



TENDENCIAS DE DISEÑO APLICADAS AL PACKAGING

ÍNDICE

Introducción	03
Análisis sintáctico y semiótico de distintos tipos de packaging	04
Línea gráfica por perfil de usuario	105
Minimalista	106
Cubismo	108
Pop Art	110
Ilustración	112
Eco - Diseño	114
Diseño de Lujo	116

CRÉDITOS

Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías
Carrera de Diseño Gráfico

Directora:

MSc. Margarita Pomboza .PhD

Proponentes :

Bryan Daniel Ortega
Santos Gabriel Merizalde

Riobamba - Ecuador
2016 - 2017

INTRODUCCIÓN

El diseño de packaging como forma de comunicación cada vez se amplía mucho más, la sociedad actual busca en si la perfección de la presentación de un producto ya sea en un envase, envoltura y a su vez el packaging es el principal medio de comunicación del producto, este se abre a una competencia impactante con las demás marcas dentro del mercado actual. Por este motivo es importante conocer las diferentes tendencias de diseño que rodean a un diseñador gráfico donde quiera que este se encuentre o en cualquier medio que este se desenvuelva.

Los invitamos a recorrer el presente catálogo desarrollado con la recolección de diferentes piezas gráficas de packaging creadas por diferentes diseñadores alrededor del mundo, donde encontraremos de una manera detallada el análisis que debe realizarse al momento de identificar una tendencia de diseño como: análisis sintáctico, semiótico, compositivo y materiales; con esto se facilitará y fortalecerá el concepto de tendencia, packaging, perfil de usuario y línea gráfica los cuales son elementos necesarios y de vital importancia en la creación de diferentes piezas publicitarias incluyendo al mismo packaging.



ANÁLISIS SINTÁCTICO Y SEMIÓTICO DE DISTINTOS TIPOS DE PACKAGING

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
1	 <p style="text-align: right;">Envase de gajos de fruta</p>	Yunyeen Yong	<p>En el packaging destaca principalmente la marca de la empresa de jugos Jooze, el color y la forma del sabor de la bebida que se esta dando a conocer dándonos la sensación de tranquilidad y felicidad, llamando la atención principalmente de los niños.</p> <p>Esta siendo utilizado el significante (la fruta) y significado (transmite tranquilidad y relajación en el envase).</p> <p>Al utilizar diferentes módulos con figuras circulares nos transmiten movimiento y dinamismo</p> <p>La utilización de los colores esta realizada para que cada uno represente a la fruta que se va a comercializar y a su vez cada color transmite diferentes sensaciones como:</p> <p>rojo: vitalidad y acción mejorando el humor de las personas.</p> <p>verde: Nos da la sensación de paz y tranquilidad</p> <p>naranja: diversión, vitalidad y movimiento, favorece a la relación del cuerpo con el optimismo</p> <p>amarillo: Provoca la sensación de buen humor y alegría.</p> <p>Las formas orgánicas permiten que el usuario pueda sentirse relajado con el producto con las sensaciones de movimiento que este brinda.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Las formas están siendo parte de un conjunto, correctamente dispuestos con relación a los demás para cumplir el propósito final dando lugar a una organización armoniosa.	Combinación de colores armonía cálidos. Variante de tono de luminosidad.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos para unificar el diseño y aporta una sensación de armonía al diseño siendo utilizado en pequeñas cantidades permitiendo que el diseño sea mas simple y audaz.	Primario	X	Contener	3	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: Esta jugando un papel importante en la duplicación de patrones para dar la sensación de ritmo mediante la repetición. Simetría: Presenta un orden visual en la distribución y utilización del espacio que existe con relación de igualdad y repetición básica, da la sensación de orden y alivia la tensión. Equilibrio: Existe una estabilidad física y visual, distribuye el peso visual para mantener la integridad todo el diseño.			Observación:							
				Contenido: Jugo de Frutas Materiales: Papel							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
2	 <p style="text-align: center;">Music CD</p>	Mariusz Mrotek	<p>Se puede apreciar principalmente la utilización de colores y formas de una manera irregular dando a la vista la sensación de textura y variedad, otro de los principales elementos dentro del diseño es su tipografía ya que permanece en el centro ayudando al diseño con un peso visual estable.</p> <p>Con la ayuda de los colores también se genera un espacio bidimensional ya que al momento de crear patrones de orden con los colores y formas podemos percibir movimiento dentro de el diseño, a su vez los diferentes colores utilizados transmiten:</p> <p>azul :Energía-Impresión rojo: vitalidad y acción mejorando el humor de las personas. naranja: diversión, vitalidad y movimiento, favorece a la relación del cuerpo con el optimismo. amarillo: Provoca la sensación de buen humor y alegría. negro: elegancia-recuerdo-pasado.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
La composición posee una estructura con líneas y formas irregulares, a su vez esta predeterminando la relación interna de las formas sugiriendo movimiento.	Combinación de colores cálidos y fríos con el color negro como punto neutro.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos de forma irregular con la línea y dirección .	Primario	X	Contener	2	Apilar	2	Identificar	2
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	1	Persuadir	3
Categoría compositiva	Textura: En este diseño la textura la da el color por sus formas y líneas irregulares, es una sensación no táctil. Agrupamiento: Se la utiliza en los varios elementos con diferentes colores que están en el diseño asemejándolos con su forma, tamaño y textura. Contraste: Existe contraste entre fondo, figura y legibilidad del texto con colores complementarios.			Observación: Contenido: Música CD Materiales: Papel							
	Tendencia: Pop Art / Obras Artísticas										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
3	 <p style="margin-left: 100px;">Lefkadios Vinos</p>	Stelios Pseftogas	<p>En el packaging destaca principalmente la utilización de contrastes como son el negro, blanco y dorado permitiéndonos obtener un diseño elegante y muy formal, Se esta utilizando líneas verticales para mostrar el equilibrio y exactitud del diseño, a su vez con la combinación de líneas diagonales nos dan la sensación de movimiento y textura.</p> <p>La utilización de tipografía sin serif nos permite apreciar un diseño elegante y hace más fácil su legibilidad con la combinación correcta de contrastes.</p> <p>Los colores utilizados representan:</p> <p>Blanco: Pureza, paz, confort Dorado: lujo, felicidad Negro: elegancia, misterio, magia.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	2	Identificar	2
Se utiliza una estructura formal permitiendo que todo forme parte de un conjunto, correctamente dispuestos con relación a los demás para cumplir el propósito final dando lugar a una organización armoniosa.	Contraste de tono entre claro y oscuro. Combinación de cálidos y fríos	Sin Serif	Existe la presencia de módulos para unificar el diseño con las líneas utilizadas y aporta una sensación de armonía con equilibrio.	Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Proporción: existe relación en cada una de las partes que conforman el todo, siendo utilizadas correctamente las formas en la composición relacionándolos de una forma armoniosa.</p> <p>Ritmo: Existe la repetición de elementos los mismos que juegan un papel principal en la repetición de patrones, con intervalos de repeticiones exactamente iguales una y otra vez, obteniendo así el ritmo.</p> <p>Armonía: Las partes de la composición están dispuestas en el espacio de una manera ordenada y equilibrada tanto en proporción y cromática.</p>			<p>Observación:</p> <p style="margin-left: 20px;">Contenido : Vino Materiales: Papel, vidrio</p>							
	<p>Tendencia: Lujo / Bebidas</p>										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
4	 <p style="text-align: right;">Vino Pnoé</p>	Stefi Filippopoulou	<p>El Packaging utilizado visualiza en su etiqueta la vitalidad y frescura del vino su marca Pnoé significa aliento representando así el sabor diferente del vino. La marca y el diseño simbolizan el movimiento, la inspiración y alegría, la utilización de figuras femeninas simbolizan la emotividad y delicadeza, se las utiliza también para separar el contenido de cada botella simbolizando paciones diferentes.</p> <p>Amarillo: felicidad, fertilidad e intuición. Rojo: vitalidad, la ambición y la pasión</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Se utiliza una estructura formal realizada matemáticamente para obtener una forma regular.	Variación del color en : brillo, saturación y tono	Sin Serif	No existe la presencia de módulos, pero se puede apreciar la utilización de retículas con medias y diagonales.	Primario	X	Contener	2	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Gradación: Aumenta y disminuye su color, textura y luminosidad dándonos la sensación de profundidad y progresión. Figura-Fondo: La figura es la forma positiva que esta representando al objeto dándonos mayor representación en el diseño.			Observación: Contenido : Vino Materiales: Papel, vidrio							
				Tendencia: Lujo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
5	 <p style="text-align: center;">Lapin Blanc ajeno</p>	Funs Kurstjens	<p>En el diseño de packaging se puede apreciar principalmente su marca LAPIN BLANC con su logo que es la silueta de un conejo representando así la fantasía, con un diseño contemporáneo y minimalista.</p> <p>Apreciamos que el diseño transmite la paz, elegancia y seguridad al momento de observar la botella con un poco de misterio.</p> <p>La botella transparente es utilizada para representar el espíritu del ajeno de una manera diferente y mas convencional al ser una bebida alcohólica.</p> <p>Su color negro simboliza: Misterio, placer, elegancia, fuerza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Las formas están siendo parte de un conjunto, correctamente dispuestos con relación a los demás para cumplir el propósito final dando lugar a una organización armoniosa.	Contraste de luminosidad	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Primario	X	Contener	3	Apilar	2	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Simetría: El diseño se desarrolla en una línea lateral para separar las formas dándonos una sensación de igualdad.</p> <p>Armonía: Existe relación entre las partes que están formando el todo de la composición tanto en equilibrio como proporción permitiéndonos obtener un diseño con vínculos establecidos en todos los elementos.</p> <p>Equilibrio: Existe estabilidad visual muy útil para atraer la atención, en la composición se distribuye y conserva la integridad de la misma.</p>			<p>Observación:</p> <p style="text-align: center;">Contenido : Ajenjo Materiales: Vidrio</p>							
									Tendencia: Minimalismo / Bebidas		

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
6		Dry Gin	<p>En el presente packaging destaca principalmente la cromática que esta siendo utilizada para atraer al espectador con los colores plateados, dándonos la sensación de una combinación elegante y refinada, con la botella se esta representando las 30 millones de razones que hacen que este licor sea deseado y ya esté 30 años en el mercado.</p> <p>La tipografía que se esta utilizando hace que el usuario pueda entender e interpretar de mejor manera la información.</p> <p>Los colores utilizados representan: Dorado: belleza, riqueza, fidelidad y permanencia. Gris: elegancia, modernidad y estilo. Negro: representa la elegancia, y también a las personas conservadoras que poseen cierta autoridad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Es una estructura formal realizada de una manera precisa interactuando de una manera ordenada haciendo que todo sea parte de la composición.	Contraste de Luminosidad	Sin Serif	Existe la presencia de retículas simétricas.	Primario	X	Contener	2	Apilar	-	Identificar	1
				Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	2	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Textura: El fondo con la tipografía nos da la sensación de textura y superficie que son captadas muy fácilmente con el sentido del tacto y vista.</p> <p>Simetría: Posee su línea axial separando el espacio para dar una sensación estable y central a la composición.</p> <p>Equilibrio: El centro de gravedad distribuye el espacio y hace que el peso visual se uniforme en todo el diseño.</p>			Observación:							
				<p>Contenido: Dry Gin Material: Etiqueta de papel de plata</p> <p>Tendencia: Lujo / Bebidas.</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
7	 <p style="text-align: center;">Appassimento</p>	Designhorse	<p>El Packaging a continuación nos muestra la "Fontana due Leoni" (Fuente de León) la cual lleva a la identidad y concepto del presente diseño. Todo está ligado a la iconografía de dos leones que también representan sus dos ríos Tordino y Vezzota que se unen. Mediante este concepto se crea un vino perfectamente mesclado y equilibrado ya que es creado con diferentes tipos de uvas para hacer una mezcla exquisita llamada Appassimento.</p> <p>Se está utilizando las ilustraciones de leones y la fuente basándose en un elemento real.</p> <p>Sus colores significan: Negro: Fuerza, nobleza, elegancia Dorado: Riqueza, fidelidad. Los leones: Justicia y poderío</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee una estructura semiformal ya que posee trazos regulares y también trazos irregulares, a su vez también podemos observar espacios estructurales semiformales.	Presencia de Contraste de Color negro y blanco.	Romana	Existe la presencia de módulos repetitivos en forma de líneas alrededor de la fuente ilustrada.	Primario	X	Contener	1	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	2	Persuadir	2
Categoría compositiva	Simetría: La imagen posee imágenes semejantes separadas con una línea de relación de igualdad que pasa por el centro de la misma a su vez nos permite observar los elementos repetidos en su separación axial. Dirección: Los vectores que existen en la imagen tienen un punto de atracción para crear un equilibrio de fuerza visual. Unidad: Se mantiene el orden de todos los elementos que forman parte de la composición para que sea visto como parte única de un todo.			Observación: Contenido: Vino Materiales: Papel Mate							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
8	 <p style="text-align: right;">Serie Edelbrand</p>	Dennis Sommer	<p>El packaging al momento de observarlo nos da la sensación de sabor, olor y color, posee un diseño creativo y muy refinado. Se está tomando en cuenta los olores de la naturaleza para la elaboración de este alcohol artesanal dándonos un diseño limpio y abstrayendo el color, olor y sabor de cada fruta natural, a su vez las botellas imponen un aspecto puro y gustoso a la vista. El diseño con curvas suaves nos da la sensación de un movimiento tranquilo y sutil haciendo que el ojo humano se relaje y pueda contemplar el diseño de una forma equilibrada.</p> <p>Sus colores están representando en sí la esencia y abstracción de cada fruta que fue utilizada para la creación del producto de forma sensual.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	2	Apilar	2	Identificar	2
Su estructura esta determinando las relaciones internas de las formas de una manera que sugiere completo movimiento.	Contraste de tono colores en la gama de cálidos.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos	Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Gradación: está aumentando la cualidad del espacio mediante la utilización del color y forma con la luminosidad y su posición. Asimetría: sus partes no son semejantes pero esto no impide que se cree una imagen con una forma visible aceptable. Armonía: La distribución del espacio con la cromática y forma permiten que el diseño denote gran aceptación al sentido de la vista, gusto y olfato.			Observación: Contenido :Vino Materiales: Vidrio							
				Tendencia: Minimalismo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
9	 <p style="text-align: center;">tarde de Crimea</p>	Alex Kodimsky	<p>El packaging presente nos da a conocer una serie de vinos donde un cliente puede escoger cual es su etiqueta favorita para disfrutar en la tarde ya que nos esta diseñado con un estilo nostálgico usando la misma imagen de fondo en todos sus diseño donde se varia únicamente su color pero a su vez siguen teniendo el mismo efecto que muestra la tarde frente a un paisaje peninsular.</p> <p>Sus colores tienen el siguiente significado: Verde: representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Azul oscuro: representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder. Marrón Rojizo: se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha. Púrpura claro: produce sentimientos nostálgicos y románticos.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Su estructura esta determinando la posición de los elementos con trazos de forma irregular y formal permitiendo así una estabilidad con toda la composición.	Tono con Variantes de luminosidad	Sin Serif	No existen elemento de repetición.	Primario	X	Contener	2	Apilar	2	Identificar	1
				Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Equilibrio: existe una estabilidad física y visual donde el peso visual conserva su integridad de una manera asimétrica atrayendo la atención de la vista. Escala: todo esta relacionado a un tamaño proporcionalmente a la realidad tomando como referencia el paisaje de la colina. Orden: los elementos están dispuestos tomando un significado y forma dentro de la composición obteniendo así una expresión armónica.			Observación: Contenido : Vino Materiales: Papel, Vidrio							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
10	 <p style="text-align: center;">Alt-J Album Cover</p>	Marion Fagnot	<p>El packaging presenta principalmente un símbolo el cual es delta que se usa para indicar cambio o diferencia, a su vez alt-j es utilizado porque si lo presionamos en un computador nos aparecerá el signo delta en si es el logotipo del grupo, y al estar promocionando un nuevo disco es importante que se mantenga todo el simbolismo completo gráfico del grupo desarrollado mediante el arte y la pintura. Con las formas inorgánicas y colores utilizados nos dan significados de variedad como movimiento y dinamismo.</p> <p>Los colores utilizados a su vez simbolizan: Naranja: atracción, creatividad, determinación, éxito, ánimo y estímulo. Gris: creatividad y éxito Blanco: frescura y limpieza, a su vez se lo utiliza para mostrar simplicidad. Negro. Elegancia y fuerza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Se manipula las líneas y espacios estructurales de forma inactiva dando formas diferentes a la composición y los módulos interactúan con estas partes.	Se yuxtaponen colores vivos y apagados.	Sin Serif	Los módulos están siendo utilizados en forma de tramas con líneas que forman figuras geométricas.	Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	1	Persuadir	2
Categoría compositiva	Gradación: se puede observar el color, la textura y la luminosidad en diferentes grados dando sensación de profundidad y movimiento a las figuras. Estructura: está siendo construido por figuras semejantes, las líneas se repiten y establecen el contacto para que el sistema sea cerrado. Ritmo: Se están repitiendo los patrones en forma de líneas con formas una y otra vez para dar la sensación de ritmo.			Observación: Contenido : CD Materiales: Papel							
	Tendencia: Ilustración / Obras Artísticas										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
11	 <p style="margin-left: 10px;">Lobo Puertas Álbum de Música</p>	Ernesta Vala	<p>El packaging presenta un diseño minimalista obtenida mediante la abstracción de la cabeza de un lobo dándonos una idea de cultura mitología Valhalla. También se asemeja a la silueta de dos puertas el cual es el nombre del álbum dándonos una connotación simple que posee el hombre con los estados de la vida satisfaciendo así los cambios que este sufre en el trascurso de la vida .</p> <p>El diseño posee agujeros en forma de módulos circulares permitiendo así observar una textura muy específica dándonos la sensación de ritmo y movimiento . Los colores representan: Negro: elegancia, firmeza, rectitud. Rojo: fuerza, pasión.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase			Función de apilamiento		Función comunicacional		
				Primario	-	Contener	3	Apilar	2	Identificar	2
Posee una estructura formal de repetición con espacios estructurales de la misma forma, tamaño y deslizamiento.	Contraste de Tono entre Negro y Rojo.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos de posición y repetición porque muestran un sentido definido de dirección.	Secundario	X	Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario	-	Mantener	1	Cubicación	1	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Textura: posee una superficie externa que es posible ser percibida por el tacto y la vista. Ritmo: La repetición o duplicación de elementos hacen que el patrón sea único y este lleve a la sensación de ritmo. Agrupamiento: existe relación entre los elementos de la composición formando así un conjunto mediante la semejanza que existe en su forma.</p>			<p>Observación: Contenido: CD, libro, de cadena Material: papel, cuerda</p>							
	Tendencia: Minimalismo / Obras Artísticas										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
12	 <p style="text-align: center;">Hamilton de Holanda EO Baile Do Almeidinha</p>	Enio Souza	<p>El presente packaging presenta principalmente la utilización de la ilustración con el baile ("Bola de Almeidinha"), y en la ilustración se puede observar a Hamilton Holanda el cual fue considerado un gran jugador a nivel mundial. De ahí es donde proviene el estilo con líneas curvas y varios colores representando la identidad y estilo de un baile propio lleno de colores, alegría y movimiento.</p> <p>La utilización de formas orgánicas y colores cálidos permiten que el diseño fluya de manera eficaz en las personas, con la utilización de la cromática se puede obtener un estilo en movimiento lleno de figuras orgánicas con ilustraciones atractivas.</p> <p>Sus colores representan: Amarillo: alegría y energía. Azul: salud, entendimiento, suavidad y tranquilidad. Verde: armonía, crecimiento, exuberancia y frescura. Naranja: felicidad, determinación, éxito.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta un estructura informal ya que nos esta sugiriendo movimiento con trazos regulares e irregulares.	Utilización de colores cálidos y fríos.	Sin Serif	Se utiliza módulos en forma de líneas en grandes tamaños y pequeñas cantidades.	Primario	X	Contener	2	Apilar	1	Identificar	2
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	2	Persuadir	3
Categoría compositiva	Contraste: la cromática esta resaltando su cualidad opuesta para hacer dinámica a la imagen y llamar la atención de sentido de la vista. Escala: el tamaño de la imagen se relaciona proporcionalmente con el de una imagen real entre el objeto y el humano. Figura y Fondo: existe una parte positiva de la imagen en donde se puede observar al músico y los elementos que se relacionan con el y a su vez su parte negativa que esta formando el contraste de la composición.			Observación: Contenido: CD Material: Papel							
				Tendencia: Cubismo / Obras Artísticas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
13	 <p style="text-align: center;">Dr. Coffee</p>	Camila Chen	<p>El packaging como elemento principal nos esta mostrando su marca COFFE TAB el diseño esta basado en la utilización de varios módulos en forma de flores, las líneas que expresan simplicidad, delicadeza y ligereza. Sus colores nos indican:</p> <p>Café: naturalidad, belleza. Naranja: sabiduría, claridad de ideas, y riqueza. Blanco: frescura y simplicidad</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Su estructura de composición es formal ya que es creada con elementos de precisión y es la base de las demás estructuras.	Contraste de luminosidad	Sin Serif	Existe la presencia de módulos que se están organizando para convertirse en una forma mayor mediante la repetición.	Primario		Contener	2	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Contraste: se esta resaltando su imagen de figura y fondo combinándose para formal el elemento central el cual es la flor. Agrupamiento: Se ve la relación que existe entre los elementos que están siendo repetidos para formar mas elementos que componen el conjunto. Equilibrio: existe relación entre todas las partes dándonos sensación de equilibrio entre color, forma y textura.			Observación:							
				Contenido: Café Material: Papel							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
14	 <p style="text-align: center;">Boom! Caja de hamburguesa</p>	Dimitar Chikakchiev	<p>El packaging muestra como principal característica su marca BOOM la cual se encuentra dentro de la abstracción de una vaca, simbolizando así de donde proviene este producto, su empaque muestra un diseño agradable y funcional que no permite que la hamburguesa que se encuentra dentro se moje y a su vez la mantiene caliente, permite también que al abrirla adopta la forma de un plato.</p> <p>Sus colores dan al diseño un tono elegante y original combinando una gama pequeña y que no permite la saturación y combinando un buen contraste entre los 3 colores.</p> <p>Sus colores representan: Blanco: limpieza, pureza. Negro: elegancia y fuerza. Amarillo: alegría, felicidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Su estructura es semiformal mediante la cual nos permite ver un poco de movimiento.	Contraste de luminosidad	Sin Serif	No existe la presencia de módulos, pero se puede apreciar la utilización de retículas con medias y diagonales.	Primario	X	Contener	3	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	2	Persuadir	2
Categoría compositiva	Movimiento: la ilustración esta modificando la condición del entorno produciendo mucho dinamismo y atrayendo a la vista. Positivo – Negativo: Entre el contraste de blanco y negro. Contraste: Se resalta la forma con ayuda del fondo para llamar la atención del espectador.			Observación: Contenido: Hamburguesa Material: Cartón, Papel							
				Tendencia: Ilustración / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
15	 <p style="margin-left: 20px;">15 Años de Excelencia del Café, Corea del Starbucks</p>	De Yool Estudio	<p>Los diferentes tipos de packaging muestran similitud entre varios elementos que forman la composición del diseño como su tipografía y grabados, se esta contando una la historia y el proceso que se llevo a cabo para estar 15 años en el mercado, la variedad de tipografía utilizada nos dan diferentes sensaciones como seriedad, amabilidad, movimiento , fuerza y equilibrio representando así a nivel simbólico lo que representa la marca inspirándose en el café. Esto permite que las personas tengan la sensación de participación con la marca y deseen coleccionar todos los diseños.</p> <p>Sus colores representan: Dorado: riqueza y prosperidad Negro: firmeza y poder. Blanco: pureza, limpieza, simplicidad. Café: elegancia, prosperidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	1	Identificar	2
La estructura que presenta es informal ya que sus elementos están distribuidos en diferentes direcciones y posiciones, a su vez se utilizan retículas son construidas de formas indefinidas.	Colores Frios contrastados con Blanco y Negro	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Figura – Fondo: Se puede observar un contraste en forma negativa que ocupa todo el espacio y sobre el se posan las diferentes formas y abstracciones de elementos reales. Orden: Los elementos esta organizados de una forma armónica para atraer la visión del espectador. Unidad: Existe el vínculo entre los elementos de la composición permitiendo que este sea agradable a la vista del espectador.			Observación: Contenido: Colecciones Starbucks Material: Papel, Plástico							
				Tendencia: Ilustración / Otros							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
16	 <p style="text-align: center;">Saberes Populares</p>	Lucas Magalhães, Pabline Felix	<p>El presente packaging muestra la utilización de figuras orgánicas como : líneas y figuras, a su vez también esta utilizando la abstracción de plantas de la naturaleza para crear una estructura útil y memorable con una combinación correcta de contrastes.</p> <p>El diseño transmite una relación entre el hombre y la naturaleza creando así una armonía e inspirando crear una vida saludable.</p> <p>Se contempla la utilización de ilustraciones con un color representativo de la tierra dándonos una sensación de granja por la simplicidad que maneja el diseño.</p> <p>Los colores representan: Café: expresa confortabilidad, humildad y equilibrio. Blanco: expresa tranquilidad, pureza y salud.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee una estructura formal visible ya que podemos observar claramente su ubicación, forma y ancho dentro del diseño.	Utilización de colores Pantone en la gama del color café.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos, sin embargo se puede observar la utilización de retículas para la distribución de los elementos en la composición.	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Textura: posee una superficie externa que es posible ser percibida por el tacto y la vista. Agrupamiento: Existe relación entre todos los elementos unidos en un solo conjunto mostrando así una sensación armoniosa y texturizando parte de la composición. Contraste: se resalta el fondo como una de las principales características de la composición haciendo que las formas y figuras sean percibidas de una mejor manera atrayendo la mirada del espectador.			Observación: Materiales: Papel, cadena Proceso de impresión: serigrafía, flexografía							
	Tendencia: Ilustración / Obras Artísticas										

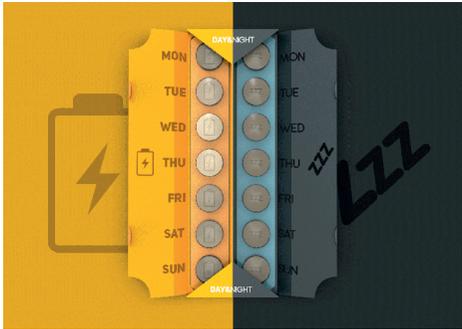
Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
17	 <p style="text-align: center;">Saks-Books</p>	Yuta Takahashi	<p>El packaging presente muestra principalmente formas orgánicas circulares que a su vez están representando la sociedad en sus distintos estándares, perspectivas observando su relación llamando la atención del lector para su compra.</p> <p>El diseño esta basándose claramente en el pensamiento que nos da la psicología del color blanco como fondo ya que es uniforme y contrasta con las formas utilizadas haciendo que se preste mayor atención a los detalles que pueden ver desde cada ángulo.</p> <p>Posee un diseño minimalista y elegante que estimula al lector con el arte y un estilo de vida moderno.</p> <p>Los colores representan: Blanco: paz tranquilidad, silencio y pureza. Negro: modernidad y elegancia</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	2	Apilar	3	Identificar	3
Presenta una estructura semiformal ya que, no posee rigidez, sugiere pequeño movimiento.	Utilización Contraste complementario de brillo entre blanco y negro	Sin Serif	Existe la repetición de posición en línea vertical de las figuras geométricas circulares.	Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	2	Informar	2
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Contraste: Se observa un color de fondo que permite resaltar las formas y figuras utilizadas en la composición permitiendo que el espectador relacione fácilmente el diseño. Equilibrio: Permite que el diseño conserve su integridad visual centrando la acción del diseño junto con su composición. Positivo – negativo: utilización del contraste blanco y negro.			Observación: Material: Papel							
				Tendencia: Minimalismo / Obras Artísticas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
18		Día y noche té Matías Papalini	<p>Al observar el packaging actual presenta principalmente la utilización de formas orgánicas simples y circulares que semánticamente están representando a la sociedad en diferentes estándares, situaciones y relacionándolas con un día y noche de té. Ya que representa la energía para comenzar el día y la relajación que da para terminar la noche. Nos brinda la sensación de energía y relajación.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Amarillo: expresa amabilidad, positividad y actúa como estimulante. Plomo: expresa nobleza y suavidad. Celeste: expresa calma y sinceridad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	Secundario	Contener	Proteger	Mantener	Apilar	Yuxtaponer	Cubicación
Posee una estructura semiformal porque parte de un trazo regular y a su vez también de repetición por la colocación de sus espacios.	Contraste de Saturación	Sin Serif	Existe la presencia de módulos de repetición que están unificando el diseño con la misma forma y diferente contraste.	Primario		Contener	1	Apilar	1	Identificar	1
				Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Simetría: Se puede observar la línea axial del centro que separa al diseño en forma de igualdad y repetición básica.</p> <p>Armonía: Existe relación entre el orden, el equilibrio, la ubicación la cromática, permitiendo embellecer la composición.</p> <p>Gradación: Se presenta la forma, el tamaño y el color con contrastes de luminosidad y saturación para obtener sensaciones como la de profundidad.</p>			<p>Observación:</p> <p style="text-align: center;">Materiales: Papel de Impresión: Impresión digital</p>							
	<p>Tendencia: Ilustración / Bebidas</p>										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
19	 <p style="margin-left: 20px;">Año de los sobres gallo rojo</p>	Xiang Hailong	<p>El packaging presente representa la fiesta de primavera del año lunar del gallo. Se puede observar principalmente la abstracción de un gallo sobre el contraste de color utilizado. En el contexto de diseño se está utilizando caracteres chinos dentro de la ilustración para reforzar el significado de una fiesta de paz, suerte, diversión y alegría.</p> <p>Las formas y figuras que están distribuidas dentro del espacio nos dan una sensación de repetición y armonía asemejándose a una textura visual y agradable a la vista.</p> <p>Sus colores representan: Púrpura: expresa lujo, realeza, se asocia con lo espiritual y psíquico. Amarillo: expresa relajación, naturaleza, amabilidad, frescura y dinamismo.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee una estructura formal activa ya que los espacios estructurales están interactuando entre sí.	Contraste de luminosidad	Sin Serif	Existe una red modular con la repetición de módulos que están construyendo mosaicos.	Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Armonía: Los elementos están creando fuertes vínculos entre todos los elementos compositivos en utilización de forma, caracteres y color. Ritmo: Existe la duplicación de elementos mediante la ayuda de intervalos repetidos exactamente una y otra vez generando la sensación de ritmo. Contraste: Existe la utilización de forma, figura y fondo creando así una composición llamativa con todos los elementos del diseño.			Observación: Material: Fibra							
				Tendencia: Ilustración / Otros							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
20	 <p style="text-align: center;">Rapha Gafas</p>	Vicki Walmsley	<p>En el packaging se puede observar principalmente la marca Rapha con un contraste y cromática en color negro, se observa un diseño diferente y emocionante, fue creado con una inspiración del siglo 20 obteniendo así un estilo clásico con la utilización de formas modernas y deportivas. También obtiene un aspecto elegante con la utilización del color negro brillante y el serigrafiado obteniendo así un diseño único y original.</p> <p>Sus colores representan: Negro: expresa modernidad, fuerza, poder y seriedad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura forma invisible ya que su línea estructural sigue prevaleciendo en orden determinado.	Contraste de luminosidad en negro.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Primario	X	Contener	2	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	2	Persuadir	2
Categoría compositiva	<p>Figura – Fondo: Se puede observar un contraste en forma negativa que ocupa todo el espacio. Equilibrio: Ya que posee un punto de gravedad en el centro sin que el peso visual sea mal utilizado. Gradación: Se aumenta una cualidad del espacio para que se pueda notar la marca en forma de contraste.</p>			<p>Observación:</p> <p style="text-align: center;">Contenido: vidrios clásicos de Rapha van Material: estaño metálico</p>							
	Tendencia: Minimalista / Vestimenta.										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
21	 <p style="text-align: center;">Cerveza</p>	Taxi Studio	<p>El presente Packaging muestra principalmente la utilización de formas y figuras orgánicas que acompañan a su marca Carlsberg “cerveza” el diseño es creado para mostrar la calidad de la cerveza con levadura purificada.</p> <p>El diseño abstracto nos da una sensación hermosa de simplicidad mediante la utilización de la abstracción de los ingredientes para su creación como son la levadura y cebada.</p> <p>A su vez se expande el enfoque a un producto famoso por sus líneas limpias y artesanía refinada mostrando estética, todo esto interactúa entre si contribuyendo a la elaboración de una excelente composición.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Verde: expresa relajación, naturaleza y frescura. Blanco: expresa limpieza, pureza y suavidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	2	Identificar	2
Posee una estructura semiformal activa ya que sus espacios estructurales interactúan entre sí mediante los módulos.	Colores complementarios en la gama de verdes.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos mediante la utilización de las líneas que generan tramas generando las figuras geométricas.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Ritmo: La repetición de elementos están jugando un papel importante dentro de la composición unificando los patrones y dando la sensación de ritmo.</p> <p>Simetría: Su línea axial nos permite ver la repetición básica observando varias formas semejantes permitiendo eliminar la tensión.</p> <p>Armonía: La relación de las partes nos da la sensación de orden y equilibrio estableciendo vínculos comunes entre sus elementos.</p>			<p>Observación:</p> <p style="padding-left: 20px;">Contenido: Cerveza Materiales: Metal</p>							
				<p>Tendencia: Ilustración / Bebidas</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
22	 <p style="margin-left: 150px;">KIM suplementos nutricionales</p>	Sheridan & Co	<p>El presente Packaging muestra como principal característica la identidad de una marca llamada KIM que se encarga de desarrollar suplementos nutricionales .</p> <p>Su diseño representa la combinación de equilibrio, apoyo, riqueza y experiencia haciendo como referencia al ying yang, a la vez que su color y composición están más apegados a un grupo demográfico “personas que están mas conscientes de la salud ”, mediante sus 3 formas triangulares reconstruido hacen que el diseño de diamante sea minimalista y moderno. También comunica fuerza cuando se trabaja en conjunto dinámico llamando la atención de las personas con las figuras angulosas.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Negro: expresa valor, fuerza y poder. Celeste: expresa profesionalismo, conocimiento y salud.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	1	Apilar	2	Identificar	2
Presenta una estructura formal mediante la utilización de líneas rígidas angulares creadas matemáticamente.	Contraste de colores claros y fríos.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos con líneas que están unificando el diseño.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	3
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	1	Persuadir	1
Categoría compositiva	Simetría: Se desarrolla el equilibrio mediante una relación de igualdad y repetición básica. Armonía: Los elementos de la composición embellecen la percepción visual mediante la utilización de cromática y ubicación. Equilibrio: Existe una estabilidad visual y física atrayendo la atención mediante la composición.			Observación: Materiales: Plástico							
				Tendencia: Minimalista / Alimentos							

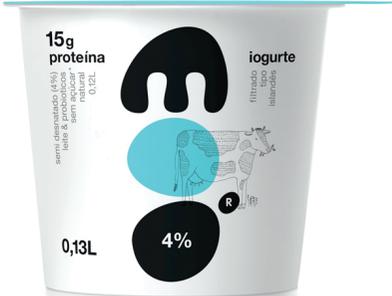
Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
23	 <p style="text-align: right;">Calcetines Bic</p>	mousegraphics	<p>El presente packaging muestra una idea innovadora para el embalaje de calcetines de la marca BIG, al ser una marca con la que las personas están familiarizadas se crea un diseño refrescador a la imagen de marca, se esta unificando varios productos con ideas funcionales, el diseño persuade de una forma original dando a conocer el proceso en que nos vestimos con calcetines y zapatos cosa que el consumidor hace todos los días.</p> <p>El diseño con su empaque representa un tipo de zapato combinado con el calcetín adecuado. Sus formas orgánicas dan una sensación de relajación y comunica movimiento.</p> <p>Sus colores representan: Rosa: expresa lujo y creatividad Blanco: expresa limpieza, suavidad y sencillez.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener					
Poseen una estructura formal visible ya que las líneas estructurales forman parte fundamental del diseño.	Contraste Color rosa y blanco.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos de repetición que permiten liberar al diseño de la tensión.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	1	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	<p>Contraste: Se resalta el color de fondo como principal y fundamental característica del diseño atrayendo así la mirada del espectador.</p> <p>Figura – Fondo: La composición esta representando al objeto con la figura y fondo organizando una buena representación gráfica.</p> <p>Textura: Esta siendo captada mediante la vista por la utilización de líneas en forma de módulos atrayendo la mirada del público.</p>			<p>Observación:</p> <p style="text-align: center;">Contenido: Calcetines Materiales: Papel</p>							
				<p>Tendencia: Ilustración / Vestimenta</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

Nº:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
24	 <p style="text-align: center;">Moo Yogurt</p>	Ryn Frank	<p>El packaging muestra principalmente la gama de productos lácteos en este caso yogurt basados en la leche de vaca, desarrollado para todas las edades dentro del mercado Brasileño.</p> <p>La marca MOO se toma como referencia de el sonido de la vaca haciéndolo memorable, se presentan varias líneas finas de la ilustración representando la grasa y las vacas flacas, tarros de miel, plantas y frutas cooperan a la composición creativa ya que mientras mayor sea la presencia de grasa en el producto más gorda será la vaca y viceversa.</p> <p>Sus colores representan: Blanco: expresa limpieza y pureza. Negro: expresa modernidad, minimalismo y originalidad. Celeste: expresa salud, frescura y paciencia. Verde: expresa naturalidad y frescura.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	3
Presenta una estructura informal ya que posee formas indefinidas e irregulares.	Contraste de luminosidad.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos pero sin embargo se esta utilizando retículas para separar espacios en partes iguales.	Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Dirección: Las ilustraciones se dirigen hacia un punto de atracción dirigiendo la mirada del espectador hacia un punto específico. Figura y Fondo: La composición esta representada por ilustraciones y formas que rodean la parte negativa de la composición gráfica. Contraste: Existe la utilización de forma, figura y fondo creando así una composición llamativa con todos los elementos del diseño.			Observación: Contenido: Yogurt Materiales: Papel, Plástico							
				Tendencia: Ilustración / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
25	 <p style="text-align: center;">Antes y después: El desnudo de la melcocha Co</p>	William Jones	<p>El presente packaging muestra una marca dinámica con un tono humorístico y a la vez clásico, mostrando un diseño feliz con un ícono de palos cruzados detallando de forma simple a su marca. El diseño da a conocer una melcocha artesanal mediante un troquelado con colores brillantes siendo atractivo a la percepción visual.</p> <p>Mediante la utilización del papel como soporte se genera una textura que asemeja el color de la melcocha y dándonos la sensación de algo dulce y pegajoso.</p> <p>Sus colores representan: Café: expresa confortabilidad, humildad además es un color que representa a la tierra de donde nace la planta que después es transformada en melcocha. Blanco: expresa pureza, tranquilidad y salud.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura formal ya que presenta un equilibrio creado de una	Contraste de luminosidad.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos sin embargo se nota la presencia de líneas paralelas para marcar media y diagonales.	Primario	X	Contener	2	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	<p>Figura – Fondo: Se puede observar la combinación de correcta de el lado positivo y negativo de la composición creando así un diseño mediante forma y distribución de contraste.</p> <p>Equilibrio: Posee un punto de gravedad en el centro haciendo que el peso visual este correctamente distribuido en cada uno de los elementos de la composición.</p> <p>Contraste: Se resalta la forma con ayuda del fondo para llamar la atención del espectador.</p>			<p>Observación:</p> <p>Materiales: Kraft Junta Almohada Paquete de Impresión proceso: La flexografía y estampado.</p>							
				<p>Tendencia: Eco / Bebidas</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
26	 <p style="text-align: center;">D'UN "DONA"</p>	Jiaru Lin	<p>El presente packaging muestra principalmente una forma orgánica para apreciar la rosquilla y mejorar la experiencia al comer donas y a su vez el diseño es un enfoque a lo moderno y limpio, el color blanco esta contrastando con el color de sabor de la dona de manera que el foco de jerarquía visual atrae al espectador mediante el envase y para disfrutar de la rosquilla esta al abrirse se convierte en un plato y dentro posee un tenedor, esto aporta experiencia sorprendente y alegre cuando la gente abre el envase.</p> <p>Sus colores representan: Blanco: expresa limpieza, pureza, simplicidad y modernidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee una estructura formal de repetición ya que sus divisiones estructurales son exactamente de la misma forma y tamaño.	Contraste de Luminosidad	Sin Serif	Existe una pequeña repetición de módulos haciendo que el diseño sea mas sencillo aportando la sensación de armonía.	Primario	X	Contener	2	Apilar	-	Identificar	2
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Simetría: Existe un equilibrio en el diseño, con la repetición de igualdad creando la sensación de orden en la composición.</p> <p>Proporción: Se utiliza coherentemente las medidas dentro de la composición relacionándolos de forma armoniosa.</p> <p>Ritmo: Se repiten los patrones jugando un papel importante en la combinación de elementos creando nuevas formas y dando una percepción visual mas llamativa.</p>			<p>Observación:</p> <p style="margin-left: 20px;">Contenido: Donas - Rosquillas. Materiales: papel, película translúcida.</p> <p>Tendencia: Minimalista / Alimentos.</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
27	 <p style="text-align: center;">Código del aire</p>	Heba Youssef	<p>El presente packaging muestra principalmente la forma de un aerosol creado con curvas sinuosas que dan una sensación de movimiento y armonía, son envases creados con nuevos conceptos de verano y al tratarse de un aerosol ambiental la tipografía de su logotipo tiene principalmente formas circulares imitando la brisa del aire y el viento con todo esto se desarrolla un packaging con características de: brisa de verano, flores e ilustraciones para las fragancias.</p> <p>Los colores son brillantes, divertidos, los elementos combinados son utilizados para describir perfectamente el producto que se a creado.</p> <p>Sus colores representan: Celeste: expresa seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza. Blanco: expresa limpieza, pureza y paz.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura semiformal ya que no posee rigidez, sugiere pequeña agitación o movimiento	Variante de luminosidad en la gama de Azules.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Primario	X	Contener	2	Apilar	2	Identificar	2
				Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Orden: Existe organización dando abundancia al significado evitando la monotonía con la diversidad de elementos utilizados en la composición. Dirección: Los vectores en forma de imágenes dirigen la vista hacia un punto de atracción equilibrando las fuerzas visuales. Armonía: Existe equilibrio tanto en la cromática como ubicación de los elementos embelleciendo la percepción visual de la composición.			Observación: Materiales: Plástico Proceso de impresión: Impresión Digital							
				Tendencia: Ilustración / Cosméticos.							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
28	 <p style="text-align: center;">Giro</p>	Comunitaria creativa	<p>El presente packaging acerca de tecnología muestra principalmente la utilización de contrastes que nos dan la sensación de futurismo y modernidad.</p> <p>Con la elegancia que brinda a la percepción visual se eleva una experiencia de entrega mediante la creación de un sistema de envasado bien pulido deleita la simplicidad y belleza.</p> <p>Los colores de la marca son ricos en ilustraciones que juegan y exponen el producto de una manera única y original creando una gran sensación de tacto en los consumidores.</p> <p>Sus colores representan: Púrpura: expresa lujo, realeza, sabiduría y creatividad, utilizado en marcas centradas en contenidos de entretenimiento, lujo y fantasía.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura formal ya que los espacios estructurales están separados por medias y diagonales permitiendo así conocer su centro y puntos focales.	Variante de Luminosidad.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos por repetición dando detalles importantes a la composición y haciéndola mas simple a la percepción visual.	Primario		Contener	2	Apilar	2	Identificar	2
				Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Proporción: Se utiliza medidas coherentes dentro de la composición combinando todas las partes en un todo relacionándolos de una manera armoniosa. Simetría: Las figuras y formas similares se están separando mediante la repetición básica dando una sensación de orden. Armonía: La repetición de elementos genera un vinculo entre los mismos los cuales están dando la sensación de equilibrio, generando un mayor impacto en el diseño.			Observación: Contenido: Base Materiales: Papel, Cartón							
				Tendencia: Lujo / Cosméticos.							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
29	 <p style="text-align: center;">Craig Alibone chocolate</p>	By North	<p>El presente Packaging tiene como elemento principal y fundamental la utilización de un contraste de luminosidad para hacer que su marca se realce así como también el producto que se esta dando a conocer el Chocolate artesanal hecho a mano.</p> <p>El logotipo se basa en un tipo de letra a mano para dar una expresión única y hacer hincapié en lo que lleva cada producto, se muestra que está diseñado con una increíble atención al detalle y estética en todos los aspectos.</p> <p>Sus color representa: Negro: expresa fortaleza, elegancia y modernidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	1	Apilar	3	Identificar	2
Presenta una estructura formal con espacios estructurales de repetición creando estabilidad en el diseño.	Contraste de luminosidad.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos en forma de líneas en pequeñas cantidades haciendo que el diseño sea más audaz.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	1	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Ritmo: Se repiten algunos elementos dentro de la composición mediante intervalos de manera regular para embellecer la composición.</p> <p>Figura y Fondo: La composición esta representada por ilustraciones y formas que rodean la parte negativa de la composición gráfica.</p> <p>Contraste: La composición esta compuesta principalmente de un espacio positivo resaltando con el contraste y su lado positivo mostrando sus líneas modulares.</p>			<p>Observación:</p> <p style="text-align: center;">Materiales: papel, plástico. Impresión: offset, tipografía, estampación en caliente.</p>							
				<p>Tendencia: Minimalista / Alimentos.</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
30	 <p style="text-align: center;">Huerto de María</p>	LSO Fuego	<p>En el presente packaging se puede observar como principal característica su logotipo el cual posee la ilustración de María la mujer que fundo su empresa de café.</p> <p>Se muestra la utilización de ilustraciones en todo el envase representando en una forma diferente y exclusiva la presentación de un buen café de huerto también nos comunica el valor de la mujer por su tierra, sus costumbres y el esfuerzo que se realiza día a día alcanzando un objetivo el cual es representar a su ciudad.</p> <p>El diseño mediante ilustraciones del fruto del café ayuda a que se pueda simplificar el diseño y den un concepto único junto a su marca sin necesidad de más elementos compositivos.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Café: por su color es muy asociado a productos como el café y también representa a la tierra. Blanco: expresa suavidad y pureza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura semiformal ya que presenta espacios estructurales similares distribuyendo correctamente los módulos.	Contraste de Tono	Sin Serif	Existe presencia de módulos mediante forma y tamaño en las ilustraciones utilizadas permitiendo generar armonía.	Primario	X	Contener	1	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Agrupamiento: Existe relación entre los elementos permitiendo que la vista los asimile mediante forma, color o textura. Gradación: Se observa en la composición el aumento y disminución del color dando así una sensación de profundidad. Ritmo: Se presenta la repetición de formas dentro de la composición y también la repetición de intervalos de manera regular.			Observación: Contenido: Los granos de café empaquetado Sustrato / Materiales: cartón Proceso de impresión: impresión digital							
	Tendencia: Eco / Bebidas.										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
31	 <p style="text-align: center;">Colección de café espresso</p>	Sergii Artemov	<p>En el presente Packaging resalta principalmente su marca, un su logo lunar que esta representando las fases de luna mediante el color que lo contrasta y esta diseñado también para ayudar al cliente a encontrar la mezcla preferida en la línea de productos.</p> <p>Dependiendo del producto el cliente puede elegir entre el sabor y olor del café. El diseño es una combinación clásica y moderna dando características originales y persuasivas a la composición.</p> <p>Sus colores representan: Blanco: expresa limpieza, pureza y paz. Negro: expresa fortaleza, elegancia y modernidad. Azul: expresa calma y seriedad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	2	Apilar	2	Identificar	3
Posee una estructura formal ya que su composición esta distribuida por medias y diagonales para poder ubicar correctamente los elementos de la composición.	Contraste de Luminosidad	Sin Serif	Existe la presencia de módulos de repetición y dirección en el logo representativo del producto generando estructuras para ser apreciadas como texturas.	Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Textura: El logo de la composición presenta elementos modulares que al combinarse dan la sensación de un textura visual. Proporción: Existe una estabilidad visual creado mediante un centro de gravedad para atraer la atención y centrar la acción en un diseño. Positivo - Negativo: Se puede observar la utilización de contrastes de luminosidad dentro de la composición permitiendo observar las formas y figuras del diseño.			Observación: Contenido: asado café molido Materiales: Papel de Impresión: lámina de estampación, impresión							
				Tendencia: Lujo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
32	 <p style="margin-left: 20px;">Kit de cigarrillo electrónico Tesorero Vape</p>	Mormedi	<p>El presente Packaging muestra principalmente su marca creada mediante los contrastes de color, se puede apreciar la experiencia de un diseño moderno gracias a la utilización de los colores negro y plata simbolizando así el lujo del producto y embalaje.</p> <p>Posee diseño sencillo y funcional reflejando el minimalismo moderno haciéndolo atractivo y elegante mediante la utilización de sus líneas rectas.</p> <p>Sus colores representan: Negro: expresa fuerza, modernidad y elegancia. Plata: expresa lujo, elegancia y modernidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura formal equilibrando la composición con líneas axiales.	Variante de luminosidad	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Primario		Contener	2	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	1	Persuadir	2
Categoría compositiva	Equilibrio: La composición en esta dando un diseño firme y equilibrado con la correcta distribución de elementos en el espacio. Contraste: Se puede observar la utilización de dos colores en toda la composición que permiten reflejar los elementos que conforman la misma. Armonía: Las partes de la composición están dispuestas en el espacio de una manera proporcional y equilibrada embelleciendo la percepción visual.			Observación: Contenido: e-cigarrillo kit Materiales: Papel de plata.							
	Tendencia: Minimalismo / Tecnología										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
33	 <p style="text-align: right;">SAVVAS</p>	AGrafix Ltd	<p>El presente Packaging es creado mediante la utilización de elementos Griegos con líneas minimalistas y estilo, el diseño posee una forma de gota de aceite con un color verde oliva mediante el cual se especifica que el aceite se obtiene directamente de las aceitunas mediante procesos mecánicos.</p> <p>Al poseer una figura orgánica el diseño se vuelve mas sutil y frágil representando así el producto que se esta dando a conocer.</p> <p>Sus colores representan: Verde: expresa relajación, naturaleza, frescura y además es un color asociado con la naturaleza. Blanco: expresa limpieza, lo puro, lo bueno y la suavidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura formal ya que los espacios estructurales están distribuidos mediante un centro de equilibrio.	Variante de Luminosidad.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Primario	X	Contener	1	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Contraste: Se resalta la figura del fondo mediante cualidades opuestas atrayendo así la mirada del espectador. Simetría: La composición posee una línea axial la cual permite dividir a la figura y observar sus características similares en repetición e igualdad. Equilibrio: Se observa una estabilidad física y visual permitiendo así que el diseño se presente de una forma equilibrada mediante la utilización correcta de formas y colores.			Observación: Contenido: Griega Aceite Virgen Extra Materiales: Aluminio proceso de impresión: metal Printint, Sheetcoating							
				Tendencia: Minimalista / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
34	 <p style="text-align: center;">Línea de joyería PUSE</p>	Jone Miskinyte and Ineta Plynykiene	<p>El presente Packaging muestra las joyas de la marca “PUSES PUSE”, son creadas en forma de talismanes claros con un diseño minimalista dándonos una sensación de singularidad diferente, el talismán representa un símbolo de historia grabado en agua fuerte, sus colores representan el día y la noche representando así las palabras clave misterio y regalía.</p> <p>El diseño fue creado con características muy propias ya que al observar desde la parte superior presenta la historia principal del talismán y a sus alrededores muestra su logotipo con más referencias del talismán, al abrir el primer envase se puede observar el cilindro creado con un diseño minimalista para mantener la impresión de lujo haciendo resaltar el objeto principal “la botonera”. Con este diseño el producto cuenta varias historias lentamente al empezar abrirlo.</p> <p>Sus colores representan: Negro: expresa fuerza, modernidad, elegancia y equilibrio. Blanco: expresa simplicidad, pureza, amabilidad y paz.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	-	Identificar	3
Presenta una estructura semiformal mediante la cual impone orden al diseño con ayuda de espacios estructurales con pequeñas irregularidades.	Contraste de luminosidad.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos en la parte superior del envase mediante los cuales se obtiene una textura visual.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: Se repiten algunos elementos dentro del diseño mediante intervalos de manera regular obteniendo una composición más llamativa. Figura y Fondo: En la parte superior se observa figuras que se establecen con un estrecho contacto entre sí para crear un sistema cerrado. Positivo - Negativo: Existe la utilización de dos colores fundamentales que al conjugarse se observa un diseño equilibrado.			Observación: Contenido: Joyería Material de embalaje: Papel							
				Tendencia: Minimalista / Otros							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
35	 <p style="text-align: center;">All you need is LOVE & chocolates</p>	Mo Kalache	<p>El presente packaging muestra principalmente su marca All you need is LOVE & chocolates, donde se puede observar la utilización de colores cálidos para representar una fecha de amor. La utilización de estructuras modulares repetitivas nos dan la sensación de armonía y felicidad, el diseño esta creado en forma de marco con una caja rectangular con líneas finas representando así simplicidad, delicadeza y ligereza, la composición con las diferentes figuras utilizadas nos dan la sensación de calma, reposo, estabilidad y seguridad.</p> <p>Sus colores representan: Rojo: expresa calor y es el color asociado con el amor y la pasión. Amarillo: expresa felicidad y alegría. Blanco: expresa, belleza, paz y tranquilidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	Secundario	Contener	Proteger	Mantener	Apilar	Yuxtaponer	Cubicación
Presenta una estructura formal ya que esta creada matemáticamente para que puedan interactuar entre sí con su forma y cromática.	Contraste Simultáneo de Brillo entre rojo amarillo y blanco.	Sin Serif	Existe presencia de módulos en forma de repetición de espacios ya que toda las formas ocupan su espacio de una misma manera.	X		1		2		3	
					X	3		3		1	
						2		-	2		
Categoría compositiva	Armonía: Existe orden y equilibrio tanto en proporción como en composición generando vínculos con todos los elementos compositivos. Agrupamiento: Existe relación entre los elementos permitiendo que la vista los asimile mediante forma, color o textura. Ritmo: La repetición de formas y figuras dentro de la composición permiten unificar el diseño mediante la utilización de figuras distribuidas en un correcto orden.			Observación: Materiales: Papel, cartón, papel de aluminio Proceso de impresión: impresión digital, hoja de oro, estampación en caliente.							
				Tendencia: Ilustración / Alimentos.							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
36	 <p style="text-align: center;">Askey</p>	The family and Friends.	<p>El presente Packaging muestra el envase de su helado con marca Askey del Reino Unido resaltando la diversión de un postre hecho en casa. Con el diseño se intenta llamar la atención de los consumidores al momento de buscar variedad a la hora de comer o tratar con sus hijos, consumiendo un postre creativo con cosas domésticas.</p> <p>El diseño genera nostalgia y diversión al momento de crear diferentes modelos de helado mediante las golosinas caseras el diseño representa la ligereza del producto y la esencia de la imaginación resaltando también la sensación de fresca, suavidad y modernidad.</p> <p>Sus colores representan: Azul: expresa calma, confianza, frescura y armonía. Blanco: expresa limpieza y pureza. Amarillo: expresa relajación, frescura y alegría.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee una estructura semiformal ya que no posee rigidez, sugiere pequeña agitación y movimiento	Gama y combinación de Azules con sus complementarios.	Sin Serif	Existe la presencia de líneas repetitivas en forma de abstracciones.	Primario	X	Contener	1	Apilar	1	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Textura: Está aumentando la cualidad del espacio mediante la utilización de la forma y tamaño del helado dando una sensación de textura visual. Dirección: las imágenes existentes en forma de vector se dirigen hacia un punto de atracción. Asimetría: Sus partes no se corresponden en semejanza partiendo de un eje axial, pero se compensa la estabilidad visual con otros elementos.			Observación: Materiales: Tarjeta de papel de aluminio Impresión: Litho							
				Tendencia: Ilustración / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
37	 <p style="text-align: center;">GO GO GO</p>	Stéphanie Bratzler	<p>El presente Packaging muestra un envase para un público joven y con gustos en moda, ya que con sus líneas se crea un diseño elegante y jovial, se puede observar el logotipo con una posición muy importante ya que está construyendo toda la base del diseño, el aspecto del envase es moderado y atrae al consumo de su contenido el diseño destaca principalmente por su color, modernidad y elegancia.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Blanco: expresa tranquilidad, paz y pureza. Plata: expresa modernidad, elegancia y fortaleza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	3
Presenta una estructura formal ya que sus espacios estructurales están distribuidos en orden cumpliendo una función en la composición.	Variante de luminosidad	Serif	No existe la presencia de módulos.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	<p>Equilibrio: Se logra un equilibrio mediante el tono y el color en las formas utilizadas dentro de la composición.</p> <p>Contraste: Se observan formas semejantes a partir de las formas que al vincularse forman vínculos con formas cerradas.</p> <p>Armonía: Existe un vínculo entre cada elemento que constituyen la totalidad del diseño.</p>			<p>Observación:</p> <p>Materiales: Aluminio, canette Proceso de impresión: Sublimación</p>							
	<p>Tendencia: Minimalista / Bebidas</p>										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
38	 <p style="text-align: center;">Wrappu - Rethinking Caja De Regalo</p>	Micha Kumpf y Ngaire amanecer Wex	<p>El presente Packaging muestra un diseño para deleitar al espectador con colores llamativos a los ojos y dar diferentes sensaciones, con las figuras en su composición se crea un gran impacto mostrando un diseño moderno.</p> <p>Al observar el diseño se puede apreciar un empaquetado familiar así el dueño del producto sentirá la satisfacción de entregar un regalo dentro de cualquiera de estos envases.</p> <p>Se puede observar la utilización de contrastes para hacer que el diseño sea más original y minimalista.</p> <p>Sus colores representa: Azules : expresan profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura informal ya que es construida en forma libre e indefinida.	Contraste de colores fríos y cálidos.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos al repetirse las formas y líneas utilizadas con el mismo color pero con variaciones en su tamaño.	Primario		Contener	2	Apilar	-	Identificar	1
				Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	3
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Figura y Fondo: El fondo esta rodeando todo el envase o la composición a su vez la figura resalta sobre el mismo con ayuda de la cromática. Agrupamiento: Existe relación entre los elementos que se están repitiendo ya sea por color, proximidad y forma. Ritmo: Existe la duplicación de formas y duplicación del espacio del intervalo con el que se repiten generando la sensación de ritmo.			Observación: Materiales: 100% en cartón reciclado							
				Tendencia: Minimalista / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
39	 <p style="text-align: center;">Una vez sobre un té - Aroma té instantáneo</p>	WONDER MACHINE STUDIO	<p>El presente Packaging como principal característica la utilización de formas, figuras y tipografía ornamentales dando una sensación de relajación y movimiento a la composición. Se está representando a un sobre de Té con un aroma instantáneo hecho de frutas, además el diseño nos presenta un sabor dulce y jugoso de frutas naturales, esto permite generar una sensación de frescura en un día caliente.</p> <p>Sus colores representan: Púrpura: expresa lujo, realeza, se asocia con lo espiritual y psíquico. Amarillo: expresa relajación, naturaleza, amabilidad, frescura y dinamismo.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura semiformal ya que no posee rigidez y genera un poco de movimiento.	Utilización de Colores Fríos y Neutros.	Utilización de tipografía ornamental.	Existe la presencia de módulos distribuidos en distinta forma y figura dentro de la composición permitiendo generar una textura ornamental.	Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Textura: Mediante la repetición de módulos se puede sentir una sensación de textura no táctil pero sí visual. Ritmo: Mediante la repetición de elementos se modifica el diseño de manera regular generando la sensación de ritmo. Agrupamiento: Existe la relación de los mismos elementos mediante la duplicación de forma y cromática.</p>			<p>Observación:</p> <p>Contenido: té instantáneo Materiales: bolso de la hoja Impresión: Impresión Digital</p>							
				<p>Tendencia: Ilustración / Bebidas</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
40	 <p style="text-align: center;">Tailandia Tip Leche fresca</p>	STUDIOBIUM	<p>En el presente Packaging muestra de manera primordial su marca representando a la leche local de Tailandia donde se distinguen formas angulares y orgánicas, se observa un diseño monocromático basándose en el minimalismo. Su envase es una botella de plástico con una cromática que representa la diferenciación de materiales comunes y es una ventaja al momento de diferenciar y memorizar su marca.</p> <p>Sus colores representan: Negro: elegancia y modernidad. Blanco: expresa paz, pureza, bienestar y salud.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	1	Apilar	3	Identificar	3
Presenta una estructura formal ya que esta creada mediante un centro simétrico.	Contraste de Luminosidad	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Armonía: Se esta dando un equilibrio en la composición visual mediante una línea axial que separa los elementos semejantes. Figura - Fondo: Existe un lado positivo que esta representando al objeto y el negativo que es el el fondo o el contexto que rodea al objeto. Estructura: Existen formas semejantes creadas a partir de líneas que se repiten y crean un estrecho contacto entre sí en un sistema cerrado.			Observación: Contenido de empaquetado: Leche Material: papel, plástico							
				Tendencia: Minimalista / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
41	 <p style="text-align: center;">Paponk POET Suavizante Labial</p>	Sealburger	<p>El presente Packaging expresa la magnificencia y la seducción de una mujer, lo cual es clave en el diseño de este envase, se representa al producto como un misterio ya que posee clase noble, esto permite atraer a los clientes.</p> <p>Su punto fuerte es el logotipo representando un emblema de clase alta, también está representando un estilo del arte Rococó, no solo expresa lujo sino que también posee simplicidad de la forma utilizando dos colores para su impresión.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Azul oscuro: expresa el infinito, la inmortalidad, la realeza, lo sagrado. Turquesa Oscuro: expresa el lado emocional haciendo que se pueda plasmar nuevas ideas de una forma más artística e inspiradora.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee una estructura semiformal ya que posee sus espacios estructurales colocados regularmente en forma y tamaño.	Gama y combinación de Azules con sus complementarios.	Sin Serif	Existe la presencia de tramas modulares que crean una estructura basada en figuras básicas.	Primario	X	Contener	1	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	<p>Proporción: Se utiliza correctamente las medidas dentro de la composición relacionándolos de manera armoniosa.</p> <p>Ritmo: Se repiten las tramas modulares de manera regular así como también algunos elementos de la marca del producto, esto permite que el diseño de la sensación de ritmo.</p> <p>Armonía: La relación de las partes nos da una sensación de orden y equilibrio en proporción cromática y ubicación.</p>			<p>Observación:</p> <p>Contenido: cosméticos, lápiz labial, belleza Materiales: Plástico Proceso de impresión: Serigrafía, Estampación</p>							
				<p>Tendencia: Lujo / Cosméticos.</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
42	 <p style="text-align: center;">MOVEDA Eau de toilette</p>	Vishal Vora artista 3D: RD	<p>El presente Packaging muestra el concepto de un producto robusto y sofisticado, expresa elegancia y estilo que se le da a un perfume masculino. Posee una mezcla con elegancia y clase para poder representar de una mejor manera la virilidad, se está utilizando contrastes cromáticos semejantes a la madera clara y oscura, también una cierta similitud al oro y la plata, con este diseño se da una apariencia de hombre muy brillante transformando así al producto en una delicia sensorial.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Plata: expresa modernidad, objetividad, solemnidad y elegancia. Dorado: expresa luz, la vida y el renacimiento.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura formal ya que sus divisiones estructurales de exactamente la misma forma y tamaño.	Variante de luminosidad	Serif	No existe la presencia de módulos.	Primario		Contener	2	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Textura: La textura está destacando por la utilización de la cromática con las formas que captadas por el sentido del tacto. Contraste: Existe una polaridad entre la figura y el fondo para hacer dinámica la composición. Armonía: El diseño nos da la sensación de orden, equilibrio y proporción y embellecen la percepción visual.			Observación: Contenido: Perfume Materiales: plástico, vidrio, gel etiqueta engomada Proceso de Impresión: Hydro impresión, papel de aluminio estampado.							
				Tendencia: Lujo / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
43	<p style="text-align: center;">Nada Nada añadido</p>	PROUDdesign	<p>El presente Packaging muestra su marca NADA muestra la pasión por la comida sana y sabrosa, con sus colores el diseño se vuelve entusiasta y feliz mediante la utilización de contrastes naturales y no naturales en los productos alimenticios.</p> <p>Al observar el producto genera una sensación de sabor increíble llamando así al apetito del consumidor haciendo que su entusiasmo crezca con una marca y diseño orgánicos creando así un estilo de vida moderno y activo.</p> <p>Sus colores representan: Azul: expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza. Amarillo: es uno de los colores más utilizados para estimular el apetito, expresa felicidad y alegría. Blanco: expresa limpieza, lo puro y lo bueno.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura semiformal ya que parte de un trazo regular, con una ligera irregularidad.	Contraste de colores fríos y cálidos.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Asimetría: No existe la semejanza a partir de la división de un eje axial, pero se esta consiguiendo que la imagen no se monótona. Escala: El tamaño de la imagen esta relacionada proporcionalmente a su realidad, tomando como referencia una la fruta que se usa dentro de la composición. Orden: Existe una distribución correcta de los elementos dentro de la estructura para que se defina la función de cada componente dentro de ella.			Observación: Contenido: Frutas liofilizadas . Materiales: Aluminio y plástico de la bolsa de Impresión: impresión en huecograbado de cobre.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

Nº:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
44	 <p>BerryBon - La vitamina bombón</p>	Diana Ghyczy	<p>El presente Packaging muestra el envase de un producto muy apetecido a nivel mundial su diseño muestra un producto saludable y delicioso mostrando la utilización de materia prima al momento de su fabricación, su marca comunica de manera diferente la esencia de un producto inesperado, en el envase utiliza una ilustración de una chica rubia, que se balanceándose en un árbol del cual se extrae la fruta para generar el producto.</p> <p>Sus colores representan: Amarillo: expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, está muy relacionado con la naturaleza. Púrpura: expresa lujo, realeza, sabiduría y creatividad, es un color asociado a lo espiritual y psíquico. Celeste: expresa sinceridad, calma e infinito.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	2
Presenta una estructura semiformal activa ya que los espacios estructurales pueden interactuar entre sí, así como los módulos pueden interactuar con los espacios estructurales.	Contrastes Complementarios.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos con variaciones de repetición para generar una sensación de textura y armonía.	Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	2	Cubicación	1	Persuadir	3
Categoría compositiva	Dirección: Los vectores se dirigen hacia un punto de vista de atracción produciendo un equilibrio visual. Ritmo: Se observa la repetición de figuras orgánicas de manera irregular evitando monotonía en el diseño y generando la sensación de ritmo. Escala: Cada parte es proporcional al objeto o persona en cuestión y entre sí mismas.			Observación: Contenido: chocolate bombón Materiales: papel Impresión: Impresión en offset, hoja de oro							
	Tendencia: Ilustración / Alimentos										

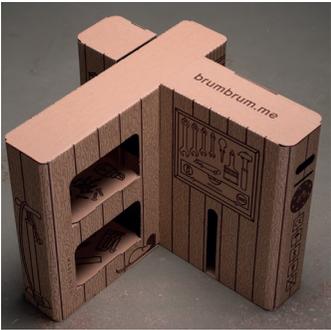
Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
45	 <p style="text-align: center;">Ambriona Chocolates</p>	BASE 501	<p>El presente Packaging muestra como principal característica la utilización de su marca Ambriona que es la ilustración de una mujer alzando la semilla de cacao con la cual se produce el chocolate y a su vez representa a la diosa maya de chocolate. El diseño es simple y elegante centrándose en la lámina de oro impreso el logotipo Ambriona. El paquete demuestra de manera simplista el ingrediente clave del chocolate jugando con colores de primera calidad como el azul cobalto, violeta y marrón de almendras, las líneas ilustran el transporte y el procesamiento de los ingredientes en los tiempos antiguos, el diseño es simple, elegante y llamativo debido al uso mínimo de color y diseño.</p> <p>Sus colores representan: Azul: conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza. Violeta: expresa lo místico y la humildad. Marrón: expresa confortabilidad, humildad y equilibrio, por su color es muy asociado a productos como el chocolate.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	2	Apilar	3	Identificar	3
Presenta una estructura formal ya que esta creada mediante un centro simétrico.	Valor de Luminosidad	Sin Serif	Existe la utilización de módulos en repetición de forma y tamaño ya que sus formas son iguales.	Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Equilibrio: Existe estabilidad física que distribuye el peso visual conservando la integridad del diseño. Escala: Esta relacionando la imagen proporcionalmente a su realidad tomando como referencia a la fruta. Orden: Se utilizan diferentes categorías compositivas para distribuir los elementos en el espacio estructural de la composición.			Observación: Contenido: chocolate negro Materiales: papel, lámina de oro Impresión proceso: La serigrafía, estampación, impresión offset, impresión digital							
				Tendencia: Ilustración / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
46	 <p style="text-align: center;">Caja Brum</p>	Toms Grinbergs, Aldis Blicsons	<p>En el presente Packaging se observa la utilización de un envase reciclable porque esta siendo utilizado como mismo elemento fundamental en utilización del producto en este caso la bicicleta gracias a el se le puede dar un equilibrio a la bicicleta.</p> <p>El diseño es divertido y práctico no esta destinado a ser desechado y está siendo reutilizado dentro de las actividades del consumidor.</p> <p>Sus líneas rectas con esquinas redondas nos dan la sensación de movimiento y equilibrio, las líneas finas expresan simplicidad, delicadeza y ligereza.</p> <p>Sus colores representan: Café: expresa confortabilidad, humildad también representa a la madera y el equilibrio.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee una estructura formal ya que su estructura está creada matemáticamente con líneas axiales.	Variantede tono mediante luminosidad.	Sin Serif	Existe la presencia tramas modulares que crean una estructura basadas en figuras básicas.	Primario	X	Contener	3	Apilar	-	Identificar	2
				Secundario	-	Proteger	1	Yuxtaponer	X	Informar	1
				Terciario	-	Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Proporción: Existe relación entre cada una de las partes que conforman la composición de la figura se utiliza una serie de medidas para que todo este relacionado de manera armoniosa.</p> <p>Ritmo: Los elementos modulares repetitivos permiten dar la sensación de ritmo mediante la repetición del intervalo exacto una y otra vez.</p> <p>Armonía: Existe la relación de orden y equilibrio dentro de la</p>			<p>Observación:</p> <p>Contenido: bicicleta de equilibrio de madera para los niños</p> <p>Materiales: El cartón ondulado</p>							
					<p>Tendencia: Minimalista / Otros</p>						

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
47	 <p style="text-align: center;">PAOS prima de jabón</p>	Balázs Kétyi	<p>El presente Packaging muestra como principal elemento característico la utilización de líneas con formas naturales sugiriendo suavidad, gracia, elegancia, felicidad, fantasía y juventud, el diseño presenta de manera significativa la utilización de su marca PAOS trasmitiéndonos fuerza y memorabilidad, con la repetición de módulos se está dando a la composición una textura visual que embellece la percepción visual.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Negro: expresa modernidad y elegancia. Blanco: expresa luz, la paz y el renacimiento.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Presenta una estructura semiformal con variantes de estructura de repetición por el cambio de su propor-	Variante de luminosidad.	Serif	Existe la presencia de líneas modulares mostrando similitud en color y forma con una similitud variada.	Primario	X	Contener	1	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario	-	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario	-	Mantener	2	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Positivo - Negativo: Utilización del contraste de luminosidad. Contraste: Existe una polaridad entre la figura y el fondo para hacer dinámica la composición. Armonía: Existe relación entre las figuras repetitivas generando belleza en la percepción visual mediante los vínculos establecidos.			Observación: Contenido: Jabón Materiales: Papel Impresión: Impresión digital							
				Tendencia: Minimalista / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
48		RE Saad de marca + diseño	<p>El presente Packaging está centrado en una marca de productos para ahorrar recursos naturales y dinero, su marca RE da muchos conceptos a la mente, como reutilizar, reducir y reciclar. La identidad tiene colores vivos, tipografías y frases que conducen a la reflexión y propone un estilo de vida más culta y saludable.</p> <p>Su tipografía en negrita, estimula y hace sobresalir el significante de su marca RE haciéndola destacar entre los consumidores, creando soluciones e inspirando a la gente a tomar medidas para cuidar el medio ambiente mediante la reutilización de un producto.</p> <p>Sus colores representan: Blanco: Expresa paz, tranquilidad, bienestar, tranquilidad y pureza. Rojo: Expresa fuerza, rigidez, valor y pasión.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	3
Las líneas estructurales no forman parte indispensable en la composición, por lo que desaparecen, aunque sigue prevaleciendo un orden determinado.	Contraste de color.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	<p>Tensión: Existe variación entre la tipografía haciendo variar a la composición y permitiendo que el consumidor centre su percepción visual en uno u otro lugar.</p> <p>Asimetría: No existe equilibrio entre las partes que conforman el todo en la composición.</p> <p>Tamaño: Se ve afectado por la utilización de la tipografía dentro de la composición creando grandes o pequeñas proporciones dependiendo del mensaje.</p>			<p>Observación:</p> <p>Contenido: bolsa LED</p> <p>Material: plástico, papel</p>							
				<p>Tendencia: Eco / Otros</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
49	 <p style="text-align: center;">Don Quijote Naipes</p>	Nam	<p>El presente Packaging muestra la representación de los personajes de la novela Don Quijote, el diseño nos presenta una historia atemporal en cada carta y diseño del mismo producto mediante la utilización de ilustraciones, también su envase muestra un entorno y trama que nos lleva al contexto de una historia externa.</p> <p>Se puede apreciar la utilización de diferentes formas y elementos que permiten dar una sensación de textura táctil y visual permitiendo experimentar un recuerdo en la mente del público al cual esta destinado el producto, también genera cierto nivel de estatus estético y cultural a quien consuma el producto.</p> <p>Sus colores representan: Dorado: expresa belleza, riqueza, fidelidad y permanencia. Negro: expresa la elegancia, lo sofisticado, la modernidad y lo simple.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	3	Apilar	3	Identificar	3
Presenta una estructura formal ya que los espacios estructurales pueden interactuar entre sí, así como los módulos pueden interactuar con los espacios estructurales.	Contraste de Saturación entre tono y luminosidad.	Sin Serif	Existe la presencia de módulos con disposiciones que permiten generar texturas y dar forma a diferentes elementos dentro de la misma composición.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	1	Cubicación	1	Persuadir	2
Categoría compositiva	Equilibrio: Existe una estabilidad visual permitiendo que la composición conserve su integridad atrayendo la atención con un punto central. Ritmo: Se observa la repetición de módulos de manera regular evitando monotonía en el diseño y ando diferentes sensaciones a la vista.. Textura: La combinación de los diferentes elementos modulares generan sensaciones que son captadas por el sentido visual al observar la forma y color de la composición.			Observación: Contenido : Playing Cards Materiales: Papel Impresión: Hoja de oro de estampación							
				Tendencia: Ilustración / Obras Artísticas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
50	 <p style="text-align: center;">Alteza Café</p>	Agencia BUD	<p>El presente Packaging muestra como elemento fundamental la utilización de la fotografía de una mujer en escala de grises representando así a la mujer Arabica, su marca está simbolizando la fuerza y empuje del producto.</p> <p>El diseño esta centrado en un lenguaje moderno para unir a los temas clásicos. Se están utilizando definiciones claras, colores llamativos y formas visuales fuertes, consta de varios conceptos que realzan al producto y generan una numerabilidad en el cliente al momento de observarlo llevándose un gran impacto con la utilización de formas y cromática.</p> <p>Sus colores representan:</p> <p>Azul: expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza.</p> <p>Negro: expresa la elegancia, valor y prestigio.</p> <p>Plateado: expresa modernidad y solemnidad.</p> <p>Amarillo: expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	1	Apilar	3	Identificar	2
Presenta una estructura semiformal ya que parte de un punto focal y genera movimiento.	Utilización de colores Cálidos y Fríos.	Sin Serif	No existe la presencia de módulos.	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	2	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Equilibrio: La composición conserva su integridad mediante un eje asimétrico el cual atrae y centra la acción del diseño.</p> <p>Gradación: Aumenta y disminuye paulatinamente las cualidades del espacio dando una sensación de luminosidad y profundidad a la imagen.</p> <p>Orden: Existe jerarquía dentro de la composición para que su expresión sea armónica.</p>			<p>Observación:</p> <p style="margin-left: 20px;">Contenido : Café</p> <p style="margin-left: 20px;">Materiales: Plástico</p>							
				<p>Tendencia: Ilustración / Bebidas</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
51	 <p>Bolsa estómago vacío de “City Harvest”</p>	Andy Ganador y One Show Merit	Un diseño simple monocromático, tipografía sin serif que transmite modernidad. Las líneas de diseño sutil, texturas táctiles, poco texto. El color verde trasmite ideas de vida, fuerza y salud, el color marrón transmite el color de la tierra y naturaleza.

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico su peso visual se encuentra en el cuarto cuadrante.	Marrón y verde	Tipografía sin serif	No tiene módulo	Primario	x	Contener	3	Apilar	-	Identificar	1
				Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Textura: El material de la bolsa Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico Adición y sustracción: Sustrae la forma de estomago			Observación: Busca concientizar. Los materiales que utiliza es papel kraft, plástico. No especifica su impresión.							
				Tendencia: Minimalismo / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
52	 <p style="margin-left: 20px;">Frasco Antipodes water</p>	Stephen Cicala	<p>Un diseño reduce lo esencial, trasparente, monocromático y mucho texto. Usa tipografía sin serif que expresa modernidad. Transmite limpieza y pureza. El color negro transmite sensación de elegancia.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada.	Negro	Tipografía con serif y sin serif	No tiene módulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	3
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Orden: La organización de la estructura Equilibrio: Mantiene una estabilidad física y visual.			Observación: El producto que contiene es agua con gas o sin gas. Busca transmitir con su imagen ser el agua más pura. Utiliza botella de vidrio.							
				Tendencia: Minimalismo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
53	 <p style="margin-left: 20px;">Caja de perfume Rodin de Olio</p>	Linda Rodin	<p>Un diseño que nos transmite elegancia, sofisticación y tranquilidad. Es monocromático, poco texto. Usa tipografía sin serif que expresa fuerza. En la cromática el color blanco impone pureza y perfección, el negro fuerza y prestigio.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Tiene orden y mantiene el peso visual en la parte superior.	Negro y blanco	Tipografía sin serif	No tiene módulo	Primario		Contener	2	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario	x	Proteger	3	Yuxtaponer	-	Informar	-
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	3	Persuadir	1
Categoría compositiva	Textura: La superficie externa es material de cartón Armonía: Tiene orden y equilibrio Contraste: La tipografía resalta al contrastar con el fondo			Observación: El producto es un perfume y el material que utiliza caja de cartón							
				Tendencia: Minimalismo / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
54	 <p style="margin-left: 20px;">Botella de vino Niura Herrero</p>	Niura Herrero	Un diseño simple, tipografía sin serif que inspira modernidad. Las líneas de diseño sutil, texturas táctiles, colores suaves, poco texto.

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico su peso visual se encuentra en la parte inferior.	Joven: Colores cálidos Crianza: Colores fríos Gran reserva: Escala de grises	Tipografía sin serif	No tiene módulo	Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva				Observación: El producto que contiene es vino, utiliza botella de vidrio.							
				Tendencia: De lujo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
55	 <p style="text-align: center;">Fruña</p>	Brandlab	<p>Un diseño realizado por líneas gruesas, estas líneas expresan fuerza y energía. Su tipografía manuscrita expresa diversión y la tipografía sin serif modernidad. El color amarillo transmite dulzura, optimismo y felicidad, color blanco nos imponen caridad y limpieza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Los elementos están ordenados y tienen peso visual.	Amarillo, rojo, naranja y verde.	Manuscrita y sin serif	Lineas blancas y amarillas	Primario	x	Contener	2	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	-
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	2	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: La duplicación del módulo le da una sensación de ritmo. Armonía: Tiene orden y equilibrio. Adición y sustracción: Sustrae formas para colocar la figura de una fruta.			Observación: El producto que contiene es caramelo blando.							
				Tendencia: Cubismo / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
56	 <p style="text-align: right;">Nordic Berry</p>	Kristina Stupuraite	<p>Un diseño monocromático su cromática transmite un efecto tranquilizante y relajante, tipografía sin serif, poco texto, utiliza ilustraciones de animales formada por líneas que expresan sensación de movimiento, ritmo, voluptuosidad. El color marrón transmite el color de la tierra y naturaleza, morado azulado transmite encanto y misterio.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada.	Marrón y Morado Azulado	Tipografía sin serif	No tiene módulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Textura: La superficie externa es material de papel Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico			Observación: Aves y animales ilustrados, son amantes conocidas de las bayas.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
57	 <p style="margin-left: 20px;">Sabor de Oaxaca Mole Sauce</p>	Nacho Huizar	<p>Un diseño packaging donde su cromática está compuesto por colores fríos que emiten calma, tranquilidad y colores cálidos que transmiten cercanía, intimidad, calidez. Tipografía sin serif, poco texto, utiliza ilustraciones de trajes típicos de Oaxaca que transmite un producto artesanal formado por líneas que expresan sensación de movimiento, ritmo.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Contiene espacios estructurales similares.	Cálidos y fríos	Tipografía sin serif	Ilustraciones de trajes típicos de Oaxaca en el fondo	Primario	X	Contener	1	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: Sucesión o repetición de las ilustraciones Armonía: Tiene orden y equilibrio Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Agrupamiento: La ubicación de las ilustraciones Figura-fondo: El rectángulo donde están el logo y el fondo que se encuentra atrás.			Observación: El producto que contiene mole salsa mexicana, Los materiales que utiliza es bote de vidrio y papel.							
									Tendencia: Ilustración / Alimentos		

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
58	 <p style="margin-left: 20px;">KIREI Hair care</p>	Mer Avila	<p>Este diseño combina las figuras geométricas a blanco y negro de fondo con colores de neón emitiendo modernidad. Las figuras geométricas están formadas por líneas que expresan dinamismo y movimiento. El color blanco expresa claridad y limpieza mientras que el negro emite poder, elegancia y modernidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
La información está distribuido en los cuatro cuadrantes y tiene equilibrio asimétrico.	Blanco y negro Amarillo y rosa	Tipografía sin serif y manuscrita	Figuras geométricas en el fondo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: Sucesión de figuras geométricas Positivo-Negativo: Negro y blanco Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Agrupamiento: Se agrupan los modulos Figura-fondo: El circulo donde están el logo y el fondo.			Observación: Contiene un producto para el cuidado del cabello, los materiales que utiliza son plástico y su impresión flexografía, serigrafía.							
	Tendencia: Pop Art / Cosméticos										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
59	 <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">Vinos Astros</p>	Guillo Milia	<p>El diseño contiene tipografía sin serif creando más legibilidad. Utiliza la línea como modulo creando la letra “A” la línea emite movimiento, dinamismo. Una línea gruesa sugiere fuerza y vivacidad. La cromática es dorado y negro dándole un toque de lujo y elegancia.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
La información está distribuido en los cuatro cuadrantes y tiene equilibrio asimétrico.	Dorado y negro	Tipografía sin serif	La línea que forma la letra A	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	-
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Agrupamiento: La agrupación del modulo Armonía: Tiene orden y equilibrio Dirección: El triángulo un punto de atracción Simetría: Sus formas son semejantes da una sensación de orden.			Observación: El producto que contiene es vino y utiliza botella de vidrio.							
	Tendencia: Cubismo / Bebidas										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
60	 <p style="margin-left: 20px;">Malbec del Mercado</p>	Saguan Maron	<p>Tiene tipografía sin serif y manuscrita que nos emite diversión, elegancia y moderna. También utiliza ornamentos florales que expresan la naturaleza y frescura. La cromática el color negro emite elegancia mientras que el color verde frescura y confianza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico su peso visual se encuentra en la parte superior.	Marrón y Morado Azulado	Tipografía sin serif y manuscrita	No tiene módulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Textura: La tipografía del logo tiene relieve Armonía: Tiene orden y equilibrio Ritmo: Sucesión o repetición de las ilustraciones			Observación: Contiene vino y utiliza botella de vidrio.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
61	 <p style="text-align: center;">Petit Comité</p>	Valentina Llorente	<p>Diseño en blanco y negro donde el color blanco expresa claridad y limpieza mientras que el negro emite poder, elegancia y modernidad. Las figuras geométricas expresan dinamismo, la línea gruesa emite poder.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Su estructura es irregular, tiene espacios estructurales desiguales, es asimétrico.	Blanco y negro	Tipografía sin serif	Figuras geométricas en el fondo	Primario	x	Contener	1	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Figura-fondo: La ubicación de las figuras geométricas Adición y sustracción: Sustrae formas y la añade. Positivo-Negativo: Negro y blanco Ritmo: Sucesión de figuras geométricas			Observación: El producto que contiene son alimentos, utiliza papel y frasco de vidrio.							
					Tendencia: Cubismo / Alimentos						

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
62	 <p style="text-align: right;">Almay Cosméticos</p>	Breña Scannicchio	<p>El diseño está formado por una composición de líneas quebradas que expresara eternidad y voluptuosidad. Su tipografía con serif emite elegancia y tradicional. Su cromática en su mayoría el color blanco que expresa claridad, limpieza. También el turquesa y el plomo transmiten seriedad y confianza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Blanco, turquesa y plomo.	Tipografía con serif	Polígonos formados por una línea quebrada.	Primario		Contener	2	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario	x	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	2	Persuadir	2
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Ritmo: Repetición de elementos. Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico Ritmo: Sucesión de figuras geométricas Agrupamiento: Agrupación de polígonos			Observación: Contiene maquillaje con ingredientes seguro y naturales, los materiales que utiliza son papel e impresión digital.							
	Tendencia: Cubismo / Cosméticos										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
63	 <p style="margin-left: 10px;">Estribor cosméticos para bebés</p>	Mdbenito	<p>En el diseño se utiliza el azul y blanco que nos emite serenidad, confianza y frescura. La tipografía manuscrita transmite elegancia y modernidad. Las líneas finas expresa simplicidad y delicadeza. Las líneas diagonales dan la impresión de movimiento.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Azul y blanco	Manuscrita	Línea horizontal gruesa que se repite en el envase	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Ritmo: Sucesión o repetición de líneas Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico			Observación: Contiene cosméticos para bebés, el material que utiliza es plástico.							
				Tendencia: Ilustración / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
64	 <p style="text-align: center;">OMG</p>	Gadi Adar	<p>Decorativa y sin serif que le dan un toque divertido. Usa colores puros, brillantes y fluorescentes que contribuyen sensación de energía, espontaneidad y juventud. Utiliza sucesión puntos que dan una sensación de tensión o dirección.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico su peso visual se encuentra en la parte superior.	Rosado Amarillo Celeste	Tipografía sin serif y manuscrita	El punto que se repite en el fondo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: Sucesión o repetición de puntos Movimiento: Los puntos producen dinamismo Armonía: Tiene orden y equilibrio Figura-fondo: La ubicación de las figuras			Observación: Contiene cosmético para chicas jóvenes, los materiales que utiliza son plástico, vidrio. El proceso de impresión es impresión de cuatros colores en plástico y la impresión digital.							
				Tendencia: Pop art / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
65	 <p style="text-align: center;">Pure Garden Organic Soap</p>	Natsumi Nishizumi	<p>El diseño tiene como fondo ilustraciones expresan la naturaleza, ilustraciones limpias y orgánicas. Su cromática expresa la claridad, limpieza. Su tipografía sin serif expresa modernidad. Utiliza líneas finas horizontales y verticales que expresan calma, delicadeza y ligereza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Blanco y colores pasteles	Tipografía sin serif	Ilustraciones orgánicas de fondo	Primario	x	Contener	3	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	2	Informar	2
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	3	Persuadir	1
Categoría compositiva	Textura: La superficie externa es material de papel Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico porque tiene una estabilidad física y visual Gradación: En el aumento y disminución de la cromática.			Observación: El producto que contiene es jabones naturales y utiliza papel reciclado.							
				Tendencia: Ilustración / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
66	 <p style="text-align: center;">Ourbrand Skin Care</p>	Albina Khasanyanova	<p>Un diseño formado por patrones geométricos de fondo, utiliza tipografía sin serif que expresa frescura y actualidad. La cromática usa el color negro suele dar la sensación de poder, elegancia y fuerza, el color rojo expresa fuerza, dinamismo y energía, el morado da la sensación de vanidad y riqueza, el azul turquesa expresa frescura. El cuadrado invita a mirar en su centro y simboliza estabilidad. El rectángulo expresa solidez, las líneas curvas emiten fantasía y juventud, las líneas quebradas crea la impresión de movimiento y dinamismo, los círculos a diferente escala también da la impresión de movimiento e infinitud.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Es asimétrico	Negro, morado, azul turquesa y rojo	Tipografía sin serif	Círculos y líneas en el fondo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Ritmo: La repetición de los elementos Movimiento: Figuras geométricas que expresan dinamismo y movimiento. Agrupamiento: La relación que existen entre los elementos. Figura-Fondo: El cuadrado y rectángulo			Observación: Un producto para el cuidado de la piel, el material que utiliza es el plástico.							
					Tendencia: Pop Art / Cosméticos						

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
67	 <p style="margin-left: 100px;">Kiehl's Beard</p>	<p>Andrea Ribera , Paloma Baladrón</p>	<p>Un diseño que en su mayoría es texto con la tipografía con serif y manuscrita que emite elegancia y tradicional. Su cromática de fondo utiliza el blanco marfil da la sensación de calidez y confort, el color negro emite seriedad y fuerza. Utiliza líneas finas que expresan simplicidad y ligereza, la información está ubicada en varios rectángulos que aportan estabilidad y solidez.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información en los cuatro cuadrantes ordenadamente Es asimétrico	Blanco marfil y negro	Tipografía con serif y manuscrita	No contiene modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	3
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Textura: La superficie externa es material de papel Orden: La organización que se da en la estructura. Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico			Observación: Un producto para el cuidado de la barba, donde utiliza la ilustración de un esqueleto con la barba bien cuidada. Material que utiliza es vidrio y papel.							
				Tendencia: Ilustración / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
68	 <p style="text-align: center;">Capelli Cosméticos</p>	Jorge Simeira	<p>El siguiente diseño tiene una tipografía decorativa que emite fuerza y juventud, la cromática tiene el color amarillo que transmite energía y comodidad, el color negro fuerza y elegancia, el color blanco pureza y honradez. Usa líneas delgadas que emiten simplicidad y líneas gruesas que emiten fuerza y energía.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Amarillo, negro y blanco.	Decorativa y sin serif.	No contiene modulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	3	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Armonía: Sensación de orden y equilibrio Orden: Tiene orden y organización Positivo-Negativo: Negro y blanco			Observación: Cosméticos para hombres, el material que utiliza es el plástico, impresión flebograpía							
				Tendencia: Pop Art / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
69	 <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">Beecheii</p>	Bienal Comunicación	<p>La mayor parte del siguiente diseño es tipografía con serif que emite clásico y tradicional. Cromática utiliza en color blanco marfil que nos trasmite limpieza, pureza y confort, el color negro nos transmite seriedad y elegancia, el color rojo emite fuerza y calidez.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Blanco, negro y rojo	Tipografía con serif	No contiene modulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	3
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Textura: La superficie externa es material de papel Armonía: Tiene orden y equilibrio Orden: Tiene orden y organización			Observación: El contraste entre negro y blanco facilita la lectura para el consumidor. El producto contiene miel medicinal y sus materiales son papel y botellas de vidrio.							
				Tendencia: Minimalismo / Otros							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
70	 <p style="margin-left: 100px;">Abeja</p>	Andrés Guerrero	<p>Un diseño con poco texto, hace énfasis a su marca (abeja) utiliza tipografía con serif que nos transmite un estilo clásico y elegante. La cromática usa el color amarillo de fondo que emite dulzura y felicidad y el color negro emite fuerza y prestigio.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada.	Amarillo y negro	Tipografía con serif	No contiene modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	3	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico Adición y sustracción: Sustrae la forma de alas de una abeja			Observación: Con un simple corte en la etiqueta el envase puede mostrar sus alas, asimilan a una abeja haciendo que el producto resalte de los demás.							
				Tendencia: Minimalismo / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
71	 <p style="margin-left: 100px;">Inuiq</p>	Be: Do	<p>Diseño monocromático, utiliza líneas gruesas expresan fuerza dando la forma de un esquimal que expresa el frio de la cerveza. Usa color blanco que puede dar sensación de limpieza, pureza, simplicidad y el negro la sensación de poder fuerza y elegancia. La tipografía sin serif nos expresa modernidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Es asimétrico	Blanco y negro	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	2
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Positivo-Negativo: Negro y blanco Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Orden: Organización de las figuras geométricas.			Observación: Utiliza botella de cristal de Impresión offset con tinta thermocromatic por lo que cuando la botella llega a 6°C la cara y la frase "cerveza fría" aparecen.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
72	 <p style="text-align: center;">Vinos Jardin</p>	Thais Chu	<p>La mayor parte del diseño contiene ornamentos expresando las flores y naturaleza, utiliza el color negro transmitiendo elegancia, fuerza y el color blanco pureza, color de la luna. Su tipografía es con serif emitiendo elegancia y clásico. Utiliza líneas curvas que expresan suavidad y elegancia.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Es asimétrico	Blanco y Negro	Tipografía con serif	Ornamentos formados por líneas en el fondo.	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario	X	Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Textura: La superficie externa es material de papel Armonía: Tiene orden y equilibrio Positivo-Negativo: Negro y blanco Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Orden: Organización de las figuras geométricas			Observación:							
				La botella contiene vino y busca resaltar el aroma floral los materiales que utiliza son vidrio, corcho, papel y su impresión es digital.							
				Tendencia: Lujo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
73	 <p style="text-align: center;">El tiburón</p>	Ahra Canción	<p>Formado por colores principales como el amarillo, azul, rojo. El amarillo transmite alegría y calidez, azul transmite calma y sinceridad, rojo transmite dinamismo. Tipografía sin serif que inspira modernidad. Utiliza varias figuras geométricas como círculo emite dinamismo, rectángulo emite solidez, cuadrado emite equilibrio. También por medio de líneas gruesas forma la ilustración de un tiburón que transmite fuerza y energía.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico.	Blanco y marillo, azul, rojo.	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Orden: Organización de las figuras geométricas Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico porque tiene una estabilidad física y visual			Observación: Tiene varios diseños usando el mismo estilo, los materiales que utiliza son papel y vidrio, impresión digital en hojas de adhesivos.							
				Tendencia: Cubismo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
74	 <p style="text-align: center;">Whisky Jameson</p>	Pond Diseño	<p>Un diseño que utiliza las líneas para realizar varios ornamentos emitiendo naturaleza y vitalidad. Utiliza el color verde da la sensación de bienestar, vitalidad, tranquilidad y el color blanco confort, suavidad. Tipografía con serif nos emite elegancia y tradicional. Líneas finas que nos expresan simplicidad, delicadeza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada.	Verde y blanco	Tipografía con serif	No contiene modulo	Primario		Contener	2	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario	x	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Movimiento: Las figuras emiten dinamismo Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico Orden: Organización de las figuras geométricas			Observación: Contiene la botella de whisky, el material que utiliza es cartón.							
				Tendencia: Lujo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
75	 <p style="text-align: right;">Peranakan Hipwrap</p>	Zilin Yee	<p>El siguiente diseño está formado por ornamentos florales que asimilan a la naturaleza. En la cromática utiliza el color azul turquesa que nos emite confianza y frescura, el color dorado nos emite elegancia. Su tipografía con serif nos transmite tradición y elegancia, usa línea fina expresa simplicidad y delicadeza, la línea formada por puntos emite dinamismo y atrae la atención del cliente.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada.	Azul turquesa y dorado	Tipografía sin serif	Si contiene modulo	Primario	X	Contener	3	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	-	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Movimiento: Las figuras emiten dinamismo Armonía: Tiene orden y equilibrio Ritmo: Sucesión o repetición de las ilustraciones Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico			Observación: Este tipo de packaging tiene como objetivo expresar lo tradicional y el valor de la mujer. En su interior tiene los tradicionales Paños Wrap. Los materiales que utiliza son papel y tela.							
				Tendencia: Ilustración / Vestimenta							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
76	 <p style="text-align: right;">Românico Bordados</p>	Helena Soares	<p>El siguiente diseño tiene colores pasteles los cuales nos inspiran ternura, frescura, tranquilidad también usa líneas delgadas que emiten simplicidad, delicadeza. Utiliza ilustraciones de animales de color negro que inspira poder y elegancia. Utiliza texto sin serif que inspira modernidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Es completamente irregular, Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico	Colores pasteles y negro	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Primario	x	Contener	3	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	-
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Textura: el papel cartón Armonía: Tiene orden y equilibrio Positivo-Negativo: Negro y blanco Movimiento: Las líneas del final producen			Observación: En su interior contiene bordados, sus ilustraciones son inspiradas en periodo histórico romano. Los materiales utiliza es papel cartón e impresión serigrafía.							
				Tendencia: Ilustración / Vestimenta							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
77	 <p style="text-align: right;">Rawganique</p>	Peltan-Brosz	<p>El siguiente diseño utiliza una tipografía personalizada para la marca, tipografía decorativa que le da un toque único y personalizado. En la cromática utiliza el color amarillo que nos inspira vitalidad, frescura y el color blanco nos inspira pureza y limpieza. Usa líneas gruesas que emite fuerza y energía, al ser líneas diagonales da la impresión de movimiento.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico su peso visual se encuentra en la parte central.	Amarillo y Blanco	Tipografía decorativa	No contiene modulo	Primario	X	Contener	2	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Ritmo: Repetición de la línea Armonía: Tiene orden y equilibrio Agrupamiento: Agrupamiento de líneas			Observación: El producto que contiene el packaging es de jabón orgánico libre de químicos. Los materiales cartón y papel e impresión offset.							
				Tendencia: Cubismo / Cosméticos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
78	 <p style="text-align: center;">Historias de hilo</p>	Brooke Gabrek	<p>El siguiente diseño es monocromático usa el color blanco que nos emite limpieza y frescura, el negro nos emite elegancia y seriedad, la tipografía es sin serif inspira modernidad. Las líneas son finas expresan ligereza y simplicidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase			Función de apilamiento		Función comunicacional		
				Primario	X	Contener		Apilar	-	Identificar	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Blanco y negro	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Secundario		Proteger	-	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibri Positivo-Negativo: Negro y blanco Movimiento: Sus líneas producen dinamismo			Observación: No solo contiene el envoltorio del ovillo si no también el etiquetado de productos terminados y las indicaciones de lavado. Los materiales que usan papel e impresión digital.							
				Tendencia: Minimalismo / Vestimenta							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
79	 <p style="text-align: center;">Winter Warmers</p> 	Robot Food	<p>Un diseño que utiliza tipografía sin serif que emite modernidad y tipografía manuscrita que emite diversión y elegancia. La cromática contiene el color negro que transmite poder y fuerza, el color blanco pureza y positivismo, el rojo da la sensación de amor y energía. Usa líneas gruesas emite fuerza y energía, son diagonales y da la impresión de movimiento. Contiene un cuadrado que invita a mirar en su centro y se asocia con la honestidad, limpieza y esmero.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Su peso visual se encuentra en la parte central, tiene espacios estructurales similares.	Negro, blanco y rojo.	Tipografía sin serif y manuscrita.	La línea en el fondo	Primario	X	Contener	3	Apilar	-	Identificar	1
				Secundario		Proteger	1	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	<p>Movimiento: Las líneas emiten dinamismo Orden: Organización de las figuras geométricas Ritmo: La repetición de los elementos Agrupamiento: Las líneas Figura-Fondo: El cuadrado y fondo</p>			<p>Observación: Contiene calcetines con la misma cromática y con temática navideña, en la parte posterior contiene un saludo navideño y un poema divertido. Los materiales que usa son metal de estaño.</p>							
					<p>Tendencia: Cubismo / Vestimenta</p>						

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
80	 <p style="text-align: right;">Kypers gafas de sol</p>	Bestiola	<p>El siguiente packaging en la cromática tiene colores fluorescentes como el naranja, amarillo, azul, verde, azul, violeta que transmiten fuerza y juventud. Tipografía de color negro sin serif que emite poder y elegancia. Usa líneas gruesas y diagonales que transmiten movimiento y energía, al ser un poco curva transmite diversión, inestabilidad, elegancia.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Azul turquesa y dorado	Tipografía sin serif	La línea de colores en el fondo	Primario	x	Contener	2	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	-
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Movimiento: Las figuras emiten dinamismo Armonía: Tiene orden y equilibrio Ritmo: Sucesión o repetición de las líneas Figura-fondo: La ubicación de las figuras			Observación: El producto que contiene son gafas de sol para jóvenes, refleja la identidad de la marca. Los materiales que usa son tubos de cartón e impresión digital.							
				Tendencia: Pop art / Vestimenta							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
81	 <p style="text-align: center;">Restyling Pulvapies</p>	<p>Gworkshop José Luis García Eguiguren</p>	<p>El siguiente diseño esta realizado con la cromática verde y blanco, el verde inspira frescura, salud y el blanco inspira limpieza y pureza. Utiliza tipografía sin serif que emite fuerza y modernidad también usa la ilustración de un pie que se asimila con el producto.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
La lectura empieza de abajo hacia arriba y de izquierda a derecha, contiene espacios estructurales desiguales.	Blanco y verde	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	<p>Armonía: Tiene orden y equilibrio Orden: La organización de la estructura Equilibrio: Mantiene una estabilidad física y visual.</p>			<p>Observación: En su interior contiene producto para los pies. Material que utiliza plástico. Producto ecuatoriano.</p>							
				<p>Tendencia: Ilustración / Cosméticos</p>							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
82	 <p style="text-align: right;">Made Of Frutz</p>	Gworkshop José Luis García Eguiguren	El siguiente packaging utiliza el marrón, naranja y verde agua, el marrón es un color serio inspira idea de experiencia, comodidad, elegancia. El naranja inspira diversión y actividad y el color verde agua emite calma y serenidad. Utiliza tipografía sin serif que inspira modernidad y manuscrita inspira retro y alegría. Usa una línea formada por puntos que emite dinamismo.

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
				Primario		Contener	2	Apilar	-	Identificar	3
Posee espacios estructurales similares, su peso visual se encuentra en la parte central.	Negro con rojo, amarillo, verde, naranja.	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Adición y sustracción: Sustrae formas Figura-Fondo: El cuadrado y rectángulo Textura: La sensación de la fruta Armonía: Tiene orden y equilibrio			Observación: El producto que contiene son frutas en almíbar, el material que utiliza es cartón.							
				Tendencia: Cubismo / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
83	 <p style="text-align: center;">Divertimentos Juegos Tradicionales</p>	Rizoma Estudio Diego Gonzáles	<p>El siguiente packaging utiliza el marrón, naranja y verde agua, el marrón es un color serio inspira idea de experiencia, comodidad, elegancia. El naranja inspira diversión y actividad y el color verde agua emite calma y serenidad. Utiliza tipografía sin serif que inspira modernidad y manuscrita inspira retro y alegría. Usa una línea formada por puntos que emite dinamismo.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, posee espacios estructurales similares	Marrón, naranja y verde agua	Tipografía sin serif y manuscrita	Contiene módulos formado por figuras geométricas circulares y triangulares en la parte superior e inferior.	Primario		Contener	3	Apilar	1	Identificar	3
				Secundario	X	Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	2	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: Sucesión de figuras geométricas Movimiento: Figuras geométricas que expresan dinamismo y movimiento. Agrupamiento: Agrupamiento de figuras geométricas. Armonía: Tiene orden y equilibrio			Observación: Contiene una colección de juegos tradicionales y el material que utiliza es cartón.							
				Tendencia: Ilustración / Otros							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
84	 <p style="margin-left: 100px;">Palo Santo</p>	Pulsum marcas	<p>Este packaging utiliza el color negro, blanco, naranja, verde y morado. El color negro inspira elegancia, el color blanco positivismo, el color naranja vitalidad, el color verde serenidad y el color morado inspira romanticismo. Cada color va de acuerdo a sus sabores. También usa tipografía romana que emite formalidad, tradición y tipografía manuscrita que emite elegancia y delicadez. Utiliza líneas finas que expresan simplicidad y un rectángulo con la sensación de menor solidez y en el fondo usa ilustraciones de hojas inspiradas en las hojas nativas del café.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Posee espacios estructurales similares, su peso visual se encuentra en la parte central.	Negro, blanco, naranja, verde y morado	Tipografía romana y manuscrito.	Ilustraciones de hojas en el fondo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	2
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	1
Categoría compositiva	Movimiento: Las ilustraciones emiten dinamismo Ritmo: La repetición de los elementos Agrupamiento: En el fondo. Figura-Fondo: El rectángulo y fondo			Observación: El producto que contiene es café ecuatoriano y es vendido en la hacienda Palo Santo.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
85	 <p style="text-align: center;">Wajuko Guayusa Tea</p>	<p>Gworkshop José Luis García Eguiguren</p>	<p>El siguiente diseño utiliza el color negro inspira fuerza, elegancia y blanco que inspira pureza los siguientes colores varían según los sabores, rojo si es canela, morado si es con mora, naranja si tiene naranja, son colores que inspiran el ingrediente extra que tiene el producto. Usan tipografía decorativa que les da un toque único, también usa líneas delgadas que emiten simplicidad y usa la ilustración de un búho que tiene que ver con la historia detrás de la marca.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, su peso visual se encuentra en la parte superior	Blanco, negro, rojo, naranja, verde, morado.	Tipografía decorativa	No contiene modulo	Primario		Contener	2	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario	X	Proteger	3	Yuxtaponer	-	Informar	2
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	3	Persuadir	1
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Ritmo: Sucesión o repetición de las hojas Figura-fondo: La ubicación de las figuras			Observación: El producto que contiene son bolsas de té de guayusa (ecuatoriano). El material que usa es papel.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
86	 <p style="text-align: center;">Birra Pratello</p>	Usopposto	<p>El siguiente diseño usa los colores blanco, negro y amarillo. El color negro emite elegancia, poder y el blanco pureza. Las líneas son amarillas emiten dinamismo y optimismo, al ser líneas gruesas inspiran fuerza y energía. Utiliza tipografía sin serif que expresa modernidad y actualidad. Tiene una ilustración que emite movimiento.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Es completamente irregular, Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico	Blanco, negro y amarillo.	Tipografía sin serif	Las líneas en forma de V	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: La repetición de los elementos Agrupamiento: La relación que existen entre los elementos. Movimiento: Sus líneas producen dinamismo			Observación: El producto que contiene es cerveza y utiliza botellas de cristal							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
87	 <p style="margin-left: 100px;">Vitis Vinifera</p>	Roberto Quiñones	<p>El diseño de esta botella tiene dos colores es el blanco que inspira pureza, limpieza y claridad y el azul que inspira serenidad, calma y confianza. Las ilustraciones de ornamentos y uvas inspiran la naturaleza y frutos del vino. Usa tipografía manuscrita que emite elegancia y simplicidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Es asimétrico	Blanco y Azul	Tipografía manuscrita	Ornamentos formados por líneas en el fondo.	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	-
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Orden: Organización de las figuras geométricas			Observación: La botella contiene vino, los materiales que utiliza son vidrio, corcho.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
88	 <p style="text-align: center;">Siete Cruces Cerveza Artesanal</p>	Gworkshop José Luis García Eguiguren	<p>El siguiente diseño en su mayoría tiene una ilustración de un inca y un español inspirado en una historia. Trabaja con blanco y negro, que emiten elegancia, perfección y poder. El color amarillo inspira el toque frutal que tiene la cerveza y el color amarillo según el sabor de la cerveza. Usa una tipografía decorativa que emite fuerza y tradición.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Es regular y rígido, tiene orden. Utiliza los cuatro cuadrantes.	Blanco, negro y amarillo	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Figura-fondo: La ubicación de las ilustraciones Positivo-Negativo: Negro y blanco			Observación: El diseño de la etiqueta alude a la confrontación que hubo entre los indios y los españoles en la conquista del continente americano. Los materiales que utiliza es la botella de vidrio, tapa tillo y etiqueta.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
89	<p>Oatrageous</p> 	<p>Gworkshop José Luis García Eguiguren</p>	<p>El siguiente diseño tiene más imágenes, los colores que utiliza es blanco inspira la pureza, ligereza y limpieza acompañado por un color que inspira el sabor del producto con el cual esta combinado el producto. Usa líneas finas que emiten delicadeza y la figura aparte de ser ergonómico insinúa la sensación de adelgazamiento. Utiliza tipografía decorativa que inspira elegancia, delicadez y juventud.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Es asimétrico	Blanco y morado, naranja, amarillo	Tipografía decorativa	No contiene modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico Orden: Organización de las figuras Movimiento: Las figuras emiten dinamismo Armonía: Tiene orden y equilibrio			Observación: Contiene leche, frutas y avena. Los materiales que utiliza es plástico.							
				Tendencia: Minimalismo / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
90	 <p style="text-align: center;">Inca's Treasure</p>	Gworkshop José Luis García Eguiguren	<p>El siguiente pakaging utiliza en el fondo patrones de la descendencia incaica que están inspirados en la marca y emiten dinamismo, la tipografía es sin serif que inspira modernismo, fuerza. La cromática en Galapagos: Azul y morado que inspiran confianza, seguridad, el mar. Loja: Rojo, naranja café que inspiran fuerza y calidez. Pastaza: Verde y amarillo que inspiran frescura, serenidad y calma</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Es regular y rígido, tiene orden. Utiliza los cuatro cuadrantes.	Blanco azul y morado rojo y naranja Verde y amarillo	Tipografía sin serif	Si contiene modulos en el fondo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Movimiento: Las figuras emiten dinamismo Armonía: Tiene orden y equilibrio Ritmo: Sucesión o repetición de las ilustraciones Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico			Observación: El producto que contiene es café ecuatoriano.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
91	 <p style="margin-left: 20px;">Vedanna Organic Teas</p>	Ignacio Julián	<p>El siguiente packaging utiliza colores tierra como el café que transmite el color de la tierra y naturaleza, el amarillo simboliza valores culturales y tranquilidad. La tipografía que utiliza es decorativa que inspira elegancia y suavidad. Gran parte del diseño tiene ilustraciones de maestros espirituales, rosas y flores que emiten tranquilidad. Usa líneas finas que expresa ligereza y simplicidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Tiene buena proporción.	Café y amarillo	Tipografía decorativa	No contiene modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Ritmo: La repetición de los elementos Agrupamiento: La relación que existen entre los elementos. Movimiento: Ilustraciones que producen dinamismo			Observación: El producto que contiene te orgánico y el material que utiliza es papel craf.							
				Tendencia: Ilustración / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
92	 <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">à la eco organic</p>	Kollor	<p>El siguiente diseño utiliza el color verde oscuro que nos inspira confianza, frescura y el color verde claro vida, fuerza y salud. La tipografía es sin serif que inspira modernidad y fuerza. Usa ilustraciones de hojas que inspiran la naturaleza, el color trasparente de la funda muestra el producto color blanco que emite limpieza y pureza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Impone orden, distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada.	Verde claro y verde oscuro	Tipografía sin serif	No tiene modulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Orden: Organización de las tipografía Armonía: Tiene orden y equilibrio Color: Cromatismo verde			Observación: La botella contiene vino, los materiales que utiliza son vidrio, corcho.							
				Tendencia: Eco / Otros							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
93	 <p style="text-align: center;">Happy Eggs</p>	Maja Szczypek	<p>Este packaging trabaja con el medio ambiente ya que en su mayoría está formado por heno y la otra por papel donde que utiliza colores frios como el verde y azul que inspiran confianza, frescura y tranquilidad. La tipografía es sin serif que trasmite modernidad y fuerza, con el número de unidades que contiene el packaging.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Tiene una lectura accedente, ubicada la información en orden.	Verde y azul	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Textura: La superficie externa Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico			Observación: El producto que contiene son huevos y el material que utiliza es heno y papel, se realiza utilizando una prensa calentada para moldear heno en su forma general							
				Tendencia: Eco / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
94	 <p style="text-align: center;">Green Things</p>	P&W	<p>El siguiente diseño usa el color verde y blanco que inspiran vitalidad, limpieza, salud y frescura. La tipografía es decorativa que emite naturaleza y dinamismo también tiene una ilustración de una hoja que trasmite la naturaleza y el medio ambiente.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes, tiene espacios estructurales desiguales. Es asimétrico.	Blanco y verde	Tipografía decorativa	No contiene modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	3	Persuadir	2
Categoría compositiva	Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico Movimiento: Las líneas curvas Armonía: Tiene orden y equilibrio			Observación: El producto que contiene es papel 100% reciclado, los materiales que usa es plástico que expira en 12 o 18 meses.							
				Tendencia: Eco / Otros							

Tendencias de Diseño de Packaging

Nº:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
95		Tyto Alba Rita Rivotti	<p>El siguiente diseño reusable utiliza el color dorado que inspira lujo, prestigio y comodidad. Tiene una tipografía manuscrita que transmite elegancia y tipografía sin serif que inspira modernidad y poder. En el centro tiene la sustracción de un círculo que invita a mirar al receptor transmite protección.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Módulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Tiene una lectura accedente, es regular y tiene orden.	Dorado	Tipografía sin serif	No contiene modulo	Primario		Contener	1	Apilar	2	Identificar	3
				Secundario	X	Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	3	Persuadir	2
Categoría compositiva	Armonía: Tiene orden y equilibrio Textura: La superficie externa Adición y sustracción: Sustraer un círculo Orden: La organización que se da en la estructura			Observación: El producto que contiene es una botella de vino que se convierte en la casa para un ave, la marca promueve a reutilizar y que la conciencia ambiental es de gran importancia.							
				Tendencia: Eco / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
96	 <p style="text-align: center;">Platayuc Organic</p>	Gworkshop	<p>El siguiente packaging utiliza colores oscuros para potenciar la forma de los platanitos, usa el color negro que inspira elegancia y poder también el color café que transmite seguridad y fortaleza. A través de las fotografías informa el lugar de origen y los ingredientes principales. Usan una franja verde para informar que es natural, rojo si tiene picante y naranja si es dulce. La tipografía es sin serif que inspira modernidad y fuerza.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Modulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales similares. Distribuye la información de una manera ordenada.	Marrón, verde y amarillo	Tipografía sin serif	No tiene módulos	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Orden: La organización que se da en la estructura. Armonía: Tiene orden y equilibrio Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico			Observación: El producto que contiene es platanitos ecuatorianos, su propósito es crear una línea de productos para el mercado internacional.							
				Tendencia: Ilustración / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
97	 <p style="text-align: center;">Fuyupamaba</p>	Gworkshop	<p>El siguiente diseño usa el color blanco que transmite pureza y perfección, el color café que transmite la tierra y la naturaleza. La tipografía sin serif que inspiran modernidad y fuerza. Usa una línea formada por puntos que emiten dinamismo indica por donde se debe abrir el producto y una sustracción por donde miramos el producto. También una fotografía de un campesino junto a sus sembríos que transmiten el trabajo duro por la cosecha del producto.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Modulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Distribuye la información en los cuatro cuadrantes de una manera ordenada. Contiene espacios estructurales similares.	Café y blanco	Tipografía sin serif	No hay modulo	Primario	x	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Orden: La organización que se da en la estructura. Armonía: Tiene orden y equilibrio Dirección: La dirección de las montañas Escala: Relación del tamaño a la persona Adición y sustracción: Sustrae figura			Observación: El producto contiene uvillas ecuatorianas, el material que utiliza es plástico.							
				Tendencia: Ilustración / Alimentos							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
98	 <p style="text-align: right;">Corfruit</p>	Gworkshop	<p>El siguiente packaging utiliza el color blanco que inspira pureza, perfección acompañado de un color fuerte como el azul, verde y rojo que transmiten colores frutales. Usa líneas curvas que emiten dinamismo y un círculo donde podemos ver el producto que transmite protección. La tipografía sin serif emite modernismo y fuerza. Las líneas finas que expresan delicadez y simplicidad.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Modulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
La información está distribuido en los cuatro cuadrantes y tiene equilibrio asimétrico.	Blanco y verde Blanco y azul Blanco y rojo	Tipografía sin serif	No hay modulo	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Figura-fondo: La figura y la fotografía Orden: La organización que se da en la estructura. Armonía: Tiene orden y equilibrio Adición y sustracción: Sustrae un círculo			Observación: Contiene frutos secos ecuatorianos. Mantiene esos colores porque es un rediseño y no quiere perder la asociación que ya tenía con los anteriores diseños.							
	Tendencia: Cubismo / Alimentos										

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
99	 <p style="text-align: center;">Malondro</p>	Gworkshop	<p>Este diseño es monocromático blanco y negro que inspiran elegancia, fuerza y prestigio. Utiliza ilustraciones de acuarela que inspiran los viñedos del producto. Usa tipografía sin serif que inspira modernidad y poder</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Modulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
La información está distribuido en los cuatro cuadrantes y tiene equilibrio asimétrico.	Blanco y negro	Tipografía sin serif	No hay modulos	Primario	X	Contener	1	Apilar	-	Identificar	3
				Secundario		Proteger	2	Yuxtaponer	3	Informar	1
				Terciario		Mantener	3	Cubicación	-	Persuadir	2
Categoría compositiva	Positivo-Negativo: Negro y blanco Movimiento: Sus líneas producen dinamismo Dirección: Dirección de profundidad Orden: La organización que se da en la estructura Escala: Relación del tamaño			Observación: El producto que contiene es vino. Los materiales que usa es una botella de vino y corcho, tiene ilustraciones contemporáneas de los lugares de donde la uva es cosechada y producida.							
				Tendencia: Lujo / Bebidas							

Tendencias de Diseño de Packaging

N°:	Producto	Diseñador	Análisis Semiótico
100	 <p style="text-align: center;">Codorniu Pinot noir</p>	Gworkshop	<p>Este packaging utiliza el color gris que da la sensación de naturalidad y calma transmite sensaciones elegancia, solidez y sofisticación también utiliza el color rojo violeta que representa la sensualidad, dramatismo y fuerza. Utiliza tipografía sin serif que inspira modernismo e intensidad. Usa sustracción de círculos que emiten dinamismo y protección.</p>

Análisis Sintáctico / Composición

Estructura de ordenamiento	Cromática	Tipografía	Modulo	Tipo de envase		Función básica		Función de apilamiento		Función comunicacional	
Contiene espacios estructurales desiguales, es un diseño asimétrico su peso visual se encuentra en la parte inferior.	Gris y rojo violeta	Tipografía sin serif	círculo	Primario		Contener	1	Apilar	-	Identificar	2
				Secundario	X	Proteger	2	Yuxtaponer	-	Informar	-
				Terciario		Mantener	-	Cubicación	-	Persuadir	3
Categoría compositiva	Movimiento: Sus formas producen dinamismo Equilibrio: Tiene equilibrio asimétrico Ritmo: Sucesión o repetición del círculo Adición y sustracción: Sustrae un círculo			Observación: Contiene una botella de vino y se convierte en una lámpara.							
				Tendencia: Lujo / Bebidas							

LÍNEA GRÁFICA POR PERFIL DE USUARIO

Minimalista

Características

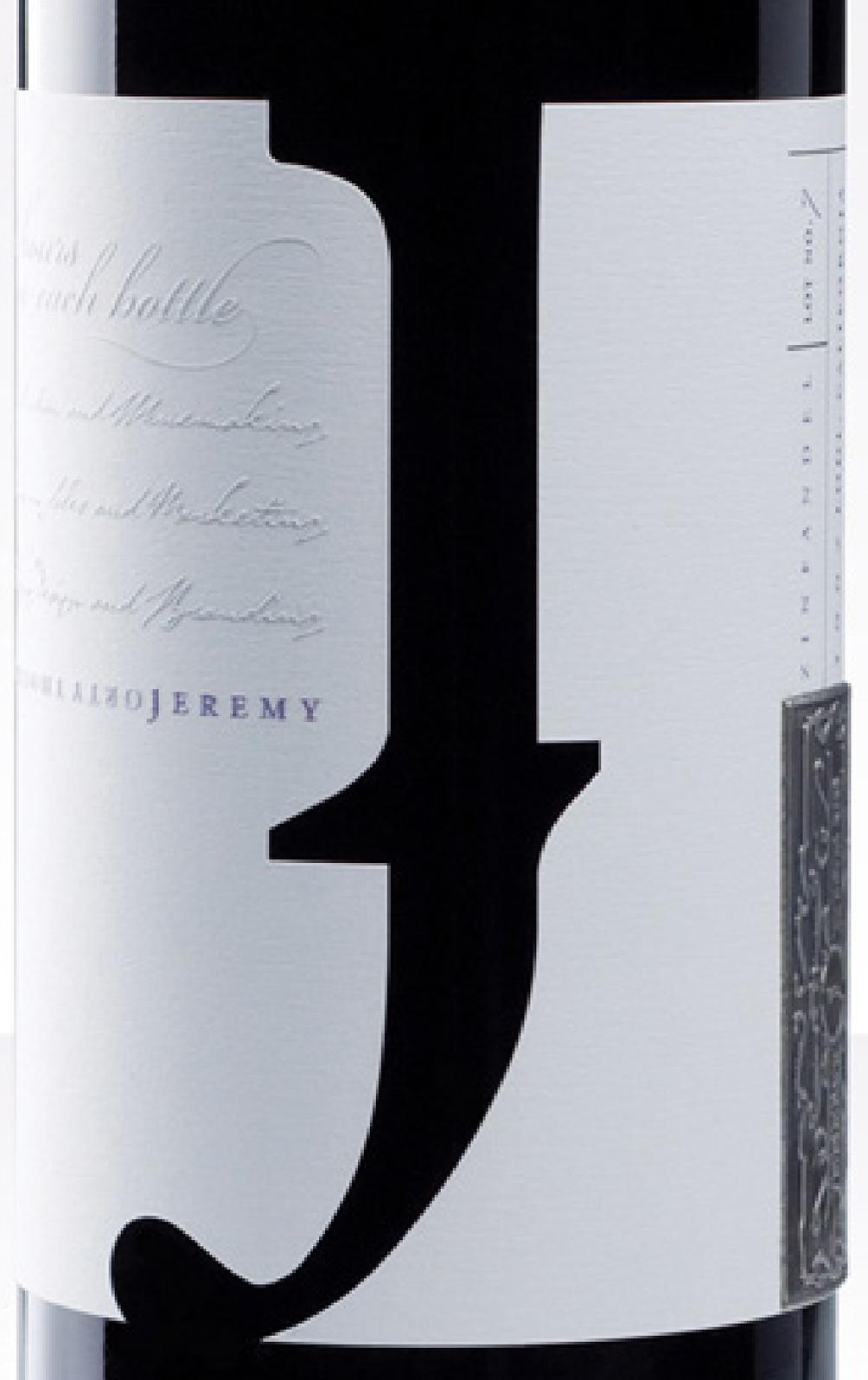
- Tipografía limitada
- Tipografía sin serif
- Monocromático
- No contiene ornamentos
- Figuras geométricas lineales
- Máxima sencillez
- Su marca es el principal elemento de publicidad.
- Sus principales elementos compositivos son:
 - Equilibrio
 - Simetría
 - Orden

Perfil de usuario

Media alta a alta
Hombres y mujeres
de 30 – 60 años

Categoría

- Bebidas
- Cosméticos
- Alimentos



Cubismo

Características

- Utiliza figuras geométricas planas
- No contiene perspectiva
- Sus principales elementos compositivos son:
 - Movimiento
 - Figura-fondo
 - Ritmo
- Dinamismo
- Tipografía sin serif / con serif
- Utiliza líneas para forma plano representados en positivo y negativo
- No usa figuras naturales
- Usa plano bidimensionales
- Usa líneas curvas y rectas
- Colores mates
- Usa módulos repetitivos o variantes

Perfil de usuario

Media alta a alta

Hombres y mujeres de 25 – 40 años

Media típica a media

Hombres y mujeres de 30 – 40 años

Categoría

- Cosméticos
- Alimentos
- Bebidas



Pop Art

Características

- Colores puros, brillantes y fluorescentes
- Figuras naturales
- Usa formas geométricas y cromáticas creando combinaciones únicas
- Usa módulos repetitivos o variantes
- Dinamismo
- Joviales
- Utiliza collage
- Sus principales elementos compositivos son:
 - Ritmo
 - Movimiento
 - Figura-fondo

Perfil de usuario

Media alta a alta

Hombre y mujeres de
15 – 25 años

Media típica a media

Hombres y mujeres
de 15 – 25 años

Categoría

- Cosméticos
- Alimentos
- Obras Artísticas



Ilustración

Características

- Usa formas naturales
- Usa imágenes que generan una acción
- Contiene ornamentos
- Siempre va acompañada de un diseño comercial y su marca
- Debe identificar al producto
- Originalidad
- Movimiento
- Genera personalidad al producto y su marca
- Su cromática varía según la necesidad del producto pero conservara el sentido de dibujo
- La técnica vectorial es la más utilizada dentro la ilustración para packaging

Perfil de usuario

Media alta a alta

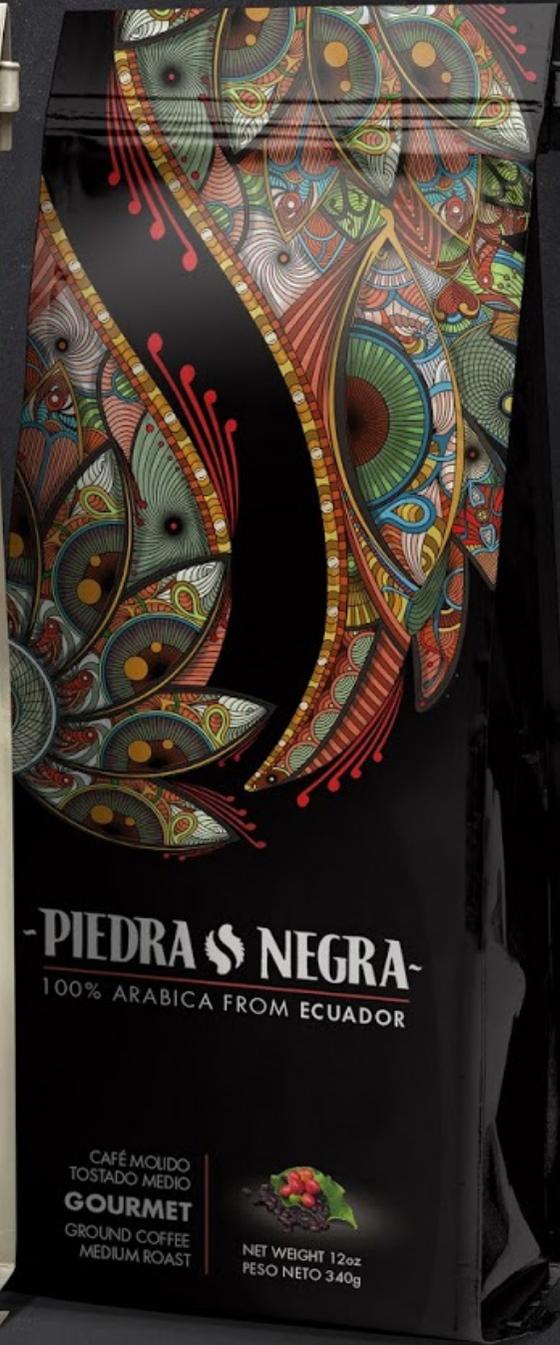
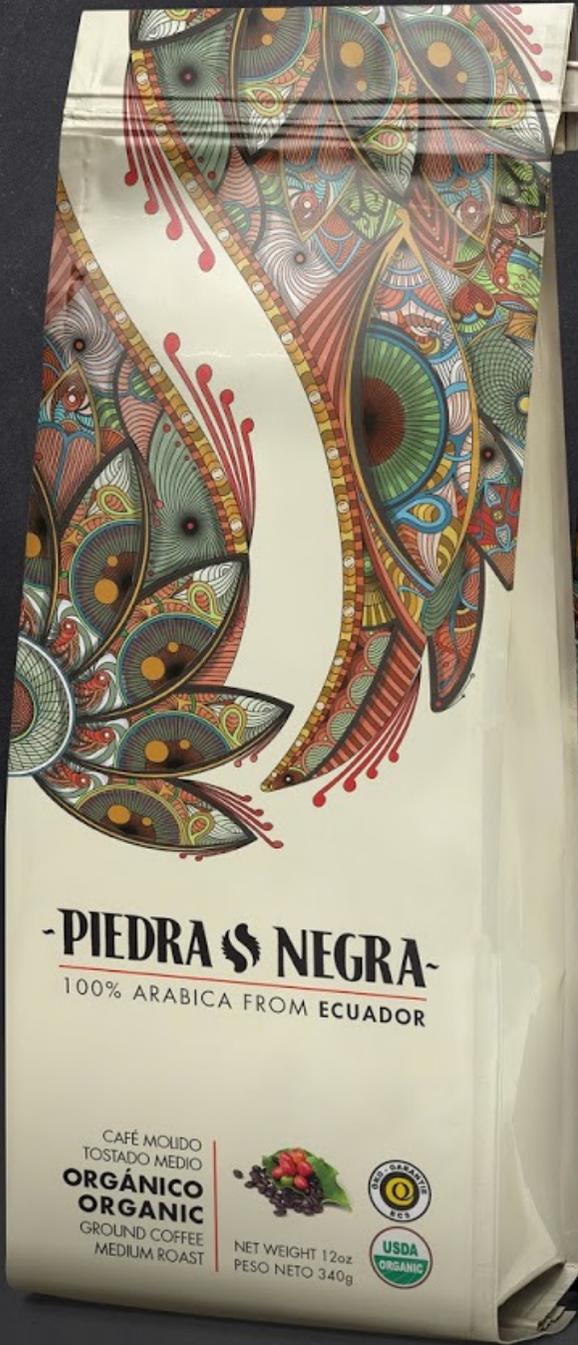
Hombres y mujeres
de 5 - 40 años

Media típica a media

Hombres y mujeres
de 5 - 35 años

Categoría

- Bebidas
- Alimentos
- Obras Artísticas
- Vestimenta



Eco - Diseño

Características

- Usa las 3 erres
(reducir, reciclar, reutilizar)
- La cromática que utiliza es el color blanco y verde
- Usa materiales biodegradables
- Multifuncional
(puede volver a ser útil)
- La tipográfica puede ser variable considerando que existe tipografías ecológicas para el ahorro de tinta
- Debe generar impacto visual sin perder de vista la parte ecológica
- Usa formas orgánicas

Perfil de usuario

Media alta a alta

Hombres y mujeres
de 30 - 50 años

Media típica a media

Hombres y mujeres
de 30 - 50 años

Categoría

- Bebidas
- Alimentos
- Otros



Diseño de Lujo

Características

- Usa líneas rectas
- Cromática en contrastes de luminosidad en su mayoría blanco, negro plateado y dorado.
- Utiliza iconografía con elementos gráficos elegantes y sutiles
- Materiales de calidad
- Texturas táctiles
- Exclusividad
- Estético, simple, limpio y elegante
- Tipografía sin serif

Perfil de usuario

Media alta a alta
Hombres y mujeres
de 30 - 60 años

Categoría

- Bebidas
- Cosméticos
- Vestimenta
- Tecnología



★
GRANDE
CUVÉE
DI QUALITÀ
SUPERIORE

★
LAZUR

GRANDE
CUVÉE
DI QUALITÀ
SUPERIORE



LAZUR

GRANDE CUVÉE

BEVANDA DI VINO FRIZZANTE

BIANCO





BRYAN ORTEGA

bryandaniel69@hotmail.es
[facebook.com/bryanortegaj](https://www.facebook.com/bryanortegaj)
0984185368

SANTOS

Diseñador Gráfico

santosmerizald94@gmail.com
[facebook.com/santsz.genial](https://www.facebook.com/santsz.genial)
0998364576