



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

“EL PROGRAMA RADIAL ‘LA VOZ POLICIAL EN TU COMUNIDAD’,  
DIFUNDIDO POR LA POLICÍA NACIONAL DE CHIMBORAZO, EN  
IDIOMA QUICHUA, Y SU INCIDENCIA EN LA POBLACIÓN INDÍGENA  
DE GUAMOTE, EN EL PERÍODO COMPRENDIDO DE JUNIO A  
DICIEMBRE DE 2014”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORAS:**

VALERIA CATALINA MURILLO ÁLVAREZ

MÓNICA ALEXANDRA RIVERA PAZMIÑO

**TUTOR:**

MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba-Ecuador

2016

## ÍNDICE GENERAL

<b>INFORME DEL ASESOR .....</b>	<b>iii</b>
<b>FICHA DE CALIFICACIÓN .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vii</b>

## **INFORME DEL ASESOR**

En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborado por Valeria Catalina Murillo Álvarez y Mónica Alexandra Rivera Pazmiño, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la Comisión.

Riobamba, Febrero de 2016.



**MBA. Carlos Larrea Naranjo**

**TUTOR**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO:**

"El programa radial 'La voz policial en tu comunidad', difundido por la Policía Nacional de Chimborazo, en idioma quichua, y su incidencia en la población indígena de Guamote, en el período comprendido de junio a diciembre de 2014"

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

PRESIDENTE

10

Calificación

Firma

MIEMBRO No. 1

10

Calificación

Firma

MIEMBRO No. 2

10

Calificación

Firma

NOTA FINAL: 10

## DERECHOS DE AUTOR

Nosotras, Valeria Catalina Murillo Álvarez y Mónica Alexandra Rivera Pazmiño, somos responsables de las ideas, doctrinas y resultados señalados en la presente Tesis; y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Valeria Murillo Álvarez

060558920-9



Mónica Rivera Pazmiño

060407788-3

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo a todas las personas que creyeron en nosotras y nos impulsaron a seguir avanzando a pesar de las dificultades.

Valeria Catalina Murillo Álvarez

Mónica Alexandra Rivera Pazmiño

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a nuestros padres, hermanos, familia y amigos por su apoyo incondicional al momento de elaborar este trabajo, a nuestros docentes por su ardua labor al momento de impartir sus enseñanzas con responsabilidad y afecto, al personal de la Policía Nacional y de la Radio La Voz de Guamote, que colaboraron para el desarrollo de esta tesis, y a todas las personas que con su paciencia y apoyo hicieron posible este logro.

Valeria Catalina Murillo Álvarez

Mónica Alexandra Rivera Pazmiño

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>5</b>
<b>1.MARCO REFERENCIAL .</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1Planteamiento del Problema</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2. Formulación del Problema</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3. Objetivos</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4. Justificación e Importancia</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>8</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Fundamentación teórica</b> .....	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>48</b>
<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Método.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Diseño de investigación</b> .....	<b>48</b>
<b>3.3 Tipo de investigación</b> .....	<b>48</b>
<b>3.4 Población y muestra</b> .....	<b>49</b>
<b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	<b>49</b>
<b>3.6 Técnicas de procedimiento e interpretación de datos</b> .....	<b>51</b>
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>4.1 Conclusiones</b> .....	<b>73</b>
<b>4.2 Recomendaciones</b> .....	<b>74</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>75</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>77</b>
<b>Formato de la encuesta</b> .....	<b>77</b>
<b>Formato de la encuesta en idioma quichua</b> .....	<b>80</b>
<b>Entrevista 1</b> .....	<b>83</b>
<b>Entrevista 2</b> .....	<b>87</b>
<b>Entrevista 3</b> .....	<b>89</b>
<b>Entrevista 4</b> .....	<b>91</b>
<b>FOTOS</b> .....	<b>93</b>
<b>FOTO 1</b> .....	<b>93</b>

<b>FOTO 2</b> .....	<b>93</b>
<b>FOTO 3</b> .....	<b>94</b>
<b>FOTO 4</b> .....	<b>94</b>
<b>FOTO 5</b> .....	<b>95</b>
<b>FOTO 6</b> .....	<b>95</b>
<b>FOTO 7</b> .....	<b>96</b>
<b>FOTO 8</b> .....	<b>96</b>
<b>FOTO 9</b> .....	<b>97</b>
<b>FOTO 10</b> .....	<b>97</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 2.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 3.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 4.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 5.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 6.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 7.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 8.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 9.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 10.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 11.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 12.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 13.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 14.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabla 15.....</b>	<b>71</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	52
Gráfico 2.....	53
Gráfico 3.....	54
Gráfico 4.....	56
Gráfico 5.....	57
Gráfico 6.....	58
Gráfico 7.....	59
Gráfico 8.....	60
Gráfico 9.....	61
Gráfico 10.....	62
Gráfico 11.....	64
Gráfico 12.....	65
Gráfico 13.....	66
Gráfico 14.....	67
Gráfico 15.....	68
Gráfico 16.....	69
Gráfico 17.....	70
Gráfico 18.....	71

## RESUMEN

Este proyecto de investigación se divide en cuatro capítulos, en cuyos contenidos se efectúa un análisis comunicativo y cultural de la problemática planteada.

Iniciamos con el Primer Capítulo, donde se plantea el problema, objetivo general, objetivos específicos y justificamos la importancia del tema. Todo esto constituye el eje motor sobre el cual se guiará la investigación.

Luego, en el Segundo Capítulo, desarrollamos la fundamentación teórica: que es el sustento científico, teórico y conceptual para defender nuestro trabajo investigativo. Dentro de él se desarrollan cuatro unidades, en la primera se trataron las teorías de la comunicación, la transición de señales, la aplicación de la teoría de la información en la comunicación, la teoría de la aguja hipodérmica, las características de la teoría de McLuhan y otras. En la segunda unidad se abordó sobre la Radio, su origen, conceptos, su poder, la inmediatez del mensaje y la radio comunitaria. Para la tercera unidad se consideró conveniente realizar un estudio antropológico cultural para tener el sustento teórico y conceptual de la cultura y la sociedad. En la unidad cuatro, consta una narración histórica sobre el área de estudio, esto es Guamote, que incluyó su historia, parroquias, cultura y tradiciones. Aquí también se abarca el proyecto radial realizado por la Policía, sus antecedentes, objetivos, duración, equipo de trabajo y otros. Finalmente se efectúa una referencia de la Ley Orgánica de Comunicación.

El Tercer Capítulo está dedicado a la explicación del proceso metodológico de la investigación. Contamos de qué manera se obtuvo y cómo manejamos la información recabada en el trabajo de campo, lo que nos permitió comprobar la hipótesis de nuestro tema, al tiempo de conocer otros aspectos para la incidencia del proyecto radial en la comunidad. Para el Capítulo Cuarto se intentó ser lo más concisos, logrando plantear conclusiones que se basan en los objetivos de nuestro trabajo para, en consecuencia, emitir las recomendaciones respectivas. En los anexos se exponen varias entrevistas efectuadas a personajes relacionados con el tema y cuyas versiones ayudarán a una mejor comprensión del presente trabajo.



## SUMMARY

This research project is divided into four chapters; in its contents a communicative and cultural analysis of the problem is formulated.

The first chapter, explains the problem, general objective, specific objectives and the theme importance is justified. All of these constitute the research basis.

The second chapter, introduces the theoretical foundation that constitutes the scientific, theoretical and conceptual foundation to support our research work. Within it there are four units. The first dealt with the communication theories, the transition of signals, the application of the information theory in communication, the hypodermic needle theory, the characteristics of the theory of McLuhan among others. The second unit was addressed on the radio, their origin, concepts, his power, the immediacy of the message and the community radio. The third unit is considered necessary to make an anthropological study to have the livelihood cultural theoretical and conceptual understanding of the culture and society. The fourth unit consists of a historical narration on the study area; this is Guamote in which is included its history, parishes, culture and traditions. The radio project carried out by the police, their background, objectives, duration, work equipment and others are also discussed. Finally, there is an Organic Law of Communication reference.

The third chapter, describes the methodological process of the research. We describe how it was obtained, how the information was handled and how it was collected in the work field; it allowed us to verify the theme hypothesis, at the same time to get to know other aspects like the incidence of the radio project in the community.

The fourth chapter, gives details about the conclusions that are based on the research objectives, as a result the corresponding recommendations. Annexes set out several interviews with characters related to the topic for a better understanding of the present research.

CENTRO DE IDIOMAS  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
RIOBAMBA - ECUADOR  
COORDINACION



Revised by: **Leonardo E. Cabezas A.**

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación ejercen una gran influencia sobre la sociedad y en la toma de decisiones públicas, relacionadas con diversos temas; a la vez, pueden acceder hacia los lugares más apartados, siendo la radio uno de los medios con mayor ventaja en este ámbito. Desde su creación está presente en las familias del mundo, su principal característica es la inmediatez de los mensajes.

Laswell (1927) afirma que la teoría de la Aguja Hipodérmica otorgaba: “un poder enorme a los medios, asegurando que estos eran creadores de posiciones políticas e ideológicas, ya que los medios empleaban la encuesta y el naciente análisis de contenido como estrategias para predecir la reacción de las masas. Al saber entonces la reacción podrían estructurar mensajes que influyeran en las creencias y posturas de la sociedad”.

El programa radial ‘La voz policial en tu comunidad’, buscaba incidir en la población de Guamote, a fin de reducir los índices de accidentabilidad y consecuentemente de víctimas (heridos y/o fallecidos) producto de siniestros registrados en las vías del cantón; escogieron la radio como el medio para llegar a los lugares de difícil acceso para la institución del orden y que la población sienta que la Policía estaba junto a ella dándole a conocer información concerniente a leyes, normas y reglamentos de Tránsito. La difusión de este contenido se hizo en quichua considerando que, al ser la población en su mayoría indígena, hablan o entienden el idioma y el mensaje llega de mejor manera a ellos. Esto fue posible comprobar realizando las encuestas, tras ser verificadas se desprende que el 66% de los consultados hablan o entienden el idioma.

López (2005), dice que “alegrarle la vida a la gente: tal vez sea esa la primera misión de una radio. Una misión educativa, por cierto entretiene. Esto vale para los programas ligeros y para los que quieren pasar un contenido, incluso para el tratamiento de un tema de fondo”; la manera cómo se comunica el mensaje tiene mucho que ver al momento de evaluar si la intención que se quería ejercer llegó y cumplió su misión o, por el contrario, qué fue lo que ocasionó que no llegara. Para la investigación planteada se evaluó la incidencia del programa radial en Guamote

y si el hecho que se difundiera en quichua, fue un factor que ayudó a que el mensaje sea más claro.

La poca cultura de seguridad que los habitantes de esa jurisdicción tienen, ya que existen comunidades muy lejanas al cantón las cuales, por no dominar el lenguaje castellano, no han podido asimilar los diferentes servicios y capacitaciones que hoy en día brinda la Policía Nacional del Ecuador, fue uno de los antecedentes que la institución tuvo para realizar el programa, sin olvidar la sintonía con la que contaba la radio local.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

Chimborazo es una de las 23 provincias del Ecuador, ubicada en la sierra centro del país, que cuenta con diez cantones, uno de los cuales es Guamote donde, de acuerdo a la observación realizada a las estadísticas conocidas y notas de prensa que se pudieron ubicar, presenta un alto índice de accidentabilidad y muertes relacionadas con el tránsito, además de casos sobre violencia intrafamiliar, falta de educación vial, desconocimiento de las normas legales y otros.

La Policía Nacional por su parte, siendo una institución del orden, que está para velar por los intereses ciudadanos y el bienestar colectivo, vio en la Radio un medio de comunicación capaz de llegar a las comunidades, y por medio de la cual podría educar a la gente del cantón Guamote, donde dicha institución no tenía el acceso requerido para cumplir con su deber.

Es así que crearon el programa radial denominado ‘La voz policial en tu comunidad’ dirigido a la población del cantón Guamote, que sería transmitido, mediante un convenio con la radio ‘La voz de Guamote’; todo esto con el objetivo de reducir los índices de accidentes de tránsito, violencia intrafamiliar, conocimientos de leyes y normas legales, entre otras, para así concienciar a la ciudadanía.

Durante varias emisiones efectuadas desde el 15 de agosto al 11 de noviembre del 2014, el personal del Circuito Guamote de la Policía realizó el programa radial, el cual también fue transmitido en idioma quichua, con el propósito de llegar a más personas. Una vez culminado el proyecto se evaluó las repercusiones que tuvo para las y los ciudadanos de este cantón, para así conocer si este podría ser replicado en otras partes de la provincia y país.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cómo incide el Programa Radial ‘La voz policial en tu comunidad’, difundido por la Policía Nacional de Chimborazo, en idioma quichua, en la población indígena de Guamote, en el período comprendido de junio a diciembre de 2014?

## **1.3. Objetivos**

### ***1.3.1. General***

Determinar la incidencia del Programa Radial ‘La voz policial en tu comunidad’, difundido por la Policía Nacional de Chimborazo, en idioma quichua, en la población indígena de Guamote, en el período comprendido de junio a diciembre de 2014

### ***1.3.2. Específicos***

1. Conocer la planificación establecida para la realización del programa de radio.
2. Analizar los resultados estadísticos que se obtuvieron en las encuestas.
3. Comprobar si existió o no influencia del programa radial en la población de Guamote.

## **1.4. Justificación e Importancia**

Mediante esta investigación queremos conocer los resultados conseguidos con este proyecto y programa radial emprendido por la Policía Nacional, el cual tuvo como uno de sus objetivos la reducción de la inseguridad vial y delictiva en el sector rural.

Como futuras comunicadoras sociales, creemos que uno de los medios con mayor audiencia, accesibilidad y cobertura es la radio, la misma que permite llegar a la gente, en especial de las comunidades, con información sobre diversos ámbitos y temas, este medio que fue empleado por la institución policial, para llegar a las comunidades con un mensaje de concienciación vial y conocimiento de las normas, leyes, reglamentos y sanciones, puede ser de gran ayuda para

investigadores y comunicadores que deseen llegar a un determinado sector con sus mensajes, por lo que vemos importante el analizar el proyecto en su conjunto, las emisiones, el estilo, el formato, las audiencias, el contenido radiofónico y el mensaje difundido, para luego mediante una amplia investigación determinar si el programa tuvo incidencia en la comunidad, si su mensaje llegó, para al final de esta investigación dejar las conclusiones precisas del poder de la radio como fuente de información y de educación para la colectividad, además de que se sentaría un precedente para que los programas radiales sean una forma de llegar a lugares de poca accesibilidad para las instituciones, grupos, colectivos y otros.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### ***2.1.1 UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN***

###### **2.1.1.1 Teorías de la Comunicación**

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. La Teoría de la Comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio —LA COMUNICACIÓN— es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años (SERRANO, PIÑUEL, GRACIA y ARIAS; 1982).

Por el camino habían otras gentes que sin hablar de “comunicación” la estaban indagando, trabajando, produciendo: gentes del arte y la política, la arquitectura y la antropología. Habíamos necesitado que se nos perdiera el “objeto” para encontrar el camino al movimiento de lo social en la comunicación, a la comunicación en proceso (BARBERO; 1987).

La comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos actores. En la situación comunicativa, los actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes.

El manejo de la información es una capacidad que aparece muy tempranamente en las especies cuyo comportamiento recurre a la interacción; pero, no es el comportamiento interactivo más antiguo en la historia de la evolución. Existen numerosos seres vivos capaces de relacionarse con otros que solamente intercambian materias o energías, pero que todavía no han llegado al estudio evolutivo que les capacita, además, para manejar el intercambio de información. Las especies que han logrado la capacidad de interacción comunicativa se

distinguen biológicamente porque disponen de órganos especializados para poder desarrollar el trabajo que requiere el intercambio de información; y se distinguen conductualmente porque poseen pautas de comportamiento adecuadas para que ese trabajo genere información.

Sin esos órganos, y sin esas pautas, no es posible que la interacción entre los seres vivos del salto desde el mero intercambio de materias y energías, al intercambio de información. El análisis de cuáles son los requisitos imprescindibles, de carácter biológico y de carácter conductual, para que le sea posible a un animal llevar a cabo un comportamiento comunicativo, permite identificar en la naturaleza a los actores de la comunicación, dentro del conjunto de los seres vivos. En consecuencia, la Teoría de la Comunicación reconocerá la aptitud para comunicar en todo ser vivo capaz de relacionarse con otro ser vivo, recurriendo a un comportamiento comunicativo.

#### **2.1.1.2 Transmisión de señales y comunicación**

Se ha indicado la ventaja que supone el recurso de la Comunicación como forma alternativa de interacción, en el empleo de energías. Se ha considerado la importancia biológica de las “expresiones comunicativas”. Sin embargo, aún no se ha definido qué se entiende por información, término que, como se verá en este tema, remite a un “orden en la transmisión de señales.

Se comprende que no es posible que las expresiones cumplan su función comunicativa si no existe transmisión de señales. La señal ha sido definida como cualquier modulación energética generada por un cuerpo físico o por la actividad inintencionada o intencionada de un ser vivo, que se transmite en el espacio o en el tiempo y que puede estimular a otro ser”.

En términos comunicativos, lo que interesa de los intercambios de señales es el modo en el que operan un conjunto de modulaciones energéticas susceptibles de ser emitidas y captadas por los actores de la comunicación, es decir, el análisis del transporte de energías moduladas se analiza en comunicación porque es susceptible de constituir:

- A nivel biológico, perturbaciones del equilibrio homeostático del organismo, como cualquier otra energía proveniente del entorno.
- A nivel sensorial, excitaciones de los órganos de los sentidos.
- A nivel de comportamiento, estímulos para la modificación de la conducta en la interacción.

Profundizando más en el análisis comunicativo de las secuencias de señales, es evidente que no funcionarían como estímulos implicados en una interacción si previamente no fuesen excitaciones de los órganos sensoriales; y que no producirían excitaciones de estos órganos si previamente no generasen perturbaciones del equilibrio homeostático del organismo. No obstante, ni todas las perturbaciones de un equilibrio devienen excitaciones para los sentidos, ni todas las excitaciones de los sentidos devienen estímulos implicados en una interacción comunicativa. A los teóricos de la comunicación les preocupa precisamente el estudio de cómo las energías moduladas y transportadas (las señales) se constituyen en estímulos implicados en una interacción comunicativa (SERRANO y otros; 1982).

La información es el conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructuras de una manera determinada. No es lo mismo que en la comunicación, aquí o tenemos que evocar algo en común. (PAOLI; 1983).

Wilbur Schramm, se refiere a la comunicación como: “hoy nosotros definimos comunicación diciendo simplemente que es el compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos”.

Además el mensaje tiene un significado manifiesto y un significado latente, esto quiere decir que cuando se nos transmite el tono de la voz, gesto, estilo literario, nos dice tanto o más del contenido que el mensaje mismo (SCHRAMM, 1971).

Pignatari en el libro ‘Información, lenguaje y comunicación’ explica “un mensaje puede manifestarse en términos o cantidades analógicas o digitales. Los mensajes

de naturaleza digital están constituidos por dígitos, o sea por unidades que se manifiestan separadamente.

El mensaje de tipo analógico es menos preciso pero más directo, y su imprecisión nace del hecho de que las cantidades continua tienen que ser repartidas en unidades digitales y controladas sensiblemente.

### **2.1.1.3 La Teoría de la Información**

Físicos, matemáticos e ingenieros electrónicos (como C. Shannon, N. Wiener, Von Neuman y N. Morgenster) abordaron los problemas de la comunicación desde la perspectiva de determinar formalmente cuáles son las condiciones generales para la transmisión de mensajes con independencia de cuál pueda ser el «contenido» de los mensajes transmitidos. Desde esta perspectiva informativa se analiza cuál es la cantidad de señales que pueden transportarse por un determinado canal, de modo que puedan transmitirse mayor cantidad de mensajes distintos y con la menor ambigüedad y de qué forma esto es posible.

La Teoría que formaliza una respuesta a esta pregunta se denomina Teoría de la Información o, también en su origen, Teoría matemática de la Comunicación. Ambas acepciones sirven para distinguir esta teoría de cualquier otra. Los postulados de la Teoría de la Información consideran el transporte de señales y la medida de la complejidad como criterios últimos de los que depende la posibilidad de transmitir mensajes. Los aspectos de los procesos comunicativos que interesan a la Teoría de la Información son los que se detallan a continuación.

a) Determinar la cantidad de información (que se simboliza por la letra  $H$ ) que puede contener un flujo de mensajes. Este cálculo se establece a partir de la relación entre el número de señales distintas, efectivamente transportadas en el mensaje, y el número total de señales distintas de que se dispone para transmitirlo en la fuente. Dicho de otra manera, se trata de calcular la ‘previsibilidad’ de las señales. Es decir, la cantidad de información,  $H$ , se funda en el cálculo de probabilidades. El cálculo de esa previsibilidad permite conocer en qué medida los mensajes son formalmente distintos y diferentes. Cuanto mayor es la

complejidad del sistema de señales, mayor es la capacidad que tiene el agente de informarla (organizarla) para la transmisión de mensajes distintos.

b) Determinar el canal o red de comunicación alternativa, por la que pueda circular más información (mayor número de mensajes por número de señales), con más rapidez y a mayor número de usuarios.

c) Determinar la forma de codificación, es decir, de organización de secuencias de señales, que permita con mayor simplicidad discriminar sin ambigüedad mayor variedad de mensajes.

d) Determinar los efectos que sobre la decodificación (es decir, la identificación correcta de las señales empleadas y de su secuencia) puede producir las perturbaciones introducidas durante el transporte.

Estas perturbaciones pueden generarse por la falta de capacidad del canal o por la apertura de este canal a otras señales externas al mensaje (ruidos). A los efectos ocurridos en el transporte pueden añadirse otros generados por la concurrencia de señales que llegan al receptor simultáneamente por otros canales. En otras palabras, las variables que los teóricos de la información calculan sirven para medir y verificar las condiciones óptimas para la transmisión de mensajes (SERRANO y otros; 1982).

#### **2.1.1.4 Aplicaciones de la Teoría de la Información en comunicación**

La aplicación del método de cálculo de la Teoría de la Información, sin embargo, ha sido muy útil en el campo de la comunicación mediante máquinas. Por ejemplo, gracias al estudio de optimización en la transmisión comunicativa realizado por la Teoría de la Información, ha sido posible propagar los intercambios de mensajes entre hombres y máquinas, de modo que estas últimas —cuya capacidad se limita exclusivamente al tratamiento de las señales o modulaciones energéticas— pueden responder ‘inteligentemente’ a mensajes humanos, cuando el programador emplea códigos bien elaborados.

Este empleo de la Teoría de la Información en el campo de las máquinas es adecuado porque cabe la posibilidad de operar con el ‘cerramiento’ en el sistema de comunicación; y porque la atomización de las expresiones que usa la Teoría de la Información facilita la elaboración de lenguajes-máquina, muy precisos. Como se ha dicho antes, la métrica de la Teoría de la Información reposa en el cálculo de probabilidades. La razón es muy sencilla. La información es un orden del que dependen secuencias de señales distinguibles; para lograr esta distinción es necesario eliminar la ambigüedad que se deriva de la diversidad de secuencias. La eliminación de esta ambigüedad dependerá: a) del conocimiento del repertorio de secuencias distintas posibles; b) de la frecuencia con que cada secuencia aparece.

Aunque el proceso de comunicación está relacionado con los vínculos que ponen en juego máquinas, seres biológicos u organizaciones sociales, responde a este esquema literal que hace de la comunicación un proceso estocástico, es decir, afectado por fenómenos aleatorios, entre un emisor que es libre de elegir el mensaje que envía y un destinatario que recibe esta información con sus obligaciones; en todo caso ésta es la visión a la que llegan investigadores pertenecientes a numerosas disciplinas, después de la publicación del texto de Shannon. De él toman las nociones de información, transmisión de información, codificación, descodificación, recodificación, redundancia, ruido destructivo y libertad de elección. Con este modelo se transfiere el presupuesto de la neutralidad de las instancias “emisora” y “receptora”, a las ciencias humanas que valen de él. La fuente, punto de partida de la comunicación, da forma al mensaje que, transformado en “información” por el emisor se lo codifica, se recibe al otro lado de la cadena. Lo que llama la atención del matemático es la lógica del mecanismo. Su teoría no tiene en absoluto en cuenta el significado de los signos; es decir, el sentido que les atribuye al destinatario, ni la intención que preside su emisión. (MONSALVE, 2003).

Según Lasswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad:

a) La vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen.

b) La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno.

c) La transmisión de la herencia social.

Los sociólogos, Paul Lazarsfeld y Robert Merton, añaden a estas tres funciones una cuarta, el entretenimiento.

#### **2.1.1.5 Teoría de la Aguja Hipodérmica o ‘Bala Mágica’**

Su origen es sociológico y psicológico (conductismo). No existe un autor específico en la evolución de esta teoría, pero Harold Lasswell fue quien introdujo la teoría de la aguja hipodérmica en su libro ‘Técnicas de propaganda en la guerra mundial’ (1927), donde identifica mecanismos de persuasión y afirma que la propaganda permite la aprobación de los ciudadanos a ciertos planes políticos sin la necesidad de usar la violencia, sino a través de la manipulación.

Es considerada como una teoría post hoc (a consecuencia de), nace después de la primera guerra mundial en 1930, al observarse los efectos y consecuencias que habían tenido los medios de comunicación (propaganda), como la manipulación de gente para que se uniera a este conflicto.

Una segunda causa relacionada fue el auge de las ciencias sociales de la época por medio de las teorías conductistas, que hablaban de conceptos sobre estímulos y respuestas. Creyendo que un mensaje bien elaborado y transmitido por un medio masivo generaría una respuesta casi inmediata y uniforme.

La idea general que prevalece en la posguerra es que la derrota de los ejércitos alemanes tiene una deuda considerable con el trabajo de propaganda de los aliados. Se considera la audiencia como un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta. Se supone que el medio de comunicación actúa según el modelo de la ‘Aguja Hipodérmica’, para denominar el efecto o el impacto directo e indirecto sobre los individuos atomizados (MATTELART, 2005).

La Teoría de la Aguja Hipodérmica trata de la manipulación o efectos que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la población, ya que existe una causa-efecto entre el emisor y el receptor, es por ello que el mensaje llega directo al individuo (se inyecta) sin necesidad de intermediarios. Se considera que el mensaje no necesita ser verificado porque su contenido es incontrastable por el hecho que el medio de comunicación o los llamados líderes de opinión lo afirman.

Los líderes de opinión son personas con carreras periodísticas que buscan el bien común y forman parte de los mediadores entre la política y la sociedad, con esto se genera un estímulo – respuesta que es causa de una reacción inmediata al mensaje por parte de la masa (grupo grande de personas). Mientras más se repita la información expuesta más probabilidad hay que se haga realidad.

Se pensaba que esta teoría era muy eficaz, por la idea de que se podía moldear directamente la opinión pública y lograr que las masas adoptaran casi cualquier punto de vista uniforme que el comunicador se propusiera asumiendo la existencia de ciertos estímulos transmitidos por los medios.

Es decir, la teoría otorgaba un poder enorme a los medios, asegurando que estos eran creadores de posiciones políticas e ideológicas, ya que los medios empleaban la encuesta y el naciente análisis de contenido como estrategias para predecir la reacción de las masas. Al saber entonces la reacción podrían estructurar mensajes que influyeran en las creencias y posturas de la sociedad (LASWELL, 1927).

#### **2.1.1.6 Teoría de McLuhan**

Herberth Marshall McLuhan en su libro ‘Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del hombre’ de 1964, causó novedad entre los teóricos de la comunicación porque afirma que las tecnologías son prolongaciones o extensiones de los sentidos del hombre y por otra parte que las diferentes etapas históricas están determinadas por la tecnología que en ese momento prevalezca (el conocido determinismo tecnológico).

Por otra parte él divide en tres eras a la humanidad:

- La etapa preliteraria o tribal es aquella hablada y donde el sentido del oído era la parte primordial.
- Durante la llamada Era de Gutenberg la imprenta cambió la manera de concebir el mundo y obligó al hombre a comprender en forma lineal, uniforme, continua y en cadena.
- Por último la Era electrónica (que a McLuhan le tocó vivir en sus inicios) ve en la tecnología un gran potencial e incluso un peligro que su hijo ejemplifica cuando su padre le recomendó ver tanta televisión.

Esta teoría se basa en tres características, teniéndose como primera que los medios de comunicación son una extensión de los sentidos o capacidad psíquica del hombre. La segunda refiere que hace la diferencia entre medios calientes, los cuales están plenos de información y por tanto reducen la participación, ejemplos: la fotografía y la radio. Los medios fríos, los cuales no tienen mucha información y motivan a la participación, ejemplos: el cómic y el teléfono. En cuanto a la tercera característica, el medio es el mensaje, donde la tecnología modifica al hombre, ya que el medio de comunicación influye, determina y nos moldea.

#### **2.1.1.6.1 Los medios como traductores**

El habla fue la primera tecnología con la que el hombre pudo soltar su entorno para volver a tomarlo de una manera nueva. Las palabras son una especie de recuperación de la información que puede abarcar con gran velocidad todo el entorno y el saber. Mediante la traducción de las experiencias sensoriales inmediatas en símbolos vocales, puede evocarse y recuperarse el mundo entero en cualquier momento.

Todas las tecnologías anteriores, que no son sino meras extensiones de las manos, de los pies, de los dientes y de la termorregulación, todas ellas extensiones de nuestro cuerpo, serán traducidas en sistemas de información. No obstante, con los nuevos medios, todo puede ser almacenado y transferido, en cuanto a la velocidad no hay problemas (MCLUHAN, 1977).

### **2.1.1.6.2 La palabra hablada**

Se mueve por completo en el ámbito de la experiencia hablada en lugar de la escrita. Por ejemplo un locutor de radio genera la participación de la audiencia. La palabra hablada implica dramáticamente todos los sentidos aunque la gente altamente alfabetizada tiende a hablar de la manera más coherente y desenfadada posible.

Al hablar también tendemos a reaccionar a todas las situaciones que se presentan e incluso reaccionamos en tono y gesticulación al acto mismo del habla. La escritura tiende a ser una especie de acto separado o especializado, en el que hay poca oportunidad y demanda de participación.

El lenguaje le permite pasar de un punto a otro con mayor facilidad y rapidez y con una implicación cada vez menor. Como extensión o emisión de todos los sentidos, el lenguaje siempre se ha considerado la más rica forma de arte del hombre, lo que lo distingue del mundo animal.

## ***2.1.2 UNIDAD II: LA RADIO***

### **2.1.2.1 Historia y poder de la radio**

En 1876, Alexander Graham Bell, físico escocés radicado en Estados Unidos, lo logró. El teléfono transformaba el sonido en señales eléctricas y lo enviaba, valiéndose de micrófonos y auriculares, por un tendido de cables similar al del telégrafo. La voz humana iba y venía sin necesidad de ningún alfabeto para descifrarla. Si viajaba la voz, podía viajar la música. Y cualquier ruido.

La voz no dejaba huellas. De cerca o de lejos, el sonido se lo llevaba el viento, no quedaba registrado en ninguna parte.

En 1877, un contemporáneo de Bell, el norteamericano Thomas Alva Edison, experimentaba con un cilindro giratorio, recubierto de una lámina de estaño, sobre el que vibraba una aguja. Después de múltiples ensayos, aquel genio consiguió

escuchar una canción grabada por él mismo. Había nacido el fonógrafo, abuelo del tocadiscos. El sonido había alcanzado la inmortalidad.

Hoy se escucha más radio que en los años 50. Lo que pasa es que también se ve más televisión. Se ven más películas (aunque no sea en el cine), se habla más por teléfono, se navega más en Internet, se consumen más horas que nunca accediendo a todos los medios que estén a nuestro alcance. Cada uno tiene su originalidad, su espacio ganado en la vida diaria, sus ventajas y limitaciones, sus fanáticos y detractores. Pero todos coexisten” (LÓPEZ, 2005).

Uno de los tantos efectos de la televisión sobre la radio ha sido hacerla pasar de ser un medio de entretenimiento a una especie de sistema nervioso de información. Los noticiarios, las señales horarias, la información sobre el tráfico y, sobre todo, los partes meteorológicos sirven ahora para recalcar el poder indígena de la radio para implicar a la gente los unos en los otros.

El tiempo es aquel medio que envuelve a toda la gente por igual. Es el principal artículo de la radio y nos anega con fuentes de espacio auditivo o espacio vital.

La radio afecta a la gente de una forma muy íntima y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor, locutor y el oyente. Las profundidades subliminales de la radio están cargadas de los ecos retumbantes de los cuernos primitivos y de los antiguos tambores.

Ello es relacionado a la naturaleza misma de este medio, que tiene el poder de convertir la psique y la sociedad en una única cámara de resonancia. Con unas pocas excepciones, los escritores de guiones no suelen reparar en la dimensión retumbante. La famosa emisión de Orson Welles acerca de una invasión de marcianos fue una sencilla demostración del alcance totalmente inclusivo y envolvente de la imagen auditiva de la radio.

El telégrafo y la radio neutralizaron el nacionalismo, pero a costa de evocar arcaicos fantasmas tribales de lo más vigoroso. Como todo medio, la radio tiene su manto de invisibilidad. Nos llega expresamente con una franqueza particular e íntima.

Incluso más que el teléfono, el telégrafo, la radio es una extensión del sistema nervioso central, solamente igualado por el habla humana (MCLUHAN, 1997).

Como bien dice Rafael Roncagliolo, los medios de comunicación no se suplantán, sino que se reacomodan. Sucede lo del visitante que llega tarde, buscamos una silla más y el círculo de amigos y amigas se agranda. Nadie se va, todos se acondicionan en el salón. Cuando la radio nació, fue la prensa escrita la que se llenó de celos y se preocupó por el nuevo medio que ofrecía una mayor inmediatez informativa. Tanta fue la indignación de los periódicos, que prohibieron a la radio tomarlos como fuente informativa. Prohibieron a las agencias de prensa vender información a las emisoras. Desesperados, intentaron aprobar leyes que impidieran a la radio transmitir noticias. Naturalmente, de nada sirvieron estas intolerancias.

#### **2.1.2.2 Inmediatez en la transmisión del mensaje**

La radio supone una aceleración de la información que, a su vez, desencadena la aceleración de otros medios. Por descontado, contrae el mundo hasta el tamaño de una aldea, y crea un insaciable apetito pueblerino de cotilleo, rumores y malicia. Pero, si bien la radio encoge el mundo hasta el tamaño de una aldea, no tiene el efecto de homogeneizar sus diversas zonas. Al contrario. En la India, por ejemplo, donde la radio es la forma suprema de comunicación, hay más de doce idiomas oficiales y el mismo número de emisoras oficiales de radio.

La radio no es solamente un poderoso despertador de recuerdos, fuerzas y animosidades arcaicos, sino también una fuerza descentralizadora y pluralista como ocurre de hecho con la energía y los medios eléctricos.

Desde la llegada de la televisión, la radio se ha vuelto hacia las necesidades particulares de la gente en distintos momentos del día, hecho que corre parejo con la multiplicidad de aparatos en dormitorios, cuartos de baño, cocinas, coches y, ahora, de bolsillo; de igual manera llegó a ser una forma colectiva de escuchar que vació las iglesias, ha revertido a usos particulares e individuales.

La inclinación natural de la radio por la estrecha vinculación con diversas colectividades se aprecia mejor en el culto a los disk-jockeys y en el empleo que hace del teléfono en las famosas intervenciones en directo. (MCLUHAN, 1997).

Alegrarle la vida a la gente: tal vez sea esa la primera misión de una radio. Una misión educativa, por cierto entretiene. Esto vale para los programas ligeros y para los que quieren pasar un contenido, incluso para el tratamiento de un tema de fondo. Antes se decía: la letra con sangre entra. Un gran disparate, porque entra con risa, con buen humor (LÓPEZ, 2005).

La radio como medio masivo puede tener diversas características según el punto de vista desde el cual se examine: auditivo, sociológico, psicológico y de producción. Desde el punto de vista auditivo, la radio es un medio que emite sonidos, los cuales son percibidos de manera voluntaria o involuntaria. Esto último ofrece una limitación en cuanto a su receptividad, debido a que necesita de la atención de la audiencia para que el mensaje que se emite sea realmente percibido.

Actualmente la radio es un medio que llega a un público extenso, incontrolable y hasta cierto punto desconocido. Este medio permite que su señal sea captada en lugares de difícil acceso y por ende cubrir a una mayor cantidad de personas en diferentes circunstancias (ROMO, 1990).

Platón, que tenía anticuadas ideas tribales de estructura política, dijo que el tamaño idóneo de una ciudad venía indicado por el número de gente que podía oír la voz de un orador público. Incluso el libro impreso, por no hablar de la radio, hace totalmente irrelevantes para fines prácticos los supuestos políticos de Platón. Y, sin embargo, la radio, con su facilidad para establecer relaciones íntimas y descentralizadas con comunidades pequeñas y privadas, podría implementar fácilmente a escala mundial el sueño político de Platón.

### **2.1.2.3 La Radio y la comunicación**

El uso de los medios de comunicación transforma la organización espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción, y

nuevos modos de ejercer el poder, disociados del hecho de compartir un lugar común (THOMPSON, 1998).

En la comunicación intervienen tres elementos principales conocidos como Emisor, Mensaje y Receptor.

En el primer caso, se refiere a quien emite el mensaje y puede ser o no una persona. Un emisor puede ser tanto un aparato, como una antena por ejemplo; en tanto, el receptor es quien recibe la información, una persona o un equipo que recibe una señal, código o mensaje emitido por el Emisor.

En cuanto al mensaje, “es el conjunto de ideas, pensamientos, el código que se quieren transmitir. Convirtiéndose en el objeto de la comunicación, es decir es la información que el emisor envía al Receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación.

En cuanto al canal, “se conoce como el medio por el cual viaja un mensaje de comunicación, y deberá ser el más adecuado para facilitar la comprensión del mismo, de acuerdo con las condiciones del ambiente y su entorno.

La retroalimentación, en cambio es la respuesta devuelta por el receptor, que permite mantener una real comunicación (feedback). (BERNAL, 2009).

La información elaborada que se transmite de un punto a otro. En todo mensaje hay que distinguir la forma y el contenido; no debe confundirse con la información misma -el contenido- o con el referente – realidad sobre la que se da la información.

Existen dos elementos que complementan el proceso de comunicación que son: canal o medio y la retroalimentación.

El canal incluye también los órganos a través de los cuales se lleva a cabo la emisión y recepción. Hay canales naturales, como el aire por donde viajan las ondas sonoras desde que son articuladas por los órganos de fonación hasta que son oídas, y hay canales artificiales, como un libro, un cable, la radio, la televisión. Los canales de comunicación son origen de perturbaciones - ruidos-

que dificultan la comprensión del mensaje; por eso, a veces, en los mensajes hay repeticiones o redundancias (HERNÁNDEZ, 2009).

Según Berlo (1984), la características de la retroalimentación es “útil para enriquecer la información del emisor, descriptiva para que sea eficaz, específica de manera que indique la comprensión del mensaje, oportuna en el lugar y contexto adecuados”.

#### **2.1.2.4 La Radio Comunitaria**

Lo importante a considerar cuando nos referimos a radio comunitaria es contar con motivación, es decir, una razón que nos impulse a comunicarnos. Hay que saber qué vamos a comunicar, es decir los temas o la información. Es importante ser muy recursivos y creativos; y, por último, tenemos que planificar muy bien, eso significa a qué público nos vamos a dirigir, qué tiempo vamos a utilizar, cómo y cuándo lo haremos, y cuál será nuestro trabajo (BERNAL, 2009).

En la práctica, el concepto de radio comunitaria y su movimiento tiene la connotación de lo pequeño, de lo local o, inclusive, de lo micro-regional. Esto se debe en parte al origen de la palabra (comuna, comunidad). Se define la radio comunitaria: cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría, y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, esa es una radio comunitaria (GEERTS y otro; 2001).

#### **2.1.2.4.1 Características**

Dentro de las particularidades de este medio de comunicación encontramos la transmisión, el tipo de audiencia, la programación que se emite, y el personal que labora.

En lo que respecta a la transmisión, principalmente se da a conocer su programación en amplitud modulada (AM). Su cobertura es local, provincial o regional, salvo en casos excepcionales que pueden ser a nivel nacional e internacional. Los programas son receptados por las comunidades rurales, centros poblados del campo, sobre todo los sectores involucrados en la programación, los cuales serían identificados como la audiencia. El tipo de programación, en el cual “los contenidos están encaminados a la educación, el entretenimiento, la orientación, movilización y concientización de los sectores populares.

Parte del personal encontramos “generalmente a los locutores profesionales, pero lo que se espera es que los mismos miembros de la comunidad o barrio sean quienes produzcan todos los contenidos, orientada a la participación dentro de la misma radio” (BERNAL, 2009).

Los programas radiales que tiendan a estimular un proceso en los oyentes, más que a inculcarles conocimientos o a perseguir resultados prácticos inmediatos. Ayudarán al oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social; se integrarán en esa realidad, partirán de su propia problemática concreta, de su situación vivencial.

Los programas de radio en el tema de educación deberán “estimularán la inteligencia; ejercitarán el raciocinio, harán pensar, llevarán a una reflexión. Se identificarán con las necesidades y los intereses de la comunidad popular a la que se dirigen. Procurarán que ella descubra esas necesidades e intereses.

En algunos casos tomarán la forma de programas directamente participativos; y, en todo caso, "crearán las condiciones pedagógicas para el desarrollo de una práctica de participación". Acentuarán los valores comunitarios y solidarios, llevarán a la unión y a la cooperación; colaborarán a que el oyente tome

conciencia de la propia dignidad, del propio valor como persona (KAPLÚN, 1999).

#### **2.1.2.5 El lenguaje radiofónico**

A fin de poder experimentar nuevas formas y técnicas de comunicación lo mejor es conocer primero las ya establecidas. Así, saber que la radio tiene su propio código, un conjunto de signos que permiten establecer, de una determinada forma, una comunicación.

La presencia de un lenguaje propio del medio radiofónico obedece a la existencia de un código de comunicación, nacido del uso de un conjunto de reglas y normas que dan sentido al lenguaje radiofónico, formado por: la voz, la música, los efectos y el silencio. Estos a su vez son tratados por: la interpretación de los textos y locuciones, la composición de las melodías, la procedencia natural o artificial de los efectos, la mayor o menor ausencia de sonido.

Con todos estos antecedentes, se aclaran algunos conceptos básicos en lo que se relaciona al lenguaje radiofónico, incluido la voz, como un conjunto de elementos de lenguaje verbal que es utilizado por los seres humanos para comunicarse entre ellos.

También se refiere a la música, como estructura sonora de comunicación, capaz de transmitir sensaciones mediante los distintos parámetros que la gobiernan, en tanto que los efectos son conocidos como conjuntos de sonidos, naturales o creados, que complementa la comprensión de un mensaje. Otro de los elementos es “el silencio, considerado como espacios de duración indeterminado, carente de todo sonido, que colaboran en la comprensión de los conceptos ya descritos mediante la aportación de un valor específico y subjetivo, a cada uno de los elementos anteriores.

Dentro de los elementos de la programación en radio, “constan los monográficos sobre un tema en concreto o un área en particular. En el campo de la radiodifusión, actualmente, suelen ser escasos este tipo de programas. Sin embargo, y de nuevo debido a la capacidad de segmentación, provocada por la

aparición de nuevas ventanas de comunicación, son precisamente este tipo de programas los que se verán beneficiados por el concepto nueva radio, donde la tecnología Podcast, entre otras nuevas posibilidades, facilita el desarrollo de estos programas (TENORIO, 2008).

El profesor Armand Balsebre en su libro 'El lenguaje radiofónico', (1994), define el lenguaje radiofónico de la siguiente manera: “un conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por el lenguaje verbal, el lenguaje musical, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnicos-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo - visual de los radioyentes”.

La palabra sin duda, domina en el proceso creativo, hasta el punto de que muchos autores han llegado a calificarla como la “columna vertebral” del lenguaje radiofónico. De hecho, es tal su importancia que, en ocasiones, la concurrencia de los otros sistemas se presenta como una complementariedad al verbo y no como una explotación de sus recursos expresivos. Así, la música, los efectos sonoros y el silencio se acaban convirtiendo en meros elementos de refuerzo del lenguaje verbal.

Sintonizar una emisora radiofónica –acto casi reflejo en tanto que una de las acciones más cotidianas de nuestra vida-, sumerge al receptor en un universo sonoro capaz de despertar un cúmulo de sensaciones y emociones que difícilmente afloran con el consumo de otros medios de comunicación. En cuestión de minutos, la radio empapa a sus oyentes de alegrías y de tristezas, de sonrisas y de lágrimas, de ilusiones y de desencantos, de optimismo y de pesimismo, y, por qué no, de todo aquello que pase por su imaginación cada vez que escuchan una voz, una música o un silencio. Esta magia de la radio obedece a la especificidad de su lenguaje, pero también a las especiales relaciones que los oyentes entablan con unos sonidos que, a menudo, evocan amistad, confianza, familiaridad, confidencialidad.

El conocimiento del lenguaje radiofónico en su conjunto habilitará al emisor para la construcción de productos radiofónicos más creativos en los que cada sistema ocupe el lugar que le corresponda aportando la riqueza de matices que se desprenden de su capacidad expresiva. A ello, debe añadirse el mantenimiento de los parámetros lógicos y coherentes del formato sobre el que se deba actuar, ya que un informativo de actualidad puntual no se rige por los mismos cánones que uno especializado diario o de frecuencia semanal, al igual que un programa humorístico no puede resolverse de la misma manera que un musical (PERONA, 2006).

### **2.1.2.6 Emisora según su financiamiento**

Conforme esta clasificación, podemos identificar distintos tipos de emisoras, a saber:

Culturales o comunitarias; este tipo de emisoras obedecen, sobretodo, a un sentimiento de servicio a la colectividad donde se instalan. En su programación solemos encontrar espacios radiofónicos que no programan habitualmente otros tipos de emisoras.

Además tratan como temas centrales de sus programaciones temáticas que tampoco obedecen a criterios de programación en otros medios: ecología, solidaridad, músicas alternativas. Sus coberturas pueden cubrir barrios (emisoras de asociaciones de vecinos), localidades e incluso, aunque no sea muy común, naciones, al estar sus emisoras conectadas en cadena.

La finalización de las mismas proviene de subvenciones, donaciones o cuotas de los socios, y a veces funcionan como escuelas de radio y talleres. Destacar también la existencia de este tipo de emisoras en centros de reclusos, donde son los propios presos los protagonistas de las emisiones (TENORIO, 2008).

En la práctica, el concepto de radio comunitaria y su movimiento tiene la connotación de lo pequeño, de lo local o, inclusive, de lo micro-regional. Esto se debe en parte al origen de la palabra (comuna, comunidad). Pero está también el hecho histórico del surgimiento y el enorme crecimiento de radios pequeñas en

prácticamente todos los países del continente. AMARC se constituyó desde el principio en el lugar de encuentro y de apoyo institucional y político de estas radios que se autodenominaron 'comunitarias' y lucharon por conseguir frecuencias, aunque para una mínima cobertura (GEERTS y OEYEN; 2001).

López Vigil, menciona que “la radio comunitaria se diferencia de otros medios en las tres lógicas de funcionamiento que tienen cualquier proyecto comunicacional: la lógica de rentabilidad económica, la lógica de la rentabilidad política y la lógica de la rentabilidad sociocultural”.

#### **2.1.2.6 Estructura organizativa de la emisora de radio**

Con la finalidad de comprender mejor estas estructuras de trabajo, se ha tratado de clasificar las distintas configuraciones organizativas. Hay muchos campos en común, pero por lógica, y al igual que en las empresas, cuanto más grandes sean éstas, más sectorizados aparecen los distintos departamentos.

Para Tenorio, existen emisoras de radio cuya plantilla es de una sola persona y, en cambio, plantillas de grandes grupos mediáticos que superan los miles de empleados. Entre los distintos tipos de emisoras se incluyen las culturales, comunitarias, escolares y universitarias; pueden ser de cobertura local, en el caso de las culturales, y comunitarias o experimentales, en el caso de las universidades y escolares.

### ***2.1.3 UNIDAD III: CULTURA Y ANTROPOLOGÍA***

#### **2.1.3.1 Estudio Cultural**

Como parte importante para esta tesis consideramos abordar la teoría Antropológica Cultural, basándonos en InoRossi y Edward O’Higgins autores del libro ‘Teorías de la cultura y métodos antropológicos’, en cuya introducción refiere “que con el transcurrir del tiempo las personas se han sentido siempre fascinada por las costumbres, religiones, artes y formas de gobierno de los habitantes de otras latitudes del mundo, añadiendo que incluso uno mismo tiene

ese sentimiento de fascinación por los modos de vida distintos del nuestro, lo cual refleja diversas concepciones del mundo.

Al ofrecernos un conocimiento histórico y comparativo de culturas diferentes de la nuestra, la antropología puede ayudarnos a situar en perspectiva los fines sociales y a apreciar mejor nuestro propio estilo de vida.

Asimismo, en cuanto al estudio antropológico de las diferencias humanas, aquí se refieren a que el término ‘antropología’ se deriva de las palabras griegas *logos* (estudio) y *anthropos* (hombre) y significa literalmente ‘estudio del hombre’. Para griegos y romanos ‘antropología’ designaba una discusión, basada en deducciones abstractas sobre la naturaleza de los seres humanos y el significado de la existencia humana. En la actualidad para “los especialistas en ciencias sociales, la antropología es considerada una ciencia empírica porque formula conclusiones sobre la naturaleza de los seres humanos, pero no basada en deducciones abstractas, más bien en un conocimiento derivado de observaciones sistemáticas y recopilaciones de datos recabados por todo el mundo.

Así, la antropología entonces es un campo sistemático de conocimientos, dado que desarrolla investigaciones sobre otros modos de vida, realizados desde una perspectiva concreta y métodos, de la misma manera.

Los antropólogos rechazan el etnocentrismo y mantienen el principio del relativismo cultural, según el cual las costumbres, los valores y las creencias deben ser entendidas de acuerdo con patrones culturales propios, al tiempo que sostienen que no hay cultura que sea mejor que otra, considerando que cada una es resultado de tradiciones históricas aceptadas por la gente que vive dentro de ellas, como su propio modo o estilo de vida.

En el afán de, conseguir objetividad, los antropólogos deben dejar a un lado todo prejuicio cultural y entender la cultura objeto de estudio tal como la entienden quienes viven en su seno; solo así con esa visión desde el interior facilitará al antropólogo ir más allá de las apariencias que presentan las pautas de interacción

las costumbres y las creencias, para entender el sentido que pueden éstas tener para la gente que las vive (ROSSI y O'HIGGINS, 1981).

Los seres humanos constituyen una especie animal. Están sujetos a las condiciones elementales que deben ser cumplidas para que los individuos puedan sobrevivir, subsistir la raza y los organismos sin excepción ser mantenidos en condiciones de actividad. Por otra parte, con todo el equipo de artefactos, con su aptitud para producirlo y valorarlo, el hombre crea un ambiente secundario.

“Será desde luego necesario introducir el factor tiempo, es decir, el cambio social. Los procesos de evolución o difusión ocurren principalmente bajo la forma de cambio institucional. Sea como invención, sea como un fenómeno de difusión, un dispositivo técnico se incorpora a un sistema de conducta organizada ya establecido y produce gradualmente un remodelado completo de la institución de que se trate. Por otra parte, las invenciones en los campos de la técnica, el conocimiento o la creencia, se van incorporando al proceso cultural de una institución” (MALINOWSKI, 1984).

El concepto de cultura ha sido básico para la antropología desde hace mucho tiempo. Más de un siglo atrás, en su libro *Primitive Culture*, el antropólogo británico Edward Tylor propuso que las culturas, los sistemas de comportamiento y el pensamiento humanos, obedecen a leyes naturales y por tanto se pueden estudiar de manera científica.

La definición de cultura de Tylor, manifiesta que “la cultura es esa totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”.

Los antropólogos están de acuerdo en que el aprendizaje cultural está muchísimo más elaborado entre los seres humanos y que todos nosotros poseemos cultura. Los antropólogos también aceptan una doctrina llamada en el siglo XIX la unidad psíquica del Hombre. Esto significa que, aunque los individuos difieran en sus tendencias y capacidades emocionales e intelectuales, todas las poblaciones

humanas poseen capacidades equivalentes para la cultura. Sin importar sus genes o su apariencia física, las personas pueden aprender cualquier tradición cultural.

“La cultura es un atributo no de los individuos, sino de los individuos como miembros de grupos. La cultura se transmite en sociedad. Las creencias, los valores, los recuerdos y las expectativas compartidas vinculan a las personas que crecen en la misma cultura. La enculturación unifica a las personas al proporcionarles experiencias comunes” (KOTTAK, 2011).

La antropóloga Leslie White, señala a la cultura como dependiente de la simbolización. La cultura consiste en herramientas, implementos, utensilios, vestimenta, ornamentos, costumbres, instituciones, creencias, rituales, juegos, obras de arte, idioma, etcétera.

El antropólogo Clifford Geertz, define la cultura como las ideas basadas en el aprendizaje y los símbolos culturales. Las culturas se han caracterizado como conjuntos de mecanismos de control: planes, recetas, reglas, instrucciones, que los ingenieros en computación llaman programas para el gobierno del comportamiento.

### **2.1.3.2 Comparación entre sociedad y cultura**

Previo a dar paso a la discusión sobre la noción de cultura, es preciso aclarar una cuestión preliminar: ‘¿Cuál es la diferencia entre antropología social y cultural?’

Podemos explicar estas diferencias definiendo los términos ‘sociedad’ y ‘cultura’. Los conceptos orientan a los científicos hacia determinados conjuntos de fenómenos o hacia determinados aspectos de un mismo fenómeno, poniendo de relieve lo que en ellos es importante y lo que resulta marginal para los fines de la investigación (BARÓN, 2011).

Los antropólogos Alfred Kroeber, Ralph Linton, Clyde Kluckhohn, A.R. Radcliffe-Brown, Robert Redfield y Julian Steward, así como diferentes sociólogos han propuesto distintas definiciones del término sociedad, habiendo un cierto consenso en considerar a la sociedad como un grupo de personas que interactúan entre sí y se hallan organizados e integrados en una totalidad; estos tres elementos

constituyen otras tantas partes indispensables de cualquier definición científica del término sociedad.

Los pioneros de las ciencias sociales, como Herbert Spencer, no parecían distinguir muy bien entre sociedad y cultura, y pendulaban constantemente entre ambos términos. Los antropólogos posteriores, como Linton, Kroeber, Goldenweiser, Kluchhon, Murdock, Steward y otros han diferenciado ambas nociones y han establecido que las personas o la sociedad, se basan en o disponen de una cultura.

Una de las definiciones de cultura que es aún la más frecuentemente citada, es la dada por Tylor en 1871. Según él la cultura es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y toda la serie de capacidades y hábitos que el hombre adquiere en tanto que miembro de una sociedad dada.

Queda en evidencia que esta definición no hace referencia a grupos o interacciones sociales, sino que versa sobre determinadas cualidades que poseemos en tanto miembros de una determinada sociedad. Dichas cualidades, por otra parte, abarcan tanto a la cultura no material – creencias, normas y valores – como a la cultura material – tecnología y artefactos resultantes-. Son cualidades no innatas, sino adquiridas como parte del crecimiento de una determinada cultura.

La cultura abarca por igual, todo lo que los humanos han producido para poder adaptarse a su entorno físico y entre sí. Incluye tanto aquellos principios acordados de convivencia como las técnicas de supervivencia.

El sociólogo francés Emile Durkheim, quien utilizó ampliamente material antropológico, dejó bien sentado por qué era preciso que los fenómenos sociales fueran explicados tanto desde el punto de vista social como desde el cultural.

Para él, los fenómenos tanto sociales como culturales deben ser considerados al mismo tiempo como ‘cosas’ o comportamientos observables, y como ‘ideas objetivadas’ o acciones y artilugios dotados de sentido.

Retomando la definición de Tylor, sobre cultura, se ha establecido que ésta es una característica específicamente humana que incluye por igual un componente mental (significados, valores y normas) y un componente material (artefactos y tecnología). No todos los antropólogos culturales, sin embargo, se muestran de acuerdo en afirmar que solo los humanos disponen de cultura, o en considerar que los artefactos y la tecnología forman parte de ésta; ni están tampoco de acuerdo en la definición y explicación del aspecto mental de la cultura.

En esta sección, lo que los autores de este trabajo intentan analizar es cada uno de estos tres problemas, iniciando por el más simple ¿Deben los artefactos y la tecnología ser consideradas como parte de la cultura?

Algunos antropólogos han identificado a la cultura solo con los productos cognitivos, a los que llaman ideas, o comprensión convencional, o modelos cognitivos, o visión del mundo, o código cultural y consideran a la cultura material como un producto de la cultura y no cultura en sí misma. Semejante posición resulta difícil de defender, ya que la cultura material – los avances tecnológicos, por ejemplo- es siempre consecuencia y realización de determinadas ideas, y ejerce una importante influencia, a su vez, en el surgimiento de nuevos valores y creencias.

Varios de los más importantes antropólogos como Malinowski, Ford, Benedict, Linton, Goodenough, han sostenido que la cultura material no debe ser considerada como parte de la sociedad, sino más bien como parte del entorno humanizado en el que tienen lugar la vida social y cultural.

### **2.1.3.3 Cultura y conceptos**

Existen varios términos relacionados con la cultura, pero a veces usados de manera confusa. Algunos antropólogos identifican el aspecto cognitivo o ideacional de la cultura con la cultura como todo; otros emplean el término cultura ideal para dar a entender la cultura no material o ideacional, mientras que otros, simplemente, emplean el término ideal para indicar solamente aquellos valores y normas que deberían ser realizados (BARÓN, 2011).

#### **2.1.3.4 Sobre el lenguaje**

Entre las distintas teorías científicas que explican el funcionamiento del lenguaje humano se encuentra la gramática generativa de Noam Chomsky, también conocida en la actualidad como biolingüística.

Citamos a este autor porque en esta teoría postula “la existencia de una estructura mental innata que permite la producción y comprensión de cualquier enunciado en cualquier idioma natural, posibilitando además que el proceso de adquisición y dominio del lenguaje hablado requiera muy poco input lingüístico para su correcto funcionamiento y se desarrolle de manera prácticamente automática”.

No obstante esta teoría es polémica y muchos académicos no aceptan que sea una explicación adecuada de la adquisición del lenguaje y de su funcionamiento, bien sea por la forma en que explica la aparición de los conceptos en la mente del hombre, o porque defiende el carácter universal de ciertos principios sintácticos, o por otros tantos postulados controversiales.

##### **2.1.3.4.1 Gramática generativa**

Aquí se presenta una revisión de los aspectos fundamentales de la gramática generativa, en una forma que pretende ser concisa y comprensible, refiriendo específicamente el trabajo de Chomsky.

Lo primero que debe aclararse es la distinción entre competencia lingüística y actuación lingüística. La competencia corresponde a la capacidad que tiene un hablante-oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas.

La actuación, o ejecución lingüística, corresponde a la interpretación y comprensión de oraciones de acuerdo con la competencia, pero regulándose además a partir de principios extralingüísticos, como las restricciones de la memoria, e incluso las creencias.

Al respecto se debe aclarar que la aceptabilidad de una oración no es equivalente a su gramaticalidad, puesto que la aceptabilidad de una frase consiste en que pueda

ser usada con naturalidad en un grupo social, y su gramaticalidad en la adecuación que presente a reglas inconscientes que relacionan sonidos con significados.

Sea lo que fuere un hablante oyente idealizado, es claro que el programa de investigación de Chomsky no se centra en el uso que del lenguaje hacen personas en particular sino en un determinado nivel abstracto racional que está exento de influencias extra mentales, que ciertamente no son desconocidas por el autor, pero que no se consideran relevantes.

Por otra parte, la explicación de las condiciones del lenguaje propuesta por Chomsky es una teoría de la competencia y no de la actuación, es decir, no explica la producción ni la percepción del lenguaje en circunstancias cotidianas sino en estados abstractos, ideales. Por lo tanto los procesos de comprensión y producción online (en tiempo y circunstancias reales) no ocurren necesariamente en el orden que se ha propuesto en el marco de la gramática generativa.(BARÓN, 2011).

“Un aspecto que resulta interesante de la gramática generativa, aunque también algo inquietante, es que está referida totalmente a hablantes oyentes idealizados, los cuales serían una especie de hablante oyente que conoce el lenguaje a la perfección y que nunca comete errores, debido a que no se vea afectado por limitaciones o distracciones del contexto” (HIERRO,1976).

#### ***2.1.4 UNIDAD IV: ÁREA DE ESTUDIO***

##### **2.1.4.1 Antecedentes**

Guamote formó parte de la Villa de Riobamba, como parroquia Eclesiástica en 1613 y como parroquia civil en 1643. Constituida la Gran Colombia, en 1824, el Departamento del Ecuador comprendía las provincias de Imbabura, Pichincha, Chimborazo, ésta última con los cantones: Riobamba, Ambato, Guano, Guaranda, Alausí y Macas. Según este decreto, el cantón fue parte de Riobamba, hasta que en 1884 pasa a la jurisdicción del nuevo cantón Colta, creado el 27 de febrero.

El territorio que hoy corresponde a Guamote, estuvo habitado desde tiempos remotos por cacicazgos como los Guamutis, Atapos, BasanesPull, Tipines, Vishudes, entre otros. Todos constituían parcialidades del Reino de los Puruháes, dedicados a la cría del ganado, pastoreo y producción de lana. Se debe destacar también que en estas tierras se originaron diversos levantamientos indígenas que jugaron un papel histórico en el posicionamiento jurídico y político del movimiento indígena, hasta la actualidad.

#### **2.1.4.2 Límites y ubicación**

Es un cantón de la provincia de Chimborazo, que se sitúa en una altitud promedio de 3050 msnm. La temperatura media es de 12 °C. Limita al norte con los cantones Colta y Riobamba, al sur con Alausí, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con Pallatanga.

El 1 de agosto de 1944 y bajo la Presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra, Guamote es elevado a la categoría de cantón.

En la actualidad está integrado por tres parroquias: la matriz que lleva el mismo nombre, las parroquias rurales Cebadas y Palmira.

#### **2.1.4.3 Reseña Histórica**

“Según el historiador Padre Juan de Velasco, en el actual territorio del cantón Guamote se asentaban varios cacicazgos autodenominados ‘Guamotis’, ‘Atapos’, ‘Pull’, ‘Tipines’, ‘Vishudes’, ‘Basanes’ y otros, los mismos que formaban parte del pueblo Puruhá. De acuerdo a este historiador, el origen de Guamote es anterior a la conquista de los Incas, lo que lo ubica como un pueblo con una larga historia llena de costumbres y tradiciones Puruháes. Al respecto, cabe mencionar que en la planicie del Tiocajas se desarrollaron cruentas batallas primero contra la conquista incásica y luego contra la española.

En el año de 1588, al comisionado Don Juan Clavijo se le encarga la fundación de varios pueblos en las provincias Chimborazo y Tungurahua. Al parecer la fundación española en Guamote ocurre en ese año, lo que hace pensar que la

misma ocurrió diez años antes de la fundación española de Villa Riobamba (actualmente Villa la Unión). Guamote fue elevada a parroquia civil en 1613 y que treinta años después en 1643 se la erigió en parroquia eclesiástica, servida por sacerdotes de la orden de San Agustín.

El 1797 Villa Riobamba y Guamote fueron asolados por un terremoto de grandes proporciones. Este fenómeno natural casi destruye por completo estos dos centros poblados, y obliga a sus habitantes a que el centro poblado de Guamote se establezca al margen derecho del río, donde actualmente existe el viejo Guamote.

El arqueólogo y sociólogo riobambeño Alfredo Costales, califica a Guamote como la “Bastilla Indígena”, debido a que en este lugar durante la colonia y la república se fraguaron varios levantamientos indígenas ocurridos en la provincia de Chimborazo y en el país. Por esta razón al cantón también se le denominó ‘Corazón de la rebeldía Puruhá’.

Uno de los levantamientos, más renombrado, es el acaecido el año de 1803, que tuvo como centro de rebelión la eliminación del cobro de los tributos y los diezmos. Este levantamiento fue liderado por Lorenza Avemañay, Julián Quito y Francisco Shigla. Se conoce que alrededor de 10 mil indígenas de Guamote participaron en la avanzada hacia Quito durante la Revolución Liberal, liderada por el general Eloy Alfaro.

Durante la vigencia de la Gran Colombia Guamote formó parte del cantón Riobamba, hasta 1884, año en el que se crea el cantón Colta del cual Guamote pasa a formar parte hasta su posterior cantonización.

El ferrocarril (tramo Guayaquil - Quito) llega a Guamote el año de 1903, y con el advenimiento de este, se hacen presente nuevas formas de vida y comercio entre sus habitantes. Por varias décadas el ferrocarril tuvo una importante presencia en el desarrollo del cantón Guamote; permitió el abastecimiento de productos de primera necesidad a sus pobladores, así como la venta de productos de la zona a otros centros poblados del país.

En la actualidad la presencia del ferrocarril ha perdido importancia en Guamote y en el país, debido al deterioro de este medio de transporte. Últimamente con el programa de la revolución ciudadana se encuentra en proceso de rehabilitación del ferrocarril.

El ferrocarril y la panamericana permitieron que durante varias décadas del siglo veinte se asienten en Guamote diversos comercios con múltiples artículos para el consumo local e insumos y herramientas para la agricultura y la ganadería.

La mayor parte del siglo XX, las grandes haciendas de Guamote estuvo en posesión deterratenientes de la ciudad de Riobamba.

De estas se exportaban a la ciudad de Guayaquil grandes cantidades de carne, papas, cebada, trigo, cebolla entre otros productos de la zona. Esta forma de tenencia de tierra provoca que en 1935 se desarrolle la Batalla de Chuqira, la misma que fue encabezada por el Coronel Ambrosio Lazo (oriundo de Pull), cuyos propósitos eran el alcanzar reivindicaciones sociales y el acceso a la tierra a los indígenas.

En 1938, a partir de la promulgación de la ley de comunas, obtienen su personería jurídica las comunidades de San José de Atillo, Chismaute Alto y Gualipite.

Guamote formaba parte del cantón Colta desde el año de 1884 (fecha de cantonización de Colta), hasta el primero de agosto de 1944, fecha en la que alcanza su cantonización, por el decreto ejecutivo No. 606 dictado por el Dr. José María Velasco Ibarra, y el 21 de Agosto del mismo año se inaugura el Ilustre Concejo Municipal de Guamote. En sus inicios el cantón se integró con las parroquias: Matriz de Guamote y Cebadas y el 7 de agosto de 1946 se decreta la anexión de la parroquia Palmira (perteneciente hasta esa fecha al cantón Alausí).

El 11 de diciembre de 1945 se constituyó el Centro Agrícola del cantón Guamote, el cual por varias décadas tuvo una importante presencia en el cantón.

En 1979 se forma la primera organización de segundo grado en esa jurisdicción, la misma que en sus inicios se denominó “Acción Integral Guamote”, actualmente “Jatun Ayllu Guamote”.

A partir de este acontecimiento surgen en Guamote varias organizaciones de segundo grado, las mismas que han tenido una importante participación en las luchas indígenas por el acceso a la tierra y la ejecución de los diferentes proyectos. En año de 1984 se elige como primer concejal indígena del cantón, luego de este hecho la presencia indígena ha sido importante en las instancias de decisión política de la localidad, a tal punto que en el año de 1992 se elige a otro indígena como primer Presidente del Concejo Municipal de Guamote.

En 1997 se constituye el Parlamento Indígena y Popular de Guamote, el mismo que tiene entre sus fines legislar en beneficio del cantón, orientar el desarrollo cantonal y controlar a las entidades públicas y privadas que ejecuten obras de desarrollo en el cantón. En el mismo año, se crea el Comité de Desarrollo Local de Guamote, el cual está integrado por los representantes de doce organizaciones de segundo grado, un delegado de la población urbana y el Alcalde del cantón. Al Comité de Desarrollo Local de Guamote se le concibe como una instancia técnica encargada de planificar, coordinar y ejecutar acciones a favor del desarrollo del cantón.

#### **2.1.4.4 Obras realizadas en Guamote**

El cantón cuenta con importantes avances en distintas áreas, con el aporte de instituciones como la Empresa Eléctrica Riobamba, en cuanto se refiere a electrificación; además hubo la ampliación del alcantarillado y agua potable para esta localidad.

Asimismo, en el tema educativo y cultural hubo la dotación de mobiliario completo y libros para la biblioteca Magdalena Tamayo de Rodríguez. De igual manera se ha dotado de becas a los mejores estudiantes de Guamote a través del IECE.

En el tema deportivo se ha construido un complejo y estadio y, en lo más prioritario, como es el área de salud se ha construido el hospital y equipado esta casa de salud.

Ha existido también la asignación de presupuestos para las Casas Parroquiales, ayuda económica para la rehabilitación del canal de riego de san Juan; entre tanto, en el tema vial se destinaron fondos para la construcción de la carretera Guamote-Macas, que con el apoyo gubernamental ahora ya es una realidad.

Hubo el apoyo a la creación del sindicato y la escuela de Capacitación de choferes profesionales Abel Unda de Guamote.

#### **2.1.4.5 Guamote y sus parroquias**

##### **2.1.4.5.1 Palmira**

Etimológicamente, se define como PAL (ú), dos; MENA (camino), por lo tanto significa ‘dos caminos’, su nombre verdadero era Palmira, por lo que de esta llanura se desprendían dos rutas, la una Interandina y la otra con dirección a Pallatanga, asentada en una planicie de tipo desértica, pero estudios de subsuelo revelan que bajo la capa arenosa existe otra tierra con restos fósiles de tipo vegetal.

Limita al norte con la parroquia Cebadas y Guamote, al sur con la parroquia Tixán. Al este parroquia Cebadas y al oeste los cantones Guamote y Pallatanga. Extensión de 27.451,29 ha, con una población de 12.589 habitantes.

El clima en invierno es húmedo y frío en los meses de Octubre a Mayo y de Junio a Septiembre verano cálido seco y ventoso.

##### **2.1.4.5.2 Cebadas**

La parroquia está localizada al sureste de la provincia de Chimborazo, a 18 Km. desde la cabecera cantonal de Guamote y 35,6 Km de la Ciudad de Riobamba, está situada a 2800 m.s.n.m, la superficie es de 488 Km<sup>2</sup>, tiene una población de 8.218 habitantes, su temperatura promedio es de 12.900 C, en la época de la

colonia Cebadas fue parte del territorio de Pungalá para luego pasar a ser parroquia de Guamote cuando se cantonizó.

Cebadas limita al norte con el río Guarguallag, al sur Achupallas, al este con Morona Santiago y al oeste con Guamote.

Esta parroquia también es conocida como Pasaje al Oriente Ecuatoriano, cuenta con los más variados atractivos turísticos y sobre todo está rodeada por las más bellas lagunas de Atillo, grandes extensiones de páramos, importantes elevaciones y rocas espectaculares, volcán Sangay cerca de la comunidad de Guarguallá y sobre todo gente amable y encantadora para turistas nacionales e internacionales.

#### **2.1.4.6 Cultura y tradición**

Los carnavales en Ecuador y, sobre todo, en la región central tienen una participación multitudinaria, contribuyen a fortalecer la identidad cultural y estrechar los lazos de amistad y reciprocidad. Aquí la celebración es derroche de energía vital; hombres, mujeres y niños del páramo, comparten una fiesta singular.

En la parte frontal de la capilla, se han armado los palcos para ‘Los Reyes’, una imitación burlesca de los conquistadores. Nos sorprende la gran cantidad de ‘huarmitucushcas’, que ahora en su totalidad son jóvenes hombres vestidos con atuendos de mujer; por camuflar su identidad ante el patrón o valoración del rol de la mujer? Las interrogantes serán respondidas cuando se investigue a profundidad esta cultura milenaria.

La celebración de Guamote; igual que otras que se realizan en varias comunidades del cantón. No obstante por el colorido, la participación total de la comunidad y el compartir de comida, licor y baile, merece ser valorada, promocionada, estudiada y desarrollada, no comparto que se debe solamente “recuperar o revalorar la cultura indígena, de aquí o de todos los países andinos, lo que creo importante es fortalecer el hilo conductor de la cultura, para contribuir a su desarrollo y fortalecimiento.

Nuestra cultura andina milenaria, nos enseña que pervive pese a todas las dificultades, se adapta a las circunstancias cambiantes que impone la sociedad capitalista y occidental, pero sus elementos fundamentales permanecen, como son la participación, la reciprocidad, la solidaridad, entre otros; lo que debemos clarificar es cuál es el papel del poder local, de los líderes seccionales, para que esto no sólo sobreviva, sino sobre todo adquiera mayor fortaleza, para seguir combatiendo la opresión, el egoísmo y fortalecer nuestra identidad, para combatir a la uniformidad de los neocolonizadores, los robo codiciosos, los globalizadores y sus serviles que ayer como hoy están viviendo de las migajas.

Que los carnavales andinos algún día sean elemento aglutinador y convocante para proyectarnos al infinito como pueblos hermanos y solidarios. No sea cosa que el otro año, ya nos toque la partida...”, como señala esta copla del carnaval guamoteño.

#### **2.1.4.6 La Policía y su proyecto radial**

##### **2.1.4.6.1 Datos Generales**

El nombre utilizado para el programa fue: “La voz policial en tu comunidad”, el cual se desarrolló en la Sub Zona Chimborazo N° 6, Circuito Guamote a partir del 15 de agosto hasta el 11 de noviembre de 2014.

##### **2.1.4.6.2 Antecedentes**

La poca cultura de seguridad con la que cuentan los habitantes del cantón Guamote, considerando que existen comunidades muy lejanas al cantón y sumado a que no hay un dominio del lenguaje castellano en esas localidades, ha hecho imposible que puedan asimilar los diferentes servicios y capacitaciones que hoy en día brinda la Policía Nacional del Ecuador.

Para la difusión de las capacitaciones en seguridad en idioma quichua, se pensó en la radio local La Voz de Guamote, dada su cobertura hacia zonas donde no llega la señal en Frecuencia Modulada (FM), a la vez se tomó en cuenta la sintonía que existe de este medio en aquellos lugares que, incluso, son de difícil acceso.

#### **2.1.4.6.3 Definición del equipo de trabajo**

Líder del proyecto: José Luis Vacacela.

Líder técnico: Lenin Montenegro Vallejo

Especialista/ Analistas (quichua hablante): José Silva Arellano

Coordinador Administrativo: Jhonny Fabián López Palacios

Coordinador de Logística: Fausto Guamán Córdova

#### **2.1.4.6.4 Justificación**

Se vio necesaria la creación de esta buena práctica policial con la finalidad de permitir que todos los ciudadanos ecuatorianos y, en este proyecto, del cantón Guamote puedan asimilar las diferentes capacitaciones, planes y proyectos que hoy en día viene desarrollando la Policía Nacional del Ecuador, y poderlos ejecutar en beneficio de la ciudadanía del sector rural, porque un gran porcentaje de esa población no se ha visto beneficiada de este tipo de iniciativas, sobre todo por no dominar el idioma castellano.

#### **2.1.4.6.5 Objetivos**

##### **2.1.4.6.5.1 Objetivo general**

Disminuir la percepción de inseguridad que existe en las comunidades rurales del cantón Guamote, donde un importante porcentaje de habitantes por no contar con dominio en el idioma español desconoce o no tienen claro el mensaje de prevención en temas de seguridad y, a través de este programa, la finalidad fue impartir capacitaciones en quichua para que todas las personas puedan acceder a esa información.

#### **2.1.4.6.5.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Difundir todos los programas de seguridad en quichua, mediante la utilización de la radio del cantón Guamote.
- ✓ Interactuar con las comunidades, a fin de satisfacer las necesidades de sus habitantes en materia de seguridad.
- ✓ Integrar en esta buena práctica policial a todas las autoridades de Guamote, con el propósito de crear un equipo de trabajo para fortalecer la seguridad ciudadana en las comunidades.
- ✓ Disminuir la percepción de inseguridad de las comunidades indígenas del cantón Guamote.

#### **2.1.4.6.6 Indicadores**

- \* Porcentaje de programas radiales en quichua realizados.
- \* Porcentaje de reuniones, talleres desarrollados con las autoridades locales.
- \* Porcentaje de personas capacitadas en seguridad en idioma quichua.
- \* Reducción de casos de justicia indígena tomados en las comunidades y trasladados hasta la justicia ordinaria.
- \* Porcentaje de programas radiales realizados=total de programas que se han realizado.
- \* Porcentaje interacción con autoridades locales=total de reuniones realizadas y talleres realizados.
- \* Porcentaje de comunidad capacitada=número de personas que sintonizan la radio (mediante encuesta). Total de población indígena del cantón Guamote
- \* Porcentaje de casos de ajusticiamiento indígena
- \* Porcentaje de casos sentenciados en la justicia ordinaria

#### **2.1.4.6.7 Meta a cumplirse**

El 50% de programas radiales realizados

El 50% de reuniones realizadas

El 20% de comunidad capacitada

El 10% de casos presentados ante la justicia ordinaria

#### **2.1.4.6.8 Sostenibilidad**

Esta buena práctica policial, tiene como finalidad llegar a todos los rincones de las comunidades muy lejanas que, en efecto, por sus escasos recursos y su cultura no pueden acceder a la seguridad y los servicios que brinda la Policía Nacional del Ecuador. Dado estos antecedentes se ha generado este proyecto, el cual se puede mantener y replicar ya que en la institución policial existe un 5% de personal que domina el idioma quichua y está en la posibilidad de contribuir con este tipo de capacitaciones. Además, según el Código Orgánico de Organización Territorial Autónoma y Descentralización (COOTAD), autoriza a los gobiernos locales la utilización de los medios de comunicación para difundir programas de capacitación.

#### **2.1.4.7 Ley de Comunicación**

La ley Orgánica de Comunicación entró en vigencia en junio de 2013 en nuestro país, con la finalidad de asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana; por ello, creemos necesario citar los artículos en los que se aborda sobre la radio comunitaria y la interculturalidad en su propia lengua, con sus propios símbolos.

**Art. 5.- Medios de comunicación social.-** Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

**Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.-** El Estado, a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación, promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos

y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

**Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.-** Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

**Art. 70.- Tipos de medios de comunicación.-** Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

### SECCIÓN III

#### Medios de comunicación comunitarios

**Art. 85.- Definición.-** Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

**Art. 86.- Acción afirmativa.-** El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios.

La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de las entidades públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación elaborará un informe anual acerca de las medidas de política pública adoptadas por el Estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado en su página web.

**Art. 87.- Financiamiento.-** Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen.

A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursables para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 MÉTODO**

Aplicamos el método deductivo considerando que a nivel nacional el índice de accidentabilidad es alto y que en la provincia de Chimborazo, específicamente en Guamote, estas cifras son elevadas, por lo que la Policía Nacional emprendió el programa radial ‘La voz policial en tu comunidad’, mediante el cual buscaba llegar a la gente de este cantón con mensajes preventivos.

#### **3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1 Documental**

Mediante esta investigación recopilamos información que se encuentra en libros, artículos de periódicos; así también mediante las entrevistas tuvimos un material sonoro que es una fuente de información que ayuda en este proyecto.

##### **3.2.2 De Campo**

Esta investigación fue en el cantón Guamote, mediante las encuestas realizamos una recopilación de información que sirvió para medir la incidencia del programa en la población.

#### **3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Utilizamos la investigación descriptiva, mediante esta analizamos el proyecto planteado y sus componentes, y se conoció la incidencia que tuvo en la población de Guamote, para lo cual empleamos entrevistas, datos y encuestas que abalizaron la investigación.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1 POBLACIÓN

Según el último Censo realizado en el país en el año 2010 la población de Guamote es de 45 153 habitantes, que están divididos en sus comunidades y parroquias.

#### 3.4.2 MUESTRA

#### FÓRMULA

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{45153}{0.05^2 (45153 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{45153}{0.0025(45152) + 1}$$

$$n = \frac{45153}{113.88}$$

$$n = 396.5$$

*Nota: Se aplicó un total de 400 encuestas distribuidas en las tres parroquias, según el número de habitantes de cada una de ellas.*

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas.

Mediante las cuales se estableció los resultados a los cuales llegamos y que son la fuente bibliográfica; que permitió la estructuración del marco teórico de la investigación.

### **3.5.1 ENCUESTA**

Efectuada con la finalidad de recabar información del tema a investigarse, se aplicaron encuestas a 400 personas de las diferentes comunidades de Guamote, distribuidas de la siguiente manera:

<b>Parroquias</b>	<b>Habitantes</b>	<b>N° de Encuestas</b>
Matriz	24 346	216
Cebadas	8 218	73
Palmira	12 589	111
<b>TOTAL</b>	<b>45 153</b>	<b>400</b>

### **3.5.2 ENTREVISTAS**

Se realizaron entrevistas con el fin de obtener más datos y versiones acerca del programa, estas fueron:

- Oficial de policía encargado del proyecto.
- Representante de la Radio ‘La voz de Guamote’
- Otras versiones

### **3.5.3 OBSERVACIÓN**

Con esta técnica pudimos observar el comportamiento y actitudes de las comunidades del cantón Guamote.

### **3.6 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Los resultados fueron analizados a través de las encuestas; estos resultados son expuestos en tablas, cuadros y gráficos, cada uno de ellos son analizados e interpretados.

#### **3.6.1 PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados se lograron luego de procesar los datos de las encuestas, mediante la exposición de cuadros con cifras absolutas y porcentajes exactos. La lectura de figuras tuvo también como base el trabajo de observación y entrevistas aplicadas.

#### **3.6.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

El programa radial ‘La voz policial en tu comunidad’ difundido por la Policía Nacional sí incidió en la población de Guamote, en el período comprendido de junio a diciembre de 2014.

#### **3.6.3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

A fin de determinar si existió incidencia del programa radial en la comunidad de Guamote se encuestó a 400 personas; las encuestas se distribuyeron en las tres parroquias, las edades fueron diversas al igual que las ocupaciones.

Se consideró también aplicar entrevistas a personal de la Policía así como de la Radio a fin de conocer las perspectivas y resultados que ellos creyeron tener con la aplicación del programa.

### 3.6.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

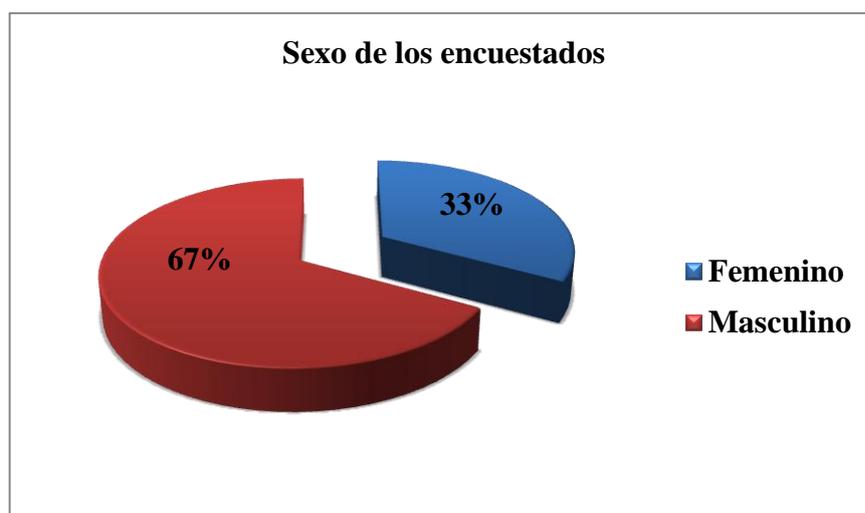
#### TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS HABITANTES DEL CANTÓN GUAMOTE

##### Datos Generales

##### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
Femenino	131	33%
Masculino	269	67%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Gráfico 1



##### Interpretación

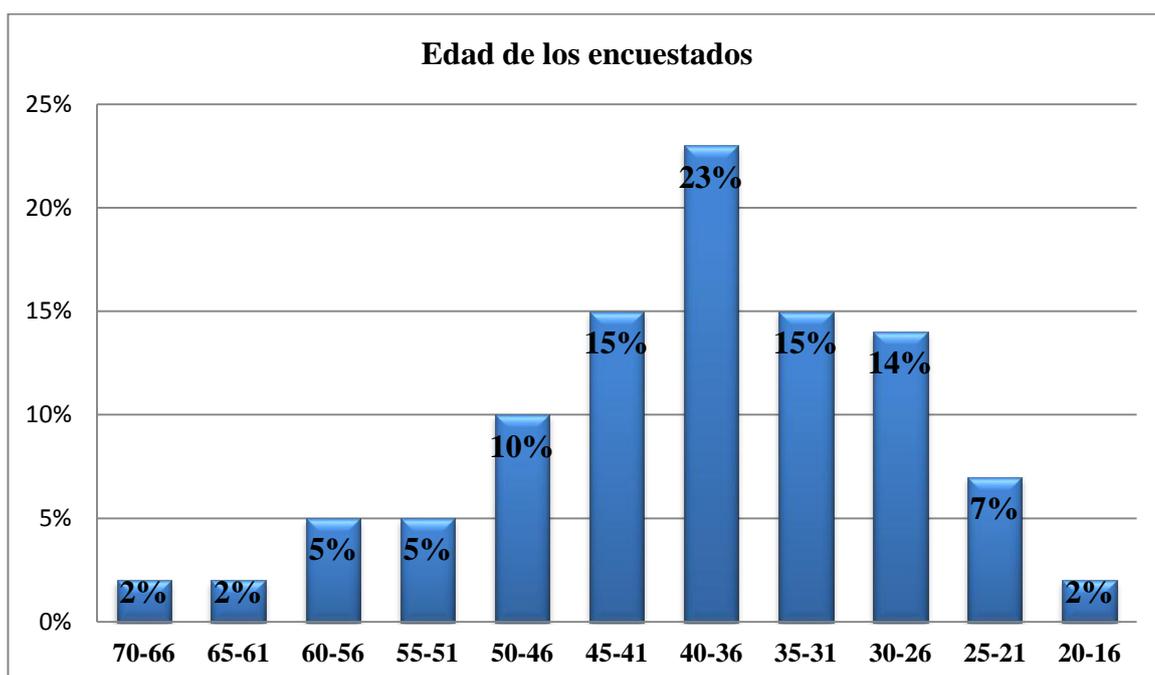
En la aplicación de las 400 encuestas, según la muestra el 67% corresponde a hombres y el 33% mujeres. Dentro de esto se pudo observar que en la población indígena, los varones fueron quienes colaboraron respondiendo el formulario, mientras que las mujeres se negaron a participar.

## Edad de los encuestados

### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
70 - 66	7	2%
65 - 61	9	2%
60 - 56	19	5%
55 - 51	21	5%
50 - 46	41	10%
45 - 41	61	15%
40 - 36	92	23%
35 - 31	59	15%
30 - 26	54	14%
25 - 21	28	7%
20 - 16	9	2%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Gráfico 2



### Interpretación

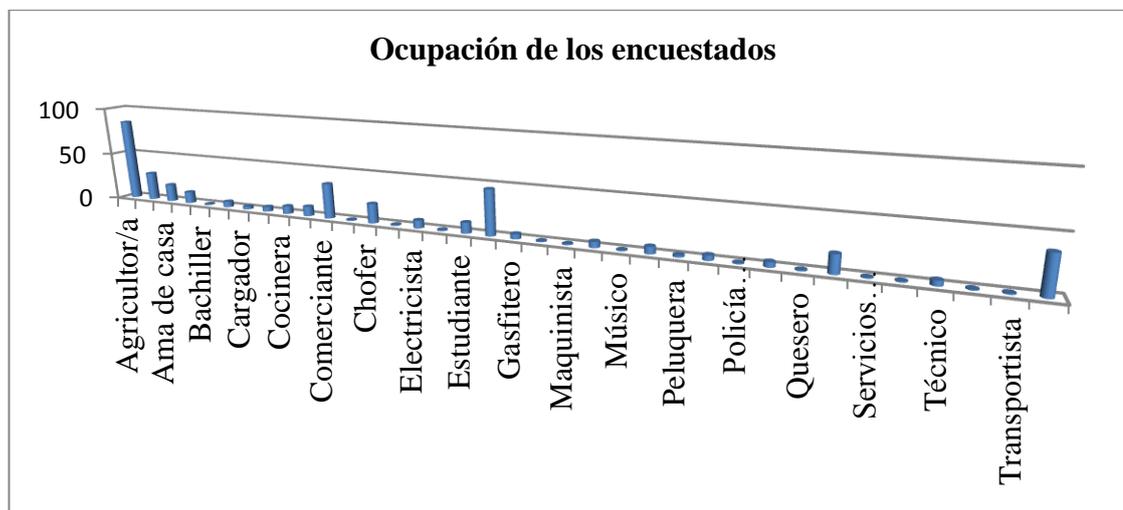
El rango de 36 a 40 años corresponde al 23% de los encuestados que respondieron las preguntas planteadas. Por tanto se debe considerar que dentro de esas edades constan las personas con mayor incidencia del programa 'La voz policial en tu comunidad'; seguido por el 15% en edades comprendidas entre 31 a 35 y 41 a 45 años.

## Ocupación de los encuestados:

### Análisis

Variable	Encuestados	Variable	Encuestados
Agricultor/a	85	Gasfitero	5
Albañil	29	Jubilado	1
Ama de casa	18	Maquinista	1
Artesano	12	Mecánico	6
Bachiller	1	Músico	1
Bombero	6	Panadero	7
Cargador	3	Peluquera	2
Carpintero	5	Pintor	5
Cocinera	8	Policía Nacional	1
Construcción	10	Profesor	5
Comerciante	36	Quesero	1
Costurera	1	Servidor Público	18
Chofer	20	Servicios Profesionales	1
Coordinador	1	Taxista	1
Electricista	8	Técnico	5
Empleada doméstica	1	Tractorista	1
Estudiante	11	Transportista	1
Ganadero/a	46	Vendedor/a	37
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>Total</b>	<b>99</b>

Gráfico3



### **Interpretación**

En lo que corresponde a la profesión de los encuestados, tanto hombres como mujeres, ocupa el primer lugar en la tabla la agricultura, seguido de ganadería, que representan su principal fuente de ingreso y, a su vez, beneficia la feria que se desarrolla cada jueves en la cabecera cantonal, donde comercializan sus productos. El tercer lugar lo ocupan comerciantes tanto formales como informales. Otro grupo de encuestados indicaron que se desempeñan como albañiles que laboran en sectores próximos de la localidad. También en las encuestas colaboraron profesionales del volante que, para el tema en estudio, sus opiniones fueron relevantes porque permitirá determinar con mayor fundamento lo relacionado con el incremento o no de accidentes en la jurisdicción objeto de la presente tesis.

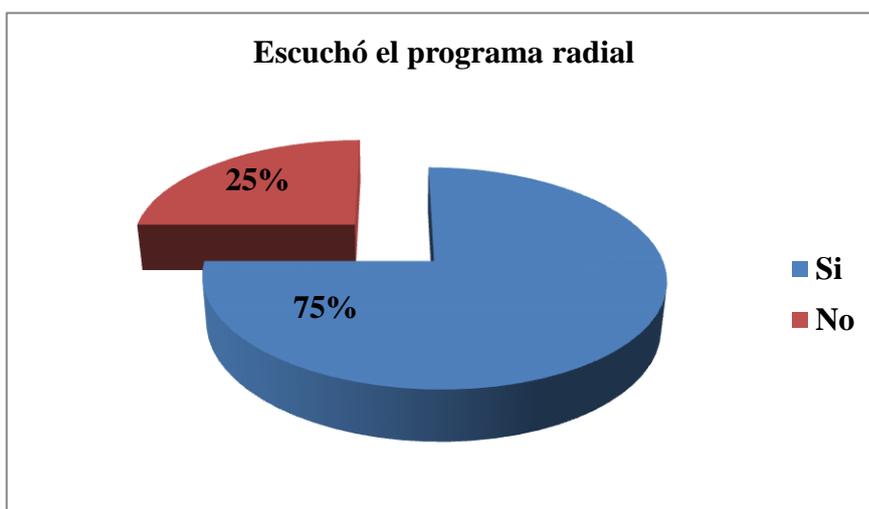
## Cuestionario:

### 1.- ¿Ha escuchado el programa radial ‘La voz policial en tu comunidad’?

#### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	302	75%
No	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 1**  
**Gráfico4**



#### Interpretación

El programa radial ‘La voz policial en tu comunidad’ transmitida desde el 15 de agosto al 11 de noviembre de 2014, conforme el criterio de los 400 encuestados, la audiencia fue del 75%, mientras que el restante porcentaje aseguró que desconocía sobre este proyecto desarrollado por la Policía. Por otra parte, en la parroquia Matriz, específicamente, cuando se mencionó a los consultados si conocían en qué radio se difundía esta iniciativa algunos respondieron afirmativamente que por ‘La voz de Guamote’, mientras que una gran mayoría señalaron que no, destacando su preferencia o sintonía por otra emisora denominada Sensación.

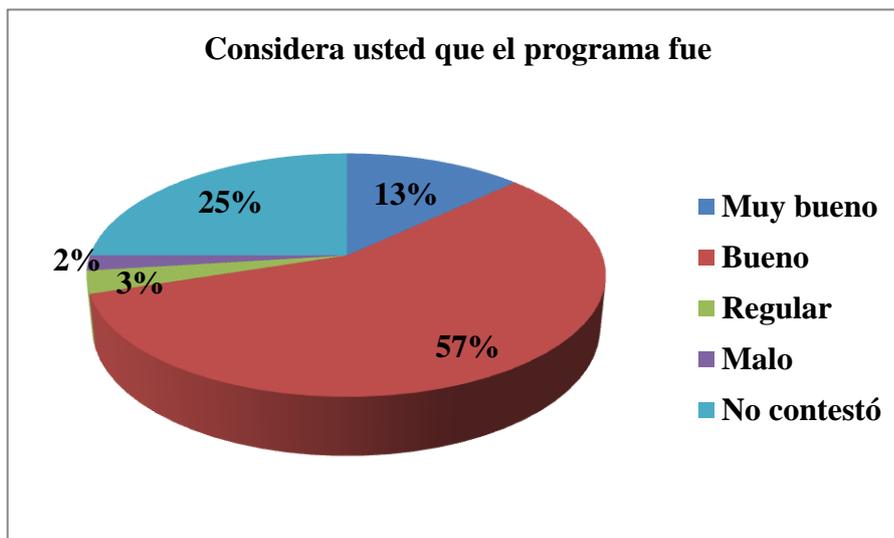
## 2.- Considera usted que este programa fue...

### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
Muy bueno	51	13%
Bueno	228	57%
Regular	15	3%
Malo	8	2%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Tabla 2

Gráfico5



### Interpretación

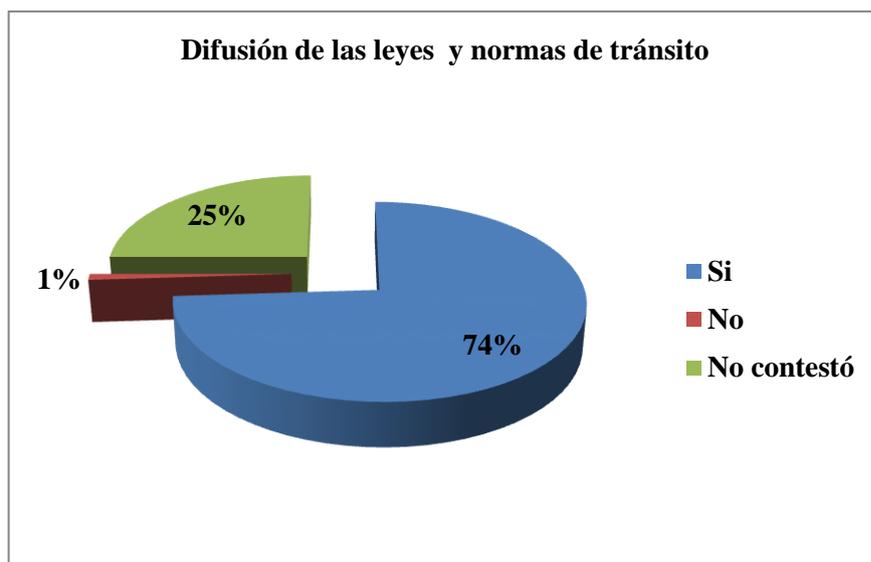
Del total de encuestados, un 57% aseguró que el programa fue bueno, mientras que otro 25% no lo escuchó y desconocía del tema. Asimismo el 13% lo consideró muy bueno, porque educa a la gente del cantón. El 3% señaló que fue regular, debido a que no hubo secuencia. Un 2% lo calificó de malo, porque el contenido no reflejaba la realidad local.

3.- ¿Cree usted que el programa contribuyó a la difusión de las leyes y normas de tránsito?

**Análisis**

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	296	74%
No	6	1%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3**  
**Gráfico6**



**Interpretación**

Relacionado a esta pregunta, el 74% de consultados manifestó que el programa radial les ayudó a conocer sobre la normativa de Tránsito vigente, así como también cuáles son las sanciones por incumplimiento de los artículos contenidos en la Ley. El 25% no respondió la pregunta y un mínimo porcentaje (1%) dijo que el programa no les facilitó esa información y, por el contrario, les confundió.

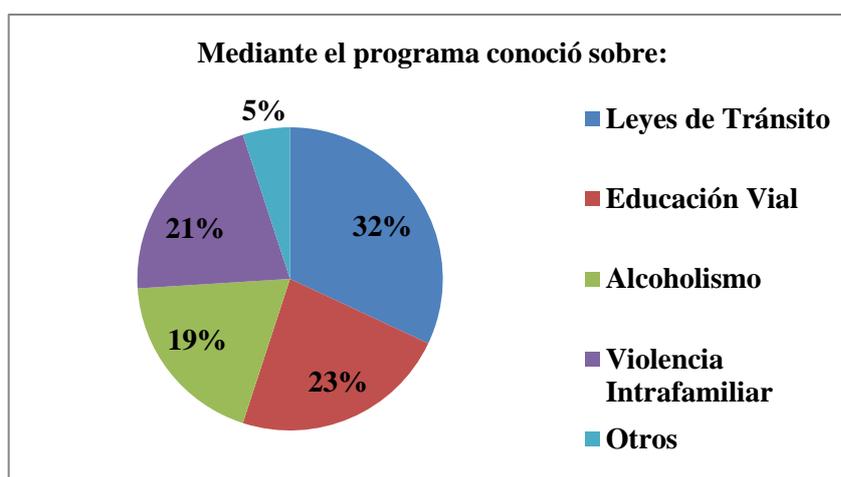
#### 4.- Mediante este programa usted conoció sobre:

En esta pregunta, debido a que es de selección múltiple, el resultado no se basa en el número de encuestados (400), quienes tenían la posibilidad de señalar de una a cinco opciones, según sea el caso. Por ese motivo en el total de la tabulación se aprecia un total de 519 respuestas.

#### Análisis

Variable	Encuestados	Opciones	Porcentaje
Leyes de Tránsito	100	164	32%
Educación Vial	80	121	23%
Alcoholismo	49	98	19%
Violencia Intrafamiliar	61	119	21%
Otros	12	24	5%
No contestó	98	0	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>519</b>	<b>100%</b>

**Tabla 4**  
**Gráfico7**



#### Interpretación

En las encuestas realizadas, el 32% mencionó que mediante este programa conoció sobre la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. Además un 23%

expuso que había aprendido lo concerniente a educación vial tendiente a la reducción de accidentes de tránsito, que fue uno de los objetivos para la realización del programa. Asimismo el 21% aprendió sobre violencia intrafamiliar y hacia qué instancia poder acudir para realizar una denuncia sobre maltrato. Otro 19% de encuestados aseguró que el programa les permitió conocer tópicos inherentes a alcoholismo y un 5% relató que supo sobre otros temas.

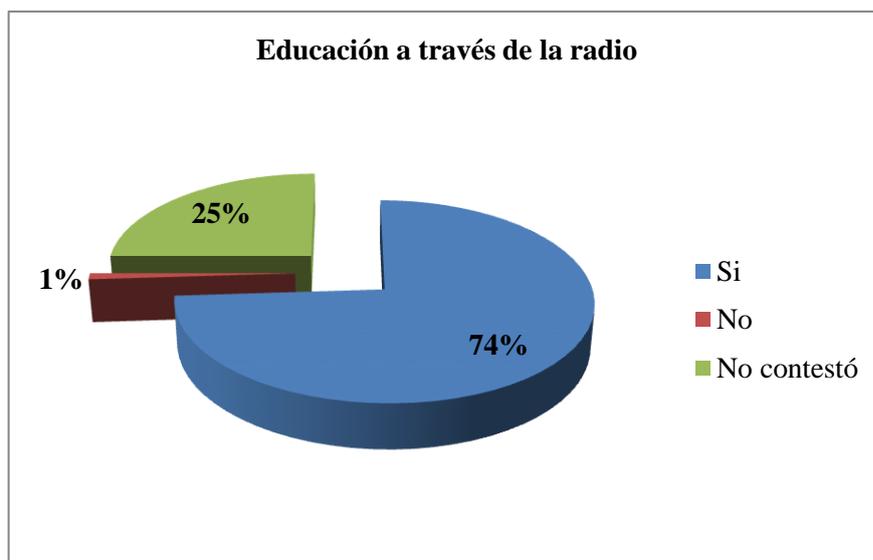
### 5.- ¿Cree usted que la radio es una manera para educar a la ciudadanía?

#### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	299	74%
No	3	1%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 5**

#### Gráfico8



### Interpretación

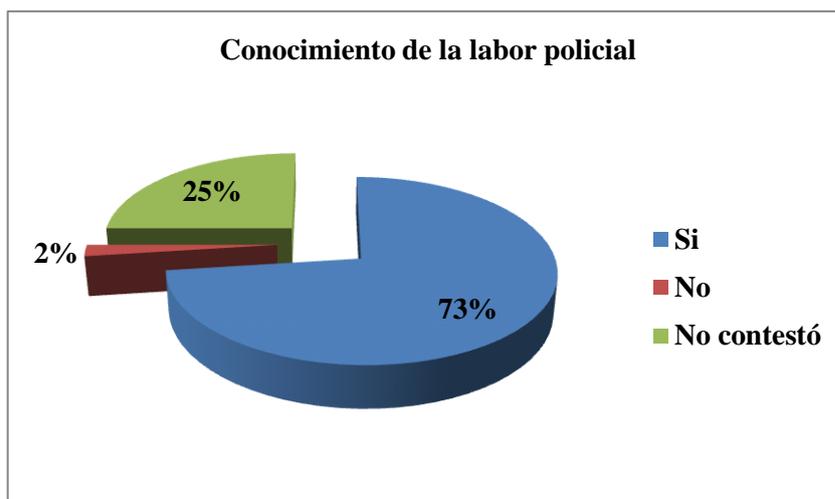
El 74% de los consultados respondió afirmativamente, y concuerda con que la radio puede educar a la ciudadanía. La radio es el medio de comunicación que llega a lugares lejanos, y acompaña a la gente en su trabajo, así pueden realizar sus labores y estar informados. El 1% en cambio consideró que no es un mecanismo adecuado para educar, mientras que el 25% que no escuchó el programa radial no contestó.

### 6.- ¿Gracias a este programa, usted pudo conocer más acerca de la labor policial?

#### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	295	73%
No	7	2%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 6**  
**Gráfico9**



### Interpretación

Un 73% de los encuestados afirma que el programa radial de la Policía ayudó a comprender cuál es la labor de la institución y cómo su personal podría colaborar a la población en los distintos casos de emergencia. Dentro de este porcentaje las personas aseguraron que ahora se sienten más apoyadas por la Policía y saben a dónde deben acudir; el 25% corresponde a quienes no contestaron la encuesta, mientras que un 2% expuso que no les llamó mucho la atención el trabajo que efectúan los agentes del orden, porque consideran que deberían enfocarse en la búsqueda de delincuentes y aprehenderlos.

### 7.- ¿Recomendaría usted, escuchar este programa a miembros de su comunidad?

#### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	301	74,7%
No	1	0,3%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 7**  
**Gráfico 10**



### **Interpretación**

El 74.7% de los pobladores encuestados de Guamote ven al programa con agrado. Coinciden que es educativo y permite crear conciencia sobre la prevención en temas que podrían convertirse en problemas sociales. Algunos ciudadanos comentaron la importancia de que esta programación continúe y, de esa forma, un mayor número de la población conozca el trabajo de la institución, al tiempo de que exista más sensibilización sobre las distintas problemáticas en el sector, dentro de las cuales constan los accidentes de tránsito.

Indicaron a la vez que recomendarían a sus vecinos y amigos escuchar ‘La voz policial en tu comunidad’. De su lado, el 25% no contestó la pregunta y apenas una persona respondió negativamente a esta interrogante y sin dar ninguna explicación al respecto.

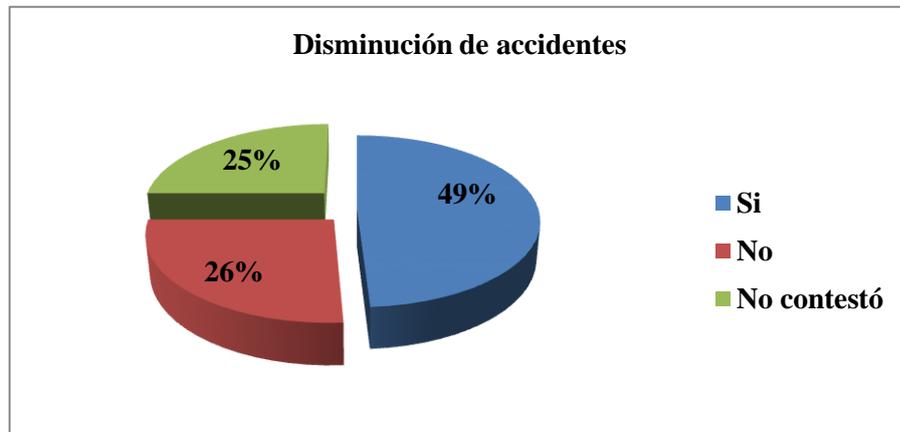
### **8.- ¿Cree que el número de accidentes de tránsito se redujo luego de la difusión del programa?**

#### **Análisis**

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	197	49%
No	105	26%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 8**

**Gráfico11**



### **Interpretación**

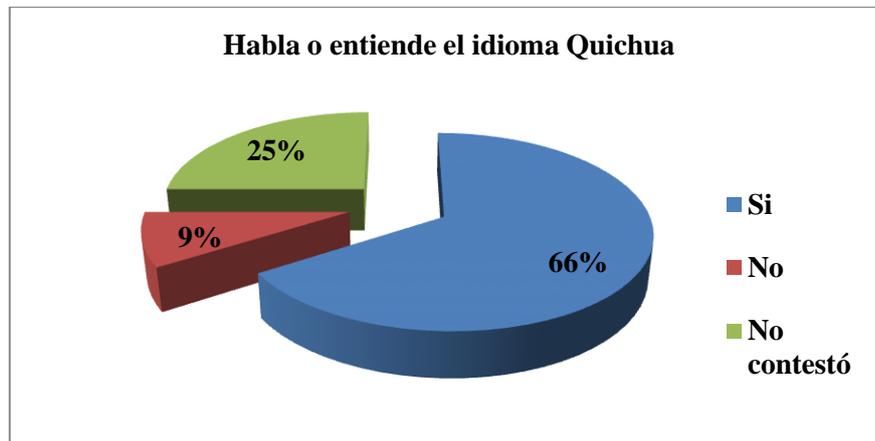
Los programas radiales sirven para divertir, entretener y educar; este último objetivo es el que perseguía la Policía al hacer el proyecto en referencia. Durante las diferentes emisiones se trataron temas orientados a reducir la inseguridad vial y la mortalidad a causa de accidentes de tránsito, ya sea por desconocimiento de las leyes, normas y reglamentos, o por irresponsabilidad al momento de conducir. De los encuestados, un 49% afirma que luego del programa los accidentes de tránsito disminuyeron; sin embargo, un 26% considera que esta realidad se mantiene porque los percances en las vías continúan. Un gran número de quienes respondieron de manera negativa en la encuesta añadieron que no es solo cuestión de desarrollar un programa radial lo que se requiere, sino que la Policía cumpla mayor control en carreteras. Finalmente, un 25% de personas no respondieron esta pregunta.

## 9.- ¿Usted habla o entiende el idioma quichua?

### Análisis

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	266	66%
No	36	9%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 9**  
**Gráfico12**



### Interpretación

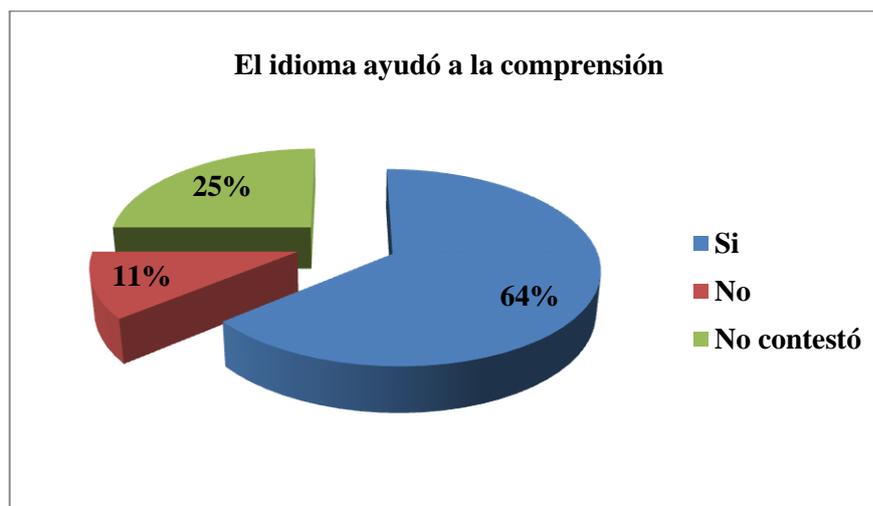
La población de Guamote está conformada, en su mayoría, por personas indígenas que entienden o hablan quichua. Dentro de los encuestados el 66% afirmó que si hablan o entienden el idioma y esto fue posible constatarlo porque se incluyeron algunas encuestas elaboradas en quichua y las llenaron los moradores de ese cantón a quienes se solicitó su colaboración. Hubo un 9% que respondió que no hablan ni comprenden el quichua, muchos eran jóvenes o personas que habían llegado de otros lugares pero que ya reside algún tiempo en esa jurisdicción.

**10.- ¿El hecho de que el programa se haya transmitido en idioma quichua ayudó a su mejor comprensión?**

**Análisis**

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	257	64%
No	45	11%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 10**  
**Gráfico13**



**Interpretación**

La difusión del contenido informativo en quichua, como hemos analizado, contribuyó a que la gente pudiera apropiarse del programa y comprenderlo mejor; sin embargo, no todos los encuestados pensaron así. El 11% cree que no influyó mucho el hecho que el programa fuera transmitido en este idioma, debido a que no todos tenían una comprensión amplia del quichua, habían términos que ni ellos entendían y les desviaban de los temas.

Por su parte quienes comprenden el idioma (64% de encuestados), indicaron que

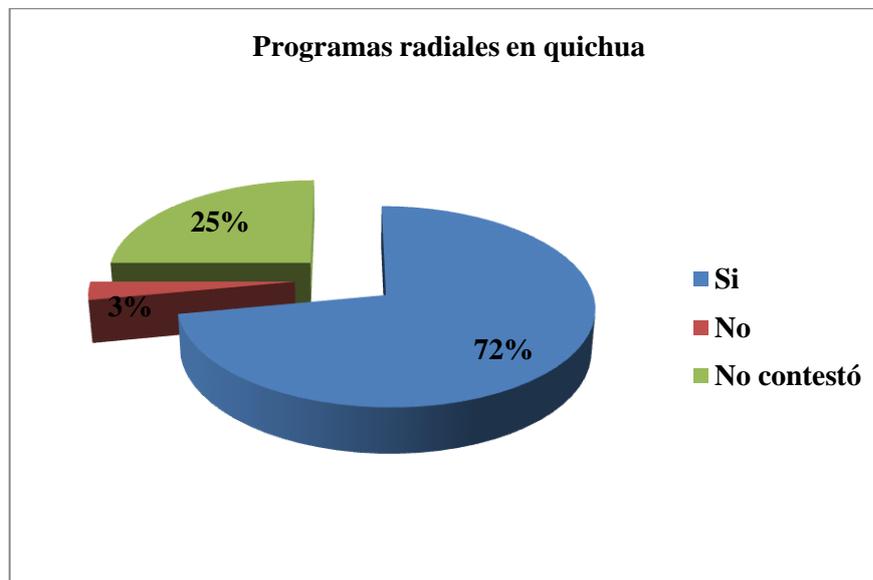
sí fue importante que el programa fuera en quichua, porque al conocer el idioma le prestaron mayor atención, dándole más seguimiento a los temas que les interesaban y hubo otro 25% que no respondió.

**11.- ¿Cree usted que es importante que los programas radiales se hagan en idioma quichua?**

**Análisis**

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	288	72%
No	14	3%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 11**  
**Gráfico14**



**Interpretación**

Continuando con la temática del idioma, el 72% de los encuestados cree que es importante que los programas radiales se efectúen en quichua, dado que al ser un cantón donde la mayoría de población lo entiende o habla facilita la comprensión de los tópicos tratados, fomentando además a la interactividad con los oyentes

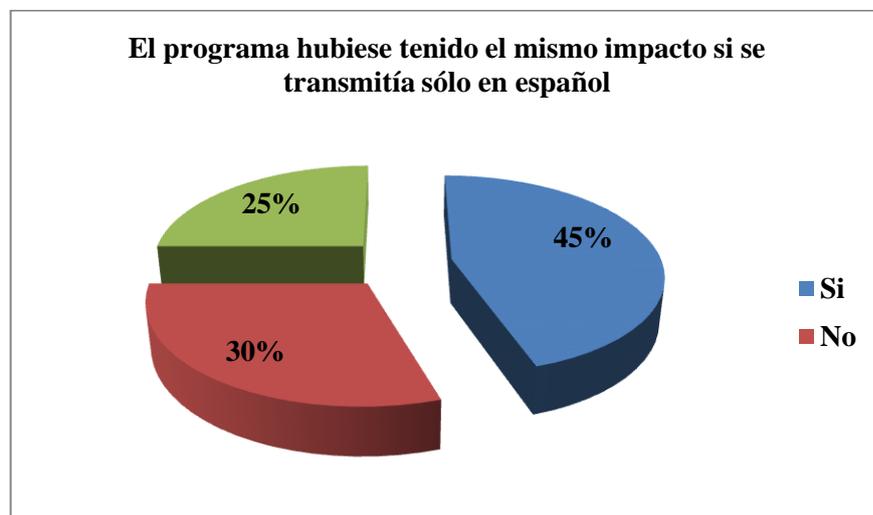
durante la programación. Un 3% destacó que no es necesario que los programas radiales se hagan en quichua, aludiendo que también se debe tomar en cuenta que no todos comprenden o hablan el idioma y por ello las programaciones deberían ser bilingües y con equilibrio. De otro lado, un 25% de los encuestados no contestó.

**12.- ¿Cree que este programa hubiese tenido el mismo impacto si se transmitía sólo en español?**

**Análisis**

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	183	45%
No	119	30%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 12**  
**Gráfico15**



**Interpretación**

En cuanto a esta pregunta el 45% de los encuestados cree que si el programa se hubiese transmitido solo en español podría haber tenido el mismo impacto;

algunos indicaron que sí entienden ambos idiomas y, por tanto, lo habrían escuchado igual.

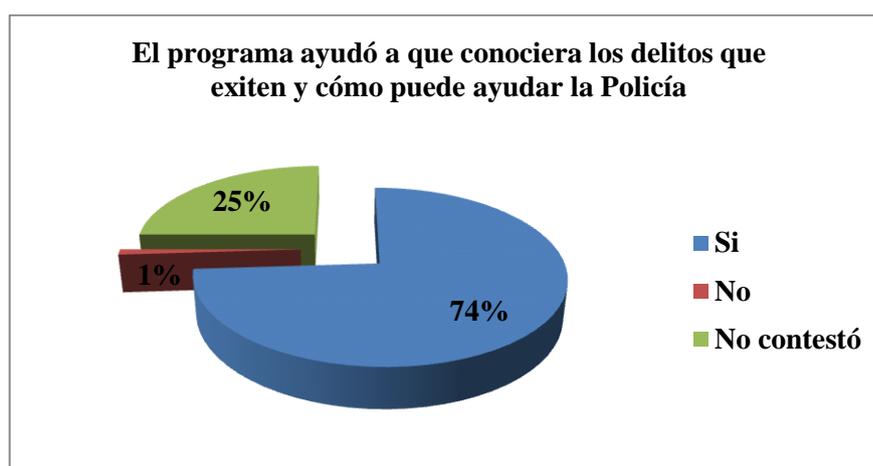
Por otra parte un 30% piensa que no tendría igual resultado, ya que sintonizaban el programa precisamente porque era en idioma quichua y la mayoría comentó que dentro de toda la programación que escuchan constan programas solo en ese idioma y aquellos que son transmitidos en español no les atraen, aunque sí los entienden. El restante 25% de encuestados no respondió.

**13.- ¿Según su criterio este programa le ayudó a usted para que conociera los delitos que existen y cómo puede ayudar la Policía?**

**Análisis**

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	297	74%
No	5	1%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 13**  
**Gráfico16**



**Interpretación**

De las 400 personas encuestadas, un 25% no respondió y el 1% cree que el programa no ayudó en la promoción de la labor policial, añadiendo que antes de

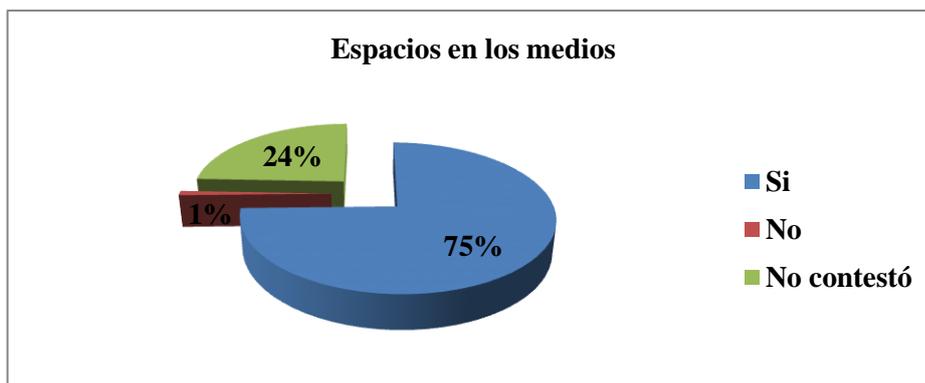
este proyecto ellos respondieron que sí conocían, antes del programa, lo que realizaba la Policía; sin embargo, no les llamó mucho la atención este programa y lo poco que escuchaban no les daban pautas para aplicar en la práctica. Por otra parte el 74% indicó que el programa sí ayudó a que conocieran más sobre la institución y cómo ellos pueden ayudarlos en casos de emergencia o deben actuar ante ellos. Con esta pregunta se determinó que la radio es un medio que permite a las instituciones llegar con su mensaje a las audiencias más lejanas.

**14.- ¿Piensa que es importante que los medios de comunicación den espacios como este para que las instituciones difundan sus servicios?**

**Análisis**

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	300	75%
No	2	0,5%
No contestó	98	24,5%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 14**  
**Gráfico17**



**Interpretación**

Los medios de comunicación son las puertas para que los ciudadanos y ciudadanas conozcan los hechos y acontecimientos que ocurren a diario; así también difunden la labor de las instituciones. En este caso la Policía tenía como finalidad permitir que los ciudadanos asimilen las capacitaciones, planes y

proyectos que ellos realizan para llegar a la conciencia e involucramiento social. Sobre esta pregunta el 75% de los encuestados piensa que es necesario que los medios de comunicación den espacios como éste para que las instituciones informen su trabajo, mientras que el 1% cree que no se requieren estos programas porque cada institución debe trabajar en beneficio de la ciudadanía y, en lugar de informar, desarrollar proyectos tangibles. El porcentaje restante de encuestados no respondieron.

**15.- ¿Está usted de acuerdo con que en la Ley Orgánica de Comunicación se haya incluido que todos los medios de información deben tener espacios interculturales?**

**Análisis**

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	297	74%
No	5	1%
No contestó	98	25%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 15**  
**Gráfico18**



**Interpretación**

La pregunta refleja la opinión ciudadana respecto a la Ley Orgánica de Comunicación, revelando que el 74% de los encuestados está de acuerdo con que

se establezca la obligación que en los medios de información se incluyan espacios interculturales que difundan la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias. Otro 25% no respondió la pregunta y sólo el 1% piensa que no debe ser obligatorio, agregando que los medios por su propia iniciativa deben transmitir esos contenidos. Será la audiencia que de acuerdo a sus necesidades busque los medios a través de los cuales quiera conocer sobre estos y otros temas que les interese.

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 CONCLUSIONES**

La planificación del programa radial fue establecida con 50 programas, que se transmitieron a través de la Radio 'La Voz de Guamote', contó con la participación de cinco policías, en un horario de 7:00 a 9:00 los días jueves, desde el 15 de agosto al 11 de noviembre del 2014 y tuvieron dos traductores en idioma quichua. El mismo fue transmitido a la población indígena de Guamote, en sus tres parroquias: Matriz, Cebadas y Palmira.

Mediante las encuestas realizadas se constató que el programa contribuyó a la difusión de las leyes y normas de tránsito en un 74%, así como también el 49% de los encuestados manifestaron que gracias al programa se redujo la accidentabilidad en el cantón, y permitió que la población sepa a dónde acudir en caso de emergencia según refleja el 73%.

El programa radial 'La voz policial en tu comunidad', sí incidió en la población de Guamote según reflejan las encuestas en un 74%, así como el hecho de que haya sido transmitido en idioma quichua también contribuyó, como refleja el 64% de los encuestados.

## 4.2 RECOMENDACIONES

La planificación elaborada por la Policía Nacional no cumplió con las normas técnicas establecidas para un programa radial, por lo que para próximos proyectos se recomienda definir bien las etapas que incluye un programa radial, como son la pre producción, producción y post producción.

Al comprobar que los índices de accidentabilidad se redujeron, se recomienda que los programas radiales futuros contengan una periodicidad establecida que no interrumpa los efectos alcanzados y logre mayor incidencia en la población.

La Policía Nacional debe ampliar espacios de comunicación tradicionales y alternativos, afianzando la interculturalidad para llegar a las poblaciones lejanas.

## BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA (ALER) (2009). Como volviendo a empezar. Edit. El Chasqui. Ecuador

BALSEBRE, Armand (1994). El lenguaje radiofónico. Edit. Cátedra S.A. Madrid.

BARÓN, Leonardo (2011). La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad. Colombia.

BERLO, D.K (1984). Redes de Comunicación. Edit. Norma. México

BERNAL, Silvia (2009). Manual de Capacitación en radio. Bolivia

GEERTS, Andrés y Oeyen Víctor (2001). La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Ecuador.

KAPLÚN, Mario (1999). Producción de programas de radio. Edit. Quipus. Ecuador.

KOTTAK, ConradPhillip (2011). Antropología cultural. Edit. McGRAW- Hill. México.

Ley Orgánica de Comunicación Social (2013). Edit. Nacional. Ecuador

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. Edit. Artes Gráficas Silva. Ecuador.

MALINOWSKI, Bronislaw (1984). Una teoría científica de la cultura. Edit. Sarpe. Madrid.

MATTELART, Armand y Michele (2005). Historia de las Teorías de la Comunicación. Edit. Paidós Ibérica S.A. España.

MCLUHAM, Marshall (1977).Comprender los medios de comunicación. Edit. Paidós.

MCLUHAM, Marshall y POWERS, B.R (1995). La Aldea Global. Edit. Gedisa S.A Barcelona.

MONSALVE, Alonso (2003). Teoría de la Información de la comunicación Social. Edit. Abya-Yala. Ecuador.

PERONA PÁEZ, Juan José (2006). El lenguaje radiofónico: introducción. Edit. Publi-radio. Barcelona.

ROMO, Cristina (1990). La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. Fundación Manuel Buendía A.C., México.

ROSSI, Ino y O'HIGGINS, Edward (1981). Teorías de la Cultura y métodos antropológicos. Edit. Anagrama. España.

SERRANO, Manuel Martín; PIÑUEL, José; GRACIA, Jesús y ARIAS, María (1982). Teoría de la Comunicación. Edit. Gráficas Valencia S.A. Madrid.

TENORIO, Iván (2008). La Nueva Radio. Edit. Marcombo. España

THOMPSON, John B. (1998). Los Media y La Modernidad Una Teoría de los Medios de Comunicación. Edit. Paidós Ibérica S.A. España.

## ANEXOS

### Formato de la encuesta



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los pobladores del cantón Guamote para conocer los resultados del programa radial 'La voz policial en tu comunidad'

**Sexo:** Masculino  Femenino

**Edad:** ..... **Ocupación:**.....

**1.- ¿Ha escuchado el programa radial 'La voz policial en tu comunidad'?**

SI  NO

**2.- Considera usted que este programa fue...**

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

**3.- ¿Cree usted que el programa contribuyó a la difusión de las leyes y normas de tránsito?**

SI  NO

**4.- Mediante este programa usted conoció sobre:**

Leyes de tránsito

Educación Vial

Alcoholismo

Violencia Intrafamiliar

Otros

**5.- ¿Cree usted que la radio es una manera para educar a la ciudadanía?**

SI  NO

**6.- ¿Gracias a este programa, usted pudo conocer más acerca de la labor policial?**

SI  NO

**7.- ¿Recomendaría usted, escuchar este programa a miembros de su comunidad?**

SI  NO

**8.- ¿Cree que el número de accidentes de tránsito se redujo luego de la difusión del programa?**

SI  NO

**9.- ¿Usted habla o entiende el idioma quichua?**

SI  NO

**10.- ¿El hecho de que el programa se haya transmitido en idioma quichua ayudó a su mejor comprensión?**

SI  NO

**11.- ¿Cree usted que es importante que los programas radiales se hagan en idioma quichua?**

SI  NO

**12.- ¿Cree que este programa hubiese tenido el mismo impacto si se transmitía sólo en español?**

SI  NO

**13.- ¿Según su criterio este programa le ayudó a usted para que conociera los delitos que existen y cómo puede ayudar la Policía?**

SI  NO

**14.- ¿Piensa que es importante que los medios de comunicación den espacios como este para que las instituciones difundan sus servicios?**

SI  NO

**15.- ¿Está usted de acuerdo con que en la ley de comunicación se haya incluido que todos los medios de comunicación deben tener espacios interculturales?**

SI  NO

## Formato de la encuesta en idioma quichua

“La voz policial en tu comunidad” uyana ima shina kashkata riksinkapak, Guamote kitipi kawsakkunata tapuy.

**Sexo:** Kari  Warmi

**Wata:** ..... **Llamkay:**.....

### 1.- ¿‘La voz policial en tu comunidad’ uyanata uyashkankichu?

Ari  Mana

### 2.- Kay uyanaka, ima shinatak karka...

May alli

Alli

Shinalla

Mana alli

### 3. - ¿Kay uyanaka, antawakuna hawa imalla kamachikkuna tiyashkata riksina pak yanaparkachu?

Ari  Mana

### 4.- Kay uyaywanka kikinka kay hawami riksirkanki:

Tránsito kamachikmanta

Ñankunapi llakikunata harkarinamanta

Machaykunata harkanamanta

Ayllu ukupi llakikunamanta

Shuktakunatapash

**5.- ¿Ankiyarikunaka ayllukunata yachachinkapak alli kashkata yuyankichu?**

Ari

Mana

**6.- ¿Kay uyanata uyashpaka, Policia Nacional imalla ruraykunata paktachik kashkata yacharkankichu?**

Ari

Mana

**7.- ¿Kikinpa ayllullaktapi kawsakkunata, kay uyanata uyachun mañankimanchu?**

Ari

Mana

**8.- ¿Kay uyanata uyashkamanta, antawakuna ilaki tukuy uriyashkachun yuyachin?**

Ari

Mana

**9.- ¿Kikinka español, shinallatak kichwa shimitapash hamuktanki, rimankipashchu?**

Ari

Mana

**10.- ¿Kay uyaykunata kichwa shimpi uyachishkamantaka, yachaykunaka ashawan achikllachu karka?**

Ari

Mana

**11.- ¿Ankiyarikunapi kay uyanakunata kichwa shimipi ruranaka allichu kanka?**

Ari

Mana

**12.- ¿Español shimillapi kay uyaykunata uyachikakpika, kashna shinallatak allichu kanman karka?**

Ari

Mana

**13.- ¿Kikinpa yuyaypi, Kay uyanakunaka, antawakunamanta llakikuna tiyashkata yachankapak allichu karka, shinallatak policíamanta yanapay tukushkata riksichirkachu?**

Ari  Mana

**14.- ¿Ankiyarikuna, ankirikurikuna, willaykillkaykunaka, pushaykamaykuna imallata rurak kashkata riksichinkapak yanapanachu kan?**

Ari  Mana

**15.- ¿Ecuador mamallaktapi willaykunamanta kamachikpi, kawsaypuramanta rimankapak, yachankapak, tukuy willaykanchakunapi pachakunata churashkaka allichu kan?**

Ari  Mana

## **ENTREVISTA 1**

Tnte. José Luis Vacacela Guamán, jefe de Tránsito de la Sub Zona Chimborazo N° 6, fue el líder del proyecto radial. Los objetivos planteados se cumplieron, ahora tienen una cercanía con las parroquias del cantón Guamote.



### **1.- ¿Cómo nace la idea de crear un programa radial en Guamote?**

Al encontrarnos con una problemática del sector indígena que habita en el cantón Guamote, vimos que existía este tipo de rusticidad al momento de tratar con los comuneros de las diferentes parroquias del cantón Guamote, ya que no tenían la aceptación o el acercamiento a la Policía Nacional, en vista que nosotros no hablábamos en el idioma Quichua que por lo general se comunican los comuneros de este sector es por esto que se vio pertinente la creación de este proyecto y más aun teniendo los medios como es el talento humano que domina el idioma quichua vimos pertinente la creación de este programa para poder llegar a todos los miembros de las comunidades indígenas del cantón Guamote.

**2.- ¿Por qué se escogió la radio y no otro medio de comunicación?**

La radio es uno de los medios de comunicación los cuales son más utilizados por estos habitantes del cantón Guamote y en particular esta radio en vista de que llega a todas las comunidades, a diferencia de los canales de televisión que tenemos que en los mejores casos cogen en ciertos canales. Además los canales de la provincia no llegan a estos rincones como son las parroquias del cantón.

**3.- Al ser el quichua el idioma más utilizado en este cantón, ¿Cómo se trabajó para llegar a la gente con mayor precisión?**

El idioma quichua es el que nosotros tratamos de llegar a la conciencia de cada uno de los ciudadanos teníamos la colaboración del policía Kléber Silva, ahora tenemos otro señor policía que también dominan el idioma quichua con quienes se entablo ya las charlas, las capacitaciones y quienes al dominar este idioma fueron quienes prácticamente traducían las capacitaciones hasta estos sectores.

**4.- ¿Cuántos programas se transmitieron?**

Aproximadamente unos 50 programas, se transmitieron en la radio 'La Voz de Guamote'.

**5.- ¿Con cuanto personal policial se estructuró el programa y cuál fue la función de cada uno de ellos?**

Empezamos realizando el programa cinco policías, pero ahora son seis, cada quien tenía sus funciones, como los dos traductores, de igual manera teníamos los que elaboraban las capacitaciones que fueron realizadas por mí en colaboración con el capitán Lenín Montenegro, de igual manera teníamos quien manejaba las estadísticas el policía López y quien estructuraba el programa el sargento Guamán.

**6.- ¿Cuál fue el horario que manejaron y por qué?**

El horario de transmisión que nosotros teníamos contemplado era de 7:00 a 9:00, se eligió este tipo de horario los días jueves en particular porque eran los días que las personas bajan a la feria, bajan en vehículos, los vehículos sintonizan esta

radio y esa era la forma de nosotros poder interactuar y teníamos una muy buena acogida ya que siempre teníamos una interacción entre la comunidad y la policía por medio de la radio La Voz de Guamote con las llamadas.

#### **7.- ¿Cuáles fueron los temas tratados en las emisiones?**

En estas emisiones tratamos primero que es tipología, lo que es denominación de accidentes de tránsito, un poco de conocimiento general con señalética vial, hablamos también de lo que es la integración del nuevo Código Orgánico Integral Penal con la remodelación o la reestructura de las sanciones, las infracciones de tránsito, hablamos lo que son los delitos que contempla la Ley de Tránsito, tomamos muy en cuenta lo que son el estado de embriaguez, la conducción y los peligros, y adicional a esto le sumamos un tema como es muy importante sobre violencia intrafamiliar que se trató con personal de aquí de la Subzona Chimborazo, de igual manera tuvimos como invitados al personal de la DINASEP, quienes hablaron en el caso de secuestros, el caso de extorción, niños desaparecidos que existe una gran problemática aquí en la provincia con quienes se trato de llegar. También capacitamos en el tema de policía comunitario, la activación de los sistemas que la policía hoy ofrece a la comunidad.

#### **8.- En cuanto a estadísticas, ¿Cuál fue la variación, una vez culminado el programa?**

Nosotros tenemos una disminución de accidentabilidad dentro del cantón Guamote que es del 20% que se redujo los accidentes de tránsito en relación al año 2013-2014, que es una cifra positiva para nosotros en vista de que se disminuyó la mortalidad y la accidentabilidad aquí en el cantón.

#### **9.- Luego de haber obtenido el segundo lugar en el concurso de buenas prácticas policiales, ¿Cómo se replicará la iniciativa?**

Por parte de la Policía Nacional ahora estamos viendo factible lo vamos a replicar en el cantón Colta es otro cantón que la mayoría de la población es indígena, quichua-hablante, lo vamos a replicar pero lo vamos hacer no solo por la radio, sino lo vamos hacer en territorio, vamos a llegar a todas las comunidades con el

títtere que se denomina ‘Paquito policía’ en este caso igual vamos hacerlo en quichua, el día de ayer ya se tuvo una coordinación con el señor Alcalde, vamos a mandar hacer trípticos en quichua, en los cuales se haga constar la Ley de Tránsito y los peligros que tenemos al no respetar la ley.

**10.- ¿Se obtuvieron los resultados esperados, se consiguió cumplir con todos los objetivos planteados al inicio?**

Uno de los objetivos era la reducción de los accidentes de tránsito, lo cual a nosotros nos ha beneficiado en las estadísticas a nivel provincial de la jefatura y de igual manera cumplimos con nuestra expectativa, sobrepasar lo que son los 20 programas transmitidos, nuestro objetivo primordial fue el acercamiento, vemos que en la Unidad Judicial del cantón Guamote han disminuido las denuncias de violencia intrafamiliar, ahora ya los comuneros llaman a la policía, anteriormente se acreditaba todo a la justicia indígena, en la actualidad no, ahora llaman a la policía para que la autoridad pueda tomar procedimiento y poner a disposición de las autoridades competentes cualquier inconveniente que se tenga.

## **ENTREVISTA 2**

Padre José Miguel Jaramillo, director ejecutivo de la radio 'La Voz de Guamote'. El medio comunitario busca ser un puente entre las autoridades y las comunidades.



### **1.- Cuéntenos sobre la historia de la radio ¿cómo inició?**

Radio La Voz de Guamote es una antigua emisora que funcionaba en Guamote hace medio siglo, pero que fue adquirida por la pastoral de los Jesuitas, específicamente por la Fundación Cornelia Polo de Espinoza cuando había la posibilidad hace años de adquirir los equipos y solicitar la transferencia de frecuencia con la ley de comunicación anterior, y eso sucedió en el año 2002. Desde allí viene siendo administrada por los jesuitas, y se ha convertido en una radio absolutamente comunitaria. Aunque la frecuencia legalmente sea de radio privada, desde que se asumió se la ha convertido en lo que busca ser la voz de las comunidades, de ahí el slogan de la radio 'AYLLUKUNAPAK SHIMI'.

## **2.- ¿De qué manera se viene trabajando?**

Venimos trabajando sistemáticamente en generar que las comunidades del cantón Guamote sean las que se apropien de la radio para que la utilicen como lo que es, un medio de comunicación al servicio de la articulación de las comunidades para ir decidiendo mejores alternativas para vivir bien, y en ese sentido la vocación permanente de la radio tiene que ver con ponerse al servicio de las comunidades y en ese marco creo que hemos tratado de hacer diversos tipos de programas y diversos tipos de acciones que les permitan a las comunidades tener información veraz, oportuna, muy contextualizada del país y también de la alianza que tenemos al ser parte de la Coordinadora de Medios Populares y Educativos del Ecuador, también estamos en convenio con la Asociación Latinoamericana de Radiodifusión, un convenio con radio Nederland, radio la ONU, radio Vaticana que nos permite dar una información desde la más local, recogiendo de las comunidades, hasta la información global, que nos permite que sea una gran ventana al mundo y se pueda dar una voz hacia todos los demás.

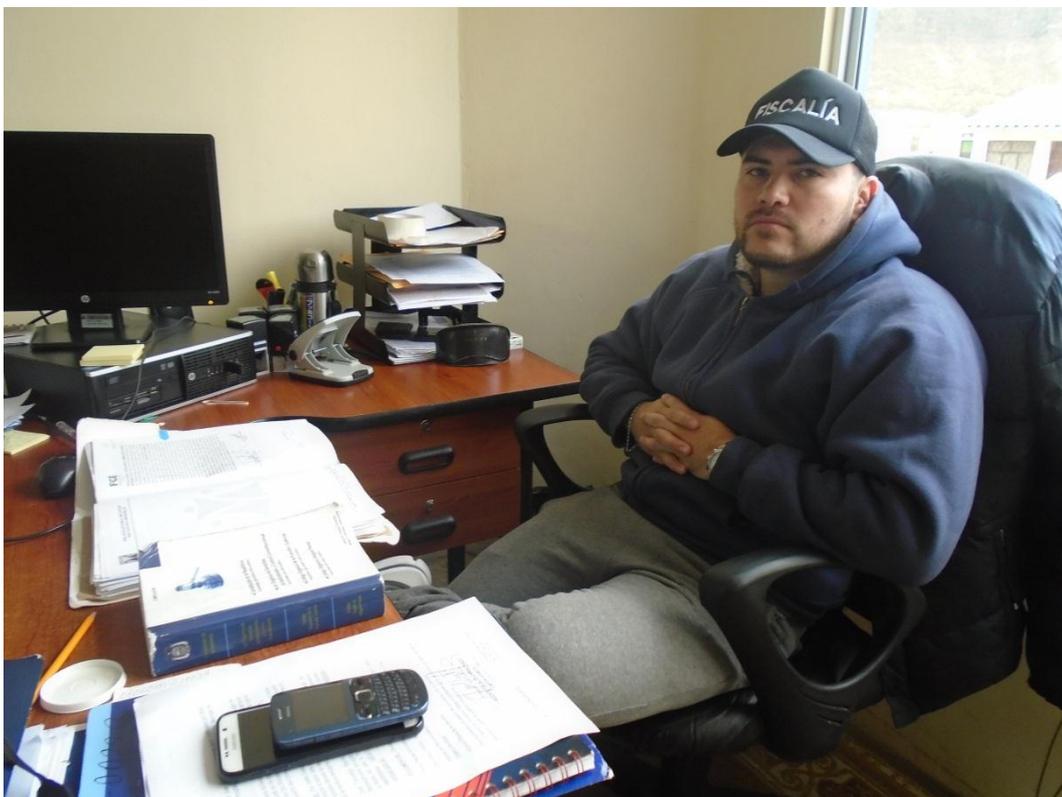
## **3.- ¿En qué consistió el convenio con la Policía Nacional?**

Con el Teniente Vacacela conversamos para tener un espacio en la radio, que permitiera que la Policía Nacional cumpla con el objetivo que tiene que es el de estar cercana a la comunidad para el servicio de la comunidad. Que facilite tener una imagen cercana de la policía porque estaba lista y presta para dar información oportuna con el apoyo también de la gente de la radio para que sea en quichua, para que sea más fácilmente accesible para la comunidad, y también para que sean las comunidades las que se enteren de primera fuente cuales son los servicios, posibilidades de acceso que la policía da para el ejercicio de los derechos ciudadanos, ese fue el marco general de cooperación. Yo me alegro de lo que pudimos trabajar, a veces los horarios no fueron muy justos, a veces nos fallaron la policía en ir y nosotros como radio teníamos ya el espacio disponible, pero creo que es una experiencia que necesita ser revisada y yo creo que hay que mantenerla. Por parte de la radio La Voz de Guamote seguimos estando totalmente abiertos para que las autoridades y los servidores públicos puedan tener un medio para acercarse a las personas para mostrará los servicios que

pueden presentar, no para hacer publicidad, ni propaganda de la institución sino acercarse a las comunidades, y un medio comunitario lo que busca es eso, generar puentes, ser espacios de cercanía, de encuentro entre las comunidades entre sí, las comunidades y las autoridades.

### **ENTREVISTA 3**

Santiago David Pazmiño Gonzales, fiscal de Chimborazo, ejerce funciones en la Fiscalía Cantonal de Guamote y recomienda el respeto a la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.



#### **1. ¿Cuáles son las funciones que la Fiscalía tiene en materia de accidentes de tránsito?**

La Fiscalía es un órgano autónomo de la función judicial, es un ente persecutor de la acción penal pública, es decir, persigue delitos públicos, y dentro de la normativa penal vigente se encuentran los delitos culposos de tránsito, que son parte del Código Orgánico Integral Penal (COIP), un ejemplo son la muertes culposas, por falta de cuidado, y en sí, una serie más de infracciones de carácter culposas que la normativa tipifica y sanciona.

## **2. ¿Qué recomienda para evitar siniestros en las vías?**

El principal objetivo que tiene la pena es prevenir, mi recomendación personal, no como representante de la Fiscalía, es que exista una concienciación por parte de todas las personas; vivimos en un sistema jurídico donde existen normas y leyes que deben ser respetadas en el mencionado caso, existe una normativa que sanciona todos los delitos de carácter culposos, por ello debe existir una concienciación por todas las personas, charlas por parte del organismo competente de tránsito en base a todas las infracciones, delitos y contravenciones y tratar de respetar a cabalidad la normativa que se ha puesto para que exista un pleno desarrollo de la sociedad ecuatoriana y un respeto fundamental a la seguridad vial

## **3. ¿Cuál es la pena para este tipo de delitos?**

La ley y el COIP establecen penas privativas, existen infracciones de carácter culposos, las contravenciones y los delitos.

La contravención es una infracción penal que tiene una pena privativa hasta 30 años, el delito es de 31 años en adelante, cuando una persona comete una contravención en tránsito existe pena privativa de la libertad, sanciones pecuniarias, reducción de puntos; cuando existen delitos como muerte culposa por factores como personas en estado étlico o sustancias estupefacientes que han cometido delitos son sancionados con varios años como establece la norma.

## **4. ¿Considera que los medios de comunicación deben ser llamados para la creación de programas de concienciación ciudadana?**

El órgano competente en materia de tránsito y en concordancia con los medios de comunicación tiene la obligación de distribuir todo acontecimiento o toda información necesaria para los usuarios de la seguridad vial a fin de que se respete toda la norma que rige el pleno desarrollo de la seguridad vial, como medios de comunicación debe haber un distributivo más consciente y frecuente de las sanciones para prevenir antes que lamentar las acciones que se por la no vigilancia de una norma.

#### **ENTREVISTA 4**

Efigenia Miranda Guerrero, comisaria Nacional de Policía del cantón Guamote, dio a conocer el trabajo de prevención que realiza desde su dependencia.



#### **1. ¿Cuáles son los controles y campañas para prevenir accidentes de tránsito?**

Con los últimos índices de accidentes de tránsito, principalmente por conducir en estado de embriaguez, se ha visto y se ha creído conveniente por parte de la Comisaría Nacional de Policía de Guamote, hacer campañas de prevención y operativos de control preventivos, en este caso se está visitando los locales, en especial los clandestinos, que distribuyen el licor artesanal, donde se ha procedido al decomiso, porque este licor no es legal, también se ha visita los de venta delicor legal y las tiendas de abarrotes, ya que la ley permite que en un porcentaje distribuyan el licor.

## **2. ¿El alcoholismo ha sido uno de los principales factores en accidentes viales?**

A pesar de los controles realizados, amparados en el acuerdo 1470, se prohíbe el expendio o entrega de bebidas alcohólicas en las fiestas, para ello se ha coordinado con la policía y el GAD Municipal, para realizar operativos, pero sin embargo, el consumo se ha hecho en viviendas a donde no podemos asistir porque sale de nuestro alcance.

## **3. ¿Dentro de las campañas que se prevé hacer?**

En relación a las campañas estamos realizando socializaciones con los establecimientos que venden bebidas alcohólicas para que exista el respeto al horario de funcionamiento y la cantidad que pueden expender; principalmente se ha coordinado con los presidentes de barrios y comunidades para que cuando exista algún espectáculo público saquen el permiso o la autorización de parte de la intendencia y entregado la autorización se debe encontrar en las revisiones el aviso de prohibición de expendio de bebidas alcohólicas; nosotros manejamos ese registro de los eventos y socializamos para evitar problemas.

## FOTOS

### FOTO 1



Cantón Guamote, vista general desde el mirador.

### FOTO 2



Instalaciones de la Radio La Voz de Guamote.

**FOTO 3**



Cabina de la radio ‘La voz de Guamote’.

**FOTO 4**



Encuesta realizada en la parroquia Matriz.

**FOTO 5**



Encuesta realizada en la parroquia Palmira.

**FOTO 6**



Encuesta realizada en la Parroquia Cebadas.

**FOTO 7**



En los pobladores no hay respeto por las señales de tránsito y no se les pone atención, una de las razones es que no existe señalética en idioma quichua o que esté más visible.

**FOTO 8**



En Colta la señalética está en quichua, lo que es una inversión de las autoridades.

### FOTO 9



En la entrada de Guamote existen varios semáforos, señales preventivas y de alerta, pero ninguna es tomada en cuenta por la población indígena del cantón.

### FOTO 10



Este accidente se registró en la parroquia de Palmira.