



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TÍTULO:

**ANÁLISIS E IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERÍODO 2000 - 2014**

AUTORES:

Karina Maribel Caguana Andino

José Manuel Janeta Aulla

TUTOR:

PhD. Yadier Alberto Torres Sánchez

RIOBAMBA - ECUADOR

2016

INFORME DEL TUTOR

Phd. Yadier Alberto Torres Sánchez, luego de haber revisado el presente proyecto de investigación, y al ver que cumple con los requisitos de la Universidad Nacional de Chimborazo y de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, me permito sugerir su posterior defensa.

Riobamba, octubre del 2016



PhD. Yadier Alberto Torres Sánchez
TUTOR
C.I. 1756785612

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

PRESIDENTE Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

EC. CESAR MORENO

PRESIDENTE

10

Calificación



Firma

EC. WILLMAN CARRILLO

MIEMBRO 1

10

Calificación



Firma

Ph.D. YADIER TORRES

TUTOR

10

Calificación



Firma

NOTA FINAL: _____

DERECHOS DE AUTORES

Nosotros, Karina Maribel Caguana Andino y José Manuel Janeta Aulla, somos responsables de la investigación, desarrollo, resultados y conclusiones señaladas en el presente trabajo, y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Karina Caguana
C.I. 060125522



José Janeta
C.I. 060260767

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado en primer lugar a Dios por darme la vida y a esos pequeños seres que día con día han llenado mi vida de alegría, fortaleza e ilusión para seguir luchando, ellos son mi pequeña Alisson Domenica y José Antonio Asitimbay Caguana y también a los seres que me dieron la vida mis padres Bernardo Caguana y Beatriz Andino por su apoyo incondicional y su infinito amor.

Karina Caguana

El presente va dedicado a Dios, por su infinito amor, vida y salud; a mis padres y hermanas por el apoyo incomparable, tanto moral y económico hasta finalizar la etapa del estudio.

José Janeta

AGRADECIMIENTOS

Le damos gracias a Dios, por darnos la oportunidad de vivir en armonía con nuestras familias y lograr el sueño más anhelado en nuestra vida. A nuestros padres por el apoyo moral, económico y espiritual en el convivir diario hasta lograr la carrera.

La Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Economía, y a los docentes portadores de conocimiento para ser un excelente profesional.

Al PhD. Yadier Torres: por ser el ente fundamental en el proceso de la investigación durante el transcurso del tiempo investigativo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
INFORME DEL TUTOR.....	ii
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	iii
DERECHOS DE AUTORES	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
RESUMEN.....	xvii
SUMMARY	xviii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	4
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
UNIDAD I	8
2.1.1. TURISMO	8
2.1.1.1. Historia y evolución del turismo.....	8
2.1.1.2. Concepto y clasificación del turismo.....	9
2.1.1.3. Tipos de turismo	10
2.1.1.3.1. El turista y las diversas formas de turismo	12

2.1.1.3.2.	Características de los servicios turísticos	13
2.1.1.3.3.	El consumo turístico	14
2.1.1.4.	Composición del sistema turístico	14
2.1.1.4.1.	Demanda turística	14
2.1.1.4.2.	Oferta turística	15
2.1.1.4.3.	Dicotomía entre el enfoque de la demanda y enfoque de la oferta	15
2.1.1.4.3.1.	Enfoque de la demanda.....	16
2.1.1.4.3.2.	Enfoque de la oferta.....	17
2.1.1.4.4.	Espacio geográfico.....	18
2.1.1.4.4.1.	Espacio turístico.....	18
2.1.1.4.4.2.	Destino turístico.....	18
2.1.1.4.4.3.	Operadores turísticos	18
2.1.1.4.5.	Efectos del turismo	19
2.1.1.4.5.1.	Efectos económicos positivos del turismo.....	19
2.1.1.4.5.2.	Efectos económicos negativos del turismo.....	20
2.1.1.4.5.3.	Efectos medioambientales del turismo	20
2.1.1.4.5.4.	Efectos políticos legales de turismo	21
2.1.1.5.	Factores determinantes del turismo	21
2.1.1.6.	El impacto económico del turismo	22
UNIDAD II.....	24
2.1.2.	Crecimiento económico	24
2.1.2.1.	Los cuatro pilares del crecimiento	24
2.1.2.1.1.	Recursos humanos	25
2.1.2.1.2.	Recursos naturales	25
2.1.2.1.3.	Capital.....	25
2.1.2.1.4.	El cambio y la innovación tecnológica.....	26
2.1.2.2.	Crecimiento económico y el territorio	26
2.1.2.2.1.	Medición del crecimiento económico.....	26
2.1.2.2.2.	Crecimiento económico y desarrollo	27
2.1.2.2.3.	Crecimiento económico sostenible y desarrollo	27
2.1.2.3.	Crecimiento económico corto y largo plazo	28

2.1.2.3.1.	Crecimiento económico a corto plazo	28
2.1.2.3.2.	Crecimiento económico a largo plazo	29
2.1.2.4.	Teorías de crecimiento económico	30
2.1.2.4.1.	El modelo neoclásico	30
2.1.2.4.2.	Modelo neoclásico con tecnología constante.....	30
2.1.2.4.3.	Modelo neoclásico con cambio tecnológico.....	31
2.1.2.4.4.	El modelo teórico de Robert M. Solow	32
2.1.2.5.	Crecimiento endógeno	33
2.1.2.5.1.	Teoría del crecimiento endógeno.....	33
2.1.2.5.2.	Crecimiento demográfico	34
2.1.2.5.3.	Políticas de crecimiento	34
2.1.2.5.4.	La contabilidad de crecimiento.....	35
2.1.2.6.	Los beneficios y los costos del crecimiento económico.....	36
2.1.2.6.1.	Los beneficios del crecimiento	36
2.1.2.6.2.	Los costes del crecimiento.....	36
UNIDAD III		37
2.1.3.	Turismo y crecimiento económico	37
2.1.3.1.	Políticas económicas del fomento turístico	39
2.1.3.1.1.	La política comercial	41
2.1.3.2.	Participación de las fuentes turísticas en el PIB	41
2.1.3.3.	El turismo como alternativa para el crecimiento económico, como una actividad motora y su efecto multiplicador.....	42
2.1.3.4.	Crecimiento económico y turismo sustentable	43
2.1.4.	Metodología del modelo econométrico	44
2.1.4.1.1.	Linealización de la función de producción de Cobb-Douglas...44	
2.1.4.2.	Modelo de Regresión Lineal Múltiple.....	45
2.1.4.2.1.	Término lineal.....	46
2.1.4.2.2.	Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).....	46
2.1.4.2.3.	Supuestos del modelo de regresión lineal.....	47
2.1.4.2.4.	Propiedades de los estimadores de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)	48

2.1.4.2.5.	Coefficiente de determinación R^2 : una medida de bondad de ajuste	49
2.1.4.2.6.	F-statistic:	49
2.1.4.3.	Evidencia empírica	49
2.2.	Definiciones de términos básicos	50
2.3.	Hipótesis	52
2.4.	Variables	52
2.4.1.	Variable independiente	52
2.4.2.	Variable dependiente	52
2.5.	Operacionalización de las variables.....	53
CAPÍTULO III.....		54
3	MARCO METODOLÓGICO	54
3.1	Método	54
3.1.1	Hipotético-deductivo	54
3.1.2.	Explicativa	54
3.1.3.	Expost – Facto	54
3.1.4.	Analítico	55
3.1.5.	Histórico	55
3.2.	Tipos de investigación	55
3.2.1.	Descriptivo.....	55
3.2.2.	Correlacional.....	55
3.3.	Diseño de investigación	55
3.3.1.	Bibliográfica y documental.....	55
3.3.2.	No-experimental	56
3.4.	Población y muestra.....	56
3.4.1.	Población	56
3.4.2.	Muestra	56
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.6.	Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados .57	
3.6.1.	Análisis de resultados	58
3.6.1.1.	Ecuador como destino turístico	58
3.6.1.1.1.	Turismo en el marco de la constitución del Ecuador.....	58

3.6.1.1.1.1.	Marco jurídico y normatividad	59
3.6.1.1.1.2.	Turismo como política del Estado	59
3.6.1.1.1.3.	Turismo en el Plan Nacional del Buen Vivir.....	61
3.6.1.1.2.	Características del sector turístico ecuatoriano.....	62
3.6.1.1.2.1.	Potenciales turísticos de las cuatros regiones del Ecuador	63
3.6.1.1.2.2.	Descripción de destinos y productos del sector turístico.....	63
3.6.1.1.3.	Presupuesto de asignación del Estado en el sector turístico	65
3.6.1.1.4.	Ingresos monetarios del turismo receptor	66
3.6.1.1.4.1.	Egresos monetarios de la actividad turística.....	69
3.6.1.1.4.2.	Participación de ingresos turístico en porcentajes del PIB	70
3.6.1.1.4.3.	Posición del turismo en la economía	71
3.6.1.1.5.	Turismo receptor y emisor del Ecuador.....	72
3.6.1.1.5.1.	Entrada de turistas extranjeros (turismo receptor).....	72
3.6.1.1.5.2.	Demanda turística	74
3.6.1.1.5.3.	Oferta de servicios turísticos del Ecuador	75
3.6.1.1.5.4.	Agencias turísticas	75
3.6.1.1.5.5.	Servicios de alojamiento y hotelero.....	76
3.6.1.1.5.6.	Servicio Gastronómico	77
3.6.1.1.5.7.	Servicio del transporte	78
3.6.1.1.5.8.	Salida de los turistas nacionales a exterior (Turismo Emisor) ..	78
3.6.1.1.6.	Empleos directos generados por el turismo	79
3.6.1.1.7.	Principales competidores de la actividad turística de América Latina y el Mundo.....	81
3.6.1.2.	Crecimiento económico del Ecuador	83
3.6.1.2.1.	Evolución del Producto Interno Bruto real (2007)	84
3.6.1.2.2.	Evolución del Producto Interno Bruto Per cápita (2007)	88
3.6.1.2.3.	Participación del PIB por categoría de gasto	90
3.6.1.2.4.	Crecimiento económico por la rama de la actividad o industrias.....	92
3.6.1.2.5.	Formación Bruta de Capital Fijo	93
3.6.1.2.6.	Alojamiento y servicio de comida (2007)	94
3.6.1.2.7.	Aporte del transporte al PIB (2007).....	95

3.6.1.2.8.	Fuentes de crecimiento económico.....	96
3.6.1.2.8.1.	La mano de obra y la calidad de trabajo	96
3.6.1.2.8.2.	Inversión extranjera y la dotación del capital físico	98
3.6.1.2.8.3.	La mejora tecnológica.....	100
3.6.1.3.	Turismo y crecimiento económico del Ecuador	101
3.6.2.	Planteamiento del modelo en la investigación que establece la relación entre turismo y el crecimiento económico	102
3.6.2.1.	Descripción del modelo en la investigación	103
3.6.2.2.	Prueba del modelo econométrico de regresión lineal múltiple (SPSS).....	104
3.6.2.2.1.	Estimación del modelo econométrico.....	108
3.6.2.3.	Impacto del turismo en el crecimiento económico, según la estimación del modelo econométrico	110
3.6.2.4.	Impacto del turismo en el crecimiento económico del Ecuador	112
CAPITULO IV	115
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
4.1.	CONCLUSIONES	115
4.2.	RECOMENDACIONES.....	116
BIBLIOGRAFÍA.....	117
Referencias Bibliográficas	117
Referencias de Internet.....	119
ANEXO N° 1	121
ANEXO N° 2	123

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° I:	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	53
TABLA N° II:	GASTO EN CIENCIA Y TECNOLOGIA EN EL ECUADOR SOBRE EL PIB	100
TABLA N° III:	PRUEBA DE HOMOSCEDASTICIDAD	105
TABLA N° IV:	PRUEBAS DE INDEPENDENCIA.....	106
TABLA N° V:	PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV PARA UNA MUESTRA	106
TABLA N° VI:	RESUMEN DEL MODELO	107
TABLA N° VII:	MODELO ANOVA.....	108
TABLA N° VIII:	COEFICIENTES	110
TABLA N° IX:	CUADRO DE ANÁLISIS E IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR.....	112
TABLA N° X:	BASE DE DATOS DE LA ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONOMÉTRICO.....	121
TABLA N° XI:	INDICADORES DEL TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	123

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1:	CRECIMIENTO ECONÓMICO A CORTO PLAZO	29
ILUSTRACIÓN 2:	CRECIMIENTO ECONÓMICO A LARGO PLAZO	29
ILUSTRACIÓN 3:	CRECIMIENTO NEOCLÁSICO CON TECNOLOGÍA CONSTANTE.....	31
ILUSTRACIÓN 4:	CRECIMIENTO ECONÓMICO CON CAMBIO TECNOLÓGICO.....	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1:	PRESUPUESTO ASIGNADO A MINTUR	66
GRÁFICO N° 2:	EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS MONETARIOS DEL TURISMO	68
GRÁFICO N° 3:	SALIDA DE DIVISAS DEL PAÍS POR CONCEPTO TURISMO	69
GRÁFICO N° 4:	INGRESOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN PORCENTAJES DEL PIB	70
GRÁFICO N° 5:	UBICACIÓN DEL TURISMO EN LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS	71
GRÁFICO N° 6:	ENTRADA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES AL PAÍS	72
GRÁFICO N° 7:	ARRIBOS ACUMULADOS-MERCADO CLAVE	73
GRÁFICO N° 8:	DEMANDA POTENCIAL A LO LARGO DEL AÑO	74
GRÁFICO N° 9:	REGISTRO DEL AGENCIAS TURÍSTICAS.....	76
GRÁFICO N° 10:	EVOLUCIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y HOTELERO	77
GRÁFICO N° 11:	EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS GASTRONÓMICOS	78
GRÁFICO N° 12:	COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR.....	79
GRÁFICO N° 13:	GENERACIÓN DE EMPLEO POR EL SECTOR TURÍSTICO	80
GRÁFICO N° 14:	COMPARATIVO DE ARRIBOS POR DESTINO:	82
GRÁFICO N° 15:	COMPARATIVO DE TURISMO RECEPTOR DE LA REGIÓN	82
GRÁFICO N° 16:	COMPORTAMIENTO DEL PIB REAL, A PRECIOS 2007	85
GRÁFICO N° 17:	COMPORTAMIENTO DEL PIB PER CÁPITA.....	90
GRÁFICO N° 18:	COMPOSICIÓN DE LA CATEGORÍA DEL GASTO EN EL PIB	91

GRÁFICO N° 19:	COMPOSICIÓN DEL PIB POR RAMA DE LA INDUSTRIA.....	93
GRÁFICO N° 20:	EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO (2007).....	94
GRÁFICO N° 21:	COMPORTAMIENTO DEL ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	95
GRÁFICO N° 22:	EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL TRANSPORTE EN EL PAÍS	96
GRÁFICO N° 23:	CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA	97
GRÁFICO N° 24:	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y EL DESEMPLEO.....	98
GRÁFICO N° 25:	EXTRANJERA DIRECTA Y DISPONIBILIDAD DE CAPITAL FIJO	99
GRÁFICO N° 26:	EVOLUCIÓN DEL PIB REAL, INGRESOS POR TURISMO Y % DEL PIB	101

RESUMEN

En el presente proyecto investigación, Análisis e Impacto del Turismo en el Crecimiento Económico del Ecuador Periodo 2000 – 2014; el estudio se centra en un análisis del sector turístico y sus determinantes; como uno de los sectores que influyen positivamente en el crecimiento económico y bienestar social del país, a través de la reactivación económica, generación del empleo y reducción del desempleo. Se muestra la información bibliográfica y cuantitativa, mediante gráficos, cuadros, análisis y discusión de resultados. El contenido de la investigación consta de cuatro capítulos detallados de la siguiente manera:

El capítulo I, Marco Referencial está compuesto por: planteamiento y formulación del problema, objetivos generales y específicos, justificación e importancia correspondiente en el proyecto de investigación.

El capítulo II, Marco Teórico se halla estructurado por cuatro unidades; en el primer caso se estudian los conceptos, principios y características del turismo y su impacto en la economía; en el siguiente se analizan las teorías, fuentes y modelos; seguidamente se estableció la relación entre el turismo y crecimiento económico; y por último, se realizó la investigación, dentro del modelo neoclásico de crecimiento económico rendimientos decrecientes, a través de la función de producción de Cobb-Douglas.

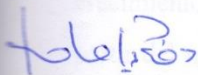
El capítulo III, Marco Metodológico, describe la metodología de la investigación y el análisis y discusión de resultados, destacando la inversión en el sector turístico, ingresos de divisas, la generación de empleos, etc., el comportamiento del crecimiento económico y el comportamiento del PIB per cápita y los resultados de la estimación del modelo econométrico, a través del modelo de regresión lineal estimado por el método de mínimos cuadrados ordinarios.

El capítulo IV, Se finalizó describiendo las conclusiones, a partir de resultados de la investigación elaborada y las respectivas recomendaciones que den relevancia en las investigaciones posteriores.

SUMMARY

This research project: Analysis and Impact of Tourism on Ecuador Economic Growth Period 2000-2014 focuses on the tourism area analysis and its determinants as one of the areas which positively influences on the economic and social welfare of the country through economy recovery, job generation and unemployment reduction. Bibliographical and quantitative information is showed in graphs, charts and analysis and discussion of the results. The content of the research consist on four detailed chapters as follows: Chapter one describes the referential framework with the problem, objectives and rational of this project. Chapter two, describes the theoretical framework structured in four units. The first unit studies the concepts, principles and characteristics of the tourism and its impact of the economy. The second unit defines the theories, models and resource analysis, then the relationship between tourism and economic growth was established and finally, the research which was conducted with neoclassical model of economic growth diminishing returns, through the model production function Cobb-Douglas. Chapter three describes the methodological Framework which presents the analysis and discussion of results, highlighting investment in tourism, foreign exchange earnings, employment generation, the behavior of economic growth and GDP per capita behavior and the results of the estimation of the econometric model by using the method of ordinary least squares linear regression. Finally, chapter four shows the findings from research results and the recommendations for further research.

Translation reviewed by:



Dr. Isabel Escudero, MSc
LANGUAGE CENTER TEACHER



INTRODUCCIÓN

El sector turístico ecuatoriano, ha asumido cambios significativos en materia de políticas económicas del Estado, en busca de un desarrollo turístico sostenible, consciente y competitivo, ejerciendo las funciones de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control; y que estas acciones y estrategias conlleven a este sector a ocupar el primer lugar en la generación de ingresos económicos, fomentando la producción, empleo e inversión; que contribuyen en el mejoramiento del nivel de vida de la población y en la economía del país.

En ese contexto, el sector turístico ha planteado objetivos que mejoren la calidad de los destinos turísticos, y la estabilidad de la balanza de pagos la atracción de inversiones, a través de una gestión de información y comunicación a la ciudadanía y empresa turística; con el propósito de construir un país con mayor dinamismo turístico entre los países de América Latina.

El objetivo principal del presente trabajo consiste en analizar el impacto del turismo en el crecimiento económico del Ecuador, desde el año 2000; donde el país superaba la peor crisis financiera y la inestabilidad económica y social, finalizada con la sustitución de la moneda ecuatoriana por el dólar americano, a fin de devolver la confianza a los agentes económicos. Por otra parte, el crecimiento económico constituye uno de los fines de la política económica, en el que la actividad turística forma uno de los motores del incremento de la economía nacional.

La investigación se desarrolló dentro del marco del modelo neoclásico de crecimiento económico, el cual considera rendimientos marginales a escala, a partir del modelo de función de producción Cobb-Douglas; utilizando el modelo de regresión lineal múltiple estimado por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para establecer la relación entre las variable dependiente (Producto Interno Bruto) y las independientes: la Formación Bruta de Capital Fijo, los ingresos turístico y la fuerza laboral, en el período 2000-2014.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Varios estudios empíricos afirman que el turismo constituye uno de los motores de la economía de los países del mundo, generando efectos positivos en el crecimiento económico. Según (Balaguer & Cantavella, 2002) la actividad turística es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, y que para la economía mundial es uno de los sectores principales que contribuye a la economía y al bienestar de los pueblos.

“Los principales impactos económico positivos del turismo se relacionan con el ingreso por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios” (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008: pp. 36). Siendo una de las tareas de mayor importancia de los gobiernos en fomentar el turismo en el país; por lo que el problema central de la investigación es el desconocimiento del impacto del turismo en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2000 – 2014.

En contraste a los estudios empíricos que destacan la importancia de la actividad turística a través de la oferta de servicios y el comercio, generando empleo en la sociedad en general; el impacto del turismo en el país gira en torno a la incertidumbre sobre los efectos que origina en la sociedad y en el crecimiento del país. Por lo que es necesario establecer la relación entre las dos variables: turismo y el crecimiento económico.

Los datos del Ministerio de Turismo, muestran que en la década de los '90, en el país se registró un promedio de 27.8% visitantes por año, incrementando a 450 mil turistas de (320 mil turistas contabilizados en el año 1990); gracias a la riqueza natural, de diversidad social, cultural, patrimonial y el aspecto geográfico que ofrece el país. Además, se agrega el incentivo de la actividad turística de parte del Estado, como una alternativa de la generación de ingresos en la sociedad.

El crecimiento económico por turismo en el Ecuador desde 2000 ha permitido mejorar el nivel de vida no solamente de las personas que ofertan este servicio sino también de toda la sociedad en general, generando mayores ingresos económicos a través de la dotación de empleo.

El Ecuador al ser un país rico en recursos naturales, en diversidad cultural y biodiversidad debe darse a conocer en el ámbito internacional para fomentar la entrada de turistas y por ende incrementar los ingresos. En la actualidad la falta de conocimiento de turistas extranjeros de la potencialidad turística del Ecuador constituye un problema que frena el pleno desarrollo de la industria turística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo impacta el turismo en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo: 2000 - 2014?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto del turismo en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2000 - 2014.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la importancia del turismo en el crecimiento económico del Ecuador y sus factores determinantes.
- Analizar los ingresos de divisas de la actividad turística y el porcentaje de participación del sector en el Producto Interno Bruto (PIB).
- Determinar el análisis e impacto del turismo en la tasa de crecimiento económico del Ecuador mediante el modelo econométrico de regresión múltiple.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La investigación sobre el impacto del Turismo y el crecimiento económico en el Ecuador es un tema actual que ha tomado un mayor auge para la economía nacional. Se realiza el presente trabajo de investigación con la finalidad de determinar la relación que existe entre el turismo y el crecimiento económico.

El turismo nacional en los últimos años ha demostrado un notable crecimiento lo que a su vez ha permitido generar mayores ingresos económicos y fuentes de empleo en los distintos sectores de servicios del país. Junto al crecimiento del sector turístico ofertado por el país, se ha generado un amplio grado de participación en el Producto Interno Bruto lo que hace indispensable desarrollar el siguiente tema de investigación.

Uno de los aspectos más importantes para realizar el siguiente trabajo de investigación es el desconocimiento de la aportación del sector turismo en el nivel de crecimiento de la economía ecuatoriana, siendo el turismo un sector estratégico que genera un importante grado de participación en las cuentas nacionales del Ecuador. En cuanto a lo que se refiere a ingresos no petroleros, el turismo ocupa el tercer lugar luego de banano y el camarón.

Para determinar cuál es el impacto del turismo y el crecimiento económico se aplicará el modelo econométrico de regresión múltiple con las variables: turismo y crecimiento económico.

Los datos relacionados con el sector turismo y crecimiento económico se encuentran disponibles en las fuentes de estadísticas nacionales del: Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, Ministerio de Turismo, Organización Mundial del Turismo, así como también en otras fuentes como el Banco Mundial, la CEPAL y el Observatorio Económico y de Latinoamérica, que será recopilado, conforme a la necesidad del estudio, durante el periodo 2000 - 2014.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los estudios empíricos realizados resaltan que el turismo es una actividad económica que dinamiza varios sectores de la economía de un país, experimentando un fuerte crecimiento mundial, que contribuye al bienestar de la sociedad en las regiones del país.

En una investigación realizada por Ramírez Blanco (1981), Montaner Montejano, 1991, se determinó que la lenta evolución del descubrimiento de turismo como actividad recreativa y económica se manifiesta en algunos hechos concretos durante más de cuatro siglos. En el año 1620, se consideraba el gasto de los turistas como Petty Things (pequeña cosa).

El año 1841, con la actividad de Thomas Cook, el primer agente que realizó viajes organizados en Inglaterra, marca el dato histórico que refleja el nacimiento del turismo bajo la concepción actual. Esta actividad presentaba las características del fenómeno turístico: la de ser una actividad humana tiende a promover el deseo de viajar por placer, descanso, salud, etc. en grandes masas de población, para posteriormente servirla durante la realización del viaje; y la presencia continua y permanente de grupos de personas que se trasladan de un sitio a otro por varias razones, pero ajenas al afán de lucro o a su trabajo habitual.

Según Hunziker y Krapf (1942), consideran al turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos que se derivan de la estancia de forasteros, siempre y cuando esta estancia no dé lugar a la radicación para el ejercicio de una actividad lucrativa principal permanente o pasajera. Troisi (1940), afirma que el turismo es el movimiento de personas originado por las necesidades que se clasifican según la naturaleza del estímulo y considera que en el turismo se tiene una actividad de consumo, ya que se trata de satisfacer ciertas necesidades fisiológicas, religiosas y culturales. Bernecker (1949), Carone (1957), y Pulido San Román (1966), consideran que turista es toda persona que tiene su fuente de ingresos en otro país

(lugar) distinto al que visita y entonces el fenómeno turístico es independiente del motivo que lo provoca, pudiendo ser este último, por ejemplo, de tipo vocacional, cultural, comercial, curativo, sentimental o por tránsito.

Con el fin de identificar los beneficios netos del turismo en una economía en términos de crecimiento económico y desarrollo sustentable es fundamental contar con una medición adecuada de las variables del turismo. La generación de divisas y el crecimiento económico basado en nuevos sectores con la creación de nuevos puestos de trabajo, son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía (Gibson, 1993: 32; Morley, 1992:17; Brohman, 1996: 53).

Brohman, (1996), señala que el turismo es una estrategia de crecimiento hacia afuera de algunos países. Los beneficios del aumento del turismo internacional en un país se derivan del mayor ingreso de divisas, del aumento de la recaudación tributaria y, por ende, del aumento de los ingresos del sector público, y un mayor nivel de actividad económica debido a los efectos del multiplicador del gasto turístico.

Para los economistas clásicos el agente fundamental de la producción es el trabajo, y solamente el que crea riquezas, ya que los primeros estudios sobre el crecimiento económico se presentan en el siglo XVIII con la teoría clásica en la cual se plantea el crecimiento económico.

Smith, (1776), afirma que el crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, tamaño del mercado y finalmente por la acumulación de capital, la cual se considera el motor de crecimiento, los economistas modernos describirían a Smith como un teórico de la macroeconomía que está interesado en las fuerzas que determinan el crecimiento económico. Sin embargo, debido a que Smith concluyó que una economía siempre haría un uso total de sus recursos en la producción, dejó sin examinar un problema capital de la macroeconomía.

David Ricardo (1817), este incorpora a las teorías de Adam Smith los rendimientos decrecientes, manteniendo la posibilidad de estados estacionarios y sugiere como medida para contrarrestar este estado, el aumento del capital y de la eficacia productiva, definiendo al ahorro como un determinante del crecimiento, en cuanto a su aporte a la teoría del comercio internacional, se destaca la explicación de las razones que permiten la existencia misma de ese comercio; para esto formula su ley de costos comparativos, que admite el intercambio solamente cuando las ventajas de uno de los países respecto del otro varían según las mercaderías, Zaldueño.(1998).

Thomas Malthus (1820), en su obra principio de economía política en donde analiza los periodos de decrecimiento económico afirma que el exceso de ahorro, el consumo escaso y el comportamiento de la población, por lo que generan rendimientos decrecientes, son los factores que afectan negativamente en el crecimiento económico esto por lo que es necesario incentivar la demanda, para esto se propone que adicionalmente el aumento de la inversión, se promueva el aumento de la oferta, para que esta a su vez influya en la dinámica de la población. (Zaldueño 1998,).

Schumpeter (1911),La idea central de Schumpeter fue la importancia de la élite empresarial, para el desarrollo y el crecimiento planteó que las actividades de los empresarios pueden agruparse en dos clases: aquellos que se limitan al mantenimiento de la organización y la estructura recibida, y aquellos que promueven la creación de nuevas estructuras, son estos últimos quienes deberían llamarse empresarios ya que solo ellos son capaces de generar nuevas oportunidades de progreso para la sociedad y para ellos mismos.

La teoría general de Jhon Maynard Keynes. En el marco del crecimiento económico descrito por Keynes está dedicado al análisis de la incidencia de la distribución de las rentas sobre el consumo, es más, Keynes confiere en su obra magna a la distribución de la renta en la determinación de la inversión, apuntando también las principales dificultades que conlleva la modelización de su teoría de la inversión,

de los principales desarrollos teóricos que han surgido a partir de la propuesta por Keynes. (Zalduendo, 2010).

UNIDAD I

2.1.1. TURISMO

2.1.1.1. Historia y evolución del turismo

A pesar de que la actividad turística es considerada como un fenómeno reciente, esta se ha venido desarrollando desde los tiempos muy remotos de forma muy lenta; de tal forma, en Egipto se realizaba desplazamientos para conocer las pirámides, en el siglo XV; así mismo en otros sectores como: Grecia, Roma y Europa se realizaban visitas con motivos a las olimpiadas deportivas, lugares históricos, playas, entre otros.

Siendo así, aparece en Inglaterra “La teoría y la práctica del viaje del placer”. Del mismo modo, surgen otros estudiosos, quienes describen y definen al turismo en concordancia con su especialidad o profesión; aludiendo la siguiente definición de Schwink citado por (Fernández, 1978, p. 24), el movimiento de personas que abandona temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión.

Como consecuencia, en los años 50, se generó el despliegue del turismo de masas, obedecido a los avances tecnológicos como la implementación del ferrocarril y el barco, y la introducción en la aviación civil el Boeing 707. En las siguientes décadas, se extienden paquetes turísticos con la utilización del transporte aéreo chárter, mientras tanto en los años 70, ha ocurrido el boom turístico debido a los avances de los medios de transporte, la relativa paz internacional y la mejora de las condiciones de trabajo.

En las décadas de los 80 y 90, se suscitó el proceso de liberalización del transporte aéreo en los Estados Unidos, con el que se crean numerosas compañías aéreas, la ampliación del número de rutas y la disminución de precios. Otros de los sucesos como la caída del muro de Berlín (1989) profundizan el panorama turístico

internacional, la creación y consolidación de nuevas zonas turísticas receptoras como: Caribe, Islas del Pacífico y del Índico, generando progresiva diversificación en los productos turísticos.

Según, Olmos & Rafael, (2011), las estadísticas del turismo mundial muestran que en los últimos años se ha incrementado de manera significativa, registrando 803 millones de turistas desplazados en los años 2005 y 935 millones al año 2010, registrando el 7% de los turistas en el mundo.

2.1.1.2. Concepto y clasificación del turismo

La actividad turística se ha venido desarrollando desde la aparición del hombre en la tierra que se movilizaban de un lugar a otro en busca de la alimentación para su sobrevivencia; pero específicamente la palabra turismo se origina en el “Gran Tour, viaje que realizaban los jóvenes aristócratas europeos en siglo XVII. Con el tiempo, a estos viajeros se les empezó a llamar turistas y a sus desplazamientos, turismo. Cuando estas palabras se castellanizaron, aparecieron los términos turista y turismo” (Olmos, 2011, p.16).

Los exponentes del término turismo, Olmos & Rafael, (2011) afirman:

Que el turismo, se refiere a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (p. 16)

Además, señalan que los motivos del viaje, siempre que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado; como: ocio y vacaciones; visitas a parientes y amigos; negocios y motivos profesionales, entre otros.

Según Fernández, (1978), como se citó en (Quesada, 2000), el turismo se define como el movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión sin embargo, otros investigadores hacen énfasis en el concepto de traslado temporal de personas por diversos motivos (culturales, placer, comercio,

etc.) que no fueran a laborar o a fijar residencia en el destino (inmigrantes), pues el carácter mismo del turismo es viajar con regreso (vuelta) al lugar de origen, es decir, implica un ir y venir, (p. 8).

Es un término de caracteres multidisciplinarios, que ejerce un impacto socioeconómico relevante en el destino, los exponentes: Hunziker y Krapf (1942), definen que turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (2009) como se citó en (Quesada, 2000) afirmó:

Comprende que las actividades turísticas que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios, etc. Y que este constituye una importante fuerza económica en el desarrollo, tanto de los mercados locales, así como regionales y globales, siendo en la actualidad la cuarta actividad económica más importante en el mundo.

2.1.1.3. Tipos de turismo

Varios exponentes acerca del turismo señalan estos y otros tipos de turismo.

- **Turismo interno o doméstico:** el de los visitantes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia.
- **Turismo receptor:** corresponde a los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia.
- **Turismo emisor:** son los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia.
- **Turismo social:** desde una perspectiva sociológica, se considera un derecho de todas las personas y no un privilegio de las minorías que poseen mayor poder adquisitivo; con esto pretende fomentar en los sectores de cuyos

ingresos son muy reducidos (campesinos, obreros, estudiantes, etc.) tengan la oportunidad de disfrutar de su derecho a la recreación y a hacer turismo.

- **Turismo masivo:** está formado por el volumen de personas que componen este amplio grupo, que constituyen por las mayorías.
- **Turismo por negocios:** Son los viajes emprendidos en otro lugar diferente al de residencia, gestiones labores propias de la empresa como los servicios de transporte, hoteles, restaurantes y otros.
- **Turismo naturalista:** este tipo de turismo es realizado por las personas que se sienten atraídos o motivados para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural; y que esta puede subdividirse en turismo de naturaleza suave y de naturaleza fuerte y ecoturismo.
- **Turismo rural:** se define como el desarrollo de la actividad turística en un ámbito diferenciado territorialmente, como es el rural.

Los exponentes del turismo, Olmos & Rafael, (2011) combinan los tipos con las categorías del turismo, relacionando al turismo interior que incluye el turismo interno y receptor; turismo nacional incluye turismo interno y emisor; mientras que el turismo internacional incluye el turismo receptor, y el emisor.

De igual forma la definición del turismo se relaciona con los conceptos de los términos que aparecen a continuación:

- **Viajero:** toda persona que se desplaza entre dos o más países diferentes o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.
- **Visitante:** corresponde a aquella persona que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un periodo de tiempo no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad lucrativa.
- **Turista:** se conoce popularmente con el término de turista a aquella que se traslada de su territorio de origen o residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo la ausencia se produce más allá de 24 horas.

- **Excursionista:** visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado, es decir, permanece menos de 24 horas en el lugar visitado.

2.1.1.3.1. El turista y las diversas formas de turismo

Por otro lado, (Quesada, 2000, p. 6) afirma:

El término turista (*Homo turisticus*) con sus expectativas y necesidades, se convierte en el sujeto del turismo, para lo cual, este último deberá responder facilitando todo lo requerido para su desplazamiento (ida-venida) y permanencia temporal en el destino, que implica un profundo conocimiento del qué ofrece (oferta turística) y a quién ofrecerlo (demanda turística). Por lo que es necesario optimizar los recursos disponibles, para que estos con su debida organización y puesta en valor, satisfagan a plenitud lo que las personas esperan encontrar y desean que les proporcionen los prestatarios turísticos.

Como consecuencia, las necesidades turísticas generan una multiplicidad de relaciones entre las personas, entidades y empresas; en lo concerniente: promoción planificación y la dotación de los servicios implícitos en los viajes que emprendan los turistas; denominados como los consumidores potenciales o reales de lo que el mercado nacional e internacional les ofrece.

Del mismo modo, señala que el término turista fue generalizando en Europa e Inglaterra con mayor influencia en el siglo XIX; entre las cuales se destacan las siguientes definiciones:

- Para la sociedad de naciones en los años 40, el turista es toda persona que viaja por una duración de veinticuatro horas o más, a un país distinto al de su residencia habitual.
- Mientras que la Asamblea General de Naciones Unidas, afirma que el turista es toda persona, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entre en el territorio de un estado contratante distinto al de su residencia habitual y permanezca más de veinticuatro horas y menos de seis meses por motivos

de diversión, deportes, salud, visitas familiares, estudios, peregrinaciones religiosas o negocios.

2.1.1.3.2. Características de los servicios turísticos

El turismo constituye la parte del sector servicios de la economía y las características de un bien no transable y de exportación de carácter no tradicional. Entre las características principales citados por varios autores aparecen:

Ruiz & Armand (2000) como se citó en (Porto, 2004)) señalan las siguientes características:

- i. perecedero: los servicios turísticos no pueden ser almacenados en stock de manera que un servicio no utilizado como una habitación de un hotel, un pasaje de tren, entre otras; constituyan una pérdida que no puede ser recuperada;
- ii. no expandible: el producto está condicionado a la presencia del cliente;
- iii. inseparable: la producción y el consumo se realizan generalmente en el mismo lugar y en el mismo momento, es decir, son simultáneos.
- iv. rígido: el bien turístico carece de elasticidad en el sentido de que se adapta lentamente a las variaciones de la demanda; si la demanda varía rápidamente, la oferta no puede adaptarse con la misma rapidez; en consecuencia, del costo monetario y en tiempo que implican las inversiones turísticas.
- v. heterogéneo: el producto global no siempre es homogéneo ya que los diversos subproductos aislados son heterogéneos.
- vi. complementario: en el producto global existe complementariedad entre los diversos subproductos, tanto entre las empresas turísticas que prestan los servicios, como puede ser los recursos naturales o los recursos artificiales.
- vii. subjetivo: depende del estado emocional de los turistas y de las expectativas creadas.
- viii. intangible: que no se pueden tocar.

2.1.1.3.3. El consumo turístico

Para los exponentes de la economía turística (Díaz & Rivas 2012) el consumo del turismo consiste:

En la adquisición de bienes o servicios turísticos encaminada a satisfacer una necesidad o utilidad del turismo; y esta puede dividirse en dos grandes bloques: consumo de turismo primario y secundario. Primer caso consiste en la adquisición de bienes y servicios netamente turísticos como la alimentación, alojamiento, un billete de tren, etc.; y mientras el otro, se trata del gasto realizado por el visitante en bienes o servicios que no son propiamente turísticos como los medicamentos (p. 63).

2.1.1.4. Composición del sistema turístico

La Organización Mundial de Turismo (2001) como se citó en (Altimira & Muñoz, 2007) afirmaron al sistema turístico como:

“(...) El sistema turístico constituye un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales, culturales de los territorios ya que se combina formando las materias primas de la actividad turística. Estos elementos se conectan y se lazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta” (p. 686).

Y esta se subdivide en la demanda y la oferta turística y el espacio geográfico que se define a continuación.

2.1.1.4.1. Demanda turística

Está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos; en la que se incluyen los turistas, viajeros y visitantes, un grupo heterogéneo de personas con un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográfica, motivaciones y experiencias.

Según la organización mundial de turismo, la demanda se define como un conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades, cuyos motivos se clasifican en los siguientes: ocio, recreo y vacaciones, visita familiar y amigos, negocios y motivos profesionales, religión, peregrinaciones, etc.

2.1.1.4.2. Oferta turística

Es el conjunto de productos turísticos y servicios puesta a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen del destino, etc. Además, la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad del turismo (Altimira, 2007).

Para Organización Mundial Turismo la oferta turística es entendida como un conjunto de establecimiento, de bienes y servicios de carácter como hospedaje, alimenticio, artístico, cultural social y otros capaces de aceptar una población no residente durante un periodo determinado en una zona determinada.

2.1.1.4.3. Dicotomía entre el enfoque de la demanda y enfoque de la oferta

Los dos enfoques presentan algunas limitaciones debido a que no existe una producción homogénea de bienes y servicios turísticos y que la producción turística está relacionada con una amplia gama de servicios que pueden haberse desarrollado como productos para el consumo de turistas y ser usados por residentes o pueden haberse desarrollado como productos para residentes y ser usados por turistas la demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas mientras que la oferta turística es el conjunto de productos y servicios asociados que posee un valor o atractivo turístico de un espacio geográfico. Borhman, (1996), citado por (Altimira, 2007).

2.1.1.4.3.1. Enfoque de la demanda

Los motivos de viaje que incitan a un individuo a trasladarse de su lugar habitual de residencia para el consumo de un determinado producto, depende de las necesidades y deseos de la demanda se conforman distintos tipos de productos turísticos, la cual implica que cada producto se ajuste a las exigencias de esa demanda específica para garantizar su plena satisfacción (Altimira, 2007).

Según, la OMT, señala los siguientes productos turísticos como: el turismo de playa y sol, nieve, aventura, rural, cultural, gastronómico, negocios, deportivo, excursiones, entre otros, son de mayor demanda en los países en vías de desarrollo.

Además, en la demanda de esta actividad influye las variables económicas directas (del país emisor) e indirectas (del destino turístico) al momento de emprender un viaje.

a) Variables económicas directas

- Nivel de renta nacional
- Valor de la moneda
- Nivel de gasto en turismo
- Estado de ciclo económico
- Derecho a vacaciones remuneradas.

b) Variables económicas indirectas

- Nivel general de precios
- Nivel de precios relativos
- Regulación económica
- Nivel de competencia de la oferta

Estas variables de la demanda turística son las que actúan específicamente sobre la demanda de todos los posibles consumidores en una zona emisora, sin tener en cuenta su destino. Están afectados por limitaciones generales sobre la capacidad de ingresar en los mercados turísticos, como el nivel de ingresos y gastos, y la cantidad del consumo y el grado de autorización gubernamental para que puedan ser turistas (Organización Mundial del Turismo, 2010).

2.1.1.4.3.2. Enfoque de la oferta

Este enfoque considera el conjunto de bienes y servicios que un destino turístico determinado posee y la capacidad de cubrir la variedad de necesidades de los turistas con los mismos. Es decir, la oferta turística conforma una cesta de bienes y servicios relacionados con las necesidades de los turistas, pero que son utilizados por los habitantes de dicho destino; construida por los siguientes elementos según (Altimira, 2007):

- Estructura: conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura, contribuyendo en la prestación de servicios turísticos directos comprende: alojamiento, restaurantes, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficina de información, empresas de transportes y otras.
- Infraestructura: conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector (y, por ende, del turismo) que comprenden: aeropuerto, puerto, sistema vial, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transportes e higiene urbana.
- Valores turísticos: son los aspectos materiales o inmateriales atractivos de un país que son importantes en el turismo, en la que se incluyen las actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, la hospitalidad y comprensión.

Por otro lado, los recursos turísticos están conformados por espacio de bienes y valores, son elementos existentes en una región determinada, ya sean tangibles o intangibles, los cuales explotándose de manera racional pueden comercializar como un producto. Se trata de recursos que no pueden dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción; la satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones en las regiones turísticas, para el recursos naturales y para los recursos históricos-culturales (Altimira, 2007).

Para que el recurso turístico se convierta en materia prima comerciable se requiere de su integración en un producto turístico completo, el cual viene dado por los

propios recursos, la oferta turística complementaria y los servicios generales, la formación del personal de contacto, la infraestructura y la superestructura.

2.1.1.4.4. Espacio geográfico

La actividad turística total está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística.

2.1.1.4.4.1. Espacio turístico

Es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que influye la demanda. Donde, Boullón (1990) descompone en unidades más pequeñas, entre las cuales se destacan áreas turísticas, complejos turísticos, centros turísticos o núcleos turísticos.

2.1.1.4.4.2. Destino turístico

El país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniendo como su principal objetivo de vivir un día distinto en compañía de la familia. Es decir, es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico.

2.1.1.4.4.3. Operadores turísticos

Normalmente, se consideran a las empresas que ofrecen productos o servicios turísticos, generalmente que son contratados e integrados por más de los siguientes ítems: transporte alojamiento traslados excursiones son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bienes o servicios, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restaurantes, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento, entre otras).

2.1.1.4.5. Efectos del turismo

El turismo es una actividad económica que ocasiona el desplazamiento de millones de personas cada año, provocando múltiples efectos en diferentes ámbitos. La economía de los países tanto emisores como receptores, las sociedades o el medioambiente se ven alterados por el aumento constante de los visitantes en diferentes partes del mundo; de forma positiva o negativa.

2.1.1.4.5.1. Efectos económicos positivos del turismo

El desplazamiento de las personas, sean turistas o excursionistas, generan varios efectos económicos como los gastos de transporte, alojamiento, alimentación, etc. generando efectos en los siguientes:

- a) **Contribución al Producto Interno Bruto (PIB):** el turismo es una actividad que influye decisivamente en el PIB de los países, provocando el incremento en la producción total del país.
- b) **Creación y desarrollo de infraestructura y empresas turísticas:** Uno de los elementos más importantes para el desarrollo del sector turístico es la accesibilidad, la cual hace que los países mejoren las infraestructuras como los aeropuertos, puertos, carreteras, etc., además, cuentan con lugares de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, entre otros; con el fin de satisfacer la demanda de los visitantes.
- c) **El turismo como exportador:** en especial, el turismo internacional presenta la ventaja de aportar divisas a las economías, al constituir una demanda internacional se convierte en una actividad netamente exportadora, un sector exportador (exportaciones no tradicionales).

Badger (1994) analiza el turismo desde dos perspectivas: como un bien y, como exportación; en cuanto a la primera, se considera los recursos naturales y los recursos físicos de un país (playas, montañas, recursos culturales, el pueblo y sus tradiciones, etc.) como los bienes de comercio turístico, constituyéndose, en una alternativa para exportar y explotar estos recursos.

- d) **Efectos sobre otros sectores:** considerado el efecto multiplicador que provoca el desarrollo de la construcción, agricultura, venta de equipos informáticos, etc.
- e) **Elevación de la inversión pública como privada:** efectos sobre la balanza de pagos, incrementa la recaudación tributaria, aumento de los precios, creación de nuevas plazas de trabajo (empleo) como efectos positivos; mientras que los efectos negativos del turismo aparecen: la delincuencia, aumento de la criminalidad, maltrato físico y verbal a los visitantes, entre otras.

2.1.1.4.5.2. Efectos económicos negativos del turismo

De la misma forma la actividad turística genera algunos efectos económicos negativos, que son los siguientes:

- a) **La dependencia excesiva:** las economías muy dependientes del turismo presentan una gran vulnerabilidad ante cambios en la demanda, ocasionados ya sea por problemas económicos de los distintos emisores o la crisis económica mundialmente nivel mundial, o por los cambios en el orden internacional (como atentados terroristas o conflictos bélicos).
- b) **Inflación:** el desarrollo del turismo posee efectos inflacionarios, principalmente en su etapa inicial dado que puede ser posible que la oferta de bienes y servicios turísticos no responda con rapidez al aumento de la demanda.
- c) **Competencial intersectorial:** en lugares donde existe escasez de mano de obra o de capital pueden darse relaciones de competencia entre el turismo y otras actividades, como el turismo y la agricultura.

2.1.1.4.5.3. Efectos medioambientales del turismo

El desarrollo del turismo ha generado el deterioro del medio ambiente, como consecuencia de la gran influencia de personas a espacios naturales y la concentración en los sectores turísticos. A su vez, esto implica que los gobiernos asignen más recursos para la vigilancia del cuidado y legislación.

Entre los problemas ambientales aparecen:

- a) Contaminación ambiental producida por los residuos (basura, detergentes, etc. causado por la población visitante).
- b) Contaminación ambiental y acústica producidos por los medios de transporte, excesiva población en las zonas receptoras que provoca la congestión en el tráfico, elevada construcción de viviendas y servicios turísticos, construcción desordenada de infraestructura, aparición de nuevas enfermedades, entre otros.
- c) De la misma forma, un crecimiento acelerado en la industria del turismo podría conducir a una reducción en la producción manufacturera por la pérdida de eficiencia, ocasionando el empobrecimiento de la localidad y problemas ambientales (Nowak, 2004).

2.1.1.4.5.4. Efectos políticos legales de turismo

Constituye deber del Estado la regulación de la actividad turística a través de la normativa que controle el flujo de personas.

2.1.1.5. Factores determinantes del turismo

El turismo ha sido un sector de expansión en la economía de muchos países alrededor del mundo, debido a una serie de factores que afectan favorablemente a este sector.

Varios autores como (Fokiali & Tatlidil, 2006), mencionan:

Los seres humanos desean viajar es con la finalidad de: conocer nuevos lugares, nuevas culturas y personas; así como, el mejoramiento de la calidad de vida, el nivel educativo y del empleo, la mejora en los servicios de transporte en muchos países, y la creciente comunicación global.

Por otro lado, Sancho, (1998), considera que la experiencia turística, además

De las atracciones turísticas principales del destino depende de la infraestructura y facilidades con la que cuenta el mismo. El desarrollo de una

infraestructura adecuada es de mucha importancia, e incluye aspectos como servicios básicos, transporte, vialidad (Eugenio-Martín et al., 2004).

Con el propósito de apoyar las actividades turísticas, los gobiernos han invertido en la mejora de los servicios públicos de la localidad turística, alumbrado, recolección de basura, comunicación, servicios financieros, educación, etc., lo que provoca que la calidad de vida de los residentes del sector mejore, impactando positivamente en el bienestar social de los habitantes.

Álvarez & Rodríguez (2013), señalan que los factores determinantes del turismo constituyen los servicios de salud, educación, patrimonio cultural, las tradiciones y costumbres e infraestructura en los países receptores de turistas, convirtiéndose en una condición necesaria para el desarrollo del sector turístico. Otro de los factores esenciales del sector turístico es el precio y el nivel ingresos de las personas, debido a que este influye en la toma de decisiones acerca de viajar a un destino turístico u otro.

2.1.1.6. El impacto económico del turismo

El turismo es considerado como la parte de ciencia económica que trata la aplicación de los principios económicos y de las técnicas del análisis económico a la industria, considerada como un conjunto de actividades que tienen por objeto principal la satisfacción de la demanda de los turistas. El estudio del impacto económico del turismo ha partido generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda.

Para, Hernández, (2004), se distinguen los impactos del turismo como: directos, indirectos e inducidos (impactos positivos):

El impacto directo se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística, mientras que los impactos indirectos corresponden a aquellos que tienen lugar a través de la cadena de relaciones intersectoriales que se originan a partir del impacto directo; y el último los impactos inducidos tienen su origen en el gasto de la renta que se ha generado como consecuencia de los impactos directos e indirectos (p. 2).

Por otro lado, se subrayan también los impactos negativos estrictamente económicos que son los costes fiscales, es decir, los costes en materia de gasto público en infraestructuras, servicios y los costes de oportunidad de la inversión en este sector.

Por su parte, (Altimira & Muñoz, 2007) señala que los impactos generados por la actividad turística puede englobarse en tres categorías que son:

- **Impacto económico:** en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera. Además, el efecto dinamizado sobre la inversión, el desarrollo de determinadas zonas como consecuencia del fenómeno turístico genera inversiones, tanto en el sector privado como en el sector público, entre ellas las construcciones para alojamiento y servicios complementarios, las obras públicas de comunicación, salud y energía; y los medios de transporte.
- **Carácter diversificado:** la explotación y aprovechamiento de los recursos turísticos ofrece una vía importante de diversificación, especialmente en los países en vías de desarrollo, el logro de un crecimiento acelerado, autosostenido y autosuficiente del sector.
- **Impacto Físico o ambiental:** en función de los estragos que se cometan, los planes de desarrollo turístico pueden realizarse en sintonía con los de conservación del entorno, generándose una relación simbólica en donde ganar dinero y disfrutar de la naturaleza (por los visitantes) no es incompatible con su preservación, generándose efectos negativos sobre los.
- **Impacto social y cultural:** generan los cambios en los modos de vida de la población local que constituye un destino turístico; tanto el turista como el visitante se puede encontrar y comunicar de manera deliberada a fin de intercambiar información y conocerse mutuamente.
- **Turismo y empleo:** otra manera de evaluar el nivel de influencia de la actividad turística de una región a más de la económica en términos literales, es la tasa de generación de empleo que el turismo proporciona. El nivel de importancia e impacto que tiene la actividad turística en materia de empleo

tanto en nuestro país como en el mundo, resulta difícil de evaluar con exactitud, debido al efecto que ocasiona en ramas como la agricultura, la industria y los servicios.

UNIDAD II

2.1.2. Crecimiento económico

Según Jiménez (2011), el crecimiento económico como la rama de la economía se centra en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo, (p. 10).

Por otro lado, Mochón (2006), menciona que el crecimiento económico, es el aumento de la producción potencial y es la clave de la elevación del nivel de vida a largo plazo, debido al aumento de la población activa, del incremento del *stock* de capital y de los avances tecnológicos, que la economía puede producir cada vez más con el paso del tiempo (p. 174).

En macroeconomía, el crecimiento económico designa el proceso por el cual las economías acumulan mayores cantidades de capital físico, desplazando las fronteras del conocimiento tecnológico y adquieren una productividad más sólida, ya que, a largo plazo, conforme transcurren las generaciones y los niveles de vida, medidos por el producto per cápita o el consumo por familia, y están determinados por la oferta agregada y el nivel de productividad de un país. (Samuelson, 2010,).

2.1.2.1. Los cuatro pilares del crecimiento

Según los economistas que han estudiado el crecimiento han encontrado que el motor del progreso económico debe sustentarse en los cuatro pilares, o factores de crecimiento, Samuelson (2010) que son:

- Recursos Humanos (oferta de trabajo, educación, habilidades, disciplina, motivación).
- Recursos naturales (tierra, minerales, combustibles, calidad ambiental).
- Capital (plantas, maquinarias, carreteras, propiedad intelectual).

- Avance tecnológico e innovación (ciencia, ingeniería, administración, talento empresarial).

Mientras los economistas expresan que la relación en términos de una función de producción agregada (FPA), la relación existente entre el producto nacional total con insumos y la tecnología.

$$Q = FP(K, L, R)$$

Donde Q = producto, K = servicios productivos del capital, L = insumo del trabajo, R = insumos de recursos naturales, A = representa el nivel de tecnología en la economía, y FP es una función de producción.

2.1.2.1.1. Recursos humanos

Consisten en las habilidades de la cantidad de trabajadores, ya que son muchos los economistas que consideran que la calidad del trabajo, las habilidades, el conocimiento y la disciplina de la fuerza laboral es el elemento más importante e inclusive el único en el crecimiento económico.

2.1.2.1.2. Recursos naturales

Se conoce como recurso natural a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervengan el hombre los recursos más importantes son la tierra cultivable, el petróleo, el gas, los bosques, el agua y los depósitos minerales.

La posesión de los recursos naturales no es necesaria para el éxito económico en el mundo moderno. Ya que se puede mencionar que Nueva York prospera principalmente por sus industrias de alta densidad, muchos países como Japón, prácticamente no tienen recursos naturales, pero han prosperado al especializarse en sectores que dependen más del trabajo y del capital.

2.1.2.1.3. Capital

El capital incluye bienes de capital tangible como caminos, plantas de energía eléctrica y equipamiento como camiones y computadoras, así como bienes intangibles como patentes, marcas registradas y software de computadoras.

2.1.2.1.4. El cambio y la innovación tecnológica

Cabe mencionar los tres factores clásicos antes expuestos, el avance tecnológico es fundamental en la elevación de los niveles de vida, en la historia, el crecimiento no ha sido nunca simple proceso de réplica, en donde se agregan filas de plantas siderúrgicas o de generación de energía eléctrica una tras otra.

El avance tecnológico produce cambios en los procesos de producción o la introducción de nuevos productos o servicios, los inventos de procesos que han incrementado enormemente la productividad han sido la máquina de vapor, la generación de electricidad, los antibióticos, el motor de combustión interna los *jets* de cabina ancha y el telefax.(Samuelson, 2010).

2.1.2.2. Crecimiento económico y el territorio

Para (Gómez, 2004), el espacio geográfico como análisis de crecimiento económico adquiere la importancia, donde el proceso de globalización e internacional de la economía, la región en todos los casos de un territorio y la dotación de los recursos productivos sin embargo las interacciones que conforman un sistema compuestos por subsistemas productivos, tales como institucionales y culturales que se relaciona tales como: capital, trabajo, los flujos de intercambio, las relaciones monetarias, las organizaciones y procedimientos para la toma de decisiones y las pautas existentes de comportamiento social.

El territorio, como escenario de localización de firmas, que responde a la flexibilidad de las dinámicas sociales que potencializan u obstaculizan la continuidad de los procesos productivos y sus encadenamientos, que trascienden los límites fijados administrativamente y las mismas relaciones sociales en la búsqueda de alternativas a la visión del desarrollo como crecimiento económico.

2.1.2.2.1. Medición del crecimiento económico

Según (Mochón, 2006, p. 176) el crecimiento económico se suele medir mediante la tasa de crecimiento del PIB real y el nivel del PIB por habitante.

En donde tenemos la tasa de crecimiento del PIB en términos reales que la tasa de crecimiento del PIB entre dos años determinados, por ejemplo 2003 y 2002, se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Tasa de crecimiento} = \frac{\text{PIB 2003} - \text{PIB 2002}}{\text{PIB 2002}} \times 100 =$$

2.1.2.2.2. Crecimiento económico y desarrollo

El crecimiento de la economía, tal como se refleja el crecimiento de la población y la riqueza, no se debe entender como desarrollo. Este fenómeno no representa características cualitativas. El desarrollo, en nuestro sentido, es un fenómeno ajeno a lo que puede observarse en la corriente circular o en la tendencia hacia el equilibrio. Esto es un cambio espontáneo y discontinuo en los canales de la corriente, según Schumpeter (1963), es una perturbación del equilibrio que alerta y desplaza en forma definitiva el estado de equilibrio que antes existía. (Gómez, 2004).

2.1.2.2.3. Crecimiento económico sostenible y desarrollo

La preocupación ecológica, también abandonan el tema del desarrollo quienes observan la tendencia del agotamiento de los recursos no renovables y los desequilibrios del ecosistema derivados de la expansión de la sociedad industrial.

El crecimiento económico, desde el punto de vista de esta vertiente, ha sido cuestionado por cuatro factores distintos que son:

- La primera hace referencia a una supuesta decreciente de recursos, afirmados basando en las proyecciones de las actuales tendencias de aceleración del crecimiento que en las próximas décadas se verificara el agotamiento o disminución de ciertos recursos naturales.
- La segunda se enfoca que los efectos del crecimiento económico están provocando en el medio ambiente
- La tercera manifiesta que los efectos del crecimiento, sobrepasa el cierto nivel, que comienzan a provocar en la vida cotidiana de las personas y en la

organización de la sociedad, deteriorando la calidad de vida y llevando a forma creciente insatisfactorias.

- La cuarta argumentación hace referencia al problema demográfico y las formas de encarar el crecimiento de la población (Razeto 2000).

Este concepto se amplía y constituye no solo a la expansión del producto sino también al mismo tiempo, como crecimiento de las categorías económicas, de los factores, de los recursos y de las fuentes de los recursos, todo lo cual aparece como una condición necesaria de la sostenibilidad del crecimiento del producto y del desarrollo económico. (Gómez, 2004).

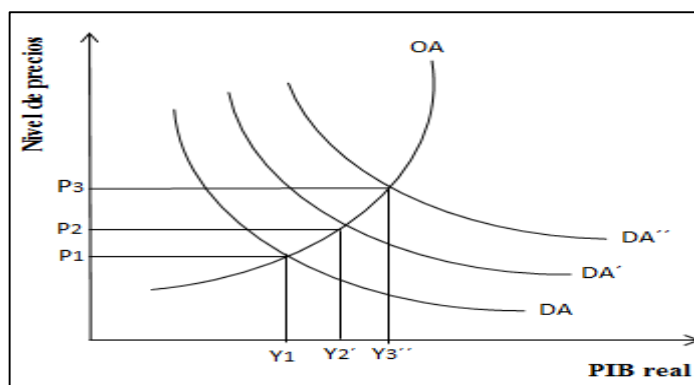
2.1.2.3. Crecimiento económico corto y largo plazo

2.1.2.3.1. Crecimiento económico a corto plazo

Según (Mochón, 2006) las fluctuaciones económicas a corto plazo pierden importancia y lo que destaca es el crecimiento económico esto es el aumento continuo de la producción agregada con el paso del tiempo, a corto plazo, la renta crece ante expansiones de la demanda agregada, o un desplazamiento a la derecha y hacia arriba de la función de la demanda agregada.

El crecimiento económico a corto plazo es la tasa anual de aumento de la producción (PIB) en términos reales, puesto que este indicador, a pesar de los problemas que se le han achacado, es el utilizado para realizar comparaciones internacionales. (Cuadrado, 2010).

ILUSTRACIÓN 1: CRECIMIENTO ECONÓMICO A CORTO PLAZO



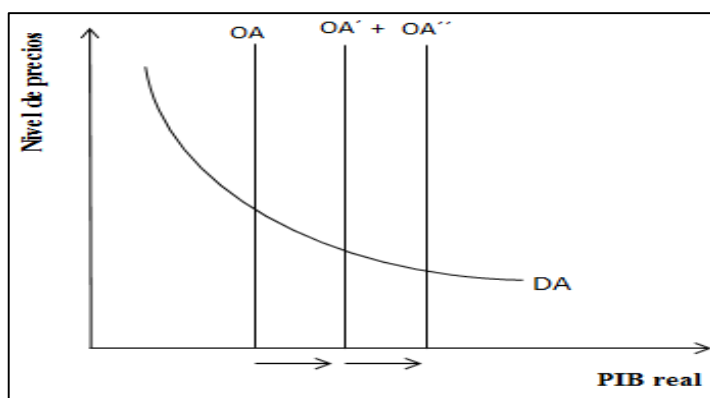
Fuente: Cuadrado, (2010)

2.1.2.3.2. Crecimiento económico a largo plazo

Tienen su origen en aumentos en el *stock* de capital que era fijo a corto plazo, así como en otros factores, como es el crecimiento de la población como también de las mejoras tecnológicas. (Mochón, 2006).

Según (Cuadrado, 2010), a largo plazo es importante la evolución de la oferta agregada, que en este caso representa el límite de producción que se puede alcanzar y por ello se representa con una línea vertical, ya que, durante mucho tiempo las tasas de incremento de la producción nacional por persona, medidas en valores constantes, han servido como el indicador del crecimiento económico largo plazo.

ILUSTRACIÓN 2: CRECIMIENTO ECONÓMICO A LARGO PLAZO



Fuente: Cuadrado, (2010)

2.1.2.4. Teorías de crecimiento económico

Para (Samuelson, 2010), prácticamente todo el mundo está a favor del crecimiento económico. Pero existen desacuerdos sobre la mejor forma de alcanzar estas metas, ya que algunos economistas y formuladores de políticas destacan las necesidades de incrementar la inversión del capital, mientras que otros proponen medidas para estimular el proceso de investigación, desarrollo y el avance tecnológico. Un tercer grupo enfatiza el papel de una fuerza laboral mejor educada.

Según (Dornbusch, 2009), determina que habido dos periodos de intenso trabajo en la teoría del crecimiento: el primero a finales de la década de 1950 y durante los 60 y el segundo 30 años después, a finales de la década de 1980, la teoría del crecimiento procede en tres pasos amplios.

En primer lugar, se ve que diversas variables económicas determinan el estado estable. A continuación, estudiamos la transición de la posición actual de la economía dicho estado estable. Como último paso, agregamos el modelo de progreso tecnológico (quizá parezca dar un rodeo, pero este truco nos permite usar gráficas simples para el análisis, sin riesgo de llegar a la respuesta correcta).

2.1.2.4.1. El modelo neoclásico

La teoría neoclásica del crecimiento se enfoca en la acumulación de capital y en sus relaciones con las decisiones de ahorro y semejantes ya que el teórico más conocido es Robert Solow.

Se menciona que la teoría neoclásica del crecimiento comienza con una premisa simplificadora ya que estos comienzan los análisis con la suposición de que no hay progreso tecnológico. Pues en esto implica que la economía alcanza un nivel de producción y capital a largo plazo llamado equilibrio del estado estacionario o estable. (Fischer, 2009).

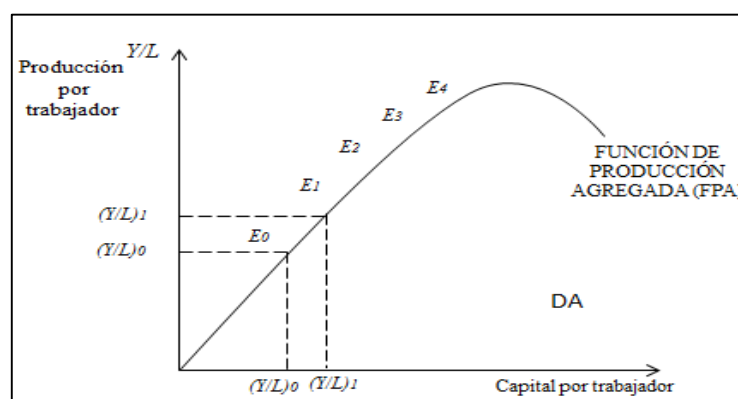
2.1.2.4.2. Modelo neoclásico con tecnología constante

Los supuestos de modelos neoclásicos son los siguientes:

- Se produce un solo bien homogéneo mediante dos tipos de factores como son las siguientes, trabajo y capital.
- El crecimiento del trabajo viene determinado por las fuerzas ajenas a la economía y que no se ven afectado por las variables económicas.
- Se supone también que la economía es competitiva ya que siempre se encuentra en el nivel del pleno empleo.

Los defensores del modelo neoclásico de crecimiento destacan la importancia del proceso de intensificación del capital, esto es, de que aumenta la cantidad de capital por trabajador con el pasar de tiempo. (Mochón, 2006).

ILUSTRACIÓN 3: CRECIMIENTO NEOCLÁSICO CON TECNOLOGÍA CONSTANTE

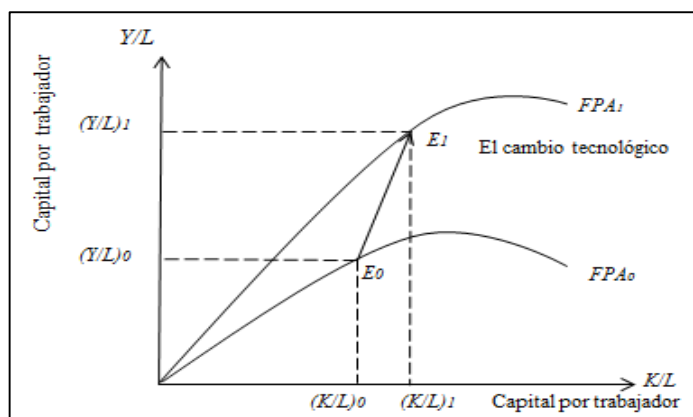


Fuente: Mochón (2009)

2.1.2.4.3. Modelo neoclásico con cambio tecnológico

En primer lugar, el modelo sin cambio tecnológico predice que los salarios reales se estancarán gradualmente, pero en la realidad nos dice que los salarios reales no se han estancado ni tampoco explica el tremendo crecimiento que ha experimentado la productividad con el pasar del tiempo, ni las enormes diferencias que existe entre las rentas per cápita de los distintos países con el cambio tecnológico, es decir los avances logrados en los procesos de producción y la introducción de nuevos bienes y servicios (Mochón, 2006).

ILUSTRACIÓN 4: CRECIMIENTO ECONÓMICO CON CAMBIO TECNOLÓGICO



Fuente: (Mochón, 2009)

2.1.2.4.4. El modelo teórico de Robert M. Solow

Solow tuvo un impacto en el análisis económico de ser simplemente una herramienta para los análisis de los procesos de crecimiento, el modelo se ha generalizado en varias direcciones, ya que el modelo de crecimiento de Solow, constituye un marco dentro del cual se puede estructurar la moderna teoría macroeconómica, además contribuyó a los estudios empíricos de crecimiento económico, a la economía de los recursos naturales y al desarrollo de la teoría del capital (Nordhaus, 2010).

Solow supone que en una economía que produce n bienes o mercancías con un insumo primario, la tecnología y este insumo trabajo permite producir mayores cantidades de los n bienes. Como no existe producción conjunta, hay n industrias, una para cada mercancía (Jiménez, 2001).

En el modelo de Solow la demanda final solo contiene bienes de consumo, no hay inversión, por lo tanto, la tasa de crecimiento (g) es igual a cero. Pero de cierta forma Solow trabaja en un estado estacionario (equilibrio competitivo y estable).

$$(2) (I - A) X = C$$

$$(3) (I - B) Y = C *$$

X y Y que son los vectores columna de las n cantidades físicas de productos para las técnicas α y β , respectivamente. C y $C *$ Son vectores columna de las n cantidades

físicas que conforma la demanda final de consumo para las técnicas α y β , respectivamente, los respectivos capitales circulantes son: AX y BY. Ya que estos son necesarios para repetir el ciclo de producción en el periodo siguiente (Jiménez , 2011).

2.1.2.5. Crecimiento endógeno

En cuanto al modelo del crecimiento endógeno, se determinan que el crecimiento del producto per cápita endógenamente, se ha otorgado un renovado interés a la influencia de las políticas públicas sobre el crecimiento, al considerar su efecto sobre la inversión y la tecnología, es así como las políticas económicas deben dirigirse a propiciar la acumulación del capital humano, a través de la educación, servicio de salud, nutrición como también impulsar la inversión en capital físico, como también en investigación y desarrollo. (Jiménez , 2011).

La teoría del crecimiento tecnológico endógeno también es conocida como la nueva teoría del crecimiento, trata de descubrir los procesos de las fuerzas del mercado y las decisiones de las administraciones públicas que generan en las distintas formas de patrones tecnológicos y nuevas formas del crecimiento económico.(Mochón, 2006).

2.1.2.5.1. Teoría del crecimiento endógeno

Según (Jiménez, 2011), ésta teoría basa en la endogeneidad que significa crecimiento económico desde dentro de un sistema, que usualmente es el Estado o una nación.

La nueva teoría de crecimiento está principalmente representada por el trabajo de Paul Romer (1986; 1990), Robert Lucas (1988), Robert Barro (1990) y Sergio Rebelo (1991). En general, estos modelos surgen ante la necesidad de explicar tres hechos en los que la teoría neoclásica había fallado:

- El modelo de crecimiento endógeno en primer lugar explica por qué las economías de los países industrializados producen cantidades muchos mayores que de los siglos anteriores; Paul Romer (1990) el producto por hora trabajada en los Estados Unidos es ahora diez veces el producto por

hora trabajada que hace cien años, esta explicación estaría en el cambio de tecnología.

- En el segundo caso tenemos el crecimiento del capital humano, es decir, el desarrollo de una fuerza de trabajo efectiva, como resultado de las nuevas tecnologías educativas.
- Finalmente, tenemos que debía explicarse la divergencia sistemática en el crecimiento de las economías del mundo.

Las principales herramientas utilizadas por los modelos de crecimiento endógeno, donde se encuentran las funciones de producción con rendimientos constantes o crecientes a factores de producción acumulable, de factores de educación y capacitación en el trabajo, bajo la forma de capital humano, y el desarrollo de nuevas tecnologías para el mercado mundial (Jiménez, 2011,).

2.1.2.5.2. Crecimiento demográfico

Según (Dornbusch, 2009), el ahorro y la influencia de la tasa del ahorro en el capital y la producción de estado estable facilita comentar los efectos del crecimiento demográfico:

- Un aumento del índice de crecimiento demográfico reduce el nivel de estado estable del capital por persona, k , y la producción por persona.
- Un aumento del índice de crecimiento demográfico incrementa la tasa estable de crecimiento de la producción agregada.

La producción por persona como consecuencia del mayor crecimiento demográfico, ya que apunta al problema que enfrentan muchos países.

2.1.2.5.3. Políticas de crecimiento

En esta sección nos enfocamos en los determinantes del ritmo de progreso técnico, un problema de mayor interés para los países que están a la vanguardia de la nueva tecnología, de esta manera, se centran en los problemas del crecimiento demográfico y en el proceso, por lo que algunos países pasan del estado de subdesarrollados al de desarrollados (Dornbusch, 2009).

2.1.2.5.4. La contabilidad de crecimiento

Pues se trata de analizar empíricamente cual es la contribución que tiene al crecimiento registrado de la acumulación del capital (capital físico), del crecimiento de la fuerza del trabajo, y del progreso técnico o, de una forma más general, el crecimiento de la productividad total de los factores, siendo ésta un coeficiente de eficiencia de los factores productivos, cuyo aumento es expresión de cualquier fenómeno que permita incrementar conjuntamente las productividades de capital y trabajo.

La ecuación a estimar es la siguiente:

En donde los rendimientos decrecientes para cada uno de los factores productivos capital (K) y trabajo (L); y progreso técnico neutral en sentido de Hicks, esto se considera en la función de producción un factor adicional para explicar el nivel de la producción a la productividad total, para simplificar se utilizará la función del tipo Cobb – Douglas.

$$Y = AK^{\alpha} L^{(1-\alpha)}$$

Ya que de esta forma la función de producción diferenciada respecto al tiempo, podemos expresar la tasa de crecimiento de producción como:

$$\frac{\dot{Y}}{Y} = \frac{\dot{A}}{A} + \alpha \frac{\dot{K}}{K} + (1 - \alpha) \frac{\dot{L}}{L}$$

Es decir, que la tasa de crecimiento de la producción vendrá dada por el crecimiento de la productividad total de los factores y por la suma ponderada del crecimiento del *stock* de capital y del trabajo (Fernández, 2006).

El Enfoque de la Contabilidad del Crecimiento es una forma de separar la contribución de los diferentes ingredientes que impulsan las tendencias observadas del crecimiento.

Por lo general, la contabilidad del crecimiento comienza con la función de producción agregada, que representa, $Q = FP(K, L, R)$. De igual manera omiten los recursos naturales por lo que la tierra es constante, el crecimiento en el producto (Q) se puede desagregar en términos separados: como es el crecimiento en el (L)

multiplicado por el peso relativo, el crecimiento del capital (K) multiplicado por el peso relativo y el avance tecnológico. (Samuelson, 2010).

2.1.2.6. Los beneficios y los costos del crecimiento económico

2.1.2.6.1. Los beneficios del crecimiento

Menciona (Mochón, 2006) que las ventajas ligadas al crecimiento son las siguientes:

- El crecimiento es la clave para lograr un nivel de vida más elevado ya que los aumentos de la productividad permiten a la comunidad disfrutar de más bienes y servicios por persona y más tiempo libre con la misma cantidad de bienes y servicios.
- Es decir, cuando la renta nacional aumenta en términos reales, las autoridades económicas obtienen mayores ingresos mediante los impuestos sin la necesidad de elevar los tipos impositivos.

Las ventajas del crecimiento económico son las siguientes: Nivel de vida más elevado; mayores ingresos fiscales y mayores servicios públicos; mayor nivel de renta a repartir; aumento del empleo.

- Cuando los países generan el crecimiento económico es necesario tomar medidas para alcanzar una distribución más igualitaria de la renta con una menor oposición política por cuanto si la renta no crece, ya que un grupo social solo se puede mejorar su posición a costa de otros.
- Existen otros aspectos positivos del crecimiento económico como el aumento del empleo ya que, por lo general, que cuando la producción aumenta, el empleo lo hace también, incluso aunque no haga falta más mano de obra para incrementar la productividad.

2.1.2.6.2. Los costes del crecimiento

El crecimiento económico no solo tiene ventajas, por el contrario, también existen inconvenientes. En primer lugar, tenemos que la inversión es un factor clave para el crecimiento, toda la acumulación del capital, es decir, toda la inversión exige que los individuos que estén dispuestos a sacrificar sus presentes niveles de vida pues

si la economía se halla en una situación en la que todos los recursos están empleados, solo se podría incrementar la producción de bienes de capital si se desplazan los recursos de bienes de capital. En este caso, el aumento de la inversión obliga a reducir el consumo.

El crecimiento económico tiene las externalidades negativas, por lo que se ha dado en llamar la “manía del crecimiento”, ha sido criticada duramente, estos destacan efectos sobre la calidad de vida, como el aumento de los llamados efectos rebosamiento en la economía industrializada: la contaminación del medio ambiente y el agotamiento de ciertos recursos naturales.

De ahí que se plantean posibles conflictos entre procurar un incremento elevado o aspirar a una cierta calidad de vida, dadas las consecuencias sociales y económicas que el crecimiento suele conllevar, (Mochón, 2006).

UNIDAD III

2.1.3. Turismo y crecimiento económico

Varios estudios empíricos destacan el efecto positivo que posee el turismo en el crecimiento económico, a través de la recepción de divisas extranjeras, generación de plazas de trabajo directo e indirecto, financiar inversiones de capital que promueve el sector manufacturero, la mejora de la calidad de vida, incremento de los ingresos, etc.

El impacto turístico en el crecimiento económico comprende los costos y beneficios primarios y secundarios; los primeros son consecuencia directa de la actividad turística; los gastos de los visitantes se convierten en ingresos de los comerciantes que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos, que son los beneficios directos del turismo; como un factor dinamizador de la economía social de la población en general y, como consecuencia el crecimiento económico.

La generación de divisas y el crecimiento económico basado en nuevos sectores con la creación de nuevos puestos de trabajo, son los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía.

Brohman, (1996,54) como se citó en (Altimira & Muñoz, 2007) señala que el turismo es una estrategia de crecimiento de algunos países. Ya que el aumento del turismo influye sobre las variables económicas de las regiones receptoras, afectando positivamente sobre:

- **La mano de obra que atrae el empleo directo:** a través de los gastos turísticos directos en hospedaje y gastronomía; de la misma forma los gastos turísticos indirectos de apoyo al sector turístico a través de transporte; y, por último, los gastos inducidos que corresponden a los gastos que realizan los residentes debido a ingresos del turismo que incrementa el consumo personal.
- **Balanza de pagos,** se genera superávit en la balanza de pagos al generar entrada y salida de divisas del gasto turístico.
- **Demanda de Bienes y Servicios relacionados,** genera el aumento en la demanda de bienes y servicios, dependen de mayores niveles de ingresos personales del aumento de la demanda de inversión y bienes de consumo, que trae consigo un efecto sobre el resto de los sectores, afectando favorablemente la tasa de crecimiento del país.
- **Las divisas extranjeras,** el turismo permite el ingreso de divisas extranjeras a las economías, las mismas que pueden ser utilizadas para la importación de bienes de capital que servirán para la producción de bienes y servicios, lo que a su vez contribuye al crecimiento de las economías de los países receptores.
- **El emprendimiento y los encadenamientos de los productos,** el turismo es un sector aliado del desarrollo endógeno, debido a que, en todas las comunidades territoriales, existen recursos productivos, tanto económicos, humanos, institucionales como culturales, constituyen como de la creación de nuevos negocios y empresas (Blasco, 1994).

El aumento del turismo internacional en un país, genera mayor ingreso de divisas, aumento de la recaudación tributaria y, por ende, aumento de los ingresos en las arcas del sector público, a la vez, ocasiona un mayor nivel de actividad económica debido al efecto multiplicar del gasto en turismo. En un país ajeno, los turistas demandan los bienes y servicios de consumo, y como consecuencia contribuyen al aumento de los ingresos del Estado a través de los impuestos indirectos.

2.1.3.1. Políticas económicas del fomento turístico

Varios autores resaltan el efecto positivo del turismo en las economías de los países, generando mayores ingresos en el Producto Interno Bruto, Según Milne & Ateljevic (2001), han afirmado al turismo como la industria más grande del mundo por el acelerado crecimiento en las últimas décadas y lo reconocen como un proceso que responden a las fuerzas exógenas, endógenas y geo-políticas, en una interacción total entre los residentes, visitantes, gobierno y emprendedores.

Por su parte los expositores del turismo; Nissan, Galindo y Méndez (2011), consideran que la política económica de los últimos tiempos se ha enfocado en el desarrollo turístico debido a la contribución en la economía de los países receptores.

En consecuencia, Gokovali, (2010) señaló que las políticas gubernamentales relacionadas con el turismo son por tanto de vital importancia y deben ser cuidadosamente diseñadas de manera que busque incentivar el desarrollo de infraestructura adecuada para el turismo, equilibren las condiciones de oferta y demanda de cada destino, promueva la especialización en el área de turismo, impulsen las nuevas actividades potenciales e innovación el área turística.

Las políticas económicas que impulsan el sector turístico, según (Peláez, 2004)afirma:

Las políticas de sostenibilidad y sustentabilidad del turismo aplicado en comunidad europea, donde se ha generado políticas de conservación medioambiental y de fomento de la cultura; a las cuales se ha complementado mediante la implementación de otra políticas de carácter financiero como la creación de fondos estructurales, que contribuyan a la eliminación de los desequilibrios

estructurales y regionales de la Unión Europea y que constituyen unas de las principales fuentes de financiamiento del sector turístico; fomento de iniciativas y programas comunitarios, los cuales son complemento a los fondos estructurales y que su finalidad es brindar soluciones a problemas, otorgar facilidades de inversiones y su integración regional (p.12).

El autor señala que estas políticas buscan fomentar el turismo regional con el fin de atraer a los turistas y como consecuencia generar ingresos económicos del país y lograr el crecimiento económico. Otras políticas que impulsan al sector turístico, en especial, en el Ecuador, diseñado en concordancia con los objetivos del milenio establecidos por las Naciones Unidas; “es la política del turismo sostenible como el desarrollo de turismo responsable que busca el funcionamiento coordinado entre los actores públicos, privados y comunitarios; se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural; se priorizan y protegen los territorios donde se realizan las actividades turísticas frente a actividades extractivas” (Segura, 2009).

Además, esta política pretende optimizar que las actividades turísticas puedan generar como aporte al desarrollo productivo, social y ambiental en procura del mejoramiento de la calidad de vida de los residentes de los sectores turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas; se impulsa la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional; y, se busca competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad con características de sostenibilidad y diferenciación.

Disponible en:

<http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR.2020.pdf>.

Adicionalmente, el turismo, por su calidad como generador de oportunidades de negocio y expansión de la economía, ha logrado contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, crear conciencia ecológica y mejorar el crecimiento económico, el mismo que permite mejorar el acceso la educación y salud, contribuyendo al desarrollo humano, el mismo que influye de forma positiva en el turismo. (Mehregan et al., 2012).

2.1.3.1.1. La política comercial

Al igual que el comercio, el turismo es una de las mayores fuentes de divisas extranjeras para la economía de todos los países. El turismo y el comercio internacional son factores significativos en la economía mundial debido a que crean empleo, generan divisas, ingresos para el sector fiscal, y multiplicador del ingreso y del empleo (Katircioglu, 2009).

Otro de los analistas económicos Wong & Tang, (2010) afirma:

(...) que la apertura comercial facilita el acceso a los diferentes sectores de la economía y fomenta la competencia industrial, mediante la búsqueda de una mayor eficiencia en la producción de los bienes y servicios locales, ofreciendo, una mayor variedad de productos, mejor calidad y precios más bajos. Este aumento de la eficiencia local impulsado por la apertura comercial, estimula el sector turístico, haciendo al país un destino más atractivo para los visitantes extranjeros que aumenta el consumo de los productos locales. En consecuencia, es un factor indispensable que favorece al crecimiento económico y a su vez al turismo (p.15).

Por su parte; Brida, (2008) señala que en los países en vías de desarrollo son de mucha importancia los efectos positivos del turismo tanto directos como indirectos, ya que impulsan el crecimiento y desarrollo económico sostenido en el tiempo y el bienestar social.

2.1.3.2. Participación de las fuentes turísticas en el PIB

El turismo es considerado como un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países. Entre las fuentes turísticas del PIB se relacionan las políticas públicas como: la política comercial que apertura el ingreso de divisas, política de demanda efectiva que impulsa la inversión pública, el empleo, aumento de salarios, el gasto en el sector turístico y en los diferentes sectores económicos; las políticas ambientales que protegen al medioambiente, facilitando mayor demanda turística.

De las cuales, se deducen que a este sector están vinculados varios sectores de la economía como hotelería, transporte, agencias de viaje, servicio de comida, recreación, entre otros, considerados la industria del turismo. Por otro lado, aparece la economía del turismo que relacionan diversas actividades como: suministros de alimentos, bebidas, combustibles y equipos, servicios básicos, servicios de lavandería, salud, financiero, seguridad, publicidad, fabricación de aeronaves, computadores, textiles, entre otros. (Rogerson, 2008, p. 23)

Además, la actividad turística posee la potencialidad de incrementar los ingresos públicos (Producto Interno Bruto), de forma indirecta, a través de impuestos que gravan al consumo de bienes o servicios o al ingreso.

En consecuencia, se resalta que el turismo posee varios beneficios que se extienden a través de toda la sociedad, como generar mayores ingresos económicos en las familias, las ciudades y el país, generando plazas de empleo, fomenta la cultura, la interacción global, crecimiento de las relaciones comerciales; en general, el incremento del PIB nominal y real y el crecimiento económico sostenible en el tiempo.

2.1.3.3. El turismo como alternativa para el crecimiento económico, como una actividad motora y su efecto multiplicador

El turismo se presenta como una actividad que puede ser generadora de fuerte crecimiento en las economías, un motor importante de desarrollo económico y de transformación social, sobre todo el nivel de vida de los seres humano. Además, la contribución del turismo al desarrollo de otros sectores se presenta a través de su efecto multiplicador y su impacto sobre innumerables actividades académicas.

Según Ruiz & Armand, (2000) señala que el efecto multiplicador surge a partir del ingreso generado por el gasto de los turistas, que abarca no solo los sectores económicos en contacto directo con la demanda turística, sino una gran proporción de sectores económicos que de una manera u otra experimentan la influencia del consumo de los turistas.

En consecuencia, el turismo cumple un rol fundamental en la generación de los puestos de trabajo, generando el efecto multiplicador a través del empleo directo por la expansión del alojamiento, los restaurantes, los medios de transporte, etc.

Por otro lado, se crean puestos de trabajo de forma indirecta por medio de la necesidad de expansión de los sectores que prestan servicios a la actividad turística, ocasionando un efecto multiplicador sobre los ingresos como consecuencias del turismo, por ende, un impacto positivo en el nivel de vida de la sociedad y en la economía del país.

2.1.3.4. Crecimiento económico y turismo sustentable

Según (Altimira, 2007), el término sustentabilidad como concepto asociado al crecimiento comienza en la década del '70; concentrados en establecer los efectos negativos del desarrollo. El informe Bruntland¹ es el punto de partida del concepto de desarrollo sustentable, entendido como “(...) el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El turismo depende de varios sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.). En esta medida cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana como paso fundamental hacia una gestión sostenible. Este cambio en la concepción del turismo contemporáneo se inscribe en la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenible que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y el incremento de la equidad y de la justicia social.

En este sentido, “la sostenibilidad no es una posible opción a la actividad turística, sino que es la única opción aquella que puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de hoy y del futuro sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas que son el soporte de vida en la tierra” (Altimira, 2007).

¹Informe Bruntland, Nuestro futuro común, UNO 1987.

2.1.4. Metodología del modelo econométrico

2.1.4.1.1. Linealización de la función de producción de Cobb-Douglas

Las relaciones no lineales, en relaciones lineales permiten estimar dentro del marco del modelo clásico de regresión lineal. Esta transformación se realizó con una extensión multivariada del modelo log-lineal de dos variables;

Dado que la función Cobb-Douglas de la teoría de producción, no cumple con la condición lineal, es decir, que es una función exponencial; por ello fue necesario realizar un proceso de linealización.

$$Y_t = AK_t^\alpha L_t^\beta e^{u_t}; \text{ donde } 0 < \alpha < 1 \quad (2.1)$$

La función de producción Cobb –Douglas en su forma estocástica, se expresa como:

$$Y_t = \beta_1 X_{2t}^{\beta_2} X_{3t}^{\beta_3} e^{u_t} \quad (2.2)$$

Dónde:

Y = producción

X₂ = insumo trabajó

X₃= insumo capital

u = término de perturbación estocástica

e = base de logaritmo natural

La relación entre la producción y los dos insumos es no lineal, Sin embargo, al transformar el modelo, mediante la función del logaritmo, se expresa:

$$\ln Y_t = \beta_0 + \ln \beta_1 + \beta_2 \ln X_{2t} + \beta_3 \ln X_{3t} + u_t \quad (2.3)$$

$$= \beta_0 + \ln \beta_1 + \beta_2 \ln X_{2t} + \beta_3 \ln X_{3t} + u_t \quad (2.4)$$

Donde β_0 = El intercepto o constante del modelo.

De tal forma, el modelo es lineal en los parámetros: $\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3$.

Las propiedades de la función de producción Cobb-Douglas son:

1. β_2 es la elasticidad (parcial) de la producción respecto del insumo trabajo, es decir, mide el cambio porcentual en la producción debido a una variación de 1% en el insumo trabajo, con el insumo capital constante.
2. De igual forma, β_3 es la elasticidad (parcial) de la producción respecto del insumo capital, con el insumo trabajo constante.
3. La suma ($\beta_2 + \beta_3$) da información sobre los rendimientos a escala, es decir, la respuesta de la producción a un cambio proporcional en los insumos. Si esta suma es 1, existen rendimientos constantes a escala, es decir, la duplicación de los insumos duplica la producción, la triplicación de los insumos triplica, y así sucesivamente. Si la suma es menor que 1, existen rendimientos decrecientes a escala: al duplicar los insumos, la producción crece en menos del doble. Por último, si la suma es mayor que 1, hay rendimientos crecientes a escala; la duplicación de los insumos aumenta la producción en más del doble.

Los parámetros de esta ecuación, α y β , son las elasticidades: α es la elasticidad producción-capital y el parámetro β es la elasticidad producción-empleo.

Un modelo de regresión log-lineal con cualquier número de variables, el coeficiente de cada variable X mide la elasticidad (parcial) de la variable dependiente Y respecto de esa variable. Así, si se tiene un modelo log-lineal con k variables.

$$\ln Y_t = \beta_0 + \beta_2 \ln X_{2t} + \beta_3 \ln X_{3t} + \dots + \beta_k \ln X_{kt} + u_t \quad (2.5)$$

Cada uno de los coeficientes de regresión (parcial), β_2 hasta β_k , es la elasticidad (parcial) de Y respecto de las variables X_2 hasta X_k .

2.1.4.2. Modelo de Regresión Lineal Múltiple

Según Gujarati, (2009) la técnica estadística conocida como análisis de regresión es la herramienta principal para obtener las estimaciones.

La econometría teórica se relaciona con la elaboración de métodos apropiados para medir las relaciones económicas específicas por los modelos econométricos. En este aspecto, la econometría se apoya en gran medida en la estadística matemática; en este caso, se apoya en el Método de Mínimos Cuadrados.

El análisis de regresión trata el estudio de la dependencia de una variable (variable dependiente) respecto de una o más variables (variables explicativas) con el objetivo de estimar o predecir la media o el valor promedio de la primera en términos de los valores conocidos o fijos (en muestras repetidas) de las segundas. El análisis de correlación se relaciona de manera estrecha con el de regresión que mide la fuerza o el grado de asociación lineal entre dos variables.

El análisis de regresión múltiple, más general, en el que la regresada se relaciona con más de una regresora, es una extensión lógica del caso de dos variables. La esperanza condicional o función de regresión poblacional (FRP) se conoce como el valor esperado de la distribución de Y dada X_t , es decir, la media o respuesta promedio de Y varia con X.

2.1.4.2.1. Término lineal

a) **La linealidad en las variables**, es aquel en que la esperanza condicional o función de regresión poblacional de Y es una función de lineal de X_t .

b) **La linealidad en los parámetros**

Se presenta cuando la esperanza condicional de Y, $E(Y/X_t)$, es una función lineal de los parámetros, los β ; pueden ser o no lineal en la variable X. ejemplo: $E(Y/X_t) = \beta_1 + \beta_2 X_t^2$ es un modelo de regresión lineal en los parámetros.

2.1.4.2.2. Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)

El propósito de construir relaciones estadísticas es, por lo general, predecir o explicar los efectos de una variable resultante de los cambios en más variables predictores o explicativas. “Para la dispersión de los puntos de la ecuación lineal $Y = a + bX$, donde Y, la variable de la izquierda, es llamada variable dependiente y de la variable derecha, X es llamada variable independiente” (Pindyck, 2000).

El método de Mínimos Cuadrados Ordinarios se atribuye a Carl Friedrich Gauss, matemático alemán, éste presenta propiedades estadísticas muy atractivas que lo han convertido en unos de los más eficaces y populares del análisis de regresión.

La función de regresión poblacional (FRP) de dos variables:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i \quad (2.6)$$

La FRP no es observable directamente. Se calcula a partir de la FRM:

$$Y_i = \hat{\beta}_1 + \hat{\beta}_2 X_{2i} + u_i \quad (2.7)$$

$$= \hat{y}_i + \mu_i \quad (2.8)$$

Para estimar los parámetros β_1 y β_2 de la ecuación, para ello, se requiere de una muestra de la población. Sea $\{(x_i, y_i): i = 1, \dots, n\}$ una muestra aleatoria de tamaño n tomado de la población que proviene de la ecuación de la regresión poblacional:

En donde u_i es el término de error de las observaciones porque contiene todos los demás factores de x_i que afecta a y_i . (El término perturbación u_i es un sustituto de todas las variables que se omite en el modelo, pero que en conjunto afectan a Y).

Donde \hat{y}_i es el valor estimado (media condicional) de Y_i .

Dados n pares de observaciones de Y y X , se interesa determinar la FRM, de manera que quede lo más posible de la Y observada. Con este fin, se adopta el siguiente criterio. Seleccionar la FRM de modo que la suma de los residuos $\sum \mu^2_i = \sum (Y_i - \hat{Y}_i)^2$ sea la menor posible.

2.1.4.2.3. Supuestos del modelo de regresión lineal

- **Supuesto 1: Modelo de regresión lineal:** El modelo de regresión es lineal en los parámetros, aunque puede o no ser lineal en las variables.

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i \quad (2.9)$$

- **Supuesto 2: Valores fijos de X, o valores de X independientes del término error:** Los valores que toma la regresora X pueden considerarse fijos en muestras repetidas (el caso de la regresora fija), o haber sido muestreados junto con la variable dependiente Y (el caso de la regresora estocástica). En el segundo caso se supone que la(s) variable(s) x y el término de error son independientes, esto es, $\text{cov}(X_i, u_i) = 0$

- **Supuesto 3: El valor medio de la perturbación u_i es igual a cero:** dado el valor de X_i , la media o el valor esperado del término de perturbación aleatoria u_i es cero.

$$E(u_i/x_i) = 0 \quad (2.10)$$

O, si X no es estocástica

$$E(u_i) = 0 \quad (2.11)$$

- **Supuesto 4: Homocedastidad o varianza constante de u_i :** La varianza del término de error, o de perturbación, es la misma sin importar el valor de X .

$$\begin{aligned} \text{var}(u_i) &= E(u_i/x_i)^2 \\ &= E(u_i/x_i), \text{ por el supuesto tres} \\ &= (u_i^2), \text{ si } X_i \text{ son variables no estocásticas} \\ &= \sigma^2 \end{aligned} \quad (2.12)$$

- **Supuesto 5: No hay autocorrelación entre las perturbaciones:** dados dos valores cualesquiera de X_i y X_j ($i \neq j$) la correlación entre dos u_i y u_j cualesquiera ($i \neq j$) es cero. En observaciones se muestran de manera independiente. Simbólicamente

$$\text{Cov}(u_i, u_j | X_i, X_j) = 0 \quad (2.13)$$

$$\text{Cov}(u_i, u_j) = 0, \text{ si } X \text{ no es estocástica} \quad (2.14)$$

Donde i y j son dos observaciones diferentes $i \neq j$

- **Supuesto 6: El número de observaciones n debe ser mayor que el número de parámetros a estimar:** Sucesivamente, el número de observaciones n debe ser mayor que el número de variables explicativas.
- **Supuesto 7: La naturaleza de las variables X :** No todos los valores X en una muestra determinada deben ser iguales.

2.1.4.2.4. Propiedades de los estimadores de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)

Estimador: medida que describe una característica de la muestra y se le considera el mejor valor que sustituye a la población.

- **Insesgado.** Si el valor esperado del parámetro es igual al de la población.

- Eficiente (a lo cerca que se encuentra el valor estimado del parámetro).
- Consistente (varianza mínima)
- Suficiente (utiliza toda la información que tiene una muestra)

Teorema de Gauss-Markov: dados los supuestos del modo clásico de regresión lineal, los estimadores de mínimos cuadrados, dentro de la clase de estimadores lineales insesgados, tienen varianza mínima, es decir, son MELI²

2.1.4.2.5. Coeficiente de determinación R²: una medida de bondad de ajuste

La bondad de ajuste de la línea de regresión a un conjunto de datos; es decir “cuán bien” se ajusta la línea de regresión a los datos.

2.1.4.2.6. F-statistic:

Es el estadístico que está asociado a la hipótesis conjunta de que los parámetros asociados son iguales a cero (excepto el intercepto). H₀: $\beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$.

2.1.4.3. Evidencia empírica

En los estudios empíricos realizados para analizar el impacto del turismo en el crecimiento económico del país, a través de la utilización de varios modelos y varias metodologías han concluido la influencia positiva del turismo en el crecimiento económico.

Eugenio-Martín & Searpa, (2004), como cito en Lamboglia, J. (2014) consideran:

Que la relación entre el turismo y el crecimiento económico de los países latinoamericanos en el periodo comprendido entre 1985 y 1998, adicionalmente, intentan determinar cuáles son los factores que influyen en el número de llegadas de turistas en un país destino, concluyendo que el turismo impactó positivamente en el crecimiento económico de los países con ingresos bajos o medianos, no así en los países desarrollados. Además, al analizar los factores macroeconómicos que afectan al turismo, medido a través de la llegada de turistas a un país, encontraron que depende del nivel de ingresos que tengan los países; mientras

²El estimador de MCO $\hat{\beta}_2$, es el mejor estimador lineal insesgado (MELI)

que para los países de bajos ingresos es necesario el desarrollo de infraestructura y el fomento de la educación para atraer turistas. Al mismo tiempo ese estudio revela que el precio del destino, medido por medio del tipo de cambio, y la paridad del poder adquisitivo es irrelevante para el crecimiento económico. (pp. 25 y 26).

Gokovali (2010) como cito en Lamboggia, J. (2014), señala en su investigación acerca de la contribución al Producto Nacional Bruto de la Economía Turca en el periodo 1985 -2005, concluyó que el capital y los ingresos provenientes del turismo afectan positivamente al producto nacional bruto. Para la cual, se utilizó un modelo de crecimiento neoclásico, presentando de manera logarítmica una función convencional Cobb-Douglas; estimada mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios.

El modelo utilizado fue:

$$\log\text{GNP}_t = \alpha_0 + \alpha_1 \log K_t + \alpha_2 \log L_t + \alpha_3 \log \text{TR}_t + u_i$$

Dónde: PNB es el producto nacional bruto, K el capital, L el trabajo y TR los ingresos del turismo.

2.2. Definiciones de términos básicos

- **Turismo.** -El turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. (Blanch, A 2006).
- **Turismo Sostenible.** -Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural y social, y con los valores de una comunidad en donde se relaciona el turista y la comunidad.
- **Turismo receptivo.** -Tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.
- **Turismo residencial.** - El turismo residencial se desarrolló siguiendo varias pautas: termalismo, paisajismo, vacaciones de invierno y el mar como destino turístico (Blanch, A 2006).

- **Demanda turística.-** La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios turísticos que los individuos desean adquirir tanto los que efectivamente se compran, como los que desean comprar (Quiroga, H 2010).
- **Turismo doméstico. -** Corresponde a la presencia de visitantes nacionales que se trasladan de un lugar a otro con el fin de pernoctar y disfrutar (Guevara, A 2012).
- **Turismo internacional. -** Corresponde a la presencia de visitantes extranjeros en otros países diferentes de su residencia habitual y que necesitan pernoctar (Guevara, A 2012).
- **Relaciones públicas. -** Función administrativa que evalúa las actitudes públicas, identifican las políticas y procedimientos de un individuo o una empresa con el interés público, y planea y ejecuta un programa de acción para ganar la comprensión y aceptación del público (Guevara, A. 2012).
- **Crecimiento económico.-** Es el aumento de la cantidad de bienes y servicios finales producidos en el país durante un periodo determinado (generalmente un año), y se mide a través del incremento porcentual que se registra en el Producto Interno Bruto (PIB), medido a precios constante comparable de un año base (BCE, 2012; p. 16).
- **Producto Interno Bruto (PIB).-** Es el valor total de la producción corriente de todos los bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado.
- **Producto Interno Bruto real.-** Mide el valor de la producción de bienes y servicios finales obtenida en determinado periodo utilizando los precios de un año fijo, conocido como año base. El término real implica que es un indicador del nivel agregado de la producción física total de bienes y servicios de la economía. Según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (SIISE).
- **PIB Per Cápita. -**El Producto Interno Bruto per cápita (PIBpc) representa el valor de todos los bienes y servicios finales generados en un país durante un año dado, el cual le correspondería a cada habitante si dicha riqueza se repartiera a todos por igual (BCE, 2012).

- **Población económicamente activa (PEA)** incluye a las personas que actualmente laboran y aquellas que están dispuestas a hacerlo y no consiguen trabajo. Correspondiente a todas las personas de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en semana de referencia, tuvieron trabajo (ocupados) o aquellas personas que no tenían empleo, pero disponibles para trabajar (desocupados) (BCE).

2.3. Hipótesis

El impacto del turismo incide positivamente en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2000 – 2014.

2.4. Variables

2.4.1. Variable independiente

Turismo

2.4.2. Variable dependiente

Crecimiento Económico

2.5. Operacionalización de las variables

TABLA N° I: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
TURISMO (Mathieson y Wall, 2005).	El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un Año, a distintos lugares internos o fuera del país de residencia y de trabajo.	Gente Lugares	PEA Turistas Destino turístico	Estadísticas Registros (Información secundaria). Estadísticas Registros (Información secundaria).
VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
CRECIMIENTO ECONÓMICO (Romer, 2006).	El crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios.	Crecimiento Producción Bienes y Servicios.	Tasa de crecimiento de PIB real PIB per cápita. FBKF	Estadísticas Registros (Información secundaria). Estadísticas Registros (Información secundaria).

Elaborado por: Autores

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método

3.1.1 Hipotético-deductivo

En esta investigación se aplicó el método hipotético deductivo porque partió de una revisión documental de las fuentes secundarias de la base de datos existentes del Banco Central del Ecuador, Ministerio de turismo, Organización Mundial del Turismo, Instituto Nacional de Estadística y Censo, SENPLADES, Banco Mundial y CEPAL, ya que se realizó el planteamiento de la investigación acerca del impacto del turismo en el crecimiento económico del Ecuador.

Además, se estableció una relación entre la teoría y la realidad del país, relacionando las variables del turismo y el crecimiento económico en función de los resultados del modelo MCO y que por último se realiza la contrastación con la teoría y la evidencia empírica.

3.1.2. Explicativa

Se aplicó, el tipo de investigación explicativa debido a que en los análisis de los datos de las variables, buscó establecer un claro aporte de los resultados obtenidos a partir de los datos estadísticos que se encuentran, considerando la realidad del país y los hechos más relevantes que tuvieron en cada una de las variables los estudios de este tipo implican el esfuerzo del investigador y una gran capacidad de análisis síntesis e interpretación asimismo debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo.

3.1.3. Expost – Facto

En este método se utilizó la investigación que se fundamenta en los resultados de las investigaciones anteriores y las bases de datos del Ecuador para los periodos que se va a analizar.

3.1.4. Analítico

Con este método se realizó un estudio desglosado de las variables: turismo y su impacto en el crecimiento económico, durante el periodo de estudio.

3.1.5. Histórico

Se considera histórico inició de una recopilación de datos de las fuentes secundarias, acerca del comportamiento de las variables y la relación con los hechos sociales de la economía ecuatoriana.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Descriptivo

Esta investigación describe las tendencias y el comportamiento de las variables: análisis e impacto del turismo en el crecimiento económico del Ecuador, durante el periodo de estudio.

3.2.2. Correlacional

En ésta investigación se verificó la existencia de co-integración a través de las siguientes pruebas: prueba de homoscedasticidad, racha, ANOVA, raíz unitaria, entre otros, concluyendo que existe una relación a largo plazo, entre las variables, es decir, si A y B están cointegradas, significa que, aunque crezca en el tiempo t, lo hacen de una forma completamente rítmica de forma que el error entre ambas no crece.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. Bibliográfica y documental

Para la recopilación de datos y la contrastación teórico, fue necesario acudir a diversas fuentes las que se encuentran como documentos impresos y digitales de los temas relacionados con la investigación.

3.3.2. No-experimental

No es experimental por lo que no existe la creación de un nuevo conocimiento para la ciencia ya que se procedió únicamente a la descripción de una realidad existente.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Se establece cómo los ingresos por turismo aportan a la economía ecuatoriana, durante el periodo de estudio 2000-2014; considerando que este influye directamente en la sociedad. Para ello, se procedió con las fuentes secundarias y los indicadores a nivel nacional.

3.4.2. Muestra

El proceso de la investigación no determinó una muestra del universo, por el contrario, se tomó las bases de datos existentes en las diversas fuentes bibliográficas.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los datos secundarios son aquellos que ya se encuentran recopilados y se pueden obtener de manera rápida y poco costosa, el tiempo que se va a requerir en cuanto a los datos primarios. Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarias, que implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación, por tanto, la técnica de investigación es estadística y los instrumentos son los registros que existen en el Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadística y Censo, Ministerio de Turismo, OMT, BM, SEMPLADES, entre otros. De esta forma se procedió con la recopilación de datos para construir la base de datos de todas las variables que se necesitó en el modelo econométrico.

3.6. Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados

Con la utilización de los paquetes informáticos: EXCEL y el SPSS 7; se realizó el procesamiento de la información de las variables y la estimación del modelo la regresión lineal múltiple, a través de método de mínimos cuadrados ordinarios

A continuación, se presenta la descripción de las actividades realizadas en función de los objetivos específicos propuestos:

➤ Objetivo 1

Se realizó mediante la recopilación de información secundaria de las bases de datos del Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, CEPAL, Ministerio de Turismo, Organización Mundial del Turismo y entre otras.

➤ Objetivo 2

Para determinar el aporte del impacto del turismo en el crecimiento del Ecuador, se realizó un análisis a través de cuadros y gráficos; con la información recopilada anteriormente, se evidenció la relación existente entre el impacto del turismo y el crecimiento económico en el Ecuador.

➤ Objetivo 3

Gokovali y Bahar (2006), encuentran que el turismo ha contribuido positivamente al crecimiento económico de los países. Adicionalmente, la investigación encontró que los factores tradicionales (capital y trabajo) al igual que el turismo han contribuido al crecimiento económico a través de la función Cobb Douglas.

Y finalmente, en el tratamiento del modelo econométrico se utilizó el modelo de regresión lineal múltiple; con datos de series del 2000 -2014. Para establecer la relación de las variables explicativas (Ingresos por turismo, formación bruta de capital fijo y fuerza laboral del trabajo del sector turístico) con la variable explicada (Producto Interno Bruto real).

El modelo econométrico a estimar es el siguiente:

$$\text{LnPIBreal} = \beta_0 + \beta_1 \ln(\text{INGTUR}) + \beta_2 \ln(\text{FBKF}) + \beta_3 \ln(\text{LFTUR}) + \mu$$

Dónde:

PIB = Es el PIB real

INGTUR = Formación bruta de capital como porcentaje del PIB

FBKF = Los ingresos del turismo como porcentaje de las exportaciones

FLTUR = El crecimiento de la fuerza laboral.

3.6.1. Análisis de resultados

3.6.1.1. Ecuador como destino turístico

El Ecuador es uno de los países con mayor diversidad natural, localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea ecuatorial, limitando al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste el Océano Pacífico, dividido en 4 regiones y 24 provincias; caracterizado por la gran riqueza natural y áreas protegidas por el Estado con el propósito de mayor incentivo turístico.

En consecuencia, el turismo constituye un factor fundamental para la reactivación económica de gran trascendencia para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida debido a un manejo adecuado de los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente, destacando que esta contribuye en la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión y extranjera, la mejora de infraestructura, puertos y vías; por ser más importante en la entrada de divisas para Ecuador.

3.6.1.1.1. Turismo en el marco de la constitución del Ecuador

La Constitución de la República establece los derechos de la naturaleza y promueve las bases para el desarrollo sostenible.

3.6.1.1.1. Marco jurídico y normatividad

La legislación turística en Ecuador, es reconocida legalmente, en julio de 1989, donde se promulgó la Ley mediante la cual se creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR), como una entidad autónoma, posteriormente se aprobó el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo.

Durante el Gobierno de Sixto Durán Ballén se da mayor importancia al turismo en el desarrollo económico y social, con el que se crea el Ministerio de información y Turismo; debido al inminente crecimiento de la actividad; mientras que en junio del 1994 se separa al Ministerio de Turismo, designando únicamente la tarea de impulsar y fortalecer la actividad. (Bolaños, 1999)

En febrero del 2000 el gobierno de Gustavo Noboa ordena la fusión del Ministerio de Turismo con el Ambiente, decretando que para el mismo año se disuelve, quedando desde entonces como único y máximo rector de la actividad turística del Ecuador el Ministerio de Turismo – MINTUR. (Mintur, 2007).

En abril de 2001 según registro oficial 309, se declara como Política Prioritaria del Estado, el desarrollo del turismo en el país, con el cual, se suscribe el convenio de “Promoción de Transferencia de Competencias de Turismo” con 36 municipios, aumentando con la suscripción de 24 municipios más en el año 2002. Desde entonces el MINTUR ha venido proyectando en la dinamización de la economía nacional.

Por último, en diciembre 2007 fue presentado el Plan de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020, mediante el cual se busca convertir al turismo en la herramienta adecuada para superar los problemas económicos en el Ecuador. (MINTUR, 2007).

3.6.1.1.2. Turismo como política del Estado

El turismo es una prioridad del gobierno nacional como política de Estado, por lo que contempla diversas estrategias para el crecimiento y mejora del sector. El

Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, dirigido por el ministro, quien posee las siguientes atribuciones:

- Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirá en todo el territorio nacional;
- Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
- Planificar la actividad turística en el país, entre otros.

Será de competencia privada del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, información estadística y el control del turismo. (Ley de Turismo, 2002).

Desde el año 2007, el Ministerio de Turismo viene impulsando por un TURISMO CONSCIENTE promoviendo ciertos pilares como: Buen Vivir, Naturaleza y Recreación; con el propósito de:

- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, mejorar la calidad de vida de la población.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un medio ambiente sano y sustentable.
- Fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Entre los pilares de la política turística se subdivide en:

I. Principio

- a. Equidad
- b. Sostenibilidad ambiental
- c. Eficiencia energética
- d. Competitividad sistémica

II. Políticas transversales y sectoriales

- a. Imagen: Ama la Vida
- b. Filosofía: Turismo Consciente

c. Políticas: Oferta de calidad, promoción especializada del turismo interno e institucionalizada.

d. Programas: PLANDETUR 2020, PIMTE 2014.

Además, el Ministerio de Turismo se encuentra implementando el SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA, orientado hacia la mejora en calidad y servicios en establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas y operación turística en los destinos en el Ecuador. El programa de calidad turística contempla las fases de capacitación y asesoría. (MINTUR, 2014).

3.6.1.1.1.3. Turismo en el Plan Nacional del Buen Vivir

La actividad turística en el Ecuador es catalogada como una oportunidad importante de dinamización para la economía ecuatoriana, siendo así en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, se establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. De esta forma, permite buscar alternativas que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, contribuyendo al desarrollo sostenible a través de la conservación de las riquezas naturales y culturales, formación de encadenamientos productos e incorporando la cadena de valor sobre el patrimonio cultural existente en el país; es decir, impulsando un turismo consciente, ético, responsable e incluyente.

El objetivo n°. 8, del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, pretende consolidar el sistema económico nacional social y solidario, de forma sostenible; en igualdad de condiciones de poder tanto entre los países como en el interior de ellos, priorizando la distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (Senplades, 2009). Esta concepción que busca concretar aspectos como la inclusión económica y social de millones personas, la transformación del modo de producción, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

Entre las estrategias se destacan:

- Fomentar a la sociedad para el sistema económico popular y solidario organizado y con poder de negociación, en los diferentes encadenamientos productivos donde ejercen su actividad.
- Fomentar el turismo comunitario y el turismo social.

De igual forma dentro de las políticas del objetivo 10, “Impulsar la transformación de la matriz productiva” pretende diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios, en el cual aparece como un lineamiento el impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Según el informe del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, el turismo en el país se halla en un proceso de cambio, crecimiento y diversificación, así como de una sofisticación creciente de la demanda que exige experiencias personalizadas y de calidad; convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Por tal razón, el turismo puede transformarse en un motor de progreso económico, a través de la creación de empleo, empresas, emprendimientos, infraestructura y divisas de exportación tanto para países desarrollados como para aquellos en vías de desarrollo.

La industria del turismo aparece como una prioridad dentro del sector de servicios ,considerado como una de las principales actividades dentro de esta balanza y sobre el cual existen múltiples ventajas comparativas que pueden ser mejor explotadas, desempeñando un papel estratégico para el futuro del Ecuador.

Con estos esfuerzos busca atraer más turistas y obtener mayores ingresos de divisas; tener mayor número de estadía y gasto promedio por visitante que conduzcan hacia el logro del cambio de la matriz productiva.

3.6.1.1.2. Características del sector turístico ecuatoriano

Según, los análisis sectoriales de turismo del PRO ECUADOR, el Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la costa y las conocidas Islas de Galápagos en la región insular. Dado que

el territorio ecuatoriano representa un ecosistema único con mayor diversidad, posee rincones declarados patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

El Ecuador es un destino que ofrece varias alternativas de actividades para el viajero: desde el turismo de aventura al ecoturismo, aventurismo, agro turismo, voluntariado, historia y cultura, deportes acuáticos, viajes de incentivos y convenciones.

3.6.1.1.2.1. Potenciales turísticos de las cuatros regiones del Ecuador

El análisis sectorial de turismo del PRO ECUADOR señala las características específicas de las cuatro regiones del país, son las siguientes:

- El Parque nacional Galápagos cuenta con 13 islas principales y decenas de islotes e islas menores. Se caracteriza por playas de arena blanca, bosques de cactus, iguanas terrestres y marinas, reservas de tortugas gigantes, más de 400 especies de peces.
- La región costa se caracteriza por su diversidad natural, que se extienden en el Pacífico, que limitan con puertos, poblaciones pesqueras, ciudades modernas y bosques protegidos. Los manglares más altos del mundo en la Reserva Ecológica Cayapas – Matajes.
- La región andina se caracteriza por volcanes de más de cinco mil metros de altura, con nieves perpetuas y glaciares. La mayoría de los volcanes pueden ser escalonados en un viaje de uno a tres días.
- En la región amazónica encontramos, desde la abundante vegetación, volcanes como Sangay y El Altar. Existe un número importante de reservas y parques nacionales donde habitan diferentes especies y el Parque Nacional de Yasuní es una Reserva de Biosfera del planeta.

3.6.1.1.2.2. Descripción de destinos y productos del sector turístico

Según, Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE 2014), el sector turístico se halla estructurado por mundos turísticos. Dado que el Mundo Andes se destacan los productos en los siguientes destinos turísticos en: Quito, Cuenca, Otavalo, Parque Nacional Cotopaxi, La Avenida de los volcanes, Nublado de

Mindo, Ingapirca, Parque Nacional Podocarpu, Vilcabamba, Laguna de Quilotoa, Riobamba, Parque Nacional Cajas, Reserva Ecológica El Ángel, Baños de Tungurahua, Vilcabamba, Cotacachi, Reserva de la Producción Faunística Chimborazo, La Avenida de las Cascadas, etc.

- Circuitos turísticos generales
- Turismo comunitario y cultura: patrimonio cultural, mercado y artesanía, turismo religioso, urbano, arqueólogo, hacienda histórica.
- Ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna
- Deporte y aventura: escalada, ciclismo de montaña, cabalgatas, rafting.
- Turismo de salud: termalismo.
- Agroturismo.

En las islas Galápagos se encuentran los siguientes productos turísticos:

- Circuitos turísticos generales
- Ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna
- Deporte y Aventura: buceo y surf
- Sol y playa

Mientras que el mundo la Amazonía destaca de los siguientes servicios turísticos, en los siguientes destinos turísticos como: Parque Nacional Yasuní, Parque nacional Sangay, Wildlife Center, La ruta de Orellana, Lodges amazónicos, Reserva ecológica Antisana, Reserva ecológica Limoncocha, Reserva ecológica Cayambe - Coca, Puyo, Ruta del Manatee, Parque Napo Nacional Llanganates, etc.

- Circuitos generales
- Turismo comunitario salud (termalismo) y cultural
- Ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna
- Deportes y Aventura: rafting
- Parques temáticos
- Agroturismo y cruceros (fluviales)

En el mundo Costa se encuentran los siguientes destinos turísticos: (Isla de Plata, Paseo de los sabores cacao, banano, café), Parque nacional Machalilla, Bosque

Petrificado de Puyango, Reserva Ecológica, Cotacachi-Cayapas, Puerto López, Montecristi, Manta, Guayaquil, Montañita, entre otros, destacan por los diferentes servicios turísticos como:

- Circuitos turísticos generales
- Sol y playa
- Turismo comunitario (mercados y artesanías), cultural y salud
- Ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna (observación de ballenas)
- Deportes y aventura: surf
- Cruceros.

3.6.1.1.3. Presupuesto de asignación del Estado en el sector turístico

El turismo como una actividad económica requiere la atención del Estado a través del Ministerio de turismo, para cubrir el gasto corriente y la inversión de capital; en el primer caso se trata, de aquel gasto que afecta exclusivamente al período en el que se origina los pagos del personal de servicios turístico; mientras que el segundo caso, se refiere a aquellas inversiones en activos a corto y largo plazo.

El ministerio de turismo, por su naturaleza, ejecuta la mayor parte de su presupuesto en contrataciones internacionales y de régimen especial, con mayor parte del dinero invertido en el ítem de publicación especial. Estos actos influyen en la atracción de los visitantes locales y extranjeros, promoviendo la economía familiar y el bienestar social.

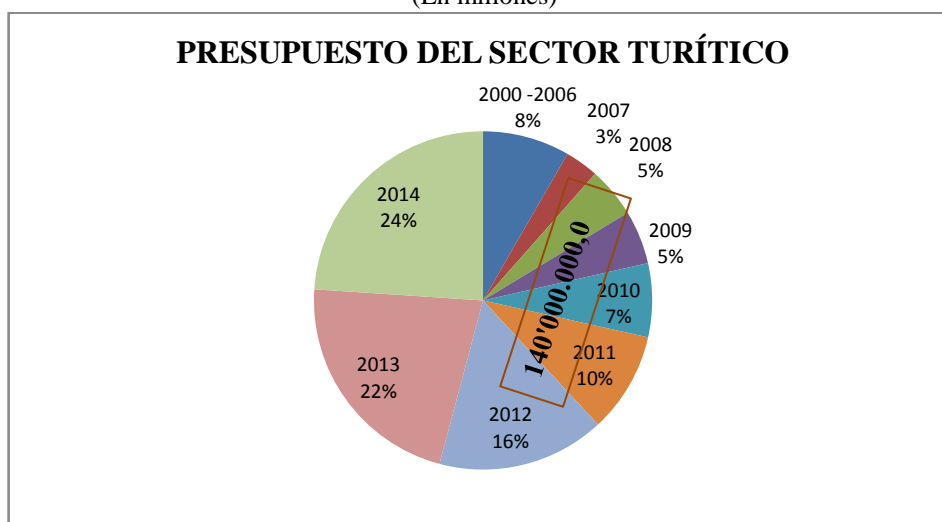
En el gráfico n°. 1, se puede evidenciar que el presupuesto asignado de parte del Estado al Ministerio de Turismo, del año 2000 a 2006, fue alrededor de USD 26 millones, mientras que del año 2007 a 2012 ha invertido a alrededor de USD 140 millones de dólares, (con un incremento de 138%).

El presupuesto para el Ministerio de Turismo del periodo fiscal 2012, fue contabilizado USD 50'098.435,16 millones de dólares, Y por último, en el año 2014, el presupuesto ejecutado de parte del Ministerio de Turismo se contabilizó

USD 74'796.797.00 millones de dólares; de los cuales alrededor de un 19% corresponde a gasto corriente y un 79% de inversión; según la cifras del MINTUR.

A continuación, se presenta el presupuesto asignado en los últimos años en la siguiente gráfica.

GRÁFICO N° 1: PRESUPUESTO ASIGANADO A MINTUR
Periodo: 2000-2014
(En millones)



Fuente: Ministerio de turismo(https://iss.com/direcdigital/docs/111presentación_coperantes_final_lx_1_)

Elaborado por: Autores

3.6.1.1.4. Ingresos monetarios del turismo receptor

Según, el estudio del Banco Central del Ecuador, señala que los ingresos de divisas de los turistas internacionales están en constante movimiento a lo largo del año; la misma que se hallan contabilizadas por diferentes tipos de actividades como: viajes, alimentación, transporte de pasajeros, entre otros. En cierta medida estos ingresos de divisas han suplido la escasez de la circulación en el país, provocado por la crisis. La economía ecuatoriana a fines de la década de los 90, experimentó la mayor crisis económica, política y social del país, provocada por la crisis financiera y bancaria que finalizó con la adopción del dólar estadounidense como una alternativa de dar la estabilidad a la economía del país y frenar la crisis de raíz.

Estos hechos afectaron de manera indirecta a la actividad turística debido a la escasez de la circulación de la moneda en el país, en gran parte fue afectada por la incautación de los depósitos de los socios de las instituciones financieras, la quiebra de las empresas que generó el aumento del desempleo, incremento de los precios

de la primera necesidad; provocado por la alta tasa de inflación y la migración de más de dos millones de ecuatorianos; como consecuencia, la pérdida del poder adquisitivo y la disminución de la presencia de turistas nacionales e internacionales en los diferentes rincones turísticos del país.

Estos efectos trajeron la disminución de la demanda de los servicios de alojamiento, comida y transporte y, por ende, la pérdida de ingresos económicos en las familias dependientes del turismo.

La entrada de los turistas internacionales y el aumento del turismo interno hacen que mejoren el nivel de ingresos de los habitantes de los distintos sectores turísticos, creando más puesto de trabajo de manera directa e indirecta y diversificando la comercialización interna y externa.

La actividad turística conduce al efecto multiplicador que permite mejorar el nivel de vida de la población y como consecuencia el incremento de la economía nacional, ya que esta actividad demanda gran cantidad de fuerza laboral en los diferentes servicios como el alojamiento y hotelería, servicio gastronómico, transporte, guías turísticos, etc., que genera grandes cantidades monetarias en la economía del país.

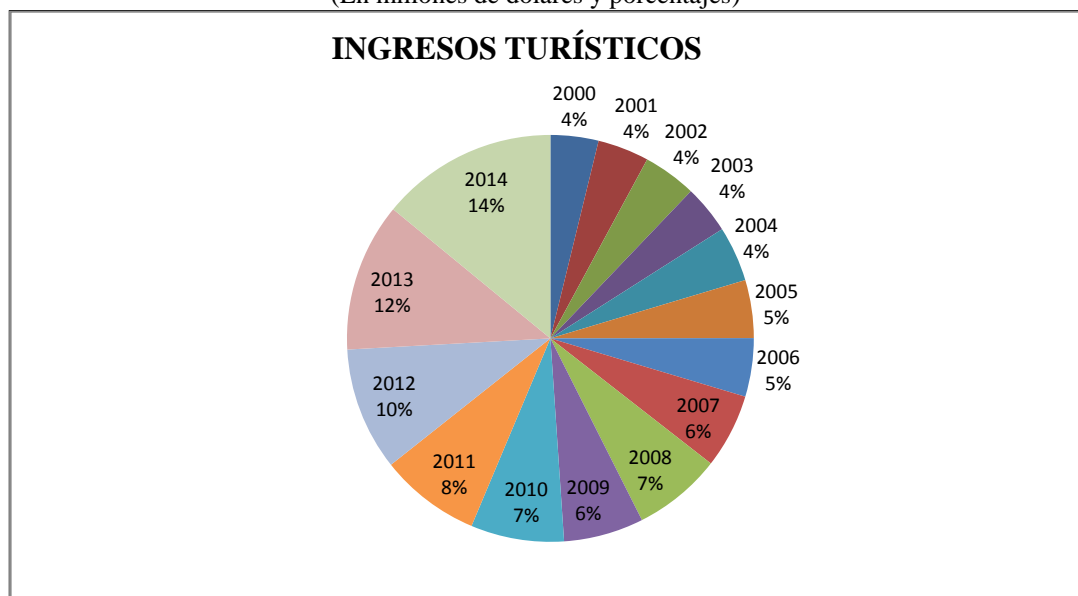
Además, los analistas económicos del país, señalan que estos hechos generaron grandes fluctuaciones y los problemas sociales, afectando negativamente en el consumo familiar por la pérdida del ingreso disponible, provocado por el incremento del desempleo, la inflación y otros factores. Dado estos acontecimientos, gran parte de la fuerza laboral salieron del país en busca de nuevos puestos de trabajo, en diferentes países del mundo.

A continuación, se presenta la evolución de los ingresos de divisas

GRÁFICO N° 2: EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS MONETARIOS DEL TURISMO RECEPTOR EN EL ECUADOR

Periodo: 2000 – 2014

(En millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Principales Indicadores del Ministerio del Turismo del Ecuador, (2014) Boletín n° 1 y B.C.E.

Elaborado por: Autores

Como se puede apreciar en el gráfico n°: 2, los ingresos de divisas como resultado de la actividad turística en el país, han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos quince años, en el año 2000, se registró USD 402.0 millones de dólares, mientras que en los siguientes cuatro años se contabilizó el USD 462.5 millones de dólares, con un incremento de 15%, este cambio de los ingresos de divisas obedecieron en gran medida a la demanda de los turistas extranjeros de diferentes partes del mundo y el crecimiento económico favorecido por el incremento de los precios del petróleo y de las remesas de los inmigrantes.

En el 2008, los ingresos turísticos se incrementaron a USD 741.8 millones de dólares (de 489.9 registrado en 2005), gracias al impulso del gobierno nacional a través de las promociones turísticas fue fundamentales para el aumento de la demanda de los visitantes nacionales e internacionales que influye directamente en la demanda de servicios de transporte, alojamiento, gastronomía, entre otros.

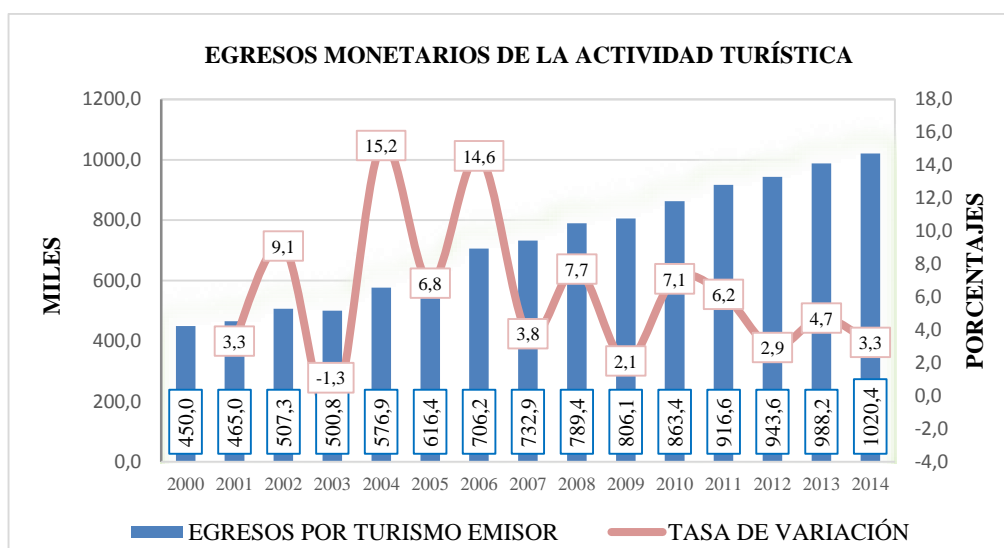
En el 2009, se registró un descenso significativo a USD 610 millones de (USD 745 millones registrado en 2006), a consecuencia, de la crisis económica mundial; pero en los siguientes años hasta 2014, muestra una recuperación importante,

contabilizando un ingreso de USD 1482.1 millones de dólares en el último periodo de análisis.

3.6.1.1.4.1. Egresos monetarios de la actividad turística

Según los registros del Ministerio del Turismo, la cantidad de turistas nacionales que tuvieron que salir del país se ha ido incrementando de manera significativa, la misma que se refleja en los gastos monetarios realizados por cada uno de ellos, la misma que se evidencia en los egresos monetarios de la actividad turística (Ver el gráfico).

GRÁFICO N° 3: SALIDA DE DIVISAS DEL PAÍS POR CONCEPTO TURISMO
 Periodo: 2000 -2014
 (En miles – porcentajes)



Fuente: Ministerio de Turismo y Banco Central del Ecuador 2015

Elaborado Por: Autores

En el gráfico 3, muestra que los egresos de divisas del año 2000 fue de 450,0 millones de dólares como consecuencia de la salida de los ecuatorianos al exterior por motivos turísticos, educativos, negocios, entre otros; de la misma forma, se incrementado en el 2004 a 576,4 millones de dólares, por lo que la mayor parte de los ecuatorianos salieron del país con la finalidad de buscar las mejores condiciones de vida; para el 2008 se registró que los egresos de 789,4 millones de dólares de los ecuatorianos, y en los siguientes seis años aumentó a 1.020,4 millones de dólares.

3.6.1.1.4.2. Participación de ingresos turístico en porcentajes del PIB

Ecuador es un país que tiene un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se hallan habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una variedad de producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales, ésta se ve complementada con la existencia de ciudades que constituyen patrimonio de la humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales constituyen uno de los elementos de mayor importancia en el crecimiento del Producto Interno Bruto.

GRÁFICO N° 4: INGRESOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN PORCENTAJES DEL PIB
Período: 2000 -2014
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y el Ministerio de Turismo

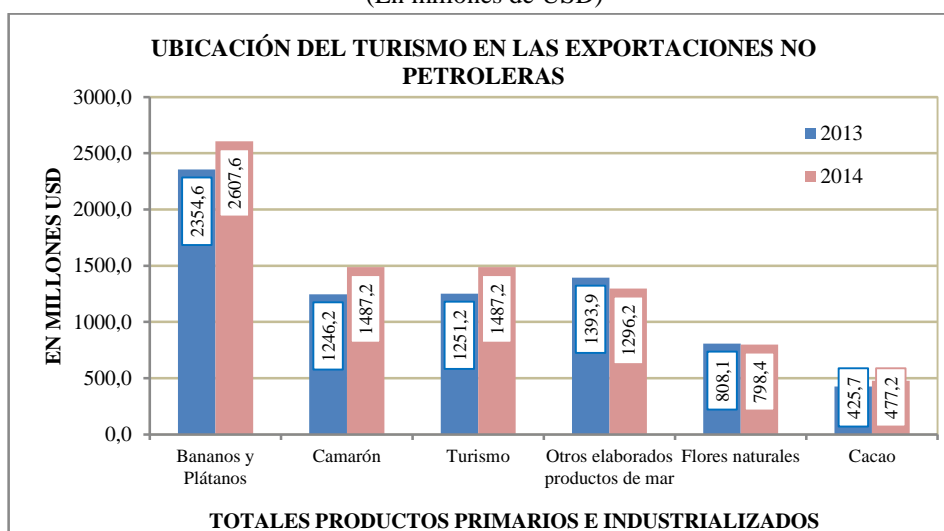
Elaborado por: Autores

En el gráfico4, se puede observar que los ingresos turísticos, representó el 1% del Producto Interno Bruto en 2000, obedecido a los diferentes servicios ofertados en las diferentes ciudades del país; mientras que para el año 2007, muestra una participación de 1.29%, gracias al incremento de la demanda de los turistas internacionales y el incremento de las promociones turísticas; en ese ritmo en los siguientes 7 años, es decir, para el año 2014, este indicador se incrementó a 1.4% de la participación del PIB.

3.6.1.1.4.3. Posición del turismo en la economía

El sector turismo se caracteriza por ser una actividad dinámica, donde intervienen las distintas áreas que permiten generar grandes sumas de dinero en las familias y en la economía del país; según, la clasificación de los productos primarios e industrializados que corresponden a las exportaciones no petroleras, el sector turismo ocupó la cuarta posición de la economía nacional del 2012; Mientras en los siguientes años 2013 y 2014, esta actividad se posicionó en el tercer lugar, detrás de los productos como: banano, plátanos y el camarón, medido según los ingresos económicos, durante en los últimos dos años.

GRÁFICO N° 5: UBICACIÓN DEL TURISMO EN LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS
Periodo: (2013 -2014)
(En millones de USD)



Fuente: Principales indicadores de turismo (MINTUR 2015).

Elaborado por: Autores

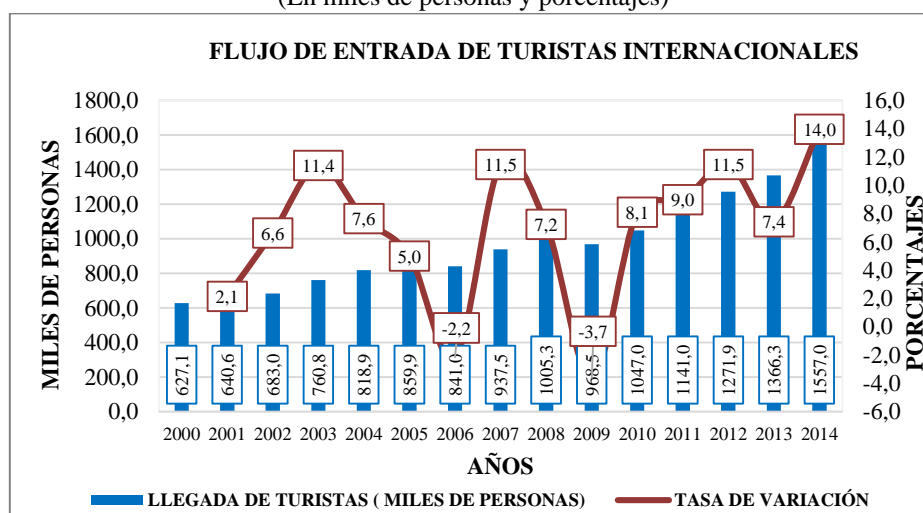
En el gráfico 5, se evidencia que, dentro de las exportaciones no petroleras, correspondiente a los productos primarios e industrializados; la exportación de productos banano y plátanos generaron los ingresos de USD 2.607,6 de millones de dólares, las exportaciones de camarón de USD 2.571,8 millones, mientras que los ingresos turísticos contabilizó alrededor de USD 1.487,2 millones, contribuyendo a la economía del país; por encima de los productos del mar, flores naturales, cacao, entre otros.

3.6.1.1.5. Turismo receptor y emisor del Ecuador

3.6.1.1.5.1. Entrada de turistas extranjeros (turismo receptor)

Según las estadísticas del Ministerio de Turismo se muestra que el ingreso de turistas extranjeros al país ha sido significativo, ratificando que el país es un destino importante del turista internacional, en tal sentido en el año 2000 ingresaron 621.1 miles de turistas internacionales, mientras que para el 2004, se registró 818.9 visitantes, incrementando en un 52%.

GRÁFICO N° 6: ENTRADA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES AL PAÍS
Periodo: 2000 -2014
(En miles de personas y porcentajes)



Fuente: Anuario entrada y salidas internacionales INEC 2004 - 2009; Dirección Nacional de Migración; Ministerio de turismo del Ecuador

Elaborado por: Autores

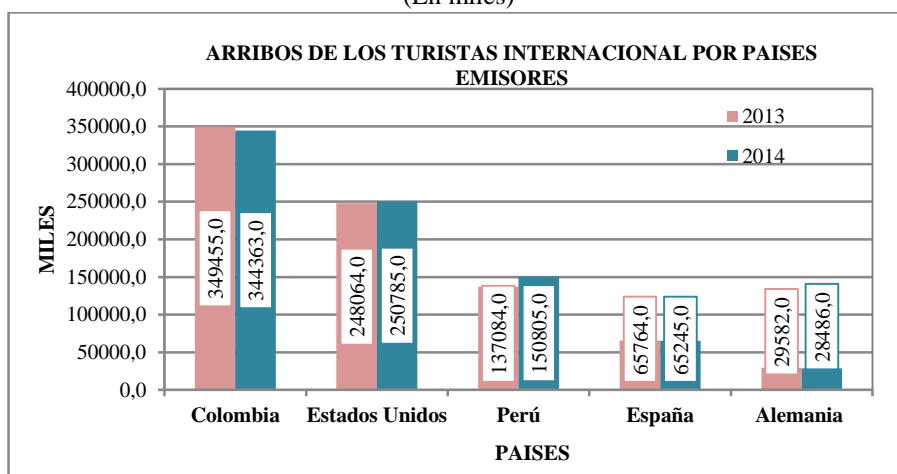
Como se puede observar en el gráfico 6, la llegada de turistas internacionales se ha ido incrementando cada año, constituyendo el factor fundamental en el incremento de los ingresos en la población, a través de la demanda gastronómica, alojamiento, transporte, etc. Además, facilita la creación de nuevos empleos directos e indirectos a causa de la llegada de los turistas de diferentes países del mundo. El único año que se registró una disminución fue el 2009 (-3.7%) en comparación del 2008, esto sin duda por la crisis mundial y que el sector de turismo, también se vio afectado. Pero en el 2010 se visualiza un incremento del 8.1%, llegando a 1.047 millones de turistas internacionales que arribaron al país.

El ritmo de crecimiento de los visitantes fue significativo en los últimos cuatro años, registrando 1.551 millones extranjeros al país por motivos de la actividad turística con un incremento de 14% en comparación al 2013. El número total de turistas que han ingresado al país en los últimos cinco años, se asciende a 6.383 millones de turistas extranjeros.

Las llegadas de los turistas en los últimos quince años han incentivado a los ecuatorianos a mejorar el servicio turístico en diferentes sectores del país a través de mejoras en el servicio y promociones.

La entrada de los turistas a Ecuador se ha mantenido en gran dinamismo, en especial, a partir del año 2010, donde, el Ministerio de Turismo a través del proyecto: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR (PIMTE), declarando al país como un destino turístico de referencia a nivel mundial, con el propósito de aumentar los arribos internacionales respetando la mega diversidad de una manera sostenible y sustentable; así como también mejorar el nivel de gasto turístico receptor e interno.

GRÁFICO N° 7: ARRIBOS ACUMULADOS-MERCADO CLAVE
 Periodo: 2013- 2014
 (En miles)



Fuente: Reporte estadístico Ministerio de Turismo (Proyecto Ecuador potencia turística)
Elaborado por: Autores

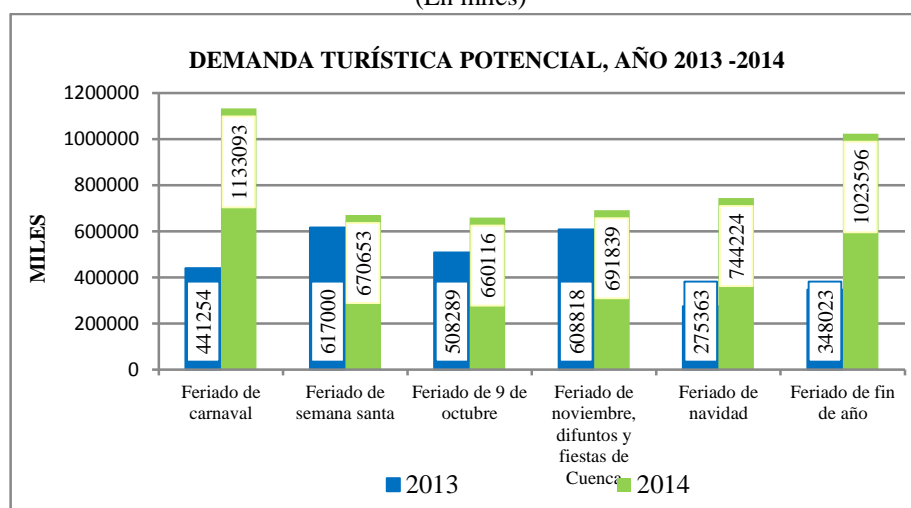
Según Reporte estadístico de Ministerio de Turismo (2013-2014), que se evidencia en el gráfico n°. 7, los países como Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Perú y España son los principales emisores de viajes hacia el país, siendo Colombia el país que más emisión de turistas genera hacia Ecuador, con 344.336,00 personas,

equivalente a (25.2%), seguido por Estados Unidos con 250.785, un (18%), Perú con 150.805,00 el (11%) España con 65.245,00 (4,78%) y Alemania con 28.486,00 personas (2.08%) que arribaron al país, en el periodo 2014.

3.6.1.1.5.2. Demanda turística

Según los registros del Ministerio de Turismo, Ecuador es un país que ofrece el servicio turístico en todo el año debido a diferentes feriados con que cuenta el país y como resultado de la campaña promocional turística ALL YOU NEED IS ECUADOR ha incrementado la demanda turística en especial desde marzo 2014 con un incremento del 63%.

GRÁFICO N° 8: DEMANDA POTENCIAL A LO LARGO DEL AÑO
Periodo: 2013 – 2014
(En miles)



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Autores

Según reflejan datos del Ministerio de turismo, en un análisis comparativo entre los feriados del año 2013 a 2014, se ha dado un incremento de hasta el 63% en diversas festividades, así tenemos que los feriados de carnaval en el año 2013 ingresaron 441.254 turistas, el año 2014 fue de 1'133.003 de turistas.

Para el feriado de Semana Santa el número de turistas que ingresaron el año 2013 fue de 617.000 y para el año 2014 fue de 670.653. En el feriado de 9 de octubre se registró la visita de 508.289 en el año 2013, para el 2013 se registró 660.116. Seguido esto se tuvo el feriado del mes de noviembre por el día de todos los santos

y las festividades de Cuenca, el 2013 ingresaron 608.818 turistas, el 2014 fueron 691.839 turistas.

El feriado de Navidad en el 2013 registró 275.363 ingresos de turistas, el 2014 fue de 744.224 turistas. El feriado de fin de año, el año 2013 fue de 348.023, para el 2014 fue de 1.023.596 turistas.

3.6.1.1.5.3. Oferta de servicios turísticos del Ecuador

Según el Ministerio del Turismo, la oferta se halla compuesto de tres elementos primordiales como:

- Recursos naturales, se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sea de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, etc.
- Infraestructura, son aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.
- Empresas turísticas, prestan el servicio directo al turismo como el servicio de alojamiento y hotelero, y de transporte.

Según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador “PLANDETUR 2020”, éste contempla la siguiente estructura de productos y destinos turísticos:

3.6.1.1.5.4. Agencias turísticas

Según, los boletines de establecimiento Turístico 2013 – Dirección de Desarrollo – Subsecretaría de Gestión Turística – Ministerio de Turismo, las agencias de viajes registradas en Ministerio de Turismo fue de 447 mil en el año 2005, mientras que en el 2006 se reduce a 440 mil establecimientos que brindan los servicios de agencia turística, debido por las diferentes causas por lo que existían compañías que se cambiaron de nombre o se dedicaron a otras actividades.

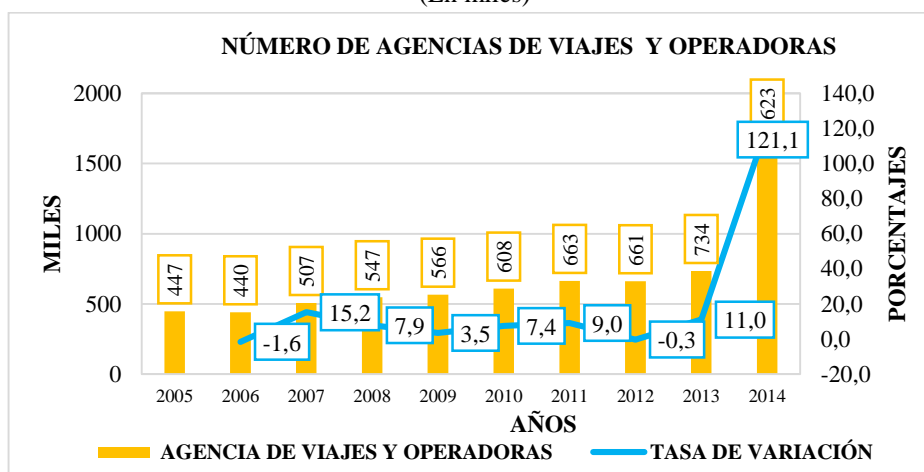
En el año 2010, según la regulación y control de subsecretaría de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo, se registran un total de 608 mil agencias de Viajes para los servicios del Turismo, y por último en el año 2014 se registran un

total de 1623 nuevas agencias de viajes para el sector turismo en el Ecuador, esto es con la finalidad de ofrecer mejores servicios a los turistas nacionales y extranjeros.

GRÁFICO N° 9: REGISTRO DEL AGENCIAS TURÍSTICAS

Periodo: 2005 – 2014

(En miles)



Fuente: Catastros de Establecimiento Turístico 2013 – Dirección de Desarrollo – Subsecretaría de Gestión Turística – Ministerio de Turismo.

Elaborado: Por Autores.

3.6.1.1.5.5. Servicios de alojamiento y hotelero

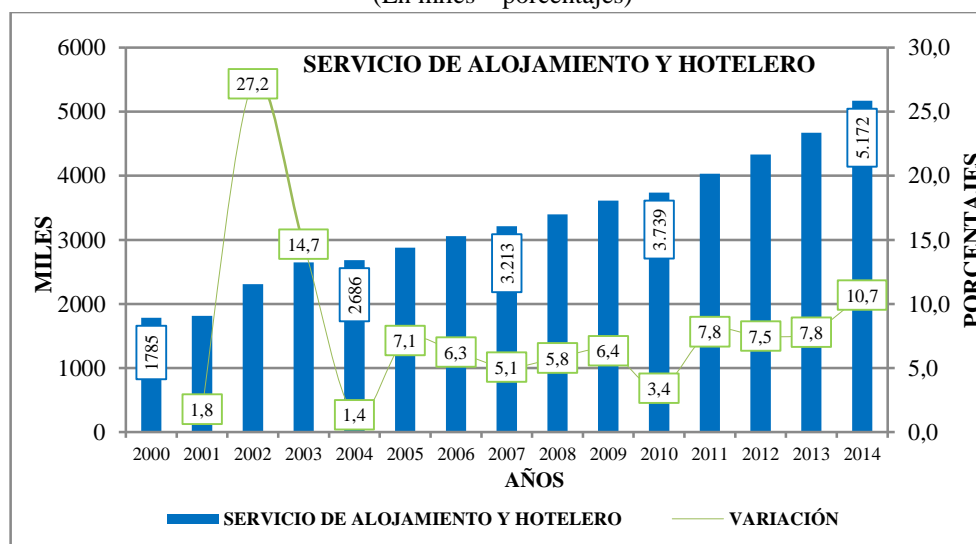
Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

El servicio de alojamiento y hotelero constituye una parte de la industria turística que conforma la oferta del servicio turístico de cada país, este ha tenido un crecimiento anual en los últimos quince años; dado que en el año 2000 se registró 1.185 mil unidades de alojamiento y hotelero, este incremento constante se obedeció en gran medida a la estabilidad económica del país, facilitando crédito bancarios e incentivos de la inversión pública, sumado a las remesas enviadas de los emigrantes de distintos puntos de los países internacionales.

Otro de los factores más importantes para el incremento de las industrias hoteleras obedece en gran medida al incremento constante de los turistas internacionales que

demanda este servicio; en ese contexto el sector hotelero en el año 2014 contabilizó alrededor de 5112 unidades de alojamiento y hotelero, con un incremento significativo de 331%.

GRÁFICO N° 10: EVOLUCIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y HOTELERO
 Periodo: 2000 – 2014
 (En miles – porcentajes)



Fuente: Subsecretaría de Regulación y Control (2014); MINTUR Catastro turismo consolidado nacional 2013, Dirección de Investigación de la oferta
Elaborado por: Autor

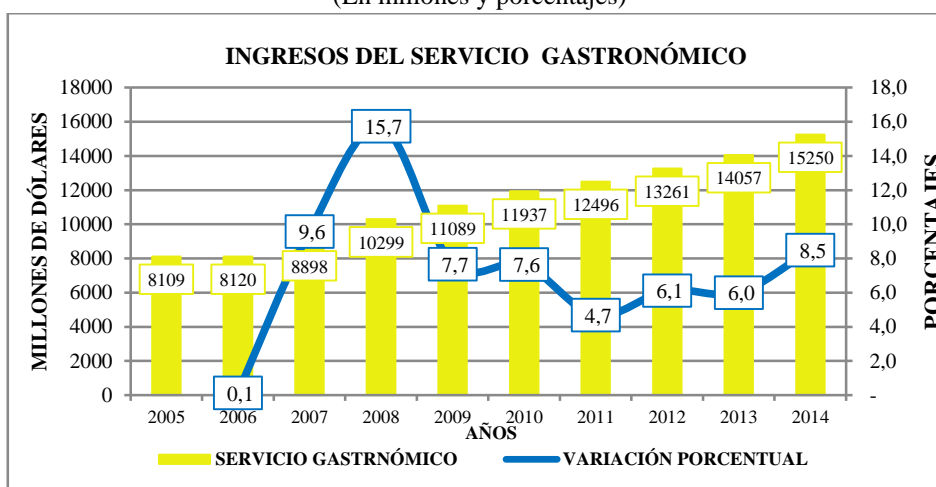
3.6.1.1.5.6. Servicio Gastronómico

Se entiende por servicio de alimento y medidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, de servicios y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, prestan otros servicios complementarios como diversión.

Según, los boletines de establecimiento turístico correspondiente a los ingresos del servicio gastronómico, aparecen registrados alrededor de USD 8.109 millones de dólares en el año 2005 y USD 11.937 millones de dólares en los siguientes 5 años (2010); con una tendencia creciente casi en todos los años hasta el año 2014, donde se ha contabilizado USD 15.250 millones de dólares de ingresos económicos en este sector.

GRÁFICO N° 11: EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS GASTRONÓMICOS

Periodo: 2000 -2014
(En millones y porcentajes)



Fuente: Catastros de establecimientos turísticos 2013; Dirección de Regulación y Control – Subsecretaría de Gestión Turística.

Elaborado por: Autores

3.6.1.1.5.7. Servicio del transporte

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación que impulsan esta actividad como una alternativa del crecimiento económico del país.

El servicio de transporte resulta esencial para la movilización de los turistas que arriban al país a lo largo del año; siendo así, en el año 2014, fue registrado la llegada de 1.555.006 turistas internacionales, de los cuales el 67% de los turistas llegaron por vía aérea y el 29% de los visitantes ha llegado en el transporte terrestre; cabe destacar que el 58% de los visitantes registrados corresponden a América del Sur, Central y el Caribe y el 16% procedentes del mercado europeo y restos de otros continentes.

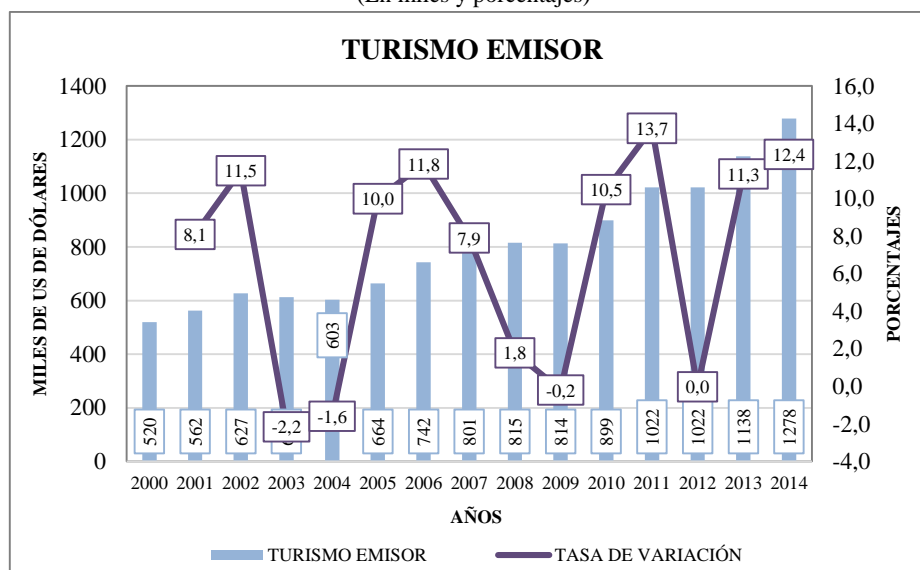
3.6.1.1.5.8. Salida de los turistas nacionales a exterior (Turismo Emisor)

En cuanto al turismo emisor se refiere a que la mayoría de ecuatorianos que viajan al extranjero lo hacen por turismo, negocios o estudios, con un crecimiento sostenido principalmente en los motivos por los negocios y el estudio.

GRÁFICO N° 12: COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR

Periodo: 2000 – 2014

(En miles y porcentajes)



Fuente: NEC, Anuario de Migración Internacional (2005 - 2007); MINTUR 2014.

Elaborado por: Autores

El gráfico 12, muestra la evolución de los ecuatorianos que salieron a los países internacionales por motivos de turismo, negocio, estudios, entre otros. En el 2000, el anuario de migración internacional se registró alrededor 520 mil personas, mientras que para el 2007, se incrementó a 801 miles personas, con un incremento del 53% en estos siete primeros años de estudio; mientras que para el 2014 se registró 1.218 (un millón doscientos dieciocho) mil ecuatorianos que salieron hacia el exterior por motivos turísticos, de (1.138) registrado en el periodo anterior.

El 29.5% de los turistas nacionales prefieren los sitios naturales y las playas como destinos para turismo, el 45% corresponde a la recreación y el resto por otros motivos. (MINTUR, 2007).

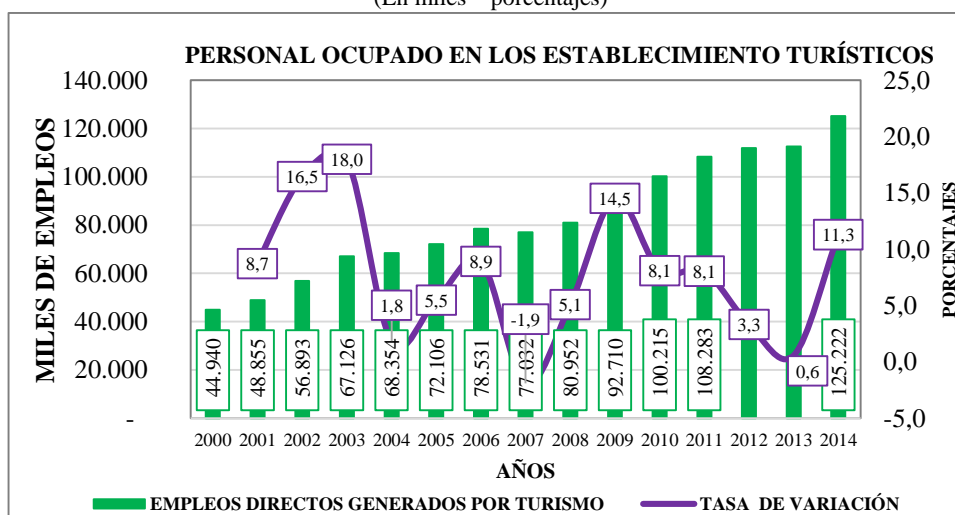
3.6.1.1.6. Empleos directos generados por el turismo

El sector turismo en el Ecuador es un componente muy importante para la generación de ingresos, empleos y producción; la generación de empleo en este sector se ha ido incrementando significativamente por el crecimiento de las actividades directas como: el servicio de alojamiento; restaurantes, cafeterías y otros establecimientos de bebidas y comidas; agencias de viaje y empresas organizadoras de circuitos turísticos; empresas de transporte (servicios de

pasajeros): aviación civil, transporte, marítimo, ferrocarriles, autobuses y automóviles de alquiler; empresas industriales o artesanales de artículos destinados a los visitantes; entidades públicas y otros órganos relacionados al turismo.

GRÁFICO N° 13: GENERACIÓN DE EMPLEO POR EL SECTOR TURÍSTICO

Periodo: 2000-2014
(En miles – porcentajes)



Fuente: Catastros de establecimiento turístico 2009, Sistema Integrado de Información Turística - SIIT (06/08/2013)

Elaborado por: autores

Así también, se generan empleos indirectos e inducidos, en el primer caso se genera por la actividad que comprende el empleo de los proveedores de insumos, productores de alimentos, empleados de servicios de suplementarios, entre otros; mientras que, en el segundo caso, al incrementar el empleo directo e indirecto aumentan las personas que demandan mayor oferta de bienes y servicios en un área determinada. A continuación, se presenta la generación de empleo en los últimos años.

En ese contexto, se puede apreciar el alcance que posee la actividad turística en la generación de empleo, ya que para el 2000 generó alrededor de 44.940 empleos directos e indirectamente que superó los 500 mil puestos de trabajo.

Contribuyendo positivamente a la economía del país; este incremento fue notorio para los siguientes años, en 2004 se contabilizó 68.354 personas, mientras que en 2007 se registró 77.032 personas ocupadas en los establecimientos turísticos; de los

cuales, un 28% corresponde al alojamiento, el 55% de comidas y bebidas, un 7.5 de agencias viaje y 8% en la actividad recreativa, entre otras.

En ese ritmo de crecimiento de empleos generados en el sector turístico en los últimos siete años; es decir, al 2014, este indicador se ha incrementado a 153.400 personas dedicadas a la actividad del servicio turístico, incrementándose en un 62% de manera directa.

Según un estudio del Ministerio de Turismo, en 2005, el número de plazas de trabajo generadas indirectamente por el turismo fue de 379.047 en el 2005 (7.4% de total de plazas de trabajo del país), en el año 2007 se redondeó a unas 400 mil plazas de trabajo, para los siguientes siete años (2014) se registró alrededor de (510 habitantes), ocupando un 7.7% del total de plazas de trabajo.

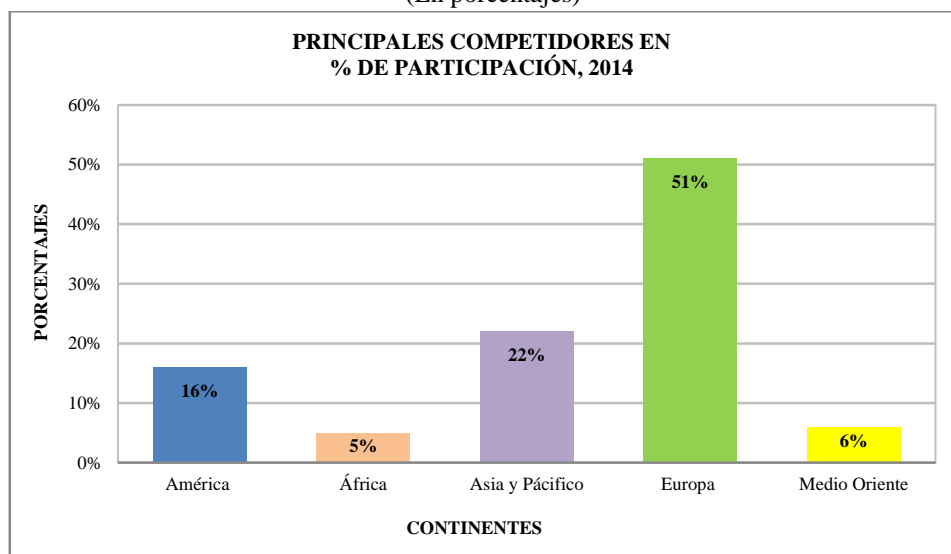
Estas cifras confirman la importancia de la actividad dentro del área laboral, y por ello sin contar con los datos de las plazas laborales creadas en establecimientos dedicados al turismo por lo que, al no estar registrado del MINTUR, no se contabiliza.

3.6.1.1.7. Principales competidores de la actividad turística de América Latina y el Mundo

El turismo ha experimentado un ritmo creciente de destinos en todo el mundo, convirtiéndose en una actividad clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructura; por ese contexto, la actividad turística se ha convertido en la alternativa del crecimiento económico renovable, sostenible y en un ambiente sano, libre de la contaminación; que se ha venido convirtiendo en política de Estado para la generación del empleo y mejorar el nivel de vida de la población.

Según las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo, la región con mayores arribos registrados en el año 2014, fue Europa con 51% de participación del total a nivel mundial, seguido por Asia con el 22%, en el tercer lugar se halla ubicado el continente americano con un 16% de participación de los arribos internacionales.

GRÁFICO N° 14: COMPARATIVO DE ARRIBOS POR DESTINO:
(En porcentajes)

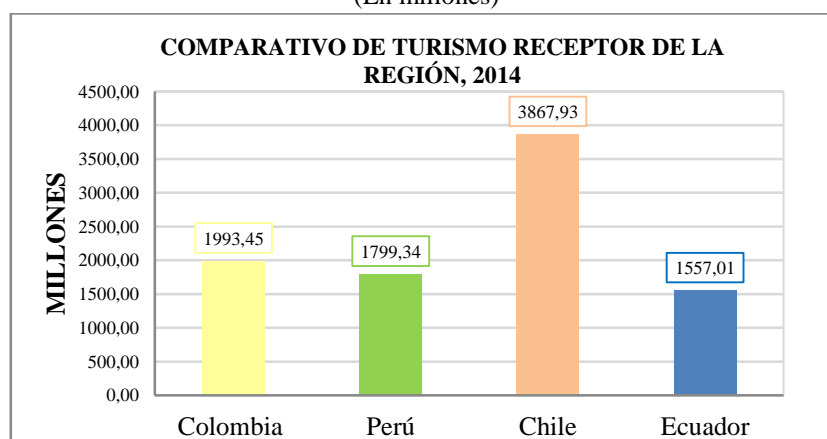


Fuente: Organización Mundial del Turismo (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR).

Elaborado por: Autores

Según los estudios de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR, los países sudamericanos que se destacan en el sector turístico en los últimos cinco años aparecen como: Chile, Colombia, Perú y Argentina.

GRÁFICO N° 15: COMPARATIVO DE TURISMO RECEPTOR DE LA REGIÓN
Periodo: 2014
(En millones)



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, Ministerio de Comercio y Turismo de Colombia; Ministerio de Chile y Ministerio de Perú PRO ECUADOR).

Elaborado por: Autores

Estos 4 países de la región que han tenido un incremento significativo en últimos años, denominado como los países competidores de Ecuador, donde Chile es el destino de mayores arribos que registrado 3.867.97 turistas, seguido por Colombia

con alrededor de un 1993.45 turistas, Perú con 1799.34; a diferencia de Ecuador que se registró la llegada de 1557.01 turistas internacionales.

3.6.1.2. Crecimiento Económico del Ecuador

Según los estudios del Banco Central del Ecuador, el crecimiento económico es el incremento de la producción de la economía en un periodo de tiempo, medido a través del PIB y/o en términos per cápita. La cual permite generar mayores recursos fiscales y por ende facilita la extensión del gasto público.

Según la revista de Ciencias Sociales y Humanísticas “UNIVERSITAS” (Orellana, 2011), la economía ecuatoriana en la década de los 90, experimentó un crecimiento económico favorable, en esta etapa predominó de una política de apertura externa y liberalización, los indicadores económicos como la tasa de interés y el tipo de cambio se determinaron según las condiciones del mercado, y entre los objetivos que se persiguieron se encuentran: la reducción de la inflación, el fortalecimiento de la posición fiscal y la sustancial reforma al sector público. Entre el año 1990 - 1994, la economía del país se incrementó a 4.7% de (3.5% registrado en el periodo anterior).

En los siguientes años hasta el 1998, muestra una mejoría de las finanzas públicas con un superávit fiscal de 3.3% con relación al PIB, las reservas internacionales aumentaron notablemente en un 66%; que se experimentó una reducción de la inflación, situándose en un 24%, y una balanza comercial positiva, gracias al incremento de las exportaciones no petroleras.

Sin embargo, en medio de una relativa estabilidad económica, en 1998, se produjeron una serie de acontecimientos que provocaron crisis en la economía del país, entre ellas, el impacto del fenómeno “El Niño” provocó la destrucción de la infraestructura y la caída de la producción agrícola; la baja del precio del petróleo provocó un deterioro en los términos de intercambio en un 14%; la crisis financiera internacional redujo el financiamiento externo, de la crisis política. Estos acontecimientos provocaron la salida de capitales, disminución de las exportaciones

en un 20% y fuerte presión cambiaría debido a los factores especulativos y el rebrote de la inflación a una tasa del 45%.

En 1999, se suscitó una profunda crisis del sistema financiero y cambiario, la economía ecuatoriana se contrajo alrededor de 7.3% a finales de este año, se incrementó la inflación a un 60%, la depreciación de la moneda se registró alrededor de un 190%, la demanda interna disminuyó en un 10%, causando el aumento del desempleo a un 16% y el subempleo a un 57%, el déficit fiscal incrementó a un 4.2% con respecto al PIB. Además, el país dejó de pagar los Bonos Brady³ y luego se extendió los eurobonos y la deuda privada.

En consecuencia, con el fin de detener la mayor depreciación, de proteger el sistema financiero y proteger la inflación, las autoridades del país decidieron el congelamiento de los depósitos financieros (congelamiento bancario), lo cual frenó la demanda y restringió las posibilidades de financiamiento de las empresas, provocando la quiebra de las empresas, aumento del desempleo y subempleo, aumento descontrolado de la inflación alrededor del 98% y una acelerada depreciación del sucre, se dificultó el acceso al crédito externo y la inversión extranjera directa experimentó un leve retroceso como consecuencia la caída de reservas internacionales en un 40% y el tipo de cambio se ubicó en \$18.287,00 sucres por dólar para 1999, dada las circunstancias drásticas la economía del país decreció en 6.30%.

Una serie de problemas macroeconómicos generó que la economía del país caiga en graves problemas de decrecimiento, desconfianza en la inversión privada e inestabilidad económica, social y política.

3.6.1.2.1. Evolución del Producto Interno Bruto real (2007)

La economía ecuatoriana ha experimentado diferentes momentos o ciclos económicos atravesando la recesión y la crisis económica a los finales del año 90, en los primeros años de la siguiente década la economía del país empezó a lograr cierta estabilidad, beneficiado por el incremento de los precios internacionales de petróleo, y de las remesas de los

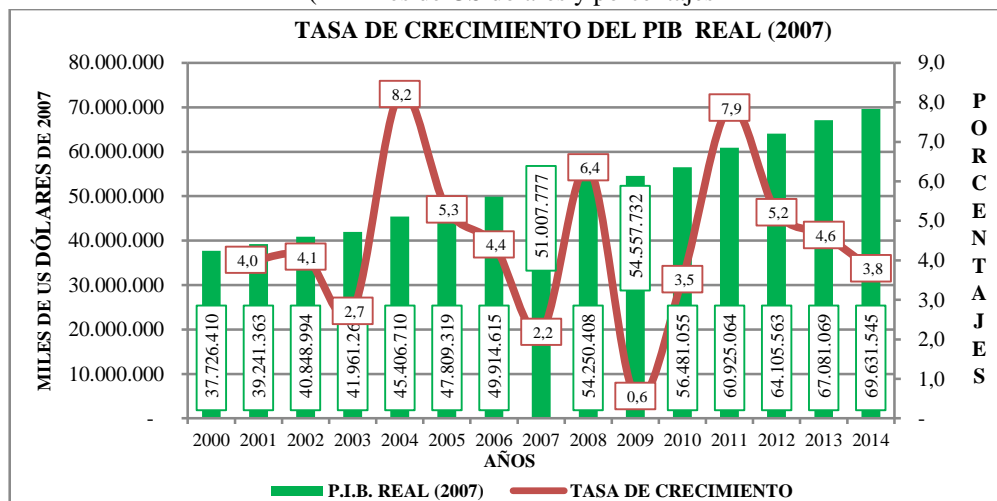
³Bonos Brady, obligación emitida por gobiernos soberanos de mercados emergentes en situación de deuda bancaria como consecuencia de una negociación entre el deudor y sus acreedores.

migrantes y la estabilidad de las instituciones financieras. A continuación, se presenta la evolución del PIB real a precios del año 2007, en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 16: COMPORTAMIENTO DEL PIB REAL, A PRECIOS 2007

Periodo: 2000 - 2014

(En miles de US dólares y porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

El gráfico 16; muestra el análisis del comportamiento del PIB real a precios del 2007. En reacción a los graves trastornos financieros y cambios en el país, en enero de 2000 las autoridades decidieron sustituir el sucre por el dólar estadounidense. Sin embargo, la inflación se mantuvo muy alta, situándose en el rango de 90%, servicios públicos en malas condiciones, recortes fiscales, el deterioro de la calidad de vida, etc. En el siguiente año (2001), la producción del país creció en un 4%, favorecido por la marcada mejoría el precio del petróleo, aumento de la demanda interna y las exportaciones no tradicionales generaron ingresos positivos en la economía ecuatoriana.

Según, los estudios del Banco Central del Ecuador, en los siguientes cuatro años, es decir, hasta los finales del 2004, la economía ecuatoriana experimentó un crecimiento de un 8.2%, favorecido por el aumento de las exportaciones petroleras, las actividades mineras, incremento de las remesas de los inmigrantes y el incremento de las exportaciones no tradicionales.

Mientras que, en los años 2005 y 2007, la economía del país mostró una desaceleración económica en un 2.2% debido a la disminución de la producción

petrolera tanto en el Petroecuador como en las compañías privadas que operaban en el país. En este último año, el sector público no financiero (SPNF) experimentó un superávit de 4.1% del PIB, los ingresos del SPNF se incrementaron en un 3% del PIB, a causa de mayor superávit de las empresas públicas. El incremento de los ingresos provenientes de la recaudación del impuesto al valor agregado (IVA), el impuesto a la renta y las contribuciones a la seguridad social, FBKF se incrementó en un 67%, ubicándose en 7.1% del PIB.

Durante el primer trimestre de 2008, muestra un crecimiento económico de 6.4%, obedeciendo a elevados precios del petróleo, se tradujeron en un marcado crecimiento de los ingresos del sector público no financiero por concepto de exportaciones petroleras que se incrementaron en un 261% con respecto al 2007 mientras que los ingresos no petroleros aumentaron un 36.6%, sobre todo los correspondientes al impuesto a la renta y la contribución a la seguridad social. El superávit de las empresas públicas creció significativamente; se incrementó la inversión pública que fueron atendidos al sector social. (CEPAL, 2007 - 2008, págs. 151 -153)

En el año 2009, se presentaron serie de problemas tanto externos como internos, que reflejaron la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana, en un contexto de menor disponibilidad de recursos fiscales; provocado por la crisis financiera mundial y el deterioro de los términos de intercambio y por ende, la caída de las exportaciones. A causa del descenso de los precios de petróleo, hubo una baja drástica en el valor de las exportaciones petroleras en 46%, según reporta el Banco Central del Ecuador (BCE) la caída del crecimiento obedeció a la reducción de las remesas y la pérdida de dinamismo de la demanda interna, de la misma forma, experimentó la contracción de las exportaciones de bienes y servicios y la formación bruta de capital fijo de 5.9% a un 4.3%, el consumo privado se disminuyó al 0.7% y el descenso del dinamismo en el consumo público.

A nivel externo, se experimentó un déficit en la balanza de pagos, debido a la caída de los precios de petróleo e importaciones, provocado por baja demanda interna, la inversión extranjera directa (IED) en el Ecuador, registró apenas un 0.6% del PIB,

el valor de las exportaciones, había disminuido en un 25% y se estancaron las exportaciones no petroleras, etc. afectando negativamente al crecimiento del PIB que alcanzó un 0.6%. No obstante, a fines de 2009 mejoraron las condiciones y se observaron signos de mejoría.

Para 2010, se experimentó un crecimiento de 3.5% impulsado por la reactivación de la demanda externa y el alza de los precios del petróleo, el incremento de la remesa de los migrantes, mayor dinamismo de la demanda interna gracias a un elevado consumo privado y a los efectos del programa del estímulo del gobierno; mientras en 2011, el PIB del Ecuador creció un 7.9%, esta notable expansión de debió en gran parte al alza de los precios del petróleo, y a las políticas expansivas del gobierno destinados a fortalecer la demanda interna, en especial el sector de la construcción. Ante las presiones de la demanda interna y el alza de los precios internacionales de varios alimentos básicos, la inflación ascendió al 5.4% a diciembre del 2011, (frente a 3.3% de 2010), el desempleo mostró un descenso al 6% y un alza sostenida de salarios reales. (CEPAL, 2012).

En 2012, el PIB creció un 5.2%, lo que representa una variación de 2.7 puntos porcentuales en comparación del año anterior, debido a la disminución del aporte del consumo privado y la contracción de las exportaciones no petroleras, afectados por las medidas respectivas al crédito y las importaciones impuestas de parte del gobierno nacional. (CEPAL, 2013).

Mientras, en 2013, el PIB del Ecuador creció un 4.6%, a una tasa inferior registrada de (5.2%) en 2012, la moderada actividad económica reflejó el menor crecimiento de la inversión y la desaceleración paulatina del consumo, la caída de los precios del petróleo tuvo un impacto negativo en la recaudación fiscal, sumado al aumento del gasto público, se tradujo en un empeoramiento del déficit fiscal global del gobierno central que se situó en un 5.7% del PIB; la evolución de los precios de petróleo y el pobre desempeño de las exportaciones industriales afectaron negativamente en la balanza comercial. Por su parte la tasa de inflación disminuyó, hasta situarse en un 2.7% (desde 4.2% registrado en 2012), a raíz de la

implementación de los controles de precios a un grupo de 46 productos agropecuarios.

Ecuador cerró el año 2014 con un crecimiento del PIB del 3.8%, esta desaceleración con respecto al 2013 se explica en gran parte por la caída de los precios internacionales del petróleo por consiguiente los retrocesos del gasto público debido a la contracción de los ingresos petroleros, el sector público no financiero arrojó un déficit global del 5.25%, experimentando un deterioro de 0.65 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior; el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos disminuyó al 0.6% del PIB, debido a una disminución del déficit de la balanza de bienes y servicios, al igual que las remesas de los trabajadores no se han recuperado de la caída del 2008 a causa de la crisis financiera internacional. Sin embargo, el consumo privado, se expandió en 3.9% siendo el motor del crecimiento.

Por otro lado, presenta el comportamiento del Producto Interno Bruto a precios constantes del 2007 a lo largo de 15 años, desde el año 2000 – 2014; que al hacer un análisis general se observa un progreso notable. En ese contexto, entre 2000 - 2005 este pasó de USD 37.726.410 a USD 47.809.319, con una variación de 27 %, logrando ligera estabilidad en la económica del país.

De la misma forma, en los últimos cinco años, se experimentó un incremento leve, alcanzando a USD 49.914.615 en 2006 y USD 56.481.055 de miles de dólares, con ciertos problemas económicos del país en 2009, por efecto de la crisis internación; mientras entre el año 2011 a 20014; se ha ubicado en USD 60.925.064 y USD 69.631.545, respectivamente.

3.6.1.2.2. Evolución del Producto Interno Bruto Per cápita (2007)

El Producto Interno Bruto per cápita (PIB pc) representa el valor de todos los bienes y servicios finales generados en un país durante un año dado, el cual le correspondería a cada habitante si dicha riqueza se repartiera a todos por igual, que constituye el indicador de la actividad económica media.

Las cifras del Banco Central, previa a la dolarización, los ingresos por persona en el Ecuador, fueron positivos de tendencia creciente, en 1996 se registró USD 1.853,00 con una tasa de 3.5%. A consecuencia de la crisis económica, social y política a finales de la década de 90, trajo como consecuencia al quiebre de empresas y la destrucción de empleos, provocando la pérdida del poder adquisitivo de los salarios y el empeoramiento de las condiciones de trabajo y con ella, la migración de las personas alrededor de un 20% de población económica activa PEA, la caída en los niveles de nutrición, salud y educación, etc.

Como resultado de estos problemas, el ingreso por persona cayó hasta (7.6%) influyendo negativamente en la calidad de vida de las personas e incrementando la precariedad y pobreza en los sectores rurales. Sin embargo, con la adopción del dólar como moneda ecuatoriana, la tasa de crecimiento del PIB per cápita a precios constantes aumentó satisfactoriamente, en esta etapa el crecimiento promedio de este indicador llegó a un 2.9%. La tasa de crecimiento del PIB per cápita en el año 2000 y 2001 se situó en 1.69% y, con una amplia diferencia de los años 2004 y 2008, registrándose en 6.3% y 4.4% respectivamente.

A partir del año 2007 - 2014, ha existido mayor atención social incrementando el gasto público a este sector de parte del Gobierno nacional, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, ya que el incremento del ingreso por persona influye directamente en la tasa de pobreza, el desempleo y el subempleo. En el año 2009, la tasa de ingresos por persona cayó a 1.23%, debido a la crisis económica y financiera internacional y la caída de las remesas, reducción de los precios de petróleo y su demanda internacional.

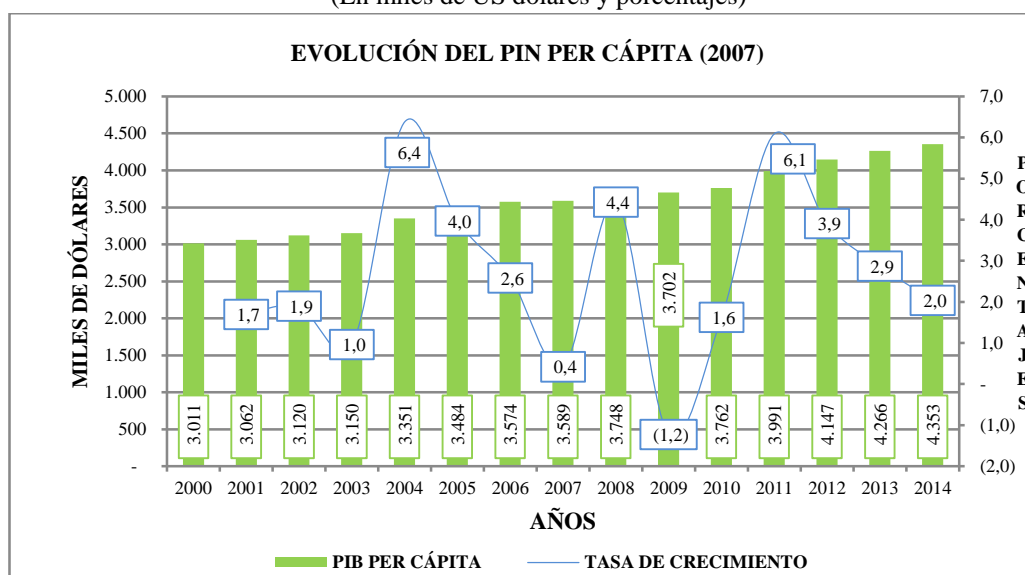
Mientras tanto, en los siguientes dos años, muestra un crecimiento constante hasta situarse en 6.09% en 2011, a consecuencia del incremento del PIB real, obedecida por el mayor dinamismo de la actividad minera y petrolera, el impulso a la inversión pública y por el aporte de los sectores industriales, de manufacturas y servicios.

En el año 2012 – 2014, este indicador descendió a 3.9% en 2012 y al 2.04% en 2014; a consecuencia de la caída de producción de petróleo y pérdida del dinamismo del sector de la construcción, la manufactura, entre otros.

GRÁFICO N° 17: COMPORTAMIENTO DEL PIB PER CÁPITA

Periodo: 2000 - 2014

(En miles de US dólares y porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

Además, el gráfico 17, muestra la evolución del Producto Interno Bruto real a precios constantes (a precios del año 2007), el cual presentó una tendencia positiva registrándose, en USD 3.011.00 en el año 2000 y USD 3.484.00 por persona en 2005, con una variación de quince puntos porcentuales; sigue la tendencia creciente hasta el año 2008 que se registró USD 3.748.00 por persona; mientras que en el año 2009 se reduce un punto porcentual, reduciéndose a USD 3.702.00 este efecto se ha dado a consecuencia de la crisis de la economía, la reducción de los precios del petróleo y la disminución de los ingresos provenientes de las remesas de los migrantes.

Según, los datos de Banco Central del Ecuador, muestra un incremento creciente hasta el 2014; que registró, entre (USD 3.762,00 en 2010) y (USD 4.353,00 en 2014). Así también los ingresos por persona se vieron reducidos en los tres años últimos a causa de la reducción de la producción petrolera y la caída del precio internacional de petróleo.

3.6.1.2.3. Participación del PIB por categoría de gasto

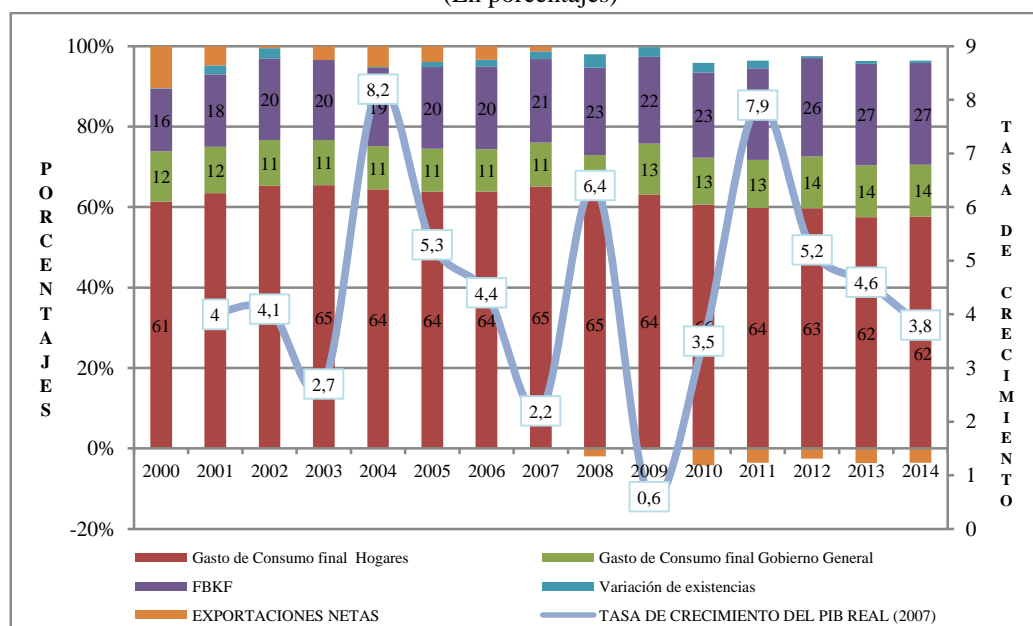
La tasa de crecimiento por el lado del gasto, es la misma que se compone del consumo de hogares, consumo del gobierno general, formación bruta de capital fijo,

variación de existencia y las exportaciones netas. Según la categoría del gasto se evidencia que el consumo de hogares bordea un aporte de 60%, el gobierno general con un promedio de 13%.

Es importante destacar el comportamiento de la Formación Bruta de Capital Fijo, el cual aportó una tasa promedio de 21.78% en el PIB, pasándose, al 27.78% al 2014 a diferencia de (15.52% en el año 2000), que obedece en gran medida a la inversión en infraestructura, específicamente en los últimos 8 años.

La expansión de la demanda ha ocasionado el incremento en el consumo; en cambio, la variación y las exportaciones netas aportan a la variación del PIB con un porcentaje muy pequeño de 1.5% y de 0.78% respectivamente, debido al declive de las exportaciones frente a las importaciones, especialmente en los últimos 6 años que muestran un déficit en la balanza comercial.

GRÁFICO N° 18: COMPOSICIÓN DE LA CATEGORÍA DEL GASTO EN EL PIB
 Periodo: 2000 - 2014
 (En porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Autores

Los cambios generados en los últimos años en las categorías del gasto han generado efectos en los indicadores económicos del país, como el incremento de la tasa de inflación de 3.67 %, el desempleo alrededor de un 4.8 %, encareciendo los productos del consumo de los hogares y la caída de los ingresos disponibles en las familias.

3.6.1.2.4. Crecimiento económico por la rama de la actividad o industrias

Una vez superado la crisis financiera y económica del año 1999 en el país, y con ella la dolarización; la economía ecuatoriana ha destacado en todas las ramas, con mayor crecimiento en el sector de la construcción, transporte, actividad profesional, técnica y administrativa y enseñanza y de servicio social y de salud, entre otras; por el impulso del gobierno en la inversión en la infraestructura pública, inversión social como: educación, salud, viviendas y otros.

Otros sectores como la agricultura, manufactura y petróleo han visto fortalecidos, por la intervención del gobierno a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) en el mejoramiento de la producción agrícola alimentada con los elementos orgánicos para una producción sana y nutritiva, y sobre todo amigable con el medio ambiente.

Al igual que sector ganadero ha logrado grandes logros a través del mejoramiento genético; el sector manufacturero con la implementación de tecnología productiva y los métodos de producción, además, se ha reforzado el sector petrolero, aunque ha visto afectado por la caída de los precios internacionales, especialmente en el año 2014.

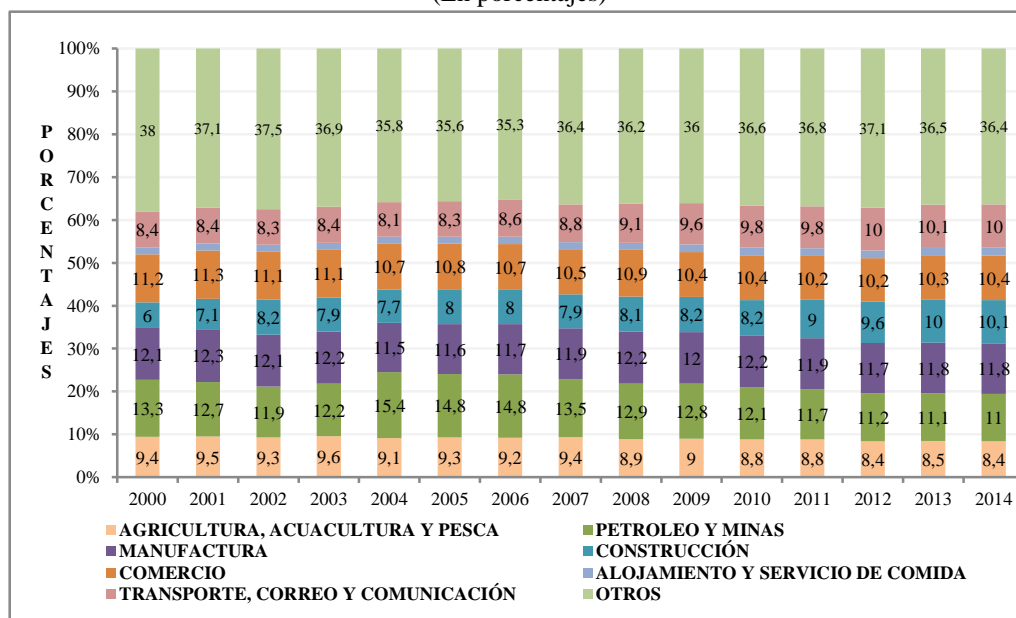
En el gráfico 19, se observa el crecimiento de la producción del país por rama de las actividades o industrias; en la cual, la agricultura aportó a la producción con un 8.5% en 2000 y un 7.2% al año 2014; la manufactura con un 11.8 % en 2014; comercio contribuyó con un 10.4%; la actividad del transporte y comunicación se incrementó su participación a 10% al 2014 (de 8.4% del 2000); la actividad profesional y enseñanza y de salud muestra se aumentó de 14.5% al 2014 de (13.7%, registrado en 2000); la actividad petrolera alcanzó un aporte de 11% al

2014; construcción con un 10% y otros sectores con un 24 % en 2014, según las cifras del Banco Central.

GRÁFICO N° 19: COMPOSICIÓN DEL PIB POR RAMA DE LA INDUSTRIA

Periodo: 2000 - 2014

(En porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

3.6.1.2.5. Formación Bruta de Capital Fijo

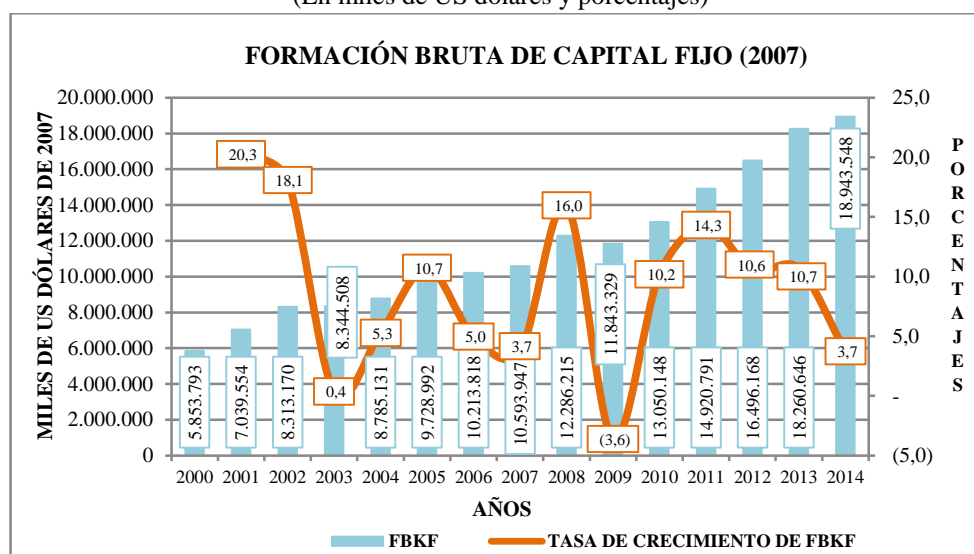
Como fracción del Producto Interno Bruto, la formación bruta de capital fijo en 2000, situó en 16% del PIB y se incrementó en gran medida para el 2014, ubicándose en 27% del PIB, obedecido al incremento de la inversión pública, privada y las exportaciones no petroleras.

Además, el gráfico 20, muestra la evolución del FBKF en términos constantes monetarios en 2000 se contabilizó USD 5.853.193,00 miles de US dólares (16% del PIB) y con un incremento significativo para 2014 USD 18.260.646,00 miles de US dólares (27% del PIB).

GRÁFICO N° 20: EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO (2007)

Periodo: 2000 - 2014

(En miles de US dólares y porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

3.6.1.2.6. Alojamiento y servicio de comida (2007)

Los servicios de alojamiento y comida constituyen fundamental para atraer a los visitantes o las turistas nacionales o internacionales, la cual es importante destacar que cada país posee una gran diversidad gastronómica y los servicios de alojamiento ubicado en los lugares estratégicos de las ciudades del país, así también en sitios turísticos.

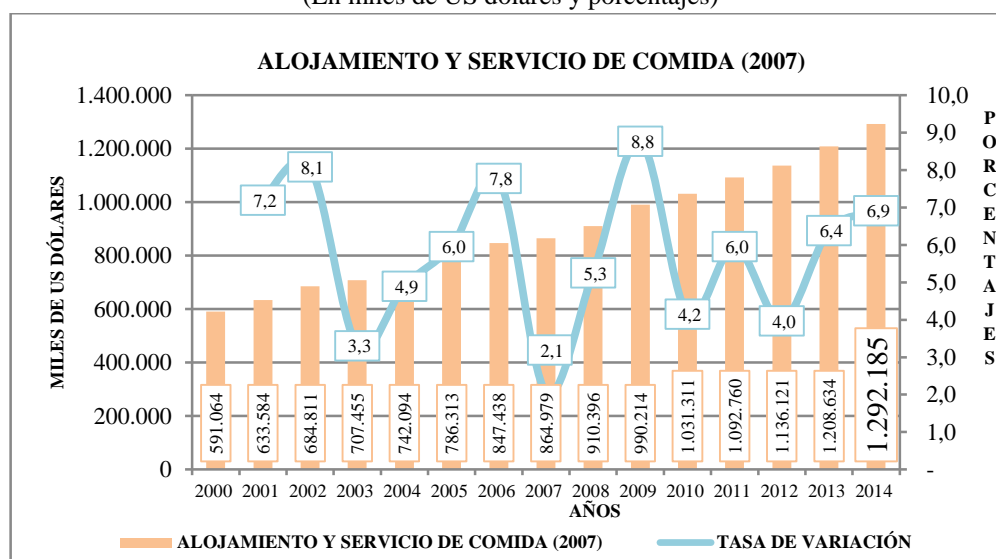
El aporte de los servicios de alimentación y alojamiento constituye un aporte elemental al PIB, ya que es un sector de mayor demanda a nivel nacional y de los turistas que visitan al país; por su gran riqueza culinaria de diferentes platos típicos de cada sector.

Como puede observar el grafico 21, en 2000 el aporte de alojamiento y servicio de comida en el PIB fue de 1.6%, que representó a USD 591.064,00 miles de US mientras que para el 2004 se incrementó en un 25%, registrándose un USD 742094,00 miles de US gracias al incremento de la demanda de los turistas extranjeros. Mientras tanto al 2007, se ubicó se incrementó a USD 864.797,00 miles de USD equivalente a un 1.7% del PIB. Y en los siguientes siete años se incrementó a USD 1.292.185,00 para un 1.9% del PIB a precios del año 2007.

GRÁFICO N° 21: COMPORTAMIENTO DEL ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

Periodo: 2000 - 2014

(En miles de US dólares y porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

3.6.1.2.7. Aporte del transporte al PIB (a precios de 2007)

El servicio de transporte constituye fundamental para movilización de las personas ya sea transporte terrestre, aérea o acuática; el aporte de este sector en el Producto Interno Bruto, en año 2000 fue de USD 2.690.734 para los siguientes cuatro años, es decir, para el 2007, se incrementó USD 3.231.203 con un incremento de 5 %; debido al aumento del parque automotor del país, obedecido de cierta forma a la estabilidad financiera y facilidad de créditos y el aumento del poder adquisitivo en la población ecuatoriana.

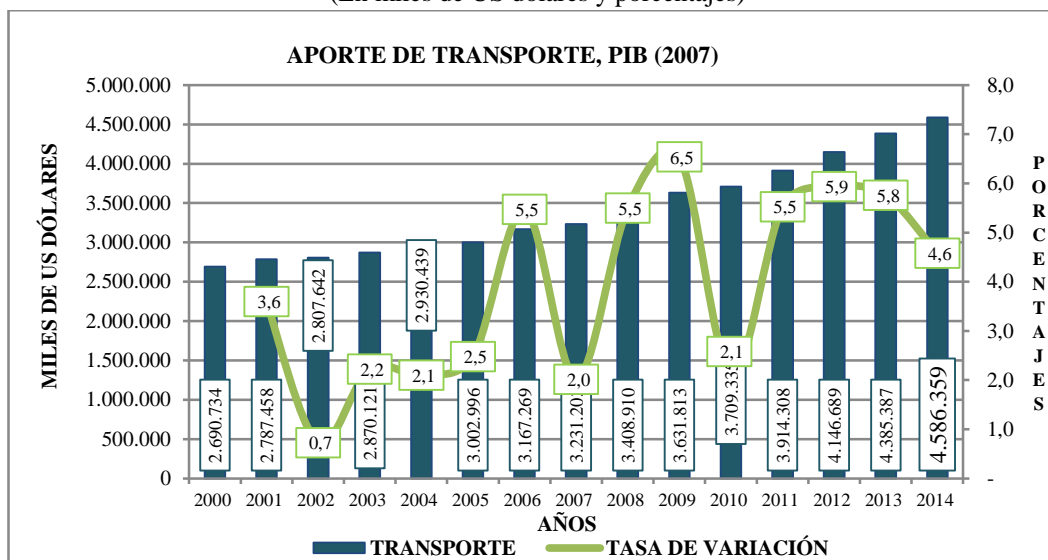
En los siguientes siete años (2014) el aporte de transporta al PIB fue de USD 4.586.399 millones siendo un efecto positivo para la economía del país, generando fuentes de empleo y los ingresos económicos en la población.

La actividad del transporte constituye fundamental para el progreso del país ya que influye en la transportación de los productos del campo a la ciudad, transacciones de los bienes y servicios a nivel nacional e internacional y turismo a nivel general.

GRÁFICO N° 22:EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL TRANSPORTE EN EL PAÍS

Periodo: 2000 - 2014

(En miles de US dólares y porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

3.6.1.2.8. Fuentes de crecimiento económico

3.6.1.2.8.1. La mano de obra y la calidad de trabajo

La teoría clásica de crecimiento económico (cualificación y división de trabajo) y el crecimiento endógeno considera al capital humano (la mano de obra desarrollada a través de la educación) son las fuentes del crecimiento; por ende, las autoridades del país han diseñado políticas como: la política de flexibilidad laboral para incentivar la productividad y el empleo, disminuyendo el desempleo.

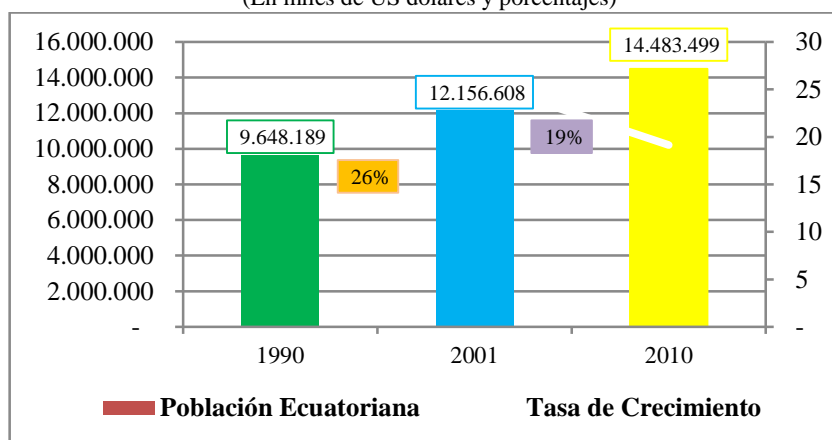
Y política social con el fin de llegar a los sectores más vulnerables la salud, educación y vivienda; política salarial, en defensa de los trabajadores y el reconocimiento justo en el salario y políticas de fortalecimiento del talento humano e innovación tecnológica, incentivando la preparación intelectual, capacitación y la investigación.

La mano de obra constituye fundamental para el progreso de la economía del país, a medida que crece la población crece la fuerza laboral calificada, aportando a la competencia laboral y competitividad industrial.

GRÁFICO N° 23: CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA

Periodo: 2000 - 2014

(En miles de US dólares y porcentajes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Autores

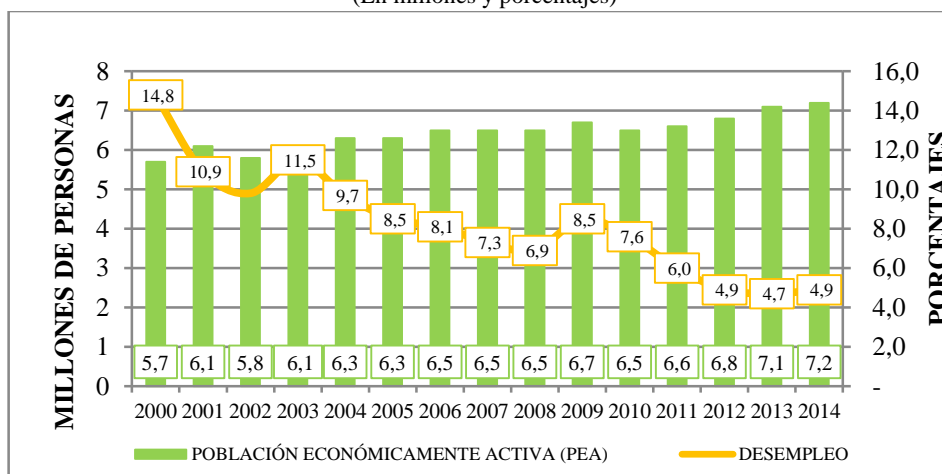
El gráfico 23: muestra el incremento de la población ecuatoriana, dado que en el año 1990 se registró en 9.648.189 millones de población, mientras en el año 2010 se ha incrementado a 14.483.499 millones de habitantes, (Según el INEC).

Por otro lado, en términos porcentuales, entre el año 1990 – 2001, la población incrementó en un 26%, mientras que, en los siguientes 9 años, es decir, de 2001 a 2010 hubo un incremento poblacional del 19.14%, menos siete puntos porcentuales del censo anterior; los factores influyentes del bajo crecimiento de los habitantes destacan: una mejor planificación familiar que las décadas anteriores, la migración y la crisis económica y social a fines de los años 90.

Por otro lado, El incremento poblacional extiende el mercado local, y por ende, incrementa la actividad económica que ha sido cubierto en mayor número de Población Económica Activa (PEA).

En ese sentido, el aumento de la población hace que el mercado interno sea mayor, incrementando la actividad económica, que es compensado por una mayor Población Económicamente Activa (PEA); en el año 2000 registró 5.7 millones, mientras que en los siguientes dos años disminuye por el proceso migratorio, este indicador en 2007, contabilizó alrededor de 7.8 millones de personas incorporadas al empleo, obedecido al crecimiento inversión pública de parte del Estado ecuatoriano.

GRÁFICO N° 24: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y EL DESEMPLEO
 Periodo: 2000 – 2014
 (En millones y porcentajes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INEC)

Elaborado por: Autores

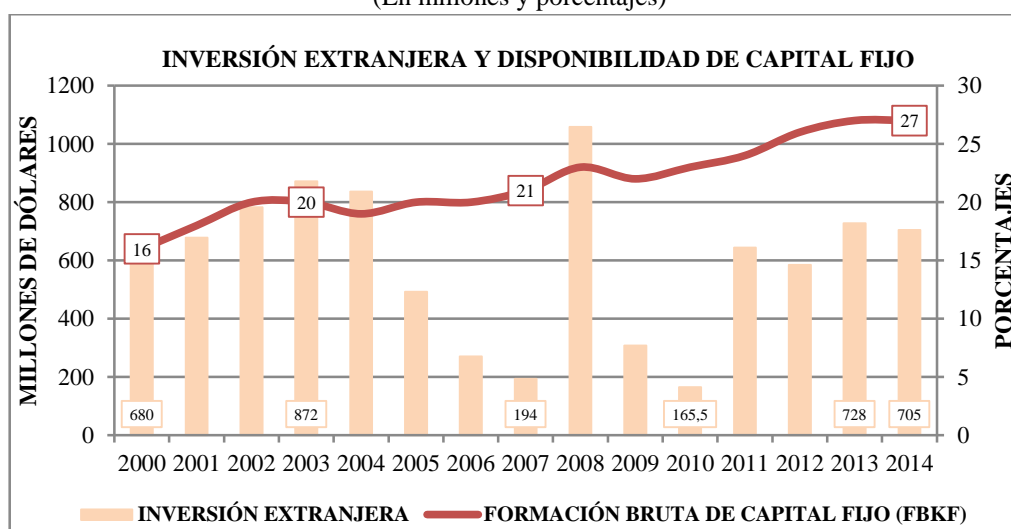
Como evidencia en la gráfica, la PEA ha ido creciendo debido a la enorme inversión pública ha suplido en parte de mano de obra disponible, incrementado por la creciente de la población ecuatoriana. Estos acontecimientos han permitido que el desempleo disminuya de 14,8% situado en el año 2000 a 4,9% al 2014; dado que la economía ecuatoriana ha logrado cierta estabilidad una vez superada la peor crisis económica financiera del país en 2000, donde los indicadores como el desempleo, subempleo y la inflación elevaron de forma drástica, afectando la calidad de vida de la población.

3.6.1.2.8.2. Inversión extranjera y la dotación del capital físico

A raíz de la crisis financiera del 99, la inversión extranjera directa (IED) presentó una disminución del 5%, situando 680 millones USD a fines del año 2000, con un incremento significativo hasta el 2004, que se contabilizó en 837 millones USD registrándose un 23%; este indicador para el 2007, se descendió drásticamente, contabilizando apenas el 194 millones de USD, afectado específicamente a la disminución de los precios internacionales de petróleo, el principal destino de IED, fue la explotación de minas y canteras en la que se incluye el petróleo que se disminuyó en términos nominales.

La Inversión extranjera Directa a partir del año 2010 muestra un comportamiento ascendente, de 165.5 millones de USD situado en este año; mientras que, en el 2013, la IED fue de 728,0 millones; monto superior al registrado en el periodo anterior (USD 584.9 millones) e, USD 143 millones y en 2014 se registró USD 705 millones; siendo la mayor parte de IED destinado a la Explotación de Minas y canteras e Industria manufacturera.

GRÁFICO N° 25: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y DISPONIBILIDAD DE CAPITAL FIJO
 Periodo: 2000 -2014
 (En millones y porcentajes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

Como puede evidenciar en la gráfica n° 25, en lo referente a la disponibilidad de capital físico, la FBKF incrementó del 16% a 27% del PIB, en los últimos quince años; la misma que facilita la mayor disponibilidad de capital físico y el capital fijo, incidiendo positivamente en la competencia laboral y en la creación de nuevas fuentes de empleo. En concordancia a la teoría económica el aumento poblacional constituye uno de las fuentes del crecimiento, ya que aporta en la calidad del trabajo, competencial laboral que influye en el incremento de la producción y la creación de nuevos métodos de producción.

3.6.1.2.8.3. La mejora tecnológica

Schumpeter señaló a la innovación como una herramienta que facilita crear nuevos productos, procesos, formas de producción, medios de transporte, etc. Y es capaz de sostener el ciclo prolongado la economía en el tiempo.

El desarrollo tecnológico en el país sigue siendo limitado que se obedece a la escasa dedicación de los individuos a las actividades de Investigación, *Desarrollo e Innovación (I+D+I)*; por ende, el gobierno nacional busca incentivar el desarrollo tecnológico a través del fortalecimiento de la educación en todos sus niveles, incrementando el presupuesto para el mejoramiento de la infraestructura física, capacitación del talento humano, inversión y en especial en la innovación.

TABLA N° II: GASTO EN CIENCIA Y TECNOLOGIA EN EL ECUADOR SOBRE EL PIB
(En porcentajes)

GASTO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN RELACIÓN (PIB)		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
BRASIL	ACT	1.37	1.46	1.54	1.6	1.55	1.62	1.66
	I+D	1.08	1.12	1.12	1.15	1.14	1.15	1.23
ARGENTINA	ACT	0.48	0.48	0.55	0.56	0.58	0.65	0.66
	I+D	0.4	0.42	0.51	0.51	0.53	0.61	0.62
COLOMBIA	ACT	0.46	0.49	0.45	0.47	0.48	0.46	0.52
	I+D	0.18	0.19	0.19	0.19	0.2	0.2	0.25
ECUADOR	ACT	0.22	0.37	0.43	0.46	0.4		
	I+D	0.15	0.25	0.39	0.41	0.34		
AMÉRICA LATINA Y CARIBE	ACT	0.97	1.04	1.11	1.12	1.06	1.06	1.05
	I+D	0.61	0.66	0.69	0.73	0.73	0.72	0.76

Fuente: Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamérica e Interamericana (RICYT)

Los datos de la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana (RICYT); en el año 2007 el gasto de la *Actividad de Ciencia y Tecnología (ACT)* se registró el 0.22% y la Inversión más Desarrollo (I+D) un 0.15% como porcentajes del PIB en el Ecuador; mientras que para el 2008 se incrementó estas cifras a 0.37% y 0.25% respectivamente.

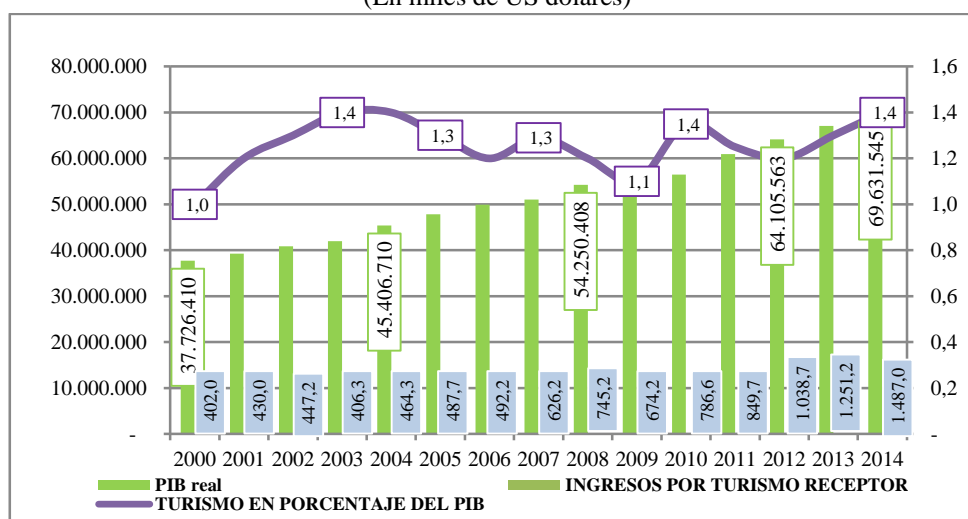
Por otro lado, en términos corrientes se invirtió USD 290 y USD 140 millones de dólares, una inversión residual, en comparación a Brasil que destino el 1,14% del PIB en gasto de I+D, en el año 2011. En los siguientes 3 años, es decir, del 2008 a 2011, la actividad de ciencia y tecnológico registró la tasa de 0.4% del Producto Interno Bruto, mientras que en la investigación y desarrollo fue invertido 0.34 %; debido a escasez de los datos se puede analizar en los siguientes tres años.

3.6.1.3. Turismo y crecimiento económico del Ecuador

Retomando la teoría económica que destaca la importancia de la actividad turística en el crecimiento económico del país, porque influye en la oferta y demanda del sector turístico, por medio del cual permite captar divisas internacionales de los servicios de alojamiento y hotelero, de operación a través del transporte aéreo, terrestre y fluvial; de la alimentación y bebidas, y de otros servicios; la misma que constituye el efecto multiplicador para las familias que carecen de un empleo, sobre todo ayuda a mejorar el nivel de vida de la población.

A continuación se evidencia la relación entre el crecimiento del PIB real y la actividad turística en porcentajes del PIB.

GRÁFICO N° 26: EVOLUCIÓN DEL PIB REAL, INGRESOS POR TURISMO Y % DEL PIB
 Periodo: 2000 – 2014
 (En miles de US dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador y el Ministerio del Turismo

Elaborado por: Autores

En el presente gráfico 26, se muestra incremento de los ingresos turísticos frente al Producto Interno Bruto en los últimos 15 años. En ese sentido, los ingresos de divisas en 2000 fue de USD 402.0 mil dólares, por la demanda turística de los visitantes provenientes de los países como: Colombia, Perú, Argentina, Estados Unidos, España, etc.; para un equivalente de 2.8% del PIB real a precios de 2007; mientras en el año 2014, los ingresos turísticos por concepto de la actividad turística se contabilizaron en USD 1.487.0 dólares, debido a un impulso fuerte de parte del Ministerio de Turismo, equivalente de un 1.4 % del PIB.

3.6.2. Planteamiento del modelo en la investigación que establece la relación entre turismo y el crecimiento económico

Partiendo de los estudios empíricos analizados en los capítulos anteriores, de que la actividad turística influye positivamente en el crecimiento económico, por medio de la contribución al PIB, creación y desarrollo de infraestructura y empresa turística, exportaciones, elevación de la inversión pública, empleo, etc.

Esta investigación se desarrolló dentro de marco del modelo neoclásico de crecimiento económico de la función de producción Cobb-Douglas, el cual considera rendimientos constantes a escala (homogeneidad de grado 1); es decir, capital y el trabajo se incrementan en la misma proporción.

En el modelo planteado se establece la relación entre los indicadores turísticos y la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB); la variable dependiente o explicada es igual al PIB; (por el hecho que los estudios macroeconómicos consideran, un país es rico si sus habitantes en promedio producen más); entre las variables independientes o explicativas son: ingresos de divisas turísticos, la formación bruta de capital fijo y la fuerza laboral ocupado en el sector turístico; durante el periodo 2000 a 2014.

En el tratamiento del modelo se consideró el modelo clásico de regresión lineal, estimado por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para esto se realizó el proceso de linealización mediante la función logarítmica. Dado que la función Cobb-Douglas presenta una ecuación no lineal y no cumple la condición de

linealidad se realizó mediante la transformación de relaciones no lineales en relaciones lineales, de forma que facilite trabajar dentro del marco del modelo clásico de regresión lineal. Esta transformación se realizó con una extensión multivariada del modelo log-lineal de dos variables;

Dado que la función Cobb-Douglas de la teoría de producción, no cumple esta condición; por ello fue necesario realizar un proceso de linealización.

$$Y_t = \Delta K_t^\alpha L_t^\beta e^{u_t}; \text{ donde } 0 < \alpha, \beta < 1 \quad (3.1)$$

La función de producción Cobb –Douglas en su forma estocástica, se expresa como:

$$Y_t = \beta_1 X_{2t}^{\beta_2} X_{3t}^{\beta_3} e^{u_t} \quad (3.2)$$

Dónde:

Y = producción

X₂ = insumo trabajo

X₃ = insumo capital

u = término de perturbación estocástica

e = base de logaritmo natural

La relación entre la producción y los dos insumos es no lineal, sin embargo, al transformar el modelo, mediante la función del logaritmo, se expresa:

$$\ln Y_t = \ln \beta_1 + \beta_2 \ln X_{2t} + \beta_3 \ln X_{3t} + u_t \quad (3.3)$$

$$= \beta_0 + \beta_2 \ln X_{2t} + \beta_3 \ln X_{3t} + u_t \quad (3.4)$$

Donde $\beta_0 = \ln \beta_1$.

Dónde: ln = logaritmo natural

$$\ln Y_t = \beta_0 + \beta_2 \ln X_{2t} + \beta_3 \ln X_{3t} + \dots + \beta_k \ln X_{kt} + u_t \quad (3.5)$$

Cada uno de los coeficientes de regresión (parcial), β_2 hasta β_k , es la elasticidad (parcial) de Y respecto de las variables X₂ hasta X_k.

3.6.2.1. Descripción del modelo en la investigación

$$Y_t = \beta_1 X_{2t}^{\beta_2} X_{3t}^{\beta_3} X_{4t}^{\beta_4} e^{u_t} \quad (3.6)$$

En donde,

Y = PIB = Producto Interno Bruto (usd)

X_1 = INGTUR = Ingresos turísticos (usd)

X_2 = FBKF = Formación Bruta de Capital Fijo (usd)

X_3 = FLTUR = Fuerza laboral del sector turístico (miles)

u = Término de perturbación estocástico

e = Bases del logaritmo natural

Al efectuar el proceso de transformación mediante la función logarítmica para convertir en el modelo de regresión lineal y ser estimado por el método MCO. Se obtiene la siguiente expresión.

$$\ln Y_t = \ln \beta + \beta_1 \ln X_{1t} + \beta_2 \ln X_{2t} + \beta_3 \ln X_{3t} + u \quad (3.7)$$

Al remplazar la expresión se obtiene la siguiente:

$$\ln \beta = c$$

Y = PIB real

X_1 = INGTUR

X_2 = FBKF

X_3 = FLTUR

$$\ln \text{PIB}_t = c + \beta_1 \ln \text{INGTUR}_{1t} + \beta_2 \ln \text{FBKF}_{2t} + \beta_3 \ln \text{FLTUR}_{3t} + u_t \quad (3.8)$$

Los parámetros ($c, \beta_1, \beta_2, \beta_3$) son los coeficientes de regresión parcial que miden las elasticidades parciales del PIB per cápita con respecto a cada variable explicativa (Y y X).

En la estimación del modelo econométrico se realiza las pruebas como: la prueba de homoscedasticidad, independencia a través de la prueba de racha, ANOVA y los parámetros de elasticidades: $\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3$.

3.6.2.2. Prueba del modelo econométrico de regresión lineal múltiple (SPSS)

$$H_0: \text{Residuos} = \text{Homoscedasticidad}$$

$$H_1: \text{Residuos} \neq \text{Homoscedasticidad}$$

Como se puede observar, los pares de correlaciones de los residuos no tipificados del modelo respecto a las variables independientes $\ln X_1$ (Ingresos turístico), $\ln X_2$

(formación bruta de capital fijo) y $\ln X_3$ (fuerza laboral del trabajo del turismo), al 5% no son significativas, ya que sus respectivas significaciones están por encima de este porcentaje, por lo que existe suficiente evidencia empírica para no rechazar H_0 , por lo que existe varianza constante en los residuos.

TABLA N° III: PRUEBA DE HOMOSCEDASTICIDAD

			Correlaciones			
			Unstandardiz ed Residual	lnx1	lnx2	lnx3
Rho de Spearman	Unstandardized Residual	Coefficiente de correlación	1,000	-,042	-,066	-,100
		Sig. (bilateral)	.	,753	,614	,445
		N	60	60	60	60
lnx1		Coefficiente de correlación	-,042	1,000	,970**	,955**
		Sig. (bilateral)	,753	.	,000	,000
		N	60	60	60	60
lnx2		Coefficiente de correlación	-,066	,970**	1,000	,939**
		Sig. (bilateral)	,614	,000	.	,000
		N	60	60	60	60
lnx3		Coefficiente de correlación	-,100	,955**	,939**	1,000
		Sig. (bilateral)	,445	,000	,000	.
		N	60	60	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Autores

H_0 : Residuos = Independencia

H_1 : Residuos \neq Independencia

Como se puede observar, la significación asintótica bilateral es igual a 0,418, por lo que al ser mayor que 0,05 existe suficiente evidencia empírica para no rechazar H_0 , por lo que los residuos son independientes entre sí.

TABLA N°IV: PRUEBAS DE INDEPENDENCIA

Prueba de rachas

	Unstandardiz ed Residual
Valor de prueba ^a	,00195
Casos < Valor de prueba	30
Casos >= Valor de prueba	30
Casos totales	60
Número de rachas	20
Z	-,865
Sig. asintótica (bilateral)	,418

a. Mediana

Elaborado por: Autores

Como se puede observar, la significación asintótica bilateral es igual a 0,200, por lo que al ser mayor que 0,05 existe suficiente evidencia empírica para no rechazar H_0 , por lo que los residuos siguen aproximadamente una distribución normal.

TABLA N°V: PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV PARA UNA MUESTRA

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		
		Unstandardiz ed Residual
N		60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	,0000000
	Desviación estándar	,02446258
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,088
	Positivo	,059
	Negativo	-,088
Estadístico de prueba		,088
Sig. asintótica (bilateral)		,200 ^{c,d}

a. La distribución de prueba es normal.
 b. Se calcula a partir de datos.
 c. Corrección de significación de Lilliefors.
 d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Elaborado por: Autores

$R = 0,992$: Implica que existe una alta correlación directa y fuerte entre el LnY (Producto Interno Bruto), LnINGTUR (Ingresos turísticos), LnFBKF (Formación Bruta de Capital Fijo), LnFLTUR (Fuerza laboral del sector turístico).

R cuadrado = 0,984: El 98,4% de las veces, el LnX_1 (Ingresos turísticos), LnX_2 (Formación bruta de capital fijo) y LnX_3 (Fuerza laboral del trabajo) explican el comportamiento del LnY .

R cuadrado ajustado = 0,983: A medida que se introducen variables independientes en un modelo de regresión, el valor de R cuadrado siempre va a aumentar, sean estas variables significativas o no, por lo que R cuadrado ajustado penaliza la entrada de variables independientes no significativas en el modelo.

Error Estándar: 0,02511: En 0,02511% como promedio, se desvían los valores estimados del LnY, de su verdadero valor.

TABLA N°VI: RESUMEN DEL MODELO

Resumen del modelo^d				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,986 ^a	,972	,972	,03215
2	,989 ^b	,978	,977	,02900
3	,992 ^c	,984	,983	,02511

a. Predictores: (Constante), lnX1
b. Predictores: (Constante), lnX1, lnX3
c. Predictores: (Constante), lnX1, lnX3, lnX2
d. Variable dependiente: lny

Elaborado por: Autores

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$$

$$H_1: \text{Al menos un estimador} \neq 0$$

Como la significación 0,000 es menor que 0,05, existe suficiente evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula, por lo que el LnX₁ (Ingresos turísticos), LnX₂ (Formación bruta del capital fijo) y LnX₃ (Fuerza laboral del trabajo) aportan gran significación al modelo.

TABLA N°VII: MODELO ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2,114	1	2,114	2044,721	,000 ^b
	Residuo	,060	58	,001		
	Total	2,174	59			
2	Regresión	2,126	2	1,063	1263,895	,000 ^c
	Residuo	,048	57	,001		
	Total	2,174	59			
3	Regresión	2,138	3	,713	1130,564	,000 ^d
	Residuo	,035	56	,001		
	Total	2,174	59			

a. Variable dependiente: lny
 b. Predictores: (Constante), lnX1
 c. Predictores: (Constante), lnX1, lnX3
 d. Predictores: (Constante), lnX1, lnX3, lnX2

Elaborado por: Autores

3.6.2.2.1. Estimación del modelo econométrico

Modelo estimado:

$$\text{Ln}\hat{Y}_i = \beta_0 + \beta_1 \ln X_1 + \beta_2 \ln X_2 + \beta_3 \ln X_3 + e_i$$

$$\text{Ln}\hat{Y}_i = 9,971 + 0,274 \ln X_1 + 0,111 \ln X_2 + 0,178 \ln X_3 + e_i$$

Interpretaciones:

$\beta_0 = 9,971$: Cuando el $\ln X_1$ (Ingresos por turismo), $\ln X_2$ (Formación Bruta Capital Fijo) y $\ln X_3$ (Fuerza laboral), son 0, el modelo tendrá un valor constante de 9,971%.

$\beta_1 = 0,274$: Manteniendo constante el $\ln X_2$ (Formación Bruta de Capital Fijo) y $\ln X_3$ (Fuerza Laboral), por cada % adicional en que varíe X_1 (Ingresos por turismo), el modelo variará en el mismo sentido en 0,274%.

$\beta_2 = 0,111$: Manteniendo constante el $\ln X_1$ (Ingresos por turismo) y $\ln X_3$ (Fuerza Laboral), por cada % adicional en que varíe X_2 (Formación Bruta de Capital Fijo), el modelo variará en el mismo sentido en 0,111%.

$\beta_2 = 0,178$: Manteniendo constante el $\ln X_1$ (Ingresos por turismo) y $\ln X_2$ (Formación Bruta de Capital Fijo), por cada % adicional en que varíe X_3 (Fuerza Laboral), el modelo variará en el mismo sentido en 0,178%.

Para conocer la variable que más impacto presenta en el modelo nos remitimos al coeficiente Beta estandarizado, en nuestro caso, el que presenta mayor valor es $\ln X_1 = 0,486$, por lo que esta variable es la que mayor impacto presenta en el modelo.

Para analizar las significaciones individuales de los estimadores, observamos la columna Sig. Y se plantean cuatro juegos de hipótesis, una para cada estimador.

$$H_0: \beta_0 = 0$$

$$H_1: \beta_0 \neq 0$$

Como la significación es menor que 0,05, existe evidencia a favor de la hipótesis alternativa H_1 .

$$H_0: \beta_1 = 0$$

$$H_1: \beta_1 \neq 0$$

Como la significación es menor que 0,05, existe evidencia a favor de la hipótesis alternativa H_1 .

$$H_0: \beta_2 = 0$$

$$H_1: \beta_2 \neq 0$$

Como la significación es menor que 0,05, existe evidencia a favor de la hipótesis alternativa H_1 .

$$H_0: \beta_3 = 0$$

$$H_1: \beta_3 \neq 0$$

Como la significación es menor que 0,05, existe evidencia a favor de la hipótesis alternativa H_1 .

Por último, los intervalos de confianza:

$9,249 \leq \beta_0 \leq 10,693$: Implica que 95 veces de cada 100 casos, el valor de β_0 estará dentro del intervalo antes presentado.

$0,182 \leq \beta_1 \leq 0,367$: Implica que 95 veces de cada 100 casos, el valor de β_1 estará dentro del intervalo antes presentado.

$0,108 \leq \beta_3 \leq 0,249$: Implica que 95 veces de cada 100 casos, el valor de β_3 estará dentro del intervalo antes presentado.

$0,061 \leq \beta_2 \leq 0,160$ Implica que 95 veces de cada 100 casos, el valor de β_2 estará dentro del intervalo antes presentado.

TABLA N°VIII: COEFICIENTES

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95,0% intervalo de confianza para B	
		B	Error estándar	Beta			Límite inferior	Límite superior
1	(Constante)	8,107	,183		44,387	,000	7,741	8,473
	lnx1	,557	,012	,986	45,219	,000	,532	,581
2	(Constante)	8,565	,205		41,874	,000	8,156	8,975
	lnx1	,425	,037	,752	11,581	,000	,351	,498
	lnx3	,152	,040	,246	3,781	,000	,071	,232
3	(Constante)	9,971	,361		27,656	,000	9,249	10,693
	lnx1	,274	,046	,486	5,928	,000	,182	,367
	lnx3	,178	,035	,289	5,060	,000	,108	,249
	lnx2	,111	,025	,238	4,475	,000	,061	,160

a. Variable dependiente: lny

Elaborado por: Autores

3.6.2.3. Impacto del turismo en el crecimiento económico, según la estimación del modelo econométrico

$$\ln \hat{Y}_i = 9,971 + 0,274 \ln X_1 + 0,111 \ln X_2 + 0,178 \ln X_3 + e_i$$

$$e^{\ln \hat{Y}_i} = e^{9,971 + 0,274 \ln X_1 + 0,111 \ln X_2 + 0,178 \ln X_3} * e_i$$

$$\hat{Y}_i = e^{9,971} + e^{0,274 \ln X_1} * e^{0,111 \ln X_2} * e^{0,178 \ln X_3} * e_i$$

$$\hat{Y}_i = e^{9,971} * X_1^{0,274} * X_2^{0,111} * X_3^{0,178}$$

$$\hat{Y}_i = 21396,87 * X_1^{0,274} * X_2^{0,111} * X_3^{0,178}$$

A continuación, se consideraron los datos del último trimestre del año 2014 para calcular las semejanzas de los datos con los resultados del modelo:

➤ $Y = 17.662.856,00$ miles US dólares

➤ $X_1 = 4787184$

➤ $X_2 = 399.2$

➤ $X_3 = 33728$

$$\hat{Y}_i = 21396,87 (4787184)^{0.274} * (399.2)^{0.111} * (33728)^{0.178}$$

$$\hat{Y}_i = 21396,87 * 67.66 * 1.944 * 6.397$$

$$\hat{Y}_i = \mathbf{18.003.413,35}$$

Análisis:

Según el resultado de la estimación del modelo económico mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios, muestra que los ingresos turísticos poseen mayor impacto en el crecimiento económico con 486; seguido de la fuerza laboral en esta actividad con 289 y finalmente, la formación bruta de capital fijo impacta positivamente en un 0.238. Por otro lado, el coeficiente Beta estandarizado mide el impacto de una de las variables, en este caso, la variable que presenta mayor valor es $\ln X_1 = 0,486$, del modelo.

Relacionando los resultados de la estimación del modelo econométrico con la teoría económica se concluyó que las actividades turísticas de los países impactan positivamente en el crecimiento económico, en especial en los países en vías de desarrollo. La misma que fue justificado por diferentes exponentes económicos como:

Brohman, (1996) señaló que el turismo es una estrategia de crecimiento económico de los países, beneficiado por el aumento del turismo internacional en un país se derivan del mayor ingreso de divisas, del aumento de la recaudación tributaria y, por ende, del aumento de los ingresos del sector público y un mayor nivel de actividad económica debido a los efectos del multiplicador del gasto turístico.

Los expositores económicos como: Mochón (2006) y Samuelson (2010), mencionaron que el crecimiento económico, es el aumento de la producción potencial, debido al aumento de la población activa, del incremento del *stock* de

capital y de los avances tecnológicos, que la economía puede producir cada vez más con el paso del tiempo; entre los cuatro pilares de crecimiento económico son los elementos de recursos naturales (tierras, minerales y calidad ambiental) que permite el incremento de la producción del país.

Por otro lado, el crecimiento endógeno se determina que el crecimiento del producto per cápita endógenamente, se halla a través de políticas públicas sobre el crecimiento al considerar su efecto sobre la inversión y la tecnología dirigidas a la acumulación del capital humano, a través de la educación, servicio de salud nutrición como también impulsar la inversión en capital físico como también en investigación y desarrollo; como un aporte sustancial en la actividad turística.

3.6.2.4. Impacto del turismo en el crecimiento económico del Ecuador

En el presente cuadro se describen los aspectos más importantes que impactaron positivamente en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador, en los últimos 15 años.

TABLA N°IX: CUADRO DE ANÁLISIS E IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR

TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
ANÁLISIS E IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El sector turístico como una de las políticas del Estado; ha invertido más de 200 millones de dólares en los últimos quince años; reactivando la economía y promoción de los servicios turísticos; según el Ministerio de Turismo (MINTUR). ➤ Los ingresos de divisas por la actividad turística del año 2000 fue USD 402.00 millones de dólares, mientras que en 2014 se contabilizó USD 1.482.1 millones de dólares, con un incremento de 268%; mejorando la economía de alrededor del 10% de la población nacional. ➤ Los ingresos turísticos representan un 1.4% del Producto Interno Bruto, según las cifras del Banco Central del Ecuador, 2014; influyendo positivamente en el

	<p>mejoramiento de la calidad de vida de la población y la diversificación de la producción del país.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Según los registros de los ingresos de divisas de las exportaciones de los principales productos del país; los ingresos de la actividad turística ocupa el tercer lugar con USD 1487.2 millones de dólares, de tras de los productos como: banano y plátanos y del camarón.➤ El Ministerio del turismo se registró la entrada de turistas internacionales al país, alrededor de 627.1 mil personas en 2000, mientras que el año 2014, se contabilizó alrededor de un millones y medio de visitantes internacionales; incrementado la demanda de servicios turísticos y el empleo en el país.➤ La mayor demanda turística interna y externa se registra en el feriado de carnaval y el feriado del fin de año; con un incremento del 10% de demanda en este sector.➤ Las agencias de viajes y operadoras de la actividad turística se incrementaron a 1623 mil; (de 447 mil registrado en el 2000), con una variación porcentual de 263%.➤ La salida de turistas nacionales a exterior en 2014, se contabilizó alrededor de un 10% de la población ecuatoriana; la cual, influye en los ingresos tributarios del país.➤ En el último año del periodo de estudio (2014), el sector turístico generó a alrededor de 125 mil empleos directos y más de 400 mil empleos indirectos, ocupando un 7.7 del total de plazas de trabajo, según el ministerio de turismo 2014.➤ Ecuador registró un crecimiento económico de 3.8; con una desaceleración de unos 0.8 puntos porcentuales con respecto al año 2013, la desaceleración se explica en gran
--	--

	<p>parte por la caída de los precios internacionales del petróleo y el consiguiente retrocesos del gasto público debido a la contracción de los ingresos petroleros, el sector público no financiero arrojó un déficit global del 5.25%, experimentando un deterioro de 0.65 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior; el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos se disminuyó al 0.6% del PIB; entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Los datos de Banco Central del Ecuador, muestra un incremento del PIB per cápita, creciente hasta el 2014; registrándose, entre (USD 3.762,00 dólares en 2010) y (USD 4.353,00 dólares en 2014).➤ La formación bruta de capital fijo en 2000, se situó en 16% del PIB y se incrementó en gran medida para el 2014, ubicándose en un 27% del PIB, obedecido al incremento de la inversión pública, privada y las exportaciones no petroleras.➤ El aporte de los servicios de alojamiento y comida en 2014, fue de 1.292.185,00 miles de dólares; con un 1.9% del PIB real.➤ El aporte de la actividad de transporte ascendió a 4586359 mil US de dólares en el último periodo de estudio; con un 10% del PIB real entre el transporte, correo y comunicación.➤ Según el INEC (2010), la población se incrementó en un 19%, registrando 14.483.499 habitantes del 2001 a 2010.➤ La PEA se incrementó de 5.7 a 7.2 millones en los últimos 15 años, influyendo en el incremento de la fuerza laboral y la competitividad industrial
--	--

Elaborado por: Autores

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Según la teoría económica se constató que la actividad turística cumple un papel fundamental en el crecimiento económico, a través de la generación de empleos directo e indirecto por la expansión de varios servicios como: alojamientos, restaurantes, los medios de transporte y otros; la cual influye directamente en la recaudación tributarias, balanza de pagos, en la demanda de bienes y servicios, y en relaciones comerciales y el desarrollo tecnológico.
- El sector turístico como una entidad generadora de divisas en el país, a través de la oferta turística que son demandados por los turistas extranjeros; desde el año 2000 a 2014 ha incrementado a USD 1.482.00 millones de dólares de ingresos de divisas por la actividad turística (de USD 402.00 millones de dólares del 2000); con un incremento de 268%; mientras que la tasa de participación este sector en el PIB es de 1.4%, ocupando el tercer lugar de la economía del sector no petrolero.
- Los resultados de la estimación del modelo econométrico, muestran una relación directa entre el sector turismo y la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real; además, los resultados de modelo desarrollado, evidencian que el turismo impacta positivamente en el crecimiento económico del país, en un 0.27% por cada % adicional en que varié los ingresos turísticos y en 0.17% de la fuerza laboral.

4.2. RECOMENDACIONES

- El Estado ecuatoriano al impulsar el turismo como una actividad prioritaria en la generación de ingresos económicos, debe garantizar la calidad turística, mejorando las capacidades y potencialidades de la ciudadanía como: en la atención a los clientes, servicios turísticos, seguridad de turistas, infraestructura física, mantenimiento del patrimonio Cultural y el cuidado ambiental, y que estas acciones permitan dinamizar la economía y el progreso económico del país.
- Se debe incrementar la promoción especializada del turismo interno e institucionalizado, el marketing turístico internacional, preparar las normas técnicas y las estrategias que incremente la entrada de turistas extranjeros y la generación de divisas para que los ingresos económicos de la actividad turística pasen a ocupar los primeros lugares de la economía del sector no petrolero y que la tasa de participación de este sector supere el 1.4% del Producto Interno Bruto.
- Debe mantener actualizado los boletines y catastros turísticos, para realizar una evaluación permanente e independiente, firmar convenios con las empresas turísticas nacionales e internacionales, procesar la información que facilite la adecuada toma de decisión en materia de la política de Estado; con el fin de consolidar la actividad turística en el país y el impacto del turismo en el crecimiento económico sea positivamente significativo superior al 0.27% de la estimación del modelo econométrico.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

- Abel, A. B. (2004). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson Educación S.A. .
- Altimira, R. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario Jurídico y Económico.
- Andrade, J. (2010). *Turismo en el Ecuador, Una Mirada Global desde la Geografía Turística. Tesis de grado de Licenciatura en Ecoturismo y Guía Turismo Nacional*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Escuela de Hotelería y Turismo.
- Antúnez, C. (2009). *Crecimiento Económico (Modelos de crecimiento económico)*.
- Barro, R. (1997). *Macroeconomía Teoría y Política*. Madrid: McGRAW-HILL.
- BCE. (2010). *La Economía Ecuatoriana luego de 10 años de dolarización*.
- BCE. (2015). Cuentas Nacionales, trimestrales de Ecuador. Boletín n° 90.
- CEPAL. (2007 - 2008). Rasgos Generales de evolución reciente. *Estudios Económico de América Latina y el Caribe*, 151 -153.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2007 - 2008). Rasgos generales de evolución reciente. Ecuador. Pp. 151-153.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2009). Rasgos generales de evolución reciente. Ecuador. Pp. 143-146.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2012). Rasgos generales de evolución reciente, Informe macroeconómico. Ecuador. Pp. 1-7.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2014). *Rasgos generales de evolución reciente, Informe macroeconómico*. Ecuador. Pp. 1-6.
- Cuadrado, J. R. (2010). *Política Económica Elaboración, Objetivos e instrumentos*. Madrid, España: Mc Graw Hill Interamericana.

- Dornbusch, R. S. (2009). *Macroeconomía*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, R. (2004). *Impacto Económico del turismo*. Sector Exterior Español (ICE), 2004.
- Erraáez J. (2014). *Sistema de Indicadores del Ciclo de Crecimiento Económico*. Banco Central del Ecuador. Número 77.
- El Universo. (15 de Octubre de 2009). *Desempleo en Ecuador sube a un 9,1 %*. El Universo.
- Fernández, A., Parejo., & Start, J. (2006). *Política Económica* (4ta ed.). Madrid, España: McGraw-Hill
- Fischer, R. D. (2009). *Macroeconomía*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gómez, M. C. (2004). *Diferencia y Similitudes En Las Teorías del Crecimiento Económico*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico, Enfoque y Modelos*. Perú: Fondo Editorial.
- Keifman, S. N. (2012). *PROGRESOS EN CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Buenos Aires: EDICON.
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El caso del Ecuador*; Tesis de grado de Maestría en Economía y Gestión Empresarial.
- Marta Díaz, J. R. (2012). *Estructura, Economía y Política Turística*. España: Septem Ediciones, S.L., Oviedo.
- Mehregan, N. (2012). *Foreign tourism and human development in Iran* .
- Mitnik, O. (1998). *Educación y Crecimiento en Económico en Argentina*. ILADES, 8.
- Ministerio del Turismo, *Principales Indicadores del Turismo*. Boletín 2014 -2015
- Ministerio del Turismo, *Proyecto Ecuador Potencia Turística*, 2014.
- Mochón, F. (2006). *Principios de Macroeconomía*. Madrid : Universidad Nacional de Educación Adistancia.
- Nordhaus, P. S. (2010). *Macroeconomía*. México: Universidad Anáhuac, plantel Norte.
- Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo SA.

- Orellana, M. (2011). *Hechos estilizados del ciclo económico de Ecuador: 1999-1980*. UNIVERSITAS, Revista de Ciencias Sociales y Humanística, Pp. 53 - 84.
- Organización Mundial del Turismo, O. (2010). *Introducción al Turismo*.
- Pacheco, L. (2013). *Política Económica Sus Fundamentos en la economías políticas I* (Cuarta Edición ed.). Quito: ISBN.
- Peláez, L. (2004). *La política turística de la Unión Europea*. Revista electrónica, 2da época, Vol. 7, May. - Ag 2004.
- Pindyck, R. (2000). *Econometría Modelos y Pronósticos*. México: ISBN 10-2925-9.
- Porto, N. (2004). *Economía del turismo*. Un enfoque desde la teoría del comercio internacional. La Plata, Argentina.
- Quesada, R. (2000). *Elementos del turismo*. San José - Costa Rica: EUNED.
- Rogerson, C. (2008). *Developing small tourism business in Southern Africa*. Botswana Notes and Records, Vol. 39., 23 -34.
- Rudiger Dornbusch, S. F. (2009). *Macroeconomía*. México: Jesús Mares Chacón.
- Samuelson, P. (2010). *Macroeconomía* (19 ed.) Madrid España McGraw-Hill.
- Sancho A. et al (2012), *Introducción al Turismo* OMT Organización Mundial de Trismo.

Referencias de Internet

- http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101882926/1/Turismo_reduce_su_presupuesto_a_casi_la_mitad_.html#.Vv6MnqR97IU.descargado: 04/04/2016.
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/boletin-turismo-interno>
- [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario ESI 2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario_ESI_2014.pdf)

- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-2013-ingresaron-un-378-mas-de-extranjeros-al-pais-que-en-2008/>
- <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788-banco-central-del-ecuador>
- <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsa ppbo01:6400@280880JuPhI4FNJFrKDzg7KMVL5vy280878JPqDTSfqd9 D6CA2byZUIwO4>
- <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=ministerio+de+turismo+ecuador>
- <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico>
- http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/PublicacionesEstadisticas.asp
- <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-04-27/la-organizacion-mundial-de-turismo-y-el-foro-de-marcas-renombradas-espanola>
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

ANEXON° 1

TABLA N°X: BASE DE DATOS DE LA ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONÓMTRICO

DATOS TRIMESTRALES	P.I.B. (Miles de UD dólares)	F.BK.F (Miles de UD dólares)	INGRESOS TURÍSTICOS MILLONES USD	FUERZA LABORAL DEL TURISMO (Miles)
2000.I	9134587.0	1324528.0	95.0	10606
2000.II	9320414.0	1403726.0	100.0	11190
2000.III	9548491.0	1499091.0	102.0	11415
2000.IV	9722918.0	1626448.0	105.0	11729
2001.I	9699363.0	1683228.0	106.0	12067
2001.II	9802413.0	1719092.0	107.0	12165
2001.III	9809483.0	1782603.0	108.0	12263
2001.IV	9930104.0	1854631.0	109.0	12360
2002.I	10063566.0	2132387.0	108.0	13768
2002.II	10205818.0	2050561.0	112.7	14337
2002.III	10274208.0	2052365.0	114.3	14565
2002.IV	10305402.0	2077857.0	112.2	14280
2003.I	10440088.0	2301805.0	100.1	16346
2003.II	10240791.0	2090062.0	101.7	16059
2003.III	10464381.0	1974975.0	103.2	17662
2003.IV	10816002.0	1977666.0	101.3	17059
2004.I	11091411.0	2195853.0	107.5	16646
2004.II	11282549.0	2151597.0	119.6	16353
2004.III	11403289.0	2176673.0	121.3	17985
2004.IV	11629461.0	2261008.0	114.0	17371
2005.I	11771814.0	2420343.0	135.3	17559
2005.II	11936392.0	2489052.0	118.1	17250
2005.III	11951919.0	2413061.0	119.8	18972
2005.IV	12149194.0	2406536.0	112.6	18325
2006.I	12278116.0	2584061.0	119.3	19124
2006.II	12447026.0	2564933.0	117.2	18787
2006.III	12592998.0	2551535.0	128.9	20663
2006.IV	12596475.0	2513289.0	124.5	19957
2007.I	12548685.0	2723245.0	135.6	18891
2007.II	12641374.0	2616530.0	156.1	18267
2007.III	12821498.0	2602698.0	168.7	19977
2007.IV	12996220.0	2651474.0	163.0	19897
2008.I	13203590.0	2879303.0	165.4	19852

2008.II	13437956.0	2978775.0	187.5	19197
2008.III	13689235.0	3147200.0	195.5	20994
2008.IV	13919627.0	3280937.0	193.4	20910
2009.I	13721197.0	3116030.0	164.3	22736
2009.II	13663730.0	2936507.0	158.9	23765
2009.III	13579505.0	2886989.0	173.8	28081
2009.IV	13593300.0	2903803.0	173.1	28897
2010.I	13729815.0	3090304.0	187.9	24537
2010.II	13946256.0	3213729.0	193.4	23379
2010.III	14175891.0	3316643.0	198.6	25308
2010.IV	14629093.0	3429472.0	201.5	26992
2011.I	14790364.0	3569862.0	199.2	26512
2011.II	15176741.0	3667959.0	197.8	25261
2011.III	15409103.0	3787621.0	214.0	27345
2011.IV	15548856.0	3895349.0	232.4	29165
2012.I	15787220.0	4030332.0	248.6	27392
2012.II	16032665.0	4077092.0	255.4	26099
2012.III	16066224.0	4153975.0	258.0	28253
2012.IV	16219454.0	4234769.0	270.5	30133
2013.I	16355016.0	4428390.0	295.4	27549
2013.II	16697013.0	4558179.0	283.6	26249
2013.III	16958633.0	4615490.0	317.7	28415
2013.IV	17070407.0	4658587.0	349.4	30306
2014.I	17060293.0	4633419.0	362.9	30659
2014.II	17329166.0	4716580.0	345.8	29212
2014.III	17579230.0	4806365.0	374.3	31623
2014.IV	17662856.0	4787184.0	399.2	33728

Fuente: Autores

ANEXOSN° 2

TABLA N°XI: INDICADORES DEL TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Elaborado por: Autores

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO (MILES Y MILLONES DE DÓLARES – PORCENTAJES)																
Inversión en el sector turístico	26000.000,00							140.000.000,00								
Ingresos de divisas por turismo.	402,0	430,0	447,2	406,4	462,5	485,5	489,9	623,4	741,8	670,1	781,3	843,4	1.032,5	1.246,2	1.482,1	
Egresos de divisas por concepto de turismo	450,0	465,0	507,3	500,8	576,9	616,4	706,2	732,9	789,4	806,1	863,4	916,6	943,6	988,2	1020,4	
Participación del sector turismo en el PIB en %	2,80	2,10	1,80	1,40	1,40	1,30	1,20	1,29	1,20	1,10	1,35	1,25	1,20	1,30	1,40	
Ubicación del Turismo en las exportaciones no petroleras.														1251,2	1487,2	
ENTRADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS Y SALIDAS DE LOS TURISTAS ECUATORIANOS EN MILES																
Entradas de turistas	627,1	640,6	683,0	760,8	818,9	859,9	841,0	937,5	1005,3	960,0	1047,0	1141,0	1271,9	1366,3	1557,0	
Salidas de los Ecuatorianos por	520	562	626,61	613,11	603,30	663,60	742,22	800,87	815,20	813,64	898,89	1022,45	1022,21	1137,88	1278,48	

conceptos de turismo y otras.															
PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL PIB															
En Porcentajes (%)	2,80	2,10	1,80	1,40	1,40	1,30	1,20	1,29	1,20	1,10	1,35	1,25	1,20	1,30	1,40
Agencias Turísticas Registradas En miles						447	440	507	547	566	608	663	661	734	623
Servicios de alojamiento y Hotelero	1785	1817	2311	2650	2686	2878	3058	3213	3399	3615	3739	4032	4334	4672	5172
Registros del Sector Gastronómico						8109	8120	8898	10299	11089	11937	12496	13261	14057	15250
Empleos director generados por el Turismo.	44.940	48.855	56.893	67.126	68.354	72.106	78.531	77.032	80.952	92.710	100.215	108.283	109.340	114.113	125.222
TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL (2007) MILES															
PIB REAL	37.726,410	39.241,363	40.848,994	41.961,26	45.406,710	47.809,319	49.914,615	51.007,777	54.250,408	54.557,732	56.481,055	60.925	64.105	67.081	69.631
Evolución de producto interno Bruto Per cápita	3.011	3.062	3.120	3.150	3.351	3.484	3.574	3.589	3.748	3.702	3.762	3.991	4.147	4.266	4.353
Gasto de consumo final hogares		4	4,1	2,7	8,2	5,3	4,4	2,2	6,4	0,6	3,5	7,9	5,2	4,6	3,8
FBKF	16	18	20	20	10	20	20	21	23	22	23	24	26	27	27
Exportaciones Netas															
Gasto de consumo final Gobierno General	12	12	11	11	11	11	11	11	11	13	13	13	14	14	14
TASA DE CRECIEMIENT	37,726,410	39,241,363	40,848,994	41,961,262	45,406,710	47,809,319	49,914,615	51,007,777	54,250,408	54,557,732	56,481,055	60,925,064	64,105,563	67,081,069	69,631,545

O DEL PIB REAL															
Evolución de PIB Per Cápita.	3.011	3.062	3.120	3.150	3.351	3.484	3.574	3.589	3.748	3.702	3.762	3.991	4.147	4.266	4.353
COMPOSICION DEL PIB POR RAMA DE LA INDUSTRIA EN PORCENTAJES															
MAGAP	9,4	9,5	9,3	9,6	9,1	9,3	9,2	9,4	8,9	9	8,8	8,8	8,4	8,5	8,4
Manufactura	12,1	12,3	12,1	12,2	11,5	11,6	11,7	11,9	12,2	12	12,2	11,9	11,7	11,8	11,8
Comercio	11,2	11,3	11,1	11,1	10,7	10,8	10,7	10,5	10,9	10,4	10,4	10,2	10,2	10,3	10,4
Transporte, Correo y Comunicación.	8,4	8,4	8,3	8,4	8,1	8,3	8,6	8,8	9,1	9,6	9,8	9,8	10	10,1	10
Petróleos y Minas	13,3	12,7	11,9	12,2	15,4	14,8	14,8	13,5	12,9	12,8	12,1	11,7	11,2	11,1	11
Construcción	6	7,1	8,2	7,9	7,7	8	8	7,9	8,1	8,2	8,2	9	9,6	10	10,1
Formación Bruta de Capital Fijo	5.853,793	7.039,554	8.313,170	8.344,508	8.785,131	9.728,922	10.213,81	10.593,94	12.286,215	11.843,329	13.050,148	14.920,791	16.496,168	18.260,646	18.943,548
Alojamiento y Servicio de comida	591,064	633,584	684,811	707,455	742,094	786,313	847,438	864,979	910,396	990,214	1.031,311	1.092,760	1.136,121	1.208,634	1.292,185
Aportes del Transporte al PIB.	2.690,734	2.787,458	2.807,642	2.870,121	2.930,439	3.00,996	3.167,269	3.231,203	3.408,910	3.631,813	3.709,335	3.914,308	4.146,689	4.385,387	4.586,359
FUENTES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO															
Población Económicamente Activa	5,7	6,1	5,8	5,8	6,1	6,3	6,3	6,5	6,5	6,7	6,5	6,6	6,8	7,1	7,2
Desempleo	14,8	10,9	11,5	9,7	8,5	8,1	7,3	6,9	8,5	7,6	6,0	4,9	4,7	4,7	4,9
TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO															
PIB REAL	37.726,410			45.406,710			51.007,777			56.481,055				69.631,545	

INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR	402,0	430,0	447,2	406,3	464,3	487,7	492,2	626,2	745,2	647,2	786,6	849,7	1,038,7	1,251,2	1,487,0
TURISMO EN PORCENTAJE	2,8	2,1	1,8	1,4	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,4	1,3	1,2	1,3	1,4