

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

**LA PLAZA ELOY ALFARO COMO ESPACIO PÚBLICO Y SU INCIDENCIA EN LA  
OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL  
PERIODO ENERO – JUNIO DEL 2016**

Autor: Nelson Alexanders Hernández Ruiz

Tutor: Ms. Ramiro Ruales Parreño

**Riobamba - Ecuador  
Año 2017**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título **LA PLAZA ELOY ALFARO COMO ESPACIO PÚBLICO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PERIODO ENERO – JUNIO DEL 2016.**, presentado por: Nelson Alexanders Hernández Ruiz, y dirigida por: Ms. Ramiro Ruales Parreño.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>Tutor</b> Ms. Ramiro Ruales	<u>10 (DIEZ)</u>	
<b>Miembro del Tribunal</b> Ms. Myriam Murillo	<u>10 (DIEZ)</u>	
<b>Miembro del Tribunal</b> Ms. Miguel Ocaña	<u>10 (DIEZ)</u>	
	<b>Promedio</b> <u>10 (DIEZ)</u>	

## DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación elaborado por el señor **Nelson Alexanders Hernández Ruiz**, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 27 de enero de 2017

  
Ms. Ramiro Ruales Parreño

**TUTOR**

## AUTORÍA

Yo, **Nelson Alexanders Hernández Ruiz**, soy el responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Nelson Alexanders Hernández Ruiz**

C. I. 060462456-9

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Padre Dios por regalarme la oportunidad de estudiar lo que más me gusta y apasiona, guiándome en cada paso que doy: a mi Madre Dolorosa por cubrirme y cuidarme bajo su manto sagrado.

A mi abuelita Luz, mis tíos Víctor, Dolores, Ana por regalarme en cada gesto de cariño el mejor ejemplo de humildad, esfuerzo y dedicación.

A las 'ñañas' y mis primos por estar conmigo a lo largo de esta carrera universitaria, porque cada gesto y palabra de apoyo me alentaron allegar a la meta.

Al 'Inge' Ramiro Ruales por su guía y acompañamiento durante el desarrollo del trabajo de investigación; y a todos los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Unach, por sus conocimientos, enseñanzas y valores compartidos.

A mis amigos por compartir conmigo cada momento de alegría y tristeza durante estos cuatro años, a los 'cocos' por hacer más grata y divertida esta aventura universitaria.

A tu sonrisa y su brillo que ilumina y hace de mi mundo un mejor lugar.

**¡GRACIAS TOTALES!**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi Madre,  
por su eterna paciencia y dedicación;  
quien ha estado presente en todas mis luchas,  
en mis alegrías y derrotas,  
a ti mi guerrera invencible, a ti mi amiga constante.  
A quien pone toda su paciencia y todo su amor  
en cada pequeño detalle hacia mí.  
A ti que SIEMPRE pones lo EXTRA en lo ORDINARIO.

También dedico este trabajo a  
Nelson 'Zambo' Hernández,  
porque estoy seguro que desde arriba  
me cuida y protege con el mismo amor  
que demostró cuando estuvo a mi lado.  
¡TE EXTRAÑO VIEJO!

ALEX

# ÍNDICES

## Índice General

PORTADA .....	i
REVISIÓN DEL TRIBUNAL .....	ii
DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA.....	iii
AUTORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICES .....	vii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1. Planteamiento del problema .....	2
1.2. Justificación .....	3
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. Objetivo General .....	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II .....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Fundamentación teórica.....	5
2.1.1. Comunicación.....	5
2.1.2. Teorías de la comunicación.....	6
2.1.2.1. Funcionalismo.....	6

2.1.2.1.1. Paradigma de Lasswell.....	7
2.1.2.1.2. Ecología humana.....	8
2.1.2.2. Teoría Crítico – democrática .....	9
2.1.2.3. Antropología-cultural.....	10
2.1.2.3.1. Estudios críticos culturales.....	11
2.1.3. Comunicación y cultura .....	12
2.1.4. Opinión Pública.....	14
2.1.5. Riobamba .....	15
2.1.6. Plaza Eloy Alfaro .....	16
2.1.7. Espacio Público .....	19
2.1.8. Variables.....	20
2.1.8.1. Variable independiente .....	20
2.1.8.2. Variable independiente .....	20
2.1.9. Operacionalización de las variables .....	21
CAPÍTULO III .....	22
3. METODOLOGÍA .....	22
3.1. Método.....	22
3.1.1. Método científico .....	22
3.1.2. Método Inductivo – Deductivo .....	22
3.2. Tipo de investigación.....	22
3.2.1. Investigación Descriptiva.....	22
3.2.2. Investigación Documental.....	22
3.2.3. Investigación de Campo .....	23
3.3. Diseño de la Investigación.....	23
3.4. Población y muestra.....	23

3.4.1.	Población.....	23
3.4.2.	Muestra.....	23
3.5.	Técnicas de recolección de datos.....	24
3.5.1.	Observación.....	24
3.5.2.	Análisis documental .....	24
3.5.3.	Encuesta .....	24
3.6.	Técnicas de procesamiento e interpretación de datos.....	24
3.6.1.	Tabla de datos.....	24
3.6.2.	Gráfico circular .....	24
CAPÍTULO IV .....		25
4.	RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	25
4.1.	Análisis e interpretación de resultados .....	25
4.1.1.	Análisis de la encuesta .....	25
4.1.2.	Análisis de la guía de observación .....	39
4.2.	Discusión de resultados .....	40
CAPÍTULO V .....		42
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	42
5.1.	Conclusiones.....	42
5.2.	Recomendaciones .....	43
CAPÍTULO VI.....		44
6.	PROPUESTA.....	44
BIBLIOGRAFÍA.....		55
ANEXOS.....		57
DICTÁMENES DE CONFORMIDAD .....		65

## Índice de tablas

Tabla 1 – Variantes de las Teorías de Comunicación .....	9
Tabla 2 – Estudios de la antropología cultural .....	11
Tabla 3 – Conceptos clave en los estudios culturales .....	12
Tabla 4 – Relación entre comunicación y cultura .....	13
Tabla 5 – Operacionalización de las variables .....	21
Tabla 6 – Plaza Eloy Alfaro como lugar de concentración social .....	25
Tabla 7 – Reconocimiento de la ubicación de la Plaza Eloy Alfaro .....	26
Tabla 8 – Ubicación de la Plaza Eloy Alfaro como lugar estratégico.....	27
Tabla 9 – Nombre con el que se reconoce al espacio.....	28
Tabla 10 – Asistencia a manifestaciones culturales, políticas y económicas.....	29
Tabla 11 – Asistencia a eventos desarrollados .....	30
Tabla 12 – Actividades que los ciudadanos realizan.....	31
Tabla 13 – Características preferidas de la Plaza Eloy Alfaro .....	32
Tabla 14 – Actividades preferidas a realizarse en el espacio .....	33
Tabla 15 – Adquisición de productos ofrecidos en ferias gubernamentales .....	34
Tabla 16 –Aspectos a mejorar en la Plaza Eloy Alfaro.....	35
Tabla 17 – Utilización del lugar para eventos políticos .....	36
Tabla 18 – Presencia de mochileros para comercializar productos no manufacturados .....	37
Tabla 19 – Presencia de artistas para expresar su música .....	38

## Índice de gráficos

Gráfico 1 – Paradigma de Lasswell.....	8
Gráfico 2 – Plaza Eloy Alfaro como lugar de concentración social .....	25
Gráfico 3 – Reconocimiento de la ubicación de la Plaza Eloy Alfaro .....	26
Gráfico 4 – Ubicación de la Plaza Eloy Alfaro como lugar estratégico .....	27
Gráfico 5 – Nombre con el que se reconoce al espacio .....	28
Gráfico 6 – Asistencia a manifestaciones culturales, políticas y económicas .....	29
Gráfico 7 – Asistencia a eventos desarrollados.....	30
Gráfico 8 – Actividades que los ciudadanos realizan .....	31
Gráfico 9 – Características preferidas de la Plaza Eloy Alfaro .....	32
Gráfico 10 – Actividades preferidas a realizarse en el espacio.....	33
Gráfico 11 – Adquisición de productos ofrecidos en ferias gubernamentales .....	34
Gráfico 12 – Aspectos a mejorar en la Plaza Eloy Alfaro .....	35
Gráfico 13 – Utilización del lugar para eventos políticos.....	36
Gráfico 14 – Presencia de mochileros para comercializar productos no manufacturados.....	37
Gráfico 15 – Presencia de artistas para expresar su música.....	38

## Índice de fotografías

Fotografía 1: Hotel Ecuador y rudimentaria estación del ferrocarril en los años 10. ....	17
Fotografía 2: Estación del Ferrocarril y la Plaza Eloy Alfaro en 1969 .....	17
Fotografía 3: Estación del Ferrocarril y la Plaza Eloy Alfaro en los años ochenta.....	18

## **RESUMEN**

El presente Proyecto de Investigación planea evaluar la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba respecto a la Plaza Eloy Alfaro como espacio público en el periodo enero – junio del 2016. En 2012 se efectuó la regeneración el lugar, para Riobamba su recuperación brindó un nuevo escenario para el desarrollo de procesos sociales que generan comunicación. En el marco teórico se recoge los fundamentos y teorías necesarias para la sustentación de la investigación, al desarrollar los conceptos de: Comunicación, Opinión Pública, Comunicación y Cultura, Espacio Público; analizar las diferentes Teorías de la Comunicación, y, exponiendo las realidades de Riobamba particularmente de la Plaza Eloy Alfaro entendiéndola históricamente como parte de la ciudad. La metodología utilizada es el método inductivo-deductivo que permitió incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados para describirlos. Posteriormente la investigación se desarrolló con el aporte de los habitantes de la ciudad de Riobamba, mediante una encuesta dirigida; así, se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos, la discusión de los mismo permitió analizar la opinión pública que tiene el riobambeño respecto a la Plaza entrelazando los resultados con fundamentación teórica; para posteriormente llegar a la construcción de conclusiones y recomendaciones, describiendo las actividades que se realizan en la Plaza y crean identidades históricas – culturales que inciden en la opinión pública de los ciudadanos; finalmente se propone un Manual de uso de la Plaza Eloy Alfaro, su aplicación buscará evitar posibles fenómenos, actividades o usos que dañen la imagen del lugar.

### **Palabras clave**

Comunicación, opinión pública, espacio público, Plaza Eloy Alfaro.

## Abstract

The present research work plans to evaluate the public opinion in the population of Riobamba City regarding to "La Plaza Eloy Alfaro" as a public space in the period January - June 2016. In 2012, the site was regenerated and provided a new scenario for the development of social processes that generate communication. In the theoretical framework, the fundamentals and theories necessary for the support of research are collected, as they develop the concepts of: Communication, Public Opinion, Communication and Culture, Public Space; analyze the different theories of Communication and exposing the realities of Riobamba particularly of the "Plaza Eloy Alfaro", understanding it historically as part of the city. The methodology used is the inductive-deductive method that allowed to include deductions defined from the phenomena observed to describe them. The research was developed with the contribution of the population of Riobamba city, through a directed survey; thusly, the results obtained were analyzed and interpreted, the discussion of the same allowed to analyze the public opinion from people who live in Riobamba city regarding to the Plaza, interlacing the results with theoretical foundation to later achieve the construction of conclusions and recommendations describing the activities that take place in the Plaza and, create historical - cultural identities that affect the public opinion of the citizens; Finally it is proposed a Manual of use of the "Plaza Eloy Alfaro", its application will seek to avoid possible phenomena, activities or uses that damage the image of the place.

### Key words

Communication, public opinion, public space, "Plaza Eloy Alfaro"

  
Reviewed by: Rodríguez, María

English Language Center Teacher.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como propósito medir la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba respecto a la Plaza Eloy Alfaro como espacio público en el periodo enero – junio 2016.

Como conocimiento previo se señala que: el 1 de abril de 2008, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) declaró a la Red Ferroviaria del Ecuador como ‘Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico’, iniciando la rehabilitación del Ferrocarril Ecuatoriano. En octubre de 2012 el edificio de la Estación del Tren y la Plaza Eloy Alfaro fueron regenerados, el segundo fue tomado por los riobambeños como escenario para la expresión de diferentes mensajes, consolidándose como espacio público en menos de una década.

En el primer capítulo se desarrollará el marco referencial, planteando el problema teniendo en cuenta fechas y hechos importantes que influyen en el tema a desarrollar, además de diseñar el objetivo general y objetivos específicos que sostendrán el proyecto; también se explica la justificación e importancia de la investigación sirviendo como aporte al conocimiento de los riobambeños, su identidad y pertenecía hacia la Plaza Eloy Alfaro.

En el segundo capítulo, en el marco teórico, la investigación se basa en antecedentes de conocimientos previos, al desarrollar los conceptos de: Comunicación, analizar las diferentes Teorías de la Comunicación, aspectos inherentes a Comunicación y Cultura, Opinión Pública, Espacio Público; y, exponiendo las realidades de Riobamba y particularmente de la Plaza Eloy Alfaro explicando su relación con la ciudad entendiéndola históricamente como parte de ella

En el tercer capítulo se explica la metodología a utilizarse para el desarrollo de la investigación, será de tipo descriptiva, documental y de campo, aplicando los métodos: inductivo – deductivo y descriptivo; además, técnicas de: observación, análisis documental y encuesta; con sus respectivos instrumentos: guía de observación, ficha de registro y cuestionario de encuesta, explicando la población y muestra a emplearse.

En el cuarto se expondrán los resultados obtenidos con las técnicas y sus instrumentos además de discutir los mismos, presentando la información alcanzada durante la investigación de campo en tablas de datos y gráficos estadísticos.

El quinto capítulo se presentará las conclusiones y recomendaciones luego de finalizar con el Proyecto de Investigación, cumpliendo con el propósito de aportar al desarrollo social.

Finalmente, en el sexto capítulo se propondrá un manual sobre el correcto uso de la Plaza Eloy Alfaro como espacio público, dirigido a autoridades y habitantes de la ciudad de Riobamba.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1. Planteamiento del problema

El 1 de abril de 2008, durante el Gobierno del Ec. Rafael Correa Delgado el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) declaró a la Red Ferroviaria del Ecuador como `Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico´, iniciando la rehabilitación del Ferrocarril Ecuatoriano.

Este proyecto tuvo como objetivo integrar seis provincias y 22 municipios del país cubriendo el tramo Duran – Quito, se intervino en estaciones y vías del tren devolviéndoles su funcionabilidad y convirtiéndolas en un atractivo turístico para ecuatorianos y extranjeros.

En octubre de 2012 se inauguró la Estación de Riobamba y dos recorridos turísticos, la edificación fue rehabilitada y readecuada para el funcionamiento de oficinas de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, se instaló el `Museo del Tren´, una cafetería y un Paseo Artesanal.

El espacio continuo también se regeneró y se rescató su nombre, la Plaza Eloy Alfaro ofreció a la ciudadanía riobambeña y turistas un nuevo lugar para su esparcimiento. Se ubica en el Barrio La Estación, zona céntrica de Riobamba en medio de las avenidas Daniel León Borja y Unidad Nacional y las calles Juan Lavalle y Carabobo se caracteriza por su cercanía al sector financiero y político de la ciudad.

Es un espacio abierto que permite la libre circulación y accesibilidad, convirtiéndose en un punto de encuentro y convergencia. Desde su inauguración dio apertura a diferentes usos y actividades, se convirtió en uno de los principales escenarios para manifestaciones culturales, sociales,

políticas y económicas; acogiendo a emprendedores, políticos, artistas y artesanos riobambeños que encontraron un espacio para expresarse.

Destacan las líneas de la vía que atraviesan La Plaza de extremo a extremo, cada mañana y tarde el paso del tren es un atractivo para los que la frecuentan, quienes se detienen a ver la imponente máquina que continúa recorriendo los paisajes del Ecuador.

A su alrededor los antiguos durmientes de madera forman bancas que recuerdan la historia de esta obra que durante décadas sirvió como medio de transporte, brindan también descanso a quienes la frecuentan. En un costado se encuentra un busto del 'Viejo Luchador' de quien toma su nombre, conmemorando su esfuerzo durante la construcción del ferrocarril.

## **1.2. Justificación**

La comunicación es figurada desde distintos procesos sociales, a partir de vínculos generados desde la experiencia humana, la necesidad de expresarse y ser escuchado obliga la creación de sitios y oportunidades de compartimiento; para el sujeto la ciudad es pensada como la atmosfera oportuna para alzar estas voces.

Desde la comunicación un espacio público es pensado como una oportunidad de procesos sociales, autónomamente no es capaz de crear vínculos, funciona de manera secundaria como la escena desde donde se genera comunicación.

En Riobamba luego de que en el 2012 la Plaza Eloy Alfaro fue regenerada pasó de ser una explanada que se prestaba para ocasionales programas de entretenimiento a adquirir una característica de centralidad.

El presente Proyecto de Investigación servirá de aporte para el estudio del espacio público como oportunidad para la generación comunicación, para la ciudad es necesario conocer la importancia de la consolidación de la Plaza Eloy Alfaro como espacio público, en menos de una década pasó a estar presente y desarrollarse en la cotidianidad del colectivo, convirtiéndose en un punto de historia e interacción social, brindando oportunidades de encuentro y generación de comunicación. Explicando la imagen que tiene el riobambeño del espacio público a partir de una investigación que permita analizar la opinión pública alrededor de la Plaza Eloy Alfaro.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Evaluar la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el periodo enero – junio 2016 respecto a la Plaza Eloy Alfaro como espacio público.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las expresiones culturales y otras actividades que se ejecutan en la Plaza Eloy Alfaro como espacio público.
- Analizar las identidades históricas – culturales de la Estación del Tren de Riobamba, su relación con la Plaza Eloy Alfaro y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la ciudad.
- Proponer un manual de correcto uso de la Plaza Eloy Alfaro como espacio público, dirigido a autoridades y habitantes de Riobamba.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Fundamentación teórica**

##### **2.1.1. Comunicación**

La comunicación es un proceso propio del ser humano, su necesidad de relacionarse con sus semejantes le exigió desarrollar distintas habilidades para expresarse. Existen distintas definiciones, estas son dependientes del contexto, ciencia y época desde la que es estudiada, por lo que no existe un concepto establecido. Al 2016 el Diccionario Digital de la Real Academia Española incluye nueve acepciones del vocablo, la principal es “acción y efecto de comunicar o comunicarse” (RAE, 2016).

Esta variedad de conceptos convierte a la comunicación en un término polisémico, es decir que esa misma palabra cuenta con varios significados. Los distintos niveles desde la que es tratada le dan un nivel de complejidad, pero desde el punto de vista social se lo califica como un hecho, el cual se desarrolla a partir de la interacción de dos o más actores que utilizan un canal para transmitir un mensaje.

Este proceso de comunicación se caracteriza por ser constructivo, el receptor responde a la información generada por el emisor, generando el ‘feedback’ que es la retroalimentación o respuesta a los mensajes que se transmiten.

“No se comunica al vacío, sino para transmitir un mensaje. El acto de informar implica cierta comunicación, al menos unilateralmente y, siempre que sea posible, existirá una información de retorno, que, indicará al emisor que su mensaje ha sido entendido y, en el mejor de los casos, inducirá a un diálogo” (Ongallo, 2007: 14).

El intercambio de información también es complejo, significa tener un nivel alto de interacción entre los actores que participan, además de evitar y superar posibles ruidos que interrumpan o deformen la transmisión y respuesta de los mensajes.

A pesar de ser un concepto difícil de definir y un proceso complejo la comunicación es necesaria para que el ser humano se relacione dentro de su entorno, teniendo la oportunidad de expresarse,

además de adquirir información que influyen sobre él mismo, aportando en la construcción de conocimiento aportando al aprendizaje, esto trasladado a un nivel colectivo tiene importancia en las relaciones sociales y estratégicas que buscan acciones de desarrollo social

### **2.1.2. Teorías de la comunicación**

Una teoría es “un conjunto de ideas que puede ayudar a explicar un fenómeno y predecir una consecuencia” (McQuail, 2000), las teorías de la comunicación se desarrollan de forma lineal en la historia, iniciando hace más de un siglo en Estados Unidos los estudios e investigaciones dieron comienzo a corrientes de pensamiento, desde allí hasta la actualidad surgen distintas perspectivas renovando la forma de ver a la comunicación, acompañados de otras ciencias como la sociología, psicología y antropología, recorrido reflejado en la amplia variedad de investigaciones que aparecen principalmente en América y Europa.

Para el catedrático José Martínez Terrero las teorías de la comunicación poseen una contribución central triple:

“Primera, indican que el papel de los medios masivos es sostener la sociedad moderna y apoyar sus funciones políticas, económicas y sociales. Segunda, ayudan a criticar continuamente la concentración de poder y la ideología de los que lo detentan. Tercera, ayudan a chequear y evaluar continuamente el tipo de cultura que todos estamos creando” (Martínez, et al., 2006: 21).

#### **2.1.2.1. Funcionalismo**

Nace en estados Unidos en la Universidad de Chicago. Sus integrantes en la mayoría eran migrantes europeos que llegaron a América a partir de 1890, alejándose de guerras y problemas raciales. Alemanes, franceses, españoles, holandeses que se desempeñaban como psicólogos, etnólogos, sociólogos, matemáticos y antropólogos en conjunto con los estadounidenses desarrollaron distintos estudios. Su propósito era que todas las personas tengan la misma comodidad comunicacional; era una corriente de dominio e imposición.

“Especialmente después de la II Guerra Mundial predominaba sin lugar a desafíos la hegemonía de EE.UU. sobre la sociología y los medios de comunicación. Se había llegado a un modelo de ‘sociedad buena’, que representaba su propio ideal. Era el paradigma ‘dominante’. Se pensaba que esa sociedad

funcionaba bien: era democrática, liberal, pluralista y ordenada. Se pasaba por alto las contradicciones internas de raza, minorías, etc.” (Martínez, 2006: 22).

Se realizaron estudios para establecer el poder y alcance de los medios de comunicación y conseguir la manera más sencilla de llegar a la gente, en los años 30 el periódico se consolidaba en las clases populares, ya establecida la forma en que se transmitirían los mensajes, sus ideas empezaron a propagarse, se inventaba la idea de una necesidad y luego la forma de satisfacerla. Creando una idea de supuesto bienestar compartiéndola al mundo, tratando de imponer uniformidad.

“Los lazos más importantes entre ésta y el sistema social son tales motivaciones psicológicas. Ellas se basan en la producción-consumo. Esta tradición ha enfatizado mucho el servir a las necesidades culturales, educativas, etc. de los diferentes grupos. Servía de modelo para otros países. Se suponía que los países en desarrollo llegarían a este modelo occidental” (Martínez, 2006: 22).

#### **2.1.2.1.1. Paradigma de Lasswell**

Dentro de esta corriente en 1948, Harold Lasswell presenta la formula “¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?” un modelo que busca la respuesta a cinco preguntas que busca describir el proceso de comunicación.

- ¿Quién lo dice? (Análisis del emisor)
- ¿Qué dice? (Análisis de contenido)
- ¿A través de qué canal? (Análisis de medios técnicos)
- ¿A quién? (Análisis de la audiencia)
- ¿Con qué efecto? (Análisis de los efectos de la comunicación)

Gráfico 1 – Paradigma de Lasswell



**Fuente:** (Lasswell, 1948)

**Elaborado por:** Nelson Hernández

“El modelo de Lasswell considera a la audiencia como destino (target). Es un modelo de transmisión, que da información en noticieros, hace publicidad para vender, etc. Es muy distinto de los otros modelos: el que considera a la audiencia como participante, propio del modelo ritual o expresivo, que se basa en gustos, aficiones y creencias compartidas” (Martínez, 2006)

Además, Lasswell, como lo indica Guillermo López en su libro `Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales de 2000 en la prensa español´ plantea que el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad:

- a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen.
- b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno.
- c) la transmisión de la herencia social. (López, 2004: 159)

#### **2.1.2.1.2. Ecología humana**

Robert Ezra, sociólogo estadounidense planteo el pensamiento de la ecología humana (1999), tomando a la ciudad como un gran laboratorio social, trata sobre la vida de los seres vivos en la tierra; plantas, animales y seres humanos viven juntos, pero en conflicto. Plantea el conflicto e interacción grupal en tres niveles:

1. Físico. - Pertenencia a un grupo en un espacio geográfico.
2. Biológico. - Comportamiento armónico y actitud de competencia.
3. Social. - Nivel de organización y control. Moral o voluntad colectiva de orden pragmático.

### 2.1.2.2. Teoría Crítico – democrática

Esta corriente recogió las ideas de Marx, Hegel y Engels. Sus precursores tenían un pensamiento de igualdad y luchaban por la democratización de los medios de comunicación. “Se opone a un sistema de control social y, por extensión, critica el papel de los medios de comunicación en él” (Pineda, 2009: 2).

Los críticos se dieron cuenta que mediante los medios de comunicación los capitalistas trataban de imponer su cultura y pensamiento en todo el mundo, y es por esto que empiezan a analizar todos los mensajes que llegaban a Europa desde Estados Unidos a través de los medios de comunicación, principalmente con la prensa escrita.

“Según ella, (teoría crítica) la concentración de poder social y económico y el control capitalista de los medios masivos son los principales problemas culturales. El mercado libre creó una concentración de poder a favor del empresariado. Este usa los medios para imponer su ideología dominante sobre la gran masa, a quien pretende convencer de que su único deber es trabajar y consumir” (Martínez, 2006: 34).

La corriente crítica está en contra del `imperialismo cultural´ (imposición ideológica), este se da cuando la cultura de un país se quiere imponer sobre otros países, tratando de imponer sus ideas y pensamientos, con el efecto de volverse dependientes de las grandes potencias productoras de mensajes. “Se opone a la totalidad de un marco social, revelando el papel de la comunicación como pieza de un sistema ideológico del que se disiente” (Pineda, 2009: 4).

El catedrático José Martínez Terrero en sus textos obre las Teorías de Comunicación en su explicación sobre la teoría crítica distingue cuatro variantes que se han ido desarrollando y definiendo durante la realización de estudios de comunicación dentro de esta corriente:

**Tabla 1** – Variantes de las Teorías de Comunicación

<b>Variante</b>	<b>Características</b>
Primera variante: La teórica crítica (Escuela de Frankfurt)	La teoría crítica se origina en la Escuela de Frankfurt (Alemania), cuyos integrantes emigraron a EE.UU. después de 1933 huyendo del nazismo. Sus miembros más representativos son Max Horkheimer (1972), Teodoro Adorno (1991) y Herbert Marcuse (1964). Estaban unidos en sus esfuerzos por analizar la naturaleza de los cambios sociales económicos, políticos y culturales, que estaban ocurriendo.

	Con su ideología pertenecen a la superestructura. En el esquema marxista la superestructura incluye la política, la educación y la cultura, pero está condicionada por la estructura (la base o fundamento económico).
Segunda variante: La teoría crítico-cultural	La teoría crítica da paso durante la década de 1970 a la teoría crítico-cultural en el ‘Centre for Contemporary Cultural Studies’ de la Escuela de Birmingham (Inglaterra), que está representada principalmente por Hall (1982).  Una de las preguntas que se hacían en el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos era: ¿Cómo es posible que una élite continúe mandando en una democracia como la inglesa?
Tercera variante: Teoría estructuralista	Según el estructuralismo, el control de las élites se ejerce a través de ideologías falsas escondidas en la estructura del lenguaje, del mito y de los medios audiovisuales. El estructuralismo dice que las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino que son construcciones seleccionadas y arbitrarias.  Asimismo la teoría crítico-cultural representa una reflexión sobre los movimientos sociales
Cuarta variante: La teoría crítico-político-económica	Debate que las instituciones económicas, como las fuerzas del mercado y de la acumulación de capital, son unos factores más fundamentales de control cultural que las estructuras de pensamiento  El interés por esta teoría ha crecido porque crece la concentración de los medios a nivel mundial, crece la ‘economía de la información’.

Fuente: (Martínez, 2006)

Elaborado por: Nelson Hernández

### 2.1.2.3. Antropología-cultural

La antropología es definida como una ciencia que estudia la realidad del ser humano en la sociedad y sus manifestaciones culturales, “aborda cuestiones básicas de la existencia humana: dónde y cuándo se produjo nuestro origen, cómo hemos cambiado y cómo seguimos cambiando” (Kottak, 2011), el estudio de esta constante evolución está relacionado con aspectos culturales de cada sociedad, reflejados en sus costumbres y tradiciones que permanecen durante los años gracias a su transmisión de generación en generación, dependientes del lugar en donde se nace y se desarrolla.

La antropología es dividida en subdisciplinas que estudian la relación de la ciencia con otras, relacionándolas con conceptos, estas categorías multidisciplinarias que ayudan a explicar la realidad del ser humano. La antropología culturas es una de esas subdisciplinas, esta “estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales” (Kottak, 2011). Para llevar a cabo este estudio los antropólogos culturales ejecutan dos actividades: la etnografía (trabajo de campo) y la etnología (comparación transcultural):

**Tabla 2** – Estudios de la antropología cultural

<b>Etnografía</b>	<b>Etnología</b>
Requiere trabajo de campo para recoger datos	Utiliza datos recogidos por una serie de investigadores
Suele ser descriptiva	Suele ser sintética
Especifica de un grupo/comunicad	Comparativa/transcultural

**Fuente:** (Kottak, 2011)

### **2.1.2.3.1. Estudios críticos culturales**

Michael Payne en su libro ‘Diccionario de teoría crítica y estudios culturales’, ubica a la comunicación dentro de la vida cotidiana, esta construcción origina y desarrolla varios símbolos que son transmiten y reproducen la realidad de manera histórica. La comunicación es un saber compartido, el código utilizado para comunicarse es un portador de cultura, se van participando costumbres, tradiciones e ideologías que son aceptadas o no de acuerdo a la sociedad en las que son emitidas. (Payne, 2002: 148).

“Las sociedades modernas estarían constituidas por un nivel vital y otro cultural (de éste se haría cargo la comunicación)... subraya la capacidad de la persona humana por crear una variedad indefinida de significados simbólicos y de comunidades culturales. En esta tradición el sujeto, como creador de cultura, es el público” (Martínez, 2006: 41).

El desarrollo de estos estudios guarda una estrecha relación entra la comunicación y cultura, destacan la participación de la sociedad en la construcción de significados e ideologías aceptados de una manera común, explicando la relación del entorno (con sus características) y los individuos dando como resultado costumbres, tradiciones, hábitos, vida social, actividades de

entretenimiento y distracción. Estas deducciones son alcanzadas con el desarrollo de conceptos importantes aplicados a cada realidad.

**Tabla 3** – Conceptos clave en los estudios culturales

<b>Concepto</b>	<b>Características</b>
Ideología	Es la expresión de la relación de los hombres con su mundo, es una visión distorsionada de la realidad, que viene del poder de un grupo o clase social.
Hegemonía	Es una alternativa para explicar la situación social, un conjunto de ideas dominantes presentes en la sociedad, pero a las que la gente da un consentimiento aparentemente natural. Controla al pueblo incorporando lo popular y el mayor número posible de subculturas. Invita a la audiencia a ser activa, pero es para controlarla, aunque nunca lo logra por completo.
Autonomía de la cultura y de la ideología	La cultura popular es un campo de batalla, pues el sector dominante negocia con los grupos, las clases y los valores en oposición.
Género	Su concepto es utilizado prevalentemente en el análisis de las dinámicas de disfrute de los textos mediáticos de masa por parte del público. Se analiza la relación entre los significados del texto dentro del género y la formación de la subjetividad.

**Fuente:** (Martínez, 2006)

**Elaborado por:** Nelson Hernández

### **2.1.3. Comunicación y cultura**

La relación entre comunicación y cultura surge del proceso de interacción entre sujetos de una misma sociedad, ellos son los encargados de la difusión a través de distintos medios y canales propios de cada grupo, marcando diversos procesos de comunicación, transmitiendo distintas manifestaciones y expresiones que adquieren un valor común propio de una realidad.

“Los eventos comunicacionales implican relaciones estructuradas simples y complejas. La forma simple se genera cuando los contenidos culturales son transmitidos directamente de un individuo a otro. Las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción, desde un

individuo a un grupo hasta de grupos comunicándose con otros grupos. Así, comunicarse es, literalmente, el modo como las culturas funcionan, se construyen y se transforman” (Amodio, 2006: 25).

Cada sociedad adquiere un valor en común para cada manifestación, resultado de una interacción histórica que se explica a partir de las características que la volvieron aceptable, "la comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano" (Cevallos, 2001: 121).

Esta relación es entendida a partir de dos entradas que explican la forma en que cada sociedad a tiene para expresarse a través de distintos símbolos, elevándoos a un nivel usual y aceptable, convirtiéndose en una manifestación cultural.

**Tabla 4** – Relación entre comunicación y cultura

<b>Relación comunicación y cultura entendida desde dos entradas</b>	
La cultura de los pueblos se manifiesta mediante su universo simbólico que se ha tejido, construye y renueva desde múltiples significados que nos comunican cómo son, de dónde vienen y hacia dónde van.	Toda forma de comunicación es, de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, establecen contactos, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo.

**Fuente:** (Ulloa, 2007)

**Elaborado por:** Nelson Hernández

Además, esta correlación no sirve solo para entender las formas de expresión de cada cultura y su valor comunicacional dentro de cada grupo, es una forma de identidad histórica que permite ubicar a cada sociedad en una línea del tiempo explicando sus principales características.

“El carácter histórico social de este proceso está determinado por la apropiación de la cultura, que es un proceso activo del conocimiento de los objetos y fenómenos de la realidad, es producto del desarrollo histórico mediatizado por el propio desarrollo de capacidades y cualidades psíquicas, por eso si la actividad y comunicación son apropiadas, en el transcurso de este proceso no solo se multiplican y reproducen los productos de la historia social, sino que se enriquecen y perfeccionan. En este proceso juegan un papel fundamental las relaciones con otras personas, las que mediatizan los intercambios que

propician las vivencias del sujeto como síntesis de la unidad de lo interno-externo” (López Herrera, M.; López Aristica, M.; González López, L. Cultura y comunicación: una relación compleja, citado 30 de septiembre de 2014. Disponible en: [www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html](http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html)).

Dentro de este desarrollo histórico, la ciudad se presta como un escenario físico de las transformaciones y un lugar para la expresión de manifestaciones, donde se desarrolla el dialogo a través del intercambio de experiencias, allí además se genera un sentido de identidad y pertenencia.

“El hombre convive con los demás inmerso en una lógica intergeneracional, donde toma elementos del pasado (del bagaje familiar en primer momento) y los combina con otros que usa y decodifica en distintos espacios mediante el intercambio social al cumplir varios roles. Por lo cual, el uso, creación y mestizaje de códigos también obedece al consumo que hace de los distintos espacios y contacto con las personas” (Ulloa, 2007: 22).

#### **2.1.4. Opinión Pública**

Al igual que la comunicación la opinión pública no tiene un concepto preciso tampoco uno que sea aceptado en general. El proceso de intercambio de mensajes además de una retroalimentación crea también formas de pensar y aceptar o no la información, esto depende del individuo perceptor. Esta manera de pensar llevada a un nivel colectivo sobre un tema en concreto es una definición sencilla para explicar estos fenómenos.

Según Cándido Monzón la utilización del concepto opinión pública se atribuye a los fisiócratas, que fueron los primeros en reflexionar sobre la actividad economía, la fisiocracia nació en Francia a mediados del siglo XVIII, “Louis Sebastián Mercier de la Riviere, que parece haber sido el primero en captar el estricto sentido de «opinión pública» y entrever su rol social” (Monzón, 1985). Pero en este concepto se estudia la relación que guarda el pueblo con sus mandatarios.

Desde su primera utilización para explicar un fenómeno social hasta la actualidad es inevitable que el concepto haya tenido distintas interpretaciones, de la mano de la Ilustración alcanzo explicar un sentido político, desde las acciones y actitudes del pueblo hacia sus representantes.

Etimológicamente el termino proviene del latín `publicus´ una derivación de `poplicus´ o `populos´ que significa pueblo. Entonces un concepto sencillo seria la opinión del pueblo, pero en la actualidad quería incompleto frente a todas las relaciones y efectos que estudia.

En el siglo XX los medios de comunicación se convierten en actores importantes en el proceso de construcción de opinión pública, sus mensajes generados y dirigidos a las masas generan un inevitable efecto en su manera de pensar. Al cumplir con su función de informar los medios de comunicación crean una imagen alrededor de un personaje, una institución, un gobierno o un hecho, la información que emiten tiene un efecto positivo o negativo dependiendo de su intencionalidad, crean en sus perceptores una manera de pensar común, convirtiéndose en los principales generadores de opinión pública en la actualidad.

### **2.1.5. Riobamba**

Riobamba es la capital de la provincia de Chimborazo, se ubica en el centro de Ecuador, a una altura de 2750 metros sobre el nivel del mar.

“La actual Riobamba surgió en el mismo sitio en que los españoles fundaron Santiago de Quito el 25 de agosto de 1534, desaparecida muy pronto. En 1575 se autorizó el establecimiento de un poblado. Once o doce años más tarde fue elevada a la jerarquía de `Villa del Villar de Don Pardo´ que no prospero” (Ayala, 2008: 58).

Durante la Real Audiencia de Quito bajo el mandato español la ciudad se desarrolló económicamente en base a la producción textil con el funcionamiento de los obrajes y a través de la agricultura gracias a la fertilidad de sus tierras.

En el siglo XVII como en todo el territorio se definió una estructura social diferenciada por la desigualdad, “los blancos controlaban los principales centros de producción económica y la circulación de bienes... al otro lado de la estructura social estaban los indígenas” (Ayala 2008).

La ciudad se desarrolló con normalidad hasta finales del siglo XVIII, epidemias y desastres naturales golpearon y afectaron a la Audiencia de Quito durante esa época. En 1797 un devastador terremoto afecto a la Sierra central, cobrando miles de vidas. “En aquella ocasión, Riobamba desapareció y los sobrevivientes tuvieron que trasladarse a la llanura de Tapi” (Ayala 2008: 51).

Ya asentada en su territorio actual, la ciudad cumplió un importante papel en la campaña libertadora de 1820 a 1822, en un combate menor, la batalla de Tapi le dio la libertad del 21 de abril de 1822.

Durante la disolución de la Gran Colombia la ciudad se destacó por acoger en el actual edificio del colegio Maldonado la primera Asamblea Constituyente el 14 de agosto de 1830 hasta el 23 de septiembre del mismo año cuando se firmó la Primera Carta Política y nació la República del Ecuador.

En la actualidad el cantón Riobamba está constituido por cinco parroquias urbanas (Lizarzaburu, Maldonado, Velasco, Veloz y Yaruquíes) y 11 parroquias rurales (Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Quimiag, San Juan, San Luís). Según datos del INEC al 2010 cuenta con 234 170 habitantes mientras que al 2016 según las proyecciones sería 252 865 habitantes. Mientras que la ciudad de Riobamba según datos del Sistema Nacional de Información teniendo como fuente Censo de Población y Vivienda 2010 al 2016 serían 175 554 habitantes.

#### **2.1.6. Plaza Eloy Alfaro**

Desde la Colonia como costumbre española se trazaban una plaza previa a la construcción de una ciudad, se trataba de un lugar importante caracterizado por su centralidad, además de reunir “el poder político, religioso y aristocrático” (Freire, 1997: 31).

Otros espacios también reciben la denominación de plaza, lo que diversifica su concepto, un espacio común en medio de la ciudad rodeado de edificaciones sería el más sencillo, pero desde urbanidad se le asignan varias características definiéndolo como un lugar de esparcimiento: “el énfasis se encuentra en `estar allí`, más que en moverse rápidamente por él... tiene una gran diversidad de usos, desde eventos políticos, hasta conciertos, `pic-nic` urbano” (Ochoa, 1999: 81).

En Riobamba La Plaza Eloy Alfaro luego de su regeneración se consolida como un espacio de conflictividad social, se ubica en el centro de Riobamba, en el tradicional barrio de La Estación, a continuación del edificio de la Estación del Tren, en las avenidas Unidad Nacional y Daniel León Borja y la calle Juan Lavalle.

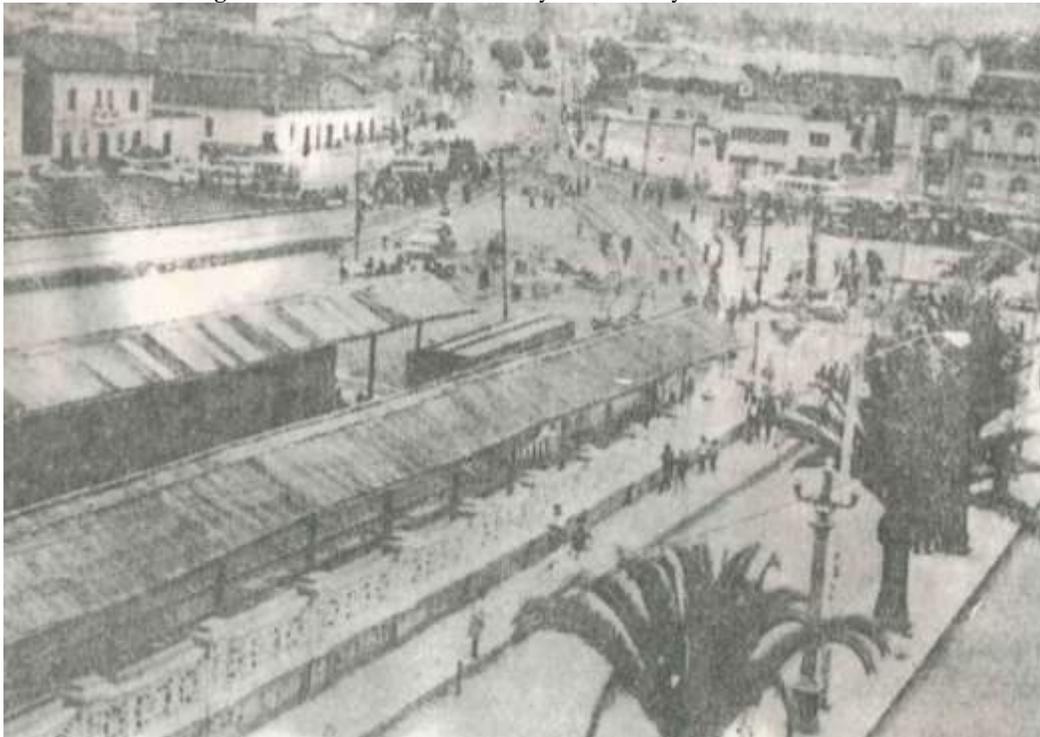
**Fotografía 1:** Hotel Ecuador y rudimentaria estación del ferrocarril en los años 10.



**Tomado de:** (Cepeda, 2010)

Su historia está ligada a la llegada del tren a la ciudad el 24 de julio de 1905, el medio de transporte impulsó importantes cambios para la localidad, inicio su desarrollo mejorando las condiciones de vida para sus habitantes, recibió emigrantes europeos, sirios y libaneses, además “la califican como la tercera ciudad del país, en importancia comercial después de Quito y Guayaquil” (Freire, 1997: 29).

**Fotografía 2:** Estación del Ferrocarril y la Plaza Eloy Alfaro en 1969



**Tomado de:** (Freire, 1992)

Durante las dos primeras décadas del siglo XX, fue una estación rudimentaria, (ver fotografía 1) el servicio no satisfacía a los riobambeños, quienes por más de una década manifestaban su descontento a los Gobiernos de turno, hasta que en septiembre de 1917 el presidente Baquerizo Moreno enfrentó la ejecución de la obra en forma definitiva, rectificando la línea del ferrocarril por Riobamba, conectándose directamente con Quito y Guayaquil. “Para redondear la gestión se consigue la construcción de la nueva estación ferroviaria. Este edificio se levantó en base a los planos de los hermanos Russo” (Freire, 1992). El actual edificio de la Estación del Tren que se ubica la Avenida Daniel León Borja y Carabobo se inauguró el 1 de enero de 1925.

Desde esa fecha se convirtió en un espacio importante para la ciudad, la llegada y salida de trenes, evidencio un crecimiento en el movimiento económico, además de convertirse en un símbolo característico para los riobambeños que lo convirtieron en un punto de encuentro.

La Plaza Eloy Alfaro a diferencia de su contiguo edificio no alcanzo mayor notoriedad para la ciudad, destacaba la línea férrea que la atraviesa de extremo a extremo, incluso los ciudadanos no la reconocían por su nombre. Una fotografía de 1969 del libro ‘Riobamba en el siglo XX’ de Carlos Freire Heredia (ver fotografía 2), la muestra como un espacio abierto ocupado por comerciantes mientras que en el libro ‘Riobamba imagen, palabra e historia’ una fotografía evidencia que en los años ochenta el espacio estaba cercado con malla metálica con una puerta que era abierta para la entrada y salida del tren (ver fotografía 3).

**Fotografía 3:** Estación del Ferrocarril y la Plaza Eloy Alfaro en los años ochenta.



Tomado de: (Cepeda, 2010)

Se mantuvo así hasta su regeneración que empezó en enero del 2012 y estuvo a cargo de Ferrocarriles del Ecuador, el miércoles 3 de octubre del 2012 se inauguró la obra de recuperación del edificio de la Estación, la Plaza mostraba una nueva imagen, con piso de adoquín manteniendo la línea férrea, además con los antiguos durmientes se armaron bancas ubicadas a los lados. Como homenaje a Eloy Alfaro se colocó un busto en el costado próximo a la Estación.

### **2.1.7. Espacio Público**

Desde el urbanismo se entiende al espacio público como “aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, como un derecho; ya sean espacios abiertos como plazas, calle, parques; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios etcétera” (García, 2009: 2).

La principal característica que se expone es la libertad, la nula restricción que tiene el ciudadano al momento de ocupar estos lugares, explicándolo como un territorio físico con un uso común. Para la comunicación el espacio público no es un concepto ajeno, se lo entiende como un lugar de conflictividad social, el ciudadano no solo se relaciona con el espacio, sino también con los demás pobladores y las expresiones que lo toman como escenario.

“El espacio público es un ámbito que interpela a los sujetos sociales a partir de las imágenes que se construyen desde los medios tradicionales de comunicación, desde las nuevas tecnologías y las estéticas visuales; pero también desde las prácticas comunicativas que generan los actores sociales” (Alem, 2001: 2).

Se le da también un significado de desarrollo, la interacción entre los ciudadanos da espacio a la expresión de ideas y pensamientos, se presta como una escena de interrelación y construcción social, “un lugar para ejercer el derecho de participar activamente de la construcción social, para instalar un sentido sobre la realidad de lo social” (Jara y Stange, 2004: 29).

El espacio público se desarrolla y consolida vinculado al momento cronológico de la ciudad, es un elemento importante de la misma que no puede ser estudiado de manera individual, sin tomar en cuenta la dependencia al lugar al que pertenece y el aporte que tiene para el mismo, su condición de ser un espacio para todos brinda un derecho propio del ciudadano que debe de ser aprovechado su utilización como oportunidad para el progreso común.

“Se debe de entenderlo históricamente como parte y en relación a la ciudad, lo cual comporta de los espacios públicos cambian por su cuenta y se transforman en relación a la ciudad... es un conjunto de puntos de encuentro, un sistema de lugares significativos, es la representación donde la sociedad puede visibilizarse y, por lo tanto, hacer más ciudad para más ciudadanos y más ciudadanos para mas ciudad” (Carrión, 2004: 5).

## **2.1.8. Variables**

### **2.1.8.1. Variable independiente**

La Plaza Eloy Alfaro como espacio público

### **2.1.8.2. Variable independiente**

Opinión Pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba

## 2.1.9. Operacionalización de las variables

Tabla 5 – Operacionalización de las variables

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p><i>Variable Independiente</i></p> <p>La Plaza Eloy Alfaro como espacio público</p>	<p>“El espacio público supone, dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades” (Segovia, 2007: 23).</p> <p>“Los espacios públicos son lugares donde los ciudadanos interactúan entre sí” (Dascal y Segovia, 2000: 14).</p>	<p>Comunicación</p> <p>Antropológica cultural</p>	<p>Cultura</p> <p>Historia de Riobamba</p> <p>Imaginario sociales</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p>Observación</p> <p><i>Instrumento:</i> Guía de observación</p> <p><i>Técnica:</i> Análisis documental</p> <p><i>Instrumento:</i> Ficha de registro de datos.</p>
<p><i>Variable Dependiente</i></p> <p>Opinión Pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba</p>	<p>“La opinión pública se enfrenta a hechos desconcertantes, indirectos e invisibles que no tienen nada de obvio y se refiere a situaciones que sólo conoce en forma de opiniones” (Lippmann, 2003: 36).</p>	<p>Comunicación</p> <p>Habitantes</p>	<p>Medición de la Opinión Pública de los habitantes</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p>Encuesta</p> <p><i>Instrumento:</i></p> <p>Cuestionario de la encuesta</p>

Elaborado por: Nelson Hernández

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Método**

##### **3.1.1. Método científico**

El método científico permitió conocer acerca de la Plaza Eloy Alfaro, mediante fundamentación teórica y la aplicación de técnicas de recolección de datos a través de encuestas aplicadas a los habitantes de la ciudad de Riobamba.

##### **3.1.2. Método Inductivo – Deductivo**

El método inductivo - deductivo permitió incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados, teniendo como objeto de estudio a la Plaza Eloy Alfaro como espacio público y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

#### **3.2. Tipo de investigación**

De acuerdo y en función a los objetivos que se plantearon en esta investigación se utilizó el método descriptivo y la investigación descriptiva.

##### **3.2.1. Investigación Descriptiva**

La investigación permitió describir la incidencia de la Plaza Eloy Alfaro como espacio público en la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el periodo enero – junio 2016; se analizaron los hechos y fenómenos históricos – culturales que surgieron en el planteamiento del problema además de identificar las expresiones culturales y otras actividades que se ejecutan en el lugar.

##### **3.2.2. Investigación Documental**

La información recopilada a través de libros y revistas aportó el conocimiento científico e histórico que ayudó a construir la investigación.

### **3.2.3. Investigación de Campo**

La investigación que se desarrolló directamente a los habitantes de la ciudad de Riobamba permitió analizar la generación de opinión pública alrededor de la Plaza Eloy Alfaro como espacio público.

## **3.3. Diseño de la Investigación**

### **3.3.1. Investigación no experimental**

La investigación no experimental permite estudiar lo que ya existe, los datos utilizados no se manipulan y se observa los fenómenos en su situación original.

## **3.4. Población y muestra**

### **3.4.1. Población**

Se investigó a la población de la ciudad de Riobamba que según datos del Sistema Nacional de Información al 2016 son 175 554 habitantes.

### **3.4.2. Muestra**

Para obtener la muestra de estudio se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

En donde:

N: Muestra de estudio.

k: Nivel de confianza, muestra la probabilidad de que los resultados sean seguros.

e: margen de error

p: Proporción de individuos que tienen en la población la característica de estudio.

q: Proporción de individuos que no tienen en la población la característica de estudio.

n: Tamaño de la muestra

En esta investigación se utilizaron los siguientes valores:

N: 175 554

k: 1.96

e: 0.05

p: 0.5

q: 0.5

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 175554}{(0.05^2 * (175554 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 383$$

El tamaño de la muestra que se utilizó en la investigación fue de 383.

### **3.5. Técnicas de recolección de datos**

#### **3.5.1. Observación**

Permite recopilar datos e información a partir de fuentes primarias a través de la percepción del escenario estudiado.

#### **3.5.2. Análisis documental**

Búsqueda de información contenida en documentos como libros, revistas y folletos.

#### **3.5.3. Encuesta**

Serie de preguntas que se hace a un grupo de personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

### **3.6. Técnicas de procesamiento e interpretación de datos**

#### **3.6.1. Tabla de datos**

Rango de celdas que muestra los resultados de información recolectada en diferentes valores o fórmulas.

#### **3.6.2. Gráfico circular**

Gráfica que representa la proporción de cada categoría en los datos, sus divisiones representan una categoría de datos.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

##### 4.1.1. Análisis de la encuesta

Tabulación e interpretación de las encuestas dirigidas a los habitantes de la ciudad de Riobamba.

**Tamaño de la muestra:** 383 encuestados

#### 1. ¿Considera a la Plaza Eloy Alfaro como un lugar de concentración social?

**Tabla 6** – Plaza Eloy Alfaro como lugar de concentración social

Opción	Tabulación	Porcentaje
Sí	348	91 %
No	35	9 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

**Elaborado por:** Nelson Hernández

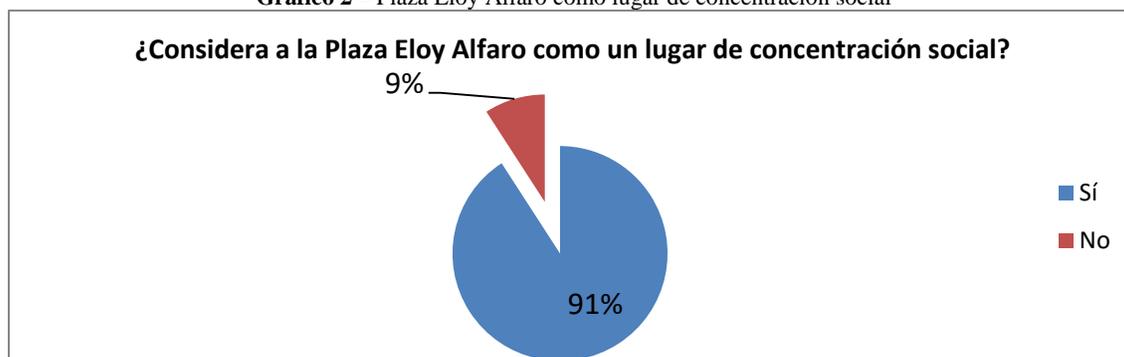
#### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 91% de los encuestados sí considera a la Plaza Eloy Alfaro como un lugar de concentración social, mientras que el 9 % no.

#### Interpretación

La mayoría de habitantes de la ciudad de Riobamba sí considera a la Plaza Eloy Alfaro como un lugar de concentración social, luego de su recuperación los riobambeños la consolidan como escenario de diversas manifestaciones culturales, sociales políticas y sociales, mientras que quienes responden que no consideran al lugar como conflictivo donde se necesita más control por parte de autoridades.

**Gráfico 2** – Plaza Eloy Alfaro como lugar de concentración social



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

**Elaborado por:** Nelson Hernández

## 2. ¿Cómo reconoce donde se encuentra la Plaza Eloy Alfaro?

Tabla 7 – Reconocimiento de la ubicación de la Plaza Eloy Alfaro

Opción	Tabulación	Porcentaje
Por sus calles	30	8 %
Por el barrio (La Estación)	212	55 %
Continuidad a la Estación del Tren	135	35 %
Otro (cercanía a locales comerciales)	6	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

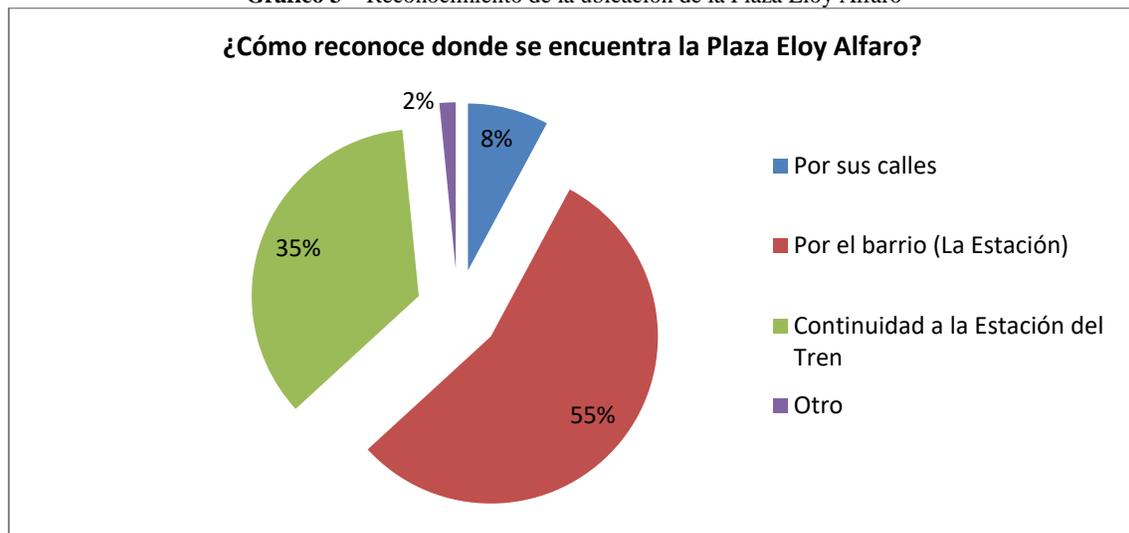
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 55% reconoce donde se encuentra la Plaza Eloy Alfaro por el barrio La Estación, el 35% por su continuidad a La Estación del Tren, solo el 8% la ubica por sus calles y el 2% reconoce donde se encuentra por la Avenida Daniel león Borja y su cercanía a locales comerciales.

### Interpretación

El barrio de La Estación es considerado por los riobambeños como tradicional, se caracteriza por su cercanía al centro político de la ciudad y sector financiero además su movimiento económico por sus locales comerciales, por lo que resulta fácil reconocer su ubicación al encontrarse en ese barrio. El tren está presente en el pensamiento del riobambeño antes como un medio de transporte y ahora como un atractivo turístico, su estación es reconocida por los riobambeños, y es tomada como lugar de referencia para la Plaza Eloy Alfaro por su continuidad.

Gráfico 3 – Reconocimiento de la ubicación de la Plaza Eloy Alfaro



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

### 3. ¿Considera la ubicación de la Plaza Eloy Alfaro como un lugar estratégico para manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas?

Tabla 8 – Ubicación de la Plaza Eloy Alfaro como lugar estratégico

Opción	Tabulación	Porcentaje
Sí	332	87 %
No	51	13 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

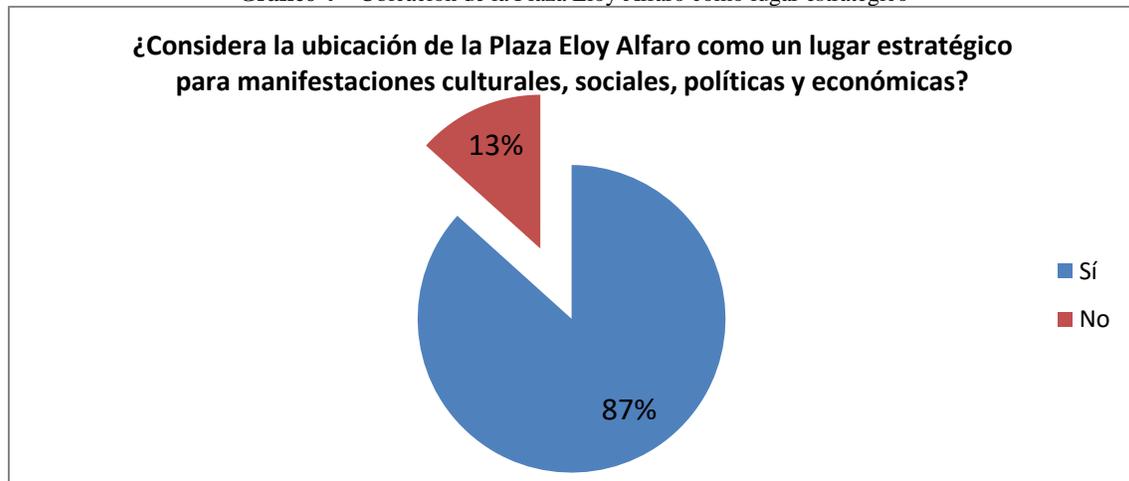
#### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 87 % de los encuestados sí consideran a la ubicación de la Plaza Eloy Alfaro como un lugar estratégico para manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas, mientras que el 13% no.

#### Interpretación

La plaza Eloy Alfaro es uno de lo poco de los espacios abiertos que está ubicado en el centro de la ciudad, cerca de las principales instituciones públicas y privadas por lo que la ciudadanía si lo considera y acepta como un lugar estratégico para manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas, lo que también puede ser considerado para quienes busquen un escenario para el desarrollo de expresiones.

Gráfico 4 – Ubicación de la Plaza Eloy Alfaro como lugar estratégico



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

#### 4. ¿Con qué nombre reconoce al espacio?

Tabla 9 – Nombre con el que se reconoce al espacio

Opción	Tabulación	Porcentaje
Plaza Eloy Alfaro	148	39 %
Plaza de la Estación	226	59 %
Otro (Parque La Estación, Explanada de La Estación)	9	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

#### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 59 % de los habitantes de la ciudad de Riobamba reconocen al espacio como plaza de la Estación, el 39 % la reconoce como Plaza Alfaro, mientras que el 2 % la reconoce por otro nombre como La Estación, Parque de la Estación o Explanada de la Estación.

#### Interpretación

La ciudadanía riobambeña en su mayoría no reconoce al espacio con su nombre, solo luego de su recuperación se la empezó a reconocer como Plaza Eloy Alfaro, a pesar de que a un costado se coloca un tótem informativo con su nombre y la utilización del nombre en la promoción de eventos la mayoría reconoce su nombre por el barrio en el que se ubica (Plaza de la Estación).

Gráfico 5 – Nombre con el que se reconoce al espacio



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

## 5. ¿Asiste a las manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas que se realizan en el lugar?

**Tabla 10** – Asistencia a manifestaciones culturales, políticas y económicas

Opción	Tabulación	Porcentaje
Sí	216	56 %
No	167	44 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
**Elaborado por:** Nelson Hernández

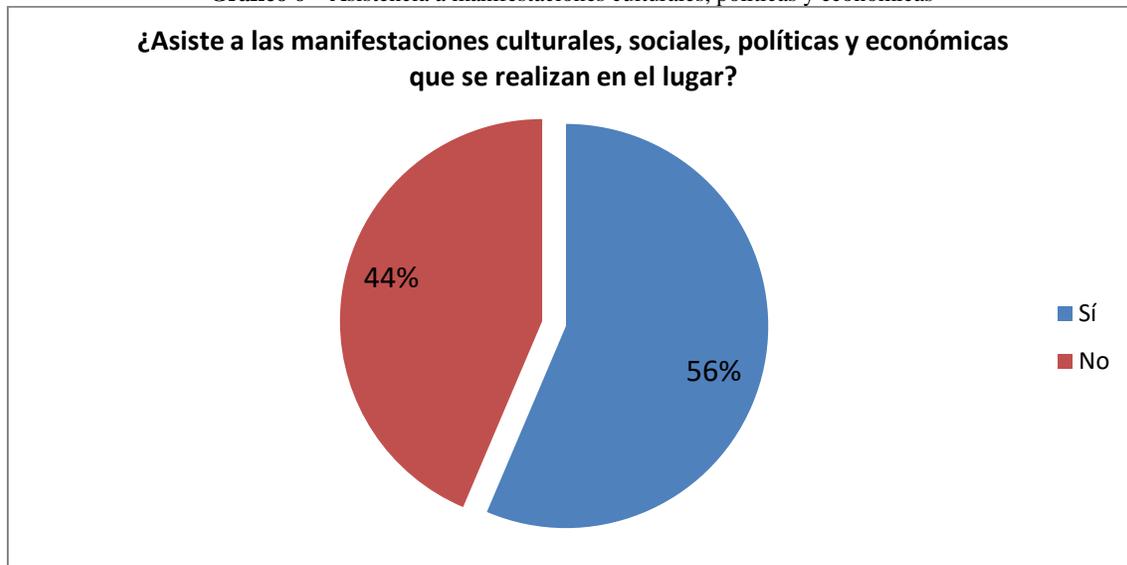
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 56 % de los ciudadanos encuestados sí asiste a las manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas que se realizan en la Plaza Eloy Alfaro, mientras que el 44 % no.

### Interpretación

La mayoría de riobambeños si asiste a las manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas que se realizan en la Plaza Eloy Alfaro, demostrando que por parte de quienes la organizan y las frecuentan, el espacio es apto para acoger la diversidad de actividades o eventos que se desarrollen ya sea por su amplio espacio o su ubicación. Demostrando que es un lugar funcional y atractivo para acoger distintas manifestaciones.

**Gráfico 6** – Asistencia a manifestaciones culturales, políticas y económicas



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
**Elaborado por:** Nelson Hernández

## 6. ¿A qué eventos desarrollados en la Plaza Eloy Alfaro ha asistido?

Tabla 11 – Asistencia a eventos desarrollados

Opción	Tabulación	Porcentaje	Opción	Tabulación	Porcentaje
Culturales	158	25 %	Sociales	78	12 %
Deportivos	40	6 %	Entretenimiento	158	25 %
Ferias gubernamentales	49	8 %	Políticos	29	4 %
Rendición de Cuentas	7	1 %	Ferias Comunitarias	89	14 %
			Otro (Ninguno)	33	5 %
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>				<b>641</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

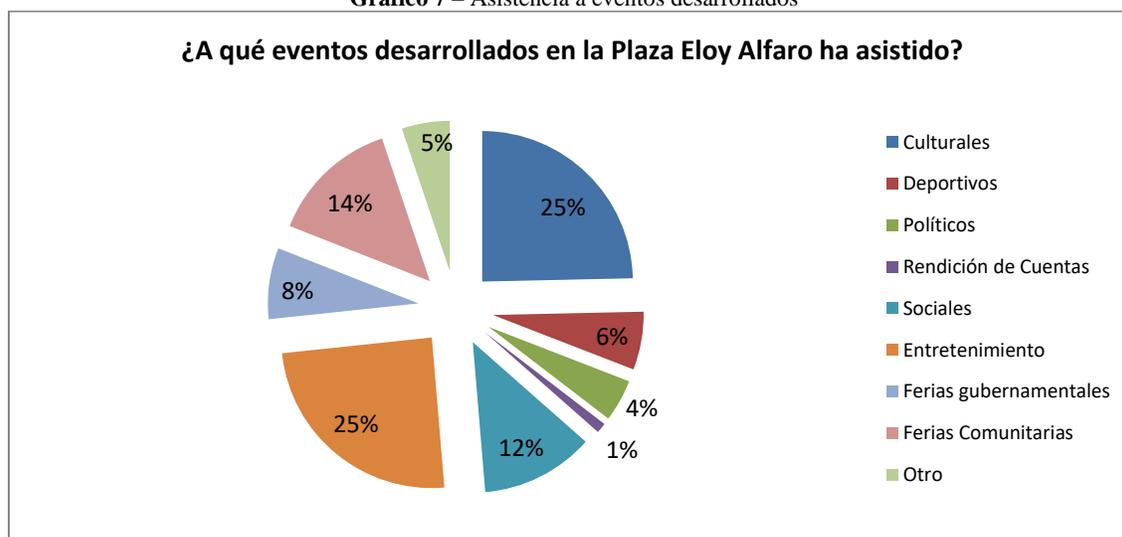
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 25 % de los encuestados ha asistido a la Plaza Eloy Alfaro cuando se desarrollaron eventos de entretenimiento, el mismo 25 % ha asistido a eventos culturales, el 14 % a ferias comunitarias, el 12 % a eventos sociales, el 8 % a ferias gubernamentales, el 6 % a actividades deportivas, el 5 % no ha asistido a estos eventos, el 4 % ha asistido a eventos políticos y el 1% a rendiciones de cuentas.

### Interpretación

En su mayoría los riobambeños han asistido a la Plaza Eloy Alfaro cuando se realizaron presentaciones de músicos y artistas, además a manifestaciones culturales de música, arte o danza, el espacio se toma como un lugar de distracción y entretenimiento, que dan al ciudadano una opción para divertirse y salir de la rutina.

Gráfico 7 – Asistencia a eventos desarrollados



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

## 7. ¿Qué actividad realiza en este espacio?

**Tabla 12** – Actividades que los ciudadanos realizan

Opción	Tabulación	Porcentaje	Opción	Tabulación	Porcentaje
Caminar	219	39 %	Jugar	26	5 %
Hacer deporte	19	3 %	Descansar	39	7 %
			Lugar de encuentro	170	30 %
Conversar	74	13 %	Otro (alimentar palomas, comercio)	16	3 %
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>				<b>563</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

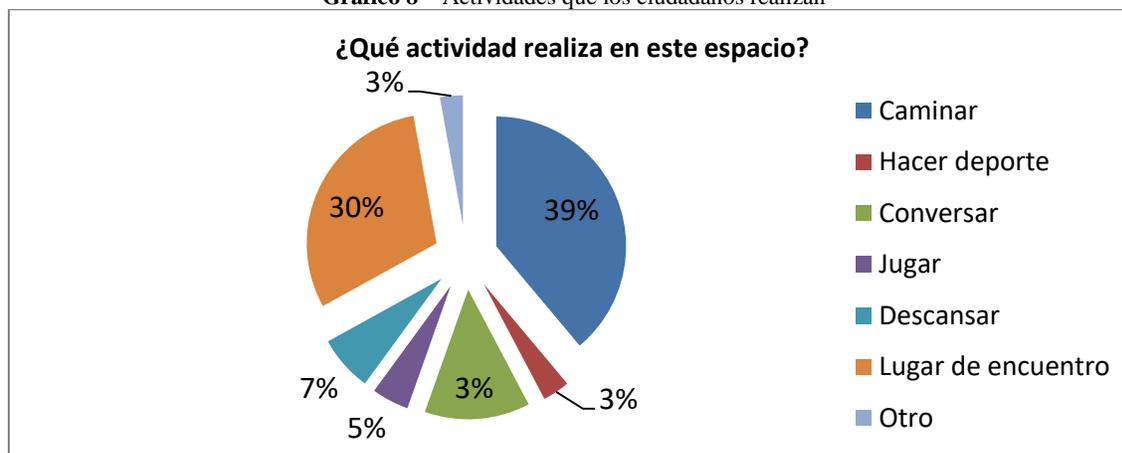
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que la actividad preferida por los riobambeños en el lugar es caminar con el 39 % de respuesta, el 30 % tiene al espacio como lugar de encuentro, el 13 % conversa en el lugar, el 7 % descansa, el 5% juega, solo el 3 % hace deporte mientras que el 3 % realiza otra actividad como alimentar a palomas, vender y comprar productos que se ofrecen.

### Interpretación

Teniendo en cuenta que actividad realizan los riobambeños en este espacio, se evidencia que su utilidad es parecida al de un bulevar a pesar de no ser diseñada con ese propósito, lo que evidencia la falta y necesidad para la ciudadanía de un espacio propio para caminar y pasear libremente. Además, estas actividades sirven también como indicativo para autoridades de posibles mejoras y cambios al lugar como garantizar la libre circulación y procurando sitios donde se pueda conversar y descansar protegidos de la lluvia o el sol.

**Gráfico 8** – Actividades que los ciudadanos realizan



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

## 8. ¿Por qué prefiere frecuentar este espacio?

**Tabla 13** – Características preferidas de la Plaza Eloy Alfaro

Opción	Tabulación	Porcentaje	Opción	Tabulación	Porcentaje
Ubicación	126	32 %	Atractivos	105	27 %
Eventos que se desarrollan	110	28 %	Seguridad	26	6 %
			Otro (espacio)	27	7 %
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>				<b>394</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

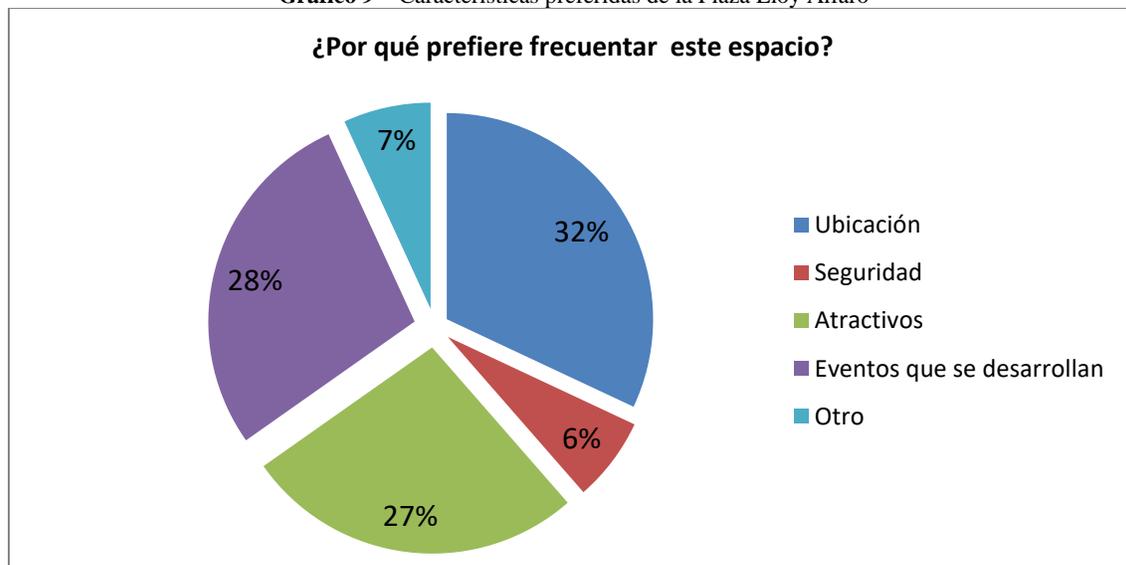
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 32 % de la ciudadanía riobambeña prefiere frecuentar el espacio por su ubicación, el 28% por los eventos que se desarrollan, el 27 % por sus atractivos, el 7 % por otra opción como el amplio espacio o ninguna opción y solo el 6 % por su seguridad.

### Interpretación

Ubicarse en pleno centro de la ciudad y estar cerca al sector financiero y político de la misma es la principal razón por la que los riobambeños prefieren frecuentar la Plaza Eloy Alfaro ofreciendo un punto de pasatiempo y descanso en medio de las edificaciones, calificando como positiva la decisión de autoridades de recuperar este sitio y convertirlo en un espacio atractivo que sirva para que la ciudadanía se distraiga aprovechando su centralidad.

**Gráfico 9** – Características preferidas de la Plaza Eloy Alfaro



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

## 9. ¿Qué actividades prefiere que se realicen en el espacio?

**Tabla 14** – Actividades preferidas a realizarse en el espacio

Opción	Tabulación	Porcentaje	Opción	Tabulación	Porcentaje
Culturales	157	32 %	Sociales	63	13 %
Deportivas	80	16 %	Entretenimiento	173	35 %
Políticas	7	1 %	Otro (educativas)	13	3 %
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>			<b>493</b>	<b>100 %</b>	

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

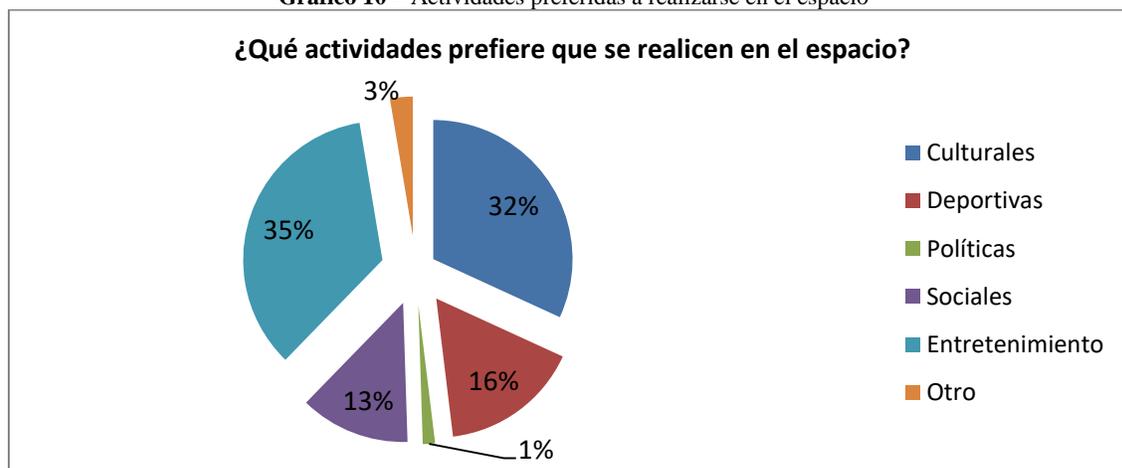
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 35 % de los riobambeños prefiere que en la Plaza Eloy Alfaro se realicen actividades de entretenimiento, el 32 % actividades culturales, el 16 % actividades deportivas, el 13 % actividades sociales, el 12 % otro tipo de actividades como demostración de talentos, educativas o ningún tipo de actividades mientras que solo el 1% prefiere que se realicen actividades políticas.

### Interpretación

Esta preferencia por parte de los riobambeños debe de ser aprovechada y tomada en cuenta por organizadores de actividades de entretenimiento que busquen un lugar para sus eventos, además a autoridades que planifiquen estas actividades considerar a la Plaza como un lugar que cuenta con la preferencia de la ciudadanía al momento de entretenerse además de no dejar de realizar eventos en el lugar que tengan la finalidad de entretener a los riobambeños.

**Gráfico 10** – Actividades preferidas a realizarse en el espacio



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

## 10. ¿Ha Adquirido los productos ofrecidos en ferias gubernamentales?

Tabla 15 – Adquisición de productos ofrecidos en ferias gubernamentales

Opción	Tabulación	Porcentaje
Sí	163	43 %
No	220	57 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

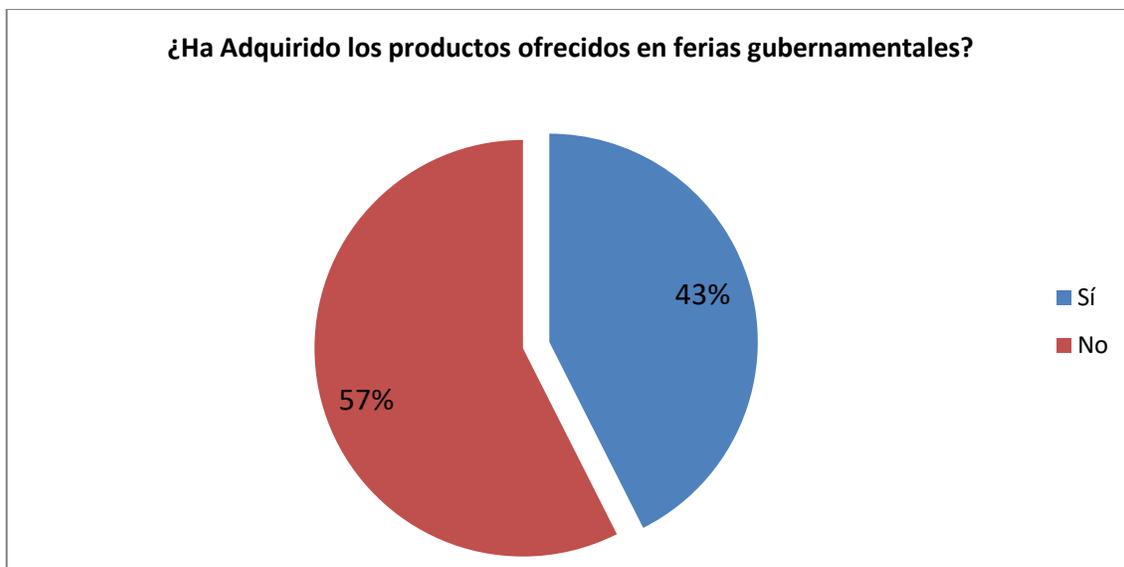
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 57 % de los encuestados no ha adquirido los productos ofrecidos en ferias gubernamentales mientras que el 43 % sí.

### Interpretación

Las cifras demuestran que las ferias que se realizan en el lugar no cuentan con la mayoritaria participación de la ciudadanía, sus organizadores deberían tomar en cuenta este nivel de aceptación para mejorar aspectos como variedad y precios de productos como también la promoción de estas actividades. Además, basándose en respuestas de preguntas anteriores se observa que al espacio se lo considera como un lugar de entretenimiento y distracción no como uno de comercio, por lo que su utilización para el desarrollo de ferias debería ser reconsiderada.

Gráfico 11 – Adquisición de productos ofrecidos en ferias gubernamentales



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

## 11. ¿En qué aspecto o aspectos debería mejorar el lugar?

**Tabla 16** –Aspectos a mejorar en la Plaza Eloy Alfaro

Opción	Tabulación	Porcentaje	Opción	Tabulación	Porcentaje
Seguridad	264	39 %	Infraestructura	41	6 %
Mantenimiento	83	12 %	Servicios básicos	105	16 %
Limpieza	104	16 %	Otro (control palomas)	16	2 %
Prohibición de eventos	14	2 %	Control a vendedores informales	43	7 %
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>				<b>670</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

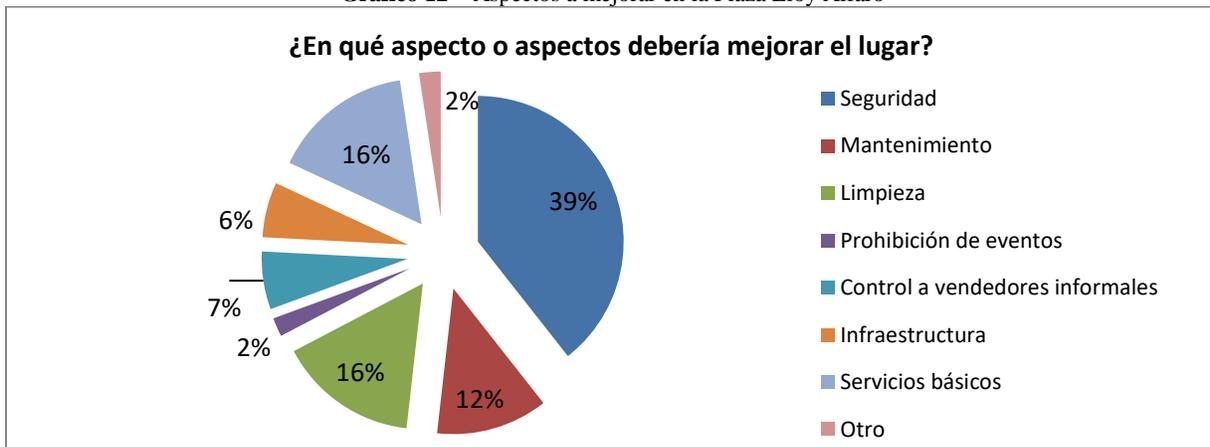
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 39% de los encuestados considera el aspecto más importante en mejorar en la Plaza Alfaro es la seguridad, el 16 % cree que se debe mejorar la limpieza y los servicios básicos, el 12 % considera que se debe mejorar el mantenimiento, el 7 % el control a vendedores informales, el 6% la infraestructura, solo el 2 % cree que se debería prohibir eventos y el 2 % considera que se debería mejorar otros aspectos como la iluminación, el tránsito vehicular y la presencia de palomas.

### Interpretación

La ciudadanía riobambeña prefiere a la Plaza Eloy Alfaro al momento de distraerse frecuentando el lugar para caminar o conversar también para asistir a eventos de entretenimiento a pesar que no considerarlo seguro, para no perder esta preferencia y apoderamiento por parte de la ciudadanía es importante la intervención por parte de autoridades para brindar seguridad y mantener el nivel de empoderamiento que tiene la ciudadanía hacia la Plaza.

**Gráfico 12** – Aspectos a mejorar en la Plaza Eloy Alfaro



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Nelson Hernández

## 12. ¿Está de acuerdo en que el lugar se utilice para eventos políticos?

Tabla 17 – Utilización del lugar para eventos políticos

Opción	Tabulación	Porcentaje
Sí	159	42 %
No	224	58 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

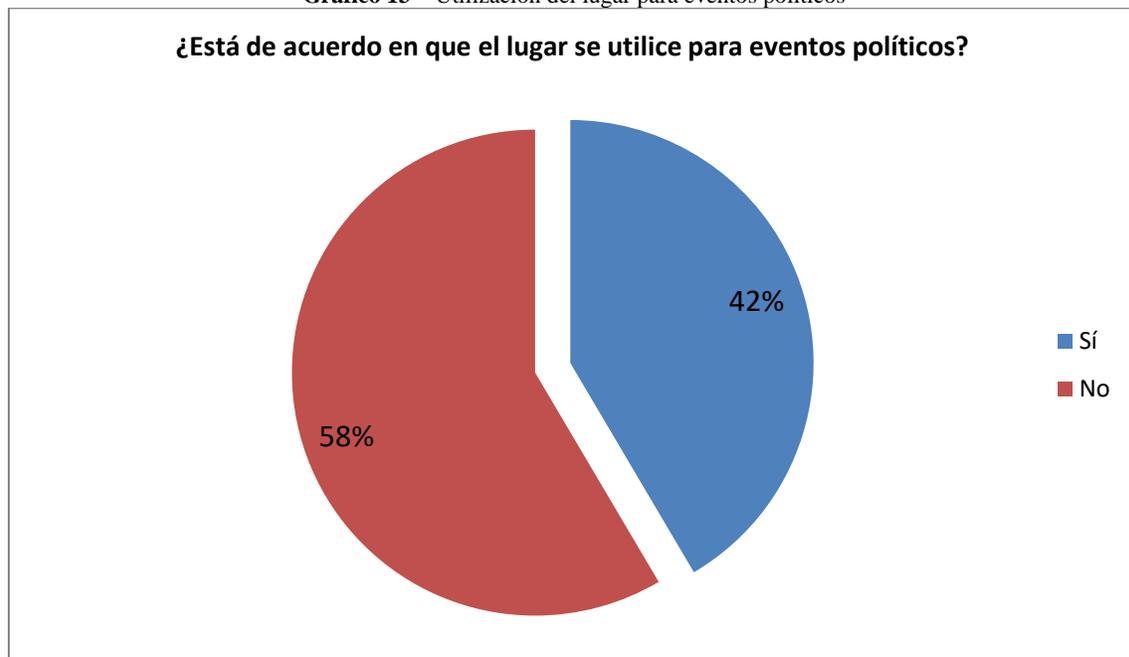
### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 58 % de los encuestados no está de acuerdo en que la Plaza Eloy Alfaro se utilice para eventos políticos frente al 42 % que sí está de acuerdo en que el espacio se utilice para eventos políticos.

### Interpretación

Esta cifra además de servir a las autoridades para generar una ordenanza para la prohibición de eventos políticos en la Plaza Eloy Alfaro sirve también como indicativo para los organizadores de estas actividades para no realizarlas allí ya que es mal visto por la ciudadanía y puede tener un efecto contraproducente en la imagen del político o la campaña.

Gráfico 13 – Utilización del lugar para eventos políticos



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

### 13. ¿Está de acuerdo en que mochileros ocupen el lugar para vender productos no manufacturados?

**Tabla 18** – Presencia de mochileros para comercializar productos no manufacturados

Opción	Tabulación	Porcentaje
Sí	178	46 %
No	205	54 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
**Elaborado por:** Nelson Hernández

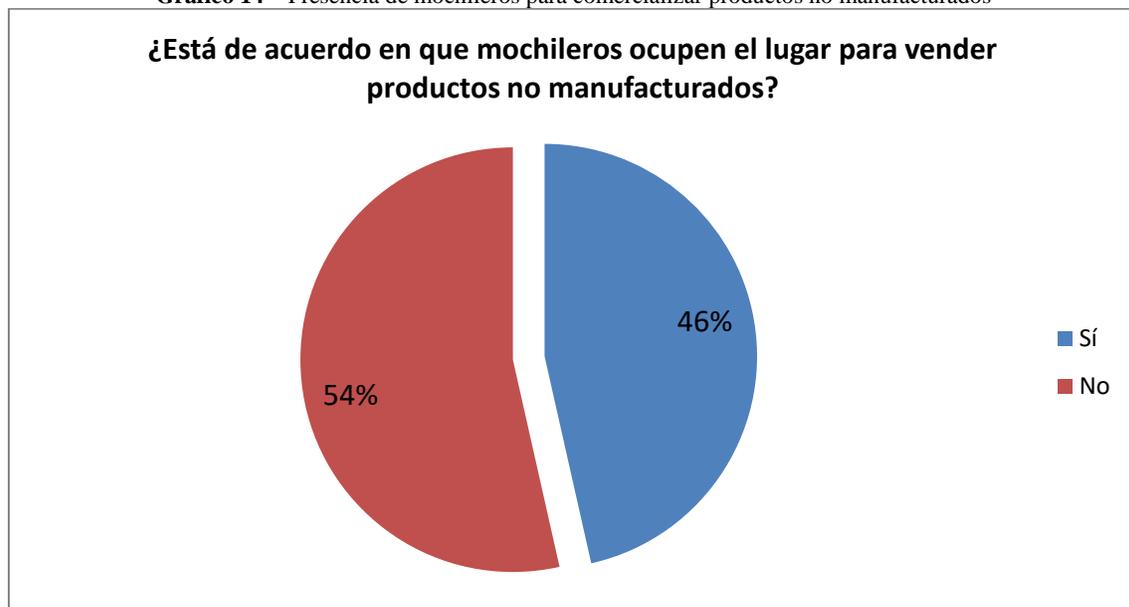
#### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 54 % de los encuestados no está de acuerdo en que mochileros ocupen el lugar para vender productos no manufacturados frente al 46 % que sí está de acuerdo.

#### Interpretación

La mayoría de riobambeños no está de acuerdo en que mochileros ocupen el lugar para vender productos no manufacturados, debido a la imagen que creen que estas personas le dan al lugar, se sienten intimidados y cohibidos por su manera de vestir, hablar o actuar, considerándolos como delincuentes, rechazando que ocupen el espacio para vender sus productos o incluso permanecer allí, comprobando además que no se considera a la Plaza como un espacio para el comercio.

**Gráfico 14** – Presencia de mochileros para comercializar productos no manufacturados



**Fuente:** Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
**Elaborado por:** Nelson Hernández

#### 14. ¿Está de acuerdo en que artistas ocupen el lugar para expresar su música?

Tabla 19 – Presencia de artistas para expresar su música

Opción	Tabulación	Porcentaje
Sí	352	92 %
No	31	8 %
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

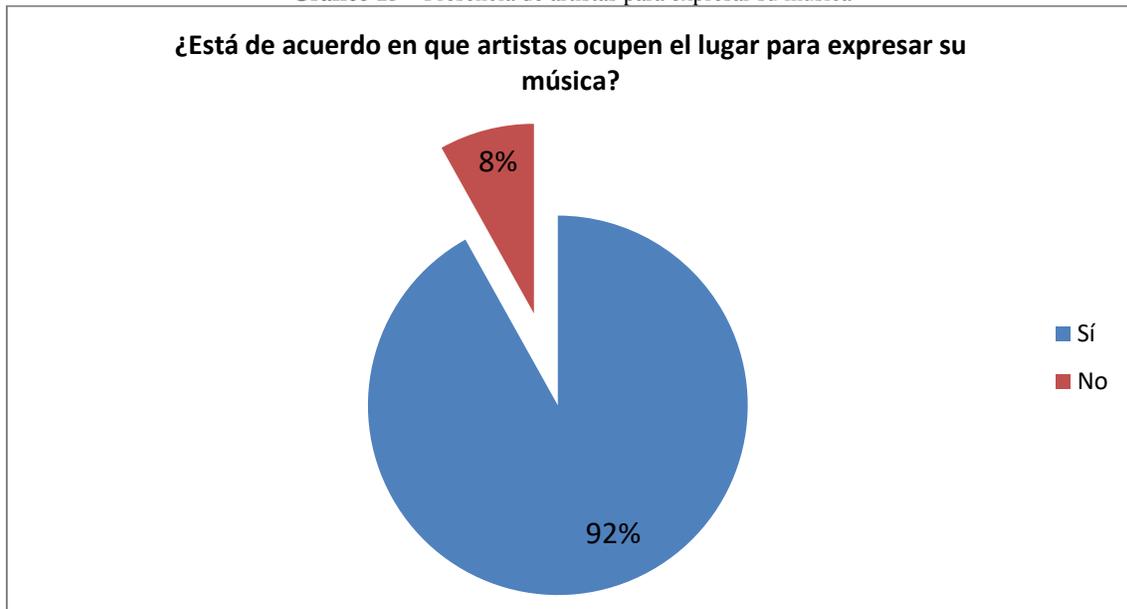
#### Análisis

Luego de aplicar la encuesta a los habitantes de la ciudad de Riobamba se comprueba que el 92 % de los encuestados está de acuerdo en que artistas ocupen el lugar para expresar su música frente a solo el 8 % que no está de acuerdo.

#### Interpretación

La mayoría de riobambeños aprueba la utilización de la Plaza Eloy Alfaro para la expresión de manifestaciones artísticas, la ciudadanía relaciona la continuidad y la correlación con la estación del ferrocarril con la cultura y cualquier forma en que sea expresada. La improvisada utilización de bancas y costados de la Plaza por parte de artistas demuestran también la falta de espacios donde además de poder expresarse puedan ser escuchados, dándole de nuevo al lugar la funcionalidad de un bulevar.

Gráfico 15 – Presencia de artistas para expresar su música



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Nelson Hernández

#### 4.1.2. Análisis de la guía de observación

Fecha	Hora	Lugar	¿A quién estoy observando?	¿Cuál es su comportamiento?	Análisis
23/12/2016	16:00	Plaza Eloy Alfaro	Jóvenes toman al espacio como lugar de encuentro, personas conversan sentadas en las bancas	Amistoso	Luego de emplear la guía de observación en la Plaza Eloy Alfaro, se evidencia que el espacio es utilizado por los riobambeños como un lugar de encuentro, existe mayor afluencia de personas las tardes de viernes y sábados, días en que jóvenes la frecuentan acompañados de amigos. Las bancas son ocupadas por ciudadanos y comerciantes que buscan un lugar donde descansar o resguardarse del sol al mismo tiempo para conversar y socializar. De lunes a sábado a partir de las 17:00 parte de la Plaza es ocupada por mochileros y músicos, se ubican en las bancas y contorno próximo a la Avenida Daniel León Borja, interactúan con la gente esperando comercializar sus productos no manufacturados y discos compactos respectivamente.
26/12/2016	10:00	Plaza Eloy Alfaro	Personas caminan en el espacio otras descansan y buscan sombra en las bancas	Normal	
28/12/2016	11:00	Plaza Eloy Alfaro	Personas conversan sentadas en las bancas del espacio	Amistoso	
30/12/2016	18:00	Plaza Eloy Alfaro	Músicos ambulantes ocupan varios asientos y tocan sus instrumentos	Amistoso	
3/01/2017	16:00	Plaza Eloy Alfaro	Personas caminan a lo largo de la Plaza	Normal	
4/01/2017	10:00	Plaza Eloy Alfaro	Comerciantes informales descansan y conversan en las bancas del lugar	Amistoso	
5/01/2017	15:00	Plaza Eloy Alfaro	Grupos de jóvenes caminan lo largo del lugar	Amistoso	
6/01/2017	18:00	Plaza Eloy Alfaro	Músicos ambulantes tocan sus instrumentos e interactúan con la gente	Amigable	
7/01/2017	11:00	Plaza Eloy Alfaro	Comerciantes informales ofrecen sus productos a quienes están sentados en las bancas del lugar	Normal	
8/01/2017	17:00	Plaza Eloy Alfaro	Mochileros ocupan las bancas de espacio para vender productos	Amistoso	
9/01/2017	10:00	Plaza Eloy Alfaro	Personas buscan sombra y descanso en las bancas de la Plaza	Normal	
11/01/2017	17:00	Plaza Eloy Alfaro	Grupos de jóvenes descansan y conversan sentados en las bancas del lugar	Amistoso	
13/01/2017	18:00	Plaza Eloy Alfaro	Músicos ambulantes tocan sus instrumentos y ofertan discos compactos	Amistoso	

## 4.2. Discusión de resultados

A partir de los resultados encontrados, se responde al objetivo general de la investigación, se proyectó evaluar la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el periodo enero – junio 2016 respecto a la Plaza Eloy Alfaro como espacio público, luego de la aplicación de la encuesta se corrobora que: el 91% de los encuestados sí la considera como un lugar de concentración social, mientras que el 9 % no; esto guarda relación con lo que sostiene Segovia (2007), asegura que el espacio público es el escenario donde se genera comunicación, evidenciando que la imagen del lugar afecta en la vida cotidiana del ciudadano, generando un espacio para la convivencia colectiva y la construcción social en la localidad; lo que es acorde con lo que en esta investigación se halla.

Con respecto a la identificación de las expresiones culturales y otras actividades que se ejecutan en la Plaza Eloy Alfaro como espacio público, los resultados conseguidos permiten asegurar que: la actividad preferida por los riobambeños en el lugar es caminar con el 39 % de respuesta, el 30 % tiene al espacio como lugar de encuentro, el 13 % conversa en el lugar, el 7 % descansa; estos resultados obtenidos permiten asegurar que el lugar es utilizado para una diversidad de actividades, confirmando su particularidad de libertad; lo que guarda relación con lo sostiene Segovia (2007) que explica a los espacios públicos como contenedores de conflictividad social y portadores su esencia cultural; dependiendo de la ciudad que se trate, se adapta a las distintas manifestaciones propias y de sus habitantes; esto demuestra el nivel de coincidencia con lo que se halla en la investigación.

En lo que respecta al análisis de las identidades históricas – culturales de la Estación del Tren de Riobamba, su relación con la Plaza Eloy Alfaro y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la ciudad; los datos obtenidos permiten corroborar que: el 59 % de los habitantes de

la ciudad de Riobamba reconocen al espacio como Plaza de la Estación, el 39 % la reconoce como Plaza Alfaro; el espacio no solo se caracteriza por su continuidad a la terminal, sin duda forma parte de ella, se demuestra que el ferrocarril permanece en el imaginario del riobambeño como un elemento con el que se identifica, esto coincide con la afirmación de Carrión (2004) que expone a los puntos de encuentro como la representación donde la ciudad puede visibilizarse, estos procesos de intercambio de mensajes cran formas de pensar que son llevadas a un nivel colectivo; lo que es afín con lo que en esta investigación se encuentra.

Respectivo al indicador cultura, los resultados obtenidos permiten ratificar que: el 56 % de los ciudadanos encuestados sí asiste a las manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas que se realizan en la Plaza Eloy Alfaro, mientras que el 44 % no; lo que guarda relación con lo que señala Segovia (2007) y Ulloa (2007) explicando el encuentro de voluntades y expresiones sociales diversas, donde la población puede convivir participando en el intercambio de múltiples significados que comunica como es una sociedad, de donde viene y hacia dónde va; lo que demuestra el nivel de coincidencia con lo encontrado en la investigación.

A partir de los resultados encontrados durante la investigación de campo en la guía de observación se establece la relación entre el indicador imaginarios sociales y la Plaza Eloy Alfaro, la variedad de personas que la ocupan y las actividades que se ejecutan generan expresiones culturales, estos datos guardan relación con lo que sostienen Amodio (2006), García (2009) y Ulloa (2007), señalan al espacio público como un territorio de la ciudad donde los ciudadanos tienen derecho a estar y circular libremente; allí, interactúan en grupo y con otros grupos, intercambiando ideas y relaciones; así, al comunicarse las culturas se fusionan, se construyen y se transforman; esto coincide con lo que se halló en esta investigación.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- La música es la principal expresión cultural que se ejecuta en la Plaza Eloy Alfaro, músicos y artistas (en su mayoría ambulantes) toman el espacio para expresarse, además otras actividades también se formalizan, como eventos de entretenimiento, eventos sociales, mítines políticos, ferias comunitarias y de entretenimiento, asimismo, los habitantes de la ciudad de Riobamba sí asisten a estas manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas que se ejecutan en el lugar.
- El tren está presente en el pensamiento del riobambeño, antes se lo reconocía por su valor comercial funcionando como medio de transporte; ahora, se caracteriza por su atractivo turístico, la Plaza Eloy Alfaro por su continuidad también guarda relación con estas características, antes se identificaba por ser un lugar de comercio; luego de su regeneración, el riobambeño prefiere que se realicen actividades culturales y de entretenimiento, convirtiéndose en un lugar de distracción y esparcimiento; la continuidad a la Estación del Tren, la línea férrea que la atraviesa además del paso ocasional del tren la definen como parte del ferrocarril en el imaginario del riobambeño, esta dualidad mantiene y crea identidades históricas – culturales que inciden de forma permanente en la opinión pública de los habitantes de la ciudad.
- La regeneración de la Plaza Eloy Alfaro permitió que el lugar se preste para la ejecución de distintas actividades, destacando las de entretenimiento y culturales, ante estos nuevos usos es conveniente e importante la creación de un “Manual de uso de la Plaza Alfaro como espacio público” dirigido a autoridades y habitantes de Riobamba.

## 5.2. Recomendaciones

- En la Plaza Eloy Alfaro se realizan diversas actividades, pero el riobambeño que ha sido encuestado considera que no se debe utilizar este espacio para eventos políticos o que mochileros ocupen la plaza para vender productos no manufacturados; por lo que se recomienda a autoridades encargadas del lugar revisar una posible regulación para todas las actividades que se realicen.
- La imagen que se genera sobre la Plaza Eloy Alfaro guarda una estrecha relación con el Ferrocarril Ecuatoriano y el nivel de pertenencia que guarda hacia este los habitantes de la ciudad de Riobamba por lo que se recomienda la utilización y aprovechamiento del espacio para la realización de actividades y eventos de carácter cultural, artístico y de entretenimiento que asocien el espacio público con la temática del tren, que busquen preservar y fortalecer las identidades históricas – culturales de este elemento como parte de la identidad riobambeña.
- Se sugiere a las autoridades a cargo la socialización y aplicación del “Manual de uso de la Plaza Alfaro como espacio público”.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

#### MANUAL DE USO DE LA PLAZA ALFARO COMO ESPACIO PÚBLICO

##### **Antecedentes**

Constitución de la República del Ecuador 2008

Artículo 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Artículo 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Artículo 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Artículo 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias.

Artículo 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Artículo 375.- El Estado, en todos sus niveles de gobierno, garantizará el derecho al hábitat y a la vivienda digna, para lo cual:

4. Mejorará la vivienda precaria, dotará de albergues, espacios públicos y áreas verdes, y promoverá el alquiler en régimen especial.

Artículo 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

#### Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD

Artículo 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización.

Artículo 428.-Prohibición de ocupar espacios públicos. - Una vez emitida una sentencia por juicio de demarcación y linderos en que fuere parte un gobierno autónomo descentralizado, en su ejecución no podrá ocuparse o cerrarse, a ningún título, total o parcialmente lo que ya constituyere calle, plaza pública o espacio público, en los términos previstos en este Código. Tanto los distritos metropolitanos, las municipalidades como las juntas parroquiales rurales deberán establecer espacios dignos para garantizar el comercio y las ventas populares.

Artículo 567.- Obligación de pago. - El Estado y más entidades del sector público pagarán las tasas que se establezcan por la prestación de los servicios públicos que otorguen las municipalidades, distritos metropolitanos y sus empresas. Para este objeto, harán constar la correspondiente partida en sus respectivos presupuestos. Las empresas públicas o privadas que utilicen u ocupen el espacio público o la vía pública y el espacio aéreo estatal, regional, provincial o municipal, para colocación de estructuras, postes y tendido de redes, pagarán al gobierno autónomo descentralizado respectivo la tasa o contraprestación por dicho uso u ocupación.

#### Dirección de Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba

Resolución Administrativa N. 2014-026.SEC:

Artículo 22.- La Unidad de Gestión de Patrimonio está a cargo de la intervención de todo bien tangible e intangible, permitiendo la recuperación dinámica, económica e identidad cultural.

Actividades permanentes de la Dirección de Patrimonio:

- Desarrollar instrumentos para la conservación, ordenamiento, dinamización y financiamiento del patrimonio en el cantón.
- Mejorar las capacidades técnicas locales para la gestión de la conservación y dinamización de las áreas patrimoniales.
- Aplicar adecuados procesos de gestión del patrimonio cultural y natural en el cantón.

## **ASPECTOS PRELIMINARES**

### **Presentación**

El presente Manual es el resultado de un compendio de conocimientos y preceptos que buscan orientar el uso de la Plaza Eloy Alfaro como espacio público. Una buena utilización del lugar supone la protección de sus bienes, su valor histórico cultural y preservar el nivel de pertenencia y preferencia del riobambeño, además de promover su aprovechamiento como un lugar de convivencia ciudadana donde se demuestren valores que ayuden a construir una ciudad más agradable tanto para sus habitantes como para sus visitantes. **No busca tomar un carácter sancionador o de prohibición frente a las actividades que se realicen en la Plaza**, lo que le quitaría el sentido de libertad, se sugiere evitar posibles fenómenos y acciones que puedan llegar a dañar su imagen y funcionalidad, quitando a la ciudadanía riobambeña su derecho a tener un ambiente sano donde realizar actividades de recreación y esparcimiento. Este manual se presenta como propuesta del Proyecto de Investigación con el tema: Plaza Eloy Alfaro como espacio Público y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el periodo enero – junio 2016, previo a la obtención del título en Ciencias de la Comunicación Social entregado por la Universidad Nacional de Chimborazo.

### **Público dirigido y beneficiarios**

Este manual está dirigido a los habitantes, organizaciones sociales e instituciones de la ciudad de Riobamba que ocupen y utilicen a la Plaza Eloy Alfaro; sus ideas buscan fomentar su buen uso como espacio público generando un espacio óptimo y apropiado para riobambeños procurando su derecho a un ambiente sano siendo ellos los principales beneficiarios.

### **Espacio público**

Desde el urbanismo se entiende al espacio público como “aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, como un derecho; ya sean espacios

abiertos como plazas, calle, parques; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios etcétera” (García, 2009).

Su importancia está en las oportunidades para compartir, que crea procesos sociales fundamentales para la comunicación, además de generar oportunidades de desarrollo, recreación, entretenimiento identidad y preservación de la memoria histórica hacia el lugar al que pertenecen y donde forma parte de su desarrollo.

“El espacio público ha aparecido, se ha creado, para ser el lugar de la asamblea, del mercado, de la fiesta, de la justicia, del teatro, del trabajo, del juego, del encuentro, de la conversación, de la religión, del carnaval, de la música” (García, 1999) García, A., Op. Cit «La Reconquista de Europa, Espacio Público Urbano 1980 – 1999”, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Barcelona, 1999.

La preservación y recuperación de estas áreas es responsabilidad de la gestión autoridades, garantizando el derecho a un ambiente sano a los ciudadanos, pero el nivel de pertenecía hacia el lugar también crea en el ciudadano un sentimiento de responsabilidad con su cuidado.

### **Uso del espacio público**

El espacio público se caracteriza por su sentido de libertad, su uso corresponde a todas las personas ya sea de manera individual o grupal. El comportamiento de la sociedad en el mismo depende de las limitaciones que se establezcan por parte de autoridades de control y de turno. Este manual **no tiene un sentido de prohibición** al uso de la Plaza Eloy Alfaro, su intención es determinar circunstancias que derivan en la utilización del entorno para la realización de eventos culturales, de entretenimiento, socio - económicos y políticos; además de la ocupación o circunstancias puedan afectar su estructura e imagen o dañar el nivel de pertenencia en el imaginario del riobambeño.

## **NORMAS A APLICAR**

### **Ocupación del espacio**

La ocupación de la Plaza Eloy Alfaro es libre para todas las personas, pero teniendo en cuenta los resultados alcanzados en el Proyecto de Investigación del que forma parte este manual, según los riobambeños encuestados no están de acuerdo en que el lugar se preste para la realización de eventos políticos o para que mochileros ofrezcan productos no manufacturados, por lo que se recomienda la regulación a estas actividades; Además, en el primer caso se recomienda a los organizadores no utilizar la Plaza para eventos políticos, teniendo en cuenta la negativa de los riobambeños encuestados su utilización para esos fines generaría rechazo hacia el político o el pensamiento del que se haga propaganda. Además, se debe dar prioridad a actividades de entretenimiento y culturales, que son las preferidas por los ciudadanos encuestados. Y en el segundo caso se recomienda facilitar de un espacio para la comercialización de productos no manufacturados y artesanías, el mismo que podrá ser ocupado por mochileros y ciudadanía en general, el mismo deberá de estar fuera del área de protección del Centro Histórico: intersección Avda. Miguel Ángel León y Avda. Unidad Nacional, continua por la Avda. Miguel Ángel León hasta la calle Orozco, siguiendo por la calle Francia hasta la calle Junín por esta hasta la intersección de la calle Alvarado hasta la intersección con la calle Villarroel, continúa de esta hasta la calle Francia y cierra el circuito hasta la Avda. Unidad Nacional.

### **Permisos**

La institución que tiene la potestad de emitir permisos para la realización de cualquier tipo de eventos es la Gobernación de Chimborazo a través de la Intendencia General de Policía. Se debe de dirigir una solicitud indicando el evento, fecha, hora y datos de la persona responsable.

Además, se debe de cumplir con requerimientos de: Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, Cuerpo de Bomberos de Riobamba, Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos y Policía Nacional. Se debe de notificar la autorización al Sistema Integral de Seguridad ECU 911 para actuar como entidad de reacción. La persona natural o jurídica solicitante será responsable de cualquier inconveniente y contravención, en caso de escándalo o realizar el evento sin

permiso, el evento se cancelará por parte de la Gobernación de Chimborazo o de la Policía Nacional.

### **Organización eventos culturales, económicos o de entretenimiento**

Previo a la organización de cualquier evento cultural, económico o de entretenimiento se sugiere las siguientes normas:

#### *Ocupación*

Teniendo en cuenta los resultados alcanzados en las encuestas del Trabajo de Investigación del que forma parte este Manual, los riobambeños encuestados realizan distintas actividades en la Plaza Eloy Alfaro, las más comunes son caminar y tomarlo como lugar de encuentro, para no interrumpir estas acciones se recomienda no ocupar más del 70 % del espacio, en la realización de eventos culturales, económicos o de entretenimiento; dejando libre en todo momento las bancas de madera y veredas.

#### *Horario*

Teniendo en cuenta que la Plaza Eloy Alfaro se encuentra en una zona residencial múltiple (uso comercial y de servicios), se recomienda no realizar eventos que emitan ruido antes de las 09:00 o después de las 22:00 respetando horarios de descanso. La duración del evento deberá de ser establecida y controlada previo a un estudio técnico de evaluación de exposición al ruido, para evitar molestias en residencias y comercios cercanos. Se recomienda también no realizar eventos una hora antes o después de salidas y llegadas del tren para precautelar la seguridad de participantes y asistentes del evento.

#### *Posición de la tarima*

Los sonidos generados en eventos culturales o de entretenimiento transmite vibraciones en el aire y en el suelo, según la Ordenanza de Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, la Plaza Eloy Alfaro se encuentra dentro de esa zona, se recomienda un estudio técnico para determinar afectaciones en edificios aledaños, teniendo en cuenta su valor arquitectónico e histórico para la ciudad. Se sugiere evitar actividades que generaren altas vibraciones sonoras hasta contar con los resultados que determinen el impacto en el entorno. La tarima ubicada no deberá de permanecer

en el lugar por más de 24 horas, en su instalación y retiro se debe precautelar la seguridad de transeúntes y el suelo del espacio.

### *Contaminación acústica*

Contaminación acústica es “la presencia en el ambiente de ruidos o vibraciones que impliquen molestia, riesgo, o daño a las personas y el ambiente” (Línea Verde, 2013). La medida utilizada para medir el nivel de ruido es el decibelio, según la Organización Mundial de la Salud, el oído humano sufre daños con ciertos niveles de vibraciones sonoras, “un nivel perjudicial de ruido puede ser, por ejemplo, la exposición a más de 85 decibelios (dB) durante ocho horas o 100 dB durante 15 minutos” (OMS, 2015). El ruido puede causar pérdida de moderada a grave de la audición, para protegerla se recomienda mantener un bajo nivel de volumen en aparatos de audio que se utilicen en el desarrollo de eventos.

Niveles máximos permitidos de ruido:

<b>Zona</b>	<b>Presión sonora medida en dB</b>	
	<b>De 06:00 a 20:00</b>	<b>De 20:00 a 06:00</b>
Plaza Eloy Alfaro	55	45

\*Estos niveles se establecieron tomando en cuenta que se trata de una zona residencial mixta (residencial y locales comerciales y de servicio)

### **Ventas ambulantes**

Evitar la ocupación de la Plaza Eloy Alfaro por comerciantes eventuales o permanentes al encontrarse en la zona determinada como Centro Histórico, salvo ferias ciudadanas y gubernamentales.

### **Consumo de bebidas alcohólicas**

Evitar el consumo y expendio de bebidas alcohólicas en la Plaza Eloy Alfaro y alrededores, actividad que causaría molestias a quienes utilicen el espacio, habitantes y trabajadores de locales comerciales y de servicio. Alterando la tranquilidad del entorno provocando también posibles situaciones de insalubridad. Esta norma se fundamenta en la Ordenanza que regula el

funcionamiento de establecimientos de expendio y consumo de bebidas alcohólicas, así como de su consumo en la vía pública:

#### *Artículo. 6 PROHIBICION*

*Solamente se puede expender bebidas alcohólicas en los establecimientos calificados para el efecto, para lo cual éstos deberán contar con las respectivas licencias y patentes autorizadas para esta actividad; por lo tanto, se prohíbe el expendio de bebidas alcohólicas en inmuebles destinados a cualquier finalidad no autorizada expresamente para el efecto, además de: tiendas, abastos, farmacias, boticas, papelerías, panaderías y otros.*

*Se prohíbe el suministro, venta y consumo de bebidas alcohólicas en los supuestos siguientes:*

*a) Se prohíbe el expendio y consumo de bebidas alcohólicas en lugares públicos tales como: calles, avenidas, plazas, parques, parterres, monumentos, miradores y más lugares públicos no autorizados;*

#### **Tránsito peatonal**

Evitar cualquier actividad que obstaculice el tránsito peatonal, principalmente en veredas y acceso a personas con discapacidad. Se debe dar preferencia de tránsito sobre las demás, a personas con movilidad reducida. Además de evitar cualquier actividad en las intersecciones de madera de la línea férrea, estas son exclusivamente de uso peatonal.

#### **Música callejera**

Teniendo en cuenta el cuestionario aplicado a los habitantes de la ciudad de Riobamba sobre la ocupación del lugar por parte de artistas para expresar su música, la mayoría de encuestados están de acuerdo con la actividad. Estas actuaciones se consideran como uso común y general, siempre y cuando no se ocupen aceras cause molestia al tránsito peatonal, procurando un buen uso y ocupación del espacio. Para evitar contaminación acústica los aparatos de audio no podrán tener una emisión acústica superior a 50dB de 06:00 a 20:00 y de 35 dB de 20:00 a 22:00. Las presentaciones se realizarán hasta las 22:00, procurando el descanso de los habitantes del sector.

### **Otras expresiones artísticas**

Al igual que la música callejera no se prohíbe el uso del espacio para otras expresiones artísticas como danza, malabares teatro y pintura, no se deberá ocupar un espacio mayor a dos metros cuadrados. Para evitar contaminación acústica los aparatos de audio no podrán tener una emisión acústica superior a 50dB de 06:00 a 20:00 y de 35 dB de 20:00 a 22:00. Las presentaciones se realizarán hasta las 22:00, procurando el descanso de los habitantes del sector.

### **Utilización de mobiliario**

La Plaza Eloy Alfaro cuenta con 5 bancas de madera, formadas por los antiguos durmientes del ferrocarril, estas son de uso exclusivo para el descanso de las personas, evitando que en las mismas se desarrolle cualquier actividad comercial. Además, se sugiere que cada una no sea ocupada por más de cinco personas.

### **Deportes y juegos**

La Plaza Alfaro no cuenta con espacios adecuados para practicar deportes o juegos, por lo que se sugiere evitar estas actividades, en especial donde se utilicen elementos peligrosos o que molesten a personas que estén en el lugar como: bicicletas, patines, patinetas o pelotas. Actividades como trotar o entrenamiento cardiovascular, mientras no se obstaculice el tránsito peatonal, además se sugiere no hacerlo a menos de dos metros de la línea férrea para evitar accidentes.

### **Mercados ocasionales**

No se sugiere evitar la realización de actividades económicas como ferias gubernamentales o ciudadanas, brindan la oportunidad a pequeños productores y comerciantes para ofrecer sus productos, para su realización se sugiere no ocupar más del 70 % de la Plaza Eloy Alfaro dejando libres veredas, accesos para discapacitados y bancas. Además, si se emiten sonidos mediante aparatos de audio tener en cuenta los niveles máximos de ruido permitidos.

### **Actividades publicitarias**

Evitar todo tipo de actividad publicitaria (de fin comercial) en la Plaza Eloy Alfaro, tampoco la utilización de mallas laterales o postes para la colocación de publicidad, así como la entrega de

volantes o utilización de aparatos de audio para la promoción de eventos, servicios o comercios. Los eventos que se desarrollen o desarrollaran en el espacio no están exentos de esta normativa

### **Propaganda electoral**

La Ordenanza que regula la utilización de espacios para la propaganda electoral en el cantón Riobamba, permite su colocación en el Centro Histórico en inmuebles de propiedad privada, con afiches adheridos en ventanas y vitrinas que sean de fácil remoción, este Manual sugiera evitar colocar cualquier tipo de propaganda electoral en la Plaza Eloy Alfaro, así como en veredas, señalética, señales de tránsito, postes que se encuentran alrededor como tampoco en su cerramiento lateral con el edificio de la Estación del Tren.

### **Prostitución**

Prohibir actos de ofrecimiento y demanda de servicios sexuales, como la negociación y realización de los mismos. Se considera como degradación de la Plaza Eloy Alfaro espacio público, dañando su imagen y poniendo en peligro su utilización como lugar de esparcimiento familiar, que guarda identidades históricas culturales de Riobamba. Las personas que falten a esta norma deberán de ser alejadas del lugar.

### **Uso impropio**

Evitar las siguientes actividades consideradas como uso impropio de la Plaza Eloy Alfaro: utilización de tiendas de campaña; instalación de fogones o braseros; prender fogatas; trabajos de soldadura, pintura, mecánica o cualquier otro trabajo que represente riesgos para el tránsito peatonal; estacionamiento y circulación de automóviles, camionetas o vehículos de transporte pesado; apertura de zanjas o colocación de obstáculos; arrastrar materiales como hierro, madera y otros que dañen el piso del espacio; ocupación con materiales de construcción; dormir de día o de noche en el espacio; utilizar las bancas para uso distinto del descanso; dar a los maceteros y el espacio del suelo un uso antihigiénico.

### **Socialización del Manual**

Durante la realización de este manual se solicitó al Municipio de Riobamba facilitara ordenanzas que regulan: prevención y control de la contaminación producida por ruido y vibraciones,

realización de eventos públicos, contaminación auditiva, colocación y uso de vallas publicitarias, comercio y trabajo informal. Para acceder a esta información se realizó el trámite requerido al que no se dio respuesta en el tiempo que se estableció, pese a que la documentación debería tener un fácil acceso a la ciudadanía para que tenga conocimiento de actividades reguladas la Municipalidad, en caso de aplicar este Manual se sugiere a las autoridades encargadas del espacio facilitar el acceso al mismo por parte de la ciudadanía, mediante su publicación física y/o digital en plataformas web.

### ***Referencia bibliográfica***

Constitución de la República del Ecuador (2008). Ciudad Alfaró: Asamblea Constituyente.

COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) (2010). Quito: Asamblea Nacional.

GADM Riobamba (2014). Dirección de Patrimonio. Retrieved 18 January 2017, from <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/188-direccion-de-patrimonio>

Línea Verde (2013). Contaminación Acústica (1st ed.). Retrieved from <http://www.lineaverdemunicipal.com/consejos-ambientales/contaminacion-acustica.pdf>

OMS (2017). 1100 millones de personas corren el riesgo de sufrir pérdida de audición. Who.int. Retrieved 20 January 2017, from <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2015/ear-care/es/>

Resolución Administrativa N. 2014-026.SEC (2014). Riobamba: Consejo Municipal del Cantón Riobamba.

Ordenanza que regula el funcionamiento de establecimientos de expendio y consumo de bebidas alcohólicas, así como de su consumo en la vía pública (2006). Riobamba: Ilustre Consejo Cantonal de Riobamba.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Alem, B. (2011). *Comunicación y Espacio Público*. Buenos Aires: Gráfica San Martín.
- Amodio, E. (2006). *Cultura, comunicación y lenguajes*. Caracas: IESALC UNESCO
- Ayala, E. (2008). *Manual de Historia del Ecuador. Épocas Aborigen y Colonial, Independencia*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Carrión, F. (2004). *Espacio Público: Punto de partida para la alteridad*. Quito: FLACSO.
- Cevallos, I. (2001). *Los espacios de la comunicación en el desarrollo social dentro del libro Comunicación en el tercer milenio*. Quito: Abya Yala.
- Cepeda, F. (2010). *Riobamba: Imagen, palabra e historia*. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- Dascal, G. y Segovia, O. (2000). *Espacio público, participación y ciudadanía*. Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- Ezra, R. (1999). *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*. Barcelona: Ediciones del Serbal
- Freire, C. (1992). *Riobamba en el siglo XX*. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- Freire, C. (1997). *Chimborazo. Provincia Mágica en la Mitad del Mundo*. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- García, M. (2009). *Espacio público. Presentación Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado de <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
- Jara, R. y Stange, H. (2004) *La Imagen Total. Forma y Espacio Público Ampliado*. *Revista Comunicación y Medios*, (15), 29 – 35.
- Kottak, C. (2011). *Antropología cultural*. México Distrito Federal: Mcgraw-Hill Publishing Co.
- Lasswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. Artículo.
- Lippmann, W. (2003). *La Opinión Pública*. Madrid: Cuadernos de Langre.
- López, G. (2004). *Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*. Valencia: Universitat de Valencia. Servei de Publicacions
- López Herrera, M.; López Arística, M.; González López, L. (2012). *Cultura y comunicación: una relación compleja*. [en línea] Eumed.net. Disponible en: [www.eumed.net/rev/ccss/19/hah.html](http://www.eumed.net/rev/ccss/19/hah.html)
- Martínez, J. (2006). *Teorías de Comunicación*. Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello.

- Mcquail, D. (2000). *Mass Communication Theory*. New York: Sage.
- Monzón, C. (1985). Orígenes y primeras teorías sobre la opinión pública: el liberalismo y el marxismo. *Revista de Estudios Políticos*, (44), 81 – 114.
- Ochoa, J. (1999). *La Vegetación como Instrumento para el Control Microclimático*. Doctoral. Universitat Politècnica de Catalunya
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación: Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson.
- Payne, M. (2002). *Diccionario de Teoría Crítica y Estudios Culturales*. Barcelona: Paidós ibérica.
- Pineda, A. (2009). Funcionalismo y criticismo como actitudes ideológicas en la Teoría de la Comunicación. *Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*. (78), 1 -12.
- Real Academia Española (2016). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>
- Sistema Nacional de Información (2013). *Proyecciones referenciales de población a nivel cantonal parroquial*. Recuperado desde <http://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>
- Segovia, O. (2007). *Espacios Públicos y Construcción Social*. Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- Ulloa, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: Editorial Quipus.

## ANEXOS

### Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

**Objetivo de la encuesta.**- Determinar cómo incide la Plaza Eloy Alfaro como espacio público en la opinión pública de los habitantes de la ciudad de Riobamba.

Datos generales:

Marque con una X

Genero	
Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

Edad: \_\_\_\_\_

**1. ¿Considera a la Plaza Eloy Alfaro como un lugar de concentración social?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**2. ¿Cómo reconoce donde se encuentra la Plaza Eloy Alfaro?**

Por sus calles	<input type="checkbox"/>
Por el barrio (La Estación)	<input type="checkbox"/>
Continuidad a La Estación del Tren	<input type="checkbox"/>
Otro _____	<input type="checkbox"/>

**3. ¿Considera la ubicación de la Plaza Eloy Alfaro como un lugar estratégico para manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**4. ¿Con que nombre reconoce al espacio?**

Plaza Eloy Alfaro	<input type="checkbox"/>
Plaza de la Estación	<input type="checkbox"/>
Otro _____	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Asiste a las manifestaciones culturales, sociales, políticas y económicas que se realizan en el lugar?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**6. ¿A qué eventos desarrollados en la Plaza Eloy Alfaro ha asistido?**

Culturales	Sociales	<input type="checkbox"/>
Deportivas	Entretenimiento	<input type="checkbox"/>
Políticas	Ferias gubernamentales	<input type="checkbox"/>
Rendición de Cuentas	Ferias Comunitarias	<input type="checkbox"/>
Otro _____		<input type="checkbox"/>

**7. ¿Qué actividad realiza en este espacio?**

Caminar	Jugar	<input type="checkbox"/>
Hacer deporte	Descansar	<input type="checkbox"/>
Conversar	Lugar de encuentro	<input type="checkbox"/>
Otro _____		<input type="checkbox"/>

**8. ¿Por qué prefiere frecuentar este espacio?**

Ubicación	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>
Atractivos	<input type="checkbox"/>
Eventos que se desarrollan	<input type="checkbox"/>
Otro _____	<input type="checkbox"/>

**9. ¿Qué actividades prefiere que se realicen en el espacio?**

Culturales	<input type="checkbox"/>
Deportivas	<input type="checkbox"/>
Políticas	<input type="checkbox"/>
Sociales	<input type="checkbox"/>
Entretenimiento	<input type="checkbox"/>
Otro _____	<input type="checkbox"/>

**10. ¿Ha Adquirido los productos ofrecidos en ferias gubernamentales?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**11. ¿En qué aspecto o aspectos debería mejorar el lugar?**

Seguridad	<input type="checkbox"/>
Mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Limpieza	<input type="checkbox"/>
Prohibición de eventos	<input type="checkbox"/>
Control a vendedores informales	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Servicios básicos	<input type="checkbox"/>
Otro _____	<input type="checkbox"/>

**12. ¿Está de acuerdo en que el lugar se utilice para eventos políticos?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**13. ¿Está de acuerdo en que mochileros ocupen el lugar para vender productos no manufacturados?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**14. ¿Está de acuerdo en que artistas ocupen el lugar para expresar su música?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

## Guía de observación

Fecha	Hora	Lugar	¿A quién estoy observando?	¿Cuál es su comportamiento?

## Ficha de registro de datos

<b>Título</b>	Manual de Comunicación: Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones
<b>Autor</b>	Carlos Ongallo
<b>Datos Editoriales</b>	(2007). Madrid: Editorial Dykinson.
<b>Información</b>	No se comunica al vacío, sino para transmitir un mensaje. El acto de informar implica cierta comunicación, al menos unilateralmente y, siempre que sea posible, existirá una información de retorno, que, indicará al emisor que su mensaje ha sido entendido y, en el mejor de los casos, inducirá a un diálogo.

<b>Título</b>	Mass Communication Theory
<b>Autor</b>	Dennis Mcquail
<b>Datos Editoriales</b>	(2000) Mass Communication Theory. New York: Sage.
<b>Información</b>	Teoría: un conjunto de ideas que puede ayudar a explicar un fenómeno y predecir una consecuencia.

<b>Título</b>	Teorías de Comunicación
<b>Autor</b>	José Martínez
<b>Datos Editoriales</b>	(2006) Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello
<b>Información</b>	Funcionalismo: Especialmente después de la II Guerra Mundial predominaba sin lugar a desafíos la hegemonía de EE.UU. sobre la sociología y los medios de comunicación. Se había llegado a un modelo de 'sociedad buena', que representaba su propio ideal. Era el paradigma 'dominante'. Se pensaba que esa sociedad funcionaba bien: era democrática, liberal, pluralista y ordenada. Se pasaba por alto las contradicciones internas de raza, minorías, etc.

<b>Título</b>	Teorías de Comunicación
<b>Autor</b>	José Martínez
<b>Datos Editoriales</b>	(2006) Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello
<b>Información</b>	Funcionalismo: Los lazos más importantes entre ésta y el sistema social son tales motivaciones psicológicas. Ellas se basan en la producción-consumo. Esta tradición ha enfatizado mucho el servir a las necesidades culturales, educativas, etc. de los diferentes grupos. Servía de modelo para otros países. Se suponía que los países en desarrollo llegarían a este modelo occidental.

<b>Título</b>	The Structure and Function of Communication in Society
<b>Autor</b>	Harold Lasswell
<b>Datos Editoriales</b>	Artículo
<b>Información</b>	¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?

<b>Título</b>	Teorías de Comunicación
<b>Autor</b>	José Martínez
<b>Datos Editoriales</b>	(2006) Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello
<b>Información</b>	Paradigma de Lasswell: El modelo de Lasswell considera a la audiencia como destino (target). Es un modelo de transmisión, que da información en noticieros, hace publicidad para vender, etc. Es muy distinto de los otros modelos: el que considera a la audiencia como participante, propio del modelo ritual o expresivo, que se basa en gustos, aficiones y creencias compartidas.

<b>Título</b>	Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales de 2000 en la prensa español.
<b>Autor</b>	Guillermo López
<b>Datos Editoriales</b>	(2004). Valencia: Universitat de Valencia. Servei de Publicacions
<b>Información</b>	Paradigma de Lasswell: a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen. b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno. c) la transmisión de la herencia social.

<b>Título</b>	Funcionalismo y criticismo como actitudes ideológicas en la Teoría de la Comunicación.
<b>Autor</b>	Antonio Pineda
<b>Datos Editoriales</b>	(2009) Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. (78), 1 -12.
<b>Información</b>	Teoría Crítico – democrática: Se opone a un sistema de control social y, por extensión, critica el papel de los medios de comunicación en él.

<b>Título</b>	Teorías de Comunicación
<b>Autor</b>	José Martínez
<b>Datos Editoriales</b>	(2006) Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello
<b>Información</b>	Según ella, (teoría crítica) la concentración de poder social y económico y el control capitalista de los medios masivos son los principales problemas culturales. El mercado libre creó una concentración de poder a favor del empresariado. Este usa los medios para imponer su ideología dominante sobre la gran masa, a quien pretende convencer de que su único deber es trabajar y consumir.

<b>Título</b>	Funcionalismo y criticismo como actitudes ideológicas en la Teoría de la Comunicación.
<b>Autor</b>	Antonio Pineda
<b>Datos Editoriales</b>	(2009) Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. (78), 1 -12.
<b>Información</b>	Teoría crítica: Se opone a la totalidad de un marco social, revelando el papel de la comunicación como pieza de un sistema ideológico del que se disiente.

<b>Título</b>	Antropología cultural
<b>Autor</b>	Conrad Kottak
<b>Datos Editoriales</b>	(2011). México Distrito Federal: Mcgraw-Hill Publishing Co.
<b>Información</b>	Antropología cultural: aborda cuestiones básicas de la existencia humana: dónde y cuándo se produjo nuestro origen, cómo hemos cambiado y cómo seguimos cambiando.

<b>Título</b>	Antropología cultural
<b>Autor</b>	Conrad Kottak
<b>Datos Editoriales</b>	(2011). México Distrito Federal: Mcgraw-Hill Publishing Co.
<b>Información</b>	Antropología cultural: estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales.

<b>Título</b>	Teorías de Comunicación
<b>Autor</b>	José Martínez
<b>Datos Editoriales</b>	(2006) Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello
<b>Información</b>	Estudios críticos culturales: Las sociedades modernas estarían constituidas por un nivel vital y otro cultural (de éste se haría cargo la comunicación)... subraya la capacidad de la persona humana por crear una variedad indefinida de significados simbólicos y de comunidades culturales. En esta tradición el sujeto, como creador de cultura, es el público.

<b>Título</b>	Cultura, comunicación y lenguajes.
<b>Autor</b>	Emanuele Amodio
<b>Datos Editoriales</b>	(2006) Caracas: IESALC UNESCO
<b>Información</b>	Comunicación y cultura: Los eventos comunicacionales implican relaciones estructuradas simples y complejas. La forma simple se genera cuando los contenidos culturales son transmitidos directamente de un individuo a otro. Las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción, desde un individuo a un grupo hasta de grupos comunicándose con otros grupos. Así, comunicarse es, literalmente, el modo como las culturas funcionan, se construyen y se transforman.

<b>Título</b>	Los espacios de la comunicación en el desarrollo social dentro del libro Comunicación en el tercer milenio
<b>Autor</b>	Ivonne Cevallos
<b>Datos Editoriales</b>	(2001). Quito: Abya Yala.
<b>Información</b>	Comunicación y cultura: la comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano.

<b>Título</b>	Cultura y comunicación: una relación compleja
<b>Autor</b>	Liana López, María A. López, María C. López
<b>Datos Editoriales</b>	(2012). Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, tomado desde <a href="http://www.eumed.net/rev/cccss/19/">www.eumed.net/rev/cccss/19/</a>
<b>Información</b>	El carácter histórico social de este proceso está determinado por la apropiación de la cultura, que es un proceso activo del conocimiento de los objetos y fenómenos de la realidad, es producto del desarrollo histórico mediatizado por el propio desarrollo de capacidades y cualidades psíquicas, por eso si la actividad y comunicación son apropiadas, en el transcurso de este proceso no solo se multiplican y reproducen los productos de la historia social, sino que se enriquecen y perfeccionan. En este proceso juegan un papel fundamental las relaciones con otras personas, las que mediatizan los intercambios que propician las vivencias del sujeto como síntesis de la unidad de lo interno-externo.

<b>Título</b>	Comunicación, cultura y desarrollo
<b>Autor</b>	Cesar Ulloa
<b>Datos Editoriales</b>	(2007). Quito: Editorial Quipus.
<b>Información</b>	El hombre convive con los demás inmerso en una lógica intergeneracional, donde toma elementos del pasado (del bagaje familiar en primer momento) y los combina con otros que usa y decodifica en distintos espacios mediante el intercambio social al cumplir varios roles. Por lo cual, el uso, creación y mestizaje de códigos también obedece al consumo que hace de los distintos espacios y contacto con las personas.

<b>Título</b>	Orígenes y primeras teorías sobre la opinión pública: el liberalismo y el marxismo.
<b>Autor</b>	Cándido Monzón
<b>Datos Editoriales</b>	(1985). <i>Revista de Estudios Políticos</i> , (44), 81 – 114.
<b>Información</b>	Opinión pública: Louis Sebastián Mercier de la Riviere, que parece haber sido el primero en captar el estricto sentido de «opinión pública» y entrever su rol social

<b>Título</b>	Manual de Historia del Ecuador. Épocas Aborigen y Colonial, Independencia
<b>Autor</b>	Enrique Ayala
<b>Datos Editoriales</b>	(2008). Quito: Imprenta Mariscal.
<b>Información</b>	La actual Riobamba surgió en el mismo sitio en que los españoles fundaron Santiago de Quito el 25 de agosto de 1534, desaparecida muy pronto. En 1575 se autorizó el establecimiento de un poblado. Once o doce años más tarde fue elevada a la jerarquía de `Villa del Villar de Don Pardo´ que no prospero.

<b>Título</b>	Manual de Historia del Ecuador. Épocas Aborigen y Colonial, Independencia
<b>Autor</b>	Enrique Ayala
<b>Datos Editoriales</b>	(2008). Quito: Imprenta Mariscal.
<b>Información</b>	Sociedad Real Audiencia de Quito: Los blancos controlaban los principales centros de producción económica y la circulación de bienes... al otro lado de la estructura social estaban los indígenas.

<b>Título</b>	Manual de Historia del Ecuador. Épocas Aborigen y Colonial, Independencia
<b>Autor</b>	Enrique Ayala
<b>Datos Editoriales</b>	(2008). Quito: Imprenta Mariscal.
<b>Información</b>	En aquella ocasión, Riobamba desapareció y los sobrevivientes tuvieron que trasladarse a la llanura de Tapi.

<b>Título</b>	Chimborazo. Provincia Mágica en la Mitad del Mundo
<b>Autor</b>	Carlos Freire
<b>Datos Editoriales</b>	(1997). Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
<b>Información</b>	Plaza reúne: el poder político, religioso y aristocrático.

<b>Título</b>	La Vegetación como Instrumento para el Control Microclimático.
<b>Autor</b>	José Ochoa
<b>Datos Editoriales</b>	(1999). Tesis Doctoral. Universitat Politècnica de Catalunya
<b>Información</b>	Plaza: el énfasis se encuentra en `estar allí´, más que en moverse rápidamente por él... tiene una gran diversidad de usos, desde eventos políticos, hasta conciertos, `pic-nic´ urbano.

<b>Título</b>	Chimborazo. Provincia Mágica en la Mitad del Mundo
<b>Autor</b>	Carlos Freire
<b>Datos Editoriales</b>	(1997). Riobamba: Editorial Pedagógica Freire
<b>Información</b>	Riobamba con el tren: la califican como la tercera ciudad del país, en importancia comercial después de Quito y Guayaquil.

<b>Título</b>	Riobamba en el siglo XX
<b>Autor</b>	Carlos Freire
<b>Datos Editoriales</b>	(1992). Riobamba: Editorial Pedagógica Freire
<b>Información</b>	Riobamba y su estación del tren: Para redondear la gestión se consigue la construcción de la nueva estación ferroviaria. Este edificio se levantó en base a los planos de los hermanos Russo.

<b>Título</b>	Espacio público
<b>Autor</b>	María de Lourdes García
<b>Datos Editoriales</b>	Presentación web
<b>Información</b>	Espacio público: aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, como un derecho; ya sean espacios abiertos como plazas, calle, parques; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios etcétera.

<b>Título</b>	Comunicación y Espacio Público
<b>Autor</b>	Beatriz Alem
<b>Datos Editoriales</b>	(2011). Buenos Aires: Gráfica San Martín.
<b>Información</b>	Espacio público: El espacio público es un ámbito que interpela a los sujetos sociales a partir de las imágenes que se construyen desde los medios tradicionales de comunicación, desde las nuevas tecnologías y las estéticas visuales; pero también desde las prácticas comunicativas que generan los actores sociales.

<b>Título</b>	La Imagen Total. Forma y Espacio Público Ampliado
<b>Autor</b>	Rene Jara, y Hans Stange
<b>Datos Editoriales</b>	(2004). Revista Comunicación y Medios, (15), 29 – 35.
<b>Información</b>	Espacio público: un lugar para ejercer el derecho de participar activamente de la construcción social, para instalar un sentido sobre la realidad de lo social.

<b>Título</b>	Espacio público, participación y ciudadanía
<b>Autor</b>	Guillermo Dascal, y Olga Segovia,
<b>Datos Editoriales</b>	(2000). Santiago de Chile: Ediciones SUR.
<b>Información</b>	Los espacios públicos son lugares donde los ciudadanos interactúan entre sí.

<b>Título</b>	Espacio Público: Punto de partida para la alteridad os Públicos y Construcción Social
<b>Autor</b>	Fernando Carrión
<b>Datos Editoriales</b>	(2004). Quito: FLACSO
<b>Información</b>	Espacio público: Entenderlo históricamente como parte y en relación a la ciudad, lo cual comporta de los espacios públicos cambian por su cuenta y se transforman en relación a la ciudad... es un conjunto de puntos de encuentro, un sistema de lugares significativos, donde es la representación donde la sociedad puede visibilizarse y, por lo tanto, hacer más ciudad para más ciudadanos y más ciudadanos para mas ciudad.

<b>Título</b>	Espacios Públicos y Construcción Social
<b>Autor</b>	Olga Segovia
<b>Datos Editoriales</b>	(2007). Santiago de Chile: Ediciones SUR.
<b>Información</b>	Espacio público: El espacio público supone, dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades.

<b>Título</b>	La Opinión Pública
<b>Autor</b>	Walter Lippmann
<b>Datos Editoriales</b>	(2003). Madrid: Cuadernos de Langre.
<b>Información</b>	La opinión pública se enfrenta a hechos desconcertantes, indirectos e invisibles que no tienen nada de obvio y se refiere a situaciones que sólo conoce en forma de opiniones.

Riobamba, 10 de febrero de 2017

Doctora

Myriam Murillo

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Presente.-

De mi consideración:

Luego de revisar el trabajo de investigación titulado **“LA PLAZA ELOY ALFARO COMO ESPACIO PÚBLICO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PERIODO ENERO – JUNIO DEL 2016”**, realizado por el estudiante NELSON ALEXANDERS HERNÁNDEZ RUIZ; emito mi dictamen de conformidad de cumplimiento de los requisitos metodológicos, según el art. 173 numeral 6 del R.R.A. de la Unach.

Cordialmente,



Ms. Ramiro Ruales Parreño  
**TUTOR**

Riobamba, 10 de febrero de 2017

Doctora

Myriam Murillo

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Presente.-

De mi consideración:

Luego de revisar el trabajo de investigación titulado **“LA PLAZA ELOY ALFARO COMO ESPACIO PÚBLICO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PERIODO ENERO – JUNIO DEL 2016”**, realizado por el estudiante NELSON ALEXANDERS HERNÁNDEZ RUIZ; emito mi dictamen de conformidad de cumplimiento de los requisitos metodológicos, según el art. 173 numeral 6 del R.R.A. de la Unach.

Cordialmente,



Ms. Myriam Murillo

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Riobamba, 10 de febrero de 2017

Doctora

Myriam Murillo

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Presente.-

De mi consideración:

Luego de revisar el trabajo de investigación titulado **“LA PLAZA ELOY ALFARO COMO ESPACIO PÚBLICO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PERIODO ENERO – JUNIO DEL 2016”**, realizado por el estudiante NELSON ALEXANDERS HERNÁNDEZ RUIZ; emito mi dictamen de conformidad de cumplimiento de los requisitos metodológicos, según el art. 173 numeral 6 del R.R.A. de la Unach.

Cordialmente,



Ms. Miguel Ocaña  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**