

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



## **FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado En Ciencias De La Comunicación Social**

##### **Título**

“LA LAGUNA DE COLTA COMO ESPACIO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y SU  
INCIDENCIA EN EL IMAGINARIO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA  
SANTIAGO DE QUITO DEL CANTÓN COLTA EN LAS EDADES  
COMPRENDIDAS ENTRE 15 A 44 AÑOS EN EL PERIODO ENERO - JUNIO  
2016”

##### **Autor**

Jhonatan Sebastian Tello Moreno

##### **Tutor**

Mgs. Guillermo Zambrano Pontón

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2017**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: **“La Laguna de Colta como espacio de interacción social y su incidencia en el imaginario de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta en las edades comprendidas entre 15 a 44 años en el periodo enero - junio 2016”**; presentado por: Jhonatan Sebastian Tello Moreno y dirigida por el: Mgs. Guillermo Zambrano Pontón.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

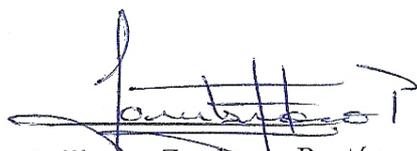
Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>Tutor</b> Mgs. Guillermo Zambrano Pontón	<u>10 (DIEZ)</u>	
<b>Miembro del Tribunal</b> Mgs. Ramiro Ruales Parreño	<u>10 (DIEZ)</u>	
<b>Miembro del Tribunal</b> Mgs. Raúl Lomas Badillo	<u>10 (DIEZ)</u>	
<b>Promedio</b>	<u>10 (DIEZ)</u>	X

## **INFORME DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Jhonatan Sebastian Tello Moreno, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 21 de Febrero de 2017



MgS. Guillermo Zambrano Pontón

**TUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Jhonatan Sebastian Tello Moreno, soy el responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Jhonatan Sebastian Tello Moreno**

**C.I. 060485158-4**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi profundo agradecimiento a mis padres, a mi hermano, a mi familia, a mis docentes y amigos por todo el apoyo brindado para mi crecimiento profesional.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, a mis docentes por la guía y enseñanzas, en especial un agradecimiento sincero al Mgs. Guillermo Zambrano y al Mgs. Ramiro Ruales por su tiempo, dedicación y aportes intelectuales brindados para la culminación de esta investigación.

¡Muchas Gracias!

## DEDICATORIA

Con profundo amor dedico esta investigación a mis padres Kléver y Norma, a mi hermano Cristian y a mi abuelito Luis, que son mi ejemplo y constituyen la razón de mi existencia, por quienes lucho incansablemente todos los días, porque me han apoyado incondicionalmente y estoy seguro que lo seguirán haciendo, para que pueda lograr todas mis metas.

De igual forma, dedico este trabajo a mi novia Andrea quien ha sido un pilar fundamental en este largo camino; a mi familia, amigos, docentes y demás personas que me ofrecieron ayuda desinteresadamente en todas las etapas de mi vida estudiantil.

¡No fue fácil, pero lo logré!

*Jhonatan Sebastian*

# ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO .....	ii
INFORME DEL TUTOR.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN.....	x
SUMMARY .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL .....	2
1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.2. Justificación.....	3
1.3. Objetivos .....	4
1.3.1. Objetivo General .....	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II .....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1.1. Comunicación.....	5
2.1.2. Teorías de la Comunicación.....	5
2.1.2.1. Teoría Estructuralista .....	6
2.1.3. La Laguna de Colta .....	6
2.1.3.1. Ubicación Geográfica.....	6
2.1.3.2. Límites.....	6
2.1.3.3. Actividades.....	7
2.1.3.4. Santiago de Quito .....	7
2.1.4. Interacción Social .....	8
2.1.4.1. Qué es interacción social.....	8
2.1.4.2. Factores Sociales .....	8
2.1.4.3. La Cultura.....	9
2.1.5. Imaginarios Sociales .....	9
2.1.5.1. Imaginario e Imagen.....	9

2.1.5.2.	Imaginarios Urbanos .....	10
2.1.5.3.	Imaginarios Colectivos.....	10
2.1.5.4.	Espacios Públicos.....	11
2.1.5.5.	Identidad Colectiva.....	11
2.1.5.6.	Opinión Pública.....	12
2.1.6.	Variables.....	12
2.1.6.1.	Variable Independiente.....	12
2.1.6.2.	Variable Dependiente .....	12
2.1.7.	Operacionalización de las variables .....	13
CAPÍTULO III.....		14
3.	METODOLOGÍA .....	14
3.1.	Método .....	14
3.1.1.	Método Científico .....	14
3.2.	Tipo de Investigación.....	14
3.2.1.	Investigación Descriptiva.....	14
3.3.	Diseño de la Investigación .....	15
3.3.1.	Investigación Documental - Bibliográfica .....	15
3.3.2.	Investigación de Campo.....	15
3.4.	Población y Muestra.....	15
3.4.1.	Población.....	15
3.4.2.	Muestra.....	16
3.5.	Técnicas de recolección de datos .....	16
3.5.1.	Observación.....	16
3.5.2.	Análisis documental .....	16
3.5.3.	Encuesta .....	16
3.6.	Procesamiento y Discusión de resultados .....	16
CAPÍTULO IV.....		17
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
CAPÍTULO V .....		33
5.1.	Conclusiones .....	33
5.2.	Recomendaciones.....	34
CAPÍTULO VI.....		35
6.	PROPUESTA.....	35
BIBLIOGRAFÍA.....		42
ANEXOS.....		44

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables .....	13
Tabla 2. Sexo de los encuestados .....	17
Tabla 3. Edad de los encuestados .....	18
Tabla 4. Visita a la Laguna de Colta .....	19
Tabla 5. Frecuencia de visita a la Laguna de Colta .....	20
Tabla 6. Definición a la Laguna de Colta .....	21
Tabla 7. Concurrencia a la Laguna de Colta .....	22
Tabla 8. Actividades principales en la Laguna de Colta .....	23
Tabla 9. La Laguna de Colta como atractivo patrimonial .....	24
Tabla 10. Participación en actividades en la Laguna de Colta .....	25
Tabla 11. Generación de identidad en los habitantes .....	26
Tabla 12. Condicionamiento del modo de vida en los habitantes .....	27
Tabla 13. Afectación en su esencia cultural .....	28
Tabla 14. Identificación de habitantes con la Laguna de Colta.....	29
Tabla 15. Cambios en los aspectos de vida de los habitantes.....	30
Tabla 16. Posicionamiento en el imaginario .....	31
Tabla 17. Plan de trabajo de la propuesta.....	37
Tabla 18. Guión Técnico del Producto Audiovisual .....	38

## **RESUMEN**

La comunicación social, es una de las formas que las personas han organizado su comprensión del mundo, desplazándose en la actualidad a un ámbito multidisciplinario de estudio, a través, de el podemos observar y analizar las cotidianidades de la sociedad. El presente proyecto de investigación tiene el propósito de conocer la incidencia de la Laguna de Colta como espacio de interacción social en los imaginarios de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito, del cantón Colta. Para la elaboración se presenta: el planteamiento del problema, los objetivos, el marco teórico, la metodología de investigación y la discusión, basado en particularidades que forman parte de las dos variables del tema a investigar como son: la Laguna de Colta; interacción y comunicación e imaginarios sociales. Se estableció parámetros culturales, sociales y comunicativos. Un pilar fundamental en la investigación es la teoría estructuralista, con su principal representante Ferdinand Sussure, concibiendo al todo social como resultado de una estructura cuya manifestación se representa por lo tanto significa y se expresa en el lenguaje, es decir, “todo significa algo”; dentro de esta teoría cabe recalcar la presencia del significante (concepto) y el significado (representación mental). La investigación estará basada en el método científico (inductivo, descriptivo, analítico). El diseño y los tipos de investigación serán: descriptivo, documental-bibliográfico y de campo. La muestra a utilizar será de 316 personas pertenecientes a la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta.

Palabras Claves: Comunicación – Interacción – Social – Imaginario – Cultura

## SUMMARY

Social communication is one of the ways that people have organized their understanding of the world, moving today to a multidisciplinary field of study, through which we can observe and analyze the daily lives of society.

The present research project has the purpose of knowing the incidence of Colta Lagoon as a space for social interaction in the imaginary of the inhabitants of the parish of Santiago de Quito, in the Colta canton. For the elaboration it is presented: the approach of the problem, the objectives, the theoretical framework, the research methodology and the discussion, based on particularities that are part of the two variables of the subject to investigate such as: Laguna de Colta; Interaction and communication and social imaginaries.

Cultural, social and communicative parameters were established. A fundamental pillar in the research is the structuralist theory, with its main representative Ferdinand Sasure, conceiving the social whole as a result of a structure whose manifestation is represented therefore means and is expressed in language, ie "everything means something" ; Within this theory it is necessary to emphasize the presence of the signifier (concept) and the meaning (mental representation).

The research will be based on the scientific method (inductive, descriptive, analytical). The design and types of research will be: descriptive, documentary-bibliographic and field. The sample to be used will be 316 people belonging to the parish of Santiago de Quito in the canton Colta.

Keywords: Communication - Interaction - Social - Imaginary - Culture



Reviewed by: Barriga, Luis  
Language Center Teacher



## INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se divide en seis capítulos, el cual pretende establecer la incidencia de la Laguna de Colta como espacio de interacción social en el imaginario de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta.

Partimos con el Primer Capítulo, planteando el problema, justificamos la importancia del tema, el objetivo general y objetivos específicos. Esto constituye el eje principal sobre el cual se regirá esta investigación.

Luego, en el Segundo Capítulo desarrollo la fundamentación teórica basada en apoyos bibliográficos para sustentar el trabajo de investigación. Se habla sobre la situación geográfica del cantón Colta, de la parroquia Santiago de Quito, la Laguna de Colta y algunos aspectos fundamentales de las personas que habitan en el sector. Considerando el tipo de trabajo, se dedica un espacio al tratamiento de la cultura y la interacción social. Así también, se aborda conceptos de imaginarios sociales, urbanos y colectivos, sin dejar de lado a la opinión pública, aspectos preponderantes para la investigación.

El Tercer Capítulo está dedicado a la exploración del proceso metodológico, a través del cual, se cuenta de qué manera se obtuvo y cómo se manejó la información recabada en el trabajo de campo.

Por otro lado, en el Cuarto Capítulo, se efectuó los resultados y la discusión de las encuestas, que permitió conocer datos relevantes para la investigación, así como también de otros aspectos imprescindibles en el análisis de la relación de incidencia en los imaginarios de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito.

Procurando ser conciso, en el Quinto Capítulo, se logra plantear conclusiones, que se basan en los objetivos de nuestra investigación, para seguidamente emitir las recomendaciones respectivas.

Para finalizar, en el Sexto Capítulo, se desarrolla la propuesta planteada en los objetivos específicos, mediante un guion, a través del cual, se elabora un producto audio visual, en el que se evidencia la interacción social en la Laguna de Colta. También, en anexos, se exponen el cuestionario utilizado en la recolección de información y las fotografías que evidencian el trabajo de campo realizado durante la investigación.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. Planteamiento del Problema

Chimborazo cuenta con una variedad de espacios naturales utilizados para la recreación e intercambio de ideas que, con el paso del tiempo, han influido en la forma de pensar y actuar de las personas que visitan el lugar, principalmente de los que habitan en la zona.

Colta dispone de una gama de atractivos turísticos, religiosos, culturales y comunitarios. Uno de ellos es la Laguna de Colta conocida en lengua Puruhá como “Kulta Kucha” que significa “Laguna de Pato”, icono de la población indígena del sector y de la provincia.

La Laguna de Colta está situada en el cantón del mismo nombre, ubicada a 20km de la ciudad de Riobamba; es uno de los atractivos turísticos más representativos del lugar, que por sus historias y leyendas, complementadas con la ubicación geográfica, se convierte en uno de los lugares más visitados de la región sierra centro de nuestro país.

La Parroquia Santiago de Quito, es un pueblo histórico y milenario, descendiente de la nación Puruhá, ubicada a las orillas de la legendaria Laguna de Colta. en una zona que con el transcurrir del tiempo se ha convirtiendo en un espacio turístico destinado para la realización de múltiples actividades culturales propias del sector, así como también de actividades recreativas, convirtiéndose en un sitio destinado para la interacción.

Históricamente, este ecosistema fue utilizado para el pastoreo, la agricultura y la recolección de totora con la que se realizan artesanías; además, era considerada como un sitio sagrado de veneración y expresión cultural.

Actualmente, la cosmovisión de los habitantes ha ido cambiando, debido a la intervención del GAD Municipal de Colta a fin de restaurar, recuperar y preservar el entorno, ya no se considera únicamente como espacio cultural, sino, también como un lugar destinado para el esparcimiento y la interacción social, cambiando en las nuevas generaciones la forma de sentir, actuar e interpretar este espacio.

Ante, esta problemática es necesario conocer como incide actualmente la Laguna de Colta en los imaginarios de los habitantes de la parroquia, al estar expuestos a un sistema de convivencia mutua.

## **1.2. Justificación**

Ecuador gracias a su favorecida posición geográfica, posee una variedad de atractivos turísticos, que se destacan por factores determinantes como su ubicación y su valor ciudadano. Colta es uno de los cantones con mayor importancia en la historia de nuestro país, admirado y reconocido por sus atractivos turísticos naturales, así como también, por su cultura.

Dentro de las principales actividades económicas, aparte de la agricultura y ganadería se encuentran actividades artesanales y el turismo del cantón Colta. Esto se debe, a que el sector dispone de una gama de atractivos turísticos, religiosos, culturales, comunitarios y naturales, apreciados por turísticas nacionales e internacionales.

La parroquia Santiago de Quito está ubicada junto a la Laguna de Colta, en una zona que con el transcurrir de los años se ha ido transformando en un espacio turístico de gran importancia para el cantón. Convirtiéndose en la actualidad en un punto de encuentro intercultural gracias a la posibilidad de poder realizar distintas actividades, sean estas, de esparcimiento o manifestaciones culturales.

Mediante esta investigación se pretende identificar, actividades que intervengan en la conformación de un espacio destinado para la interacción. A partir de ello, conoceremos la influencia que este espacio natural tiene sobre los habitantes de la parroquia Santiago de Quito.

Ante la relevancia que tiene la Laguna de Colta, en las personas que habitan esta parroquia y al estar expuestos a un sistema de convivencia mutua, valdría considerar esta propuesta investigativa con el fin de estudiar los factores que intervienen en la creación de un espacio de interacción social y los efectos que esta causa en los imaginarios de las personas que habitan la zona.

La presente investigación se realizara como requisito para la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. De la misma manera, aportará varios conceptos para el estudio de imaginarios sociales e interacción social.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la incidencia de la Laguna de Colta como espacio de interacción social en los imaginarios de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta en las edades comprendidas entre 15 a 44 años en el periodo enero-junio 2016.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

1. Identificar las formas de interacción social en la Laguna de Colta
2. Analizar la incidencia de la Laguna de Colta como espacio de interacción social en los imaginarios de los habitantes la parroquia Santiago de Quito.
3. Elaborar un producto audiovisual que evidencie la interacción social en la Laguna de Colta.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. Comunicación**

Para relacionarse e interactuar con otras personas, se ha utilizado diversas formas de expresión. El ser humano desde su nacimiento, es parte de fenómenos comunicativos, mediante el cual transmite información de diferentes maneras, diseñando lenguajes, generando una visión de sí mismo y del mundo que lo rodea, para compartirla o influir en ellos.

Comunicación es un proceso de transmisión por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o implícito, a un receptor con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo (Ongallo, 2007, p. 14).

Denotando que, la comunicación constituye una característica y una necesidad de las personas en sociedades con el objetivo de poder intercambiar información y relacionarse entre sí. Es evidente la importancia de la comunicación en la sociedad, es así como nos enteramos de los cambios y actividades que suceden en nuestro entorno.

Para Rocío Ares Casal, los sistemas de comunicación permiten a la sociedad interdependientes recibir, crear y recrear conocimientos, a la vez que actúa sobre ellos, adaptándolos a las necesidades o intereses de los individuos que componen la sociedad (Ares, 2009, p. 2).

Es decir que, la comunicación hoy en día constituye un factor fundamental en el convivir diario de una sociedad, puesto que, ayuda a comprender y entender la percepción del mundo, adoptando formas de sentir, actuar e interactuar con las demás personas y el medio que lo rodea.

##### **2.1.2. Teorías de la Comunicación**

Para el desarrollo de esta investigación, se tomó en cuenta una teoría de comunicación, la cual permitirá comprender de mejor manera los parámetros culturales, sociales y comunicativos planteados, a partir de las actividades de interacción que los habitantes de la parroquia Santiago de Quito llevan a cabo en la Laguna de Colta.

### **2.1.2.1. Teoría Estructuralista**

Dentro del estructuralismo, la sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

Su principal representante es el suizo Ferdinand Saussure, el cual concibe al todo social como resultado de una estructura cuya manifestación se representa por lo tanto significa y se expresa en el lenguaje, es decir, “todo significa algo”; dentro de esta teoría sobresale la presencia del significante (concepto) y el significado (representación mental).

Por otra parte, la antropología estructuralista de Lévi-Strauss sienta las bases del papel que juegan los procesos de comunicación en las estructuras sociales como procesos de intercambio en tres niveles interrelacionados (intercambio de objetos, intercambio de parentesco, intercambio de significados). El estructuralismo recurre a la idea de estructura como una totalidad auto-regulada, que fija y obedece sus propias reglas de transformación y evolución y que rige, de forma latente, la coherencia interna de los procesos sociales de producción de significado (Aguado, 2004, p. 190-191).

### **2.1.3. La Laguna de Colta**

#### **2.1.3.1. Ubicación Geográfica**

Laguna de Colta por cuyas orillas pasa el ferrocarril, con una extensión de 2800 metros de largo por 1000 de ancho, se halla ubicado| a 20 km de la ciudad de Riobamba y a tres kilómetros de la cabecera cantonal Villa la Unión mejor conocida como Cajabamba, dando el nombre al cantón donde se encuentra situada. El cantón Colta se encuentra en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo. (Chacha, 2013, p. 162).

#### **2.1.3.2. Límites**

Al norte con el cantón Riobamba con sus parroquias San Juan y Licán. Al sur con el cantón Pallatanga y parte del cantón Guamote. Al este con sus parroquias Cacha, Punín, Flores y la parroquia Cebadas de Guamote. Al oeste con la provincia de Bolívar. (Chacha, 2013, p. 25-26).

### **2.1.3.3. Actividades**

Según información obtenida en la Empresa Pública Municipal de Turismo Colta Lindo y Milenario Touring (COLMITUR-EP), este espacio permite realizar actividades de esparcimiento como: juegos, caminatas, fotografía, observación de flora y fauna. Además de la feria indígena que se realiza los días domingos, es sin duda, un centro de comercio de producción agrícola, agropecuaria, artesanales, convirtiéndose en un punto de encuentro intercultural.

La festividad más importante del Cantón llamada “PAWKAR RAYMI”, que consiste en un ritual de agradecimiento, también se la realiza en las inmediaciones de la Laguna de Colta. Actividad que se la efectúa el 21 de marzo para agradecer a la Pacha Mama (Madre Tierra) por la cosecha de los primeros granos tiernos que cada año les obsequia.

### **2.1.3.4. Santiago de Quito**

La historia cuenta que es la primera ciudad colonial de la provincia y país, fundada a las orillas de la Laguna de Colta. El 16 de junio de 1982 a la comunidad de San Antonio del Lago se le otorga el nombre de Santiago de Quito consiguiendo la denominación de parroquia en homenaje a la Primera Fundación Española.

Santiago de Quito se encuentra ubicada al noroccidente de la Provincia de Chimborazo a 20 Km de la Ciudad de Riobamba al oeste de cantón Colta a tres kilómetros de la cabecera cantonal Villa la Unión (Cajabamba), con una altitud promedio que va desde los 2280 hasta los 3600 msnm.

La parroquia busca siempre el desarrollo individual y colectivo de sus habitantes enmarcando el desarrollo del cantón y provincia en lo económico, social, cultural, deportivo y educativo; considerada como ejemplo para otros pueblos campesinos.

Sus habitantes en su mayoría conservan la vestimenta típica, las mujeres su anaco, los hombres el sombrero de lana, poncho y el zamarro, además, en la laguna se puede realizar una infinidad de actividades de interacción cultural o recreativas, convirtiéndose en un atractivo para las personas que visitan el sector.

## **2.1.4. Interacción Social**

### **2.1.4.1. Qué es interacción social**

La interacción no es solamente un proceso de comunicación interpersonal; es también un fenómeno social anclado en un marco espacio-temporal de naturaleza cultural marcado por códigos y rituales sociales. Toda relación se inscribe en una institución que lleva con ella modelos de comunicación, sistemas de roles, valores y finalidades. Todos estos factores contribuyen fuertemente a una ritualización de las relaciones sociales. (Marc y Picard, 1992, p. 17).

Los procesos sociales han sido definidos como las formas repetitivas de conducta que se encuentra habitualmente en la vida social. Es decir que todas las acciones humanas se encaminan a un fin, aunque a veces tal finalidad no quede clara o no parezca razonable, determinando formas de comportamiento de relaciones sociales entre los individuos, grupos, instituciones y a la propia comunidad donde interactúan. Aquí interviene la dimensión comunicacional dentro de interacción social.

La interacción social es considerada también, como un elemento del perfil al comportamiento individual de las personas en escenarios de la vida cotidiana (Santoyo y Espinosa, 2005, p. 30). El actor social es aquel que atribuye significados a sus acciones. La comunicación dentro de la interacción es un eje básico del proceso social, permitiendo comunicarse entre personas o adaptarse al entorno que lo rodea. Hay que tomar en cuenta que el convivir diario nos demanda ser más observadores, para paulatinamente enfatizarse en los aspectos que nos rodean.

### **2.1.4.2. Factores Sociales**

- Factores: hablamos de cosas, de elementos reales que existen en el mundo y que por su naturaleza son importantes.

- Sociales: se refiere a todo aquello que ocurre en una sociedad o un conjunto de seres humanos relacionados entre sí por cosas en común.

Es decir, que los individuos son sujetos activos en la producción de una sociedad y que los factores sociales constituyen aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto a las actividades, sea en el lugar y espacio que se encuentren.

### **2.1.4.3. La Cultura**

Para Patricio Guerrero la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto (Guerrero, 2002, p. 35).

Entonces se entiende a la cultura es la manera en que el hombre se adapta a los ambientes de la sociedad como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad.

“La cultura no solo son atributos casuales, acontecimientos, modos de conducta, institucionales o procesos sociales, la cultura es un contexto dentro del cual todos esos procesos encuentran significado y significación, que tejen interacciones simbólicas, que dan sentido a la vida de los seres humanos y las sociedades” (Silva, 2006, p. 76).

### **2.1.5. Imaginarios Sociales**

#### **2.1.5.1. Imaginario e Imagen**

Los imaginarios son la representación simbólica que se da en el ser humano debido aspecto como: la observación, imaginación y audición. Esto permite que el hombre desde esa perspectiva cree una imagen en su cerebro.

“Lo imaginario no surge o no desempeña un papel, sino porque el hombre es incapaz de resolver su problema real, supone que se sabe y que puede decirse cuál es este problema real, siempre y en todas partes el mismo, pues, si este problema cambia, estamos obligados a preguntarnos por qué, y esto remite a la pregunta precedente” (Castoriadis, 2006, p. 176).

Es aquello que solo existe en la imaginación, por su parte, es el proceso que permite a un ser humano manipular información generada intrínsecamente, es decir, sin que sean necesarios los estímulos del ambiente para crear una representación en la mente.

Albert Einstein decía: “la imaginación es más importante que el conocimiento”, convirtiendo al hombre estando en la capacidad de formular ideas, conceptos, nuevos inventos, entre otros aspectos gracias a la imaginación.

Charles Taylor entiende por imaginario social a algo mucho más amplio y profundo que las construcciones intelectuales que puedan elaborar las personas cuando reflexionan sobre la realidad social de un modo distanciado. Pienso más bien en el modo en que imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas (Taylor, 2004, p. 36).

#### **2.1.5.2. Imaginarios Urbanos**

El imaginario funciona sobre la base de representaciones convirtiéndose en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción. La formación del imaginario se ubica en nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación.

La ciudad se mueve, se transforma, habla, cambia y se configura, tanto por sus espacios físicos, como por sus habitantes. “El territorio es algo físico, pero también extensión mental” (Silva, 2006, p. 29). Es decir, que el estudio de los imaginarios urbanos se debe a las imágenes y la carga imaginaria que fue impresa por el receptor, sea por medio de la exposición directa, percibiendo visualmente un espacio, recurriendo a una imagen captada previamente por medios tecnológicos o artísticos como una pintura, una fotografía, un video. Hay que tomar en cuenta que la exposición directa del sujeto al espacio le permite una percepción mucho más realista.

#### **2.1.5.3. Imaginarios Colectivos**

La imagen al estar directamente relacionada con la figura o apariencia se convierte en una representación mental de lo que se percibe. Componiéndose el imaginario colectivo de costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad.

Dentro de los imaginarios colectivos los medios masivos de comunicación también influyen en la conducta y comportamiento de la sociedad sobre la percepción que se tiene sobre determinada cosa o lugar; interiorizando imágenes, en base a las cuales se puede mirar, clasificar y ordenar el entorno, prácticamente regulan nuestra vida.

Edgar Morin considera que existen proyecciones masivas generadas por los medios al sistema de la vida social, que alimentan el imaginario colectivo como se menciona en el libro *Imaginaros Urbanos* de Armando Silva, en el cual, se menciona que: “los medios de comunicación ocupan un lugar importante como mediadores sociales que pueden entenderse no solo sobre medios masivos sino también acerca de toda la imagen puesta en la ciudad para despertar los imaginarios colectivos”. (Silva, 2006, p. 25).

#### **2.1.5.4. Espacios Públicos**

“El espacio público es, entonces, por naturaleza heterogéneo. Instauro, preserva, promueve y organiza la comunicación entre gente diferente. Y es en la relación de sus dimensiones sociales y materiales que interesa comprender el habitar en el espacio público” (Castoriadis, 2006, p. 176).

Dentro de la dimensión cultural, el espacio público expresa identidades y orígenes comunes, convirtiéndose en un sitio de relación social, de identificación simbólica cotidiana, de expresión e integración, llegando a representar lo físico en el pensamiento del colectivo.

El espacio público considerado como un lugar de asentamiento de los seres humanos como: parques, plazas, iglesias, calles, etc., en donde se puede constatar la convivencia en sociedad, donde se puede dialogar, interactuar, entretener e incluso educar. Es precisamente la gente quien le otorga el sentido a determinado espacio.

#### **2.1.5.5. Identidad Colectiva**

Se puede entender a la identidad colectiva como un estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas o a una comunidad que los acoge. Erick Erickson concibe a la identidad, como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo, lo que se traduce en la percepción que tiene el individuo. (Erickson, 1977, p. 586).

El proceso de globalización ha generado, por un lado, nuevas identidades como resultado de la apertura de fronteras y por otro, la reivindicación de lo propio, por parte de ciertos grupos que se resisten a abandonar su cultura.

Tomando en cuenta que la identidad centra su atención en el punto de vista de los actores sociales sobre sí mismos, cabe señalar que la parroquia Santiago de Quito, al estar situada a las orillas de la Laguna de Colta, existe un alto grado de interrelación entre el medio ambiente y los habitantes de la zona, moldeando la forma de actuar, gustos, tendencias, e incluso influye en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo y con sus semejantes.

#### **2.1.5.6. Opinión Pública**

Se entiende a la opinión pública como la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad o de un individuo hacia hechos sociales que le reporten interés. Para Irvin Crespi las opiniones surgen de la influencia recíproca y creativa de un conjunto de fuerzas internas y externas. (Crespi, 2000, p. 40).

El concepto de opinión pública se utiliza para hacer referencia a las diferentes formas de expresión que una comunidad puede tener respecto de temas públicos, no privados. Llegando a conocerla como la estimación general de una población acerca de un asunto determinado, en este caso la Laguna de Colta ya no solo como espacio cultural, ahora también, como lugar de esparcimiento, en donde, se genera interacción provocando que este lugar sea visitado en distintas épocas del año por turistas nacionales e internacionales, generando opinión en los habitantes del lugar sobre este acontecimiento, sean estos positivos o negativos.

Acotando también que se la puede definir más fácilmente como un impulso colectivo, entendiéndola como la expresión de una sociedad producto de la razón, logrando formar una idea, un juicio o un concepto sobre algo o alguien.

#### **2.1.6. Variables**

##### **2.1.6.1. Variable Independiente**

La Laguna de Colta como espacio de interacción social.

##### **2.1.6.2. Variable Dependiente**

Imaginario de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del Cantón Colta.

## 2.1.7. Operacionalización de las variables

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables

<b>Variables</b>	<b>Concepto</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<p><i>Variable Independiente</i></p> <p>La Laguna de Colta como espacio de interacción social.</p>	<p>La interacción social determina formas de comportamiento, de relaciones sociales entre individuos y la comunidad donde interactúan.</p> <p>“La mutua interacción o acción recíproca es un fenómeno radical y originario, la condición a priori que posibilita la asociación, es decir, la sociedad” (Giner, 2004, p. 347).</p>	<p>Comunicación</p> <p>Intercomunicación</p>	<p>Cultura</p> <p>Imaginarios</p> <p>Sociales</p>	<p>Recopilación documental</p> <p>Encuestas</p>
<p><i>Variable Dependiente</i></p> <p>Imaginario de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del Cantón Colta</p>	<p>El imaginario, solo existe en la imaginación, permitiendo al ser humano manipular información generada intrínsecamente, generando una representación mental.</p> <p>“Los imaginarios son así verdades sociales, no científicas, y de ahí su cercanía con la dimensión estética de cada colectividad” (Guerrero, 2002, p. 97).</p>	<p>Comunicación</p> <p>Habitantes</p>	<p>Imaginario de los habitantes</p>	<p>Recopilación documental</p> <p>Encuestas</p>

*Elaborado por Jhonatan Tello Moreno*

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Método**

##### **3.1.1. Método Científico**

Este método sirvió para estudiar cómo la Laguna de Colta como espacio de interacción social incide en los imaginarios de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta en las edades comprendidas entre 15 a 44 años, a través de metodologías comunicacionales y de investigación, determinando características fundamentales que sirvieron para la investigación.

Es importante recalcar la utilización de estos métodos:

- Método inductivo.- A través de un estudio de sus generalidades, para el establecimiento de particularidades.
- Método deductivo.- Se analizó y estudió la incidencia de la Laguna de Colta en los habitantes de la parroquia Santiago de Quito.

Método analítico.- Se observó y analizó cada uno de los elementos de la investigación, con el fin de obtener causas y efectos de su incidencia.

#### **3.2. Tipo de Investigación**

De acuerdo con los objetivos planteados para la investigación se utilizó la parte descriptiva.

##### **3.2.1. Investigación Descriptiva**

Se detalló características y composición de los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicaron; para medir la incidencia de la Laguna de Colta como espacio de interacción social en los habitantes de la parroquia Santiago de Quito.

### **3.3. Diseño de la Investigación**

#### **3.3.1. Investigación Documental - Bibliográfica**

Se recurrió a fuentes bibliográficas seleccionadas como artículos, libros y revistas que abordan la temática de la investigación comprendida por interacción social, imaginarios, opinión pública y características de la Laguna de Colta, los mismos que permitieron realizar un análisis crítico y doctrinario, que fundamentó la investigación.

#### **3.3.2. Investigación de Campo**

Este tipo de investigación se aplicó al realizar un acercamiento directo con los habitantes de la parroquia Santiago de Quito, obteniendo datos, a través, de una encuesta, que permitió conocer datos importantes para realizar la investigación.

Luego de haber aplicado este instrumento de recolección de datos, entre las personas seleccionadas, se procesó la información, para la obtención de resultados sobre la Laguna de Colta como espacio de interacción social y su incidencia en el imaginario de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta, en las edades comprendidas entre 15 a 44 años de edad en el periodo enero - junio 2016.

### **3.4. Población y Muestra**

#### **3.4.1. Población**

La población para la investigación es de 1.788 habitantes comprendidos en edades de 15 a 44 años, de la Parroquia Santiago de Quito. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010.

### 3.4.2. Muestra

Para sacar la muestra para la investigación se realizará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(0,5)^2 1788}{(0,05)^2(1788-1)+(1.96)^2(0,5)^2} = n = \frac{(3.84)(0.25)(1788)}{(0.025)(1787)+(3.84)(0,25)}$$
$$= n = \frac{(1717,1952)}{(5,4279)} = n = 316$$

La muestra a investigar de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta es de 316 personas, de acuerdo a la aplicación de la fórmula.

### 3.5. Técnicas de recolección de datos

#### 3.5.1. Observación

Con esta técnica observamos el comportamiento y actitudes de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito.

#### 3.5.2. Análisis documental

Efectuada con la finalidad de obtener datos e información, a partir, de fuentes bibliográficas, lo que permitió establecer el marco teórico de la investigación.

#### 3.5.3. Encuesta

Permitió recabar información de los habitantes de la parroquia, mediante la aplicación de un cuestionario.

### 3.6. Procesamiento y Discusión de resultados

Los resultados se obtuvieron luego de procesar los datos de las encuestas, mediante la exposición de cuadros con cifras absolutas y porcentajes exactos de la parroquia Santiago de Quito. Teniendo también como base el trabajo de observación.

Además, se teorizó el resultado de las encuestas, no solo se discutió con el trabajo de campo, sino también, con libros que ayudaron en la sustentación de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y discusión de las encuestas dirigidas a los habitantes en edades comprendidas entre los 15 a 44 años de edad dela parroquia Santiago de Quito del cantón Colta.

**Tamaño de la muestra: 316 encuestados**

#### ANÁLISIS

**Tabla 2.** Sexo de los encuestados

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Masculino	153	48%
Femenino	163	52%
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
*Elaborado por Jhonatan Tello Moreno*

#### DISCUSIÓN

La encuesta se aplicó a 316 personas que habitan en la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta, cantidad que se obtuvo, según el último censo poblacional del año 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). De esta muestra el 52% son mujeres y el 48% hombres, por lo tanto, en los datos obtenidos existirá en su mayoría criterios femeninos.

## Edad de los encuestados

Rangos: 15 a 21 años; 22 a 27 años; 28 a 33 años; 34 a 39 años y 40 a 44 años.

## ANÁLISIS

**Tabla 3.**Edad de los encuestados

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
15 a 21 años	89	28%
22 a 27 años	56	18%
28 a 33 años	78	25%
34 a 39 años	45	14%
40 a 44 años	48	15%
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

## DISCUSIÓN

Entre la población encuestada se encontró que el 28% tiene entre 15 a 21 años, seguidos por un 25% del rango de 28 a 33 años, llegando a formar entres estos dos un 53%, por lo tanto, habrá que considerar que estas personas tendrán mayor incidencia en lo que arroje la encuesta. Luego, con el 18% personas de 22 a 27 años, seguido del 15% comprendidos de 40 a 44 años, para finalmente con un 14% individuos de 34 a 39 años, forma un total un 47%. Indicadores preponderantes para determinar el objetivo de establecer la incidencia de la Laguna de Colta en el imaginario de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta.

## CUESTIONARIO:

### 1. ¿Visita usted la Laguna de Colta?

## ANÁLISIS

**Tabla 4.** Visita a la Laguna de Colta

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	315	100%
NO	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

## DISCUSIÓN

La Laguna de Colta se halla ubicada a 20 km de la ciudad de Riobamba y a tres kilómetros de la Cabecera cantonal Villa la Unión (Cajabamba), dando el nombre al cantón donde se encuentra situada. (Chacha, 2013, p. 162).

De los 316 encuestados 315 visitan la Laguna de Colta y tan solo una persona aseguró que no, quedando desapercibido ante la cantidad adversa de resultados positivos, llegando a constituir un resultado de 0%, Dando a conocer, que la mayor parte de los habitantes se desenvuelven en algún momento de su actividad cotidiana bajo la presencia de la Laguna de Colta.

## 2. ¿Con qué frecuencia visita usted la Laguna de Colta?

### ANÁLISIS

**Tabla 5.** Frecuencia de visita a la Laguna de Colta

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Todos los días	31	10%
Varios días a la semana	55	17%
Fines de semana	120	38%
Una vez por semana	31	10%
Una vez por mes	78	25%
Nunca	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

### DISCUSIÓN

Es importante resaltar, que se le otorga el nombre de Santiago de Quito en homenaje y recordatorio a la Primera Fundación Española; ubicada junto a la Laguna de Colta (Chacha, 2013, p. 161). Constituyendo su ubicación geográfica, el motivo principal para la realización de la presente investigación, entre sus habitantes.

Como explicaba anteriormente, de las 316 personas encuestadas, tan solo, una persona aseguró que no ha visitado la Laguna de Colta, por consiguiente, es lógico que en esta interrogante también fuese la única persona que respondió nunca haber visitado este espacio, llegando a constituir nuevamente un resultado de 0%. Esta respuesta, lo deja fuera de la posibilidad de seguir contestando el cuestionario, es decir, a partir de la siguiente pregunta se contará con tan solo 315 encuestados.

### 3. ¿Cómo define usted a la Laguna de Colta?

#### ANÁLISIS

**Tabla 6.**Definición a la Laguna de Colta

<b>VARIABLE</b>	<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Espacio de recreación	102	32%
Lugar turístico	148	47%
Espacio cultural	65	21%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

#### DISCUSIÓN

Antiguamente este ecosistema era un área destinada al pastoreo, la agricultura y la recolección de totora para la realización de artesanías; también, era considerada como un sitio sagrado de veneración y expresión cultural. La Empresa Pública de Turismo Colta Lindo y Milenario Touring (COLMITUR-EP), manifiesta, que en la actualidad, este espacio también es utilizado para la realización de actividades de esparcimiento como: juegos, caminatas, fotografías, observación, además, ferias indígenas, convirtiéndose en un punto de encuentro.

Según resultados obtenidos en la encuesta a los habitantes de Santiago de Quito, parroquia ubicada en las orillas de la Laguna de Colta. Se da a denotar que las personas ya no solo la distinguen como un espacio cultural, actualmente la cosmovisión sobre el lugar ha cambiado, obteniendo que un 47% de la población la distinga como un lugar turístico, seguido de un 32% como espacio de recreación y tan solo en un 21% siga conservándola como espacio cultural.

#### 4. ¿Con quién visita usted la Laguna de Colta?

##### ANÁLISIS

**Tabla 7.** Concurrencia a la Laguna de Colta

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Solo	57	18%
En familia	172	55%
Pareja	25	8%
Amigos	61	19%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

##### DISCUSIÓN

En esta ocasión, los datos demuestran que los habitantes acuden en mayor parte a la Laguna de Colta acompañados por otras personas, siendo el caso, de su familia en un 55%; de amigos 19%; en pareja 8% y únicamente un 19% acude solo. Conservando la tendencia, que este espacio forma parte de la vida de los habitantes dentro de su cotidianidad y que la cosmovisión actual del lugar los lleva a cumplir, no solo, actividades de trabajo, sino, a otras en donde la interacción forma un papel preponderante en estos procesos que posteriormente serán identificados.

Marc y Picard (1992), dice que, toda interacción lleva en ella modelos de comunicación, sistema de roles, valores y finalidades. (Marc y Picard, 1992, p. 17). Es decir, la comunicación es fundamental para los seres humanos, logrando establecer relaciones con los demás por medio de interacciones, influyéndose mutuamente para finalmente adoptar comportamientos y su identidad frente a la sociedad y al entorno.

## 5. ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la Laguna de Colta?

### ANÁLISIS

**Tabla 8.** Actividades principales en la Laguna de Colta

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Conversar	78	25%
Recreación	117	37%
Lectura	4	1%
Trabajo	45	14%
Deporte	51	16%
Descansar	20	7%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

### DISCUSIÓN

De los 315 encuestados, únicamente 45 respondieron acudir a la Laguna de Colta por trabajo, convirtiéndose en el 14%, mientras tanto, el resto de personas, dice, cumplir actividades de esparcimiento y de interacción social. En este caso tenemos, conversar 25%, recreación 37%, deporte 16%, descansar 7%. Por otro lado, apenas 4 personas acuden a este espacio a realizar tareas de lectura, dando como resultado un reducido y desapercibido uno por ciento.

“Los procesos de interacción social, se consideran también como elemento del perfil al comportamiento individual de las personas en escenarios de la vida cotidiana”. (Santoyo y Espinosa, 2005, p. 30). Denotando, según los datos recolectados, que los habitantes no desvinculan al espacio del desarrollo de sus actividades.

## 6. ¿Qué hace de la Laguna de Colta un atractivo patrimonial?

### ANÁLISIS

**Tabla 9.** La Laguna de Colta como atractivo patrimonial

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Historia	178	56%
Belleza	109	35%
Valor ciudadano	28	9%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

### DISCUSIÓN

El cantón Colta está lleno de hechos históricos, fue escenario de procesos trascendentales que han contribuido al desarrollo científico, histórico y cultural de la Nación, denominada: “Capital de la Nación Puruhá, Corazón de la Civilización Andina, Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana” (Chacha, 2013, p. 33).

Según datos obtenidos en esta encuesta, la cosmovisión sobre el lugar ha cambiado con el paso del tiempo, las personas no dejan de lado, preservar a la Laguna de Colta por su historia, como principal antecedente para convertirse en la actualidad como un icono de la población indígena del sector, obteniendo un 56% en la encuesta. Seguido del 35% de personas que creen que el atractivo de este espacio se debe a su belleza y el 9% por su valor ciudadano.

## 7. ¿Es participe de las actividades que se organizan en la Laguna de Colta?

### ANÁLISIS

**Tabla 10.** Participación en actividades en la Laguna de Colta

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	223	71%
NO	92	29%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

### DISCUSIÓN

Ángel Chacha, hace referencia, que desde tiempos de sus antepasados, los coltenses son herederos de tradiciones y costumbres, mismas que se conservan y manifiestan de generación en generación, en sus actos sociales y religiosos (Chacha, 2013, p. 120).

En este caso, el 71% de las personas encuestadas respondió afirmativamente, considerando, que se continúa conservando valores importantes sobre la Laguna de Colta, por ejemplo, tomando datos anteriores, tal así, su historia y su valor como espacio cultural. Por su parte, el 29% dice no ser partícipe de las actividades que se cumplen en este espacio, restándole coalición en el cumplimiento de actividades culturales del sector.

## 8. ¿Para usted la Laguna de Colta aporta a su identidad como habitante del cantón?

### ANÁLISIS

**Tabla 11.** Generación de identidad en los habitantes

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	294	93%
NO	21	7%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

### DISCUSIÓN

“La interdependencia es la nota clave de la interacción social” (Sánchez, 2002, p. 8). Se puede establecer como la influencia social que recibe todo individuo, a través, de la comunicación para el cumplimiento de la interacción, haciendo referencia a la comunión, la unión, la puesta en relación y el compartir algo.

En la actualidad al considerar a la Laguna de Colta como un icono de la población indígena del sector, el 93% de las personas encuestadas considera que este espacio si aporta a su identidad como habitante del cantón, mientras, el 7% considera que no contribuye.

Estos datos se convierten en un factor determinante para determinar si existe incidencia en los imaginarios de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito.

## 9. ¿Cree usted que la Laguna de Colta condiciona su modo de vida?

### ANÁLISIS

**Tabla 12.** Condicionamiento del modo de vida en los habitantes

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	257	82%
NO	58	18%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

### DISCUSIÓN

El 82% de las personas encuestadas respondieron afirmativamente, considerando que, existen varios factores determinantes, no solamente el hecho de estar situados a las orillas de la Laguna de Colta, posibilitando la interacción entre los habitantes y dicho espacio. El otro 18% considera que no condiciona su modo de vida, delatando la importancia que existe en la mayoría de los habitantes.

El comportamiento social dentro de este punto cumple un rol importante, debido a la actuación de las personas, que según Santoyo y Espinosa (2005), son quienes realizan elecciones de cursos de acción; una vez elegidos cursos de acción específicos las personas pueden persistir en ellos, aunque pueden interrumpirlos o modificarlos como una función de las demás opciones que el escenario físico, normativo y social, ofrezca. (Santoyo y Espinosa, 2005, p. 38).

**10. ¿Cree que los cambios realizados en la Laguna de Colta hace algunos años afectó su esencia cultural?**

**ANÁLISIS**

**Tabla 13.** Afectación en su esencia cultural

<b>VARIABLE</b>	<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	93	30%
NO	222	70%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
*Elaborado por Jhonatan Tello Moreno*

**DISCUSIÓN**

Patricio Guerrero aborda que, “la cultura es posible porque existen seres concretos que la producen desde su propia cotidianidad, en respuesta a una realidad en continua transformación” (Guerrero, 2002, p. 35).

Se puede apreciar en respuestas anteriores que los habitantes de la parroquia Santiago de Quito, siguen considerando a la Laguna de Colta como un espacio cultural, a la vez, participando en su mayoría de las actividades que se llevan a cabo en dicho espacio. Es por eso que el 70% de las personas encuestadas, consideran que los cambios realizados, no afectó su esencia cultural, dándole la importancia necesaria como años atrás se la consideraba, a diferencia del 30% que considera que si afecto a su esencia cultural.

## 11. ¿Se identifica usted con la Laguna de Colta y su estado actual?

### ANÁLISIS

**Tabla 14.** Identificación de habitantes con la Laguna de Colta

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	256	81%
NO	59	19%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
*Elaborado por Jhonatan Tello Moreno*

### DISCUSIÓN

El sentido de pertenencia resalta en este punto, ya que, da a conocer una relación que existe entre un individuo sobre alguna actividad o espacio determinado, mostrando que las cosas se usan y se establece una relación instrumental de forma que cualquier persona puede hacer un uso de un objeto pensando en su propio beneficio. La cultura según Guerrero (2002), aporta a la construcción del nuevo camino o proyecto histórico que están planteándose las diversidades sociales (Guerrero, 2002, p. 36).

Como se revela en las diferentes respuestas del cuestionario, la mayor parte de las personas siguen cumpliendo actividades conjuntamente con la Laguna de Colta, sean estas actividades culturales, de recreación o de interacción entre los individuos que concurren al lugar. Es por ello, que en esta interrogante, los resultados mantienen una lógica referencial con un 81% que se identifica con el espacio y un 19% que no.

## 12. ¿Qué aspectos de su vida cambiaron con el estado actual de la Laguna de Colta, considerada como un atractivo turístico?

### ANÁLISIS

**Tabla 15.** Cambios en los aspectos de vida de los habitantes

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Trabajo	67	21%
Salud	17	5%
Economía	65	21%
Educación	62	20%
Libertad	48	15%
Derechos	18	6%
Ninguno	38	12%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

### DISCUSIÓN

Tan solo 38 de un total de 315 personas, las cuales, constituyen un 12% del total de encuestados afirman no haber observado cambios en aspectos de su vida. Por el contrario, el resto de individuos consultados, afirman, en algún momento haber notado cambios, como lo dan a conocer los resultados de esta interrogante: salud 5%, libertad 15%, derechos 6%.

Al interpretar estos resultados se puede apreciar notablemente tres cambios con un índice alto entre el resto: trabajo 21%, economía 21% y educación 20%. Factores indispensables para el desarrollo de un pueblo, dando a conocer, que las personas coinciden en la existencia de un cambio, a partir, del mejoramiento realizado en la Laguna de Colta.

El autor Chacha, en su obra manifiesta que, en la actualidad la Laguna de Colta es objeto de visita frecuente de miles de turistas y para la distracción en familia. (Chacha, 2013, p. 163).

### 13. ¿Cómo califica usted el posicionamiento de la Laguna de Colta en su imaginario?

#### ANÁLISIS

**Tabla 16.** Posicionamiento en el imaginario

<b>VARIABLE</b>	<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy Buena	152	48%
Buena	136	43%
Regular	24	8%
Mala	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Parroquia Santiago de Quito  
Elaborado por Jhonatan Tello Moreno

#### DISCUSIÓN

Como se había mencionado el imaginario social es un concepto creado por Cornelius Castoriadis, que hace referencia a la representación mental que tienen las personas sobre determinada actividad o lugar, es decir, que existe en su imaginación, sin la necesidad de estar en su presencia. Charles Taylor (2004), reafirma este concepto refiriéndose a la forma en que las personas corrientes imaginan su entorno social, algo que en la mayoría no se expresa en términos teóricos, sino que se manifiesta a través de imágenes, historias y leyendas (Taylor, 2004, p. 36).

A lo largo del cuestionario, se puede notar claramente el apego que existe entre los habitantes de la parroquia Santiago de Quito y la Laguna de Colta, no solamente por el hecho citado anteriormente, de encontrarse situados a sus orillas. También confluyen otros aspectos que se desarrollan en ella, como actividades de esparcimiento, de trabajo, culturales, de interacción social, entre otros. En donde, se puede denotar, por los aspectos ya mencionados y las respuestas de la presente interrogante, que existe una representación mental en cada una de las personas encuestadas, con un grado de posicionamiento distinto, de acuerdo, con las actividades que realizan.

Obteniendo como los resultados más destacados al 48% correspondiente a 152 personas que dijeron tener un muy buen posicionamiento en sus imaginarios y 136 individuos equivalente al 43% con una representación buena. A diferencia de lo que sucede con un grupo minúsculo de personas que afirman mantener un posicionamiento regular y malo con el 8% y 1% respectivamente.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- ❖ Diversas prácticas de interacción social convergen en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito entre las que se destacan: conversar, recreación, trabajo, deporte, entre otras actividades que las personas realizan en este espacio como la lectura y el descanso. Sin embargo, es preciso destacar que las personas no dejan de lado la connotación de la Laguna de Colta al considerarla como un espacio cultural.
  
- ❖ Actualmente, la cosmovisión de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito ha ido variando en torno al paso de los años y de los trabajos que se han realizado, cambiando de cierta manera la forma de actuar y sentir de los individuos que conviven con el lugar, ya no solo viéndolo como un lugar sagrado de veneración y expresión cultural, sino también, como un lugar turístico para la realización de actividades de esparcimiento e interacción social, convirtiéndose en un punto de encuentro intercultural. Motivando el desarrollo individual y colectivo en varios aspectos de su vida como en el trabajo, la salud, la economía y la educación, factores que se constituyen determinantes para el desarrollo de un pueblo. Con la información obtenida, en base a las encuestas realizadas en el lugar, se pudo establecer una incidencia existente entre la Laguna de Colta y los imaginarios en los habitantes del sector.

## **5.2. Recomendaciones**

- ❖ Reforzar actividades que incentiven el desarrollo de la interacción social en el entorno, mediante la creación de proyectos turísticos, en donde, los principales artífices sean los habitantes de la parroquia, sin dejar de lado las prácticas ancestrales y culturales que se viene realizando hasta la actualidad, con la finalidad de que su esencia cultural se siga manteniendo.
  
- ❖ Ante los cambios producidos en los imaginarios de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito, es importante, fomentar a las nuevas generaciones el desarrollo de un pensamiento crítico y valorativo, mediante charlas en escuelas y colegios del sector, que les permita conocer el entorno y su historia, para que puedan entender de mejor manera la coexistencia, propiciada por la relación directa.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **ELABORACIÓN UN PRODUCTO AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE LA INTERACCIÓN SOCIAL EN LA LAGUNA DE COLTA**

##### **Descripción**

La elaboración de un producto audiovisual, consiste en la creación de contenidos para medios de comunicación que mantengan relación como el cine y la televisión, las cuales, abarcan un conjunto variado de recursos y herramientas convirtiéndose en uno de los aspectos principales de la formación en la actualidad, por su capacidad de brindar soporte al aprendizaje y comprensión sobre determinado tema.

El contenido de la presente propuesta, se basa en entrevistas, las cuales, permiten, a las personas que se encuentran en contacto con este espacio, ser, los principales artífices dentro de este producto, compartiendo vivencias, trabajos diarios, así como también formas de interpretar el entorno. Mediante, este método, se pretendió hacer un producto más participativo y entretenido, que despierte el interés, facilitando la comprensión.

Obtenida la información, mediante la aplicación de encuestas a los habitantes de la parroquia Santiago de Quito, se refuerza este conocimiento, a través, de la elaboración de un material audiovisual, contemplado en los objetivos de la presente investigación. Esta propuesta ayudará a que las personas puedan entender de mejor manera el entorno que los rodea. El proceso de trabajo se dividirá en cuatro fases:

- 1) Recopilación de información
- 2) Elaboración del guion
- 3) Rodaje del video
- 4) Presentación

## **Justificación**

Según datos obtenidos en la investigación, actualmente la cosmovisión que los habitantes del sector tienen sobre la Laguna de Colta, ha cambiado, a medida, que se han ido realizado trabajos para mejoramiento de la imagen de este espacio.

La laguna de Colta, hoy en día, es considerada como un icono del cantón Colta, no solo por su potencial turístico que tiene en la actualidad, sino, también por su esencia cultural que se sigue manteniendo. Generando que las personas confluyan a este lugar, transformado en un espacio de encuentro intercultural.

Hay que tomar en cuenta que los medios audiovisuales, a través, de un conjunto de técnicas visuales y auditivas, apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas expuestas en el material.

Mediante, el cual, se demostraran las diferentes formas de interacción que se realizan en este lugar, sean actividades de esparcimiento o culturales. La elaboración de este producto comunicacional permitirá:

- Presentar el tema de una manera objetiva, clara y accesible.
- Estimular el interés y la motivación de las personas.
- Acercar a los habitantes a la realidad y que puedan darle significación.
- Facilitar la comunicación y la rápida captación del mensaje.

## **Necesidades para la producción**

### ❖ Necesidades Técnicas

- Dos Cámaras de video
- Una cámara Go-Pro
- Una cámara fotográfica
- Dos micrófonos
- Dos trípodes de cámara
- Una computadora
- Un programa de edición de video (Adobe Premier CS6)

❖ Necesidades Humanas

- Dos camarógrafos

- Un entrevistador

**Duración del producto**

El producto audiovisual tendrá una duración de 8 minutos con 30 segundos.

**Formato de salida del producto**

Formato de salida mp4; Full HD 1080 megapíxeles

**Plan de Trabajo**

**Tabla 17.** Plan de trabajo de la propuesta

<b>Día</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Lugar</b>
02-02-2017	Elaboración del guion	Jhonatan Tello Moreno	Unach
07-02-2017	Entrevista Gerente COLMITUR - EP	Jhonatan Tello Moreno	Laguna de Colta
07-02-2017	Entrevista Teniente Político de Santiago de Quito	Jhonatan Tello Moreno	Parroquia Santiago de Quito
07-02-2017	Entrevista Presidente del GAD-Parroquial de Santiago de Quito	Jhonatan Tello Moreno	Parroquia Santiago de Quito
07-02-2017	Entrevista encargada de la Biblioteca de la Unidad Educativa Santiago de Quito.	Jhonatan Tello Moreno	Unidad Educativa Santiago de Quito
07-02-2017	Rodaje de tomas	Jhonatan Tello Moreno	Laguna de Colta
12-02-2017	Rodaje de tomas	Jhonatan Tello Moreno	Laguna de Colta
15-02-2017	Cobertura de la fiesta del Pawkar Raymi	Jhonatan Tello Moreno	Laguna de Colta
18-02-2017	Edición del video	Jhonatan Tello Moreno	Domicilio
18-02-2017	Edición del video	Jhonatan Tello Moreno	Domicilio

*Elaborado por Jhonatan Tello Moreno*

## Guion Técnico

**Tabla 18.** Guion Técnico del Producto Audiovisual

SECUENCIA	PLANO	IMAGEN	DETALLES		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Escena: Presentación	Plano General	-Cubo Adobe Premier	-Fondo de ambientación	- Universidad Nacional de Chimborazo. - Carrera de Comunicación Social. - Propuesta Comunicacional Producto audiovisual. - Laguna de Colta. - Espacio de Interacción Social	0:00:00 a 0:00:33
Escena: Introducción	Plano General	-Barrido del entorno de la Laguna de Colta	-Fondo de ambientación	-La mítica laguna de Colta, un espacio lleno de historia y con un velo de misterio	0:00:34 a 0:00:43
Escena: Entrevista	Primer Plano	-Imagen original  -Imágenes adicionales del entorno	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: Antonio Paguay, presidente de la Junta Parroquial de Santiago de Quito.	0:00:44 a 0:01:53
Escena: Datos Generales	Plano General	-Imágenes del entorno de la Laguna de Colta	-Sonido de ambientación	-Ubicación -Extensión -Altura -Temperatura.	0:01:54 a 0:02:18
Escena: Entrevista	Primer Plano	-Imagen original  -Imágenes adicionales del entorno	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: David Aldaz, gerente de COLMITUR - EP.	0:02:19 a 0:03:06

Escena: Llegada de Turistas	Plano General	-Turistas  -Llegada del Tren	-Sonido Original  -Fondo de ambientación	-Hasta la Laguna de Colta, que mide 2800 m de longitud por 1000 de ancho. -A diario llegan visitantes de diferentes sectores del país y el mundo. -Atraídos por la belleza y el entorno de este enigmático lugar. -El Tren Crucero Ecuador contempla en su periplo la 'Ruta de los Ancestros'. -Pasa por Colta donde realiza una corta escala. -Los viajeros conocen el entorno de la laguna; no está contemplado el recorrido al interior.	0:03:07 a 0:03:45
Escena: Entrevista	Primer Plano	-Imagen original	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: Susana Kisfother, turista de Pensilvania.	0:03:46 a 0:03:55
Escena: Entrevista	-Primer Plano  -Plano General	-Imagen original  -Imágenes complementa rias	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: Michael Ways, turista de Misisipi.	0:03:56 a 0:04:25

Escena: Entrevista	Primer Plano	-Imagen original	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: Fernanda Mogollones, turista de Machala.	0:04:26 a 0:04:47
Escena: Entrevista	-Primer Plano  -Plano General	-Imagen original  -Imágenes complementarias	-Sonido original  -Sonido de suspenso	-Entrevista: Alfredo y Ligia Paladines, turistas de Guayaquil.	0:04:48 a 0:05:01
Escena: Introductoria	Plano General	-Imagen original	-Sonido de ambientación	-Desde 1980 la laguna se ha retraído significativamente. -Un inadecuado manejo convertiría a la laguna en un espacio muerto.	0:05:02 a 0:05:11
Escena: Entrevista	-Primer Plano  -Plano General	-Imagen original  -Imágenes complementarias	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: Fernando Torres, guía nativo.	0:05:12 a 0:06:40
Escena: Introductoria	Plano General	-Imagen original	-Sonido de ambientación	-Espacio de interacción y desarrollo turístico en el cantón. -Un espacio intercultural para el esparcimiento y expresión tradicional.	0:06:41 a 0:06:52
Escena: Entrevista	-Primer Plano  -Plano General	-Imagen original  -Imágenes complementarias.	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: José Chunllo, Teniente Político de Santiago de Quito.	0:06:53 a 0:07:38

Escena: Entrevista	-Primer Plano  -Plano General	-Imagen original  -Imágenes complementarias.	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Entrevista: Antonio Paguay, presidente de la Junta Parroquial de Santiago de Quito.	0:07:39 a 0:08:08
Escena: Invitación	Primer Plano	-Imagen original	-Sonido original  -Fondo de ambientación	-Invitación a visitar el lugar: Fernanda Mogollones, turista de Machala.	0:08:09 a 0:08:17
Escena: Finalización	Plano General	-Tomas en cámara rápida.	-Fondo de ambientación		0:08:18 a 0:08:23
Escena: Créditos		-Imagen créditos	-Fondo de ambientación	-Créditos	0:08:23 a 0:08:30
<b>Duración total del producto</b>			<b>8 minutos 30 segundos</b>		

*Elaborado por Jhonatan Tello Moreno*

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, Juan Miguel (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Universidad de Murcia. España.
- Ares, Rocío (2009). *Reflexiones sobre la importancia de la comunicación en la acción social*. Obtenido de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/05/rac.pdf>.
- Barbero, Jesús Martín (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México.
- Castoriadis, Cornelius (2006). *La institución imaginaria de la sociedad*. España
- Crespi, Irvin (2000). *El proceso de opinión Pública*. Barcelona - España
- Chacha, Ángel (2013). *Colta: Encanto, tradición, belleza arqueológica para desarrollar las inteligencias múltiples*. Imprenta Gutemberg. Riobamba-Ecuador.
- Erickson, Erick (1977). "La identidad psicosocial" *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, tomo V, España: Aguilar.
- García, Marta (2012). *Imaginario sobre la comunicación: Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. Barcelona-España.
- García, Néstor (1997). *Imaginaros Urbanos*. Edit. Universitaria de Buenos Aires. Argentina.
- Giner, S. (2004). *Teoría Sociológica Clásica*. Edit. Ariel. Barcelona.
- Guerrero, Patricio (2002). *La cultura (estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia)*. Quito-Ecuador.
- Habermas, Jürgen (1962). *Historia y crítica de la Opinión Pública*. Barcelona-España.
- Marc, Edmond y Picard, Dominique (1992). *La interacción social: cultura, instituciones y comunicación*. Edit. Hurope S.A. España.
- Ongallo, Carlos (2007). *Manual de Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid.
- Otero, Edison (2004): *Teorías de la comunicación*. Edit. Universitaria S.A. Santiago de Chile.
- Sánchez, Alipio (2002). *Psicología Social Aplicada*. Imprenta Fareso S.A. España.

- Santoyo, Carlos y Espinosa, María Cecilia (2005). *Desarrollo e Interacción Social: Teoría y métodos de investigación en contexto*. México.
- Silva, Armando (2006). *Imaginario Urbanos*. Edit. Nomos. Colombia.
- Taylor, Charles (2004). *Imaginario Sociales Modernos*. Edit. Paidós. Barcelona - España.
- Ulloa, César (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Edit. "Quipus", CIESPAL. Quito-Ecuador.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Santiago de Quito.
- Universidad Politécnica Salesiana (1999): *Comunicación e imaginarios frente al nuevo milenio*. DocuTech. Quito -Ecuador.

## ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO DEL CANTÓN COLTA

**Objetivo:** Determinar la incidencia de la Laguna de Colta como espacio de interacción social en los imaginarios de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta en las edades comprendidas entre 15 a 44 años en el periodo enero- junio 2016.

#### Marque con una X

<b>Genero</b>	
Masculino	
Femenino	

#### Marque con una X

<b>Edad</b>	
15 a 21	
22 a 27	
28 a 33	
34 a 39	
40 a 44	

#### 1. ¿Visita usted la Laguna de Colta?

SI	
NO	

#### 2. ¿Con qué frecuencia visita la Laguna de Colta?

Todos los días	
Varios días a la semana	
Fines de semana	
Una vez por semana	
Una vez al mes	
Nunca	

#### 3. ¿Cómo define usted a la Laguna de Colta?

Espacio de recreación	
Lugar turístico	
Espacio Cultural	

#### 4. ¿Con quién visita usted la Laguna de Colta?

Solo	
En familia	
Pareja	
Amigos	

#### 5. ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la Laguna de Colta?

Conversar	
Recreación	
Lectura	
Trabajo	
Deporte	
Descansar	

#### 6. ¿Qué hace de Laguna de Colta un atractivo patrimonial?

Historia	
Belleza	
Valor Ciudadano	

#### 7. ¿Es participe de las actividades que se organizan en la Laguna de Colta?

SI	
NO	

#### 8. ¿Para usted la Laguna de Colta aporta a su identidad como habitante del cantón?

SI	
NO	

#### 9. ¿Cree usted que la Laguna de Colta condiciona su modo de vida?

SI	
NO	

#### 10. ¿Cree que los cambios realizados en la Laguna de Colta hace algunos años afectó su esencia cultural?

SI	
NO	

**11. ¿Se identifica usted con la Laguna de Colta y su estado actual?**

SI	
NO	

**12. ¿Qué aspectos de su vida cambiaron con el estado actual de la Laguna de Colta, considerada como un atractivo turístico?**

Trabajo	
Salud	
Economía	
Educación	
Libertad	
Derechos	
Ninguno	

**13. ¿Cómo califica usted el posicionamiento de la Laguna de Colta en su imaginario?**

Muy Buena	
Buena	
Regular	
Mala	

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### Panorámica de la Laguna de Colta



### Entrada a la parroquia Santiago de Quito



### Fotografías de los encuestados











## CD Producto Audiovisual