

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES DE LA EMPRESA HOME  
SOLUTIONS, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, DEL PRIMER SEMESTRE  
DEL 2016, PARA DETERMINAR SUS PRECIOS DE VENTA”**

**Autora**

Grace Paola Carchi Tingo

**Tutor**

MsC. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez

**Riobamba- Ecuador**

**Año 2017**

## INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Investigación elaborada por la Srta. **GRACE PAOLA CARCHI TINGO** con título “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES DE LA EMPRESA HOME SOLUTIONS, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2016, PARA DETERMINAR SUS PRECIOS DE VENTA”, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el Tribunal designado.

Riobamba, febrero del 2017

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop at the top, followed by a horizontal line that extends to the right, and a smaller loop at the bottom.

MSc Jhonny Coronel

**TUTOR**

## HOJA DE CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Nombres y firmas del Tutor y Miembros del Tribunal:

Msc. Jhonny Coronel <b>TUTOR</b>	 <b>FIRMA</b>	<u>10</u> <b>CALIFICACIÓN</b>
Msc. Otto Arellano <b>MIEMBRO 1</b>	 <b>FIRMA</b>	<u>10</u> <b>CALIFICACIÓN</b>
Msc. Edgar Rodríguez <b>MIEMBRO 2</b>	 <b>FIRMA</b>	<u>9,5</u> <b>CALIFICACIÓN</b>
<b>CALIFICACIÓN:</b> <u>9.83</u> (SOBRE 10)		

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, GRACE PAOLA CARCHI TINGO, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo



**Grace Paola Carchi Tingo**

C.I. 060433825-1

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo investigativo, fruto de mi esfuerzo y dedicación en primer lugar a Dios por regalarme la vida y fortalecer mi corazón y espíritu. A mis padres por mantenerse a mi lado a pie de lucha enseñándome que en la vida hay obstáculos que debemos superar y que no hay que perder la esperanza cuando todo ha oscurecido.

A mis hermanos y sobrinos por llenarme de palabras motivadoras para no renunciar a mis metas planteadas.

A mis amigos y demás personas que han sido mi soporte y compañía durante toda mi formación académica apoyándome y dándome consejos de aliento.

**Grace Paola**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero y antes que todo quiero dar gracias a Dios por derramar bendiciones sobre mí, a mis Padres por ayudarme emocional y económicamente permaneciendo a mi lado en el gran pasó que doy. A la Universidad Nacional de Chimborazo y a todo el personal que forma parte de la institución.

Dejo constancia de mi más sincero agradecimiento al MsC. Jhonny Coronel, Tutor de Tesis, por su apoyo profesional, asesoramiento y orientación continúa durante el proceso de desarrollo, pero sobre todo por su valiosa y grata amistad.

Y de manera especial a la empresa Home Solutions de la ciudad de Riobamba por la acogida brindada, al Gerente Propietario Rodrigo Iguasnia por su predisposición permanente e incondicional y proporcionarme la información necesaria para poder llevar a cabo el proyecto de investigación.

**Grace Paola**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
INFORME DEL TUTOR .....	ii
HOJA DE CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
DERECHOS DE AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3. OBJETIVOS .....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos .....	3
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	3
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO .....	5
UNIDAD I .....	5
2.1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA HOME SOLUTIONS.....	5
2.1.1. Reseña Histórica .....	5

2.1.2.	Ubicación.....	5
2.1.3.	Misión .....	5
2.1.4.	Visión.....	6
2.1.5.	Productos que ofrece Home Solutions .....	6
2.1.6.	Estructura Organizacional de la empresa .....	6
UNIDAD II .....		7
2.2.	CONTABILIDAD DE COSTOS.....	7
2.2.1.	Introducción .....	7
2.2.2.	Definición.....	7
2.2.3.	Objetivos de la Contabilidad de Costos .....	7
2.2.4.	Los Costos y Gastos en la empresa .....	8
2.2.5.	Elementos del Costo.....	8
2.2.6.	Clasificación y Tratamiento de los Elementos del Costo .....	9
2.2.6.1.	Materia Prima .....	9
2.2.6.2.	Mano de Obra.....	9
2.2.6.2.1.	Tratamiento de la Mano de Obra .....	10
2.2.6.3.	Costos Indirectos de Fabricación .....	10
2.2.6.3.1.	Bases predeterminadas para los Costos Indirectos de Fabricación (C.I.F) .....	11
2.2.6.3.2.	Asignación de los Costos Indirectos de Fabricación.....	12
2.2.6.3.3.	Tasa Predeterminada .....	12
UNIDAD III .....		13
2.3.	SISTEMAS DE COSTEO .....	13
2.3.1.	Fórmulas del Costo.....	13
2.3.2.	Función General del Sistema de Costeo .....	13
2.3.2.1.	Por Órdenes de Producción .....	14
2.3.2.2.	Por Procesos.....	15

2.3.3. Hoja de Costos .....	15
2.3.3.1. Modelo de Hoja de Costos .....	16
CAPÍTULO III .....	17
3. MARCO METODOLÓGICO .....	17
3.1. MÉTODO .....	17
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	18
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	18
3.4.1. Población .....	18
3.4.2. Muestra .....	19
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	19
3.5.1. Técnicas .....	19
3.5.2. Instrumentos .....	19
3.6. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	19
3.6.1. Técnicas Lógicas .....	19
CAPÍTULO IV .....	20
4. PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	20
4.1. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE PROPIETARIO DE HOME SOLUTIONS .....	20
4.2. CONSOLIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TRABAJADORES DE HOME SOLUTIONS .....	21
4.3. ANÁLISIS DEL PROCESO CONTABLE .....	22
4.4. SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA HOME SOLUTIONS .....	24
4.4.1. Documentos Importantes en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción .....	25

4.4.1.1. Control de la Materia Prima.....	25
4.4.1.2. Control de la Mano de Obra y Costos de Fabricación.....	27
4.5. DETERMINACIÓN DE COSTOS PARA LA EMPRESA HOME SOLUTIONS .....	29
CAPÍTULO V.....	37
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	37
5.1. CONCLUSIONES.....	37
5.2. RECOMENDACIONES .....	38
BIBLIOGRAFÍA .....	39
LINCOGRAFÍA.....	39
ANEXOS .....	40
ANEXO N° 1 GUÍA DE ENTREVISTA.....	40
ANEXO N° 2 ENCUESTA .....	42
ANEXO N° 3 TABULACIÓN DE ENCUESTAS .....	44
ANEXO N° 4 RESUMEN DE COMPROBANTES DE VENTAS .....	48
ANEXO N° 5 DETERMINACIÓN DEL COSTO HORA.....	49
ANEXO N° 6 ASIGNACIÓN AL PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	50

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nº 1 Objetivos del Sistema de Costos por Órdenes de Producción	14
CUADRO Nº 2 Objetivos del Sistema de Costos por Procesos .....	15
CUADRO Nº 3 Población .....	18
CUADRO Nº 4 Consolidación de las Encuestas .....	22
CUADRO Nº 5 Materiales consumidos durante el primer semestre del 2016..	24
CUADRO Nº 6 Formato para el Control de Materiales.....	26
CUADRO Nº 7 Kárdex de Materia Prima .....	27
CUADRO Nº 8 Tarjeta Reloj .....	27
CUADRO Nº 9 Tarjeta de Tiempo.....	28
CUADRO Nº 10 Orden de Producción .....	28
CUADRO Nº 11 Hoja de Costos .....	29
CUADRO Nº 12 Ejemplo de Orden de Producción .....	30
CUADRO Nº 13 Ejemplo de Requisición de Materiales .....	31
CUADRO Nº 14 Ejemplo de Kárdex de Materia Prima .....	32
CUADRO Nº 15 Ejemplo de Tarjeta Reloj.....	32
CUADRO Nº 16 Ejemplo de Tarjeta de Tiempo .....	33
CUADRO Nº 17 Ejemplo del Presupuesto de C.I.F .....	34
CUADRO Nº 18 Ejemplo de Hoja de Costos .....	35
CUADRO Nº 19 Manual de Producción .....	44
CUADRO Nº 20 Afiliación al IESS .....	45
CUADRO Nº 21 Línea de Producción .....	46
CUADRO Nº 22 Beneficios de Ley .....	47
CUADRO Nº 23 Resumen de comprobantes de ventas .....	48
CUADRO Nº 24 Asignación al presupuesto de C.I.F .....	50
CUADRO Nº 25 Asignación de Materiales Indirectos .....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Organigrama de Home Solutions.....	6
GRÁFICO N° 2 Modelo de Hoja de Costos.....	16
GRÁFICO N° 3 Manual de Producción .....	44
GRÁFICO N° 4 Afiliación al IESS.....	45
GRÁFICO N° 5 Línea de Producción .....	46
GRÁFICO N° 6 Beneficios de Ley.....	47

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: Establecer los costos de producción de muebles de la empresa HOME SOLUTIONS, de la Ciudad de Riobamba, del primer semestre del 2016 para determinar sus precios de venta, y pretendió contribuir a dar soluciones a los problemas que puedan existir dentro de la entidad.

La investigación se encuentra estructurada en cuatro capítulos, los mismos que se han desarrollado de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se desarrolla el Marco Referencial en el que consta el planteamiento y formulación del problema, los objetivos a ser alcanzados y la justificación de la investigación.

El Capítulo II corresponde al Marco Teórico, el cual se encuentra dividido en unidades. En la Unidad I encontramos información de la Entidad en donde se realizó la investigación. La Unidad II y III permiten conocer las bases teóricas de la Contabilidad de Costos.

En el Capítulo III se establecen los métodos, técnicas e instrumentos utilizados en la investigación.

En el Capítulo IV se incluyen los resultados de la investigación, su análisis e interpretación.

En el Capítulo V se describen las conclusiones y se emite las recomendaciones de las desviaciones encontradas.

Finalmente se presenta las referencias bibliográficas y se adjuntan los anexos de la investigación.

### **PALABRAS CLAVE:**

Costos, Producción, Materiales, Tasa Predeterminada, Presupuesto.

## ABSTRACT

The present research work is aimed at: Establish the costs of production of furnitures of the company HOME SOLUTIONS, of Riobamba city, in the first half of 2016 to determine its sales prices, and sought contribute to providing solutions to problems that may exist within the entity.

This research is structured in four chapters, the same that have been developed as follows: In Chapter I, the Referential Framework is developed which includes the approach and formulation of the problem, the objectives to be achieved and the justification of the research.

Chapter II corresponds to the Theoretical Framework, which is divided into units. In Unit I shows the main information of the Entity where the investigation was carried out. Unit II and III allow to know the theoretical bases of the Cost Accounting.

Chapter III sets out the methods, techniques and instruments used in the investigation.

Chapter IV includes the results of the research, their analysis and interpretation.

Chapter V describes the conclusions and issues the recommendations of the deviations found.

Finally, the bibliography references are presented and the attachments of the investigation are attached.

### KEYWORDS:

Costs, Production, Materials, Default Rate, Budget.



  
Reviewed by: González, Marcela

Language Professor

## INTRODUCCIÓN

Toda empresa ya sea comercial, industrial y de servicios requieren de un sistema que les permita medir fácilmente las utilidades generadas en dicha actividad, es importante que conozcan los costos en los que incurren para que con dicha información se pueda lograr un adecuado análisis en cuanto a la consecución de metas y objetivos.

La Contabilidad de Costos es una destreza derivada de la contabilidad general, que facilita a los administradores un conjunto de información procesada, analizada y clasificada con relación a los costos y gastos que intervienen en la producción de un bien o la prestación de un servicio logrando así una correcta toma de decisiones, optimizando tiempo y recursos.

La presente investigación tiene como objetivo establecer los costos de producción de muebles, de la empresa HOME SOLUTIONS, de la ciudad de Riobamba, del primer semestre del 2016, para determinar sus precios de venta.

La empresa está dedicada al diseño y fabricación de interiores para el hogar como son: closets, camas, mobiliario de cocina, puertas y todo lo relacionado a sistema de oficinas como: escritorios, archivadores y los demás requeridos por la clientela, tomando en consideración que la entidad produce al año un estimado de 700 muebles, cantidad que varía significativamente dependiendo del número de pedidos y necesidad de los clientes. El análisis de los costos de producción facilitara al administrador una correcta planeación buscando estrategias que le permitan satisfacer las necesidades de los clientes ofertando productos novedosos y de buena calidad para el progreso de la empresa.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Toda empresa está en la obligación de llevar registros contables de acuerdo a la naturaleza de su actividad con el fin de que dicha documentación sea de fácil comprensión y facilite implementar estrategias que ayuden a minimizar deficiencias encontradas en determinado periodo de tiempo.

Desde su creación y hasta la actualidad la empresa “HOME SOLUTIONS” de la ciudad de Riobamba lleva el registro de sus actividades económicas basándose en una contabilidad comercial, determinando de manera empírica los costos de producción, originando el desconocimiento del costo total incurrido y los materiales indirectos que intervienen en la elaboración de los muebles.

Es por eso que se vio la necesidad de determinar los costos al proceso de producción de la empresa debido al inadecuado análisis y control de los mismos. La inexistencia de un método que les permita establecer de una forma efectiva los precios ha ocasionado que el Gerente Propietario desconozca las utilidades obtenidas en la diversidad de muebles producidos, es así que desde años atrás lleva manteniendo su precio de venta al público cobrando alrededor de 130 dólares cada metro cuadrado y lineal, sin tomar en cuenta factores cambiantes que alteran la situación económica de la entidad.

Los resultados que se obtengan en relación a los costos de producción de la entidad facilitará al propietario a tomar decisiones de manera eficaz y oportuna, a su vez le permitirá analizar su volumen de ventas, el margen de utilidad por producción ayudando significativamente a “Home Solutions” a realizar operaciones efectivas y rentables que contribuyan a su desarrollo y crecimiento.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo los costos de producción de muebles de la empresa Home Solutions, de la Ciudad de Riobamba, del primer semestre del 2016, ayudará a determinar los precios de venta?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Establecer los costos de producción de muebles de la empresa HOME SOLUTIONS, de la Ciudad de Riobamba, del primer semestre del 2016 para determinar sus precios de venta.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

1. Identificar los elementos del costo que intervienen en la producción de muebles
2. Determinar el precio de venta a partir del costo de producción.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Las empresas industriales tienen la necesidad de conocer a perfección cuales son los costos que intervienen en el proceso productivo y los gastos en los que incurren para la elaboración de su producto clave fundamental para el progreso de las mismas, por lo que se hace cada vez necesario que se implemente una Contabilidad de Costos, debido a que es un conjunto de información fácil de interpretar por los administradores para identificar y clasificar los costos de producción.

Es por eso que el presente proyecto de investigación está orientado a analizar y reconocer los elementos del costo que intervienen en el diseño de interiores para el hogar y la oficina de la empresa Home Solutions con el propósito de facilitar la determinación de precios de venta de los mismos.

Con los resultados obtenidos de dicha investigación se podrá conocer los costos reales en los que incurre la empresa al elaborar los muebles lo que servirá de base para establecer el precio de venta al público, logrando un nivel de producción óptimo para ayudar alcanzar las metas y objetivos institucionales ofertando a sus clientes una nueva gama de modelos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **UNIDAD I**

##### **2.1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA HOME SOLUTIONS**

###### **2.1.1. Reseña Histórica**

“HOME SOLUTIONS” es una empresa Riobambeña, especializada en el diseño, fabricación e instalación de muebles para el hogar y oficinas. Está representada por su gerente propietario el Tlgo. Pablo Rodrigo Iguasnia Aucancela con RUC N° 0602292047001, considerado Persona Natural Obligada a Llevar Contabilidad.

La empresa nace en el año 2006 como un taller artesanal fabricante de muebles, contando únicamente con dos trabajadores y dos máquinas industriales. Debido a la gran demanda en el mercado para el año 2008 el propietario decide mejorar el área de producción incrementando personal y adquiriendo maquinaria importada. En el año 2012 la empresa se traslada a su local propio ubicado en el Kilómetro 2 vía a Quito, donde actualmente funciona.

###### **2.1.2. Ubicación**

HOME SOLUTIONS está ubicada en la ciudad de Riobamba, en el Kilómetro 2 Panamericana Norte y Teniente Hugo Ortiz (Tambo, Chuquiragua) junto a la empresa Agroproduzca S.A.

###### **2.1.3. Misión**

De acuerdo al Plan de Negocios de la empresa Home Solutions realizado en el año 2012, se especifica la siguiente misión y visión:

“Proyectarnos como una empresa de Muebles y Diseño de Interiores, dedicada al diseño, la producción y comercialización de muebles para el hogar y oficina, de excelente calidad. Orientada a adquirir proveedores

exclusivamente Riobambeños y brindar muebles de excelente calidad a precios asequibles, permitiéndonos así obtener ventaja competitiva”.

#### 2.1.4. Visión

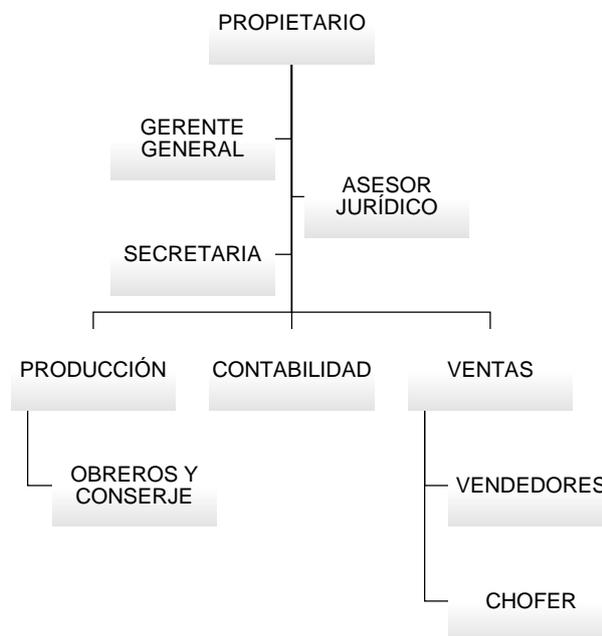
“Innovar continuamente los diseños de los muebles, mantener exclusividad en los productos que ofrecemos asegurando una producción sobresaliente y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes potenciales”.

#### 2.1.5. Productos que ofrece Home Solutions

Home Solutions oferta gran variedad de muebles como: puertas, escritorios, sistema de oficinas, piso flotante y mobiliarios de cocina, sala, comedor y dormitorio.

#### 2.1.6. Estructura Organizacional de la empresa

**GRÁFICO N° 1 Organigrama de Home Solutions**



**FUENTE:** Plan de Negocios de “Home Solutions”

**ELABORADO POR:** Empresa Home Solutions

## **UNIDAD II**

### **2.2. CONTABILIDAD DE COSTOS**

#### **2.2.1. Introducción**

En la actualidad el ámbito financiero, político y económico atraviesa cambios constantes que afectan a individuos y entidades, para enfrentar y estar preparados a dichos cambios los dirigentes de las empresas deben considerar como estrategia clave mantener un sistema de información confiable que proporcione datos para un adecuado control y seguimiento de operaciones.

La Contabilidad de Costos es una rama especializada de la contabilidad general que a través de recopilación y análisis de información facilita a la alta dirección a tomar decisiones. Esta técnica es aplicada generalmente en las empresas industriales debido a su gran necesidad de conocer los costos en el proceso de transformación de materias primas en productos terminados. Por lo tanto, las empresas que dirijan sus esfuerzos a obtener información clara y oportuna sobre sus costos reales estarán en plena capacidad de competir y enfrentar los cambios actuales.

#### **2.2.2. Definición**

“La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento” (García,2008, pág. 8).

#### **2.2.3. Objetivos de la Contabilidad de Costos**

Al hablar de los objetivos de la contabilidad de costos (Bravo & Ubidia, 2013, pág.1) señalan:

1. Determinar el costo de los productos elaborados en la empresa mediante el control adecuado y oportuno de los diferentes elementos del costo.

2. Controlar y evaluar los inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
3. Generar la información básica para la elaboración de los presupuestos de la empresa, especialmente de ventas y de producción.
4. Proveer a la gerencia los elementos necesarios para el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas adecuadas, sobre los diferentes costos y volúmenes de producción.

#### **2.2.4. Los Costos y Gastos en la empresa**

Al hablar de los costos y gastos en la empresa Bravo y Ubidia en su Libro Contabilidad de Costos (2013, págs. 13-14), definen:

- Los costos son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio.
- Gastos son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa.

Los costos representan a la empresa valores recuperables una vez que se proceda a la venta del producto o al cobro por la prestación de un servicio, por otro lado, toda empresa ya sea pequeña, mediana o grande necesariamente debe incurrir en gastos para poder obtener ingresos según la naturaleza de sus actividades, por lo tanto, se puede decir que un gasto representa un valor no reembolsable que a la vez disminuye beneficios en cada ejercicio económico.

#### **2.2.5. Elementos del Costo**

El costo de producción está conformado por los siguientes elementos:

- Materia Prima
- Mano de Obra
- Costos Indirectos de Fabricación

## 2.2.6. Clasificación y Tratamiento de los Elementos del Costo

Según Bravo & Ubidia en su libro titulado: Contabilidad de Costos 2013, define y clasifica los elementos del costo de la siguiente manera:

### 2.2.6.1. Materia Prima

La materia prima es el principal elemento del costo, comprende todo lo relacionado a material o materiales a utilizar en la transformación para obtener un producto terminado.

- a) **Materia Prima Directa o Materiales Directos:** Representan todos aquellos materiales que se identifican directamente con el producto son fáciles de identificar y cuantificar.
- b) **Materia Prima Indirecta o Materiales Indirectos:** Son aquellos materiales que no pueden ser identificados ni cuantificables fácilmente con el producto pero que sin duda son necesarios para su elaboración, forman parte de los Costos Indirectos de Fabricación.

### 2.2.6.2. Mano de Obra

Este elemento de costo representa el esfuerzo físico o intelectual que realiza el hombre para transformar materia prima en artículos terminados con la ayuda de máquinas o tecnología.

- a) **Mano de Obra Directa:** Es el esfuerzo físico o mental que realizan los operarios que intervienen directamente en la elaboración de un producto.
- b) **Mano de Obra Indirecta:** Es el esfuerzo físico o mental de los trabajadores que intervienen indirectamente en la elaboración de un producto, pero que son un apoyo necesario en el proceso de producción, forma parte de los Costos Indirectos de Fabricación y no son fáciles de medir ni cuantificar.

### **2.2.6.2.1. Tratamiento de la Mano de Obra**

Para un adecuado control de la mano de obra (Bravo & Ubidia, 2013) lo efectúan a través de:

#### **1) Tarjeta individual de asistencia de los trabajadores o Tarjeta Reloj**

En esta tarjeta se controla la asistencia diaria de los trabajadores, mediante el registro de sus entradas y salidas, esta información permite computar el número de horas trabajadas en la jornada normal y extraordinaria de trabajo.

#### **2) Tarjeta de Tiempo o Boleta de Trabajo**

En esta tarjeta se controla el número de horas trabajadas, la hora de inicio y terminación de la tarea asignada a cada trabajador; se señala la naturaleza del trabajo, el valor por hora y valor total correspondiente.

#### **3) Nomina, planilla o rol de pagos**

Se elabora con base en las tarjetas reloj, es el resumen de los ingresos (...) y otros beneficios; menos las deducciones correspondientes.

La nómina o rol de pagos se puede elaborar en forma semanal, quincenal o mensual, de acuerdo a las necesidades de cada empresa (págs. 62-88).

### **2.2.6.3. Costos Indirectos de Fabricación**

Con lo que respecta a los Costos Indirectos de Fabricación Zapata en su libro titulado Contabilidad de Costos: Herramienta para la toma de decisiones (2007, págs. 128-132), los define y clasifica de la siguiente manera:

Comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o un lote de bienes y servicios.

Forman parte de los costos indirectos de fabricación:

- a) **Materia Prima Indirecta:** Conocida también como materiales indirectos o materiales y suministros, son aquellos utilizados en el proceso de producción y que no son fáciles de identificar tales como: lubricantes, materiales de limpieza, suministros etc.
- b) **Mano de Obra Indirecta:** Comprende el sueldo o salario que se le otorga al personal que interviene indirectamente en la fabricación de un producto pero que son de apoyo indispensable en el proceso de producción. Como, por ejemplo: el pago a supervisores, bodegueros o empacadores, etc.
- c) **Otros Costos Indirectos:** Comprende todas aquellas erogaciones que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta como pueden ser: seguros, pago de servicios básicos, arriendos, depreciaciones de los activos fijos como también las amortizaciones de los gastos de instalación.

#### **2.2.6.3.1. Bases predeterminadas para los Costos Indirectos de Fabricación (C.I.F)**

Bravo y Ubidia (2013, pág. 90) establecen que las bases de distribución más utilizadas para los costos indirectos de fabricación son:

- **Unidades producidas:** la tasa predeterminada se obtiene dividiendo Costos Indirectos de Fabricación para el número de unidades producidas.
- **Costo de la materia prima directa:** la tasa predeterminada se obtiene dividiendo los C.I.F para la materia prima.
- **Costo de la mano de obra directa:** la tasa predeterminada se obtiene dividiendo los C.I.F para la Mano de Obra Directa.
- **Costo Primo:** la tasa predeterminada se obtiene dividiendo los C.I.F para la Materia Prima Directa sumada la Mano de Obra Directa.
- **Horas Hombre:** la tasa predeterminada se obtiene dividiendo los C.I.F para el Número de horas hombre.

- **Horas maquina:** la tasa predeterminada se obtiene dividiendo los C.I.F para el número de horas máquina.

#### **2.2.6.3.2. Asignación de los Costos Indirectos de Fabricación**

En lo que se refiere a la asignación de los C.I.F (Bravo y Ubidia 2013, pág. 93) manifiestan que se puede realizar sobre la base de:

- **Costos Indirectos de Fabricación Reales**

Son todos aquellos que se determinan al momento que finaliza el período de costos es decir cuando se reconozca el uso o consumo evidenciados previamente por documentos fuente, resulta complejo al momento de registrarlos en la hoja de costos.

- **Costos Indirectos de Fabricación Aplicados**

Son aquellos que se determinan al iniciar el período de costos mediante la elaboración de un presupuesto que arrojará como resultado la tasa predeterminada.

#### **2.2.6.3.3. Tasa Predeterminada**

A este respecto, Zapata (2007, pág.158), menciona que:

El cálculo de esta tasa se lo hace con base en datos presupuestados y después se aplica a una producción real, dando un resultado que no es propiamente presupuestado ni real, sino aplicado. Se conoce dividiendo el total de los C.I.F presupuestados para el volumen de producción presupuestado ( $TP = \text{C.I.F presupuestados} / \text{Volumen de producción presupuestado}$ ).

## UNIDAD III

### 2.3. SISTEMAS DE COSTEO

#### 2.3.1. Fórmulas del Costo

Una vez conocidos los elementos que conforman el costo de producción Bravo y Ubidia (2013, pág. 20) afirman que se puede determinar:

1. **Costo primo:** denominado también costo directo, se obtiene de la suma de Materia Prima Directa más Mano de Obra Directa. ( $CPr = MPD + MOD$ )
2. **Costo de Conversión:** se obtiene de la suma de Mano de Obra Directa más Costos Indirectos de Fabricación. ( $CC = MOD + CIF$ )
3. **Costo de Producción:** se obtiene de la suma de Materia Prima Directa, más Mano de Obra Directa, más Costos Indirectos de Fabricación. ( $CPrd = MPD + MOD + CIF$ )
4. **Costo de Distribución o Comercialización:** se obtiene de la suma de Gastos de Administración más Gastos de Venta y Gastos Financieros. ( $CD \text{ o } C = GA + GV + GF$ ).
5. **Costo Total:** se obtiene de la suma del Costo de Producción más el Costo de Distribución o Comercialización. ( $CT = CPrd + CD \text{ o } C$ ).
6. **Precio de Venta:** se obtiene de la suma del Costo Total más el Porcentaje de Utilidad ( $PV = CT + \%UTL$ ).

#### 2.3.2. Función General del Sistema de Costeo

Con lo que respecta a la función del Sistema de Costeo (Pabón, 2010, pág. 17) explica:

Los sistemas de costeo, como herramienta de gestión empresarial, tienen a su cargo el registro, la identificación, la clasificación, la acumulación, el análisis y la interpretación de la información con el propósito de proveer informes claros y valiosos para la toma de decisiones relativas a los procedimientos de planeación y control de operaciones, evaluación de desempeño, utilización de recursos,

definición e implementación de estrategias, elaboración de planes y fijación de políticas, y demás aspectos involucrados en un eficiente manejo administrativo del sistema.

Toda empresa principalmente las industriales deben mantener un control de las operaciones que realiza, basándose en un sistema de costeo mismo que permitirá determinar el costo unitario del proceso de producción, entre ellos tenemos:

### **2.3.2.1. Por Órdenes de Producción**

Este sistema de costeo es utilizado en empresas en donde su proceso de fabricación es interrumpido por lo que se requiere de una orden de producción por cada lote o producto que se elabora; es llamado también como órdenes específicas de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes. HOME SOLUTIONS para proceder al diseño y fabricación de muebles lo realiza bajo órdenes de producción, es por ello que se pondrá mayor énfasis en el tema.

Dentro de las características principales se recalca que el proceso inicia con una orden de trabajo emitida por una autoridad de la empresa y se procede a realizar hojas de costos por cada una, previo a esto se identifica los elementos del costo en directos e indirectos.

#### **CUADRO N° 1 Objetivos del Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

<b>OBJETIVOS</b>	
<b>1.</b>	Calcular el costo de producción de cada pedido o lote que se elabora, mediante el registro de los tres elementos en la hoja de costos.
<b>2.</b>	Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo.
<b>3.</b>	Mantener un control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos.

**FUENTE:** Zapata, P., Contabilidad de Costos (2007, pág. 61)

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

### 2.3.2.2. Por Procesos

El sistema de costeo por proceso se utiliza en empresas donde su producción es masiva y continua de productos homogéneos o similares. Los costos se acumulan en cada proceso de forma semanal, quincenal, mensual o anual para poder determinar el costo unitario del producto terminado.

#### CUADRO N° 2 Objetivos del Sistema de Costos por Procesos

OBJETIVOS	
1.	Averiguar en un tiempo determinado los costos totales y unitarios a nivel de cada elemento de producción de un proceso en particular. La acumulación de los costos debe ser lo más exacto posible para dotar de información que beneficie a la empresa.
2.	Controlar los costos de producción a través de los informes que sobre cada fase debe rendir contabilidad, con base a los datos suministrados por los mismos centros. Con dichos informes la gerencia mantiene un control de la producción después de terminada, exigiendo una mayor eficiencia cuando así lo requiera.

**FUENTE:** Zapata, P., Contabilidad de Costos (2007, pág. 254)

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

### 2.3.3. Hoja de Costos

Bravo y Ubidia (2013, pág. 124) definen la Hoja de costos como:

Un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (...) de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo.

### 2.3.3.1. Modelo de Hoja de Costos

**GRÁFICO Nº 2 Modelo de Hoja de Costos**

INDUSTRIA DE ENVASES										
Hoja de Costos										
Cliente:					Orden de Producción Nº.					
Artículo:					Cantidad:					
Fecha de inicio:					Fecha de Terminación:					
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Fecha	Documento Nº	Valor	Fecha	Nº de Horas	V/ Hora	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
<b>SUMAN</b>			<b>SUMAN</b>			<b>SUMAN</b>				
<b>Resumen</b>		<b>Valor</b>	<b>Contador de Costos</b>							
Materia Prima Directa										
Mano de Obra Directa										
Costos Primo Directo										
CIF- Aplicados										
Costo de Fabricación										
Gastos asignados										
Utilidad										
Precio Unitario										

**FUENTE:** Zapata, P. (2007). Contabilidad de Costos: Herramienta para la toma de decisiones. Editorial McGraw-Hill. Pág.66

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. MÉTODO

Todo en cuanto respecta al desarrollo del proyecto de investigación los métodos de investigación utilizados fueron:

##### **Método Inductivo:**

Considerando que (Maya, 2014) al referirse al método inductivo lo define como: “el razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, se pretende llegar a conclusiones”. Esta investigación inició con la observación, obtención de información y se procedió a identificar los elementos del costo en la producción de muebles y determinar precios, se enfocó en tres pasos: Observación, Interpretación y Aplicación.

##### **Método Deductivo:**

Maya (2014) establece este método de investigación como: “una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares”. En cuanto permitió llegar a conclusiones específicas verificando los principios empresariales en el proceso de producción.

##### **Método Analítico:**

Este método permitió revisar y reconocer los elementos del costo, las cuentas de costos y gastos de la empresa esclareciendo los aspectos relacionados al problema planteado. Tal como lo señala (Ruiz, 2007) al referirse que método analítico es: “aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”.

#### 3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación se caracterizó por ser:

**De campo:** Se aplicó cuando se realizaron visitas a las instalaciones de la empresa “HOME SOLUTIONS”.

**Documental:** Se analizó los puntos más relevantes a fin de cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto de investigación a través de la recopilación de información propia de la empresa como así también de libros, revistas, tesis y páginas web.

### 3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se caracterizó por ser:

**Descriptiva:** Por cuanto se detalló el proceso de producción de muebles y se identificó los elementos del costo que no fueron tomados en cuenta realizando un detalle de los mismos a través de la observación.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

El presente trabajo investigativo se llevó a efecto en la empresa Home Solutions de la Ciudad de Riobamba, cuya población está compuesta de la siguiente manera:

**CUADRO Nº 3 Población**

POBLACIÓN	NÚMERO
Gerente Propietario	1
Director de Comercialización	1
Contadora	1
Operarios	6
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

**FUENTE:** “Home Solutions”

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

### **3.4.2. Muestra**

Debido al número reducido de la población se consideró la totalidad de la misma, por lo que no se procedió al cálculo de la muestra.

## **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para todo trabajo investigativo se requiere de recolección de información base fundamental para desarrollar el problema planteado y dar solución al mismo. Tal es así que para el análisis de los costos de producción de muebles de Home Solutions las técnicas e instrumentos utilizados fueron:

### **3.5.1. Técnicas**

**Observación:** Se realizó una observación directa a la empresa HOME SOLUTIONS, en especial a los costos que intervienen en el proceso de producción de muebles.

**Entrevista:** Esta técnica permitió recolectar información oportuna que ayudó a la identificación y determinación de costos de producción. **(Ver Anexo N° 1).**

**Encuesta:** Se aplicó al personal involucrado en el proceso, esto permitió recabar información necesaria del problema. **(Ver Anexo N° 2).**

### **3.5.2. Instrumentos**

- Guía de observación
- Guía de entrevista
- Cuestionario

## **3.6. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

### **3.6.1. Técnicas Lógicas**

Esta técnica se efectuó mediante el análisis.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE PROPIETARIO DE HOME SOLUTIONS**

Dentro de las principales funciones que desempeña el Gerente Propietario de Home Solutions es la atención al cliente, diseño de mobiliarios y control al personal, como administrador tiene dificultad principal en determinar costos por lo que viene haciéndolo de manera práctica, no cuenta con un sistema de Contabilidad de Costos y por lo mismo no se desarrolla un adecuado control y registro de las entradas y salidas de la materia prima, esto ha generado consecuencias debido a que en ocasiones le faltan pedazos de los materiales comprados por lo que considera importante la supervisión adecuada de los inventarios para lograr disminuir desperdicios o pérdidas económicas representativas.

Con lo que respecta a las actividades y obligaciones contables están a cargo de la Contadora Francisca Hernández, colaboradora externa en la entidad, cuya actividad principal es cumplir con las declaraciones mensuales a las que está sujeta la empresa.

Las compras de materiales se realizan al contado o a crédito de 30 hasta 60 días plazo, dependiendo de los convenios que mantenga con sus proveedores quienes les conceden descuentos y en reiteradas ocasiones promociones, por lo que la empresa no cuenta con políticas para la adquisición de la materia prima.

El Gerente conoce a cabalidad la materia prima incurrida en el proceso, pero le resulta complicado el reconocimiento y asignación de la mano de obra y costos indirectos lo que ha generado problemas al establecer precios, conceder descuentos y aplicar un margen de utilidad, por lo que se basa únicamente en valores estimados, estudio de mercado y en la competencia.

El Gerente Propietario al determinar costos toma en cuenta lo siguiente:

- **Materiales:** Calcula el número de tableros aproximados que se necesitaran para la producción y los multiplica por su precio.
- **Mano de Obra:** Lo presupuesta dividiendo el sueldo para 4 (número de semanas), dicho valor lo divide para 6 (número de días que trabaja el operario) y finalmente lo divide para 8 (horas establecidas por la ley).
- **Otros gastos:** Considera costos de tornillos, bisagras o cualquier otro detalle que llegase a utilizar.
- Y para determinar el precio de venta considera: El número de metros y los multiplica por 130 dólares valor que sufre variaciones dependiendo del estudio de mercado o la fidelidad del cliente con forme a eso realiza también un respectivo descuento.

Con respecto a los desperdicios mantiene un control para que los mismos sean aprovechados en su gran totalidad en la producción, cuando estos son demasiados pequeños los desecha.

La empresa cuenta con 6 operarios, y la jornada de trabajo es de lunes a viernes de 8:00 a 12:00 am. y de 2:00 a 6:00 pm. y los días sábados de 8:00 a 12:00 am. Con lo dispuesto en la Ley de Defensa del Artesano (2003), no está sujeta a las obligaciones impuestas por el Código de Trabajo hacia los empleadores por ser Artesano Calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, sin embargo, está sometida con respecto a sus operarios a las disposiciones sobre salarios mínimos.

#### **4.2. CONSOLIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TRABAJADORES DE HOME SOLUTIONS**

Las encuestas fueron realizadas a la Mano de Obra Directa, es decir se aplicaron a los 6 colaboradores involucrados en la producción de muebles y se procedió a tabular la información. **(Ver Anexo N° 3).**

Cuyos resultados se interpretan a continuación:

#### CUADRO N° 4 Consolidación de las Encuestas

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
1. ¿En Home Solutions existe un Manual de producción?	NO	100%
2. ¿Está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social "IEES"?	SI	100%
3. ¿Conoce una línea de producción que se aplique en la empresa?	NO	100%
4. ¿Recibe todos los beneficios de Ley por la realización de su trabajo?	NO	100%
5. ¿En la empresa se maneja un procedimiento de control de calidad para la Producción?	NO	100%
6. ¿Gana horas extras?	SI	100%
7. ¿Considera que las maquinarias que posee la empresa son las adecuadas para realizar su trabajo?	SI	100%
8. ¿Las instalaciones de la empresa son las apropiadas para la realización de dicha actividad?	SI	83%
9. En Home Solutions la producción es:	Por Órdenes de Producción	100%
10. ¿Se le entrega a tiempo el material para realizar los trabajos encomendados?	NO	83%

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los trabajadores de Home Solutions

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

#### 4.3. ANÁLISIS DEL PROCESO CONTABLE

Durante las visitas a las instalaciones de la entidad, se pudo analizar el periodo de estudio comprendido desde el 1 de enero al 30 de junio del año 2016, observando la inexistencia de control de inventarios e informes sobre la utilización y consumo de materiales. Mediante la revisión en documentos fuente los principales materiales que utilizan para la fabricación son:

tableros de MDF, MDP, Melamina, Tropikor y Novokor, filos, bisagras, tornillos, agarraderas, thiñer, laca, sellador, lijas, guaype y pega, pero no se cuenta con un listado que identifique fácilmente la materia prima directa de la indirecta en cada pedido.

En cuanto a los costos de producción de los muebles no se tiene definido por ser calculados de manera empírica por lo que se desconoce los valores incurridos y su rentabilidad debido a que no existen ningún tipo de registro, sin embargo, la empresa mantiene información sobre la suscripción de contratos con sus clientes en donde se detalla las características del producto, la unidad de medida, cantidad en metros, el costo unitario y el costo total del mismo. Cuando los pedidos son pequeños se excluye la celebración del contrato, pero si se emite la factura correspondiente al entregar el producto.

Con lo que respecta a Mano de Obra los registros se encuentran evidenciados en Roles de Pago que realiza la contadora cada fin de mes, la suma se ve reflejada en el Formulario 103 correspondiente a la Declaración de Retenciones en la fuente del impuesto a la renta y en el 102 de la Declaración del Impuesto a la Renta Personas Naturales y Sucesiones Indivisas Obligadas a Llevar Contabilidad. La empresa mantiene una contabilidad comercial por lo que en los balances no se manejan cuentas de costos, pero si se registra exclusivamente la cuenta Inventario de Materia Prima.

Durante el primer semestre del 2016 la empresa refleja un total de \$75.768,17 dólares en ventas de diferentes modelos de muebles con 19 pedidos evidenciados en facturas, dichos valores coinciden con lo declarado en el formulario 104 que corresponde a la Declaración del Impuesto al Valor Agregado mensual. **(Ver Anexo N° 4).**

Por otro lado, presenta un total de \$73.653,17 dólares en compras de materiales evidenciadas en 181 documentos y comparadas en el Talón de Resumen del Servicio de Rentas Internas Anexo Transaccional.

El total de materiales consumidos de enero a junio del 2016 se determina a continuación:

**CUADRO Nº 5 Materiales consumidos durante el primer semestre del 2016**

<b>DETALLE</b>	
Inventario Inicial de Materia Prima (Enero)	24.467,93
<b>(+)</b> Compras de Materia Prima	73.653,17
<b>(-)</b> Inventario Final Materia Prima (Junio)	29.325,30
<b>(=)</b> Materiales Utilizados	<b>68.795,80</b>

**FUENTE:** Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias de Home Solutions

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

Una fortaleza que caracteriza a la empresa es la maquinaria moderna que posee para el proceso de producción misma que permite desarrollar la política de cumplimiento y puntualidad ante los clientes generando una gran oportunidad de crecer continuamente en el mercado. Su principal debilidad es la inexistencia de registros para controlar los elementos del costo que intervienen en la producción adquiriendo como amenaza desperdicios o pérdida de materia prima, insumos y mano de obra.

**4.4. SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA HOME SOLUTIONS**

Se recomienda a Home Solutions aplicar el sistema de costos por Órdenes de Producción ya que mantiene una fabricación bajo pedido, con la implementación de dicho sistema podrá calcular de manera más eficiente el costo de producción manteniendo un control y registro apropiado del proceso productivo aun después de que haya terminado, con la finalidad de tomar decisiones en cuanto a la reducción de costos en la elaboración de nuevos productos.

#### **4.4.1. Documentos Importantes en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

Al igual que una empresa comercial utiliza y hace uso de documentos de soporte, en una empresa industrial se puede desarrollar instrumentos indispensables que les permita conocer los detalles de la fabricación, identificar el costo de producción a través de los elementos directos e indirectos que intervienen en el proceso.

##### **4.4.1.1. Control de la Materia Prima**

Para el control de la materia prima, se ha establecido un formato que facilite su registro, el mismo puede ser llenado dependiendo de la necesidad en la que incurra la empresa, como pueden ser:

- a) Orden de Compra**
- b) Orden de Requisición de Materiales**
- c) Devolución de Materiales**

## CUADRO N° 6 Formato para el Control de Materiales

	<b>EMPRESA HOME SOLUTIONS</b> DIRECCIÓN: Panamericana Norte Km 2 (Tambo Chuquiragua) RUC: 0602292047001										
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px;">ORDEN DE COMPRA</td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">REQUISICIÓN DE MATERIALES</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">DEVOLUCIÓN DE MATERIALES</td> <td></td> </tr> </table>	ORDEN DE COMPRA		REQUISICIÓN DE MATERIALES		DEVOLUCIÓN DE MATERIALES		No.				
ORDEN DE COMPRA											
REQUISICIÓN DE MATERIALES											
DEVOLUCIÓN DE MATERIALES											
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <b>PROVEEDOR:</b>  <b>DIRECCION:</b>  <b>CONDICIONES DE PAGO:</b> </td> <td style="width: 50%;"> <b>FECHA:</b>  <b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N°</b> </td> </tr> </table>		<b>PROVEEDOR:</b> <b>DIRECCION:</b> <b>CONDICIONES DE PAGO:</b>	<b>FECHA:</b> <b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N°</b>								
<b>PROVEEDOR:</b> <b>DIRECCION:</b> <b>CONDICIONES DE PAGO:</b>	<b>FECHA:</b> <b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N°</b>										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 15%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 15%;">VALOR UNITARIO</th> <th style="width: 15%;">TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 80px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL					
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL							
OBSERVACIONES:											
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>APROBADO POR:</b></td> <td style="width: 50%;"><b>RECIBIDO POR:</b></td> </tr> <tr> <td style="height: 40px; vertical-align: bottom; text-align: center;">Firma</td> <td style="height: 40px; vertical-align: bottom; text-align: center;">Firma</td> </tr> </table>		<b>APROBADO POR:</b>	<b>RECIBIDO POR:</b>	Firma	Firma						
<b>APROBADO POR:</b>	<b>RECIBIDO POR:</b>										
Firma	Firma										

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

### d) Tarjetas de Control

Estos formatos sirven para mantener un control y registro de la entrada y salida de los inventarios.





**d) Hoja de Costos**

**CUADRO Nº 11 Hoja de Costos**

		<b>EMPRESA HOME SOLUTIONS</b> DIRECCIÓN: Panamericana Norte Km 2 (Tambo Chuquiragua) RUC: 0602292047001						
		<b>HOJA DE COSTOS</b>						
						ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº:		
Cliente:					Fecha de Inicio:			
Artículo:					Fecha de terminación:			
Cantidad:					Fecha de entrega:			
FECHA	MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	Nº DE HORAS	VALOR HORA	TOTAL	TASA	TOTAL
SUMAN				SUMAN			SUMAN	
<b>RESUMEN</b> (+) Materia Prima Directa (+) Mano de Obra Directa (=) Costos Primo (+) Costos Indirectos de Fabricación (=) Total Costo de Fabricación Utilidad (=) Precio Unitario					<b>Responsable:</b>			

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

**4.5. DETERMINACIÓN DE COSTOS PARA LA EMPRESA HOME SOLUTIONS**

Para la implementación de un Sistemas de Costos por Órdenes de Producción en la empresa Home Solutions se sirve determinar el costo de un closet de 5.5 metros cuadrados (m<sup>2</sup>).

Para lo cual debe ser emitida una orden de producción, detallando las características del mueble a producir y definiendo la persona responsable de la elaboración, tal como se observa a continuación:

### CUADRO N° 12 Ejemplo de Orden de Producción

	<b>EMPRESA HOME SOLUTIONS</b> <b>DIRECCIÓN: Panamericana Norte Km 2 (Tambo Chuquiragua)</b> <b>RUC: 0602292047001</b>						
ORDEN DE PRODUCCIÓN	No.001						
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%; border: none;"><b>Cliente:</b> Sr. A. Díaz</td> <td style="width: 40%; border: none;"><b>Fecha de Inicio:</b> 4-ene.-16</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><b>Artículo:</b> Closets</td> <td style="border: none;"><b>Fecha de Terinación:</b> 5-ene.-16</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><b>Cantidad:</b> 5.5 metros</td> <td></td> </tr> </table>		<b>Cliente:</b> Sr. A. Díaz	<b>Fecha de Inicio:</b> 4-ene.-16	<b>Artículo:</b> Closets	<b>Fecha de Terinación:</b> 5-ene.-16	<b>Cantidad:</b> 5.5 metros	
<b>Cliente:</b> Sr. A. Díaz	<b>Fecha de Inicio:</b> 4-ene.-16						
<b>Artículo:</b> Closets	<b>Fecha de Terinación:</b> 5-ene.-16						
<b>Cantidad:</b> 5.5 metros							
<b>EPECIFICACIONES DEL PRODUCTO:</b> Closet en melamínico de 2,41m de alto por 2,25m de ancho con canto duro y cajoneras en riel metálico y agarraderas metálicas.							
<b>Realizado por:</b> Sr. Marlon Rodriguez	<b>Observaciones:</b> Ninguna						
<b>Aprobado por:</b> Tlg. Rodrigo Iguasnia							

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

El Jefe de producción o quien requiera del material deberá emitir una orden de requisición de materiales al encargado de bodega, la misma contiene características específicas del producto. Esto se hace con el objetivo de mantener los inventarios de materiales actualizados.



### CUADRO N° 14 Ejemplo de Kárdex de Materia Prima

	<b>EMPRESA HOME SOLUTIONS</b> DIRECCIÓN: Panamericana Norte Km 2 (Tambo Chuquiragua) RUC: 0602292047001									
<b>KÁRDEK DE MATERIA PRIMA</b>										
<b>ARTÍCULO:</b> NOVOKOR 15MM BLANCO D <b>MÉTODO:</b> Promedio Ponderado	<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b> Planchas <b>CÓDIGO:</b> 45									
Fecha	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01/01/2016	Inventario Inicial							0	0	0,00
04/01/2016	Compra	2,5	41,38	103,46				2,5	41,38	103,46
04/01/2016	Envío al Dep. de Producción				2,5	41,38	103,46	0	0	0,00

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

Se debe llevar un control y registro de la presencia de los trabajadores, a través de Tarjetas Reloj, esta información servirá de evidencia para la realización de las Planillas o Roles de pago.

### CUADRO N° 15 Ejemplo de Tarjeta Reloj

	<b>EMPRESA HOME SOLUTIONS</b> RUC: 0602292047001 <b>TARJETA RELOJ</b>								
<b>Nombre:</b> Sr. Marlon Rodriguez <b>Jornada:</b> Diurna <b>Semana del:</b> 4 al 9 del 2017 <b>Mes:</b> Junio									
DÍA	FECHA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	HORAS JORNADA	HORAS SUPLEM.	HORAS EXTRAS	TOTAL
Lunes	4-ene.-16	8:00	12:00	14:00	18:00	8	0	0	8
Martes	5-ene.-16	8:00	12:00	14:00	18:00	8	0	0	8
Miercoles	6-ene.-16	8:00	12:00	14:00	18:00	8	0	0	8
Jueves	7-ene.-16	8:00	12:00	14:00	18:00	8	0	0	8
Viernes	8-ene.-16	8:00	12:00	14:00	18:00	8	0	0	8
Sábado	9-ene.-16	8:00	12:00			0	0	4	4
	<b>Total</b>					<b>40</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>44</b>
<b>RESUMEN:</b> Total Jornada				<b>40</b>		<b>Elaborado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
Total Horas Suplementarias				<b>0</b>		Dep. Contabilidad		Tlg. Rodrigo Iguasnia	
Total Horas Extraordinarias				<b>4</b>					
Total Horas				<b>44</b>					

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

Las tarjetas de tiempo registran las horas que son utilizadas específicamente al trabajo y el tiempo que ha dedicado el operario a cada actividad. Para el ejercicio se toma en cuenta el tiempo empleado para la elaboración del closet de 5.5 m<sup>2</sup>, y se multiplica por el valor hora. **(Ver Anexo N° 5).**

ene-16						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 Elaboración Closet
  Otros muebles

**CUADRO N° 16 Ejemplo de Tarjeta de Tiempo**

		EMPRESA HOME SOLUTIONS RUC: 0602292047001 DIRECCIÓN: Panamericana Norte Km 2 (Tambo Chuquiragua)				
TARJETA DE TIEMPO						
Nombre:	Sr. Manolo Rodriguez					
Código:	OO5					
ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N°	DETALLE	HORA DE INICIACIÓN	HORA DE TERMINACIÓN	HORAS EMPLEADAS	VALOR POR HORA	VALOR TOTAL
OO1	Elaboración Closet	8:00	18:00	8	2,2875	18,3
	Instalación	8:00	12:00	4	2,2875	9,15
<b>TOTAL</b>				<b>12</b>		<b>27,45</b>
_____ <b>Jefe de Producción</b>				_____ <b>Contadora</b>		

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

- **Tasa de Asignación**

Debido a la composición y naturaleza de los Costos Indirectos de Fabricación resulta complicado asignarlos a la hoja de costos con datos reales, por ello es importante que se establezca un presupuesto el mismo que dará origen a la tasa predeterminada que se obtiene dividiendo los C.I.F. presupuestados del

periodo ya sea mes o año para el volumen de producción presupuestado o cualquier otro parámetro de distribución que decida la empresa, luego se aplica a la producción real permitiéndonos liquidar la hoja de costos en cualquier momento para poder determinar el costo de la producción. **(Ver Anexo N° 6).**

**Ejemplo del presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación:**

**CUADRO N° 17 Ejemplo del Presupuesto de C.I.F**

<b>EMPRESA HOME SOLUTIONS</b>		
<b>PRESUPUESTO DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>PRIMER SEMESTRE DEL 2016</b>		
<b>RUC: 0602292047001</b>		
<b>Pesupuesto para producir 198 m2 de closets</b>		
<b>MATERIALES INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>INSUMO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO SEMESTRAL</b>
Bisagras	35,10	210,60
Tornillos 1"	12,00	72,00
Tornillos 1" 1/2	3,00	18,00
Silicon Transparente 10,3 onz.	17,70	106,20
Guaype blanco	3,00	18,00
Placa de Montaje (bis recta) 311.98.500	2,64	15,84
<b>TOTAL</b>	<b>73,44</b>	<b>440,64</b>
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>		
<b>CARGO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO SEMESTRAL</b>
Supervisor	40,08	240,48
<b>TOTAL</b>	<b>40,08</b>	<b>240,48</b>
<b>OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO SEMESTRAL</b>
Agua	2,04	12,24
Luz	13,60	81,60
Teléfono	1,36	8,16
Depreciaciones	339,08	2.034,48
Mantenimiento de Maquinaria	30,60	183,60
Prendas de Proteccion y Mascarillas	8,50	51,00
<b>TOTAL</b>	<b>395,18</b>	<b>2.371,08</b>
<b>TOTAL C.I.F</b>	<b>508,70</b>	<b>3.052,20</b>

ELABORADO POR: Grace Carchi

$$\text{TASA DE ASIGNACIÓN} = \frac{\text{C.I.F (PRESUPUESTADOS)}}{\text{PRODUCCIÓN PRESUPUESTADA}}$$

$$\text{TASA DE ASIGNACIÓN} = \frac{3.052,20}{198,00 \text{ m}^2}$$

$$\text{TASA DE ASIGNACIÓN} = 15,42 \text{ por m}^2$$

**Hoja de costos:** Es el documento que registra individualmente los elementos del costo que intervienen en la producción, de esa forma se determina el costo total de la orden emitida.

### CUADRO Nº 18 Ejemplo de Hoja de Costos

 <b>EMPRESA HOME SOLUTIONS</b> DIRECCIÓN: Panamericana Norte Km 2 (Tambo Chuquiragua) RUC: 0602292047001										
<b>HOJA DE COSTOS</b>										
								ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº:		001
<b>Cliente:</b>	Sr Díaz					<b>Fecha de Inicio:</b>		4-ene.-16		
<b>Artículo:</b>	Closets					<b>Fecha de terminación:</b>		5-ene.-16		
<b>Cantidad:</b>	5.5 Metros cuadrados					<b>Fecha de entrega:</b>		5-ene.-16		
FECHA	MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
	CANT.	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	Nº DE HORAS	VALOR HORA	TOTAL	BASE	TASA	TOTAL
28/06/2016	2,5	NOVOKOR 15MM BLANCO D	41,38	103,46	12	2,2875	27,45	5,5	15,42	84,78
	0,75	NOVOKOR 15MM BLANCO DD	48,44	36,33						
	1	MDF de 3MM	25,31	25,31						
	1,5	NOVOKOR 15MM HAYA DD	68,26	102,39						
	9	Agarradera redonda	0,83	7,47						
	4	Riel hafele blanco 45cm	1,85	7,40						
	50	Tapas Adhesivas color plancha	1,56	78,00						
	4	Soporte Cromado Tubo ovalado	0,28	1,12						
	2	Tubo Ovlado Cromado 1MTS	1,80	3,60						
	18,78	Filo PVC	0,21	3,94						
	28,95	Canto Duro	0,68	19,69						
<b>SUMAN</b>				<b>388,71</b>	<b>SUMAN</b>		<b>27,45</b>	<b>SUMAN</b>		<b>84,78</b>
<b>RESUMEN</b>										
(+)	Materia Prima Directa		388,71		<b>Responsable:</b>					
(+)	Mano de Obra Directa		27,45							
(=)	Costos Primo		416,16							
(+)	Costos Indirectos de Fabricación		84,78							
(=)	Total Costo de Fabricación		500,94							
(=)	Valor Metro cuadrado		91,08							

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

Por lo tanto, el costo por metro cuadrado del closet será de **\$91,08** dólares, valor que servirá de base para la toma de decisiones con respecto a la determinación de precios. Con dicha información se aprecia que la empresa viene generando una utilidad del 43% aproximadamente por lo que el gerente podría manipular y manejar el precio en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes y a la vez generar mayor cantidad de trabajo para la empresa.

Al finalizar el periodo es necesario comparar los Costos Indirectos de Fabricación aplicados con los reales para determinar sus variaciones y también los Costos Totales entre los reales y los estimados con la finalidad de obtener información que permita al Administrador conocer el margen de utilidad y a tomar decisiones sobre la producción para formular estrategias que permitan mantener atención de calidad hacia los clientes, generar crecimiento y lo más importante mantener a la empresa compitiendo en el mercado ofertando variedad en diseños a precios asequibles.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Durante el proceso de recopilación de información para establecer los costos de producción de muebles, se ha podido observar lo siguiente:

- En Home Solutions no existe un adecuado control y registro de los inventarios, carece de un sistema de valuación o sistema de costeo de la materia prima directa e indirecta por lo que no permite determinar adecuadamente el costo total de cada orden de producción.
- Home Solutions no elabora registros que nos permita identificar los elementos del costo y establecer los costos unitarios de producción por cada uno de los productos por lo que no se pueden determinar los precios de venta.
- La empresa Home Solutions cuenta con un organigrama estructural pero no existe segregación de funciones y responsabilidades de los trabajadores y funcionarios por lo que no se puede aplicar controles adecuados.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- El adecuado registro de los inventarios en Home Solutions permitirá obtener saldos reales en el momento que se requiera para la producción, por lo que se recomienda hacer uso de Tarjetas Kárdex y designar una persona responsable para el control de los mismos, también debe aplicar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción de acuerdo a las características de los pedidos que obtiene la entidad, obteniendo información real y apropiada.
- Se sugiere elaborar Hojas de Costos para cada orden de producción, mismas que permitirán determinar y reconocer el costo del producto elaborado, información que servirá de base para proyectar el precio de venta.
- Se recomienda elaborar un manual de Funciones y Procedimientos en las que se especifique las responsabilidades de cada uno de los trabajadores y funcionarios de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bravo, M., & Ubidia, C. (2013). *Contabilidad de Costos* (Tercera ed.). Quito: Escobar Impresores.
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos* (Tercera ed.). México: McGraw-Hill.
- Ley de Defensa del Artesano*. (2003). Obtenido de <https://segundov7.files.wordpress.com/2015/06/ley-de-defensa-del-artesano.pdf>
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de Investaigación*. Obtenido de [http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos\\_y\\_tecnicas.pdf](http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf)
- Pabón, H. (2010). *Fundamentos de Costos*. Bogotá: Alfaomega.
- Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. Obtenido de [http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos\\_y\\_tecnicas.pdf](http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf)
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos: Herramienta para la toma de decisiones*. Editorial McGraw-Hill.

## LINCOGRAFÍA

- [http://www.sii.cl/diccionario\\_tributario/dicc\\_p.htm](http://www.sii.cl/diccionario_tributario/dicc_p.htm)
- <http://es.scribd.com/doc/100574204/HOJA-DE-COSTOS>

## ANEXOS

### ANEXO Nº 1 GUÍA DE ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**GUÍA DE ENTREVISTA**  
**DIRIGIDA AL GERENTE PROPIETARIO**

**OBJETIVO:** Recabar información del periodo 1º de Enero al 30 de junio del año 2016. Las respuestas son confidenciales y serán utilizadas para fines educativos.

1. ¿Qué funciones realiza usted como Gerente Propietario de HOME SOLUTIONS?
2. ¿Cuenta con un sistema de contabilidad de Costos la empresa?
3. ¿La empresa cuenta con un registro de entradas y salidas de inventarios?
4. ¿Cómo se controla los materiales y suministros que posee la empresa?
5. ¿La compra de materiales, suministros, equipos los realizan a crédito o al contado?
6. ¿Existen políticas para la adquisición de materia prima y existe un control adecuado de la misma?
7. ¿Conoce con exactitud el proceso de producción de muebles e identifica fácilmente cuáles son los elementos del costo que intervienen en la misma?
8. La empresa determina el costo de producción ¿Cuál es el procedimiento que se toma en cuenta para esta determinación?
9. ¿Cuáles son los gastos que usted considera que son más representativos para Home Solutions y que incurren en la producción?

10. ¿A su criterio que rubros deben ser considerados para determinar costos?
11. ¿Considera que la determinación de costos influye significativamente al establecer precios?
12. ¿Cómo se determina el precio de venta a sus productos?
13. ¿En que se basa para aplicar un margen de utilidad?
14. ¿Conoce la utilidad generada por cada pedido? De no serlo ¿Cuál cree usted que es el factor importante para no conocer dicho valor?
15. ¿Existe un control de los desechos y desperdicios? ¿De qué manera?
16. ¿Fabrica artículos para atender pedidos exclusivos de los clientes?
17. ¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?
18. ¿Conoce usted el sueldo que ganan sus empleados?
19. ¿Cuál es la jornada de trabajo?
20. ¿Qué beneficios da la empresa a los trabajadores?
21. ¿Cuál es el salario base?
22. ¿La empresa paga horas extras?
23. ¿Los trabajadores acumulan sus vacaciones o son pagados anualmente?
24. ¿Cuál es el total de ventas que se obtiene al mes?

## ANEXO N° 2 ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CUESTIONARIO**  
**DIRIGIDO A LOS TRABAJADORES**

**FECHA:** .....

**OBJETIVO:** Recabar información necesaria sobre la Mano de Obra involucrada en la producción de muebles

**1. ¿En Home Solutions existe un Manual de producción?**

SI	
NO	

**2. ¿Está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social “IEES”?**

SI	
NO	

**3. ¿Conoce una línea de producción que se aplique en la empresa?**

SI	
NO	

**4. ¿Recibe todos los beneficios de Ley por la realización de su trabajo?**

SI	
NO	

5. ¿En la empresa se maneja un procedimiento de control de calidad para la Producción?

SI	
NO	

6. ¿Gana horas extras?

SI	
NO	

7. ¿Considera que las maquinarias que posee la empresa son las adecuadas para realizar su trabajo?

SI	
NO	

8. ¿Las instalaciones de la empresa son las apropiadas para la realización de dicha actividad?

SI	
NO	

9. En Home Solutions la producción es:

Por Órdenes de producción	
Por procesos	

10. ¿Se le entrega a tiempo el material para realizar los trabajos encomendados?

SI	
NO	

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO Nº 3 TABULACIÓN DE ENCUESTAS

Pregunta Nº 1.- ¿En Home Solutions existe un Manual de producción?

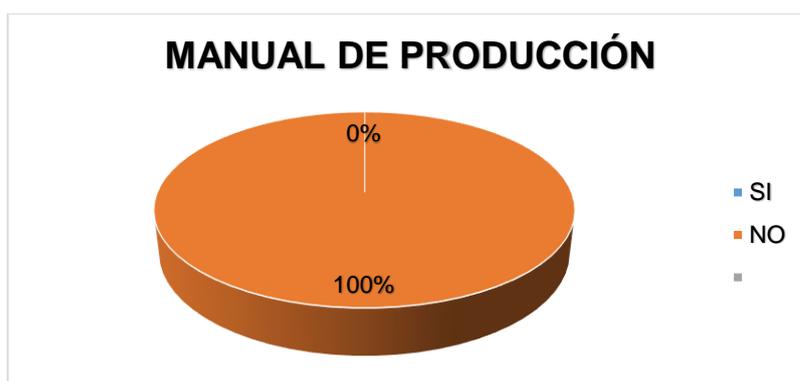
CUADRO Nº 19 Manual de Producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Grace Carchi

GRÁFICO Nº 3 Manual de Producción



FUENTE: Cuadro Nº 19

ELABORADO POR: Grace Carchi

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las personas encuestadas el 100% indican que la empresa no cuenta con un Manual de Producción, por lo que los operarios trabajan bajo las órdenes emitidas por el Gerente en cada uno de los pedidos, sin tener un procedimiento a seguir desde el principio hasta el resultado final.

**Pregunta N° 2.- ¿Está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social “IEES”?**

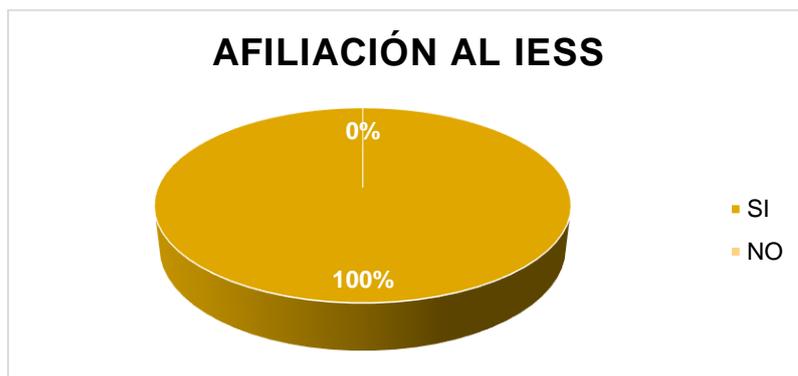
**CUADRO N° 20 Afiliación al IEES**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

**GRÁFICO N° 4 Afiliación al IEES**



**FUENTE:** Cuadro N° 20

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Según el cuadro N° 20 el 100% de los empleados se encuentran afiliados al IEES, esto significa que la empresa cumple con las obligaciones estipuladas por la Ley de Defensa del Artesano.

**Pregunta N° 3.- ¿Conoce una línea de producción que se aplique en la empresa?**

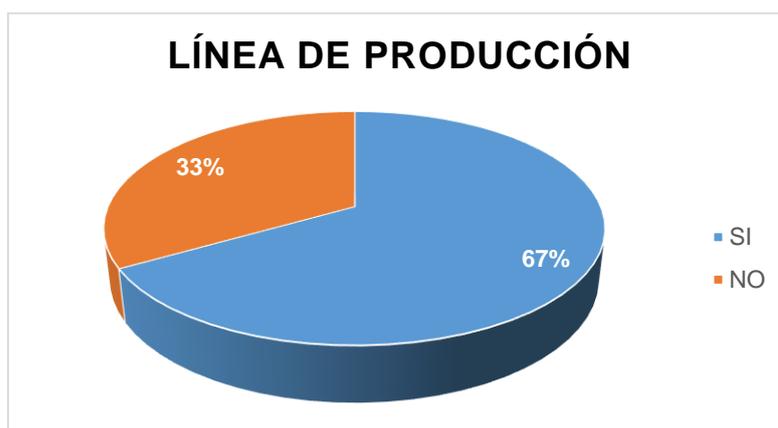
**CUADRO N° 21 Línea de Producción**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	67%
NO	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: Grace Carchi

**GRÁFICO N° 5 Línea de Producción**



FUENTE: Cuadro N° 21

ELABORADO POR: Grace Carchi

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Un 67% de los operarios encuestados indican que la empresa cuenta con líneas de producción, mientras que un 33% no lo están debido a que existen pedidos que no necesariamente deben pasar por cada una de las máquinas para su terminación por lo que el proceso no es extenso ni complejo.

**Pregunta Nº 4.- ¿Recibe todos los beneficios de Ley por la realización de su trabajo?**

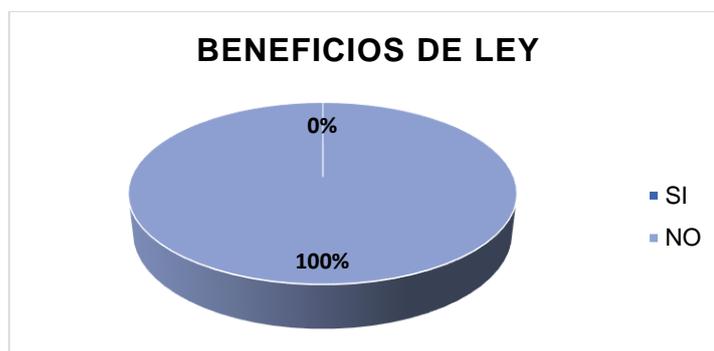
**CUADRO Nº 22 Beneficios de Ley**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

**GRÁFICO Nº 6 Beneficios de Ley**



**FUENTE:** Cuadro Nº 22

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

De las personas encuestadas el 100% indican que no reciben los beneficios de Ley, esto es debido a que el representante de la empresa es considerado Artesano Calificado mismo que no está sujeto a las obligaciones impuestas en el Código de Trabajo.

## ANEXO Nº 4 RESUMEN DE COMPROBANTES DE VENTAS

### CUADRO Nº 23 Resumen de comprobantes de ventas

FECHA	Nº FACTURA	CLIENTE	DETALLE	TOTAL
25-ene	001-1419	Sindicato de Choferes Profesionales	Recabado de Archivos, forrado de ventanas, muebles funeraria.	5.625,01
29-ene	001-1420	Arq. Wilson Patricio Andrade Castelo	Construcción de muebles de cocina y closet	7.207,21
29-ene	001-1421	Ing. Ernesto Pontón	Fabricación de mobiliario	1.964,29
18-feb	001-1424	Arq. Wilson Patricio Andrade Castelo	Fabricación de muebles de cocina y dormitorio	4.504,50
25-feb	001-1425	Arq. Wilson Patricio Andrade Castelo	Fabricación e instalación de puertas de 8 departamentos	5.405,40
21-mar	001-1431	Roque O. García	Fabricación de Mobiliario	232,14
15-mar	001-1427	Bolívar Xavier Parra Ramiro	Muebles de Oficina	4.419,64
15-mar	001-1426	Juan Carlos Freire	Fabricación de mobiliario	2.678,57
16-mar	001-1429	Ing. Diego Alfonso Chávez Mejía	Fabricación de mobiliario	2.678,57
18-mar	001-1430	Arq. Wilson Patricio Andrade Castelo	Construcción de muebles de cocina, closet y puertas	4.064,60
07-abr	001-1432	Ing. Diego Alfonso Chávez	Fabricación de mobiliario	2.678,57
18-abr	001-1433	Ramiro Estévez	Piezas de material didáctico	107,14
25-abr	001-1434	Sindicato de Choferes Profesionales	Mobiliario, porta mural y vestidos.	2.410,71
27-abr	001-1435	Wil Aurelio Ortiz	Fabricación de mobiliario	1.607,14
30-abr	001-1441	Ab. Martha Alvarado	Fabricación de mobiliario	1.517,86
04-may	001-1438	Janeth Sadva	Fabricación de puertas	464,29
30-may	001-1442	Xavier Parra Romero	Fabricación de mobiliario	5.000,00
20-jun	001-1446	Arq. Wilson Patricio Andrade Castelo	Fabricación de mobiliario para casas "San Patricio"	8.755,04
30-jun	001-1451	Mega Inmobiliaria Megavip Cía. Ltda.	Fabricación de mobiliario	14.447,50
<b>TOTAL:</b>				<b>75.768,17</b>
IVA:				9.556,23

**FUENTE:** Facturas de venta de la empresa Home Solutions

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

## ANEXO Nº 5 DETERMINACIÓN DEL COSTO HORA

Para determinar el costo hora se realizó el siguiente procedimiento:

1. Se considera el costo total de la nómina del operario involucrado en la fabricación del closet, en este caso es el Señor Marlon Rodríguez con un ingreso mensual de **\$366,00**, que vendría a ser el **Costo Total de Obreros**.
2. Para obtener el promedio hora mensual se multiplica las horas trabajadas al día y se multiplica al número de días, que en este caso es 5 días, y dicho resultado se multiplica por 4 semanas que se labora al mes. Entonces tenemos  $8 \times 5 = 40$  ( $40 \times 4 = 160$ ). Obteniendo como resultado **160 horas**.

$$\text{COSTO HORA} = \frac{\text{COSTO TOTAL DE OBREROS}}{\text{PROMEDIO HORA MENSUAL}}$$

$$\text{COSTO HORA} = \frac{366}{160}$$

$$\text{COSTO HORA} = 2,2875$$

**ANEXO Nº 6 ASIGNACIÓN AL PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS  
DE FABRICACIÓN**

**CUADRO Nº 24 Asignación al presupuesto de C.I.F**

<b>ESPECIFICACIONES</b>		
PRODUCCIÓN	1 Closet	
MEDIDA	2,25 ancho X 2,41 alto	
METROS CUADRADOS	5,5	
PRECIO POR METRO	\$130,00	
<b>DETALLE</b>	<b>CLOSET</b>	<b>METROS CUADRADOS</b>
PRODUCCIÓN PRESUPUESTADA MENSUAL	6	33
PRODUCCIÓN PRESUPUESTADA SEMESTRAL	36	198
INGRESO MENSUAL POR VENTA DE CLOSETS	4.290,00	
INGRESO SEMESTRAL POR VENTA DE CLOSETS	25.740,00	
VENTAS NETAS AL PRIMER SEMESTRE 2016	<b>75.768,18</b>	
<b>PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN POR VENTA DE CLOSET</b>	25.740,00	
	75.768,18	
	<b>34%</b>	

**ELABORADO POR:** Grace Carchi

**CUADRO Nº 25 Asignación de Materiales Indirectos**

<b>MATERIALES INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>Producción:</b>	1 closet		<b>Medidas:</b>	2,25 anchox 2,41alto
<b>Producción estimada:</b>	6 mensuales		<b>Metros:</b>	5,5 m2
<b>Valor Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Produccion para 1 closet</b>	<b>Producción mensual (6)</b>	<b>Producción semestral (36)</b>
0,45	13	5,85	35,10	210,60
0,02	100	2,00	12,00	72,00
0,01	50	0,50	3,00	18,00
2,95	1	2,95	17,70	106,20
0,25	2	0,50	3,00	18,00
0,11	4	0,44	2,64	15,84
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>				
<b>Cargo:</b>	Gerente		<b>Sueldo:</b>	400
<b>Funciones</b>	<b>Prorratio</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje de representación</b>	
Supervisor	30%	120	<b>40,77</b>	
Gerente	30%	120		
Administración y Ventas	40%	160		
<b>OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Prorratio</b>	<b>Total</b>	
<b>Luz</b>	50,00			
Producción		80%	40,00	
Administración y Ventas		20%	10,00	
Porcentaje de Representación			<b>13,60</b>	
<b>Agua</b>	30,00			
Producción		20%	6,00	
Administración y Ventas		80%	24,00	
Porcentaje de Representación			<b>2,04</b>	
<b>Teléfono</b>	40,00			
Producción		10%	4,00	
Administración y Ventas		85%	34,00	
Porcentaje de Representación			<b>1,36</b>	
<b>Otros</b>	<b>Costo Anual</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Porcentaje de representación</b>	
Depreciaciones	11.967,57	997,30	<b>339,08</b>	
Prendas de Protección y Mascarillas	300,00	25,00	<b>8,50</b>	
Mantenimiento maquinaria	1.080,00	90,00	<b>30,60</b>	

ELABORADO POR: Grace Carchi