para designar cementerios pertenecientes a grandes urbes, así como para las zonas de enterramiento que se han encontrado cerca de ciudades de antiguas civilizaciones.

## **Patrimonio Histórico**

Se denomina patrimonio histórico al conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, acumulados a lo largo del tiempo. Estos bienes pueden ser de tipo artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, documental, bibliográfico.

## **Patrimonio Artístico:**

Patrimonio artístico es la parte del patrimonio cultural y del patrimonio histórico que se manifiesta en las obras de arte.

Buena parte del Patrimonio de la Humanidad o Patrimonio Mundial, definido por la UNESCO, consiste en patrimonio artístico.

## **3.4.-HIPÓTESIS**

**Hipótesis general:** Las tendencias turísticas inciden en la preservación del patrimonio histórico y artístico de la ciudad de Riobamba.

Hi: Las tendencias turísticas inciden en la preservación del patrimonio histórico y artístico de la ciudad de Riobamba.

Ho: Las tendencias turísticas no inciden en la preservación del patrimonio histórico y artístico de la ciudad de Riobamba.

## **3.5.-IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

**Variable independiente:** Tendencias turísticas

**Variable dependiente:** Patrimonio Histórico y Artístico

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1. TIPO DE ESTUDIO

**ESTUDIO EXPLORATORIO.-** Tiene por objeto aumentar el grado de certeza de la información reunida, la cual será de interés para dar respuesta al interrogante cuando no se tiene una idea específica de lo que desea estudiar o cuando el fenómeno es poco conocido por el investigador.

### 4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### **Población:**

La población es el conjunto de individuos sometidos a un estudio estadístico; en esta investigación la población constituye el número de habitantes del Cantón Riobamba según el informe de SENPLADES del 2014 con un total de 225700.

#### **Muestreo:**

El muestreo es un proceso estadístico que permite deducir un subconjunto representativo de la población total, bajo la aplicación de la fórmula pertinente; en esta investigación se aplica la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

En donde:

Z = Nivel de confianza	1,88
p = Porcentaje de la población con el atributo deseado	0,7
q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado	0,3
N = Tamaño del Universo	225700
e = Error de estimación máximo aceptado	0,06
n = Tamaño de la muestra	

Al reemplazar en la fórmula los datos generados en la tabla anterior, se obtiene como resultado una muestra de 384 individuos.

La encuesta se aplicó en diferentes puntos de la ciudad de Riobamba como son: centro histórico, restaurantes y hoteles que rodean el terminal terrestre parques y plazas.

### 4.3. OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Variable Independiente	Corriente o <u>preferencia</u> hacia <u>determinados atractivos</u> y <u>actividades</u> <u>es</u> <u>turísticas</u> .	Preferencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gustos</li> <li>Motivaciones</li> </ul>	M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	9. ¿Cuál es su motivación en el momento de realizar una actividad turística? <ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural</li> <li>Turismo natural y de aventura</li> <li>Nuevas formas de turismo</li> </ul>
Tendencia Turística		Atractivos		M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	10. ¿Le gustaría conocer acerca de la historia de Riobamba al formar parte de un recorrido por el Cementerio General? Si No
		Actividades turísticas		M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	11. ¿Considera ud. que el Cementerio General de Riobamba es un atractivo turístico de la ciudad?
Variable Dependiente	Conjunto de <u>modos de vida y costumbres</u> <u>es</u> .	Modos de vida y costumbres	Educación Economía	M: I T. encuesta Instrumento: cuestionario	12. ¿Ha escuchado hablar acerca del Necro-Turismo?
PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO	conocimientos y desarrollo	Desarrollo artístico	Arte	M: I T. encuesta	13. Su nivel de instrucción es: Primaria Secundaria Superior Post Grado
					14. Cree usted que al difundir el patrimonio

artístico, científico				Instrumento: cuestionario	histórico y artístico que posee el cementerio de Riobamba aportará al crecimiento turístico de la ciudad?
, industrial					Si
, en una época,					No
grupo social, etc					15. ¿Cuáles son los aspectos que usted cree que se deben mejorar en el Cementerio General de Riobamba?
Real				M: I	Limpieza
Academi	Época	Antigua		T. encuesta	Restauración
a		Actual		Instrumento: cuestionario	Señalética
					Orden

#### 4.4. PROCEDIMIENTOS

Para el desarrollo de la presente investigación se realizará el diseño de cuestionarios aplicables a turistas, ciudadanos, y una entrevista a técnicos de la actividad turística; que servirán para la recolección de información de fuentes directas, para finalmente acoplar y relacionar la información necesaria a la investigación.

#### 4.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

En esta fase los datos recolectados con las diferentes técnicas e instrumentos serán procesados de esta manera:

- ✓ Clasificación
- ✓ Registro de datos
- ✓ Tabulación
- ✓ Compilación de un informe

## **5. MARCO ADMINISTRATIVO**

### **5.1. RECURSOS**

#### **5.1.1. RECURSO HUMANO**

- Investigador
- Tutor de tesis

#### **5.1.2. RECURSO MATERIAL**

- Copias
- Impresiones
- Libros
- Marcadores
- Audiovisuales

#### **5.1.3. RECURSO TECNOLÓGICO**

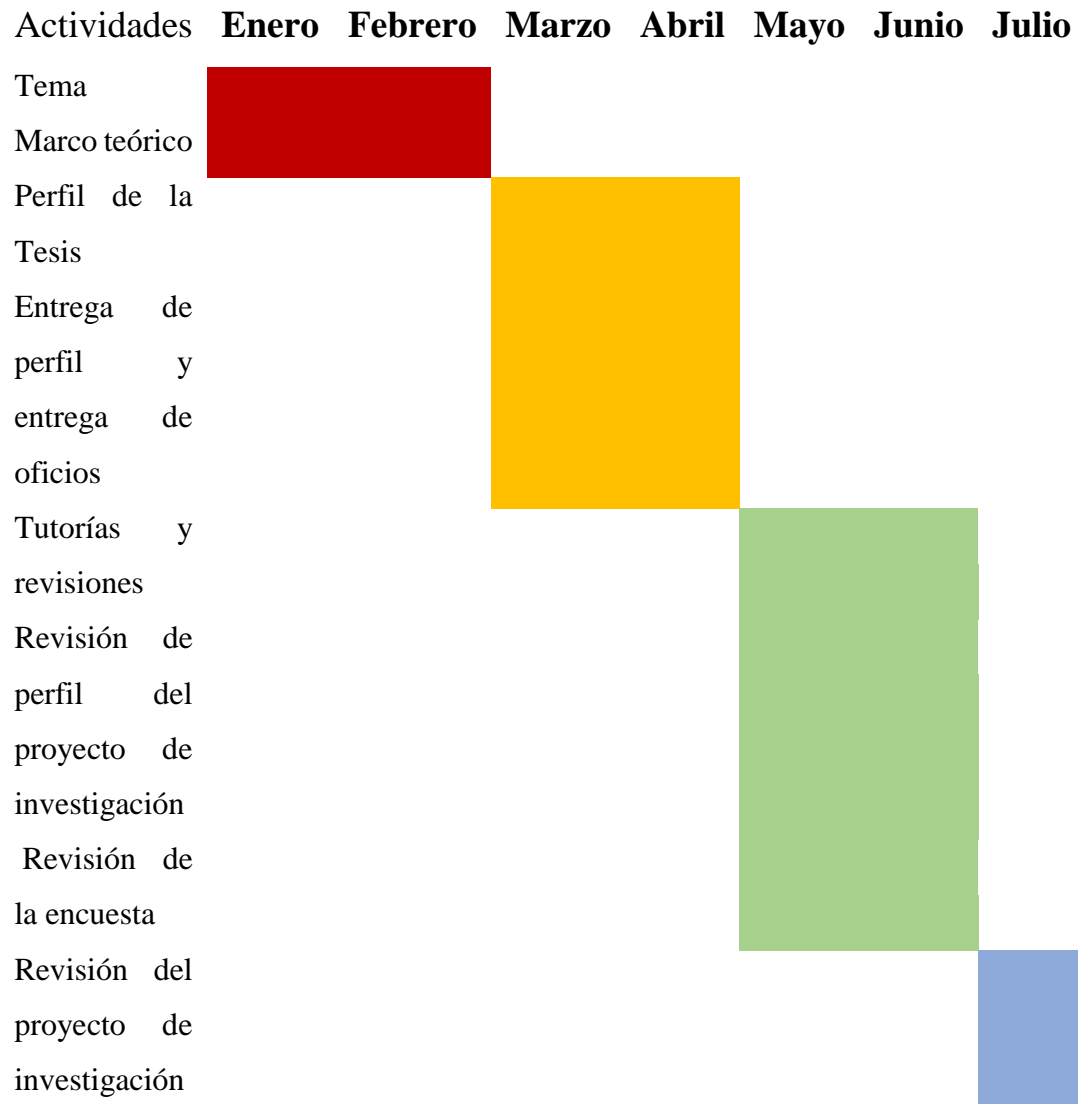
- CDs
- Flash memory
- Scanner
- Impresora
- Computadora
- Proyector

### **5.2. PRESUPUESTO**

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
Impresiones	\$20,00
Anillados	\$10,00
Empastados	\$30,00
Flash memory	\$15,00
Borrador	\$0,50
Marcadores	\$3,00
Transporte	\$10,00
<b>Total</b>	<b>\$88,50</b>



### 5.3. CRONOGRAMA



## ANEXO 2: ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**Señor ciudadano a continuación pedimos su ayuda para completar esta breve encuesta:**

**Por favor marque con una X en su respuesta:**

1. Género:      Masculino \_\_\_\_      Femenino \_\_\_\_
2. Edad:      \_\_\_\_
3. Su nivel de instrucción es:
  - Primaria
  - Secundaria
  - Superior
  - Post Grado
4. ¿Cuál es su motivación en el momento de realizar una actividad turística?
  - Turismo cultural
  - Turismo natural y de aventura
  - Nuevas formas de turismo
5. ¿Ha escuchado hablar acerca del Necro-Turismo?
  - Si
  - No
6. ¿Considera ud. que el Cementerio General de Riobamba es un atractivo turístico de la ciudad?
  - Si
  - No
7. ¿Le gustaría conocer acerca de la historia de Riobamba al formar parte de un recorrido por el Cementerio General?
  - Si
  - No
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar un tour de Necro-turismo?
  - 1 – 5

- 6 – 10
- 11 – 15
- No pagaría

9. ¿Cree usted que al difundir el patrimonio histórico y artístico que posee el cementerio de Riobamba aportará al crecimiento turístico de la ciudad?

- Si
- No

10. ¿Cuáles son los aspectos que usted cree que se deben mejorar en el Cementerio General de Riobamba?

- Limpieza
- Restauración
- Señalética
- Orden

### ANEXO 3: Análisis FODA del Cementerio general de Riobamba para generar un circuito de necro-turismo.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación en una zona céntrica de la ciudad de Riobamba.</li> <li>• Cámaras de seguridad ubicadas alrededor del Cementerio</li> <li>• Tumbas de personajes importantes de la historia de Riobamba.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro</li> <li>• Escaso espacio físico</li> <li>• Mantenimiento deficiente</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas semanales a las tumbas por parte familiares</li> <li>• Alta afluencia en fechas específicas</li> <li>• Actividades especiales en Noviembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales</li> <li>• Profanación de tumbas</li> </ul>

#### Ponderación

<b>FORTALEZAS</b>	<b>CALIFICACIÓN 3-1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación en una zona céntrica de la ciudad de Riobamba.</li> </ul>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámaras de seguridad ubicadas alrededor del Cementerio</li> </ul>	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tumbas de personajes importantes de la historia de Riobamba.</li> </ul>	<b>3</b>

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>CALIFICACIÓN 3-1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas semanales a las tumbas por parte familiares</li> </ul>	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta afluencia en fechas específicas</li> </ul>	<b>3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades especiales en Noviembre</li> </ul>	<b>2</b>

<b>DEBILIDADES</b>	<b>CALIFICACIÓN 3-1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro</li> </ul>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso espacio físico</li> </ul>	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento deficiente</li> </ul>	<b>3</b>

<b>AMENAZAS</b>	<b>CALIFICACIÓN 2-1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales</li> </ul>	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profanación de tumbas</li> </ul>	<b>2</b>

## PRIORIZACIÓN

### FORTALEZAS

1. Tumbas de personajes importantes de la historia de Riobamba.
2. Ubicación en una zona céntrica de la ciudad de Riobamba.
3. Cámaras de seguridad ubicadas alrededor del Cementerio

### OPORTUNIDADES

1. Alta afluencia en fechas específicas
2. Actividades especiales en Noviembre
3. Visitas semanales a las tumbas por parte familiares

### DEBILIDADES

1. Mantenimiento deficiente
2. Deterioro
3. Escaso espacio físico

### AMENAZAS

1. Profanación de tumbas
2. Desastres naturales

### ESTRATEGIAS FODA:

	Fortalezas			Debilidades		
	1. Tumbas de personajes importantes de la historia de Riobamba.	2. Ubicación en una zona céntrica de la ciudad de Riobamba.	3. Cámaras de seguridad ubicadas alrededor del Cementerio	1. Mantenimiento deficiente	2. Deterioro	3. Escaso espacio físico
<b>Oportunidades</b>	Dar a conocer las características de los personajes importantes de la historia de Riobamba en un circuito turístico por el Cementerio General de Riobamba los días en que las visitas a las tumbas son más frecuentes.			Gestionar conjuntamente con la administración un proceso estratégico que dirija un presupuesto acorde para dar mantenimiento (Limpieza y cuidado) a todo el espacio del Cementerio General con el apoyo de los riobambeños que visitan asiduamente el lugar.		
1. Alta afluencia en fechas específicas						
2. Actividades especiales en Noviembre						
3. Visitas semanales a las tumbas por parte familiares						
<b>Amenazas</b>	Incrementar el número de cámaras de seguridad ubicadas en el Cementerio General de Robamba para evitar la profanación de tumbas			Identificar las zonas mayormente afectadas por el deterioro y tomar medidas adecuadas para su restauración.		
1. Profanación de tumbas						
2. Desastres naturales						