

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de
la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“EL CARNAVAL DE GUAMOTE COMO SÍMBOLO CULTURAL DEL
ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS
HABITANTES DE 15 A 40 AÑOS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL
CANTÓN GUAMOTE DE LA PROVINCIA DEL CHIMBORAZO EN EL
PERÍODO ENERO – JUNIO 2016”**

Autora: Deysi Elizabeth Huaraca Ñauñay

Tutor: Msc. Marcelo Jijón Paredes

Riobamba – Ecuador

Año: 2017



CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título:” “**EL CARNAVAL DE GUAMOTE COMO SÍMBOLO CULTURAL DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE 15 A 40 AÑOS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE DE LA PROVINCIA DEL CHIMBORAZO EN EL PERÍODO ENERO – JUNIO 2016**”; presentado por: Deysi Elizabeth Huaraca Ñauñay, dirigida por el: Msc Marcelo Jijón Paredes.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

TUTOR

NOTA

FIRMA

Msc. Marcelo Jijón Paredes

10

MIEMBRO DE TRIBUNAL

Dra. Miryam Murillo

10

MIEMBRO DE TRIBUNAL

Msc. María Victoria León

10

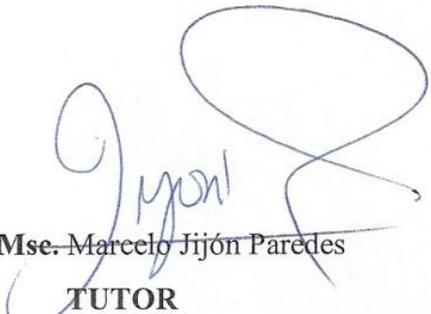
Promedio

10



INFORME DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema “EL CARNAVAL DE GUAMOTE COMO SÍMBOLO CULTURAL DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE 15 A 40 AÑOS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ PROVINCIA DEL CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO- JUNIO 2016”, de la Señora Deysi Elizabeth Huaraca Ñauñay, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designo, para su correspondiente estudio de calificación.


Mse. Marcelo Jijón Paredes

TUTOR

PÁGINA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Deysi Elizabeth Huaraca Ñauñay soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, julio de 2017.



Deysi Elizabeth Huaraca Ñauñay

C.I.: 060395607-9

DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicar a mi padre Dios por darme la oportunidad de culminar esta carrera a mis padres terrenales Inés y Ángel, a mis abuelitos José y Alejandrina por su eterna paciencia y dedicación; quienes han estado presente en todas mis luchas, mis alegrías y derrotas quienes han sido el pilar fundamental en mi vida gracias por no dejarme caer.

A mis hermanos Miguel, Alexis y Cecivel por los años recorridos juntos y por ese gran amor que me han demostrado siempre.

A mis dos grandes amores Alejandra y Emilio que son el motor que mueven mi vida por ustedes, que me enseñan a ser mejor día a día y a luchar para cumplir mis metas.

A mi esposo Brayán por su apoyo.

DEYSI ELIZABETH

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, a mis maestros por su guía y enseñanzas y un especial reconocimiento al Ms. Marcelo Jijón Paredes, por sus valiosos conocimientos y tiempo dedicado a este proyecto de investigación.

Porque la gratitud es fundamental en el ser humano, es por eso que me voy a permitir mencionar en este trabajo como una forma de agradecimiento a la Dra. Miriam Murillo porque más que una Docente es un excelente ser humano en toda la extensión de la palabra, se lo ha ganado porque lo ha demostrado con hechos.

ÍNDICE

CALIFICACIÓN DEL ESCRITO	ii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN	1
.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	4
1. MARCO REFERENCIAL	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	5
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.4 OBJETIVOS.....	6
1.4.1 GENERAL.....	6
1.4.2 ESPECÍFICOS	6
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	7
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.2.1. CULTURA E IMAGINARIO.....	7
2.2.2. IDENTIDAD CULTURAL.....	10
2.2.3. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	11
2.2.4. FUNCIONALISMO SEGÚN MALINOWSKI	11
2.2.5. TEORÍA SOBRE LOS EFECTOS LIMITADOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	13
2.2.6. HISTORIA DEL CANTÓN GUAMOTE	15
2.2.7. HISTORIA DEL CARNAVAL EN ECUADOR	16
2.2.8. HISTORIA DEL CARNAVAL GUAMOTEÑO	17
2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.	29

2.4.	VARIABLES.....	29
2.4.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	29
2.4.2.	VARIABLE DEPENDIENTE.....	29
2.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	30
CAPÍTULO III		32
3.	MARCO METODOLÓGICO	32
3.1.	MÉTODO CIENTÍFICO:	32
3.1.1	INDUCTIVO - DEDUCTIVO.....	32
3.1.2	ANALÍTICO	32
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.2.1.	Documental – Bibliográfica.....	32
3.2.2.	De Campo.....	32
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.3.1.	POBLACIÓN.....	33
3.3.2.	MUESTRA	33
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
3.5.	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	34
3.5.1.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	34
3.6.	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	35
3.7.	RESULTADO DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN.....	45
3.8.	RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.....	46
CAPÍTULO IV		49
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
4.1.	CONCLUSIONES.....	49
4.2.	RECOMENDACIONES.....	50
CAPÍTULO V		51
5.	PROPUESTA.....	51
BIBLIOGRAFÍA.....		53

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: CLASES DE ELEMENTOS CULTURALES	8
FIGURA 2: PROCESOS	14

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.....	28
ILUSTRACIÓN 2: PERSONAJES, PRIOSTES, REINAS, AUTORIDADES, QUE PARTICIPAN EN EL CARNAVAL DE GUAMOTE DEL 2017.....	58
ILUSTRACIÓN 3: ATUENDOS DEL REY, CAPA Y CORONA.	59
ILUSTRACIÓN 4: MUSICA Y DANZA.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: TIPOS DE IDENTIDADES	11
TABLA 2: POBLACIÓN	33
TABLA 3: Cómo valoran el carnaval de Guamote.....	35
TABLA 4: En la actualidad el carnaval de Guamote ha perdido su identidad y esencia.....	36
TABLA 5: El desarrollo de esta fiesta comparada con años anteriores.....	37
TABLA 6: Los Guamoteños no se olvidan de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar su carnaval.....	38
TABLA 7: La modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta.....	39
TABLA 8: Medios de comunicación que aportan a la difusión del carnaval en Guamote.....	40
TABLA 9: Cosmovisión indígena como parte del Carnaval.	41
TABLA 10: Los factores que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales del carnaval.....	42
TABLA 11: Participación en las ceremonias indígenas Carnavaleras.....	43
TABLA 12: Medios de comunicación por los que se informan del Carnaval.	44
TABLA 13: RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS.....	46
TABLA 14: PROPUESTA	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: PREGUNTA 1.....	35
GRÁFICO 2: El Carnaval de Guamote como identidad y esencia.	36
GRÁFICO 3: El desarrollo de esta fiesta comparada con años anteriores.....	37
GRÁFICO 4: Los Guamoteños valoran sus costumbres y tradiciones al celebrar su Carnaval..	38
GRÁFICO 5: La modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta.....	39
GRÁFICO 6: Medios de comunicación que aportan a la difusión del carnaval en Guamote.	40
GRÁFICO 7: Cosmovisión indígena como parte del Carnaval.	41
GRÁFICO 8: Los factores que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales del carnaval.	42
GRÁFICO 9: Participación en las ceremonias indígenas Carnavaleras.	43
GRÁFICO 10: Medios de comunicación por los que se informan del Carnaval.	44

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito determinar la incidencia del carnaval Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de la parroquia la Matriz del cantón Guamote provincia de Chimborazo. Para cumplir con los objetivos planteados al inicio de la investigación se recolectó información, con lo cual se sustentó la parte teórica de la investigación según la teoría de Malinowski o el Funcionalismo, basada en la idea de que cada uno de los componentes e instituciones sociales se relacionan entre si dentro de un sistema en el que cada uno tiene una función. También se realizó el trabajo de campo aplicando encuestas a los habitantes de la parroquia la matriz del cantón Guamote donde se comprobó que el 80% de los Guamoteños participan en alguna ceremonia del carnaval, además se aplicó entrevistas a profesionales del cantón entendidos en el tema, personajes que año tras año participan en esta celebración, al Alcalde que junto a los priostes presiden esta fiesta. Una vez recolectada esta información se realizó la tabulación de datos con métodos y técnicas estadísticas para representarlos a través de tablas con su respectivo análisis e interpretación, con esta información se pudo demostrar que el carnaval de Guamote incide en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la Matriz provincia de Chimborazo en el periodo enero – junio 2016. Finalmente se elaboró un video sobre el carnaval de Guamote sus símbolos, representaciones, personajes y costumbres.

Palabras Claves

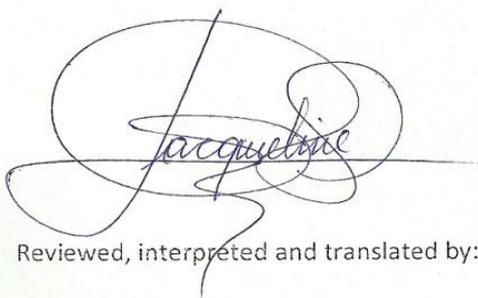
Carnaval, opinión pública, costumbres, cultura.

ABSTRACT

This current research has as a purpose to determine Guamote's carnival incidence over public opinion at Guamote canton in province of Chimborazo; since it promotes Ecuadorian cultural. For achieving research objectives, it was required to collect information at the beginning of this research, which supported the theoretical part of this research under Malinowski's theory or Functionalism. It was based on the idea that each of the social components and institutions are intertwined to each other within a system and a function. Fieldwork was also carried out by applying surveys to the inhabitants of the Guamote parish and its canton. It was verified that 80% of the Guamoteños participate in carnival ceremonies. In addition, some interviews were applied to some professionals of the canton who are knowledgeable in the field research. Especially, to those who take part in those celebrations each year, including the Guamote's mayor. Once data was collected, it was tabulated by using statistical methods and techniques to represent them through tables with their respective analysis and interpretation. This information demonstrated that Guamote's carnival influences public opinion on inhabitants who are about from 15 to 40 years old in the mentioned parish in Chimborazo Province, during January - June 2016. Finally, a video was elaborated about Guamote's carnival party which include symbols, representations, well-known local people and customs.

Keywords

Carnival, public opinion, customs, culture.



Reviewed, interpreted and translated by: Lic: Armijos Jacqueline, MSc

INTRODUCCIÓN

En la provincia de Chimborazo, se encuentra el cantón Guamote, dentro de su territorio está ubicado la parroquia la Matriz; por lo que se decidió, trabajar con los habitantes jóvenes y adultos, comprendidos entre 15 a 40 años de edad de dicha parroquia, a través de ellos se obtuvo datos reales, de que aún prevalecen las costumbres y tradiciones del carnaval de Guamote, considerado como símbolo Cultural del Ecuador.

En el primer capítulo se desarrollará el marco referencial, planteando el problema, además se diseñara el objetivo general y objetivos específicos que sostendrán el proyecto; también se explica la justificación e importancia de la investigación sirviendo como aporte al conocimiento de los Guamoteños, su identidad, costumbres y tradiciones.

En el segundo capítulo, en el marco teórico, la investigación se basa en antecedentes de conocimientos previos, al desarrollar los conceptos de: Comunicación, analizar las diferentes Teorías de la Comunicación, aspectos esenciales a Cultura e imaginario , Opinión Pública, el Carnaval, Identidad cultural, Funcionalismo según Malinowski ; y, exponiendo las realidades de Guamote y particularmente del carnaval.

El tercer capítulo detalla la metodología que se manejó en la realización de la investigación, se expondrán los resultados obtenidos con las técnicas y sus instrumentos además de discutir los mismos, presentando la información alcanzada durante la investigación de campo en tablas de datos y gráficos estadísticos.

En el cuarto capítulo se presentará las conclusiones y recomendaciones luego de finalizar con el Proyecto de Investigación, cumpliendo con el propósito de aportar al desarrollo social.

En el quinto capítulo se presenta la Propuesta, que establece elaborar un video sobre el carnaval de Guamote sus símbolos, representaciones, personajes y costumbres.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Carnaval, fiesta tradicional de los indígenas y mestizos que se celebra a nivel nacional, provincial y cantonal, constituye un conjunto de elementos integrados con orígenes temporales distintos que se han asociado principalmente con los países de tradición católica, según varios historiadores los orígenes de esta fiesta se remontan a las antiguas Sumeria y Egipto hace más de 5.000 años.

La tradición de esta fiesta es una costumbre que pervive porque se transmite de generación en generación. Sus actores construyen su propia representación en la fiesta y su pertenencia en el tiempo, radica en un complejo sistema de significados que se legitiman cada vez que el Carnaval es recreado.

La opinión pública es una corriente trascendental como factor de influencia directa sobre la realidad social, cultural y económica de un pueblo, en este caso específico sobre el carnaval de Guamote, de tal manera que dicha influencia genera cambios en la perspectiva de los habitantes.

El carnaval, a través de sus expresiones y prácticas, tanto rituales como lúdicas, transmitidas y recreadas de generación en generación, por sus habitantes, despliega su contenido simbólico, evidenciando la relación intercultural desde el entendimiento de las diferentes prácticas.

Este carnaval tiene una participación popular y contribuye a fortalecer la identidad cultural y estrechar los lazos de amistad, reciprocidad y es derroche de energía vital; hombres, mujeres y niños del páramo, comparten una fiesta singular, la fiesta en el centro es abierta a todas las comunidades, pero estas mayoritariamente festejan a su manera en sus propias comunidades.

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La fiesta que vive el pueblo Guamoteño, dura ocho días, los priostes están conformados por un rey y dos embajadores que forman la corte de honor, ellos son los encargados de realizar esta celebración además son un aporte para el desarrollo de la misma pues Guamote es muy conocido por sus carnavales no solo a nivel local sino mundial gracias a su riqueza cultural..

Esta investigación constituye un aporte cultural, ya que las tradiciones de dicha fiesta tienen relevancia en los moradores del cantón Guamote, tomando en cuenta que para efectuar de la mejor manera esta tesis se analizará el entorno y la respuesta de dichos habitantes hacia esta celebración, como también las tradiciones que se transmiten en los habitantes de la parroquia la Matriz comprendidos de 15 a 40 años.

En la actualidad en un país como el nuestro es muy necesario saber de dónde partimos, y hacia dónde vamos para así proteger nuestras costumbres que son considerados fortunas culturales intangibles pues este es el caso del carnaval de Guamote, es un patrimonio que nosotros como ciudadanos debemos garantizar la continuidad de esta festividad.

En el carnaval Guamoteño sobresalen los valores éticos de los Habitantes, las formas sociales de conducta, las fe en este caso la fiesta en Honor a San Carlos Patrono del carnaval o los leyendas, de los cuales, los elementos de pertenencia serán los símbolos, la expresión que se realiza en el carnaval de Guamote una vez al año.

El patrimonio del carnaval de Guamote está esencialmente en sus elementos culturales como el priostazgo y la entrega de jochas en las que se emiten las relaciones campo-ciudad, ciudad-país e, incluso, ciudad-mundo ya que los jochantes son los mismos Guamoteños que residen no solo en nuestro país sino fuera de él.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz provincia de Chimborazo en el período enero – junio 2016?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERAL

Determinar la incidencia del carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz provincia de Chimborazo en el período enero – junio 2016.

1.4.2 ESPECÍFICOS

1. Identificar y analizar de qué manera el carnaval de Guamote representa un sincretismo entre lo religioso y la cosmovisión.
2. Evaluar la incidencia del carnaval de Guamote en el comportamiento de las personas que celebran esta fiesta.
3. Elaborar un video sobre el carnaval de Guamote sus símbolos, representaciones, personajes y costumbres.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Elaborada la investigación documental, en las diferentes bibliotecas de la ciudad de Riobamba, (biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo, y la biblioteca Municipal de Riobamba, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC encontré un estudio Histórico – Antropológico sobre el Carnaval de Guamote donde se pretende que esta fiesta forme parte de la categoría de los usos sociales, rituales y actos festivos, perteneciente a los ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, protegidos por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, de la UNESCO. .

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. CULTURA E IMAGINARIO

El significado de cultura permaneció intacto entre los límites propios del hombre, durante los siglos XV y XVI considerada también como una creación predilecta de aquello, como una manifestación de su propio ser que abarca todas las aptitudes y procesos, cuyo destino fijo es la formación de los individuos y la suma de productos objetivos que el hombre crea a través del tiempo.

Tomas Agustín en su libro “Para comprender el concepto de cultura”, señala que para un antropólogo social el concepto de cultura no es corriente ya que antiguamente esta palabra tenía un amplio rango de significados: proteger, cultivar, habitar, honrar con adoración. Casualmente, varias de estas representaciones se apartaron en el transcurso del tiempo y cultura tomó el significado vital de cultivo o cultivarse, pero aun prevalecía su segundo significado medieval de honor y adoración. Sin embargo esta palabra tuvo otro cambio al traducirse en inglés como *culture* y en castellano *cultivo* que resultó como significada labranza o labrar la tierra (Austín, 2000, p. 15)

Cultura en francés fue *couture* –antiguo francés- desarrollándose más tarde en *culture* y paso al inglés para el siglo XV. En castellano cultura significaba cultivo y estuvo

largamente relacionada a la labranza de la tierra. Por ello el significado primordial fue labranza. (Austín, 2000, p. 20).

A partir del siglo XX el idioma castellano empezó a utilizar la palabra cultura con otro sentido, pues habría sido tomada del alemán (Austín, 2000 p. 29). Según Austin, es ahí cuando surge confusión con respecto a este concepto, puesto que resulta como manifestación y expresión de las bellas artes, aunque usualmente transmiten y enseñan que cultura es el conjunto de costumbres, tradiciones de un pueblo, heredado de generación en generación.

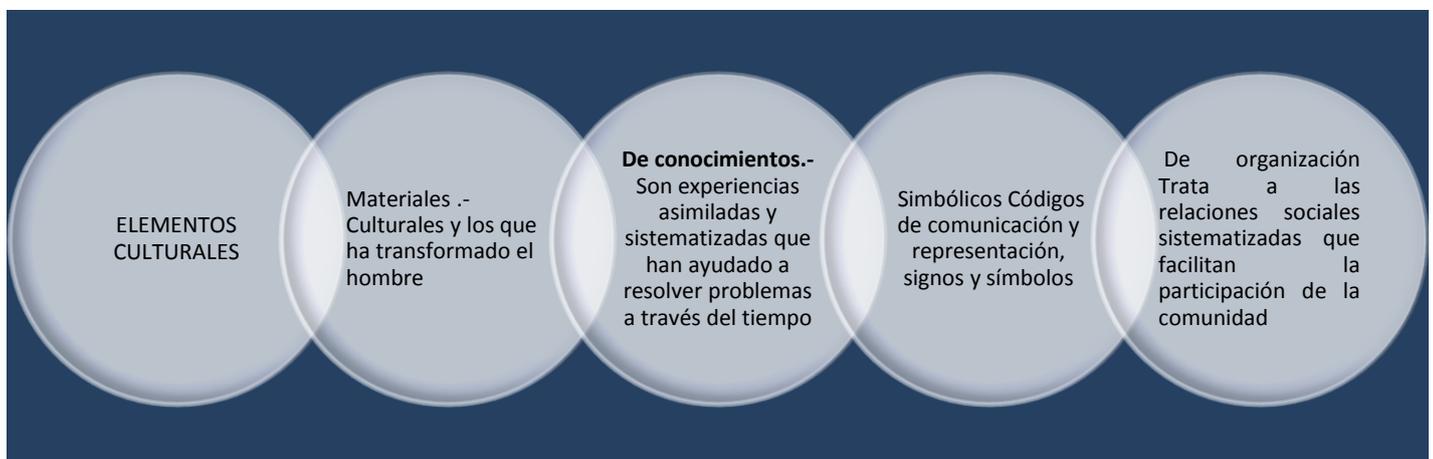
La cultura es la totalidad de las costumbres, conocimientos, los objetos materiales y el comportamiento socialmente aprendidos y transmitidos (...) encierra todos los objetos e ideas dentro de una sociedad. (Schaefer, 2012, p. 51).

Corresponde entender que cultura son todas las expresiones y manifestaciones de la sociedad y sus individuos. Donde cabe nuestro idioma, costumbres, formas que optamos para celebrar y manifestar nuestras tristezas y alegrías.

Por lo tanto la cultura envuelve todas las actividades que realiza el hombre, pues desde un aspecto clásico, todos los rasgos, creencias, convenciones, formas de convivencia, imaginarios, prácticas simbólicas prevalecen en un grupo y se manifiestan en las relaciones sociales. Como Marín explica citando a Bonfil, también existen elementos culturales que permiten mantener las fiestas, tradiciones y costumbres de cada comunidad.

A continuación exponen cinco clases de elementos culturales:

FIGURA 1: CLASES DE ELEMENTOS CULTURALES



Fuente: Marfil Bonfil
Elaborado Por: Deysi Huaraca

Estos elementos se relacionan a las costumbres y habilidades frecuentes que el hombre posee, ya que otras ciencias también se encuentran vinculadas a la cultura. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (Kottak, 2006, p. 64).

De esta manera la cultura está asociada con otras ciencias, como la antropología; ésta ciencia estudia la realidad humana desde los aspectos biológicos y sociales; por lo tanto la cultura en relación a la antropología es la forma de representar las particularidades de vida de un grupo humano en un período determinado.

La antropología cultural es la descripción y análisis de las culturas, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y presente. Posee una sub-disciplina importante como la etnografía, que es la descripción sistemática de culturas contemporáneas. (Harris, 2000 p. 03)

Investigar otras “vidas” y “civilizaciones” como vivencias y la toma de decisiones, conociendo diferentes culturas estudia la antropología cultural, vinculada con la etnografía que surgió como una estrategia de investigación para estudiar a la sociedad con mayor uniformidad cultural y menor diferenciación social que las que prevalecen en las naciones modernas, grandes e industrializadas.

La concepción de la antropología cultural nos permite valorar múltiples culturas particulares: como la cultura de una región particular, del poblador, del campesino; cultura de crianza, de la mujer de los jóvenes, cultura universitaria, culturas étnicas, etc. (Austín, 2000, p.35).

La sociología narra la cultura como los métodos en el desarrollo intelectual, estético y espiritual del convivir humano incluyendo la ciencia y la tecnología, como cuando se trata del progreso tradicional y cultural de un pueblo o país, por medio de ello la sociedad comparte conocimientos que posea acerca del mundo encerrando, el arte, la cosmovisión, la filosofía.

La cultura en el entorno sociológico, es cuando el hablante se refiere a la suma de conocimientos compartidos por la colectividad utilizada en forma práctica guardada en la mente de sus intelectuales incluyendo conocimientos que posee el universo, las ciencias exactas, las ciencias humanas. (Lydia, 2010, p.27).

La psicología permite entender la realidad del entorno, mediante el comportamiento de las personas y su reacción ante la exposición a los medios de comunicación. (Austín, 2000, p. 45).

La cultura es una producción colectiva, la misma que genera un amplio campo de significados que son transmitidos a través de las generaciones, se considera que en este proceso de transmisión la cultura está expuesta a constantes modificaciones es así como lo expone Estrella Israel Garzón (...) no existe ningún aspecto de la vida que la cultura no toque y altere (...) (Garzón, 2001, p. 17).

Normalmente o según varíen las necesidades de la sociedad, la cultura está en constante cambio ya que cualquier rasgo cultural que no esté bien determinado puede remplazarse o ignorarse por otros rasgos o normas extrañas.

2.2.2. IDENTIDAD CULTURAL

Se denomina identidad a todo rasgo cultural conformado por un nivel perteneciente a un grupo humano. (Kottak, 2006, p.11) Afirmar que un grupo de seres humanos es idéntico a otro sea por semejanza o cercanía, es indiscutible. A partir de esta idea es donde la cultura juega un rol interesante en la identidad de los grupos, pueblos, nacionalidades, puesto que la cultura del mismo es como su huella dactilar.

La identidad forma un sistema de símbolos y de valores que permiten afrontar diferentes situaciones cotidianas (...) Esto explica que, frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. (Montes, 2010, p. 139)

Según Raquel Montes Muñoz existen tres tipos de identidades como:

TABLA 1: TIPOS DE IDENTIDADES

Social	Personal	Cultural
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Discriminación entre grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación propia. ➤ Rasgos distintos de cada sujeto. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conjunto de valores, tradiciones creencias, comportamientos que relacionan un grupo social.

Fuente: Raquel Montes Muñoz
Elaborado Por: Deysi Huaraca

2.2.3. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

La teoría de la comunicación posee un valor estratégico para el avance de muchas ciencias, que trata de los fenómenos comunicativos de cualquier tipo y nivel, desde perspectivas generales y presupuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos diversos, y por ello se la puede considerar una ciencia unitaria y globalizadora, también, desde una perspectiva interdisciplinar, se la podría considerar como un conjunto de enfoques teóricos sobre un mismo objeto de estudio: el análisis e interpretación de la comunicación.(Roiz, Muñoz,1986 p.198).

2.2.4. FUNCIONALISMO SEGÚN MALINOWSKI

El funcionalismo es una corriente teórica surgida en Inglaterra en áreas de las ciencias sociales, particularmente en sociología y antropología social. Además se caracteriza dando un enfoque empirista que pondera las ventajas del trabajo de campo.

La nominación de Malinowski como el precursor del funcionalismo se puede encontrar principalmente en la definición, búsqueda y comprensión de las instituciones de la vida indígena; entendiendo como institución un conjunto de ideas, creencias, valores y reglas que condicionan las formas de intercambio social; conforma su perspectiva funcionalista una visión orgánica, cercana a Durkheim, de la relación entre la cultura y los individuos como una sistema biológico en el que el individuo está en relación (condicionado y

modelado) con la cultura y cada una de las partes tiene un efecto y función sobre las otras, podría decirse que observa la cultura desde un punto de vista bio-psicosocial.

Todo esto hace que Malinowski desarrolle mediante gráficos y esquemas, unas relaciones funcionales entre las necesidades básicas de los individuos (nutrición, reproducción, cuidados corporales, seguridad, relajación, movimiento y crecimiento) y una función, que se expresa a través de la cultura, por medio de una respuesta a necesidades instrumentales (aprovisionamiento-economía, matrimonio y familia, alojamiento y vestido-control social, protección y defensa, actividad y reposo-educación, comunicaciones-organización política, entretenimiento y aprendizaje). (Malinowsky, 1973, p. 108).

A diferencia de Radcliffe-Brown, Malinowski postula que la cultura responde más a las necesidades del individuo o de la sociedad que a la inversa, es pues esta particular apreciación de la búsqueda de funciones a partir de la experiencia del individuo que caracteriza la investigación etnográfica de este autor. (Malinowsky, 1973, p. 110).

De esta manera se le considera al funcionalismo como una corriente antropológica sellada vigorosamente por el positivismo, que busca constituir el conocimiento antropológico como un conocimiento científico. Para ello se hace hincapié en la objetividad a la hora de generar el conocimiento.

El funcionalismo considera a la sociedad y su cultura como una estructura en la que todo se encuentra relacionado, tomando así de Durkheim su concepción holista de la sociedad. Por ello se plantea que elegir un único elemento de la cultura para su estudio limita las posibilidades de generar conocimiento efectivo. (Malinowsky, 1973, p. 112). De esta manera se propone tres lineamientos para la investigación antropológica, enmarcada al funcionalismo:

- Elaboración de esquemas precisos que expliquen la organización estructural de la tribu y su cultura, en base a la información recogida durante la investigación.
- Descripción minuciosa de la forma de vida diaria de la tribu, que complemente a las estructuras expuestas en el esquema y les otorgue mayor sentido, al explicar su funcionamiento.
- Confección de una colección de elementos culturales (narraciones, frases típicas, creencias) que expongan la mentalidad de los integrantes de la comunidad.

Por lo tanto, el polaco se basó en el estudio de la cultura y demás hechos sociales, como por ejemplo las instituciones en que estos están "concentrados", en función de cómo se organizan para satisfacer las necesidades de un grupo humano, es decir, todas aquellas tareas u objetivos que tienden a mantener y conservar los organismos de la sociedad y a esta como tal, incluyendo sus modelos culturales. La teoría funcionalista, considera a la sociedad como una totalidad marcada por el equilibrio y en la que los medios de comunicación tienen una gran importancia dentro de la estabilidad social.

Las sociedades disponen de mecanismos propios capaces de regular los conflictos y las irregularidades; así, las normas que determinan el código de conducta de los individuos variarán en función de los medios existentes y esto es lo que rige el equilibrio social. Por tanto podríamos entender la sociedad como un "organismo", un sistema articulado e interrelacionado. Una totalidad constituida por partes discretas.

A la vez, cada una de estas partes tiene una función de integración y mantenimiento del propio sistema.

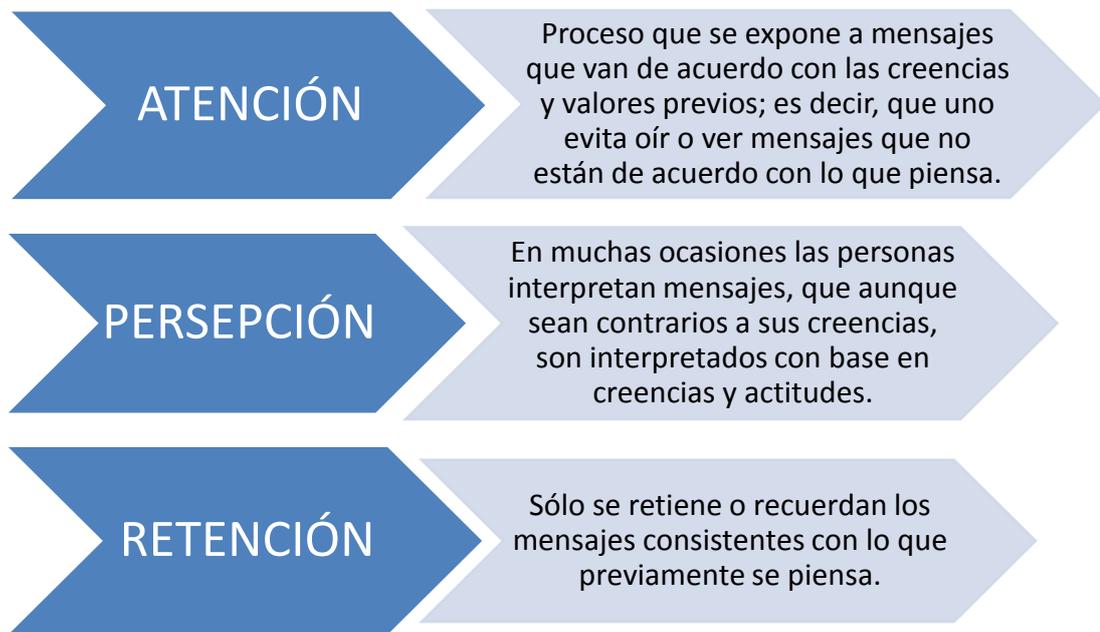
2.2.5. TEORÍA SOBRE LOS EFECTOS LIMITADOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El impacto de los medios de comunicación en la sociedad ha sido evaluado por la tradición llamada "ciencias de la comunicación". Investigar un fenómeno social de manera sistemática implica abordar este sin ideología preestablecida, como una hipótesis que da una explicación probable que se comprueba o se descarta según los datos obtenidos.

Esta Teoría la realiza Paul Lazarsfeld en 1940 sobre los efectos limitados sobre los medios de Comunicación dentro de las sociedades, este autor propone que los efectos de los medios son indirectos y que están filtrados por la capacidad cognitiva de cada ser humano, para Lazarfeld entonces los mensajes de los medios de comunicación pueden llegar a las personas en formas distintas.

Los individuos son expuestos a información nueva o que no va de acuerdo a sus valores, experimentan algo llamado "disonancia cognoscitiva" esta sensación psicológica actúan como filtro a los mensajes por lo cual se reduce en tres procesos:

FIGURA 2: PROCESOS



Fuente: Stanley Baran /
Elaborado Por: Deysi Huaraca.

Stanley Baran, nos dice que Paúl Lazarasfeld y sus asociados en Princeton, aportaron estudios definitivos a la teoría de los efectos limitados de los medios de comunicación, que sitúa su origen en la investigación a la trasmisión radiofónica de La Guerra de los Mundos.

Con este ejemplo Lazarasfeld y su grupo de colegas, comprendieron que había un complejo patrón de interacciones entre los medios y sus efectos. Los medios de comunicación causan efectos en la sociedad los mediatizan y existe influencias que se relacionan en dos etapas.

- De los medios a las personas y de las personas hacia otras personas.

De esta manera el par de amigos modifican el cómo se reacciona ante un manejo transmitido a través de estos mass media.

En terminación, las teorías sobre los efectos directos sobre quienes están expuestos a los medios de comunicación y se buscaron otras explicaciones basadas en los “usos”, suponiendo que la gente ve, escucha, adapta y selecciona el material de los medios de acuerdo con sus valores, intereses, asociaciones y necesidades existentes, lo que llevó a pensar que más que cambiar a las personas, los medios refuerzan actitudes ya existentes (klapper, 1974, p.57)

2.2.6. HISTORIA DEL CANTÓN GUAMOTE

El espacio que hoy pertenece a Guamote, históricamente estuvo habitado por cacicazgos, según el cronista Juan de Velasco, en 1588 se le encarga al comisionado Don Antonio Clavijo, funde varios pueblos en las llanuras de lo que hoy son Chimborazo y Tungurahua. Al parecer la fundación española de Guamote ocurriría ese año.

Para el año 1613 el pueblo de Guamote es elevado a Parroquia Civil y treinta años después, en 1643, se le declara parroquia eclesiástica. Durante la Gran Colombia, Guamote siguió formando parte del cantón Riobamba, esto fue igual durante los primeros años de la república del Ecuador hasta que en 1884, con la cantonización de Colta, pasa a ser parte de ese cantón.

Finalmente, en el año de 1944, el primero de agosto, durante el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, se declara la cantonización de Guamote con decreto ejecutivo N°606.

En las posteriores etapas históricas, el cantón se convirtió en un epicentro de explotación agraria, sostenida en la figura de la hacienda, distribuyéndose en su territorio algunos de los espacios productivos más fuertes de la región andina del Ecuador.

2.2.6.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN GUAMOTE

Guamote es uno de los diez cantones que conforman la Provincia de Chimborazo. Ubicado a una altura de 2800 m.s.n.m., y constituido como cantón en agosto de 1944, se encuentra a una hora de distancia al sur de Riobamba, capital provincial.

Los límites de Guamote se establecen al norte con los cantones Colta y Riobamba, al sur con el cantón Alausí, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con el cantón Pallatanga. Está dividido políticamente en las parroquias Matriz, Cebadas y Palmira.

El presente estudio se desarrollará en la parroquia Matriz o Guamote, diferenciándola del resto de territorio cantonal donde también se festeja el Carnaval.

2.2.6.2. CLIMA

El cantón posee una temperatura media de 13.7 grados centígrados, dos estaciones se identifican el invierno húmedo y frío, que va de octubre a mayo, y, el verano seco y ventoso, que va de junio a septiembre.

2.2.6.3. COMPOSICIÓN ÉTNICA

Guamote está habitado en su mayoría, por población indígena (90%), dejando a la población blanca mestiza el 10%. Esta última se encuentra concentrada en la cabecera cantonal así como en las cabeceras parroquiales.

2.2.7. HISTORIA DEL CARNAVAL EN ECUADOR

Patricio Sandoval, investigador del Instituto Iberoamericano de Patrimonio Natural y Cultural (Ipanc), asegura que las raíces del Carnaval ecuatoriano están vinculadas con la fiesta indígena de fin de año solar o Paucar Raymi, una de las cuatro más grandes del año.

El Carnaval es la culminación del ciclo agrícola y la inauguración de otro. En las zonas andinas, por ejemplo, se trata de una fiesta comunitaria que robustece el sentido de la organización. El Carnaval de los mestizos, en contraste con los rituales indígenas, termina con el inicio de la Cuaresma. En todo caso, la vigencia del ritual del Carnaval tiene un sentimiento popular, pero con diversas manifestaciones visibles en las zonas, dice Sandoval.

En el primer caso esta fiesta está ligada a las prácticas agrícolas, al trabajo cooperativo, a la relación con la tierra y la religiosidad está expresada con esos elementos. También se vincula con el canto de Carnaval y el ayuno.

Mientras que, en la urbe existe una devoción al Niño Jesús y las misas se multiplican en la víspera del Carnaval, por ello se afianza el llamado priostazgo, además se conserva el canto de las coplas y el juego con polvo y agua. Al final el experto destaca que, pese a todo, el Carnaval tiene la virtud de unir o encadenar a los pueblos. Lo hace a través de tres elementos comunes: comida, agua y coplas.

Pero este no es el único atractivo, durante la fiesta, las angostas y adoquinadas calles de la ciudad, se convierten en una vitrina para observar el folclor y las costumbres indígenas y mestizas. En el pregón de las comunidades, por ejemplo, la “carishina” (hombre vestido de mujer) encabeza las comparsas, al igual que los carros alegóricos decorados con paja, flores y plantas del campo, que se alternan con los desfiles y comparsas organizadas por jóvenes guamoteños que bailan ritmos modernos, mientras colocan harina y talco a los transeúntes.

2.2.7.1. LA FIESTA

Juan Ossio ubica al Carnaval como “una incorporación de la liturgia cristiana”. En el mismo sentido, Baroja indica que “la religión cristiana ha permitido que el calendario, que el transcurso del año, se ajuste a un orden pasional, repetido siglo tras siglo.

A la alegría familiar de la navidad le sucede, o ha sucedido, el desenfreno del carnaval, y a este, la tristeza obligada de la Semana Santa (tras la represión de la cuaresma).

En concordancia la expresión Fiesta Religiosa Campesina, utilizada por Marco Vinicio Rueda, es la que más se ajusta al Carnaval de Guamote por dos razones: la primera, esta es la fiesta mayor que la población, espera todo el año; la segunda porque la Fiesta es un ámbito que expresa una serie de rituales simbólicos, un espacio para el simbolismo. Lo religioso, no propiamente referido a lo católico o no católico, sino al hecho religioso en sí, y lo campesino, como definición del interlocutor social y cultural estructurado.

Producen más interés, sin embargo, las funciones sociales de la fiesta. Integración, adquisición y mantenimiento de prestigio, redistribución de la riqueza y nivelación social, son tres etapas discutidas por Montes en su análisis. De cada una de ellas, el autor toma elementos que se distinguen por identidad, estratificación social y distribución de lo acumulado.

Sin embargo, Montes no pierde de vista lo que constituye su principal propuesta.

“El sistema de cargos debe ser interpretado más bien como una estrategia política, que subsistirá o desaparecerá en la medida en que siga o no permitiendo el acceso al ejercicio de alguna forma de poder social”, se indica.

2.2.8. HISTORIA DEL CARNAVAL GUAMOTEÑO

El carnaval de Guamote tiene su historia que data de la época de la conquista de los españoles que trajeron a América estas costumbres, el juego con agua y polvo, los toros, el disfraz y los carros alegóricos que únicamente servían para la diversión y carecían de toda filosofía.

Pero nuestros antepasados no solo festejaban el carnaval como diversión si no que los incas adoraban al sol y a la tierra por eso en los meses de marzo y septiembre justo en esta estación invernal con la llegada del equinoccio comenzaban a brotar las semillas realizaban bailes y danzas en homenaje a la pacha mamá para que les bendiga con buenas cosechas.

Como una mezcla de las dos culturas la indígena y la española, la una con sentido ritualístico y la otra por pura diversión lo que se refleja con marcado ritmo y colorido en el folklor mestizo.

Cada año las autoridades y los pobladores del cantón, mancomunadamente trabajan para ser de su fiesta de Carnaval, una celebración inolvidable, desplegando todo sus esfuerzos, organizan y preparan, un programa especial el que se desarrolla en dos semanas de fiesta.

Arranca la tan esperada celebración del Carnaval, que tiene comienzo en el estadio municipal, donde todos los Guamoteños se dan cita para integrarse al **“Runacunpak Taqui Tushuy Raymi**, más conocido como la fiesta de danza y baile de pueblo indígena.

A esta gran fiesta llegan desde todos los rincones del cantón infinidades de grupos que se presentan ante un jurado, integrado por personalidades ilustres, lo encabeza su Alcalde.

2.2.8.1. EL CARNAVAL DE GUAMOTE

El Carnaval de Guamote dura todo el año y está dividido en tres partes: víspera, el día grande y el final, pero la víspera es tan extensa, que ni bien se ha enterrado la fiesta, los nuevos priostes se sientan a revisar cuál será el horizonte que les toca afrontar. El Rey del Carnaval junto a su corte de honor, serán los encargados de visitar, cada uno por su lado, durante todo el año, casa por casa a sus jochantes.

El día de la fiesta mayor es el lunes de Carnaval. Desde muy temprano, los guamoteños se enrumban hacia la capilla donde los espera la imagen de San Carlos con sus mejores galas. Allí escuchan una misa, en la que se resalta los valores de Reyes y Embajadores, principales invitados a este evento. Ellos, muestran orgullosos los atuendos con los que serán vestidos en la noche durante la Coronación. Los atuendos son bendecidos agua bendita los mojan, mientras los fieles cantan y rezan al nombre del Santo.

La misa termina y enseguida se forma una procesión que lleva en hombros al Santo por las calles del pueblo. Lo cargan los priostes, quienes son Reyes y Embajadores se turnan con sus respectivos jochantes. La procesión avanza al ritmo de la banda musical,

Luego de esta ceremonia cada prioste cumplirá su homenaje en honor a San Carlos “Patrono del Carnaval Guamoteño” según sus agendas, es decir el Rey celebrara en su tarima, junto a sus jochantes, familia, amigos, allegados etc. y sus Embajadores lo harán de igual manera pero esta vez cada quien festejara de forma individual;

En bandejas o canastas, el Rey y sus Embajadores, pondrán hornado, pollo, cuyes, conejos, caramelos, manzanas, panes y bebida, para poder “agradar” a quienes serán sus jochantes. Las mejores presas, las mejores frutas, las bebidas más costosas y elegantes estarán dirigidas a quienes dan las jochas más costosas como orquestas o corridas de toros. Mientras que las presas con más grasa, los panes más secos, las bebidas menos “finas”, irán para quienes dan jochas menos costosas como la barrera, una colcha de toros, cartones de vino o jabas de cerveza.

En Guamote, la fiesta se extiende durante ocho días. Inicia la madrugada del viernes de la semana anterior a estos días importantes y se extiende hasta el sábado de la semana siguiente, donde se “entierra” la fiesta. Durante los ocho días, los priostes desarrollan la celebración con recepciones, desfiles, verbenas, banquetes, corridas de toros, shows artísticos, etc. Por esta razón, el tiempo de estudio para esta investigación se ha desarrollado consecutivamente: antes, durante y después de la fiesta, las observaciones, registros, entrevistas han sido desarrolladas de tal forma que puedan brindar el contexto vinculado a la fiesta.

2.2.8.2. LOS PRIOSTES

Montes define a los priostes como “Cargos para la fiesta, terminada ésta, terminan también sus responsabilidades ceremoniales”. Toda la actividad del prioste está limitada a la fiesta. No existe otra actividad, social, política o económica que dependa de su presencia.

En los rasgos que caracterizan a un prioste se distinguen en especial: varón, adulto y sobre todo, poseedor de recursos. En el caso de las mujeres suelen tomar el nombre de priostas y

sus funciones están determinadas por su género, lo que también explica la existencia de relaciones de desigualdad.

El Rey del Carnaval es un Guamoteño que gobierna durante los ocho días que dura la fiesta. Lo acompañan en esta responsabilidad dos Embajadores como su corte de honor. Las esposas, madres o hermanas de cada uno de ellos, harán las veces de Reinas y Embajadoras respectivamente.

Los tres, cada uno por diferentes razones, han decidido de forma libre juntarse para “hacer el carnaval”. Se han puesto de acuerdo en el rol que desempeñará cada uno, y han dado el paso final: redactar un oficio formal, dirigido a la directiva del barrio San Juan, el barrio donde nació la Fiesta del Carnaval de Guamote, para que su postulación como priostes principales sea aceptada. Hasta dos Reyes, con sus respectivos Embajadores, pueden hacer la fiesta en un mismo año. Nunca más de ese número

Considerando que las relaciones sociales se expresan en nivel simbólico en el espacio de la fiesta, se deduce que ser Prioste ocupa un cargo de importancia dentro de la fiesta y, por ende, se ejerce un tipo de poder sobre los símbolos de la comunidad, Como su estructura es jerárquica ocupan el rango superior en la escala de priostes principales, cabezas, cabecillas o simplemente principales. Los que ocupan el rango inferior son llamados devotos, ayudantes o ayudas.

2.2.8.3. PERSONAJES

En el presente trabajo de investigación se incluyen los personajes del Carnaval presentes actualmente en la fiesta tanto en la ciudad de Guamote como en las comunidades indígenas.

2.2.8.3.1. SAN CARLOS

El nombre de San Carlos, uno de los santos citados y relacionados con la ceremonia, se explica el posible proceso de asociación en la zona. Un proceso antiguo que vinculó la figura del Carnaval con la del santo. Así, se pasó a San Carlos y a Carlostolendas, para finalmente celebrar o asociar a San Carlos con las festividades de Carnaval.

La figura de San Carlos es uno de los elementos más característicos e interesantes de la fiesta, ya que esta fiesta se lo vincula como Patrono del carnaval, el origen o asociación de la figura de San Carlos con la fiesta de Carnaval podría haberse iniciado con un malentendido o confusión del Carnaval, fue introducido en estas tierras por los españoles y, dentro de las formas de dominación imperantes, establecido como fiesta dentro del calendario festivo anual de estas tierras.

Cabe mencionar, **Carlostolendas** es el otro nombre con el que las personas mayores del cantón Guamote conocen a San Carlos, ya que, en las comunidades indígenas, el culto al santo se dio antes de que tuvieran una imagen suya. La figura llegó a la región cuando la fiesta ya se había establecido en Guamote, particularmente en el barrio San Juan.

Su brazo derecho, completamente extendido, termina en una mano que empuña un puñal. La otra, de su lado izquierdo, ha servido para que los fieles coloquen, a su turno, la figura de un gallo, una botella de trago, un tambor. El santo está vestido con una corona y una capa, semejante a la indumentaria de quien es Rey del Carnaval. Así, la figura rebosa un aire extrañamente propio, único, que termina por firmar su originalidad en la figura del hombre que, recostado en las patas del caballo tiene una mirada infinita, propia de quien ha sido muerto o salvado por el “San Carlitos”.

Hasta la capilla del barrio San Juan, llegan, año tras año, los fieles que arriban al Carnaval. Dejando sus oraciones y limosnas, piden favores, salud, trabajo, hacen promesas y llegan también quienes jurarán que si les va bien en sus próximos viajes volverán con las alforjas llenas a hacerle la Fiesta al Santo, quienes juran que si sus padres, parejas o hijos se sanan de sus dolencias, estarán prestos a rendir homenaje a ese milagro, haciéndose Reyes o Embajadores, quienes han logrado una fortuna, logrado un título profesional o han visto sanar a sus parientes, cumplen la promesa

2.2.8.3.2. EL REY Y LA REINA DEL CARNAVAL

El Rey es la figura central en las fiestas del Carnaval en Guamote. Él es un devoto de San Carlos, que por su voluntad manifiesta, se compromete a realizar la fiesta de Carnaval y se inscribe ante el sacerdote o el presidente de la comuna un año antes. El Rey es una persona que por devoción asume el cargo y organiza la fiesta.

El Rey del Carnaval es un Guamoteño que gobierna durante los ocho días que dura la fiesta. Lo acompañan en esta responsabilidad dos Embajadores como su corte de honor. El Rey antiguamente se vestía de una capa, una corona, un cetro, una pechera de colores brillantes, un pantalón bombacho hasta las rodillas y zapatos de colores vivos. El rey también dispone de un caballo para sus recorridos; el animal está debidamente engalanado con mantas de colores. Tiempo atrás, en las comunidades indígenas, los reyes competían entre sí en carreras por los cerros de las comunidades.

Actualmente, el rey se viste usando corona, capa, camisa llana, pantalón de tela y zapatos casuales, también luce una banda que atraviesa su pecho; y, la reina viste traje de gala, luce una banda que atraviesa su pecho. Los Reyes y los Embajadores, organizan los programas del Carnaval de Guamote en el barrio San Juan, además los devotos que quieren ser Reyes se registran y solicitan su consideración con cuatro o cinco años antes, pues generalmente las designaciones para las próximas fiestas ya están ocupadas.

2.2.8.3.3. LOS EMBAJADORES Y EMBAJADORAS

Es posible que el origen de la figura del abanderado provenga de los que salen en las procesiones de la Semana Santa en España que luego, en el Ecuador, fueron integrados a la fiesta del Carnaval. El Embajador es un personaje presente también en algunas otras fiestas tradicionales del Ecuador.

La vestimenta tradicional de los Embajadores consistía en un sombrero de paja blanco, terno blanco, polainas negras y una bandera que podía ser de diferentes colores. Actualmente, los embajadores visten un terno de cualquier color, llevan una banda y portan la característica bandera, generalmente con la insignia del barrio o del santo, además del nombre del Embajador.

Los Embajadores también poseen caballos, que se encuentran engalanados con colchas y cintas. Antiguamente, también los Embajadores de los diferentes reyes competían entre sí en carreras a caballo por los cerros circundantes a cada comunidad. Los Embajadores eran los principales soportes o apoyos del Rey para la realización de la fiesta. Además de ayudar al Rey a costearla y a organizarla eran los encargados de dirigir la mesa comunal.

2.2.8.3.4. LA VIUDA

Generalmente el papel de viuda lo realiza un hombre disfrazado de mujer que se dice fue creado por la iniciativa de un Guamoteño, no es una loca viuda como muchos piensan, sino la viuda del Carnaval, su creación es relativamente reciente con el ritual del entierro en el año 1983.

2.2.8.4. ENTIERRO DEL CARNAVAL

Luego de casi dos semanas de fiesta, el sábado en la tarde todos se apresuran para llegar a la casa del Rey porque el Carnaval se ha muerto poco a poco, los Guamoteños acompañados por las bocinas y los lamentos por la muerte del carnaval llegan a la casa del Rey donde ya se encuentran preparados los arreglos, las coronas y un ataúd blanco que guarda en su interior botellas de whisky, huevos de gallinas, copas rotas, chicha, restos de comidas y cuernos de toro es decir los sobrantes del carnaval, este ritual tiene un significado de pena porque la fiesta termina.

Entre llantos y lamentos entierran el ataúd en el centro de la plaza de toros del barrio San Juan, además la Viuda entregara al nuevo Rey la fiesta del carnaval, canta, baila y llora, la banda toca música fúnebre y el empieza a agradecer a todos por la ayuda prestada así se ha terminado este ritual.

Una hora después de sepultado el Carnaval de Guamote, no queda nadie en la plaza de toros del barrio San Juan. Es el último día de fiesta, música, comida y bebida que han reinado durante la última semana, apenas se pueden contar envases vacíos, restos de picadillo, talco y carioca.

2.2.8.5. JOCHA

Durante estos días, desde muy temprano, las grandes ollas y pailas estarán preparando la comida para recibir a la gente. A cada instante las jochas llegan son quintales de papas, arroz, azúcar, cajas de vino, jabs de cerveza, verduras, chanchos, etc. cada una de ellas será recibida por el Prioste Mayor, Rey o Embajador, quien agradecerá la “voluntad” con la que dan esas jochas.

La jocha es el cuerpo de la fiesta. Su esencia, entrega, circulación y devolución, marcan el compás del corazón del Carnaval. Su puesta en marcha cumplirá un papel con dos equivalencias: acercar a los carnavaleros, al proponer una forma comunitaria de acceso a los bienes y servicios de los otros; y alejarlos, al estar mediada por las relaciones de poder.

2.2.8.6. CORONACIÓN DEL REY

En la plaza central del barrio San Juan se levanta una tarima para la coronación y exaltación del Rey y la Reina, ellos vestidos con sus mejores trajes, hacen la entrada triunfal junto a la corte de honor, la coronación del Rey la hace un ilustre Guamoteño donde coloca la capa, la corona y el cetro a quien hace las veces de Rey.

El Rey, ahora coronado, vestido como San Carlos, es el centro de atención de toda la noche, bailará y beberá hasta la madrugada, agradeciendo a todos los acompañantes, abrazado y dando un “Dios les pague”, gesto que lo recibirán con cariño, porque han cumplido un deber. Todos se olvidarán, por un momento, sus deudas, enfermedades y preocupaciones, beberán hasta hacerse nuevas promesas y ofrecer favores, hasta tender una vez más, como cada año, esa parte de la red de fiesta que esa parte de la esperanza que los mantiene de pie.

El Carnaval de Guamote es una herencia a la que se accede sin necesidad de ser hijo del dueño. Pues Según Juan Salazar Comisario Municipal del cantón Guamote este legado, supera la condición del objeto: es un universo por el que se espera durante todo el año, todos los años.

Pues esta fiesta no termina cuando mueren los más viejos, ni comienza cuando los más jóvenes asumen los roles de la fiesta. Está en constante crecimiento, producido por la conexión que la memoria y la acción logran en el desarrollo de la fiesta:

2.2.8.7. MUSICA DE CARNAVAL

La música es parte del Carnaval se la escucha durante la celebración sin parar. La principal melodía se titula “El Carnaval de Guamote”, es una armonía anónima que canta el pueblo desde décadas pasadas, hay una historia acerca de su origen que se remota a los tiempos del cacique quien decidió que una pareja de jóvenes se casen. Ellos salieron a caminar y se

quedaron dormidos; al despertar oyeron una hermosa melodía triste y alegre que la Pacha Mama (madre tierra) les había enviado; posteriormente se la llevaron en agradecimiento a las cosechas y todos decidieron cantar la melodía en la celebración dada, en la segunda luna de cada año, en honor al cacique.

Esta leyenda con la frescura y el encanto propios del relato popular, remonta el origen de la melodía del “Carnaval” a tiempos prehispánicos, y le atribuye algunas peculiaridades musicales, como la tristeza y la alegría unidas en sus notas musicales. (Rochina Manobanda, 2012)

Esta melodía está compuesta en un ritmo de 6/8 en tono menor; tiene una estructura de esquema simple consta de cinco partes y está elaborada en escala pentafónica; por esta razón evita la relación de semitonos (FA, SOL, SI, DO). Tiene cambios de acorde más no de tonalidad, debido a que no hay notas de transición. La melodía emplea acordes básicos y característicos de la música ecuatoriana, como son los de “tónica” y “dominante”, con predominio de los segundos al final de frase, se cierra la composición con 8 compases y su estructura es de hecho poético musical titulado “El Carnaval” de raíz aborígen en el que se realiza canto de coplas o poemas con una estructura de origen español. (Marzumillaga, 2001 pp: 68).

La celebración de esta fiesta democrática y popular como ninguna otra. Su música genuinamente autóctona en cuanto a su celebración, agranda los oídos más finos en el arte y corre de boca en boca por su gran aceptación. Al son de los instrumentos (guitarra, pingullos, bombos) musicales tradicionales, indígenas-mestizos, Guamoteños, cantan durante la fiesta del carnaval.

Se conoce que la música era un aspecto importante dentro de la celebración del carnaval y otras fiestas españolas y por tanto, fue imponiéndose paulatinamente a través del Carnaval y otras fiestas que comenzaron a celebrarse en nuestro país y en resto de América Latina. Sin embargo la musicalización que se consolidó en el carnaval latinoamericano tuvo mucha influencia de los pueblos indígenas y de los esclavos traídos desde el África. (Marzumillaga, 200,1p. 70)

En la actualidad la música carnalera es un ritmo andino como el danzante que sirve para acompañar el canto de coplas. La música parece un elemento imponderable que invade

todo. Los ritmos se combinan con la guitarra española, bombos, tambores (hechos con cuero de llama, alpaca u otros animales), así como las cornetas.

2.2.8.8. COMIDA, BEBIDA, BAILE, DESFILES Y COPLAS

2.2.8.8.1. LA COMIDA Y BEBIDA

En Guamote y las comunidades que rodean a la ciudad, el Carnaval es alegría, euforia acompañada además de la gastronomía que es uno de los ingredientes principales propias de la festividad que no debe faltar.

Entre el reencuentro familiar, en varias casas y restaurantes preparan la comida y las bebidas tradicionales que antiguamente eran entendidas como ofrendas a sus divinidades y éstas se reparten entre todos. La comida asunto primordial. Naturalmente, el festejo carnavalero implica en abundante y variado consumo de carnes.

Los indígenas le dieron identidad al Carnaval, a través de los sabores, olores, gustos proporcionados por la Pacha Mama. Guamote se ha caracterizado por la abundancia y diversidad de alimentos como: papas, mellocos, habas, trigo, cebada, oca, alverja, etc., los mismos productos forman parte de los platos típicos en la festividad como; papas con cuy, fritada con mote, caldo de gallina y la chicha.

En el arte culinario, las papas con cuy y chicha, son platos preferidos en Guamote. El anfitrión mostraba generosidad y hospitalidad a familiares, amigos o extraños ya que preparaban los alimentos en grandes cantidades.

El tradicional hornado y la fritada son importantes en las celebraciones, rituales, litúrgicas y sobre todo festivas. En Guamote los priostes esperan a los que vienen a dejar la jocha, con el plato de mote fritada, un vaso de agua ardiente y la chicha así juntos se deleitan de coplas en kichwa y español, acompañado de instrumentos musicales. (Bombo, guitarra, charango, vientos).

2.2.8.8.2. EL BAILE Y EL DESFILE

Dentro del baile popularmente se le denomina murgas o comparsas que con anterioridad a esta fiesta son preparadas por estudiantes, profesores, empleados de instituciones públicas, privadas, comunidades rurales y residentes de Quito, Guayaquil, Riobamba, Venezuela, Colombia, etc.

En cuanto al baile se expondrá la indumentaria que utilizan en los desfiles o comparsas. El eje sistemático del baile era variado por los trajes que se utilizaban sean disfraces de diablos, trajes indígenas, montubios, flamencos, etc. según la música tradicional.

Autores como Bajtín han sostenido la presencia de esta característica como anterior a la estructuración del Carnaval como fiesta cristiana. Esta inversión del orden incluía, en diversas partes, burlas al orden político y religioso.

En el caso de Guamote, los Carnavales, tanto indígenas como mestizos, presentan, ciertas características relacionadas con la inversión del orden, algo que se reflejaba principalmente en el cambio de vestimenta y papeles.

Así, son representativos los Warmi-Tukushka, hombres que se disfrazan vestidos con atuendos de mujer (warmi); por camuflar su identidad ante el patrón o valoración del rol de la mujer y, a la inversa, mujeres que se disfrazan de varones. La gente también suele disfrazarse de wiracochas y de negros. En ese sentido, la inversión del orden, aunque sea temporal, permite comprender la posibilidad de un orden distinto y pensar que lo de arriba puede ser igual a lo de abajo.

Esta inversión del orden ha implicado que, durante estas fechas, se hagan burlas o críticas a las autoridades como el alcalde, comisario municipal, etc. Generalmente mediadas por la fiesta. Pero en 1803, en Guamote, la fiesta del Carnaval coincidió o estuvo relacionada con la rebelión indígena.

2.2.8.8.3. COPLAS

Las coplas son importantes para los Guamoteños, son improvisaciones apropiadas de la creatividad ingenio y sentimiento de quienes lo componen, este aporte lo hacen a través de la transmisión oral, cultural y popular de un pueblo que vibra y se emociona cada vez que los escucha o los lee porque de manera muy general se identifica con ellos y son parte de una misma identidad; para muchos la razón principal de una copla es para halagar a las

mujeres de esta población, así como también existían coplas de denuncia social, política y picarescas, convirtiéndose de esta manera en un arma de conquista, denuncia o simplemente buen humor.



Ilustración 1

*“Carnaval dizque ha
llegado, por mi casa no
ha pasado, Carnaval
dizque ha llegado, por
mi casa no ha pasado,
chulla cuy que yo tenía
chamuscando hubiera
dado,*

Todo por el Carnaval”

2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.

Ancestro: Individuo del que desciende otro, especialmente si vivió en una época pasada muy remota. "Muchos de los descendientes de estos emigrantes retornaron a las tierras de sus ancestros".

Carnaval: Conjunto de tres días que preceden al Miércoles de Ceniza. Fiesta popular que se celebra en tales días y consiste en mascaradas, bailes y otros regocijos bulliciosos. El Carnaval moderno apareció durante la Edad Media en Italia, y es una reminiscencia de las saturnales romanas. Los más renombrados actualmente son los de Niza, Venecia, Santa Cruz de Tenerife y Río de Janeiro.

Cultura: Conjunto de conocimientos e ideas adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales mediante la lectura, el estudio y el trabajo incultura.

Sincretismo: Tendencia a conjuntar y armonizar corrientes de pensamiento o ideas opuestas. "la escolástica medieval está basada en el sincretismo entre la filosofía clásica y los dogmas del cristianismo; cuando una segunda religión influye sobre la primera se produce un fenómeno llamado "sincretismo religioso". Según Mezabarríos

Cosmovisión: Manera de ver e interpretar el mundo. Según Brainly "su novela se basa en una cosmovisión melodramática del mundo; cada imagen del hombre es a su vez parte o producto de una cosmovisión determinada"

Comunicación: Para María del Socorro Fonseca, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes". Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte".

2.4. VARIABLES.

2.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

El Carnaval como símbolo cultural.

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

Opinión Pública.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
El Carnaval como símbolo cultural.	El carnaval es una fiesta popular folclórica, nacida en las entrañas del pueblo, ha dado lugar al apareamiento de un sinnúmero de manifestaciones culturales y a manifestaciones artísticas nuevas. (Núñez, 2014, p. 53).	Comunicación Antropología cultural	Cultura Religión Historia de Guamote	<p><i>Técnica</i></p> <p>Entrevistas</p> <p><i>Instrumento</i></p> <p>Cuestionario de la entrevista</p> <p><i>Técnica</i></p> <p>Observación</p> <p><i>Instrumento</i></p> <p>Guía de Observación</p>

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
Opinión Pública	<p>Para Pedro Rodríguez la opinión está expresada en un conjunto de estados mentales difundidos (opinión) que interactúan de acuerdo con flujos de información que son recibidos por el público, que está conformado por sujetos individuales y colectivos. La opinión pública es parte constitutiva de la sociedad civil y es quizás la forma como ésta interactúa frente a bienes públicos o poderes públicos. (Rodríguez, 1998, p. 89).</p>	<p>Comunicación</p> <p>Habitantes</p>	<p>Medición de la opinión pública De los habitantes</p>	<p><i>Técnica</i> Encuestas</p> <p><i>Instrumento</i> Cuestionario de la encuesta</p>

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO CIENTÍFICO:

Los métodos que se utilizarán en el proceso investigativo son: Inductivo - Deductivo, analítico

3.1.1 INDUCTIVO - DEDUCTIVO.- El método inductivo - deductivo permitió incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados, teniendo como objeto de estudio el Carnaval de Guamote como símbolo cultural y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la parroquia la Matriz del cantón Guamote

3.1.2 ANALÍTICO.- Consiste en la desmembración de un todo, descomponiendo mediante el análisis lo teórico de lo empírico con el fin de observar las causas, la naturaleza y los efectos del tema.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

En función a los objetivos planteados, esta investigación se caracteriza por ser, documental – bibliográfica, de campo y descriptiva.

3.2.1. Documental – Bibliográfica.-: El objeto está en el análisis teórico, crítico y conceptual de las fuentes bibliográficas con la finalidad de elaborar de un informe o propuesta sobre el material registrado.

3.2.2. De Campo. - Los investigadores trabajaremos en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes a consultar.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN.

La población que va a ser sujeto de estudio es de 19. 220 habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del Cantón Guamote de la provincia de Chimborazo.

TABLA 2: POBLACIÓN

CANTÓN	POBLACIÓN
Guamote	19.220

Fuente (INEC 2010)

3.3.2. MUESTRA

El universo total para nuestra investigación es de 19. 220, para lo cual procederemos a sacar la muestra correspondiente:

Formula

$$n = \frac{M}{e^2(m - 1) + 1}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= población (19.220)

m= 19.220

e=0.0 5%

$$n = \frac{M}{e^2(m - 1) + 1}$$
$$n = \frac{19.200}{0.05^2(19.220 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{19.200}{0.0025^2(19.220 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{19.200}{0.025^2(19.219) + 1}$$
$$n = \frac{19.200}{49.0475}$$
$$n = 391$$

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

3.5. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

Encuesta: A fin de recabar información del tema a investigarse se aplicarán encuestas de forma directa a toda los habitantes involucrados.

Entrevista: Se realizaron las entrevistas al alcalde del cantón Guamote Eco. Luis Chuquimarca, Ing. Juan Salazar comisario municipal, Ing. Jaime Cajo Director de Turismo del cantón Guamote, Sr. Jonathan Cabezas Rey 2017 y entendidos en el tema con el fin de profundizar en la investigación.

Guía de Observación: La guía de observación es un instrumento que nos orientará a centrar la atención en lo que interesa que observen y es un referente para las diversas visitas.

3.5.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los datos y la información obtenida se desprenden de la aplicación de los instrumentos investigativos, fueron analizados y procesados en base a técnicas lógicas y estadísticas, mediante las cuales se llegó a establecer porcentajes y gráficos utilizando cuadros estadísticos.

La interpretación de los datos estadísticos se realizó a través de un análisis de la realidad, así como de la problemática del tema.

3.6. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Pregunta 1.- ¿Cómo valora usted el carnaval de Guamote?

TABLA 3: Cómo valoran el carnaval de Guamote.

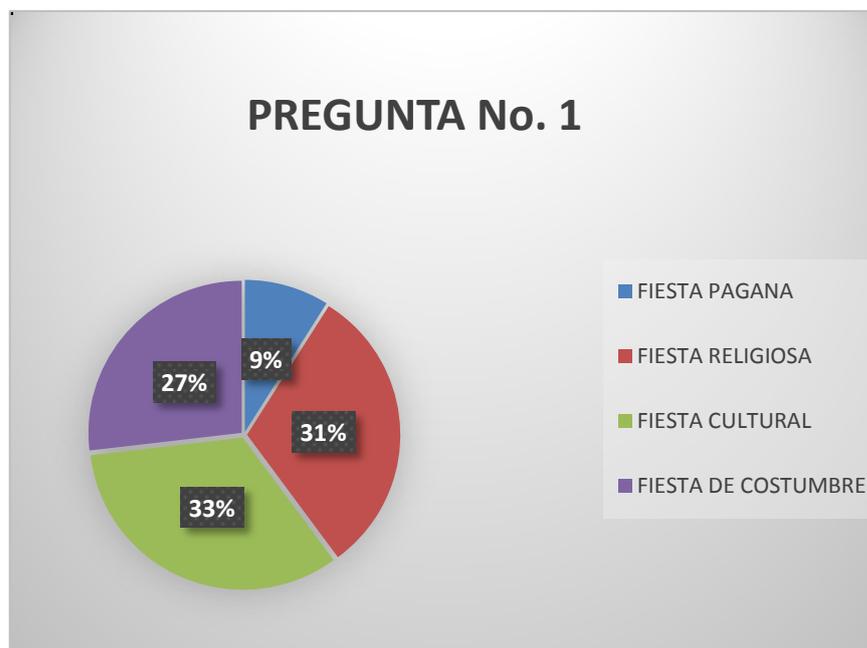
VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fiesta pagana	35	9%
Fiesta religiosa	121	31%
Fiesta cultural	130	33%
Fiesta de costumbres	105	27%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 1: Fiesta con la que se considera el carnaval de Guamote.

GRÁFICO 1: PREGUNTA 1



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 33% de los ciudadanos consideran al carnaval de Guamote como una fiesta cultural, porque posee su propia esencia tanto de nuestros antepasados mientras que el 31 % lo asimilan como Fiesta religiosa, puesto que esta festividad se la realiza en honor a San Carlos patrono del carnaval, El 27% lo toman como una fiesta de costumbres, porque desconocen del verdadero origen del carnaval ya que no se visibiliza la esencia que permanecía hace años, los mismos consideran que es un simple hábito que se da año tras año

Mientras que el 9% considera que esta es una fiesta pagana, porque las tradiciones cristinas trasladadas de Europa entre ellas esta fiesta, está relacionado con el mundo andino, con las mismas características, pero con diferentes dioses.

Pregunta 2.- ¿Considera usted que en la actualidad el carnaval de Guamote ha perdido su identidad y esencia?

TABLA 4: En la actualidad el carnaval de Guamote ha perdido su identidad y esencia

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	71	18%
No	320	82%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 2: El Carnaval de Guamote como identidad y esencia.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 82% dice que el carnaval de Guamote mantiene su identidad y esencia, por la música, coplas, por sus personajes, gastronomía, bebidas que resaltan en la celebración.

Mientras que el 18% de la población manifiesta que el carnaval de Guamote ha perdido su identidad a causa de varios factores como; la falta de investigación, falta de interés en las instituciones educativas, falta de gestión de las autoridades existe una despreocupación total, por la influencia de culturas ajenas y por la modernidad.

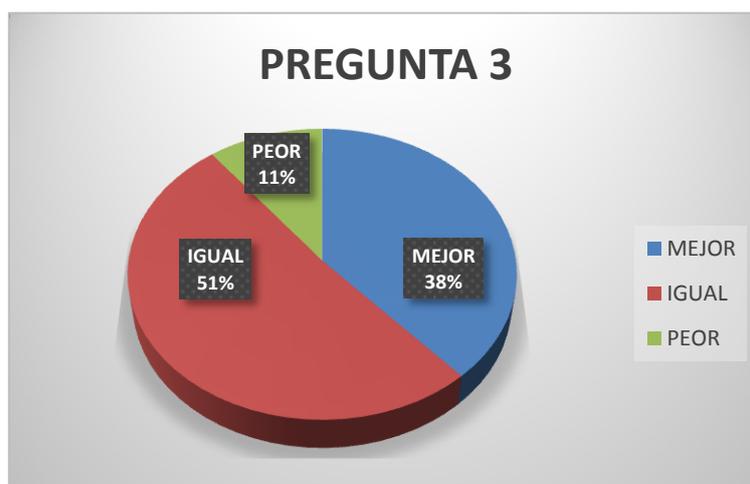
Pregunta 3.- ¿Cómo califica usted el desarrollo de esta fiesta comparada con años anteriores?

TABLA 5: El desarrollo de esta fiesta comparada con años anteriores.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEJOR	150	38%
IGUAL	200	51%
PEOR	41	11%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 3: El desarrollo de esta fiesta comparada con años anteriores.



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 51% de la población dice que el desarrollo de la fiesta ha sido igual ya que por ser una tradición cultural se ha ido manteniendo de generación en generación, que no han visto cambios en la realización pues el GADM de Guamote, ha utilizado los mismos mecanismos para dar a conocer esta celebración.

Mientras que el 38% señalan que ha mejorado las fiestas de carnaval, ya sea por parte de los priostes o por la gestión que el alcalde ha realizado. El 11 % de las personas califican que el desarrollo de esta fiesta ha sido peor que la de los años anteriores porque cada año esta festividad ha asumido cambios empeorarla.

Pregunta 4.- ¿Cree usted que los Guamoteños se han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar su carnaval?

TABLA 6: Los Guamoteños no se olvidan de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar su carnaval.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	166	42%
NO	225	58%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 4: Los Guamoteños valoran sus costumbres y tradiciones al celebrar su Carnaval.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 58% de los encuestados manifiestan que no se olvidaron de las costumbres y tradiciones que antes prevalecía en esta festividad como por ejemplo; la coronación del Rey junto a la corte de honor, la corrida de toros de pueblo, el entierro del carnaval etc.

Mientras que el 42% de las personas no se mantienen las costumbres recuerdan poco de las historias, también dicen que es necesario que en las escuelas y colegios se les recuerden como eran sus ancestros y como celebraban estas fiestas.

Pregunta 5.- ¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta?

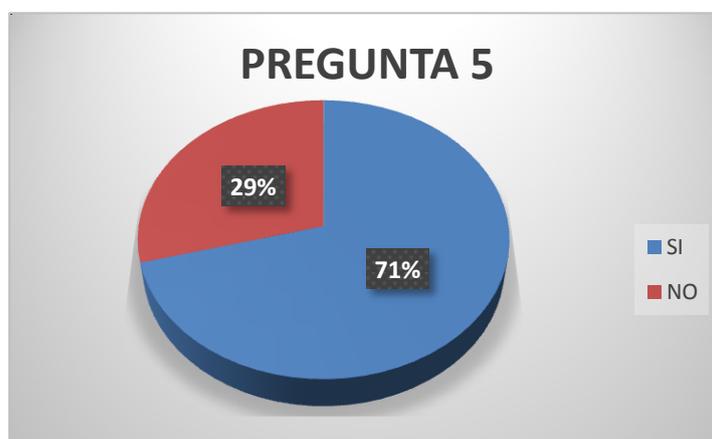
TABLA 7: La modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	277	71%
NO	114	29%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 5: La modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 71% de la población señala que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta, pues aprenden a celebrar el Carnaval de otras culturas, también por la migración e imposición de otras costumbres.

Mientras que el 29% de los encuestados dicen que la modernidad no afecta cuando el Guamoteño celebra su festividad, porque esta es la fiesta de las culturas y tradiciones.

Pregunta 6.- ¿A su criterio que medios de comunicación considera que aportan a la difusión del carnaval en Guamote?

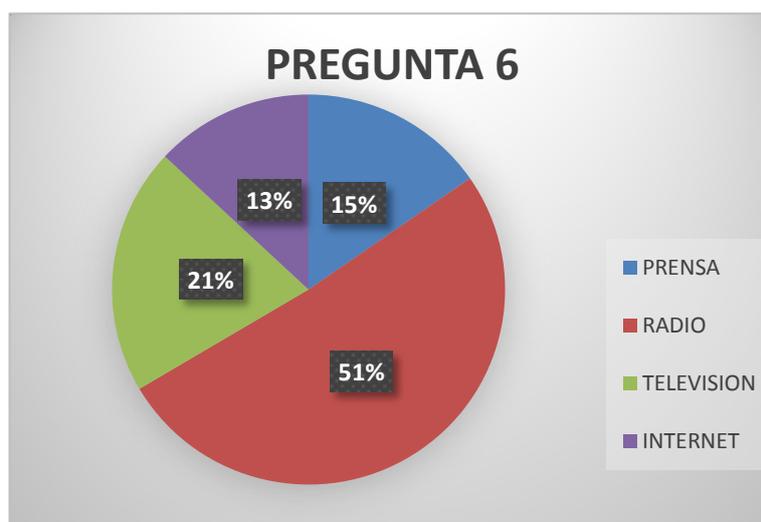
TABLA 8: Medios de comunicación que aportan a la difusión del carnaval en Guamote.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRENSA	60	15%
RADIO	200	51%
TELEVISION	80	21%
INTERNET	51	13%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 6: Medios de comunicación que aportan a la difusión del carnaval en Guamote.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 51% de los ciudadanos consideran que se informan de esta festividad a través de la radio pues informan cuando se realizan sus actividades diarias como; los quehaceres domésticos, al momento que están en clases o recesos, quienes trabajan en taxis, camionetas, buses cuando se trasladan a otros lugares o están retornando.

Mientras que el 21% señala que se informó a través de la televisión, el 15% se informa a través de la prensa. Con el 13% está el internet ya que la mayoría de los jóvenes mantienen este sistema en sus celulares, otros poseen sus negocios de cyber y algunos a través de este sistema las autoridades publican spots, publicidad o poseen una página web, donde informan las actividades que van a realizar.

Pregunta 7.- ¿Cree usted que se mantiene una cosmovisión indígena como parte de esta festividad?

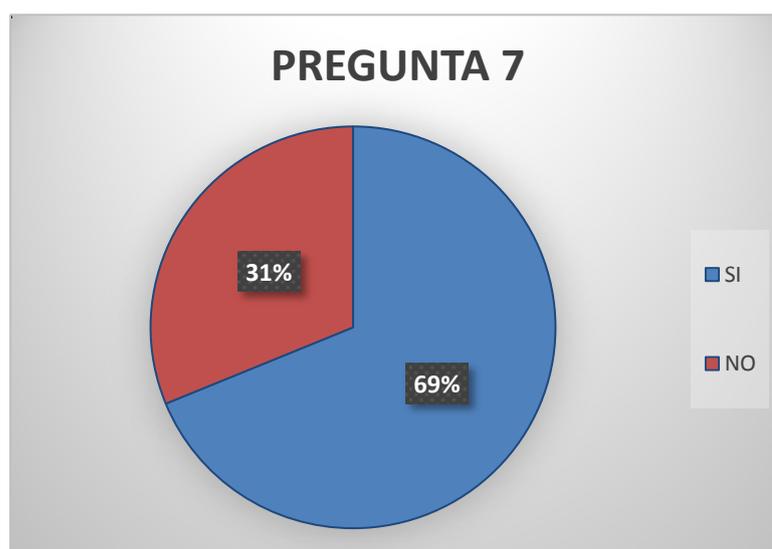
TABLA 9: Cosmovisión indígena como parte del Carnaval.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	269	69%
NO	122	31%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 7: Cosmovisión indígena como parte del Carnaval.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 69% de los ciudadanos consideran que si se visibiliza la cosmovisión es decir la ideología de los ancestros, entre ellas, las indumentarias coloridas así como variados instrumentos que se presentan en estas fiestas.

Esta cosmovisión se presenta cuando empieza la festividad, donde participan las warmi tukushkas hombres vestidos de mujeres, cargados en su espalda un sin número de bayetas con un pañuelo en su mano. El 31% indican que se ha perdido esa cosmovisión, por falta de unidad y organización.

Pregunta 8.- ¿Qué factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales del carnaval de Guamote?

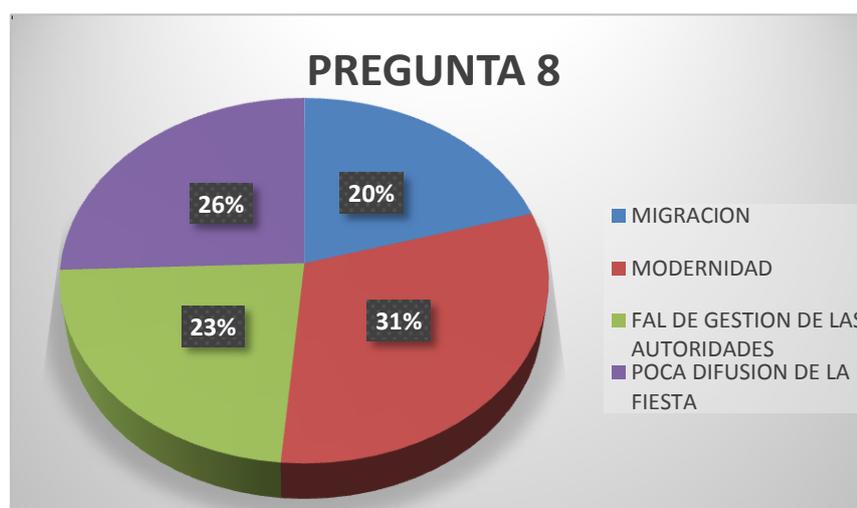
TABLA 10: Los factores que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales del carnaval.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
MIGRACIÓN	60	20%
MODERNIDAD	200	31%
FALTA DE GESTION DE AUTORIDADES	80	23%
POCA DIFUSIÓN DE LA FIESTA	51	26%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 8: Los factores que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales del carnaval.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 31% indica que la modernidad impide recobrar las costumbres autóctonas porque provienen géneros musicales que distorsionan el ritmo de esta fiesta, así como la moda y culturas ajenas que se apropian del Carnaval.

Con un 23% está la falta de gestión por parte de las autoridades en recobrar y mantener la identidad no existe unidad y no imparten talleres o capacitaciones sobre el origen de esta festividad. El 26% está la falta de difusión ya que los medios sobre todo locales no proponen estrategias o planes para realizar campañas y recuperar esta tradición. Mientras que el 20% se encuentra la migración que existe en el cantón.

Pregunta 9.- ¿Participa usted en las ceremonias indígenas carnavaleras como: La elección del Rey y sus Embajadores, el desfile, la entrega de jochas, la corrida de toros y el entierro del carnaval?

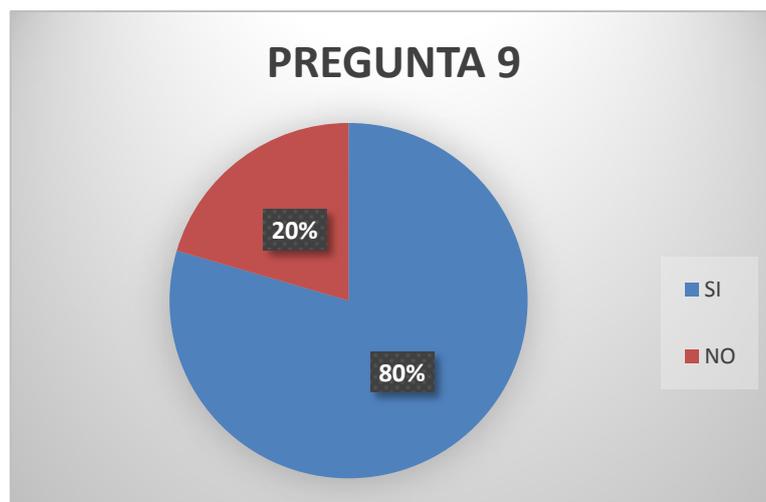
TABLA 11: Participación en las ceremonias indígenas Carnavaleras.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	311	80%
NO	80	20%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 9: Participación en las ceremonias indígenas Carnavaleras.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 80% de la población dicen que si participan de estas ceremonias ya que la mayoría de los habitantes son indígenas y acuden a sus propias celebraciones. Sobre todo participan en la coronación del Rey, entierro del carnaval, desfiles, en la entrega de jochas, en la corrida de toros etc. El 20% indican que no participan porque no están bien informadas o se van a otros cantones.

Pregunta 10.- ¿A través de qué medio de comunicación se informa de desfiles, concursos, programas que se realizan por Carnaval?

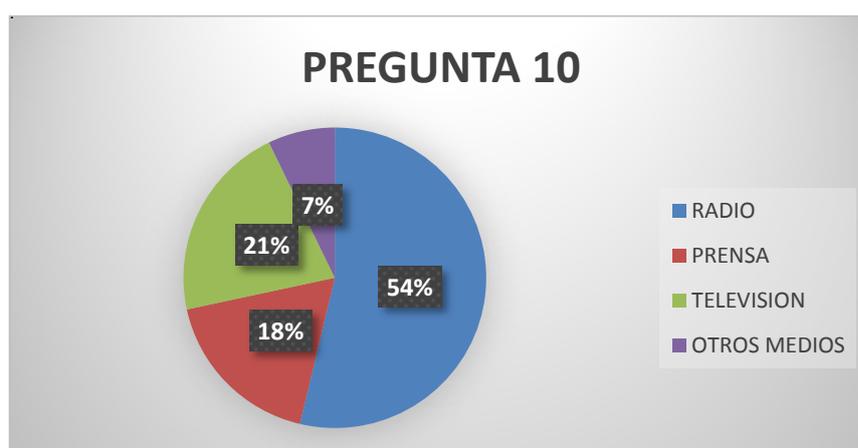
TABLA 12: Medios de comunicación por los que se informan del Carnaval.

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
RADIO	210	54%
PRENSA	70	18%
TELEVISION	83	21%
OTROS MEDIOS	28	7%
TOTAL	391	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

GRÁFICO 10: Medios de comunicación por los que se informan del Carnaval.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Deysi Huaraca

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 54% de la población prefiere sintonizar la radio ya que en el cantón existen radio sensación y radio Guamote que es, un medio de comunicación comunitaria e intercultural que realiza sus programas utilizando el idioma kichwa y dan a conocer de esta festividad. Con el 21% se posiciona la televisión, mientras que el 18% se informan a través de la prensa y un 7% a través de otros medios.

3.7. RESULTADO DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN

Proceso de investigación: al iniciar la búsqueda de documento bibliográfico se observó que las únicas entidades con la autoridad de la información son la alcaldía del cantón Guamote y los Directivos del Barrio San Juan en donde para acceder a estos datos necesita de oficios entregados dirigidos a las autoridades como el señor Alcalde, el presidente del barrio en donde se explique con detalle el fin de acceder a estos datos, para poder designar un encargado quien facilitara la información.

Proceso de entrevistas: los profesionales que fueron entrevistados son el Eco. Luis Chuquimarca alcalde del cantón Guamote, Ing. Juan Salazar Comisario Municipal y además él es el personaje de la Viuda del Carnaval. Ing. Jaime Cajo Director del Departamento de Turismo y el Sr. Jonathan Cabezas Rey del carnaval 2016 fueron de gran ayuda al impartir sus conocimientos sobre el tema abordado y señalar que es de suma importancia el legado que se va dejando a estas nuevas generaciones la fiesta popular.

3.8. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.

TABLA 13: RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
¿Qué es para usted el carnaval de Guamote?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fiesta de tradición y de Cultura que nos dejaron nuestros mayores. ➤ Es un patrimonio de todos los Guamoteños. ➤ Fiesta tradicional de Guamote. 	Según los entrevistados señalan que es una fiesta de cultura, tradición es un patrimonio intangible de los Guamoteños.
¿Cuál es el origen del carnaval de Guamote?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se dice que los indígenas consideraban al carnaval como su fiesta, y estas se las realizaba en las haciendas ➤ Ya existía en el tiempo de los abuelos de la población. ➤ Se dice que se origina en la época de la conquista. 	Los entrevistados señalan que este carnaval tuvo su origen en la época de la conquista en donde los indígenas consideraban al carnaval como su fiesta.
¿Considera usted que el carnaval ha perdido su identidad?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No los Guamoteños han perdido su identidad y esencia. 	Según los entrevistados consideran que el carnaval de Guamote no ha perdido su identidad y esencia.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creo que su amor por esta festividad no la han perdido ➤ Año tras año se ha ido consolidando estas fiestas de tradición y cultura. 	
¿Cómo se debe planificar la difusión de estas fiestas?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pienso que es necesario la asesoría de gente especializada. ➤ Se debería ir a visitar a los medios de comunicación no solo locales sino a nivel nacional. ➤ Deben dar a conocer en la radio, la televisión, el internet en los periódicos para que más turistas se enteren de esta fiesta. 	Los entrevistados consideran que es necesario darle prioridad al ámbito comunicacional ya que consideran que esta fiesta no ha sido bien difundida.
¿Se mantienen las creencias, tradiciones religiosas, rituales, costumbres de los indígenas y mestizos en estas fiestas?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Si se mantienen sino no fuera el Carnaval de Guamote ➤ Creo que si existen cambios, ya que los 	La mayoría de los entrevistados señalan que si se mantienen creencias, tradiciones religiosas, rituales, costumbres de los indígenas y mestizos en

	<p>jóvenes se ven influenciados por otras culturas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Yo pienso que si se mantienen. 	estas fiestas.
<p>¿Cuáles deben ser las estrategias para difundir estas fiestas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Como ya le dije debe ser gente profesional. ➤ Se debería dar a conocer más esta fiesta no solo aquí sino en todo el mundo. ➤ Creo que los especialistas en el tema sabrán que hacer. 	Los entrevistados dicen que se debe dar a conocer más esta fiesta a través de las personas especializadas en el ámbito de la comunicación.
<p>¿Cuánto aporta el carnaval en el fomento de la identidad Guamoteña?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El carnaval es una fiesta que la hacemos en honor a nuestro Patrono San Carlos. ➤ Ha medida que pasan los años nos hemos dado cuenta que es una de las más grandes manifestaciones de identificación de nuestro pueblo. ➤ Es un gran valor entre la riqueza cultural y tradicional. 	La mayoría de los entrevistado señalan que el carnaval de Guamote aporta un gran valor a la riqueza cultural y tradicional

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

En el Carnaval de Guamote persiste una rica y antigua tradición de fiesta que se relaciona diferentes orígenes, ya que la relación ritual va creando nexos económicos, religiosos, culturales y políticos, entre los indígenas y mestizos que se va fortaleciendo mediante el compadrazgo, esta sociedad se observa en la devoción a San Carlos la misma está motivada por el agradecimiento, debido a un favor recibido o al miedo por el incumplimiento de una ofrecimiento hecho.

El carnaval de Guamote es una fiesta de exceso, donde la gente come, bebe, y se divierten en demasía, pues es una fiesta determinada por la abundancia, donde incluso se ha ido más allá del exceso, común a otras celebraciones, al aumentar el número de días del festejo, pues no termina el miércoles de ceniza como es tradicional, si no que se extienden hasta el día sábado siguiente cuando se entierra el carnaval.

El Carnaval de Guamote representa el sincretismo religioso y la cosmovisión indígena a través de una mezcla o combinación de dos culturas y tradiciones con rasgos característicos como la música, polvos, cantos, agua, danzas o bailes, personajes, gastronomía, y bebidas que fueron transformados y conservados por los indígenas y mestizos.

4.2. RECOMENDACIONES

- Fortalecer la organización de los priostes con las autoridades del cantón analizando e investigando a profundidad las costumbres y tradiciones que se están perdiendo en la actualidad. Algunos Guamoteños les agrada el cambio que ha sufrido esta festividad tanto en música, desfiles, comportamientos y otros, pero necesitan saber y conocer cómo nació el carnaval, de tal manera que autoridades, organizaciones y dirigentes de los diferentes barrios deberían mantener un diálogo para buscar estrategias que logren mantener estas tradiciones.

- Crear proyectos, políticas y ordenanzas a través de una investigación acotando experiencias de nuestros abuelos, historiadores y de quienes conocen el origen de esta celebridad. Por lo tanto tratar de rescatar este símbolo cultural con el apoyo de personajes de la localidad como el Rey, los Embajadores alcalde, concejales así como; Dirección de Turismo y Cultura. A través de esta propuesta armar socializaciones, encuentros, talleres, foros, conferencias, seminarios y espacios de diálogos, de ésta manera formar grupos de trabajo para concientizar a la ciudadanía y las nuevas generaciones, pese a que la festividad esté en constante evolución mantenernos a este cambio prevaleciendo el origen del Carnaval de Guamote.

- Tanto las autoridades como los priostes deben asumir la responsabilidad para que se publique este producto comunicacional donde se forja de manera concisa la tradición del carnaval de Guamote.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Elaborar un video sobre el carnaval de Guamote sus símbolos, representaciones, personajes y costumbres.

TABLA 14: PROPUESTA

N°	IMAGEN	N° DE ENTREVISTA	AUDIO (voz en off y música)	DURACIÓN
1	Imagen Del mapa de la provincia de Chimborazo		A los pies del coloso Chimborazo a solo 45 minutos de la ciudad de Riobamba se encuentra Guamote abrazado majestuosamente por los ríos chipo y Guamote entre hermosos valles, dunas de arena y pequeños paramos ha sido y sigue siendo la cuna de nobles indígenas y mestizos.	30"
2	Imagen de una montaña		Música	8"
3	Imagen de la época de la conquista		El carnaval de Guamote tiene su historia que data de la época de la conquista de los españoles que trajeron a América estas costumbres el juego con agua y polvo, los toros, el disfraz los carros alegóricos que solo servían para la diversión. Esta fiesta mezcla los símbolos y las formas tradicionales de dos cosmovisiones.	30"
4	Imagen de San Carlos patrono del Carnaval		Música	6"
5			Por un lado está presente la religión católica representada por la figura de San Carlos patrono del carnaval y por otro el sacrificio del ganado todo envuelto en la alegría y el humor popular, impregna los	27"

			actos, rituales y ceremonias del carnaval.	
6	Imagen del rey del carnaval		Música	8"
7			Desde la coronación del rey que participa junto a su corte de honor, en donde un ilustre Guamoteño corona al rey entregándole la capa, corona y el cetro.	30"
8	Imagen del rey y la corte de honor		Música	8"
9	Imagen del entierro del carnaval.		Poco a poco los Guamoteños acompañados por las bocinas y los lamentos por la muerte del carnaval llegan a la casa del rey donde ya se encuentran preparados los arreglos, las coronas y un ataúd blanco que guarda en su interior botellas de wiski, huevos de gallinas copas rotas, chicha, resto de comidas y cuernos de toro es decir los sobrantes del carnaval, este ritual tiene un significado los cuales junto al llanto y lamentos entierran el ataúd en el centro de la plaza de toros del barrio San Juan, además un hombre vestido de mujer denominada, la viuda entregara al nuevo rey la fiesta del carnaval, canta baila y llora y aunque parezca mentira pero es verdad , la banda toca música fúnebre y el empieza a agradecer a todos por la ayuda prestada así se ha terminado este carnaval. .	40"
	Música		Carnaval de kenary	8"

BIBLIOGRAFÍA.

- Austin, T. (1967) Para comprender el concepto de cultura, edición Temuco, Barcelona-España.
- Barbero, J. (2003) De los medios a las mediaciones, editorial Convenio Andrés Bello, Colombia.
- Schaefer, R. (2012) Sociología duodécima edición, editorial Mc Graw-Hill Interamericana, México.
- Garzón, E.(2001) Revista Comunicación y Cultura, editorial Universidad de Lima, Perú
- Harris, M. (2009) Antropología cultural, editorial alianza, tercera edición, España
- Klapper, J. (1974); Efectos de la comunicación de masas, editorial Aguilar, Madrid.
- Kottak, P (2006) Antropología Cultural, doblado a español por Mc Graw – Hill Interamericana, Editores, S.A. de C.V, México.
- Lydia, M. (2010) Sociología Imaginarios en Formación, editorial monos, Madrid.
- León, C (2010). Informe final del estudio histórico – antropológico del carnaval de Guamote Inpc Quito Ecuador.
- Marzumillaga, J. (2001); Análisis Música del carnaval, editorial Pedagógica Freire, Riobamba.
- Montes, R. (2010) Revista Eduinnova, editorial pedagógica y didáctica identidad, Madrid.
- Malinowsky, B. (1973); Los argonautas del Pacifico Occidental, 1973, editorial R. B. A. Proyectos Editoriales, S. A, Barcelona- España.
- Rodríguez, P (1998); Opinión Pública Culturas Políticas y Democracia, editorial Nómadas, Colombia.
- Roiz, A. (1986) ; Teoría de la Comunicación, editorial Paidós, Madrid
- Stanley, B.(2004) Comunicación masiva en Hispanoamérica: cultura y literatura mediática: Mc Graw Hill, México
- Vimos, V. (2012). Relaciones de poder en la circulación de la jocha: El carnaval de Guamote Quito Ecuador

Anexos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Guamote comprendidos entre los 15 a 40 años en el periodo enero a junio del 2016

Objetivo: Recabar información que permita identificar la incidencia en los habitantes para obtener la información de datos estadísticos que servirán como ayuda para la elaboración del proyecto de investigación de la carrera Comunicación Social de la Unach.

Nota: Señale con una X la respuesta correcta.

Edad:... **Género:...**

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo valora usted el carnaval de Guamote?

- a) Fiesta pagana
- b) Fiesta religiosa
- c) Fiesta Cultural
- d) Fiesta de Costumbres.

2. ¿Considera usted que en la actualidad el carnaval de Guamote ha perdido su identidad y esencia?

- a) Si
- b) No

3. ¿Cómo califica usted el desarrollo de esta fiesta comparada con años anteriores?

- a) Mejor
- b) Igual
- c) Peor

4. ¿Cree usted que los Guamoteños se han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar su carnaval?

- a) Si
- b) No

- 5. ¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta?**
- a) Si
 - b) No
- 6. ¿A su criterio que medios de comunicación considera que aportan a la difusión del carnaval en Guamote?**
- a) Prensa
 - b) Radio
 - c) Televisión
 - d) Internet
- 7. ¿Cree usted que se mantiene una cosmovisión indígena como parte de esta festividad?**
- a) Si
 - b) No
- 8. ¿Qué factores cree usted que impiden mantener y recuperar las costumbres ancestrales del carnaval de Guamote?**
- a) Migración
 - b) Modernidad
 - c) Falta de gestión de las autoridades
 - d) Poca difusión de la fiesta
- 9. ¿Participa usted en las ceremonias indígenas carnavaleras como: La elección del rey y sus embajadores, el desfile, la entrega de jochas, la corrida de toros y el entierro del carnaval?**
- a) Si
 - b) No
- 10. ¿A través de qué medio de comunicación se informa de desfiles, concursos, programas que se realizan por Carnaval?**
- a) Radio
 - b) Prensa
 - c) Televisión
 - d) Otros medios



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista dirigida a:

- **Alcalde del cantón Guamote.**
- **Teniente político del cantón Guamote. (VIUDA)**
- **Priostes, Jochantes que participan en el carnaval de Guamote.**

Objetivo: Estudio del carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del cantón Guamote de la provincia de Chimborazo en el periodo enero-junio 2016.

¿Qué es para usted el carnaval de Guamote?

¿Cuál es el origen del carnaval de Guamote?

¿Considera usted que el carnaval ha perdido su identidad?

¿Cómo se debe planificar la difusión de estas fiestas?

A su criterio ¿Se mantienen las creencias, tradiciones religiosas, rituales, costumbres de los indígenas y mestizos en estas fiestas?

¿Cuáles deben ser las estrategias para difundir estas fiestas?

¿Cómo incide esta fiesta en la opinión pública local?

¿Cuánto aporta el carnaval en el fomento de la identidad Guamoteña?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía De Observación

1. Datos de identificación de la institución visitada. Nombre, Horario, Fecha de la visita.
2. Características del entorno.
3. Actividades desarrolladas por el personal.

Fecha	Hora	Lugar	¿A quién estoy observando?	¿Cuál es su comportamiento?	Análisis
22-02-2017	10:00	Ex municipio del cantón Guamote	A personas que degustan la comida típica	Alegres	Lo que pude observar es que el carnaval es una fiesta en donde todos están muy alegres, pues es un ambiente muy festivo donde todos comparten no solo con sus coterráneos sino también con la gente que no son de ahí pues la comida, bebida y la fiesta es lo que más existe, ahí se puede observar que todos salen de la cotidianidad.
23-02-2017	15:00	Barrio san juan	Guamoteños disfrutando de las comparsas	Amistosos	
25-02-2017	11:00	Calles de Guamote	Juego de carnaval	Alegres	
26-02-2017	12:00	Estadio Municipal de Guamote	Grupo de Guamoteños que disfrutan del concierto con artistas locales.	Alegres un ambiente festivo	
27-02-2017	10:00	Calles céntricas de Guamote	Desfile de la interculturalidad	Cordiales	
27-02-2017	22:00	Barrio San Juan	Exaltación del rey y sus embajadores	Alegría y Cordialidad	

EL CARNAVAL DE GUAMOTE



ILUSTRACIÓN 2: PERSONAJES, PRIOSTES, REINAS, AUTORIDADES, QUE PARTICIPAN EN EL CARNAVAL DE GUAMOTE DEL 2017.



ILUSTRACIÓN 3: ATUENDOS DEL REY, CAPA Y CORONA.



ILUSTRACIÓN 4: MUSICA Y DANZA

No existen límites para formar parte de esta fiesta.



ILUSTRACIÓN 5: CONCURSO DE COPLAS DE CARNAVAL DE GUAMOTE.



ILUSTRACIÓN 6: DANZA Y BAILE



ILUSTRACIÓN 7: COREOGRAFÍAS DEL CARNAVAL DE GUAMOTE.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

FORMATO DE VISTO BUENO DEL TUTOR DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR

Apellidos: Jijón Paredes
Nombres: Edwin Marcelo
C.C.: 0601986698

2. DATOS INFORMATIVOS ESTUDIANTE

Apellidos: Huaraca Ñauñay
Nombres: Deysi Elizabeth
Cédula de I.: 0603956079
Estudiante de la Carrera de Comunicación Social
Título del Proyecto de Investigación: "El carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la Opinión Pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la matriz del cantón Guamote de la provincia del Chimborazo en el período enero - junio 2016"

3. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Cumplimiento SI/NO	Observaciones
1. TITULO	SI	
2. INTRODUCCIÓN	SI	
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	SI	
4. OBJETIVOS:	SI	
4.a.- GENERAL	SI	
4.b. ESPECÍFICOS	SI	
5. ESTADO DEL ARTE RELACIONADO A LA TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	SI	
6. METODOLOGÍA	SI	
7. CRONOGRAMA DE TRABAJO INVESTIGATIVO.	SI	
8. BIBLIOGRAFÍA	SI	
9. APÉNDICE Y ANEXOS	SI	

Nombre Tutor: Msc. Marcelo Jijón Paredes
Firma:
Lugar y Fecha: Riobamba junio 30 de 2017

Campus Norte "Edison Rivera R."
Avenida Antonio José de Sucre, Km. 1.5 Vía a Guano
Teléfonos: (593) 31 37 30 880 - ext. 3000

Campus "La Deloresa"
Avenida Eloy Alfaro y 10 de Agosto
Teléfonos: (593) 31 37 30 910 - ext. 3000

Campus Centre
Ejecutoría D-75 y Pínceps Teja
Teléfonos: (593) 31 37 30 880 - ext. 3500

Campus Guano
Parroquia La Matriz, Barrio San Roque
Vía a Asaco



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

FORMATO DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Apellidos y Nombres del tutor : JIJÓN PAREDES EDWIN MARCELO
Cédula de I:0601986698
Apellidos y Nombres del Miembro tribunal: MURILLO NARANJO MYRIAM
Cédula de I:0602615833
Apellidos y Nombres del Miembro tribunal: LEÓN LARREA MARÍA VICTORIA
Cédula de I:0604633081

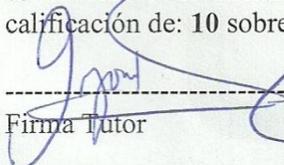
2. DATOS INFORMATIVOS ESTUDIANTE

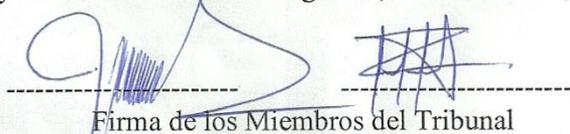
Apellidos: HUARACA ÑAÑAY
Nombres: DEYSI ELIZABETH
Cédula de I:0603956079
Estudiante de la carrera de: COMUNICACIÓN SOCIAL
Título del Proyecto de Investigación: "El carnaval de Guamote como símbolo cultural del Ecuador y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de 15 a 40 años de la parroquia la Matriz del cantón Guamote provincia de Chimborazo en el periodo enero- junio 2016".

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
1. TITULO	SI	
2. RESUMEN	SI	
3. INTRODUCCIÓN	SI	
4. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS	SI	
5. ESTADO DEL ARTE RELACIONADO A LA TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	SI	
6. METODOLOGÍA	SI	
7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	SI	
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	SI	
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	SI	
10. APÉNDICE Y ANEXOS	SI	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, SI (X)/NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de: 10 sobre 10 puntos.


Firma Tutor


Firma de los Miembros del Tribunal

Campus Norte "Edison Riera R."
Avda. Antonio José de Sucre, Km. 15 Vía a Guano
Teléfonos: (593-3) 37 30 880- ext. 3000

Campus "La Dolorosa"
Avda. Eloy Alfaro y 10 de Agosto.
Teléfonos: (593-3) 37 30 970 - ext. 3001

Campus Centro
Duchicela 1775 y Princesa Toa
Teléfonos: (593-3) 37 30 880- ext. 3500

Campus Guano
Parroquia La Matriz, Barrio San Roque
vía a Asaco



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

FORMATO DE CUMPLIMIENTO DE LAS 400 HORAS PREVIO AL EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO.

1. DATOS INFORMATIVOS COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

Apellidos: Jijón Paredes
Nombres: Edwin Marcelo
Cédula de I.:0601986698

2. DATOS INFORMATIVOS ESTUDIANTE

Apellidos: Huaraca Ñauñay
Nombres: Deysi Elizabeth
Cédula de I.:0603956079
Estudiante de la carrera de: Comunicación Social

Certifico que el estudiante, ha culminado con las 400 horas de los componentes de la organización de Aprendizaje en la Unidad de Titulación Especial, requisito previo a rendir el Examen de Grado de carácter complejo.

Coordinador de la Unidad Especial: Edwin Marcelo Jijón Paredes
Firma y número de C.I.: 0601986698
Lugar y Fecha: Riobamba julio 04 de 2017

Campus Norte "Edison Riera R."
Avenida Antonio José de Sucre, Km. 1.5 Vía a Guano
Teléfonos: (593) 31 31 30 880 - ext. 3000

Campus "La Dolorosa"
Avenida Elay Alfaro y 10 de Agosto
Teléfonos: (593) 31 31 30 910 - ext. 3001

Campus Centro
Duchicela 1775 y Princesa Tía
Teléfonos: (593) 31 31 30 880 - ext. 3500

Campus Guano
Paseo La Matriz, Barrio San Roque
vía a Ascco