



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**  
**“DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE LA LAGUNA DE COLTA**  
**PROVINCIA DE CHIMBORAZO, MEDIANTE ACTIVIDADES DE CICLO**  
**PASEO PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURISTICO”**

**AUTOR:**  
**PABLO RODOLFO CIFUENTES AGUIRRE**

**DIRECTOR DEL PROYECTO:**  
**Msc. Diego Calvopiña**

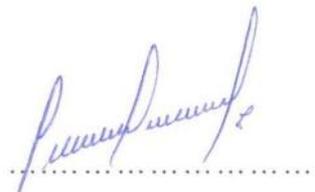
**RIOBAMBA-ECUADOR**  
**2017**

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE LA LAGUNA DE COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO MEDIANTE ACTIVIDADES DE CICLO PASEO PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURISTICO”, presentado por: PABLO RODOLFO CIFUENTES AGUIRRE; y dirigida por: Msc. **Diego Calvopiña**

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dra. Paula Moreno  
Presidente del Tribunal



FIRMA

Msc. Diego Calvopiña  
Miembro del Tribunal



FIRMA

Ing. Danilo Quintana  
Miembro del Tribunal



FIRMA

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, PABLO RODOLFO CIFUENTES AGUIRRE, así como al Director del Proyecto Msc. Diego Calvopiña; Soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta realizada en la presente investigación y el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Firma:**



**Autor del Proyecto**  
**Pablo Rodolfo Cifuentes Aguirre**  
**C.I: 1001695483**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Espíritu Santo por haberme guiado y dado la oportunidad de culminar un anhelo más en mi vida, por ser mi guía en los mejores y peores momentos, por su gran amor y sabiduría, solo por ser mi Dios, mi Padre, mi Amigo.

A mi esposa Sandra Córdova, y a mis hijas, que gracias a su amor, esfuerzo, entrega y paciencia me han conducido por el camino del éxito y me han apoyado incondicionalmente a cada paso que doy.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a su planta de docentes que con capacidad y dedicación entregaron su tiempo y experiencias para fortalecer y mejorar el conocimiento, la sabiduría y la integridad humana, a través de su orientación para la culminación del presente trabajo.

A la Empresa Pública de Turismo COLMITUR, por brindar el apoyo necesario a través de sus funcionarios para cumplir con éxito el desarrollo del presente proyecto de investigación.

A todas aquellas personas que hicieron posible la culminación de esta etapa importante de mi vida de manera especial a mis queridos amigos que aportaron de manera desinteresada en la realización del presente trabajo.

*Pablo*

## **DEDICATORIA**

Con la satisfacción del deber cumplido dedico este trabajo al ESPÍRITU SANTO, a mi amada esposa SANDRA, a mis hijas MICAELA Y PAMELA que gracias a su nacimiento y presencia es la razón de ser de mis sueños y anhelos y por quien luchare cada día de mi vida profesional.

*Pablo*

# ÍNDICE GENERAL

PORTADA: .....	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA.....	1
1.1 Bicicleta.....	1
1.2 Ruta.....	1
1.3 Ciclo paseo.....	1
1.4 Un Ciclista .....	2
1.5 Una ciclovía .....	2
1.6 La ciclo vía Turística .....	3
1.7 Tipos de Vías segregadas para Bicicleta.....	3
1.8 Ciclorutas .....	4
1.9 El Turista.....	4
1.10 Turismo Saludable .....	4
1.11 Producto Turístico.....	4
1.12 Turismo. ....	5
1.13 Turismo sostenible.....	5
1.14 Ecoturismo .....	6
1.15 Potencial turístico. ....	6
1.16 Turismo en Ecuador.....	7
1.17 Fortalecimiento turístico. ....	7
1.18 El sistema turístico.....	8
1.19 La demanda.....	9
1.20 La oferta.....	9
1.21 Los recursos y atractivos turísticos.....	10
1.22 La planta turística.....	10

1.23 La infraestructura.....	10
1.24 Los elementos institucionales .....	10
1.25 Interacciones .....	11
1.26 La fase de desarrollo del destino.....	11
1.27 El entorno.....	11
1.28 Una superestructura ineficiente .....	11
1.29 El desarrollo sostenible.....	12
1.30 Planificación del espacio turístico. ....	12
1.31 Fases de la investigación turística.....	14
1.31.1 Zona turística. ....	14
1.31.2 Área turística.....	14
1.31.3 Centro turístico .....	14
1.31.4 Complejo turístico.....	15
1.31.5 Unidad turística.....	15
1.31.6 Núcleo turístico.....	16
1.31.7 Conjunto turístico .....	16
1.31.8 Corredor turístico.....	16
1.32 Inventario/validación de atractivos turísticos. ....	17
1.32.1 Etapas del inventario turístico.....	17
1.32.2 Usos y beneficios del inventario de atractivos.....	19
1.33 Estudio de mercado.....	21
1.33.1 Objetivos del estudio de mercado. ....	22
1.33.2 Fases de una investigación de mercado. ....	23
1.34 Rutas turísticas.....	25
<b>II. METODOLOGIA .....</b>	<b>27</b>
2.1 TIPO DE ESTUDIO .....	27
2.2 POBLACIÓN MUESTRA .....	28
2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	30
2.4 PROCEDIMIENTOS.....	32
2.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	32
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
3.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN COLTA. ....	34
3.1.1 Laguna de Colta .....	35
3.1.2 Iglesia de Balbanera.....	40

3.1.3 Iglesia San Lorenzo de Sicalpa.....	47
3.1.4 Iglesia de la Virgen de las Nieves.....	54
3.1.5 Iglesia del Santo Cristo.....	59
3.1.6 Complejo Turístico Cunucpogyo.....	65
3.1.7 Páramos de Colta.....	72
3.1.8 Casa de Pedro Vicente Maldonado.....	78
3.1.9 Museo Histórico.....	85
3.1.10 Laguna Hierba Buena.....	92
3.1.11 Feria de Colta.....	98
3.1.12 Artesanías.....	105
3.2 RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN COLTA.....	111
3.3 ESTUDIO DE MERCADO A TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN COLTA. .....	112
3.3.1 Análisis de las encuestas.....	112
IV. DISCUSIÓN.....	119
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	121
5.1 CONCLUSIONES.....	121
5.2 RECOMENDACIONES.....	122
VI. PROPUESTA.....	123
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	123
6.2 INTRODUCCIÓN.....	123
6.3 OBJETIVOS.....	124
6.3.1 General.....	124
6.3.2 Específicos.....	124
6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	125
6.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	125
6.5.1 ESTABLECIMIENTO DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE COLTA.....	126
6.5.1.1 Ficha técnica del circuito de Naturaleza y Aventura.....	127
6.5.2 POTENCIALIDAD DE LOS COMPONENTES TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE COLTA.....	135
6.5.2.1 Componentes del circuito N° 1. “Naturaleza y aventura”.....	135
6.5.2.2 Componentes del circuito N°2 Cultural.....	141
6.5.3 EVALUACIÓN DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE COLTA.....	145
6.5.3.1 Corredor turístico de la Laguna de Colta.....	146
6.5.3.2 Corredor turístico de Cajabamba.....	147

6.5.3.3 Tipo de atractivos del Corredor para Ciclo Paseo .....	149
VII. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA BISICLETA SUGERIDA PARA ESTE CORREDOR TURÍSTICO PARA CICLO PASEO .....	155
7.1 SEGURIDADES TECNICAS DE LA CICLOVIA .....	156
7.1.1 Requerimientos técnicos exigidos a nivel internacional.....	156
7.1.2 Coherencia .....	156
7.1.3 DIMENCIONAMIENTO BÁSICO DE LAS CICLOVÌAS .....	157
7.1.4 Velocidad de Diseño del Corredor Turístico para Ciclo Vía.....	161
7.1.5 Pavimentos.....	162
7.1.6 Estructura del Pavimento .....	162
7.1.7 Capa de Rodadura.....	163
VIII. SEÑALIZACIÓN .....	165
8.1 Demarcación .....	165
8.2 Señalización Vertical .....	166
IX. RESUMEN DEL PRESUPUESTO DE LA CICLOVIA AL REDEDOR DE LA LAGUNA DE COLTA .....	171
X. CALCULO PARA EL CORREDOR TURISTICO PARA CICLO VIA EN LA LAGUNA DE CIOLTA.....	174
10.1 COMPARACIÓN SOBRE EL POSIBLE IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN AL AUTODROMO INTERNACIONAL DE YAHUARCOCHA.....	174
10.2 CONCLUSIÓN.....	176
10.2.1 TIERRA .....	177
XI. BIBLIOGRAFÍA .....	183
XII. ANEXOS.....	186

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N°01</b> .....	30
<b>Cuadro N°02</b> .....	35
<b>Cuadro N°03</b> .....	40
<b>Cuadro N°04</b> .....	47
<b>Cuadro N°05</b> .....	54
<b>Cuadro N°06</b> .....	59
<b>Cuadro N°07</b> .....	65
<b>Cuadro N°08</b> .....	72
<b>Cuadro N°09</b> .....	78
<b>Cuadro N°10</b> .....	85
<b>Cuadro N°11</b> .....	92
<b>Cuadro N°12</b> .....	98
<b>Cuadro N°13</b> .....	105
<b>Cuadro N° 14</b> .....	111
<b>Cuadro N° 15. Turismo Escogido</b> .....	112
<b>Cuadro N° 16. Conoce atractivos del Cantón Colta?</b> .....	113
<b>Cuadro N° 17. Corredor turístico</b> .....	114
<b>Cuadro N° 18. Tipo de atractivos preferidos</b> .....	115
<b>Cuadro N° 19. Actividades turísticas preferidas</b> .....	116
<b>Cuadro N°20. Facilidades turísticas</b> .....	117
<b>Cuadro N° 21. Servicios turísticos necesarios</b> .....	118
<b>Cuadro N° 22. Características del circuito</b> .....	127

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

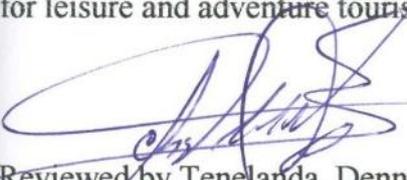
<b>Gráfico N° 01.</b> Turismo Seleccionado por los visitantes. ....	112
<b>Gráfico N° 02.</b> Conoce atractivos del Cantón Colta. ....	113
<b>Gráfico N° 03.</b> Implementación de un corredor turístico. ....	114
<b>Gráfico N° 04.</b> Tipo de atractivos preferidos. ....	115
<b>Gráfico N° 05.</b> Actividades turísticas preferidas. ....	116
<b>Gráfico N° 06.</b> Facilidades turísticas necesarias. ....	117
<b>Gráfico N° 07.</b> Servicios turísticos necesarios. ....	118

## **RESUMEN.**

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo principal el implementar un producto turístico ciclo paseo en la Laguna De Colta Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo, que posee un área recreativa ideal para la implementación exclusiva para el uso de ciclistas, es por esta razón la generación de una nueva alternativa de turismo que genere ingresos y se diferencie al de otras comunidades. En el trabajo de investigación se utilizó la modalidad de investigación de campo y la exploratoria, aplicando técnicas primarias de investigación como entrevistas y encuestas, mediante el levantamiento y estudio de información sobre turistas y habitantes locales de las Comunidades cercanas a la Laguna de Colta, toda la información recabada es considerada importante, por medio de las cuales se obtuvieron resultados exactos y fundamentados con la realidad local, estableciendo el perfil del turista que utilizará esta nueva alternativa de ocio. El Diseño de un producto turístico tipo ciclo paseo para la Laguna de Colta, fomentará el desarrollo de la actividad turística y la cultura ciclística, impulsando la participación comunitaria, asociando atractivos turísticos, posicionando una imagen visual del producto a nivel provincial y nacional. Dentro de la propuesta se establecerá una ruta turística ciclística y dentro de esta una sub ruta alterna para conocer atractivos turísticos comunales, proponiendo estrategias de promoción y publicidad posicionando la imagen visual del producto turístico, así como la implementación de señalética, servicios complementarios, programas, limpieza y mantenimiento de la ciclo vía; dotación de equipo logístico para guías y usuarios de los ciclo paseos, y planear un calendario de competencias ciclísticas avaladas por los entes deportivos pertinentes posicionando a la Laguna de Colta a nivel local y provincial. Por esta razón el trabajo investigativo será de vital importancia para la comunidad ya que los beneficios obtenidos servirán para su desarrollo en el ámbito turístico al crear nuevas alternativas de turismo de ocio y aventura.

## ABSTRACT

This research aims to implement a tourism product cycle ride in La Laguna de Colta in the town of Pallatanga in the Chimborazo Province. It has an ideal recreational area for the exclusive implementation for the use of cyclists. So, the generation of a new tourism alternative will generate income and difference to other communities. Field and exploratory research were used in the study by using primary research techniques such as interviews and surveys. All collected information on tourists and local residents of the communities near the Laguna de Colta is considered important. They accurate results were obtained and substantiated with local reality, establishing the profile of tourists use this new alternative entertainment. The design of a tourist product type cycle ride to the Laguna de Colta promote the development of tourism and the cycling culture, promoting community participation, associating tourist attractions, positioning a visual image of the product at provincial and national level. Within the proposal a cycling tourist route and within this sub alternate route will be established to meet community attractions proposing strategies of promotion and advertising positioning the visual image of the tourist product as well as the implementation of signage, complementary services, programs, cleaning and maintenance of the bike path; provision of logistical equipment and guides users Ciclopaseos, and plan a calendar of cycling competence as evidenced by the relevant sporting bodies positioning the Laguna de Colta at local and provincial level. For this reason the research work will be vital to the community and serve the benefits for local development in the tourism sector by creating new alternatives for leisure and adventure tourism.

  
Reviewed by Tenelanda, Dennys Mgs.

**LANGUAGE CENTER TEACHER**



## **INTRODUCCIÓN.**

El presente trabajo de tesis se realizó en la Laguna de Colta, Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, la cual, al no tener opciones de turismo se diseñó un producto turístico como el ciclopaseo en beneficio de las comunidades que la rodean, desarrollando un diagnóstico de la oferta turística, fomentando el uso exclusivo de la ciclovía y así visitar los atractivos turísticos que tienen las poblaciones privilegiadas en el proceso de un turismo sostenible.

El propósito fundamental del diseño de un producto turístico tipo ciclopaseo es proporcionar una nueva alternativa de ingresos a la comunidad, en base a la visitas de turistas, motivándolos a utilizar la ciclovía y la bicicleta, contribuyendo a la realización de ejercicio y la visita de lugares turísticos. Incorporando nuevas alternativas de turismo que contemplen principios de marketing para una adecuada gestión de los recursos turísticos comunales, siendo efectivo, eficiente y eficaz con el servicio ofertado al turista.

Pretende brindar las normas más importantes para que se pueda elaborar y presentar adecuadamente un diseño de un proyecto de investigación científico basado en un producto turístico del tipo ciclopaseo, buscando ofrecer parámetros y herramientas fundamentales al planificar propuestas nuevas e innovadoras.

El Gobierno Central está fomentando la cultura ciclística en el país a través de la construcción de ciclovías en todas las autopistas que construye el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

La presente investigación se propuso crear una nueva alternativa de turismo en la comunidad a través de los ciclopaseos turísticos, las principales perspectivas que se tiene del proyecto provienen de la comunidad, ya que para ellos creará fuentes de empleo directo, siendo la nueva alternativa de turismo reconocida a nivel local y nacional. Para los turistas o consumidores del producto final, estará enfocado en la calidad de producto que se brinde, para en una nueva oportunidad utilizar el producto turístico o recomendar a otras personas su visita a la launa de Colta.

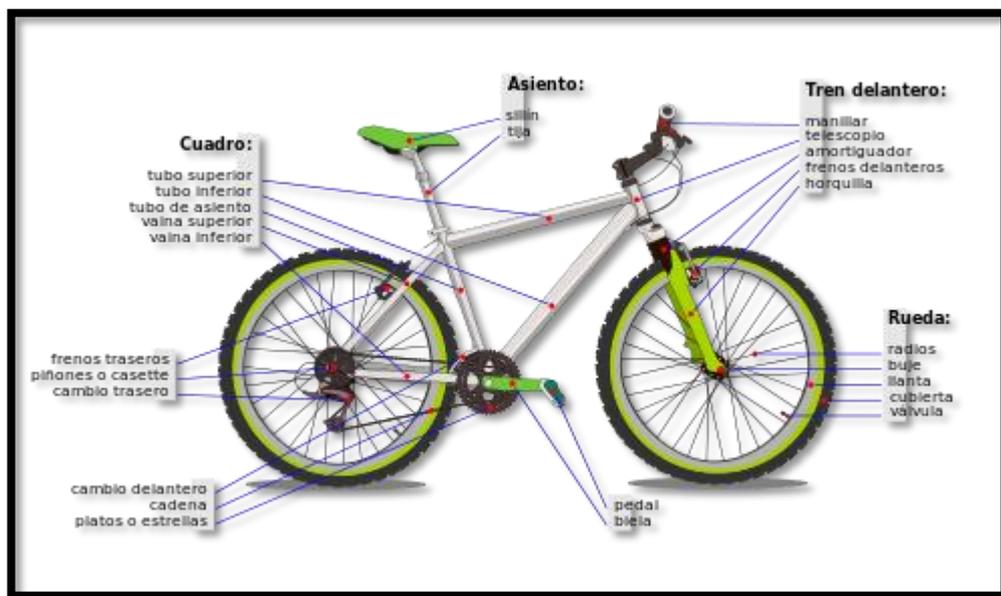
Considerando que el Cantón Colta cuenta con muchas cualidades que lo hacen único, sin embargo hay que corregir e implementar ciertas cualidades, que son muy importantes para ofrecer un producto turístico completo, como son los ciclopaseos turísticos, con las facilidades necesarias, mejorando la atención al cliente, estableciendo precios adquisitivos, de esta forma el turista retornara satisfecho por el producto adquirido.

Incursionar en el ámbito de un modelo estratégico de diversificación para su oferta turística actual, implica una nueva mentalidad cognitiva y un cambio de comportamiento por parte de la comunidad y turistas de desarrollar las potencialidades y competencias del nuevo producto turístico tipo ciclo paseo, para que puedan involucrarse en el desarrollo de la actividad turística y posteriormente al posicionamiento de sus atractivos turísticos, para satisfacer las demandas externas e internas de turistas de toda índole.

## I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA.

### 1.1 Bicicleta.

Es aquel medio de transporte alternativo que posee características esenciales, ya que uso permite consolidar en varias localidades de diferentes partes del mundo, lo que ha influenciado en definir normas de diseño y criterios de evaluación de ciclovía. (Organización Mundial de Turismo, 2010)



### 1.2 Ruta.

Son senderos, carreteras o caminos que van de entre 2 y 4 metros de ancho, aisladas del tráfico vehicular, que permiten recorrer una ciudad, localidad o comunidad en bicicleta con seguridad. ( MESTAS, 2005).

### 1.3 Ciclo paseo.

Es la acción de circunvalación de bicicletas por las calles de una ciudad o el uso de una vía exclusiva para realizar este tipo de actividades, no solamente son espacios de recreación sino de construcción de ciudadanía, de rescate y de enseñar a la población que no solamente existen espacios para vivir, sino también para compartir. (Tinajero, 2012) (Organización Mundial de Turismo, 2010).

#### **1.4 Un Ciclista.**

Es aquella persona que puede trasladarse en una bicicleta utilizando como medio de transporte individual el cual se impulsa por su propia fuerza el cual consta de dos ruedas. Un sillón para que el ciclista descanse.

(Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2009).

#### **1.5 Una ciclo vía.**

Deben ser seguras y conectadas con lugares o puntos específicos de forma directa, una ciclo vía inclusiva es aquella que se encuentra con líneas marcadas las cuales indican el paso solo para bicicletas.

(Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, 2012).

Para el uso correcto de una ciclo vía es necesario respetar y cumplir con las leyes que permiten establecer los límites de esta dependiendo del sector se está ubicada, por ello es necesario establecer estacionamientos para bicicletas las cuales deberán estar en lugares que permitan a los ciclistas tener la sensación de seguridad.

Al momento de utilizar una bicicleta debemos considerar aspectos importantes como lo es el clima así como el riesgo de sufrir algún accidente, este último detalle es el de mayor incidencia pero de igual manera contribuye su uso a mejorar la salud y de ser muy recreativa y entretenida.

Una ciclo vía: Es aquella cuyo uso está destinado únicamente al uso de bicicletas cuyo objetivo principal es la movilización y el traslado de un punto a un punto B o definiéndolo de otra manera, es aquella vía destinada sólo para la circulación de bicicletas con todos los componentes vinculantes para la realización del pedaleo teniendo como objetivo principal la movilización y el traslado de un lugar a otro. (Estrada, Sarmiento, & Jacoby, 2009).

Para la implementación de un ciclo vía se debe considerar aspectos como es el correcto uso de los puntos establecidos para conectar un lugar con otro dentro del recorrido marcado en el corredor, los métodos a usar durante la ejecución de este proyecto así como para su análisis relacionada a la posible demanda en cuanto a preferencias de los

ciclistas y de los turistas para atraerlos y hacer que se vuelvan en visitantes frecuentes, esta debe tener tramos para uso recreativo para ser disfrutados por quienes la usan, debe tener atractivos turísticos para ser llamativa así como la interacción con las distintas comunidades del sector establecido.

### **1.6 La ciclo vía Turística.**

Es una forma de hacer turismo, el cual se convierte en un paseo recreativo donde esta actividad se convierte no solo en una actividad deportiva sino en algo recreativo la cual por lo general se la comparte en un periodo de tiempo ya sea en familia o con amigos pero esta actividad se la hace efectiva siempre y cuando se acaten las normas y con el uso adecuado de los implementos necesarios esto con el fin de evitar sufrir accidentes o algún tipo de inconvenientes los cuales podrían afectar al ciclista.

### **1.7 Tipos de Vías segregadas para Bicicleta.**

Estas se clasifican en las siguientes:

Ciclovía, Carril Bici, Bici carril, Bici senda, Ciclo Ruta, Vía ciclística, estos son los nombre científicos dados a parte de la infraestructura pública u otras áreas destinadas de forma exclusiva o compartida para la circulación de bicicletas, la ciclovía puede ser cualquier carril de una vía que ha sido señalizado apropiadamente para este propósito o una vía independiente donde se permite el tránsito de bicicletas. (Ciclopolis, 2009).

**Tipos de Vías:** Se clasifican en dos y son, ciclovías o ciclopistas y ciclobandas.

1. **Ciclovías:** en esta categoría están agrupados los diseños que consisten en vías exclusivas para ciclistas, separadas físicamente del resto del tráfico, mediante elementos como soleras, topones, tachones, etc., que delimiten claramente estas zonas. Estas vías pueden ser tanto unidireccionales como bidireccionales y se construyen para el uso exclusivo de las bicicletas, en lugares donde exista espacio disponible y la demanda lo justifique.
2. **Ciclobandas:** Aquí se encuentran todos los diseños de pistas exclusivas para bicicletas pero que comparten una misma calzada con el resto del tránsito, no contemplan ninguna separación física entre la bicicleta y los demás vehículos, el diseño más usual es una simple demarcación sobre el pavimento la que determina un espacio de uso exclusivo para bicicletas.

(Comisión de Transito del Ecuador, 2011).

### **1.8 Ciclorutas.**

En esta categoría se encuentran las vías de uso compartido; es decir, que no existe ningún diseño especial para la bicicleta. En este caso, al realizar el diseño se seleccionan calles adecuadas que conformen una ruta determinada y, mediante, señalización especial se incentiva al ciclista a escoger dicha ruta.

**Actividades turísticas:** Son el conjunto de acciones que realiza el turista para satisfacer las preferencias de acuerdo a sus propios gustos siendo la causa de la existencia turística a las variedades que lo incluyen. (Torres Bernier, Esteve Secall, Fuentes García & Martín Rojo; 2006).

### **1.9 El Turista.**

Es en este caso el principal impulsador de este sistema turístico, es quien activa todos los elementos que componen esta actividad turística, el Ciclo paseo, por ello la infraestructura es fundamental para recibir y ofrecer los distintos servicios, es decir esta es la que determina el verdadero rol turístico de los visitantes del ciclo paseo o ciclo ruta, determina el rol turístico de los visitantes porque por medio del mismo se realiza la producción del turismo. (Castro, 2010).

### **1.10 Turismo Saludable.**

Es el que tiene como principal objetivo el cuidado de la salud, este se da sobre todo en las vacaciones, teniendo como fin el descanso y relajamiento, por lo que en la práctica del ciclo turismo se fomenta el cuidado al entorno que los rodea con un instrumento ecológico y alternativo, además de realizar ejercicios combatiendo el sedentarismo. (Medina Aguerrebere, 2010).

### **1.11 Producto Turístico.**

Es una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos a los que se incorporan servicios turísticos, de transporte y alojamiento y guías de viajes etc. (Chias J. 2005).

### **1.12 Turismo.**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

### **1.13 Turismo sostenible.**

Es la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. (Capece, G. 1997).

El Turismo Sostenible lo constituyen todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad (FNNP, 1993).

### **1.14 Ecoturismo.**

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin, IUCN).

### **1.15 Potencial turístico.**

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (Ramírez, 2011).

De acuerdo con Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Ramírez, 2011).

Asimismo la SECTUR (2002), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. (Ramírez, 2011).

También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona. (Ramírez, 2011).

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino, los recursos y atracciones principales: fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como; los factores de apoyo y los recursos: accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política. (Ramírez, 2011).

### **1.16 Turismo en Ecuador.**

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la amazonia, presentan una gran riqueza. (Pachala, 2006).

Varias zonas se caracterizan por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera en la región amazónica, en cuanto a la región sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola. (Pachala, 2006).

Desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período de 2001 al 2011 se ha producido un incremento del turismo receptor del 6.6 %. Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos). (Pachala, 2006).

También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (24 %) o por negocios o trabajo (62 %). En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas, etc. (Pachala, 2006).

### **1.17 Fortalecimiento turístico.**

Los proyectos de fortalecimiento de la actividad turística tienen como objetivo estructurar el mecanismo que garantice esta actividad y al mismo tiempo identificar las diferentes características, atractivos turísticos, comidas típicas y fiestas populares.

Establecer de esta manera criterios operativos que permitan a las comunidades un desarrollo sostenible e integral, mediante la creación de proyectos de aventura. Además que para elevar el nivel de efectividad, se realizan adecuados levantamientos de información a través de los diferentes métodos de investigación existentes, principalmente por medio de la observación, la encuesta y la entrevista, a las diferentes personas y empresas dedicadas a desarrollar el turismo en cualquier zona. (Bustamante, 2012).

Los proyectos turísticos son indispensables para lograr que mediante el aprovechamiento y uso racional de los recursos naturales, se integren diversos sectores de la población en un programa turístico diseñado bajo un esquema productivo y paralelo a las diversas actividades de los habitantes de las diferentes comunidades. Los beneficios se manifiestan económicamente al incrementar el ingreso monetario de los participantes, ecológicamente al obtener los conocimientos necesarios que permitirán desarrollar actividades que no impactarán negativamente el medio ambiente, sino por el contrario, permitirán sus sustentabilidad; y en lo social, al integrar varios sectores de la población incrementando la participación comunitaria y el arraigo cultural. (Bustamante, 2012).

Proyectos de fortalecimiento de la actividad turística, pretenden garantizar su aplicabilidad en el futuro en cualquier sector de un territorio, además que para elevar el nivel de efectividad, se procederá a realizar un adecuado levantamiento de información a través de los diferentes métodos de investigación existentes, principalmente por medio de la observación, la encuesta y la entrevista, a las diferentes personas y empresas dedicadas hasta el momento a realizar turismo en esta zona. Esta información permitirá generar una idea real de la situación actual del cómo se está llevando a cabo el turismo en dichos sectores, y de esta manera advertir procesos que permitan el aprovechamiento óptimo de todos los recursos existentes que se pueden utilizar para la actividad turística y, que hasta el momento se los usa en menor frecuencia de cómo se los debería utilizar. (Bustamante, 2012).

### **1.18 El sistema turístico.**

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por

medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación. (Santana, 1997).

En el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico. (Santana, 1997).

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por su parte Bullon propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades. (Santana, 1997).

### **1.19 La demanda.**

Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida. (Santana, 1997).

### **1.20 La oferta.**

Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los

recursos y atractivos turísticos, la plata turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico). (Santana, 1997).

### **1.21 Los recursos y atractivos turísticos.**

Son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor. (Santana, 1997).

### **1.22 La planta turística.**

Son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. (Santana, 1997).

### **1.23 La infraestructura.**

Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. Algunos autores hacen la distinción entre infraestructura e infraestructura de apoyo, refiriéndose a la primera como aquellos elementos estáticos y a la segunda como los que se van transformando de acuerdo a las necesidades. (ej: infraestructura: una ruta aérea, una vía marítima; infraestructura de apoyo: un aeropuerto o un puerto marítimo) (Santana, 1997).

### **1.24 Los elementos institucionales.**

Son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, toda aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la

actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio. (Santana, 1997).

### **1.25 Interacciones.**

Tal como se mencionó, el sistema turístico es un sistema dinámico y flexible y esto no solo se debe a la naturaleza de sus componentes sino que dichas características se deducen de la interacción entre dichos componentes. Así, esta interacción se da de manera natural aunque dependiendo del destino analizado, dicho dinamismo se presentará en mayor o menor medida. Esto último depende de muchos factores, tanto internos como externos.

### **1.26 La fase de desarrollo del destino.**

Si el destino se encuentra en una fase inicial puede presentar cierta rigidez a nivel estructural o social. En cambio se es un destino consolidado puede presentar un sistema turístico muy dinámico. En contrapartida si se encuentra en decadencia puede evolucionar degenerativamente hacia la rigidez. En este factor influye de manera importante como se haya diseñado el plan de desarrollo del destino. (Santana, 1997).

### **1.27 El entorno.**

Este factor puede influir tanto de forma positiva como negativa en la fluidez del sistema turístico. El comportamiento de los mercados mundiales, conflictos globales, manifestaciones climáticas, son todos elementos que afectan a la interacción de los elementos que conforman el sistema turístico y si bien su naturaleza (la del sistema) es la adaptabilidad a estos fenómenos, resulta claro el impacto de éstos en la actividad turística. (Santana, 1997).

### **1.28 Una superestructura ineficiente.**

Como se menciona arriba, la superestructura es el componente que funciona como lubricante de todo el sistema; es el que vela por la dinámica correcta y el equilibrio dentro del sistema turístico. En este sentido, una mala gestión por parte del sector público influiría en el sistema turístico y podría generar cierta rigidez a nivel estructural, social, económico, etc. (Santana, 1997).

### **1.29 El desarrollo sostenible.**

En los últimos años se ha hablado de que el turismo es una actividad degenerativa o "degeneradora" por sí misma. En este sentido, podría aducirse que si en una fase inicial el desarrollo turístico puede generar mayores beneficios que impactos, en muchos destinos luego de un tiempo esta situación se ha revertido, generando tensiones sobretodo sociales entre la comunidad local y el resto del sistema. Esto revela que el planteamiento del desarrollo turístico a partir del principio de sostenibilidad puede ser un factor que asegure su correcto funcionamiento, es decir, haciendo logrando un dinamismo y una flexibilidad sostenibles del propio sistema. (Santana, 1997).

### **1.30 Planificación del espacio turístico.**

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable. (Cloudtourism, 2009).

De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible. (Cloudtourism, 2009).

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma. (Cloudtourism, 2009).

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como justificamos la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible. (Cloudtourism, 2009).

La necesidad de hacer una planificación viene, también, por el hecho de que en el ámbito turístico se produce la intervención de las diferentes administraciones públicas (estatal, autonómica y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias. (Cloudtourism, 2009).

En conclusión, la planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población; planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico. (Cloudtourism, 2009).

Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la "ordenación turística", que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio y de sus recursos naturales, proporcionando una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la calidad de vida. (Cloudtourism, 2009).

Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial (Planes o Directrices de Ordenación Territorial), como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial. (Cloudtourism, 2009).

## **1.31 Fases de la investigación turística.**

### **1.31.1 Zona turística.**

Es la unidad de mayor análisis y estructuración del universo turístico de un país, su superficie es variable, pues depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos que son los elementos básicos a tomar en cuenta para su delimitación. Su dimensión mínima es la inmediatamente mayor que la máxima que alcance un complejo. (Boullón, 1999).

Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de 10 atractivos turísticos contiguos de categorías y jerarquías variables. Por lo general dependientes de uno o varios centros turísticos y debe estar provista además de una infraestructura de transportes y comunicaciones que relaciones a los principales elementos turísticos que la integran. Una zona turística puede contar con un equipamiento y servicios turísticos. En caso que no contara en el segundo caso, es potencial. (Boullón, 1999).

### **1.31.2 Área turística.**

Es una superficie de extensión menor que la de las zonas, dotada de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y provista de una estructura de transporte que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran, las áreas son las partes en que se puede dividir una zona y como ellas si carecen de equipamiento y servicios turísticos deben registrarse como potenciales. (Boullón, 1999).

### **1.31.3 Centro turístico.**

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia (1 hora distancia- tiempo), con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente como para motivar un viaje turístico. Además, debe de reunir las siguientes condiciones:

a) Contar con equipamiento turístico suficiente de las siguientes categorías y tipos:

Alojamiento.

Alineamiento.

Esparcimiento.

Agencia de viajes de acción local.

Información turística.

Comercios turísticos.

- b) Poseer una infraestructura de transporte interno y externo.
- c) Estar conectado a la red nacional e internacional de transporte y comunicaciones.
- d) Mantener una relación entre población permanente y máxima población turística simultánea de 6/1 a 1/7 (garantiza el carácter y el ambiente turístico) correspondiendo el primer índice a un centro con preponderancia de alojamientos hoteleros de lujo y el otro a una mayoría de condominios o casas particulares. También puede darse el caso de conglomerados urbanos que funciones como centros turísticos a pesar de carecer de atractivos turísticos. (Boullón, 1999).

Esto sucede cuando en una ciudad se concentra terminales o nudos de distribución del tránsito turístico. Otra excepción es la de aquellas ciudades en que la población permanente supera la relación de 6/1 en cuyo caso solo parte de la misma será turística. (Boullón, 1999)..

#### **1.31.4 Complejo turístico.**

Es una superficie variable de territorio que reúne las condiciones siguientes:

- a) Contiene atractivos turísticos cuya visita insume al menos tres días.
- b) Contiene como mínimo un centro turístico urbano.
- c) Tiene atractivos y centros turísticos secundarios ubicados dentro del radios de influencia del centro principal (máxima distancia – tiempo, dos horas utilizando los medios de transporte público disponible, lo que permite un viaje de ida y vuelta en el día). (Boullón, 1999).

#### **1.31.5 Unidad turística.**

Es una instalación turística realizada para explotar uno o varios atractivos turísticos muy próximos. Implica la concentración en un punto del equipamiento turístico necesario para permitir un uso intensivo del recurso. En algunos casos las unidades turísticas pueden ubicarse en sitios que carecen de atractivos turísticos suficientes, lo que se suplanta por equipamiento especializado (deporte, piscinas, etc.). (Boullón, 1999).

### **1.31.6 Núcleo turístico.**

Se refiere a todos los grupos menores de 10 atractivos turísticos aislados o agrupados en el territorio de diferentes Jerarquías, que tienen una función turística rudimentaria o carecen de ella dado su grado de incomunicación. (Boullón, 1999).

### **1.31.7 Conjunto turístico.**

Es un núcleo perfectamente conectado al resto del espacio turístico, después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. (Boullón, 1999).

### **1.31.8 Corredor turístico.**

Son las vías de conexión entre centros, zonas, áreas, complejos, unidades, atractivos turísticos y puertos de destino que sirven para unir unos con otros y forman la estructura del espacio turístico; según su función puede ser: corredores turísticos de traslado o corredores turísticos de estadía. (Valencia, 2008).

#### **a) Corredores Turísticos de Traslado.**

Son las conexiones entre los diferentes elementos que forman el espacio turístico de un país a través de rutas seleccionadas entre aquellas que pasan por los mejores paisajes y de ser posible cuenten con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados en ellas de manera que mediante cortos desplazamientos se puede acceder a ellos para visitas de corta duración. El equipamiento de un corredor turístico se limita al servicio de ruta para vehículos y pasajeros. (Valencia, 2008).

#### **b) Corredor Turístico de Estadía.**

Son superficies alargadas por lo general paralelo a las costas de mares ríos o lagos; de un largo variable y un ancho que no supera lo 15 kilómetros. Según su extensión pueden contener uno o varios centros turísticos y necesariamente suficientes atractivos en número y Jerarquía como motivar una estadía. Su estructura lineal, pues depende de una carretera principal; que debe contar con sus servicios de transporte y comunicación que relacionen los principales elementos que lo integren. (Valencia, 2008).

Además un corredor de estadía debe estar provisto de una planta de producción turística, en caso contrario será potencial; asimismo, al igual que los corredores de traslado sirven para pasar de un elemento a otro de los que componen el espacio turístico (Valencia, 2008).

### **1.32 Inventario/validación de atractivos turísticos.**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. El inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. (MESTAS, 2005).

Todo inventario debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado; y a su vez debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (Dirección Nacional de Desarrollo Turístico MINCETUR, 2006)

#### **1.32.1 Etapas del inventario turístico.**

a) Primera etapa: definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de cada país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información. (MESTAS, 2005).

b) Segunda etapa: recopilación de información secundaria. Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados. (MESTAS, 2005).

c) Tercera etapa: trabajo de campo. Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es muy importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado. (MESTAS, 2005).

d) Cuarta etapa: procesamiento de la información recopilada. Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas. (MESTAS, 2005).

Es necesario contar con datos adicionales que permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de fototecas y/o videotecas; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CD de los recursos turísticos inventariados; internet; a partir de las páginas webs, con información sobre recursos turísticos; planotecas, que comprenden los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros. (MESTAS, 2005).

e) Quinta etapa: elaboración del informe preliminar. Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. Cabe mencionar la importancia

de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del Manual de Inventario de Recursos Turísticos. Además, se requiere contar personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario. (MESTAS, 2005).

f) Sexta etapa: evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. (MESTAS, 2005).

### **1.32.2 Usos y beneficios del inventario de atractivos.**

Los inventarios deben servir para evaluar la potencialidad de uso turístico de un atractivo, constituyendo una parte imprescindible de cualquier diagnóstico turístico. Sin embargo, han sido subutilizados como meras fuentes de consulta general a menudo desactualizada y poco confiable. Por ese motivo, con base en la experiencia y en los resultados del estudio, se considera que es necesario establecer la utilidad final de los inventarios, antes de iniciar cualquier proceso de actualización metodológica. Entre los usos que se le puede dar a los inventarios turísticos están los siguientes:

a) Definición de macro productos turísticos: Cuando se planifican destinos es importante destacar las características únicas que distinguen a ese destino de otros y que le permiten competir por la captación de visitantes frente a otros destinos similares. A partir de la información recogida en un inventario es posible evaluar la potencialidad del destino, y por ende definir los macro productos turísticos que se van a ofertar. Por ejemplo, si tenemos atractivos naturales con características únicas, es necesario que la identidad turística del destino y los productos se orienten hacia el ecoturismo. Por otra parte, si nuestra fortaleza está en la cultura local, es más probable que los productos que nos identifiquen sean de tipo cultural. Para que un inventario apoye la definición de la identidad turística de un destino, es imprescindible definir un mecanismo de evaluación o jerarquización. Esto permite realizar comparaciones válidas entre atractivos extremadamente heterogéneos y ubicados en diferentes espacios geográficos, que pueden variar desde una manifestación cultural única (una vez al año), hasta un recurso natural tangible que se puede visitar permanentemente. (Quijano, 2009).

b) Desarrollo de productos específicos: Además de definir la identidad turística del destino, un inventario debe facilitar el diseño de productos específicos como rutas, corredores o sitios turísticos. Para ello, es necesario que la ficha registre las actividades que se pueden realizar en cada atractivo, separando las que pueden realizarse de manera inmediata, de las actividades potenciales. Por otra parte, debe registrarse claramente los servicios que se prestan actualmente en el atractivo y alrededores; así como identificar los servicios turísticos necesarios para que el atractivo pueda operarse. (Quijano, 2009).

c) Ordenamiento turístico del territorio: Los inventarios pueden servir para diferenciar el espacio turístico de los espacios dedicados a otras actividades, con el fin de facilitar la planificación y hacer uso eficiente de recursos. Para esto, es necesario que la metodología incluya el uso de herramientas de información geográfica (SIGs). Ellas permiten identificar claramente la disposición espacial de los atractivos en el territorio y, por lo tanto, posibilitan definir elementos del espacio turístico como rutas, destinos y regiones turísticas más complejas. (Quijano, 2009).

d) Conservación: Uno de los usos más importantes de los inventarios es poseer un registro del patrimonio turístico nacional y, por ende, evitar que éste se pierda. Para que los inventarios sirvan de apoyo en la definición de mecanismos de conservación, la ficha debe registrar detalladamente tanto los impactos que el turismo ocasiona en el recurso, como los impactos causados por otras actividades productivas. En consecuencia, es importante definir si el impacto es social, económico o ambiental. (Quijano, 2009).

e) Marketing: El inventario debe ser la fuente de consulta para la elaboración del material promocional de turismo como folletos, mapas o sitios web, para lo cual es importante que el inventario esté completo, y que la metodología defina mecanismos de actualización. Una alternativa, en ese sentido, consiste en la participación de los actores sociales locales. (Quijano, 2009).

Con respecto a la actualización, también es importante la participación local. El Ecuador hizo ya un intento de este tipo con el sistema Integrado de Información Turística (SIIT), donde cada municipio descentralizado podía actualizar en línea la información referente a sus atractivos. El proyecto tuvo problemas para su aplicación debido a la poca

capacidad técnica y logística de los municipios para recoger la información, sin embargo, es menester trabajar en ese sentido definiendo ajustes a la propuesta inicial. (Quijano, 2009).

### **1.33 Estudio de mercado.**

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008).

Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008).

En función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial. De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser de mercancías o de servicios. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008).

Y en función de la competencia, sólo se dan los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta. El primero es fundamentalmente teórico, pues la relación entre los oferentes y los demandantes no se da en igualdad de circunstancias, especialmente en periodos de crisis, no obstante, entre ambos tipos de participantes regulan el libre juego de la oferta y la demanda hasta llegar a un equilibrio. El segundo, es indispensable para regular ciertas anomalías que, por sus propios intereses, podría distorsionar una de las partes y debe entonces intervenir el Estado para una sana regulación. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008).

El mercado visto así puede presentar un conjunto de rasgos que es necesario tener presente para poder participar en él y, con un buen conocimiento, incidir de manera tal que los empresarios no pierdan esfuerzos ni recursos. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008).

Visto lo anterior, cualquier proyecto que se desee emprender, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los bienes o servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del empresario. (SE Instituto Nacional del Emprendedor, 2008).

### **1.33.1 Objetivos del estudio de mercado.**

El objetivo del estudio de mercado tiene que ver con suministrar información valiosa para la decisión de continuar con el estudio técnico. Es decir suministrará información sobre los volúmenes de demanda y la posibilidad de ofrecer un producto en el mercado de manera competitiva. Se pueden plantear los objetivos del estudio de mercados, a través de las necesidades de información necesaria respecto al estudio de mercados: (Universidad Nacional de Colombia, 2009).

a) Necesidades de información:

- Determinar y cuantificar la existencia de necesidades insatisfechas o una mejor forma de atender el consumidor.
- Determinar las formas de acercar el producto al cliente final.
- Identificar proveedores que suministren los insumos necesarios.
- Definir las estrategias más adecuadas de atender el mercado.

b) Objetivos específicos:

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los competidores existentes en el mercado. Si así no se hace, no se está generando una ventaja competitiva y sería muy riesgosa llegar al mercado.
- Conocer cuáles son los medios que se utilizan para mercadear los productos.
- Identificar las mejores formas de acercar el producto al cliente.
- Identificar el suministro de los insumos en el sector específico.

- Definir las estrategias más adecuadas para llegar con éxito al mercado.

Con base en la información necesaria planteada anteriormente, se procede a definir los objetivos y las investigaciones necesarias para el logro de dichos objetivos. (Universidad Nacional de Colombia, 2009).

### **1.33.2 Fases de una investigación de mercado.**

#### a) Definir el problema a investigar:

En este paso es donde se define el problema existente y está constituido por dos procesos básicos: Formulación del problema y establecimiento de objetivos de la investigación. Definir el problema es un paso simple, pero de una gran importancia en el proceso de investigación de mercados, ya que una claridad en lo que se desea investigar es básico para saber cómo hacerlo. Una empresa puede invertir miles de dólares en investigación, sin embargo, si no se tiene claro el problema a investigar esos dólares serán un desperdicio. Después de formular el problema, es necesario formular las preguntas de la investigación. Cuáles son las preguntas básicas que se necesitan responder y sus posibles sub preguntas que se tienen. Con el problema o la oportunidad definida, el siguiente paso es determinar los objetivos de la investigación, definiendo y determinando de esta manera que información es necesaria para resolver las preguntas. Luego de describir y formular el problema y los objetivos, el siguiente paso es preparar un detallado cronograma especificando los diferentes pasos de la investigación. (Monografías.com, 2012).

#### b) Seleccionar y establecer el diseño de la investigación:

Lo primero que se tiene que recordar es que cada investigación en cada tipo de negocio es diferente, por lo que el diseño puede variar, existiendo infinitos tipos. Los tipos "genéricos" de diseño en investigación son:

- Exploratoria: la investigación exploratoria se define como la recolección de información mediante mecanismos informales y no estructurados.
- Descriptiva: se refiere a un conjunto de métodos y procedimientos que describen a las variables de Marketing. Este tipo de estudio ayuda a determinar las preguntas básicas para cada variable, contestando quien, como, que y cuando. Este tipo de

estudios puede describir cosas como, las actitudes de los clientes, sus intenciones y comportamientos, al igual que describir el número de competidores y sus estrategias.

- Causal: En este tipo de investigación se enfoca en controlar varios factores para determinar cuál de ellos es el causante del problema. Esto permite aislar las causas del problema, al mismo tiempo que entrega un nivel de conocimiento superior acerca de la variable que se estudia. Este tipo de estudio es el más complejo y por ende costoso. (Monografías.com, 2012).

c) Identificar los tipos de información necesaria y las fuentes.

Existen dos tipos de información en investigación de mercados, la primaria y la secundaria. La información primaria es aquella que se releva directamente para un propósito específico. La información secundaria se refiere a aquella que ya existe en algún lugar y se recolectó para otro propósito. Por lo general este tipo de información es menos costosa que la primaria y en ocasiones basta con la revisión de internet o con una visita a la biblioteca local. En la actualidad existe mucha información de las diferentes áreas de negocio que se pueden usar para las investigaciones.

d) Determinar y diseñar los instrumentos de medición.

Luego de determinar qué tipo de información es necesaria, se debe determinar el método en que se lograra dicha información. Existen múltiples métodos dentro de los que se encuentran las encuestas telefónicas, las encuestas por correo o e-mail, encuestas personales o encuestas en grupo. Por otra parte, existen dos métodos básicos de recolección de información; mediante preguntas o mediante observación; siendo el instrumento más común el cuestionario. Se tienen dos tipos de formatos para la recolección:

- Estructurado: son listados con preguntas específicas cerradas, en las que se incluyen preguntas de opción múltiple con selección simple o selección múltiple. También se incluye escalas de referencia y ordenamientos.
- No Estructurados: son preguntas abiertas, donde el encuestado puede contestar con sus propias palabras. (Monografías.com, 2012).

e) Recolección de datos y análisis.

Lo primero que se tiene que hacer es entrenar a los encuestadores, quienes serán los encargados de contactar con los encuestados y vaciar las preguntas en un formato para su posterior análisis. El análisis se debe iniciar con la limpieza de la información, con la confirmación de las escalas, verificación del correcto llenado de las encuestas y en ocasiones con pre tabulaciones (en el caso de preguntas abiertas). Una vez que se tiene codificada toda la información el análisis como tal puede dar inicio. La información también puede ser en una pequeña escala y obtenida mediante información cualitativa, siendo las sesiones de grupo la herramienta más usada. (Monografías.com, 2012).

f) Formular Hallazgos.

Luego de analizar la información se puede hacer deducciones acerca de lo que sucede en el mercado, lo cual se le conoce como "hallazgos". Estos deben presentarse de una manera ordenada y lógica ante las personas encargadas de tomar las decisiones. Los reportes de investigación deben tener un capítulo de resumen, el cual será la guía para las personas que no conocen de investigación, haciendo el informe mucho más fácil de leer y seguir una continuidad. (Monografías.com, 2012).

### **1.34 Rutas turísticas.**

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). (definicion.de copyright, 2008).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (definicion.de copyright, 2008).

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. (definicion.de copyright, 2008).

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (definicion.de copyright, 2008).

Hay rutas turísticas, por otro lado, que se forman con varios caminos. Es posible hablar de una ruta turística vitivinícola, por citar un caso, para nombrar a las diferentes carreteras que permiten visitar bodegas y viñedos. (definicion.de copyright, 2008).

## II. METODOLOGIA

### 2.1 TIPO DE ESTUDIO.

En el presente trabajo se realizó una investigación aplicada, pues es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad.

Por ello se ha considerado varios tipos de investigación y utilización para la fundamentación teórica sobre este tema, está basado en los objetivos planteados de este estudio la investigación es la siguiente:

- **Por el lugar**, se trata de una investigación bibliográfica en primera instancia, ya que se realizo en lugares determinados, complementando con una investigación de campo, por lo que también se realizo en lugares sugeridos, de acuerdo a las necesidades del estudio.
- **Investigación descriptiva**, porque analiza y describiré la realidad presente y actual.
- **Bibliográfica**, Usada para obtener la base primordial de la investigación como es el marco teórico, se ha utilizado la fuente de información primaria proporcionada por el departamento de Turismo (COLMITUR) donde se obtuvo una estadística de turistas que visitaron la Laguna de Colta y sus alrededores, los cuales fueron en el año 2015 de 110.000 turistas.
- **Exploratoria**, Permitió conocer sobre la aplicación de un plan de desarrollo integral de turismo para el cantón Colta pues no tenían una línea base para desarrollar este tipo de proyectos y potencializar los atractivos turísticos existentes en este cantón, ya que poseen una historia rica en cultura e identidad que hasta la actualidad la conservan.

## 2.2 POBLACIÓN MUESTRA.

Previo a un sondeo se ha calculado de acuerdo al número de turistas que acceden a la Laguna de Colta durante el año 2015 y este es el resultado final.

Para conocer el número de encuestas a realizarse calculamos la muestra con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad, 95% ----  $0,95/2 = 0.4750$  ----- Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q=Probabilidad de no ocurrencia  $1-0.5 = 0.5$

N=Población **110.000** (turistas que visitaron el Cantón Colta)

e= error de muestreo 0.07 (7%)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 110.000}{(110.000 - 1)0.07^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0.5 \times 0.5 \times 110000}{(109000) 0.07^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$534.1 + 0.9604$$

$$n = \frac{105644}{535,0604}$$

$$n = 197.4431$$

$$n = 197$$

**Total de encuestas: 197**

Este resultado se lo realizo mediante la información levantada por encuestas las mismas que fueron diseñadas en conjunto con la empresa COLMITUR, donde se han considerado los requerimientos de la población que visita este lugar.

## 2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N°01.Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIONES CONCEPTUALES	CATEGORÍA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Variable independiente:</b> Diseño de un Corredor turístico	Corredor turístico: (subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio, y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto. (Consejo Federal de Turismo, 2004)	-Atractivos existentes	- El diseño de este corredor turístico se lo hará mediante el registro de los atractivos existentes en la Laguna de Colta.	-Fichas técnicas de atractivos existentes
		-Actividades turísticas	-. Para este corredor turístico se ha establecido a las actividades ya existentes el diseño de una nueva actividad como es el Ciclo Paseo, esta es la propuesta presentada en la Laguna de Colta.	-Encuestas
		-Facilidades turísticas	- En la Laguna de Colta podemos mencionar un desarrollo del 30% del espacio físico, este proyecto permitirá la ampliación del restante 70%	-Estudio Técnico
		-Servicios turísticos	- Existe información sobre los servicios ofrecidos dentro de la Laguna de Colta, se está levantando información sobre los nuevos servicios que	-Estudio Técnico

			complementaran al Ciclo Paseo en el Corredor Turístico.	
<b>Variable dependiente:</b> Incrementar el flujo Turístico	<b>FLUJOS TURISTICOS:</b> Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos. (OMT, 1991). (Pallacan, 2009)	-Inventariarían de los atractivos Turísticos existentes.  -Estudio de mercado	-Según la información levantada de los atractivos turísticos existen en la Laguna de Colta alrededor de 12 de los cuales 7 son naturales y 5 Culturales.  - Para ello se ha considerado la información sobre los visitantes a la Laguna de Colta en el año 2015 basadas en 196 encuestas que permitieron definir los gustos y preferencias del turista.	-Fichas de inventarios existentes.  -Encuestas

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

## **2.4 PROCEDIMIENTOS.**

Se recopiló información de la zona de estudio, información proporcionada por (COLMITUR), sobre cuantas comunidades existen alrededor de la Laguna de Colta y de los atractivos turísticos.

Se realizó una inspección in Situ en la Laguna de Colta y sus alrededores para determinar el mejor lugar para el Corredor Turístico considerando el menor impacto ambiental y el mayor beneficio para las comunidades existentes.

Se levantaron fichas de campo para inventario de atractivos en el sector de la Laguna de Colta, así como en el corredor turístico de la Laguna de Colta, esta información permite tener una mejor visión del impacto positivo que tendrá el corredor para ciclo paseo. Información facilitada por la empresa Pública (COLMITUR).

Se encuestó a la población (Turistas nacionales), para conocer la aceptación del proyecto. Se ha considerando la aceptación a este tipo de proyecto basado en proyectos de similares características en otros lugares dando como resultado la aceptación especialmente de los pobladores de las comunidades siempre y cuando su participación sea activa dentro del proyecto.

Se calculó el presupuesto referencial del estudio del proyecto y el cronograma de trabajo con la ayuda de (COLMITUR).

Se realizará con todos los datos obtenidos el informe final (Tesis), para su posterior revisión y aprobación.

## **2.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.**

Para el procesamiento y análisis de la información recolectada tanto de campo como la investigada se tabularan los datos en cuadros, barras o pasteles para un mejor entendimiento. El levantamiento de los atractivos se lo realizará pensando en causar un impacto ambiental mínimo.

Para las encuestas se diseñaron preguntas acorde a los gustos y preferencias de la población encuestada.

Se estableció el organigrama de las relaciones funcionales para Desarrollar la metodología para la creación de un corredor ecológico para ciclo paseo guiado en la Laguna de Colta, Cantón Colta, provincia de Chimborazo, para aportar a su desarrollo turístico se lo realizara considerando a los pobladores de las comunidades.

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN COLTA.**

El gran potencial turístico del Cantón Colta, está basado principalmente en su laguna como el atractivo natural más sobresaliente de este cantón pero la riqueza cultural permite junto con sus atractivos naturales convertirla en una fuente de gran riqueza histórica y natural, sus leyendas, su clima así como su ubicación permiten a este lugar convertirse en un gran imán turístico, visitantes de diferentes lugares de la provincia y del país dan testimonio de este lugar como un importante atractivo a visitar.

### 3.1.1 Laguna de Colta

#### Cuadro N°02



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																									
Código del atractivo:	0	6	60	3	603	54	5	N	1	4	1.4.	2	0	0	0	0	1								
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
LAGUNA DE COLTA																									
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo															
SITIOS NATURALES					AMBIENTES LACUSTRES					LAGUNA															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																									
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia															
CHIMBORAZO					COLTA					SANTIAGO															
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal															
COSTADO DE LA TRONCAL DE LA SIERRA																									
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano																				
SANTIAGO DE QUITO					VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)																				
2.9 Latitud (grados)					2.10 Longitud (grados)					2.11 Altura (msnm)															
9809571/9809142					749230/748993					3320-3308															
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																									
3.1 Clima		ARIDO_SIN_EXCESO_DE_AGUA_MESOTE			3.2 Temperatura(°C)			12°-15° C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)														
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																									
4.1 Tipo de Ingreso																									
4.1.1 Libre					4.1.2 Restringido						4.1.3 Pagado			<input checked="" type="checkbox"/>											
4.1.4 Precio				a. Desde \$			0,5			b. Hasta \$			1												
4.1.5 Forma de Pago				a. Efectivo			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>												
				b. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			e. Cheque			<input type="checkbox"/>												
				c. Transferencia			<input type="checkbox"/>			f. Otro			<input type="checkbox"/>												
4.1.6 Horario				a. Hora de Ingreso			8:00			b. Hora de Salida			17:00												
4.1.7 Atención				a. Todos los días			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados			<input checked="" type="checkbox"/>												
				b. Sólo días hábiles			<input type="checkbox"/>			d. Otro:			<input type="checkbox"/>												
Observaciones:																									
4.2 Temporalidad																									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																									
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			MESES DE FEBRER-JULIO-AGOSTO																	
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			RESTO DEL AÑO																	
Observaciones: EN LOS MESES DE VACACIONES ESCOLARES DE LA SIERRA SE REGISTRA MAS VISITAS AL ATRACTIVO																									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																									
a. Rampas		<input checked="" type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
Observaciones: NO																									
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																									
5.1 Conectividad																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																									
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>			c. Malo			<input type="checkbox"/>		
		b. Segundo Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input type="checkbox"/>			b. Regular			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Malo			<input type="checkbox"/>		
		c. Tercer Orden			<input type="checkbox"/>			a. Bueno			<input type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>			c. Malo			<input type="checkbox"/>		
5.1.2 Acuático		a. Marítimo			<input type="checkbox"/>			Describir:																	
		b. Fluvial			<input type="checkbox"/>																				
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>			Describir:																				
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>			Describir:																				
Observaciones: EN EL INTERIOR DEL ATRACTIVO SE PUEDE ENCONTRAR BICICLETAS DE ALQUILER PARA RECORRER EL LUGAR																									

5.2 Medios de Transporte y frecuencias							
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia					
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		Villa La Unión (Cajabamba)					
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	5 Minutos	horas/ minutos		
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS							
6.1 Planta Turística							
a. Alojamiento	1	#Habitaciones:	10	#Plazas:	40		
b. Alimentos y Bebidas	1	#Mesas:		#Plazas:			
c. Operación	1	Especifique:					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	1	Especifique:					
f. Guianza	1	Especifique:					
g. Facilidades Turísticas	1	Especifique:					
h. Otros		Especifique:					
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:					
6.2 Comunicación							
6.2.1 Telefonía		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: RED TELEFONICA MOVISTAR- RED TELEFONICA CLARO							
6.2.2 Conexión a Internet		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.2.3 Radio Portátil		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones: RADIO CONECTADA ENTRE LOS DIFERENTE ATRACTIVOS TURISTICOS CERCANOS							
6.3 Seguridad		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
6.4 Señalización		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: EN EL INTERIOR DEL ATRACTIVO FALTA SEÑALÉTICA							

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Entorno (500 m)</b>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>		
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <span style="color: blue;">EL ATRACTIVO TIENE UN CERRAMIENTO ALREDEDOR DE LA LAGUNA</span>							
<b>8.2.1 Factores de deterioro</b>							
<b>8.2.1.1 Naturales</b>				<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <span style="color: blue;">LA PLANTA DE TOTORA INVADE LA LAGUNA PERO SE ENCUENTRA EN TRATAMIENTO</span>							
<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <span style="color: blue;">DESDE EL LUGAR SE APRECIA UN ATRACTIVO IMPORTANTE DE LA PROVINCIA</span>							

8.4. Declaratoria del Atractivo					
Si		No <input type="checkbox"/>			
a. Denominación		b. Fecha de Declaración			
c. Alcance:		Observaciones:			
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero		
	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista	
10.2 Tipo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10.3 Frecuencia					
a. Alta	<input type="checkbox"/>				
b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>				
c. Baja	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Regional	<input type="checkbox"/>
d. Nacional	<input type="checkbox"/>	e. Internacional	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON ENTREVISTAS Y REPORTAJES.					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/index.php/biografia/13-turismo">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/index.php/biografia/13-turismo</a>			
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
SI		NO <input type="checkbox"/>			
a. Nombres		b. Distancia/ km			
IGLESIA DE BALBANERA		500 m			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

<b>15.3 Nombre de Contacto:</b>			
a. Teléfono:		b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
<b>16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>			
<p>La laguna de Colta conocida en lengua Purua como Kulta Kucha que significa "laguna de patos", o también conocida como "Espejo de los Andes" se encuentra a 20 km. En su fauna se puede divisar patos emigrantes, garzas, gran diversidad de aves, los más importantes son los patos de patas largas ya que son únicos en su especie y endémicos de la laguna, encontramos algunos peces de colores y en sus alrededores ovejas que permanecen en sus orillas.</p>			
<b>17. ANEXOS</b>			
<b>a. Archivo Fotográfico</b>			
			
Fuente:		UNIDAD DE TURISMO COLTA	
<b>b. Vídeo</b>			

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Este atractivo identificado contiene varios rasgos únicos que permiten motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

### 3.1.2 Iglesia de Balbanera

#### Cuadro N°03



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (TANGIBLES)																				
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	M	C	2	1	2.1.	1	0	4	0	0	2			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA DE BALBANERA																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					HISTÓRICAS					ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA,										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
CHIMBORAZO					COLTA					SANTIAGO										
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal										
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano															
BALBANERA					VILLA LA UNION (CAJABAMBA)															
2.9 Latitud (grados)					2.10 Longitud (grados)					2.11 Altura (msnm)										
748927					9809342					3.324										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
3.1. Clima		ARIDO_SIN_EXCESO_DE_AGUA_MESOTE			3.2 Temperatura(°C)			15 °c		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			1000-1500							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
4.1 Tipo de Ingreso																				
4.1.1 Libre		3			4.1.2 Restringido						4.1.3 Pagado									
4.1.4 Precio		a. Desde \$			b. Hasta \$															
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo			<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>									
		b. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			e. Cheque			<input type="checkbox"/>									
		c. Transferencia			<input type="checkbox"/>			f. Otro			<input type="checkbox"/>									
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso			8:00			b. Hora de Salida			17:00									
4.1.7 Atención		a. Todos los días			3			c. Fines de Semana y Feriados			2									
		b. Sólo días hábiles						d. Otro:												
Observaciones: FINES DE SEMANA MAS AFLUENCIA																				
4.2 Temporalidad																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																				
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			FEBRERO-MARZO-JULIO-AGOSTO												
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			RESTO DEL AÑO												
Observaciones: LOS POBLADORES ASISTEN EN LAS FESTIVIDADES																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																				
a. Rampas		<input checked="" type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado				<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:									
Observaciones: NO																				
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																				
5.1 Conectividad																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																				
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo			<input type="checkbox"/>	
		b. Segundo Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Malo			<input type="checkbox"/>	
		c. Tercer Orden			<input type="checkbox"/>			a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo			<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático		a. Marítimo			<input type="checkbox"/>			Describir:												
		b. Fluvial			<input type="checkbox"/>															
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>			Describir:															
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>			Describir:															
Observaciones: LAS CARRETERAS QUE CONECTAN AL ATRACTIVO ESTAN EN BUEN ESTADO																				

5.2 Medios de Transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: LOS BUSES INTERCANTONALES PASAN POR LA VIA PRINCIPAL DE LA IGLESIA					
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano: VILLA LA UNION (CAJABAMBA)					
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:05	horas/ minutos
Observaciones: CONTINUANDO LA VIA PRINCIPAL					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	1	#Habitaciones:	10	# Plazas:	40
b. Alimentos y Bebidas	1	# Mesas:	8	# Plazas:	32
c. Operación	1	Especifique:	COLMITUR-EP		
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	1	Especifique:	SOLICITANDO EN EL I-TUR		
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:			
h. Otros	0	Especifique:			
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones: TELEFONIA MOVIL CLARO Y MOVISTAR					
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO					
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EN CONEXIÓN CON LOS DEMAS ATRACTIVOS CERCANOS					
6.3 Seguridad		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: SEÑALETICA PROXIMA AL ATRACTIVO					

6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Parquadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>		
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: LA VENTA DE ARTESANIAS SE ENCUENTRA CON MAYOR FRECUENCIA LOS FINES DE SEMANA							
6.6 Servicios Básicos							
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: NO							
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: NO							
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>		
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:		Observaciones: NO					
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>		
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:		Observaciones:					
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>		
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:		Observaciones: UBICADO EN VILLA LA UNION					
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)							
a. Recorridos Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales			0		
c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. Originales	0,5	d. Presentaciones o Representaciones en vivo			0		
e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas			0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar			0,5		
i. Visita a Talleres	0	j. Otro			0		
Especifique:							
Observaciones: NO							
B. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO							
B.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10		
d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro		0			
Observaciones: SU INFRAESTRUCTURA Y FACHADA CONSERVAN SU DISEÑO INICIAL							
B.1.1 Factores de deterioro							
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>

c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <span style="float: right;">NO</span>							
<b>B.2 Entorno (500 m)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado	3	b. No Alterado	0	c. Conservado	0		
d. Deteriorado	0			e. En proceso de deterioro	0		
Observaciones: <span style="float: right;">LAS CONDICIONES CLIMATICAS QUE DESGASTAN EL MATERIAL DE CONSTRUCCION</span>							
<b>B.2.1 Factores de deterioro</b>							
<b>8.2.1.1 Naturales</b>				<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <span style="float: right;">NO</span>							
<b>B.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <span style="float: right;">POSEE UNA VISTA LIBRE AL ATRACTIVO</span>							

8.4. Declaratoria del Atractivo				
Si		1		No
				<input type="checkbox"/>
a. Denominación	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD		b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:		Observaciones:		
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>		c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA				
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero	
	5		0	
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista
	0	3	0	0
10.3 Frecuencia				
a. Alta	0	0	0	0
b. Media	0	2	0	0
c. Baja	0	0	0	0
Observaciones:				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local	3	b. Provincial	5	c. Regional
d. Nacional	17	e. Internacional	0	g. Otro
Observaciones:				
Especifique:				
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec">www.municipiodecolta.gob.ec</a>		
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: i-TUR UBICADO FRENTE A LA IGLESIA		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: REPORTAJES PARA EL CANAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA				
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
Si		2		No
				<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km		
LAGUNA DE COLTA		1		
14. ORDENAMIENTO TURISTICO				
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
15.1 Nombre del Administrador:				
15.2 Tipo de Administrador				
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		

<b>15.3 Nombre de Contacto:</b>			
a. Teléfono:		b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
<b>16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>			
<p>ES EL PRIMER TEMPLO CATÓLICO FUNDADO SOBRE EL TERRITORIO DEL REINO DE LOS QUITUS. ES DE ESTILO BARROCO-MESTIZO DEBIDO A LOS SÍMBOLOS TALLADOS TANTO ESPAÑOLES COMO INDÍGENAS EN LA FACHADA DE LA IGLESIA. CON PIEDRAS LABRADAS LAS CUALES CONTIENE MOTIVOS RELIGIOSOS, JUNTO A LA ENTRADA LAS LLAVES DE SAN PEDRO MÁS CUATRO PILARES DE PIEDRA QUE OSTENTAN SU ANTIGÜEDAD.</p> <p>EL TEMPLO ES RECTANGULAR DE POCO MÁS DE 10 METROS DE ANCHO. LA BALBANERA TODAVÍA CONSERVA SU CONSTRUCCIÓN ORIGINAL: EL ALTAR, EL ATRIO Y LA PILA BAUTISMAL.</p> <p>HISTÓRICA IGLESIA VENERA A LA SANTÍSIMA VIRGEN MARÍA NATIVIDAD DE BALBANERA, JUNTO A LA IGLESIA EXISTE UNA PLAZOLETA DONDE SE PUEDE OBSERVAR UNA CRUZ, EN LA QUE SE REALIZAN PROCESIONES DURANTE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y OTROS EVENTOS DEL LUGAR EXPONINDO UNA VEZ MÁS LA RELIGIOSIDAD Y FE DEL PUEBLO ECUATORIANO.</p>			
<b>17. ANEXOS</b>			
<b>a. Archivo Fotográfico</b>			
			
Fuente:		COLMITUR-EP	
<b>b. Video</b>			

Fuente:					
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>VALIDADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes nacionales y extranjeros, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, y de incentivar el flujo turístico a esta provincia.

### 3.1.3 Iglesia San Lorenzo de Sicalpa

#### Cuadro N°04



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																				
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	4	0	0	3			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA SAN LORENZO DE SICALPA																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES						HISTÓRICAS						ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA,								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
CHIMBORAZO						COLTA						VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)								
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal								
2 DE AGOSTO												ALMA6RO								
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano														
VILLA LA UNION						VILLA LA UNION (CAJABAMBA)														
2.9 Latitud (grados)						2.10 Longitud (grados)						2.11 Altura (msnm)								
747473						9811626						3.216								
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
3.1. Clima			ARIDO_SIN_EXCESO_DE_AGUA_MESOTER			3.2 Temperatura(°C)			16° C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			1000-1600					
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
4.1 Tipo de Ingreso																				
4.1.1 Libre			8			4.1.2 Restringido						4.1.3 Pagado								
4.1.4 Precio			a. Desde \$						b. Hasta \$											
4.1.5 Forma de Pago			a. Efectivo			<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>								
			b. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			e. Cheque			<input type="checkbox"/>								
			c. Transferencia			<input type="checkbox"/>			f. Otro			<input type="checkbox"/>								
4.1.6 Horario			a. Hora de Ingreso			8-00			b. Hora de Salida			17:00								
4.1.7 Atención			a. Todos los días			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados			<input checked="" type="checkbox"/>								
			b. Sólo días hábiles			<input type="checkbox"/>			d. Otro:			<input type="checkbox"/>								
Observaciones: FIESTAS EN LA FECHA MAS AFLUENCIA																				
4.2 Temporalidad																				
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																				
Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
Baja (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
Observaciones: LOS POBLADORES ASISTEN A LA MISA DOMINICAL Y EN DIAS FESTIVOS																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																				
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Rampas			<input type="checkbox"/>			b. Baños Sanitarios adecuados			<input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:								
Observaciones: CALLES PLANAS PARA LLEGAR																				
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																				
5.1 Conectividad																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																				
3.1.1 Terrestre			a. Primer Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>		
			b. Segundo Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input type="checkbox"/>			b. Regular			<input checked="" type="checkbox"/>		
			c. Tercer Orden			<input type="checkbox"/>			a. Bueno			<input type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>		
3.1.2 Acuático			a. Marítimo			<input type="checkbox"/>			Describir:											
			b. Fluvial			<input type="checkbox"/>														
3.1.3 Aéreo			<input type="checkbox"/>			Describir:														
3.1.4 Otro			<input type="checkbox"/>			Describir:														
Observaciones: NO																				

5.2 Medios de Transporte y frecuencias							
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia					
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		COOPERATIVA DE TAXIS PARA ALQUILAR					
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		VILLA LA UNION (CAJABAMBA)					
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	1	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0-05	horas/ minutos		
Observaciones:		UBICADA EN EL CENTRO DEL CANTON COLTA					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS							
6.1 Planta Turística							
a. Alojamiento	1	# Habitaciones:	10	# Plazas:	40		
b. Alimentos y Bebidas	1	# Mesas:	10	# Plazas:	40		
c. Operación	1	Especifique:	COLMITUR-EP				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	1	Especifique:	TAXIS				
f. Guianza	1	Especifique:	CON ANTERIORIDAD				
g. Facilidades Turísticas		Especifique:					
h. Otros		Especifique:					
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:					
6.2 Comunicación							
6.2.1 Telefonía		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		OPERADORAS MOVIL CLARO Y MOVISTAR					
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		NO					
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:		NO					
6.3 Seguridad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejército	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
6.4 Señalización		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
Observaciones:		SEÑALÉTICA					

6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Parquedero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: NO						
6.6 Servicios Básicos						
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: NO						
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: NO						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: NO				
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: DÍAS Y HORARIOS ESTABLECIOS PARA LA RECOLECCION				
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: UBICADO EN VILLA LA UNIÓN				
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI				NO	<input type="checkbox"/>
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI				NO	<input type="checkbox"/>
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10	
d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	0			
Observaciones:						

8.1.1 Factores de deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Entorno (500 m)		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado	3	b. No Alterado		c. Conservado		d. Otro	0



d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	0
Observaciones: <b>CONDICIONES CLIMATICAS QUE DESGASTAN EL MATERIAL DE CONSTRUCCION</b>			
8.2.1 Factores de deterioro			
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea			
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>UBICADA EN EL CENTRO DEL CANTON COLTA</b>			

d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	0
Observaciones: <b>CONDICIONES CLIMATICAS QUE DESSASTAN EL MATERIAL DE CONSTRUCCION</b>			
<b>8.2.1 Factores de deterioro</b>			
<b>8.2.1.1 Naturales</b>		<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
		g. Huaqueña	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>
		l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>
		o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>			
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>UBICADA EN EL CENTRO DEL CANTON COLTA</b>			

8.4. Declaratoria del Atractivo					
Sí		1		No <input type="checkbox"/>	
a. Denominación	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD			b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:	Observaciones:				
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>		c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
10.1 Afluencia	a. Nacional			b. Extranjero	
	6				
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista	
	3				
10.3 Frecuencia					
a. Alta					
b. Media					
c. Baja			1		
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	3	b. Provincial	5	c. Regional	7
d. Nacional	17	e. Internacional	23	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec">www.municipiodecolta.gob.ec</a>			
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMITUR-EP			
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CANAL DE TELEVISION CIUDAD DE RIOBAMBA			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
SI		2		NO <input type="checkbox"/>	
a. Nombres			b. Distancia/ km		
FERIA DEL SANTO CRISTO			500m		
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD's)	SI		2		NO <input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input type="checkbox"/>		Especifique:		
b. Privado	<input type="checkbox"/>		Especifique:		
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>		Especifique:		
d. Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique:		

<b>15.3 Nombre de Contacto:</b>			
a. Teléfono:		b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
<b>16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<p>ESTA ES LA IGLESIA MATRIZ DE VILLA LA UNIÓN ESTÁ UBICADA EN EL CENTRO DEL PUEBLO, ESTÁ CONSTRUIDA DONDE ANTIQUAMENTE FUNCIONABA UN CEMENTERIO POR LOS AÑOS 1676.</p> <p>ESTA EDIFICADA ABSOLUTAMENTE CON PIEDRA LABRADA, CON DOS TORRES CILÍNDRICAS, 18 COLUMNAS EN SU INTERIOR, UNA NAVE CENTRAL Y DOS SECUNDARIAS, EN LA TORRE DERECHA HAY UN CAMPANARIO PAJIZO DE ESTILO BARROCO.</p> <p>ESTE TEMPLO FUE EDIFICADO EN EL AÑO 1747 PERO SE DESTRUYÓ TOTALMENTE EN EL TERREMOTO DE 1747, Y EN EL AÑO 1902 SE EMPIEZA EL PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN HASTA LLEVAR A CABO EN EL AÑO 2012.</p> <p>EL CONOCIDO RELATO DEL LUTERANO PERSONAJE QUE SEGÚN LA HISTORIA LO CORTAN LA CABEZA TUBO SUCESO EN ESTA IGLESIA QUE TRADICIONALMENTE LO HACÍAN EN EL ALTAR MAYOR Y EN SU CAPILLA MAYOR EN LOS AÑOS 1676.</p>			
<b>17. ANEXOS</b>			
a. Archivo Fotográfico			
			
Fuente:			
b. Video			

Fuente:					
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>VALIDADO POR:</b>		<b>AFROBADO POR:</b>	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes nacionales y extranjeros, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, y de incentivar el flujo turístico a esta provincia.

### 3.1.4 Iglesia de la Virgen de las Nieves

Cuadro N°05

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																				
Código del atractivo:	0	6	60	3	603	50	M	C	2	1	2.1.	1	0	2	0	0	4			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES					HISTÓRICAS					ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA,										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
CHIMBORAZO					COLTA					VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)										
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal										
MARTIN DE ARANDA																				
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano															
					VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)															
2.9 Latitud (grados)					2.10 Longitud (grados)					2.11 Altura (msnm)										
746717					9812195					3.315										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
3.1 Clima			ARIDO_SIN_EXCESO_DE_AGUA_MESOTERMICO_TEMPLADO_CALIENTE		3.2 Temperatura(°C)			15°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				1000-1500						
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
4.1 Tipo de Ingreso																				
4.1.1 Libre			8		4.1.2 Restringido			4.1.3 Pagado												
4.1.4 Precio			a. Desde \$					b. Hasta \$												
4.1.5 Forma de Pago			a. Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito				<input checked="" type="checkbox"/>								
			b. Tarjeta de Débito		<input checked="" type="checkbox"/>			e. Cheque				<input checked="" type="checkbox"/>								
			c. Transferencia		<input checked="" type="checkbox"/>			f. Otro				<input checked="" type="checkbox"/>								
4.1.6 Horario			a. Hora de Ingreso		8:00			b. Hora de Salida				17:00								
4.1.7 Atención			a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados				<input checked="" type="checkbox"/>								
			b. Sólo días hábiles		<input checked="" type="checkbox"/>			d. Otro:				<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: EL INGRESO A LA IGLESIA NO TIENE NINGÚN COSTO, EN NINGÚN EVENTO PROGRAMADO																				
4.2 Temporalidad																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																				
Alta (meses)			<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:															
Baja (meses)			<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:															
Observaciones: IGLESIA ASISTIDA PARA LAS MISAS DOMINICALES																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Rampas			<input checked="" type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input checked="" type="checkbox"/>				c. Personal Calificado				<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille			<input checked="" type="checkbox"/>		e. Otro			<input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:								
Observaciones: NO																				
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																				
5.1 Conectividad																				
5.1.1 Terrestre			a. Primer Orden		<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Malo		<input checked="" type="checkbox"/>		
			b. Segundo Orden		<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Malo		<input checked="" type="checkbox"/>		
			c. Tercer Orden		<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Malo		<input checked="" type="checkbox"/>		
5.1.2 Acuático			a. Marítimo		<input checked="" type="checkbox"/>			Describir:												
			b. Fluvial		<input checked="" type="checkbox"/>															
5.1.3 Aéreo			<input checked="" type="checkbox"/>		Describir:															
5.1.4 Otro			<input checked="" type="checkbox"/>		Describir:															
Observaciones: NO																				
5.2 Medios de Transporte y frecuencias																				
5.2.1 Tipo			5.2.2 Frecuencia																	
			a. Diaria			b. Semanal			c. Mensual			d. Eventual								
a. Bus			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
b. Busetas			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
c. Automóvil			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
d. 4x4			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
e. Tren			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
f. Barco			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
g. Lancha / Canoa/ Bote			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
h. Avión			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
i. Avioneta			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Helicóptero			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
k. Otro			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
l. Ninguno			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: COOPERATIVAS DE TAXIS QUE ACERCAN AL ATRACTIVO																				

5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano: <b>VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)</b>					
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	500	m	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:05	horas/ minutos
Observaciones:					
<b>6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>6.1 Planta Turística</b>					
a. Alojamiento	1	#Habitaciones:	10	# Plazas:	40
b. Alimentos y Bebidas	1	# Mesas:	8	# Plazas:	32
c. Operación	1	Especifique:	COLMITUR		
d. Intermediación	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	1	Especifique:	TAXIS EN LA AVENIDA PRINCIPAL		
f. Guianza	1	Especifique:	CON ANTICIPACION		
g. Facilidades Turísticas		Especifique:			
h. Otros		Especifique:			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
<b>6.2 Comunicación</b>					
6.2.1 Telefonía		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: TELEFONIA RED CLARO Y MOVISTAR					
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: NO					
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: NO					
6.3 Seguridad		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización		SI	1	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular
				<input checked="" type="checkbox"/>	Malo
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular
				<input checked="" type="checkbox"/>	Malo
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: NO					
6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: NO					
<b>6.6 Servicios Básicos</b>					
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: NO					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: NO					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: NO					

6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Basura enterrada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:		Observaciones: EN HORARIOS SEMANALMENTE					
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Hospital	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Dispensario Médico	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:		Observaciones: CENTRO DE SALUD EN LA AVENIDA PRINCIPAL DEL CANTÓN					
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS							
7.1 Intangibles							
a. Origen	Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Simbolismo							
c. Fecha							
d. Periodicidad	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Portadores	Individuos	<input checked="" type="checkbox"/>	Colectivos	<input checked="" type="checkbox"/>	Instituciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
g. Características Específicas distintivas:							
h. Información	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
i. Nivel de Organización	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:							
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO							
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alterado	4	b. No Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: CONDICIONES CLIMATICAS QUE DESGASTAN EL MATERIAL DE CONSTRUCCION							
8.1.1 Factores de deterioro							
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: CONDICIONES CLIMATICAS							
8.2 Entorno (500 m)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alterado	3	b. No Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>		0		
Observaciones: ATRACTIVO RECONSTRUIDO CON PIEDRAS, ARCILLA, CHACOTO Y SANGRE DE LLAMA							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: NO							

<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>			
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: UBICADO EN UN ESPACIO AMPLIO CON VISTA PANORAMICA			
<b>8.4. Declaratoria del Atractivo</b>			
SI		1	
No		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Denominación		b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:		Observaciones: LA VIRGEN DE LAS NIEVES HA STDO DECLARADA "REINA DE LA	
<b>9. AMENAZAS NATURALES</b>			
<b>9.1 Geológicas</b>		<b>9.2 Meteorológicas</b>	
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>			
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero
	5		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista
		3	b. Excursionista
10.3 Frecuencia			
a. Alta			
b. Media			
c. Baja		1	
Observaciones: AFLUENCIA DE VISITANTES LOCALES EN LAS FESTIVIDADES DE LA VIRGEN			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
a. Local	3	b. Provincial	
d. Nacional		e. Internacional	
		c. Regional	
		g. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: PROGRAMACIÓN DE FIESTAS			
<b>12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec">www.municipiodecolta.gob.ec</a>	
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	
c) Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: i-TUR CANTON COLTA	
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
g) Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: REPORTAJES CANAL DE RIOBAMBA			
<b>13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>			
SI		2	
NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Nombres		b. Distancia/ km	
IGLESIA DE SANTO CRISTO		200 m	
CERRO CUSHCA		1 Km	
<b>14. ORDENAMIENTO TURISTICO</b>			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
<b>15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
15.1 Nombre del Administrador:			
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:		b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			

16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
<p>LA ARCHIBASILICA DE NUESTRA SEÑORA D LAS NIEVES DE SICALPA VIEJO SEGÚN ACUERDO MINISTERIAL 8202 CON FECHA DE 22 DE FEBRERO DE 1967. EN 1602 INICIÓ LA CONSTRUCCIÓN DE LA ARCHIBASILICA A CARGO DE LOS ESPAÑOLES EL OBJETIVO PRINCIPAL QUE TENÍA ESTA EDIFICACIÓN ERA UNA FORMA DE CRUZ, EN EL INTERIOR ADEMÁS SE EDIFICÓ UN ALTAR MAYOR, UNAS COFRADÍAS Y UNAS CATACUMBAS QUE SERVÍAN PARA COLOCAR LOS RESTOS DE LOS CLÉRIGOS CONSIDERADOS PERSONAJES IMPORTANTES DE LA ÉPOCA EN EL TERREMOTO DE 1797 TODO SE VINO ABAJO A EXCEPCIÓN DEL ALTAR MAYOR RAZÓN POR LA QUE LOS HABITANTES LO ATRIBUYERON A UN MILAGRO DE LA VIRGEN. LA LEYENDA NOS NARRA QUE UNA NIÑA MUDA SE DIRIGIÓ A RECOGER AGUA EN UNA FUENTE QUE EL PUEBLO CONOCÍA COMO CÁDIZ POGYO. CUANDO ESTABA CERCA DEL LUGAR APARECIÓ UNA SEÑORA LLENA DE LUZ COMO EL SOL EN TONO DULCE HABLO A LA NIÑA, EL MENSAJE ERA PARA EL TAITA CURA DEBÍA LEVANTAR UN TEMPLO PARA QUE TODA LA POBLACIÓN ADORARA A LA VIRGEN. LA VIRGEN CORRIÓ CON DIRECCIÓN AL PUEBLO. SIN EMBARGO EN EL CAMINO ENCONTRÓ A OTRAS DOS NIÑAS MUDAS LES COMENTO LO SUCEDIDO Y MÁS QUE POR LA APARICIÓN DIVINA DE LA VIRGEN SE EXTASIARON CON EL HECHO REAL DE SUS AMIGA HABLANDO. DE TAL MANERA QUE LAS TRES</p>					
17. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico					
Fuente:					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes nacionales y extranjeros, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, y de incentivar el flujo turístico a esta provincia.

### 3.1.5 Iglesia del Santo Cristo

#### Cuadro N°06



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																		
Código del atractivo:	0	6	60	3	603	50	M	C	2	1	2.1	1	0	0	0	0	5	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
IGLESIA DEL SANTO CRISTO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					HISTÓRICAS					ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA,								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CHIMBORAZO					COLTA					VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
RIOBAMBA										DIEGO DE ALMAGRO								
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
CENTRO HISTORICO CANTON COLTA					VILLA LA UNION (CAJABAMBA)													
2.9 Latitud (grados)					2.10 Longitud (grados)					2.11 Altura (msnm)								
9811914-9811659					766845-3204					3210-3204								
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																		
3.1 Clima		ARIDO_SIN_EXCESO_DE_AGUA_MESOTE			3.2 Temperatura(°C)			12-15°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)								
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
4.1 Tipo de Ingreso																		
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido			<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado			<input type="checkbox"/>					
4.1.4 Precio		a. Desde \$						b. Hasta \$										
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo			<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>								
		b. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			e. Cheque		<input type="checkbox"/>								
		c. Transferencia			<input type="checkbox"/>			f. Otro		<input type="checkbox"/>								
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso			10:00			b. Hora de Salida			17:00							
4.1.7 Atención		a. Todos los días			<input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados			<input type="checkbox"/>							
		b. Sólo días hábiles			<input type="checkbox"/>			d. Otro:			<input type="checkbox"/>							
Observaciones: DÍAS HABLES EN FECHAS DE FESTIVIDAD RELIGIOSA																		
4.2 Temporalidad																		
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																		
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>			Especifique:													
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			Especifique:													
Observaciones: POBLACION VISITA EN FECHAS DE CREENCIA																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																		
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Rampas		<input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>		Especifique:								
Observaciones:																		
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																		
5.1 Conectividad																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																		
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo <input type="checkbox"/>		
		b. Segundo Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Malo <input type="checkbox"/>		
		c. Tercer Orden			<input type="checkbox"/>			a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo <input type="checkbox"/>		
5.1.2 Acuático		a. Marítimo			<input type="checkbox"/>			Describir:										
		b. Fluvial			<input type="checkbox"/>													
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>			Describir:													
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>			Describir:													
Observaciones:																		

5.2 Medios de Transporte y frecuencias									
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia							
		a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.3. Poblado Urbano más Cercano SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano: VILLA LA UNION (CAJABAMBA)									
a. Distancia al Poblado urbano más cercano		500 m		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano		8:00 minutos			
Observaciones: NO									
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									
6.1 Planta Turística									
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	#Habitaciones:	10	#Plazas:	40				
b. Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas:		#Plazas:					
c. Operación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Facilidades Turísticas	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
h. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.2 Comunicación									
6.2.1 Telefonía SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: OPERADORA DE TELEFONIA MOVIL CLARO Y MOVISTAR									
6.2.2 Conexión a Internet SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
6.2.3 Radio Portátil SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:									
6.3 Seguridad SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>				
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
6.4 Señalización SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO									

6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: NO						
6.6 Servicios Básicos						
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones:				
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: DIAS EN HORARIO DE RECOLECCION				
6.6.5 Salud		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: UBICADO EN LA AVENIDA PRINCIPAL DEL CANTON				
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo	?					
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI		NO		<input type="checkbox"/>	
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI		NO		<input type="checkbox"/>	
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No Alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: MANTENIMIENTO POR AUTORIDADES COMPETENTES						
8.1.1 Factores de deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	
				c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	

b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Entorno (500 m)</b>							
				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>		
d. Deteriorado				e. En proceso de deterioro			
Observaciones: <b>LA PLAZA DE SU ALREDEDOR ES UTILIZADA COMO PARQUEADERO</b>							
<b>8.2.1 Factores de deterioro</b>							
<b>8.2.1.1 Naturales</b>				<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>LA IGLESIA GENERA UNA VISTA DEL RESTO DEL CANTON</b>							

8.4. Declaratoria del Atractivo				
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Denominación		b. Fecha de Declaración		
c. Alcance:		Observaciones:		
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA				
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero	
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista
10.3 Frecuencia				
a. Alta				
b. Media				
c. Baja				
Observaciones:				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local		b. Provincial		c. Regional
d. Nacional		e. Internacional		g. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:				
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:		
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e) Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
SI		NO <input type="checkbox"/>		
a. Nombres		b. Distancia/ km		
Observaciones:				
14. ORDENAMIENTO TURISTICO				
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
15.1 Nombre del Administrador:				
15.2 Tipo de Administrador				
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		



15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:		b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			



Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes nacionales y extranjeros, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, y de incentivar el flujo turístico a esta provincia.

### 3.1.6 Complejo Turístico Cunucpogyo

Cuadro N°07



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	M	C	0	3	0	1	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
COMPLEJO TURÍSTICO CUNUCPOGYO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				OBRAS TÉCNICAS									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				COLTA				VILLA_LA_UNIÓN_(CAJABAMBA)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
AVENIDA DAVID ALTAMIRANO								S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
CUNUCPOGYO				CAJABAMBA													
2.9 Latitud (grados)				2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)									
748075				9811001				3.210									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1. Clima		SUBHUMEDO CON PEQUEÑO DEFICIT DE AGUA MESOTERMICO		3.2 Temperatura(°C)		15		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		3160							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso																	
4.1.1 Libre				4.1.2 Restringido				4.1.3 Pagado		7							
4.1.4 Precio				a. Desde \$		3,5		b. Hasta \$		15							
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>							
		b. Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>		e. Cheque		<input checked="" type="checkbox"/>							
		c. Transferencia				<input checked="" type="checkbox"/>		f. Otro		<input type="checkbox"/>							
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso		8:00		b. Hora de Salida		17:00									
4.1.7 Atención		a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Fines de Semana y Feriados		<input checked="" type="checkbox"/>									
		b. Sólo días hábiles		<input type="checkbox"/>		d. Otro:		<input type="checkbox"/>									
Observaciones: Lunes y martes se da mantenimiento a la piscina, se atienda previa reserva, los demas servicios funcionan																	
4.2 Temporalidad																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		FEBRERO, AGOSTO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE											
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		RESTO DEL AÑO											
Observaciones: Se labora todos los feriados dispuestos por el gobierno de turno.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
a. Rampas		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input checked="" type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									
Observaciones: N/A																	
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																	
5.1 Conectividad																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
		b. Segundo Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
		c. Tercer Orden		<input type="checkbox"/>		a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático		a. Marítimo		<input type="checkbox"/>		Describir:											
		b. Fluvial		<input type="checkbox"/>													
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>		Describir:													
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>		Describir:													
Observaciones: N/A																	

5.2 Medios de Transporte y frecuencias									
5.2.1 Tipo			5.2.2 Frecuencia						
			a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Otro medio de transporte para movilizarse son los taxis y se considera en automoviles.									
5.3. Poblado Urbano más Cercano			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:			CAJABAMBA						
a. Distancia al Poblado urbano más cercano		1 Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano		0:05		horas/ minutos	
Observaciones: N/A									
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									
6.1 Planta Turística									
a. Alojamiento		#Habitaciones:		#Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas	1	# Mesas:	5	#Plazas:	20				
c. Operación		Especifique: Empresa Pública Colta Lindo y Milenario Tuoring							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno		Especifique:							
f. Guianza		Especifique: Funcionario calificado como guía de turismo							
g. Facilidades Turísticas	1	Especifique: Batería sanitarias							
h. Otros		Especifique: Espacios recreativos							
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.2 Comunicación									
6.2.1 Telefonía			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Telefonía móvil: Movistar, claro, cnt									
6.2.2 Conexión a Internet			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			
a. En el Sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A									
6.2.3 Radio Portátil			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Permite la comunicación con el personal de las diferentes áreas de trabajo y de los atractivos									
6.3 Seguridad			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Un conserje se encarga del custodio de los bienes							
6.4 Señalización									
6.4.1 Señalización de aproximación al sitio			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A									

6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Arquiler de las canchas de ecuavóley y canchas sintéticas de futbol						
6.6 Servicios Básicos						
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: a 5 minutos del Centro de salud				
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	
i. Nivel de Organización	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Va hacer historico por que se tenia los ojos de agua o vertientes donde era un sitio de descanso y relajacion de los Puruhaes despues de las guerras						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	10	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro				
Observaciones: N/A						
8.1.1 Factores de deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos			

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
<b>8.2 Entorno (500 m)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado		8	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro					
Observaciones: N/A							
<b>8.2.1 Factores de deterioro</b>							
<b>8.2.1.1 Naturales</b>				<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno				SI <input checked="" type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <u>Panoráma despejado para la observación del atractivo</u>							

8.4. Declaratoria del Atractivo				
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Denominación		b. Fecha de Declaración		
c. Alcance:		Observaciones:		
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA				
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero	
	5			
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista
	6			
10.3 Frecuencia				
a. Alta				
b. Media	2			
c. Baja				
Observaciones: <i>Afluencia de visitantes alta los fines de semana</i>				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local		b. Provincial	5	c. Regional <input type="checkbox"/>
d. Nacional		e. Internacional		g. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:				
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/</a>		
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMITUR-EP		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
SI		2	NO <input type="checkbox"/>	
a. Nombres		b. Distancia/ km		
<i>Laguna de colta</i>		1		
<i>Casa de Pedro Vicente Maldonado</i>		800m		
14. ORDENAMIENTO TURISTICO				
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
15.1 Nombre del Administrador: <i>GAD COLTA</i>				
15.2 Tipo de Administrador				
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		

15.3 Nombre de Contacto:		COLMITUR-EP	
a. Teléfono:	2912633	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:	
Observaciones:		N/A	

**16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO**

El complejo turístico de Cunucpogyo consta de una piscina de categoría semiolímpica se hace uso del agua que proviene de la vertiente denominada Cunucpogyo, está construida de hormigón armado, el piso y las paredes de la piscina es de cerámica, tiene una cubierta transparente que permite disfrutar la luz del día, también cuenta con servicios de hidromasaje, sauna, turco, baños de cajón, agua temperada en la piscina, duchas de agua caliente, vestidores y servicios higiénicos para hombres y mujeres todos en excelente estados. También brinda los servicios de canchas deportivas de boli, canchas sintéticas para futbol y juegos infantiles.

Fuente:

c. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.



Fuente:

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	

Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes nacionales y extranjeros, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, y de incentivar el flujo turístico a esta provincia.

### 3.1.7 Páramos de Colta

#### Cuadro N°08



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	5	N	0	2	0	1	0	2	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PÁRAMOS DE COLTA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
SITIOS NATURALES				BOSQUES				PÁRAMO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				COLTA				JUAN DE VELASCO (PANGOR)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
PANGOR																	
2.9 Latitud (grados)				2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)									
								3.875									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1. Clima		SECO SIN EXCESO DE AGUA, MESOTERMICO		3.2 Temperatura(°C)		13		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso																	
4.1.1 Libre		8		4.1.2 Restringido				4.1.3 Pagado									
4.1.4 Precio				a. Desde \$				b. Hasta \$									
4.1.5 Forma de Pago				a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>							
				b. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		e. Cheque		<input type="checkbox"/>							
				c. Transferencia		<input type="checkbox"/>		f. Otro		<input type="checkbox"/>							
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso		8:00		b. Hora de Salida		17:00									
4.1.7 Atención		a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Fines de Semana y Feriados		<input type="checkbox"/>									
		b. Sólo días hábiles		<input type="checkbox"/>		d. Otro:		<input type="checkbox"/>									
Observaciones: NO																	
4.2 Temporalidad																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		FEBRERO, AGOSTO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE											
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		EL RESTO DEL AÑO											
Observaciones: Los días de más afluencia de visitantes son los feriados																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									
Observaciones: NO																	
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																	
5.1 Conectividad																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
		b. Segundo Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
		c. Tercer Orden		<input type="checkbox"/>		a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático		a. Marítimo		<input type="checkbox"/>		Describir:											
		b. Fluvial		<input type="checkbox"/>													
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>		Describir:													
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>		Describir:													
Observaciones: Los caminos de segundo orden son de tierra																	

5.2 Medios de Transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Otro medio de movilización que se utiliza son caballos					
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano: Cajabamba					
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	8	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	20 min	horas/ minutos
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento		#Habitaciones:		# Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas		# Mesas:		# Plazas:	
c. Operación		Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno		Especifique:			
f. Guianza	1	Especifique: Debe solicitarse con anticipación			
g. Facilidades Turísticas		Especifique:			
h. Otros		Especifique:			
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.3 Seguridad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique: El ministerio de Ambiente debería brindar la seguridad de la zona			
6.4 Señalización		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
Observaciones: Mapa					

6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
6.6 Servicios Básicos						
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:			
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:			
6.6.5 Salud		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:			
<b>7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS</b>						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO</b>						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	10	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro				
Observaciones:						
8.1.1 Factores de deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	
				c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Entorno (500 m) <span style="float:right">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>							
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado			
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro		0			
Observaciones: <span style="float:right">NO</span>							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <span style="float:right">NO</span>							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno <span style="float:right">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>							
Observaciones: <span style="float:right">Panoráma despejado para su observación</span>							

8.4. Declaratoria del Atractivo			
Si		1	
No		<input type="checkbox"/>	
a. Denominación		b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:		Observaciones:	NO
9. AMENAZAS NATURALES			
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA			
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero
	5		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista
	6		b. Excursionista
10.3 Frecuencia			
a. Alta			
b. Media	2		
c. Baja			
Observaciones:		NO	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
a. Local	3	b. Provincial	
d. Nacional		e. Internacional	
c. Regional		g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/</a>
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	COLMITU-EP
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		NO	
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
SI		2	
NO		<input type="checkbox"/>	
a. Nombres		b. Distancia/ km	
14. ORDENAMIENTO TURISTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del Administrador: GAD COLTA			
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	COLMITUR-EP
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

15.3 Nombre de Contacto:		COLMITUR-EP			
a. Teléfono:	2912633	b. Celular:			
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:			
Observaciones: NO					
<b>16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>					
<p>Páramo de gran extensión que ofrece una variedad de especies de fauna: conejos, lobos, venados, patos, perdices Flora: paja, valeriana, tipillo, chicoria, etc.</p> <p>El visitante podrá admirar el paisaje de las cordilleras Oriental y Occidental, pasar momentos de tranquilidad, lejos del ruido de las grandes ciudades, puede realizar fotografía para el recuerdo, cabalgatas entre otras cosas.</p>					
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ING. CARLOS CEPEDA	Apellido y Nombre	ING. FABIAN PONCE	Apellido y Nombre	ING. PAULINA AVALOZ
Institución	COLMITUR	Institución	COLMITUR	Institución	MINTUR
Cargo	TECNICO DE TURISMO	Cargo	GERENTE EMPRESA COLMITUR	Cargo	TECNICO MINTUR
Correo Electrónico	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:pavaloz@mintur.gob.ec">pavaloz@mintur.gob.ec</a>

Teléfono	2912-633	Teléfono	2912-633	Teléfono	2606-764
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes nacionales y extranjeros, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, y de incentivar el flujo turístico a esta provincia.

### 3.1.8 Casa de Pedro Vicente Maldonado

#### Cuadro N°09



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																			
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	8		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CASA DE PEDRO VICENTE MALDONADO																			
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES			REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS						OBRAS TÉCNICAS										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia										
CHIMBORAZO			COLTA						VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)										
2.4 Calle Principal			2.5 Número						2.6 Transversal										
2 DE AGOSTO									MAGDANELA DÁVALOS										
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano																
SICALPA			SAN FRANCISCO																
2.9 Latitud (grados)			2.10 Longitud (grados)						2.11 Altura (msnm)										
9811914			766845						3.210										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																			
3.1. Clima		SUBHUMEDO CON PEQUEÑO DEFICIT DE AGUA, MESOTERMICO TEMPLADO FRIO			3.2 Temperatura(°C)			15			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			3160					
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
4.1 Tipo de Ingreso																			
4.1.1 Libre		8			4.1.2 Restringido						4.1.3 Pagado								
4.1.4 Precio		a. Desde \$						b. Hasta \$											
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo			<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>								
		b. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			e. Cheque			<input type="checkbox"/>								
		c. Transferencia			<input type="checkbox"/>			f. Otro			<input type="checkbox"/>								
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso			8:00			b. Hora de Salida			17:00								
4.1.7 Atención		a. Todos los días			<input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados			<input type="checkbox"/>								
		b. Sólo días hábiles			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Otro:			<input type="checkbox"/>								
Observaciones: Los días de atención es de lunes a viernes																			
4.2 Temporalidad																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			FEBRERO, AGOSTO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE											
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			RESTO DEL AÑO											
Observaciones: N/A																			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Rampas		<input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:								
Observaciones: El Lugar esta siendo adecuado para visitantes con capacidades especiales																			
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																			
5.1 Conectividad																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>		
		b. Segundo Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>		
		c. Tercer Orden			<input type="checkbox"/>			a. Bueno			<input type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>		
5.1.2 Acuático		a. Marítimo			<input type="checkbox"/>			Describir:											
		b. Fluvial			<input type="checkbox"/>														
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>			Describir:														
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>			Describir:														
Observaciones: N/A																			

5.2 Medios de Transporte y frecuencias									
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia							
		a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Otro medio de transporte para movilizarse son los taxis y se consideran vehículos									
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		CAJABAMBA							
a. Distancia al Poblado urbano más cercano		0.7 Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano		0:05 horas/ minutos			
Observaciones: N/A									
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									
6.1 Planta Turística									
a. Alojamiento		#Habitaciones:		#Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas		#Mesas:		#Plazas:					
c. Operación		Especifique:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno		Especifique:							
f. Guianza	1	Especifique: Se debe solicitar con anticipación							
g. Facilidades Turísticas		Especifique:							
h. Otros		Especifique:							
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.2 Comunicación									
6.2.1 Telefonía		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Telefonía móvil: Movistar, claro, cnt									
6.2.2 Conexión a Internet		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A									
6.2.3 Radio Portátil		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A									
6.3 Seguridad		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito		<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
6.4 Señalización		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Se está realizando un estudio para el mejoramiento de señalética en los atractivos									

6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: N/A						
6.6 Servicios Básicos						
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: a 5 minutos del Centro de Salud				
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo	N/A					
c. Fecha	N/A					
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	10	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro				
Observaciones: N/A						
8.1.1 Factores de deterioro						

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:		N/A					
8.2 Entorno (500 m)		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado		8	
d. Deteriorado				e. En proceso de deterioro			
Observaciones:		N/A					
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:		N/A					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI <input type="checkbox"/>		1 <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		Vista panorámica despejada para la observación del lugar					

8.4. Declaratoria del Atractivo			
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Denominación		b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:		Observaciones:	N/A
9. AMENAZAS NATURALES			
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA			
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero
	5		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista
	6		b. Excursionista
10.3 Frecuencia			
a. Alta			
b. Media			
c. Baja	1		
Observaciones:		N/A	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
a. Local	3	b. Provincial	
d. Nacional		e. Internacional	
c. Regional		g. Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/</a>	
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMITUR-EP	
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TVS CANAL TELEVISIVO	
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
SI		NO <input type="checkbox"/>	
a. Nombres		b. Distancia/ km	
Iglesia Virgen de las Nieves		2	
Laguna de colta		4	
14. ORDENAMIENTO TURISTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del Administrador: GAD COLTA			
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

15.3 Nombre de Contacto:		COLMITUR-EP	
a. Teléfono:	2912633	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:	
Observaciones:		N/A	
<b>16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>			
<p>Conjunto arquitectónico de Villa La Unión, en homenaje a su hijo ilustre Sabio Pedro V. Maldonado Sotomayor. Nació el 24 de noviembre de 1704 en la Antigua Riobamba hoy el cantón Colta. Este lugar tiene una arquitectura civil, se identifica de acuerdo a sus características más generales, se observa que desde la reconstrucción de la ciudad ha mantenido su disposición espacial, relacionando el área construida con el área libre (patios o huertas).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Área construida</li> <li>2. Patio (de piso duro empedrado)</li> <li>3. Huerta (con 2 bustos y un monumento central)</li> <li>4. Accesos, la puerta principal comunica a la calle con el patio y otra secundaria que comunica el patio con el interior de la construcción.</li> </ol>			
Fuente:			
c. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.			
			
Fuente:			
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
APROBADO POR:			

Apellido y Nombre	Pucha Jairo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Epoch	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:jairoppuchay@hotmail.com">jairoppuchay@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0982327097	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	28/09/2016	Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

### 3.1.9 Museo Histórico

Cuadro N°10



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																			
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	7		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
MUSEO HISTÓRICO																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES					HISTÓRICAS					ÁREA HISTÓRICA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO					COLTA					VILLA_LA_UNIÓN_(CAJABAMBA)									
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal									
2 DE AGOSTO										MAGDALENA DÁVALOS									
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano														
SICALPA					SANTO CRISTO														
2.9 Latitud (grados)					2.10 Longitud (grados)					2.11 Altura (msnm)									
9811914					766845					3.210									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																			
3.1 Clima		SUBHUMEDO CON PEQUEÑO DEFICIT DE AGUA, MESOTERMICO, TEMPLADO FRIO			3.2 Temperatura(°C)			15		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			3160						
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
4.1 Tipo de Ingreso																			
4.1.1 Libre		8			4.1.2 Restringido					4.1.3 Pagado									
4.1.4 Precio		a. Desde \$					b. Hasta \$												
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo					<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito					<input type="checkbox"/>					
		b. Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>		e. Cheque					<input type="checkbox"/>					
		c. Transferencia					<input type="checkbox"/>		f. Otro					<input type="checkbox"/>					
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso			8:00		b. Hora de Salida					17:00							
4.1.7 Atención		a. Todos los días					<input type="checkbox"/>		c. Fines de Semana y Feriados					<input type="checkbox"/>					
		b. Sólo días hábiles					<input checked="" type="checkbox"/>		d. Otro:					<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Los días de atención es de lunes a viernes																			
4.2 Temporalidad																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>			Especifique:					ENERO, MARZO, ABRIL, NOVIEMBRE, DICIEMBRE									
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			Especifique:					RESTO DEL AÑO									
Observaciones: N/A																			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Rampas		<input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado					<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>			e. Otro					<input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones: Se está diseñando rampas para facilitar el acceso para las personas con capacidades especiales																			
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																			
5.1 Conectividad																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden			<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo			<input type="checkbox"/>	
		b. Segundo Orden			<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo			<input type="checkbox"/>	
		c. Tercer Orden			<input type="checkbox"/>		a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo			<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático		a. Marítimo			<input type="checkbox"/>		Describir:												
		b. Fluvial			<input type="checkbox"/>														
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>			Describir:														
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>			Describir:														
Observaciones: N/A																			

5.2 Medios de Transporte y frecuencias							
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia					
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Otro medio de transporte para llegar al lugar son los taxis y se consideran vehículos							
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		CAJABAMBA					
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	0.7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:05	horas/ minutos		
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS							
6.1 Planta Turística							
a. Alojamiento		#Habitaciones:		# Plazas:			
b. Alimentos y Bebidas		# Mesas:		# Plazas:			
c. Operación		Especifique:					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno		Especifique:					
f. Guianza	1	Especifique: Debe solicitar con anticipación					
g. Facilidades Turísticas	1	Especifique: Baterías sanitarias					
h. Otros		Especifique:					
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:					
6.2 Comunicación							
6.2.1 Telefonía		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Telefonía móvil: Movistar, claro, cnt							
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
6.4 Señalización		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo
Observaciones: Se está realizando un estudio para la implementación de señalética en los atractivos							

6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: N/A						
6.6 Servicios Básicos						
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: Observaciones: N/A						
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: Observaciones: N/A						
6.6.5 Salud		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: Observaciones: a 5 minutos del Centro de salud						
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo	N/A					
c. Fecha	N/A					
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	10	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro				
Observaciones: N/A						

8.1.1 Factores de deterioro							
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
8.2 Entorno (500 m)							
		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado		8	
d. Deteriorado				e. En proceso de deterioro			
Observaciones: N/A							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Observación del atractivo obstaculizada por el estacionamiento de vehículos							

8.4. Declaratoria del Atractivo			
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Denominación		b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:		Observaciones:	N/A
9. AMENAZAS NATURALES			
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA			
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero
	5		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista
	6		b. Excursionista
10.3 Frecuencia			
a. Alta			
b. Media			
c. Baja	1		
Observaciones:		N/A	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
a. Local	3	b. Provincial	
d. Nacional		e. Internacional	
c. Regional		g. Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/</a>	
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMUTUR-EP	
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TVS CANAL TELEVISIVO, EMISORAS DE RADIO DE RIOBAMBA	
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		N/A	
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
SI		NO <input type="checkbox"/>	
a. Nombres		b. Distancia/ km	
Iglesia Santo Cristo		0,7	
Laguna de colta		4	
14. ORDENAMIENTO TURISTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del Administrador: GAD COLTA			
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

15.3 Nombre de Contacto:		COLMITUR-EP	
a. Teléfono:	2912633	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:	
Observaciones:		N/A	
<b>16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<p>Sus muros de cimentación pertenecen a la antigua Villa, en el funcionó la morgue de la ciudad, y la cárcel municipal, hoy convertido en el Museo Histórico. Existe una importante colección de piezas que son de gran valor cultural e histórico, que pone al descubierto el verdadero origen de la ciudad siendo las principales: Piedras tallada, Piedra bautismal cuadros en madera y al óleo, restos arqueológicos como vasijas, esqueletos humanos perteneciente a la cultura Puruhá.</p>			
Fuente:			
c. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.			
			
Fuente: EP-COLMITUR			
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	

Apellido y Nombre	<a href="#">Pucha Jairo</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:jairoppuchay@hotmail.com">jairoppuchay@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0982327097</a>	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">26/09/2016</a>	Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

### 3.1.10 Laguna Hierba Buena

Cuadro N°11



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	3	S	N	0	4	0	1	0	2	0	1	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA HIERBA BUENA																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
SITIOS_NATURALES			AMBIENTES_LACUSTRES				LAGO										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
CHIMBORAZO			COLTA				JUAN_DE_VELASCO_(PANGOR)										
2.4 Calle Principal			2.5 Número				2.6 Transversal										
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano														
2.9 Latitud (grados)			2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)										
							2.850										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1. Clima		SUBHUMEDO CON PEQUEÑO DEFICIT DE AGUA, MESOTERMICO, TEMPLADO FRIO		3.2 Temperatura(°C)			13		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			3160					
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso																	
4.1.1 Libre		8		4.1.2 Restringido					4.1.3 Pagado								
4.1.4 Precio				a. Desde \$					b. Hasta \$								
4.1.5 Forma de Pago				a. Efectivo			<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>					
				b. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		e. Cheque			<input type="checkbox"/>					
				c. Transferencia			<input type="checkbox"/>		f. Otro			<input type="checkbox"/>					
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso		8:00		b. Hora de Salida		17:00									
4.1.7 Atención		a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Fines de Semana y Feriados		<input type="checkbox"/>									
		b. Sólo días hábiles		<input type="checkbox"/>		d. Otro:		<input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A																	
4.2 Temporalidad																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:			FEBERO, AGOSTO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE										
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:			RESTO DEL AÑO										
Observaciones: N/A																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro			<input type="checkbox"/>		Especifique:								
Observaciones: N/A																	
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																	
5.1 Conectividad																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
5.1.1 Terrestre		a. Primer Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
		b. Segundo Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
		c. Tercer Orden		<input type="checkbox"/>		a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático		a. Marítimo		<input type="checkbox"/>		Describir:											
		b. Fluvial		<input type="checkbox"/>													
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>		Describir:													
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>		Describir:													
Observaciones: La vía terrestre de segundo orden es de tierra																	

5.2 Medios de Transporte y frecuencias									
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia							
		a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Otro medio de transporte que se utiliza para llegar al lugar son los caballos									
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:									
a. Distancia al Poblado urbano más cercano		Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano		horas/ minutos			
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									
6.1 Planta Turística									
a. Alojamiento		#Habitaciones:		# Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas		# Mesas:		# Plazas:					
c. Operación		Especifique:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno		Especifique:							
f. Guianza	1	Especifique: se debe solicitar con anticipación							
g. Facilidades Turísticas		Especifique:							
h. Otros		Especifique:							
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.2 Comunicación									
6.2.1 Telefonía		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
6.2.2 Conexión a Internet		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi			<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A									
6.2.3 Radio Portátil		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
6.3 Seguridad		SI		1		NO		<input type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito				<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
6.4 Señalización		SI		NO		<input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Mapa									

6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Parquero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: N/A						
6.6 Servicios Básicos						
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NO						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	10	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro				
Observaciones: N/A						
8.1.1 Factores de deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	
				c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
<b>8.2 Entorno (500 m)</b>							
		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado			
d. Deteriorado	3			e. En proceso de deterioro			
Observaciones: N/A							
<b>8.2.1 Factores de deterioro</b>							
<b>8.2.1.1 Naturales</b>				<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI <input type="checkbox"/>		1		NO <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Panorámica despejada para la observación del atractivo							

8.4. Declaratoria del Atractivo				
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Denominación		b. Fecha de Declaración		
c. Alcance:		Observaciones:		
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA				
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero	
	5			
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista
	6			
10.3 Frecuencia				
a. Alta				
b. Media	2			
c. Baja				
Observaciones:		NO		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local	3	b. Provincial		
d. Nacional		e. Internacional		
c. Regional		g. Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/</a>		
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMITUR-EP		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TV5 CANAL TELEVISIVO		
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
SI		NO <input type="checkbox"/>		
a. Nombres		b. Distancia/ km		
Páramo Guangopud				
14. ORDENAMIENTO TURISTICO				
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	

15.3 Nombre de Contacto: COLMITUR-EP					
a. Teléfono:	2912633	b. Celular:			
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:			
Observaciones:					
<b>16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<p>Se encuentra ubicado a 44 Km., desde Villa la Unión, ambiente lacustre de 60X20 m., sus aguas son cristalinas y templadas, rodeada de una gran variedad de flora y fauna destacándose el bosque nativo, peces, mariposas y otras especies.</p> <p>Lugar en el cual se puede acampar y realizar varias actividades como: fotografías, caminatas, cabalgatas y admirar el hermoso paisaje que nos brinda la naturaleza y lo más importante descansar tranquilamente.</p>					
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pucha Jairo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	EsPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:jairoppuchay@hotmail.com">jairoppuchay@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

Teléfono	0982327097	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	28/09/2016	Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

### 3.1.11 Feria de Colta

#### Cuadro N°12



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																			
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	M	C	0	5	0	3	0	3	0	1	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
FERIA DE COLTA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				FERIAS Y CONGRESOS											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO				COLTA				VILLA_LA_UNIÓN_(CAJABAMBA)											
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal											
2 DE AGOSTO								GORIVAR											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano															
MARIANAS				SANTO CRISTO															
2.9 Latitud (grados)				2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)											
								3.250											
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																			
3.1 Clima		SUBHUMEDO CON PEQUEÑO DEFICIT DE AGUA, MESOTERMICO TEMPLADO FRIO		3.2 Temperatura(°C)		15		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		3160									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
4.1 Tipo de Ingreso																			
4.1.1 Libre		8		4.1.2 Restringido				4.1.3 Pagado											
4.1.4 Precio				a. Desde \$				b. Hasta \$											
4.1.5 Forma de Pago				a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>									
				b. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		e. Cheque		<input type="checkbox"/>									
				c. Transferencia		<input type="checkbox"/>		f. Otro		<input type="checkbox"/>									
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso		7:00		b. Hora de Salida		18:00											
4.1.7 Atención		a. Todos los días		<input type="checkbox"/>		c. Fines de Semana y Feriados		<input type="checkbox"/>											
		b. Sólo días hábiles		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Otro:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: Los días hábiles son los jueves y domingos																			
4.2 Temporalidad																			
Alta (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:		FEBRERO, AGOSTO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE											
Baja (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:		RESTO DEL AÑO											
Observaciones: N/A																			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																			
a. Rampas				<input checked="" type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille				<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									
Observaciones: Se esta implementando el acceso a las baterías sanitarias para personas con capacidades especiales																			
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																			
5.1 Conectividad																			
5.1.1 Terrestre				a. Primer Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
				b. Segundo Orden		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
				c. Tercer Orden		<input type="checkbox"/>		a. Bueno		<input type="checkbox"/>		b. Regular		<input type="checkbox"/>		c. Malo		<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático				a. Marítimo		<input type="checkbox"/>		b. Fluvial		<input type="checkbox"/>		Describir:							
5.1.3 Aéreo				<input type="checkbox"/>		Describir:													
5.1.4 Otro				<input type="checkbox"/>		Describir:													
Observaciones: N/A																			

5.2 Medios de Transporte y frecuencias						
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia				
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Otro medio de transporte para movilizarse son los triciclos los días domingos						
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		CAJABAMBA				
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	0.5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:05	horas/ minutos	
Observaciones: N/A						
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
6.1 Planta Turística						
a. Alojamiento	1	#Habitaciones:	30	# Plazas:	80	
b. Alimentos y Bebidas	1	# Mesas:	15	# Plazas:	60	
c. Operación		Especifique:				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
e. Transporte o movilización interno	1	Especifique: Triciclos				
f. Guianza	1	Especifique: Debe solicitarse con anticipación				
g. Facilidades Turísticas	1	Especifique: Baterías sanitarias, Servicio de alimentación				
h. Otros		Especifique:				
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:				
6.2 Comunicación						
6.2.1 Telefonía		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Telefonía móvil: Movistar, claro, cnt						
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Policías Municipales				
6.4 Señalización		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se está realizando un estudio para la implementación de señalética en los atractivos						

6.5 Otros Servicios						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>				
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El servicio de parqueadero no tiene un valor económico									
6.6 Servicios Básicos									
6.6.1 Agua						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>				
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: N/A									
6.6.2 Energía Eléctrica						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>				
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: N/A									
6.6.3 Servicio de Alcantarillado						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>				
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: Observaciones: N/A									
6.6.4 Recolección de Desechos						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>				
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: Observaciones: N/A									
6.6.5 Salud						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>				
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: Observaciones: a 5 minutos del Centro de salud									
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS									
7.1 Intangibles									
a. Origen	Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>			
b. Simbolismo	Gastronómico								
c. Fecha	Todos los días domingos								
d. Periodicidad	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input checked="" type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>			
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>					
g. Características Específicas distintivas:									
h. Información	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>					
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO									
8.1 Atractivo						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No Alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	10			
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro							
Observaciones: N/A									
8.1.1 Factores de deterioro									
8.1.1.1 Naturales					8.1.1.2 Antrópicos				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>		

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
<b>8.2 Entorno (500 m)</b>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado		8	
d. Deteriorado				e. En proceso de deterioro			
Observaciones: N/A							
<b>8.2.1 Factores de deterioro</b>							
<b>8.2.1.1 Naturales</b>				<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno				SI <input checked="" type="checkbox"/>			
				NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <b>Panorama despejado para la observación del atractivo</b>							

8.4. Declaratoria del Atractivo			
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Denominación		b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:		Observaciones:	
9. AMENAZAS NATURALES			
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA			
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero
	5		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista
	6		b. Excursionista
10.3 Frecuencia			
a. Alta	4		
b. Media			
c. Baja			
Observaciones:		Tiene mas afluencia de visitantes los días domingos	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
a. Local		b. Provincial	5
d. Nacional		e. Internacional	
		c. Regional	
		f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/</a>	
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMITUR-EP	
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TVS CANAL TELEVISIVO	
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
		SI	2
		NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km	
Iglesia Virgen de las Nieves		2	
Lagun de Colta		4	
14. ORDENAMIENTO TURISTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del Administrador:		GAD COLTA	
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

15.3 Nombre de Contacto:		COLMITUR-EP	
a. Teléfono:	2912633	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:	
Observaciones:			

**16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO**

La feria de Colta es una representación cultural de las costumbres y tradiciones del pueblo Puruho, esta feria es la indicada para que los comerciantes y agricultores vendan sus productos producidos por sus propias manos como; granos, hortalizas, hierbas, pan, ropa, herramientas tradicionales, alpargatas, en la actualidad se comercializan accesorios para celulares, vehículos, enceres para el hogar, música y películas, esta feria es el punto de encuentro de personas de distintas comunidades del cantón que aprovechan reencontrarse y conversar, el día que se realiza la feria son los días domingos desde muy temprano la gente abre sus locales y levantan sus tiendas, ésta dura hasta las seis de la tarde hora en la que todos retornan a sus hogares.

Fuente:

**c. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.**



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pucha Jairo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	

Institución	Epoch	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:jairoppuchay@hotmail.com">jairoppuchay@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0982327097	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	28/09/2016	Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

### 3.1.12 Artesanías

#### Cuadro N°13



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (INTANGIBLES)																										
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	0	M	C	0	2	0	5	0	3	0	1	2									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
ARTESANÍAS																										
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo														
MANIFESTACIONES CULTURALES						ETNOGRAFÍA						ARTESANÍA														
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																										
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia														
CHIMBORAZO						COLTA						VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)														
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal														
Troncal Sierra																										
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano																				
Balbanera						Santiago de Quito																				
2.9 Latitud (grados)						2.10 Longitud (grados)						2.11 Altura (msnm)														
746722						9812177						2.728														
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																										
3.1. Clima			SUBHUMEDO CON PEQUEÑO DEFICIT DE AGUA, MESOTERMICO, TEMPLADO FRIO			3.2 Temperatura(°C)			15			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			3160											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																										
4.1 Tipo de Ingreso																										
4.1.1 Libre			8			4.1.2 Restringido						4.1.3 Pagado														
4.1.4 Precio						a. Desde \$						b. Hasta \$														
4.1.5 Forma de Pago						a. Efectivo			<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>											
						b. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			e. Cheque			<input type="checkbox"/>											
						c. Transferencia			<input type="checkbox"/>			f. Otro			<input type="checkbox"/>											
4.1.6 Horario			a. Hora de Ingreso			8:00			b. Hora de Salida			18:00														
4.1.7 Atención			a. Todos los días			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados			<input type="checkbox"/>														
			b. Sólo días hábiles			<input type="checkbox"/>			d. Otro:			<input type="checkbox"/>														
Observaciones: N/A																										
4.2 Temporalidad																										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																										
Alta (meses)			<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			FEBRERO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE																	
Baja (meses)			<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			RESTO DEL AÑO																	
Observaciones: N/A																										
4.3 Facilidades para personas con discapacidad																										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																										
a. Rampas			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
Observaciones: N/A																										
<b>5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO</b>																										
5.1 Conectividad																										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																										
5.1.1 Terrestre			a. Primer Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>			c. Malo			<input type="checkbox"/>		
			b. Segundo Orden			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Bueno			<input type="checkbox"/>			b. Regular			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Malo			<input type="checkbox"/>		
			c. Tercer Orden			<input type="checkbox"/>			a. Bueno			<input type="checkbox"/>			b. Regular			<input type="checkbox"/>			c. Malo			<input type="checkbox"/>		
5.1.2 Acuático			a. Marítimo			<input type="checkbox"/>			Describir:																	
			b. Fluvial			<input type="checkbox"/>																				
5.1.3 Aéreo			<input type="checkbox"/>			Describir:																				
5.1.4 Otro			<input type="checkbox"/>			Describir:																				
Observaciones: La vía de segundo orden es lastrada																										

5.2 Medios de Transporte y frecuencias									
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia							
		a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Otro tipo de transporte para movilizarse son los taxis y se consideran vehículos</i>									
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		CAJABAMBA							
a. Distancia al Poblado urbano más cercano		3		Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano		0:10 horas/ minutos	
Observaciones: N/A									
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									
6.1 Planta Turística									
a. Alojamiento				# Habitaciones:				# Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas		1		# Mesas:		15		# Plazas:	
c. Operación		Especifique:							
d. Intermediación		<input type="checkbox"/>		Especifique:					
e. Transporte o movilización interno		Especifique:							
f. Guianza		1		Especifique: <i>Debe solicitar con anticipación</i>					
g. Facilidades Turísticas		1		Especifique: <i>Baterías sanitarias</i>					
h. Otros		Especifique:							
i. Ninguno		<input type="checkbox"/>		Observaciones:					
6.2 Comunicación									
6.2.1 Telefonía		SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
a. Fija		<input type="checkbox"/>		b. Móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Otra	
c. Otra		<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <i>Telefonía movi: Movistar, claro, cnt</i>									
6.2.2 Conexión a Internet		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Sitio		<input type="checkbox"/>		b. Wi-Fi		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
6.2.3 Radio Portátil		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
6.3 Seguridad		SI		1		NO		<input type="checkbox"/>	
a. Privada		<input type="checkbox"/>		b. Policía Nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Ejercito	
d. Otra		<input type="checkbox"/>		Especifique:					
6.4 Señalización		SI		1		NO		<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado		Bueno		<input type="checkbox"/>	
						Regular		<input type="checkbox"/>	
						Malo		<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio		<input type="checkbox"/>		Estado		Bueno		<input type="checkbox"/>	
						Regular		<input type="checkbox"/>	
						Malo		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									

6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>	
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Acceso libre al parqueadero y a las baterías sanitarias						
6.6 Servicios Básicos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
6.6.1 Agua						
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.2 Energía Eléctrica						
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: N/A						
6.6.3 Servicio de Alcantarillado						
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.4 Recolección de Desechos						
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: N/A				
6.6.5 Salud						
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Observaciones: a pocos minutos del Centro de salud				
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN/ OTROS						
7.1 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo	Artesanal					
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input checked="" type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene Costumbres y tradiciones	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Características Específicas distintivas:						
h. Información	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	
i. Nivel de Organización	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO						
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Alterado	4	b. No Alterado		c. Conservado		
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro				
Observaciones: N/A						
8.1.1 Factores de deterioro						
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	
				c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
<b>8.2 Entorno (500 m)</b>							
		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado		8	
d. Deteriorado				e. En proceso de deterioro			
Observaciones: N/A							
<b>8.2.1 Factores de deterioro</b>							
<b>8.2.1.1 Naturales</b>				<b>8.2.1.2 Antrópicos</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
<b>8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		1	
Observaciones: Vista panorámica despejada para la observación del lugar							

8.4. Declaratoria del Atractivo				
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Denominación		b. Fecha de Declaración		
c. Alcance:		Observaciones:	N/A	
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA				
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero	
	5		10	
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista
	6		6	
10.3 Frecuencia				
a. Alta				
b. Media	2		2	
c. Baja				
Observaciones:		N/A		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local		b. Provincial	5	c. Regional
d. Nacional		e. Internacional		g. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:				
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/">http://www.municipiodecolta.gob.ec/municolta/</a>		
b) Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMITUR-EP		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
		SI	2	NO <input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km		
Laguna de colta		0,3		
Iglesia de Balbanera		0,1		
14. ORDENAMIENTO TURISTICO				
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
15.1 Nombre del Administrador:	GAD COLTA			
15.2 Tipo de Administrador				
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		

15.3 Nombre de Contacto:		COLMITUR-EP			
a. Teléfono:	2912633	b. Celular:			
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:			
Observaciones:					
<b>16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>					
<p>TEJIDOS.- Tejen su vestimenta como ponchos, anacos, bayetas, shigras, gorras, bufandas, fajas, tapetes, elaboran guashcas, pulseras etc.</p> <p>TAGUA.- Cada figurilla es elaborada en una máquina de tallado y con habilidad de las manos del artista, las piezas representan a los animales de nuestro Ecuador: cóndor, loro, tortuga, colibrí, etc.</p> <p>TOTORA.-Utilizada para elaborar los tradicionales "Caballitos de Totorá" existen talleres artesanales que elaboran pequeñas artesanías en totora, como: paneras, canoas, abanicos, carteras, etc.</p>					
Fuente:					
c. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.					
					
Fuente:					
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pucha Jairo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	

Institución	Espech	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:jairoppuchay@hotmail.com">jairoppuchay@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0982327097	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

### 3.2 RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN COLTA

**Cuadro N° 14.**

Resumen de atractivos turísticos del Cantón Colta.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Laguna de Colta	Sitio Natural	Ambientes lacustres	Lagunas
2	Iglesia de Balbanera	Manifestación Religioso	Religioso	Turismo Religioso
3	Iglesia de Sicalpa	Manifestación religioso	Religioso	Turismo Religioso
4	Archibasílica Virgen de las Nieves	Manifestación Religioso	Religioso	Turismo Religioso
5	Iglesia de Santo Cristo	Manifestación Religioso	Religioso	Turismo Religioso
6	Complejo Cunucpogio	Manifestación Cultural	Etnografía	Turismo Comunitario
7	Páramos de Colta	Sitio Natural	Ambientes Natural	Páramos
8	Casa Pedro Vicente Maldonado	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Científicos y Técnicos
9	Museo Histórico	Manifestación Cultural	Histórica	Colecciones Históricas
10	Lago Hierbabuena	Sitio Natural	lacustres	Lagos
11	Feria de Colta	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas, Artesanías
12	Artesanías	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes.

### 3.3 ESTUDIO DE MERCADO A TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN COLTA.

#### 3.3.1 Análisis de las encuestas.

**Pregunta N°01.** ¿Qué actividad dentro del turismo prefiere usted?

**Cuadro N° 15.** Turismo Escogido.

Tipo de turismo preferido	Frecuencia	Porcentaje
Comunitario	18	16%
De naturaleza	45	39%
De aventura	10	9%
Cultural	41	36%
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, Septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes.

**Gráfico N° 01.** Turismo Seleccionado por los visitantes.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, Septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes.

La mayoría de las encuestas aceptadas por visitantes de la laguna de Colta es de turismo de aventura con un 39% siendo en más votado, en segundo lugar está el turismo de naturaleza con el 36%, el tercer lugar es para el turismo comunitario con el 16% y finalmente el turismo cultural con el 9%

**Pregunta N°02.** ¿Conoce Ud. atractivos turísticos en el Cantón Colta?

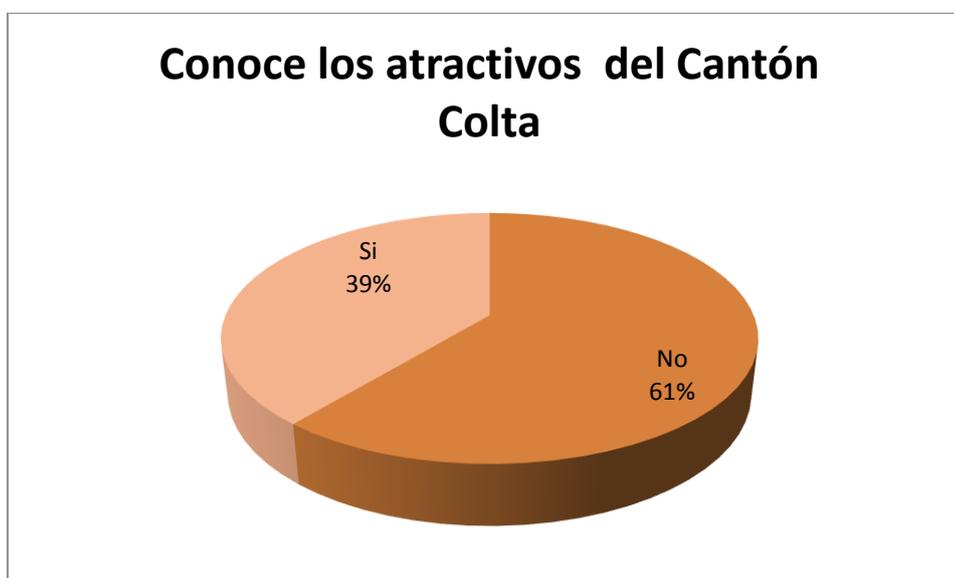
**Cuadro N° 16.** Conoce atractivos del Cantón Colta?

Conoce atractivos del Cantón Colta?	Frecuencia	Porcentaje
No	70	61%
Si	44	39%
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

**Gráfico N° 02.** Conoce atractivos del Cantón Colta.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, Septiembre 2016.

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes.

Las personas encuestadas al ingreso a la Laguna de Colta mencionan que no conocen los atractivos turísticos del Cantón Colta, esto se ve reflejado en el 61% y dentro de esta consideración están algunos atractivos como los más conocidos por quienes respondieron y son: la Laguna de Colta, Iglesia de Balbanera, Iglesia de Sicalpa, las artesanías, y el 39% mencionan que si conocen los atractivos de este Cantón.

**Pregunta N°03.** ¿Estaría Ud. a favor de la implementación de un corredor turístico para Ciclo Paseo en la Laguna de Colta?

**Pregunta N° 03.** ¿Le gustaría que exista un corredor turístico para ciclo paseo en la Laguna de Colta?

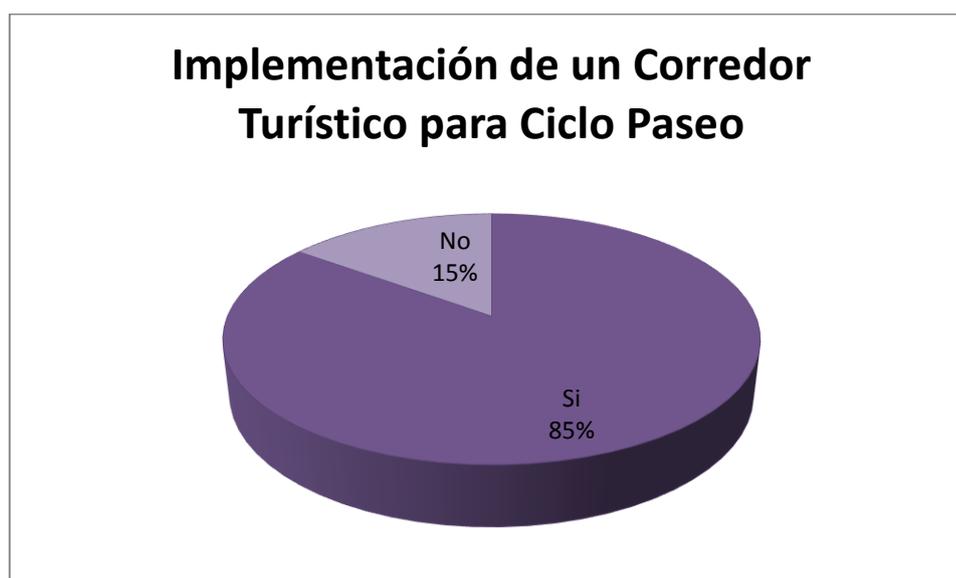
**Cuadro N° 17.** Corredor turístico.

Implementación de un corredor turístico	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	85%
No	17	15%
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

**Gráfico N° 03.** Implementación de un corredor turístico.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

En su gran mayoría quienes fueron encuestados supieron manifestar que si estarían de acuerdo con la implementación de un corredor Turístico para Ciclo Paseo en la laguna de Colta teniendo una aceptación a esta pregunta del 85% mientras que el 15% no supieron que responder.

**Pregunta N°04.** Cuando visita el Cantón Colta, ¿qué tipo de atractivos prefiere?

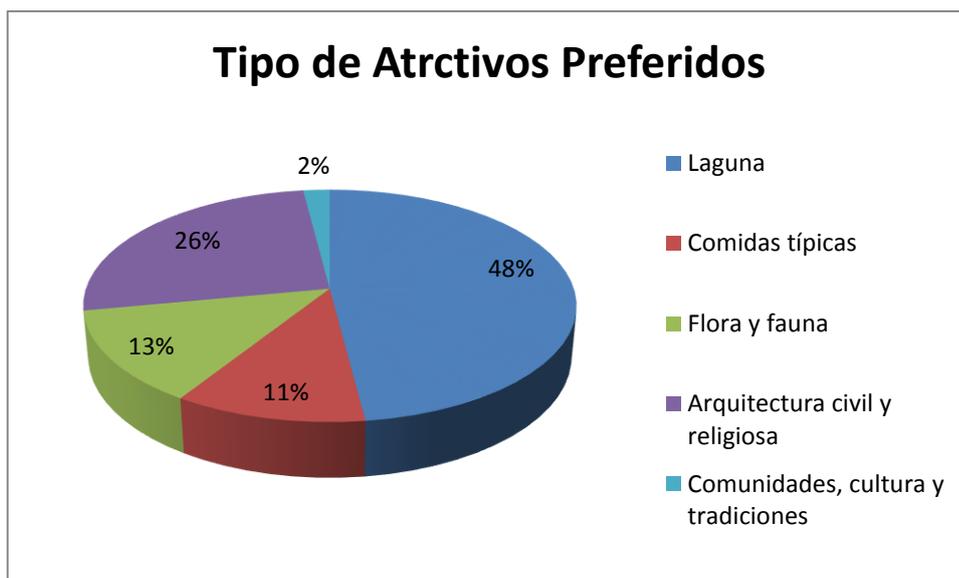
**Cuadro N° 18.** Tipo de atractivos preferidos.

Tipo de atractivos preferidos	Frecuencia	Porcentaje
Laguna	55	48%
Comidas típicas	12	11%
Flora y fauna	15	13%
Arquitectura civil y religiosa	30	26%
Comunidades, cultura y tradiciones	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

**Gráfico N° 04.** Tipo de atractivos preferidos.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

**Pregunta N°05.** ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar?

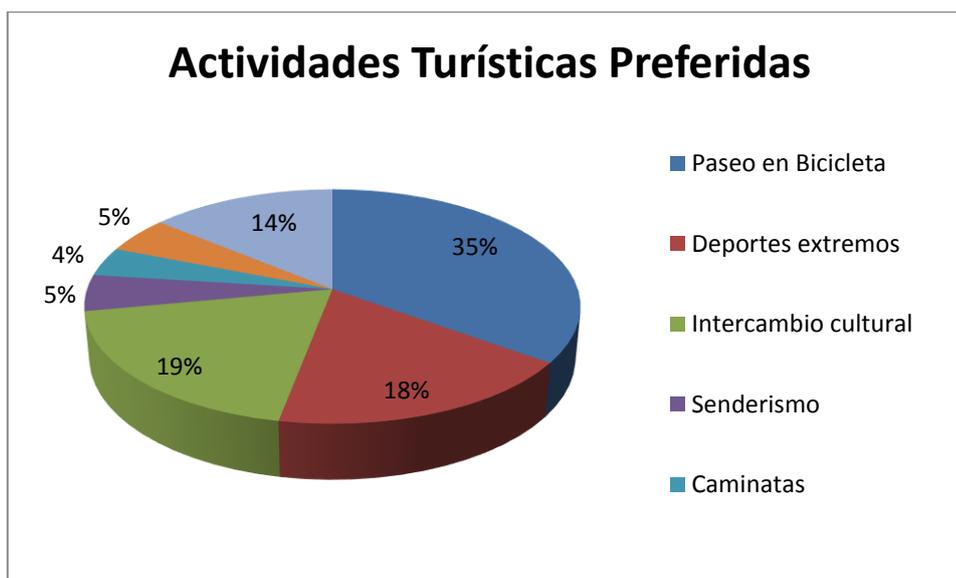
**Cuadro N° 19.** Actividades turísticas preferidas.

Actividades turísticas preferidas	Frecuencia	Porcentaje
Paseo en Bicicleta	40	35%
Deportes extremos	20	18%
Intercambio cultural	22	19%
Senderismo	6	5%
Caminatas	5	4%
Observación de flora y fauna	6	5%
Degustación de comida típica	15	14%
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

**Gráfico N° 05.** Actividades turísticas preferidas.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

La mayoría de las personas encuestadas al ingreso de la Laguna de Colta pone en primer lugar el poder realizar la actividad de paseo en bicicleta como una alternativa que debería implementarse con el 35%, después el poder realizar deportes extremos dentro de los cuales se menciona la bicicleta de montaña con un 18%, el 19% le gustaría realizar algún tipo de intercambio cultural, caminatas y senderismo casi no es escogen.

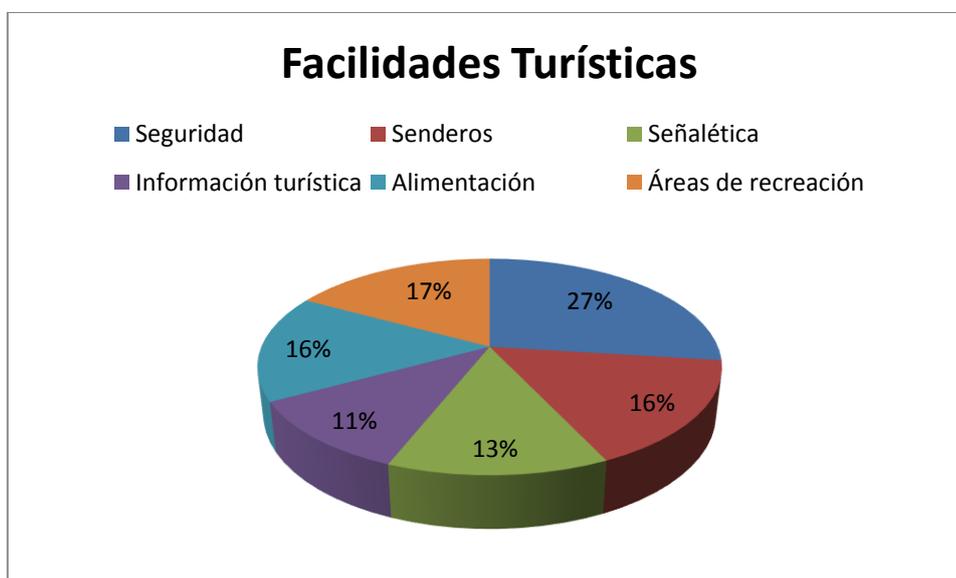
**Pregunta N°06.** ¿Qué facilidades turísticas le gustaría tener cuando visite la Laguna de Colta?

**Cuadro N°20.** Facilidades turísticas.

Facilidades turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	30	27%
Senderos	18	16%
Señalética	15	13%
Información turística	12	11%
Alimentación	20	16%
Áreas de recreación	19	17%
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, marzo 2016  
**Elaborado por:** Pablo Cifuentes.

**Gráfico N° 06.** Facilidades turísticas necesarias.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, Septiembre 2016  
**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

En lo relacionado a las facilidades turísticas podemos decir que de acuerdo a las personas encuestadas la preferencia es la siguiente, 27% desean por sobre todo seguridad, senderos el 16%, Señalización adecuada el 13%, Información el 11%, alimentación el 16% y Disponer de áreas de recreación el 17%.

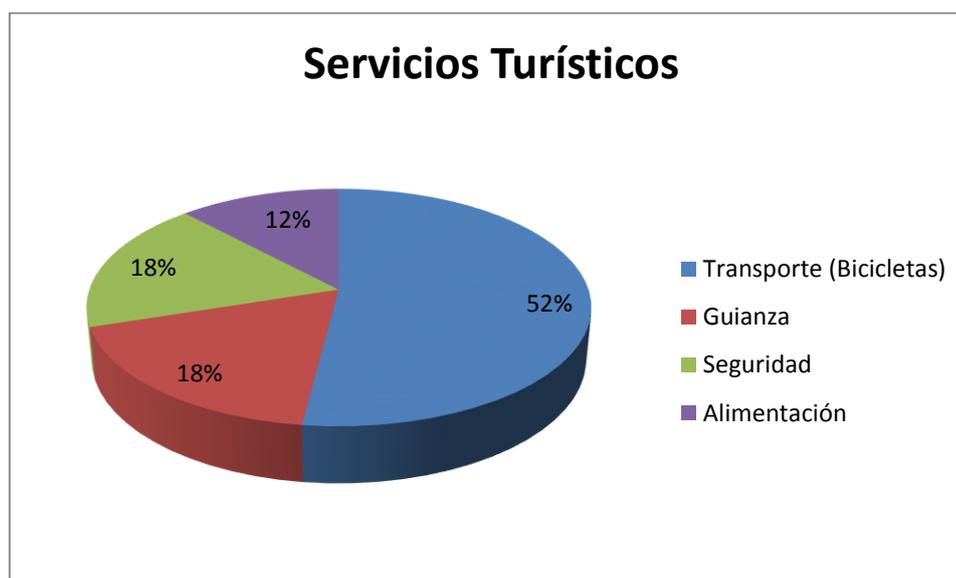
**Pregunta N°07** ¿Qué servicios le gustaría disponer en el corredor turístico para Ciclo Paseo en la Laguna de Colta?

**Cuadro N° 21.** Servicios turísticos necesarios.

Servicios turísticos necesarios	Frecuencia	Porcentaje
Transporte (Bicicletas)	60	52%
Guianza	20	18%
Seguridad	20	18%
Alimentación	14	12%
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016  
**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

**Gráfico N° 07.** Servicios turísticos necesarios.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, septiembre 2016  
**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

Los servicios Turísticos que serían más solicitados para el Ciclo Paseo en la laguna de Colta son los siguientes: Transporte adecuado para ciclo paseo (Bicicletas) con el 52%, adecuada guianza dentro del recorrido 18%, adecuada seguridad con el 18% y alimentación con el 12%.

#### **IV. DISCUSIÓN.**

La presente investigación puede destacar la importancia de gestionar proyectos de tipo turístico en territorios que dispongan de recursos suficientes para ser explotados de forma sostenible y sustentable, con la finalidad de que sus pobladores mejoren su calidad de vida, la falta de gestión que permitan tener iniciativas adecuadas en esta clase de proyectos, es necesario el incentivar mediante el compromiso de los distintos sectores sociales para promover actividades con la finalidad de incrementar los ingresos económicos principalmente de las comunidades de manera que se pueda llegar al objetivo fundamental del Buen Vivir.

Al realizar el inventario de los atractivos turísticos del Cantón Colta se pudo evidenciar la diversidad natural y cultural que posee dicho Cantón, mediante este inventario.

Esta parte es el inicio que permitirá desarrollar el turismo siempre y cuando se dote a dichos recursos de servicios básicos y facilidades turísticas necesarias para brindar al visitante seguridad, información y satisfacción durante su estadía en esta localidad.

Al realizar un estudio de mercado se busca profundizar sobre las necesidades, requerimientos (Gustos) así como cuales son las preferencias de los visitantes al momento de visitar el Cantón Colta y principalmente la Laguna de Colta, este estudio permite obtener el perfil que a futuro permitirá realizar la inclusión de dichas premisas encontradas en el diseño del Corredor Turístico en la Laguna de Colta para Ciclo Paseo, dicho esto se determina que:

-El tipo de turismo que prefiere la mayoría de personas que visitan la Laguna de Colta es el de naturaleza (39%), seguido por el cultural (36%); comentaron que si conocen atractivos turísticos del Cantón Colta (39%), entre los que más se destacan están: La Laguna de Colta, la Iglesia Balbanera, la iglesia de Sicalpa, la feria de artesanías realizadas con materiales de la zona y tradiciones como tejidos con lana de oveja.

-Los visitantes supieron expresar que estarían de acuerdo con el diseño de un corredor turístico para Ciclo Paseo (85%); que el tipo de atractivos preferido por la mayoría son

la Laguna de Colta (48%); seguido por arquitectura Religiosa (la Iglesia de la Balbanera) (26%) y fauna (13%).

-En cuanto a las actividades turísticas, los visitantes a la Laguna de Colta expresaron que entre sus preferidas están el realizar actividades de paseo en Bicicleta (35%); seguido por el intercambio Cultural (19%).

-Los turistas también dieron a entender que durante sus viajes es necesario contar con facilidades turísticas adecuadas como seguridad (27%) y áreas de recreación (17%); y que existan servicios principalmente de servicios (Bicicletas) (52%); y Guianza (18%); seguridad (18%) y alimentación (12%) durante su estancia en la Laguna de Colta.

Una vez que se tiene la información de los atractivos existentes en este Cantón y acerca de los gustos y preferencias de sus visitantes se puede sistematizar, analizar e interpretar estos resultados con la finalidad de diseñar los componentes que formarán parte del corredor turístico para Ciclo Paseo antes mencionado; es necesario entonces tomar en cuenta aspectos importantes como ubicación, importancia, facilidades con las que se puede contar y servicios necesarios para que la actividad turística fluya adecuadamente y que provoquen que el visitante disfrute de su experiencia, y que a su vez sean ellos un medio relevante por el cual se promocióne dicho corredor.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES.

- Se ha realizado el inventario de los atractivos turísticos que rodean al Cantón Colta y se han encontrado 12 distribuidos de la siguiente manera, 4 de carácter Religioso, 5 Etnográficos y 3 Lacustres, por lo tanto se puede concluir que la gran mayoría poseen rasgos únicos que pueden permitir un flujo constante de turistas lo que permitiría colocar a la Laguna de Colta como un nicho importante, beneficiando al mercado interno, este atractivo es único y solo o en conjunto con los otros atractivos que posee el cantón Colta se podrá convertir en uno de los más importantes de la provincia de Chimborazo.
- Se ha determinado la potencialidad de los componentes turísticos a través de las fichas de registro, esto en base a el número de visitantes que acuden a cada uno de los atractivos enumerados en dichas fichas, lo que permite la aceptación del proyecto por parte de los turistas que ya visitan estos atractivos y mediante la encuesta se evidencia la aceptación a este tipo de proyecto turístico relacionado a la naturaleza.
- La medición de las potencialidades de cada atractivo dentro del corredor turístico del Cantón Colta mediante las fichas de registro determinan cuales podrán establecer su grado de importancia principalmente para el turista, esta evaluación permitirá no solo ubicar al atractivo sino el determinar el orden de importancia y permitirá potencializar el proyecto de la Ciclo Vía al convertirse en una fuente de recursos que inyectará de manera directa el flujo turístico necesario hacia la laguna, estos atractivos deberán estar estipulados en los inventarios así como en itinerarios con el único fin de ser un importante promotor del proyecto no solo nacional sino internacional.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda mejorar dentro de cada uno de los diferentes atractivos establecidos en las fichas de registro la calidad de sus servicios, esto permitirá facilitar a los turistas no solo de los requerimientos básicos sino también de seguridad que es lo más importante al momento de visitar un atractivo, la idea es conseguir que el turista alcance un alto grado de satisfacción y promueva la visita del lugar a través de la recomendación boca a boca sea que se trate de un turista nacional o extranjero.
- Gracias a la aceptación de este proyecto por parte de los turistas se recomienda establecer en el corredor para Ciclo Paseo así como en el resto de los atractivos del corredor turístico del Cantón Colta todo lo relacionado a los parámetros necesarios sobre las necesidades, gustos y preferencias de dichos turistas basados en las fichas de registro de los atractivos existentes en la actualidad en este corredor turístico del Cantón Colta, datos que fueron recopilados mediante la investigación de mercado.
- Se recomienda que en el diseño del corredor turístico para Ciclo Paseo en la Laguna de Colta se permitan hacer los cambios necesarios en el, esto dependerá de las necesidades de los turistas y de sus exigencias sobre el uso de servicios, la base para este diseño aplicada en las fichas de registro es solo el primer paso, una actualización de los inventarios de los distintos atractivos se requiere con el fin de que puedan estar a disposición de las rutas trazadas e ir incrementando nuevas rutas para diferentes tipos de turismo según se creen nuevas necesidades.

## **VI. PROPUESTA**

### **6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

“DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE LA LAGUNA DE COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO MEDIANTE ACTIVIDADES DE CICLO PASEO PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURISTICO”

### **6.2 INTRODUCCIÓN**

Mencionar la importancia en la que se halla el turismo, permite presentarlo como un ejemplo de la industria nacional que se encuentra en un amplio desarrollo sobre todo en los últimos años, por si mismo el turismo se está transformando en una importante entrada de capital debido a su rápida expansión por todo el territorio nacional.

Al hablar del turismo dentro del Ecuador hablamos de un turismo sostenible en el tiempo, un turismo responsable basado en el respeto de la naturaleza, su preservación y conservación que es lo más importante para atraer a los visitantes. Es esencial el compromiso de la sociedad al momento de hablar de una verdadera sostenibilidad de otra manera solo quedaría en conceptos siendo su más importante motivación el desarrollo y crecimiento económico al generar fuentes de trabajo, al hablar de sostenibilidad hablamos de generar políticas que faciliten y permitan su aplicación es decir hablamos de la protección integral del medio ambiente frente al turismo.

El Cantón Colta dispone de atractivos únicos para desarrollar un turismo de primer nivel sin embargo la búsqueda de este tipo de proyectos para ampliar el abanico de opciones que puede ofrecer requiere no solo de iniciativa, se requiere fundamentalmente de una adecuada organización y correcta planificación de todos quienes están involucrados, la falta de esta organización por parte de los directamente involucrados como son las comunidades aledañas al sector de la laguna de Colta no han permitido su desarrollo, la explotación de su trabajo, de sus artesanías, gastronomía y costumbres ancestrales las que están limitadas a sus propias comunidades, las que son desconocidas para los turistas aún estando tan cerca de ellos.

Este es el principal motivo por el que el Diseño de un corredor turístico de la Laguna de Colta, Provincia de Chimborazo, mediante actividades de ciclo paseo para incrementar el flujo turístico es necesario, la laguna de Colta presta todas las facilidades para dicho proyecto, es biofísico por sus características que como mencionamos anteriormente podrá beneficiar directamente a quienes más lo necesitan, todo este estudio se lo ha hecho pensando en mejorar la calidad de vida de los pobladores del Cantón y el uso de los recursos disponibles.

### **6.3 OBJETIVOS.**

#### **6.3.1 General.**

Diseño de un corredor turístico de la Laguna de Colta, Provincia de Chimborazo, mediante actividades de ciclo paseo para incrementar el flujo turístico.

#### **6.3.2 Específicos.**

- Establecer los componentes turísticos de la Laguna de Colta, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo, mediante la aplicación de las fichas de registro.
  
- Determinar la potencialidad de los componentes turísticos de la Laguna de Colta, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo, mediante el uso de herramientas turísticas de registro.
  
- Evaluar los componentes turísticos del Cantón Colta, Provincia de Chimborazo, mediante la aplicación de las fichas de registro y el análisis de su patrimonio para el corredor turístico.

#### **6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.**

Se puede definir que la finalidad de este proyecto es fundamentalmente y sobre todo el contribuir al desarrollo del turismo en el Cantón Colta, a través de la correcta implementación del corredor turístico para desarrollar la actividad del Ciclo Paseo, mismo que debe estar estructurado por los atractivos, actividades y servicios que deben estar correctamente definidos, con la finalidad de brindar un servicio de calidad a los turistas y para alcanzar estos estándares se requirió realizar una investigación a través de las fichas de registro así como las encuestas realizadas a los turistas que llegaron hasta la Laguna de Colta.

Este proyecto surge como la necesidad de implementar a futuro un nuevo imán turístico para este cantón, que permitan aprovechar al máximo los distintos recursos con los que dispone en toda el área de la laguna y por sobre todo que permitan una activación de la economía de todos quienes hace la Laguna de Colta, sus comunidades, visitantes y habitantes.

Cuando se tome la decisión de aplicar este proyecto y llevarlo a la ejecución y se lo promoció a través de las distintas formas de promoción, podremos ver hecha una realidad la dinamización de la economía de estos grupos sociales prácticamente abandonados por las autoridades pero esto será posible solamente siempre y cuando sus actores desarrollen actividades de orden turístico eso sí de una manera sostenible y responsable protegiendo su entorno natural, preservando el mayor de sus recursos que es la naturaleza.

#### **6.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.**

Se empezó por el diseño del corredor turístico para Ciclo Paseo fundamentado en lo atractivo que podría ser para el visitante, determinando las actividades, esto permitirá que se realice el diseño de circuitos establecidos pensando en la funcionalidad así como en los atractivos que formarán parte del mismo, adicional a esto se ha pensado en la manera más adecuada para consolidar este corredor para ciclo paseo hacia nuestro mercado nacional, lo cual se logró mediante el diseño de la marca mencionada, la publicidad y promoción para difundir este corredor turístico en la Laguna de Colta.

### **6.5.1 ESTABLECIMIENTO DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE COLTA.**

Los componentes turísticos para el Diseño de un corredor turístico de la Laguna de Colta, Provincia de Chimborazo, mediante actividades de ciclo paseo para incrementar el flujo turístico se han dividido en dos áreas muy bien definidas siendo la primera la de Naturaleza y Aventura cuyos componentes son de tipo natural donde se realizaran actividades de aventura y el segundo es Cultural, este reúne condiciones del tipo cultural en los cuales se pretende observar sus tradiciones, dichos recursos se detallan con mayor amplitud en el siguiente cuadro de fichas.

### 6.5.1.1 Ficha técnica del circuito de Naturaleza y Aventura.

**Cuadro N° 22. Características del circuito.**

<b>Tipo de Turismo</b>	Naturaleza y Aventura
<b>Atractivos Principales</b>	<p>Patos Emigrantes  Garzas  Orquideario  Senderos Ecológicos  Paseo en Yate  Artesanías en la Laguna de Colta</p>
<b>Características del lugar</b>	<p>Ubicación geográfica; Noroccidente de la Provincia de Chimborazo  Distancia a Riobamba: 18 Km  Distancia a la Capital: 206 Km  Extensión de la Laguna de Colta: 2800m de largo x 1000m ancho  Extensión: 850 km<sup>2</sup>  Temperatura P: 12aC.  Latitud: 1°39´ a 1° 54´sur</p> <p>Longitud: 78° 36´ a 78° 59´occidente  Altitud: 2750 a 3280 m.s.n.m  Precipitación: 1000 - 1500 mm / año  Zonas de vida( Pisos ecológicos): Estepa espinosa montano bajo (E.E.M.B)  Bosque húmedo montano (b.h.M)  Bosque muy húmedo montano (b:m:h:m)  Bosque muy húmedo montano bajo (b.h.m.b)  Bosque seco montano bajo (b.s.m.b)</p>
<b>Servicios</b>	<p>Transporte desde Riobamba: Trans Colta, Ñuca llacta, Alianza Llinllin  Alimentación: dentro de Caja Bamba</p>
<b>Tiempo de recorrido</b>	4 horas
<b>Número de Pax</b>	15 a 20
<b>Nivel de dificultad</b>	Fácil a medio
<b>Observaciones</b>	El nivel varía según el clima

**Elaborado por Pablo Cifuentes**

### Cuadro N° 23. Puntos del Circuito.

<p>Patos Emigrantes</p> 	<p>Este atractivo posee características idóneas que con mayor difusión permitiría complementar actividades turísticas como deportes extremos así como fotografía de paisajes y la observación de flora y fauna, estos atractivos facilitarían la afluencia de los turistas para realizar el ciclo paseo alrededor de la laguna de Colta.</p>
<p>Garzas</p> 	<p>Este atractivo posee una belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas, la toma de fotografía y por supuesto la observación de flora y fauna, estas aves forman parte del entorno natural de la laguna, con el corredor turístico para ciclo paseo, facilitaría el avistamiento de estas hermosas aves lo que la convertiría en un atractivo único para quienes la visitan.</p>
<p>Orquideario</p> 	<p>Este atractivo posee gran belleza lo que permitiría incentivar el Ciclo Paseo alrededor de la Laguna, permitiría la toma de fotografía y la observación de la flora existente en el lugar, preservación y exposición de plantas de orquídeas, una parada que sería obligatoria en el corredor Ciclo Paseo.</p>

### Senderos Ecológicos



Este atractivo se podría convertir en un destino de mucho interés para los visitantes, ya que la ruta del Ciclo paseo pasaría por estos senderos siendo uno de los preferidos por los turistas debido a su facilidad de acceso, ideal para quienes gustan realizar una caminata, es una actividad deportiva señalizada que permitiría recorrer una parte de la laguna por sendas y caminos, permitiría apreciar la belleza paisajística del lugar y la toma de fotografía

### Paseo en Yate



Este atractivo sería de gran interés ya que posee una belleza única, se trata de un gran espejo de agua rodeada de una exuberante vegetación, este atractivo obligaría la visita del corredor para Ciclo Paseo, ya que al disfrutar de los yates que salen del muelle ubicado en la laguna se puede observar una impresionante flora y fauna con paisajes únicos andinos, un complemento ideal para el ciclo paseo

<p>Artesanías en la Laguna de Colta</p> 	<p>Un atractivo único como son las artesanías que se venden en 12 carpas a la entrada de la Laguna de Colta, parada obligada en el corredor turístico para Ciclo Paseo donde el turista podría adquirir ponchos, frazadas y otras prendas tejidas con técnicas ancestrales que ofrecerían al turista un recuerdo de su visita a este maravilloso lugar.</p>
<p>ELABORADO POR PABLO CIFUENTES</p>	

**Cuadro N° 24. Distancia en tiempo entre atractivos.**

LUGARES	TIEMPOS	COORDENADAS
Patos Emigrantes (Visita en Yate)	30m	1° 43' 60"S - 78° 45' 0"W - ~3,455masl - 09:00
Garzas	30m	1° 43' 60"S - 78° 45' 0"W - ~3,455masl - 09:00
Orquideario	10m	1° 43' 60"S - 78° 45' 0"W - ~3,455masl - 09:00
Senderos Ecológicos	2h	1° 43' 60"S - 78° 45' 0"W - ~3,455masl - 09:00
Paseo en Yate alrededor de la Laguna de Colta	40m	1° 43' 60"S - 78° 45' 0"W - ~3,455masl - 09:00
Artesanías y gastronomía de las comunidades de la Laguna de Colta	1h	1° 43' 60"S - 78° 45' 0"W - ~3,455masl - 09:00

**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

### 6.5.1.2. Ficha técnica del circuito “Cultura”

**Cuadro N°25. Características del circuito.**

Tipo de Turismo	Naturaleza y Aventura
Atractivos Principales	Iglesia la Balbanera Ruinas de San Francisco Catacumbas de la Archibasílica de nuestra señora de las nieves Casa de Pedro Vicente Maldonado Museo histórico
Características del lugar	Ubicación geográfica; Noroccidente de la Provincia de Chimborazo Distancia a Riobamba: 18 Km Distancia a la Capital: 206 Km Extensión de la Laguna de Colta: 2800m de largo x 1000m ancho Extensión: 850 km <sup>2</sup> Temperatura P: 12aC. Latitud: 1°39´ a 1° 54´sur Longitud: 78° 36´ a 78° 59´occidente Altitud: 2750 a 3280 m.s.n.m Precipitación: 1000 - 1500 mm / año Zonas de vida( Pisos ecológicos): Estepa espinosa montano bajo (E.E.M.B) Bosque húmedo montano (b.h.M) Bosque muy húmedo montano (b:m:h:m) Bosque muy húmedo montano bajo (b.h.m.b) Bosque seco montano bajo (b.s.m.b)
Servicios	Transporte desde Riobamba: Trans Colta, Ñuca llacta, alianza Llinllin Alimentación: dentro de Caja Bamba
Tiempo de recorrido	4 Horas
Número de Pax	10
Nivel de dificultad	Fácil a medio
Observaciones	El nivel varia según el clima

**Elaborado por Pablo Cifuentes**

### Cuadro N° 26. Puntos del circuito.

Iglesia la Balbanera



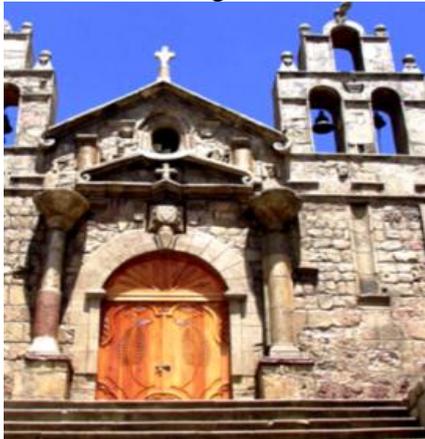
Este atractivo con un poco de difusión puede mostrar al público sus hermosas técnicas arquitectónicas y a la vez incluir a los visitantes durante su visita el aprendizaje y la valoración de la cultura que se asentó en este lugar, se puede acceder a este lugar en bicicleta.

Ruinas de San Francisco



Se requiere una adecuada organización de este lugar para apreciar los vestigios que podrían formar parte importante de la historia y cultura de este pueblo complementando el ciclo paseo desde el corredor turístico, permitiría atraer a turistas nacionales fundamentalmente a los que gustan de la arqueología,

Archibasílica virgen de las nieves



Con el apoyo necesario puede convertirse en una fuente importante para el flujo de turistas dentro del corredor para Ciclo Paseo en la Laguna de Colta, permitiendo ingresos por medio de los turistas ya que forma parte importante de la historia y la cultura de este pueblo, puede atraer a todo tipo de turistas, estructura de 1602 con hermosa fachada de piedra.

<p>Casa de Pedro Vicente Maldonado</p> 	<p>Con un poco de organización se podría recuperar las tradiciones ancestrales de este conjunto arquitectónico de villa la unión, un lugar con características únicas que podría permitir una importante fuente de ingresos por medio del turismo y que puede para inyectar flujo turístico al corredor para Ciclo paseo, puede servir para fotografía.</p>
<p>Museo Histórico</p> 	<p>Con la organización adecuada este lugar puede recuperar la enseñanza de la cultura para mostrarla a los visitantes, permitiendo que quienes la visiten puedan llegar desde el corredor y hasta la Laguna, siendo una fuente para el flujo turístico y una fuente de ingresos por medio del turismo, se puede conseguir un excelente lugar para fotografía de objetos religiosos, reliquias y objetos de valor así como piedras y pilares junto con escritos como al Acta de fundación de la primera ciudad española.</p>

**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

**Cuadro N° 27. Distancia en tiempo entre atractivos.**

<b>LUGARES</b>	<b>TIEMPOS</b>	<b>COORDENADAS</b>
Iglesia Balbanera	10	Latitud 1°39'a 1°54S- Longitud 78° 36'a 78°59'O
Ruinas de San francisco	30m	Latitud 1°39'a 1°54S- Longitud 78° 36'a 78°59'O
Archibasílica virgen de las nieves	1h00	Latitud 1°39'a 1°54S- Longitud 78° 36'a 78°59'O
Casa Pedro Vicente Maldonado	45h00	Latitud 1°39'a 1°54S- Longitud 78° 36'a 78°59'O
Museo Histórico	40m	Latitud 1°39'a 1°54S- Longitud 78° 36'a 78°59'O

**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

## **6.5.2 POTENCIALIDAD DE LOS COMPONENTES TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE COLTA.**

Para conocer mejor la potencialidad, de los componentes turísticos para el Corredor turístico para Ciclo Paseo de la Laguna de Colta, se procedió a realizar una descripción detallada de los aspectos más importantes de cada atractivo y de las actividades potenciales que se pueden realizar en cada uno de ellos, lo cual se describe a continuación:

### **6.5.2.1 Componentes del circuito N° 1. “Naturaleza y Aventura”**

**Imagen N°01. Andino Emigrante.**



**Fuente: Colmitur.**

#### **a) Pato Andino Emigrante:**

Ocultos sobre los islotes cubiertos de totora, en la laguna de Colta, estas aves de rostro fino han conquistado esta reserva en Chimborazo, este pato es una de las 46 especies que habitan esta área protegida en el Cantón Colta.

Son aves que han resistido a la depredación de la población que hace 6 años recolectaba sus huevecillos y los cazaba para alimentarse, el control del Ministerio del Ambiente ha permitido la recuperación de las 200 hectáreas que comprenden esta laguna ubicada a 20 minutos al sur de Riobamba. Esto muestra la importancia de la protección ambiental, se encuentran asentamientos humanos que alteran la cobertura y las actividades de la zona, este atractivo posee características idóneas para implementar actividades turísticas dentro del

corredor turístico para Ciclo Paseo donde se podría tomar fotografías de ellas y del paisaje.

**Imagen N°02.** Garceta grande o garza blanca.



**Fuente: Colmitur.**

**b) Garza (Garceta grande o garza blanca).**

Esta garza blanca de la laguna de Colta, se constituye en un atractivo turístico muy importante, siendo uno de los preferidos por quienes visitan este lugar, tiene un plumaje blanco, esta ave puede alcanzar el metro de altura, su longitud de pico a cola oscila entre los 80 y 104cm, con una envergadura alar de entre 131 y 170cm, con un peso aproximado de 700 y 1500g, mantienen el cuello extendido al volar suele ser un ave silenciosa pero emite graznidos estridentes cuando se le molesta, en sus colonias de cría en la laguna emiten graznidos de tipo cuk cuk cuk y gritos más agudos, se alimenta en aguas poco profundas principalmente de peces atrapándolos con su pico, se mantiene en colonias sobre las ramas de los árboles cerca de la laguna, esta ave constituye un importante atractivo dentro de la laguna de Colta, por ello se ha considerado este atractivo como un imán para atraer a los turistas que podrían visitar el corredor turístico para Ciclo Paseo ya que en su recorrido se podría apreciar a estas hermosas aves en áreas determinadas para su avistamiento y fotografía.

**Imagen N°03. Orquideario.**

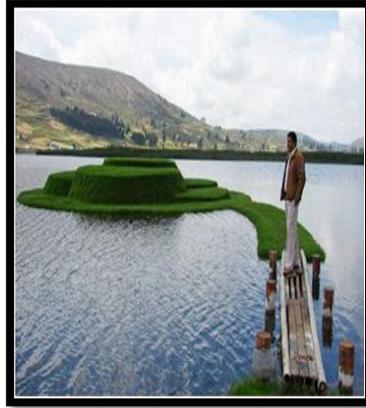


**Fuente: Colmitur.**

**c) Orquideario:**

Este jardín botánico está especializado en el cultivo botánico, preservación y exposición de plantas de orquídeas pertenecientes a la familia botánica de las Orchidaceae las que normalmente requieren unas condiciones muy específicas de temperatura y humedad, por lo que se cultivan en invernaderos como el existente en la Laguna de Colta, invernaderos que tienen estos parámetros controlados, estas orquídeas comprenden aproximadamente unas 50 especies, este jardín botánico se encuentra en la Laguna de Colta, otro de los componentes del Orquideario es el ambiental y de conservación el cual implica poseer el permiso de tenencia de vida silvestre, este Orquideario requiere una promoción turística y por su interés a quienes visiten el corredor turístico para realizar el Ciclo Paseo, podrán hacer una parada dentro del recorrido en el Orquideario.

**Imagen N°04. Senderos Ecológicos.**



**Fuente: Colmitur.**

**d) Senderos Ecológicos:**

Estos senderos son instalaciones deportivas señalizadas las cuales pasan generalmente por sendas con el objeto de practicar el senderismo dentro de la Laguna, son senderos de pequeño recorrido, un sendero de este tipo pueden tener entre 10 a 50km pero en este caso puede tener menos y esto es debido a la dificultad del terreno, un complemento idóneo para los senderos es la ciclo ruta, está facilita el recorrido a personas que no deseen caminar, el objetivo de este es instruir a los visitantes sobre aspectos como son la historia y la belleza del entorno natural de la laguna, el medioambiente y la conservación de las áreas naturales.

**Imagen N°05. Paseo en Yate.**



**Fuente: Colmitur.**

**e) Paseo en Yate:**

La laguna de Colta por cuyas orillas pasa el ferrocarril trasandino, se encuentra rodeada de varias colinas donde habitan varias comunidades indígenas dueños de una cultura milenaria, con una exuberante flora destacándose la totora la que es utilizada como alimento para los animales domésticos así como para elaborar los tradicionales caballitos de totora que se utilizan para navegar, pudiendo observar peces de colores, los más importantes son los patos de patas largas, únicos en su especie y que son endémicos de este lugar, el componente faunístico se caracteriza por especies como los patos , las garzas etc.

Es una laguna única por las condiciones paisajísticas y biológicas, su agua apacible que hace disfrutar del cántico de aves y con algo de suerte se podría observar mamíferos con el contraste de la vegetación que le confieren un ambiente lacustre. Este atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas, aquí se puede realizar pesca deportiva, toma de fotografías de paisaje, observación de flora y fauna o simplemente disfrutar del agua refrescante de la laguna lo que contribuirá grandemente al desarrollo del corredor turístico para ciclo paseo, el paseo en yate es una de las exclusivas actividades dentro de nuestra provincia y es este atractivo el que permite poner a la laguna de Colta en uno de los primeros lugares más visitados por turistas nacionales.

**Imagen N°06. Artesanías.**



**Fuente: Colmitur.**

**f) Artesanías:**

El Cantón Colta tiene gran belleza que cautiva a simple vista, pero es la cultura quichua la que a pesar del tiempo busca desarrollo propio mediante la elaboración de artesanías muy vistosas en colores y diseños que las hacen únicas.

Entre las artesanías más destacadas se pueden nombrar: tejidos, (ponchos, anacos, shigras, gorras, bufandas, fajas, tapetes etc.), la tagua donde se fabrican figurillas con las manos del artista donde se utiliza la técnica artesanal que consiste en tejer solo con las manos nudos decorativos. Con la organización adecuada, estas comunidades podrían recuperar sus tradiciones ancestrales y técnicas de realización de estas artesanías para mostrárselas a los visitantes y tener una nueva fuente de ingresos por medio del turismo.

Este atractivo definitivamente es uno de los que más atraen a los visitantes y complementaría de manera perfecta el recorrido en bicicleta por el corredor turístico, ya que sería una parada obligatoria para quienes disfruten de esta actividad deportiva.

Varios de los puntos de parada para los turistas que visiten este corredor turístico sería donde están asentadas varias de las comunidades que existen alrededor de la laguna de Colta quienes se beneficiarían directamente de este comercio, todo esto con el objetivo de incrementar el flujo turístico.

### 6.5.2.2 Componentes del circuito N°2 Cultural.

**Imagen N°07.** Iglesia la Balbanera.



**Fuente: Colmitur.**

#### **g) Iglesia la Balbanera:**

Esta estructura privilegiada en la historia del Ecuador narra que los españoles iniciaron la conquista de las regiones andinas de lo que hoy es nuestro país, Sebastián de Benalcazar, llego hasta la llanura de Cicalpa donde, para aprovechar las características de esta región y su apacible panorama reflejado en esta laguna, decidió dar descanso a sus agotados hombres, fue aquí que estos conquistadores obedeciendo a su fe iniciaron la construcción de un templo destinado a invocar la protección divina en su labor de conquista y a la evangelización de los nativos de la región, durante toda la colonia esta iglesia sirvió de refugio religioso a los habitantes de los pueblos aledaños.

Es sin lugar a dudas y por su cercanía a la laguna de Colta el más emblemático ícono turístico de este cantón, su riqueza histórica la convierte en un imán turístico por excelencia, así como la laguna es el principal atractivo natural, la Balbanera es la edificación más visitada junto con la laguna por su riqueza en cultura e historia, dicha cercanía a la laguna de Colta permitiría a los turistas visitarla en bicicleta desde el corredor turístico para ciclo paseo, tanto la laguna de Colta y la Balbanera por estar tan cerca una de la otra, facilitarían el flujo turístico requerido para este corredor turístico para Ciclo Paseo al interior de la laguna.

**Imagen N°08. Ruinas de San Francisco.**



**Fuente: Colmitur.**

**h) Ruinas de San Francisco:**

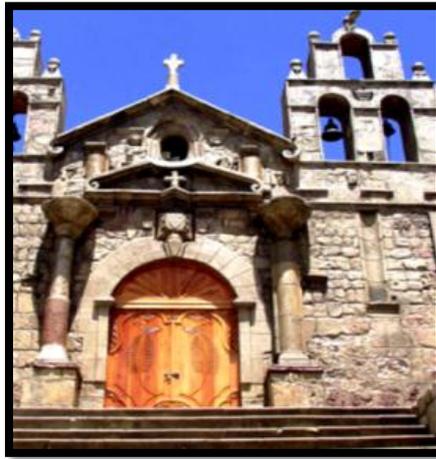
La importancia de este atractivo es muy grande por ello no se puede excluirla dentro del corredor turístico que se requiere para incrementar el flujo turístico al corredor para ciclo paseo, por ello y para comprender este tesoro arqueológico es necesario retroceder en el tiempo, la fundación de Santiago de Quito, se trataba de una ciudad que surgió como recurso legal para afianzar los derechos de conquista de Francisco Pizarro, fue cuando este decidió hacer la conquista del Reino de Quito, su preocupación ante la llegada de Alvarado quién llegaba de Piura, requería afianzar sus conquistas y fue que cuando este llego ya estaba fundada esta ciudad esto fue en el año de 1534, estas ruinas cuentan cómo fue una gran ciudad de aquel tiempo la cual tenía plazas, calles y edificaciones de gran importancia.

Como reseña histórica se puede mencionar que en 1797 se produjo a las 12H30 UTC del 4 de febrero, un terremoto que devasto la antigua ciudad colonial de Riobamba causando hasta 40.000 muertes en el sismo más poderoso conocido en el Ecuador.

Esta ciudad fundada el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro llamado Liribamba fue la primera ciudad española fundada en Ecuador, durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de las Américas, tenía muchos edificios así como iglesias con gran esplendor y renombre cultural, se la consideraba una ciudad ostentosa ya que gran parte de sus edificaciones estaban hechas en piedra tallada, por ello estas ruinas arqueológicas están consideradas

como uno de los más importantes imanes turísticos dentro de la provincia de Chimborazo, el componente turístico se caracteriza por su arquitectura y los restos óseos hallados en excavaciones recientes en lo que hoy es la pequeña ciudad de Cajabamba, sin lugar a dudas es otro de los maravillosos íconos turísticos que permitirán un gran flujo hacia y desde el corredor turístico para Ciclo Paseo en la laguna de Colta.

**Imagen N°09.** Archibasílica virgen de las nieves.



**Fuente: Colmitur.**

**i) Archibasílica virgen de las nieves:**

En 1602 se inicio su construcción desde los cimientos de las catacumbas que existen en su interior, considerados únicos en el país, constan de 32 nichos para enterrar a los personajes importantes de la época como observar la excelente mano de obra indígena en técnico tallado correspondientes a los años 1596 y 1610, jampas, piedra bautismal tallada en cuyo centro se encuentra un símbolo religioso (cruz) posiblemente de una de las iglesias de la época colonial del siglo XVIII, cuadros de madero y al óleo, restos arqueológicos como vasijas, esqueletos humanos perteneciente a la cultura Puruhá etc.

Los restos de los clérigos se depositaban en el centro donde existe un hoyo denominado carnero aquí depositaban los restos de los muertos, El frontispicio de esta iglesia es similar a la de Balbanera con piedra tallada, cuatro campanas están en la torre, su estilo barroco, La virgen de las nieves llamado la cabildante de la señora del quinche, guàpulo y cisne, todo esto le da la jerarquía para

convertirse en un gran atractivo turístico que permita incrementar al flujo turístico al corredor para Ciclo Paseo, pudiendo ir y regresar de dicho corredor en bicicleta hasta este increíble lugar.

**Imagen N°10.** Casa de Pedro Vicente Maldonado.



**Fuente: Colmitur.**

**j) Casa de Pedro Vicente Maldonado:**

Se trata de un conjunto arquitectónico de Villa la Unión, en homenaje a su hijo ilustre Pedro Vicente Maldonado Sotomayor, nacido el 24 de noviembre de 1704 en la antigua Riobamba hoy el cantón Colta, esta edificación data de la época colonial y es una muestra arquitectónica que junto a los otros atractivos podría constituir un importante atractivo que permita al igual que los anteriores incrementar el flujo turístico al corredor para Ciclo Paseo de la Laguna de Colta, su cercanía a la laguna favorece su visita y permitiría su inclusión en dicho corredor.

**Imagen N°11.** Museo Histórico.



**Fuente: Colmitur.**

**k) Museo Histórico:**

Se encuentra ubicado en las calles 2 de agosto y magdalena Dávalos donde existe una importante colección de piezas que son de gran valor cultural e histórico que pone al descubierto el verdadero origen de nuestra ciudad, siendo las principales: Piedras talladas recogidas de los escombros de la antigua Riobamba a manera de churo.

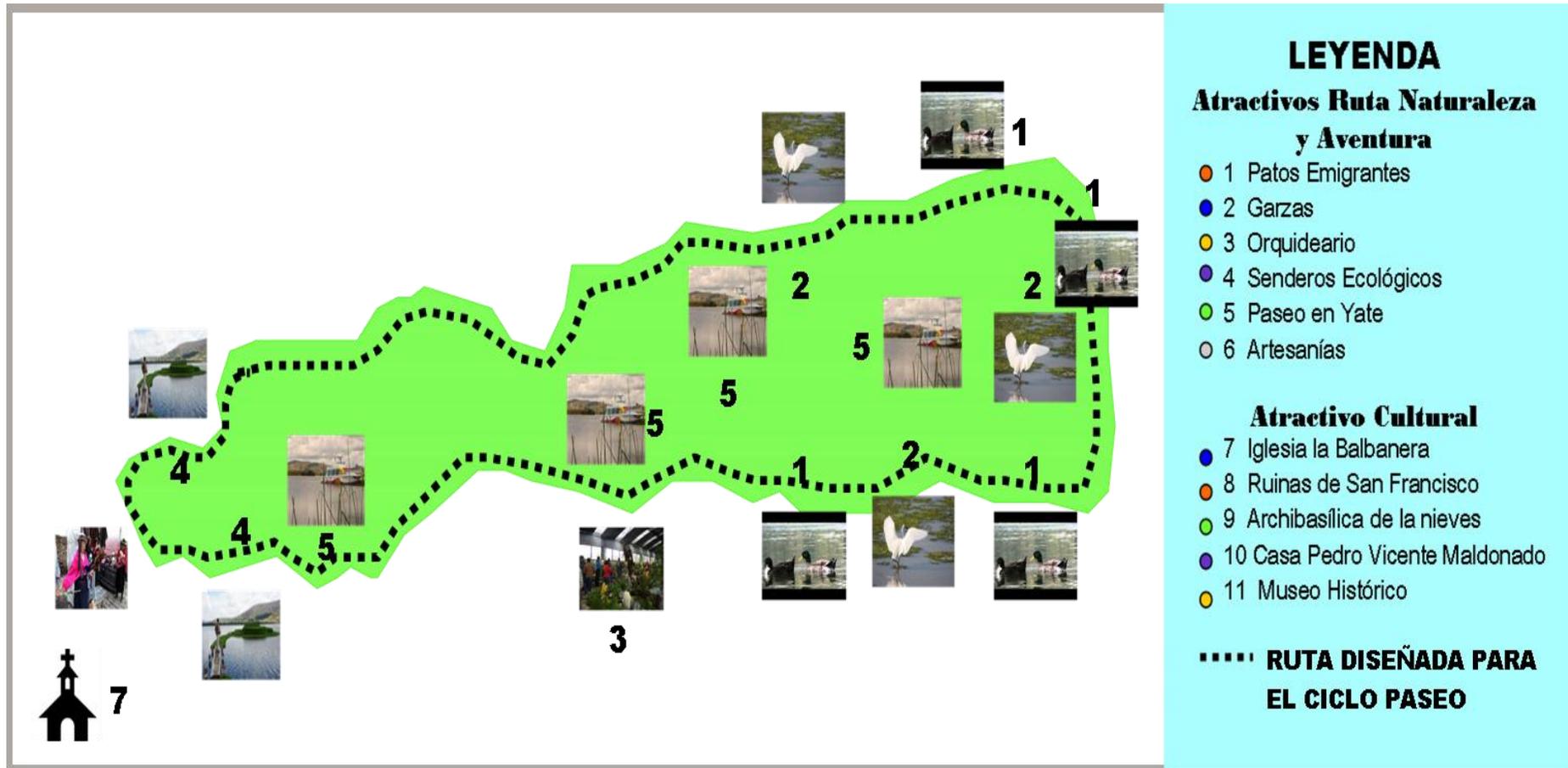
La exhibición permanente de testimonios de lo que fue la antigua Riobamba como; fotografías, reliquias religiosas, objetos de valor, piedras y pilares de antiguas iglesias, pinturas al óleo, junto con escritos como el Acta de Fundación, un lugar para recordar la historia y complementar perfectamente la visita a la laguna de Colta así como a los otros sitios de gran interés dentro del corredor turístico, brindará un gran aporte como imán turístico al necesario flujo para el corredor turístico para ciclo paseo.

### **6.5.3 EVALUACIÓN DE COMPONENTES TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE COLTA.**

Una vez obtenida la información respectiva de los puntos de interés para el corredor turístico de la laguna de Colta se procedió a realizar una evaluación de cada componente con la finalidad de establecer su pertinencia y orden en el corredor, cada componente ha sido situado tomando en cuenta su ubicación geográfica, el ámbito en el que se desenvuelve y las facilidades y servicios con los que cuenta.

### 6.5.3.1 Corredor turístico de la Laguna de Colta

Gráfico N°08 Corredor turístico de la laguna de Colta



Elaborado por: Pablo Cifuentes

### 6.5.3.2 Corredor turístico de Cajabamba.

Gráfico N°09 Corredor turístico de Cajabamba



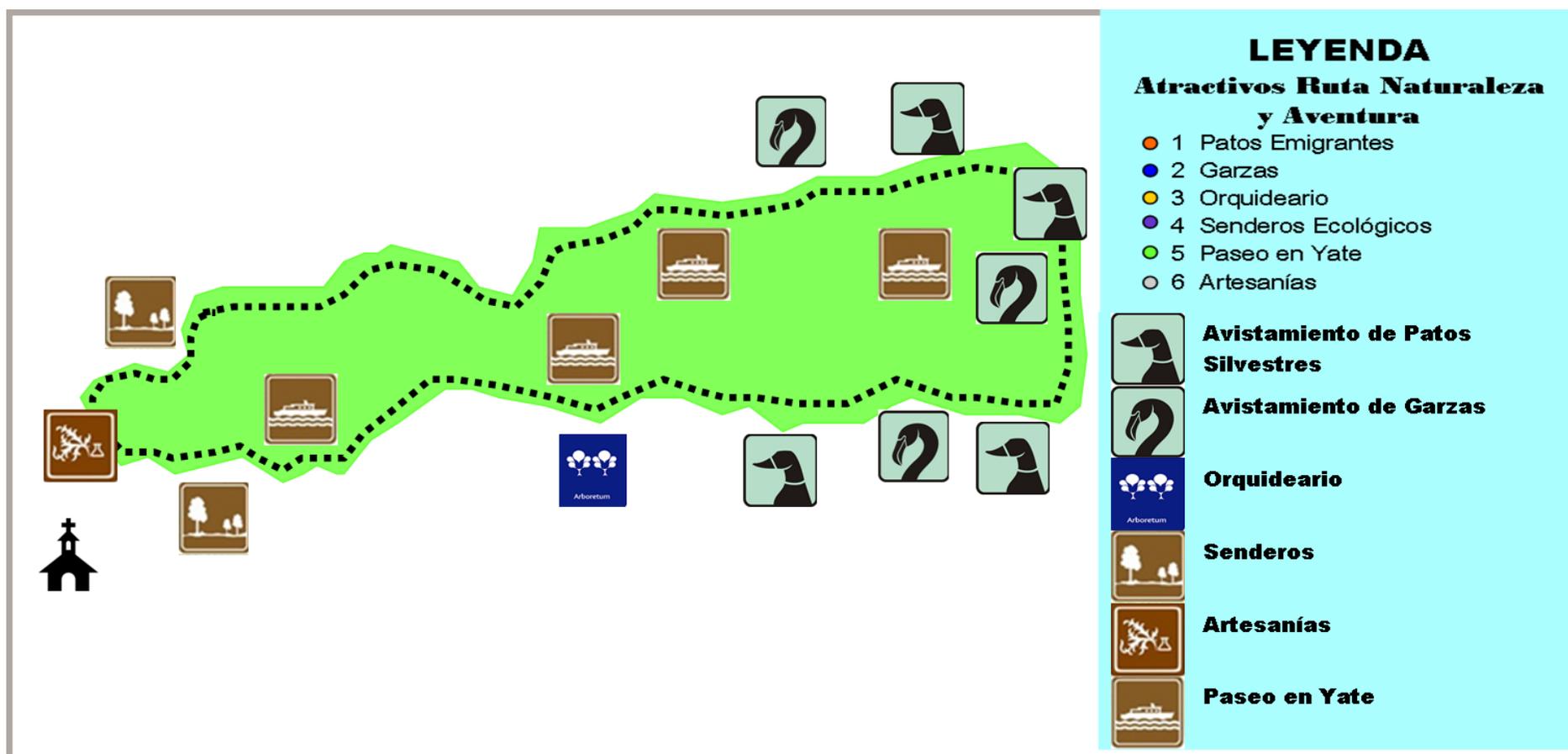
Elaborado por: Pablo Cifuentes

**a. Descripción del corredor.**

El corredor turístico de la Laguna de Colta está conformado por dos circuitos: “Naturaleza y Aventura” y “Cultura”, diseñados acorde a la ubicación e importancia de los atractivos y principalmente a los gustos, requerimientos y necesidades de los visitantes. Dichos circuitos se han nombrado por su funcionalidad y tipo de turismo al que se enfocan con la finalidad de impulsar dicho corredor para el Ciclo Paseo ya que se requiere de estos para incrementar el flujo turístico en dicho corredor.

### 6.5.3.3 Tipo de atractivos del Corredor para Ciclo Paseo

Gráfico N°10 Corredor para Ciclo Paseo



Elaborado por: Pablo Cifuentes

### 6.5.3.4 Circuito N°01 Naturaleza y aventura

Gráfico N°11 Circuito Naturaleza y Aventura



Elaborado por: Pablo Cifuentes

### **Descripción del circuito de Naturaleza y Aventura.**

El lugar de partida de este circuito turístico para Ciclo Paseo es la Laguna de Colta, desde aquí se partirá por el corredor turístico para Ciclo Paseo hasta el Orquideario en bicicleta, en un recorrido aproximado de 10 minutos, luego de realizar las actividades correspondientes durante unos 30 minutos se continuará hacia el lugar de anidación de los patos para el avistamiento de estos a 15 minutos donde se permanecerá por un tiempo de 10 minutos, después al lugar de anidación y avistamiento de las garzas en un recorrido aproximado de 20 minutos donde se permanecerá por un tiempo de 10 minutos, luego se rodeará un extremo de la laguna pasando por donde los patos y las garzas anidan pero sin detenerse hasta llegar a los senderos ecológicos en un recorrido aproximado de 25 minutos hasta culminar en el punto de partida, el tiempo total es de 2 horas.

### 6.5.3.5 Circuito N°02 Cultural.

Gráfico N° 12 Circuito Cultural



Elaborado por: Pablo Cifuentes

### **Descripción del circuito Cultural.**

El lugar de partida de este circuito es la laguna de Colta , desde aquí se partirá hacia la ciudad de Cajabamba en un recorrido aproximado de 30 minutos en donde se degustará un plato típico de esta zona pudiendo ser las tortillas de maíz o el exquisito hornado en una parada de aproximadamente de 40 minutos, luego se viajará a la casa de Pedro Vicente Maldonado en un recorrido aproximado de 10 minutos, las actividades en este lugar demoraran aproximadamente 30 minutos, de este lugar se viajara hasta el museo en un recorrido de 5 a 10 minutos donde se permanecerá por un tiempo aproximado de 35 minutos, de este lugar se trasladara a las ruinas de San Francisco en un recorrido aproximado de 10 minutos en bicicleta donde se podrá visitar este sitio arqueológico colonial por un tiempo de aproximadamente 20 minutos, de este lugar finalmente se trasladara a la Archibasílica de la nieves en un recorrido aproximado de 8 minutos donde se permanecerá por un tiempo de 20 minutos.

### 6.5.3.6 Itinerario del Corredor Turístico para Ciclo Paseo en la Laguna de Colta.

**Cuadro N°28. Itinerario del circuito para Ciclo Paseo en la Laguna de Colta.**

<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>	<b>Lugar</b>
9:00 AM	Punto de encuentro	Entrada a la Laguna de Colta
9:10 AM	Salida hacia el primer punto	Senderos ecológicos en la laguna por el corredor
9:20am	Llegada al Orquideario	Primera parada y visita a este sitio
10:05 AM	Avistamiento de Patos Salvajes	Punto de avistamiento frente a la comunidad del valle de Colta
10H15 AM	Fotografía	Avistamiento de Patos Salvajes
10H45 AM	Box lunch	Frente a la comunidad de Yanacocha
10H45 AM	Salida hacia avistamiento de garzas	Frente a la comunidad de Yanacocha y San Antonio de Colta
10H05 AM	Llegada a totorales, anidación de patos	Frente a la comunidad de San Antonio de Colta y Rayo Loma
10H15 AM	Fotografía	
10H15 AM	Salida hacia senderos ecológicos	Comunidad de Rayo Loma y San Carlos
11H50am	Llegada a senderos ecológicos	Comunidad de león Pung
12:00pm	Descanso	Comunidad de León Pung
12:00 PM	Salida hacia corredor cultural Cajabamba	Panamericana ruta 35
12:30 PM	Llegada Cajabamba y almuerzo	Restaurant Carmencita entrada a Cajabamba
13:10 PM	Inicio de actividades la ciudad	Visita a casa de Pedro Vicente Maldonado
13:20 PM	Ciclismo	Dentro de la ciudad
13:30 PM	Fotografía	
13H30PM	Salida hacia el museo histórico	Magdalena Dávalos y 2 de agosto
13H40PM	Llegada al museo	Magdalena Dávalos y 2 de agosto
13H50PM	Fotografía	
13H50PM	Salida hacia ruinas de iglesia San Francisco	Calle 2 de agosto y Almagro
14H00PM	Llegada a las ruinas	Calle 2 de agosto y Almagro
14H20PM	Fotografía	
14H20PM	Salida hacia la Archibasílica	Calle 2 de Agosto y Martín de Aranda
14H30PM	Llegada a la Archibasílica	Calle 2 de Agosto y Martín de Aranda
14H50PM	Fotografía	
14H50PM	Retorno a la Laguna de Colta	Panamericana ruta 35
15H30PM	Fin de actividades	Entrada a la Laguna de Colta

**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

## VII. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA BICICLETA SUGERIDA PARA ESTE CORREDOR TURÍSTICO PARA CICLO PASEO.

### Características:

Bicicleta aro 26 ideales para paseos (Montañera), para paseos por pista de tierra y asfalto.

### Detalle de la Bicicleta:

1. Marca: GTI (City)
2. Cuadro: 17 pulgadas
3. Suspensión: Rígida
4. Frenos: Bibrey
5. Velocidades: 18
6. Asiento: 272X142mm SPIRIT
7. Aro: 26" Aluminio
8. Catalina: Triple 7V-TW
9. Tensor: 7V-TW
10. Llanta: 26/6061H-T6/Doble Wall
11. Manzanas: 36H TW
12. Piñón: 7V-TW

### Imagen 12



Fuente: <http://listado.mercadolibre.com.ec/bicicletas-ciclismo/bicicletas-monta%C3%B1eras-gti>

## **7.1 SEGURIDADES TECNICAS DE LA CICLOVIA**

### **7.1.1 Requerimientos técnicos exigidos a nivel internacional**

Debido a la experiencia con la que cuentan algunos países en Europa y de América del Sur, se han estandarizado ciertas características que debe cumplir una ruta de ciclopaseo para que cuente con las seguridades mínimas, tanto para ciclistas como para peatones y motorizados. Recogiendo de varias fuentes, éstas fueron las más aceptadas:

### **7.1.2 Coherencia**

La infraestructura de la ciclovía debe de formar una unidad coherente y no debe tener interrupciones de ningún tipo, separación de vías y/o diseño complejo.

Red de facilidades para ciclistas, que cumplan con las necesidades que requieren no solo los ciclistas, las que pueden sufrir averías imprevistas debido a que se trata de un vehículo liviano.

Libertad de elección de ruta, debe de haber una red compleja de ciclovías que permiten que los usuarios puedan elegir cuál es el camino que desean seguir, pero ya que en la Laguna de Colta aún no existe una estructura designada para ciclovía y la propuesta de esta investigación se orienta exclusivamente a una ciclovía recreativa en todo el ruedo de la laguna de Colta, no existe una oferta muy amplia en la actualidad.

Los materiales utilizados para la construcción no deben de ser ladrillos, bloques o materiales similares, ya que pueden desprenderse y causar algún accidente a los ciclistas, para cumplir con este requerimiento se recomienda pintar la ciclovía cuando sea carril bici protegido de color ladrillo, que es generalmente utilizado a nivel internacional, y la senda acera bici sería del mismo color, además de que esta ruta no debe tener obstáculos, no deben de presentarse cambios repentinos en su estructura, como cambios en su ancho ya que esto podría causar accidentes y podría volver incómodo al tránsito de los ciclistas.

Señalización apropiada, la ciclovía debe de contar con señales preventivas regulatorias e innovadoras que permitan circular por la misma de forma segura para peatones y ciclistas.

Para el diseño de las ciclovías se debe tener en cuenta principalmente las siguientes condiciones:

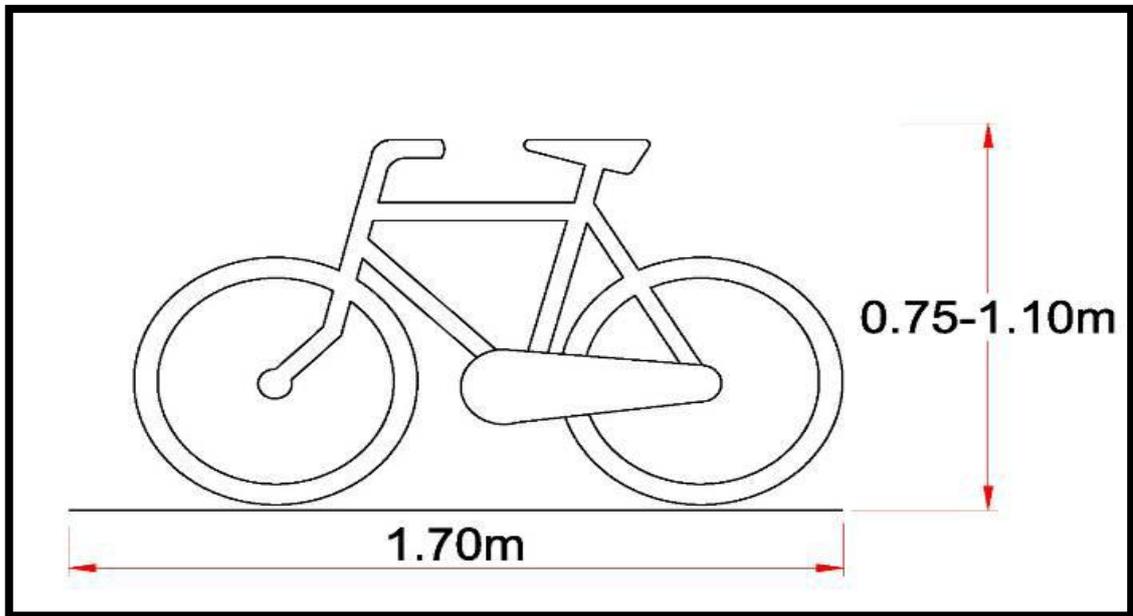
1. Un adecuado ancho, para la circulación de los ciclistas, tanto en un sentido como en doble sentido.
2. Garantizar que los peatones y ciclistas, tanto en un sentido como en doble sentido.
3. Garantizar que los peatones y ciclistas se perciban oportunamente unos a otros con suficiente tiempo y espacio.
4. Señales claramente legibles y ubicadas apropiadamente de tal forma de facilitar las maniobras y garantizar la seguridad de circulación sobre la vía.
5. Compatibilizar las velocidades de circulación en aquellos tramos de la vía en los que se encuentren los diferentes tipos de usuarios.
6. Minimizar los tiempos de espera y los recorridos.

### **7.1.3 DIMENSIONAMIENTO BÁSICO DE LAS CICLOVÍAS.**

Para determinar el espacio necesario para la circulación en bicicleta, se debe considerar el tamaño del vehículo y el espacio necesario para el movimiento del ciclista, es decir el conjunto cuerpo-vehículo; así como el desplazamiento durante el pedaleo. Estas dimensiones varían, según el tipo de la bicicleta y la contextura en la figura ciclista, la bicicleta convencional o típica tiene las dimensiones señaladas en la figura que sigue.

### Dimensiones Promedio de una Bicicleta.

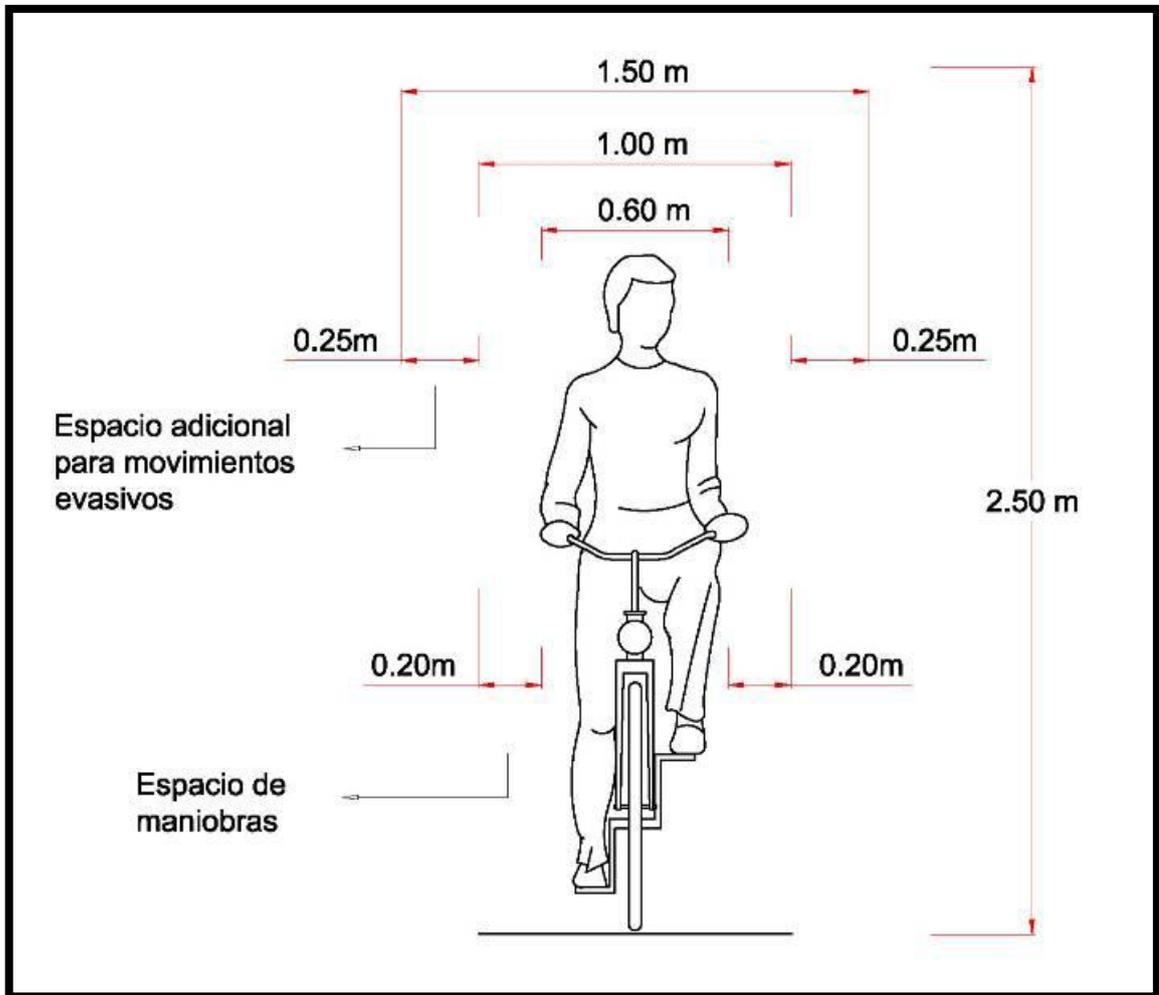
Imagen. 13



Los manubrios son la parte más ancha de la bicicleta, los más comunes en bicicletas y son de 0.60cm de ancho, a esto debe incrementarse 0.20cm a cada lado para el movimiento de brazos y piernas, en condiciones normales un ciclista en movimiento necesita un ancho de 1m para poder mantener el equilibrio durante el manejo con una velocidad baja o a través de cruces. Sin embargo, hay que tener en cuenta los resguardos necesarios para la ejecución de las posibles maniobras que éste pueda realizar, tales como movimientos evasivos durante la circulación frente a circunstancias en marcha, siendo necesario por ello un espacio adicional de 0.25cm a cada lado, lo que hace un total mínimo de 1.50m, asimismo, es necesario un espacio vertical libre de 2.50m, una persona no alcanza esta altura cuando se sienta en la bicicleta, pero es necesario dejar un espacio vertical libre como lo ilustra la siguiente gráfica:

## Espacio de Operación del ciclista.

Imagen. 14

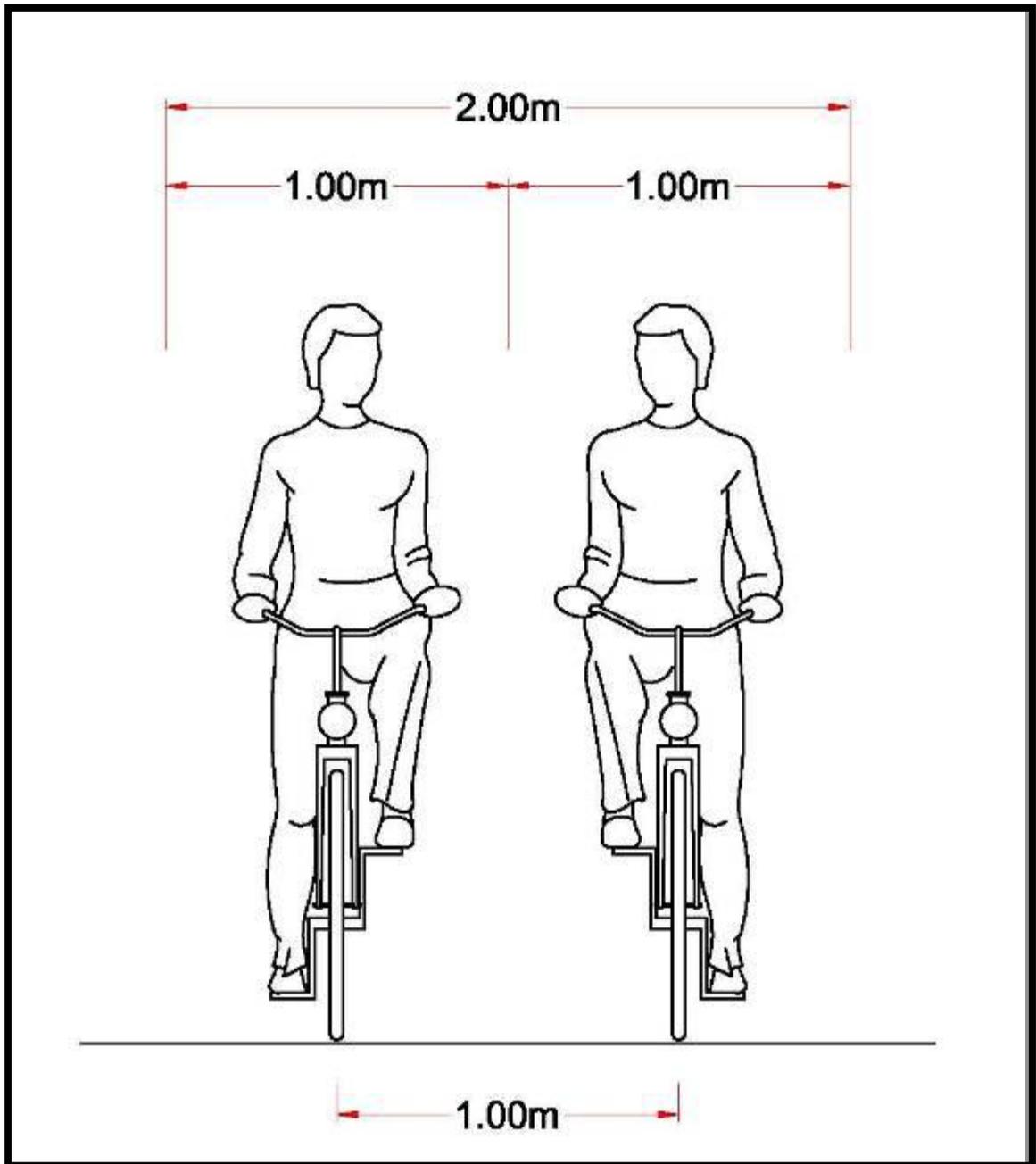


Elaborado por: Pablo Cifuentes

Como se ha señalado anteriormente, el ancho recomendado para que un ciclista se desplace con comodidad en una ciclovía es de 1.50m, sin embargo, es necesario establecer una distancia adicional tanto para la comodidad de la circulación en paralelo (dos ciclistas), como para adelantamientos o rebases, por lo que se recomienda un ancho de 2.0m, como se muestra en la gráfica siguiente:

**Ancho de una Ciclo Vía Unidireccional.**

**Imagen. 15**



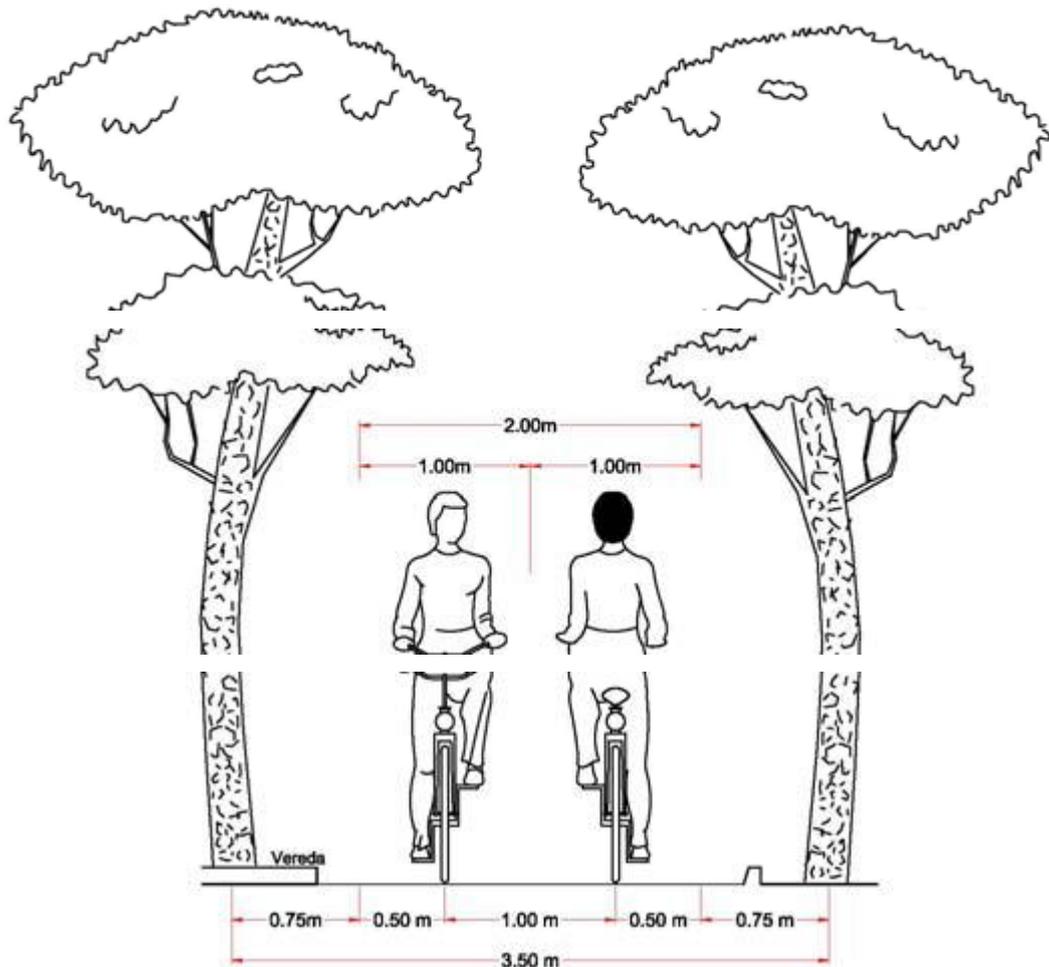
**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

### Consideraciones adicionales

Las distancias de los obstáculos laterales discontinuos, como postes o árboles a los laterales más próximos, deberán ser como mínimo de 0.75cm como lo indica la siguiente figura:

### Ancho de ciclovía con obstáculos.

Imagen. 16



Elaborado por: Pablo Cifuentes

### 7.1.4 Velocidad de Diseño del Corredor Turístico para Ciclo Vía.

La velocidad de diseño con la que se proyecta esta ciclovía determina el radio peralte de las curvas (Se denomina peralte a la pendiente transversal que se da en las curvas a la plataforma de una vía férrea o a la calzada de una carretera, con el fin de compensar con una componente de su propio peso, la inercia (o fuerza centrífuga, aunque esta denominación no es acertada) del vehículo, y lograr que la resultante total de las fuerzas

se mantenga aproximadamente perpendicular al plano de la vía o de la calzada. El objetivo del peralte es contrarrestar la fuerza centrífuga que impele al vehículo hacia el exterior de la curva), distancias de señalización y el ancho de la misma.

Bajo condiciones normales (climáticas, terreno plano y pavimentado, la velocidad de diseño deberá ser de 30km/h, con la tecnología actual aplicada a la construcción de bicicletas se puede esperar velocidades de operación de 20 a 25km/h; sin embargo se puede considerar velocidades de hasta 40km/h.

### **7.1.5 Pavimentos.**

#### **Consideraciones Generales.**

Los requisitos básicos para una ciclo vía, en lo referente al pavimento son los siguientes:

- La superficie de rodadura deberá ser uniforme, impermeable, antideslizante y de aspecto agradable. Las ciclovías no son sometidas a grandes esfuerzos, no necesitan, por tanto, una estructura mayor a la utilizada para vías peatonales.
- Existe la necesidad de introducir una diferenciación visual entre la ciclovía y las otras vías adyacentes, sobre todo en su coloración, como recurso auxiliar de señalización. El color diferenciado puede ser de color ladrillo, teniendo presente que ello elevará los costos de construcción.
- Los revestimientos más utilizados son de asfalto y de concreto.
- No es recomendable usar bloquetas o adoquines debido a que producen vibraciones durante el desplazamiento de la bicicleta, salvo que se requiera reducir la velocidad del ciclista.

Los caminos o tramos con superficies afirmadas de piedra chancada, arena, limo o tierra estabilizada son aceptables y ambientalmente preferibles, en el caso de ciclo vías recreativas.

### **7.1.6 Estructura del Pavimento.**

La construcción del pavimento tiene los siguientes componentes:

Sub base que es la fundación sobre la cual se construye la base y va colocada directamente sobre el terreno natural, la preparación de la sub base juega un papel importante en la calidad de la instalación, para su construcción debe tenerse en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. El relleno deberá de estar compuesto por un material compactable.
2. El material debe ser compactado en capas de 150mm con el 90% de la densidad máxima del próctor modificado.

(En mecánica de suelos, el ensayo de compactación Proctor es uno de los más importantes procedimientos de estudio y control de calidad de la compactación de un terreno. A través de él es posible determinar la densidad seca máxima de un terreno en relación con su grado de humedad, a una energía de compactación determinada).

Base: Es la fundición para transmitir las cargas superficiales hacia capas más profundas, los materiales usados para construir la base deben de estar libres de elementos orgánicos, la granulometría recomendada para la construcción de la base se incluye en el siguiente cuadro:

#### Condiciones de agregado.

**Cuadro N° 29**

TAMIZ (mm)						TAMIZ (mm)	
Tamiz.	28	20	14	5	1,25	315	80
% sobre tamaño	100	90-100	68-93	33-60	19-38	9,-17	2,-8

Fuente : INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO, Manual De Diseño De Ciclo rutas, Plan Maestro De Ciclo rutas Para Santa Fé De Bogotá D.C. Ed. Projekta Ltda., Interdiseños Ltda., Santa Fé De Bogotá D.C. 1999, 93 p.

**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

Se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Cada capa de material de base debe ser compactada con espesores menores a 150mm y debe estar compactada con el 95% de la densidad del próctor modificado, el material debe ser compactado con la humedad óptima para así obtener la densidad deseada.
- La base deberá tener menos del 150mm después de compactada.
- La base no debe estar colocada sobre superficies húmedas.
- La base debe extenderse con un ancho de 0.30m a cada lado de la vía, con respecto a la superficie de rodadura.

#### 7.1.7 Capa de Rodadura.

La capa de rodadura tiene dos funciones principales:

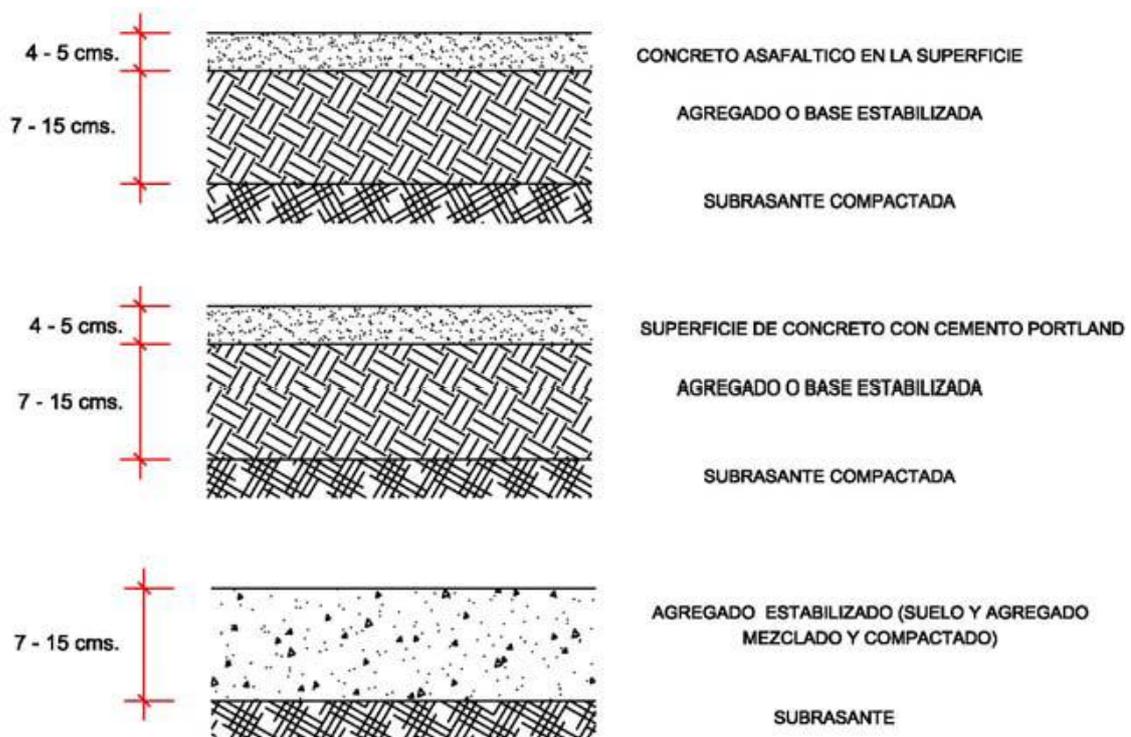
- Proveer una superficie de rodadura confortable y segura.

- Proteger la capa de base.

Las principales cualidades que determinan la selección del material de superficie de rodadura son: resistencia, cohesión, uniformidad en el acabado, impermeabilidad y durabilidad.

### Tipos de pavimentos.

**Imagen. 17**



**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

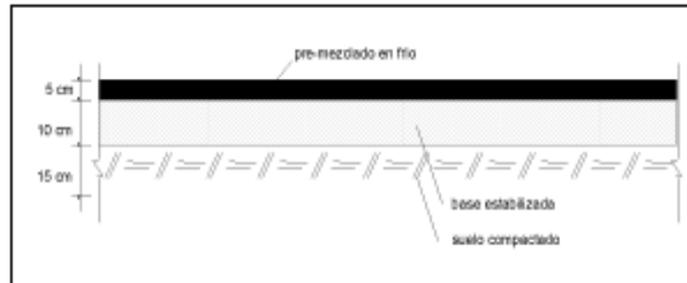
Adicionalmente se recomienda tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Las juntas de pavimentos rígidos deben ser selladas.
2. La superficie de rodadura debe ser objeto de mantenimiento rutinario y periódico ya que el pavimento puede causar incomodidad y problemas de drenaje.
3. Las varillas de las rejillas de drenaje deben ubicarse perpendicularmente al sentido del tránsito, asimismo, la separación debe ser mínima para evitar vibraciones y accidentes.

El asfalto recomendado es el siguiente:

Concreto asfáltico, mezcla en frío con empleo de emulsiones o con asfalto líquido.

### **Imagen. 18**



FUENTE: INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO, Manual De Diseño De Ciclorutas, Plan Maestro De Ciclorutas Para Santa Fé De Bogotá D.C. Ed. Projekta Ltda., Interdiseños Ltda., Santa Fé De Bogotá D.C. 1999, 93 p.

**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

1. Las ventajas y desventajas de los pavimentos bituminosos son las siguientes:

Ventajas: tecnología de ejecución bastante conocida, buena superficie de rodadura y puede ser ejecutado manualmente.

2. Desventajas: Alto costo, los equipos de construcción son más apropiados para vías de tráfico motorizado.

## **VIII. SEÑALIZACIÓN**

### **8.1 Demarcación.**

Consiste en la colocación de señales, marcas, simbología, etc. de control de tránsito para orientar el apropiado comportamiento del ciclista. La indicación de direcciones, destinos, distancias y nombres de calles transversales son usadas de manera similar como se usan en las vías motorizadas.

El Manual de Dispositivos de Control de Tránsito Automotor para Calles y Carreteras, emitido por el Ministerio de Transporte, aprobado mediante la resolución Ministerial N° 210-2000 MT/15.02, de fecha 03 de Mayo del 2000, regula la señalización para vías y carreteras, la cual se detalla a continuación:

La señalización puede ser de dos tipos: vertical u horizontal.

## **8.2 Señalización Vertical.**

Las señales verticales son dispositivos de control de tránsito instalados a nivel de la vía o sobre ella. Están compuestas por un elemento de sustentación, placa e inscripción colocados preferentemente al lado derecho de la vía dando frente al Sentido de circulación.

Su función es reglamentar el tránsito, advertir o informar a los usuarios mediante palabras o símbolos determinados. Dentro de las señales verticales existen señales reguladoras, de advertencia o preventivas, e informativas.

Reguladoras o de Reglamentación; tienen por objeto indicar a los usuarios las limitaciones, prohibiciones o restricciones que gobiernan el uso de la vía y cuyo incumplimiento constituye una violación al reglamento de circulación.

Las señales prohibitivas o restrictivas tienen forma circular y están inscritas en una placa rectangular con la leyenda explicativa del mensaje que encierra la simbología.

Son de color blanco con símbolos y marcos negros, el círculo de color rojo, así como la franja oblicua trazada del cuadrante superior izquierdo al cuadrante inferior derecho, lo cual representa la prohibición. Sus dimensiones son de 0.60 cm. x 0.90 cm.

R-1 Indica efectuar la detención del vehículo.

R-2 Señal de “Ceda el Paso”.

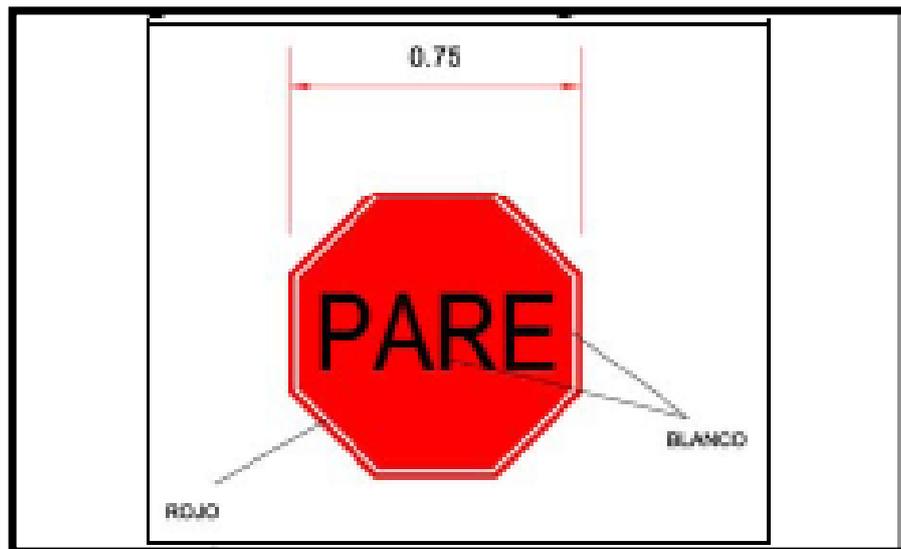
R-14 Indica la dirección del flujo.

R-22 Prohíbe el tránsito de bicicletas.

R-42 Calzada exclusiva para bicicletas, separada físicamente con infraestructura (ciclovía).

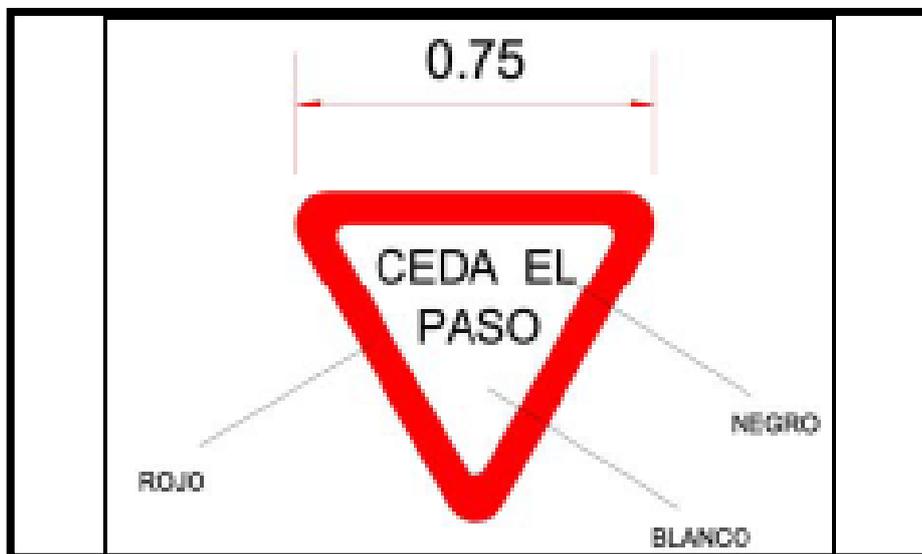
R-42A Calzada para bicicletas, separada mediante señalización (ciclocarril).

Imagen. 19



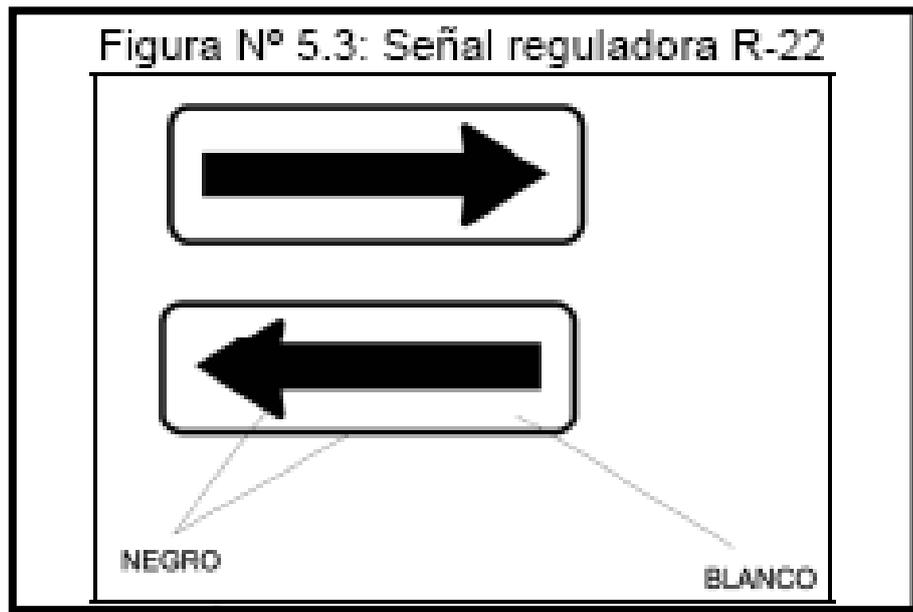
Elaborado por: Pablo Cifuentes

Imagen. 20



Elaborado por: Pablo Cifuentes

Imagen. 21



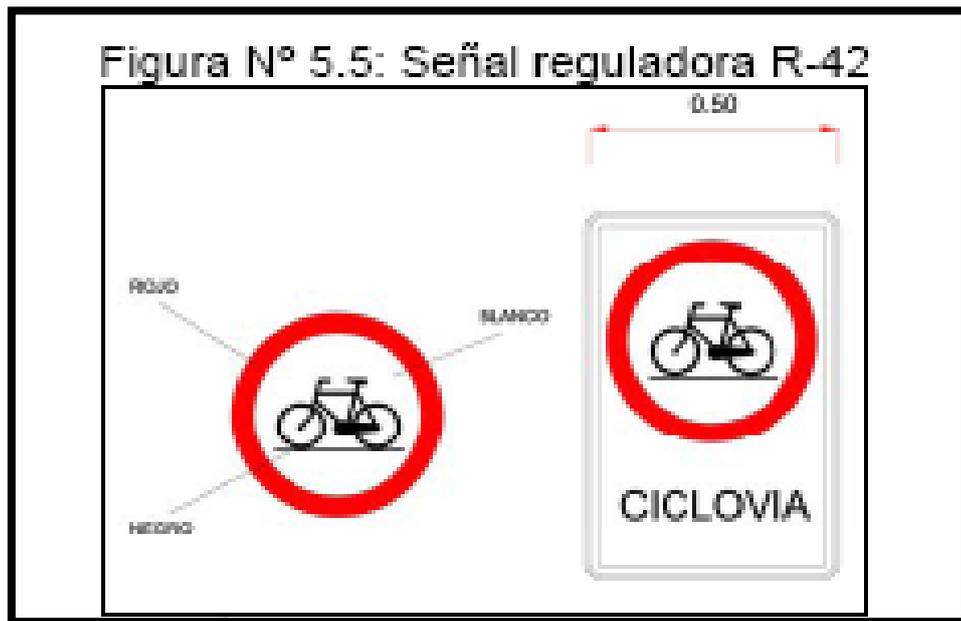
Elaborado por: Pablo Cifuentes

Imagen. 22



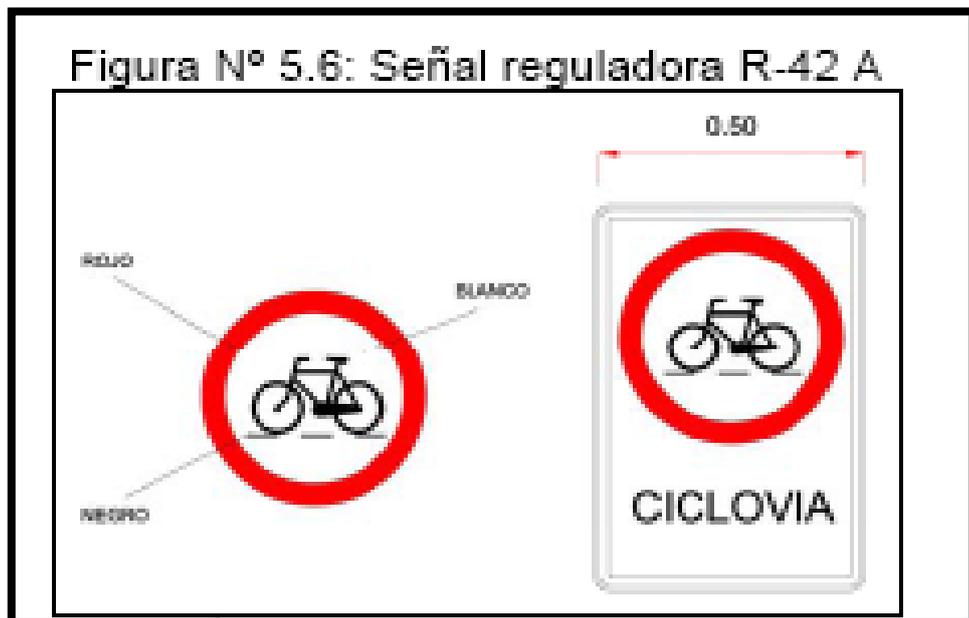
Elaborado por: Pablo Cifuentes

Imagen. 23



Elaborado por: Pablo Cifuentes

Imagen. 24



Elaborado por: Pablo Cifuentes

Advertencia o de prevención; tienen por objeto advertir al usuario con anticipación la aproximación de ciertas condiciones en la vía, existencia de una situación peligrosa y la naturaleza de ésta.

Serán de forma cuadrada con uno de sus vértices hacia abajo formando un rombo, el color tendrá borde y fondo amarillo y los símbolos, letras y marco de color negro, las dimensiones serán de 0.60cm x 0.60cm.

La señal preventiva utilizada es la P-46, la cual advierte la proximidad de una vía para ciclistas, para indicar la proximidad del cruce de una ciclovía debe colocarse inmediatamente debajo una placa adicional con una leyenda que diga CRUCE CICLOVIA, esta es una de las más utilizadas y está orientada a los vehículos.

**Imagen. 25**



**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

**Imagen. 26**



**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

## **IX. RESUMEN DEL PRESUPUESTO DE LA CICLOVIA AL REDEDOR DE LA LAGUNA DE COLTA.**

Para calcular el presupuesto referencial del proyecto y el cronograma de trabajo se lo realizó en base al trabajo de investigación de campo sobre el estudio del corredor turístico para ciclo paseo en la Laguna de Colta.

Informativa; tienen por objeto guiar al usuario de la vía (conductor), suministrándole la información necesaria relacionada a la identificación de localidades, destinos, direcciones, sitios de interés especial, intersecciones, distancias recorridas o por recorrer, prestación de servicios, etc.

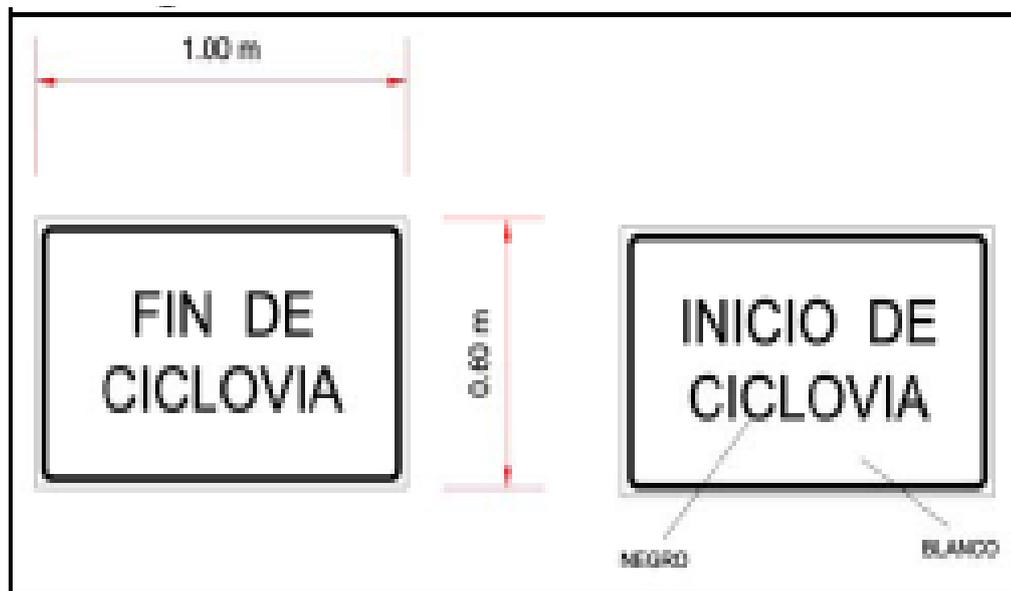
Estas señales son rectangulares con su mayor dimensión horizontal y las de servicios auxiliares igualmente rectangulares con su mayor dimensión vertical.

Las señales informativas son las siguientes:

Aproximación al final de la ciclovía (dirigido a ciclistas)

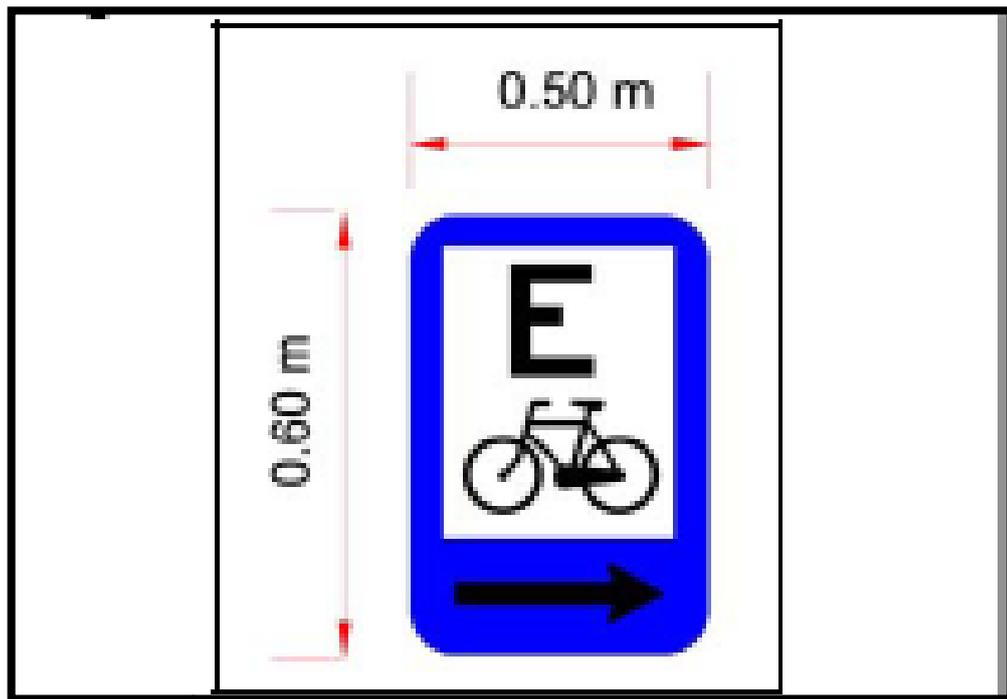
Estacionamiento para bicicletas. Indica la dirección o la distancia a la que ubica una ciclovía

**Imagen. 27**



**Elaborado por: Pablo Cifuentes**

Imagen. 28



Elaborado por: Pablo Cifuentes

Imagen. 29



Elaborado por: Pablo Cifuentes

## **X. CALCULO PARA EL CORREDOR TURISTICO PARA CICLO VIA EN LA LAGUNA DE CIOLTA.**

El Cálculo final referencial fue presentado por el Arq. Guido Salomón Torres Gerente de la empresa DICOPLAN, cuya empresa está ubicada en la ciudad de Quito - Provincia de Pichincha, EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN: Isla Floreana E5-60, Telf.: 02438389.

Dentro del Diseño establecido para este proyecto está la contemplación del posible presupuesto requerido para su futura ejecución, se ha considerado aspectos como suelo, Considerando que este se encuentra constituido por un suelo de granulo mediano cuya característica es la absorción de humedad, topografía la cual es sumamente irregular con elevaciones máximas de hasta 2 metros, impacto ambiental que en este caso sería de entrada Negativo debido a la existencia de especies animales (Aves) las cuales tienen a emigrar cuando ven que su hábitat está en peligro, en este caso si hablamos de la intervención de maquinaria la cual al ingresar a las áreas donde se hallan estas especies obligarían a estas aves a emigrar o a buscar otro lugar cerca, este movimiento migratorio obligado alteraría el equilibrio y ocasionaría daños a futuro.

Se ha considerado el ejemplo de la pista automovilística de la Laguna de Yahuarcocha en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura el cual se inicio en el año de 1960, cuenta con un área de construcción dividido en dos secciones: la pista grande que circunvala la laguna de Yahuarcocha mide 10 Km, y el Anexo N° 2 “José Tobar Tobar” en homenaje al fundador y primer presidente del CATI mide 3.7 Km o 2.3 millas. El ancho de la pista es de 14m constante; la recta principal mide 770m o 2525 pies, tiene 9 curvas, 6 a la derecha y 3 a la izquierda. Se gira a favor de las manecillas del reloj.

### **10.1 COMPARACIÓN SOBRE EL POSIBLE IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN AL AUTODROMO INTERNACIONAL DE YAHUARCOCHA.**

La Laguna de Yahuarcocha construye un área recreativa cercana a la ciudad de Ibarra, el fluido turístico es constante tanto nacional e internacional, en un fin de semana ingresan alrededor de 4000 personas.

Se realizan eventos tanto deportivos como de distracción, dándose como resultados una serie de problemas ambientales como depósitos de desechos sólidos, el ruido etc.

En las riveras de la laguna y aprovechando el recurso paisaje se asientan complejos turísticos, la zona bajo la pista carecen de alcantarillado sanitario por lo que constituye una fuente potencial y permanente de contaminación al agua de la laguna, en el caso de la Laguna de Colta podría pasar lo mismo ya que al establecer la Ciclo Vía se requerirá de servicios sanitarios los cuales sin el debido alcantarillado podrían terminar en las aguas de la Laguna, los efectos de las aguas servidas aumentarían la cantidad de nitrógeno y fósforo, haciendo que el proceso de eutrofización de acelere.

**EUTROFICACION:** Consiste en el enriquecimiento de las aguas con nutrientes, a un ritmo tal que no puede ser compensado por la mineralización total, de manera que la descomposición del exceso de materia orgánica produce una disminución del oxígeno en las aguas profundas. Sus efectos pueden interferir de modo importante con los distintos usos que el ser humano pueden hacer de los recursos acuáticos (Abastecimiento de agua potable, pesca, recreación. etc.).

Además merece una especial atención la actividad de pastoreo que se realiza en las orillas de la laguna, la misma que constituye una fuente contaminante microbiológica originada por la materia fecal del ganado.

Existen problemas de sedimentación ocasionados por el arrastre de partículas por acción hídrica y eólica, depositándose en el fondo de la Laguna y ocasionando pérdida de la profundidad.

Otro problema constituye la evaporación de las aguas, según técnicos, se evaporaron 40 litros/día de agua aproximadamente, viéndose reducido el espejo de agua, cuando las precipitaciones son significativas y constantes, el nivel de agua normal logra en algo recuperarse.

Un grave problema es la alteración del hábitat y nichos ecológicos de los animales que habitan en las totoras, posiblemente esto se derive del deterioro de la calidad del agua de la laguna, pues se ha detectado ectoparásitos en los peces, lo que no solo perjudica al ser humano sino también a otras especies de animales que viven de las pesca.

Por todo esto, los olores y materiales no ayudan a mantener el aspecto estético el cual se ve afectado en un índice del 70% de la proyección, el índice es de 0.3 sobre 1 del óptimo, es decir que este aspecto se ve altamente afectado, la observación cercana directa es de mayor impacto visual negativo por la presencia de materiales plásticos, papel, vidrio y latas. En la observación a larga distancia no se aprecia detalladamente estos materiales, es más notable la presencia de vegetación natural flotante.

En cuanto a olores desagradables, provienen de las instalaciones con falta de planificación y ejecución adecuada de obras lo que han determinado que en ese mismo sector, estos aspectos permiten determinar qué es lo que más conviene a esta Laguna.

## **10.2 CONCLUSIÓN.**

Es evidente que para el diseño de este corredor turístico en la Laguna de Colta para Ciclo Paseo, no solo debe considerarse el aspecto turístico como el único factor determinante, considero que mientras no se establezcan los requerimientos necesarios para evitar en gran manera la destrucción del hábitat de especies animales que deberían ser lo más importante, y el aumento de la contaminación del agua en la Laguna, requerimientos como pueden ser, estudios sobre la recuperación integral de la Laguna, no se podría hablar de dicho corredor turístico, los estudios actuales de la Laguna solo incluyen la recuperación del espejo de agua, la eliminación de la sedimentación que está robando espacio a la laguna para lo cual se ha permitido la intervención de una draga.

Es importante el pensar en el desarrollo turístico ya que permite inyectar recursos a sus comunidades pero no sacrificando algo más importante como es el delicado equilibrio natural, existen especies de patos que anidan a las orillas de la laguna como ya se ha mencionado anteriormente, en áreas donde el hombre aún no ha intervenido, ubicadas en la zona sur de la laguna, el problema radica en que el corredor podría pasar sobre estas áreas destruyendo este hábitat, la recomendación es hacerlo a no menos de 10 metros del área de reproducción de las aves, el considerar a estos animales como parte de los futuros atractivos y al querer que el corredor pasa a no menos de 3 metros del espejo de agua es peligroso ya que personas mal intencionadas podrían realizar furtivismo ilegal y a corto plazo estaríamos hablando de la extinción de estas especies.

Se consideraron 3 materiales para el Corredor Turístico para Ciclo Paseo:

### **10.2.1 TIERRA.**

Requiere constante mantenimiento, la superficie podría variar en sus desniveles en caso de lluvias y permite el crecimiento de plantas por lo que el ingreso de equipos sería constante ocasionando una mayor contaminación.

**Imagen N° 30. Pista de Tierra, Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo.**



Autor: <http://www.otavalo.gob.ec>

### **10.2.2 ARCILLA.**

Se trata de un material que no es típico de la laguna lo que al introducirlo podría afectar a las especies endémicas las cuales son muy frágiles, los fuertes vientos pueden llevar este material por el aire contaminando incluso el agua de la laguna produciendo daños graves, puede por la humedad del lugar deformarse en coto plazo la ruta e incluso desprenderse en ciertas áreas, requiere mantenimiento más constante.

**Imagen N° 31. Pista de Arcilla, Parque Lineal de Kennedy Norte-Guayaquil**



**Autor: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/guiasturisticas/cicloturismo/GUIA-DIGITAL-DE-CICLOTURISMO-DEL-GUAYAS.pdf>**

### 10.2.3 ASFALTO.

El asfalto es el más recomendable ya que no requiere mantenimiento a corto plazo, es compacto lo que permite la estabilidad del suelo, evita la necesidad de realizar poda de plantas sobre la calzada, permite la circulación ágil y rápida de las bicicletas y en caso de emergencia facilita la fácil evacuación de las personas en vehículos motorizados autorizados, permite la construcción de bordillos para la recolección de aguas lluvias, se puede utilizar como una barrera artificial contra el pastoreo excesivo, permitiría establecer un área determinada a modo de un parque natural dentro de la pista para evitar cualquier daño al medio ambiente mediante la continua vigilancia de personal calificado, permite el fácil acceso de los visitantes a las diferentes zonas donde se encuentran ubicadas las comunidades las cuales podrán beneficiarse por la venta de sus productos y servicios esto permitirá el incremento del flujo turístico.

**Imagen N° 32. Pista de Asfalto, Ciclo Vía en la vía a la Costa que conduce a Libertad.**



**Autor: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/27/nota/2250056/ciclovia-costa-trayecto-que-conduce-libertad>.**

**Imagen N° 33. Pista de Asfalto, Ciclo Vía en la vía a la Costa que conduce a Libertad.**



**Autor: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/27/nota/2250056/ciclovia-costa-trayecto-que-conduce-libertad>.**

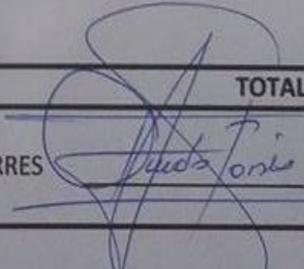
**Cuadro N° 30. Resumen del presupuesto necesario de un CORREDOR TURISTICO DE LA LAGUNA DE COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO MEDIANTE ACTIVIDADES DE CICLO PASEO PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURISTICO.**

<b>PRESUPUESTO DE LA CICLOVIA ALREDEDOR DE LA LAGUNA DE COLTA</b>					
<b>Item</b>	<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
0,001	Limpieza del Terreno	m2	15.000,00	1,22	18.300,00
0,002	Replanteo y Nivelación	m2	9.000,00	1,57	14.130,00
0,003	Movimiento de Tierras	m3	3.000,00	8,89	26.670,00
0,004	Sub-Base	m3	4.500,00	23,68	106.560,00
0,005	Base	m3	4.500,00	24,56	110.520,00
0,006	Corte neto, Motoniveladora	m3	4.500,00	1,91	8.595,00
0,007	Compactación	m2	9.000,00	3,6	32.400,00
0,008	Imprimación bitumen Asfaltico	Lt	36.000,00	1,07	38.520,00
0,009	Capa asfáltica de 2"	m2	9.000,00	11,11	99.990,00
0,01	Señalética	m2	9.000,00	2	18.000,00
<b>Sub Total</b>					<b>473.685,00</b>
<b>Imprevistos</b>				<b>5%</b>	<b>23.684,25</b>
<b>Administración</b>				<b>5%</b>	<b>23.684,25</b>
<b>Utilidad</b>				<b>10%</b>	<b>47.368,50</b>
<b>TOTAL</b>					<b>568.422,00</b>
Arq. GUIDO SALOMON TORRES Cel.: 0994240774					

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

**Imagen N° 31. Resumen del presupuesto necesario de un CORREDOR TURISTICO DE LA LAGUNA DE COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO MEDIANTE ACTIVIDADES DE CICLO PASEO PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURISTICO.**

**Imagen N° 34**

Presupuesto de la ciclovía al rededor de la laguna de Colta					
Item	Rubro	unidad	cantidad	Valor Unit	Valor Total
0,001	Limpieza del terreno	m2	15.000,00	1,22	18.300,00
0,002	Replanteo y nivelacion	m2	9.000,00	1,57	14.130,00
0,003	Movimiento de tierras	m3	3.000,00	8,89	26.670,00
0,004	sub-base	m3	4.500,00	23,68	106.560,00
0,005	Base	m3	4.500,00	24,56	110.520,00
0,006	Corte neto, Motoniveladora	m3	4.500,00	1,91	8.595,00
0,007	Compactacion	m2	9.000,00	3,60	32.400,00
0,008	Imprimacion bitumen Asfaltico	lt	36.000,00	1,07	38.520,00
0,009	Capa asfaltica de 2"	m2	9.000,00	11,11	99.990,00
0,01	Señaletica	m2	9.000,00	2,00	18.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>473.685,00</b>
Imprevistos				5%	23.684,25
Administracion				5%	23.684,25
Utilidad				10%	47.368,50
<b>TOTAL</b>					<b>568.422,00</b>
ARQUITECTO GUIDO SALOMON TORRES  0994240774					

**Elaborado por:** Pablo Cifuentes

## XI. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía

- (Torres Bernier, E. S., & 2006). (2006). *Turismo Sostenible*.  
Acurio, M. A. (s.f.). *www.mef.gob.pe*. Obtenido de  
[http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo](http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo)  
antioquia, C. T.-a. (s.f.). *www.andes-antioquia.gov.co*. Obtenido de <http://www.andes-antioquia.gov.co/apc-aa-files/36626331663032343861626530353630/proyecto-turistico.taranto.pdf>  
Boullón, R. (1999). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.  
Bustamante, A. L. (21 de Septiembre de 2012). *Fortalecimiento de la actividad turística en la provincia del Cañar*. Recuperado el 08 de Abril de 2015, de  
[http://www.monografias.com/usuario/perfiles/lucia\\_bustamante/monografias](http://www.monografias.com/usuario/perfiles/lucia_bustamante/monografias)  
Calderón, A. (2015). *www.vicepresidencia.gob.ec*. (A. d. CEPAL, Productor) Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>  
Carriño, S. (Septiembre de 2013). *Definición de ruta turística*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>  
Ciclopolis. (2013). *ciclopolis.wordpress.com*.  
Cloudtourism. (2009). *Introducción. La planificación turística*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041369/3-1%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>  
Colta, D. P. (2012). *dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de  
<http://dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1371>  
Consejo Federal de Turismo. (2004). *Corredores turísticos*. Buenos Aires, Argentina.  
definicion.de copyright. (2008). *Definición de ruta turística*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>  
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico MINCETUR. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de  
[http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)  
dspace.espol. (s.f.). *www.dspace.espol.edu*. Obtenido de  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/24224>  
espol. (s.f.). *dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de  
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1841/1/tesis%20corregida.pdf>  
Gayas, A. (s.f.). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8389/1/Tesis%202015%20Monserrate%20Gayas.pdf>  
Gayas, M. (s.f.). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de  
<http://wwwrepositorio.eg.edu.ec/bitstream/redug/8389/1/Tesis%202015%20Monserrate%20Gayas.pdf>  
Gob, G. (s.f.). *www.guayas.gob.ec*. Obtenido de  
[http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/Cerrito\\_Morrenos.pdf](http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/Cerrito_Morrenos.pdf)  
Gob.Pe. (s.f.). *www.mef.gob.pe*. Obtenido de  
[http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacita/2014/febrero/Taller-Gu%C3%ADa1.pdf](http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2014/febrero/Taller-Gu%C3%ADa1.pdf)

Gonza, Y. C. (2012). *repositorio.utn.edu.ec*. Obtenido de <http://www.repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1600/1/Tesis%20Creacion%20Del%20Centro%20Turistico%20Comunitario%20Puerto%20Totora.pdf>

Jorge, C. (s.f.). *dspace.espace.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/2236/1/23T0336%20CORDOVA%20JORGE.pdf>

*La Prefectura del Guayas* 2013

Levene, P. (Agosto de 2012). *Investigación de mercado*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos65/investigacion-mercado/investigacion-mercado.shtml>

Lucero, D. C. (2015). *dspace.ups.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/803/12/UPS-CT001931.pdf>

MESTAS. (2005). *MANUAL PARA INVENTARIOS TURISTICOS-FASES*. Recuperado el 15 de Abril de 2005, de [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)

Monografías.com. (Agosto de 2012). *Investigación de mercado*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos65/investigacion-mercado/investigacion-mercado.shtml>

OMT. (23 de Marzo de 2013). Corredores turísticos. Madrid, España.

Organización Mundial de Turismo. (Marzo de 2010). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pachala, M. (07 de Junio de 2006). *Turismo del Ecuador*. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador2.shtml>

Pallacan, C. (24 de Noviembre de 2009). *Geografía del Turismo*. Obtenido de <http://carlospallacan-turismo.blogspot.com/2009/11/glosario-terminos-turisticos.html>

Quijano, M. S. (Julio de 2009). *Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/4sentidos/article/download/83/85>

Ramírez, R. C. (2011). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>

Ramos, M. G. (2010). *dspace.espace.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/1373/1/23T0304%20BARRERA%20MARIO.pdf>

Reyes, B. (2010). *Introducción al concepto de desarrollo turístico sostenible*. Perú: Librimundi.

Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.

SE Instituto Nacional del Emprendedor. (Febrero de 2008). *Guías Empresariales*. Recuperado el 08 de Abril de 2015, de <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=2&sg=9>

Universidad Nacional de Colombia. (2009). *Proyectos de Desarrollo*. Recuperado el 11 de Abril de 2015, de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20II/instrumento.htm>

Valencia, J. (Diciembre de 2008). *Diccionario de términos turísticos*. Recuperado el 15 de Abril de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%3%8DSTICO-821/>  
Vicente, C. C. (2015). *repositorio.upse.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/2365>

## XII. ANEXOS

**Anexo N°01.** Encuesta a turistas nacionales que visitan la Laguna de Colta.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**CARRERA DE ECOTURISMO**  
**PARROQUIA TARACOA**

La presente encuesta tiene por objetivo determinar sus preferencias y gustos sobre el uso de los atractivos existentes en la Laguna de Colta..

Marque con una (X) LA RESPUESTA QUE SEA DE SU AGRADO.

**1. ¿Qué actividad dentro del turismo prefiere usted?**

TIPO DE TRISMO PRFERIDO	
a) Comunitario	
b) De Naturaleza	
c) De Aventura	
d) Cultural	

**2. ¿Conoce atractivos del Cantón Colta?**

Conoce los atractivos de Colta	
SI	
NO	

3. ¿Le gustaría que exista un corredor turístico para ciclo paseo en la Laguna de Colta?

Corredor Turístico	
SI	
NO	

4. ¿Cuando visita el Cantón Colta, ¿qué tipo de atractivos prefiere?

Tipo de Atractivos Preferidos	
Laguna	
Comidas Típicas	
Flora y Fauna	
Arquitectura Civil y Religiosa	
Comunidades, Cultura, Tradiciones	

5. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar?

Tipo de Actividades Turísticas	
Paseo en Bicicleta	
Deportes Extremos	
Intercambio Cultural	
Senderismo	
Caminatas	
Observación de flora y fauna	
Degustación de comida típica	

6. ¿Qué facilidades turísticas le gustaría tener cuando visite la Laguna de Colta?

Tipo de Actividades Turísticas	
Seguridad	
Senderos	
Señalética	
Información Turística	
Alimentación	
Areas de Recreación	

7. ¿Qué servicios le gustaría disponer en el corredor turístico para Ciclo Paseo en la Laguna de Colta?

Tipo de Actividades Turísticas	
Transporte en Bicicleta	
Guianza	
Seguridad	
Alimentación	

Gracias por su colaboración.