



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES**

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la  
Educación con especialidad en Ciencias Sociales.

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**“LA RELACIÓN DE LA FESTIVIDAD TRADICIONAL DEL PASE DEL NIÑO  
REY DE REYES CON LA PRESENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS EN  
LA CIUDAD DE RIOBAMBA, 2017”**

**AUTOR:**

María Cristina Cabrera Burgos

Gabriela Alexandra Uyana Chisaguano

**Tutor:**

PhD. Pedro A .Carretero

Riobamba – Ecuador

2017

### APROBACION DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título **“LA RELACIÓN DE LA FESTIVIDAD TRADICIONAL DEL PASE DEL NIÑO REY DE REYES CON LA PRESENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, 2017”**.presentado por María Cristina Cabrera Burgos y Gabriela Alexandra Uyana Chisaguano dirigido Dr. Pedro A. Carretero.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se a constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite el presidente para uso y custodia en la biblioteca de la facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnológicas.

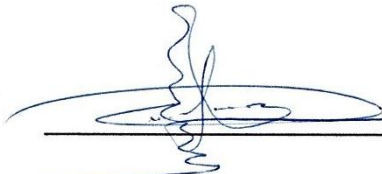
Para la constancia de lo expuesto firman:

Ms.c. Lenin Garcés



---

MSc. Carlos Loza



---

MSc. Amparo Cazorla



---

PhD. Pedro Carretero



---

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

El contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: María Cristina Cabrera Burgos, Gabriela Alexandra Uyana Chisaguano y el patrimonio intelectual de la misma, a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Cristina Cabrera B.  
060519587-4



Gabriela Uyana Ch.  
1726924887-9

## **AGRADECIMIENTO**

### **CRISTINA CABRERA**

En el presente trabajo de tesis primeramente quiero agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

Agradezco a los seres más importantes de mi vida que es mi familia por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se les debo a ustedes entre los que se le incluye este. Me formaron con reglas y algunas libertades pero al final de cuentas me motivaron para alcanzar mis anhelos.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi tutor de tesis, PhD. Pedro Carretero por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

### **GABRIELA UYANA**

En las presentes líneas y con el temor de excluir de manera involuntaria a alguna persona, quiero extender mi agradecimiento profundo a quienes de una u otra manera han contribuido desinteresadamente para que la presente investigación pueda llegar a feliz término.

A Dios por brindarme la sabiduría para culminar una meta más en mi vida.

A mis padres por saber brindarme sus consejos.

A mi hija el pilar esencial para mi superación diaria.

A la UNACH por bríndame sus conocimientos y poder convertirme en una profesional.

Y como olvidarme de nuestro tutor PhD Pedro A. Carretero ya que sin su ayuda nada de

## **DEDICATORIA**

### **CRISTINA CABRERA**

Esta tesis se la dedico principalmente a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, por permanecer en los momentos difíciles y especialmente por ayudarme con los recursos necesarios para los estudios.

A mis hermanas por estar siempre presentes, acompañándome para poder cumplir esta meta propuesta. Y finalmente a mi sobrino Sneider quien ha sido mi Motivación e inspiración para seguir adelante.

### **GABRIELA UYANA**

A mi hija Alejandra porque el momento en que le tuve en mis manos entendí que por ella debía continuar para que más tarde se sienta orgullosa de su madre.

A mi familia por siempre apoyarme en el transcurso de mis estudios.

## ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
1. MARCO REFERENCIAL .....	8
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	9
1.3 OBJETIVOS.....	9
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>11</b>
2. MARCO TEÓRICO .....	11
2.1 CONCEPTO GENERAL DE FIESTAS POPULARES Y RELIGIOSAS EN RIOBAMBA (ECUADOR) .....	12
2.2 HISTORIA DE LA IMAGEN DEL NIÑO REY DE REYES .....	13
2.3 ORIGEN DE LA FIESTA DEL NIÑO REY DE REYES.....	14
2.4 HISTORIA DE LA FIESTA DEL NIÑO REY DE REYES .....	15
2.5 NOMBRAMIENTO DE LOS PRIOSTES.....	15
2.6 NOVENA DEL NIÑO REY DE REYES.....	16
2.7 VÍSPERA DEL SEIS DE ENERO.....	16
2.8 FIESTA GRANDE DEL SEIS DE ENERO.....	17
2.9 FIESTA DE LA CANDELARIA .....	18
2.10 CELEBRACIÓN DE LA FIESTA CON DOS IMÁGENES EN LA CIUDAD .....	19
2.11 INCIDENCIA DE LA HISTORIA DEL NIÑO REY DE REYES EN RIOBAMBA.....	20
2.12 COSTUMBRES GASTRONÓMICAS ASOCIADAS A ESTAS CELEBRACIONES.....	20
2.13 IMPACTO SOCIOCULTURAL DE LA FIESTA DEL NIÑO REY DE REYES.....	21
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>25</b>
3. MARCO METODOLOGICO .....	25
3.1 MÉTODO CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	25
3.2 MÉTODO CUANTITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	25
3.3 TIPO DE ESTUDIO .....	25
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	25
3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	25
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	29
3.8 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO Y ANALISIS DE DATOS .....	29
3.9 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	30
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>59</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>63</b>

## **RESUMEN**

La presente investigación, tiene como finalidad; establecer la relación de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes, con la presencia de visitantes extranjeros y nacionales en la ciudad de Riobamba. Para ésta investigación, se toma el año 2017 en el cual se analizará la motivación principal de viaje turístico a la ciudad de Riobamba por parte de los visitantes. En el mes de enero del año entrante, fecha en donde la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes tiene lugar; se pretende conocer la información que los extranjeros tienen acerca de la festividad tradicional del Pase del Niño, en la ciudad de Riobamba. Una vez definidas las motivaciones y las percepciones, se hará una valoración de las mismas; con la finalidad de establecer si la festividad tradicional del Pase del Niño posee influencia en la presencia de extranjeros en la ciudad de Riobamba.



## Abstract

The present investigation has the purpose of establishing the relationship of the traditional festival of King of Kings Child Parade, with the presence of foreign visitors in the city of Riobamba. For this research, data from the current year 2017 is taken into account and the main motivation of the tourists to visit Riobamba city is investigated. In January next year, when the traditional festival of the Child King of Kings Parade takes place; is intended to know the information foreigners have about the traditional festival of the Child parade in the so called "Ciudad Bonita". Once the motivations and perceptions are defined, they will be assessed in order to establish if this traditional festival has influence on foreigners visit to Riobamba city.

*Isabel Escudero*

Reviewed by: Escudero, Isabel  
LANGUAGE CENTER TEACHER



## INTRODUCCIÓN

La celebración en Riobamba de la fiestas populares religiosas, han sido de gran relevancia, ya que estas forman parte de la cultura, tradición y costumbres vivas de la ciudadanía riobambeña. Es por ello que el presente trabajo de campo tiene como finalidad analizar la incidencia de la celebración del Pase del Niño Rey de Reyes tiene un buen número de visitantes extranjeros y nacionales en la ciudad de Riobamba, siendo esta reconocida como una importante manifestación cultural, declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial por el GAD de Riobamba.

La declaratoria se dio por decisión del Concejo Municipal de Riobamba, que por mayoría de votos fue aprobó como una manifestación cultural, la tarde y noche del viernes 8 de enero del 2017, en una sesión extraordinaria. En esta reunión se leyeron los informes y los procesos administrativos y legales que se siguieron para acoger las peticiones de los grupos interesados en que esta tradición sea considerada importante. Los llamados pases del Niño son una tradición que comienza en diciembre y termina en febrero de cada año. En este tiempo, el público puede apreciar más de 900 pases del Niño, pero el pase del 6 de enero es el que tiene mayor relevancia en la ciudadanía local como en los visitantes extranjeros y nacionales (El Universo, lunes 9 enero, 2017).

El patrimonio inmaterial incluye prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, las manifestaciones culturales como el Pase de Rey de Reyes son dignas de ser conservadas y protegidas mediante la declaratoria como Patrimonio Inmaterial, la cual trae consigo parámetros de defensa y salvaguardia, enfocados a la revalorización y preservación de la memoria colectiva, en donde se podría vincular el Patrimonio de la ciudad con una dimensión integral, que dé importancia a aquellos aspectos sociales, económicos, ambientales y religiosos.

Al respecto, el Ministerio de Cultura y Patrimonio señala:

Las fiestas que poseen un contenido religioso, comprenden en sí las distintas tradiciones, creencias y ritos religiosos, la música, las danzas, los juegos o competencias, las comidas y bebidas relacionadas con ellas, la ornamentación, expresiones de literatura oral, vestuario, medios de transporte y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo [...] Su realización puede ocurrir en el medio urbano o rural. Es, por tanto, una manifestación de la cultura tradicional que resulta básica para el estudio integral de un núcleo social, toda vez que muestra las principales costumbres, hábitos y comportamientos. Las fiestas o ceremonias religiosas están plenas de lenguajes que deben ser abordados en sus

dimensiones orales, gestuales, visuales, escritas, de tal manera que lo simbólico, lo discursivo, lo ceremonial, son objeto propio para el análisis de las mismas (p. 78-79).

Por esta razón, nuestra investigación parte de considerar la importancia de esta manifestación cultural considerada Patrimonio Cultural Inmaterial y el primer capítulo, tratará el tema de Cultura y Patrimonio Inmaterial. Pues, al manejar una manifestación arraigada en la expresión de religiosidad de la población local, se hace necesaria esta reflexión para su abordaje.

## 1.- QUÉ ENTENDEMOS POR CULTURA

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se van afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se van determinadas por dichas costumbres"

La cultura que caracteriza a los grupos sociales es proyectada hacia el futuro a través del patrimonio; por lo tanto, el patrimonio constituye un elemento básico del desarrollo y continuidad cultural, como parte de la identidad, auto-referencia y compromiso de los grupos sociales con las sociedades futuras y que incorpora: "la ciencia, la tecnología, las tradiciones, las costumbres y las prácticas sociales de diversa índole" (Repetto, p.1).

## 2.- PATRIMONIO VINCULADO A LA CULTURA.

Los primeros acercamientos al patrimonio tenían unas visiones monumentales, físicas y tangibles, vinculada con los bienes materiales, desde una tendencia a exaltar las manifestaciones artísticas y los monumentos histórico-arquitectónicos para ser vistas, consumidas por otros nuevos usuarios al margen de los usos y valores simbólicos asignados, con importancia al objeto más que a quién le dotaba de un sentido. A partir de la necesidad de una revitalización, resignificación o reinterpretación conceptual de la noción de patrimonio, se da un vuelco a esta mirada tradicional, dirigiéndola hacia el sujeto que construye y habita saberes, conocimientos, significados culturales y contenidos simbólicos. También es importante destacar que para esta festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes se incrementa el número de visitantes, entre ellos son personas del extranjero, mediante esta visita se da como una tradición cultural, la cual favorece el destino de viaje turístico a la Ciudad de Riobamba. Estas personas extranjeras pueden disfrutar de la tradición que año tras año lo vienen realizando en la cual conocen las

diferentes manifestaciones que constituyen costumbres, que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros, que pueden ir desde pequeñas reuniones hasta grandes celebraciones y conmemoraciones como es el caso del Pase del Niño Rey de Reyes de la ciudad de Riobamba.

Al hablar de este ámbito del Patrimonio Cultural, prevalece una fuente que se desarrolla en espacios públicos de libre acceso. Esta fiesta que posee un contenido religioso, comprende en sí las distintas tradiciones, creencia: como la música, las danzas, los juegos pirotécnicos, las comidas y bebidas relacionadas con ellas, vestuario de vivos colores, medios de transporte y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo, en donde a través de la visita de las personas de otros países se da a conocer dichas costumbres que llaman la atención y son mostradas a través de fotos, videos y otros medios tecnológicos que se empiezan a reproducir en todo el mundo y se ha convertido en una de las fiestas más importantes de los católicos Riobambeños. El turista extranjero piensa de la cultura popular ecuatoriana que el Pase del Niño del Rey de Reyes debe ser entendido en su verdadera dimensión, ya que los diferentes devotos se esfuerzan en la organización, que alrededor de los elementos paganos del pase del niño se establecen vínculos de comunicación con la divinidad. Los turistas extranjeros se concentran en las calles y balcones del Centro Histórico, no desaprovechan la oportunidad para observar todas las tradiciones que se realizan en esta festividad. Al respecto, el turista canadiense Thomas Cox, expresó:

No me imaginaba que podían existir estas representaciones religiosas tan alegres, un pequeño diablo de lata que danza de manera tan original, reyes y animales. En mi próxima visita seguramente incluiré a Riobamba en mi tour familiar, si esto solo es una muestra, yo quiero conocer más (T. Cox, comunicación personal, 6 de enero de 2017).

En esta investigación se pretende analizar todos los eventos relacionados culturalmente con esta fiesta religiosa y mediante las entrevistas conocer el número de visitantes nacionales y extranjeros que pueden ayudar al desarrollo turístico de nuestra ciudad de Riobamba.

## CAPITULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador es un país reconocido a nivel mundial por la diversidad cultural de la sociedad; la cual se refleja, entre otros aspectos relevantes, en el conjunto de costumbres y tradiciones dentro de sus cuatro regiones. La festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes forma parte importante dentro de la clasificación de los atractivos culturales intangibles o inmateriales característicos del país, convirtiéndose en Patrimonio del Ecuador. Uno de los puntos de partida del turismo es la motivación. Hoy en día, los visitantes, dan importancia a la diversidad, con referencia a “que la gente no es la misma en un sitio ni en otro”, concluyendo de esta manera, que los atractivos culturales intangibles, cumplen un papel significativo, que provocan la atracción y son una de las principales motivaciones de viaje turístico hacia un determinado lugar. En el caso de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes; se pretende investigar la relación existente entre el desarrollo de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes con la presencia de visitantes extranjeros, en la ciudad de Riobamba. El Rey de Reyes es una celebración que se conmemora, según la religión Católica, para celebrar la visita de los Reyes Magos a Jesús tras su nacimiento. En Riobamba este acto se celebra en los meses de Diciembre y Enero, se hace a nivel familiar, en instituciones públicas, privadas y organizaciones sindicales. En particular uno de los más venerados es El Niño Rey de Reyes en el Barrio de Santa Rosa, lugar habitado por obreros y empleados, que se dedicaban a actividades manuales y ocupacionales; posteriormente el nombre del barrio se originó cuando sus moradores trajeron la imagen de Santa Rosa de Lima, desde Perú hasta nuestra ciudad, acompañados por sacerdotes (El Espectador, 1996, p.2).

La imagen del niño fue tallada en madera en el año 1794 y fue rescatada por la familia Sánchez Fernández de los escombros de la antigua Riobamba, después del terremoto de 1797. La imagen posteriormente fue donada por parte de la Señora Tomasa Sánchez, debido a su mal estado de salud en Enero de 1921, a los Sres Mendoza (*Ibid.*, p.1).

La imagen del niño, en la actualidad propiedad de la familia Mendoza, inicia la celebración con la novena, posteriormente el pase del Niño, y se culmina con la misa que ofrecen los fieles y sacerdotes el 6 de Enero. La celebración del Niño Rey de Reyes es el 6 de Enero, es

importante para la religión católica, ya que se recuerda el día de la Epifanía, nombre con el que se designa a la fiesta de la adoración de los Reyes Magos (Editores Salvat, 1987, p. 1378). El niño es presentado en el Templo, debido a este acontecimiento en la ciudad esta conmemoración religiosa se da con gran regocijo. Además hay que recalcar que el niño tiene muchos seguidores y devotos dentro de la ciudad, la provincia y el país, e incluso fuera de las fronteras patrias, los cuales vienen por lo menos entre tres o cuatro veces al año a rezarle y pedirle bendiciones a la imagen y recibir a veces favores divinos por parte del mismo (Aguirre, 2006, p.3).

## **1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿De qué forma incide la festividad tradicional del pase del Niño Rey de Reyes con la presencia de visitantes extranjeros y nacionales en la ciudad de Riobamba?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la relación de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes con la presencia de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Riobamba.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Realizar entrevistas a los visitantes de fuera que acudan a la festividad, con la finalidad de obtener información de las características de su visita al pase del Niño Rey de Reyes.
- ❖ Diagnosticar el número de personas extranjeras que visitan Riobamba el 6 de enero del 2017 para la celebración del Pase del Niño Rey de Reyes.
- ❖ Analizar, desde un punto de vista de impacto turístico y cultural, lo que supone la afluencia de turistas (nacionales y extranjeros) al Pase del Niño Rey de Reyes.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Esta investigación se realiza con la finalidad de conocer la forma de celebrar al niño Rey de Reyes y la manera de como incide en la visita de turistas (nacionales y extranjeros) a la

ciudad de Riobamba. Se facilita el trabajo por vivir en el lugar de la investigación, lo que nos facilita la mejor movilización, de igual forma existen documentos de consulta en las bibliotecas del GAD de Riobamba, Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, etc. También hay que destacar la colaboración de los visitantes en lo referente a encuestas y además el costo no será muy alto. Cultural y turísticamente es un trabajo necesario, ya que es importante conocer cómo inciden las festividades Patrimonio Cultural de la ciudad en la visita de turistas y la proyección de las mismas al extranjero.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

Luego de realizar las respectivas consultas en las bibliotecas de la ciudad se observa que existen investigaciones realizadas, nuestro proyecto va a ser un aporte más sobre este importante tema. Siendo este muy relevante en la historia, tradición y cultura de Riobamba, Sabemos que las fiestas populares y religiosas católicas tienen su inicio con la llegada de los españoles a América y también por la influencia de costumbres extranjeras, documentadamente existen muy pocas fuentes impresas en relación a este tema, por lo que nos basaremos para la investigación en encuestas realizadas a las personas que lleguen el 6 de enero a participar de la festividad. Durante los meses de diciembre y enero, el pueblo católico de Riobamba hace visible su religiosidad y su fe como devotos del Niño Jesús. Una muestra es el tradicional Pase del Niño Rey de Reyes, que como cada año se realizará el 6 de enero desde las 07:30, por las calles céntricas del cantón, con la participación de más de 120 comparsas. Esta celebración, que se ha mantenido por muchas décadas, gira alrededor de una cosmovisión socioeconómica en la que tienen principal protagonismo los dueños del Niño Jesús, a los que se les denomina síndicos, quienes tienen la colaboración directa de los sacerdotes, que en este año está a cargo de la Brigada Blindada Galápagos, de los *jochantes* (donantes) y devotos que participan interpretando a personajes típicos del folclore andino. Tampoco faltan los personajes bíblicos, los diablos, los *sacha runas* (espíritu de la montaña), *curiquingues*, danzantes, payasos y hombres disfrazados de perros, monos, entre otros.

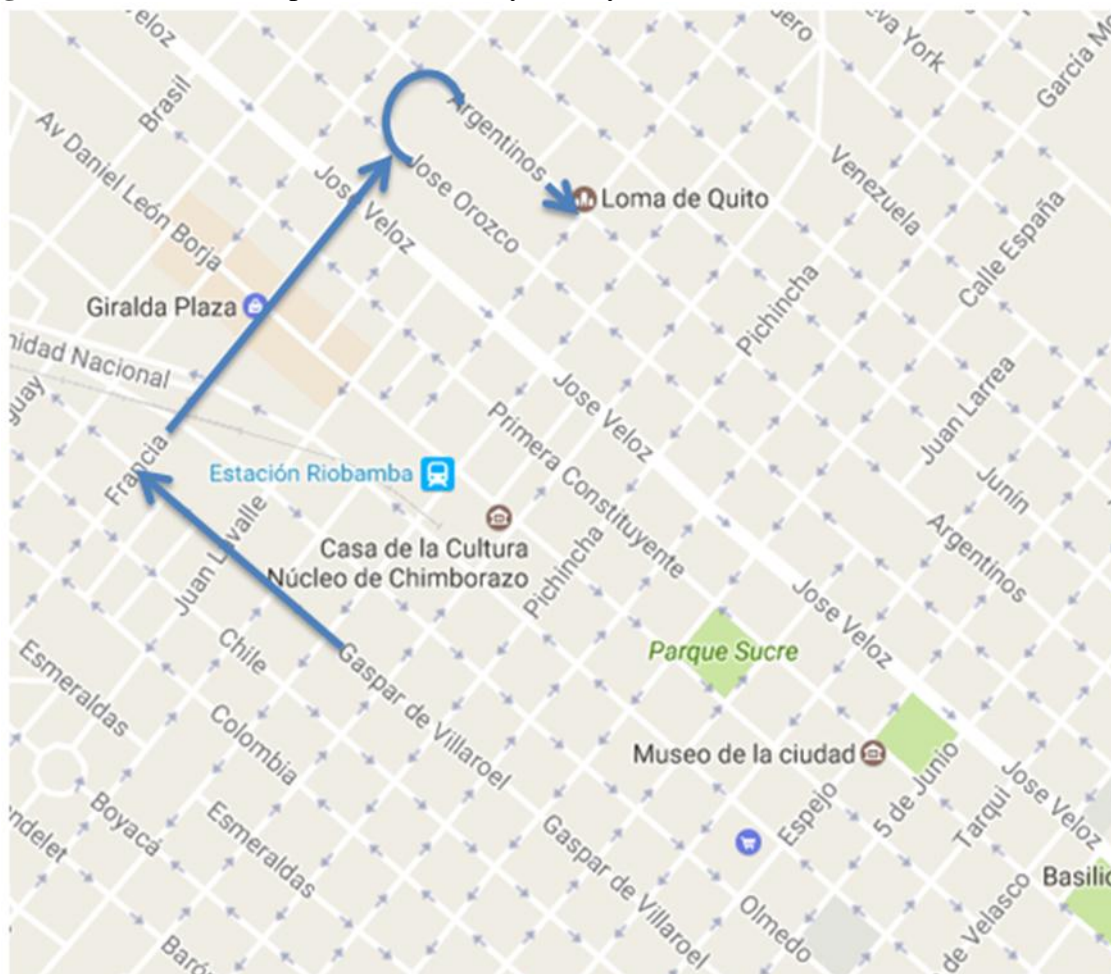
La fiesta del Niño Rey de Reyes, considerada como la conmemoración religiosa más grande del centro del país, se inicia con la novena y continúa con la noche de vísperas (5 de enero), hasta que llega el 6, cuando se desarrolla el Pase del Niño Rey de Reyes. La imagen parte del oratorio de Santa Rosa hacia la iglesia de la Loma de Quito. Después de la eucaristía regresará al sitio de donde salió, encabezando un pase que recorrerá las calles del centro de Riobamba.

La imagen, que se venera en la capilla de la familia Mendoza, en el barrio Santa Rosa, está esculpida en madera. Fue elaborada por artesanos de la Escuela Quiteña en 1794 y habría sido rescatada de los escombros de lo que quedó de la antigua Riobamba tras el terremoto ocurrido en febrero de 1797, según los organizadores.



El pase cuenta con la participación de grupos de danza del Ecuador y de países del área andina. ‘Grupos profesionales son contratados por los *jochantes* y otros se forman con devotos que montan danzas y coreografías para la fiesta, los segundos tienen mayor importancia ya que alrededor de los elementos paganos del Pase del Niño se establecen vínculos de comunicación con la divinidad dice Gabriel Cisneros Abedrabbo, expresidente de la Casa de la Cultura, núcleo de Chimborazo.

**Figura 1.** Recorrido del pase del Niño Rey de Reyes



**Nota:** Elaboración propia

## 2.1 CONCEPTO GENERAL DE FIESTAS POPULARES Y RELIGIOSAS EN RIOBAMBA (ECUADOR)

En Latinoamérica cada una de las costumbres y tradiciones que existen fueron heredadas desde la época prehispánica hasta cuando se da la posterior llegada de los españoles, los cuales cambiaron algunas de estas con las traídas por ellos, las mismas que se fueron

extendiendo por toda Sudamérica llegando a Ecuador y por ultimo hasta la ciudad de Riobamba, en la cual hasta la actualidad se conservan algunas de estas como son las fiestas populares y también religiosas que se siguen transmitiendo de generación en generación. Algunas de estas fiestas comenzaron en el entorno indígena con sus rituales, pasando por la población mestiza y hasta llegar a las diferentes ciudades y parroquias del Ecuador.

En el ámbito cultural del país, es fundamental mantener las diferentes tradiciones culturales, que han quedado como herencia de los antepasados, tanto en la época prehispánica como Colonial y Republicana.

Así, en Ecuador, existen muchas fiestas culturales tradicionales, que tienen sus raíces en este origen, las mismas que se han enriquecido con diversos elementos endógenos y exógenos, que trajeron los colonizadores españoles. Estas tienen una división: ancestrales o indígenas, tradicionales y mestizas. La gente de nuestro país es muy hospitalaria, cálida y muy servicial a la hora de brindar sus servicios en cualquier ámbito, ya sea comercial, turístico, etc. En la Provincia de Chimborazo las fiestas populares y religiosas se celebran multitudinariamente con los pases del Niño, compuestos por danzas, música tradicional, etc.

En Riobamba estas fiestas culturales tradicionales y expresiones religiosas de fe se las vive con intensidad y hacen que cada año las familias se reúnan durante unos momentos para recordar estos acontecimientos de índole religioso católico, que invitan a la reflexión. Además la forma de ser y de vida que tienen los habitantes de la ciudad es muy hospitalaria, cordial al momento de recibir a los turistas que vienen a la ciudad a disfrutar de estas fiestas, a observar los actos de índole popular, los mismos que son una atracción para ellos y que se realizan también en cada una de las parroquias.

## **2.2 HISTORIA DE LA IMAGEN DEL NIÑO REY DE REYES**

La imagen fue elaborada en madera, por los artesanos de la famosa Escuela Quiteña que existió en la época de la Colonia. En el año 1794 la imagen del Niño fue rescatada tras el devastador terremoto que arrasó la antigua Riobamba, el 4 de Febrero de 1797, cuentan que estaba intacta, al igual que la Virgen de las Nieves, en medio de los escombros (Freire, 1997, p. 43).

Durante un largo tiempo no se supo nada sobre la imagen del Niño, hasta el año 1903, en que la familia Mendoza, aparece como propietaria de la imagen, misma que se ha convertido en legado familiar pasado por más de cuatro generaciones (Heredia, 1998, pp. 203-204).

**Figura 2.** Imagen del Niño Rey de Reyes



**Nota:** Imagen Cristina Cabrera y Gabriela Uyana.

### **2.3 ORIGEN DE LA FIESTA DEL NIÑO REY DE REYES**

La fiesta del Rey de Reyes es una tradición de carácter religioso, cultural, social, turístico y folclórico que inició en 1795 (El Universo, Cevallos, 2011, p.1). Esta celebración se realiza, según la Religión Católica, para recordar la visita de los Reyes Magos al niño Jesús después de su nacimiento.

El mes de Enero no solo es el advenimiento de un nuevo año sino también la llegada de diversas manifestaciones de fe, entre ellas el Pase del Niño Rey de Reyes, que concita como todos los años la atención de miles de ecuatorianos devotos que viajan a la ciudad de Riobamba para rendirle homenaje al Niño Rey de Reyes (Heredia, 2002, p. 1).

La imagen del Niño Rey de Reyes, que reposa en el barrio Santa Rosa, es una de las más veneradas en la ciudad. El barrio de Santa Rosa fue antiguamente habitado por obreros y empleados que se dedicaban a actividades manuales y ocupacionales. Posteriormente el nombre de este barrio se originó cuando los oradores trajeron la imagen de Santa Rosa de Lima desde el Perú hasta la ciudad, acompañados por un grupo de sacerdotes (El Espectador, 1996, p. 1).

## **2.4 HISTORIA DE LA FIESTA DEL NIÑO REY DE REYES**

En Riobamba, esta celebración se la realiza entre los meses de diciembre y enero, se lo hacía a nivel familiar, pero con el tiempo algunas instituciones públicas, privadas, y organizaciones sociales también se han hecho partícipes de esta celebración. El auge de la festividad del Rey de Reyes, se da desde el año 1998 en que los priostes son instituciones importantes como: Consejo Provincial, Policía Nacional, Municipio de Riobamba y otros más (Freire, 1997 p. 49).

El Niño Rey de Reyes en sus inicios comenzó siendo venerado por la familia Sánchez Fernández, quienes iniciaron con la tradición. Esta costumbre fue pasando de padres a hijos, hasta llegar a manos de la Señora Tomasa Sánchez, quien continuó con la tradición de venerarlo con misas y oraciones (El Espectador, 1996 p.1).

El niño Rey de Reyes se encuentra ubicado en una casa en el barrio Santa Rosa, en una urna de vidrio rodeado de adornos, flores y recuerdos que dejan sus devotos en gratitud a las bendiciones recibidas por el niño (El Espectador, 1996 p.1).

## **2.5 NOMBRAMIENTO DE LOS PRIOSTES**

Los nuevos priostes empiezan a preparar la siguiente festividad del Niño desde el momento en que son nombrados hasta el día 6 de Enero, donde entregan al Niño a manos de sus propietarios, para que sean ellos quienes elijan los siguientes priostes (Heredia, 2010, p.1).

Antiguamente, los priostes eran nombrados por parte del párroco, en la Misa del Gallo o en la Misa de los Santos Reyes, para esto había un previo diálogo entre los creadores del Pase y dueños de la imagen. Se buscaba personas que pudieran afrontar los gastos de esta celebración (Heredia, 2010, p.2).

Actualmente, los priostes ya no son solo personas particulares sino que son instituciones públicas o privadas de la ciudad, provincia, e incluso del país. Una de las costumbres que existe después de la fiesta del “Rey de Reyes” es la entrega y ofrecimiento del llamado “Pan de la Candelaria” que se les ofrece a los nuevos priostes para comprometerles su apoyo para la realización de la celebración, quienes a su vez comparten este alimento con otras personas para que les ayuden en la fiesta del próximo año (Vásquez, 2005, p.21).

Las jochas: es otra de las costumbres que se dan antes y después de la fiesta del Rey de Reyes, con la entrega de estas por parte de los priostes de la fiesta a los dueños y fundadores de la imagen. Las jochas consisten en vestidos, trajes, arreglos florales, el pago para las orquestas, los músicos y otros obsequios (Heredia, 1998, p.243).

Una parte fundamental en la celebración del Rey de Reyes es que las jochas que forman parte de este acto, deberán ser devueltas cuando los sacerdotes tengan un compromiso similar en esta fiesta (Heredia, 2010, p.1). Estas también son ofrecidas con antelación a los nuevos sacerdotes y entregados durante la fiesta, pero en la actualidad ya no representa la obligación de su devolución cuando asumieron el cargo de sacerdotes (Heredia, 1998, p.242).

## **2.6 NOVENA DEL NIÑO REY DE REYES**

La novena del niño se la lleva a cabo en el Oratorio que se encuentra ubicado en el barrio Santa Rosa, donde todos los años se realiza este acto de fe para posteriormente dar paso a la fiesta grande del 6 de Enero (Heredia, 1998, p.242).

Terminada la misa en honor al niño Rey de Reyes se procede al homenaje de los Reyes Magos que son representados por tres personas que lucen atuendos para la representación religiosa, inmediatamente se dirigen a la imagen con obsequios, loas y poesías para demostrarle la veneración y el respeto a la misma (Campana, 2000, pp.65-66).

Las nueve noches de la novena del Niño, son interactivas y simbólicas, ya que los fieles rezarán al Niño, al mismo tiempo se deleitarán con danzas, cantatas que se realizan con motivo de la Navidad, las mismas que se desarrollan al exterior de la Iglesia (Cevallos, 2003, p.1).

## **2.7 VÍSPERA DEL SEIS DE ENERO**

La fiesta del Rey de Reyes se inicia con la tradicional víspera en honor al mismo la noche del 5 de Enero, pero antes se realiza en horas de la tarde la misa para después dar paso al festival (Heredia, 1998 p.243).

Para la realización de estas los sacerdotes de la fiesta son los encargados de realizar con las bandas de pueblo, los castillos y otros elementos además de un festival artístico para rendir culto a la imagen del Niño (Campana, 2000, p.24).

Este acto de fe en la ciudad de Riobamba se inicia los últimos días de Diciembre, hasta los primeros días de Enero preparado por los propietarios del Niño con los sacerdotes designados para la celebración, además colaboran instituciones y personas quienes entregan las denominadas jochas.

Como parte de lo que será la fiesta grande del siguiente día, el 5 de enero se realiza las “vísperas” con una misa, para después seguir con el respectivo homenaje, ya sea este artístico o con castillos, organizado por los propietarios y sacerdotes de la imagen como preparación para la celebración religiosa (Vásquez, 2005, p.21).

## **2.8 FIESTA GRANDE DEL SEIS DE ENERO**

Para el inicio de esta celebración grande, los propietarios y los priostes junto con las bandas de pueblo, las comparsas, acompañantes y feligreses de la imagen del niño salen desde el oratorio ubicado en Santa Rosa la hasta la iglesia, la misma que va en manos de los priostes salientes así como de los electos quienes van alternándose en medio de un fuerte resguardo policial para dar la seguridad del caso.(Heredia, 1998, p.243).

En la fiesta del Rey de Reyes, viene a la vista algunos elementos del catolicismo español, la veneración del Niño Jesús, la conmemoración del 6 de Enero, como el día en que los Reyes Magos, visitaron y alabaron al niño recién nacido hasta su presentación en el templo (Campana, 2000, p.28).

Esta fiesta refleja la cultura, las tradiciones, de un pueblo que expresa sus creencias mediante el folclore, en el cual resaltan personajes como danzantes, payasos, curiangues, diablos, sacha runas y monos (Cevallos, 2014, p.1).

La fiesta del 6 de Enero o de la Epifanía: por la mañana se realiza una segunda misa, en homenaje al Niño, después de terminada esta se procede a la adoración por parte de los Reyes que le rinden pleitesía a la imagen con algunos obsequios, regalos y con loas para terminar con este acto.

Inmediatamente se inicia el pase del Niño que va por las principales calles de la ciudad, en el cual participan grupos de comparsas que son pedidos por los priostes organizadores y por los fundadores de la fiesta, hasta llegar al Oratorio que se ubica en el Barrio Santa Rosa en donde termina esta (Vásquez, 2005, p.21).

El pase va presidido por la imagen del Niño, que va cargado por los priostes o en otros casos en un vehículo de alguna institución el cual es adecuado con las facilidades del caso para llevar la imagen. El Niño va con custodia policial, llevan una gran pancarta con el nombre de los priostes o de la institución que obtiene el priostazgo de la festividad (Heredia, 1998, pp. 244-245). Durante el desarrollo del pase se observa a los grupos de devotos que van acompañando cada una de las comparsas que participan en este acto en honor al Niño, así como también un grupo de damas que van arrojando pétalos de flores y rosas como forma de rendirle el homenaje religioso al mismo. (Heredia, 1998, pp.245-246). Las personas que son devotas y que participan bailando en el pase lo hacen además de la devoción como homenaje y agradecimiento por los favores recibidos por parte de la imagen del Niño para recibir sus bendiciones, algunos de estos participantes mantienen la tradición de bailar en homenaje al Niño por lo menos de siete a doce años, pues se cuenta que quienes no bailan durante este tiempo son castigados (Heredia, 1998, pp. 246-247).

## **2.9 FIESTA DE LA CANDELARIA**

Esta celebración litúrgica es un recuento de los primeros años de la vida de Jesús, se asocia con el rito católico de la renovación de los votos bautismales, de ahí el nombre de este acto y fiesta popular conocido como la Candelaria, en la cual no dejan de conjugarse diversos elementos y los actores sociales (Heredia, 1998, p.247). En la fiesta de la Candelaria se vive con fe la religiosidad popular, ya que el ambiente festivo de esta se expresa en algunas otras conmemoraciones religiosas, que tienen lugar aquí en la ciudad y en algunos pueblos (Heredia, 1998, p.247).

La fiesta de la Candelaria, se realiza cada 2 de Febrero, y recuerda la presentación del Niño Jesús al Templo, a los cuatro días después de su nacimiento, pero en Riobamba, con el Rey de Reyes no deja de ser la figura central de esta celebración religiosa en la cual se agradece a los sacerdotes que tuvieron el encargo en el mes de enero así como para asegurar este compromiso con quienes se han ofrecido o han aceptado el sacerdotazgo para el nuevo año. Algo parecido casi al 6 de Enero, esta celebración litúrgica se realiza en la Iglesia de San Antonio de la Loma a Quito, la particularidad en esta es que deviene la inclusión en el acto por parte de la institución o instituciones, que asumirán el sacerdotazgo para el siguiente año, aquí estos sacerdotes contraen la obligación de ganarse un derecho a una expresión a sus iniciativas (Heredia, 1998, p.247).

En un segundo momento de esta fiesta se realiza la entrega del Pan de la Candelaria por parte de los fundadores a los futuros sacerdotes, estos a su vez lo comparten con algunos de los asistentes para contar con su apoyo en la organización de la celebración religiosa del año nuevo (Heredia, 1998, pp.248-249).

En la misa de apertura y en la de cierre de esta fiesta de la Candelaria se ve el esfuerzo realizado con importancia y con algunos elementos que son considerados profanos dentro de esta por parte de algunos ciudadanos (Heredia, 1998, p.238).

También hay que destacar que el Niño Rey de Reyes no solamente es venerado en la ciudad de Riobamba sino que también tiene muchos devotos fuera del país por hermanos ecuatorianos que residen en Europa y Estados Unidos y que vienen cada año solo por estar presentes en esta celebración religiosa en honor al niño Rey de Reyes (Heredia, 1998, p.238). Después de esta celebración los fundadores agradecen a los sacerdotes por todo el trabajo y el acto realizado para el Niño y les entregan una placa recordatoria y además una foto gigante del Niño como recuerdo (Heredia, 1998, p.248).

Para estos dos actos religiosos el Obispo de la ciudad delegaba a novicios o algún sacerdote para que coordine las novenas del Niño Rey de Reyes con los sacerdotes de la

fiesta, con el fin de suprimir cualquier inicio de paganismo dentro de la celebración por parte de quienes son los encargados de organizar el acto (Heredia, 1998, p.242).

## **2.10 CELEBRACIÓN DE LA FIESTA CON DOS IMÁGENES EN LA CIUDAD**

La fiesta religiosa que se celebra en honor al Niño Rey de Reyes en Riobamba, en donde la familia Mendoza, propietaria de la imagen del Niño, defiende su derecho a organizar la celebración, ya que desde años anteriores han aceptado que instituciones públicas y privadas, sean las que desarrollen este evento religioso. Este inconveniente causó que los propietarios retiraran la imagen de la iglesia donde se realizaba la novena al Niño, para realizarla en el Oratorio en Santa Rosa.

Mientras el Obispo lamentaba esta decisión, a la vez señaló que se continuará con la celebración, porque la relación de fe, oración y compromiso que se había hecho al Niño, para que bendiga a la ciudad (El Universo, 2004, p.1).

Desde el año 2004, esta fiesta tradicional del 6 de enero toma otro rumbo, ya que se logra adquirir otra imagen por parte de la autoridad religiosa de la ciudad, ante la negativa de la familia Mendoza de permitir que la fiesta se realice en torno a la ciudad.

El Obispo pide que la imagen inclusive pase a pertenecer a una fundación con el mismo nombre, lo que ocasionó que la ciudadanía se dividiera, con dos imágenes del Niño Rey de Reyes (Heredia, 2006, p.26). Hay ciudadanos que apoyan y veneran la imagen del Niño Rey de Reyes de propiedad de la familia Mendoza, así como otros ciudadanos veneran al denominado Niño Rey de Reyes Chimborazo, institucionalizado por la autoridad eclesiástica, generando que haya dos pases del Niño Rey de Reyes, ambos recorriendo las calles de la ciudad con sus sacerdotes y acompañantes hasta culminar sus respectivos trayectos y dar por terminada esta celebración religiosa (Heredia, Diario Los Andes, 2006, pp. 26-27).

Hay que recalcar que en el caso del Niño Rey de Reyes de Santa Rosa, la celebración con esta imagen religiosa se hace en el entorno familiar, del pueblo, como se dice en el argot popular y con el apoyo de algunas instituciones que son devotas del mismo (Heredia, Diario Los Andes, 2006, p.26-27).

En cambio, el Niño Rey de Reyes Chimborazo (el cual pertenece a la autoridad religiosa de la ciudad) es acompañado en calidad de sacerdotes por las autoridades, ya sean estos alcaldes, prefectos, concejales, gobernadores, instituciones públicas, algunas privadas, así mismo con danzas y demás participantes. En el mismo caso en cuanto se refiere al Niño Rey de Reyes Chimborazo, hay una Fundación, la misma que busca construir un Templo para la



imagen de este Niño, y que busca contribuir con fondos para esta así como para apoyar al desarrollo de actividades de índole social (Heredia, Los Andes 2006, p.27).

## **2.11 INCIDENCIA DE LA HISTORIA DEL NIÑO REY DE REYES EN RIOBAMBA**

La ciudad de Riobamba encierra una gama de expresiones, en los diversos actos folclóricos y populares, con lo que ratifica su historia ancestral, la riqueza de todo su acervo cultural con el pase que fue el centro de atracción para propios y extraños (Cevallos, El Universo, 2012, p.4). La historia del Niño Rey de Reyes de la ciudad de Riobamba es popular por los milagros que se le atribuyen, lo cual atrae cada vez más adeptos y devotos que llegan al oratorio a pedir por la salud y agradecer al Niño por los favores recibidos. El pase del Niño es el que más expectativa causa a nivel de la ciudad y la provincia, ya que en él se observa el folklor, las coloridas danzas, los personajes que interviene, etc. Todo esto es una atracción del cual disfrutaban los ciudadanos y los turistas nacionales y extranjeros, que en ciertos momentos se unen a estas celebraciones religiosas (Heredia, 1998, p.246). Esta costumbre se encuentra arraigada, en la provincia de Chimborazo, toma en cuenta una particularidad, por la profunda devoción al mismo, en su advocación máxima, cuya fiesta concita a un despliegue de esfuerzos y organización, que le otorgan a la festividad una importancia en estos territorios de la provincia. Así, en la actualidad, la fiesta del Niño se inicia con las vísperas el día 5 de enero, como primera actividad, para atraer a los fieles por medio de los festivales de villancicos, tonos, de niños que suelen matizar por estas fechas la celebración. Además se dan festivales artísticos, en los cuales se presentan grupos musicales de la provincia o fuera de la misma interpretando diversos géneros y temas como homenaje para el Niño y la ciudad (Heredia, 1998, p.243). El pueblo de la Sultana de los Andes y especialmente los moradores del barrio de Santa Rosa, tienen especial devoción a este Niño Jesús milagroso tradicional, el cual se puede ubicar en su Oratorio en el Barrio de Santa Rosa.

## **2.12 COSTUMBRES GASTRONÓMICAS ASOCIADAS A ESTAS CELEBRACIONES**

Una de las principales costumbres en esta época y que perdura casi hasta los primeros días del año nuevo es la elaboración de los conocidos buñuelos, que son unos pequeños panecillos que se realizan justamente para degustarlos ahora y que no falta en los hogares y principalmente en las reuniones familiares, ya sea por Navidad o por las novenas que se dan en esos días.

En esta fecha el aspecto gastronómico no varía, ya que en la fiesta de la Candelaria, al terminar esta celebración, los sacerdotes, fundadores y propietarios de la imagen del Niño se encargan de repartir en forma simbólica el denominado “Pan de la Candelaria”, con el objeto de que este sea entregado a los nuevos sacerdotes que son nombrados para el siguiente año para la fiesta del Rey de Reyes.

No existen más elementos gastronómicos asociados a esta festividad, pero sí se consumen en estas fechas y en grandes cantidades el resto de platos típicos de la ciudad, como el hornado, yaguarlocro, cuy, etc., y otras delicias gastronómicas que son preparadas en los mercados y restaurantes y que son del disfrute de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad por esta festividad desarrollada en el mes de enero (Heredia, 1998, p.249).

### **2.13 IMPACTO SOCIOCULTURAL DE LA FIESTA DEL NIÑO REY DE REYES**

Aquí en Riobamba esta festividad causa mucha expectativa, por cuanto se puede conocer a través de los medios de radiodifusión y con apoyo de otras personas sobre la organización, la novena, vísperas y el día de fiesta grande en el cual se realiza la misa y el pase. Es un atractivo cultural y patrimonial por el folclor y el colorido que se aprecia a la hora de observar los bailes y las danzas que participan en el acto (Heredia, 1998, pp. 242-243).

La fiesta del Pase del Niño se viene realizando como una actividad religiosa que los riobambeños la celebran desde hace 102 años aproximadamente. La tradición de festejar al niño viene desde el año 1797, desde lo cual ha cobrado fuerza, al punto de convertirse en una de las festividades más importantes del pueblo católico (El Universo, Cevallos, 2007, p.1).

La existencia de la fiesta del Niño Rey de Reyes, es un mecanismo para romper ese tipo de presiones sociales, convocar a la unión y la armonía, que es la función social de la bebida y del alimento, parte del ritual de la celebración (Campana, 2000, p.90). La fiesta también constituye un medio ideológico por medio del cual los habitantes de Santa Rosa, aspiran a obtener un liderazgo moral y religioso, dando con sus ideas un carácter universal (Campana, 2000, pp.90-91).

Mediante esta festividad se logra mejorar la situación económica para muchos comerciantes, los mismos venden diferentes productos y servicios ya sean con el alquiler de los trajes y sus comidas típicas, etc. De esta forma logran obtener una economía favorable para sus familias.

En lo que se refiere a la fiesta del niño Rey de Reyes se habla sobre el fenómeno sociocultural a través del cual diversas personas juegan a estar juntas pero no intersectadas en esta tendencia religiosa (Heredia, 1998, pp.247-248). La tendencia cultural al incorporar en esta celebración varios elementos folclóricos con música, danza, vestimenta propia para los distintos grupos que participan en esta celebración, etc., hacen que la misma sea muy colorida. Es una fiesta muy difundida e intensamente celebrada con mucho fervor religioso (Vásquez, 2005, p.21).

Debemos tomar en cuenta que se requiere aclarar el concepto de los siguientes términos: patrimonio cultural inmaterial o patrimonio cultural intangible, fiestas tradicionales, destino principal de un viaje turístico y promoción turística. Pese a que el sustento del respectivo trabajo de graduación se verá reflejado en la utilización y desarrollo constante de los denominados términos.

La Conferencia General de los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) adoptó en el año 2003 la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial; en donde se define el concepto de patrimonio cultural inmaterial o patrimonio cultural intangible, como :

El conjunto de tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes; es decir, todas aquellas prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. Se señalan cinco ámbitos en los que se manifiesta en particular el patrimonio cultural inmaterial: las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma; las artes del espectáculo; los usos sociales, rituales y actos festivos; los conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo y los saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Este patrimonio infunde a las comunidades un sentimiento de identidad y es recreado constantemente por ellas en función de su entorno. Se denomina inmaterial porque su existencia y reconocimiento dependen esencialmente de la voluntad de los seres humanos –que, en principio, es inmaterial– y se transmite por imitación y experiencias vividas. El patrimonio cultural también recibe los nombres de “patrimonio vivo o cultura viva (Mancheno, 2014, pp. 25-26).

Igualmente, al abordar el término “inmaterialidad” o “intangibilidad”, se señala la diversidad, como un aspecto central del Patrimonio Cultural, más aún cuando forma parte de una realidad social compleja y dinámica, que genera nuevas condiciones. Por lo que la UNESCO establece:

El patrimonio cultural inmaterial, es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, concluyendo, de ésta manera, que la cultura es dinámica. La diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad (MCP, p.81).

Así pues, la identificación de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes es “la manifestación de Religiosidad Popular de mayor importancia en la provincia del Riobamba”, reconocida dentro del Patrimonio Cultural Inmaterial o Patrimonio Cultural Intangible; obtuvo la declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial por parte del GAD de Riobamba el 6 de enero del 2017.

Las Festividades o Ceremonias Religiosas, ocupan un papel fundamental en la vida y en el desarrollo de las comunidades. Son un sub-ámbito de los usos sociales, rituales y actos festivos que como recurso “dinamizan la actividad económica, contribuyendo al empleo y a la producción de bienes y servicios” (MCP, p.81).

Un ejemplo de ello, con respecto a la actividad turística, establece Mónica Solís, en su trabajo de graduación:

Todos los elementos que integran las fiestas tradicionales, son un atractivo turístico que llama la atención tanto para turistas nacionales como extranjeros, del mismo modo, que se dan a conocer nuestras costumbres [...] Los turistas extranjeros son nuestros principales medios de promoción de nuestro destino y de nuestra cultura, la ciudad lo cual produce un desarrollo a escala. El Pase del Niño Rey de Reyes, mueve turismo local, nacional y extranjero [...] (2015 p.137).

Con sus vivencias comunican a sus amigos y familiares, promocionando de esta manera, la ciudad de Riobamba, podría considerarse como un destino principal de un viaje turístico. La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece: “el destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado, que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. En donde sin una motivación principal, el viaje no tendría lugar [...] (Ramos, 2014 P 25-26). La importancia de la promoción turística para hacer de un lugar el destino principal de un viaje turístico, se basa principalmente en “la existencia de atractivos turísticos con la oferta de ventajas comparativas [...] Para la elaboración de un plan de marketing para el destino, es necesario el análisis previo sobre la problemática de la competitividad de los destinos turísticos tradicionales” (Egred , 2000 P 78).

Por lo tanto, la importancia que reviste la diversidad cultural, frente a una creciente globalización; ha generado la propuesta de planes y proyectos de preservación y revalorización, mediante la salvaguardia del patrimonio cultural a nivel mundial:

El valor social y económico de la transmisión de conocimientos y competencias es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios que viven dentro de un mismo Estado, y reviste la misma importancia para los países en vías de desarrollo que para los países desarrollados.

La UNESCO se esfuerza por cooperar con los países del mundo entero para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, que no sólo nutre la diversidad cultural y la creatividad humana; permite también el desarrollo sostenible de las comunidades y los grupos sociales.

El poder de la cultura, en tanto que fuerza impulsora de distintas áreas de la vida económica, social, política y artística, e interconectado con la práctica de un patrimonio vivo, está demostrado. Por ejemplo, la protección de los otomí-chichimecas de México permitió mejorar carreteras, construir plantas potabilizadoras de agua, crear empleos en las economías locales y desarrollar una infraestructura turística (Heredia, 1998 P 250). Acerenza (2014 año, p.11), cita nuevamente a Mónica Solís, quién establece que: “todos los elementos que integran las fiestas tradicionales riobambeñas, son un atractivo turístico que llama la atención tanto para turistas nacionales como extranjeros”.

Solís (2014, p.137) de la misma manera que se recuerda a la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes, en donde declarada Patrimonio Cultural Inmaterial. Finalmente, para una mayor comprensión acerca de la integración del patrimonio inmaterial de las sociedades, dentro de la promoción turística de un lugar, se cita a José María Valcuende del Río, quién en su artículo considera lo siguiente:

Los efectos del turismo pueden ser positivos a nivel patrimonial siempre

-Primero, que el turismo sea una actividad económica más, es decir, que no se produzca un monocultivo de la actividad turística.

- Segundo, que el turismo no tenga un carácter masivo, y que por tanto los turistas no sean vistos bien como unos “invasores”, bien como una mera y exclusiva fuente de ingresos.

- Tercero, que las sociedades locales sean las principales benefactoras de esta actividad y no sólo los “intermediarios” que ofertan el producto en el mercado.

- Cuarto, que el turismo permita un desarrollo en el que sea posible la preservación del medio de una forma responsable. - Primero, que el turismo sea una actividad económica más, es decir, que no se produzca un monocultivo de la actividad turística (campana, 2000 P 90-91).

## **CAPITULO III**

### **3. MARCO METODOLOGICO**

#### **3.1 MÉTODO CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología para la consecución de este objetivo será primordialmente de carácter cualitativo. Las técnicas de investigación que se utilizarán son: entrevistas estructuradas, entrevistas no estructuradas, observación participativa.

Las entrevistas estructuradas se realizarán a personas extranjeras que se encuentren presentes, durante el desarrollo de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes en la ciudad de Riobamba, en el año 2017.

#### **3.2 MÉTODO CUANTITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación o metodología cuantitativa ayudará a cumplir el procedimiento de decisión que pretende señalar. Entre ciertas alternativas usaremos magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

#### **3.3 TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio se realizará en la ciudad de Riobamba, efectuando diversas consultas en las bibliotecas de la ciudad, así como encuestas a los participantes extranjeros en las que nos ayuden a obtener una idea del impacto de su presencia en la ciudad y en la festividad.

#### **3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación a llevarse a cabo es investigación exploratoria, descriptiva, explicativa e histórica sobre hechos cumplidos.

#### **3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación a realizar es de campo.

Con el interés de conocer la motivación principal de viaje turístico a la ciudad de Riobamba y el conocimiento y la percepción de los visitantes nacionales y extranjeros, acerca del desarrollo de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes; las entrevistas estructuradas estuvieron constituidas por diez preguntas que consideramos importantes para su elaboración el día 6 de enero del 2017, fecha en donde la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes tuvo lugar. Se contó únicamente con la

modificación del idioma español al idioma inglés. Por lo que, esencialmente; realizamos un trabajo de campo en las calles por donde se realizó el Pase en la ciudad de Riobamba: el recorrido parte en Santa Rosa, sitio donde se levanta la capilla de la imagen que data de 1797, avanza por la calle García Moreno, luego sube por la Primera Constituyente y la Argentinos, hasta la Iglesia de la Loma de Quito. Para organizar un recorrido en honor al niño, los sacerdotes deberán solicitar una autorización en la Dirección de Planificación del GAD. El trámite cuesta USD 2. Después de cumplir este requisito, deben solicitar la aprobación del recorrido en la Intendencia de Policía. Cada año más de 5 000 personas de todo el país asisten a esta fiesta tradicional con más de 200 años de historia. Héctor González, ex sacerdote, dice que eso ayudará a mantener esta fiesta religiosa de los riobambeños. La propuesta de orden, la normativa que se cumpliría el próximo año, fue planificada desde hace tres meses por la Comisión de Turismo y Cultura del Municipio de Riobamba. Para seleccionar las calles adecuadas, los concejales tomaron en cuenta análisis de tránsito. Según el reglamento, las asociaciones barriales podrán recorrer únicamente las calles de su sector hasta la iglesia más cercana. Solo los cinco pases designados como tradicionales utilizarán las calles céntricas. La autorización para los pases de este año se expidió desde este 14 de diciembre en la Dirección de Planificación Municipal, ubicada en la calle Primera Constituyente y 5 de Junio.

Las encuestas estructuradas: se realizaron a treinta y siete turistas, entre nacionales y extranjeros presentes en el desarrollo de la festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes del año 2017; recalando que las personas encuestadas estuvieron mayoritariamente, entre una a tres parejas; no faltaron los grupos de aproximadamente cinco jóvenes y las familias de tres a cinco miembros. Cada encuesta estuvo sostenida por una sola persona, sin embargo, los acompañantes, acotaban y enriquecían el diálogo. Así pues, en base a la tabulación de las mismas en general, nos permite visualizar algunas tendencias que se manifiestan en cada una de las preguntas y con este primer trabajo, enriquecer la encuesta elaborada; para mejorarla y contrastar con el trabajo de campo que realizamos.

Es importante mencionar que el año pasado inició una investigación con la que se pretendía determinar todos los elementos que forman parte de los tradicionales pases del niño, con la finalidad de que tanto la ciudadanía como la municipalidad puedan determinar mejor esta festividad.

## **Necesidad**

Para mantener un buen desempeño dentro de esta festividad fue necesario crear una ordenanza que regule esta actividad. Balbanera Cruz, directora de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón, manifestó que al momento de iniciar con el proceso de creación de la ordenanza se descubrió que no existía un conocimiento que permita determinar cuáles son los pases del Niño tradicionales, cuál es el número indicado de danzantes, la duración, entre otros. Por tal razón y con el apoyo de estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, se planteó la necesidad de iniciar la indagación.

## **Elementos**

Esta investigación arrancó con la creación de unas fichas en las que se pudo determinar elementos importantes como son: el aspecto económico, los personajes, la música, los contenidos, la duración, las fechas así como los elementos previos a la realización de los pases del niño. Por motivos de tiempo no se pudo trabajar con todos los pases del niño que se desarrollan en la ciudad, pero se escogieron a los más tradicionales. “Se escogió un pase del niño de un mercado, de una institución, de un barrio, se escogió el pase del niño “Rey de Reyes” y por último el de una danza”, indicó Balbanera Cruz (comunicación oral, 27 de diciembre de 2016).

## **Objetivo**

La finalidad de realizar toda esta investigación es crear un plan de salvaguardia. Para declarar a esta actividad como patrimonio intangible se debe contar con un estudio académico e investigativo, por tal razón la investigación se la hizo de forma conjunta con los estudiantes de la Unach. Este análisis ayudará a determinar qué elementos son propios y cuáles no.

## **Evento**

En este sentido y para dar a conocer a la ciudadanía, los resultados de esta investigación, el viernes 28 de agosto a las 17:00 h en el auditorio “Juan Pablo II”, ubicado en las calles Orozco y 5 de Junio, se realizará el conversatorio “Pases del Niño”, Balvanera Cruz, extendió la invitación a toda la ciudadanía pues manifestó que es necesario conocer las propuestas hechas desde la gente.



### 3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.6.1 POBLACIÓN

La población fue determinada en 7 hoteles los cuales son: El Cisne, Zeus, Abraspungo, El Troje, Hotel Manabí, Hotel Riobamba, La Andaluza. También se tomó en cuenta las agencias de viaje, dentro de las cuales tenemos Aerovacaciones, Chimborazo Travel, Incañan Ecoturism, Mundodestinos, Rumbo Travel. Los cuales son lugares principales para nuestro objetivo de estudio, en donde se consideró en este año 2017 a 5000 habitantes entre hombres y mujeres comprendidas en las edades de 30 a 35 años respectivamente.

También se realizó encuestas a diferentes Agencias de Viajes sobre la visita de los turistas extranjeros en la ciudad de Riobamba.

#### 3.6.2 MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente formula.

N= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

E= Error de la muestra determinado es decir en este caso se determina el 10% del margen (0.10).

$$n = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

$$n = \frac{5000}{(0.10)^2 (5000-1) + 1}$$

$$n = \frac{5000}{0.01 (5000-1) + 1}$$

$$n = \frac{5000}{50.99}$$

$$n = 98.05$$

$$n = \mathbf{98 \text{ encuestas}}$$

En la siguiente encuesta realizada la población fue de 15 personas turistas en 6 agencias de viajes en donde se trabajara con toda la población.

### **3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.7.1 TÉCNICAS**

Encuestas

#### **3.7.2 INSTRUMENTOS**

Cuestionarios

### **3.8 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO Y ANALISIS DE DATOS**

Se realizó un análisis estadístico de las encuestas realizadas, así como una crítica interna y externa de fuentes primarias, secundarias y fuentes orales.

### 3.9 ANÁLISIS DE RESULTADOS

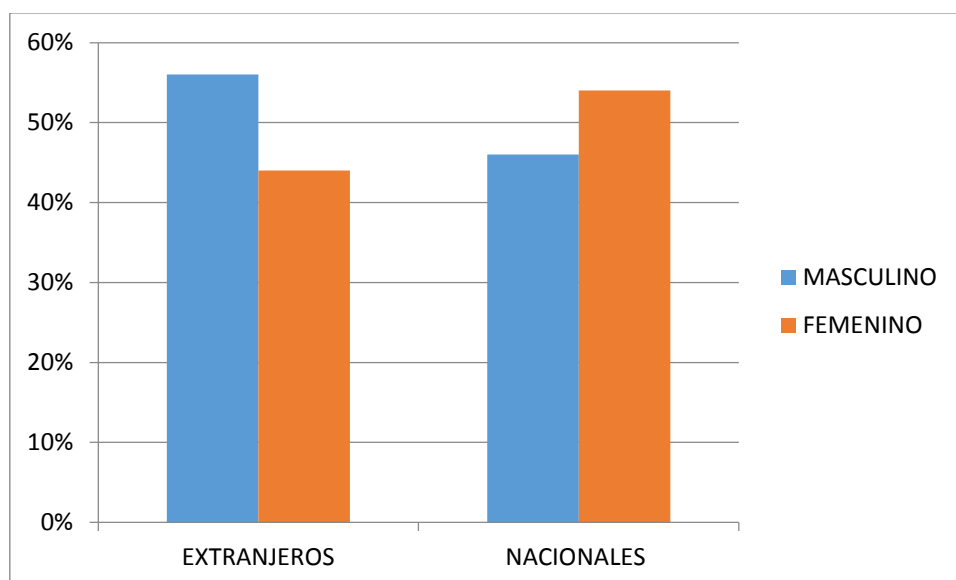
#### ENCUESTA N° 1 REALIZADA A LOS TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES

CUADRO N° 1- GÉNERO

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
MASCULINO	35	19	56%	46%
FEMENINO	28	16	44%	54%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales

Gráfico N°.1.Género Masculino y Femenino



**Fuente:** Cuadro N° 1

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

#### Análisis

El 56% y el 54% son del género masculino, entre que el 44% y el 54% son femeninos.

#### Interpretación

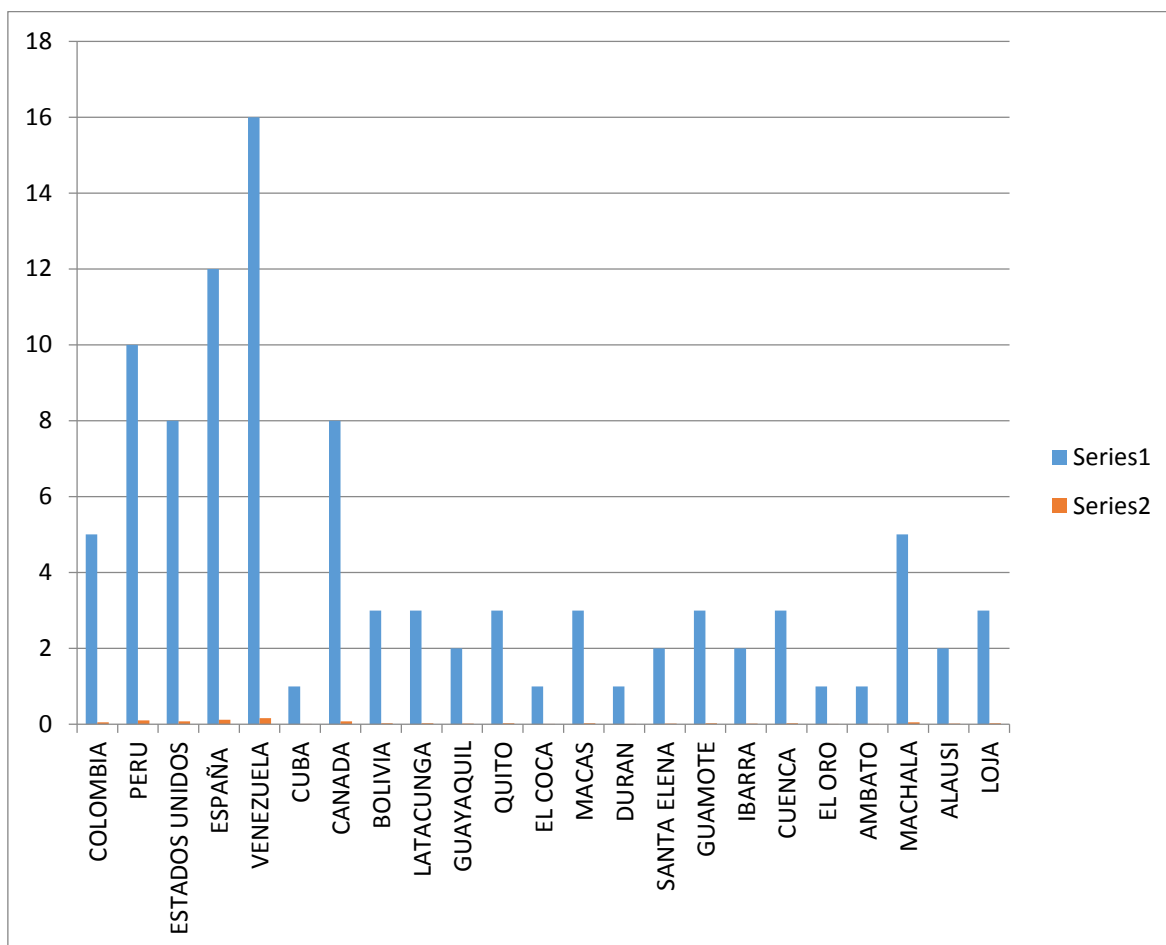
Podemos observar que la mayoría de personas son mujeres.

**CUADRO N° 2.- PROCEDENCIA**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
COLOMBIA	5	5%
PERU	10	10%
ESTADOS UNIDOS	8	8%
ESPAÑA	12	12%
VENEZUELA	16	16%
CUBA	1	1%
CANADA	8	8%
BOLIVIA	3	3%
LATACUNGA	3	3%
GUAYAQUIL	2	2%
QUITO	3	3%
EL COCA	1	1%
MACAS	3	3%
DURAN	1	1%
SANTA ELENA	2	2%
GUAMOTE	3	3%
IBARRA	2	2%
CUENCA	3	3%
EL ORO	1	1%
AMBATO	1	1%
MACHALA	5	5%
ALASI	2	2%
LOJA	3	3%
TOTAL	98	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacional

**Gráfico N°.2. PROCEDENCIA**



Fuente: Cuadro N° 2

Elaboración: Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

**Análisis**

Encuesta realizada a diferentes turistas extranjeros y nacionales que asistieron al pase del Niño Rey de Reyrez, teniendo como resultado los siguientes datos en cuanto a turistas extranjeros: España el 12%, 5% son personas de Colombia, de Perú son 10%, Estados Unidos el 8%, Cuba 1%, Venezuela 16%, Canada 8%, Bolivia 3%. Mientras que el porcentaje de turistas nacionales entrevistados, su procedencia es: Quito 3%, Guayaquil 2%, El Coca 1%, Cuenca 5%, Macas el 3%, Latacunga 3%, El Oro 1%, Ibarra 2%, Ambato 1%, Machala 5%, Alauís 2% Loja 3%, Duran el 1%, Santa Elena 2%, Guamote 3%.

## **Interpretación**

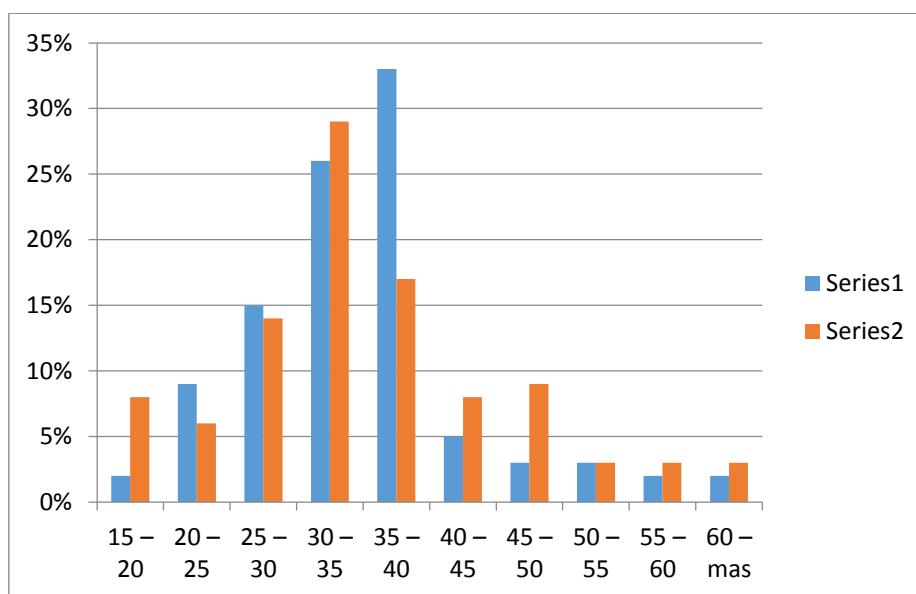
Según los datos obtenidos se determina que la mayoría de turistas que asisten son extranjeros frente a los turistas nacionales. Dentro de los extranjeros predominan los españoles, no sabemos si porque son personas que están trabajando en el país o incluso emigrantes retornados con la nacionalidad española. Como es lógico, el siguiente grupo de turistas extranjeros es el formado por los cercanos a la región andina: Colombia, Perú, Venezuela y Bolivia. El tercer grupo también muestra turistas cercanos a la región, como es el caso de estadounidenses, canadienses y cubanos. Con respecto a los nacionales, debemos señalar que proceden sobre todo de las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil y Cuenca. Debería analizarse por qué acuden más turistas extranjeros que nacionales a esta tradición, uno de esos motivos puede ser que en otras muchas ciudades de Ecuador hay así mismo Pases del Niño y no es tan novedoso para ellos.

### CUADRO N° 3.-EDAD

RESPUESTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
15 – 20	1	3	2%	8%
20 – 25	6	2	9%	6%
25 – 30	9	5	15%	14%
30 – 35	17	10	26%	29%
35 – 40	21	6	33%	17%
40 – 45	3	3	5%	8%
45 – 50	2	3	3%	9%
50 – 55	2	1	3%	3%
55 – 60	1	1	2%	3%
60 – mas	1	1	2%	3%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°.3.-EDAD**



**Fuente:** Cuadro N° 3

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana

### **Análisis**

Se puede identificar que el 26% y el 29% de las personas encuestadas son de la edad entre 35-40 años de edad, el 33% y el 17% son de la edad de 30 – 35 años, el 15% y el 14% entre 24-30 años, el 5% y el 8% se encuentra en la edad de 40-45 años, el 3% y el 3% está dentro del rango de edad de 50-55 años, un 2% y el 3% entre 55- 60 años, el 2% y el 3% se encuentran entre 60 años de edad respectivamente.

### **Interpretación**

Debemos analizar el por qué el grupo con mayor número de turistas es el que comprende el tramo de edad entre los 25 y 40 años, tanto en turistas extranjeros como nacionales. Puede estar condicionado a no tener cargas familiares o económicas en estos tramos de edad. Del mismo modo, la Dirección de Turismo del GAD de Riobamba debería implementar actividades dirigidas a estos tramos de edad de forma específica para esta semana de enero y con ello buscar que las pernoctaciones en la ciudad sean de varios días.

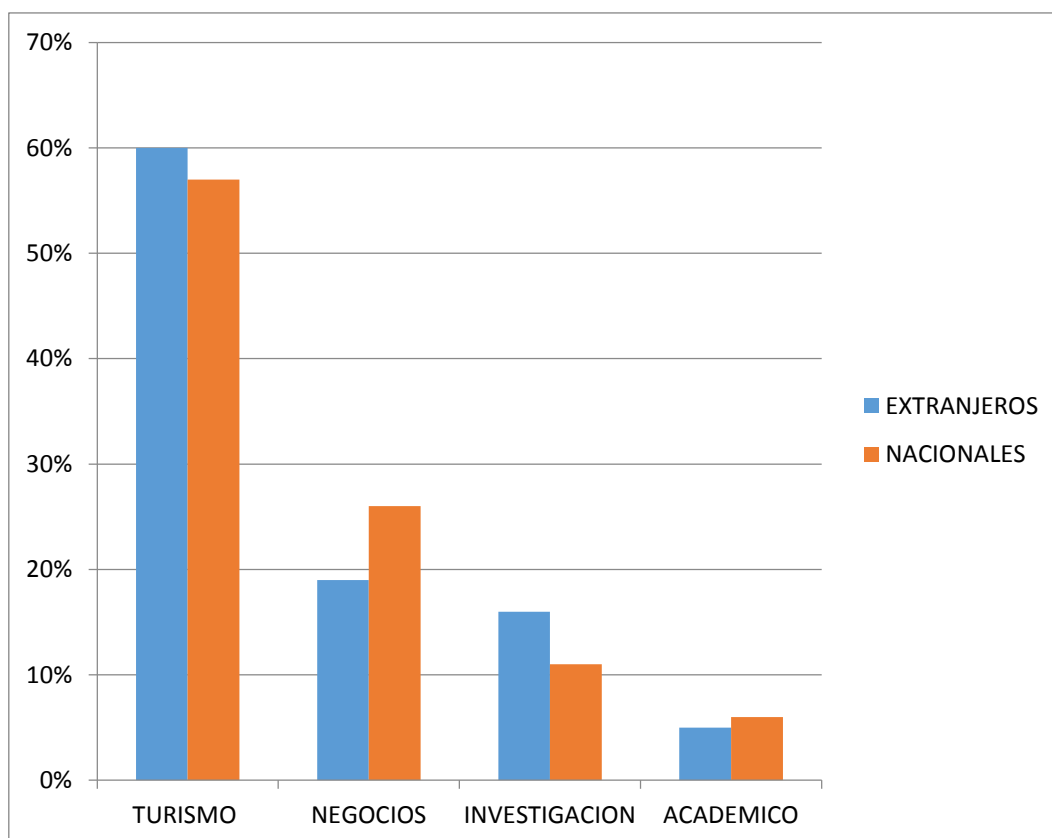


**CUADRO N° 4.-MOTIVO DE VIAJE**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
TURISMO	38	20	60%	57%
NEGOCIOS	12	9	19%	26%
INVESTIGACION	10	4	16%	11%
ACADEMICO	3	2	5%	6%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°.4. MOTIVO DE VIAJE**



**Fuente:** Cuadro N° 4

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

El 60% y el 57% de las personas encuestadas acuden al Pase del Niño Rey de Reyes y estos días a la ciudad por motivos turísticos; el 19% y el 26% viajan por cuestión de negocios; el 16% y el 11% viene por investigación y el 5% y el 6% por motivos académicos.

### **Interpretación**

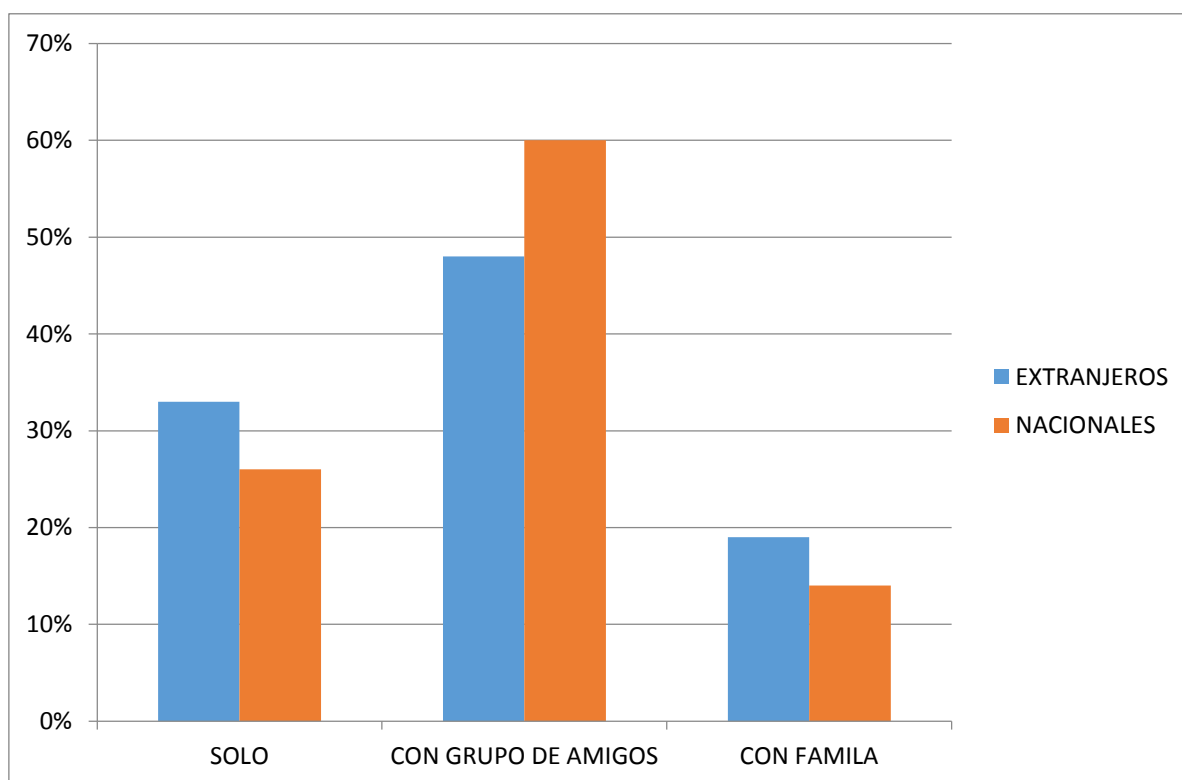
El Ecuador es un país enriquecido en lugares turísticos, tradicionales culturales y religiosa por lo que atraen mucho al turismo, viéndose reflejado en los resultados de las encuestas. Que el Pase del Niño Rey de Reyes es un atractivo turístico y cultural importantísimo para la ciudad de Riobamba lo podemos observar en que la mayoría de los turistas (tanto nacionales como extranjeros) acuden a apreciar esta festividad solo por placer. Por el contrario, los turistas que acuden por motivos de negocios o de trabajo puede que hagan coincidir su estancia en la ciudad para poder contemplar esta manifestación cultural.

**CUADRO N° 5.- CON QUIEN VIAJAN.**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
SOLO	21	9	33%	26%
CON GRUPO DE AMIGOS	30	21	48%	60%
CON FAMILIA	12	5	19%	14%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°.5. CON QUIEN VIAJA**



**Fuente:** Cuadro N° 5

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

En el grupo de turistas extranjeros el 48% y el 60% de nacionales son personas que viajan en grupos, el 33% y el 26% son turistas extranjeros y nacionales que viajan solos, el 19% y el 14% son extranjeros y nacionales que viajan con sus respectivas familias

### **Interpretación**

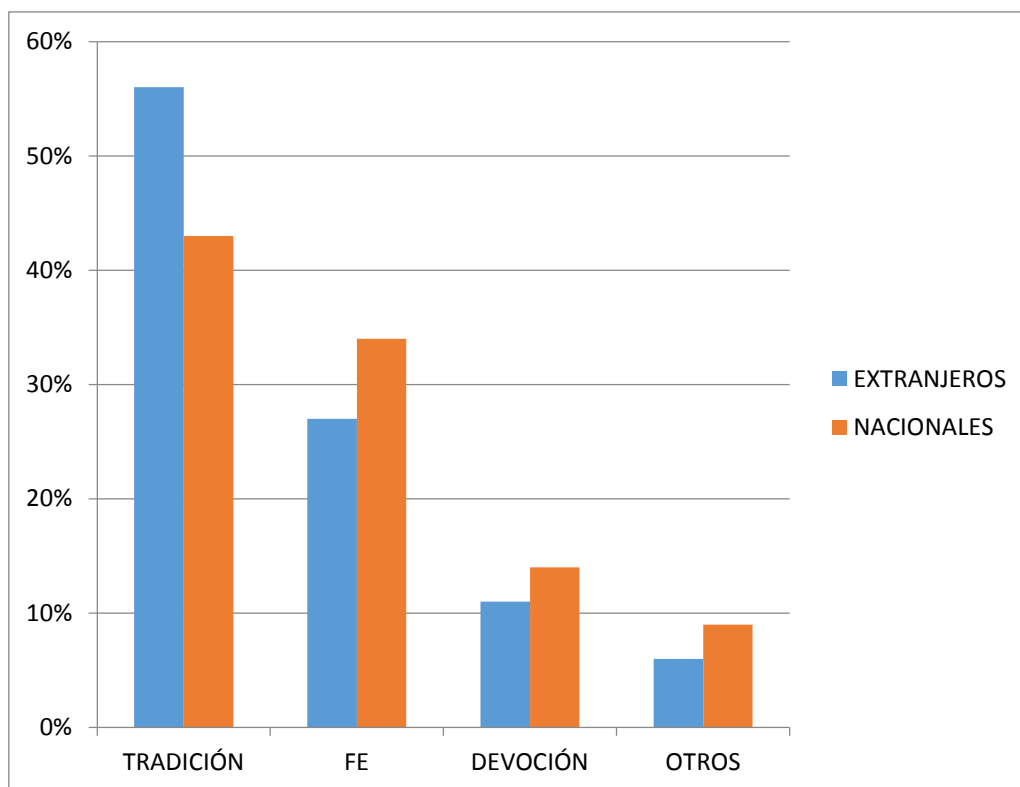
Podemos observar como el mayor número de turistas llegan a la ciudad en grupo de amigos, por lo que sería necesario crear paquetes turísticos para personas de mediana edad que viajan con amigos y sin cargas familiares, sin dejar de lado a los otros grupos.

**CUADRO N° 6.- CREE USTED QUE EL PASE DEL NIÑO REY DE REYES ES POR:**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
TRADICIÓN	35	15	56%	43%
FE	17	12	27%	34%
DEVOCIÓN	7	5	11%	14%
OTROS	4	3	6%	9%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales

**Gráfico N°.6. CREE USTED QUE EL PASE DEL NIÑO REY DE REYES SE HACE POR:**



**Fuente:** Cuadro N° 6

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

En el grupo de turistas extranjeros el 56% y el 43% nacionales acuden por tradición al pase del niño, mientras que el 27% y el 34% acuden por devoción, y el 11% y el 14% van por fe que se le tiene a la imagen del divino niño, el 6% y el 9% acuden a otros eventos.

### **Interpretación**

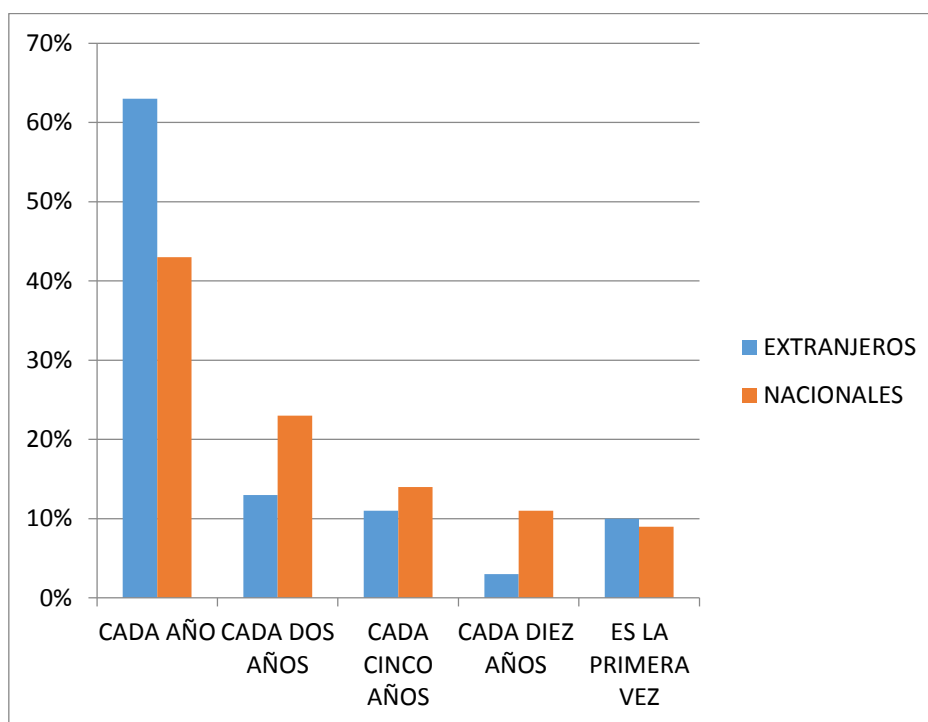
Las tradiciones religiosas tienen una gran relevancia en nuestro país, así se puede observar en la gráfica que es el motivo principal por el que acuden a la festividad del pase del niño Rey de Reyes en la ciudad de Riobamba

**CUADRO N° 7.- CON QUÉ FRECUENCIA VIAJAN AL PASE DEL NIÑO REY DE REYES DE RIOBAMBA**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
CADA AÑO	40	15	63%	43%
CADA DOS AÑOS	8	8	13%	23%
CADA CINCO AÑOS	7	5	11%	14%
CADA DIEZ AÑOS	2	4	3%	11%
ES LA PRIMERA VEZ	6	3	10%	9%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°.7.- CON QUÉ FRECUENCIA VIAJAN AL PASE DEL NIÑO REY DE REYES DE RIOBAMBA.**



**Fuente:** Cuadro N° 7

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

En el grupo de turistas extranjeros el 63% y el 43% de nacionales expresan que cada año viajan al pase del niño y el 13% y el 23% acuden cada dos años y el 11% y el 14% indican que vienen cada cinco años al pase del niño Rey de Réyese, el 10% y el 9% es la primera vez que vienen a estas festividades.

### **Interpretación**

La fe y tradición que mantienen la mayoría de turistas extranjeros y nacionales en el niño Rey de Reyes les impulsa a viajar cada año a las festividades celebradas en Riobamba, por lo que se hace necesario crear ofertas culturales y turísticas destinadas a ellos en estas fechas.

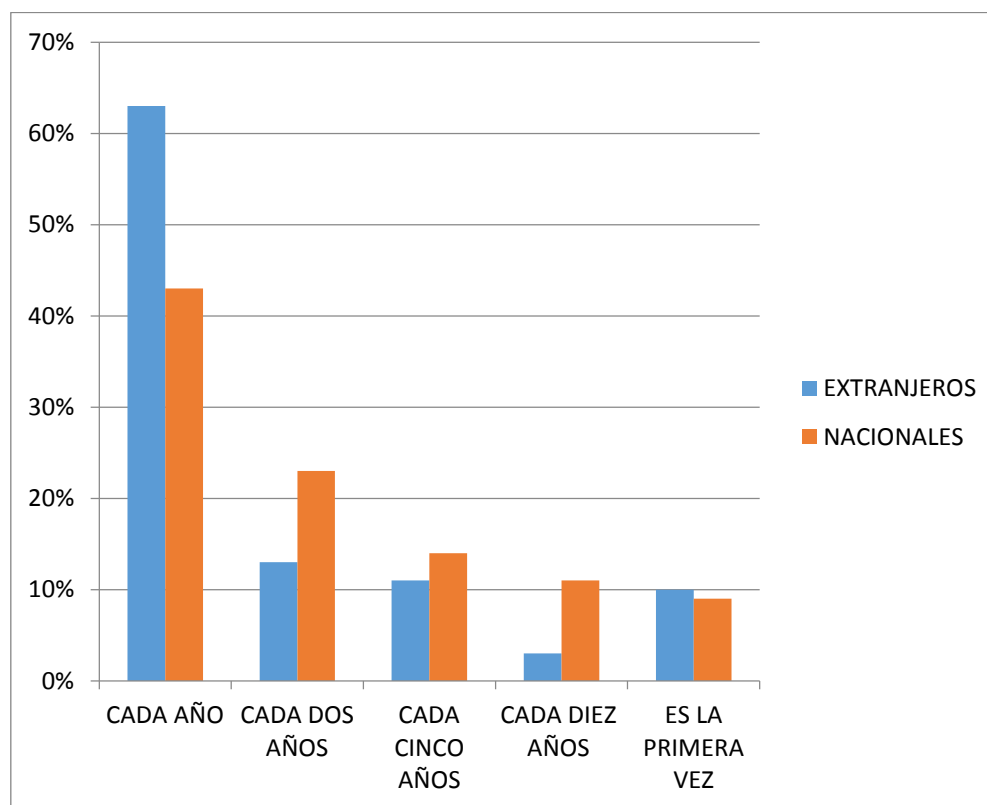


**CUADRO N° 8.- EN SU PAÍS CON QUÉ FRECUENCIA ESCUCHA MÚSICA TRADICIONAL DEL ECUADOR.**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
NUNCA	12	5	19%	14%
RARA VEZ	27	6	43%	17%
FRECUENTEMENTE	15	9	24%	26%
SIEMPRE	9	15	14%	43%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°. 8.- EN SU PAÍS CON QUÉ FRECUENCIA ESCUCHA MÚSICA TRADICIONAL DEL ECUADOR.**



**Fuente:** Cuadro N° 8

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

De 43% de extranjeros y el 17% de nacionales son personas que escuchan rara vez la música tradicional, y el 24% y el 26% señalan que escuchan frecuentemente, el 19% y el 14% indican que nunca escuchan esas músicas, el 14% y el 43% de las personas encuestadas señalan que casi siempre escuchan la música Ecuatoriana.

### **Interpretación**

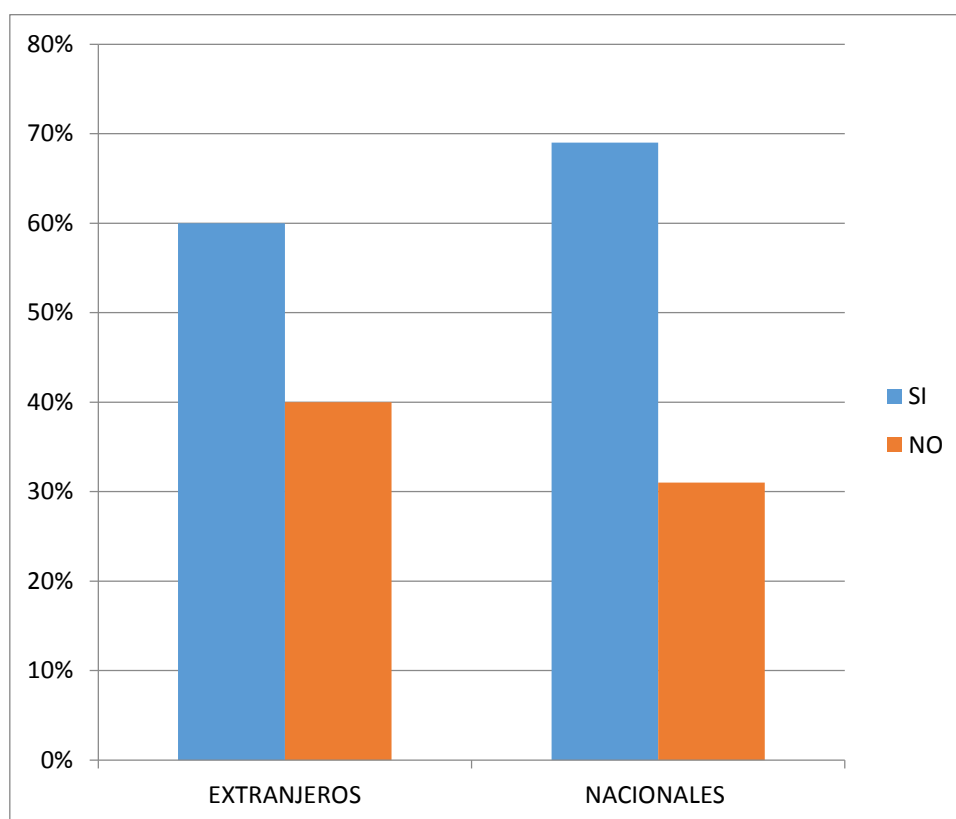
Los turistas extranjeros y nacionales escuchan la música tradicional del Ecuador con poca frecuencia. Esto debe ser analizado por las empresas discográficas y en todo caso ofrecer discografías de música popular ecuatoriana a los turistas nacionales y extranjeros los días que pasen en nuestra ciudad para que se lleven consigo.

**CUADRO N° 9.- LA GASTRONOMÍA RIOBAMBEÑA ES UN MOTIVO PARA QUE VIAJEN AL PASE DEL NIÑO REY DE REYES.**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
SI	38	24	60%	69%
NO	25	11	40%	31%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°. 9.- LA GASTRONOMÍA RIOBAMBEÑA ES UN MOTIVO PARA QUE VIAJE AL PASE DEL NIÑO.**



**Fuente:** Cuadro N° 9

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

La gastronomía de Riobamba es muy diversa y deliciosa, por lo que el 60% y el 69% de turistas extranjeros y nacionales vienen por su gastronomía, y el 40% y el 31% mencionan que ellos viajan por otros motivos

### **Interpretación**

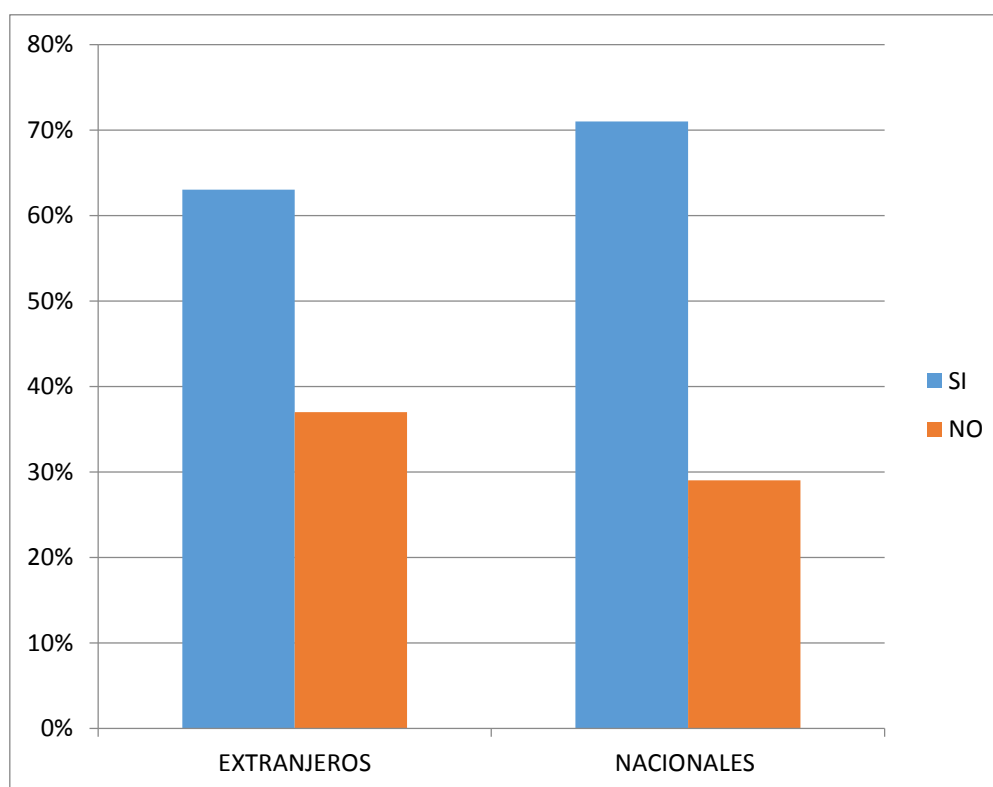
Evidenciamos que existe un buen porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que viajan a Riobamba por su rica gastronomía, sus diferentes platos típicos son el deleite para estas personas. Creemos que se debe impulsar en estos días, desde las oficinas de turismo, la gastronomía local.

**CUADRO N° 10. HA ESCUCHADO SOBRES LOS MILAGROS DEL NIÑO REY DE REYES.**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
SI	40	25	63%	71%
NO	23	10	37%	29%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°. 10.- ¿HA ESCUCHADO SOBRES LOS MILAGROS DEL NIÑO REY DE REYES?**



**Fuente:** Cuadro N° 10

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

El 63% y el 71% expresan que si han escuchado los milagros del niño, mientras que el 37% y el 29% indican que no.

### **Interpretación**

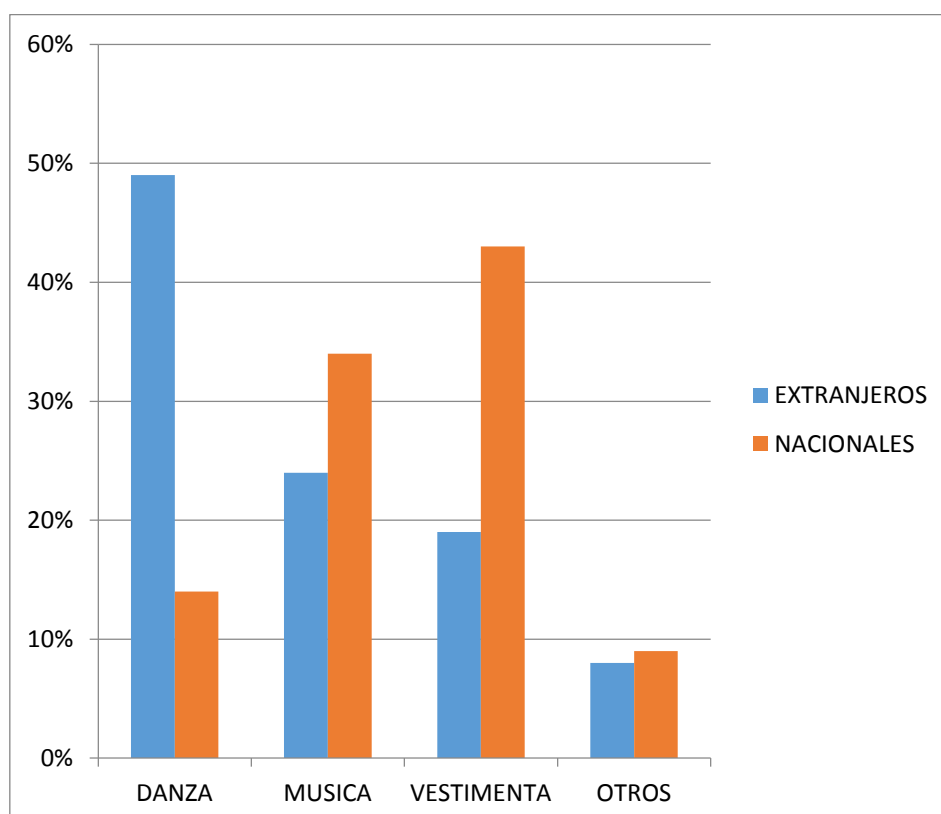
La fe de los turistas católicos es muy representativa por lo que se pudo evidenciar que existe un buen porcentaje de personas que sí han escuchado milagros del Niño Rey de Reyes, especialmente la cura de algunas enfermedades. Por lo que este puede ser uno de los motivos para que los devotos acudan a esta tradición.

**CUADRO N° 11.- QUÉ ASPECTOS MEJORARÍA DE ESTA TRADICIÓN DEL PASE DEL NIÑO REY DE REYES.**

PREGUNTA	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES
DANZA	31	5	49%	14%
MUSICA	15	12	24%	34%
VESTIMENTA	12	15	19%	43%
OTROS	5	3	8%	9%
TOTAL	63	35	100	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y nacionales.

**Gráfico N°. 11.- QUÉ ASPECTOS MEJORARÍA DE ESTA TRADICIÓN DEL PASE DEL NIÑO REY DE REYES.**



**Fuente:** Cuadro N° 11

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

### **Análisis**

El 49% de las personas extranjeras y el 14% de las personas nacionales expresan que debería cambiar las danzas, el 24% y el 34% de las personas explica que la música debería ser cambiada, el 19% y el 43% indican que la vestimenta sea adecuada a la tradición que se hace y el 8% y el 9% deberían cambiar otros aspectos.

### **Interpretación**

Para los turistas la danza es el elemento que debería mejorar, esto puede ser debido a que no están familiarizados con las danzas tradicionales relacionadas con el pase del Niño Rey de Reyes, ya que para nosotras es una de las características más representativas del Pase. Esta idea se apoya en que para los turistas nacionales, más familiarizados con estas danzas, no es un aspecto que haya que mejorar. Los turistas nacionales sí que remarcan la mejora en las vestimentas, lo que debería tenerse en cuenta por las comparsas y los organizadores del evento.



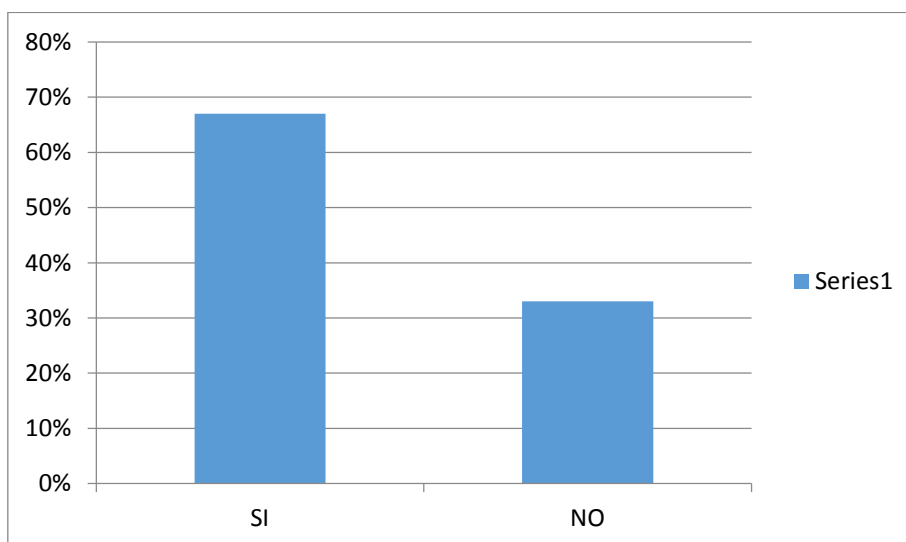
**ENCUESTA N° 2 REALIZADA A LAS AGENCIAS DE VIAJES SOBRE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.**

**CUADRO N° 1.- LOS TURISTAS QUE VIAJAN EN ENERO SABE SI ACUDIERON AL PASE DE NIÑO REY DE REYES.**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros.

**Gráfico N°.1.- LOS TURISTAS QUE VIAJAN EN ENERO SABE SI ACUDIERON AL PASE DEL NIÑO REY DE REYES.**



**Fuente:** Cuadro N° 1

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

**Análisis**

Del 100% de la persona encuestada el 67% son personas que acuden al pase del Niño Rey de Reyes, el 33% de los mismos dicen que no acuden al pase.

**Interpretación**

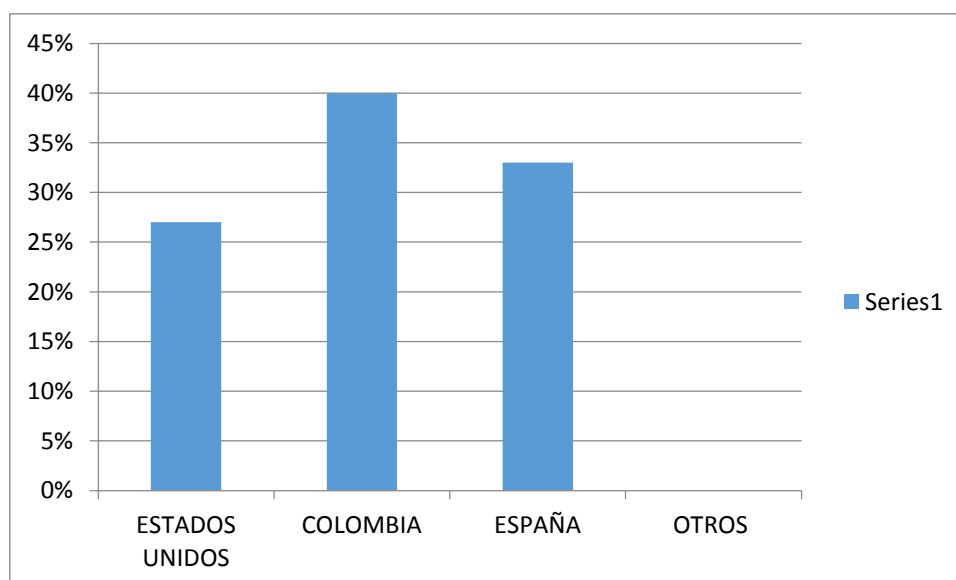
En este gráfico podemos apreciar que el 67% viajan en Enero a la celebración del pase del Niño Rey de Reyes.

**CUADRO N° 2.- CONOCE LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VIAJAN EN ESTAS FECHAS.**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
ESTADOS UNIDOS	4	27%
COLOMBIA	6	40%
ESPAÑA	5	33%
OTROS	0	0%
TOTAL	15	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros.

**Gráfico N° 2.-CONOCE LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VIAJAN EN ESTAS FECHAS.**



**Fuente:** Cuadro N° 2

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

**Análisis**

En esta investigación realizada se puede identificar que si se conoce la procedencia de los turistas el 40% son de Colombia, el 33% son de España y por último el 27% son de Estados Unidos.

**Interpretación**

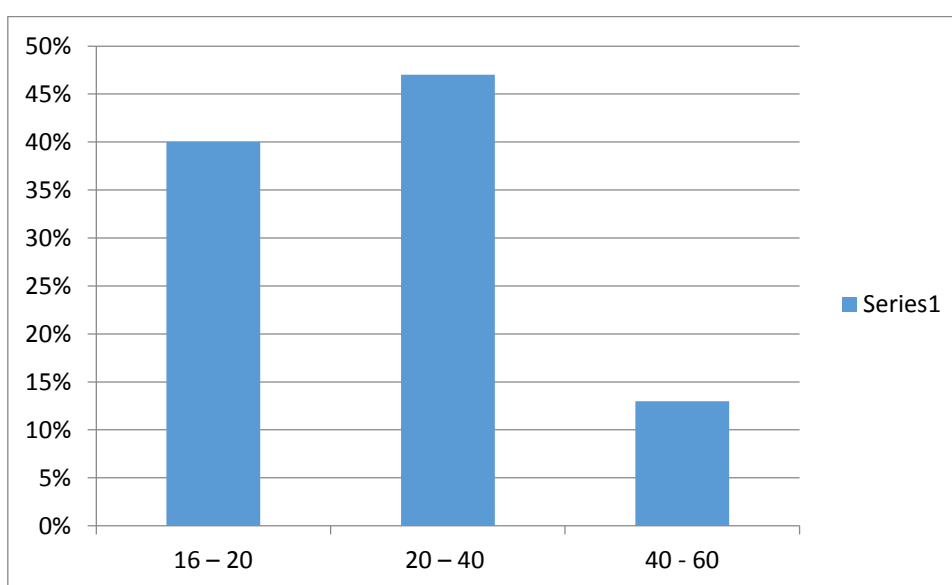
Se puede indicar que la procedencia del turista extranjero es de Colombia comentan que ellos viajan al país del Niño.

**CUADRO N° 3.-QUE EDAD TIENEN LOS TURISTAS QUE VIAJAN AL PASE DEL NIÑO CON MAYOR FRECUENCIA**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
16 – 20	6	40%
20 – 40	7	47%
40 - 60	2	13%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros.

**Gráfico N° 3.- QUÉ EDAD TIENEN LOS TURISTAS QUE VIAJAN AL PASE DEL NIÑO CON MAYOR FRECUENCIA**



**Fuente:** Cuadro N° 3

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

**Análisis**

Se conoce al turistas que viaja de diferentes edades el 47% son de edad 20-40 años, el 40% es de 16-20 años y el 13% son de edad de 40-60 años.

**Interpretación**

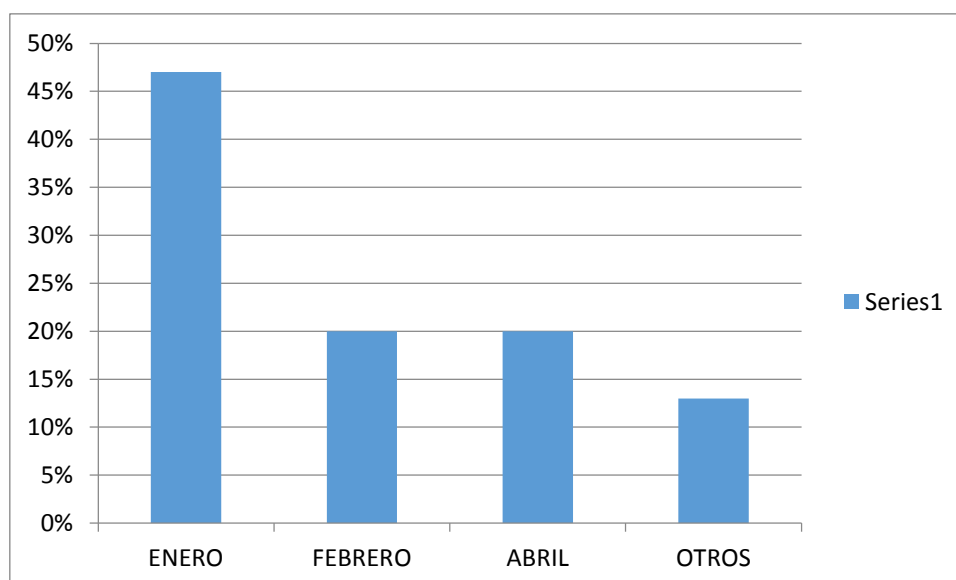
Se identifica la edad de los turista extranjero y su mayor porcentaje son personas que viajan de 20- 40 años al pase del Niño Rey de Reyes con mucha frecuencia.

**CUADRO N° 4.- EN QUÉ FECHA TIENE MAYOR CANTIDAD DE TURISTAS QUE VIAJAN A RIOBAMBA**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ENERO	7	47%
FEBRERO	3	20%
ABRIL	3	20%
OTROS	2	13%
TOTAL	15	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y Riobambeños

**Gráfico N° 4.- EN QUÉ FECHA TIENE MAYOR CANTIDAD DE TURISTAS QUE VIAJAN.**



**Fuente:** Cuadro N° 4

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

**Análisis**

Se puede demostrar el 47% de turistas viajan con mayor frecuencia al pase del Niño, el 20% viajan para carnaval y el 13% viaja en diferentes meses.

**Interpretación**

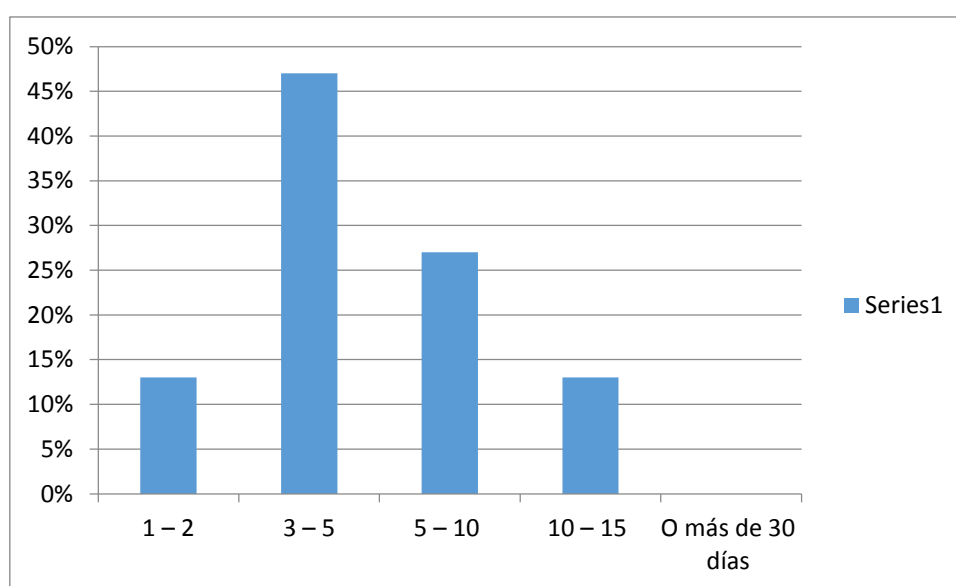
El turista extranjero viaja al turismo de Riobamba en Enero ya que tiene un porcentaje muy alto de turistas que hay en este mes.

### CUADRO N° 5.-CUANTOS DÍAS LOS TURISTAS SE QUEDAN EN RIOBAMBA

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 2	2	13%
3 – 5	7	47%
5 – 10	4	27%
10 – 15	2	13%
O más de 30 días	0	0%
TOTAL	15	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y Riobambeños

### Gráfico N° 5.-CUANTOS DÍAS LOS TURISTAS VISITAN RIOBAMBA.



**Fuente:** Cuadro N° 5

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

#### Análisis

El 47% de las personas visitan Riobamba de 3 -5 días, el 27% visitan de 5- 10 días y por último el 13% visitan de 1- 2 días.

#### Interpretación

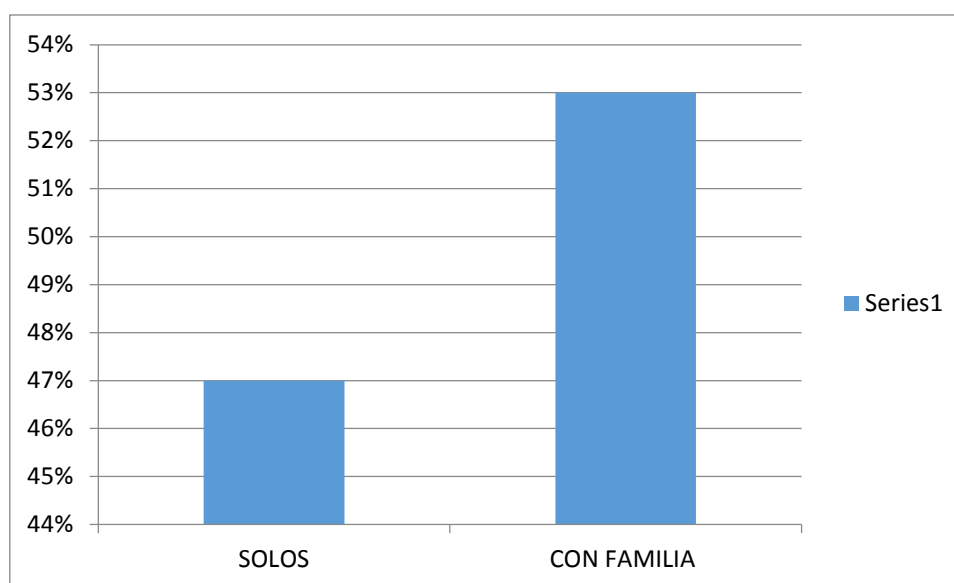
Se puede indicar que los turistas extranjeros se quedan de 3-5 días en las festividades que hay en ese mes la cual es el pase del Niño Rey de Reyes.

**CUADRO N° 6.-LOS TURISTAS QUE USTED TIENE REGISTRADO EN SU AGENCIA VIAJAN:**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLOS	7	47%
CON FAMILIA	8	53%
TOTAL	15	100

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y Riobambeños

**Gráfico N° 6.-LOS TURISTAS QUE USTED TIENE REGISTRADO EN SU AGENCIA VIAJAN:**



**Fuente:** Cuadro N° 6

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

**Análisis**

Se puede señalar que 53% viajan solos mientras que el 47% les gusta viajar en familia.

**Interpretación**

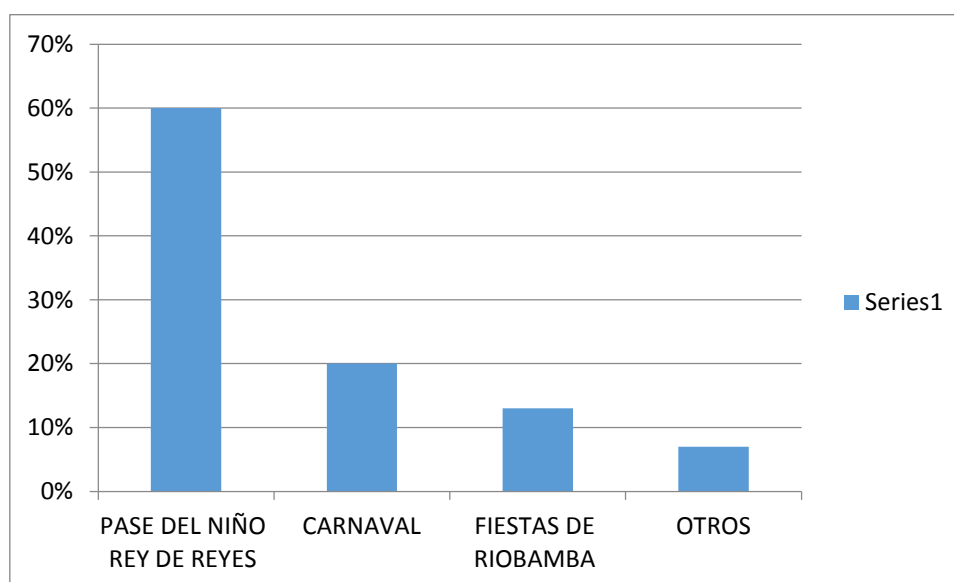
Los turistas viajan solos o acompañados por familiares y amigos obteniéndose una diferencia de porcentaje mínimo de personas que prefieren viajar solas.

**CUADRO N° 7.-EN QUE FECHA LOS TURISTAS DAN MAYOR APOORTE ECONOMICO.**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
PASE DEL NIÑO REY DE REYES	9	60%
CARNAVAL	3	20%
FIESTAS DE RIOBAMBA	2	13%
OTROS	1	7%
TOTAL	15	100%

**Frecuencia:** Encuesta aplicada a los turistas extranjeros y Riobambeños

**Gráfico N° 7.-EN QUÉ FECHA LOS TURISTAS DAN MAYOR APOORTE ECONÓMICO**



**Fuente** Cuadro N° 7

**Elaboración:** Cristina Cabrera, Gabriela Uyana.

**Análisis**

Se puede identificar que 60% el turista da aporte económico en el pase del niño, el 20% es en carnaval, el 13% es en las fiestas de Riobamba y el 7% lo es en otras fechas importantes.

**Interpretación**

Se puede ver que el turista extranjero da mayor aporte económico en el pase del Niño Rey de Reyes.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

El Pase del Niño Rey de Reyes y la relación de este Patrimonio Inmaterial con el Turismo, se puede afirmar que es un evento religioso que “une a los más diversos sectores de la Iglesia y de la sociedad: niños, adultos, creyentes, turistas, poetas, pensadores, artistas, familias y grupos” (Luis Cabrera, comunicación oral, 6 de enero de 2017) y genera una dinámica poblacional multitudinaria.

La visita de los turistas extranjeros, algunos de los cuales viaja con sus familiares, tiene mayor influencia en los meses de diciembre y enero, por lo que puede estar relacionado con la festividad del Pase del Niño Rey de Reyes. Sin embargo, vale la pena tener presente los cambios que se pueden generar a partir de la presencia de extranjeros residentes en la ciudad de Riobamba, que reciben la visita de familiares y amigos, y para quienes el Pase del Niño Rey de Reyes podría enriquecer la experiencia turística, durante su estancia en la ciudad.

Dentro de la gestión del destino de viaje turístico Riobamba, el Pase del Niño Rey de Reyes, es una importante manifestación cultural de la ciudad, debido a que las características de esta festividad tradicional le convierten en un evento íntimo y familiar de la población y del que pueden ser partícipes los turistas, teniendo incidencia en la presencia de visitantes foráneos en la ciudad en los meses de diciembre y enero.

Por medio del trabajo de campo realizado, se evidencia que la planta turística de la ciudad de Riobamba, dada por los establecimientos de alojamiento, reafirman que enero es una fecha familiar, por lo que es considerado el mes más alto dentro de sus ventas, a lo que puede ayudar la presencia de turistas foráneos que acuden a estos eventos culturales.

La promoción de esta festividad debería constituir una prioridad en la promoción del destino de viaje turístico de Riobamba, pues ella altera a favor la afluencia turística foránea en esas fechas, como se puede deducir de las encuestas realizadas.

La promoción de esta manifestación cultural se debe dirigir a la conservación del Patrimonio Inmaterial, mediante una difusión en la población local, nacional e internacional, como una estrategia para que se mantenga esta tradición como un acto festivo dentro de la ciudad de Riobamba.



## **RECOMENDACIONES**

La festividad tradicional del Pase del Niño Rey de Reyes, en la ciudad de Riobamba, al congregarse en un mayor porcentaje a la población rural como participantes, y a la población urbana, nacional y extranjera como espectadores, deja abierta la posibilidad de estudiar la afluencia turística nacional e internacional y promover mayor número de actividades asociadas a esta celebración para que la estancia de estos turistas sea de más días.

Por otra parte, se puede considerar que la riqueza de una parte del proceso de esta festividad tradicional está sostenida por el aporte económico de los migrantes, lo cual crea también la necesidad de estudiar su presencia como “visitantes” en estas fechas. Se hace pues necesario crear nuevos productos culturales y turísticos destinados a estos visitantes nacionales que eligen estas fechas para regresar a su país. Finalmente como una estrategia de conservación de esta festividad tradicional y para el incentivo permanente en la formación de la población local, así como al enriquecimiento de la experiencia turística de los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Riobamba en distintas épocas del año, se recomienda la creación de espacios que permitan un acercamiento virtual y museístico interactivo de todo el proceso que implica esta ceremonia religiosa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andino, D. (2012). Obtenido de
- <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/2191/1/23T0331%20ANDINO%20DANIELA.pdf>
- Carvalho Paulo (1989) Diccionario de la Teoría folclórica, Editorial Abya Yala
- CIDAP. (01 de 02 de 2016). *CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP*. Recuperado el 15 de 12 de 2016, de CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP:
- <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/727/1/Las%20artesan%C3%ADas%20de%20Flores%20tienen%20su%20marca%20parroquial.pdf>
- Director de la revista, Zapater Irving (1984) Libro Cultura: Revista del Banco Central.
- Heredia Carlos (2005) Revista, Riobamba Abril, Editorial Pedagógica Freire
- Heredia Carlos (2006) Riobamba Abril, Editorial Pedagógica Freire
- El Espectador 1996, Diario
- <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/boletines-de-prensa/733-importante-presencia-del-municipio-de-riobamba-en-la-fiesta-de-reyes-en-quito>.
- (<http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/in-focus-articles/safeguarding-communities-living-heritage/>, P.1).
- (<http://portal.unesco.org/es/ev.php>-
- <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/pases-del-nino-ocuparan-centro.html>
  
- INPC. (2013). Tradiciones y expresiones orales. En INPC, *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (págs. 24-25). Quito: Santiago de la Torre.
- La Primicia 2010. Diario
  
- Llanga, R. (2010). En R. LLANGA, *Registro y delimitación de la red de caminos prehispánicos en la comuna Lluishurumi (Santo Cristo) para la recuperación de los saberes ancestrales, parroquia Flores, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo* (pág. 20). Riobamba - Ecuador.
- María Celeste Fernández. (05 de 11 de 2008). *Análisis semiótico del gran dios andino*. Recuperado el 15 de 12 de 2016, de Análisis semiótico del gran dios andino: <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/FernandezSilva-DC08.pdf>

- URL\_ID=13179&URL\_DO=DO\_TOPIC&URL\_SECTION=201.html, P.1).
- Zadir Milla Uribe . (12 de 10 de 2004). *libro peruanos .com*. Recuperado el 15 de 12 de
- 2016, de libro peruanos .com:
- <http://www.librosperuanos.com/libros/detalle/5733/Introduccion-a-la-semiotica-del-diseno-andino-precolombino>

ANEXO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANA Y TECNOLÓGICA  
ESCUELA CIENCIAS SOCIALES

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los turistas sobre Las festividades del Niño Rey de Reyes. Sírvase en contestar las siguientes preguntas de manera sincera y clara.

1. Género

Masculino  Femenino

2. ¿Procedencia?

.....

3. Edad

15-20  40-45   
20-25  45-50   
25-30  50-55   
30-35  55-60   
35-40  60 o mas

4. Motivo de su viaje

Turismo   
Negocios   
Investigación   
Académico

5. Con quien viaja

Solo   
Con grupo de amigos   
Con familia

6. Cree usted que el pase del niño rey de reyes se hace por:

Tradición

- Fe
- Devocion
- Otros

**7. Con que frecuencia viaja al pase del niño Rey de Reyes de Riobamba**

- Cada año
- Cada dos años
- Cada cinco años
- Cada diez años
- Es la primera vez

**8. En su país con qué frecuencia escucha la música tradicional del Ecuador.**

- Nunca
- Rara vez
- Frecuentemente
- Siempre

**9. La gastronomía Riobambeña es un motivo para para que viaje al pase del Niño**

- Si
- No
- Porque:

---

---

**10. Que escuchado sobre los milagros del Niño Rey de Reyes, si su respuesta es afirmativa mencione un milagro.**

- Si
- No

---

**11. Qué aspectos mejoraría de esta tradición del pase del niño Rey de Reyes**

- Danza
- Música
- Vestimenta
- Otros



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANA Y TECNOLÓGICA**  
**ESCUELA CIENCIAS SOCIALES**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los turistas sobre Las festividades del Niño Rey de Reyes. Sírvase en contestar las siguientes preguntas de manera sincera y clara.

1. **Escriba el número estimado de turistas que viajan entre el 5 y 7 de Enero.**

---

---

2. **Los turistas que viajaron en Enero sabe si acudieron al pase del Niño Rey de Reyes.**

Si

No

3. **Conoce la procedencia de los turistas que viajan en estas fechas.**

Estados unidos

Colombia

España

Otros

**4. Qué edad tiene los turistas que viajan al pase del niño con mayor frecuencia**

16 – 20

20 – 40

40 – 60

**5. En qué fecha tiene mayor cantidad de turistas que viajan.**

Enero

Febrero

Abril

Otras

**6. Cuantos días los turistas visitan Riobamba.**

1 - 2

3 – 5

5 – 10

10 -15

O más de 30 días

**7. Los turistas que usted tiene registrado en su agencia viajan:**

Solos

Con sus familiares

**8. En qué fecha los turistas dan mayor aporte económico.**

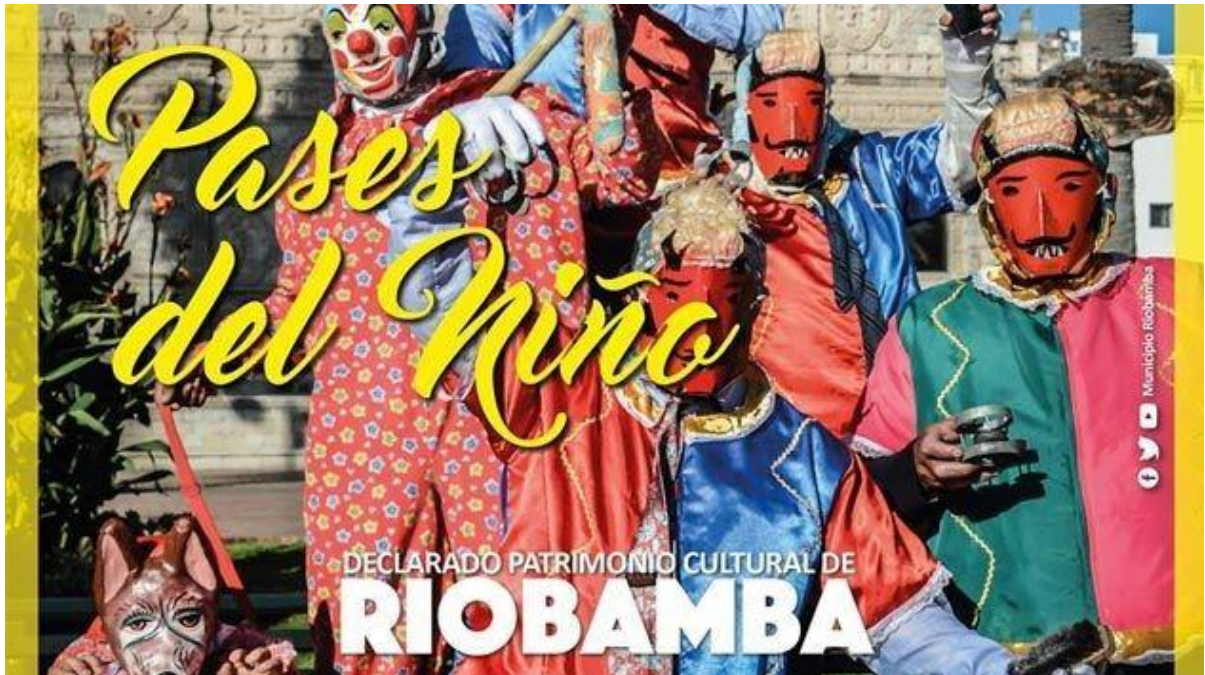
Pase del Niño Rey de Reyes

Carnaval

Fiestas de Riobamba

Otras

Figura 1. Pase del Niño Rey de Reyes.



Fuente: Municipio de Riobamba 2017

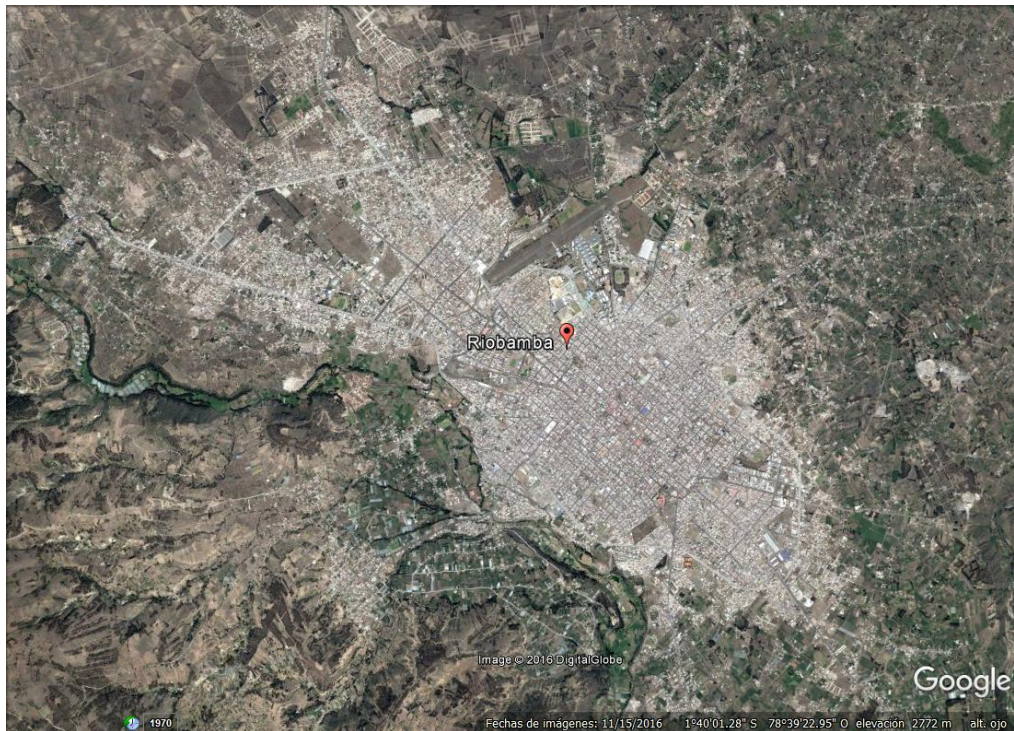
Figura 2. Mapa situación Provincia de Chimborazo



AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana

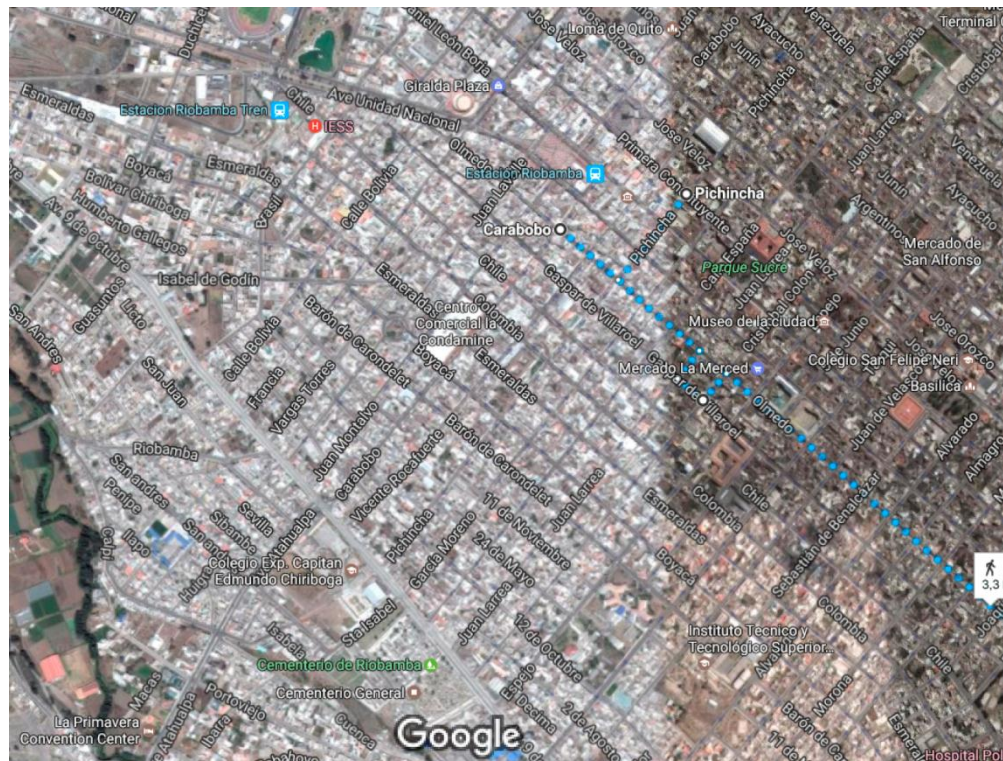


**Figura 3. Mapa situación Riobamba objeto de estudio.**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**

**Figura 4. Mapa situación, barrio Santa Rosa objeto de estudio.**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**

**Figura 5: Recorrido del pase del niño Rey de Reyes**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**

**Figura 6. Prioste del Niño Rey de Reyes**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**

**Figura 7. Trajes típicos del Niño Rey de Reyes**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**

**Figura 8. Trajes típicos del Niño Rey de Reyes**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**

**Figura 9. Trajes típicos del Niño Rey de Reyes**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**

**Figura 10. Reyes Magos del Niño Rey de Reyes**



**AUTORIA: Cristina Cabrera y Gabriela Uyana**