



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

**“AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE  
SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE ANDA  
AGUIRRE” RIOBAMBA, 2015-2016”**

**Trabajo presentado como requisito para obtener el Título de Licenciado en la  
especialidad de Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar**

**Autoras:** Yadira Alexandra Montesdeoca Salazar

Jhoanna Sthefanía Villamarín Castillo

**TUTORA:** MsC. Patricia Cecilia Bravo Mancero

Riobamba - Ecuador

2017

## REVISIÓN DE TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título “AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE ANDA AGUIRRE”, RIOBAMBA, 2015-2016”. Presentado por: Yadira Alexandra Montesdeoca Salazar y Jhoanna Sthefanía Villamarín Castillo y dirigido por: MsC. Patricia Cecilia Bravo Mancero.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrita en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ms.c. Juan Carlos Marcillo  
PRESIDENTE.



---

Firma

Dr. Patricio Guzmán  
MIEMBROS DEL TRIBUNAL.



Dr. Vinicio Paredes  
MIEMBROS DEL TRIBUNAL.



---

Firma

Ms.C Patricia Bravo Mancero  
TUTORA.



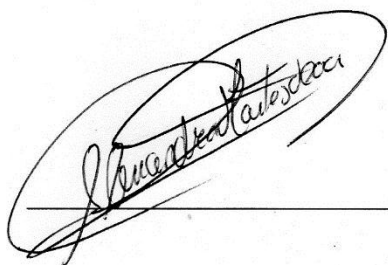
---

Firma

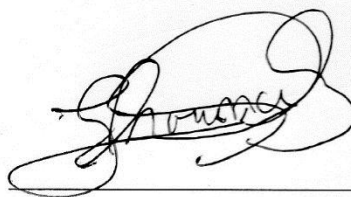
## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Yadira Alexandra Montesdeoca Salazar portadora de la cédula de Identidad N° 1805027511 y Jhoanna Sthefanía Villamarín Castillo portadora de la cédula de Identidad N° 0603942202, declaramos ser responsables de las ideas, resultados y propuestas planteadas en este trabajo investigativo y que el patrimonio intelectual del mismo, pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Yadira Alexandra Montesdeoca Salazar**  
**CI:1805027511**



**Jhoanna Sthefanía Villamarín Castillo**  
**CI:0603942202**

## **DEDICATORIA**

La presente Tesis va dedicada para mis padres que me dieron la vida, educación y me han apoyado en el transcurso de mi vida estudiantil, a mi familia que me acompaño en momentos difíciles, a mi querida hija que ha sido la inspiración diaria para poder realizar esta tesis.

Yadira Alexandra Montesdeoca Salazar

La presente Tesis va dedicada a mi familia y en especial a mis dos madres que siempre me han dado la fortaleza el apoyo incondicional y enseñar más de una lección de vida para que siempre siga adelante, mi segunda madre la que da sentido e inspiración diaria a mi vida para poder terminar mis estudios y la preste tesis.

Jhoanna Sthefanía Villamarín Castillo

## **AGRADECIMIENTO**

Primero quiero agradecer a Dios por guiarme en el camino para llegar hasta donde he llegado, a la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional, a todos los docentes que han contribuido con mi aprendizaje, al tutor por acompañarme en el proceso de elaboración de la tesis.

Yadira Alexandra Montesdeoca Salazar

Primero quiero agradecer a Dios que es el máximo motor en mi vida sin él no pudiera estar ahora donde estoy, a la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución a algunos docentes que más que un profesor han sido amigos y apoyo fundamental en mi formación como profesional, a mi familia por haberme formado en valores y hacer de mí una mujer de bien y en especial agradezco a mi abuelita a mi segunda madre por siempre haber creído en mí pese a cualquier dificultad su amor y su fe hacia a mí siempre me han ayudado a salir adelante.

Jhoanna Sthefanía Villamarín Castillo

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, MsC. Patricia Cecilia Bravo Mancero, certifico que he asesorado en un cien por ciento el desarrollo del trabajo de investigación titulado **“AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE ANDA AGUIRRE RIOBAMBA, 2015-2016”**, de **autoría** de las señoritas Yadira Alexandra Montesdeoca Salazar y Jhoanna Sthefanía Villamarín Castillo, por lo que autorizo su presentación y la defensa correspondiente ante el tribunal que se designe.

Atentamente



---

MsC. Patricia Cecilia Bravo Mancero

Riobamba, Enero de 2016

# ÍNDICE GENERAL

REVISIÓN DE TRIBUNAL .....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	III
AGRADECIMIENTO .....	V
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
INDICE DE CUADROS .....	XI
INDICE DE GRÁFICOS .....	XII
INDICE DE TABLAS .....	XIII
INDICE DE IMÁGENES.....	XV
RESUMEN.....	XVI
SUMMARY .....	XVII
INTRODUCCIÓN.....	XVIII

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.2. PROBLEMATIZACIÓN: .....	1
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: .....	2
1.4. PREGUNTAS DIRECTRICES O PROBLEMAS DERIVADOS .....	3
1.5 OBJETIVOS.....	3
1.5.1 Objetivo General: .....	3
1.5.2 Objetivos Específicos .....	3
1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA.....	4

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

2.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.2.1	Autoestima.....	7
2.2.2.	Construcción conceptual del autoestima .....	8
2.2.3	Componentes del autoestima .....	9
2.2.4	Autoconocimiento .....	12
2.2.5	Auto concepto.....	12
2.2.6	Autoevaluación.....	13
2.2.7	Auto aceptación .....	14
2.2.8	Auto respeto.....	15
2.2.9	Dimensiones de la autoestima .....	16
2.2.4	Importancia del autoestima.....	17
2.2.5	Tipos de autoestima según Mruk.....	19
2.2.6	Autoestima positiva o alta autoestima .....	20
2.2.7.	Autoestima media o relativa .....	21
2.2.8.	Autoestima baja .....	23
2.2.9.	Autoestima y auto aceptación.....	24
2.2.10	Teoría de la autoestima.....	24
2.2.11	Desarrollo del autoestima .....	25
2.3.	Instrumentos para medir el autoestima.....	26
2.3.1	Escala de autoestima de Rosenberg.....	26
2.3.2	Inventario de autoestima de Coopersmith .....	26
2.3.3	Escala de autoestima de Lucy Reidl .....	28
2.4	HABILIDADES SOCIALES .....	30
2.4.1	Definición de habilidades sociales. ....	30
2.4.2	Clasificación de las habilidades sociales. ....	32



2.4.3	Diferentes grupos de habilidades sociales.....	33
2.4.4.	Estilo de respuesta .....	35
2.4.4.	Dimensiones conductuales dentro de las habilidades sociales .....	35
2.4.5.	Teoría de las habilidades sociales.....	38
2.4.6	Características de las conductas que componen las habilidades sociales.....	39
2.4.7.	Características de la cultura en las habilidades sociales.....	39
2.4.8.	Situaciones específicas de las habilidades sociales .....	39
2.4.9	Interactividad de las habilidades sociales .....	40
2.4.10.	Enfoques y modelos explicativos de las habilidades sociales .....	40
2.4.11.	Aprendizaje y desarrollo de las habilidades sociales .....	42
2.4.12	Mecanismos específicos de aprendizaje de las habilidades sociales.....	43
2.4.13	Modelos explicativos del déficit de las habilidades sociales.....	44
2.4.14.	Instrumentos para medir las habilidades sociales.....	45
2.4.16.	La Escala Multidimensional EMES de expresión social.....	46
2.4.16	EHS. Escala de Habilidades Sociales .....	46
2.5	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	49
2.6.	DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	50

### CAPÍTULO III

#### 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	53
3.3	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
3.3.1	Método Científico:.....	53
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
3.4.1.	Población .....	53
3.4.2.	Muestra .....	54
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	54

3.6.	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	55
------	---	----

#### CAPÍTULO IV

##### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1	Analisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación del Test Rscala de Autoestimación Lucy Reidl a los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” .....	55
-----	--	----

#### CAPÍTULO V

##### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	CONCLUSIONES .....	77
5.2.	RECOMENDACIONES:.....	78
	BIBLIOGRAFIA: .....	80
	ANEXOS .....	83

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Importancia del autoestima.....	17
Cuadro 2	Interpretación de resultados de la Escala de Autoestima de Lucy Reidl.....	29
Cuadro 3	Puntajes de la Escala de autoestima de Lucy Reidl.....	30
Cuadro 4	Puntuación de la Escala de Habilidades Sociales (EHS).....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Escala de Autoestimación de Lucy Reidl en los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "A".....	57
Gráfico 2	Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "B" .....	59
Gráfico 3	Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "C" .....	61
Gráfico 4	Escala de Autoestimación Lucy Reidl segundo de bachillerato paralelo "D" .....	63
Gráfico 5	General de la Escala de Auto estimación de Lucy Reidl de segundo de bachillerato.....	64
Gráfico 6	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "A" .....	67
Gráfico 7	Test de Habilidades sociales (EHS) de los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "B".....	69
Gráfico 8	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "C" .....	71
Gráfico 9	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "D" .....	73
Gráfico 10	Gráfico General del Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de segundo de bachillerato.....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de las variables .....	49
Tabla 2	Muestra.....	54
Tabla 3	Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "A" .....	56
Tabla 4	Escala de Autoestimación Lucy Reidl en estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "A".....	56
Tabla 5	Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "B" .....	57
Tabla 6	Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "B" .....	58
Tabla 7	Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C" .....	59
Tabla 8	Escala de Autoestimación de Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C" .....	60
Tabla 9	Escala de Auto estimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "D" .....	61
Tabla 10	Escala de Auto estimación de Lucy Reidl Segundo de Bachillerato paralelo "D" ....	62
Tabla 11	Tabla General de la Escala de Autoestimacion de Lucy Reidl Segundo de Bachillerato .....	63
Tabla 12	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "A".....	65
Tabla 13	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "A" .....	66
Tabla 14	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "B" .....	67
Tabla 15	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "B" .....	68
Tabla 16	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C" .....	69
Tabla 17	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C" .....	70

Tabla 18	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "D" .....	71
Tabla 19	Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "D" .....	72
Tabla 20	Tabla General del Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato.....	73
Tabla 21	Comprobación de las Preguntas Directrices .....	75

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	Componentes del autoestima cognoscitivo .....	11
Imagen 2	Estilos de respuesta Conductual .....	35

## RESUMEN

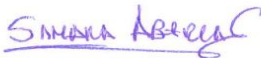
La investigación se justificó en base a los problemas en el autoestima de los estudiantes que se manifestaron en la correlación con sus profesores, compañeros, en un mal desenvolvimiento en público, después de analizar el entorno de la problemática que los afecta. El objetivo que orientó el trabajo fue determinar la relación entre el autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016. Teóricamente el trabajo se fundamentó en la variable independiente autoestima y la dependiente habilidades sociales. Metodológicamente el diseño es de tipo no experimental, de campo, por el nivel es diagnóstica-exploratoria, se aplicó el método científico a través del proceso Deductivo- Inductivo, la técnica utilizada para la variable independiente es la Prueba Psicométrica, Escala de autoestima de Lucy Reidl, que identifica el nivel de autoestima que poseen los estudiantes, clasificados en autoestima alta, autoestima media y autoestima baja; para la variable dependiente se utilizó el Test (Habilidades sociales EHS), que a mayor puntuación global, el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos contextos, para luego proceder a la tabulación, análisis e interpretación. Como conclusión se determina que el autoestima tiene relación directa en desarrollo de habilidades sociales. Se recomienda fortalecer el autoestima con actividades en conjunto con la familia, desarrollar habilidades sociales en la institución mediante actividades en las que se relaciones con personas, además reforzar la importancia del autoestima y habilidades sociales en la interacción interpersonal de cada estudiante.



# SUMMARY

## Abstract

The research arises from the difficulties in the self-esteem of the students who manifested themselves in the relationship with teachers, classmates, after analyzing the situation of the problematic that affects them. The feasibility to carry out the study was justified. The objective that guided the work was to determine the relationship between self-esteem and social skills in Secondary School students from the Vicente Anda Aguirre Educational Unit Riobamba, 2015-2016. Theoretically the work was based on the independent self-esteem variable and the dependent social skills. Methodologically the design is of non-experimental type, for the basic diagnostic purposes, for the place is field, for the level is diagnostic-exploratory, the scientific method was applied through the Deductive-Inductive process, the technique used for the variable Independent is the Psychometric Reagent, Self-esteem Scale of Lucy Reidl, which identifies the level of self-esteem that students possess, for the dependent variable was used the Test (EHS social skills), which at higher global score, the subject expresses more social skills And assertion capacity in different contexts, then proceed to tabulation, analysis and interpretation. In conclusion, it is determined that self-esteem is directly related to the development of social skills. It is recommended to strengthen self-esteem with activities in conjunction with the family, to develop social skills in the institution through activities in which relationships with people, in addition to reinforce the importance of self-esteem and social skills in the interpersonal interaction of each student.



SIGNATURE



Reviewed by: Mgs. Sandra Abarca  
Language Center Teacher

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015-2016”, el estudio se justificó en base a los problemas en el autoestima de los estudiantes que se manifestaron en la correlación con sus profesores, compañeros, en un mal desenvolvimiento en público, después de analizar el entorno de la problemática que los afecta. El autoestima y las habilidades sociales forman algunos de los constructos más investigados dentro del espacio de la Psicología. Actualmente existen numerosos conflictos en los alumnos que en su conjunto se relaciona con el autoestima o un incorrecto uso de sus habilidades sociales, como los adolescentes atraviesan por varios cambios significativos, características específicas de los estudiantes segundo de bachillerato como: cambios físicos y psicológicos en el período de la pubertad y adolescencia, inadaptación del cambio de nivel académico de Instrucción Básica Media - Educación Básica Superior, puede repercutir de una representación relevante proporcionando como efecto un nivel inapropiado de autoestima o que no desarrollen sus destrezas sociales.

La investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I marco referencial que consta de problematización, formulación del problema, preguntas directrices, objetivos generales y específicos, justificación del problema.

Capitulo II marco teórico; desde el punto de vista teórico el autoestima es concebida como una estructura con niveles cognitivos de experiencia evaluativa, real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo; mientras que habilidades sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, particularmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en sus relaciones interpersonales: sus necesidades, sentimientos, preferencias, que trae como consecuencia el auto-reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo

Capitula III marco metodológico, diseño de la investigación, tipos de investigación, población: estudiantes de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”, muestra estudiantes de segundo de bachillerato, método científico, técnicas e instrumentos.

Capítulo IV Análisis e Interpretación de resultados obtenidos de la aplicación del test Escala de Auto estimación Lucy Reidl y Habilidades Sociales (EHS) a los alumnos de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”

Finalmente el Capítulo V se plantearan las conclusiones de dicho estudio, entre los cuales se expondrán los resultados primordiales de la averiguación, además, si se han conseguido alcanzar los objetivos planteados. A su vez, se comentarán las recomendaciones correspondientes, también de la bibliografía correspondiente.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre Riobamba, 2015-2016”

### 1.2. PROBLEMATIZACIÓN:

En el Ecuador se espera que las relaciones, socio-afectivas puedan mejorar con un cambio social conforme al entorno que atraviesa el país, sin embargo, en lo actual se encuentra muchas falencias que se logra palpar a simple vista que la autoestima influye con el desarrollo correcto de relaciones sociales en las procreaciones actuales, por ende, en las venideras.

En la Universidad Central del Ecuador se realizó una investigación sobre “Eficacia de la Terapia Asertiva de Wolpe en el tratamiento de la inhabilidad social y baja autoestima en adolescentes de, 12 a 17 años que acuden a consulta externa en la Dinapen Pichincha, Octubre 2011 – Octubre 2012”, en el cual menciona que las destrezas sociales “Son un conjunto de respuestas verbales y no verbales particularmente emancipados y situacionalmente específicas, a través de las cuales un prójimo manifiesta en sus relaciones interpersonales: sus necesidades, sentimientos, preferencias que trae como consecuencia el auto-reforzamiento y maximiza la posibilidad de alcanzar refuerzo externo”. (Gismero, 2010)

Se ha elegido el tema de investigación debido a la necesidad de abordar tanto los niveles de autoestima como las relaciones interpersonales de los adolescentes del país, específicamente en los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”. Dicha selección se dio porque el autoestima y las habilidades sociales son elementos que muestran una escasez generalizada en nuestro medio lo cual a la larga puede tener consecuencias negativas dentro del ámbito personal, educativo y social.

En la etapa de la adolescencia en la que se presenta un sin número de crisis características propias de la edad tales como: vulnerabilidad, problemas personales, escolares y sociales; que el estudiante no se encuentra en la capacidad de resolver, se produce una serie de consecuencias: confusión, inseguridad, irritabilidad, agresividad, entre otras. El día a día de un adolescente se caracteriza por su cambio emocional frecuente, afectando en su autoestima y su interacción personal, esto provoca inseguridad al momento de interactuar con las personas, por ende empieza a depender del contexto social en el que se encuentre, incrementando el riesgo de un mal desenvolvimiento personal y social.

En la ciudad de Riobamba se puede observar que los alumnos cada día se agrupan entre si y a simple vista podría decirse que es correcto que exista una interacción social, pero la triste realidad es que nos enfrentamos a un grupo de adolescentes con carencia de autoestima, el momento en el cual la mayoría de los estudiantes están socializando no lo hacen de manera correcta.

La Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” se encuentra ubicada en la avenida Canónigo Ramos, parroquia Lizarzaburu, Cantón Riobamba. La institución tiene educación básica y bachillerato, además cuenta con una formación de institución en instrumentos musicales, un total de 900 estudiantes que reciben la preparación de 80 docentes. La Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”, está por cumplir 49 años, el objetivo del plantel es propender el fortalecimiento de las bandas musicales.

En las prácticas pre-profesionales que se ha ido ejecutando, se pudo constatar en los distintos casos que hemos encontrado que hay un alto índice de estudiantes de segundo de bachillerato que presentan falencias en el nivel de autoestima, lo cual repercute en sus habilidades sociales.

Si bien es cierto toda instrucción académica es correcta, pero no sirve si no la acompañamos e integramos con la comprensión del sensible entendimiento entre personas, mantener relaciones satisfactorias, sentirnos conforme, lograr lo que queremos, conseguir que los demás no nos impidan lograr nuestros objetivos es lo que debemos lograr a lo largo de nuestra vida y esto solo se consigue con el acompañamiento de la instrucción con la relación personal.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

¿Qué relación existe entre el Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015-2016?

#### **1.4. PREGUNTAS DIRECTRICES O PROBLEMAS DERIVADOS**

- ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016?
- ¿Qué habilidades sociales presentan los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre Riobamba, 2015 -2016?
- ¿De qué manera el autoestima desarrolla habilidades sociales en los estudiantes de Segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre Riobamba, 2015 -2016?

### **1.5 OBJETIVOS**

#### **1.5.1 Objetivo General:**

- Determinar la relación entre el autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016.

#### **1.5.2 Objetivos Específicos:**

- Establecer el nivel del autoestima en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016.
- Analizar las habilidades sociales que presentan los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016.
- Indagar la manera en que el autoestima desarrolla las habilidades sociales de los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

El interés del presente trabajo consiste en relacionar el Autoestima con las habilidades sociales, ya que como es de conocimiento, los estudiantes que carecen de autoestima contraen problemas sociales y esto conlleva a presentar dificultades al momento de relacionarse con los demás, es por ello que el presente se trató la relación que tiene el autoestima con las habilidades sociales en el entorno personal, educativo y social.

Como se pudo constatar en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre no existen trabajos investigativos en este ámbito, por lo cual despierta el interés de realizar la siguiente investigación acerca del autoestima y la relación con las habilidades sociales lo que conlleva un sin número de desafíos ya que ellos pertenecen a una institución donde no solo les preparan académicamente sino además explotan sus destrezas musicales.

Este proyecto es de suma importancia ya que a través del mismo se podrá influenciar el autoestima en las relaciones interpersonales y así ir fomentando un menor manejo en las habilidades sociales, dentro de la Institución Educativa, como en el hogar ya que es importante que ellos empiecen sintiéndose bien consigo mismos para que puedan tener una mejor interacción con los demás.

Se valida teóricamente los conocimientos básicos y las principales consecuencias que se produce el autoestima y su relación con las habilidades sociales en el campo estudiantil por lo cual empezamos conociendo los conceptos principales del autoestima como de habilidades sociales para un mejor desarrollo socio-afectivo.

Posee validez metodológica por que se elaboran instrumentos para obtener datos sobre el nivel de autoestima y las habilidades sociales que presentan los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”, en base al mismo permiten conocer el problema.

Las Instituciones Educativas adquieren cada día mayor responsabilidad en la ayuda de su alumnado para poder enfrentarse a problemas en el ámbito personal, educativo y social. En la enseñanza deben emplearse técnicas acordes a los objetivos planteados, entre los que pueden destacarse el manejo correcto de autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales.

Es pertinente realizar esta clase de investigación en base a los archivos del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), en donde se observan diferentes inconvenientes en los estudiantes de Segundo de Bachillerato, como descuido en su aspecto físico ,falta de

comunicación, inseguridad y escaso conocimiento de las normas de conducta y de convivencia por ende resulta de gran ayuda para indagaciones que se quieren realizar a futuro para poder fomentar una seguridad personal que ayude a la relación con los demás.

La indagación es viable para su realización, ya que por ejecutar practicas pre-profesionales en la institución se pudo tener un mejor conocimiento de los casos se presentan en la comunidad educativa, por tal motivo se contó con el apoyo de las autoridades, profesores, psicólogo encargado y estudiantes. La factibilidad de este proyecto fue solventado por las autoras



## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA**

Revisada la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías se llega a la conclusión que se encontraron antecedentes por que se pudo constatar que existen investigaciones con relación a la variable independiente Autoestima: la primera “INFLUENCIA DE LA AGRESIVIDAD EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL JARDÍN ESCUELA NUESTRO MUNDO, AÑO 2012-2013”, autor Daniel Oviedo, Tutor DR. Claudio Maldonado, Conclusiones: las causas que generan la conducta agresiva en los estudiantes pueden ser familiares, biológicas o sociales, se identifica 9 estudiantes con conductas agresivas severas y 8 estudiantes con conducta agresiva leve quienes se consideraron como sujetos de estudio, se estableció que los niveles de autoestima de los estudiantes con conductas agresivas severas es muy baja, y de los estudiantes con conducta agresiva leve su autoestima es por debajo de la norma, en relación al tema existe una investigación “INFLUENCIA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LA AUTOESTIMA ENTRE ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES” autora: Carmen Navas Tutor: Dr. Vicente Ureña, Escuela de Psicología Educativa Conclusiones: Existen relaciones interpersonales negativas, ya que gran parte de los mismos manifiestan que no hay respeto entre ellos, se burlan de los demás y les gustaría cambiarse de institución ya que el ambiente es desagradable en la misma, el 54 % de los estudiantes tienen un autoestima baja y esto se debe a que no tienen buenas relaciones entre ellos lo cual dificulta su interacción aportando negativamente al autoestima, terminada la investigación se puede establecer que las relaciones interpersonales influyen de manera radical en la autoestima de los estudiantes, hacemos referencia la investigaciones mencionadas ya que el presente tema es innovador.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 Autoestima**

#### ***2.2.1.1 Definición de autoestima***

En los ámbitos de Educación y la Psicología preexisten muchos autores que se han preocupado del estudio del autoestima por ser este un elemento importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona, a continuación, se presentarán algunas definiciones de autoestima de diversos autores.

(Branden, 2001) Define autoestima como: “El autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa, real e ideal que una persona hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa de sí mismo; Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan”

Se puede creer que el autoestima es una valoración positiva o negativa hacia sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma explícita a partir de lo que piensa, los cuales son esenciales para determinar lo que una persona piensa de si mismo.

Abraham Maslow citado por (Rodríguez, 2015) “Sólo podremos amar cuando nos amemos a nosotros mismos. Cada individuo es la medida de su amor a sí mismo; su autoestima es el marco de referencia desde el cual se proyecta”.

Entonces para lograr una estabilidad coexistencial entre el ser humano, la naturaleza, y todo lo que lo rodea debe aprender a respetar su propia persona como principio filosófico, para establecer empatía con sus prójimos y el entorno natural, lo cual conlleva a demostrar su raciocinio y supremacía entre los demás seres que lo rodean, haciendo capaz de administrar la enorme responsabilidad que tiene al vivir con un mundo lleno de necesidades, siendo de gran ayuda la empatía para poder entender y practicar la Autoestima.

William James citado por (Peña & Fernandez, 2011) “La autoestima es el valor de los sentimientos hacia sí mismo, los cuales están determinados por el área que va del talento actual a las potenciales supuestas”

La valoración que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación, indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este argumento el autoestima es igualmente subjetivo, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicho conocimiento.

El modo en que se opina con respecto a nosotros mismos afecta implícitamente en forma decisiva todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en que funcionamos en el trabajo, el amor o el sexo, hasta nuestro proceder como padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Las respuestas ante los sucesos dependen de quién, qué pensamos y que somos. Los dramas de la vida son los reflejos de la visión íntima que poseemos de nosotros mismos. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso.

### **2.2.2. Construcción Conceptual del Autoestima**

(Harrison, 2014) Menciona “La autoestima es el concepto que tenemos de nuestras valías y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, tú tienes la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad”

Una buena calidad que define al ser humano es tener la fortaleza de amarse así mismo, pero que este no exceda a ser un narcisista o egocéntrico, lo que conlleva a mejorar forma de la excelencia de imagen, el autoestima es fundamental para poder alcanzar metas que correspondan a un plan que se desee conseguir, este un factor que busca incorporarse con el aprecio que sienten las personas de manera propia con la que se debe lograr la capacidad que poseen cada persona, la escuela es la mayor indicada para acrecentar y valorar el Autoestima de definirse en un ambiente intrapersonal como interpersonal.

James como se cita en (Martínez, 2010) “El concepto de autoestima se originó y fue el primer investigador que analizó el fenómeno de la autoestima. Su estudio Principios de psicología ha sido un texto pionero que ha servido de modelo a todos los estudiosos de este fenómeno. James, estudiante de Harvard, fundó el primer laboratorio de psicología experimental. Debido

a su mala salud viajó por toda Europa en búsqueda de cura, y según él se dedicó a la psicología para “entenderme a mí mismo.”

James citado (Martínez, 2010), donde afirmaba que a la hora de valorarnos a nosotros mismos solemos considerar tres componentes de nuestra identidad.

- El primero: Nuestro estilo de pensar sentir y actuar, los rasgos de nuestra personalidad.
- El segundo: el “yo” social, las cualidades o defectos que reconocen en nosotros los demás, y la buena o mala reputación que tenemos en nuestro entorno social.
- El tercero: el “yo” material que incluye nuestra imagen corporal, las riquezas, el patrimonio económico y las propiedades que son importantes para nosotros.

Esta teoría aportada por James, afirma que para calcular un nivel de autoestima en un individuo debemos dividir el éxito alcanzado entre las pretensiones, si es que los triunfos igualan o superan el nivel de objetivos planteados, tendríamos un buen nivel de autoestima.

### **2.2.3 Componentes del autoestima**

Según Cortez de Aragón como se cita (Domínguez, 2015)“La autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual”. Los diferentes componentes de las autoestimas son muy diversos para ellos tomaremos en cuenta los diferentes conceptos de cada uno.

- Componente cognoscitivo: "denominado autoconocimiento, autoconcepto, autoconcepto, autocomprension, autoimagen y autopercepcion, hace referencia a las opiniones, ideas, creencias, percepción y procesamiento de la información” (Domínguez, 2015) .

Es el concepto que se tiene de la propia personalidad y de la conducta. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman el conocimiento personal, es absolutamente necesario para poder autorregularse y autodirigirse.

De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para autorrealización personal.

- Componente emocional-afectivo: “Tiene un componente valorativo, lleva al reconocimiento de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma

No se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimiento referidos a si mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno sede a conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio” (Domínguez, 2015).

En la medida que los sentimientos sean asertivos una persona puede gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo, el individuo debe ser autentico, de manera que, reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo merezca.

- Componente conductual: “Se refiere al modo de actuar, a la intención y actuación que hace la persona por sí misma, es decir, cómo nos enfrentamos con nosotros mismos, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio.” (Domínguez, 2015)

Esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible imaginar uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

Este primer paso crucial en la elaboración de una fenomenología del autoestima muestra que este es el estatus vital de la competencia y merecimiento de un individuo al manejar los retos de la vida a lo largo del tiempo; la competencia está en relación con las aspiraciones y el éxito, es la acción o componente conductual del autoestima, lo que implica que será el componente más inmediatamente observable en la vida cotidiana.

### 2.2.3.1 Los componentes de la autoestima cognoscitivo.

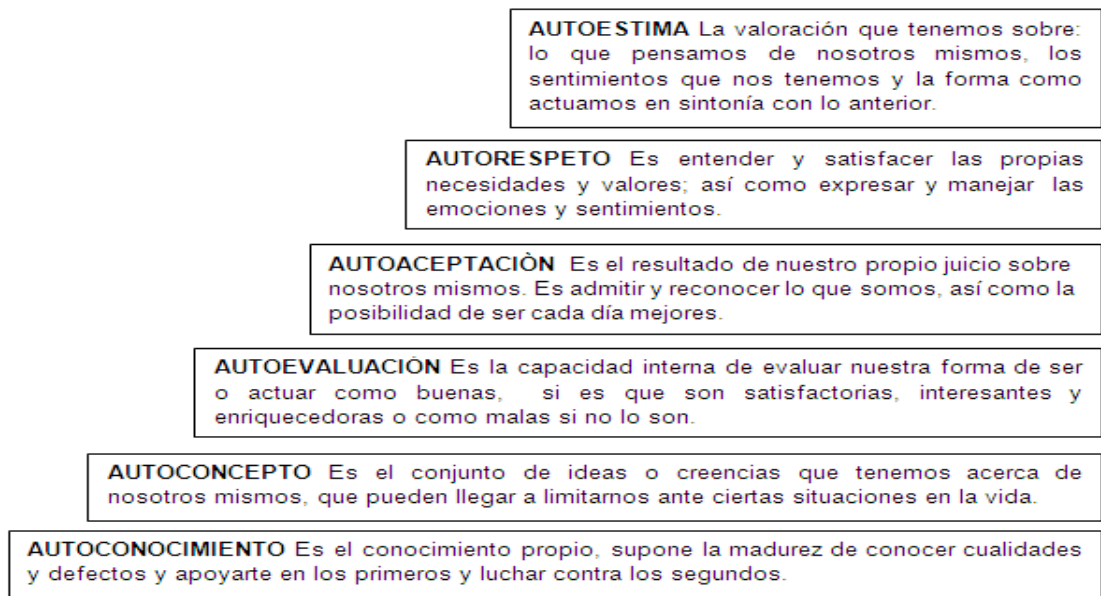


Imagen 1 Componentes del autoestima cognoscitivo

Tomado de: <http://www.monografias.com/trabajos93/sobre-autoestima/image008.png>

“El ser humano tiene la capacidad para elegir la actitud que tomará hacia cualquier circunstancia y decidir su propio camino, lo que el ser humano llega a ser lo tiene que ser por sí mismo, se ha llamado al autoestima la clave personal del éxito porque ese sí mismo a veces está oculto y sumergido en la ignorancia.” (Estrada, 2015)

La escalera del autoestima está conformada por 6 elementos en su conjunto simbolizan el autoestima, representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y la aceptación de sí mismo son parte fundamental. A continuación se describen cada uno de los elementos que la conforman.

#### **2.2.4 Autoconocimiento**

“El Autoconocimiento es la capacidad de responder quien soy yo, el conocimiento que tenemos de nosotros mismos. Es lo específico de la persona, la consecuencia de sí mismo. Se identifica y evalúa, no es fácil tener un autoconcepto claro. Esta disposición personal establece el autoestima”. (Martínez, 2010)

De todos los juicios que se somete un individuo, ninguno es de suma importancia como el propio. La imagen que se va haciendo de nosotros mismos se construye desde el momento en que nacemos a través de la interacción que tenemos con la familia, especialmente con la madre. A partir de estas relaciones se a desarrollando un proceso de percibirse a sí mismo como una realidad diferente a los demás.

La evaluación de la imagen que el niño/a va realizando de sí mismo depende de la forma en que lo valora su familia. Una persona con autoconcepto limitado de sí mismo suele sentirse incómodo con su aspecto físico, tiene un deseo excesivo por complacer a los demás, se siente víctima de las circunstancias, presenta dificultad para expresar sus sentimientos, tiene un excesivo interés o poca importancia a la ropa, busca agradar a los demás. Por el contrario, una persona con buen autoconcepto confía en sí mismo, no tiene temor a alejarse de las personas, se siente bien frente a cualquier cambio, no les tiene miedo a las críticas, se hace responsable de sus propias acciones.

“El reconocimiento responsable, ecuánime y sereno de aquellos rasgos físicos y psíquicos que nos limitan y empobrecen, así como de aquellas conductas inapropiadas y/o erróneas de las que somos autores. La consciencia de nuestra dignidad innata como personas que, por muchos errores o maldades que perpetremos, nunca dejaremos de ser nada más y nada menos que seres humanos falibles” (Alberth, 2009)

#### **2.2.5 Auto concepto**

Al mencionar el tema autoestima y habilidades sociales, se entiende que existe una correlación entre las mismas, lo se debe aclarar que la autoestima viene a ser el componente evaluador del autoconcepto, siendo este último una valoración global que la persona se hace de sí misma (Robin, Hollis, 1991).

Desde un punto de vista más enfocado a lo social, nos señala que el auto concepto viene a ser la forma de evaluarse a uno mismo, pudiendo hablarse de un auto concepto tanto positivo como negativo.

El autoconcepto negativo viene a ser una evaluación que degrada o más bien dicho, devalúa a una persona, mientras el auto concepto positivo, viene a ser una tendencia por lo cual una persona se juzga positiva o favorablemente.

La influencia social en la formación de la psiquis determina que el autoestima y el autoconcepto se forman en función de la valoración que una persona recibe en cuanto a su competencia social, en función de lo que una cultura determinada considere socialmente hábil.

### **2.2.6 Autoevaluación**

“La autoevaluación parece ser el procedimiento lógico para descubrir los aspectos en que la experiencia ha resultado un fracaso y los aspectos en que la experiencia ha resultado significativa y fructífera” (Roger, 1981)

Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de sí mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender. Es buscar y evaluar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo.

Es relevante observar que el autoestima, como las posibles distorsiones en autoconcepto y autovaloración, son factores de suma importancia para la obtención de la felicidad y el desarrollo personal. El autoestima debería ser la base en la que se asienta, un aprecio incondicional que reconozca los logros y los valores, el suelo firme que permita observar y explorar oportunidades de crecimiento.

Los desajustes entre el autoconcepto y la autovaloración dan la oportunidad de saber en qué dirección se puede ir desarrollando como personas, reorganizando o jerarquizando valores, ajustando constructivamente nuestras ideas acerca de nosotros, regularizando niveles de exigencia (todo es mejorable, pero nada es perfecto).

Es habitual simplificar el concepto autoestima con la noción de quererse y sentirse bien con sí mismo (a toda costa). La idea, poco meditada, puede dar lugar a situaciones problemáticas: imaginemos el caso de una madre, esposa y trabajadora, con unos altos niveles de exigencia en los tres ámbitos y un autoconcepto distorsionado por frecuentes juicios acerca de su



incapacidad para sentirse la madre y la esposa que le gustaría ser, de acuerdo con su elevado ideal. Supongamos que, por el contrario, obtiene generalmente sentirse muy buena trabajadora. Si, en este caso, la mujer solo tiene en cuenta el factor autoestima (simplificado), es factible que trate de centrarse exclusivamente en el ámbito que le permite quererse y sentirse bien consigo misma. Esta persona, puede terminar descuidando otros ámbitos que sean igual de importantes (o más) en su vida personal y familiar.

### **2.2.7 Auto aceptación**

“Nadie tiene éxito en todo ni fracasa en todo y es imposible asignar un valor "general" a una persona como tal. Ni sobrehumanos ni subhumanos, simplemente humanos". (Ellis, 1980)

El psicólogo (Ellis, 1980), fundador del TREC y precursor de las terapias cognitivo-conductuales defendía que el primordial determinante de las emociones y conductas de una persona son sus pensamientos o "creencias", es decir, la forma en que perciben y evalúan la realidad. Una parte muy importante del sistema de creencias está constituido por aquellas ideas que tenemos respecto a nosotros mismos.

Esta forma de evaluarse a sí mismo determina en gran medida la forma de sentir y actuar. Y es que el ser humano es muy complejo para ser evaluado de forma global. Nadie es absolutamente bueno o malo, ni es exitoso en todas sus labores, ni fracasa siempre en todos los ámbitos de su vida, por lo tanto es ilógica la autovaloración y, además de ser absurda e insostenible a nivel teórico, a menudo es autodestructiva y fomenta la inestabilidad emocional.

En contraposición el autoestima, la autoaceptación prevé un proceso activo, de reconocimiento de los aspectos positivos y negativos que hay dentro de nosotros. Admitir lo que no podemos cambiar, se encuentra fuera de nuestro control nos brindará tranquilidad, del mismo modo que aprender a ser responsables de nosotros mismos, de los aspectos que sí se pueden cambiar o modificar, desarrollará la sensación de control y autoeficacia, lo que también influirá de forma positiva en el autoconcepto.

Uno de los aspectos que pueden obstaculizar la aceptación es el miedo. Miedo a admitir los aspectos negativos de uno mismo, a comprometerse con el cambio, al rechazo de los demás pero también miedo a reconocer aspectos positivos, potencialidades y responsabilizarnos en

su desarrollo. Miedo a los retos, miedo a equivocarse. La aceptación significa también un esfuerzo para romper con la apatía y la pasividad, aprender a salir de la "zona de confort".

### **2.2.8 Auto respeto**

“El autorespeto es una cualidad personal muy relevante a la hora de saber cuánto valemos como seres humanos. Autorespeto quiere decir gustarte y amarte a ti mismo y sentirte orgullo y digno de quien eres” (Berntsson & Arakchiyska, 2016)

Expresar y manejar en forma conveniente emociones y sentimientos, sin hacerse daño ni culparse. El respeto por uno mismo es la sensación de considerarse digno de la felicidad, es tratarse de la mejor forma posible, no acceder que los demás lo traten mal; es el convencimiento real de que los deseos y las necesidades de cada uno son derechos naturales, lo que permitirá poder respetar a los otros con sus propias individualidades.

Auto superación: “Si la persona se conoce es sensato de sus cambios, crea su propio nivel de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, poseerá un buen nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones y resolver asuntos de la vida cotidiana, escuela, amigos, familia, etc. Es una suma de pequeños logros diarios”. (Maxwell, 2009)

El autoestima es parte fundamental de cada ser humano, por considerar el amor y el respeto que tienen las personas por sí mismas, tanto la aceptación física, y psicológica del individuo, pero se ve vulnerable en la adolescencia ya que es la etapa en la que las personas que soportan un sin número de cambios, además buscan su identidad personal, quieren formar parte de un grupo.

La aceptación de la sociedad puede causar una serie de situaciones que perjudiquen al mismo, una persona que no se sienta conforme en algún aspecto de su entorno, puede tener tendencia a una autoestima bajo, lo cual va a influir en las actividades diarias de su vida, por este motivo consideramos que el autoestima juega un papel transcendental en la calidad de vida de los seres humanos.

Muchas personas no se aceptan en algún aspecto de sí mismos, por lo cual consideran que no tienen valor, y ningún significado para la sociedad, que no tienen el derecho de recibir amor, por lo cual tomamos como base a un máximo exponente de la Psicología Humanista Carls Roger citado por (Lamarche, 2016)

“Todo ser humano, sin excepción por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime”

### **2.2.9 Dimensiones de la Autoestima**

(Coopersmith, 1976) Conceptualiza el autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso el autoestima es potencialmente subjetivo, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Dentro de las dimensiones del autoestima tomamos en cuenta como antecedente el trabajo de (Coopersmith, 1976) El autor señala que los seres humanos nos relacionamos y reaccionamos de manera diferente a estímulos de nuestro entorno social y del ambiente que nos rodea en general.

Existen varios autores que mencionan diferentes dimensiones del autoestima:

- **Dimensión personal:** Viene a ser la valoración que se hace acerca de sí mismo, sobre todo en el sentido del cuerpo, es decir una evaluación o valoración personal, teniendo en cuenta no solamente lo corporal sino también elementos subjetivos que a la larga terminan por expresarse en los comportamientos, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo (Coopersmith, 1976).
- **Dimensión académica:** Es la evaluación que el persona se hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en correlación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo que de nuevo implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí mismo. Se refiere al área académica, por tanto se referirá a las diferentes evaluaciones o juicios que una persona hace de sí misma en relación con su desempeño escolar, o más claramente, académico en general. De igual manera, aquí se considerarán la capacidad, productividad e importancia que implique globalmente el desempeño. Al respecto, debemos tener en cuenta que estos elementos antes citados (capacidad, productividad,

importancia y dignidad) son los componentes principales de las diferentes dimensiones de la autoestima en general, por lo que en cada dimensión, se repiten, cambiando su acción en los diferentes medios y entornos en los cuales causan repercusión en la evaluación de la persona y por tanto, en su comportamiento. (Coopersmith, 1976).

- **Dimensión familiar:** consiste a la evaluación que el individuo hace, donde frecuentemente mantiene el respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo, es el juicio valorativo que una persona hace en relación con los miembros de la familia, tomando como base para ello las interacciones que mantiene con ellos. (Coopersmith, 1976)
- **Dimensión social:** es la valoración que el individuo ejecuta y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo, es decir la valoración que hace la persona de sí misma, pero en este caso en relación con las formas de interacción que mantiene con sus semejantes, lo que influirá en su percepción de capacidad, productividad, e importancia en su desempeño, así como también en su dignidad, puesto que estos factores se ven afectados en todas las dimensiones del autoestima. (Coopersmith, 1976)

## 2.2.4 Importancia del autoestima

Cuadro 1 Importancia del autoestima

Término	Descripción	Interés del concepto
<b>Tener confianza en sí mismo</b>	Crear en las propias capacidades para actuar eficazmente (anticipación de la acción)	Subraya la importancia de las relaciones entre la acción y la autoestima
<b>Estar contento(a) satisfecho de sí mismo(a)</b>	Satisfacerse con los propios actos (evaluación de la acción)	Sin autoestima, ni siquiera los éxitos se ven como tales

<b>Estar seguro de uno mismo (1)</b>	Tomar decisiones perseverar en la propia opción	Recuerda que una buena autoestima se asocia, lo general, a una estabilidad de decisiones.
<b>Estar seguro de uno mismo (2)</b>	No dudar de las propias competencias y puntos fuertes, sea cual sea el contexto.	Una buena autoestima permite expresar lo que se es en cualquier circunstancia
<b>Amor a uno mismo</b>	Ser benevolente con uno mismo, sentirse satisfecho de sí.	Recuerda el compromiso afectivo del autoestima.
<b>Amor propio</b>	Tener un sentimiento muy (demasiado) vivo de su dignidad	La autoestima sufre sobre todo por las criticas
<b>Autoconocimiento</b>	Poder describir y analizarse de modo preciso	Es importante saber quién es para estimarse
<b>Autoafirmación</b>	Defender los propios puntos de vista e intereses ante los demás	La autoestima necesita a veces, defender su territorio
<b>Autoaceptación</b>	Integrar las cualidades y defectos para llegar a una imagen globalmente (Andre & Leord, 2000) buena o aceptable de sí mismo.	Tener defectos no impide una buena autoestima
<b>Creer en sí mismo</b>	Soportar las travesías del desierto, sin éxito o refuerzos para alimentar el autoestima	A veces la autoestima no se alimenta de éxito sino de convicciones u de una visión de sí mismo
<b>Tener buena idea de uno mismo</b>	Estar convencido de que se puede acceder a objetivos elevados	Ambición y autoestima suelen estar estrechamente vinculados
<b>Estar orgulloso de sí mismo</b>	Aumentar el sentimiento del valor personal a consecuencia de un éxito	La autoestima necesita ser alimentado con éxito

Tomado de: ( Andre & Leord, 2000)

### **2.2.5 Tipos de autoestima según Mruk**

El aumento del amor propio entre los seres humanos hace que pueda sentir empatía para desarrollar el estado de colaboración y sensibilización, pero esta puede verse muy afectada por sucesos que relacionan el entorno donde habita, para ello es importante tomar en cuenta que las críticas mal fundamentadas hacen que las personas puedan cambiar sus conductas, los daños psicológicos como. La violencia, la irresponsabilidad del trato hacia los demás, lo que puede formar los fracasos, lo que se conoce como experiencias negativas.

“La autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla”. (Acosta & Hernández, 2004).

La Autoestima media puede ser la más frecuente siempre tenemos que tener en cuenta que la vida nos va a conducir a retos y muchas dificultades. En un determinado momento podemos aumentar de forma natural nuestro nivel de autoestima. No solo el autoestima alta es la fuente de satisfacción superación personal, con el autoestima media también se puede llegar a lograr un nivel alto de consideración intrapersonal en una medida de buscar la mejora común de los que nos rodean para entender sus estados emotivos y físicos, emprendiendo el valor empático entre las demás personas.

El encontrarle significado al Autoestima es también fortalecer gran parte de la sociedad, puesto que el cambio inicia en primera persona para lograr un verdadero cambio estructural siendo ejemplo paradigmático en el cual se cataloga una buena convivencia, una mejoría educativa. Este también promueve factores importantes para la esencia en la vida.

Aunque debemos tener muy en cuenta que la autoestima puede ser bajo, en ciertos parámetros una inducción al egocentrismo, lo cual es perjudicial debido que muchas personas se han confundido haciendo uso extremadamente de sus bienes u objetos conseguidos para

realizar una asimilación de las personas que se inserten en la sociedad brindando una buena imagen, una buena educación y de gran nivel.

Existen cinco tipos básicos de autoestimas: alta, media, baja, narcisista y pseudoautoestima.

### **2.2.6 Autoestima positiva o alta autoestima**

Es un nivel consecuente a la evaluación que se tiene como ser humano y del respeto con los demás que nos rodean, sin que estos infieran en la personalidad, es decir que los factores externos sean un aporte a la conducta y conocimientos adquiridos y adquirientes, produciendo un estímulo psicológico y adaptativo a cualquier ámbito de trabajo en que el ser humano se desarrolle. Dentro un alto autoestima, se encuentra constituida una fortaleza evolutiva, que permite el aprecio y valor que se debe tener así mismo, sin importar la clase social, económica o cultural.

Mruk citado por (Gaja, 2012). “La alta autoestima o autoestima positiva es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Este historial, a su vez, deriva en una norma evolutiva y conlleva una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima. Así las personas con una autoestima alta tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender hacia una postura defensiva”.

Pero asimismo se puede denotar que el autoestima en las personas es una gran franja que marca el cambio al desarrollo personal, procede connotando los logros obtenidos mediante el proceso de méritos, a su vez va en busca de las etapas evolutivas, logrando las praxis en la vida cotidiana que genera confianza, es importante también destacar que tener un buen nivel de autoestima es buscar el respeto por sí mismo con actitud positiva.

#### ***2.2.6.1 Características de la autoestima positiva o alta autoestima***

Para ejercer un procedimiento convivencial y desarrollo personal es conveniente que se tengan en cuenta características que protagonicen un proceso de la construcción de la personalidad sin que esto implique que apropie el egocentrismo que puede originar una psicopatología que desencadenaría una desubicación social.

- Menos crítica consigo misma
- Actúa de acuerdo con sus propios criterios y valores. Bajo la presión de la ansiedad o el miedo.
- Está preparada para soportar los altibajos de la vida.
- Su historia de experiencias positivas la empuja a mantener esta postura

La autoestima es una parte fundamental del ser humano que permite la convivencia, apreciación y estado de bienestar con las personas y el medio que rodea, lo cual indica que pueden prepararse para los altibajos de la vida, esto permite que la apreciación de la historia propia, las etnias, y lugares de procedencia no sean un detractor de la personalidad.

### **2.2.7. Autoestima media o relativa**

Este es el proceso en desarrollo de la alta autoestima, se encuentra en un nivel medio, procede como avance de las bajas emocionales que son provocados por factores externos, aunque no es lo suficientemente óptimo para tolerar o soportar presiones que pueden ser producidas por personas, por lo tanto es necesario continuar alimentando las aptitudes que constituyen la personalidad y los comportamientos y las conductas, pero dependen mucho de quienes aporten a los fundamentos positivos.

“Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean ésta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales. En cuanto al amor, lo mejor es no exagerar los fracasos y acordarse y disfrutar de los éxitos” (Santos, 2014)

La Autoestima media puede ser la más habitual, siempre tenemos que tener en cuenta que la vida nos va a conducir a retos y muchas dificultades. En un determinado momento podemos aumentar de forma natural nuestro nivel de autoestima. No solo la autoestima alta es la fuente



de satisfacción superación personal con el autoestima media también se puede llegar a lograr un nivel alto de consideración intrapersonal en una medida de buscar la mejora común de los que nos rodean para entender sus estados emotivos y físicos, emprendiendo el valor empático entre las demás personas.

El encontrarle significado de la Autoestima es también fortalecer gran parte de la sociedad, puesto que el cambio inicia en primera persona para logran un verdadero cambio estructural siendo ejemplo paradigmático en el cual se cataloga una buena convivencia, una mejoría educativa. Este también promueve factores importantes para la esencia en la vida.

### ***2.2.6.1 Características de la autoestima media o relativa***

- Suele ser la más habitual teniendo en cuenta que los diferentes motivos la vida nos llevan a retos y dificultades diversos. Cabe la posibilidad de rechazo. Lo más frecuente es que uno de los dos componentes de la autoestima esté más desarrollado que el otro.
- Merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender los propios derechos. Está más predispuesta al fracaso que otra porque no ha aprendido las habilidades necesarias para alcanzar el éxito y tiende a centrarse más en los problemas que en las soluciones.
- Suelen evitar las situaciones en que pueden ser consideradas personas competentes o merecedoras dado que estas implican un cambio de patrón y para ella es más fácil evitar el cambio que afrontarlo. No son capaces de mantener durante mucho tiempo un buen empleo o una relación positiva y enriquecedora. (Santos, 2014)

Dispone de un grado aceptable de confianza en sí mismo. Puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto. Estas personas se presentan seguras frente a los demás aunque internamente no lo son. Su actitud oscila entre momento de autoestima elevada (como consecuencia del apoyo externo) y periodos de baja autoestima (producto de algunas crítica). La autoestima media puede ser una bomba de tiempo que en cualquier momento pueden relacionarse con el desagravio, la nostalgia, la caída moral y sentimental, tomando en cuenta que estos pueden ser los principales motivos que pueden ser producidos por la carga intolerable de las agresiones y violentaciones.

### **2.2.8. Autoestima baja**

Dentro del campo Psicológico la baja autoestima es un detonante negativo para la construcción ideal de la personalidad, establece pensamientos, sentimientos, emociones y actitudes que pueden deteriorar la salud mental y física de las personas que se encuentran padeciendo este estado. El no tener una formación apropiada en la vida, puede originar vulnerabilidad a esta psicopatología, que puede estar presente en los niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, provocando la exclusión en el entorno social.

Son sentimientos negativos, inconscientes no resueltos, que ocultan un enojo contra otros y contra nosotros mismos; producen dolor, rabia, tristeza o depresión” (Fernández, 2007)

Un déficit que puede tener el ser humano en la vida cotidiana, es la de tener poco interés por fortalecer sus aspectos sociales, culturales y educativos, los cuales aportan con la motivación incrementar la profesionalización en las personas, es por ello que al motivo de no tener un buen aporte que influya para generar un cambio radical y operativo de sus facultades y capacidades para sí mismo.

En el que se involucra la parte emotiva e intelectual a la cual se la denomina autoestima baja, la misma que en el ámbito educativo afecta en los procesos cognitivos en ocasiones las personas que esconden en su interior sentimientos de baja autoestima, suelen ocultárselos a sí mismas mediante el uso de diferentes mecanismos de defensa, negación, intelectualización, fantasía, etcétera.

#### ***2.2.8.1 Características de baja autoestima***

Para lograr identificar y contraponer estos aspectos de la personalidad que afectan enormemente a la calidad humana y hacen que ésta se deteriore de forma psicopatológica y física, las cuales afectan a las habilidades cognitivas, educativas, emotivas y sentimentales, aunque en muchas ocasiones las personas que tienen un autoestima baja, suelen tener comportamientos inadecuados, que afectan directamente a la habilidades sociales, pudiéndose presentar en formas agresivas y otras veces sumisas o reservadas. Contraponerse a estas etapas emotivas es un verdadero reto en los inicios pero de ser grave es necesario acudir a los profesionales para resolver a tiempo estas falencias.

(Feldman, 2000) Menciona que “Tímidos y temerosos de tratar cosas nuevas cambiantes y negativos, inseguros, egoístas, bajo rendimiento, estresados, se quejan y culpan a otros

agresivos y coléricos, reservados y con dificultad para llevarse bien con otros sumisos, imitadores, se conceden poca importancia a sí mismo, necesitan refuerzo constante”.

Es recomendable tomar en cuenta las señales que pueden dar inicio a las posibles dificultades que presenta el tener baja la autoestima. Por lo tanto los profesionales deben estar preparados para enfrentar estos problemas que han dado inicio a la aplicación de nuevas estrategias que buscan la superación de los estancos sociales. Por lo tanto encontrar la respuesta a la superación de la autoestima baja es un verdadero desafío, que busca conocer la superación de su yo deteriorado y sin ánimos de encontrar una solución.

### **2.2.9. Autoestima y Auto aceptación**

Dos formas estructurales de contraponer la baja autoestima es poseer una Autoaceptación de la realidad pero esto no indica que debemos aceptar nuestros errores y mantenerlos como tal, sino que se debe encontrar las parte positiva y eliminar la negativa para asumir roles que se fortalecerán y encontrarán mejores resultados a las circunstancias adversas.

La Autoaceptación está implícita en la autoestima, en el sentido de que si un individuo se autoestima positivamente es muy difícil que mantenga una relación de enemistad con él mismo. La Autoaceptación, no es un concepto fácil de precisar, especialmente porque en muchas ocasiones suele considerarse la Autoaceptación como equivalente a la aprobación de todas las facetas de nosotros mismos ya sean físicas o psicológicas, sin considerar, por tanto, que sea necesario algún cambio o perfeccionamiento” (Tiscar, 2011)

Dentro de los principios del autoestima, está en primer lugar la auto aceptación, que camina con pie firme hacia el desarrollo psicosocial interno del ser humano lo cual lo conlleva a ser ente de bien y brindar oportunidades de continuar el progreso humanista.

La auto aceptación es la base fundamental para un buen desarrollo del autoestima, ya que conlleva analizar, conocer y aceptar las destrezas y falencias de cada individuo.

### **2.2.10 Teoría del autoestima.**

Todo puede tener una gran explicación si se busca los orígenes de los problemas por lo tanto es necesario conocer que la mayoría de constructores teóricos han ido escudriñando los

conceptos de la personalidad asentando las bases en la psicología, tomando de esta ciencia los métodos y modelos que han formado al ser humano y sus evoluciones a través de los tiempos.

“La mayoría de investigadores en psicología de la personalidad asumen que estos constructos se relacionan mediante este modelo. El modelo Bottom-up sostiene que el la retroalimentación evaluativa, (por ejemplo: éxito o fracaso, aceptación interpersonal o rechazo), influencia las autoevaluaciones, y que las autoevaluaciones determinan los sentimientos de autovalía y autoestima global.

Este modelo considera que la autoestima se basa en las creencias fundamentales sobre las cualidades particulares. Si piensas que eres atractivo, y si piensas que eres inteligente, y si piensas que eres popular, entonces tendrás una autoestima alta” (Tiscar, 2011)

La mayoría de autores que buscan considerablemente ejercer una praxis fuerte sobre el cambio positivo en los seres humanos, han hallado una respuesta favorable en lo que se denomina autoestima, existen varios buscadores de teorías que mucho interés ha demostrado por ejercer el cambio intrapersonal de los seres humanos, además han dejado varios modelos para el seguimiento de esta rama que implique el mejor camino hacia la convivencia, el autoestima es un aporte significativo a la autovalía.

También va de la mano con la autoevaluación al unirse forma un criterio de valor que aproxima cada vez más a una mejor capacidad de entender cuan valioso puede un ser humano, además existe la capacidad de evaluarse representando al autoestima de manera cuantitativa.

### **2.2.11 Desarrollo del autoestima**

Se debe tener en cuenta que la persona no nace con un autoconcepto de sí mismo, sino que lo va desarrollando a lo largo de su diario vivir a medida que se relaciona con su entorno, compañeros, etcétera. Es decir, la autoestima no es algo que se aprende sino que se va desarrollando y constituyendo, y es algo susceptible al cambio y a la mejora a lo lardo de toda la vida de la persona.

“La forma de salir del dilema de la baja autoestima es mediante el desarrollo consciente de estas. Mientras más se comprendan y perciban los efectos globales de una baja autoestima, será posible darse cuenta que el autorrechazo es prácticamente la raíz de todos los problemas personales y sociales” (Branden, 2001)

Para que las personas adquiera o construya su autoestima y su confianza en sí mismo se pueden trabajar con él los siguientes puntos son:

- Dejar de autocriticarse y empezar a apreciarse a uno mismo.
- Auto aceptarse ayuda a hacer cambios positivos.  
Darse permiso para avanzar.
- Dejar de preocuparse por cosas o situaciones que no tienen relativa importancia.
- Escucharse a uno mismo.
- Tratarse bien.
- Tomar el control.
- Concentrarse en lo que es bueno de las personas y de las situaciones.

### **2.3. Instrumentos para medir el Autoestima**

#### **2.3.1 Escala de Autoestima de Rosenberg**

Descripción: Tipo de instrumento: escala.

Objetivos: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal. Población: adolescentes, adultos, personas mayores.

Número de ítems: 10 Descripción: La escala consta de 10 ítems, 5 planteados en forma positiva y 5 en forma negativa (para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente).

Tiempo de administración: 5 minutos.

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 2, 5, 8, 9, 10 y la puntuación invertida de los ítems 1, 3, 4, 6, 7. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Momento de aplicación: evaluación pre-tratamiento.

#### **2.3.2 Inventario de Autoestima de Coopersmith**

Nombre: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Autor: Coopersmith

**Edad de aplicación:** 14 años en adelante

**Formas de aplicación:** individual

**Tiempo de Aplicación:** 20-30 minutos aproximadamente.

**Área que evalúa:** autoestima

**Materiales de Aplicación:**

- Cuadernillo de Aplicación
- Normas de Aplicación
- Protocolos de Registro

**Desarrollo:**

El inventario de autoestima de Coopersmith es un instrumento de auto- reporte de 58 ítems, dentro del mismo el sujeto lee una sentencia declarativa y luego decide si esa afirmación es “igual que yo” o “distinto a mí”. El inventario está referido a la percepción del paciente y/o estudiantes en cuatro áreas: autoestima general, social, familiar, escolar académica y una escala de mentira de ocho ítems.

**Autoestima General:** En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta auto descriptiva.

**Autoestima Social:** En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a sus pares.

**Autoestima Familiar:** En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a su contexto familiar.

**Autoestima Escolar Académica:** En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a su ámbito escolar.

Tipo de análisis: Cuantitativo

Calificación:

Cada ítem respondido en sentido positivo es computado con 2 puntos. Se suman los puntajes correspondientes a cada una de las escalas del Instrumento. Si el puntaje total obtenido

resulta muy superior al promedio, (T= 67 o más), significaría que las respuestas del sujeto son poco confiables e invalidan la aplicación del inventario.

Por último, se pueden sumar todos los puntajes (menos la escala M) para obtener un indicador de la apreciación global que el sujeto tiene de sí mismo.

### **2.3.3 Escala de Autoestima de Lucy Reidl**

Para la investigación se consideró pertinente utilizar la escala de Escala de Autoestima de Lucy Reidl, ya que esta se encarga de medir los niveles de autoestima, además que la interpretación de la misma es la que se relación con las habilidades sociales de los estudiantes.

Ámbito que evalúa: Los niveles en la constitución del autoconcepto y autoestima del niño, el externo y el interno.

Propósito: Saber cómo se está incorporando el niño y adolescente al mundo escolar; no necesariamente su desempeño académico. Detectar a aquellos niños que pueden estar presentando dificultades de adaptación emocional y que suelen perderse en el grupo o no manifestar señales muy aparentes.

Función y habilidades: Un autoconcepto positivo permite una mejor integración al medio escolar, mientras que uno de signo negativo lo obstaculiza.

Consta de 20 afirmaciones, las cuales solo tienen como respuesta:

A=De acuerdo, N= No sé y D= estoy en desacuerdo. Tiene 1 valoración de 1 a 3.

Área que mide: Emocional-social y Conductual.

Autoconcepto Externo: Clima escolar, Actitudes, Expectativas de los profesores; De los pares, Los hermanos, Valores y normas de los medios de comunicación, Características socioeconómicas del medio familiar.

Autoconcepto Interno: Imagen que tiene el niño con respecto a lo que piensan de él; Los padres, Los compañeros, Y amigos, Los profesores, Imagen con respecto a lo que él debiera ser, Imagen que tiene el niño de sí mismo, Características individuales del niño y adolescente

Cuadro 2 Interpretación de resultados de la Escala de Autoestima de Lucy Reidl

MUY BUENO 55 – 60 PUNTOS	Alto concepto de sí mismo. Congruencia importante entre ser, el sentir y el hacer. Excelente proyección del yo personal – moral – social. Libertad amplia en la toma de decisiones. Confianza y optimismo.
BUENO 46 – 54 PUNTOS	Concepción realista del yo, aceptando su personalidad tal cual es. Buen dominio emocional. Correcta conjugación de valores: apoyo y conformidad, independencia, reconocimiento otorgantes de una buena imagen ante los demás.
SUFICIENTE 37 – 45 PUNTOS	Conceptualización de un yo o imagen de si convencionalmente y socialmente aceptable. Moderado control de impulsos, actitudes y rasgos partícipes en la evaluación del autoestima.
INSUFICIENTE 28 – 36 PUNTOS	Débil proyección del a auto imagen. Frenos importantes en la irradiación de un yo personal – social –moral maduro. Indecisiones, dependencias, desconfianzas, inseguridad básica. Incongruencia entre el yo real y el yo ideal.
DEFICIENTE 20 – 27 PUNTOS	Pérdida notoria o muy baja estima. Contraposición entre el ideal de sí mismo y el percibido. Vida desmotivada y/o afectividad pobre, inseguridad, ansiedad, angustia, dependencia, tristeza, debilidad de relaciones, sentimientos de inferioridad.

Tomado de : <https://es.scribd.com/doc/61775119/AUTOESTIMACION-de-lucy-Reidl>

Elaborado por: Alexandra Montesdeoca y Jhoanna Villamarín

Es de gran importancia para la indagación presentar los Puntajes de la Escala de Autoestima de Lucy Reidl, en el cual se basa para obtener datos en los estudiantes, de esta manera el análisis y la interpretación de los resultados.



Cuadro 3 Puntajes de la Escala de autoestima de Lucy Reidl

Las alternativas A, N, y D equivalen a 3, 2, y 1 punto respectivamente, en los ítems siguientes:

1 – 2 – 4 – 6 – 7 – 8 – 9 – 13 – 15 – 17 – 20

Las alternativas A, N, y D equivalen a 1,2 y 3 puntos respectivamente, en los ítems siguientes:

3 – 5 – 10 – 11 – 12 – 14 – 16 – 18 – 19

**Tomado de:** <https://es.scribd.com/doc/61775119/AUTOESTIMACION-de-lucy-Reidl>

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca y Jhoanna Villamarín

## 2.4 HABILIDADES SOCIALES

### 2.4.1 Definición de habilidades sociales.

Al momento de mencionar las habilidades sociales, se debe entender que una habilidad desde el punto de vista psicológico es una capacidad que permite responder adecuadamente ante determinada situación, una habilidad no es observable a simple vista, sino que surge al través de un estímulo, o circunstancias que permitan una acción para el asunto de interacción social

“Al hablar de habilidades sociales se refiriere a todas las destrezas relacionada con la conducta social en sus múltiples manifestaciones, el término habilidad se emplea para destacar que las competencia social no es un rasgo de la personalidad, sino un conjunto de respuestas específicas asociadas con determinadas clases de estímulos que son adquiridas mediante el proceso de aprendizaje”. (Peñafiel & Serrano, 2010)

Dentro de los elementos de la autoestima, está en primer término la auto aceptación, que camina con pie firme hacia el desarrollo psicosocial, interno de la persona lo cual lo conlleva a ser gente de bien y brindar oportunidades de continuar el progreso humanista.

Como bien sabido, las Habilidades Sociales (HHSS) conforman un tema de gran importancia dentro del ámbito de la Psicología, mucho más dentro del ámbito educativo como en las diferentes ramas de la misma. A través de la historia se han establecido diferentes definiciones desde varios enfoques o puntos de vista sin embargo uno de los representantes más importantes en el tema es Vicente Caballo el cual lo citaremos posteriormente (Michelson, y otros., 2007).

Las habilidades sociales son un grupo de costumbres o estilos (que incluyen comportamientos, pensamientos y emociones), que nos acceden mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos conforme, obtener lo que queremos y lograr conseguir que los demás no nos impidan alcanzar nuestros objetivos.

La definición que se manejará durante este estudio, es la que ofrece (Gismero, 2010) “Las Habilidades Sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, particularmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en sus relaciones interpersonales: sus necesidades, sentimientos, preferencias, que trae como consecuencia el auto-reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo”.

La conducta socialmente hábil es un conjunto de conductas expresadas por una persona en un contexto interpersonal que expresa las impresiones, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese sujeto de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la apariencia de futuros problemas.

Se define a la conducta socialmente habilidosa como: El conjunto de respuestas verbales y no verbales, particularmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el auto-reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo. (Gismero, 2010)

El párrafo menciona que la conducta social habilidosa es el grupo de respuestas emitidas por el individuo ante un grupo una sociedad o ante otra u otras personas el cual va a expresar una sucesión de ideas, pensamientos, sentimientos ante cualquier situación social en la que se encuentre.

Las Habilidades Sociales son las conductas o técnicas sociales específicas que nos acceden actuar con más eficacia en nuestras relaciones interpersonales, señalando que, las habilidades sociales, no son rasgos de personalidad, sino comportamientos adquiridos y por lo tanto susceptibles de aprenderse y entrenarse

Finalmente, se dice que las habilidades sociales son un conjunto de hábitos o formas adquiridos (que incluyen comportamientos, pensamientos y emociones).

Que nos acceden mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos conforme, obtener lo que queremos y conseguir que los demás no nos impidan lograr nuestros objetivos.

#### **2.4.2 Clasificación de las habilidades sociales.**

También se define como, la capacidad de corresponder con los demás en tal forma que consiga un fenomenal de beneficios y un exiguo de consecuencias negativas, tanto a corto, como a largo plazo.

El concepto de habilidades sociales incluye temas afines como la asertividad, el autoestima y la inteligencia emocional. Destaca la importancia de los factores cognitivos (creencias, valores, formas de percibir y evaluar la realidad) y su importante influencia en la comunicación y las relaciones interpersonales. Muchos autores han enlistado y enumerado las diferentes habilidades sociales con el fin de aclarar cuáles son y cuáles son sus características (POPE, SUSAN, CRAIGHEAD, MCHALE, & ROCA, 1996).

Según el concepto de habilidades sociales ayuda a definir mejor por qué se necesita que existan varios enfoques que engloben a la habilidad social porque no se puede definir como una sola acción en sí, por eso esta clasificación es la más clara dentro de todos los autores que mencionan las habilidades sociales.

Según Pope y otros autores están de acuerdo en dividir las habilidades sociales por grupos ya que el tema de habilidades sociales engloba algo mucho más que solo relacionarse con las demás personas, estos grupos son un conjunto de todo lo que implica relacionarse con una sociedad el cómo actuar y el cómo ser un tanto empático para tener más facilidad de poder relacionarnos, claro está que no todo podremos tener totalmente definido todos estos grupos de habilidades sociales eso fue una de las razones por las cuales también los dividen en grupos, sin embargo existen actividades que estimulan el desarrollo de las habilidades

sociales que tenga un bajo nivel. (POPE, SUSAN, CRAIGHEAD, MCHALE, & ROCA, 1996)

### **2.4.3 Diferentes grupos de habilidades sociales.**

En los diferentes grupos de Habilidades Sociales existen desde los más simples en donde establecen comportamientos y acciones normales en las que se crea en el día a día claro a cierto grupo de personas aunque sea el primer grupo de Habilidades Sociales muy básico les resulta complicado, en cada grupo vemos que suben los niveles de complejidad en donde deben participar más acciones y comportamiento motores, sentimentales, físicos, cognitivos, etc.

Arnold Golstein, Psicólogo estadounidense, en 1980 propone la siguiente “Exponemos las 50 habilidades del Aprendizaje Estructurado en el mismo orden en el que las analizaremos. Hay que tener en cuenta que están divididas en seis grupos: I, primeras habilidades sociales; II, habilidades sociales avanzadas; III, habilidades relacionadas con los sentimientos; IV, habilidades alternativas a la agresión; V, habilidades para hacer frente al estrés; y VI, habilidades de planificación” (Goldstein, Sproffkin, & Klein, 1989)

#### ***2.4.3.1 Grupo I: Habilidades sociales básicas***

- Escuchar
- Iniciar una conversacion
- Mantener una conversación
- Formular una pregunta
- Dar las gracias
- Presentarse
- Presentar a otras personas
- Hacer un elogio

#### ***2.4.3.2. Grupo II: Habilidades sociales avanzadas***

- Pedir ayuda
- Participar
- Dar instrucciones
- Seguir instrucciones

- Disculparse
- Convencer a los demás.

#### ***2.4.3.3 Grupo III: Habilidades relacionadas con los sentimientos***

- Conocer los propios sentimientos.
- Expresar sentimientos.
- Conocer los sentimientos de los demás.
- Enfrentarse al enfado del otro.
- Expresar afecto.
- Resolver el miedo.
- Autorrecompensarse

#### ***2.4.3.4. Grupo IV: Habilidades alternativas a la agresión***

- Pedir permiso
- Compartir algo
- Ayudar a los demás,
- Negociar
- Empezar el autocontrol,
- Defender los propios derechos,
- Responder a las bromas,
- Evitar los problemas con los demás
- No entrar en peleas.

#### ***2.4.3.4 Grupo V: Habilidades para actuar frente al estrés***

- Formular una queja
- Responder a un lamento
- Demostrar deportividad después de un juego
- Resolver la vergüenza
- Arreglárselas cuando te dejan de lado
- Defender a un amigo
- Responder a la persuasión

- Responder al fracaso
- Enfrentarse a los mensajes contradictorios

#### **2.4.3.6. Grupo VI: Habilidades de planificación**

- Tomar decisiones realistas
- Discernir sobre la causa de un problema
- Establecer un objetivo
- Determinar las propias habilidades
- Recoger información
- Resolver problemas según su importancia
- Tomar una decisión eficaz
- Concentrarse en una tarea

#### **2.4.4. Estilo de respuesta**

Existe un repertorio de respuestas conductuales básicas propuestas por (Caballo, Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales, 2005). Estas son asertividad como conducta objetivo e irritación y pasividad como polos extremos de estilos de interacción.

#### **Imagen 2 Estilos de respuesta Conductual**



Tomado de: <http://3.bp.blogspot.com/->

[SWwJXv\\_rE/UE\\_PsAbBijI/AAAAAAAAAFs/NfE\\_hhryVh4/s1600/asertividad\\_linea1.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-SWwJXv_rE/UE_PsAbBijI/AAAAAAAAAFs/NfE_hhryVh4/s1600/asertividad_linea1.jpg)

#### **2.4.4. Dimensiones conductuales dentro de las habilidades sociales**

#### **2.4.4.1. Asertividad**

Según (Caballo, 1983) “Esta conducta puede incluir la expresión de emociones tales como ira, miedo, aprecio, esperanza, alegría, desesperación, indignación, perturbación, pero en cualquier caso se expresa de una manera que no viola los derechos de otro”

Es la representación de actuar que permite a un individuo se movilice en base a sus intereses más importantes, defenderse sin angustia, expresar a gusto sentimientos honestos o ejercer los derechos íntimos, sin negar los de los demás. Estos derechos comprenden: Derecho a juzgar aptitudes propias, a cometer deslices, a señalar "no" sin sentirse culpables, a tener creencias políticas, a no justificarse ante los demás, a decidir qué hacer con el cuerpo, tiempo y propiedad, a ser independientes, a ser quien queramos y no quien los demás esperan, a ser tratados con dignidad y a decir "no lo entiendo".

#### **2.4.4.2. Empatía**

Según la Dra. (Gritti, 2013) “La empatía es la habilidad para entender las necesidades, sentimientos y problemas de los demás, poniéndose en su lugar y de esta manera poder responder correctamente a sus reacciones emocionales”

Es una destreza, propia de la persona, que nos permite comprender y experimentar el punto de vista de otros sin por ello tener que estar de acuerdo. Es la capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona para desde ahí comprenderle. No basta con entender al otro, hay que demostrarlo. Una persona puede tener motivos para actuar o pensar de esa forma.

#### **2.4.4.3. Saber Escuchar**

(Mortales, 2002) Define saber escuchar es: “Parece que escuchar es fácil, para quienes no son sordos. Pero escuchar no es lo mismo que oír, sino algo más. Escuchar bien supone respetar a quien habla, esforzarse por comprender lo que dice, entablar dialogo si el tema nos interesa o cambiar de conversación, o cortarla amistosamente, si el temo no nos interesa. Escuchar con atención es siempre una muestra grande de cariño y respeto”

Escuchar con comprensión y cuidado, saber lo que la otra persona trata de comunicarnos y transmitir que se ha recibido su mensaje, el escuchar con atención es una muestra de respeto para la persona que nos habla

#### **2.4.4.4. Definir un Problema**

Medawar citado por (Whetten, 2004). “Los Bueno Científicos estudian los problemas más importantes que piensan que se pueden resolver.”

La definición de una dificultad es el paso más crítico en la buena solución creativa de un problema. Una vez que se define el problema, resolverlo es relativamente simple, analizar la situación, teniendo en cuenta los elementos objetivos, así como los sentimientos y necesidades puestos en juego

#### **2.4.4.5. Evaluación de Soluciones**

(Whetten, 2004) Dice que: “Una importante diferencia entre quienes solucionan en forma eficaz y creativa y el resto de las personas, es que ellos están menos restringidos. Se permiten ser más flexibles en las definiciones que imponen en los problemas y en el número de soluciones que identifican. Desarrollan un repertorio grande de métodos para la solución de problemas.”

En cada una de las metodologías la secuencia consistía primero en entender las necesidades de las personas, analizar las consecuencias que cada solución tendrá a corto y largo plazo para las personas implicadas.

#### **2.4.4.6. Negociación**

Comunicación dirigida a encontrar una alternativa de solución que resulte aceptable para ambas partes. Dicha respuesta tendrá en cuenta los sentimientos, motivaciones e intereses de ambos, por lo cual es una acción fundamental en varios aspectos como el personal, vida cotidiana, en el ámbito laboral.

William Ury citado por (Morales, 2007) “Negociar es un proceso de mutua comunicación encaminado a lograr un acuerdo con otros cuando hay algunos intereses compartidos y otros apuestos”

La negociación es una estrategia que permite llegar a acuerdos cuando existen diferencias de intereses o deseos entre dos o más personas. Algunas condiciones que pueden favorecer la práctica de esta habilidad son:

Un clima favorable en donde las personas afectadas estén dispuestas a comunicarse



El respeto y flexibilidad hacia las opiniones de los demás

La capacidad para reconocer los errores cometidos.

#### ***2.4.4.7. Expresión justificada de la ira, desagrado o disgusto***

Manifestación adecuada y respetuosa con los demás, de sentimientos negativos, toda la multitud de personas tienen derecho a vivir de manera agradable y feliz. Si algo que hace otra persona disminuye esta probabilidad, la persona tiene derecho a hacer algo al respecto. En definitiva, esto trata de comunicar lo que el individuo siente de una manera asertiva, de esta manera se puede o no cambiar la situación; en ambos casos sirve para que la otra persona pueda demostrar lo que le disgusta.

#### ***2.4.4.8. Disculparse o admitir ignorancia***

“Reforzamiento positivo y directo de las habilidades, Aprendizaje vicario o aprendizaje observacional, mediante el desarrollo de expectativas cognitivas respecto a las situaciones interpersonales, Retroalimentación interpersonal” (Bandura & Walters, 1974)

En la hipótesis del aprendizaje Albert Bandura argumenta que el reforzamiento positivo ayuda al desenvolvimiento de las destrezas sociales dando como resultado unas nuevas, que se puede adquirir mediante la observación del medio en el que se localiza las situaciones y momentos por lo que pase el ser humano al estar presentes utilizando la observación como arma y método para poder adquirir nuevas artes o mejor aún para reconocer cuales en realidad son las habilidades sociales que posee, el estímulo, respuesta da como resultado en acciones o comportamientos de la persona en el momento en cual sea adquiere el estímulo y de cómo lo adquiere las reacciones son indistintas de cada persona las que ayuda a entender porque existen tantos tipos de habilidades sociales.

#### **2.4.5. Teoría de las habilidades sociales**

Como se sabe, se habla del asunto de aprendizaje social por medio de la influencia del reforzamiento, el modelado, la retroalimentación, entre otros, los mismos que interactúan con factores propios de cada persona como son los procesos mentales o cognitivos y con factores que pertenecen al ambiente dentro del cual se desenvuelve un sujeto. Finalmente, la Psicología Social permite conocer la dinámica de diferentes procesos psicosociales que de

una u otra manera pueden intervenir en el aprendizaje y desarrollo de las habilidades sociales (Cline, 2001).

#### **2.4.6 Características de las conductas que componen las habilidades sociales**

Las HHSS son conductas, evidentes y que pueden ser observadas, en cualquiera de las situaciones de interacción social donde se presenten. Dichas conductas pueden adquirirse por diferentes medios, por ejemplo, a través de aprendizaje social que de una u otra manera se refuerza por las personas o por el entorno, ya sea que el proceso se produce de forma natural o por medio de un entrenamiento.

#### **2.4.7. Características de la cultura en las habilidades sociales**

Están sujetas a la influencia del entorno social y cultural de un momento histórico determinado, por ejemplo, muchas de las conductas consideradas parte de dichas habilidades, serán vistas de esa manera en función de las normas legales, sociales y otras que regulan la convivencia en un momento determinado. De la misma manera, las habilidades sociales dependerán del grupo o grupos a los cuales una persona pertenece, incluyendo subculturas.

Las tradiciones que posee una cultura son esenciales en las adquisición de las habilidades sociales, desde ese punto parte el nivel de desarrollo de cada grupo específicamente.

#### **2.4.8. Situaciones específicas de las habilidades sociales**

Las HHSS se manifiestan o se expresan de acuerdo a la situación específica que se le presente a una persona, proceso que siempre se producirá dentro de un contexto determinado, donde muchas veces se incluyen parámetros para actuar dentro de dicho transcurso interaccional. Es por ello que para que una conducta emitida por una persona sea considerada socialmente eficaz, deberán tenerse presentes siempre todas las posibles variables de distinto tipo que pueden presentarse durante el proceso, en el cual se exteriorizará la habilidad social (Cline, 2001).

Como se había mencionado las habilidades sociales o la capacidad de relacionarnos con otras personas de una manera sana y capaz de que en todo contexto se produzca una interacción social

Se señalan los siguientes determinantes situacionales:

a) Los diferentes contextos sociales en los que habitualmente se desenvuelve el sujeto: familiar, laboral (en adultos), escolar – académico (niños y adolescentes), amistades y servicios.

b) Las personas con las que el sujeto mantiene relación y las características de personas que influyen en la conducta social.

- Sexo: del mismo /del sexo contrario.
- Edad: mayores/ de la misma edad / menores
- Grado de conocimiento: muy conocidos / conocidos/desconocidos.
- Nivel de autoridad: superiores/ iguales/ subordinados.
- Número de personas: una/ varias /muchas

#### **2.4.9 Interactividad de las habilidades sociales**

Al hablar de la naturaleza interactiva de las HHSS se refiere a que las habilidades son dinámicas, surgen y se manifiestan dentro del proceso de interacción, por lo cual son flexibles, ya que deben adaptarse a las diferentes demandas del mismo, por otro lado, deben ser modulables, es decir, deben ajustarse en un momento determinado a las respuestas o iniciativas que tome nuestro interlocutor, por tanto, se ve que son recíprocas (cuando ambas partes las exhiben o poseen). Al hablar de la naturaleza heterogénea de las HHSS se dice que incluyen conductas manifiestas de muy diversa índole, que pueden manifestarse en todos los contextos de la interacción social humana, dentro de las diferentes etapas de vida de una persona (Robin, Hollis, 1991).

Según (Robin, Hollis, 1991) la naturaleza de las habilidades sociales en la diversidad de conductas que pueden regirse en diferente índole en cuentas de las etapas del individuos tomando en cuenta que no solo es una acción solida sino que interfiere un sinnúmero de acciones que las engloban.

#### **2.4.10. Enfoques y modelos explicativos de las habilidades sociales**

Al momento de hablar sobre habilidades sociales, existen diferentes enfoques dentro de las corrientes psicológicas, estos dependerán desde el punto de vista que lo tomen los investigadores, especificando una en la cual nombra la interacción social, la definición de habilidades sociales han intervenido un sin número de expertos, investigadores, debido a la importancia que presenta en el momento de la interacción social del individuo, de tal forma

que nos vamos a basar en el modelo Interactivo el cual tiene como protagonista a León y Medina.

Dentro del proceso de interacción social ya que no solamente recibe los estímulos siendo afectado por ello, sino que también es un ente activo que procesa información, observa sus propias conductas y siempre lo hace enfocándose a una meta, por tanto será capaz de influir en los demás

- Dentro de este modelo explicativo, los diferentes autores nos señalan la presencia de factores personales y ambientales que pueden llegar a intervenir en las habilidades sociales y su expresión. Así, presenta en primer lugar a los factores personales
- Capacidades cognitivas y fisiológicas: Hace referencia a las capacidades que por naturaleza un ser humano debe poseer para poder interactuar a nivel social, por ejemplo, el adecuado funcionamiento sensorial y motriz necesario para entablar una mínima forma de comunicación. Por otro lado también se refiere a las capacidades cognitivas que permitan interpretar o procesar información, resolver problemas y evaluación de respuestas.
- Información: Es el conocimiento tanto de las reglas que rigen un proceso comunicativo como también el conocer las intenciones del interlocutor dentro de este, por ejemplo, una conversación.
- Factores psicosociales: Aquí se hace énfasis a la pertenencia a un determinado grupo, etnia, subcultura, etc.; esto implica una cierta actuación de acuerdo a las reglas y normas de dichos colectivos humanos, lo cual determinará qué es lo correcto y qué es lo considerado socialmente hábil.
- Factores motivacionales: la presencia de objetivos o metas a corto, mediano y largo plazo, con el fin de conseguir un resultado, en base a las capacidades que el sujeto conoce acerca de sí mismo.
- Factores de habilidad cognitiva: Principalmente, este punto habla de la capacidad que tiene una persona para autorregular su comportamiento a través de autoinstrucciones. También hace referencia a la capacidad de autorreforzarse cuando se ha logrado ejecutar una conducta socialmente hábil.
- Factores psicosociales: Este punto habla acerca de factores sociales que determinan como una persona será vista en el entorno al momento de interactuar. Por ejemplo,

hablamos de la autopresentación no verbal que se hace por medio del aspecto que la persona presenta a nivel físico.

- Repertorio conductual: Hace mención de la suma de conductas que una persona puede conocer y que le permiten actuar hábilmente en determinadas situaciones, sea a través del lenguaje, los gestos o por medio del lenguaje para verbal. (Olivos, 2010)

Según (Olivos, 2010) los distintos factores y enfoques que constituyen las habilidades sociales tales como el aprendizaje en una sociedad toma como parte del proceso de una integración social estos factores ayudan como una correlación para que se haga el proceso los diferentes enfoques y los diferentes autores dicen que las habilidades sociales engloban algunos enfoques necesarios para que se desarrollen las HHSS como el enfoque cognitivo que dice que los seres humanos son netamente sociales que necesita desenvolverse ante una sociedad como parte fundamental en la vida, en el enfoque psi social que intervienen un sinnúmero de culturas etnia y todas son diferente y como parte de eso cada persona tiene un modo diferente de socializar de acuerdo a su cultura y a la manera que lo educaron desde niños, el enfoque conductual que permite distinguir de una persona a otra las acciones en las que se elige ante diferentes situaciones.

#### **2.4.11. Aprendizaje y desarrollo de las habilidades sociales**

Al hacer mención al aprendizaje dentro del contexto social se refiere al nivel de habilidad social que demuestra un sujeto, es decir, valora la capacidad para actuar de acuerdo a lo que demanda el entorno social (Branden., 2009).

Este proceso de desarrollo y aprendizaje (puesto que es paulatino y se ve determinada por múltiples formas de aprendizaje), se produce debido a la interacción del entorno, dentro del cual se encuentran el círculo social del individuo, por ende aporta negativa o positivamente, esto depende del factor predisponente del individuo.

El ser humano es un ser que por medio la interacción resuelve sus necesidades y construye vínculos tanto afectivos como menos cercanos a nivel social, como la amistad. El no contar con dichos procesos, puede hacer que una persona se sienta abandonada y sola, generando

inseguridad. En todo este proceso, existirá la influencia de diferentes figuras o personas, denominadas figuras de apego, que generalmente, aunque no siempre, forman parte de la familia.

La estimulación que ejercen los padres socialmente hablando, se correlaciona de forma directa con la futura extroversión o capacidad para ser socialmente hábiles de los niños. Dicha estimulación se refiere, por ejemplo, al exponer a los niños a diferentes situaciones que representan un aprendizaje de diferentes habilidades sociales, que en muchos de los casos, pueden hacer que desaparezcan ideas o temores irracionales que los niños pueden tener respecto al intercambio social.

Ahora bien, lo anteriormente citado, se produce a nivel familiar, sin embargo, a medida que la edad avanza, empiezan a tener mayor significación en el proceso de intercambio social, otras figuras, como los pares que encuentran al iniciar la edad escolar, así como también los profesores y cualquier otra figura que pueda hallarse cerca del niño en su nuevo entorno académico o escolar. Por tanto, aquí se aplicarán ciertas capacidades que el niño debió haber aprendido en su hogar, por tanto, vemos que se trata de un proceso encadenado.

#### **2.4.12 Mecanismos específicos de aprendizaje de las habilidades sociales**

Las habilidades sociales se enseñan y desarrollan por medio de los siguientes mecanismos (Bisquerra, 1999):

- Por medio de la experiencia directa: Es decir, por medio de los diferentes reforzamientos que una persona se puede recibir en el proceso de interacción social, donde las conductas que han recibido n reforzamiento positivo, tienden a incrementarse.
- Por medio de la observación: Se produce una imitación de lo observado, sobre todo de aquellas conductas en las cuales se implican de alguna manera los modelos significativos, los cuales pueden ser reales como en el caso de los padres o personas significativas, o bien modelos plásticos o simbólicos, como los provenientes de la televisión.

- Por vía verbal o instruccional: ya mencionado por otros autores, este tipo de aprendizaje se produce porque los niños o las personas en general escuchan o reciben el mensaje de lo que se puede esperar de ellos o de cómo deben comportarse. En el hogar este tipo de aprendizaje viene a ser indirecto y en el ámbito escolar y académico es mucho más formal y explícito.
- Aprendizaje por retroalimentación: este aprendizaje se produce en base a las reacciones que expresan los demás cuando se comunican con ellos, lo cual regula el comportamiento. En este sentido, la retroalimentación viene a ser el refuerzo social que emite el interlocutor.

Finalmente estos autores mencionan que las habilidades sociales se van aprendiendo desde el inicio de la infancia, iniciando en la familia, donde se sientan las bases del aprendizaje social. Posteriormente, cuando el niño ingresa en la vida académica, desarrolla o se ve obligado a desarrollar habilidades sociales más complejas y también mucho más específicas, lo cual depende mucho de la interacción mantenida con el grupo de pares y los amigos.

#### **2.4.13 Modelos explicativos del déficit de las habilidades sociales**

Como se puede, existen modelos explicativos que tratan de abordar, desde diferente puntos de vista, qué son las habilidades sociales. De la misma manera, existen diferentes modelos que tratan de explicar la carencia o déficit de dichas habilidades, es decir, modelos explicativos de la inhabilidad social.

Existen dos modelos principales que explican la inhabilidad social o déficit en habilidades sociales (Berga, 2003):

- Modelo del déficit: Este modelo señala que los problemas de inhabilidad social se generan porque la persona no posee en su repertorio conductual, las conductas y habilidades que le podrían permitir interactuar con otros individuos de forma socialmente hábil. Este modelo señala que la persona no puede mostrar habilidad social, principalmente, porque nunca tuvo la oportunidad de aprenderlos.
- Modelo de la interferencia: También conocido como el modelo del déficit de la ejecución, señala que una persona puede poseer las habilidades sociales necesarias para llevar una correcta actuación o desempeño social, sin embargo, no las aplica en dicho proceso debido a que factores psíquicos, ya sean cognitivos, afectivos y/o conductuales, interfieren con dicha expresión socialmente hábil.

Por ello, se habla de la presencia de variables denominadas interferentes, entre las cuales tenemos: distorsiones cognitivas asociadas a la depresión o la ansiedad, dificultad para tomar decisiones o solucionar problemas, pobre empatía, sentimientos de inferioridad, miedos, creencias irracionales que distorsionan la realidad y una disminuida capacidad de percibir a los demás en el proceso de interacción social.

#### **2.4.14. Instrumentos para medir las habilidades sociales**

El entrenamiento en el cual se enseña al cliente a interactuar de forma más adecuada y efectiva en diversas situaciones. Se señala por ello que el término de entrenamiento en habilidades sociales viene a ser un universo que comprende a otras técnicas más específicas como el entrenamiento asertivo, el entrenamiento en habilidades de juego cooperativo, toma de decisiones, entre otros. Como es lógico, la evaluación, al igual que en otras formas de intervención psicoterapéutica, es un requisito fundamental de todo entrenamiento en habilidades sociales (Mussen, 2010).

Otro de los medios usados para evaluar las habilidades sociales, es el que se basa en la medición de las conductas específicas que las componen, por ejemplo, el tomar registro del contacto ocular, tono de voz, postura corporal, proporción de información, capacidad de dar y recibir expresiones de afecto y elogio, duración de la interacción, expresión de desacuerdo.

Entre otros medios de evaluación de las habilidades sociales, tenemos, según Caballo (2007) los siguientes:

- Reactivos específicos que miden habilidades sociales (Escala multidimensional de la expresión social cognitiva o EMES – C)
- Test de autoverbalizaciones asertivas o ASST
- Cuestionario Matson de Habilidades sociales
- Test de personalidad
- Test proyectivos, autoinformes y autorregistros.
- Información proporcionada por familiares o por otros terapeutas.
- Observación directa.



#### **2.4.16. La Escala Multidimensional EMES de Expresión Social**

La Escala Multidimensional EMES de Expresión Social, de Caballo (2007), tiene como objetivo la evaluación de la habilidad social, se centra en dos tipos de conductas producidas en las situaciones de relación social:

- Conductas motoras (EMES-M)
- Conductas cognitivas (EMES-C)

La parte EMES-M consta de 64 ítems distribuidos en esta docena de factores:

- Iniciación de interacciones
- Hablar en público o enfrentarse a superiores
- Defensa de los derechos del consumidor
- Expresión de molestia, agrado, enfado
- Expresión de sentimientos positivos hacia el sexo opuesto
- Expresión de molestia y enfado hacia familiares
- Rechazo de peticiones provenientes del sexo opuesto
- Aceptación de cumplidos
- Tomar la iniciativa en relación con el sexo opuesto
- Hacer cumplidos
- Preocupación por los sentimientos de los demás
- Expresión de cariño hacia los padres

#### **2.4.16 EHS. Escala de Habilidades Sociales**

**Autor:** (Gismero, 2010)

**Objetivo:** Evaluación de la capacidad de aserción y de las habilidades sociales en adolescentes y adultos.

**Aplicación:** Individual y colectiva.

**Tiempo:** 15 minutos aproximadamente.

**Edad:** Adolescentes a partir de 12 años (1º de la ESO) y adultos.

### Categorías:

- CLÍNICA, adaptación y conducta.
- ESCOLAR, adaptación y conducta.
- 

Este cuestionario compuesto por 33 ítems explora la conducta habitual del sujeto en situaciones concretas y valora hasta qué punto las habilidades sociales modulan estas actitudes.

El evaluador puede disponer de un índice Global del nivel de habilidades sociales o aserción de los sujetos analizados y además detectar, de forma individualizada, cuáles son sus áreas más problemáticas a la hora de tener que comportarse de manera asertiva.

Para ello, el evaluador dispone de puntuaciones en 6 factores o subescalas:

- Autoexpresión en situaciones sociales.
- Defensa de los propios derechos como consumidor.
- Expresión de enfado o disconformidad.
- Decir "no" y cortar interacciones.
- Hacer peticiones.
- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.
- Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico y el investigador.

La corrección se realiza mediante un ejemplar autocorregible que permite realizar una corrección ágil y fiable.

Cuadro 4 Puntuación de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)

<b>Puntuación</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>	<b>GLOBAL</b>
<b>Mínima</b>	8	5	4	6	5	5	33
<b>Máxima</b>	3 2	20	16	24	20	20	132

**Tomado de:** Manual de la Escala de Habilidades Sociales EHS

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca y Jhoanna Villamarin

Normas de interpretación:

#### Grupo I. Autoexpresión en Situaciones Sociales:

- Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, grupos, reuniones sociales
- Puntuación alta demuestra: facilidad para interacciones en tales contextos., para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas

#### Grupo II. Defensa de los propios derechos como consumidor:

- Puntuación alta demuestra: Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los derechos en situaciones de consumo.
- No dejarse colar a alguien en una fila, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso.

#### Grupo III. Expresión de enfado o disconformidad

- Evitar conflictos o confrontaciones con otras personas.
- Puntuación alta demuestra: Capacidad de expresar enfado, sentimientos negativos justificados o desacuerdos.
- Puntuación baja demuestra: Dificultad para expresar discrepancias y preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos

#### Grupo IV. Decir no y cortar interacciones

- Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (vendedor o amigos), negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo

#### Grupo V. Hacer peticiones

- Refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo(que nos dé vuelta algo que le prestamos, que nos haga un favor)
- En un restaurante que nos traen algo tal como lo pedimos.
- Puntuación alta demuestra: Peticionar sin dificultad

#### Grupo VI: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

- Habilidad para interactuar con el sexo opuesto, conversar, pedir una cita y de hacer cumplidos espontáneamente, hablar con alguien que te resulta atractivo/a.

## **2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Tabla 1 Operacionalización de las variables

<b>Variable</b>	<b>Concepto</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>Técnica e Instrumento</b>
-----------------	-----------------	------------------	------------------	----------------------------------

<p>Independiente: Autoestima</p>	<p>Es una estructura con niveles cognitivos de experiencia evaluativa, real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. (Branden., 2009)</p>	<p>Niveles de Autoestima</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoestima alta</li> <li>• Autoestima media</li> <li>• Autoestima baja</li> </ul>	<p>Técnica: Reactivo Psicométrico Instrumento: Escala de Lucy Reidl.</p>
<p>Dependiente: Habilidades sociales</p>	<p>Son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, particularmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en sus relaciones interpersonales: sus necesidades, sentimientos, preferencias, que trae como consecuencia el auto-reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo. (Gismero, 2010)</p>	<p>Grupo I: Habilidades Sociales Básicas GRUPO II: Habilidades Sociales Avanzadas GRUPO III: Habilidades relacionadas con los sentimientos GRUPO IV: Habilidades alternativas a la agresión GRUPO V: Habilidades para hacer frente al estrés GRUPOVI: Habilidades de planificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HHSS alta</li> <li>• HHSS media</li> <li>• HHSS baja</li> </ul>	<p>Técnica: Reactivo Psicométrico Instrumento: Habilidades Sociales EHS de Elena Gismero Gonzales.</p>

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca y Jhoanna Villamarín

## 2.6. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.

**Acción:** Realizar algo en un momento determinado

**Afecto:** Es un estado emocional que se ve influido por aspectos sentimentales.

**Aprendizaje vicario:** Es la adquisición de conductas por medio de la observación.

**Asertividad:** La asertividad es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos y defenderlos, respetando a los demás; tiene como premisa fundamental que toda persona posee derechos básicos o derechos asertivos

**Auto aceptación:** Es aceptarse tal y como es sin renegar algún tipo de situación sobre sí mismo.

**Autoajuste:** Es la capacidad del hombre para hacer cambios en su vida en el aspecto psicológico, tanto emocional, social, etc.

**Auto concepto:** Es la imagen que tiene una persona de sí misma

**Autoeficacia:** Es cuando una persona cree que es capaz de poder realizar alguna actividad

**Autoestima:** Es el amor, respeto y valoración que tiene una persona de sí mismo.

**Autoestima alta:** Es un nivel de autoestima saludable, ya que tiene una valoración de sí mismo saludable.

**Autoestima baja:** Es un nivel de estima por el yo inadecuado, ya que considera que no tiene ningún valor para la sociedad, que no merece ser amada.

**Auto-identidad:** Son cualidades del individuo que considera importantes, con las cuales se considera diferente a los demás.

**Autoimagen:** Para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma

**Auto-recompensa:** La auto-recompensa (o auto-refuerzo) es un recurso que nos sirve para reconocer un trabajo bien hecho y auto-motivarnos para seguir adelante

**Autorregulación:** Es la capacidad de la persona para controlar, o modificar sus emociones en beneficio de los objetivos que tenemos en nuestras vidas.

**Autovaloración:** Por el medio del cual das valor a ti mismo, es decir la importancia que tienes como persona en todos los aspectos.

**Carencia afectiva:** Es la ausencia de estímulos afectivos positivos que alimenta emocionalmente al individuo

**Cognitivo:** la psicología cognitiva estudia procesos mentales como la percepción, la memoria o el lenguaje.

**Emoción:** Es una situación psicológica que se ve estimulada por experiencias externas, estas pueden ser positivas o negativas que influyen fisiológica, cognitivamente y comportamental en el individuo.

**Inteligencia emocional:** Es la capacidad de la persona para asimilar de manera adecuada emociones, sentimientos, que les permita una buena comunicación, e interacción.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se trata de un estudio no experimental porque no se manipularon las variables.

### 3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- Por los objetivos es básica diagnóstica porque se investigaron como el autoestima nos permitió desarrollar las habilidades sociales dentro de la institución educativa.
- Por el lugar es de campo porque se aplicaron instrumentos de recolección de datos de los estudiantes acerca del nivel de autoestima y las habilidades sociales que presentaron dentro y fuera del aula.
- Por el nivel fue exploratoria descriptiva porque se detallaron las causas y los efectos del problema
- Por el método fue cualitativa acción porque se aplicaron reactivos psicológicos para identificar el nivel de autoestima y determinar las habilidades sociales de los estudiantes.

### 3.3 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

**Diagnóstica:** porque se va a determinar cual es el problema

**Exploratoria:** pretendimos dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a la relación del autoestima y el desarrollo de las habilidades sociales.

**Descriptiva:** porque sirvió para determinar las características del autoestima y la relación con las habilidades sociales.

#### 3.3.1 Método Científico:

**Método deductivo:** a partir del problema general se basó en la interpretación de las características en la institución investigada

**Método inductivo:** porque a partir de los resultados particulares se estableció conclusiones generales

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población



Estudiantes de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”

### 3.4.2. Muestra

Estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”

Tabla 2 Muestra

SEGUNDO DE BACHILLERATO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
A	23	8	31
B	20	7	27
C	18	4	22
D	17	3	20
Total	78	22	100

**Tomado de:** Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca y Jhoanna Villamarin

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para explorar lo que sucede con la variable independiente autoestima se trabajó con las siguientes técnicas e instrumentos:

**Técnica:** Reactivo Psicológico

**Instrumento:** Escala de autoestima de Lucy Reidl

La escala de autoestima de Lucy Reidl es un conjunto de 20 ítems de carácter cerrado que permiten identificar el nivel de autoestima que poseen los adolescentes entre las edades de 12 a 18 años.

Para explorar lo que sucede con la variable dependiente habilidades sociales se trabajó con las siguientes técnicas e instrumentos:

**Técnica:** Reactivo Psicológico

**Instrumento:** Test (Habilidades sociales EHS)

El test de Habilidades sociales EHS es un conjunto de 32 ítems de carácter cerrado que permiten determinar los 8 tipos de habilidades sociales que poseen cada persona, además que identifica cuál de todas estas habilidades están desarrolladas y cuales no lo están, en las personas entre las edades de 12 años en adelante.

### **3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.**

- Recolección de datos
- Tabular datos
- Mediante hoja de cálculo de Excel se tabula y se elaboran cuadros
- Graficar cuadros
- Análisis de datos
- Interpretación

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

**4.1 Análisis e Interpretación de los resultados obtenidos de la Aplicación del Test Escala de Autoestimación Lucy Reidl a los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”**

**Tabla 3 Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo “A”**

CÓDIGO DEL ESTUDIANTE	PUNTAJE	RANGO	NIVEL
001	60	55-60	ALTO
002	57	55-60	ALTO
003	56	55-60	ALTO
004	55	55-60	ALTO
005	55	55-60	ALTO
006	52	38-54	MEDIA
007	52	38-54	MEDIA
008	52	38-54	MEDIA
009	51	38-54	MEDIA
010	51	38-54	MEDIA
011	51	38-54	MEDIA
012	50	38-54	MEDIA
013	49	38-54	MEDIA
014	49	38-54	MEDIA
015	49	38-54	MEDIA
016	48	38-54	MEDIA
017	48	38-54	MEDIA
018	47	38-54	MEDIA
019	47	38-54	MEDIA
020	47	38-54	MEDIA
021	45	38-54	MEDIA
022	45	38-54	MEDIA
023	45	38-54	MEDIA
024	43	38-54	MEDIA
025	43	38-54	MEDIA
026	42	38-54	MEDIA
027	40	38-54	MEDIA
028	40	38-54	MEDIA
029	37	38-54	MEDIA
030	37	38-54	MEDIA
031	37	20-37	BAJA

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

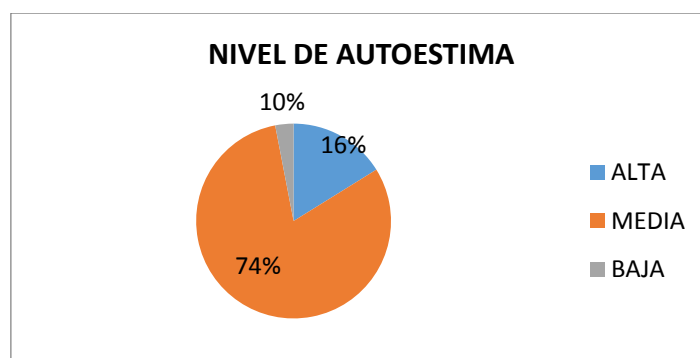
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Tabla 4 Escala de Autoestimación Lucy Reidl en estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo “A”**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	55-60	5	16%
MEDIO	38-54	23	74%
BAJO	20-37	3	10%
<b>TOTAL</b>		31	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 1** Escala de Autoestimación de Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "A"

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Análisis:**

El cuadro muestra una población de 31 estudiantes que representan el 100%, de los cuales 23 estudiantes corresponden a nivel de autoestima medio que equivalen 74%, seguidos por 5 estudiantes que pertenecen a nivel de autoestima alto que equivale al 16% y 3 estudiantes que equivalen al 10% se ubican a un nivel de autoestima bajo.

**Interpretación:**

La mayor parte de los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "A" tienen autoestima media, suele ser el más frecuente en los seres humanos, tienen confianza en sí mismo, seguido por los estudiantes con nivel de autoestima alta que poseen capacidad enfrentarse a los problemas, preparados para soportar altibajos en su vida, finalmente estudiantes con autoestima baja es considerado un detonante negativo, afecta el ámbito educativo, social, procesos cognitivos, usan mecanismos de defensa.

**Tabla 5** Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "B"

CÓDIGO DEL ESTUDIANTE	PUNTAJE	RANGO	NIVEL
032	55	55-60	ALTO
033	55	55-60	ALTO
034	55	55-60	ALTO
035	54	38-54	MEDIA
036	53	38-54	MEDIA
037	50	38-54	MEDIA

038	48	38-54	MEDIA
039	48	38-54	MEDIA
040	47	38-54	MEDIA
041	46	38-54	MEDIA
042	45	38-54	MEDIA
043	44	38-54	MEDIA
044	43	38-54	MEDIA
045	43	38-54	MEDIA
046	43	38-54	MEDIA
047	43	38-54	MEDIA
048	43	38-54	MEDIA
049	43	38-54	MEDIA
050	42	38-54	MEDIA
051	42	38-54	MEDIA
052	42	38-54	MEDIA
053	41	38-54	MEDIA
054	40	38-54	MEDIA
055	37	20-37	BAJA
056	37	20-37	BAJA
057	36	20-37	BAJA
058	34	20-37	BAJA

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

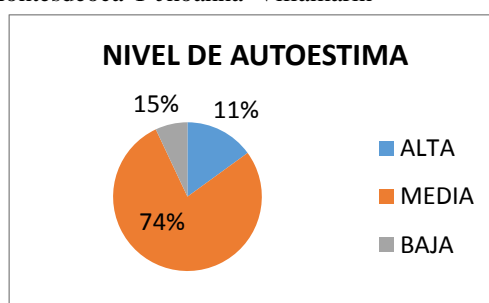
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Tabla 6 Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "B"**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	55-60	3	11%
MEDIO	38-54	20	74%
BAJO	20-27	4	15%
TOTAL		27	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



## **Gráfico 2 Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato Paralelo "B"**

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

### **Análisis:**

La población total es de 27 estudiantes que representan el 100%, en donde 20 estudiantes corresponden a nivel de autoestima medio que equivalen 74%, luego 4 estudiantes que se ubican en un nivel de autoestima bajo que equivalen al 15 % y por último 3 estudiantes que equivalen al 11% corresponde a un nivel de autoestima alta.

### **Interpretación:**

La mayor parte de los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "B" tienen autoestima media que se considera la más frecuente en los seres humanos, tienen confianza en sí mismo, en segundo lugar estudiantes con autoestima baja que dentro de la población total no es preocupante pero es un detonante negativo, afecta el ámbito educativo, social, procesos cognitivos, usan mecanismos de defensa, finalmente estudiantes con un nivel de autoestima alta que poseen capacidad enfrentarse a los problemas, preparados para soportar altibajos en su vida.

**Tabla 7 Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C"**

<b>CÓDIGO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>PUNTAJE</b>	<b>RANGO</b>	<b>NIVEL</b>
059	53	38-54	MEDIA
060	52	38-54	MEDIA
061	52	38-54	MEDIA
062	51	38-54	MEDIA
063	49	38-54	MEDIA
064	47	38-54	MEDIA
065	46	38-54	MEDIA
066	46	38-54	MEDIA
067	46	38-54	MEDIA

068	44	38-54	MEDIA
069	44	38-54	MEDIA
070	43	38-54	MEDIA
071	43	38-54	MEDIA
072	43	38-54	MEDIA
073	43	38-54	MEDIA
074	37	20-37	BAJA
075	37	20-37	BAJA
076	37	20-37	BAJA
077	37	20-37	BAJA
078	36	20-37	BAJA
079	36	20-37	BAJA
080	34	20-37	BAJA

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

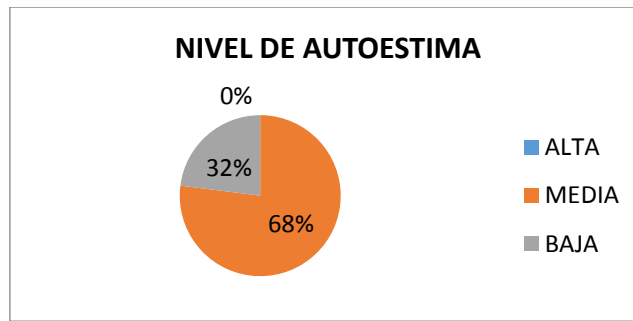
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Tabla 8 Escala de Autoestimación de Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C"**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	55-60	0	0%
MEDIO	38-54	15	68%
BAJO	20-37	7	32%
TOTAL		22	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 3** Escala de Autoestimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C"

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl  
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Análisis:**

La población evaluada es de 22 estudiantes que representan el 100%, de los cuales 15 estudiantes tienen un nivel de autoestima medio que equivale 68%, y 7 estudiantes en el nivel de autoestima bajo que equivale al 32 %.

**Interpretación:**

La gran parte de la población tiene autoestima media, que es más frecuente en los seres humanos, tienen confianza en sí mismo, en segundo lugar estudiantes con autoestima baja que es considerado un detonante negativo, afecta el ámbito educativo, social, procesos cognitivos, usan mecanismos de defensa, no existen estudiantes con nivel de autoestima alta.

**Tabla 9** Escala de Auto estimación Lucy Reidl en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "D"

CÓDIGO DEL ESTUDIANTE	PUNTAJE	RANGO	NIVEL
081	55	55-60	ALTO
082	51	38-54	MEDIA
083	51	38-54	MEDIA



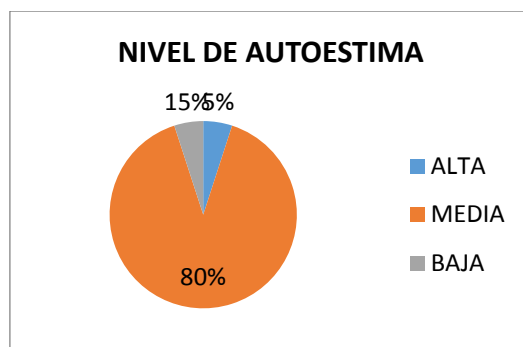
084	50	38-54	MEDIA
085	49	38-54	MEDIA
086	49	38-54	MEDIA
087	49	38-54	MEDIA
088	48	38-54	MEDIA
089	46	38-54	MEDIA
090	46	38-54	MEDIA
091	46	38-54	MEDIA
092	45	38-54	MEDIA
093	44	38-54	MEDIA
094	43	38-54	MEDIA
095	42	38-54	MEDIA
096	42	38-54	MEDIA
097	42	38-54	MEDIA
098	37	20-37	BAJA
099	37	20-37	BAJA
100	36	20-37	BAJA

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl  
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Tabla 10 Escala de Auto estimación de Lucy Reidl Segundo de Bachillerato paralelo "D"**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	55-60	1	5%
MEDIO	38-54	16	80%
BAJO	20-37	3	15%
TOTAL		20	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl  
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 4 Escala de Autoestimación Lucy Reidl Segundo de Bachillerato paralelo "D"**

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Análisis:**

De 20 estudiantes que representa el 100%, 16 estudiantes poseen un nivel de autoestima media que equivalen 80%, seguidos por 3 estudiantes que se encuentran en el nivel de autoestima baja que equivale al 15 % y 1 estudiante que equivale al 5% corresponde a un nivel de autoestima alta.

**Interpretación:**

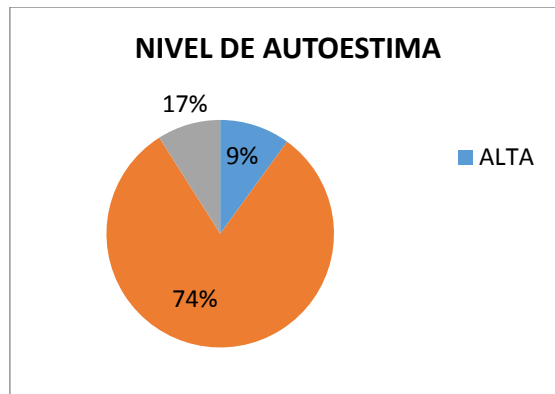
Un porcentaje alto de estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "D" tienen autoestima media que se considera la más frecuente en los seres humanos, estos tienen confianza en sí mismo, en segundo lugar estudiantes con autoestima baja que es un detonante negativo, afecta el ámbito educativo, social, procesos cognitivos, usan mecanismos de defensa, finalmente estudiantes con un nivel de autoestima alta que poseen capacidad enfrentarse a los problemas, preparados para soportar altibajos en su vida.

**Tabla 11 Tabla General de la Escala de Autoestimacion de Lucy Reidl Segundo de Bachillerato**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	55-60	9	9%
MEDIO	38-54	74	74%
BAJO	20-37	17	17%
TOTAL		100	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 5 General de la Escala de Auto estimación de Lucy Reidl de Segundo de Bachillerato**

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl  
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

### **Interpretación General:**

Una alta cantidad de estudiantes se encuentra en el nivel de autoestima media, que suele ser la más frecuente en los seres humanos, significa que las personas que están ubicadas en este nivel tienen buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder, intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo y viven de una forma relativamente dependientes de los demás, en segundo lugar están los estudiantes con un nivel de autoestima baja considerado como un detonante negativo para la construcción ideal de la personalidad, establece pensamientos, sentimientos, emociones y actitudes que pueden deteriorar la integridad física, psíquica de un individuo, ocultan un enojo contra otros y contra ellos mismos; producen dolor, rabia, tristeza o depresión, en el ámbito educativo y social afecta en los procesos cognitivos, en ocasiones las personas esconden en su interior sentimientos mediante el uso de diferentes mecanismos de defensa. Finalmente, los estudiantes que poseen un nivel de autoestima alto expresan que son individuos que tienen una sensación permanente de valía, capacidad positiva para enfrentarse mejor a los problemas, menos crítica consigo mismos, actúa de acuerdo con sus propios criterios y valores, bajo la presión de la ansiedad o el miedo, está preparada para soportar los altibajos de la vida, su historia de experiencias positivas la empuja a mantener esta postura.

**Tabla 12 Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo “A”**

<b>CÓDIGO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>GRUPO I</b>	<b>GRUPO II</b>	<b>GRUPO III</b>	<b>GRUPO IV</b>	<b>GRUPO V</b>	<b>GRUPO VI</b>	<b>PUNTAJE GLOBAL</b>	<b>RANGO</b>	<b>NIVEL</b>
001	99	80	75	99	99	99	99	75-99	ALTO
002	95	80	15	85	20	99	90	75-99	ALTO
003	90	25	90	99	5	80	85	75-99	ALTO
004	40	60	25	95	75	90	75	75-99	ALTO

005	40	30	30	85	40	90	75	75-99	ALTO
006	55	80	75	40	75	70	70	20-74	MEDIO
007	55	30	90	95	10	40	65	20-74	MEDIO
008	75	15	85	65	40	70	65	20-74	MEDIO
009	35	45	90	75	40	55	65	20-74	MEDIO
010	30	25	50	65	96	85	65	20-74	MEDIO
011	55	45	50	75	60	65	65	20-74	MEDIO
012	85	70	65	35	15	60	60	20-74	MEDIO
013	75	55	85	99	5	75	60	20-74	MEDIO
014	65	60	75	55	5	70	55	20-74	MEDIO
015	10	95	85	75	25	25	55	20-74	MEDIO
016	95	65	25	25	25	40	55	20-74	MEDIO
017	50	30	10	15	99	90	55	20-74	MEDIO
018	55	45	40	75	25	55	55	20-74	MEDIO
019	65	10	60	30	75	55	50	20-74	MEDIO
020	80	30	25	75	10	40	50	20-74	MEDIO
021	35	35	50	75	5	60	35	20-74	MEDIO
022	35	45	50	75	5	25	35	20-74	MEDIO
023	35	15	15	65	45	50	35	20-74	MEDIO
024	15	55	25	65	35	60	35	20-74	MEDIO
025	30	15	50	30	25	55	30	20-74	MEDIO
026	15	45	50	40	25	25	25	20-74	MEDIO
027	10	25	40	85	85	80	25	20-74	MEDIO
028	30	45	20	15	1	25	20	20-74	MEDIO
029	30	25	40	15	40	15	20	20-74	MEDIO
030	20	5	15	20	15	10	5	5-19	BAJO
031	15	25	5	10	25	1	5	5-19	BAJO

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

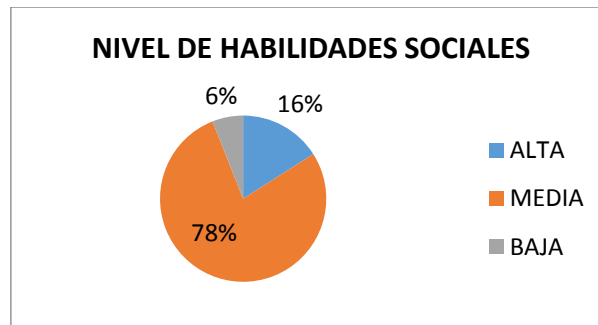
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Tabla 13 Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato Paralelo "A"**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	75-99	5	16%
MEDIO	20-74	24	78%
BAJO	5-19	2	6%
TOTAL		31	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Autoría:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 6** Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "A"

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Johanna Villamarín

**Análisis:**

La población total es de 31 estudiantes que representan el 100%, significa que 24 estudiantes poseen un nivel de habilidades sociales medio que equivalen 78%, a continuación 5 estudiantes que tienen un nivel de habilidades sociales alto que equivale al 16 % y 2 estudiantes que equivale al 6 % corresponde a un nivel de habilidades sociales bajo.

**Interpretación:**

Un gran porcentaje de estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "A" tienen un nivel de habilidades sociales medio, presentan capacidad para expresar enfado, actúa un aspecto de aserción en lo cual es crucial decir "no", seguido por estudiantes que se encuentran en un nivel de habilidades sociales alto que poseen expresión de peticiones, interacción en una cita sin dificultad, iniciativa para interactuar con el sexo complementario, expresar lo que le gusta del mismo, finalmente estudiantes con nivel de habilidades sociales bajas consideradas básicas, dificultad para expresarse de forma espontánea, déficit en defensa de sus propios derechos.

**Tabla 14 Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato Paralelo "B"**

CÓDIGO DEL ESTUDIANTE	GRUPO I	GRUPO II	GRUPO III	GRUPO IV	GRUPO V	GRUPO VI	PUNTAJE GLOBAL	RANGO	NIVEL
032	85	30	90	10	85	80	75	75-99	ALTO
033	85	25	60	50	40	75	65	52-74	MEDIO
034	55	90	85	15	25	25	65	52-74	MEDIO
035	37	63	71	63	48	58	58	52-74	MEDIO

036	63	48	37	45	48	58	58	52-74	MEDIO
037	38	29	71	67	21	17	55	52-74	MEDIO
038	50	76	58	40	42	58	55	20-74	MEDIO
039	55	15	5	99	98	45	55	20-74	MEDIO
040	30	45	90	5	75	25	50	20-74	MEDIO
041	50	80	50	65	30	25	50	20-74	MEDIO
042	37	52	50	33	37	48	42	20-74	MEDIO
043	40	29	37	45	40	42	40	20-74	MEDIO
044	55	99	15	40	20	5	40	20-74	MEDIO
045	50	30	60	25	25	50	40	20-74	MEDIO
046	35	45	60	90	10	10	40	20-74	MEDIO
047	35	10	15	65	85	40	35	20-74	MEDIO
048	40	37	42	37	17	17	37	20-74	MEDIO
049	23	35	50	30	50	25	35	20-74	MEDIO
050	50	24	24	17	24	50	33	20-74	MEDIO
051	65	85	3	30	2	85	30	20-74	MEDIO
052	30	45	75	50	25	25	30	20-74	MEDIO
053	25	5	50	30	60	20	20	20-74	MEDIO
054	25	23	40	3	25	20	15	5-19	BAJO
055	40	45	60	25	25	60	15	5-19	BAJO
056	40	30	5	5	60	5	15	5-19	BAJO
057	20	2	25	55	65	10	15	5-19	BAJO
058	25	25	10	35	5	10	10	5-19	BAJO

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

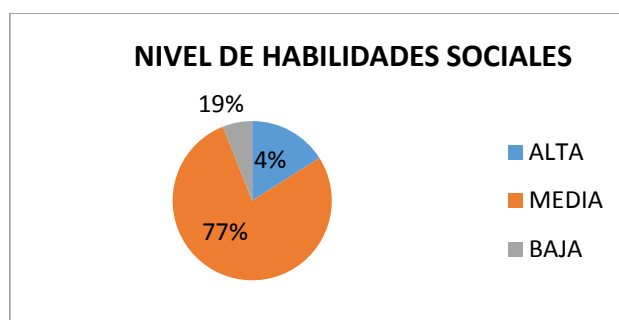
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Johanna Villamarín

**Tabla 15 Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato Paralelo "B"**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	75-99	1	4%
MEDIO	20-74	21	77%
BAJO	5-19	5	19%
TOTAL		27	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Johanna Villamarín



**Gráfico 7** Test de Habilidades sociales (EHS) de los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "B"

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Joanna Villamarín

### Análisis:

Una población de 27 estudiantes que representan el 100%, se encontró que 21 estudiantes corresponden al nivel de habilidades sociales medio que equivalen 77%, proseguido por 5 estudiantes que tienen un nivel de habilidades sociales bajo que equivalen al 19% y 1 estudiante que se ubica en un nivel de habilidades sociales bajo que equivale al 4 %.

### Interpretación:

Un significativo número de estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "B" tienen un nivel de habilidades sociales medio, presentan capacidad para expresar enfado, actúa un aspecto de aserción en lo cual es crucial decir "no", seguido por estudiantes con nivel de habilidades sociales bajas consideradas básicas, dificultad para expresarse de forma espontánea, déficit en defensa de sus propios derechos, finalmente estudiantes que se encuentran en un nivel de habilidades sociales alto que poseen expresión de peticiones, interacción en una cita sin dificultad, iniciativa para interactuar con el sexo complementario, expresar lo que le gusta del mismo.

**Tabla 16 Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato Paralelo "C"**

CÓDIGO DEL ESTUDIANTE	GRUPO I	GRUPO II	GRUPO III	GRUPO IV	GRUPO V	GRUPO VI	PUNTAJE GLOBAL	RANGO	NIVEL
059	97	60	85	98	30	70	95	75-99	ALTO
060	95	25	50	55	45	90	75	75-99	ALTO
061	25	95	90	85	5	85	70	20-74	MEDIO



062	65	70	90	55	25	20	65	20-74	MEDIO
063	40	60	90	75	40	55	65	20-74	MEDIO
064	80	45	85	25	60	20	55	20-74	MEDIO
065	50	25	40	30	45	65	40	20-74	MEDIO
066	5	70	40	80	25	80	40	20-74	MEDIO
067	80	45	75	80	25	40	40	20-74	MEDIO
068	10	45	60	80	25	55	40	20-74	MEDIO
069	20	30	25	65	5	55	35	20-74	MEDIO
070	85	15	35	15	15	5	30	20-74	MEDIO
071	15	45	60	40	5	70	30	20-74	MEDIO
072	35	60	15	30	2	10	20	20-74	MEDIO
073	25	15	90	40	1	40	20	20-74	MEDIO
074	30	80	60	15	20	20	15	5-19	BAJO
075	85	10	40	85	20	20	15	5-19	BAJO
076	10	10	10	30	25	20	10	5-19	BAJO
077	15	45	25	5	40	5	10	5-19	BAJO
078	35	45	60	40	2	40	10	5-19	BAJO
079	15	5	15	25	85	15	10	5-19	BAJO
080	25	25	15	55	40	5	5	5-19	BAJO

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

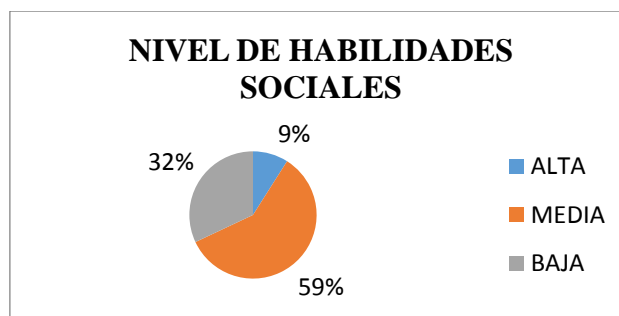
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Tabla 17 Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato Paralelo "C"**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	75-99	2	9%
MEDIO	20-74	13	59%
BAJO	5-19	7	32%
TOTAL		22	100%

**FUENTE:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 8** Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "C"

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Análisis:**

La población evaluada es de 22 estudiantes que representan el 100%, da como resultado 13 estudiantes que se ubicaron en el nivel de las habilidades sociales medio que equivalen 59%, seguido por 7 estudiantes que corresponden a nivel de habilidades sociales bajas que asemeja al 32 % y 2 estudiantes que equivale al 9 % poseen un nivel de habilidades sociales alta.

**Interpretación:**

En el nivel de habilidades sociales medio se encuentra la mayor parte de los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "C" que presentan capacidad para expresar enfado, actúa un aspecto de aserción en lo cual es crucial decir "no", seguido por estudiantes con nivel de habilidades sociales bajas consideradas básicas, dificultad para expresarse de forma espontánea, déficit en defensa de sus propios derechos, finalmente estudiantes que se encuentran en un nivel de habilidades sociales alto que poseen expresión de peticiones, interacción en una cita sin dificultad, iniciativa para interactuar con el sexo complementario, expresar lo que le gusta del mismo.

**Tabla 18** Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "D"

CÓDIGO DEL ESTUDIANTE	GRUPO I	GRUPO II	GRUPO III	GRUPO IV	GRUPO V	GRUPO VI	PUNTAJE GLOBAL	RANGO	NIVEL
081	80	60	99	99	90	99	99	75-99	ALTO
082	75	60	50	40	85	60	75	75-99	ALTO

083	80	45	40	20	85	85	65	20-74	MEDIO
084	75	15	65	90	10	55	60	20-74	MEDIO
085	40	45	40	75	20	97	60	20-74	MEDIO
086	65	15	75	75	60	40	60	20-74	MEDIO
087	65	70	50	80	2	55	55	20-74	MEDIO
088	35	45	75	85	10	15	50	20-74	MEDIO
089	25	45	90	55	15	25	40	20-74	MEDIO
090	25	45	85	55	5	55	40	20-74	MEDIO
091	55	15	40	98	40	55	35	20-74	MEDIO
092	85	2	15	40	60	90	35	20-74	MEDIO
093	50	30	98	65	85	65	30	20-74	MEDIO
094	15	60	60	75	90	20	35	20-74	MEDIO
095	20	10	75	5	65	10	20	20-74	MEDIO
096	15	15	15	40	40	70	20	20-74	MEDIO
097	25	25	10	10	75	15	15	5-19	BAO
098	35	25	85	90	1	20	15	5-19	BAJO
099	5	45	40	75	10	25	15	5-19	BAJO
100	35	25	10	55	75	15	5	5-19	BAJO

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

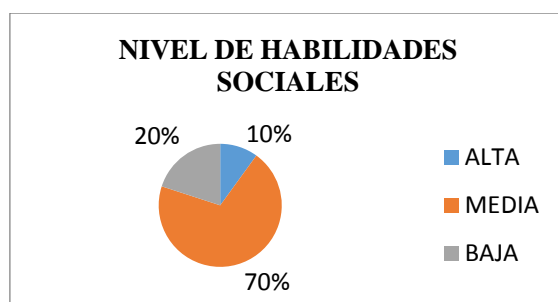
**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Tabla 19 Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "D"**

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	75-99	2	10%
MEDIO	20-74	14	70%
BAJO	5-19	4	20%
TOTAL		20	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 9** Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelo "D"

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

**Análisis:**

El cuadro muestra una población de 20 estudiantes que representan el 100%, de los cuales 14 estudiantes pertenecen al nivel de habilidades sociales medio que equivalen 70%, seguidos por 4 estudiantes que corresponden a nivel de habilidades sociales bajo que equivale al 20 % y 2 estudiantes que equivale al 10 % tienen un nivel de habilidades sociales alta.

**Interpretación:**

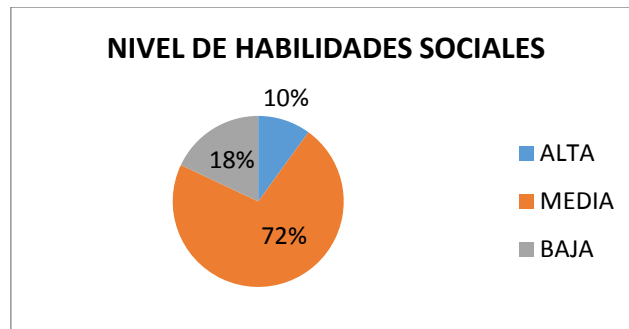
La mayor parte de estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "D" tienen un nivel de habilidades sociales medio, presentan capacidad para expresar enfado, actúa un aspecto de aserción en lo cual es crucial decir "no", seguido por estudiantes con nivel de habilidades sociales bajas consideradas básicas, dificultad para expresarse de forma espontánea, déficit en defensa de sus propios derechos, finalmente estudiantes que se encuentran en un nivel de habilidades sociales alto que poseen expresión de peticiones, interacción en una cita sin dificultad, iniciativa para interactuar con el sexo complementario, expresar lo que le gusta del mismo.

**Tabla 20** Tabla General del Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato

NIVEL	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	75-99	10	10%
MEDIO	20-74	72	72%
BAJO	5-19	18	18%
TOTAL		100	100%

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín



**Gráfico 10** Gráfico General del Test de Habilidades Sociales (EHS) en los estudiantes de Segundo de Bachillerato

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

### **Interpretación General:**

El mayor porcentaje de la población evaluada tiene desarrollado un nivel medio de habilidades sociales lo que significa que estos estudiantes poseen capacidad para expresar enfado, sentimientos negativos justificados, o desacuerdo con otras personas, habilidad para cortar interacciones que no quieren mantener, así como negarse prestar algo cuando les disgusta hacerlo, en estos individuos actúa un aspecto de aserción en lo que es crucial poder decir “no” a otras personas, en segundo lugar se encuentran estudiantes con un desarrollo de habilidades sociales bajo esto quiere decir que poseen habilidades sociales básicas, autoexpresión en situaciones sociales, dificultad al expresarse de forma espontánea, al momento de hablar en público, además características básicas en la defensa de sus propios derechos, por ejemplo: no dejar colarse en la fila o reclamar sobre un objeto defectuoso, finalmente los estudiantes que se encuentran en tercer lugar con un nivel de desarrollo alto en sus habilidades sociales reflejan expresión de peticiones a otras personas de algo que se desea, inicia interacción en un cita sin dificultad alguna, facilidad para hacer un halago, iniciativa para interactuar con el sexo complementario, y expresar lo que le gusta del mismo.

**Tabla 21 Comprobación de las Preguntas Directrices**

PREGUNTAS DIRECTRICES	NIVEL	ESCALA DE AUTOESTIMACIÓN LUCY REIDL	TEST DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)
¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre?”	<b>ALTO</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

¿Qué habilidades sociales presentan los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre?”	<b>MEDIA</b>	<b>74</b>	<b>72</b>
¿De qué manera el autoestima desarrolla habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre?”	<b>BAJO</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Test Escala De Autoestimación Lucy Reidl y Test de Habilidades Sociales (EHS)

**Elaborado por:** Alexandra Montesdeoca Y Jhoanna Villamarín

### **Análisis:**

Entre la población evaluada de un total de 100 estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” es el 100%, se encontró en la medición de autoestima 74 estudiantes que equivale 74 % y el rango de habilidades sociales media 72 estudiantes que equivalen al 72 % que tiene un resultado similar en cuanto a números y en porcentajes, en el rango de autoestima bajo 17 estudiantes que equivalen al 17 % y el rango de habilidades sociales bajo 18 estudiantes que equivale al 18 %, en cuanto autoestima alta 9 estudiantes que equivalen al 9% y en habilidades sociales alta 10 estudiantes que equivale al 10%.

### **Interpretación:**

El porcentaje más alto de la población total nos da como resultado un nivel de autoestima media y un nivel de desarrollo de habilidades sociales medio, esto quiere decir que están dentro de los parámetros normales que existe una relación directa entre autoestima y el

desarrollo de habilidades sociales, ya que los porcentajes arrojan cifras similares al momento de hacer una comparación, el porcentaje de autoestima bajo tiene correlación con desarrollo de habilidades sociales bajo que como población general no es preocupante, pero si es un número considerable para que se pueda guiar y orientar hacia un mejor autoestima y al desarrollo de habilidades sociales ya que los adolescentes están inmersos a muchos retos dentro de su etapa evolutiva por lo tanto deben fortalecer su autoestima y encontrarse inmensos en actividades que desarrollen sus habilidades sociales, en cuanto autoestima alta y un alto nivel de desarrollo de habilidades sociales se encontró que son pocos los estudiantes que mantienen un correcto nivel de autoestima por lo cual han desarrollado adecuadamente sus habilidades sociales, siendo personas seguras capaces de tomar sus propias decisiones.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

La investigación permitió establecer las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes presentan diferentes niveles de autoestima, la mayor parte está dentro del autoestima media, es decir que este nivel es más frecuente en los seres humanos, significa que son personas con confianza en sí mismas, un número de estudiantes se ubica con autoestima baja, dentro de la población general es considerable ya que es un detonante negativo para la construcción ideal de la personalidad, afecta en el ámbito educativo, social, los procesos cognitivos, utilizan mecanismos de defensa,



finalmente estudiantes que presentan autoestima alta, significa que son individuos con capacidad para enfrentar sus problemas, preparados para altibajos en su vida.

- Los estudiantes que se encuentran en un nivel medio de habilidades sociales tienen la capacidad para expresar enfado, sentimientos negativos justificados, habilidad para cortar interacciones que no quieren mantener, actúa un aspecto de aserción en lo cual es crucial decir “no”, mientras que un número de estudiantes se ubica con un nivel de habilidades sociales bajo es decir poseen habilidades sociales básicas, dificultad para expresarse de forma espontánea, déficit en defensa de sus propios derecho, finalmente estudiantes que se encuentran con un nivel de habilidades sociales alta, poseen expresión de peticiones, interacción en una cita sin dificultad, iniciativa para interactuar con el sexo complementario, expresar lo que le gusta del mismo.
- Al terminar la investigación se puede establecer que el autoestima tiene relación directa en desarrollo de habilidades sociales, ya que la influencia social en la formación de la psiquis determina que el autoestima y el autoconcepto se forman en función de la evaluación que una persona recibe en cuanto a su competencia social, en función de lo que una cultura determinada considere socialmente hábil.

## **5.2. RECOMENDACIONES:**

- Reforzar el autoestima con actividades en la institución y trabajando en conjunto con la familia.
- Desarrollar habilidades sociales en los estudiantes mediante actividades en la institución como casas abiertas, exposiciones, actividades lúdicas en las que se relaciones con personas.
- Reforzar la importancia que tiene el autoestima y habilidades sociales en el desenvolvimiento e interacción interpersonal de cada uno de los estudiantes en todos los aspectos de su vida.



## BIBLIOGRAFIA:

- Acosta, R., & Hernández, J. (2004). *La Autoestima en la Educacion*. Arica, Chile: Dialnete, limite.Pag. 4
- Andre, C., & Leord, F. (2000). *LA AUTOESTIMA: GUSTARSE A SI MISMO PARA MEJOR VIVIR CON LOS DEMAS*. KAIROS.Pag 13
- Bandura, A., & Walters, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. ilustrada, reimpresapag. 98.
- Berga, J. (2003). *Biblioteca de la psicología de la educación* Pag .34.
- Berntsson, E., & Arakchiyska, I. (2016). *15 claves para una autoestima indestructible*. Mestas Ediciones.Pag 18.
- Bisquerra. R. (1999). *Educación Emocional*. Barcelona.Pag 4
- Branden, N. (1995). *La Autoestima*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS) pag 14 - 23.
- Branden, N. (2001). *La Psicología de la autoestima*. Madrid: Grupo Planeta (GBS), 2001. Pag 25
- Branden. (2009). *Cómo mejorar su autoestima*. Mèxico.D.F: Paidòs Pag 32.
- Caballo, V. (1983). *Dimensiones Conductuales dentro de las Habilidades Sociales*. Obtenido de file:///C:/Users/COMPAQ/Downloads/Dialnet-Asertividad-65876.pdf Pag. 158-244
- Caballo, V. (2005). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España: ilustrada, reimpresapag. 128
- Cline, V. B. (2001). *Formar hijos exitosos. Como mejorar la habilidad de los padres*. Pag 14 .
- Coopersmith. (1976). *Inventario de Autoestima Coopersmith*.Pags 128-127
- Domínguez, M. R. (25 de Marzo de 2015). *Autoestima: Clave del éxito personal*. Mexico: Editorial El Manual Moderno, 2015.pags 2- 14
- Ellis, A. (1980). *Razon y Emoción en Psicología*. Nwe York: Desclée de Brouwer. Pag 4.
- Estrada, M. R. (2015). *Clave del Exito Personal*. mexico: Editorial El Manual Moderno, 2015. pag. 16
- Feldman, J. R. (2000). *Autoestima ¿cómo desarrollarla?* España: Narcea Ediciones, 2000. Pag 9.

- Fernández, J. C. (29 de Diciembre de 2007). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jcfdezmx/que-es-la-autoestima?Related=2>:Pag 9
- Gaja, R. (2012). *Quiérete mucho: Guía sencilla y eficaz para aumentar la autoestima*. España: Penguin Random House Grupo Editorial España, 2 mar. 2012 - 208 páginas. pag. 124
- Gismero, G. (2010). *Manual de Escala de Habilidades Sociales*. Madrid: TEA Ediciones, S.A. Pag. 25-28-33
- Goldstein, E., Sproffkin, R., & Klein, J. G. (1989). *Habilidades y Autocontrol en la Adolescencia*. Barcelona: Impreso por Libergraf, Constitució, 19, 08014 Barcelona.Pag 54.
- Gritti, M. B. (mayo de 2013). *CLAVES DEL PODER PERSONAL*. Obtenido de [http://www.gref.org/nuevo/articulos/art\\_250513.pdf](http://www.gref.org/nuevo/articulos/art_250513.pdf). Pag. 50.
- Harrison, S. (21014). *La Autoestima*. PUERTO RICO: PONCE. pag.2
- Kelley. (1992). *Manejo de habilidades sociales en el ambiente*. España Pag 74.
- Lamarche, C. (2016). *Tu stilo, Tu Actitud*. México: Penguin Random House Grupo Editorial México.Pag. 38.
- Martínez, O. (mayo de 2010). *LA AUTOESTIMA*. Obtenido de <https://escuelatranspersonal.com/wp-content/uploads/2013/11/la-autoestima.pdf> Pags.3-4-5-7
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Pag 124
- Maxwell, J. (2009). *Autosuperación*. Estados Unidos: Lidere. Pag. 56
- Michelson, y otros. (2007). *Las habilidades sociales en la infancia. Evaluación y entrenamiento*. Martínez Roca. Pag. 4.
- Morales, M. S. (2007). *Jovenes y Adultos con problemas ed cOnducta*. Madrid: Narcea Pag 69.
- Mortales, M. S. (2002). *Ser personas y relacionarse: Habilidades cognitivas y sociales y Crecimiento*. narcea: íntegra, reimpressa Pag 254.
- Mussen, P. (2010). *Desarrollo de la personalidad en el niño*. Trillas. Pag 147
- Olivos, X. (2010). *Entrenamiento De Habilidades Sociales para la Integración Psicosocial de Inmigrantes*. España: Paidos Pag 35.
- Peña, E., & Fernandez, M. d. (2011). Como reforzar el Autoestima en nuestros Alumnos. *Revista Arista Digital*, 936. pag 3

- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). *Habilidades Sociales*. España: Editext. Pag 8
- POPE, A., SUSAN, CRAIGHEAD, MCHALE, E., & ROCA, M. (1996). *Mejora de la autoestima. Técnicas para niños y adolescentes*. MARTINEZ ROCA Pag. 36.
- Robin, Hollis. (1991). Factores sociales Pag 78.
- Rodriguez, E. (2015). *AUTOESTIMA: CLAVE DEL EXITO PERSONAL*. ESPAÑA: EDITEX. Pag. 2
- Roger, C. (1981). *Psicoterapia Centrada en el Cliente*. Paidos. pag 145
- Santos, N. (2014). *Niveles de Autoestima*. Puerto Rico: Editt Ponce Pag 2.
- Steiner, D. (22 de Junio de 2012). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Obtenido de [http://www.tauniversity.org/tesis/Tesis\\_Daniela\\_Steiner.pdf](http://www.tauniversity.org/tesis/Tesis_Daniela_Steiner.pdf). Pag 68
- Tapias, M. (Febrero de 2010). *El Autoestima*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2015, de [http://www.ielapresentacion.edu.co/docs/ciencias/Factoresbioticosabioticos\\_4\\_Cien.pdf](http://www.ielapresentacion.edu.co/docs/ciencias/Factoresbioticosabioticos_4_Cien.pdf) Pag 78
- Tiscar, J. (2011). *Relación con el Bien estar*. Obtenido de <http://docplayer.es/157124-Relacion-con-el-bienestar.html> Pag. 18.
- Toro, M. D. (2005). *Inteligencia personal, vital y autoestima*. madrid: Madrid : Vision Net, 2005 Pag 89.
- Vallés Arándiga, A. (2009). *Programa para aumentar la autoestima. Me gusta quien soy*. . Promolibro. Pag 81
- Whetten, D. A. (2004). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. México: Pearson Educación,.Pag. 244

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### EHS, ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

AUTORA: ELENA GISMERO GONZALES

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.
3. Si al llegar a casa encuentro algún defecto en algo que eh comprado voy a la tienda a devolverlo
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después de yo, me callo
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, pasó un mal rato para decirle no
6. A veces me resulta difícil pedir que me desenvuelvan algo que deje prestado
7. Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto
9. Muchas veces cuanto tengo que hacer un halago no sé qué decir
10. Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo hacer o decir alguna tontería
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación
13. Cuando un amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono me cuesta mucho cortarle
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar pero si me las piden no sé cómo negarme
16. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta
17. Si salgo a una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal la vuelta regreso allí a pedirle el cambio correcto
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto todo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella
19. Me cuesta expresar mis sentimiento a los demás
20. Si tuviera que buscar trabajo preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personas

21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo
22. Cuando un familiar cercano me molesta prefiero ocultar mis sentimientos antes de expresar mi enfado
23. Nunca se cómo cortar a un amigo que habla mucho
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona me cuesta mucho comunicarle mi decisión
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado se lo recuerdo
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor
27. Soy incapaz de pedir alguien una cita
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc.)
30. Cuando alguien se me cuele en una fila hago como si no me diera cuenta
31. Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados
32. Muchas veces prefiero ceder. Callarme o quitarme de en medio para evitar problemas con otras personas
33. Hay veces que no se negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces

**ESCALA DE AUTOESTIMACIÓN – LUCY REIDL – ADAPTACIÓN DE J. MAZZEI M.**

Nombre Completo: \_\_\_\_\_ edad \_\_\_\_\_ años.

Instrucciones: Lea atentamente las 20 afirmaciones que se presentan y marque una X bajo la columna que identifica su respuesta, considerando las siguientes alternativas:

**A > Estoy de acuerdo      N > No sé      D > Estoy en desacuerdo.**

Por ejemplo: Si estás **de acuerdo** con lo señalado en la séptima afirmación, tu respuesta se indicará marcando una X bajo la columna A.

	<b>A</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
7. <i>Creo que la gente tiene buena opinión de mí</i>	<b>X</b>		
	<b>A</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
1. Soy una persona con muchas cualidades			
2. Por lo general, si tengo algo que decir, lo digo			
3. Con frecuencia me avergüenzo de mí mismo/a			
4. Casi siempre me siento seguro/a de lo que pienso			
5. En realidad no me quiero a mi mismo/a			
6. Rara vez me siento culpable de las cosas que he hecho			
7. Creo que la gente tiene buena opinión de mí			
8. Me siento orgulloso/a de lo que hago			
9. Soy bastante feliz			
10. Poca gente me hace caso			
11. Hay muchas cosas que cambiaría de mí, si pudiera			
12. Me cuesta mucho trabajo hablar delante de la gente			
13. Casi nunca estoy triste			
14. Es muy difícil actuar como yo quisiera			
15. Es fácil que yo le caiga bien a la gente			
16. Si pudiésemos volver al pasado y vivir de nuevo, yo sería distinto/a			
17. Por lo general, la gente me hace caso cuando la aconsejo			
18. Siempre tiene que haber alguien que me diga lo que debo hacer			



19. Muchas veces desearía ser otra persona			
20. Me siento bastante seguro/a de mí mismo/a			

