



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD C.P.A

TÍTULO:

“ANÁLISIS FINANCIERO A LOS BALANCES DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
FIERRO CORRAL CÍA. LTDA. DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA LA TOMA DE
DECISIONES, PERÍODO 2015”.

AUTORA:

JANNETH TATIANA AGUIAR VILLACRÉS

TUTORA:

Ing. GEMA VIVIANA PAULA ALARCÓN Mgs.

AÑO:

2017

CALIFICACIÓN DE TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de graduación de la tesis de título ANÁLISIS FINANCIERO A LOS BALANCES DEL “CENTRO DE DISTRIBUCION FIERRO CORRAL COMPAÑÍA LIMITADA” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA LA TOMA DE DECISIONES, PERÍODO 2015, presentado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés y dirigida por la Ing. Gema Viviana Paula Alarcón Mgs.

Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas remite la presente para uso y custodio en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Para constancia de lo expuesto firman.

Mgs. Jhonny Coronel Sánchez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

9.5

Calificación

Mgs. Otto Arellano Cepeda
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

10

Calificación

Mgs. Gema Paula Alarcón
TUTORA

10

Calificación

CALIFICACIÓN.....SOBRE 10

INFORME DEL TUTOR

En calidad de tutora, y luego de haber revisado el desarrollo del proyecto de investigación elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 19 de Julio 2017



Ing. Gemma Paula Alarcón

AUTORÍA

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación Titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO A LOS BALANCES DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FIERRO CORRAL COMPAÑÍA LIMITADA, DSE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA LA TOMA DE DECISIONES PERÍODO 2015** corresponde a: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Janneth Tatiana Aguiar Villacrés

060520465-0

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios supremo pues es él quien me ha regalado la oportunidad de culminar mi proyecto de Investigación.

Mi profunda gratitud a la Universidad Nacional de Chimborazo en especial a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Licenciatura en Contabilidad CPA, Unidad de Formación Académica Profesional (UFAP), a cada uno de los docentes que con su particularidad marcaron huella en mi aprendizaje, encaminándome al éxito profesional y esencialmente personal, de manera especial a mi tutora Mgs. Gema Paula Alarcón, quien supo guiarme de la mejor manera para el desarrollo y culminación de este proyecto. A todos quienes conforman el Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda., de manera especial a la Lic. Rita Manzano por la apertura y confianza brindada para la realización del presente trabajo.

Janneth Tatiana Aguiar Villacrés

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a Dios y a mi familia. A Dios porque estoy convencida que ha sido su amor divino que me ha permitido poder tener la fortaleza, sabiduría y paciencia para poder afrontar con esmero y decisión este reto. A mi madre por su apoyo incondicional, a mi hijo Andrés por ser mi fuente de inspiración mi empuje y creer en mí, de manera especial a mi futuro esposo quien ha sido un pilar fundamental desde que empezó este camino por ser mi provisor de energía por la confianza demostrada a lo largo de este camino y ser la contención que necesito, a mis hermanos y cuñada por su apoyo moral y regalarme palabras de aliento, a todos mis sobrinos por mostrar su cariño, a mis queridos abuelos políticos por su ayuda desinteresada, ustedes han sido el cimiento más importante para la realización de este proyecto

Janneth Tatiana Aguiar Villacrés

ÍNDICE

CALIFICACIÓN DE TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
AUTORÍA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	1
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.3 OBJETIVOS.....	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	4
2.1.1Definición.....	4
2.1.1.1 Importancia.....	4
2.1.2 Los Estados Financieros.....	4
2.1.2.1 Balance General	4
2.1.2.2 Estado de Resultados.....	5
2.1.3 Análisis Vertical	5
2.1.4 Análisis Horizontal.....	5
2.1.5 Indicadores Financieros.....	6
2.1.5.1 Indicadores de liquidez.....	6
2.1.5.2 Indicadores de endeudamiento	7
2.1.5.3 Indicadores de actividad.....	8
2.1.5.4 Indicadores de rentabilidad	9
2.1.6 Toma de Decisiones	10
2.1.6.1 Definición de Toma de Decisiones	10
2.1.6.2 Toma de decisiones financieras.....	11
2.1.6.3 Importancia de las decisiones financieras	11
2.1.7 Tipos de decisiones financieras.....	12
2.1.7.1 Decisiones de inversión.....	12

2.1.7.2 Decisiones de financiación.....	12
2.1.7.3 Decisiones de Operación.....	12
2.1.7.4 Decisiones de Utilidades.....	13
2.2 ANTECEDENTES DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FIERRO CORRAL CÍA. LTDA.	13
2.2.1 Reseña histórica.....	13
2.2.2 Misión.....	13
2.2.3 Visión.....	13
2.2.4 Objetivos.....	14
2.2.5 Organigrama Estructural.....	14
2.2.6 Productos y Servicios.....	14
3 MARCO METODOLÓGICO.....	15
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.4 DEL NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
3.5.1 Población.....	16
3.5.2 Muestra.....	16
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.....	16
3.6.1 Técnicas.....	16
3.6.2 Instrumentos.....	16
3.7 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	17
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	17
4.1.1 Análisis vertical del Balance General del período, 2015.....	17
4.1.2 Análisis vertical del Estado de Resultados del período 2015.....	20
4.1.3 Análisis horizontal del Balance General del Período 2015.....	21
4.1.4 Análisis horizontal del Estado de Resultados del período 2015.....	24
4.1.5 Análisis de los indicadores financieros del período 2014-2015.....	26
4.1.5.1 Índices de Liquidez.....	26
4.1.5.2 Indicadores de Endeudamiento.....	27
4.1.5.3 Indicadores de Actividad.....	27
4.1.5.4 Indicadores de Rentabilidad.....	29
4.2 La importancia del análisis financiero a los balances del Centro de distribución Fierro Corral Compañía Limitada. para la toma de decisiones período 2015.	30
4.3 Evaluación de las decisiones tomadas del Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada.	32

4.3.1 Análisis e interpretación de las encuestas	33
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
5.1 Recomendaciones	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37
LINKOGRAFÍA.....	37
ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Población	16
TABLA 2. Análisis Vertical del Activo	17
TABLA 3. Análisis Vertical del Pasivo	18
TABLA 4. Análisis Vertical del Patrimonio	19
TABLA 5. Análisis Vertical Ingresos	20
TABLA 6. Análisis Horizontal del Activo.....	22
TABLA 7. Análisis Horizontal del Pasivo.....	23
TABLA 8. Análisis Horizontal del Patrimonio.....	24
TABLA 9. Análisis Horizontal de Ingresos.....	24
TABLA 10. Análisis Horizontal de Gastos.....	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Organigrama Estructural	14
---	----

RESUMEN

La investigación titulada **“ANÁLISIS FINANCIERO A LOS BALANCES DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FIERRO CORRAL COMPAÑÍA LIMITADA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PARA LA TOMA DE DECISIONES, PERÍODO 2015”**.

Se elaboró con la finalidad de analizar a los Estados Financieros y obtener resultados relevantes que constituyan un aporte para el Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. permitiendo a través del manejo de la información alcanzada evitar cometer errores al momento de tomar decisiones, contribuyendo al fortalecimiento financiero de la entidad. Para lo cual se desarrolló el siguiente esquema.

Numeral 1 y sus respectivas secciones está conformado por: El Planteamiento del Problema en donde se describe la importancia de realizar el análisis financiero y como incide positivamente en el proceso de toma de decisiones, además se incluye la Justificación y los Objetivos.

Numeral 2 y sus respectivas secciones está conformado por: La Fundamentación Teórica sobre el Análisis financiero, Toma de Decisiones, temáticas que se emplearon en el desarrollo de la investigación.

Numeral 3 y sus respectivas secciones está conformado por: La Metodología Aplicada en la investigación, la Población y Muestra, Técnicas como la encuesta, metodología que contribuye con el proceso investigativo.

Numeral 4 y sus respectivas secciones está conformado por, El Análisis y Discusión de Resultados, muestra el desarrollo del análisis financiero en la Compañía.

Numeral 5 y sus respectivas secciones está conformado por: Las Conclusiones y Recomendaciones de la investigación.

ABSTRACT

The research "FINANCIAL ANALYSIS TO THE BALANCES OF THE FIERRO CORRAL DISTRIBUTION CENTER COMPANY LIMITED OF THE CITY OF RIOBAMBA, FOR THE DECISION MAKING, PERIOD 2015". It was developed with the purpose of analyzing the financial statements and getting relevant results they will be a contribution to "Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda". through the information management that was obtained with the purpose to avoid making mistakes when making decisions, contributing to the financial strengthening of the company. The scheme is:

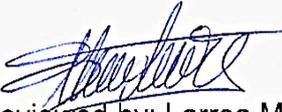
Numeral 1 and its sections: The Problem Statement, which describes the importance of carrying out the financial analysis and how it positively affects the decision-making process, in addition to the Rationale and Objectives.

Numeral 2 and its sections: The Theoretical Foundation on the Financial Analysis, Decision Making, they were used in the research development.

Numeral 3 and its sections: Applied Methodology in research, Population, and Sample, Techniques as the survey, the methodology that contributes to the investigative process.

Numeral 4 and its sections: The Analysis and Discussion of Results, shows the development of the financial analysis in the Company.

Numeral 5 and its sections: Conclusions and Recommendations of the research.


Reviewed by: Larrea Maritza
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

El análisis de estados financieros se ha convertido en una herramienta indispensable para los administradores, debido a que ofrece información completa respecto a la situación de la empresa, permitiendo ser certeros a la hora de tomar decisiones.

El analista, mediante transformaciones, ratios y otros cálculos, obtiene una opinión a partir de los estados financieros, evaluando la liquidez, nivel de endeudamiento, actividad y rentabilidad de la empresa. Esta opinión se suele materializar en un informe de análisis, este informe disminuye la incertidumbre de los interesados. Ayudándoles a comprender las actividades empresariales que subyacen a los estados financieros.

Este trabajo investigativo tuvo como propósito identificar la importancia que tiene el análisis financiero para la toma de decisiones en el Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. para lo cual se utilizó los métodos de análisis conjuntamente con la aplicación de indicadores financieros, con el fin de conocer cómo se encuentra financieramente la empresa y poder establecer aciertos y desaciertos.

El manejo superlativo de la información que se proporcionará a través del análisis financiero será fundamental ya que esto permitirá que las personas encargadas de la gestión de la compañía puedan tomar decisiones financieras encaminadas a un continuo mejoramiento de la organización.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada es una empresa dedicada a la comercialización de conducciones hidráulicas en la ciudad de Riobamba desde el año 2004, cuentan con una infraestructura adecuada, variedad de marcas, precios, productos, materiales de calidad para la realización de proyectos de construcción y riego.

La compañía al momento no cuenta con un adecuado análisis financiero que conlleve a la toma de decisiones, así como a definir acciones futuras en post del crecimiento de la misma, de ahí la importancia de disponer de un diagnóstico oportuno del estado de la organización, ya que sin este indicador no habría pautas para poder señalar un rumbo a seguir en el futuro.

Varios problemas de la compañía, se pueden anticipar mediante la interpretación de la información contable ya que esta muestra la situación negativa o positiva que se presente en la compañía.

La aplicación de los diferentes indicadores y razones financieras permitirán realizar un completo y absoluto análisis de la compañía. Por lo que será preciso recurrir a varios de ellos con el fin de hacer un estudio completo que cubra todos los aspectos y elementos que conforman la realidad financiera de la organización.

El análisis financiero permite que la contabilidad sea útil a la hora de tomar las decisiones, puesto que los informes contables no ofrecen explícitamente la información necesaria para la toma de decisiones gerenciales, por ello el análisis financiero es imprescindible para que la contabilidad cumpla con el objetivo más importante para la que fue ideada que es el de servir de base para la toma de decisiones.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el Análisis Financiero a los informes contables de la compañía Ltda. Fierro Corral de la ciudad de Riobamba servirá para la toma de decisiones?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Los responsables de la gestión en el Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada deben mantener un análisis financiero a sus cuentas de liquidez, endeudamiento, operatividad y rentabilidad, ya que esto les proporcionará la información necesaria para la toma de

decisiones de manera técnica y oportuna, permitiéndoles contar con una situación financiera favorable.

El análisis financiero a los balances de la compañía, permitirá tomar decisiones acertadas en cuanto a la planeación, organización, dirección y control de la compañía; viéndose afectada de manera positiva la eficacia y eficiencia de los recursos que administra la entidad.

El análisis de las estructuras de inversiones y endeudamiento, permitirá a los responsables de la gestión tomar las decisiones que correspondan para aumentar o disminuir las inversiones corrientes o no corrientes, así como para aumentar o disminuir el endeudamiento interno y externo.

El análisis de los ingresos, gastos y resultados obtenidos de la información económica de la empresa, permitirá realizar nuevas y mejores proyecciones en estos rubros que finalmente incidirán en la gestión empresarial.

El uso significativo que se dé a la información que se proporcionara a través del análisis financiero será fundamental ya que esto permitirá que la administración de la compañía pueda tomar decisiones financieras apropiadas. A todo esto, se atribuye la realización de este proyecto de investigación.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Identificar la importancia del Análisis Financiero a los balances del Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada de la ciudad de Riobamba para la toma de decisiones, período 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Ejecutar el análisis financiero horizontal, vertical e indicadores financieros a los balances del Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada de la ciudad de Riobamba, con el fin obtener resultados que reflejen la calidad de la gestión.
- Evaluar las decisiones tomadas en el Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada. sin un claro conocimiento de la situación de la misma.

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1.1 Definición

“Proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, de hechos históricos y actuales de una empresa” (Baena Toro, 2012).

“Técnica que evalúa el comportamiento operativo de una empresa, la situación anterior, su diagnóstico de la situación actual y la predicción de los eventos futuros” (Ecured, 2016).

Según los administradores de la enciclopedia digital (Ecured, 2016) y el autor (Baena Toro, 2012) el análisis financiero es una técnica la cual busca evaluar el comportamiento operativo de una empresa, ya sea de acontecimientos pasados o presentes con el fin de poder hacer una predicción de la condición futura de la empresa, por lo que se deberá recopilar, interpretar y comparar datos de aspecto cuantitativo y cualitativo.

2.1.1.1 Importancia

“Permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa” (Nava Rosillón, 2012).

(Nava Rosillón, 2012) afirma que el análisis financiero es vital e indispensable dentro de una empresa, puesto que al realizar dicho proceso se puede evaluar las decisiones tomadas previamente y permite formular nuevas posibilidades en cuanto a las futuras decisiones a tomar.

2.1.2 Los Estados Financieros

2.1.2.1 Balance General

“Recursos que tiene la empresa para operar (activos) las deudas y compromisos que tiene y debe cumplir (pasivos) la inversión, incluyendo las utilidades que no se han repartido (capital contable)” (Morales, 2012).

“Demuestra la situación económica financiera de una empresa al inicio o al final de un ejercicio económico, según el caso” (Pacheco Travez, 2014).

Según (Morales, 2012) y (Pacheco Travez, 2014) el Balance General refleja de forma detallada todo lo que posee la compañía a lo largo de su funcionamiento como son bienes y derechos (activo), también obligaciones y o compromisos contraídos (pasivo), además del (capital contable) que viene a ser las inversiones y las utilidades que fueron asignadas para aumentar dicho rubro, este se realiza al inicio y al final de cada período contable.

2.1.2.2 Estado de Resultados

“Presenta información sobre los resultados de una empresa en un período, enfrentando a los ingresos, los costos y gastos” (Morales, 2012).

“Muestra detalladamente el beneficio o pérdida que ha generado una empresa durante un período de tiempo determinado” (CreceNegocios, 2012).

Según (Morales, 2012) y el sitio Web (CreceNegocios, 2012) el Estado de Resultados es un documento el cual refleja los ingresos, costos y gastos en los que ha incurrido la compañía y poder evidenciar si se obtuvo una utilidad o pérdida, dicho en otras palabras, muestra si la empresa después de realizar sus operaciones gano o perdió en un período determinado.

2.1.3 Análisis Vertical

“Calcula que porcentaje corresponde a una cuenta con respecto del total o subtotal, dependiendo de la cifra base puede ser activo, pasivo y patrimonio en el balance General o sobre el total de ventas en estado de Resultados” (Baena Toro, 2012).

“Las cifras absolutas de un balance no dicen mucho por sí solas en cuanto a la importancia que tiene dentro de la compañía” (Álvarez C, 2015).

Según (Baena Toro, 2012) y (Álvarez C, 2015), expresan que el análisis vertical consiste en determinar el peso proporcional que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado permitiendo a través de su interpretación evidenciar la composición y estructura de los estados financieros.

2.1.4 Análisis Horizontal

“Determina la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros, en un período respecto a otro” (Álvarez C, 2015).

“Requiere de dos o más estados financieros de la misma clase (balance general o estados de resultados) presentados por períodos consecutivos e iguales, ya se trate de meses, trimestres, semestres o años” (Baena Toro, 2012).

Según (Álvarez C, 2015) y (Baena Toro, 2012) el Análisis Horizontal es una herramienta la cual permite evidenciar los cambios o variaciones que se han dado en la compañía, a través de este análisis dinámico se puede comparar dos o más períodos esto facilita al momento de determinar que variaciones o que cifras merecen una atención especial y cuáles no.

2.1.5 Indicadores Financieros

Un indicador financiero o índice financiero es una relación entre cifras extractadas de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma, refleja en forma numérica el comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes. Al ser comparada con algún nivel de referencia, el análisis de estos indicadores puede estar señalando alguna desviación sobre la cual se podrán tomar acciones correctivas o preventivas según sea el caso.

Los indicadores financieros, se clasifican en cuatro grupos :

- Indicadores de liquidez
- Indicadores operacionales o de actividad
- Indicadores de endeudamiento
- Indicadores de rentabilidad (Astros Turmero, s/a)

2.1.5.1 Indicadores de liquidez

Miden la capacidad de pago que tiene la entidad para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo que dispone para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la entidad, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la entidad frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos

financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo (Rodríguez, 2010).

- **Razón Corriente.** - verifican la disponibilidad de la empresa a corto plazo para afrontar sus compromisos, también de corto plazo.

Fórmula:

$\text{RAZÓN CORRIENTE} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
--

- **Capital de Trabajo.** - indica la cantidad de recursos con los que cuenta la empresa para realizar sus operaciones después de cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Fórmula:

$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$

- **Prueba Ácida.** - muestra una medida de liquidez más precisa, ya que excluye a las existencias (mercaderías o inventarios) debido a que son activos destinados a la venta y no al pago de deudas, por lo tanto, menos liquidez, además de ser sujetas en caso de quiebra.

Fórmula:

$\text{PRUEBA ÁCIDA} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
--

2.1.5.2 Indicadores de endeudamiento

Estos ratios, muestran la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para el negocio. Expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Dan una idea de la autonomía financiera de la misma. Permiten conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio. Miden también el riesgo que corre quién ofrece financiación adicional a una empresa y determinan igualmente, quién ha aportado los fondos invertidos en los activos. Muestra el porcentaje de fondos totales aportados por el dueño(s) o los acreedores ya sea a corto o mediano plazo. Para la entidad financiera, lo importante es establecer estándares con los cuales pueda medir el endeudamiento y poder hablar entonces, de un alto o bajo porcentaje. El analista debe tener claro que el endeudamiento es un problema de flujo de efectivo y que el riesgo de endeudarse consiste en la habilidad que tenga o no la administración de la empresa para generar los fondos necesarios y suficientes para pagar las deudas a medida que se van venciendo (Rodríguez, 2010).

- **Nivel de endeudamiento.** - este indicador establece el porcentaje de participación de los acreedores dentro de la empresa.

Fórmula:

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO =	$\frac{\text{Total Pasivo con Terceros}}{\text{Total Activo}}$
--------------------------	--

- **Endeudamiento financiero.** - determina en que porcentaje las entidades financieras ayudan a la adquisición de mercadería para comercializar.

Fórmula:

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO =	$\frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Ventas Netas}}$
----------------------------	---

- **Impacto carga financiera.** – determina en que porcentaje se paga el interés sobre las obligaciones financieras.

Fórmula:

IMPACTO CARGA FINANCIERA =	$\frac{\text{Gasto Financiero}}{\text{Ventas}}$
----------------------------	---

- **Cobertura de intereses.** – es una medida del número de veces que una empresa podría hacer los pagos de intereses de su deuda con las ganancias generadas antes de intereses e impuestos.

Fórmula:

COBERTURA DE INTERESES =	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Intereses Pagados}}$
--------------------------	--

2.1.5.3 Indicadores de actividad

Los indicadores de actividad establecen el grado de eficiencia con el cual la administración de la empresa, maneja los recursos y la recuperación de los mismos. Estos indicadores nos ayudan a complementar el concepto de la liquidez. También se les da a estos indicadores el nombre de rotación, toda vez que se ocupa de las cuentas del balance dinámicas en el sector de los activos corrientes y las estáticas, en los activos fijos. Los indicadores más usados son los siguientes (Guzman, 2011).

- **Rotación de cartera.** - establece el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio en un período determinado de tiempo, generalmente un año.

Fórmula:

ROTACIÓN DE CARTERA =	$\frac{\text{Ventas a Credito en el Período}}{\text{Cuentas por Cobrar Promedio}}$
-----------------------	--

- **Período promedio de cobro.** – otra forma de analizar la rotación de las cuentas por cobrar es a través del cálculo del período promedio de cobro, mediante la aplicación de las siguientes formulas.

Fórmula:

PERIODO PROMEDIO DE COBRO =	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar Promedio} * 365}{\text{Días}}$
	$\frac{\text{Ventas a Credito}}{\text{Días}}$

- **Rotación de inventarios.** - para la empresa comercial los inventarios representan el costo de las mercaderías en poder de la misma.

Fórmula:

ROTACIÓN DE =	$\frac{\text{Costo de mercaderías vendidas en el periodo}}{\text{Inventario promedio de Mercaderías}}$
INVENTARIOS	

Fórmula:

ROTACIÓN DE =	$\frac{\text{Inventario Promedio}}{\text{Costo de mercaderías vendidas}}$
INVENTARIOS	

- **Rotación de activos fijos.** - mide el grado de eficiencia de una empresa en el uso de sus activos fijos para generar ingresos por ventas.

Fórmula:

ROTACIÓN DE =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos Brutos}}$
ACTIVOS FIJOS	

- **Rotación de activos operacionales.** - mide el grado de eficiencia de una empresa en el uso de sus activos operacionales para generar ingresos por ventas.

Fórmula:

ROTACIÓN DE =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Operacionales Brutos}}$
ACTIVOS OPERACIONALES	

- **Rotación de activos totales.** - mide el grado de eficiencia de una empresa en el uso de sus activos totales para generar ingresos por ventas.

Fórmula:

ROTACIÓN DE =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales Brutos}}$
ACTIVOS TOTALES	

- **Rotación de proveedores.** - determina el número de veces al año que debemos adquirir mercadería a proveedores para la venta.

Fórmula:

ROTACIÓN DE =	$\frac{\text{Cuentas por pagar promedio} * 365}{\text{días}}$
PROVEEDORES	$\frac{\text{Compras a credito del periodo}}{\text{días}}$

2.1.5.4 Indicadores de rentabilidad

Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la entidad. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la

administración de los fondos de la entidad. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial (Rodríguez, 2010).

- **Margen bruto de utilidad.** - indica el porcentaje de los fondos que quedan después de la eliminación del costo de los productos vendidos a partir de las cifras de ingresos.

Fórmula:

MARGEN BRUTO DE =	Utilidad Bruta
UTILIDAD	Ventas Netas

- **Margen operacional de utilidad.** - es la proporción derivada de la sección de ingresos operativos de un reporte de resultados comparado con las ventas.

Fórmula:

MARGEN OPERACIONAL DE =	Utilidad Operacional
UTILIDAD	Ventas Netas

- **Margen neto de utilidad.** - El margen de utilidad neto es una proporción de utilidades importante que muestra qué tan eficientemente la compañía puede convertir ventas en ganancias netas.

Fórmula:

MARGEN NETO DE =	Utilidad Neta
UTILIDAD	Ventas Netas

- **Rendimiento del patrimonio.** - Es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas.

Fórmula:

RENDIMIENTO DEL =	Utilidad Neta
PATRIMONIO	Patrimonio

- **Rendimiento del activo total.** - Mide la rentabilidad sobre el activo total. Es decir, el beneficio generado por el activo total de la empresa.

Fórmula:

RENDIMIENTO DEL =	Utilidad Neta
ACTIVO TOTAL	Activo Total Bruto

2.1.6 Toma de Decisiones

2.1.6.1 Definición de Toma de Decisiones

“Es una acción o proceso realizado por las personas para lo cual será necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder ser certeros al momento de tomar decisiones en busca de dar solución a los inconvenientes que se puedan presentar en la compañía”. (Fundesyram, 2011)

La toma de decisiones es un proceso sistemático y racional a través del cual se selecciona una

alternativa de entre varias, siendo la seleccionada la mejor para nuestro propósito (PG Sandra, 2015).

Cualquier individuo racional y social puede verse a menudo en circunstancias que le conlleven a tomar decisiones, dicha acción como lo definen (Fundesyam, 2011) y (PG Sandra, 2015) es propia del diario vivir de las personas, por lo que, para obtener resultados propicios este proceso deberá ser en la medida de lo posible reflexivo, analítico y sistemático con el fin de escoger las mejores alternativas que conlleven a cumplir los objetivos deseados.

2.1.6.2 Toma de decisiones financieras

“El medio para perseguir los objetivos de la compañía es indudablemente la toma de decisiones. En donde se pone a prueba el carácter y el criterio del administrador financiero” (Salazar López, 2016).

En base al criterio de (Salazar López, 2016) la toma de decisiones dentro de la compañía Fierro Corral debe ser el medio que conduce a lograr los objetivos establecidos es así que bajo este criterio quienes están encargados de realizar dicho proceso deben contar con los instrumentos necesarios que faciliten y optimicen el accionar de la administración financiera, es por ello que, un correcto análisis financiero será clave ya que basados en la información obtenida se podrá tener mayor claridad y convicción al momento de establecer posibles alternativas de solución.

2.1.6.3 Importancia de las decisiones financieras

“Algo muy importante y elemental que debemos saber al momento de iniciar el proceso de la toma de decisiones financieras es qué tipo de decisión vamos a tomar, en tal virtud se debe efectuar un análisis de las variables externas e internas que puedan incidir en el desarrollo normal de las actividades de la compañía” (Pymex, 2012).

Todo lo que ocurre dentro de la compañía es la consecuencia o resultado de la toma de decisiones de aquí radica la importancia del análisis financiero como base o punto de partida para la toma de decisiones y resulta importante decir que se lo debe de hacer con mucha responsabilidad de modo que los resultados tengan objetividad, racionalidad y efectividad ya que de esto depende el éxito o fracaso de la compañía

2.1.7 Tipos de decisiones financieras

2.1.7.1 Decisiones de inversión

“Cuestionamiento sobre el destino de los recursos disponibles para la adquisición de activos, con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización” (Salazar López, 2016).

La administración de la compañía debe ser objetiva al momento de tomar decisiones de inversión, puesto que de la eficacia que estas tengan ayudará a conseguir el principal propósito que es el de obtener un beneficio, para esto se requerirá de la participación de todas las áreas de la entidad ya que este tipo de decisiones están relacionadas con las ventas, plan de crecimiento y expansión, el nivel de activos fijos y corrientes y estrategias en cuanto a la adquisición de activos.

2.1.7.2 Decisiones de financiación

“Cuestionamiento sobre fuentes para financiar inversiones estas decisiones se encuentran ligadas a las decisiones de inversión y operación, ya que afectan determinantemente la estructura financiera de la organización” (Salazar López, 2016).

La administración de la compañía deberá ser cautelosa al momento de tomar decisiones en cuanto a cómo buscará financiar sus inversiones, ya que de esto dependerá que las operaciones de la empresa se desarrollen de la mejor manera y se logre resguardar los activos de la compañía.

2.1.7.3 Decisiones de Operación

“Cuestionamientos sobre la utilización eficiente de los recursos disponibles. Al igual que las decisiones de inversión, estas se toman con la participación de distintas áreas funcionales de la organización” (Salazar López, 2016).

La administración de la compañía al momento de tomar decisiones de operación le conviene contar con la participación de todas las áreas que conforman la compañía, puesto que con este tipo de decisiones se busca determinar la utilización eficiente de los recursos disponibles dirigidos a temáticas como mercados objetivos, políticas de precios, políticas de servicio, volumen de activos fijos en operación.

2.1.7.4 Decisiones de Utilidades

“Cuestionamientos sobre los dividendos que serán repartidos a los accionistas de la organización” (Salazar López, 2016).

La administración de la compañía al momento de tomar decisiones sobre la utilidad debe considerar que las mismas son el resultado del trabajo y compromiso en conjunto de todo el talento humano que labora en la entidad, por lo tanto, las mismas deben ser debidamente repartidas tal como lo establece la ley, además de fijar cómo será el reparto a los accionistas o recapitalizar dichas utilidades en caso de así decidirlo.

2.2 ANTECEDENTES DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FIERRO CORRAL CÍA. LTDA.

2.2.1 Reseña histórica

El Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada Se creó hace 17 años, como una idea del señor Armando Fierro y surgió por la necesidad que había en la ciudad de Riobamba de un local que se dedicara a la comercialización de conducciones hidráulicas. Empezó como una empresa bastante pequeña y con pocos productos, pero al paso de los años fue creciendo hasta el punto de convertirse en una de las empresas predilectas de muchos riobambeños y pueblos aledaños. En la actualidad cuentan con una infraestructura adecuada, variedad de marcas, precios, productos, materiales de calidad para la realización de proyectos de construcción y riego, además acompañado de una buena atención a los clientes, teniendo como objetivo la satisfacción de los mismos (Fierro, 2015).

2.2.2 Misión

“Somos una empresa dedicada a la comercialización de conducciones hidráulicas en la ciudad de Riobamba desde el año 2004, contamos con una infraestructura adecuada, variedad de marcas, precios, productos, materiales de calidad para la realización de proyectos de construcción y riego. Ofreciendo promociones, beneficios, descuentos y atención personalizada con talento humano capacitado, satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes”. (www.fierrocorral.com, 2015)

2.2.3 Visión

“Llegar a ser la opción más eficaz en el mercado, ampliando la cartera de productos y materiales de calidad con la que contamos, ofreciendo a nuestros clientes las mejores marcas

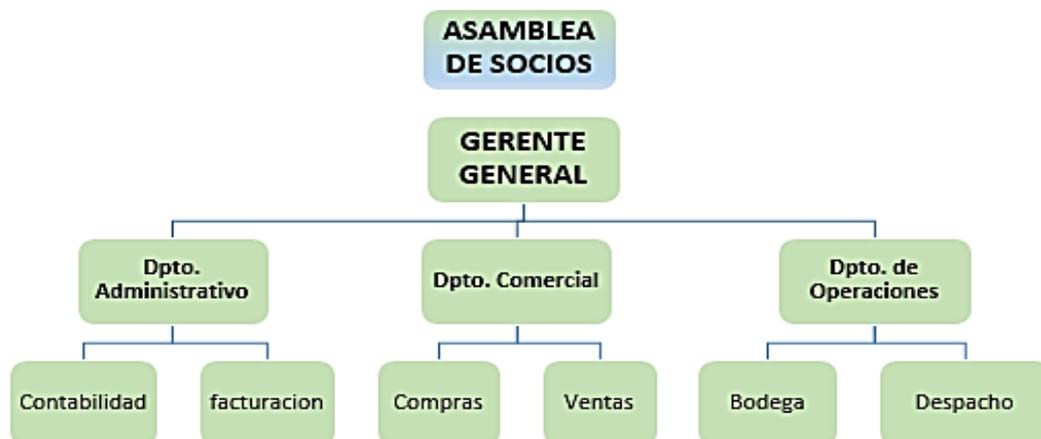
y precios, con el fin de obtener un liderazgo a nivel local y nacional hasta el 2016".
(www.fierrocorral.com, 2015)

2.2.4 Objetivos

- Ser una empresa reconocida en el mercado.
- Incrementar las ventas.
- Aumentar los ingresos.
- Crecer. (www.fierrocorral.com, 2015)

2.2.5 Organigrama Estructural

GRÁFICO 1
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Fuente: Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda.

2.2.6 Productos y Servicios

El Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. está dedicada a la venta de conducciones hidráulicas y variedad de productos relacionados como son: Collarines plásticos, Sanitaria premium, Novaloc, Presión u/z, Biax, Roscable PP, Novafort grandes diámetros, Novaducto TDP, Tanques de PE de gran volumen, Complementos para riego, Sistemas de riego, Tanque de polietileno (www.fierrocorral.com, 2015)

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método que se aplicó en el desarrollo de la presente investigación fue el descriptivo ya que se detalló el procedimiento para efectuar el análisis de la situación financiera del Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda., para que la organización pueda tomar las mejores decisiones que permitan encaminar sus esfuerzos y su gestión a lograr potencializar el correcto funcionamiento de la misma.

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación no experimental. - En la investigación se observó la información financiera tal como se presenta y las decisiones tomadas por el Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda.

Investigación documental. - Se recurrió a los archivos de la Compañía para adquirir información del período de estudio.

Investigación de campo. - Se observaron documentos financieros. Igualmente, se aplicó una encuesta a los empleados del Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se desarrolló con la combinación de dos tipos de investigación, así:

- **Investigación documental.** - Se acudió a los archivos de la Compañía para obtener información del período de estudio.
- **Investigación de campo.** - Se observó documentos financieros, y se aplicó una encuesta a los empleados, accionistas, principal cliente y principal proveedor de la compañía lo cual fue útil para desarrollar la presente investigación.

3.4 DEL NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Diagnóstica: porque surgió de una inquietud preliminar de la ausencia de un análisis

minucioso de la información de los estados financieros del Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. por lo tanto se estableció dónde y a quién solicitar la suficiente información relacionada al estudio.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población

La población de la investigación estuvo compuesta por todo el personal administrativo, accionistas, principal proveedor y principal cliente del Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. siendo un total de 16 personas detalladas a continuación:

Tabla 1
Población de los beneficiarios de la investigación

Detalle de la Población	Población total
Accionistas	10
Gerente	1
Personal Contable	3
Principal Proveedor	1
Principal Cliente	1
Total	16

*Fuente: Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda.
Elaborado: Janneth Aguiar Villacrés.*

3.5.2 Muestra

El muestreo que se utilizó es el Muestreo Probabilístico Regulado por lo que no se determinó ningún tamaño y se trabajó con toda la población, la cual estuvo compuesta por 16 personas.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS

3.6.1 Técnicas

Encuesta. – A través del cuestionario se investigó la opinión de quienes están directamente involucrados con el proceso de toma de decisiones, como son el gerente y el personal contable de la Compañía. Además, se indago en términos generales cual es la opinión de los accionistas, principal cliente y principal proveedor de la compañía, sobre aspectos relacionados al tema de investigación.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizó es el cuestionario de preguntas.

3.7 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

La información obtenida a través del instrumento utilizado se tabuló y se presenta en cuadros y gráficos estadísticos utilizando el programa informático Microsoft Excel. Todos los resultados se analizaron e interpretaron utilizando los fundamentos teóricos de la investigación. Estos resultados permitieron elaborar las conclusiones.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Análisis vertical del Balance General del período, 2015

Tabla 2
Análisis Vertical del Activo

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	USD	PORCENTAJE (%)
1	ACTIVO		
101	ACTIVO CORRIENTE		
10101	Efectivo y equivalentes del efectivo	32.482,03	1,81
10102	Activos financieros		
10102	Documentos y Cuentas por Cobrar Clientes	787.939,44	43,90
10102	Otras Cuentas por Cobrar	15.138,22	0,84
1010209	(Provisión Cuentas Incobrables)	-17.292,36	-0,96
10103	Inventarios	502.991,49	28,03
1010313	(-) Provisión por Valor Neto de Realización y otros	-	
10104	Servicios y otros pagos Anticipados	190.000,00	10,59
10105	Activos por Impuestos Corrientes	19.196,25	1,07
10108	Otros Activos Corrientes	27.902,29	1,55
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1.558.357,36	86,83
102	ACTIVO NO CORRIENTE		
10201	Propiedad Planta y Equipo	104.711,88	5,83
1020112	(-) Depreciación Acumulada	-30.920,51	-1,72
10202	Propiedad de Inversión (Neto)	-	
10204	Activo Intangible	306.261,48	17,07
1020404	(-) Amortización Intangibles	-143.738,19	-8,01
10205	Activos por Impuestos Diferidos	-	
10206	Activos Financieros no Corrientes	-	
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	236.314,66	13,17
1	TOTAL ACTIVO	1.794.672,02	100,00

*Fuente: Balance General de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015
Elaborado por: Janneth T. Aguiar V.*

- El Activo Corriente representa el 86,83% del Activo Total; la cuenta de mayor participación es Documentos y Cuentas por Cobrar Clientes 43,90%, seguido por Inventarios 28,03%.
- El Activo no Corriente representa el 13,17%, con la concentración mayoritaria en el componente Activo Intangibles 9,06%. En menor porcentaje se encuentra Propiedad

Planta y Equipo 4,11%.

El valor que tiene mayor representatividad es el de documentos y cuentas por cobrar, esto resulta inquietante puesto que los inventarios reflejan un porcentaje inferior y ya que, la compañía se dedica a la compra y venta de productos, si se sigue produciendo este patrón la empresa en poco tiempo podría disminuir considerablemente su liquidez, esto ocasionaría problemas al momento de adquirir nueva mercadería para la venta, de igual manera cuando sea preciso responder a las obligaciones de corto plazo. a menos que la compañía encuentre la manera de poder cobrar a sus clientes de forma oportuna.

a) Pasivo

El Pasivo de la compañía está dividido en dos grupos: Pasivo Corriente y Pasivo no Corriente.

Tabla 3
Análisis Vertical del Pasivo

CÒDIGO	DESCRIPCIÓN	USD	PORCENTAJE (%)
2	PASIVO		
201	PASIVO CORRIENTE		
20103	Cuentas y Documentos por pagar	557.375,93	36,07
20104	Obligaciones con Instituciones Financieras	73.163,86	4,74
20105	Provisiones	-	
20107	Otras obligaciones Corrientes	136.735,85	8,85
20108	Cuentas por pagar diversas relacionadas	-	
20109	Otros pasivos financieros	-	
20110	Anticipo de Clientes	-	
20112	Porción Corriente de provisión por beneficios a empleados	-	
20113	Otros Pasivos Corrientes	27.902,28	1,81
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	795.177,92	51,46
202	PASIVO NO CORRIENTE		
20201	Pasivos por contratos de arrendamiento financiero	-	
20202	Cuentas por pagar	601.556,03	38,93
20203	Obligaciones con Instituciones financieras	58.123,28	3,76
20204	Cuentas por pagar diversas relaciones	-	
20206	Anticipo a Clientes	73.423,25	4,75
20207	Provisiones por beneficios a empleados	16.878,00	1,09
20208	Otras Provisiones	-	
20209	Pasivos Diferidos	-	
20209	Otros Pasivos no Corrientes	-	
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	749.980,56	48,54
2	TOTAL PASIVO	1.545.158,48	100,00

Fuente: Balance General de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015

Elaborado por: Janneth T. Aguiar V.

- El Pasivo Corriente representa 51.46% del Pasivo Total; la cuenta de mayor participación es Documentos y Cuentas por Pagar 36,07%, seguido por Otras Obligaciones Corrientes

8,85%, Obligaciones con Instituciones Financieras refleja un 4.74% y finalmente Otros Pasivos Corrientes con 1.81%.

- El Pasivo no Corriente representa el 48.54%, del Pasivo Total; con la concentración mayoritaria en el componente Cuentas por Pagar 38.93%, en menor porcentaje se encuentra Anticipos a Clientes 4,75%, seguido por Obligaciones con Instituciones Financieras 3.76% y por último Provisiones por Beneficios a Empleados 1.09%.

De las deudas que se presentan las Cuentas y Documentos por Pagar a corto plazo son los de mayor porcentaje, por lo que resulta imprescindible una vez más considerar que la entidad cuente con la liquidez necesaria que le permita cubrir sus compromisos a tiempo sin tener que caer en mora y asumir intereses que solo afectarían a la compañía, considerando que por ende ocasionarían problemas al momento de pagar sus obligaciones de largo plazo.

b) Patrimonio

El Patrimonio está integrado por el Capital Social, Reserva, Otros Aportes Patrimoniales y Resultados.

Tabla 4
Análisis Vertical del Patrimonio

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	USD	PORCENTAJE (%)
301	PATRIMONIO NETO		
30101	Capital suscrito o asignado	400,00	0,16
302	Aportes para futuras capitalizaciones	-	
30401	Reserva Legal	9.060,47	3,63
30402	Reserva Facultativa y Estatutaria	9.000,59	3,61
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-	
30502	Superávit por revaluación de propiedades, planta y equipo	-	
306	RESULTADOS ACUMULADOS	-	
30601	Ganancias acumuladas	139.048,20	55,73
30602	(-) Pérdidas acumuladas	-	
30604	Reserva de Capital	-	
30605	Reserva por cambios supuestos actuariales	-12.841,00	-5,15
30606	Reserva por valuación	-	
30607	Superávit por revaluación de inversiones	-	
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-	
30701	Ganancia Neta del Período	104.845,28	42,02
30702	(-) Perdidas Neta del Período	-	
	TOTAL PATRIMONIO NETO	249.513,54	100,00

*Fuente: Balance General de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015
Elaborado por: Janneth T. Aguiar V.*

- Dentro del patrimonio la cuenta con mayor representatividad es Ganancias Acumuladas

con 55.73%, seguido por Ganancia Neta del Período 42.02%, seguido por Reserva Legal y Facultativa y Estatutaria con 3.63%, 3.61% respectivamente y por último Capital Suscrito o Asignado con 0.16%.

De acuerdo a los resultados obtenidos los recursos propios de la compañía se encuentran en su mayoría representados por la cuenta Ganancias Acumuladas y la cuenta Ganancia Neta del período. Lo cual aparentemente es benéfico para la compañía.

4.1.2 Análisis vertical del Estado de Resultados del período 2015.

a) Ingresos

Los ingresos de la compañía se originan principalmente de las Ventas y Otros Ingresos.

b) Gastos

Los gastos en los cuales incurre la compañía se dividen en: gastos de administración y ventas, gastos financieros, Gastos de Operación, Reservas, Otros Gastos y Pérdidas.

Tabla 5
Análisis Vertical Ingresos

CÓDIGO	INGRESOS	2015	RELACIÓN PARCIAL (%)
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
4101	Ventas Netas		
41	VENTAS NETAS	3.409.194,2	100,00
51	(-) Costo de ventas y producción	2.821.430,4	82,76
42	GANANCIA BRUTA	587.763,75	17,24
43	Otros Ingresos		
	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS		
5201	Gasto de Ventas	4.683,31	0,14
5202	Gastos de Administración	402.331,46	11,80
	TOTAL DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	407.014,77	11,94
5203	GASTOS FINANCIEROS		
	Interés, Comisión de Operaciones financieras	21.858,01	0,64
	TOTAL DE GASTOS FINANCIEROS	21.858,01	0,64
5204	OTROS GASTOS		
	GANANCIA(PÉRDIDA) ANTES DEL 15 % PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS		
60	CONTINUADAS	158.890,97	4,66
61	15% Participación trabajadores	23.833,65	0,70
62	Ganancia Pérdida antes de impuestos	135.057,32	3,96
63	Impuesto a la Renta	-30.212,04	-0,89
	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO		
64	IMPUESTO DIFERIDO	104.845,28	3,08
65	(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO	-	

66 (+) INGRESOS POR IMPUESTO DIFERIDO	-	
67 (=) GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	104.845,28	3,08
81 COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		
Ganancias por Revalorización de Propiedad Planta y Equipo	-	
Reversión del Deterioro (Pérdida por Deterioro) de un Activo Revaluado	-	
TOTAL COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	
82 RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	104.845,28	3,08
Utilidad por acción básica diluida atribuible a accionistas	262,11	0,01

Fuente: Estado de resultados de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015.

Elaborado por: Janneth T. Aguiar V.

- De los ingresos la cuenta con mayor representatividad es Costo de Ventas 82.76% seguido de Ganancia Bruta 17.24%.
- En los gastos la cuenta con mayor representatividad es Gastos de Administración y Ventas representa un 11.94%, los Gastos Financieros están en 0.64% la Ganancia antes de la Participación a Trabajadores 4.66%, 15% Participación trabajadores 0.70%, Ganancia Partida Antes de Impuestos, 3.96%, Impuesto a la Renta -0.89%, Ganancia de Operaciones Continuas 3.08%, Resultado Integral Total del Año 3.08%, Utilidad por Acción Básica Diluida Atribuible a Accionistas 0.01%.

La rentabilidad es demasiado baja por lo que será necesario que se indague en aspectos que estén influyendo a que se produzcan estos resultados, tomando en cuenta además que es preciso contar con la satisfacción de los accionistas, en tal virtud se debe buscar aumentar las ganancias, e incluso si se toma en cuenta que, quienes podrían estar interesados en invertir en la compañía tomaran en cuenta estos valores.

4.1.3 Análisis horizontal del Balance General del Período 2015

A. Balance General

A continuación, se analiza por separado la información del Activo, Pasivo y Patrimonio.

Tabla 6
Análisis Horizontal del Activo

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARACIÓN RELATIVA (%)
1	ACTIVO				
	ACTIVO CORRIENTE				
101					
10101	Efectivo y equivalentes del efectivo	74.319,43	32.482,03	-41.837,40	-56,29
10102	Activos financieros				
10102	Documentos y Cuentas por Cobrar Clientes	552.379,12	787.939,44	235.560,32	42,64
10102	Otras Cuentas por Cobrar	6.910,68	15.138,22	8.227,54	119,06
1010209	(Provisión Cuentas Incobrables)	-11.091,75	-17.292,36	-6.200,61	55,90
10103	Inventarios	314.381,71	502.991,49	188.609,78	59,99
1010313	(-) Provisión por Valor Neto de Realización y otros	-	-		
10104	Servicios y otros pagos Anticipados	-	190.000,00		
10105	Activos por Impuestos Corrientes	12.410,83	19.196,25	6.785,42	54,67
10108	Otros Activos Corrientes	-	27.902,29		
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	949.310,02	1.558.357,36	609.047,34	64,16
102	ACTIVO NO CORRIENTE				
10201	Propiedad Planta y Equipo	72.336,00	104.711,88	32.375,88	44,76
1020112	(-) Depreciación Acumulada	-11.262,65	-30.920,51	-19.657,86	174,54
10202	Propiedad de Inversión (Neto)	-	-		
10204	Activo Intangible	306.261,48	306.261,48	0,00	0,00
1020404	(-) Amortización Intangibles	-82.485,89	-143.738,19	-61.252,30	74,26
10205	Activos por Impuestos Diferidos	-	-		
10206	Activos Financieros no Corrientes	-	-		
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	284.848,94	236.314,66	-48.534,28	-17,04
1	TOTAL ACTIVO	1.234.158,96	1.794.672,02	560.513,06	45,42

Fuente: Balance General de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015

Elaborado por: Janneth T. Aguiar

- Los Activos Corrientes incrementaron en un 64.16%; principalmente por el crecimiento en Otras Cuentas por Cobrar con 119.06%, Documentos y Cuentas por Cobrar en 42.64%, Inventarios 59.99%, Provisión Cuentas Incobrables 55.90%, Activos por impuestos corrientes 54.67%, además se registra una disminución de -56.29% en la cuenta efectivo y equivalentes del efectivo. El activo no corriente obtuvo una disminución de -17.04%.

En este análisis observamos detalles que pueden ser de preocupación para los administradores de la compañía, ya que por un lado el efectivo y equivalentes del efectivo han disminuido, mientras que Otras Cuentas por Cobrar a aumentado, conjuntamente con los Documentos y Cuentas por Cobrar, esto podría ser que la mayoría de las ventas están siendo a crédito, que exista problemas de cobro o que se esté dejando salir recursos de la empresa que no están siendo recuperados oportunamente, por otro lado los inventarios se han elevado lo cual podría ser indicador de una equivocada predicción en las ventas.

Tabla 7
Análisis Horizontal del Pasivo

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA (%)
2	PASIVO				
201	PASIVO CORRIENTE				
20103	Cuentas y Documentos por pagar	360.977,20	557.375,93	196.398,73	54,41
20104	Obligaciones con Instituciones Financieras	1.311,89	73.163,86	71.851,97	5476,98
20105	Provisiones	-	-		
20107	Otras obligaciones Corrientes	68.384,47	136.735,85	68.351,38	99,95
20108	Cuentas por pagar diversas relacionadas	-	-		
20109	Otros pasivos financieros	-	-		
20110	Anticipo de Clientes	-	-		
20112	Porción Corriente de provisión por beneficios a empleados	-	-		
20113	Otros Pasivos Corrientes	-	27.902,28		
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	430.673,56	795.177,92	364.504,36	84,64
202	PASIVO NO CORRIENTE				
20201	Pasivos por contratos de arrendamiento financiero		-		
20202	Cuentas por pagar	475.018,67	601.556,03	126.537,36	26,64
20203	Obligaciones con Instituciones financieras	159.475,49	58.123,28	-101.352,21	-63,55
20204	Cuentas por pagar diversas relaciones	-	-		
20206	Anticipo a Clientes	7.113,65	73.423,25	66.309,60	932,15
20207	Provisiones por beneficios a empleados	-	16.878,00		
20208	Otras Provisiones	-	-		
20209	Pasivos Diferidos	-	-		
20209	Otros Pasivos no Corrientes	-	-		
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	641.607,81	749.980,56	108.372,75	16,89
2	TOTAL PASIVO	1.072.281,37	1.545.158,48	472.877,11	44,10

*Fuente: Balance General de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015
Elaborado por: Janneth T. Aguiar V.*

- El Pasivo Corriente se incrementó en 84.64%, donde la cuenta con mayor representatividad es Obligaciones con Instituciones financieras en 5476.98%, seguido de otras Obligaciones Corrientes con 99.95% y por último Cuentas y Documentos por Pagar en 54.41%. el Pasivo no Corriente aumento en 44.10%.

Con respecto al pasivo de la empresa se observa un incremento demasiado elevado tanto en las Cuentas y Documentos por Pagar como en las Obligaciones con Instituciones Financieras lo que podría ocasionar problemas de liquidez, perjudicando posteriormente la correcta continuidad de las operaciones en la compañía.

Tabla 8
Análisis Horizontal del Patrimonio

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARACIÓN RELATIVA (%)
301	PATRIMONIO NETO				
30101	Capital suscrito o asignado	400	400	0	0,00
302	Aportes para futuras capitalizaciones	-	-		
30401	Reserva Legal	9060,47	9060,47	0	0,00
30402	Reserva Facultativa y Estatutaria	9000,59	9000,59	0	0,00
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES				
30502	Superávit por revaluación de propiedades, planta y equipo	-	-		
306	RESULTADOS ACUMULADOS				
30601	Ganancias acumuladas	71411,76	139048,2	67636	94,71
30602	(-) Pérdidas acumuladas	-	-		
30604	Reserva de Capital	-	-		
30605	Reserva por cambios supuestos actuariales	-	-12841		
30606	Reserva por valuación	-	-		
30607	Superávit por revaluación de inversiones	-	-		
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO				
30701	Ganancia Neta del Período	72004,77	104845,28	32841	45,61
30702	(-) Perdidas Neta del Período	-	-		
	TOTAL PATRIMONIO NETO	161877,59	249513,54	87636	54,14
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1234158,96	1794672,02	560513	45,42

*Fuente: Balance General de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015
Elaborado por: Janneth T. Aguiar V*

- El Patrimonio tuvo un incremento del 54.14%, con un 94,71% registrado en Ganancias Acumuladas, y un 54.14% en Ganancia Neta del período.

Es necesario considerar que los pasivos son en mayor proporción por lo que al continuar con esta tendencia se podría afectar fuertemente la situación financiera de la empresa.

4.1.4 Análisis horizontal del Estado de Resultados del período 2015

Tabla 9
Análisis Horizontal de Ingresos

CÓDIGO	DETALLE	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARACIÓN RELATIVA (%)
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS				
4101	Ventas Netas				
41	VENTAS NETAS	2.043.982,89	3.409.194,16	1.365.211,27	66,79
51	(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	2.043.982,89	3.409.194,16	1.365.211,27	66,79
	Costo de ventas y producción	1.639.773,57	2.821.430,41	1.181.656,84	72,06
42	GANANCIA BRUTA	404.209,32	587.763,75	183.554,43	45,41
43	Otros Ingresos				

*Fuente: Estado de Resultados de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015
Elaborado por: Janneth T. Aguiar V.*

- Las Ventas en la compañía para el año 2015 aumentaron en 66.79%, siendo favorable para la compañía, mientras que la Utilidad es 45.41%.

Es necesario indicar que el hecho de que el Costo de Ventas crezca más que las Ventas Netas debe ser motivo de atención y análisis para los administradores.

Tabla 10
Análisis Horizontal de Gastos

CÓDIGO	DETALLE	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARACIÓN RELATIVA (%)
	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS				
5201	Gasto de Ventas	24.536,57	4.683,31	-19.853,26	-80,91
		223.994,6	402.331,4		
5202	Gastos de administración	8	6	178.336,78	79,62
	TOTAL DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	248.531,25	407.014,77	158.483,52	63,77
5203	GASTOS FINANCIEROS				
	Interés, Comisión de Operaciones financieras	19.405,95	21.858,01	2.452,06	12,64
	TOTAL DE GASTOS FINANCIEROS	19.405,95	21.858,01	2.452,06	12,64
5204	OTROS GASTOS				
	GANANCIA(PÉRDIDA) ANTES DEL 15 % PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	136.272,12	158.890,97	22.618,85	16,60
61	15% Participación trabajadores	-20.440,82	23.833,65	44.274,47	16,59
		115.831,30	135.057,32		
62	Guanacia Perdida antes de impuestos	0	2	19.226,02	16,60
63	Impuesto a la Renta	-25.825,34	-30.212,04	-4.386,70	16,99
	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO	90.005,96	104.845,28	14.839,32	16,49
65	(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO	-	-		
66	(+) INGRESOS POR IMPUESTO DIFERIDO	-	-		
	(=) GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	90.005,96	104.845,28	14.839,32	16,49
81	COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL				
	Ganancias por Revalorización de Propiedad Planta y Equipo	-	-		
	Reversión del Deterioro (Pérdida por Deterioro) de un Activo Revaluado	-	-		
	TOTAL COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	-		
			104.845,28		
82	RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	90.005,96	104.845,28	14.839,32	16,49
	Utilidad por acción básica diluida atribuible a accionistas	225,01	262,11	37,10	16,49

Fuente: Estado de Resultados de la Compañía Ltda. Fierro Corral 2015
Elaborado por: Janneth T. Aguiar V.

- Los Gastos de Administración aumentaron en 79.62%, mientras que Gastos de Ventas disminuyó en -80.91%, Gastos Financieros en 12.64%, 15% Participación Trabajadores en

16.60%, Ganancia de Operaciones Continuas 16.49%, Resultado Integral total del año en 16.49%.

Aunque no existe pérdida la empresa deberá elaborar un plan estratégico, que permita superar aquellas falencias existentes, permitiendo incrementar la baja rentabilidad obtenida.

4.1.5 Análisis de los indicadores financieros del período 2014-2015.

4.1.5.1 Índices de Liquidez

$$\text{RAZÓN CORRIENTE} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$2014 \quad \frac{949.310,02}{430.673,56} = \mathbf{2,20} \quad 2015 \quad \frac{1.558.357,36}{795.177,92} = \mathbf{1,96}$$

El Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. en el año 2014, contó con 2.20 dólares para asumir sus obligaciones de corto plazo mientras que, en el año 2015, dispone de \$ 1.96 dólares para el mismo fin. (óptimo 1.1).

CAPITAL DE TRABAJO= ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE

$$2014 = 949.310,02 - 430.673,56 = \$ \mathbf{518.636,46}$$

$$2015 = 1.558.357,36 - 795.177,92 = \$ \mathbf{763.179,44}$$

El Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. en el año 2014 contó con 518.636.46 mientras que, en el 2015 este valor fue de 763.179,44, la compañía cuenta con esta cantidad en efectivo u otros activos corrientes necesarios para realizar sus operaciones después de haber cubierto sus obligaciones de corto plazo, cabe decir que este valor debería estar en relación con el valor reflejado en la cuenta costo de ventas, lo que en este caso no ocurre.

$$\text{PRUEBA ÁCIDA} = \frac{\text{Activo Corriente- Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$2014 = \frac{949.310,02- 314.381,71}{430.673,56} = \mathbf{\$1,47}$$

$$2015 = \frac{1.558.357,36- 502.991,49}{795.177,92} = \mathbf{\$1,33}$$

El Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. el año 2014 contó con 1.47 dólares, mientras que en el año 2015 contó con 1.33 dólares para cubrir sus obligaciones de corto plazo, sin tener que recurrir a la venta de la mercadería. (óptimo debe acercarse a una relación de 1.1).

4.1.5.2 Indicadores de Endeudamiento

$$\text{NIVEL DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{Total Pasivo con Terceros}}{\text{Total Activo}}$$

$$2014 \quad \frac{360.977,20}{1.234.158,96} = \mathbf{0,29}$$

$$2015 \quad \frac{557.375,93}{1.794.672,02} = \mathbf{0,31}$$

Para el año 2014 la compañía por cada dólar que invirtió en activos totales el 29% fue financiado por terceras personas, mientras que, en el año 2015 este valor fue de 31%. (óptimo hasta 50%).

$$\text{ENDEUDAMIENTO FINANCIERO} = \frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$2014 \quad \frac{1.311,89}{2.043.982,89} = \mathbf{0,0}$$

$$2015 \quad \frac{73.163,86}{3.409.194,16} = \mathbf{0,02}$$

Para el año 2014 las entidades financieras no aportaron a la adquisición de mercadería para la venta, mientras que para el año 2015 el aporte fue de 2%. (óptimo, máximo 30%).

4.1.5.3 Indicadores de Actividad

$$\text{ROTACIÓN DE CARTERA} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

$$2014 \quad \frac{2.043.982,89}{552.379,12} = \mathbf{3,70 \text{ veces}}$$

$$2015 \quad \frac{3.409.194,16}{787.939,44} = 4,33 \text{ veces}$$

El Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. en el año 2014 recuperó 3 veces las Cuentas por Cobrar, mientras que en el año 2015 su recuperación fue de 4 veces en el período.

$$\text{PERÍODO PROMEDIO DE COBRO} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar Promedio} * 365 \text{ Días}}{\text{Ventas}}$$

$$2014 \quad \frac{553.379,12 * 365}{2.043.982,89} = 98,82 \text{ veces}$$

$$2015 \quad \frac{787.939,44 * 365}{3.409.194,16} = 84,36 \text{ veces}$$

El Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. en el año 2014, demoró 99 días promedio en cobrar a sus clientes mientras que, en el año 2015, tardó 84 días en recuperar los valores de sus Cuentas por Cobrar.

$$\text{ROTACIÓN DE INVENTARIOS} = \frac{\text{Costo de mercaderías vendidas en el período}}{\text{Inventario de Mercaderías}}$$

$$2014 \quad \frac{1.639.773,57}{314.381,71} = 5,22 \text{ veces} \quad 2015 \quad \frac{2.821.430,41}{502.991,49} = 5,61 \text{ veces}$$

El inventario de la compañía en el año 2014 rotó 5 veces, lo que quiere decir que 5 veces en el año se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar, mientras que en el 2015 rotó 6 veces o lo que resulta igual decir que 6 veces se convirtió el inventario en efectivo o cuentas por cobrar.

$$\text{ROTACIÓN DE INVENTARIOS} = \frac{\text{Inventario Promedio} * 365}{\text{Costo de mercaderías vendidas}}$$

$$2014 \quad \frac{314381,71 * 365}{1.639.773,57} = 69,98 \text{ veces}$$

$$2015 \quad \frac{502.991,49 * 365}{2.821.430,41} = \mathbf{65,07 \text{ veces}}$$

La compañía en el año 2014 convirtió su inventario de mercadería a efectivo o cuentas por cobrar cada 69 días en promedio, mientras que en el 2015 su inventario se convirtió en efectivo cada 65 días en promedio lo que quiere decir que la compañía cada 65 días dispone de mercadería suficiente para vender en ese período de tiempo.

$$\mathbf{ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos Brutos}}$$

$$2014 \quad \frac{2.043.982,89}{72.336,00} = \mathbf{28,26 \text{ veces}} \quad 2015 \quad \frac{3.409.194,16}{104.711,88} = \mathbf{32,56 \text{ veces}}$$

Las ventas de la compañía en el año 2014 fueron 28 veces inferiores a los activos fijos, mientras que en el año 2015 fueron 32 veces inferiores al activo fijo bruto.

$$\mathbf{ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

$$2014 \quad \frac{2.043.982,89}{1.234.158,96} = \mathbf{1,66 \text{ veces}} \quad 2015 \quad \frac{3.409.194,16}{1.794.672,02} = \mathbf{1,9 \text{ veces}}$$

La compañía en el año 2014, por cada dólar invertido en activos totales estos generaron 1.66 ctvs. en venta mientras que en el año 2015 por cada dólar invertido en activos totales estos generaron 1.9 ctvs. en ventas.

4.1.5.4 Indicadores de Rentabilidad

$$\mathbf{MARGEN BRUTO DE UTILIDAD} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$2014 \quad \frac{404.209,32}{2.043.982,89} = \mathbf{0,20} \quad 2015 \quad \frac{587.763,75}{3.409.194,16} = \mathbf{0,17}$$

Las ventas netas en el año 2014 generaron 20% de utilidad bruta, en otras palabras, cada \$1 vendido generó 0.20 ctvs. de utilidad bruta, mientras que, en el año 2015, las ventas generaron 17% de utilidad bruta, o lo que resulta igual decir que, por cada dólar vendido se generó 0.17

ctvs. de utilidad bruta.

$$\begin{array}{l} \text{MARGEN NETO DE} \\ \text{UTILIDAD} \end{array} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$
$$2014 \quad \frac{90.005,96}{2.043.982,89} = \mathbf{0,04} \quad 2015 \quad \frac{104.845,28}{3.409.194,16} = \mathbf{0,03}$$

Las ventas netas en el año 2014 generaron 4% de utilidad neta, en otras palabras, cada \$1 vendido se generó 0.04 ctvs. de utilidad neta, mientras que, en el año 2015, las ventas generaron 3% de utilidad neta, es decir que por cada dólar vendido se generó 0.17 ctvs. de utilidad neta.

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO DEL} \\ \text{PATRIMONIO} \end{array} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$
$$2014 \quad \frac{90.005,96}{161.877,59} = \mathbf{0,56} \quad 2015 \quad \frac{104.845,28}{249.513,54} = \mathbf{0,42}$$

La utilidad neta en el 2014 correspondió al 56% sobre el patrimonio mientras que, en el 2015 fue el 42% o lo que quiere decir que los socios o dueños de la empresa obtuvieron un rendimiento sobre su inversión de 56% y 42% respectivamente en cada período.

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO DEL} \\ \text{ACTIVO TOTAL} \end{array} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$
$$2014 \quad \frac{90.005,96}{1.794.672,02} = \mathbf{0,05} \quad 2015 \quad \frac{104.845,28}{1.794.672,02} = \mathbf{0,06}$$

La relación entre utilidad neta con respecto al activo total bruto es de 5 % en el año 2014, mientras que para el año 2015 es de 6% lo que nos indica que por cada \$1 invertido en activo total se generó 0.05 y 0.06 ctvs. de utilidad neta en cada período respectivamente.

4.2 La importancia del análisis financiero a los balances del Centro de distribución Fierro Corral Compañía Limitada. para la toma de decisiones período 2015.

A menudo quienes deben de tomar las decisiones dentro de la compañía son personas que no conocen a profundidad de la materia, esto ocasiona que no se dé un uso relevante al contenido

de los informes contables, es por esto que se originan diversas ramas o subsistemas que permiten satisfacer la necesidad de información de los distintos interesados. El análisis financiero permite conocer la situación actual de la compañía, pero además se puede anticipar lo que podría ocurrir en caso de continuar con ciertas tendencias, de aquí la importancia del análisis financiero como punto de partida para la toma de decisiones.

En el análisis efectuado a los principales balances del Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. se obtuvo resultados que pusieron en evidencia la situación financiera de la entidad en el período de estudio, esta información es de vital importancia por lo que merecerá una significativa atención de quienes corresponda, (en el desarrollo de la investigación se puede encontrar la información de forma detallada), de manera que resulta menester que la administración haga uso de la información alcanzada. A continuación, se resume los resultados de la siguiente manera.

El Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. refleja variaciones en componentes que por su nivel de participación en la razón de ser de la compañía adquieren notoriedad, en tal virtud los administradores deberán basarse en la condición de estas cuentas para tomar decisiones apropiadas. Como es el caso de la liquidez que en el período determinado de estudio es inferior que el año anterior.

En cuanto a las deudas contraídas por la compañía tanto con terceras personas como con entidades financieras, se evidencian porcentajes muy elevados de variación. y ya que la disponibilidad de liquidez a futuro siempre será una incertidumbre, se deberá contemplar posibles escenarios que podrían presentarse, con la finalidad de que la entidad pueda cubrir sus compromisos a tiempo, evitando que no se vea comprometido o en riesgo los activos ni el patrimonio de la empresa.

Con respecto a la rentabilidad, se sabe que es el resultado de las acciones gerenciales, decisiones financieras y las políticas implementadas en la organización, en vista de esto las decisiones que se tomen en lo posterior deberán contar con la razonabilidad apropiada acorde a la situación que se presente en la entidad. En consecuencia, de lo expuesto será siempre necesaria la ejecución del análisis financiero como principal herramienta para conocer si los cambios en las actividades y los resultados son o no favorables para la entidad, permitiendo fomentar una adecuada toma de decisiones.

De los resultados alcanzados en el análisis financiero, la compañía puede establecer los aciertos y desaciertos que se generaron producto de la toma de decisiones, permitiéndoles formular sus conclusiones sobre el desempeño financiero de la entidad además que, esta información servirá de base para las decisiones futuras.

4.3 Evaluación de las decisiones tomadas del Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada.

Como representante legal de la compañía el gerente cuenta con la facultad y la responsabilidad de tomar decisiones, las que deben estar enmarcadas principalmente en satisfacer las necesidades de sus clientes y de manera concatenada el continuo progreso de la entidad.

Con el fin de obtener información referente a cuáles fueron las decisiones que se tomaron en el período de estudio y poder realizar una evaluación de las mismas, se produjo un dialogo con la administración de la compañía, de donde se destacó lo siguiente:

- De acuerdo a la información obtenida se conoció que el Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. en el período de estudio llevo a cabo decisiones de aspecto financiero, como adquirir un préstamo, cuyo monto fue destinado a financiar la compra de un terreno, en el que posteriormente se construirá un bien inmueble con el fin de abrir una sucursal en el sector sur de la ciudad.

Se considera que existió errores al momento de tomar esta decisión, ya que no se consideró realizar un estudio de mercado, el cual proporcionaría aspectos importantes para determinar el nivel de garantía de esta inversión, puesto que se basaron en el crecimiento comercial que existe en la zona, y porque se considera un punto geográficamente estratégico para poder captar compradores que por su ubicación prefieran comprar en el local, estos son indicadores importantes pero la seguridad de que la apertura de un local tenga éxito, depende principalmente si existe o no interesados en comprar los productos que la compañía oferta, además que puede ser que ya estén localizados en el sector negocios similares que estén ofreciendo el mismo tipo de mercadería.

- En el período de estudio el Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. decidió reducir el gasto de ventas.

Se considera que esta decisión es favorable para la compañía, debido a que se supo que sus proveedores le facilitan publicidad de los productos que le proporcionan, por esta razón conviene que este gasto sea de forma ocasional.

- En el período de estudio la administración decidió ampliar el monto en la línea de crédito y el plazo de pago sus clientes.

Se considera que esta decisión no fue apropiada para la compañía ya que, esto ocasionó un aumento representativo en las cuentas y documentos por cobrar afectando el nivel de liquidez de la entidad.

4.3.1 Análisis e interpretación de las encuestas

Mediante la aplicación de la encuesta se buscó indagar en aspectos relacionados al análisis financiero y la toma de decisiones, a continuación, se encuentra los resultados de las encuestas aplicadas.

- Encuesta dirigida al gerente y personal contable del Centro de distribución Fierro Corral Cía. Ltda.

Interpretación

En referencia a la primera pregunta de la encuesta realizada, el 100% de los encuestados indican que, la toma de decisiones en la compañía es responsabilidad del gerente. En cuanto a la segunda pregunta planteada, el 50% de los encuestados responden, que la importancia que se da al análisis financiero dentro de la entidad es de nivel medio. Con respecto a la tercera pregunta, el 75% de los encuestados manifiestan que, si se realizan análisis a los estados financieros, con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera de la empresa. En lo concerniente a la cuarta pregunta, el 100% de los encuestados creen que, las herramientas de análisis financiero si permiten prevenir posibles errores al momento de tomar decisiones. En tanto a la quinta pregunta, el 75% de los encuestados responden que, la toma de decisiones en la compañía es compleja. Al analizar la sexta pregunta, el 100% de los encuestados responden que, los accionistas si participan en la formulación de estrategias de la

compañía. En lo concerniente a la séptima pregunta, el 75% de los encuestados indican que, para la toma de decisiones si se analizan los resultados de la gestión en periodos anteriores. Para la octava pregunta, el 50% de los encuestados indican que, si se aplican indicadores para determinar la eficiencia de la gestión. Para la novena pregunta, el 75 % de los encuestados afirman que, si se evalúan y aplican correctivos en las decisiones tomadas.

Análisis

En el Centro de Distribución Fierro Corral Cía. Ltda. la toma de decisiones sigue un modelo vertical, quienes conforman la parte administrativa consideran que la toma de decisiones en la compañía es compleja. A decir de los encuestados si se realiza análisis financiero, se evalúa y corrige aquellas decisiones que no tuvieron éxito, conjuntamente a esto se rescata como punto importante el hecho que quienes conforman la entidad consideran que el análisis financiero es una herramienta importante al momento de tomar decisiones. En función de esto se deberá dar la importancia adecuada a este proceso puesto que, de la legitimidad de los resultados, se podrá tener mayor garantía en toma de decisiones.

- Encuesta dirigida a los accionistas, principal cliente y principal proveedor de la del Centro de distribución Fierro Corral Cía. Ltda.

Interpretación

En referencia a la primera pregunta, de la encuesta realizada, el 67% de los encuestados respondieron desde su perspectiva e indican que si creen que la compañía es financieramente estable, En cuanto a la segunda pregunta planteada un 50% de los encuestados responde que si creen que la compañía ha crecido financieramente hablando, mientras que el otro 50% piensa que no ha crecido, Con respecto a la tercera pregunta el 58% de los encuestados manifiestan que, si considera que la compañía ha tomado decisiones de forma eficiente y efectiva, En lo concerniente a la cuarta pregunta el 50% de los encuestados desde su perspectiva consideran que la compañía ha intensificado sus fortalezas.

Análisis

De los resultados obtenidos de la encuesta se puede decir que tanto los accionistas, principal cliente, como principal proveedor de la compañía consideran que la empresa es financieramente estable, además que las decisiones que se tomó por parte de la administración fueron eficientes y efectivas, la mitad de encuestados piensa que, la entidad si ha crecido

financieramente mientras que, la otra mitad cree que no, de igual manera se produjo los mismos resultados en cuanto a si creen o no que la compañía ha intensificado sus fortalezas. A pesar de que no se puede verificar la veracidad en estos resultados es necesario que la entidad busque mantener una imagen financiera apropiada tanto interna como externamente, esto le dará mayor confiabilidad ante sus accionistas, clientes y proveedores.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A partir del análisis financiero a los balances del Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada, se evidenció que el nivel de endeudamiento en el período de estudio es alto, varios movimientos financieros que se han producido consisten en deudas adquiridas, la principal razón para que esto se produzca sería la falta de liquidez propia, como consecuencia del aumento en las cuentas y documentos por cobrar, lo que pone en riesgo la capacidad de aprovisionamiento y el pago oportuno de las deudas adquiridas, a esto se suma un bajo nivel de rentabilidad, por lo que se concluye que existió falencias en la gestión.
- La aplicación de indicadores financieros al Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada, permitió revelar aspectos importantes como es el caso del indicador de liquidez que, a comparación del período contable anterior, en el año 2015 ha disminuido ampliamente, a consecuencia de la aplicación de una ineficiente política de crédito y cobro.
- De la información obtenida en el dialogo con la administración se concluye que, las decisiones tomadas por parte del Centro de Distribución Fierro Corral Compañía Limitada, no fueron las más acertadas por cuanto no se estableció herramientas que permitan garantizar la efectividad de las mismas, poniendo en riesgo la situación financiera de la entidad.

5.1 Recomendaciones

- Se sugiere que la compañía implemente mecanismos de cobranza que le permitan recuperar cartera de manera oportuna, esto permitirá contar con liquidez propia, evitando tener que recurrir al apalancamiento financiero.
- Establecer políticas de crédito y cobro de forma selectiva, las cuales estén basadas en la capacidad de pago de sus clientes, evitando así tener problemas de liquidez.
- La administración de la compañía debería permanentemente ir evaluando la garantía del curso de acción escogida en la solución de problemas, a través de la retroalimentación, para procurar la calidad en la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez C, Y. (2015). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. Riobamba: UNACH.
- Rodríguez, L. (2010). *Análisis de Estados Financieros un enfoque en la toma de decisiones*. México: Mc Graw Hill Ediciones.
- Baena Toro, D. (2012). *Análisis Financiero*. Bogota: EcoEdiciones.
- Morales, L. R. (2012). *Análisis de Estados Financieros un enfoque en la toma de decisiones*. México: McGraw-Hill.

LINKOGRAFÍA

- Astros Turmero, I. J. (s/d de s/m de s/a). *monografias.com*. Obtenido de *monografias.com*:
<http://www.monografias.com/trabajos90/indices-financieros/indices-financieros.shtml#ixzz4TQIkJ641>
- CreceNegocios. (05 de marzo de 2012). *CreceNegocios*. Obtenido de *CreceNegocios*:
<http://www.crecenegocios.com/el-estado-de-resultados/>
- Ecured. (s/d de s/m de 2016). *www.ecured.cu/An%C3%A1lisis_financiero*. Obtenido de *www.ecured.cu/An%C3%A1lisis_financiero*:
https://www.ecured.cu/An%C3%A1lisis_financiero
- Fierro, A. (12 de 10 de 2015). *Reseña Historica de La Cia*. (J. Aguiar, Entrevistador)
- Fundesyam. (2011). *¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas? Proceso para tomar desisiones*. San Salvador: FUNDESYRAM.
- Guzman, A. (s/d de s/m de 2011). *indicadoresfinancierosagg615.blogspot.com/*. Obtenido de *indicadoresfinancierosagg615.blogspot.com/*:
<http://indicadoresfinancierosagg615.blogspot.com/>

Ltda, F. C. (s/d de s/m de 2015). www.fierrocorral.com. Obtenido de www.fierrocorral.com:
<http://www.fierrocorral.com/>

Nava Rosillón, M. A. (S/D de 12 de 2012). [scielo](http://www.scielo.org). Obtenido de [scielo](http://www.scielo.org):
http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

Pacheco Travez, F. E. (2014). "EL ANÁLISIS FINANCIERO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR SANTA MARIANA DE JESUS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES PERIODO 2014". Riobamba.

PG Sandra. (09 de Julio de 2015). [Prezi](https://prezi.com). Obtenido de [Prezi](https://prezi.com):
<https://prezi.com/rcdjvshchmfr/tipos-de-decisiones-empresariales/>

Pymex. (04 de enero de 2012). [Pymex](https://pymex.pe). Obtenido de [Pymex](https://pymex.pe):
<https://pymex.pe/finanzas/financiamiento/la-importancia-de-la-toma-de-decisiones-financieras>

Salazar Lopéz, B. (24 de noviembre de 2016). [ABCFinanzas.com](https://www.abcfinanzas.com). Obtenido de [ABCFinanzas.com](https://www.abcfinanzas.com): <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-son-las-finanzas/decisiones-financieras-basicas>

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA AL GERENTE Y PERSONAL CONTABLE DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FIERRO CORRAL CÍA. LTDA.

PREGUNTA N° 1.

La toma de decisiones es responsabilidad del:

TABLA N° 1 RESPONSABLE DE LA TOMA DE DECISIONES

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Gerente	4	100
Empleados		0
TOTAL	4	100

Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.

Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés

GRÁFICO N° 1 RESPONSABLE DE LA TOMA DE DECISIONES



Fuente: Tabla N°1

Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados indican que la toma de decisiones es responsabilidad del gerente de la compañía, lo que revela una toma de decisiones individual.

PREGUNTA N° 2.

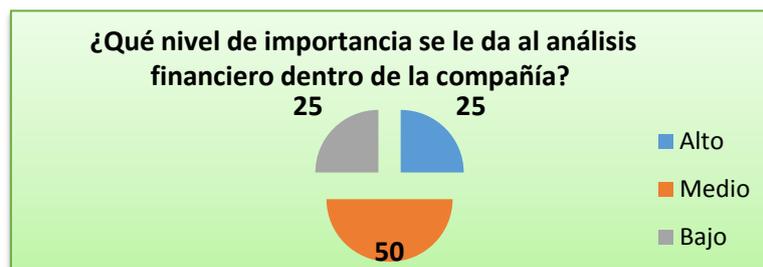
¿Qué nivel de importancia se le da al análisis financiero dentro de la compañía?

TABLA N°2 NIVEL DE IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Alto	2	50
Medio	1	25
Bajo	1	25
TOTAL	4	100

*Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 2 NIVEL DE IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO



*Fuente: Tabla N°2
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50 % de los encuestados indican que se da un nivel medio de importancia al análisis financiero, esto indicaría que no se está dando la importancia adecuada a este proceso por lo que esto podría estar desencadenando errores representativos al momento de tomar decisiones.

PREGUNTA N° 3.

¿Se realizan análisis a los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera de la empresa?

TABLA N° 3 EJECUCIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

*Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N°3 EJECUCIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO



Fuente: Tabla N°3

Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 75% de los encuestados indican que si Se realizan análisis a los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera de la empresa.

PREGUNTA N° 4.

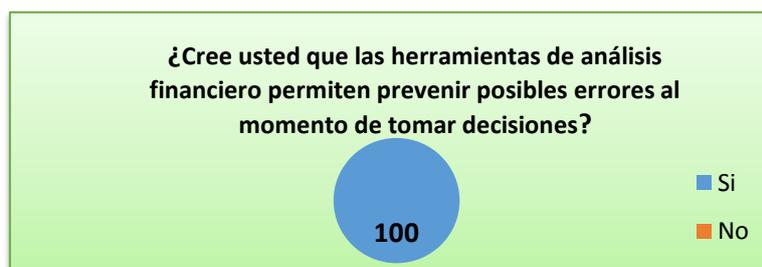
¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero permiten prevenir posibles errores al momento de tomar decisiones?

TABLA N° 4 ANÁLISIS FINANCIERO UNA HERRAMIENTA DE TOMA DE DECISIONES

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	4	100
No		
TOTAL	4	100

*Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 4 ANÁLISIS FINANCIERO UNA HERRAMIENTA DE TOMA DE DECISIONES



*Fuente: Tabla N°4
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100 % de los encuestados indican que si creen que las herramientas de análisis financiero permiten prevenir posibles errores al momento de tomar decisiones. siendo esto positivo ya que es necesario que quienes conforman la entidad estén conscientes de lo útil que es el análisis financiero al momento de entablar posibles alternativas de decisión.

PREGUNTA N° 5.

La toma de decisiones en la compañía es:

TABLA N° 5 NIVEL DE DECISIONES

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sencilla		
Compleja	3	75
Muy compleja	1	25
TOTAL	4	100

*Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 5 NIVEL DE DECISIONES



*Fuente: Tabla N°5
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 75% de los encuestados indican que la toma de decisiones en la compañía es compleja, 25% manifiesta que es muy compleja, Dentro de esta pregunta es necesario indicar que cada encuestado respondió desde su punto de vista y según el cargo que ocupa dentro de la empresa, es por ello que se reflejan dichos resultados.

PREGUNTA N° 6.

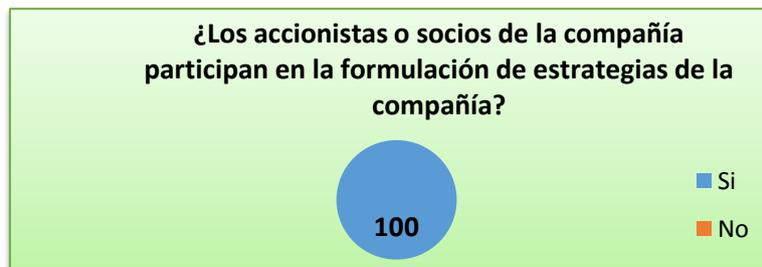
¿Los accionistas o socios de la compañía participan en la formulación de estrategias de la compañía?

TABLA N° 6 PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	4	100
No		
TOTAL	4	100

Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés

GRÁFICO N° 6 PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS



Fuente: Tabla N°6
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados indicaron que, los accionistas si participan en la formulación de estrategias para la compañía. esto es conveniente siempre y cuando se busque el crecimiento de la compañía y no beneficios personales.

PREGUNTA N° 7.

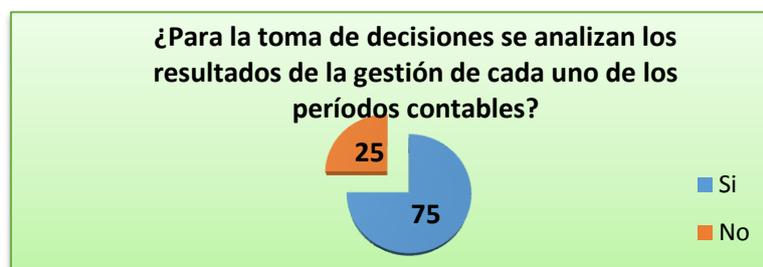
¿Para la toma de decisiones se analizan los resultados de la gestión de cada uno de los períodos contables?

TABLA N° 7 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

*Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 8 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN



*Fuente: Tabla N°7
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 75% de los encuestados concuerdan en que para la toma de decisiones si se analizan los resultados de la gestión en periodos anteriores, mientras que el 25% restante indica que no se toma en cuenta dichos datos. Estos resultados resaltan un punto favorable ya que al realizar este proceso se puede evidenciar si las decisiones que se tomaron en periodos anteriores condujeron a cometer errores o se obtuvieron buenos resultados, de modo que se pueda mantener o desechar ciertos fallos, permitiendo así que se cometan menos errores al momento de tomar decisiones dentro de la compañía.

PREGUNTA N° 8.

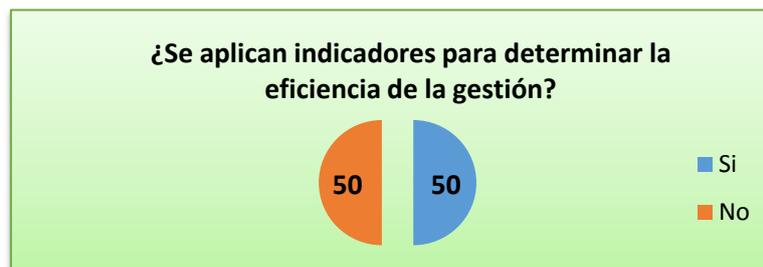
¿Se aplican indicadores para determinar la eficiencia de la gestión?

TABLA N° 8 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	2	50
No	2	50
TOTAL	4	100

*Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 8 ANÁLISIS DE GESTIÓN



*Fuente: Tabla N°8
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de los encuestados indican que si se aplican indicadores para determinar la eficiencia de la gestión mientras que otro 50% restante responde que no se aplican indicadores para determinar la gestión, cabe notar en esta pregunta que la empresa se basa en los resultados que reflejen los balances.

PREGUNTA N° 9.

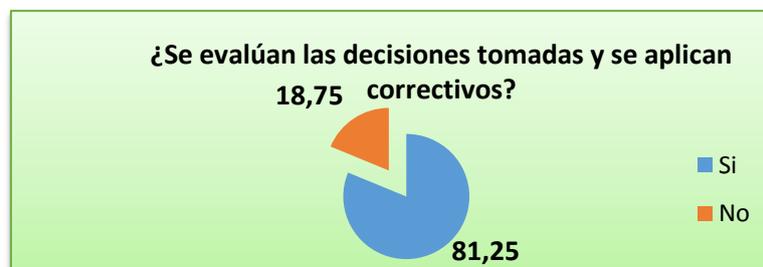
¿Se evalúan las decisiones tomadas y se aplican correctivos?

TABLA N° 9 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

*Fuente: Encuesta realizada al gerente y personal contable de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 9 NIVEL DE DECISIONES



Fuente: Tabla N°9

Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 81.25% de encuestados afirman que si se evalúan y aplican correctivos en las decisiones tomadas mientras que el 18.75% restante indica que no se evalúan ni se toman correctivos en las decisiones tomadas en periodos anteriores ya que sostienen que no ha sido necesario.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ACCIONISTAS, PRINCIPAL PROVEEDOR Y PRINCIPAL CLIENTE DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FIERRO CORRAL CÍA. LTDA.

PREGUNTA N°1

¿Desde su perspectiva cree usted que la compañía es financieramente estable?

TABLA N° 10 LA COMPAÑÍA ES FINANCIERAMENTE ESTABLE...

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	8	67
No	4	33
TOTAL	12	100

*Fuente: Encuesta realizada a los accionistas, principal proveedor y principal cliente de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 10 LA COMPAÑÍA ES FINANCIERAMENTE ESTABLE



*Fuente: Tabla N°10
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados el 67% cree que la compañía si es financieramente estable mientras que, otro 33% más indica que no es financieramente estable lo que podría ser que la compañía para el año de estudio ha cumplido con las expectativas financieras.

PREGUNTA N°2

Pregunta N° 2. ¿Desde su punto de vista y en términos financieros cree usted que la compañía ha crecido?

TABLA N° 11 FINANCIERAMENTE A CRECIDO LA COMPAÑÍA...

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	6	50
No	6	50
TOTAL	12	100

*Fuente: Encuesta realizada a los accionistas, principal proveedor y principal cliente de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 11 FINANCIERAMENTE A CRECIDO LA COMPAÑÍA...



*Fuente: Tabla N°11
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de los encuestados indican que si creen que la compañía financieramente ha crecido mientras que, el 50% restante consideran que financieramente no ha crecido la compañía.

PREGUNTA N° 3

¿Desde su punto de vista considera usted que la compañía ha tomado decisiones de forma eficiente y efectiva?

TABLA N° 12 LA COMPAÑÍA HA TOMADO DECISIONES DE FORMA EFICIENTE Y EFECTIVA.

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	7	58
No	5	42
TOTAL	12	100

*Fuente: Encuesta realizada a los accionistas, principal proveedor y principal cliente de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

GRÁFICO N° 12 LA COMPAÑÍA HA TOMADO DECISIONES DE FORMA EFICIENTE Y EFECTIVA.



*Fuente: Tabla N°12
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés*

ANÁLISI E INTERPRETACIÓN

El 58% de los encuetados consideran que si se ha tomado decisiones de forma eficiente y efectiva dentro de la compañía.

PREGUNTA N° 4

¿Desde su perspectiva considera usted que la compañía ha intensificado sus fortalezas?

TABLA N° 13 LA COMPAÑÍA HA INTENSIFICADO SUS FORTALEZAS.

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	6	50
No	6	50
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta realizada a los accionistas, principal proveedor y principal cliente de la compañía.
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés

GRÁFICO N° 13 LA COMPAÑÍA HA INTENSIFICADO SUS FORTALEZAS.



Fuente: Tabla N°13
Elaborado por: Janneth Tatiana Aguiar Villacrés

ANÁLISI E INTERPRETACIÓN

El 50% de los encuetados consideran que la compañía si ha intensificado sus fortalezas mientras que, otro 50% piensan que no ha intensificado sus fortalezas.

CENTRO DE DISTRIBUCION FIERRO CORRAL CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

	NOTAS	Al 31 de Diciembre		
		2014	2015	
		US\$	US\$	
1	ACTIVO			
101	ACTIVO CORRIENTE			
10101	Efectivo y equivalentes del efectivo	6	74.319,43	32.482,03
10102	Activos Financieros			
10102	Documentos y Cuentas por Cobrar Clientes	7	552.379,12	787.939,44
10102	Otras Cuentas por Cobrar	7	6.910,68	15.138,22
1010209	(Provisión Cuentas Incobrables)	7	(11.091,75)	(17.292,36)
10103	Inventarios	8	314.381,71	502.991,49
1010313	(-)Provisión Por Valor Neto de Realización y Otrc	8	-	-
10104	Servicios y Otros Pagos Anticipados	9	-	190.000,00
10105	Activos por Impuestos Corrientes	10	12.410,83	19.196,25
10108	Otros activos Corrientes	11	-	27.902,29
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE		949.310,02	1.558.357,36
102	ACTIVO NO CORRIENTE			
10201	Propiedad, Planta y Equipo	12	72.336,00	104.711,88
1020112	(-)Depreciación Acumulada	12	(11.262,65)	(30.920,51)
10202	Propiedad de Inversión (Neto)	13	-	-
10204	Activo Intangible	14	306.261,48	306.261,48
1020404	(-)Amortización Intangibles	14	(82.485,89)	(143.738,19)
10205	Activos por Impuestos Diferidos	15	-	-
10206	Activos Financieros no corrientes	16	-	-
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		284.848,94	236.314,66
1	TOTAL ACTIVO		1.234.158,96	1.794.672,02
2	PASIVO			
201	PASIVO CORRIENTE			
20103	Cuentas y Documentos por pagar	17	360.977,20	557.375,93
20104	Obligaciones con Instituciones Financieras	18	1.311,89	73.163,86
20105	Provisiones	19	-	-
20107	Otras Obligaciones Corrientes	20	68.384,47	136.735,85
20108	Cuentas por pagar diversas relacionadas	21	-	-
20109	Otros pasivos financieras	22	-	-
20110	Anticipo de Clientes	23	-	-
20112	Porción Corriente de provisiones por beneficios a emple	24	-	-
20113	Otros Pasivos Corrientes	25	-	27.902,28
	TOTAL PASIVO CORRIENTE		430.673,56	795.177,92
	Suman y pasan....		430.673,56	795.177,92

CENTRO DE DISTRIBUCION FIERRO CORRAL CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

		Al 31 de Diciembre	
		2014	2015
	Sumas y Vienen.....	430.673,56	795.177,92
202	PASIVO NO CORRIENTE		
20201	Pasivos por contratos de arrendamiento financiero	26	-
20202	Cuentas por pagar	27	475.018,67
20203	Obligaciones con Instituciones Financieras	28	159.475,49
20204	Cuentas por pagar diversas relacionadas	29	-
20206	Anticipo de Clientes	30	7.113,65
20207	Provisiones por Beneficios a Empleados	31	-
20208	Otras Provisiones	32	16.870,00
20209	Pasivo Diferido	33	-
20210	Otros Pasivos No Corrientes	34	-
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	641.607,81	749.980,56
2	TOTAL PASIVO	1.072.281,37	1.545.158,48
301	PATRIMONIO NETO		
30101	Capital Suscrito o Asignado	35	400,00
302	Aportes para futuras capitalizaciones	36	-
30401	Reserva Legal	37	9.060,47
30402	Reservas Facultativa y Estatutaria	37	9.000,59
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	38	
30502	Superávit por revaluación de propiedades, planta y equipo	-	-
306	RESULTADOS ACUMULADOS	39	
30601	Ganancias acumuladas	71.411,76	139.048,20
30602	(-) Pérdidas Acumuladas	-	-
30603	Resultados acumulados provenientes de la adopción NIIF	-	-
30604	Reserva de capital	-	-
30605	Reserva por Cambios supuestos Actuariales	-	(12.841,00)
30606	Reserva por Valuación	-	-
30607	Superávit por revaluación de Inversiones	-	-
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	40	
30701	Ganancia neta del Periodo	RI	72.004,77
30702	(-) Pérdidas Neta del Periodo	RI	-
	TOTAL PATRIMONIO NETO	161.877,59	249.513,54
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.234.158,96	1.794.672,02


 Sr. Enrique Armando Pierra Herrera
 Representante Legal
 CI. 0601010572


 Lic. Manzanillo García Rita del Rocio
 Contador
 Ruc 0602682339001

CENTRO DE DISTRIBUCION FIERRO CORRAL CIA. LTDA.
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL (Por Función)
 Por los años terminados el 31 de Diciembre del 2014 y 2015
 (Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	Diciembre	
		2014	2015
INGRESOS			
41			
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
4101			
Ventas Netas	41	2.043.982,89	3.409.194,16
41		<u>2.043.982,89</u>	<u>3.409.194,16</u>
51			
(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION			
Costo de venta y producción	41	1.629.773,57	2.821.430,41
42		<u>404.209,32</u>	<u>587.763,75</u>
42			
GANANCIA BRUTA			
43			
Otros Ingresos	42	-	-
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS			
5201			
Gastos de ventas	44	24.536,57	4.603,31
5202			
Gastos de Administración	45	223.994,68	402.311,46
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		<u>248.531,25</u>	<u>407.014,77</u>
5203			
GASTOS FINANCIEROS	46		
Interés, comisiones de Operaciones Financieras		19.405,95	21.858,01
TOTAL GASTOS FINANCIEROS		<u>19.405,95</u>	<u>21.858,01</u>
5204			
OTROS GASTOS	47		-
60			
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	48	<u>136.272,12</u>	<u>158.896,97</u>
61			
15% Participación a Trabajadores	48	(20.440,82)	(23.833,65)
62			
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		<u>115.831,30</u>	<u>135.063,32</u>
63			
Impuesto a la Renta	48	(25.825,34)	(30.212,04)
64			
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO		<u>90.005,96</u>	<u>104.845,28</u>
65			
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO		-	-
66			
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO		-	-
67			
(=) GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS		<u>90.005,96</u>	<u>104.845,28</u>
81			
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Ganancias por Revaluación de Propiedad Planta y Equipo		-	-
Reversión del Deterioro (Pérdida por Deterioro) de una Activo Revaluado		-	-
TOTAL COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL		<u>-</u>	<u>-</u>
82			
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO		<u>90.005,96</u>	<u>104.845,28</u>
Utilidad por acción básica diluida atribuible a accionistas		<u>225,84</u>	<u>262,11</u>


 Sr. Enrique Armando Nieto Herrera
 Representante Legal
 C.I. 0601010572


 Lic. Manzano Garcia Rita del Rocio
 Contador
 Ruc. 0602682338001

