



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**ORQUESTA LA CORPORACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE
LOS HABITANTES DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA EN EL
PERÍODO 2005 A 2014.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

Juan Carlos Solórzano Callacando

TUTOR:

MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba – Ecuador

2016



INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborada por Juan Carlos Solórzano, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la Comisión.

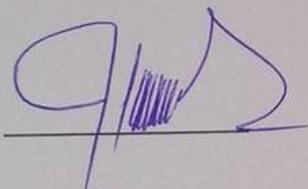
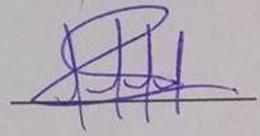
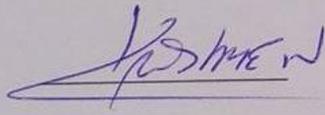
Riobamba, Julio 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

El Tribunal de Defensa de Tesis designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, evalúa y califica la sustentación pública del trabajo titulado: **“LA ORQUESTA LA CORPORACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA EN EL PERÍODO 2005 A 2014”**, por parte del señor egresado **JUAN CARLOS SOLORZANO CALLACANDO**, para constancia de la misma con las siguientes calificaciones:

TRIBUNAL DE DEFENSA	CALIFICACIÓN	FIRMA
MBA. Myriam Murillo PRESIDENTE	<u>9.5 (nueve, cinco)</u>	
MBA. María Victoria León. MIEMBRO	<u>9.5 (nueve, cinco)</u>	
MBA. Carlos Larrea Naranjo TUTOR	<u>10 (DIEZ)</u>	
NOTA FINAL	<u>9.67 (Nueve, sesenta y siete)</u>	

DERECHO DE AUTOR

Yo, Juan Carlos Solórzano Callacando, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta señalada en el presente proyecto de investigación y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Juan Carlos Solórzano Callacando

C.I. 0604029074

DEDICATORIA

A mi madre y mi tía por darme la fuerza para continuar en los momentos más difíciles, también por su esfuerzo y su dinero.

Por supuesto como olvidarme de mi hermano que ha sido el padre que nunca tuve quien, a pesar, de todas las barreras que hemos tenido él ha estado ahí para ayudarme, y por último, pero no menos importante a mis queridos primos que han sido como mis hermanos y siempre hemos estado juntos apoyándonos mutuamente que sería sin sus ocurrencias ellos han sido quienes me han empujado a concluir este reto de vida.

Mis amigos incondicionales que siempre me ayudaron con un consejo los cuales hemos permanecido en las buenas, malas y pésimas, que siempre sacando una sonrisa o lagrima han estado ahí y esa palabras del “lucha”, “Tú puedes”. Gracias por su confianza amistad y todo esto es un triunfo para seguir adelante.

GRACIAS POR TODO

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida que me dio y la paciencia diaria, a la “Universidad Nacional de Chimborazo”, a mis profesores que conforman La Escuela de Comunicación Social, quienes fueron un pilar fundamental para la culminación de mi carrera.

De una forma especial el agradecimiento al MBA. Carlos Larrea Naranjo, por ser mi guía en este proceso. Mil gracias.

A mi madre María y mi tía quienes me apoyaron económica y moralmente en el transcurso de toda mi formación estudiantil y en mi diario vivir, gracias por el apoyo brindado, un Dios les pague a ustedes.

A mi hermano: Armando, mis primos y a toda mi familia en general que de forma desinteresada me apoyaron directa e indirectamente en el transcurso de este proceso.

Gratitud para mis amigos quienes aportaron a este proyecto y a los integrantes de la Orquesta “La Corporación” que sin ellos no hubiera sido posible realizar esta investigación.

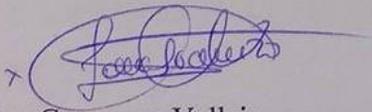
Muchas gracias a todos quienes confiaron en mí y pusieron palabras de aliento para regalarme ánimos y seguir adelante, una vez más mil Gracias a todos.

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar la incidencia en la opinión pública de la orquesta “La Corporación” en los habitantes de la zona urbana del cantón Riobamba en el periodo 2005 a 2014 partiendo de un análisis de las teorías de la comunicación. La metodología utilizada fue el método científico y por su naturaleza fue no experimental, se realizó una revisión bibliográfica de varias teorías y autores, se aplicaron entrevistas y encuestas a los pobladores del cantón Riobamba en sus parroquias urbanas, con una muestra de 399 encuestados. Los resultados más relevantes obtenidos en esta investigación son: la orquesta está enfocada en ayudar al desarrollo cultural de la música riobambeña, rescata la identidad musical; por otra parte, el cuidado en la variación de la vestimenta en cada una de sus presentaciones, la interpretación musical, buscan que los espectadores estén entretenidos con la puesta en escena del show. Finalmente, se llegó a la conclusión de que los ciudadanos riobambeños de las parroquias urbanas en referencia a la orquesta “La Corporación”, ha permitido que a través de ella se difundan la cultura musical de Riobamba, hacia Ecuador y el mundo, siendo estos embajadores de la música riobambeña y así contribuyendo con la ciudad su cultura y tradición.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the impact on public opinion of the orchestra "The Corporation" on the inhabitants of the urban area of the canton Riobamba in the period 2005-2014 based on an analysis of the theories of communication. The methodology used was the scientific method and its nature was not experimental, a literature review of several theories and authors conducted interviews and surveys were applied to the inhabitants of the canton Riobamba in their urban parishes, with a sample of 399 respondents. The most relevant results obtained in this research are: the orchestra is focused on helping the cultural development of the riobambeña music, rescues the musical identity; on the other hand, care in the variation of clothing in each of their presentations, musical performance, seeking viewers are entertained with the staging of the show. Finally, these ambassadors concluded that riobambeños citizens of urban parishes in reference to the orchestra "The Corporation" has allowed through her musical culture of Riobamba disseminated, to Ecuador and the world, being riobambeña music and contributing to the city culture and tradition.



Reviewed by: Geovanna Vallejo

ENGLISH LANGUAGE CENTER



TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
INFORME DEL ASESOR	II
CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	III
DERECHO DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
TABLA DE CONTENIDO.....	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:	3
1.3.1. OBJETIVO GENERAL:	3
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	3
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.2. FUNDAMENTACION TEORICA.....	5
2.2.1. CULTURA MUSICAL	5
2.3. HISTORIA Y DESARROLLO DE LA MÚSICA.....	6
2.3.1. Estilos musicales.....	7
2.3.2. Clasificación de géneros musicales, según los criterios	8
2.3.3. La música folklórica	12
2.3.4. Música indígena.....	12
2.3.5. Música mestiza	13

2.3.6. Música negra.....	14
2.3.7. Música comercial.....	14
2.3.8. Música popular	14
2.3.9. Música popular latinoamericana.....	16
2.4. MÚSICA POPULAR ECUATORIANA Y LAS INFLUENCIAS CULTURALES EXTREMAS	17
2.5. LA MÚSICA POPULAR Y SU INCIDENCIA EN EL HOMBRE.....	18
2.6. NUEVOS GÉNEROS DE MÚSICA POPULAR ECUATORIANA.....	19
2.7. LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL ECUADOR	21
2.7.1. Las orquestas de baile en el Ecuador.....	22
2.7.2. Estructuración de una orquestaailable	22
2.8. HISTORIA DE LAS BANDAS DE MÚSICA EN EL ECUADOR	23
2.8.1. Las estudiantinas.....	30
2.8.2. Cronología de orquestas	30
2.8.3. Orquesta: Definición.....	34
2.9. CLASES DE ORQUESTAS	34
2.9.1. Ubicación de los instrumentos musicales en la orquesta sinfónica.....	35
2.9.2. Dirección de la orquesta clásica	36
2.9.3. Primera orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador	37
2.10. HISTORIA DE LA ORQUESTA LA CORPORACIÓN.....	37
2.10.1. Desarrollo y visión actual de la orquesta “LA CORPORACIÓN”	41
2.10.2. Repertorio de la orquesta LA CORPORACIÓN”	42
2.10.3. Grabaciones de “Covers” de la orquesta “LA CORPORACIÓN”	43
2.10.4.Las presentaciones artísticas de “LA CORPORACIÓN” en diferentes escenarios	44
2.11. LA MUSICA EN ECUADOR.....	45
2.11.1. Etnomusicología	45
2.12. RIOBAMBA URBANO HISTORIA Y TRADICIONES.....	45
2.12.1. División Política.....	46
2.12.2. Historia de Riobamba	47
2.12.3. Economía	48
2.13. OPINIÒN PÙBLICA.....	49

2.13.1. El público	49
2.13.2. La opinión	51
2.13.3. Concepto de opinión pública	53
2.13.4. Significados del término opinión publica	54
2.13.5. Medios de comunicación	55
2.13.6. Cultura y comunicación	55
2.13.7. La opinión pública en los medios de comunicación	56
CAPÍTULO III.....	59
3. MARCO METODOLÓGICO	59
3.1. METODOLOGÍA	59
3.1.1. Diseño de la investigación.....	59
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	59
3.2.1. Descriptiva.....	59
3.2.2. Documental.....	59
3.2.3. De campo	60
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	60
3.3.1. Población	60
3.3.2. Muestra	61
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	62
3.4.1. Técnicas de procedimientos para análisis.....	62
3.4.1.1. Encuesta.....	62
3.4.1.2. Entrevista	62
3.4.2. Instrumentos	62
3.4.3. Técnicas para procesamiento e interpretación de datos.....	62
3.4.4. Procesamiento y discusión de resultados.....	62
3.4.5. Comprobación de hipótesis	63
3.5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	63
3.5.1. Análisis e interpretación de resultados	64
CAPÍTULO IV.....	79
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
4.1. CONCLUSIONES	79

4.2. RECOMENDACIONES	80
5. BIBLIOGRAFÍA	81
6. ANEXOS	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de géneros musicales según los medios sonoros.....	8
Figura 2. Clasificación de géneros musicales según la función.....	9
Figura 3. Clasificación de géneros musicales según los contenidos y manera de exponerlos.....	10
Figura 4. Clasificación de géneros musicales según el público a quien va dirigido la obra.....	11
Figura 5. Géneros de Música Popular.....	20
Figura 6. Clases de Orquestas.....	35

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Orquesta Don Medardo y sus Player.....	23
Fotografía 2. Primeros integrantes de la orquesta.....	39
Fotografía 3. Primeros integrantes de la orquesta.....	40
Fotografía 4. Integrantes de la orquesta.....	43

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Universo de la población.....	60
Cuadro 2. Muestra por parroquias.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	64
Tabla 2.	65
Tabla 3.	66
Tabla 4.	67
Tabla 5.	68
Tabla 6.	69
Tabla 7.	70

Tabla 8.	71
Tabla 9.	72
Tabla 10.	73
Tabla 11.	74
Tabla 12.	75
Tabla 13.	76
Tabla 14.	77
Tabla 15.	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.	65
Gráfico 5.	66
Gráfico 6.	67
Gráfico 7.	68
Gráfico 8.	69
Gráfico 9.	70
Gráfico 10.	71
Gráfico 11.	72
Gráfico 12.	73
Gráfico 13.	74
Gráfico 14.	75
Gráfico 15.	76
Gráfico 16.	77
Gráfico 17.	78

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos, en los cuales se realizó un análisis de la incidencia de la orquesta La Corporación en los habitantes del cantón Riobamba en sus parroquias urbanas en el periodo del 2005 al 2014.

En el Primer Capítulo, se describe el planteamiento del problema, formulación del problema, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación e importancia del tema; siendo estos los lineamientos básicos en el que se guio este proyecto de investigación.

El Segundo Capítulo, está compuesto por la fundamentación teórica con sustento científico, conceptual y doctrinado al problema tratado; donde se exponen recopilaciones científicas de los diversos temas determinados: la música ecuatoriana, las primera orquestas de música popular en el Ecuador, la Orquesta “La Corporación” su historia sus logros y metas a futuro, la cultura musical, y por último que es la opinión pública; los mismos que son desarrollados bajo sustento teórico para obtener más precisión en los contenidos.

En el Tercer Capítulo, se muestra el proceso metodológico que se aplicó en la ejecución de la investigación, también, se detalla la obtención de datos y exhibe el tratamiento de la información alcanzada en la investigación de campo a través de tablas y gráficos estadísticos.

En el Capítulo Cuarto, se exponen las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó, después de haber cumplido con el proceso de investigación, en base a las conclusiones se establecieron las recomendaciones con la intención que sean aplicadas.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mes de febrero del 2005, ocho jóvenes ecuatorianos unidos por la música, deciden conformar una agrupación a la que nombran “LA CORPORACIÓN”, iniciando los repases y buscando el ritmo que van a interpretar en sus canciones, se dan cuenta que les falta músicos, es así que al corto tiempo deciden sumar la experiencia de tres integrantes más, consolidando así la agrupación.

Desde sus inicios “LA CORPORACIÓN” se da a conocer en Riobamba y el Ecuador, por su interpretación en las canciones y ritmos de moda, sobre todo por dar la debida importancia a los arreglos musicales de los temas, siendo cada integrante de la orquesta poseedores de experiencia ya que formaron parte de diferentes agrupaciones musicales del país.

Si bien es cierto, “LA CORPORACIÓN” ha tomado en cuenta la música que interpretan, su repertorio es en su mayoría de músicaailable propia de otros países, ritmos como la salsa, la cumbia o el merengue.

Actualmente el resultado de la orquesta ha sido el motivo para que sean invitados a participar en las festividades de las principales ciudades del país, tomando mayor fuerza para sus presentaciones en eventos privados.

Además en esta investigación se explorará y evidenciará elementos de carácter comunicacional que permitirán comprender la vida, trayectoria y evolución de la orquesta “LA CORPORACION”.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide La Orquesta La Corporación en la opinión pública de los habitantes de la zona urbana del cantón Riobamba en el periodo 2005 a 2014?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL:

Determinar cuál es la incidencia en la opinión pública de La Orquesta La Corporación en los habitantes de la zona urbana del cantón Riobamba en el periodo 2005 a 2014.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los rasgos característicos de La Orquesta La Corporación.
- Registrar las presentaciones más destacadas de La Orquesta La Corporación entre los años 2005 al 2014.
- Evaluar el efecto que tiene La Orquesta La Corporación en los habitantes de los barrios urbanos del cantón Riobamba.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La importancia de investigar este tema radica en conocer y determinar el efecto que tiene esta agrupación musical en los habitantes del cantón Riobamba en sus parroquias urbanas, el mismo que nos permitirá identificar la incidencia de La Orquesta La Corporación.

Es importante destacar que para este tema de investigación se tuvo como respaldo las teorías de la comunicación, específicamente en la teoría de la aguja hipodérmica de (Harold Dwight Lasswell)

ya que por medio de ella se pretende explicar el comportamiento de las masas como la respuesta ante distintos estímulos, en este caso hacia La Orquesta La Corporación.

De la misma forma se trabajó con la teoría cultural y del determinismo que en sí habla del modelo de comunicación lineal, en el que propone que la comunicación busca entender la producción, el tratamiento y los efectos; para ello es importante las propuestas realizadas por Chafee y McLuhan.

Referirse a la música ecuatoriana y su construcción cultural, es hablar de un amplio tema, esta tesis busca aspectos que han beneficiado la cultura musical en este caso de la música de la orquesta “La Corporación”, ésta incluye muchas clases de música popular que han evolucionado muchos a lo largo de la historia en el actual territorio ecuatoriano.

El trabajo realizado será de utilidad para aportar en sí a la cultura ya que en la actualidad deben existir más interrogantes acerca de las agrupaciones musicales, los géneros musicales que interpretan y su relación con la ciudad de Riobamba; por lo que se considera que este tema de investigación servirá a otras personas al igual que favorecerá al investigador del tema para así poder emitir criterios fundamentados con datos estadísticos y analíticos de las causas sociales de los involucrados en el tema investigado.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de haber realizado una investigación documental, en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo, se ha podido ver que no existen trabajos similares al que se pretende realizar.

2.2. FUNDAMENTACION TEORICA

2.2.1. CULTURA MUSICAL

La Historia de la música en América colonial española tiene una alta dosis de la música europea de los períodos renacentistas y barroco, complementada por la música indígena que resistió a la conquista, la música africana (innovada) y la combinación de las tres corrientes mencionadas. (Godoy, M. 2007).

Para Ulloa, C. (2007) lo precedente, entre otras cosas, nos hace pensar en una relación de largo aliento: comunicación y cultura, relación que puede ser entendida desde dos entradas:

- a) La cultura de los pueblos se manifiesta mediante su universo simbólico que se ha tejido, construye y renueva desde múltiples significados que nos comunican cómo son, de dónde vienen y hacia dónde van, y
- b) Toda forma de comunicación es, de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo.

Se entiende que la música está ligada a la comunicación desde sus principios ya que los primeros seres humanos la usaban para sostener una conexión entre ellos y sus dioses, es decir, la utilizaban como parte de sus rituales religiosos y culturales; al pasar del tiempo con el desarrollo socio económico de los grupos humanos existe una evolución cultural. (Guerrero, E. 2002).

En el territorio ecuatoriano uno de los hechos culturales, fue la conquista Incaica pese a que ésta fue bélica implicó una mezcla de: conocimientos, música, arte y experiencias de cada pueblo; creando y enriqueciendo así, aspectos culturales: social, económico y político. (Sánchez, M. 2009).

La música mestiza es el resultado de la fusión de ritmos indígenas, afro y europeos que se dio en la época colonial. Algunos textos sostienen que antes de la conquista española en Ecuador, la identidad musical era indígena y que la música era el medio más idóneo para implantar el dominio europeo porque ésta ha ido siempre ligada a procesos históricos y en nuestro país no puede ser de otra manera debido a la mezcla de ideologías, creencias y tradiciones existentes. (Wong, K. 2007). Según Espinoza, R. (2002) en su Libro “Antropología de la comunicación” señala cultura es un sistema integrado de patrones de conducta aprendido, transmisible de una generación a otra característicos de una sociedad.

Sociológicamente, cultura es el conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo. Espinoza, R. (2002) puntualiza en esta ciencia a la denominada “Cultura de Masas” que se define como el conjunto de valores, dominante en las sociedades, que se basa en la transmisión de los conocimientos y las creencias a partir de los medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa, internet).

2.3. HISTORIA Y DESARROLLO DE LA MÚSICA

La música aparece simultáneamente con la vida, no se puede describir con exactitud cómo y cuáles fueron los primeros sonidos que el ser humano expresaba; pero no cabe duda que la primera orquesta sonora fue la naturaleza, donde emitía diferentes sonidos, como el de las aves, los ríos, cascadas, el viento, etc. El hombre utilizó su cuerpo como primer elemento sonoro (silbo, golpe,

grito). Los primeros habitantes debieron imitar sonidos, que con el tiempo evolucionaron fortaleciendo la comunicación.

Para hablar sobre la historia de la música es preciso diferenciar dos aspectos principales: conocimiento histórico y realidad histórica. El primero hace referencia a la comprensión del pasado con un interés ubicado en el presente, el segundo no solo mira el pasado desde el presente sino que observa los acontecimientos con proyección hacia el futuro.

Son pocos los restos históricos que evidencien la historia musical de los pueblos. Los escasos hallazgos arqueológicos de instrumentos musicales hablan de la naturaleza acústica, de su gran variedad y difusión, así como de las diferencias que había entre el instrumental empleado por las diversas culturas mesoamericanas.

2.3.1. Estilos musicales

“Habitualmente, el significado de estilo musical resulta confuso y se suele utilizar como sinónimo de forma musical, género o estructura, circunstancia que exige una aclaración precisa sobre las diferencias entre el concepto de estilo musical y el de forma musical”. (Cremadres, R. y otros 2009. citado por García, L.1996)

Para aclarar tal dificultad surge la necesidad de explicar y comentar su significado de manera profunda, para lo cual es necesario considerar las aportaciones de diferentes autores.

2.3.2. Clasificación de géneros musicales, según los criterios

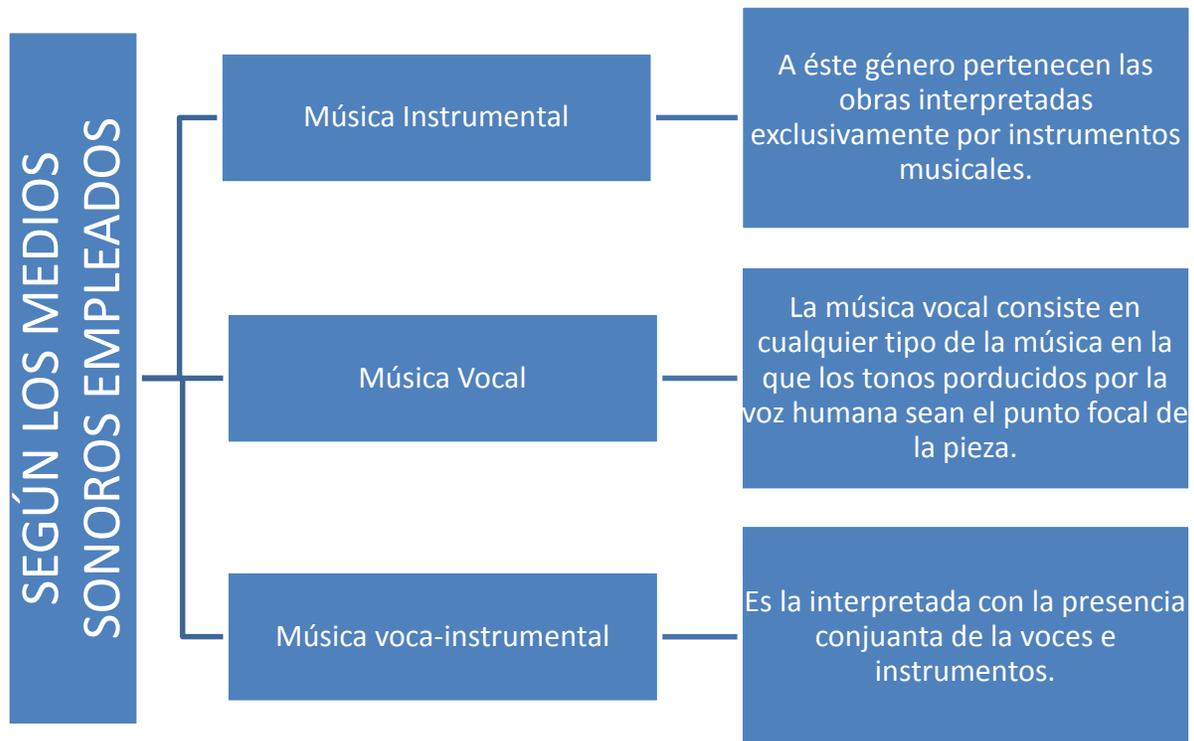


Figura 1. Clasificación de géneros musicales según los medios sonoros

Fuente: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER), 2009.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Figura 2. Clasificación de géneros musicales según la función

Fuente: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER), 2009.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

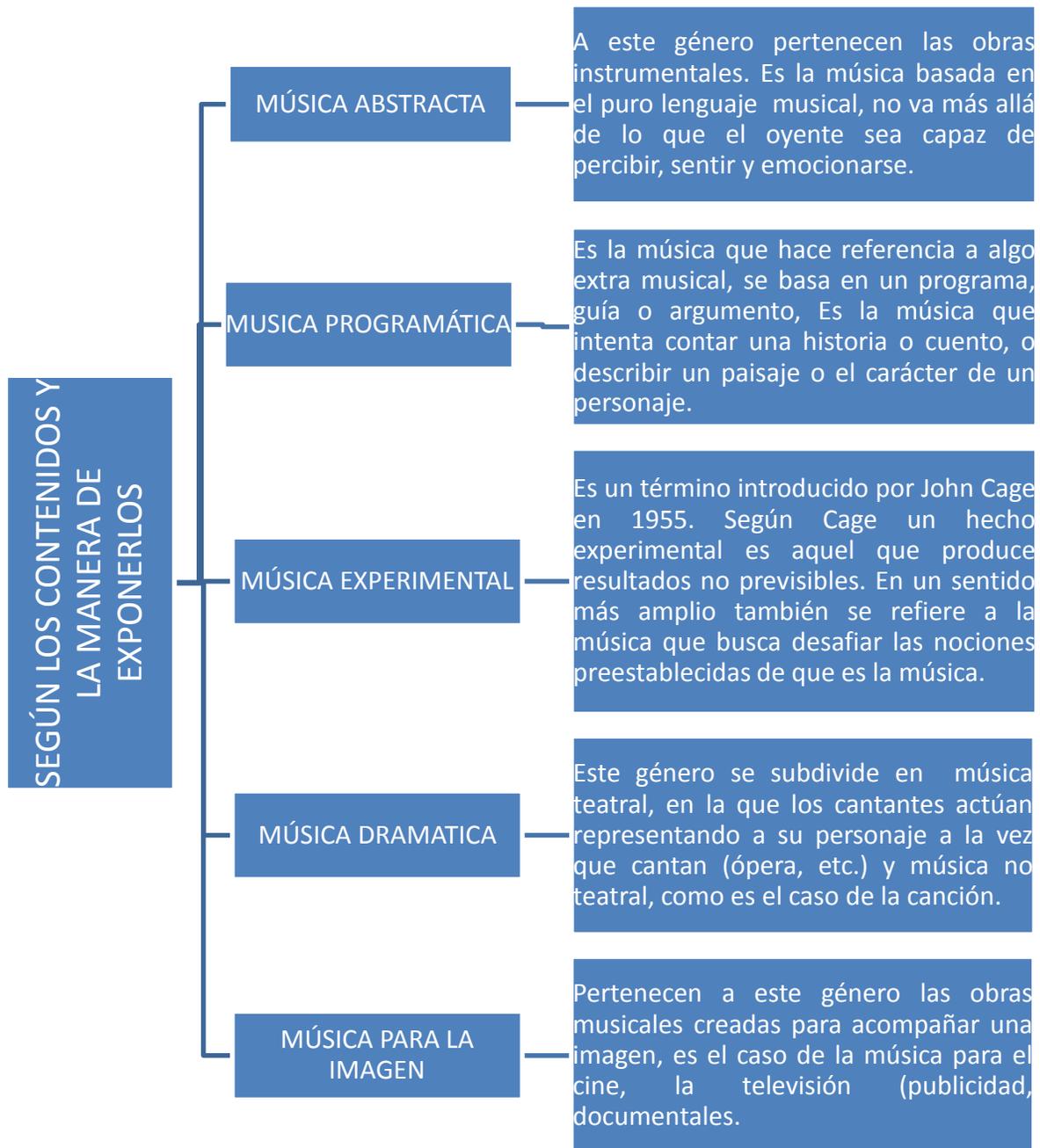


Figura 3. Clasificación de géneros musicales según los contenidos y manera de exponerlos

Fuente: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER), 2009.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

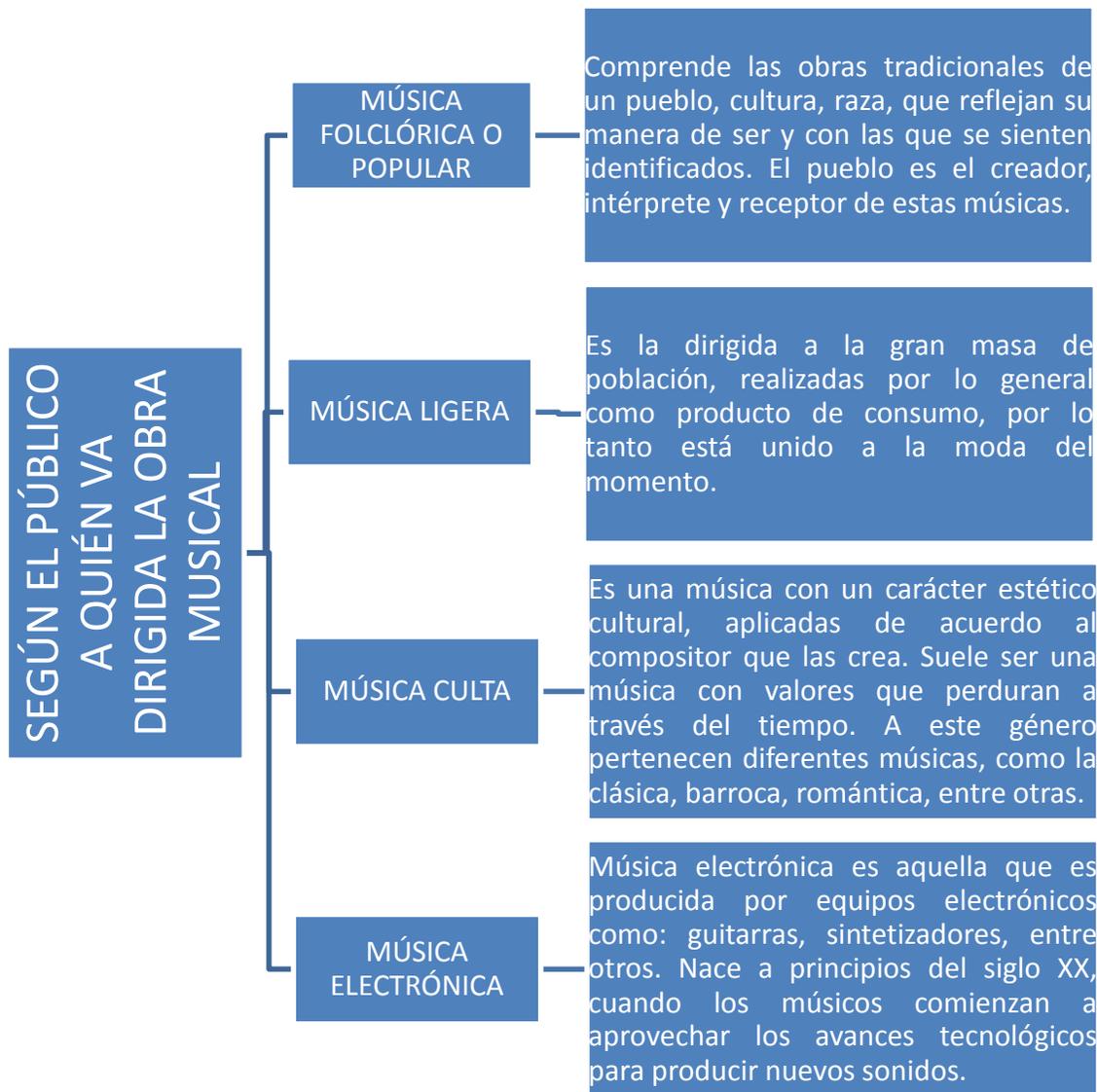


Figura 4. Clasificación de géneros musicales según el público a quien va dirigido la obra

Fuente: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER), 2009.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

Ecuador posee una variedad musical debido a las múltiples culturas que conviven. En las regiones del país se desarrollaron culturas musicales distintas y numerosas, pero en general, la música ecuatoriana actual tiene seis principales vertientes: la música folklórica, música indígena, la

música mestiza, música montubia, música popular y la música negra, y dentro de esta división se inscriben diversos géneros musicales que es la herencia musical más valiosa.

2.3.3. La música folklórica

La historia de nuestra música comienza con la historia de los pueblos que vivieron en los territorios que hoy se llama República del Ecuador. El medio ambiente, la ubicación territorial, la pluralidad de micro climas, propiciaron un acervo artístico de increíble riqueza y variedad. (Godoy, M. 2007).

La música folklórica es transmitida por tradición oral, de generación a generación por los pueblos, a través del oído y repetición, cuyas raíces es su propia cultura. Para la ejecución de la música folklórica se requiere de bombos, quenás, zampoñas, charango y demás instrumentos andinos, con los cuales producen ritmos y canciones populares.

2.3.4. Música indígena

La pertenece a las regiones del Ecuador como: Saraguro, Shuar, Cofanes, Otavalo, Cañarís, Achuar entre otras. Combina la música vocal con la instrumental, ritual o profana; su estructura es libre, cuya finalidad es la cohesión social. Entre las más conocidas están el Danzante, Yumbo, Sanjuanito, y Yaraví.

Debido a que las nacionalidades autóctonas carecieron de un sistema de notación musical, apenas quedan rastros para la ejecución de esta música. Se utilizaba básicamente instrumentos de percusión y viento, contruidos con materiales propios de cada una de las zonas: caña guadua, materiales vegetales huecos, huesos o plumas de ave para los instrumentos de viento.

“El yumbo se consolidó como género musical en los años sesenta del siglo XX, para ello contribuyeron, entre otros factores, la grabación del yumbo tradicional Apamuy Shungu “Dame el corazón”. (Godoy, M. 2007).

El ritmo danzante se interpreta con un tamborcillo y un pingullo, según el Instituto Ecuatoriano del Folklore el danzante es un aire en compases de 6/8 cuya melodía va acompañada de acentos rítmicos por medio de acordes tonales y golpes de percusión en el 1er y 3er tercios de cada tiempos [...]. (Molina, E. 2008).

A través del tiempo estas danzas indígenas que se constituían casi siempre de un solo período, fueron mezclándose con los formatos armónicos y estructuras de las danzas mestizas de dos o más períodos, pero en alguna medida conservan la parte rítmica.

El sanjuanito es un género musical binario (2/4), danza con texto, estructurado en tonalidad menor, de mucha aceptación, especialmente en la región andina. Su origen como danza ceremonial indígena posiblemente está en la antigua celebración del Inty Raymi, eventos que los españoles lo sustituyeron por la fiesta del 24 de junio, en homenaje a San Juan. (Pág. 181). (Godoy, M. 2007).

El Yaraví para Pedro Fermín Cevallos en su “Resumen de la Historia del Ecuador desde su origen hasta 1845”, los entendidos en la materia no aciertan a dar con el género a que pertenece, pues siendo música de tono triste, no causa tristeza, sino que “conmueve eficaz y gustosamente el ánimo para traer a la memoria las inocentes o no inocentes satisfacciones pasadas”. (Correa, F. 1993).

2.3.5. Música mestiza

La música mestiza está fusionada entre la indígena, negra y europea, que se inició en la época de la colonia. La conquista hispana desarraigó los sonidos indígenas, la introducción de estilos musicales barrocos europeos y la gran cantidad de instrumentos como la vihuela (antecesora de la guitarra), el arpa el violín y el laúd, influenciaron mucho en el repertorio mestizo.

La corriente mestiza tuvo arreglos de ritmos prehispánicos que darían lugar al actual danzante, el yaraví (derivado del arawi6), el jaway (derivado del haylli7) y el yumbo. Entre los campesinos de la costa, la música mestiza obtendría diferentes repertorios, que en la actualidad se las denomina montubios.

2.3.6. Música negra

La música negra o afroamericana muy representativa en la provincia de Esmeraldas. En este territorio se desarrolló y conservó como distintivo de las comunidades afro descendientes de esta zona, que se caracteriza principalmente por el uso de la marimba y tambores. En el Valle del Chota entre las provincias de Imbabura y Carchi, se desarrolló el ritmo conocido como Bomba del Chota, usualmente tocado por guitarras y tambores.

Estos ritmos se diferencia mucho entre sí, la música esmeraldeña es más fuerte en su herencia afro, mientras que la bomba del chota muestra el desarrollo en la sierra ecuatoriana, esto reafirma claramente las influencias indígenas y mestizas.

2.3.7. Música comercial

Es la música creada con el objetivo de conseguir un éxito de ventas. Esto englobaría la mayor parte de manifestaciones conocidas como música pop. Aunque toda pieza musical de cualquier estilo podría ser denominada comercial.

2.3.8. Música popular

Desde sus inicios el hombre ha logrado difundir un sinnúmero de aspectos personales y sociales a través del arte, ya que a la hora de plasmar una obra lo han hecho con libertad. El arte tiene un campo bastante amplio, por eso el presente estudio va centrarse en el arte musical popular, de lo cual hasta la actualidad hay ciertas controversias con respecto al término de música popular.

La música es la identidad de los pueblos, a través de ella se expresan sentimientos y emociones, es un elemento importante en las fiestas domésticas, de pueblo y rituales religiosos, donde se genera la identidad social y cultural.

Hay muchas clases de músicas que forman parte de la música popular.

“[...] La música popular es una música que se relaciona con las clases sociales medias e inferiores y hasta con los grupos rurales o folklóricos”. (Vega, C. 1979).

Desde este punto de vista estas músicas se han convertido en una fuerte expresión musical popular, y ha sido más difundida y consumida que la música clásica (música con formación técnica), contraponiéndose a las clases cultas; es decir a los que poseen un nivel alto de conocimiento musical. Antes del inicio del siglo XX la creación de los planteles de formación musical originó una segmentación entre los músicos, por un lado están los compositores con formación académica y por otro lado los creadores empíricos quienes poseen gran habilidad musical, y que ha sido perfeccionada a través de las constantes prácticas.

Sobre el significado de música popular se puede mencionar que:

Para algunos críticos – señalará Pereira Salas una década más tarde -, la aparición de lo popular en música, puede considerarse un cisma de la época romántica, lucha entre los cultivadores del género puro para las élites y un tipo intermedio, dirigido, mecanizado y estandarizado, para el consumo de la masa. (González, P. 2008).

Es decir que la expresión musical rompe paradigmas, al liberarse de ciertos patrones que fueron establecidos por las élites en ese entonces.

La definición del término no pasa por ser una definición fácil, no obstante para el trabajo que nos ocupa es necesario definir un marco en el cual se diferencie del resto de géneros musicales tales como la música orquestal o la música folklórica.

La música popular tiene la dificultad de delimitar todas sus corrientes y estilos, por lo que amerita realizar una visión completa de la misma, ya que contiene los grupos y las canciones más significativas; es una labor demasiado extensa. No obstante, para entender en cierta medida cómo se origina y qué corrientes la conforman, es necesario estudiar los estilos más característicos a lo largo de su evolución.

Es así que entre los estudios más recientes, diferentes autores tratan de revelar o definir conceptos de música popular; por ejemplo en la tesis doctoral se sostiene que: El concepto de música popular

todavía puede dar lugar a definiciones contradictorias, y por ello es necesario diferenciarla del folk o de la música clásica. Para el autor, la música popular difiere de las otras dos en que ésta se ha desarrollado a través de los medios de comunicación. (Pág. 54). (Flores, S. 2008. citado por Toynebee, 2000).

Las músicas tradicionales han sufrido ciertos cambios en su estructura melódica, armónica y literaria, todo esto en búsqueda de la modernidad. Entonces se puede decir que la música popular es una música que denota ciertas expresiones de tristeza, alegría, amor, costumbres, con lo cual se identifican la multitud de personas que gustan de estas músicas. (Flores, S. 2008. citado por Toynebee, 2000).

2.3.9. Música popular latinoamericana

En la década de los 50, en los Estados Unidos el término música popular latinoamericana, fue empleado popularmente para abarcar diferentes ritmos y músicas de América Latina y del Caribe, además para hacer referencia a los ritmos musicales típicos.

Un gran número de géneros musicales forman parte de la música latina, tales como: el merengue, la bachata, la salsa, el reggaetón, la rumba, la ranchera, el bolero, la bossa nova, la cumbia, el tango, la milonga, el rock latino. El factor común de estas músicas es el idioma latino español y el portugués de Brasil, según consta en las actas del IX Congreso de la Asociación Internacional para el estudio de la Música Popular. (Araujo, V. y otros, 2011).

Según el criterio de Araujo V. (2011) América Latina posee variedades de géneros musicales de acuerdo a las tradiciones culturales de cada pueblo; como por ejemplo: La música de Chile posee armonía entre el espíritu de los aborígenes andinos del altiplano con los ritmos coloniales españoles. Tiene como representación en el baile nacional a la cueca, que es un ritmo típico del país que surgió en la década de los noventa.

Colombia cuenta con cuatro regiones, esto se debe a la variedad en su música: La Costa Caribeña está representada por la cumbia, el porro y el mapalé, en la costa del Pacífico el ritmo que sobresale

es el currulao, en la región andina resaltan los pasillo, guabina, torbellino, interpretados con instrumentos de cuerda, y en los llanos orientales predomina el joropo. La cumbia es muy popular en Colombia y en algunos países extranjeros. Cuba se destaca por su gran producción musical. Posee una variedad de ritmos, entre los que se destacan, el chachachá, el mambo, la rumba, el bolero, el danzón y el son cubano.

En la República Dominicana el ritmo más popular es el merengue considerado como un símbolo nacional. La bachata es un ritmo musical más reciente que alcanzó un nivel alto de popularidad. En Ecuador hay varios géneros musicales, dentro de los cuales se encuentra el pasillo, que fue introducido al principio de la República. Unos aseguran que vino de Colombia en tono mayor, y se transformó en melancólico de tono menor en territorio ecuatoriano. A más del pasillo, también se pueden nombrar a:

- El pasacalle es semejante al pasodoble o la marcha.
- El yaraví es una balada indo-andina, aún es ejecutado en ciertos círculos sociales.
- El sanjuanito de movimiento alegre; se distingue por su carácter jocoso.
- El alza es una danza propia del Ecuador, llena de alegría y de giros cómicos.
- La tonada ritmo musical muy alegre, interpretado con banda, típico en todas las festividades de los pueblos indígenas y mestizos. Gerardo Guevara Viteri, opina que la tonada es una variedad de danzante desarrollado por los mestizos.

En México la música de los mariachis es de gran renombre y que ha trascendido a muchos países. La canción ranchera, los jarabes y los corridos son los más representativos.

Perú posee música de origen afro, la música andina peruana es la herencia más conocida a nivel mundial. En este país también se destaca los vals peruanos.

2.4. MÚSICA POPULAR ECUATORIANA Y LAS INFLUENCIAS CULTURALES EXTREMAS

La música en general es el resultado de diversas mezclas que iniciaron aun antes de la conquista de los españoles, pero que se acentuó con la migración de cientos de miles de ecuatorianos. Esta

circulación de gentes y divisas tuvo un enorme impacto en la producción, consumo y difusión de la música popular ecuatoriana dentro y fuera del país.

Al igual que otras regiones, Ecuador está influenciado por diferentes expresiones culturales, así por ejemplo; en las agrupaciones populares ha ocasionado diversidad de manifestaciones artísticas en el estilo rocolero, vals, bolero, cumbia, y otras. Actualmente no se puede afirmar que existe una cultura musical pura o autentica, ya que son el resultado de continuas mezclas que se han dado a través de la historia.

2.5. LA MÚSICA POPULAR Y SU INCIDENCIA EN EL HOMBRE

Muchas han sido las investigaciones sobre el papel que ha desempeñado la música popular en la construcción de la identidad y cultura de las personas dentro de las sociedades. La música ha evolucionado con el transcurso del tiempo, ha sido un estímulo para todas las sociedades. Sus estilos varían de acuerdo a las regiones geográficas o épocas históricas, los cuales están destinados para todo tipo de multitud, sin distinción de género, edad, posición social o raza.

La música es un punto de referencia con el que se identifican los seres humanos, esto está ligado a la idiosincrasia de cada pueblo, por eso las culturas alrededor del mundo poseen sus propias músicas. En el mercado musical existe una visión mercantilista del fenómeno, porque están íntimamente relacionados al consumo y la creación musical.

“La música presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres”. (Fubini, E. 2001).

Esta teoría confirma que el hombre es influenciado por la música, y que esta a su vez es socializada en la cultura del medio en que se la practique o difunda.

A través de la historia la música ha florecido en cada época, se ha practicado un sonido diferente (ritmos, melodías y mensajes) que es percibida de distinta manera de acuerdo al gusto del público.

“La música se construye históricamente, se mantiene socialmente y se crea y experimenta individualmente” (Prado, A. y otros, 2003).

Sin duda alguna, la música popular es un hecho social, se ha desarrollado simultáneamente dentro del ámbito cultural. Actualmente la música es un medio de comunicación, disponible para todos, puesto que forma parte de la vida diaria de niños, niñas, jóvenes y adultos. Es importante resaltar que también ejerce influencia en la forma de hablar y vestir. La música popular está basada en un ritmo constante de melodías básicas, su letra es sencilla y en muchos casos no poseen valor literario. Hoy en día se observa que la música es un producto destinado al comercio. (Hormigos, J. y Cabello, M. 2004).

La música popular tras la Segunda Guerra Mundial pasó a formar parte del mercado destinado a la juventud. No es, sin embargo, una simple mercancía, ya que es un hecho cultural que, de un lado, nos ayuda a percibir el mundo y, de otro, constituye una forma de expresión. Este nuevo mercado, expresión del nuevo espíritu hedonista característico del capitalismo avanzado, resulta fundamental para analizar los procesos identitarios en los cuales siempre está inmersa la juventud. Las subculturas juveniles urbanas son un buen ejemplo de cómo funciona la construcción de la identidad, fluctuando entre la creatividad y la aceptación del mercado de consumo. (Hormigos, J. y Cabello, M. 2004).

La pasión del ser humano por la música, se ha potencializado por medio de la tecnología que ha revolucionado el desarrollo de la computación y telefonía, ha permitido la accesibilidad al arte musical de todos los tiempos. La música es para los jóvenes su identidad por lo que es necesario aprovecharla para captar y desarrollar nuevos talentos y así promover la creatividad musical de nuevos artistas.

2.6. NUEVOS GÉNEROS DE MÚSICA POPULAR ECUATORIANA

Ecuador por su amplia diversidad de ritmos y tradiciones es pluricultural y multiétnico, posee grandes conglomerados del arte musical. La clasificación de las orquestas y las músicas han

marcado precedentes en cuanto al trabajo musical que realizan, es así que en sus estructuras armónicas y melódicas estampan ciertas diferencias en su interpretación; como por ejemplo en la salsa cubana y la cumbia colombiana.

Desde estas dos ópticas se puede entender que a través de sus procesos evolutivos (costumbres, tradiciones) que han tenido estas dos culturas en el ámbito musical, se puedan organizar las jerarquías entre las diferencias y semejanzas sonoras.

Al hacer referencia al término género musical, se puede considerar que el Ecuador posee un amplio repertorio musical para todo tipo de gusto:

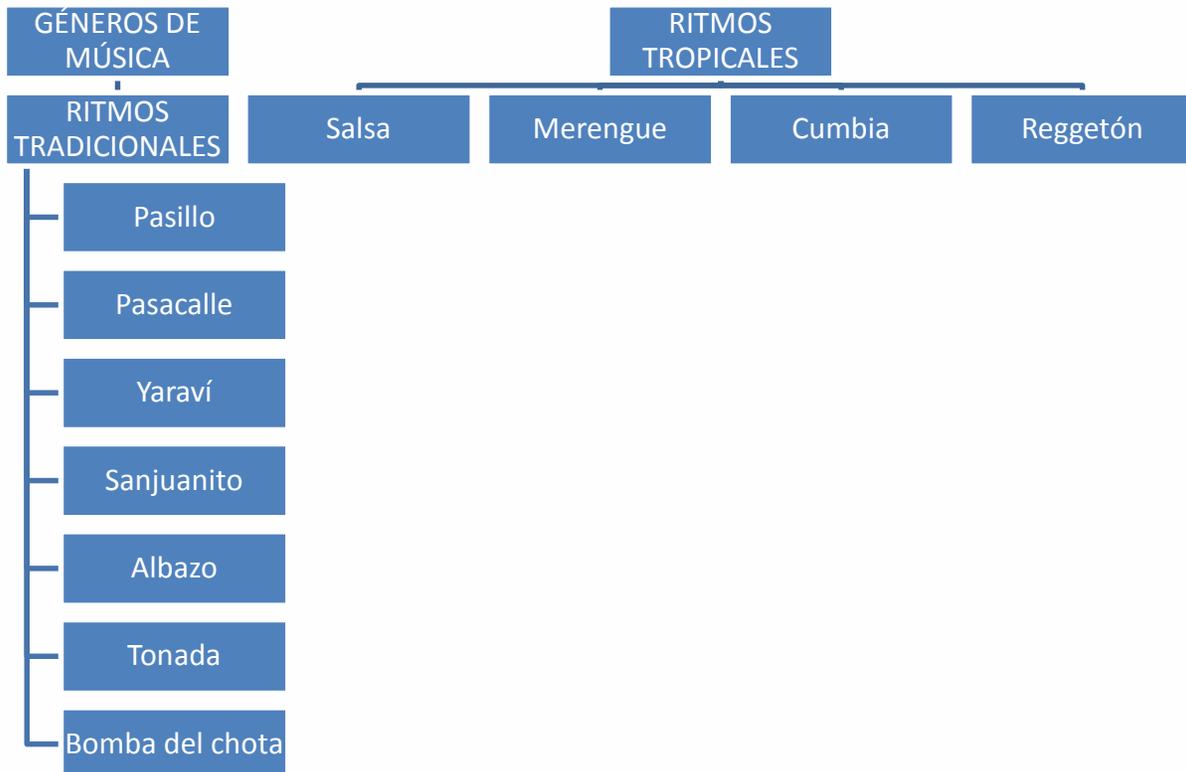


Figura 5. Géneros de Música Popular

Fuente: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER), 2009.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

Diversos géneros musicales cosmopolita tienen representantes en el Ecuador, los cuales han acrecentado aún más la gama musical del país. Los ritmos autóctonos han sido fusionados con instrumentos electrónicos al acompañamiento musical tradicional ecuatoriano (techno-sanjuanito o technopasacalle).

2.7. LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL ECUADOR

Los inicios de la producción musical en nuestro país, para Mario Godoy se da a mediados del siglo XX, Ecuador ya contaba con una industria musical, la misma que fue de mucho apoyo para popularizar a diferentes artistas, en lo que cabe destacar a Julio Jaramillo, el Ruiseñor de América, quien triunfó en los mercados más competitivos de América Latina.

Aquel hito fue la desembocadura natural de un río que había comenzado a correr en 1930, cuando el primer inversionista ecuatoriano, José Domingo Feraud Guzmán, financió una grabación del dúo Ecuador - conformado por Enrique Ibáñez Mora y Nicasio Safadi Reves - en Nueva York; y que se fortaleció en 1946, cuando el guayaquileño Luis Pino Yerovi constituyó la primera empresa ecuatoriana vinculada con música: Industria Fonográfica Ecuatoriana S.A. (Ifesa). De allí salió la primera producción discográfica hecha en el país; un acetato de 78 rpm que en su cara “A” contenía el pasillo “En las lejanías”, de Rubia Infante y Wenceslao Pareja. Pocos años después Feraud Guzmán constituyó la empresa Fediscos, cuya consolidación dio paso a otras casas disqueras, tales como Fadisa, Famoso, Psiqueros, entre otras. (López, M. 2012).

La Sociedad de Autores y Compositores del Ecuador (Sayce), es fundada en el año 1973, esta sociedad tiene como finalidad de custodiar las regalías que producen las obras de los cantantes. La música popular ha crecido mucho en estas dos últimas décadas, esto ha marcado la renovación experimentada por la musicología; sin duda el desarrollo reciente de los estudios en música popular forma parte de esta renovación.

Ecuador posee un alto nivel de cultura musical, por lo que los festivales y espectáculos que realizan en diferentes escenarios así lo demuestran, pero que aún falta promocionar a los artistas y

espectáculos, para que esto permita ampliar los mercados y generar circuitos de giras nacionales, e internacionales.

2.7.1. Las orquestas de baile en el Ecuador

Mario Godoy habla acerca de las primeras personas que integraron las bandas de música popular, cuales fueron y son las orquestas pioneras de las mismas.

En el Ecuador estos tipos de agrupaciones musicales gozan de un gran nivel de popularidad, pues que estas sean reconocidas marca un acelerado aumento, puesto que se requieren en todo el país. Entre otras la que se destacan y producen temas inéditos son: “Don Medardo y sus Players”, “Los Dukes”, “Los Reyes Band” (Quito), “Blacio Jr” (Guayaquil) Sonolux y La Corporación en Riobamba.

Las funciones más importantes que cumplen las orquestas es la de animar los festejos sociales, familiares y barriales, pero que algunas de ellas paulatinamente han ido perdiendo espacio debido a la proliferación de la música digital ya que ahora con una computadora y un parlante puedes organizar cualquier fiesta y encontrar cualquier tipo de música si tienes conexión a internet. Es por eso que actualmente son pocas las orquestas que se mantienen en actividad musical.

La música y el baile son reflejo de las costumbres y tradiciones de un pueblo, la participación de las orquestas dan realce y permiten la integración de la población, es por esto que las autoridades municipales de distintos lugares del Ecuador siguen auspiciando su participación.

2.7.2. Estructuración de una orquesta bailable

Las primeras orquestas estaban constituidas de seis a ocho integrantes y sus presentaciones se realizaban en lugares pequeños. En la actualidad las orquestas bailables están conformadas aproximadamente entre doce a quince integrantes: Trompeta primera, Trompeta segunda, Saxo alto primero, Saxo alto segundo, Saxo tenor primero, Trombón primero, Trombón segundo, Teclado (sintetizador), Bajo, Congas, Güiro, Timbales, Tambora – campana y dos, tres o más

Vocalistas. Sobre esta estructura de los integrantes se puede mencionar a la orquesta de don Medardo y sus Players de la ciudad de Quito.

Fotografía 1. Orquesta Don Medardo y sus Player



Fuente: Don Medardo y sus Players, 2014.

2.8. HISTORIA DE LAS BANDAS DE MÚSICA EN EL ECUADOR

Para Godoy, M. (2007) en su libro, *La música ecuatoriana memoria local-patrimonio global*, nos cuenta los inicios de la industria musical en el Ecuador cuales fueron las primeras agrupaciones musicales, quienes fueron los precursores de música en la provincia de Chimborazo y como esta se expandió alrededor de nuestro país teniendo como epicentro la ciudad de Riobamba.

En 1809 después del 10 de agosto, Javier Montufar, corregidor del cabildo de Riobamba dispone que para celebrar el pronunciamiento de Quito “todos los músicos concurren a tocar sus instrumentos”.

El 27 de diciembre de 1823, en el acto (fiesta) por la liberación de los esclavos, una banda de músicos actuó en la plaza principal de la ciudad.

En 1870, aproximadamente, se fundó la primera banda Municipal de Riobamba, duro algunos años.

El hecho más notable que en materia de música registra la ciudad de Riobamba, es la organización y funcionamiento de la banda de la Escuela de Artes y Oficios de los Padres Salesianos. La banda constaba de treinta músicos enseñados y dirigidos por el P. Antonio Fusarini, Director del Establecimiento, músico muy competente y entusiasta que le hizo surgir hasta un grado envidiable de progreso. Se organizó la banda allá por el año de 1892 y subsistió siempre en buenas condiciones hasta 1895 en que el General Eloy Alfaro, una vez en esta ciudad después del triunfo de Gatazo, la despojó de su instrumental para dársela a un batallón de los que le acompañaban y no tenía banda. (Godoy, M. 2007).

Este ensamble estaba integrado por jóvenes riobambeños de modestos recursos económicos de 12 a 20 años de edad. En varias retretas esta agrupación alternó con las bandas militares acantonadas en Riobamba y sus jóvenes músicos siempre demostraron calidad y profesionalismo. Esta agrupación musical, reestructurada a inicios de siglo XX, duró hasta 1927.

Además de la Banda Civil de la Escuela de Artes y Oficios, dirigida por el padre Fusarini, a fines del siglo XIX se fundan en la provincia de Chimborazo La Banda de San Andrés (Director Marcelino Pulgar); Banda de Quimiag (Director Joaquín Barreno y luego Abel Barreno); Banda de Chambo (Director Juan Antonio Rodríguez); Banda de Sicalpa y Cajabamba (Director Agustín Godoy Velarde); Banda de Licán (Directores: Amador Orozco y Manuel Orozco). (Ibis)

Por referencia de Moisés Castañeda conocemos que a inicios del siglo XX era muy popular en Riobamba el tema musical.

En las primeras décadas del siglo XX eran muy populares en Riobamba los temas musicales Alza que te han visto, el costillar, el cachi caldo, el baile del sombrero, el pavo - sanjuanito en homenaje

al Teniente Político (bailaban cinco parejas y otra persona sola en el centro con una botella; en un momento determinado provocaba que se cambien de parejas y el que quedaba solo debía pagar una multa o tomar una copa de licor); El toro rabón (el más chistoso hacía de toro y los demás le toreaban, incluso, simulaban matarle al que hacía de toro con una estocada dada con el dedo...); Las escaramuzas (música y fiesta tradicional) se celebraban en la Plaza de Santo Domingo, hoy Parque Sucre, con cuatro caballos lujosamente ataviados.

Godoy, M. (2007) habla sobre las bandas militares o las bandas de pueblo daban las retretas en los parques o los días de fiestas religiosas en el atrio del templo. Interpretaban sanjuanitos, yaravíes, chilenas, tonadas, marchas, pasodobles, habaneras, polcas, pasillos, valeses, tonos de Niño. En los años 30 del siglo XX boleros, tangos, etc. El pueblo se deleitaba con el capishca La venada, la tonada Ay carambas, u otros temas en moda, como el fin incaico La bocina del compositor cañarejo Rudecindo Inga Vélez.

Cuando los jóvenes conscriptos eran enviados desde Riobamba a otros cuarteles la banda les despedía en la estación del ferrocarril con el sanjuanito cuitas de amor, de Elías Cedeño y Francisco Paredes Herrera. En los pases de Niño o procesiones navideñas los músicos de las bandas de pueblo acostumbran interpretar tonos de tradicionales, una variante regional del albazo. En los traslados, rumbo al cementerio, en San Andrés, Calpi, Químiag, etc., hasta ahora los músicos de la banda acostumbran tocar La paloma, tema tradicional. (Godoy, M. 2007)

Para Godoy, M. (2007) lo más destacado en la evolución que tiene la música es: El 24 de Mayo de 1915, como parte del Programa de festejos por el 930 aniversario de la Batalla de Pichincha, se anuncia que el día 23, A las 7 p.m. las bandas de guerra y de músicos [Batallón Pichincha, Batallón Carchi], tocando aires marciales, recorrerán las principales calles de la ciudad, acompañadas de una compañía con achones (sic), después de lo cual se dirigirán a los parques y en donde se tocará retreta hasta las 9 p.m." (Archivo del cabildo de Riobamba).

En 1923 un reportaje de Luis A. Falconí menciona a dos bandas de música en la parroquia Licto. Estas agrupaciones están Integradas por gentes del pueblo; también se menciona a la banda de músicos de Pungalá.

En 1925 se funda la Banda de Calpi (Chimborazo) con el auspicio del Señor Segundo Gallegos. Instructores: Amador Orozco, Rafael Vizuete, N. Tacuri, Julio Manuel Orozco, "Tocho" Velastegui, Segundo Aurelio Llangarí y Pedro Llangarí Chana. En Riobamba, en los años noventa, los músicos de esta banda ganaron varios concursos provinciales. En marzo del 2005, en Quito, en el marco del Cuarto Festival de la música Sacra, ganaron el primer lugar en el primer concurso de bandas de pueblo, con Pedro Llangarí como director. En 2005 grabaron, para el sello Aruvec, el compacto La Romería.

A fines de 1925, con el auspicio de los hermanos Luis y Carlos Cordovez Borja, bajo la dirección del maestro cuencano Rafael Sojos Jaramillo, con la participación de algunos obreros, se crea la Banda de la Fábrica Textil El Prado de Riobamba. (Ibis)

En dicha fábrica se iniciaron las clases de música con dicho fin. Los periódicos de Riobamba destacaron la actuación de la Banda de El Prado durante las primeras olimpiadas nacionales, realizadas en marzo de 1926. Esta banda, conjuntamente con las bandas del Batallón Constitución y del Regimiento Sucre, dio una retreta memorable en el Parque Maldonado, el 10 de agosto de 1926. Generalmente la banda daba retretas dominicales en el parque La Libertad, donde existía un kiosco o "glorieta" para dicho fin, también actuaba en las programaciones de la Estación El Prado. Para la RCA Víctor, la "Banda El Prado" grabó varios discos de música ecuatoriana. Esta agrupación desapareció en 1938. El Instrumental fue vendido por el ingeniero Carlos Cordovez el 12 de mayo de 1939 a la banda del Batallón de Ingenieros Montufar.

El 13 de mayo de 1930 Segundo Luis Moreno dirige la Banda del Batallón Carchi y Regimiento Sucre en un festival organizado en el parque Maldonado por el Centenario de la República. Se interpreta: 1. Himno Nacional; 2. Fantasía Lohengrin de Wagner; 3. Primer tiempo de la Sinfonía en si menor de Schubert; 4. Obertura "Nueve de Julio" de Segundo Luis Moreno.

El 23 de mayo de 1931, en oficio circular dirigido a varios Municipios del país, la casa Columbia J. D. Feraud Guzmán, Almacén de Música y Fábrica de Rollos Ónix para autopianos, anuncia desde Guayaquil la venta de instrumental completo para pequeñas bandas de músicos. El instrumental consta de los siguientes instrumentos: "1 Clarinete mi bemol (requinto). 2 Clarinetes

si bemol. 1 Cornetín mi bemol (pistón 5º). 2 Altos mi bemol (zarzos). 1 Contrabajo si bemol (de rosca). 1 Bombo simple (un solo parche). 1 par de platillos. 1 Trombón en Do. 1 Bajo si bemol (bajo chico). 2 cornetines si bemol. 2 Barítonos si bemol. 1 Bombardón mi bemol (de rosca). 1. Tambor. Todos estos instrumentos son de un solo fabricante: "COUESNON", Paris”.

En 1937 se registran las Bandas del Batallón de Ingenieros General Córdova N° 3 y Caballería General Dávalos (Riobamba). Su dirección fue José Ignacio Rivadeneira y Ángel S. Pulgar el calígrafo. La Banda desapareció en 1942.

En 1942 se reorganizaron las Bandas de las Zonas Militares. Quedaron las bandas de Quito (Zona 1); Guayaquil (Zona 2) y Loja (Zona de Cobertura 2); Cuenca, Riobamba (Zona 3).

En los años 50 actúa la Banda de San Luis (Riobamba), fundada por Juan Celio Oleas, Agustín Chapalbay, Gregorio Chapalbav. Virgilio Robles y N. Carrillo.

En los años 60, para animar los desfiles cívicos y otros eventos algunos colegios y escuelas organizan las llamadas bandas de guerra; estos ensambles usan tambores, bombo(s), platillos, cornetas o clarines, flautines, y liras. Alcanzan popularidad las bandas de guerra de los colegios San Felipe Neri, Pedro Vicente Maldonado, STAR, Carlos Cisneros, Riobamba, Isabel de Godin, etc. Estas agrupaciones desfilan con un cachiporrero (a) o bastoneras que anteceden al desfile y realizan vistosas piruetas.

En el año 1963 circulo en el país con mucho éxito, el disco de larga duración producido por discos Ónix Cuchara de palo, la Banda de Rodrigo Barreno y luego la serie de discos del sello Granja Tiempos idos (vol. 1 al 4), también grabados con la dirección v banda del mencionado maestro riobambeño. (Desgraciadamente en esos discos figura el nombre del productor e inversionista “Luis Aníbal Granja” con perjuicio a su director). (Godoy, M. 2007).

El 31 de marzo de 1978 se establece la Banda de la Brigada Blindada Galápagos de Riobamba. Su promotor fue el Capitán existía en ese entonces...” Francisco Quiroga. Director fundador, Ángel S. Pulgar (1978—1982). Otros directores fueron Ángel Rivadeneira (1983); Pedro Llangarí (1984—1988); David Huilca, Abel Viñán, Jacinto Llangarí.

En los años 90 se organiza la Banda Mocha de la parroquia Matus usando “instrumentos musicales” contruidos con vegetales de la zona; los intérpretes son campesinos del sector.

El año 2000 en Quito, con doce músicos chimboracenses radicados en los barrios del sur, se organizó la Banda Farristas de Chimborazo. Su director y fundador es Alfonso Parreño.

En 2001, con músicos oriundos de Cubijés, provincia de Chimborazo, ex integrantes de las más prestigiosas orquestas de baile de Ecuador, en la ciudad de Nueva York, bajo la dirección musical y liderazgo del maestro Vinicio Guarnan, se organizó la “Cubijés Banda Show de Nueva York”. Esta banda debutó en Queens, N.Y., en agosto del 2001. En el 2003 grabaron el disco compacto de música popular ecuatoriana Cubijés Banda Show. (Ibis)

En los primeros años del siglo XXI, en Madrid, España, también con músicos oriundos de Cubijés, se organizó la “Banda [cubijeña] América de Madrid”. Estas agrupaciones tienen videos promocionales en el sitio WEB YouTube y en las fiestas populares de los ecuatorianos en la diáspora interpretan repertorios tradicionales del Ecuador.

El 28 de marzo de 2008, con motivo del pregón de fiestas de abril, la “Banda Municipal de Riobamba” realizó su primera presentación. Quienes propiciaron la reorganización de esta agrupación musical fueron Ángel Yánez, Alcalde de la Ciudad, Napoleón Cadena, Presidente de la Comisión de Educación y Cultura, los Concejales Tomás Oleas Carrasco y Daniel Quishpe. La Banda estaba integrada por 19 integrantes y un director musical.

En diciembre de 2010 la Banda Farristas de Chimborazo gana el segundo lugar en el concurso organizado por Ecuavisa.

Cuentan los mayores que los días de “retreta” (jueves, domingos), venían a Riobamba algunos músicos de los pueblos, especialmente los directores de las bandas de pueblo. Quienes iban a la puerta del Cuartel San Nicolás (actual Brigada Blindada Galápagos) esperaban que salga la banda tocando, la acompañaban por las calles, escuchaban la música que interpretaba en las calles, en la retreta y en la travesía de retorno. Estos eran los espacios que tenían los músicos para aprender los

nuevos repertorios. También conviene registrar una singular costumbre vigente observada en la zona rural de la provincia en San Andrés, Químiag, Calpi: camino al cementerio, en los sepelios, la banda del pueblo acostumbra interpretar el tradicional tema chimboracense La paloma o La palomita y la marcha ‘Catacumbas’, del compositor Antonio Nieto.

Hasta la fecha (año 2011), varios músicos de Cubijíes, Calpi, San Andrés, Licán, (provincia de Chimborazo), integran las principales bandas institucionales del Ecuador; ellos, en sus pueblos son congregantes de hermandades religiosas como la del Señor de la Agonía, Virgen de las Dolores, Señor de la Misericordia, etc. Cada una de esas antiguas instituciones tiene su directorio, banda de músicos, cuerpo de bóvedas en el cementerio parroquial, a veces sede social, una caja de ahorro y en iglesia del pueblo, su propio altar. Los músicos, cada año participan activamente en los ritos de Semana Santa Se inicia su participación en la procesión del Martes Santo en Riobamba y culmina con la procesión del Domingo de Pascua en el pueblo, para esta celebración, de entre sus miembros nominan sacerdotes.

Desde inicios del siglo XX, varias de las “bandas de pueblo” de Chimborazo, —especialmente Cubijíes, Calpi, San Andrés, Químiag, Licán—, nutren a múltiples orquestas de baile y bandas institucionales del país con los llamados “músicos de soplo” (intérpretes de: saxos, clarinetes y trompetas). Basta observar a las hermandades y cofradías de los pueblos, que participan en la procesión del Señor del Buen Suceso de Riobamba del Martes Santo, ellas vienen acompañadas de la banda del pueblo, los cubijeños participan con una mega banda de más de cien músicos y ahora, de ese mismo poblado (Cubijíes), como señalé, hay la Cubijíes Banda Show, de Nueva York, y la Banda América, en Madrid.

Destacados directores de bandas de la provincia son o fueron Rodrigo Barreno Cobo, Julio Dávalos Cruz, Ángel Serafín Pulgar, Luis Izurieta Arias, Luis Negrete, Pedro Llangarí, Vinicio Guamán Gavilanes, David Huilca, Luis Fernando Huilca. (Godoy, M. 2007).

2.8.1. Las estudiantinas

En las principales ciudades de la sierra: Quito, Riobamba, Cuenca, Loja, Otavalo, etc., florecieron desde fines del siglo XIX las “estudiantinas”, agrupaciones de música popular, integradas generalmente por artesanos—músicos aficionados, señoritas de la clase media o alta sociedad, quienes interpretaban bandolas, bandolines y guitarras. Estos conjuntos estaban vinculados a los gremios de artesanos, grupos barriales, parroquias eclesiásticas, asociaciones o círculos de obreros, hermandades, etc., perduraron en Riobamba, hasta los años sesenta del siglo XX.

Como datos complementarios, facilitados por el Dr. Carlos Ortiz, puedo mencionar que el 1° de mayo de 1917, en la fiesta del trabajo actuó la Estudiantina de la Confederación Obrera del Chimborazo, integrada entre otros, por Luis Gutiérrez y Manuel de J. Flores, hábiles maestros. En 1927 se organizó la Estudiantina José Tobías Cárdenas, la misma que luego se convirtió en orquesta de cámara, en ocasiones dirigida por Segundo Luis Moreno. En los años cuarenta y cincuenta hubo en Riobamba la Estudiantina Antoniana, integrada por músicos vecinos al templo de San Antonio, Loma de Quito.

El 7 de abril de 1917, en la inauguración del Teatro Coliseo Maldonado, actúa la Orquesta Gómez Sojos.

Ello de mayo de 1918 actúa la orquesta Primero de Mayo, dirigida por Ricardo Zozaya e integrada, entre otros músicos, por los maestros Luis Gutiérrez y Rafael Suárez. (Godoy, M. 2007)

2.8.2. Cronología de orquestas

El 7 de abril de 1917, en la inauguración del Teatro Coliseo Maldonado, actúa la Orquesta Gómez Sojos.

El 1° de mayo de 1918 actúa la orquesta Primero de Mayo, dirigida por Ricardo Zozaya e integrada, entre otros músicos, por los maestros Luis Gutiérrez y Rafael Suárez.

En agosto de 1919, bajo la dirección de Segundo V. Martínez, se conforma la orquesta del Centro Musical de Chimborazo.

El 23 de enero de 1921 la orquesta dirigida por Zozaya (pianista) actúa en un banquete en homenaje a Mons. De la Torre. Integran esta orquesta, entre otros, los violinistas Fermín Silva de la Torre, Luis Gutiérrez y Segundo Martínez.

El 4 de febrero de 1924, se formó la Orquesta Sojos, dirigida por Rafael Sojos Jaramillo; están como integrantes de esta orquesta el violinista quiteño José Antonio Aguilera, el maestro Julio Dávalos Cruz, en el clarinete.

En marzo de 1926, con motivo de la inauguración de los Primeros Juegos Olímpicos Nacionales, realizados en Riobamba, se estrenó el Himno Olimpiada, dedicado a la Federación Deportiva de Chimborazo.

A mediados de los años veinte se funda en Riobamba la Orquesta Saquicela, dirigida por el maestro azuayo Arsecio Saquicela. En 9 de enero de 1927, por el bicentenario del nacimiento del P. Juan de Velasco, el Pensionado Eugenio Espejo de Villa María organiza un homenaje en el que actúa la Orquesta del profesor Arsecio Saquicela.

En enero de 1927, en el Pensionado Espejo, actúa la Orquesta dirigida por el maestro Arsecio Saquicela. (Esta orquesta volverá a actuar con éxito en noviembre de 1933, en el homenaje a los Padres Redentoristas).

El 19 de julio de 1933 se formó la Orquesta Típica de Jazzband Chimborazo, dirigida por Segundo Luis Moreno.

En 1944 Ángel Serafín Pulgar funda la Orquesta de baile Los Ángeles del Infierno, convirtiéndose en la agrupación musical más importante del centro del país. Esta orquesta duró hasta 1963, año en el que el maestro Pulgar viajó a la ciudad de Ambato para dirigir la Banda Municipal de Ambato y luego a laborar como profesor del Conservatorio La Merced de Ambato.

Esta orquesta con frecuencia animaba los “bailes de sociedad” que se realizaban en el exclusivo salón del Club Chimborazo, situado en las calles Colón entre 10 de Agosto y Primera Constituyente, y los bailes de máscaras” que inicialmente se realizaban en el Teatro León y posteriormente en el antiguo coliseo abierto, calles Pichincha y Veloz.

En 1948 se funda la orquesta Continental Jazz. Su pianista es Gerardo Arias.

En 1950, bajo la dirección de Gerardo “gordo” Pérez, se funda la orquesta Shanghai.

En 1952 la familia Falconí Samaniego funda la orquesta Falconí Jr. La integran, entre otros: Miguel Falconí S., Alfonso, Juan Elías y Juanillo Fsalconí. Los músicos de esta orquesta se radicaron en Guayaquil. Desde los años setenta, por varios años animaron el programa Chispazos, de Telecentro Canal 10 (TC Televisión). Esta orquesta es una de las agrupaciones musicales más antiguas e importantes del país.

En enero de 1955 Víctor Huilca Costales funda y dirige la orquesta Los Estudiantes del Ritmo.

En 1963 Segundo Pulgar Noboa, con varios de los músicos integrantes de la orquesta Los Ángeles del Infierno, funda y dirige la orquesta Sonolux.

En 1966 Abel Viñán organiza la orquesta American Jazz.

En 1968 Alfonso Samaniego funda la orquesta El Gran Combo, con Germán Barzallo como cantante. Esta orquesta, en sus primeros años, logró gran acogida, incluso en la ciudad de Guayaquil.

En 1971 Telmo García Logroño funda la orquesta Los Armónicos del Ritmo.

En 1973 Secundino Hinojosa funda la orquesta La Onda Dinámica; Abel Viñán organiza y dirige el conjunto Los Demonios de Abel.

En 1976 Luis Humberto Logroño funda y dirige la orquesta El Combo de las Estrellas.

En 1977 la Orquesta Súper Combo Puruhá, integrada por músicos de Calpi, graba un disco de larga duración para el sello Fadisa.

En junio de 1987 Rodrigo Pulgar Noboa y Hólger Benavídes fundan la orquesta El Son Latino.

En abril de 1990 se funda la orquesta Los Graduados del Ecuador, integrada por los Hnos. Llangarí Chafla y dirigida por Pedro Llangarí.

Hasta mediados de los años noventa del siglo XX existían en la ciudad de Riobamba las siguientes orquestas: Los Estudiantes del Ritmo, Sonolux, El Combo de las Estrellas, Los Armónicos del Ritmo, Los Demonios de Abel, El Son Latino, Los Graduados, El Combo Caney, Director: Iván Samaniego; El Gran Combo Selecto -Director: Ernesto Almeida; Miguel Galán y sus Tropicales; Eduardo y sus Ases - Director: Eduardo Cujilema; La Onda Nueva del Batán Director: Luciano Villa. En la actualidad están vigentes Sonolux, Onda Dinámica, La Orquesta Corporación Show Band (fundada en febrero del 2006), Los Latin Brothers y Los Auténticos del swing.

Hasta la fecha no tenemos una orquesta sinfónica, ha habido varios intentos, pero no han progresado. Si aspiramos a contar con un ensamble de ese tipo el Instituto Superior de Música General Vicente Anda Aguirre, en primer lugar debería convertirse en conservatorio, (algo que ya lo fue antes); en la actualidad los alumnos del ISGVAA egresan como “profesores de educación musical”; una sinfónica, por su parte, necesita un director de orquesta, compositores arreglistas; intérpretes profesionales de violas, violines, cellos, contrabajos, oboes, fagotes, tubas, cornos, flautas etc., especialidades no cubiertas por el mencionado centro educativo; Además se requiere una razonable partida presupuestaria, infraestructura adecuada, instrumentos musicales, etc. (Godoy, M. 2007).

2.8.3. Orquesta: Definición

La definición de orquesta aparece alrededor del siglo V a.C., cuando un espacio de los anfiteatros era utilizado para que hagan sus presentaciones los cantantes, bailarines e instrumentos, este espacio era conocido como orquesta.

En la actualidad esta definición hace referencia a la reunión de instrumentos musicales. “La orquesta (es un grupo de músicos que tocan diversos instrumentos guiados por un director o una directora”. (Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, 2009)

2.9. CLASES DE ORQUESTAS

Tradicionalmente las orquestas no están estandarizadas, pues su conformación depende de la época, lugar de origen y al evento en el cual la orquesta va a ser su interpretación musical. A continuación se ejemplifica ciertas orquestas.

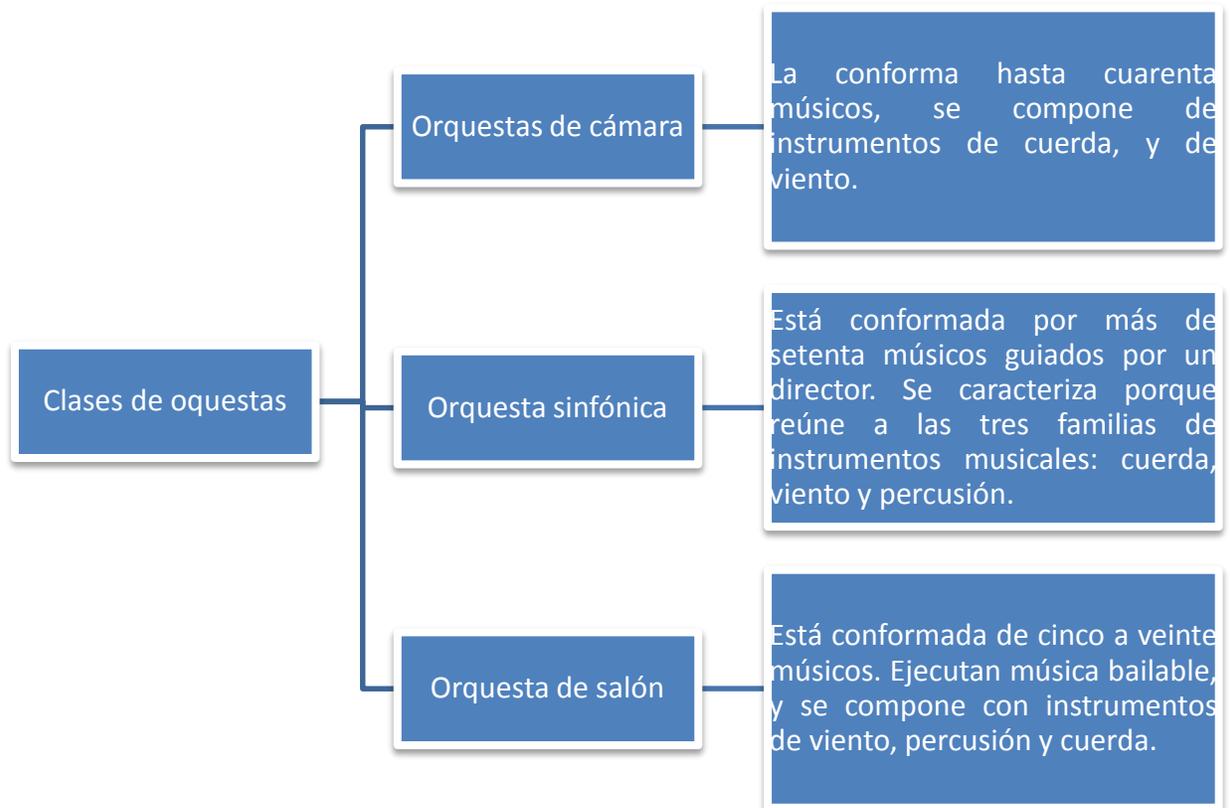


Figura 6. Clases de Orquestas

Fuente: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER), 2009.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

2.9.1. Ubicación de los instrumentos musicales en la orquesta sinfónica

Los instrumentos musicales de la orquesta sinfónica están ubicados de acuerdo a la intensidad del sonido que producen. En primer lugar están los de cuerda, porque la intensidad del sonido es débil, en segundo lugar están los de vientos y en tercer lugar los de percusión cuyos sonidos son fuertes.

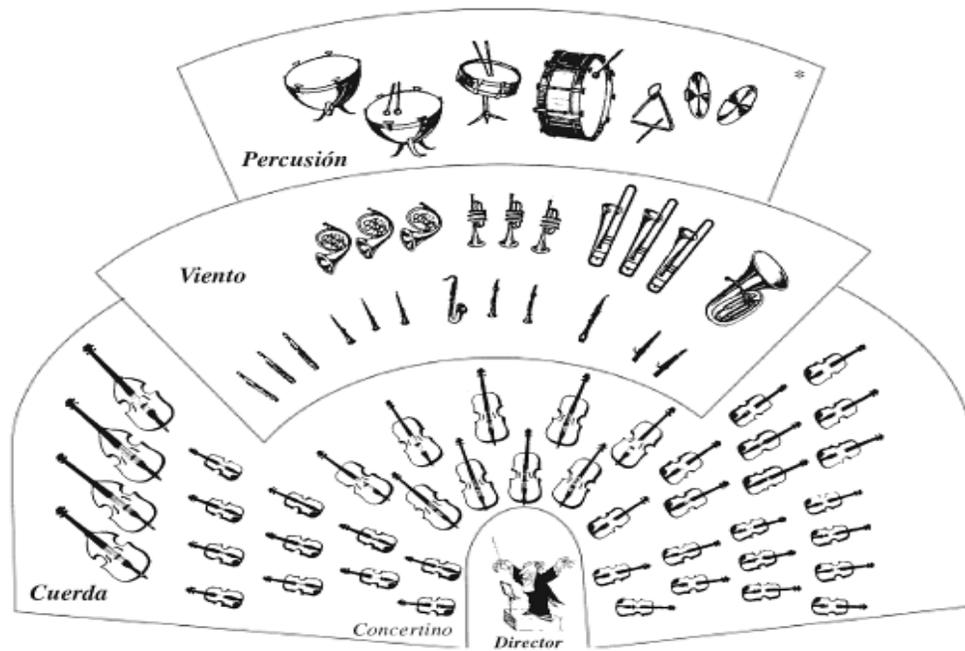


Gráfico 1. Disposición de la orquesta clásica

Fuente: IGER, 2009, tomado de HERNÁNDEZ A., 1986. Formación musical.

2.9.2. Dirección de la orquesta clásica

La orquesta clásica está dirigida por una persona que posee una formación musical en este campo, y a quien se le denomina director. Este ejerce absoluto dominio escénico, pues dirige a todos los instrumentistas que forman parte de la orquesta.

Utilizan la mano derecha para indicar la métrica y el tempo, mientras que la mano izquierda señala las entradas de los diferentes instrumentos.

Según Shara, I. (2014) la persona que podía dirigir una orquesta debía ostentar de grandes dotes musicales, ya que sobre ellos recae la responsabilidad de la interpretación en una actuación. Los primeros directores que se destacaron en aquella época (siglo XIX), son los alemanes Carl María con Weber, Félix Mendelssohn y Héctor Berlioz, estos además fueron compositores e introdujeron la batuta.

2.9.3. Primera orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador

La Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador (OSNE) es la más alta representante de la música académica del país, fue creada el 26 de noviembre de 1949 por el Congreso Nacional de ese entonces. La Casa de la Cultura Ecuatoriana, influyó positivamente para la conformación de la Orquesta Sinfónica de Ecuador. Tuvo su primera presentación en el Teatro Nacional Sucre, el 16 de agosto de 1956; a dicho concierto asistió el Presidente Dr. José María Velasco Ibarra.

A lo largo de más de cinco décadas, la Sinfónica Nacional ha servido a la colectividad a través de presentaciones realizadas en las más importantes ciudades del país y en instituciones educativas. Por esto, el Gobierno Nacional la reconoció oficialmente como “la institución cultural más seria y profesional del país”, entregándole la Condecoración al Mérito Cultural de Primera Clase en 1991. A ese reconocimiento se añade el “Premio Nacional Eugenio Espejo”, concedido por el gobierno nacional en enero de 2007. (Vásquez, 2011).

2.10. HISTORIA DE LA ORQUESTA LA CORPORACIÓN

La música es un elemento fundamental en la vida de las personas, es así que la historia empieza en cada una de las experiencias de los músicos que integran la Orquesta, o la integraron en su momento, en cada experiencia sobre el escenario o fuera de él, en la preparación ardua y en el estudio del instrumento de cada artista o quizá podamos decir que cada uno de los músicos que conforman la agrupación se formaron durante toda su vida para pertenecer a esta orquesta.

Marcelo “el Gato” Benavides (Director), hijo de un gran músico, desde temprana edad expreso su apego por la práctica musical y sus dotes de percusionista fueron evidentes al pasar el tiempo.

El junto a Pablo Lescano (Piano) deciden poner en marcha la iniciativa común de reunir a varios músicos conocidos por su trayectoria en la localidad, y es así que motivados por la necesidad de ofrecer a Riobamba una propuesta musical nueva, cargada de energía y talento cada show convocan a:

- Javier Quinta (congas)
- Fernando Huilca (Saxofón)

- Geovanny Acosta (Bajo)
- Armando Solórzano (Voz)
- Denis Veloz (Voz)

A esta convocatoria se uniría días después de iniciados los repasos Diego Quintana (Tambora), luego de darse una pequeña curiosidad o anécdota:

“En los días de ensayos anteriores a la primera presentación de la nueva agrupación musical denominada “LA CORPORACIÓN” se había convocado a un músico de la localidad para que también se incluyera en la primera formación, pero por cuestiones de trabajo se le hacía difícil asistir a los ensayos, un día, se coordinó fecha y hora para realizar la primera sesión fotográfica con los músicos, pues se necesitaba dicho material para la promoción del evento que se realizaría en el Cantón Penipe, en mes de Febrero del año 2005. El caso es que, pasaban los minutos y uno a uno llegaba al lugar citado cada integrante, todos menos uno, aquel que no podía asistir a los ensayos por su trabajo tampoco pudo asistir a la sesión fotográfica. En ese momento alguien se percató que en la sala se encontraba Diego Quintana, hermano de Javier y también músico desde las aulas de la hoy unidad educativa salesianos, ante la solicitud de que posara “para completar” la cantidad de integrantes Diego accedió gustoso y luego asistía a los ensayos hasta que obtuvo el lugar que le corresponde como miembro fundador de la agrupación”.

Desde ahí comenzaron a repasar y conseguir un repertorio de 5 horas de música, ese es el tiempo que una Orquesta tradicional se compromete a complacer a su público con Música Nacional, Salsa, Merengue, Cumbia pero además y desde sus inicios la ORQUESTA LA CORPORACION expusieron en su repertorio música de actualidad, con esto se quería llegar a una gran cantidad de público y satisfacer las exigencias más específicas y los gustos más variados.

En la Av. Miguel Ángel León y Primera constituyente donde vivía Marcelo “el Gato” Benavides y entre la sala de su casa y la sala de la casa de Pablo Lescano, en ese tiempo en la calle “Duchicela” cerca del hospital de “SOLCA” decidían los temas que se iban a introducir en el “repertorio” a ejecutar en las presentaciones.

Fotografía 2. Primeros integrantes de la orquesta



Fuente: Facebook de la corporación, 2015

Llegado el día de la presentación y debido a la popularidad de varios de los integrantes de la nueva agrupación en el cantón Penipe, se dieron cita amigos, familiares de los integrantes y el público de la localidad para festejar el domingo de carnaval con una novel orquesta, la cual cumplió con las expectativas confirmando las ideas de cada integrante de que el camino iniciaba y que habría que trabajar duro para que se fortalezca la idea con la que comenzó la orquesta.

De ahí en más los repasos se intensificaron, cada uno aportaba su contingente y sus iniciativas iban dando forma a los nuevos ritmos que presentarían en los nuevos shows a los cuales les serian contratados.

Con el afán de ampliar su repertorio y ofrecer al público un show de calidad se hacía necesaria la presencia de un artista que ejecute el “trombón” y uno más para la “trompeta”, momento en el que

aparecen los nombres y las figuras de Miguel Huilca y Abelardo Llangari, músicos de gran recorrido y experiencia integrantes de prestigiosas agrupaciones musicales.

Fotografía 3. Primeros integrantes de la orquesta



Fuente: Archivo Solórzano Armando

Tiempo después ingresan Jordán Huilca (trompeta) Marcelo Guanga (percusión) así queda conformada la agrupación y en cada presentación se hace hincapié en la vestimenta adecuada para cada evento, en la canción o el ritmo preciso para el momento y la gente, cuidando los detalles pero sobre todo es el inicio de una gran amistad de los músicos y que ha sido uno pilar de todo lo que se ha conseguido al día de hoy.

Varios artistas han conformado la agrupación pero la base se ha mantenido, Josué Cevallos (Cantante), Peter Stone (Cantante), Pablo Galán (Pianista) ellos en su momento siempre dedicaron su tiempo y su talento para fortalecer las aspiraciones comunes.

En la formación actual es evidente la juventud de sus integrantes, Alejandro Gonzales (Congas), Luis Huilca (percusión), Mario Pilco (Piano) llegaron y se mantienen para dar fe de que se da al público de Riobamba y del Ecuador entero. Marcelo Benavides, director general de “La Corporación Orquesta”, desde hace 10 años atrás es el encargado de realizar los contratos para las presentaciones de la agrupación.

La nueva generación de músicos que integran esta orquesta, algunos de ellos son profesionales, ya que en la actualidad hay más oportunidades de estudiar en los conservatorios de música, institutos o en recibir clases particulares.

Los ritmos de interpretación de la orquesta son variados y para todo gusto de público ya que cuentan con un gran repertorio y han compartido escenario con grandes artistas de renombre internacional como son; ELVIS CRESPO, MAELO RUIZ, LISANDRO MEZA, ELVIS MARTINEZ, GILBERTO SANTA ROSA, PIBES CHORROS, GUILLERMO DAVILA, además de que varios de sus integrantes son músicos de artistas como: MANOLO GALVAN, TORMENTA, RUDY LA SCALA, ISABEL PANTOJA, entre otros y en la actualidad son la ORQUESTA oficial de MIGUEL MOLY DE VENEZUELA.

Benavides recalcó que “La Corporación Orquesta” se planteó algunas metas importantes ya que continúan buscando el apoyo de organizaciones culturales de la ciudad y del país, pero lo fundamental es continuar trabajando con los integrantes de la orquesta.

2.10.1. Desarrollo y visión actual de la orquesta “LA CORPORACIÓN”

Para Denis Veloz (cantante) una característica importante de la orquesta es que desde sus inicios ha sido el liderar el mercado actualizándose permanentemente en su repertorio musical y tratando de mantener un show completamente interactivo en sus animaciones, logrando así que todas las personas que gozan de su espectáculo se sientan parte del mismo.

Mientras que para Armando Solórzano (cantante) de la orquesta cuenta que ha tomado tiempo ganarse un espacio en el ámbito de los shows en la ciudad, pero con el desempeño y las buenas

ganas que se ha puesto en cada una de las presentaciones ha hecho que la orquesta se vaya ganando un lugar y que sea un referente de esta música.

El cuidar, al detalle, la imagen de cada integrante. La experiencia y gran manejo de cada instrumento. La interacción con la gente y la calidad interpretativa son los pilares en los que se sostiene la calidad en cada show presentado.

La “Orquesta La Corporación” está llevando en alto el nombre de nuestro país fuera de nuestras fronteras, esta vez hacia otros lugares donde ha solicitado su presencia, en Colombia para un tour donde recorrerán diferentes ciudades de este país.

La calidad de las presentaciones debe ir mejorando cada vez más ya que la música y su interpretación cada vez sigue avanzando es por eso que la orquesta se encuentra a la vanguardia en sonido e instrumentalización de cada uno de los integrantes del grupo para dar a su público el mejor de los shows.

2.10.2. Repertorio de la orquesta LA CORPORACIÓN”

En un show de la orquesta, el público puede disfrutar de una gran variedad de ritmos de todos los tiempos así como también las canciones de moda ya que estos siempre están innovando:

Cumbia,

Merengue,

Salsa,

Vallenato,

Música Nacional Ecuatoriana,

Música representativa de cada país

Música de los 70’s,

Música de los 80’s,

Rock,

Reggaetón.

Fotografía 4. Integrantes de la orquesta



Fuente: Facebook de la orquesta la Corporación, 2015

Es decir, esta agrupación interpreta cualquier ritmo que el más exigente público desee disfrutar en vivo, y lo hace cuidando hasta el más mínimo detalle. Y además son los pioneros que hicieron de la hora loca, es uno del plus que tiene esta orquesta, aparte de que las coreografías son espectaculares.

Es por esto que han estado presentes en una gran variedad de escenarios del país.

2.10.3. Grabaciones de “Covers” de la orquesta “LA CORPORACIÓN”

Entre las grabaciones más destacadas están los temas:

- Mosaico de cumbias/ Varios Autores
- Eres mi canción/Rubén Blades
- Noviembre sin ti/Reik
- Prisionero/Jorge Luis del Hierro

- Trompo Sarandengue/Hugo Ortega Luna
- Veinte años menos/Rómulo Caicedo
- Violencia/José Barros
- Me enamore/Eddy Lover
- Me enamora/Juan Esteban Aristizabal
- Tu hipocresía/Alex Muñoz

2.10.4. Las presentaciones artísticas de “LA CORPORACIÓN” en diferentes escenarios

Marcelo Benavides director y fundador de la orquesta cuenta que las principales presentaciones han sido el festival de merengue en la ciudad de Guayaquil ya que ahí estuvieron en el mismo escenario de artistas de escala mundial como son: Elvis Crespo, Víctor Manuel, entre otros. Lo mismo indica Denis Veloz cantante principal “fue una de las mejores presentaciones que hemos hecho más de 40 mil personas en un solo sitio y vernos interpretando nuestra música es algo impresionante”.

Mientras que para Luis Huilca (director) de la orquesta “Colombia - Nariño fue algo espectacular ya que era la primera vez que salían del territorio nacional” y “fue una locura ver a tanta gente disfrutando de la música que tocábamos” los artistas con los que compartieron escenario en Colombia fueron La Suprema Corte, una agrupación referente en este país. Luis Huilca cuenta que cada vez que se presentan en la ciudad de Riobamba es un gusto porque es donde comenzó todo y cuando ven disfrutando a la gente de la ciudad con música hecha en la ciudad.

Mientras que para Geovanny Acosta quien es uno de los fundadores de la orquesta y es el encargado de tocar el bajo, dice que cada presentación que realizan es especial ya que cada una de las presentaciones tiene una anécdota, para él los eventos privados son los más importantes donde han llegado a tocar para grandes personajes del país al igual en hoteles de renombre.

Para Marcelo Guanga (percusionista) y lleva 7 años en la orquesta, para él las presentaciones que considera las más destacadas es Colombia por ser en un país ajeno y que todas las presentaciones son importantes porque aparte de lo económico se llevan el gusto de estar en contacto con la gente

y sentir su buena vibra que eso es lo que hace que sigan adelante y renovando cada vez más su repertorio.

2.11. LA MUSICA EN ECUADOR

2.11.1. Etnomusicología

Etnomusicología: [...] “Una disciplina o campo de trabajo en el que se investigan las significaciones que los seres humanos, en un contexto espaciotemporal determinado, asignan a la utilización del sonido – que en algunas culturas se llama música-”. (Pelinski, R. 2000).

A criterio del autor se puede determinar esta significación como un conjunto de paradigmas, que permite construir una cultura de acuerdo al contexto social en la cual el ser humano se desenvuelve a fin de consolidar sus tradiciones.

Wong, K. (2007) añade que en el país “Si bien en un principio solo se estudiaba a la música étnica, ahora la etnomusicología abarca al pasillo, rock, pop, a la tecnocumbia, todo lo que suene en la sociedad”. Esto da la posibilidad de estudiar una región a través de la música.

La investigación etnomusicológica está apoyada en el trabajo de campo, para lo cual debe recurrir a la observación y entrevistas. La música es la principal materia del trabajo, y la información obtenida es a través de forma oral. En este contexto, se considera a la música como manifestación social y cultural, por encima de las clasificaciones habituales de música culta, música popular o música occidental y música étnica.

2.12. RIOBAMBA URBANO HISTORIA Y TRADICIONES

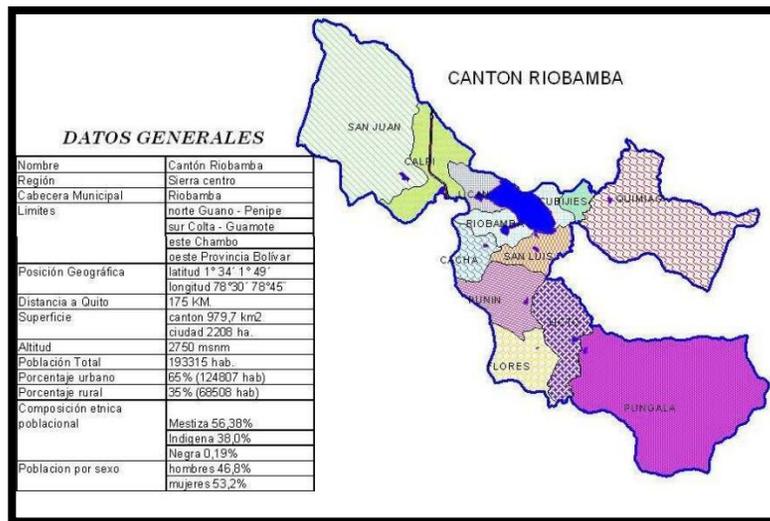
El cantón Riobamba está situado a 2.754,06 metros sobre el nivel del mar, a 1° 41´ 46” latitud Sur; 0° 3´ 36” longitud Occidental del meridiano de Quito.

El cantón Riobamba está ubicado en la región Sierra Central y constituye la capital de la Provincia de Chimborazo. Está ubicado a 196 km. de la ciudad de Quito.

2.12.1. División Política

Consta de cinco parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes; y de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijés, Licán, San Luis y Pungalá.

Gráfico 2. Cantón Riobamba y sus parroquias



Fuente: Plan estratégico de desarrollo cantonal de Riobamba 2020, 2016.

Límites

- Norte: Cantones de Guano y Penipe
- Sur: Cantones de Colta y Guamote
- Este: Cantón Chambo
- Oeste: Provincia de Bolívar

Clima.- La temperatura promedio es 14° C. Las más altas temperaturas registradas corresponden al mediodía con 23° C.

Equipaje.- El vestuario aconsejable es para clima frío; en las noches se recomienda usar chompas o abrigos. Para el ascenso a los nevados se requiere equipo y vestimenta especial, que se puede encontrar en tiendas de la ciudad.

Moneda.- Turistas y visitantes extranjeros pueden utilizar el dólar norteamericano que rige en nuestro país como moneda oficial.

Huso horario.- -5:00 GMT.

Comunicaciones.- Riobamba está conectada telefónicamente y a través de la red con todo el país y el mundo. El código telefónico desde el exterior con el Ecuador es el (593) y para Riobamba es el (3).

Vías de acceso.- Para llegar a Riobamba es necesario ir por vía terrestre; desde Quito (188 Km) y desde Guayaquil (233 Km).

2.12.2. Historia de Riobamba

La ciudad de Riobamba fundada el 14 de agosto de 1534, por el conquistador español Don Diego de Almagro, es la cabecera del cantón del mismo nombre, también capital de la provincia de Chimborazo. La ciudad se fundó sobre las ruinas de la ciudad destruida por Rumiñahui en su retirada hacia Quito luego de la derrota de Tiocajas.

El 4 de Febrero de 1797, un terremoto destruyó la ciudad, la elevada colina de Cullca sepultó a gran parte de la ciudad, el fenómeno telúrico dejó miles de víctimas lo que obligó a los sobrevivientes, por disposición la autoridad española de la Presidencia de Quito, a visualizar la posibilidad de un nuevo asentamiento.

Desde su fundación, el Cantón Riobamba fue un reducto de grandes haciendas, reducidas hoy en su gran mayoría a minifundios destinados más a la economía de subsistencia que a la de acumulación.

La construcción del ferrocarril marcó un hito histórico en la vida del cantón, pues Riobamba no solo constituye un eje de comunicación para toda la región central del país, sino que con esta propuesta de transporte se inicia una nueva dinámica comercial y de intercambio entre la costa y la sierra, que generó también un intercambio cultural en la región.

Hasta la década de los años 80 la base económica local fue la agropecuaria, en 1920 se formó por dicha circunstancia la llamada Junta de Fomento Agrícola transformada en 1937 en el Centro Agrícola Cantonal de Riobamba.

Desde 1931, el Centro Agrícola instituyó la Feria de Macají como una expresión de la producción local agropecuaria, cuyos mercados tradicionales siempre se localizaron en Quito, Cuenca y Guayaquil.

A partir de la década de los años 60, con la Reforma Agraria llega una nueva estructura productiva acompañada de una profunda transformación de las relaciones sociales y productivas. La tenencia de la tierra que estaba en manos de pocas familias pasó a la forma de propiedad individual o comunitaria de los indígenas y las formas de producción sufrieron una indiscutible variación.

La presencia de las Universidades locales UNACH y ESPOCH marcan nuevas expectativas para la juventud del cantón y cambia el nivel de migración de los jóvenes para realizar sus estudios universitarios en Quito o Guayaquil.

Si bien la vocación productiva del cantón se orienta a lo agropecuario y ganadero, el comercio es el sector de mayor crecimiento en los últimos años, aunque en su mayoría un comercio informal, que ocasiona un desorden en la ciudad.

2.12.3. Economía

Las actividades económicas más importantes de esta ciudad, por su situación geográfica, siempre han sido la agricultura, ganadería y riego. Sin embargo, ahora no son las únicas, ya que se debe

destacar todas aquellas actividades que se enmarcan dentro del turismo, siendo estas: la fabricación de productos artesanales, venta de paquetes turísticos, entre otros.

2.13. OPINIÒN PÙBLICA

2.13.1. El pùblico

El pùblico es comùnmente considerado como el sujeto y objeto de la opiniòn pùblica, el encargado de hilar el proceso de debate a travÈs del cual se conforma la opiniòn pùblica y tambiÈn el conjunto de los receptores de la opiniòn pùblica. Por tanto, “pùblico” es inseparable de “opiniòn pùblica”, y en consonancia con las dificultades para definir el concepto de “opiniòn pùblica”, tambiÈn las encontramos a la hora de determinar exactamente quÈ es el pùblico.

Para determinar lo que pueda configurar el “pùblico”, en primer lugar, serÌa conveniente, siguiendo a Noelle – Neumann, distinguir entre las tres acepciones mÙs comunes de “pùblico”

Como es obvio, los tres sentidos del tÈrmino “pùblico” tal y como son definidos por la sociòloga alemana son pertinentes para la definiciòn del concepto. La concepciòn de “pùblico” como opuesto a “privado”, y la relaciòn de los ciudadanos con el poder pùblico, son dos acepciones que aparecen con fuerza en la esfera de la publicidad burguesa de la Ilustraciòn, epicentro del modelo clÙsico de la opiniòn pùblica. Siguiendo a Habermas, podemos destacar que ambos parÙmetros, pùblico y privado, se confunden en cierta medida en el Àmbito de la opiniòn pùblica, entendida esta como el marco en el que dirimir los intereses y conflictos privados, que en cuanto propios de ciudadanos racionales y poseedores de derechos, son tambiÈn de interÈs pùblico. La discusiòn polÌtica estÙ estrechamente ligada a los intercambios de carÙcter mercantil, y de hecho.

Habermas indica que, de cierta manera, Èsta es inmediata predecesora de aquÈlla.

RÙpidamente, la creciente importancia de la discusiòn de los aspectos pùblicos pondrà sobre la mesa la necesidad de generar intermediarios que sistematicen las discusiones y les den una forma

determinada. Ese papel corresponde a la prensa, que con celeridad se convierte en prensa de masas, en el contexto de un rápido proceso de industrialización:

Pero con la prensa de masas aparece también un nuevo tipo de público, o si se prefiere una evolución misma del concepto de “público”, que para algunos autores es su negación misma: la “masa”. El concepto de “masa” ha sido tradicionalmente considerado de forma negativa, opuesto al modelo clásico de opinión pública como fundada en el debate de individuos libres y racionales. La “masa”, incapaz de reaccionar a los estímulos de los medios de comunicación de otra forma que con la asunción acrítica de sus postulados, queda invalidada, según muchos investigadores, para la configuración de la opinión pública.

Aunque la inicial conceptualización de “masa” ha variado con el tiempo, es preciso tener en cuenta que en el proceso de formación de la opinión pública concurren unos ciudadanos, y un modelo de público, que ya no son los que nos encontramos en el modelo clásico, y por tanto debemos acercarnos al estudio de la opinión pública con muchas más cautelas. Esta transformación de la sociedad es tempranamente observada por Robert Ezra Park, que distingue entre “público” y “multitud” en el estudio de la opinión pública. Como resume Enric Saperas.

Y de la misma manera que Ezra Park distingue entre “públicos” y “multitudes”, Wright Mills lo hace entre “público” y “masa”:

Partiendo de estas dos distinciones, Herbert Blumer diferencia entre público, multitud y masa, y basándose en las observaciones de los teóricos anteriores otorga unas características peculiares a cada uno de los tres grupos.

Durante un tiempo el concepto de público sigue oponiéndose al de masa, pero las investigaciones más recientes parecen concordar en la consideración de la masa como un tipo particular de público. En este contexto, se trataría de observar una segmentación entre diversos tipos de público, que colaboran y participan en mayor o menor medida en la formación de la opinión pública:

- a) Público en general: la población en su totalidad.

- b) El público que vota: se identifica el público con el público que, en principio, decidiría la acción política, es decir, el electorado.
- c) El público atento: el público al que dedicarían su atención los actores políticos sería la parte del electorado (más o menos la mitad de los electores) que presta habitualmente atención a los asuntos públicos.
- d) El público activo: Corresponde con los actores políticos y, de una manera más amplia, con las élites implicadas en la toma de decisiones.

De alguna manera, es posible vislumbrar en esta primera segmentación del público una diferenciación entre los diferentes actores que participan en el proceso de formación de la opinión pública. Esta, como resultado de la discusión del público, se configuraría a lo largo de varias fases diferenciadas, que de alguna forma nos recuerdan al método de análisis y validación científico:

- a) Fase del problema: aparece una situación determinada considerada problemática por el común de las personas.
- b) Fase de propuesta: se presentan varias soluciones posibles para este problema
- c) Fase política: las personas más activas del público debaten las propuestas presentadas ante el conjunto de dicho público, decidiéndose finalmente por una alternativa concreta.
- d) Fase programática: se lleva a cabo la decisión adoptada previamente.
- e) Fase de valoración: periódicamente el público, especialmente las minorías no convencidas con el debate previo, evalúan la eficacia de la decisión adoptada.

El público se ha segmentado en actores (intentan influir en el público y en la toma de decisiones) y espectadores (se limitan a observar el debate público de los actores).

2.13.2. La opinión

Pero si complejo resulta abordar la definición de público, no menos lo es el estudio de la “opinión”. Ya Platón, en La República, libro V, se plantea la “opinión” como un término medio entre el conocimiento y la ignorancia, un “juicio de la apariencia”.

La opinión no es un estado del individuo, sino un proceso que se va formando a partir de unos condicionantes previos. El principal de ellos, y el más estudiado en relación con el proceso de formación de opiniones, es el de actitud.

Entenderemos como “actitudes” determinadas predisposiciones secretas del público frente a un asunto, más determinadas por el “afecto” que por el pensamiento racional. Las “opiniones” serían respuestas verbales, explícitas, de aprobación o desacuerdo frente a un asunto concreto.

En cuanto a las relaciones entre opiniones y actitudes, éstas son variadas:

- a) Las opiniones como expresiones: las opiniones serían simplemente la expresión clara de las actitudes que previamente ya existían.
- b) Las opiniones como algo meditado: En este caso, la opinión es el resultado de un proceso de raciocinio que, en todo caso, pudiera estar influido por la actitud, no meditada, que mueve al público.
- c) Las opiniones como adaptaciones de las actitudes ante asuntos específicos: La actitud sería una parte de los factores que explican una opinión determinada.

Una teorización similar de los factores que coadyuvan a la formación de la opinión en los individuos es la que realiza Irving Crispí, que si bien prefiere no hablar de actitudes sino de sistema actitudinal, observa cuatro características definitorias del proceso de formación de opiniones en gran medida similares a las resaltadas por Price:

1. Valores e intereses. Lo que piensan los individuos es importante, tanto intrínsecamente (valores), como instrumentalmente (intereses), ya que crea un marco de referencia para juzgar los temas. De esta forma, ayudan a definir los estándares de valoración que se emplean para pensar sobre ciertos temas y formar opiniones.
2. Conocimiento. Las creencias (incluido lo que uno sabe, o piensa que sabe, la información errónea, y la ignorancia) pueden ejercer una poderosa influencia en la formación de opinión. Definen el campo perceptivo de forma que marcan el sentido de la dirección y establecen límites al proceso de opinión.

3. Afecto. Que nuestros sentimientos con relación a algún comportamiento, persona, o cosas sean positivos o negativos representan un papel decisivo en el proceso de formación de opinión. Sin embargo, no es la dirección del sentimiento, considerado por sí mismo, lo importante, sino la forma en que se asocia con creencias, valores e intereses relevantes.
4. Sólo entonces puede ser adecuadamente entendida su influencia combinada en la formación de opinión.
5. Intenciones de comportamiento. Las opiniones pueden ser consideradas análogas a las intenciones de comportamiento en el sentido de que ambas son el resultado de las transacciones entre estados psicológicos preexistentes y situaciones concretas. Las opiniones difieren de las intenciones en que las últimas implican una consecuencia en los comportamientos, mientras que las opiniones no.

2.13.3. Concepto de opinión pública

El término de opinión pública es un concepto muy antiguo, y con una cantidad muy variada de definiciones, sin embargo, la más sencilla y clara, tal vez sea que es un “conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos [...] como potencia unitaria y expresión de la voluntad común” (Tönnies, F. 1902).

Aunque no ha sido posible hasta ahora establecer una definición aceptable sobre “opinión pública” tenemos una concepción del fenómeno. Y como dijo el historiador alemán Hermann OnCken. “No es posible hallar una clara y fluida definición, sino una aceptación formal... al fin y al cabo cada uno cuando es interrogado al respecto, tiene una idea de lo que significa”. Esta ambivalencia de la opinión pública; es decir, la imposibilidad de ser definida con precisión y el hecho de que es, al mismo tiempo, inteligible para el ciudadano común, prevalece hasta nuestros días.

Definir algo es delimitar su contenido, señalar los elementos que lo constituyen en una proposición explicativa y diferenciadora de otro u otros objetos análogos o afines y eliminando contradicciones,

a la vez que separando todo lo que no sea inherente al objeto dado y cuya definición se busca, de modo que ésta viene a ser un diseño, a la manera de un identi-kit, si vale la comparación, para identificar o facilitar la comprensión del objeto.

En virtud de los conceptos expuestos, la definición persigue una finalidad utilitarista, puede ser útil o inservible, según haga comprensible o no el objeto al que se refiere, amén de las decenas de ellas que ha podido coleccionar Leonard.

De acuerdo con la teoría cognitiva no es posible dar una definición positiva en ninguna materia, ni siquiera una descripción precisa del contenido de ella, sino una descripción negativa, vale decir, confrontamos la paradoja de no poder decir lo que algo es, pero explicar acertadamente lo que ese algo no es. (Rivadeneira, R. 1995).

2.13.4. Significados del término opinión pública

El término opinión pública encierra diversos significados. Desde luego, conviene fijarse que está compuesta de dos voces: el sustantivo opinión y el adjetivo público.

Etimológicamente, opinión proviene del latín “opinio,- onis”, que significa concepto.

Según la Real Academia de la Lengua Española, la primera aceptación de opinión es: “concepto o parecer que se forma de una cosa cuestionable; fama o concepto en que se tiene una persona o cosa”.

Pública procede también del latín “publicus”, que significa “notoria, patente, manifiesta, vista o sabida por todos”.

La Real Academia admite el siguiente significado de opinión pública: “Sentir o estimación en que coincide la generalidad de las personas acerca de asuntos determinados”. La definición es ambigua e imprecisa. Anota "sentir", que nos lleva a considerar un acto psíquico colectivo, lo cual limita los alcances del fenómeno, a la vez que sugiere la idea de valoración colectiva, pero esta palabra

provoca graves confusiones si tenemos en cuenta que con ella pueden significarse varias cosas. Como "en que coincide la generalidad de las personas" se da un rasgo más o menos constitutivo del fenómeno, como es el "consenso" pero otra vez propicia la confusión al hablarnos de la "generalidad" que, si se refiere a la mayoría de los integrantes de un grupo social, desconoce la opinión de minorías respetables y también constitutivas de opinión pública.

2.13.5. Medios de comunicación

Desarrollada por la socióloga alemana Elisabeth Noelle – Neumann, E. (1995) la Espiral del Silencio es un modelo de análisis empírico de las opiniones del público en relación a temas diversos, pero focalizado fundamentalmente en el análisis de las preferencias electorales de los votantes. Este análisis, sin embargo, difiere considerablemente de los estudios de la Teoría de los Efectos Limitados, en tanto en cuanto se trata de estudios a largo plazo que arriban a una conceptualización de la influencia de los medios de comunicación muy diferente a la hasta entonces predominante: observando también los efectos a largo plazo, Noelle – Neumann pone de relieve que los medios tienen una poderosa influencia sobre el público, porque se encargan de determinar los temas de debate y, sobre todo, sus opiniones sobre los asuntos públicos; Noelle – Neumann propone, en cierto sentido, una vuelta a las Teorías del Impacto Directo, pero ciñéndose sobre todo a los efectos a largo plazo: los medios, al igual que otros condicionantes, pero con un papel central, contribuyen a formar la opinión pública, generalmente favoreciendo las opiniones mayoritarias e incluso convirtiendo determinadas opiniones en mayoritarias. (Rubio, J. 2009).

2.13.6. Cultura y comunicación

El matrimonio entre cultura y comunicación mantiene relaciones paradójicas y a menudo incomprendidas en nuestra sociedad contemporánea. A primera vista, sabemos que no hay cultura socialmente existente que no tenga un plan intrínseco de difusión y, por tanto, una comunicación fehaciente ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean.

Si es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, más aún resulta inimaginable un medio de comunicación masivo que se limite a

transmitir- intocable- la cultura realizada en otro lugar, aunque sólo sea porque la programación crea un nuevo sentido. Como han concluido autores que han reflexionado sobre ese tema desde hace años, “la relación entre ambos es estructural: “Una no marcha ni se explica, sin la otra” (...) si la cultura es un hecho social no hay cultura más que manifestada, transmitida y vivida por el individuo” (Caune, 1995).

Pero esta dependencia mutua se ha acrecentado en el seno de las Industrias Culturales, pese a sus dinámicas sectoriales diversas, en una expansión llena de sinergias, e incluso entre las artes clásicas mercantilizadas (los espectáculos en vivo, las artes plásticas, los museos y el patrimonio) cuya difusión hoy, incluso sin caer en la obsesión de las máximas audiencias, depende en buena medida de los medios de comunicación. Y sin embargo, la polivalencia y ambigüedad de ambos términos ha servido de palanca muchas veces para ignorar esas relaciones, especialmente cuando los intereses políticos o económicos aconsejaban su separación y aislamiento tajantes. (López, M. 2012).

2.13.7. La opinión pública en los medios de comunicación

Los medios de comunicación influyen sobre las personas, modificando su vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública. Los medios de comunicación constituyen una herramienta contundente que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos acontecimientos sociales, políticos y económicos tanto nacional como internacional. En las sociedades actuales es cada vez mayor la importancia de los medios. Estos influyen sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los humanos conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Es como Rubio, J. (2009) explica en su artículo científico “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting” Las opiniones no surgen de la nada, sino que son el resultado de uno o varios procesos de formación. Se trata, pues, de un proceso social en el que intervienen múltiples factores. ¿Cómo se forman las opiniones? Existen varias formas de representación del proceso de formación de la opinión pública.

Lippmann, W. (2003) en su obra *Opinión pública* trata de la formación de un modelo de opinión pública dependiendo de los medios de comunicación. Demostró que los medios informativos, esas ventanas abiertas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa, determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él. La opinión pública, sostiene Lippmann, responde, no al entorno, sino a un seudoentorno construido por los medios informativos. Lo que viene a decir el autor es que entre el entorno y los individuos está la presencia de un seudoentorno que estimula su comportamiento. Lippmann hace la siguiente aclaración: "Podemos tener la certeza de que en el ámbito de la vida social, lo que se denomina adaptación de los individuos al entorno tiene lugar por medio de ficciones.

Cuando decimos ficciones no queremos decir mentiras, sino representaciones del entorno que en mayor o menor grado son obra de los individuos. La ficción cubre toda la gama, desde la alucinación pura al empleo plenamente consciente de modelos esquemáticos por parte de los científicos, e incluso a su decisión de que con respecto a un problema en particular, la exactitud más allá de un número determinado de decimales carece de importancia. Las ficciones pueden tener casi cualquier grado de fidelidad. Lo importante es tenerlo presente, para evitar llamarnos a engaño" (Lippmann, W. 2003).

Según Lippmann, W. (2003) los medios de información son, por tanto, una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública. Los medios en la transmisión de información tienden a reducir la realidad a estereotipos. El autor los especifica como "...las imágenes que se hallan dentro de las cabezas (...) de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas". En otras palabras, consiste en un mecanismo mental mediante el cual se asigna a cada una de las realidades que percibimos en nuestro entorno una referencia, una imagen mental. Son los medios de comunicación, convertidos en poderosas instituciones sociales y socializadoras, los que crean y transmiten estos estereotipos. Lippmann aclara la perspectiva de su teoría:

"El mundo que debemos afrontar políticamente queda fuera de nuestro alcance, visión y comprensión. Por tanto, nos vemos en la necesidad de investigarlo, narrarlo e imaginarlo. (...)

Estamos aprendiendo a ver mentalmente porciones muy vastas del mundo que nunca podremos llegar a observar, tocar, oler, escuchar ni recordar. De forma gradual estamos construyendo imágenes mentales fiables del mundo que queda fuera de nuestro alcance. En general denominamos asuntos públicos a los aspectos del mundo exterior que están relacionados con comportamientos desarrollados por terceros y que en alguna medida interfieren con el nuestro, dependen de nosotros o nos interesan. Las imágenes mentales creadas por ellos, las imágenes de ellos mismos, de otros individuos, de sus necesidades, propósitos y relaciones constituyen sus opiniones públicas. Las imágenes que provocan reacciones por parte de grupos de personas, o de individuos que actúan en nombre de grupos, constituyen la Opinión pública con mayúsculas" (Lippmann, W. 2003).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA

Para la elaboración de esta investigación el método utilizado fue el Método Científico, puesto que es un proceso racional, sistemático y lógico, por medio del cual; partiendo de la definición y limitación del problema, precisa objetivos claros y concretos, recolectando información confiable y pertinente. Se organiza, analiza e interpreta la información.

3.1.1. Diseño de la investigación

Por la naturaleza y complejidad de la investigación es no experimental, porque dentro del proceso investigativo no existió manipulación intencional de ninguna variable; es decir, el problema fue analizado y estudiado tal como se presenta en su contexto.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En función a los objetivos planteados en ésta investigación, está se caracteriza por ser: documental, de campo y descriptiva.

3.2.1. Descriptiva

Porque una vez analizados los resultados se describen las causas que provocaron el aparecimiento del problema como también se establecen las consecuencias que provoca el mismo.

3.2.2. Documental

Posee conocimiento científico y bibliografías que ayudaron a fundamentar la investigación.

3.2.3. De campo

Esta investigación se consideró como una investigación de campo porque se tomó la información directamente a los pobladores de las parroquias urbanas del cantón Riobamba.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población o universo que se investigó en este caso es de 225.741 de la población urbana de cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

Cuadro 1. Universo de la población

OBJETO	N°	%
MUJERES DEL CANTÓN RIOBAMBA	118.901	53 %
HOMBRES DEL CANTÓN RIOBAMBA	106.84	47 %
TOTAL	225.741	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

3.3.2. Muestra

Fue necesario aplicar la fórmula para determinar la muestra.

$$n = \frac{m}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225,741}{0,052 * (225,741 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225,741}{556,35}$$

$$n = 339$$

Cuadro 1. Muestra por parroquias

Objeto Parroquias Urbanas	N°	%
Parroquia Maldonado	88	22
Parroquia Velazco	97	24
Parroquia Lizarzaburo	138	35
Parroquia Veloz	59	15
Parroquia Yaruquies	17	4
Total	399	100 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

3.4.1. Técnicas de procedimientos para análisis

3.4.1.1. Encuesta

Esta técnica permitió recabar información del problema investigado y se aplicó de manera directa a las personas de las parroquias urbanas del cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo a través de un cuestionario adecuado que sirvió para la recopilación de la información para dar solución al problema.

3.4.1.2. Entrevista

Esta técnica se practicó con un conversatorio directo entre los entrevistados y la entrevistadora a través de un pliego de preguntas previamente elaborada para las personas que entienden sobre el tema.

3.4.2. Instrumentos

- Una tabla en Excel donde se registró la información obtenida.
- Una computadora portátil con sus respectivos medios de almacenaje.

3.4.3. Técnicas para procesamiento e interpretación de datos

Se utilizaron gráficos y cuadros estadísticos de las respuestas obtenidas en la encuesta realizada a la muestra poblacional.

3.4.4. Procesamiento y discusión de resultados

Los datos y la información obtenida se desprenden de la aplicación de los instrumentos investigativos, fueron analizados y procesados en base a técnicas lógicas y estadísticas, mediante las cuales se llegó a establecer porcentajes y gráficos utilizando cuadros estadísticos.

La interpretación de los datos estadísticos se realizó a través de un análisis de la realidad, así como de la problemática del tema.

3.4.5. Comprobación de hipótesis

Luego de determinar las debidas técnicas de investigación se comprobó que la orquesta “La Corporación” si tiene incidencia en la población urbana del cantón Riobamba provincia de Chimborazo debido a múltiples factores tales como: el entorno social en el que se desenvuelven, su vocación musical, su diario vivir, sus tradiciones y costumbres.

Por consiguiente se puede manifestar que se comprueba la hipótesis de manera positiva, ya que en el presente trabajo de tesis se ha determinado que la orquesta “La Corporación” tiene incidencia en la opinión pública en las parroquias urbanas del cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

3.5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir la incidencia que tiene la orquesta “La Corporación” en la opinión publica en las parroquias urbanas del cantón Riobamba provincia de Chimborazo en el periodo de noviembre 2005 hasta mayo 2014, se realizaron encuestas a las personas de las parroquias urbanas del cantón, así mismo, se elaboraron entrevistas a personas que entienden sobre el tema.

3.5.1. Análisis e interpretación de resultados

Pregunta 1. ¿Conoce usted la orquesta “La Corporación”?

Tabla 1.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	241	60
No	158	40
Total	399	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 3.

Interpretación: Se puede observar en el gráfico, que a criterio de la población de las parroquias urbanas del cantón Riobamba, es que en un 60% conoce a la orquesta “La Corporación” mientras que un 40% dice no conocerla.

Pregunta 2. ¿Desde su punto de vista qué género musical le caracteriza a la orquesta?

Tabla 2.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Merengue	153	51
Cumbias	74	25
Salsa	58	19
Reguetón	13	5
Total	298	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

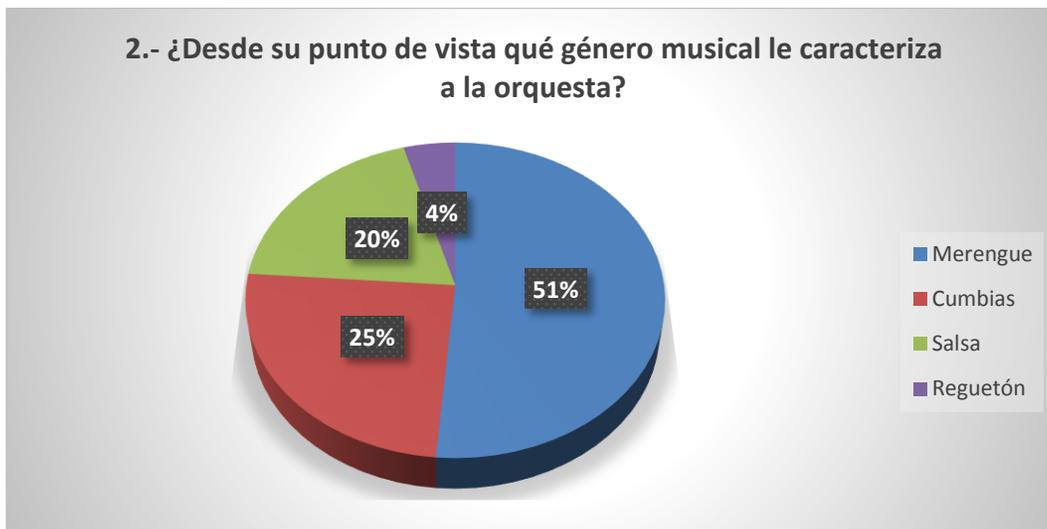


Gráfico 4.

Interpretación: El 51% de los encuestados asume que el merengue es el género musical que caracteriza a la orquesta “La Corporación”, mientras, que el 25% dice que la cumbia los caracteriza; el 20% señala que la salsa es el género característico y por ultimo tenemos al reguetón con un 4% de los encuestados que consideran que este es el género que los caracteriza.

Pregunta 3. ¿Qué ritmos musicales interpretados por las orquesta "La Corporación" son de su agrado?

Tabla 3.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Merengue	143	53
Cumbias	68	25
Salsa	51	18
Reguetón	10	4
TOTAL	272	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

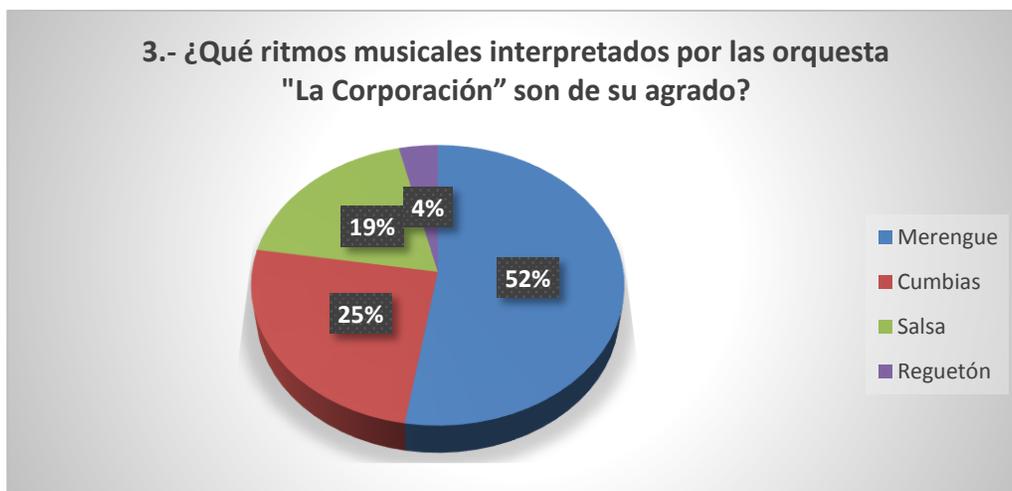


Gráfico 5.

Interpretación: El 52% de los encuestados asume que el merengue es el género musical que más agrada de la orquesta "La Corporación", mientras, que el 25% considera que la cumbia es el género que más les agrada; el 19% señala que la salsa es el género que más le gusta y por ultimo tenemos al reguetón con un 4% de los encuestados que consideran que es el género más agradable.

Pregunta 4. ¿Qué es lo que más le atrae de la orquesta "La Corporación"?

Tabla 4.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Música	196	75
Su Vestimenta	40	15
Las Coreografías	25	10
Otros	0	0
Total	261	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 6.

Interpretación: Se observa en el gráfico, que a la población de Riobamba en sus parroquias urbanas, el 75% afirman lo que más atrae de la orquesta es la música, mientras que para un 15% es su vestimenta y para el 10% restante con las coreografías que esta orquesta realiza en sus presentaciones.

Pregunta 5. ¿Cree usted que la vestimenta que utilizan los integrantes de la orquesta "La Corporación" es adecuada en sus presentaciones?

Tabla 5.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	195	81
No	46	19
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 7.

Interpretación: Se observa en el gráfico, que a criterio de los encuestados la vestimenta que los integrantes de la orquesta llevan en su presentaciones es adecuada en un 81%, mientras que para un 19% de encuestados la vestimenta no es adecuada en las presentaciones.

Pregunta 6. Según su criterio, ¿el repertorio musical de la orquesta "La Corporación" es actualizado?

Tabla 6.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	241	90
No	27	10
Total	268	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 8.

Interpretación: El gráfico nos muestra que a criterio de los encuestados en su 90% dice que, el repertorio de la orquesta es actualizado, mientras que para el 10% restante la interpretación musical de la orquesta no es actualizada.

Pregunta 7. ¿Cuáles son los factores que motivan al público a disfrutar de la presentación musical de la orquesta?

Tabla 7.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Coreografía	139	53
La Interpretación Musical	121	47
Total	260	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

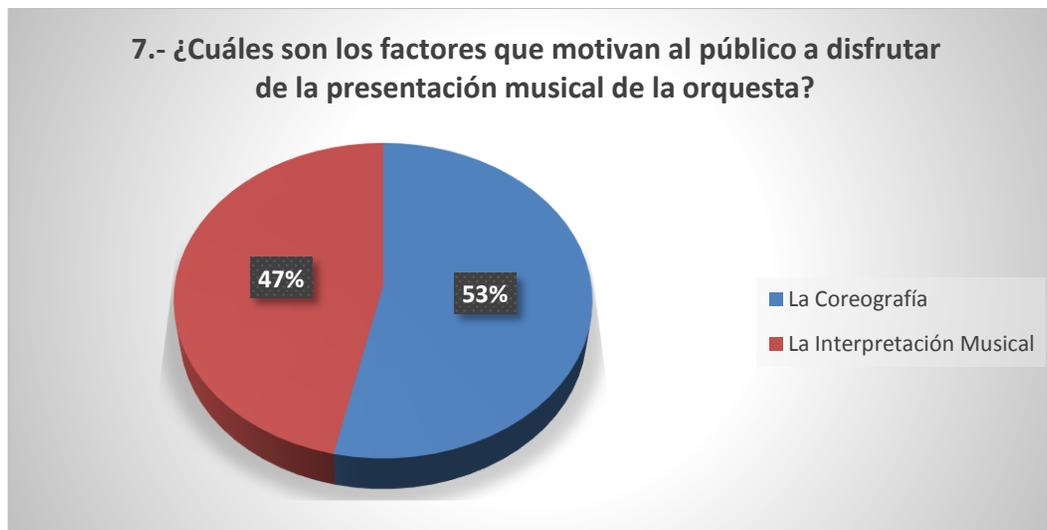


Gráfico 9.

Interpretación: Se puede observar en el gráfico, que a criterio de los encuestados el 53% dice que el factor para disfrutar de las presentaciones de la orquesta es la coreografía, mientras que para el 47% es la interpretación musical la que ayuda a que la presentación sea disfrutada.

Pregunta 8. ¿Según su criterio la presentación de la orquesta deja satisfechos al público?

Tabla 8.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	211	88
No	30	12
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 10.

Interpretación: Se observa en el gráfico, que para el 88% de los encuestados las presentaciones de la orquesta los deja satisfechos, mientras que para el 12% dice que no satisface su presentación.

Pregunta 9. ¿Conoce usted temas compuestos por los integrantes de la orquesta "La Corporación"?

Tabla 9.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	0	0
No	241	100
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 11.

Interpretación: Observamos en el gráfico, que el 100% de los encuetados no conocen ningún tema compuesto por "La Corporación".

Pregunta 10. ¿Considera que la participación de orquestas, da realce a las festividades, parroquiales y eventos sociales?

Tabla 10.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	159	66
No	82	34
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 12.

Interpretación: En el gráfico se muestra que el 66% de los encuestados manifiesta que la participación de orquestas da un realce a las festividades parroquiales y eventos sociales, mientras que para un 34% dice que la participación de orquestas no da realce a las festividades.

Pregunta 11. ¿Cree usted que la música que interpreta la orquesta “La Corporación”, favorece la conservación de las tradiciones del Ecuador?

Tabla 11.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	159	66
No	82	34
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

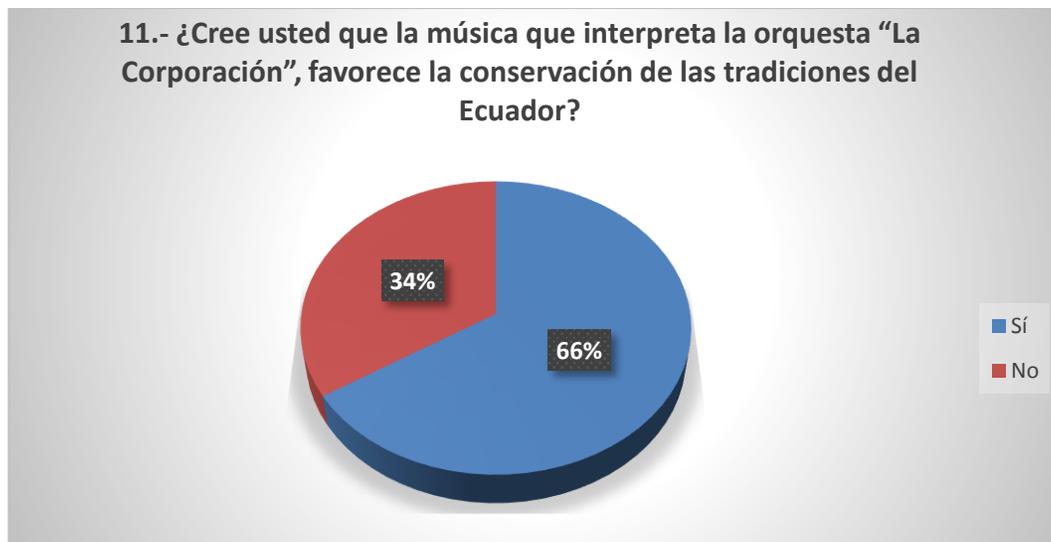


Gráfico 13.

Interpretación: El gráfico muestra que el 66% dice que favorece a la conservación de las tradiciones ecuatorianas, mientras que el 34% afirma que esta no favorece a la conservación de tradiciones musicales.

Pregunta 12. ¿Cree usted que la orquesta “La Corporación” es un referente de nuestra cultura en otras ciudades?

Tabla 12.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	213	88
No	28	12
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

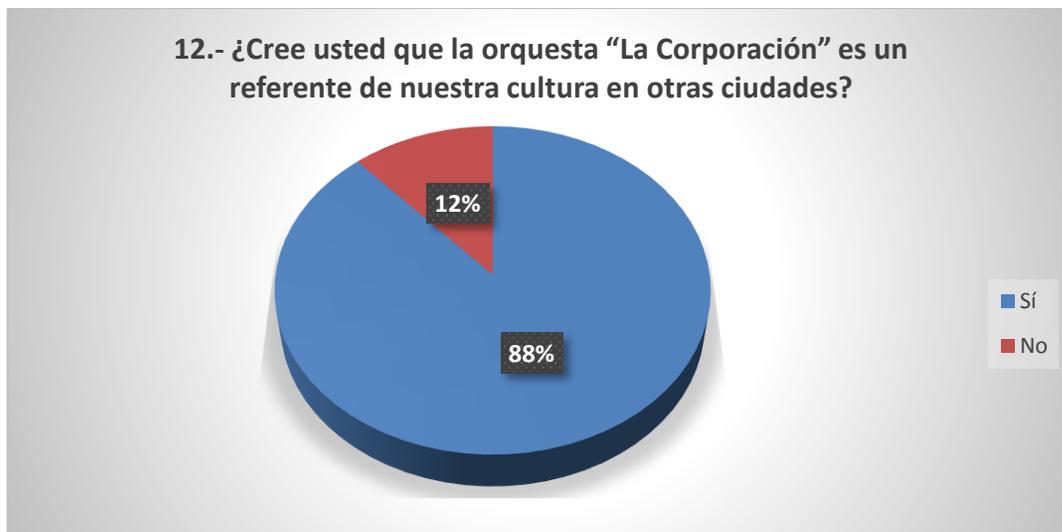


Gráfico 14.

Interpretación: Se observa en el gráfico, que al 88% de la población de las parroquias urbanas del cantón Riobamba creen que la orquesta “La Corporación” si es un referente de la cultura musical en otras ciudades, mientras que para el 12% dice que no lo es.

Pregunta 13. ¿Considera usted que la orquesta “La Corporación” es un referente para el desarrollo de nuevos artistas de música popular del cantón?

Tabla 13.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	213	88
No	28	12
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.

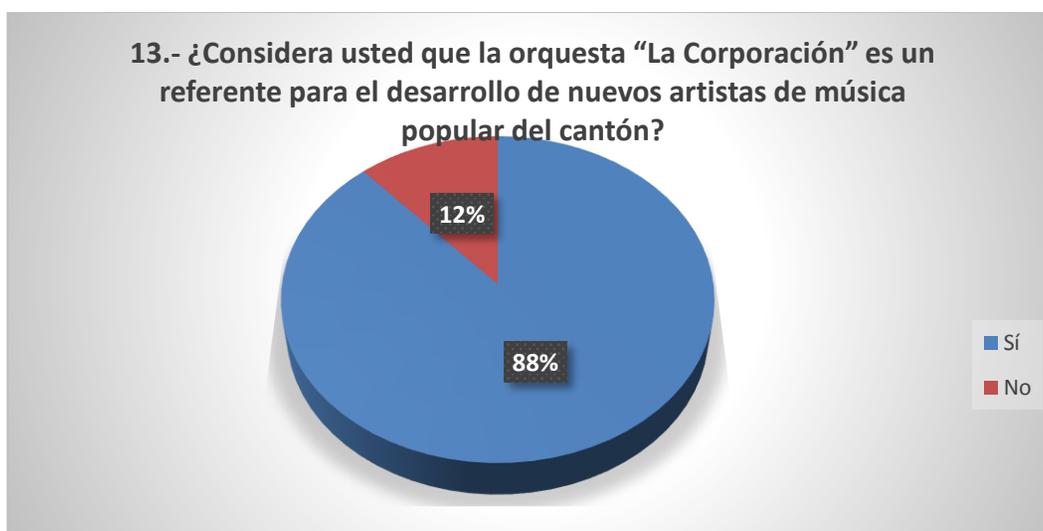


Gráfico 15.

Interpretación: El 88% de la población de las parroquias urbanas del cantón Riobamba creen que la orquesta “La Corporación” si es un referente para el desarrollo de nuevos artistas de música popular, mientras que para el 12% dice que no lo es.

Pregunta 14. ¿Le gustaría que el trabajo de esta agrupación musical se difunda con más frecuencia en los medios de comunicación?

Tabla 14.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	183	76
No	58	24
Total	241	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 16.

Interpretación: A criterio de los encuestados el 76% dice que la música de la orquesta “La Corporación” si sea difundida por los medios de comunicación, mientras que para el 24% no le gustaría que esta música de difunda por los medios de comunicación.

Pregunta 15. En caso de haber respondido si a la pregunta anterior ¿Por qué medio de comunicación le gustaría que se difunda esta agrupación?

Tabla 15.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	120	66
Televisión	63	34
Total	183	100

Fuente: Encuesta realizada a la población, 2016.

Elaborado por: Solórzano, J. 2016.



Gráfico 17.

Interpretación: A criterio de los encuestados y los que respondieron si en la pregunta anterior el 66% dice que le gustaría que la música de la agrupación se difunda por medio de la radio, mientras que para el 34% les gustaría que la música de esta agrupación sea difundida por la televisión.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La postura de los ciudadanos del cantón Riobamba en sus parroquias urbanas en referencia a la orquesta “La Corporación”, es que estos han ayudado a que se difundan la cultura musical de Riobamba, hacia Ecuador y el mundo siendo estos embajadores de la música riobambeña y así contribuyendo con la ciudad su cultura y tradición, mostrando su relevancia.
- Los rasgos característicos de la orquesta son: sus coreografías con las cuales incentivan al público a que estos entren en ambiente para disfrutar las presentaciones, su puesta en escena como los instrumentos son la parte fundamental para que todos los presentes puedan observar a cada uno de los integrantes de la orquesta, las voces de los intérpretes que da fe de que las presentaciones son en directo y los arreglos musicales que dan el plus para que la gente disfrute de su música favorita desde otra perspectiva.
- Esta agrupación musical ha recorrido diferentes escenarios entre los más importantes se encuentra: Colombia – Nariño donde siendo un grupo invitado dejó el nombre del Ecuador en lo alto, compartieron escenario con La Suprema Corte de Colombia, también está la presentación en Guayaquil en el Festival del Merengue donde compartieron con artistas internacionales como Hnos. Rosario, además las presentaciones que han tenido en la ciudad de Riobamba en las fiestas abrileñas, los eventos sociales que son requeridos a nivel nacional y por varios años fueron la orquesta oficial de Miguel Molí en las presentaciones en el Ecuador.

4.2. RECOMENDACIONES

- Fomentar espacios donde confluyan la ciudadanía y esta agrupación musical, a fin de rescatar la música ecuatoriana.
- Continuar incluyendo en las presentaciones, coreografías para que en cada evento sea diferente, al igual que el contenido musical varíe según el público al cual va dirigido mientras que la vestimenta debe ser uno de los rasgos característicos para que se diferencien entre show ya que esto seguirá incentivando, a escuchar y preferir lo nuestro, entre esto el dar la importancia a las orquestas que son un patrimonio de la música ecuatoriana, más aun cuando nos representan en diferentes escenarios.
- Esta orquesta nacida en la ciudad de Riobamba ha sabido llevar su arte a diferentes ciudades a nivel nacional e internacional, compartiendo escenario con reconocidos exponentes de la música de orquesta como: Miguel Moly, Víctor Manuel, los Hnos. Rosario, los cuales han dado su respaldo y apoyo moral para que continúen su recorrido artístico siempre demostrando gran calidad y destreza al momento de la interpretación de sus shows en cada espectáculo ofrecido.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Amodio, E. (2006). *Cultura, comunicación y lenguaje*. Caracas - Venezuela: IESALC UNESCO.
- Araujo, V. y otros. (2011). *¿Popular, pop, populachera? El dilema de las músicas populares en América Latina*. Actas del IX Congreso de la IASPM-AL.
- Castells, M. (2005). *La importancia de la Identidad*. La Vanguardia.
- Correa, F. (1993). *Cantares Inolvidables del Ecuador*. Guayaquil - Ecuador: Arquidiócesana “Justicia y Paz”.
- Cremadres, R. y otros. (2009). *Estilo Musical y Curriculum en la enseñanza secundaria*. Alicante - España: Club Universitario.
- Espinoza, R. (2002). *Antropología de la comunicación*, Riobamba – Ecuador: colección E&B.
- Flores, S. (2008). citado por Toynbee. (2000). *Tesis de La música popular como herramienta en la educación musical*. Tesis de música y adolescencia. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Fubini, E. (2001). *Música y lenguaje en la estética contemporánea*. Madrid - España: Alianza.
- Godoy, M. & Cepeda, F. (2012). *La música ecuatoriana memoria local-patrimonio global, edición Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo*. Riobamba – Ecuador: Editorial Pedagógica Freire.

- Godoy, M. (2007). *Breve historia de la música del Ecuador*. Quito-Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- González, P. (2008). *Los estudios de música popular y la renovación de la musicología en América Latina*. Revista Transcultural de Música N° 12.
- Guerrero, E. (2000). *Pasillos y Pasilleros del Ecuador, breve antología y diccionario bibliográfico*, Quito-Ecuador: Abya – Yala,
- Hormigos R. & Cabello, A. (2004). *El sonido de la cultura posmoderna, una aproximación desde la sociología*. Ciudad: Saberes.
- Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER). (2009). *Formación Musical Primer Semestre*. Guatemala: Ed.Utatlán.
- Noelle -Neumann, E. (1995). *La Espiral del Silencio, Opinión Pública: Nuestra Piel Social*. Barcelona – España: Editorial Paidós.
- Prado, A. y otros. (2003). *La Galaxia digital: Lenguaje y cultura sin frontera en la era de la globalización*. Valencia: Grupo Editorial Universitario.
- Sánchez, M. (2009). *Música ecuatoriana*. Quito – Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Shara, I. (2014). *La batuta invisible: El liderazgo que genera armonía*. Penguin Random House Grupo Editorial España
- Ulloa, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito – Ecuador: Editorial Quípus.
- Wong, K. (2007). *La música nacional: Identidad, Mestizaje y Migración en Ecuador*. Quito – Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.

ENTREVISTAS

- Entrevista con el Sr. Marcelo Benavides. (12 de febrero del 2016). Como comenzó “La Orquesta La Corporación”. (Solórzano Juan, Entrevistador)
- Entrevista con el Sr. Geovanny Acosta. (12 de febrero del 2016). “La Orquesta La Corporación”. (Solórzano Juan, Entrevistador)
- Entrevista con el Sr. Denis Veloz. Cantante principal de la orquesta (12 de febrero del 2016). “La Orquesta La Corporación”. (Solórzano Juan, Entrevistador)
- Entrevista con el Sr. Marcelo Guanga. (12 de febrero del 2016). “La Orquesta La Corporación”. (Solórzano Juan, Entrevistador)
- Entrevista con el Sr. Luis Huilca. Director de la orquesta (12 de febrero del 2016). “La Orquesta La Corporación”. (Solórzano Juan, Entrevistador)
- Entrevista con el Sr. Armando Solórzano. Cantante de la orquesta (12 de febrero del 2016). “La Orquesta La Corporación”. (Solórzano Juan, Entrevistador)

WEB GRAFÍA

- López, M.; López, M. & López, L. (2012). *Cultura y comunicación: una relación compleja, en contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de: www.eumed.net/rev/cccss/19/http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html
- Rubio, J. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. <http://hdl.handle.net/10481/6843>
- Molina, E. (2008). *Los ritmos del Ecuador*. Recuperado de: <https://edlettersandpoems.wordpress.com/>

- Vega, C. (1979). *Mesomúsica. Un ensayo sobre la música de todos.*
<http://dx.doi.org/10.4067/S0716-27901997018800003>
- DON MEDARDO y sus Players. (20 de 09 de 2015). Facebook. Recuperado de:
<https://www.facebook.com/pages/Don-Medardo-y-sus-Players/206193479392018?ref=ts&fref=ts>

6. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Sexo: Varón Mujer Edad _____ Ocupación _____

Encuesta

El presente instrumento de investigación será utilizado para recabar información de datos estadísticos que servirán como ayuda para la elaboración de un proyecto de investigación (Tesis) en la Escuela de Comunicación Social de la Unach.

1. ¿Conoce usted la orquesta "La Corporación"?
 Sí No
2. ¿Desde su punto de vista qué género musical le caracteriza a la orquesta?
 Merengue Cumbias Salsa Reguetón
 Otros _____
3. ¿Qué ritmos musicales interpretados por las orquesta "La Corporación" son de su agrado?
 Merengue Cumbias Salsa Reguetón
 Otros _____
4. ¿Qué es lo que más le atrae de la orquesta "La Corporación"?
 La Música Su Vestimenta Las Coreografías
 Otros _____
5. ¿Cree usted que la vestimenta que utilizan los integrantes de la orquesta "La Corporación" es adecuada en sus presentaciones?
 Sí No
6. Según su criterio, ¿el repertorio musical de la orquesta "La Corporación" es actualizado?
 Sí No
7. ¿Cuáles son los factores que motivan al público a disfrutar de la presentación musical de la orquesta?
 La Coreografía La Interpretación Musical
8. ¿Según su criterio la presentación de la orquesta deja satisfechos al público?
 Sí No
9. ¿Conoce usted temas compuestos por los integrantes de la orquesta "La Corporación"?
 Sí No
 ¿Cuáles? _____
10. ¿Considera que la participación de orquestas, da realce a las festividades, parroquiales y eventos sociales?
 Sí No
11. ¿Cree usted que la música que interpreta la orquesta "La Corporación", favorece la conservación de las tradiciones del Ecuador?
 Sí No
12. ¿Cree usted que la orquesta "La Corporación" es un referente de nuestra cultura en otras ciudades?
 Sí No
13. ¿Considera usted que la orquesta "La Corporación" es un referente para el desarrollo de nuevos artistas de música popular del cantón?
 Sí No
14. ¿Le gustaría que el trabajo de esta agrupación musical se difunda con más frecuencia en los medios de comunicación?
 Sí No
15. En caso de haber respondido si a la pregunta anterior ¿Por qué medio de comunicación le gustaría que se difunda esta agrupación?
 Televisión Radio