



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera”

TÍTULO:

**“Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector
bocatoma zona alta parroquia santiago de quimiag provincia de
Chimborazo”.**

AUTOR:

Edison Reinaldo Bonilla Mata

DIRECTOR:

MsC. Danilo Paúl Quintana Puga

Riobamba – Ecuador

2017

CERTIFICADO TUTOR

Que el presente trabajo: **“FACILIDADES TURISTICAS PARA FORTALECER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SECTOR BOCATOMA ZONA ALTA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de autoría del estudiante: Edison Reinaldo Bonilla Mata, ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación, cumple con todos los requisitos metodológicos y los requerimientos esenciales exigidos por las normas generales para la graduación, para la cual, autorizo dicha presentación para su evaluación y calificación correspondiente.

Riobamba, agosto de 2017



MsC. Danilo Paúl Quintana Puga

TUTOR

CALIFICACIÓN TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de graduación del proyecto de investigación de título: **“FACILIDADES TURISTICAS PARA FORTALECER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SECTOR BOCATOMA ZONA ALTA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, presentado por el estudiante: Edison Reinaldo Bonilla Mata y dirigido por el MsC. Danilo Paúl Quintana Puga

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería Carrera en Gestión Turística y Hotelera de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

MsC. Paula Moreno

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

FIRMA

MsC. Danilo Quintana

TUTOR

FIRMA

MsC. Marylin Lascano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

FIRMA

NOTA FINAL _____

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación corresponde exclusivamente a: Edison Reinaldo Bonilla Mata y del Director del proyecto: Ing. Danilo Quintana y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios, por darme esta felicidad tan grande de haber culminado mi carrera en tan notoria Universidad; a través de este mensaje dejo constancia de mi gratitud hacia mi apreciada Escuela Gestión Turística y Hotelera a mis maestros por sus enseñanzas impartidas en los 5 años que pude compartir con ellos.

A mi director de Trabajo de grado Ing. Danilo Quintana un docente con valores humanos y excelente ética profesional, siendo mi guía desde el inicio hasta lo máximo del presente trabajo, y a cada una de las personas que de una u otra forma colaboraron para ver concretada mi aspiración Gracias.

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto esta dedicado a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos jamas hubiese podido conseguir lo que hasta ahora.

Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y detacar, no solo para mi, sino para mis hermanis y familia en general.

INDICE

| | |
|--|-------------------------------|
| CERTIFICADO TUTOR | ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO. |
| CALIFICACIÓN TRIBUNAL | III |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN | IV |
| AGRADECIMIENTO | V |
| DEDICATORIA | VI |
| RESUMEN..... | XI |
| ABSTRACT..... | XII |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| I. FUNDAMENTACION TEORICA | 2 |
| 1.1 CONCEPTUALIZACIONES DEL TURISMO | 2 |
| 1.1.1 Turismo | 2 |
| 1.1.2 Turista | 3 |
| 1.1.3 Turismo Alternativo | 3 |
| 1.1.4 Turismo Comunitario | 4 |
| 1.1.5. Ecoturismo | 5 |
| 1.1.6 Diagnostico de las características generales del area..... | 6 |
| 1.1.7 Inventario de Atractivos Turísticos..... | 12 |
| 1.1.8 Demanda | 14 |
| 1.1.9. Oferta..... | 15 |
| 1.1.10. PRODUCTO TURÍSTICO | 16 |
| 1.1.10.1 Atractivo Turístico | 17 |
| 1.1.10.2 Desarrollo Turístico | 17 |
| 1.1.10.3 Inventario de Atractivos Turíticos | 17 |
| 1.1.10.4 Gobiernos Autónomos Descentralizados | 20 |
| II METODOLOGIA | 22 |
| 2. Tipo de estudio..... | 22 |
| 2.1. Poblacion y muestra | 23 |
| 2.1.1. Población..... | 23 |
| 2.1.2 Muestra..... | 23 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2 | Operacionalización de variables | 26 |
| 2.3 | Procedimientos..... | 27 |
| 2.4 | Procesamiento y análisis | 27 |
| III RESULTADOS | | 29 |
| IV | Discusion | 39 |
| V. | Conclusiones y recomendaciones..... | 40 |
| 5.1 | Conclusiones | 40 |
| 5.2 | Recomendaciones..... | 41 |
| VI. | Propuesta..... | 42 |
| 6.1 | Nombre del proyecto..... | 42 |
| 6.2 | Localización geográfica | 42 |
| 6.4 | Análisis de la situación actual (diagnóstico)..... | 43 |
| 6.5 | Antecedentes | 44 |
| 6.6 | Justificación..... | 45 |
| 6.7 | Proyectos relacionados y / o complementarios | 46 |
| 6.8 | Objetivos | 46 |
| 6.8.1 | Objetivo General | 46 |
| 6.8.2 | Objetivos Específicos..... | 46 |
| 6.9 | Metas | 46 |
| 6.10 | Actividades..... | 46 |
| 6.11 | Cronograma valorado de actividades | 48 |
| 6.12 | Duración del proyecto y vida útil..... | 48 |
| 6.13 | Beneficiarios | 48 |
| 6.14 | Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos | 49 |
| 6.15 | Impacto ambiental..... | 49 |
| 6.16 | Autogestión y sostenibilidad | 49 |
| 6.17 | Marco Institucional | 49 |
| 6.18 | Financiamiento del proyecto | 50 |
| VII BIBLIOGRAFÍA..... | | 51 |
| VIII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 76 |
| VIII. ANEXOS | | 78 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1 | |
| Ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Riobamba..... | 23 |
| TABLA 2 | |
| Muestra turistas nacionales y extranjeros | 25 |
| TABLA 3 | |
| Operacionalización de las variables | 26 |
| TABLA 4 | |
| Genero de los turistas | 30 |
| TABLA 5 | |
| Cronograma..... | 48 |
| TABLA 6 | |
| Financiamiento | 50 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| GRÁFICO 1 | |
| Muestra Turistas Nacionales Y Extranjeros..... | 25 |
| GRÁFICO 2 | |
| Genero de los turistas | 30 |
| GRÁFICO 3 | |
| Con que frecuencia realiza actividades turísticas..... | 31 |
| GRÁFICO 4 | |
| Cuándo viaja suele ir acompañado..... | 32 |
| GRÁFICO 5 | |
| Conoce la parroquia Santiago de Quimiag del cantón Riobamba | 33 |
| GRÁFICO 6 | |
| Le gustaría conocer la parroquia de Santiago de Quimiag | 34 |
| GRÁFICO 7 | |
| Le gustaría que la parroquia de Santiago de Quimiag oferte servicios..... | 35 |
| GRÁFICO 8 | |
| Cuál le gustaría practicar..... | 36 |
| GRÁFICO 9 | |
| Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer..... | 37 |
| GRÁFICO 10 | |
| Generalmente cuánto gasta en turismo por persona..... | 38 |

RESUMEN

El presente trabajo está dirigido a la parroquia Santiago de Quimiag ya que es uno de los lugares con alto potencial turístico pero que no ha sido aprovechado al máximo es por ello que se plantea dar solución a este problema. Según la segmentación de mercado en el lugar existe un sin número de actividades turísticas para realizar, en la actualidad la demanda turística es alta y por ende crece las exigencias, necesidades y deseos de los consumidores.

Para la obtención de los resultados se utilizó varios estudios, tales como:

El Diagnóstico de la situación actual es por esto que se ha decidido desarrollar un proyecto que impulse el turismo mediante los atractivos naturales que no han sido explotados correctamente y es por ello que se piensa que elaborando un trabajo de investigación se brindará opciones extraordinarias de innovar el turismo, el cual posee un verdadero potencial turístico lleno de tradición, cultura e historia extraordinaria.

La finalidad que tiene el desarrollo del presente trabajo de investigación es que con la ayuda del proyecto de facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia santiago de quimiag provincia de chimborazo se logre generar más movimiento turístico y económico en esta parroquia, la misma que necesita seguir desarrollándose a nivel turístico.

Debido a esto surge la necesidad de elaborar un sendero turístico que contribuya con el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quimiag como para el resto del país, logrando así la satisfacción de las necesidades, exigencias y expectativas que los turistas buscan al momento de realizar una actividad turística en un lugar nuevo.

ABSTRACT

Abstract

This research is conducted to Santiago de Quimiag town since it is one of the places with most tourist potential but that has not been explored to the maximum, this is the reason of this research.

According to the marketing in this town, there are many tourist activities to perform, nowadays tourist demand is higher and therefore the needs and desires of consumers is growing.

Several studies were used to obtain the results, such as:

The Diagnosis of the current situation is the reason to develop a research that promotes tourism through the natural attraction that have not been properly explored and that is why this research will provide extraordinary options to innovate the local tourism, which has potential full of tradition, culture and extraordinary history.

The purpose of this research is provide the facilities to strengthen a sustainable tourism in Bocatoma zone a high sector in Santiago de Quimiag, Chimborazo province, getting satisfy needs and expectative to continue into the tourism developing.

According this research, emerges the need to develop a tourist trail that contributes to the tourist development in Santiago de Quimiag town as well as for the rest of the country, achieving : the needs, demands and expectations that tourists look for at the time of decide in a tourist activity.



Reviewed by: Castillo, Mónica
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se origina partiendo del objetivo principal que es el desarrollar facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag Provincia de Chimborazo. Hoy en día el turismo en casi todos los países del mundo, representa una parte importante dentro de la economía y el desarrollo de la sociedad, el turismo es una fuente interminable de recursos naturales también culturales, por lo tanto es un ingreso constante que no solo requiere de explotar de la mejor manera cada espacio turístico sino también de difundir y dar a conocer los atractivos mediante los paquetes, rutas y circuitos turísticos etc.

En el capítulo II se desarrolla el enfoque teórico el mismo que permite el interpretar el problema de investigación, los antecedentes investigativos será lo que respalde la investigación; fundamentación filosófica; fundamentación legal son normativas y leyes vigentes que se relacionen con el problema a investigar; las categorías fundamentales misma que detallan el problema y establece relación con las variables dependiente e independiente

En el capítulo III el análisis e interpretación de los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación utilizados, con lo que se verifica la hipótesis planteada para posteriormente definir el nivel de significación y realizar el cálculo estadístico.

En el capítulo IV se realiza la discusión de los resultados obtenidos y los mismos se lo mencionan con porcentajes adquiridos mediante la aplicación de la encuesta.

El capítulo V Abarca las conclusiones y recomendaciones del proyecto a las que se llegó después del proceso de investigación.

El capítulo VI Corresponde a la propuesta la cual dará una solución al problema de investigación, el mismo que deberá ser justificado y fundamentado de acuerdo a su avance.

I. FUNDAMENTACION TEORICA

1.1 CONCEPTUALIZACIONES DEL TURISMO

Etimológicamente turismo tiene su significado del latín tour y turn, tor-nus (torno), tornare (girar); es decir hace referencia a un viaje circular. (Hernández, 2010)

De la torre menciona que El Shorter Oxford English Dictionary de 1811 incluía: "Tourist (turista) que es la persona que hace una o más excursiones por recreación, placer, cultura u otro y tourism (turismo) la teoría y práctica de viajar, viajando por placer". También define al turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y social. (Eulogio, 2010)

1.1.1 Turísmo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros". (Sancho, 1998)

Si se considera el tema más a fondo, se puede incluir en la definición de turismo a la gente que participa en un congreso, una conferencia de negocios o algún otro tipo de actividad comercial o profesional, así como a quienes hacen viajes de estudios con un guía experto o realizan algún tipo de investigación o estudio científico. (R, 2011).

1.1.2 Turista

El turista es activo y participativo, con frecuencia tiene interacción con la comunidad y con el medio ambiente, mantiene un intercambio cultural en igualdad de condiciones con el anfitrión, posee condición física y un alto nivel de conocimiento, viaja en pequeños grupos o de manera individual, no requiere de paquetes tradicionales estrictos y rígidos, requiere de un equipo especializado. (Eulogio C. H., 2010)

1.1.3 Turismo Alternativo

El turismo alternativo es amplio y variado destacando los siguientes: ecoturismo, turismo sustentable, turismo rural, turismo de aventura y turismo de salud, este tipo de turismo está cobrando hoy día mucha importancia y se fundamenta en los aspectos naturales y culturales de los sitios, combinados con actividades de aventura. Dentro de las actividades más realizadas se encuentran las siguientes: (Eulogio C. H., 2010)

- **Senderismo:** Consiste en trazar caminos que permitan la visita de zonas ricas en flora y fauna. Los desplazamientos no deben sobrepasar la capacidad de carga de los sitios.
- **Educación ambiental:** Es la capacitación y formación de concientización acerca de la conservación y preservación del medio ambiente; se da en los sitios que cuentan con recursos naturales, humanos, financieros y materiales.
- **Espeleología:** Actividad enfocada al estudio de las cavernas y de diferentes cavidades naturales, como son grutas y sótanos; se clasifican en cuevas de cuatro niveles.
- **Rapelismo:** Es el descenso en pared de roca; se requiere de conocimientos y condición física, equipos de cuerda y sistemas de protección; es una actividad especializada.

- **Rafting:** Conocido también como descenso de río. El equipo utilizado es una balsa, casco, chaleco salvavidas y remos, requiere de un buen guía y predisposición al riesgo.
- **Kayak:** Son actividades de remo en aguas tranquilas en una embarcación muy ligera, hecha con fibra de vidrio.
- **Otras actividades** que no requieren mayor explicación son el cañonismo, ciclismo de montaña, cabalgata, montañismo, escalada de roca, caminata, buceo, paracaidismo, avión ultraligero, parapente, cuerda tirolesa, etcétera.

1.1.4 Turismo Comunitario

“Una tendencia importante, es el crecimiento del turismo organizado por comunidades indígenas. Frente a su marginalización por la actividad, en los últimos años las comunidades indígenas han sido bastante dinámicas, y han comprendido el potencial que tienen para desarrollar el turismo, manejado por medio de ellos mismos..... han tomado iniciativas sin esperar que el gobierno les alcance. El turismo comunitario representa una posibilidad para alentar la supervivencia de las culturas locales, sobre todo de las comunidades indígenas y con ello la pluriculturalidad nacional, ya que éstas podrían enriquecerse y enriquecer la experiencia fruto del respetuoso contacto de visitantes y residentes; así como para generar oportunidades concretas, en términos de empleo e ingresos, para la mejora de la calidad de vida de la población. (TURISMO COMUNITARIO, 2008)

Los beneficios que produce esta actividad no siempre se ven reflejados en las poblaciones consideradas turísticas, pues sus habitantes deben afrontar esta situación con mucha imaginación para sobrevivir -elaborando artesanías, comidas típicas o representaciones de ritos y/o costumbres tradicionales que llaman la atención del visitante”.

a. Concepto

“Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2005).

1.1.5. Ecoturismo

“El Ecoturismo como una actividad especializada del turismo está tomando gran importancia en el país por los flujos de turistas nacionales e internacionales a los sectores, que así mismo van ofertándose y en los que se ha creado infraestructura suficiente para recibir a los visitantes. Así mismo la conciencia ecológica ha permitido que se incrementen medidas adecuadas para minimizar el impacto que produce esta industria” (EL COMERCIO , 2002)

“El ecoturismo es una actividad recreativa-educativa, dirigida a un público con intereses en la naturaleza. Tiene como objetivo interpretar en forma sencilla la estructura y el funcionamiento de la naturaleza. Por tanto, se practica en áreas silvestres protegidas y sitios donde se revela la acción positiva o negativa del hombre sobre el medio natural. El Ecoturismo da importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas.

- El ecoturismo se caracteriza de la siguiente manera:
- Es una actividad recreativa – educativa.
- Está dirigida al segmento del turismo con interés por la naturaleza.
- Tiene como objeto interpretar, en forma sencilla, la estructura y el funcionamiento de la naturaleza.
- Se practica en áreas silvestres protegidas y en sitios donde se revela la acción positiva o negativa del hombre sobre el medio natural.
- Da importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de la población humana”. (MENDOZA, 1989)

1.1.6 Diagnóstico de las características generales del área

“El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de ecoturismo pretende responder a las siguientes preguntas:

¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del ecoturismo limitaciones importantes?

¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el ecoturismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes.

“El Diagnóstico ayuda a identificar las actividades que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, los cual nos permitirán solucionar algunos problemas. Para poder hacer esto tenemos que conocer y entender la problemática determinada en perspectivas.

La primera es la perspectiva establecida por el investigador de acuerdo a nuestro diagnóstico se debe ir más allá de la vivencia y del mundo de los implicados. Esto permitirá ver las interrelaciones de poder y dependencia” (Ayala, 1999).

“El Diagnóstico participativo es una metodología participativa y cualitativa, que permite recoger datos relacionados con las opiniones, sentimientos y conocimientos que la gente tiene sobre un determinado aspecto. Este se realiza a partir de talleres y consultas (entrevistas) a la población local. Los datos que muestran los diagnósticos locales permiten tener una visión general de la situación socio-económica de la población, desde el punto de vista de la propia población.

La caracterización socio-económica y cultural del área debe complementarse y profundizar a partir de la recolección y análisis de información socio-económica de fuentes bibliográficas como estudios oficiales, hechos a nivel nacional o local que permitan conocer la situación de los servicios, las vías de acceso, las

condiciones de salud, de educación, el crecimiento demográfico entre otros”.
(SNAP,Ecuador)

En el área de influencia donde se ubicará y desarrollará el proyecto de ecoturismo, se recopila información referente a:

1. Ámbito Biofísico

a. Condiciones ambientales de la zona

- Clima: indicadores tales como los días de sol, el promedio de la temperatura en las diferentes épocas del año.
- Paisaje natural: potencialidades estéticas del ambiente natural.
- Descripción general de flora y fauna representativa y sus condiciones actuales:

La riqueza y variedad de flora y fauna permite determinar en el proyecto reglas para no alterar el ecosistema y por otro lado reforzarlo.

- Hidrología: Existencia y potencialidades de uso turístico de lagunas, ríos, etc.
- Morfología: Conviene hacer una revisión inicial sobre las formas geográficas que presenta el sitio sin llegar a un análisis de los accidentes y particularidades de su superficie (topografía).

2. Ámbito Socioeconómico

a. Aspecto Social

1). Características básicas de la población

De ser el caso, se describe las características básicas de la población que habita en el área de influencia donde se desarrollará el proyecto de ecoturismo.

a). Socio demografía

- Población total
- Estructura de la población por edad y sexo, origen étnico

- Migraciones temporales y definitivas
- Mortalidad y morbilidad
- Tasa de crecimiento
- Pirámides de edad.
- Migración.
- Condiciones ecos salubres: La observación sobre los sitios y el tipo de enfermedades de la población local que habita en el área de influencia del proyecto, puede informar sobre los elementos de insalubridad que el lugar produzca.

b). Vivienda

- Tipo de construcción de vivienda

c). Servicios Sociales

- Infraestructura en salud (número y localización de centros de salud, hospitales básicos, hospitales generales, e institutos especializados, farmacias, etc.)
- Cobertura y acceso localizado de los servicios de salud
- Infraestructura de educación (número y localización de centros educativos primarios, secundarios, técnicos y superiores)
- Cobertura y acceso localizado a servicios de educación
- Nivel de seguridad para la población local y los turistas (Instalaciones policiales)
- Estación de bomberos

d). Servicios básicos disponibles

- Localización y cobertura a servicios de agua potable, alcantarillado y baños públicos
- Energía eléctrica
- Recolección y tratamiento de desechos, localización de rellenos sanitarios

e). Otros servicios

- Servicios personales financieros (número de instituciones y su localización)
- Servicios jurídicos (notarías, juzgados)
- Migraciones

“Uno de los aspectos sobre los cuales se debe detallar la información para profundizar los diagnósticos participativos es la diversidad cultural: étnica e interétnica.”

b. Aspecto Económico

1). Actividades económicas

- Agricultura.
- Pesca.
- Ganadería.
- Talleres de artesanía, etc.

2). Estructura

- Superficie de terrenos comunales y privados
- Disposición y precios de terrenos
- Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en construcciones.

3). Estructura y sistema comercial

- Sitios de abastecimiento como tiendas, almacenes, etc.

4). Infraestructura vial

- Ubicación de vías distancias desde el centro principal o capital a los poblados cercanos
- Tipo de carretera (de primer, segundo o tercer orden)
- Tipo de superficie (asfalto, ripio, tierra)

5). Accesibilidad

- Aéreo
- Terrestre
- Acuático, etc.

6). Transporte

- Desarrollo actual del transporte para el acceso dentro y fuera de la zona, frecuencia, principales compañías de transporte, costos de pasajes.

7). Telecomunicaciones

- Ubicación territorial de la existencia de servicios de telefonía
- Servicio de Internet
- Ubicación y número de canales de TV
- Ubicación territorial y número de radio emisoras

8) Ámbito Político Institucional

Político Administrativo

- Estructura política y administrativa en el lugar.
- Análisis del grado de estabilidad política existente en la zona.

Organizativo

1). Red Institucional pública

- Número de organizaciones No Gubernamentales y localización de su ámbito de trabajo.
- Número tipo y localización de las instituciones públicas.
- Número y localización de las organizaciones, ambientalistas, indígenas, campesinas, vecinales, obreras, de colonizadores, cívicas y otras.

2. Ámbito Turístico

a. Desarrollo actual del turismo en la zona

1). Servicios Turísticos

- Infraestructura de alojamiento (número, localización y categorización)
- Infraestructura de alimentos y bebidas (número, localización y categorización)
- Operadores Turísticas (Agencias de Viaje y operadoras de turismo nacional e internacional)
- Centros de distracción nocturna (bares, discotecas, casinos)
- Tiendas o almacenes para el equipamiento de turistas
- Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en turismo.
- Impuestos y controles estatales para el desarrollo de un proyecto turístico.
- Estacionalidad.
- Empresas de turismo que operan en la zona.
- Mercados de turismo actuales y principales mercados internos e internacionales potenciales y si éstos mostrarán interés por el tipo de atracciones que la zona puede ofrecer.
- Tipo de modalidad de turismo de los visitantes actuales prefieren realizar en la zona.
- Gasto turístico promedio de los turistas que visitan la zona.
- Especificar todo tipo de desarrollo realizado o planificado de turismo en otras zonas que pueden competir por los mismos mercados.

b. Participación local en el Turismo

- ¿Participa la población local en el desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son sus expectativas?
- ¿Está la población local sensibilizada en torno al turismo?
- ¿Cómo puede contribuir la población local para lograr su desarrollo?
- ¿Qué personas pueden jugar el papel de promotores o impulsores para emprender el desarrollo turístico en la zona?

c. Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

- Conectividad
- Organismos de financiamiento a nivel local o regional, que den créditos para turismo.
- Organizaciones públicas y privadas encargadas del desarrollo turístico a nivel local y regional especificando sus áreas de trabajo o intervención.
- Existencia de algún tipo de planificación donde se estimule el apoyo a la actividad turística de la zona.

Se recomienda luego de hacer el levantamiento de esta información realizar un análisis FODA, el cual nos permitirá una idea más clara sobre las condiciones internas y externas de la zona donde se desarrollará el proyecto ecoturístico”.

1.1.7 Inventario de Atractivos Turísticos

“El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2008)

a) Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

b) Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.”

Balladares, N (2006) cita a CETUR (1995) manifiesta que atractivos turísticos “son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.”

Balladares, N (2006) cita a Garcés (1995) quien manifiesta que atractivo turístico es “un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”.

En toda planificación de actividades eco turísticas, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos eco turísticos, tanto existentes como potenciales.

Un inventario eco turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentren en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. Más bien el inventario eco turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas.

López, A. (2004) cita a Cevallos-Lascurian (1998) quien habla sobre la clasificación y dice “Los atractivos ecoturísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas:

c) Atractivos ecoturísticos focales

Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan un sitio o región y el motivo fundamental por lo cual los turistas querrán visitarlo. Algunas áreas naturales existen debido a un recurso muy especial que poseen, por tanto, constituyen así mismo su principal atractivo focal.

d) Atractivos ecoturísticos complementarios

También se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Es decir por

si solos quizá no ejerzan suficiente atractivo para motivar a un turista a movilizarse a ese sitio.

Pero no habrán de menospreciarse, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, a inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área en cuestión y al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

e) Atractivos ecoturísticos de apoyo

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporciona al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes centros de interpretación, sitios designados para camping, senderos y miradores, servicios de paseos a caballos, en bicicleta o en lancha, etc.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriori para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen inicialmente por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado.”

1.1.8 Demanda

“Demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. Su principal propósito es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio”.

La utilidad de la demanda histórica o pasada se complementa con la proporcionada por la demanda real o actual, esto permite estimar la Demanda Potencial y la Demanda Objetivo (UNACH, 2006)

“La dimensión COMPRADORES de la demanda considera distintos grupos:

- Demanda individual de una persona física o jurídica.
- Demanda de un segmento de la población.
- Demanda Global del Mercado (todos los consumidores).

Desde una perspectiva de TIEMPO puede hablarse de:

- Demanda a corto plazo. (Máximo un año).
- Demanda a mediano plazo. (Máximo tres años).
- Demanda a largo plazo. (Más de tres años).
- La dimensión del tiempo se relaciona con la idea del riesgo y de la incertidumbre”.

1.1.9. Oferta

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (vendedores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Si se considera la oferta como “el conjunto de servicios puestos sobre el mercado, incluyendo las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlo” lo primero que se debe hacer es preparar en base al inventario del Patrimonio Turístico Nacional una lista de los componentes de la oferta que serán aprovechadas por el proyecto y aquellos que tendrán incidencia directa, sin dejar de lado los elementos de la oferta sustitutiva y complementaria. (UNACH, 2006)

Del análisis de la oferta se espera obtener el diagnóstico de la situación actual, con mayor énfasis en los elementos relevantes según el tipo de proyecto a desarrollar, que son los que motivan y propician el flujo turístico en el ámbito de operaciones del proyecto.

En relación al número de oferentes se reconocen tres tipos:

- **Oferta competitiva o de mercado libre:** ningún productor domina el mercado, se encuentran en libre competencia, la participación en el mercado está determinada por la calidad, el precio y el servicio que ofrecen al consumidor.

- **Oferta oligopólica:** el mercado se encuentra dominado por unos pocos productores, tratar de ingresar en ese tipo de mercado no es sólo riesgoso sino en ocasiones hasta imposible.

- **Oferta monopólica:** existe un solo productor del bien o servicio, y por tal motivo, domina totalmente el mercado imponiendo calidad, precio y cantidad.

1.1.10. Producto Turístico

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo.

El producto turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, naturales o artificiales, que actúan de forma interrelacionada para cubrir las necesidades de los turistas. El paisaje y la cultura rural puede ser, según los casos, la vuelta a las raíces, al gusto por lo auténtico, al disfrute de la naturaleza, la tranquilidad y el reposo, la gastronomía del país, las vacaciones a medida, la recuperación del equilibrio personal, las vacaciones de salud, etc.”

“Desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing.

Desde el punto de vista comercial, producto designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades.

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

1.1.10.1 Atractivo Turístico

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales (Guarria, 2004)

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador denomina atractivo turístico al conjunto de bienes, naturales, culturales, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Mintur, 2004)

1.1.10.2 Desarrollo Turístico

El turismo puede desarrollar el crecimiento y desarrollo de un lugar gracias a que es un sector generador de oportunidades dentro de ellos negocios, empleos, protección del medio ambiente integración de los pueblos (Ecuador M. d., 2007)

1.1.10.3 Inventario de Atractivos Turísticos

a. Definición:

Proceso en el que se registra de forma ordenada factores físicos, culturales, naturales, biológicos, atractivos que contribuyen a la oferta turística del país .Proporcionan información para el desarrollo turísticos, tecnificación, evaluación y zonificación. (Ecuador M. d., 2014)

b. Atractivos turísticos

Según el MINTUR, (2004): “Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de

ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano)”.

c. Facilidades turísticas

Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

d. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.

- **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

- **Sitios naturales:** Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares.
- **Manifestaciones culturales:** Históricas, Etnográficas, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.
- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.
- **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías.

- **Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV**

“Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial”.

- **Jerarquía III**

“Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos”.

- **Jerarquía II**

“Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona

por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I**

“Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.

1.1.10.4 Gobiernos Autónomos Descentralizados

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden la sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Las funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales.
- Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial.
- Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas.
- Ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial.

- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley; Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia. (Share, 2014)

II METODOLOGIA

2. TIPO DE ESTUDIO

- **Investigación descriptiva:** Se describió los hechos y la realidad de la parroquia Santiago de Quimiag con lo cual se indicó los rasgos más peculiares y diferenciadores de la misma, también se identificó la relación que existe entre las dos variables.
- **Investigación documental y de campo:** Mediante la consulta bibliográfica en documentos, libros, revistas, tesis, etc. e información que reposa en los archivos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quimiag y la Dirección de Gestión de Turismo del GAD municipal de la ciudad de Riobamba. Así como también el levantamiento de información insitu para lograr datos acertados para el aprovechamiento de los recursos turísticos del lugar.
- **Método inductivo:** Es un proceso analítico sintético mediante el cual se pudo conocer hechos y fenómenos particulares que nos brindó características cualitativas en la investigación de la parroquia Santiago de Quimiag.
- **El método deductivo:** Ya que es un proceso sintético analítico que nos permitió presentar conceptos y definiciones con los cuales pudimos obtener conclusiones y recomendaciones.
- **Técnicas e instrumentos:** Observación y la Encuesta
- **Instrumentos:** El cuestionario para la elaboración de la encuesta

2.1. POBLACION Y MUESTRA

2.1.1. Población

Se han obtenidos los siguientes datos según la investigación realizada por María Fernanda Aldaz “Plan estratégico para impulsar la actividad turística de la parroquia Santiago de Quimiag año 2014” de turistas que llegan al cantón Riobamba.

**TABLA 1 INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS
AL CANTÓN RIOBAMBA**

| SEGMENTO | N° DE PERSONAS | PORCENTAGE |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------|
| Turistas nacionales | 200034 | 79% |
| Turistas extranjeros | 52044 | 21% |
| TOTAL | 252078 | 100% |

Fuente: María Fernanda Aldaz.
Elaborado por: Edison Bonilla

2.1.2 Muestra

a.- Universo

Se aplico al mercado nacional e internacional mediante encuestas.

b.- Mercado Nacional

Corresponde al total de la población nacional que corresponde a 200043 personas entre hombres y mujeres según el censo del 2010.

c.- Mercado Internacional

Se ha utilizado datos de turistas extranjeros tomando referencia a la empresa de ferrocarriles del Ecuador del año 2012 que corresponde a 52044 personas con un total entre ambos mercados de 252078.

d.- Fórmula y tamaño de la muestra

Formula de poblaciones infinitas

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Universo

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 5 %

k = 2 Constante de corrección

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N-1)E^2 + (p)(q)}{(k)^2}} = \frac{(0.5)(0.5)(30721)}{\frac{(252070-1)(0.05)^2 + (0.5)(0.5)}{(2)^2}}$$

$$n = \frac{252078 (0,25)}{(252078)(0,0016) + (0,25)}$$

$$n = \frac{63019,5}{(403,3248) + (0,25)}$$

$$n = \frac{63019,5}{403,5748}$$

$$n = 156,15$$

$$n = 156 \text{ encuestas}$$

TABLA 2 MUESTRA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

| SEGMENTO | N° DE ENCUESTAS | PORSENTAJE |
|----------------------|------------------------|-------------------|
| Turistas Nacionales | 98 | 63% |
| Turistas Extranjeros | 58 | 37% |
| TOTAL | 156 | 100% |

Elaborado por: Edison Bonilla

Gráfico 1 Muestra Turistas Nacionales Y Extranjeros



Elaborado por: Edison Bonilla

Podemos decir que tenemos como muestra 156 turistas nacionales y extranjeros de lo cual se aplicará a turistas nacionales un 63% que corresponde 97 encuestas un 37% que corresponde a 58 turistas extranjeros. Además muchos de los turistas que ingresan a través del tren acuden en grupos e ingresan en exclusividad por realizar turismo de aventura y naturaleza al cantón Riobamba, por lo tanto son estos los que realizan el turismo en los rincones más próximos de nuestro territorio.

2.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TABLA 3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

| VARIABLE | CONCEPTO | CATEGORÍA | INDICADORES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|------------------------|---|-----------------------------|---------------------------|--|
| Variable Independiente | Son las facilidades que ponen en valor el recurso natural, diversificando la oferta y convirtiendolo en un atractivo turístico que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística. Fuente: Quadini 2013 | Recursos naturales | Oferta | Observación Encuesta: Cuestionario |
| Facilidades Turísticas | | facilidades turísticas | satisfacción al cliente | |
| Variable Dependiente | El Turismo sostenible es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. Fuente :Trillas 2009 | Satisfacción de necesidades | Oferta | Observación Encuesta: Cuestionario |
| Turismo sostenible | | Destinos turísticos | beneficio de la comunidad | |
| | | Oportunidades del futuro | Beneficio económico | |

Elaborado por: Edison Bonilla

2.3 Procedimientos

Se ejecuto encuestas que luego serán sometidas a un proceso de codificación, tabulación y análisis.

Encuesta: la encuesta estará dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Santiago de Quimiag, la misma que llevara preguntas de carácter cerrado con varias opciones que permitirán medir estadísticamente el problema.

2.4 Procesamiento y análisis

Para entregar una información óptima para la investigación se guiara el siguiente plan:

- Elaboración de los instrumentos de investigación
- Realización de la encuesta.
- Depurar la información.
- Tabulación en cuadros y gráficos, estudio estadístico de datos para la presentación de los resultados.
- Se presentara gráficamente los resultados obtenidos en la encuesta.
- Se desarrollara conclusiones y recomendaciones. Propuesta de solución.

MATERIALES

Hojas de papel bon

Esferos

Trípticos

Carpetas

TECNOLÓGICOS

Computadoras Grabadora

Cámara fotográfica

Filmadora

Internet Impresora

HUMANOS

Institucional GAD

Estudiante Técnico de turismo

ECONÓMICO

Será el recurso monetario designado para la ejecución de cada actividad que conste dentro del Proyecto de desarrollo.

III RESULTADOS

- Realizados los instrumentos de investigación se procedió a su aplicación, para el procesamiento de los datos se realizó una tabulación y están representados ordenadamente en cuadros y gráficos estadísticos con su respectivo análisis. Con esto se logró comprobar que la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Quimiag tiene necesidades y consideran que sería excelente la creación de alternativas de turismo para que ellos puedan tener la opción de disfrutar de uno o varios atractivos junto a sus familias.
- Además de ello se pudo constatar mediante la encuesta aplicada a los turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la parroquia Santiago de Quimiag y mencionaron que sería de gran ayuda que se desarrolle un proyecto que impulse el turismo y en este caso el senderismo porque el lugar posee más atractivos naturales que culturales y además de ellos se contribuiría al desarrollo económico de la población y de los prestadores de servicios que existen en el lugar.
- Con los datos obtenidos se desarrollará un proyecto de facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en la parroquia Santiago de Quimiag.

3.3.1 ENCUESTA

1.- ¿Genero de los turistas?

TABLA 4 GENERO DE LOS TURISTAS

| GENERO | TURISTAS | PORCENTAJE |
|-----------|----------|------------|
| MASCULINO | 70 | 45% |
| FEMENINO | 86 | 55% |
| TOTAL | 156 | 100% |

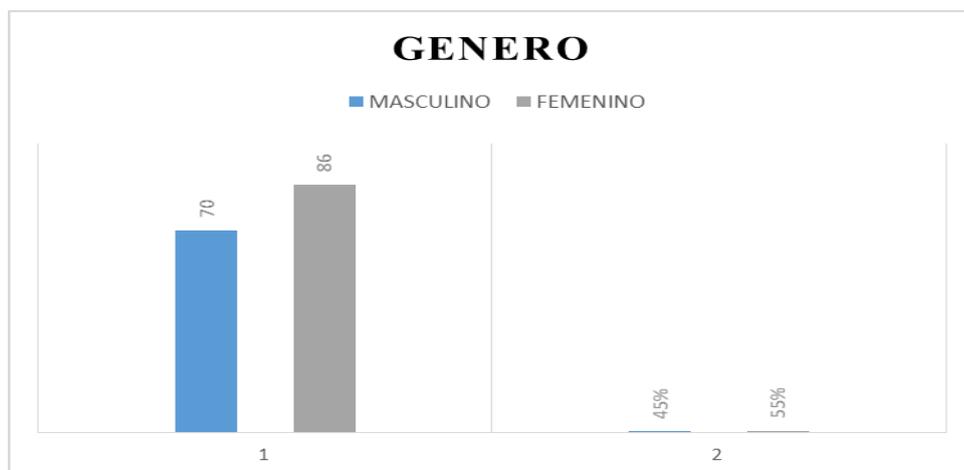
Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales y Extranjeros Febrero 2017

Elaboración: Edison Bonilla

Grafica. # 1

1.- ¿Genero de los turistas?

GRÁFICO 2 GENERO DE LOS TURISTAS



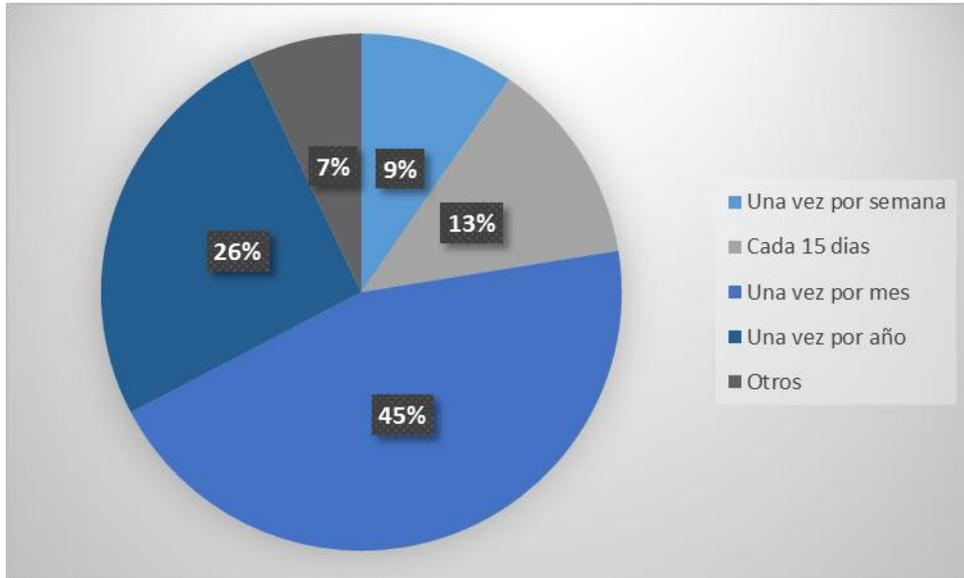
Elaboración: Edison Bonilla

ANALISIS INTERPRETATIVO

De las 156 encuestas aplicadas en el ámbito turístico y con ello interpretando cuantos de los turistas que llegan al lugar practican el turismo y tienen genero masculino corresponde al 22% y del genero femenino pertenece al 28%..

2.- ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

GRÁFICO 3 CON QUE FRECUENCIA REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICAS



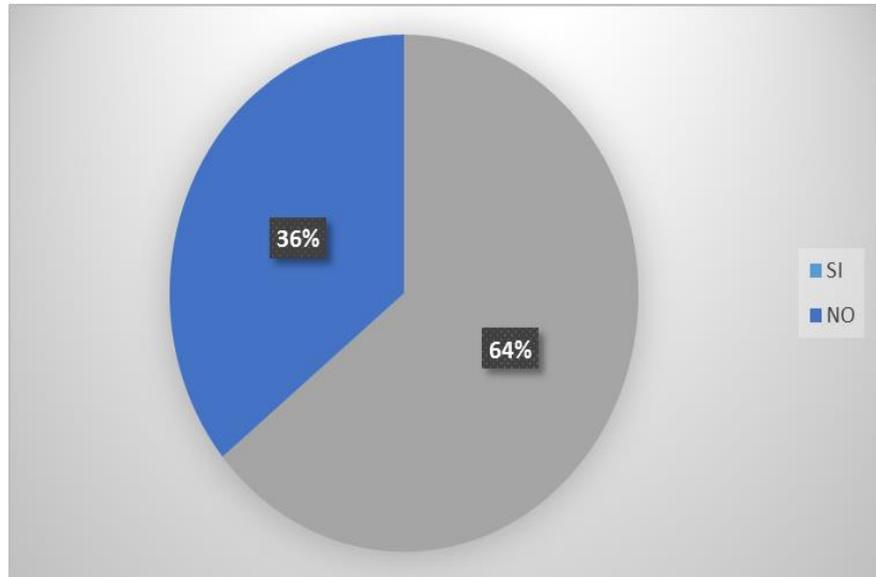
Elaboracion: Edison Bonilla

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Gráfico N°3, se puede concluir que la mayoría de turistas que visitan la parroquia Santiago de Quimiag suelen salir de turismo 1 vez por mes lo que corresponde al 45% además el 26% dice que le gusta salir 1 vez al año a realizar actividades recreativas interesantes, siguiente a esto otro porcentaje respondió que suelen hacer turismo cada 15 días lo que representa el 13% los demás respondieron que es necesario una vez por semana y equivale al 9% y en otros han respondido el 8%.

3- ¿Cuándo viaja suele ir acompañado?

GRÁFICO 4 CUÁNDO VIAJA SUELE IR ACOMPAÑADO



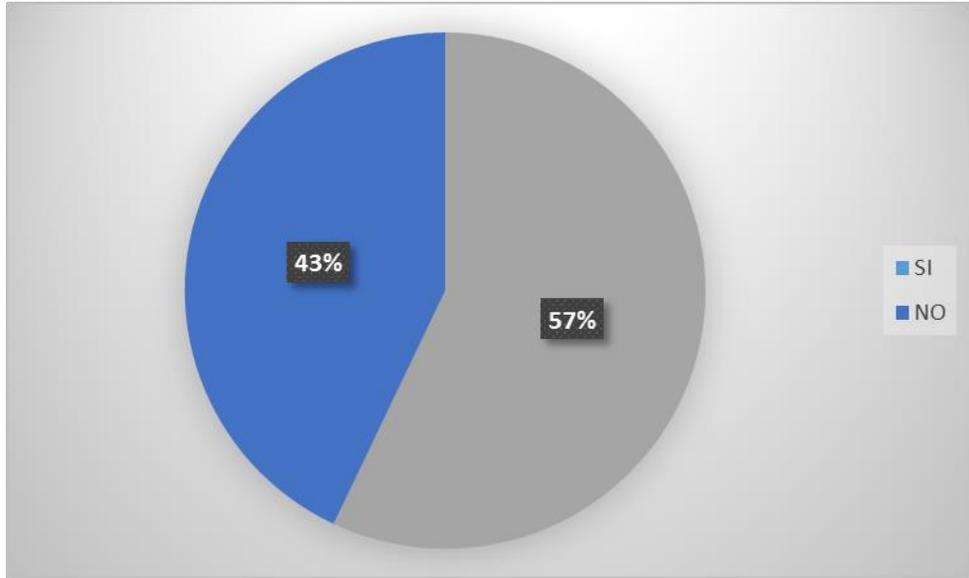
Elaboracion: Edison Bonilla

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°4 , se concluye que la mayoría de las personas que suelen viajar lo hacen acompañados, por lo que equivale un total aproximado del 64% suelen salir con sus familias, y el otro restante equivale al 36% que prefieren salir solos.

4.- ¿Conoce la parroquia Santiago de Quimiag del cantón Riobamba?

GRÁFICO 5 CONOCE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG DEL CANTÓN RIOBAMBA



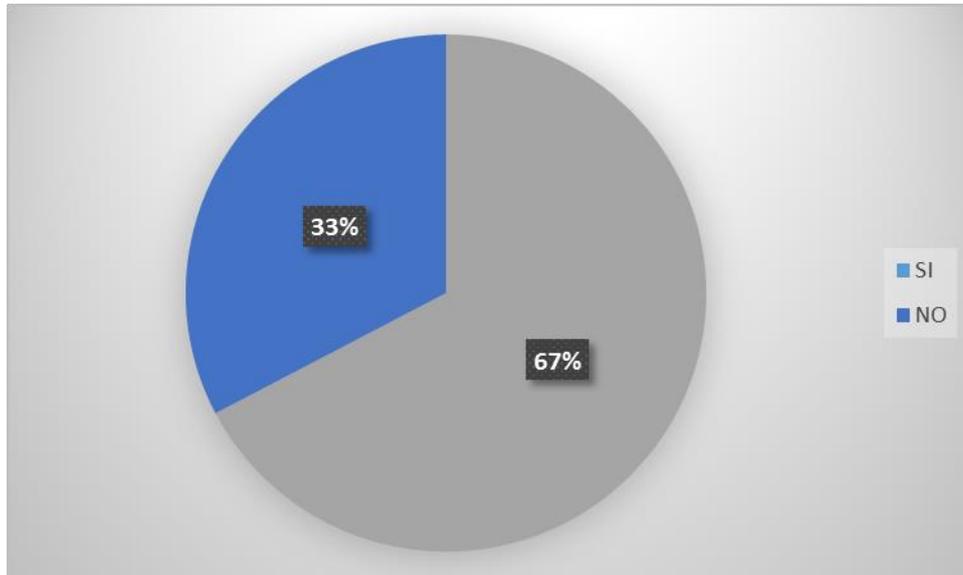
Fuente: Edison Bonilla

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del gráfico N°5, se pudo determinar que la mayoría de personas que visitan la provincia de Chimborazo también llegan hasta la parroquia Santiago de Quimiag lo que corresponde a un 57% y resto prefiere visitar otros lugares y equivale al 43%.

5.- ¿Le gustaría conocer la parroquia de Santiago de Quimiag y realizar actividades de Turismo?

GRÁFICO 6 LE GUSTARÍA CONOCER LA PARROQUIA DE SANTIAGO DE QUIMIAG



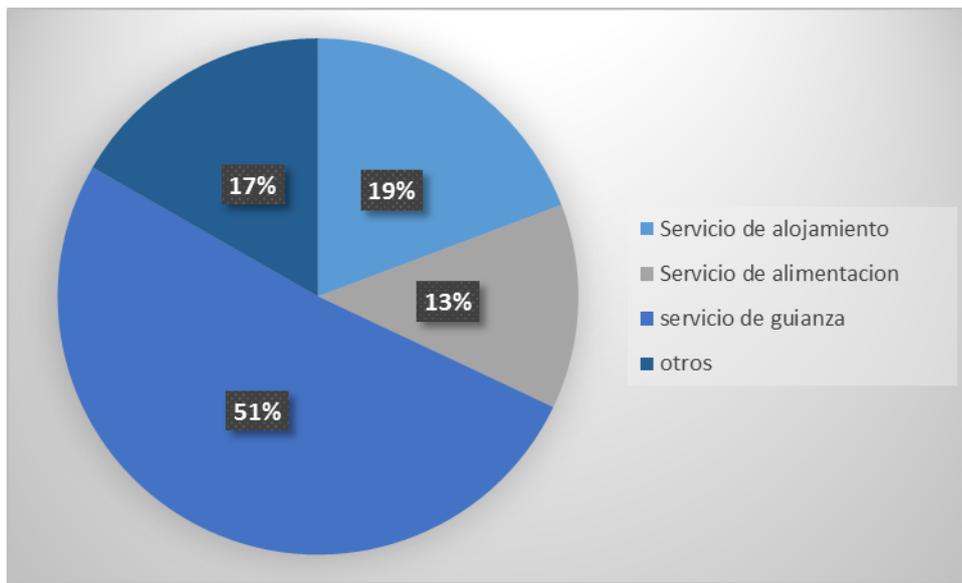
Fuente: Edison Bonilla

ANALISIS INTERPRETATIVO

De las 156 encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la Provincia de Chimborazo dijeron el 67% que si les gustaría conocer la parroquia Santiago de Quimiag para realizar deportes de aventura, y el 33% menciono que prefiere otros sitios de interés.

6.- Le gustaría que la parroquia de Santiago de Quimiag oferte servicios como:

GRÁFICO 7 LE GUSTARÍA QUE LA PARROQUIA DE SANTIAGO DE QUIMIAG OFERTE SERVICIOS



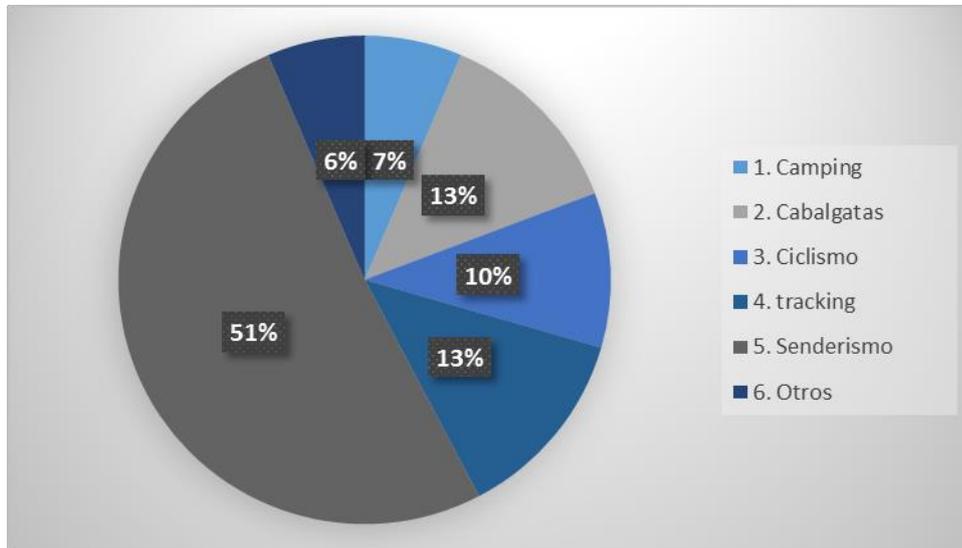
Fuente: Edison Bonilla

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del analisis del grafico N° 6 se observa que la mayoría de turistas que vistan la parroquia Santiago de Quimiag recomienda el servicio de guianza esto representado por un 51%, mientras que el 19% respondieron que se necesita el servicio de alijamiento, finalmente el 17% respondió alimentacion y el 13% otras actividades que contribuyan con el desarrollo de la parroquia Santiago de Quimiag.

7.- De las siguientes actividades, ¿cuál le gustaría practicar?

GRÁFICO 8 CUÁL LE GUSTARÍA PRACTICAR



Fuente: Edison Bonilla

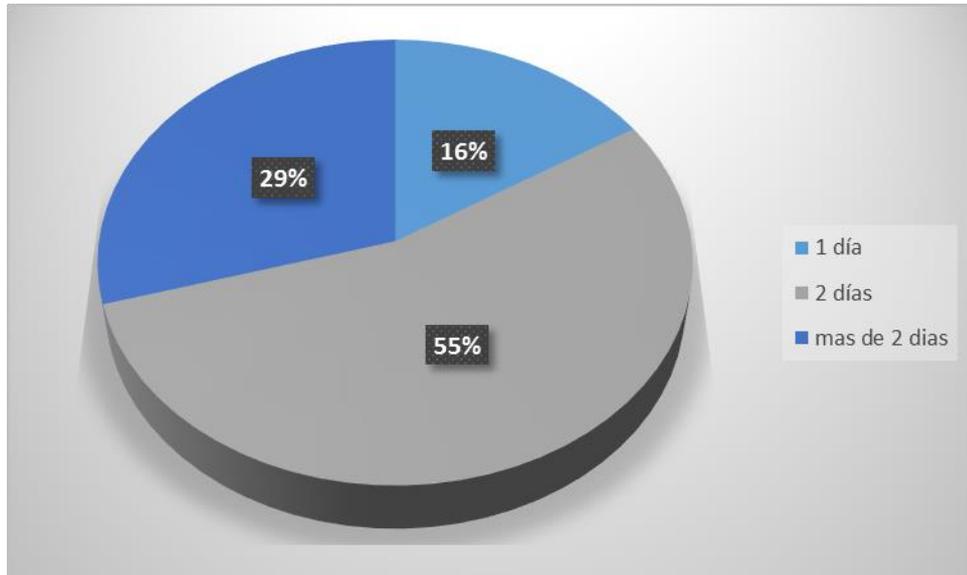
ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Gráfico N°8, se determina que los turistas que visitan la parroquia Santiago de Quimiag en su mayoría han respondido que el deporte que más les agrada practicar es Senderismo que representa el 51%, además siguiente a este también los turistas han dicho que les gustaría realizar cabalgatas, ciclismo y tracking ya que son los deportes más divertidos que ellos pueden practicar y en este se han obtenido resultados igualitarios que corresponden al 10 al 13%, siguiéndoles el camping con un 7% y en otros con el 6%.

Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de los turistas que visitan la parroquia Santiago de Quimiag prefieren realizar senderismo.

8.- ¿Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en la parroquia de Quimiag?

GRÁFICO 9 POR CUANTOS DÍAS ESTARÍA DISPUESTO A PERMANECER



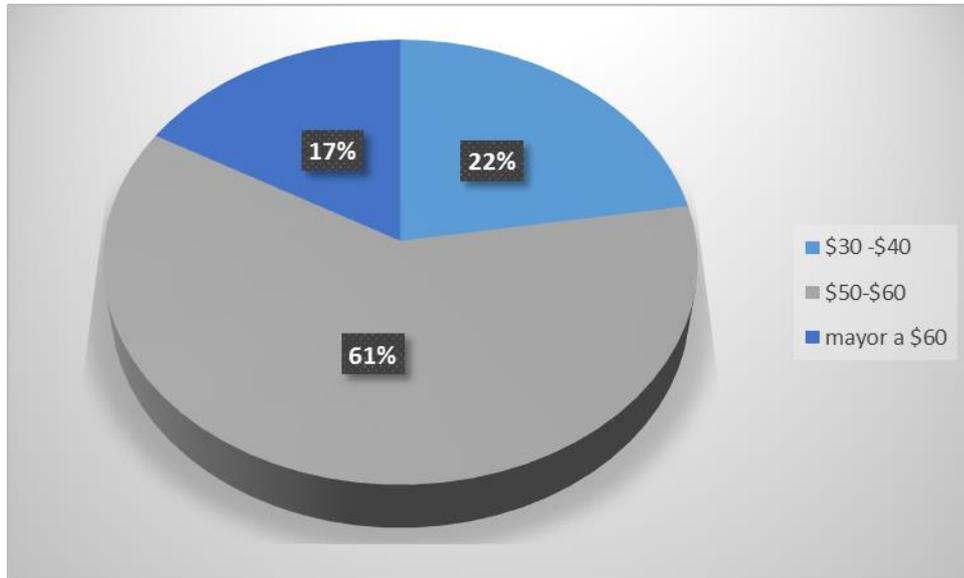
Fuente: Edison Bonilla

ANALISIS INTERPRETARIVO

Del análisis del Grafico N° 9, se puede concluir que la mayoría de turistas que visitan la parroquia Santiago de Quimiag prefieren quedarse 2 dias realizando actividades interesantes lo que equivale a un 55%, siguiente a esto otro porcentaje respondió que se necesita de mas 2 días para practicar senderismo lo que comprende un 29%, los demás respondieron que es necesario un dia para dedicarle al turismo lo que equivale un 16%.

9.- ¿Generalmente cuánto gasta en turismo por persona, para recreación, alimentación y guianza. ?

GRÁFICO 10 GENERALMENTE CUÁNTO GASTA EN TURISMO POR PERSONA



Fuente: Edison Bonilla

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°10, se puede determinar que el 61% de los turistas que visitan la parroquia Santiago de Quimiag están dispuestos a gastar entre \$50 y \$60 diarios en mientras que el 22% de los turistas prefieren gastar mas de \$60 dólares por día lo que es una buena inversión en cuanto al turismo, lo que resta de los turistas respondieron que estarían dispuestos a gastar el 17% de dinero para las actividades de ocio.

IV DISCUSION

El presente proyecto tiene como finalidad el desarrollo de facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en la parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo ya que el 67% de los turistas encuestados piensan que es un factor fundamental fomentar el desarrollo turístico de la parroquia Quimiag, Provincia de Chimborazo el mismo que servirá para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar que representan un 80% la riqueza natural y cultural que posee este lugar a través de sus atractivos turísticos.

El 90 % de los prestadores de servicios opinan que un proyecto de desarrollo turístico ayudara a incrementar la afluencia de turistas a la parroquia Santiago de Quimiag y por lo tanto esta representa un ingreso importante de divisas.

El 70% de turistas nacionales y extranjeros han sugerido el diseño de un producto turístico siendo esta una estrategia de desarrollo e impulso al turismo sostenible.

La elaboración de facilidades turísticas es impulsar el turismo sostenible como destino turístico nacional e internacional procurando preservar tanto sus recursos naturales y culturales a través de un sendero turístico y de esta manera se pueda mejorar las condiciones de vida de su población.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Con la aplicación de encuestas se identificó las diferentes necesidades que tiene el turista que llega a la parroquia Santiago de quimiag, de las cuales las que resaltan son: la falta de actividades turísticas, escasas de lugares de hospedaje, falta de publicidad en cuanto a información de los sitios que se pueda conocer en su estancia, y mejoramiento de los servicios básicos de la zona.
- Con la aplicación de entrevistas se pudo conocer la preocupación de las autoridades, y con ello mencionaron que por la falta de colaboración de los pobladores para ayudar y participar en el desarrollo en el sector turístico, siendo un problema que con se lo puede mejorar con constantes capacitaciones con personal preparado en la rama turística, para dar a conocer las ventajas que pueden obtener si participan y colaboran con los proyectos que desean poner en marcha las autoridades.
- Se realizó el inventario de atractivos turísticos para poder tener conocimiento de los sitios naturales y culturales que posee la parroquia Santiago de quimiag, de los cuales se pudo conocer cuáles son los más representativos. Este inventario será útil para el diseño del sendero turístico.

5.2 RECOMENDACIONES

- Ejecutar el proyecto de facilidades turísticas conforme a lo elaborado en la presente investigación para obtener óptimos resultados.
- Incentivar a la población para que se induzcan profesionales en el área de turismo que colaboren con las necesidades del lugar.
- Incentivar a los profesionales de turismo a que investiguen y realicen más proyectos turísticos en la parroquia Santiago de Quimiag con fin de promover el turismo dentro del mismo y de su provincia, logrando implementar tasas de empleo y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

VI. PROPUESTA

6.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Diseño de Senderos turísticos interpretativos para impulsar el turismo de aventura en la parroquia Santiago de Quimiag.

6.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

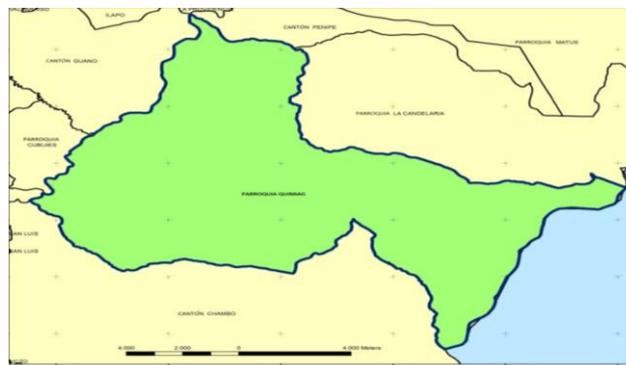
La parroquia Santiago de Quimiag posee una extensión territorial de 13.949,67 hectáreas fue fundada en el año de 1897, se encuentra a 2400 msnm y 5319 msnm, tiene un clima ecuatorial de alta montaña, mesotérmico entre frío, gélido y templado, su temperatura oscila entre los 22°C a -15°C

Límites:

- **Norte:** Cantón Penipe
- **Sur:** Cantón Chambo
- **Este:** Cantón Guamboya (Provincia de Morona Santiago), Parque Nacional Sangay.
- **Oeste:** Parroquia Cubijíes.

IMAGEN N ° 1

MAPA DE QUIMIAG



Fuente: Dirección de Gestión de Turismo de Riobamba.
Elaborado por: Edison Bonilla

6.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

La parroquia Santiago de Quimiag, es considerada como uno de los más productivas en cuanto a la acuicultura y pesca deportiva y la ganadería además de que posee riquezas naturales y culturales en cuanto al turismo. En la actualidad es notorio observar el bajo nivel de participación ciudadana en la zona, lo que ha originado una débil decisión política de las autoridades locales; la inexistencia de líderes locales y el desinterés y pasividad de los mismos, ha desencadenado en la carencia de objetivos y metas claras para el desarrollo turístico del mismo, no existe una articulación de las acciones de los organismos de desarrollo, que permitan dar solución de largo alcance a los problemas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que se encuentran en el lugar, como son promocionando la parroquia con sus atractivos, creando alternativas turísticas como es el turismo de aventura

En vista de ello, estoy interesado en desarrollar un proyecto “de facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible, con la finalidad de generar recursos económicos, distracción para los turistas que llegan y el adelanto del mismo.

6.5 ANTECEDENTES

La parroquia Santiago de Quimiag, a fin de contar con un sistema apropiado de desarrollo turístico orientado hacia la ciudadanía, parroquias y comunidades de una manera integrada y secuencial. Considera como principal prioridad el diseño de senderos turísticos que induzcan al desarrollo sostenible.

De acuerdo a los datos estadísticos realizados por la unidad de turismo del Cantón Riobamba, puedo decir que a pesar de tener gran cantidad de turistas nacionales e internacionales que prefieren conocer los atractivos naturales y culturales de la misma no cuenta con opciones de turismo que se les pueda dar a conocer y por ende dar realce al desarrollo turístico del mismo ya que se han visto estancados y no han tomado la fuerza necesaria para su desarrollo y crecimiento turístico y por ende la afluencia turística no ha sido la esperada.

Sobre todo se considera que si no impulsamos a la parroquia Quimiag turísticamente con la implementación de las facilidades como es el un sendero interpretativo que es el más apropiado por poseer la mayor parte de recursos naturales no podremos incentivar y promocionar la riqueza que posee, es por ello que el fin de este proyecto, será para incrementar el turismo que ayude al desarrollo de la sociedad y por ende la satisfacción de los turistas que visitan el lugar. Se observa que los turistas que llegan al cantón Mocha, regularmente las personas que ingresan a este cantón en calidad de turistas muchos de ellos no son informados correctamente a cerca de los lugares turísticos de Mocha, las actividades que se pueden realizar, los visitantes recorren por su propia cuenta para llegar a los lugares más visitados del cantón pero no logran visitar todos los atractivos naturales y culturales por que no se han desarrollado actividades de turismo de aventura que es lo que más se daría en el lugar. Muchas veces optan por visitar otras ciudades donde puedan visitar más y sentirse más a gusto esto hace que la incidencia de turistas baje de manera considerable.

6.6 JUSTIFICACIÓN

Las acciones que implementará el presente proyecto, promoverá la organización colectiva de la sociedad, fortalecerá a la parroquia Santiago de Quimiag, generará recursos económicos importantes y sobre todo el desarrollo del mismo.

La presente propuesta se considera que se ira con el tiempo posicionando como un destino gracias a las facilidades que se adecuaran. Este posicionamiento, vinculado a la belleza natural del entorno y el disfrute. Este cambio en el uso del suelo, supone la desaparición de actividades tradicionales relacionadas con la cultura que poseen algunas personas, en un pueblo cuya economía sigue íntimamente ligada a la producción y la agricultura lo que ya no resulta rentable para los habitantes que realizan estas actividades y por ello requieren plazas de trabajo.

Con esto se presenta la oportunidad de contribuir con el desarrollo turístico del Cantón Mocha y es el diseño circuitos turísticos, un destino turístico cuya base sea el éxito de empresarios locales que son propietarios de su tierra y tienen la oportunidad de diversificar los ingresos basados en su actividad con ingresos generados de una oferta de productos y servicios turísticos locales. Es importante, como consecuencia, la generación de empleos locales de calidad, mayores ingresos para las familias y oportunidades de capacitación. Se espera conceptualizar un producto turístico con principios de sostenibilidad, implementado el área de turismo y por los habitantes de la parroquia.

Este trabajo espera responder a dicha inquietud, y definir un producto sostenible que integre los atractivos naturales y culturales y a más de eso hagan uso los turistas de los servicios que ofertan en dicho lugar y finalmente se espera tener una influencia positiva sobre los desarrollos turísticos del mismo y lo más importante obtener una gran afluencia de visitantes.

6.7 PROYECTOS RELACIONADOS Y / O COMPLEMENTARIOS

- Diseño de rutas turísticas para impulsar el turismo de aventura en la parroquia Santiago de Quimiag.

6.8 OBJETIVOS

6.8.1 Objetivo General

- Diseñar senderos turísticos interpretativos que impulsen el turismo en la parroquia Santiago de Quimiag

6.8.2 Objetivos Específicos

- Identificar los componentes turísticos de la parroquia Santiago de Quimiag mediante el uso de herramientas de registro para diseñar senderos turísticos.
- Caracterizar los atractivos naturales y culturales del sendero autoguiado.
- Diseña senderos interpretativos autoguiados con los atractivos seleccionados para obtener un turismo sostenible.

6.9 METAS

- Actualizar del 100% de los componentes turísticos que posee el Cantón Mocha.
- Identificar la potencialidad del 90% de los componentes turísticos
- Establecer el 80% del perfil de los turistas que van a visitar y practicar el turismo de aventura en el Canton mocha.

6.10 ACTIVIDADES

- Revisión del catastro turístico
- Actualización del catastro turístico

- Visitas de campo para validar la información del catastro turístico
- Identificar los componentes turísticos
- Seleccionar los atractivos de más interés para diseñar el Sendero turístico
- Entregar el sendero turístico a la Dirección de turismo del Cantón Riobamba
- Difundir el sendero turístico mediante material publicitario
- Realizar encuestas dirigidas hacia los turistas y la PEA de la parroquia Santiago de Quimiag
- Aplicar las encuestas para determinar los componentes turísticos que son de mayor interés.
- Seleccionar a través de los resultados obtenidos mediante las encuestas los atractivos naturales y culturales que van a formar parte del sendero turístico.
- Diseñar una encuesta para comprobar las edades de los turistas que visitan el lugar.
- Establecer el rango de edades que van a realizar senderismo.
- Diseñar el sendero turístico con las distintas actividades seleccionadas por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Quimiag.
- Promocionar y entregar el material publicitario a los prestadores de servicio.

6.11 CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

TABLA 5 CRONOGRAMA

| Actividad | Programación valorada | Total |
|--|------------------------------|--------------|
| Actualizar los componentes turísticos de la parroquia quimiag | \$200 | \$200 |
| Identificar la potencialidad de los atractivos turísticos | \$100 | \$100 |
| Establecer el perfil del turista que va a visitar la parroquia Santiago de quimiag | \$30 | \$30 |
| Salidas de campo para verificar información. | \$100 | \$100 |

6.12 DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL

Inicialmente está previsto, 6 meses para organizar todo lo planificado. Su vida útil es indeterminada, constituye la primera iniciativa del gobierno local, para establecer el desarrollo turístico y económico de los habitantes que residen en la parroquia quimiag.

6.13 BENEFICIARIOS

- Prestadores de servicios
- Turistas nacionales y extranjeros
- GAD

Indirectos

- Estudiante
- Universidad Nacional de Chimborazo

6.14 INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

- Producto turístico aceptado por la población y los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la parroquia quimiag.
- La parroquia quimiag desarrollada turísticamente y económicamente
- Turistas satisfechos
- Fuentes de empleo satisfactorias

6.15 IMPACTO AMBIENTAL

Actividades que no afectan al Medio Ambiente ni directa o indirectamente y por lo tanto no requieren de un Estudio de Impactos Ambientales.

6.16 AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El proyecto establece objetivos orientados a fomentar la actividad turística en sus próximos años y si es posible a crear nuevos productos turísticos que aporten al desarrollo del mismo.

6.17 MARCO INSTITUCIONAL

Fuente externa oferente

- Gobierno autónomo descentralizado del Canton Riobamba y la Parroquia Quimiag
- Unach
- estudiante

6.18 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

TABLA 6 FINANCIAMIENTO

| Componentes | Inversión | total |
|---|------------------|--------------|
| Transporte | 100 | 100 |
| alimentación | 50 | 50 |
| Publicidad | 10 | 10 |
| Internet e impresiones | 100 | 100 |
| Salidas de campo | 80 | 80 |
| Actualización del catastro turístico | 60 | 60 |

VII BIBLIOGRAFÍA

- Andino, M. F. (2014). PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG, PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. pág. 7.
- Arboleda, G. (1998). *Proyectos Formulación Evaluación y Control*. Bogota, Colombia: Serrano.
- Baca, G. (2001). *Evaluación de Proyectos*. Ciudad de México, México.
- Buckley, R. (2006). *Turismo de Aventura*. Obtenido de Adventure Tourism: <http://www.turismo-aventura.net/>
- Colorado, J. (2001). *Montañismo y trekking*. España: Ediciones Desnivel.
- comunitario, T. (2008).
- Definicion. (22 de Julio de 2014). *Definicion* . Obtenido de <http://definicion.de/?s=recursos+naturales+y+culturales>
- Ecuador, M. d. (2007). *Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al año 2020*. Quito: Paez.
- Ecuador, M. d. (1 de Mayo de 2014). *Optur*. Obtenido de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- Edgar, H. (1997). *Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación*. Ciudad de México: Trillas.
- EL COMERCIO . (2002).
- Eulogio, C. H. (2010). *Turismo y recreacion: Bases teóricas, conceptuales y operativas*. México: Trillas.
- Fernanda, O. (2010). *Diseño de un Producto Turístico en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo*.
- García, M. (10 de Julio de 2014). *Guía de la Calidad*. Obtenido de <http://www.guiadelacalidad.com/>
- Gonzalez Pamela, T. N. (04 de Julio de 2014). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Guarria. (2004). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas.

- Guzmán, T. J. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Revista de turismo y patrimonio cultural, Turismo gastronómico y enoturismo* , 154.
- H, E. (1997). *Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación de Calidad*. Mexico: Trillas.
- Hernández, E. (2010). *Turismo y Recreacion*. Mexico: Trillas.
- Josefina, K. (12 de Julio de 2009). *Manual del Empresario Exitoso*. Obtenido de [www](http://www.esmas.com).
- Josefina, K. (11 de Julio de 2014). *Esmas*. Obtenido de www.esmas.com
- M, R. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Quito, Ecuador: Renueva.
- Martínez, N. M. (2009). Viajes a africa en busca de la gran fauna africana,pueblos ancestrales y paisajes naturales remotos. *TENDENCIAS Y MARKETING DEL TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO EN LA NATURALEZA*, 9.
- MENDOZA . (s.f.). Obtenido de 1989.
- MENDOZA. (1989).
- Mgs, D. a. (2008). *Formulacion y evaluacion de proyectos turísticos*. Riobamba.
- Mintur. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Quito.
- MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo para el turismo sostenible del Ecuador al año 2020*. Quito, Ecuador: Paez.
- MINTUR. (2008).
- Morla, J. (2011). *Análisis de la Demanda*. Lima, Peru: Inca.
- Perez, F. (18 de Julio de 2010). *Fastonline*. Obtenido de www.fastonline.org
- Pérez, M. d. (11 de Julio de 2014). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico2.shtml>
- Perticará, T. Á. (2006). *Grupo de Turismo Sustentable*. Obtenido de <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=6>
- Protegidas, T. d. (SNAP,Ecuador).
- QUIMIAG, G. (2015). *Plan de Desarrollo Territorial*. Riobamba: GAD.
- R, C. (2011). *Turismo:Planeacion , administracion y perspectivas*. México: Limusa Wiley.
- Rojo, M. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Quito, Ecuador: Renueva.
- Sacha Besoan, M. (2009). *Definición de Sistema Turístico*. Ciudad de México, México: Sanchez.
- Sancho, A. &. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

- Share, S. (20 de Julio de 2014). *Slide Share*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/eddyport2010/1-constitucion-y-cootad-gad-rurales>
- Tareas, B. (18 de Julio de 2014). *Buenas Tareas*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-DiagnosticTuristico/3350770.html>
- Tierra, P. (2010). *Texto Básico de Paquetes Turísticos*. Asunción, Chile: Parra.
- turismo comunitario. (2008).
- Turismo, M. d. (2004). *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito, Ecuador.
- Turismo, M. d. (2012). *Guia de rutas MTB Chimborazo*. Eureka.
- Turismo, M. d. (12 de Febrero de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-de-aventura-un-negocio-en-crecimiento/>
- UNACH. (2006). *Formulacion y Evaluación de Proyectos Turísticos*.
- Valencia, R. (10 de Julio de 2014). *Sobre Conceptos*. Obtenido de <http://sobreconceptos.com/index.php?s=Zona+rural>
- Vázquez, F. J. (12 de Julio de 2007). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/diagnostico%20estrategico.htm>
- Vila, N. A. (2015). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. Análisis de la oferta en Galicia. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 4.
- Vivanco, G. R. (04 de Julio de 2014). *Slide Share*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/genesisrv/tipos-de-turismo-8366222>
- Wikipedia. (22 de Julio de 2014). *Wikipedia*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_Sangay

PRODUCTO FINAL

SENDERO TURISTICO BOCATOMA ZOILA MARTINEZ



QUIMIAG ENCANTO Y NATURALEZA

INTRODUCCION

Quimiag es una parroquia privilegiada en recursos naturales. La presencia de climas variados y las condiciones específicas de su ubicación, dan como resultado una biodiversidad de las más altas de la Provincia de Chimborazo.

El diseño de un sendero turístico aportará al desarrollo turístico mediante los deportes y la naturaleza, de manera que se convertirá en una herramienta para el impulso de la actividad turística de aventura, generando mayor afluencia de turistas, interés y sobre todo promoción del turismo en la parroquia Santiago de Quimiag.

Con el diseño de este sendero turístico se podrá identificar claramente los atractivos turísticos y las rutas además de ciertas características como datos específicos del lugar, ubicación, actividades y recomendaciones que se pueden realizar en dicho sitio, convirtiéndose esta en una herramienta instantánea y con calidad de información de la parroquia Quimiag para el turista o visitante.

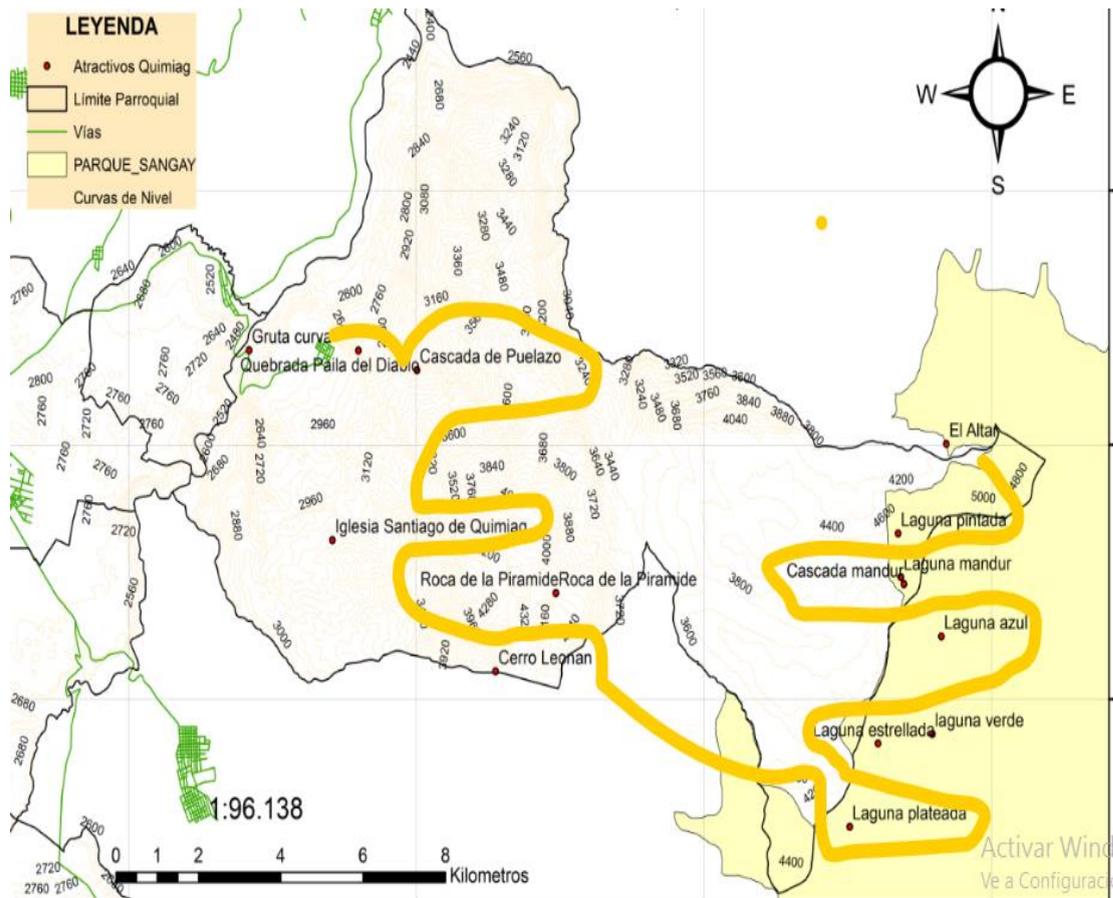
Este trabajo es de gran utilidad para el mejoramiento de las formas de atracción al turista y las nuevas tendencias del turismo contemporáneo.

El presente trabajo tiene la finalidad de revelar la riqueza natural que posee la parroquia Santiago de Quimiag para en un futuro no muy lejano sea conocido como un nuevo destino turístico, al implementar un sendero auto guiado, el cual se lo podrá recorrer en aproximadamente treinta minutos, en forma de un circuito; constará de 8 paradas, será de fácil acceso, contará con señalética para que el turista pueda ir con tranquilidad observando el paisaje, la flora y la fauna existentes.

DELIMITACION DEL ÁREA DE ESTUDIO DEL SENDERO

SANTIAGO DE QUIMIAG

A continuación se realizó la zonificación de las áreas que potencialmente pueden integrar al sendero interpretativo autoguiado.



Fuente: Edison Bonilla, 2017

DISEÑO DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

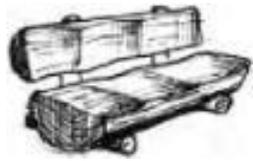
Se ha identificado la ubicación exacta de los lugares de descanso como bancas, puentes, casacadas, miradores, mamparas de información, escalones para pendientes, baños, estacionamiento y un islote alrededor del Sendero “Zoila Martinez”. Mismo que consta de Atractivos Naturales.

Ubicación del Mobiliario en el Sendero “Zoila martinez”



Fuente: Edison Bonilla, 201

SIMBOLOGÍA



Bancas



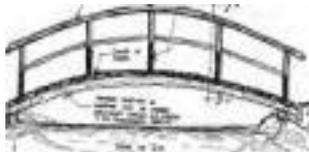
Mampara de Información



Área de Camping



Escalones para Pendientes



Puente



Centro de Interpretación



Administración



Baños



Estacionamiento

ROTULACIÓN MISCELÁNEA

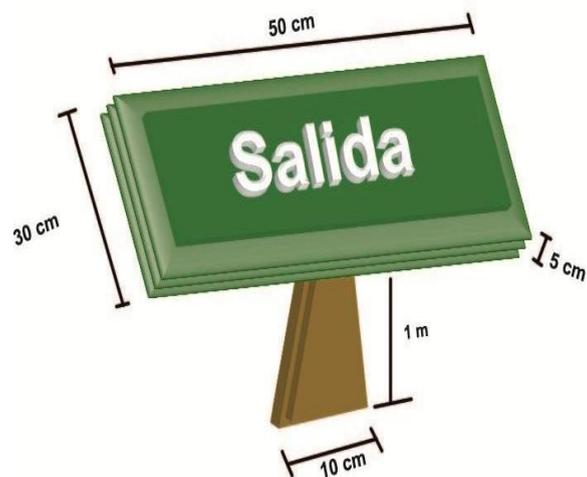
El sendero constará de una señalética clara y precisa indicando el punto de entrada, salida, siga que a continuación se detallan:

La entrada del sendero consta con una señalización de las siguientes características: letra de color blanca, de 5 cm, un ancho de 50cm, largo de 30cm, un grosor de 5cm, y el pilar que lo sostiene es de 1m de alto y 10 cm de ancho.



Gráfico 35: Señalética de Entrada del Sendero “Zoila Martinez”

FUENTE: Edison Bonilla (2017)



Señalética de Salida del Sendero “Zoila Martínez”

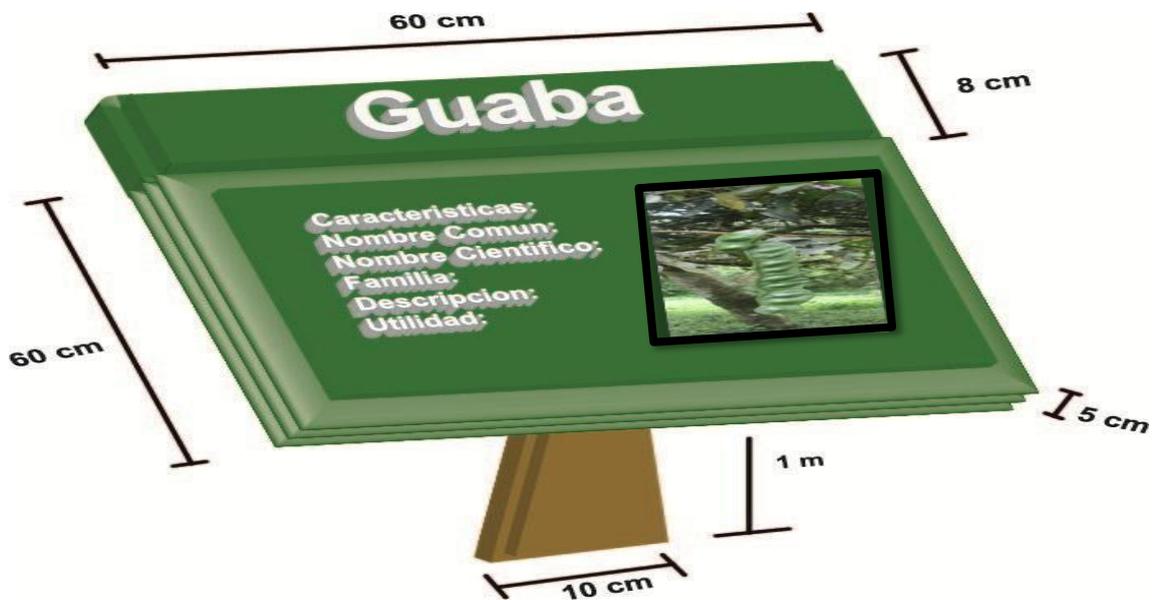


Gráfico 37: Señalética del Sendero “Zoila Martínez”

FUENTE: Edison Bonilla (2017)

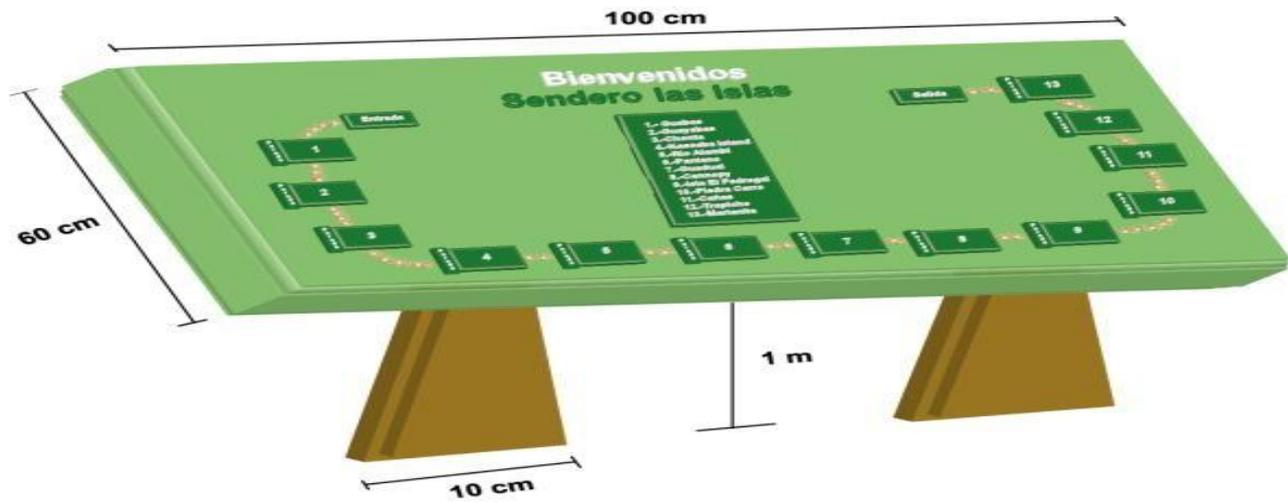
Otra de las formas de señalización es la salida y la señalización del siga; consta de las siguientes características: letra de color blanca, de 5 cm, un ancho de 50cm, largo de 30cm, un grosor de 5cm, y el pilar que lo sostiene es de 1m de alto y 10 cm de ancho.

LETRERO INICIAL

Indicará el punto de partida del sendero, el nombre del sendero, las paradas con sus respectivos nombres y ubicación con la altura en la que se encuentra, temperatura, código del turista y el punto de llegada.

Contenido del letrero inicial:

- **Bienvenidos:** letras de color blanco, tamaño es de 5cm
- **Nombre del sendero:** Sendero Zoila Martinez, llamado así por poseer el patrimonio más antiguo.
- **Número de Paradas:** presenta 8 paradas cada una con su respectivo nombre.
- **El fondo del letrero:** de color verde claro o verde agua ya que es un color bajo y se puede distinguir el contenido restante.
- **Material del letrero:** estará hecho de caoba, debido a sus propiedades que lo hacen resistente a la lluvia y el sol.
- **Tipo de Pintura:** se utilizará pintura esmalte difícil de sacar.
- **Inclinación del letrero:** tendrá una inclinación de 45° adecuada para su mejor visibilidad.
- **Sus dimensiones:** ancho 60cm, largo 100cm, grosor 5cm, y el alto es de 1m, cada pilar que lo sostiene es de 10cm de ancho y 5cm de grosor, tiene una forma rectangular.



Letrero Inicial del Sendero “zoila martinz”

FUENTE: Edison Bonilla

EMPLAZAMIENTO

Se refiere al lugar donde estará asentado el sendero, es así que utilizaremos el sendero en espacios naturales ya que se situado en lugares donde la presencia humana con desarrollo urbano e infraestructura es nulo o escaso.

ZONIFICACIÓN

Es conveniente detallar el diseño que establezca una zonificación básica y así permitir identificar los aspectos que facilitaran la estancia del visitante durante el recorrido.

Zona de estacionamiento: Se destinó un espacio de aproximadamente unos 40m², que permite el estacionamiento de aproximadamente de 5 automóviles y 3 buses, ubicado a 10m de la entrada al sendero.

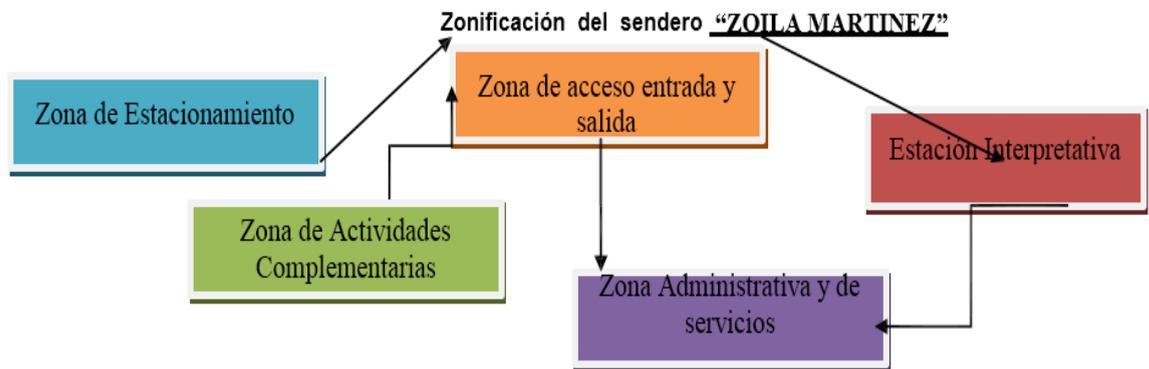
Zona de acceso, entrada y salida: Será el espacio donde se concentrará a los visitantes a su llegada ubicada frente al estacionamiento el cual constará con la señalización formativa adecuada del lugar así como las restricciones del mismo.

Zona administrativa y de servicios: Serán las instalaciones para servicios informativos, taquilla, de seguridad y sanitarios para los visitantes.

Estación Interpretativa: Se ubicará dentro de la Asociación Zoila Martínez, el mismo constará con mamparas o material informativo del sendero, tendrá el suficiente

espacio para permitir la instalación del mobiliario y equipamiento a utilizarse en interpretación ambiental.

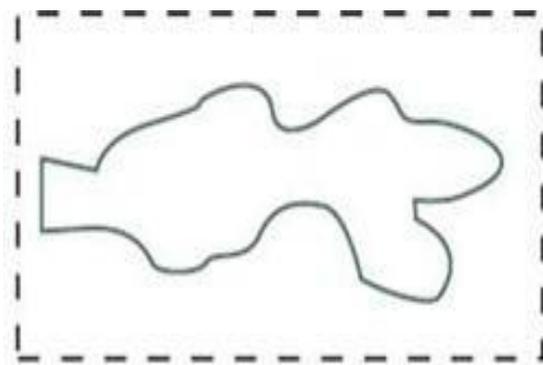
Zona de actividades complementarias: Serán lugares donde se realizará actividades de educación ambiental y recreación como por ejemplo canchas de futbol y vóley.



Zonificación del Sendero "ZOILA MARTINEZ"
FUENTE: Edison Bonilla (2017)

TIPO DE RECORRIDO A UTILIZARSE EN EL SENDERO "ZOILA MARTINEZ"

El tipo de sendero que se aplicará en el sendero se lo conoce como sendero tipo circuito, que no es más que un recorrido que tiene su inicio y final en la misma zona.



Tipo de Recorrido del Sendero "Zoila Martinez"

TIPO DE ZIGZAGS O CARACOLES A UTILIZARSE EN EL SENDERO

“ZOILA MARTINEZ”

Para trepar una pendiente larga y pronunciada en una montaña, ubicar el sendero siguiendo la ladera no alcanza por sí solo para brindar el aumento en elevación que se necesita. El área lateral disponible para un sendero de ladera está limitada por el terreno, por lo que el sendero debe pegar una vuelta y comenzar su movimiento lateral en dirección opuesta. Estas curvas reciben el justo nombre de zigzags o caracoles, y se vienen usando en diseño de caminos y senderos desde hace siglos.

Los zigzags se utilizan para subir cuestas donde sea difícil o imposible mantener una pendiente de menos de 15 % de otra manera.

Deberían hacerse los menos zigzags posibles, construyéndolos sólo cuando son absolutamente necesarios.

Sin embargo, los zigzags siempre son preferibles a los senderos de mucha pendiente.

En un sendero bien diseñado, una curva del caracol no se ve desde otra. Se utilizan para eso rasgos de la topografía, y también se va variando la longitud de los segmentos de sendero, para mantener el interés.

Mantener una pendiente permanente le da al caminante un sentimiento de que está progresando en la trepada.

El mayor riesgo con el diseño de caracoles es construir demasiados muy cercanos entre sí. Los caminantes en un sendero con zigzags muy cercanos van a tomar atajos, especialmente cuando bajan.

Esto a su vez agrava la mortalidad de plantas y la erosión del suelo, porque todo lo bueno del sendero de ladera desaparece debido a los atajos directos y de fuerte pendiente.

En esos atajos se desarrollan arroyitos y erosión, especialmente luego de que son pisoteados por gran número de caminantes.

Alargar los tramos entre curvas del zigzag tiene la ventaja adicional de que requiere construir menos.

Estos zigzags son difíciles de construir bien -es decir, para que drenen adecuadamente.

Hacer pocos, baja los costos de construcción y de mantenimiento. Además, la repetición es monótona para el usuario.

El zigzag a utilizarse en el sendero las Islas es el Zigzag largo debido a todas las ventajas que presenta en la construcción del sendero.

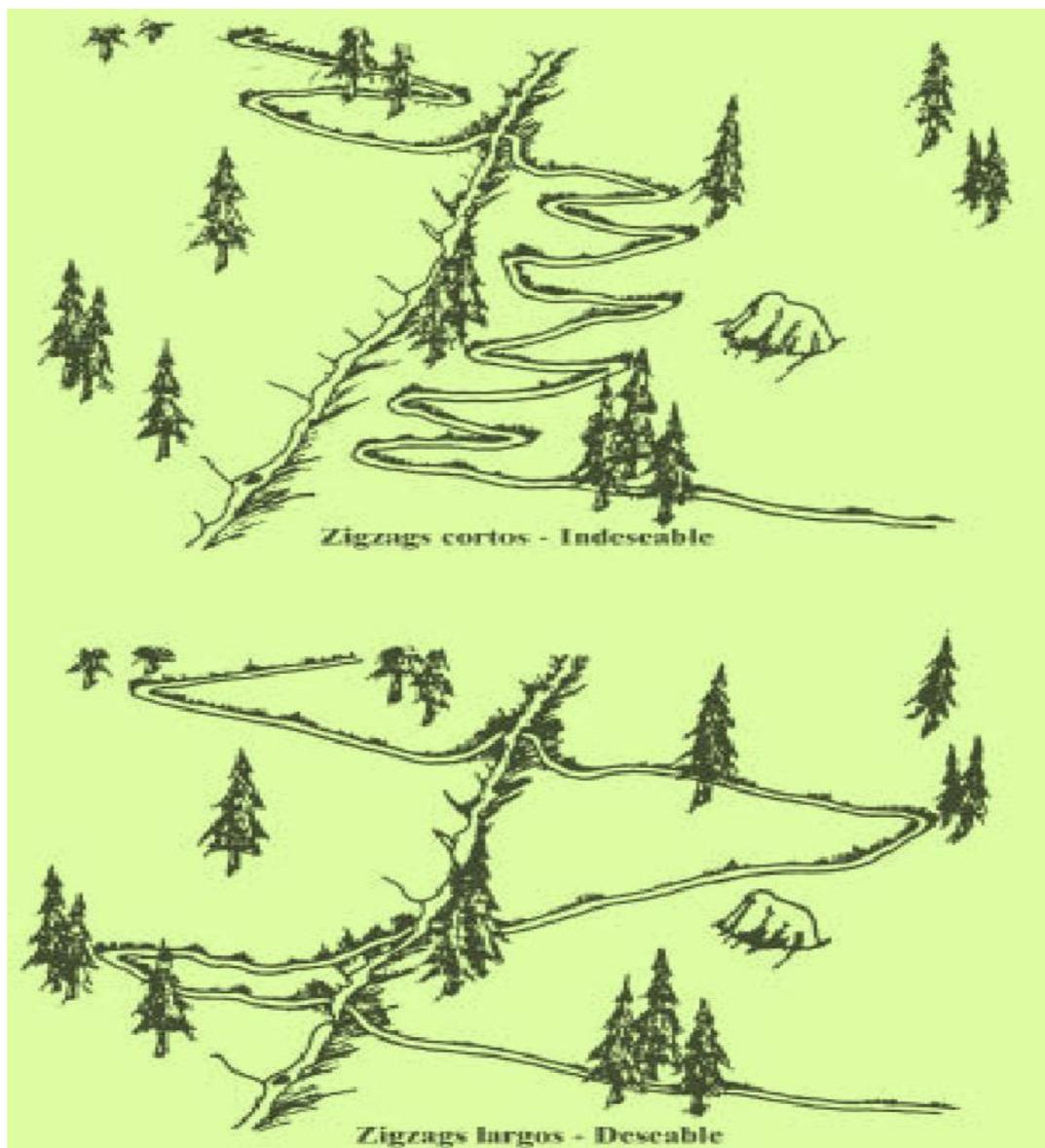


Gráfico 42: Tipos de Zigzags del Sendero “zoila Martinez”

DISEÑO DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

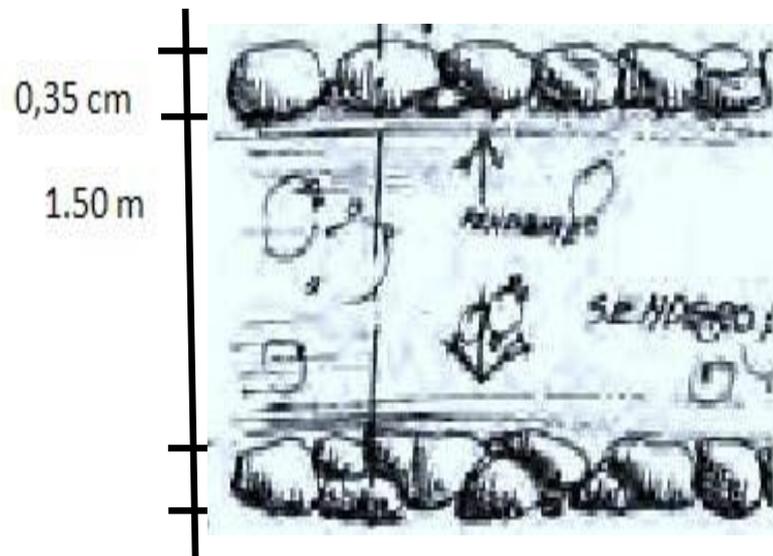
El sendero “Las Islas será integrado una vez ya realizado el estudio del relieve donde estará ubicado, como se puede observar en el grafico se toma muy en cuenta la vegetación, riachuelos, drenajes naturales que facilitan el mantenimiento del sendero.



FOTO 10: Gradas del Sendero “Zoila Martinez”

DISEÑO DEL MOBILIARIO DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

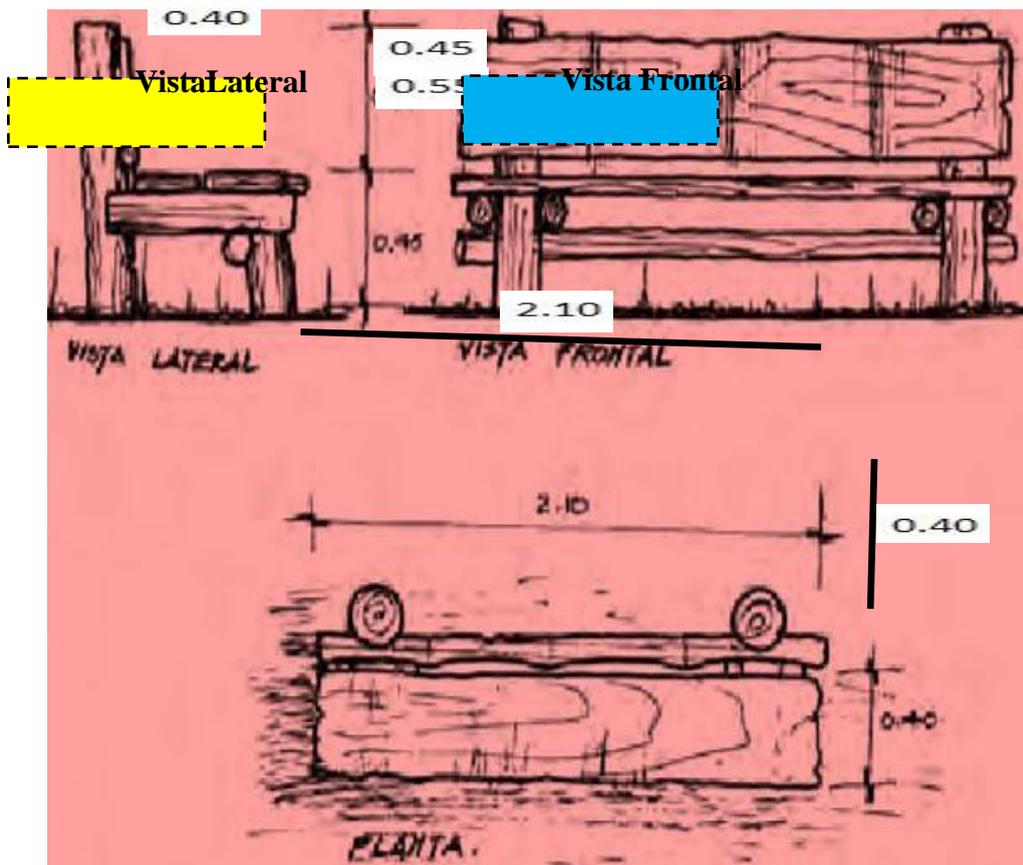
El sendero está construido en la superficie de Tierra y bordes rocosos con las siguientes dimensiones:



Diseño del Mobiliario del Sendero “Zoila martinez”

TIPOS DE BANCAS

Las Bancas estarán construidas con material propio de la zona como lo son los árboles de madera dura como cedro, dispuestos en diferentes sitios del sendero con las siguientes dimensiones:



Tipos de bancas del Sendero "zoila Martinez"



FOTO 12: Bancas del Sendero “zoila martinez”



FOTO 12: Mirador del Sendero “zoila martinez”

MAMPARA DE INFORMACIÓN DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

Las Mamparas estarán construidas con material propio de la zona como lo son los árboles de madera dura como cedro, colocado al inicio del sendero el mismo que poseerá la información general y sus dimensiones serán:

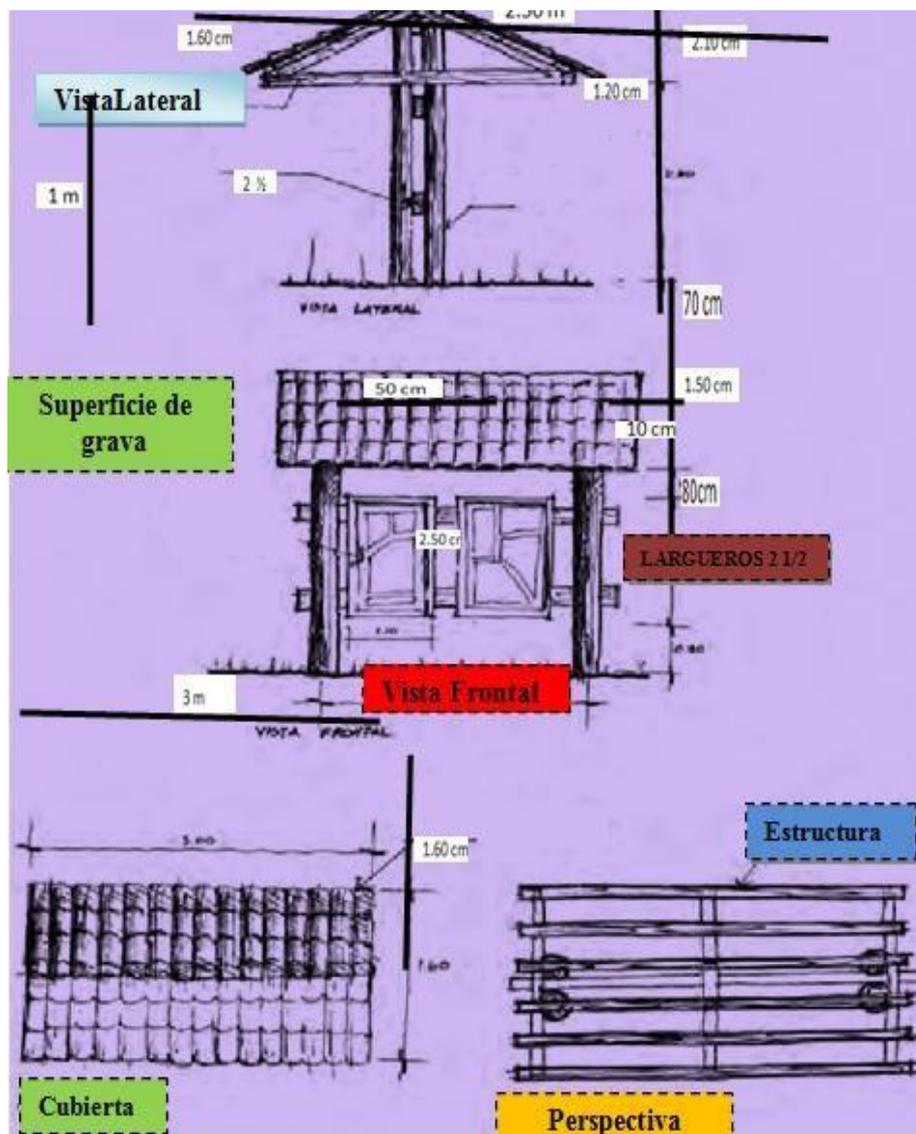
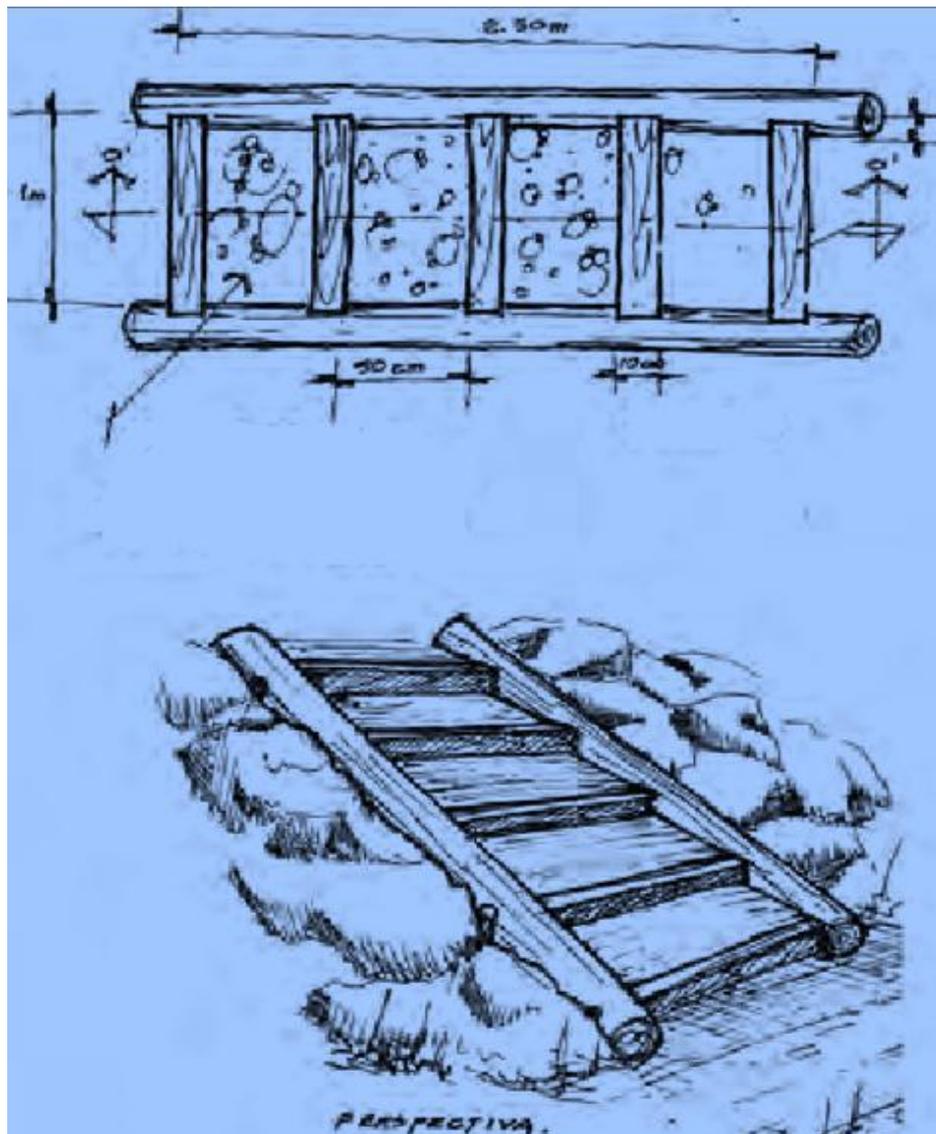


Gráfico 47: Mamparas del Sendero “zoila martinez”

ESCALONES PARA PENDIENTES DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

Los Escalones estarán contruidos con cedro como superficie del escalón formado a base y dentro con grava de 18cm, colocado al inicio de las pendientes del sendero y su longitud dependerá del terreno donde se la coloque, siendo sus dimensiones:



Escalones para Pendientes del sendero de Quimiag

DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

El Centro de Interpretación se ubicará junto a la Bocatoma de la Asociación “Zoila Martínez” y constará con el espacio suficiente para albergar a 45 personas, y todos los implementos necesarios para realizar actividades relacionadas al cuidado y protección del medio ambiente, rescatar los ecosistemas existentes en la zona y valorar las tradiciones culturales de la población, mediante la aplicación de programas diseñados para educar, capacitar a niños jóvenes y adultos para un mejor manejo de los recursos del sendero.

El Centro de Interpretación estará equipado con:

- Letrero de Bienvenida

- Código de Conducta

- Exposición permanente de los atractivos de la zona (mamparas informativas, colecciones taxonómicas)

- Venta de trípticos, folleto guía del sendero, así como publicaciones especializadas de flora y fauna del sector

- Material didáctico y audiovisual para instituciones educativas

- Venta de recuerdos y artesanías elaboradas por la comunidad

- Implementos de primeros auxilios en caso de accidentes

- Registro de entrada y salida de visitantes



Centro de Interpretación del Sendero “ZOILA MARTINEZ”

DISEÑO DE BATERÍAS SANITARIAS DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

Las baterías sanitarias estarán adecuadas con los implementos necesarios para el aseo personal de los visitantes (papel higiénico, jabón, desinfectantes, secadora de manos, toallas de papel).

Los baños contarán con la debida señalética para su uso diferenciando las baterías sanitarias de hombres y mujeres, su ubicación será a lado de la administración.



Ecotachos ecológicos del Sendero “Zoila Martinez”

USOS Y ACTIVIDADES PERMITIDAS EN EL SENDERO “ZOILA MARTINEZ” DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG

Norma general

Los usuarios del Sendero “Zoila Martinez” sólo podrán ingresar con el fin desarrollar sus actividades conforme a las condiciones que a continuación se indican.

Acceso al Sendero

En donde corresponda, los usuarios del Sendero “ZOILA MARTINEZ” deberán registrarse al inicio del recorrido, y firmar el libro de recepción correspondiente.

Este acto importará la aceptación de las condiciones de uso que establece el presente

Estatuto.

En los lugares habilitados para el ingreso al Sendero “zoila martinez”, se ubicarán puestos de control a cargo de un funcionario autorizado por la Administración del Sendero, quien expedirá los permisos de acceso con fines recreacionales y de turismo, y llevará el libro de registro de los visitantes señalado en el inciso precedente, el cual contendrá:

- Identificación del usuario.
- Permiso otorgado y tarifa pagada si fuere el caso.
- Medio de transporte utilizado para el acceso.
- Fecha y hora de entrada y salida.
- Motivo y objetivo de la visita.
- Cualquier otra información que sea pertinente para garantizar la vigilancia y control en beneficio de la seguridad, tanto del visitante como del Sendero.

Circulación dentro del Sendero

El usuario sólo podrá transitar a pie por los senderos y rutas pertenecientes al Sendero “Zoila Martinez”

Queda absolutamente prohibida la utilización de vehículos motorizados en dicho recorrido.

El uso de bicicletas y/o de caballares u otros animales de transporte, sólo será admitido en aquellos tramos o lugares en que se encuentre expresamente permitido por medio de avisos al público, casos en los cuales, salvo que existan vías exclusivas, deberá siempre respetarse el uso preferente del peatón.

Normas del Visitante

En la visita al Sendero “Zoila Martinez”, los usuarios deberán observar las siguientes normas:

Transitar y permanecer dentro de las rutas designadas para uso de los visitantes, manteniéndose fuera de las áreas restringidas, y estando estrictamente prohibido incursionar en las propiedades adyacentes, salvo que esté expresamente permitido.

- Respetar y acatar las instrucciones entregadas por los funcionarios autorizados.
- Utilizar las instalaciones y servicios que ofrece el Sendero “Zoila Martinez”.
- Acampar exclusivamente en los sitios habilitados para tal fin.
- Extraer los desechos sólidos que resulten de las actividades del visitación en el Sendero “Zoila Martinez” (no enterrarlos).
- Mantener limpio los atractivos del Sendero “Zoila Martinez”.
- 7. Respetar y conservar la flora y fauna del Sendero “Zoila Martinez”.

- 8. El visitante debe mantener en todo momento una actitud prudente y atenta al entorno y a los accidentes y dificultades del terreno.

- 9. Denunciar ante las autoridades, cualquier actividad que atente contra la protección y conservación de los paisajes y ambientes naturales del Sendero “Zoila Martinez”

VIII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El sendero “Zoila Martinez” cuenta con atractivos naturales y culturales los mismos que han sido seleccionados para conformar dicho producto.

El sendero interpretativo autoguiado “Zoila Martinez” tiene una longitud de metros y metros de ancho, siendo su sendero de tipo circuito donde la salida y la llegada están a la misma altura.

El tiempo de recorrido del Sendero “Zoila Martinez” es de 60 minutos, su intensidad media-alta la hace idónea para niños, jóvenes y adultos.

El 90% de los habitantes de la Comunidad Santiago de Quimiag aceptan la creación del sendero y aportarán en la construcción, mantenimiento del mismo.

Con la creación del proyecto “Zoila Martinez” se pretende fomentar empleos a los habitantes, ya sea directamente en la construcción y mantenimiento del sendero, como guías interpretativos del sendero, o indirectamente a través de los servicios de alimentación y hospedaje de los visitantes o por medio de la venta de artesanías.

RECOMENDACIONES

Elaborar material promocional para la difusión del Sendero Interpretativo Autoguiado “ZOILA MARTINEZ”, implementando trípticos, volantes, e inclusive de ser posible anuncios comerciales de radio y televisión, página web de la comunidad de Santa Marianita con toda la información turística necesaria que contenga entre otros ubicación, historia de la comunidad, atractivos, planta turística e infraestructura.

Fomentar la unión y el trabajo en equipo entre los habitantes de la comunidad para poder hacer el uso correcto de los atractivos naturales y culturales.

Organizar un comité encargado de las gestiones turísticas para que los habitantes de la comunidad a través de este, puedan formar parte de cursos, seminarios, charlas y capacitaciones que oferte el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente con el fin de atenderles a los turistas de una mejor manera.

Gestionar el mejoramiento de las vías de acceso hacia la Comunidad, para que facilite la llegada de visitantes a la misma.

Implementar señalética ya que no existe la suficiente información para llegar al sector y esto hace que los visitantes desistan de pasar por la comunidad.

Utilizar materiales propios de la zona para la elaboración de pasamanos, gradas, puentes colgantes, mamparas, letreros interpretativos.

VIII. ANEXOS

1 . Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERIA

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO RIOBAMBA



“FACILIDADES TURISTICAS PARA FORTALECER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SECTOR BOCATOMA ZONA ALTA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

El motivo de esta encuesta, es para conocer las preferencias del turista, para crear las facilidades turísticas en el sector Bocatoma Zona Alta parroquia de Santiago de Quimiag y que el turista pueda disfrutar de los atractivos turísticos que posee la parroquia. Su opinión es muy importante.

INSTRUCCIONES:

- 1.- Trate de contestar todas las preguntas.
- 2.- Marque con una X el paréntesis que indica su respuesta.
- 3.- Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.
- 4.- Marque una sola opción.

1.- ¿Cuál es su género?

Masculino Femenino

2.- ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

a) Una vez por semana

b) Cada 15 días

- c) Una vez por mes
- d) Una vez por año
- e) Otros (especifique)

3- ¿Con quién realiza estas actividades turísticas?

- a) Solo
- b) Familia
- c) Amigos
- d) Familia y Amigos

4.- ¿Conoce la parroquia Santiago de Quimiag del cantón Riobamba?

SI NO

5.- ¿Le gustaría conocer la parroquia de Santiago de Quimiag y realizar actividades de Turismo?

SI NO

6.- Le gustaría que la parroquia de Santiago de Quimiag ofertare servicios como:

a) Alojamiento:

En cabañas típicas del lugar En viviendas modernas

Área de camping

b) Alimentación:

Comida Típica Comida tradicional

Otros (*especifique*):

c) Guianza:

Con guías nativos del lugar Guías Bilingües

- Otros (*cuales*)
- d) Todos
- e) Otros (especifique)

7.- De las siguientes actividades, ¿cuál le gustaría realizar más?

- | | | | |
|---------------|-------|---------------------------------|-------|
| a) Camping | | f) Convivencia con la población | |
| b) Cabalgatas | | g) Todos | |
| c) Ciclismo | | h) Otros (especifique) | |
| d) Caminata | | | |
| e) Senderismo | | | |

8.- ¿Por cuántos días estaría dispuesto a permanecer en la parroquia de Quimiag?

- a) 1 día
- b) 2 días
- c) más de 2 días (especifique)

9.- ¿Generalmente cuánto gasta en turismo por persona, para recreación, alimentación y guianza. ?

- a) 15 a 20 \$
- b) 20 a 30 \$
- c) 30 a 40 \$
- d) 50 a 60 \$
- e) Más 60 \$ -----

2. Salidas de Campo

Grafico #









INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL SENDERO “ZOILA MARTINEZ”

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|---------------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 01 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 31/05/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: EL CERRO DE LEONAN | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Colina | |
|  | |
| Foto N° 01: El cerro de Leonan | |
| Por: Edison Bonilla | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi |

| | |
|---|----------------------------|
| 2.3 Parroquia: | |
| 2.4 Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84) X: 0738878 | Y: 9745251 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Puculpala | 3.2 Distancia: 4 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 4882 | |
| 4.2 Temperatura: 8° - 14°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| <p>Está ubicado a 3 km aproximadamente de la parroquia Quimiag en el sector de Puculpala .</p> <p>Se puede tomar un bus desde Terminal Oriental en Riobamba con la ruta Quimiag-Cubijies cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial. Luego con una camioneta o el mismo autobús Quimiag se puede llegar a Puculpala . Luego se debe recorrer un sendero de aproximadamente 4 a 5 horas de caminata y en cabalgata 2 horas es necesario la ayuda de un guía que conozca el sector.</p> | |
| 4.5 Descripción del atractivo | |
| <p>Es uno de los cerros más alto del páramo antiguamente se lo conocía como el antiguo Chimborazo, el nombre de Leonan se deriva por la forma aparentemente</p> | |

de la cara de un león , en el sitio se encuentra un hito , también tiene una gran vista panorámica donde se puede admirar distintos lugares paisajísticos : Riobamba , Quimiag , Chambo , Cascajal, Guabugluna , y Plazapamba donde Alrededor encontramos una pequeña laguna conocida como Lan Lan .

En el recorrido hasta llegar a este atractivo se puede observar una gran variedad de flora especialmente plantas nativas y plantas rastreras típicas de los páramos de la familia asterácea, gentianacea, penachos, páramos herbáceos (pajonales) ocupan la mayor parte de estas tierras que llegan a medir aproximadamente un metro de alto, en lo que se refiere a la fauna podemos observar los famosos venados andinos, conejos silvestres y una gran variedad de aves: gorriones, mirlos, entre otros. Además este cerro es visitado por algunos turistas extranjeros

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Leyenda del cerro encantador .

La leyenda narrada por el Sr. Manuel Alfonso cuenta que el cerro proyecta ciertas visiones, Manuel afirma haber sido trasladado a la ciudad de Riobamba , al parque Maldonado, él no lo podía creer , cerro sus ojos y reapareció en el Leonan varias personas confirman esta versión.

La flora mas representativa tenemos: paja,(*Stipa ichu*) valeriana (*Valeriana spp*), verbena (*Verbena officinalis*), ortiga (*Urtica dioica*),lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), quishuar (*Buddleja incana*), santa maria (*Digitalis purpurea*), chuquiragua (*Chuquiragua lancifolia*), matico (*Piper aduncum*) ,romerillo (*Podocarpus sp*), y el bosque de los pinos .

Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), guarro (*Granoaetus melanoucus*), mirlo (*Turdus serranus*), Gorrión (*Zonotrichia capeins*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Didelphys albiventris*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), venado (*Odocoileus virginianus*),perdiz de páramo (*nothoprocta curvirostris*). etc.

| |
|--|
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| Se recomienda visitar el sitio con la autorización del Gad Parroquial. |
| 4.8 Usos |
| 4.8.1 Usos Actuales |
| Mirador paisajístico |
| 4.8.2 Usos Potenciales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora. • Observacion de fauna • Fotografía . • Camping. • Cabalgatas . • Avistamiento de aves. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalética informativa. • Facilidades turísticas . • Adecuación de senderos . • Implementación de basureros ecológicos . • Sitios de descanso. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos |
| Ingresos económicos para la parroquia. |
| Desarrollo de turismo comunitario . |
| Generación de empleos (guías nativos) |

| | |
|--|---|
| 4.9.2 Impactos negativos | |
| Alteración del paramo | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Conservado | |
| 5.2 Causas: Pocas visitas al lugar . | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: conservado | |
| 6.2 Causas | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Asfaltado. |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno . | 7.4 Transporte: Automóvil – Caminata Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la terminal del Oriental o Terminal de Baños-Puyo., también conocida como plaza de las gallinas. Luego continuar el viaje en cualquier tipo de vehículo por la vía a Puculpala hasta llegar al sector se puede acceder hasta cierto tramo en vehículo, pero lo general se lo recorre caminando . |
| 7.5 Frecuencias: diaria | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |

| | | |
|---|---|----------------------|
| <p>7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos de trekking o botas de caucho, poncho impermeable y cámara fotográfica. Las carreteras para llegar a este atractivo son de segundo orden las cuales permiten un fácil acceso al mismo, pero el segundo camino es de tierra y no existe un sendero adecuado para acceder al atractivo existiendo inseguridad, se recomienda ir en épocas de verano.</p> | | |
| <p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p> | | |
| <p>Ninguna.</p> | | |
| <p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> | | |
| <p>9.1 Agua: no existe</p> | | |
| <p>9.2 Energía Eléctrica: no existe</p> | | |
| <p>9.3 Alcantarillado: no existe</p> | | |
| <p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</p> | | |
| <p>10.1 Nombre del atractivo:</p> <p>Bosque primario de Autape</p> | <p>10.2 Distancia:</p> <p>2 km</p> | |
| <p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p> | | |
| <p>11.1 Difusión: Local</p> | | |
| <p>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</p> | | |
| <p>VARIABLE</p> | <p>FACTOR</p> | <p>PUNTOS</p> |
| <p>CALIDAD</p> | <p>a) Valor</p> | <p>10</p> |

| | | |
|------------------------------|--|----|
| | intrínseco | |
| | b) Valor extrínseco | 13 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 7 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 44 |
| 13. JERARQUIZACIÓN II | | |
| Jerarquía II | | |

| 1.DATOS GENERALES | |
|--|----------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 2 |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | 1.4 Fecha: 02/06/ 2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: MIRADOR EL CHICAL | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Colina | |
| | |



2. UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3. Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0770642

Y: 9816599

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Comunidad Chical Pucara

3.2 Distancia: 2,5km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 4.300

| |
|--|
| <p>4.2. Temperatura: 14-24°C</p> <p>4.3. Precipitación pluviométrica: 517.8 mm media anual</p> |
| <p>4.4. Ubicación del Atractivo: Se puede tomar un bus desde Terminal Oriental en Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial. Luego alquilando una camioneta o en el autobús de Quimiag se puede subir por la vía a Puelazo, alrededor de 20 mts en una carretera de 3 orden .hasta llegar a la Comunidad de Chical..</p> |
| <p>4.5. Descripción del atractivo:</p> <p>Es un mirador natural que se encuentra en la loma que conduce a la comunidad de Chical , su forma es alargada e irregular. Este lugar permite observar un hermoso entorno como la cabecera parroquial y parte de sus comunidades, así como parte de la comunidad de Verdepamba.</p> |
| <p>4.6. Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Observación del paisaje:al ir ascendiendo al este mirador se puede observar los distintos sembríos de maíz, (<i>Zea mays L</i>) papas,(<i>Solanum tuberosum L</i>)habas (<i>Vicia faba L</i>), especies de flora como trébol (<i>Trifolium pratense L</i>),almohadillas (<i>Azorella pedunculata</i>), hierba mora(<i>Sambucum mexicana C.</i>), Quishuar (<i>Buddleja incana</i>), ciprés (<i>Cupressus macrocarpa</i>). También se observa diferentes aves como mirlos (<i>Turdus serranus</i>), Golondrinas(<i>Streptoproeone zonaris</i>), y tórtolas ((<i>Zenaida auriculata</i>),</p> |
| <p>4.7. Permisos y restricciones</p> <p>Ninguno</p> |

| |
|--|
| |
| 4.8.Usos: |
| 4.8.1.Usos actuales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mirador paisajístico.. |
| 4.8.2.Usos potenciales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Camping. |
| 4.8.3. Necesidades turísticas. |
| Diseño de senderos |
| 4.9. Impactos |
| 4.9.1. Impactos positivos |
| Generación de ingresos económicos . |
| 4.9.2. Impactos negativos. |
| Presencia de desechos sólidos |
| 5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| 5.1.Estado: Alterado |
| 5.2. Causas: |
| Quema indiscriminada del bosque . |
| 6.ENTORNO |
| 6.1. Entorno: en proceso de deterioro |
| 6.2. Causas: Deforestación |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO |

| | | | |
|--|---------------------|---|--|
| 7.1.Tipo: Terrestre | | 7.2.Subtipo: tierra | |
| 7.3.Estado de vías : Malo | | 7.4.Trasporte: Automóvil –Camioneta-buses | |
| Transporte: Transportes Quimiag | | | |
| Horario: Salidas 11:30, 13:30, 14:30, 15; 30 ,16:00 con un precio de referencia de 45 centavos. | | | |
| 7.5.Frecuencias: cada 45 minutos | | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días | |
| Observaciones : usar ropa adecuada para el frío y la lluvia. | | | |
| 8.FACILIDADES TURÍSTICAS | | | |
| .Ninguna. | | | |
| 9.INFRAESTRUCTURA | | | |
| 9.1.Agua: Entubada. | | | |
| 9.2.Energía eléctrica: Si | | | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | |
| 10.1. Nombre del atractivo: | | Cascada de Puelazo. | |
| 10.2Distancia: 500m | | | |
| 11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| 11.1 Difusión: Local. | | | |
| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 | |
| | b) Valor extrínseco | 5 | |
| | c) Entorno | | |

| | | |
|--------------------------|---|-------------------|
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 0 |
| | | 16 |
| APOYO | a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | 6 0 0 |
| | | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | 2 -- -- |
| TOTAL | | 2 |
| | | 24 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

| DATOS GENERALES | |
|--|----------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 4 |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | 1.4 Fecha: 02/06/ 2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: MIRADOR VERDEPAMBA | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Colina | |
|  | |
|  | |

Foto N° 04: Mirador de Verdepamba

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0775533**Y:** 9817362

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1Nombre del poblado: Comunidad Verdepamba

3.2Distancia: 3km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 3.515 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal Oriental en Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial, y en una camioneta o en el mismo autobús de Quimiag, se accede a la Vía a Puelazo 2do orden del camino de tierra, luego a 40 minutos encontramos a la

Comunidad de Chical , y a 15 minutos llegamos a la comunidad de Verdepamba .

El mirador de Verde Pamba es un sitio natural situado a 5 minutos de la misma comunidad.

4.5. Descripción del atractivo:

La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar el poblado de Verdepamba, y los volcanes de sus alrededores, entre ellos el volcán Tungurahua, el nevado Altar, el nevado Chimborazo, el nevado Carihuairazo y el Volcán Cotopaxi .

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

Flora: taraxaco (*Taraxacum officinalis*), quishuar (Buddleja incana), polilepy((quinoa o árbol de papel), chilcal (Bracchiaria floribunda), ortiga (*Urtica dioica*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), muelan, matico (*Piper aduncum L*), hierba mora(*Sambucum mexicana*). En los alrededores se puede observar cultivos de papa, y producción ganadera del sector.

4.7. Permisos y restricciones

No existe ningún permiso o restricción para acceder hacia el mirador

4.8. Usos:

4.8.1. Usos actuales

- Mirador paisajístico.
- Vía de tránsito vehicular hacia las comunidades

4.8.2. Usos potenciales

- Observación de flora y fauna
- Camping.
- Fotografía.

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Trekking. |
| <p>4.8.3. Necesidades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de senderos. • Señalética informativa. • Implementación de basureros ecológicos. |
| <p>4.9. Impactos</p> |
| <p>4.9.1. Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos económicos . • Conservación de la zona. • Reducción de la contaminación por desechos sólidos |
| <p>4.9.2. Impactos negativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acumulación de desechos sólidos. • Compactación del suelo. • Erosión |
| <p>5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1.Estado: Alterado</p> |
| <p>5.2. Causas:</p> <p>Debido a la gran afluencia vehicular cercano al atractivo</p> |
| <p>6.ENTORNO</p> |
| <p>6.1. Entorno: Deteriorado</p> |
| <p>6.2. Causas: Es utilizado para la producción agrícola y ganadera.</p> |
| <p>7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> |
| <p>7.1.Tipo: Terrestre 7.2.Subtipo: Lastrado</p> |

| | | |
|--|-------------------------------|---------------|
| <p>7.3.Estado de vías : Malo 7.4.Trasnporte: Automóvil –Camioneta-Bus</p> <p>Transporte: Transportes Quimiag</p> <p>Horario: Salidas 11:30, 13:30, 14:30, 15; 30 ,16:00 con un precio de referencia de 45 centavos</p> | | |
| <p>7.5.Frecuencias:cada 45 minutos 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días</p> <p>Observaciones :usar ropa adecuada para el frío y la lluvia.</p> | | |
| <p>8.FACILIDADES TURÍSTICAS</p> | | |
| <p>.Ninguna.</p> | | |
| <p>9.INFRAESTRUCTURA</p> | | |
| <p>9.1.Agua: Entubada.</p> <p>9.2.Energía eléctrica: Si</p> <p>9.3. Alcantarillado: Pozo séptico</p> | | |
| <p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> | | |
| <p>10.1. Nombre del atractivo: Asoc. Zolia Martinez.</p> <p>10.2Distancia:500m</p> | | |
| <p>11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO</p> | | |
| <p>11.1 Difusión: Local.</p> | | |
| <p>12. VALORES DEL ATRACTIVO</p> | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | e) Valor intrínseco | 6 |
| | f) Valor extrínseco | 5 |
| | g) Entorno | 5 |
| | h) Estado de Conservación y/o | 5 |

| | | |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|
| | Organización | 0 |
| | | 16 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 0 |
| | | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| TOTAL | | 2 |
| | | 24 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

1.DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Edison Bonilla

1.2 Ficha N° 6

1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas

1.4 Fecha:
03/06/ 2016

1.5 Nombre del atractivo: CASA HACIENDA EL PARAISO

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Arquitectura vernácula



| | |
|--|---|
| Foto N° 04: Hacienda el Paraíso | |
| Por: Edison Bonilla | |
| 2.UBICACIÓN | |
| 2.1. Provincia: Chimborazo | 2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3.Parroquia: Quimiag | |
| 2.4. | |
| Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84) | |
| X: 0772093 | Y: 9820383 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1Nombre del poblado: Barrio el Paraíso | 3.2Distancia: 3km |
| 4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1. Altitud: 3.538 m.s.n.m | |
| 4.2. Temperatura: -14-22°C | |
| 4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual | |
| 4.4. Ubicación del Atractivo: | |
| <p>Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental en Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial y desde allí se puede rentar una camioneta hasta la comunidad Guzazo. La casa de hacienda se encuentra en la comunidad Guzazo en el barrio el Paraíso ubicada al nort-este, a 3 km de la cabecera parroquial, que en tiempo representa</p> | |

30 minutos en automóvil particular.

4.5. Descripción del atractivo:

El propietario es Don Victor Gallegos .La casa es de un piso en la parte inferior esta la que habría sido la cocina, una bodega, en la parte superior se encuentran tres habitaciones, un recibidor amplio Frente a la casa aún hay un patio amplio , y canchas deportivas.

La Casa de hacienda está construida en adobe, con madera, techo de tejas, las escaleras, balcón, puertas y ventanas de madera. El piso de tierra, la pintura es de color blanco.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

Al ingresar a los restos de una casa antigua rodeada de vegetación nativa y frutales silvestres , es trasladarse a un mundo donde el tiempo parece haberse detenido por unos instantes, la tranquilidad que se siente al estar rodeados de campos donde las prácticas agrícolas de antaño se mantienen, y son recreadas por los habitantes del lugar, que con esperanza y alegría labran la tierra, intercambiando con ella respeto y agradecimiento por los dones que recibirán al final de sus labores, en la cosecha.

Se encuentra en la zona una gran biodiversidad de plantas aunque dispersas:

Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), diente de león (*Taraxacum officinale*), helechos (*Jamesonia rotundifolia*), (*Nephrolepis pendula*), Valeriana (*Valeriana rigida*), calaguala (*Campyloneurum amphostenon*), lechuguilla (*Achyrocline alat*), tipo (*Minthostachys mollis*), piquiyuyo (*Margyricarpus Pinnatus*), mora silvestre (*Rubus rubustus*) , chitosisa, culantrillo (*Adiantum poiretii*), salvia morada (*Lippia alba*), lechero (*Euphorbia peplus L*), verbena (*Verbena officinalis*), ortiga (*Urtica dioica*), eneldo (*Anethum graveolens*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), quishuar (*Buddleja incana*), santa maria (*Digitalis purpurea*), niachag (*Bidens andicol*), etc

Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), Gorrión (*Authus bogotensis*), conejo silvestre

(Sylvilagus brasiliensis), raposas (Didelphys albiventris) .

4.7. Permisos y restricciones

Es adecuado que se acceda al sitio con la ayuda de un guía que conozca el sector, en horas de la mañana y con permiso del propietario.

4.8. Usos:

4.8.1. Usos actuales

La casa de hacienda en la actualidad está abandonada y no se está realizando ninguna actividad de tipo turístico .

4.8.2. Usos potenciales

Hospedaje y alimentación comunitaria, a sus alrededores se pueden desarrollar actividades como: caminatas, guianza, fogatas con noches de cuentos y leyendas, fotografía.

4.8.3. Necesidades turísticas.

Es necesario rehabilitar la casa y equiparla para prestar servicios de hospedaje y alimentación o como un centro de interpretación. Además se debe capacitar a la gente del sector para que pueda brindar los servicios mencionados.

También para los atractivos individuales que lo conforman se debe adecuar los senderos existentes, realizar un estudio de capacidad de carga, instalar un sistema de señalización y recolección de basura (basureros).

4.9. Impactos

4.9.1. Impactos positivos

Proceso de recuperación patrimonial arquitectónica.

4.9.2. Impactos negativos.

Si no existe un adecuado manejo se puede destruir esta construcción

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado: Alterado

5.2. Causas: La casa de hacienda se encuentra abandonada razón por la cual la vegetación ha crecido en su interior y a sus alrededores, no se le ha dado mantenimiento desde hace mucho tiempo, se encuentra deteriorada su techo, paredes, y pintura. Por la distancia, desconocimiento del valor histórico, no es un lugar visitado, ni conocido por muchos

6.ENTORNO

6.1. Entorno: Deteriorado

6.2. Causas: el avance de la frontera agrícola que ha producido la erosión del suelo y la deforestación,

7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1.Tipo: Terrestre

7.2.Subtipo: Sendero

7.3.Estado de vías : Bueno

7.4.Trasnporte: Automóvil –Camioneta-Bus

Transporte: Transportes Quimiag

Horario: Salidas 6:00- 18:30 con un precio de referencia de 45 centavos

7.5.Frecuencias:diaria

7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días

Observaciones :Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking .

8.FACILIDADES TURÍSTICAS

Alrededor no hay lugares que presten servicios de alimentación si embargo a 1km de la casa hacienda se está implementado cabañas que facilitaran el descanso y la visita de los turistas .

9.INFRAESTRUCTURA

9.1.Agua: Entubada.

| | | |
|--|------------------------------------|---------------|
| 9.2.Energía eléctrica: Si | | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1. Nombre del atractivo: Quinta san Mateo. | | |
| 10.2Distancia: 600 m | | |
| 11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Local. | | |
| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | i) Valor intrínseco | 5 |
| | j) Valor extrínseco | 3 |
| | k) Entorno | 4 |
| | l) Estado de Conservación | 4 |
| | y/o Organización | |
| | | 16 |
| APOYO | a)Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| | | 5 |
| SIGNIFICADO | a)Local | 2 |
| | b) Provincial | |

| | | |
|--------------------------|------------------|-----------|
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 23 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

| | |
|--|----------------------------------|
| .DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 7 |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | 1.4 Fecha: 02/06/ 2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: ROCA LA PIRAMIDE | |
| 1.6 Categoría: Sitios naturales | |
| 1.7 Tipo: Montañas | |
| 1.8 Subtipo: Roca | |
| | |



Foto N° 07: Roca Piramide

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo **2.2. Ciudad y/o Cantón:** Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 776401 **Y:**9812087

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1Nombre del poblado: Comunidad el Chical **3.2Distancia:** 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 4.123 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental en Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial y desde allí se puede rentar una camioneta hasta la comunidad de Chical. La comunidad Chical esta ubicada al nort-este, a 4 km de la cabecera parroquial, que en tiempo representa 45 minutos en automóvil particular. Luego se puede acceder hasta la entrada a la roca es 40 mts en carro, de este punto se asciende 45 mts más caminando.

4.5. Descripción del atractivo: La roca de la pirámide se encuentra entre el Cerro Leonan el Cerro Negro y el Cerro Cascajuelas.

Dentro de la comunidad de Chical se encuentra la propiedad del Sr Fidel Aro dentro de cual encontramos interesantes formaciones rocosas sobresalientes del páramo, con distintas capas geológicas de coloración oscurecida, por la forma triangular que representan se la conoce como la Pirámide, posee un tamaño considerable de unos 500-100 mt ha aproximadamente. Las rocas gigantescas están rodeados de vegetaciones típicas como pajas, almohadillas, también se observa diferentes especies de fauna como lobo de paramo, Cervicabra, Búho, y producción ganadera.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

Además se encuentra una gran biodiversidad formada por: Flora: La flora representativa del lugar es: paja (*stipa ichu*), calaguala (*Campyloneurum*

amphostenon), ortiga (*Urtica dioica*), pumamaqui (*Oreopanax spp*), romerillo (*podocarpus spp*), achupalla (*puya hamata*), almohadilla (*Azorella pedunculata*) chuquiragua (*Chuquiriga jussieui J.F.Gmel*), etc. Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), gorrión (*Authus bogotensis*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Didelphys albiventris*), lobo de paramo (*pseudalopex culpaeus*), cervicabra (*Mazama rufina*), búho (*Bubo virginianus nigresens*), Curiquire (*Phalcooboenus carunculatus*), zorro (*Dusictun sachurae*).

4.7. Permisos y restricciones

Zona privada, el permiso se obtiene a través del señor Carlos Muyulema cel.: 0993375875 debido a la existencia de ganado bravo

4.8. Usos:

4.8.1. Usos actuales

Ninguno.

4.8.2. Usos potenciales

- Fotografía
- Cabalgata
- Trecking
- Escalada
- Rappel.

4.8.3. Necesidades turísticas.

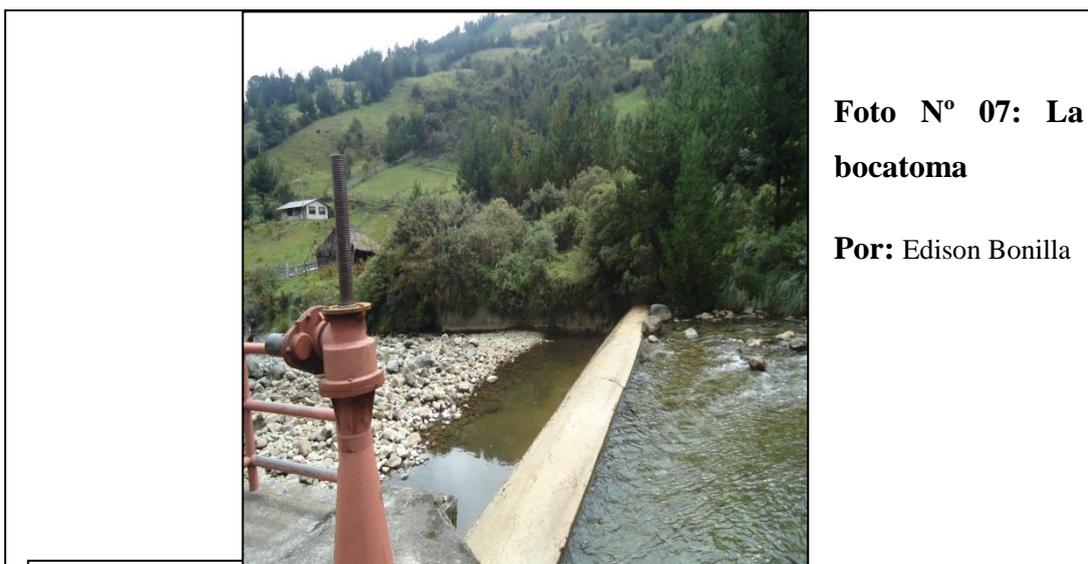
- Señalética informativa y preventiva.
- Hitos referenciales
- Manejo de basura
- Formación de guías nativos
- Promoción y difusión
- Creación de senderos.
- Estudio de capacidad de carga (deportes extremos).

| | |
|--|---|
| 4.9. Impactos | |
| 4.9.1. Impactos positivos | |
| Recomendaciones/Socio Paramo/Tipo de tenencia Desarrollo de turismo de aventura. | |
| 4.9.2. Impactos negativos. | |
| Recomendaciones/Socio Paramo/Tipo de tenencia Contaminación ambiental | |
| 5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1.Estado: No Alterado | |
| 5.2. Causas Poca afluencia de visitantes | |
| 6.ENTORNO | |
| 6.1. Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2. Causas: Ganado bravo y la quema de páramo | |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1.Tipo: Terrestre | 7.2.Subtipo: empedrado |
| 7.3.Estado de vías : regular | 7.4.Trasnporte: Automóvil –Camioneta-Bus |
| 7.5.Frecuencias: diaria | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días |
| Observaciones : Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking . | |
| 8.FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Ninguna.. | |
| 9.INFRAESTRUCTURA | |
| 9.1.Agua: Entubada. | |

| | | |
|---|--|---------------|
| 9.2. Energía eléctrica: Si | | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1. Nombre del atractivo: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Zoila Martínez a 2 horas • Represa Bocatoma a 2 horas • Vertientes de aguas minerales a 2 horas 10.2 Distancia:5 km | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Local. | | |
| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | m) Valor intrínseco | 2 |
| | n) Valor extrínseco | 2 |
| | o) Entorno | 3 |
| | p) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |

| | | |
|--------------------------|-----------------|-----------|
| | c) Nacional | -- |
| | d)Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

| | |
|---|----------------------------------|
| 1.DATOS GENERALES | |
| 1.1Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 8 |
| 1.3Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | 1.4 Fecha: 02/06/ 2016 |
| 1.5Nombre del atractivo: REPRESALA BOCATOMA | |
| 1.6Categoría: Manifestación Cultural | |
| 1.7Tipo: Realización Técnica y Científica | |
| 1.8Subtipo: Represa | |
| | |



2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0778802**Y:** 9812774

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1Nombre del poblado: Asociación Zoila Martinez **3.2Distancia:** 6km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 3.429 m.s.n.m

4.2. Temperatura: -14-22°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental en Riobamba cada

media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial . Para acceder a Bocatoma se toma la via a Chical- Inguisay en un trayecto aproximadamente de una hora.

4.5. Descripción del atractivo:

Es una entrada para el Nevado el Altar , con un horario de atención 8:00 a 17:00 en Bocatoma tenemos estructuras de concreta donde encontramos represas imensas de agua utilizadas para el riego y el consumo dela población Existen piscinas de truchas para realizar pesca deportiva, también existe proyectos para la creación de sitios para el descanso de los turistas los cuales se constituyen importantes para el desarrollo del turismo.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

- Rio blanco
- Asociación Zoila Martinez
- Vertiente de aguas minerales

4.7. Permisos y restricciones

Autorización con la asociación Zoila Martínez

4.8. Usos:

4.8.1. Usos actuales

Abastecimiento de agua para el consumo humano .

4.8.2. Usos potenciales

- Camping
- Pesca deportiva.

4.8.3. Necesidades turísticas.

- Señalética informativa y preventiva.
- Implementación de servicios turísticos.
- Implementación de facilidades turísticas

| | |
|---|---|
| 4.9. Impactos | |
| 4.9.1. Impactos positivos | |
| Generación de ingresos económicos. | |
| Promoción y difusión del sitio. | |
| 4.9.2. Impactos negativos. | |
| Impacto ecológico por modificaciones espacio ambientales | |
| 5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1.Estado: Alterado | |
| 5.2. Causas | |
| Deterioro por el choque de agua contra la represa. | |
| 6.ENTORNO | |
| 6.1. Entorno: Conservado | |
| 6.2. Causas: | |
| Protección del MAE. | |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1.Tipo: Terrestre | 7.2.Subtipo: empedrado |
| 7.3.Estado de vías : regular | 7.4.Trasnporte: Automóvil –Camioneta-Bus |
| 7.5.Frecuencias: diaria | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días |
| Observaciones: Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking . | |

8.FACILIDADES TURÍSTICAS

Ninguna..

9.INFRAESTRUCTURA

9.1.Agua: Entubada.

9.2.Energía eléctrica: Si

9.3. Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del atractivo:

- Asociación Zoila Martínez a
- Vertientes de aguas minerales .**10.2Distancia:**5 km

11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local.

12. VALORES DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-----------------|--|---------------|
| CALIDAD | q) Valor intrínseco | 2 |
| | r) Valor extrínseco | 2 |
| | s) Entorno | 3 |
| | t) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a)Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |

| | | |
|--|------------------------------------|----------------------------------|
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| 1.DATOS GENERALES | | |
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | | 1.2 Ficha N° 9 |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | | 1.4 Fecha: 02/06/ 2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: LAGUNA SAN MARTIN | | |
| 1.6 Categoría: Sitio natural | | |
| 1.7 Tipo: Ambientes lacustres | | |
| 1.8 Subtipo: Lagunas | | |



Foto N° 07: Laguna SAN Martín

Por: Edison Bonilla

2. UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3. Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 775427 **Y:** 9817999

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: San Martín

3.2 Distancia: 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 3400 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial . Luego se puede tomar una camioneta o un vehículo particular para dirigirse a la via de Puelazo - comunidad de Chical , con un recorrido de 40 minutos , hasta llegar a la comunidad de Verdepamba y tomando un desvio hacia la derecha encontramos la Comunidad Laguna San Martin, el cual cuenta con una Hacienda llamada “La Laguna” en donde encontramos este atractivo de propiedad privada.

4.5. Descripción del atractivo:

La laguna tiene un aspecto pantanoso ,con una coloración grisácea y oscura , posee un diámetro de alrededor de 20 mts .En este lugar se puede observar aves, a su alrededor podemos encontrar paisajes propios del lugar, también encontramos una gran biodiversidad, en torno a la hacienda .

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

Flora:

Aves: Se puede encontrar una variedad en aves que se mencionan a continuación: Frinjilo plebeyo (*Phrygilus plebejus*), Frinjilo plumizo (*Phrygilus bonariensis*), Golondrina ventricafé (*Notiocherlidon murina*), Pato de torrentes (*Merganetta armata*), Pato cerceta andina (*Anas georgica*), Quilicos (*Falco sparverius*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Chorlitos (*Vallenus resplendens*),

4.7. Permisos y restricciones

La laguna se encuentra dentro de una propiedad privada la hacienda “La laguna “propiedad del señor Diego Chiriboga FONON:0999199842 motivo por el cual se requiere el permiso del propietario para ingresar el lugar .

4.8. Usos:

4.8.1. Usos actuales

Finca agrícola

4.8.2. Usos potenciales;

- Avistamiento de aves
- Zona de camping
- Fotografía

4.8.3. Necesidades turísticas.

- Señalética informativa y preventiva.
- Manejo de basura
- Promoción y difusión

4.9. Impactos

4.9.1. Impactos positivos

Lugar de concentración de aves .
Generación de ingresos económicos.

4.9.2. Impactos negativos.

Contaminación ambiental

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado: Alterado

5.2. Causas :Contaminación de agua y erosión del suelo.

| | |
|--|--|
| 6.ENTORNO | |
| 6.1. Entorno: Deteriorado | |
| 6.2. Causas: Desinterés para el mantenimiento del lugar. | |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1.Tipo: Terrestre | 7.2.Subtipo: lastrado |
| 7.3.Estado de vías : regular | 7.4.Trasnporte: Automóvil –Camioneta-Bus |
| 7.5.Frecuencias:diaria | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días |
| Observaciones :Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking . | |
| 8.FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Ninguna.. | |
| 9.INFRAESTRUCTURA | |
| 9.1.Agua: Entubada. | |
| 9.2.Energía eléctrica: Si | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1. Nombre del atractivo: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mirador de Verdepamba • Iglesias Estrellitas al Altar | |
| 10.2Distancia:5 km | |
| 11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO | |
| 11.1 Difusión: Local. | |

| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
|--|--|------------------------|
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | u) Valor intrínseco | 2 |
| | v) Valor extrínseco | 2 |
| | w) Entorno | 3 |
| | x) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| 1. DATOS GENERALES | | |
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | | 1.2 Ficha N° 10 |

| | |
|--|----------------------------------|
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | 1.4 Fecha: 03/06/ 2016 |
|--|----------------------------------|

1.5 Nombre del atractivo: CASCADA SAN MIGUEL

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Rios

1.8 Subtipo: Cascadas





Foto N° 07: Cascada SAN MIGUEL

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0771826

Y: 9812801

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Sector de Verde chupa **3.2 Distancia:** 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 3.025 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, con el trayecto de Quimiag-Chañan, hasta llegar a Puelazo, para luego realizar una caminata de 10 minutos, nos dirigimos hacia la derecha para el sector de Verde Chupa hasta llegar a la Finca Moyolema.

4.5. Descripción del atractivo:

Sus aguas son provenientes de las fuentes de la microcuenca Rio blanco, las cuales se conecta con algunas cascadas como la de Puelazo, para dar lugar a la formación de la cascada San Miguel, que posee una caída de 12 mts de alto, formando un pequeño vado, sus aguas desembocan en el rio Quimiag, posee variedad de flora entre ellas se encuentra la chilca, cabuya, sigse, pencas, en cuanto a fauna en ocasiones se puede observar zorrillos mirlos etc

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

En los alrededores se puede observar la flora mas representativa: polilepys, chilca, ortiga, muelan, lengua de vaca, matico, hierba mora.

Fauna: zorrillos(), mirlos(), gorriones, tórtolas.

4.7. Permisos y restricciones

La cascada se encuentra dentro de la finca Moyolema por lo cual se necesita permiso de sus propietarios .

4.8. Usos:

4.8.1. Usos actuales

Zonas agrícolas y ganaderas.

4.8.2. Usos potenciales

- Turismo de aventura.
- Trekking
- Cañonig

4.8.3. Necesidades turísticas.

- Señalética informativa y preventiva.
- Implementación de basureros ecológicos

4.9. Impactos

4.9.1. Impactos positivos

El atractivo se encuentra dentro de la propiedad que pertenece al señor Sr Carlos Alfonso Muyulema, dentro de sus tierras se ha adecuado tanques de crianza de trucha, para el desarrollo de pesca deportiva .

Generación de ingresos económicos.

4.9.2. Impactos negativos.

La finca no se dedica a ninguna actividad turística sin embargo están dispuestos a colaborar para desarrollar turismo rural

| | |
|--|---|
| Propiedad del señor Diego Chiriboga FONO:0999199842 | |
| 5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1.Estado: Alterado | |
| 5.2. Causas : Contaminación por pocos desechos sólidos. | |
| 6.ENTORNO | |
| 6.1. Entorno: Deteriorado | |
| 6.2. Causas: Gran cantidad de estos terrenos son privados y lo utilizan para actividades agrícolas y ganaderas. | |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1.Tipo: Terrestre | 7.2.Subtipo: lastrado |
| 7.3.Estado de vías : regular | 7.4.Trasnorte: Automóvil –Camioneta-Bus |
| 7.5.Frecuencias: diaria | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días |
| Observaciones : Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking . | |
| 8.FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Ninguna.. | |
| 9.INFRAESTRUCTURA | |
| 9.1.Agua: Entubada. | |
| 9.2.Energía eléctrica: Si | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |

| | | |
|--|---|---------------|
| 10.1. Nombre del atractivo: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Zoila Martínez a 2 horas • Represa Bocatoma a 2 horas • Vertientes de aguas minerales a 2 horas 10.2Distancia:5 km | | |
| 11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Local. | | |
| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | y) Valor intrínseco | 2 |
| | z) Valor extrínseco | 2 |
| | aa) Entorno | |
| | bb) Estado de Conservación y/o Organización | 3 |
| | | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | | 2 |

| | | |
|--------------------------|--|-----------|
| Total | | 19 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

| | |
|--|----------------------------------|
| 1.DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 11 |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | 1.4 Fecha: 03/06/ 2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: RIO BLANCO | |
| 1.6 Categoría: Sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Ríos | |
| 1.8 Subtipo: Riberas | |
| | |



| | |
|--|---|
| Foto N° 07: RIO BLANCO | |
| Por: Edison Bonilla | |
| 2.UBICACIÓN | |
| 2.1. Provincia: Chimborazo | 2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3.Parroquia: Quimiag | |
| 2.4. | |
| Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84) | |
| X: 0778819Y: 9812791 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1Nombre del poblado: Asoc. Zoila Martinez 3.2Distancia: 4 km | |
| 4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1. Altitud: 3.428 m.s.n.m | |
| 4.2. Temperatura: 5 -14°C | |
| 4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual | |
| 4.4. Ubicación del Atractivo: | |
| Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial . . Para acceder a Bocatoma se toma la via a Chical- Inguisay en un trayecto aproximadamente de una hora. Para luego dirigirse a la microcuenca de Rio Blanco con una caminata de 15 minutos. | |
| 4.5. Descripción del atractivo: | |
| Río Blanco es un caudal cuyas aguas son cristalinas, por el cual se debe su nombre, constituyéndose en una verdadera fábrica de agua por la capacidad de | |

almacenar este recurso,

Es un ecosistema regulador de aguade lluvia , este rio suele crecer en gran medida lo que lo hace ideal para realizar deportes acuáticos en época de invierno, también comparte territorios de las parroquias Quimiag y La Candelaria cubierto por páramos y bosques los cuales aportan para el mantenimiento de biodiversidad.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

Flora más representativa: Aliso (*Alnus acuminata*), Alfalfa (*Medicago sativa* L.), Almohadilla (*Azorella pedunculata*), arrayan (*Myrcianthes rhopaloides* H.B.K.) , arveja (*Pisum sativum* L.), avena (*Avena sativa*) , avena forrajera (*Avena fatua* L), berro (*Rorippa nasturtium –aquaticum*), Borraja (*Borago officinalis* L.) , cacho de venado (*Halenia* sp) , capulí (*Prunus serótina*), cartucho (*Zantedeschia aethiopica* L.), cebolla (*Allium cepa* L), chachacoma (*Escallonia myrtiloides*), chilca (*Bracchiaria floribunda*) , Chuquiragua (*Chuquiriga jussieui*), ciprés (*cupressus*), trébol (*Trifolium pratense* L), trébol blanco (*Trifolium repens* L.), trébol morado (*Trifolium pratensis* L), trigo (*triticum vulgare* L), verbena (*verbena litoralis*), violeta (*Viola odorata* L.), orquídea (*Orchidaceae* sp), ortiga (*Urtica urens*), ortiguilla (*Anemonia sulcata*), paja (*Stipa ichu*), papa (*Solanum tuberosum* L), etc.

Fauna más representativa: tórtola (*Zenaida auriculata*), guarro (*Granoaetus melanoucus*), mirlo (*Turdus serranus*), Gorrión (*Zonotrichia capeins*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Didelphys albiventris*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), venado (*Odocoileus virginianus*), perdiz de páramo (*nothoprocta curvirostris*), borrego (*Ovis aries*), burro (*Equus asinus*), caballo (*Equus caballus*), cervicabra (*Mazama Rufina*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), llama (*lama glama*), etc.

4.7. Permisos y restricciones

El río se encuentra cerca de la Asociación Zoila Martínez la cual es la encargada de dar en conocimiento los permisos y restricciones del área. No es permitido cazar ni pescar en el río

4.8.Usos:

4.8.1.Usos actuales

Fuente de agua para riego de los sembríos locales

Fuente de HIDRO eléctrica

Servicio Básico de agua entubada

4.8.2.Usos potenciales

Turismo de aventura

Pesca deportiva

kayac

4.8.3. Necesidades turísticas.

- Señalética informativa y preventiva.
- Implementación de basureros ecológicos
- Promoción y difusión

4.9. Impactos

4.9.1. Impactos positivos

Desarrollo de turismo de aventura y ecoturismo.

Fuentes de trabajo

Ingresos económicos

4.9.2. Impactos negativos.

Desbordes de caudal

Daños a los sembríos

| | |
|---|--|
| 5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1.Estado: Alterado | |
| 5.2. Causas Condiciones climáticas. | |
| 6.ENTORNO | |
| 6.1. Entorno: Deteriorado | |
| 6.2. Causas: Gran cantidad de estos terrenos son privados y lo utilizan para siembras agrícolas y ganadería. | |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1.Tipo: Terrestre | 7.2.Subtipo: lastrado |
| 7.3.Estado de vías : regular | 7.4.Trasnporte: Automóvil –Camioneta-Bus |
| 7.5.Frecuencias:diaria | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días |
| Observaciones :Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking . | |
| 8.FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Ninguna.. | |
| 9.INFRAESTRUCTURA | |
| 9.1.Agua: Entubada. | |
| 9.2.Energía eléctrica: Si | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |

| | | |
|--|---|---------------|
| 10.1. Nombre del atractivo: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Zoila Martínez a 2 horas • Represa Bocatoma a 2 horas • Vertientes de aguas minerales a 2 horas 10.2Distancia:5 km | | |
| 11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Local. | | |
| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | cc) Valor intrínseco | 2 |
| | dd) Valor extrínseco | 2 |
| | ee) Entorno | 3 |
| | ff) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a)Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a)Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d)Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

1.DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Edison Bonilla

1.2 Ficha N° 12

1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas

1.4 Fecha:
02/06/ 2016

1.5 Nombre del atractivo: JARDIN BOTANICO

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas

1.8 Subtipo: Jardines botánicos







Foto N° 12: Jardín botánico

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo **2.2. Ciudad y/o Cantón:** Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0769965**Y:**9815793

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1Nombre del poblado: Guazazo**3.2Distancia:** 4 km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 2.775 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba con el trayecto de Quimiag-Cubijies a 3km antes de llegar a la cabecera parroquial se encuentra la comunidad de Guazazo , existe un letrero con señalética para el jardín botánico. Luego para acceder al sitio se realiza una caminata de 20 minutos, también se puede llegar con un automóvil particular en aproximadamente 5 minutos .

4.5. Descripción del atractivo:

El propietario de este jardín botánico es el Sr. Abram Romero con aproximadamente 3 hectáreas, ya son 10 años de la creación de ese sitio. existe una gran variedad de flora con especies nativas, exóticas e introducidas , muchas de las plantas provienen de otros países como : Italia y Francia , que han llegado a adaptarse a los diferentes pisos climáticos, en especial las vegetaciones de clima templado, siendo un refugio de flora único que ha permitido dar paso a la evolución de las distintas especies existentes.

La gran biodiversidad de plantas ornamentales, frutales, medicinales ,recrean los ecosistemas con especies botánicas autóctonas, demostrando así la dedicación y amor a la naturaleza.

El jardín botánico es visitado por ciertos turistas extranjeros, nacionales, y su entrada es gratuita .

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

| Nombre científico | Nombre común | Usos | |
|--------------------------|---------------------|-------------|---------------------------------------|
| Mimnosaceae | <i>Inga edulis</i> | Guaba | Gastronómico, forestal, ecológico. |
| Lauraceae | <i>Persia</i> | Aguacate | Medicinal, |

| | | | | |
|------------------|---------------------------------|---|------------------------------|--|
| | <i>americana</i> | | gastronómico | |
| Annonaceae | <i>Annona cherimola</i> | Chirimoya | Gastronómico | |
| Solanaceae | <i>Brugmansia arborea</i> | Floripondio amarillo, rojo, blanco, durazno | Industrial y medicinal | |
| Alstroemeriaceae | <i>Alstroemeria aurea</i> | Astromelia naranja, blanca | Ornamental | |
| Familia | Nombre científico | Nombre común | Usos | |
| Asteraceae | <i>Braccharis latifolia</i> | Chilca | Medicinal y ecológica | |
| Sapindaceae | <i>Dodonea viscosa</i> | Shamana | Ecológica, ornamental | |
| Juglandaceae | <i>Juglans neotropica</i> | Tocte | Gastronómica, forestal | |
| Caprifoliaceae | <i>Sambucus peruviana</i> | Tilo | Medicinal, ecológico | |
| Laminaceae | <i>Minthostachys mollis</i> | Tipo | Ecológica | |
| Chenopodiaceae | <i>Chenopodium ambrosioides</i> | Paico | Gastronómica, medicinal | |
| Familia | Nombre científico | Nombre común | Usos | |
| Rosaceae | <i>Prunus serotina</i> | Capulí | Industrial, gastronómica | |

| Nombre científico | Nombre común | Usos | |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Poaceae | <i>Pennisetum setaceum</i> | Sigse ornamental | |
| Aceraceae | <i>Acer saccharinum</i> | Acers Forestal | |
| Agavaceae | <i>Agave americana</i> | Penco negro Industrial, ecológica | |
| Cupressaceae | <i>Cupressus macrocarpa</i> | Cipres californiano Ornamental | |
| Cactaceae | <i>Opuntia ficus indica</i> | Tunas Gastronómico y ecológico | |
| Amaranthaceae | <i>Amaranthus caudatus</i> | Sangoracha Gastronómica y medicinal | |
| Familia | Nombre científico | Nombre común | Usos |
| Cupressaceae | <i>Cupressus limoneum</i> | Ciprés limón | Ornamental |
| Rutaceae | <i>Citrus maxima</i> | Naranja | Gastronómico y medicinal |
| Rutaceae | <i>Citrus x limón</i> | Limón | Medicinal |
| Buxaceae | <i>Buxus sempervirens</i> | Boj | Ornamental |
| Violaceae | <i>Pansie sp</i> | Pansie naranja-viola | Ornamental |
| Araceae | <i>Punica granatum</i> | Granada | Gastronómico |

| Familia | Nombre científico | Nombre común | Usos |
|---|-----------------------------------|--|-----------------------------|
| Rutaceae | <i>Citrus medica</i> | Limón | Medicinal |
| Myrtaceae | <i>Myrcianthes hallii</i> | Arrayán | Gastronómico, industrial |
| Cupressaceae | <i>Cupressus sempervirens</i> | Ciprés vela | Ornamental |
| Rosaceae | <i>Rosa x hibrida</i> | Minirosa roja, blanca, amarilla, naranja | Ornamental |
| - | | | |
| 4.7. Permisos y restricciones | | | |
| Se necesita de la autorización de el propietario el Sr. Abram Romero | | | |
| 4.8. Usos: | | | |
| 4.8.1. Usos actuales | | | |
| Interpretación botánica | | | |
| 4.8.2. Usos potenciales | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo educativo • Turismo científico • Interpretación ambiental. | | | |
| 4.8.3. Necesidades turísticas. | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de letreros informativos para la identificación de familias , nombres científicos de las especies botánicas • Diseño de senderos | | | |
| 4.9. Impactos | | | |
| 4.9.1. Impactos positivos | | | |
| Difusión de la importancia botánica de las especies. | | | |

| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
|--|---|----------------------------------|
| 10.1. Nombre del atractivo: | | |
| • Iglesia de Santiago de Quimiag | 10.2 Distancia: 3 km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Local. | | |
| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | gg) Valor intrínseco | 2 |
| | hh) Valor extrínseco | 2 |
| | ii) Entorno | 3 |
| | jj) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | 8 | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | 2 | |
| Total | | 19 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| 1. DATOS GENERALES | | |
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | | 1.2 Ficha N° 13 |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | | 1.4 Fecha: 05/08/ 2016 |

1.5Nombre del atractivo: Fuentes de agua mineral

1.6Categoría:

1.7Tipo: Aguas subterráneas

1.8Subtipo: Aguas minerales



Foto N° 13: Aguas minerales

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0778469**Y:**9813189

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Inguisay **3.2 Distancia:** 7 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 3.412 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba con el trayecto de Quimiag-Cubijies , luego se toma la via de Inguisay hasta llegar a bocatoma en aproximadamente 2 h .luego ose ingresa por un sendero y se camina alrededor de 100mts.

4.5. Descripción del atractivo:

Las fuentes de agua mineral son de color rojo cobrizo, tiene un diámetro de alrededor de 2,50 metros y una profundidad de 50 cm, poseen gran cantad de minerales, es un lugar con un encanto natural llamativo ,también se están realizando estudios para conocer los beneficios de estas aguas .

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

Ninguno

4.7. Permisos y restricciones

Se debe pedir información en la Asociación Zoila Martínez ubicada a 300mts aproximadamente del atractivo para poder contactar a las personas dueñas de las propiedades privadas dentro de las cuales se encuentra el atractivo, pero generalmente la gente ingresa sin pedir permiso.

| |
|--|
| 4.8.Usos: |
| 4.8.1.Usos actuales Observación de flora |
| 4.8.2.Usos potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental. • Turismo de naturaleza. • Fotografía • Trecking • Cabalgata |
| 4.8.3. Necesidades turísticas. <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de senderos . • Implementación de señalética turística . |
| 4.9. Impactos |
| 4.9.1. Impactos positivos Ingresos económicos. . Conservación del recurso agua . Abastecimiento para el consumo humano |
| 4.9.2. Impactos negativos. Humedad en el terreno lo que provoca dificultad al caminar hacia el atractivo. |
| 5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| 5.1.Estado: alterado |

| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
|----------------------------------|---|---------------|
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | kk) Valor intrínseco | 2 |
| | ll) Valor extrínseco | 2 |
| | mm) Entorno | 3 |
| | nn) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

1.DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Edison Bonilla **1.2 Ficha N°** 14

1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas **1.4 Fecha:**
05/08/ 2016

1.5 Nombre del atractivo: Quinta San Mateo

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Arquitectura civil





Foto N° 13: Quinta San Mateo.

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0778469**Y:**9813189

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1Nombre del poblado: Tumba San Francisco **3.2Distancia:** 12 km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 3.412 m.s.n.m

| |
|---|
| <p>4.2. Temperatura: 5 -14°C</p> <p>4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual</p> |
| <p>4.4. Ubicación del Atractivo:</p> <p>Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba con el trayecto de Quimiag-Cubijies , con un automóvil se toma la via de Guazazo hasta llegar a Taumate en aproximadamente 1h luego tomando un desvio hacia la derecha nos dirigimos al sector de Tumba San Francisco en 15 minutos.</p> <p>Otro acceso es la via de Bayo – Sisate en 40 minutos aproximadamente llegaremos al sector de Tumba San Francisco .</p> |
| <p>4.5. Descripción del atractivo:</p> <p>El propietario de la quinta San Mateo es el Abog. Mario Yépez , en esta quinta podemos encontrar 1 cancha de futbol , basket, volley y juegos infantiles para niños , un interesante y grande pozo , utilizado para pedir sueños que se cumplan , también posee una pequeñas cabañas , un parqueadero , y grandes extensiones de bosques , es importante resaltar que esta quinta tiene una grandiosa vista panorámica hacia el Nevado el Altar.</p> <p>Sus horarios de atención son los fines de semana de 9 am a 16h00 pm.</p> |
| <p>4.6. Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Alrededor encontramos riberas de un rio.</p> |
| <p>4.7. Permisos y restricciones</p> <p>Se debe pedir permiso al propietario el Abog. Mario Yépez</p> |
| <p>4.8. Usos:</p> |
| <p>4.8.1. Usos actuales</p> <p>Sitio de recreación</p> |
| <p>4.8.2. Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía |

Observaciones :Se recomienda realizar visitas con zapatos de trecking .

8.FACILIDADES TURÍSTICAS

Existen lugares de hospedaje, alimentación en la parroquia y en la comunidad de Bayo.

9.INFRAESTRUCTURA

9.1.Agua: Entubada.

9.2.Energía eléctrica: Si

9.3. Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del atractivo:

Represa la Bocatoma

Asociación Zoila Martínez

Nevado el Altar.

10.2Distancia:3 km

11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local.

12. VALORES DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------------|----------------------|----------|
| CALIDAD | oo) Valor intrínseco | 2 |
| | pp) Valor extrínseco | 2 |
| | qq) Entorno | |
| | rr) Estado de | 3 |
| | Conservación y/o | 2 |
| | Organización | |
| | | 9 |

| | | |
|--|------------------------------------|----------------------------------|
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| 1. DATOS GENERALES | | |
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | | 1.2 Ficha N° 15 |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas | | 1.4 Fecha: 08/08/ 2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Bosque primario de Aupate (ROCA PIRAMIDE) | | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | | |
| 1.7 Tipo: Bosque | | |
| 1.8 Subtipo: Paramo | | |



Foto N° 15: Bosque primario de Aupate.

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo

2.2. Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3.Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0776517**Y:** 9812115

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1Nombre del poblado: Guntuz**3.2Distancia:** 12 km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 4.073 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba con el trayecto de Quimiag-Cubijies , con cualquier tipo de automóvil se toma la via hacia Guntuz-Balcashi- Puculpala, para acceder a este bosque se realiza una caminata de 2 horas aproximadamente, se encuentra dentro del trayecto hacia el cerro Leonan.

4.5. Descripción del atractivo:

El bosque primario Aúpate se extiende entre las comunidades de Guntuz, Balcashi y Puculpala. Incluye la “Ceja Andina” o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo. El bosque siempre verde (húmedo) montano alto es similar al bosque nublado en su fisonomía y en la cantidad de musgos y plantas epífitas. Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. También encontramos pequeños ojos de agua con extensas llanuras, cubiertas de una gran biodiversidad y fauna.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

Flora: La flora representativa del lugar es: paja (*stipa ichu*), calaguala (*Campyloneurum amphostenon*), ortiga (*Urtica dioica*) , pumamaqui (*Oreopanax spp*), romerillo (*podocarpus spp*), achupalla (*puya hamata*), almohadilla (*Azorella pedunculata*) chuquiragua (*Chuquiriga jussieui J.F.Gmel*), etc. Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), gorrión (*Authus bogotensis*),

| |
|--|
| <p>4.7. Permisos y restricciones</p> <p>Ninguno.</p> |
| <p>4.8. Usos:</p> |
| <p>4.8.1. Usos actuales</p> <p>Mirador paisajístico.</p> <p>Observación de flora.</p> |
| <p>4.8.2. Usos potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Trecking • Cabalgata • Avistamiento de fauna. |
| <p>4.8.3. Necesidades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de senderos . • Implementación de señalética turística . • Implementación de basureros ecológicos. |
| <p>4.9. Impactos</p> |
| <p>4.9.1. Impactos positivos</p> <p>Ingresos económicos.</p> <p>. Desarrollo de turismo comunitario.</p> |
| <p>4.9.2. Impactos negativos.</p> <p>Ninguno</p> |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1. Estado: no alterado</p> |
| <p>5.2. Causas Lejanía del lugar.</p> |

| | | |
|---|---------------|--|
| 6.ENTORNO | | |
| 6.1. Entorno: Conservado | | |
| 6.2. Causas: Lejanía del lugar | | |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1.Tipo: Terrestre | | 7.2.Subtipo: lastrado |
| 7.3.Estado de vías : 7.4.Trasnporte: PublicoAutomóvil –Camioneta- | | |
| 7.5.Frecuencias:diaria | | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días |
| Observaciones :Se recomienda realizar visitas con zapatos de treaking . | | |
| 8.FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Existen lugares de hospedaje, alimentación en la parroquia y en la comunidad de Bayo. | | |
| 9.INFRAESTRUCTURA | | |
| 9.1.Agua: Entubada. | | |
| 9.2.Energía eléctrica: Si | | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1. Nombre del atractivo: | | |
| Cerro de Leonan. 10.2Distancia:3 km | | |
| 11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Local. | | |
| 12. VALORES DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |

| | | |
|--------------------------|---|-----------|
| CALIDAD | ss) Valor intrínseco | 2 |
| | tt) Valor extrínseco | 2 |
| | uu) Entorno | 3 |
| | vv) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d) Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |
| 13.JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

1.DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Edison Bonilla **1.2 Ficha N°** 16

1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas **1.4 Fecha:** 03/09/ 2016

1.5 Nombre del atractivo: Finca MOYOLEMA

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Rios

1.8 Subtipo: Cascadas



Foto N° 15: Finca MOYOLEMA

Por: Edison Bonilla

2.UBICACIÓN

2.1. Provincia: Chimborazo **2.2. Ciudad y/o Cantón:** Riobamba

2.3. Parroquia: Quimiag

2.4.

Coordenadas UTM Zona 17N, (Datum WGS 84)

X: 0771826 Y: 9812801

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Sector de Verde chupa 3.2 Distancia: 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 3.025 m.s.n.m

4.2. Temperatura: 5 -14°C

4.3. Precipitación pluviométrica: 500 mm media anual

4.4. Ubicación del Atractivo:

Se puede tomar un bus desde Terminal del mercado oriental de Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, con el trayecto de Quimiag-Chagñan, hasta llegar a Puelazo, para luego realizar una caminata de 10 minutos, nos dirigimos hacia la derecha para el sector de Verde Chupa hasta llegar a la Finca Moyolema.

4.5. Descripción del atractivo:

Este finca cuentas tiene una extensión de 7 hectáreas aproximadamente,, el Sr. Alfonso Moyolema es su propietario, esta fina fue comprada hace 12 años, en ese sitio podemos observar grandes ampliaciones de bosques, con gran diversidad de flora y fauna, también encontramos una piscina de truchas, para desarrollar ciertas actividades como la pesca deportiva, dentro de esta interesante fina encontramos a la cascada San Miguel

4.6. Atractivos individuales que lo conforman

En los alrededores se puede observar la flora mas representativa: polilepys, chilca, ortiga, muelan, lengua de vaca, matico, hierba mora.

Fauna: zorrilos(), mirlos(), gorriones, tórtolas.

| |
|--|
| |
| <p>4.7. Permisos y restricciones</p> <p>La cascada se encuentra dentro de la finca Moyolema por lo cual se necesita permiso de sus propietarios .</p> |
| <p>4.8. Usos:</p> |
| <p>4.8.1. Usos actuales</p> <p>Zonas agrícolas y ganaderas.</p> |
| <p>4.8.2. Usos potenciales</p> <p>Pesca deportiva, observación de flora y fauna nativa, senderismo.</p> |
| <p>4.8.3. Necesidades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalética informativa y preventiva. • Implementación de basureros ecológicos |
| <p>4.9. Impactos</p> |
| <p>4.9.1. Impactos positivos</p> <p>El atractivo se encuentra dentro de la propiedad que pertenece al señor Sr Carlos Alfonso Muyulema, dentro de sus tierras se ha adecuado tanques de cría de trucha, para el desarrollo de pesca deportiva .</p> <p>Generación de ingresos económicos.</p> |
| <p>4.9.2. Impactos negativos.</p> <p>La finca no se dedica a ninguna actividad turística sin embargo están dispuestos a</p> |

| | |
|--|---|
| colaborar para desarrollar turismo rural Propiedad del señor Diego Chiriboga FONO:0999199842 | |
| 5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1.Estado: Alterado | |
| 5.2. Causas : Contaminación por pocos desechos sólidos. | |
| 6.ENTORNO | |
| 6.1. Entorno: Deteriorado | |
| 6.2. Causas: Gran cantidad de estos terrenos son privados y lo utilizan para actividades agrícolas y ganaderas. | |
| 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1.Tipo: Terrestre | 7.2.Subtipo: lastrado |
| 7.3.Estado de vías : regular | 7.4.Trasnorte: Automóvil –Camioneta-Bus |
| 7.5.Frecuencias: diaria | 7.6.Temporalidad de acceso: Todos los días |
| Observaciones : Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking . | |
| 8.FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Ninguna.. | |
| 9.INFRAESTRUCTURA | |
| 9.1.Agua: Entubada. | |
| 9.2.Energía eléctrica: Si | |
| 9.3. Alcantarillado: Pozo séptico | |

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del atractivo:

- Asociación Zoila Martínez a 2 horas
- Represa Bocatoma a 2 horas
- Vertientes de aguas minerales a 2 horas **10.2Distancia:5 km**

11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local.

12. VALORES DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|---|-----------|
| CALIDAD | ww) Valor intrínseco | 2 |
| | xx) Valor extrínseco | 2 |
| | yy) Entorno | 3 |
| | zz) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| | | 9 |
| APOYO | a)Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| | | 8 |
| SIGNIFICADO | a)Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | -- |
| | d)Internacional | -- |
| | | 2 |
| Total | | 19 |

13.JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N°: 12 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 19/06/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: IGLESIA SANTIAGO DE QUIMIAG | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Históricas | |
| 1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
| Foto 12.: Iglesia | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Quimiag | |
| 2.4 Latitud: 9816543 | 2.5 Longitud: 770699 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Cubijés | 3.2 Distancia: 5,5 km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 2736 msnm. | |
| 4.2 Temperatura: 4°C – 17°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 – 600 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Centro Parroquial de Quimiag, en el centro poblado, frente al parque central Quimiag. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| Esta construido a base de cemento armado y posee una pintura de su patrono Santiago | |

| |
|--|
| de Químiag en la fachada de la torre donde se encuentra el campanario a su derecha. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: |
| En la fachada podemos observar el campanario con una imagen de su patrono, y al otro lado una cruz de aproximadamente 2 metros de alto, un ventanal de colores y en su interior obras de arte religioso. |
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| Ninguno |
| Valor extrínseco |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Usos actuales: |
| Actualmente se usa para eventos litúrgicos de la fe católica. |
| 4.8.2 Usos potenciales: |
| Se puede realizar fotografía, participar en misa, conocimiento de su historia y obras de arte religioso. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: |
| Implementación de medios interpretativos para la descripción de sus obras de arte religioso. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: |
| Generación de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia, conocimiento de la historia de la iglesia por parte de turistas y pobladores de la parroquia. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| Aculturación, deterioro de las instalaciones, pérdida de las obras de arte religioso, acumulación de desechos sólidos. |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: no alterado |
| 5.2 Causas: |
| Se no se encuentra alterado, debido al mantenimiento y preocupación que esta recibe por parte de los pobladores de la parroquia. |
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro |
| 6.2 Causas: |

Debido a la ubicación de la iglesia en su entorno se encuentran casas construidas de cemento y algunas conservan su fachada de material tradicional.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

| | |
|--------------------------------------|---|
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Asfalto |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Se puede tomar un bus con destino a Quimiag en la terminal de Baños-Puyo también |
| 7.5 Frecuencias: cada 2 horas | 7.6 Temporalidad de acceso: |

7.7 Observaciones:

Ninguna

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Cuenta con señalética del MINTUR.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: potable

9.2 Energía Eléctrica: si

9.3 Alcantarillado: si

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del Atractivo: Cascada de Puelazo | **10.2 Distancia:** 2,5 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|--|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 25 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

| | |
|---|--------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.5 Nombre del Atractivo: NEVADO ALTAR | Ficha N : 18 |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Montañas | |
| 1.8 Subtipo: Glaciares | |
|  | |
| Foto No.6. Nevado Altar Por: Edison Bonilla | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.3 Parroquia: Quimiag y Candelaria | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 5319 msnm. | |
| 4.2 Temperatura: 0°C – 15°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, en los cantones Riobamba y Penipe, en las parroquias Quimiag y Candelaria respectivamente. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| Es el más hermoso de los nevados, denominado “Capac Urco” que en lengua quichua quiere decir “El Señor de las Montañas”.Originalmente el Altar era más alto que el nevado Chimborazo según cuenta la historia, hasta que poco a poco se destruyó el cono y la pared occidental debido a las erupciones ya que hace cientos de años era un volcán activo, se estima que la última erupción tuvo lugar en 1490 . “El Obispo” es el pico más alto de los Altares con una altura de 5.319msnm, se encuentra rodeado de mágicas lagunas formadas por sus glaciares. Hoy en día, la laguna ubicada en el interior del | |

| |
|--|
| antiguo cráter es accesible y el resto de la montaña se compone de diez diferentes picos, cuyos ascensos alcanzan los más altos grados de dificultad, en general se requiere un nivel físico normal para realizar la ruta, además se recomienda un nivel técnico. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: |
| En lengua quichua significa “el poderoso o el señor de las montañas”; su altura es de 5.319 msnm, posee diez picos llamados: “El Obispo”, “Monja Grande”, “Monja Chica”, “Tabernáculo”, “Fraile Oriental”, “Fraile Central”, “Fraile Grande”, “El Canónigo”, “Fraile Beato” y “Pulpito”. Además se encuentra rodeado de glaciares, vertientes y lagunas. |
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| Ninguno |
| Valor extrínseco |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Usos actuales: |
| Actualmente se usa como un atractivo turístico nacional, provincial y del cantón Penipe. |
| 4.8.2 Usos potenciales: |
| Por ser una montaña de gran extensión pertenece también al cantón Riobamba, lo cual permite que este cantón también pueda aprovecharlo turísticamente ya que se encuentra en la parroquia rural Quimiag. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: |
| Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso al Nevado, rotulo normativo para uso de la zona. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: |
| Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo. |

| | |
|--|---|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: no alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| Aún se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastre |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Se puede ingresar por el cantón Penipe, dirigiéndose a la hacienda Re Leche y luego caminar por un sendero o alquilar un |
| 7.5 Frecuencias: cada 20 min hasta Penipe. | 7.6 Temporalidad de acceso: todo el año. |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |

| | | |
|--|------------------------------|---------------|
| Cuenta con señalética del MINTUR. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | |
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Laguna Amarilla. | 10.2 Distancia: 0 km. | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 7 |

| | | |
|---|--|-----------|
| | d) Estado de Conservación y/o organización | 7 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | 5 |
| | c) Nacional | 7 |
| | d) Internacional | 5 |
| TOTAL | | 57 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía III | | |
| Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. | | |

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|------------------------------|
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 15/07/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Amarilla | Ficha N : 19 |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre | |
| 1.8 Subtipo: Laguna | |
|  | |
| <p>Foto No.14 Laguna Amarilla Por: Edison Bonilla</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2 | |
| .3 Parroquia: Quimiag y Candelaria | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 4200 msnm. | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, en los cantones Riobamba y Penipe, en las | |

parroquias Quimiag y Candelaria respectivamente.

4.5 Descripción del Atractivo.

El atractivo consiste en una laguna formada por los deshielos del nevado altar, está sentada en la base de este nevado en su interior, posee un color amarillento en el agua debido a los sedimentos de restos volcánicos que se encuentran en el fondo de la misma de sus cinco picos principales, que rodean la caldera del cráter.

Sus aguas descienden de cinco glaciares que constantemente dejan caer pesadas masas de nieve y hielo que, en días despejados, pueden ser vistos desde varios kilómetros de

| |
|--|
| distancia |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: |
| Los atractivos que lo conforman son: el agua de color amarillento y los picos desde los cuales desciende el agua que forma la misma, siendo estos: : “El Obispo”, “Monja Grande”, “Monja Chica”, “Tabernáculo”, “Fraile Oriental”, “Fraile Central”, “Fraile Grande”, “El Canónigo”, “Fraile Beato” y “Pulpito”. |
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| Ninguno |
| Valor extrínseco |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Usos actuales: |
| Actualmente se usa como un atractivo turístico de la provincia y el cantón Penipe. |
| 4.8.2 Usos potenciales: |
| Por encontrarse en una montaña de gran extensión pertenece también al cantón Riobamba específicamente en la parroquia rural Quimiag, por lo cual es utilizado turísticamente en los dos sectores. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: |
| Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso a la laguna, rotulo normativo para uso de la zona. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: |
| Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo. |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: no alterado |
| 5.2 Causas: |
| No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado. |
| |
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: Conservado |
| 6.2 Causas: |
| Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores. |

| | |
|---|--|
| | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Se puede ingresar por el cantón |
| 7.5 Frecuencias: cada 20 min hasta | 7.6 Temporalidad de acceso: todo el año. |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| Cuenta con señalética del MINTUR. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| 9.1 Agua: no | |

| | | |
|---|--|------------------------------|
| 9.2 Energía Eléctrica: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Nevado Altar. | | 10.2 Distancia: 0 km. |
| | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Nacional | | |
| | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o organización | 6 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 34 |
| | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |
| Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. | | |

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|-----------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N°:20 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 19/07/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE PUELAZO | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Ríos | |
| 1.8 Subtipo: Cascada | |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Quimiag | |
| 2.4 Latitud: 9816763 | 2.5 Longitud: 772986 |

| | |
|--|------------------------------|
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Cubijés | 3.2 Distancia: 5,5 km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 2982 msnm. | |
| 4.2 Temperatura: 5°C – 14°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 – 800 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Centro Parroquial Quimiag, en la vía a Puelazo. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| Tiene una caída de aproximada de 8 metros de alto formando un pequeño vado, sus aguas desemboca en el río Quimiag. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| Una cascada de 8 metros de caída y variedad de flora y fauna entre ellas están la chilca, cabuya, sigse, pencas, capulí, zorrillos, gorriones, mirlos, chucuris y algunos anfibios e insectos. | |
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| Ninguno | |
| Valor extrínseco | |

| | |
|--|----------------------------|
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Actualmente se usa como un atractivo turístico de la parroquia, pero no cuenta con facilidades turísticas. | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, baños naturales en sus aguas. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso a la Cascada, adecuación de la entrada y salida de autos para posibles baños naturales en sus aguas, rotulo normativo para uso de la zona. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| Conservación del recurso agua, conservación de la cascada, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad del descenso en cuerda. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| Desplazamiento de las aves de la zona, contaminación del agua, acumulación de desechos sólidos. | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: no alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado. | |
| | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores. | |
| | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastre |

| | |
|---|---|
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la Terminal Oriental, también conocida como plaza de las gallinas o Terminal de Baños-Puyo. Luego continuar el viaje ya sea en el bus o caminando por la vía a Puelazo |
| 7.5 Frecuencias: cada 2 horas | 7.6 Temporalidad de acceso: |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| Cuenta con señalética del MINTUR. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| 9.1 Agua: cascada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: no | |
| 9.3 Alcantarillado: no | |
| | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Santiago de | 10.2 Distancia: 4,5 km. |

| | | |
|--|--|---------------|
| 9.1 Agua: cascada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cascada de Puelazo | 10.2 Distancia: 20 km | |
| | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o organización | 3 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 25 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| Atractivo que forma parte del patrimonio turístico con elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. | | |

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|--------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N°: 21 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 19/06/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE PRIMARIO “QUIMIAG”- - POLYLEPIS | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Montañas | |
| 1.8 Subtipo: Bosque | |
|  | |
| <p>Foto No.15. Quimiag FOTO: GADPR QUIMIAG Fuente : Edison Bonilla</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Quimiag | |
| 2.4 Latitud: 9814627 | 2.5 Longitud: 779333 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Quimiag | 3.2 Distancia: 21,26 km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3648 msnm. | |
| 4.2 Temperatura: 5°C – 14°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| Se encuentra en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Quimiag, formando parte de una de las Haciendas privadas existentes. | |

| |
|--|
| 4.5 Descripción del Atractivo. |
| Es uno de los pocos bosques primarios que existen en la provincia de Chimborazo |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: |
| Variedad de flora y fauna como la sangre de toro, diente de león, kikuyo, el mirlo negribrilloso, Pava Andina, lobo de Páramo, etc. |
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| Ninguno |
| Valor extrínseco |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Usos actuales: |
| Ninguno |
| 4.8.2 Usos potenciales: |
| Como un atractivo turístico, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, baños naturales. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: |
| Mayor señalización, mantenimiento a la vía de acceso. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: |
| Conservación de la biodiversidad y aumento del potencial turístico de la parroquia. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| Tala de árboles, contaminación del agua, acumulación de desechos sólidos. |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: alterado |
| 5.2 Causas: |
| Por la apertura de la vía elaborada con el fin de la construcción del sistema de transporte de agua del sector de Collanes, la tala de árboles y la introducción de especies florícolas. |
| |
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: Alterado |
| 6.2 Causas: |
| A sus alrededores apreciamos bosques de especies introducidas. |

| | |
|--|---|
| | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Trocha |
| 7.3 Estado de las Vías: Malo | 7.4 Transporte: Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la terminal del Oriental o Terminal de Baños-Puyo., también conocida como plaza de las gallinas. Luego continuar el viaje en cualquier tipo de vehículo por la vía a Puelazo hasta llegar al sector de la Bocatoma en la hacienda Zoila Martínez, donde empieza un camino de tercer orden el cual solamente es recomendado en meses extremadamente lluviosos. |
| 7.5 Frecuencias: cada 3 horas | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, no |
| 7.7 Observaciones: | |
| La carretera desde el centro Parroquial Quimiag hasta la hacienda Zoila Martínez es de lastre y se encuentra en buenas condiciones y el camino de la bocatoma hacia el valle de los Collanes es un camino de trocha en mal estado cuyo acceso es permitido hasta una zona de derrumbe. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| Ninguna | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| 9.1 Agua: no | |
| 9.2 Energía Eléctrica: no | |
| 9.3 Alcantarillado: no | |
| | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cascada Las Tres Marías | 10.2 Distancia: 0,01 km |
| | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 11.1 Difusión: Provincial | |
| | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO: | |

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|---|--|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 7 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 38 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |
| Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. | | |

a. Bosque de Pazguazo

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 022 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina MORENO | 1.4 Fecha: 01/09/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE DE PAZGUAZO | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Páramo | |



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3 Parroquia: Quimiag

2.4 Comunidad: Asociación Zoila Martínez

2.5 Coordenadas: X: 070447

Y: 9812047

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Parroquia Quimiag

23 Km.

San Pablo de Sali

4 Km

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. |
|---|
| 4.1 Altitud: 3739 msnm |
| 4.2 Temperatura: 0° a 14°C |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 500 - 1000 mm |
| 4.4 Ubicación del Atractivo |
| El Bosque de Pazguazo se encuentra ubicado en las estribaciones del Nevado El Altar, lado |
| 4.5 Descripción del atractivo. |
| Este atractivo es un bosque primario que se ubica a 3739 m.s.n.m, pertenece a la Asociación Zoila Martínez y es un bosque nativo de pasguazos, un punto estratégico para el descanso de los turistas que tienen como objetivo escalar el altar. A escasos metros del bosque rodea el río Ingisay, una vertiente que recorre toda la hacienda hasta desembocar en el río Chambo, en este sector encontramos flora como la paja (<i>Festuca sp</i>), el sachachocho (<i>Lupinus mutabilis</i>), hierba mora (<i>Solanum migum</i>), lentejilla de páramo (<i>Azorella pedunculata</i>), existe gran variedad de helechos de páramo y los arbustos de pasguazos que de ahí proviene el nombre del sector ya que existen un bosque muy amplio de estas especies de flora, también existe fauna nativa, como Venado de Cola Blanca (<i>Odocoileus peruvianus</i>), |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: |
| Podemos encontrar especies de aves con gran importancia biológica como: Picoespina Arcoiris (<i>Chalcostigma herrani</i>), Picoespina Dorsiazul (<i>Chalcostigma stanlyi</i>), xenodacnis (<i>xenodacnis parina</i>). También podemos encontrar especies como: Conejo Silvestre (<i>Silvagus brasiliensis</i>), Venado de cola blanca (<i>Odocoileus Peruvianus</i>) y varias especies de roedores de paramo. En flora podemos encontrar el mismo Polylepis, Quishuar, almohadilla, entre otras. |
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| No existe ningún costo para ingresar y dirigirse al Bosque, se recomienda ingresar en horas de la mañana. |
| Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia |

| |
|--|
| 4.8 Usos |
| <p>Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camping • Observación de aves • Trekking • Observación de especies de flora y fauna • Fotografía |
| <p>Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentales • Interpretación ambiental |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe mejorar los senderos que conducen hacia el atractivo</p> |
| 4.9 Impactos |
| <p>Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de especies de importancia biológica • Generación de fuentes de empleo para la comunidad |
| <p>Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Compactación del suelo • Alteración de la cubierta vegetal |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: No alterado |
| <p>5.2 Causas:</p> <p>No existe ninguna intervención a gran escala por lo que se encuentra en buen estado.</p> |
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro |
| <p>6.2 Causas:</p> <p>Se pudo constatar la presencia de especies introducidas</p> |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
|--|--|
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Camino de Herradura |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: Caballo o a pie |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |
| Para llegar hasta el atractivo se puede tomar un bus de la cooperativa de transportes Quimiag desde Riobamba hacia la parroquia, en el terminal de Baños, o conocida también como plaza de las gallinas. Luego continuar el viaje por la Vía a Puelazo hasta llegar al sendero, de ahí se puede caminar por el sendero o alquilar un caballo, hasta el bosque. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| Se puede adquirir un guía local y alquilar caballos en la parroquia Quimiag o en la Asociación Zoila Martínez | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Existe solo en el casco parroquial | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| - Laguna Estrellada | - 3,5 km |

| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
|-------------------------------------|--|----------|
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | P |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 2 |
| | b) Valor extrínseco | 2 |
| | c) Entorno | 2 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 3 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 16 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Debido a que no es un atractivo conocido a nivel provincial mucho menos internacional y el difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen en el

Mirador de los Volcanes

. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Edison Bonilla

1.2 Ficha N° 23

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina

1.4 Fecha: 1/09/2016

MORENO

1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR DE LOS VOLCANES

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Mirador



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3 Parroquia: Quimiag

2.4 Comunidad: Asociación Zoila Martínez

2.5 Coordenadas: X: 781951

Y: 9811124

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

| | |
|---|-----------------------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: Parroquia Quimiag | 3.2 Distancia: 12,5 Km. |
|---|-----------------------------------|

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3779 msnm

4.2 Temperatura: 0° a 14°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 500 - 1000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El Mirador de los Volcanes se encuentra ubicado en las estribaciones del Nevado El Altar, parroquia Quimiag, cantón Zumbadora, provincia de Bolívar.

4.5 Descripción del atractivo.

El mirador cuenta con una morfología que se caracteriza por tener un suelo compacto y erosionado, este sector se conoce como la loma de Piñañau y atraviesa la carretera de tercer orden, en este punto se encuentra una intersección que dirige a las comunidades de Cachipata y Verde Pamba. Existe vegetación de plantas herbáceas y arbustos pequeños. En este mirador podemos disfrutar unas vistas espectaculares del Nevado Altar, Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Carihuairazo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En este mirador se puede observar el Nevado Altar, Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Carihuairazo y el Pailacajas, también encontramos especies de flora como diente de león, lengua de vaca, zuro, y aves como guarro, torcaza, tiucurpilla,

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción, costo de ingresar y dirigirse al mirador, se recomienda

4.8 Usos

Usos Actuales

- Actualmente esta zona se utiliza como punto de referencia hacia algunas

Usos Potenciales

- Este sector viene a ser un punto estratégico para la observación de los diferentes nevados y la interpretación de cada uno de ellos como el Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Carihuairazo y el Altar también se puede realizar observación de flora como el sachachocho, hierba mora, lecherillo y fauna con variedad de aves, y fotografía

| | |
|---|--|
| 4.8.3 Necesidades turísticas | |
| Mayor señalización, adecuación de la zona para posibles visitas, señalización informativa y normativa para uso de esta zona. | |
| 4.9 Impactos | |
| Impactos positivos | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de especies de importancia biológica • Generación de fuentes de empleo para la comunidad | |
| Impactos negativos | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo • Alteración de la cubierta vegetal • Deterioro del paisaje por la presencia de basura orgánica e inorgánica | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: No alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| No existe ninguna intervención a gran escala por lo que se encuentra en buen estado. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| Aún se pueden admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Camino de tercer orden |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: Vehículo, bicicleta y caballo |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |
| Se puede tomar un bus con destino a la parroquia Quimiag, en el terminal de Baños también conocida como plaza de las gallinas con la cooperativa de transportes Quimiag. Luego se puede continuar el viaje ya sea en bus o a pie por la vía que lleva hacia la comunidad de Puelazo, siguiendo la misma vía hasta llegar a una intersección esta zona conocida como la loma de Piñañau. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| Cuenta con señalética implementado por el GAD de Quimiag | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Existe solo en el casco parroquial | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| - Cascada de Puelazo | - 4 km |

| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
|---|--|----------|
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | P |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 2 |
| | b) Valor extrínseco | 2 |
| | c) Entorno | 2 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 3 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 1 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| Debido a que no es un atractivo conocido a nivel provincial mucho menos internacional y el difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen en | | |

b. Laguna estrellada

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|-----------------------------|
| 1.1 Encuestadores: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 24 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 3/09/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA ESTRELLADA | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ambientes Lacustres | |
| 1.8 Subtipo: Laguna | |



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.3 Parroquia: Qumiag

2.5 Coordenadas: X: 784236

2.2 Ciudad y/o Cantón:

2.4 Comunidad: Inguisay

Y: 9809127

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Comunidad Inguisay Matriz

11,3 Km

Candelaria

14,5

Chañag

18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 ~~Altitud:~~ 4050 msnm

4.2 **Temperatura:** 9° a 14°C

4.3 **Precipitación Pluviométrica:** Oscila entre: 1000 – 2000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 14,5 km de la parroquia Quimiag al noroeste de la comunidad Inguisay a 11.3 Km aproximadamente, y a 18 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo

~~estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y~~

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4050 msnm, con un espejo de agua de 400 m de distancia. Sus

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

4.8 Usos

Usos Actuales

- Trekking
- Camping
- Fotografía

| |
|---|
| <p>Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aviturismo • Documentales ambientalistas |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna estrellada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. Además de promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> <p>Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo en la comunidad <p>Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Perdida del reflejo de agua de la laguna |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |
| <p>5.1 Estado: Alterado</p> |
| <p>5.2 Causas:</p> <p>Debido al cambio climático ha modificado parcialmente este atractivo de gran importancia, limitando las fuentes de agua que permiten que la laguna tenga un espejo de agua amplio.</p> |
| <p>6. ENTORNO:</p> |
| <p>6.1 Entorno: Conservado</p> |
| <p>6.2 Causas:</p> <p>Se encuentra conservado ya que no existen alteraciones en el entorno del atractivo, todo el lugar hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área protegida.</p> |

| | |
|---|--|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Camino de Herradura |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: Caballo o a pie |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |
| <p>Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de inguisay y en buses de servicio público cooperativa Quimiag hasta la comunidad de Chañag; desde este punto es posible llegar a la comunidad de Inguisay a 6 km caminando o a caballo.</p> | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: No | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No | |
| 9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| - Volcán Los Altares | - 1km |

| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
|--|--|-----------|
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PU |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 25 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero por su correlación con el Volcán El Altar podría alcanzar una mejor jerarquía. | | |

Laguna verde

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|-----------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 25 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 2/09/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA VERDE | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ambientes Lacustres | |
| 1.8 Subtipo: Laguna | |



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón:

2.3 Parroquia: Quimiag

2.4 Comunidad: Inguisay

2.5 Coordenadas: X: 785557

Y: 9809315

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: **3.2 Distancia:**

Comunidad Inguisay 11,3 Km

Candelaria 13,5

Chañag 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 4060 msnm

4.2 Temperatura: 9° a 14°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 13,5 km de la parroquia Quimiag y al noroeste de la comunidad Inguisay a 10.3 Km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 4 horas de camino hasta llevar a la laguna Verde.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4060 msnm, con un espejo de agua de 400 m de distancia. Sus aguas son tranquilas color Verde, se forma con las vertientes internas del volcán.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta Laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

4.8 Usos

Usos Actuales

- Trekking
- Camping

Usos Potenciales

- Aviturismo
- Documentales ambientalistas

| |
|---|
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna estrellada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. Promocionar y difundir</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> <p>Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo en la comunidad <p>Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Perdida del reflejo de agua de la laguna |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |
| <p>5.1 Estado: Alterado</p> |
| <p>5.2 Causas:</p> <p>Debido al cambio climático esto ha modificado parcialmente este atractivo de gran importancia</p> |
| <p>6. ENTORNO:</p> |
| <p>6.1 Entorno: Conservado</p> |
| <p>6.2 Causas:</p> <p>Se encuentra conservado ya que no existe alteraciones en el entorno del atractivo todo el tiempo hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área</p> |
| <p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> |
| <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> |
| <p>7.2 Subtipo: Camino de Herradura</p> |
| <p>7.3 Estado de Vías: Regular</p> |
| <p>7.4 Transporte: Caballo o a pie</p> |
| <p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p> |
| <p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p> |
| <p>7.7 Observaciones:</p> <p>Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de inguisay y en buses</p> |
| <p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p> |
| <p>En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y</p> |
| <p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> |
| <p>9.1 Agua: Entubada</p> |
| <p>9.2 Energía Eléctrica: No</p> |
| <p>9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad</p> |

| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
|---|------------------------|
| Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| - Volcán Los Altares | - 1km |
| - Laguna Azul | - 800 m |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | P |
|-----------------|--|----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 2 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|-----------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 25 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno | 1.4 Fecha: 3/09/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA DE MANDUR | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ambientes Lacustres | |
| 1.8 Subtipo: Laguna | |



| 2. UBICACIÓN | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: |
| 2.3 Parroquia: Quimiag | 2.4 Comunidad: Asoc. Zolia |
| 2.5 Coordenadas: X: 784795 | Y: 9812398 |

| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
|--|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Comunidad Inguisay | 12 km |
| Candelaria | 13 km |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
|--|--|
| 4.1 Altitud: 4100 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 9° a 14°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm | |

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 13 km de la parroquia noroeste de la comunidad Inguisay a 11, 5 km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4100 msnm, con un espejo de agua de 200 m de distancia. Sus aguas

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta Laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos

Usos Actuales

- Trekking
- Camping

7.7 Observaciones:

Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de Inguisay y en buses de servicio público cooperativa Quimiag hasta la comunidad de Chañag; desde este punto es posible llegar a la comunidad de Inguisay a 6 km caminando o a caballo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y carretes para transportar provisiones.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: No

9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

| Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
|-----------------------|-----------------|
| - Volcán Los Altares | - 100 m |
| - Laguna Amarilla | - 500 m |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PU |
|-------------|--|----|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 25 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este

c. Cascada de Mandur

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Edison Bonilla | 1.2 Ficha N° 26 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. PaULINA Moreno | 1.4 Fecha: 25/08/2016 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE MANDUR | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ríos | |
| 1.8 Subtipo: Cascada | |
|  | |

| 2. UBICACIÓN | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: |
| 2.3 Parroquia: Quimiag | 2.4 Comunidad: Inguisay |
| 2.5 Coordenadas: X: 784868 | Y: 9812259 |

| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
|--|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Comunidad Inguisay | 12 km |
| Chañag | |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
|--|--|
| 4.1 Altitud: 4100 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 9° a 14°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm | |

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 13 km de la parroquia y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11, 5 km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 5 horas de camino hasta llevar a la laguna de Mandur.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una cascada que nace de la Laguna Mandur, esta se encuentra en la parte frotal del nevado a 4100 msnm, con una caída de agua de 100 m de altura. Sus aguas provienen de los deshielos del Altar y de las desfogaciones de la Laguna de Mandur.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (*Puma concolor*), Venado de cola Blanca, Chucuri (*Mustela frenata*), Lobo de páramo (*Licalopex culpeus*), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos

Usos Actuales

- Trekking
- Camping

Usos Potenciales

- Aviturismo

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna estrellada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. Promocionar y