



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**  
**DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“EL SIMBOLISMO DEL HIELERO DEL CHIMBORAZO Y SU INCIDENCIA  
EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA  
MALDONADO, EN LAS EDADES DE 35 A 60 AÑOS, EN EL PERIODO  
JULIO – DICIEMBRE DE 2015”.**

**AUTORA:**

**Diana Carolina Vasquez Niama**

**TUTOR:**

**Mgs. Julio Bravo Mancero**

**Riobamba \_ Ecuador**

**2017**

## INFORME DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema “EL SIMBOLISMO DEL HIELERO DEL CHIMBORAZO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA MALDONADO, EN LAS EDADES DE 35 A 60 AÑOS, EN EL PERIODO JULIO – DICIEMBRE DE 2015”, de la Señora. Diana Carolina Vasquez Niama, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designo, para su correspondiente estudio de calificación.

  
Mgs. Julio Bravo Mancero  
**TUTOR**

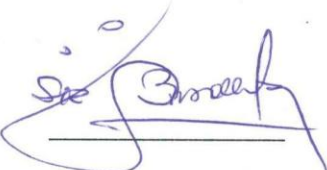
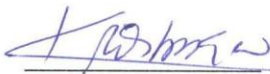

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: "EL SIMBOLISMO DEL HIELERO DEL CHIMBORAZO Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA MALDONADO, EN LAS EDADES DE 35 A 60 AÑOS, EN EL PERÍODO JULIO – DICIEMBRE 2015", presentado por: Diana Carolina Vasquez Niama, dirigida por el Ms. Julio Bravo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firmar:

	Nota	Firma
Ms. Julio Bravo Tutor	<u>10</u>	
Ms. Carlos Larrea Miembro del Tribunal	<u>10</u>	
Ms. Diego López Miembro del Tribunal	<u>10</u>	
Promedio	<u>          </u>	

## PÁGINA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Diana Carolina Vasquez Niama** soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, 31 de enero de 2017.



**Diana Carolina Vasquez Niama**  
C.D.I.: 060420964-3

## DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicar a mis Familiares que gracias a ellos soy lo que soy.

A mis padres Luis Vasquez y Olga Niama por su apoyo, consejos, comprensión, amor y valores morales que me han servido para crecer como persona y alcanzar los objetivos propuestos.

A mis hermanos Virginia, Andrés, Cristian y Débora por estar siempre acompañándome en el camino como estudiante para lograr este éxito en mi vida, a mi esposo Kléber Romero quien ha sido mi mejor amigo, compañero y profesor, motivación, inspiración para seguir cosechando lo que me proponga en la vida, a mi hijo que está en el cielo quien me ha dado fuerzas para seguir adelante y luchar por lo que quiero.

“Todos nuestros sueños pueden hacerse realidad, si tenemos el coraje de perseguirlos”. **Walt Disney**

**Diana Carolina**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por bendecirme a lo largo de todos mis estudios, a mis padres Olga Niama y Luis Vasquez, que me han sabido guiar y apoyar, a mis hermanos: Virginia; Débora; Andrés; Cristian; así como a mis padrinos Wendell y Jeniffer.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y la Carrera de Comunicación Social por haberme dado la oportunidad de estudiar y ser una profesional, a mi tutor Magister Julio Bravo Mancero por su esfuerzo y dedicación.

A mi esposo Kléber Romero quien me motivó para terminar mis estudios, y a todas las personas que colaboraron con el desarrollo de esta investigación por sus valiosos aportes.

**Diana Carolina**

# ÍNDICE GENERAL

Portada.....	I
Informe del Tutor.....	II
Calificación del Trabajo Escrito de Grado.....	III
Página de Derechos de Autor.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice General.....	VII
Índice de Tablas.....	X
Resumen.....	XI
Abstract.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>- 3 -</b>
<b>1. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>- 3 -</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>-2-</b>
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	-3-
1.3. OBJETIVOS.....	-3-
1.3.1. GENERAL:.....	- 4 -
1.3.2. ESPECÍFICOS.....	- 4 -
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	-3-
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>- 6 -</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>- 6 -</b>
<b>2.1.1. COMUNICACIÓN .....</b>	<b>- 6 -</b>
2.1.2. El eje comunicacional .....	- 6 -
2.1.3. Comunicación como estructura social .....	- 7 -
2.1.4. Comunicación como proceso social.....	- 8 -
2.1.5. Comunicación desde el eje cultural .....	- 8 -
2.1.6. La Comunicación desde las Teorías.....	- 9 -
2.1.7. Funcionalismo.....	- 9 -

2.1.7.1.	Las funciones y las instituciones .....	- 9 -
2.1.7.2.	Equilibrio y conflicto.....	- 9 -
2.1.7.3.	Estructura social.....	- 9 -
2.1.8.	Estructuralismo .....	- 10 -
2.1.8.1.	Estructura y Sistema .....	- 11 -
2.1.9.	Marxismo .....	- 12 -
2.1.10.	Antropológica Cultural.....	- 12 -
2.1.11.	Etnografía .....	- 13 -
2.1.12.	Imaginario .....	- 13 -
2.1.13.	Simbolismo y comunicación.....	- 14 -
2.1.14.	Hieleros de Chimborazo .....	- 14 -
2.1.15.	El Último Hielero .....	- 15 -
2.2.	Opinión Pública.....	-15-
2.3.	Conceptos de Opinión Pública.....	-16-
<b>2.4.</b>	<b>Riobamba.....</b>	<b>-</b>
<b>16-</b>		
2.4.1.	Breve Historia .....	- 18 -
2.4.2.	Mercado La Merced .....	- 19 -
<b>2.5.</b>	<b>Hipótesis.....</b>	<b>-18-</b>
<b>2.6.</b>	<b>VARIABLES .....</b>	<b>-19-</b>
2.6.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE .....	- 20 -
2.6.2.	VARIABLE DEPENDIENTE.....	- 20 -
2.6.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	- 20 -
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>22</b>
<b>3. MARCO METODOLÓGICO .....</b>		<b>22</b>
3.1.	MÉTODO.....	21
3.2.	Tipos de Investigación.....	21
3.3.	Diseño de la Investigación.....	21
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>		<b>22</b>
3.4.1.	POBLACIÓN.....	23
3.4.2.	MUESTRA .....	23
<b>3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>		<b>24</b>
<b>3.5.1. TÉCNICAS .....</b>		<b>25</b>



<b>3.5.2. INSTRUMENTOS .....</b>	<b>25</b>
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO PARA ELL ANÁLISIS.....	25
<b>3.7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>26</b>
<b>3.7.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MALDONADO .....</b>	<b>27</b>
3.7.2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A EDISON SOLORZANO, TÉCNICO DE PATRIMONIO INMATERIAL, DELEGADO POR LA DIRECTORA DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL REGIONAL 3 - CHIMBORAZO, REALIZADA EL 20 DE ENERO DE 2017.....	38
3.7.3. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A MARCO CRUZ, MONTAÑISTA Y GUÍA DE MONTAÑA, APLICADA EL 18 DE ENERO DE 2017.....	40
3.7.4. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A BALTAZAR USHCA HIELERO DEL CHIMBORAZO, APLICADA 24 DE ENERO DE 2017.....	42
3.7.5. RESULTADOS DE LA FICHA ETNOGRÁFICA.....	44
3.7.6. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	45
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>47</b>
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>47</b>
4.1. CONCLUSIONES.....	46
4.2. RECOMENDACIONES.....	47
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>50</b>
<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>50</b>
5.1. Guion.....	49
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>58</b>

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra de población de la parroquia urbana.....	23
Tabla 2. Género encuestas en la parroquia Maldonado.....	26
Tabla 3. Diagnóstico de las edades.....	27
Tabla 4. Muestra de ocupación en la parroquia Maldonado.....	28
Tabla 5. Conocimiento sobre el Hielero del Chimborazo.....	29
Tabla 6. Como le consideran al Hielero del Chimborazo.....	30
Tabla 7. Mantener viva la tradición.....	31
Tabla 8. Baltazar Ushca es imagen de.....	32
Tabla 9. El hielo de las minas del Chimborazo para ser comercializado.....	33
Tabla 10. La cultura ancestral de la provincia.....	34
Tabla 11. Proteger y conservación.....	35
Tabla 12. Último Hielero.....	36
Tabla 13. Resumen de las entrevistas realizadas a profesionales en el área.....	37
Tabla 14. Resumen de las entrevistas realizadas a profesionales en el área.....	39
Tabla 15. Resumen de la entrevista realizada a Baltazar Ushca, hielero del Chimborazo.....	41
Tabla 16. Resumen de la ficha etnográfica.....	43
Tabla 17. Resumen de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Maldonado.....	44

## RESUMEN

La presente investigación desarrollada bajo el tema 'El simbolismo del hielero del Chimborazo y su incidencia en la opinión pública en los habitantes de la Parroquia Maldonado en las edades de 35 a 60 años, en el período de julio a diciembre de 2015', tuvo como propósito fundamental analizar los factores que inciden en el simbolismo e iconicidad en la memoria colectiva de Riobamba sobre el Hielero del Chimborazo.

Para cumplir con los objetivos planteados al inicio de la investigación se recolectó información de fuentes primarias de acuerdo a las variables identificadas, con lo cual se sustentó la parte teórica de la investigación.

También se realizó trabajo de campo aplicando encuestas a los habitantes de la parroquia Maldonado de la ciudad de Riobamba, además se aplicó entrevistas a dos profesionales del área y al último 'Hiero del Chimborazo', el primero es una andinista y el segundo es un funcionario del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural- regional 3 Chimborazo, quienes están directamente relacionados con la actividad socio-cultural del Hielero del Chimborazo.

Una vez recolectada esta información se realizó la tabulación de datos con métodos y técnicas estadísticas para representarlos a través de tablas con su respectivo análisis e interpretación, con esta e información se pudo comprobar la hipótesis que demuestra como El Simbolismo del Hielero del Chimborazo incide en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años, en el periodo julio – diciembre de 2015.

A partir de la comprobación de la hipótesis se propuso un producto comunicacional (documental) sobre la actividad del Hielero del Chimborazo.

## ABSTRACT


The present investigation was about The Symbolism of the Hielero of the Chimborazo and his incident in the public opinion in the inhabitants of the Parish Maldonado in the ages from 35 to 60 years, in the period from July to December, 2015 ', Its principal objective is based as a fundamental intention to analyze the factors that affect in the symbolism and iconicity in Riobamba's collective memory on the Hielero del Chimborazo.

To accomplish with the aims raised to the beginning of the investigation I gather information of primary sources of agreement to the identified variables, with which the theoretical part of the investigation was sustained.

Besides a fieldwork was realized applying surveys to the inhabitants of the parish Maldonado of Riobamba's city, in addition it was applied an interview to two professionals of the area and to the Last one ice-maker of the Chimborazo, the first one is a mountaineer and the second one is an officer of the National Institute of the Cultural Heritage - regionally 3 Chimborazo, who are directly related to the sociocultural activity of the Hielero del Chimborazo.

Once gathered this information we realized the tabulation of information with methods and statistical technologies to represent them across tables with its respective analysis and interpretation, with all of this information it was possible to verify the hypothesis that demonstrates as The Symbolism of the Hielero del Chimborazo affects in the public opinion of the inhabitants of the Parish Maldonado, in the ages from 35 to 60 years, in the period July - December, 2015.

As a conclusion of this research, and after checking the hypothesis it was proposed a communication (documentary) product on the activity of the Hielero the Chimborazo.

  
Reviewed by: López, Ligia  
Language Center Teacher



# INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que cuenta con una diversidad étnica y cultural que le posibilita definir su identidad cultural (costumbres y tradiciones), la misma que ha sido forjado desde sus antepasados y que ha servido de legado a las nuevas generaciones. En Chimborazo, uno de esos valores culturales está en un oficio que vive en la memoria colectiva como la extracción del hielo que fue un medio de sustento económico para algunos de sus habitantes, tradición que está desapareciendo al existir una sola persona que se dedica al mismo y que se desea rescatar.

La presente investigación es el resultado de la información que se obtuvo de fuentes primarias, en la que se contó con la participación de la ciudadanía de 35 a 60 años, con el objetivo de determinar si el simbolismo del Hielero del Chimborazo incide en la opinión pública de los habitantes de la parroquia Maldonado, en el período de julio a diciembre del 2016.

En el primer capítulo se presenta el Marco Referencial en el que se realiza el planteamiento del problema, se establecen los objetos y se justifica la investigación. El segundo capítulo comprende el Marco Teórico, el mismo que se compone de cuatro unidades en las que se abarca información referente a Comunicación; Teorías de la Comunicación; Imaginarios; Simbolismo, Etnografía; Hielero del Chimborazo; Riobamba, Mercado La Merced y Opinión Pública.

En el tercer capítulo se presenta el Marco Metodológico en el que se manifiesta la metodología utilizada en la presente investigación; así como también los resultados de la aplicación de técnicas e instrumentos, los mismos que han permitido lograr la comprobación de la hipótesis y la elaboración de la propuesta acorde con los temas tratados a lo largo de la investigación. El cuarto capítulo se muestra las Conclusiones y Recomendaciones a las que se llegó una vez concluida la investigación de campo en función de los objetivos planteados. En el capítulo quinto se presenta la propuesta, que establece crear un producto

comunicacional, que es un documental en el que se enfoque el simbolismo del Hielero del Chimborazo.

# **CAPÍTULO I**

## **1. MARCO REFERENCIAL**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En Riobamba, en la parroquia Maldonado, la construcción del simbolismo del Hielero del Chimborazo no ha tenido la importancia necesaria durante décadas. Este oficio vive sus días finales en la sociedad por la aculturación que ha motivado el olvido de este antiguo y duro trabajo que llegó a la provincia como una mita.

La difusión del significado del Hielero del Chimborazo es un tema pendiente para las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, lo que ha provocado que haya una incompreensión de la simbología que representa; siendo invisibilizado por las autoridades y ciudadanos; pese a que, se han realizado documentales, y fotografías de esta actividad que ha ganado varios premios en los Estados Unidos.

Sin una política pública por parte de los organismos estatales y GADM de Riobamba que proteja el patrimonio intangible que significa el simbolismo del Hielero del Chimborazo, se incrementará el desinterés de las personas y comerciantes sobre su real importancia, siendo él ajeno ante esta sociedad, a pesar que dos veces por semana realiza este trabajo de manera mecánica.

La difusión de los mensajes en los medios de comunicación sobre la simbología del Hielero del Chimborazo, su importancia, y trascendencia para generar opinión pública ha sido mínima, lo que ha ocasionado que no esté en la memoria colectiva. Tal vez el tiempo esté vaticinando el final de los días de la extracción del hielo dejando en el olvido este oficio, además del desinterés de quienes realizaban esta actividad y que han preferido la migración a la ciudad para ejecutar otro tipo de trabajo que les permita subsistir.

Riobamba debe garantizar que no se pierda esta riqueza cultural que por años ha sido recordada por los ancestros de la provincia y que las nuevas generaciones no le tienen presente, a pesar que consumen los famosos jugos con hielo del Chimborazo.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide el simbolismo del Hielero del Chimborazo en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años, en el periodo julio – diciembre de 2015?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. GENERAL:**

Identificar la incidencia del simbolismo del hielero del Chimborazo en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años en el periodo julio – diciembre de 2015.

### **1.3.2. ESPECÍFICOS**

1. Analizar la representación del simbolismo del Hielero del Chimborazo
2. Determinar los imaginarios que operan en el simbolismo de la extracción del hielo del Chimborazo y su comercialización en la parroquia Maldonado.
3. Producir un documental basado en el estudio etnográfico del hielero de Chimborazo, Baltazar Ushca.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Este trabajo es un requisito para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, paso importante de la culminación de la vida estudiantil.

Este estudio se torna pertinente en la medida que no existen temas vinculados al Hielero del Chimborazo, lo que permitirá demostrar a través de la fundamentación teórica la importancia que tiene este oficio; y, sobre todo, mantener en la memoria colectiva a Baltazar Ushca que es considerado como el 'Último Hielero'.

Es de utilidad, porque muestra el camino para realizar otro tipo de investigaciones basándose en lo aprendido en las aulas de clases, además esta se traducirá en la presentación de un documental en el cual se podrá encontrar información valiosa para las personas que quieren conocer la parte histórica de la actividad de la



extracción del hielo del Chimborazo. El documental presentará una nueva propuesta a tono con las necesidades de este trabajo.

La misma que difunde desde lo económico, cómo los compradores del hielo ejercen la comercialización de este producto, descubrir el simbolismo para evidenciar esta actividad, es lo que inquieta a realizar esta investigación.

La forma de cómo se expresan en su medio de comercialización del hielo, la identidad y aporte a la historia de la parroquia y de Riobamba, descubrir el esfuerzo de este trabajo, con la finalidad de evidenciar las construcciones comunicacionales en torno a la compra-venta del hielo, además de vincular las emociones del actor, comprador y consumidores de éstos productos, también las sensaciones y reflexiones nacidas a partir de la identidad y el sentido de pertinencia a este grupo de la sociedad.

El estudio es complejo por lo que reflexionaremos las propuestas conceptuales y enfoques de Comunicación, sus teorías, la Opinión Pública, simbolismo, el Hielero del Chimborazo, a partir de los especialistas que son: Rizo, 2012; Paoli, 2007; Satz, 2009; Pasquali, 1978; Mattelart, 1997; Harris, 1995; Neumann, 1995; Habermas (1981) y Ortiz (2015).

El trabajo práctico partirá desde los postulados del autor Miguel Martínez Miguélez en su investigación de posgrado El Método Etnográfico de Investigación (2005) quien cita a Bronislaw Malinowski y explica que la etnografía es la rama de la antropología que estudia descriptivamente las culturas. Etimológicamente este término significa la descripción (grafé) que hace referencia al estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (ethnos).

Sin la presente investigación no se conocerá la importancia y trascendencia que tiene ser Hielero del Chimborazo en la memoria colectiva, sus implicaciones culturales (tradición), sociales e incluso económicas, esto ante los escasos estudios, libros, revistas académicas sobre este oficio; así como también de Baltazar Ushca considerado el Último Hielero del Chimborazo, quien a pesar de las dificultades lo mantiene vivo.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. COMUNICACIÓN**

##### **2.1.2. El eje comunicacional**

La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite y recibe datos, ideas, opiniones, actitudes para lograr comprensión y acción, convirtiéndose en generador de la sociabilidad.

Antonio Pasquali (1979) sostiene que la comunicación ocurre cuando hay una interacción recíproca entre dos polos de la estructura relacionada entre el transmisor y el receptor, en donde el transmisor es receptor y el receptor puede ser transmisor; sin embargo, Frank Dance (1973) manifiesta que es el estudio de la teoría y principios del origen de la emisión, recepción e interpretación de mensajes, independientemente de la cantidad de mensajes emitidos.

Este abordaje lo empezaremos desde Antonio Paoli (2007) quien sostiene que la comunicación es “un elemento que está ligado a la existencia del sujeto e integrado como ser social”. Para este autor, la comunicación desde sus orígenes está vinculado a la necesidad de compartir, transmitir ideas, opiniones, informaciones y estados de ánimo entre los integrantes de una sociedad”.

Jesús Galindo (2003) argumenta que la comunicación es un proceso básico que sirve para “la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales”.

Refiere que la comunicación se da entre los seres humanos producto de la influencia de su entorno por medio el envío y recepción de mensajes, símbolos y códigos que son comunes.

Martín Satz (2009) citado por Albán & Romero argumenta que la comunicación en el sentido humanizador más amplio, es la producción, recepción y captación de

mensajes que transmiten conceptos del hombre acerca de lo que es, de lo que es importante y de lo que es correcto.

Por otra parte, Antonio Pasquali (2008) refiere que la comunicación está ubicada en la misma estructura social, lo que implica que se configure como su parte esencial, que se convierta en una condición 'sin equa non' en una estrecha relación entre seres humanos.

Marta Rizo (2012) califica a la comunicación como un "hecho social", es decir, es interacción, retroalimentación; asimismo, John Fiske (1982) comprende a la comunicación como interacción social por medio de mensajes.

Sin embargo, Bravo (2014) afirma que la Comunicación no ha alcanzado la categoría de ciencia porque no ha sido capaz de explicar los fenómenos sociales por sí misma; es más bien un eje multi, trans e interdisciplinario porque a través de la Psicología, Sociología, Derecho, entre otras, desarrolla su actividad.

### **2.1.3. Comunicación como estructura social**

Desde la visión de John Fiske (1982) citado por Romero & Albán el estudio de la comunicación se la debe entender desde dos enfoques, el primero "como transmisión de mensajes proceso por el cual una persona influye en el comportamiento o estado mental de otra"

En el segundo asegura que la comunicación es "una producción e intercambio de sentido en la emisión de los mensajes". Lo que para el autor significa que los mensajes o textos ayudan a las personas para producir sentido.

La comunicación nace en la misma estructura social, lo que implica que "es su estructural esencial, por lo que al no existir comunicación, no se puede formar ninguna estructura social", así la entiende Antonio Pasquali (1978).

David Berlo citado por Romero (2015) introduce la idea de que la comunicación es un proceso dinámico e interactivo, porque se debe considerar que las sociedades no son estáticas, sino dinámicas, cambiantes.

De estas posiciones la más clara es la de Antonio Paoli (2007) que sustenta a la comunicación “como un eje transversal que dinamiza y cruza toda actividad humana, es decir, está presente en toda acción, acto que existe en una sociedad”.

#### **2.1.4. Comunicación como proceso social**

En este apartado debemos entender a la comunicación desde una visión reflexiva, articulándose con la idea del filósofo alemán, Jürgen Habermas (1987) que, en su teoría, parte de la idea de “comunicación como una condición de vida social, rara vez es simétrica, en el sentido de entre iguales y armoniosa en el sentido de no conflictiva”.

La comunicación parte como eje fundamental del desarrollo individual y grupal de los seres humanos, por lo que se puede entender a la comunicación como un proceso social fundamental, vital para la sobrevivencia humana, cuyo estudio permite desarrollar una manera de pensar que aumente las potencialidades.

Para Alcides (2006), la comunicación es el único elemento que le permite al ser humano interrelacionarse y acercarse a los demás para poder construir un ambiente lleno de significados, significantes, códigos y lenguajes.

Entonces, para este autor, a la comunicación se la debe comprender como todo “un proceso social, imprescindible e indispensable; proceso que se fundamenta dentro de los seres humanos, en torno a la forma de cómo éstos sobreviven en un ambiente social”. (Ibíd.)

#### **2.1.5. Comunicación desde el eje cultural**

Las personas son sujetos que necesitan disponer de información suficiente para reducir la incertidumbre propia de la vida, también en el aspecto profesional de ésta. La importancia de una cultura basada en la comunicación como proceso, y en la confianza como resultado, radica en lograr que todos se sientan legitimados para dialogar, esperar y exigir esa información, (Rafael Echeverría, 2005)

## **2.1.6. La Comunicación desde las Teorías**

De acuerdo a las posturas y enfoques teóricos analizados se debe estudiar a la Comunicación desde corrientes teóricas basadas en ciencias como la Sociología, Psicología, Antropología y la Lingüística.

## **2.1.7. Funcionalismo**

Esta teoría sociológica basa su principio en la búsqueda de la identidad misma de la función tras la diversidad de costumbres; eso sí, partiendo de una concepción instrumentalista de las reglas sociales. Para Antonio Paoli (1978) se la debe entender como un conjunto de teorías y aportes que sustenta en los siguientes conceptos:

### **2.1.7.1. Las funciones y las instituciones**

Toda sociedad se caracteriza por tener un conjunto de necesidades que satisfacer y de igual manera un conjunto de instituciones para satisfacerlas, dentro de ellas, los hombres están en constante búsqueda de leyes generales que les proporcione una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes comunes para toda la sociedad.

### **2.1.7.2. Equilibrio y conflicto**

Todas las sociedades tienden al equilibrio y poseen mecanismos que les ayudan a regular sus conflictos, los que se conoce como disfunciones. Existen reglas fijadas que conducen a los sujetos, éstas van evolucionando de acuerdo a los nuevos medios con que cuenta una sociedad. (Ibíd.)

### **2.1.7.3. Estructura social**

La Teoría Funcionalista plantea a la estructura social como un organismo interrelacionado en la cual los elementos que la constituyen forman una estructura, donde cada uno de ellos se ve afectado si alguno deja de funcionar.

Los individuos desempeñan roles diferentes dentro de las instituciones, que también están interrelacionados entre sí, y cuando una de ellas deja de funcionar, la sociedad total entra en un proceso de crisis. (López, 2007)

### **2.1.8. Estructuralismo**

Para entender esta corriente de pensamiento, es preciso, comprender el modelo estructural, que basa sus preceptos en la elaboración de esquemas teóricos que permiten al científico social analizar la realidad como una estructura social.

Se lo concibe como una identificación de principios de organización relacional que producen significación, es así que para los estructuralistas la vida social es un complejo sistema de comunicación.

Dentro de esta teoría se plantea a la comunicación como una serie de elementos concatenados que forman un sistema estructurado de comunicación y como una estructura mayor que forma un sistema social. (Albán & Romero, 2006).

El estructuralismo permite analizar la cultura y la sociedad a partir del pensamiento y es ahí, en la mente; donde todo lo que identificamos por cultura se ha producido. Esta propuesta no es subjetiva; es todo lo contrario: objetiva.

El antropólogo francés Claude Levi-Strauss citado por (Herrero, 2002) fundamenta su propuesta teórica desde la lingüística estructural, es decir, plantea el método fonológico de la lingüística estructural de Jakobson a la etnología.

Esto a criterio de Strauss significa que “la estructura de la sociedad empieza en el pensamiento del individuo cuando busca las unidades básicas de la cultura en la mente de los individuos, es decir, va a relacionar directamente las estructuras que

cada individuo tiene en el cerebro con las de la sociedad diciendo que son las estructuras del individuo las que estructuran la sociedad”.

Por su parte, Danny Sabían Neubam (2009) cita a Ferdinand de Saussure y reconoce los aportes para el estructuralismo, en la medida que plantea cuáles son los modelos estructurales que intentan describir las reglas inconscientes de las normas sociales.

Plantea que de acuerdo al enfoque del estructuralismo es necesario que se construyan simulacros lógicos que nos permitan entender los hechos que la vida social le ha dado algún grado de significación.

#### **2.1.8.1. Estructura y Sistema**

Sistema y estructura aparecerán a lo largo de nuestra disertación como sinónimos y el concepto de estructuras en transformación es frecuentemente asimilado, explícita o implícitamente, con el de sistema. (Ibíd.)

Asimismo, propone que la estructura y sistema son nociones complementarias, pero mientras el análisis de la primera se propone revelar lo que cada combinatoria tiene de específico, el del segundo pretende poner de manifiesto lo que las diversas combinatorias tienen en común.

Estructuralismo y lingüística: estructura es el conjunto organizado de elementos, que forman una unidad subordinada a ciertas leyes o criterios de relación.

Jean Piaget (1979) citado por Romero (2015) habla de una estructura formada por elementos subordinados a leyes que caracterizan al sistema. A éstas se las denominan de composición y no se reducen a asociaciones acumulativas, sino que proporcionan propiedades de conjunto, distintas de los elementos. Para plantear la totalidad deberá utilizarse un criterio de relación.

Por tanto, la lingüística es un paradigma, que orienta las construcciones teóricas, referenciadas no exclusivamente dese la propuesta se Saussure. Él es uno de los referentes necesarios para su estudio desde la teoría de la comunicación.

### **2.1.9. Marxismo**

Dentro de la misma lógica, la Teoría Marxista de la comunicación se torna en un hecho social que se encuentra en el espacio de las ideas y de las representaciones del mundo “la comunicación social, supone una teoría de la evolución histórica de la sociedad global”, señala Paoli.

Un aspecto fundamental a tomar en cuenta es que desde la perspectiva marxista de la comunicación ésta se constituya, sin lugar a dudas, en un conjunto estructurado de significaciones.

Las corrientes de comunicación son parte de la interpretación, valoración y entendimiento del comportamiento del hombre dentro de un conglomerado social, es decir, dentro de la sociedad. Entonces se debe comprender que las sociedades atraviesan una serie de eventos, transformaciones, en donde la instrumentalización, la tecnología y otros factores externos al hombre hacen cambiar su visión del mundo en el que viven.

### **2.1.10. Antropológica Cultural**

La Antropología Cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una subdisciplina, la etnografía, que se consagra a la descripción sistemática de culturas contemporáneas, así lo refiere Harris Marvin (2004).

Este pensador sostiene que la comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida. Su propuesta



se centra de manera fundamental en los hallazgos de los antropólogos culturales. (Ibíd.)

### **2.1.11. Etnografía**

La etnografía es considerada como una estrategia de investigación que le permite al antropólogo cultural estudiar a las sociedades con mayor uniformidad cultural y menor diferenciación social que las que prevalecen en las naciones modernas, grandes e industrializadas, así lo afirma Conrad Phillip Kottak (2011), quien además sostiene que ayuda a comprender una cultura particular en su conjunto, tanto como se pueda, dadas las limitaciones de tiempo y percepción. Refiere que la etnografía proporciona bases para realizar generalizaciones acerca del comportamiento humano y de la vida social.

La etnografía permite la participación abierta o de manera encubierta del estudio de la vida cotidiana de las personas durante un tiempo relativamente extenso, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas; o sea, recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder arrojar luz sobre los temas que él o ella han elegido estudiar. Por medio de la etnografía puede entenderse el sentido que da forma y contenido a los procesos sociales. Hamme & Atkinson (1994)

### **2.1.12. Imaginarios**

El concepto de 'imaginario' constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como "producción de creencias e imágenes colectivas (...)". (B. Anderson, et al., 2012)

Según este teórico, un imaginario se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de "verse, imaginarse y pensarse". Desde esta perspectiva permite entender las cuestiones de cultura como desde la reflexión de la identidad a la reflexión sobre la diversidad.

Marta Rizo (2012) manifiesta que los imaginarios sociales son esquemas socialmente construidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir las realidades inmediatas que vivimos cotidianamente.

Frente a esto, Juan Luis Pintos (2005) propone que los imaginarios “permiten percibir, explicar e intervenir en la realidad de los sujetos, quienes tienen a su alcance un repertorio de conocimiento disponible o un acervo de conocimiento que posibilita unas referencias semejantes de percepción espaciales, temporales, geográficas, históricas, culturales, religiosas.

La importancia de los imaginarios según Rizo (2012) radica en “su fuerza valorativa, ya que operan como guía en los procesos de socialización, determinando la construcción social de la realidad, la auto-representación que la misma tiene de sí y la identidad y pertenencia modeladores de la subjetividad”.

### **2.1.13. Simbolismo y comunicación**

Ruth Páez Martínez (2013) refiere que el ser humano se vincula desde lo simbólico con la naturaleza, con los dioses, con otros seres humanos, con la cultura y la comunicación, “lo simbólico ocupa un lugar privilegiado dentro de la cultura, junto con sus posibilidades por la relación con la memoria y el dinamismo que genera al recordar, anticipar y olvidar”.

Desde esta perspectiva, señala que en esa relación simbolismo - comunicación se pone de manifiesto esa necesidad de ‘praxis ritual’ que activa el encuentro y re-encuentro con el otro.

Lo que implica que haya ese encuentro, desencuentro, ruptura con la tradición; así como esa fragmentación del conocimiento y una puesta en común desde la perspectiva simbólica de entender el mundo, “existen posibilidades relacionales e implicativas para la educación, la comunicación, la sociedad y la cultura, en la medida que no hay nada tan cercano al ser humano como el símbolo”.

### **2.1.14. Hieleros de Chimborazo**

Es una tradición de antaño, histórico, el ascenso que hacen hombres de comunidades indígenas a diario para extraer hielo, lo que les ha dado el nombre de ‘Hieleros del Chimborazo’. Falconí (2015).

El oficio de hielero es uno de los más milenarios que realizan los habitantes de las faldas altas de este nevado considerado el punto más cercano al sol. “Esta

actividad tiene un valor cultural, en la medida que indica un sistema de vida de aquellas poblaciones indígenas asentadas a sus alrededores como La Moya, Cuatro Esquinas y Santa Teresita, pertenecientes al cantón Guano”. (Ibíd.)

Los hieleros se convirtieron en una tradición cultural y su difusión ha llegado a ser internacional, y actualmente muchos turistas visitan la zona para conocer esta tradicional costumbre, refiere este autor en su análisis antropológico.

El hielo del nevado que es extraído es transportado en mulas y comercializado en el mercado y pasa a formar parte de los tradicionales jugos y raspados, denominados por la gente que gusta de esto como los ‘rompe nucas’.

Fidel, Gregorio y Baltazar Ushca (hermanos) eran parte de una dinastía que conservaban y mantenían vivo este oficio; sin embargo, solo el tercero de los mencionados, en la actualidad, se aferra aunque el acceso al hielo a través de avances tecnológicos (refrigeradoras y congeladores) ha mermado el interés por comprar y consumir el hielo del Chimborazo.

### **2.1.15. El Último Hielero**

“Entre lo sagrado y lo profano, en el respeto a la ‘pacha mama’, el respeto por sus ancestros y las necesidades actuales de la sociedad, el oficio del ser hielero tiene sus días contados”. (Publimetro, 2012)

Baltazar Ushca, considerado el último hielero del Chimborazo es el ícono que se lo pretende perennizar a través de su labor “como forjador de una dinastía y tradición de Hieleros y se lo ha nombrado guía turístico del cantón con sus propias herramientas, con un sueldo digno y todos los beneficios de un empleado para que se convierta en un ejemplo a seguir por muchas generaciones dentro del turismo comunitario”. (Maiguasi, 2015)

En el pasado, cerca de cuarenta hieleros hacían el viaje a la montaña (Chimborazo) para extraer el hielo. Ahora, Baltazar Ushca trabaja solo, lo que le ha significado sea denominado el Último Hielero del Chimborazo. (Ibíd.)

Dos veces a la semana por más de medio siglo, Baltazar Ushca, un hombre de 67 años y 1.50 metros de alto, sube por las laderas del Chimborazo, para extraer el

hielo de los glaciares bajo la inclemencia del clima. “Este hombre es la historia viva de un cambio cultural y estilo de la vida indígena” (Ibíd.)

El consumo del hielo extraído del Chimborazo con el que se elaboran los “rompe nucas” que se expende en el mercado Mariano Borja, más conocido como mercado La Merced, se mantiene aún debido a la perseverancia de Baltazar Ushca, quien ha recibido múltiples calificativos como el ‘Último Hielero’, el Nieto del Chimborazo’; y, que, además, le ha valido convertirse en un símbolo e ícono de la identidad cultural de la provincia y el país.

## **2.2. Opinión Pública**

Ignacio De la Mota (1998) conceptualiza a la opinión pública como “una manifestación de actitudes colectivas (...) referidas a la cosa pública y de interés general para la población”.

Giovanni Sartori (2005) coincide con De la Mota en que el concepto se centra, principalmente, sobre un público interesado en la cosa pública; sin embargo, una opinión se denomina pública no solo porque es del público sino porque afecta a sujetos, objetos y materias que son del interés general, el bien común y en esencia la red pública”.

Este investigador en Ciencias Políticas ratifica que “la opinión pública es ante todo y sobre todo un concepto político”.

La definición de opinión pública es una encrucijada para autores desde distintas corrientes de pensamiento, en la medida que hay una diversidad de criterios intelectuales, pero, pese a ello, Noelle-Neumann (1995), lo observa desde tres dimensiones:

- La primera, es el significado legal de público entendido como lo abierto a todo el mundo, un lugar público, un camino público, que difiere del escenario de lo privado.

- La segunda que el uso de la cosa pública tiene esa implicación con la administración del Estado, es decir, tiene una estrecha relación con los intereses públicos, que importan a todos y es de bienestar general.
- La tercera instancia hace relación con lo psicosociológico, en el que el sujeto no vive solo en ese espacio interior en el que piensa y siente. Su vida también está vuelta hacia afuera, no solo hacia las otras personas sino también hacia la colectividad a la que se la ve como un todo.

### **2.3. Conceptos de Opinión Pública**

Otros autores como D' Adamo (2007) comprende a la opinión pública “como la opinión de la gente, la sumatoria de individuos que forman parte de una población que opina a cerca de un tema particular, otros la conciben como la opinión de unos pocos, de una minoría o de élites que forman parte de una sociedad”.

Ferdinand Tönnies (1902) entiende a la opinión pública “como conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y opinión pública como potencia unitaria, expresión de la voluntad común”

Las opiniones sobre cuestiones de interés para la nación expresada libre y públicamente (...), que pretenden tener el derecho de que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura de su gobierno. Hans Speier (1950)

Jürgen Habermas (1962) refiere que la opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, ‘representativa’ o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa.

Carlos Monzón (1995) cita a Otto Baumhauer (1976) quien afirma que la opinión pública es el producto del proceso transformativo de información introducida en el sistema abierto de clima de opinión pública.

### **2.4. Riobamba**

### **2.4.1. Breve Historia**

Riobamba fue fundada el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro, en la antigua ciudad de Liribamba, cerca de Colta, siendo ésta la primera fundación española en el territorio ecuatoriano. (Ortiz, 2015)

Riobamba se encuentra ubicado al norte de la provincia de Chimborazo, ocupa parte de la hoya del río Chambo y de las vertientes internas de las cordilleras Oriental y Occidental, donde se encuentra la llanura Tapi y se edifica ahora la urbe. (Oleas, 2005)

Limita al Norte con Guano y Penipe; al Sur por con Colta y Guamote; al Este con Chambo y la provincia de Morona Santiago y al Oeste con las provincias de Bolívar y Guayas. La Sultana de los Andes se ubica a 2 mil 754 metros sobre el nivel del mar. (Ortiz, 2015)

Riobamba está dividida en cinco parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes. Las cuatro primeras parroquias son producto de la distribución de la ciudad a su llegada a la llanura de Tapi en 1797.

En la época Gran Colombiana, Riobamba fue una de las ciudades más importantes del Distrito Sur de la Gran Colombia. Este distrito era Gobernado por el Primer Ministro Juan José Flores, la sede de dicho Gobierno regional estaba en esta ciudad, en el lugar que actualmente ocupa el Colegio Maldonado, también llamado en esa época Casa Maldonado. Diversos factores contribuyeron a que Riobamba, en la primera mitad del siglo XX adquiriera un desarrollo social, cultural y económico muy particular, que la convirtieron nuevamente en la tercera ciudad del país. (Ibíd)

Según el historiador Ortiz “un factor importante para el desarrollo de la ciudad fue el paso del ferrocarril; así como la vía de enlace entre Costa y Sierra ocupó a bastante población riobambeña durante largos años”.

Los años 20 y 30 fueron de las más ricas manifestaciones arquitectónicas se construyeron edificios de gran calidad, de corte neoclásico. Comenzaron a formarse ciudadelas, mediante la urbanización de varias fincas.

Después de cuatro décadas, es decir, en los años 70; y, de ahí, en adelante, la ciudad cobra un nuevo impulso y empieza una nueva etapa de desarrollo con otras características como el mejoramiento de calles y aceras, construcción de edificios, la formación de nuevas urbanizaciones, plazas, mercados, centros comerciales y lugares de distracción.

#### **2.4.2. Mercado La Merced**

La historia de la plaza Mariano Borja, hoy conocido como el Mercado La Merced, data desde los albores del reasentamiento de la nueva Riobamba en 1799. Se erige como la primera plazoleta y la más importante para la época de acopio y en la que se expendían productos agrícolas e incluso especies animales menores. (Ortiz, 20015)

Este mercado de La Merced toma el nombre de ‘Mariano Borja’ en 1916, en honor a este héroe riobambeño que combatió en la Batalla de Yaguachi. Cuatro años más tarde, el 12 de noviembre de 1920, en el seno del Concejo Municipal se trata el proyecto de construcción de una plaza de mercado, al que se lo denomina ‘La Merced’. (Ibíd)

El 14 de agosto de 1921 mediante ordenanza municipal esta plazoleta se la destinó para venta de telas, vestidos, calzado y comerciantes ambulantes. Los sábados para la mitad de los comerciantes de legumbres, cereales y demás artículos alimenticios que diariamente se expendían en la Plaza de la Concepción. (Ayala, 2015)

Dos años más tarde, en 1926, se ratificó mediante otra ordenanza que la feria de los sábados en ésta plaza sea para el expendio de granos, tubérculos, aves de corral, cueros, lanas, tejidos y fibras de cabuya, sogas, objetos de hojalata, etc. (Ibíd)

En sesión del 12 de septiembre de 1938, el Concejo conoció la única propuesta presentada para la construcción del mercado en esta plaza, por parte de los ingenieros Jorge Alzamora Vela y Rafael Bolívar Andrade, representantes de la

Sociedad Técnica de Construcciones RAVEL y el 30 de septiembre de 1938 se aprueba su construcción que concluyó en agosto de 1939.

El 11 de noviembre de 1939, es decir, hace 77 años se inauguró el que sería el primer mercado en Riobamba, en la presidencia del Concejo Municipal de don Víctor Manuel Dávalos., así lo refiere el historiador riobambeño Carlos Ortiz.

## **2.5. Hipótesis**

El simbolismo del Hielero del Chimborazo, incide en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años, en el periodo julio – diciembre de 2015.

## **2.6. VARIABLES**

### **2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

El simbolismo del hielero del Chimborazo

### **2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

Opinión pública

### **2.6.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Dentro del siguiente cuadro se presenta las variables que servirán para la investigación, así como su funcionalidad.



VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Independiente:</b> El simbolismo del hielero del Chimborazo</p>	<p>Es lo que se genera a partir de la presencia de los símbolos pueden ser cualquier tipo de representación gráfica, oral o gestual que reemplaza a una idea, a una forma de sentir, a una opinión, etc. Es claro que primero debemos entender el concepto de símbolo tiene el objetivo de representar algo que no está en un lugar y en el tiempo en el que se está mencionando.</p>	<p>Símbolo Representación Gráfica Significado</p>	<p>Tipos de simbolismo Niveles de representación Niveles de significado</p>	<p>Observación Entrevistas Ficha observación Guía de entrevista</p>
<p><b>Dependiente:</b> Opinión pública</p>	<p>La opinión es un juicio que se forma sobre algo cuestionable, también es el concepto que se tiene respecto a algo o alguien. Se conoce como opinión pública a la estimación general de una población acerca de un asunto determinado.</p>	<p>Juicio Población Confianza</p>	<p>Niveles de significancia Número de habitantes Niveles de confianza</p>	<p>Observación Encuestas Fichas de observación</p>

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. MÉTODO

Se aplicó los métodos analítico - sintético; histórico – lógico, porque están de acuerdo a lo planteado con este proyecto de investigación.

**Analítico – Sintético:** La investigadora analizó la información sobre la actividad de la extracción del hielo del Chimborazo y su comercialización para llegar a la conclusión que se está perdiendo este patrimonio cultural.

**Histórico – Lógico:** se determinó el interés de la autora en el análisis de la evolución del proceso de conservación e identidad del patrimonio cultural y los efectos en la percepción de los ciudadanos.

#### 3.2. Tipo de Investigación

Se utilizó la investigación etnográfica, de campo y descriptiva para estudiar con mayor uniformidad el aspecto socio-cultural, sus costumbres, necesidades dentro de su entorno. El proyecto planteado y sus componentes permitieron conocer la incidencia que tiene en la población de la parroquia Maldonado, para lo cual se empleó entrevistas, encuestas, ficha etnográfica que abalizaron esta investigación.

#### 3.3. Diseño de la Investigación

**Descriptiva:** Esta investigación describió los datos para conocer las costumbres predominantes a través de la descripción de las actividades, objetos, procesos y personas para realizar la extracción de hielo.

**Documental - Bibliográfica:**Mediante esta investigación se recopiló información que se encuentra en artículos de periódicos, libros, revistas, fotografías, documentales que permitió construir el Marco Teórico y la propuesta que contempla la producción de un documental.

**De Campo:**Esta investigación se realizó en el cantón Riobamba, en la parroquia Maldonado, mediante la aplicación de encuestas se recopiló información que sirvió para medir la incidencia en la opinión pública sobre el simbolismo del Hielero del Chimborazo.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. POBLACIÓN**

La población es el conjunto total de individuos o elementos de un conjunto, de las mismas o similares características de donde se toman las muestras para ser observadas (Román Álvarez, 2011).Según el último Censo realizado en el país, por el INEC en el 2010, la población de la parroquia Maldonado es de **29 mil 464** habitantes, la que fue escogida para efectuar este proyecto de titulación y a partir de ella se calculó la muestra, como se verá en el párrafo siguiente.

#### **3.4.2. MUESTRA**

Se entiende por muestra al subconjunto de la población o universo, solo se toman en cuenta pocas unidades para ser observadas; por cuanto resulta posible, fácil y económico en una investigación. (Ibíd).Para establecer la muestra que ayudará al desarrollo de este proceso se aplicó la siguiente fórmula.

**N=** Tamaño de la población

**E=** Margen de error

**5%=** población hasta 5 000 habitantes

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{29\,464}{(0.05)^2 (29\,463) + 1}$$

$$n = \frac{29\,464}{(0.0025) (29\,463) + 1}$$

$$n = \frac{29\,464}{(73,65) + 1}$$

$$n = \frac{29\,464}{74,65}$$

$$n = 395$$

La muestra considerada en el proceso de este proyecto es de 395 habitantes de Riobamba de la Parroquia Maldonado. Para la aplicación del instrumento se estratificó de la siguiente manera:

**Tabla 1. Muestra distribución según la parroquia urbana**

PARROQUIA URBANA	UNIVERSO	PORCENTAJE POBLACIÓN	MUESTRA
Maldonado	29 464	22%	395
TOTAL	29 464	22%	395

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censo; Consejo Nacional Electoral

**Elaboración** Diana Vasquez Niama

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Mediante éstas técnicas e instrumentos se establecieron los resultados a los que se llegó y que fueron la fuente bibliográfica que permitió la estructuración del marco teórico de la investigación.

#### **3.5.1. TÉCNICAS**

##### **➤ ENCUESTAS**

Efectuada con la finalidad de recabar información del tema a investigarse, se aplicaron encuestas a 395 personas de la parroquia Maldonado distribuidas de la siguiente manera: 144 hombres y 251 mujeres.

##### **➤ ENTREVISTAS**

Se realizó tres entrevistas con la finalidad de obtener datos y versiones acerca del simbolismo del Hielero, estas se realizó a:

- Baltazar Ushca, Hielero del Chimborazo.
- Director (Encargado) del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 3 - Chimborazo

##### **➤ FICHA DE OBSERVACIÓN**

Con esta técnica se podrá observar el comportamiento, actitudes del Hielero del Chimborazo en su ámbito.

#### **3.5.2. INSTRUMENTOS**

Los instrumentos para desarrollar la investigación fueron:

- Evaluación de la encuesta
- Guía de entrevista

- Guía de observación

### **3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO PARA EL ANÁLISIS**

Los resultados fueron analizados a través de encuestas, estos resultados son expuestos en tablas, cuadros y gráficos, cada uno de ellos analizados e interpretados.

- **Técnicas Estadísticas:** Los datos proporcionados por las encuestas se tabularon y se procesaron con gráficos estadísticos.
- **Técnicas Lógicas:** Los resultados obtenidos fueron interpretados en forma cuantitativa y cualitativa en relación con el marco teórico.

### 3.7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 3.7.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MALDONADO

De la información en general de la encuesta realizada en la parroquia Maldonado obtenemos la siguiente información:

**Tabla 2. Muestra de género en la parroquia Maldonado**

<b>Género</b>	<b>Habitantes</b>	<b>N° de Encuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Hombres</b>	<b>13 886</b>	<b>144</b>	<b>36%</b>
<b>Mujeres</b>	<b>15 578</b>	<b>251</b>	<b>64%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>29 464</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

#### **Análisis**

El 64% de las personas encuestadas son mujeres y el 36% son hombres que pertenecen a esta parroquia.

#### **Interpretación**

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas se puede apreciar que la mayoría son mujeres quienes están al frente de sus negocios, casas, etc.

**Tabla 3.**Diagnóstico de las edades

INDICADOR	NÚMERO	PORCENTAJE
De 35 a 41 años	150	38%
De 42 a 48 años	78	20%
De 49 a 55 años	77	19%
De 56 a 60 años	90	23%
<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### **Análisis**

En lo que se refiere a la edad de los encuestados tenemos el siguiente resultado de un total de 395 personas, 150 tienen de 35 a 41 años que equivale al 38 %; de 42 a 48 años 78 que es el 20%; de 49 a 55 años son 77 personas que es el 19%; y de 56 a 60, son 90 personas que es el 23%.

### **Interpretación**

De las personas encuestadas en la parroquia Maldonado podemos valorar que el 38% de los encuestados tienen 35 a 41 años; el 23% de 56 a 60 años, seguidos del 20% que corresponde a personas de 42 a 48 años y un 19% corresponde a edades de 49 a 55 años.



**Tabla 4.** Muestra de ocupación en la parroquia Maldonado

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ama de Casa	96	24%
Comerciante	132	33%
Empleado	54	14%
Chofer	36	10%
Otros	77	19%
<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

## **Análisis**

Al obtener este resultado en lo que se refiere a ocupación tenemos los siguientes datos 33% son comerciantes; 24% amas de casas; 19% se dedican a otras actividades; 14% son empleados; y el 10% choferes.

## **Interpretación**

Del total de personas encuestadas podemos señalar que el 33% de las personas encuestadas son comerciantes de la zona de investigación; el 24 son amas de casa, un 19% se dedican a diversas actividades y un 10% son choferes.

## Pregunta 1. Conoce usted al Hielero del Chimborazo

**Tabla5.**Conocimiento sobre el Hielero del Chimborazo

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	377	95%
NO	18	5%
TOTAL	395	100%

**Fuente:**Encuesta

**Elaboración:**Diana Vasquez Niama

### Análisis

El 95% de las personas encuestadas si han escuchado, visto o leído sobre Baltazar Ushca y un 5% de la ciudadanía señaló desconocer la existencia del Último Hielero.

### Interpretación

De las personas consultadas, un alto porcentaje afirmó conocer a Baltazar Ushca, estas personas tienen un negocio o vivienda en el Mercado La Merced o simplemente han visto, leído o escuchado sobre este personaje a través de los medios de los medios de comunicación social.

**Pregunta 2. Cree usted que Baltazar Ushca (Hielero de Chimborazo) es**

**Tabla 6.** Cómo le consideran al Hielero del Chimborazo

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Símbolo	161	41%
Ícono	60	15%
Parte de la Historia	66	17%
Héroe de los Andes	90	22%
Sin información	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### **Análisis**

De las personas encuestadas, un 41% coincidió que Baltazar Ushca que es un ícono, el 22% cree que es un héroe de los Andes; 17% señaló que es parte de la historia y el 15 % es un ícono.

### **Interpretación**

El nivel de simbolismo que tiene Baltazar Ushca en Riobamba es elevado porque es parte la cultura riobambeña y chimboracense, además de que lo consideran parte de la historia, por el oficio y prolijidad con la que lo desarrolla, como afirma la respuesta que tiene el mayor porcentaje.

**Pregunta 3. Usted considera que Baltazar Ushca es un símbolo que ayuda a mantener viva la tradición de extraer hielo**

**Tabla 7.** Mantener viva la tradición

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	334	85%
No	42	10%
SIN INFORMACIÓN	18	5%
TOTAL	395	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### **Análisis**

El 85% de los habitantes de la parroquia Maldonado considera que Baltazar Ushca mantiene viva la tradición de extraer el hielo del Chimborazo y el 10% dice que no. Hay que anotar, que el cinco por ciento restante, no posee ninguna información sobre el personaje, por este motivo no se le incluyó en la tabla.

### **Interpretación**

Tomando en cuenta los datos obtenidos en las encuestas se puede evaluar que la mayoría de personas manifiestan que esta tradición o actividad de extraer el hielo aún se conserva en Riobamba por el mismo actor. El nivel de simbolismo que tiene Baltazar Ushca en Riobamba se sostiene en las costumbres y tradiciones de sus antepasados y en la transmisión de este oficio por generaciones.

#### Pregunta 4. Baltazar Ushca fue la imagen de:

**Tabla 8.**Baltazar Ushca imagen de

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Secretaría del Agua	18	5%
Ministerio de Turismo	173	43%
Cocina de Altura 365° de Canadian School	18	5%
Municipio de Guano	150	37%
Mercado La Merced	18	5%
Sin información	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

#### **Análisis**

De acuerdo al criterio de los ciudadanos encuestados un 43% considera que su imagen pertenece al Ministerio de Turismo; el 37% reconoce como imagen a Baltazar Ushca del GAD Municipal de Guano; y; el 5% manifestaron que le conocen del Ministerio de Agua, Cocina de Altura 365° de Canadian School y del Mercado la Merced, según los ciudadanos esta actividad se dio a conocer a través del programa televisivo Héroes Verdaderos de Gamavisión, dándole cierta popularidad y a conocer a nivel nacional.

#### **Interpretación**

De las personas encuestadas una parte representativa identifica a Baltazar Ushca como imagen del Ministerio de Turismo y del GADM de Guano; sin embargo, otro grupo considera que su popularidad obedece a la inmediatez de los medios de comunicación, lo que le ha permitido permanecer en la memoria colectiva de los riobambeños y chimboracenses.

**Pregunta 5. Conoce usted si en la actualidad se extrae el hielo de las minas del Chimborazo para ser comercializado**

**Tabla 9.**El hielo de las minas del Chimborazo para ser comercializado

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	270	68%
NO	125	32%
TOTAL	395	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### **Análisis**

El 68% señala que sí conoce que se extrae hielo de las minas del Chimborazo mientras que un 27% considera que no.

### **Interpretación**

La mayor parte de los encuestados, respondieron conocer que continúa explotándose las minas del Chimborazo y que se comercializa el hielo en este mercado.

**Pregunta 6. Usted considera que la a extracción de hielo forma parte de la cultura ancestral de la provincia**

**Tabla 10.** La cultura ancestral de la provincia

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	335	85%
NO	60	15%
TOTAL	395	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### **Análisis**

El 85% de los encuestados manifiestan que la actividad de la extracción del hielo forma parte de nuestra cultura y el 15% expresan que no.

### **Interpretación**

El oficio del Hielero ha calado en la cultura de la gente, la misma que aprecia el esfuerzo que, en este caso, cumple Baltazar Ushca, en la medida que más allá de ser una forma de vida es de supervivencia, ya que el costo del producto no justifica el esfuerzo realizado.

## Pregunta 7. ¿Cree que es necesario proteger y conservar la tradición?

**Tabla 11.** Proteger y conservación

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	347	88%
NO	48	12%
TOTAL	395	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### Análisis

El 88% de las personas encuestadas manifiestan que esta actividad debe ser conservada y preservada y el 7% que no.

### Interpretación

Un amplio número de personas encuestadas consideran importante, trascendental para la cultura riobambeña y chimboracense el conservar y perseverar este oficio que forma parte de la identidad de un pueblo.



## **Pregunta 8. Conoce usted porque Baltazar Ushca es considerado cómo Último Hielero del Chimborazo**

**Tabla 12.** Baltazar Ushca es considerado el Último Hielero

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Si</b>	<b>317</b>	<b>80%</b>
<b>NO</b>	<b>78</b>	<b>20%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### **Análisis**

El 80% de las personas encuestadas manifiesta que si conocen cual es la razón del título del Último Hielero del Chimborazo, y; el 15% dijo desconocer.

### **Interpretación**

En este aspecto, las personas manifiestan que es considerado como el Último Hielero porque es la única persona dentro de su dinastía que aún se dedica a este oficio, y lamentan que no haya otros integrantes de su familia que quieran seguir con esta tradición, lo cual implica que con él se acabaría toda una larga historia y tradición de los Hieleros del Chimborazo.

**3.7.2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A EDISON SOLORZANO, TÉCNICO DE PATRIMONIO INMATERIAL, DELEGADO POR LA DIRECTORA DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL REGIONAL 3 - CHIMBORAZO, REALIZADA EL 20 DE ENERO DE 2017**

**Tabla 13. Resumen de la entrevista realizada a profesionales del área**

<b>PREGUNTA/ RESPUESTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PROFESIONAL</b>
<b>¿Qué se entiende por un patrimonio inmaterial?</b>	Patrimonio inmaterial es algo intangible que no se le puede ver	Técnico. Edison Solórzano
<b>Cómo institución que hacen para proteger o salvaguardar el patrimonio inmaterial cómo el Hielero de Chimborazo</b>	Saber o conocimiento de las personas al utilizar el hielo.	Técnico. Edison Solórzano
<b>¿Qué puede hacer el Estado para proteger el patrimonio cultural inmaterial del Hielero?</b>	Difundir, dar a conocer a las nuevas generaciones de este saber	Técnico. Edison Solórzano
<b>¿Qué trascendencia tienen los reconocimientos internacionales otorgados al Hielero del Chimborazo?</b>	Nos hace sentir orgullosos de lo que somos acá parte de la provincia de Chimborazo y ecuatoriano	Técnico. Edison Solórzano
<b>Existen procesos a nivel internacional que permitan el reconocimiento de un patrimonio cultural inmaterial</b>	Muriendo esta actividad cultural	Técnico. Edison Solórzano
<b>Cree usted que la idiosincrasia de la mayoría de ecuatorianos ha llevado a que se pierda el valor que tienen</b>	Si	Técnico. Edison Solórzano

un patrimonio cultural, sea este inmaterial o material		
¿Qué procesos se llevan a cabo para precautelar o proteger un patrimonio material o inmaterial y que prevalezca en la memoria colectiva?	Campañas de concienciación en Facebook, Twitter, Instagram, etc., para valorizar nuestra cultura.	Técnico. Edison Solórzano
¿Qué medidas se han tomado para que esta parte cultural de la extracción de hielo que además es un sustento económico para Baltazar Ushca no desaparezca?	Continuará realizando su trabajo	Técnico. Edison Solórzano
¿En la actualidad se realizan actividades para conservar y preservar los oficios tradicionales?	Si	Técnico. Edison Solórzano

**Fuente:** Entrevista

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### 3.7.3. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A MARCO CRUZ, MONTAÑISTA Y GUÍA DE MONTAÑA, APLICADA EL 18 DE ENERO DE 2017.

Tabla 14. Resumen de la entrevista realizada a profesionales del área

PREGUNTA/ RESPUESTA	RESPUESTA	PROFESIONAL
El oficio del Hielero del Chimborazo está presente en la memoria colectiva de quienes ascienden al Nevado.	Esta tradición fue puesta por los españoles	Montañista. Marco Cruz
Cree usted que Baltazar Ushca es el testimonio vivo de una cultura	Si	Montañista. Marco Cruz
Se le puede considerar a Baltazar Ushca como el hijo del Chimborazo, porque	Si	Montañista. Marco Cruz
El simbolismo de ser el último Hielero del Chimborazo contribuye a revalorizar un oficio que se está perdiendo	Estamos hablando del último hielero, pero no lo es	Montañista. Marco Cruz
Ser Hielero es parte del patrimonio de nuestro país y provincia	Claro, porque es un oficio que Baltazar lo ha mantenido por años, pero lamentablemente está condenado a desaparecer porque ya no es rentable.	Montañista. Marco Cruz
Usted considera que Baltazar Ushca es un ícono dentro de la cultura chimboracense	Si	Montañista. Marco Cruz

<p><b>Baltazar es una historia andante, viva de lo que fue, es y ser un hielero</b></p>	<p>Claro, pero el hielero era solo dos días a la semana, los demás días se dedicaban a otras actividades y esos días eran los miércoles y sábados</p>	<p>Montañista. Marco Cruz</p>
<p><b>Usted conoce qué se ha hecho para reactivar el turismo de montaña a través de este personaje histórico como lo es Baltazar Ushca</b></p>	<p>No</p>	<p>Montañista. Marco Cruz</p>

**Fuente:** Entrevista

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### 3.7.4. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A BALTAZAR USHCA HIELERO DEL CHIMBORAZO, APLICADA 24 DE ENERO DE 2017.

Tabla 15. Resumen de la entrevista realizada a Baltazar Ushca, hielero del Chimborazo.

PREGUNTA/ RESPUESTA	RESPUESTA	FUENTE
¿Desde cuándo empezó a trabajar como hielero?	Yo empecé desde los quince años, en este trabajo	Baltazar Ushca
¿Quién le enseñó?	Mi papi me enseñó este trabajo.	Baltazar Ushca
Su papá le enseñó la mina de hielo	Sí, con mi papi íbamos a trabajar en el Chimborazo extrayendo el hielo	Baltazar Ushca
¿Cuánto costaba en ese tiempo cada bloque de hielo?	Se extraía pesaban entre 60 libras en esa época costaba entre dos a tres sucres; así no más sabían pagar	Baltazar Ushca
¿Cuántos Hieleros había cuando era joven?	Grupos de 15 a 20 integrantes todos familia	Baltazar Ushca
¿Y si se encontraban los Hieleros: unos de subida y otros de bajada?	Grupos, grupos íbamos y esperábamos que pasen para poder subir con los burros por el camino pequeño	Baltazar Ushca
¿Era un trabajo de hombres y mujeres?	Marido y mujer trabajaban en la mina	Baltazar Ushca
¿Este oficio le ha dejado secuelas en su cuerpo?	Un accidente en la mina se me resbaló un bloque de hielo y me golpeó la pierna.	Baltazar Ushca
¿Por qué dejaron sus cercanos	Gracias a la tecnología ya	Baltazar Ushca

<b>el oficio de hielero?</b>	no piden el hielo del Chimborazo	
<b>Si no es rentable este oficio porqué sigue como hielero</b>	Yo sigo realizando este trabajo porque empecé a los 15 años, la costumbre y la tradición que mi padre me enseñó	Baltazar Ushca
<b>¿Usted no le tiene miedo al Chimborazo, así esté bravo?</b>	No, yo no le tengo miedo porque soy nieto del Chimborazo	Baltazar Ushca

**Fuente:** Entrevista

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### 3.7.5. RESULTADOS DE LA FICHA ETNOGRÁFICA

**Tabla 16. Resumen de la entrevista realizada a profesionales del área**

ACTIVIDAD	LO OBSERVADO	FUENTE
<b>Caminata</b>	Camina cerca de dos horas hasta los pajonales para hacer con la paja sogas.	Baltazar Ushca
<b>Recolección de paja</b>	Confecciona las sogas con la que envolverá los bloques de hielo	Baltazar Ushca
<b>Trabajos en la mina</b>	En la mina Carlos Pinto extrae el hielo, con la ayuda de pico, pala y barra. Con una técnica muy particular y la ayuda de un hacha le da forma de bloque cuadrado al hielo, seis pedazos, que llegan a pesar 60 libras cada uno.	Baltazar Ushca
<b>Empaquetado de hielo</b>	Envuelve los bloques de hielo en la paja y la sujeta con las sogas hechas con la misma paja.	Baltazar Ushca
<b>Descenso</b>	El retorno es complicado por la presencia de niebla, un frío intenso.	Baltazar Ushca
<b>Arribo a Cuatro Esquinas</b>	Descarga los bloques de hielo que serán comercializados al otro día en las plazas de Riobamba.	Baltazar Ushca
<b>Comercialización</b>	Entrega los bloques de hielo en los Mercados de San Alfonso y La Merced y va por la tarde a cobrar.	Baltazar Ushca

**Fuente:** Entrevista

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama



### 3.7.6. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para realizar la comprobación de la hipótesis se tomaron las respuestas más relevantes obtenidas de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Maldonado que conforma una de las cinco parroquias de Riobamba, así como también las respuestas alcanzadas de las entrevistas realizadas a profesionales en el área y de la ficha etnográfica para determinar el simbolismo del Hielero del Chimborazo que tiene en la ciudad.

**Tabla 17. Resumen de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Maldonado**

<b>PREGUNTA/ RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Conoce usted al Hielero del Chimborazo</b>		
<b>Si</b>	<b>377</b>	<b>95%</b>
<b>Cree usted que Baltazar Ushca (Hielero de Chimborazo es)</b>		
<b>Símbolo</b>	<b>161</b>	<b>41%</b>
<b>Usted considera que Baltazar Ushca es un símbolo que ayuda a mantener viva la tradición de extraer hielo</b>		
<b>Si</b>	<b>334</b>	<b>85%</b>
<b>Baltazar Ushca fue la imagen de</b>		
<b>Ministerio de Turismo</b>	<b>173</b>	<b>43%</b>
<b>Conoce usted si en la actualidad se extrae el hielo de las minas del Chimborazo para ser comercializado</b>		
<b>Si</b>	<b>270</b>	<b>68%</b>
<b>Usted considera que la a extracción de hielo forma parte de la cultura ancestral de la provincia</b>		
<b>Si</b>	<b>335</b>	<b>85%</b>
<b>¿Cree que es necesario proteger y conservar la tradición?</b>		
<b>Si</b>	<b>347</b>	<b>88%</b>
<b>Conoce usted porque Baltazar Ushca es considerado cómo Ultimo Hielero del Chimborazo</b>		
<b>Si</b>	<b>317</b>	<b>80%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Diana Vasquez Niama

### **Hipótesis:**

**Ho:** El simbolismo del Hielero del Chimborazo, incide en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años, en el periodo julio – diciembre de 2015.

**Hi:** El simbolismo del Hielero del Chimborazo, no incide en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años, en el periodo julio – diciembre de 2015.

Una vez obtenido los resultados desde las tablas de resumen se puede comprobar que la labor del Hielero del Chimborazo sí incide en los habitantes de la parroquia Maldonado del cantón Riobamba y de la provincia de Chimborazo, por diferentes factores que influyen en este saber ancestral en la sociedad como son: la identidad cultural, vivificación de algo sagrado, además de ser una tradición en la cual se realizan rituales para esta actividad.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

- El simbolismo del Hielero del Chimborazo forma parte de una representación social que se sostiene en las costumbres y tradiciones que han ido transmitiéndose de generación en generación, esto se hizo evidente en la aplicación del instrumento (encuesta), cuyo resultado arrojó una respuesta positiva del 85%, situación que es similar a la aproximación ancestral. No obstante, desde la perspectiva del montañista Marco Cruz, el simbolismo no está marcado por ser el primero o el último personaje que se dedica a esta actividad, sino por el oficio en sí, y por la categoría de ícono que ha alcanzado Baltazar Ushca durante 58 años por haberse dedicado a extraer hielo. Sin embargo, Edison Solórzano, técnico del Instituto de Patrimonio Cultural afirmó que para mantener vigente la trascendencia del Hielero, se desarrollan campañas en medios tradicionales y no tradicionales. Y desde el ejercicio de observación realizado por la investigadora, ser hielero es una actividad que incluye elementos que son parte de la vida cotidiana, como por ejemplo: el ritual de preparar los animales para ir a la faena, el escogimiento de la paja que utilizará para hacer las sogas artesanales con las que se amarrarán los bloques de hielo, el uso de las herramientas con las que extrae el hielo de la mina, la habilidad y conocimiento para formar bloques y envolverles para luego ser comercializados en los mercados La Merced y San Alfonso.
- La práctica de este saber ancestral de la extracción del Hielo del Chimborazo se sostiene en el discurso religioso y la ritualidad, los mismos que alimentan el imaginario colectivo de los riobambeños y chimboracenses. Marco Cruz sostiene que a la extracción del hielo le antecede toda una ritualidad, religiosidad que va desde el pedir permiso al

Taita Chimborazo hasta brindar en sacrificio animales (cuyes) que son desde su cosmovisión una manera de agradecerle. Por su parte, Edison Solórzano afirma que como Instituto de Patrimonio ellos preservan todas estas manifestaciones culturales. Estos dos expertos consultados coinciden que existe toda una carga simbólica e iconicidad en la actividad del hielero del Chimborazo que se lo debe revalorizar y que está encarnado por Baltazar Ushca, a quien lo consideran como un testimonio vivo que está presente en la memoria colectiva de los ecuatorianos. Desde la vivencia de la investigadora Baltazar Ushca han sido cerca de seis décadas el responsable de cultivar, preservar un oficio que le fue heredado de su padre y éste, a su vez, de los suyos, lo que le ha significado conocer todos los secretos de la montaña, al cual lo califica como su abuelo y de quien dice es su protector.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

- Es necesario que se mantenga presente este oficio milenario en el imaginario colectivo a través de un vínculo comunicacional que parta desde la comprensión social y sensibilidad, a fin de evitar la pérdida de la identidad y costumbres de los pueblos.

Esto significa que se debe comprender que el personaje que encarna Baltazar Ushca como el Último Hielero del Chimborazo es solo una figura pasajera, momentánea, lo importante y trascendente es el oficio de Hielero; asimismo, las campañas que realizan instituciones como el INPC para preservar estas actividades ancestrales deben ser permanentes de mediano y largo plazo. Sin embargo, desde la perspectiva de la investigadora, se tiene que trabajar en la difusión de estos oficios tradicionales por medio de la utilización de medios tradicionales y no tradicionales (Facebook, Twitter, Instagram), con la finalidad que conozcan y valoren este trabajo milenario las nuevas generaciones y, a su vez, a las siguientes generaciones, lo que, además, posibilitará que se lo declare como un patrimonio cultural inmaterial de los riobambeños y chimboracenses.

- Difundir este saber ancestral en la ciudad puede potenciarse como una forma de unidad social, que implique un manejo colectivo de iniciativas para el desarrollo y sostenimiento del mismo. Existe la imperiosa necesidad que desde las instituciones gubernamentales y no gubernamentales se generen mecanismos que permitan proteger este saber ancestral, documentarlas para que las próximas generaciones sepan y valoren, que entiendan la trascendencia de mantener en el imaginario colectivo una identidad cultural que les caracteriza como parte de un pueblo, de un país, que le vuelve único.

# CAPÍTULO V

## 5. PROPUESTA

Elaborar un documental sobre la labor del Hielero del Chimborazo a través de testimonios, datos y el análisis histórico social que revitalicen este oficio que nació como una mita.

### 5.1. Guion del video

#### El hielero del Chimborazo: cultura, costumbre y tradición

N°	IMAGEN	N° ENTREVISTA	AUDIO (voz en off y música)	Duración
1	Presentación		Portada e identificación del trabajo/ música andina de fondo	22"
<u>2</u>	<u>Imágenes del Chimborazo</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>20"</u>
3	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Son lágrimas del coloso arrancadas de sus mismas entrañas por un hombre que hace 58 años, cada martes y jueves realiza el mismo trabajo	11"
<u>4</u>	<u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>3"</u>
5	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Baltazar es un hombre de pequeña estatura, su rostro tiene la marca de los años, sus manos son gruesas y ásperas.	8"
<u>6</u>	<u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>2"</u>
7	Entrevista a Baltazar Ushca			56"
8	<u>Imágenes del Hielero del</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>6"</u>

	<b><u>Chimborazo</u></b>			
<b>9</b>	Imágenes del Hielero del Chimborazo		El ascenso es duro y agotador, se necesitan destrezas al caminar para alcanzar a Baltazar	<b>8"</b>
<b><u>10</u></b>	<b><u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u></b>		<b><u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u></b>	<b><u>6"</u></b>
11	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Toda una ritualidad antecede a este oficio milenario que se realiza en un suelo sagrado.	<b>8"</b>
<b><u>12</u></b>	<b><u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u></b>		<b><u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u></b>	<b><u>9"</u></b>
<b>13</b>	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Con la habilidad en sus manos toma la hoz corta la paja y la sacude para luego torcerla hasta convertirla en sogas.	<b>9"</b>
<b><u>14</u></b>	<b><u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u></b>		<b><u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u></b>	<b><u>7"</u></b>
<b>15</b>	Imágenes del Hielero del Chimborazo		A medida que se va subiendo ya no se encuentra pajonal sino solo rocas.	<b>8"</b>
<b><u>16</u></b>	<b><u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u></b>		<b><u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u></b>	<b><u>9"</u></b>
<b>17</b>	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Después de cinco horas de caminata, llega a la mina Carlos Pinto donde empieza arrancar los bloques de hielo	<b>8"</b>
<b><u>18</u></b>	<b><u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u></b>		<b><u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u></b>	<b><u>16"</u></b>

19	Entrevista			45"
<u>20</u>	<u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>8"</u>
21	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Una hora después envuelve los bloques de hielo, inicia su descenso que es más peligroso	36"
22	<u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>7"</u>
20	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Un trabajo que toma nueve horas le permitirá vender sus bloques de hielo en dos dólares cincuenta.	7"
21	<u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>2"</u>
22	Entrevista a Turistas			10"
23	Entrevista a Turistas			13"
24	Entrevista a la Hija de Baltazar			12"
<u>25</u>	<u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u>		<u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u>	<u>9"</u>
26	Imágenes del Hielero del Chimborazo		Su felicidad radica en cumplir su trabajo, aguardando la esperanza de que sus nietos o familiares sigan con este legado, pese a ello con su	13"



			sonrisa característica se siente orgulloso de ser hielero	
<b>27</b>	Entrevista a Baltazar Ushca			20"
<b><u>23</u></b>	<b><u>Imágenes del Hielero del Chimborazo</u></b>		<b><u>MÚSICA ANDINA/ SUBE Y BAJA</u></b>	<b><u>5"</u></b>
<b>24</b>	Créditos		Créditos video	30"
<b>Total</b>				6'54"

## REFERENCIAS

ALBÁN Eduardo y ROMERO Kléber, Tesis, 2005, Análisis comunicacional de la tecnocumbia como ritmo musical y nuevo escenario de producción cultural, a partir de la censura al proyecto “Divas de la Tecnocumbia” en el Museo de la Ciudad, Universidad Central del Ecuador.

ALCIDES Jofré Manuel, 1995, Tentando Vías: Semiótica estudios de la literatura, Universidad Católica Blas Cañas, Chile.

ALSINA Miquel Rodrigo, 1995, Los modelos de la comunicación. Editoriales Tecnos. Madrid- España.

ANDERSON Benedict, 2012, Imagined Communities, Verso, London

BAVO Julio, Tesis, 2014, Manual de Redacción y Estilo Periodístico para Diario Regional Los Andes.

BERGER P LUCKMANN, TH, 2003, La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu.

BERLO David, 1979, El Proceso de Comunicación. Argentina - Ateneo

CARRIÓN Fernando, 2001, Lugares o flujos centrales: los centros históricos, CEPAL, Santiago de Chile.

CRESPI Irving, 2000, El proceso de opinión pública: ¿Cómo habla la gente? Ariel, Comunicación, Barcelona- España.

D'ADAMO, Virginia; FREIDENBERG, Flavia. 2007 Medios de Comunicación y Opinión Pública. España.

DANCE Frank, 1973, Teoría de la Comunicación Humana. Edit. Troquel. Buenos Aires.

ECHEVERRÍA Rafael, 2005, Odontología del Lenguaje, Edita y distribuye Comunicaciones Noreste Ltda. Chile.

FALCONI Trávez Diego, 2015, Los Hieleros del Chimborazo y Baltazar Ushca, el tiempo congelado: narraciones fílmicas y literarias del indigenismo ecuatoriano. Un análisis intertextual y decolonial de subalternización nativa.

FERNANDEZ Carlos, CALGUERA Laura, 2010, Teorías de la Comunicación, Editorial Cámara nacional de la Industria Mexica, Primera Edición.

FISKE John, 1982, Introducción al Estudio de Comunicación, Editorial Norma S.A. Colombia.

GALINDO Jesús, 2003, Comunicología posible, Elementos para una matriz y un programa de configuración conceptual-teórica. Artículo en línea, disponible en: <http://www.geocities.com/comunicologiaposible1/tbgalindo1.htm>. **Fecha de consulta: 12-11-2016**

HABERMAS Jürgen, 1987. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social". Taurus, Madrid, 1987.

HABERMAS Jürgen, 1987 Teoría de la acción comunicativa. Volumen 2: Crítica de la razón funcionalista, Taurus, Madrid, 1987.

HAMME Martyn & ATKINSON Paul, 1994, Etnografía Métodos de Investigación, Ed. Paidós, Barcelona 1994.

HARRIS Marvin, 2003, El desarrollo de la Teoría antropológica. Historia de las teorías de la cultura, Editorial Cultura Libre Siglo XXI de España Editores S.A.

HERRERO José, 2002, El Estructuralismo

KOTTAK Conrad Phillip, 2011, Antropología y Cultura, México

LÓPEZ Juan Carlos, 2007, Teorías Antropológicas, Universidad Autónoma De Chiapas Facultad de Ciencias Sociales, Unach San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. México: UNACH PDF.

LEVI- STRAUSS Claude, 1958, Antropología estructural. Buenos Aires: Eudeba

MAIGUASI Pilco Tania Geoconda, Tesis, 2015, La Extracción del Hielo como Fuente de Sustento Económico de la comunidad Pulinguí, Provincia de Chimborazo entre los años 1987- 1989.

MONZÓN Carlos, 1995, Opinión Pública, comunicación y política. Madrid: Editorial Tecnos.

MARTINEZ PAÉZ, Ruth, 2013, Educación, cultura y simbolismo

NEBAUM Danny Sabían, 2x009, Origen y concepto de estructuralismo tomado de [www. Scribd.com/](http://www.Scribd.com/).**Fecha de consulta: 10-11-2016**

NOELLE- NEUMANN, 1995, La espiral del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social. Paidós, Barcelona- España

OLEAS, 2005, Historia de Riobamba, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo.

ORTIZ Carlos, 2012, Figuras en la Historia de Riobamba y Chimborazo, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana – Núcleo de Chimborazo.

ORTIZ Carlos, 2012, Figuras en la Historia de Riobamba y Chimborazo, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana – Núcleo de Chimborazo.

PAOLI Antonio, 2005, Comunicación e Información

PASQUALI Antonio, 1979, Comprender la Comunicación. Monte Ávila Editores. Caracas.

PASQUALI Antonio, 1980, Comunicación y Cultura de Masas. Monte Ávila Editores. Caracas.

PINTOS Juan Luis, 2005, Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales, Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 10, núm. 29, abril-junio, pp37-65, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

PUBLIMETRO, 2012, Obtenido de <http://www.publimetro.com.mx/noticcias/baltazar-ushca-el-ultimo-hombre-de-hieleo/mlfa:btbPK&ZFXXPs/>**Fecha de consulta: 08-11-2016**

RITZER George, 2002, Teorías Sociológica moderna, Madrid, Editorial McGrawHill.

RIZO Martha, 2012, Imaginarios sobre la comunicación. Instituto de la Comunicación. Barcelona- España.

SARTORI Giovanni, 2005, La formación de la opinión, Texto tomado del libro Homo videns, la sociedad teledirigida, editorial Taurus, 1997, capítulo La opinión tele-dirigida, página 73, tema La formación de la opinión pública.

SATZ Martín, 2009, Manual de Comunicación

SPEIER Hans, 1950, Desarrollo histórico de la opinión pública

TONNIES FERDINAND, 1902, Los conceptos de comunidad y sociedad

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## Encuesta

**Objetivo:** Conocer la opinión de los habitantes de la parroquia Maldonado sobre la importancia del simbolismo del Hielero del Chimborazo.

### **DATOS GENERALES**

Género	Edad	Ocupación
M ( ) _____	( )	
F ( )		

### **Marque con una X una sola respuesta**

1. Conoce usted al Hielero del Chimborazo

Si ( ) NO ( )

2. Cree usted que Baltazar Ushca (Hielero de Chimborazo) es

Un símbolo	( )
Un ícono	( )
Parte de la historia	( )
Héroe de los Andes	( )

3. Usted considera que Baltazar Ushca es un símbolo que ayuda a mantener viva la tradición de extraer hielo

Si ( ) NO ( )

4. Baltazar Ushca fue la imagen de :

Secretaria del Agua ( )

Ministerio de Turismo ( )  
Cocina de Altura 365° de Canadian School ( )  
Municipio del cantón Guano ( )

5. Conoce usted si en la actualidad se extrae el hielo de las minas del Chimborazo para ser comercializado

Sí ( ) No ( )

6. Usted considera que la a extracción de hielo forma parte de la cultura ancestral de la provincia

Sí ( ) No ( )

7. ¿Cree que es necesario proteger y conservar la tradición?

Sí ( ) No ( )

8. Conoce usted porque Baltazar Ushca es considerado cómo Ultimo Hielero del Chimborazo

Sí ( ) No ( )

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



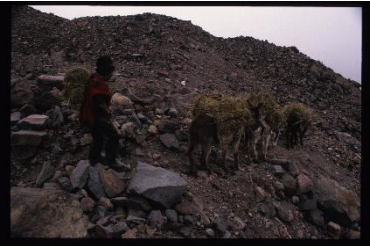



### FICHA ETNOGRÁFICA

Identificar las actividades que realiza Baltazar Ushca antes, durante y posterior al ascenso al Chimborazo para la extracción del hielo, esto como parte de su trabajo.

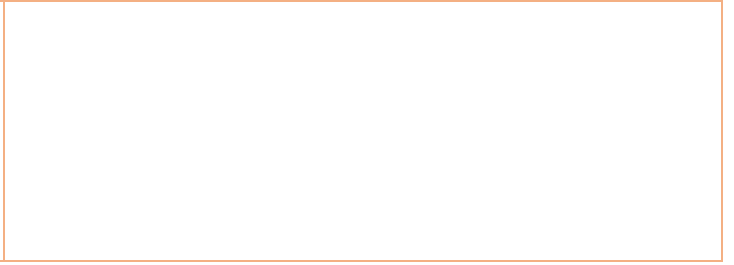
<b>FECHA:</b> 15 y 16 de diciembre de 2016	
<b>HORA:</b> dos días	
<b>LUGAR:</b> Comunidad Cuatro Esquinas (Cantón Guano)	
<b>LO OBSERVADO</b>	<b>REGISTRO ETNOGRÁFICO</b>
<b>INICIO DE ACTIVIDAD</b>	
<b>LOCALIZACIÓN DEL SITIO</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SITIO</b>	La Comunidad de Cuatro Esquinas forma parte de la parroquia San Andrés del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
<b>CONTEXTO CULTURAL</b>	Este pueblo está situado a una altura de 10 mil 383 metros sobre el nivel del mar. Tiene 14 mil 672 habitantes, siendo en su mayoría etnia indígena.
	Camina cerca de dos horas hasta los pajonales para hacer con la paja sogas que le servirán para amarrar los bloques de



	hielo
10:00 – 13:00	Baja de los asnos la paja y las sogas con la que envolverá los bloques de hielo
<p>13:00 – 13:15</p>  <p>13:30 – 16:00</p> 	<p>Baltazar Ushca arriba a la mina Carlos Pinto de donde extrae el hielo.</p> <p>Trabaja en la mina sacando el hielo de la mina con la ayuda de pico, pala y barra. Con una técnica muy particular y la ayuda de un hacha le da forma de bloque cuadrado al hielo, seis pedazos, que llegan a pesar 60 libras cada uno.</p>
16:00 – 16:30	 <p>Empieza a envolver los bloques de hielo en la paja y la sujeta con las sogas hechas con la misma paja y las montas en los tres asnos que le acompañan.</p>
16:45 – 18:00	 <p>El retorno es complicado por la presencia de niebla, un frío intenso.</p>
18:30 – 19:00	<p>Arriba a Cuatro Esquinas a su vivienda Baltazar Ushca y descarga los bloques de hielo que serán comercializados al otro día en las plazas de Riobamba.</p>
06: 00 – 08:00	 <p>Se levanta temprano y va alquilar una camioneta que le cobra 0,40 centavos de dólar por bloque que va a entregar en los Mercados de San Alfonso y La Merced y va por la tarde a cobrar.</p>



**16:00 - 17:00**



## ANEXO 3



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **ENTREVISTA**

**Objetivo.-** Conocer la opinión de uno de los técnicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional 3-Chimborazo sobre el Hielero de Chimborazo.

#### **PREGUNTA 1. ¿Qué se entiende por un patrimonio inmaterial?**

El significado de patrimonio inmaterial es algo intangible que no se le puede ver, que conservamos dentro de cada uno de nosotros, que se transmite de generación en generación. Existen cuatro ámbitos dentro del patrimonio en ellas están las fiestas, conocimientos, saberes de cada uno, en sí, es lo que se transmite de generación en generación, los saberes de nuestros ancestros.

#### **PREGUNTA 2. ¿Cómo institución qué hacen para proteger o salvaguardar el patrimonio inmaterial cómo el Hielero de Chimborazo?**

Desde la perspectiva el Hielero del Chimborazo no es un patrimonio inmaterial, hay varios factores porque es una actividad laboral más no cultural, el uso del hielo si porque la gente antiguamente no existían las refrigeradoras, entonces utilizaban este hielo para hacer sus jugos, sus bebidas, entonces esto sí es un saber, un conocimiento de las personas de Riobamba.

Qué hacemos para salvaguardar un patrimonio inmaterial, en primera instancia identificamos y posterior a eso registramos haciendo un inventario para nosotros registrar en nuestra base de datos como lo es el SIPCE.

### **¿Qué se entiende por SIPCE?**

Es el Sistema de Información Cultural, que las personas tienen acceso a las fichas, para salvaguardar un patrimonio, trabajamos con un plan.

### **PREGUNTA 3. ¿Qué puede hacer el Estado para proteger el patrimonio cultural inmaterial del Hielero?**

Aquí existen grandes problemas por parte del Ministerio del Ambiente porque han estado prohibiendo que el Hielero del Chimborazo vaya a las minas a extraer el hielo del Chimborazo, pero como es una sola persona que se dedica a esta actividad le permiten, pero sí nosotros motivamos a otras personas a realizar este trabajo chocaríamos con otra identidad que es el Ministerio del Ambiente al cuidar nuestros nevados, pero lo que podemos hacer es difundir, dar a conocer a las nuevas generaciones de este saber, de cómo traían, cuál es el proceso que se seguía al extraer el hielo, pero más no para que se siga comercializando.

### **PREGUNTA 4. ¿Qué trascendencia tienen los reconocimientos internacionales otorgados al Hielero del Chimborazo?**

Los reconocimientos internacionales del Hielero del Chimborazo nos hace sentir orgullosos de lo que somos acá parte de la provincia de Chimborazo y ecuatoriano. Un personaje que hace grandes esfuerzos físicos por cumplir su función laboral para subsistir, de ahí no es considerado como un patrimonio inmaterial.

**PREGUNTA 5. Existen procesos a nivel internacional que permitan el reconocimiento de un patrimonio cultural inmaterial, ¿cuáles son?**

Una persona no es un patrimonio inmaterial es una sociedad en primera instancia, es lo que hace un grupo de personas, si hace solo una persona, no es patrimonio inmaterial ya que se está muriendo esta actividad cultural, pero si ya no hay personas que sigan con esta actividad deja de ser patrimonio cultural, lamentablemente está decayendo, ya no existe en la memoria colectiva de la sociedad riobambeña.

**¿Pero qué hacemos para que esta actividad no se pierda?**

Luego que hacemos un plan para salvaguardar un patrimonio inmaterial, presentamos lineamientos en los cuales se salvaguarda, nosotros no protegemos, salvaguardamos el patrimonio inmaterial porque nosotros no estamos en contra del cambio, a lo contrario nosotros tratamos de mantener que las raíces o las bases se complemente con la tecnología ya que las nuevas generaciones van cambiando y nosotros no podemos oponernos a los cambios, pero los jóvenes deben conocer nuestros saberes o conocimientos de nuestros ancestros.

**PREGUNTA 6. ¿Cree usted que la idiosincrasia de la mayoría de ecuatorianos ha llevado a que se pierda el valor que tiene un patrimonio cultural, sea este inmaterial o material?**

Sí, yo creo que el desconocimiento, el no valorar lo propio que tenemos hace que nosotros no cultivemos eso y es más no sigamos transmitiendo a las nuevas generaciones, el desconocimiento, la idiosincrasia, la tecnología y el uso de las redes sociales, pero mediante esto mismo podemos trabajar para que la gente y las personas vayan informándose del patrimonio y de lo que estamos perdiendo en algunos casos que se están perdiendo muchas tradiciones como: los juegos

populares, las mismas casas los habitantes prefieren tener edificios que son copias mal hechas del extranjero y en sí mismo el uso del hielo del Chimborazo que se utilizaba para realizar los jugos o las bebidas conocidas como ´rompe nuca´.

**PREGUNTA 7. ¿Qué procesos se llevan a cabo para precautelar o proteger un patrimonio material o inmaterial y que prevalezca en la memoria colectiva?**

Lo que podemos hacer son campañas de concientización para dar a conocer, aquí ustedes los comunicadores pueden transmitir mediante las redes sociales, esto es fundamental en la actualidad ya que la mayor parte de personas tienen Facebook, Twitter, Instagram, etc, un sinfín de redes sociales que pueden ser aprovechados estos espacios para difundir, por este medio podemos sensibilizar a las personas a que aprendan a valorar, además seguimos trabajando con los materiales de hojas volantes, afiches y aparte de esto se realizan capacitaciones desde nuestra parte también hay, nosotros primero capacitamos a los técnicos porque ellos van hacer quienes siguen a sus municipios seccionales y habitantes.

**PREGUNTA 8. ¿Qué medidas se han tomado para que esta parte cultural de la extracción de hielo que, además, es un sustento económico para Baltazar Ushca no desaparezca?**

En una entrevista Baltazar Ushca decía que esto es su modo de vida y el no dejará esta actividad a pesar que no tiene grandes réditos económicos, él sigue con este trabajo y cada vez más está el hielo más arriba y pues el continuará realizando su trabajo, creo que nosotros como Patrimonio de Cultura nosotros como técnicos podemos solo admirar y seguir esos valores que él tiene de trabajar de seguir adelante, tal vez es la única persona que realiza esta actividad para mantener viva el saber de sus ancestros.

**PREGUNTA 9. ¿En la actualidad se realizan actividades para conservar y preservar los oficios tradicionales?**

Si, desde el área de comunicación y patrimonio cultural inmaterial o material este año se han realizado capacitaciones donde se ha trabajado con textileras, ponchos, pero somos una regional donde existen pocos técnicos para esta Institución que está conformada por: Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua, entonces tratamos de capacitar, motivar de qué forma tal vez eligiendo al textilero que más se ha dedicado a esto, nosotros motivamos para que continúen en su trabajo.

**Cree usted que el trabajo de Hielo se perderá**

Yo, personalmente, creo que sí, ya que sus hijos, familia y allegados a su comunidad ya no realizan este trabajo. Sin embargo, debemos procurar que no se pierda de la memoria colectiva la importancia de ha tenido esta actividad laboral que en su momento fue el sustento de varias familias y que ahora solo una persona lo realiza.

## ANEXO 4



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



### ENTREVISTA

**Objetivo.-** Conocer la opinión del Montañista Marco Cruz, sobre el Hielero de Chimborazo.

**PREGUNTA 1. El oficio del Hielero del Chimborazo está presente en la memoria colectiva de quienes ascienden al Nevado**

En los últimos años, a través de los documentales que se han realizado por parte de extranjeros, se le conoce a Baltazar Ushca como el Último Hielero. Esta tradición no es indígena, esta tradición fue puesta por los españoles en la época de la Colonia en los siglos XVII o XVIII, ellos establecieron un trabajo obligatorio, una mita para bajar el hielo del Chimborazo.

Hay que recordar que las montañas antes de los españoles eran sitios religiosos, arhuacos, sagrados.

Yo, encontré unos restos de un santuario incásico a los pies del Chimborazo, restos humanos y animales, esto debido a que la gente llegaba eventualmente al nevado para ofrendar llamas, para hacer sacrificios, rezar, para obtener un buen clima, agua para las cosechas para los campos, pero ellos no se metían a realizar este trabajo, fue una imposición española, los españoles aprendieron de los romanos y de los árabes, por ejemplo en Granada está al pie de la Sierra Nevada y los Alpes hacían bajar la nieve, en esa época los glaciales del hielo traído del Nevado Mulhacén, en Valencia durante el invierno se junta la nieve y bajaban a unos edificios como hornos que se llaman pozos de nieve que existen



hasta ahora en Bar Pirineo, entonces esta costumbre de utilizar la nieve para hacer helados, conservar los alimentos es una tradición europea que a través de los españoles llegó a nuestro país y ciudad.

Los españoles pedían que bajen el hielo de muchas montañas del Ecuador donde había hielo, como el Cayambe, Cotacachi. En la época de Humboldt existía hielo en el Pichincha, es así que este personaje habla de los Hieleros del Pichincha por el año de 1802, eran personas que utilizaban este hielo para hacer los prensados o para conservar los alimentos. Aquí en la provincia de Chimborazo se sigue manteniendo esta tradición, en la memoria social este nevado es una montaña sagrada. Baltazar es conocido como el último hielero; sin embargo, existen otras personas que realizan esta actividad como su hermano Gregorio, lo que pasa es que no es rentable esta actividad, porque es mucho más barato adquirir el hielo artificial.

Yo subí por primera vez al Chimborazo cuando tenía diez años con los padres salesianos quienes gustaban del alpinismo, de ellos aprendí el montañismo, allí me encontré una sorpresa porque era la primera vez que veía cientos de burros que bajan hielo del Chimborazo y lo hacían los martes y viernes para comercializar este producto en el mercado de San Alfonso. En este mercado se destinaba toda una cuadra para que se venda el hielo, la gente antes no tenía nevera, la refrigeradora solo tenían unas cuatro personas que eran ricos en Riobamba, en las casas no existía estos artefacto. Las compras que se realizaban se guardaban en las lacenas y ahí compraban el hielo para guardar la carne.

Aquí todavía los indígenas siguen utilizando el hielo, Baltazar dice que es bueno para la salud porque es un hielo sagrado, símbolo de una divinidad, es decir, es sagrado.

**PREGUNTA 2. Cree usted que Baltazar Ushca es el testimonio vivo de una cultura**

Sí, es una persona que muchos años no estuvo contaminado con el progresismo, aculturación. Baltazar aprendió este trabajo de su padre Juan Ushca, un indígena hielero, quien era hijo albino o zarco. En Riobamba hace cincuenta años atrás era distinto, los indígenas salían con su vestimenta y se les encontraba en la plaza solo los sábados, pero desde hace veinte años esto ha cambiado, ahora encontramos una convivencia entre mestizos e indígenas, pero lamentablemente estos últimos están perdiendo su identidad, pero tiempos atrás era distinto porque los indígenas hablaban quichua, mantenían sus tradiciones, es así que ellos creían que los hijos albinos eran hijos del Chimborazo, pensaban que eran fruto de una violación, amor prohibido, se les consideraba hijos del Chimborazo o hijos del chuza longo, porque nacían con la cabeza blanca.

**PREGUNTA 3. Se le puede considerar a Baltazar Ushca como hijo del Chimborazo, porque**

Sí, en el pensamiento de los herederos de la cultura indígena y de los que somos indígenas-mestizos creemos eso, es decir, se pensaba antes que los Puruháes -habitantes de estos valles- eran hijos de la Mama Tungurahua y el Taita Chimborazo, y en la actualidad, aunque no conscientemente todavía pensamos eso y eso es la riqueza de nuestra cultura mestiza, pensar y conservar parte de la cultura indígena y española.

**PREGUNTA 4. El simbolismo de ser el Último Hielero del Chimborazo contribuye a revalorizar un oficio que se está perdiendo**

Desgraciadamente estamos hablando del Último Hielero, pero no lo es; sin embargo, le consideran así porque es el único que más se ha dedicado a realizar este trabajo, hace poco leí en un documento de Hugo Burgos que trata sobre las relaciones étnicas de Riobamba del año 68, donde habla de los Hieleros que eran familias especiales que tenían características propias para realizar esta actividad.

Yo también recuerdo que ellos realizaban un ritual que consistía en el sacrificio de un cuy de color negro en honor al Chimborazo, porque iban a un territorio prohibido, un lugar sagrado.

Esto se hace popular porque Riobamba se convierte en 1935, en la presidencia de Alfredo Baquerizo, en el centro del ferrocarril, ya que llegaban vagones de pescado con hielo artificial de Guayaquil y en Riobamba debían pasar la noche y abastecerse de hielo, el mismo que era del Chimborazo, es ahí cuando hubo demanda de este producto y los Hieleros debían subir al nevado todos los días para satisfacer la demanda y se convierte en auge de la época.

En la actualidad, con una economía dolarizada, en la que le pagan cinco dólares no les alcanza para nada, esta es la razón por lo que se está perdiendo este trabajo. Los hijos de Baltazar no se dedican a este trabajo, el que le reemplaza es el yerno Juan, él aprendió este trabajo de viejo, de un hombre formado, de mayor, no tiene esa fortaleza para realizar esta actividad, últimamente se ven unos bloques de hielo pequeños por lo que la señora Rosita (comerciante de la Merced) se queja de que el hielo es pequeño, además otro factor es el retroceso de los glaciales del hielo por el calentamiento global, por la caída de la ceniza en el Chimborazo, los hielos se han retirado.

#### **PREGUNTA 5. Ser Hielero es parte del patrimonio de nuestro país y provincia**

Claro, porque es un oficio que Baltazar lo ha mantenido por años, pero lamentablemente está condenado a desaparecer porque ya no es rentable. Si queremos que esto se mantenga se puede trabajar con los hoteles, restaurantes, esto de los hielos es apreciado en otros lugares del mundo como en La Patagonia, Argentina, en Europa, ellos quieren hielo de los glaciales como una cosa única.

Este trabajo es duro, ellos se levantan muy temprano caminan más de cuatro horas, dos horas son para cortar la paja, otras dos a tres para extraer el hielo, y

de dos a tres horas para bajar de la montaña. En cada burro ponen dos enormes pedazos de hielo de 60 libras aproximadamente que son comercializados en cinco dólares, es decir, pagan dos dólares cincuenta centavos por cada hielo, es muy poco para la supervivencia de una persona, siendo esta la razón por la que está desapareciendo.

**PREGUNTA 6. Usted considera que Baltazar Ushca es un ícono dentro de la cultura chimboracense**

Si, por todo lo que hace para conservar y mantener este oficio, el de los Hieleros que se ha convertido en un sincretismo, una cosa media religiosa para nosotros.

**PREGUNTA 7. Baltazar es una historia andante, viva de lo que es y será un hielero**

Claro, pero el hielero era solo dos días a la semana, los demás días se dedicaban a otras actividades y esos días eran los miércoles y sábados.

Antes habían otros Hieleros que venían desde el suroeste de Guaranda se llevaba el hielo al mercado de Guanujo para su comercialización, esto ya se perdió en los años 80's con la muerte del señor que realizaba esta labor, yo después de algunos años encontré las herramientas que servían en esta mita, antes el hielo se bajaba por el Camino Real hasta Babahoyo y Guayaquil donde duraban por lo menos seis días su trabajo, obviamente que ellos conocían sus técnicas para conservar el hielo hasta que llegue a su destino, el hielo se comercializaba en la Costa.

**PREGUNTA 8. Usted conoce qué se ha hecho para reactivar el turismo de montaña a través de este personaje histórico como Baltazar Ushca**

En el turismo de montaña no se ha hecho nada porque el camino para ascender al Chimborazo está lejos, lo que sí es un atractivo turístico y que las personas suben y van a ver al Hielero. Yo he formado parte de los documentales que se han realizado y hemos compartido muchas experiencias juntos, es necesario respetar su cultura, su historia, sus tradiciones, su forma de vida, la misma que lamentablemente han sido transgredidas al nombrarle funcionario público del GAD de Guano, su esencia es otra y con esto ha dejado a un lado su oficio que a pesar de no ser rentable le dio una identidad, un modo de vida que debe ser respetada.

## ANEXO 5



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



### ENTREVISTA A BALTAZAR USHCA

**Objetivo.-** Conocer la opinión del Hielero de Chimborazo sobre este oficio.

#### **PREGUNTA 1. ¿Desde cuándo empezó a trabajar como hielero?**

Yo empecé desde los quince años, desde guambrito inicié con este trabajo, antes éramos bastantes personas en el oficio de Hieleros.

#### **PREGUNTA 2. ¿Quién le enseñó?**

Mi papi me enseñó este trabajo. Juan Ushca era hijo del Chimborazo, tenía la cabeza blanca, él aprendió esta labor de sus compañeros y nosotros aprendimos de él, esta es la herencia que nos dejó nuestro padre.

#### **PREGUNTA 3. Su papá le enseñó la mina de hielo**

Sí, con mi papi íbamos a trabajar en el Chimborazo extrayendo el hielo y me enseñó cómo realizar este trabajo.

#### **PREGUNTA 4. ¿Cuánto costaba en ese tiempo cada bloque de hielo?**

Antes no había la tecnología (refrigeradoras), ni fábricas, solo existía la minas de hielo, cada bloque que se extraía pesaban entre 60 libras en esa época costaba entre dos a tres sucres; así no más sabían pagar, ahora en la actualidad cuesta cinco dólares el pedazo del hielo y es comercializado en los mercados de San Alfonso y La Merced.

#### **PREGUNTA 5. ¿Cuántos Hieleros había cuando era joven?**

Éramos grupos de 15 a 20 integrantes todos familia, antes trabajaban marido y mujer extrayendo el hielo del Chimborazo.

**PREGUNTA 6. ¿Y si se encontraban los Hieleros: unos de subida y otros de bajada?**

Grupos, grupos íbamos y esperábamos que pasen para poder subir con los burros por el camino pequeño, esto dificultaba el trabajo porque nos demorábamos más en subir a la mina del hielo.

**PREGUNTA 7. ¿Era un trabajo de hombres y mujeres?**

Si, cuando tenía 15 años de edad, marido y mujer trabajaban en la mina, las mujeres subían a la mina con los pies descalzo.

**¿Cómo era la vestimenta de los Hieleros en esa época?**

De las mujeres era anaco y bayetilla de borrego, blusa blanca bordada, gualca, faja y sombrero blanco, ellas subían al nevado con los pies descalzos.

Los hombres vestían ponchos de lana de borrego, pantalón y camisa blanca, sombrero blanco y alpargatas, nosotros seguimos vistiéndonos según nuestra tradición y cultura, con la única diferencia que hoy utilizamos zapatos y medias.

**PREGUNTA 8. ¿Este oficio le ha dejado secuelas en su cuerpo?**

Nunca me pasó nada, hace unos meses me pasó un accidente en la mina se me resbaló un bloque de hielo y me golpeó la pierna, por esto pasé cuatro meses en mi casa, esta es la primera vez que me ha sucedido algo desde que empecé a trabajar como hielero, actualmente estoy recuperado y yendo a la mina a traer el hielo los jueves y viernes.

**PREGUNTA 9. ¿Por qué dejaron sus cercanos el oficio de hielero?**

Porque no es rentable, mi hermano trabajaba con los heladeros y le pedían, pero gracias a la tecnología ya no piden el hielo del Chimborazo, ya no ocupan este pedazo de hielo para conservar sus alimentos o para realizar los helados o prensados.

**PREGUNTA 10. Si no es rentable este oficio porqué sigue como hielero**

Yo sigo realizando este trabajo porque empecé a los 15 años, la costumbre y la tradición que mi padre me enseñó, por eso sigo en este oficio y seguiré en esta labor, ahora he tenido que buscar otra fuente de trabajo como guía para subsistir y he conocido amigos de todas partes del mundo, estoy contento con lo que hago.

**PREGUNTA 11. ¿Usted no le tiene miedo al Chimborazo, así esté bravo?**

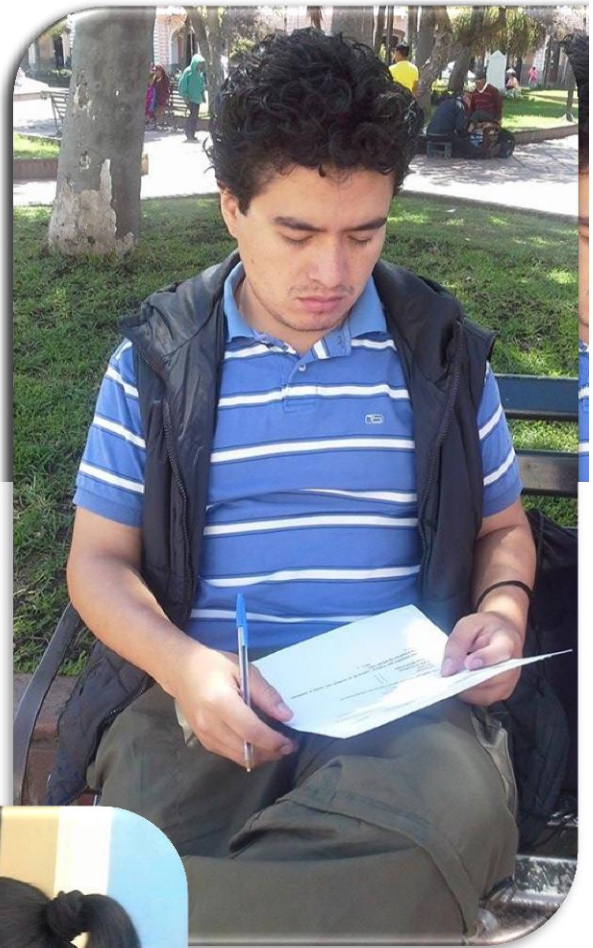
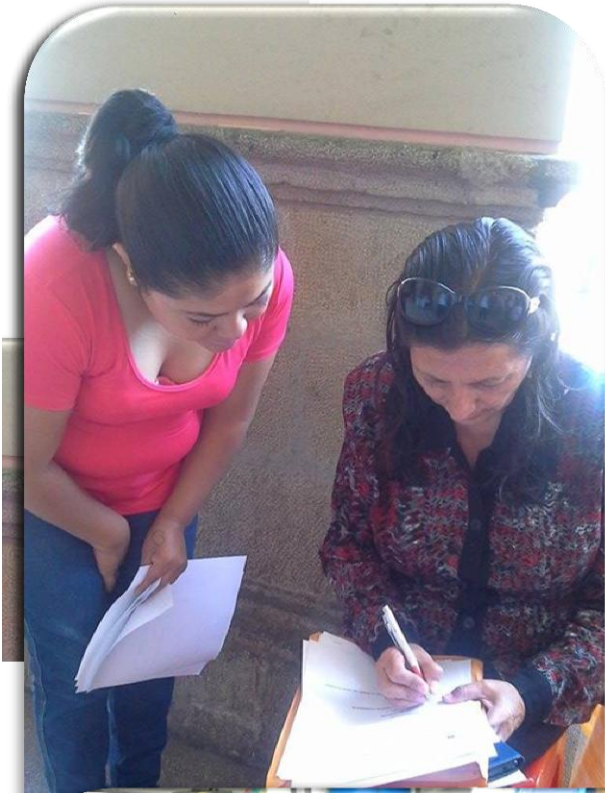
No, yo no le tengo miedo porque soy nieto del Chimborazo, este nevado es como mi abuelito porque mi papi era albino, hijo del Taita Chimborazo, era de pelo blanco, a mí el Chimborazo me cuida como mi abuelito, le agradezco a mi taita bastante entre ambos conversamos de todo mientras subo a la mina a extraer el hielo.



## ANEXO 6



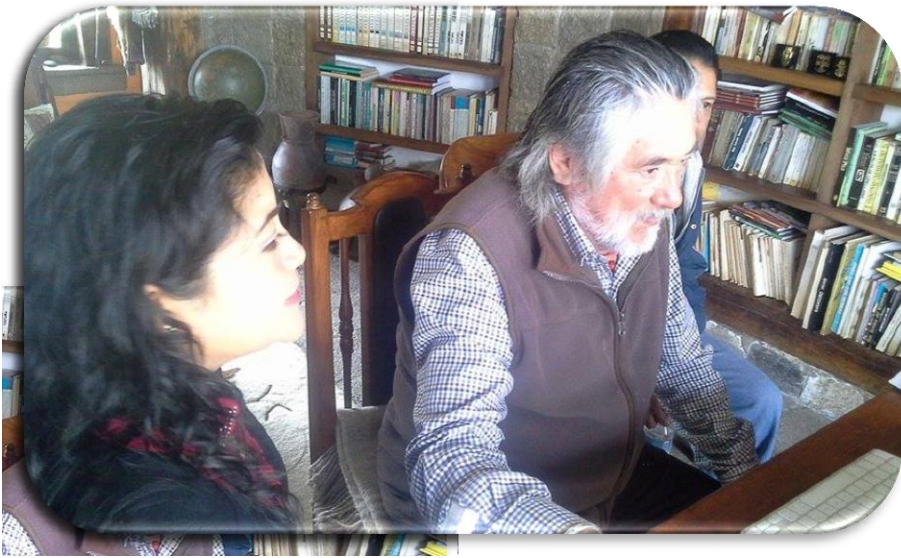






# ANEXO 7





# ANEXO 8







