



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO:**

La vestimenta cañarí y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar, comprendidos entre 15 a 35 años de edad durante el periodo, julio - diciembre de 2015.

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORAS:**

Miryam del Rocío Guamán Gusñay

Nelva Rocío Solano Zaruma

**TUTOR:**

MSC. Carlos Larrea Naranjo

**Riobamba - Ecuador**

2017

## INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por las señoritas Miryam del Rocío Guamán Gusñay y Nelva Rocío Solano Zaruma, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesta al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 30 de enero del 2017



MBA. Carlos Larrea Naranjo

**TUTOR**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: "LA VESTIMENTA CAÑARI Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC DEL CANTÓN CAÑAR, COMPRENDIDOS ENTRE 15 A 35 AÑOS DE EDAD DURANTE EL PERIODO, JULIO – DICIEMBRE DE 2015", presentado por: Miryam del Rocío Guamán Gusñay; y, Nelva Rocío Solano Zaruma, dirigida por el Ms. Carlos Larrea.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firmar:

	Nota	Firma
Ms. Carlos Larrea Tutor	<u>10</u>	
Ms. Julio Bravo <sup>º</sup> Miembro del Tribunal	<u>10</u>	
Ms. Raúl Lomas Miembro del Tribunal	<u>10</u>	
Promedio	<u>10</u>	



### **DERECHOS DE LAS AUTORAS**

Yo, Miryam del Rocío Guamán Gusñay, y yo, Nelva Rocío Solano Zaruma, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente proyecto de investigación – Tesis; y, los derechos del autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Miryam del Rocío Guamán Gusñay**  
060497260-4



**Nelva Rocío Solano Zaruma**  
030275317-3

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijas, son los mejores padres.

A nuestros hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

**Miryam del Rocío Guamán Gusñay**

**Nelva Rocío Solano Zaruma**

## **AGRADECIMIENTO**

Les agradecemos a Dios por bendicirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: Gilberto Guamán y Isidora Gusñay; y, Jesús Solano y Amelia Zaruma, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Le agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al master Carlos Larrea Naranjo tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la comunidad de Quilloac por su valioso aporte para nuestra investigación.

**Miryam del Rocío Guamán Gusñay**

**Nelva Rocío Solano Zaruma**

## ÍNDICE

<b>Contenido.....</b>	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>2</b>
1. MARCO REFERENCIAL .....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	3
1.3.2. ESPECÍFICOS .....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA. ....	4
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>5</b>
1 MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. ANTROPOLOGÍA CULTURAL .....	5
2.1.1. La Antropología. ....	5
2.1.2 Origen de la Antropología.....	6
2.1.3 Antropología Cultural .....	6
2.1.4 ¿Por qué la antropología?.....	7
2.1.5 Definición de la Cultura .....	7
2.1.6 Importancia de la Cultura.....	9
2.1.7 Características de la Cultura.....	10
2.1.8 Pérdida de Identidad.....	11
2.2 VESTIMENTA CAÑARÍ.....	11
2.2.1 Concepto de la Vestimenta.....	11
2.2.2 Concepto de Cañarí .....	12
2.2.3 Origen de la Vestimenta.....	12
2.2.4. Proceso y el Desarrollo de la vestimenta .....	14

2.2.5 Características y Simbología de la Vestimenta Cañarí .....	18
2.2.6 Simbología .....	20
2.2.7 Influencia de la Moda.....	21
2.3 La Opinión Pública .....	24
2.3.1 Definición de la Opinión Pública.....	24
2.3.2 Importancia de la Opinión Pública.....	24
2.3.3 Característica de la Opinión Pública .....	25
2.3.4 Opinión Pública en Nuestra Sociedad.....	25
2.3.5 La Opinión Pública ante la incidencia de la Moda.....	26
2.4 Quilloac .....	26
2.4.1 Concepto de la palabra Quilloac .....	26
2.4.2 Ubicación Geográfica.....	28
2.4.3 Población.....	28
2.4.4 Características Climáticas .....	29
2.4.5 Costumbres y Tradiciones.....	30
2.4.6 Valores y Principios de la Comunidad.....	34
2.4.7 Análisis.....	34
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>37</b>
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>37</b>
3.1. MÉTODO.....	37
3.1.1 Método Inductivo .....	37
3.1.2 Método Descriptivo.....	37
3.1.3 Método Analítico .....	37
3.2 TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.2.1 Descriptiva .....	37
3.2.2 Documental - Bibliográfico.....	37
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	38

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.4.1 POBLACIÓN.....	38
3.4.2 MUESTRA.....	38
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
3.6 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	39
3.6.1 Entrevista:.....	39
3.6.2 Encuesta:.....	39
3.6.3 Observación:.....	39
3.7 INSTRUMENTOS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	39
3.7.1 Guía de Observación:.....	39
3.7.2 Cuestionario:.....	40
3.7 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS...	40
3.8 PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	40
3.9 COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS.....	40
3.10 RESULTADOS DE LA IVESTIGACIÓN.....	41
3.10.1 Análisis e interpretación de las encuestas realizadas en los habitantes de la comunidad de Quilloac – Cantón Cañar.....	41
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	59
4.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
4.1.1. CONCLUSIONES.....	59
4.1.2. RECOMENDACIONES.....	60
<b>CAPÍTULO V</b> .....	61
5.1. PROPUESTA.....	61
5.2. BIBLIOGRAFÍA.....	65
5.2.1. WEBGRAFÍA.....	67
5.3 ANEXOS.....	68

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de las variables.....	35
<b>Tabla 2</b> ¿Cómo se identifica usted?.....	41
<b>Tabla 3</b> ¿Cree usted que se mantienen la vestimenta intacta de la comunidad?.....	42
<b>Tabla 4</b> ¿Ha visto cambios en la vestimenta Cañarí?.....	43
<b>Tabla 5</b> ¿Con qué frecuencia viste el atuendo original?.....	44
<b>Tabla 6</b> ¿Con qué frecuencia compra la vestimenta propia?.....	45
<b>Tabla 7</b> Considera usted que la vestimenta elaborada a mano es: .....	47
<b>Tabla 8</b> Conoce los nuevos diseños que han ido surgiendo día a día.....	49
<b>Tabla 9</b> ¿Cómo se siente al vestir a la moda?.....	50
<b>Tabla 10</b> ¿Qué priorizas a la hora de elegir tu ropa y estilo?.....	51
<b>Tabla 11</b> ¿Cómo definiría la difusión de la moda a nivel de la comunidad?.....	52
<b>Tabla 12</b> Dónde encuentra información, novedades y ofertas de tus marcas preferidas:.....	53
<b>Tabla 13</b> ¿Has recibido alguna charla o exposición acerca de tu vestimenta?.....	54
<b>Tabla 14</b> ¿Piensa que existe discriminación de la sociedad hacia su atuendo?.....	55
<b>Tabla 15</b> ¿En cuál de las entidades hay la mayor exclusión?.....	57
<b>Tabla 16</b> ¿Cree que hay adecuada información en los medios locales, respecto a su vestimenta?.....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Características de la Cultura.....	10
<b>Gráfico 2</b> Los Cañarís son descendientes de la serpiente y de guacamaya.....	12
<b>Gráfico 3</b> El teñido del atuendo.....	17
<b>Gráfico 4</b> Elaboración de los colores.....	17
<b>Gráfico 5</b> ¿Cómo se identifica usted?.....	41
<b>Gráfico 6</b> ¿Cree usted que se mantienen la vestimenta intacta de la comunidad?.....	42
<b>Gráfico 7</b> ¿Ha visto cambios en la vestimenta Cañarí?.....	43
<b>Gráfico 8</b> ¿Con qué frecuencia viste el atuendo original?.....	44
<b>Gráfico 9</b> ¿Con qué frecuencia compras la vestimenta propia?.....	45
<b>Gráfico 10</b> Considera usted que la vestimenta elaborada a mano es:.....	47
<b>Gráfico 11</b> Conoce los nuevos diseños que han ido surgiendo día a día.....	47
<b>Gráfico 12</b> ¿Está de acuerdo con las nuevas tendencias de moda que han ido surgiendo?.....	48
<b>Gráfico 13</b> ¿Cómo siente al vestir a la moda?.....	49
<b>Gráfico 14</b> ¿Qué priorizas a la hora de elegir tu ropa y estilo?.....	50
<b>Gráfico 15</b> ¿Cómo definiría la difusión de la moda a nivel de la comunidad?.....	51
<b>Gráfico 16</b> Dónde encuentra información, novedades y ofertas de tus marcas preferidas:.....	52
<b>Gráfico 17</b> ¿Has recibido alguna charla o exposición acerca de tu vestimenta?.....	53
<b>Gráfico 18</b> ¿Piensa que existe discriminación de la sociedad hacia su atuendo?.....	54
<b>Gráfico 19</b> ¿En cuál de las entidades hay la mayor exclusión?.....	55
<b>Gráfico 20</b> ¿Cree que hay adecuada información en los medios locales, respecto a su vestimenta?.....	56
<b>Gráfico 21</b> ¿En cuál de las entidades hay la mayor exclusión?.....	57
<b>Gráfico 22</b> ¿Cree que hay adecuada información en los medios locales, respecto a su vestimenta?.....	58

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía 1</b> Vestimenta de hatun taytas.....	13
<b>Fotografía 2</b> Vestimenta autóctona de los Cañarís.....,	18
<b>Fotografía 3</b> Vestimenta autóctona de la comuna Quilloac.....	23
<b>Fotografía 4</b> Habitantes de Quilloac modernizado.....	23

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado: “LA VESTIMENTA CAÑARÍ Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC DEL CANTÓN CAÑAR, COMPRENDIDOS ENTRE 15 A 35 AÑOS DE EDAD DURANTE EL PERIODO, JULIO - DICIEMBRE DE 2015”.

El Primer Capítulo se describe el plantamiento del problema, formulación del problema, el objetivo partiendo de lo general hasta los específicos y finalmente la justificación e importancia del tema, además en cada capítulo abarca el subtema que describe el proyecto de investigación.

El Segundo Capítulo se cita fundamentación teórica, el sustento científico y conceptual del problema tratado, sobre la incidencia en la Opinión Pública de la vestimenta Cañarí como la teoría que aplicamos en el proyecto de la investigación, Antropología Cultural, y los subtemas que contiene son: ¿Por qué la antropología?, Origen de la Antropología, Definición de la cultura, importancia de la cultura, características de la cultura, pérdida de identidad.

Incluye el concepto, origen, proceso y desarrollo, características y simbología, influencia de la moda, en la vestimenta Cañarí, el siguiente aportado es la Opinión Pública donde citamos subtemas que son: definición, importancia, características; Opinión Pública en nuestra sociedad y ante la incidencia de la Moda.

Finalmente se contextualiza desde su historia, origen, costumbres y tradiciones, valores y principios de la comunidad de Quilloac, y su legado cultural como pueblo Cañarí.

El Tercer Capítulo demuestra el proceso metodológico aplicado en el proyecto de investigación, explica la obtención y el análisis de los datos indagados en campo, los mismos permitieron a desarrollar un nuevo conocimiento para fortalecer el tema.

El Cuarto Capítulo se muestra las conclusiones sobre la incidencia de la Opinión Pública en la vestimenta Cañarí y las recomendaciones de fortalecer y valorizar su atuendo propio como su identidad cultural del pueblo kichwa Cañarí.

Y finalmente en el Quinto Capítulo esta dedicado al desarrollo de la propuesta planteada que implica la elaboración de un documental 18 minutos con 20 segundos en la cual destaca los efectos que causa la influencia de la moda en el atuendo Cañarí, como ha minorizado el proceso de elaboración de la misma y como fortalecer en la juventud.

## Abstract

This research Project with the title: "THE DRESS CAÑARI AND ITS INCIDENCE IN THE PUBLIC OPINION OF THE INHABITANTS OF THE COMMUNITY OF QUILLOAC DEL CANTON CAÑAR, BETWEEN AGES OF 15 TO 35 YEARS AGE DURING THE PERIOD OF TIME, JULY-DECEMBER 2015 ".

The first chapter describes the approach to the problem, formulation of the problem, problem formulation, and its objective, starting from the general to the specific, finally the justification and importance of the investigation. Beside, each chapter includes subtopics that describe the research project.

The Second Chapter is about the theoretical foundation, the scientific and conceptual base of the developed problem, this chapter is about the incidence in the Public Opinion of the clothes Cañari as the theory that we apply in the research project, Cultural Anthropology. The subtopics it contains are: Why the Anthropology, Origin of Anthropology, Definition of culture, and Importance of culture, Characteristics of culture and Loss of identity. The concept includes: origin, process and development, characteristics and symbology and influence of fashion in the dress Cañari. In the following contribution of Public Opinion we mention subtopics that are: definition, importance, characteristics, Public opinion of our society base on the incidence of Fashion.

Finally it is contextualized from its history, origin, customs and traditions, values and principles of the community of Quilloac, and its cultural legacy as Cañari people.

The Third Chapter shows the methodological process applied in the research project, explains the obtaining and the analysis of the data investigated in the field. They allowed the development of new knowledge to strengthen the research.

The Fourth Chapter shows the conclusions on the incidence of Public Opinion in the Cañari dress, and recommendations to strengthen and value their own clothing as their cultural identity of the Kichwa Cañari people.

To conclude, the Fifth Chapter is dedicated to the development of the proposal that involves the elaboration of a documentary. The documentary lasts 18 minutes with 20 seconds, in this highlights the effects caused by the influence of fashion in the Cañari attire, beside shows how the process of elaboration of the same has deceased and how to strengthen in the youth.



Reviewed by: Soria, Byron

Language Center Teacher



## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país multicultural y pluriétnico, cada pueblo se identifica por sus rasgos culturales. Como lo determinamos del pueblo Cañarí que tienen un profundo sentido de solidaridad, reciprocidad y de respeto mutuo entre sus habitantes, sus costumbres, tradiciones, vivencias, el idioma y la vestimenta que diferencia de otros pueblos andinos.

La vestimenta es una de las características que tiene una determinada población indígena a la que pertenecen, por esta razón los historiadores del Pueblo Cañarí han realizado investigaciones acerca del pasado del pueblo y garantizan que antiguamente tenían una vestimenta muy diferente a la que hoy se conoce, pero sostienen que en cuanto a la técnica del tejido pudo haber evolucionado.

En la sociedad actual de la comunidad de Quilloac, la moda, migración, la globalización y la aparición de muchas culturas urbanas han provocado que los kichwas renacientes pierdan el valor por mantener las tradiciones y costumbres que lo diferencia de otros pueblos.

La identidad del pueblo Cañarí con una de las cualidades que se caracteriza es la vestimenta, mientras la realidad que se vive en los últimos tiempos se va perdiendo poco a poco al igual que los conocimientos ancestrales y por trascendencia tienen un legado cultural que los taytas y mamas tratan de conservar de generación a generación.

Entre los años 80 y 90, donde gran cantidad de indígenas han viajado a países Europeos y a Norte América, donde aprende nuevas costumbres que genera a su vez el olvido de la identidad.

Los jóvenes tienden, a ver otro tipo de vestimenta, apropiándose de estos y dejando de lado sus costumbres autóctonas, sin importarles la pérdida de su cultura e identidad. Pero también podemos ver como la discriminación forma parte de esta destrucción cultural, a la comunidad indígena. Quienes siguen manteniendo la vestimenta autóctona de la comunidad de Quilloac son los taytas y mamas, que engloban una gran riqueza cultural y patrimonial de la cual se exterioriza la indígena del pueblo Cañarí, a través de su atuendo demuestran sus tradiciones y costumbres.

# CAPÍTULO 1

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La vestimenta Cañarí, los hatun taytas y mamas consideraban su atuendo único y original, no se compartían lazos con ninguna otra cultura, su indumentaria era elaborada en la lana de oveja, a través de distintos procesos que obtenían su traje típico de la zona, que utilizaban de una manera sutil y que para ellos tenía un significado de importancia.

Los indígenas de la comunidad de Quilloac, por trascendencia tienen una cultura que se ha tratado de conservar de generación en generación, en cuatro raymis (fiestas), las mingas, los ritos de la siembra, el idioma kichwa y sobre todo la indumentaria, son parte de un legado cultural que tratan de rescatar.

Pero, ¿qué pasa con el atuendo propio; existen cambios drásticos, acogiendo vestimentas de otros pueblos, y de países extranjeros como España y Estados Unidos debido a la migración, la misma que viene distorsionando el atuendo Cañarí: el poncho, sombrero, blusa, camisas bordadas, polleras, han sido remplazados por gorras, jeans, zapatos de taco y de plataforma, que son apropiados y dejan de lado las costumbres autóctonas, sin importar la pérdida de la cultura e identidad.

Los jóvenes son los más vulnerables, porque en esas edades buscan la aceptación, ser parte de un grupo o imaginar que los atuendos de otros pueblos y del mundo occidental son apropiados, por otro lado, la preocupación por lograr relacionarse con quienes tienen posibilidades económicas para seguir lo actual o estar a la altura de ellos; en algunos casos surgen por sentimientos de marginación e inferioridad.

Quiénes siguen manteniendo la vestimenta autóctona de la zona son los mayores o adultos, mientras los jóvenes en mayoría prefieren usar la ropa que está de moda, todos estos cambios se dan debido a la influencia de la moda, al alto costo y la

migración, olvidando de valorar, rescatar y demostrar la importancia de la vestimenta Cañarí.

Ante esta problemática consideramos, conocer la incidencia de la nueva generación en la vestimenta de la comunidad de Quilloac, con el fin de promover la importancia y valorar el atuendo propio del pueblo Cañarí.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cómo incide la vestimenta Cañarí en la Opinión Pública de los habitantes de la Comunidad de Quilloac del Cantón Cañar, comprendidos entre 15 a 35 años de edad durante el periodo, julio - diciembre de 2015?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar cómo incide la vestimenta Cañarí en la Opinión Pública de los habitantes de la Comunidad de Quilloac del Cantón Cañar, comprendidos entre 15 a 35 años de edad durante el periodo, julio - diciembre de 2015.

### **1.3.2. ESPECÍFICOS**

- Conocer la historia y el desarrollo de la vestimenta Cañarí
- Medir la incidencia de la vestimenta Cañarí en la Opinión Pública de la población.
- Elaborar un documental sobre la influencia de la moda en el atuendo de los Cañaris.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.**

Este trabajo de investigación servirá como un aporte en el ámbito cultural y a la vez cumplir con el requisito para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Conocer la realidad actual de la vestimenta Cañarí de la comunidad de Quilloac, es importante para concientizar a la juventud sobre todo valorar y rescatar el atuendo propio, manteniendo su identidad cultural del pueblo kichwa Cañarí.

Nos interesa a realizar esta investigación ya que pertenecemos al pueblo kichwa, el propósito de este trabajo es analizar la incidencia que tiene la vestimenta Cañarí, sobre todo la reacción que ha generado en la población de la comunidad de Quilloac, debido a la influencia de la moda, la migración, la globalización y las consecuencias que estas han originado a los cambios en lo cotidiano.

Con el estudio de campo a través de la observación y entrevistas determinaremos, como la población ha asumido estos cambios radicales y a la vez concientizar a la juventud de Quilloac el valor de atuendo propio de los ancestros.

## **CAPITULO II**

### **1. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

##### **2.1.1. La Antropología**

Según Gallegos, Solano y Ochoa (2007), la antropología identifica con la excavación de restos humanos y arquitectónicos, confundiéndola así con la arqueología, que no es más que uno de sus subcampos. También se asocia con el estudio de culturas “primitivas” porque sus formulaciones son producto de una situación histórica determinada, el colonialismo. Por esto, muchos autores expresan que la antropología es hija del colonialismo. Sin embargo, en décadas recientes, los antropólogos han desarrollado intereses más amplios, estudiando también subculturas dentro de las sociedades más industrializadas, con una metodología determinada.

La diferencia de la antropología con otras disciplinas dentro de las ciencias sociales es su carácter global y comparativo. Como resultado de su experiencia intercultural, los antropólogos han desarrollado investigaciones que permiten comprender los fenómenos culturales de otras ciencias y la propia. Por ello, el conocimiento antropológico desarticula aquellas ideas y teorías basadas en nociones etnocentristas y construcciones estrechas del potencial humano, y posibilita a través de la investigación el comprender los orígenes de la desigualdad social en forma de racismo, sexismo, explotación, pobreza y subdesarrollo.

Una parte más compleja de la antropología es la etnología, la cual realiza estudios comparados de los pueblos con características diferentes. En su aspecto teórico se dedica al problema de explicar las semejanzas y diferencias que se encuentran en estas culturas incorporando nuevas perspectivas y marcos teóricos, como por ejemplo el papel del individuo en la sociedad y la relación de la personalidad con la sociedad.

### **2.1.2. Origen de la Antropología**

Como afirma Morgan (2011), la Antropología se constituyó como disciplina independiente durante la segunda mitad del siglo XIX. Uno de los factores que favoreció su aparición fue la difusión de la teoría de la evolución, que en el campo de los estudios sobre la sociedad dio origen al evolucionismo social, entre cuyos principales autores se encuentra Herbert Spencer. Los primeros antropólogos pensaban que, así como las especies evolucionaban de organismos sencillos a otros más complejos, las sociedades y las culturas de los humanos debían seguir el mismo proceso de evolución hasta producir estructuras complejas como su propia sociedad. Varios de los antropólogos pioneros eran abogados de profesión, de modo que las cuestiones jurídicas aparecieron frecuentemente como tema central de sus obras.

### **2.1.3. Antropología Cultural**

Como menciona Marvin (1995), etimológicamente el término Antropología deriva de los vocablos griegos *anthropos* (hombre) y *logos* (conocimiento). En esta etimología se encierra la esencia de su finalidad: conocer la compleja naturaleza del ser humano. Antropología, ciencia que analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así estudia el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo.

También, afirma que antropología es, sobre todo, una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad y cultura a las que pertenece, y, al mismo tiempo, como producto de éstas. Se le puede definir como la ciencia que se ocupa de estudiar el origen y desarrollo de toda la gama de la variabilidad humana y los modos de comportamientos sociales a través del tiempo y el espacio; es decir, del proceso biosocial de la existencia de la especie humana

Según Gallegos, Solano y Ochoa (2007), en su libro, la Antropología Cultural estudia la conducta humana que es aprendida, en lugar de la transmitida genéticamente y que es típica de un grupo humano particular. A estas formas aprendidas y compartidas de conducta humana (incluyendo los resultados materiales de esta conducta) se les llama cultura.

La palabra “cultura” deriva del verbo latino “colere”, que significa cultivar. Una forma de este verbo es “cultum”, que en latín significa agricultura. El adjetivo latino “cultus” se refiere a la propiedad que tiene un campo de estar cultivado.

Aparte “la cultura es la manera principal en que los seres humanos se adaptan a sus ambientes. Los antropólogos culturales pretenden entender la cultura en este sentido general: estudian sus orígenes, su desarrollo, la diversidad y sus cambios a través del tiempo entre los pueblos; además la cultura la heredamos, ya que la recibimos de quienes nos cuidan desde nuestro nacimiento y durante la infancia, y suponemos que al llegar a adultos hemos aprendido todo lo necesario para poder entendernos y convivir con las demás personas. Entonces decimos que la cultura en cierta manera, es saber cómo comportarse; como entenderse con los demás; como vivir y convivir, y aclaramos que la cultura no es solamente comportarse de una manera refinada, hablar varios idiomas”. (Gallegos, Solano y Ochoa ,2007).

#### **2.1.4. ¿Por qué la antropología?**

“Muchas otras disciplinas, además de la antropología, se ocupan del estudio de los seres humanos. Nuestra naturaleza animal es objeto de intensa investigación por parte de biólogos, genetistas y fisiólogos. Sólo en la medicina, centenares de especialistas investigan el cuerpo humano, y los psiquiatras y psicólogos buscan juntos la esencia de la mente y el alma humanas. Muchas otras disciplinas —entre ellas la sociología, la geografía humana, la psicología social, la historia, la ciencia política, la economía, la lingüística, la teología, la filosofía, la musicología, el arte, la literatura y la arquitectura— se ocupan de nuestro comportamiento cultural, intelectual y estético. Están, además, los llamados «especialistas en áreas», que estudian las lenguas y estilos de vida de determinados pueblos, naciones y regiones: «latinoamericanistas», «indianistas», «sinólogos»” (Marvin, 1995).

#### **2.1.5. Definición de la Cultura**

Tylor (1871), plantea que la cultura es: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".

Dentro de esta definición resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos. De otra parte, plantea como los fenómenos naturales son hechos concretos que parten de una lógica dentro del orden causa y efecto.

Para Tylor la importancia del análisis de lo individual y lo colectivo, radica en la coherencia entre los dos, pues si esto no se tiene en cuenta, pueden ser excluyentes en un momento determinado de la investigación.

Según Kroeber (1973), considera la cultura como "la mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos y la conducta que provocan... es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en el cosmos".

Su definición es más amplia y flexible, pero separa el comportamiento de las costumbres, técnicas, ideas y valores.

### **2.1.5.1. Otros Conceptos de la Cultura**

1. Es conjunto de vivencias, conocimientos, tecnología que el hombre aprende para adaptarse a su medio natural.
2. Son todos los modelos de comportamiento de una sociedad y sus productos materiales e intelectuales.
3. Es la observación de una diversidad de manifestaciones etnológicas de los grupos humanos, diversidad que se evidencia en todos los niveles, en lo material (sistema adaptativo), en lo social (sistema asociativo) e ideológico (sistema interpretativo).

Gallegos, Solano y Ochoa (2007), apunta a la antropología cultural el interés de conocer:

- La relación de causa y efecto en el cambio cultural.
- Cómo funciona el cambio cultural y así poder predecir y tal vez dirigir o controlar el cambio de manera productivo.

“La cultura es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto, nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto, la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento” (Herrero, 2002).

La cultura a la categoría de fenómeno superorgánico, de suerte que su perspectiva pone de manifiesto cómo la cultura trasciende la naturaleza humana. "Todo lo social sólo puede tener existencia gracias a la mente. Por supuesto, la civilización no es en sí misma una acción mental; la transportan los hombres, sin que esté en ellos. Pero su relación con la mente, su absoluto enraizamiento en la facultad humana es obvia” (Kroeber, 1952).

La idea de Bos sobre la cultura se halla contenida en la siguiente: “puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracteriza la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación su ambiente natural, a otros grupos a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. (Boas, 1938).

#### **2.1.6. Importancia de la Cultura**

“La forma de vida y las expresiones de una sociedad determinan su cultura. La cultura que se compone por nuestras costumbres, nuestros códigos, las normas, las tradiciones, y las distintas expresiones artísticas, representan para el ser humano un hecho vital.

La cultura se puede definir como el conjunto de forma de vida y expresiones de una determinada sociedad incluyendo varias características entre las que se encuentran: sus costumbres, su música, códigos, normas y reglas, manera de ser, de vestirse, religión e incluso sus festividades que se ligan a las tradiciones más sentidas.” (Alvarado, 2007).

Toda sociedad constituida como tal como se sabe, está rodeada de un sin fin de matices que la enriquecen y la hacen "multicolorida" por llamarle de alguna manera.

“Así mismo la cultura forma a un determinado individuo en su perfil intelectual, social y humanamente conllevándolo a crear nuevas cosas en su entorno. Por tal motivo debemos tener nuestro sello y a la vez nuestra propia esencia debido a que por el simple hecho de nacer en una determinada nación existen elementos que forman parte de nuestra vida, por lo tanto, exige lo que se llama fidelidad y no adquirir otras culturas existiendo "La transculturización". (Alvarado, 2007).

Esto se debe a que, todos, aunque en una misma comunidad, somos seres independientes con diferentes gustos y maneras de pensar, pero no por ello nos aislamos, por ello es importante para todos los individuos que integren a una sociedad (llámese continente, país, estado, municipio etc.) conocer las diversas maneras de expresarse y de sentir de los demás, así como el aprender a convivir en paz con todos los integrantes de la misma.

### 2.1.7. Características de la Cultura



**Gráfico N° 1:** Características de la Cultura.

**Fuente:** Tomado del libro, “Antropología Cultural e Historia de los Pueblos Andinos” Gallegos Raquel, Solano Pedro y Ochoa Belisario, 2007.

#### La cultura se aprende:

- Es compartida.
- Es dinámica.
- Busca la adaptabilidad.
- Presenta un código simbólico común.

- La cultura es un sistema arbitral.
- Es todo un sistema integrado.
- Generalmente existirá incoherencia entre lo que se vive y lo que se desea.

### **2.1.8. Pérdida de Identidad**

La pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 50 años, donde las raíces ancestrales se transforman en base a la supervivencia y modo de vida.

Para Arellano (2012), los indígenas, por trascendencia tienen un legado cultural que tratan de conservar de generación en generación. Las fiestas religiosas, las costumbres, las mingas, los ritos, el idioma kichwa y sobre todo la vestimenta.

Una de las causas principales de la aculturación es la migración, la cual se produjo entre los años 1970-2005, donde gran cantidad de indígenas buscaron nuevos rumbos en países europeos y en Norteamérica, donde aprendieron nuevas costumbres; dentro de las comunidades indígenas que migran, hay grandes cambios culturales, algunos visible y otros no son visibles, pero en su interioridad están experimentando cambios que van a definir históricamente en la vida de esos pueblos. (Arellano, 2012).

Analizando desde un origen el inicio y causas a través de la historia hasta la actualidad como causante de esta pérdida de identidad tendríamos:

La conquista española con la imposición del catolicismo y sus costumbres se produjo un mestizaje que ha dado origen a la cultura del actual Ecuador; las expresiones culturales aborígenes se cubrieron de formas europeas. (Vera, 2012).

## **2.2. VESTIMENTA CAÑARÍ**

### **2.2.1. Concepto de la Vestimenta**

Thomas Carlyle afirmaba que "la primera intención de la ropa no fue para calentarse o por decencia, sino con fines de ornato".

“La necesidad de vestirse surge en el hombre de las cavernas, para combatir las inclemencias del tiempo, y para ello cazó animales y se abrigó con sus cueros o pieles.

### 2.2.2. Concepto de Cañarí



**Gráfico N° 2:** Los Cañarís son descendientes de la serpiente y de Guacamaya  
**Fuente:** Libro de Identidad y Cosmovisión de Andrés Quindi.

De acuerdo a los historiadores la palabra Cañarí tiene diferentes significados, pero todas coinciden que los Cañarís son descendientes de la serpiente y de la guacamaya Según Arriaga. Proviene: CAN = SERPIENTE, ARA = GUACAMAYA, Suárez analiza el nombre como “Kan-ah-rii” y lo traduce como “estos son de la culebra”; en cambio, Miguel Moreno Traduce como “Descendientes de la Culebra”; además, en Quiché “Kan” significa serpiente, “ah” de y “r” significa culebra.

Lo que estaría de acuerdo con la creencia de que eran descendiente de la serpiente y de la guacamaya, a las que consideraban sus divinidades protectoras.

### 2.2.3. Origen de la Vestimenta

La indumentaria diaria del cañarí es muy sencilla: antes no llevaban calzado alguno, salvo en ocasiones la ushuta, se cubría con la cushma amarrada a la cintura con un chumpi (tejido de hilo, algodón o lana que lleva adornos que representan figuras, signos y símbolos). Los vestidos son de lana y algodón; los zamarros utilizaban especialmente en la guerra y en las cosechas, con la llegada de los incas utilizaron el poncho llamado yakaylla.



**Foto N° 1:** Vestimenta de hatun taytas.  
**Fuente:** Judy Blankenship

Señala Garzón (2012), la vestimenta es un valor cultural que representa a cada pueblo, nuestros ancestros vivían relacionados con el gran Pachamama. Con la conquista española los cañarís sufrieron grandes cambios en la indumentaria propia.

Los Cañarís vestían una especie de túnica o poncho de reducido tamaño, sobre sus espaldas grandes mantas con pequeños calzones a manera de pantalones que cubrían hasta las rodillas, las mujeres usaban túnicas similares a la de los hombres y una manteleta en la espalda. Hombres y mujeres llevaban su cabello largo en forma de trenzas envueltas sobre sus cabezas a manera de una corona de serpiente, fabricaban sus ushutas o sandalias con pieles de animales.

Con el paso de los años la sociedad en general se ha sometido a un acelerado y un cambio drástico de modernización en donde los pueblos indígenas han sido los más vulnerables, cambiando así su cultura propia que es su vestimenta, símbolo más representativo y visual de su identidad.

A pesar de todo, los cañarís como parte de los pueblos originarios se ha visto involucrados a convivir con otras formas de vida sin perder su identidad, por aquello la cultura evoluciona y trasciende sin alejarse de la esencia propia del pueblo, por lo

tanto, la interculturalidad ha permitido entender y confrontar los procesos de evolución y globalización.

El historiador Gallegos (2009), dice: “hacían camisetas y mantas largas que les llegaba hasta las rodillas, pero en otra parte afirman que antes que llegaran los incas, los nativos sólo usaban camisetas, o sea lo que hoy conocemos con el nombre de cuzhmas que les cubría el cuerpo hasta llegar a las rodillas dejando los brazos y la parte baja de las piernas descubiertas”.

En nuestros días la indumentaria es más elaborada, más trabajada en cuanto a sus colores, sus textiles y formas. Los tejidos son fabricados con lana de oveja, es de buena calidad textil y sutil, con ella se confeccionan ponchos, cuzhmas, fajas que diseñan con sus tejidos variadas formas llenas de colorido.

En la actualidad nuestros indígenas utilizan un sombrero hecho de lana de borrego de color blanco de forma semiesférica faldeada por una pequeña visera que está adornada con una elegante trenza.

La mujer viste polleras (faldas) de variados colores y principalmente negras, lleva consigo blusa blanca bordada, y reata de preferencia de color negro, con un tupo (pasador) que le da soporte a la pieza, adornada de collares de perlas rojas, celestes, aretes de plata con motivos propios de la cosmovisión Cañarí y su pelo a manera de trenza.

Según estos dos autores antes mencionados; hace referencia entre la vestimenta antigua y la actual se diferencian mucho, en sus formas que existe un avance en la calidad textil, colores, bordados en sus camisas, fajas y ponchos; sus alpargatas o comúnmente llamadas ushutas (zapatos) reemplazadas, actualmente son confeccionadas de caucho, aptas para fiestas culturales.

#### **2.2.4. Proceso y el Desarrollo de la vestimenta**

La vestimenta Cañarí se elabora a través de distintos procesos, con el fin de obtener un traje típico de la comunidad, la misma que es desarrollada de manera cuidadosa y con dedicación.

Según Guamán en la revista Cultural GADICC, menciona que el proceso de elaboración de la prenda se inicia con:

### 1.- Manejo de la lana

La obtención de la lana comienza por el trasquilado, cuando la oveja tenga seis meses de nacido se hace el primer corte.

Existen dos tipos de lana:

- Merino: se caracterizan por ser suaves de hilar.
- Bashto: este es largo y tosco en algunos casos es menospreciada.

La preparación de la lana se inicia con escoger la mejor parte de la lana se sigue con el lavado, secarles.

### 2.- Proceso de hilado

Durante la elaboración del hilo es compartido entre el hombre y la mujer. La mujer se encarga de preparar el hilo desde el trasquilado hasta el tinturado, mientras que el hombre se encarga de la “torcida” o kaupuna y el tejido.

Según esto tenemos tres tipos de hilos:

- EL hilo pacha o hilo fino: para la elaboración de kushma, poncho amarrado, hualkarina o rebozo y faja.
- El hilo bayeta o hilo grueso: Son dos diferentes que siempre van juntas en el tejido, el “mini” es menos torcido y el “shayak” más torcido y resistente. La bayeta es usada para la confección de pantalón, ponchos, rebozos, chales y polleras. En el telar de pedales, el “shayak” forma parte de la urdimbre y el “mini” parte de la trama.
- El hilo para cobijas: generalmente se hila lo más grueso
- El huanku: es importante para la elaboración y sirve para el hilado la misma que se puede cargar e hilar mientras camina.

El huanku está cubierto con un pañolón, de color azul, rojo o blanco de acuerdo a la mujer, esto demuestra elegancia. En algunos casos debajo del pañolón se coloca plástico para evitar que se moje la lana en época de invierno. El palo para el huanku es recto y muy resistente, la más apetecida es del arbusto llamado “halu” y el “arrayán” preferida por su resistencia. La chonta, gracias a su resistencia y durabilidad es buscada para el huanku y la elaboración de husos.

- “Kaupuna”: torcido del hilo

- Luego de que la lana ha sido hilada el hombre procede a torcer. El hilo es retirado del huso formando un ovillo con la hebra en par luego la tuercen y pasan de nuevo al huso, esta acción se realiza para el hilo delgado.

“Sabemos que los Incas fueron responsables de la introducción del huangu a la costa de Perú, pero no conocemos si el huangu fue descubierto independientemente en Ecuador o traído por los incas. En la cerámica ecuatoriana pre-incásica de la costa se encuentra una mujer hilando con un huso manual y un pequeño trípode que sostiene el algodón y es posible que se usara también el huangu”

- El siksi o huso: herramienta primordial para el hilado. Al iniciar el hilado el huso tiene una especie de rueda denominada “piruru”, la cual hace peso y facilita el movimiento con rapidez. El huso es realizado de caña guadua cortadas en delgadas tiras o de chonta.
- El piruru: llamado también malacate puede ser de porcelana o frutos dependiendo del lugar donde se encuentre.

Todo este detalle antes explicado señala que la mujer es el pilar fundamental quien inicia la actividad para elaborar prenda, además demuestra el valor y la responsabilidad de mantener la costumbre, mientras algunas no les dan preferencia para hacer el atuendo propio a las misma que les conoce como karishina.

- El Teñido

El teñido depende de la prenda que se vaya a realizar, generalmente para la elaboración de ponchos, fajas y cobijas, los hilos son previamente teñidos, la tela para el rebozo, pollera y pantalón pueden ser tejidos en blanco.

## El teñido:

### Cualidades esenciales de los colorantes



### Cualidades esenciales de la materia soporte

- a) Ser fuertemente coloreada o capaz de producir lacas de color.
- b) Poder fijarse en solución acuosa sobre materias textiles de manera resistente a la luz, el lavado, etc.
- c) **Poncho:** simple o amarrado, pantalón de bayeta, faja y alpargatas. No dañar las fibras.

El material debe ser sometido previamente a un proceso de eliminación de impurezas consistente en su lavado, desengrase y blanqueo.

**Gráfico N° 3:** El teñido del atuendo.

**Fuente:** Textiles Andinos de Rosana Corral.

## Algunos colorantes más usados:

### VEGETALES

Mullaca → azul

Chilca → amarillo/  
azul

Tara → negro

Quinual → beige

### ANIMALES

Púrpura de caracol

Cochinilla → grana



**Gráfico N° 4:** elaboración de los colores.

**Fuente:** Textiles Andinos de Rosana Corral.

- El telar y tejido de las prendas

Según datos encontrados en el boletín del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP dice lo siguiente: “El telar ha nacido desde tiempos muy remotos,

construido en sus inicios de pequeños frágiles palos, con el pasar del tiempo este se transforma en herramienta primordial para la elaboración de las prendas de vestir”.

Las prendas se elaboran de acuerdo al criterio de la persona según sus creencias y símbolos, que representan a los elementos de Pachamama, estos atuendos se demoran en confeccionar de acuerdo al diseño, tamaño y la calidad.

### **2.2.5. Características y Simbología de la Vestimenta Cañarí.**

La vestimenta Cañarí en la actualidad se realiza con telas elaboradas en los tres tipos de telares:

- El telar de cintura para reatas y fajas.
- El telar de cintura donde se confecciona telas para rebosos, ponchos, Kushma
- El telar de pedales, donde las telas de bayeta se confeccionan de varios metros.

La vestimenta del hombre Cañarí, está formada por las siguientes:



**Foto N°.2:** Vestimenta autóctona de los Cañarís.

**Fuente:** Libro de Identidad y Cosmovisión.

- Sombrero de lana: ribeteado sin adornos con cordón con borlas o sin borlas.
- Camisa blanca: bordado puños, codo y cuello.
- Kushma: una especie de poncho largo ribeteado y bordado sujeta en la cintura con faja.

- Poncho: simple o amarrado, pantalón de bayeta, faja y alpargatas. los modelos de poncho más utilizados son el rojo con líneas blancas y negras y el negro con líneas rojas y blancas.
- Pantalón de bayeta: es largo hasta el tobillo elaborado de lana de oveja de color negro.
- Faja: también conocida como chumbi, se usa para sujetar la kushma y el pantalón, además de ser un elemento decorativo de la vestimenta tradicional Cañarí. La faja lleva símbolos religiosos y de animales es decir motivos presentes en su vida cotidiana son de colores negro, lacre y rojo.
- Calzado o ushuta: en la antigüedad los Cañaris, iban descalzos por la extrema pobreza en la que vivían, luego con el paso del tiempo, comenzaron a utilizar las ushutas, que son una especie de sandalias realizadas con el caucho.
- Peinado: llevan el cabello largo trenzado sujeto con cinta o reata, o en vez de trenzarlo los envuelven con la reata, a este tipo de peinado se le conoce como wangu.

La vestimenta de la mujer consta de las siguientes prendas enumeradas desde la parte superior.

- Sombrero de lana ribeteado: hay mujeres generalmente adultas que usan sombreros sin adornos y otras que usan con un adorno especial que consta de una cinta blanca y flores a un lado. Dice la gente que las borlas van colocadas según el estado de la mujer; si la mujer es soltera las borlas van hacia adelante y las casadas usan las borlas atrás. El adorno resalta alegría y pureza de la mujer.
- Blusa blanca: con bordados naturales en el puño, codo y cuello.
- Rebozo o lliklla: son de dos tipos: Gruesa de bayeta este no tiene ribetes ni bordados, pero si tienen formas geométricas y vegetales en toda la prenda cuya textura se logra del amasado. La lliklla delgada consta de ribete con bordados de caracoles.
- Tupu: es un prendedor que sostiene la lliklla como un agujón con cabeza cilíndrica, plana y circulara, con adornos zoomorfos de plantas e incluso de deidades cañarís; pueden ser de oro, plata y bronce.
- Artes o Saylli: se usan como adorno diario y representan figuras tomadas de la naturaleza como pájaros o ramas, también de deidades Cañaris como el sol, la luna y la Chacana o Cruz del Sur.

- Collar: es una prenda fabricada con piedras de colores dispuestos en varias vueltas, el color predominante es el rojo, representa la fuerza femenina.
- Sandalias o ushutas: son elaboradas de cuero de animales con diseños exclusivas.

### **2.2.6. Simbología**

La vestimenta Cañarí consiste de símbolos que representa a los elementos que consideran primordiales dentro de la vivencia: sus colores y diseños lo demuestran y simboliza la jerarquía que ostenta al individuo en los cuatro raymis principales.

- Killa Raymi: Celebrada en el equinoccio del Septiembre en honor a las madres de la fertilidad: la luna, la tierra y la mujer. es la época de descanso y preparación de la tierra. la vestimenta que utilizan en esta fiesta en caso de mujeres llevan puesta pollera o saya de diversos colores y diseños, camisa bordada. Iliklla, sombrero, tupo, collar y zarcillo.
- Kapak Raymi: en solsticio de Diciembre, en honor a todos los seres que han iniciado su ciclo vital. Es época de germinación y nacimiento; la vestimenta especial para la fiesta es el watashka poncho o poncho amarrado de color rojo que contiene diseños geométricos y de cushma que es elaborada de pacha puchka o hilo fino la misma que representa al grado de autoridad.
- Pawkar Raymi: fiesta de florecimiento y de maduración. es celebrada en el equinoccio de Marzo, es la época de abundancia, el campo está lleno de todos los productos de la Pachamama; para celebrar el ritual de Tayta carnaval las familias Cañarís utilizan vestimenta especial; los hombres utilizan camisa blanca bordada, chusma o túnica y chumbi o faja para el esposo, hijos e hermanos. la vestimenta de Tayta carnaval lleva varios diseños la camisa bordada con diseños de flores, plantas y animales míticos como el curiquinque o curikinki. además, se llevan puesto el zamarro hecha de cuero de chivo u oveja, el pingullo, tambor y sombrero o sombrero que es hecha de cuero de ternero.
- Inty Raymi: fiesta en agradecimiento al padre sol y a la madre tierra por los frutos recibidos. se celebra en solsticio de junio, la época de cosecha los cultivos. La vestimenta que utilizan para esta raymi una kushma camisa bordada chumbi, pacha poncha, washa cara que protege la espalda y aparina angú o lazo de cuero de res,

que se utiliza para cargar la gavilla. Puro recipiente de calabaza que sirve para llevar la chicha.

Quindi Andrés, afirma “Los colores que posee la indumentaria Cañarí tienen su respectivo significado de cada una de ellas:

- Rojo-Puka. - Afinidad con la tierra y sangre. Con la magia, el crepúsculo y la aurora, representa el tiempo místico, consultas astrológicas. En la medicina caliente (kunuk).
- Naranja-Chiltu. - Integra a la sociedad y dinamiza el desarrollo cultural del pueblo. Es el color del Amawta.
- Amarillo-killu. - Vínculo con el sol y el oro. Color relacionado con la fuerza y energía vital.
- Verde-waylla. - Relación con la vegetación, evidencia la existencia de una buena producción, vincula con la cuestión económica.
- Azul-Ankas. - Conceptúa lo místico, el hogar de Pachayachachik. Color del kipukamayuk. En la medicina propiedad templada o neutra.
- Violeta-Maywa. - Representa el poder político, la organización. El vínculo de la identidad cultural. Representa el conocimiento.
- Fucsia-Waminsí. - Color del Líder. El poder. Representa la sabiduría. En la medicina es fresco.
- Blanco-Yurak. - Relación con la luna, la plata, la niebla. Color de la belleza, delicadeza y pureza. Tiempo místico, pasado, presente y futuro. En la medicina es fresco.
- El Negro-Yana. - relacionado con la oscuridad, elemento indispensable para la acción del Yachak.”

### **2.2.7. Influencia de la Moda**

La vestimenta de la comunidad Quilloac, es un símbolo de la identidad propia de pueblo Cañarí, con el pasar de los años estas prendas vienen acoplándose a nuevas telas de fácil acceso para la elaboración de la pollera, rebozo, Kushma, poncho y la faja, que antes se demoraba en su confección.

La moda constituye una tendencia aceptada ya adoptada por la mayoría de la sociedad. El término moda está principalmente relacionado a la vestimenta, aunque la moda

abarca y está presente en muchos otros campos y contextos, como lo explica Sra. Francisca Solano “la moda significa esencialmente cambio, definido este como una sucesión de tendencias o novedades a corto plazo. Desde este punto de vista pueden existir modas en casi todas las actividades humanas, desde la alimentación o los automóviles a la música popular la moda, como expresión de la manera o modo de vivir, tiene su soporte en el vestuario. La forma de vestir traduce la manera de vivir, tanto social como individual; sitúa al individuo en el tiempo en el espacio. Además, el vestuario es un soporte de uso universal. El estado natural del ser humano es vestido, aunque sea con poca o mucha ropa. Este solo hecho demuestra la importancia la prenda de vestir como símbolo de la moda” (Guamán, 2008).

La migración surgió, como una de las causas que la comunidad acoplara al mundo globalizado mismo que se va perdiendo la vestimenta autóctona con la cual se identificaba la comuna, los jóvenes de la actualidad lo remplazan sus prendas con lo de otras culturas y de otros pueblos, que obtienen con fácil acceso a ellos, también por lo que sus padres envían el dinero del extranjero.

Además, se ve que la juventud no valoriza a los tejidos en telar por lo que no tienen conocimiento del mismo, no existen personas que enseñen y por qué las prendas de hoy son actualizadas con diseños y colores propios al gusto de cada quien y a la moda; o a la vez el desinterés de conocer la elaboración del atuendo propio.

Mediante la observación, estudio de campo, entrevistas y análisis de las fotos realizadas de la comunidad de Quilloac, identificamos el cambio en los materiales y en las prendas, a su vez lo distribuimos en tres generaciones:

**1.- Taytas y Mamas:** son quienes mantienen la vestimenta autóctona, se visualiza que hay habitantes que utilizan en su totalidad, también se puede apreciar una mezcla de prendas tradicionales, modernas y autóctonas, pero siempre mantienen por lo menos un elemento típico que identifique.



**Fotos N° 3:** Vestimenta autóctona de la comuna Quilloac.  
**Fuente:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

2.- Segunda Generación: son las mujeres quienes mantienen el porcentaje representativo de su atuendo, puesto que se encuentra combinado con las prendas modernas, en las prendas de los hombres de esta generación son muy pocos que conservan, por lo que ser jefe de la familia casi siempre migran, es probable que ellos adopten rápidamente otros modos de vestir, que luego acoplan a su entorno social.

3.- Tercera Generación: en la actualidad es la más afectada por los procesos modernizantes y su vestimenta autóctona se ha modificado en completo; el poncho, sombrero, blusa, camisas bordadas, polleras, han sido remplazados por gorras, jeans, zapatos de taco y de plataforma, que son apropiados y dejan de lado las costumbres autóctonas, sin importar la pérdida de la cultura e identidad.



**Fotos N° 4:** habitantes de Quilloac modernizado.  
**Fuente:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

Los jóvenes son los más vulnerables, porque en esas edades buscan la aceptación, ser parte de un grupo o imaginar que los atuendos de otros pueblos y del mundo occidental son apropiados, por otro lado, la preocupación por lograr relacionarse con quienes tienen posibilidades económicas para seguir lo actual o estar a la altura de ellos; en algunos casos surgen por sentimientos de marginación e inferioridad.

## **2.3. La Opinión Pública**

### **2.3.1. Definición de la Opinión Pública**

“Opinión Pública como conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y opinión pública como potencia unitaria, expresión de la voluntad común”. (Lippmann 2003).

Desde la perspectiva de Lippmann (2003), “Las imágenes que se hallan dentro de las cabezas (...) de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas”.

Afirmó Lippmann (2003), cada individuo crea para sí mismo una realidad que le resulta confortable, de manera que lo que alguien ve como un bosque primigenio, otro lo percibe como un montón de madera potencialmente listo para ser apilado y transportado.

De acuerdo a este autor la Opinión Pública es conjunto de criterios de una sociedad acerca de un determinado hecho la misma que se genera.

Según Price (1994), afirma estos parámetros para la creación de opinión pública:

- Comunicación entre los miembros del grupo (a través de un medio).
- Varios cuerpos de opinión simultáneos. Varios factores intervienen en las fluctuaciones de cuál es el cuerpo de opinión dominante.
- Permea a distintas áreas de la vida pública y privada.
- La propia naturaleza de la Opinión Pública es: Interactiva, multidimensional y en constante cambio.

### **2.3.2. Importancia de la Opinión Pública**

Es necesario conocer las diferentes opiniones de las personas porque así podemos conocer que piensan los demás con respecto a diferentes problemas o situaciones que

se presentan en una comunidad o país. El conglomerado de puntos de vista ayudara a obtener varias definiciones a su vez, y ser partícipes en la colectividad.

Hay varios de elementos vinculados en el proceso de formación de la Opinión Pública:

1. Los medios de comunicación de masas que dirigen, orientan e informan. Nos expresamos por medio de ellos y nos hacen llegar también la noticia lo que acontece en la sociedad.
2. El público, sobre todo grupos y líderes que, desde sus redes de comunicación y en defensa de sus objetivos van a dirigir la Opinión Pública.
3. Las opiniones y actitudes individuales son propias de cada persona y luego pueden o no coincidir con las demás.

### **2.3.3. Característica de la Opinión Pública**

La Opinión Pública presenta las siguientes características según Calduch (1991).

- Heterogeneidad. - Se aprecia la diversidad de opinión de la comunidad acerca de cualquier tema de interés social.
- Intensidad variable. - Esto significa que la intensidad de la opinión tiende a atenuarse con el transcurso del tiempo pudiendo llegar a desaparecer o modificarse sustancialmente si no existe una repetición de las informaciones que la originaron.
- Juicio. - La valoración que se emite hacia una decisión.
- La colectividad siempre genera opinión de algún tema específico.
- Se expresa de varias formas a nivel de medios de comunicación o en una reunión, etc.
- De manera clara, precisa y oportuna.

### **2.3.4. Opinión Pública en Nuestra Sociedad.**

A lo largo de la historia el ser humano siempre ha sentido lo esencial que es la comunicación con los demás y allí genera a su vez la Opinión Pública; desde entonces hasta hoy los sistemas de comunicación han ido evolucionando según las diferentes etapas que se transcurre.

Según Luhman (2004), “Vendría a ser la conciencia social efímera que permite mantener esa conexión entre los individuos que la sociedad moderna hace que se aislen. No importa el tema que se trate en público sino la Opinión Pública en sí, el

hecho de que las personas sigan unidas, en contacto. Que también intercambien conocimiento para enriquecerse”.

Consideramos que la Opinión Pública además de ser la suma de ideas y actitudes individuales, genera conocer a la sociedad a través distintos juicios de valor.

### **2.3.5. La Opinión Pública ante la incidencia de la Moda**

Una de las características que conserva niños y adultos es de llevar el pelo largo con cual se realiza una trenza.

El vestuario típico lo utilizan los taitas y mamas que más conservan su vestimenta tradicional intacta.

La camisa de cuadros o rayas que es una moda adoptada, y solo en ocasiones especiales la tradicional camisa blanca, con bordados de flores, el atuendo es usado por los jóvenes y niños solamente en fechas importantes ya que para ellos es considerado como vestido de gala, y para otro como especie de disfraz.

Poco a poco esta influencia fue más grande hasta que provoco la perdida casi por completo de prendas simbólicas de la cultura; de esta manera el único rastro que quedo es de la faja, la reata, sombrero y en caso de las mujeres la pollera, se ha dejado atrás todo el diseño de los antepasados que encierra el uso de símbolos y colores.

También el patrimonio inmaterial ya no es utilizado, dentro de está la sabiduría del tejido y las creencias de los habitantes que se han transmitido de generación en generación durante los últimos años. Toda esta problemática que existe dentro de la juventud genera la Opinión Pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac.

## **2.4. Quilloac**

### **2.4.1. Concepto de la palabra Quilloac**

- Origen. - Según el profesor (Pérez, 1978) registra, como: Quillohuac, río y loma al Sur de Narrío con restos arqueológicos; del Quichua quello, amarillo: huac(a), ataud.

De acuerdo a esta información este nombre corresponde a un sitio sagrado denominado “Killuk<sup>h</sup>aka” lugar o espacio sagrado desde donde realizaban ceremonias a la luna, antes de la influencia española principalmente de la religión católica.

En base a esta información y todas las investigaciones realizadas hasta el momento el nombre de “Quilloac” significaría “lugar sagrado de adoración a la luna”.

- **Proceso Histórico.** - Quilloac es conocida por la historia como una de las comunas más antiguas al igual que las comunidades de Sisid y Juncal.

Replegada a un reducido territorio ha tenido que soportar todo el peso de la injusticia social, política y económica de los tiempos de la conquista; pese a no ser considerados peones ciertos tenían que servir a la hacienda para devengar tributos, luego tuvieron que trabajar en calidad de, yanaperos, huasipungueros, vaqueros, mayoresales o cumpliendo cualquier otro servicio en la hacienda de heredad religiosa de Florencia Astudillo.

**Situación actual.** - Quilloac es una comunidad originaria, asentada en un territorio desde tiempos inmemorables. El territorio constituye un espacio sagrado, la denominamos Pachamama, porque ella es la madre, la que proporciona los alimentos, protege con sus espíritus protectores. Con ella viven en completa armonía y equilibrio. En los ciclos míticos ofrendan comida y bebida la Madre Naturaleza

El territorio es para el espacio de reproducción de la identidad. Los comuneros de Quilloac han vivido, viven y vivirán en este espacio por los siglos de siglos, y allí la identidad se crea, recrea y se dinamiza sin olvidar los principios, valores y manifestaciones que han heredado de las culturas que por aquí transitaron.

Este es el territorio que guarda profundas raíces de identidad Cañarí. Quilloac es el espacio físico y social en donde San Antonio de Padua encontró a sus feligreses y por lo tanto predicó con gran aceptación su dogma.

Quilloac, es la tierra de los carnavales. Vestidos tal como establece el dogma del mito, con la indumentaria más original, representan al mítico personaje “Tayta Carnaval” ponen en escena un conjunto de 25 mitos cantados, que responden a distintas facetas del ciclo vital, mítico y agrícola. Se trata entonces de un ritual en el que contemplan la holisticidad de acontecimientos en el año cíclico.

## **2.4.2. Ubicación Geográfica**

La Comunidad de Quilloac se encuentra ubicada en la parroquia, cantón y provincia del Cañar; al oeste de la ciudad, junto al cerro Narrío.

### **a. Coordenadas Geográficas:**

Longitud: 1727412 E

Latitud: 9715896 N

Altitud: 2500 a 3700 msnm (INAMI, 2009)

Es una comunidad bastante grande, constituida por siete sectores: (Junducuchu, Puka loma, Ganzhi y Chacayun), Hierbabuena, Narrio, San Nicolás, San Marcos y Solitario.

La comuna Quilloac, se encuentra demarcada bajo los siguientes límites de circunscripción territorial: al Norte con la Comuna Chaglabán y San Rafael, al Sur comuna La Capilla y parroquia Chorocopte, al Este con el Centro Urbano de la ciudad de Cañar, al Oeste con la Comuna Lodon, Santamaría y Shuya; con una superficie total de 1.516,57 hectáreas y un perímetro total de 31.169,55 metros lineales.

## **2.4.3. Población**

La población de la comunidad de Quilloac se caracteriza por ser inminentemente Cañarí, quizá en un 99% a pesar de estar ubicados muy cerca de la cabecera cantonal y recibir muchas influencias, esta comunidad ha mantenido su identidad con todos los elementos culturales de Cañarís.

Por su extensión territorial, es una unidad comunitaria conformada por seis sectores, siendo estas: Junducuchu, (Ganshi Pucaloma y Chacayun); Narrío, Yerba Buena, Punguloma o San Marcos, San Nicolás y Solitario. En la comunidad viven alrededor de 477 familias que multiplicada por 3 integrantes por cada jefe de familia de la población se aproximaría a 1432 habitantes. Tomado del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010).

#### **2.4.4. Características Climáticas**

Por su característica particular de comunidad andina y su ubicación geográfica, es de clima frío Temperatura media 11. 7 °: Precipitación media C.1280 mm.: Humedad Relativa 78% promedio (INAMI, 2009).

##### **➤ Geología:**

De acuerdo a los estudios realizados por riesgos, la comunidad en general tiene fallas geológicas críticas, diseminadas indistintamente en todo el territorio, puntualmente los sectores de Ayaloma, Centro Quilloac y Chakawin tiene fallas severas, las mismas que han generado hundimiento y deslizamiento del suelo, lo que ha ocasionado molestias para la red de infraestructura básica como el agua potable, el alcantarillado y la construcción de viviendas.

##### **➤ Geomorfología/ Orografía:**

Quilloac presenta una topografía irregular formada en la mayor parte de su territorio por cerros como: Narrio, Pukunzhi, Suku loma etc, colinas como: Killu Kaka, Punku Loma Aya Loma etc. y llanuras como: Playa, Amza Wayku, Taru Guzu entre otros. Las aptitudes agrícolas son ilimitadas, siendo las tierras altas en su mayor proporción utilizadas como potreros mientras que las zonas bajas es muy usual la siembra de cultivos anuales. El sustrato de sus tierras es muy rico en materia orgánica por la presencia de tierra negra en la capa superficial.

##### **➤ Edafología:**

Uno de los principales usos del suelo es la agricultura, que está perdiendo importancia debido a la deficiente utilización de los recursos hídricos, falta de utilización racional y técnica, falta de créditos y no rentabilidad de los productos, en la comercialización se han dedicado a la explotación ganadera especialmente en las zonas altas de la comunidad, la mayor parte de los agricultores actualmente se dedican a la producción para el autoconsumo familiar, hasta el momento no sea alcanzado niveles de rentabilidad significativa, los tipos de suelos existente en la comunidad de Quilloac son:

- Suelos abruptos que no son aptas para la agricultura y la ganadería corresponden a un 10%.
- Suelos arcillosos son aptas para la agricultura corresponden a un 60%
- Suelos arenosos aptos para los pastos y hortalizas 15%.
- Suelos negros profundos ubicados en las zonas altas de la comunidad que son aptas para la ganadería, cultivo de papas, ocas y mellocos.
- Suelos arcillosos muy pesados son muy erosionados y de pendiente considerable 10%.

Debido al crecimiento de la población se ha minifundizado los terrenos especialmente con la construcción de viviendas el 15%.

#### **2.4.5. Costumbres y Tradiciones**

Según el libro de Yachac (2011), afirma que las costumbres y tradiciones de la comunidad Andina Quilloac se ha desarrollado un conjunto de normas, procedimientos y regulaciones internas que garantizan la convivencia colectiva y que los utilizan para elegir cabildos, designar cargos y funciones, resolver conflictos, a organizar eventos sociales, celebraciones y festividades, entre otras.

Las costumbres que mantienen son: matrimonio, bautizo, minga, embarazo, nacimiento, muerte, indumentaria, medicina tradicional, música, danza, comida y las cuatro raymis.

- El matrimonio. - En el pasado el matrimonio era la decisión de los padres por intereses económicos, prestigio social y para mantener el linaje familiar. Al principio lo realizaban el maki mañay- pedido de la mano a la novia, una de las costumbres que practicaban era arrodillarse en un zambo para ver el equilibrio físico y emocional, otro de los retos que debían afrontar los futuros esposos era recibir buenas energías en un fogón preparado con ají y las plantas amargas. En la actualidad ya no existe aquella tradición que realicen en la comunidad.
- El Embarazo. - La mujer embarazada durante los 9 meses se alimentaba de gramíneas y de animales menores especialmente de gallinas criollas.

En la actualidad, por influencia de los medios comunicación y otros factores externos

se ha perdido el sistema de alimentación y atención ancestral y ha sido sustituido por otros hábitos como ingerir alimentos procesados pocos nutritivos y dar valor a la medicina farmacéutica.

- El Nacimiento. - La atención era asistida por una partera para ello, preparaba aguas especiales con diversos montes, realizaban varios ejercicios, la cama la preparaban con tamo de arveja y cuero de borrego blanco, la comadrona preparaba un batido de 12 huevos de gallina criolla para evitar enfermedades infecciosas.

Al recién nacido le cortan el ombligo, le amarraban con hilo rojo y lo bañaban con agua de flores para atraer la suerte y en la mano hacían apuñar plata, granos y herramientas para que sea responsable en el trabajo y que viva llena de abundancia.

- La Muerte. - De un familiar tiene la costumbre hacer ceremonias rituales de dos días en la casa del difunto, los familiares cercanos del doliente se solidarizaban con plata bebidas y víveres.

Una vez concluido con el sepelio regresan a la casa del difunto y por la noche con su ropa simulaban su presencian y amanecían velando el día siguiente hacen el lavatorio conocido como pichkay.

- La Vestimenta

“La indumentaria diaria del cañari es muy sencilla: antes no llevaban calzado alguno, salvo en ocasiones la ushuta, nos cubrían con la cushma amarrada a la cintura con un chumpi (tejido de hilo, algodón o lana que lleva adornos que representan figuras, signos y símbolos). Los vestidos son de lana y algodón; los zamarros usamos especialmente en la guerra y en las cosechas, con la llegada de los incas utilizaron el poncho llamado yakaylla.

Las mujeres llevaban la pollera, wallkarina, el sombrero, la camisa bordada, los collares de color rojo, el tupu, cada vestimenta con sus adornos y colores. En la actualidad la influencia comercial externa y el consumismo han hecho que la vestimenta cambie de manera considerable, especialmente en los varones que visten de distinta manera a la auténtica cultura, en tanto que el atuendo Cañarí lo utilizan únicamente en ocasiones festivas y en determinados actos socioculturales”, (Quindi, Andrés, 2008 pp: 6).

## ➤ La Música y Danza

Quindi (2008), los Cañarís cultivaron la música acompañándose de instrumentos como las “quipas” confeccionadas con grandes caracoles marinos, los cachos o cuernos, la “chirimía o dulzaina”. La bocina, que no sólo sería para convocar a reuniones o batallas; con distintos tonos y significados acompañaba a las faenas agrícolas. Las ocarinas de formas antropomórfica y zoomórfica se fabricaban con distintos materiales y se entonaban para expresar finamente los sentimientos amorosos y nostálgicos. Las fiestas se alegraban al son de pitos, silbatos, vasijas-silbato; flautas de diversos tipos (pingullu, huajairu) hechas con hueso, barro, caña; rondadores, cajas o tambores (wankar), cascabeles de bronce, de semillas, e incluso de oro puro.

Las danzas son parte de ceremonias religiosas celebradas en honor a la pachamama, a la Luna y otras divinidades y seres protectores en acción de gracias por las cosechas, para formular peticiones como la fertilidad de la tierra o para atraer la lluvia.

Había antes también danzas de tipo guerrero, festivo, funerario, etc. En Cañar actualmente tenemos la danza matrimonial del Cuchunchi que es de un carácter religioso sexual que se mantiene en las comunas de la Organización Parroquial Tucayta. En las zonas de Suscal, Chontamarca y Socarte, existen los danzantes o bailarines rituales cuyo atuendo consiste en corazas, cintas y bandas de colores, paños de color, bastón de chonta, corona, espejos; sus danzas generalmente tienen el acompañamiento de instrumentos como el ruku pinkullu y el tambor, con aires marciales.

Estas expresiones culturales (música y danza) constituyen parte esencial de la identidad Cañari; sin embargo, no constan en el pensum de estudios ni del sistema educativo hispano ni del sistema de la EIB, a pesar de que contribuirían a un verdadero desarrollo humano de los niños y jóvenes; eventualmente son parte de ciertos programas socioculturales en determinadas ocasiones y lugares, dirigidas por personas extrañas a nuestra realidad cultural, y distorsionadas con vestimentas, colores, movimientos, ritmos e interpretaciones musicales extraños, tan extraños que las convierten en expresiones puramente folklóricas sin significado o de atracción puramente turística.

➤ Salud y Alimentación.

“La salud, en la comunidad de Quilloac consiste en el equilibrio, armonía y vitalidad corporal intelectual, sentimental y espiritual; por su parte, la alimentación corresponde a las diferentes formas de combinación de los nutrientes que benefician al organismo humano.

El principal sustento de la familia y del pueblo es el maíz, sin descuidar el cultivo de otros productos como los tubérculos (papa, oca, melloco, mashwa), el poroto, la achukcha, el amaranto, el camote y una variedad de calabazas. Tanto en la sierra como en el litoral, los Cañarís preparan la chicha elaborada de la fécula de maíz.

Antes tenían amplios conocimientos sobre la medicina natural, conocían sobre las bondades curativas de los analgésicos, antibióticos y las técnicas de la trepanación del cráneo. De los Shuar aprendieron las propiedades curativas de la “ayahuasca” y las utilizaban para provocar narcosis, el sumo del guantug, hongos y cactus, utilizaban como estupefaciente para caer en estado de trance entre la vida natural humana y el mundo místico de los seres sobrenaturales que les proporcionaban conocimientos sobre el bien y el mal, los poderes curativos de las plantas y minerales.

Es oportuno describir una narración realizada por mi padre sobre el descubrimiento de los poderes curativos de las plantas de Chukirawa e Iskunsunira, En un tiempo no determinado, un miembro de la comuna sufrió de la enfermedad de fiebre; ningún médico ni medicamentos hicieron bien. En una noche la familia del paciente lloraba desconsoladamente por su pronta partida hacia la otra vida; en esos instantes avanzaron escuchar voces extrañas que se emitían desde el camino; estas voces provenían de la misma fiebre que decía en kichwa: -Pitakpish imatapish mana manchanichu, chukirawawan iskunsunirawanllami manchani (no tengo miedo a nadie y nada, sólo tengo miedo de la chukirawa y la esconsonera). Al escuchar dichas manifestaciones, uno de los familiares corrió a conseguir esas dos plantas y luego preparó el brebaje para el enfermo. El personaje moribundo, luego de beber este medicamento se recuperó y vivió muchos años. Desde ese entonces las dos plantas sirven de medicamento único para la fiebre. Dentro de lo mítico que tiene esta versión, emerge una verdad: sabían qué plantas podían quitar la fiebre”, afirma (Quindi, 2008).

## **2.4.6. Valores y Principios de la Comunidad**

Para los habitantes de Quilloac, la familia tiene un profundo sentido de solidaridad, reciprocidad y comunitariedad: hasta los difuntos siguen compartiendo la vida comunitaria. Ayllu no solo es el hogar, sino la comuna donde vivimos. La comuna por su parte, es la prolongación de la familia; si la tierra es la madre, esta madre tierra existe en función de la comuna, así como una madre vive en función de todos sus hijos.

Señala Iglesias (1981), “La práctica de la minga, el trabajo comunitario, el rantinpak o prestamano, las raciones en la cosecha hacen que en las comunidades indígenas hasta la actualidad no haya mendigos, ni delincuentes; por eso hay que seguir cultivando todos los valores necesarios para una verdadera convivencia comunitaria, lo que ya está en el discurso de los políticos y gobernantes, nuestro precepto andino el Sumak Alli Kawsay”.

## **2.4.7. Análisis**

### **2.4.7.1. Hipótesis**

La vestimenta cañarí incide en la Opinión Pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar.

### **2.4.7.2. VARIABLES**

#### **2.4.7.2.1. Variable Independiente**

La vestimenta Cañarí.

#### **2.4.7.2.2. Variable Dependiente**

Opinión Pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar.

### 2.4.7.3. Operacionalización de las variables

**Tabla: 1**

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p><b>V.I.</b> La vestimenta</p> <p>Cañarí</p>	<p>Garzón M. (2012), “La vestimenta es un valor cultural que representa a cada pueblo, nuestros ancestros vivían relacionados con el gran Pachamama. Con la conquista española los Cañarís sufrieron grandes cambios en la indumentaria propia”.</p> <p>Según Jesús Arriaga. Proviene: CAN = SERPIENTE, ARA = GUACAMAYA.</p> <p>Lo que estaría de acuerdo con la creencia de que eran descendiente de la serpiente y de la guacamaya, a las que consideraban sus divinidades protectoras.</p>	<p>Antropología</p> <p>Cultura</p>	<p>Influencia de la moda</p> <p>Globalización</p> <p>Migración</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Fichas de observación</p> <p>Observación</p> <p>Cuestionario</p>



## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO.**

#### **3.1. MÉTODO**

##### **3.1.1. Método Inductivo**

Con este método se analizó y estudió, cómo la vestimenta Cañarí incide en la Opinión Pública de los habitantes de la comunidad Quilloac del cantón Cañar comprendidos entre 15-35 años de edad.

##### **3.1.2. Método Descriptivo**

A través de este método se investigó la incidencia de la vestimenta Cañarí en la Opinión Pública de los habitantes de la comunidad Quilloac del cantón y provincia de Cañar comprendidos entre 15-35 años de edad.

##### **3.1.3. Método Analítico**

Mediante este método se analizó los factores primordiales que se interponen en el atuendo original de los jóvenes de la comunidad Quilloac.

#### **3.2. TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a los objetivos que se plantean en ésta investigación; como: descriptiva, documental, y de campo.

##### **3.2.1. Descriptiva**

Realizamos un informe detallado y ordenado de los resultados obtenidos en las encuestas que aplicamos y de esta manera evaluamos la incidencia de la Vestimenta Cañarí sobre la Opinión Pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del Cantón Cañar.

##### **3.2.2. Documental - Bibliográfico**

Fue importante acceder a las fuentes bibliográficas como libros relacionados con tecnologías de información y comunicación, de Opinión Pública, Teoría antropología Cultural, las mismas que nos ayudó a nuestra investigación.

### 3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

**Investigación de Campo:** se desarrolló esta investigación directamente en los habitantes de la comunidad de Quilloac, ya que esto nos ayudó a analizar los efectos que causa la influencia de la moda en la vestimenta; la misma que genera Opinión Pública.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. POBLACIÓN.

La presente investigación se realizó en Quilloac – Cañar, las encuestas se aplicaron a los habitantes de 15 a 35 años de edad, en los síes sectores de la comunidad.

#### 3.4.2. MUESTRA

Para sacar la muestra utilizamos la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Dónde:

**n**= el tamaño de la muestra

**N**= tamaño de la población

**$\sigma$**  =Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizar un valor constante de 0,5.

**Z**= valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,88, valor que queda a criterio del investigador.

**e** = limite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), el valor que se utilizar en esta investigación de 5% (0,05).

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)^2 1432}{(0,05)^2 (1432 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2} = \frac{(3,84)(0,25)1432}{(0,0025)(1431) + (3,84)(0,25)}$$

$$= \frac{1374,72}{3,57 + 0,96} = \frac{1374,72}{4,53} = 303$$

$$n = 303$$

En total de los habitantes entre 15 a 35 años de edad que se investigó de la comunidad de Quilloac del Cantón Cañar, es de trecientas tres personas de acuerdo a la aplicación de la fórmula de la muestra.

### 3. 5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las siguientes técnicas que utilizamos en la investigación:

#### 3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.

**3.6.1. Entrevista:** Esta técnica se aplicó con un dialogo directo entre los habitantes y las entrevistadoras; desarrollando preguntas realizadas directamente a los mismos de la Comunidad Quilloac de la Cantón Cañar, y a los Tayta y Mamas quienes conocen de su atuendo propio.

**3.6.2. Encuesta:** Nos permitió obtener los datos de la población; que se empleó de forma directa a los habitantes de 15-35 años de edad, de la Comunidad Quilloac del cantón Cañar, a través de un cuestionario apropiado que sirvió como un instrumento para la obtención de información necesaria para dar solución al problema.

**3.6.3. Observación:** esta técnica ayudó a obtener la información de manera directa o evaluar de forma presente la situación, a través de ella recopilamos e interpretamos la situación y comportamientos de los habitantes de la comunidad de Quilloac.

#### 3.7. INSTRUMENTOS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.

**3.7.1. Guía de Observación:** este instrumento nos ayudó en la recopilación de información del tema de manera clara y precisa; y a la vez analizar los resultados de las encuestas, entrevistas desarrolladas durante el proceso de investigación.

**3.7.2. Cuestionario:** Es un instrumento muy útil para la recolección de datos, nos permitió a obtener la información de manera sistemática y ordenada de los habitantes de la comunidad de Quilloac y dar solución al problema.

### **3.7. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Los datos recopilados en el trabajo del campo lo describimos a través de gráficos y cuadros estadísticos. Así mismo las tabulaciones esta realizado en Word y Excel.

### **3.8. PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los datos y las informaciones adquiridos le desglosamos de acuerdo a la aplicación de las herramientas investigativas; los cuales están resuelto y analizadas empleando técnicas cognitivas y estadísticas, con gráficos y porcentajes utilizando los cuadros estadísticos. Y para la interpretación de estos datos estadísticos se estableció mediante un estudio de la situación y de la problemática del tema.

### **3.9. COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS**

Luego de haber realizado la investigación se comprobó que la vestimenta Cañarí si incide en la Opinión Pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar, a través de ello se identificó los efectos de la influencia de la moda, migración y al alto costo de la misma. Los jóvenes son los más vulnerables, porque en esas edades buscan la aceptación de pertenecer a un grupo o imaginar que los atuendos de otros pueblos y de mundo occidental son apropiados, por otro lado, la preocupación por lograr relacionarse con quienes tienen posibilidades económicas para seguir lo actual o estar a la altura de ellos y en algunos casos surgen sentimientos de marginación e inferioridad. Quienes siguen manteniendo la vestimenta autóctona de la zona son los mayores que demuestran la importancia y el valor del atuendo propio del pueblo Cañarí.

### 3.10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.10.1. Análisis e interpretación de las encuestas realizadas en los habitantes de la comunidad de Quilloac – Cantón Cañar.

Tamaño de la Muestra: 303 encuestados

**Tabla N°.2**

1. ¿Cómo se identifica usted?

**Análisis.**

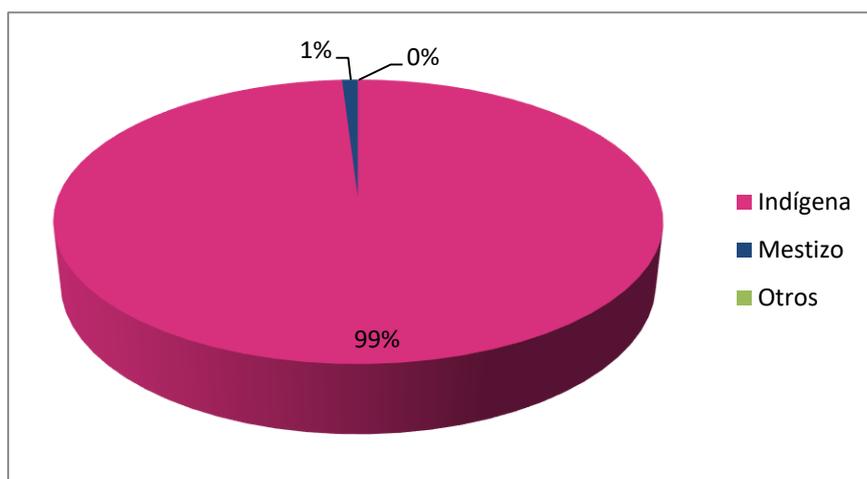
VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE %
Indígena	300	99%
Mestizo	3	1%
Otros	0	0%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°. 5**

1. ¿Cómo se identifica usted?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

#### **Interpretación**

En la comunidad de Quilloac de los 303 encuestados, señalan que el 99%, identifican ser indígena por sus ancestros, costumbres, valores, principios, tradiciones y de la cosmovisión andina; mientras el 1% se identificaron como mestizos por lo que ignoran las cualidades del pueblo kichwa.

**Tabla N°.3**

2. ¿Cree usted que se mantienen la vestimenta intacta de la comunidad?

**Análisis.**

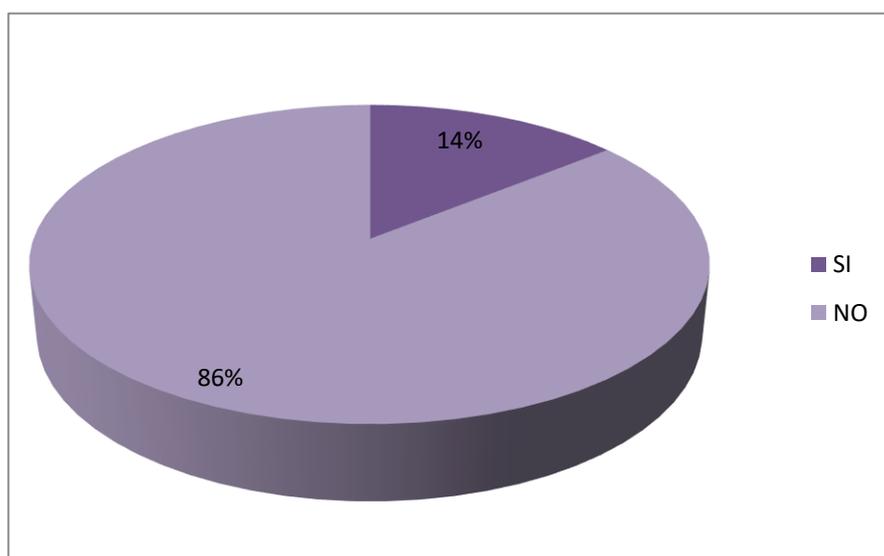
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
SI	43	14%
NO	260	86%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°. 6**

2. ¿Cree usted que se mantienen la vestimenta intacta de la comunidad?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

La gráfica señala que el 86% de las personas encuestadas afirman que el atuendo propio de la comunidad se ha modernizado en su diseño, calidad de textil y a la vez acoplan a la moda, mientras que el 14% aceptan que la vestimenta mantiene intacta de alguna otra forma en la colectividad como lo confeccionaban sus ancestros. Conclusión se ha surgido cambios en el atuendo de la zona.

#### Tabla N°.4

### 3. ¿Ha visto cambios en la vestimenta Cañarí?

#### Análisis.

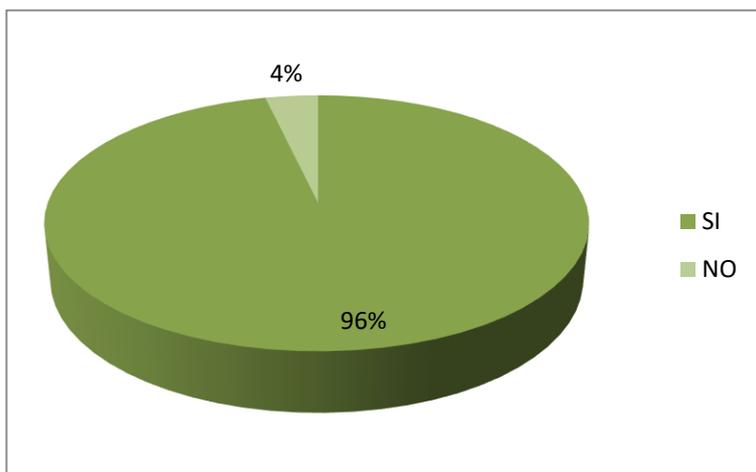
Variabes	Frecuencias	Porcentaje %
SI	292	4%
NO	11	96%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

#### Gráfico N°.7

### 3. ¿Ha visto cambios en la vestimenta Cañarí?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

#### Interpretación

El 96% de la población encuestada enfatizó que la vestimenta cañarí en la actualidad tiene grandes cambios. Los efectos de estos cambios en la juventud son la migración, la moda contemporánea, mientras el 4% aceptan que no existen los cambios en el atuendo.

**Tabla N° .5**

**4. ¿Con qué frecuencia viste el atuendo original?**

**Análisis.**

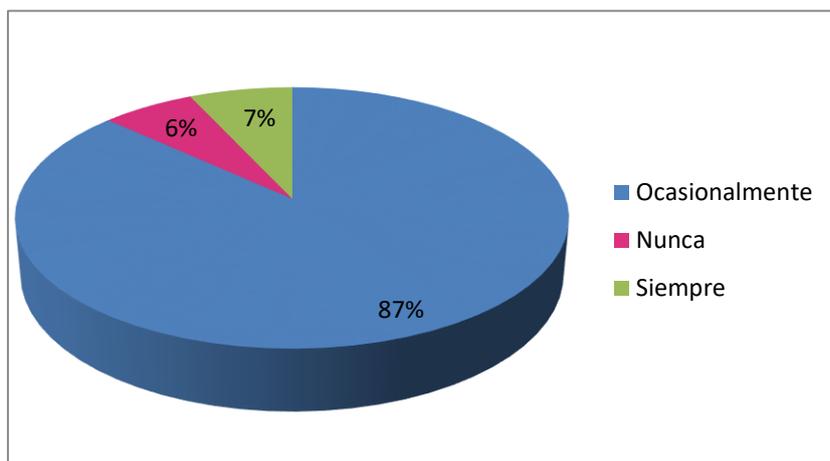
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
Ocasionalmente	263	87%
Nunca	19	6%
Siempre	21	7%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.8**

**4. ¿Con qué frecuencia viste el atuendo original?**



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

De los 303 encuestados se conoció que el 87% de la población, visten ocasionalmente con el atuendo propio de la comunidad, las mismas que son utilizadas en las fiestas o eventos principales como el traje típico o formal considerado por los jóvenes, mientras que el 7% llevan puesta diariamente su vestimenta y el 6% admiten que nunca usaron por recelo o por la discriminación, además por lo que no hay quien lo ayude a confeccionar los atuendos propios de sus padres o simplemente desconocen de su importancia.

**Tabla N°. 6**

**5. ¿Con qué frecuencia compra la vestimenta propia?**

**Análisis.**

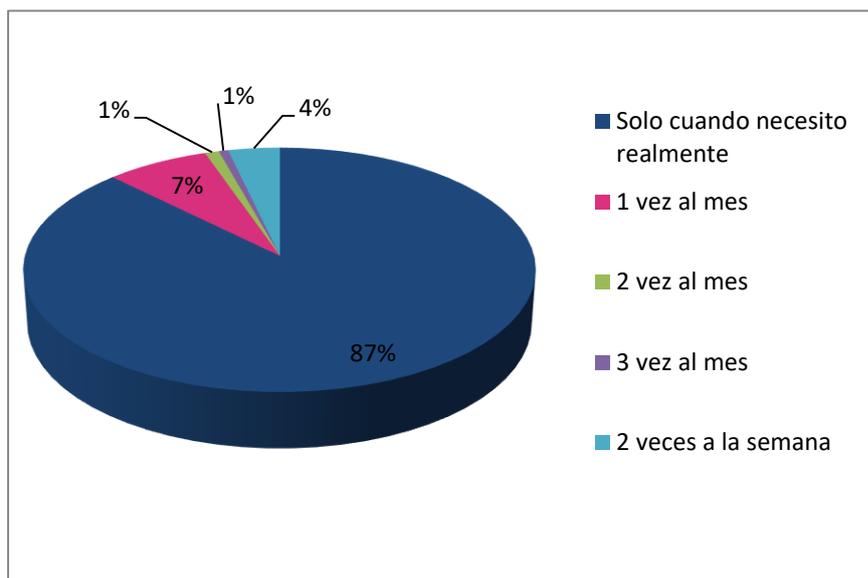
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
Solo cuando necesito realmente	265	87%
1 vez al mes	22	7%
2 vez al mes	3	1%
3 vez al mes	2	1%
2 veces a la semana	11	4%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.9**

**5. ¿Con qué frecuencia compra la vestimenta propia?**



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

En la gráfica demuestra que el 87% de las personas encuestadas admitieron que compran su vestimenta solo cuando necesitan, es decir, en los eventos especiales como es en las cuatro raymis de pueblo Cañarí, matrimonio, bautizo y en las graduaciones, el

7% afirman que compran o lo dejan que lo confeccione una vez al mes, que un 4% compran 2 veces a la semana como: la blusa y el sombrero, mientras que el 1% dos veces al mes y el 1% de los habitantes 3 veces al mes por lo que se requieren utilizar en las actividades laborales dentro de las instituciones.

### Tabla N°.7

6. Considera usted qué la vestimenta elaborada a mano es:

#### Análisis.

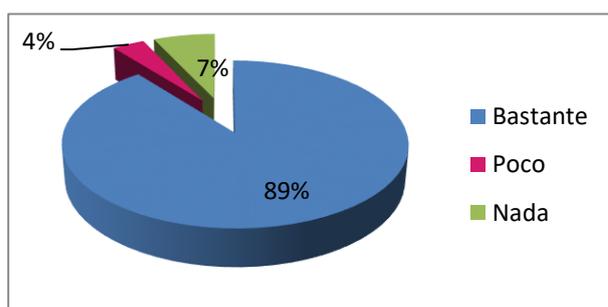
Variables	Frecuencias					
	Mejor calidad		Mayor duración		Mejor diseño	
Bastante	271	89%	266	88%	72	24%
Poco	11	4%	19	6%	160	53%
Nada	21	7%	18	6%	71	23%
Total	303	100%	303	100%	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### Gráfico N°.10

6. ¿Considera usted qué la vestimenta elaborada a mano es: mejor calidad?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

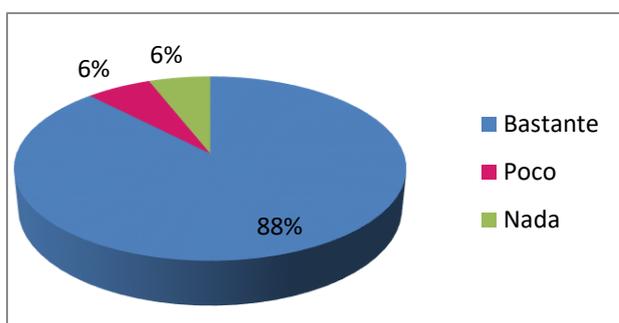
**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### Interpretación

El 89% de los habitantes encuestados afirman que la vestimenta elaborada en lana de oveja es de mejor calidad por su resistencia y el 7% consideran que no son de calidad por el desconocimiento, mientras que un 4% indican poca preferencia del atuendo. En conclusión, el atuendo Cañarí es reconocido de mejor calidad a nivel de la comuna.

### Gráfico N°.11

6. Considera usted que la vestimenta elaborada a mano es: mejor duración.



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

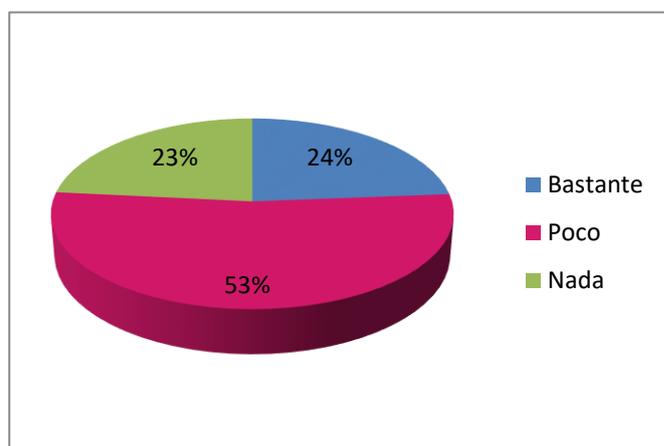
**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### Interpretación

De las 303 encuestas analizadas afirman que el 88% de los habitantes, califican su atuendo de mayor duración, que un 6% afirman que es de poca duración mientras que el 6% consideran ninguna de las opciones anteriores favorables.

### Gráfico N°.12

6. Considera usted que la vestimenta elaborada a mano es: mejor diseño



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### Interpretación

El 53% de los encuestados consideran que su vestimenta no cuenta con muchos diseños exclusivos como en la actualidad, el 24% afirman que conocen mejores diseños que reflejan a la cosmovisión andina y a la sabiduría ancestral de los taytas y el 23% lo desconocen.

**Tabla N°.8**

7. ¿Conoce los nuevos diseños que han ido surgiendo día a día?

**Análisis.**

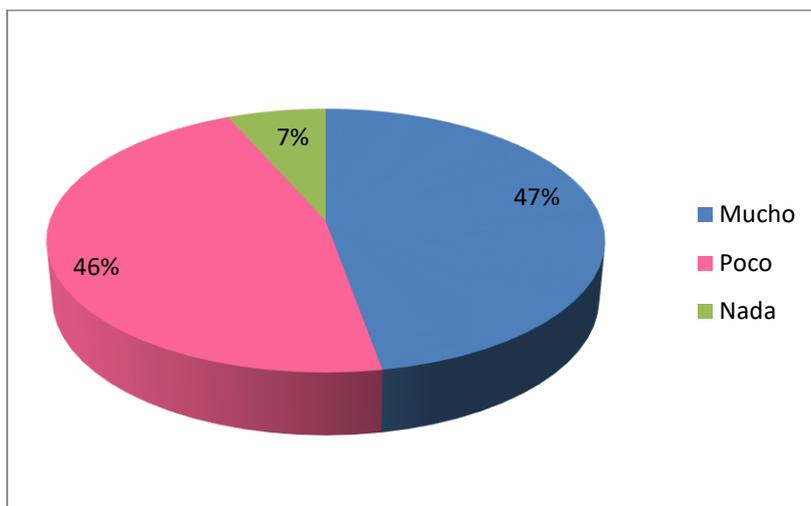
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
Mucho	143	47%
Poco	140	46%
Nada	20	7%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.13**

7. ¿Conoce los nuevos diseños que han ido surgiendo día a día?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

El 47% de la población encuestada conocen muchos sobre los nuevos diseños que va surgiendo día a día en el atuendo Cañarí es mucho, por lo que la moda contemporánea en la vestimenta se cambia a diario, seguido con el 46% respondieron que conocen poco los nuevos diseños en el atuendo de la zona porque ellos siguen utilizando los diseños de los ancestros, mientras que el 7% desconocen los nuevos diseños, en conclusión, la vestimenta viene cambiando en los diseños.

### Tabla N°.9

8. ¿Está de acuerdo con las nuevas tendencias de moda que han ido surgiendo?

**Análisis.**

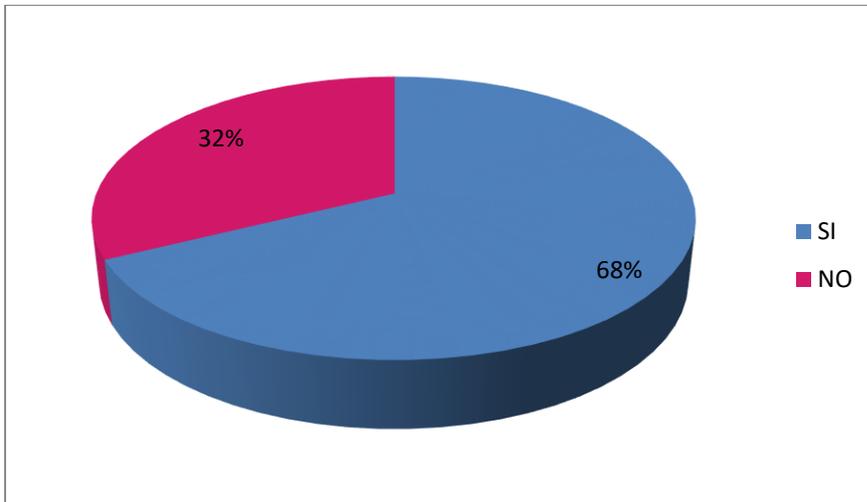
VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE %
SI	205	68%
NO	98	32%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### Gráfico N°.14

8. ¿Está de acuerdo con las nuevas tendencias de moda que han ido surgiendo?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### Interpretación

De los 303 encuestados el 68% de la población están de acuerdo con las nuevas tendencias de la moda que han surgido en la actualidad, mientras que el 32% están inconformes por la influencia.

**Tabla N°.10**

**9. ¿Cómo se siente al vestir a la Moda?**

**Análisis.**

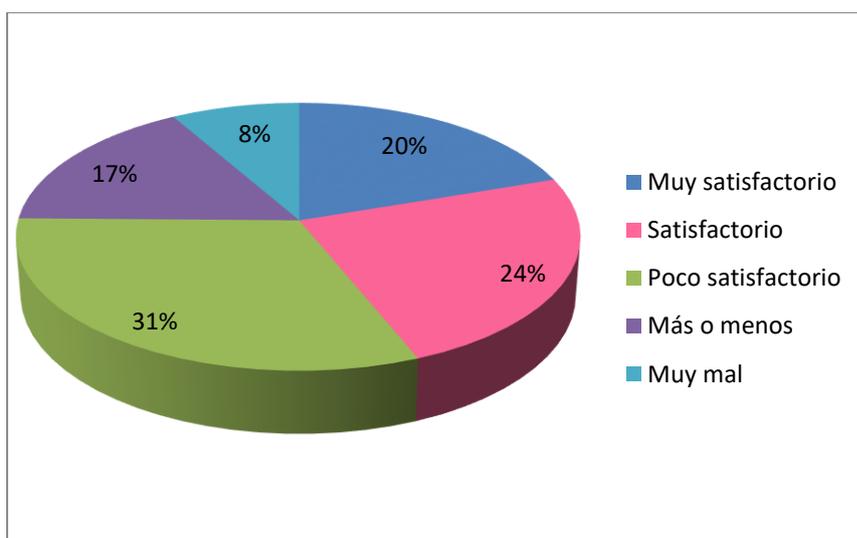
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
Muy satisfactorio	60	20%
Satisfactorio	73	24%
Poco satisfactorio	95	31%
Más o menos	50	17%
Muy mal	25	8%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.15**

**9. ¿Cómo se siente al vestir a la Moda?**



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

El 31% de la población enfatizó que vestir a la moda se sienten poco satisfactorio, seguido el 24 % representa satisfactorio, y un 20% aprecia vestir a la moda, el 17% indicaron que siente más o menos y el 8% muy mal por lo que no se lleva su prenda autóctona debido a la influencia de la moda en la comunidad.

**Tabla N°.11**

**10. ¿Qué priorizas a la hora de elegir tu ropa y estilo?**

**Análisis.**

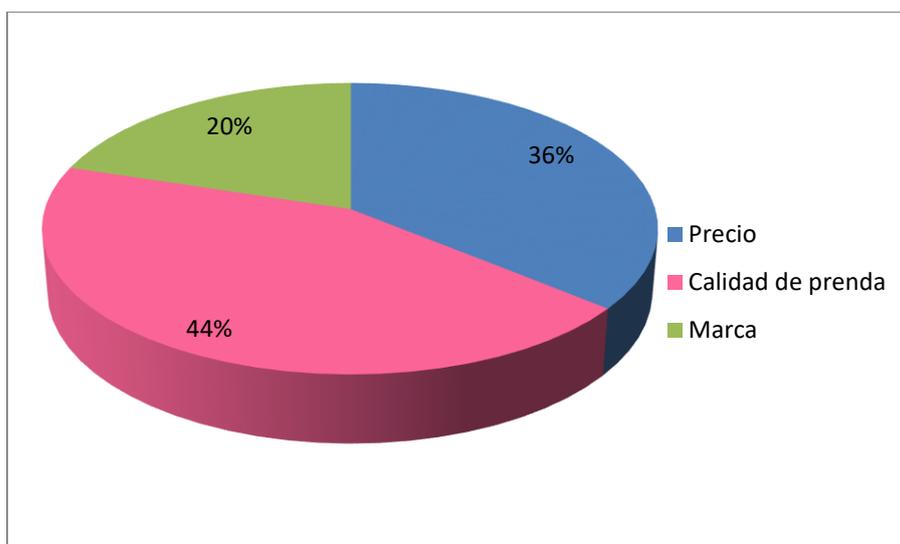
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
Precio	109	36%
Calidad de prenda	133	44%
Marca	61	20%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.16**

**10. ¿Qué priorizas a la hora de elegir tu ropa y estilo?**



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

Luego de analizar de las 303 encuestas referente a la preferencia del atuendo a la hora de elegir el 44% de los habitantes toman en cuenta la calidad de la prenda, el 36% prefieren lo económico y el 20% optan por las prendas de marca, en especial los jóvenes que le gustan estar a la moda.

## Tabla N°.12

11. ¿Cómo definiría la difusión de la moda a nivel de la comunidad?

Análisis.

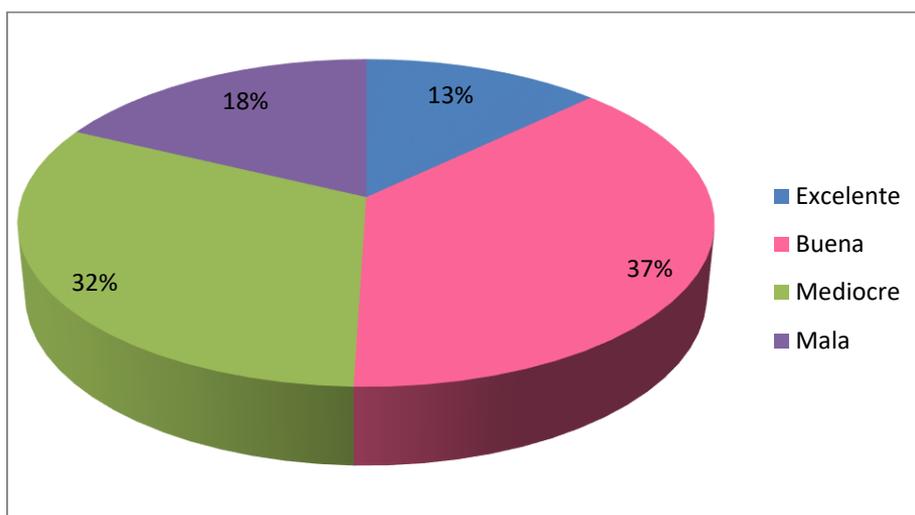
Variables	Frecuencias	Porcentaje
Excelente	39	13%
Buena	114	37%
Mediocre	96	32%
Mala	54	18%
Total	303	100%

Elaborado por: Miryam Guamán y Nelva Solano.

Fuente: Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

## Gráfico N°.17

11. ¿Cómo definiría la difusión de la moda a nivel de la comunidad?



Elaborado por: Miryam Guamán y Nelva Solano.

Fuente: Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

## Interpretación

De la población encuestada, el 37% señalan que la difusión de la moda en la comunidad es buena por lo que tienen acceso directo a la información como: revistas, redes sociales entre otros, el 32% califican mediocre por lo que valorizan su atuendo, el 18% afirman que es mala por lo que no emiten la información adecuada y el 13% confirman que es excelente de acuerdo a la información que se obtiene.

**Tabla N°.13**

**12. Dónde encuentra información, novedades y ofertas de tus marcas preferidas:**

**Análisis.**

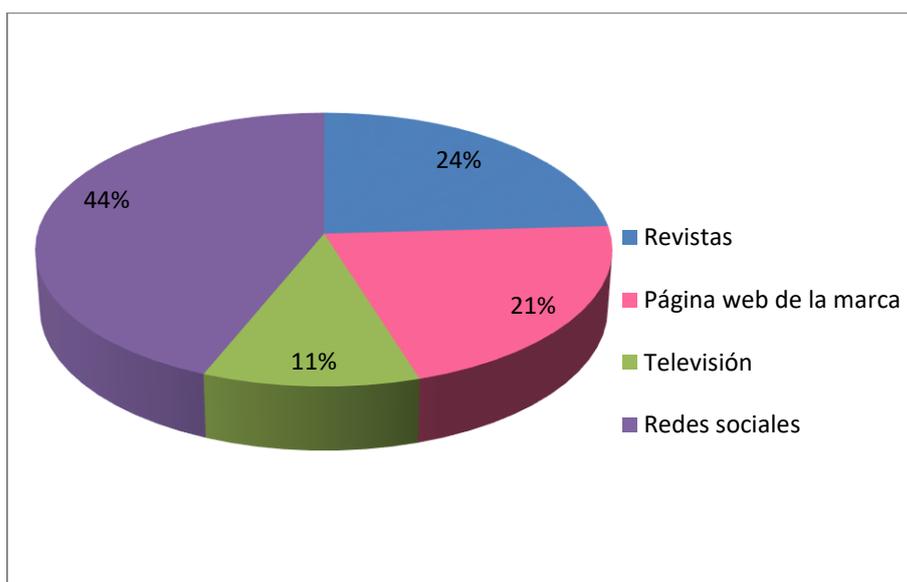
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
Revistas	73	24%
Página web de la marca	64	21%
Televisión	33	11%
Redes sociales	133	44%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.18**

**12. Dónde encuentra información, novedades y ofertas de tus marcas preferidas:**



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

El 44% de la población encuestada encuentran información, novedades y ofertas de sus marcas preferidas en las redes sociales, el 24% en las revistas, seguido el 21% páginas web de la marca y el 11% en la televisión, concretando que los habitantes de Quilloac obtienen la mayor información en las redes sociales.

**Tabla N°.14**

**13.** ¿Has recibido alguna charla o exposición acerca de tu vestimenta?

**Análisis.**

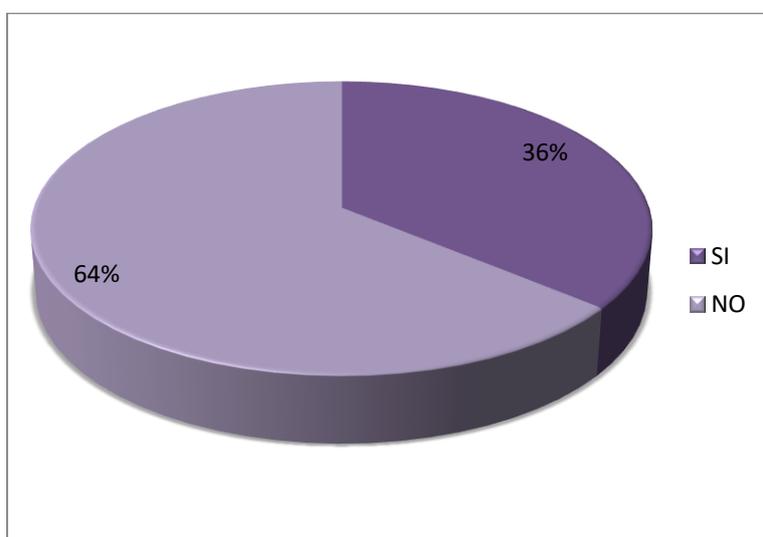
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
SI	109	36%
NO	194	64%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.19**

**13.** ¿Has recibido alguna charla o exposición acerca de tu vestimenta?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

El 64% de los encuestados indican que no recibieron ninguna exposición o charla acerca de su atuendo por falta de coordinación de los dirigentes y el desinterés de los habitantes, mientras que el 36% definen que han recibido las charlas acerca del tema casualmente en las reuniones que se realiza en los sectores de la comunidad.

**Tabla N°.15**

**14. ¿Piensa que existe discriminación de la sociedad hacia su atuendo?**

**Análisis.**

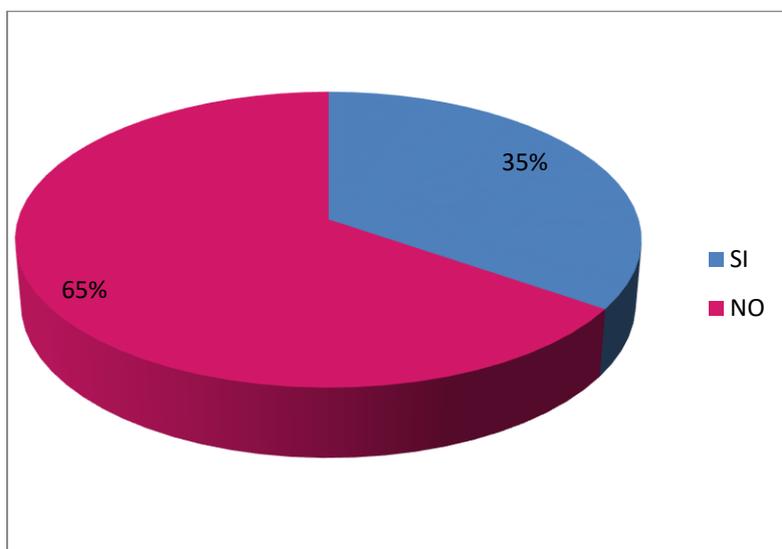
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
SI	105	35%
NO	198	65%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°20**

**14. ¿Piensa que existe discriminación de la sociedad hacia su atuendo?**



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

De los 303 encuestados el 68% de habitantes afirman que existe discriminación por parte de la población mestiza que al vestirse con el atuendo propio es sinónimo de inferioridad por eso en las calles a la mayoría le llaman María, mientras que el 32% indican que no existe, ni han sufrido de tal situación.

**Tabla N°.16**

**15. ¿En cuál de las entidades hay la mayor exclusión?**

**Análisis.**

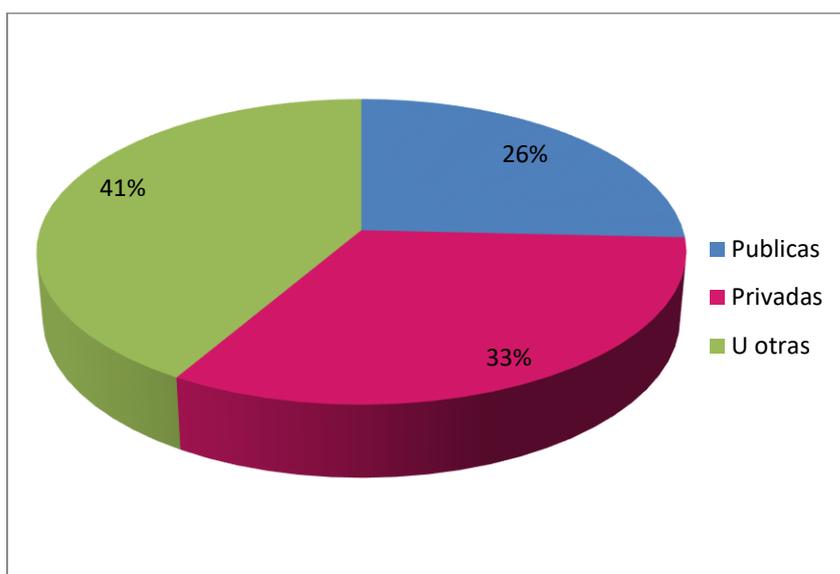
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
Públicas	78	26%
Privadas	99	33%
Otras	126	41%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°.21**

**15. ¿En cuál de las entidades hay la mayor exclusión?**



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Interpretación**

El 41% de los encuestados señalan que han vivido mayor exclusión en las empresas, mientras que el 33% indican que la exclusión se presentan en las instituciones privadas, y el 26% en instituciones públicas, conclusión la mayor exclusión existe en las empresas como los maltratos, sobre todo están obligados que utilicen vestimenta que no son de su identidad.

**Tabla N°.17**

**16.** ¿Cree que hay adecuada información en los medios locales, respecto a su vestimenta?

**Análisis.**

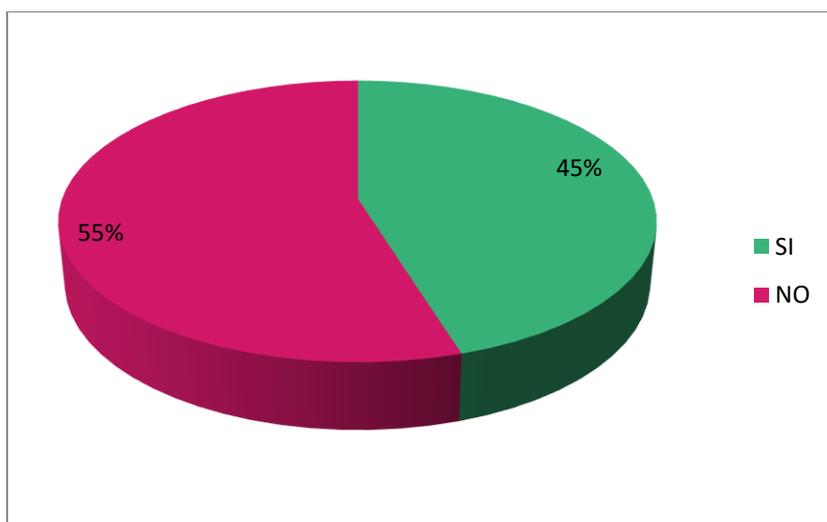
<b>Variables</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje %</b>
SI	137	45%
NO	166	55%
Total	303	100%

**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

**Gráfico N°22**

**16.** ¿Cree que hay adecuada información en los medios locales, respecto a su vestimenta?



**Elaborado por:** Miryam Guamán y Nelva Solano.

**Fuente:** Habitantes de la comunidad de Quilloac- cantón Cañar.

### **Interpretación**

Finalmente, en la pregunta 16, los 303 encuestados con el 55% de los habitantes de la comunidad de Quilloac contrastaron que no existe ningún medio local que difunda sobre la importancia de la vestimenta, y el 45% afirmaron que, si han escuchado programaciones sobre la importancia del atuendo propio de los runas Cañarís, con el fin de seguir manteniendo la identidad.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1.1. CONCLUSIONES

- Para los habitantes de la comuna Quilloac como un icono patrimonial del pueblo Cañarí, manifestaron que una de las principales cualidades que identifica es a través de la vestimenta como: pollera, walkarina, muchiku, kushma, poncho, pantalón de bayeta, ushuta y la camisa de codo bordado todo eso confeccionan en el mismo sector con los diseños referentes a la filosofía andina y cada una de ellas tiene el significado como también los tullpus-colores.
- La vestimenta Cañarí, refleja que el 86% de la población encuestada cataloga que existe la incidencia en la Opinión Pública de los habitantes de la comuna Quilloac debido a las influencias de la moda, migración, la globalización y las consecuencias que han surgido en lo cotidiano, los jóvenes son quienes aprecian a lo contemporáneo, debido a que los padres no inculcan los valores sobre la importancia de la vestimenta, además la falta de interés de parte de las autoridades comunitarias no los han dado preferencia a este tema, se ve la aculturación del atuendo generando la pérdida de la identidad. Mientras que el atuendo es utilizado por los taytas y mamas quienes valoran por sus principios hasta la actualidad.

#### **4.1.2. RECOMENDACIONES**

- La comunidad indígena debe valorar la vestimenta como lo identifica tal cual su cultura, emitir que las nuevas generaciones conozcan y estimen su identidad cultural, respetando su cosmovisión andina, saberes ancestrales, sabiduría, los valores y principios comunitarios que distingue de los otros pueblos.
  
- Se recomienda coordinar planes de capacitación sobre la importancia que tiene la vestimenta indígena en la identidad del pueblo kichwa Cañarí y vincular con las autoridades, líderes comunitarios de esa forma impulsar en la juventud quienes desconocen el proceso, el valor y el significado de la misma.

## CAPÍTULO V

### 5.1. PROPUESTA

<p><b>Guion Técnico:</b> Documental sobre la influencia de la moda en el atuendo de los Cañarís- Quilloac.</p> <p><b>Realización:</b> Miryam Guamán y Nelva Solano.</p> <p><b>Camarógrafo:</b> Miryam Guamán y Nelva Solano</p> <p><b>Guion:</b> Miryam Guamán y Nelva Solano. <span style="float: right;"><b>18 minutos con 20segundos</b></span></p> <p><b>Locución:</b> Miryam Guamán y Nelva Solano.</p> <p><b>Musicalización:</b> Miryam Guamán y Nelva Solano.</p>
--

IMAGEN- VIDEO	AUDIO		TIEMPO
	SONIDO	TEXTO	
<p>TÍTULO: IDENTIDAD CULTURAL-QUILLOAC</p>	<p>ENTRADA /MUSICA DE FONDO</p>		4”
<p>FRAGMENTOS DE VIDEOS: -Plano general (Quilloac) -Primer Plano (costumbres, vivencias) -Plano Detalle (vestimentas)</p>		<p>LOCUCIÓN: Maypi kashpa, mayta rishpa, piwan kashpa, ñukanchik churay, mikuy, taki, tushuy, runa kashkata haykapi mana kunkashunchu Quilloac, (lugar sagrado y adoración a la luna), comuna milenaria originaria e intangible de la nación Cañarí, se encuentra ubicada al sur del Ecuador en el cantón Cañar al oeste de la ciudad, junto al cerro Narrio a 2.500 msnm. Su gente, sus tradiciones, costumbres y su peculiar vestimenta indígena es de la identidad del pueblo Cañarí, cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana. La identidad se crea, recrea y se dinamiza sin olvidar los principios, valores y manifestaciones que han heredado de los ancestros.</p>	12”  38”
<p>ENTREVISTA: -Plano Americano Pedro Solano (Presidente de la Comunidad-Quilloac) Santiago Guamán Lider-yachak</p>		<p>BTY: Hablan sobre los valores y las características que identifica a la comuna Quilloac.</p>	1’4”

TÍTULO: VESTIMENTA CAÑARÍ-QUILLOAC.	ENTRADA MÚSICA DE FONDO/ SALE MÚSICA DE FONDO		
FRAGMENTOS DE VIDEOS: -Plano General (cultura) -Plano Medio (vestimenta)  ENTREVISTA: -Francisca Solano-hiladora -Santiago Guamán Líder-yachak- -Pedro Solano Presidente de la comuna Quilloac.		LOCUCIÓN: Ecuador, es un país intercultural, donde los Cañarís caracterizan por su forma de vestir: su sombrero, poncho, cushma, camisa, blusa y pollera con diseños exclusivos de la identidad y de la cosmovisión andina.  BTY: Tratan acerca de su atuendo y su importancia; diseño, colores y la representación de la misma.	17”  2` 25”
IMAGEN -VIDEO	AUDIO		TIEMPO
	SONIDO	TEXTO	
TÍTULO: ELABORACIÓN DEL ATUENDO CAÑARI	ENTRADA MÚSICA DE FONDO/ SALE MÚSICA DE FONDO		
FRAGMENTOS DE VIDEOS: -Plano Detalle (diseños del atuendo) -Plano General (telares) -Plano Detalle (tejedores) -Plano Detalle (hiladora) ENTREVISTA: -Francisca Solano Mujer Yachak		LOCUCIÓN: La indumentaria está elaborada en lana de oveja, es de buena calidad, con ella se confecciona ponchos, cuzhmas, fajas que diseñan sus tejidos con variadas formas llenas de colorido, el tejido, desde un punto de vista semiótico, constituye un código comunicativo, en el pensamiento del pueblo andino, simbolizaba la sabiduría y la experiencia.	25”



IMAGEN -VIDEO	AUDIO		TIEMPO
	SONIDO	TEXTO	
TÍTULO: ELABORACIÓN DEL ATUENDO CAÑARI	ENTRADA MÚSICA DE FONDO/ SALE MÚSICA DE FONDO		8"
CIERRE DEL DOCUMENTAL: CRÉDITOS	(la locución del video termina con música andina)	BTY: AGRADECIMIENTO	

## 5.2. BIBLIOGRAFÍA

- **ALVARADO**, Miguel (2007). Cuatro Ensayos de la Antropología Cultural: entre las metáforas y las Identidades. Chile.
- **ARELLANO**, Jhony (2012). Ecuador-Aculturación de los Pueblos Indígenas.
- **BURGOS GUEVARA**, Hugo (2003). La Identidad del Pueblo Cañarí. Quito – Ecuador.
- **CONAIE**, (1989). (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador). Las nacionalidades indígenas en el Ecuador. 2nd edición. Quito: Ediciones tinkui/ Abyala.
- **FACK**, NIELS y **KRENER**, Eva (2016). Juncal una comuna en Ecuador. Cañar-Ecuador.
- **GUAMAN**, Magdalena (2008). La Nación Cañarí y sus Expresiones Culturales- Cañarí Runakunapa Kawsaymanta Yachay. Cañar – Ecuador.
- **GARZÓN**, Mario (2000). Arqueología de Cañar Septentrional. comisión del Castillo de Ingapirca. Cañar-Ecuador.
- **GARZÓN**, Mario (2012). Cañaris del sur del Ecuador y Mitmaq Cañaris del Perú. Cañar – Ecuador.
- **GONZALES**, Federico (1992). Estudio Histórico de los Cañaris, antiguos habitantes de la provincia del Azuay-república del Ecuador-Quito.
- **GALLEGOS**, Raquel; **SOLANO**, Pedro; **OCHOA**, Belisario (2007). Antropología Cultural e Historia de los pueblos Andinos. Cuenca - Ecuador.
- **IGLESIAS**, Ángel María (1981). Los Cañaris, Cañar – Ecuador.
- **IGLESIAS**, Ángel (2004). Cañar Síntesis Histórica. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Cañar.
- **KROEBER**, Alfred (1973). Antropología. Cañar-Ecuador.
- **LIPPMANN**, Walter (2003). La Opinión Pública. Cuaderno de Landre. Argentina.
- **MARVIN**, Harrys (1995). Antropología Cultural.
- **ROSPIR**, Juan, **OPINIÒN** Pública (1994). la tradición Americana. Edit. Pai 2. Madrid
- **PRICE**, Vincent (1994). Grupo Planeta - Opinión Pública. Barcelona - España.

- **RAMÓN**, Galo (1993). El regreso de los Runas. Comunidec. Quito-Ecuador.
- **RIZO**, Marta (2012). Imaginario sobre la Comunicación. Edit. Instituto de la Comunicación. Barcelona – España.
- **TAYLOR**, Charlys (2006). Imaginarios Sociales Modernos. Edit. Pai 2. Madrid.
- **TAYLOR**, Edward (1871). Primitive Culture-Británica.
- **VEGA**, Garcilaso; **LIZARRAGA**, Fray (1996). Los Cañarís. Cañar – Ecuador.
- **VERA**, Jairo (2012). La Identidad Cultural. España.

### 5.2.1. WEBGRAFIA

- [https://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/bibliografia/Burgos\\_LaIdentidadDelPuebloCanari.pdf](https://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/bibliografia/Burgos_LaIdentidadDelPuebloCanari.pdf).
- <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1937/12/UPS-CT002336.pdf>.
- <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/720/1/Ca%C3%B1ar,20la%20Capital%20Arqueol%C3%B3gica%20del%20Ecuador.pdf>.
- <http://www.turismocanar.com/wp-content/uploads/2010/05/informacion-turistica.pdf>.
- <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf>.
- [http://lengamer.org/admin/language\\_folders/quechuadelambayeque/user\\_uploaded\\_files/links/File/inkawasi\\_kanaris.pdf](http://lengamer.org/admin/language_folders/quechuadelambayeque/user_uploaded_files/links/File/inkawasi_kanaris.pdf).
- <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/12966/Wakanmay.%20Alient%20sagrado.pdf?sequence=1>.



## ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ESPECIALISTAS

**Entrevista N°.1:** Mgst. Pedro Solano, Antropólogo y presidente de la comunidad-Quilloac.

**Edad:** 54

**Ocupación:** Docente de Antropología.

**Fecha:** 05 de Noviembre del 2016.



### 1. A su consideración: ¿Cuáles son las características de su cultura?

Los pueblos Cañarís son un poquito muy generales porque hay especificaciones de cada uno de los pueblos y comunidades, principalmente nosotros pertenecemos a la comunidad de Quilloac en el que la particularidad de los elementos culturales son bases específicos; por ejemplo, en caso del idioma, en la pronunciación del kichwa, el uso de la vestimenta, costumbres y tradiciones.

En caso del uso del idioma kichwa la pronunciación es más franca, es más directa y suelen ser directo y que se suelen decir con mucha franqueza y con mucha direccionalidad; en el caso de la vestimenta se utiliza la ropa con bastante bordado de tamaño pequeño a diferencia de otras comunidades que suelen tener bordados de tamaño grande, se suele utilizar en la cuestión de poncho solamente rojos y combinación con negros o negros combinación con rojos; no se utiliza ponchos verdes ni azules en la cuestión de ponchos amarados aunque hay en el poncho normal el azul marino con combinación con rojo. Dependiendo en la camisa del hombre los bordados en la camisa antigua, es en la parte del codo bordado especial que suelen utilizar las

camisas cuando se les ponen con kushma en ese bordado hay algunos elementos, por ejemplo, la combinación de plantas, animales y cosmos entonces es la representación del universo-cosmos de la Pachamama y es una relación muy profunda de cómo el hombre se relaciona con la naturaleza. Los colores más utilizados son el rojo, azul, el amarillo y el rosado en los bordados, pero hay combinación según los gustos de cada una de las personas en sí, sin embargo, el hombre de Quilloac se caracteriza más por utilizar el rojo, amarillo rosado, verde y el azul marino.

## **2. ¿Cómo usted, considera el atuendo original de su comunidad?**

Nuestra vestimenta es bastante originaria se han confeccionado aquí o se han iniciado en esta comunidad ósea nos identifica por ejemplo fácil de identificar al hombre del Quilloac por su forma de ponerse los ponchos.

## **3. ¿Hace tres décadas como era la vestimenta cañari?**

Bueno el hombre, yo me acuerdo desde que tengo uso de razón yo veía a mis familiares que se preparaban para las diferentes fiestas: por ejemplo para las fiestas de noche buena igualmente se preparaban también para las fiestas del carnaval para corpus Cristi y para las ir a las fiestas de biblian, entonces yo me doy cuenta que estas cuatro raymis son los más principales del pueblo andino dentro de la cuestión de cruz cuadrada: kapak raymi, pawka raymi, inty raymi y el killa raymi, yo veía a mis padres y a mis abuelitos la vestimenta hacía en dualidad el hombre nunca elegía su ropa sino la mujer lo mandaba confeccionar o hacer las prendas igual manera el hombre lo elegía todas las prendas de la mujer eso significa la dualidad de la pareja la costumbre luego se cambió por que quizá el hombre empezó con la libertad entre comillas, más quería la libertad para actuar por si solo cuando se rompe eso cuando el hombre Cañari por la cuestión de la migración se corta el pelo largo, el pelo largo es un significado profundo de dualidad y de complementariedad entre la pareja, por la mañana la esposa le paina y observa todo si está bien y de igual manera el esposo entonces cuando el hombre se corta el cabello allí se rompe el ciclo de dualidad es allí genera el individualismo.

Cuando compra el sombrero se hacía una ceremonia de preparación del sombrero nuevo y esa tarde tenía que hacer el mote o yanushka entonces cuando se sacaba del yanushka el agua caliente y allí en el vapor se ponía para dar la figura y el warminchi ponía a lado derecho y el ribete elegía el color.

#### **4. ¿Qué diferencia encuentra entre la vestimenta actual y el atuendo propio?**

La flexibilidad y la delicadeza como lo confeccionaba en los telares y teñido lo hacían de manera natural mientras en la actualidad el desarrollo de la tecnología se ha modernizado en el desarrollo de la prenda.

#### **5. ¿De qué material está elaborado su atuendo?**

La materia prima era la lana de borrego que antes se criaba los borregos bastos de pelo largo aquí mismo en la comunidad.

#### **6. ¿Cuál es el proceso de la preparación de su vestimenta y el tiempo determinado para su elaboración?**

La vestimenta en si tiene diferentes procesos desde el material prima que se obtienen de la oveja mientras de allí inicia la parte de preparación que es el hilado, tejido, y dar forma a la forma y color –teñido. En cambio, lo que más se confeccionaban son los ponchos amarrados rojos y negros el material antes se criaba aquí mismo antes en la comunidad se criaba los borregos bastos de pelo largo mientras más bastos era la lana más fina.

Sin embargo había una relación entre los tejedores y las personas que hilaban los tejedores por ejemplo ya conocían cuando una compañera iba mandar a tejer por ejemplo decía a dios mío ya viene esta señora que sabe tener fino el hilo no les gusta el hilo fino al tejedor por que se demora mucho más tiempo, mientras el tejedor con el hilo grueso se hace más pronto, la mujer hilaba y el esposo en cambio lo cogía hacia par para hacer el torcido, luego la mujer tenía que hacer el teñido, el hombre en cambio tenía que poner en el telar y el tejido luego también nuevamente surge el teñido y la confección ya lo hacen también en complementariedad del hombre y la mujer y muchas veces mandaba hacer en la ciudad porque habían personas que ya tenían maquinas.

#### **7. ¿Cuánto invertían en confeccionar su prenda?**

A valor de 300 dólares más o menos mientras para las mujeres es más costosa a razón de 500 a 600 dólares.

**8. En la actualidad ¿Por qué crees que acoplan a la vestimenta occidental la juventud?**

El costo de las prendas viendo desde el recurso económico han optado tal vez comprar prendas del mundo occidental en este caso hay una gran diferencia. Hay una cosa que no me gusta mucho que la mujer Cañarí es muy copiona y no da valor a lo auténtico Cañarí, no se quienes copiarían las polleras de Cayambe de Suleta es por eso que empezaron a venir las primeras polleras planchadas, ahora están utilizando muy feamente copiando las mayorías de los bordadas son de Cayambe, Chimborazo y de Saraguro a mí me da la impresión de que la mujer Cañarí no valora los elementos tradiciones de significados profundo de Cañar por ejemplo el churuku casi no se ve en la prenda de la mujer cañarí, el churuku significa volver allá mismo pero volver a levantarse y empezar en la vida nuevamente, una secuencia de relacionar elementos pasados con elementos nuevos y continuar la vida.

**9. ¿Qué concepto tienes acerca de la moda?**

Yo no sé, cómo la moda en la comunidad me parece que es una cuestión de influencia exterior algo así que hace en la cultura mestiza la moda me parece que alguna persona importante se aparece con nuevo estilo y siguen las personas, las modas la defino como ropa, vestimenta momentánea de la época utilizada por un cierto grupo de individuos de esa época y muchos se relación también en cuestión de la juventud.

**10. ¿Existen reglamentos comunitarios referentes a fortalecer la vestimenta?**

Bueno es difícil ir en contra del deseo de la persona. Yo diría que hay norma comunitaria pero no escrito; por ejemplo, en esta época, pero los jóvenes rompen y ponen fácilmente ropas del mundo occidental.

**11. ¿Cuáles son las cualidades que deben mantener la juventud?**

- vestimenta
- idioma
- costumbres
- otros

## **12. ¿En quienes depende valorizar y mejorar el atuendo?**

Le tienen envidia las otras culturas y no lo tienen como nosotros tenemos, pero a mí me da muchas veces ganas de llorar como los jóvenes fácilmente pierden todos esos elementos.

## **13. ¿Qué deben hacer los dirigentes comunitarios al respecto?**

Yo como líder de la comunidad yo roto una norma que habían puesto los hacendados que para ir a las reuniones por ejemplo habían prohibido que lleven hilado, cawpuna decían eso, por favor que no realicen nada durante la reunión, todas las personas que vienen a la reunión deben venir, pero es difícil que la juventud realice lo que es cawpuna, hilado es difícil. Hay ese tipo de actividad que vamos haciendo, pero es luchar contra corriente, nadar contra corriente luchar por rescatar la cultura los elementos culturales del pueblo Cañarí, muchos no entienden, nos dicen que están locos y muchos dicen que ellos quieren permanecer en el pasado, lo que hemos pasado nunca más volveremos vivir o conocer ni con toda la investigación.

## **14. ¿Qué recomendaciones le daría a la colectividad?**

La juventud debería preocuparse de una investigación de identidad quienes somos, como somos y hacia dónde vamos entonces en este sentido ellos sabiendo bien el significado de nuestra cultura yo creo que podrían dar el verdadero valor de nuestra cultura ahora rechazan por lo que no conocen.

**Entrevista N°.2:** Tayta Santiago Guamán, líder-yachak Comunitario

**Edad:** 63

**Ocupación:** Artesano.

**Fecha:** 03 de Noviembre del 2016



**1. A su consideración: ¿Cuáles son las características de su cultura?**

Donde somos y quienes somos no olvidar e identificar tal cual somos, desde muy temprano hemos sido iguales que nuestros taitas nación Cañarí venimos haciendo grande y arreglando al igual en comparación con la Pachamama. La vestimenta, el idioma, costumbres y tradiciones con las cuales caracterizamos.

La Chakana o cruz cuadrada representa como pueblo andino tiene su propia filosofía, conocimientos que distingue al de otros pueblos, viendo antes nuestros taytas hace 10 mil años antes de cristo tenía su religión y su relación con nuestra naturaleza o Pachamama.

**2. ¿Cómo usted, considera el atuendo original de su comunidad?**

En la vestimenta autóctona hay vemos por ejemplo en el sombrero que está confeccionado de la lana de borrego así mismo tiene los borlones o warminchi, que

significa belleza y la dualidad de la pareja así identificamos; como también los niños, jóvenes y adultos tiene su forma de vestir de manera distinta, aunque hasta la actualidad aun no contamos quien elabore el muchiku

### **3. ¿Hace tres décadas como era la vestimenta cañarí?**

Hace más de 50 años atrás no había la facilidad de obtener las prendas, recién estamos planificando hacer en proyecto para elaborar aquí en la provincia ya que nosotros si tenemos el material, aunque nos ve un poco difícil quienes saben el proceso de la confección del sombrero es de Chimborazo y de Tungurahua, pero me parece que no facilitarían sus secretos no compartirán digo; estamos pensando organizar el taller.

### **4. ¿Qué diferencia encuentra entre la vestimenta actual y el atuendo propio?**

La diferencia lo podemos observar en la Kushma las flores de varios colores y los borlones demuestran que está en contacto con los elementos de la naturaleza. La pollera era elaborada de la lana de borrego con los diseños referentes con la naturaleza también camisa bordados con los mismos diseños y la bayeta o walkarina ribeteada, la faja o chumbi diseñado con los mismos elementos de la naturaleza mientras al llegar los españoles trataron de cambiar el pensamiento del pueblo Cañari, pero no dejamos llevar, aun mantenemos nuestros saberes heredados de nuestros taitas hasta la actualidad en chumbi hay el diseños que tiene varios significados para nosotros. Mientras en la actualidad ya hay la facilidad de comprar, mas no hay, ni tratan de confeccionar y la juventud quienes buscan y van acoplado la vestimenta del pueblo mestizo es asi va perdiendo la identidad.

### **4. ¿De qué material está elaborado su atuendo?**

Toda prenda era elaborada de la lana de borrego o del cuero de los animales que servía para confeccionar el zamarro...etc.

### **5. ¿Cuál es el proceso de la preparación de su vestimenta y el tiempo determinado para su elaboración?**

Cada habitante tiene los borregos y de allí se obtiene el material que es la lana para luego transformar a la prenda. Primero tresquilar, lavar, secar y luego buscar lo que puede servir para la hilada, el hombre es participe durante el proceso. La hilada se

demora por lo que no se dedica solo a una sola actividad la mujer mientras tiene tiempo podíamos hacer rápido, para el teñido los escogemos los colores vivos.

**6. ¿Cuánto invertían en confeccionar su prenda?**

Primero que nada, se depende cuanta cantidad quiere elaborar más o menos normalmente invierte a razón de 500 dólares.

**7. En la actualidad ¿Por qué crees que acoplan a la vestimenta occidental la juventud?**

Desconocen no están informados el valor que tiene cada una de ellas.

**8. ¿Qué concepto tienes acerca de la moda?**

Algo temporal que genera la atracción en la humanidad.

**9. ¿En quienes depende valorizar y mejorar el atuendo?**

Organizar mediante el taller para concientizar a la juventud, a los padres mimos ojalá que entiendan, mi intención, idea es que ojalá algún rato la juventud vuelva a nuestra propia cultura, a lo mejor dudo.

**10. ¿Qué recomendaciones le daría a la colectividad?**

Los jóvenes que no se olviden, tal cual como se caracteriza como pueblo kichwa Cañari.

**Entrevista N°.3:** Tayta Luis Quindi, tejedor de la prenda.

**Edad:** 68

**Ocupación:** Tejedor de la Comunidad

**Fecha:** 04 de Noviembre del 2016.



**1. A su consideración: ¿Cuáles son las características de su cultura?**

El idioma, la vestimenta, la alimentación y las costumbres - tradiciones que nos caracteriza.

**2. ¿Cómo usted, considera el atuendo original de su comunidad?**

Nuestra vestimenta es bastante originaria yo he confeccionado en esta comunidad mientras algunas personas me solicitan que de elaborando, aun mas durable y con mejores diseños viendo en comparación con la actualidad.

**3. ¿Hace tres décadas como era la vestimenta Cañarí?**

Aun confeccionábamos nosotros mismos en la comunidad quienes no lo tenían el telar pedían que elaboraran.

**4. ¿Qué diferencia encuentra entre la vestimenta actual y el atuendo propio?**

Existe gran diferencia en el material y el diseño y sus bordados con gran variedad de colores vivos ya en la actualidad se han ido con el alcance de la tecnología modernizando su estilo de vestir o ven la facilidad de comprar vestimenta de otros pueblos que casi no dura especialmente mucho tiempo las mismas.

**5. ¿De qué material está elaborado su atuendo?**

La materia prima es y será la lana de borrego en específico que ha sido principal en la comunidad desde hace mucho tiempo.

**6. ¿Cuál es el proceso de la preparación de su vestimenta y el tiempo determinado para su elaboración?**

Cuando ya tengamos todo hilado allí empezamos preparar para poner en el telar de acuerdo que prenda queremos hacerlas solo depende la dedicación y el tiempo.

Para la elaboración de la faja lo que shayak hilo un poco grueso-encamina durante el proceso del tejido, mientras el mini hilo más fino al igual pasa por el intermedio de los hilos ayuda para seguir desarrollando e ir separando para diseñar algún elemento referente al Pachamama.

**7. En la actualidad ¿Por qué crees que acoplan a la vestimenta occidental la juventud?**

La migración ha sido una de las causas que la comunidad vaya acoplando a otros tipos de prenda a su vez por los recursos económicos que ve la ventaja en el precio.

**8. ¿En quienes depende valorizar y mejorar el atuendo?**

Pienso que cada individuo decide dejarse llevar o valorizar su identidad como identificamos, como tejedor los he observado que la juventud ya no prioriza llevar puesto han comprado las prendas de otros pueblos, solo en eventos culturales utilizan.

**9. ¿Qué recomendaciones le daría a la colectividad?**

La juventud que priorice su atuendo original mas no dejarse llevar por las prendas del mundo occidental en este caso, aunque es probabilidad de que la comunidad indígena de a poco a poco genera al olvido de su identidad.

**Entrevista N°. 4:** Mamá, Francisca Solano. Hiladora de la Comuna “Quilloac”.

**Edad:** 62

**Ocupación:** Hiladora y artesana de la vestimenta Cañarí

**Fecha:** 05 de Noviembre del 2016.



**1. A su consideración: ¿Cuáles son las características de su cultura?**

Entonces para ser como mujer Cañarí necesita ropas de Cañarí: pollera bayeta, walkarina bayeta, sombrero de lana, así talpas, camisa bordado, wallka, tupo, sarcillo, alpargatas esos son los elementos que diferencia en la vestimenta y su idioma kichwa.

**2. ¿Cómo usted, considera el atuendo original de su comunidad?**

La única y la autóctona de la comuna Quilloac que no tienen otras culturas en comparación, considerando que somos única e identificados mediante la vestimenta.

**4. ¿Qué diferencia encuentra entre la vestimenta actual y el atuendo propio?**

La diferencia que existe en nuestra vestimenta la durabilidad y los diseños que hace referencia con la sabiduría andina, actualmente se acoplan a los estilos de la vestimenta occidental.

**5. ¿De qué material está elaborado su atuendo?**

La materia prima es la lana de borrego indispensable y los diseños también tiene referencia con nuestra Pachamama.

**6. ¿Cuál es el proceso de la preparación de su vestimenta y el tiempo determinado para su elaboración?**

Primero es la tresquilada de lana, deshacer y luego la hilada dependiendo que prenda confeccionar se va haciendo así mismo también se ayuda el hombre en el proceso de hilada, poner en el telar y luego el tejido depende la dedicación de la persona quien elabora. Para hacer el teñido la mujer prepara las diferentes hierbas que tiene su preparación para dar el color a la prenda.

**7. ¿Cuánto invertían en confeccionar su prenda?**

Si nosotras queríamos hacer en gran cantidad teníamos que invertir más material que es la lana y la mano de obra más dedicación para elaborar rápido.

**8. En la actualidad ¿Por qué crees que acoplan a la vestimenta occidental la juventud?**

Por la situación de la educación han migrado de la comunidad allí ven y compran las vestimentas otro del caso que vemos la situación económica tal vez que genere el olvido y la falta de priorizar la identidad.

**11. ¿Cuáles son las cualidades que deben mantener la juventud?**

- vestimenta
- idioma
- costumbres
- otros

**13. ¿Qué deben hacer los dirigentes comunitarios al respecto?**

Hemos organizado talleres y decimos también en la casa a nuestros nietos, hijos, ya se ve difícil que la juventud lleve puesto es por qué no les gusta.

**Entrevista N°. 5:** Joven. Edgar Aguayza, Presidente de los jóvenes de la Comuna Milenaria e Intangible “Quilloac”.

**Edad:** 24

**Ocupación:** Estudiante

**Fecha:** 04 de Noviembre del 2016.



**1. A su consideración: ¿Cuáles son los valores principales de la vestimenta?**

Principalmente los valores culturales de nuestra vestimenta son los símbolos que vienen marcados entre ellos: son animales que representa nuestra naturaleza, plantas que tenemos en nuestro medio propia de nuestra comunidad.

**2. ¿Qué diferencia encuentra entre el atuendo original y la moda?**

La diferencia está bien marcada como sabemos con la vestimenta de nuestros padres y con la que nosotros jóvenes lo utilizamos, nosotros como jóvenes ya no utilizamos las vestimentas que antes ellos lo utilizaban, por ejemplo, el sombrero es una prenda que no lo dejan y los jóvenes ya no utilizamos, solo en los eventos culturales, sociales o en eventos especiales.

**3. ¿Cuál es su perspectiva sobre la moda?**

Desde mi perspectiva la moda ha hecho cambiar nuestra forma de pensar, nuestra forma de ver las cosas, nuestras tradiciones lo estamos olvidando poco a poco, creo que es una decisión que debemos tomar hacia ello e ir cambiando para ir rescatando, fomentando nuestra vestimenta, nosotros como jóvenes y nuestros niños no lo estamos utilizando, quizá sea por falta de conocimiento o alguna

experiencia hacia ello, porque la mayoría de los jóvenes preferimos lo que es lo de afuera lo extranjero y no valoramos lo nuestro.

**4. ¿Qué consejos les darías a quienes quieran emprender o están emprendiendo en el mundo de la moda?**

se viene viendo a muchas personas que por ejemplo crean locales de venta de ropas, entonces ellos traen ropas de afuera en vez de fomentar y rescatar lo nuestro, los jóvenes se ven eso y prefieren un cierto tipo de ropa de marca por la calidad o por el precio, yo les diría a los vendedoras que traten de emprender o que vendan ropas nuestras de aquí de cañar mismo para poder adquirir e ir fomentando nuestra vestimenta nuestras tradiciones y de esta manera rescatar poco a poco a que no se pierda completamente.

**5. ¿Con qué frecuencia compras usted su vestuario?**

La vestimenta que utiliza nuestros padres se requiere en algunos eventos a nivel a nuestra comuna, creo que se utiliza solamente en esos momentos, no se adquiere con frecuencia muy rara vez que se utiliza.

**6. ¿Por qué no se viste con su atuendo original?**

Por falta de interés o puede ser por que no he crecido vistiéndome nuestro atuendo original, me acuerdo que solo utilizaba en algunas danzas no lo hacía como nuestros padres a diario.

**7. ¿Cómo definiría la difusión de la moda a nivel del sector?**

Principalmente hoy en día con el avance de la tecnología, las redes sociales se ve mucho en internet se ve como es lo extranjero, personas famosas, estrellas que salen en la televisión, entonces nosotros los jóvenes vemos de como un futbolista o un artista se viste y nos llame la atención y queremos vestarnos así, entonces es un gran influencia que se viene dando aquí en la comunidad en los jóvenes que hace cambiar la forma de ver y pensar y olvidarnos de lo que somos delo que han dejado nuestros abuelos, se debe ir cambiando y valorizando lo nuestro, no podremos rescatar el 100 % pero rescatando lo que está quedando para que no se pierda en totalidad, entonces esa sería una de las causa que nos afecta especialmente a los jóvenes , hoy en día se ve también a muchos niños y jóvenes que se cortan el pelo largo, en nuestra comunidad es primordial tener o llevar el pelo largo ya que en la

actualidad ya no lo tienen, no lo diría que es algo malo pero se está tomando fuerza en nosotros.

**8. ¿Crees que, al vestirse de distinta forma estas negando su cultura?**

No, sería negar sino más bien es olvidarnos un poco de lo nuestro, no negamos nuestra cultura a donde vaya, en lo que haga siempre lo hacemos como runa como indígena que somos, no estamos diciendo que no somos runas nada de eso, de negar 100 % no lo estamos al simple hecho de vivir en una comunidad como es Quilloac que están reconocida al nivel de la provincia y del Ecuador, no estamos negando nuestra cultura sino más bien ir trabajando en ello para ir rescatando lo que es nuestra costumbre y nuestra cultura cañarí.

**9. ¿Piensa que existe discriminación de la sociedad hacia ustedes, por su vestimenta?**

Hablando de mí no he vivido esa experiencia no he tenido ninguna discriminación, hemos salido a estudiar en universidades de grandes urbes de compartir con compañeros mestizos, en ningún momento no nos han discriminado, es mas a algunos personas nos valoran de cómo somos por ejemplo existe interés de que ellos que quieren llegar a aprender y hablar idioma kichwa, antes, como cuentan nuestros padres que eso no había, ellos querían simplemente separarnos de ellos querían que no salgamos adelante, que no nos preparemos, ellos querían hacer todo, hoy en día ya no se ve a los pueblos indígenas, Claro ..! Que se da en algunas ocasiones, pero ya no es como antes.

**10. ¿Cómo considera usted que fortalecería su atuendo?**

Sobre el tema no me puse a pensar, no estoy realizando ningún proyecto, sería bueno con los jóvenes y señorita de la comunidad ir realizando o tomar algunas estrategias y fomentar lo que es el rescate de nuestra vestimenta de aquí de la comunidad, es algo que se debe hacer y es necesario hacer más que todo los jóvenes, de esta manera de ir adentrándonos, ir cambiando lo que es nuestra forma de pensar, nuestra forma de ver hacia nuestras costumbres y tradiciones.



**6. ¿De qué material está elaborado su atuendo?**

-----  
-----

**7. ¿Cuál es el proceso de la preparación de su vestimenta y el tiempo determinado para su elaboración?**

-----  
-----

**8. ¿Cuánto invertían en confeccionar su prenda?**

-----  
-----

**9. En la actualidad ¿Por qué crees que acoplan a la vestimenta occidental la juventud?**

-----  
-----

**10. ¿Qué concepto tienes acerca de la moda?**

-----  
-----

**11. ¿Existen reglamentos comunitarios referentes a fortalecer la vestimenta?**

-----  
-----

**12. ¿Cuáles son las cualidades que deben mantener la juventud?**

- vestimenta**
- idioma**
- costumbres**
- otros**

**13. ¿En quienes depende valorizar y mejorar el atuendo?**

-----  
-----

**14. ¿Qué deben hacer los dirigentes comunitarios al respecto?**

-----  
-----

**15. ¿Conoce acerca de algún proyecto realizado por el Alcalde que vincule a los jóvenes en emprendimientos de valorizar la vestimenta?**

-----  
-----

**16. ¿Qué recomendaciones le daría a la colectividad?**

-----  
-----



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE 15 A 35 AÑOS DE EDAD DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC DEL CANTÓN CAÑAR.**

**Objetivo de la entrevista:** determinar cómo incide la vestimenta Cañarí en la opinión pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar.

**Datos Generales:**

**Género:** Masculino                       **Edad:** \_\_\_\_\_  
 Femenino

**1. ¿Cómo se identifica usted?**

- Indígena
- Mestizo
- Otros

**¿Porque?**-----  
 -----

**2. A su consideración: ¿Cuáles son los valores principales de la vestimenta?**

-----  
 -----

**3. ¿Qué diferencia encuentra entre el atuendo original y la moda?**

-----  
 -----

**4. ¿Cree usted que se mantienen vestimenta intacta de la comunidad?**

**Sí**                                              **No**       

**¿Por qué?**-----  
 -----

**5. ¿Cuál es su perspectiva sobre la moda?**

-----  
 -----

6. ¿Qué consejos les darías a quienes quieran emprender o están emprendiendo en el mundo de la moda?

-----  
-----

7. ¿Con qué frecuencia compras usted su vestuario?

-----  
-----

8. ¿Por qué no se viste con su atuendo original?

-----  
-----

9. ¿Cuál es la vestimenta que es más económico?

-----  
-----

10. En que eventos culturales visten su atuendo propio. ¿Por qué?

-----  
-----

11. ¿En caso de que existan talleres sobre la elaboración de la vestimenta autóctona acudirías?

- Siempre
- Casi siempre
- Casi nunca
- Nunca

12. Considera usted que la vestimenta elaborada a mano son:

	Mejor calidad	Mayor duración	Mejor diseño
Mucho			
Poco			
Bastante			
Nada			

13. ¿Cómo definirías la difusión de la moda a nivel del sector?

- Excelente
- Buena
- Mediocre
- Mala

**14. ¿Crees que, al vestirse de distinta forma estas negando su cultura?**

Sí

No

¿Por qué?-----  
-----

**15. ¿Piensa que existe discriminación de la sociedad hacia ustedes, por su vestimenta?**

Sí

No

Porque -----  
-----

**16. ¿Cómo considera usted que fortalecería su atuendo?**

-----  
-----



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC DE 15 A 35 AÑOS, CANTÓN CAÑAR**

**Objetivo de la encuesta:** determinar cómo incide la vestimenta Cañarí en la opinión pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar.

**Datos Generales:**

**Género: Masculino**

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Femenino**

**Comunidad:** \_\_\_\_\_

**1.- ¿Cómo se identifica usted?**

- Indígena
- Mestizo
- Otros

**¿Por qué?**

-----  
-----

**2.- ¿Cree usted que se mantienen vestimenta intacta de la comunidad?**

**Sí**

**No**

**3.- ¿Has visto cambios en la vestimenta cañarí?**

**Sí**

**No**

**4.- ¿Con qué frecuencia viste el atuendo original?**

- Ocasionalmente
- Nunca
- Siempre

**5.- ¿Con qué frecuencia compras la vestimenta propia?**

- Sólo cuando necesito realmente
- 1 vez al mes
- 2 veces al mes
- 3 veces al mes
- 2 veces a la semana



**14.- ¿Piensa que existe discriminación de la sociedad hacia su atuendo?**

Sí

No

¿Porqué?.....  
.....

**15.- ¿En cuál de las entidades hay la mayor exclusión?**

Públicas

Privadas

u otros

**16.- ¿Cree que hay adecuada información en los medios locales, respecto a su vestimenta?**

Sí

No

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**