



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
CARRERA DE ARQUITECTURA

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Arquitecta”

**TEMA:**

“PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN ESPACIO PÚBLICO EN EL ACTUAL MERCADO SIMÓN BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

**AUTORA:**

Marcela Alexandra Haro Llamuca

**DIRECTOR:**

Arq. Fredy Ruiz

**RIOBAMBA – ECUADOR**

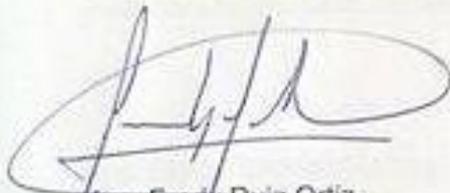
**2016**

## CERTIFICACIÓN

El suscrito tutor del presente trabajo de investigación, previo a la obtención del Título de Arquitecta, realizado por Marcela Alexandra Haro Llamuca, con el tema: "Propuesta arquitectónica de un espacio público en el actual Mercado Simón Bolívar de la ciudad de Riobamba ". Ha sido revisado y analizado en un cien por ciento con el asesoramiento permanente de mi persona, por lo cual se encuentra apto para su presentación y defensa.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, agosto de 2016.



Arq. Fredy Ruiz Ortiz  
**TUTOR**

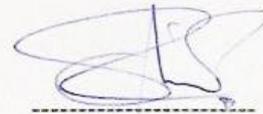
## MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de graduación "Propuesta arquitectónica de un espacio público en el actual Mercado Simón Bolívar De La Ciudad de Riobamba" presentado por: Marcela Alexandra Haro Llamuca y dirigida por: Arq. Fredy Ruiz.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Arq. Marco Chávez Montes  
**Miembro de Tribunal**



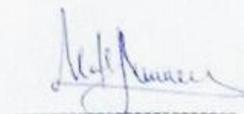
Firma

Arq. Freddy Ruiz  
**Miembro de Tribunal**



Firma

Arq. Nathalie Santamaría  
**Miembro de Tribunal**



Firma

## DERECHOS DE AUTORÍA

"La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: **Marcela Alexandra Haro Llamuca** con Cedula de identidad N°. 0604037796; Arq. Fredy Ruiz Director de Trabajo de Graduación y el Patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Marcela Alexandra Haro Llamuca**  
C.I. 0604037796

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser la luz que me iluminó durante estas largas jornadas para poder culminar el presente trabajo.

A mis padres por ser mi guía y estar conmigo en cada momento de mi vida.

A los Profesores que han impartido sus conocimientos a lo largo de toda la carrera, y de manera especial al Arq. Fredy Ruiz y Arq. Javier Baldeón, quienes supieron guiarme durante el proceso de este trabajo.

A todas las personas que contribuyeron para que este trabajo llegue a un feliz término.

**Marcela Alexandra Haro Llamuca**

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser la luz que ilumina mi vida día a día.

A mis Padres y mis hermanas ya que me han brindado su apoyo incondicional en este largo camino y se han esforzado junto a mí para alcanzar este objetivo.

**Marcela Alexandra Haro Llamuca**

# ÍNDICE

CERTIFICACIÓN .....	II
MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	III
DERECHOS DE AUTORÍA.....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
DEDICATORIA.....	VI
INDICE .....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	X
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	XIII
RESÚMEN .....	XIV
ABSTRACT .....	
INTRODUCCIÓN .....	XVI
CAPÍTULO I .....	1
1. MARCO REFERENCIAL .....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. OBJETIVOS.....	3
1.2.1. Objetivo General .....	3
1.2.2. Objetivos Específicos .....	3
1.3. Justificación .....	3
CAPÍTULO II .....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Marco Histórico .....	6
2.1.1. La evolución del Espacio Público .....	6
2.2. MARCO CONCEPTUAL .....	8
2.2.1. Espacio .....	8
2.2.2. Público .....	9
2.2.3. Espacio Público.....	9
2.2.4. El Espacio Público y los Centros Históricos .....	11
2.2.5. Clasificación del Espacio Público .....	13
2.2.6. La Plaza como Espacio Público .....	16
2.6.1. Evolución de la Plaza .....	16
2.2.6.2. Tipos de plazas.....	18
2.2.7. Usuarios del Espacio Público .....	21
2.2.8. El Espacio Público en Ecuador .....	23
2.2.8.1. Problemática del Espacio público en Ecuador.....	23
2.3. MARCO LEGAL.....	30
2.3.1. Plan Nacional del Buen Vivir .....	31
2.3.2. Constitución Nacional 2008.....	33
2.3.3. Código Civil.....	34
2.3.4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización .....	34
2.3.5. Normas de Urbanismo y Arquitectura para el territorio del Cantón Riobamba, 2014 .....	37
2.4. MARCO REFERENCIAL.....	38
2.4.1. Plaza de la Balsa Vieja.....	38
2.4.2. Remodelación del Casco Antiguo de Banyoles .....	42
2.4.3. Plaza de la República en París .....	45

2.4.4.	Plaza Cisneros o plaza de la Luz .....	48
2.4.5.	Plaza Víctor J. Cuesta.....	51
2.4.6.	Parque Central del Coca .....	54
2.4.7.	Análisis de referentes.....	57
2.4.8.	Conclusiones de valoración de referentes estudiados.....	60
CAPITULO III .....		62
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	62
3.1.	TIPO DE ESTUDIO.....	62
3.1.1.	Investigación aplicada .....	62
3.1.2.	Investigación de campo.....	62
3.1.3.	Investigación bibliográfica .....	62
3.2.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	62
3.2.1.	Método Bibliográfico – Documental .....	62
3.2.2.	Método Analítico - Sintético.....	62
3.2.3.	Método Inductivo.....	63
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	63
3.3.1.	Técnicas.....	63
3.3.2.	Instrumento .....	63
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	65
3.4.1.	Población .....	65
3.4.2.	Muestra.....	65
3.4.	PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
CAPITULO IV.....		67
4.	EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	67
4.1.	Encuesta aplicada a comerciantes, visitantes y moradores del Barrio San Alfonso .....	67
4.2.	Entrevista a Técnicos entendidos en la materia. ....	78
4.3.	Conclusiones de las encuestas. ....	87
CAPITULO V .....		89
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	89
5.1.	CONCLUSIONES .....	89
5.2.	RECOMENDACIONES .....	90
CAPÍTULO VI.....		91
6.	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	91
6.1.	La ciudad de Riobamba .....	91
6.1.2.	Descripción histórica .....	91
6.2.	El Centro histórico de la Ciudad de Riobamba .....	94
6.3.	El Barrio San Alfonso .....	97
6.3.1.	Ubicación geográfica y delimitación .....	97
6.3.2.	Reseña Histórica.....	98
6.3.3.	Características generales.....	101
6.3.3.1.	Población .....	101
6.3.3.2.	Aspecto Socioeconómico.....	102
6.4.	Antecedentes del Mercado Simón Bolívar.....	102
6.4.1.	Situación actual del Mercado Simón Bolívar (2016) .....	107
6.5.	Análisis Urbano .....	116
6.5.1.	Imagen Urbana de la ciudad .....	117
6.6.	Análisis del Contexto Urbano inmediato .....	118

6.6.1.	Análisis Morfológico .....	118
6.6.1.1.	Polígonos y manzanas .....	118
6.6.1.2.	Figura – Fondo .....	120
6.6.1.3.	Densidad del suelo .....	120
6.6.1.4.	Ocupación del Suelo .....	121
6.6.2.	Sistemas .....	122
6.6.2.1.	Espacio Público .....	122
6.6.2.2.	Vial.....	122
6.6.2.2.1.	Red Vial .....	122
6.6.2.2.2.	Capa de rodadura .....	123
6.6.2.2.3.	Sentido de vías .....	124
6.6.2.3.	Red de equipamientos urbanos .....	124
6.6.3.	Categorías Urbanas .....	125
6.6.3.1.	Producción.....	125
6.6.3.2.	Gestión .....	126
6.6.3.3.	Consumo .....	126
6.6.3.4.	Intercambio .....	127
6.6.3.5.	Simbolismo .....	129
6.7.	Resumen del análisis de Contexto Urbano.....	130
6.8.	PROPUESTA DE DISEÑO .....	131
6.8.1.	Intenciones del diseño.....	131
6.8.2.	Determinación del espíritu del sitio.....	133
6.8.3.	Lineamientos del diseño.....	134
6.8.4.	Espacios requeridos.....	135
6.8.5.	Partido arquitectónico.....	135
6.8.5.1.	Plaza.....	136
6.8.5.2.	Edificación .....	139
6.8.5.3.	Alzados .....	144
6.8.5.4.	Mobiliario .....	145
6.8.5.5.	Tipos de piso .....	146
6.8.5.6.	Resultados.....	147
7.	Bibliografía.....	152
8.	Anexos.....	154

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mercados en Riobamba y su radio de influencia. ....	1
Gráfico 2. Índice Verde Urbano Nacional. ....	26
Gráfico 3. Porcentaje de Provincias que cumplen con la recomendación de la OMS. ....	27
Gráfico 4. I.V.U de la Provincia de Pichincha.....	28
Gráfico 5. I.V.U de la Provincia del Azuay. ....	28
Gráfico 6. I.V.U de la Provincia de Tungurahua.....	29
Gráfico 7. I.V.U de la Provincia de Chimborazo.....	29
Gráfico 8. Ubicación de la Plaza de la Balsa Vieja. ....	39
Gráfico 9. Alzado Lateral Plaza de la Balsa Vieja.....	40
Gráfico 10. Esquemas de funcionamiento de la plaza.....	41
Gráfico 11. Banyoles, España. ....	42
Gráfico 12. Vista en Planta de la propuesta de la Plaza de la Republica de Paris .....	46
Gráfico 13. Vista aérea del antiguo mercado en el sitio. ....	48
Gráfico 14. Implantación general de la Plaza de la Luz.....	49
Gráfico 15. Planta arquitectónica Plaza Víctor J Cuesta .....	52
Gráfico 16. Elevaciones Plaza Víctor J Cuesta.....	52
Gráfico 17. Planta y Fachada general del Parque del Coca.....	55
Gráfico 18. Edad de la población encuestada.....	67
Gráfico 19. Ocupación de la población que acude al sitio .....	68
Gráfico 20. Motivo de visita de la población encuestada al sitio .....	69
Gráfico 21. Frecuencia con la que la población encuestada acude al sitio .....	70
Gráfico 22. Horario en el que la población encuestada acude al sitio.....	71
Gráfico 23. Medio de llegada de la población encuestada .....	72
Gráfico 24. Valoración actual del sitio .....	74
Gráfico 25. Prioridades .....	77
Gráfico 26. Identificación de técnicos encuestados .....	78
Gráfico 27. Valoración de los aspectos del estado actual del sitio.....	79
Gráfico 28. Aspectos que definen la vocación del sitio.....	83
Gráfico 29. Uso adecuado del sitio.....	84
Gráfico 30. Principales ejes a la hora de intervención en el sitio .....	86
Gráfico 31. Ubicación de la ciudad de Riobamba, Ecuador. ....	91
Gráfico 32. Ubicación del Barrio San Alfonso con respecto a la ciudad de Riobamba.....	97
Gráfico 33. Delimitación del Barrio San Alfonso .....	98
Gráfico 34. Trazado urbano de Riobamba 1799.....	99
Gráfico 35. Esquema de distribución de productos que se comercializaban en el Mercado Simón Bolívar en 1970 .....	105
Gráfico 36. Esquema de distribución de la comercialización de productos en calles aledañas al mercado, año 2000.....	106
Gráfico 37. Esquema de secciones que existen actualmente en el mercado Simón Bolívar. Elaborado por: Marcela Haro Llamuca.....	108
Gráfico 38. Planta baja de la edificación actual en el Mercado. ....	108
Gráfico 39. Planta Alta de la edificación existente en el Mercado.....	109
Gráfico 40. Línea del tiempo – historia Mercado San Alfonso.....	115
Gráfico 41. Esquema de los componentes a utilizarse para el análisis urbano del área de estudio. ....	116

Gráfico 42. Delimitación del área de influencia para el análisis de contexto urbano. ....	118
Gráfico 43. Análisis de forma de manzanas en el área delimitada.....	119
Gráfico 44. Análisis de tamaño de manzanas en el área delimitada.....	119
Gráfico 45. Análisis de figura fondo en el área de estudio delimitada.....	120
Gráfico 46. Análisis de densidad del suelo en el área delimitada. ....	121
Gráfico 47. Análisis de ocupación del suelo en el área de estudio. ....	121
Gráfico 48. Análisis de espacios públicos dentro del área de estudio. ....	122
Gráfico 49. Identificación de la red vial del área de estudio delimitada.....	123
Gráfico 50. Capa de rodadura de las vías del área de estudio delimitada. ....	123
Gráfico 51. Identificación del sentido de vías del área de estudio delimitada...	124
Gráfico 52. Identificación de equipamiento urbano en el área de estudio.....	125
Gráfico 53. Análisis de categorías urbanas, Producción. ....	125
Gráfico 54. Análisis de categorías urbanas, Gestión. ....	126
Gráfico 55. Análisis de las categorías urbanas. Consumo. ....	127
Gráfico 56. Análisis de consumo. ....	128
Gráfico 57. Análisis de simbolismo en el área de estudio. ....	129
Gráfico 58. Intenciones del diseño para la propuesta.....	132
Gráfico 59. Matriz de lineamientos del diseño .....	134
Gráfico 60. Abstracción del trazado de la ciudad Damero.....	136
Gráfico 61. Abstracción, determinación de ejes para el trazado de la plaza ....	136
Gráfico 62. Concepto, idea base de la propuesta.....	137
Gráfico 63. Escenarios de utilización de la plaza.....	138
Gráfico 64. Implantación general de la propuesta. ....	139
Gráfico 65. Análisis de conservación de la estructura .....	140
Gráfico 66. Áreas de conservación y liberación de espacio de la edificación...	140
Gráfico 67. Uso de los espacios de la edificación.....	141
Gráfico 68. Módulo tomado de las edificaciones del entorno .....	141
Gráfico 69. Espacio permeable de la edificación .....	142
Gráfico 70. Cubierta apergolada y espacios de sombra. ....	142
Gráfico 71. Esquema de funcionamiento de puerta basculante .....	142
Gráfico 72. Planta arquitectónica de la edificación. ....	143
Gráfico 73. Fachadas de la edificación. ....	143
Gráfico 74. Alzado calle Tarqui.....	144
Gráfico 75. Alzado calle Junín. ....	144
Gráfico 76. Alzado Calle Argentinos.....	144
Gráfico 77. Alzado calle 5 de Junio .....	144
Gráfico 78. Detalles de mobiliario.....	145
Gráfico 79. Esquema de pisos a utilizarse en el proyecto .....	146
Gráfico 80. Implantación general.....	148
Gráfico 81. Vista general de la plaza desde las calles Tarqui y Argentinos.....	148
Gráfico 82. Vista general de la plaza desde las calles 5 de Junio y Argentinos	148
Gráfico 83. Vista general de la plaza desde las calles 5 de junio y Junín.....	149
Gráfico 84. Eje visual y edificaciones desde la calle Junín.....	149
Gráfico 85. Vista general de la Plaza desde las calles Tarqui y Junín.....	149
Gráfico 86. Vista posterior de la edificación desde la calle Tarqui .....	150
Gráfico 87. Vista desde el interior del edificio hacia la Iglesia San Alfonso .....	150
Gráfico 88. Vista posterior de la edificación. Acceso espacio permeable .....	150
Gráfico 89. Vista de espacios de sombra que genera la edificación. ....	151
Gráfico 90. Vista nocturna general de la plaza .....	151
Gráfico 91. Vista nocturna de la edificación .....	151

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Clasificación del espacio publico .....	14
Cuadro 2. Clasificación del espacio Público. ....	15
Cuadro 3. Plazas de acuerdo a su forma .....	19
Cuadro 4. Plazas de acuerdo a características sensoriales .....	20
Cuadro 5. Plazas de acuerdo a las tipologías .....	20
Cuadro 6. Plazas según otros criterios.....	21
Cuadro 7. Problemática del Espacio Público en el Ecuador.....	25
Cuadro 8. Índice de Verde Urbano por Provincia. ....	27
Cuadro 9. Tabla de valoración de referentes estudiados .....	58
Cuadro 10. Tabla gráfica de referentes estudiados con mayor puntaje en el análisis. ....	59
Cuadro 11. Modelo de encuesta 1. Dirigido a comerciantes del mercado y moradores del Barrio San Alfonso.....	64
Cuadro 12. Modelo de encuesta 2. Dirigido a comerciantes profesionales y técnicos. ....	64
Cuadro 13. Población .....	65
Cuadro 14. Edad de la población que acude al sitio .....	67
Cuadro 15. Ocupación de la población que acude al sitio .....	68
Cuadro 16. Motivo de visita de la población encuestada al sitio .....	69
Cuadro 17. Frecuencia con la que la población encuestada acude al sitio.....	70
Cuadro 18. Horario en el que la población encuestada acude al sitio .....	71
Cuadro 19. Medio de llegada de la población encuestada .....	72
Cuadro 20. Valoración actual del sitio .....	73
Cuadro 21. Prioridades .....	76
Cuadro 22. Identificación de técnicos encuestados.....	78
Cuadro 23. Valoración de los aspectos del estado actual del sitio.....	79
Cuadro 24. Aspectos que definen la vocación del sitio .....	82
Cuadro 25. Uso adecuado del sitio .....	84
Cuadro 26. Principales ejes a la hora de intervención en el sitio .....	85
Cuadro 27. Clasificación de la población del Barrio San Alfonso por edad. ....	101
Cuadro 28. Clasificación de la población del Barrio San Alfonso por ocupación. ....	102
Cuadro 29. Resumen del análisis de Contexto Urbano .....	130
Cuadro 30. Comparación entre el estado actual y la propuesta.....	147

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Espacio Público en el Centro Histórico de Cartagena-Colombia...	13
Fotografía 2. Plaza de la Balsa Vieja. ....	38
Fotografía 3. Espacio central Plaza de la Balsa Vieja .....	40
Fotografía 4. Mobiliario existente en la plaza de la Balsa Vieja .....	41
Fotografía 5. Plaza en Banyoles.....	43
Fotografía 6 Casco Antiguo de Banyoles.....	43
Fotografía 7. Integración de la Plaza de Banyoles con edificaciones circundantes.....	44
Fotografía 8. Plaza de la república en París. ....	45
Fotografía 9. Actividades de los usuarios en la plaza de la Republica. Paris. ....	46
Fotografía 10. Actividades que se realizan en la Plaza de la Republica, Paris. .	47
Fotografía 11. Plaza de la Luz, Medellín-Colombia. ....	48
Fotografía 12. Lote baldío de la Plaza de la Luz antes de la propuesta. ....	49
Fotografía 13. Espacio central de la Plaza Cisneros o Plaza de la Luz. ....	50
Fotografía 14. Plaza Víctor J Cuesta.....	51
Fotografía 15. Vista nocturna Plaza Víctor J Cuesta. ....	53
Fotografía 16. Vista general Parque central del Coca. ....	54
Fotografía 17. Escenario para eventos. Parque del Coca. ....	56
Fotografía 18. Área de juegos infantiles. Parque del Coca. ....	56
Fotografía 19. Iglesia de San Alfonso y Plaza Simón Bolívar 1909. ....	100
Fotografía 20. Vivienda patrimonial que aún se mantiene en la zona de Barrio San Alfonso .....	101
Fotografía 21. Funcionamiento de los mercados de la época 1909-1920. ....	103
Fotografía 22. Feria realizada en la Plaza Bolívar en los años cincuent.....	104
Fotografía 23. Basurero del Mercado en el año 2000.....	107
Fotografía 24. Mercado Simón Bolívar desde las calles Argentinos y 5 de Junio. .....	107
Fotografía 25. Edificación existente, en las calles Tarqui y Junín. ....	109
Fotografía 26. Trabajos de cambio de cubierta en el mercado, 2014.....	110
Fotografía 27. Los espacios de circulación dentro del mercado son reducidos lo cual dificulta la circulación de los usuarios.....	110
Fotografía 28. Apropiación de las calles por parte de comerciantes informales. .....	111
Fotografía 29. Ventas informales alrededor de todo el mercado.....	111
Fotografía 30. Ocupación de la vía publica por parte de los comerciantes, ocasionando problemas de movilidad.. ....	112
Fotografía 31. Inadecuado manejo de productos. ....	112
Fotografía 32. Basura tanto al interior como en exteriores del mercad 130.....	113
Fotografía 33. Congestión vehicular en los alrededores del mercado. ....	113
Fotografía 34. Mala imagen que generan las ventas en viviendas aledañas al mercado .....	113
Fotografía 35. Ocupación de garajes y zaguanes de viviendas aledañas al mercado, para la comercialización de productos. ....	114

## RESÚMEN

Riobamba es una ciudad intermedia de la sierra ecuatoriana, fue creada bajo la Ley de Indias en 1797, por lo que conserva hasta la actualidad el trazado de damero y las principales edificaciones que alojan actividades administrativas, económicas y de servicios.

Estas actividades se encuentran concentradas en el centro de la urbe, tal es el caso de los centros de comercialización (mercados); uno de ellos es el Mercado Simón Bolívar conocido comúnmente como Mercado San Alfonso, es uno de los mercados más importantes de la ciudad, pero actualmente no brinda las condiciones óptimas para que tanto comerciantes como consumidores realicen sus actividades cómodamente. El funcionamiento del mercado en este sector de la urbe ocasiona problemas de movilidad, contaminación, inseguridad, entre otros; los comerciantes se toman el espacio público para realizar sus ventas y eso causa problemas en las calles y viviendas aledañas al mismo.

Por estas consideraciones se plantea la propuesta arquitectónica para transformar en un espacio público el actual mercado Simón Bolívar, considerando que históricamente desde los inicios de la ciudad este sitio fue concebido como una plaza pública, por lo que en el proyecto se plantea regresar al origen de la misma, convirtiéndola en una plaza de contemplación y que además permita recuperar los flujos visuales hacia las edificaciones patrimoniales del entorno; la plaza se complementa con una edificación con la cual se generan espacios de permanencia y de esta manera se mejora la imagen del centro de la ciudad de Riobamba así como la calidad de vida de los moradores del barrio y de la ciudadanía en general.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
CENTRO DE IDIOMAS INSTITUCIONAL

Ms. Janneth Caisaguano

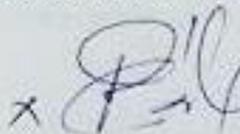
08 de Agosto de 2016

### ABSTRACT

Riobamba is an intermediate city in the Ecuadorian highlands, it was created under the Ley de Indias in 1797, so it retains until now plotting damero and the main buildings which house administrative, economic and service activities.

These activities are concentrated in the center of the city, as in the case of markets: one is the Simon Bolivar market commonly known as San Alfonso market, is one of the most important markets in the city, but currently does not provide the optimum conditions for both merchants and consumers to conduct their activities comfortably. Market performance in this sector of the city causes mobility problems, pollution, insecurity, among others; public space traders are taken to make sales and that causes problems in the streets and nearby houses to it.

For these reasons the architectural proposal to transform into a public space the market today Simon Bolivar arises, considering that historically since the beginning of the city this site was conceived as a public square, so that the project plans to return to the origin of the same, turning it into a place of contemplation and also allow visual flows to recover the heritage buildings of the environment; the square is complemented by a building with which spaces of permanence and thus generated image of the center of the city of Riobamba and the quality of life of the inhabitants of the neighborhood and the general public is improved.

X 



# INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo de titulación denominado “Propuesta arquitectónica de un espacio público en el área que ocupa actualmente el Mercado Simón Bolívar de la ciudad de Riobamba” se han establecido seis capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I, abarca el Marco Referencial de la investigación, en él se detallan aspectos como el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos y finalmente la justificación.

Capítulo II, se desarrolla el Marco Teórico, en este capítulo se marcan las Bases Teóricas del presente estudio; se aborda los siguientes subtemas: Marco Histórico, Marco Conceptual, Marco Legal y finalmente el Marco Referencial.

Capítulo III, aborda el marco metodológico del proyecto, en él se detallan el tipo de estudio, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, además de la población, muestra y el procedimiento a seguir para el análisis e interpretación de resultados.

Capítulo IV, muestra la Exposición y discusión de los resultados obtenidos en base a la metodología aplicada.

Capítulo V, se establecen las conclusiones y recomendaciones para el proyecto en base a los capítulos antes desarrollados.

Capítulo VI, se centra en la Propuesta Arquitectónica, establece las características generales tanto de la ciudad como del sitio del proyecto, posteriormente se realiza el análisis urbano de la zona donde se encuentra el predio del proyecto y finalmente se realiza la propuesta de diseño.

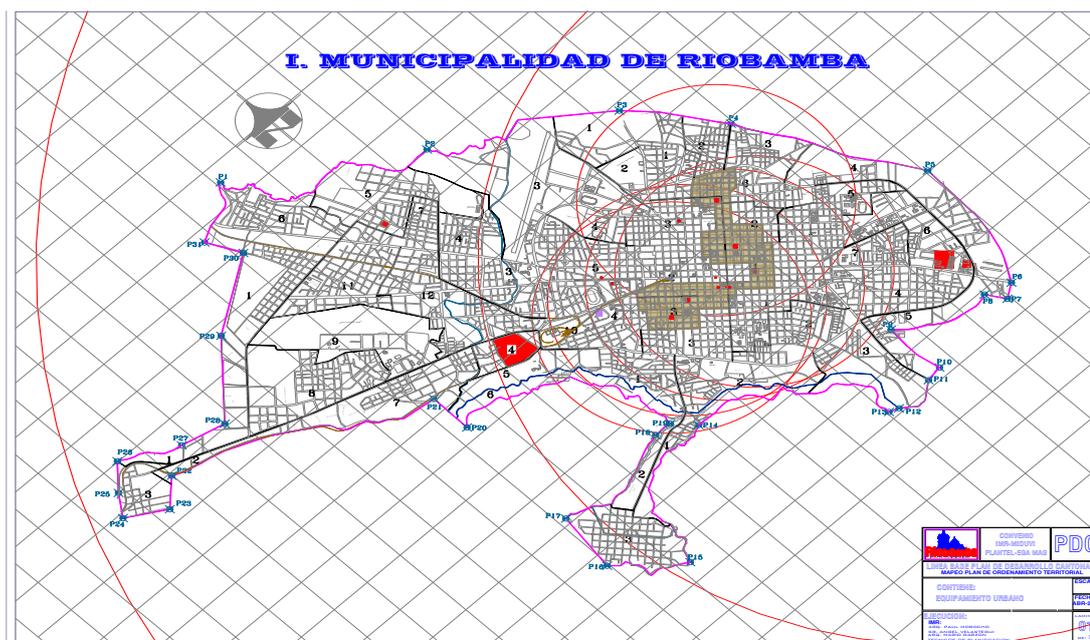
# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. Planteamiento del problema

En la ciudad de Riobamba la mayoría de las actividades socio-económicas se realizan en el centro histórico de la misma debido a que en esta zona se encuentran los equipamientos urbanos mayores como son: edificios administrativos y de gestión, plazas, parques, templos y mercados; dicha concentración de actividades provoca que existan problemas de congestión y movilidad en esta zona de la ciudad.

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025 (2012), en el centro de la urbe funcionan 11 centros de comercialización (plazas y mercados); debido a la ubicación de dichos centros de comercialización sus radios de influencia se encuentran intersecados, lo cual hace que la ciudad se congestione en días de feria.



**Gráfico 1.** Mercados en Riobamba y su radio de influencia.  
**Fuente:** Dirección de Planificación Municipio de Riobamba.

Debido al crecimiento que ha ido alcanzando la urbe en los últimos años actualmente el mercado Simón Bolívar o San Alfonso se encuentra localizado en pleno centro de la ciudad, lo que ocasiona problemas de tránsito, contaminación (ambiental, visual, auditiva, de olores), además de que no ofrece las condiciones necesarias de confort, salubridad, seguridad, movilidad y abastecimiento para la comercialización de productos.

La falta de condiciones adecuadas para la realización de actividades en este mercado provoca que los comerciantes se tomen el espacio público (aceras y calzadas) para la comercialización de sus productos generando zonas de congestión y producción de basura, constituyendo a dichos espacios en focos de contaminación. Cabe destacar que no existen los servicios complementarios adecuados (agua, baterías sanitarias, entre otros) para que los productores y comerciantes puedan tener condiciones adecuadas para el desarrollo de sus actividades.

Es importante considerar que la urbe presenta un déficit en cuanto a áreas verdes, ya que según la recomendación de la OMS las ciudades medias como Riobamba deben disponer como mínimo entre 9 y 15 metros cuadrados de área verde por habitante. La ciudad de Riobamba cuenta apenas con 2.07 metros cuadrados de área verde por habitante (INEC), debido a esta razón la “propuesta arquitectónica de un espacio público en el actual mercado Simón Bolívar de la ciudad de Riobamba” permitirá incrementar el porcentaje de área verde por habitante en la zona, además de mejorar las condiciones medioambientales.

Para la propuesta además se ha considerado la reubicación de los comerciantes del actual mercado Simón Bolívar en el norte de la ciudad, con la creación de un nuevo mercado para la urbe; ya que, por la concentración de actividades en el centro de la ciudad, la zona norte se encuentra desabastecida de este servicio y debido al desarrollo que ha ido

alcanzado la ciudad en los últimos hace necesaria la dotación de un equipamiento de esta naturaleza.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General**

Realizar una propuesta arquitectónica de un espacio público en el predio en el que se implanta actualmente el Mercado Simón Bolívar (San Alfonso), para subsanar las condiciones medioambientales, físicas y de entorno del sitio y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar un marco teórico sobre el espacio público y estudiar las políticas públicas que rigen el espacio público en nuestro país.
- Analizar el estado actual del sector en el cual se desarrollan el Mercado Simón Bolívar y el Barrio San Alfonso para identificar las principales características del sitio, ya que permitirán definir la vocación del sector dentro del Centro Histórico de la ciudad de Riobamba.
- Realizar el anteproyecto de diseño arquitectónico para proponer la transformación del predio que ocupa actualmente el Mercado Simón Bolívar en un espacio público.

## **1.3. Justificación**

Según el plan de Desarrollo Cantonal 2025, la provincia de Chimborazo es considerada como una provincia agropecuaria, en sus cantones se cultivan diferentes productos para ser comercializados en Riobamba, capital de la provincia. Riobamba es una ciudad intermedia en ella se desarrollan actividades de intercambio de productos y servicios. Es así que históricamente se ha realizado la comercialización generalmente de productos agropecuarios y artesanales en las denominadas plazas. En el

caso de los productores agropecuarios, al llevar sus productos desde el campo hacia la ciudad, no encuentran espacios adecuados para los procesos de comercialización, generando comercio informal, principalmente los días de feria (sábados), contribuyendo así al desorden de la ciudad y a la contaminación de la misma por la generación de desechos sólidos.

El presente proyecto responde a un análisis en dicho sector y la ciudad, el mismo que consta en el Plan de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025; este análisis determinó las principales falencias que presenta el mercado Simón Bolívar (San Alfonso) y como el entorno circundante en el cual este equipamiento se desarrolla afecta directamente al Centro Histórico de la urbe, en cuanto a movilidad, concentración de actividades, contaminación, entre otros.

Considerando además la falta de m<sup>2</sup>/Hab. en la ciudad de acuerdo a lo que establece la OMS, es indispensable dotar a la urbe de espacios públicos para incrementar dicho índice ya que según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012) el índice Verde urbano en Riobamba es de 2.07 m<sup>2</sup>/hab., cuando la OMS establece un rango entre 9 m<sup>2</sup>/Hab. y 15 m<sup>2</sup>/Hab.

Se debe tomar en cuenta además el estado actual en el que se encuentra el Mercado Simón Bolívar (San Alfonso) sobre lo cual Oswaldo Pérez columnista de diario La Prensa en un artículo del 4 de abril de 2014, menciona:

“En la actualidad la localización de este mercado pertenece al centro de la ciudad y como tal debe ser tratado por las autoridades municipales, pues inclusive es visitado por turistas extranjeros, atraídos por el personaje único del “último hielero del Chimborazo” Baltazar Husca, quien entrega bloques de hielo del coloso a las señoras que elaboran los refrescos.”

Con respecto a la última adecuación por parte de la municipalidad a este centro de comercialización, destaca:

“Lo criticable es que el trabajo a todas luces se ve que es de última hora, las vendedoras del mercado están expendiendo sus productos en las calles aledañas, consecuentemente están ubicadas sobre las aceras de las casas vecinas, bloqueado el tráfico, la suciedad a la orden del día y todo porque el mercado está en reparación, aparentemente estaría justificado todo el barullo armado, pero cuando se ve la proyección del trabajo resulta una decepción.

Habríamos esperado que el nuevo trabajo represente la construcción de una edificación moderna, con algunos niveles, inclusive con subsuelo para facilitar el parqueo de muchos vehículos, tanto de los que transportan los productos como de los usuarios, con secciones bien diferenciadas para los diferentes productos, con baterías sanitarias adecuadas, con guardería, con locales para la administración, pero la decepción es grande cuando vemos que solo es una “mano de gato”, cambio de cubierta sobre la misma estructura, arreglo del piso y algunas cosas menores. Pobre ciudad, cada vez estamos peor.”

De acuerdo a éstas premisas, de una manera general éste proyecto pretende contribuir al desarrollo de la ciudad ya que mediante una propuesta de diseño se intenta dotar a la ciudad de un espacio de uso público que concentre distintas actividades las mismas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de ciudadanos; además de mejorar el aspecto del centro Histórico de la ciudad de Riobamba.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Marco Histórico**

##### **2.1.1. La evolución del Espacio Público**

Los espacios públicos se desarrollaron junto con el ser humano al momento en que inició el sedentarismo en la época Neolítica. En este período empezaron a sentarse las bases del espacio público en función de las relaciones sociales y actividades que realizaban los seres humanos, ya que cada vez iban adquiriendo mayor complejidad.

Posteriormente y con la aparición del comercio las ciudades en su afán de intercambiar el excedente que producían empiezan a utilizar las calles, y espacios libres entre las edificaciones, generando nuevas funciones a los lugares comunes en los que se realizaban actividades de comercio, ocio, circulación y socialización. El uso de dichos espacios iba diversificándose con el fin de responder a actividades y demandas que aparecían en las ciudades a medida que el tiempo pasaba; convirtiéndose en elementos estructuradores dentro de la trama urbana.

El ágora y el teatro griego, el foro y los grandes espacios e infraestructuras del Imperio Romano, son clara muestra de la necesidad y la intención de las sociedades clásicas por constituir escenarios de expresión de ideales compartidos en los cuales cada individuo desarrolla su persona y a la vez reivindica su pertenencia a un grupo determinado. (AMADO, 2012). Los pueblos de Europa occidental muestran un gran aporte en el desarrollo de formas, organización social y construcciones, pero esto no quiere decir que son los únicos ya que otras civilizaciones alrededor de todo el mundo (mayas, incas, fenicios, persas, entre otros) han desarrollado actividades similares.

El desarrollo de los espacios públicos en la época medieval se ve marcado por aspectos religiosos, en esta época se edificaron grandes templos y otros edificios públicos junto a las plazas centrales de las ciudades. El comercio fue también de gran importancia en ésta época por lo que las vías de circulación y las rutas de comercio fueron elementos muy importantes dentro de las sociedades feudales.

Con la Revolución Industrial europea a finales del siglo XIX, los espacios públicos en especial las áreas verdes fueron pensadas como espacios e instrumentos óptimos para fomentar la salud en contra de las pésimas condiciones de trabajo en las industrias y el crecimiento acelerado de las ciudades, teniendo en cuenta la generación de barrios obreros y su alta densidad además de las escasas condiciones de salubridad dentro de los mismos.

En el siglo XX con los nuevos desafíos de las ciudades industrializadas el Espacio público empieza a verse como un mecanismo urbano para el funcionamiento saludable y efectivo de las ciudades, es así que entre las características más importantes del espacio público de esta época están: la pérdida de la escala humana, espacios destinados al automóvil y el deterioro de la vida pública. A mediados del siglo XX, importantes pensadores de todo el mundo resaltaron las funciones sociales y estéticas de los espacios verdes públicos al destacarlos como elementos fundamentales y necesarios dentro de la trama urbana construida. La importancia de los espacios públicos urbanos ha ido ganando reconocimiento con el transcurso del tiempo. (AMADO, 2012).

A partir de la década de los 60 la importancia de los espacios públicos empieza a ganar protagonismo en el debate sobre ciudad como reacción al desarrollo urbano no disperso, el tráfico vehicular y la reducción notable de la complejidad urbana. (AMOROSO, 2015)

La década de los 80 y 90 con la globalización se reconoce un nuevo tipo de espacialidades, las mismas que han provocado en el ser humano el individualismo, la autoexclusión, el consumo y el uso de espacios privados como los centros comerciales, modificando las relaciones personales y las actividades sociales.

Jorge Amado manifiesta que en la actualidad las actividades de los seres humanos asociadas a un modo de vida (y de pensar la vida) novedoso, se observa un notable desuso y deterioro del espacio público como lugar físico, pero también como idea que implica pertenencia, apropiación, significado, representación simbólica, construcción de identidad, ciudadanía y reproducción de relaciones sociales. El espacio público es el escenario donde se expresan todos estos fenómenos. A su vez es el soporte original de las edificaciones e infraestructuras de la ciudad, así como de las relaciones que tienen lugar allí; por lo tanto, a medida que las permite, las condiciona; llevando la impronta de la sociedad en la cual se inscribe y poseyendo características propias de su historia, cultura, economía y gestión política.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Espacio**

La Real Academia de la Lengua define al espacio como la extensión que contiene toda la materia existente. Es todo aquello que nos envuelve y en lo que se encuentran contenidos todos los objetos.

Dentro de la arquitectura el espacio es el elemento principal, el mismo que materialmente se encuentra delimitado por un volumen, pero no siempre éste coincide con la forma material que lo contiene, esto hace que se pueda diferenciar diferentes tipos de espacios de acuerdo a:

- Función: espacios servidos y espacios servidores
- Uso funcional: espacio permeable y espacio impermeable

- Forma: unidireccional, bidireccional, multidireccional
- Relación de espacio interno y externo: espacio cerrado y espacio abierto
- Existencia o realidad: espacio real y espacio virtual
- Acción sobre el individuo: Espacio Socio-peto y espacio Socio-Fugo

### **2.2.2. Público**

Del latín *publĭcus*, el término público es un adjetivo que hace referencia a aquel o aquello que resulta notorio, manifiesto, patente o visto por todos. (Definición, 2016)

Es un término utilizado como antónimo de privado, es todo aquello que pertenece a una determinada sociedad, es decir son todas aquellas cosas o actividades encaminadas al libre uso por parte de los ciudadanos que ocupan un territorio con el fin de satisfacer sus necesidades

### **2.2.3. Espacio Público**

El espacio público es aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, en él la circulación no puede ser restringida por criterios de propiedad privada, con excepciones de ordenanzas municipales o gubernamentales.

Los espacios públicos deben facilitar el acceso físico, conectividad e identidad, seguridad, protección climática, separación del tráfico y espacios adecuados para distraerse, descansar, agruparse, etc. Joan Clos menciona que en una ciudad los “Espacios vivibles y calles vibrantes deben ser abordados como áreas multifuncionales que sirvan para la interacción social, el intercambio económico y la expresión cultural para una amplia variedad de participantes.” (Clos, 2014)

La ONU-Hábitat manifiesta que un buen patrón de calles contribuye al desarrollo de la infraestructura, mejora la sostenibilidad ambiental, permite una mayor productividad, enriquece la calidad de vida y promueve la equidad e inclusión social. Es por ello que el espacio público debe verse siempre como una idea multidisciplinar la misma que abarque conceptos de vitalidad y completitud.

“El espacio público supone grandes retos urbanos, políticas, elementos sociales, culturales, así como el dominio de usos”. (GARCIA, 2008)

Jurídicamente el espacio público se define como un espacio sometido a regulaciones por parte de la administración pública, la cual garantiza la accesibilidad por parte de todos los ciudadanos y proporciona condiciones en cuanto a su uso de suelo y realización de actividades. Dentro de una dimensión social, cultural y política el espacio público está definido como un espacio de relación y de identificación, de contacto entre la gente en donde se realizan actividades de expresión comunitaria y vida urbana.

La ONU-Hábitat entiende que la planificación urbana y el diseño son medios a través de los cuales es posible reconciliar e integrar cuestiones ambientales, económicas, espaciales, sociales y culturales de la ciudad. Además, esta organización busca relacionar, la planificación urbana y el diseño con los sistemas de gobierno y el mantenimiento de las infraestructuras. “Creemos que con la combinación de estas tres aristas lograremos llevar adelante todo el ciclo de la transformación urbana — desde la toma de decisiones y la implementación práctica hasta el mantenimiento y el feedback— de un modo más estratégico que si estudiáramos cada parte por separado.” (ONU-Hábitat, 2014)

Para determinar la calidad de un espacio público se podrá tomar en cuenta factores como:

- La intensidad y la calidad de relaciones y actividades sociales que dicho espacio facilita
- La capacidad acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos
- La capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural

Los espacios públicos y las calles son y deben ser vistos como tales, áreas multifuncionales en las que se produce la interacción social, el intercambio económico y la manifestación cultural para una gran diversidad de actores. La planificación urbana tiene la tarea de organizar estos espacios, y el diseño tiene la responsabilidad de alentar su uso. (ONU-Hábitat, 2014)

#### **2.2.4. El Espacio Público y los Centros Históricos**

Las ciudades poseen un corazón antiguo. Si lo han perdido o no han podido crearlo sufren déficit de identidad, ausencia de memoria, debilidad integradora. El corazón de la ciudad son los lugares donde se concentra un patrimonio histórico y cultural, espacios públicos hechos de plazas y calles animadas, de edificios de valor simbólico y usos múltiples, de puntos de encuentro y de expresiones colectivas. (CUEVA, 2010).

La centralidad histórica abarca una parte de la ciudad que presenta características diferentes a la morfología del resto de la urbe, lo cual no significa que esta centralidad sea autónoma o independiente, más bien es el punto focal de una ciudad y el principal lugar de encuentro por dicha centralidad y su valor histórico.

Los centros históricos provienen de una relación social particular definida por la condición de centralidad urbana, en tanto concentra: sus funciones centrales y el tiempo como noción de antigüedad. (BENÍTEZ, 2006)

Actualmente los centros históricos presentan una condición de multifuncionalidad, compuesta por diversas actividades centrales, por lo que las políticas urbanas deben estar encaminadas a integrar las funciones de dicha centralidad sin perder las principales características de los centros históricos. Los espacios públicos en los centros históricos y de manera general en las ciudades juegan un papel muy importante ya que albergan distintas actividades y condiciones lo que provoca que las urbes cuenten con una multiplicidad de espacios para el desarrollo de todas estas actividades.

Fernando Carrión en su artículo denominado Espacio Público: punto de partida para la alteridad, manifiesta que los conceptos de ciudad revelan su heterogeneidad en varias de sus dimensiones: las actividades (industria, comercio) y la consolidación social (ricos, pobres) y étnica (negros, blancos, mestizos).

Según estos conceptos, la ciudad es el espacio que tiene la más alta densidad de heterogeneidad posible o, más aún que es la construcción social con mayor diversidad. Hoy estas definiciones tienen más sentido, vigencia y significado gracias al cambio que introduce la globalización en la democracia. (CARRIÓN, 2012)

Por ello, teniendo en cuenta que la ciudad y sobre todo las centralidades de las urbes son el espacio que concentra la heterogeneidad social de un determinado grupo poblacional necesita de espacios de contacto y encuentro como son plazas, plazoletas, parques, etc. los mismos que permitan crear unidad en medio de toda la diversidad que poseen, dichos lugares son los denominados espacios públicos.

En este contexto, el centro histórico es el espacio de encuentro por excelencia tanto por su condición de centralidad que hace que sea un punto

focal de la ciudad como por la suma de tiempo al pasado que le permite adquirir un valor de historia. (CARRIÓN, 2013).

En conclusión, los espacios públicos dentro de un Centro Histórico son de mucha importancia para los habitantes y la ciudad misma, pues son piezas que articulan diferentes espacios y zonas de la urbe. Actualmente los planes y proyectos de transformación en centros históricos y espacios públicos han alcanzado éxito ya que estos espacios buscan integrar a los habitantes con actividades de la vida cotidiana, incrementando así la calidad de vida.



**Fotografía 1.** Espacio Público en el Centro Histórico de Cartagena-Colombia.  
**Fuente:** [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com)

### **2.2.5. Clasificación del Espacio Público**

Los espacios públicos están catalogados de acuerdo a distintos parámetros, tomando en cuenta criterios de Jan Gehl y documentos de Recomendación para la “Gestión del Espacio Público” en Chile, Colombia y Ecuador se ha realizado un cuadro resumen de la clasificación de los espacios públicos.

El mismo que se detalla a continuación:

TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
Tamaño y morfología	Parques Plazas, Plazoletas Espacios residuales, Espacios intersticiales Jardines Esquinas Veredones
Radio de Influencia	Barrial Sectorial Zonal Ciudad o Metropolitano
Tipo de Actividades	Actividades necesarias Actividades opcionales Actividades sociales
Uso preponderante	Recreativo Deportivo Turístico y/o comercial Ceremonial Cívico
Función en el Espacio Urbano	Articulación e integración de barrios y ciudades Organización de la estructura vial Organización de las circulaciones Preservación y valoración ecológico ambiental y de patrimonio natural Valorización del Patrimonio cultural Valoración de la identidad social

**Cuadro 1.** Clasificación del espacio público  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

En el Ecuador la Comisión coordinadora del Simposio Nacional de Desarrollo Urbano y Planificación territorial (2014) establece las siguientes tipologías de espacio público de acuerdo al uso y a la funcionalidad principal de los mismos.

TIPOLOGÍA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Relación peatón, ciclista, vehículos	Andén	Área lateral de una vía destinada a la permanencia y al tránsito exclusivo de los peatones.
	Calzada	Zona de la vía destinada para la circulación de los vehículos.
	Mediana	Zona verde o dura de la vía pública colocada en dirección paralela a su eje para canalizar flujos de tráfico, controlar maniobras inadecuadas y proporcionar protección a los peatones.
	Ciclo ruta	Calzada destinada de manera permanente a la circulación de bicicletas, ubicada en el andén, el separador o segregada a la calzada vehicular, debidamente señalizada y delimitada.
	Alameda	Zonas de reserva vial, específicamente definidas para la implantación de sistemas peatonales, a través de corredores verdes, dotados del respectivo mobiliario urbano y arborización.
	Vía peatonal	Zona de espacio público, destinada para el tránsito exclusivo de peatones.
	Parque	Espacio verde, de uso colectivo, que actúa como regulador del equilibrio ambiental: es elemento representativo del patrimonio natural y se destina a la recreación, contemplación y ocio de los ciudadanos.
	Área verde	Son áreas conformadas principalmente por vegetación y son de uso público y carácter colectivo que hacen parte del espacio público.
	Plaza	Es un espacio abierto destinado al ejercicio de actividades de convivencia ciudadana.
	Plazoleta	Espacio público con características similares a las de plaza pero con dimensiones menores.
De interés general	Franja de aislamiento	Área destinada a la ejecución de proyectos y obras de infraestructura y prestación de los servicios públicos.
	Franja de control ambiental	Es una franja de terreno no edificable que se extiende a lado y lado de determinadas vías o zonas especiales, con el objeto principal de aislar el entorno del impacto generado por la misma vía y de contribuir paisajística y ambientalmente.
	Márgenes de ríos, quebradas, canales y lagunas	Zona de reserva ecológica no edificable de uso público, constituida por una franja paralela a lado y lado de la línea de borde del cauce permanente de los ríos o cuerpos de agua.
	Paso desnivel	Cruce de dos o más vías donde se construyen pasos elevados o subterráneos para la solución de algunos flujos de tráfico.

**Cuadro 2.** Clasificación del espacio Público.  
Fuente: SNDU 2014

## **2.2.6. La Plaza como Espacio Público**

La plaza es un espacio urbano de uso público, libre y de grandes dimensiones, en ellas se pueden realizar múltiples actividades de tipo social, comercial, culturales, etc.; dichos espacios son considerados como salones urbanos debido a su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad.

Tradicionalmente, las plazas han concentrado gran parte de las actividades comerciales, sociales y culturales de los asentamientos. Además de ser lugares de encuentro y de reunión, suelen ser utilizadas para la celebración de eventos oficiales, tanto políticos, como lúdicos y religiosos, pero también para manifestaciones y reuniones populares, de ahí, su indudable valor simbólico. (SAN JOSÉ, 2012)

En la mayoría de ciudades las plazas son el núcleo de la misma, alrededor de la cual se ubican las edificaciones de mayor importancia, lo que transforma a estos espacios urbanos en símbolos de poder al ser el centro por excelencia de la vida urbana.

Es importante diferenciar lo que es una plaza y un parque ya que, siendo ambos dos espacios urbanos tienen cierta semejanza, pero la diferencia radica en que los parques son espacios elementalmente formados por vegetación y dirigidos a la recreación contemplación y ocio de los ciudadanos; las plazas por su parte son espacios libres, con poca o nula cantidad de vegetación y destinadas principalmente a la realización de actividades de coexistencia ciudadana.

### **2.6.1. Evolución de la Plaza**

Desde los orígenes la plaza ha constituido un órgano biológico de la ciudad, incorporado a la vida de la comunidad como su espacio más convocante. Desde que, en la prehistoria, las chozas de la tribu se agruparon en círculo,

el espacio central empezó a cumplir la función de escenario de la vida comunitaria. Mucho después se incorporaba a la plaza una actividad principal, el mercado. Sus símbolos fueron la fuente de agua, y el monumento. La plaza funcionó, siempre como patio urbano y atrio de los edificios más representativos de la comunidad. (GPE, 2008).

En Grecia y Roma para el diseño de las ciudades se otorgaba gran importancia al ágora y al foro, ya que en ellos se realizaban actividades de tipo comercial, judicial, político y religioso.

La civilización China se caracteriza por poseer un propio modelo de plazas, el cual está definido por la elegante estructura de palacios continuos los cuales se articulan entre sí mediante gigantescos patios.

Las ciudades medievales en Europa se desarrollan en una trama urbana cerrada manteniendo espacios de respeto delante de iglesias, catedrales y templos principales, así como de edificios administrativos (palacios y ayuntamientos), este tipo de plazas se caracteriza por sus grandes dimensiones.

En América las plazas de las civilizaciones precolombinas portaron conceptos similares de los cuales se destaca las grandes explanadas frente a los templos y edificaciones importantes.

En Europa, aparecieron las plazas de mercado las cuales se denominaron también plaza de arrabal o plaza mayor, las cuales junto con una estructura institucional fueron reguladas para realizarse periódica o permanentemente. Posteriormente el crecimiento de los edificios que circundaban las plazas obligó al cierre de las mismas con arcos y soportales. Este modelo de plaza se fue replicando en las ciudades coloniales conquistadas por los españoles en América mediante la Ley de Indias.

Los cambios en la red Urbana en Europa realizados en el siglo XIX, permitieron el desarrollo de espacios abiertos y la conformación de un distinto tipo de plazas; también se pone de manifiesto la necesidad de aislar espacios para comercialización de productos (mercados) en espacios más higiénicos y cerrados además surge la necesidad de diferenciar los espacios verdes para uso público en grandes superficies (bosques urbanos), o bien en relación a la superficie de las plazas los cuales se convierten en espacios ajardinados. ...desde la cultura liberal, las plazas urbanas se clarifican como espacios verdes. Predomina el piso vegetal, con tratamientos de jardinería. Son plazas para el paseo y el reposo, salvo un sector equipado para la recreación infantil. (GPE, 2008).

En el siglo XX el desarrollo del transporte urbano y el uso del automóvil produjeron la saturación del tráfico y falta de estacionamientos, por lo que una solución a dichos problemas fue la peatonalización de varios espacios a finales de siglo. Otra problemática en cuanto al diseño de plazas ha sido el uso de materiales, por un lado, está el adoquín y el asfalto frente al uso de superficies vegetales o ajardinadas, por lo que ha surgido también la catalogación de plazas duras.

#### **2.2.6.2. Tipos de plazas**

Existe una gran diversidad de plazas alrededor de todo el mundo, por lo cual han sido clasificadas de acuerdo a distintos criterios, los cuales se exponen a continuación:

- De acuerdo a su forma
- Características sensoriales
- Tipologías
- Otros criterios

De acuerdo a su forma:

<p><b>Cuadrangular:</b> Típica del urbanismo castellano e hispanoamericano, llamada también plaza de armas, plaza real o zócalo. Ejemplo: Plaza Mayor de Madrid. Fuente: <a href="http://veganwellbeing.wordpress.com">veganwellbeing.wordpress.com</a></p>	
<p><b>Irregular</b> Ejemplo: Plaza del campo de Siena. Fuente: <a href="http://www.amadisexpress.com">www.amadisexpress.com</a></p>	
<p><b>Elíptica:</b> propia del urbanismo barroco Ejemplo: Plaza de San Pedro-Roma. Fuente: <a href="http://es.wikipedia.org">es.wikipedia.org</a></p>	
<p><b>Circular:</b> conocida también como glorieta o rotonda. Ejemplo: Plaza La redonda – Murcia. Fuente: Julián Marín</p>	
<p><b>Semicircular</b> Ejemplo: Plaza de Sevilla. Fuente: <a href="http://www.sevigena.com">www.sevigena.com</a></p>	
<p><b>Alargada</b> Ejemplo: Plaza Navona, roma. Fuente: <a href="http://moleskinearquitectonico.blogspot.com">moleskinearquitectonico.blogspot.com</a></p>	

**Cuadro 3.** Plazas de acuerdo a su forma  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

De acuerdo a características sensoriales:

<p><b>Plaza jardín:</b> priorizan formaciones vegetales. Ejemplo: La Plaza de los Mártires en León Gto, México. Fuente: <a href="http://www.skyscrapercity.com">www.skyscrapercity.com</a></p>	
<p><b>Plaza seca:</b> priorizan zonas peatonales, conocida también como plaza dura. Ejemplo: Plaza Mayor de Valladolid. Fuente: <a href="http://www.elnortedecastilla.es">www.elnortedecastilla.es</a></p>	
<p><b>Plaza azul:</b> centran su atención en el uso del agua, existencia de fuentes, etc. Ejemplo: Plaza Lubianka, Rusia. Fuente: <a href="http://footage.framepool.com">footage.framepool.com</a></p>	

**Cuadro 4.** Plazas de acuerdo a características sensoriales  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

De acuerdo a las tipologías:

<p><b>Plaza mayor</b> Ejemplo: Plaza Grande, Quito. Fuente: <a href="http://elcomercio.com">elcomercio.com</a></p>	
<p><b>Plaza mercado</b> Ejemplo: Plaza Helsinki, Finlandia. Fuente: <a href="http://guias-viajar.com/">http://guias-viajar.com/</a></p>	
<p><b>Atrios y plazoletas</b> Ejemplo: Plazoleta de las Flores, Cuenca. Fuente: <a href="http://criticayopinioncultural.blogspot.com">criticayopinioncultural.blogspot.com</a></p>	

**Cuadro 5.** Plazas de acuerdo a las tipologías  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

Otros criterios:

<p><b>A un solo nivel</b> Ejemplo: Plaza San Francisco de Quito Fuente: <a href="http://www.elcomercio.com">www.elcomercio.com</a></p>	 A wide, open plaza with a large, ornate building featuring two towers in the background. The sky is blue with some clouds.
<p><b>Escalonada</b> Ejemplo: Plaza Montjuic en Barcelona Fuente: <a href="http://www.barcelonayellow.com">www.barcelonayellow.com</a></p>	 A long, covered walkway or promenade with a series of columns, overlooking a body of water.
<p><b>Abierta</b> Ejemplo: Piazza del Popolo en Roma Fuente: <a href="http://www.absolutitalia.com">www.absolutitalia.com</a></p>	 A large, open square with a central fountain and a tall obelisk in the background. The sky is clear and blue.
<p><b>Cerrada</b> Ejemplo: Plaza Mayor de Madrid Fuente: <a href="http://www.h-plazamayor.com">www.h-plazamayor.com</a></p>	 An aerial view of a large, rectangular plaza surrounded by buildings, with a central fountain.

**Cuadro 6.** Plazas según otros criterios  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

### 2.2.7. Usuarios del Espacio Público

En la medida en que los usuarios de la ciudad sean elementos importantes dentro del paisaje urbano, debemos analizar las intervenciones en el espacio público en términos de su contribución a la vida urbana; es decir, su capacidad de fomentar la permanencia de la gente en estos espacios. (MORGAN, 2006)

Los espacios públicos consisten en algo más que el mobiliario urbano, la vegetación, las superficies y las texturas; son las personas presentes en este espacio las cuales forman parte fundamental de dichos sitios. Es indispensable considerar la esencia principal de los espacios públicos: “el usuario”, sus costumbres y las actividades que realiza; tomando en cuenta que el mismo será el principal afectado o beneficiado ya que mediante el diseño de los espacios urbanos se podrán transmitir sensaciones y emociones que van a repercutir en la percepción que el usuario tiene del espacio público.

Los sentidos juegan un papel muy importante en la percepción del espacio público, especialmente el sentido de la vista, ya que es horizontal se pueden distinguir objetos en un rango aproximado de 180 grados a la altura de los ojos, por esta misma razón existe dificultad para distinguir objetos sobre y debajo del nivel de nuestros ojos sin inclinar la cabeza. Daniel Morgan (MORGAN, 2006), considera que “los eventos visuales que juegan un papel más importante en nuestra percepción de un lugar son aquellos que se producen en un ángulo vertical reducido con respecto a la altura de los ojos”. Es así que se consideraría la primera planta como la parte más importante de una edificación ya que las fachadas solo pueden ser apreciadas a mayores distancias.

Considerando la idea de que la ciudad debe ser entendida como una superficie de contacto entre la gente, Daniel Morgan en su artículo denominado: Los Usuarios del Espacio Público como Protagonistas en el Paisaje Urbano, manifiesta que dichos contactos entre la gente se dan con diferentes niveles de intensidad, los cuales van desde los completamente pasivos, que consisten en ver y oír a las personas y eventos presentes en el espacio público, hasta los que involucran relaciones de amistad o espectáculos con la participación de multitudes. Los contactos de baja intensidad son de particular importancia, puesto que estas forman la base de contactos de intensidad más alta. Esto se ve con claridad si analizamos los diferentes tipos de actividad que se llevan a cabo en el espacio público.

El tipo de actividades que se realizan en un espacio público están también categorizadas; Jan Gehl en su obra: La vida entre los edificios, categoriza a las actividades de la siguiente forma:

- 1) Las actividades necesarias, que uno realiza por obligación, como desplazarse a pie de un punto a otro, hacer fila, esperar el bus, etc.
- 2) Las actividades opcionales, que uno realiza por gusto cuando las condiciones son adecuadas, como ver las vitrinas de una tienda, sentarse a leer u observar a la gente, pararse un rato para apreciar una vista, etc.
- 3) Las actividades sociales, que uno realiza con otras personas, como reunirse, conversar, ver un espectáculo, etc. (GELH, 1980)

Daniel Morgan considera que es deber de los diseñadores urbanos configurar y articular las calles, parques y plazas de una ciudad, creando buenas condiciones para caminar, pararse, sentarse, reunirse, o conversar. Mientras que un proyectista determina las características de los edificios que constituyen los bordes del espacio público, facilitando u obstaculizando la transición entre los dominios públicos y privados.

## **2.2.8. El Espacio Público en Ecuador**

### **2.2.8.1. Problemática del Espacio público en Ecuador**

El desarrollo tecnológico y la globalización como factores externos y el desarrollo urbanístico de las ciudades como factor interno han producido cambios en la concepción y utilización de los espacios públicos. (CALVOPÍÑA, 2009).

Teniendo en cuenta esta premisa, urbanistas aseguran que en las últimas décadas el espacio público está tendiendo a desaparecer debido a la

privatización, ya que esto ocasiona que las políticas estén encaminadas al desarrollo del mercado y la economía más que a las políticas públicas.

Este hecho se puede evidenciar en la mayoría de las ciudades de nuestro país ya que los espacios de uso público (parques, plazas, plazoletas, etc.) poco a poco están siendo reemplazados por espacios pseudo - públicos como los centros comerciales, así la escancia de los espacios públicos como lugares, de comunicación, encuentro y ocio está siendo reemplazada.

Actualmente entre los principales problemas que presentan las ciudades del país en relación a los espacios públicos tenemos: crecimiento de la población, segregación, pobreza, economía informal, la transformación del espacio público, la conformación de múltiples focos de desarrollo y crecimiento, y los nuevos usos y formas del espacio público y privado hacen que se pierda el sentido social y comunitario que antes tenían estos lugares. (CALVOPIÑA, 2009).

A más de eso, según afirma Xavier León Vega en su obra “Quito: ¿Es el Espacio Público cada vez más privado?” la presencia masiva de automóviles ha promovido que las políticas de planificación urbana desde hace un par de décadas se enfoquen en la ampliación de vías, creación de intercambiadores, reducción de ancho en las veredas, destino de parques y áreas verdes como estacionamientos para coches.

Lo que ha ocasionado que en las ciudades disminuyan los espacios públicos perjudicando las condiciones de acceso y movilidad.

Existen además otros factores que contribuyen a agravar ésta problemática como por ejemplo la ocupación indebida de los espacios públicos convirtiéndolos en estacionamientos privados, obstaculización de la circulación por puestos de venta, eliminación de calles, falta de estacionamientos, entre otros tenemos los siguientes:

LUGAR	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Mercado Central de Machala	Los comerciantes ubican sus puestos de venta en la vía pública, creando conflicto peatonal y vehicular.	
Calles de Ibarra	Los propietarios de locales comerciales y artesanales, utilizan la vía para realizar sus actividades impidiendo la circulación libre de los peatones.	
Calles de Loja	Presencia de barreras arquitectónicas en las aceras, falta de rampas para accesibilidad de discapacitados.	
Calles de Ambato	Los comerciantes informales colocan sus puestos de venta en aceras zonas residenciales.	

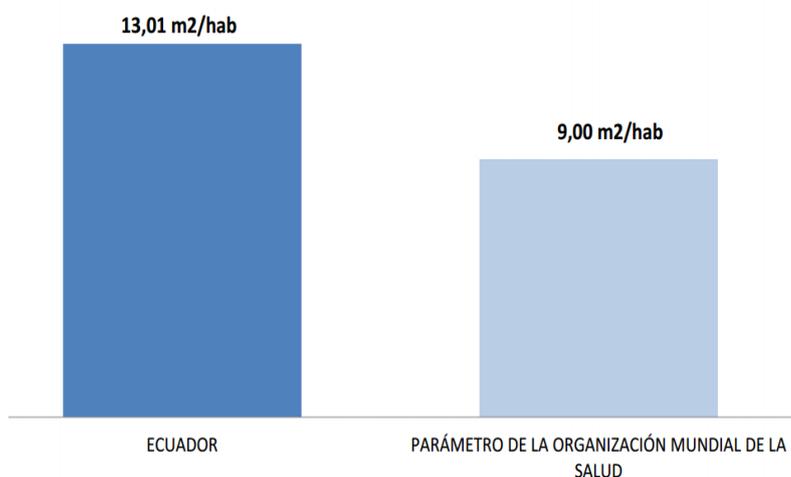
**Cuadro 7.** Problemática del Espacio Público en el Ecuador  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca  
**Fuente:** SNDU, 2014

En la mayoría de las ciudades ecuatorianas, el diseño actual favorece la circulación de automóviles; los diseños se realizan en vías para dar facilidades a los propietarios de vehículos. (TERRITORIAL, 2014).

Siendo esta la principal problemática del Espacio Público en el Ecuador, se manifiesta la pérdida de la calidad urbana en las ciudades, presencia de contaminación visual, auditiva y sobre todo la carencia de espacios verdes y de recreación. Dicha falta de espacio puede ser constatada gracias a los resultados del Censo de Información Ambiental Económica en Gobiernos

Autónomos Descentralizados Municipales – 2012; éste déficit de áreas verdes se determinó mediante el Índice Verde Urbano, el cual se realizó por primera vez en el año 2010 mediante cartografía censal.

El Índice Verde Urbano<sup>1</sup> en el país es de 13.01 m<sup>2</sup>/hab., mientras que el rango sugerido por la OMS está entre 9m<sup>2</sup>/hab. y 15m<sup>2</sup>/hab. Según el INEC 2012.



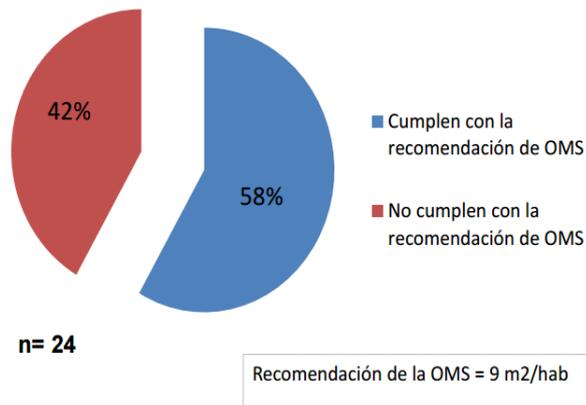
**Gráfico 2.** Índice Verde Urbano Nacional.  
**Fuente:** INEC 2012

Se debe considerar que éstos datos variaron notablemente desde el año 2010 al año 2012 debido a que en el año 2010 únicamente se consideraron plazas y parques, mientras que en el año 2012 se consideraron, además: jardines, parterres, riberas, estadios, canchas deportivas (cementeros, terrenos baldíos, etc.)

De las 24 provincias del país, el 58% cumplen con la recomendación de la OMS. (INEC, 2012)

---

<sup>1</sup> INDICE VERDE URBANO: Es la cantidad de áreas verdes urbanas en donde predomina vegetación y elementos naturales del entorno, manejado (directamente o indirectamente) por entes públicos como (municipios, gobiernos provinciales, regionales o Estado) existentes dentro del territorio, dividido para el número de habitantes de las zonas urbanas. INEC 2012.



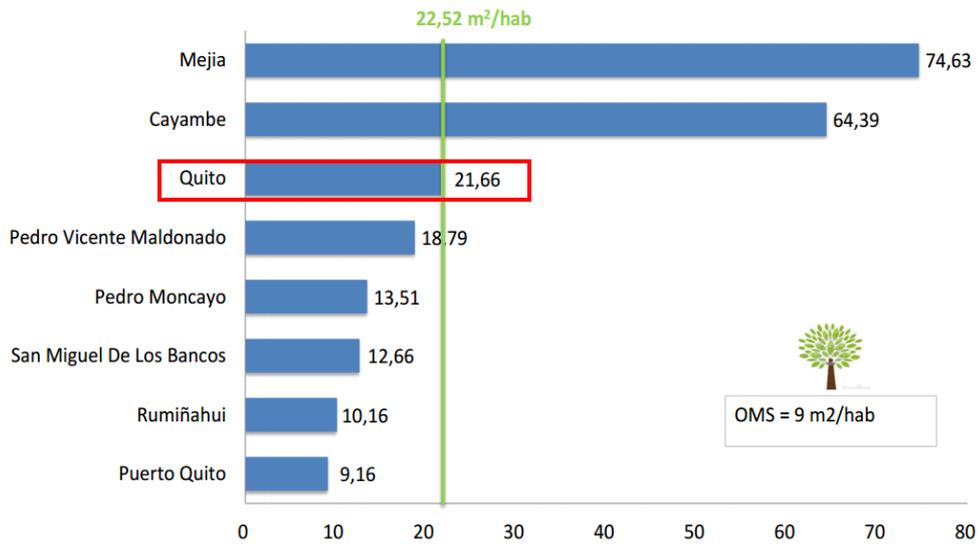
**Gráfico 3.** Porcentaje de Provincias que cumplen con la recomendación de la OMS.  
**Fuente:** INEC 2012

PROVINCIA	INDICE VERDE URBANO m <sup>2</sup> /hab
NAPO	76,58
ZAMORA CHINCHIPE	63,29
MORONA SANTIAGO	27,26
GALAPAGOS	26,55
CARCHI	25,98
PICHINCHA	22,52
IMBABURA	19,76
ESMERALDAS	17,63
MANABI	17,37
PASTAZA	16,90
COTOPAXI	13,78
AZUAY	11,89
TUNGURAHUA	10,12
CAÑAR	9,89
BOLIVAR	7,59
SUCUMBIOS	7,49
LOJA	4,79
CHIMBORAZO	4,11
EL ORO	3,73
GUAYAS	2,52
SANTA ELENA	1,95
LOS RIOS	1,91
ORELLANA	1,33
SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	0,60
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>13,01</b>

**Cuadro 8.** Índice de Verde Urbano por Provincia.  
**Fuente:** INEC 2012

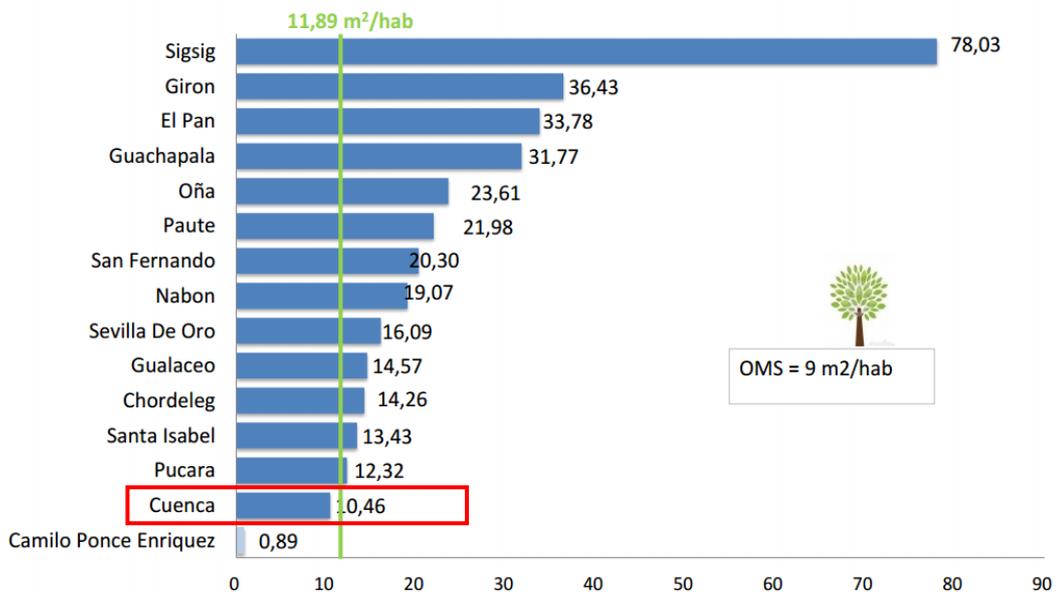
Tomando en cuenta que estos datos han sido tomados a nivel provincial a continuación se detallan los datos de algunas de las ciudades del Ecuador.

En la provincia de Pichincha, su capital Quito cuenta con 21.66m<sup>2</sup>/hab.



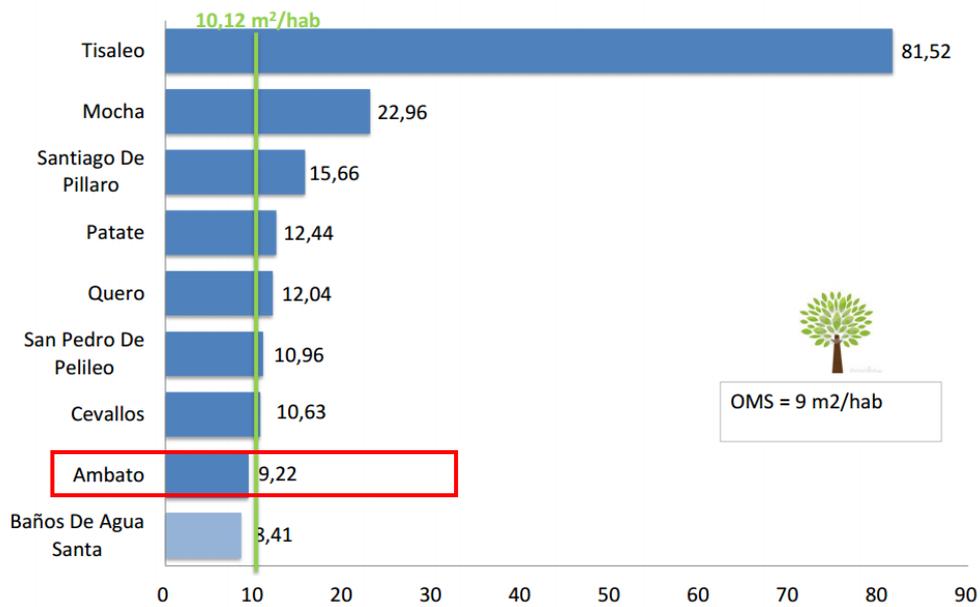
**Gráfico 4.** I.V.U de la Provincia de Pichincha.  
Fuente: INEC 2012

La ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay cuenta con 10.46m<sup>2</sup>/hab.



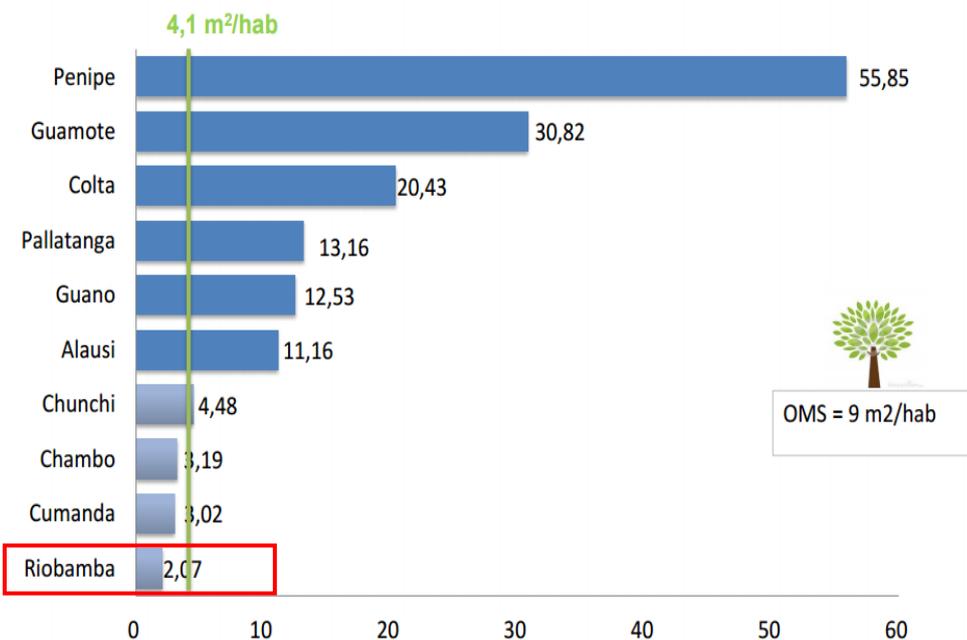
**Gráfico 5.** I.V.U de la Provincia del Azuay.  
Fuente: INEC 2012

En la provincia de Tungurahua, la ciudad de Ambato posee 9.22m<sup>2</sup>/hab.



**Gráfico 6.** I.V.U de la Provincia de Tungurahua.  
**Fuente:** INEC 2012

La ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo tiene un Índice Verde Urbano de 2.07 m<sup>2</sup>/hab.



**Gráfico 7.** I.V.U de la Provincia de Chimborazo.  
**Fuente:** INEC 2012

Cabe recalcar que además de la falta de área verde por habitante en las diferentes ciudades no son el único inconveniente, existen otros factores que aportan a la problemática de los espacios públicos en el Ecuador según expresa la Comisión Coordinadora del Simposio Nacional de Desarrollo Urbano y Planificación Territorial en su cartilla técnica 004 – SNDU – 2014, entre dichos factores están: ocupación indebida del espacio público (ocupación de los espacios público como parqueaderos privados, obstrucción del paso por entidades privadas y públicas, obstrucción de la circulación por puestos de venta formal e informal, la privatización de los mismos (urbanizaciones cerradas, segregación), la incorrecta utilización del subsuelo, la eliminación de las calles locales, exceso de automóviles, falta de parqueaderos y las veredas como solución, disfuncionalidad de los espacios públicos etc. (TERRITORIAL, 2014).

En el Ecuador, el espacio público se enfrenta a los mismos retos de las ciudades de todo el mundo: segregación socio-espacial, inseguridad, movilidad desequilibrada y pérdida de la dimensión humana. Además de éstos, según el diagnóstico realizado dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, el acceso a los espacios públicos también es un desafío, y las principales limitaciones son: el costo, barreras físicas y falta de transporte público. (AMOROSO, 2015)

### **2.3. MARCO LEGAL**

Tomando en cuenta la problemática actual de los espacios públicos en el Ecuador se ha visto necesaria la implementación de políticas para la conservación y el mantenimiento de los espacios públicos ya que éstos son indispensables para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Actualmente existen Políticas Nacionales que aluden la importancia del espacio público en el desarrollo de la sociedad, pero la competencia de la

gestión y la producción de los espacios públicos es responsabilidad de los GADS de cada ciudad.

La Comisión Coordinadora del Simposio Nacional de Desarrollo Urbano y Planificación Territorial en su cartilla técnica 004 – SNDU – 2014, ha clasificado el Marco Normativo para la Gestión del espacio público en el Ecuador de la siguiente manera:

- Plan Nacional del Buen Vivir
- Constitución Nacional 2008
- Código Civil
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización
- Normas de urbanismo y arquitectura para el territorio del cantón Riobamba

### **2.3.1. Plan Nacional del Buen Vivir**

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (SENPLADES, 2009), plantea desafíos dirigidos a la construcción de un Estado Plurinacional e Intercultural y finalmente a alcanzar el Buen Vivir de las y los ecuatorianos, para llevar a cabo estos desafíos se involucra a los ministerios coordinadores, además impulsa la participación ciudadana en los diversos procesos a realizarse.

Este plan consta de 12 objetivos principales que son:

- 1) Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- 2) Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad
- 3) Mejorar la calidad de vida de la población
- 4) Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- 5) Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

- 6) Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral en estricto respeto a los derechos humanos
- 7) Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- 8) Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- 9) Garantizar el trabajo digno
- 10) Impulsar la transformación de la matriz productiva
- 11) Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
- 12) Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

En referencia a los objetivos citados anteriormente, el presente trabajo se enmarca en los puntos 3 y 5, por lo que se expone a continuación:

**El objetivo 3** “Mejorar la calidad de vida de la población” se menciona que “las condiciones de los entornos en los que se desarrollan el trabajo, la convivencia, el estudio y el descanso, y la calidad de los servicios e instituciones públicas, tienen incidencia directa en la calidad de vida” (Senplades, 2013), En referencia a esto las acciones realizadas deben estar encaminadas a satisfacer las necesidades individuales y colectivas en lo que respecta a la calidad ambiental y el derecho de los ciudadanos a actividades de ocio, recreación, deporte , etc.

**El objetivo 5** construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad; menciona que “la construcción de espacios de encuentro común es primordial en una sociedad democrática. Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes” (Senplades, 2013). Este objetivo garantiza a los ciudadanos el acceso y disfrute sin discriminación alguna y posibilita la emergencia de espacios diferenciados de encuentro en donde se asegure

la libre circulación en lo público y se cree mecanismos para la revitalización de memorias, identidades y tradiciones.

### **2.3.2. Constitución Nacional 2008**

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador 2008 (Constituyente, 2008), en los siguientes artículos se hace mención al espacio público y el derecho de los ciudadanos al goce de los mismos.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

**Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

**Art. 31.-** Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural.

El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

**Art. 264.-** Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que determine la ley: 7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

**Art. 375.-** El Estado, en todos sus niveles de gobierno, garantizará el derecho al hábitat y a la vivienda digna, para lo cual: 4. Mejorará la vivienda precaria, dotará de albergues, espacios públicos y áreas verdes, y promoverá el alquiler en régimen especial.

### **2.3.3. Código Civil**

**Art. 604.-** Se llaman bienes nacionales aquellos cuyo dominio pertenece a la Nación toda. Si además su uso pertenece a todos los habitantes de la Nación, como el de calles, plazas, puentes y caminos, el mar adyacente y sus playas, se llaman bienes nacionales de uso público o bienes públicos. Asimismo, los nevados perpetuos y las zonas de territorio situadas a más de 4.500 metros de altura sobre el nivel del mar. (Interior, 2014)

### **2.3.4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización**

**Art. 54.-** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: m) Regular y controlar el espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización.

**Art. 55.-** Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;

**Art. 57.-** Al concejo municipal le corresponde: a) El ejercicio de la facultad normativa en las materias de competencia del gobierno autónomo

descentralizado municipal, mediante la expedición de ordenanzas cantonales, acuerdos y resoluciones;

**Art. 415.-** Son bienes de los gobiernos autónomos descentralizados aquellos sobre los cuales ejerce dominio.

Los bienes se dividen en bienes del dominio privado y bienes del dominio público. Estos últimos se subdividen a su vez, en bienes de uso público y bienes afectados al servicio público.

**Art. 417.-** Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita.

Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía.

Los bienes de uso público, por hallarse fuera del mercado, no figuraran contablemente en el activo del balance del gobierno autónomo descentralizado, pero llevaran un registro general de dichos bienes para fines de administración.

Constituyen bienes de uso público:

- a) Las Calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación
- b) Las plazas, parques y demás espacios destinados a recreación. Ornato público y promoción turística;
- c) Las aceras que formen parte integrante de calles, plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos a que se refieren los literales a) y b);
- d) Las quebradas con sus taludes y franjas de protección; los esteros y los ríos con sus lechos y sus zonas de remanso y protección, siempre que no sean de propiedad privada, de conformidad con la ley y las ordenanzas;

- e) Las superficies obtenidas por rellenos de quebradas con sus taludes;
- f) Las fuentes ornamentales de agua destinadas a empleo inmediato de los particulares o al ornato público;
- g) Las casas comunales, canchas, mercados, escenarios deportivos, conchas acústicas y otros de análoga función de servicio comunitario; y,
- h) Los demás bienes que por su uso o destino cumplen función semejante a los bienes antes citados, y los que ponga el Estado bajo el dominio de los GAD.

Aunque se encuentren en urbanizaciones particulares y no exista documento de transferencia de tales bienes al GAD, por parte de los propietarios, los bienes citados en este artículo, se considerarán de uso y dominio público.

Los bienes considerados en los literales f) y g) se incluirán en esta norma, siempre y cuando hayan sido parte del porcentaje que obligatoriamente deben dejar los urbanizadores en beneficio de la comunidad.

**Art. 428.-** Una vez emitida una sentencia por juicio de demarcación y linderos en que fuere parte un gobierno autónomo descentralizado, en su ejecución no podrá ocuparse o cerrarse, a ningún título, total o parcialmente lo que ya constituyere calle, plaza pública o espacio público, en los términos previstos en este Código.

**Art. 430.-** Los gobiernos metropolitanos y municipales, formularán ordenanzas para delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, de acuerdo a lo dispuesto en la Constitución y la ley. (República, 2015)

### **2.3.5. Normas de Urbanismo y Arquitectura para el territorio del Cantón Riobamba, 2014**

#### **Sección 18ª: Edificaciones en áreas Históricas**

##### **Art. IV. 429 INTERVENCIONES DE CONSERVACIÓN:**

Todas las edificaciones con protección total o parcial, podrán ser objeto según el caso, de intervenciones de conservación, mantenimiento o de acondicionamiento, que sin alterar su tipología permita nuevos usos compatibles para dichas edificaciones y la reutilización de sus espacios. Las edificaciones cuyo uso incluya vivienda se regirán, además de las disposiciones de esta sección.

##### **Art. IV. 431 INTERVENCIONES DE RECUPERACIÓN:**

Las edificaciones con protección total, con niveles de deterioro reversible o que presenten elementos añadidos impropios, podrán ser objeto de intervenciones de recuperación, mediante obras de restauración pudiendo complementarse con obras de reconstrucción en donde se hubiere perdido parte de la edificación.

Las edificaciones con protección parcial, podrán ser objeto de intervenciones de recuperación mediante obras de restauración o rehabilitación, pudiendo complementarse con obras de reconstrucción en donde sea pertinente. También puede agregarse edificación nueva complementaria, siempre y cuando se logre la integración con lo existente y no se ocasione alteración tipológica de la edificación.

##### **Art. IV. 432 INTERVENCIONES DE RESTAURACIÓN:**

Son intervenciones que implican una operación global o parcial de un conjunto o de una individualidad de valor histórico, que tiene como fin el

preservar y revelar valores estético e histórico. Se basa en el respeto de la sustancia antigua de los documentos auténticos, pero ella termina donde comienza la hipótesis. De ahí en adelante, en cualquier trabajo complementario reconocido como indispensable, respetará la composición arquitectónica y llevará la marca de nuestra época.

**Art. IV. 429 INTERVENCIONES DE REHABILITACIÓN:**

Las intervenciones de rehabilitación de los predios catalogados como rehabilitables, tienen como finalidad la de elevar los estándares de confort en una edificación antigua, a fin de adaptarla a las condiciones de la vida contemporánea. (GADMR, 2014)

## **2.4. MARCO REFERENCIAL**

### **2.4.1. Plaza de la Balsa Vieja**



**Fotografía 2.** Plaza de la Balsa Vieja.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura, (Duque, 2012)

**Arquitecto:** Enrique Mínguez Martínez

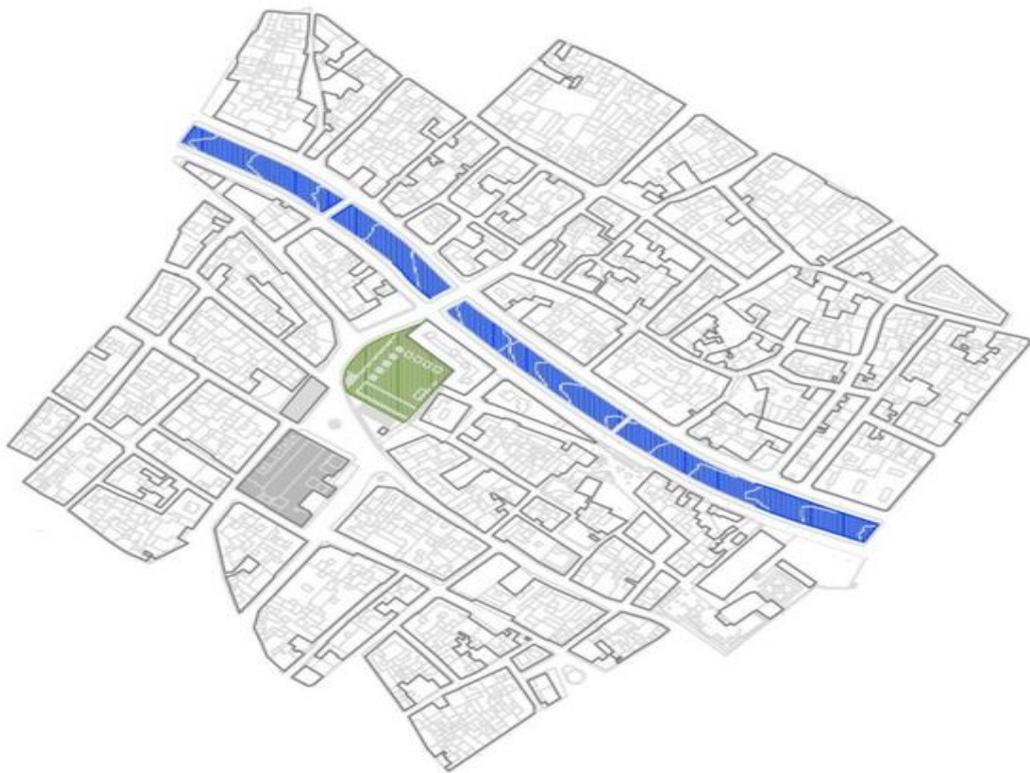
**Ubicación:** Totana, Murcia. España

**Área Proyecto:** 2795 m<sup>2</sup>

**Año Proyecto:** 2009-2010

**Descripción del proyecto:**

El proyecto se desarrolla en Totana, Murcia; la plaza denominada Balsa Vieja está rodeada por edificaciones patrimoniales, localizada cerca del ayuntamiento y la Iglesia de Santiago. Con una extensión de 2.795 m<sup>2</sup> y a pesar de su ubicación esta plaza presentaba ciertas dificultades por lo que se decidió realizar una intervención, entre los problemas que presentaba resaltaba la falta de vegetación debido a la existencia de un parqueadero subterráneo, la interrupción de la circulación debido a la topografía del lugar, además falta de circulación e integración para personas con movilidad reducida, ausencia de lugares de sombra, entre otros.



**Gráfico 8.** Ubicación de la Plaza de la Balsa Vieja.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura.

### **Descripción del proyecto**

El principal objetivo de la propuesta fue revitalizar e intensificar el uso de la plaza, para lo cual se pensó en alojar varios usos como paseo, descanso, lectura, relaciones sociales, etc. Las principales intervenciones realizadas fueron:

Se dividió a las zonas de la plaza den dos: una zona abierta la cual está vinculada al uso de actividades de las edificaciones circundantes, y una zona interna en la cual se desarrollan actividades propias del espacio público que integran la vegetación creando espacios de sombra además dejando un amplio espacio central el mismo que sirve para la realización de actividades lúdico-culturales.



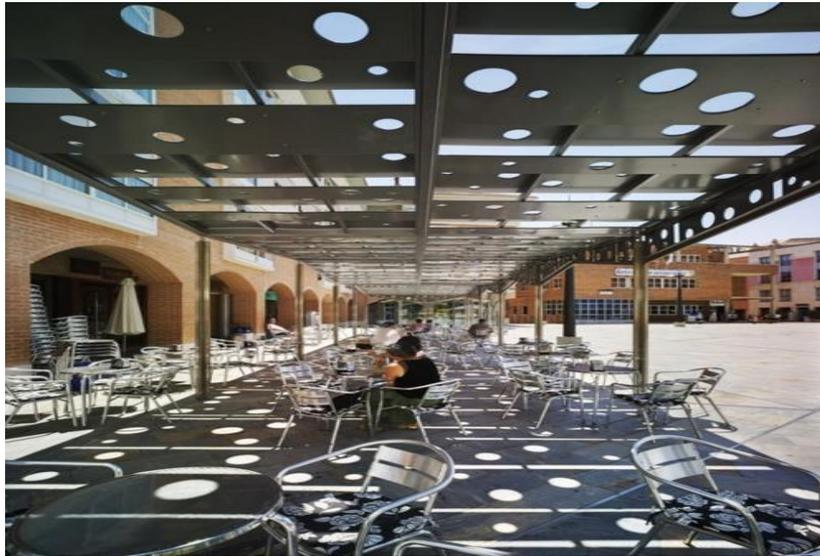
**Fotografía 3.** Espacio central Plaza de la Balsa Vieja  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura.

Se plantea la creación de una rampa que facilita el acceso a personas con movilidad reducida. Además, se elevó la topografía de la zona verde colindante con la calle Puente, para conseguir un espacio protegido del tráfico rodado próximo, utilizando dicha altura como pantalla visual y acústica.



**Gráfico 9.** Alzado Lateral Plaza de la Balsa Vieja  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura.

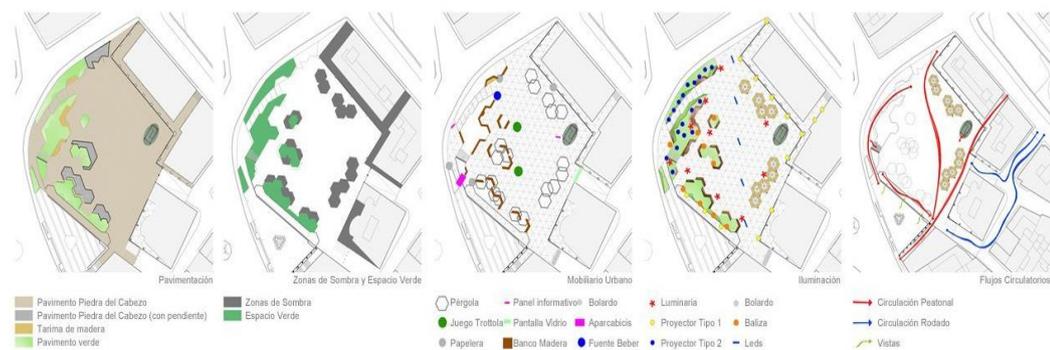
La plaza esta provista de elementos de sombra los cuales permiten la permanencia de los usuarios en el sitio pese a las condiciones climáticas, brindándoles un espacio confortable.



**Fotografía 4.** Mobiliario existente en la plaza de la Balsa Vieja  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura.

Para el mantenimiento de la plaza se permite el tráfico rodado, a ciertas horas y por medio de bolardos desmontables; la iluminación de la plaza se realizó mediante luz led.

Se diseñó un nuevo acceso al estacionamiento subterráneo, para lo cual se colocaron mamparas de vidrio coloridas y se configuraron los flujos de circulación en diferentes caminos y direcciones a lo largo de toda la plaza.



**Gráfico 10.** Esquemas de funcionamiento de la plaza  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura. (Arquitectura, 2016)

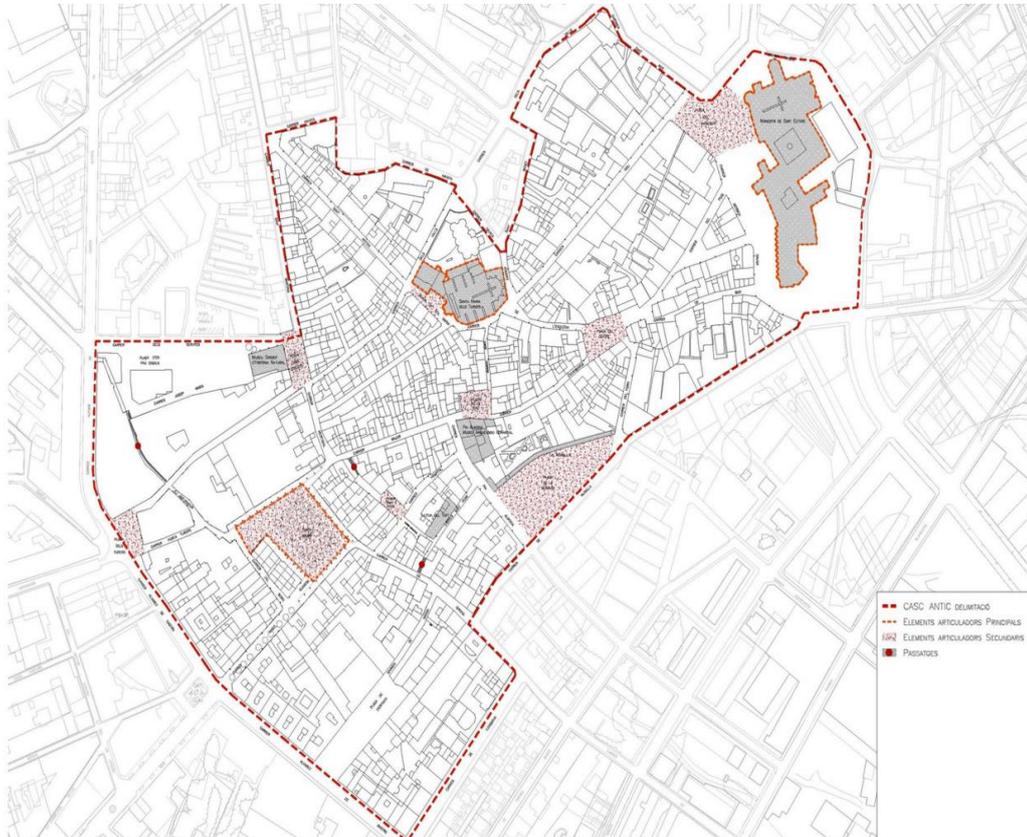
## 2.4.2. Remodelación del Casco Antiguo de Banyoles

Ubicación: Banyoles, España

Año de construcción: 2009

Autor: MiAs Arquitectos

Área: 18000m<sup>2</sup>



**Gráfico 11.** Banyoles, España.  
**Fuente:** MiAS Arquitectos, (**Arquitectes, 2011**)

La ciudad de Banyoles, en España es una ciudad medieval, su centro histórico se destaca por poseer una variedad de plazas y plazuelas como son: de la Plaza dels Turers, a la Plaza Mayor, a la Plaza del Estudis, de la Font, del Teatre, de la iglesia de Santa María, y del Monasterio; las mismas que reciben su nombre al estar localizados cerca de iglesias y museos de la zona.

El proyecto plantea la recuperación de las plazas integrándolas en una zona peatonal a la vez plantea la recuperación de canales de agua originales desde la creación de la ciudad.



**Fotografía 5.** Plaza en Banyoles.  
**Fuente:** MiAS Arquitectos

### **Descripción del proyecto:**

Este proyecto se adapta a la nueva realidad de la ciudad los espacios incorporan cualidades sonoras y visuales además de la percepción del agua por medio de la recuperación de sus canales.



**Fotografía 6** Casco Antiguo de Banyoles.  
**Fuente:** MiAS Arquitectos

La principal característica de este proyecto es que la zona se vuelve completamente peatonal y se eliminan todas las aceras, las calles son pavimentadas con piedra calcárea la misma que se forma en el subsuelo de la zona y fue utilizada en la construcción de las edificaciones de la zona. Además, plantea la secuencia de plazas y plazoletas que organizan todo el espacio de la ciudad.

Los canales de agua que circulan por toda la ciudad, en intervenciones anteriores fueron tapados ya que eran utilizados para regar huertos en los patios de las viviendas.

En la propuesta se pretende recuperar dichos canales en su recorrido original, dejándolos abiertos formando pequeños contenedores de agua.



**Fotografía 7.** Integración de la Plaza de Banyoles con edificaciones circundantes.  
**Fuente:** MiAS Arquitectos

El casco antiguo de Banyoles volverá a ser un espacio de paseo y, para poder valorar su arquitectura del siglo XII, será acompañado de la presencia del agua de manera visual y sonora.

En el proyecto además se evidencia la integración de dichas plazas con las edificaciones circundantes ya que en ellas se localizan diferentes comercios.

### 2.4.3. Plaza de la República en París

Arquitectos: Trevélo & Viger-Kohler

Ubicación: Paris, Francia

Año Proyecto: 2013



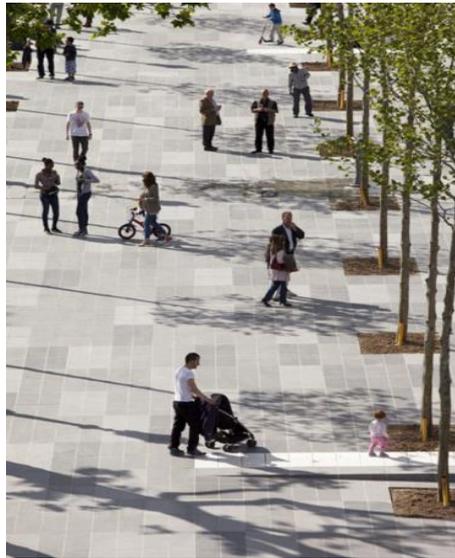
**Fotografía 8.** Plaza de la república en París.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura, (Yávar, 2014)

Aproximadamente desde 1759 la Plaza de la República en Paris fue llenándose de teatros y lugares dedicados al entretenimiento convirtiendo la plaza en un lugar muy animado y concurrido, escenario habitual de espectáculos callejeros de todo tipo. Actualmente la plaza ha sido invadida por las exigencias de la modernidad, lo cual ocasiona que sea una zona congestionada por autobuses turísticos, taxis estacionados, ciclistas, tráfico de vehículos, rutas de autobuses municipales, que lo han reducido a un congestionado y fracturado espacio de transición inseguro que ha perdido su carácter local y urbano.

### Descripción del proyecto:

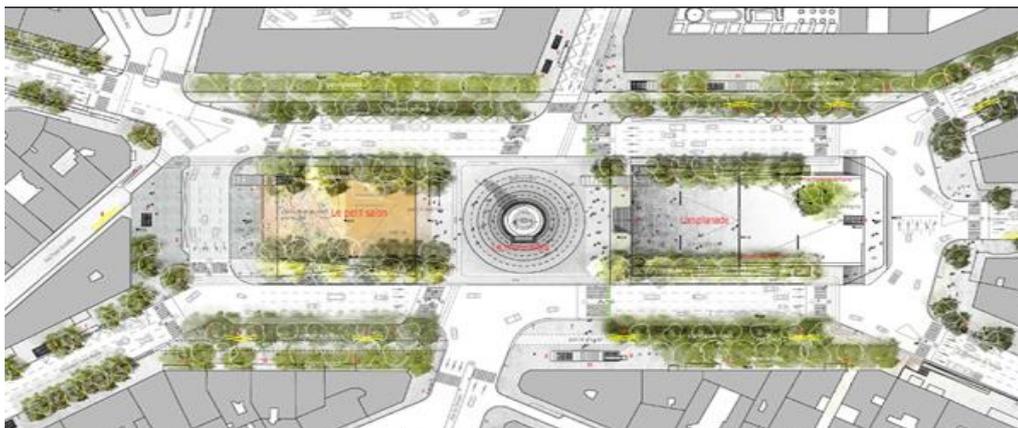
Siguiendo el concepto de una escena urbana de múltiples usos, la propuesta de recuperación de este espacio público planteó convertir a la plaza en un nuevo centro de intercambio y encuentro.

La propuesta plantea la capacidad de la plaza para provocar que la gente permanezca en el sitio y que a la vez sirva para la gente que se encuentra en movimiento y ocupa la plaza como lugar de paso.



**Fotografía 9.** Actividades de los usuarios en la plaza de la Republica. Paris.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura

En el proyecto se unifican dos partes del sitio que antiguamente estaban divididas por una rotonda, al unificar estos espacios se obtiene una gran superficie, la misma que permite realizar un sinnúmero de actividades; el tráfico ha sido redirigido fuera de la plaza, siendo ésta un nuevo núcleo urbano.



**Gráfico 12.** Vista en Planta de la propuesta de la Plaza de la Republica de Paris  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura

El diseño de la plaza logra distintas integraciones espaciales, las cuales permiten que la plaza sea un espacio de transición que aloja distintas actividades como por ejemplo de bulevar urbano a mercado, espacio para conciertos, espacio para festivales, a pista de patinaje sobre hielo en invierno, etc.

Según los diseñadores del proyecto “Este es un espacio de ciudad sostenible. Un espacio que sigue apoyando a las necesidades de una población urbana en constante cambio, que es infinitamente adaptable, que integra la evolución de las demandas de transporte urbano, y que sigue ofreciendo maravillosas experiencias a sus visitantes.”.



**Fotografía 10.** Actividades que se realizan en la Plaza de la Republica, Paris.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura

#### 2.4.4. Plaza Cisneros o plaza de la Luz



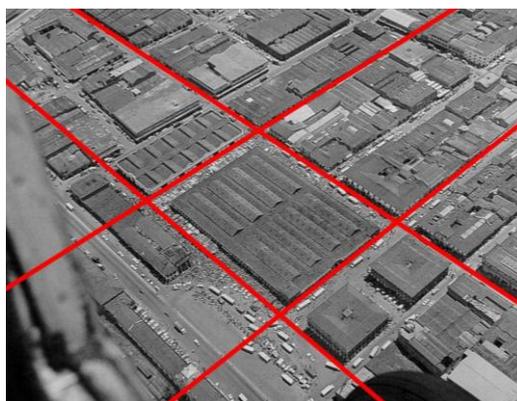
**Fotografía 11.** Plaza de la Luz, Medellín-Colombia.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura, (Peláez, 2009)

Ubicación: Barrio Guayaquil, Medellín. Colombia

Arquitectos.: Juan Manuel Peláez F, Luís Fernando Peláez (Mrbs)

Fecha Proyecto: 2005

El proyecto se desarrolla dentro del barrio Guayaquil en Medellín Colombia, uno de los sectores de mayor dinamismo de dicha ciudad. Anteriormente el lugar era ocupado por un mercado de abastos, el cual desapareció cerca de los años 70 a causa de un incendio, a raíz de este acontecimiento los edificios del entorno empiezan a ser abandonados y que el sector se degrada. Desde el año 2002 empieza un plan para la recuperación del sector en el aspecto físico, social y económico del sitio.



**Gráfico 13.** Vista aérea del antiguo mercado en el sitio.  
**Fuente:** Plataforma arquitectura

### Descripción del proyecto:

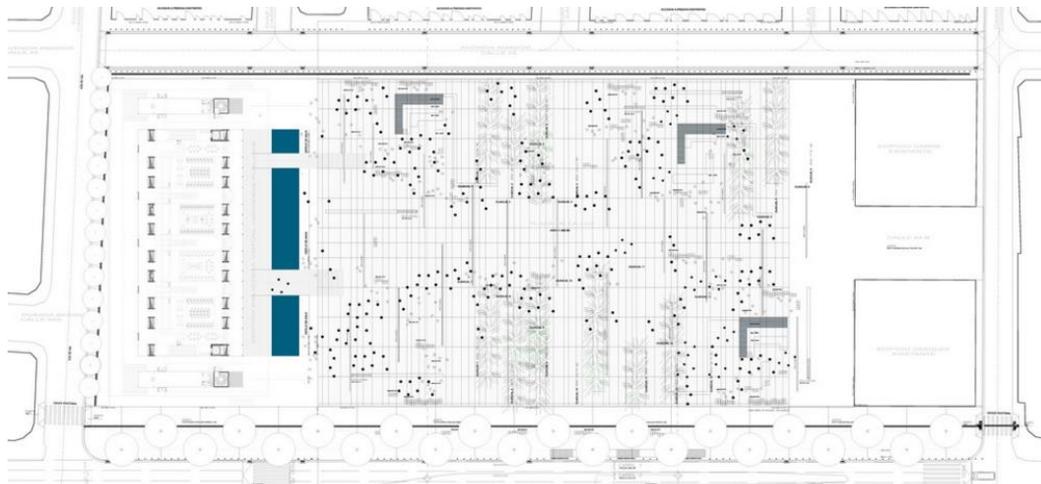
El diseño del proyecto se enmarca dentro de dos objetivos, el primero se enfoca en el sector inmediato garantizando la mayor capacidad de cobertura y generar cambios de uso en las edificaciones existentes y nuevas. El segundo objetivo es ofertar servicios y espacios con características que permitan mejorar la calidad urbana y a una mejor eficiencia administrativa que presente beneficios sociales y económicos.



**Fotografía 12.** Lote baldío de la Plaza de la Luz antes de la propuesta.

**Fuente:** Plataforma arquitectura

El barrio Guayaquil tiene una arquitectura histórica de gran importancia, por ello en la intervención realizada se ha considerado que no todos los edificios deben recuperarse sino solo aquellos que de verdad logren recuperar este espacio en términos de economía ya que según los diseñadores “cada época marca un momento en la historia y todos hacemos parte de ella. La plaza Cisneros es icono urbano contemporáneo que hace parte diferentes momentos arquitectónicos”



**Gráfico 14.** Implantación general de la Plaza de la Luz

**Fuente:** Plataforma arquitectura

El área determinada para la plaza es de 16.000m<sup>2</sup>, en ella se ubican aproximadamente 300 postes de luz los cuales crean una especie de sombra en el día y luz en la noche, a la vez la plaza está configurada para que se integre con edificios importantes de la zona como son El Carré, El Vásquez y la Biblioteca de las empresas públicas de Medellín.

Después del incendio del mercado el espacio quedó como un lote baldío e incomunicado del resto de edificaciones del sector, el cual presentaba peligro e inseguridad por lo que en la propuesta fue de mucha importancia integrar las actividades que se realizan en los edificios aledaños a la plaza.

La propuesta planteó configurar la plaza como una zona de encuentro y cruce hacia otros sectores de la urbe. En el interior de la plaza existe la mayor parte del área abierta para actividades sociales callejeras y urbanas.

Los bordes de la plaza están rodeados con vegetación de bambú lo cual permite incrementar espacios de sombra durante el día.



**Fotografía 13.** Espacio central de la Plaza Cisneros o Plaza de la Luz.  
**Fuente:** Plataforma arquitectura

#### 2.4.5. Plaza Víctor J. Cuesta



**Fotografía 14.** Plaza Víctor J Cuesta.

**Fuente:** Plataforma Arquitectura, (DURAN&HERMIDA, 2010)

Arquitectos DURAN & HERMIDA arquitectos asociados

Ubicación: Vargas Machuca, Cuenca, Ecuador

Año: 2008

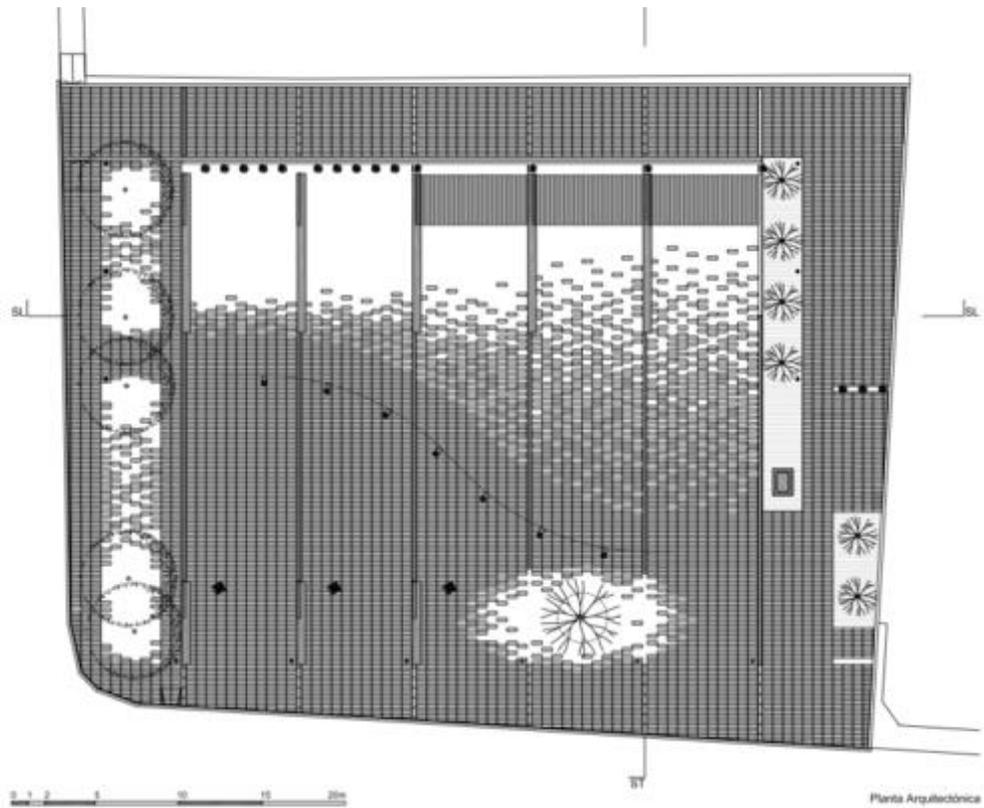
La Plaza Víctor J. Cuesta se ubica en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, dentro del Barrio con el mismo nombre; la plaza está rodeada de edificaciones patrimoniales en las que se desarrollan distintos tipos de comercio y una zona residencial.

#### **Descripción del proyecto:**

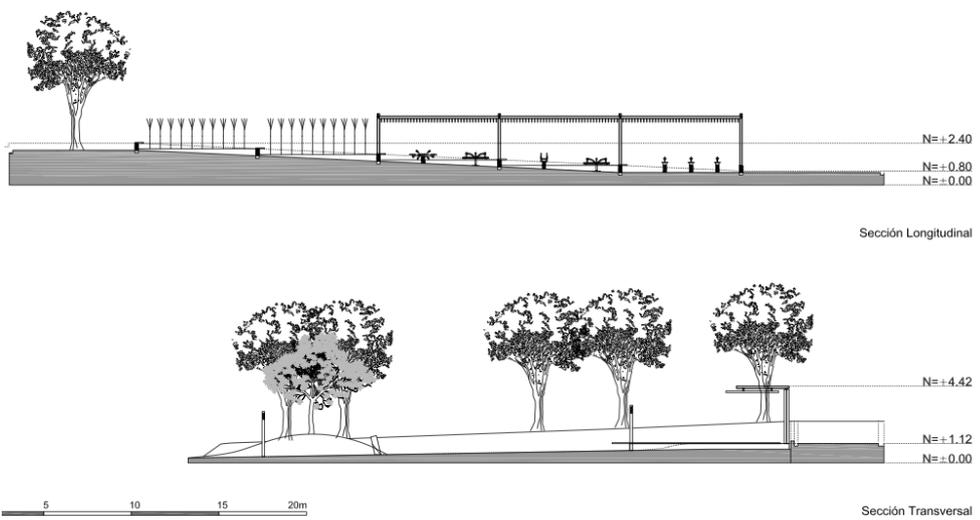
La Readecuación de la Plaza Víctor J. Cuesta parte de un estudio previo del lugar en el mismo se toman en cuenta las edificaciones circundantes, los usos, la movilidad del sector y la topografía de la Plaza pre-existente.

En la propuesta se plantea la creación de una única plataforma adaptada a la topografía del sitio (los niveles de las 4 esquinas de la plaza), lo cual permite la accesibilidad hacia todas las zonas de la plaza. Dicha plataforma

está conformada por pavimento de piedra que se va combinando con hierba.



**Gráfico 15.** Planta arquitectónica Plaza Víctor J Cuesta  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura



**Gráfico 16.** Elevaciones Plaza Víctor J Cuesta.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura

La conformación de la plaza se realiza en 7 franjas transversales las mismas que permiten superar los desniveles existentes, mediante un tipo de muros de contención, los cuales sirven a la vez como base de bancas las mismas que están hechas de madera de teka.



**Fotografía 15.** Vista nocturna Plaza Víctor J. Cuesta.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura

La combinación de madera, acero oxidado, piedra y verde dan un carácter particular a la Plaza que la adapta, de manera correcta, al centro histórico de Cuenca en donde se emplaza. La diferenciación de piso permite además crear espacios para diferentes actividades así: la zona dura o pavimentada sirve como lugar de encuentro, circulación y parada de bus, etc. En cambio, en la zona donde reina el área verde está destinada para descanso y juegos de niños. La plaza además está provista de una pérgola para tamizar la luz y sirve también como parada de bus. La propuesta además plantea la siembra especies en el área verde de la plaza y respeta los árboles preexistentes.

Se colocan una serie de lámparas bajas que definen la circulación en diagonal dentro de la plaza y otras que iluminan la circulación exterior de la Plaza. El monumento a Víctor J. Cuesta se traslada a una zona donde puede ser vista desde cualquier punto de la Plaza y se le coloca a una altura accesible al ojo de los transeúntes.

## 2.4.6. Parque Central del Coca



**Fotografía 16.** Vista general Parque central del Coca.

**Fuente:** [habitar-arq.blogspot.com](http://habitar-arq.blogspot.com), (MCM+ARQUITECTURA, 2013)

Ubicación: Francisco de Orellana, Orellana, Ecuador

Colaboradores: Arq. Marcelo Gualotuña, Arq. Santiago Moreira, Arq. Luis Quiroz, Sofía Salas, Esteban Torres, Blanca López, Pedro Endara

Constructor: Consorcio HDH ingenieros

Área de intervención: 9.000m<sup>2</sup>

Periodo de construcción: 2011-2012

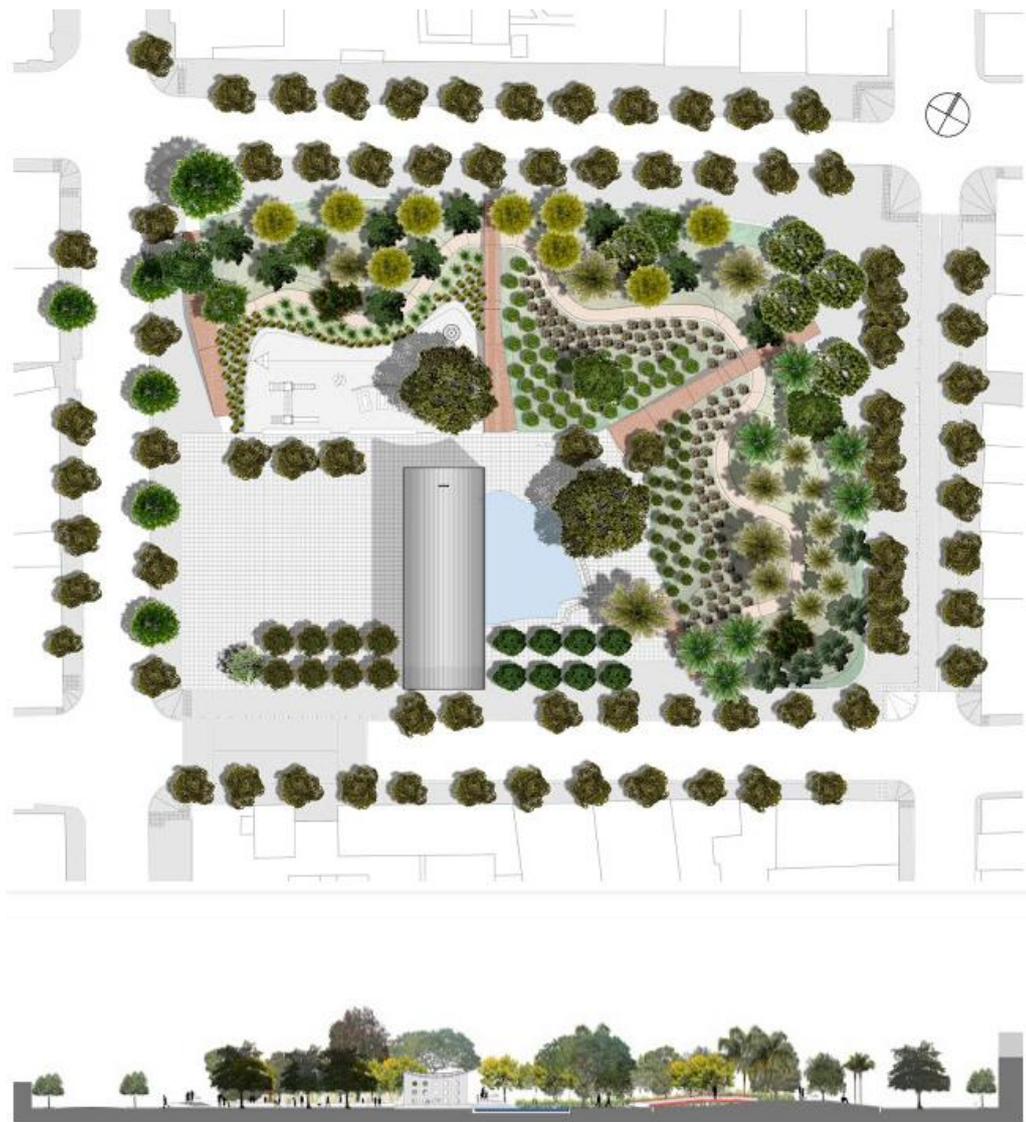
### **Descripción del proyecto:**

El objetivo de este proyecto era lograr un punto de encuentro de la colectividad: que sea inclusivo en todos los aspectos. Al ser un espacio pensado para múltiples usos y actividades la concurrencia de la gente de todas las edades y estratos sociales es evidente, a dicho espacio acuden todos los días especialmente en las noches y feriados.

Este espacio público está compuesto por varios espacios entre los que están:

- Área verde: con plantas nativas del oriente dando la apariencia de una selva urbana, brindando además sombra y frescura al lugar.

- Plaza: en la esquina de mayor actividad urbana para alojar diversos usos; además se ha creado un escenario con una particular forma convexa, la cual permite la captación del aire, brindando también frescura al sitio.
- Área de juegos infantiles: ya que los diseñadores lo utilizan como ancla para atraer la recurrencia de gente adulta al lugar.
- Área de estanque: asemejando la forma de los ríos por los que está rodeada la ciudad.



**Gráfico 17.** Planta y Fachada general del Parque del Coca.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura.

El diseño se complementa con senderos compuestos por puentes y rampas de madera, además los mismos sirven como enlace entre las áreas de parque y el entorno urbano; consta también con bancas prefabricadas de hormigón con formas sinuosas para acoplarse al conjunto, además un gran muro de hormigón perforado como soporte de la cubierta del escenario



**Fotografía 17.** Escenario para eventos. Parque del Coca.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura

En el Parque Central del Coca los espacios se conjugan con el fin de no delimitar el área del parque y la calle sino más bien integrarlo saliendo de la idea de crear el típico parque en una manzana convencional. Este espacio que se ha convertido en un referente importante de la ciudad.



**Fotografía 18.** Área de juegos infantiles. Parque del Coca.  
**Fuente:** Plataforma Arquitectura.

#### **2.4.7. Análisis de referentes**

El análisis de referentes se ha realizado tomando en cuenta ciertas características de los proyectos antes descritos, dichas características se han clasificado en parámetros urbanos y en parámetros arquitectónicos, los mismos que cuentan con una pequeña descripción y la valoración correspondiente.

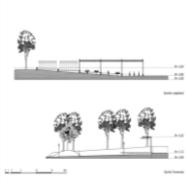
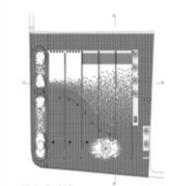
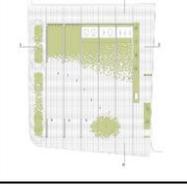
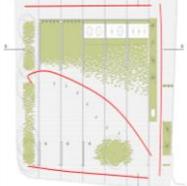
La valoración para los referentes está dada de la siguiente forma:

- 3 puntos = Bueno
- 2 puntos = Regular
- 1 punto = Malo
- 0 puntos = Carece

	REFERENTES	Plaza de la Balsa Vieja		Plaza de Banyoles		Plaza de la República		Plaza de la Luz		Plaza Víctor J. Cuesta		Parque del Coca	
FACTORES URBANOS	UBICACIÓN	2	Centro del municipio	3	Casco Antiguo	2	Centro de la ciudad	2	Centro de la ciudad	3	Centro Histórico de Cuenca	1	Extremo de la ciudad
	CONTEXTO URBANO	1	Zona residencial	3	Zona residencial y de comercio	3	Zona residencial y de comercio	1	Edificaciones públicas	3	Zona residencial y de comercio	3	Zona residencial y de comercio
	EQUIPAMIENTO URBANO PROXIMO	2	Ayuntamiento municipal e Iglesia de Santiago	3	Plaza dels Turers, a la Plaza Mayor, a la Plaza dels Estudis, de la Font, del Teatre, de la iglesia de Santa Maria, y del Monasterio.	3	Grandes palacios, tiendas prestigiosas y el arco triunfal	3	Edificios importantes el Carré, El Vásquez y la Biblioteca de las empresas públicas de Medellín.	1	Universidad Católica de Cuenca, Unidad educativa Salesiana, Parque San Blas	1	Puerto del Rio Napo, centros comerciales, oficinas de transporte.
	IDENTIDAD	1	Como punto de referencia para los cuatrecañeros al estar ubicada cerca de equipamientos cercanos	3	Al ser un barrio con historia dentro de la ciudad, las características propias del mismo marcan un hito dentro de la ciudad.	2	Mantiene un monumento de gran importancia para la ciudad que ha estado presente desde los inicios de la misma, este es un hito importante dentro de la ciudad.	1	Al ser un espacio nuevo la gente lo usa como referencia del equipamiento urbano cercano	2	Localizado en un barrio histórico de la ciudad, lleva el Nombre de un personaje importante de la misma, además posee un monumento en su honor.	2	Un nuevo centro urbano, punto de referencia para los ciudadanos
FACTORES ARQUITECTÓNICOS	ACCESIBILIDAD	2	Debido a la topografía de la plaza se plantea una rampa posibilitando el acceso	3	Eliminación de estrechas calles y veredas para conformar un solo espacio peatonal	3	Plataformas adaptadas a los niveles, fácil acceso hacia el interior de la plaza	1	Acceso directo desde los edificios hasta la plaza	3	Única plataforma que se adapta a los niveles de las cuatro esquinas de manera que se garantice la accesibilidad a todas las zonas	3	Fácil acceso desde la calle a cualquier punto de la plaza, se encuentra conectada por senderos a modo de puentes y rampas.
	FORMA	2	Irregular, abarca una manzana aproximadamente	1	Irregular, debido a la integración con plazoletas cercanas	2	Rectangular, de grandes dimensiones	1	Rectangular, de grandes dimensiones	3	Cuadrada, se implanta en una manzana	3	Cuadrada, se desarrolla en una manzana
	ACTIVIDADES	2	Paseo, descanso, relaciones sociales y actividades lúdicas.	3	Recreación activa y pasiva, actividades sociales integradas a los comercios del entorno.	3	Bulevar urbano, mercado de fin de semana, conciertos, a festivales, pista de patinaje sobre hielo en invierno.	2	Área abierta para eventos callejeros y espectáculos urbanos	3	Área dura: actividades de presentaciones y parada de bus. Área verde: juegos para niños y descanso	3	Recreación activa: juegos para niños, área de espectáculos; Recreación pasiva: juegos de mesa, actividades sociales.
	SOSTENIBILIDAD	3	Confort climático, visual y acústico.	3	Calidad visual, incorporación del sonido y percepción del agua	3	Confort climático, visual y acústico.	2	La ubicación de los postes cumplen en el día la función de crear sombra.	2	Tamizaje de luz en ciertos lugares para proteger a los usuarios del sol.	3	La ubicación de áreas verdes (árboles) otorga sombra y frescura a los senderos, la estructura ondulada permite captación del aire.
	MOBILIARIO	3	Juegos infantiles, bancas, jardineras, gran cubierta con mesas y sillas para el descanso.	3	Bancas, Jardineras, Basureros, Luminarias, Estacionamientos de bicicletas, mesas y sillas con cubierta.	3	Bancas, jardineras, luminarias, kioscos,	3	Bancas colectivas, sillas individuales, basureras, paraderos cubiertos para buses, bolidos, postes de luz	3	Bancas, parada de bus, luminarias bajas y altas, jardineras, monumento.	3	Juegos infantiles, Bancas, luminarias, escenario tipo deck, mobiliario de recreación pasiva
	ÁREAS VERDES	2	Pequeños espacios (jardineras) distribuidos en toda la plaza con especies arbóreas de la región.	2	Jardineras con plantas y árboles propias de la zona	3	Pequeñas jardineras distribuidas en toda la plaza con distintos tipos de plantas y árboles.	2	El área verde se localiza en los costados con una arborización de bambú o guadua para incrementar la sombra durante el día	3	Se sembró varias especies nativas, se respetó todos los árboles preexistentes y se sembraron otros	3	Árboles y plantas propias de la región, simulan una selva urbana
	CIRCULACIONES	3	La circulación, configura un campo de intensidad urbana aplicando diferentes caminos y direcciones a lo largo de la plaza.	3	Flujos peatonales en varias direcciones, formando entre ellos espacios para diversas actividades que están interconectadas.	3	La circulación en la plaza es libre, es posible acceder a todos sus espacios en facilidad.	2	Dos circulaciones principales, una horizontal y una transversal las mismas que en su convergencia forman un gran espacio para múltiples actividades.	3	La circulación principal se la realiza en forma diagonal, la cual permite flujos naturales de forma continuada hacia todos los espacios de la plaza.	2	Conectividad de todos los espacios por medio de rampas y senderos
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>20</b>		<b>29</b>		<b>27</b>	

**Cuadro 9.** Tabla de valoración de referentes estudiados

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca.

REFERENTES	Plaza de Banyoles (Banyoles- España)		Plaza de la República (Paris-Francia)		Plaza Víctor J. Cuesta (Cuenca-Ecuador)	
ACCESIBILIDAD		Eliminación de estrechas calles y veredas para conformar un solo espacio peatonal		Plataformas adaptadas a los niveles, fácil acceso hacia el interior de la plaza		Única plataforma que se adapta a los niveles de las cuatro esquinas de manera que se garantice la accesibilidad a todas las zonas
FORMA		irregular, debido a la integración con plazoletas cercanas		Rectangular, de grandes dimensiones		Cuadrada, se implanta en una manzana
ACTIVIDADES		Recreación activa y pasiva, actividades sociales integradas a los comercios del entorno.		Bulevar urbano, mercado de fin de semana, conciertos, a festivales, pista de patinaje sobre hielo en invierno.		Área dura: actividades de presentaciones y parada de bus. Área verde: juegos para niños y descanso
SOSTENIBILIDAD		Calidad visual, incorporación del sonido y percepción del agua		Confort climático, visual y acústico.		Tamizaje de luz en ciertos lugares para proteger a los usuarios del sol.
MOBILIARIO		Bancas, Jardineras, Basureros, Luminarias, Estacionamientos de bicicletas, mesas y sillas con cubierta.		Bancas, jardineras, luminarias, kioscos,		Bancas, parada de bus, luminarias bajas y altas, jardineras, monumento.
ÁREAS VERDES		Jardineras con plantas y árboles propias de la zona		Pequeños jardineras distribuidas en toda la plaza con distintos tipos de plantas y árboles.		Se sembró varias especies nativas, se respetó todos los árboles preexistentes y se sembraron otros
CIRCULACIONES		Flujos peatonales en varias direcciones, formando entre ellos espacios para diversas actividades que están interconectadas.		La circulación en la plaza es libre, es posible acceder a todos sus espacios en facilidad.		La circulación principal se la realiza en forma diagonal, la cual permite flujos naturales de forma continuada hacia todos los espacios de la plaza.

**Cuadro 10.** Tabla gráfica de referentes estudiados con mayor puntaje en el análisis.

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca.

#### 2.4.8. Conclusiones de valoración de referentes estudiados

El análisis de referentes mediante la matriz de valoración ha permitido determinar los de mayor puntaje y son: Plaza de Banyoles, Plaza Víctor J. Cuesta y Plaza de la República en Paris; de los cuales se ha obtenido las siguientes conclusiones:

- Al estar **ubicadas** las plazas en centralidades de la ciudad, las propuestas plantean la integración con el entorno construido con la misma, generando en ella espacios multiusos para provocar la permanencia de los usuarios en el sitio.
- La **accesibilidad** a estos espacios es otro punto importante ya que en ellos se prioriza el acceso a personas con movilidad reducida, se crean rampas, terrazas y elementos que se adaptan a la forma y topografía de los sitios en los cuales las plazas se encuentran ubicadas.
- Ciertas características de estos espacios públicos como historia, personajes importantes, elementos, ubicación y el contexto urbano permiten que los ciudadanos se sientan **identificados** con éstos lugares, lo que hace que los usuarios se apropien del mismo, utilizándolo y preservándolo.
- En cuanto a las **actividades** se destaca la multiplicidad de las mismas, las cuales se logran con espacios abiertos que en algunos casos están diferenciados por las texturas utilizadas, pero en general son espacios adaptables a varias actividades.
- La **sostenibilidad** es un elemento importante tomado en cuenta para el diseño, en ellos se plantea la utilización de sistemas de acondicionamiento climático, acústico, reutilización de agua, entre otros.

- Las **áreas verdes** son mínimas, pero en ellas se ha considerado la utilización de especies propias del lugar en donde las plazas se ubican, además se ha respetado plantas y árboles existentes, asimismo la vegetación es utilizada para crear espacios de sombra.
- El **mobiliario** utilizado en estos espacios públicos es mínimo y se conjuga con el espacio creado y el entorno de tal manera que crea uniformidad y sobriedad en el diseño del conjunto.
- Las **circulaciones** permiten que los flujos peatonales se den en varias direcciones, creando entre ellos espacios para la realización de distintas actividades y que se conectan unos a otros, así como permiten el paso libre para las personas que utilizan dichos espacios como espacios de tránsito y no de estar.

## **CAPITULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. TIPO DE ESTUDIO**

##### **3.1.1. Investigación aplicada**

La investigación aplicada se utiliza para enfocar el proyecto y resolver problemas sociales reales, teniendo como propósito beneficiar a los moradores del barrio, autoridades y sociedad en general.

##### **3.1.2. Investigación de campo**

Este tipo de investigación se emplea para la recolección de los datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, es decir el actual Mercado Simón Bolívar de la ciudad de Riobamba, el mismo que está en contacto directo con los moradores y comerciantes del sector quienes serán beneficiados con la presente investigación

##### **3.1.3. Investigación bibliográfica**

A través de este tipo de investigación se obtiene el sustento teórico, dicha información está tomada de textos, folletos, revistas, internet acorde al trabajo a desarrollar.

#### **3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1. Método Bibliográfico – Documental**

Este método permite recopilar la información requerida para luego seleccionarla, clasificarla y analizarla detenidamente para tener soporte en el aspecto teórico del trabajo.

##### **3.2.2. Método Analítico - Sintético**

Este método se utiliza para el análisis de los distintos elementos que son la causa del problema y en base a éstos encontrar una posible solución para

los mismos, además mientras se analizan y sintetizan los datos se puede sacar conclusiones al mismo.

### **3.2.3. Método Inductivo**

Este método me permite obtener conclusiones generales a partir de datos particulares como sucede en el análisis de las encuestas aplicadas en la investigación.

## **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.3.1. Técnicas**

#### **Encuestas:**

Para el presente trabajo se utilizan encuestas con el objetivo de recabar información mediante la participación ciudadana en forma directa con comerciantes del mercado Simón Bolívar, moradores del barrio San Alfonso; de esta forma se pudo conocer la realidad de la problemática planteada para posteriormente dar solución a la misma mediante la propuesta.

#### **Entrevistas:**

Además, se realizan entrevistas, las mismas que están dirigidas a profesionales entendidos en el área en la que se enmarca el presente proyecto, lo cual permitirá formar una base de criterios técnicos sobre la que posteriormente se planteará la propuesta arquitectónica.

### **3.3.2. Instrumento**

#### **Cuestionario:**

Este instrumento permitirá plantear preguntas, las mismas que son aplicadas en la encuesta de esta manera conseguir información.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
CARRERA DE ARQUITECTURA  
ENCUESTA PARA DESARROLLO DE PROYECTO DE GRADUACIÓN  
Matriz 1 - Comerciantes, Moradores y Visitantes

DATOS GENERALES										
EDAD	Entre 8 a 15 años	Entre 15-18 años	Entre 18-25 años	Entre 25-60 años	Más de 60 años					
OCUPACION	ESTUDIANTE BACHILLERATO	ESTUDIANTE SUPERIOR	PROFESIONAL	COMERCIANTE FORMAL	COMERCIANTE INFORMAL	LABORES DEL HOGAR	JUBILADO			
INFORMACION DE VISITA AL SITIO										
MOTIVO	LABORAR	COMPRAR	RECREACIÓN	TRANSITAR	SERVICIOS					
FRECUENCIA	MUY FRECUENTEMENTE + de una semanal	FRECUENTEMENTE una visita semanal	ESPORÁDICAMENTE una visita mensual							
HORARIO	DIURNA	VESPERTINA	NOCTURNA							
MEDIO DE LLEGA	PEATONAL	BICICLETA U OTROS	TRANSPORTE PÚBLICO BUS	TAXI	VEHICULO PROPIO					
VALORACIÓN ACTUAL DEL SITIO										
	UBICACIÓN	IMPACTO VISUAL	USO ACTUAL	ACTIVIDADES	SEGURIDAD	CONFORT	MANTENIMIENTO	ORDEN	LIMPIEZA	MOVILIDAD
ASPECTOS POSITIVOS										
ASPECTOS NEGATIVOS										
NECESIDADES DEL SITIO (PROPUESTA)										
PRIORIDADES	MEJORAR IMAGEN	NUEVOS USOS	ORDEN	SEGURIDAD						

**Cuadro 11.** Modelo de encuesta 1. Dirigido a comerciantes del mercado y moradores del Barrio San Alfonso.

Elaborado por: Marcela Haro Llamuca



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
CARRERA DE ARQUITECTURA  
ENCUESTA PARA DESARROLLO DE PROYECTO DE GRADUACIÓN  
Matriz 2 - Técnicos

DATOS GENERALES									
	FUNCIONARIO PÚBLICO	PROFESIONAL INDEPENDIENTE	INTEGRANTE DE COLECTIVO						
¿COMO VALORA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL ESTADO ACTUAL DEL SITIO?									
	CONTEXTO	FORMA DEL PREDIO	ÁREA	ACCESIBILIDAD	SERVICIO A LA CIUDADANIA	USO DE SUELO	ACTIVIDADES	TRATAMIENTO DE PISOS	MOBILIARIO
ASPECTOS POSITIVOS									
ASPECTOS NEGATIVOS									
¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS CREE QUE DEFINEN LA VOCACIÓN DEL SITIO?									
DEFINEN	HISTORIA	ELEMENTOS NATURALES	UBICACIÓN	TIPOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS	USUARIOS	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SITIO	EQUIPAMIENTOS PRÓXIMOS	INTERCAMBIO COMERCIO	DEFICIT DE ÁREAS VERDES
¿CUÁL CREE QUE DEBE SER EL USO ADECUADO DEL SITIO?									
USO ADECUADO	RECREACIÓN PASIVA	RECREACIÓN ACTIVA	INTERCAMBIO COMERCIO	EQUIPAMIENTO PÚBLICO EDIFICADO	OTRO (INDICAR)				
¿DE LOS SIGUIENTES EJES A LA HORA DE UNA INTERVENCIÓN EN EL SITIO, CUÁLES CREE QUE DEBAN SER LOS PRIORITARIOS ?									
PRIORITARIO	IDENTIDAD	SUSTENTABILIDAD	CONECTIVIDAD	PAISAJE URBANO	OCCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	INDICE DE ÁREA VERDE POR HABITANTE	MOVILIDAD SOSTENIBLE		

**Cuadro 12.** Modelo de encuesta 2. Dirigido a comerciantes profesionales y técnicos.

Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

### Tabulación:

La tabulación permitirá procesar los datos obtenidos en las encuestas y de esta manera llegar a obtener conclusiones.

## 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.4.1. Población

Para el desarrollo de la presente propuesta se tomará en cuenta dos tipos de población: directa e indirecta. La población directa estará definida por las personas que habitan en el sector, mientras q la población indirecta la conforma todos los habitantes de la urbe debido a la localización y la influencia de este espacio público dentro de la ciudad.

Para el presente proyecto de graduación se seleccionó una población de 100 individuos. La misma que está conformada de la siguiente manera

UNIDADES DE ESTUDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comerciantes y moradores	90	90%
Técnicos	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100.00%</b>

Cuadro 13. Población

Elaborado Por: Marcela Alexandra Haro Llamuca

### 3.4.2. Muestra

Tomando en cuenta que la población urbana actual (2016) de Riobamba es de 148.061 habitantes en base a las proyecciones del censo de población y vivienda del INEC 2010, y teniendo en cuenta que la población del barrio San Alfonso es de 1.536 habitantes aproximadamente.

Para determinar el número de encuestas a realizarse se utiliza la fórmula para el cálculo del tamaño de muestras:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

N es el tamaño de la población a encuestar

K es la constante del nivel de confianza (en este caso 80%, 1.28)

e es el error muestral (se utilizará el 6.5%)

p y q proporción de individuos que poseen y no poseen cierta característica (0.5)

Realizando el cálculo respectivo se debe realizar un total de 97 encuestas. Por lo que se realizará un total de 100 encuestas, lo cual representa el 6.5% de la población total del barrio (población directa) y el 0.12% de la población de Riobamba (población indirecta).

### **3.4. PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Elaborados y validados los instrumentos se procede a su aplicación a los moradores del Barrio San Alfonso, Comerciantes del Mercado Simón Bolívar y Técnicos entendidos en el área, luego se examina de forma imparcial y dinámica los datos obtenidos, se tabulan los resultados y se los representa en cuadros y gráficos estadísticos utilizando diagramas de pastel y barras para visualizar de mejor manera los datos obtenidos los mismos que posteriormente son analizados e interpretados de forma individual para así llegar a las conclusiones y en base a las mismas diseñar una propuesta a la problemática planteada.

## CAPITULO IV

### 4. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Encuesta aplicada a comerciantes, visitantes y moradores del Barrio San Alfonso

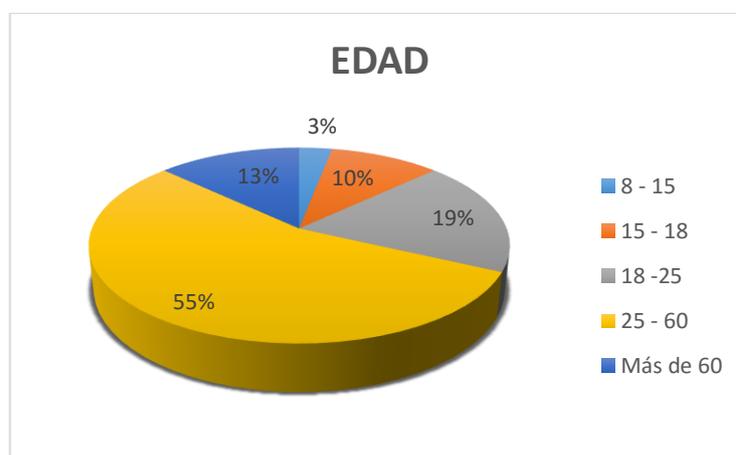
Datos generales - Edad

EDAD	PORCENTAJE
8 - 15	3
15 - 18	10
18 -25	19
25 - 60	55
Más de 60	13
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Cuadro 14.** Edad de la población que acude al sitio

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 18.** Edad de la población encuestada

**Fuente:** Cuadro 14

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

#### Análisis

Los resultados de las encuestas realizadas determinan que el 3% de las personas encuestadas pertenecen al rango de edad comprendido entre 8 y 15 años de edad, el 10% pertenece al rango entre 15 y 18 años de edad, el 19% corresponde a personas entre 18 y 25 años de edad, el 55% lo determinan las personas entre 25 y 60 años de edad, mientras que el 13% pertenecen las personas con más de 60 años de edad.

## Interpretación

Debido a la principal actividad en el sitio que es la de comercio, la mayor parte de la población presente en este espacio es la comprendida entre 25 y 60 años de edad, este aspecto es de suma importancia ya que de cierta manera define la vocación del sitio con respecto al tipo de usuario.

### 1) Datos generales - Ocupación

OCUPACIÓN	PORCENTAJE
Estudiante Bachillerato	7
Estudiante Superior	12
Profesional	21
Comerciante Formal	19
Comerciante Informal	10
Labores del Hogar	21
Jubilado	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Cuadro 15.** Ocupación de la población que acude al sitio

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 19.** Ocupación de la población que acude al sitio

**Fuente:** Cuadro 15

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

## Análisis

En cuanto a la ocupación de las personas que acuden al sitio, las encuestas aplicadas establecen que el 7% son estudiantes de bachillerato, el 12% estudiantes de educación superior, el 21% son profesionales, el 19% son

comerciantes formales, el 10% comerciantes informales, el 21% se dedican a labores del hogar, mientras que el 10% son jubilados.

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta aplicada la mayoría de las personas que acuden al sitio son comerciantes formales e informales, además existe un alto porcentaje de profesionales y personas dedicadas a labores del hogar los que acuden al sitio, esto se debe a la función a la cual el espacio está destinado actualmente.

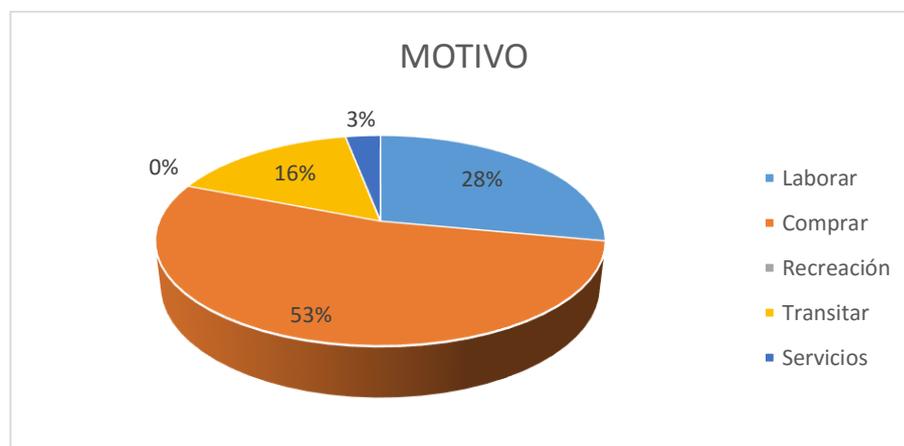
### 2) Información de visita al sitio - Motivo

MOTIVO	PORCENTAJE
Laborar	28
Comprar	53
Recreación	0
Transitar	16
Servicios	3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Cuadro 16.** Motivo de visita de la población encuestada al sitio

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 20.** Motivo de visita de la población encuestada al sitio

**Fuente:** Cuadro 16

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

## Análisis

En lo que respecta al motivo de visita al sitio los resultados muestran que el 28% acuden a trabajar, el 53% asisten a comprar, el 16% transita por el sector y el 3% acude por los servicios (guardería).

## Interpretación

Más de la mitad de la población encuestada acude al sitio por motivo de realizar compras, esto se debe a la principal actividad que se desarrolla en el sitio actualmente; lo cual se debe tomar en cuenta al momento de realizar la propuesta arquitectónica ya que dichos motivos de visita ayudan a definir la vocación que tiene este espacio pues por motivos de historia y costumbres deberían mantenerse en la propuesta a plantear posteriormente.

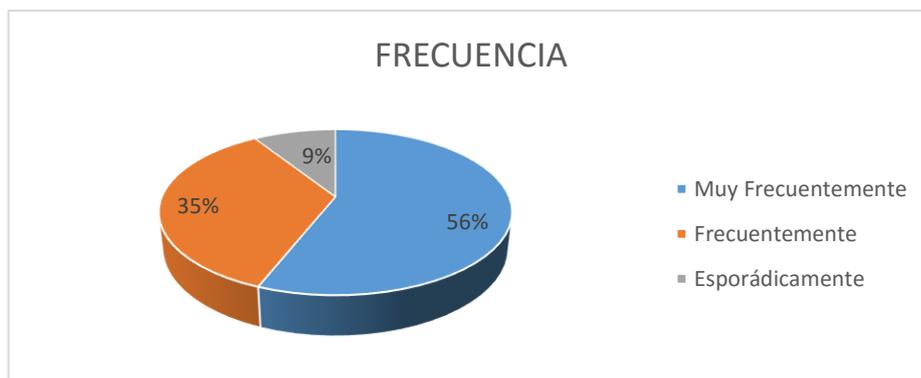
### 3) Información de visita al sitio - Frecuencia

FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Frecuentemente	56
Frecuentemente	35
Esporádicamente	9
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Cuadro 17.** Frecuencia con la que la población encuestada acude al sitio

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 21.** Frecuencia con la que la población encuestada acude al sitio

**Fuente:** Cuadro 17

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

## Análisis

En cuanto a la frecuencia con la que la gente visita el sitio el resultado muestra que el 56% lo hace muy frecuentemente, el 35% frecuentemente mientras que el 9% visita el sitio esporádicamente.

## Interpretación

El 56% de la población encuestada acude al sitio muy frecuentemente, esto es más de una vez a la semana, por lo que se debería aprovechar la afluencia de gente al sitio y combinarla con otras actividades para generar la permanencia de personas en el lugar.

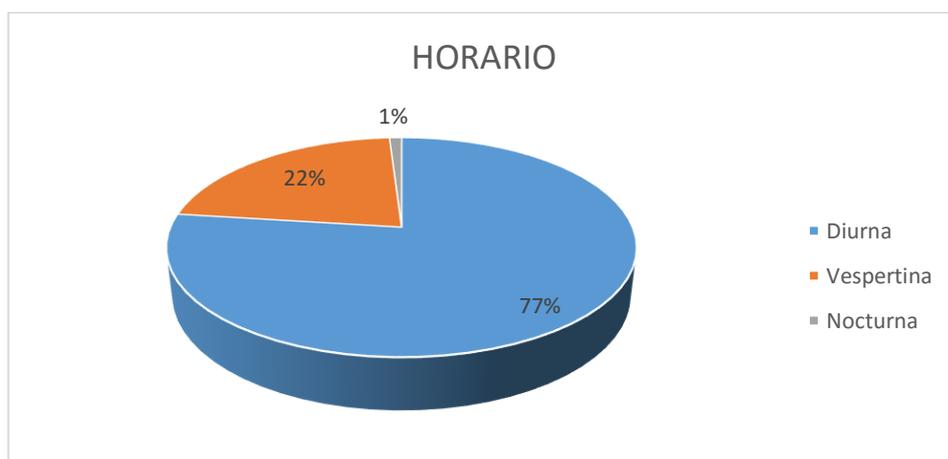
### 4) Información de visita al sitio – Horario

HORARIO	PORCENTAJE
Diurna	77
Vespertina	22
Nocturna	1
<b>TOTAL</b>	100

**Cuadro 18.** Horario en el que la población encuestada acude al sitio

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 22.** Horario en el que la población encuestada acude al sitio

**Fuente:** Cuadro 18

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

## Análisis

El horario de visita al sitio está determinado de la siguiente forma: el 77% de la población encuestada acude en horario diurno, el 22% acude en horario vespertino y finalmente el 1% acude al sitio en horario nocturno.

## Interpretación

El hecho de que la mayoría de personas realiza sus actividades en horario matutino, nos da una pauta para poder realizar otro tipo de actividades en el sitio en horario vespertino y nocturno, de tal manera que el espacio pueda ser aprovechado al máximo en diferentes horarios y con distintas actividades.

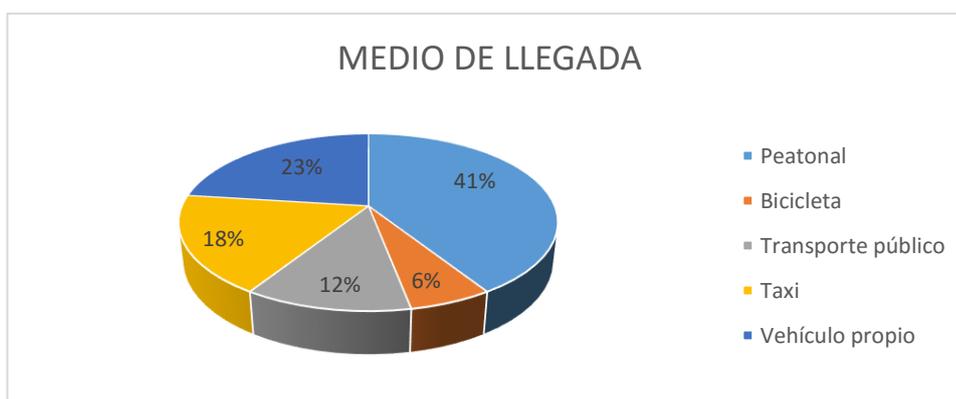
### 5) Información de visita al sitio - Medio de llegada

MEDIO DE LLEGADA	PORCENTAJE
Peatonal	41
Bicicleta	6
Transporte público	12
Taxi	18
Vehículo propio	23
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Cuadro 19.** Medio de llegada de la población encuestada

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 23.** Medio de llegada de la población encuestada

**Fuente:** Cuadro 19

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

## Análisis

En cuanto al medio de llegada de los usuarios al sitio se determinó que: el 41% lo hace de forma peatonal, el 6% acude en bicicleta y coches, el 12% llega en transporte público (Bus), el 18% acude al sitio en taxi y el 23% de la población llega al sitio en vehículo propio.

## Interpretación

A pesar de que la mayoría de la población encuestada que acude al sitio lo hace de manera peatonal, se debe mencionar que un alto porcentaje acude en vehículo propio y taxis, lo que ocasiona problemas de congestión y tráfico vehicular en toda la zona que rodea al Mercado San Alfonso.

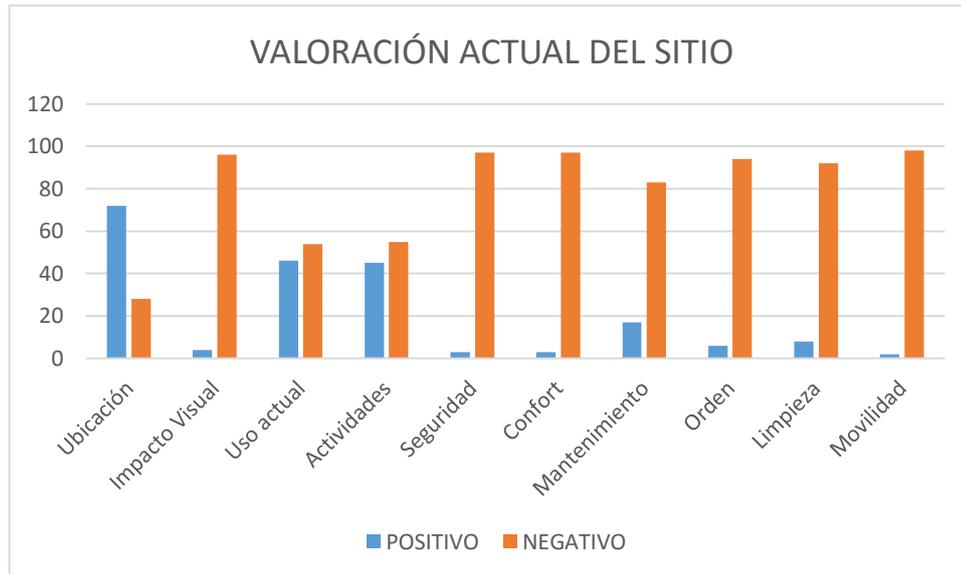
### 6) Valoración actual del sitio

PARÁMETROS	POSITIVO	NEGATIVO
Ubicación	72	28
Impacto Visual	4	96
Uso actual	46	54
Actividades	45	55
Seguridad	3	97
Confort	3	97
Mantenimiento	17	83
Orden	6	94
Limpieza	8	92
Movilidad	2	98

**Cuadro 20.** Valoración actual del sitio

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 24.** Valoración actual del sitio  
**Fuente:** Cuadro 20  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

### Análisis

En cuanto a la valoración actual del sitio las encuestas definieron aspectos positivos y negativos en distintos ámbitos urbanos, formales y funcionales. A pesar de que estos aspectos la mayoría de los encuestados opinan que son negativos, para los comerciantes formales e informales que laboran en el sitio existen aspectos positivos como mantenimiento y orden, pero esto se debe a la reciente adecuación del mercado.

### Interpretación

La valoración positiva y negativa de los parámetros citados, nos da una clara idea de las directrices se deben tomar en cuenta al momento de plantear la propuesta arquitectónica de espacio público.

En cuanto a **ubicación**, los encuestados opinan que es un aspecto positivo ya que al estar situado en una zona céntrica de la ciudad y cercano a diferentes instituciones públicas y privadas permite optimizar tiempo y recorrido en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

El **impacto visual** del actual mercado lo califican como negativo, ya que no está acorde a las edificaciones aledañas, además opinan que un

equipamiento de esta naturaleza y ubicado en el centro de la urbe debería tener otro aspecto formal-arquitectónico.

Lo que respecta al **uso actual y actividades** hay una mínima diferencia entre quienes lo consideran negativo y positivo, puesto que comerciantes formales e informales al ser ésta actividad su principal fuente de ingresos económicos creen que es positivo, mientras que la mayoría de ciudadanos que no realizan actividades directas con el mercado opinan que es negativo, pues actualmente el mercado ya no cumple con las condiciones necesarias para el desarrollo de actividades y genera problemas no solo en el mercado sino también en los alrededores del mismo.

La **seguridad** es considerada como otro aspecto negativo, la mayoría de los encuestados afirma que ha sido testigo de actos vandálicos especialmente robos dentro del mercado y en los alrededores; a esto se debe añadir que el mercado no cuenta con la iluminación necesaria en las noches y no se realiza ningún tipo de actividad, lo que vuelve a éste lugar en una zona peligrosa e insegura.

El **confort** en cuanto a la funcionalidad de los espacios es otro aspecto considerado como negativo, tanto para los comerciantes como para los usuarios puesto que los espacios destinados para las actividades no prestan las condiciones óptimas para el correcto desempeño de las mismas.

Por lo que se deberían implementar nuevos espacios y usos para de esta manera mejorar condiciones de confort y mejorar la imagen de la zona céntrica de la ciudad.

En cuanto a **mantenimiento** un bajo porcentaje de comerciantes cree que el mantenimiento que se realiza actualmente en el mercado es el adecuado debido a la reciente readecuación que se ha realizado.

Para los usuarios, moradores del barrio y ciertos comerciantes el mantenimiento es un aspecto negativo ya que no se da un manejo adecuado de desechos, además hay insalubridad en el manejo de los productos que se comercializan, asimismo se debe considerar que el sitio no se cuenta con todos los servicios básicos.

El **orden** y la **limpieza** están relacionados directamente con el mantenimiento, al igual que éste pocos comerciantes opinan que son aspectos positivos; sin embargo, los usuarios del sitio y moradores del barrio creen que son aspectos negativos y que se deberían tomar acciones para mejorar dichos parámetros.

Respecto a **movilidad** la gran mayoría de encuestados opinan que es un aspecto negativo, al estar ubicado el mercado en pleno centro de la ciudad y considerando que existe un déficit de estacionamientos se hacen evidentes los problemas de tráfico y movilidad ya que los pocos parqueaderos que existen alrededor del mismo son utilizados por comerciantes tanto del mercado como de los alrededores como lugares de carga y descarga de productos, además al ubicarse una cooperativa de camiones para fletes en el perímetro del mercado genera congestión en el flujo vehicular de la zona.

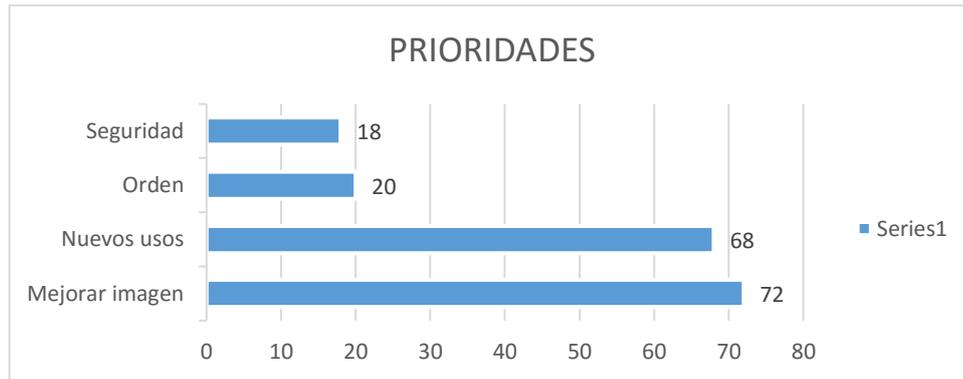
## 7) Prioridades

PRIORIDADES	PUNTAJE
Mejorar imagen	72
Nuevos usos	68
Orden	20
Seguridad	18

**Cuadro 21.** Prioridades

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 25.** Prioridades

**Fuente:** Cuadro 21

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

### **Análisis**

En cuanto a las necesidades del sitio para la propuesta las encuestas determinaron que: el 41% de la población desearía mejorar la imagen del mercado, el 38% de los usuarios cree pertinente dotar al espacio de nuevos usos, el 10% indica que se debe mejorar el orden, mientras que el 11% de la población encuestada manifiesta que es necesario implementar seguridad en el sitio.

### **Interpretación**

Los parámetros de éste punto de la encuesta han sido determinados por puntajes ya que la población encuestada cree pertinente no mejorar solo uno sino varios aspectos citados. Los resultados de este ítem de las encuestas permiten determinar las prioridades que se deberán tomar en cuenta para la realización del proyecto.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se cree pertinente desarrollar la propuesta arquitectónica en base a los dos parámetros de mayor puntaje, es decir, mejorar la imagen del sitio y a la vez dotar de nuevos usos y actividades al sitio para que de esta manera se puedan mejorar las condiciones de los comerciantes y moradores del barrio además de renovar la imagen arquitectónica en este sector de la urbe.

## 4.2. Entrevista a Técnicos entendidos en la materia.

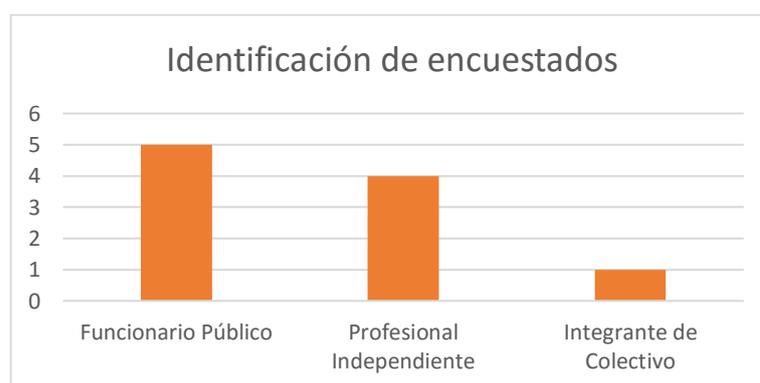
### 1) Identificación

DATOS	PUNTAJE
Funcionario Público	5
Profesional Independiente	4
Integrante de Colectivo	1

**Cuadro 22.** Identificación de técnicos encuestados

**Fuente:** Entrevista aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 26.** Identificación de técnicos encuestados

**Fuente:** Cuadro 22

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

### Análisis

En la fase de identificación, las encuestas determinaron que: 5 técnicos pertenecen al sector público (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y de la Dirección de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba), 4 personas desarrollan sus actividades de manera independiente y 1 persona pertenece a un colectivo (Riobamba en bici).

### Interpretación

El criterio de técnicos entendidos en el tema de espacios públicos servirá para sentar de mejor manera las bases sobre las que se desarrollará el proyecto posteriormente.

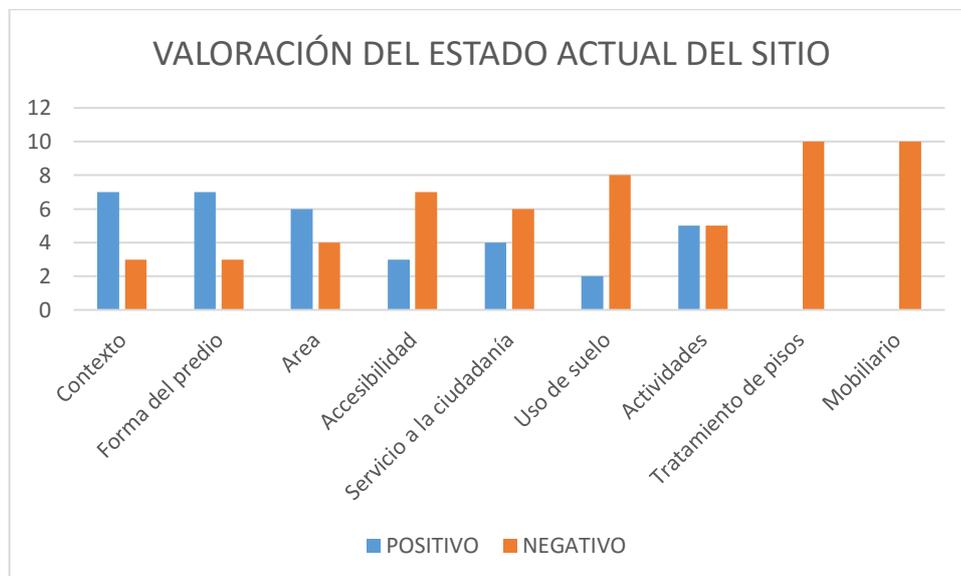
2) ¿Cómo valora los siguientes aspectos del estado actual del sitio?

PARÁMETROS	POSITIVO	NEGATIVO
Contexto	7	3
Forma del predio	7	3
Área	6	4
Accesibilidad	3	7
Servicio a la ciudadanía	4	6
Uso de suelo	2	8
Actividades	5	5
Tratamiento de pisos	0	10
Mobiliario	0	10

**Cuadro 23.** Valoración de los aspectos del estado actual del sitio

**Fuente:** Entrevista aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 27.** Valoración de los aspectos del estado actual del sitio

**Fuente:** Cuadro 23

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

## Análisis

En cuanto a la valoración actual del sitio se plantearon distintos parámetros como: contexto del cual el 70% de los técnicos cree que es un aspecto positivo y el 30% opina lo contrario, en cuanto a forma del predio la valoración tiene los mismos porcentajes, es decir 70% positivo y 30% negativo, el área del predio el 60% lo define como positivo y el 40% como negativo, en accesibilidad el 30% de los técnicos opina que es positivo

mientras que un 70% cree que es negativo, en lo que respecta a servicio a la ciudadanía el 40% de los entrevistados opina que si cumple todavía esta función mientras que el 60% cree que el lugar ya no brinda un adecuado servicio a los usuarios, respecto a las actividades que se realizan en el sitio el criterio de los técnicos está dividido puesto que el 50% piensa que es un aspecto negativo y el 50% restante opina lo contrario, finalmente en lo referente a tratamiento de pisos y mobiliario la totalidad de los técnicos está de acuerdo con que son aspectos negativos y que deberían mejorarse.

### **Interpretación**

El criterio de los técnicos en la valoración del estado actual del sitio permitirá determinar las principales falencias que el lugar presenta al momento y en base a dichos parámetros plantear la propuesta arquitectónica.

En lo pertinente a **contexto**, los técnicos juzgan que es un aspecto positivo debido a que el espacio en cuestión está rodeado por edificaciones importantes como: La Iglesia de San Alfonso, el Colegio Santa Mariana de Jesús y varias viviendas, las mismas que están registradas en el inventario de Bienes Patrimoniales del INPC; además por la historia que dicho lugar posee ya que desde los inicios de la ciudad fue concebido como un espacio público denominado Plaza Bolívar y que con el pasar de los años ha ido albergando distintas actividades principalmente comerciales por lo que se ha convertido en un mercado que actualmente no presta las condiciones necesarias para el correcto desempeño de las actividades.

La **forma del predio** está considerada también como un aspecto positivo ya que es regular y mantiene el trazado de damero original con el que se inició la ciudad, al estar ubicado en el centro histórico de la urbe. A pesar de que el predio se localiza en el borde del casco histórico, rodeado por las calles: 5 de Junio, Argentinos, Tarqui y Junín debe mantener características

históricas del centro de la urbe y concebirse como un espacio de transición entre el área histórica y no histórica de la urbe.

En cuanto al **área del predio** la mayoría opina que es un aspecto positivo ya que el área que posee el sitio en cuestión es suficiente para abarcar diferentes actividades.

Actualmente el predio está contenido en una manzana y posee un área total de 4591.50m<sup>2</sup>, cabe mencionar que dentro de ésta área se encuentra una edificación multiservicios de dos plantas que posee un área de 666.77m<sup>2</sup> en planta baja.

La **accesibilidad**, refiriéndonos al modo de llegada al mercado es considerada un aspecto negativo por el tráfico vehicular y peatonal que la actividad comercial genera en esta zona de la ciudad ya que además a dos cuadras del pedio se localizan los edificios administrativos más representativos de la localidad; por otro lado, a pesar de que el sitio posee una topografía regular existen barreras físicas alrededor de todo el mercado.

Respecto al **servicio a la ciudadanía** los técnicos lo catalogan como un aspecto negativo puesto que con los cambios que la ciudad ha ido adquiriendo en los últimos años, éste espacio ya no brinda las facilidades y condiciones óptimas para el correcto desarrollo de la actividad comercial que se desarrolla no solo en el mercado sino también en los alrededores del mismo.

En cuanto a las **actividades** que se llevan a cabo actualmente en el sitio hay criterios divididos puesto que la mitad de los técnicos encuestados consideran que es un aspecto positivo, mientras que la otra mitad opina lo contrario.

Por lo que es indispensable en la propuesta plantear espacios para actividades comerciales, las cuales se deben mantener ya que por

costumbre han determinado el espíritu del sitio, pero además se deben proyectar nuevos espacios a manera de escenarios, de tal manera que se puedan realizar varias actividades en el sitio organizándolas de acuerdo a un horario de uso según el tipo de actividad.

De acuerdo a lo que tiene que ver con **tratamiento de pisos y mobiliario** con el que cuenta el sitio la totalidad de los técnicos opina que son aspectos negativos, se debe dar un tratamiento adecuado tomando en cuenta las actividades que se realizan y el contexto en el que se encuentra el mercado.

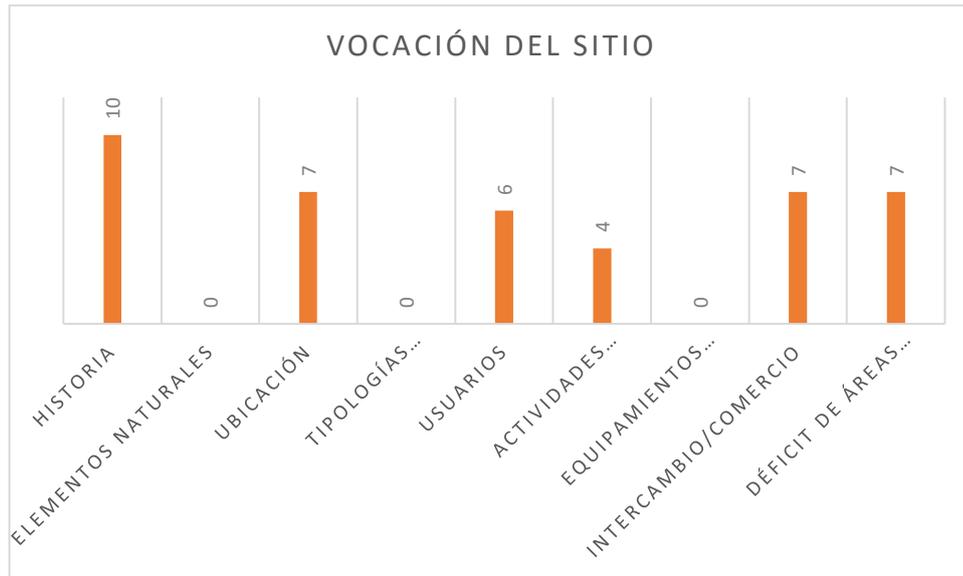
3) ¿Cuáles de los siguientes aspectos cree que definen la vocación del sitio?

DEFINEN VOCACION DEL SITIO	PUNTAJE
Historia	10
Elementos Naturales	0
Ubicación	7
Tipologías constructivas	0
Usuarios	6
Actividades relacionadas con el sitio	4
Equipamientos Próximos	0
Intercambio/comercio	7
Déficit de áreas verdes	7

**Cuadro 24.** Aspectos que definen la vocación del sitio

**Fuente:** Entrevista aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 28.** Aspectos que definen la vocación del sitio

**Fuente:** Cuadro 24

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

### Análisis

Como se aprecia el cuadro 16 sobre factores que determinan la vocación del sitio; el 100% de los técnicos consideran importante la historia del lugar, el 70% valora la ubicación, el 60% de técnicos cree que son los usuarios, mientras que el 40% opina que son las actividades de intercambio y comercio y finalmente el 70% de técnicos le da un gran valor al déficit de áreas verdes en la ciudad.

### Interpretación

Como se puede evidenciar la vocación del sitio en la propuesta arquitectónica se debe considerar en forma primordial los parámetros de mayor valoración, los mismos que son: historia, usuarios, intercambio/comercio y déficit de áreas verdes.

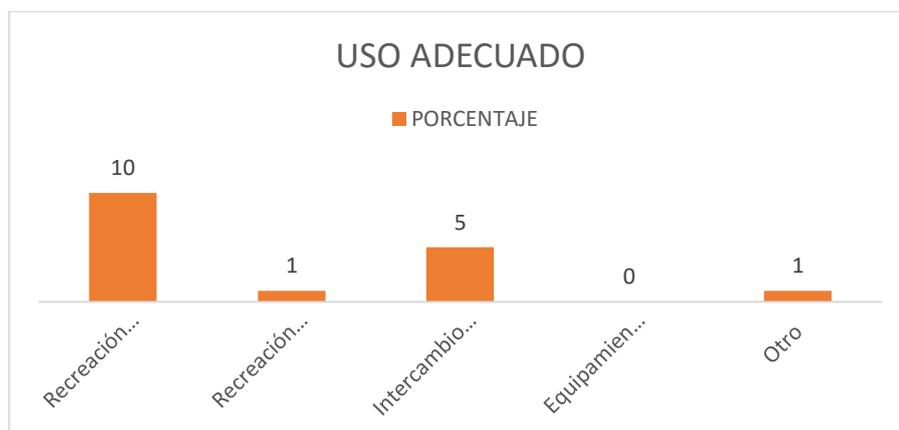
La **historia** del sitio permitirá conocer el funcionamiento de la plaza-mercado que funcionó desde los inicios de la ciudad y los cambios que ha ido presentando hasta convertirse actualmente en un mercado que lastimosamente ya no brinda las comodidades necesarias para realizar de forma adecuada la comercialización de productos.

El **intercambio/comercio y usuarios**, han definido desde siempre las actividades del sector por lo que es de suma importancia considerar este aspecto al momento de definir los nuevos usos y actividades del predio. De tal manera que una mínima cantidad de comercio se mantenga como testigo de las actividades y la historia del sitio, pero que a la vez se complemente con otras actividades manteniendo así un espacio de uso público e cual permitirá solventar en cierta medida el déficit de **áreas verdes** que la ciudad posee actualmente

4) ¿Cuál cree que debe ser el uso adecuado del sitio?

USO ADECUADO DEL SITIO	PUNTAJE
Recreación pasiva	10
Recreación activa	1
Intercambio/comercio	5
Equipamiento público edificado	0
Otro	0

**Cuadro 25.** Uso adecuado del sitio  
**Fuente:** Entrevista aplicada  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 29.** Uso adecuado del sitio  
**Fuente:** Cuadro 25  
**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

## Análisis

Se puede observar en el cuadro 17 en lo que respecta al uso adecuado que se debería dar al sitio, los criterios que sobresalen son: 100% de los

entrevistados manifiestan estar de acuerdo con la recreación pasiva y 50% con actividades de comercio e intercambio.

### Interpretación

De acuerdo al criterio de los técnicos en cuanto al uso adecuado que se debería dar al sitio, en la propuesta arquitectónica se puede plantear un espacio itinerante de múltiples usos a modo de escenarios, en los cuales por medio de horarios se puedan realizar distintas acciones; donde la principal actividad sea la recreación pasiva es decir actividades contemplativas que tengan como finalidad el disfrute escénico del entorno para lo cual se requiere equipamiento mínimo y de bajo impacto ambiental. Además, tomando en cuenta de que el sitio ha sido por tradición ha sido un lugar destinado al comercio, esta actividad debería mantenerse, pero en pequeña escala como testigo de las costumbres y tradiciones no solo del sector sino de toda la ciudad.

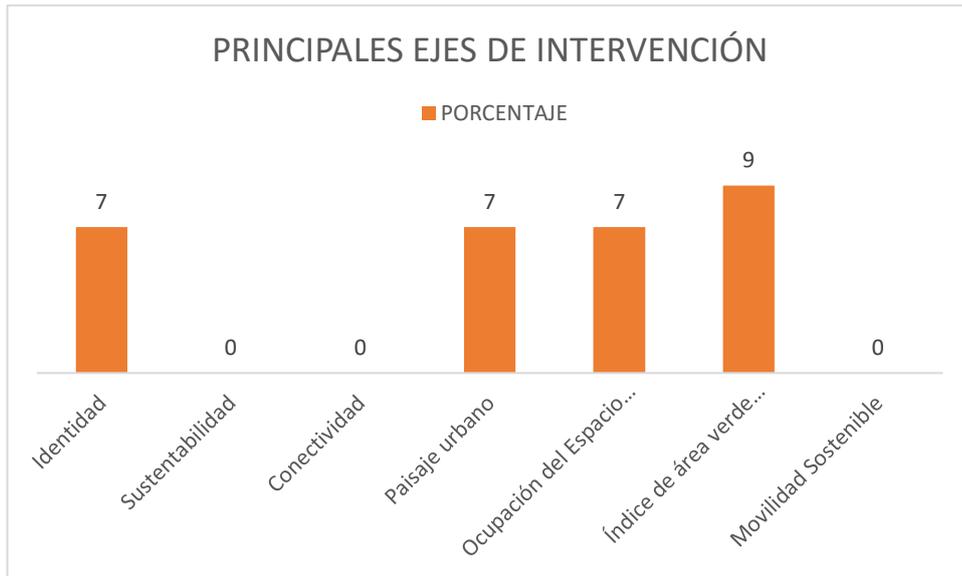
- 5) De los siguientes ejes a la hora de una intervención en el sitio, ¿cuáles cree que deban ser los prioritarios?

PRIORITARIOS	PUNTAJE
Identidad	7
Sustentabilidad	0
Conectividad	0
Paisaje urbano	7
Ocupación del Espacio Público	7
Índice de área verde por habitante	9
Movilidad Sostenible	0

**Cuadro 26.** Principales ejes a la hora de intervención en el sitio

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca



**Gráfico 30.** Principales ejes a la hora de intervención en el sitio

**Fuente:** Cuadro 26

**Elaborado por:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

### Análisis

Conforme a los ejes prioritarios de intervención el 90% de los técnicos ha definido que el índice de área verde por habitante es el principal, seguido por identidad, paisaje urbano y ocupación del espacio público con un 70% cada uno.

### Interpretación

Acorde a los resultados de los principales ejes de intervención en el sitio, en el proyecto se deberán tomar estos ejes como punto de partida para la realización de la propuesta arquitectónica.

Se deberá mantener y reforzar la **identidad** que el sitio posee, la misma que está marcada por la religiosidad de la Iglesia de San Alfonso y las actividades de intercambio en el mercado Simón Bolívar y sus alrededores.

El sitio posee gran valor en cuanto al **paisaje urbano** al encontrarse ubicado en el caso histórico de la ciudad además por estar rodeado de edificaciones importantes como es el Templo de San Alfonso y el edificio del Colegio Santa Mariana de Jesús, además viviendas que de igual

manera poseen su valor histórico patrimonial en este sector de la urbe, por lo cual en el proyecto se deberán buscar estrategias para mejorar las visuales del entorno mediante la apropiación del espacio público.

Otro punto a considerar es el **índice de área verde por habitante**, ya que actualmente la ciudad presenta un déficit de áreas verdes, por lo que es necesario dotar a la ciudad de más espacios públicos y áreas verdes las cuales estén dirigidas a solventar dicha carencia de áreas verdes.

Teniendo en cuenta además que esta zona está completamente consolidada, la liberación del espacio que ocupa actualmente el Mercado Simón Bolívar aportará en cierta medida a incrementar dicho índice y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

#### **4.3. Conclusiones de las encuestas.**

- **Aprobación**

La información obtenida gracias a la participación ciudadana mediante las encuestas aplicadas a: visitantes, comerciantes del mercado y moradores del barrio permitieron conocer que los usuarios están de acuerdo en la realización de una propuesta arquitectónica, la cual permita mejorar las condiciones en las que se desenvuelve el Mercado Simón Bolívar y el barrio San Alfonso; el 41% opina que se debe mejorar la imagen del mismo, mientras que el 38% cree conveniente la dotación de un nuevo uso al lugar.

De igual manera las encuestas realizadas a personal técnico determinaron que es necesaria una propuesta de cambio de uso en el sitio debido a la problemática que actualmente generan las actividades de intercambio y comercio en esta zona de la ciudad.

- **Función**

De acuerdo a la encuesta aplicada, los técnicos manifiestan que el uso adecuado del sitio debería ser principalmente de recreación pasiva (10 puntos) y éste parámetro a la vez se relaciona con el eje principal a la hora de realizar una intervención, el mismo que también gracias a las encuestas se determinó que es el índice de área verde por habitante; por lo que al momento de realizar una intervención en el sitio, transformándolo en un espacio público permitirá incrementar el índice de área verde por habitante y a la vez mejorar la calidad de vida de los usuarios del sitio y los moradores del sector.

De igual forma en la matriz 1 los usuarios del mercado manifestaron que el principal horario en el que acuden al sitio es en la mañana (77%), por lo que la tarde se vuelve un lugar improductivo e inseguro.

En base a estas consideraciones obtenidas como resultado de la aplicación de las encuestas se ha creído conveniente el plantear un espacio itinerante mediante la liberación de espacio, en el cual se combinen múltiples usos, siendo la principal actividad la recreación pasiva, la misma que se debe combinar con actividades de comercio e intercambio pero minimizándolas, y estableciendo su uso únicamente en horario diurno dejando así el resto del día libre para la realización de actividades distintas.

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- El marco teórico estudiado permitió ampliar los conocimientos en lo referente a espacios públicos, cómo estos se desarrollan y las políticas que rigen actualmente en nuestro país.  
Además de conocer la importancia y el manejo de los espacios públicos dentro de las áreas históricas tanto a nivel nacional como internacional.
- Los espacios públicos desempeñan un papel muy importante en el desarrollo de las ciudades ya que determinan la calidad de una urbe y por ende la calidad de vida de sus habitantes.  
Dichos espacios deben ser concebidos con la finalidad de promover actividades de uso social intenso y diverso, lo cual crea en sus usuarios sentido de pertenencia al sitio.
- La participación ciudadana fue importante al momento de identificar las características principales del sitio ya que se logró conocer más a fondo la problemática del sector y a la vez la idea de los ciudadanos para mejorar este espacio público de la ciudad.
- En base al marco teórico estudiado, los referentes y el análisis del estado actual del sitio es procedente realizar el anteproyecto de diseño arquitectónico para transformar en un espacio público el predio que ocupa actualmente el Mercado Simón Bolívar.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- El marco teórico desarrollado en el presente trabajo de graduación, así como las políticas que rigen a los espacios públicos en el Ecuador, pueden ser usadas posteriormente en virtud de ampliar o desarrollar nuevos temas que vayan en la misma línea.
- Es indispensable tomar en cuenta el rol que poseen los espacios públicos en el desarrollo de las sociedades debido a que pueden ser concebidos como el principal escenario para la interacción social y por medio de ello hacer a los ciudadanos participes en el desarrollo de aspectos de identidad, culturales, políticos, etc.
- Al momento de realizar una propuesta de esta naturaleza es indispensable la participación de la ciudadanía debido a que ellos como usuarios y conocedores de la problemática del sitio proporcionan la información necesaria y verídica, posteriormente dicha información será la base y marcará los lineamientos sobre los que se debe desarrollar el proyecto arquitectónico.
- Se recomienda la aplicación de conceptos estudiados, así como criterios técnicos obtenidos mediante las encuestas en la propuesta arquitectónica para transformar en un espacio público el actual Mercado Simón Bolívar de la ciudad de Riobamba.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

#### 6.1. La ciudad de Riobamba

Riobamba es una ciudad de la sierra ecuatoriana, capital de la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada en el centro geográfico del país, en la cordillera de los Andes, a 2.750 msnm. Posee alrededor de 45km<sup>2</sup> de extensión; y una población aproximada de 124.478 habitantes en el área urbana, esto según el último Censo del INEC, 2010.



**Gráfico 31.** Ubicación de la ciudad de Riobamba, Ecuador.  
**Fuente:** Google maps.

El área urbana está dividida en 5 parroquias: Lizarzaburu, Maldonado, Velasco, Veloz y Yaruquíes; y a su vez éstas se encuentran divididas en 148 barrios.

#### 6.1.2. Descripción histórica

Luego del terremoto de febrero de 1797 la ciudad se reasentó en la llanura de Tapi, una extensa planicie entre los ríos Chibunga, Chambo y los Elenes. Para configuración urbano-espacial, la ciudad siguió los lineamientos de la ley de Indias, contaba con una superficie inicial de

38has. Se tomó como centro el actual Parque Maldonado y a su alrededor se ubicaron la Catedral y los principales edificios de Gobierno local. En torno a este núcleo se formaron 4 barrios, en donde residían familias importantes, españoles y algunos indígenas.

Las ordenanzas emitidas en este período determinaron la configuración urbana de la ciudad. En la ordenanza de 1894 consta la normativa para empedrado de calles, permisos para edificaciones, requerimiento de planos, uso de la vía pública, ventanas, construcción dentro del circuito de la ciudad, ancho de calles, prohibición de levantar casas con cubiertas de paja, prohibición de usar color rojo en las fachadas, obligación de construir edificio de dos o más pisos y con portales frente al actual parque Maldonado. En el documento además constan multas y exoneraciones de los impuestos. Posteriormente en 1916 se realizan modificaciones a dicha ordenanza en la que destaca que las fachadas decoradas se sujetarán a algún estilo u orden arquitectónico y se prohíben ornamentaciones contrarias al arte.

A principios del siglo, el paso del ferrocarril, fue un factor trascendental para el desarrollo de la ciudad, se dieron migraciones extranjeras que marcaron positivamente el desarrollo social y económico de la ciudad. La organización de la ciudad, rodeada por quintas y haciendas empezó a transformarse con la construcción de edificios de corte neoclásico y ecléctico. Además, se formaron ciudadelas, mediante la urbanización de varias fincas, es el caso de la ciudadela Bellavista que inicio en los terrenos de la hacienda La Trinidad en 1924, la misma que fue adquirida por los hermanos Levi y se convirtió en la primera ciudadela urbana y planificada del Ecuador.

En el año de 1911 Riobamba había alcanzado su máximo desarrollo, contaba con edificaciones de gran importancia como: edificio de gobierno, templos y conventos, cuartel, intendencia, hospital, cárcel, morgue y

hoteles, además con un transformador eléctrico, una estación ferroviaria, entre otros. El desarrollo social, económico y cultural que la ciudad alcanzó, la convirtió en la tercera ciudad más importante del país, con una población superior a los 20 mil habitantes.

En 1930 se construyó el aeropuerto al noreste de la ciudad, este equipamiento marcó un nuevo referente para el crecimiento longitudinal de la ciudad ya que hasta entonces había crecido de forma concéntrica. En los años 70 la ciudad empieza una nueva etapa; en el desarrollo social, aparecen nuevos protagonistas y se inicia un nuevo urbanismo en el cual se mejoran las calles y aceras, se construyen nuevos edificios y urbanizaciones, mercados, plazas, centros comerciales y lugares de distracción. La ciudad siguió expandiéndose hacia todas las direcciones, pero sobre todo en el sector norte y sur debido a que las haciendas localizadas en la periferia de la ciudad fueron desintegrándose, siendo lotizadas y urbanizadas.

En 1996 Riobamba alcanzó una población aproximada de 100.000 habitantes y un territorio urbano de 2900has. Se convirtió en un modelo de ciudad intermedia de la Sierra con un crecimiento demográfico y expansión espacial acelerada. El crecimiento de la población llegó a 140.000 habitantes en el 2002. Hacia el año 2010 la ciudad cuenta con un escaso crecimiento en cuanto a planificación: edificaciones patrimoniales destruidas, carencia en la dotación de servicios básicos, falta de mantenimiento en espacios públicos, se realizaron obras de regeneración improvisadas por lo que varias quedaron inconclusas.

Actualmente la población de la ciudad alcanza los 223.586 habitantes, es considerada como la 10ª ciudad más poblada del Ecuador. Se han tomado nuevas alternativas, unas en proceso y otras en proyecto de desarrollo con las que se pretende impulsar el ritmo de crecimiento de la ciudad.

## **6.2. El Centro histórico de la Ciudad de Riobamba**

El Centro Histórico de Riobamba comprende edificaciones que por su belleza y concepción han pasado a formar parte del patrimonio de la ciudad. “Estos edificios públicos y privados hablan de la época dorada de Riobamba y de un grupo de arquitectos extranjeros que dejaron plasmado su talento para la posteridad”. (VALLEJO, 2009).

En la historia de Riobamba se destaca la participación de Durini, Rusó, y los hermanos Tormen, quienes fueron constructores italianos encargados de la construcción de parques y edificios más importantes y representativos de la ciudad, los cuales se conservan hasta la actualidad.

La configuración espacial de la ciudad presenta características muy particulares con “varias plazas iniciales en su proceso constructivo, espacios vitales en los que, en épocas posteriores, en algunos casos, lamentablemente se adaptaron mercados, echando a perderlos en su originalidad de plazas públicas y como elementos espaciales de esa urbanística diseñada, como queda claro, con el “instinto de conservación” de sus primeros habitantes. (GADMR D. d., 2010)

El plan de Desarrollo urbano de Riobamba de 1996 manifiesta que “para 1911, época en la cual se tiene un plano de la ciudad, trazado por Luis Pástor C. se observa la homogeneidad en el tamaño de las manzanas, ancho de las calles y su trazado.” Se considera que esta configuración urbana no ha sufrido mayores cambios desde entonces, lo cual determina que dicho asentamiento fue el original de la ciudad.

El asentamiento urbano de dicha época comprende 107 manzanas y en las que se encuentran edificaciones importantes que se conservan hasta la actualidad, así como espacios públicos como son: la plaza mayor (Parque Maldonado), junto a otras plazas y parques distribuidos en dicha trama urbana como por ejemplo el Parque Sucre y el Parque la Libertad.

En la configuración de dichos espacios públicos intervinieron varios arquitectos extranjeros. El parque Maldonado por ejemplo atravesó varias etapas en su constitución, pero sin duda la de mayor importancia fue la que se realizó en 1911 el arquitecto italiano Francisco Manuel Durini, la cual consistió en la fabricación de verjas en Italia y la colocación de las mismas en los muros del parque. “Durini se comprometió también a aplanar, asimismo por su cuenta, la superficie de las figuras que constituyen los actuales jardines del Parque, y a cubrirlos de nuevo de césped, árboles y flores de manera semejante a los del Parque de la plaza de la Independencia de Quito”. (GADMR D. d., 2010)

De igual manera el parque Sucre, denominado en los inicios de la ciudad como Plaza de Santo Domingo y era el lugar en donde se realizaban actividades de mercado de abastos y como escenario de actos populares y deportivos; posteriormente conforme al crecimiento que iba adquiriendo la ciudad el concejo cantonal decidió en 1921 construir el parque Sucre, para lo cual “los afamados arquitectos italianos Pablo y Antonio Russo, el 29 de septiembre de 1921, firmaron un contrato con el Municipio para la construcción de la balaustrada (cerramiento) del Parque Sucre”. (GADMR D. d., 2010)

Actualmente el Centro Histórico de la ciudad comprende principalmente el área que ocupó el asentamiento inicial de la ciudad. Su principal característica es la regularidad de su traza, la concentración de elementos singulares que se convierten en componentes dominantes de la trama (hitos) y la homogeneidad de la edificación. (PDUR, 1996)

El plan de Desarrollo urbano de Riobamba de 1996 determinó ciertas características en cuanto a las edificaciones del centro Histórico de la ciudad como son: Predominan edificaciones de una y dos plantas, la mayoría de ellas no poseen portal, su cubierta es inclinada, además los

aleros y zócalos son elementos característicos externos de las edificaciones.

Con respecto a la edad de la edificación, casi la totalidad de las mismas fueron construidas entre 1890 y 1940. El sistema constructivo de las mismas se caracteriza por poseer elementos producidos artesanalmente, constituido por paredes de tierra, columnas, vigas y estructura de la cubierta de madera. Recubrimiento de teja de barro para la cubierta y barro en la conformación de los cielos rasos.

En cuanto al uso de suelo se ha presentado un cambio en los usos que fueron principalmente de vivienda por otros, esto ocurre principalmente en planta baja para el uso de locales comerciales y en planta alta para el uso de oficinas.

En 1992 el Instituto Nacional de Patrimonio realizó el primer registro de las edificaciones y bienes urbanos en Riobamba, quedando registradas 448 edificaciones. Posteriormente la municipalidad con el fin de preservar dichas edificaciones patrimoniales realiza un convenio con el INPC para “Actualizar el inventario de bienes inmuebles de la ciudad de Riobamba”. Dicha actualización consistió en el levantamiento del inventario, catalogación y registro integral del patrimonio inmueble, urbano, con el objetivo de declarar como bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del país a varias edificaciones, conjuntos y equipamientos urbanos de la ciudad de Riobamba, así como la delimitación de las áreas patrimoniales de la ciudad y de las parroquias rurales del cantón Riobamba. (GADM, 2012)

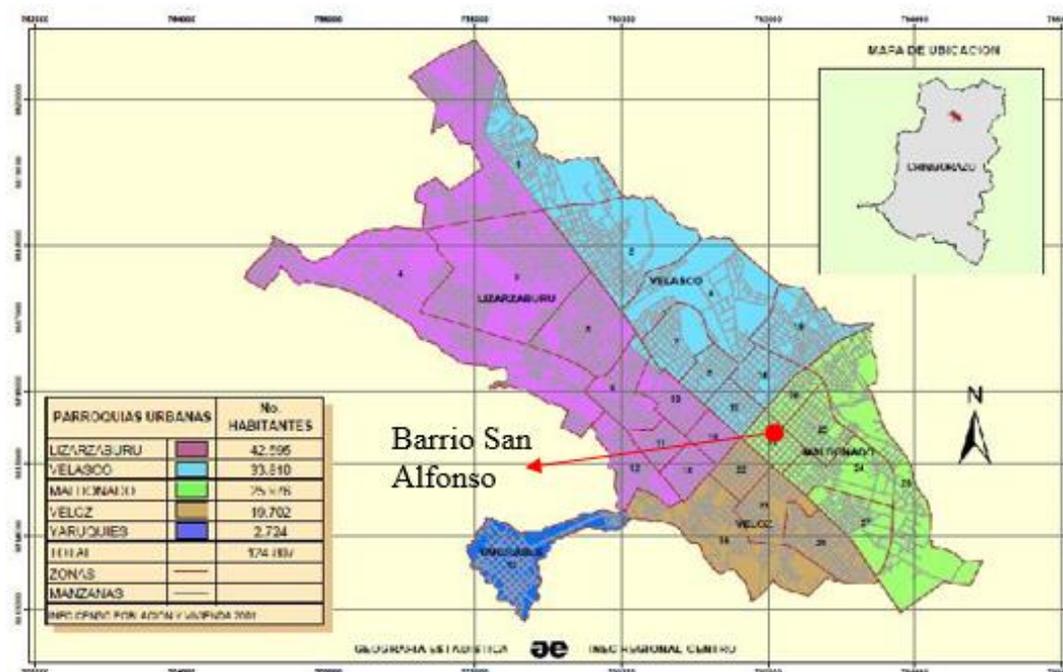
Según el último registro realizado por el INPC en el 2007, el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba está conformado por 144 manzanas y cuenta con 435 bienes inmuebles inventariados.

Entre ellos constan: plazas, parques, templos, instituciones educativas y administrativas, mercados y viviendas particulares.

### 6.3. El Barrio San Alfonso

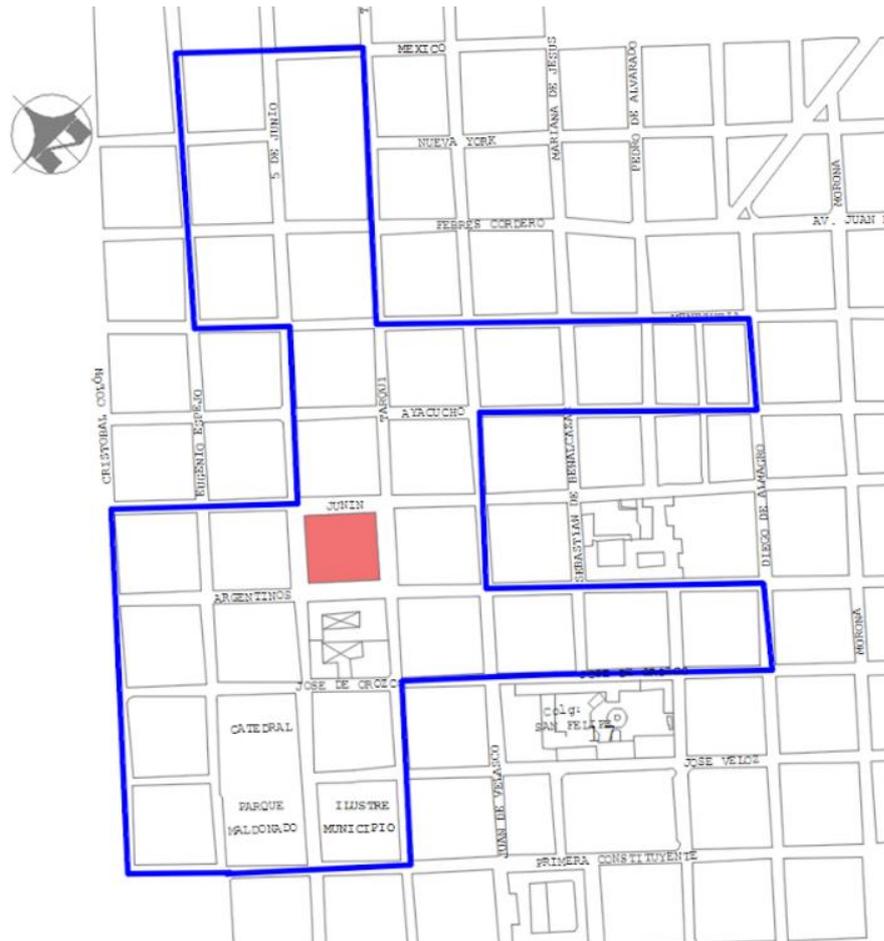
#### 6.3.1. Ubicación geográfica y delimitación

Este conocido sector de la urbe se ubica en la zona céntrica de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. Se caracteriza por las actividades de comercio e intercambio que se realizan en el sector debido a la presencia del Mercado Simón Bolívar.



**Gráfico 32.** Ubicación del Barrio San Alfonso con respecto a la ciudad de Riobamba.  
**Fuente:** INEC, 2010.

Los límites del barrio son: al norte: Barrio el Prado, al Noreste: Ciudadela La Salle, al Este: Barrios la Panadería y La Concepción, al Sureste: Barrio La Merced, al Sur: Barrio san Francisco, al Suroeste: Barrio Santa Marianita, al Oeste: Barrio La Trinidad y al Noroeste: Barrio El Esfuerzo, como se muestra en la siguiente ilustración:

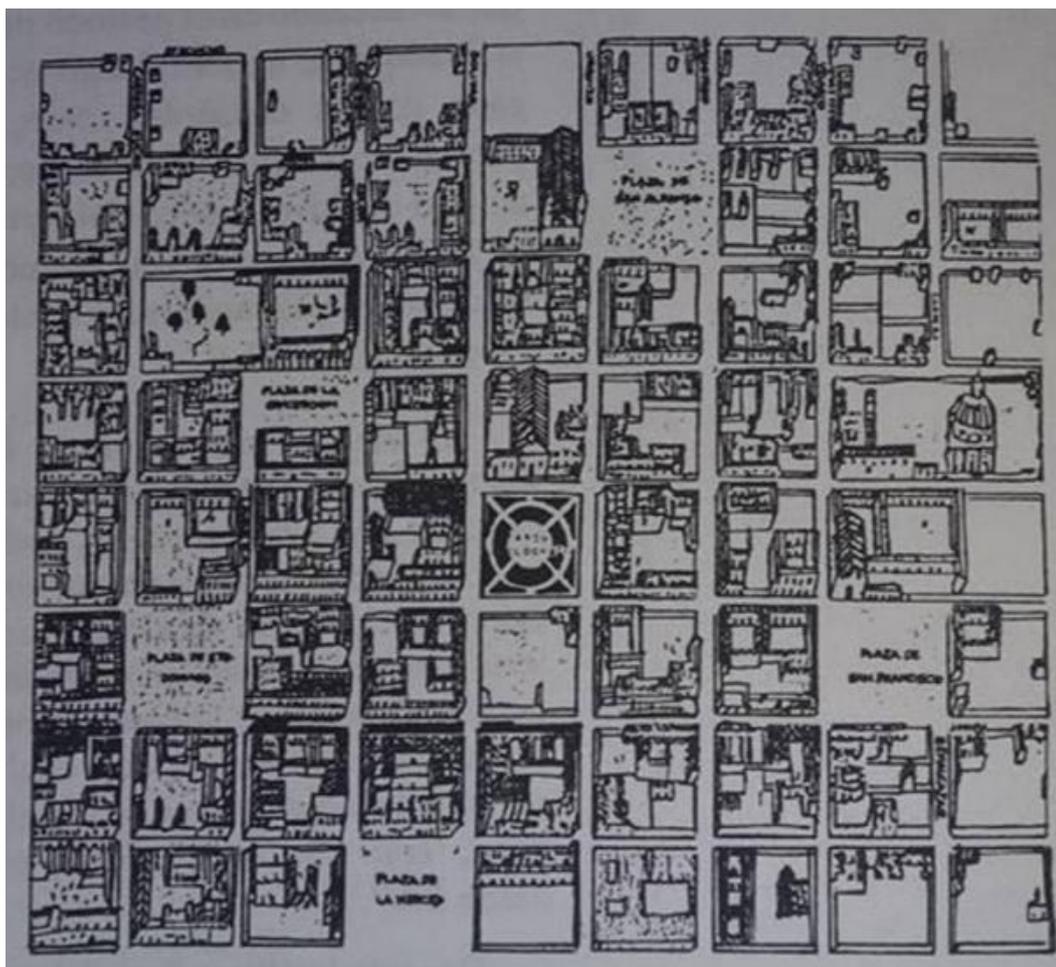


**Gráfico 33.** Delimitación del Barrio San Alfonso  
**Fuente:** Dirección de Planificación del GADM Riobamba. 2012

### 6.3.2. Reseña Histórica

El Barrio San Alfonso inició su desarrollo junto con la reubicación de la ciudad luego del terremoto de la Antigua Riobamba en 1797.

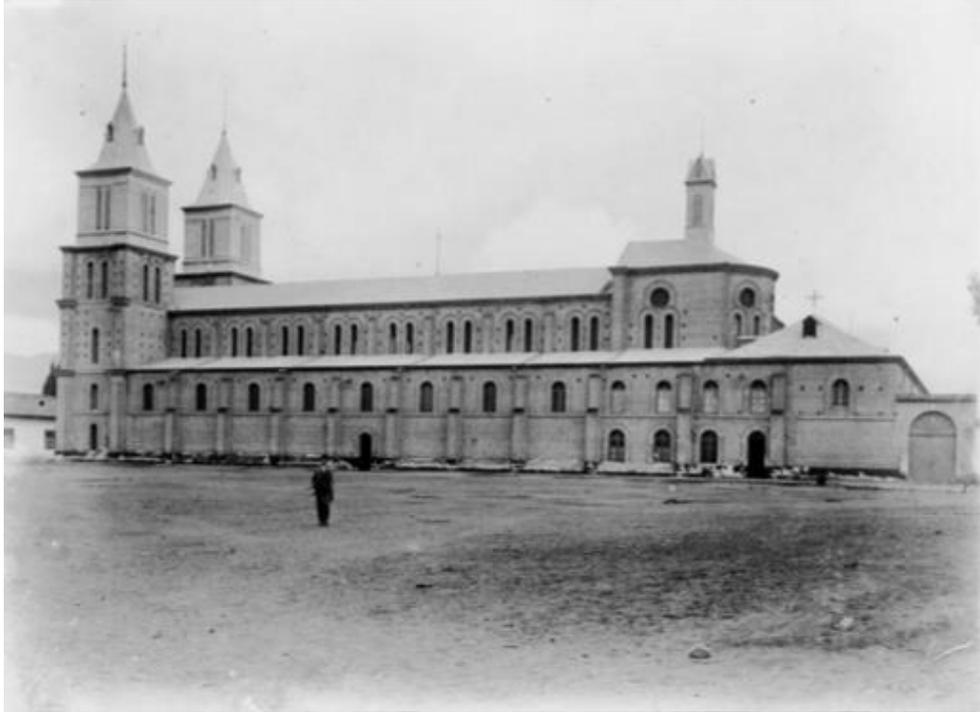
En un plano de Riobamba de 1911, el barrio San Alfonso llegaba hasta la actual calle Febres Cordero por el nororiente, por el oriente llega hasta la vía Benalcázar, las calles e ese entonces eran conocidas por otros nombres, por ejemplo: la calle Cinco de Junio era denominada calle Urquiza; la calle Espejo era llamada calle Bolívar; y la calle Tarqui conocida como calle Maldonado. En los trazados urbanos que datan del año 1799 ya consta una parte del actual Barrio San Alfonso.



**Gráfico 34.** Trazado urbano de Riobamba 1799.  
**Fuente:** PDUR, 1996

En ésta época este sector era conocido como San Agustín hasta el año de 1875 aproximadamente, ya que en ésta fecha llegaron los padres Redentoristas a ocupar el convento y construyeron la Iglesia en honor a su patrono “San Alfonso”, y desde ahí el barrio adquirió dicho nombre; “La construcción de la Iglesia de San Alfonso inició en junio de 1872 y su inauguración data en agosto de 1880, la obra fue dirigida por Teófilo Ritchert”; (Prensa, 2015).

La iglesia de estilo neogótico se caracteriza por dos torres de gran altura y los arcos en su parte interna.



**Fotografía 19.** Iglesia de San Alfonso y Plaza Simón Bolívar 1909.  
**Fuente:** Fondo Nacional de Fotografía

Varias de las plazas y edificaciones importantes de la época y hasta la actualidad se conservan aún dentro del barrio como, por ejemplo: El edificio del Municipio, La Casa museo, el Parque Maldonado, La Catedral de la ciudad, el convento y la iglesia de los Redentoristas, el Colegio Santa Mariana de Jesús.

En los inicios de este barrio no fue un sector muy poblado como lo es en la actualidad, las casas estaban construidas principalmente de arcilla y caña, solo había unas pocas viviendas de adobe, sus calles eran de tierra y existían varios terrenos baldíos y espacios de campo abiertos; hoy en día es una zona totalmente consolidada y pocas son las viviendas antiguas que aún se mantienen.



**Fotografía 20.** Vivienda patrimonial que aún se mantiene en la zona de Barrio San Alfonso  
**Fuente:** Marcela Alexandra Haro Llamuca

En la década de los ochenta el barrio presentó un marcado crecimiento poblacional, con lo que poco a poco fue adquiriendo las características que presenta actualmente. Pese a que éste fue uno de los primeros barrios en crearse dentro de la ciudad “no fue sino hasta el 11 de octubre de 1988 con acuerdo ministerial No. 24-37 que se declara como barrio de la Ciudad de Riobamba”. (RAMOS, 2008)

### 6.3.3. Características generales

#### 6.3.3.1. Población

En el barrio San Alfonso, las manzanas poseen aproximadamente 16 familias; considerando las 32 manzanas por las que está conformado el barrio, se obtiene un promedio de 384 familias en el barrio. Según el último censo poblacional del año 2010, el barrio posee alrededor de 1536 habitantes.

a) Clasificación de la población del Barrio San Alfonso por edad

EDAD	PORCENTAJE	No. De Habitantes
0 – 14 años	20.00 %	307
15 – 24 años	21.50 %	331
25 – 40 años	35.00 %	537
41 – 50 años	21.50 %	331
Más de 50 años	2.00 %	30

**Cuadro 27.** Clasificación de la población del Barrio San Alfonso por edad.  
**Fuente:** Fedebarr

Estos datos demuestran que la mayor parte de la población del barrio está comprendida entre los 25 y 40 años de edad, sin embargo la población comprendida entre 15-24 años y 41-50 años de edad mantienen también un alto número de habitantes, por lo que la población total que va a ser servida por este espacio público está comprendida entre los 15 y 50 años de edad, lo cual se debe tomar muy en cuenta al momento de realizar la propuesta sobre las actividades que se van a desarrollar en el espacio público.

b) Clasificación de la población del Barrio San Alfonso por ocupación

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Estudiantes	65 %
Profesionales	19 %
Comerciantes	11 %
Artesanos	5 %

**Cuadro 28.** Clasificación de la población del Barrio San Alfonso por ocupación.  
Fuente: Fedebarr

### **6.3.3.2. Aspecto Socioeconómico**

La principal actividad en el sector es el comercio, debido a la influencia del Mercado Simón Bolívar; en torno a éste se encuentran un sinnúmero de variados comercios como son: abastos, bodegas de artículos de primera necesidad, restaurantes, carnicerías, panaderías, floristerías, entre otros. Además, talleres artesanales, consultorios médicos y farmacias, bazares, ferreterías una gasolinera, etc.

### **6.4. Antecedentes del Mercado Simón Bolívar**

El mercado Simón Bolívar más conocido como mercado de San Alfonso, debido a su ubicación dentro del barrio, es uno de los puntos de comercialización de gran importancia en el centro de la ciudad de Riobamba.

Es un sitio tradicional, donde la canasta familiar es muy barata, se encuentra en una posición estratégica, en el que confluyen gente del sector y alrededores y quienes quieren cuidar su economía desde cualquier sitio de la ciudad, para luego desplazarse sin problema a realizar gestiones adicionales. (HEREDIA, 2014).

Desde los trazados urbanos iniciales de la ciudad este lugar fue concebido como un espacio público dentro de la misma, era una plaza abierta anexa a la Iglesia de San Alfonso, en la que se realizaban múltiples actividades de tipo social y comercial de las cuales siempre primó el comercio, pero en pequeña escala ya que existían pequeños kioscos desmontables en los que se expendía principalmente comida, jugos y carbón.



**Fotografía 21.** Funcionamiento de los mercados de la época 1909-1920.  
**Fuente:** Fondo Nacional de Fotografía.

Aproximadamente en los años 20 la Plaza de Santo Domingo (actual parque Sucre) funcionaba como mercado los días sábados, pero por una decisión municipal ordenó la construcción de un espacio público en ese sitio, por lo que los comerciantes fueron reubicados en otros mercados de la ciudad, pero la mayoría se trasladó a la plaza Simón Bolívar. Debido al

incremento del comercio en la zona las viviendas del entorno de la plaza empezaron a transformarse también en pequeños comercios y bodegas especialmente de granos.

Se puede notar que ya desde esta época se dieron cambios importantes en la ciudad en lo que respecta al uso de suelo, ya que, con las nuevas necesidades de la ciudad y el crecimiento de la misma, se deben ir generando nuevos espacios, los mismos que vayan a con el desarrollo que la urbe va adquiriendo.

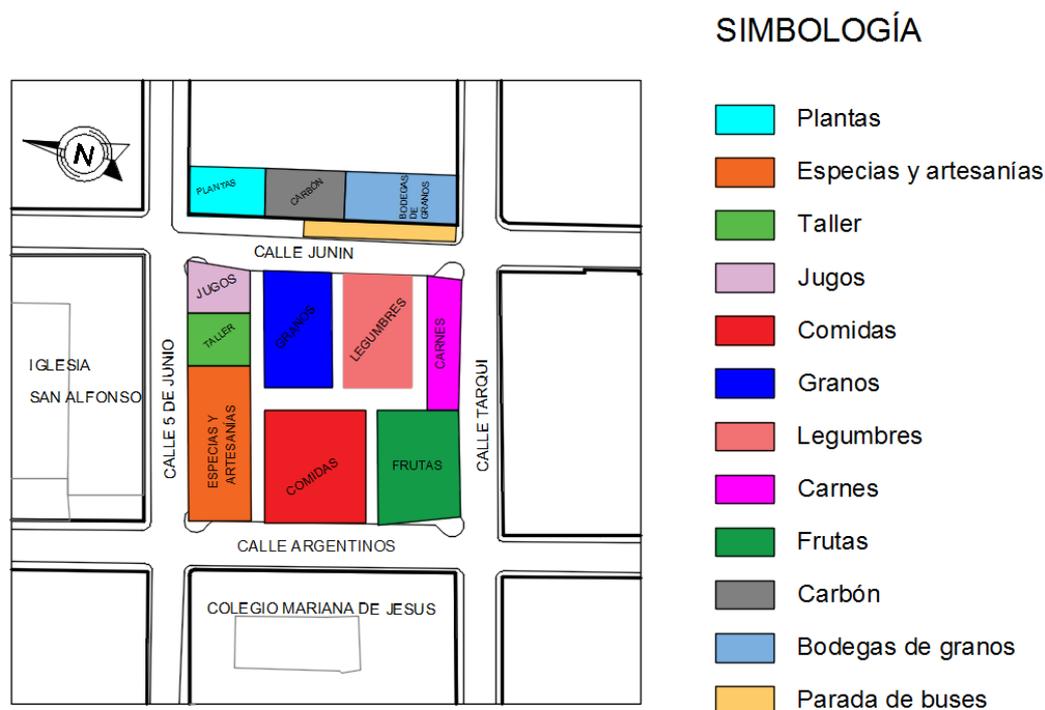
Alrededor de los años 70 la plataforma base de la plaza estaba empedrada y los comerciantes expendían sus productos en pequeñas casetas y puestos desmontables denominados toldos.



**Fotografía 22.** Feria realizada en la Plaza Bolívar en los años cincuenta.  
**Fuente:** Riobamba, imagen, palabra e historia (CEPEDA, 2010)

En ésta época además en la calle Junín funcionaba la parada de buses hacia Penipe, Baños y lugares cercanos a éstos. Cabe mencionar además que, en las tardes y los domingos al existir poca gente dedicada al comercio, la plaza era usada para actividades de recreación, en ella se

practicaban juegos tradicionales como: pepos, mamona, eca vóley, entre otros.



**Gráfico 35.** Esquema de distribución de productos que se comercializaban en el Mercado Simón Bolívar en 1970

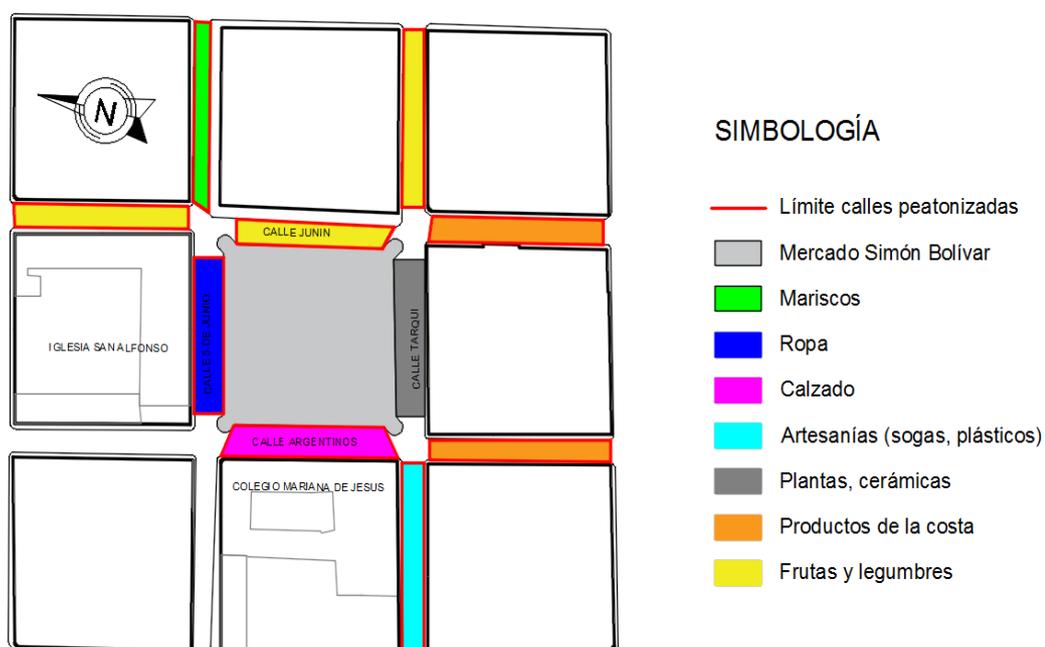
**Fuente:** Moradores y comerciantes del mercado.

**Realizado por:** Marcela Haro Llamuca

Posteriormente en el año de 1987, siendo alcalde de la ciudad el Dr. Arnaldo Merino, por medio de gestiones de la directiva del barrio San Alfonso se logra la obra de la remodelación del Mercado Simón Bolívar, la cual incluía la cubierta de la plaza, además de la construcción de una edificación para la Casa Barrial y la Guardería Infantil llamada Blanca Navarrete de Merino, dirigida especialmente a los niños hijos de los comerciantes del mercado y niños moradores del sector. El diseño de la edificación estuvo a cargo del Arq. Oswaldo Muñoz Mariño, en este lapso además en dicha edificación funcionaba un dispensario médico de Filanbanco y una gran tienda de abastos de la Empresa Nacional de Productos Vitales (ENPROVIT) perteneciente al gobierno, éste equipamiento no alcanzó el éxito esperado por lo que se cerró y se realizaron adecuaciones en la edificación creando pequeños restaurantes y una estación de policía. Hay que destacar el impacto que causaron estas

adecuaciones en el mercado, puesto que si bien es cierto por un lado mejoraron las condiciones de los comerciantes del mismo, por otro lado, en el aspecto visual y estético del lugar fueron desfavorables ya que se las mismas rompieron la continuidad visual y además mermaron por completo la característica de espacio público que hasta ese entonces mantenía el entorno junto con las edificaciones patrimoniales de dicho conjunto urbano.

En los 90's debido a la gran demanda que tenía el mercado los comerciantes llegaban de las parroquias rurales y cantones cercanos a expender sus productos, además se habían incrementado el tipo de productos para la venta como: ropa, calzado, mariscos, entre otros, por lo que el espacio ya no era suficiente, esto obligó a peatonizar las calles aledañas al mercado los días sábados para que los comerciantes puedan expender sus productos, creando así problemas de movilidad vehicular no solo en el sector sino, que afectando a un aparte de la zona céntrica de la ciudad.



**Gráfico 36.** Esquema de distribución de la comercialización de productos en calles aledañas al mercado, año 2000.

**Fuente:** Comerciantes y moradores del Barrio San Alfonso

**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

Esta peatonización provocó múltiples problemas de salubridad, contaminación, inseguridad, tráfico, etc. Por lo que las autoridades municipales se vieron obligadas a reubicar a los comerciantes en el Mercado Oriental y la plaza La Esperanza en la parte oriental de la ciudad.



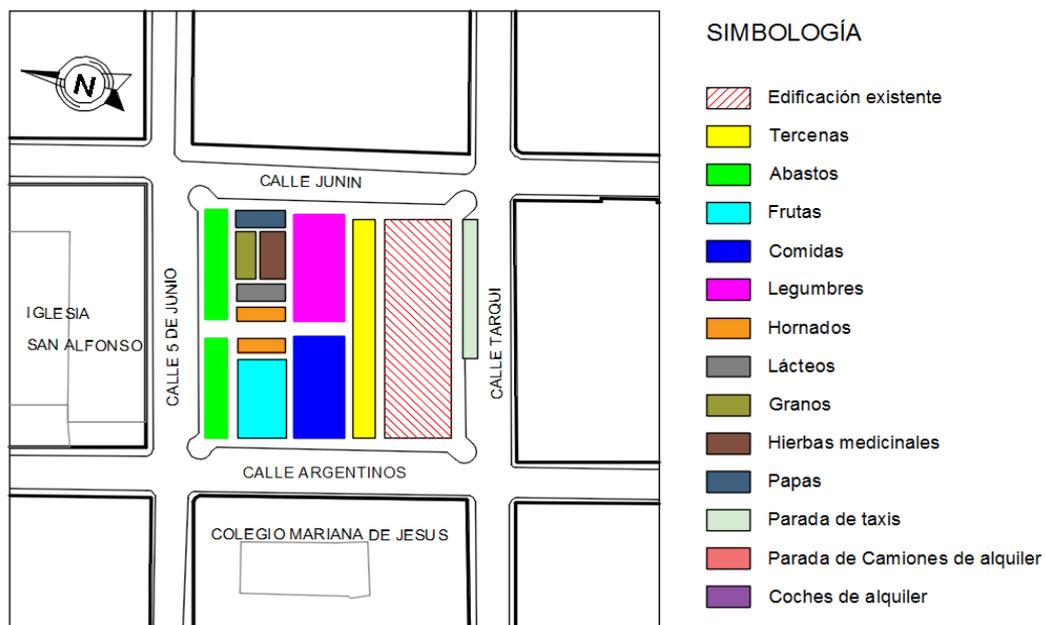
**Fotografía 23.** Basurero del Mercado en el año 2000.  
**Fuente:** Fedebar, Archivos 2008

#### **6.4.1. Situación actual del Mercado Simón Bolívar (2016)**

Actualmente en el mercado Simón Bolívar se comercializa gran variedad de artículos, los cuales están distribuidos por secciones: papas, tercenas, comidas, hornados, granos, frutas, legumbres, abastos, lácteos, hierbas medicinales, etc. Es importante mencionar que existen vendedores informales localizados en todo el perímetro del mercado, además en la calle Tarqui existe una parada de taxis, en la calle 5 de Junio un estacionamiento de camiones de alquiler y en la calle Junín el estacionamiento de coches de alquiler.



**Fotografía 24.** Mercado Simón Bolívar desde las calles Argentinos y 5 de Junio.  
**Fuente:** Google Maps.

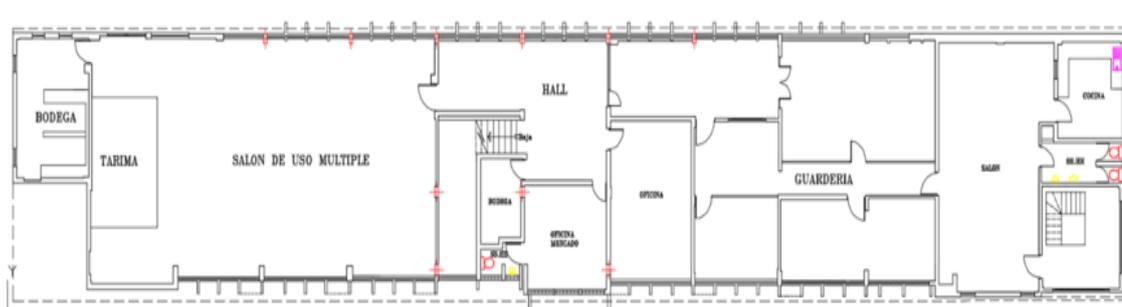


**Gráfico 37.** Esquema de secciones que existen actualmente en el mercado Simón Bolívar.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

Actualmente en la edificación existente, la planta baja contiene los espacios de una batería sanitaria, locales utilizados como frigoríficos y restaurantes, la oficina administrativa del Mercado, la Unidad de Policía Comunitaria y el Acceso al Centro de Desarrollo Infantil Municipal. En la planta alta se encuentra un salón de actos, un espacio destinado anteriormente como Biblioteca, y demás dependencias de la guardería.



**Gráfico 38.** Planta baja de la edificación actual en el Mercado.  
**Fuente:** Dirección de planificación GADM Riobamba.



**Gráfico 39.** Planta Alta de la edificación existente en el Mercado.

**Fuente:** Dirección de planificación GADM Riobamba



**Fotografía 25.** Edificación existente, en las calles Tarqui y Junín.

**Fuente:** Marcela Haro Llamuca

La feria se realiza todos los días aproximadamente desde las 7h00 hasta las 15h00, teniendo una mayor demanda el día miércoles y sobre todo los días sábados, por lo que las actividades se amplían alrededor de las 21h00.

En el año 2014 la municipalidad de la ciudad, realizó la remodelación del mercado, la cual consistió en el cambio total de la cubierta y la reposición del piso. A pesar de que en pequeña medida esta remodelación contribuyó al orden del mercado, los comerciantes del mercado y moradores del barrio no están conformes con dicha remodelación puesto que por los problemas que la actividad comercial genera creen que la intervención debe haber sido general, dotando además al lugar de servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, recolección de basura, etc. Servicios con los cuales el mercado no cuenta.



**Fotografía 26.** Trabajos de cambio de cubierta en el mercado, 2014.  
**Fuente:** Diario La Prensa

Pese a las recientes adecuaciones en el mercado, las actividades se siguen realizando con problemas, por ejemplo:



**Fotografía 27.** Los espacios de circulación dentro del mercado son reducidos lo cual dificulta la circulación de los usuarios. Fecha: 08/06/2015. Hora: 09:30  
**Fuente:** Marcela Haro Llamuca



**Fotografía 28.** Apropiación de las calles por parte de comerciantes informales. Fecha: 09/01/2016. Hora: 13:15  
**Fuente:** Marcela Haro Llamuca



**Fotografía 29.** Ventas informales alrededor de todo el mercado. Fecha: 09/01/2016. Hora: 13:25  
**Fuente:** Marcela Haro Llamuca



**Fotografía 30.** Ocupación de la vía pública por parte de los comerciantes, ocasionando problemas de movilidad. Fecha: 09/01/2016. Hora: 13:32.  
**Fuente:** Marcela Haro.



**Fotografía 31.** Inadecuado manejo de productos. Fecha: 09/01/2016. Hora: 13:41  
**Fuente:** Marcela Haro Llamuca



**Fotografía 32.** Basura tanto al interior como en exteriores del mercado. Fecha: 12/02/2016. Hora: 10:30  
**Fuente:** Marcela Haro Llamuca



**Fotografía 33.** Congestión vehicular en los alrededores del mercado. Fecha: 09/01/2016. Hora: 13:45.  
**Fuente:** Marcela Haro Llamuca



**Fotografía 34.** Mala imagen que generan las ventas en viviendas aledañas al mercado. Fecha: 09/01/2016. Hora: 13:50 Fuente: Autora.



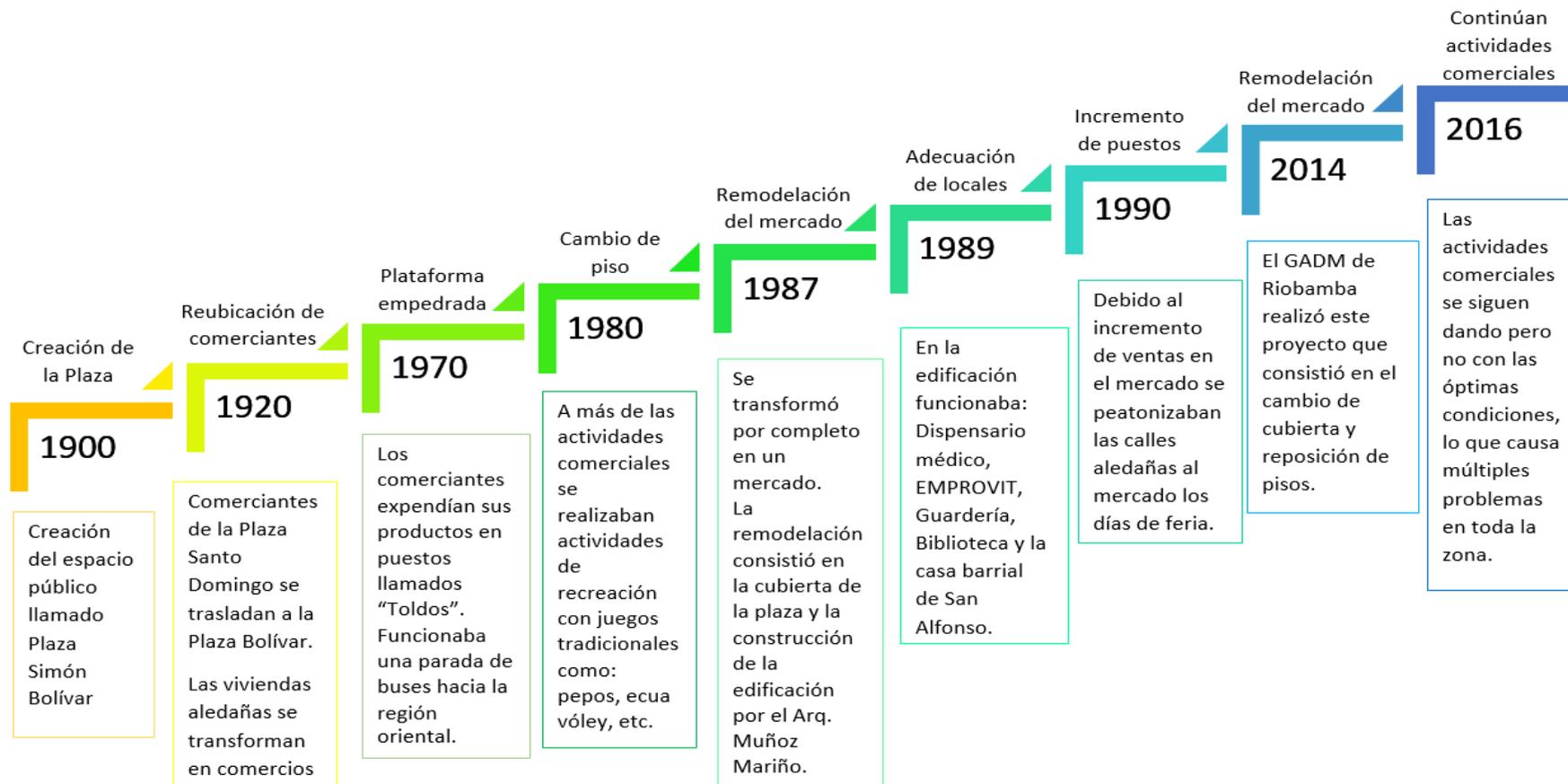
**Fotografía 35.** Ocupación de garajes y zaguanes de viviendas aledañas al mercado, para la comercialización de productos. Fecha: 09/01/2016. Hora: 13:48.  
**Fuente:** Marcela Haro Llamuca

A continuación, se presenta un esquema de línea de tiempo a manera de resumen, en él se destacan los momentos y aspectos históricos más importantes por los que ha pasado este espacio público desde el momento de su creación hasta la actualidad.

Posteriormente se presentan los planos arquitectónicos que describen el estado actual del predio en estudio y el entorno urbano inmediato.

Revisar anexo 1.

## Línea de tiempo: Resumen de la evolución del espacio público denominado Simón Bolívar.



**Gráfico 40.** Línea del tiempo – historia Mercado San Alfonso

**Fuente:** GADM Riobamba, Comerciantes del mercado y moradores del Barrio San Alfonso

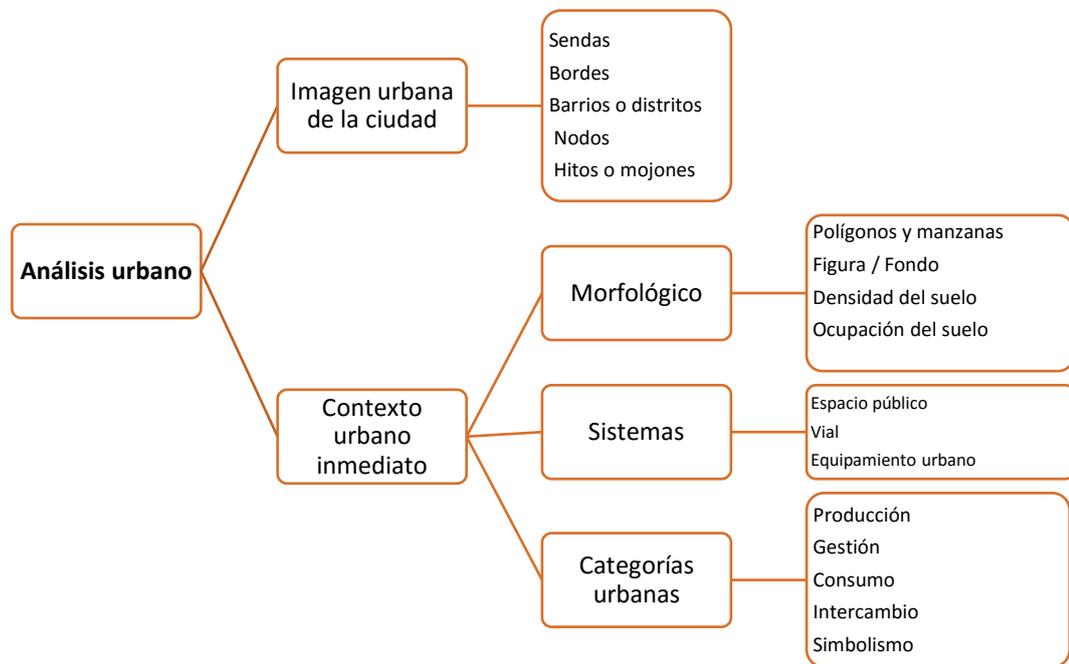
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

## 6.5. Análisis Urbano

El análisis urbano es el estudio detallado de un territorio determinado, tratando por separado cada una de las partes que componen dicha área, lo cual permite conocer sus características, cualidades, o su estado, y extraer conclusiones.

Se utiliza este análisis ya que es incluyente y permite conocer más a fondo las características del territorio estudiado de una manera fácil de comprender.

Dicho análisis urbano se realizará mediante la teoría de Kevin Lynch sobre la imagen urbana de la ciudad, además del análisis de contexto urbano de la siguiente forma:



**Gráfico 41.** Esquema de los componentes a utilizarse para el análisis urbano del área de estudio.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

### **6.5.1. Imagen Urbana de la ciudad**

El análisis de la imagen de la ciudad se ha realizado en base a la teoría de Kevin Lynch, la cual plantea 5 ejes, los cuales se describen a continuación:

Sendas: Conductos que sigue el observador normalmente

Bordes: elementos que el observador no usa, rupturas lineales de continuidad, generalmente separan un área de otra.

Barrios o distritos: secciones de ciudad de tamaño mediano o grande

Nodos: Puntos estratégicos de la ciudad, que la dotan de intensidad y densidad poblacional

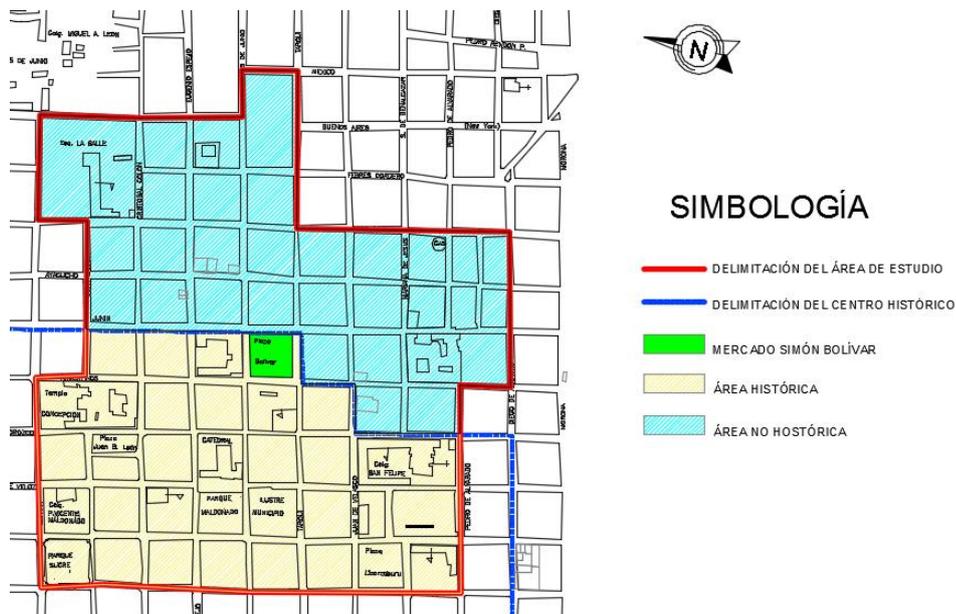
Hitos o mojones: puntos de referencia donde el observador no entra en ellos. Usualmente es un objeto físico definido.

En los planos de la Imagen urbana se detallan cada uno de los 5 ejes de la teoría antes mencionada.

Revisar anexo 2.

## 6.6. Análisis del Contexto Urbano inmediato

Para el análisis del contexto urbano inmediato se mantiene el borde definido en el análisis anterior; tomando en cuenta el Mercado Simón Bolívar como el elemento principal de estudio y considerándolo como un elemento de transición entre el Centro Histórico de la ciudad al encontrarse en el límite del mismo, se ha establecido un área para el análisis, la misma que abarca tanto el área histórica(52%) y no histórica de la urbe (48%), el mismo que está delimitado en el norte por la calle España, en el Sur por la calle Diego de Almagro, al Este la Calle 10 de Agosto y al Oeste la calle Febres Cordero.



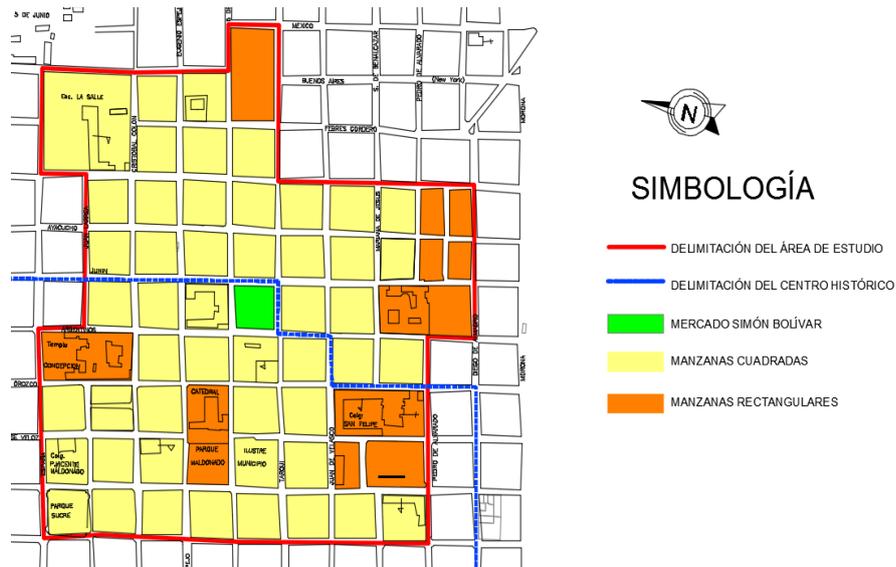
**Gráfico 42.** Delimitación del área de influencia para el análisis de contexto urbano.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

### 6.6.1. Análisis Morfológico

#### 6.6.1.1. Polígonos y manzanas

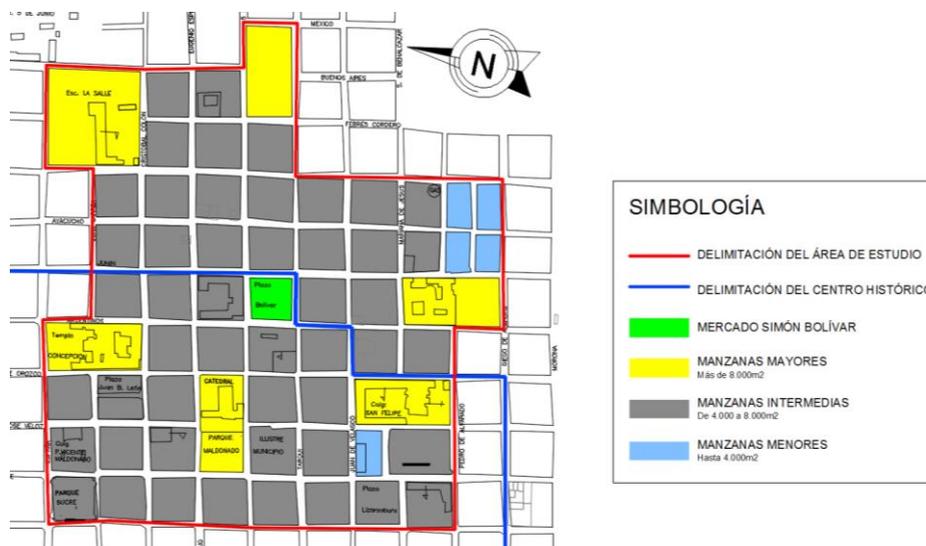
Las manzanas están definidas por la traza urbana, la misma determina la forma geométrica de las manzanas, entre las formas más comunes de manzanas con las que cuenta la ciudad están: cuadradas, rectangulares, triangulares y trapezoidales. En el área delimitada para el análisis urbano

se determinó que existe el predominio de manzanas de forma cuadrada con un 84.72%, mientras que el 15.27% posee forma rectangular.



**Gráfico 43.** Análisis de forma de manzanas en el área delimitada.  
Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

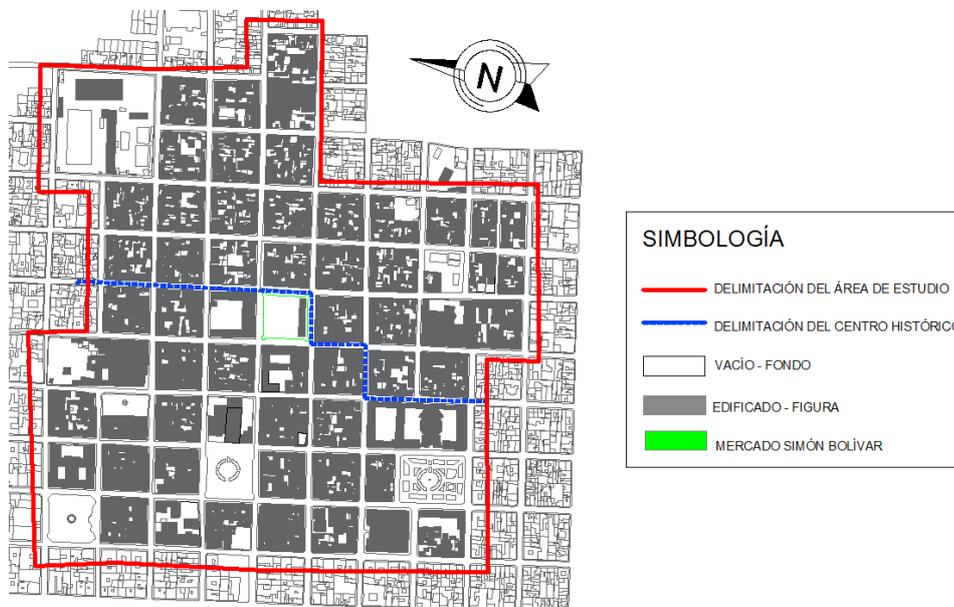
En cuanto al tamaño de las manzanas, de igual manera están definidas por la traza urbana; para el presente análisis se realizó una diferenciación de acuerdo al área que posee cada manzana, de la siguiente manera: Manzanas mayores: más de 8.000m<sup>2</sup>, Manzanas intermedias: de 4.000 m<sup>2</sup> - 8.000m<sup>2</sup>, Manzanas menores: hasta 4.000 m<sup>2</sup>; de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados: Manzanas mayores: 13.68%, Manzanas intermedias: 72.26%, Manzanas menores: 6.94%



**Gráfico 44.** Análisis de tamaño de manzanas en el área delimitada.  
Realizado por: Marcela Haro Llamuca

### 6.6.1.2. Figura – Fondo

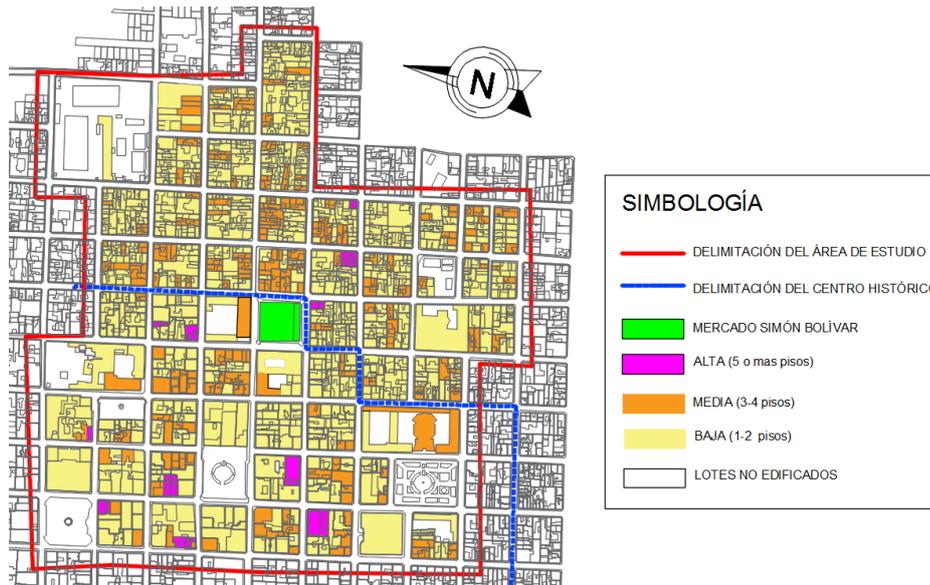
La relación entre fondo y figura sirve para identificar la complejidad de la forma urbana en base a la geometría de los volúmenes edificados. El análisis de fondo y figura en el área delimitada muestra que 25.82% del área pertenece al fondo, mientras que el 74.19% corresponde a figura; de acuerdo a estos datos se puede notar que existe predominio de figura debido a que es una zona completamente consolidada dentro de la ciudad; los espacios vacíos están determinados en su gran mayoría por los espacios públicos del Centro Histórico, así como patios y retiros en edificaciones patrimoniales.



**Gráfico 45.** Análisis de figura fondo en el área de estudio delimitada.  
**Realizado por:** Marcela Haro Llamuca

### 6.6.1.3. Densidad del suelo

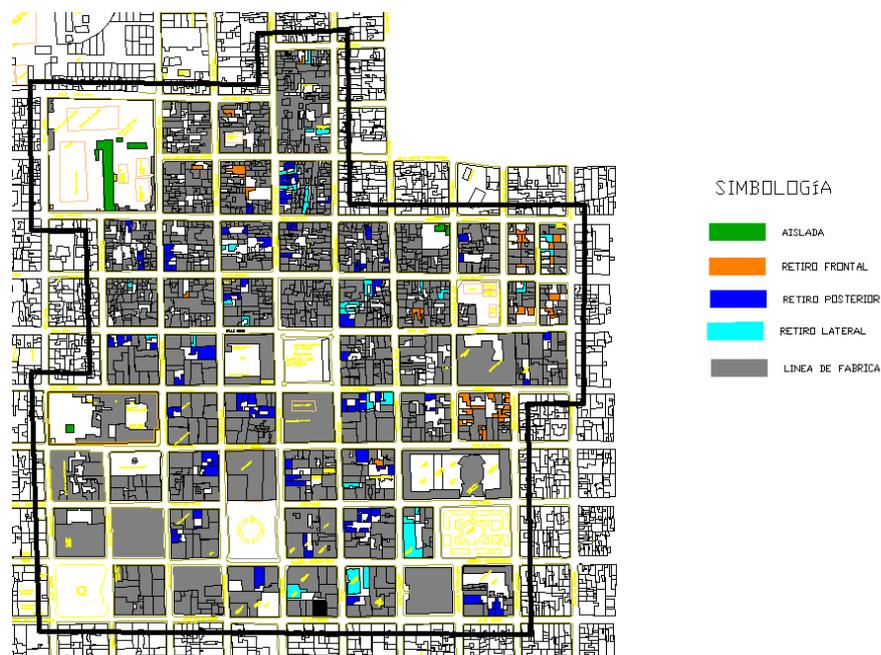
Para el análisis de densidad del suelo se han hecho tres categorizaciones: baja (1-2pisos), media (3-4pisos) y alta (+ de 5 pisos). Como resultado se obtuvo que el 71.35% de los predios posee densidad baja, el 26.71% posee densidad media y el 1.92% posee densidad alta.



**Gráfico 46.** Análisis de densidad del suelo en el área delimitada.  
**Realizado por:** Marcela Haro Llamuca

#### 6.6.1.4. Ocupación del Suelo

El análisis en el área de estudio en cuanto a ocupación del suelo determino que: 0.10% de las edificaciones se encuentran aisladas, 3.12% poseen retiro frontal, 6.45% presentan retiro posterior, 2.81% de las edificaciones poseen retiro lateral mientras que el 87.52% de las edificaciones se encuentran construidas sobre línea de fábrica.



**Gráfico 47.** Análisis de ocupación del suelo en el área de estudio.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

## 6.6.2. Sistemas

### 6.6.2.1. Espacio Público

En cuanto a espacios públicos el análisis determino que existen 5 espacios públicos en el área delimitada lo cual corresponde al 4.82% del área total, de los cuales 4 de ellos se encuentran dentro de la delimitación del área histórica de la ciudad y son: Parque Sucre, Parque Maldonado, Plaza Roja, y el Parque La Libertad; fuera del área histórica encontramos las canchas de uso múltiple que pertenecen al Barrio San Alfonso.

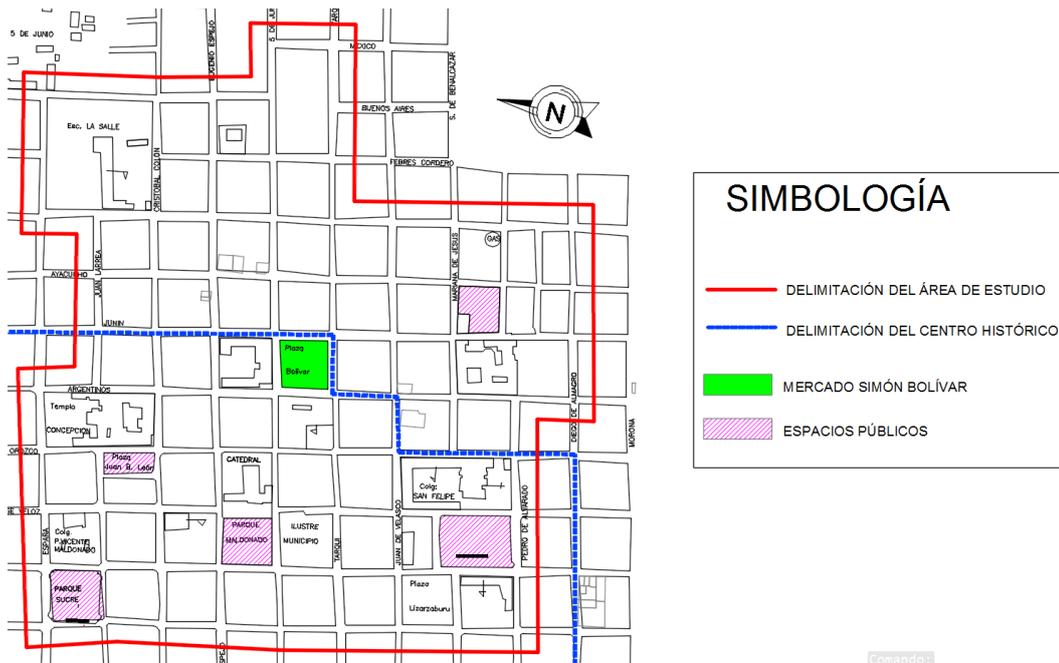


Gráfico 48. Análisis de espacios públicos dentro del área delimitada para el estudio.

Realizado por: Marcela Haro Llamuca

### 6.6.2.2. Vial

#### 6.6.2.2.1. Red Vial

En cuanto a la red vial el análisis determinó que:

33.33% pertenece a las vías principales: Calles 10 de Agosto, Espejo, Primera Constituyente y Ayacucho.

13.33% pertenece a las vías secundarias: calles Orozco, España, Colon y 5 de Junio. 53.33% pertenece a las vías locales: calles Larrea, Tarqui, Velasco, Mariana de Jesús, Alvarado, Febres Cordero, Venezuela, Junín y Argentinos

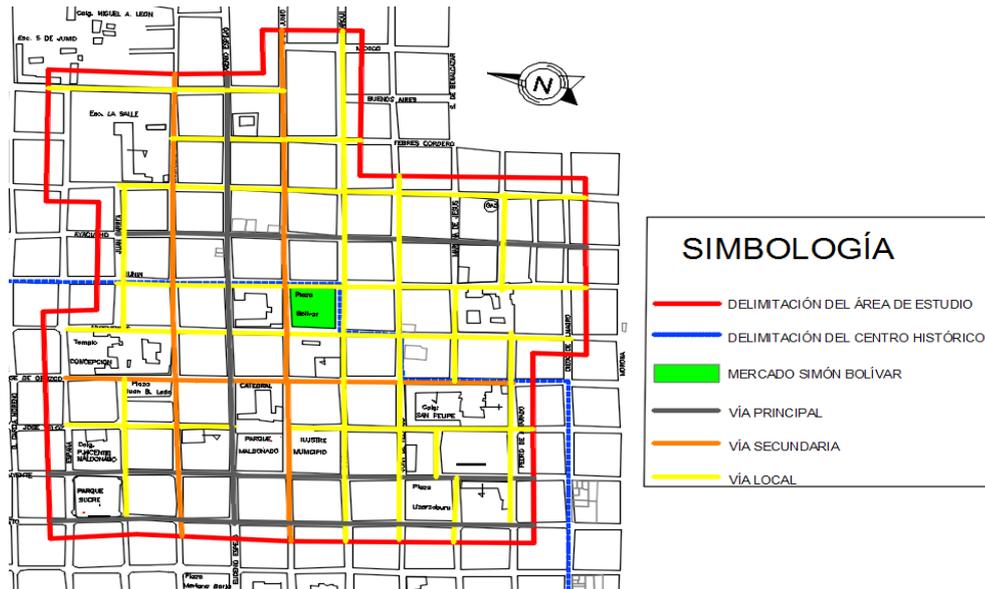


Gráfico 49. Identificación de la red vial del área de estudio delimitada.

Realizado por: Marcela Haro Llamuca

#### 6.6.2.2.2. Capa de rodadura

El análisis en el área de estudio determinó que el 66.66% de la materialidad de las vías es de asfalto, el 20.33% de las vías se encuentra empedrado y el 13.19% es de adoquín ornamental, esto se produce en una parte de la zona delimitada como centro histórico de la ciudad.

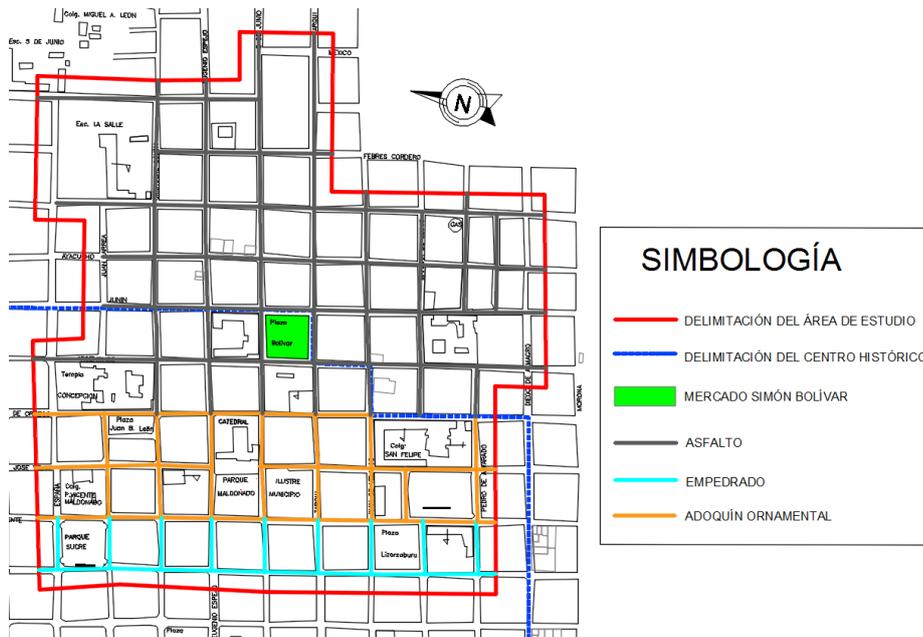
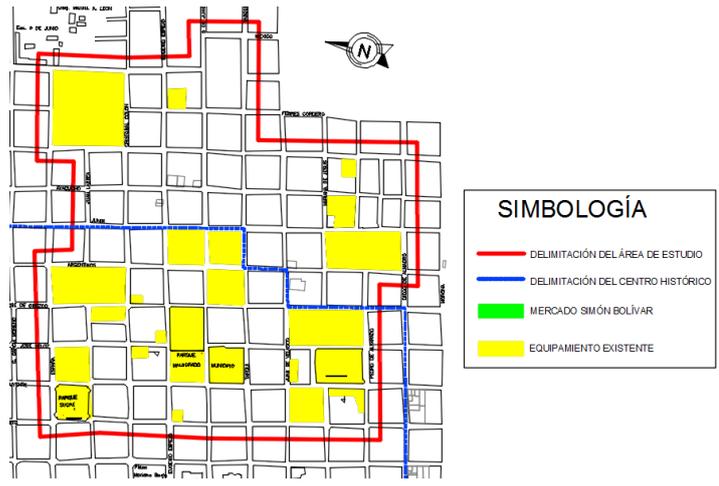


Gráfico 50. Identificación de la capa de rodadura de las vías del área de estudio delimitada.

Elaborado por: Marcela Haro Llamuca



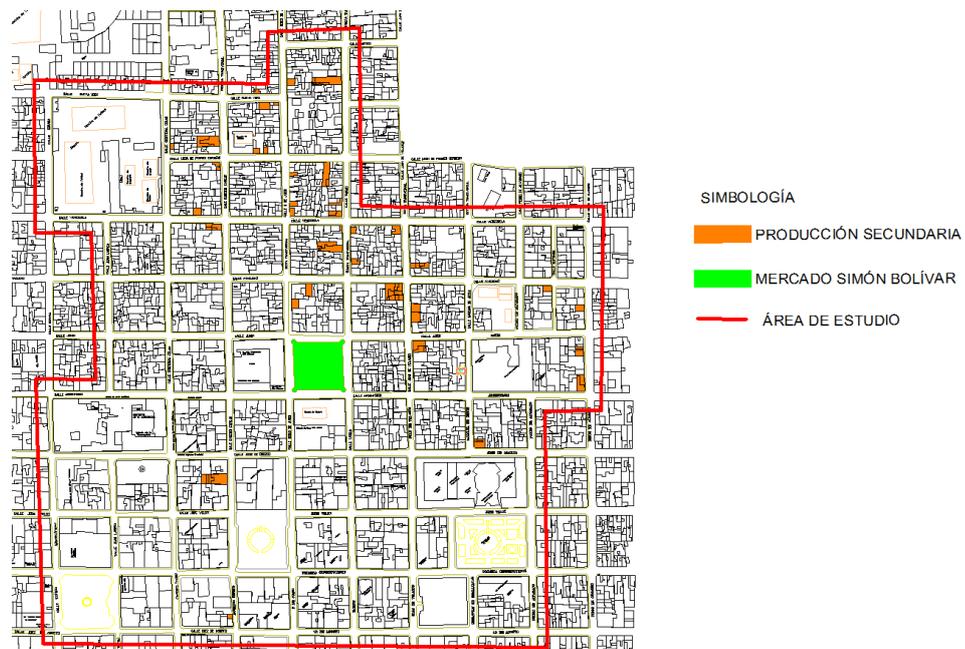


**Gráfico 52.** Identificación de equipamiento urbano en el área de estudio delimitada.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

**6.6.3. Categorías Urbanas**

**6.6.3.1. Producción**

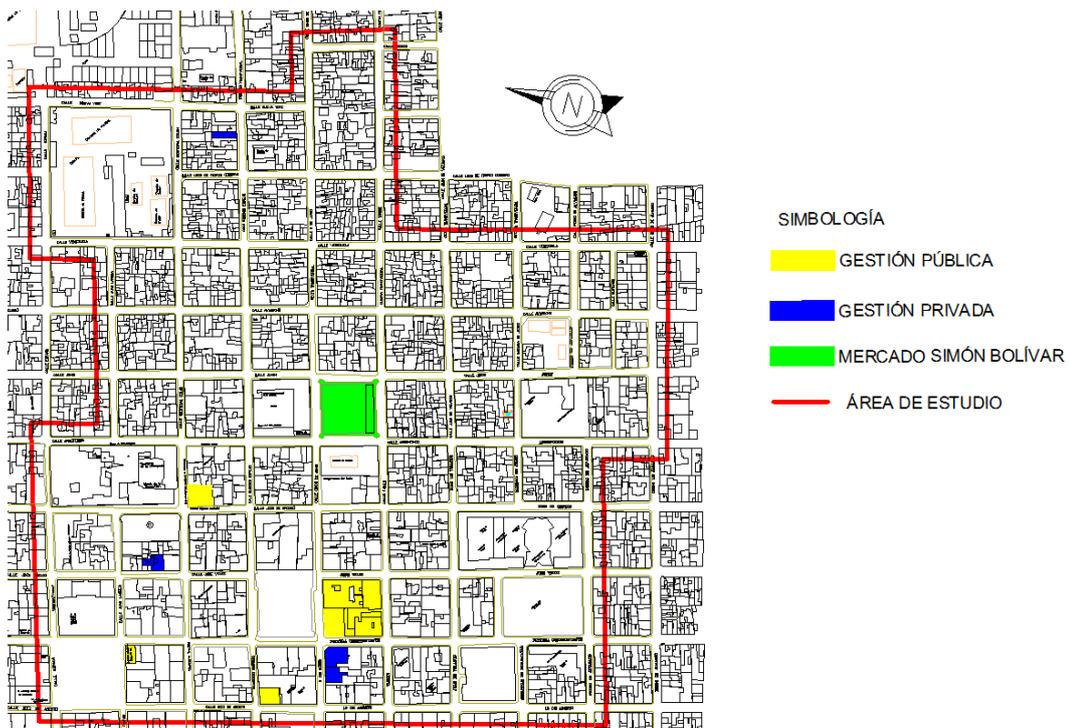
En lo referente a producción en el área de estudio delimitada se ha determinado que en el sector predomina la producción secundaria es decir actividades de carácter artesanal e industrial manufacturera, existiendo pequeños locales dedicados a Peluquería y belleza, confecciones, mecánicas, carpinterías, etc.



**Gráfico 53.** Análisis de categorías urbanas, Producción.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

### 6.6.3.2. Gestión

Al ser el área de estudio el centro mismo de la ciudad en este sector se localizan las entidades de gestión más importantes de la ciudad tanto públicas como privadas, entre ellas están: el Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad, el Consejo Nacional Electoral, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones. Además, se encuentran organismos de gestión de menor alcance como son: el Comité pro mejoras del Barrio San Alfonso y la Directiva de los Comerciantes del Mercado Simón Bolívar



**Gráfico 54.** Análisis de categorías urbanas, Gestión.  
Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

### 6.6.3.3. Consumo

Para el análisis de consumo se realiza una subdivisión en dos:

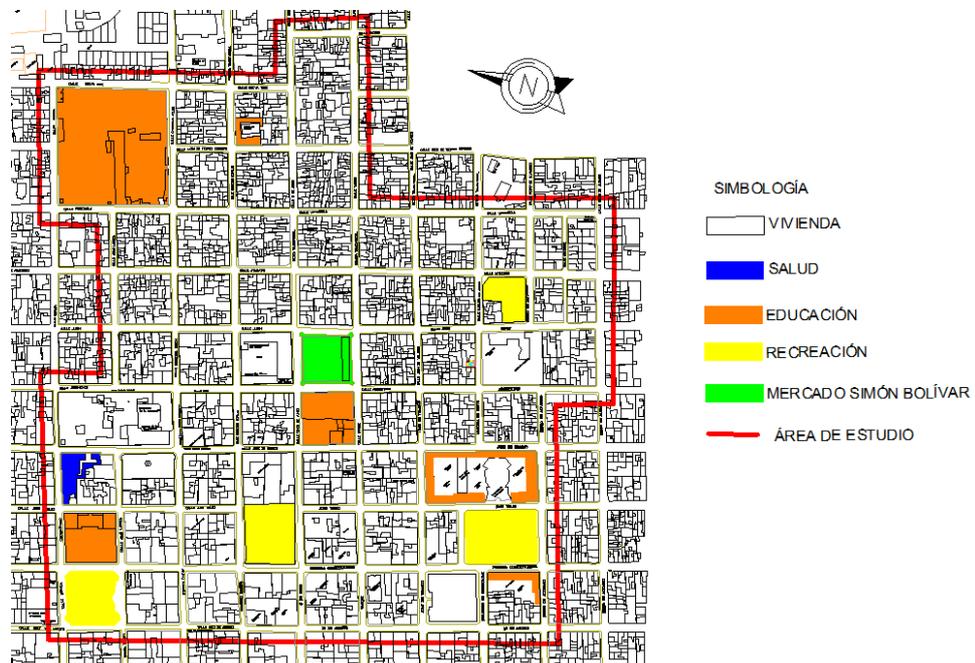
**Reproducción simple de la fuerza de trabajo:** referente a todo lo que tiene que ver con las viviendas; se ha determinado que:

- Existen aproximadamente 18 edificaciones por manzana.
- En lo referente a materialidad de las edificaciones el 80.65% utiliza hormigón armado, mientras que el 19.35% de las edificaciones utiliza adobe y madera en su construcción.

- Al ser una zona comercial, el uso de las viviendas en su mayoría está considerado como vivienda-comercio y vivienda-taller.

**Reproducción ampliada de la fuerza de trabajo:** hace referencia al equipamiento urbano e infraestructura; en el análisis del sector se determinó que:

- Todas las edificaciones del sector cuentan con los servicios de Agua potable, alcantarillado, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones y el sistema vial.
- En el sector se encuentran importantes equipamientos de administración o gestión, religioso, de recreación, educación, comercio y servicios.



**Gráfico 55.** Análisis de las categorías urbanas. Consumo.  
Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

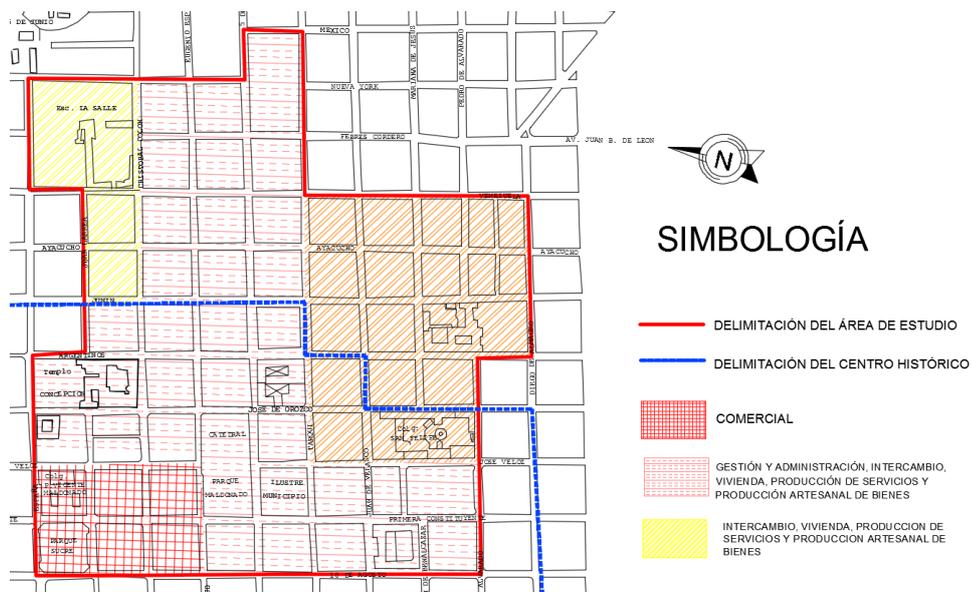
#### 6.6.3.4. Intercambio

Como se sabe el intercambio es el resultado de la interacción de la producción y el consumo, está determinado por las actividades de comercio que se da un área determinada.

En el análisis del área de estudio se ha determinado que la principal actividad de la zona es el intercambio de bienes y de servicios; esto debido a la localización del Barrio San Alfonso en el centro de la ciudad, así como la presencia del Mercado Simón Bolívar, lo cual provoca que un sinnúmero de locales comerciales se hayan establecido no solo alrededor del mercado, sino que el comercio se ha convertido en una característica permanente en todas las calles del barrio y de la zona en general.

En esta zona es posible encontrar locales comerciales como: abarrotes, carnicerías, panaderías, floristerías, locales de ropa, calzado, productos químicos, lácteos, balanceados, además de dispensarios médicos, farmacias, talleres artesanales, una gasolinera, entre otros.

El análisis realizado en la zona delimitada se determinó que: el 8.33% lo ocupa el sector netamente comercial, el 41.66% está ocupado por intercambio, vivienda, producción de servicios y producción artesanal de bienes y el 50.01% lo ocupa gestión y administración, intercambio, vivienda, producción de servicios y producción artesanal de bienes.



**Gráfico 56.** Análisis de consumo.  
**Fuente:** Dirección de Planificación GADM Riobamba.

### 6.6.3.5. Simbolismo

El simbolismo está determinado por las características de formalidad, funcionalidad y materialidad que poseen las edificaciones y espacios públicos y privados de un área determinada, ya que estos parámetros indican de cierta manera aspectos como: ideología, cultura, economía que sirven de base para el desarrollo del área en que se encuentran.

Mediante el análisis realizado en la zona de estudio se ha determinado que en cuanto a simbolismo la zona está caracterizada por edificaciones patrimoniales y de culto debido a la implantación del área de estudio en el centro histórico de la ciudad.

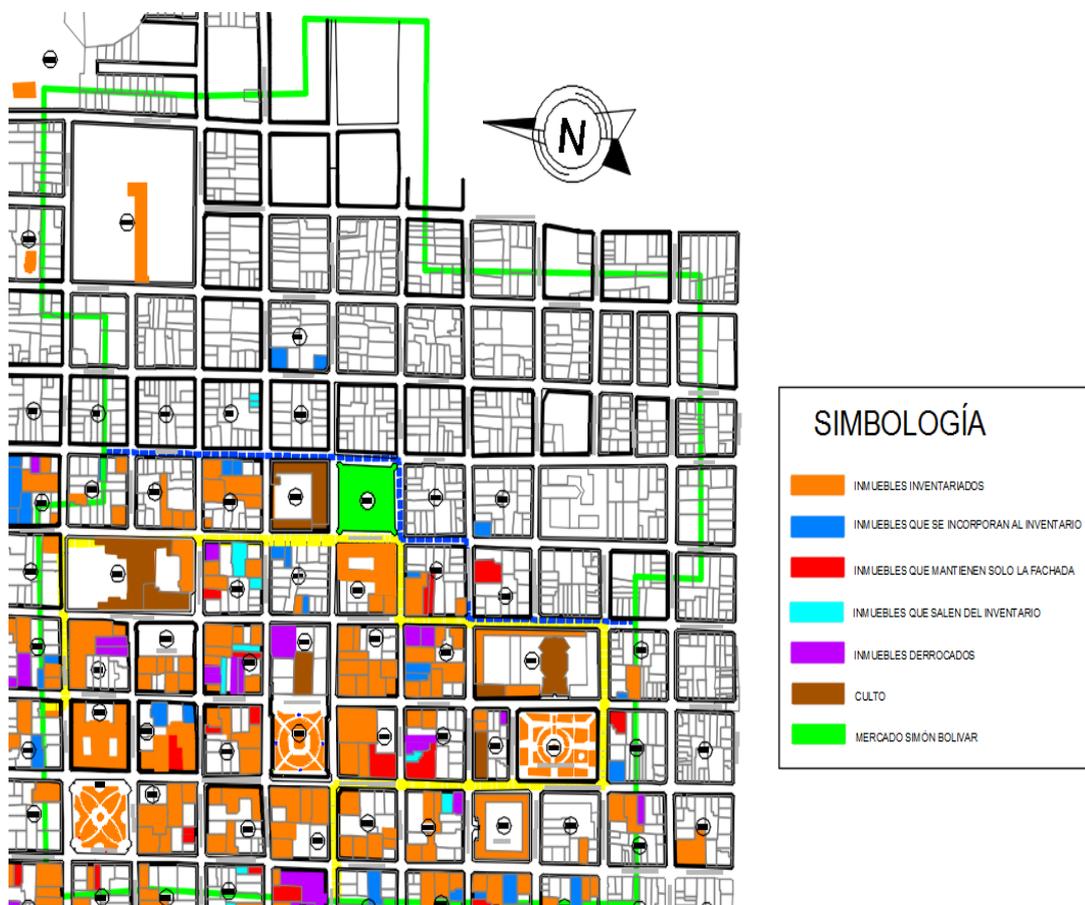


Gráfico 57. Análisis de simbolismo en el área de estudio.

Fuente: INPC.

Elaborado por: Marcela Haro

## 6.7. Resumen del análisis de Contexto Urbano

Como se puede evidenciar en los diferentes análisis realizados anteriormente, la zona del Mercado Simón Bolívar y del Barrio San Alfonso posee una gran riqueza cultural y patrimonial, además las características urbanas y arquitectónicas hacen que este sitio sea uno de los más importantes de la ciudad. Las principales características que posee el sector se describen a continuación.

	ANALISIS	INDICADORES
<b>MORFOLOGICO</b>	Forma de manzanas	Cuadradas 84.72% Rectangulares 15.27%
	Tamaño de manzanas	Manzanas mayores 13.68 % Manzanas intermedias 72.26 % Manzanas menores 6.94 %
	Figura - Fondo	Fondo 25.82 % Figura 74.19 %
	Densidad del suelo	Baja 71.35 % Media 26.71 % Alta 1.92 %
	Ocupación del suelo	Aislada 0.10 % Retiro frontal 3.12 % Retiro lateral 2.81 % Sobre línea de fábrica 87.52 %
<b>SISTEMAS</b>	Espacios públicos	Red de Espacios públicos 4.82 %
	Red vial	Vías principales 33.33% Vías secundarias 13.33% Vías locales 53.33%
	Capa de rodadura	Asfalto 66.66% Empedrado 20.33% Adoquín ornamental 13.19%
	Sentido de vías	Unidireccionales 100%
	Red de equipamientos	Equipamiento urbano 33.40%
<b>CATEGORIAS URBANAS</b>	Producción	Predominio de producción secundaria: actividades de carácter artesanal e industrial manufacturera.
	Gestión	En la zona se localizan los aparatos de gestión tanto públicos como privados más importantes de la ciudad.
	Consumo	La materialidad de las viviendas es: 80.65% hormigón armado y 19.35% adobe y madera. Mayoría de las edificaciones considerada como: vivienda-comercio y vivienda-taller
	Intercambio	La principal actividad de la zona es el intercambio de bienes y de servicios. Se encuentran varios tipos de comercios en toda la zona.
	Simbolismo	La zona está caracterizada por edificaciones patrimoniales y de culto debido a la implantación del área de estudio en el centro histórico de la ciudad.

**Cuadro 29.** Resumen del análisis de Contexto Urbano

Elaborado por: Marcela Haro

Es indispensable considerar todas estas características del sector y tomarlas como fortalezas al momento de realizar la propuesta arquitectónica, la misma que deberá respetar las particularidades del sector en todos los aspectos.

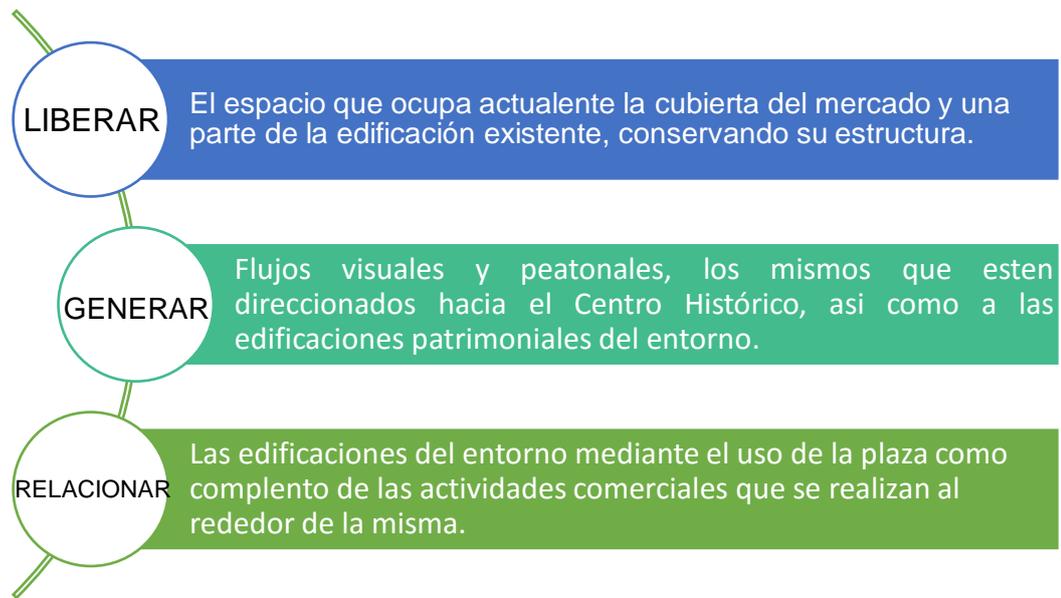
Es imprescindible sobre todo tomar en cuenta la implantación del predio dentro del Centro Histórico de la ciudad, además de las actividades eminentemente comerciales que se desarrollan no solo alrededor del Mercado Simón Bolívar sino a lo largo de toda la parte céntrica de la ciudad, para no romper con los lineamientos sociales, urbanos y arquitectónicos sobre los que se desarrolla esta zona y mediante la propuesta arquitectónica devolver el carácter de espacio público con que la Plaza Bolívar fue creada en los inicios de la ciudad de Riobamba.

## **6.8. PROPUESTA DE DISEÑO**

A continuación, se explica cuáles son las características y lineamientos que se tomaron en cuenta al momento de realizar la propuesta de diseño arquitectónico del espacio público (plaza Simón Bolívar); se expone además el porqué de las características formales y espaciales del proyecto.

### **6.8.1. Intenciones del diseño**

De acuerdo al marco teórico estudiado, el análisis de referentes, las encuestas y el análisis urbano realizado se han establecido los lineamientos que el proyecto debe seguir tomado en cuenta los elementos principales del diseño que son la edificación y la plaza; las características o intenciones principales de dichos lineamientos se detallan a continuación:



**Gráfico 58.** Intenciones del diseño para la propuesta  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

En referencia a esta última consideración es indispensable conocer las principales características del entorno inmediato, lo cual permitirá determinar la vocación o el espíritu del sitio fijando de esta manera una base sobre la cual se pueda desarrollar la propuesta.

A continuación, se muestra un esquema de las consideraciones para la determinación del espíritu del sitio.

## 6.8.2. Determinación del espíritu del sitio

### ESPÍRITU DEL SITIO



#### SIMBOLOGÍA

- |   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
|  | 1 | MERCADO SIMÓN BOLÍVAR |
|  | 2 | CARÁCTER RELIGIOSO    |
|  | 3 | CARÁCTER EDUCATIVO    |
|  | 4 | CARÁCTER COMERCIAL    |



#### 2. CARÁCTER RELIGIOSO

Está determinado por la Iglesia de San Alfonso, creada desde los inicios de la ciudad. Su escala monumental define un hito muy importante en esta zona de la urbe y da el nombre al barrio.



#### 3. CARÁCTER EDUCATIVO

Se expresa con la presencia del colegio Santa Mariana de Jesús, una edificación patrimonial que se encuentra dentro del catastro de bienes patrimoniales del INPC.



#### 4. CARÁCTER COMERCIAL

En la calle Tarqui y en la calle Junín se encuentran una gran variedad de locales comerciales como panadería, bazar, farmacias, venta de plásticos, abastos, abarrotes, electrodomésticos, materiales de acabados de construcción y oficinas profesionales.



### 6.8.3. Lineamientos del diseño

Para obtener los lineamientos del diseño se ha realizado una matriz general de propuestas, en las que se analizan aspectos como ubicación de la edificación, zonas, flujos, vegetación y mobiliario; eligiendo la propuesta 4 debido a que cumple con las condiciones que más se adaptan al diseño requerido.

	GRAFICO	EDIFICACIÓN				ZONAS				FLUJOS			VEGETACIÓN			MOBILIARIO			
		MANEJ. TOTALMENTE	MANEJ. PARCIALMENTE	ELIMINARLA	REVALORIFICAR	ENCUENTRO	PISO	CONTENPLACIÓN	REDIRECCION ACTIVA	VEHICULAR	PEATONAL	VIBRAL	ALTA	MEDIA	BAJA	ESTAR	ILUMINACION	SEÑALIZACION	ORGANIZACION
4		X				X	X	X		X	X		X		X	X	X	X	
5			X			X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	
5				X		X	X		X			X			X	X	X	X	
4			X			X	X	X			X		X	X	X	X	X	X	

Gráfico 59. Matriz de lineamientos del diseño  
Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

Lineamientos:

- Liberación del espacio que ocupa actualmente el mercado Simón Bolívar para recuperar las visuales. Volver al génesis de la plaza.
- Debido a la ubicación del predio, aprovechar la cercanía a sitios del centro histórico de la ciudad e implementar turismo religioso.
- Recuperar atributos que caracterizaron históricamente a la ciudad y sus espacios públicos.
- Recuperar la esencia del lugar, interconexión de lugares y personas.
- Generar espacios transitables y usables, y que además permitan la apropiación del espacio y libertad de movimiento.
- Integrar la plaza con las edificaciones importantes del entorno como son el Colegio y la Iglesia ya que ambos mantienen accesos direccionados a la plaza.
- En base al marco teórico estudiado, se deben establecer espacios para tres principales tipos de actividades:
  - Necesarias: tránsito y tareas cotidianas
  - Opcionales: cuando hay tiempo de realizarlas, contemplación
  - Sociales: dependen de la interacción de varias personas

#### **6.8.4. Espacios requeridos**

En referencia a las intenciones de diseño se ha determinado que se necesitan las siguientes áreas principales:

- Área de recreación pasiva y contemplativa (Plaza)
- Edificación (cafetería, local comercial y batería sanitaria)

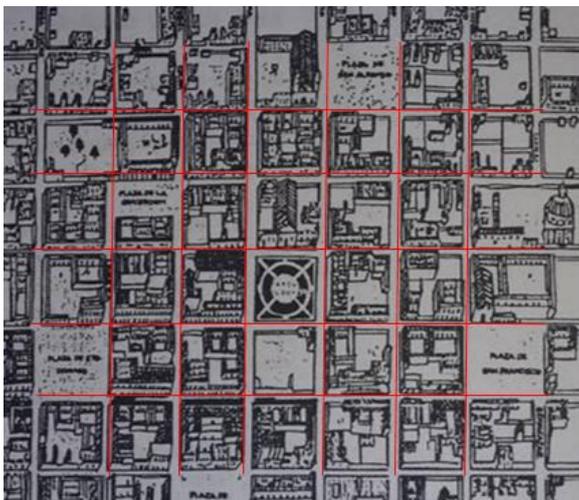
#### **6.8.5. Partido arquitectónico**

El desarrollo de la presente propuesta responde a la liberación del espacio que ocupa actualmente el Mercado Simón Bolívar y parte de la edificación existente, además de la recuperación de la importancia de las edificaciones patrimoniales del entorno mediante la fluidez visual. El diseño se realiza en base a 2 ejes principales: la plaza y la edificación.

### 6.8.5.1. Plaza

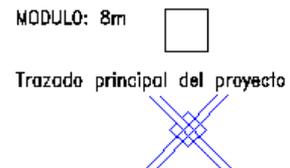
CONCEPTO: Debido a que la propuesta pretende “regresar al génesis de la plaza”, se ha considerado la Ley de Indias con la que las ciudades de la época fueron implantadas. El título 7mo del libro 4to. De la Ley de Indias manifiesta: “que cuando hagan la planta del lugar repártanlo por tosa su plaza, calles, solares a cordel y regla, comenzando desde la Plaza Mayor y sacando desde ellos las calles principales y dejando tanto campo abierto... cuadrados perfectos y calles de línea recta”.

Abstrayendo esta idea se han obtenido las siguientes consideraciones:

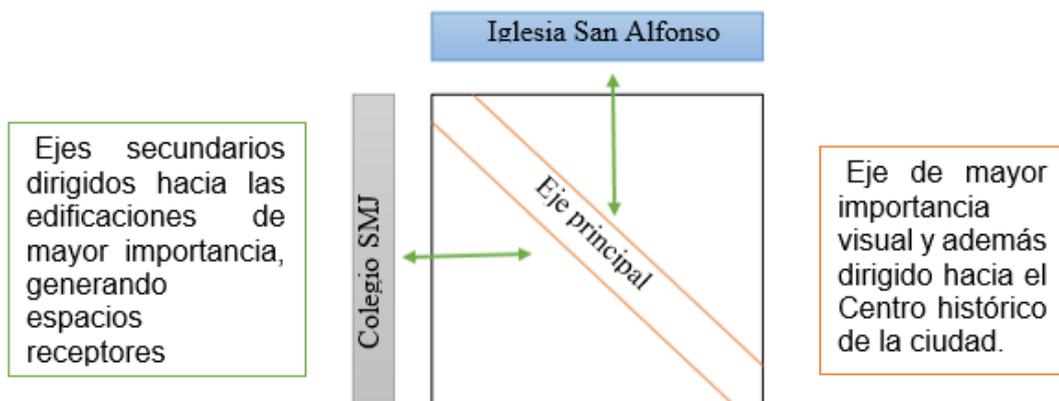


Se ha tomado el trazado de damero -cuadrados perfectos y calles de línea recta-

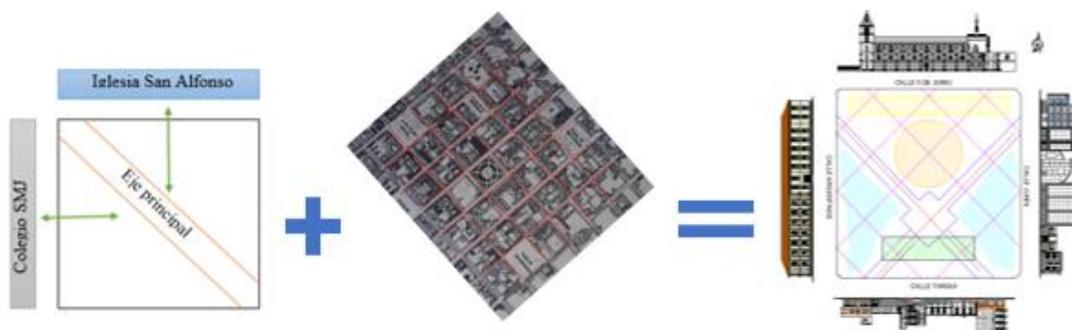
Se ha definido un módulo base de 8m\*8m considerando que en ese entonces las manzanas tenían una dimensión de 80m\*80m.



**Gráfico 60.** Abstracción del trazado de la ciudad Damero.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 61.** Abstracción, determinación de ejes para el trazado de la plaza  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 62.** Concepto, idea base de la propuesta  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

La liberación del espacio para la conformación de la plaza permitirá realizar principalmente actividades de recreación pasiva y contemplativa, este gran espacio libre servirá como escenario para realizar múltiples actividades a manera de escenarios sociales y culturales. Se igualará el nivel de la plaza con el de la acera de la calle 5 de Junio para dar continuidad espacial; se levantarán dos esculturas de “vendedoras” como símbolo o testigo de las actividades comerciales que se venían desarrollando en el lugar.

El eje principal es un eje diagonal que va desde la calle Tarqui y Junín hacia la calle 5 de Junio y Argentinos, el mismo está direccionado hacia las edificaciones más importantes del entorno, así como al centro Histórico de la ciudad.

Con el diseño de la plaza se pretende crear experiencias sensoriales positivas en los usuarios, mediante texturas, colores y elementos naturales, generando así sentido de seguridad, permanencia e identidad.

Se ha analizado la escala tanto de los usuarios como de elementos constitutivos de la plaza y las edificaciones del entorno con el objetivo de armonizar la escala arquitectónica del conjunto.

Se pretende que la plaza sea usada durante todo el día, generando los espacios a manera de escenarios así:

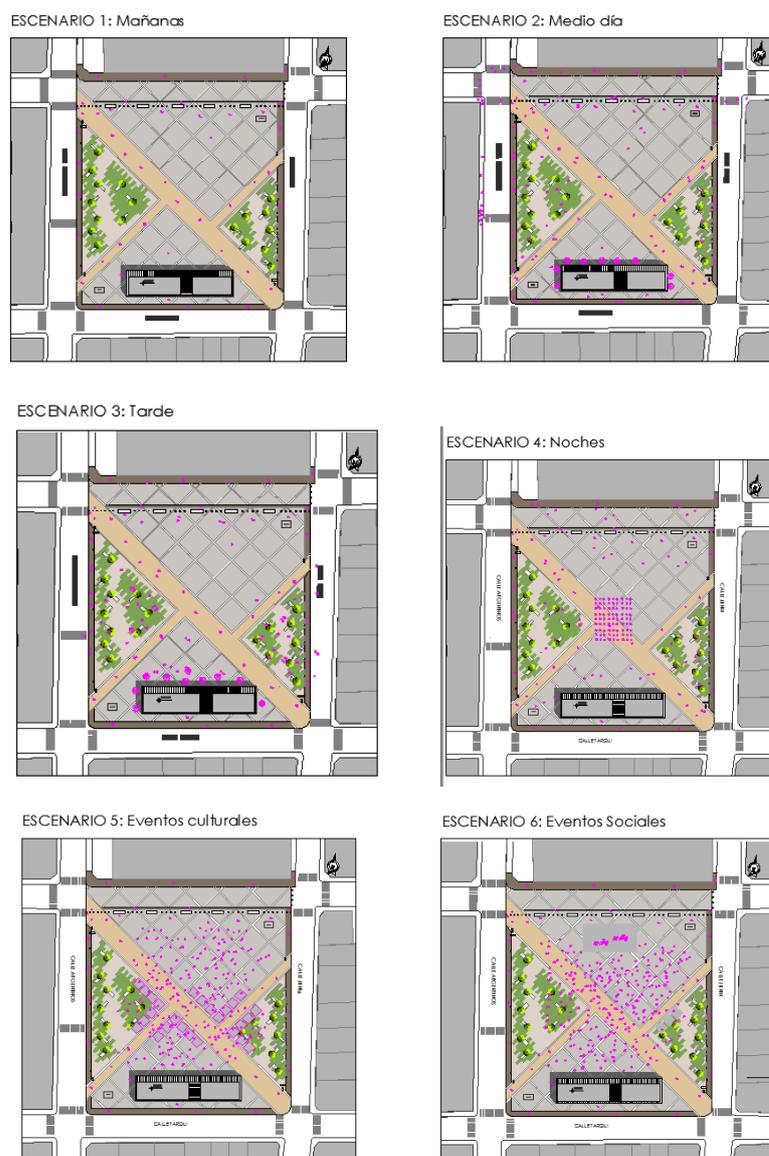
MAÑANAS: como paso de las personas que acuden al colegio, al centro de la ciudad, etc.

MEDIO DIA: como espacio para acoger a personas que salen del colegio.

TARDE: espacios de contemplación y recreación pasiva relacionado con el edificio (cafetería)

NOCHES: apropiación del espacio libre con actividades como programas de bailo terapia, espacios de reunión para ciclistas, etc.

FINES DE SEMANA: espacio de concentración masiva con eventos sociales y culturales.



**Gráfico 63.** Escenarios de utilización de la plaza  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

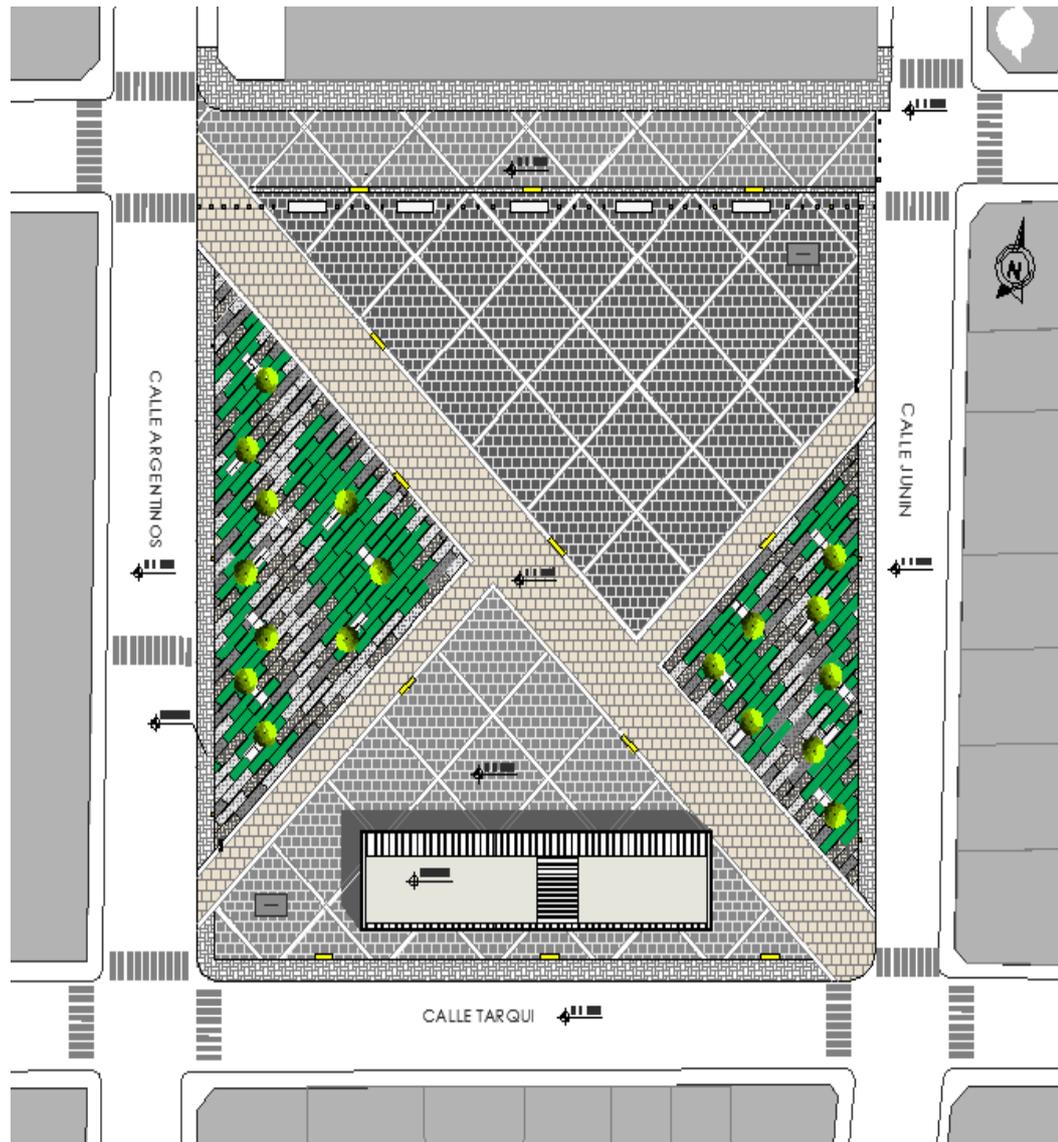


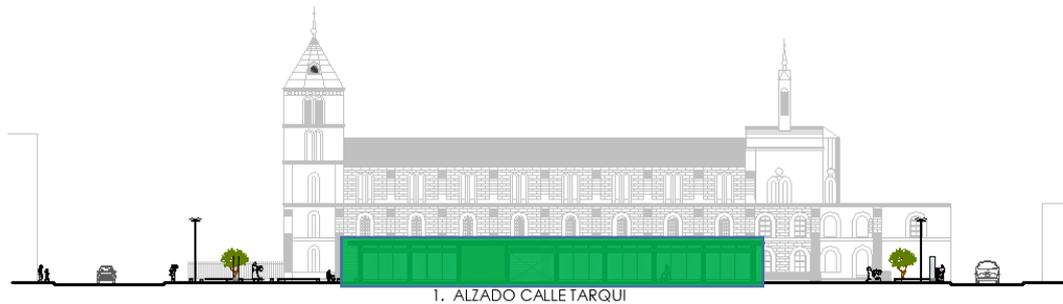
Gráfico 64. Implantación general de la propuesta.  
 Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

### 6.8.5.2. Edificación

La edificación existente alojará nuevos espacios, los cuales son complementarios a las actividades que se realizarán en la plaza, creando espacios de permanencia y servicios. El diseño de la edificación se realizará en base a los siguientes criterios arquitectónicos:

Conservación de la estructura:

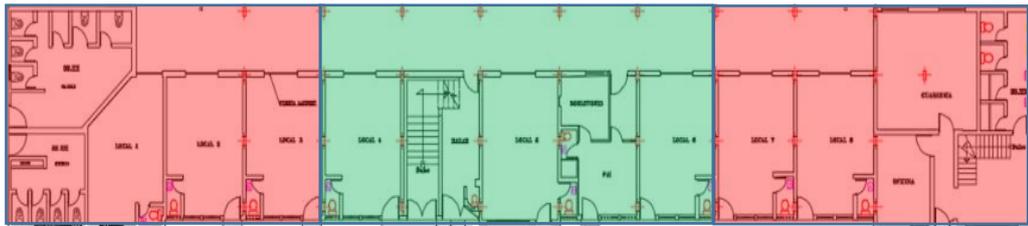
El criterio para la conservación de la estructura de la edificación se realizó en base a un análisis visual, el mismo que no interfiera totalmente con las edificaciones patrimoniales del entorno, de la siguiente manera:



**Gráfico 65.** Análisis de conservación de la estructura  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

Liberación de espacio:

En la propuesta arquitectónica se conserva la parte central de la edificación existiendo conservando un área de 320m<sup>2</sup> para alojar nuevos usos y actividades.

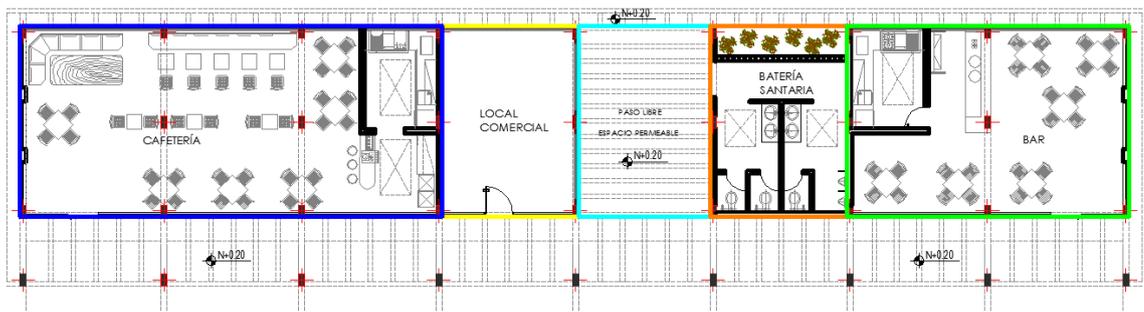


**Gráfico 66.** Esquema de áreas de conservación y liberación de espacio de la edificación.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

Actividades:

Las actividades que se llevarán a cabo en la edificación han sido pensadas a manera de espacios complementarios, los mismos que aporten a generar permanencia en la plaza. Los espacios que se desarrollan son:

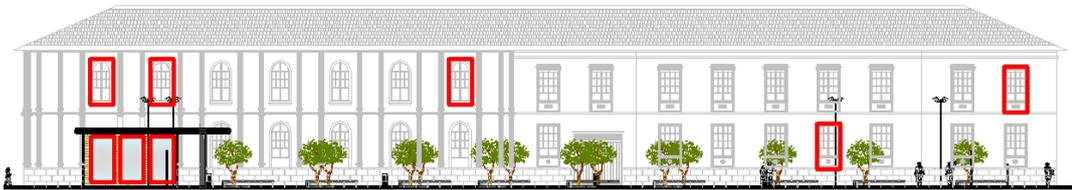
-  una cafetería con un área de 90 m<sup>2</sup>
-  un local comercial con un área de 30 m<sup>2</sup>
-  espacio permeable con un área de 30 m<sup>2</sup>
-  una batería sanitaria con un área de 30 m<sup>2</sup>
-  un bar con un área de 60 m<sup>2</sup>



**Gráfico 67.** Uso de los espacios de la edificación  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

#### Modulación:

Para el diseño de la edificación se tomó como módulo los vanos de la edificación patrimonial del entorno para que a pesar de tener una tipología diferente se conjugue en el entorno.



**Gráfico 68.** Módulo tomado de las edificaciones del entorno  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

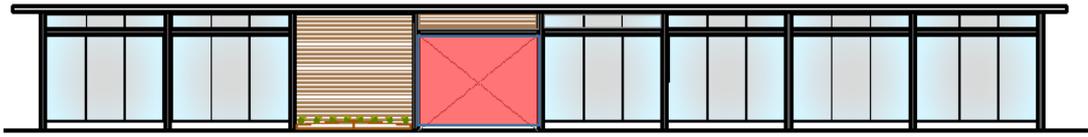
#### Materialidad:

En la estructura la edificación mantendrá las columnas de hormigón existentes y las vigas se realizarán utilizando perfilaría metálica.

En las fachadas de la edificación se utilizará vidrio y perfilaría de aluminio para de esta manera permitir la fluidez visual del entorno. En una sección de la misma se utiliza fachaleta como revestimiento para diferenciar las actividades que se desarrollan en el interior.

#### Permeabilidad y fluidez visual:

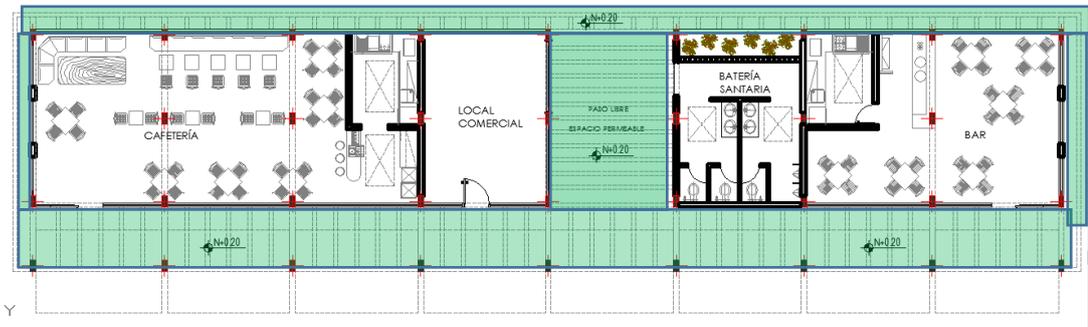
Se ha dejado un módulo de la estructura libre para de esta manera permitir la fluidez visual y peatonal desde la calle Tarqui hacia la plaza.



**Gráfico 69.** Espacio permeable de la edificación  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

Espacios exteriores y de sombra:

Como parte de la sustentabilidad de la edificación y a manera de causar sensaciones positivas para los usuarios, en la plaza se han creado espacios exteriores a la edificación los mismos que sirvan como vínculo entre la plaza y la misma, mediante una cubierta apergolada que rodea a la edificación y el espacio permeable, además esta zona se extiende mediante la utilización de puertas basculantes las mismas que se transforman en una pequeña cubierta el momento en que están abiertas.

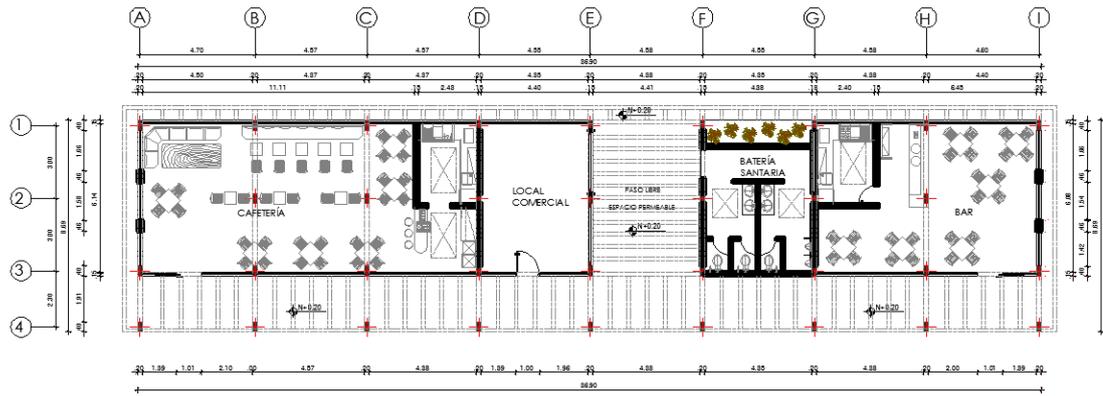


**Gráfico 70.** Cubierta apergolada y espacios de sombra.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



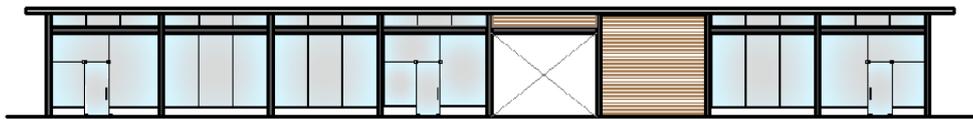
**Gráfico 71.** Esquema de funcionamiento de puerta basculante  
**Fuente:** [www.puertasautomaticascypmer.es](http://www.puertasautomaticascypmer.es)

Planos arquitectónicos de la edificación:

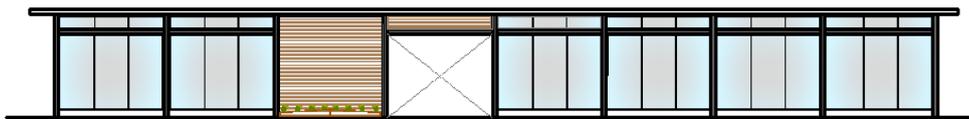


PLANTA ARQUITECTÓNICA  
Escala: 1:100

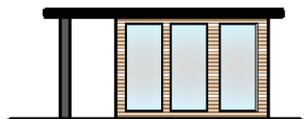
Gráfico 72. Planta arquitectónica de la edificación.  
Elaborado por: Marcela Haro Llamuca



FACHADA FRONTAL  
Escala: 1:100



FACHADA POSTERIOR  
Escala: 1:100



FACHADA LATEAL IZQUIERDA  
Escala: 1:100



FACHADA LATEAL DERECHA  
Escala: 1:100

Gráfico 73. Fachadas de la edificación.  
Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

### 6.8.5.3. Alzados



**Gráfico 74.** Alzado calle Tarqui.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 75.** Alzado calle Junín.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 76.** Alzado Calle Argentinos  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 77.** Alzado calle 5 de Junio  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

### 6.8.5.4. Mobiliario

ESCULTURAS: Acero inoxidable brillante



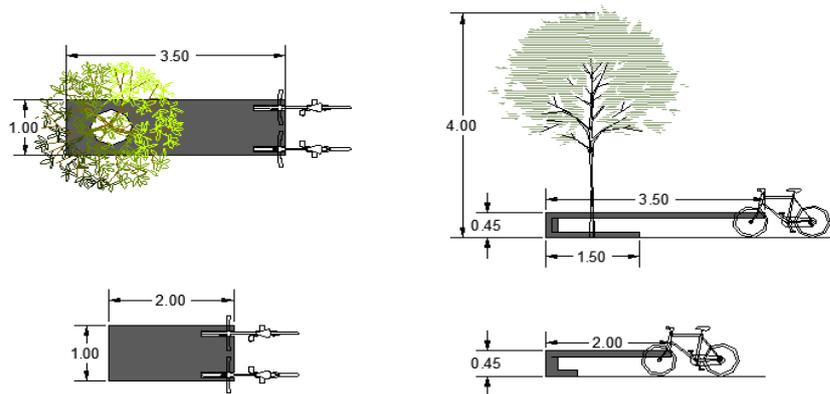
Escultura 1

Escultura 2

Base

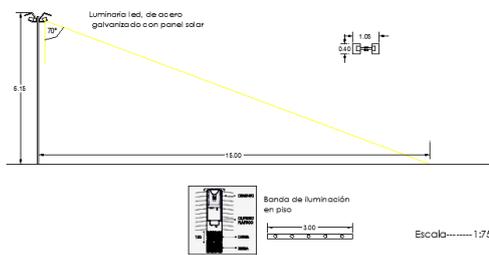
Escala-----1:50

BANCAS: bloque de concreto



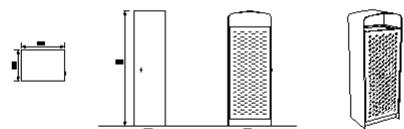
Escala-----1:50

LUMINARIAS:



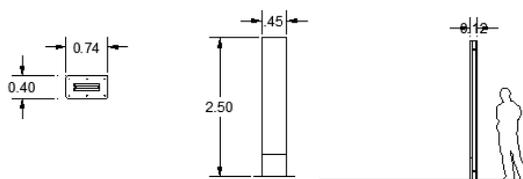
Escala-----1:75

BASURERO: Metal galvanizado



Escala-----1:20

SEÑALETICA VERTICAL: Acero galvanizado



Escala-----1:50

MOJONES:

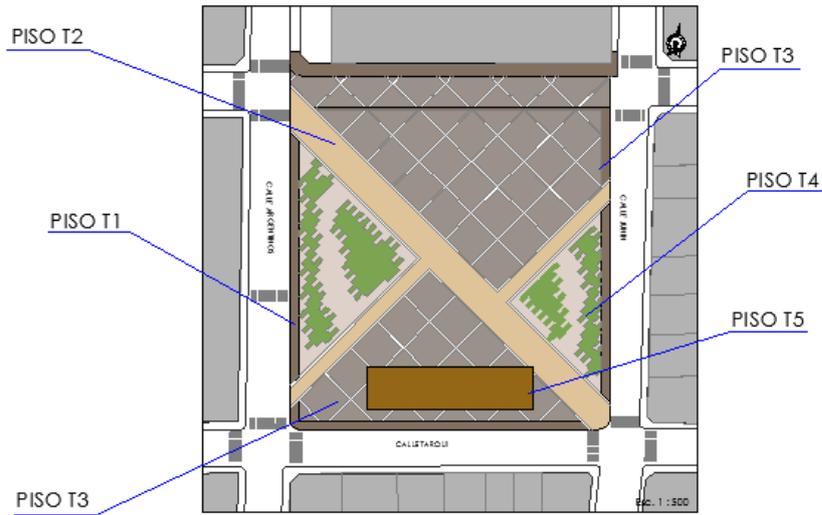
Bloque de hormigón incluye luminaria baja



Escala-----1:75

Gráfico 78. Detalles de mobiliario  
Elaborado por: Marcela Haro Llamuca

### 6.8.5.5. Tipos de piso



**Gráfico 79.** Esquema de pisos a utilizarse en el proyecto  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**PISO T1**  
 BORDES - ACERA  
 AZULEJÓN DECORATIVO  
 RECTANGULAR GRIS  
 0,22\*0,12\*0,02 m



**PISO T2**  
 CUBO  
 GRÉS PORCELÁNICO EXTERIOR  
 EFECTO PIEDRA, COLOR SAND  
 0,30\*0,30\*0,02 m



**PISO T3**  
 CENTRALES  
 BALDOSA DE CONCRETO  
 GRIS  
 0,30\*0,30\*0,02 m

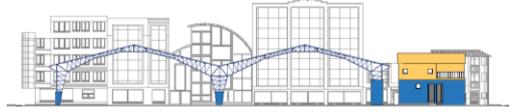


**PISO T4**  
 LATERALES  
 COMBINACIÓN DE CUBOS  
 TIPO PERMEABLE  
 1,00\*1,00\*0,02 m



**PISO T5**  
 ENTARDECIMIENTO  
 MADRA LA RÁFICA BORDADO  
 2,70\*1,22\*0,02 m

### 6.8.5.6. Resultados

ESTADO ACTUAL	PROPUESTA
	 <p>1. ALZADO CALLE TARGUI</p>
	 <p>2. ALZADO CALLE JIRÓN</p>
	 <p>3. ALZADO CALLE ARGENTINA</p>
	 <p>4. ALZADO CALLES DE JIRÓN</p>

**Cuadro 30.** Comparación entre el estado actual y la propuesta  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 80.** Implantación general  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 81.** Vista general de la plaza desde las calles Tarqui y Argentinos  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 82.** Vista general de la plaza desde las calles 5 de Junio y Argentinos  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 83.** Vista general de la plaza desde las calles 5 de junio y Junín  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 84.** Eje visual, edificaciones importantes del entorno desde la calle Junín  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 85.** Vista general de la Plaza desde las calles Tarqui y Junín  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 86.** Vista posterior de la edificación desde la calle Tarqui  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



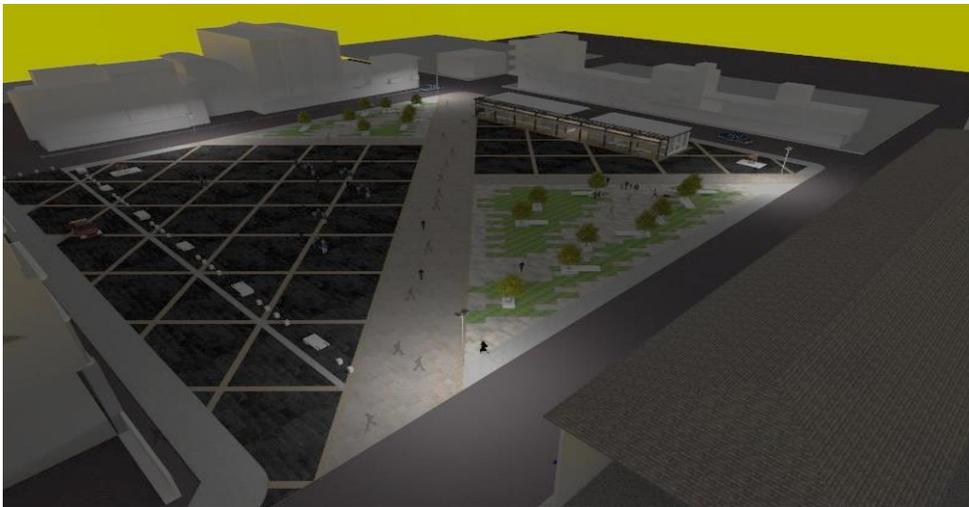
**Gráfico 87.** Vista desde el interior del edificio hacia la Iglesia San Alfonso  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



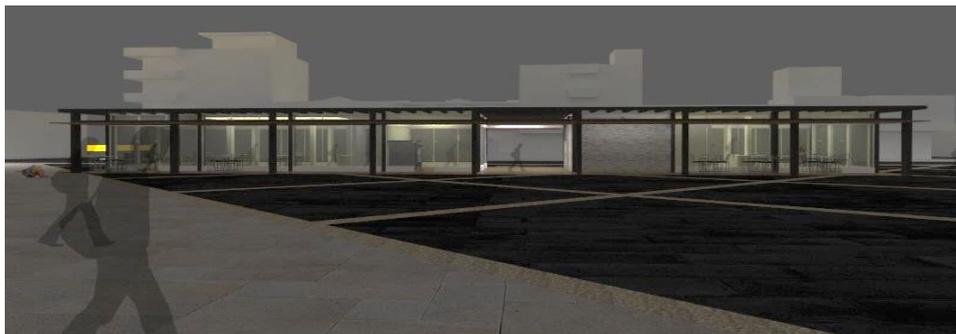
**Gráfico 88.** Vista posterior de la edificación. Acceso espacio permeable  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 89.** Vista de espacios de sombra que genera la edificación.  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 90.** Vista nocturna general de la plaza  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca



**Gráfico 91.** Vista nocturna de la edificación  
**Elaborado por:** Marcela Haro Llamuca

## 7. Bibliografía

- AMADO, J. (24 de Abril de 2012). Plataforma Urbana. Obtenido de Plataforma Urbana:  
file:///D:/ARCHIVOS%20TESIS/Or%EDgenes%20y%20evoluci%F3n%20del%20espacio%20p%FAblico\_%20Desaf%EDos%20y%20oportunidade s%20para%20la%20gesti%F3n%20urbana%20actual%20\_%20Plataform a%20Urbana.html
- AMOROSO, M. G. (2015). Espacio Publico Sustentable. Cuenca.
- Arquitectes, M. (08 de Junio de 2011). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92740/remodelacion-del-casco-antiguo-de-banyoles-mias-architectes>
- Arquitectura, P. (03 de 03 de 2016). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl>
- BENÍTEZ, J. (2006). I Encuentro sobre Arquitectura, vivienda y ciudad en Andalucía y América Latina hacia Cádiz 2012. Andalucía.
- CALVOPIÑA, M. A. (2009). Análisis comunicacional de las transformaciones del espacio público (plazas y parques) del Distrito Metropolitano de Quito como escenario de. Quito.
- CARRIÓN, F. (2012). Espacio Público: punto de partida para la alteridad. Quito.
- CEPEDA, F. (2010). Riobamba, imagen, palabra e historia. Riobamba.
- Clos, J. (2014). Ciudad para la gente. Argentina: Ediciones Infinito.
- Constituyente, A. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito.
- CUEVA, S. (01 de 09 de 2010). Espacio público y patrimonio. Políticas de recuperación en el centro histórico de Quito. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Definición. (16 de 01 de 2016). Definición.de. Obtenido de <http://definicion.de/>
- Duque, K. (09 de Enero de 2012). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-129107/plaza-de-la-balsa-vieja-enrique-minguez-martinez>
- DURAN&HERMIDA. (18 de 11 de 2010). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-60378/plaza-victor-j-cuesta-duran-and-hermida-arquitectos-asociados>
- GADM, R. (2012). Plan de Desarrollo Cantonal - 2025. Riobamba.
- GADMR. (2014). Normas de Urbanismo y Arquitectura para el territorio del Cantón Riobamba. Riobamba.
- GADMR, D. d. (2010). Plazas y Parques de Riobamba. Riobamba.
- GARCIA, G. (2008). ELEMENTOS PARA UNA POLÍTICA DE RECUPERACIÓN DEL USO DEL ESPACIO . EMAS CPAU - N°1 .
- GELH, J. (1980). Life between buildings. New York.
- GPE. (2008). Los espacios de la centralidad barrial La calle y la plaza. Obtenido de [http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190\\_01.htm](http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190_01.htm)
- HEREDIA, M. (23 de 05 de 2014). El Mercado San Alfonso. Diario La Prensa.
- INEC. (2012). [ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec). Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Verde\\_Urbano/Presentacion\\_Indice%20Verde%20Urbano%20-%202012.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Verde_Urbano/Presentacion_Indice%20Verde%20Urbano%20-%202012.pdf)
- Interior, M. d. (2014). Código de procedimiento civil. Quito: Ediciones Legales.
- MAYA, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. México.
- MCM+ARQUITECTURA. (21 de 09 de 2013). [habitar-arq.blogspot.com](http://habitar-arq.blogspot.com). Obtenido de <https://habitar-arq.blogspot.com/2013/02/parque-central-del-coca.html>
- MORGAN, D. (2006). Los Usuarios del Espacio Público como Protagonistas en el Paisaje Urbano. Revista de Arquitectura, 34-41.

- ONU-Hábitat. (2014). Ciudades para la gente. Argentina: Infinito.
- PDUR. (1996). Síntesis del Plan de Desarrollo Urbano de Riobamba. Riobamba: Editorial Freire.
- Peláez, u. M. (08 de Septiembre de 2009). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/750149/plaza-de-cisneros-juan-manuel-pelaez>
- Prensa, D. L. (19 de 11 de 2015). Templo reina en el barrio San Alfonso. Diario La Prensa.
- RAMOS, V. (2008). Diagnóstico Situacional Barrio San Alfonso. Riobamba: FEDEBAR.
- República, F. E. (21 de 11 de 2015). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD. Obtenido de [http://emgirs.gob.ec/http://emgirs.gob.ec/phocadownload/juridico/DESCENTR-CODIGO\\_ORGANICO\\_DE\\_ORGANIZACION\\_TERRITORIAL\\_COOTAD.pdf](http://emgirs.gob.ec/http://emgirs.gob.ec/phocadownload/juridico/DESCENTR-CODIGO_ORGANICO_DE_ORGANIZACION_TERRITORIAL_COOTAD.pdf)
- SAN JOSÉ, R. (2012). El origen del espacio público en la ciudad: las plazas. Madrid.
- SENPLADES. (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito.
- TERRITORIAL, C. C. (2014). EL ESPACIO PÚBLICO. Quito.
- VALLEJO, D. (10 de Marzo de 2009). <http://digvas.blogspot.com/>. Obtenido de <http://digvas.blogspot.com/2009/03/riobamba-y-sus-historias.html>
- Yávar, J. (06 de Julio de 2014). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623491/arquitectura-y-paisaje-la-mayor-plaza-peatonal-de-paris-convertida-en-un-centro-de-intercambio-y-movimiento>

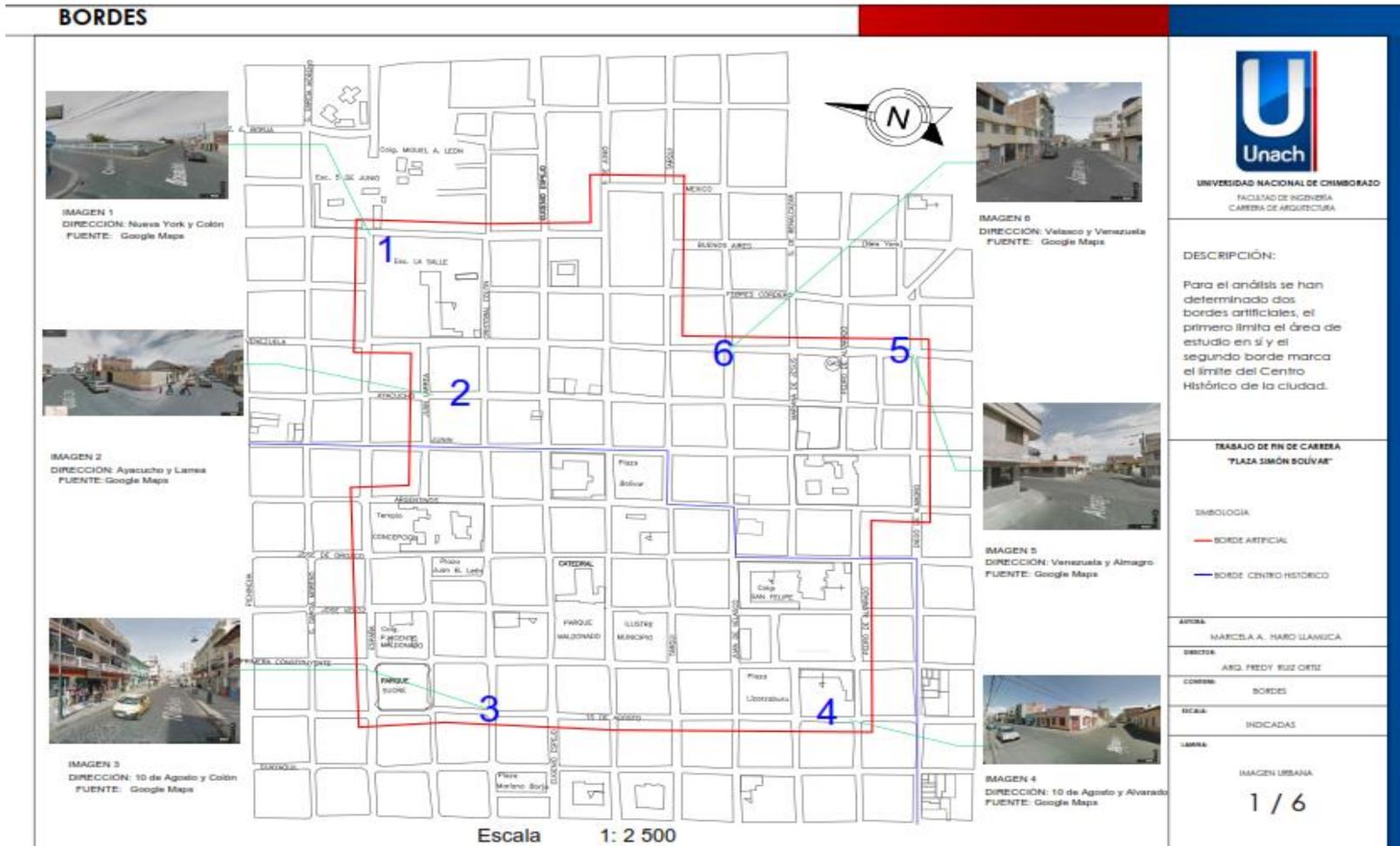
## **8. Anexos**

8.1. Láminas de la Imagen urbana

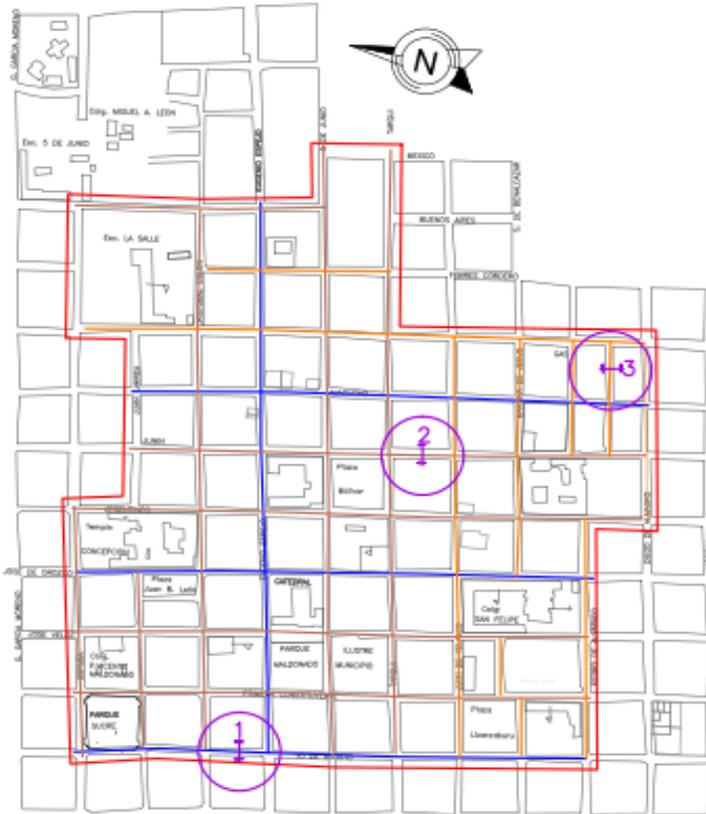
8.2. Láminas del estado actual

8.3. Láminas de la propuesta

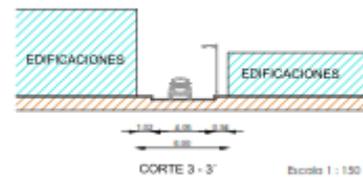
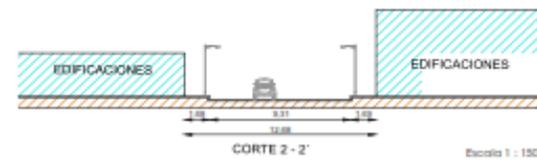
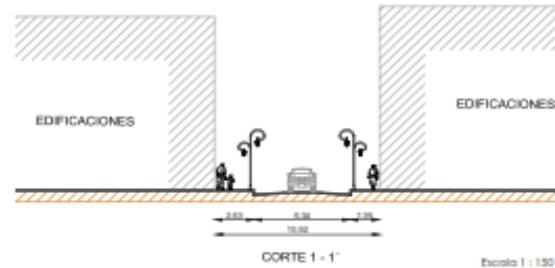
# ANEXOS 1: Láminas de la imagen urbana



# SENDAS



Escala 1 : 3 000



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

### DESCRIPCIÓN:

En el análisis se pueden diferenciar tres tipos de sendas: mayores, medias y menores, las cuales de acuerdo a su ubicación y flujo peatonal y vehicular presentan distintas características.

### TRABAJO DE FIN DE CARRERA "PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

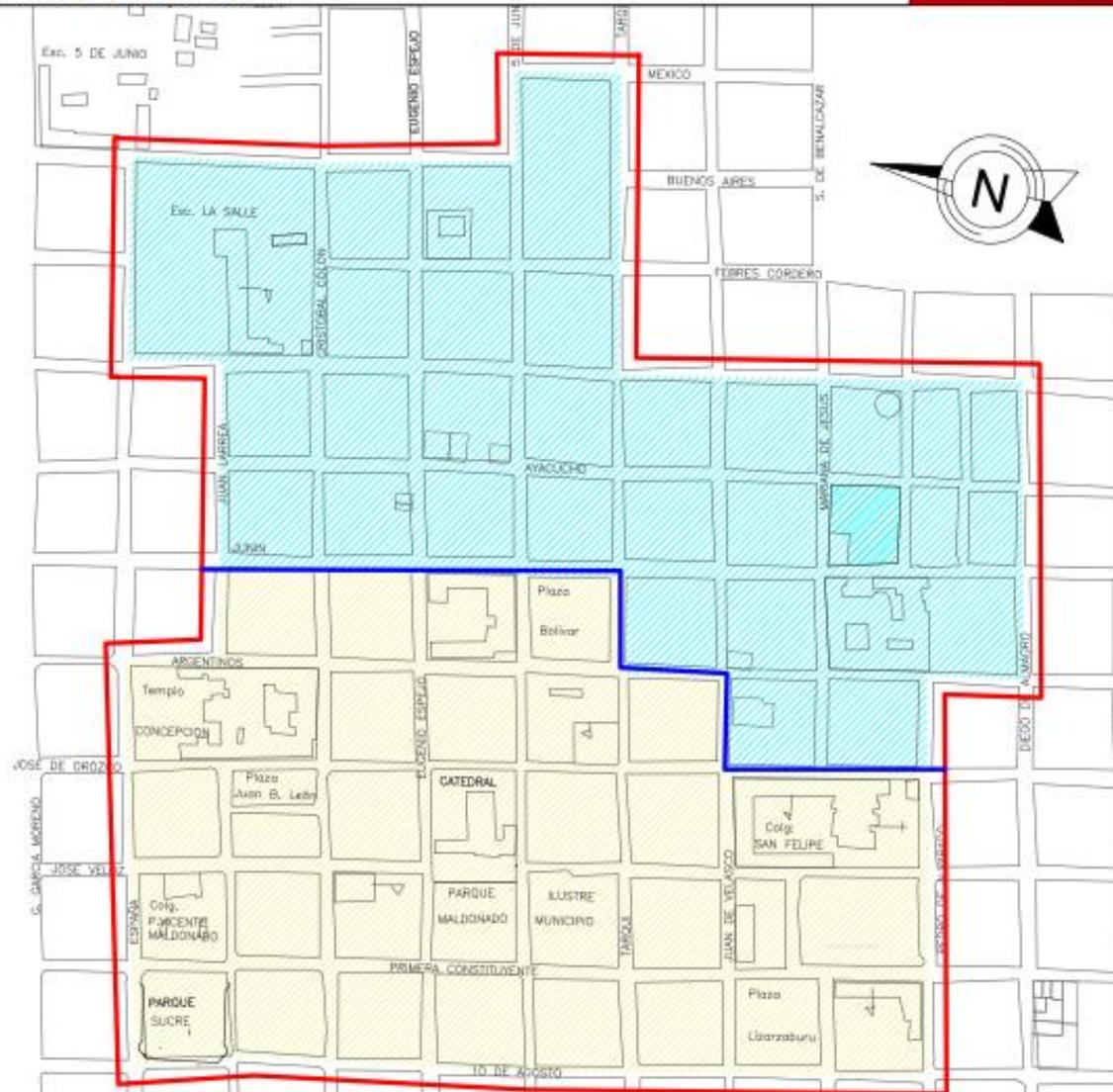
LEGENDA:	
<span style="color: blue;">—</span>	MAJOR
<span style="color: orange;">—</span>	MEDIA
<span style="color: red;">—</span>	MEJOR

AUTORA:	MARCELA A. HARO LLAMUCA
DIRECTOR:	ARG. FREDY RUIZ ORTIZ
CORREO:	SENDAS
ESCALA:	INDICADAS
LÁMINA:	

IMAGEN URBANA

2 / 6

# BARRIOS O DISTRITOS



Escala 1: 4 000



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**DESCRIPCION:**

En el área de estudio se han determinado dos sectores o manzanas de barrios o distritos. El primero comprende la parte sur este del Centro Histórico de la ciudad, mientras que la segunda comprende una parte de la zona no histórica de la urbe.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"**

**IMBIOLOGIA**

- AREA HISTÓRICA
- AREA NO HISTÓRICA
- LÍMITE CENTRO HISTÓRICO

**AUTORA:** MARCELA A. HAYD LLANUCA

**DIRECTOR:** ARQ. FREDY RUIZ ORTIZ

**CONSEJO:** BARRIOS O DISTRITOS

**ESCALA:** INDICADAS

**LÁMINA:** IMAGEN URBANA

3 / 6

# NODOS



1. NODO MAYOR  
Parque Sucre



2. NODO MAYOR  
Parque Maldonado y Catedral



3. NODO MAYOR  
GAD Municipal de Roborambo



4. NODO MAYOR  
Mercado Simón Bolívar



5. NODO MAYOR  
Iglesia y plaza La Concepción



6. NODO MENOR  
Mercado Pedro Urzaburu



7. NODO MENOR  
Parque La Libertad



12. NODO MENOR  
Colegio La Salle



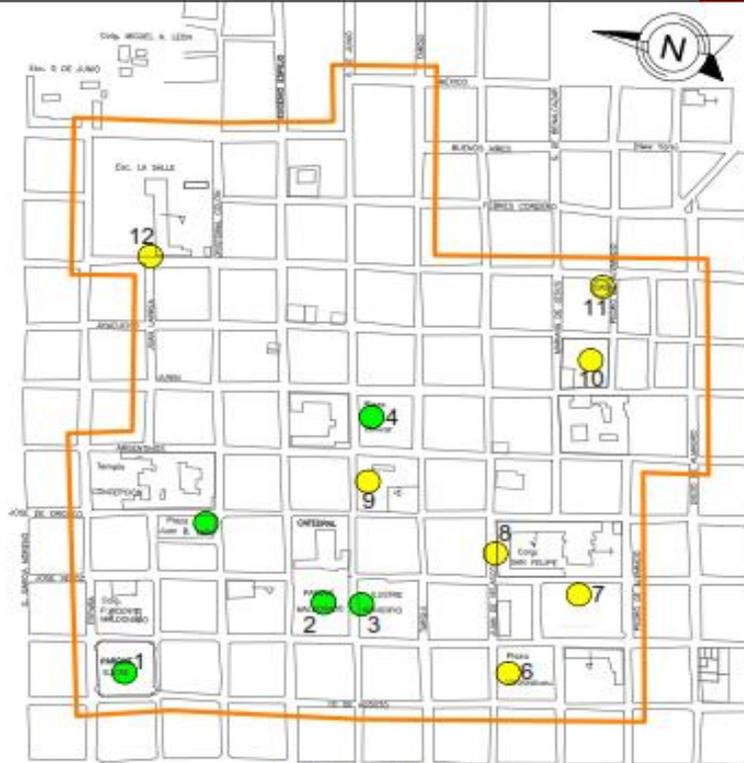
11. NODO MENOR  
Gasolinera San Alfonso



10. NODO MENOR  
Carchitas de las Matanzas



9. NODO MENOR  
Colegio Santa Mariana de Jesús



Escala 1:6 000



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

### DESCRIPCIÓN:

En el área de estudio se han determinado nodos de tipo frecuente y medianamente frecuente, generalmente estos puntos de encuentro constituyen espacios públicos, de gestión de servicio e instituciones educativas distribuidas en distintos espacios del área de estudio.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

### SIMBOLOGÍA

- FRECUENTES
- MEDIANAMENTE FRECUENTES

ÁRCADE: MARCELA A. IBARRO LLAMACA

SÍMBOLO: ARIQ. FREDY ELIZ ORTE

CÓDIGO: NODOS

TÍTULO: INDICADAS

LÁMINA:

IMAGEN URBANA

4 / 6

HITOS / MOJONES



9. HITO  
Iglesia La Catedral de Babamba



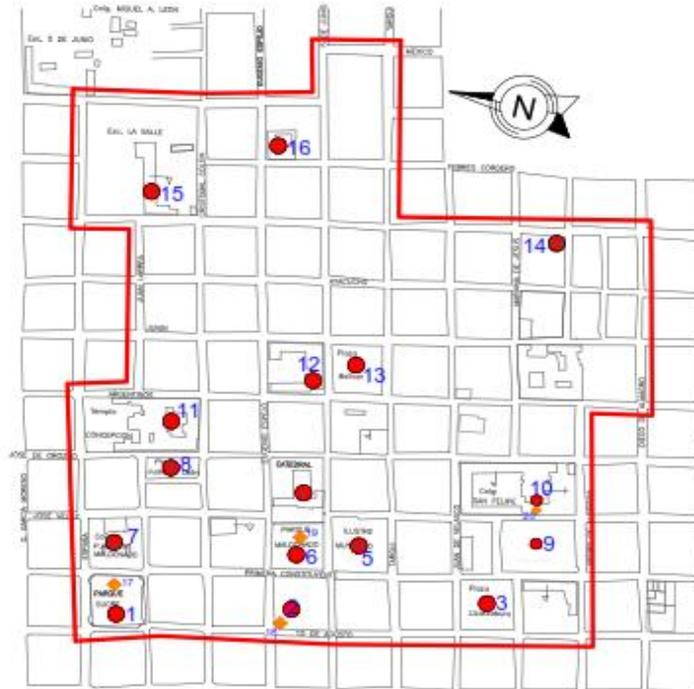
11. HITO  
Iglesia La Concepción



12. HITO  
Iglesia San Alfonso



14. HITO  
Escuela Miguel Ángel León



Escala 1: 6 000



17. MOJON  
Fuente Neptuno en el Parque Sucre



18. MOJON  
Edificio del Correo



19. MOJON  
Estatuza a Pedro Vicente Maldonado



20. MOJON  
Basílica Sagrada Corazón de Jesús



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBOAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

DESCRIPCIÓN:

En el área delimitada para el análisis urbano se ha determinado que existe gran cantidad de hitos y mojones, esto debido a que al ser un sector céntrico de la urbe además de formar parte del centro histórico de la misma en la zona se alojan varias edificaciones y elementos urbanos de gran importancia.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

SIMBOLOGÍA



AUTORA:  
MARCELA A. PABO LLAMUCA

DIRECTOR:  
ÁRG. FREDY BUIZ ORTE

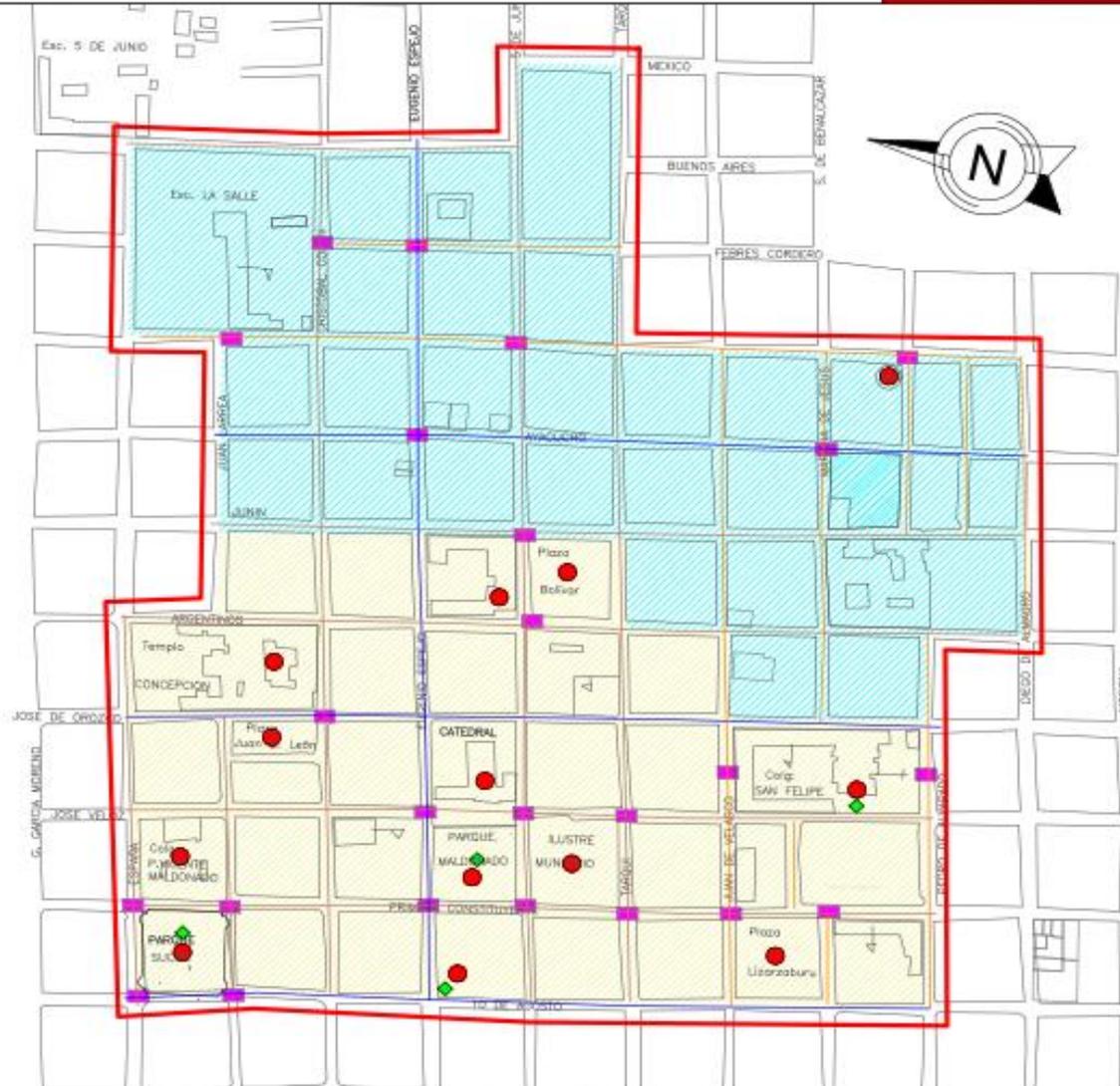
CURSOS:  
HITOS / MOJONES

FECHA:  
INDICADAS

LIBRO:  
IMAGEN URBANA

5 / 6

IMAGEN URBANA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

SIMBOLOGIA

	TERRENO
	PLAZA

ARQUITETA: MARCELA A. NARO LLAMICA

DIRECTOR: ARG. FREDY SUZORTE

CONTENIDO: IMAGEN URBANA

ESCALA: INDICADAS

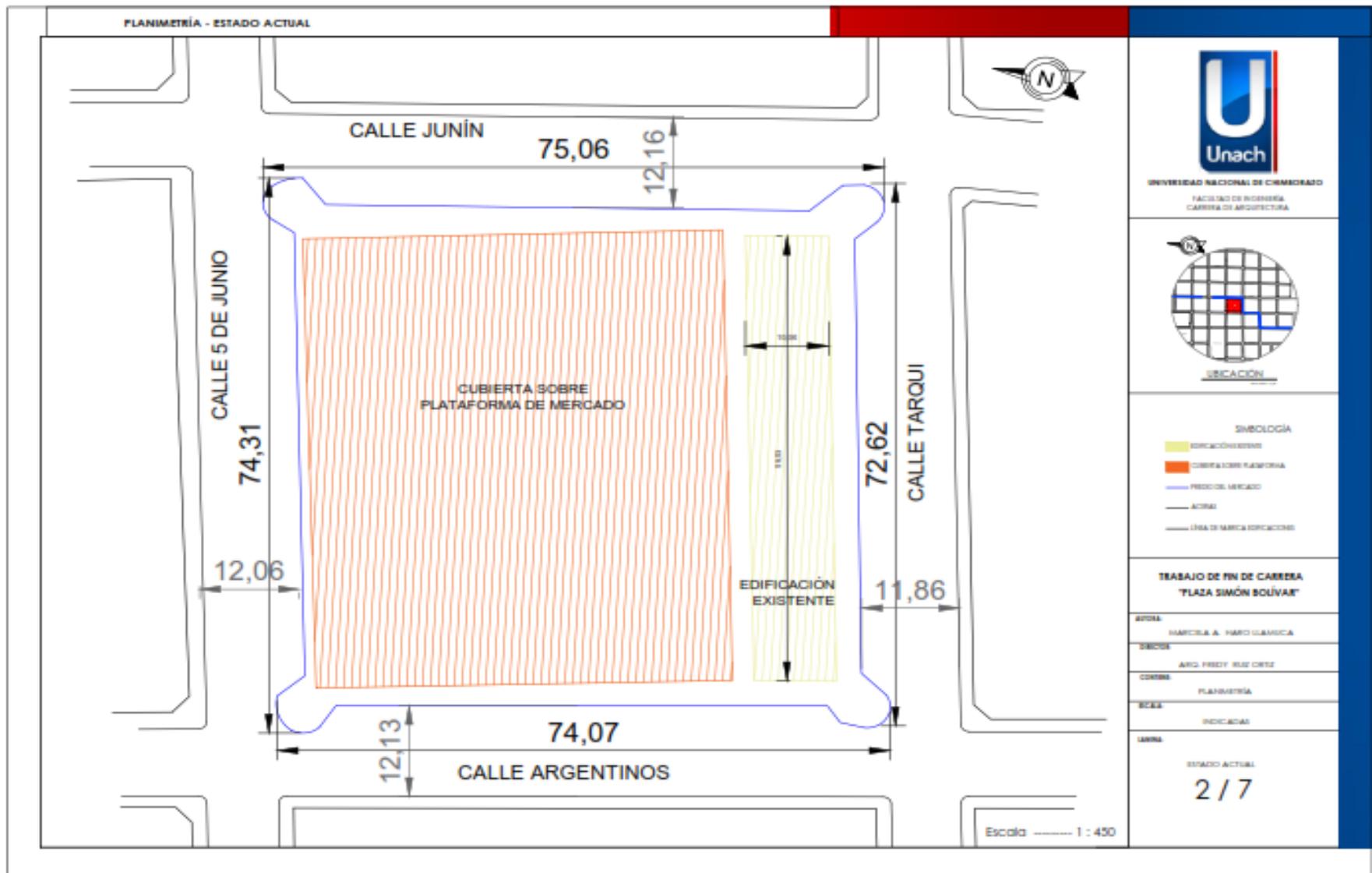
LAMINA:

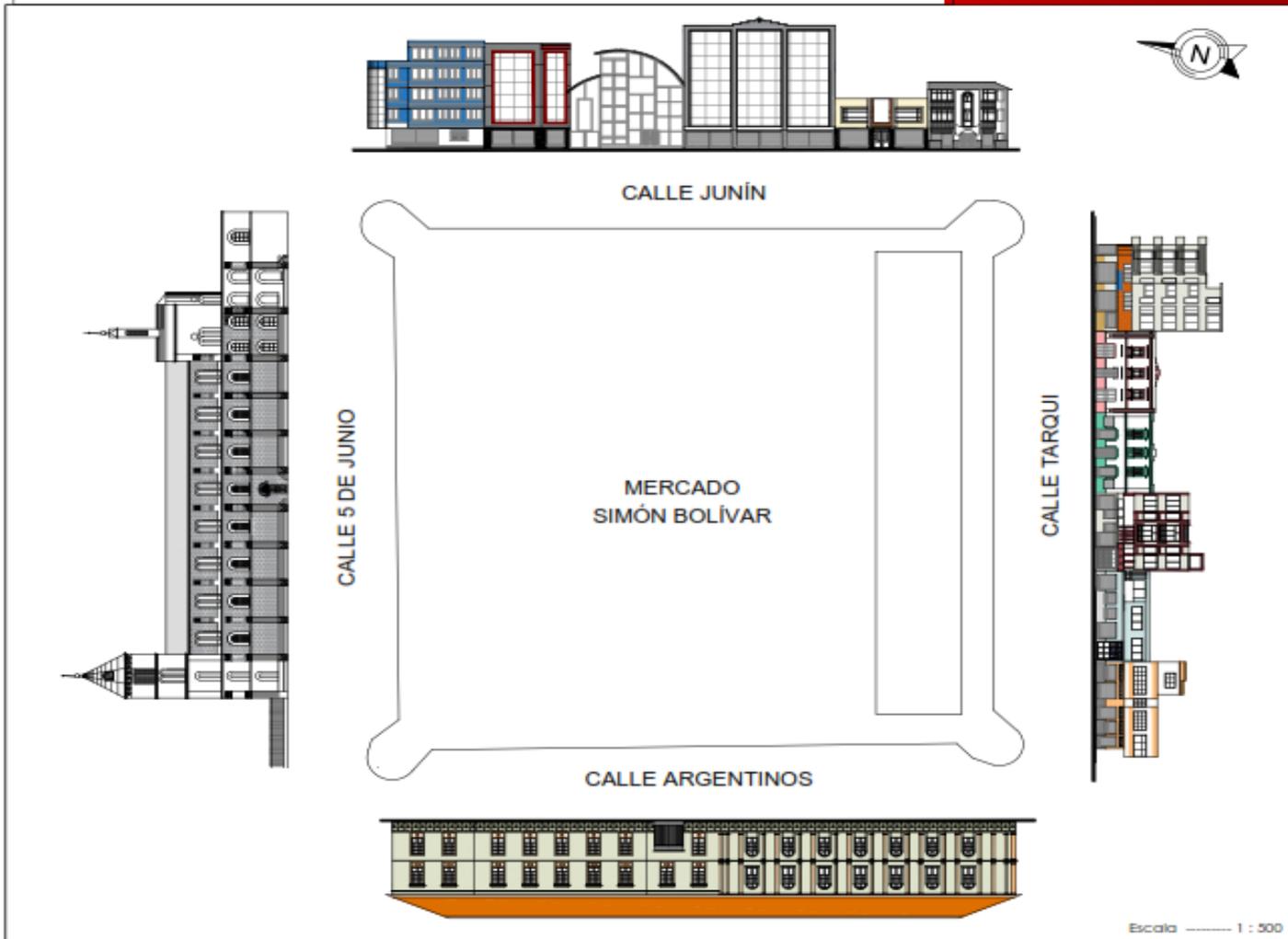
IMAGEN URBANA

6 / 6

## ANEXOS 2: Láminas estado actual







UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

AUTORA: MARCELA A. HARO LLAMUCA

DIRECTOR: ARO. FREDY RUIZ ORTIZ

CONVENIO: ENTORNO INMEDIATO

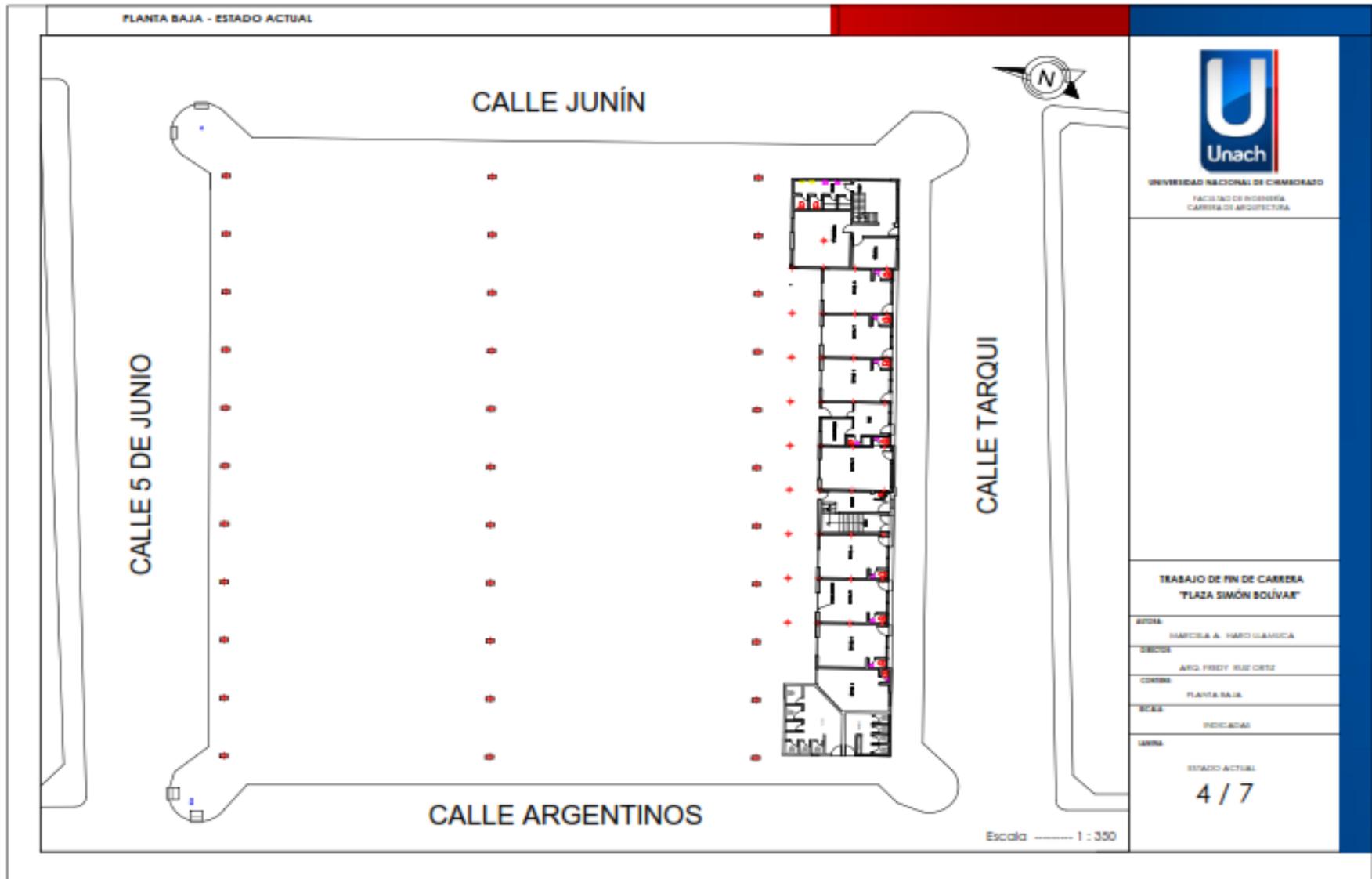
ESCALA: INDICADAS

LÁMINA:

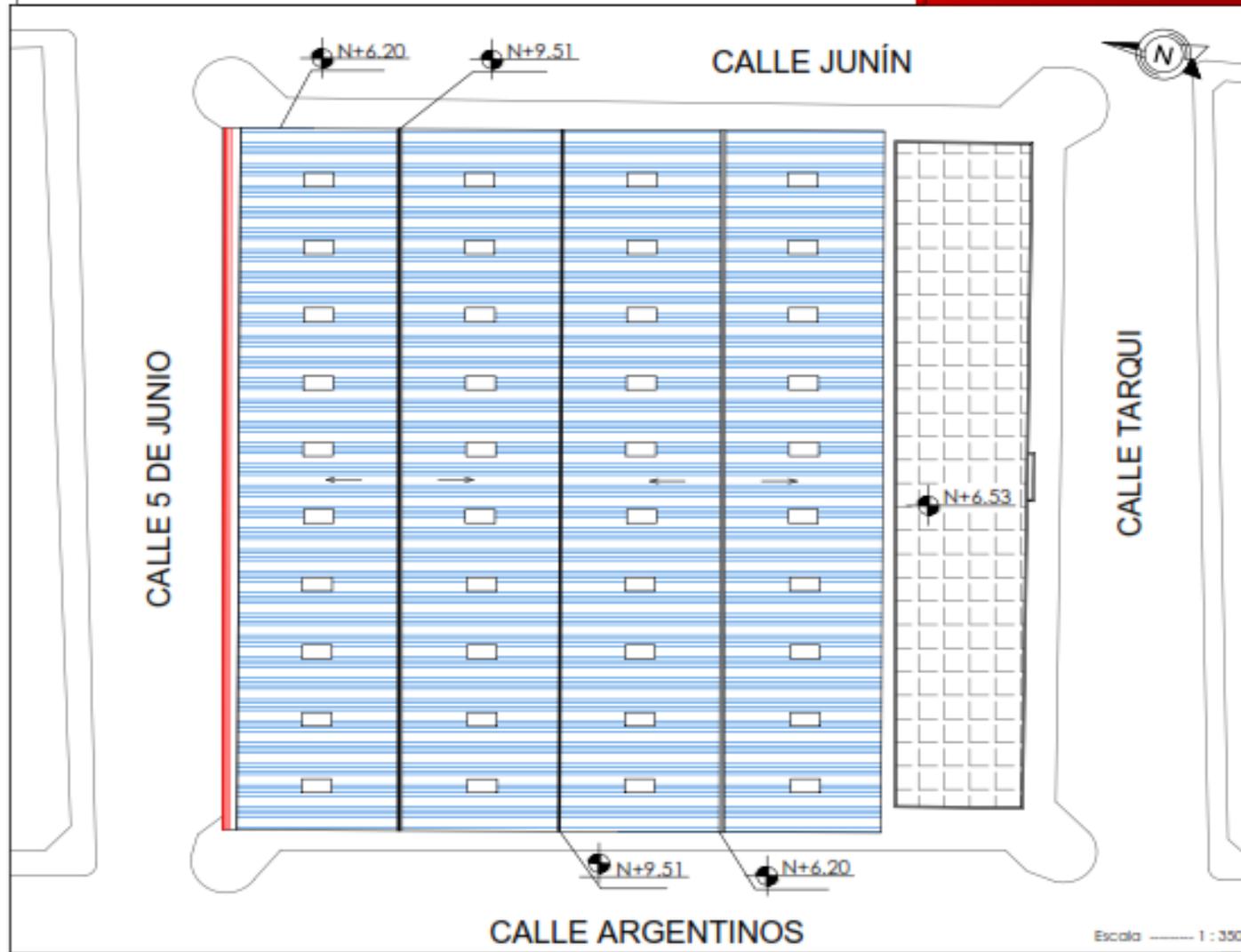
ESTADO ACTUAL

3 / 7

Escala 1 : 500







UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

SIMBOLOGÍA:

-  PLANCHAS DE ZNC ACANALADAS
-  CUBIERTA PLANA DE HORMIGON
-  PLANCHAS TRANSLUCIDAS
-  CUBIERTA PLASTICA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

ALFAB.	MARCELA A. PARRA GUAYANA
DISEÑO	ARQ. FREDY RUIZ ORTIZ
CONTEN.	PLANTA DE CUBIERTAS
ESCALA	INDICADAS
LAYERS	

ESTADO ACTUAL  
**6 / 7**

Escala 1 : 350

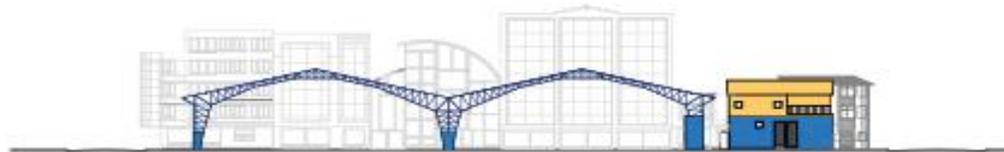
ALZADOS - ESTADO ACTUAL



CALLE TARQUI (SUR)



FACHADA CALLE JUNIN (OESTE)



FACHADA CALLE ARGENTINOS (ESTE)



CALLE 5 DE JUNIO (NORTE)

Escala 1 : 450



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

ALUMNA: MARCELA A. TAPIA GUANOCA  
DIRECTOR: ARQ. FREDY RUIZ CORTI  
COMISIÓN: ALZADOS  
UBICACIÓN: PICHINAZA

FECHA: ESTADO ACTUAL  
7 / 7

# ANEXOS 3: PROPUESTA

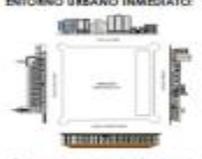
## MEMORIA DESCRIPTIVA

### EMPLAZAMIENTO:



El predio del proyecto se encuentra localizado en el Barrio San Simón de la localidad de Guayaquil. En las cercanías se encuentran algunas zonas comerciales como la Plaza Simón Bolívar, pero con el tiempo esta zona ha perdido su vitalidad por la construcción de nuevas edificaciones que han generado un espacio urbano poco atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.

### ENTORNO URBANO INMEDIATO:



El entorno urbano inmediato al predio proyectado está integrado por edificios de altura y edificios de altura media, con una gran variedad de usos y actividades que generan un espacio urbano poco atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.



- Edificios de altura
- Edificios de altura media
- Edificios de altura baja
- Edificios de altura muy baja

### ESTADO ACTUAL:



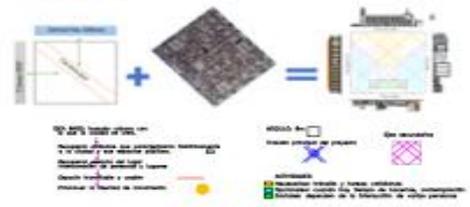
### CARACTERÍSTICAS:

**CARACTERÍSTICA:**  
Una edificación que se integra con el entorno urbano inmediato y que genera un espacio urbano poco atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.

**CARACTERÍSTICA:**  
Se integra con la gestión del Colegio San Simón de Guayaquil, pero con el tiempo esta zona ha perdido su vitalidad por la construcción de nuevas edificaciones que han generado un espacio urbano poco atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.

**CARACTERÍSTICA:**  
Se integra con la gestión del Colegio San Simón de Guayaquil, pero con el tiempo esta zona ha perdido su vitalidad por la construcción de nuevas edificaciones que han generado un espacio urbano poco atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.

### CONCEPTO PLAZA:



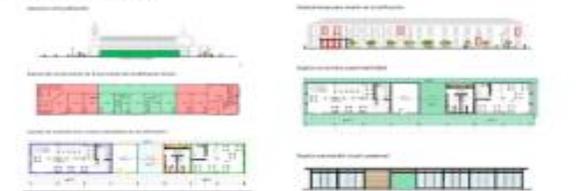
**CONCEPTO PLAZA:**  
El concepto de plaza se basa en la creación de un espacio público que genere un espacio urbano atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.

### PROPUESTA:



**PROPUESTA:**  
La propuesta arquitectónica se basa en la creación de un espacio público que genere un espacio urbano atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.

### CONCEPTO EDIFICACIÓN:



**CONCEPTO EDIFICACIÓN:**  
El concepto de edificación se basa en la creación de un espacio público que genere un espacio urbano atractivo y con problemas de infraestructura, tráfico, seguridad, sostenibilidad, entre otros.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

AUTORA:	MARCELA A. HAZO LLAMICA
DIRECCIÓN:	ARQ. FREDY BUC OCHOA
CONTENIDO:	MEMORIA DESCRIPTIVA
Escala:	INDICADAS
LÁMINA:	PLANOS ARQUITECTÓNICOS

1 / 9

## COMPONENTES DEL DISEÑO

COMPONENTE 1: PAVIMENTACION



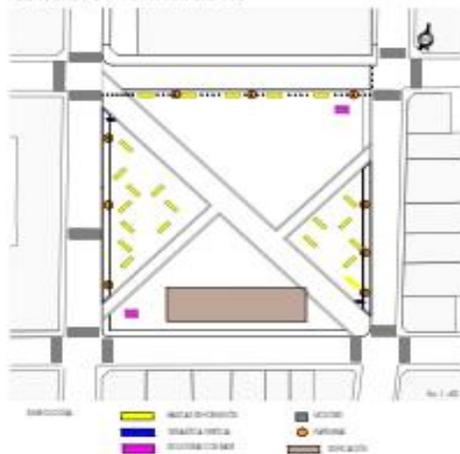
COMPONENTE 2: ZONAS DE SOMBRA Y ESPACIO VERDE



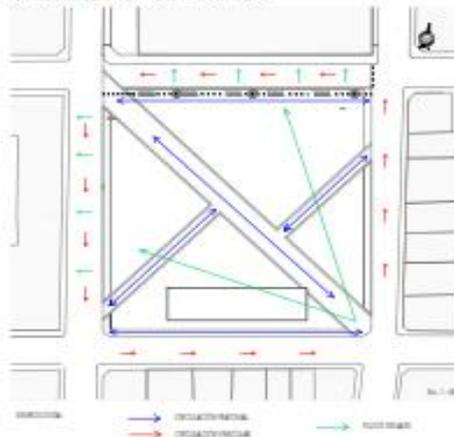
COMPONENTE 3: ILUMINACION



COMPONENTE 4: MOBILIARIO URBANO



COMPONENTE 5: FLUJOS Y CIRCULACIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

AUTORA:  
MARCELA A. HARO LLAMICA

DIRECTOR:  
ARG. FREDY BUCOITE

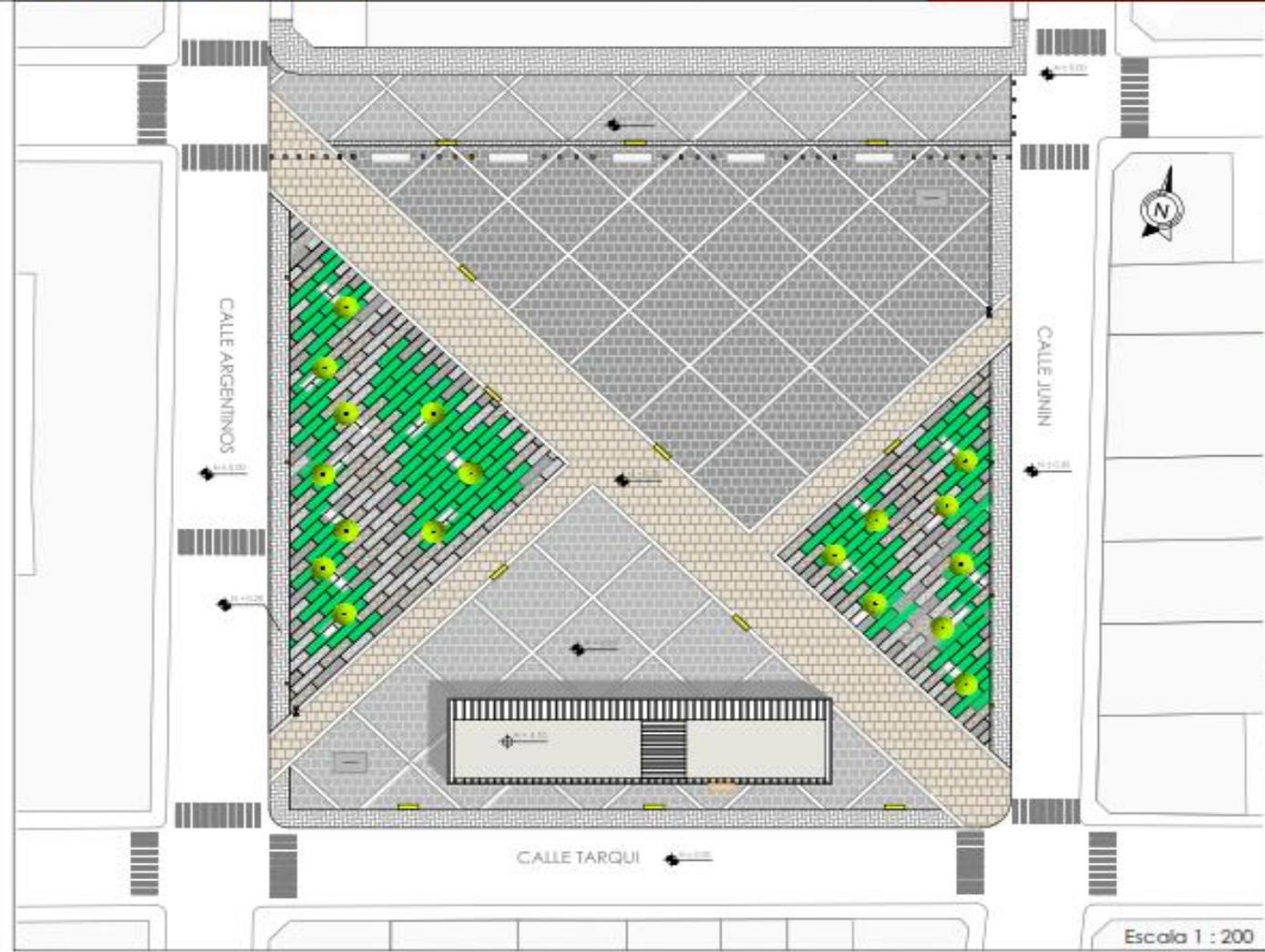
CONTENIDO:  
COMPONENTES DEL DISEÑO

ESCALA:  
INDICADAS

LÁMINA:  
PLANOS ARQUITECTONICOS

2 / 9

# IMPLANTACIÓN GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA



TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

LEGENDA	
■	ACCESOS
■	BAJARETES
□	SEÑALES
□	IMPLANTACIÓN VEGETAL
□	CONSTRUCIONES
□	CONSTRUCIONES CON MOBILIARIO
○	PLANTACIONES
□	MOBILIARIO

NOTA:  
MARCA A. PARO LLAMACA  
DISEÑO: ARO PREY RUI ORE  
CONSEJO: IMPLANTACIÓN GENERAL  
ETAPA: INDICADAS  
LABORA:

PLANOS ARQUITECTONICOS  
3 / 9

Escala 1 : 200

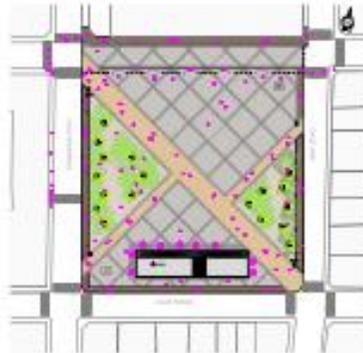
## ESCENARIOS

ESCENARIO 1: Mañanas



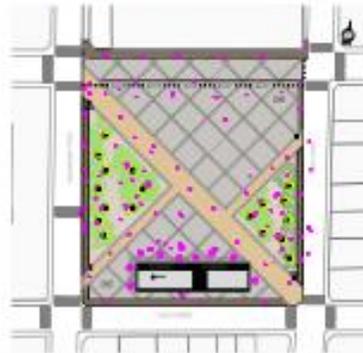
Como espacio de paso de las personas que acuden hacia el colegio, además de personas que acuden hacia el centro de la ciudad se realizarán distintas actividades.

ESCENARIO 2: Medio día



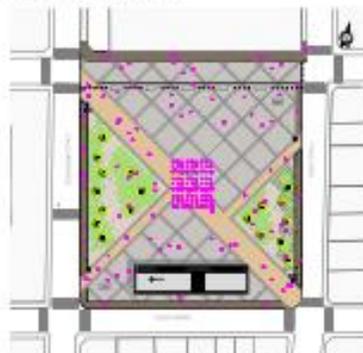
Especialmente el espacio ubicado en la calle Argentinos, sirve para acoger a las personas que salen del colegio.

ESCENARIO 3: Tarde



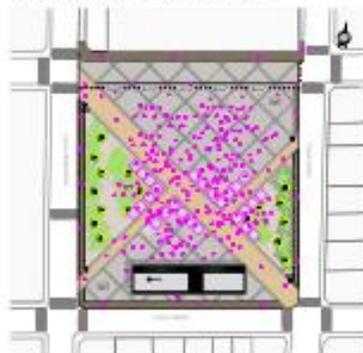
Los espacios ubicados en las calles 5 de Junio, Argentinos y Junín sirven como espacios de contemplación y recreación pasiva, se crean espacios de estar conjuntamente con las cafeterías y el local comercial que aloja la edificación.

ESCENARIO 4: Noches



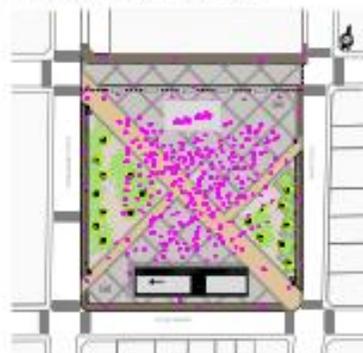
En los espacios de piso sólido se podrán realizar actividades deportivas (bailoterapia). Además puede servir como punto de encuentro para ciclistas de la ciudad.

ESCENARIO 5: Eventos culturales



Para desarrollar actividades de tipo cultural, en lo que se podrán ubicar stands y realizar exposiciones, casas abiertas, etc.

ESCENARIO 6: Eventos Sociales



El amplio espacio libre servirá para realizar eventos sociales de concentración masiva, se podrá ubicar hamacas para el desarrollo de las distintas actividades.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

AUTORA:  
MARCELA A. HANO LLAMICA

DIRECTOR:  
ARQ. FREDY ELIZ ORTIZ

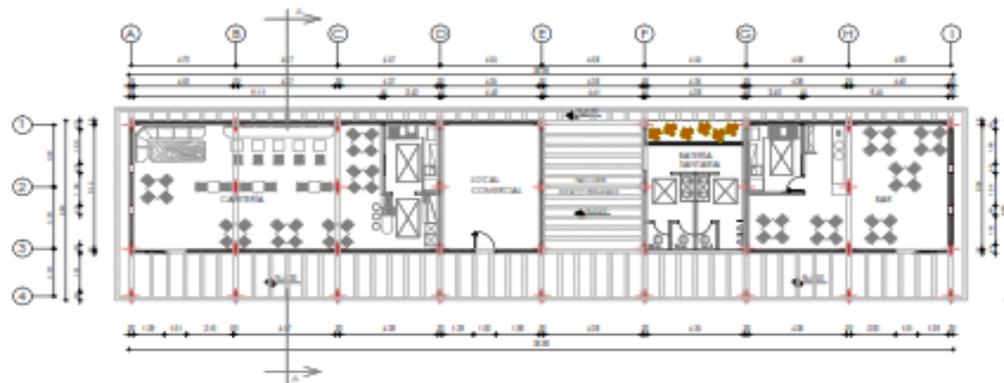
CORREDA:  
ESCHIBARCO

BOCADAS:  
BOCADAS

LÁMINA:  
PLANOS ARQUITECTÓNICOS

4 / 9

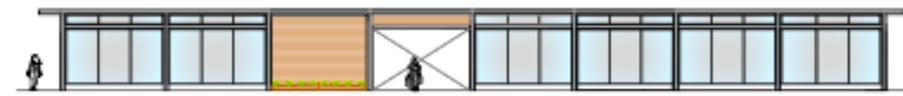
# PLANO ARQUITECTÓNICO EDIFICACIÓN



PLANTA ARQUITECTÓNICA  
Escala: 1:100



FACHADA FRONTAL  
Escala: 1:100



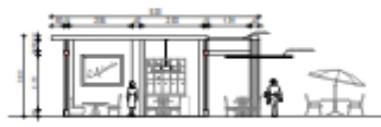
FACHADA POSTERIOR  
Escala: 1:100



FACHADA LATEAL IZQUIERDA  
Escala: 1:100



FACHADA LATEAL DERECHA  
Escala: 1:100

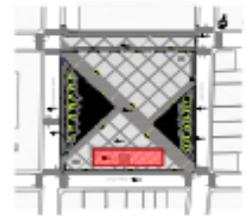


Corte A - A  
Escala: 1:100



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN: 1:1



TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

AUTORA:	MARCELA A. HARO LLAMUCA
DIRECTOR:	ARG. FREDY BUE ORTIZ
CONTENIDO:	PLANO ARQUITECTÓNICO EDIFICACIÓN
ETIQUETA:	INDICADAS

LÁMINA:  
PLANOS ARQUITECTÓNICOS  
5 / 9

# ALZADOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBOAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

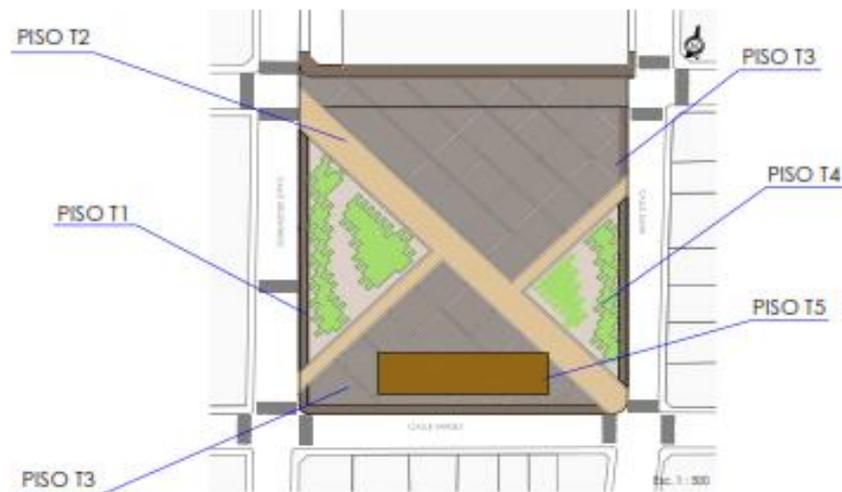


TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

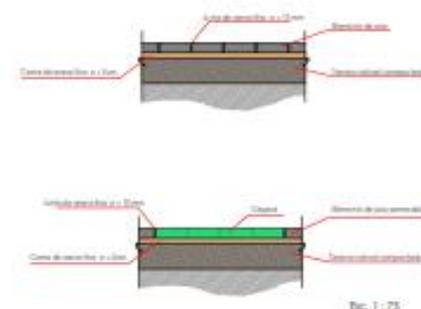
AUTORA:  
MARCELA A. HARO LLAMICA  
DIRECTOR:  
ARG. FREDY BUE ORTE  
CARRERA:  
ALZADOS  
Escala:  
INDICADAS  
LAMINA:

PLANO AGREGACIONES  
6 / 9

# ESPECIFICACIÓN DE PISOS



## DETALLE DE COLOCACIÓN DE PISOS



**PISO T1**  
 BORDA ACERA  
 ACCIÓN DECORATIVO  
 RECTANGULAR DRO  
 0,25" x 0,15" x 0,08" m



**PISO T2**  
 B. B. B.  
 OREO PORCELÁNICO ESTEREO  
 EFECTO PIEDRA, COLOR ANILLO  
 0,30" x 0,30" x 0,03" m



**PISO T3**  
 CONCRETO  
 MALETA DE CONCRETO  
 DRO  
 0,30" x 0,30" x 0,03" m



**PISO T4**  
 LANTALIZ  
 COMBINACIÓN DE CONCRETO  
 T. PISO PERMEABLE  
 1,30" x 1,30" x 0,03" m



**PISO T5**  
 ESPECIACIÓN  
 MADERA PLÁSTICA ECOLÓGICA  
 2,90" x 1,20" x 0,03" m

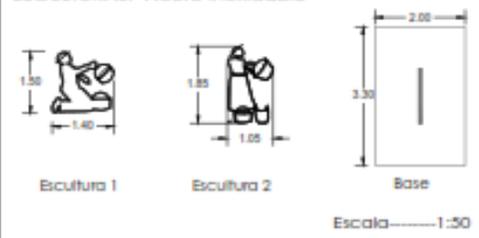
TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
 "PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

AUTORA:	MARCELA A. HARO LLAMICA
DIRECTOR:	ING. FREDY BUSTOZ
CONTENIDO:	ESPECIACIÓN DE PISOS
FIGURAS:	INDICADAS
LÁMINA:	PLANO ARQUITECTONICOS

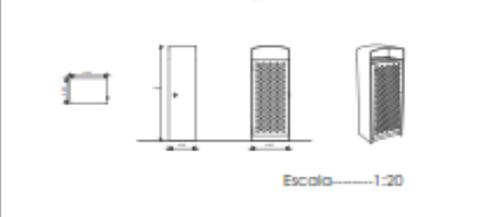
719

## MOBILIARIO

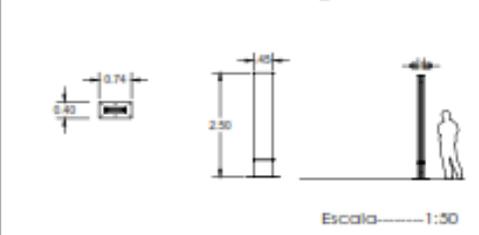
### ESCUPTURAS: Acero inoxidable



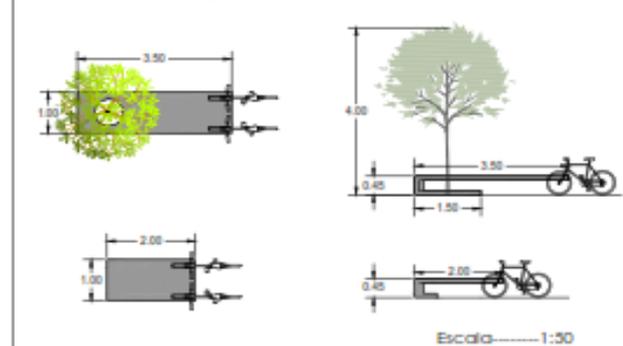
### PAPELERAS: Metal galvanizado



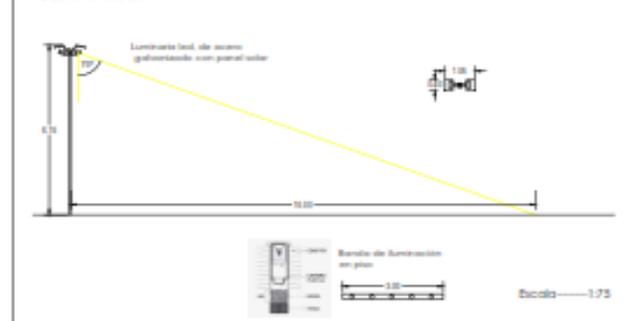
### SEÑALETICA VERTICAL: Acero galvanizado



### BANCAS: bloque de concreto



### LUMINARIAS:



### MOJONES: Bloque de hormigón incluye luminaria



### FUERA BASCULANTE DE EDIFICACION



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

ALUMNA: MARCELA A. HARO LLAMUCA

DISEÑO: ARQ. PREDY EUSE ORTIZ

CONTENIDO: MOBILIARIO

ETAPAS: INDICADAS

LÁMINA: PLANOS ARQUITECTÓNICOS

8 / 9

# RESULTADOS



IMPLANTACION GENERAL



Vista general de la plaza desde las calles Tarquí y Argentinistas



Vista general de la plaza desde las calles Tarquí y Junín



Vista general de la edificación desde la calle Tarquí



Espacios de sombra generados por la edificación



Vista general nocturna de la plaza



Vista de la iglesia desde el espacio permeable



Espacios de sombra generados por la edificación

ESTADO ACTUAL	PROPUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
"PLAZA SIMÓN BOLÍVAR"

ALUMNA: MARCELA A. HARO LLAMICA

DIRECTOR: ARO. FREDY RUIZ ORETA

CARRERA: RESULTADOS

ETAPA: INDICADAS

LAMINA: PLANOS ARQUITECTONICOS

9 / 9