



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Tema:

**“LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
DE LA PARROQUIA QUIMIAG Y SU INCIDENCIA EN LA
MIGRACIÓN EN EL PERÍODO 2014-2015.”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN GESTIÓN: DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.**

Autora:

Rebeca Carolina Granizo Salazar

Tutora

Ing. Com. Martha Lucia Romero Flores Ms.C.

RIOBAMBA-ECUADOR

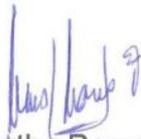
2017

INFORME DEL TUTOR

Luego de haber asesorado y revisado la investigación realizada por la señorita Rebeca Carolina Granizo Salazar, en mi calidad de tutora, me permito dar a conocer que el trabajo de investigación con el tema: **“LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PARROQUIA QUIMIAG Y SU INCIDENCIA EN LA MIGRACIÓN EN EL PERIODO 2014 - 2015”**, cumple con todos los requisitos establecidos, por lo tanto autorizo seguir con los trámites para su debida presentación.

Riobamba, 09 de Marzo de 2017

Atentamente



Ing. Com. Martha Romero Flores

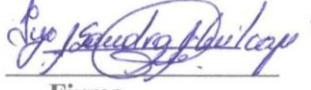
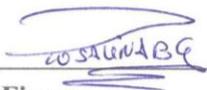
DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Tesis de Grado para la obtención del Título de Ingeniera Comercial.

Ing. Com. Martha Romero Tutor	<u>10</u> Calificación	 Firma
Ing. Sandra Huilcapi Miembro 1	<u>9.9</u> Calificación	 Firma
Ing. Rosalina Balanzátegui Miembro 2	<u>9.5</u> Calificación	 Firma
Nota Final	<u>9.8</u>	(SOBRE 10)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Rebeca Carolina Granizo Salazar, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Rebeca Carolina Granizo Salazar

C.I. 060420641-7

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a mis padres, por brindarme su apoyo incondicional, para culminar mis estudios y poder obtener una carrera profesional. A mis hermanos por acompañarme en cada paso de mi vida estudiantil.

Rebeca Carolina Granizo Salazar

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme en cada paso de mi vida con su amor infinito, a mis padres Luis Granizo y María Salazar por estar siempre a mi lado y darme la fortaleza necesaria y cada uno de sus consejos para no desmayar en el transcurso de mi carrera. A mi tutora la Ingeniera Martha Romero por la ayuda brindada para culminar con mi trabajo de investigación.

Rebeca Carolina Granizo Salazar

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
INFORME DEL TUTOR.....	ii
CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRAFIOS.....	x
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	14
1. MARCO REFERENCIAL.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3. OBJETIVOS.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
UNIDAD I.....	20
2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA.....	20
2.2.1. RESEÑA HISTÓRICA.....	20
2.2.2. LA PRODUCCIÓN.....	21
2.2.3. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	23
2.2.4 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA PARROQUIA QUIMIAG.....	25
2.2.5. PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LA PARROQUIA.....	27
2.2.7. FACTORES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.....	29
UNIDAD II.....	31
2.3. COMERCIALIZACIÓN.....	31
2.3.2. IMPORTANCIA DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	31
2.3.3. ESTRUCTURA DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	32
2.3.4 EL ENFOQUE HACIA EL CLIENTE Y SU SATISFACCIÓN.....	34

2.3.5	EFICIENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN.....	35
2.3.7.	CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN	36
	UNIDAD III.....	37
2.4.	LA MIGRACIÓN	37
2.5.	MIGRACIÓN INTERNA EN EL ECUADOR	38
2.6.	MIGRACIÓN EXTERNA DEL ECUADOR.....	40
2.7.	MIGRACIÓN DE LA PARROQUIA QUIMIAG	41
2.8.	TIPOS DE MIGRACIÓN	42
2.9.	CAUSAS Y EFECTOS DE LA MIGRACIÓN	44
2.10.	HIPÓTESIS	48
2.11.	VARIABLES	48
2.12.	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	49
	CAPÍTULO III.....	51
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	51
3.1.	MÉTODOS	51
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.3.	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
3.4.1	Población	53
3.4.2	Muestra	53
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS.....	
	DE DATOS.....	54
3.5.1.	Técnicas.....	54
3.5.2.	Instrumentos.....	54
3.6.	TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
3.6.1	Técnicas Estadísticas.....	55
3.7.	PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56
3.8.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	66
	CAPITULO IV.....	70
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
4.1	CONCLUSIONES.....	70
4.2.	RECOMENDACIONES.....	71
	REFERENCIAS.....	72
	BIBLIOGRAFIA.....	72

ÍDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales cultivos de la Provincia de Chimborazo	24
Tabla 2 Uso actual del suelo en la parroquia.	26
Tabla 3 Cultivos transitorios que se desarrollan en la parroquia	27
Tabla 4 Cultivos permanentes que se desarrollan en la parroquia.....	27
Tabla 5 Operacionalización de la Variable Independiente	49
Tabla 6 Operacionalización de la Variable Dependiente	50
Tabla 7 Población	53
Tabla 8 Principales productos cultivados.....	56
Tabla 9 Ayuda para la producción y comercialización	57
Tabla 10 El precio de los productos genera utilidades	58
Tabla 11 Comercialización de los productos.....	59
Tabla 12 Ingreso Mensual	60
Tabla 13 Conoce sobre personas que han migrado	61
Tabla 14 Causas de la Migración	62
Tabla 15 Destino de Migración	63
Tabla 16 Tamaño de la unidad de producción	64
Tabla 17 La migración permite tener mejores ingresos.....	65
Tabla 18 La frecuencia observada	67
Tabla 19 Frecuencia esperada	68
Tabla 20 Chi cuadrado calculado	68

ÍNDICE DE GRAFIOS

Ilustración 1 Productos cultivados en Chimborazo.....	24
Ilustración 2 Parroquia Quimiag y su distribución del suelo	26
Ilustración 3 Ocupación de la Población de la Parroquia Quimiag.....	30
Ilustración 4 Migración Interna de los pobladores de la parroquia Quimiag.....	42
Ilustración 5 Migración Externa de la parroquia Quimiag.....	42
Ilustración 6 Principales productos cultivados.....	56
Ilustración 7 Ayuda para la producción y comercialización	57
Ilustración 8 El precio de los productos genera utilidades	58
Ilustración 9 Comercialización de los productos	59
Ilustración 10 Ingreso Mensual	60
Ilustración 11 Conoce sobre personas que han migrado	61
Ilustración 12 Causa de la Migración	62
Ilustración 13 Destino de Migración	63
Ilustración 14 Tamaño de la unidad de producción.....	64
Ilustración 15 La migración permite tener mejores ingresos	65
Ilustración 16 Gráfico Chi cuadrado	69

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene el fin de cumplir el estudio acerca de: **LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PARROQUIA QUIMIAG Y SU INCIDENCIA EN LA MIGRACION EN EL PERIODO 2014-2015**; con la finalidad de establecer un análisis minucioso que ayude al desarrollo agrícola de la Parroquia.

Con los datos obtenidos a través de la investigación de campo, con la ayuda de los agricultores de la parroquia mediante la aplicación de encuestas; se pudo conocer la situación actual que se está presentando. El trabajo investigativo se encuentra, dividido en cuatro capítulos; los mismos que a continuación se detallan:

CAPÍTULO I: Se desarrolla el marco referencial, el mismo que está compuesto por cinco aspectos que son el planteamiento y formulación del problema, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

CAPÍTULO II: Se detalla el Marco Teórico, donde se desarrolla el contenido de cada unidad. Así también, consta la hipótesis, variables y operacionalización de las mismas.

CAPÍTULO III: Da a conocer, el marco metodológico el mismo que consta de los métodos de investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de investigación, técnicas de procedimiento para el análisis e interpretación de resultados, y la muestra de la población involucrada.

CAPITULO IV: Se formulan las conclusiones y recomendaciones que se establecen al finalizar el trabajo investigativo.

ABSTRACT

This research has the purpose of fulfilling the study on: **THE PRODUCTION AND MARKETING OF QUIMIAG PARISH PRODUCTS AND THE IMPACT ON MIGRATION IN THE PERIOD 2014-2015**; In order to establish a detailed analysis that will help the agricultural development of the Parish.

With the data obtained through field research, with the help of parish farmers through the application of surveys, knowing the different opinions of the respondents; it was possible to know the current situation that is being presented. The research work is divided into four chapters; the following are detailed below:

CHAPTER I: The framework is developed, the same one that is composed by five aspects which are: the problem's approach, the problem's formulation, the general objective, the specific objectives and the justification of the investigation.

CHAPTER II: Theoretical Framework is detailed, where the content of each unit is developed. There is also the hypothesis, the variables and their operationalization.

CHAPTER III: The methodological framework consists of the researching methods, type of research, design of the researching, researching techniques and instruments, procedural techniques for the analysis and interpretation of results and the sample of the population involved.

CHAPTER IV: The conclusions and recommendations established to finish this investigative work are formulated.


SIGNATURE



Reviewed by: Maldonado, Ana
Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

La producción agrícola es una de las actividades practicadas en el sector rural, donde las pequeñas comunidades han sido, las impulsadoras de la economía durante décadas, a pesar de su accionar empírico.

La Parroquia Quimiag, se caracteriza por tener tierras fértiles con la capacidad para cultivar diferentes productos, sin embargo los bajos costos que pagan por los mismos han acarreado a que las tierras sean abandonadas, o las utilicen simplemente para el cultivo de pastos y la crianza de ganado vacuno.

Con el presente trabajo investigativo, se pretende dar a conocer las causas del abandono de las tierras; generando de esta manera conocimientos e ideas que ayuden a solucionar el problema que se está presentando actualmente, dado que la mayoría de habitantes han decidido dejar de lado la agricultura y migrar a las grandes ciudades en busca de un trabajo fijo, o negocio propio que les permita subsistir.

La falta de asesoramiento por parte de las autoridades encargadas, los bajos precios que se obtienen por la venta de los productos: ha conllevado a que se deje de lado la producción agrícola y que lo poco que se coseche sea para el autoconsumo, dejando de lado la comercialización.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Parroquia Quimiag, ubicada en el Cantón Riobamba Provincia de Chimborazo, reconocida como un sector ganadero y agrícola de los cuales sobresalen productos como el haba, la papa, el maíz entre otros. La agricultura en la Parroquia, es un oficio que ha constituido a las familias un medio para poder sobrevivir, por lo cual muchas de ellas se dedicaron a la producción y comercialización de ciertos productos que generen ganancia.

Actualmente la agricultura está decayendo debido a los bajos ingresos que obtienen de la venta de los productos, esto ha generado, que la producción sea únicamente de consumo familiar. Según el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT), de la Parroquia de Quimiag el 89,10% del uso del suelo está destinada al cultivo de pastos, zona de vegetación, paramo y bosque de los cuales solo el 10,9% se utiliza para el cultivo de productos agrícolas.

Anteriormente se han establecido programas que brindan apoyo directamente a la producción y no directamente a la comercialización, por lo que el canal de distribución ha sido invadido en mayor parte por los intermediarios, que provocan el desequilibrio del precio del consumidor. Al no tener una organización conjunta se refleja un principal problema que afecta directamente a la economía del sector, esto ha provocado que habitantes de la Parroquia opten por migrar hacia las grandes ciudades, donde obtienen mejores ingresos económicos, lo que mejora su calidad de vida y satisface sus necesidades, dejando de lado la producción y comercialización agrícola.

La carente perspectiva de comercialización hace que la mayoría de la producción esté destinada aún al autoconsumo, disminuyendo el nivel de ingresos de los productores y sobre todo el interés en el cultivo agrícola; ocasionando además el bajo nivel de vida de los productores, por una capacitación deficiente y la asistencia técnica limitada que les impide producir y comercializar.

Ante este problema la Parroquia se verá afectada con el transcurso del tiempo en el caso de no darse un giro en el ámbito de la producción agrícola, los pequeños productores tenderán a desaparecer y con ello la mano de obra que se encontraba ocupada sumarán en las estadísticas de desempleo, al igual que la migración hacia las grandes ciudades aumentaran, las tierras cultivables de este sector no serían aprovechadas lo que afectaría en un futuro a la disminución de la oferta de alimentos y esto influirá negativamente a los consumidores afectando a la economía de nuestro país.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la producción y comercialización de los productos de la Parroquia Quimiag, incide en la migración en el periodo 2014 – 2015?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo la producción y comercialización de los productos de la Parroquia Quimiag, incide en la migración en el periodo 2014 – 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la producción y comercialización de los productos de la Parroquia Quimiag.
- Determinar los canales de comercialización de los productos de la parroquia Quimiag.
- Identificar las causas de la migración en la Parroquia Quimiag.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La presente investigación, es relevante, porque se trata de un tema que hasta los actuales momentos no se ha desarrollado en el lugar donde se ha ejecutado por tal razón, se trata de una investigación, que si bien es cierto, existen datos preliminares de manera general, no así de manera particular; además, el estudio sirve como aporte al logro de los objetivos de la nueva matriz productiva, porque los resultados, ayudará para que el Estado, autoridades Provinciales y locales a través de la aplicación de programas mejoren la producción en el sector donde se realizó la investigación.

Los estudios de comercialización que se realiza en la Parroquia, es un gran beneficio para los sectores agrícolas y comerciales, ya que ayudan a la creación de nuevos sistemas, de donde surgen técnicas, conocimientos y estrategias de comercialización, que ayudarán a obtener mejores utilidades.

De esta manera el desarrollo de la presente investigación, se convierte en una herramienta útil para los agricultores, porque al mejorar la comercialización se estará generando la continuidad en la producción agrícola, trabajo en la Parroquia, lo que ayudará a mejorar los niveles de ingresos de las familias, y así reducir la migración de sus habitantes.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La producción y comercialización, son un eje central que se genera en el diario vivir de los seres humanos, los mismos que se fundamentan en definiciones generadas por varios autores;

Morales (2009) indica que “La producción es un proceso mediante el cual, los hombres a través de una relación establecen que con los recursos naturales, generan bienes, alimentos y servicios necesarios para su supervivencia” (p.45).

Lopez (2011) mencina que “La comercialización es el mecanismo primario que coordina las actividades de producción, distribución y consumo en determinada área o campo económico para satisfacer las necesidades de la distintas unidades consumidoras” (p.110).

Tanto la producción como la comercialización están estrechamente relacionadas entre sí, las mismas que tienen como objetivo satisfacer las necesidades de los consumidores. Analizando el proceso de comercialización dentro del sector agrícola, se puede observar como en este proceso intervienen una serie de actividades, que hacen posible que este complejo y a la vez importante sector de la economía, lleve a cabo funciones basicas tales como; garantizar y proporcionar alimentos a la población.

Es de esta manera que la producción y comercialización de alimentos y materias primas son dos de las actividades mas importantes. El productor debe intentar diseñar, producir bienes y servicios que satisfagan las expectativas del consumidor, los mismos que deben llegar en forma

conveniente en el momento, y en el lugar oportuno al consumidor final. La comercialización está dirigida especialmente hacia el consumidor, en donde se trata de satisfacer a los clientes, conociendo sus gustos y preferencias para lo cual la producción está inmersa directamente generando de esta manera utilidades tanto para el productor como para el consumidor.

Los pequeños y medianos productores ecuatorianos, son los principales proveedores de los alimentos que se consumen en el país, es por ello que la producción agrícola es un eje importante en la vida humana. La actividad más importante y de mayor riesgo es la comercialización ya que de ella depende en su totalidad el hecho de que los productores puedan recuperar su inversión y obtener ganancias para así lograr sustentabilidad y sostenibilidad en su actividad.

Al referirnos a la migración tenemos las siguientes referencias de varios autores;

Ruiz (2012) indica que “Se entiende por migración los desplazamientos de personas que tienen como intención un cambio de residencia desde un lugar de origen a otro de destino” (p.125).

Sandoval (2013) “Es la movilidad geográfica de las personas, de manera individual o en grupo, que se desplazan a hábitats distintos a los de su cotidianeidad” (p.93).

La migración es uno de los acontecimientos que se viene dando de años atrás, donde el hombre se enfrentó con varias necesidades las cuales acarriaron a que las personas empiecen a buscar una mejor calidad de vida. Es generada por diferentes problemas entre los cuales están los siguientes; políticos, sociales, económicos, culturales entre otros, con los que se enfrenta el hombre día a día. La búsqueda de un futuro mejor es la

explicación que se da a los procesos migratorios que son constantes en la historia de la vida humana.

Durante varias décadas la producción agrícola en el Ecuador ha sido el sustento de miles de familias en todo el país, especialmente en los sectores rurales, la falta de políticas públicas, el alto interés en los préstamos, la explotación laboral agrícola, la poca rentabilidad e inclusive los fenómenos sociales, ha conllevado a que miles de campesinos y agricultores dejen las tierras y migren a las grandes ciudades y a otros países en busca de mejores días; dejando de lado el trabajo en el campo.

En lo que se refiere a la producción, la migración tiene un efecto negativo en el medio rural, debido a que muchas comunidades han quedado abandonadas y cuentan con recursos humanos marginales, las personas salen del campo a la ciudad, en otros casos a otro país dejando de lado la agricultura, para buscar un trabajo fijo que genere utilidades rentables.

En la medida en que las personas deciden dejar sus tierras por buscar un mejor bienestar para sus familias, se establece una escasez de mano de obra local para el desarrollo de la producción agrícola, a su vez esto genera

UNIDAD I

2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA QUIMIAG

2.2.1. RESEÑA HISTÓRICA

La parroquia Santiago de Quimiag fundada el 22 de abril de 1897, posee una población de 5472 habitantes, que representa el 2,8% de la población del cantón. Tiene una extensión de 13.949,67 hectáreas.

En la antigüedad, la parroquia Santiago de Quimiag estaba habitada por una tribu llamada Quimaes o también conocidos como Quilimas. Esta tribu pertenecía a un grupo de fuertes y valientes guerreros, que luchaban firmemente contra los abusos de la conquista española. Este grupo era conocido como la Gran Confederación de los Puruhaes, quienes defendían su territorio, su cultura, su etnia y su linaje.

En aspectos culturales, científicos y religiosos tenían sus propias creencias. De hecho sus únicos dioses eran el sol, la luna y las estrellas. Además le rendían culto al nevado Chimborazo, ofreciendo sacrificios humanos y de animales vivos. Estos ritos los realizaban en una laguna llamada Quilimas ubicada cerca del nevado que lleva el mismo nombre.

El "PURUHA" se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera Interandina de Cubillin – Aladao. Construían instrumentos de huesos y de cuernos de venado, aprovechaban la cabuya para confeccionar sus tejidos y sogas; mantenían nexos de comercialización con los sectores de la Costa de donde traían sal. (GAD Quimiag, 2015, pág. 1)

2.2.2. LA PRODUCCIÓN

2.2.2.1. Definiciones

Monchón (2014) indica que “La Producción consiste en la utilización de los factores productivos y de los inputs intermedios para obtener bienes y servicios.” (p.59).

Por factores productivos o también conocidos como recursos productivos o inputs; se entiende que son los recursos naturales, los trabajadores y la disponibilidad de capital físico como por ejemplo edificios, maquinaria, instalaciones, equipos, etc. Es decir la tierra, el trabajo y el capital.

La producción, desde el punto de vista económico, se expresa como un volumen, en el cual se mide la cantidad final que se desarrolló a través del proceso de producción. Por otro lado la administración la define como el proceso por el cual existe una transformación de INPUTS en OUTPUTS o productos y servicios finales. (Gestiopolis, 2008, pág. 36)

Producción se refiere al proceso mediante el cual se usan los recursos disponibles para transformar uno o más bienes en otros diferentes. Este proceso de transformación depende de tres factores: las características físicas del bien, la ubicación geográfica de los mismos o la ubicación temporal.

Por ejemplo: el proceso productivo del queso, consiste en transformar a la materia prima y obtener el producto terminado; es decir se ha producido un cambio en la característica física del bien. Cuando nos referimos a la ubicación geográfica, hablamos de transportar el queso desde su origen hacia su destino. Y por último si hablamos de ubicación temporal, nos referimos a la maduración del queso durante algunos meses. Todo esto es producción.

En resumen, a la producción se la puede definir como el gasto en bienes de capital que se utiliza para generar otros bienes, y que como consecuencia de su venta se obtiene una ganancia, esta ganancia puede ser bruta, es decir cuando se recibe el valor de la cantidad invertida. O también puede ser neta, es decir cuando a la inversión bruta le disminuimos la depreciación de los factores productivos.

2.2.2.2 Producción Agrícola en el Ecuador

La producción agrícola en el Ecuador ha atravesado por diversos cambios en cuanto a estructura agraria, ya que los diversos enfoques, direccionamientos y modelos de intervención política no han sido constantes. Además el hecho de que la agricultura no constituye un rubro significativo de la balanza comercial, deja a esta importante área en segundo plano.

2.2.2.3. Coyuntura

En la actualidad, existen en nuestro país algunos productos tradicionales de fama mundial como por ejemplo:

- El banano, somos los mayores exportadores en el mundo, representa el 46% del total de las exportaciones nacionales.
- El camarón, somos los segundos exportadores más grandes del mundo. Representa el 20% del total de las exportaciones nacionales.
- Las flores, somos los terceros exportadores más grandes en el mundo y representa el 14% del total de las exportaciones nacionales.
- El cacao representa el 6% del total de las exportaciones nacionales y;

- Los pescados, atún y otros de nuestros productos más apetecidos. Somos los segundos exportadores de atún más grandes en el mundo. Y junto con los pescados representa el 5% del total de las exportaciones nacionales.

(Ministerio de comercio exterior del Ecuador, 2010)

Según el Banco Central del Ecuador (2015), Las papas representa el 37,8% de la producción nacional, en cuanto al fréjol su producción es de 22,4%, las habas del 41,00% y el maíz el 34,8% respectivamente.

Estos productos en total representan alrededor del 90% de nuestras exportaciones anuales. Pero también existen nuevos productos con un potencial exportable como por ejemplo: el brócoli, la balsa, la teca, la merluza y la cobia, estos últimos son unos pescados con grandes propiedades alimenticias y de gran demanda internacional. Además hay productos como los granos andinos (quinua, chocho y amaranto) y sus derivados; frutas andinas como el tomate de árbol, la uvilla y la mora, que ya se están exportando y que han logrado una acogida increíble en mercados internacionales.

Lo importante es diversificar la producción agrícola y que el gobierno oriente la seguridad alimentaria hacia el autoabastecimiento, en especial de aquellos productos en los cuales se puede incentivar con estímulos adecuados y que permitan hacernos aptos productivamente. Como es el caso de la papa, la cebolla colorada, las frutas como la manzana, uvas, durazno, etc.

2.2.3. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

En nuestra provincia se siembran productos donde aún predomina el monocultivo. Existe diversidad en las áreas con riego. Los métodos de cultivo en Chimborazo son convencionales y tradicionales con sembradío

mecanizado en algunas áreas y utilización de maquinaria agrícola para la preparación del suelo.

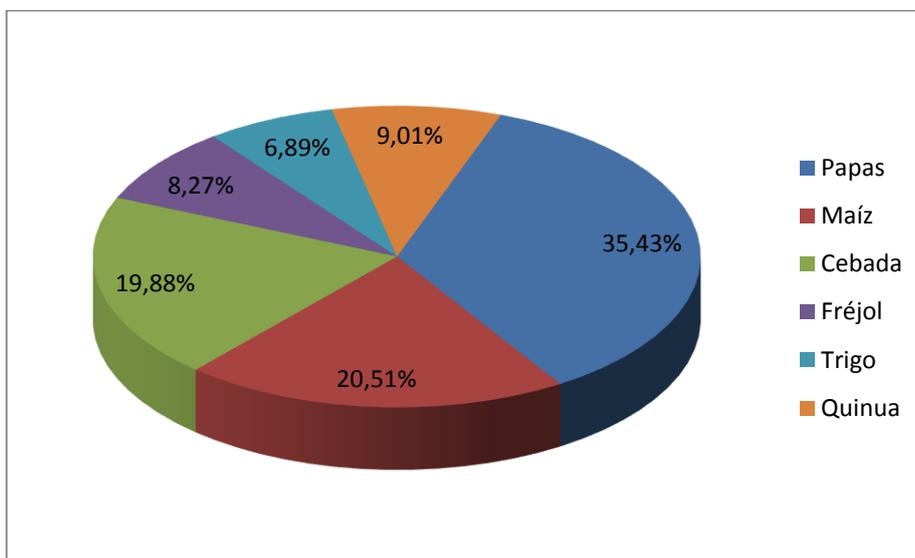
Tabla 1 Principales cultivos de la Provincia de Chimborazo

PRODUCTO	HECTAREAS	PORCENTAJE
Papas	7861	35,43 %
Maíz	4551	20,51 %
Cebada	4412	19,88 %
Fréjol	1835	8,27 %
Trigo	1529	6,89 %
Quinoa	2000	9,01 %
TOTAL	22188	100 %

Fuente: MAGAP 2016

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 1 Productos cultivados en Chimborazo



Fuente: MAGAP Tabla 1

Elaborado por: Rebeca Granizo

Partiendo del gráfico obtenido, se entiende que el mayor porcentaje en cuanto a los principales productos cultivados en la Provincia de Chimborazo son las papas con el 35,43%, mientras que, tanto como para el maíz así como la cebada corresponde el 20,51 % y 19,88 % correspondiente.

La particularidad de los procesos de producción agropecuaria y de distribución en la provincia de Chimborazo es que se efectúan sin ninguna planificación, la mayoría en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre (época lluviosa). En los meses de abril y mayo se obtienen la mayor cantidad de cosechas, incluso se llega a una sobreproducción, por lo que bajan los precios.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, (MAGAP) está trabajando en implementar sistemas de riego para mejorar la planificación de las siembras. La producción principalmente se destina al Mercado Mayorista de Productores San Pedro de Riobamba (EMMPA) para el autoabastecimiento de diferentes productos y para la ciudad de Guayaquil (mercado de transferencia de víveres); Quito (mercado mayorista) y una parte a la provincia del Oro. La producción de la provincia es para consumo interno; cabe destacar que el brócoli y la quinua están siendo exportados en una pequeña cantidad a Estados Unidos y Europa. Los productores agropecuarios marginalmente se dedican a actividades relacionadas con la agricultura. Las mujeres se quedan en el campo trabajando en los terrenos. Las actividades agrícolas se combinan con la ganadería en la gran mayoría de casos. Hay poca actividad artesanal.

2.2.4. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA PARROQUIA QUIMIAG

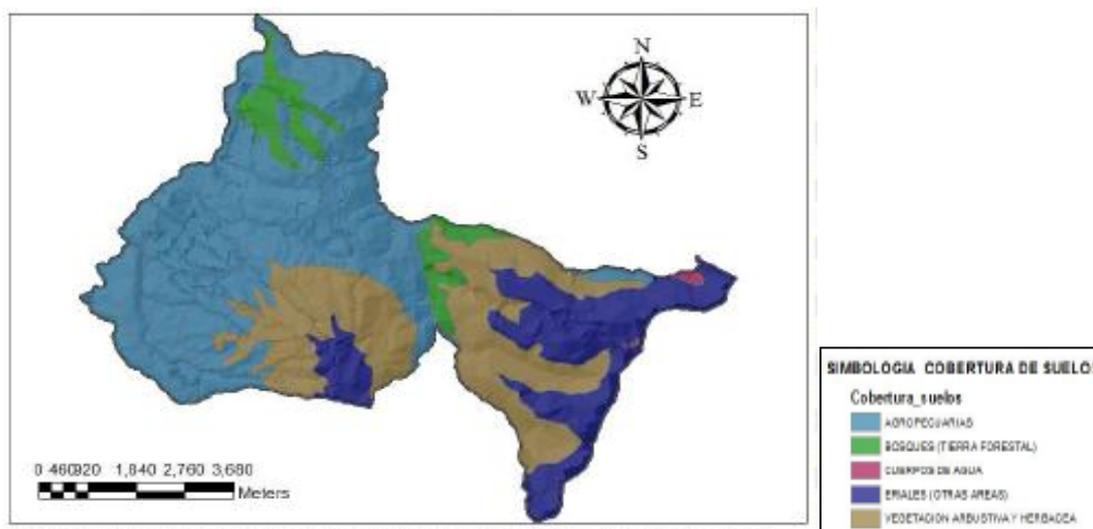
La Parroquia Quimiag perteneciente al Cantón Riobamba, cuenta con una extensión de 13.949 hectáreas, de las cuales el 10,90 % de uso del suelo está destinado a la agricultura. Es decir que en este porcentaje de tierras se siembran alimentos en parte es destinado para la venta y el consumo de las familias.

Las zonas de los páramos, que son indispensables para las ciudades ya que de ahí se obtiene el agua de consumo humano, constituyen un 23,4% de la

cobertura del suelo de la parroquia Quimiag y de los cuales en su gran mayoría ingresaron a proyectos de conservación a nivel nacional.

Existe suficiente agua de riego y el suelo es apto para sembrar cualquier producto, además el ambiente es propicio para la cría de ganado lechero y especies menores. (GAD Quimiag, 2015)

Ilustración 2 Parroquia Quimiag y su distribución del suelo



Fuente: (GAD Quimiag, 2015)

Tabla 2 Uso actual del suelo en la parroquia.

Uso actual del suelo	Superficie (has.,)	Porcentaje
Páramo	3259,01	23,4
Pastos	5106,42	36,6
Cultivos	1525,37	10,9
Pastos y cultivos	201,18	1,4
Zonas de vegetación arbustiva	226,16	1,6
Zonas de rivera de río	17,9	0,1
Zona poblada	31,77	0,2
Zona de afloramiento	1875,66	13,4
Bosque plantado	638,75	4,6
Bosque natural	1027,66	7,4
Cuerpo de agua	39,75	0,3
TOTAL	13949,67	100,0%

Fuente: (GAD Quimiag, 2015)

Elaborado por: Rebeca Granizo

2.2.5. PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LA PARROQUIA

Los cultivos conservados en los asentamientos humanos de la parroquia, son el maíz, el frejol y la papa. Diez asentamientos humanos producen solo maíz como cultivo conservado, Once maíz y frejol y ocho papas como cultivo conservado. Cabe mencionar que otros cultivos importantes son el haba, el tomate de árbol, el aguacate en las partes más bajas de la parroquia y el pasto cultivado que predomina en los asentamientos humanos de la parroquia.

2.2.5.1 Superficie de cultivos transitorios y permanentes en la parroquia

En la tabla N° 3 Observamos que el total de los cultivos transitorios que se desarrollan en la parroquia es de 697,45 has., donde el maíz representa el 31,9%, la papas el 44,5% y las habas el 23,6%.

Tabla 3 Cultivos transitorios que se desarrollan en la parroquia

Cultivos transitorios	Superficie (has.,)	Porcentaje sobre el total de las áreas destinadas a producción
Maíz-Frejol	222,7	31,9%
Papas	310,7	44,5%
Habas	164,05	23,6%
Total	697,45	100%

Fuente: PDYOT Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Tabla 4 Cultivos permanentes que se desarrollan en la parroquia

Cultivos permanentes	Superficie (has.,)	Porcentaje sobre el total de las áreas destinadas a producción
Pastos	1469,4	99,28%
Tomate de árbol	10,67	0,72%
Total	1480,07	100%

Fuente: PDYOT Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

En la tabla N° 4 Observamos que el total de los cultivos permanentes en la parroquia es de 1480,07 has., predominando el pasto con 1.469,4 has., correspondientes a un 99,28% del total de cultivos permanentes presentes en la parroquia.

La oferta productiva de los 3 principales cultivos de la parroquia son, en el maíz con una superficie de 408 has., con una oferta de 1810,9 Tm, en la papa una superficie de 1.115,1 has., con una oferta de 6.963,2 Tm, y la frutilla con 98,43 has., con una oferta de 66.9 Tm.

La agricultura en la parroquia ha representado uno de los factores más importantes para los habitantes del sector, quienes obtienen ingresos en beneficio de la venta de los productos. Gran parte de estos productos son comercializados en el Mercado Mayorista de la ciudad de Riobamba directamente a los intermediarios, en otros casos, son los productores quienes comercializan los productos directamente al consumidor.

La papa, constituye uno de los productos más importantes dentro de la producción del sector agropecuario de la parroquia Quimiag. Aún siguen existiendo falencias en cuanto a la tecnificación de la producción, se encontró que hace unos 30 años se cultivaban 23 variedades de papas nativas, mientras que hoy se ha disminuido a 13, debido a varias razones, entre ellas las heladas y enfermedades como la lancha negra, y la falta de demanda por parte de los consumidores urbanos, es decir que con las semillas se pierden los saberes y fuentes importantes para la nutrición.

Por otra parte existe oferta de este producto de nuestro vecino país Colombia, y esto genera una gran competencia para los productores Ecuatorianos y especialmente de los que se dedican a la producción de papas, ya sea por el precio y la calidad, esto hace que el precio de nuestro producto disminuya y los productores no puedan recuperar su inversión.

2.2.7. FACTORES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Los factores de producción constituyen un aporte a todos los recursos que coinciden entre sí, para producir bienes y servicios, entre los más elementales esta: la tierra el capital y el trabajo, que son los indispensables en el proceso de producción.

2.2.7.1. Factor Tierra

La tierra es uno de los factores más importantes, propio de la naturaleza es la materia prima para la producción agrícola. El sector agrario de la parroquia Quimiag se caracteriza por un gran número de explotaciones de muy reducida dimensión, en las cuales, se ha utilizado químicos lo cual ha provocado que grandes extensiones del suelo fértil se vea afectada y se vuelvan infértiles.

2.2.7.2 Factor Trabajo

El factor trabajo, es la actividad o labor que realizan las personas sean estas hombres y mujeres con el fin de producir un bien o servicio; el trabajo puede ser remunerado o no remunerado.

El trabajo remunerado, es aquella remuneración sueldo o salario que se le entrega a cambio de las actividades económica lícitas que una persona realiza, a su vez el trabajo no remunerado se encuentra en el sector rural, en el trabajo familiar donde familias, padre, hijos, laboran gratuitamente en la producción agrícola.

Ilustración 3 Ocupación de la Población de la Parroquia Quimiag

Fuentes de ingresos familiares	Numero	Porcentaje
Actividad agropecuaria	2113	70,5%
Actividades de construcción	255	8,5%
Actividades relacionadas con el comercio	132	4,4%
Actividades artesanales	77	2,6%
Empleados en el sector público	108	3,6%
Empleados en el sector privado	312	10,4%
TOTAL	2997	100%

Fuente: (GAD Quimiag, 2015)

Como se puede observar en la ilustración 4, la labor que las personas de la parroquia son en su mayor parte la mayoría dedicadas a la agricultura y ganadería.

2.2.7.3. Factor Capital

El factor capital, es aquel que sirve para la producción de otros bienes, y que ayudan para las inversiones sean éstas maquinaria, mano de obra entre otras, los productores de la parroquia esperan obtener ganancias en la venta de sus productos para de esta manera volver a invertir en la producción.

UNIDAD II

COMERCIALIZACIÓN

2.3.1. Definición

Según Torres (2012) “La comercialización es la ejecución de todas las actividades de negocios incluidas en el movimiento de bienes y servicios desde el punto inicial de producción agropecuaria hasta que ellos están en las manos del consumidor” (p.47).

La comercialización es la actividad más importante para el sector agropecuario, ya que para los productores, mediante el proceso comercial recuperan su inversión y tienen la oportunidad de obtener ganancias, de esta manera logran la sustentabilidad y sostenibilidad de su profesión.

En general las personas varían la comercialización dependiendo de sus intereses; es así que un consumidor desea conseguir los bienes o servicios al costo más bajo, pero los vendedores o productores esperan obtener los réditos más altos por la venta de sus bienes o servicios. A partir de esto surge un conflicto de intereses que proporciona al mercado el dinamismo y cambio que lo caracteriza.

2.3.2. Importancia de la Comercialización

Los agricultores consideran que el proceso de mercadeo unido al proceso productivo, juega un papel de suma importancia dentro del desarrollo económico local y nacional. Sin embargo, se asume que el proceso de comercialización creará los mecanismos necesarios de ajustes según los diferentes tipos y cantidades de los artículos producidos y que, por lo tanto, no requiere de mucha atención por parte de las entidades involucradas. (Morales & Villalobos, 2011)

Hay incentivos que ayudan a motivar los incrementos de la fase de producción como: la provisión de insumos agrícolas y la creación de programas que ayuden a estabilizar los precios de los productos agropecuarios. Sin embargo esto no necesariamente promueve una eficiencia en el sistema de comercialización. En cuanto a los productores de la parroquia, no se ha brindado la debida atención a la introducción de mejoras, en los sistemas de comercialización de los productos y en la eficiencia de los mercados. Cuando se logre mejorar estos aspectos, se evidenciarán mejoras en los beneficios socioeconómicos tanto en los productores como en los consumidores.

2.3.3. Estructura de la Comercialización

La comercialización agropecuaria está estructurada por tres principales áreas que son:

- Comercialización Rural
- Distribución Mayorista
- Distribución Detallista

2.3.3.1. Comercialización Rural

La comercialización agropecuaria a nivel rural presenta los mayores problemas de la agricultura en general, en especial en nuestro país y específicamente en la parroquia Quimiag los cuales difieren de acuerdo con el subsector predominante.

Básicamente los problemas que se presentan en cuanto a la Parroquia son los siguientes.

Infraestructura inadecuada: la infraestructura en cuanto tiene que ver a un mercado para la venta de los productos es impropia, por lo que los productores se ven obligados a comercializar sus productos fuera de su destino.

Canales y márgenes de comercialización ineficientes

Los canales de comercialización y potenciales compradores y/o intermediarios en el proceso de comercialización en la Parroquia Quimiag son:

Acopio: presta servicios de acondicionamiento, almacenaje e intermediación en la venta, el lugar de acopio que destinan los productores son sus hogares ya que en la Parroquia se carece de uno.

Industria: los productos son comercializados en parte a diferentes industrias entre ellas molinos harineros, fábricas de alimento balanceado, fábricas de jugo.

Corredor: presta servicios de intermediación en la venta de los productos.

En lo que se refiere a la comercialización rural se identifican algunos canales de distribución que van desde el productor hasta el consumidor que son: el acopio rural, regional y mayorista.

2.3.3.2. Distribución Mayorista

La distribución mayorista es una instancia básica dentro del proceso de comercialización agropecuaria. Este proceso se basa en la concentración y distribución de alimentos en función de los centros urbanos. Dado que es importante que exista apoyo por parte del Estado y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para dotar de infraestructura moderna, de mecanismos de coordinación, promoción y crédito dirigido, es importante que exista una intervención en su regulación y funcionamiento, para brindar un mejor servicio en las zonas de mayor concentración poblacional. (López, 2008, pág. 45)

Las centrales mayoristas de abastecimiento no son lo suficientemente transparentes. Por otro lado el monopolio de los mayoristas es cada vez más fuerte, el incremento de la competencia a través de un mayor número de participantes no ha sido posible y los márgenes de intermediación siguen siendo altos sin que ello implique aumento de los servicios o mejoramiento de los productos. La solución a este problema debe buscarse a través del fortalecimiento de las asociaciones de productores para mejorar sus posibilidades de acceso dentro de los mercados mayoristas urbanos.

2.3.3.3. Distribución detallista

La distribución detallista es básica del sistema de mercadeo pues es la etapa final del proceso a través del cual llegan los alimentos al consumidor. Una idea de su importancia la puede dar el grado de complejidad que ha alcanzado dicha instancia en los grandes centros urbanos. (López, 2008, pág. 98)

Para asegurar el normal abastecimiento de todos los estratos poblacionales debe existir un sistema adecuado de distribución detallista al menor costo posible para los consumidores. En el Ecuador, el Estado participa algunas veces en la distribución detallista de alimentos a través del MAGAP, tratando de asegurar la satisfacción de las necesidades básicas de la población de menores recursos económicos.

Así como el sector público ha contribuido para la comercialización detallista agropecuaria, el sector privado es el principal y mayor responsable del abastecimiento local.

2.3.4 El enfoque hacia el cliente y su satisfacción

Es importante que los productores de la Parroquia Quimiag, se enfoquen en lo que el cliente va a recibir a mediano y largo plazo, y a cambio de su

esfuerzo percibirán el aumento de sus ventas, mayor número de clientes, relaciones más sólidas. Para obtener un buen resultado dentro de estos enfoques es necesario tomar en cuenta algunos pasos fundamentales entre ellos está, entender el mercado, las necesidades y deseos de los clientes, diseñar estrategias de marketing impulsada por el cliente.

2.3.5 Eficiencia en la Comercialización

Los productos (output) de la comercialización son las satisfacciones del consumidor en bienes y servicios. Los insumos (inputs) son las varias fuentes de trabajo, capital, administración que las agencias usan en el proceso. La eficiencia puede ser definida como la maximización de la relación insumo-producto. (Torres, 2012, pág. 32)

Se entiende por eficiencia a demostrar lo bien o mal que una entidad lleva a cabo sus actividades. Básicamente la comercialización es un proceso que va desde el momento en que se cosecha el producto hasta cuando llega a las manos del consumidor. Por lo tanto para lograr la eficiencia en el sector agropecuario se debe mejorar la ejecución de las operaciones y las actividades requeridas.

Por lo general la satisfacción del consumidor es muy difícil medirla. Para lo cual hay dos aproximaciones que nos ayudan a hacerlo:

2.3.5.1 Eficiencia operacional.- (tecnológica, técnica)

Supone los productos constantes, enfoca el análisis en la reducción de los costos de los insumos. Por ejemplo: los nuevos métodos de hacer el trabajo de almacenaje, un nuevo método de envolver el cual reduce los daños, aumentar el espacio, etc. Un alto grado de eficiencia operacional se obtiene cuando sus costos de operación son bajos por unidad de producto manejado. (Torres, 2012, pág. 25)

2.3.5.2. Eficiencia de precios.- (económica)

Torres (2012) indica “Se logra mejorando la operación de compra-venta, los precios del proceso de mercadeo responden al deseo de los consumidores. Un alto grado de conformidad entre precios, valoración y costos indica una alto nivel de eficiencia” (p. 69).

Estas pueden ser algunas de las medidas de satisfacción del consumidor, pero sin duda la mejor medida es lo que el consumidor está dispuesto a pagar en el mercado. Para lo cual el consumidor debe tener claras sus alternativas de selección, los precios de los productos deben estar acorde a los costos y las diferencias que se dan en los precios debido a las preferencias del consumidor, deben estar dentro del proceso de comercialización.

2.3.7. Características del estudio de comercialización

- Compradores y vendedores
- Oferta y demanda
- Transacciones de bienes tangibles e intangibles
- Variación de precios de acuerdo a la oferta y la demanda
- Capacidad de descubrir las oportunidades para nuevos negocios
- La evolución comercial de acuerdo a cada década
- Beneficio económico

(Campaña , & Fernández , 2010).

UNIDAD III

2.4. LA MIGRACIÓN

2.4.1. Definición

Por migración se entiende al traslado, individual o en masa, de las personas desde su lugar de nacimiento o residencia habitual hacia otras partes. Son migraciones interiores si esos cambios de residencia ocurren dentro de un mismo país; o exteriores, cuando dichos cambios son fuera del país natal de las personas. (Flores, 2009, pág. 47)

La migración es el desplazamiento de personas que tienen como intención un cambio de residencia desde un lugar de origen a otro de destino.

La movilidad de personas siempre ha existido, pero con el pasar de los años se ha incrementado, esto debido a diferentes problemas sociales, políticos, económicos, personales, con los que se enfrenta el ser humano día a día. El hombre empezó a migrar desde el primer momento en que se enfrentó con la necesidad de buscar mejores oportunidades de vida.

2.4.2. Antecedentes Históricos

Hace 50 años el mundo era predominantemente rural. La gente vivía principalmente de la agricultura, ganadería e industrias locales. En Ecuador la situación era similar debido a que en 1970 el 60,5% de los ciudadanos ecuatorianos habitaba en el campo; mientras que el 39,5% vivía en las urbes, según un artículo del Instituto de Desarrollo Empresarial (IDE). Actualmente la situación es inversa, tanto a escala mundial como local. (Habitat III, 2016, pág. 89)

Inicialmente los movimientos migratorios estaban ocasionados por la inestabilidad que había para el hombre, debido a que tenía que deambular

de un lugar a otro en busca de satisfacer sus necesidades elementales como la alimentación, vestido, etc. Incluso ha habido migraciones a causa de guerras, persecuciones religiosas y otras de tipo exógeno al hombre.

Resulta difícil tener cifras exactas de los flujos migratorios en el Ecuador, debido al alto porcentaje de movimientos irregulares de nacionales o extranjeros, desde y hacia países de la región u otras partes del mundo. En la mayoría de los países, la migración se produce por la pobreza de los mismos, pero además existen otros factores que desencadenan este fenómeno social como las condiciones culturales y políticas de los países en desarrollo, que provocan la expulsión de miles de personas a diversos destinos, incluido el Ecuador.

Actualmente los cambios que han ocurrido durante estas últimas décadas han sido otras causales de la migración, en cuanto a sus dimensiones macro estructurales socioeconómicas y políticas, y también en función de las transformaciones productivas vinculadas a la desvalorización del trabajo, el reordenamiento de la jerarquía de los salarios, servicios básicos deteriorados y, en muchos casos, los conflictos sociales que han provocado que la gente huya prácticamente de sus países.

Por lo general, tanto hombres como mujeres se ven obligados a tomar la decisión de migrar, ya que los servicios e instituciones del Estado se debilitan o desaparecen, y los cabezas de hogar, quienes asumen la responsabilidad de mantener a su familia, buscan alternativas para subsistir y con la esperanza de mejorar sus situación económica.

2.5. MIGRACIÓN INTERNA EN EL ECUADOR

La migración interna en el Ecuador se da, de la ciudad al campo serrano y luego de la sierra a la costa, data de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, a consecuencia de la crisis acarreada desde la época colonial, porque

las textileras quebraron paulatinamente, ya que sus espacios de comercio interno y externo (regiones mineras del Perú y Bolivia) comenzaron a perderse, a causa de las reformas borbónicas, además que fueron afectadas por las guerras de la independencia, las catástrofes naturales y las epidemias arrasaron con la economía y la población. (Solórzano, 2012, pág. 73)

En ese entonces, las familias herederas de la colonia se apropian de grandes extensiones de terrenos en el campo de la sierra, con el propósito de afrontar la crisis. Los hacendados convierten a las tierras en grandes latifundios, donde los indios trabajaban allí y vivían en huasipungos; es decir no recibían ningún pago por su trabajo, lo hacían gratuitamente y a cambio ocupaban los pastos, el agua y los caminos de las haciendas.

A finales del siglo XIX, la vida en el campo empezaba a tornarse difícil debido a la erosión del suelo y a que los hacendados parcelaban las tierras; por tal motivo las personas de los huasipungos migran hacia la costa, en la época del boom cacaotero.

Cuando los indígenas migraron hacia la costa, empezaron a recibir salarios que de alguna manera los ayudaba para su subsistencia; y a veces hasta podían ahorrar para poder comprar en el futuro algunas parcelas de tierra, los cultivaban y cosechaban sus productos para su autoconsumo, lo que les sobraba los comercializaban en sus alrededores.

Solórzano (2012) menciona, "Cabe recalcar que las primeras migraciones se dieron desde la provincia de Chimborazo, hasta la provincia del Guayas, debido a que ya existía el ferrocarril pero sin embargo se lo realizaba mediante los conocidos coyoteros" (p. 74).

Solórzano (2012) indica que "Los empleados de diferentes plantaciones y del ferrocarril, al igual que algunos mestizos del cantón Colta contratados para este fin por las empresas de la Costa, aprovechaban la oportunidad que

ofrecía la feria del domingo, donde acudían muchos indígenas de los pueblos aledaños para reclutar trabajadores" (p. 90).

Algunos indígenas ofrecían su mano de obra para el mantenimiento de la línea férrea o también como jornaleros en las haciendas de banano y caña de azúcar. En las apiladoras de arroz, trabajaban como cargadores.

Hasta la mitad del siglo XX, las migraciones crecían cada vez más debido a que les resultaba más beneficiosos trabajar fuera de sus comunas ya que recibían réditos por cualquier cosa que pudieran hacer como: ser vendedores ambulantes, comerciantes, jornaleros empleadas domésticas, etc.

Las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca fueron los lugares de mayor acogida de la gente migrante en especial campesinos, ya que buscaban trabajo en las grandes industrias recién creadas, así fuera por un salario injusto y explotación laboral.

2.6. MIGRACIÓN EXTERNA DEL ECUADOR

La migración externa de miles de ecuatorianos al exterior data desde finales de la década de los 70 y principios de los 80, luego de la crisis del petróleo que se da con la introducción del Neoliberalismo, que no trajo prosperidad al país, porque las ganancias se llevaron las empresas petroleras transnacionales, quienes invirtieron en el estado tecnología de punta, además en su efecto se agravó el índice inflacionario y aceleró el deterioro de vida de los sectores pobres de la sociedad. (Solórzano, 2012, pág. 69)

En nuestro país, debido a la crisis económico-financiera de los años 1999-2000, el flujo migratorio se aceleró mucho más, puesto que la quiebra del aparato productivo y financiero nos hizo perder competitividad internacional gracias a la dolarización.

La migración en las provincias de Cañar, Azuay y Loja, ya estaba sólidamente implantada desde la década del 70 y por supuesto afectaba a una parte considerable de la población rural.

En 2016, el 54,5% de la población mundial habita en aglomeraciones urbanas. Se estima que en las ciudades se genera el 70% del Producto Interno Bruto (PIB global), 60% del consumo global de energía, 70% de los gases de efecto invernadero y 70% de los residuos a nivel mundial. (Habitat III, 2016, pág. 23)

Según el Banco Mundial se estima que para el 2030 el 60% de la población mundial vivirá en las zonas urbanas. El crecimiento poblacional se dará en forma exclusiva en los países bajos y de mediano ingreso, sobre todo en Asia y África.

2.7. MIGRACIÓN DE LA PARROQUIA QUIMIAG

En cuanto a la parroquia Quimiag los casos de migración interna han sido altos tanto para hombres como para mujeres.

La ciudad más atractiva para los migrantes de la parroquia Quimiag ha sido Quito, luego la ciudad de Riobamba y posteriormente la ciudad de Guayaquil.

Otras ciudades a las que también les resulta de mucho interés a los pobladores de Quimiag son: Puyo, Baños y Chambo. (Ver gráfico 4)

Ilustración 4 Migración Interna de los pobladores de la parroquia Quimiag



Fuente: (GAD Quimiag, 2015)

En cuanto a la migración Externa de la parroquia Quimiag, el país de destino más relevante es España con el 49,5% de los migrantes de los cuales la mayor parte pertenecen a la comunidad de Puculpala, quienes han migrado por motivos de trabajo. El segundo país con varios casos reportados por ámbito de trabajo, es EEUU con 45,6% respectivamente, que en su mayoría son de la comunidad de Chañag. (Ver gráfico 5).

Ilustración 5 Migración Externa de la parroquia Quimiag



Fuente: (GAD Quimiag, 2015)

2.8. TIPOS DE MIGRACIÓN

De acuerdo a los tipos de migración entre los que más se ha generado en la Parroquia son los siguientes:

2.8.1. De acuerdo al destino:

Migraciones internacionales: se refiere a que los migrantes se reubican en otros países. Como se vio en el grafico 4 anteriormente el 48,4% de los habitantes ha decido migrar a otros países entre ellos Estados Unidos y España.

Migraciones nacionales: se refiere a que los migrantes se establecen en lugares que quedan dentro de las fronteras de su mismo país. En lo que tiene que ver con la Parroquia las personas han migrado a ciudades como Quito, Guayaquil, por ser unas de las ciudades más grandes y donde se puede generar cualquier tipo de negocio, dejando de lado la producción agrícola.

2.8.2 De acuerdo a la voluntad:

Migraciones forzadas: en este tipo de migraciones las personas se ven forzadas a abandonar su país o lugar de residencia porque su vida se encuentra amenazada, ya sea porque existe un conflicto bélico o por que se producen desastres naturales que ponen en peligro sus vidas.

Migraciones voluntarias: en este tipo de migraciones los individuos deciden mudarse a otro lugar por su propia voluntad para buscar una mejor calidad de vida.

Migraciones temporarias: en este tipo de migraciones, las personas se asientan en el lugar de destino por un tiempo determinado. En este tipo de migración las personas de la Parroquia han decido dejar su tierra natal por cierto tiempo y regresar a seguir viviendo en los campos.

Migraciones definitivas: en este tipo de migraciones los individuos se mudan a otro lugar de una forma indefinida y establecen su vida por un largo periodo de tiempo. La mayoría de las personas de la Parroquia deciden definitivamente salir del campo, vender sus tierras y salir a la ciudad buscando nuevas oportunidades de vida.

2.8.3. De acuerdo con el flujo migratorio:

Flujos entre países poco desarrollados: en este tipo de migraciones las personas se trasladan a otros países de similares características políticas y económicas, y se asientan allí.

Flujos entre países desarrollados: en este tipo de migraciones las personas se trasladan internacionalmente y se dan de un país desarrollado a otro que presenta condiciones similares. Una de las principales causas de estas migraciones tiene que ver con cuestiones laborales. Puede darse que la empresa traslade a sus trabajadores o bien, que no se encuentre trabajo en el país de origen, por lo que se opte por ir en búsqueda de un puesto acorde al nivel educativo.

2.9. CAUSAS Y EFECTOS DE LA MIGRACIÓN

2.9.1. Causas

Entre las causas principales que ocasionan que las personas busquen otro lugar para establecer su residencia, sobre todo en la Parroquia Quimiag, se puede mencionar a las siguientes:

- Los ingresos que se perciben por concepto del trabajo en la agricultura no son los suficientes como para poder mantener y alimentar a una familia. De hecho no alcanza para proveer y satisfacer las necesidades primarias como vestido, salud, educación o su vez gastos fortuitos como calamidades domésticas.

- Los hijos mayores de las familias que viven en la Parroquia, se encuentran también en una posición de subempleo, ya que en su lugar de residencia no hay oportunidades de trabajo; por lo tanto se ven obligados a salir a otros lugares para buscar su sustento diario.
- El cierre de escuelas que se han dado en las diferentes comunidades de la Parroquia.
- La falta de ayuda por parte de autoridades competentes para mejorar e incrementar la producción agrícola.

Según la última convención realizada en la ciudad de Quito sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible titulada HÁBITAT III, se manifestó sobre algunas de las posibles causas que ocasionan la migración en nuestro país y general en los países de Latinoamérica.

Son varios los factores que conllevan a la migración urbano-rural. A continuación se presentan las más importantes:

Economía formalizada

Este fenómeno se presenta, sobretodo, en países en vías de desarrollo, en donde los campesinos son atraídos a las grandes ciudades con la idea de poseer ingresos mejores y constantes. Sin embargo, muchas veces las ciudades no les garantizan empleo, vivienda digna y calidad de vida. (Habitat III, 2016, pág. 96)

Factores ambientales y climáticos

El cambio climático severo, la desertificación, las sequías, inundaciones y estaciones modificadas por el calentamiento global son algunas de las principales razones por las que los agricultores, campesinos, ganaderos y

gente que vive en el campo en general se ve obligada a migrar a las ciudades, en donde aspiran a mejorar su calidad de vida, muchas veces sin tomar en cuenta factores como desarraigo, las dificultades de adaptación y el profundo cambio de estilo de vida que esto implica. (Habitat III, 2016, pág. 89)

Comunicación, transporte y tecnología

Estos tres componentes constituyen parte fundamental de la migración del campo a la ciudad. La existencia de más y mejores vías para conectar al campo con las ciudades gracias a autopistas y carreteras secundarias ha facilitado los procesos de migración hacia las ciudades. (HABITAT III, 2016)

Asimismo, la evolución tecnológica en la comunicación y en la educación ha impulsado la migración del campo a la ciudad, sobre todo jóvenes, que van en búsqueda de mejor educación, acceso a la tecnología y a un posible mejor futuro.

2.9.2. Efectos

- Al generar los productores pocos ingresos por su trabajo, se han visto obligados a buscar una mejor calidad de vida lejos de casa, abandonando a sus familias o simplemente cambiando su domicilio a grandes ciudades que ofrecen mejores oportunidades de bienestar, entre ellas está la ciudad de Riobamba, Quito, Guayaquil las dos últimas por ser las más grandes y donde se encuentra mayores oportunidades de empleos.
- Al abandonar los jóvenes sus hogares el efecto que acarrea es el gran aumento en la tasa de desempleo, por lo que al no encontrar un trabajo genera a que se dediquen al consumo de drogas, y la delincuencia se expanda.

- El cierre de escuelas ocasiona que las personas dejen el campo por salir con sus hijos en busca de una educación digna y por ende se deje de lado la producción agrícola.
- La falta de ayuda acarrea a que la producción en el sector sea baja y las personas se dediquen a otras actividades.

“Los grandes procesos migratorios campo-ciudad pueden producir consecuencias como la dispersión suburbana, que es la expansión, controlada o no controlada, de usos urbanos hacia suelo rural, normalmente en la periferia de las ciudades, generando problemas de especulación”. (Habitat III, 2016, pág. 36)

Existe el fenómeno de la urbanización irregular, es decir que las zonas donde se asientan los migrantes no cumplen con las condiciones adecuadas de provisión de servicios básicos adecuados: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, dotación de áreas verdes como parques y jardines, seguridad social y otros servicios. Esto ocasiona una pérdida de identidad y de arraigo con la ciudad de acogida debido a que la población se siente marginada.

En ese sentido, la política pública y los gobiernos locales deben reforzar su gestión para lograr oportunidades de desarrollo económico en el campo, así como para garantizar una buena calidad de vida, que sea incluyente para todos en las ciudades.

Flujos de países poco desarrollados a desarrollados: en este tipo de migraciones las personas se trasladan de países con un nivel de desarrollo bajo, a uno de mayor. Estas migraciones también se relacionan con cuestiones laborales, y generalmente las realizan personas poco calificadas que van en búsqueda de aquellos trabajos poco pagos y que no son valorados en sus propios países.

2.10. HIPÓTESIS

La Producción y comercialización de los productos de la Parroquia Quimiag, incide en la migración en el periodo 2014- 2015.

2.11. VARIABLES

Variable Independiente

La Producción y Comercialización

Variable Dependiente

La Migración

2.12. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 5 Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
<p>La producción y Comercialización de los productos de la Parroquia Quimiag</p>	<p>La producción son actividades que el hombre realiza a través de la utilización de recursos para generar alimentos, bienes y servicios.</p> <p>La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para satisfacer las necesidades de los clientes facilitando la venta del producto.</p>	<p>Productos Recursos Actividades</p> <p>Necesidades Clientes Venta</p>	<p>Tipo de productos Insumos Capacitación Cantidad Producida</p> <p>Identificación de Producto Volumen de ventas Niveles de utilidad</p>	<p>Encuesta Guía de encuesta</p> <p>Encuesta Guía de encuesta</p>

Tabla 6 Operacionalización de la Variable Dependiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
La Migración	Es el desplazamiento de personas de su lugar de residencia a otra ciudad o país ya sea temporal o permanente con la finalidad de buscar una mejor calidad de vida.	Personas Calidad de vida	Número de Personas Porcentaje de migración Causas de la migración Lugares de migración	Encuesta Guía de encuesta Encuesta Guía de encuesta

Elaborado por: Rebeca Granizo

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODOS

Los métodos de investigación que se utilizaron en el desarrollo del trabajo fueron los siguientes:

Método Inductivo: El método inductivo, fue un procedimiento sistemático que permitió estudiar particularmente cada una de las características y cualidades del problema para luego compararlas y de este modo determinar las generalidades del mismo; es decir en el proceso investigativo se analizó la información correspondiente a la producción y comercialización de los productos de la Parroquia de Quimiag, para luego determinar de manera general como esta actividad económica, está incidiendo en la migración.

Para el presente trabajo investigativo, se llevó a cabo la aplicación de los siguientes pasos del método inductivo.

Observación.- Se observó cada una las operaciones que intervinieron en el proceso de Producción y Comercialización.

Hipótesis.- Con las encuestas se obtuvo datos muy importantes que sirvieron para determinar la hipótesis

Comprobación de la hipótesis.- Con los datos que se obtuvo se procedió a la comprobación de la hipótesis.

Conclusiones.- Finalmente se determinó si se ha cumplido o no con el trabajo investigativo y con los objetivos planteados.

Método Descriptivo: Una vez procesada e interpretada la información recabada en la encuesta aplicada a los agricultores de la parroquia, se ha podido fundamentar y sostener que la producción y comercialización de los productos incidió significativamente en la migración.

Método Analítico: Este método fue de gran importancia, en el desarrollo de esta investigación, ya que a través de éste, se llegó a analizar cada una de las variables y así encontrar una solución al problema que se ha generado.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Por la naturaleza y complejidad del problema que se investigó;

Investigación no experimental, porque en el proceso investigativo no existió una manipulación de las variables, es decir el problema que se investigó fue tal como se da en su contexto.

3.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

De Campo: la investigación fue realizada en el lugar donde se determinó la existencia del problema, es decir en la Parroquia Quimiag, perteneciente a la Provincia de Chimborazo.

Documental: En la investigación realizada, se realizó una investigación de campo, porque se acudió a diferentes fuentes bibliográficas, donde se obtuvo los datos e información necesaria, que se necesitó para el correcto desarrollo del problema planteado.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población implicada en la presente investigación fue considerada a las personas que se encuentran involucradas dentro del proceso, los mismos que son los que trabajan directamente en la producción agrícola en la Parroquia Quimiag.

Tabla 7 Población

POBLACIÓN	NÚMERO
Los agricultores de la Parroquia Quimiag.	708
TOTAL	708

Fuente: GAD Parroquial Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

3.4.2 Muestra

En vista de que la población involucrada en la presente investigación fue extensa, se procedió a obtener una muestra para lo cual se aplicó la siguiente fórmula.

Según, Bencardino, C. (2006); la fórmula para obtener la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

$$n = \frac{708}{0.05^2(708-1)+1}$$

Dónde:

n= Muestra

m= población

e²=error admisible 0,05 (5%)

$$n = \frac{708}{0.0025(708-1)+1}$$

54

$$n = \frac{708}{1.76 + 1}$$

$$n = \frac{708}{2.76}$$

n= 256.4217391304

n= 256 agricultores

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Para recabar la información concerniente al problema que se va a investigar se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

3.5.1. Técnicas:

La Observación: Fue objetiva, directa, no participante y no estructurada. A través de esto, se pudo observar el problema a investigar con más detenimiento y análisis

La Encuesta: en este tipo de técnicas se aplicó un cuestionario, donde de esta manera se pudo recopilar información requerida, para el desarrollo de la investigación, obteniendo así información por los involucrados directos en la misma.

3.5.2. Instrumentos

✓ Cuestionario

3.6. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.6.1 Técnicas Estadísticas

Para el procesamiento e interpretación de resultados, se utilizaron las diferentes herramientas tecnológicas, que en la actualidad existen; así por ejemplo. Microsoft Excel y formularios en Google Drive; las mismas que permitieron la optimización del tiempo al momento de la tabulación y facilitaron también la elaboración de cuadros estadísticos para mayor comprensión de los resultados.

3.7. PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Pregunta Nº 1. ¿Cuál es el principal producto que usted cultiva?

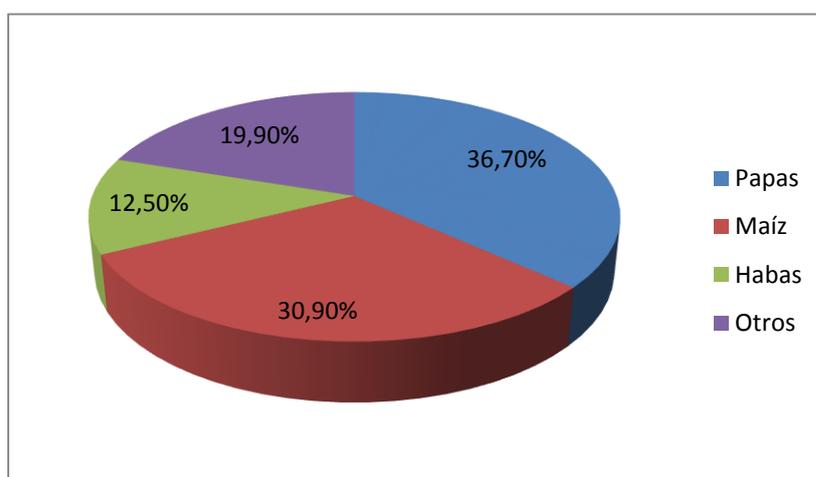
Tabla 8 Principales productos cultivados

Indicadores	Frecuencia	%
Papas	94	36,7
Maíz	79	30,9
Habas	32	12,5
Otros	51	19,9
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 6 Principales productos cultivados



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las personas encuestadas, indican que los principales productos que cultivan en la Parroquia Quimiag; son las papas y el maíz, con el 36,70% y 30,90% respectivamente; sin embargo, también existe producción en menor porcentaje de otros productos como las habas 12,50% y otros (tomate de árbol, frutilla, zanahoria, hortalizas), con el 19,90%. De acuerdo a los datos obtenidos y mencionados anteriormente se concluye que la parroquia es altamente productiva.

Pregunta N° 2. Ha recibido ayuda por alguna Institución para la producción y comercialización de sus productos?.

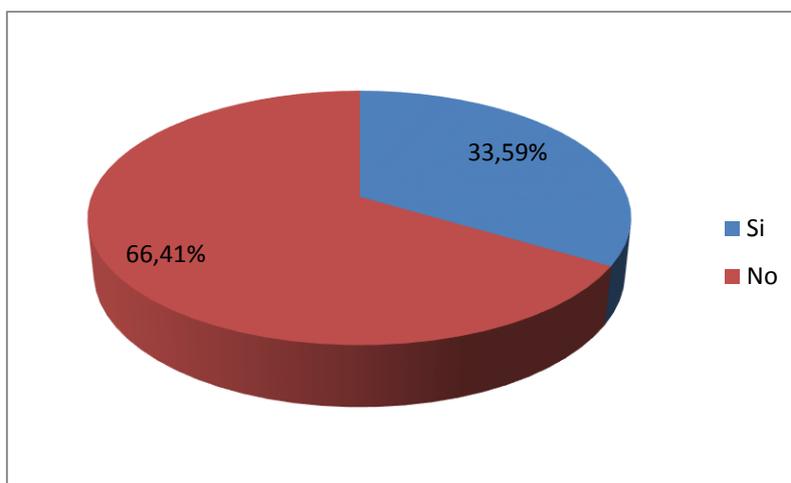
Tabla 9 Ayuda para la producción y comercialización

Indicador	Frecuencia	%
Si	86	33,59
No	170	66,41
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 7 Ayuda para la producción y comercialización



Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de las personas encuestadas que es el 100%, el 33,59% manifiesta que si reciben ayuda por alguna institución para la producción y comercialización de sus productos, mientras tanto que el 66,41 % no recibe ningún tipo de ayuda.

Pregunta N° 3. ¿Considera usted que el precio de los productos le genera utilidades?

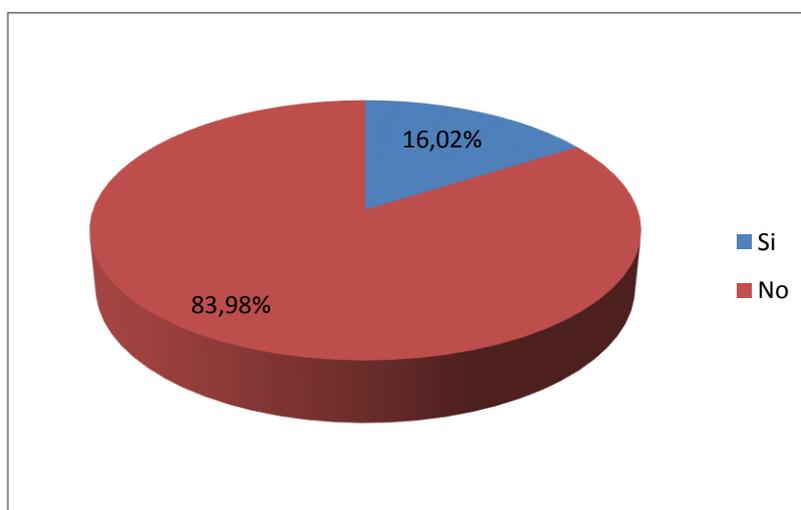
Tabla 10 El precio de los productos genera utilidades

Indicador	Frecuencia	%
Si	41	16,02
No	215	83,98
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 8 El precio de los productos genera utilidades



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de encuestados que fueron 256 agricultores, lo que representa el 100%, el 16,02% indicó que el precio de los productos si genera utilidades, mientras tanto que el otro porcentaje que es el 83,98% mencionaron que no obtiene ninguna utilidad.

Pregunta N° 4.- ¿Dónde comercializa usted sus productos?

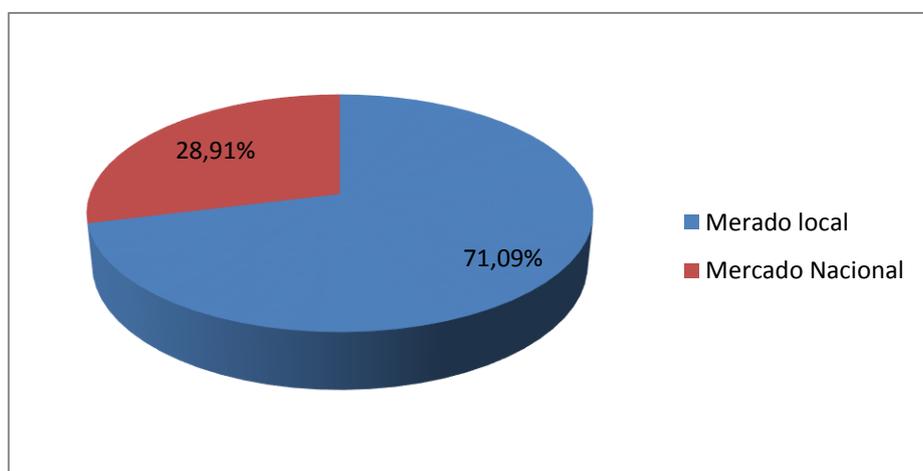
Tabla 11 Comercialización de los productos

Indicador	Frecuencia	%
Mercado local	182	71,09
Mercado Nacional	174	28,91
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 9 Comercialización de los productos



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los datos recopilados, del 100% de los encuestados, el 71,09%, vende sus productos en el mercado local, el 28,91 %, menciona que los productos los comercializa en el mercado Nacional, debido a que no existe mucha oferta del producto y los precios son más altos.

Pregunta Nº 5. ¿Cuál es el ingreso mensual que usted obtiene por la venta de sus productos agrícolas?

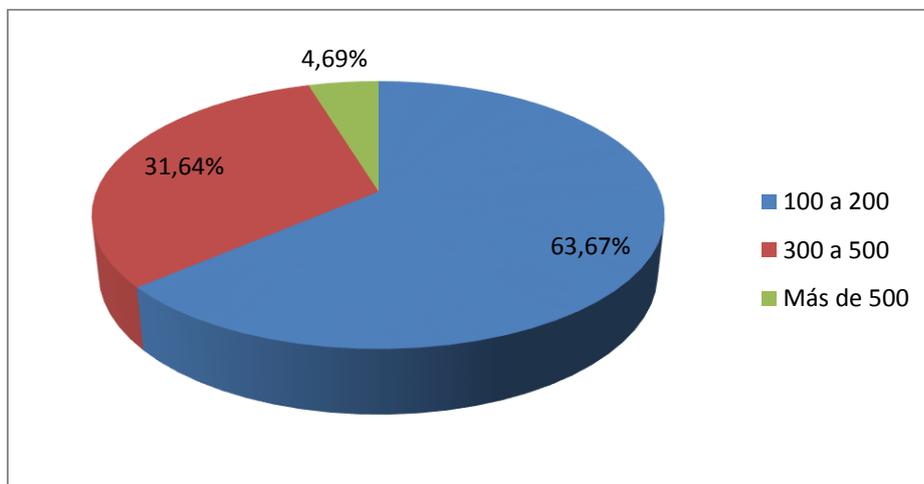
Tabla 12 Ingreso Mensual

Indicador	Frecuencia	%
100 a 200	163	63,67
300 a 500	81	31,64
Más de 500	12	4,69
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 10 Ingreso Mensual



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de persona encuestadas, que es el 100%, en cuanto a los que tiene que ver con el ingreso mensual, el 63,67 % de los agricultores indicaron que su ganancia mensual es de 100 a 200 dólares americanos, el 31,64% mencionó que su ingreso al mes es de 300 a 500 dólares, y por último el 4,69% de los encuetados indicaron que su ingreso es de más de 500.

Pregunta Nº 6. ¿Conoce usted sobre personas que hayan migrado en su comunidad o barrio?

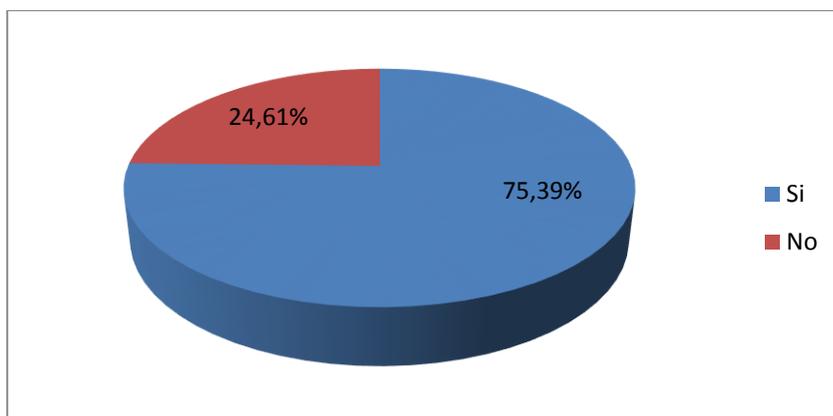
Tabla 13 Conoce sobre personas que han migrado

Indicador	Frecuencia	%
Si	193	75,39
No	63	24,61
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 11 Conoce sobre personas que han migrado



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los encuestados, se determina que el 75,39 % de los agricultores conocen a personas que han migrado en su barrio o comunidad, mientras que el 24,61%, indica que no conocen.

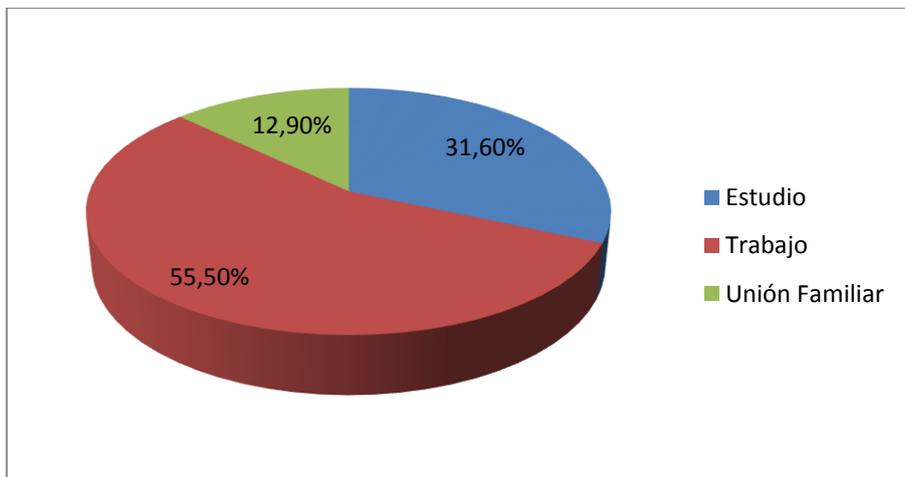
Pregunta N° 7. ¿Cuál cree usted que sea la causa por la que existe la migración en su comunidad o barrio?

Tabla 14 Causas de la Migración

Indicador	Frecuencia	%
Estudio	81	31,60
Trabajo	142	55,5
Unión Familiar	33	12,9
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag
Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 12 Causa de la Migración



Fuente: Tabla 14
Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de personas encuestadas que es un equivalente a 100%, en cuanto a lo que tiene que ver con las causas de la migración, el 31,60 %, indica que las personas dejan sus tierras por el estudio, debido a que las escuelas en el campo se han cerrado y por ende deben salir con sus niños a la ciudad. El 55,50 % menciona que es por el trabajo por lo que la mayor parte prefiere trabajar en las ciudades, y el 12,90%, es por causa de la unión familiar.

Pregunta N° 8. ¿Cuál es el principal destino de migración para los habitantes de su sector?

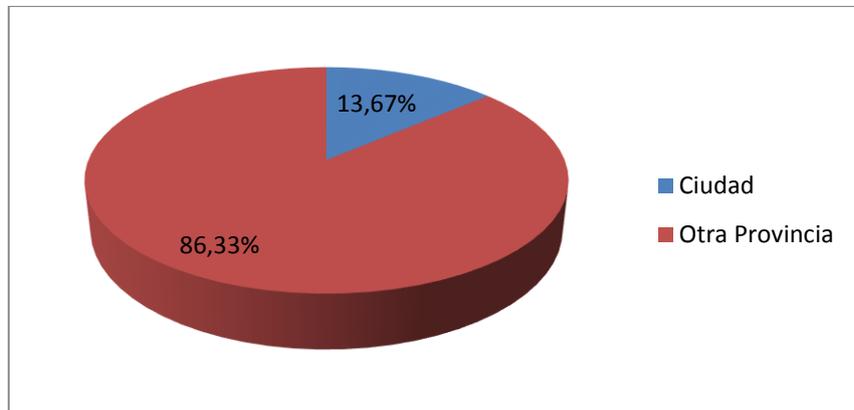
Tabla 15 Destino de Migración

Indicador	Frecuencia	%
Ciudad	35	13,67
Otra Provincia	221	86,33
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 13 Destino de Migración



Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En cuanto al destino de migración, del 100% de encuestados el 13,67% opina que el principal destino de migración es la ciudad de Riobamba, y el 86,33%, establece que el destino de migración es otra Provincia entre las cuales sobresalen Pichincha y Guayas.

Pregunta Nº 9. ¿Cuál es el tamaño de la unidad de producción agropecuaria que ha quedado improductiva por causa de la migración?

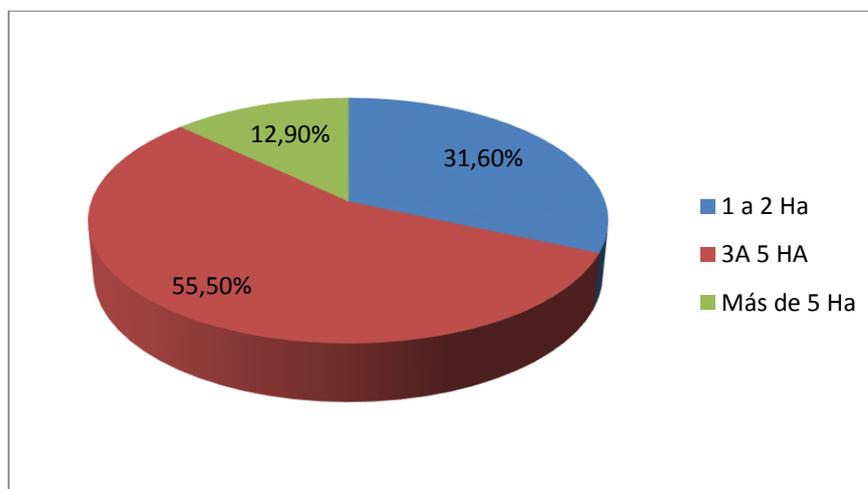
Tabla 16 Tamaño de la unidad de producción

Indicador	Frecuencia	%
1 a 2 Ha	47	31,60
3A 5 HA	140	55,5
Más de 5 Ha	69	12,9
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 14 Tamaño de la unidad de producción



Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En cuanto a lo que tiene que ver con el tamaño de la unidad de producción, del 100% de los encuestados, el 31,60% indican que el tamaño de la unidad de producción agropecuaria que ha quedado improductiva a causa de la migración es de 1 a 2 Ha, mientras tanto el 55,50 % establece que la unidad improductiva es de 3 a 5 Ha, y el restante que es el 12,9% es más de 5 Ha.

Pregunta 10.- ¿Considera usted que la migración permite tener mejores ingresos que la producción agrícola local?

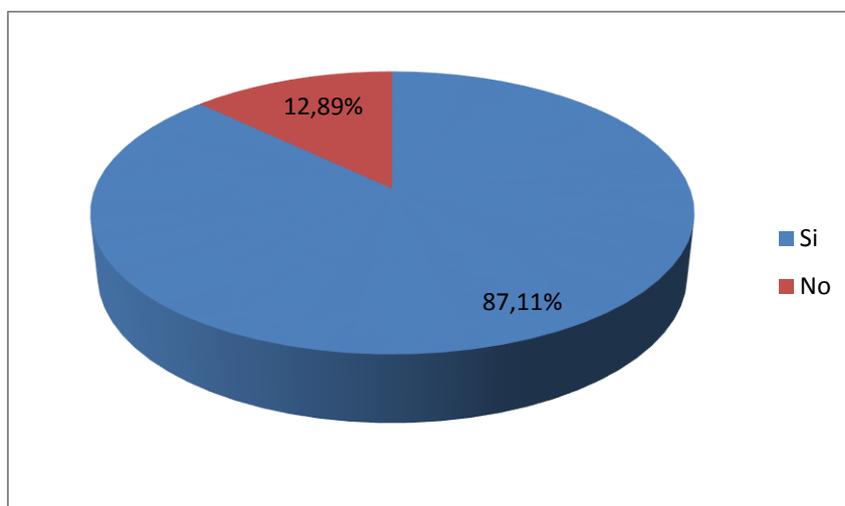
Tabla 17 La migración permite tener mejores ingresos

Indicador	Frecuencia	%
Si	223	87,11
No	33	12,89
TOTAL	256	100

Fuente: Encuestas productores de la Parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

Ilustración 15 La migración permite tener mejores ingresos



Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Rebeca Granizo

ANÁLIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 87,11%, opina que la migración les permite tener mejores ingresos que la producción agrícola local porque en la ciudad tienen sus propios negocios o como mencionan el sueldo que reciben por sus trabajos es seguro.

3.8. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS POR CHI CUADRADO

a) Determinación de la Hipótesis Nula y Alternativa

Hipótesis Nula (H₀): La Producción y comercialización de los productos de la Parroquia Quimiag, **no incide** en la migración en el periodo 2014- 2015.

Hipótesis Alternativa (H₁): La Producción y comercialización de los productos de la Parroquia Quimiag, **incide** en la migración en el periodo 2014- 2015.

Regla de decisión:

- SI $X_{c2} > X_{t2}$ RECHAZO LA H₀
- SI $X_{c2} < X_{t2}$ RECHAZO LA H₁

Modelo estadístico

$$X^2 = \sum_i^k = 1 \frac{(O_i - E_1)^2}{E_1}$$

b) Nivel de significación

$$a = 0.05$$

c) Grados de libertad

Columnas: 2

Filas: 8

$$GL = (2-1) (9-1)$$

$$GL = 1 \cdot 8$$

$$GL = 8$$

$$X_{t^2} = 15,5073$$

d) Cálculo del chi cuadrado

NOTA: Para el cálculo del chi cuadrado se procedió a utilizar los indicadores más relevantes, y estos son producción, comercialización, capacitación, niveles de utilidad, migración.

Tabla 18 La frecuencia observada

	INCIDE	NO INCIDE	TOTAL
2.- ¿Ha recibido ayuda por alguna Institución para la producción y comercialización de sus productos?	86	170	256
3.-¿Considera usted que el precio de los productos le genera utilidades?	41	215	256
4.- ¿Dónde comercializa usted sus productos?	182	74	256
5.- Cual es el ingreso mensual que usted obtiene por la venta de sus productos agrícolas?	93	163	256
6.- ¿Conoce usted sobre personas que hayan migrado en su comunidad o barrio?	193	63	256
7.-¿Cuál cree usted que sea la causa por la que existe la migración en su comunidad o barrio?	33	223	256
8.- ¿Cuál es el principal destino de migración para los habitantes de su sector?	35	221	256
9.- ¿Cuál es el tamaño de la unidad de producción agropecuaria que ha quedado improductiva por causa de la migración?	209	47	256
10.- ¿Considera usted que la migración permite tener mejores ingresos que la producción agrícola local?	223	33	256
TOTAL	1095	1209	2304

Fuente: Encuestas agricultores de la parroquia Quimiag

Elaborado por: Rebeca Granizo

e) Cálculo de la frecuencia observada

Para el cálculo de la frecuencia esperada se debe multiplicar el total de la columna por el total de la fila y este resultado dividirlo para el gran total.

Tabla 19 Frecuencia esperada

	INCIDE	NO INCIDE
Pregunta Nº 2	121,67	134,33
Pregunta Nº 3	121,67	134,33
Pregunta Nº 4	121,67	134,33
Pregunta Nº 5	121,67	134,33
Pregunta Nº 6	121,67	134,33
Pregunta Nº 7	121,67	134,33
Pregunta Nº 8	134,33	134,33
Pregunta Nº 9	121,67	134,33
Pregunta Nº 10	121,67	134,33

Fuente: Tabla 18

Elaborado por: Rebeca Granizo

f) Calculo del chi cuadrado

Tabla 20 Chi cuadrado calculado

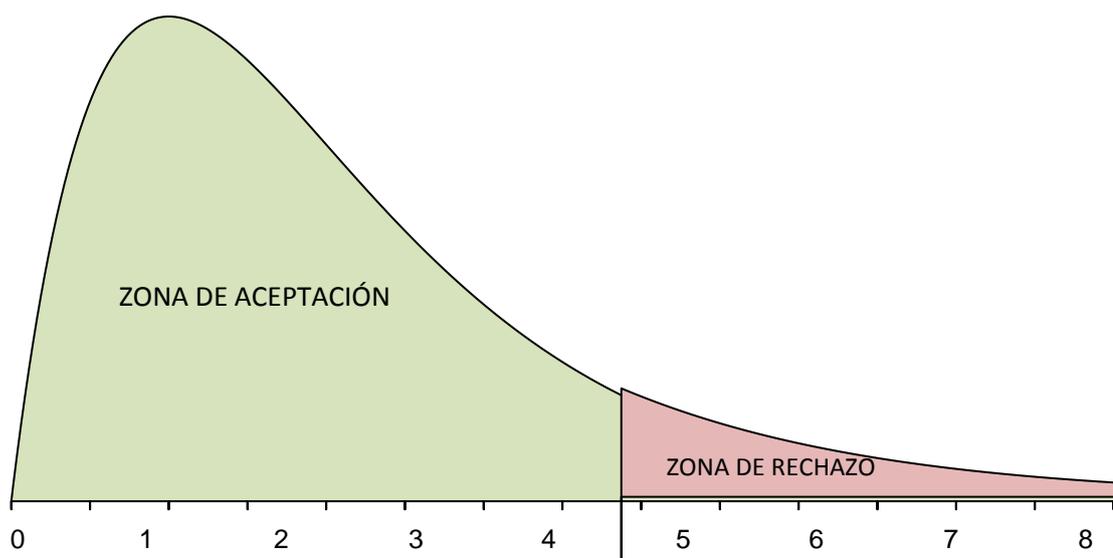
INDICADOR		FO	FE	FO-FE	(FO-FE) ²	(FO-FE) ² /FE
Pregunta Nº 2	INCIDE	86	121,67	-35,67	1272,11	10,46
	NO INCIDE	170	134,33	35,67	1272,11	9,47
Pregunta Nº 3	INCIDE	41	121,67	-80,67	6507,11	53,48
	NO INCIDE	215	134,33	80,67	6507,11	48,44
Pregunta Nº 4	INCIDE	182	121,67	60,33	3640,11	29,92
	NO INCIDE	74	134,33	-60,33	3640,11	27,10
Pregunta Nº 5	INCIDE	93	121,67	-28,67	821,78	6,75
	NO INCIDE	163	134,33	28,67	821,78	6,12
Pregunta Nº 6	INCIDE	193	121,67	71,33	5088,44	41,82
	NO INCIDE	63	134,33	-71,33	5088,44	37,88
Pregunta Nº 7	INCIDE	33	121,67	-88,67	7861,78	64,62
	NO INCIDE	223	134,33	88,67	7861,78	58,52
Pregunta Nº 8	INCIDE	35	121,67	-86,67	7511,11	61,74
	NO INCIDE	221	134,33	86,67	7511,11	55,91
Pregunta Nº 9	INCIDE	209	121,67	87,33	7627,11	62,69
	NO INCIDE	47	134,33	-87,33	7627,11	56,78
Pregunta Nº 10	INCIDE	223	121,67	101,33	10268,44	84,40
	NO INCIDE	33	134,33	-101,33	10268,44	76,44
					X ² Calculado	191,74

Fuente: Tabla 17y 18

Elaborado por: Rebeca Granizo

g) Decisión

Ilustración 16 Gráfico Chi cuadrado



Fuente: Tabla 20
Elaborado por: Rebeca Granizo

9

Análisis Explicativo

Al realizar la comprobación por chi cuadrado se determina lo siguiente:

$$X_t^2 = 15,5073$$

$$X_{c2} = 191,74$$

A través de los cuestionamientos planteados, se concluye que la hipótesis establecida se **ACEPTA**; por lo tanto **LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PARROQUIA QUIMIAG, INCIDE EN LA MIGRACIÓN EN EL PERIODO 2014-2015.**

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- La Parroquia Quimiag perteneciente al Cantón Riobamba, cuenta con una extensión de 13.949 hectáreas, de las cuales el 10,90 % de uso del suelo está destinado a la agricultura. Según las encuestas realizadas se pudo determinar que los principales productos que se cultivan actualmente en el sector son; papas 36,70%, maíz 30,90%, habas 12,50%; estos cultivos son considerados como una actividad de subsistencia y con una productividad baja debido a que tienen que invertir en productos fitosanitarios para el control de plagas, los limitados márgenes de ganancia solo permiten su reinversión en esta actividad, limitando sus ingresos económicos.
- Los agricultores de la Parroquia Quimiag, al momento de comercializar sus productos lo hacen directamente a los intermediarios, sean estos mayoristas o minoristas son ellos quienes hacen llegar el producto al consumidor. Según la encuesta realizada se pudo conocer que el 71,90% de los productos son comercializados en el mercado local, y el 28,91% en el mercado nacional, dado que no lo venden directamente al consumidor las ganancias que obtienen son muy bajas.
- Mediante la utilización de los instrumentos de investigación se identificó las causas que conllevan a la migración, el 31,60% de los encuestados indicaron que dejan sus hogares por sus estudios, el 55,50% manifiesta que lo hacen porque obtienen un trabajo bien remunerado en la ciudad, y el 12,90% por establecer una unión familiar, dejando de lado la agricultura en el sector.

4.2. RECOMENDACIONES

- Crear proyectos que incentiven a los agricultores a la implementación de cultivos rentables, mediante la dotación de insumos y reciban capacitación para la producción y comercialización de los mismos; contribuyendo de esta manera al cambio de la matriz productiva.
- Impulsar al comercio local, en donde las autoridades de la parroquia conjuntamente con los agricultores, creen un centro de acopio que ayude en la comercialización de los productos agrícolas para que de esta manera se pueda incrementar las ganancias.
- Promover la ayuda necesaria para que los agricultores de la Parroquia incrementen la producción mediante convenios con el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP); permitiendo así incentivar el trabajo agrícola, y de esta manera disminuya la migración.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

- Arieta, P.G. (2011). *Herramientas de producción y ayudas para el mejoramiento de los procesos productivos*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Ginieniewicz, J. (2011). *La migración Latinoamericana a España: una mirada desde un modelo de acumulación de activos*. Ecuador: Flacso.
- Herrera, G. (2014). *El vínculo entre Migración y Desarrollo a debate*. Ecuador: Flacso.
- Nickson, D. (2014). *Diseño y Gestión de ofertas comerciales estrategias que funcionan para potenciar las ventas*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Nahmias, S. (2010). *Análisis de producción y las Operaciones*. México: Edit. Mc. Graw Hill Interamericana.
- Rimache, A. (2009). *Floricultura, cultivo y comercialización*. Madrid, España: StarBook.
- Terranova, B. (Eds.). (2013). *Producción Agrícola 1, crecimiento*. Bogotá, Colombia.
- Terranova, B. (Eds.). (2013). *Producción Agrícola 2, crecimiento*. Bogotá, Colombia.
- López, H. (2008). *La Comercialización Agropecuaria y su Financiamiento*. Neiva, Colombia: Ministerio de Agricultura.
- Florez, S. J. (2009). *Agricultura Ecológica*. Madrid.Barcelona: Mundi-Prensa.
- Mochón, F. (2014). *Fundamentos de Economía*. Madrid, España: Mc.GRAW HILL.
- Morales, E., & Villalobos, A. (2011). *Comercialización de Productos Agropecuarios*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Torres, H. (2007). *Comercialización Agropecuaria*. México, México: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Ruiz, M. (2010). *Población, Migración y Emplero en el Ecuador*. Quito: ILDIS.

Sandoval, A. (2012). *Agricultura y Ganadería, Industrias agrícolas y pecuarias*. España: Ramón Sopena.

WEBGRAFIA

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Químiag. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Químiag 2012-2021*. Recuperado en Abril de 2016, de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0660821990001_Diagnostico_24-06-2015_22-18-04.pdf.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Químiag. (2015). *Sistema Nacional de Información*. Recuperado en Agosto 2016, http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0660821990001_Diagnostico_24-06-2015_22-18-04.pdf

Habitat III. (2016). *Habitat III Quito*. Recuperado Agosto 2016 de, <http://rumboahabitat3.ec/es/noticias/noticias/62-transicion-desafiante.html>

Herrera, G. (2009). *FLACSO*. Recuperado Agosto 2016 de, <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43598.pdf>

Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca. (2016). *La Política Agropecuaria Ecuatoriana: Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025* Recuperado Octubre 2016 de, <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>.

Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca.. (2016). *La Política Agropecuaria Ecuatoriana: Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025 II Parte*. Recuperado Octubre 2016 de, <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADtica%20Agropecuaria%20al%202025%20II%20parte.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DE LA PARROQUIA
QUIMIAG

OBJETIVO.- Determinar a través de la aplicación de esta encuesta, si la producción y comercialización de los productos de la parroquia Quimiag incide en la migración.

INSTRUCCIONES.- De la manera más sincera, seleccione alguna de las alternativas que se presenta en las diferentes preguntas, marcando con una **X** su elección.

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cuál es el principal producto que usted cultiva?

a) Papa () b) Maíz () c) Habas ()

Otro ¿Cuál?

2.- ¿Ha recibido ayuda por alguna Institución para la producción y comercialización de sus productos?

a) Si () b) No ()

3.- ¿Considera usted que el precio de los productos le genera utilidades?

a) Si () b) No ()

4.- ¿Dónde comercializa usted sus productos?

a) Mercado local () b) Mercado Nacional () ¿Cuál?.....

5.- ¿Cuál es el ingreso mensual que usted obtiene por la venta de sus productos agrícolas?

• 100 a 200 dólares () b) 300 a 500 () c) Más de 500 ()

6.- ¿Conoce usted sobre personas que hayan migrado en su comunidad o barrio?

a) Si () b) No ()

7.- ¿Cuál cree usted que sea la causa por la que existe la migración en su comunidad o barrio?

a) Estudio () b) Trabajo () c) Unión familiar ()

8.- ¿Cuál es el principal destino de migración para los habitantes de su sector?

a) Ciudad () b) Otra Provincia () ¿Cuál?

9.- ¿Cuál es el tamaño de la unidad de producción agropecuaria que ha quedado improductiva por causa de la migración?

a) 1 a 2 Ha () b) 3 a 5 Ha () Más de 5 Ha ()

10.- ¿Considera usted que la migración permite tener mejores ingresos que la producción agrícola local?

a) Si () b) No ()

¡GRACIAS!

USO DE SUELOS DE LA PARROQUIA QUIMIAG

