



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

TEMA:

**“LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR Y LAS
EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DEL ECUADOR PERIODO 2007-
2016”**

AUTOR:

SAYURI ADRIANA PIGUAVE HINOJOSA

TUTORA:

Eco. DORIS GALLEGOS SANTILLAN

Riobamba – Ecuador

2017

INFORME DEL TUTOR

Yo, Eco. Doris Gallegos, en mi calidad de tutora, del trabajo investigativo Titulado: “LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR Y LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DEL ECUADOR PERIODO 2007-2016”, luego de haber revisado el desarrollo de la Investigación elaborada por la Srta. Sayuri Adriana Piguave Hinojosa tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el Tribunal designado.



Econ.Doris Nataly Gallegos Santillán

TUTORA




C.C. N° 060269281-6

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de Graduación del Proyecto de Investigación de título "LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR Y LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DEL ECUADOR, PERÍODO 2007 – 2016", presentado por la señorita Sayuri Adriana Piguave Hinojosa y dirigido por la Econ.Doris Gallegos Santillán.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

	Nota	Firma
Econ.Doris Gallegos TUTORA	<u>10</u>	
Lic. Eduardo Dávalos MIEMBRO DEL TRIBUNAL	<u>10</u>	
Econ.Francisca Cazorla MIEMBRO DEL TRIBUNAL	<u>10</u>	

NOTA: 10 (SOBRE 10)

DERECHO DE AUTOR

Yo, Sayuri Adriana Piguave Hinojosa, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Sayuri Piguave

AUTORA

C.C. N° 060609318-5

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Virgen Santísima, por concederme el don de la vida, a mi familia, por el apoyo incondicional recibido en el transcurso, por enseñarme que nunca hay que perder la esperanza, por sus consejos. A mi querida alma mater la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de haber llegado hasta este día en especial a mi Carrera de Economía, de manera muy especial a todos mis docentes y amigas quienes han sido el pilar fundamental para mi formación profesional, por su guía en el camino para llegar a la meta.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo al Señor de la Agonía, por estar siempre a mi lado y no dejarme sola frente a diferentes problemas, por enseñarme a enfrentes de una manera valiente a las adversidades. A mis queridos padres que, con su amor, comprensión, mucha paciencia han sido parte incondicional de mi vida diaria que con su ejemplo me han permitido no desmayar en mi carrera y continuar con el desarrollo de mis metas en si a todos aquellos que han formado parte de mi vida, a todos aquellos quienes han estado siempre, por ser parte de mi historia, por enseñarme muchas cosas.

Sayuri

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	2
2.1. Objetivo general.....	2
2.2. Objetivos específicos.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	2
3.1. EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	2
3.1.1. Teorías del Comercio Internacional.....	4
3.1.1.1. Mercantilismo.....	4
3.1.1.2. Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta.....	5
3.1.1.3. Teoría Clásica de la Ventaja Comparativa.....	6
3.1.1.4. La teoría Heckscher - Ohlin.....	7
3.1.2. Balanza comercial.....	8
3.2. LAS EXPORTACIONES.....	9
3.2.1. Importancia de las exportaciones.....	9
3.2.2. Políticas de comercio exterior.....	11
3.2.3. Instrumentos de las políticas de comercio exterior.....	11
3.2.4. La política de comercio exterior y las exportaciones agrícolas.....	13
4. METODOLOGÍA.....	15
4.1. Método de la investigación.....	15
4.1.1. Histórico lógico.....	15
4.1.2. Analítico.....	15
4.2. Tipo de investigación.....	15
4.2.1. Descriptiva.....	15
4.2.2. Explicativa.....	15
4.3. Diseño de la investigación.....	16
4.4. Bibliográfica y documental.....	16
4.5. Población y muestra.....	16
4.5.1. Población.....	16
4.5.2. Muestra.....	16
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16

4.7. Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados.....	16
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
5.1. Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Ecuador	17
5.2. Evolución de las exportaciones agrícolas por producto y destino de exportación	19
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
6.1. Conclusiones.....	33
6.2. Recomendaciones:	34
7. BIBLIOGRAFÍA	35
ANEXOS	38

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla N° 1: Ecuador: Evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales	17
Tabla N° 2.Ecuador: Principales destinos de las exportaciones de banano y plátano.....	21
Tabla N° 3.Ecuador: Exportaciones de cacao y elaborados	22
Tabla N° 4: Ecuador: Principales destinos de exportación del cacao y elaborados	23
Tabla N° 5.Ecuador: Evolución de las exportaciones de café y elaborados	24
Tabla N° 6.Ecuador: Principales destinos de exportación del café y elaborados.....	25
Tabla N° 7.Ecuador: Evolución de las exportaciones de flores y plantas	26
Tabla N° 8.Ecuador Principales destinos de exportación de flores y plantas	27

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N ° 1.Ecuador:Exportaciones de banano y plátano	19
---	----

RESUMEN

En el presente trabajo investigativo se realiza un estudio sobre la política de comercio exterior y las exportaciones agrícolas del Ecuador periodo 2007 - 2016, cuyo propósito principal fue determinar si la política de comercio exterior incide en las exportaciones agrícolas, para alcanzar con el cometido, se analizaron varios aspectos como el comportamiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, la evolución de las exportaciones agrícolas tanto por producto como por los destinos principales de exportación.

Por otra parte, se da a conocer la información de cada uno de los indicadores correspondientes a las variables, mediante la recopilación de tablas y gráficos que han contribuido en el análisis y determinación del comportamiento de las mismas. Razón por la que el contenido de la investigación se compone a partir de la formulación del problema, los objetivos generales y específicos, donde se puede evidenciar el problema por el cual surge la investigación y los objetivos que se desea cumplir para demostrar la importancia de la misma.

El Marco Teórico, contiene conceptos, características, teorías, lineamientos, que sustentan el comportamiento del comercio internacional del Ecuador, así como los objetivos e instrumentos de la política de comercio exterior que permitan demostrar la incidencia de la misma

La metodología, en la investigación, se encuentra en el análisis de los datos acerca de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, el comportamiento exportaciones agrícolas tanto por productos y principales países de destino de exportación, estas son como un componente de la balanza comercial, que permiten demostrar la injerencia y el comportamiento de los mismos.

Por último, se presenta las conclusiones de la investigación después de analizar e interpretar la información, y nos da pautas para las nuevas propuestas de proyectos de investigación necesarias en la actualidad.

Abstract

Nowadays the occupational safety has a preferential treatment in the organizational performance within the worker's framework and businesspersons' obligations.

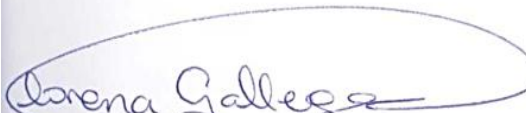
With the purpose of creating reliable environments and working conditions, so that workers can develop their work properly and without any risk in their health, avoiding damages that may alter their physical and mental integrity and the environment in which they are. In Dirección Distrital 06D05 Guano Penipe Salud, a Management System to Prevent Occupational Risks was applied, in which are compliance indicators. The starting evaluation done through a self-audit conducted in 2014 got 16.07% of effectiveness, which was unacceptable.

Based on this background, this research was established with the aim of implementing a Safety Management System in Dirección Distrital de Salud 06D05 Guano- Penipe that complies that complies with the requirements of the Control Organizations in the year 2016, by the fulfillment of the management indicators to be examined in the audit.

For this reason the System of Management of occupational safety and health was developed, working in its four elements: administrative management, technical, human talent and basic operating procedures, management formats, procedures and evidence.

In order to achieve the intended objective, the system indicators were measured by means of an internal self-audit that provided the initial compliance status mentioned before. That result was compared with the measurement of an External Audit requested to the Company GP DATA whose final result after the application of the designed improvements was of 86% .The checking of its adjustment was made using the Chi Square.

It is concluded the implementation of the Occupational Health and Safety Management System for Dirección Distrital de Salud 06D05 Guano Penipe, complies with the requirements of the instances of Control in the year 2016.


Reviewed by: Gallegos, Lorena
Language Center Teacher



1. INTRODUCCIÓN

La caída de los precios internacionales de las materias primas, la disminución del precio del petróleo, la apreciación del dólar con respecto a las monedas de los países vecinos de Colombia y Perú, la crisis mundial, el bajo nivel de consumo de productos internos, las variaciones climáticas entre otros factores han ido encareciendo las exportaciones agrícolas ecuatorianas, entre otros; afectan las condiciones de competencia en las relaciones comerciales internacionales, lo que está afectando a la economía del Ecuador.

En el gobierno del economista Rafael Correa, una de las medidas para contrarrestar la disminución de las exportaciones agrícolas, ha aplicado políticas de fomento a la productividad para el sector investigado, el aumento de las importaciones y las correspondientes consecuencias para el sistema, implementó medidas de salvaguardias, como una modalidad de restricción del comercio internacional y de protección a la industria nacional de productos similares.

La importancia de las exportaciones de este tipo de productos se manifiesta en el ámbito económico como fuente de ingresos y aportes de divisas para el Estado, en el aspecto social en la generación de empleo, intervención multiétnica en los procesos y ecológico en la adaptabilidad a distintos agro sistemas, preservación tanto de la flora y fauna, son importantes el crecimiento económico de un país, para determinar si un país vende más de lo que compra o importa del exterior.

Se puede determinar que existe una relación directa o causal entre la política de comercio exterior y las exportaciones agrícolas, porque por medio de las distintas medidas que se tomaron en el periodo de estudio este tipo de rubros presentaron tendencias crecientes y decrecientes por distintos factores que se describieron anteriormente ya que gracias a estos mismos se presentaron los distintos comportamientos de dichas exportaciones por producto. Por motivo de que, existen producción exportable que depende de materias primas y de maquinaria importada.

En cuanto a la incidencia de la política de comercio exterior en las exportaciones agrícolas, analizadas mediante un análisis comparativo entre las exportaciones tradicionales de las no tradicionales también a través de la evolución de las exportaciones por producto y destino de las exportaciones agrícolas (banano y plátano ,

café, cacao y flores), la idea básica es conocer el comportamiento de la política de comercio exterior en las exportaciones agrícolas del Ecuador a partir del año 2007 al 2016, con lo que se puede afirmar que estas distintas medidas, no demostró eficiencia para equilibrar la balanza comercial no petrolera del Ecuador, durante los años 2007 y 2016.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Analizar la política de comercio exterior y las exportaciones del sector agrícola del Ecuador, periodo 2007 -2016.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia y la importancia de la política de comercio exterior en las exportaciones del sector agrícola del Ecuador, mediante un análisis documental, durante el período 2007 – 2016.
- Elaborar un análisis de los efectos de los aranceles en las exportaciones del sector agrícola del Ecuador.
- Determinar la relación entre la política de comercio exterior y las exportaciones del sector agrícola, a través de un análisis estadístico.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. EL COMERCIO INTERNACIONAL

(Cevera, 2008), afirma que “es el intercambio de bienes y servicios que realiza la economía de un país o área regional con las economías de otros países o áreas regionales” (p.125).

Considerado una fuente de producción indirecta (Sánchez, 2006) señala:

Adicionalmente, el comercio internacional es una fuente de ingreso de tecnología a los países, ya sea por vía del ingreso de maquinarias y equipos o por el ingreso de conocimientos, que le permitirán a los países receptores mejorar sus técnicas de producción, lo que se reflejará en una mayor cantidad de productos con el uso de menos factores productivos y en una mejor calidad de los mismos (p.25).

Para (Quintana, 1989), la actividad comercial ha estado presente, a lo largo de los siglos, vinculada a las actividades del ser humano para satisfacer sus necesidades, inicialmente se utilizó el trueque con el objeto de intercambiar unos productos de cierta región con los de otra, debido a que en ciertos lugares había sobreproducción, por lo que se debían cambiar por otros bienes que no se producían (p.8).

Según (Mochón, 2006) "El comercio internacional permite a cada país sacar provecho de su posición favorable en la producción de ciertos tipos de bienes para la que está especialmente dotado. Las ventajas derivadas de la especialización están en el origen del comercio internacional.

En si el comercio internacional ha estado ligado fuertemente con el crecimiento económico de un país especialmente desde la época de los mercantilistas ya que "ha representado un papel fundamental en la capacidad de los países de crecer, desarrollarse y ser poderosos económicamente " (Field, 2003)

Según (Cáceres W. , 2013), en su trabajo de investigación menciona que "el comercio cumple un papel importante en el crecimiento económico de una nación ya que no todos los países tienen las mismas capacidades y las mismas disponibilidades de recursos (p.55).

En este sentido, Carbaugh (2009) sostiene:

"En el mundo actual ninguna nación existe en aislamiento económico. Todos los aspectos de la economía de una nación se vinculan con las economías de sus socios comerciales. Esta interdependencia de productos y servicios, trabajo, empresas comerciales fondos de inversión y tecnología. De hecho, las políticas económicas nacionales no se pueden formular sin evaluar sus impactos en las economías de otros países".

En síntesis el comercio internacional es calificado como la acción de exportar e importar bienes y servicios de una región hacia otra, siendo considerado como uno de los factores que mayor aporte tienen en el crecimiento de la economía de los países, ya que a través de este intercambio estos son capaces de comprar cierto tipo de productos que le serían muy costosos producir a nivel nacional o interno, en si un país al hacer uso del comercio , no necesita producir todo lo que requiere, sino que se concentra en producir aquellos bienes que fabrica con mayor eficiencia que los demás países, pero

de esta manera exportará los excedentes de producción e importará del extranjero bienes y servicios en los que no es eficiente este no es más que la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith.

3.1.1. Teorías del Comercio Internacional

La influencia y utilidad del comercio internacional entre países se fundamenta en argumentos muy parejos a los que se utilizan para demostrar las ventajas del comercio, existen varias teorías que intentan pronosticar los patrones del comercio y analizan los efectos de las políticas de comercio exterior, es por ello que se han desarrollado distintas teorías de las cuales se tiene:

3.1.1.1. Mercantilismo

(Appleyard & Field, Economía Internacional , 2003), sostienen que “no se puede clasificar al mercantilismo como una escuela de pensamiento formal sino como un conjunto de actitudes similares hacia la actividad económica doméstica y el papel del comercio internacional que dominaron el pensamiento y la política económica durante el período comprendido entre 1500 y 1750” (p. 17).

Como menciona (Holguin, 2012), el mercantilismo “surgió a raíz de la decadencia del sistema feudal. Nacida en el entorno de la aparición de la nación – estado y de fuerte raíz intervencionista, defendida como método para incrementar el poderío de las naciones” (p. 15).

Dado lo anterior, (Carbaugh R. J., 2009) señala:

Los fundamentos del mercantilismo han sido refutados, el mercantilismo aún vive hoy en día. Sin embargo, ahora enfatiza el empleo más que las reservas de oro y plata. Los neo mercantilistas afirman que las exportaciones son benéficas porque generan empleos para los trabajadores nacionales, mientras que las importaciones son malas porque quitan los empleos de los trabajadores nacionales para darlos a los trabajadores extranjeros. Por tanto, el comercio se considera una actividad de suma cero, en la que un país debe perder para que el otro gane. (p. 20)

Esta escuela, se basa en suponer a la riqueza como sinónimo de acumulación de metales preciosos, enfatizaba la necesidad de mantener un exceso de exportaciones sobre las importaciones, es decir, una balanza comercial positiva , para lo cual Gómez (como se citó en Cortez y Prieto, 2013) señala que “los mercantilistas proponían una política

proteccionista al controlar las importaciones a través de una serie de restricciones comerciales e intentar que las importaciones fueran lo más pequeñas y que las exportaciones fueran lo más altas posibles” (p. 10).

3.1.1.2. Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

Adam Smith “plantea la importancia del libre comercio en la riqueza de las naciones; para lo cual, es necesario que el país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien” (Cortez & Prieto, 2013); es decir, que sea más eficiente en términos absolutos, en comparación con los demás países, utilizando menos recursos por unidad para su producción (p.11).

Así mismo Smith estaba a favor del libre comercio y creía que éste podía ser mutuamente beneficioso, para lo cual era necesaria la especialización en la producción de ciertos bienes; por lo que (Carbaugh R. J., 2009), señala:

Para que el mundo se beneficie de la especialización, cada nación debe tener un producto en el que sea absolutamente más eficiente en su producción que su socio comercial. Una nación importará los productos en los que tenga una desventaja de costo absoluta y exportará los productos en los que tenga una ventaja de costo absoluta. (p. 31)

Por su parte (Appleyard & Field, Economía Internacional , 2003), señalan:

Smith observó poca necesidad del control gubernamental de la economía e hizo énfasis en que una política gubernamental de *laissez faire* el papel apropiado del gobierno consistía en velar porque el mercado fuera libre para que funcionara en una forma no limitada removiendo las barreras para la operación efectiva de la mano invisible del mercado. Con respecto a las riquezas de las naciones Smith explicó, no solamente el papel crucial que jugaba el mercado en la acumulación de la riqueza de una nación, sino también la naturaleza del orden social que éste alcanzaba y ayudaba a mantener. (p. 19)

Sin embargo, (Cortez & Prieto, 2013), afirman que la “evidencia muestra que, esta teoría no se adapta a la realidad del comercio, pues existen países que no poseen ventaja absoluta en la producción de ningún bien, por lo que no podrían participar en el comercio y no obtendrían beneficios” (p. 13).

3.1.1.3. Teoría Clásica de la Ventaja Comparativa

Al igual que Adam Smith, Ricardo fue “defensor del libre comercio y oponente del proteccionismo. Creía que el proteccionismo llevaba a los países al estancamiento económico. Sin embargo (Carbaugh R. J., 2009), confiaba menos que Smith en la capacidad del potencial de una economía de mercado para beneficiar a la sociedad” (p. 33).

Siguiendo la noción de ventaja absoluta, Ricardo (como se citó en Bello, 2012) “logró ampliar el concepto de Smith, hacia la Teoría de las Ventajas Comparativas, donde el comercio internacional era factible si una nación poseía ventaja absoluta en la producción de más de un bien”.

Este enfoque sostiene que el Estado debe interferir lo menos posible en la actividad económica y dejarle las decisiones al mercado (Samuelson & Nordhaus, 2005)

De esta manera (Cortez & Prieto, 2013), determinan que esta teoría, se basa en la comparación de costos relativos o costos comparativos, estableciendo que todos los países se benefician del comercio internacional si se especializan en la producción de bienes que pueden fabricar con un costo relativo menor.

Según (Carbaugh R. J., 2009), dice que el principio de David Ricardo de la ventaja comparativa sostiene que el “comercio internacional se debe sólo a las diferencias internacionales en la productividad del trabajo. La predicción básica del principio de Ricardo es que los países tenderán a exportar aquellos productos en los que su productividad del trabajo sea relativamente alta” (p. 34).

Además Holguin (2012), señala que esta teoría explica los intercambios comerciales intersectoriales; es decir, entre mercancías suficientemente diferenciadas de distintos sectores, por ejemplo: automóviles por trigo; vino por vestidos; productos del sector primario por mercancías manufacturadas (p. 18).

En síntesis, la teoría de la ventaja comparativa es la capacidad que tiene una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otros, es uno de los fundamentos básicos del comercio entre países, a la vez asumiendo como decisivos los costos relativos de producción y no los absolutos, en otras palabras, los países producen bienes que les supone un costo relativo más bajo respecto al resto del mundo.

3.1.1.4. La teoría Heckscher – Ohlin

Según (Cortez & Prieto, 2013), dicen que la teoría neoclásica surgió de los economistas suecos, Eli Heckscher y Bertil Ohlin quienes establecieron que “la ventaja comparativa surge de la diferencia en las dotaciones de factores entre diferentes países; es decir, un país exportará aquel bien que tenga mayor cantidad del factor que le es relativamente abundante” p. 17). En este sentido el modelo Heckscher-Ohlin “refleja que el comercio internacional no solo está determinado por la productividad del trabajo; sino también, por la diferencia de recursos que existe entre los países” (p. 18).

Sin embargo, como señala (Appleyard & Field, Economía Internacional , 2003):

Es importante entender que la frase dotación diferente de factores, se refiere a dotaciones de factores relativas diferentes, no a cantidades absolutas diferentes. Para el análisis H-O es crucial que las proporciones de los factores sean diferentes entre los dos países. La abundancia relativa de factores puede definirse de dos formas: la definición física y la definición monetaria.

La definición física explica la abundancia de factores en términos de las unidades físicas de dos factores, por ejemplo, trabajo y capital, disponibles en cada uno de los dos países. Heckscher-Ohlin demostraron que “las diferencias en las dotaciones relativas de factores son suficientes para generar una base para el comercio, aun si no hay diferencias entre países en la tecnología o en los términos de demanda” (p. 116).

En este contexto (Appleyard & Field, Economía Internacional , 2003), mencionan que el modelo planteado por Heckscher-Ohlin se basa en los siguientes supuestos:

Hay dos países, dos bienes homogéneos y dos factores de producción homogéneos cuyos niveles iniciales son fijos y se supone que son relativamente diferentes en cada país.

- La tecnología es idéntica en ambos países; es decir, las funciones de producción son las mismas.
- La producción se caracteriza por rendimientos constantes a escala para ambos bienes en ambos países.
- Los dos bienes tienen intensidades factoriales diferentes y las intensidades factoriales de los bienes respectivos son iguales en todas las relaciones de precios de factores.

- Los gustos y las preferencias son los mismos en ambos países. Además, para cualquier conjunto dado de precios de productos ambos productos se consumen en las mismas cantidades relativas a todos los niveles del ingreso; es decir, hay gustos y preferencias homotéticas.
- Existe competencia perfecta en ambos países.
- Los factores son perfectamente móviles dentro de cada país y no son móviles entre países.
- No existen costos de transporte.
- No existen políticas que restrinjan el movimiento de bienes entre países o que interfieran en la determinación de precios y producto del mercado. (p. 116)

En síntesis la reseña histórica de las teorías comerciales clásicas tanto de Smith, Ricardo y Heckscher –Onlin, señalaron que los países exportaran los productos que producen con mayor eficiencia, mientras que importaran los que producirán con menor eficiencia, en si estas doctrinas pronostican que las consecuencias del libre comercio incluyen ganancias económicas estáticas es decir que el libre comercio activa el consumo interno y sobre todo fomenta el aprovechamiento eficiente de los recursos y dinámicas porque este incentiva el crecimiento económico y la creación de riqueza entre las naciones.

3.1.2. Balanza comercial

Según (Samuelson & Nordhaus , 2005) , señala que la balanza comercial es parte de la balanza de pagos de un país que se refiere a la importación o exportación de bienes, incluso artículos tales como alimentos, bienes de capital y automóviles (p 703).

Según PROECUADOR, menciona que la "balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.

En síntesis, la balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de una nación, esta balanza incluye tanto las importaciones como las exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales.

3.2. LAS EXPORTACIONES

(Samuelson & Nordhaus , 2005), definen a las exportaciones como “bienes y servicios que se producen en un país y se venden a otro país. Se incluye el comercio de bienes, servicios, e intereses sobre préstamos e inversiones” (p. 712).

Por su parte el sistema nacional de información del Ecuador (2014) las define como “los bienes que los agentes residentes venden a los residentes en otros países dando lugar al traspaso de la propiedad”.

En fin, a las exportaciones, se las ha imputado una serie de definiciones, pero su atributo es la misma, ya que básicamente se refieren a las ventas de bienes y servicios producidos dentro de un país hacia otro país para satisfacer las necesidades de las naciones.

3.2.1. Importancia de las exportaciones

Las exportaciones juegan un rol fundamental dentro de una economía, ya que de acuerdo con (Arroba & Villafuerte , 2002), las exportaciones “generan divisas y estas a su vez permiten la adquisición de bienes de capital, materias primas e insumos, de esta forma se contribuye a solventar el desarrollo de las naciones de menor crecimiento”. (p. 3)

En este sentido el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2015), manifiesta que las exportaciones son importantes ya que:

- ❖ Aumenta la cantidad y mejora la calidad de los bienes y servicios consumidos en el mundo.
- ❖ Permite aprovechar mejor las ventajas de la especialización en la producción.
- ❖ La innovación tecnológica se difunde con mayor facilidad y rapidez en el mundo.
- ❖ Propicia la creación y fortalecimiento de la competitividad (mayor eficiencia).

Además “autores como Kaldor, Kalecki y Thirwall, entre otros, señalan la importancia que tienen las exportaciones y el sector externo, en el crecimiento económico a largo plazo de las naciones” (Cáceres W. , 2013)

La literatura económica también señala que la expansión de las exportaciones contribuye significativamente al crecimiento económico de las naciones, a través de sus externalidades (productividad, innovación, acceso a mayores mercados, etc.), razón por

la cual diferentes países especialmente del sur este asiático, han optado por impulsarlas, para de esta manera acelerar el crecimiento económico.

La Unidad de Desarrollo Agrícola de la (CEPAL, 1992); menciona que “el concepto de exportación tradicional ha estado asociado en Latinoamérica a aquellos productos que concentraban un alto porcentaje de los ingresos de divisas por exportaciones de los países” (p. 64).

Las exportaciones actúan como canales de transmisión del crecimiento económico, así (Rosa, 2006) señala:

- Como generador de divisas, pues con ellas es posible obtener las importaciones necesarias al propio proceso de crecimiento.
- Dada la necesidad de insumos intermedios y bienes de capital de una economía en desarrollo, al expandirse la actividad económica la inversión crecerá y con ello las importaciones.
- El efecto sobre el crecimiento será mayor mientras mayor sea el encadenamiento productivo interno de las actividades exportadoras.

Por último, las exportaciones pueden crear externalidades positivas en el interior de la economía, ya que, por tratarse de actividades en constante competencia, las empresas exportadoras continuamente deben estar innovando, tanto en tecnología como en administración de recursos. (p. 104)

Además, (Cáceres W. H., 2013) las exportaciones a parte de generar divisas para el país, ejercen efectos indirectos relacionados con “una mayor productividad del sector transable, con mayores economías de escala y de especialización, derivadas de la ampliación de los mercados internacionales; también la existencia de un mayor contacto con la economía mundial y con exigencias de competitividad” (p. 1).

En este sentido (Mesa, 1994) “el crecimiento de las exportaciones, además de sustentar una mayor expansión de la economía, se beneficia del mejor desempeño económico. Generando un círculo virtuoso de crecimiento al interactuar recíprocamente los diferentes sectores económicos” (p. 15).

Según (Carbaugh R. J., 2009), las políticas orientadas hacia las exportaciones tienen diversas ventajas:

1. Alientan a las industrias en las que es probable que los países en desarrollo tengan una ventaja comparativa, como productos manufacturados intensivos en trabajo.
2. Al proporcionar un mercado más grande en el cual vender, permiten a los fabricantes nacionales un mayor alcance para explotar economías de escala.
3. Al mantener restricciones bajas en los productos importados, imponen una disciplina competitiva en las empresas nacionales que las fuerza a aumentar la eficiencia. (p. 256)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, señala varios argumentos teóricos importantes a favor del papel que juegan las exportaciones en el crecimiento económico de un país. Entre otras razones se destacan: una primera recalca que las exportaciones permiten que un país adquiera un determinado nivel de divisas, las cuales son relevantes para la expansión económica, ya que vía importaciones (especialmente, insumos intermedios y bienes de capital no producidos internamente) se logra robustecer la actividad económica.

3.2.2. Políticas de comercio exterior

Los gobiernos también usan la política comercial para sostener sus objetivos de política exterior. Un gobierno puede conceder condiciones comerciales preferenciales a un país con el que quiere establecer relaciones sólidas. Con la política comercial también se presiona o castiga a “estados delincuentes” que no obedecen las leyes o normas internacionales.

3.2.3. Instrumentos de las políticas de comercio exterior

Estas políticas se basan en siete instrumentos principales como son: aranceles, subsidios, cuotas de importación, limitación voluntaria de las exportaciones, requisitos de contenido local, políticas administrativas y políticas contra el dumping.

- Los aranceles son el instrumento más antiguo y simple de las políticas comerciales, es un impuesto a las importaciones (o a las exportaciones). Son de dos clases: los aranceles específicos, que se cobran como cargo fijo por cada unidad de un bien importado (por ejemplo, tres dólares por barril de petróleo), y los aranceles ad valorem, que se determinan como proporción del valor del artículo importado. En la mayor parte de los casos, se fijan aranceles a las importaciones para defender a los productores internos de la competencia

extranjera, pues de esta manera el precio de los bienes importados aumenta. Además, los aranceles generan ingresos para el gobierno.

Es muy importante y necesario entender sobre los aranceles a las importaciones es decir a quién benefician y a quién perjudican. El gobierno gana, porque los aranceles aumentan sus ingresos. Los productores nacionales ganan, porque los aranceles les brindan protección contra competidores foráneos, pues aumentan el costo de las mercancías importadas. Los consumidores pierden, porque tienen que pagar más por éstas. Por ejemplo, en marzo de 2002, el gobierno estadounidense fijó un arancel ad valorem de 8 a 30% sobre las importaciones de acero extranjero.

- Un subsidio es un pago por parte del gobierno a un productor nacional. Los subsidios adoptan muchas formas, como subvenciones en efectivo, préstamos blandos, facilidades fiscales y participación de capital público en empresas privadas. Al reducir los costos de producción, los subsidios sirven a los productores de un país de dos maneras: para competir contra las importaciones foráneas y para ganar mercados de exportación. Según la OMC, el propósito de este instrumento era ayudarles a sobrevivir en un clima económico extremadamente difícil, la agricultura tiende a ser la gran beneficiaria de los subsidios en la mayoría de las naciones.
- Una cuota de importación y limitación voluntaria de las exportaciones es una restricción directa a la cantidad de un bien que puede importarse a un país. Por lo regular, la restricción opera mediante la expedición de licencias de importación a grupos de particulares o empresas. Por ejemplo, Estados Unidos ha fijado una cuota para las importaciones de queso. Sólo pueden importarlo ciertas compañías comerciales; a cada una se le concede el derecho de importar una cifra máxima de kilos de queso al año. En algunos casos, el derecho de venta se concede a los gobiernos de los países exportadores. Una variante de la cuota de importación es la limitación voluntaria de las exportaciones (LVE), una cuota al comercio impuesta por el país exportador, por lo regular a solicitud del gobierno del país importador.
- Un requisito de contenido local implica la obligación de que una fracción específica de un bien se produzca dentro del país. Protegen al productor nacional de componentes de la misma manera que una cuota a las importaciones: limitan

la competencia extranjera. Los efectos económicos acumulados son también los mismos: los productores nacionales se benefician, pero las restricciones a las importaciones elevan los precios de los componentes importados. Estos precios más altos se trasladan a los consumidores del producto final en forma de precios más caros. Así, igual que con todas las políticas comerciales, las normas de contenido local benefician a los productores, no a los consumidores.

- Políticas administrativas, además de los instrumentos formales de las políticas comerciales, gobiernos de todo tipo aplican políticas informales o administrativas para restringir las importaciones y estimular las exportaciones, son reglas burocráticas que dificultan la entrada de productos extranjeros a un país. Sin embargo, los críticos acusan que las barreras administrativas informales a las importaciones compensan por mucho a las primeras.
- Políticas contra el dumping, en el contexto del comercio internacional, el dumping se define como la venta de bienes en un mercado extranjero en menos de lo que cuesta producirlos, o como la venta de bienes en un mercado extranjero en menos del valor “justo”. Hay una diferencia entre las dos definiciones; se piensa que el valor “justo” del mercado es mayor que el costo de producir el bien porque incluye un margen “justo” de utilidad, considera un método para que las empresas transfieran sus excedentes de producción a mercados externos. Parte del dumping puede ser resultado de comportamientos depredadores: los productores aprovechan las utilidades sustanciales de sus mercados nacionales para subsidiar los precios en un mercado extranjero, con la idea de sacar de ese mercado a los competidores locales. Se supone que cuando consiguen su designio, estas empresas elevan los precios y cosechan utilidades sustanciales.

3.2.4. La política de comercio exterior y las exportaciones agrícolas

Otro punto de interés reciente de la OMC son los elevados montos de los aranceles y subsidios que se otorgan al sector agrícola de muchas economías. Las tasas arancelarias sobre productos agrícolas son mucho mayores que las de productos manufacturados o de servicios. La implicación es que los consumidores de estos países pagan mucho más de lo necesario por los productos agrícolas importados, lo cual los deja con menos dinero para gastar en otros bienes y servicios.

Los aranceles históricamente elevados de los productos agrícolas reflejan el deseo de proteger a la agricultura nacional y a las comunidades rurales tradicionales de la competencia extranjera. Además de los gravosos aranceles, los productores agrícolas también se benefician de subsidios cuantiosos.

No resulta sorprendente que la combinación de altas barreras arancelarias y subsidios significativos produjera graves distorsiones en la producción agrícola y en el comercio internacional de esos productos. El efecto neto fue el aumento de los precios a los consumidores, la reducción del volumen del comercio agrícola y el fomento de excedentes de producción de bienes muy subsidiados (que por lo regular compra el gobierno). Debido a que el comercio agrícola mundial suma en la actualidad 10.5% del total de intercambios comerciales, es decir, unos 750 000 millones de dólares al año, la OMC sostiene que suprimir las barreras arancelarias y los subsidios fomentaría significativamente el comercio general, reduciría los precios para los consumidores y aumentaría el crecimiento económico mundial al liberar los recursos de consumo e inversión para dedicarlos a usos más productivos.

De acuerdo con cálculos del Fondo Monetario Internacional, suprimir los aranceles y subsidios a los productos agrícolas elevaría el bienestar económico mundial en 128 000 millones de dólares al año. Otras fuentes sugieren que las ganancias se remontarían hasta los 182 000 millones, los principales defensores del sistema actual son las naciones avanzadas del mundo, que quieren proteger a sus sectores agrícolas de la competencia de productores de costos bajos en las naciones en desarrollo. Por su parte, las naciones en desarrollo presionan para que se instituyan reformas que les darían a sus productores mayor acceso a los mercados protegidos de las naciones desarrolladas. Se calcula que, si se retiraran todos los subsidios a la producción agrícola tan sólo de los países de la OCDE, el rendimiento para las naciones en desarrollo sería tres veces mayor que toda la ayuda extranjera que hoy reciben de los estados miembros de ese organismo. En otras palabras, el libre comercio en la agricultura serviría para catapultar el crecimiento económico de las naciones más pobres del orbe, lo cual aliviaría la pobreza mundial.

4. METODOLOGÍA

4.1. Método de la investigación

En esta investigación se empleó el método histórico lógico y el método analítico, que sirvieron para organizar, analizar y explicar los datos.

4.1.1. Histórico lógico

Este método se aplicó en el estudio de la trayectoria y acontecimientos, de la política de comercio exterior y las exportaciones del sector agrícola, de manera que constituya un razonamiento lógico.

4.1.2. Analítico

Se lo utilizó en el análisis del comportamiento que ha tenido la aplicación de la política de comercio exterior en el Ecuador referente a las exportaciones del sector agrícola durante el periodo de análisis.

4.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva y explicativa.

4.2.1. Descriptiva

Para realizar un diagnóstico de la política de comercio exterior aplicadas en el país y poder determinar la evolución de las exportaciones del sector agrícola, con el fin de establecer el comportamiento de tales políticas entre los periodos de análisis.

4.2.2. Explicativa

Esta investigación es explicativa ya que los datos recabados mediante fuentes bibliográficas permitieron realizar cuadros comparativos para determinar la evolución de las exportaciones del sector agrícola por producto y destino.

4.3. Diseño de la investigación

La investigación es no experimental, debido a la naturaleza será estudiado tal como se presenta en la realidad y por lo tanto no se manipularon las variables.

4.4. Bibliográfica y documental

La recopilación de información se realizó de fuentes secundarias como documentos escritos y documentos electrónicos (páginas web).

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

La población constituye el periodo de existencias de datos estadísticos económicos en el Ecuador desde el año 2007 al año 2016.

4.5.2. Muestra

La muestra es el periodo que se investigó en este caso 2007-2016.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este trabajo investigativo se manejaron técnicas e instrumentos de carácter bibliográfico y documental, se utilizó datos de fuentes secundarias como son boletines, publicaciones, revistas entre otros, específicamente de fuentes oficiales como son: Banco Central del Ecuador, PROECUADOR, Ministerio de Comercio Exterior, Organización Mundial del Comercio, entre otros.

4.7. Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados

El presente trabajo investigativo es de carácter bibliográfico y documental, se utilizó el programa del Excel, para realizar cuadros comparativos, gráficos entre otros, la elaboración del informe final se empleó el utilitario Word. Para la discusión de los resultados obtenidos se aplicó el análisis y la síntesis, estos resultados permitieron determinar si se alcanzaron los objetivos planteados, con la finalidad de elaborar las conclusiones y recomendaciones

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Ecuador en el periodo 2007 al 2016

Dentro de las exportaciones tradicionales de nuestro país, estas los siguientes productos que son: el banano, cacao, café y flores a diferencia de las exportaciones no tradicionales que son los enlatados de pescado, vehículos, manufacturas de metal, extractos y aceites, jugos y conservas de frutas, manufacturas de textiles y harina de pescado (García, 2012).

Tabla N ° 1.Ecuador: Evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales
Período 2007- 2016

Miles de dólares FOB

Año	Exportaciones Tradicionales	% del total	Exportaciones No Tradicionales	% del total	Total, exportaciones tradicionales y no tradicionales
2007	2.447,10	40,83	3.545,70	59,17	5.992,80
2008	2.966,10	41,79	4.131,64	58,21	7.097,74
2009	3.436,02	49,81	3.462,40	50,19	6.898,42
2010	3.705,71	47,41	4.110,10	52,59	7.815,81
2011	4.528,93	48,30	4.848,60	51,70	9.377,53
2012	4.396,62	44,09	5.576,20	55,91	9.972,82
2013	5.116,78	48,08	5.525,95	51,92	10.642,73
2014	6.259,85	50,28	6.189,10	49,72	12.448,95
2015	6.277,43	53,79	5.393,12	46,21	11.670,55

2016	6.457,27	56,95	4.881,23	43,05	11.338,50
Total	45.591,81		47.664,04		93.255,85

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Sayuri Piguave

Dentro de los productos tradicionales, se encuentra el banano que continúa liderando con un monto exportado de 2.032 miles de dólares (10% del total exportado) y un incremento del 10% respecto a 2010. Le siguen las exportaciones de cacao (473 miles de dólares en 2011, con el 2,6% del total exportado y el café (55.911 miles de dólares con el 1,2% del total exportado). Mientras que en los productos no tradicionales son todos los manufacturados, constituyen el 21,7% del total exportado, una cantidad muy similar a la de 2008 (22%) según el documento “Evolución de la Balanza Comercial, Enero a Diciembre 2011” publicado por el BCE, lo que nos indica que la matriz exportadora no ha cambiado en los últimos años. Sin embargo, las exportaciones no tradicionales, el primer puesto lo ostentan los enlatados de pescado, seguido por las flores naturales, los extractos de aceites vegetales, en si las exportaciones no tradicionales en el año 2007 fueron de 3.545,70 miles de dólares y en el año 2010 fue de 4.110,10.

Mediante estos datos se determina que las exportaciones tradicionales en comparación con las exportaciones no tradicionales las que tuvieron un mayor porcentaje de participación fueron las exportaciones de tipo no tradicional en el año 2007 con el 59,17% a diferencia de las exportaciones tradicionales del 40,83 en el mismo año. Pero en los años 2009 al 2012 las exportaciones tradicionales tuvieron una participación de 47,41 mientras que las no tradicionales del 50,19%.

Las exportaciones tradicionales no petroleras se subdividen en cinco categorías: banano y plátano (22%); café y elaborados (2%); camarón (17%); cacao y elaborados (5%); y atún y pescado (2%) destacados por su participación en las exportaciones principalmente el banano. El crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales no petroleros es de relevante seguimiento, debido a que la tasa de crecimiento promedio de los 5 productos, tiene en primer lugar el cacao y elaborados con un 15%, seguido del café y elaborados con el 12%; para dejar en últimas posiciones al banano y el plátano respectivamente. Como se observa en la tabla 1, los productos

tradicionales no petroleros, tienen un importante crecimiento en los 9 años de exportación, esto debido a la especialización que tiene Ecuador en productos agrícolas.

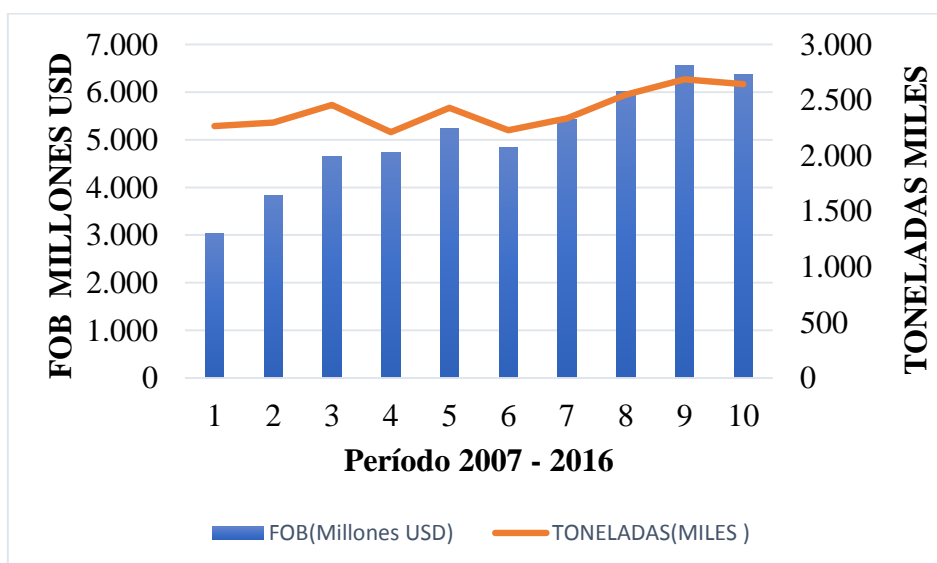
5.2. Evolución de las exportaciones agrícolas por producto y destino de exportación del Ecuador, periodo 2007 al 2016.

La Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PROECUADOR (2013), afirma que el banano es uno de los bienes agrícolas de gran importancia en la alimentación de la población a nivel mundial, debido a su composición interna y a los nutrientes que ofrece para los consumidores, siendo el Ecuador el principal país de exportación de la fruta, seguido en Latinoamérica de Costa Rica, Colombia y Guatemala, que son los principales competidores del país en el comercio internacional de este bien agrícola tradicional.

Gráfico N ° 1.Ecuador: Exportaciones de banano y plátano

Período 2007 - 2016

Millones USD y Toneladas



Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones

Elaborado por: Sayuri Piguave

Las exportaciones de banano y plátano en el año 2007 fueron de 1.303 millones de dólares, a diferencia entre los años 2008 y 2009 las exportaciones bananeras sufrió una gran caída de 1.640,528 a 1.995,654 miles de dólares por las consecuencias de fenómenos naturales, y no solo únicamente este producto exportable sufrió los embates

de este fenómeno, más adelante veremos otros productos que sufrieron las consecuencias del Fenómeno del Niño, estas cifras se producen por las inundaciones y sequías que sufrieron los agricultores en sus haciendas mientras que para el 2010 las exportaciones bananeras tuvieron una participación de 1,86% debido a la baja de la demanda interna mundial, que daba preferencia a productos agrícolas como el arroz, sin embargo, las exportaciones bananeras.

En el año 2010, el grado de participación de las exportaciones bananeras fue de 1,86%, gracias a la alta demanda en el mercado internacional, como producto de primera necesidad, debido a la crisis económica financiera, la zona euro demandaba más productos necesarios, entre esos el banano. Para el 2011, la participación de las exportaciones de banano fue de 2,246 millones de dólares, por medio de la gestión de comercio exterior y la demanda de ese producto en mercados como Estados Unidos y Europa, que son socios comerciales idóneos para dicho producto. En el 2012 se exportaron 2.078 millones de dólares, la participación de las exportaciones bananeras, gracias al incentivo del gobierno al aparato productivo agrícola, el subsidio a la urea, semillas curadas, crédito interno al agricultor, entre otros. El precio de venta del banano y plátano al público, en el periodo 2013 – 2016; se ha mantenido estable, oscilando entre \$ 1.88 y 2.82 el kilo, desde finales del año 2014, el consumo de banano con certificación orgánica ha ido creciendo de manera importante.

Las exportaciones de banano y plátano ecuatoriano, siendo el principal rubro de exportación no petrolera del país, tuvieron un tímido crecimiento en el 2016, con relación al año 2015. Las exportaciones de esta fruta ecuatoriana crecieron un 2,03%, una notable contracción con relación al 7,42% de crecimiento que registraron las exportaciones del 2015. Para el gremio de los exportadores bananeros, la contracción de las exportaciones se debe a que la producción de la fruta en Ecuador está llegando a su techo debido, a diversos factores como de tipo climáticos, incremento de los costos de producción, en particular del aceite agrícola y diésel; la falta de incentivos, y una excesiva tramitología que provoca retrasos en los embarques.

Las exportaciones de banano siguen sujetas a gravámenes a la industria, y las exportaciones (y la producción) de banano y plátano, a precios mínimos de referencia o de sustentación que pagan los compradores a los productores. El Ecuador mantiene programas de devolución condicionada de tributos y, desde 2010, una zona especial de desarrollo económico ofrece diversas concesiones fiscales, incluida la exención del impuesto a la renta; este régimen ha sustituido a los regímenes de maquila y zonas francas; las exportaciones de banano están sujetas a un gravamen del 0,7% sobre su valor FOB.

Dentro de los principales destinos de las exportaciones bananeras del país, en el periodo 2007 – 2016 el país que lidera la adquisición de compra de banano y plátano siendo un producto agrícola tradicional es Rusia seguidamente de Estados Unidos, Alemania, Italia, Argentina, Turquía, Bélgica, China, Japón, Arabia Saudita, Chile, y en última posición esta los países bajos, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla N° 2.Ecuador: Principales destinos de las exportaciones de banano y plátano
Período 2007 - 2016

Porcentajes

País	FOB (%)	TON (%)
Rusia	20,80%	21,94%
Estados Unidos	17,20%	15,76%
Alemania	11,95%	11,71%
Italia	6,24%	6,23%
Argentina	4,07%	4,12%
Turquía	3,85%	3,91%
Bélgica	3,58%	3,33%
China	3,11%	3,11%
Japón	2,74%	2,62%
Arabia Saudita	2,66%	2,58%
Chile	2,32%	3,47%
Países bajos	2,31%	1,45%

Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones

Elaborado por: Sayuri Piguave

Las exportaciones de banana y plátano con destino hacia Estados Unidos en los años 2009 y 2010, tuvieron un incremento menor debido a la crisis económica mundial que afectó a los EE.UU desde finales del año 2008, el cual tuvo un efecto negativo en el país teniendo participaciones de exportación decrecientes de este producto a este país, son las registradas en los dos últimos años (2012 y 2013), con 18% cada una, y corresponden en el año 2012 a 373,06 millones y en el 2013 a 431,44 millones de dólares FOB.

En el año 2014, las exportaciones de banano tuvieron como principal destino Rusia, sin embargo, en valores acumulados en el año 2014 las exportaciones registran como principal destino los países ubicados en el Mar del Norte/Báltico con 25,48%, mientras que Rusia adquirió el 22,85% de las exportaciones ecuatorianas, ubicándose en segundo lugar. El primer país donde se dirigen las exportaciones de banano del Ecuador, es Rusia con un promedio de 20,80%, seguido de Estados Unidos con 17,20%, gracias al tratado de preferencias arancelarias ATPDA que beneficiaba algunos productos, entre ellos el banano que podía entrar al país del norte libre de aranceles.

Alemania con un promedio de 11,95%, Italia con 6,24% y Bélgica con 3,58%, países europeos que prefieren el banano ecuatoriano, esta ventaja sumada al Sistema General de Preferencias Arancelarias (SGP PLUS), con la Unión Europea, hacen que el Ecuador exporte banano con más impulso en esos países. Mientras que China con un promedio de 3,11%, Turquía con 3,85%, Japón con 2,74%, Chile con 2,32% y los países bajos con 2,31%, ocupan el escalafón siguiente sin restarle importancia a las compras de banano que realizan en Ecuador.

Tabla N° 3.Ecuador: Exportaciones de cacao y elaborados

Período 2007-2016

USD y Toneladas

Período	FOB (Millones USD)	TON (MILES)
2007	237	94
2008	288	106
2009	400	143

2010	423	133
2011	585	182
2012	452	172
2013	526	199
2014	710	223
2015	812	258
2016	750	253

Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones

Elaborado por: Sayuri Piguave

Las exportaciones del sector cacaotero y elaborados han enfrentado problemas en la producción del producto, por causa de factores internos y externos específicamente en los años 2007 al 2014, el cual fue por la afectación climática que generó una baja producción de cacao, ya que para el 2007 la evolución del cacao y sus elaborados, fue de 237 millones de dólares y en toneladas fue de 94 miles, y para el año 2009 se exportó 400 millones de dólares lo cual presenta un incremento, pero en el año 2012 sufrió un decrecimiento de 452 millones de dólares.

El aumento en la producción se debe a varios factores como son: los precios del año 2007 debido a la guerra en Costa de Marfil (se llegó a pagar hasta 120 dólares por quintal); los proyectos de apoyo al campesino por parte de ANECACAO, que apuntaban a incrementar la productividad y con ello el creciente consumo de chocolates finos, gourmet o de origen selecto. (ANECACAO, 2010). Para el año 2015, las exportaciones cacaoteras fueron de 812 millones de dólares, en comparación al año 2014 que fueron de 710 lo cual se puede evidenciar que, en el año 2015, presentaron una tendencia creciente gracias a la incorporación de nuevas áreas de cultivo. Además, debemos agregar que el 16 de abril del 2016 el país sufrió un desastre natural, si bien no incidió de una manera directa en la producción, pero parte de la infraestructura de muchos de los productores y exportadores de este producto tradicional se vio afectada y tuvieron que obligatoriamente re direccionar su inversión económica para poder seguir dedicándose a este tipo de cultivo.

Tabla N° 4: Ecuador: Principales destinos de exportación del cacao y elaborados

Período 2007-2016

Porcentajes

País	FOB (%)	TON (%)
Estados Unidos	24,20%	24,39%
Países bajos	12,43%	12,65%
Malasia	4,15%	9,93%
México	8,33%	9,39%
Alemania	6,58%	5,44%
Indonesia	6,18%	6,58%
India	5,18%	6,68%
Colombia	5,88%	2,68%
Italia	2,75%	2,74%
Japón	2,72%	2,40%
Bélgica	2,60%	2,67%
China	2,50%	4,40%

Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones
Elaborado por: Sayuri Piguave

Entre los mercados principales de destino para la exportación de Cacao están: Suiza, Japón, Estados Unidos y la Unión Europea, cuándo se inicia el proceso de comercialización, para esto se debe avalar el volumen de producción con alta calidad. Se deben regir por el registro de la procedencia de cada lote por la respectiva variedad. Las exportaciones de cacao en grano a diciembre 2014, tuvieron como principal destino Estados Unidos con 42,00% del total, seguida de Holanda con 13,00%, México 10,00%, mientras que el resto de países realizaron compras que representaron porcentajes inferiores al 5,00%. Con cifras a diciembre 2014.

Tabla N° 5.Ecuador: Evolución de las exportaciones de café y elaborados

Período 2007 – 2016

USD y Toneladas

Período	FOB (Millones USD)	TON (MILES)
2007	123	30
2008	130	27
2009	140	41
2010	161	39
2011	260	56
2012	261	52
2013	219	37
2014	178	32
2015	147	24

2016	149	25
------	-----	----

Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones

Elaborado por: Sayuri Piguave

El Ecuador ser uno de los países que produce y exporta todas las variedades de café debido a la ubicación geográfica que permite tener variedades climáticas necesarias para su cultivo, sin embargo solo tres empresas lo venden en tres presentaciones (según ANECAFE) en polvo, aglomerado y liofilizado. Con los datos estadísticos del Banco Central del Ecuador en el año 2013 se registra la segunda cifra más baja del sector, con 8,70 millones de dólares exportados (que representan el 4%) respecto de 219,37 millones dólares FOB, mientras en el año 2011 se registró 22,84 millones de dólares FOB.

Las exportaciones de café y sus elaborados en el 2007 tuvo una participación de 123 millones de dólares y en toneladas 20 miles mientras que en el 2008 fue de 130 millones de dólares lo cual nos permite determinar que en este intervalo de tiempo tuVo un comportamiento positivo hasta el 2013 fue creciente mientras que en el 2014 fue de 219 millones de dólares, en el 2015 de 147 millones de dólares y por último en el 2016 fue de 149 millones de dólares y en toneladas de 24 mil.

Tabla N ° 6.Ecuador: Principales destinos de exportación del café y elaborados

Período 2007 – 2016

Porcentajes

País	FOB (%)	TON (%)
Alemania	30,06%	29,88%
Rusia	27,94%	24,23%
Estados Unidos	8,84%	15,50%
Polonia	7,72%	7,44%
México	5,24%	4,82%
Ucrania	3,13%	2,98%
Perú	2,95%	1,12%
Japón	2,52%	2,09%
Colombia	2,15%	5,27%
Países bajos	1,40%	1,23%
Turquía	1,23%	1,16%
Bélgica	1,02%	0,78%

Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones

Elaborado por: Sayuri Piguave

Los países que compran el café y sus elaborados son Alemania con 30,06 %, seguidamente es Rusia con el 27,94%, en tercer puesto esta Estados Unidos con el 8,84%

En si el mayor comprador en 2014 fue Alemania con un 28,00%, a continuación, Polonia (23,00%) y Rusia 11,00%, mientras que, el resto de países realizaron compras en porcentajes inferiores al 9,00% mientras que Estados Unidos es el tercer país de destino de exportación de café y elaborados fue de 8,84% seguidamente de Polonia con el 7,72% mientras que México adquirió el 5,24% pero a diferencia de Colombia compro el 2,15%.

En el año 2012 los principales destinos de exportación del café y sus elaborados ,fueron Polonia con 16,254 miles de dólares ,seguido de Alemania con 15,072 miles de dólares después se encuentra Rusia con 8,820 miles de dólares, Colombia con 21,370 miles de dólares mientras que en el año 2013, Polonia compro 19,061 miles de dólares, Alemania 17,129,miles de dólares, Rusia 11,206 miles de dólares, Colombia 10,770 miles de dólares sin embargo ene l año 2014 Polonia adquiere café y elaborados 14,924 miles de dólares , Alemania 17,581 miles de dólares pero Colombia nos compra 4,189, esta tendencia baja se debe a que los acuerdos comerciales con estos países no se renovaron y entre otros factores como climáticos, crisis y la devaluación del dólar.

Tabla N° 7.Ecuador: Evolución de las exportaciones de flores y plantas

Período 2007 - 2016

Millones de USD y Toneladas

Período	FOB(Millones USD)	TON(MILES)
2007	473	91
2008	559	107
2009	549	101
2010	611	106
2011	679	118
2012	718	118
2013	833	154
2014	922	166
2015	824	147

2016	806	144
------	-----	-----

Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones

Elaborado por: Sayuri Piguave

Las exportaciones de flores en el Ecuador, tuvo un crecimiento del 20% en el periodo comprendido entre el 2010 al 2013, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador (2014), pasando de USD 611 millones de dólares FOB por concepto de exportaciones en el 2010 a USD 833 millones de dólares FOB, el incremento tributario de las recaudaciones tributarias en el ámbito nacional.

Este producto agrícola ecuatoriano, pertenece a un sector de alto dinamismo, en el que se evidenció durante el periodo 2007 -2014 un crecimiento anual del 9,04% exportando un total de US\$ 607 millones durante el año 2010 y ubicarse en ese periodo en el tercer puesto del ranking mundial de exportadores de flores con el 8,58% de participación en el total de exportaciones mundiales. (PROECUADOR, 2011).

A pesar de ello la situación del sector florícola atravesó una crisis momentánea después de que el gobierno ecuatoriano decidió terminar con la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (APTDEA), un acuerdo comercial que se mantenía con los Estados Unidos de América hasta mediados del 2013, lo que en parte desmotivó a los floricultores que esperaban la renovación de este acuerdo comercial bilateral, que reducía los aranceles en el comercio internacional de flores, por los cuales las empresas ecuatorianas ahorraban cerca de 23 millones de dólares en aranceles. (Mantilla, 2013)

Tabla N° 8.Ecuador: Principales destinos de exportación de flores y plantas

Período 2007 - 2016

Porcentajes

País	FOB (%)	TON (%)
Estados Unidos	47,59%	44,95%

Rusia	14,17%	16,43%
Países bajos	7,97%	8,31%
Italia	3,79%	3,68%
España	2,49%	2,50%
Canadá	2,48%	2,27%
Chile	1,68%	1,93%
Japón	1,51%	1,24%
Ucrania	1,51%	1,68%
Kazakstán	1,47%	1,61%
Alemania	1,35%	1,33%
Suiza	1,13%	0,93%
China	0,90%	0,54%

Fuente: Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones

Elaborado por: Sayuri Piguave

En cuanto a las exportaciones de flores, el principal destino fue Estados Unidos con el 47,59%, seguido de Rusia con el 14,17%, seguidamente de Estados Unidos con el 8,84% a diferencia de Polonia con el 7,72% lo cual evidencia que estos son los países que más consumen este producto. Este sector se encuentra en el cuarto puesto de participación con relación a los demás sectores de producción nacional, esta industria es muy dinámica y ha crecido de forma rápida debido a los convenios internacionales que facilitaban su exportación a otros países.

Con relación a los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de flores de verano se tiene que el 54% son exportadas a Estados Unidos, el 20% de exportaciones se realizan a Europa, el 7% se exportan a Rusia y el 19% tienen otros destinos. Las flores de verano reciben dicho nombre porque solo se cultivan en este periodo del año, sin embargo en el Ecuador por sus condiciones climáticas se las pueden cultivar en todo el año, siendo muy atractivo para los demás países del mundo porque pueden conseguir estas especies en cualquier periodo de tiempo.

5.3. Políticas de comercio exterior aplicadas en las exportaciones agrícolas del Ecuador durante el periodo 2007 al 2016

Según (Piadal, 2013) menciona que las tendencias mundiales en torno a la agricultura tienen relación directa con el desempeño económico y el bienestar de la población vinculada a ella. Estas tendencias definen el marco de acción, restricciones y potencialidades tanto para la producción agrícola y sus productores. Las políticas macroeconómicas de mayor relevancia que han presentado una incidencia directa en el

sector agropecuario fueron; las cambiarias, monetarias, fiscales, tributarias y comerciales (p.18-22).

Las exportaciones agrícolas ecuatorianas, constan en el sector primario de la economía, es una de las actividades económicas más importantes por diversos aspectos como son: la importancia en el PIB, fuente de divisas por medio de las exportaciones, esto nos orienta a decir que la agricultura ecuatoriana está orientada al comercio exterior, dentro de este se destacan las exportaciones de productos de origen agrícola como son el banano y plátano, café, cacao y flores.

El sector agrícola, afronta varios problemas los mismos que se derivan tanto de factores internos como externos, uno de ellos es la inestabilidad de los precios de los productos agrícolas tanto para los productores y comerciantes, ocasionada por la desaceleración de la economía mundial donde se debe tener muy en cuenta que los principales destinos de las exportaciones agrícolas (productos no petroleros tradicionales), son los Estados Unidos, Alemania y Rusia. Además, otro factor a tomar en cuenta son las variaciones climáticas que fueron un riesgo para este sector, una solución para este problema fue el seguro agrícola, el mismo que es un sistema permanente de seguridad productiva, que es subvencionado por el Estado ecuatoriano, para beneficio de los agricultores de estos productos tradicionales. Cabe mencionar que un riesgo propio del sector agrícola es la baja productividad que motiva el uso de organismos genéticamente cambiados, estos han causado muchas controversias sobre el uso en algunos países de América del Sur.

Dentro de las políticas macroeconómicas del Ecuador, está la política fiscal, quien registró un descenso de la importancia relativa de la agricultura en el Presupuesto General del Estado (PGE). En términos nominales, este se triplicó, al pasar de algo más de 100 millones de dólares en 2006 a más de 350 millones en 2014; pero el incremento registrado no fue suficiente para revertir la tendencia en términos de prioridad fiscal (en 2014 solo el 1% del PGE se destinó a este sector). En materia tributaria hay dificultades estructurales en el tema de catastros rurales y baja formalización de los productores agropecuarios. Nuestro país no se escapa a dicha realidad, aunque en los últimos años hay avances importantes en materia de legalización de predios rurales (entre 2012 y 2015 a través del Plan de Legalización de Tierras en marcha, se legalizaron cerca de 236.000 títulos de propiedad), lo cual contribuyó a la formalización de los productores agropecuarios.

En materia comercial, la renovación de las políticas de incentivos y los acuerdos comerciales contribuyeron a que la agro-exportación fuera una de las actividades más dinámicas de la economía de los países de América Latina en la última década, aplicación de impuestos tanto en las exportaciones como en las importaciones, cabe aclarar que el valor FOB es la base para las exportaciones y el valor CIF es para las importaciones, el principal instrumento de esta política es el arancel impuesto para el sector agrícola que fue de 18,5% en nuestro país. El gobierno impulsó políticas para fomentar la productividad del sector, como es la reducción de costos en las prácticas agrícolas y la cadena de comercialización, desde el año 2013; una de ellas es que la Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento (UNAEP), distribuya a partir del 2014, fertilizantes y pesticidas de manera directa a los productores bananeros a precios mayoristas, conjuntamente solicitó al IESS, que los procesos de entrada y salida de afiliación de los trabajadores del sector agrícola, sean más flexibles.

La agricultura para las exportaciones se caracteriza por ser de monocultivo, en el caso de banano y plátano, las políticas que adoptaron fue la implementación del seguro agrícola, subsidio a la urea, imposición de impuestos del 2% política estatal para un mejor acceso a fertilizantes y agroquímicos a un precio razonable, ley de tierras, política de precios, mientras que en el caso del cacao y el café se efectuaron políticas de transferencia tecnológica, acceso a la semilla mejorada, proyectos de reactivación de estos productos para el caso de las flores de igual manera se aplican las mismas políticas.

Ecuador como parte de la CAN, firmó el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Bajo este acuerdo se negociaron una canasta de productos y diferentes preferencias con los diferentes países, con un cronograma de desgravación arancelaria hasta 2018. Dado que el ATPDEA perdió vigencia en julio de 2013 y no fue posible su renovación, el gobierno nacional estableció en septiembre de 2013 los Certificados de Abono Tributario (CAT) para compensar a los exportadores por las pérdidas. Entre los productos beneficiarios están atún, rosas, papaya, mango, brócoli, entre otros.

En 2008, Ecuador firmó con Chile el Acuerdo de Complementación Económica, este nuevo instrumento incluye modificaciones principalmente en el campo de la normativa de origen, pero mantiene las mismas listas de excepciones del acuerdo anterior que agrupan cerca del 96% de todo el universo arancelario. En los últimos años, el equipo

negociador agropecuario ha participado en la firma de varios acuerdos comerciales con varios países de la región y del mundo. Destacan el ACE, en el que Cuba otorga preferencias arancelarias para 384 productos ecuatorianos con niveles de desgravación entre el 50 y el 100%. Pero en el 2010 Ecuador firmó un Acuerdo de Cooperación Comercial con Turquía que se encuentra en revisión por parte de la Asamblea Nacional. Con Guatemala se firmó un Acuerdo de Alcance Parcial en 2011 en que se negociaron preferencias para 614 productos.

En julio de 2014, Ecuador cerró las negociaciones de un acuerdo de multipartes con la Unión Europea. Los acuerdos en el área agrícola fueron de los más sensibles, pero se lograron acordar preferencias y cronogramas de desgravación beneficiosos para el sector. El acuerdo fue logrado en un momento pertinente, ante el riesgo de perder las preferencias unilaterales otorgadas por Europa en marco del Sistema General de Preferencias Plus (SGP+). Destaca el caso del banano donde Ecuador logró el mejor trato posible siendo el principal proveedor de ese producto en la Unión Europea y siendo el banano el principal producto de exportación no petrolera.

Los acuerdos ministeriales emitidos por el MAGAP en los últimos cinco años corresponden en su mayoría al tema de precios mínimos de sustentación determinados cada año. En aquellos casos en que los precios no se han modificado se ratifica la vigencia del acuerdo anterior como son el banano – plátano y café. En el 2009, año de mayor impacto de la crisis económica internacional, las exportaciones del petróleo se redujeron en 42% con relación a 2008, año récord para el precio internacional del crudo, cuando representaron el 63% del total exportado. Las exportaciones agrícolas prácticamente se mantuvieron ese año, aunque en términos relativos ganaron preponderancia en el total por la caída del rubro petróleo. Como efectos positivos de la crisis internacional, los países productores de bienes primarios experimentaron incremento de precios, particularmente de alimentos, ya que su demanda es menos elástica que la de hidrocarburos. Nuevamente subrayamos el carácter estratégico de la agricultura en cualquier economía: provee la supervivencia, alimentos.

En suma, fue un período excepcional para las exportaciones agropecuarias ecuatorianas, inclusive las tradicionales que en algunos años mostraron algún síntoma de debilitamiento. El aumento fue tanto en volumen como en precios, por lo que se superó plenamente el debilitamiento de los mercados internacionales que comenzó a finales de

2008. Si bien el dinamismo exportador del sector agropecuario es positivo para la economía, también es un factor de vulnerabilidad y dependencia con relación al mercado externo, pues el comportamiento de la actividad y la vida de las personas vinculadas a ella está condicionada a los cambios en el mercado internacional de esos bienes, se pudo determinar que la política de comercio exterior tienen incidencia en las exportaciones agrícolas del Ecuador, periodo 2007 – 2016 .

Al no tener una moneda propia, el saldo de la balanza comercial en un tema complejo al que deben afrontar los diseñadores de las políticas económicas, ya que, ante efectos externos como la devaluación de la moneda de otros países, el saldo de la balanza se desploma; ante esta situación el gobierno puede adoptar medidas de carácter no arancelarias como es el caso de las salvaguardias para “corregir desequilibrios en la balanza de pagos” (Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones , 2010). En el Ecuador, las exportaciones son un factor elemental de la economía debido a que constituyen una fuente de divisas que mantienen a flote el actual régimen monetario, la dolarización, ha tenido comportamientos alternantes en su desarrollo, ya que se ha visto afectada por eventos tanto nacionales como internacionales.

A partir del 2004 hasta el año 2008, se registra que las exportaciones agrícolas fueron favorables, que obedeció a los elevados precios del petróleo y al alza del precio de las materias primas en el exterior. Sin embargo, a partir del 2009 muestra un saldo negativo. El déficit más bajo se ubicó en el 2010, esto como consecuencia de los rezagos de la crisis mundial que se originó en el año 2009, la cual obligó a los países a reducir su consumo. Como consecuencia del incremento de las importaciones, el déficit comercial no petrolero se expandió motivo por el cual el gobierno decidió aplicar un mecanismo de defensa comercial, conocido como salvaguardas, en más de 35 resoluciones contempladas en el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI). La primera registrada en enero de 2009, Ecuador aplicó restricciones a la importación para reducir su creciente déficit comercial; es decir frenar la salida de dólares, la moneda circulante, ante la reducción de ingresos por la baja de los precios del petróleo, la caída de las remesas y las exportaciones, como consecuencia de la crisis económica mundial.

El mecanismo implicó el recargo impositivo a más de 620 partidas arancelarias, que consistía en un recargo arancelario a través de aranceles ad-valorem, aranceles específicos o en el establecimiento de cuotas de importación. Pero para aquellos países con los cuales Ecuador tenía suscrito algún acuerdo preferencial o comercial, se le retiraban además las preferencias o ventajas arancelarias. Esta se concibió como una medida de carácter temporal, aplicado desde el 22 de enero del 2009 con una duración de un año inicialmente, pero se prorrogó hasta el primer semestre del 2010.

Además, para el año 2011 el gobierno con el propósito de fomentar la industria nacional y equilibrar la balanza de pagos, ha implementado nuevamente una serie de restricciones a las importaciones, como fijar cupos de importación y elevar los aranceles de algunas partidas y subpartidas.

Sin embargo, los diferentes intentos por equilibrar la balanza comercial no han surtido un gran efecto, ya que el Ecuador al ser una economía dolarizada y poseer una moneda fuerte, el mayor problema que enfrenta es el déficit de la balanza comercial. De ahí la importancia de impulsar y abrir nuevos mercados a los productos locales y fortalecer los ya existentes.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La política de comercio exterior del Ecuador, incide en las exportaciones agrícolas mediante el otorgamiento de incentivos o desincentivos a la producción, por su influencia en los precios y cantidades de los productos exportados; teniendo como objeto primordial, la intensidad de las negociaciones internacionales; además, se ha manifestado en el ámbito económico, como fuente de ingresos y aporte de decisiones para el Estado; en lo social a través de, la generación de empleo, la intervención en los precios; y en lo ecológico, en la adaptabilidad a distintos agro ecosistemas, preservación de la flora y fauna del país.

- A partir del análisis de los efectos de los aranceles en las exportaciones agrícolas ecuatorianas, se estableció que los aranceles son tarifas oficiales que se fijan y se cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado, es decir por la salida del territorio nacional, el arancel de exportación es uno de los tipos de aranceles menos empleado por la mayor parte de los países a nivel mundial, ya que las mercancías exportadas generalmente quedan exentas de todo tipo de derechos arancelario; y a su vez, determinando un derecho arancelario para los productos exportados.
- La política de comercio exterior ecuatoriana tiene una relación causal con las exportaciones del sector agrícola en período considerado; ya que, el país es muy vulnerable en el contexto mundial, al depender en gran medida de la variación de factores endógenos y exógenos; además, hay un problema de restricción externa, siendo la principal causa de este deterioro, aunque no la única, la caída de los precios internacionales de las materias primas y la caída del precio del petróleo un efecto abultado en algunas de las economías que más dependen de las exportaciones de este factor. En el caso concreto de Ecuador, el otro gran factor externo, que ha influido fuertemente en el deterioro de su economía ha sido la apreciación del dólar con respecto a las monedas de los países vecinos, encareciendo las exportaciones ecuatorianas y por otro lado el dólar estadounidense se encuentra marcando máximos, lo que dificultó el acceso de las exportaciones agrícolas a otros mercados debido al encarecimiento de los mismos.

6.2. Recomendaciones:

- Se requiere fortalecer nuevas políticas de comercio exterior, a través de la aplicación de instrumentos comerciales como subvenciones directas, desgravación fiscal y ventajas crediticias, regímenes económicos en la aduana; admisión temporal, otros regímenes económicos; actuaciones institucionales que estén orientadas a diversificar y aumentar las exportaciones agrícolas;

implementando centros de promoción a las exportaciones, zonas francas, supresión de las barreras a las exportaciones; licencias a la exportación, impuestos a la exportación, monopolio a la exportación ,precio de referencia, depósitos de los precios a las importaciones para las empresas exportadoras y la supresión del control de cambios en las exportaciones.

- Es necesario que en el Ecuador, se fortalezca las relaciones comerciales con los diferentes países del mundo, mediante cumbres de negociación comercial donde intervengan los actores directos e indirectos de comercio creando y fomentando alianzas para dinamizar la economía social de nuestro país, mediante estas relaciones diplomáticas se pretende disminuir los aranceles a las exportaciones, facilitando el acceso a las fuentes de financiamiento , nuevas tecnologías para así poder ampliar los mercados de destinos de exportación internacional.
- Se debe ejecutar estrategias de integración comercial que mantengan una relación causal positiva entre la política de comercio exterior con la exportaciones agrícolas del Ecuador, mediante la coordinación de las actividades de promoción comercial internacional junto con los principales entes del comercio del país, además desarrollar actividades comerciales de inclusión de nuevos productos y servicios de exportación a la canasta de bienes de la oferta exportable del Ecuador, priorizando la promoción de exportaciones de productos con alto valor agregado, de esta manera se fortalece la inclusión de nuevas empresas en eventos de promoción comercial a nivel internacional, enfocándonos principalmente en las MIPYMES y PYMES con alto potencial de exportación.

7. BIBLIOGRAFÍA

Appleyard, D., & Field, A. (2003). *Economía Internacional* . Mc Graw - Hill.

Arroba , E., & Villafuerte , G. (2002). *Nuestro comercio exterior* . Quito- Ecuador :
Centro de investigaciones de la UESS .

Banco Central del Ecuador. (2011). Metodología de la Información Estadística Mensual.

Tercera Edición. 1-145

- Cáceres, W. H. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010* . Bogotá - Colombia : Tesis previo a la obtención del título de magister -Universidad Nacional de Colombia .
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. Mexico: Cengage Learning Lating-División de Comercio Internacional y Desarrollo.
- CEPAL. (1992). *La exportación de productos no tradicionales de América Latina* . División del Comercio Internacional y Desarrollo .
- Cevera, R. C. (2008). *Comercio Internacional* . Madrid:Universidad Complutense de Madrid .
- Cortez, A., & Prieto, Y. (2013). *Determinantes de las exportaciones de productos primarios no tradicionales del Ecuador para el Periodo 2000 - 2012* . Quito: (Previo a la obtención del título de Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras) . Escuela Politécnica Nacional .
- D, A. &. (2003). *Economía Internacional*. MC Graw - Hill .
- Eduardo, Q. (1989). *Comercio Exterior de Mexico*. Mexico.
- Field, D. A. (2003). *Economía Internacional*. Mc Graw -Hill.
- Holguin, M. (2012). *Exportaciones de productos no tradicionales (abacá,madera,frutas y tabaco en rama), período 2000-2010* . Quito: (Tesis previa al título de Economista) .Pontificia Universidad Católica del Ecuador .
- Mesa, F. (1994). *Exportaciones y crecimeinto económico en Colombia:Planeación de desarrollo* . Volumen XXV , N° 1,95-207.
- Mochón, F. (2006). *Principios de Economía*. Madrid - España : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U.
- N.P, S. P. ((2005)). *Economía (Decimoctava edición)*. México : McGraw -Hill Interoamericana .
- Nacional, A. (2010). *Código Orgánico de la Producción , Comercio e Inversiones* . Quito , Ecuador .
- Piadal. (2013). *Agricultua y desarrollo en América Latina:Gobernanza y políticas públicas* . Buenos Aires - Argentina: Teseo .
- Quintana, E. (1989). *Comercio Exterior de Mexico*. Mexico: Universidad Nacional Autonoma de Mexico-Instituto de Investigaciones Juridicas.
- Rosa, J. d. (2006). 2006. *Dos enfoques teóricos sobre el proceso de crecimiento económico:con énfasis en las exportaciones manufactureras:Análisis económico* , Núm 48 Vol.XXI,97 -189.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2005). *Economía*. Barcelona-España : Decimoctava Ed(Evila Artudi, trad) .

Sánchez, G. (2006). *Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano* .
México: 2º edición: México :pearson educación .

ANEXOS

ANEXOS 1: Datos de las variaciones de los principales productos primarios de exportaciones agrícolas Periodo 2007- 2016.

PERÍODO	NOMBRE DEL PRODUCTO				
	BANANO Y PLÁTANO	CAFÉ Y ELABORADOS	CAMARÓN	CACAO Y ELABORADOS	ATÚN Y PESCADO
		MILES USD			
2007	1.302.549	123.300	612.887	239.361	168.996
2008	1.640.528	130.137	712.724	290.259	192.451
2009	1.995.654	139.716	664.419	402.634	233.602
2010	2.032.769	160.946	849.674	424.912	237.405
2011	2.046.890	228.459	1.058.809	523.448	256.770
2012	2.078.402	261.058	1.278.399	454.500	324.257
2013	2.322.610	218.665	1.783.752	527.025	278.227
2014	2.577.188	178.295	2.513.464	710.152	296.484
2015	2.808.119	146.516	2.279.595	812.394	257.818
2016	2.734.164	148.577	2.580.153	750.059	244.315

Fuente: Banco Central del Ecuador

Productos agrícolas tradicionales	Exportaciones agrícolas (millones de dólares)										Total de exportaciones
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Banano	1.302,55	1.640,53	1.995,65	2.032,77	2.246,47	2.078,40	2.322,61	2.577,19	2.808,12	2.734,20	21.738,49
Café y elaborados	123,3	130,14	139,72	160,95	260,2	261,1	218,7	178,3	146,52	148,6	1767,53
Camarón	612,9	712,72	664,42	849,7	1.178,40	1.278,40	1.783,80	2.513,50	2.279,60	2.580,20	14453,64
Cacao y elaborados	239,4	290,3	402,64	424,91	586,52	454,5	527,02	710,2	812,4	750,1	5197,99
Atún y pescado	169,1	192,5	233,6	237,4	257,40	324,30	264,72	280,75	230,81	244,32	2434,9

ANEXOS 2. Exportaciones agrícolas con respecto a las exportaciones totales

Fuente: Banco Central del Ecuador