



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA**

CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera”**

TRABAJO DE GRADUACION

Título del proyecto

**INDUMENTARIA, SIMBOLISMO Y PERSONAJES TÍPICOS
DE LOS PASES DE NIÑOS TRADICIONALES DE LA ZONA
URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA, PARA LA
REVITALIZACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES**

AUTOR

Roberto Lema

Director:

Lic. Bacilio Pomaina

Riobamba - Ecuador


2016

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación al título:
**INDUMENTARIA, SIMBOLISMO Y PERSONAJES TÍPICOS
DE LOS PASES DE NIÑOS TRADICIONALES DE LA ZONA
URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA, PARA LA
REVITALIZACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES**

presentado por: Luis Roberto Lema Morocho y dirigida por: Lic. Bacilio Pomaina. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno
Presidente del Tribunal



Lic. Bacilio Pomaina
Director del Tribunal

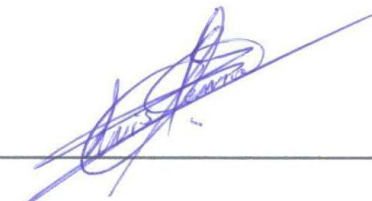


Ing. Karen Santos
Miembro del Tribunal



AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Luis Roberto Lema e Lic. Bacilio Pomaina Director del Proyecto y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Lema Morocho Luis Roberto

CI. 060346022-1

AGRADECIMIENTO

El reconocimiento y la mayor gratitud a la carrera de Gestión Turística y Hotelera a sus maestros, en especial al Lic. Bacilio Pomaina, Ing. Paula Moreno e Ing. Karen Santos por el apoyo intelectual, a la ciudadanía de la ciudad de Riobamba, a la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba a su directora Ing. Balvanera Cruz y a cada una de las personas y organizaciones por la ayuda intelectual y material recibida para la realización de la investigación.

DEDICATORIA

Con un profundo e infinito agradecimiento dedico esta tesis a mis padres y hermanos quienes han sido el soporte espiritual de mis estudios. Al equipo de investigación con quienes aprendí y compartí conocimientos y nuevas experiencias y a cada una de las personas que colaboraron en la realización de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
RESUMEN EJECUTIVO	VIII
INTRODUCCIÓN	X
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
3.2 ENFOQUE TEÓRICO.....	14
GRÁFICO N° 1	22
ESQUEMA PLAN DE REVITALIZACIÓN	22
METODOLOGÍA	26
4.1 TIPO DE ESTUDIO.....	26
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
CUADRO N° 1.....	28
MANIFESTACIONES MÁS REPRESENTATIVAS	28
4.2.1 GRUPO FOCAL	28
4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
CUADRO N° 2.....	31
CUADRO N° 3.....	32
4.4 PROCEDIMIENTOS	33
4.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	34
RESULTADOS.....	35
5.1 CONTEXTO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL.....	35
INFORME DE PERSONAJES TÍPICOS DE LOS PASES DEL NIÑO	35
CUADRO N° 4.....	36
PERSONAJES TRADICIONALES DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL.....	36
PASES DEL NIÑO	36
CUADRO N° 5.....	39
MANIFESTACIÓN CULTURAL PASE DEL NIÑO	39
5.2 ELEMENTOS SIMBÓLICOS, ESPIRITUALES Y MATERIALES	40
5.2.1 DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES.....	40
GRÁFICO N° 2	40
EL DIABLO SONAJERO	40

EL SACHA RUNA	42
GRÁFICO N°3	42
GRÁFICO N°4	43
EL CURIQUINGUE	43
EL DANZANTE	45
GRÁFICO N° 5	46
EL DANZANTE	46
5.3 DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN	46
5.4 ANÁLISIS DEL INFORME.....	47
GRUPO DE COSTUMBRES, TRADICIONES Y VESTIMENTA	47
CUADRO N° 6.....	48
CATEGORIZACIÓN DE PERSONAJES.....	48
CUADRO N° 7.....	49
TEMPORALIDAD	49
GRÁFICO N° 6	50
Diablo de Lata	50
CUADRO N° 8.....	51
Ficha elementos del personaje.....	51
Diablo de lata	51
GRÁFICO N° 7	52
Sacha Runa	52
Elementos del Personaje.....	52
CUADRO N° 9.....	53
Ficha elementos del personaje.....	53
Sacha runa	53
GRÁFICO N° 8	54
Curiquingue	54
Elementos del Personaje.....	54
CUADRO N° 10.....	55
Ficha elementos del personaje.....	55
Curiquingue	55
GRÁFICO N° 9	56
Danzante.....	56
Elementos del Personaje.....	56
CUADRO N° 11.....	57
Ficha elementos del personaje.....	57

Danzante.....	57
DISCUSIÓN	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
PROPUESTA	61
8.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	61
8.2 INTRODUCCIÓN	61
8.3 OBJETIVOS.....	62
Objetivo General	62
8.3.1 Objetivos Específicos.....	62
8.4 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA.....	62
8.4.1 Revitalización de los personajes tradicionales de los Pases de Niño... 62	
8.4.2 Como lograr la Revitalización	63
8.4.3 Caracterización patrimonial de los “Pases de Niños Tradicionales” ... 64	
8.4.4 Conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial	66
8.5 Plan de Revitalización	66
8.5.3 METODOLOGÍA	67
8.5.4 ENFOQUES DE REVITALIZACIÓN	68
8.5.5 POLÍTICAS DE REVITALIZACIÓN	68
GRÁFICO N°10	69
Esquema Plan de Revitalización	69
CUADRO N ° 12.....	70
ACTIVIDADES DEL PLAN DE REVIATLIZACIÓN	70
8.6 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	72
FASE I.....	72
8.6.1 PLANIFICACIÓN	72
GRÁFICO N° 11	72
CUADRO N ° 13.....	73
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE I.....	73
CUADRO N° 14.....	73
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	73
FASE II	74
8.6.2 INVESTIGACION.....	74
CUADRO N ° 15.....	75
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE II.....	75
8.6.3 Análisis Fase II Costumbres, Tradiciones y Vestimenta	76
CUADRO N° 16.....	77

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	77
PASE DEL NIÑO	77
CUADRO N° 17	78
PERSONAJES SECUNDARIOS	78
PASES DE NIÑO.....	78
CUADRO N° 18.....	79
PERSONAJES PASE DEL NIÑO.....	79
Fase III.....	81
8.6.4 TRANSMISION.....	81
CUADRO N ° 19.....	82
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE III	82
Fase IV	82
8.6.5 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	82
CUADRO N ° 20.....	83
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE IV	83
Fase V.....	84
8.6.6 REVISIÓN Y DISCUSIÓN	84
CUADRO N ° 21	84
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE V	84
8.7 DISEÑO ORGANIZACIONAL	86
CUADRO N ° 23.....	86
IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y COMPONENTES INSTITUCIONALES.....	86
8.7.2 CRONOGRAMA DE LA FASE DE INVESTIGACIÓN	89
CUADRO N ° 24.....	89
FASE DE INVESTIGACIÓN.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	90
ANEXOS	91
ENTREVISTA N° 1	92
ENTREVISTA N° 2.....	93
ENTREVISTA N° 3.....	94
ENTREVISTA N° 4.....	95
ANEXO 5	96
FOTOGRAFÍAS	96

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de revitalización es un instrumento de Gestión cultural la cual propone revitalizarla autenticidad en los personajes típicos de los “Pases del niño” de la ciudad de Riobamba la identidad de los personajes típicos en los pases de niño tradicionales, siendo una interacción simbólica entre la manifestación y la vestimenta, las cuales han sufrido cambios que ha mermado en la memoria colectiva de la ciudadanía riobambeña, ante esta interrogante el estudio en mención propone el valorizar su indumentaria, y el simbolismo de estos personajes típicos, basado en el respeto de los actores portadores de memoria quienes con características individuales permitirán una estrecha vinculación con el desarrollo social y cultural de la ciudad de Riobamba.

El plan de revitalización en mención contiene cinco fases: Fase I la planificación en la que se determinará el estado actual de la manifestación cultural, fase II la investigación en la que se determina herramientas idóneas para la gestión del patrimonio cultural, en la fase III su transmisión en la que se apertura espacios de socialización a la colectividad, en la fase IV la promoción y difusión permitirá promover el intercambio del conocimiento colectivo de esta manifestación y finalmente en la fase V será un espacio de retroalimentación para incorporar nuevos elementos y acciones para fomentar el patrimonio cultural.

Al revitalizar la indumentaria y el simbolismo en los personajes típicos de la ciudad de Riobamba permitirá fortalecer los lazos entre los actores interno - externos que permitirá la diversificación del conocimiento en la memoria oral colectiva local.

Palabras clave: Indumentaria, simbolismo, personajes típicos y gestión del patrimonio cultural inmaterial.

SUMMARY



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Lorena Gallegos

3 de agosto del 2016

ABSTRACT

Revitalization Plan as a tool for cultural management aims to improve the existing situation of the cultural manifestation "Pase de niño". Identifying how the identity of the typical characters is expressed in the traditional "Pase de niño", which is the interaction of the symbols and his dress. Which are the changes that has contracted in the collective memory of Riobamba citizens. Towards this question, the current study values its clothing, and symbolism of these characters; based on the respect for the people who maintains memory individual actors those with features allow closely linked to the social - economic development of the city of Riobamba.

The revitalization plan will be determined in five phases: its planning will determine the current situation of cultural manifestation, the research will be based theoretically where the information is compiled to define suitable tools for lifting it, its transmission allows the creation of spaces for socializing this subject. Dissemination allows to promote the exchange of collective knowledge of this event and the results identify the components found and how to mitigate them.

The methodology of cultural revitalization is an orderly to help strengthen the identity of people way, through coordinated action between the research team and the local organization. Revitalize strengthens ties between internal, external actors that will diversify this collective oral memory to run this revitalization Plan.



INTRODUCCIÓN

La gran riqueza cultural que posee el Ecuador se expresa en su gran mayoría como parte del mestizaje que hemos heredado, la fiesta como un fenómeno social cultural religioso, tiene una connotación muy arraigada dentro de la memoria colectiva de los ecuatorianos y de la cultura latinoamericana.

La riqueza cultural del país se deriva en grandes manifestaciones en diferentes regiones, uno de los más representativos es la Fiesta de la Mama Negra celebrada en el mes de noviembre en honor a la Virgen de las Mercedes, otra manifestación cultural es el Pase del niño viajero que se celebra en la ciudad de Cuenca, con una tradición de más de 100 años, de igual manera las expresiones culturales acaecidas en la ciudad de Riobamba como son los Pases de Niño durante los meses de natividad del niño Jesús que se realiza en los meses de Diciembre a Enero de cada año; cuya manifestación en los últimos tiempos ha desvalorizado su indumentaria y el simbolismos de los personajes típicos en las celebraciones de los pases de niño de la ciudad de Riobamba.

La presente investigación recopila e identifica factores que determinan la desvalorización de los personajes típicos de estos Pases del Niño, uno de ello es el desconocimiento por parte de sus jochantes quienes son parte esencial para la celebración de esta manifestación, al donar sus danzas permiten la introducción de ritmos ajenos a esta celebración, gracias a ello generan inconscientemente un procesos de transculturación en esta manifestación cultural, otro factor es la globalización en la que intentan introducir nuevos códigos culturales a la cultura local, la cual deja de ser autentica en su manifestación.

La importancia del presente trabajo consiste en analizar las siguientes interrogantes: cómo se expresa la identidad de los personajes tradicionales en los pases de niño, cual es interacción de los símbolos y su vestimenta, cuales son los cambios que ha mermado en la memoria colectiva de la ciudadanía riobambeña.

Ante esta situación cultural el estudio en mención plantea la siguiente hipótesis, al valorizar su indumentaria, el simbolismo de los personajes típicos de los Pases del niño Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, se revitalizará la autenticidad de los personajes.

El presente trabajo tiene con la finalidad de investigar la indumentaria y el simbolismo que representan los personajes típicos en la memoria colectiva riobambeña, para lograr este fin, se describe la situación actual de los personajes típicos en los pases de niño tradicionales; además conceptualiza y describe la indumentaria y los simbolismos que expresan los personajes típicos en los pases de niño tradicionales de la ciudad de Riobamba. Mediante la realización de las ocho fases de investigación entre las cuales están la fundamentación teórica donde se recopiló la información y sustento bibliográficamente la investigación, la metodología que nos permite identificar las herramientas idóneas para el levantamiento de la información, los resultados es el apartado donde se identifica cada uno de los componentes encontrados, la discusión, las conclusiones y recomendaciones.

El trabajo en mención finalmente propone un Plan de revitalización que permita determinar mecanismos necesarios para que estos personajes no sufran cambios generacionales y no se desvanezcan en el tiempo, propuesta que es el aporte científico en conjunto con la bibliografía y los anexos que son las evidencias y validez de la investigación.

A criterio de García Canclini, " la cultura popular debe estudiarse como un proceso y no como un resultado, lo popular ha de establecerse por su uso y no por su origen".

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación como referencia contienen los siguientes antecedentes:

“La puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial es un instrumento de desarrollo, encargado de generar beneficios sociales, culturales y económicos de una manifestación vigente, con el fin de conservar una expresión en el presente y garantizar su sustentabilidad en el futuro, generando procesos socio - económico y cumpliendo con el tan anhelado principio del Buen Vivir “(Tene Duchi, Asencio Luis, 2016)

“Riobamba encierra una fantástica gama de expresiones en los diversos campos de lo popular, es una ciudad interesante para el turista ya que predomina la religión católica y eso se refleja en su cultura, fuertemente destacada por los ritos y tradiciones que se celebran año tras año, Durante algunos meses, el pueblo católico, hace visible a la colectividad de manera ostentosa su religiosidad y fe en los favores que otorga el "Niño Jesús", a sus devotos, y es aquí donde aparecen los personajes mitológicos riobambeños.”

(Luna Murillo, María José, 2016)

Algunos trabajos de diversos autores como: Mario Godoy, Carvalho Neto, o la familia Costales, quienes tienen varias impresiones acerca de esta temática en la ciudad de Riobamba coinciden en señalar la importancia de la fiesta como un fenómeno de la sociedad humana, por un lado y por el otro, como un objeto de estudio cuya comprensión es susceptible de diversos enfoques: histórico, sociológico, etnográfico, etc. A continuación, sus autores y precisiones.

Autores como Carvalho Neto mencionan a esta manifestación en forma descriptiva vivencial, centrándose únicamente en las manifestaciones de mayor realce como lo es el Pase de niño “Rey de Reyes de la familia Mendoza”, otras investigaciones describen superficialmente a sus actores y a sus personajes al

carecer de una investigación antropológica que permita evidenciar la esencia de esta manifestación.

Mario Godoy en la investigación *“El Rey de reyes y la Tradición popular en Chimborazo”*, realiza el levantamiento de información de los elementos que posee la fiesta del 6 de enero del Rey de Reyes del barrio de Santa Rosa de la ciudad de Riobamba. Con este estudio el autor espera contribuir a la defensa del patrimonio cultural ecuatoriano, e insertar a los “Pases del Niño” en el calendario folklórico nacional.

Otro de los elementos esenciales es la pérdida del significado, simbolismo y manifestaciones de los personajes típicos en los pases del niño de la ciudad de Riobamba, por medio de la modernidad y la globalización, ha hecho que la manifestación cambie su representación, visualizando una transculturización en el sentido de la fiesta, en el sentido de pertenencia de los fieles y de la ciudadanía.

A esto suma la ausencia de las políticas de protección a la manifestación “Pase del niño”, los elementos representativos y los acontecimientos ha producido la pérdida de significado de esta fiesta, trasladándose a un acto protocolar, de poder y en circunstancias más fuertes tratando de institucionalizar un acto de fe católica a manera de competencia.

La escasa organización para difundir y promocionar los “Pase del niño” en la ciudad de Riobamba, como una manifestación cultural, el no potencializarla como atractivo turístico cultural de la ciudad, ha provocado una disminución considerable de turistas que desean conocer esta manifestación religiosa, además no poseen circuitos y rutas temáticas culturales que fomente las expectativas de sus visitantes.

Con estos antecedentes nace el planteamiento de reconstruir la indumentaria y simbolismos de los personajes típicos de los Pases del Niño tradicionales de la ciudad de Riobamba, ha permitido determinar un convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba, mediante el trabajo

coordinado entre los departamentos de Turismo y Cultura en generar esta investigación, las propuestas y estrategias planteadas para fomentar y aprovechar el patrimonio cultural, desde las dinámicas turísticas; por lo cual la presente investigación cuenta con el apoyo local y sus actores.

3.2 ENFOQUE TEÓRICO

3.2.1 Aspectos teóricos relacionados con la Revitalización cultural.

a. Globalización

Los grandes temas que plantea la globalización en el plano de la cultura: la interrelación de lo global con lo local, el nivel de identidad, su evolución y nuevas formas de emergencia. Todo nuevo producto, o bien producido por una organización mundial para su consumo en ámbitos diversos, coloniza un territorio cultural, influye sobre las costumbres, los hábitos, los gustos y valores, requiere un capital cultural para su uso y, con frecuencia, inicia una cadena de nuevos lenguajes.

(Margulis, 2015) Señala que “La globalización no es un fenómeno nuevo; remite a procesos inherentes a la evolución acelerada del hegemonismo capitalista y a sus contradicciones. En el período actual, exhibe una aceleración, un cambio en exuberante vinculada con el desarrollo productivo, con el avance de las políticas neoliberales y sus mensajes ideológicos y con el sorprendente progreso tecnológico en el plano de la trasmisión de información. No son nuevas sus influencias culturales: hay un cambio en intensidad, relativa a la velocidad y efectividad con que se difunden los nuevos productos y los mensajes”.

Hay que tomar en cuenta los crecientes procesos de exclusión frente a la globalización, los grupos excluidos cada vez más numerosos que, además de los efectos que deriven de su agrupamiento en torno a demandas sociales, desarrollan nuevas formas culturales y articulan las identidades necesarias para sobrevivir en condiciones de carencia y desigualdad. (Margulis, 2015).

b. Transculturación

Según (Malinowski, 1970), transculturación es “cuando dos o más culturas comparten e interactúan los elementos de sus culturas, expresa las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra. Este proceso no consiste solamente en adquirir una distinta cultura, sino que implica necesariamente la pérdida o el desarraigo de una parte de la cultura precedente, lo que pudiera decirse de una pérdida parcial de su propia cultura, significa entonces la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales”.

Aunque la transculturación se desarrolle sin conflicto, el proceso desarrolla enfrentamientos ya que la cultura receptora sufre la imposición de los nuevos rasgos que hasta entonces eran desconocidos.

c. Colonización

La teoría colonial acerca de la identidad cultural de los pueblos colonizados, tenía sus respuestas propias: cualquier identidad debía hacer frente a la cultura, a la personalidad, y a la religión del colonizador, a la lengua e incluso a sus costumbres; evidentemente, se trataba de un proceso de destrucción y asimilación, muy alejado del reconocimiento a la identidad,” *el indígena desindianizado tenía que renunciar a ser lo que es, adoptando los caracteres del modelo impuesto, abandonando su propia y original respuesta al reto de su propia naturaleza, y adoptando como si fuera suya la respuesta que el hombre ha dado a otro reto en otro mundo*”. (Tinajero, 1985).

d. Autenticidad

La autenticidad tiene que ver con ese contacto interior, con esa forma de ser particular y original: Ser fiel a uno mismo significa ser fiel a la propia originalidad. La configuración de la identidad personal y el establecimiento de nuestro ser en la autenticidad, pasaría por la consecución de una armonía con la

naturaleza esencial de mí ser; y su fuerza moral residiría en la fidelidad a uno mismo, en ese compromiso personal con la naturaleza esencial. Este ideal viene acompañado de un determinado modo de comprender la libertad humana: soy libre cuando decido por mí mismo sobre aquello que me concierne, sin ser determinado ni coaccionado por influencias externas.

La identidad, tan decantada, de nuestros pueblos se encuentra preponderantemente en la cultura popular, de allí que debe alentarse y robustecerse el respeto por este tipo de cultura cambiando el menosprecio tradicional por el orgullo de ser distintos.

(Certeau, 1999), quien manifiesta que: “La cultura popular no es una contracultura minoritaria y marginal; ni una tradición popular anclada en el pasado y muerta, mero objeto de la nostalgia, la veneración y el cuidadoso archivo de los museos; ni la cultura de masas, uniforme, pasiva, obediente y reproductora, sino aquello que ellos consideran la siempre vigente creatividad, ‘efímera, obstinada’, de la cultura de todos los días, entendida específicamente como práctica cotidiana de las mayorías anónimas” que pueden leerse también como consumidores o dominados: el espacio de libertad creado por las prácticas populares de micro resistencia y apropiación, dentro de los abarcadores márgenes del orden dominante.

Concepto de lo que se entiende por cultura popular, por cuanto plantear la homogeneidad cultural de un pueblo sería una vana ilusión, sobre todo por existir variaciones de género, regionales, urbanas, rurales entre otras. Se puede sugerir, como lo anota. (Canclini, 1989) Que el concepto de cultura popular es una” abstracción de particularidades complejas, por cuanto existen indiscutiblemente muchas culturas populares; pero no se puede señalar dónde termina la una y dónde comienza la otra”. La cultura popular se constituye en un proceso histórico, por lo tanto, su formación es constante y permanente y sus elementos no pueden ser segregados arbitrariamente sin tomar en cuenta todo el contexto, y no tiene sentido mirar sólo una parte cuando la riqueza de su expresión se encuentra en el todo.

Tampoco se puede despreciar aquello que se ha adaptado, lo nuevo a lo antiguo y tradicional, ya que los sectores populares están en un proceso continuo de resignificación y refuncionalización de aquello que adaptan o simplemente se les impone. (Canclini, 1989).

Por ello García Canclini sostiene que la cultura popular debe estudiarse como un proceso y no como un resultado, lo popular ha de establecerse por su uso y no por su origen, debiendo por lo tanto el análisis de la cultura no centrarse únicamente en los objetos o bienes culturales sino preocuparse del proceso de producción y circulación de los objetos y de los significados que diferentes receptores les atribuyen (Canclini, 1989).

La cultura no es estática, se va enriqueciendo y creciendo con nuevas manifestaciones a partir de los procesos sociales que se viven en las sociedades. En el actual contexto de la globalización, la pluriculturalidad significa afirmar y difundir lo nuestro, que va desde lo desarrollado por nuestros antepasados hasta una serie de elementos que se incluyen del mundo moderno, que hoy ingresan y se convierten en manifestaciones culturales de los jóvenes (Málaga, 2010).

La cultura popular es la cultura del pueblo, constituye el conjunto de valores y de elementos de identidad que el pueblo preserva en un momento dado de su historia y también lo que éste sigue creando para dar respuestas actuales a sus nuevas necesidades. Sin embargo, hay que destacar que las imposiciones culturales no forman parte propia de la cultura popular, pero sí las apropiaciones que se dieron mediante un proceso selectivo y de adaptación, pues siempre la cultura popular es solidaria y compartida por lo que es más colectiva que individual (Adolfo, 1992).

No son fijas ni aisladas, sino son procesos cambiantes, fragmentados y múltiples. Hall afirma también que “es sólo a través del modo como nos representamos e imaginamos a nosotros mismos que entendemos cómo estamos constituidos y quiénes somos”... pues ninguna identidad cultural es producida del aire sino es producto de aquellas experiencias históricas, tradiciones, lenguajes perdidos y de

los conocimientos de aquellas gentes e historias que no se escribieron, afirmando el autor que la identidad no se encuentra en el pasado por encontrar, sino en el futuro por construir (Málaga, 2010).

La diversidad de conceptos ha permitido la interrelación y homologación de ideas que permite plantear desde una visión más amplia como las persona generan cultura e identidad sea cual sea la localidad, solo influye el tiempo únicamente.

e. Identidad

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Varas, 2000).

f. ¿Qué es la identidad?

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de

refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras un sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Cevallos, 2012).

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración.

g. Prácticas populares y tradicionales

Las expresiones populares se las engloba a un conjunto de prácticas que son manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos. (UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial , 2013)

La cultura no es estática, se va enriqueciendo y creciendo con nuevas manifestaciones a partir de los procesos sociales que se viven en las sociedades. En el actual contexto de la globalización, la pluriculturalidad significa afirmar y difundir lo nuestro, que va desde lo desarrollado por nuestros antepasados hasta una serie de elementos que se incluyen del mundo moderno, que hoy ingresan y se convierten en manifestaciones culturales de los jóvenes (Margulis, 2015).

h. Autóctono

Este término hace referencia a la condición de ser originarios de un determinado territorio (Didactico, 1992). Todo ser humano al momento de dejar el nomadismo para ser sedentario, se establece en una región determinada, con el correr de los años se le ha nombrado como país, región y continente. Entonces el significado de

autóctono/a nos dice concretamente que un sujeto posee un origen territorial, y este lo adquiere al momento de nacer en esa región.

El considerar a un personaje autóctono deriva de la memoria colectiva del lugar en que se recrea esta manifestación, el individuo evidencia y manifiesta como se transmite esta memoria de abuelos a padres y de padres a hijos permitiendo la continuidad de este conocimiento, más aún dentro de la manifestación pases de niño, donde los padres infunden a sus hijos a participar y vivir esta fiesta, a los cuales desde muy temprana edad crecen con ese conocimiento de estos personajes típicos, el evidenciar de una cultura netamente oral se pretende generar componentes necesarios que describan esta manifestación cultural.

i. Revitalización.

La revitalización del patrimonio cultural inmaterial está destinado a apoyar el trabajo colectivo de fortalecimiento cultural, llevado a cabo por equipos y comisiones locales y comunitarias de cultura, quienes se proponen desarrollar procesos de revitalización que contribuyan a estimular la identidad colectiva y el enriquecimiento del patrimonio cultural de sus comunidades.

En primer lugar, el evidenciar el potencial de una manifestación cultural permite crear mecanismos revitalizadores, estos elementos son generados por actores locales, grupos de arte, danza, artesanos, quienes pueden trabajar en conjunto con gestores culturales y con investigadores que operen técnicamente dentro de esta manifestación cultural como el trabajo investigativo acerca de los “Pases de niño” tradicionales de la ciudad de Riobamba.

El enfoque para la revitalización parte de las relaciones entre la cultura y el desarrollo. Al comprender como se generan espacios necesarios para el debate óptimo y su puesta en valor cultural de estos personajes de los pases de niño tradicionales, conciben la motivación necesaria dentro de la comunidad para

enfrentar las dificultades (incidencia), buscar las soluciones (mecanismos) y participar en su puesta en práctica (acción).

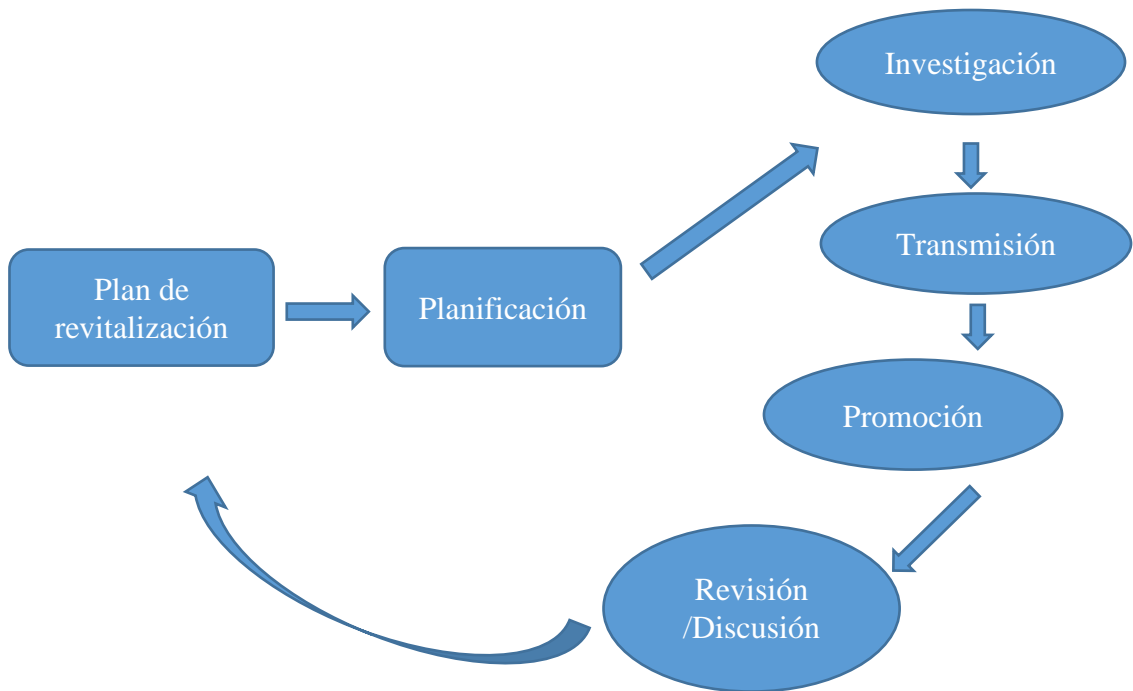
La revitalización cultural se comprende, de una forma, que va más allá de proyectos específicamente “culturales”, en la medida que el éxito de los proyectos se desarrolle dentro de la comunidad estos procesos empezaran a ver “con otros ojos” sus recursos culturales y su patrimonio en general. Le resultará más fácil comprender cómo a partir de su cultura y patrimonio sus integrantes pueden aportar a su propio desarrollo, con la generación de emprendimientos y actividades económicas relacionadas con el turismo, y con la educación. Al tener una visión integral del desarrollo debería estar presente en los planes locales y territoriales de la sociedad riobambeña.

La selección de la expresión por revitalizar, en un proceso de consulta a la comunidad portadora de la memoria colectiva y garante del patrimonio cultural, podría considerarse el punto de inicio de estos procesos; en este sentido, los recursos culturales que generen en la mesa de trabajo se constituirán en la activación de la fase 1 con el taller de capacitación del equipo investigador.

A final de cuentas, se pretende colocar el tema de la revitalización y la puesta en valor del patrimonio cultural “Pase de niño”, en la agenda de todos los actores mencionados: lograr que se integren en todos los planes e intervenciones que se diseñan para el beneficio de la ciudadanía riobambeña.

GRÁFICO N° 1 Esquema Plan de Revitalización

Se establecen cinco fases; las cuales permiten obtener información para la presente investigación.



Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

3.3 REFLEXIONES TEÓRICAS

Es indudable que el análisis del patrimonio inmaterial como producción cultural es un análisis complejo, con muy diversas aristas que no han sido suficientemente discutidas y aclaradas en la mesa de trabajo, creada para el análisis de esta temática, por tal motivo el presente trabajo aborda el esclarecimiento y el proceso

de conformación de la noción actual de esta manifestación cultural “Pase del niño” tradicionales de la ciudad de Riobamba.

A partir de una idea muy sintetizada, pero a la vez esencial, de patrimonio inmaterial, se realiza la reconstrucción de los elementos clave y sus componentes de estos personajes típicos, la inclusión de nuevos elementos y los nuevos valores, en la actualidad.

El análisis de esta manifestación cultural producida en la ciudad de Riobamba evidenciará el grado al cual está expuesta a la globalización a un proceso de transculturación y como estos componentes alteran de una manera generacional las tradiciones y costumbres de una ciudad conservadora como lo es la ciudad de Riobamba. Para entender esta complejidad se analiza en el marco del Plan, los componentes del patrimonio inmaterial y se establecen, dentro de las políticas y estrategias para esta área; los programas, líneas de acción y estudios detallados se reflejarán en la Fase de Planificación al realizar un estudio detallado de la información que permitirá crear herramientas para su conservación.

Los diversos lineamientos adoptados para estos elementos vulnerables, permitirán su protección y conservación dentro de estas manifestaciones y solo el tiempo evidenciará si cumplieron con el objetivo encomendado.

La globalización como uno de los factores incide en la discontinuidad de la transmisión de esa memoria colectiva, al permitir la inserción de nuevos elementos como lo son ritmos ajenos a esta manifestación, actualmente han derivado en una transculturación que aporta aún más a la desvalorización de estos personajes típicos en los pases de niño tradicionales.

Para lograr la revitalización de los personajes típicos hace falta más que un plan o políticas sociales encaminadas a este fin, es únicamente el cambio de mentalidad el apropiarse como ciudadanos riobambeños apreciar lo nuestro y que existan

espacios de discusión para que esta memoria netamente oral sea transmitida de generación en generación.

La posibilidad de mantener la autenticidad de los personajes típicos es una lucha constante que no depende únicamente de quienes lo recrean y lo viven, es una homologación de caracteres que determinara el tiempo y que permitirá evidenciar o no en cambios generacionales, para hacer la revitalización de los personajes típicos solo se catalogará en una herramienta que permita direccionar este propósito.

3.4 VISIÓN FUTURA DEL AUTOR

El nuevo requerimiento de la sociedad sea por la época o por libre albedrío, permitirá construir ante una sociedad sus nuevos conceptos sea en vestimenta, símbolos o todos aquellos elementos que se encuentran inmersos en esta manifestación cultural, estas no están sujetas, nadie lo puede predecir, pero si direccionar el tiempo determinara la preservación y a sí mismo dependerá del grado de empoderamiento de sus actores al no permitir que sea un futuro incierto de esta manifestación cultural.

3.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a. Indumentaria

Cassier en su obra *Antropología Filosófica* donde propone para el ser humano el sistema simbólico, el cual nos muestra una nueva dimensión de la realidad. Mediante este sistema simbólico interpretamos el entorno, no a través de conceptos ni de pensamientos si no a través de intuiciones y formas sensibles. Por lo tanto, entiéndase a la indumentaria como una forma simbólica mediante la cual interpretamos la realidad y el entorno. Con esto me refiero a la incidencia que tienen ciertos hechos en la historia y se materializan en las prendas. De manera que la indumentaria tiene su propio modo de concebir, ordenar y expresar la

realidad, esto lo hace a través de los símbolos, operando como una forma simbólica capaz de crear sentido.

b. Símbolos

Los símbolos pueden ser cognitivos o expresivos, los primeros permiten conocer la realidad (brindar un acercamiento, acceder al primer conocimiento) y los segundos interpretarla (llenarla de sentidos, abrir el espacio para la sensibilidad). La cultura por tanto es una acción simbólica desde la antropología interpretativa de (Geertz, 1989), donde absolutamente todo está vinculado a un significado y una significación que posibilitan las interacciones simbólicas. Estas interacciones permiten evidenciar el ser de los pueblos en su conjunto y de cada una de las personas que lo componen.

c. Patrimonio

Patrimonio procede del latín *patrimonium* y hace mención al conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídico. También tiene una acepción vinculada a la herencia y a los derechos adquiridos como integrantes de una determinada comunidad o grupo social. El patrimonio puede heredarse por la pertenencia a una familia o a una nación. En este último caso, es posible hablar de un patrimonio cultural. (Abaco del Instituto de Patrimonios Culturales del Ecuador).

d. Patrimonio Inmaterial

Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos, y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su Patrimonio Cultural. Este Patrimonio Cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia,

infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad. Contribuye así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

(Yujra, 2012).

e. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos

Actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad, realizados en espacios públicos o privados, en contextos sagrados o profanos, en el área rural o urbana y que pueden estar asociadas al ciclo vital de los individuos y grupos, al calendario agrícola o estacional y otros sistemas espaciales y temporales entre las que se puede incluir: las fiestas, las prácticas comunitarias tradicionales, los ritos. (Yujra, 2012).

METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación se basó en el método etnográfico inductivo- reflexivo como una forma de “dimensionar la dinámica de los hechos sociales” (Guerrero:15:2002), con el fin de evidenciar las construcciones en torno a la fiesta popular religiosa en la ciudad de Riobamba, además por ser la herramienta más idónea que permitirá sistematizar las sensaciones de los actores y partícipes de ésta manifestación, sino también las sensaciones y reflexiones nacidas a partir de la participación del observante, trabajando categorías analíticas como la espacialidad, la temporalidad y el sentido en torno a la fiesta, ya que se partió de la observación de sucesos u objetos para registrarlos, clasificarlos y estudiarlos, además de dar un enfoque cualitativo a la investigación, por medio de entrevistas, observaciones a profundidad.

La investigación documental se realizó en base la investigación de campo, la misma que determina a través de la consulta de documentos relacionados con esta información.

Las técnicas que se utilizaron son a través de encuestas dirigidas a las personas que participaron directamente en la manifestación, entrevistas a los portadores de memoria, talleres y conversatorios con la ciudadanía y el comité que conforma los Pases del Niño, obteniendo como resultado un enfoque cuantitativo y cualitativo a la investigación.

Esta información recopilada insitu de los pases del niño más emblemáticos reposa en los archivos del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el estudio de esta manifestación cultural que tiene como propósito identificar la indumentaria y el simbolismo de los personajes típicos, se tomó en cuenta a 7 de los 400 pases del niño que fueron registrados en el año 2014 por el GAD municipal de la ciudad de Riobamba, por parte del departamento de Dirección de Gestión de Turismo información obtenida conjuntamente y basada en el tema de tesis de Silvana Pérez “VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS PASES DEL NIÑO TRADICIONALES DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL RELIGIOSO”.

La información se obtuvo de los pases del niño más emblemáticos que reposa en los archivos del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.

CUADRO N° 1
MANIFESTACIONES MÁS REPRESENTATIVAS DE LA CIUDAD DE
RIOBAMBA

N°	NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN	PARROQUÍA	UBICACIÓN
1	Pase del niño Rey de reyes Mendoza	Lizarzaburu	Calle Chile y Colón
2	Pase del niño Rey de Reyes Chimborazo	Maldonado	Av. Leopoldo Freire (Iglesia Rey de Reyes)
3	Pase del niño Danza Chimborazo	Velóz	Calle 10 de Agosto y Pedro de Alvarado
4	Pase del niño Municipal y Obrero	Maldonado	Calle 5 de Junio y Velóz
5	Pase del niño Manuelito	Yaruquies	Parque central de la parroquia
6	Pase del niño Cubanito	Velóz	Calle Cuba y Velóz
7	Pase del niño Rey de Hogares	Maldonado	Calle Primera Constituyente y Darquea

Fuente: GAD Municipal de Riobamba

Elaborado: Técnicos Dirección de Gestión de Turismo

4.2.1 GRUPO FOCAL

La presente investigación se trabajó en base al grupo focal, una técnica que se enmarca dentro de la investigación socio-cualitativa, entendiendo a ésta como proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común. Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

El estudio de los grupos focales constituye una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos en los 7 “Pases del niño” tradicionales.

Para el desarrollo de esta investigación se determinó técnicas e instrumentos guías, previamente diseñadas y en algunos casos, se utilizan distintos recursos para facilitar el surgimiento de la información (mecanismos de control, relatos motivadores, proyección de imágenes, etc.)

A demás se aplicó la denominada "entrevista exploratoria grupal o "focus group" donde un grupo reducido (de seis a doce personas) y con la guía de un moderador, se expresó de manera libre y espontánea sobre la temática de los personajes típicos de los pases de niño tradicionales.

Conclusiones del grupo focal:

- Conocer a los integrantes que conformaron el grupo de trabajo, permitió la validación de la información sobre una temática como son los personajes típicos inmersos en los pases de niño tradicionales.
- La información obtenida gracias al grupo de trabajo conformado por la ciudadanía ha permitido obtener mayor cantidad y variedad de la información respecto a la manifestación Pases de niño tradicionales de la ciudad de Riobamba.
- El debate generado en la mesa de trabajo permitió enfocar de mejor manera esta información para llegar a una investigación más profunda.
- La obtención de llegar a consensos e ideas para un mejor desempeño permitirá desarrollar estrategias para mitigar estos impactos.

Esta metodología permitió apreciar de mejor manera el potencial de esta manifestación cultural “Pases del niño”, al reducir el tamaño del universo a estudiar, a un reducido grupo que se encuentra inmerso en esta manifestación cultural al poner en discusión varios aspectos desde la danza la música, dueños de imágenes del niño Jesús y los gestores culturales que viven esta manifestación.

4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N° 2

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE				
Indumentaria,	<p>“El vestido es, un elemento central en la fiesta, con efectos de ostentación decorativa y de distanciamiento de lo cotidiano su función de crear una realidad de nuevos personajes, a no ser en forma fija e institucionalizada en la fiesta religiosa, figuras históricas, alegóricas, etc.”</p>	Aspectos Culturales	Elementos.	Fichas Entrevistas
simbolismo	<p>Los símbolos pueden llenar de sentidos, abrir el espacio para la sensibilidad.</p> <p>Geertz, vincula a la Cultura y como esta interacciona con los símbolos.</p>	Fiesta	Interpretación.	Observación Entrevistas
personajes típicos	Surge en el pasado y es transmitida de generación en generación.	Aspectos Culturales – Religiosos	Portadores de Memoria.	Entrevistas

Fuente: GAD Municipal de Riobamba

Elaborado: Roberto Lema

CUADRO N° 3

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE DEPENDIENTE Revitalización de personajes tradicionales	La Revitalización cultural permite a través de mecanismos el evidenciar la memoria histórica de los pueblos, esta memoria es así mismo un elemento trascendente para la construcción dialéctica cultural, es parte de la vitalidad propia, es lo que permite seguir forjando el camino cultural y simbólico, mirando siempre lo recorrido, con el fin de no perder la perspectiva y continuar construyendo significados.	Aspectos Culturales	Esquema Protección Práctica Social	Análisis Documental Entrevista a Profundidad

Fuente: GAD Municipal de Riobamba
Elaborado: Roberto Lema

4.4 PROCEDIMIENTOS

El desarrollo de la presente investigación se realizó en la ciudad de Riobamba, en las cinco parroquias urbanas, con la aplicación de entrevistas, fichas y análisis de fuentes documentales de la manifestación Pase del niño, para determinar la pertinencia de la investigación estos datos fueron recopilados por el equipo de investigación y el investigador en el año 2014 y 2015, su posterior análisis permitirá un análisis cualitativo y cuantitativo de la manifestación.

Al utilizar las fichas como herramienta documental se obtendrá información como: datos de la celebración, involucramiento de las instituciones públicas y privadas, audiovisuales, costos de la manifestación, rutas del recorrido, descripción de la manifestación, detalles de la organización, importancia para la comunidad, origen de la tradición, sensibilidad al cambio de los personajes que participan en esta manifestación cultural.

Posteriormente se realizará el levantamiento bibliográfico de información de fuentes primaria y secundaria de la manifestación para su posterior identificación, clasificación y análisis.

Dentro de los instrumentos que se van a utilizar para el levantamiento de Información están:

- Estructura de entrevistas con sus respectivos ejes, preguntas abiertas acorde a la necesidad, posteriormente se realizará el análisis de la información.
- Diario de campo
- Observaciones a profundidad
- Talleres con la ciudadanía y miembros del comité Pases del niño

- Estructura de la encuesta realizada a los participantes directos de la manifestación.
- Informe de Pases de niño tradicionales.

4.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para sustentar teóricamente la investigación se empleó el método analítico, el cual mediante la revisión bibliográfica permitió conocer enfoque, teorías y métodos que permitirá sustentar el objeto de estudio, con lo cual se estableció: los parámetros para la sustentación de la sensibilidad a cambios de esta manifestación registrados en sus personajes y el plan de revitalización de los mismos.

Para elaborar el diagnóstico cultural de la manifestación Pase del niño se empleó el método de la observación directa y la posterior recolección de datos por medio de las entrevistas a los actores involucrados, a los portadores de memoria que son partícipes de la festividad y a personas especialistas en el tema.

El fichaje como herramienta nos permitió sistematizar los datos requeridos, obteniendo información primaria, cuyos datos no permitió determinar la situación actual de los personajes que se encuentran inmersos en esta manifestación cultural.

La triangulación permitirá determinar los hallazgos y criterios mediante análisis y proposiciones que serán debidamente analizados e interpretados dando una visión hacia el futuro de los personajes típicos.

Modelación, permite dar solución a las problemáticas encontradas de una manera formal y organizada como es el diseño de un Plan de Revitalización que permitirá mitigar los procesos de desvaloración de los personajes típicos dentro de la manifestación “Pase del Niño”, el plan está definido en cinco fases las cuales comprenden: Planificar, Investigar, Transmitir, Promocionar, una revisión y

discusión siguiendo el esquema planteado, el cual garantice la continuidad de los personajes inmersos en esta manifestación cultural.

Para realizar las entrevistas a profundidad a los actores que participaron dentro del comité Pases del niño, así como las personas especialistas en el tema se tomó una escala de medición de los saberes que poseen como son: trayectoria, conocimientos de la manifestación, y reconocimiento por los habitantes del barrio entre otros y se concluirá con el informe final de del estado actual de la manifestación.

Con la información recolectada y analizada y el cumplimiento de los objetivos planteados se pretende comprobar la hipótesis y la viabilidad de este trabajo investigativo.

RESULTADOS

5.1 CONTEXTO DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL

INFORME DE PERSONAJES TÍPICOS DE LOS PASES DEL NIÑO

El trabajo investigativo presenta a continuación el informe generado por la mesa de trabajo a cargo del grupo de Costumbres, Tradiciones y Vestimenta integrado por ciudadanos, gestores culturales que conformaron y aportaron al debate a la temática Pases del niño y sus personajes que integran esta manifestación cultural dentro este grupo.

CUADRO N° 4
PERSONAJES TRADICIONALES DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL
PASES DEL NIÑO

Actores	Personajes de la Fiesta Pase del niño	Personajes Insertados	Festividad
Señor Gerardo Vallejo	- Diablos - Danzante de Yaruquíes	Danzante de Yaruquíes	Yaruquíes
Señor Fernando Hidalgo	- Payasos - Diablos - Curiqingues		
Señora Mirta costales Srta. Hilda Costales	- Los Ángeles - Rey Herodes - Los pastores - Los vasallos - Los pastores		
Señor Arcángel Valdivieso	- Los ángeles - Los Reyes - Los pastores - Indígenas - Los vasallos - Los pastores		
Señor Wilmer Ortiz	- Los ángeles - Los Reyes - Los pastores - Indígenas - Los vasallos - Los pastores - Diablos de Chimborazo - Yumbos	- Payasos (bufones de cortes españolas) - Diablo huma - Danzantes (Acompañantes) - Loadores (Acompañantes)	Carnaval Corpus Cristi 6 de enero fiesta de reyes Licán)
Srta. Anahí Cárdenas	- Los ángeles - Los Reyes - Los pastores - Payasos - Danzante de Chimborazo - Diablos de Chimborazo		

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Comisión ciudadana (Costumbres tradiciones y vestimenta)

5.1.1 Origen de la Manifestación

Al determinar la investigación una diversidad cultural que posee la ciudad de Riobamba en esta manifestación cultural “Pases del niño” estableció que el origen nace de un núcleo netamente familiar, el agradecimiento por los favores brindados durante todo el año se refleja en la realización de la fiesta, en honor al niño Jesús; en esta manifestación cultural Pase de niño incide directamente varios factores como las donaciones que tiene cada uno de los pases gracias a sus jochantes, o tiempo de vigencia, esto permite el hacerlos de mayor envergadura o familiares exclusivamente.

5.1.2 Manifestación cultural más antigua

Al tener la ciudadanía una visión netamente oral, no existe un archivo o documento que determine la manifestación cultural “Pase del niño” más antigua en la ciudad de Riobamba, sin embargo, hay evidencia fotográfica recolectada por la familia Mendoza de las celebraciones realizados en la década de 1950, afirmando como sus abuelos celebraban en aquella época esta celebración.

5.2.3 Manifestación cultural emblemática

Una de las manifestaciones de mayor realce es el Pase del Niño Rey de Reyes, el cual posee identidad propia y está presente en la memoria colectiva de un gran número de personas, por ser uno de los primeros en realizar esta celebración al niño Jesús, el número de congregación de participantes es gigantesco, al contener elementos desde sus inicios cuidan al realizar cada uno de los detalles auténticos de la manifestación como las loas, jochas, personajes propios del pase, vísperas, novenas, albazos, ofrendas, priostazgo, castillos y demás elementos que han ido trascendiendo por generaciones. La fiesta pone en manifiesto la cultura de la ciudad de Riobamba.

5.2.4 Cambios evidenciados

La alteración más visible de la manifestación por factores externos son los personajes que se encuentran presentes en el “Pase del Niño”, los cuales han ido desapareciendo progresivamente como un fenómeno de la transculturación, en su lugar se han incorporado nuevos personajes como caricaturas de Disney entre otros. Mientras que los personajes que se mantienen van cambiando su forma de bailar, su función en el Pase y su sentido ante la fiesta.

Una forma de globalización es la tecnología al cambiar de la banda de pueblo tradicional por un disco móvil, permiten la inserción de danzas por parte de sus jochantes, al donar las danzas de distintas nacionalidades generan un proceso inconsciente de transculturación, de esta manera se está adoptando una cultura que no es propia de la ciudadanía riobambeña. De igual manera las danzas de mayor participación registrados en el año 2014 en los siete Pases de niño son: danza de cayambeños, danzas bolivianas, sayas, cholas cuencanas y demás danzas nacionales e internacionales son considerados como personajes secundarios en el contexto de esta manifestación cultural.

En estos dos últimos años se ha podido observar un fenómeno presente en cada “Pase del Niño” sea pequeño o mayor, institucional o familiar, es una gran incorporación del diablo sonajero, a testimonio de Don Arcángel Valdivieso hojalatero de profesión quien elabora las caretas de diablo ha identificado más de 900 diablos sonajeros puestos en escena en un solo pase. Sin embargo, el personaje que está desapareciendo es el Sacha runa el cual en el 2014 solo se visualizó 24 protagonistas.

5.2.5 Testimonios de la ciudadanía.

La señora Elena Valdivieso manifiesta "Los espacios antes no existían para poder socializar estas inquietudes que tenían la ciudadanía, el municipio únicamente

decretaba, nos gustase o no, había que acatar y lo impuesto da mucho de qué hablar y causa malestar a la mayoría si no es a todas las personas sean estos danzantes, dueños de niños al frustrarnos con tanto papeleo que cada año se ha incrementado, y el costo de la vida es un factor que manda a la hora de participar, el costo de los trajes, de un discomóvil, de la fiesta misma ha alcanzado valores incuantificables, el participar de la eucaristía se ha pasado en segundo plano al concentrarse en cómo se encuentra vestido y preocuparse de lo externo, debe existir una armonía para llevar la fiesta en sus corazones, el del bien social otros de los espacios olvidados antiguamente las familias participaban desde sus hijos primos quienes traían la alegría a la fiesta".

El cuadro a continuación destaca en resumen de los problemas y dificultades encontrados a través de las entrevistas de manifestación cultural Pase del niño.

**CUADRO N ° 5
MANIFESTACIÓN CULTURAL PASE DEL NIÑO**

Problemas	Mitigación	Dificultades	Mitigación
Compromiso	Concientizar	Tramites	Políticas municipales
Transculturación	Concientizar	Espacios de socialización	Políticas municipales
Participación eucarística	Motivación	Costos de los trajes	Consensos/ convenios
Bien social	Concientizar	Uso del suelo	Políticas municipales
individualidad	Motivación	talleres	Convenios
Facilismo	Consensos	comunidad	socialización

Fuente: Comité Pases de Niño GAD Riobamba

Elaborado: Roberto Lema

5.2 ELEMENTOS SIMBÓLICOS, ESPIRITUALES Y MATERIALES DE LOS PERSONAJES TÍPICOS.

5.2.1 DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES

La presente investigación permite describir de una manera antropológica los personajes que intervienen en esta manifestación cultural religiosa, personajes que fueron sugeridos por el comité ciudadano de costumbres tradiciones y vestimenta los cuales son:

GRÁFICO N° 2 EL DIABLO SONAJERO



Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Departamento de Turismo (GAD Riobamba)

EL DIABLO SONAJERO

Muchos antropólogos lo describen como un de diablo, encabezando el cortejo al lado de los sacharuna y azotando con látigos a los niños. El diablo actúa solo evidenciando imponencia y elegancia dentro de los grupos de diablitos llevan el compás y atraen las miradas de sus espectadores. Otros antropólogos lo han

dibujado con sus cuernos y también con su látigo, se los observa también bailar en las procesiones del Corpus, atrás de los danzantes.

Es un tema íntimamente ligado al de la brujería El Diablo aparece también muchas veces en el cancionero folclórico ecuatoriano del siglo pasado, lo que denota su popularidad. Ciertos estudiosos señalan que durante la Conquista Española en el siglo XVI, el diablo se dio en aparecerse a las multitudes de indios en la forma del Inca Atahualpa, dando las órdenes de resistencia ya contra los blancos, en general, ya contra las predicaciones de los Misioneros o ya contra los mismos indios, e ilusionándoles con promesas de bellos y prontos sucesos que nunca se cumplían. Algunos diablitos que se han observado en la fiesta de San Juan Evangelista, en Chambo sirven como de guardia de honor a los danzantes y bailan a su contorno formando un amplio círculo, como para resguardarlos de la curiosidad e impertinencia de los muchachos.

Sin embargo, para Don Arcángel Valdiviezo hojalatero de profesión, es un privilegio el participar en esta manifestación cultural al haber heredado esta tradición que va de generación a generación desde su abuelo a su padre y su padre le transmitió a muy temprana edad, haciéndolo participe de esta gran fiesta; Don Arcángel evidencia como ha ido adaptándose este personaje como los materiales y colores invaden las calles de Riobamba en las fechas cuando se realizan estos pases de niño. El más evidente es el material en el cual se confecciona esta máscara (careta),” antiguamente lo hacía en hojalata como se lo conocía, con los colores de la ciudad de Riobamba, el rojo y azul era lo más cotidiano lo más usual que determinaba al personaje quizás de ahí nace con el nombre de diablo, uno de los accesorios es el sonajero fabricado de láminas (tapas de refresco) quien lo hacía sonar al ritmo de la tonada es por este motivo que la ciudadanía lo conoce como diablo sonajero, y el nombre de diablo de Santa Rosa haciendo alusión al lugar en que se realizaba, el mercado donde nos encontramos muchos artesanos entre ellos su servidor un hojalatero por convicción”, “ el material de la máscara se convirtió en papel, algunos de plástico y otros de fomy donde les decoran de distinto tipo infinidad de colores lo que si se mantiene esa esa vestimenta que

caracteriza a un buen “diablo” esa imponente al vestir con sus zapatos de charol la camisa y su pantalón de casimir es infaltable en esta fiesta”.

EL SACHA RUNA

Sacha-runu, Sacha. La voz tiene dos acepciones folclóricas: es un enmascarado y un mito. Como enmascarado, ya en 1847 antropólogos lo veían en las procesiones quiteñas encabezando el cortejo al lado de los diablitos; azotaban con látigos a los niños, haciendo retirarse a los espectadores.

GRÁFICO N°3



Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Departamento de Turismo (GAD Riobamba)

Según estudiosos, la voz significa "hombre salvaje". El Sacharuna baila al ritmo de la expresión india “achachay” y personifica a los pueblos shiris.

Otros antropólogos defienden una sugestiva hipótesis acerca de su origen en nuestras fiestas populares. Dicen que en el siglo IV D.C. se presume hubo una invasión principalmente en las provincias centrales, Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Azuay, de los Encabellados del Oriente, esto es, los Shuar y Yumbos; en

consecuencia, de dicha invasión, es decir, a raíz de la misma y como reminiscencia de la misma, la mayoría de los indios del Chimborazo, anualmente, celebran los bailes de los Yumbos, Auca, Sacha runas llevando la vestimenta ceremonial de los orientales.

Un informe del instituto del folclor ecuatoriano los describe a los sachas runas como: "El Sacha es un disfrazado que lleva una peluca grande, máscara de cartón, foete y espejo, y cuya ropa tiene cosidas a ella ramas u hojas de un vegetal llamado salvaje, que lo recoge en las peñas o lo compra en Riobamba.

Ante este personaje existe una tesis por parte de la Ing. Luna Murillo, María José, con la temática VALORACION TURISTICA DEL PERSONAJE TRADICIONAL SACHA RUNA PARA LA DIFUSION DEL PATIMONIO INTANGIBLE EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO. Que evidencia su puesta en escena en esta manifestación cultural como es pase del niño.

GRÁFICO N°4 EL CURIQUINGUE



Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Departamento de Turismo (GAD Riobamba)

EL CURIQUINGUE

Personaje mítico, existen varias creencias sobre esta ave, común al campesino ecuatoriano. Una de ellas está muy arraigada a lo largo del callejón interandino, incluyendo la provincia de El Oro.

Según el Inca Garcilazo de la Vega Curiquina significa "ave sagrada del Inca" (Curi = Oro; Inga = Rey o Dios sol), interpretación que sería válida para **Phalcoboenus carunculatus** sólo después de la conquista de los incas al territorio del actual Ecuador, pues esta especie es propia de los altos Andes del Ecuador y sur de Colombia, y por consiguiente desconocida para los invasores. El ave sagrada trae buena suerte, razón por la cual a veces es amarrada a los vehículos de transporte público. Existen actualmente en varios pueblos andinos danzas y canciones sobre el Curiquingue.

El curiquingue es un ave sagrada en la mitología de los Cañarís, de la cual decían procede su raza; en consecuencia, es bien posible que la danza sea, en el fondo, un acto de culto a la deidad progenitora del linaje de los Cañarís, durante el equinoccio (sic= solsticio) de primavera.

Algunos antropólogos vieron curiquingues en disfraces, juegos, baile y velorios en Chimborazo, Cotopaxi, Pichincha e Imbabura describiendo el baile en estos términos: Al centro los espectadores de una tuna criolla colocan un pilche con chicha y una copa de aguardiente, todo en el suelo, sobre la tierra apisonada. Simula el bailarín ser un curiquingue, y al son de la música intenta recoger el pilche con los dientes, abriendo en sentido lateral lo más que puede las piernas, e inclinando la cabeza hacia el objeto que es el pilche. Cosa verdaderamente difícil, y, mientras lo intenta, una, dos, diez y cien veces, en medio de la algazara general de los concurrentes, el cantor repite ininterrumpidamente las estrofas del curiquingue.

Uno de los testimonios a cargo de Don Juan Macías, es recordar "antiguamente como se llenaba las plazas con los curiquingues como bailábamos hasta cuatro

horas seguidas en honor al niño Jesús, antes los trajes eran de hierro y pesaban, es algo que no se puede explicar y que solo quien lo realiza es quien tiene fe y agradecimiento, no como ahora son de cartón cartulina así simples, bailan a lo mucho media hora y de ahí o pasa”. “los años no pasan en vano y ya ni se confeccionan disfraces para niños antes ese era el orgullo de ver como un padre le mandaba hacer un traje sea de curiquire, diablo de Santa Rosa, payaso, para que participe, esa era la alegría de la fiesta”.

EL DANZANTE

Es un indígena que luce vestido ceremonial propio de las danzas. Actualmente se la considera una ocupación específica, por el dominio, conocimiento de pasos, movimientos, actitudes, posiciones, Así lo indican las raíces aborígenes:

El Tushuc especialmente requerido en fiestas, celebraciones, ritos, ceremonias, en las cuales demostrará habilidad como bailarín. Subsisten dos clases o categorías de danzantes, el común o simple bailarín, artista en movimiento, y los guías, ñaupadores, campeadores, chasquis, según la región geográfica, profesionales de la danza, última supervivencia de los Tushucs, quienes dirigen paso a paso el ceremonial.

El danzante contemporáneo, heredero de las glorias pre-históricas del Tushuc o hacedor de lluvia cayapa, lleva un vestido especial, en lo posible completo, y aún con cierto esplendor o lujo, según su procedencia, colorido, brillo, joyas adornadas, bordados, máscaras y símbolos acondicionados de la cabeza a los pies.

GRÁFICO N° 5 EL DANZANTE



Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Pase de niño danza Chimborazo

5.3 DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

5.3.1 Personajes típicos con su indumentaria, valores y simbolismos.

La función y particularidad de los personajes demuestran dentro de la manifestación cultural pases del niño permite evidenciar como se identifica la ciudadanía con cada uno de ellos, tras el disfraz hay un ser humano que personifica a este personaje dándole vida y alegría en esta fiesta, la función del transmitir esta cultura proviene desde las bases enseñándoles a niños desde los cuatro años en adelante, el mutuo respeto es lo primordial para empoderar a las personas acerca de estos personajes, recordemos que tras esa careta sea de sacharuna, diablo sonajero, curiquingue o danzante hay una persona sea niño, mujer o adulto, la distinción de cada uno de los personajes lo demuestran en cada uno de los pases, al compartir sea con los priostes ciudadanía en general atrayendo la

algarabía y alegría a esta manifestación cultural, su fe y agradecimiento hacia el divino niño Jesús es sin duda su motor, motivación al rendirle un justo homenaje al Señor.

El mestizaje de culturas ha permitido la diversidad de riqueza que tenemos en la actualidad la alegría y el deseo de participar se ha evidenciado en el año 2015, al contar con más de 950 diablos sonajeros de todo tipo color vestimenta, caretas de cartón la participación abierta y la preocupación de los jóvenes para participar creando ellos mismos su vestimenta es de esa manera como se hace cultura al construirlo según las necesidades y la época en que se la realiza, al modificar y ampliar estos espacios de debate de lo que la ciudadanía necesita y requiere.

5.4 ANÁLISIS DEL INFORME

MESA DE TRABAJO A CARGO DEL GRUPO DE COSTUMBRES, TRADICIONES Y VESTIMENTA

El presente informe pone en evidencia los temas a tratar durante las sesiones del grupo a cargo de Costumbres, vestimenta y tradiciones al generar un debate de los personajes que intervienen en esta manifestación cultural y religiosa, a cargo de varios actores de los cuales pertenecían a grupos de danza, así como propietarios de una imagen del niño Jesús.

Don Gerardo Vallejo quien es dueño de una de las imágenes y de igual manera tiene un grupo de danza sus aportaciones fueron sin duda de gran ayuda al permitir conocer cómo se estructura la organización para llevar a cabo esta manifestación.

El aporte de varias personalidades al tener una visión antropológica permitió enriquecer el debate y llegar a un consenso de los personajes tradicionales y quienes fueron introducidos en esta celebración

La ciudadanía al poseer una memoria netamente oral derivan varias versiones a las cuales se las ha clasificado tomando en cuenta su temporalidad en la cual fueron introducidos ciertos personajes como es el caso del payaso quien es considerado como el bufón de las cortes españolas, y personificando en forma jocosa que se manifestaron en esta fiesta, otra versión es la alegría que engalana a esta fiesta junto al perro el oso y el Sacha Runa a quienes se les permite recorrer las danzas de principio a fin brindando seguridad a sus actores mientras transcurre por las calles de la ciudad.

De igual manera se los ha clasificado en tres ejes según sea su carácter religioso, histórico y zoomórfico, a este último se toma en cuenta al oso, perro, mono, y el Sacha Runa, mientras los de carácter histórico tenemos a los Danzante y al Diablo Sonajero, quienes por ser creados en la ciudad de Riobamba son auténticos al nacer desde uno de los barrios tradicionales de la ciudad como lo es el barrio de Santa Rosa a cargo de las privilegiadas manos de sus artesanos que se encuentran alrededor de este barrio.

CUADRO N° 6 CATEGORIZACIÓN DE PERSONAJES

Categorización en los siguientes ejes:

Personajes de carácter Religioso	Personajes de carácter histórico	Personajes de carácter zoomórficos
Ángeles	Indígenas	curiquingue
Pastores	danzantes	Sacha runa
Reyes	Diablo sonajero	Lobos
Cuadro vivo (María José ,Jesús)		monos
		OSO

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Comisión ciudadana (Costumbres tradiciones y vestimenta)

Dentro del carácter Religioso tenemos a los personajes que se destacan de los pasajes bíblicos que tienen una connotación muy vivencial con el nacimiento del niño Jesús, así tenemos a los pastores, reyes, los ángeles, José y María, personajes

que han venido en decadencia con el pasar de los años, los mismos eran personificados por los niños, primos, hermanos que eran parte de la familia y su actuación llenaba de alegría a su familia.

Al determinar este informe se concluyó la temporalidad de estos personajes quienes única y exclusivamente se encuentran en esta manifestación, es así que tenemos al Diablo Sonajero conocido como el diablo de Lata, el Curiqingue que si bien no es exclusivo de la ciudad de Riobamba se encuentra en esta fiesta y en diversas partes del país en el mes de Diciembre, el Danzante con su imponente vestimenta permite destacar la diversidad de sus colores y de la región de la que proviene es como se presenta el Danzante de Yaruquíes ante el Danzante de Chimborazo, a la par el Pingullero quien da la tonalidad para llevar el ritmo del Danzante.

CUADRO N° 7 TEMPORALIDAD

TEMPORALIDAD
Curiqingue
Sacha runa
Diablo Sonajero
Danzante

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Comisión ciudadana
(Costumbres tradiciones y vestimenta)

DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DEL PERSONAJE

GRÁFICO N° 6

Diablo de Lata Elementos del Personaje



CUADRO N° 8
Ficha elementos del personaje
Diablo de lata

Personaje/ Connotación	Vestimenta	Colores	símbolos	Instrumentos/ accesorios	Formas	símbolos
Diablo de Chimborazo	Mascara	Rojo y negro	autenticidad	mascara	Arco	identidad
Diablo de Riobamba	Chaqueta de chiffon	Prevalece el rojo y azul	identidad	sonajero	cilíndrico	Tonada marcación del paso
Diablo de lata	Pantalón	negro	sobriedad	farol	romboide	Fe/ agradecimiento
Diablo rojo	Guantes	blanco	elegancia	farol (paloma)	romboide	Liberación del alma
Diablo sonajero	Pañuelos de ceda	multicolor		látigo	tubular	autoridad
	Zapatos	negro	distinción			
	Cabellera	amarilla	autóctono	cabellera	trenzado	identidad
<p>Observaciones: la máscara como la cabellera son parte esencial de la vestimenta, pero son al mismo tiempo accesorios al poseer una forma y simbolismo específico del personaje de esta manifestación cultural. Al cumplir los 7 años lleva una paloma de color blanca que lleva en el farol este símbolo indica que su tributo se termina y por ende libera su alma en agradecimiento por los favores otorgados.</p>						

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Investigación documental

GRÁFICO N° 7

Sacha Runa Elementos del Personaje



Descripción: Pase del Niño Manuelito

Fotografía: Roberto Lema

Código fotográfico: DSCO3322_JPG

CUADRO N° 9
Ficha elementos del personaje
Sacha runa

Personaje/ Connotación	Vestimenta	Colores	símbolos	Instrumentos/ accesorios	Formas	símbolos
	Mascara	Negro y rojo	igualdad	mascara	circular	Deidad pagana
Sacha Runa	Atuendo integro de musgo	verde y negro	identidad	espejo	paleta	sarcasmo
Hombre Salvaje	Guantes	negro	mimetismo	cepillo	rectangular	diversión
Hombre del monte	Botas / Zapatos	negro	mimetismo	Látigo/ foete	tubular	autoridad
	Cabellera	Rubio/ negro	autóctono	cabellera	trenzado	identidad
<p>Observaciones: la máscara como su atuendo son parte principal de la vestimenta, gracias forma y simbolismo de deidad pagana genera autoridad y respeto de este personaje en esta manifestación cultural.</p>						

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Investigación documental

GRÁFICO N° 8

Curiquingue Elementos del Personaje



Descripción: Curiquingue Pase del Niño Pucahicha

Fotografía: Silvana Pérez

Código fotográfico: DSCO8913_JPG

CUADRO N° 10
Ficha elementos del personaje
Curiquingue

Personaje/ Connotación	Vestimenta	Colores	símbolos	Instrumentos/ accesorios	Formas	símbolos
	Mascara	multicolor	Zoomórfico/ave	mascara	cono	identidad
curiquingue	Indumentaria asemeja a una ave	Diversidad de color	identidad			
Ave sagrada	Pantaloncillos	blanco	galante	alas	elíptica	ave de los andes ecuatorianos
Hombre pájaro	Guantes	blanco	elegancia			
	mandil	multicolor	priostazgo			
	Zapatillas	blanca	distinción			
<p>Observaciones: su indumentaria que asemeja a un ave mitológica incaica son parte fundamental de esta vestimenta, este personaje permite iconografía religiosa tanto en su exterior como en su interior generando su identidad dentro de esta manifestación cultural.</p>						

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Investigación documental

GRÁFICO N° 9

Danzante Elementos del Personaje



CUADRO N° 11
Ficha elementos del personaje
Danzante

Personaje/ Connotación	Vestimenta	Colores	símbolos	Instrumentos/ accesorios	Formas	símbolos
	Mascara	Rosado	imposición	mascara	Arco	Conquista española
Danzante	Camisa	blanco	poderío	espada	cruz	Conquista española
	Pantalón	blanco	poderío	vela	cruz	Fe/ agradecimiento
	Guantes	blanco	elegancia	flores	versatilidad	Tributo
	Pañuelos de ceda	multicolor	priostazgo			
	Zapatos/ zapatillas	Negro/blanco	distinción			
<p>Observaciones: la máscara como la cabellera son parte esencial de la vestimenta pero son al mismo tiempo accesorios al poseer una forma y simbolismo específico del personaje de esta manifestación cultural</p>						

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Investigación documental

DISCUSIÓN

Los lineamientos conceptuales y metodológicos que se utilizaron en esta investigación permitirán un diagnóstico situacional de esta manifestación que ponen así en evidencia diversos factores, al conocer cómo se construye la identidad, y como la religiosidad identifica a una sociedad, donde las manifestaciones religiosas juegan un papel importante en la cotidianidad riobambeña.

La construcción de Identidad, por medio de la experiencia antropológica está íntimamente relacionada con la cultura, esta no se basa en idealismos, al estar inmerso en un hábitat o núcleo, esta se encuentra sujeto a cambios estos pueden ser generacionales que permitan cambios bruscos en la concepción misma de su entorno, cambios que se evidencia en su vestimenta tradicional sus símbolos y que estas podrían ser a pasos agigantados o simplemente desvanecerse en el tiempo y adoptar nuevas concepciones de otras culturas, por esta razón la autenticidad se ve enmarcada a cambios que son propios y que son adoptados y son íntimamente adaptados a los nuevos requerimientos de la sociedad sea por la época o por libre albedrío, por esta razón el revitalizar tiene mucho rechazo ante la sociedad ya que viene con un concepto de desarraigar estos cambios, lo único que busca es el momento en el tiempo en el que se adopta estos cambios.

Estos cambios están sujetos en diversas direcciones nadie lo puede predecir, pero si direccionar al tiempo que se estaría preservando, al no permitir hacia un futuro incierto en el cual solo los actores que tengan el conocimiento portando la memoria oral podrán guiar a las nuevas generaciones y no permitir su desvanecimiento en el tiempo.

Socio-políticamente se pretende contribuir a la afirmación identitaria de una ciudad los factores externos que inciden indirectamente y la capacidad de mitigar estos impactos negativos ante esta manifestación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- La fichas que se registraron se encuentra en la base de datos del Departamento de Turismo de la ciudad de Riobamba, estas a su vez permitieron documentar la riqueza vigente de esta manifestación cultural “Pase del niño”, definiendo la situación actual de los personajes típicos de esta manifestación, y los cambios que ha sufrido; determinando una línea base de un total de 7 fichas las cuales concluyen una transculturación y la desvalorización que se presenta en estos personajes inmersos en esta manifestación.
- La información analizada de la manifestación cultural “Pases del niño”, identifica a sus personajes, que se los define en tres categorías estos son: por su origen, por su tradición y aquellos que están inmersos en la memoria colectiva de la ciudad de Riobamba.
- El plan de Revitalización contiene cinco fases y será un instrumento de Gestión cultural que fortalecerá la identidad de la ciudad de Riobamba a largo plazo, al permitir que el patrimonio cultural de esta manifestación “Pase del niño” sea considerado patrimonio cultural inmaterial para su posterior Salvaguardia al cumplir los parámetros internos del Instituto de Patrimonio Cultural (INPC).

7.2 RECOMENDACIONES

- Se sugiere que el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC) asiente las fichas de registro de las manifestaciones culturales vigentes en los “Pases de niño” de la ciudad de Riobamba, en el Sistema ABACO como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.
- Se recomienda que la información otorgada por los portadores de memoria, así como de los gestores culturales sean tratados de una forma discreta para su posterior colaboración en el ámbito del Patrimonio Cultural Inmaterial de esta manifestación “Pases del niño”.
- Se sugiere al Departamento de Turismo dar un continuo seguimiento a la ejecución y cumplimiento del Plan de revitalización, determinando talleres inclusivos a la colectividad riobambeña a ser partícipes, en ámbitos de construcción de su vestimenta y los accesorios de estos personajes típicos, de esta manera se preservara y protegerá la continuidad de esta manifestación cultural “Pases del niño”.

PROPUESTA

8.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Plan de revitalización de los personajes típicos que intervienen en los Pases del Niño de la zona urbana del cantón Riobamba, para la conservación del patrimonio cultural inmaterial

8.2 INTRODUCCIÓN

La riqueza cultural que posee la ciudad de Riobamba y las diferentes expresiones de su patrimonio inmaterial representan una oportunidad y un desafío para la promoción de acciones de revitalización y su posterior salvaguardia, desde un enfoque de desarrollo cultural para la ciudad.

Lo anterior requiere la definición de una metodología de revitalización capaz de adecuar las directrices de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), ratificada por El Ecuador en el 2003, a las necesidades del contexto y las expectativas locales.

Este Plan de revitalización para los personajes de los pases de niño están enmarcados dentro del patrimonio cultural inmaterial y está destinado a apoyar el trabajo colectivo de fortalecimiento cultural, llevado a cabo por equipos y comisiones locales gestores culturales, quienes se proponen a desarrollar procesos de revitalización que contribuyan a estimular la identidad colectiva y el enriquecimiento cultural de una ciudad.

Las experiencias de otros procesos y los estudios sobre el tema, nos indican que los procesos de revitalización cultural en los pueblos y comunidades generan aumento de su autoestima y de su orgullo; fortalecen su identidad, mejoran su autovaloración y su capacidad de creer en sus propias posibilidades. Por lo tanto,

prepara a los barrios, comunidades de una ciudad a enfrentar los urgentes retos del desarrollo.

8.3 OBJETIVOS

Objetivo General

Plan de revitalización de los personajes típicos que intervienen en los Pases de Niños de la zona urbana del cantón Riobamba, para la conservación del patrimonio cultural inmaterial.

8.3.1 Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual de los personajes tradicionales de los “Pases de Niño” de la zona urbana de la ciudad de Riobamba para determinar el grado de vulnerabilidad de la manifestación cultural
- Establecer la etapa de aproximación mediante reuniones de coordinación para establecer líneas base de acción.
- Diseñar el plan de revitalización mediante herramientas de gestión cultural para la conservación del patrimonio cultural inmaterial.

8.4 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

8.4.1 Revitalización de los personajes típicos de los Pases del Niño.

El rescate cultural siempre ha sido un hecho externo, que se lo hace desde la autoridad del experto o del rescatador, por lo tanto, visto desde afuera, donde se construye la cultura. En el rescate cultural, la comunidad no tiene sino un mero rol de objeto pasivo, de mero informante, lo que contribuye a su alineación y

dependencia, pues no se la ve, como el sujeto histórico capaz de encargarse de la gestión de sus propias construcciones culturales.

Hoy se trata de trabajar en procesos no de rescate sino de revitalización cultural, puesto que estos, como su propio nombre lo dice, solo pueden ser posible desde la propia vida de los actores vitales que la construyen gracias a los portadores de memoria.

Mientras que, quien revitaliza la cultura lo hace desde las dimensiones profundas de su memoria colectiva, acrecentando el acumulado social de su existencia, que le permita afirmar los propios recursos culturales que han sido capaces de construirse.

8.4.2 Como lograr la Revitalización

En la revitalización cultural participan todos los comuneros todos los habitantes de un recinto y/o barrio: los ancianos, los mayores, las mujeres los niños, los jóvenes, artesanos, todos aquellos que permitan diversificar esa memoria colectiva en especial los artistas.

Estos últimos tienen mayor responsabilidad ya que hacen presentaciones artísticas, construyen instrumentos musicales, mantienen las tradiciones de nuestros antepasados y al mismo tiempo rescatan las nuevas ideas de las comunidades, estimulan la tradición oral, crean cuentos con los niños de las escuelas bilingües. Es decir que son personas que a través de la expresión cultural promueven la participación comunitaria en los proyectos de desarrollo. Los grupos promueven el cambio social al mismo tiempo que la revitalización cultural.

Asociar un grupo de personas sean particulares, gubernamentales, profesionales expertos en el tema permitiendo a la población generar ese deseo de conocer más

acerca de la manifestación, este es el primer preámbulo para poner en revitalizar una expresión artística que está presente en la sociedad.

Los gestores culturales son los responsables de proyectos encaminados a estos objetivos estos pueden ser nacionales, provinciales o locales, la academia, es sin duda la institución que debe generar este tipo de proyectos en convenio con instituciones públicas – privadas, Ministerios, o entidades no gubernamentales que deben ponerse al frente de proyectos que permitan generar conocimiento para la ciudadanía en general.

8.4.3 Caracterización patrimonial de los “Pases de Niños Tradicionales”

Son características las numerosas comparsas, que bailan y danzan en homenaje del Niño, distinguidas por su atuendo y bandas musicales, como es el caso de la fiesta del niño Rey de Reyes del barrio de Santa Rosa que “en el año 2008 participaron más de cinco mil personas que bailaron en el desfile y en el año 2009 habla de la presencia de unos 20.000 turistas”. (GODOY AGUIRRE , 2007)

Para realizar la celebración la familia se reúne y organiza con algunos meses antes de pasar la fiesta el prioste encomendado será el encargado de ver y velar por cada uno de los elementos que formaran parte de la celebración. Así afina detalles para la novena, la misa, el “pase del niño”, y el agradecimiento a las personas que asisten a la celebración.

Terminada la Novena en la víspera, a la que asisten numerosos fieles en clima de piedad popular, tanto en la iglesia como en la casa del prioste, tendrá lugar la procesión o “Pase del Niño”. La novena comprende oraciones bíblicas, canto de villancicos acompañados con música local y predicación cada día durante los nueve días, que suele estar a cargo de monjitas, curas, catequistas, entre otros.

El “Pase del Niño”, parte de la casa del prioste, recorre algunas calles principales de la ciudad hasta llegar a iglesia donde se celebrará la misa de fiesta. Preside la

comitiva la imagen del niño vestida con sus mejores galas. Si en Cuenca se lleva la imagen en una elegante carroza, en Riobamba mantienen la tradición de llevarla en brazos los Priestes de turno. Acompaña una multitud de fieles, entre los cuales van niños y niñas ataviados de trajes típicos, que representan personajes bíblicos y culturales del país.

Los días previos a la Navidad son sin duda días de fiesta, de reencuentro con seres queridos y amigos. Esta fiesta tradicional compartida por la mayoría de los habitantes de la tierra, se celebra con regalos, reuniones y comidas familiares.

Si bien no es seguro que Jesús naciera ese día, porque la fecha exacta del nacimiento de Jesucristo es totalmente desconocida. Las sagradas escrituras no revelan este acontecimiento, pero la Navidad recuerda ese milagro, el del nacimiento del Salvador del mundo.

La Navidad en Ecuador es una fiesta netamente familiar y religiosa, es la celebración más importante del año, pues todas las familias tratan de reunirse en la cena del 24 de diciembre donde lo usual es comer pavo o cerdo como plato principal y como postre los pristiños y buñuelos, que son anillos fritos de masa de harina de trigo, bañados con jarabe de panela y dulce de higo.

Carolina Calero Larrea señala, “en los contextos nacionales actuales, existen expresiones particulares y espacios tradicionales de negociación y reproducción cultural en torno a la Navidad. El Pase del Niño, celebrado cada 24 de diciembre en varias ciudades de la provincia del Azuay, por ejemplo, es una expresión de religiosidad popular que conjuga simbolismos y tradiciones que “reflejan elementos propios de la cultura andina como la reciprocidad, la redistribución y el priostazgo”.

8.4.4 Conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial

Todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial, testificando su protección, difusión y promoción, la accesibilidad a generaciones presentes y la sustentabilidad para generaciones futuras. La conservación es; preventiva, curativa y de restauración. Todas estas medidas y acciones deberán respetar el significado y las propiedades físicas del bien cultural en cuestión.

8.5 Plan de Revitalización

La metodología de revitalización cultural es un camino ordenado para ayudar a fortalecer la identidad de los pueblos, a través de una acción coordinada entre el equipo investigador y la organización local. La metodología empieza con la definición de los problemas culturales, encuentra sus soluciones, organiza el proceso de recolección, estimula la forma de actuar sobre ellos y su difusión para enriquecer el patrimonio cultural.

Como todo plan de gestión, el plan de revitalización pretende mejorar una situación actual donde se definirá la línea base de partida y llegar a una meta deseada, como lo es la continuidad de esta manifestación cultural, basado en el respeto de los valores o características individuales patrimoniales y sobre todo en la estrecha vinculación con el desarrollo social y económico como base de la mejora de la calidad de vida de sus actores inmersos en esta manifestación.

8.5.1 ¿Quiénes son responsables de la Revitalización de los personajes tradicionales?

Para este propósito, el Ecuador cuenta con un marco legal y una institucionalidad que identifica las bases sobre las cuales se sustenta el patrimonio cultural. En este corpus legal expone, en orden jerárquico, la aplicación de las normas vigentes para su respectiva salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

El revitalizar permite fortalecer los lazos entre los actores interno - externos que permitan diversificar esta memoria oral colectiva teniendo a los portadores de saberes y conocimientos, los grupos de danzas, música y gestores culturales locales, así como también instituciones públicas y privadas, la academia y la ciudadanía en general.

8.5.2 Procesos y técnicas para la formulación del Plan de Revitalización de los personajes tradicionales

El proceso de revitalización debe iniciar con la generación de un espacio de diálogo con la comunidad. Ya sea mediante una convocatoria colectiva o personalizada, debe realizarse un sondeo-acercamiento a las autoridades, y grupos clave de la comunidad: cuerpo docente, portadores de memoria y gestores culturales, para que los protagonistas del proceso identifiquen sus expresiones culturales y las sitúen en su propio contexto de vulnerabilidad.

8.5.3 METODOLOGÍA

La metodología propone en la primera fase identificar las expresiones culturales de la comunidad para priorizar aquellas con las cuales iniciaremos un proceso de revitalización.

A su vez indica, en la segunda fase, las formas adecuadas para investigar y transmitir estas expresiones y cómo difundirlas para enriquecer el patrimonio cultural de los grupos y de todos los integrantes que conforman esta manifestación.

Con el fin de presentar de forma ordenada el proceso lo segmentamos en 5 fases: las tres fases propias de la metodología de revitalización (INVESTIGACIÓN, TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL Y PROMOCIÓN-DIVULGACIÓN), agregando una fase inicial para las actividades previas, necesarias para activar el proceso y otra fase de cierre para su retroalimentación y posterior discusión.

8.5.4 ENFOQUES DE REVITALIZACIÓN

La revitalización del Patrimonio Cultural inmaterial se encuentra enfocada a la difusión y consumo de bienes y manifestaciones culturales y de educar a través del arte, dentro de una democracia cultural; así como el conocimiento y conservación del Patrimonio Cultural en todas sus manifestaciones.

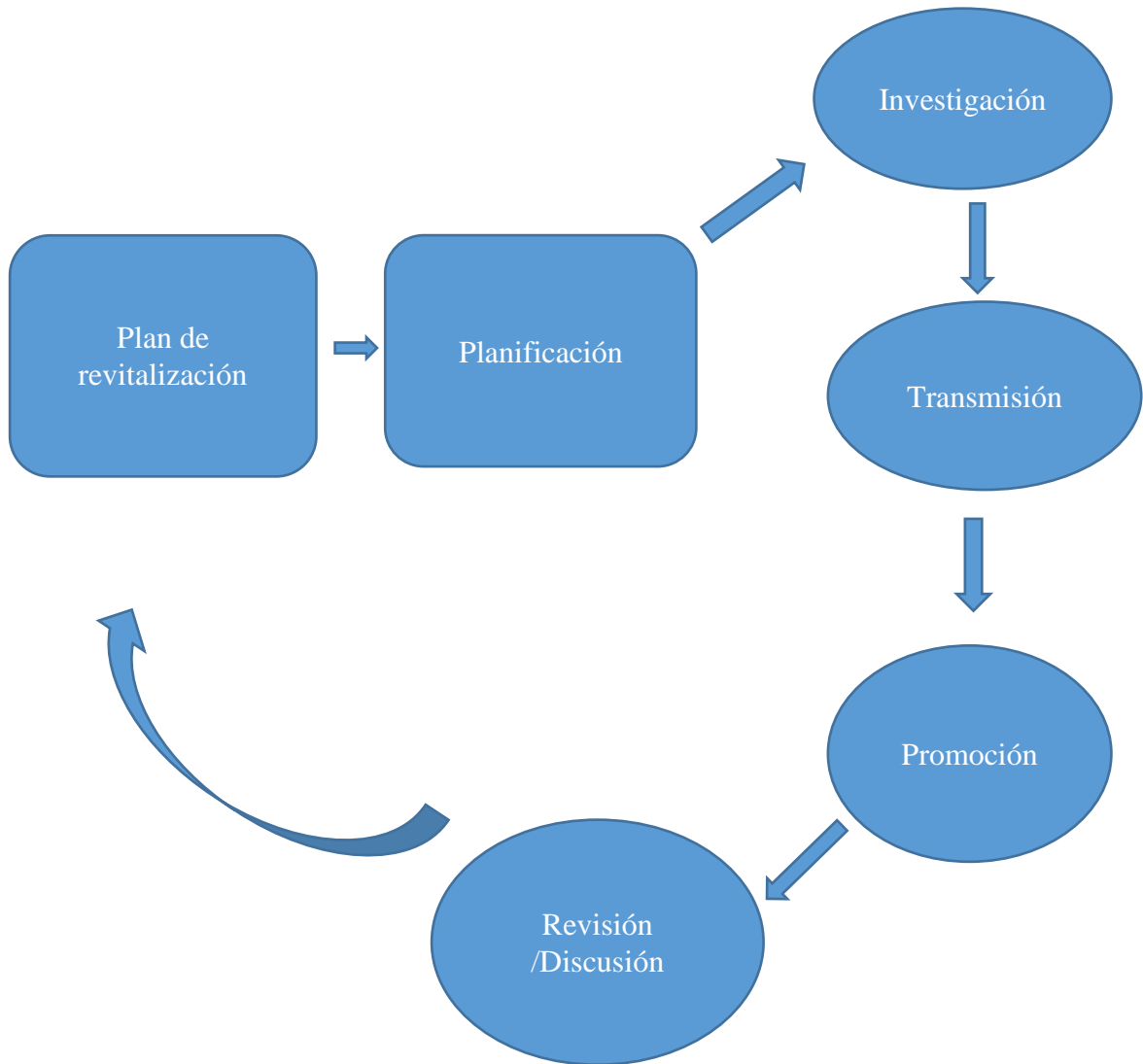
8.5.5 POLÍTICAS DE REVITALIZACIÓN

El permitir un desarrollo sostenido en el país al promoviendo:

- a) diálogo intercultural;
- b) estímulo a la creatividad, difusión y consumo de bienes culturales y de educación a través del arte, dentro de una democracia cultural;
- c) conocimiento y conservación del Patrimonio Cultural y Natural; y
- d) financiamiento de la actividad cultural (CNC 2006).

GRÁFICO N°10

Esquema Plan de Revitalización



Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

CUADRO N ° 12
ACTIVIDADES DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinación con las autoridades ➤ Organizar el equipo revitalizador (comité ciudadano) ➤ Capacitar el equipo revitalizador (taller) ➤ Elaborar el plan (operativo) de revitalización ➤ Determinar prioridades locales de desarrollo cultural y seleccionar la expresión con autoridades y la ciudadanía. ➤ Realizar un informe del estado actual de la manifestación cultural Pase del niño. 	<p>Planificación</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisión bibliográfica y de registro digitales sobre la manifestación cultural (Pases del niño) ➤ Entrevista a personas portadoras de memoria, actores y ejecutantes sobre la expresión cultural (Pases del niño). ➤ Taller de sensibilización con la temática sobre los Pases del niño ➤ Realización de Foros de reflexión sobre sentido de la expresión con la participación de adultos mayores, adultos y jóvenes. ➤ Validación de la investigación por parte de los entes reguladores, antropólogos, etc. 	<p>Investigación y documentación del patrimonio cultural inmaterial</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres informativos sobre la expresión cultural (Pases del niño) ➤ Crear espacios de socialización para la debida transmisión del saber, de los portadores de memoria, enfocado a niñas, niños y jóvenes dentro de las instituciones educativas. ➤ Realización de Foros de debate sobre sentido actualizado de la expresión, invitación especial a los integrantes de Danzas y Barrios de la ciudad de Riobamba. ➤ Eventos de reconocimiento público para las personas quienes aportan a estas manifestaciones culturales. 	<p>Transmisión intergeneracional</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A través de los programas de radiales de la localidad, por medio de exposiciones visuales para la difusión de la expresión cultural. ➤ Conversatorios hacia la ciudadanía. ➤ Grabaciones, audiovisuales o presentación de fotos en lugares estratégicos de la ciudad. ➤ Generación de productos culturales y su comercialización. 	<p>Divulgación y promoción para el reconocimiento del patrimonio cultural Inmaterial</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar y presentar a la comunidad un Informe de revitalización ➤ Determinar correctivos de control y su debida retroalimentación. 	<p>Revisión y Discusión</p>

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

8.6 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente tesis busca generar mecanismos para lograr la Revitalización de esta manifestación de esta manera se lo realizara en 5 fases como lo tenemos a continuación:

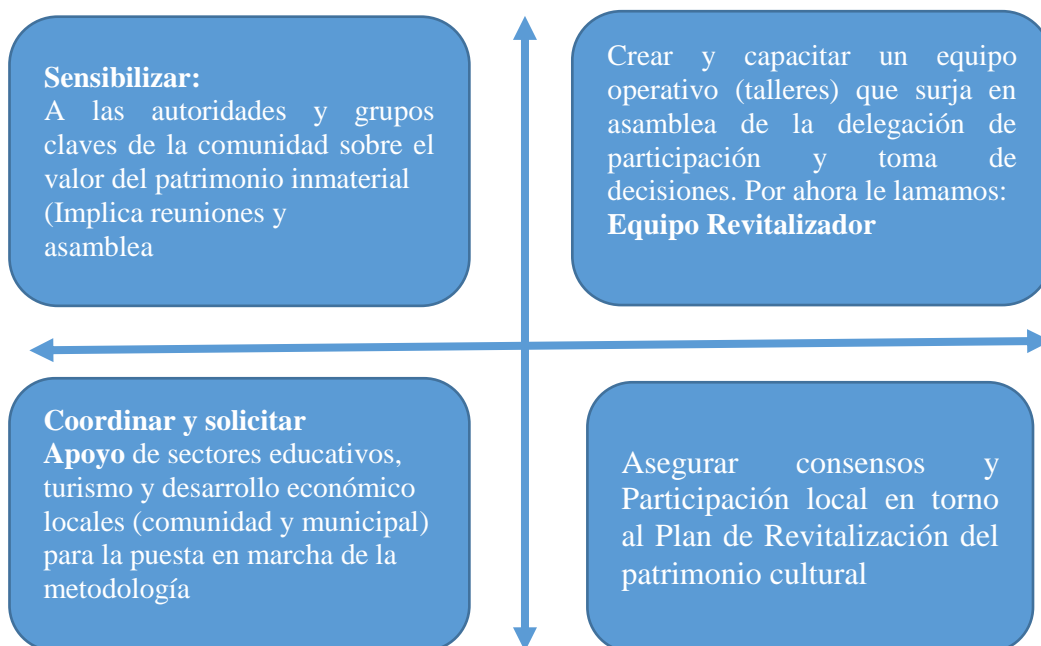
FASE I

8.6.1 PLANIFICACIÓN

Nos encontramos en la fase de conformación del equipo de trabajo, su naturaleza investigadora (de carácter interno), técnicas/os y asesoras/es (de carácter externo) y sus funciones, para luego definir la estrategia y el plan de acción para el plan de revitalización del patrimonio cultural inmaterial. Estos actores estarán prestos al permitir resolver las inquietudes de cada una de las partes. A través de la organización de sesiones permitirá analizar los problemas que amenaza la transculturación en esta manifestación cultural.

GRÁFICO N° 11

¿Hacia dónde nos dirigimos?



Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

**CUADRO N° 13
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE I**

Pasos	Procesos
P 1	Confirmar con la autoridad / liderazgo de la comunidad la autorización para ejecutar un proceso de revitalización de aquella expresión que la comunidad proponga y solicitar apoyo para realizar el proceso.
P 2	Proponer conformar un equipo (Equipo Comunitario Revitalizador) para ejecutar el proceso de revitalización de la expresión (PCI) y capacitar.
P 3	Taller 1: sobre marco conceptual y definiciones de cultura y de patrimonio cultural, la convención de la UNESCO de 2003, patrimonio cultural intangible (PCI) y sus ámbitos.

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

Una vez autorizada nuestra iniciativa y conformado el equipo revitalizador (comité ciudadano) elaboramos el taller1 inmerso en el Plan de revitalización y preparamos condiciones para ejecutarlo. El caso es que proponemos al menos 4 talleres con los temas que se tratarán en cada uno:

**CUADRO N° 14
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Taller	Temas a tratar
taller 1	Revitalización del patrimonio
taller 2	Concepto y metodología de revitalización
taller 3	Métodos y técnicas de investigación participativa
taller 4	Foro de reflexión con portadores culturales

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

Conocemos las limitaciones de recursos económicos y de tiempo de la comunidad. Es posible que los potenciales participantes solo cuenten con una tarde ¿sábado?, ¿cuál será la visión religiosa sobre estos días?, o con ciertas horas en días de semana.

El equipo de revitalización deberá distribuir las sesiones según horas de taller, acorde a tiempos y recursos locales: por ejemplo, convertir el taller de un día en dos sesiones de 4 horas, en días diferentes; sin embargo, conviene que sean continuas o no más de 1 o 2 días entremedio.

Desde el punto de vista metodológico organizativo se hace necesario en este punto definir quien deberá asumir el impulsar gestión y coordinación del plan de revitalización a ejecutar, luego de que todo sea consensuado y aprobado por las autoridades y representantes de la mesa de trabajo.

El ejercicio de planificación debe realizarse en conjunto con la comunidad, autoridades, líderes y actores vinculados al desarrollo comunitario. Se debe organizar una sesión de trabajo para analizar los problemas que amenazan con extinguir las expresiones culturales.

FASE II

8.6.2 INVESTIGACIÓN

Una vez que la ciudadanía haya tomado de manera informada las decisiones sobre las expresiones culturales y su debido análisis de quienes van a ser revitalizadas, debemos proceder a compilar y organizar toda la información disponible sobre la expresión. El papel de las y los portadores de memoria resulta en esta etapa fundamental: estas personas son quienes conocen la cultura oral heredada de los ancestros y aportan a mantener la identidad cultural de la ciudadanía.

El equipo revitalizador debe tener un cuidado especial por dar el protagonismo a personas llamadas “portadores de memoria”, no debe verlas como simples

informantes sino como evidencia viva del patrimonio. Su función será reconocida en cada una de las fases del proceso, tanto en privado, cuando sean visitadas, como de manera pública: cuando participen de un taller o asamblea comunitaria, deben recibir un trato privilegiado.

Dejando claro esta relación especial que estableceremos con nuestros “tesoros humanos vivos”, se indican a continuación los pasos a seguir durante la fase ii de investigación.

**CUADRO N ° 15
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE II**

Pasos	Procesos
P 4	Inicio de la Fase II de la investigación: Compilar información documental y bibliográfica. Coordinar con programas en ejecución a la Ciudadanía.
P 5	Ejecutar un inventario de elementos asociados a la expresión, con la participación de personas portadoras de la tradición y de las y los jóvenes de la ciudadanía.
P 5	Creación de herramientas para crear documentos que permitan registrar las expresiones a estudiar
P 6	Entrevista a personas portadoras, actores y ejecutantes (llevar registro y grabar).

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

Para desarrollar esta fase, será importante definir una planificación y un cronograma que dirija la tarea del equipo investigador.

El equipo investigador iniciará con la búsqueda de información escrita o en registros digitales existentes sobre la expresión seleccionada. Buscamos en la misma ciudadanía, en los archivos, bibliotecas, centros y delegaciones de Gobierno o centros especializados como museos, bancos de documentación, de estudio (colegio, universidad). Luego hacemos lo mismo en instancias en otras localidades

La investigación debe ser documentada, registrada, y posteriormente analizada por la Comisión encargada, esto permitirá un análisis exhaustivo al generar este tipo de documentación y estará enfocada a la articulación correcta de esta información para Gestionar de mejor manera estas manifestaciones Culturales.

8.6.3 Análisis Fase II Costumbres, Tradiciones y Vestimenta

La presente investigación al culminar la Fase II del Plan de Revitalización permite evidenciar en resumen el Informe generado por la comisión de Costumbres, Tradiciones y Vestimenta a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADS).

La tradición cultural manifestada en los pases de niño de la ciudad de Riobamba es una amalgama de expresiones, que permite conjugar diversos factores sea en su música sus danzas, en su vestimenta y los símbolos que lo expresan, al hablar de sus personajes estamos evidenciando que se tiene dos personajes que se expresan específicamente en esta manifestación cultural en los meses de natividad de esta fiesta, como lo es el diablo de lata, y el curiquingue, cabe señalar si bien no nacieron para esta fiesta específicamente están presentes en la memoria colectiva de la ciudadanía riobambeña, expresando un sentimiento de identidad para sus actores.

La investigación permite evidenciar al personaje más representativo en la fiesta del niño, con una interrogante, ¿qué hace un diablo en un pase de niño? Para Don Arcángel Valdivieso quien viste y vive la fiesta, al vestirse de diablo de lata, el

misticismo que encierra a este personaje colorido es el motivar, alegrar y bailar con su mejor vestimenta al son de la tonada del niño, ritmo que se caracteriza por el tambor y la flauta como en sus inicios, esta tonada le da el paso característico de este personaje, que va acompañado del danzante y el curiquingue, su modificación se evidencia en su música, tonada del niño (ritmo mestizo), que al contratar un prioste una danza requiere que la participación sea netamente festivo, a lo que recurren los grupos a utilizar variaciones, de la música tradicional, haciendo una adaptación del personaje al ritmo de esa tonada sea (María manuela, la chambeñita entre otros) sea curiquingue, danzante, o diablo sonajero.

CUADRO N° 16
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
PASE DEL NIÑO

Diversidad	Personajes	Ritmo (música)	Función	Observaciones
Personajes por origen	Imagen niño Jesús	Tonada (Claveles y rosas)	En honor a quien se le realiza esta celebración (manifestación cultural)	Motivación Fe Agradecimiento Penitencia
Personajes por Tradición	Danzante Diablo de lata Curiquingue Sacha runa Payasos	Tonada (María manuela, la chambeñita entre otros)	Reverencia Alegría Motiva a bailar en esta fiesta	El sacha runa y el payaso adoptan el ritmo de la tonada
Personajes inmersos en la memoria colectiva	Perros Monos Osos Payasos	Pueden acompañar	Precautelar a sus danzantes, pueden recorrer de principio a fin una danza.	Estos personajes pueden seguir el ritmo de la tonada

Observaciones:

El personaje propio de esta manifestación a consideración, es aquel que, motivado en una temporalidad, siente la necesidad de representar a un personaje, ese es el personaje de esta manifestación propio de la fiesta, sea por tributo, agradecimiento o penitencia.

Aquella persona que el sentir, al vestirse y adoptar a un personaje sea sacharuna, diablo, danzante, sea el indicado a ser escogido y representado en esta manifestación, al vivir esta fiesta.

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Roberto Lema (Autor)

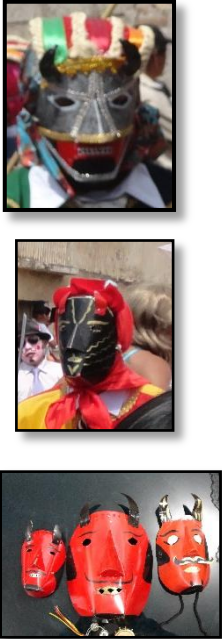




CUADRO N° 17
PERSONAJES SECUNDARIOS
PASES DEL NIÑO

Personajes secundarios/acompañamiento	Permite esta manifestación Pases de niño
caporales danza	unión familiar
otavaleños danza	unificación (barrios, comunidad)
mayorales danzas	reunión (personas que migraron)
cholas cuencanas	unión colectiva (una ciudad)
corazas	participación eucarística,
capitanías danza	moderación (convivencia)
mama negra	competencia sana
danzas nacionales entre otros	
Observaciones: Varios personajes netamente ecuatorianos han ido sumándose a la fiesta del niño, el priestazgo ha permitido la inserción de estos personajes así los yumbos, orientales, montubios forman parte de la tradición de personajes que por herencia o devoción vienen a disfrutar esta fiesta.	Observaciones: La manifestación cultural Pase de niño, como expresión de un sentir popular conjuga diversos elementos, los cuales le permite encontrarse tan arraigada a una memoria colectiva netamente de la ciudadanía riobambeña.

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Roberto Lema (Autor)

**CUADRO N° 18
PERSONAJES PASE DEL NIÑO**

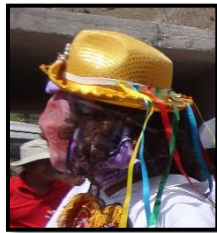
Personajes	Elementos	Vestimenta	Símbolos
<p align="center">D I A B L O D E L A T A</p>	<p>mascara</p>		<p>Farol</p> 
<p align="center">S A C H A R U N A</p>	<p>látigo</p> 		<p>mascara</p> 

CURIQUE



DANZANTE

sombrero



Observaciones:

Los Jochantes al ser un recurso primordial en esta manifestación crea inconscientemente una transculturación al introducir ritmos ajenos a la manifestación crea en un curiquingue, sacha runa, danzante, o diablo sonajero, una adaptación del personaje al ritmo de esa tonada, ritmo alterado con adaptaciones, es por esta razón la variación en su baile transformando los códigos culturales al cambiar la música, cambia los movimientos y a su vez los códigos heredados, cambia la expresión y el concepto en sí de estos personajes.

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Roberto Lema (Autor)

El informe generado en esta investigación evidencia a través de las imágenes los cambios en los elementos de su vestimenta y sus símbolos que identifican a estos personajes típicos, tomando en cuenta las observaciones se determinara las metas, prioridades y estrategias para mitigar estos aspectos. A su vez el plan debe contar con una comisión de trabajo y requiere de un sistema para informar e involucrar a la sociedad riobambeña.

Fase III

8.6.4 TRANSMISION

Una vez concluida la investigación, los conocimientos deben trasladarse desde ancianas y ancianos portadores hacia las nuevas generaciones. Esto permite que puedan reproducirse expresiones en un ambiente de debate a favor del arraigo cultural, pero, a su vez, favorece la construcción de nuevos sentidos simbólicos y significados en torno a las manifestaciones.

En eso consiste la actualización de su valor cultural. La transmisión intergeneracional del patrimonio cultural inmaterial puede darse en espacios educativos tanto formales como no-formales, en “aulas culturales” o en talleres organizados para esta dinámica de intercambio. Una vez más, portadores culturales son los protagonistas de esta fase, pero en esta ocasión nuestro público sean las niñas, niños y jóvenes de los barrios de la ciudad.

La función del equipo revitalizador será facilitar este encuentro con la creación de espacios sean estos talleres, foros, eventos de reconocimiento, para así acceder a la socialización de esta manifestación cultural al crear debates del sentido de esta manifestación ante los actores internos y externos, generando conocimiento en la ciudadanía.

**CUADRO N ° 19
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE III**

Pasos	Procesos
P 7	Organizar talleres formativos y preparar materiales para transmisión.
P 8	Crear espacios para transmisión de personas portadoras de memoria a jóvenes predisposición de “aulas culturales”.
P 9	Foros sobre sentido actualizado de la expresión
P 10	Eventos de reconocimiento a personas portadoras

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

La previa coordinación con instituciones, delegaciones y organismos relacionados del municipio, director y docentes de escuelas y colegios, gestores culturales que permitan el planteamiento de este plan en la fase de transmisión intergeneracional, debe buscar apoyo en la disposición de locales, para su respectiva convocatoria, para motivar a jóvenes el recibir esta asesoría de docentes inmersos en la materia.

Fase IV

8.6.5 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

En la etapa anterior se realizan a pequeña escala, acciones divulgativas sobre la expresión, pero con un público meta muy específico: niñas, niños y jóvenes.

La fase de “promoción y difusión para el reconocimiento” busca la proyección de los conocimientos e información recopilada a lo largo de todo el proceso de revitalización, con los siguientes propósitos:

- Para sensibilizar a diferentes públicos sobre la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.
- Para visibilizar la riqueza y diversidad cultural de la ciudad, como oportunidad para el desarrollo local.
- Para promover el intercambio y el diálogo intercultural mediante el conocimiento.

La promoción incluye publicaciones, campañas de comunicación o audiovisuales diseñados para mostrar las cualidades de la expresión y su importancia para la sociedad portadoras y otros grupos sociales. Además, en esta fase se promueven iniciativas de emprendimiento cultural asociadas a la expresión patrimonial, gracias al conocimiento y los resultados de la investigación y la transmisión intergeneracional.

**CUADRO N ° 20
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE IV**

Pasos	Procesos
P 11	Programas de radio, exposiciones visuales para la difusión de la expresión Cultural.
P 12	Grabaciones, audiovisuales y exposición de fotos haciendo uso de los espacios urbanos más reconocidos de la ciudad sean parques, plazas.
P 13	Presentaciones públicas de la expresión cultural (charlas, exposiciones, organización de espectáculos).
P 14	Generación de productos culturales

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

La promoción y difusión de esta expresión Cultural, permitirá generar información audiovisual que a su vez generará productos culturales dentro de esta manifestación.

Fase V

8.6.6 REVISIÓN Y DISCUSIÓN

Luego de completado el plan de acción (investigación, transmisión intergeneracional y promoción), conviene que el equipo revitalizador, en conjunto con sus colaboradores, prepare el informe sobre el desarrollo del proceso.

Luego todos ellos, junto con personas portadoras y representantes de la juventud, pueden ejecutar la presentación del plan de revitalización a la sociedad.

En este evento es imprescindible la presencia de las autoridades y de personas con liderazgo provenientes del ámbito local, para exponer los resultados y productos generados.

Todo esto debe orientarse a resaltar la importancia de dar continuidad del proceso; por eso los pasos de esta fase conclusiva y a la vez iniciadora de un nuevo ciclo con la misma expresión del patrimonio o con otra serían los siguientes:

**CUADRO N ° 21
PROCESO DE REVITALIZACIÓN FASE V**

Pasos	Procesos
P 15	Preparar y ejecutar una presentación del proceso de revitalización a la comunidad riobambeña.
P 16	Determinar correctivos de control y su debida retroalimentación

Elaborado por: Roberto Lema

Fuente: Roberto Lema (Autor)

El cierre del ciclo evidenciará las prioridades y correctivos a tomar, definiendo estrategias, a su culminación se generará un informe que permitirá la revitalización de esta manifestación cultural, su culminación se determina con un taller que permitirá la planificación del nuevo Plan a tomar.

Es pertinente propiciar el informe debido para que los mismos integrantes de la urbe, barrios sean constructores de sus propios textos técnicos referidos a sus manifestaciones culturales y para su participación activa en la elaboración de los planes de revitalización de los mismos y permitir la diversificación de sus expresiones.

8.6.7 PRESUPUESTO Y EVALUACIÓN

El plan de revitalización determina un presupuesto determinado por los talleres y materiales a utilizar por el grupo investigador.

**CUADRO N° 22
PRESUPUESTO Y EVALUACIÓN**

Plan de revitalización			Costos (\$)
Fase I Planificación	Eventos	Equipo	900
	Taller i	Grupo Inv.	
	Taller ii	Grupo Inv.	
	Taller iii	Grupo Inv.	
Fase II Investigación	Salida de campo	individual	480
	Entrevistas	individual	
Fase III Transmisión	Taller i	Grupo Inv.	600
	Foro	dualidades	
	Eventos	colectividad	
Fase IV Promoción y Difusión	Radio	dualidades	600
	Audiovisuales	dualidades	
	Exposiciones	Grupo Inv.	
	Presentaciones	Grupo Inv.	
Fase V Revisión y Discusión	Taller i	dualidades	500
	Presentación	Grupo Inv.	

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

Los talleres, herramientas y prácticas de investigación se determinarán según las necesidades a las cuales requiera el patrimonio cultural a estudiar, por lo tanto, el Plan de revitalización se adaptará y se realizarán ajustes presupuestarios.

La evaluación está inmersa en la Fase V, donde se definirá prioridades, deficiencias y sus debidos controles para una correcta retroalimentación del Plan revitalizador.

8.7 DISEÑO ORGANIZACIONAL

**CUADRO N ° 23
IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y COMPONENTES
INSTITUCIONALES**

N	Grupo de actores sociales	Actor	Rol en el Proyecto	Jerarquización de su Poder
1	Nacional	Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura	Investiga, norma, asesora y promociona las políticas sectoriales de la gestión patrimonial, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio cultural material e inmaterial.	Alta
2		Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador	Fortalece la identidad Nacional y la Interculturalidad; protege y promueve la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y salvaguarda de la memoria social, contribuyendo al Buen Vivir de la sociedad.	Alta
3		Ministerio de Turismo del Ecuador	Ejercer las políticas de, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, de los bienes naturales y culturales del Ecuador.	Alta

4		Ministerio de Educación	Contribuir a la formación académica del sistema educativo para la construcción de una sociedad más equilibrada mediante la generación profesionales expertos en materias científicas, técnicas, sociales, etc.	Media
5	Provincial	Dirección de Gestión de Turismo del GADMR	Gestionar programas de desarrollo local en base del turismo los mismos que generan réditos económicos y favorecen el desarrollo local. Promocionar y difundir los bienes Naturales y Culturales, mediante la generación de atractivos turísticos.	Alta
6		Dirección de Gestión de Patrimonio del GADMR	La Unidad de Gestión de Patrimonio está a cargo de la intervención de todo bien tangible e intangible, permitiendo la recuperación dinámica, económica e identidad cultural.	Alta
7		Dirección de Cultura y Deporte del GADMR.	Desarrollan programas educativos y deportivos locales, contribuyen a la conservación de las tradiciones de la ciudad y preservación de la cultura.	Alta
8		Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Chimborazo	Institución pública, autónoma y democrática, trabajamos por la recuperación, investigación y producción y democratización de los bienes y políticas culturales.	Alta

9	Local	Población Urbana del Cantón Riobamba	Son los participantes directos, portadores de memoria colectiva de la manifestación, son las personas que se benefician de las entidades mencionadas. Son las encargadas de revivir cada año las fiestas y seguirla manteniendo por generaciones.	Alta
10		Dueños de niños	Son los portadores o soportes de la memoria de la manifestación, personas encargadas de mantener cada uno de los elementos que posee la fiesta.	Alta
11		Asociaciones	Son grupos o congregaciones que se han formado para organizar cada año la fiesta de ellos depende la preservación de una manifestación viva.	
12	Institucional	Universidades	Formar académicos y profesionales de excelencia; generar, aplicar y difundir el conocimiento, da soluciones a problemas sociales mediante las mejores soluciones.	Alta
13		Unidades Educativas	Son instituciones como colegios, institutos superiores, en el desarrollo educativo, sus profesores y estudiantes contribuyen a la solución de problemáticas dentro de la ciudad.	Media
14		Directores de Danzas	Activistas culturales que se encuentran desarrollando y poniendo en escena parte de la cultura de la ciudad, son los conocedores del hecho cultural de la sociedad.	Alta

Fuente: Equipo de Investigación (Asencio Tene)

8.7.2 CRONOGRAMA DE LA FASE DE INVESTIGACIÓN

CUADRO N ° 24
FASE DE INVESTIGACIÓN

Meses	Recopilación de información bibliográfica	Taller inicial	Entrevistas	Proceso de datos	Taller 2
Diciembre					
Enero					
Febrero					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					

Elaborado por: Roberto Lema
Fuente: Roberto Lema (Autor)

BIBLIOGRAFÍA

BOTERO Luis Fernando, 2011. Compadres y Priostes, Las Fiestas Andinas como espacio de memoria y resistencia cultural Quito, Abya-Yala

BURGOS Hugo, 1997. Relaciones Interétnicas en Riobamba. Quito, Abya-Yala.

CAMPO Catalina del Carmen, 2011. Símbolo, poder, religiosidad e identidad en la fiesta de la virgen de guadalupe en el barrio de guápulo.

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2293/6/UPS-QT00418.pdf>

CAMPANA Víctor A., 1991. Fiesta y Poder. La Celebración del Rey de Reyes en Riobamba. Quito, Abya-Yala

CARMONA MORENO Félix, Religiosidad Popular en torno al Niño Jesús. Real Monasterio del Escorial.

CARVALHO NETO, Paul, 2001. Diccionario del Folklore Ecuatoriano. Quito, Casa dela Cultura Ecuatoriana.

DE CERTEAU, Michel (1999): La Cultura en plural, Buenos Aires, Nueva Visión.

GUERRERO ARIAS Patricio, 2004. Usurpación simbólica, identidad y poder. La fiesta como escenario de lucha de sentidos. Quito, Abya-Yala.

GAVILANES Gabriela Michel, SALGUERO Gabriela, 2014. Memoria social de la fiesta religiosa del niño rey de reyes y Simbología de la ritualidad mediante un video documental.

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9209/1/QT06850.pdf>

MALINOWSKI, BRONISLAW K. 1970 [1944]. *Una teoría científica de la cultura*. Barcelona: Edhasa.

PEREIRA VALAREZO José, 2009. La fiesta popular tradicional del Ecuador. Quito FLACSO Andes, Ministerio de Cultura del Ecuador

RUEDA Marco, 1982. La fiesta religiosa campesina. Quito. PUCE.
<http://fiestasriobamba.com/index.php/2015/10/19/noticia-1/>

WILMA Guachamín, Cléverth CÁRDENAS, Mónica MOYA, Cultura y políticas culturales, Colección Cuaderno Didáctico, Quito, Fondo Editorial Ministerio de Cultura, 2009, pp. 18-21

ANEXOS

Modelo de la Entrevista

Temática	Temas a tratar
Eje histórico	<ul style="list-style-type: none">- Surgimiento- Año en que nace
Eje Temporal	<ul style="list-style-type: none">- Introducción del personaje- Fiesta- Personificación- Identidad- Revitalización
Eje Antropológico	<ul style="list-style-type: none">- Símbolos- Colores- Formas

ENTREVISTA N° 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La siguiente entrevista permitirá determinar los diversos factores que intervienen en esta manifestación cultural religiosa al reconstruir su Indumentaria, simbolismo y personajes típicos de los pases de Niños Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, permitirá determinar acciones y correctivos para un debido plan de revitalización de los personajes tradicionales.

Portadores de Memoria

1.- Cuando nace este personaje?

.....

2.- Existe algún registro en el que se introduce este personaje a esta celebración?

.....

3.- En que fiesta nace este personaje?

.....

4.- Como se manifiesta este personaje en esta manifestación?

.....

5.- Este personaje como vive la fiesta?

.....

6.- Como usted personifica a este personaje?

.....

7.- Para usted qué significado tiene esta personificación?

.....

8.-Se siente identificado con este personaje?

.....

9.- Qué significado tiene los símbolos que usa? Cómo cuáles?

ENTREVISTA N° 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La siguiente entrevista permitirá determinar los diversos factores que intervienen en esta manifestación cultural religiosa al reconstruir su Indumentaria, simbolismo y personajes típicos de los pases de Niños Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, permitirá determinar acciones y correctivos para un debido plan de revitalización de los personajes tradicionales.

Gestores culturales.

1.- De donde nace esta iniciativa?

.....

2.- Que le parece esta iniciativa?

.....

3.- Está usted de acuerdo con este tipo de proyectos?

.....

4.- Que beneficios tendría este proyecto para los Gestores Culturales?

.....

5.- Como dinamizara esta manifestación al turismo?

.....

6.- Existen proyectos enfocados en estas directrices?

.....

7.- Que estrategias se vienen desarrollando?

.....

8.- Cuales son las acciones a tomar?

ENTREVISTA N° 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La siguiente entrevista permitirá determinar los diversos factores que intervienen en esta manifestación cultural religiosa al reconstruir su Indumentaria, simbolismo y personajes típicos de los pases de Niños Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, permitirá determinar acciones y correctivos para un debido plan de revitalización de los personajes tradicionales.

Dueños de las imágenes.

1.- En que año nace esta tradición?

.....

2.- Como nace esta tradición?

.....

3.- Donde se lo realiza?

,.....

4.- Como se organiza el pase de niño?

.....

5.- Quienes intervienen en los pases de niño?

.....

6.- Existe algún cambio del pase de niño desde sus inicios? ¿En qué forma?

.....

7.- Cuales elementos se han perdido en esta manifestación?

.....

8.- Tiene alguna colaboración por parte de las autoridades?

.....

9.-Ha recibido algún reconocimiento por parte de las autoridades

ENTREVISTA N° 4



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La siguiente entrevista permitirá determinar los diversos factores que intervienen en esta manifestación cultural religiosa al reconstruir su Indumentaria, simbolismo y personajes típicos de los pases de Niños Tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, permitirá determinar acciones y correctivos para un debido plan de revitalización de los personajes tradicionales.

Antropólogos

1.- Donde nace esta manifestación?

.....

2.- Los símbolos han tenido una transculturación? ¿En qué forma?

.....

3.- Que formas se mantienen hasta el día de hoy

.....

4.- Los colores de las vestimentas han sufrido algún cambio generacional

.....

5.-Es necesario mantener esta manifestación? ¿Por qué? ¿Para qué?

.....

6.-La visión de las autoridades están enfocado con la realidad de esta manifestación?

.....

7.- Que se debería tomarse en cuenta para la revitalización de estos personajes?

.....

8.-Como hacer, que estrategias sean implementadas en el plan de revitalización de personajes típicos?

ANEXO 5

FOTOGRAFÍAS



Descripción: Reunión con el grupo de costumbres, tradiciones y vestimenta de la manifestación cultural “Pases del niño.”

Foto: Roberto Lema
Código: 00108102015



Descripción: Reunión con actores internos-externos de la manifestación cultural “Pases del niño.”

Foto: Roberto Lema
Código: 00208202015



Descripción: Reunión, Informe final de la manifestación cultural “Pases del niño.”

Foto: Roberto Lema

Código: 00306112015



Descripción: Exposición del trabajo de investigación conjuntamente con la directora del departamento de turismo y el equipo de investigación.

Foto: Roberto Lema

Código: 00204082015

