



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de

LICENCIADA EN CONTABILIDAD C.P.A.

Título del Proyecto:

**“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
DE LOS "ALMACENES LEÓN", CANTÓN RIOBAMBA PERÍODO 2014-2015”**

AUTORA:

KARLA ESTHELA PUMAGUALLI CASTILLO

TUTOR:

Dr. JHONY ZAVALA

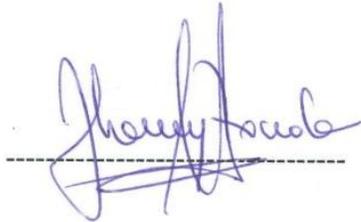
Riobamba - Ecuador

2017

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por Karla Esthela Pumagualli Castillo, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado.

Riobamba, marzo de 2017



Dr. Jhony Zavala

TUTOR

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los Miembros del Tribunal de Graduación de la tesis de título: “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS "ALMACENES LEÓN", CANTÓN RIOBAMBA PERÍODO 2014-2015”, presentado por Karla Esthela Pumagualli Castillo y dirigida por el Dr. Jhony Zavala

Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final de la tesis con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas remite la presente para uso y custodio en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Para constancia de la expuesta firman:

Dr. Jhony Zavala10..... Calificación Firma
Ms. Otto Arellano10..... Calificación Firma
Ms. Miryam Mayorga10..... Calificación Firma

Nota...10.....SOBRE (10)

DERECHOS DE AUTOR

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, corresponde exclusivamente a: Karla Esthela Pumagualli Castillo, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Karla Esthela Pumagualli Castillo

C.I. 060444759-9

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo quiero dedicar a las más bellas personas que han sido el pilar fundamental para llegar a culminar mi carrera profesional, en primera instancia a mi Mami Sonia por su lucha, perseverancia y ejemplo, a mi Papi Carlos por ser mi impulsador a salir adelante, a mi hermana por ser mi apoyo y mi soporte en todo cuanto la he requerido, a mi hija Solange que es mi norte y mi motivo de continuar con mi superación. A mi querida abuelita mi Mami Julia porque ella es el péndulo, guía, ejemplo y luz de perseverancia personal y familiar.

Karla Pumagualli Castillo

AGRADECIMIENTO

Lograr los objetivos planteados es factor de lucha y perseverancia, por tal razón tengo que dar gracias al Todo Poderoso por darme la vida, la salud, la inteligencia, la paciencia, las fuerzas y fortaleza para culminar mis estudios profesionales; a mi Mamá y a mi Papá por darme la vida, guiarme y apoyarme en mi proceso educativo, a mi hermana por soportarme y apoyarme en todo momento, a mi hija que es parte esencial en mi vida, a mi Mami Julia por su apoyo y ejemplo, a toda mi familia porque me apoyaron directa o indirectamente, a mis compañeros y compañeras de estudio que compartieron las penas, alegrías, triunfos, derrotas, pero estuvimos unidos para llegar a culminar nuestros estudios. A todas y todos los Profesores que me brindaron sus conocimientos y que de seguro no les voy a defraudar. Mi eterno agradecimiento a mi Tutor por guiarme en la culminación del presente trabajo.

En fin, quiero agradecer a todas y todos de quienes en este momento de alegría se me olvidan, ténganlo por seguro que no es ingratitud es simplemente el furor de subir un peldaño más con esfuerzo, dedicación y perseverancia.

Karla Pumagualli Castillo

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
INFORME DEL TUTOR	ii
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN	x
SUMMARY.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos	4
1 MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 GENERALIDADES DE ALMACENES LEÓN	5
1.1.1 Reseña histórica	5
1.1.2 Misión	5
1.1.3 Visión	5
1.1.4 Objetivos	5
1.1.5 Estructura orgánica.....	6
1.1.6 Productos y servicios.....	6
1.2 INVENTARIOS	7
1.2.1 Definición.....	7
1.2.2 Tipos de inventarios	8
1.2.3 Definición de Control de inventarios	9
1.2.4 Métodos de Valoración	10

1.3	RENTABILIDAD	11
1.3.1	Definición.....	11
1.3.2	Tipos de rentabilidad.....	11
1.3.3	Indicadores de rentabilidad	13
2	METODOLOGÍA	15
2.1	Método	15
2.2	Diseño de investigación	15
2.2.1	Investigación no experimental.	15
2.3	Tipo de investigación	15
2.4	Población y muestra	16
2.4.1	Población.....	16
2.4.2	Muestra.....	17
2.5	Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	17
2.5.1	Técnicas.....	17
2.5.2	Instrumentos	17
2.6	Técnicas para procesamiento e interpretación de datos	18
3	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
3.1	Resultados de la encuesta.....	19
3.2	Análisis de la Rentabilidad de Almacenes León.....	23
3.3	Discusión del análisis de resultados	24
3.4	Análisis FODA.....	26
3.5	Guía de Inventarios Método ABC.....	27
3.5.1	Título.....	27
3.5.2	Importancia	27
3.5.3	Clasificación ABC y la empresa	27
3.5.4	La aplicación del Sistema ABC en Almacenes León.....	28
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	30
4.1	Conclusiones	30
	BIBLIOGRAFÍA	32
	ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Indicadores de Rentabilidad	14
Tabla N° 2. Población Investigada	16
Tabla N° 3. Conocimiento sobre stock de productos.....	19
Tabla N° 4. Ubicación de productos	20
Tabla N° 5. Control de inventarios	21
Tabla N° 6. Control de inventarios y rentabilidad	22
Tabla N° 7. Rentabilidad 2014-2015	23
Tabla N° 8. Análisis FODA	26
Tabla N° 9. Clasificación ABC de los artículos de Almacenes León.....	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Organigrama estructural Almacenes León.....	6
Gráfico N° 2. Conocimiento sobre stock de productos	19
Gráfico N° 3. Ubicación de productos.....	20
Gráfico N° 4. Control de inventarios	21
Gráfico N° 5. Control de inventarios y rentabilidad.....	22

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo como propósito analizar el sistema de control de inventarios de Almacenes “León” de la ciudad de Riobamba y cómo este incide en la rentabilidad empresarial.

La investigación se inició con el planteamiento de la problemática que Almacenes León mantiene en el control de sus inventarios y su relación con los márgenes de rentabilidad obtenidos en los años 2014 y 2015, esta información permitió definir los objetivos y las razones del porqué del estudio.

Se desarrolló el marco teórico partiendo de las generalidades de Almacenes León, para proseguir con aspectos básicos de las variables de estudio: Control de Inventarios y Rentabilidad. El marco metodológico de la investigación, presenta el método deductivo, pues se tomó el conocimiento general de las variables para deducir que sucede en la empresa. su diseño fue no experimental porque en ningún momento se intervino en el comportamiento de las variables. Para la investigación se tomó la información contenida en documentos e informes financieros al acudir al sitio donde suceden los hechos, por tanto el tipo de investigación fue documental y de campo. El nivel investigativo fue exploratorio porque no hay estudio que lo anteceda. La información de obtuvo de la población interviniente conformada por todo el personal que labora en la empresa, a quienes se aplicó encuestas y entrevistas, de acuerdo con su relación con el objeto de estudio. Los resultados obtenidos destacan la inexistencia de un método de control de los inventarios y las perspectivas de la población respecto a los cambios que aportaría a la rentabilidad de la empresa disponer de una Guía para la gestión de inventarios que especifique con claridad el método idóneo para la actividad comercial que se desarrolla en Almacenes León. La información y su análisis respectivo permitieron elaborar las conclusiones y las recomendaciones.

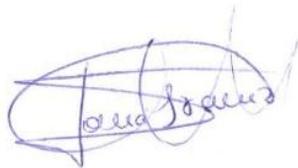
Palabras clave: control de inventarios, rentabilidad, método ABC.

Abstract

The objective of the present research is to analyze the inventory control system of "Leon Store house "of Riobamba city and how this affects business profitability.

The investigation began with the problem approach that "Leon storehouse" maintains in the control of its inventories and its relation with the margins of profitability obtained from 2014 and 2015 .This information allowed to define the objectives and the reasons for the study. The theoretical framework was developed starting from the generalities of Leon storehouse in order to proceed with the basic variables of study: Inventory Control and Profitability. The methodology was based on the deductive method, taking as a reference the general knowledge of the variables to analyze what happens in the company. This research was not an experimental design because it did not intervene in the behavior of the variables. The investigation was taken on the information contained in the documents and the financial reports in the place where the facts occurred, so the types of research correspond a descriptive, documental and the field process, The information was obtained by the personnel working in the company, to whom surveys and interviews were applied, according to their relationship with the object of study. As a result, is determined the lack of a control method for documents such as: inventory and population perspectives on the changes that would contribute to the profitability of the company to get an Inventory Management Guide that clearly specifies an ideal method for the activity commercial in the "León Storehouse".

Keywords: inventory control, profitability, ABC method



Reviewed by: Granizo, Sonia
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

El control de inventarios es una herramienta de gran importancia dentro de las organizaciones, permite mantener un control del ingreso, tránsito, consumo y venta de materia prima, insumos o productos, estableciendo un orden detallado, por su valor e importancia, generando una incidencia positiva en la rentabilidad de las empresas.

Haciendo que los inventarios tomen una gran relevancia por su importancia en cuanto al manejo de recursos dentro de los procesos de adquisición, bodegaje y comercialización de productos, como es el caso de Almacenes León, que es una empresa comercializadora de productos de línea blanca, marrón, hogar, mantenimiento de hogar y otras, donde se debe poner énfasis en el control de inventarios que permitan medir la rentabilidad y productividad financiera. El objetivo de este estudio busca determinar cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad, apoyado de un análisis FODA que llevará a determinar los procedimientos aplicativos y de medición de la rentabilidad, con el empleo de indicadores financieros que establecerán los resultados de la gestión de la empresa.

Este diseño se aplicó en las áreas involucradas como son almacén, bodega, ventas y financiero para que lleven un buen manejo de inventarios, y se pueda utilizar de manera exitosa en sus procesos de venta y comercialización, así también aporten a reflejar resultados financieros óptimos, transformándola en una entidad comercial y competitiva dentro del mercado local.

Actualmente el manejo de productos para comercialización se lo realiza mediante las facturas de compras a los proveedores o de listados proporcionados por la gerencia, lo que con lleva a pérdidas por el deterioro o daño de productos embodegados no comercializables, pero con la aplicación de un proceso de control de inventarios se aporta al desarrollo y cumplimiento de los objetivos propuestos.

El control de inventarios no solo se enfoca en cuantificar y categorizar el inventario, sino más bien a reducir gastos y pérdidas innecesarias alcanzando un efecto favorable en la rentabilidad, además aportar con Almacenes León a recuperar su estatus comercial y competitivo y la recuperación de sus inversiones y rentabilidad de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, le permitirán aplicar un método de inventarios que facilite el trabajo de comercialización, financiero y de gerencia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las empresas comerciales se caracterizan porque compran los productos a los fabricantes o empresas intermediarias con la finalidad de destinarlos a la venta. Por su actividad deben manejar inventarios en cantidades suficiente para abastecer al mercado.

“Almacenes León” es una empresa comercial dedicada a la venta de electrodomésticos, mobiliario y otros artículos. Según el gerente de la empresa, “los inventarios se encuentran bajo la responsabilidad de uno de los asistentes de ventas quien también realiza las tareas de bodeguero”. La recepción de los productos se efectúa de acuerdo con la factura presentada por los proveedores, sin embargo, cuando se detecta inconsistencias entre lo pedido y lo receptado, no pasa informes para conocimiento de la contadora ni del propietario, simplemente se limita a registrar en la misma factura el o los artículos no recibidos.

La adquisición de los inventarios se realiza sin la verificación previa de requerimientos reales, lo que acarrea la acumulación o desabastecimiento de productos, el incremento de los costos de mantener un alto inventario, o la pérdida de ventas por no contar con las existencias necesarias. A pesar de tener el apoyo de personal con conocimientos contables, no se han elaborado tarjetas de control para establecer el máximo y mínimo de existencias, así como el período de revisión de los niveles. La observación es la técnica que utilizan, no siempre eficiente para los intereses de la empresa.

Cuando las existencias sobrepasan la capacidad física de la bodega y del almacén, los productos sufren deterioro, especialmente para aquellos productos que se apilan sin seguir las indicaciones respectivas. Esto ocasiona problemas al momento de realizar la venta porque los clientes, como es lógico, demandan calidad.

El control de sus inventarios se realiza de manera empírica sin el apoyo de registros manuales o informáticos. La tecnología proporciona diferentes opciones que agilizan el registro y control de los inventarios que se mantienen en la empresa, sin embargo, en “Almacenes León” se carece de un sistema informático para el registro de los artículos que se compran y venden.

Estas falencias en la manera de controlar los inventarios afectan al crecimiento del volumen de ventas, y por consiguiente al nivel de rentabilidad de “Almacenes León”.

JUSTIFICACIÓN

Dentro del control interno, merece especial atención el control de inventarios, que es una de las principales actividades de las empresas dedicadas a la comercialización de productos, al ofrecer una visión de lo que se dispone y requiere para atender las necesidades de los clientes.

El grado de responsabilidad sobre los bienes destinados para la venta que mantiene “Almacenes León”, afecta al resto de actividades, a medida que los bienes se movilizan a través de los diferentes procesos del inventario.

Las deficiencias observadas de manera preliminar en “Almacenes León” evidencian la necesidad de un estudio que provea de información relevante sobre la realidad del control de inventarios y las repercusiones en la rentabilidad de la empresa.

Esta investigación será factible porque existe el interés del propietario por mejorar los procedimientos en la administración y control de sus inventarios, para lo cual proporcionará la información contable y financiera requerida, así como la que se obtendrá por medio de las entrevistas y encuestas que se aplicarán a los empleados de la empresa.

El principal propósito de la investigación será detectar con mayor amplitud las áreas problemáticas del control de los productos que “Almacenes León” destina a la venta, y con esta base elaborar una propuesta que provea procedimientos claros y ágiles para el control de sus inventarios desde el presupuesto o pronóstico de las ventas, la compra, el ingreso de los productos, el mantenimiento de stocks óptimos y la venta efectiva. Con este sistema se eliminarán desviaciones y se aportará a mejorar los niveles de rentabilidad.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de los “Almacenes León”, cantón Riobamba, período 2014-2015.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el control de inventarios de Almacenes “León” mediante un análisis FODA para determinar la eficiencia de los procedimientos aplicados.
- Aplicar indicadores financieros para medir la rentabilidad de “Almacenes León” en el período 2014-2015.
- Aportar al crecimiento de la rentabilidad a través de la elaboración de una guía de gestión de inventarios que establezca las directrices para el control de los productos en “Almacenes León”.

1 MARCO TEÓRICO

1.1 GENERALIDADES DE ALMACENES LEÓN

1.1.1 Reseña histórica

El Ing. César León inició sus operaciones como vendedor ambulante de prendas de vestir con el lema de “Todo para todos”, mentalizando un enfoque distinto a la competencia “Todo se puede vender”, además realizaba las ventas desde su hogar con el nombre de Comercial León, específicamente en diciembre del año 2006, donde su visión de crecimiento y evolución constante lo conllevó a idealizar una meta más amplia; el comercializar artículos para el hogar.

Así con una idea renovada y con un nombre comercial que impacte al mercado local ALMACENES LEÓN apertura sus puertas el 24 de diciembre del año 2010, en la ciudad de Riobamba por el sector de La Condamine, con la finalidad de expender electrodomésticos reconocidos a nivel mundial complementando con una gama de productos de hogar de calidad. A partir del 2014 vende sus productos en su edificación ubicada en el centro de la ciudad donde actualmente sigue atendiendo a su clientela. Razón por la cual Almacenes León se planteó la siguiente misión y visión

1.1.2 Misión

Expende electrodomésticos y muebles, buscando la satisfacción total de los clientes a través del servicio personalizado y crédito directo.

1.1.3 Visión

Ser una empresa líder que marque la diferencia dentro del mercado local, regional y nacional, distribuyendo toda clase de productos para el hogar al por mayor y menor.

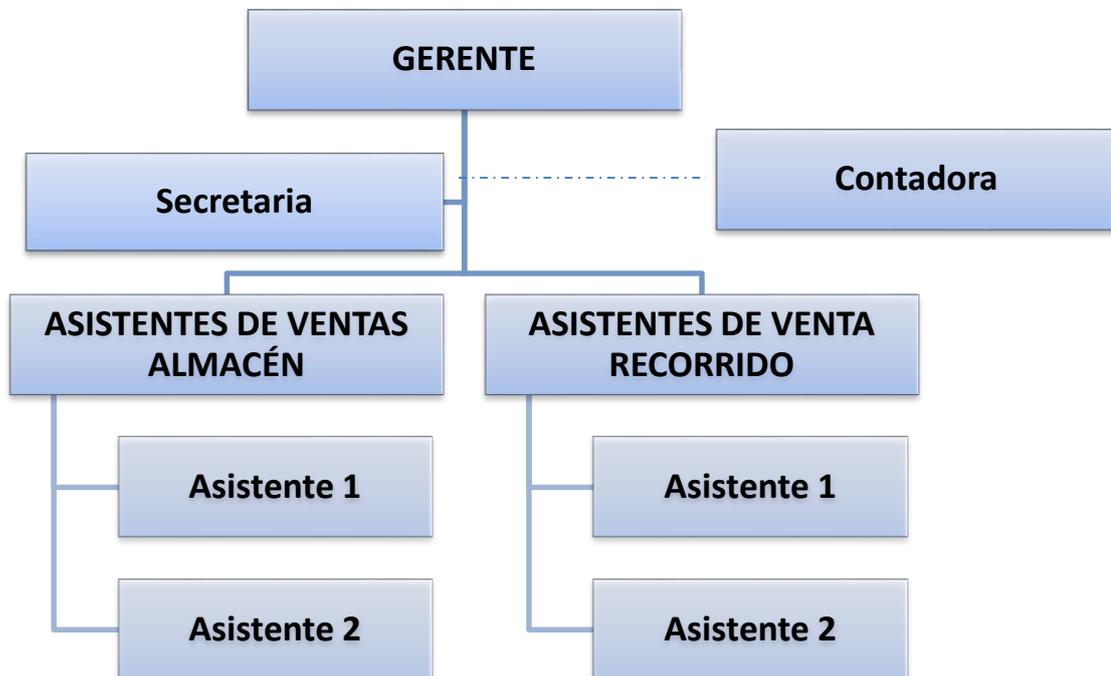
1.1.4 Objetivos

- a) Forjar una empresa sólida, confiable, competitiva y segura en el mercado que genere plazas de trabajo y bienestar en la sociedad.
- b) Aportar al desarrollo socio económico de la ciudad, satisfaciendo las necesidades poblacionales con productos de calidad.

- c) Ofertar productos de última tecnología, con precios accesibles, que generen confianza reflejando seguridad y compromiso en el que trabajo que realizamos día tras día.
- d) Incentivar a nuestros clientes con promociones y productos que los direccionen a consumir y solventar sus necesidades en nuestra empresa.

1.1.5 Estructura orgánica

Gráfico N° 1. Organigrama estructural Almacenes León



Fuente: Almacenes León

Elaborado por: Ing. César León

1.1.6 Productos y servicios

La empresa ofrece productos a su clientela de la forma más variada, según se detalla a continuación:

- Línea blanca: cocinas, refrigeradoras, lavadoras, hornos microondas y congeladores.
- Línea marrón: televisores, Dvd's, parlantes, cines en casa y video juegos; en línea de mantenimiento de hogar tienen aspiradoras y planchas.

- Línea de preparación de alimentos: licuadoras, batidoras, tostadoras, microondas y cafeteras.
- Línea cocina: ollas, sartenes, bebederos y dispensadores de agua.
- Línea hogar: planchadores, vajillas, edredones, cubre colchones y juegos de sábanas.
- Línea de movilización: motos y bicicletas.
- Línea de tecnología: celulares, radios, tablet's y calculadoras.
- Línea para bebes: coches sencillos, coches mixtos, corre pasillo, andadores y paseadores.
- Línea industrial: cantaros.
- Línea de accesorios y repuestos: repuestos para licuadoras, mouse y teclados de computadora.
- Decoración de casa por medio de la línea de mueblería: juegos de muebles, juegos de comedor, muebles para computo, aparadores, estantes, sillas, cómodas, armarios, muebles de descanso, juegos de entretenimiento y mesas de centro.

1.2 INVENTARIOS

1.2.1 Definición

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (FIAEP, 2014)

Los inventarios como parte de la gestión financiera aportan a conocer que materiales, insumos, materia prima y/o productos tiene o requiere la organización sea para producir o para vender. Los inventarios permiten además conocer las inversiones realizadas, las pérdidas y ganancias, el stock existente en bodega, en perchas y vitrinas, así como lo consumido o vendido.

1.2.2 Tipos de inventarios

1.2.2.1 Inventarios de materia prima o insumos

“Son aquellos en los cuales se contabilizan todos aquellos materiales que no han sido modificados por el proceso productivo de las empresas, Ejemplo: En una tapicería su inventario de materia prima o insumos está conformado por: madera, barniz, clavos, tela etc.” (FIAEP, 2014)

Las empresas dedicadas a la producción, mantienen inventarios de materia prima e insumos que se destinan a la elaboración de los productos. Para salvaguardar la calidad de las materias primas, las instalaciones destinadas para su ubicación deben ser adecuadas, tanto en el espacio, como en las condiciones de temperatura, humedad, y otros aspectos a considerar de acuerdo con el tipo de materias primas e insumos. La pérdida o deterioro de materias primas no solo retrasa la producción sino que repercute en la rentabilidad de las empresas.

1.2.2.2 Inventario en Tránsito

“Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los canales que conectan a la empresa con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro”. (FIAEP, 2014)

El inventario en tránsito es importante ya que con esto se lleva un control de productos que se han despachado a los proveedores y clientes, determinándose en si las ventas generadas, la inversión en producción, y el valor neto ganado, este inventario permite mantener el control de los productos que son movidos de un lugar a otro.

1.2.2.3 Sistemas de registro de inventarios

“Es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Se clasifica en: sistema de inventario periódico y sistema de inventario permanente (perpetuo)”. (Rivera Ponce, 2015)

El sistema de registro de inventarios que aplique la organización permite conocer en forma real los productos existentes o la cantidad de materia prima para la elaboración de

productos, este proceso permite constatar el estado físico de los productos y la cantidad en stock. El sistema de registro manual por lo general se lo realiza en bodega y debe ser confrontado con el registro sistematizado para establecer comparaciones y posibles desviaciones.

1.2.2.4 Sistema de registro de inventario Periódico o físico

“Es el conteo físico de las mercancías disponibles al final del período, lo que en algunos casos requiere el cierre de bodegas y locales comerciales para inventariar sus productos, así como el nivel de control sobre la cuenta inventarios debe ser realizado de forma continua”. (Velásquez Shingri, 2015)

El sistema de inventario periódico o físico se utiliza para establecer de manera periódica la cantidad de productos adquiridos, productos vendidos, pérdidas y ganancias, costos de adquisición de los productos, el valor neto de inversión, además permite determinar el estado de los productos, la existencia en bodega y vitrina, para lo cual es necesario cerrar las puertas del almacén aunque esto signifique no atender a la clientela.

1.2.2.5 Sistema de registro de Inventario Perpetuo o permanente

“Otro sistema para control de mercancía, donde la adquisición de mercancías, los gastos sobre compras y las devoluciones se manejan en la cuenta de ALMACÉN, existiendo 2 criterios para el manejo de los descuentos que nos otorgan los proveedores, ya que se puede considerar como parte del almacén o como parte del costo integral de financiamiento a través de un producto financiero”. (Damaso Santos, 2016)

El registro permanente permite tener un control de los productos sobre comprados y que son devueltos a los proveedores por defectos de fabricación u otros que afecten a la comercialización, es importante solo aplicar este tipo de registro cuando sea necesario ya que genera pérdidas en vista que es el almacén el que asume los valores de costo del producto devuelto al proveedor.

1.2.3 Definición de Control de inventarios

Todos los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos

aspectos, incluidos la gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos, pero también la optimización del suministro. (Vermorel, 2013)

Como lo expresa Vermorel el control de inventarios minimiza el coste de inventarios, ya que los encargados de las distintas áreas como bodega, almacén incluido el departamento contable, deben tener en cuenta todos los aspectos inherentes como son la gestión de inventarios y su respectivo registro, todo esto permitirá mantener información de los productos vendidos, del suministro en bodega y los productos requeridos, además que aportará a ubicar de manera correcta los artículos tanto en bodega como en vitrina.

1.2.4 Métodos de Valoración

1.2.4.1 Definición

“Son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para valorar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes”. (Salazar López, 2016)

Los métodos de valoración buscan valorar los inventarios en costos de inversión, precios unitarios de venta, lo que hace viable determinar los productos que tiene tanto en bodega como en almacén, siempre considerando cantidades en términos monetarios.

1.2.4.2 Método de promedio ponderado

Este es un método de valoración razonable de aproximación en donde se divide el saldo en unidades monetarias de las existencias, entre el número de unidades en existencia. Este procedimiento que ocasiona que se genere un costo medio, debe recalcularse por cada entrada al almacén. (Salazar López, 2016)

De acuerdo al autor se debe tener en consideración los valores de inversión y costo de productos existentes tanto en bodega como en almacen, lo que permitirá determinar el costo promedio de inversión y ganancia, y esto se debe considerar con los productos adquiridos, para lo cual es importante que cada vez que se adquieran productos se aplique este método lo que aporta a conocer el recálculo del costo medio.

1.2.4.3 Método FIFO

Comúnmente conocido como **FIFO (First In, First Out)**, “este método de valoración de inventarios se basa en la interpretación lógica del movimiento de las unidades en el sistema de inventario, por ende, el costo de las últimas compras es el costo de las existencias, en el mismo orden en que ingresaron al almacén”. (Salazar López, 2016)

Este método permite conocer con que productos cuenta la empresa para satisfacer las necesidades de su clientela, qué se movilizará e ingresará al almacén acorde las ventas generadas de determinados productos requeridos y adquiridos. Se considerará la importancia del producto para su respectivo bodegaje o ingreso a vitrina.

1.3 RENTABILIDAD

1.3.1 Definición

La remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. La rentabilidad “es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”. (Díaz Llanes, 2012)

En la empresa, la rentabilidad es el resultado favorable que ha obtenido al culminar un ejercicio contable en el cual ha puesto en juego todas sus capacidades y recursos para alcanzar una retribución, considerando la calidad y servicios que se brinden. Además se mide cuando los ingresos son mayores que los egresos, es decir los clientes generan ingresos netos por las ventas producidas, esto individualmente de los activos que posea la organización.

1.3.2 Tipos de rentabilidad

Como se expresó en el punto anterior, la rentabilidad “es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital invertido o los fondos propios”. (Sosa, y otros, 2016).

Es decir, que dependiendo la procedencia de los rubros a relacionar, la rentabilidad puede ser económica o financiera. Los tipos de rentabilidad aportan información al

personal relacionado con la gestión financiera para conocer de forma concreta cuales son las utilidades obtenidas por parte de la organización, además que se establecerá si los ingresos o los egresos son mayores y que es lo que se tiene que ajustar a los procesos contables para lograr crecimiento financiero empresarial y se incremente la economía productiva.

1.3.2.1 Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica “es el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones de la empresa. También se puede definir como la rentabilidad del activo, o el beneficio que estos han generado por cada euro invertido en la empresa. Es un indicador que refleja muy bien el desempeño económico de la empresa”. (Sosa, y otros, 2016)

Según el autor, esta rentabilidad se mide por la inversión que se realiza en montos monetarios, es decir que de acuerdo a lo invertido, los beneficios deben ser iguales o mayores, considerando que la organización siempre realizará una inversión económica para adquirir productos que satisfagan las necesidades de su clientela; es en esta aspecto donde el personal de la empresa debe trabajar para que los ingresos económicos sean mayores que los egresos y se obtengan utilidades en cada período contable.

1.3.2.2 Rentabilidad Financiera

“La rentabilidad financiera (return on Equity) o rentabilidad del capital propio, es el beneficio neto obtenido por los propietarios por cada unidad monetaria de capital invertida en la empresa”. (Sosa, y otros, 2016)

Este tipo de rentabilidad es considerada por la inversión puesta por sus propietarios, es decir la inversión total destinada para actividad empresarial. La rentabilidad financiera se determina en las ganancias que estos van a recibir de forma neta al comparar la utilidad neta con el total de activos. A diferencia de la rentabilidad económica que es la que se basa en el capital empresarial obtenido por las ventas, la financiera muestra los resultados de la inversión realizada por los propietarios de la empresa.

1.3.3 Indicadores de rentabilidad

“Los indicadores de rendimiento, rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial”. (Ruiz, 2015)

Los indicadores de rentabilidad son aquellos instrumentos utilizados para establecer si la organización o empresa está direccionando sus esfuerzos a la obtención de utilidades, o si debe aplicar correctivos para alcanzar los resultados u objetivos establecidos por el empresario o los accionistas.

Al utilizar indicadores se podrá mantener un mejor control de los costos de los productos adquiridos o por adquirir, los gastos generados o por generarse, y algo esencial mejorar las estrategias y acciones emprendidas para convertir las ventas en utilidades netas en miras de maximizar el factor financiero y económico de la empresa.

En la siguiente tabla se muestra la descripción de los indicadores de rentabilidad con las fórmulas utilizadas para obtener el margen de participación tanto a nivel económico como financiero.

Tabla N° 1. Indicadores de Rentabilidad

Margen de utilidad bruta	
Permite conocer en porcentaje la utilidad por la operación de compra-venta en las empresas comerciales, es decir, entre la diferencia de las unidades vendidas a precio de costo y precio de venta.	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$
Margen de utilidad operativa	
Es aquella que se obtiene después de deducir los costos de ventas más los costos operativos.	$\frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas}}$
Margen de utilidad neta	
Es la ganancia real obtenida por cada peso vendido.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$
Rendimientos sobre los activos	
Representan la utilidad real generada por cada uno de los activos que tiene la empresa.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}}$
Rendimientos sobre el capital	
Esta razón indica la utilidad generada por el capital invertido en el periodo.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}}$
Rentabilidad del patrimonio	
La rentabilidad operacional del patrimonio permite indicar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$

Fuente: Robles Román (2012)

Elaborado por: Karla Pumagualli

2 METODOLOGÍA

2.1 Método

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el método deductivo, el cual contempla las siguientes fases:

- Planteamiento, porque se inició con la observación de los procedimientos utilizados en “Almacenes León” para controlar sus inventarios, registrándolos en forma ordenada para luego analizarla y clasificarla.
- Creación de la hipótesis, partiendo de la observación se procedió a elaborar una hipótesis para su posterior verificación.
- Deducción, se generalizó las consecuencias de los hechos respecto al comportamiento de las variables.
- Contrastación, esta información sirvió para la determinar que el control de inventarios incide en la rentabilidad obtenida en un período determinado y partiendo de ella se generalizarán los criterios.

2.2 Diseño de investigación

- **Investigación no experimental.**

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, donde “los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos”. (Lucena, 2011)

En la investigación se observará cómo se realiza el control de inventarios en “Almacenes León” y la rentabilidad obtenida sin influir en la información.

2.3 Tipo de investigación

- **Investigación documental**

La investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y

registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresos, audiovisuales o electrónico”. (Arias, 2012)

Se revisaron documentos contables con información sobre el control de los inventarios y los estados financieros para medir la rentabilidad del período.

- **Investigación de Campo**

“Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”. (Arias, 2012)

Se visitó “Almacenes León” para obtener la información documental, así como para aplicar los instrumentos de investigación.

3.4 Del nivel de investigación

- **Investigación exploratoria.**

Esta investigación “es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. (Arias, 2012)

Se indagó en los documentos contables y financieros para detectar el control de inventarios y la rentabilidad de Almacenes León.

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

Tabla N° 2. Población Investigada

DESCRIPCIÓN	N° DE PERSONAS
Gerente – Propietario	1
Contadora	1
Secretarias	1
Asistentes de ventas almacén	2
Asistentes de ventas recorrido	2
TOTAL	7

Fuente: Almacenes León

Elaborado por: Karla Pumagualli

2.4.2 Muestra

Por el tamaño de la población no se requerirá calcular la muestra. Se trabajará con todo el universo.

2.5 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

2.5.1 Técnicas

- **Observación.** “Es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad”. (Arias, 2012)

En la investigación se observaron documentos contables y financieros.

- **Encuesta.** “Es una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información”. (Arias, 2012)

Se aplicó a los empleados para conocer su opinión sobre los procedimientos de control de inventarios.

- **Entrevista.** “Es una técnica basada en un dialogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado”. (Arias, 2012)

Se dialogó con el Gerente con el fin de conocer su opinión sobre el control de inventarios y la rentabilidad del período.

2.5.2 Instrumentos

Se entiende por instrumento a “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. (Arias, 2012)

Los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron:

- Guía de observación.
- Cuestionario.
- Guía de entrevista.

2.6 Técnicas para procesamiento e interpretación de datos

La información obtenida con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se tabuló y presentó en cuadros y gráficos estadísticos utilizando el programa informático Microsoft Excel.

Todos los resultados fueron analizados e interpretados, estos criterios constituyeron la base para la elaboración de las conclusiones de la investigación.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados de la encuesta

Pregunta N° 1. ¿Cómo conoce usted sobre el stock de productos que tiene Almacenes León?

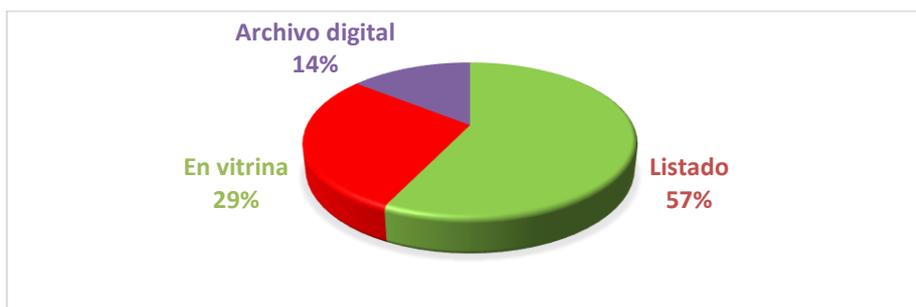
Tabla N° 3. Conocimiento sobre stock de productos

ALTERNATIVA	F	%
Inventario	0	0%
Listado	4	57%
En vitrina	2	29%
Archivo digital	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

Gráfico N° 2. Conocimiento sobre stock de productos



Fuente: Tabla N° 3

Elaborado por la Investigadora Karla Pumagualli Castillo

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 57% indica que el stock de productos que tiene Almacenes León se conoce mediante listados; el 29%, de acuerdo a los productos existentes en vitrina; y el 14% a través de un archivo digitalizado del stock de productos.

Conocer el stock de productos es importante porque permite establecer las necesidades de tal o cual producto, de manera que se pueda atender las necesidades de los clientes. Utilizar listados con la revisión de las facturas y observar los productos en exhibición son maneras empíricas de conocer el inventario, lo que puede arrojar resultados muy distintos a un conteo físico de los productos frente al inventario digital que se obtenga haciendo usos de los medios computarizados.

Pregunta N° 2. ¿Cree Ud. que existe en bodega productos que no están en vitrina?

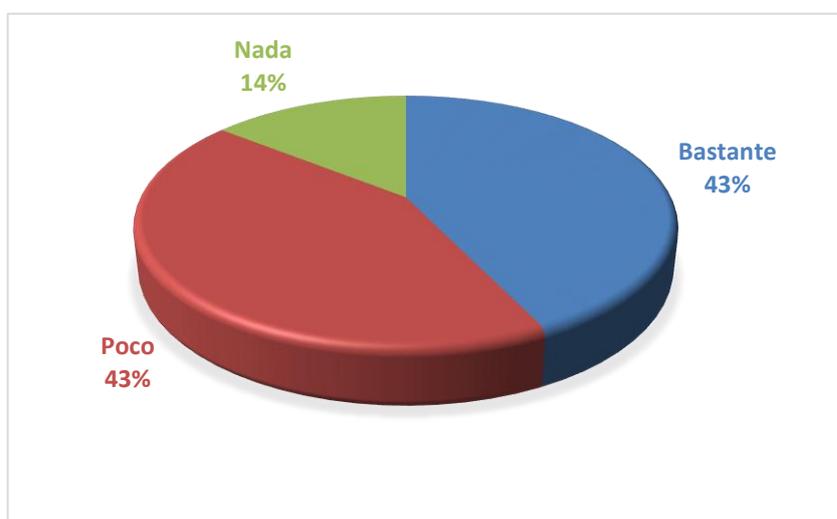
Tabla N° 4. Ubicación de productos

ALTERNATIVA	F	%
Bastante	3	43%
Poco	3	43%
Nada	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

Gráfico N° 3. Ubicación de productos



Fuente: Tabla N° 3

Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 43% respondió que pocos productos existen en bodega y no están en vitrina; el 43%, indica que la cantidad es bastante; el 14%, nada.

Almacenes León cuenta con varia líneas de productos, sin embargo no todos se exponen permaneciendo embodegados y en algunos casos en etapa de deterioro. Al no revisarse oportunamente las existencias se omite la rotación interna para que los productos puedan ser exhibidos y lleguen a venderse sin caer en desuso por daño en su funcionamiento, o simplemente porque la tecnología es caduca, los modelos son antiguos, etc.

Pregunta N° 3. ¿Considera usted que existe un control de inventarios en Almacenes León?

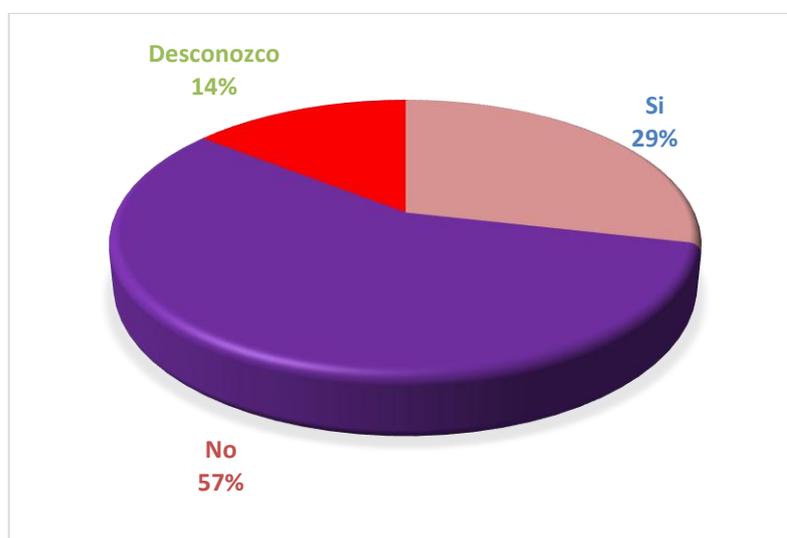
Tabla N° 5. Control de inventarios

ALTERNATIVA	F	%
Si	2	29%
No	4	57%
Desconozco	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

Gráfico N° 4. Control de inventarios



Fuente: Tabla N° 4

Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

Análisis e Interpretación

Al indagar si consideran que existe un control de inventarios en Almacenes León, el 57% de encuestados indicó que en la empresa no hay un control de inventarios; para el 29%, si hay control; y para el 14% es desconocido este aspecto.

Según la mayoría de encuestados, en la empresa no se aplican controles de los productos destinados para la venta, que contrasta con la opinión de los otros empleados para quienes el control de inventarios se realiza a través de los listados de productos que están en vitrina, pero no se menciona sobre aquellos que se encuentran embodegados.

Pregunta N° 4. ¿Cree usted que el control de inventarios aportará a mejorar la rentabilidad de Almacenes León?

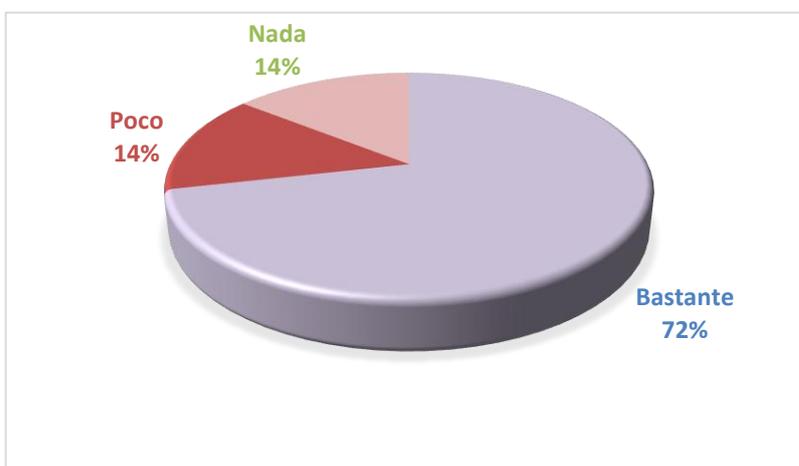
Tabla N° 6. Control de inventarios y rentabilidad

ALTERNATIVA	F	%
Bastante	5	72%
Poco	1	14%
Nada	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

Gráfico N° 5. Control de inventarios y rentabilidad



Fuente: Tabla N° 5

Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

Análisis e Interpretación de Resultados

Según el 72% de encuestados, el control de inventarios aportará a mejorar la rentabilidad de Almacenes León; para el 14%, no aportará nada o poco, respectivamente.

La opinión generalizada es que el control de inventarios será un elemento clave en la gestión porque se podrá conocer qué productos y en qué cantidades se dispone para ofertarlos y comercializarlos de acuerdo con las preferencias de los clientes.

3.2 Análisis de la Rentabilidad de Almacenes León

Tomando la información de los Estados Financieros de Almacenes León, correspondientes a los años 2014 y 2015, a continuación se observa el cálculo de la rentabilidad económica y financiera.

Tabla N° 7. Rentabilidad 2014-2015

INDICADORES DE RENTABILIDAD	FÓRMULA	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACIÓN
Margen de Utilidad Bruta	Utilidad bruta	23.424,75	-14.697,47	-18,10%
	Ventas	238.074,79 = 9,84%	177.943,88 = -8,26%	
Margen de Utilidad Neta	Utilidad neta	12.627,39	-15.331,57	-13,92%
	Ventas	238.074,79 = 5,30%	177.943,88 = -8,62%	
Rendimientos sobre los Activos	Utilidad neta	12.627,39	-15.331,57	-44,95%
	Total de activos	54.630,31 = 23,11%	70.221,86 = -21,83%	
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad neta	12.627,39	-15.331,57	-69,50%
	Patrimonio	45.213,23 = 27,93%	36.880,30 = -41,57%	

Fuente: Almacenes León

Elaborado por: Karla Pumagualli

- **Margen de Utilidad Bruta:** Almacenes León en el año 2014, presenta un margen de utilidad bruta del 9,84% que generaron las ventas después de que pagó sus bienes; mientras que en el año 2015 tuvo una pérdida bruta de 8,26%. Lo que indica que la reducción de la utilidad fue en 18,10%.
- **Margen de Utilidad Neta:** En el año 2014, Almacenes León obtuvo un margen de utilidad neta del 5,30%, obtenida después de que se dedujeran todos los costos y gastos incluyendo los intereses e impuestos; para el año 2015, registró una pérdida neta del 8,62%. La variación porcentual del 2015 con relación al 2014 muestra una reducción de la utilidad neta en 13,92%.

- **Rendimiento sobre los Activos:** Al relacionar la utilidad neta con los activos totales de Almacenes León, en el año 2014 se obtuvo una rentabilidad del 23,11%; en el año 2015, obtuvo una pérdida del 21,83%. Al comparar los resultados de estos dos períodos, se observa una reducción de la rentabilidad sobre la inversión en activos del 44,95%.
- **Rentabilidad sobre el Patrimonio:** Almacenes León en el año 2014 obtuvo una rentabilidad para sus accionistas del 27,93%; en el año 2015 refleja una pérdida del 41,57%, es decir que sus accionistas no obtuvieron ganancias sobre la inversión que realizaron; lo que indica una reducción del 69,50% en la rentabilidad sobre el patrimonio.

3.3 Discusión del análisis de resultados

Almacenes León es una empresa comercializadora dedicada a la venta de productos de la línea hogar, para lo cual realiza la adquisición de estos productos a fabricantes e intermediarios, que son sus principales proveedores. Para el registro de las diferentes operaciones de su actividad mantiene procesos contables y financieros que reflejan la rentabilidad obtenida.

En el proceso de adquisición de productos es necesario determinar que productos y que cantidad se va a exponer en vitrina para la venta y cuales se los almacenará o embodegará. Es en esta parte donde se ha centrado la investigación para conocer si existe algún sistema o método de control de inventarios de los productos adquiridos, en tránsito, en bodega, en vitrina, los requerimientos por agotamiento y los excedentes, que permiten determinar la inversión en compras, el capital invertido en productos netos, las ganancias obtenidas de las ventas, capital en créditos adquiridos y otorgados.

Es así que los resultados de la encuesta y entrevistas, permitieron identificar la inexistencia de un sistema de control de inventarios, pues el registro de los productos destinados para la venta como parte del proceso contable y financiero se lo realiza mediante las facturas de compras realizadas a los proveedores. Tanto en almacén como en bodega solo se cuenta con un listado en base a las facturas. La Contadora indica que es necesario e imperioso implementar un sistema de control de inventarios que aporten a elevar los niveles de rentabilidad, porque se conocerá exactamente los productos existentes para luego establecer qué productos tendrán que adquirirse y así satisfacer los

requerimientos de los clientes. Cabe señalar que los procesos contables se los realiza cuando el Gerente propietario lo requiere, en vista que la Contadora es externa (contratada). El personal indica que existen productos en bodega que están en deterioro por falta de inventarios previos.

Por consiguiente y de acuerdo a la investigación se determinó que Almacenes León no cuentan con métodos o sistemas de control de inventarios que aporten a la obtención de rentabilidad, pues los informes financieros muestran datos ficticios porque sólo se sustentan los saldos de Inventario con las facturas existentes en el archivo, que no siempre son todas las facturas receiptadas de los proveedores, ni emitidas a los clientes.

Al efectuarse una evaluación del control de inventarios se pudo determinar que con la implementación del sistema ABC se proveerá orden en el almacenamiento de los diferentes productos, que es lo que no se realiza actualmente en la bodega y vitrinas de Almacenes León. Es decir, la propuesta aportará a identificar de forma explícita los productos por su valor, por la cantidad existente, por el requerimiento de los clientes; además se establecerá una nómina de los proveedores que tiene el Almacén para mantener un control de los valores acordados, pagados y pendientes de pago. El primer paso para la aplicación del Método ABC será levantar un inventario completo de las existencias en bodega, para luego proceder con lo dispuesto en las vitrinas. Así se obtendrá un inventario real para reiniciar las actividades comerciales.

Tomando de referencia toda la información obtenida con la observación, aplicación de encuestas y entrevistas, en la tabla N° 8 se presenta una matriz de los aspectos internos y externos de la gestión de Almacenes León.

3.4 Análisis FODA

Tabla N° 8. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica de la empresa. • Empresa con una amplia cartera de clientes. • El proceso de adquisición de los productos se lo realiza de forma directa y eficiente. • Calidad y Garantía de los productos. • El sistema de cobro se adapta a la facilidad de pago de cada uno de sus clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un control de inventario de productos. • Se comercializa solo lo existente en vitrina o lo más visible en bodega. • No se proporciona una información financiera real que garantice el estado económico de la empresa. • La inestabilidad del personal de ventas afecta a la empresa tanto económica como laboralmente. • Falta de transporte adecuado para la entrega de los productos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el método de inventarios ABC, para mejorar el control de ingreso, tránsito y salida de productos. • Oferta de Profesionales CPA para encargarse de los procesos contables y financieros. • Llegar a un sector estratégico que la competencia no haya tomado en cuenta. • Generar movimiento de capital al renovar los hogares con línea blanca y tecnología. • Planificar y coordinar actividades necesarias para conseguir los niveles deseados de servicio, calidad y tiempo al menor costo posible. 	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia está en capacidad de absorber su clientela. • Dependencia de la situación económica del país. • Devaluó tecnológico y económico frente a los productos innovadores que salen al mercado.

Fuente: Observación, encuesta y entrevistas aplicadas en Almacenes León
 Elaborado por: Karla Pumagualli Castillo

3.5 Guía de Inventarios Método ABC

3.5.1 Título

GUÍA DE INVENTARIOS MÉTODO ABC APLICATIVO EN “ALMACENES LEÓN”

3.5.2 Importancia

ABC es un método de categorización de inventario que consiste en la división de los artículos en tres categorías, A, B y C: Los artículos pertenecientes a la categoría A son los más valiosos, mientras que los que pertenecen a la categoría C son los menos valiosos. Este método tiene como objetivo llamar la atención de los gerentes hacia los pocos artículos de importancia crucial (artículos A) en lugar de hacia los muchos artículos triviales (artículos C) (Vermorel, 2012)

Con este preámbulo se expone la importancia que tienen los inventarios y su respectivo control dentro del desarrollo económico, administrativo, financiero y contable en las empresas, por consiguiente, Almacenes León requiere la aplicación del método ABC de inventarios por su facilidad de uso tanto en el almacén como en bodega, permitiendo así se proyecte de forma real los ratios y no se sustente en una rentabilidad reducida.

3.5.3 Clasificación ABC y la empresa

El método ABC aprovecha el desequilibrio de las ventas delineado por el principio de Pareto. Esto implica que cada artículo debería recibir un tratamiento ponderado que corresponda a su clase.

Los artículos A deberían ser sometidos a un estricto control de inventario, contar con áreas de almacenamiento mejor aseguradas y mejores pronósticos de ventas. Las reordenes deberían ser frecuentes (reordenes semanales o incluso diarias). Por tanto, para los artículos A, debe evitarse situaciones de falta de existencias, por ser artículos de alta prioridad para la actividad de la empresa.

Los artículos B gozan del beneficio de una condición intermedia entre A y C. Un aspecto importante de esta clase es la monitorización de una potencial evolución hacia la clase A o, por el contrario, hacia la clase C.

La reorden de los artículos C se realiza con menos frecuencia. Una política típica para el inventario de los artículos C consiste en tener solo una unidad disponible, y realizar una reorden sólo cuando se ha verificado la venta real. Este método lleva a una situación de falta de existencias después de cada compra, lo que puede ser una situación aceptable, ya que los artículos C presentan una baja demanda con un mayor riesgo de costes de inventario excesivos. Para los artículos C, la pregunta no es tanto ¿cuántas unidades se debe almacenar? sino ¿debemos siquiera almacenar este artículo?

Repartir los artículos en las clases A, B y C es relativamente arbitrario. Esta agrupación solo representa una interpretación bastante directa del principio de Pareto. En la práctica, el volumen de ventas no es la única métrica que mide la importancia de un artículo. El margen, así como el impacto de las situaciones de faltas de existencias en la actividad del cliente, también deberían influenciar la estrategia de inventario. (Vermorel, 2012)

Almacenes León cuenta con una gama de productos que, considerando el precepto anterior, requieren de la aplicación del método de inventarios ABC, que le aportarán a establecer un orden a nivel de costos de los productos según su rotación así como la organización del área de bodega por la cantidad y tipo de productos, permitiéndole reducir los excedentes y mantener un control óptimo de las existencias.

El método ABC al ser un sistema de control de inventarios de fácil funcionamiento permite que se lo aplique y pueda llevar con facilidad en Almacenes León.

3.5.4 La aplicación del Sistema ABC en Almacenes León

La implementación del sistema ABC por el control de los inventarios en Almacenes León tiene como finalidad reflejar la inversión real en los productos destinados al a venta para conocer su aporte en la obtención de la rentabilidad empresarial, pues en años anteriores ésta ha sido utópica.

Para aplicar este sistema se parte de la designación de los artículos según su demanda, por tanto se los divide en productos tipo A, B y C.

Tabla N° 9. Clasificación ABC de los artículos de Almacenes León

TIPO	ARTÍCULOS
A	Licadoras, refrigeradoras, televisores y Dvd's, cama, colchón.
B	Celular, computadoras, cajas amplificadoras, juego de sala, comedor, edredones, bicicletas, plancha, centro de entretenimiento, muebles de oficina.
C	Ropero, lavadora, juego de comedor, Tablet, escritorio, minicomponente, perezosa, batidoras, velador, ollas, cocinas, aparadores, microondas, juegos de vajilla, play station.

Fuente: Almacenes León

Elaborado por: Karl Pumagualli Castillo

Al determinar la clasificación de productos mediante el sistema de inventarios ABC en Almacenes León, es necesario que se dé la importancia respectiva a la función que tiene el control de las existencias para que se proceda oportunamente con la compra de aquellos productos clasificados como A, porque de su disponibilidad dependerá mucho la venta y por tanto los ingresos que reciba la empresa. Cabe recalcar que no por eso deberá descuidarse a los productos clasificados como B que, dependiendo de la demanda, puede convertirse en un producto tipo A.

Sería importante que se designe a una sola persona para que se encargue del control de los inventarios, para que se conozca de una sola fuente el nivel de existencias por cada artículo y determine qué y cuándo debe comprarse, de manera que el abastecimiento permita satisfacer adecuadamente los requerimientos de los clientes.

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Al efectuar un análisis interno de Almacenes León con respecto al manejo de sus inventarios se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, esto ha ocasionado que las ventas recaigan únicamente en los artículos colocados en vitrina o aquellos de rápida visualización en bodega. Como es lógico existen muchos artículos que al no ser rotados se han deteriorado, ya sea por su errónea ubicación, manipulación y transporte, factores como la humedad, polvo y presencia de insectos, etc. Considerando que los inventarios son elementos claves para las empresas dedicadas a la comercialización, en Almacenes León la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa.
- La rentabilidad de Almacenes León, entre los períodos 2014 y 2015, muestra variaciones negativas, pues al aplicarse indicadores para determinar la rentabilidad económica y financiera, arrojan resultados totalmente distintos entre estos períodos. En el año 2014, la rentabilidad económica, establecida en el margen de utilidad bruta y neta del ejercicio, presentó márgenes de 9,84% y 5,30%, respectivamente, porcentajes que evidenciaban una eficiente gestión de ventas y control de sus gastos; sin embargo para el año 2015, se obtuvo pérdida bruta y neta de 8,26 y 8,62%, proporcionalmente. En lo que respecta a la rentabilidad financiera, en el año 2014, está fue de 23,11% sobre los activos de la empresa; y del 27,93% respecto al Patrimonio; como en el año 2015, se obtuvo pérdida, la rentabilidad financiera también fue negativa, al obtenerse rendimientos negativos de 21,83 sobre los activos totales y 41,57% sobre el Patrimonio. Los resultados son preocupantes porque se mantenerse esta tendencia, Almacenes León está en peligro de continuar con su actividad comercial.
- El diagnóstico de la situación actual del control de inventarios en Almacenes León, permite evidenciar que en la empresa es urgente la aplicación de un sistema que le

proporcione información sobre cómo debe manejarse sus productos partiendo de una clasificación de acuerdo al movimiento de cada uno de ellos. Una guía de gestión de inventarios, basada en el método de control ABC, es una opción que ofrece directrices para el adecuado control de los productos en “Almacenes León”.

5.2 Recomendaciones

- Almacenes León tiene que replantear su política de control de inventarios, partiendo de la contratación y mantenimiento de personal idóneo para que las labores de ventas y control de las existencias tengan una secuencia y seguimiento oportuno. Además es prioritario que el almacenamiento de los diferentes productos se realice de acuerdo con las características de cada uno de ellos, debiendo revisarse que la bodega tenga las condiciones adecuadas para evitar el deterioro de los productos.
- Tomando en cuenta que la información financiera del año 2015 presenta resultados negativos a nivel económico y financiero, se recomienda la aplicación periódica de indicadores que midan la rentabilidad, para que el Gerente de Almacenes León tome los correctivos necesarios y oportunos encauzados a elevar los ingresos de la empresa, estos correctivos deben enfocarse primordialmente en las actividades de venta que tendrán relación directa con los productos ofertados por tanto es importante mantener un buen almacenamiento y exhibición de los productos, para que los artículos ofertados mantengan sus características en condiciones óptimas.
- El método ABC de control de inventarios permitirá que Almacenes León establezca la prioridad, cuantía e importancia que tienen los productos que comercializa, Su implementación no solo permitirá que Almacenes León cuente con una herramienta importante dentro del proceso de comercialización de sus productos sino que el movimiento de los inventarios presentará saldos reales en los balances financieros empresariales, por consiguiente se podrá establecer con veracidad la incidencia del control de los inventarios en la rentabilidad empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Anzola, S. (2010). *Administración de Pequeñas empresas*. México: McGraw-Hill.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*. Caracas Venezuela: Editorial Episteme.
- Berges, J. (2011). *Análisis del Funcionamiento Económico de las Empresas; Medida de la eficiencia: de la rentabilidad a la productividad*. Barcelona: UAB.
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. Andalucía: EUMED.
- Farías Toto, L. (2014). *Manual de Contabilidad Básica*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- FIAEP. (2014). *Control y Manejo de Inventario y Almacén*. FIAEP.
- Laveriano, W. (2010). Importancia del Control de Inventarios en la Empresa. *Actualidad empresarial, No. 198*, 11-1 .
- Perdomo, A. (2000). *Fundamentos de Control Interno* (7a ed.). México: Thomson Editores.
- Reeve Duchac, W. (2010). *Contabilidad Financiera; Hacia la Excelencia Contable*. México D.F.: CENAGE Learning editores.
- Robles Róman, C. L. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. México D.F.: Red Tercer Milenio.
- Vásquez Costa, J. L. (2012). *Apuntes Digitales, Plan 2012*. México D.F.: SUAYED.
- Velásquez Shingri, G. Y. (2015). *Propuesta de un sistema de administración de inventarios en la comercializadora y reparadora de Calzado RECORDCALZA CIA.LTDA*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

Linkografía

admonyeconomia.blogspot.com. (junio de 2012).
<http://admonyeconomia.blogspot.com/>. Obtenido de
<http://admonyeconomia.blogspot.com/>:
<http://admonyeconomia.blogspot.com/2012/06/el-precio-de-mercado.html>

Carmona, E. (11 de noviembre de 2012). *www.slideShare.net*. Obtenido de
<http://es.slideshare.net/>: <http://es.slideshare.net/edwinabedoya3/fundamentos-sistemas-control-de-inventarios-introduccion>

Damaso Santos, R. (2016). *www.scribd.com*. Obtenido de <https://es.scribd.com>:
<https://es.scribd.com/doc/189490109/Sistema-de-Inventarios-Perpetuos-PDF>

Fernández, J. (2016). *expansion.com*. Obtenido de Rentabilidad:
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

Galaviz, D. (26 de agosto de 2010). *www.SlideShare.ent*. Obtenido de
<http://es.slideshare.net/>: <http://es.slideshare.net/Danfer/contabilidad-financiera-5064554>

Hauman Meza, I. (19 de diciembre de 2013). *www.SlideShare.net*. Obtenido de
<http://es.slideshare.net/>: <http://es.slideshare.net/isaihml/ratios-financieros-29376523>

Lucena, R. (11 de julio de 2011). <http://es.slideshare.net/>. Obtenido de
<http://es.slideshare.net/>: <http://es.slideshare.net/Lucenazerpar/diseo-de-investigacin-no-experimental-8565498>

Morales, R., Oña, R., Román, J. L., & Ortiz, P. (03 de diciembre de 2010).
www.slideshare.net. Obtenido de <http://es.slideshare.net/>:
<http://es.slideshare.net/OscarReneMuozFuerez/metodos-valoracion-de-inventario>

Rivera Ponce, J. M. (4 de noviembre de 2015). *www.sñideshare.net*. Obtenido de
<http://es.slideshare.net/>: <http://es.slideshare.net/JessicaMelisaRiveraP/registro-de-inventarios-o-existencias>

Ruiz, E. (11 de junio de 2015). *www.SlideShare.net*. Obtenido de [es.slideshare.net:
http://es.slideshare.net/Erylova/indicadores-de-endeud-y-rentab](http://es.slideshare.net/Erylova/indicadores-de-endeud-y-rentab)

Salazar López, B. (2016). *www.ingenieriaindustrialonline.com*. Obtenido de www.ingenieriaindustrialonline.com:

Sosa, S., Moreno, V. M., Leyva, O., Rosales, L., Burgos, A., Sánchez, M., & Martínez, M. (21 de febrero de 2016). *www.SlideShare.net*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/>: <http://es.slideshare.net/LoveLoved23/rentabilidad-58510184>

Vermorel, J. (junio de 2013). *www.lokad.com*. Obtenido de <https://www.lokad.com>:
<https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>

Zavala, C. L. (diciembre de 2011). <http://www.uaeh.edu.mx/>. Obtenido de [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/
mas/ balance_general](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/balance_general).

ANEXOS

Anexo N° 1: Entrevistas

Entrevista al Ing. César León, Gerente Propietario de Almacenes León

Pregunta 1. ¿Considera Ud. que Almacenes León lleva un control de inventarios?

Respuesta: Acorde a lo que la contadora nos indica y de acuerdo a las facturas de compras y pedidos realizados a proveedores, sabemos lo que tenemos, considero como control de inventarios a todo lo que vendemos y compramos, además lo que está en bodega. Cuando llegan productos de los proveedores, la mercadería se la guarda en bodega para de ahí poder sacar para vender.

Análisis: Se considera que de acuerdo a la pregunta el Gerente desconoce la importancia del control de inventarios, además que solo se rige con lo que la Contadora contratada les indica, Otro de los factores que inciden negativamente en la rentabilidad es que solo se trabaja con las facturas para conocer los productos existentes, haciendo que se realice la sobre compra de productos innecesarios, o el deterioro de productos embodegados.

Pregunta 2: ¿Cómo clasifican, ordenan y registran las compras, productos, ingresos, salidas, devoluciones y cambios, además de productos represados?

Respuesta: Como le había explicado al momento que los productos se agotan en el almacén se trae de bodega para abastecer, y si no hay en bodega se realiza el pedido correspondiente con los proveedores, en lo referente de cómo se almacenan y ordenan los productos tanto en almacén como en bodega es de acuerdo a la factura de compra y por el espacio que exista en ese momento, en lo que corresponde a almacén se ubica directo en vitrina y en los espacios que van quedando de los productos vendidos.

Análisis: Referente a la respuesta emitida queda claro que los productos se los saca de bodega de acuerdo a lo que indica la factura, se ubican los productos en vitrina ocupando los espacios libres de productos vendidos, si algún producto se agotará hacen el requerimiento a los distribuidores y proveedores, en lo referente al almacenamiento se lo hace de acuerdo a la factura y productos requeridos, y se ubica en los espacios libres tanto en bodega como en almacén.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia se realiza un registro total de productos y proveedores?

Respuesta: Este registro se lo realiza cuando la contadora lo requiere para poder realizar las declaraciones correspondientes a los entes financieros del estado. Es más solo se realiza en base al registro de las compras realizadas y de los productos recibidos.

Análisis: El entrevistado indica que el registro que se lleva en el almacén va de acuerdo al requerimiento planteado por la Contadora para informes y estados financieros, se entiende que el único registro que tienen son las facturas de compras, pero no de control de inventarios.

Pregunta 4: ¿Considera usted que el registro y control de inventarios es importante para Almacenes León?

Respuesta: Como gerente propietario de almacenes león considero que es importante y necesario realizar un control de inventarios, el llevar un sistema contable y financiero hace que sea necesario llevar un control de inventarios de los activos y pasivos de la empresa, además para conocer qué productos se tiene, saber cuánto se ha vendido, que productos son los que más se venden, que productos se tiene tanto en vitrina como en bodega.

Análisis: El entrevistado se encuentra consciente de la necesidad de implementar un sistema de control de inventarios que incidan positivamente en la rentabilidad de Almacenes León, que aporte a conocer que productos se tiene en bodega y que productos están en vitrina, reduciendo la acumulación de productos en bodega generando pérdidas, por lo tanto, es necesario la aplicación de un control de inventarios.

Entrevista a la Ing. Fabiola Zamora, Contadora

Pregunta 1: ¿Considera Ud. que Almacenes León lleva un control de inventarios?

Respuesta: Al ser una profesional especializada CPA. y contratada por la Gerencia de Almacenes León, mi criterio es que esta PYME no cuenta con un control de inventarios, en vista que para realizar los balances de la empresa como inventarios se entrega las facturas de compra y recibidas para ser guardadas en bodega o que van directamente a vitrina, desconociendo que productos están en existencia en bodega y vitrina. Lo que hace que los balances no arrojen sus valores reales de pérdidas y ganancias, además los datos estadísticos no arrojan nada más que valores supuestos.

Análisis: Según el criterio profesional de la Contadora la PYME no cuenta con un control de inventarios que aporten al desarrollo empresarial y que incidan favorablemente en la rentabilidad, además indicó que para elaborar informes solo trabaja con facturas o recibos de compras a los proveedores.

Pregunta 2: ¿Cómo clasifican, ordenan y registran las compras, productos, ingresos, salidas, devoluciones y cambios, además de productos represados?

Respuesta: De acuerdo a los balances, la cartera de crédito, el flujo de inversión, solo se ha llevado un control de productos adquiridos mediante facturas y por fechas de facturas, pero físicamente no se ha realizado ningún tipo de control de inventarios, haciéndose necesario y urgente se implemente un sistema básico de inventarios, que permitan dentro del proceso contable y financiero poder obtener o conocer cuál es su rentabilidad real.

Análisis: De acuerdo a la Contadora los diferentes documentos e importes contables se los ha realizado únicamente mediante facturas, y no existe un orden adecuado que permita conocer una existencia real productos, por lo que indica imperioso la implementación de un sistema básico de inventarios.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia se realiza un registro total de productos y proveedores?

Respuesta: De acuerdo a lo solicitado por el Gerente propietario se realiza un registro mensual de todas las facturas de pago y productos adquiridos, pero nuevamente reitero que no se realiza o realizado control físico tanto en bodega como almacén.

Análisis: Se comprende que el registro que se realiza es documental, más no físico, por ende, es necesario implementar un sistema básico de inventarios tal cual lo sugiere la Contadora.

Pregunta 4: ¿Considera usted que el registro y control de inventarios es importante para Almacenes León?

Respuesta: Como Contadora Pública considero que es importante y urgente implementar un sistema de control de inventarios, ya que Almacenes León no cuenta con este proceso, que será importante para conocer la verdadera rentabilidad adquisitiva de esta PYME.

Análisis: Según la Contadora en reiteradas ocasiones indica la importancia de implementar un control de inventarios que incidirá positivamente en la rentabilidad y productividad de la PYME.

Anexo N° 2: Formatos de Encuesta y Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Encuesta dirigida a los empleados de Almacenes León

Objetivo: Analizar el grado de responsabilidad que tienen en el registro y control de inventarios de productos que ingresan, egresan, y son colocados en las vitrinas de Almacenes León.

1. ¿Cómo usted CONOCE sobre el stock de productos que tiene Almacenes León?

- INVENTARIO LISTADO EN VITRINA
 ARCHIVO DIGITALIZADO

2. ¿Cree Ud. que existe en bodega productos que no están en vitrina?

- BASTANTE POCO NADA

3. ¿Considera usted que existe un control de inventarios en Almacenes León?

- SI NO DESCONOZCO

4. ¿Cree usted que el control de inventarios aportará a mejorar la rentabilidad de Almacenes León?

- BASTANTE POCO NADA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Entrevista dirigida al Gerente Propietario y Contadora de Almacenes “León”

Objetivo: Establecer qué tipo de control de inventarios maneja Almacenes León y como incide en su rentabilidad.

Nombre: _____

1. ¿Considera Ud. que Almacenes León lleva un control de inventarios?

2. ¿Cómo clasifican, ordenan y registran las compras, productos, ingresos, salidas, devoluciones y cambios, además de productos represados?

3. ¿Con qué frecuencia se realiza un registro total de productos y proveedores?

4. ¿Considera usted que el registro y control de inventarios es importante para Almacenes León?

Anexo N° 3: Estados Financieros de Almacenes León períodos 2014 y 2015

**ESTADO DE RESULTADOS PROVISIONAL
del 1ro de Enero al 31 de Diciembre de 2014**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
VENTAS:		
Ventas Gravadas	238.074,79	238.074,79
Ventas NO Gravadas		
COSTO DE VENTAS		
Total compras	214.300,04	
Inventario Inicial	21.250,00	
Disponible para Vender	235.550,04	
Inventario Final	20.900,00	214.650,04
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		23.424,75
GASTOS OPERATIVOS		
Sueldos	4.080,00	
Transporte	212,97	
Rendimientos Financieros	236,09	
Combustibles	150,00	
Gasto Depreciaciones	1.858,30	
Consumo Telefónico	300,00	
Servicios Básicos	360,00	
Arriendos	3.600,00	
		10.797,36
		12.627,39
UTILIDAD LIQUIDA DEL PERIODO		12.627,39

ESTADO DE SITUACIÓN FINAL AL 30 DE DICIEMBRE DE 2014

ACTIVOS

CORRIENTE		46.088,61
Caja-Bancos	1.251,31	
Inventario de Mercaderías	16.820,00	
Crédito Tribu. Renta	95,30	
Clientes	27.922,00	
NO CORRIENTE		
DEPRECIABLE		8.541,70
Equipo de Trabajo	750,00	
Muebles y Enseres	2.000,00	
Vehículos	5.500,00	
Equipos de Computación	1.150,00	
Equipo de Oficina	1.000,00	
Depre. Acum. Activos	-1.858,30	
TOTAL ACTIVOS		54.630,31

PASIVOS

CORTO PLAZO		9.415,08
Proveedores	6.326,74	
Prestamos por Pagar	2.790,00	
Retenciones por Pagar	230,31	
IVA por Pagar	68,03	

PATRIMONIO		45.215,23
Aportes Propios	22.710,44	
UTILIDADES ACUMULADAS	9.877,40	
Utilidad Actual	12.627,39	

Total Pasivo y patrimonio		54.630,31
----------------------------------	--	------------------

2015

ESTADO DE RESULTADOS PROVISIONAL
del 1ro de Enero al 31 de Diciembre de 2015

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
VENTAS:		
Ventas Gravadas	177.943,88	<u>177.943,88</u>
Ventas NO Gravadas		
COSTO DE VENTAS		
Total compras	201.541,35	
Inventario Inicial	<u>20.900,00</u>	
Disponible para Vender	222.441,35	
Inventario Final	<u>29.800,00</u>	192.641,35
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		-14.697,47
GASTOS OPERATIVOS		
Sueldos		
Honorarios Profesionales	250,00	
Rendimientos Financieros	108,05	
Gastos Servicios	<u>276,05</u>	
		<u>634,10</u>
		<u>-15.331,57</u>
PERDIDA DEL PERIODO		<u>-15.331,57</u>

**ESTADO DE SITUACIÓN FINAL
AL 30 DE DICIEMBRE DE 2015**

ACTIVOS

CORRIENTE 61.680,16

Caja-Bancos	2.695,35
Inventario de Mercaderías	29.800,00
Crédito Tribu. Renta	2.986,50
Clientes	23.246,46
Crédito Tribu. IVA	2.951,85

NO CORRIENTE

DEPRECIABLE 8.541,70

Equipo de Trabajo	1.750,00
Muebles y Enseres	2.000,00
Vehículos	5.500,00
Equipos de Computación	1.150,00
Depre Acum. Activos	-1.858,30

TOTAL ACTIVOS 70.221,86

PASIVOS

CORTO PLAZO 33.341,56

Proveedores	33.047,66
Obligaciones Tributarias	293,90
Retenciones por Pagar	
IVA por Pagar	

PATRIMONIO 36.880,30

Aportes Propios	22.710,44
UTILIDADES ACUMULADAS	29.501,43
Utilidad Actual	-15.331,57

Total Pasivo y patrimonio 70.221,86

Anexo N° 4: Inventario de productos 2014-2015

ARTÍCULO	CANTIDAD	CLASIFICACIÓN ABC
Ropero	1	C
Licuada	29	A
DVD	16	A
Televisor	10	A
Celular	6	B
Computadoras	3	B
Lavadora	2	C
Juego de comedor	2	C
Caja amplificadora	4	B
Juego de sala	4	B
Comedor	5	B
Cama	18	A
Colchón	27	A
Refrigerador	11	A
Edredones	3	B
Tablet	1	C
Escritorio	1	C
Mini componente	1	C
Perezosa	1	C
Batidora	1	C
Bicicleta	6	B
Velador	1	C
Olla de presión	1	C
Cocina	1	C
Plancha	4	B
Centro de entretenimiento	3	B
Muebles de oficina	3	B
Aparador	2	C
Microondas	1	C
Juego de vajillas	2	C
Play SONY	1	C
Ropero	1	C
Semanero	1	C

Anexo N°5: Fotografías del levantamiento de información



REALIZANDO REVISIÓN DE INVENTARIOS





REALIZANDO LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS





ORDEN EN EL ALMACENAJE DE PRODUCTOS



FACTURAS DE DICIEMBRE AÑO 2014



