



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

“EL APODO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, EN EL PERÍODO COMPRENDIDO DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2015”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:**

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**AUTORES:**

DANIEL EDUARDO DONOSO ZHUNIO  
EDISON GEOVANNY CARRASCO LÓPEZ

**TUTOR:**

MBA. CARLOS LARREA NARANJO

**RIOBAMBA- ECUADOR**

**2016**



## INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por Daniel Eduardo Donoso Zhunio y Edison Geovanny Carrasco López, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal asignado.

Riobamba, 25 de noviembre de 2016

**MBA. CARLOS LARREA NARANJO**

**TUTOR**

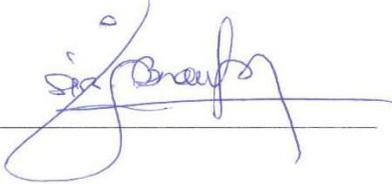
## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título **EL APODO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2015.**, presentado por: Daniel Eduardo Donoso Zhunio y Edison Geovanny Carrasco López, y dirigida por: MBA. Carlos Larrea Naranjo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Msc. Carlos Larrea Naranjo <b>Tutor</b>	<u>10(DIEZ)</u>	
Msc. Julio Bravo Mancero <b>Miembro de tribunal</b>	<u>10(DIEZ)</u>	
Msc. Marcelo Jijón Paredes <b>Miembro de tribunal</b>	<u>9(NUEVE)</u>	
	<b>Promedio</b> <u>(9,6) Nueve-seis</u>	

## DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros, Daniel Eduardo Donoso Zhunio y Edison Geovanny Carrasco López, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'DANIEL DONOSO', written over a horizontal line.

Daniel Eduardo Donoso Zhunio

C.I. 060405817-2

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'EDISON GEOVANNY CARRASCO LOPEZ', written over a horizontal line.

Edison Geovanny Carrasco López

C.I.060495683-9

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a todas las personas que me han acompañado en esta maravillosa travesía universitaria y de vida.

A mis hermosos padres, por ser el pilar fundamental de todos los proyectos en los que me estoy embarcado; brindándome siempre su apoyo y amor incondicional.

A mis amigos, cuates y hermanos de camino, que han ido sumándose en este maravilloso trayecto; de los cuales he aprendido y compartido hermosas vivencias, que perdurarán por siempre.

Y por supuesto a la música, a mis héroes musicales, que han dado felicidad y armonía a esa parte emocional de mi vida, quedándose para siempre.

¡Born to lose – Live to win!

**Daniel Donoso**

Este trabajo se lo dedico a Dios por darme la fortaleza, valentía, paciencia y optimismo para llegar a este momento importante de mi formación profesional.

A mi familia, por ser el eje que guía mi vida, en este largo y arduo trayecto académico y de esa forma, convertirse en un apoyo incondicional en cada aspecto de esta meta alcanzada.

A mis amigos, por permanecer a mi lado, donde logramos compartir momentos llenos de alegría, tristeza y diversión; condiciones que transformaron esta etapa, en algo inolvidable.

**Edison Carrasco López**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a nuestros padres por la paciencia, apoyo y sobre todo el respaldo incondicional en la consecución de nuestros objetivos académicos, personales y de ahora en adelante, profesionales. A los amigos, compañeros y seres queridos, que hicieron de esta etapa universitaria muy divertida y cargada de experiencias que enriquecieron aún más el trascurso de este proceso estudiantil.

A nuestros maestros por su confianza a lo largo de este camino, brindándonos sus conocimientos y al mismo tiempo exigiéndonos responsabilidad, respeto y pasión por nuestra carrera. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a sus autoridades y docentes, por abrir sus puertas y permitir formarnos académica y personalmente.

Al MBA. Carlos Larrea Naranjo en calidad de tutor y docente, por su guía y conocimientos, al mismo tiempo que nos brindó la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia probada, en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para poder concluir con este trabajo.

**Daniel Eduardo Donoso Zhunio**  
**Edison Geovanny Carrasco López**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDOS</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
INFORME DEL ASESOR	ii
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	iii
DRECHO DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. <b>MARCO REFERENCIAL</b>	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Formulación del problema	5
1.3. <b>OBJETIVOS</b>	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación e importancia	5
<b>CAPÍTULO II</b>	
2. <b>MARCO TEÓRICO</b>	8
2.1. <b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	8
2.2.1. Comunicación	8
2.2.1.1. Comunicación y significación	9
2.2.1.2. Elementos de la comunicación	11

2.2.2.	Teorías de la comunicación	11
2.2.2.1.	La Antropología Lingüística	12
2.2.3.	EL APODO	14
2.2.3.1.	El nombre propio y su importancia en el convivir social	16
2.2.3.2.	Diferencia entre el apodo y el nombre propio	17
2.2.4.	Clasificación de los apodos	17
2.2.4.1.	Por derivación	18
2.2.4.2.	Por composición	19
2.2.4.3.	Apodos de nombres distintos	20
2.2.5.	El apodo como signo lingüístico motivado	20
2.2.5.1.	El apodo, etiquetación verbal de toda la sociedad	21
2.2.5.2.	El apodo, una tradición oral popular	22
2.2.5.3.	El apodo, instrumento de socialización	23
2.2.5.4.	Aspectos semióticos del apodo	24
2.2.5.5	El signo y el apodo	25
2.2.5.6	El apodo como sistema de denominación	26
2.2.5.7	Cambios semánticos de los apodos	28
2.2.5.8.	Nombrar por el apodo en la familia y la sociedad	30
2.2.5.9.	El lenguaje verbal como productor de sentidos	31
2.2.5.10.	Características del lenguaje verbal	32
2.2.6.	INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES	34
2.2.6.1.	Incidencia comunicacional del apodo en los estudiantes	35
2.2.6.2.	Las expresiones verbales de los estudiantes	37
2.2.6.3.	Procesos de interacción comunicacional	38
2.2.6.4.	Configuración del apodo en los diferentes espacios de interacción	40
2.2.6.5.	Comportamientos de los estudiantes en su proceso comunicacional	41
2.2.6.6.	Apelativos de identificación como incidencia de comunicación	41
2.2.6.7.	Los estudiantes en su normal desenvolvimiento	42
2.2.6.8.	La comunicación interactiva a través de los apodos	44
2.3.	Definiciones de términos básicos	46
2.4.	HIPÓTESIS	48
2.5.	VARIABLES	48

2.5.1.	Variable Independiente	48
2.5.2.	Variable Dependiente	48
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	49

### **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>51</b>
3.1.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	51
3.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	51
3.4.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	52
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	52
3.5.1.	Población	52
3.5.2.	Muestra	53
3.6.	TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	53
3.6.1.	Técnicas	53
3.6.2.	Instrumentos	54
3.7.	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	54
3.8.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNACH	55
3.9	RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS	71
3.10.	RESULTADO DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN	76
3.11.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÒTESIS	77

### **CAPÍTULO IV**

<b>4.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>78</b>
4.1.	CONCLUSIONES	78
4.2.	RECOMENDACIONES	79

5	PROPUESTA	80
5.1.	Introducción	80
5.2.	Objetivo de la propuesta	80
6.	BIBLIOGRAFÍA	81
7.	<b>ANEXOS</b>	83
	<b>Anexo 1:</b> Encuesta a los estudiantes de la Unach	83
	<b>Anexo 2:</b> Entrevista a los especialistas	85
	<b>Anexo 3:</b> Guía de observación	88
	<b>Anexo 4:</b> Fotografías del proceso de investigación	89

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CONTENIDOS</b>		<b>Pág.</b>
Tabla 1.	Nombrado por sus amigos por el apodo	55
Tabla 2.	Responde con otro apodo	56
Tabla 3.	Acude cuando es nombrado por su apodo	57
Tabla 4.	Genera una relación comunicacional	58
Tabla 5.	Dialoga socialmente al ser nominado por su apodo	59
Tabla 6.	Emite mensajes de respeto y consideración	60
Tabla 7.	En el círculo social es nombrado por su apodo	61
Tabla 8.	Se autoidentifica por su apodo	62
Tabla 9.	Personajes de opinión pública llamados por su apodo	63
Tabla 10.	Acepta el apodo frente a un público	64
Tabla 11.	Apodo en superaciones profesionales	65
Tabla 12.	El apodo como símbolo de vida pública	66
Tabla 13.	Afecta el apodo en el ámbito comunicacional	67
Tabla 14.	Nominación de apodo en el desenvolvimiento socio-político	68
Tabla 15.	El apodo en el aprendizaje y desenvolvimiento personal	69
Tabla 16.	Síntesis de resultados de la encuesta	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>CONTENIDOS</b>		<b>Pág.</b>
Gráfico 1.	Nombrado por sus amigos por el apodo	55
Gráfico 2.	Responde con otro apodo	56
Gráfico 3.	Acude cuando es nombrado por su apodo	57
Gráfico 4.	Genera una relación comunicacional	58
Gráfico 5.	Dialoga socialmente al ser nominado por su apodo	59
Gráfico 6.	Emite mensajes de respeto y consideración	60
Gráfico 7.	En el círculo social es nombrado por su apodo	61
Gráfico 8.	Se autoidentifica por su apodo	62
Gráfico 9.	Personajes de opinión pública llamados por su apodo	63
Gráfico 10.	Acepta el apodo frente a un público	64
Gráfico 11.	Apodo en superaciones profesionales	65
Gráfico 12.	El apodo como símbolo de vida pública	66
Gráfico 13.	Afecta el apodo en el ámbito comunicacional	67
Gráfico 14.	Nominación de apodo en el desenvolvimiento socio-político	68
Gráfico 15.	El apodo en el aprendizaje y desenvolvimiento personal	69

## RESUMEN

La presente investigación se centra en “El apodo como forma de comunicación y su incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período comprendido de junio a diciembre de 2015”, su objetivo es determinar al apodo como parte de un proceso comunicacional, en consideración a los signos lingüísticos relacionados con ciertas etiquetaciones dentro del proceso comunicacional de los estudiantes, este proceso se inicia con el planteamiento y formulación del problema.

A continuación se realiza el enfoque del marco teórico relacionado con la fundamentación de la variable independiente que es el apodo como forma de comunicación, en donde se hace referencia a los elementos, teorías de comunicación, clasificación, derivaciones en su diario convivir; y respecto a la variable dependiente, es la incidencia en los estudiantes de la Unach como identidad, expresión verbal e interacción comunicacional.

Finaliza con la elaboración de un glosario de apodos, obtenidos de los mismos estudiantes, ante lo cual se puede determinar que los apodos generalmente surgen de ciertas características, defectos personales e incluso vivencias personales que marcarán al individuo para siempre; por otro lado se identifica que estas etiquetaciones forman parte de un proceso de comunicación, evidenciado en los diálogos o conversaciones grupales, lo implica que en ciertos casos, esta nueva designación, progresivamente se vaya reemplazando al nombre propio dentro de algunos grupos de la esfera universitaria e incluso fuera de ella. Finalmente se considera que cada apodo tiene un significado, historia o razón de ser que se debe respetar y que se hace uso como un nexo de comunicación.

## Abstract

This research focuses on "Nicknames as a form of communication and its impact on the students at the National University of Chimborazo from June to December, 2015", it aims to determine nicknames as a form of communication, in consideration to linguistic signs related to certain etiquette in the communication process of students, this process starts with the planning and formulation of the problem. Then, the focus of the theoretical framework related to the Foundation of the independent variable constituted by nickname as a form of communication is developed, where the elements, theories of communication, classification, derivations are referenced; and regarding to the independent variable, the impact on the students at the university in terms of identity, verbal expression and communicative interaction. The study concludes with the development of a glossary of nicknames, obtained from the students that determine that these usually arise from certain features, personal characteristics even experiences that affect the individual during their entire life; on the other hand, it is identified that these etiquettes take part in a process of communication in dialogues or group conversations that progressively replace the names inside and outside a university group. Finally, it is considered that each nickname has a reason, a significance and its own history that must be respected as a link for communication.



Reviewed by: Barriga, Luis  
Language Center Teacher



## INTRODUCCIÓN

La investigación presenta un análisis semiótico, tomando en consideración los signos lingüísticos relacionados con el apodo, los mismos que están centrados dentro del proceso comunicacional generado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

El estudio del apodo parte de una identificación o denominación asignada a una persona por parte de un elemento apodador, el mismo que aparece cuando el sujeto en mención va construyendo lazos de cercanía con determinado grupo de personas y que posteriormente se va extendiendo hacia la colectividad, a su vez progresivamente va adentrándose en un contexto socio cultural en el que se desenvuelve cada estudiante.

Por otro lado se hace referencia a la forma de comunicación tomando como referencia al apodo, en virtud de que es importante la interrelación con las demás personas, así como la interactividad en el proceso de diálogo, conversación y determinación de mensajes de acuerdo a sus propias realidades y necesidades, lo que implica que la incidencia en los estudiantes es positiva porque esta nueva designación que suple al nombre propio, es tomada con naturalidad y que es producto de la interrelación social, que nace en el seno de la cultura hablante.

En definitiva, tomado de manera positiva al apodo en el proceso comunicacional implica que la incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo no se vea afectada, y que por lo general se lo toma como un aspecto nominativo, válido para entablar una comunicación más directa e informal, a través de la información de diversos mensajes, exposiciones, diálogos o conversaciones, lo que implica que se centra en calidad de distintivo como instrumento de socialización e identificación.

Con el enfoque establecido respecto al apodo como una forma de comunicación y por ende la incidencia en los estudiantes, se realiza el enfoque general por capítulos de cómo está estructurado el presente trabajo de investigación:

**CAPÍTULO I. Marco Referencial.** se realiza el enfoque del planteamiento y formulación del problema, determinación del objetivo general, objetivos específicos para posteriormente hacer referencia a la justificación del trabajo de investigación.

**CAPÍTULO II. Marco Teórico.** Se parte de los antecedentes de investigación en referencia a otros temas de investigación similares. A continuación se realiza un amplio enfoque y análisis del marco teórico relacionado con los contenidos y sus respectivos conceptos, importancia, características relacionado con la variable independiente que es el apodo como forma de comunicación y la variable dependiente se corresponde a la incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, para concluir con la definición de términos básicos, la hipótesis y la operacionalización de las variables.

**CAPÍTULO III. Marco Metodológico.** Corresponde a los métodos de investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis de datos.

**CAPÍTULO IV. Análisis e Interpretación de Resultados.** Para la adquisición de datos se centró en técnicas comunicacionales y más aspectos inherentes al apodo y la comunicación. Es decir, en este capítulo se realizó cuadros y gráficos estadísticos en función de la entrevista a especialistas y la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, con lo cual se procedió a un corte cualitativo al realizar el análisis e interpretación de resultados identificando sus dificultades en unos casos y en otros, como aspecto positivo de los apodos en el desarrollo comunicacional, concluyendo con la explicación del fenómeno semiótico de los apodos.

**CAPÍTULO V. Propuesta.** Es la parte clave que permite concretar las acciones realizadas del proceso de investigación, con el propósito de evidenciar los aspectos relevantes de las dos variables planteadas en el tema, que es la

elaboración de un glosario que contenga los apodos obtenidos tras realizar las encuestas y entrevistas respectivamente.

**La BIBLIOGRAFÍA**, está en función de la investigación de temas y contenidos para estructurar el presente trabajo y se tomó de libros especializados.

En los **ANEXOS**, se encuentra la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unach, la entrevista definida para los especialistas y más evidencias de las acciones realizadas en el proceso de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El apodo radica en la expresión léxica de algunos componentes sociales, en virtud de que los nombres respectivos de cada persona padecen un cambio designativo por los denominados sobrenombres o motes.

La aplicación de apodos entre estudiantes aparece en las aulas de la escuela y va arraigándose en el colegio, en el mayor de los casos se masifica en personas adultas y profesionales.

Este tipo de denominación asignadas entre familiares, amigos o compañeros, aparecen por bromas entre ellos o por ciertas características o defectos personales, que en la posteridad se ejecutan por costumbre, lo que implica que con el pasar del tiempo son consideradas como parte del proceso comunicacional.

En el Ecuador, no es la excepción para hacer alusión a los apodos o sobrenombres, el mismo que generalmente se inicia en la niñez, como en las diferentes etapas del nivel educativo y que en muchos de los casos va acompañándoles a una persona hasta su tumba, porque se seguirá llamando “chiquito”, “grande”, “gordo” “payaso”, “negra”, “chuncheño”, etc.

La nominación a una persona por el apodo, aparece como un calificativo generalmente usado en el colegio, universidad, grupos de barrio y en las pandillas callejeras, las mismas que al ser utilizadas con permanencia se transforman en calidad de un nombre común y corriente, que les permite comunicarse y mantener aquellos vínculos de diálogo, integración y participación en cualquier vínculo social.

En el caso de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en múltiples casos se llaman por el apodo, lo que implica que entre ellos se comprenden y se comunican con normalidad en acciones personales o de grupo, así como en procesos comunicacionales de diversas acciones o compromisos en donde son conocidos o se hacen conocer ante un público con esta nueva nominación.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el apodo es una forma de comunicación que incide en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período comprendido de junio a diciembre de 2015?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar al apodo como una forma de comunicación en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período comprendido de junio a diciembre de 2015.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar conductas y comportamientos frente al apodo como forma de comunicación en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período comprendido de junio a diciembre de 2015.
- Analizar la importancia del apodo como forma de comunicación en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período comprendido de junio a diciembre de 2015.

- Proponer un glosario con los apodos más representativos de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período comprendido de junio a diciembre de 2015.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Investigar el apodo como una forma de comunicación, es una oportuna manera de reivindicar todos esos procesos de significación de las culturas hablantes, que quizá con el paso del tiempo han pasado desapercibidas, y que, de algún modo pueden presentarse como un aspecto relevante dentro de los procesos comunicativos de los diferentes grupos de la sociedad.

Hacer hincapié en el apodo, como objeto de estudio de esta investigación, es debido a que el término en cuestión, y aún pese al paso de los años, no ha perdido su característica “identificadora y distintiva” de quién lo posee. Sin embargo, es primordial determinar cómo se ha ido configurado estas significaciones y formas de comunicación en los diversos grupos, en este caso de los estudiantes de la Unach.

Es importante tener claro que el apodo en ciertos aspectos se considera como una forma de identidad personal, lo que implica que es una relación directa de comunicación, por lo que es relevante conocer cómo con el tiempo, este medio de interrelación se desarrolla cada vez con más frecuencia en función del desenvolvimiento de la persona frente a la sociedad, porque se hace popular y por ende, adquiere una tradición de nominación dejando de lado su nombre y optando por un apodo.

Tiene un impacto porque la acción de apodar a un individuo, permite establecer vínculos más cercanos con las personas, ya sea forjando una amistad duradera con el individuo o grupo donde se practica la nominación de apodos. En muchas de las ocasiones estas costumbres adquiridas son percibidas como una necesidad para generar comunicación.

Es factible la ejecución de esta investigación porque su fin de encontrar resultados comunicacionales a través de los apodos, permite conocer su inicio, razones y características con las que se expresan aquellos sobrenombres y cómo esto representa una forma de comunicación con sus compañeros al interior de la institución educativa y su impacto en la sociedad.

Los beneficiarios de esta investigación son específicamente los estudiantes, docentes y profesionales en comunicación, en virtud de que aportará de manera directa a enfocarse en el apodo como una forma de comunicación y como este se configura en las culturas hablantes de la sociedad, como un medio directo e informal de comunicación.

En definitiva, esta investigación se proyecta en conocer cómo influye el apodo dentro de un proceso de comunicación en la cotidianidad de los estudiantes de la Unach, a fin de entender y manejar mejores conceptos dentro un dialogo y captación del simbolismo que esto genera. Al mismo tiempo, es un tema del cual siempre existen opiniones diversas lo que enriquece aún más el motivo de este trabajo.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

En vista que el apodo no es una creación social contemporánea, se hace necesario dividir el marco teórico en dos aspectos fundamentales a definir: En primer lugar se analizará el aspecto comunicacional, ya que debemos entender y conocer al estudiante universitario como potencial generador o perceptor de comunicación, esto nos ayudará a comprender sus códigos lingüísticos que maneja, sus formas de interrelación social y por supuesto los usos que le dan al apodo, como una forma de comunicación en su entorno estudiantil.

En segundo lugar, al hablar del apodo como forma de comunicación permite que su análisis se base en la antropología lingüística, tomando como raíces la sociología y antropología. Ya que como se ha mencionado anteriormente, el apodo no es una creación social de estos tiempos, por el contrario, se ha practicado desde la antigüedad, presentándose como una forma nominativa, así lo mencionan algunos autores, el apodo acompañó a la persona en el transcurso del tiempo en los diferentes entornos en donde se ha desarrollado la persona. Se dice que muchas de las personas afines a diferentes artes, ya sea la pintura, la escritura, la poesía, música, deportes, se los conoce más por su apodo que su nombre natural.

##### **2.2.1. Comunicación**

“La comunicación es un comportamiento cotidiano complejo e omnipresente, de un entramado de cosas que son parte de la vida, mediante la cual los participantes, adoptan un comportamiento particular en presencia de otros seres cuyas manifestaciones suelen concentrarse en actos” (Mattelard, 2009).

Se puede determinar que la comunicación debe seguir un proceso multidisciplinario, no centrado en un objeto de estudio particular sino por lo contrario, debe ser compartido interdisciplinariamente con más ciencias, lo que implica que la comunicación no se concibe como un todo, pero frecuentemente se encuentra en todo.

“La comunicación es en forma verbal y no verbal entre dos o más personas a través de mensajes en procura de encontrar una respuesta clara y precisa” (Lazarsfeld, 2002).

Implica entonces que los seres humanos generalmente están en un proceso continuo de comunicación verbal y no verbal, teniendo en cuenta infinidad de acciones que expresan sentido sin limitar a una sola relación entre el emisor-receptor, pues dichos roles se intercambian en el accionar cotidiano dependiendo de la actividad o tipo de información que requiere transmitir.

“La comunicación tiene un valor eminentemente social, pues es un fenómeno que posibilita la interrelación entre las personas y facilita el funcionamiento de la sociedad” (Zemelman, 2007).

Cuando se habla de comunicación no es precisamente entre una y otra persona sino también puede ser colectiva, por tal razón se determina que no solo es lingüístico, sino también psicológico, sociológico, antropológico, histórico, político, económico y legal, entre otros, ante lo cual se considera que el proceso comunicativo, más que la simple transmisión de información es aquello que requiere conocer la complejidad del proceso en todo el accionar social.

#### **2.2.1.1. Comunicación y significación**

“La comunicación como sistema de significación es la corriente que estudia la producción y consumo de mensajes de una cultura determinada. Se interesa en la manera en que los mensajes se estructuran y significan entre los usuarios, por lo

tanto, se da conocimiento de los mecanismos discursivos que se utilizan para producir sentidos” (Eco, 2011).

Cuando se habla de comunicación, se determina que es un proceso comunicativo a través del paso de una señal o signo haciendo uso de una fuente, a través de un Transmisor, que se ejecuta por un Canal, hasta que llegue a uno o varios destinatarios.

Este proceso comunicativo significa que existe un paso de información a través de canales, pero para ello es necesario el apoyo de elementos de la comunicación del cual, al ejecutarse conlleva a producir una capacidad significante, pero para ello es importante el destinatario que es un ser humano, quien es el encargado de emitir una señal que no se limite a funcionar como simple estímulo, sino que genere una respuesta.

A este proceso de comunicación también es importante un código, el mismo que tiene un sistema de significación que conlleva a emitir una información que tiene un mensaje específico para el destinatario y su comportamiento interpretativo que establezca una correspondencia entre lo que representa y lo representado.

“Un sistema de significación es una construcción semiótica autónoma que posee modalidades de existencia abstracta, independiente de cualquier posible acto de comunicación que las actualice” (Eco, 2011).

En consecuencia, en el proceso de la comunicación es posible establecer una semiótica de la significación que sea independiente en base a procesos culturales de los dos fenómenos tanto de comunicación como de significación, los cuales siempre van estrechamente ligados.

### 2.2.1.2. Elementos de la comunicación

“Para desarrollar la comunicación entre dos o más personas es importante la interacción entre el emisor y receptor, para ello es fundamental la utilización de señales o signos con los cuales se realizan enlaces con la finalidad de llegar con un mensaje a otra persona”(Ferrer, 2002).

Se determina que la comunicación es la ejecución entre una persona con otra a través de varios canales con la finalidad de interactuar emitiendo una serie de mensajes, para ello es importante la utilización de los siguientes elementos: el emisor, receptor, mensaje, código y canal.

- a. **Código.** El código es un sistema de signos y reglas que permiten desarrollar el proceso de la comunicación, el mismo que en unos casos son espontáneos pero en otros son organizados y planificados de manera específica según acontecimiento.
- b. **Canal.** Es un medio físico que se utiliza para emitir un mensaje, para lo cual, a un lado está el emisor y al otro lado está escuchando o leyendo la otra persona denominado receptor.
- c. **Emisor.** Es la persona quien envía el mensaje a otra persona haciendo uso de diferentes medios.
- d. **Receptor.** Es la persona que se encuentra en el otro extremo para recibir el mensaje o información enviada por otra persona.

### 2.2.2. Teorías de la comunicación

“Las teorías de la comunicación se consideran como parte de una disciplina científica, tomada como un modelo para que la gran mayoría de los actores del proceso de la comunicación hagan referencias específicas”(Cibanal, 2006).

Las teorías de la comunicación son partes del proceso de evolución que se dan de generación en generación, con la finalidad de orientar los procesos de información y la selección de mensajes, es por ello que cada una de ellas tiene su estructura, características y reglas en procura de centrarse en aspectos de la realidad, tendientes a no distorsionar sino que satisfacer los requerimientos de quien lo emite y recibe.

### **2.2.2.1. La Antropología Lingüística**

El lenguaje es un fenómeno que nos rodea y a través del cual conducimos nuestra vida cotidiana. A la vez el lenguaje es un instrumento básico del método etnográfico y, aún más, la formación del antropólogo se hace a través del uso del lenguaje oral y escrito. Siendo tan central, al mismo tiempo pasa desapercibido para el análisis.

Por otra parte, y tratando de sustentar y profundizar aún más en cuanto a la antropología lingüística, algunos autores, y ente ellos Duranti (2000) manifiesta que:

La antropología lingüística es el estudio del lenguaje como un recurso de la cultura y del habla como una práctica cultural. Por tratarse de un campo inherentemente interdisciplinar, descansa y se desarrolla sobre métodos que pertenecen a otras disciplinas, especialmente la antropología y la lingüística, con el fin general de proporcionar una comprensión de los variados aspectos del lenguaje en tanto marco de prácticas culturales, esto es, como un sistema de comunicación que permite las representaciones del orden social, y que contribuye a que las personas utilicen estas representaciones para realizar actos sociales.

Esto en pocas palabras podemos decir que en el campo de la antropología lingüística, se mira a los sujetos como netos actores y miembros de comunidades que a su vez están articuladas a un extenso conjunto de redes, en donde la lengua

y los diferentes signos lingüísticos se presentan como representaciones del mundo, surgiendo así las diferentes afinidades y diferencias culturales.

El apodo es una construcción social motivada, sin embargo en cada una de las culturas se ha presentado de una forma diferente, la identificación que viene inserto con el apodo, resulta un rasgo cultural de cada sociedad, principalmente transmitido por la oralidad.

La singularidad de la antropología lingüística reside principalmente, en su interés por los hablantes como actores sociales, en el lenguaje como condición y el resultado de la interacción social en las comunidades de habla como entidades simultáneamente reales e imaginarios cuyas fronteras están constantemente rehaciéndose y negociándose a través de actos de habla

La lingüística es la ciencia del lenguaje; el estudio del lenguaje con la finalidad de describir y explicar el lenguaje humano, sus relaciones internas, su función y su papel en la sociedad. (T. Lewandowsky, 1986).

Partiendo de la cita de Lewandowsky, el apodo como una forma de comunicación, es en esencia la manera adecuada en la que podemos encontrar como existe una interacción social a través de este lenguaje utilizado al interior del aula de clases por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Los apodos son vocablos que constituyen un lenguaje utilizado entre las personas desde la perspectiva lingüística. Esto supone que abarca una gran cantidad de información, de donde surge una interacción y comunicación con actitudes por parte de los individuos que los utilizan partiendo de la convivencia diaria que tienen en la universidad, por lo que es sobre todo, una manera habitual en la que entablan una conversación o simplemente para referirse entre ellos a partir de estos motes o apodos ya que mantienen relaciones de convivencia muy estrecha.

Al ser una práctica de interacción social con regularidad y al encontrarse diariamente en una convivencia, este tipo de lenguaje conlleva un significado que partiendo de lo citado anteriormente en lingüística, se observa que las relaciones internas entre estudiantes generan lazos que bien pueden ser amigables o por el contrario crean distanciamiento entre quienes se denominan con este tipo de etiquetas, todo esto según la situación comunicativa que se estable entre los estudiantes o el grupo en el que se desarrolle el proceso comunicativo.

En conclusión se puede determinar que la antropología lingüística es utilizada en el proceso de comunicación por el hombre, lo que implica que la utilización de un nombre o en otros casos un apodo no es un fenómeno aislado, por lo contrario, es la expresión de un llamado de atención a su amigo o amiga como una tendencia de diálogo para manifestar sus ideas, criterios, pensamientos.

### **2.2.3. EL APODO**

“El uso del apodo es tan antiguo que aparece en los primeros moradores del universo, el cual se determina que es el nombre que suele aplicarse a determinadas personas, tomándolos de sus defectos corporales sean físicos o de lenguaje, así como de alguna otra circunstancia” (Moliner, 2009).

Frente a esta realidad se considera que el apodo es muy antiguo, porque nace con la humanidad, es así como el llamado Adán en hebreo significa varón o hijo de la tierra. Implica entonces que el apodo es muy general porque hasta el más insignificante y oscuro individuo tiene su peculiar sobrenombre a quienes lo señalan o identifican con un epíteto calificativo da alguna cualidad o connotado intrínseco de la persona.

“El apodo es un elemento de comunicación dentro de un grupo social que se desprende de ellos como una forma de identificación” (Natta & Pelosio, 2008).

A continuación se hace alusión a ciertas precisiones terminológicas que conlleva a determinar este tema:

- **Apodar.** Proviene del latín *apputare*, derivado de *putare*, se relaciona también con calcular y después comparar. Aplicar un apodo o nombre distinto al que corresponde.
- **Apodarse.** Ser conocido por cierto apodo
- **Apodo.** Sobrenombre aplicado a una determinada persona, entre gente ordinaria, y muy frecuentemente en los pueblos, donde se transmite de padres a hijos.

“Los apodos suelen ser nominados durante los años de escolaridad, sea estos en básica, secundaria o la universidad, los cuales generalmente se dan a menudo por los amigos, quienes tomando los defectos físicos, psíquicos u otra particularidad de estos proceden a etiquetarles, pero lo que sí es verdad que siendo gratuito o no suelen ser perjudiciales en su normal desenvolvimiento” (Moliner, 2009).

Se puede mencionar que en las múltiples actividades que realiza una persona, los apodos suelen sustituir a los nombres de pila o asignado por sus padres, los cuales son los correctos y satisfactorios o deseable ya que estos deben permanentes y duraderos para toda la vida, aunque existen ciertos casos que por obvias razones deciden cambiarse por otro nombre.

Lo contrario de esto es que en ciertos jóvenes lo toman al apodo como una designación correcta, estos es precisamente cuando lo incluyen al apodo como parte del ritual al convertirse parte de una pandilla, ante lo cual si aquella persona se siente feliz, lo que deben hacer sus padres es aceptar aquel sobrenombre sin objeciones de voz. Estos nombres, también, a menudo son de corta duración y no se pegan con la persona durante toda la vida.

### **2.2.3.1. El nombre propio y su importancia en el convivir social**

“Dentro del Código de la Niñez y Adolescencia se establece como un derecho la identidad, esto es a que tenga un nombre y apellido, lo que implica que el ser humano sienta la necesidad de identificarse frente a la sociedad con un elemento designador concreto que es un antropónimo o nombre propio” (Merino, 2006).

Implica entonces que la designación del nombre propio otorgado a una persona por decisión familiar y asentado en el Registro Civil es asignada sin discriminación alguna en virtud de que le permite distinguirse de los demás con afecto, cariño y respeto para ser llamado con normalidad.

“Antes que un apodo, el nombre propio es un elemento de designación concreto para cada persona. Sin embargo los nombres por su propia naturaleza designativa carecen de un significado lingüísticamente construido, lo que implica que los nombres propios no tienen significado y por consiguiente no se les aplica la noción de significación” (Merino, 2006).

Por un lado se puede considerar que el apodo no es nada positivo cuando se le etiqueta a una persona, pero cuando lo toma con mucha madurez social y asume que el apodo es parte de su realidad nominativa implica que se debe tratar a cada individuo con mucho respeto.

Cuando se hace referencia al nombre y se adentra en la aceptabilidad de la lengua se determina que todo aquello es un sistema de signos, por lo que se tiene que admitir que el nombre propio es un signo lingüístico, puesto que forma parte del sistema y cumple en él, una función de aportación informativa, ante lo cual aquel signo, tendrá significado, pero es un significado distinto porque es legal, real y específico, pero cuando se hace referencia a la designación de un apodo implica que es una consignación posterior que le encamina a ser conocido de esa manera por los demás pero que aquello le sirve de conexión para comunicarse con los demás.

### **2.2.3.2. Diferencia entre el apodo y el nombre propio**

“El apodo indica atributos, cualidades, defectos, características propias de aquella designación, el cual encuentra una diferenciación del nombre propio en su misma construcción. El nombre propio identifica a una persona para que sea llamada y reconocida por las demás personas. Esta misma función cumple el apodo sin embargo este va más allá y llega al campo de la significación, el apodo evoca realidades referentes. El nombre nace de una imposición social para poder convivir en todo ámbito social” (Faure Sabater, 2007).

Frente a esta conceptualización se considera que el apodo se convierte en una etiquetación, rótulo o marca de un individuo en distinción frente a las demás personas, el apodo cuando es tomado en otro sentido indiscutiblemente aquello forma parte de su desarrollo comunicacional frente a la sociedad. Implica entonces que el nombre propio aparece con su nacimiento y su designación por los padres y es ejecutada por sus familiares más cercanos, por su entorno y la sociedad. El apodo nace en el ámbito social dentro de un conjunto de personas a las que el individuo se vincula o está expuesto a ciertas designaciones, con lo cual se cataloga que es una marca innegable de la cultura del individuo.

Se puede acotar también que el apodo es un signo lingüístico motivado, porque es el creador o apodador quien encuentra algún motivo para asignarlo, en tanto que el hablante, en su acto nominativo, toma las propiedades o características del sujeto y las relaciona con un referente que las evoca, creando a través de procedimientos gramaticales o semánticos un nuevo nombre llamado apodo, pero que éste de manera progresiva formará parte de su propia realidad para ser conocido por los demás y quien sabe puede ser una persona popular en varias direcciones.

### **2.2.4. Clasificación de los apodos**

“Generalmente el apodo se inicia asignándose a una persona como una intención de llamar la atención y que se diferencia de una persona a otra, pero que esta al ser

catalogada como parte de su nombre va transmitiéndose por varias generaciones” (Mori, 2000).

Es notorio que frente a la permanencia de llamarle por el apodo a cualquier persona, implica que de por medio, está naciendo la necesidad de comunicarse, de contactarse para dialogar, conversar y emitir un determinado mensaje y por supuesto que la otra persona comprenda, que al ser llamado por el apodo se dirigen hacia él; con esto nace los lazos de comunicación pertinente.

Dentro de este proceso de comunicación citados a través de un apodo, implica que detrás de aquel sobrenombre exista una verdadera realidad que es la razón del porque se asignó esa nueva designación, que en muchos de los casos aparece por ciertas ocurrencias o circunstancias, que van concretándose con el pasar del tiempo y queda en la memoria del grupo en la que el sujeto se interrelaciona.

Ante la nominación de múltiples apodos emitidos por ocurrencias o circunstancias se realiza una clasificación que desde el punto de vista semántico o fonético, generalmente predominan nombres de animales, colores, objetos, también características de personas, espacios físicos y personajes entre otros. En la Universidad Nacional de Chimborazo los estudiantes son consignados por una serie de apodos que se clasifican:

#### **2.2.4.1. Por derivación**

Consiste en la nominación de apodos a partir de términos o palabras existentes, haciendo uso de la derivación y composición. En este caso al hacer referencia de la derivación se habla de aumentativos y diminutivos que para ello se tomando en cuenta a los sufijos, en este caso son los siguientes (García Andrade, 2010):

- a. **Aumentativos.** En este caso se utilizan los sufijos; on, ote, azo, etc. Claro que en mucho de ellos pueden ser consignados por ciertos matices emocionales

como de desprecio pero que a la final, va siendo parte de su propia vivencia.  
Ejemplo: cabezón, orejón, panzona, cachetón.

- b. **Diminutivos.** Para la aplicación de los apodos con diminutivos, como que se está diciendo algo pequeño, pero también como que le están llamando con cariño, aprecio y se utilizan los siguientes sufijos: ito, ico, illo: pulgarcito, negrito, huesitos, condorito, piojito, culitos, peluchín, flaquita, frejolito.
- c. **Despectivos.** Ciertos apodos se expresan como despectivos o peyorativos, para ello se utilizan los sufijos: eta, acho, ucho, astro, etc. Ejemplo: piltrafa, choris, jigacho larguirucho, orqueta, escopeta.

#### **2.2.4.2. Por composición**

Los apodos por composición surgen mediante la combinación del artículo, número, género y comparación, la cuales a continuación se enuncian(García Andrade, 2010):

- a. **Sustantivo + adjetivo:** Mona loca, Bishy seca, Perra flaca.
- b. **Sustantivo + sustantivo:** Pantera rosa, Capitán araña, Agua fiestas.
- c. **Verbo + sustantivo:** Chupa cabras, Tasca muelas, Espanta pájaros, Saltamontes, Sabelotodo.
- d. **Adjetivo + sustantivo:** Medio macho, Cuatro aguas, Siete mujeres, Quince uñas
- e. **Adjetivo + adjetivo:** Maloliente.
- f. **Sustantivo + preposición + sustantivo:** Palo de haba, Morcilla de perro, Cara de perro, Aliento de león.

### 2.2.4.3. Apodos de nombres distintos

En mucha de las ocasiones se puede evidenciar que las personas son asignadas un apodo haciendo alusión a los nombres de animales, oficios, cosas, frutas, etc.

- a. **Nombres de animales:** Palomo, conejo, pollo, ratón
- b. **Nombres de oficios:** Peluquero, talabarteros, morcilleros, perrero
- c. **Defectos físicos:** Tuerto, pata pata, manco, taza
- d. **Frutas o legumbres:** Durazno, zapallo, poroto

### 2.2.5. El apodo como signo lingüístico motivado

“El signo lingüístico de un apodo es la idea o conjunto de ideas que conlleva a una percepción psíquica dejando una huella en cada persona, a su vez posee un significante y significado” (De Saussure, 2005).

Se considera al apodo en calidad de signo lingüístico, porque se centra en aquellos requerimientos de percepción psíquica como de tener un significante y un significado, el cuales acogido con la finalidad de generar una imagen en la mentalidad de la sociedad y este a su vez permite conocer un identificador y evocador.

De esta manera se puede decir que cumple con la función básica identificar a las personas por el apodo, en función de su aceptación, aspecto que le conlleva a ser motivado y por ende asume el diálogo y la comunicación directa de acuerdo como haya sido llamado. Al inicio de la nominación del sobrenombre, el apodador encuentra siempre un motiva o razón de ser para su ejecución.

Dentro de la determinación del signo lingüístico esta precisamente las palabras que son de la lengua española y estas a su vez son dotadas de una estructura compleja, en donde actúan directamente procesos semánticos, morfológicos y sintácticos.

Dentro del lenguaje español los apodos tienen un significado y forma, en virtud de que representa un símbolo y hace referencia con el significado, aspecto que le permite considerar que es motivada y que ésta a su vez posee una forma, en función de su construcción y uso permanente dentro de un desenvolvimiento comunicacional.

En tanto que la morfología estudia al morfema, como unidad significativa mínima. Lo que implica que los apodos en su estructura mantienen un valor específico que consta de dos partes esenciales: una unidad o elemento mínimo y una forma que tiene significado.

#### **2.2.5.1. El apodo, etiquetación verbal de toda la sociedad**

“El apodo es llamado también, alias, remoquete, mote o sinónimo, el cual constituye una baja en la autoestima de su personalidad frente al elemento básico de su identidad, por tal razón se manifiesta que nadie sabe el nombre que tiene; sólo sabemos el nombre que nos han puesto” (Bastardas Boada, 2005)

Los apodos sin lugar a duda son considerados como molestosos o denigrantes a su personalidad, ante lo cual se considera que aparecen como una rebelión contra su propio nombre frente a otro que ni siquiera es el correspondiente, y por supuesto que nunca fue elegido por la persona etiquetada, por lo que se considera que es impuesto o motivado para siempre como un estigma verbal. Pero así, también existen otras personas que tienen sus propias razones para etiquetarse frente a su público con un apodo y que en muchos de los casos es un apodo popular que generalmente no se le identifica por su nombre propio sino por su nueva nominación.

“Desde siempre ha existido la costumbre de identificar a determinados personajes con sobrenombres o apodos que realzarán las cualidades o retratarán sus defectos. Era una manera de calificar a la persona, de resumir en una palabra o dos su

manera de ser, su carácter, sus hechos o características físicas y psicológicas.” (Fernández, 2002).

Frente a este estudio, se puede hacer mención de que se refleja en acciones de convergencias por cuanto el apodo es un signo que de una u otra manera se configura dentro de su nueva identidad de conformidad con el sentir personal debido al bienestar que manifiesta.

Al expresar un apodo o que sea llamado por su sobrenombre, en muchos de los casos exageran sus expresiones en base a los rasgos de esa persona, al distorsionar la apariencia física de un individuo para crear un dibujo parecido o fácilmente identificable en la sociedad, frente a esta realidad existen caricaturistas que plasman su arte en el dibujo con fines humorísticos, que en ciertos casos afecta su integridad personal, pero habrán otros casos que lo toma con normalidad porque es parte del humorismo y no afecta en su identidad.

#### **2.2.5.2. El apodo, una tradición oral popular**

“Uno de los problemas fundamentales en el estudio de la tradición oral precisamente son aspectos que afectan a la persona asignada. Este estudio es abordado desde dos perspectivas; la primera, identificar o descubrir el motivo de la designación o tradición; la otra posibilidad es considerar que dentro de la pragmática discursiva debe estar en función de la ubicación del otro dentro de la producción-recepción de sus expresiones” (Espejo Cala, 2008).

Dentro del desarrollo del proceso oral, se considera como básico el ser llamado por el nombre en la mayoría de los casos, pero así también en otros son nominados por su apodo, lo que implica que en la práctica en el desenvolvimiento de las diferentes acciones comunicativas, pero lo importante es constatar las implicaciones que devienen de la focalización en el accionar de sus expresiones.

Según las expresiones orales que ejecutan los estudiantes en las diferentes acciones y principalmente en la interacción comunicativa, entre una persona con otra, implica tener presente el estudio del apodo como elemento de comunicación en función del problema que afecte directamente hacia la otra persona. Al tomar el apodo dentro de la comunicación oral en el ámbito popular, implica que forma parte de un proceso pragmático nominativo o discursivo de producción y reproducción de su desenvolvimiento en la forma de interactuar, informar o hablar.

### **2.2.5.3. El apodo, instrumento de socialización**

“La función apelativa del lenguaje, permite evidenciar que el apodo, forma parte de la persona que apoda o pretende aludir con sus expresiones orales, pero además lo maneja un propósito que es el de llamar la atención de la persona que recibe el sobrenombre”(Fuentes, 2011).

Frente a esta realidad implica que en un contexto general, muchas de las personas hacen uso de los apodos, por lo que se denomina Cohesión Social, porque se genera en un consenso entre los miembros de un grupo facilitando una interacción e identificación personal según el nombre apodado. Cuando el sujeto se reconoce como parte de un grupo crea identidad en dos vías; individual de reconocimiento frente a los otros y colectiva dentro del grupo, este sentimiento de pertenencia surge como un proceso de legitimización de la propia persona.

En definitiva se puede determinar que el apodo es un código común dentro de la comunidad pero el escuchar de los demás o la costumbre conlleva a propiciar la comunicación de los hablantes en la interacción social y cotidiana de los del grupo social, en virtud de que se acostumbra y obtiene un reconocimiento social, por ende alcanza la interacción y la identificación con los individuos que lo usan.

"Aceptar un apodo de manera positiva depende de la personalidad, entorno social y cultural de cada estudiante en virtud de que en ciertos casos destacan las

habilidades que posee cada persona en ciertas competencias, concursos, deportes y actividades educativas, con lo cual puede reforzar el autoestima y motivar la integración social” (Morris, 2005).

Es común, desde la escuela escuchar apodos entre los diferentes estudiantes, pero ahora en todos los niveles educativos se realizan campañas para evitarlos, sobre todo cuando faltan a la dignidad y respeto de la persona, pero cuando se habla de la incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo implica que estas nuevas designaciones, formen parte del diario vivir comunicacional, es decir, se convierte en un aspecto común o popular entre los demás y siempre es nominado por su apodo, pero, así también, algunos estudiantes se han destacado en alguna actividad universitaria y lo toman el apodo como una designación representativa en los procesos de comunicación y de interacción social.

#### **2.2.5.4. Aspectos semióticos del apodo**

La semántica es concebida como la rama que estudia los significados de los signos lingüísticos, ya sean orales o escritos; al estudiar el signo lingüístico (de los apodos) y poder acceder a un significado, es necesario explicarlos mediante los procesos semióticos:

La lengua, es la manifestación del lenguaje en una comunidad concreta y, que, a su vez está formada por un conjunto coherente de signos lingüísticos que permite el entendimiento entre seres humanos, es así que el signo lingüístico está compuesto por dos elementos que son el significado y el significante.

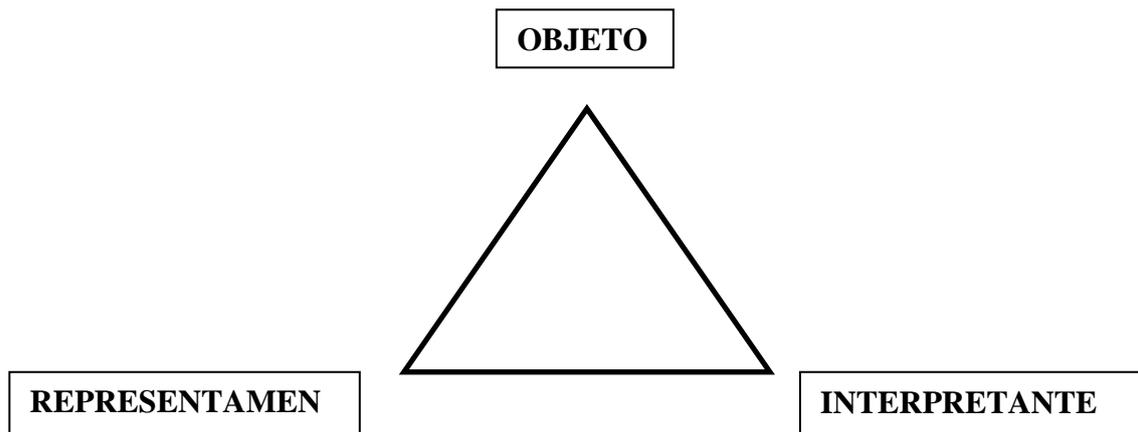
Según Saussure, el significante es el sonido que forma parte del signo lingüístico, perceptible de manera visual o auditiva, y que constituye una parte sensible del lenguaje; el significado es el contenido de la idea que nos despierta en la mente el estímulo de escuchar el significante.

Por su parte, Pierce aborda el signo de una forma más detallada, ya que el proceso de recepción se caracteriza por la composición de tres elementos:

- Representamen (o el signo propiamente dicho).
- El objeto (al que alude el signo).
- Interpretante (que es el pensamiento).

“Un signo, o representamen, es una cosa que está en lugar de otra para alguien, en algún sentido o capacidad. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o quizás más desarrollado. Ese signo que crea lo llamo el interpretante del primer signo” (Peirce, 1958).

Además, manifiesta que el signo está en lugar del objeto, cabe recalcar que no en todos los sentidos, pero sí en relación a una idea, que a veces es denominada la base del representamen. Es así que el lenguaje es un conjunto sistemático de signos que permite comunicarnos y contiene una significación verbal.



#### **2.2.5.5. El apodo y el signo**

El apodo como signo, no es una percepción material, sino, una percepción abstracta, un signo que se crea en la constante interacción social.

En el caso de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, el apodo no es una creación nueva, debido a que estas asignaciones parten de experiencias vividas por cada uno de los actores que conforman este sistema de denominación.

Por esta razón, el apodo es una creación lingüística motivada por ciertas características relevantes que se toman de un individuo, es decir, no es un signo inmotivado porque responde a una causa. Al momento de apodar a otro sujeto, el estudiante toma sus propiedades o características y las conecta con aspectos que ya conoce, generándose así un procedimiento semántico de esta nueva asignación.

José Joaquín Montes (1995) sostiene que no hay hechos de lengua sino siempre hechos de habla que se integran o no en el sistema de una lengua. Al momento de aplicar lo que cita Montes en los apodos, se dice que los mismos pertenecen a la cultura hablante depositados en la memoria de cada individuo a partir de la inserción de este en la sociedad, lo cual influye en la mente y accionar del joven de hoy en día.

Es entonces el apodo la creación de un acto de habla que se inserta en el sistema lingüístico de una comunidad o grupo, donde se maneja un lenguaje específico, en nuestro caso, de los hablantes juveniles que están recreando cada vez más el sistema lingüístico usado en la universidad.

De esta forma se considera al apodo, como un signo lingüístico de creación que forma parte del sistema, que se encuentra afianzado con motivación, asociación e imaginación en lo que corresponde a la construcción y asignación de sentido.

#### **2.2.5.6. El apodo como sistema de denominación**

“Todos los fenómenos de la cultura son sistemas de signos y por lo tanto son aspectos de la comunicación y que el lenguaje es la capacidad característica del hombre para comunicarse por medio de un sistema de signos, el apodo puede considerarse como un mensaje conducido a través del lenguaje cotidiano” (Eco, 2011).

El apodo funciona como una forma sustitutiva del nombre, configurándose como una nueva designación en la sociedad, en los grupos en los que interactúa el hombre, gracias al lenguaje verbal y producto de la interacción misma, es posible manifestar las abstracciones del pensamiento en las múltiples acciones del desenvolvimiento personal.

Es una facultad propia del ser humano designar y poner nombres a las cosas, ya que de ese modo ordena y configura todo aquello que se encuentra a su alrededor; el proceso de nominación.

El punto crucial en las expresiones verbales, se centran en bases semánticas que es el cambio de sentido o significado, esto debido a que de ahí parte el nombre o significante, precisamente porque se manifiesta deliberadamente un nombre a un concepto con fines cognoscitivos o expresivos.

“El sentido de los signos o códigos establecidos en la sociedad cambia porque evolucionan de un valor a otro, además la lengua y el lenguaje mutan y cambian con el avance de la sociedad que está en constante movimiento. En primera instancia cuando se le asigna un significado inicial a una cosa, esta cosa, llamémosla silla; se hace en un proceso de nombramiento individual, consciente y discontinuo” (Giraud, 2005).

Este proceso evolutivo del lenguaje a través de ciertos signos o códigos, se adentran también con el apodo, cuando un individuo es renombrado por un grupo de personas cercanas a su círculo social, este acto suele ser un hecho colectivo, progresivo en el tiempo, pues muchas veces el sujeto apodador va haciendo alusiones sobre el nuevo nombre, va configurando ciertos elementos iniciales hasta que finalmente consigue ir afianzando un nuevo nombre al apodado.

Es importante tomar en consideración que la comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se ejecuta de manera interactuada entre una y otra persona en sus múltiples actividades y, también como el medio que permite el

intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan de ella se encuentran en competencia de evocar sentidos o conceptos similares.

“La comunicación es una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas, tales como el lenguaje verbal, arte, mitos, fórmulas o mediante sistemas de significación como la concepción del tiempo y espacio, la gestualidad, vestimenta, ceremonias, objetos, colores, etc” (Giraud, 2005).

El desarrollo de la comunicación conlleva a generar una producción, intercambio y percepción de realidades cotidianas, estéticas científicas mitológicas y otras en procura de evitar problemas o fenómenos comunicacional, cuyo abordaje teórico se dificulta no solo por su omnipresencia, sino también por injerencia de las diferentes vertientes epistemológicas e intereses de orden pragmático que intentan dar razón del fenómeno.

#### **2.2.5.7. Cambios semánticos de los apodos**

La lengua no es en absoluta estática, ni no que ha presentado variaciones y se enriquece debido a la evolución del hombre, los vocablos han sentido nuevas significaciones y olvidando otras. En cuanto al tema del apodo, podemos observar que se experimenta algunos cambios de sentidos que son figuras de palabras o que forman parte de otras figuras de construcción y pensamiento con valores expresivos.

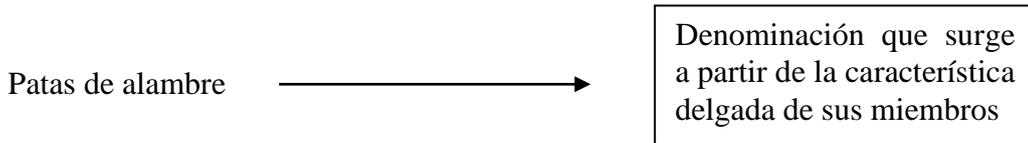
El lenguaje tiene una doble función, como instrumento de comunicación cognitiva y como medio de expresión. Así Giraud manifiesta que:

“Las formaciones expresivas, al poner de relieve el papel de la efectividad en los cambios de sentidos, confirman el análisis funcional de la significación. El lenguaje tiene una doble función, es a la vez instrumento de comunicación cognitiva y medio de expresión.

## Catacresis

La Catacresis es una Figura Retórica que consiste en usar metafóricamente el nombre de una parte o miembro de una persona o animal para designar una parte de un ser que carece de un nombre específico.

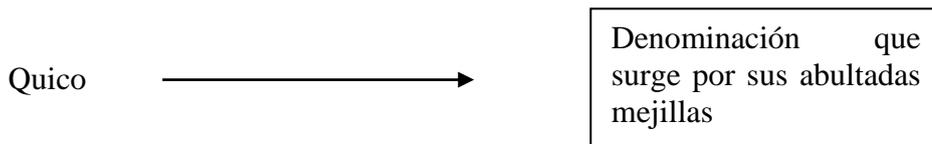
Dentro de las encuestas realizadas se encuentran apodos en los que se visualiza que varias de estas nominaciones, evocan a este recurso estilístico.



## Imagen

La Imagen es una figura retórica que consiste en identificar o evocar un término real con otro figurado.

Dentro de las encuestas realizadas se encuentran apodos en los que se visualiza que varias de estas nominaciones, evocan a este recurso estilístico.



En este contexto en las figuras retóricas los apodos responden a una expresión utilizada que consiste en poner el nombre apelativo por el propio, o el propio por el apelativo, es decir por una expresión reconocida.

### **2.2.5.8. Nombrar por el apodo en la familia y la sociedad**

“Nombrar al otro por su propio nombre, es aceptarlo con todo su potencial, sea cual fuere. Llamarle por el apodo es aceptarse a sí mismo como tal, despojándose de toda su actitud negativa con la finalidad de ser conocido por la sociedad de manera auténtica y conectada como lo que son” (Natta & Pelosio, 2008).

Implica entonces, que las personas que son nominadas por su apodo aceptan esta nueva nominación como tal, como si fueran llamados por su nombre pertinente, porque se encamina al fortalecimiento de energías positivas para el desarrollo de sus acciones así como el desarrollo normal de su personalidad.

Frente a las anotaciones expresadas, es importante tener presente las siguientes recomendaciones relacionadas por el apodo, con la finalidad de fortalecer el normal desenvolvimiento de los estudiantes en todas sus acciones frente a los compañeros y espacios sociales:

- a. El círculo social donde se genera el apodo puede partir de intenciones buenas o malas, pero cuando se lo aplica en la comunicación grupal allegada, se siente en un estado normal porque sabe que no le afecta en ningún sentido sino que forma parte de su identificación frente a los demás.
- b. Elegido o asignado el apodo ¿te gusta oírlo en boca de otros? Es una particularidad importante asumir el apodo como parte de una interconexión comunicativa con los demás, en los diferentes aspectos del desenvolvimiento personal, como lo es, el estudio, trabajo, artes, farándula y muchas otras realidades han servido para que ser reconocidos ante la sociedad.
- c. Es importante que la persona llamada por el apodo mantenga en alto su espíritu de participación y desenvolvimiento social en un proceso normal porque aquello forma es parte nominación normal.

- d. La persona apodada debe tener cuidado de que su apodo no sea distorsionado en otros menesteres adversos con la finalidad de evitar consecuencias adversas a futuro.

#### **2.2.5.9. El lenguaje verbal como productor de sentidos**

“En el desarrollo del lenguaje verbal aparece la simbolización por cuanto un sujeto es capaz de representar un objeto o un fenómeno con otra cosa; una imagen con otra imagen análoga. Ante lo cual se dice que se puede hablar de simbolización solamente cuando permite disociar el significante y el significado” (Piaget, 2002).

En realidad únicamente los seres humanos están en la capacidad de comunicarse, de generar significados, puesto que todo conocimiento versa sobre significaciones, ante lo cual el ser humano como sujeto, productor y actor social manifiesta sus actos mediante signos establecidos, los cuales conforman el lenguaje. Así, el lenguaje verbal o articulado, es el instrumento comunicativo más afinado y complejo, mediante el cual es posible manifestar las abstracciones del pensamiento, en donde el hombre se comunica con sus palabras diversas realidades vegetativas, sensitivas, intelectuales.

“Emergemos al ser por el lenguaje. El ser humano desde la cuna va entretejiendo una relación íntima con las palabras y los gestos. Todos hablan y no cesan de aprender significados, porque se ejecuta en medio de la palabra y se está constituido por ella” (Boito, 2000).

Frente a la importancia que tiene el lenguaje en el desenvolvimiento diario de la sociedad en general, se considera que a través del lenguaje se puede intercambiar experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos, y se está en la capacidad de evocar sentidos o conceptos en asimilación o rechazo de los entendidos. Por lo tanto la comunicación y el lenguaje constituyen una praxis colectiva que se

instituye y manifiesta a través formas simbólicas o mediante sistemas de significación como la gestualidad o la vestimenta.

Dentro de este proceso de interacción verbal está también el intercambio de información que demanda una serie de condiciones, quizá la más importante sea la capacidad de concretar el pensamiento abstracto, así como la producción colectiva de símbolos y los modo de expresión producto del proceso de representación objetiva que permanentemente realiza el sujeto a través de la vida práctica pensante-cognoscitiva.

Con la conceptualización y análisis amplio del lenguaje verbal se puede concluir que los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo al expresar el apodo entre compañeros, forma parte de una expresión verbal no estático, en virtud de que el manejo de signos y el intercambio de códigos sirven para comunicarse, con lo que se determina que está en constante modificación, así también el hablante está en la capacidad de generar nuevos signos o códigos sociales.

#### **2.2.5.10. Características del lenguaje verbal**

“El lenguaje verbal es un campo muy complejo y diverso en el desarrollo de la comunicación, por lo que merece un estudio detallado y muy profundo en procura de alcanzar la praxis y el adecuado desenvolvimiento de cada persona en el ámbito social” (Boito, 2000).

A continuación se hacen referencia las características del lenguaje que posibilitan el entendimiento de los procesos de creación de sentidos en la construcción del apodo, dado que son los necesarios en este tipo de estudio.

- a. Extinción rápida.** Después de emitido un sonido, la naturaleza se encarga de desaparecer con la misma velocidad casi de forma momentánea para dejar libre el canal para nuevos mensajes.

- b. Intercambiabilidad.** Se refiere a la competencia tanto de hablante como de oyentes al intercambiar sus mensajes de manera intercalada. Al hacer referencia al apodo se puede determinar que cuando un emisor habla el oyente puede ese mismo instante expresar una respuesta, decodifica, acepta o genera otro apodo.
- c. Semánticidad.** Corresponde dar una significatividad a los sonidos o cadena de sonidos verbales, sean estas palabras o expresiones. Relacionando los apodos se considera que es una cadena de sonidos verbales emitidos por el emisor, la misma que de manera inmediata es escuchada por el receptor, lo que implica que esa creación lingüística tiene un significado concreto.
- d. Arbitrariedad.** Una palabra por mínima que sea tiene un significado, pero a su vez expresan un apodo que no guarda ninguna relación específica o parecido a sus características físicas, sociales o conductuales, lo que implica que nada tiene que ver con el personaje a quien se hace alusión.
- e. Desplazamiento.** Se refiere a acciones verbales que no tienen relación con el tiempo y al espacio en el cual se produce la comunicación. En este caso los apodos, muchas veces hacen referencia a hechos ocurridos hace mucho tiempo o con coyunturas totalmente alejadas del tiempo actual, simplemente relacionan con sus familiares.
- f. Productividad.** Hace relación a los usuarios con una cantidad más o menos infinita de elementos y reglas combinatorias, mediante los cuales tiene la capacidad de decir o escribir oraciones que nunca antes había formado o también entender perfectamente lo dicho o escrito por otros.
- g. Transmisión cultural o tradicional.** El desarrollo lingüístico de una persona se va adquiriendo de forma continua y jerárquica a través de las diferentes etapas de su vida. Implica entonces que el lenguaje no es hereditario ni un

mecanismo genético, sino son acciones socio-culturales que se aprende en el convivir diario. En este caso los apodos constituyen signos de transmisión cultural, en donde se genera un comportamiento socio cultural particular que se transmite de generación en generación que perdura en muchas personas por largo tiempo.

- h. Disimulación.** Dentro del desarrollo del lenguaje verbal está el accionar comunicativo de las personas, que en muchos de los casos cometen falsedades, engaños o ignoran el sentido lógico de las cosas, crear nuestro propio mundo y realidad. Pero así también al cambiar su actitud negativa por hechos positivos han podido levantar verdaderos monumentos a la imaginación humana, generando un gran poder de seducción. Frente a los apodos se evidencian que son construcciones propias del lenguaje mediante las cuales se exageran, se fantasea y muchas veces se ignora la realidad.
- i. Reflexividad.** Es un mecanismo comunicacional en el lenguaje verbal, el cual a través de procesos de análisis y reflexión involucra hacia el desarrollo del multilingüismo. Cuando existe una adecuada madurez en las personas que están poniendo una podo, indudablemente existirá la reflexividad el cual le conllevará a detenerse y cambiar su actitud.

#### **2.2.6. INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES**

“Los apodos, en muchos de los casos, son de opinión pública que inciden en la estimulación de confianza al convertirse en un símbolo de identidad que no afecta en el cambio de su vida” (Cibanal, 2006).

En muchos de los casos se puede identificar que los apodos no inciden negativamente, por lo contrario, lo toman como algo normal; en otros casos consideran que es un símbolo o representación de identificación frente a cualquier ámbito social o político para hacerse conocer o alcanzar una cierta popularidad, así se evidencia como existen profesionales en el deporte y en otras actividades

que en el argot social, comunicacional o político, son más conocidos por su apodo, lo que implica que es parte de su identidad y por ende, aquello les ha llevada a alcanzar notoriedad en sus actividades profesionales.

#### **2.2.6.1. Incidencia comunicacional del apodo en los estudiantes**

“Los apodos son una manera de nombrar y llamar la atención a los amigos o amigas de más confianza, nominaciones que, en cierto modo, les traerá recuerdos familiares en determinadas circunstancias, pero en otros serán los que va adoptando para su vida profesional como forma de comunicación”(Fuentes, 2011).

Implica entonces que en todo ámbito y principalmente en los estudiantes de la Unach, se evidencian la nominación de apodos como una forma de llamar la atención a los amigos o amigas de confianza, pero que en cierto modo también son consideradas como una forma de poder comunicarse. Los apodos inciden en los siguientes aspectos:

- a. **Identidad.** El hecho de hacer del apodo un elemento de identidad, por costumbre o tradición, de manera consciente o inconsciente, implica que está obteniendo una doble identidad, el cual se constituye en una denominación que a aquella persona le favorece como una forma directa de comunicación. Así se puede evidenciar que en el fútbol o en otros deportes, muchas personas son conocidas por su apodo, o a su vez, la mayoría de las personas en alguna etapa de su vida, tanto en la escuela como en la adolescencia, han sido denominadas con algún apodo o se ha conocido a alguien cercano que haya sido etiquetado. Implica entonces que las etiquetas son nombres asignados a una persona o grupo de personas para identificar alguna característica importante de las mismas.
- b. **Comunicación.** Los apodos nacieron por ciertas actitudes o comportamientos realizados en determinada etapa de la vida, pero el hecho es que dicha etiqueta

puede ser negativa, pero que al tomarlo con madurez no significa que nuestro valor como persona sea negativo, por lo contrario es considerada como una forma de identificarle a una u otra persona, así también es una forma de comunicación porque establece un diálogo entre los actores que recurren al mismo, lo que implica comunicarse con la persona apodada sin dificultades de ningún orden.

- c. **Cambio de comportamiento.** Otro aspecto importante en la asignación de apodosos se evidencia en la vigencia del mismo, ya que sigue teniendo validez en la actualidad, por ejemplo, si se trata de cambiar ciertos comportamientos que podrían relacionarse con la etiqueta de gruñón, implica que es motivo para analizar y recordar sus acciones para en base a ello cambiar sus comportamientos y así ir modificando su personalidad.
- d. **Opinión Pública.** Los apodosos aparecen en el trabajo, en el ámbito académico o en la pareja, los cuales son asignados con aprecio o cariño y estos tarde o temprano conllevan a representar un significado especial. En el caso de ser conocidos estos apodosos más allá de sus amigos o entorno social, implica que han llegado hacia la opinión pública que avanza de forma natural. Su significado y aceptabilidad varía de persona a persona, debido a las experiencias y vivencias personales.
- e. **Estimulación de confianza.** La nominación de apodosos entre los estudiantes forman parte del léxico comunicacional entre dos o más personas, que muestran que son parte de un grupo de confianza y respeto, pero que aquello va generalizándose y conociéndose en espacios más amplios pero que aquella persona va acostumbrándose y lo toma como parte de su forma de comunicación sin dificultades.

“Desde el punto de vista neurofisiológico, es preciso tener en cuenta que los apodosos generan un nivel de asimilación en las neuronas, es decir, que influyen en

los procesos bioquímicos de las conexiones nerviosas del cerebro” (Fuentes, 2011).

Se puede comprender que el apodo dentro de un proceso comunicacional es recurrente, lo cual no afecta sus acciones o actitudes personales, por lo contrario forma parte de su propio desenvolvimiento sin tomar en consideración sus criterios o pensamientos sino de interrelacionar en su conversación, inquietudes o mensajes propios de sus inquietudes y necesidades.

Dentro de esta forma de comunicación a partir del empleo de un apodo se considera básico el nivel de madurez o la decisión personal en adoptar el mismo en virtud de que considera como una forma de comunicación venciendo diversas dificultades y considerarlo como parte de su diario trajinar.

#### **2.2.6.2. Las expresiones verbales de los estudiantes**

“Cuando son consignados los apodos con ciertas referencias positivas provocan sentimientos afectivos, que conllevan hacia una forma de comunicación verbal y que a su vez fortalecen las buenas relaciones interpersonales” (Lazsarsfeld, 2002).

En el desenvolvimiento social, como el accionar de los estudiantes dentro y fuera del aula, parten de un proceso comunicacional, pero que estos no siempre son positivos y de interacción amena, pero cuando lo toman de un sentido correcto genera espacios de acercamiento social y familiar para asumir y hacerse conocer ante lo sociedad.

“Cuando se analiza la calidad de las interacciones comunicacionales a través de los apodos, dos de cada diez alumnos mencionan que fueron etiquetados por sus compañeros, quienes se valieron de una pequeña o mala acción para juzgarlos en todas sus actividades” (Lazsarsfeld, 2002).

En este aspecto, lo principal está en saber enfrentarlos a aquello que al principio puede ser considerado como un problema, pero que a futuro lo asumen como una nominación normal y por lo contrario es asociado en la realización de exposiciones o diálogos.

Quizá los jóvenes sean generadores de una enorme cantidad de expresiones idiomáticas, que de algún modo dan sentido a todas sus formas de comunicación y de interrelación; uso de palabras e incluso los mismo apodos, han permitido que el acto comunicacional tome un sentido informal, pero que ha permitido el acercamiento dentro del marco comunicacional.

### **2.2.6.3. Procesos de interacción comunicacional**

“La comunicación es polisémica porque engloba diferentes significados, que a su vez mantiene una interacción en la adaptación y desenvolvimiento de su entorno, en la transmisión de mensajes o información entre una persona y otra en donde se manifiesta la cultura como principio del accionar de una organización social” (Rizo García, 2007).

Las personas en todo momento se encuentran estableciendo relaciones comunicativas con los demás mediante interacciones o procesos sociales, cuyos resultados siempre parten de una modificación permanente partiendo de los estados iniciales para llegar a un proceso comunicativos.

En este sentido se puede manifestar que, haciendo referencia al apodo de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, se genera una interacción comunicacional dentro de los entornos educativos y lo que lleva a procesos de socialización, en donde se construye el diálogo esperado.

En la interacción comunicativa intervienen tres aspectos puntuales que son; lenguaje verbal, no verbal y para verbal (Torre Ramos, 2002):

- a. **Lenguaje verbal.** Se utiliza específicamente la expresión oral o escrita en donde interviene un emisor, receptor, mensaje, contexto, canal y código.
- b. **Lenguaje no verbal.** Intervienen los movimientos de la cabeza, su expresión corporal, mirada, parpadeo, expresiones faciales y diversos gestos.
- c. **Lenguaje paraverbal.** Se refiere a la entonación e aplicación de la voz, distancias, velocidad en la que habla, pausas, sincronía de sus gestos.

Se considera que estos tres tipos de lenguaje son fundamentales en la interacción comunicativa, porque se le atribuye funciones de sustitución, contradicción o acentuación del lenguaje verbal que estos a su vez, conllevan a un proceso de comunicación de comprensión según el mensaje transmitido.

Frente a estas realidades se puede manifestar que la comunicación didáctica tiene relación entre el profesor, alumno y estudiantes, pero en ciertos momentos se enfrenta a la enunciación de apodos, en donde empieza a funcionar ciertos aspectos de interacción comunicacional, porque deja de lado su nombre propio para iniciar con el llamado a otra persona por un sobre nombre, pero que con el pasar del tiempo se hace común.

“En términos generales se puede manifestar que la interacción comunicativa a través de los apodos es considerada como una acción recíproca entre dos o más personas” (Rosales López, 2008).

En este contexto la interacción comunicativa se refiere específicamente dentro de la comprensión de la persona como ser social, que se desarrolla en su familia, entorno y sociedad en general mediante el diálogo, la conversación con sus semejantes.

#### **2.2.6.4. Configuración del apodo en los diferentes espacios de interacción**

“La comunicación a través de los apodos es proceso dinámico en donde se realizan intercambios de signos que son mediados por estímulos físicos y canales procesos recíprocos entre sus partes” (Ciurana, 2008).

Implica que el apodo va configurando y tomando cuerpo en la imagen de quien le nomina, así como de quienes hacen uso de aquel sobrenombre, porque la comunicación parte de un símbolo de nominación para posteriormente llegar al proceso de diálogo o conversación, el mismo que les sirve como una herramienta de entendimiento en la dialéctica discursiva.

Generalmente la interacción comunicativa mediante la utilización de un apodo aplicado a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo depende de las reglas que el grupo tiene, así como de la personalidad del apodado, ya que mucho dependerá de los códigos empleados para el intercambio, la comprensión mutua y la coincidencia de sus intereses, como de las preferencias comunicativas, para ello se debe considerar las siguientes relaciones:

- El individuo con la sociedad.
- Las significaciones en relación con los apodados.

Dentro de la interacción comunicativa el apodo va configurándose dentro de un proceso formativo en función del desarrollo personal y de nominación colectiva, porque ello depende personalmente de un significado para él, o para el apodador, pero a su vez de manera más abierta debe alcanzar valores sociales para alcanzar objetivamente un proceso comunicativo.

En definitiva la interacción comunicativa se determina que es un proceso de organización recursiva y discursiva entre las personas dentro del proceso lingüístico, como de la lengua y lenguaje. Implica entonces que una persona apodada entre en un proceso de interacción comunicativa a través de la

socialización mediante ciertos actos dinámicos de diálogo. Se puede manifestar que la interacción social, genera una red que configura por medio de actitudes personales de manera positiva en el proceso de acción y reflexión de los sujetos.

#### **2.2.6.5. Comportamientos de los estudiantes en su proceso comunicacional**

“Debido a que los apodos suelen ser desagradables, nadie pensaría que en ciertos casos pueden tener un lado positivo. Los apodos que remarcan una habilidad, aptitud o rasgo intelectual pueden reforzar el autoestima y motivar la integración social de los estudiantes”(Piaget, 2002).

Implica que los estudiantes desde la edad escolar hasta la universidad están expuestos a ser apodados por sus compañeros y que por supuesto causaron en su momento una serie de desajustes personales que les conllevó a demostrar ciertas actitudes comportamentales en contra de sus agresores y quizá en ciertos casos fueron en contra de sus padres. Pero a medida que pasa el tiempo aquello va enraizándose este nuevo nombre en la mente de la persona etiquetada, así como en sus amigos y sociedad en general, transformándose en un nombre adicional con el cual entra en el marco comunicacional y por su puesto es muy conocidos en muchos ámbitos y profesiones sin afectarle para nada en su diario convivir.

#### **2.2.6.6. Apelativos de identificación como incidencia de comunicación**

“El uso de los apodos ha ido avanzando en el desenvolvimiento social en calidad de identificación y de expresiones generadoras fortaleciendo lazos de confianza, complicidad positiva y familiaridad” (Díaz Barrio, 2005).

Hace referencia a los apodos aceptados o positivos dentro de su nueva nominación el cual es aceptado como parte de su pertinencia en varias situaciones o contextos, orientando hacia un enfoque de actitudes con lo que se identifica en el proceso de la comunicación.

Al ser considerado al podo en calidad de un discurso pragmático, se puede determinar que la expresión verbal tiene un alto grado de capacidad identificadora y distintiva. El cual percibe aspectos diferentes en función del respeto y empatía dependiendo de quién lo utiliza, a quién se nombra, con qué intención y en qué momento, lo que implica también que es básico saber en qué situación y circunstancia se está utilizando el apodo, porque debe estar presente que se centra en el desarrollo de la comunicación ejecutada en un clima de confianza, complicidad y reciprocidad.

Frente a esta realidad, se hace mención a ciertas conclusiones relacionados con los apodos dentro de la identificación y el proceso de comunicación (García Agustín, 2010):

- La asignación de apodos son universales y que van de generación en generación tanto en el ámbito rural como urbano
- Parte de una función identificadora frente a los demás, así también es apelativa porque permite generar lazos de convivencia familiar o social.
- Forma parte del desenvolvimiento normal del lenguaje y desarrollo lingüístico.
- La utilización del apodo experimenta ciertos cambios en sintonía en el convivir diario y procesos de comunicación.

#### **2.2.6.7. Los estudiantes en su normal desenvolvimiento**

“El estudiante de académico superior es quien se dedica al aprendizaje a través de la práctica de sus conocimientos, acerca de la ciencia, disciplina o arte de manera autónoma o informal” (Saladrigas Medina, 2010).

Los estudiantes deben siempre demostrar esfuerzo dedicación y esmero en el proceso enseñanza aprendizaje en cualquier nivel educativo, pero así también se centrará en los estamentos establecidos en la universidad con la finalidad de que a futuro sean los profesionales que la patria lo requiere.

“Son estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, las personas naturales que previo al cumplimiento de los requisitos establecidos se encuentran legalmente matriculados en por lo menos el 60% de todas las asignaturas o créditos que permite su malla curricular por cada período académico” (Unach, 2013).

Los estudiantes para ser acreditados como tales en el proceso enseñanza aprendizaje de la Universidad Nacional de Chimborazo deben cumplir ciertos requisitos establecidos en la base legal y principios fundamentales, el mismo que es aprobado por el Consejo Ejecutivo, en tales circunstancias los educandos se someten a la guía y orientaciones de parte de los docentes, quienes deben estar seguros de su vocación hacia la carrera que ha escogido, por lo que deberá demostrar responsabilidad, criterios de dedicación, esfuerzo y creatividad.

Ante lo cual implica entonces que las técnicas de aprendizaje como los hábitos de estudios son básicos en su normal desenvolvimiento y rendimiento académico de los/as estudiantes, por lo que es importante que cada maestro o maestra sea quien guíe y oriente el proceso enseñanza aprendizaje, en función de los procesos curriculares establecidos, propiciando las condiciones necesarias para su aplicación, logrando con ello, obtener mayores resultados cognitivos, ahorro de tiempo y esfuerzo, así como el incremento de la autoestima, confianza en si mismo entre otros.

Cuando se hace referencia a los apodos que en el transcurso de su vida educativa, social o familiar hayan adquirido implica que debe existir aquella madurez psicológica para enfrentarlo pero a su vez en muchos de los casos son otorgados con cierto aprecio o cariño, lo que implica que lo adquieren como un medio de contacto comunicacional con los demás, aspecto que no puede disminuir su normal desenvolvimiento de aprendizaje o de accionar profesional.

#### **2.2.6.8. La comunicación interactiva a través de los apodos**

“El término comunicación hace referencia a la correspondencia, alianza, relación y vínculo entre dos o más personas. En tanto que la interactividad se asocia exclusivamente con la transmisión de información a través de ciertos canales” (Freud, 2009).

Se puede consignar que la comunicación siempre debe ser interactiva cuando se está utilizando apodos porque se acopla o se adapta con las conductas del entorno, en virtud de que es el espacio de confianza en donde se transmiten mensajes o informaciones, entre una y otra persona como también se enfoca a o se abre a lugares más amplios o presentaciones sociales, que son ejecutados mediante medios personalizados o de masas, haciendo uso de códigos o signos de forma directa.

Dentro del desarrollo comunicativo haciendo uso de los apodos que son consignados a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, implica que de acuerdo a su clasificación se abren una serie de abanicos, pero lo que implica no es el tipo o clase de apodos que es nominado sino que se proyecta es al nivel de comprensión en función de los mensajes emitidos o recibidos, aspecto que les permite de manera adecuada ir construyendo una adecuada forma de vida personal, familiar y social.

Debe existir una comunicación interactiva frente a los apodos en el ámbito social y cultural entre las personas en donde se desenvuelve y se manifiesta según su ámbito cultural como principio de vida y de su experiencia humana, aspecto que implica tomar en consideración a la comunicación como un conjunto de elementos interactivos donde la comunicación es modificada sin afectar las relaciones con otros elementos.

### **a. Interacción y comunicación y sociedad**

“La humanidad mantiene relaciones comunicativas con los demás por medio de acciones interactivas, directamente entre una y otra persona desarrollando procesos sociales positivos”(Luhmann, 2007).

Cuando se utiliza de manera efectiva la interacción comunicativa con la sociedad su resultado será siempre cambios positivos de los estados participativos de quienes son parte esencial o recurso de la comunicación. En este sentido el enfoque sistémico permite partir desde un punto interesante o mensaje de importancia para llegar a determinar el significado entre la interacción y la comunicación frente a la sociedad.

Desde el punto de vista, la utilización del apodo como parte del desarrollo de la comunicación implica que se relaciona inicialmente con su entorno educativo, posteriormente se vincula con los procesos de socialización en general, tendiente a generar un proceso de comunicación a través del diálogo. En definitiva, la socialización parte de la capacidad de relacionarse una persona apodada con los demás, de incorporar las reglas del entorno, negociarlas y ajustarlas a sus necesidades.

### **b. La comunicación educativa en interacción con los demás**

“Se considera que la comunicación educativa debe ser interactiva con todos los actores sociales dentro o fuera del aula. Es interesante este aspecto porque el apodo no está únicamente en el aula, la familia o en la calle porque en la actualidad está también generado a través de los diferentes medios de comunicación social” (Mires, 2009).

Si bien es cierto que un apodo apareció en las aulas, pero aquello puede seguir generalizándose a través de la sociedad e incluso en la actualidad se emiten haciendo uso de los medios tecnológicos como son las redes sociales u otros

medios que llega a la sociedad y, son divulgados de manera más amplia, pero claro este apodo cuando es utilizado por los cantantes, pintores, músicos, futbolistas, políticos y más acciones públicas, implica que es un punto a favor para ser más conocidos, es decir que puede servir como un medio de campaña para sus aspiraciones personales.

### **2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS**

**Apodo.** Es un nombre que suele darse a una persona, tomado de sus defectos corporales o de alguna otra circunstancia personal o bien, un nombre similar en origen o pronunciación al del nombre original.

**Autoridad.** Potestad que logra alguien hacia un grupo u organización, logrando la obtención de poderes o facultades. También se lo considera como prestigio que ha cosechado, a través de los años, un individuo u organización a raíz de su calidad, su preparación o a la importancia alcanzada en un determinado plano.

**Acciones.** Las acciones son valores negociables de renta variable que representan la fracción o parte alícuota mediante la cual una persona física o jurídica participa en el capital social de una sociedad anónima o sociedad comercial por acciones.

**Actitudes.** Es la forma de actuar o comportamiento de una persona, en sus diferentes actividades, demostrando su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas.

**Comunicación.** Es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

**Comportamiento.** El comportamiento es la manera en la cual una persona actúa frente a los demás, es decir, es la forma de proceder que tienen las personas u

organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven.

**Conocimiento.** El conocimiento, son saberes y experiencias que una persona conoce de algo específico, consiste en su actividad relativa al entorno que le permite existir y mantenerse y desarrollarse en su existencia.

**Desarrollo.** El desarrollo dentro del ámbito social se refiere al desenvolvimiento normal del ser humano en relación con su entorno o la sociedad en general para alcanzar cambios positivos en las relaciones de individuales y grupales.

**Diálogo.** Describe a una conversación entre dos o más individuos, que expresan sus ideas o afectos de modo alternativo para intercambiar posturas. También se le considera como una discusión o contacto que surge con el propósito de lograr un acuerdo.

**Información.** Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

**Integración.** Es todo proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas que se encuentran en un sistema marginal participar del nivel mínimo de bienestar socio vital alcanzado en un determinado país.

**Motivaciones.** La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando el impulso para ejecutar cierta acción.

**Mensaje.** El mensaje es el objeto de la comunicación que permite encaminar una información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado.

**Social.** Parte del accionar de una persona dentro de la sociedad, al compartir sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

**Sociedad.** Es la agrupación de personas que se unen en busca de objetivos comunes. Ésta existe interactuar en vistas a proyectos comunes. Por ejemplo, las personas que comparten un transporte público de pasajeros no forman una sociedad de viaje, ya que tal vez ni siquiera se conozcan, o sabiendo quienes son no posean intereses comunes, que los lleve a unir sus destinos para un fin específico.

## **2.4. HIPÓTESIS**

El apodo como forma de comunicación incide en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período comprendido de junio a diciembre de 2015.

## **2.5. VARIABLES**

### **2.5.1. Variable Independiente**

El apodo como forma de comunicación

### **2.5.2. Variable Dependiente**

Incidencia en los estudiantes de la Unach

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Variable dependiente:** Técnicas de aprendiendo en movimiento

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>El apodo como forma de comunicación</p>	<p>El apodo es un elemento de comunicación dentro de un grupo social que se desprende de ellos como una forma de identificación.</p> <p>La comunicación es en forma verbal y no verbal entre dos o más personas a través de mensajes en procura de encontrar una respuesta clara y precisa.</p>	<p>Sociología</p> <p>Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha sido nombrado por sus amigos con un apodo.</li> <li>• Responde con otro apodo a quien le etiqueta.</li> <li>• Acude oportunamente a cualquier llamado cuando es nombrado por su apodo.</li> <li>• Genera una adecuada relación comunicacional con sus amigas y amigos.</li> <li>• Mantiene un diálogo normal con su entorno social cuando es nominado por su apodo.</li> <li>• Emite mensajes de respeto y consideración aún al ser nombrado por su apodo.</li> <li>• En el círculo social le identifican comúnmente más por el apodo que por el nombre.</li> <li>• Se autoidentifica frente a los demás por su apodo.</li> </ul>	<p><b>TÉCNICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La encuesta</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Observación</li> </ul> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de la encuesta</li> <li>• Guía de la entrevista</li> <li>• Guía de observación</li> </ul>

**Fuente:** Proyecto de tesis

**Elaborado por:** Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Variable independiente:</b> Incidencia en los estudiantes de la UNACH</p>	<p>La incidencia de los apodos en los estudiantes depende del criterio personal al tomar como un símbolo de su identidad y de la opinión pública.</p> <p>Son estudiantes de la Unach las personas naturales que previo al cumplimiento de los requisitos establecidos se encuentran legalmente matriculados en por lo menos el 60% de todas las asignaturas o créditos que permite su malla curricular por cada período académico</p>	<p>Opinión pública</p> <p>Académico superior</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acepta la nominación de su apodo frente a cualquier público.</li> <li>• Relaciona el apodo con sus acciones en su desenvolvimiento social.</li> <li>• Considera la asignación de un apodo como un símbolo en la vida pública.</li> <li>• Afecta en el ámbito comunicacional el apodo en los estudiantes de la Unach.</li> <li>• En calidad de estudiante de Comunicación Social acepta la nominación de un apodo en el ámbito social.</li> </ul>	<p><b>TÉCNICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La encuesta</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Observación</li> </ul> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de la encuesta</li> <li>• Guía de la entrevista</li> <li>• Guía de observación</li> </ul>

**Fuente:** Proyecto de tesis

**Elaborado por:** Daniel Eduardo Donoso Zhunio, Edison Geovanny Carrasco López

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

- a. **Método Inductivo.** En el proceso de investigación, se partió de hechos particulares para llegar a los generales con la finalidad de identificar la incidencia o efectos en los estudiantes apodados para llegar a determinar una conclusión general respecto al apodo como parte de la etiquetación y como forma de comunicación entre sus amigos.
- b. **Método Deductivo.** Dentro del proceso de investigación se realizó la identificación de los hechos y fenómenos en estudio partiendo de aspectos generales para llegar a los particulares y de la generación de información y creación de vínculos entre quienes utilizan al apodo para comunicarse entre un grupo de personas.

#### 3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- a. **Descriptivo.** Se fundamentó la investigación en un estudio descriptivo, en virtud de que no forma parte de un proceso experimental, ni tampoco la información recolectada afectó el proceso normal del proceso investigativo, es decir que no hubo la manipulación de ninguna de las dos variables, por lo contrario a través del estudio descriptivo permitió realizar la descripción de hechos y fenómenos en base a la observación a las estudiantes de la Unach, en donde se identificó el nivel de incidencia de los apodos a los estudiantes dentro y fuera del aula

#### 3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- a. **Investigación Explicativa.** Con la información obtenida de la encuesta y la entrevistase alcanzaron conocimientos precisos respecto a la investigación, porque permitió realizar el análisis de los datos, para posteriormente proceder

a sustentar con explicaciones que conllevaron a identificar los hechos y fenómenos del problema relacionados con el apodo y la incidencia en los estudiantes de la Unach.

- b. **De campo.** Se ejecutó en el mismo lugar de los hechos, esto fue en la Universidad Nacional de Chimborazo con sus respectivos estudiantes, en donde se identificó su incidencia en el desenvolvimiento diario dentro del proceso educativo y social.
- c. **Bibliográfica.** Con la finalidad de cimentar una fundamentación teórica pertinente en relación al tema del apodo como forma de comunicación y su incidencia en los estudiantes de la Unach se utilizó una serie de documentos y textos bibliográficos.

### 3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

- a. **Diagnóstica.** Para iniciar el proceso de investigación se partió de un diagnóstico previo en donde se identificó el porcentaje de estudiantes apodados por sus compañeros, así como la incidencia en su desenvolvimiento diario.
- b. **Exploratoria.** Mediante la ejecución de las actividades relacionadas con el apodo como parte del proceso de comunicación se fue explorando e identificando el nivel de incidencias o consecuencias referente a los sobrenombres asignados a los estudiantes de la Unach.

### 3.5. POBLACION Y MUESTRA

#### 3.5.1. Población

CUADRO DEMOSTRATIVO DE LA POBLACIÓN	
Descripción de estratos	Número
Estudiantes de la UNACH	7141
Especialistas	2
<b>TOTAL</b>	<b>7143</b>

**Fuente:** Datos estadísticos de Secretaría de la UNACH

**Elaborado por:** Daniel Eduardo Donoso Zhunio, Edison Geovanny Carrasco López

### 3.5.2. Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra de los estudiantes de la Unach se aplicó la siguiente fórmula:

**Datos:**

$$m = 7141$$

**n** = Tamaño de la muestra

**e** = Error máximo admisible 5%

$$n = \frac{N}{(E)^2(n - 1) + 1}$$

$$n = \frac{7141}{(0.05)^2(7141 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{7141}{(0.0025) (7140) + 1}$$

$$n = \frac{7141}{18.85}$$

$$n = 378$$

## 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

### 2.6.1. Técnicas

- a. **La encuesta:** Con esta técnica se alcanzó obtener información relevante respecto al tema de investigación, la misma que fue aplicada a los estudiantes de la Unach.

- b. Entrevista:** Con el propósito de obtener mejor información respecto al apodo y su incidencia se aplicó una entrevista a especialistas en la rama.
  
- c. Observación.** Se realizó la observación a los estudiantes de la Unach con la finalidad de identificar las nominaciones de apodos, los modos de comunicación y su incidencia en el proceso comunicativo entre grupos o de enfoque social.

### **3.6.2. Instrumento**

- a. Guía de encuesta
- b. Guía de entrevista
- c. Guía de observación

## **3.7. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Para alcanzar el éxito de la investigación se siguió procedimientos técnicos con la finalidad de obtener datos confiables de parte de las autoridades y estudiantes de la Unach, aquellos resultados de la investigación permitieron determinar si se alcanzaron los objetivos planteados, para posteriormente proceder a la comprobación de la hipótesis, con la finalidad de elaborar conclusiones y recomendaciones.

### 3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNACH.

#### 1. ¿Ha sido nombrado por sus amigos con un apodo?

Tabla 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	102	27%
A veces	180	48%
Nunca	96	25%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

#### a. Análisis:

El 27% de los encuestados indican que siempre han sido nombrados por sus amigos con un apodo, el 48% a veces y el 25% nunca.



Gráfico 1

#### b. Interpretación:

Inicialmente se puede identificar que los estudiantes en un alto porcentaje expresan que a veces son nominados o llamados por el apodo de parte de sus amigos o compañeros, lo que implica que este tipo de designación forme parte del proceso de comunicación y en definitiva no afecta en ningún aspecto en el desenvolvimiento personal y educativo.

## 2. ¿Responde con otro apodo a quién le etiqueta?

Tabla 2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	97	26%
A veces	195	51%
Nunca	86	23%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de la UNACH

**Elaborado por:** Daniel Eduardo Donoso Zhunio, Edison Geovanny Carrasco López.

### a. Análisis:

El 26% de los encuestados indican que siempre responden con otro apodo a quién le etiqueta, el 51% a veces y el 23% nunca.



Gráfico 2.

### b. Interpretación:

Generalmente se evidencia que los estudiantes al ser nombrados por un apodo por sus compañeros o amigos, automáticamente contestan con un apodo a la otra persona, lo que quiere decir, que este tipo de nominaciones son parte de los procesos de comunicación diaria entre ellos, y se configura de acuerdo a los grupos con los que tiene mayor contacto e interacción.

### 3. ¿Acude oportunamente a cualquier llamado cuando es nombrado por su apodo?

Tabla 3.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	164	43%
A veces	147	39%
Nunca	67	18%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

#### a. Análisis:

El 43% de los encuestados indican que siempre acuden oportunamente a cualquier llamado cuando son nombrados por su apodo, el 39% a veces y el 18% nunca.

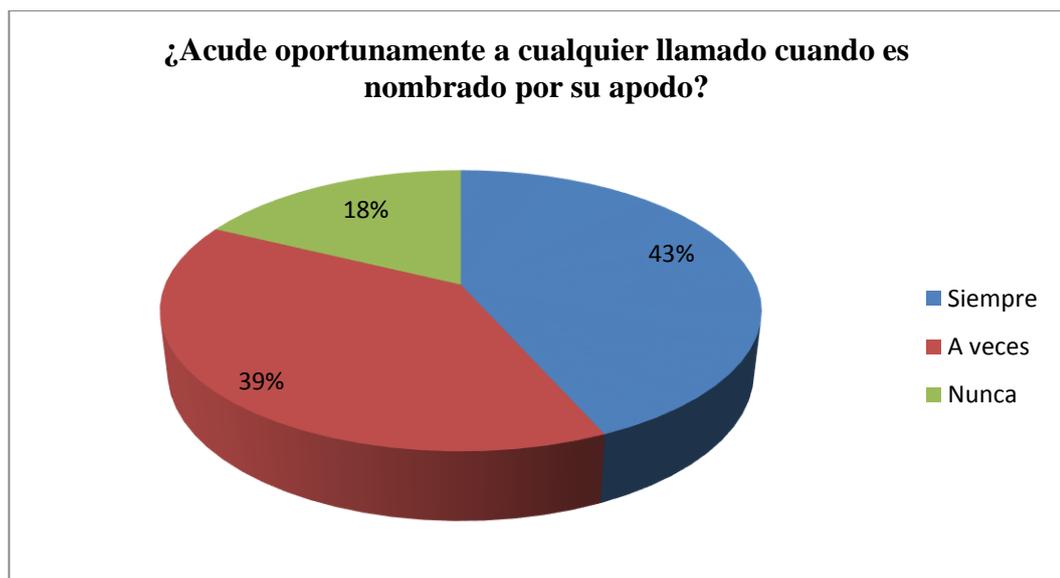


Gráfico 3.

#### b. Interpretación:

Es evidente que los estudiantes cuando son nombrados por un apodo acuden inmediatamente al llamado, lo que quiere decir que el apodo en cada uno de ellos es aceptado y por ende, forma parte del proceso comunicacional y de su interrelación grupal.

#### 4. ¿Genera una adecuada relación comunicacional con sus amigas y amigos?

Tabla 4.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	296	78%
A veces	48	13%
Nunca	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

##### a. Análisis:

El 78% de los encuestados indican que siempre generan una adecuada relación comunicacional con sus amigas y amigos, el 13% a veces y el 9% nunca.



Gráfico 4.

##### b. Interpretación:

El hecho de que el uso del apodo resulta ser familiar y de muy frecuente uso entre los diversos grupos e interlocutores, podemos decir que realmente se torna en una costumbre, una forma muy natural de referirse al otro y por ende forma parte del proceso de comunicación, generando una adecuada forma de comunicarse entre amigos ya sea dentro de la unidad educativa o en cualquier otro espacio.

**5. ¿Mantiene un diálogo normal con su entorno social cuando es nominado por su apodo?**

Tabla 5.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	219	58%
A veces	99	26%
Nunca	60	16%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de la UNACH

**Elaborado por:** Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

**a. Análisis:**

El 58% de los encuestados manifiestan que siempre mantienen un diálogo normal con su entorno social cuando es nominado por su apodo, el 26% a veces y el 16% nunca.

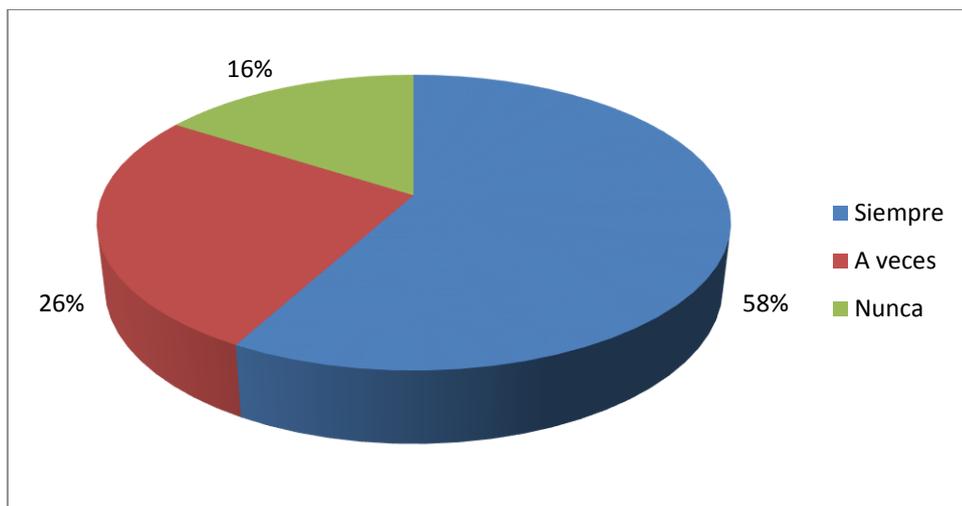


Gráfico 5.

**b. Interpretación:**

Cuando el apodo ha acompañado a la persona apodada durante cierto periodo de tiempo, se hace normal en la persona, que esta nueva designación aparezca en cualquier ámbito social, lo implica que a aquel estudiante no le afecta en nada, por lo contrario permite que se estrechen los lazos de amistad en el proceso de diálogo, conversación o exposición pública.

## 6. ¿Emite mensajes de respeto y consideración aún al ser nombrado por su apodo?

Tabla 6.

Alternativas	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	279	74%
A veces	63	17%
Nunca	36	9%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 74% de los encuestados manifiestan que siempre emiten mensajes de respeto y consideración aún al ser nombrado por su apodo, el 17% a veces y el 9% nunca.

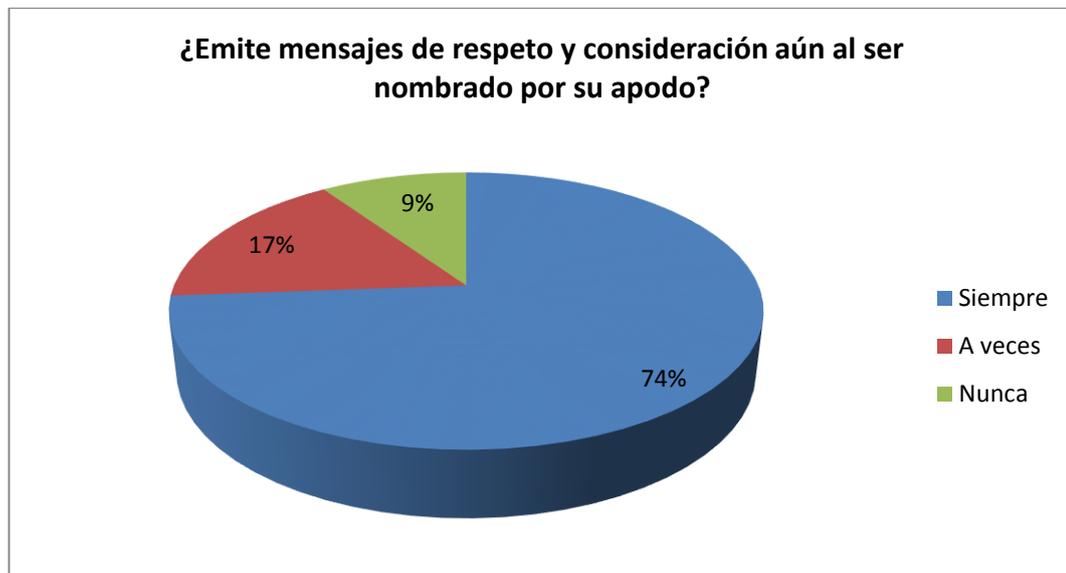


Gráfico 6.

### b. Interpretación:

Se identifica que los estudiantes que han sido nombrados con un apodo, se desenvuelven con normalidad en cualquier ámbito donde se interrelacionan, así también se expresan con respeto y consideración ante los demás, lo que implica que aquello nos les afecta en el campo educativo o social, por lo contrario lo toman con normalidad dentro del proceso comunicacional.

## 7. ¿En el círculo social le identifican comúnmente más por el apodo que por el nombre?

Tabla 7.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	105	28%
A veces	189	50%
Nunca	84	22%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 28% de los encuestados manifiestan que siempre en el círculo social les identifican comúnmente más por el apodo que por el nombre, el 50% a veces y el 22% nunca.

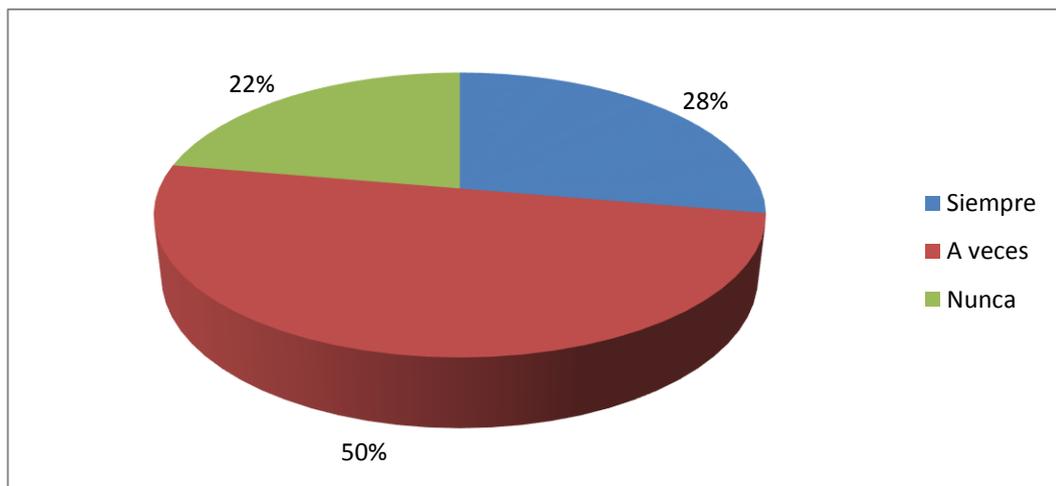


Gráfico 7.

### b. Interpretación:

En muchos de los casos a una persona en el ámbito social, lo conocen más por el apodo que por su propio nombre y aquello va configurándose como parte de su desenvolvimiento comunicacional con las demás personas de su entorno; lo que implica que al hacerse popular esta nominación, el resto de la sociedad le van conociendo de esta manera para interactuar mutuamente o parte el cumplimiento de ciertas responsabilidades.

## 8. ¿Se auto identifica frente a los demás por su apodo?

Tabla 8.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	79	21%
A veces	166	44%
Nunca	133	35%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de la UNACH

**Elaborado por:** Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 21% de los encuestados manifiestan que siempre se auto identifican frente a los demás por su apodo, el 44% a veces y el 35% nunca.

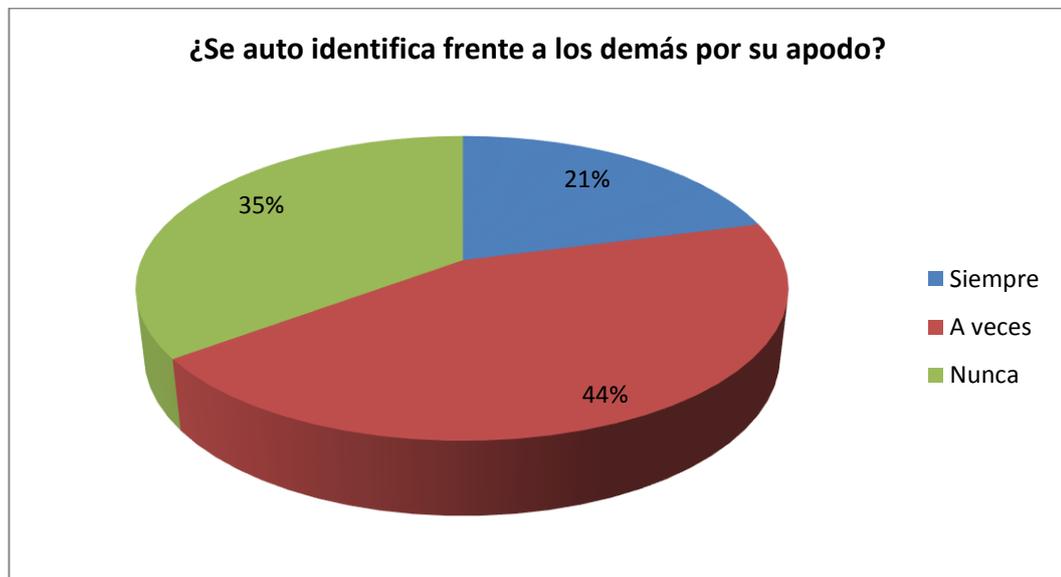


Gráfico 8.

### b. Interpretación:

Este aspecto de auto nominarse por un apodo frente a los demás, no es universal, pero puede tornarse como un recurso de identificación muy frecuente dentro de los grupos con quienes tiene mayor contacto; por otra parte, habrá personas que responden a su apodo, pero no se identifican así frente a un grupo más extenso de personas. Se puede manifestar que en vista de estos resultados, en su mayoría no utilizan estas nominaciones frente a otros públicos.

## 9. ¿Conoce personajes de opinión pública que son llamados por su apodo?

Tabla 9.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	74	20%
A veces	285	75%
Nunca	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 20% de los encuestados manifiestan que siempre conocen personajes de opinión pública que son llamados por su apodo, el 75% a veces y el 5% nunca.

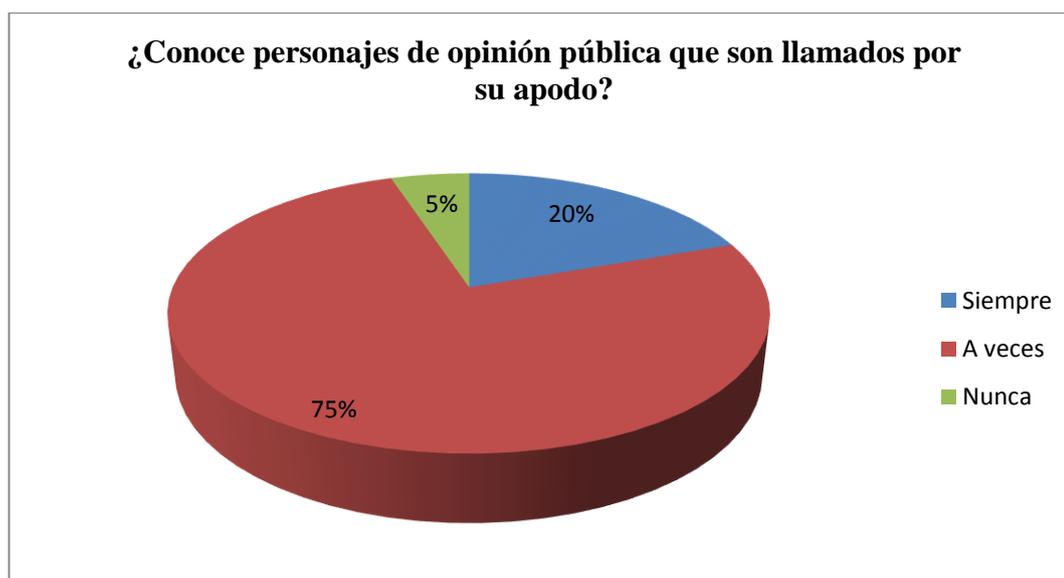


Gráfico 9.

### b. Interpretación:

Los encuestados manifiestan que en realidad muchos de los personajes que conocen o han seguido en diferentes áreas, ya sea la política, artística, musical y sobre todo del fútbol, poseen un apodo que los distingue y los hacen más identificables; es más, muchos de ellos aseguran reconocer inmediatamente a un personaje por su apodo que por su nombre propio.

## 10. ¿Acepta la nominación de su apodo frente a cualquier público?

Tabla 10.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	219	58%
A veces	154	41%
Nunca	5	1%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 58% de los encuestados manifiestan que siempre aceptan la nominación de su apodo frente a cualquier público, el 41% a veces y el 1% nunca.

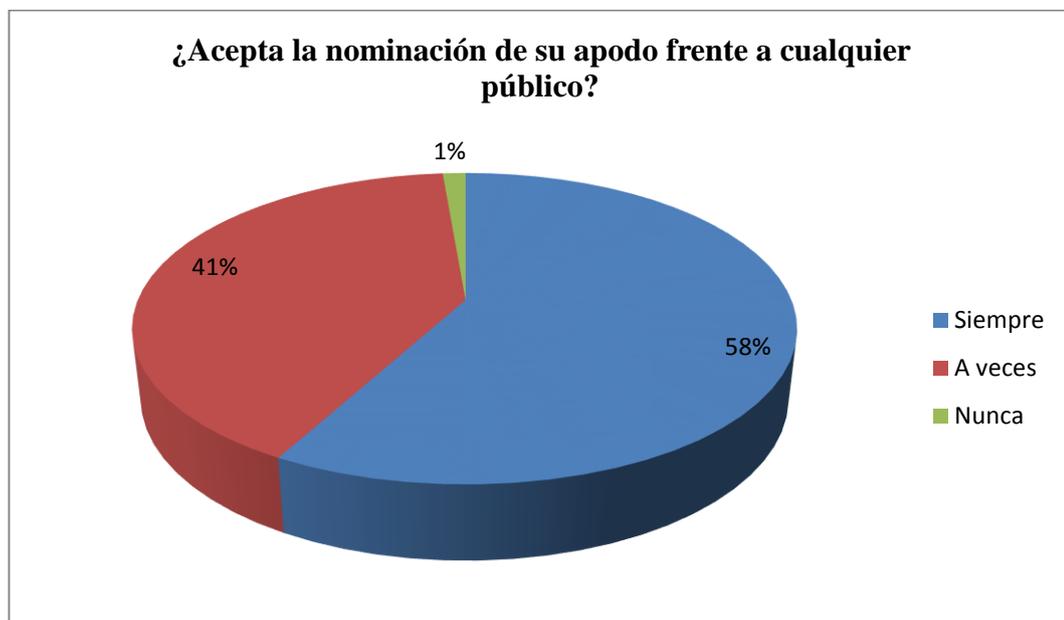


Gráfico 10.

### b. Interpretación:

El hecho de que es costumbre tanto en la universidad como fuera de la misma, la nominación o llamado por el apodo implica que es parte del proceso de comunicación, lo que significa que no les afecta en gran medida, por lo contrario se enfrenta a cualquier público y se desenvuelve con normalidad.

## 11. ¿Relaciona el apodo con sus aspiraciones de superación profesional?

Tabla 11.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	56	15%
A veces	104	27%
Nunca	218	58%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 15% de los encuestados manifiestan que siempre relacionan el apodo con sus aspiraciones de superación profesional, el 27% a veces y el 58% nunca.



Gráfico 11.

### b. Interpretación:

En este caso se puede evidenciar que no precisamente relacionan el apodo con un nivel profesional, como lo realizan personajes de la farándula o deportistas, pero si en su nivel acepta esta nominación a sabiendas que lo realizan con respeto como si se tratara de su propio nombre.

## 12. ¿Considera la asignación de un apodo como un símbolo en la vida pública?

Tabla 12.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	83	22%
A veces	168	44%
Nunca	127	34%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 22% de los encuestados manifiestan que siempre consideran la asignación de un apodo como un símbolo en la vida pública, el 44% a veces y el 34% nunca.



Gráfico 12.

### b. Interpretación:

Si bien es cierto que los apodos son símbolos o asignaciones que aparecieron por cualquier circunstancia dentro o fuera de la academia, implica que debe existir un mutuo respeto con la finalidad de fortalecer frente a la vida pública y en cualquier circunstancia.

**13. ¿Afecta el apodo en el ámbito comunicacional de los estudiantes respecto al aspecto académico superior?**

Tabla 13.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	46	12%
A veces	98	26%
Nunca	234	62%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de la UNACH

**Elaborado por:** Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

**a. Análisis:**

El 12% de los encuestados manifiestan que siempre afecta el apodo en el ámbito comunicacional de los estudiantes respecto al aspecto académico superior, el 26% a veces y el 62% nunca.



Gráfico 13.

**b. Interpretación:**

Los estudiantes consideran que definitivamente no afecta el apodo a las personas apodadas en el desenvolvimiento académico superior, porque los estudiantes no tienen que ver en nada con una determinada nominación, así también tienen una gran madurez para poder enfrentarse en los diferentes espacios o lugares en los que se interrelacionan.

**14. ¿En calidad de estudiante de la Unach acepta la nominación de un apodo que le sirva para su desenvolvimiento socio-político?**

Tabla 14.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	47	12%
A veces	136	36%
Nunca	195	52%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

**a. Análisis:**

El 12% de los encuestados manifiestan que siempre en calidad de estudiantes aceptan la nominación de un apodo que le sirva para su desenvolvimiento socio-político, el 36% a veces y el 52% nunca.

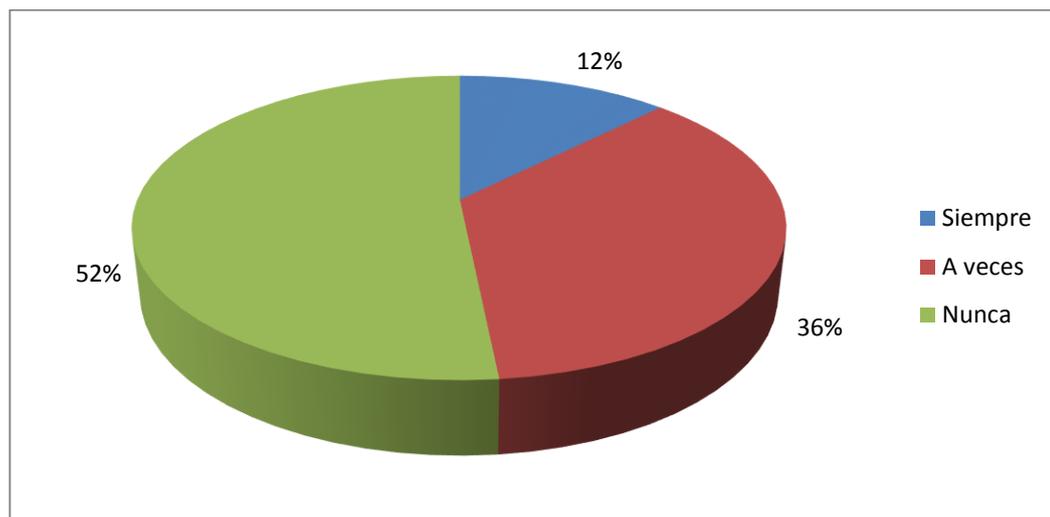


Gráfico 14.

**b. Interpretación:**

En este caso se puede determinar que no todas las personas se adentran en procesos políticos con la finalidad de que su apodo sea parte de un símbolo de adentramiento en la sociedad, pero sí es importante que cuando se divulga de manera positiva tienen mejor aceptabilidad en cualquier dignidad de sus aspiraciones.

## 15. ¿Incide el apodo en el aprendizaje y desenvolvimiento personal?

Tabla 15.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	36	10%
A veces	110	29%
Nunca	232	61%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de la UNACH

Elaborado por: Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### a. Análisis:

El 10% de los encuestados manifiestan que siempre incide el apodo en el aprendizaje y desenvolvimiento personal, el 29% a veces y el 61% nunca.

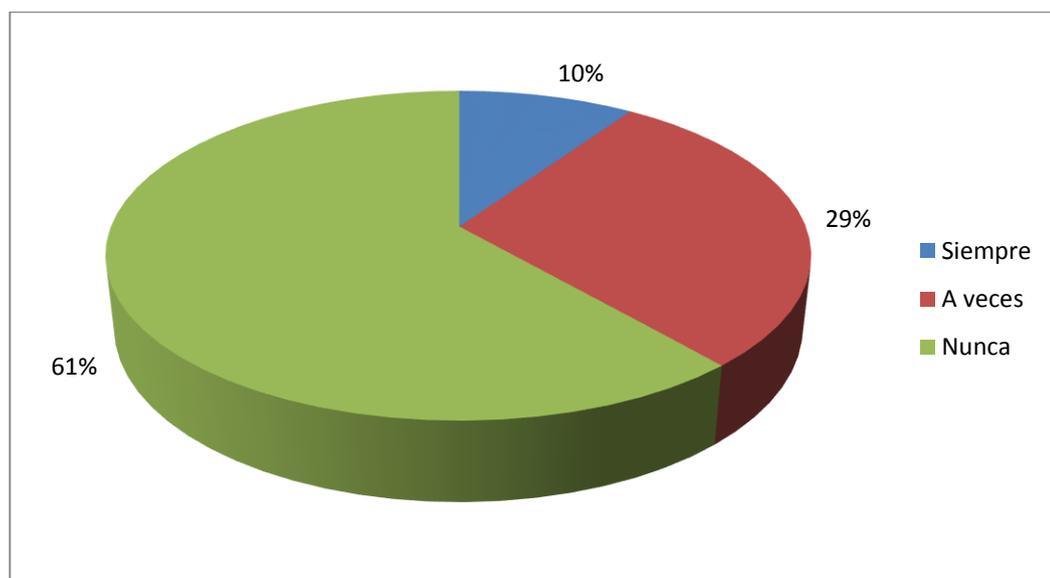


Gráfico 15.

### b. Interpretación:

Al tomarle al apodo como parte de un desenvolvimiento comunicacional, implica que no les afecta en el proceso de aprendizaje ni tampoco en su desenvolvimiento personal en las múltiples actividades, por lo que será un factor importante que aquella persona vaya demostrando siempre una adecuada personalidad para adentrarse más en la colectividad.

### 3.8.1. Síntesis de resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la UNACH

**CUADRO N° 16**  
**Resultados de la encuesta a los estudiantes de la UNACH**

N°	INDICADORES	Siempre	A veces	Nunca
1	¿Ha sido nombrado por sus amigos con un apodo?	102	180	96
2	¿Responde con otro apodo a quién le etiqueta?	97	195	86
3	¿Acude oportunamente a cualquier llamado cuando es nombrado por su apodo?	164	147	67
4	¿Genera una adecuada relación comunicacional con sus amigas y amigos?	296	48	34
5	¿Mantiene un diálogo normal con su entorno social cuando es nominado por su apodo?	219	99	60
6	¿Emite mensajes de respeto y consideración aún al ser nombrado por su apodo?	279	63	36
7	¿En el círculo social le identifican comúnmente más por el apodo que por el nombre?	105	189	84
8	¿Se auto identifica frente a los demás por su apodo?	79	166	133
9	¿Conoce personajes de opinión pública que son llamados por su apodo?	74	285	19
10	¿Acepta la nominación de su apodo frente a cualquier público?	219	154	5
11	¿Relaciona el apodo con sus aspiraciones de superación profesional?	56	104	218
12	¿Considera la asignación de un apodo como un símbolo en la vida pública?	83	168	127
13	¿Afecta el apodo en el ámbito comunicacional de los estudiantes respecto al aspecto académico superior?	46	98	234
14	¿En calidad de estudiante de la Unach acepta la nominación de un apodo que le sirva para su desenvolvimiento socio-político?	47	136	195
15	¿Incide el apodo en el aprendizaje y desenvolvimiento personal?	36	110	232
	<b>TOTAL</b>	1902	2142	1626
	<b>PORCENTAJES</b>	33%	38%	29%

**Fuente:** Estudiantes de la UNACH

**Elaborado por:** Daniel Donoso Zhunio, Edison Carrasco López

### 3.9. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS

La entrevista fue realizada a dos especialistas de la ciudad de Riobamba, estos son los siguientes:

- DR. MANUEL FREIRE DIRECTOR GENERAL DE DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE LOS ANDES
- LIC. ANTONIO FIERRO

<b>ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS ESPECIALISTAS</b>	
1. ¿Qué criterio tiene Ud. ante la nominación de apodos?	Los dos entrevistados consideran que el apodo es una forma de comunicación informal que generalmente se da en el marco de confianza o acercamiento hacia la otra persona, lo que implica que la nominación de un apodo dentro del proceso de comunicación es positiva y se considera como parte de su diario vivir.
2. ¿Tiene Ud. conocimiento acerca de los estudiantes que son nominados por sus apodos en la Unach?	El un entrevistado dice que a los estudiantes nunca ha escuchado, sin embargo, el otro entrevistado menciona que siempre ha escuchado a los estudiantes llamarse por su apodo, en este sentido implica que se debe respetar la actitud de los estudiantes en función de un proceso de comunicación.
3. ¿Ha desarrollado con los estudiantes procesos de orientación relacionados a	Los entrevistados expresan que a veces han orientado a los estudiantes respecto

<p>los apodos respecto a su incidencia en el ámbito comunicacional?</p>	<p>a la aplicación de los apodos, por lo que debe estar centrado en un sentido de interacción comunicacional.</p>
<p>4. ¿Genera en los estudiantes procesos de relación comunicacional frente a la aplicación de apodos?</p>	<p>Los entrevistados no concuerdan con la respuesta, pero sin embargo lo importante es tomar desde un punto positivo al apodo como parte de una relación comunicacional que les permite ir haciéndose conocer entre el grupo social con el que interactúa paulatinamente.</p>
<p>5. ¿Conoce casos de personajes nominados por su apodo que han logrado ser muy populares?</p>	<p>Igualmente no concuerdan en las respuestas los entrevistados, pero en todo caso se puede determinar que muchas personas que son nominadas por su apodo están tomadas como parte de su popularidad y de relación social y comunicacional.</p>
<p>6. ¿Emite mensajes de respeto y consideración a los estudiantes que son nombrados por su apodo?</p>	<p>Según manifiesta el primer entrevistado a veces emiten mensajes respecto a la nominación de apodos, mientras tanto el otro expresa que siempre, lo que implica que se encuentra en relación directa con los estudiantes y que este a su vez considera como normal ser llamado por un apodo porque es parte de una relación de comunicación entre ellos o los demás.</p>
<p>7. ¿Enfoque casos de personajes que son nominados por su apodo y han</p>	<p>Expresan apodos de políticos que han hecho historia en el Ecuador, como es</p>

alcanzado un despunte político?	el caso del “Loco” Abdalá Bucaram, a quien nunca le afectó el apodo, por lo contrario le sirvió como vínculo de comunicación con los sectores sociales para ser elegido por el pueblo como Presidente de la República del Ecuador.
8. ¿Explique las incidencias de los apodos como forma de comunicación en el ámbito social o político?	Los entrevistados hacen referencia a la pregunta exponiendo que la incidencia del apodo en el ámbito político y social es que han sacado ventaja de sus apodos porque han alcanzado una buena popularidad para obtener sus objetivos propuestos que es obtener una mayor votación.
9. ¿Conoce personajes de opinión pública que son llamados por su apodo?	Se enuncia nombres de personajes que son conocidos en el ámbito político directamente por su apodo y que aquello nunca les afectado en su desenvolvimiento personal, por lo contrario les ha servido como base de interrelación comunicacional con el pueblo.
10. ¿Es aceptable la nominación de un apodo frente a cualquier público?	Los entrevistados no coinciden con sus respuestas, pero en todo caso es un factor importante saber que el apodo siendo parte de la informalidad con el pasar de los tiempos pasa a ser algo formal, porque muchas de las ocasiones más le conocen por su apodo que por el nombre, lo que implica que es una forma de relación en el ámbito

	de la comunicación con la sociedad.
11. ¿Cuál es su criterio frente al apodo cuando en ciertos casos lo toman como un reto de superación?	Consideran que es positivo porque si bien el apodo no afecta en nada entonces está en la persona para buscar espacios de superación y quizá el apodo es un nexo de comunicación para ser identificado frente a la sociedad.
12. ¿Considera que es positivo la asignación de un apodo como un símbolo en la vida pública?	Los entrevistados no coinciden con las respuestas, pero en todo caso el criterio es que cuando se lo haga con respeto y consideración si se enmarca en un proceso comunicacional de cercanía.
13. ¿Cree usted que afecte directa o indirectamente el apodo en el ámbito comunicacional de los estudiantes del nivel académico superior?	Los entrevistados consideran que a los estudiantes en el ámbito académico superior afecta a los estudiantes, por lo que debe existir una adecuada madurez personal pero tomarlo por el lado positivo y enmarcarse en procesos de comunicación.
14. ¿Considera que la asignación de un apodo en los estudiantes de Comunicación Social incida en el ámbito socio-político?	Al ser preguntados si el apodo incide en los estudiantes de Comunicación Social en el ámbito socio-político, consideran que a veces, lo que implica que el apodo al ser tomado como parte de una relación comunicacional, no incide ni afecta en su normal desenvolvimiento.

<p>15. ¿El apodo como forma de comunicación incidirá en el aprendizaje y desenvolvimiento personal?</p>	<p>Igualmente consideran que el apodo a veces puede incidir en el aprendizaje y desenvolvimiento personal, por lo que cada estudiante nominado por un apodo debe saber aceptarlo como tal y buscar siempre retos de superación para que sea conocido o popular en el ámbito social.</p>
<p>16. ¿Nombre un apodo por el cual haya sido etiquetado o uno de los apodos más representativos que haya escuchado?</p>	<p>Expresan un apodo que se les hace conocido o tiene relación con la persona entrevistada que lo enuncia con toda naturalidad porque en realidad no afecta, por lo contrario es parte de su realidad comunicacional al relacionarse con la sociedad en general.</p>

### **3.10. RESULTADO DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN**

Mientras realizamos las fichas de observación, obtuvimos la siguiente información de algunos estudiantes, que como cualquier día normal caminaban por las inmediaciones de la universidad y conversaban entre ellos. Es así que recorrimos por las diferentes facultades, y mientras realizábamos las encuestas a algunos estudiantes, muchos de ellos comentaban que les parecía algo interesante el tema de investigación, estudiar el apodo, saber que dimensiones e incidencia tiene entre los estudiantes de la Universidad.

Mientras encuestamos, pudimos observar que la comunicación y la interacción entre ellos es asunto de todos los días, sin embargo teníamos que saber que opinaban del apodo, que significaba esta nueva designación dentro de su proceso comunicacional. Para ello acudimos a cinco estudiantes y para saber qué criterio tenía sobre los apodos.

De las cinco personas a las que acudimos, cuatro de ellas tenían un apodo con el cual los identificaban o a su vez se identificaban en la Universidad o fuera de ella; mientras que la otra, decía no tener uno, pero que sin embargo, se referían a ella de una forma cariñosa usando una abreviatura de su nombre (Hipocorístico).

Las cinco personas a las que acudimos para saber su criterio sobre los apodos respondieron que los mismos tienden a ser usados de una forma muy divertida e incluso especial, para denominar a una persona o amigo que se encuentra dentro de su grupo; así esta denominación, sustituye al nombre muchas de las veces, suplantando e incluso siendo reconocido gracias a este.

Tres de las personas manifestaron que su apodo no es una creación que surgió en la Universidad, si no, que ese apodo se trasladado a ella, ya que fueron apodados en su barrio o en sus respectivos colegios, y al interrelacionarse entre amigos, llegaron a conocer de ellos, expandiéndose también al grupo de amigos en la

universidad; mientras que los dos restantes, manifestaron que su apodo nace en la universidad, por alguna característica o alguna historia que haya pasado.

### **3.11. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Luego de aplicar las debidas técnicas de investigación, se comprobó que el apodo sí se configura como una forma de comunicación; además tiene incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, debido a que esta nueva designación que se le otorga a un individuo, producto de la interacción, es usado con frecuencia entre los estudiantes de la Unach dentro del proceso comunicacional en su entorno.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. CONCLUSIONES**

- En los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, el acto de apodar responde a un comportamiento que surge con mayor frecuencia en situaciones de cercanía con su entorno, que fácilmente se extienden producto de la socialización e interacción permanente con los diferentes grupos, y que genera comportamientos positivos en los grupos que los usan, llegando a cumplir una interesante función que desemboca en un pluralidad de interrelaciones.
- Los apodos representan una forma muy peculiar del habla y sobre todo de la forma de comunicación de los estudiantes para referirse y distinguirse en su entorno; cimentada en el habla popular misma de los ecuatorianos, el apodo en muchos de los casos, incide en el desenvolvimiento de una persona de forma positiva, dentro del proceso comunicacional, crea vínculos, conexiones con sus allegados cercanos, y quién lo posea, adquiere una notoria popularidad a partir de la nominación de un apodo.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los estudiantes de la Unach, que el apodo se enmarque dentro del respeto y la consideración mutua, en procura de enriquecer el aspecto comunicacional dentro del grupo de estudiantes o a nivel social.
- Al ser considerado el apodo como una forma de comunicación, se recomienda que cada persona que opte por usar estas nuevas designaciones dentro los grupos con los que interactúa, cree vínculos de cercanía y de compañerismo.

## **5. PROPUESTA**

### **5.1. Introducción**

El apodo visto como un aspecto informal del lenguaje, juega un rol importante dentro de las culturas hablantes, pues su uso genera vínculos y estrecha aún más los lazos de amistad entre las personas que lo adquieren y lo usan. Aunque no podemos definir este fenómeno como universal-ya que todos no poseen un apodo- podemos decir que es un fenómeno muy frecuente, usado en los diferentes estratos sociales; su uso es netamente identificador.

Ya sea en el jardín o la escuela; el colegio o la universidad y sobre todo cuanto más estrechas sean las relaciones sociales entre los interlocutores, surgirá este fenómeno. El apodo representa la idea de plasmar afirmaciones en un individuo, y se puede mirar tras el mismo, tintes de humor, ironía y creatividad que acompañan a cada uno de ellos.

La idea del glosario es la de recopilar los apodos más representativos de los estudiantes, con los que se identifican, o a su vez con los que son denominados en el contexto universitario. La propuesta “Glosario de apodos” se elaboró a partir de los resultados obtenidos, producto de los instrumentos aplicados de esta investigación: las 378 encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo y de las entrevistas realizadas a especialistas.

### **5.2. Objetivo de la propuesta**

Elaborar un glosario que contenga los apodos más representativos de los estudiantes, dentro del contexto universitario.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Bastardas Boada, A. (2005). Comunicación humana y paradigmas holísticos. España: Española.
- Boito, M. E. (2000). La importancia de la oralidad en la cultura contemporánea. México: Trillas.
- Cibanal, L. (2006). Teoría de la comunicación humana. México: Trillas.
- Ciurana, E. R. (2008). Redes sociales y complejidad. Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- De Saussure, F. (2005). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Losada.
- Díaz Barrio, G. (2005). Motes y apodos. Valladolid: Castilla.
- Duranti, Alessandro. (2000). Antropología lingüística. España.
- Eco, H. (2011). Tratado de semiótica general. Segunda edición. España: Lumen.
- Espejo Cala, C. (2008). Historia de la comunicación escrita: (de la prehistoria a la irrupción de la imprenta). España: MAD.
- Faure Sabater, R. (2007). Diccionario etimológico de apellidos españoles. Barcelona: Océano.
- Fernández Obradors, V. (2002): “Los apodos”. Campo de Cartagena – Oeste. Cuesta Blanca (Murcia).
- Ferrer, A. (2002). Periodismo científico y desarrollo: Una mirada desde América Latina. México: Trillas.
- Freud, S. (2009). Psicología de masas y análisis del yo. Buenos Aires: Amorrortu.
- Fuentes, J. L. (2011). Comunicación, estudio del lenguaje. Barcelona: Paidós.
- García Agustín, O. (2010). El discurso e institucionalización. Un enfoque sobre el cambio social y lingüístico. Logroño: Universidad de la Rioja.
- García Andrade, M. Á. (2010). Estudios de lingüística, El apodo en Villacañas. Barcelona: Universidad de Alicante.
- Giraud, P. (2005). La semantique, collection que saisje. Francia: Press Universitaires de France.
- Lazarsfeld, G. (2002). Libertad de expresión y vigencia de la teoría crítica de la comunicación. España: Universidad de Málaga.

- Lewandowski, Theodor. (2000). Diccionario de lingüística. Madrid
- Luhmann, N. (2007). Organización y decisión. Acción y entendimiento comunicativo. España: Anthopos.
- Mattelard, A. (2009). Introducción. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
- Merino, M. (2006). El nombre propio como índice diacrónico de una situación de bilingüismo. Volumen II. Barcelona: Lexicografía.
- Mires, F. (2009). La sociedad de las redes. Barcelona: Castilla.
- Moliner, M. (2009). Diccionario de uso del español. Madrid: Editorial Gredos.
- Montes, José. (1995). Dialectología general e hispanoamericana: orientación teórica, metodológica y bibliográfica. Tercera edición, santa fe de Bogotá.
- Mori, O. (2000). Características personales sugeridas por el apodo. Anuario de estudios filosóficos. España: Universidad de Alicante.
- Morris, C. (2005). Fundamentos de la teoría de los signos. España: Paidós.
- Natta, P., & Pelosio, E. (2008). Teoría de la comunicación. Barcelona: Universidad Nacional de Córdoba ECI-UNC.
- Piaget, J. (2002). Lenguaje, semántica y campo simbólico. Primer edición. Argentina: Paidós.
- PEIRCE, Charles S., Collected Papers, vols. 1-8, C. Hartshorne, P. Weiss y A. W. Burks (eds). Cambridge, MA: Harvard University. Press, 1931-1958.
- Rizo García, M. (2007). Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas. Brasil: Programa de graduados en comunicación.
- Rosales López, C. (2008). Didáctica: Núcleos fundamentales. Madrid: Narcea.
- Saladrigas Medina, H. (2010). Investigación y estrategias. Relación de concomitancia en la comunicación persuasiva. La Habana: Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.
- Torre Ramos, E. (2002). La comunicación educativa. Nuevas tendencias en educación física, deportes y recreación. México: Trillas.
- Unach. (2013). Base legal y principios fundamentales. Riobamba.
- Zelman, H. (2007). Uso crítico de la teoría, México: Colegio México.

## 7. ANEXOS

### ANEXO 1

#### ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNACH



#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

**Objetivo:** Recolectar información de parte de los estudiantes de la Unach, con la finalidad de identificar la incidencia del apodo como forma de comunicación.

#### CUESTIONARIO:

1. ¿Ha sido nombrado por sus amigos con un apodo?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

2. ¿Responde con otro apodo a quién le etiqueta?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

3. ¿Acude oportunamente a cualquier llamado cuando es nombrado por su apodo?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

4. ¿Genera una adecuada relación comunicacional con sus amigas y amigos?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

5. ¿Mantiene un diálogo normal con su entorno social cuando es nominado por su apodo?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

6. ¿Emite mensajes de respeto y consideración aún al ser nombrado por su apodo?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

7. ¿En el círculo social le identifican comúnmente más por el apodo que por el nombre?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

8. ¿Se auto identifica frente a los demás por su apodo?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

9. ¿Conoce personajes de opinión pública que son llamados por su apodo?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

10. ¿Acepta la nominación de su apodo frente a cualquier público?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

11. ¿Relaciona el apodo con sus aspiraciones de superación profesional?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

12. ¿Considera la asignación de un apodo como un símbolo en la vida pública?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

13. ¿Afecta el apodo en el ámbito comunicacional de los estudiantes en el aspecto académico superior?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

14. ¿En calidad de estudiante de la Unach acepta la nominación de un apodo que le sirva para su desenvolvimiento socio-político?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

15. ¿Incide el apodo en el aprendizaje y desenvolvimiento personal?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

## ANEXO 2

### ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

**Objetivo:** Recolectar información de parte de especialistas, con la finalidad de identificar la incidencia en los estudiantes del apodo como forma de comunicación.

#### CUESTIONARIO:

1. ¿Qué criterio tiene Ud. ante la nominación de apodosos?

.....  
.....

2. ¿Tiene Ud. conocimiento acerca de los estudiantes que son nominados por sus apodosos en la Unach?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

3. ¿Ha desarrollado con los estudiantes procesos de orientación relacionados a los apodosos respecto a su incidencia en el ámbito comunicacional?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

4. ¿Genera en los estudiantes procesos de relación comunicacional frente a la aplicación de apodosos?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

5. ¿Conoce casos de personajes nominados por su apodo que han logrado ser muy populares?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

6. ¿Emite mensajes de respeto y consideración a los estudiantes que son nombrados por su apodo?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

7. ¿Enfoque casos de personajes que son nominados por su apodo y han alcanzado un despunte político?

.....  
.....

8. ¿Explique las incidencias de los apodos como forma de comunicación en el ámbito social o político?

.....  
.....

9. ¿Conoce personajes de opinión pública que son llamados por su apodo?

.....  
.....

10. ¿Es aceptable la nominación de un apodo frente a cualquier público?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

.....  
.....

11. ¿Cuál es su criterio frente al apodo cuando en ciertos casos lo toman como un reto de superación?

.....  
.....

12. ¿Considera que es positivo la asignación de un apodo como un símbolo en la vida pública?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

.....  
.....

13. ¿Cree usted que afecte directa o indirectamente el apodo en el ámbito comunicacional de los estudiantes del nivel académico superior?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

.....  
.....

14. ¿Considera que la asignación de un apodo en los estudiantes de Comunicación Social incida en el ámbito socio-político?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

15. ¿El apodo como forma de comunicación incidirá en el aprendizaje y desenvolvimiento personal?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

16. ¿Nombre un apodo por el cual haya sido etiquetado o uno de los apodos más representativos que haya escuchado?

.....  
.....

**ANEXO 3**

**GUÍA DE OBSERVACIÓN**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**Objetivo:** La guía de observación tiene como objetivo determinar la razón, oír el por qué le fue consignado aquel apodo.

Si Ud. tiene un apodo que se relaciona socialmente, por favor escriba la razón o historia de su nueva nominación.

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>N°</b>	<b>FACULTAD:</b>	<b>ESCUELA:</b>	
<b>FECHA:</b>		<b>HORA:</b>	
<b>APODO</b>	<b>HISTORIA</b>		

## ANEXO 4

### FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Realización de las encuestas a los estudiantes de la Unach.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>Pág</b>
PORTADA	1
ÍNDICE	2
1. TEMA: “”	3
2. INTRODUCCIÓN	3
3. OBJETIVOS	3
3.1. Objetivo General	3
3.2. Objetivos Específicos	4
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4

BIBLIOGRAFÍA

27

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo

Riobamba, 22 de noviembre de 2016

Doctora

Myriam Murillo

**DIRECTORA DE CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Presente.-

De mi consideración.

Luego de revisar el trabajo de investigación titulado **“El apodo como forma de comunicación y su incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el periodo comprendido de junio a diciembre de 2015”**, realizado por los estudiantes Daniel Eduardo Donoso Zhunio y Edison Geovanny Carrasco López; emito mi dictamen de conformidad de cumplimiento de los requisitos metodológicos, según el art. 173 numeral 6 del R.R.A. de la Unach.

De antemano, mis más sinceros agradecimientos.



Msc. Carlos Larrea Naranjo

**TUTOR**

Riobamba, 22 de noviembre de 2016

Doctora

Myriam Murillo

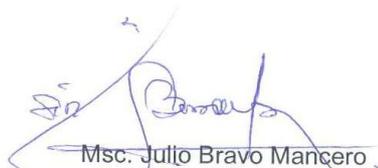
**DIRECTORA DE CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Presente.-

De mi consideración.

Luego de revisar el trabajo de investigación titulado **“El apodo como forma de comunicación y su incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el periodo comprendido de junio a diciembre de 2015”**, realizado por los estudiantes Daniel Eduardo Donoso Zhunio y Edison Geovanny Carrasco López; emito mi dictamen de conformidad de cumplimiento de los requisitos metodológicos, según el art. 173 numeral 6 del R.R.A. de la Unach.

De antemano, mis más sinceros agradecimientos.



Msc. Julio Bravo Mancero  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Riobamba, 22 de noviembre de 2016

Doctora

Myriam Murillo

**DIRECTORA DE CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Presente.-

De mi consideración.

Luego de revisar el trabajo de investigación titulado **“El apodo como forma de comunicación y su incidencia en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el periodo comprendido de junio a diciembre de 2015”**, realizado por los estudiantes Daniel Eduardo Donoso Zhunio y Edison Geovanny Carrasco López; emito mi dictamen de conformidad de cumplimiento de los requisitos metodológicos, según el art. 173 numeral 6 del R.R.A. de la Unach.

De antemano, mis más sinceros agradecimientos.



Msc. Marcelo Jijón Paredes

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**