



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

“Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Ecoturismo”

TRABAJO DE GRADUACION

**“DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CEBADAS DEL CANTÓN
GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA
ORIENTAR LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA”**

Autor: (es) Edison Fernando Vallejo Chávez

Director: MsC Diego Calvopiña

Riobamba – Ecuador

2016

PÁGINA DE REVISIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CEBADAS DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA ORIENTAR LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA” presentado por: Edison Fernando Vallejo Chávez y dirigida por: MsC. Diego Calvopiña Andrade una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

MsC. Víctor Velasco Samaniego
Presidente del Tribunal



Firma

MsC. Diego Calvopiña Andrade
Director de Tesis



Firma

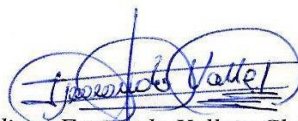
MsC. Danilo Quintana
Miembro del Tribunal



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“Yo, Edison Fernando Vallejo Chávez, soy responsable del contenido del trabajo de investigación, y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo. La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Edison Fernando Vallejo Chávez y a MsC. Diego Calvopiña Andrade Director del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.”



Edison Fernando Vallejo Chávez
0603209966

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme paciencia y sabiduría para enfrentar los obstáculos que en el camino que tuve que pasar, a mis padres, hermanos y a mi amada esposa e hijos quienes me han apoyado con su esfuerzo y sacrificio para poder terminar mi carrera, a la Facultad de Ingeniería, Escuela de Ecoturismo de la UFAP y de manera muy especial a mi maestro MsC. Diego Calvopiña que con su ayuda pude cumplir el estudio de esta investigación. A todas las personas que me apoyaron a realizar este estudio en especial al GAD de la parroquia Cebadas.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi esposa e hijos por su tiempo brindado y el apoyo incondicional, a mis padres que con su esfuerzo y ejemplo supieron ser mi guía en el transcurso de mi vida, hermanos sobrinos, amigos que han formado parte de esta fase de mi vida y a los estudiantes que pueda servirles como una guía de investigación para su formación profesional.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DE REVISIÓN.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	XVI
MsC. Maritza Larrea. 04 de Agosto del 2016	XVI
SUMARY	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	1
I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA	1
1.1. Turismo	1
1.2. Turismo Sostenible	1
1.3. El Turismo Sostenible Como Estrategia de Desarrollo	1
1.4. Turismo Consiente	1
1.5. Planeación Estratégica	2
1.6. Desarrollo Social.....	3
1.7. Autonomía y Descentralización Territorial	4
1.7.1. Constitución del Ecuador 2012.....	4
1.8. Planificación.....	5
1.8.1. Plan de Desarrollo.....	5
1.9. Planificación Territorial	5
1.10. Factores del Crecimiento del Turismo.....	6
1.11. El Sistema Turístico.....	6
1.12. Turista.....	8
1.13. Demanda Turística	8
1.13.1. Conceptos Generales Sobre la Demanda Turística.....	8
1.13.2. Factores que Determinan la Demanda Turística	9
1.13.3. Características de la Demanda Turística.....	9
1.14. Mercado Interno	10

1.15.	Factores que Obstaculizan el Desarrollo de la Demanda Interna.	11
1.16.	Definición, Características y Componentes de la Oferta Turística.	11
1.17.	El Espacio Turístico	15
1.18.	Diagnóstico	17
1.18.1.	Generalidades	17
1.18.2.	Diagnóstico Situacional	17
1.18.3.	Recursos, Productos y Oferta Turística	18
1.18.4.	Plandetur 2020	19
1.18.5.	Ámbito Rural	19
1.18.6.	Junta Parroquial	20
1.18.7.	Gestión Local	20
1.18.8.	Descentralización del Turismo en el Ecuador	20
1.19.	Plan	21
1.19.1.	Concepto de Plan de Desarrollo	21
1.19.2.	Fases de un Plan de Desarrollo	22
1.19.3.	Planificación	23
1.20.	Estudio de Mercado	24
1.20.1.	Definición	24
1.20.2.	Análisis de la Demanda	24
CAPÍTULO II		31
II. METODOLOGÍA		31
2.1.	Tipo de Estudio	31
2.2.	Población Muestra	31
2.3.	Operacionalización de Variables	31
2.4.	Procedimientos	33
2.5.	Procesamiento y análisis	33
CAPÍTULO III		34
III. RESULTADOS		34
3.1.	Resultados Encuesta Plan de Desarrollo Turístico (Turistas)	34
3.2.	Resultados Encuesta Actividad Turística (Población Cebadas)	44
CAPÍTULO IV		52
IV. DISCUSIÓN		52
CAPÍTULO V		53
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		53
5.1.	Conclusiones	53

5.2. Recomendaciones.....	53
CAPÍTULO VI.....	54
VI. PROPUESTA	54
6.1. Título de la Propuesta	54
6.2. Introducción.....	54
6.3. Objetivos.....	55
6.1.1. Objetivo General.....	55
6.1.2. Objetivos Específicos	55
6.4. Fundamentación Científico –Técnica	55
6.4.1. Conceptos y definiciones básicos	55
6.4.2. Definición de Plan de Desarrollo	57
6.4.3. Sistema de Gobernanza	57
6.4.4. Oferta Turística General.....	57
6.4.5. Inventario de Atractivos.....	58
6.4.6. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador	61
6.5. Descripción de la Propuesta	63
6.5.1. Objetivos	64
6.5.1.1. Objetivo General	64
6.5.1.2. Objetivos Específicos	64
6.5.1.3. Cronograma de trabajo	64
6.5.1.4. Beneficiarios.....	65
6.5.2. Desarrollo de la Propuesta	66
INTRODUCCIÓN	66
Diagnostico situacional de Cebadas.....	67
Datos Generales de la parroquia Cebadas.....	67
Limites.....	67
Entorno Territorial	68
Dimensión político – institucional.....	68
Dimensión económica	69
Población Económicamente Activa	69
Dimensión socio – cultural de la parroquia Cebadas	70
Tasa de Crecimiento	71
Migración.....	72
Caracterización de la migración permanente fuera del país	72
Reseña Histórica.....	73

Prácticas Productivas.....	73
Costumbres, Símbolos y Creencias.....	74
Prácticas Medicinales.....	74
Idioma	74
Prácticas Productivas Ancestrales.....	75
Cultivo Tradicional	75
Prácticas Ancestrales Vigentes.....	75
Caracterización de la práctica de la minga.....	76
Caracterización de la práctica del presta manos	76
Caracterización de la Jocha	76
Vestido.....	77
Vestimenta Tradicional	77
Vestimenta tradicional empleada por género y grupos de edad.....	77
Festividades y Otras Expresiones Culturales	79
Festividades y Cultura Gastronómica.....	79
Tradiciones en las Parroquias.....	80
Cuentos y Leyendas Ancestrales de la Parroquia.....	80
Expresiones Artísticas.....	80
Dimensión ambiental	81
Clima	81
Temperatura.....	81
Precipitaciones.....	82
Clima ecuatorial frío de alta montaña	83
Clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo a húmedo.....	84
Clima ecuatorial mesotérmico seco	84
Atractivos turísticos naturales pertenecientes a Cebadas	85
Cascada Achilan.....	85
Cascada Llisñan II	87
Laguna Magdalena o Atillo.....	89
Análisis F.O.D.A (Fortalezas Y Debilidades, Oportunidad y Amenazas.....	91
Misión.....	92
Visión.....	92
Principios y Valores	92
Políticas	92
Políticas Locales por Categorías de Ordenamiento Territorial.....	92
Objetivos Estratégicos	94

Objetivo General	94
Objetivo Especifico	94
Plan de Desarrollo Turístico de Cebadas	95
Programa 01: Inclusión Social y Desarrollo Turístico	95
Programa 02: Diseño de Paquetes Turísticos Sostenibles	105
Programa 03: Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y natural	118
Resumen del Cronograma y Presupuesto de la Propuesta del Plandetur de la Parroquia Cebadas	122
CAPÍTULO VII	123
VII. BIBLIOGRAFÍA	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de Turistas, y Pobladores e Internacionales 2014.....	31
Tabla 2. Variable Independiente: Plan de Desarrollo (Población).....	31
Tabla 3. Variable Independiente: Actividad Turística (Turistas).....	32
Tabla 4. Actividad Turística.....	34
Tabla 5. Nivel de Vida	35
Tabla 6. Gastronomía	36
Tabla 7. Satisfacción de Necesidades	37
Tabla 8. Servicios Turísticos	38
Tabla 9. Inventario de Atractivos.....	39
Tabla 10. Plan de Desarrollo	40
Tabla 11. Desarrollo de Capacitaciones, Charlas, Talleres.....	41
Tabla 12. Mejorar el Servicio.....	42
Tabla 13. Nivel Socioeconómico	43
Tabla 14. Acción	44
Tabla 15. Plan de Desarrollo como Herramienta	45
Tabla 16. Ejecución de Programas, Charlas, Talleres de Capacitación	46
Tabla 17. Mejora en Turismo Cebadas	47
Tabla 18. Prestadores Turísticos	48
Tabla 19. Socialización	49
Tabla 20. Cambio de Actitud	50
Tabla 21. Actividades Turísticas.....	51
Tabla 22. Datos Generales Parroquia Cebadas	68
Tabla 23. Población económicamente activa por sexo	69
Tabla 24. Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la parroquia	70
Tabla 25. Estratificación de factor temperatura, parroquia Cebadas.	81
Tabla 26. Nivel de precipitaciones, en la parroquia Cebadas.	83
Tabla 27. Tipos de clima en la parroquia Cebadas.	83
Tabla 28. Análisis F.O.D.A (Fortalezas, Debilidades y Amenazas).....	91
Tabla 29. Políticas Locales Ordenamiento Territorial	93
Tabla 30. Plan de Desarrollo	95
Tabla 31. Programa de inclusión social y desarrollo turístico	97
Tabla 32. Plan Operativo Anual (POA)	98
Tabla 33. Presupuesto Estimado del Proyecto 1	99
Tabla 34. Proyecto 2 Actores sociales, políticos y económicos.....	100
Tabla 35. Plan Operativo Anual (POA)	101
Tabla 36. Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos.....	102
Tabla 37. Proyecto 3: Actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo	102
Tabla 38. Plan Operativo Anual (POA)	103
Tabla 39. Talleres de turismo para emprendimientos locales	104
Tabla 40. Elaboración de paquetes turísticos	106
Tabla 41. Plan Operativo Anual (POA)	107
Tabla 42. Presupuesto elaboración de dos paquetes turísticos.....	107

Tabla 43. Paquete Turístico Cascada Achailan	108
Tabla 44. Itinerario	108
Tabla 45. Requerimientos para la visita	108
Tabla 46. Proveedores	109
Tabla 47. Análisis de Costos	109
Tabla 48. Paquete Turístico 2 - Laguna Magdalena o Atillo	111
Tabla 49. Itinerario Paquete 2	111
Tabla 50. Requerimientos para la visita	111
Tabla 51. Proveedores	112
Tabla 52. Análisis de Costos	112
Tabla 53. Proyecto 2: Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística ...	113
Tabla 54. Plan Operativo Anual (POA)	114
Tabla 55. Presupuesto Proyecto 2: Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística.....	115
Tabla 56. Proyecto 3: Señalética turística para la parroquia Cebadas	115
Tabla 57. Plan Operativo Anual POA	116
Tabla 58. Presupuesto Estimado del Proyecto 3: Señalización.....	117
Tabla 59. Proyecto 01: protección y conservación del patrimonio cultural y natural.....	119
Tabla 60. Plan Operativo Anual (POA)	120
Tabla 61. Presupuesto programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural	120
Tabla 62. Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Cebadas	121
Tabla 63. Plan Operativo Anual (POA)	121
Tabla 64. Presupuesto Estimado del Proyecto 2	121
Tabla 65. Cronograma y Presupuesto de la Propuesta del Plandetur de la Parroquia Cebadas.....	122

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Funcionamiento del Sistema Turístico.....	7
Gráfico 2. Tipologías del espacio físico.....	16
Gráfico 3. Fases del Plan de Desarrollo	22
Gráfico 4. Actividad Turística.....	34
Gráfico 5. Nivel de Vida	35
Gráfico 6. Gastronomía	36
Gráfico 7. Satisfacción de Necesidades	37
Gráfico 8. Servicios Turísticos.....	38
Gráfico 9. Inventario de Atractivos.....	39
Gráfico 10. Plan de Desarrollo	40
Gráfico 11. Desarrollo de Capacitaciones, Charlas, Talleres.....	41
Gráfico 12. Mejorar el Servicio	42
Gráfico 13. Nivel Socioeconómico	43
Gráfico 14. Acción	44
Gráfico 15. Plan de Desarrollo como Herramienta.....	45
Gráfico 16. Ejecución de Programas, Charlas, Talleres de Capacitación.....	46
Gráfico 17. Mejora en Turismo Cebadas	47
Gráfico 18. Prestadores Turísticos	48
Gráfico 19. Socialización	49
Gráfico 20. Cambio de Actitud	50
Gráfico 21. Actividades Turísticas.....	51
Gráfico 22. Puntaje ponderado por jerarquía a nivel de provincia de atractivos turísticos	60
Gráfico 23. Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.....	60
Gráfico 24. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador	61
Gráfico 25. Mapa Geológico de Cebadas.....	67
Gráfico 26. Población: Parroquia Cebadas Período 1990-2010.....	71
Gráfico 27. Pirámide poblacional en la parroquia de Cebadas	71
Gráfico 28. Migración temporal. Parroquia Cebadas.....	72
Gráfico 29. Migración externa. Parroquia Cebadas	73
Gráfico 30. Idioma empleado mayoritariamente en la parroquia.....	74
Gráfico 31. Canales de Distribución	110

RESUMEN

El presente trabajo de investigación pretende ser una colaboración a la sociedad ya que se elaboró una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Cebadas, Cantón Guamote, provincia de Chimborazo, que consta de seis capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I. Corresponde el Marco referencial el cual contiene planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos y justificación.

Capítulo II. Corresponde el marco teórico y la fundamentación teórica el cual es un estudio bibliográfico que se empleara en nuestra investigación.

Capítulo III. Marco metodológico en este capítulo se dan a conocer los diferentes métodos de investigación. Las técnicas e instrumentos utilizados son: La observación y la encuesta, para el tipo de estudio. Además, se establece la muestra que se considerara en el estudio. En este capítulo también se considera la comprobación de hipótesis. Se establece los procedimientos a aplicar en con la información que se generó.

Capítulo IV. Resultados, se realizó un diagnóstico de las condiciones territoriales, teniendo como resultados la actualización y validación del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados turísticamente, también se realizó un estudio de mercado que relaciona a los componentes del sistema turístico, determinándose que la demanda es principalmente de ocio y descanso, la oferta turística es reducida.

Capítulo V. La propuesta, se elaboró la matriz FODA en función del sistema turístico, donde se realizó estrategias para la resolución de los problemas existentes, para luego establecer de forma participativa la misión, visión, estrategias, objetivos políticos.

Capítulo VI. Se establece las conclusiones y recomendaciones producto del trabajo de investigación.

Capítulo VII. Finalmente, el capítulo siete tiene la propuesta del “DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CEBADAS DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA ORIENTAR LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO CENTRO DE IDIOMAS INSTITUCIONAL

MsC. Maritza Larrea.

04 de Agosto del 2016

SUMMARY

This aim of this research is collaborate to the society with a Tourism Development Plan of the Cebadas parish, Guamote, Chimborazo province, consisted on six chapters listed below:

Chapter I. It belongs to the framework, which contains problem statement, formulation of the problem, objectives and justification.

Chapter II. It belongs to the theoretical framework and theoretical foundation which is a bibliographical study to be used in the investigation.

Chapter III. Methodological framework, in this chapter are contains different methods that were used in the research. The techniques and instruments were used such us: observation and survey, for the type of study. In addition, the sample being considered in the study is set; this chapter also considers the hypothesis testing and the procedures were applied to generate the information.

Chapter IV. Results, a diagnosis of territorial conditions was conducted, with the results the update and validation of the inventory of natural and cultural attractions that can be exploited for tourism, a market study relating to the components of the tourism system was also conducted, concluding that demand is mainly for leisure and relaxation, the tourist offer is reduced.

Chapter V. The proposal, the SWOT matrix was developed based on the tourism system, it was made based on strategies for solving existing problems, and then establish the mission, vision, strategies, policy and objectives.

Chapter VI. The conclusions and recommendations of the research product are planning on it.

Chapter VII. Finally, the proposal “DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CEBADAS DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA ORIENTAR LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA”



INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de ejecución el medio. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, y existe cada vez mayor conciencia ecológica y el incremento de los seres humanos al contacto con la naturaleza.

En algunas zonas rurales, el turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes.

Ecuador es uno de los países con una reserva de flora y fauna muy extensa y rica, con diferentes nacionalidades étnicas por lo que nos ha permitido contemplar el turismo sostenible como una fuente de mejoramiento económico, político y cultural debido a que genera recursos económicos y es la tercera fuente que genera divisas en el Ecuador, la riqueza del patrimonio natural y cultural del Ecuador ha posibilitado multiplicar la inversión y el empleo. Ecuador gracias a su privilegiada posición, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo posicionan en un impresionante destino turístico.

Uno de los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 se fundamenta en generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. Para esto una de sus políticas es la valorización y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio

La Provincia de Chimborazo, posee diversos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee esta hermosa región, uno de ellos es la parroquia Cebadas posee una enorme

riqueza natural y cultural, convirtiéndola en un sitio ideal para el desarrollo del turismo nacional e internacional.

La carencia de un plan de desarrollo ha ocasionado la migración de sus habitantes hacia las ciudades grandes generando una inestabilidad en sus ingresos económicos y desmejorando así la calidad de vida de los mismos.

Por este motivo es necesario diseñar y proponer un “Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Cebadas” como una alternativa de solución en donde se permita la participación directa de los habitantes en estas actividades turísticas , de esta manera se lograra mejorar la calidad de vida de los pobladores ,un crecimiento turístico el cual satisfaga las necesidades de los turistas en virtud de planificar adecuadamente el proceso de consolidación, de una oferta de servicios turísticos que permitan la valoración del patrimonio cultural, la conservación del patrimonio natural, la generación de empleo en igualdad de oportunidades para el sector.

CAPÍTULO I

I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. (OMT O. M., 2005)

Posteriormente, se definió el turismo como: «los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos» (Burkart y Medlik, 1981).

1.2. Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) 2006, con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que: “El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”. (Cañada & Gascón, 2007)

1.3. El Turismo Sostenible Como Estrategia de Desarrollo

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.
- Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica.

A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por las Pequeñas y medianas empresas). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes. (Cañada & Gascón, 2007)

1.4. Turismo Consiente

El turismo consiente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida y a la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunicación entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consiente es un

concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia de dar y recibir. (reciprocco, 2016)

1.5. Planeación Estratégica

Según Gerrit Burgwall, la Planificación Estratégica “es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. No solo para responder a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr así el máximo de eficiencia y calidad de sus 2 intervenciones, sino también para proponer y concretar las transformaciones que requiere el entorno”. (Gerrit, 1999). Es importante recalcar el término “estratégico” lo cual implica un enfoque que supera a la planificación sin adjetivos por el énfasis que pone a cinco aspectos claves como son: futuro, entorno, participación, estrategia y gestión.

- **Futuro.** - El futuro es una construcción social permanente; necesita ser construido diaria y colectivamente; una promesa que necesita de un contrato de planificación, de gestión, de seguimiento y evaluación de las acciones colectivas para hacerlas realidad.
- **Entorno.** - Todos los factores que circundan a una organización ya sean estos internos o externos.
- **Participación.** - La credibilidad de la comunidad depende en gran medida del nivel de participación que se logre de los diferentes actores sociales en actividades de planificación, seguimiento y evaluación.
- **Estrategia.** - El uso de estrategias permite asumir un compromiso con los objetivos a lograr, anticipar dificultades y necesidades, proyectar implicaciones antes de que ocurran, reducir el número y gravedad de los errores, disminuir el grado de improvisación y aumentar las probabilidades de éxito de las iniciativas institucionales.
- **Gestión.** - Constituye la dimensión más relevante de una organización. Es a través de ella que todas las demás dimensiones son afectadas positiva o negativamente. Además, hace relación a la construcción y práctica de un

marco orientador con principios, conceptos, enfoques, modelos y paradigmas que incidan en la forma de pensar y actuar en la organización.

1.6. Desarrollo Social

La actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades económicas a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local. Los ingresos percibidos, el empleo creado, el aumento de los niveles de bienestar material y la cultura profesional y empresarial derivados de la actividad son algunos de los efectos que se observan en el lado positivo de la balanza turística.

Se ha de generar empleo en la ejecución de los proyectos, en el mantenimiento de las instalaciones o en los servicios para atender al turista. Se han de mejorar las infraestructuras de comunicación que conectan al destino con los mercados turísticos. Los equipamientos públicos, servicios y dotaciones básicas han de estar asegurados tanto para turistas como para habitantes de la comunidad. El apoyo a iniciativas empresariales locales y la formación de los recursos humanos son otros aspectos positivos que la actividad turística puede fortalecer. (Cavassa).

Participación ciudadana

“Un principio constitucional vigente prioriza la participación ciudadana en las distintas fases de la planeación. La colectividad debe ser un actor protagónico en las decisiones y procesos que tengan que ver con el desarrollo socioeconómico y cultural de su localidad o grupo social. Esta participación garantiza el éxito del plan, por ello debe ponerse énfasis en el comprometimiento de ciudadanía en los procesos de inversión y en las decisiones y alternativas de solución”. Por estos motivos, la comunidad es uno de los actores importantes dentro de la preparación de las alternativas, ya que debe tenerse en cuenta su cultura, idiosincrasia, y el papel que desempeñará en la formulación, preparación, evaluación, y operación de un plan. (finanzas, 2007)

1.7. Autonomía y Descentralización Territorial

1.7.1. Constitución del Ecuador 2012

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. (REPUBLICA, 2010)

1.8. Planificación

1.8.1. Plan de Desarrollo

Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida hacia los fines deseados. Por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto.

La noción de desarrollo, por otra parte, refiere a acrecentar o dar incremento a algo (ya sea físico o intelectual). El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico.

Un plan de desarrollo, por lo tanto, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó. (Gavín Qinchuela, 2013)

1.9. Planificación Territorial

La planificación territorial es una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales.

La planificación territorial se entiende como proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas. (Correa Delgado, 2009 -2013)

1.10. Factores del Crecimiento del Turismo

¿Por qué se ha desarrollado tanto el turismo en los últimos tiempos? Diversas causas explican este fenómeno:

- Aumento del nivel de vida en los países desarrollados (EEUU, Europa, Japón) donde se ha generalizado la semana de cinco días y las vacaciones pagadas. La combinación de **disponibilidad económica** y **tiempo libre** ha provocado el auge del turismo en estas regiones del mundo.
- La **mejora de los transportes**, cada vez más rápidos y relativamente más baratos. La generalización del automóvil o la masificación del tráfico aéreo han permitido el desplazamiento de millones de personas en busca de disfrutar de un período de ocio.
- El incremento y la mejora de las **infraestructuras turísticas**: hoteles, apartamentos, restaurantes, comercios, centros de ocio...
- El **aumento del nivel cultural** que ha implicado una mayor curiosidad por conocer monumentos, lugares, culturas... Este factor es muy importante para explicar el aumento del turismo a larga distancia. Millones de personas quieren ver en persona las pirámides de Egipto, la Estatua de la Libertad de Nueva York o el Taj Mahal en la India.
- El **desarrollo de la industria turística** capaz de atraer a millones de personas mediante la publicidad sistemática.

1.11. El Sistema Turístico

El turismo posee un sistema turístico complejo que se interrelaciona con diferentes factores que se deben considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

(Sancho & Sancho, Introducción al Turismo)

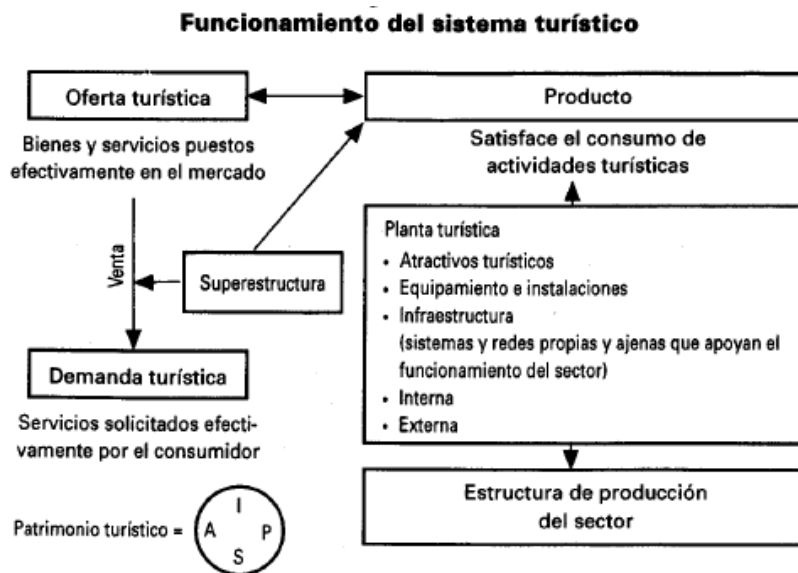


Gráfico 1. Funcionamiento del Sistema Turístico.

Fuente: (Sancho & Sancho, Introducción al Turismo)

1.12. Turista

Principal actor de la actividad turística es la persona que viaja temporalmente fuera del lugar de su residencia habitual y permanece por lo menos una noche con fines de esparcimiento, descanso, interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo. (hoteleriayturismo, 2005)

1.13. Demanda Turística

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (U, 2013)

1.13.1. Conceptos Generales Sobre la Demanda Turística

La cantidad de un artículo o servicio que un individuo desea comprar por un período determinado, es una función o depende, del precio de dicho servicio, de los ingresos monetarios de la persona, de los precios de otros servicios similares y de los gustos del individuo.

A su vez, la demanda del mercado o demanda agregada de un servicio o producto, representa las diferentes cantidades de ese servicio o producto, que demandan a diversos precios, todos los individuos del mercado en un período determinado. La demanda del mercado depende entonces de todos los factores que determinan la demanda individual de ese servicio y además, del número de compradores o consumidores de ese servicio o producto en el mercado. Cuando aumenta el ingreso monetario de las personas, generalmente aumenta su demanda de una serie de productos y servicios y cuando ese incremento de sus ingresos se hace estable y

duradero en el tiempo, el individuo tiende a destinar crecientes sumos de esos ingresos al tiempo libre o entretenimiento. (U, 2013).

1.13.2. Factores que Determinan la Demanda Turística

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:

- a) **Factores económicos:** que son principalmente, la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas
- b) **Factores relativos a las unidades demandantes:** los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos
- c) **Factores aleatorios:** como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes;
- d) **factores relativos a los sistemas de comercialización:** calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos. (U, 2013)

1.13.3. Características de la Demanda Turística

La demanda turística se caracteriza por ser:

- a) Culturalmente determinada

- b) Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos;
- c) Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

“Puede definirse como el conjunto de bienes y servicios que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos, en el caso del turismo nacional, y a precios determinados por las Tasas de Cambio, en el turismo internacional, por añadidura se designa así al conjunto de consumidores de una oferta turística”.

Características de la Demanda Turística:

- a) La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.
- b) Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.
- c) La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc. (U, 2013)

1.14. Mercado Interno

El valor de nuestra moneda, frente a otras monedas extranjeras juega un papel muy importante en el mercado turístico interno.

De la misma manera si existe deterioro del poder adquisitivo en el extranjero, los turistas optarán por quedarse en su país de origen, retrasando su viaje para mejor ocasión. Pero si la variación monetaria les beneficia actuará como estímulo para la realización del viaje.

Las empresas de turismo y las otras unidades de producción de un país, ante un fenómeno devaluatorio se sienten fuertemente afectadas, ya que sus cuentas se ven

alteradas por los nuevos valores que requieren para el desarrollo normal de la actividad. (U, 2013).

1.15. Factores que Obstaculizan el Desarrollo de la Demanda Interna.

- a) **Concentración Geográfica de la Demanda:** Los flujos internos provienen de los principales centros urbanos y su destino se concentra en regiones que cuentan con mayor dotación de Servicios Turísticos.
- b) **Estacionalidad:** La demanda interna está condicionado por el sistema vacacional laboral y estudiantil y las vacaciones. Esta estacionalidad, ha llevado a la concentración geográfica de los servicios turísticos, a la baja rentabilidad y ocupabilidad de ellos. Además, existe poca especialización y profesionalización de los recursos humanos del sector turismo.
- c) **Restricciones Físicas:** Estas limitaciones provienen de la geografía del país: su gran longitud, su significativa distancia de los mercados internacionales y las condiciones climáticas diferenciadas a lo largo de él.
- d) **Restricciones Económicas:** Las restricciones económicas se derivan de la prioridad que el sector turismo alcanza dentro de la economía nacional, lo que se refleja en el nivel de las asignaciones presupuestarias para promoción turística, y en la existencia de un sistema de incentivos para el desarrollo del sector. (U, 2013)

1.16. Definición, Características y Componentes de la Oferta Turística.

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

La cantidad de un servicio o producto que un productor individual está dispuesto a vender en un período determinado de tiempo, o sea la oferta, es una función que depende del precio de ese servicio, de los precios del mismo servicio o de servicios similares de los competidores y de los costos de producción del productor.

En cambio, un producto turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios y productos elaborados y asociados de manera de satisfacer las demandas del público-cliente de turistas.

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado. La oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios.

La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros, como para los internos.

Sin embargo, resulta muy conveniente reconocer las características de la oferta turística. Ellas son las siguientes:

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes:

1. **Atractivo Turístico:** “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables”
2. **Patrimonio Turístico:** “Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se se originan”. “Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura”.
3. **Producto Turístico:** “Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico”. “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”
4. **Los Recursos Turísticos:** Recursos Turísticos es “todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo”. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones. Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.
5. **La Planta Turística:** Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

6. **El Equipamiento Turístico:** Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.
7. **La Infraestructura Turística:** La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda. Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.
8. **Los Servicios Complementarios:** Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. Precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables. Los servicios tienen la mayor importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias.

Las tres grandes clases de servicios de que hace uso el turista son: Alojamiento, Medios de Comunicación e Información y Servicios de Comercio Asociados. El comercio, en el fenómeno turístico en vez de tener que llevar los productos a lugares situados más allá de sus fronteras son los turistas de esos lugares los que vienen hasta el comerciante. El servicio de

correos es igualmente utilizado por el turismo, traslada cartas y tarjetas postales, valores declarados, giros, reembolsos, certificados, etc.

En cuanto a las comunicaciones, una población puede contar con muchos atractivos turísticos, pero sólo pueden ser explotados si se dispone de las comunicaciones adecuadas y principalmente con información turística de la mejor calidad. En síntesis, los servicios complementarios que componen toda oferta turística moderna son:

- Los servicios de comunicación;
- Los servicios de correos;
- Los servicios de información turística;
- El alojamiento para turistas;
- El comercio de productos para turistas

(U, 2013).

1.17. El Espacio Turístico

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. Cuando los técnicos trabajan en la determinación del espacio turístico, lo que hacen es delimitar sobre un mapa, una superficie de dimensiones planas, que es la mejor forma de representar el espacio que interesa a los planificadores físicos. Como ya hemos señalado, una de las características físicas de los atractivos turísticos es que, aun cuando se encuentren próximos, sólo excepcionalmente se tocan unos con otros; la otra que agregamos ahora, es que hasta en los países que cuentan con una mayor densidad de atractivos se notan grandes áreas del territorio que carecen de ellos, lo cual acentúa su discontinuidad. Visto que el espacio turístico es entrecortado, no se puede recurrir a las técnicas de regionalización para proceder a su delimitación porque, de acuerdo a las mismas, habría que abarcar toda la superficie del país o de

la provincia en estudio y si se hiciera esto se cometería el error de hacer figurar como turísticas grandes

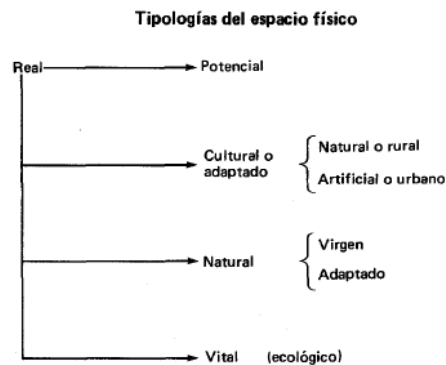


Gráfico 2. Tipologías del espacio físico

superficies que no lo son. Esto quiere decir que las regiones turísticas no existen. Es precisamente en reemplazo de la idea de región turística que hemos desarrollado la teoría del espacio turístico. La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista. De este modo, por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de las metodologías específicas que indicaremos al describir cada elemento, se pueden encontrar todos los componentes del espacio turístico que se señalan a continuación, los cuales se han anotado en escala descendente con relación al tamaño de su superficie:

Zona.

Núcleo.

Área.

- Conjunto.
- Complejo.
- Corredor.
- Centro.
- Corredor de traslado.
- Unidad.
- Corredor de estadía.

(Boullón, 2006)

1.18. Diagnóstico

1.18.1. Generalidades

Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

El diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente, es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque: Permite conocer mejor la realidad de un sitio. Es un aprendizaje de la propia realidad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizar los elementos positivos que existen. Ayuda a que nuestras acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parte de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias. MARTÍNEZ, E. (2006).

1.18.2. Diagnóstico Situacional

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o el proceso, en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en la misión. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa.

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción Una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social Un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción Un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo Una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones Una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados. MARTÍNEZ, E. (2006).

1.18.3. Recursos, Productos y Oferta Turística

El uso turístico es una realidad que existe como resultado de un proceso de gestión turística. Este proceso, que se expresa a continuación en forma sintética, permite establecer una clasificación que facilitará la comprensión del análisis de la oferta turística en la elaboración del plan.

El punto de partida del proceso son los recursos. Se entiende por recurso turístico aquel patrimonio, natural y cultural, de un determinado lugar, susceptible de ser estructurado para su uso.

Cuando estos recursos se estructuran para su uso y disfrute, se convierten en producto turístico. El producto turístico es aquel recurso en el que se puede realizar una actividad (visitar, asistir, participar, pasear, comprar) porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte de un público.

Cuando el producto se promociona “puertas afuera” se convierte en una oferta turística, que es un producto turístico promocionado mediante un programa de actuaciones de comunicación, generales o específicas, y de venta, dirigidas a un público (publicidad, folletos, libros, webs, catálogos). Y, cuando se realizan sólo acciones de promoción “in situ”, se considera como producto turístico y no como oferta turística. El público, atraído por el producto y la oferta, realiza el uso turístico, y se entiende como uso turístico la realización por parte del público de la actividad propuesta en el producto turístico.

Por otra parte, el Ministerio de Turismo define al producto turístico como una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. Por lo tanto, hoy se concibe el producto turístico como la realidad integrada que capta o percibe la demanda turística, y que no se compone de un solo elemento, sino que comprende un conjunto de bienes, servicios y entornos, que percibe o utiliza el visitante durante su viaje y estancia en los destinos a los que acude para satisfacer sus motivaciones de ocio y de vacaciones. (Turismo, 2010)

1.18.4. Plandetur 2020

El “plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020” propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios turísticos bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad, y gestión descentralizada, que parte del mejoramiento de la calidad de vida de su población, satisface las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad, en armonía con su naturaleza. (Ecuador, 2010)

Su objetivo es, identificar y desarrollar las áreas de mayor competitividad turística, maximizar el impacto económico positivo en la población dentro de un contexto de desarrollo sostenible y de cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Además, constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos actores para emprender e innovar con mejores prácticas, que permitan desarrollar al país sobre la base de un sector turístico competitivo con alta calidad, anfitriones capacitados, un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

1.18.5. Ámbito Rural

El banco interamericano de desarrollo, en su informe anual sobre desarrollo rural (2000) define al ámbito rural, al espacio donde se desarrollan actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras. En este sentido, el desarrollo rural abarca diversas actividades que se complementan como el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sostenible de los recursos naturales renovable, el desarrollo social rural, la modernización institucional, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica subregional y regional. (desarrollo, 2000)

1.18.6. Junta Parroquial

Las parroquias rurales del Ecuador se encuentran representadas por las Juntas Parroquiales que son organismos autónomos del Estado, lo que significa que existe una continuidad institucional orgánica con el municipio, consejo provincial y el gobierno central. Actualmente existen 793 parroquiales rurales en Ecuador que son la base de la estructura democrática del país, ya que son las entidades más cercanas a la población, y son electas por votación popular.

1.18.7. Gestión Local

Toda planificación implica la participación de la comunidad beneficiaria a través de la denominada gestión local que se define así: *“Es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad de una comunidad, para identificar sus intereses básicos, darse una organización que permite defenderlos y expresarlos con efectividad, en la práctica cotidiana en base de una conducción autónoma, y una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos.* (Darquea, 1999)

1.18.8. Descentralización del Turismo en el Ecuador

La Ley Especial de Descentralización define a la descentralización como: *“la transferencia definitiva de funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos, especialmente financieros, materiales y tecnológicos de la Función Ejecutiva hacia los Gobiernos seccionales autónomos a efectos de distribuir los recursos y los servicios de acuerdo con las necesidades de sus respectivas circunscripciones territoriales”.* (social, 1997)

Con esta definición se puede constatar que la descentralización establece las pautas para la implementación de un nuevo modelo de gestión pública en el Ecuador. La constitución de 1998 hizo reformas a la Ley e incorpora el principio de “todo es descentralizable”, a excepción de aquellas competencias consideradas como esenciales, propias del gobiernos central y por lo tanto intransferibles como son: la defensa y seguridad nacionales, la dirección de la política exterior y las relaciones

internacionales, la política económica y tributaria del Estado, la gestión del endeudamiento externo...).

“En el año 2000, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo UNDEP y la Organización Mundial del Turismo OMT concluyeron la ejecución del Plan de

Competitividad Turísticas y, ya allí se identifica la necesidad de incorporar a los gobiernos seccionales en la gestión del Turismo, por lo que a partir del 2002 se diseñó el Modelo de Descentralización que se fundamenta en la dinamización del turismo mediante la participación del Estado (Ministerio de Turismo), los Gobiernos Seccionales (Municipios, Consejos Provinciales y Juntas Parroquiales), la empresa privada y las comunidades locales.” (Cantos)

1.19. Plan ¹

1.19.1. Concepto de Plan de Desarrollo

El Plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

¹Johny, Carolis, Gestión Empresarial, 2009, pag34.

1.19.2. Fases de un Plan de Desarrollo

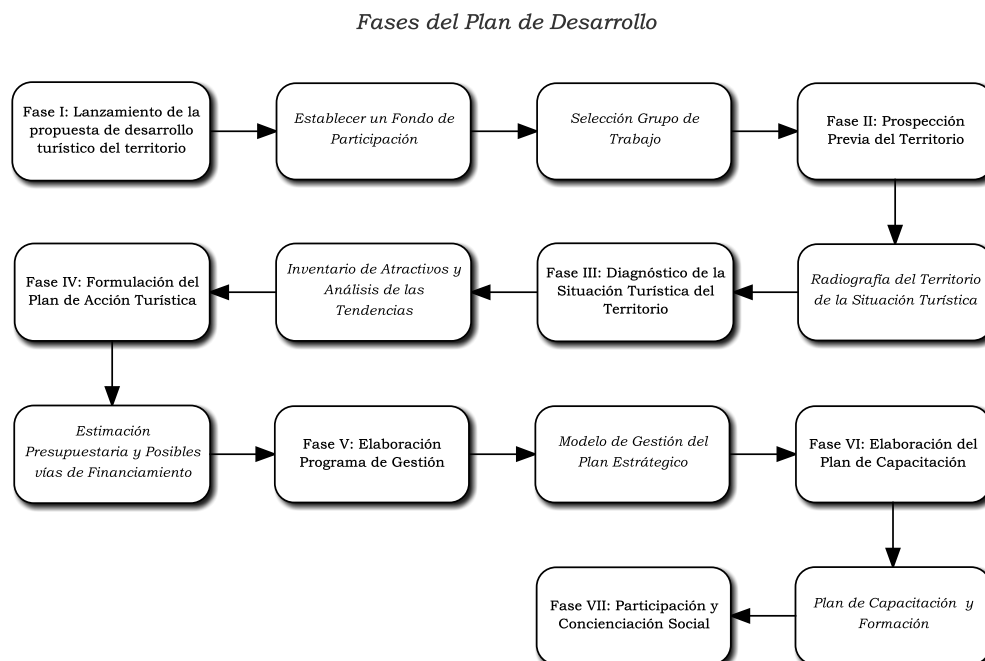


Gráfico 3. Fases del Plan de Desarrollo

Elaborado por: Fernando Vallejo

Fuente: Metodología de la elaboración de la estrategia

Fase I: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio

En esta fase se presenta los puntos claves sobre los cuales se formará el plan de desarrollo turístico. En esta fase también se busca un grupo de trabajo adecuado, en un foro de participación y se elige al grupo de trabajo

Fase II: Prospección previa del territorio

En esta fase se realiza un primer informe o documento para un debate interno donde se valoran los recursos turísticos del lugar.

Fase III: Diagnóstico de la situación turística del territorio

Esta fase va muy ligada a la anterior y es una de las más importantes puesto que determinará qué atractivos se pueden considerar turísticos. Se trata de realizar un inventario de los recursos turísticos del lugar.

Fase IV: Formulación del Plan de Acción Turística

Una vez definidos cuáles son los recursos turísticos que queremos explotar se estudia cuál es el modelo de financiación principal y posibles fuentes financieras.

Fase V: Elaboración programa de gestión

En esta se especifica cuál es el modelo de gestión que se adecua más al plan de desarrollo turístico que se quiere implantar.

Fase VI: Elaboración del plan de capacitación

Esta fase hace referencia a la formación que debe recibir la población del lugar de que se quiere desarrollar turísticamente con el fin de que el plan de desarrollo pueda realizarse.

Fase VII: Participación y concienciación social

Finalmente, esta es la fase más importante y va muy relacionada con la anterior.

El plan de desarrollo turístico tendrá éxito si los agentes participantes, y en especial la población local, es consciente de que la imagen es un factor vital en el sector turístico. Si los turistas se llevan una mala impresión turística del lugar no repetirá la experiencia, y si esto se produce en varios turistas, la actividad turística se resentirá.

1.19.3. Planificación ²

Planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos puedan llevar desde el presente hasta el futuro deseado. La planificación debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia.

²Johny, Carolis, Gestión Empresarial, 2010, pag34.

1.20. Estudio de Mercado³

1.20.1. Definición

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado

1.20.2. Análisis de la Demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda⁸.

a. Tipos de demanda

1) Demanda insatisfecha: Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

2) Demanda satisfecha: En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere. -Satisfecha saturada- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

b. Muestreo: Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

c. Muestra: En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo

³El Marketing de Servicios Profesionales», Primera Edición, de Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2004, Pág. 98.

tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma.

1) Tamaño de la muestra: La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria.

CAPÍTULO II

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Estudio

El tipo de estudio que se aplicó en esta investigación es de campo, Cualitativa, Cuantitativa, Descriptiva, explicativa y Documental.

- Investigación Cualitativa, ya que nos permite describe hechos complejos en la zona de estudio.
- Investigación Cuantitativa, debido a que se aplica una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado.
- Investigación de campo, porque la investigación se desarrolla en la zona de estudio se apoya en información obtenida a través de la observación, encuestas y cuestionarios.
- Descriptiva, permite describen los hechos.
- Explicativa, determina el porqué de los sucesos, ley de causa y efecto.
- Documental, obtiene datos mediante el uso de materiales impresos, con el objetivo de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques y criterios de varios autores sobre una cuestión determinada.

2.2. Población Muestra

Para el desarrollo del proyecto de investigación se consideró datos del *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL* del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cebadas para lo cual se tomó en cuenta datos del número total de ingreso de los turistas nacionales y extranjeros.

Población 1. Para determinar la muestra se ha tomado el total de 1850 turistas.

Tabla 1. Número de Turistas, y Pobladores e Internacionales 2014

SEGMENTO	POBLACION
Población 1: Turistas	1850
Población 2: Población Cebadas	8218

Universo finito de 1850

N= Población o universo = 1850

E = Margen de error admisible 8%

2= Elevado a la potencia 2

n = Población o universo =?

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1850}{(0,08)^2(1850 - 1) + 1}$$

$$n = 144$$

Población o Universo = 144 Encuestas

Población 2. La población existente es de 8218 en la parroquia Cebadas Universo finito de 8218

N= Población o universo = 8218

E = Margen de error admisible 8%

2= Elevado a la potencia 2

n = Población o universo =?

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{8218}{(0,08)^2(8218 - 1) + 1}$$

$$n = 153$$

Población o Universo = 153 Encuestas

2.3. Operacionalización de Variables

Establezca que dimensiones, indicadores e índices se utilizaron para las variables.

Tabla 2. Variable Independiente: Plan de Desarrollo (Población)

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
PLAN DE DESARROLLO	Instrumento de gestión que se usa para potenciar el desarrollo social y económico de un lugar determinado	Instrumento de Gestión Desarrollo Social Desarrollo Económico	Herramienta	Observación directa. Encuestas Cuestionarios Fichas de observación	1. ¿Piensa usted que las acciones de los organismos representantes, apoyan al turismo en la parroquia Cebadas?
			Acción		2. ¿Cree usted que el plan de desarrollo turístico permitirá mejorar la calidad de vida de la población?
			Ejecución		3. ¿Estaría preparado para participar en la realización de programas, charlas, talleres de capacitación para apoyar el desarrollo turístico de la parroquia?
			Incrementar		4. ¿Cree usted que aplicando el Plan de Desarrollo Turístico se incrementara el turismo en la parroquia Cebadas?
			Desarrollo		5. ¿Cree usted que los colectores turísticos optimizaran los servicios turísticos en la parroquia Cebadas?
			Optimizar		6. ¿Piensa usted que las personas que residen en la parroquia Cebadas deben informarse acerca de los atractivos que posee la Parroquia Cebadas.?
			Organización		7. ¿Estaría dispuesto a hacer más eficiente los servicios brindados para que estos sean de calidad y puedan satisfacer las expectativas de los turistas?
			Calidad de vida		8. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Cebadas?
Progreso					
Crecimiento					
Personas					
Dinero					
Capital					
Inversión					

Tabla 3. Variable Independiente: Actividad Turística (Turistas)

#	VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.	Ocupaciones Turista Productos Servicios Desarrollo Crecimiento Socioeconómico	Actividades Empleo Persona Visitante Oferta Servicios Destino Prestación Aumento Adelanto Crecer Progreso Mejorar Economía Sociedad	Observación directa. Encuestas Cuestionarios Fichas de observación	<p>1. ¿Realiza usted constantemente actividades turísticas?</p> <p>2. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico generaría mejor nivel de vida en los pobladores de la parroquia Cebadas?</p> <p>3. ¿La gastronomía es ofertada al momento de visitar la parroquia Cebadas?</p> <p>4. ¿Considera usted que la oferta turística que brinda Cebadas satisface las necesidades de los turistas?</p> <p>5. ¿Cree que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Cebadas?</p> <p>6. ¿Cree usted que fomentando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Cebadas?</p> <p>7. ¿Piensa usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Cebadas?</p> <p>8. ¿Cree usted que con la ejecución de capacitaciones, charlas, talleres para la población serían de ayuda para mejorar la actividad turística de la parroquia Cebadas?</p> <p>9. ¿Cree usted que los colectores de servicios turísticos de Cebadas tienen que mejorar el servicio?</p> <p>10. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico incrementa el nivel socioeconómico en la parroquia Cebadas?</p>

2.4. Procedimientos

Los procedimientos utilizados para este proyecto de investigación fueron:

- Análisis estadístico básico para establecer la muestra de los dos tipos de poblaciones.
- Aplicación de instrumentos de investigación como la encuesta para poder establecer la información básica para el desarrollo del plan de desarrollo.
- Se mostró a través de gráficos estadísticos cada uno de los resultados de las encuestas.

2.5. Procesamiento y análisis

En esta investigación se desarrollaron los siguientes procesos:

1. Análisis bibliográfico de los conceptos necesarios para el desarrollo de la investigación.
2. Identificación y cálculo de la muestra.
3. Desarrollo de encuestas para la comprobación de hipótesis
4. Visitas de campo para establecer el diseño del Plan de desarrollo.
5. Tabulación de encuestas y entrevistas.
6. Interpretación de encuestas y entrevistas.
7. Identificación de atractivos turísticos
8. Desarrollo del plan de desarrollo turístico

MATERIALES

- Hojas de papel bon

TECNOLÓGICOS

- Computadora
- Cámara fotográfica
- Internet
- Impresora

HUMANOS

- Institucional GAD Estudiante
- Técnico de turismo

CAPÍTULO III

III. RESULTADOS

3.1. Resultados Encuesta Plan de Desarrollo Turístico (Turistas)

1. ¿Realiza usted constantemente actividades turísticas?

Tabla 4. Actividad Turística

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
64	80	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 4. Actividad Turística

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 56% de turistas realizan actividades turísticas.

2. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico generaría mejor nivel de vida en los pobladores de la parroquia Cebadas

Tabla 5. Nivel de Vida

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
90	54	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 5. Nivel de Vida

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 62% del personal encuestado creen que un plan de desarrollo mejoraría el nivel de vida de las personas residentes de la parroquia Cebadas.

3. ¿La gastronomía es ofertada al momento de visitar la parroquia Cebadas?

Tabla 6. Gastronomía

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
90	54	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

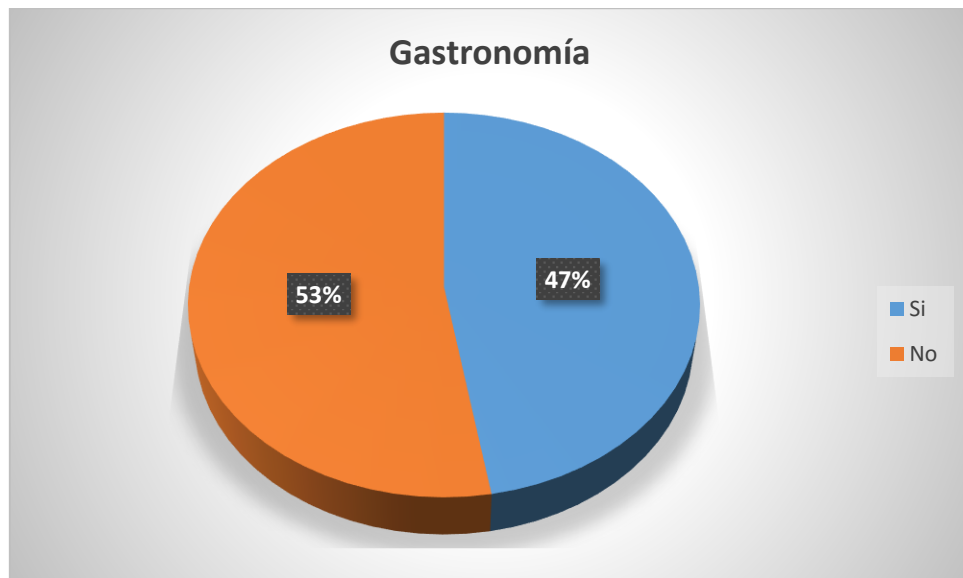


Gráfico 6. Gastronomía

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 53% cree que la gastronomía no está siempre disponible por lo que este es un indicador que se debe promocionar y mejorar su servicio.

4. ¿Considera usted que la oferta turística que brinda Cebadas satisface las necesidades de los turistas?

Tabla 7. Satisfacción de Necesidades

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
54	90	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 7. Satisfacción de Necesidades

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 63% piensa que se debe mejorar la oferta turista que brinda la parroquia Cebadas.

5. ¿Cree que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Cebadas?

Tabla 8. Servicios Turísticos

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
88	56	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

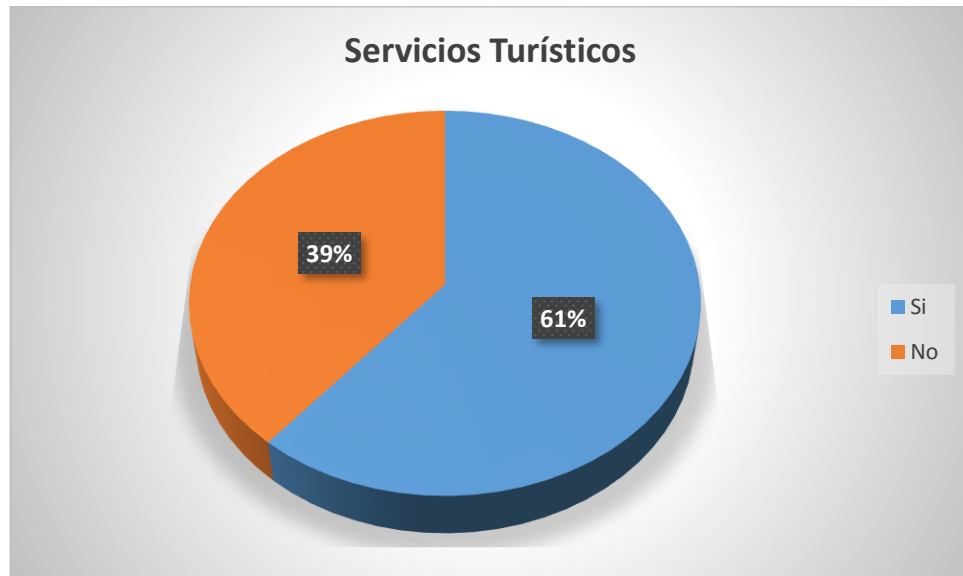


Gráfico 8. Servicios Turísticos

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 61% cree que se debe mejorar los servicios turísticos en la zona.

6. ¿Cree usted que fomentando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Cebadas?

Tabla 9. Inventario de Atractivos

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
88	56	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 9. Inventario de Atractivos

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 61% de los encuestados creen que al fomentar los atractivos turísticos ayudaría para que la parroquia crezca turísticamente.

7. ¿Piensa usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría a aumentar el turismo en la parroquia Cebadas?

Tabla 10. Plan de Desarrollo

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
95	49	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 10. Plan de Desarrollo

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 66% de los encuestados creen que el Plan de Desarrollo turístico permitiría aumentar el turismo en la parroquia Cebadas.

8. ¿Cree usted que, con el desarrollo de capacitaciones, charlas, talleres para la población serian de ayuda para mejorar la actividad turística de la parroquia Cebadas?

Tabla 11. Desarrollo de Capacitaciones, Charlas, Talleres

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
74	70	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

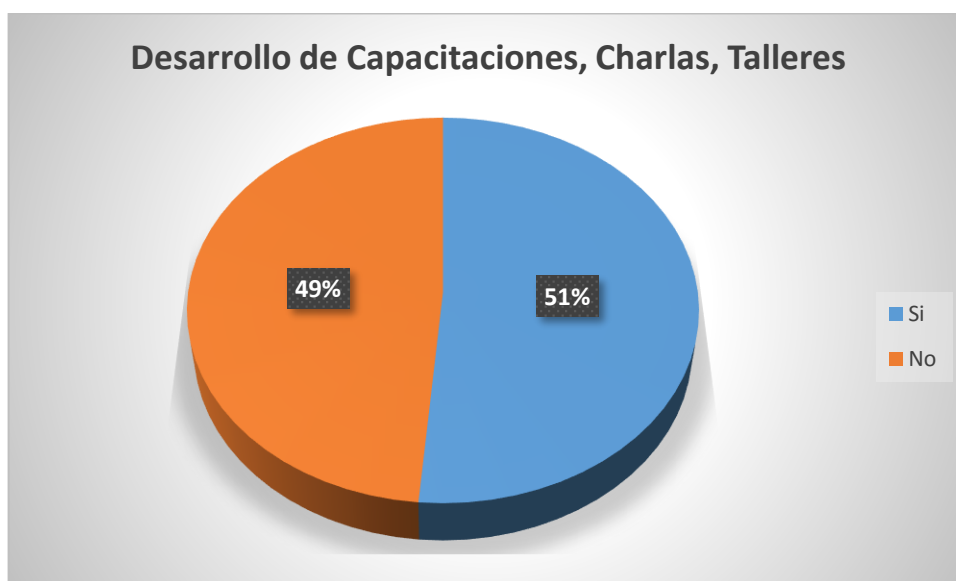


Gráfico 11. Desarrollo de Capacitaciones, Charlas, Talleres

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: EL 51% de los encuestados piensa que el desarrollo de capacitaciones, charlas, talleres para la población serian de ayuda para mejorar la actividad turística.

9. ¿Cree usted que los colectores de servicios turísticos de Cebadas tienen que mejorar el servicio?

Tabla 12. Mejorar el Servicio

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
98	46	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

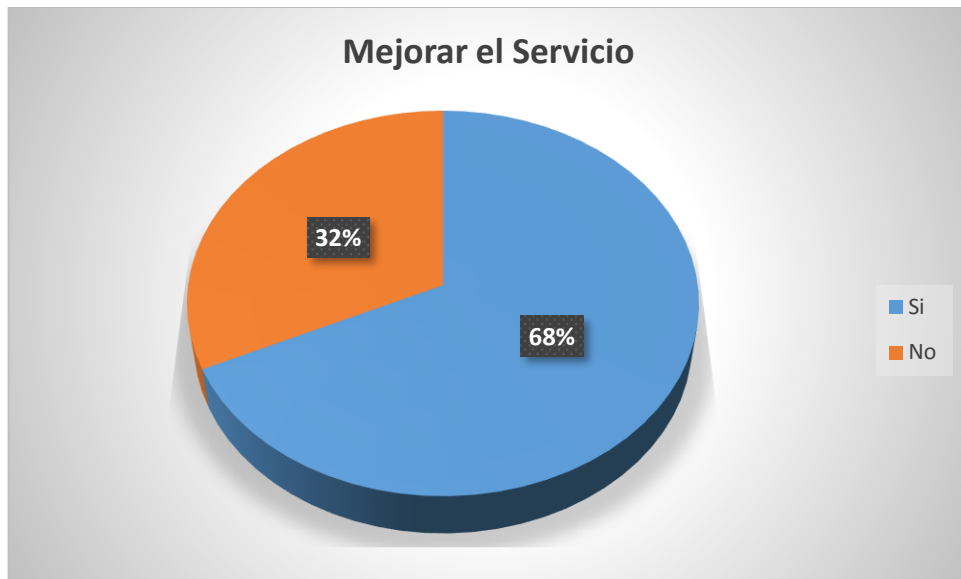


Gráfico 12. Mejorar el Servicio

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 68% del personal encuestado opina que si es necesario que los encargados de servicios turísticos de Cebadas tienen que mejorar sus servicios.

10. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico incrementa el nivel socioeconómico en la parroquia Cebadas?

Tabla 13. Nivel Socioeconómico

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
78	66	144

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 13. Nivel Socioeconómico

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 54% de las personas encuestadas opinan que el plan de desarrollo turístico incrementa el nivel socioeconómico

3.2. Resultados Encuesta Actividad Turística (Población Cebadas).

1. ¿Piensa usted que las acciones de los organismos representantes, apoyan al turismo en la parroquia Cebadas?

Tabla 14. Acción

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
52	101	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

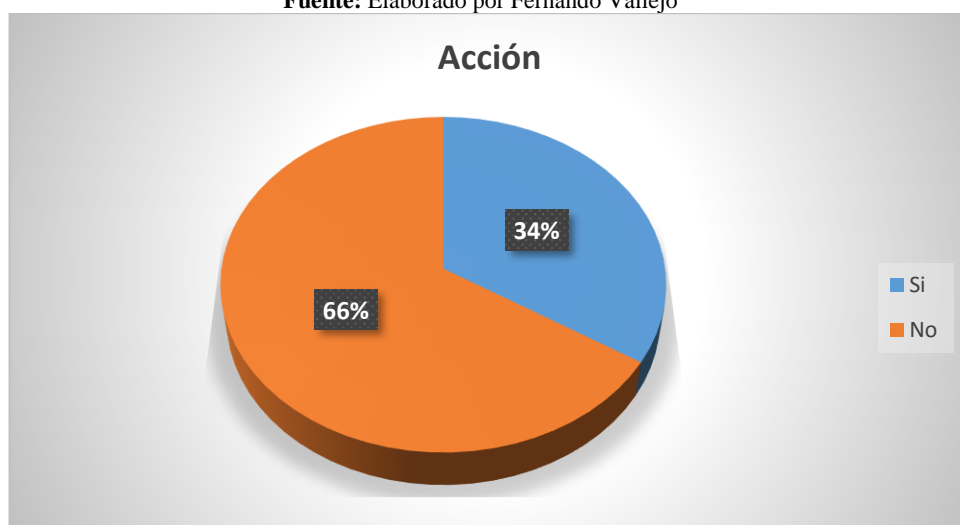


Gráfico 14. Acción

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 66% de las personas encuestadas consideran que debería existir la participación de los organismos representantes como ministerio del turismo que apoyen al turismo en la parroquia Cebadas.

2. ¿Cree usted que teniendo como herramienta un Plan de Desarrollo Turístico se ayudará al crecimiento turístico de la Parroquia Cebadas?

Tabla 15. Plan de Desarrollo como Herramienta

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
98	55	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

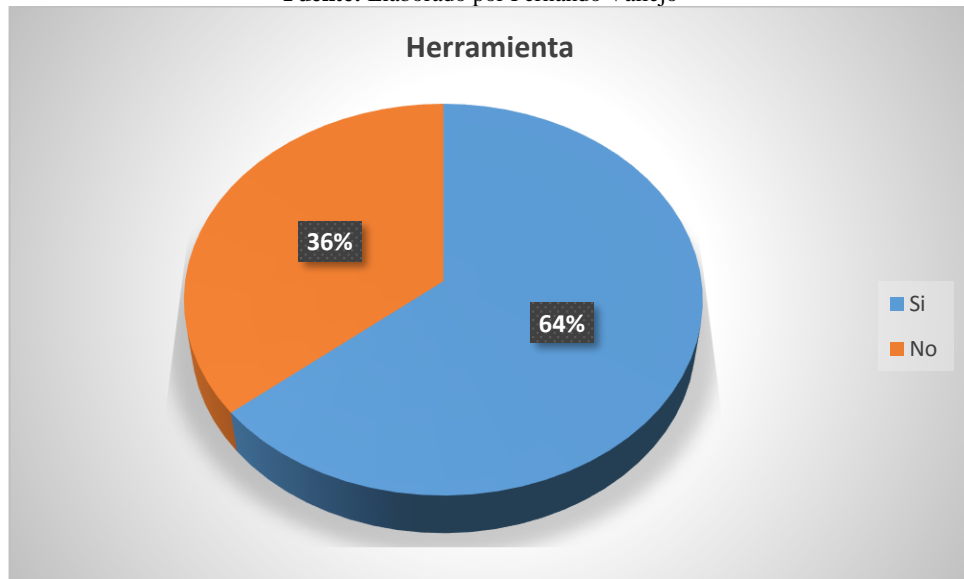


Gráfico 15. Plan de Desarrollo como Herramienta

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 64% de las personas encuestadas consideran que si se consideraría como herramienta un Plan de Desarrollo Turístico el mismo que ayudara al crecimiento turístico de la Parroquia Cebadas.

3. ¿Estaría preparado para participar en la realización de programas, charlas, talleres de capacitación para apoyar el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 16. Ejecución de Programas, Charlas, Talleres de Capacitación

Si	No	Total Encuestas
100	53	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

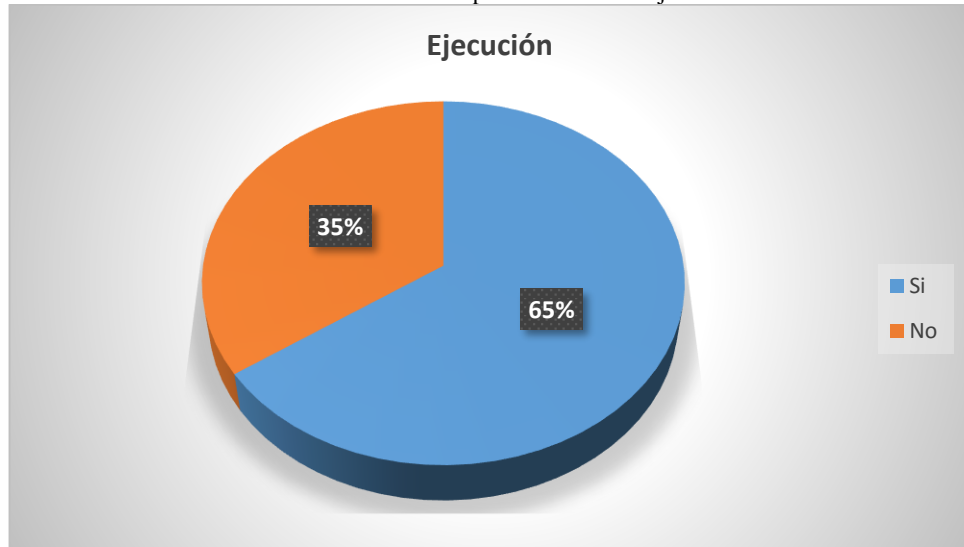


Gráfico 16. Ejecución de Programas, Charlas, Talleres de Capacitación

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 65% de las personas encuestadas participarían en la realización de programas, charlas, talleres de capacitación para apoyar el desarrollo turístico de la parroquia.

4. ¿Cree usted que aplicando el Plan de Desarrollo Turístico se incrementara el turismo en la parroquia Cebadas?

Tabla 17. Mejora en Turismo Cebadas

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
98	55	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

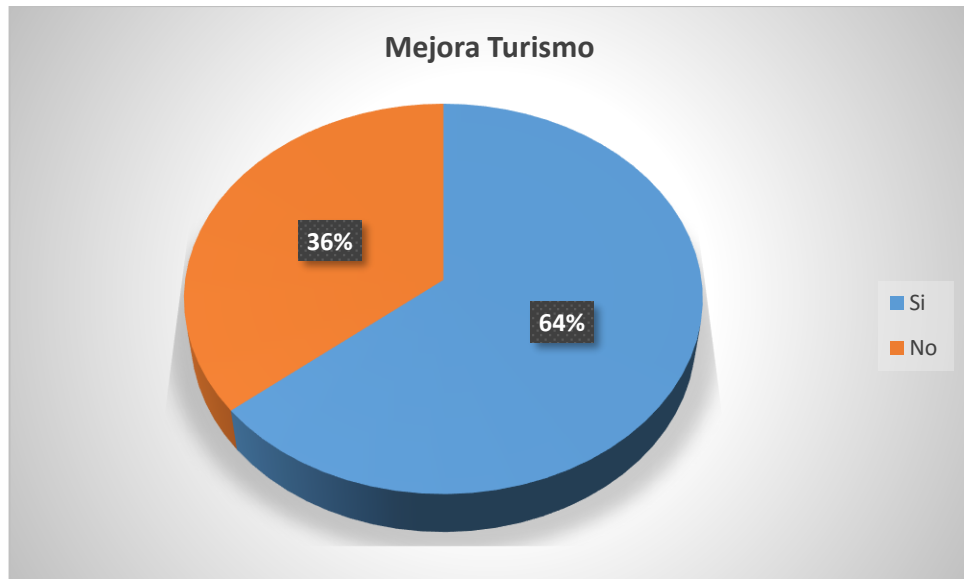


Gráfico 17. Mejora en Turismo Cebadas

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 64% de las personas encuestadas opina que si se aplica el Plan de Desarrollo Turístico se incrementara el turismo en la parroquia Cebadas.

5. ¿Cree usted que los colectores turísticos optimizaran los servicios turísticos en la parroquia Cebadas?

Tabla 18. Prestadores Turísticos

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
33	120	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 18. Prestadores Turísticos

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 78% de los prestadores turísticos no optimizarán los servicios turísticos en la parroquia Cebadas.

6. ¿Piensa usted que las personas que residen en la parroquia Cebadas deben informarse acerca de los atractivos que posee la Parroquia Cebadas?

Tabla 19. Socialización

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
110	43	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo



Gráfico 19. Socialización

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 72% de las personas encuestadas cree que si es necesario socializar los atractivos que posee la Parroquia Cebadas.

7. ¿Cree usted que debe existir un cambio de actitud con los servicios brindados para que estos sean de calidad y puedan satisfacer las expectativas de los turistas?

Tabla 20. Cambio de Actitud

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
99	54	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

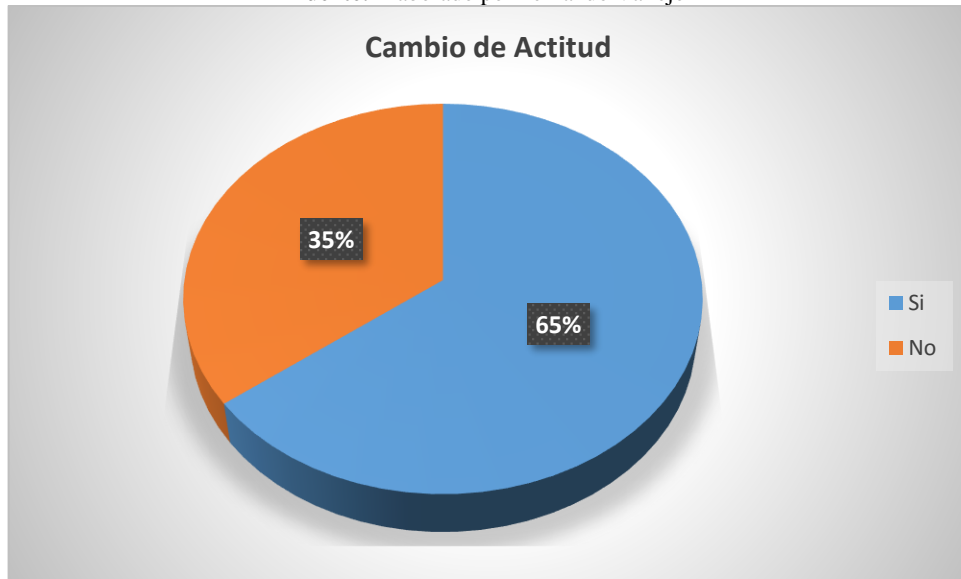


Gráfico 20. Cambio de Actitud

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 65 % cree que si debe existir un cambio de actitud con los servicios brindados para que estos sean de calidad y puedan satisfacer las expectativas de los turistas.

8. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Cebadas?

Tabla 21. Actividades Turísticas

SI	NO	TOTAL ENCUESTAS
85	68	153

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

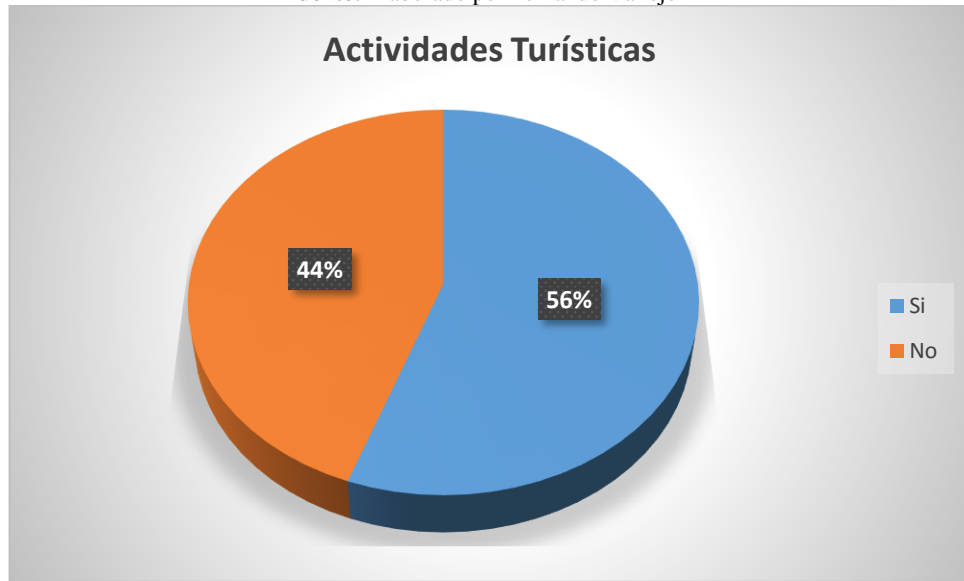


Gráfico 21. Actividades Turísticas

Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo

Interpretación: El 56% de las personas encuestadas opinan que un plan de desarrollo turístico ayudara a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Cebadas.

CAPÍTULO IV

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un proyecto de desarrollo turístico que permita promover el turismo, el 64% de los pobladores encuestados piensan que es un factor fundamental fomentar el desarrollo turístico en parroquia Cebadas, el mismo que se utilizará para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros el patrimonio turístico que posee la parroquia Cebadas.

Hay que realizar un inventario de atractivos turísticos que ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Cebadas.

Además, el 63% de las personas encuestadas coinciden en que se debe mejorar las propuestas turísticas de la Parroquia Cebadas para poder establecer mecanismo que permitan satisfacer las necesidades de los turistas.

El 61% de los encuestados creen que al socializar los atractivos turísticos ayudaría a mejorar la oferta de los mismos.

El 78 % de los prestadores de servicios opinan que un proyecto de desarrollo turístico ayudara a incrementar la afluencia de turistas al cantón por lo tanto esta representa un ingreso importante de divisas.

El 64% de la población han coincidido en la creación de productos turístico de forma que se impulsaría al turismo de la zona.

CAPÍTULO V

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La Parroquia Cebadas cuenta con componentes turísticos que son de gran utilidad para crear paquetes turísticos acorde a las necesidades de los turistas nacionales e internacionales.
- Se diseñaron dos paquetes turísticos que permiten orientar la oferta turística de Cebadas.
- Esta investigación permitió definir tres programas y siete proyectos que involucran la inclusión social, el diseño del plan y la protección del patrimonio.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda el aprovechamiento de los componentes turísticos y su articulación en los paquetes para diversificar la oferta en atención a las exigencias de los turistas nacionales y extranjeros.
- Se debe planificar el diseño de paquetes turísticos con la finalidad de orientar la oferta de Cebadas para que a futuro sea competitiva.

Se recomienda que se ponga en ejecución los programas y proyectos definidos en el plan estratégico

CAPÍTULO VI

VI. PROPUESTA

6.1. Título de la Propuesta

“DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CEBADAS DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA ORIENTAR LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA”

6.2. Introducción

En la actualidad el turismo se ha establecido como una potencia económica sustancial en el mundo, convirtiéndose en un componente fundamental de las exportaciones de servicios de diversos países. Esta actividad a permitido reportar cuantiosos ingresos económicos que pueden encaminarse a disminuir problemas mundiales como la pobreza. En este ámbito, es esencial destacar que Ecuador es un país con una riqueza natural extensa, por su diversidad ha dado lugar a 20.000 especies de flora y 11.825 de fauna aproximadamente, por lo que se ha calificado como el país con mayor biodiversidad por km² del mundo, (TERRA INCOGNITA. 2000.)

La diversidad cultural de Ecuador está formada por 14 nacionalidades y 20 pueblos entre mestizos y afro – ecuatorianos que ocupan el territorio ecuatoriano haciendo del país sitio multiétnico y multicultural con lo que ha permitido que el turismo se establezca como una actividad económica de importancia por su revelador aporte a la economía nacional.

La presente investigación tiene como propósito diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia cebadas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo para orientar la actividad ecoturística en los que se consideró como insumos son los atractivos naturales.

6.3. Objetivos

6.1.1. Objetivo General

- Diseñar el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Cebadas del cantón Guamote Provincia de Chimborazo, para fortalecer el turismo mediante la aplicación de herramientas administrativas.

6.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar los componentes turísticos de la parroquia Cebadas del cantón Guamote Provincia de Chimborazo mediante la recolecta de la información para establecer la línea base del plan estratégico.
- Diseñar paquetes turísticos mediante la articulación de sus componentes para orientar la oferta de la parroquia Cebadas.
- Definir programas y proyectos turísticos mediante el análisis para aprovechar los insumos locales de la parroquia Cebadas

6.4. Fundamentación Científico –Técnica

6.4.1. Conceptos y definiciones básicos

En esta sección se presenta varios términos y definiciones básicos que se aplicaran en el desarrollo de la investigación como:

Turismo: Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT)⁶ , “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos

realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

Turismo sostenible⁴: La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida."

Ecoturismo: Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales" (UICN, citado por Crosby, 1996).

Patrimonio: De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., el patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio (Quesada (2005). Recursos turísticos Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio (Quesada (2005). Servicios y equipamiento So aquellos que cubren las necesidades básicas y

⁴ Fernández Peón, F. El turismo sostenible en el Medio Rura

permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.

Producto Turístico: Es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, tour en bote, La ruta del maíz, La ruta del queso.

6.4.2. Definición de Plan de Desarrollo

Plan de desarrollo es una herramienta de **gestión** que **promueve el desarrollo social** en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

6.4.3. Sistema de Gobernanza

Un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible (GDS) incluye las capacidades institucionales, políticas, organizativas y de gestión que son necesarias para llevar a cabo un proceso de toma de decisión en relación al desarrollo sostenible.

La institucionalidad establece el proceso y la estructura de actores y reglas formales e informales y que constituye una variable independiente que explicaría por que unas sociedades se auto-organizan y transitan con más eficacia por el camino que las ha de llevar hacia la sostenibilidad. Su funcionamiento viabiliza la aplicación de procesos de cambio, la existencia de limitaciones se evidencia en procesos lentos de adaptación, desgaste del recurso humano y desperdicio de recursos.

La institucionalidad del sector turístico desde lo público se desarrolla a partir del organismo rector sectorial que es el Ministerio de Turismo. (2020, 2007).

6.4.4. Oferta Turística General

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de

superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas:

- Galápagos
- Costa
- Andes
- Amazonía

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se acerca a los trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana (INEC, 2001).

El presente análisis de la oferta actual incluye la oferta de atractivos turísticos, planta turística y posteriormente, en un apartado por separado, los productos turísticos actuales.

6.4.5. Inventario de Atractivos

El análisis se basa en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

Recurso Turístico. Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

Atractivo Turístico. Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

Descripción General. Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Para obtener un puntaje ponderado por jerarquía a nivel de provincia se procede de la siguiente manera: (i) se desagrega los atractivos por categoría (Sitios naturales y Manifestaciones Culturales); (ii) los atractivos con jerarquía 4 se multiplican por 88, los atractivos con jerarquía 3 se multiplican por 63, los atractivos con jerarquía

2 se multiplican por 38 y los atractivos con jerarquía 1 se multiplican por 13. La suma de los puntos por provincia se presenta gráficamente:

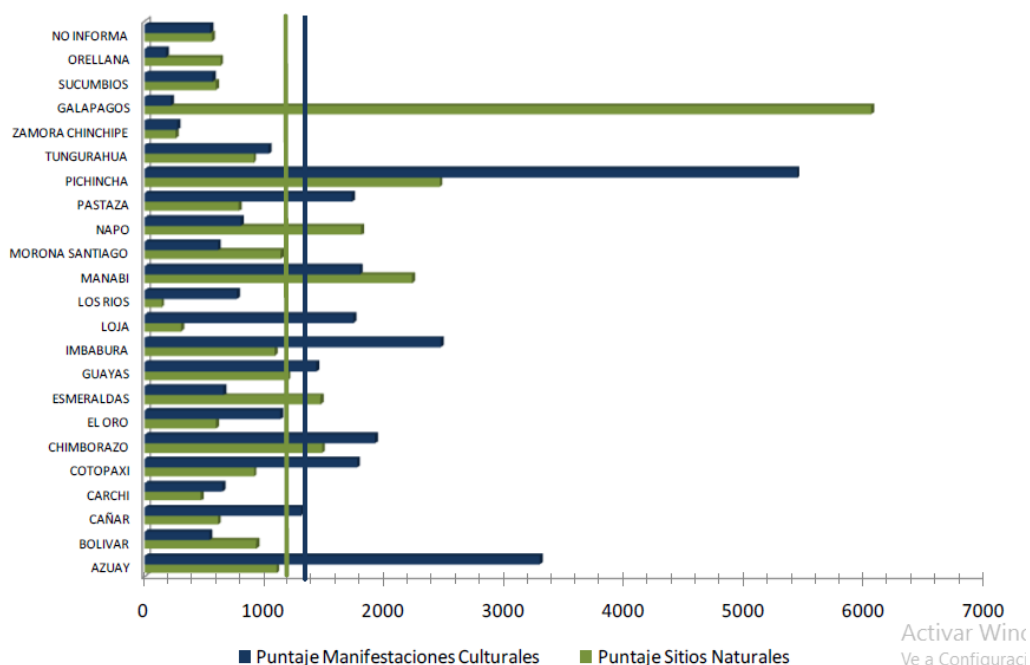


Gráfico 22. Puntaje ponderado por jerarquía a nivel de provincia de atractivos turísticos

Fuente: PLANDETUR 2020

SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 31,12% de los puntos con relación al total. 	<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 9,45% de los puntos con relación al total.
<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 27,3% de los puntos con relación al total. 	<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 40,2% de los puntos con relación al total.
<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 41,5%. 	<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 50,42%.
<ul style="list-style-type: none"> En las en 10 de las 22 provincias que concentra el 72,2% de los puntos son: Galápagos, Pichincha, Manabí, Napo, Chimborazo, Esmeraldas, Guayas, Morona Santiago, Azuay e Imbabura. 	<ul style="list-style-type: none"> En las en 7 de las 22 provincias que concentra el 77,8% de los puntos son: Pichincha, Azuay, Imbabura, Manabí, Cotopaxi, Loja, Pastaza, Guayas, Cañar y El Oro.
SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
<ul style="list-style-type: none"> Las provincias que superan la media nacional (1.204 puntos) de los sitios naturales son: Galápagos, Pichincha, Napo, Manabí, Esmeraldas y Chimborazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Las provincias que superan la media nacional (1.342 puntos) son: Tungurahua, Pichincha, Pastaza, Manabí, Los Ríos, Loja Imbabura, Guayas, Chimborazo, Cotopaxi, y Azuay.

Gráfico 23. Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales

Fuente: PLANDETUR 2020

6.4.6. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador



Gráfico 24. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador

Fuente: PLANDETUR 2020

El turismo en áreas protegidas tiene su eje en las visitas de turistas a los parques nacionales, que han tenido un incremento en su oferta y una mayor demanda a los destinos de Galápagos, Cotopaxi, Cotacachi-Cayapas, Machalilla, Cuyabeno, Cajas, y la Reserva Chimborazo. En el 2005, se contaron 430.000 visitantes a las áreas del SNAP. La promoción del turismo sostenible en áreas protegidas constituye una gran oportunidad no solamente por la posibilidad de conservar los recursos naturales del país, sino también porque la afluencia de turistas quienes cubren el pago por entradas aporta al financiamiento necesario para su gestión, aunque este monto es marginal dentro de las necesidades de recursos para mantener al sistema de manera integral.

Como se pone de manifiesto en el Plan Integral de Marketing Turístico, Ecuador ofrece y tiene el potencial de proporcionar una mayor diversidad de productos turísticos basados en sus atractivos naturales y culturales que satisfagan las

exigencias y requerimientos del mercado, especialmente en turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo cultural, así como en circuitos combinados que permitan conocer en relativamente en un tiempo reducido su gran diversidad.

Esta riqueza natural contrasta con sistemas de consumo y producción que no son sostenibles y que amenazan la integridad de los ecosistemas presentes en el Ecuador. Esta realidad presenta un enorme desafío para poder acelerar la introducción de mejores prácticas como la producción más limpia⁵, la ecoeficiencia y la aplicación de comportamientos más responsables con el entorno.

Las búsquedas de un crecimiento económico sin consideraciones de carácter ambiental han establecido ciclos de producción que generan entre otros impactos: contaminación creciente del agua, suelo y aire que contribuye a la alteración y degradación de ecosistemas que podría ser prevenida, la sobre-explotación de recursos naturales, pérdida de calidad del agua y suelos, y daños asociados a la introducción de especies exóticas. Las oportunidades vinculadas al turismo necesitan ser tomadas en cuenta desde una perspectiva de sostenibilidad, de lo contrario destinos únicos y frágiles como las Islas Galápagos, los manglares de las zonas marino costeras, los sistemas lacustres del Cuyabeno o los páramos andinos no podrán soportar mayor presión.

Los paisajes están siendo transformados fundamentalmente por la deforestación, que ubica al Ecuador en uno de los países con las tasas más altas de pérdida de sus bosques y la biodiversidad que estos albergan. Esto conlleva la alteración, fragmentación y destrucción de hábitats y ecosistemas. Así mismo, la sobre-explotación de la fauna y flora silvestres y de recursos pesqueros pone en riesgo la seguridad alimentaria de las comunidades que dependen de estos para su subsistencia. Finalmente, los factores socio-económicos son uno de los factores subyacentes que causa la pérdida de biodiversidad derivada de un modelo inequitativo de distribución de la riqueza que vuelve insostenible los medios de vida

⁵ *Aplicación continua de estrategias ambientales preventivas e integradas en los procesos y productos, con el fin de reducir los riesgos para las personas y el ambiente.*

de los habitantes más pobres y vulnerables del país que tienen acceso restringido al uso de los recursos naturales⁶.

Es necesario promover un mayor escalamiento de los casos exitosos, así como convertir en la tendencia principal la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible como las promovidas por la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo con Rainforest Alliance para que se logren consolidar en los emprendimientos que ahora se promueven como destinos sostenibles, así como en el turismo a mayor escala, como es el caso de cadenas de hoteles, restaurantes, y servicios relacionados con el sector.

6.5. Descripción de la Propuesta

Lamentablemente, según censos, un alto índice de turistas nacionales y extranjeros no conocen la parroquia de Cebadas, es por eso que nace la idea de brindar a la gente de esta parroquia la opción de convertir a este pueblo en un lugar turístico donde se pueda obtener un desarrollo sustentable, con la creación de un plan de desarrollo turístico sostenible.

La rica cultura, gastronomía, historia y costumbres de Cebadas garantizará el éxito de este proyecto ayudando al desarrollo del cantón Guamote y de la provincia de Chimborazo, siendo capaces de brindar a su gente un ambiente prometedor para las nuevas generaciones.

Es necesario contar con personal capacitado, como guías, conductores y personal administrativo, generando también ingresos a los pequeños y grandes emprendedores como a varios sectores empresariales de la zona y así dar un excelente servicio al cliente. Esta idea innovadora nace con el fin de orientar la actividad ecoturística en esta zona, cuidando el medio ambiente y realizando un agroturismo responsable, siendo pioneros en las parroquias rurales de nuestra provincia.

⁶ Quintero, Richard. Sembrando Oportunidades para el Desarrollo Sostenible. PNUD, FMAM, PPD, 2005.

6.5.1. Objetivos

6.5.1.1. Objetivo General

- Diseñar el plan de desarrollo turístico de la parroquia Cebadas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo para orientar la actividad ecoturística en la zona.

6.5.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar los componentes turísticos de la parroquia Cebadas mediante el uso de herramientas de registro para crear circuitos turísticos de aventura.
- Evaluar los componentes turísticos que posee la parroquia Cebadas mediante la aplicación de encuestas para impulsar el turismo de aventura.
- Definir programas turísticos de la parroquia Cebadas.

6.5.1.3. Cronograma de trabajo

En la investigación se consideró las siguientes actividades:

FECHA / ACTIVIDAD	Abr-May 2015	Jun 2015	Jul 2015	Ago 2015	Sep. 2015	Oct 2015	Nov 2015
Estructura del proyecto	■						
Elaboración del plan		■					
Diagnostico situacional de la parroquia Cebadas	■	■	■	■	■	■	■
Estudio de mercado				■	■		
Evaluación del potencial turístico				■	■	■	
Tabulación de datos y elaboración del borrador						■	
Presentación y defensa de la investigación							■

6.5.1.4. Beneficiarios

Prestadores de servicios

- Turistas nacionales y extranjeros
- GAD

Indirectos

- Estudiante

Universidad Nacional de Chimborazo

6.5.2. Desarrollo de la Propuesta

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo se ha establecido como una potencia económica sustancial en el mundo, convirtiéndose en un componente fundamental de las exportaciones de servicios de diversos países. Esta actividad ha permitido reportar cuantiosos ingresos económicos que pueden encaminarse a disminuir problemas mundiales como la pobreza. En este ámbito, es esencial destacar que Ecuador es un país con una riqueza natural extensa, por su diversidad ha dado lugar a 20.000 especies de flora y 11.825 de fauna aproximadamente, por lo que se ha calificado como el país con mayor biodiversidad por km² del mundo, (TERRA INCOGNITA. 2000.)

La diversidad cultural de Ecuador está formada por 14 nacionalidades y 20 pueblos entre mestizos y afro – ecuatorianos que ocupan el territorio ecuatoriano haciendo del país sitio multiétnico y multicultural con lo que ha permitido que el turismo se establezca como una actividad económica de importancia por su revelador aporte a la economía nacional.

La presente investigación tiene como propósito diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia cebadas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo para orientar la actividad ecoturística en los que se consideró como insumos son los atractivos naturales.

Diagnostico situacional de Cebadas

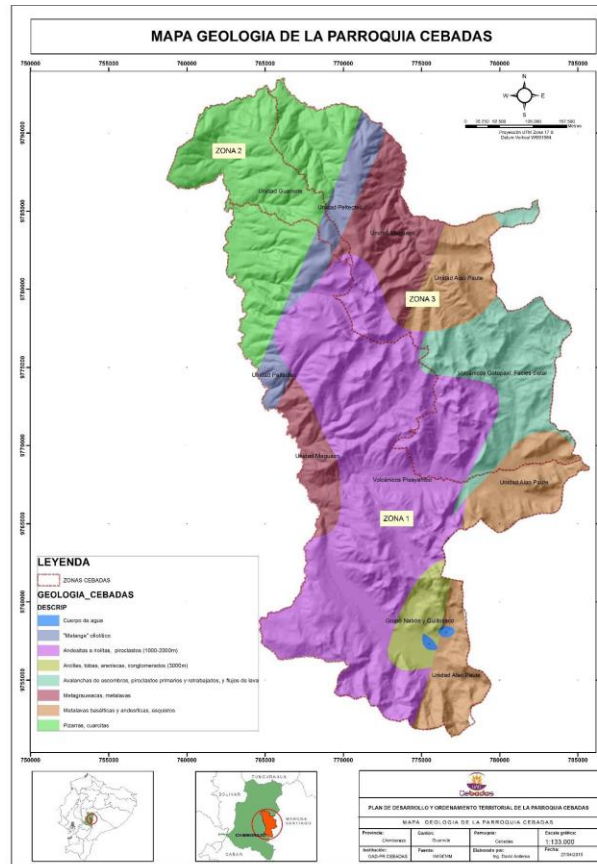


Gráfico 25. Mapa Geológico de Cebadas

ELABORADO POR: Equipo Técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cebadas

Datos Generales de la parroquia Cebadas

País: República del Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Chimborazo

Cantón: Guamote

Parroquia: Cebadas

Limites

Se encuentra ubicada en la parte central del callejón interandino, al sur de Quito, a 35 Km de la ciudad de Riobamba, abarca un territorio de 570.78 Km² constituyéndose la segunda parroquia más extensa de las que integran la provincia

de Chimborazo (Carta del IGM). Esta superficie puede variar una vez solucionados los límites definitivos que la parroquia Cebadas.

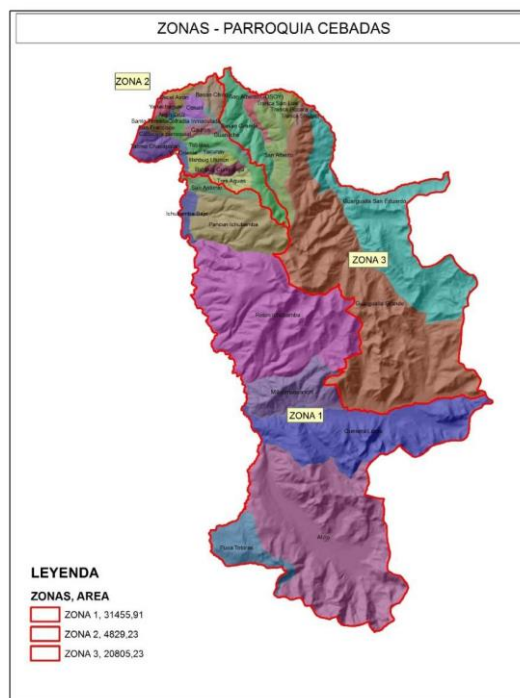
Entorno Territorial

La parroquia posee una topografía irregular debido a la influencia de las cordilleras Central y Occidental de los Andes, la mayor parte de los territorios de la parroquia presentan pendientes pronunciadas, que en algunos casos sobrepasan los 50 grados de inclinación. Los territorios de las comunidades tienen pendientes superiores a los 15 grados. Este fenómeno natural sumado a la acción fluvial se constituye en las principales causas de la erosión de los suelos, especialmente en la cuenca del río Cebadas.

Tabla 22. Datos Generales Parroquia Cebadas

PARROQUIA	ÁREA	ALTITUD	TEMPERATURA
Cebadas	570.78 km ²	2.600 – 4.640 m.s.n.m	13,7 °C

Cebadas posee tres zonas latitudinales, las mismas que se describen a continuación:



Dimensión político – institucional

La planificación y el ordenamiento territorial, son competencias exclusivas de los Gobiernos autónomos descentralizados del país, contempladas tanto en la

Constitución de la República y en los Códigos: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización-COOTAD y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas-COPYFP. A continuación, se detalla los correspondientes artículos relacionados con la planificación y el ordenamiento territorial.

Dimensión económica

Débil aprovechamiento de atractivos turísticos: naturales y culturales; por una ausencia de promoción y difusión de los sitios turísticos. (Prioridad: Media)

Población Económicamente Activa

Población Económicamente Activa (PEA) se refiere a las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desocupados). En función del Censo del año 2010 la PEA en la parroquia Cebadas fue de 3.377 personas, que representa el 41,1% de la población total. Esta cifra nos da una idea del potencial de la población de Cebadas para aportar con su trabajo en el ámbito económico y productivo.

Referente a la distribución de la PEA por género, se desprende que el 54,96% corresponde a hombres y el 45,04% a mujeres (ver tabla n° 51). Las mujeres de la parroquia Cebadas aportan en forma significativa al desarrollo de su territorio; el mito de que las mujeres deben dedicarse con exclusividad al hogar, va desapareciendo, existiendo equidad en la búsqueda y acceso al trabajo.

Tabla 23. Población económicamente activa por sexo

SEXO	PEA	PORCENTAJE %
Mujeres	1.521	45,05
Hombres	1.856	54,96
TOTAL	3,377	100

FUENTE: INFOPLAN 2015

ELABORADO POR: Fernando Vallejo

La Población Ocupada, es el conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación, es decir que en la semana de referencia ha trabajado como mínimo una

hora (en una actividad económica). La población ocupada en la parroquia Cebadas al año 2010 fue de 3.328 personas, que representa el 98,5% de la PEA.

La Población Desocupada, se refiere a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo. La Población desocupada en la parroquia Cebadas en función del Censo del 2010, es de 49 personas, que representa apenas el 1,5% en relación a la población económicamente activa. Los datos que arroja el Censo del 2010 ponen en evidencia que la población de la parroquia Cebadas es eminentemente trabajadora, independiente de su ocupación laboral.

Tabla 24. Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la parroquia

Nº	INSTITUCIÓN ORGANIZACIÓN OSG, OTG, ONG	PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS EN LA PARROQUIA	RELACIONES ALIANZAS = A EN
1.	Fundación Marco	Reactivación agropecuaria y ambiental	A
2.	Visión Mundial	Derechos de los niños, adolescentes y jóvenes	A
3.	Plan Internacional	Derechos de los niños, adolescentes y jóvenes	A
4.	Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso (FEPP)	Capacitación, fortalecimiento institucional, producción agropecuaria y ambiental, créditos	A
5.	Fundación Chuquiragua	Producción orgánica para seguridad alimentaria	A
6.	Corporación de Comunidades Indígenas de Cebadas (COICE)	Forestación y reforestación	C
7.	Unión de Iglesias Indígenas Evangélicas de Cebadas (UNIEPC)	Formación espiritual y de educación	A
8.	COOPAC	Producción agroecológica	A
9.	Junta General de Usuarios	Fomento al riego	A
10.	Junta Administradora de Agua Potable, Alcantarillado y Desechos Sólidos	Prestación de servicios de agua potable y desechos sólidos	A

Fuente: Entrevistas con autoridades del GAD Parroquia, 2015

Elaboración: Equipo técnico de Actualización del PD y OT.

Dimensión socio – cultural de la parroquia Cebadas

En función del último Censo de Población y Vivienda levantada en el año 2010, la parroquia Cebadas posee una población total de 8.218 personas que representa el 18,20% de la población del cantón Guamote (45.153 habitantes) y el 1,79% (458.581 habitantes) en relación a la población total de la provincia de Chimborazo. De ésta población, 4.199 personas son mujeres que significa el 51,10% y 4.019 son hombres (48,90%).

En el gráfico N° 02, se presenta la variación de la población total de la parroquia Cebadas en el periodo 1990 al 2010, del cual se desprende que ha existido un incremento de 2.593 personas, en un período de 20 años.

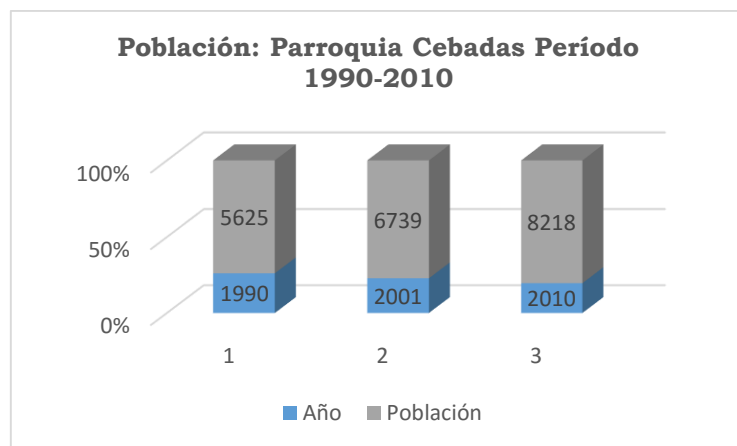


Gráfico 26. Población: Parroquia Cebadas Período 1990-2010
 Fuente: Elaborado por Fernando Vallejo
 Fuente: Censo de población y vivienda. 1990, 2001 y 2010
 Elaboración: Equipo técnico, Actualización del PD y OT. 2015

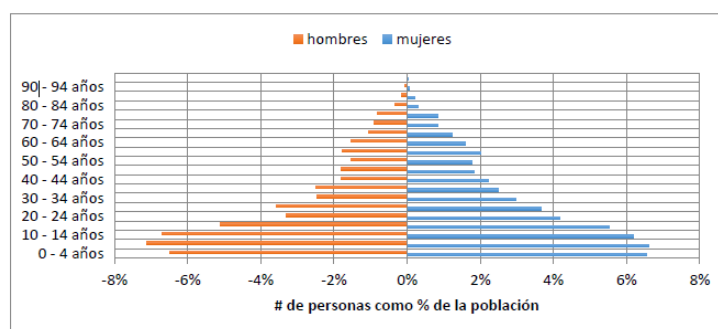


Gráfico 27. Pirámide poblacional en la parroquia de Cebadas
 Fuente: Censo de Población y Vivienda INEC 2010
 Elaborado por: Elaboración: Equipo técnico, Actualización del PD y OT. 2015

Tasa de Crecimiento

En función de los resultados de población total de los Censos 1990, 2001 y 2010, existe una tasa de crecimiento inter-censal de: 1,64 entre el período 1990-2001 y 2,20 entre el período 2001 y 2010; esta tasa de crecimiento se encuentra por debajo de la tasa de crecimiento del cantón Guamote (2,76), pero superior a las tasas de crecimiento a nivel provincial nacional (1,42 y 1,95).

Migración

La principal razón para que las personas de las diferentes comunidades tengan que migrar es la búsqueda de mejores oportunidades de vida para sus familias. Dentro de los principales trabajos que realizan los migrantes de manera especial los hombres se encuentra construcción con mano de obra calificada y no calificada; también las personas migran para poder dedicarse a la actividad de comercio formal e informal y en menor número los jóvenes migran para poder estudiar y llegar a tener una profesión. Preferentemente las mujeres jóvenes desarrollan trabajos como empleadas domésticas. Entre las principales ciudades de destino tenemos que la mayor parte de la población migrante se dirige para la ciudad de Riobamba (47,5%), por la cercanía que existe y la disponibilidad de servicio de transporte permanente, así como la vía en excelente estado. En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Quito con el 24,5%; también está la ciudad de Guayaquil con el 18,5%. Otras ciudades como Ambato, Macas, Naranjito, Puyo, Cuenca, representan el 9,5%.

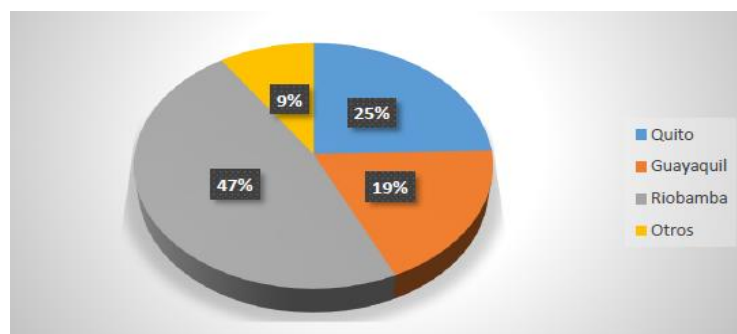


Gráfico 28. Migración temporal. Parroquia Cebadas
Fuente: Taller comunal/ entrevistas líderes (as), 2015
Elaborado por: Equipo técnico Actualización del PD y OT, 2015

Caracterización de la migración permanente fuera del país

De acuerdo a lo expuesto por la mayoría de los pobladores de la parroquia no existe una abundante migración hacia afuera del país; pero se han reportado 26 casos de familias que han abandonado su tierra para buscar mejores ingresos económicos, teniendo así que 18 personas se encuentran en Estados Unidos, esto representa el 69,2%; en tanto que 8 personas trabajan en Venezuela (30,8%).

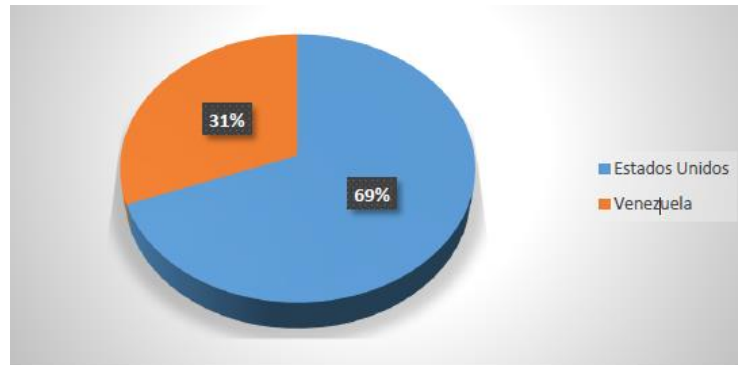


Gráfico 29. Migración externa. Parroquia Cebadas
 Fuente: Taller comunal/ entrevistas líderes (as), 2015
 Elaborado por: Equipo técnico Actualización del PD y OT, 2015

Reseña Histórica

La parroquia Cebadas es una de las poblaciones más antigua del cantón Guamote y se caracteriza por ser eminentemente agropecuario, con hombres y mujeres trabajadoras, además, posee recursos naturales impresionantes, los mismos que nos servirán en lo posterior como patrimonio natural y ecológico de los cebadeños / as para fomentar el turismo comunitario racionalizado. Para situarse definitivamente en el sitio donde se encuentra en la actualidad la parroquia Cebadas, nuestros antepasados tuvieron que realizar varios asentamientos en los diferentes sectores, es decir, primeramente en el punto denominado San Nicolás de la comunidad de Pancún Ichubamba, luego fue trasladado a la Comunidad de San Antonio de Cebadas y finalmente se situó en la zona donde actualmente se encuentra con infraestructura y servicios básicos con gente amable y forjadora de nuestro propio desarrollo.

Prácticas Productivas.

Esta nacionalidad se dedica a la agricultura utilizando abono orgánico y técnicas artesanales: arado, yunta; cultivan hortalizas y cereales que direccionan una parte al consumo propio y otra al mercado local y provincial; también realizan labores ganaderas; elaboración de artesanías: poncho, shigras, prendas de vestir, etc. Estas actividades son realizadas con medios artesanales y tecnológicos, donde son utilizados circunstancialmente tratamientos químicos.

Costumbres, Símbolos y Creencias.

Este pueblo aún mantiene la costumbre de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello su alimentación contiene: cereales y hortalizas, machica, arroz de cebada, morocho, zanahoria y brócoli; sumando a esta dieta frutas, carnes y alimentos procesados industrialmente. Su costumbre y creencias religiosas están vinculadas a la iglesia católica, creencias que hoy en día se entremezclan con prácticas propias de religiosidad natural, donde el vínculo con la naturaleza se torna simbólico.

Prácticas Medicinales.

Este pueblo aun practica la medicina natural, utiliza plantas medicinales tanto para curar como para limpiar desequilibrios energéticos, utiliza animales para diagnosticar estados de salud, como el cuy; acostumbran también a bañarse en las cascadas como tratamiento para curar los nervios; a más de utilizar estos medios para mantener la salud, también hacen uso de la medicina alopática, consumiendo los conocidos medicamentos genéricos, los remedios químicos y se acude al hospital de la localidad en caso de problemas graves de salud.

Idioma

En la parroquia de Cebadas la mayoría de comunidades considera que el 97,06% son bilingües, es decir que hablan el castellano y el Kichwa, siendo la comunidad de El Atillo la que consideró que la mayoría de la población habla solo el castellano y esto representa el 2,94% del total de comunidades, según lo muestra el grafico.

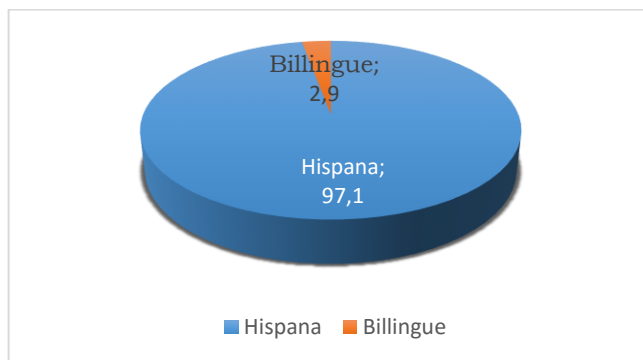


Gráfico 30. Idioma empleado mayoritariamente en la parroquia
Elaborado por: Equipo técnico de actualización del PD y OT, 2015.

Prácticas Productivas Ancestrales

Cultivo Tradicional

Dentro de la parroquia existen varios productos que se pueden considerar como tradicionales, tal es el caso las habas, papas, cebada y maíz. La cebada por lo general en las comunidades se siembre entre los meses de octubre y noviembre, aprovechando las primeras lluvias después del verano y la cosecha se la realiza entre los meses de junio y julio.

Las habas se siembran principalmente en el mes de diciembre y se lo cosecha por el mes de junio, este es uno de los productos que se siembran en las comunidades de la zona alta al igual que las papas, las que se siembran en casi todas las comunidades de la parroquia y entre los meses de mayo y diciembre, produciéndose la cosecha entre los meses de diciembre y junio.

El maíz siendo uno de los productos más tradicionales de América se lo cultiva entre las comunidades que se encuentran desde los 2.600 msnm hasta los 3.000 msnm, por lo general se lo cultiva entre los meses de octubre y noviembre y se cosecha en los meses de agosto y septiembre. El cultivo de la cebada, es uno de los más tradicionales que se producen en la parroquia, ya que se desarrolla desde la época colonial y por el cual la parroquia lleva su nombre. El maíz, es una de las plantas nativas de América y el cultivo tradicional de los pueblos precolombinos, lo cual se mantiene hasta la actualidad.

Prácticas Ancestrales Vigentes

Entre las prácticas ancestrales que se conservan en la parroquia son: las mingas, que constituye un trabajo colectivo ancestral de origen andino que recupera los valores y principios de la reciprocidad y la solidaridad para lograr un objetivo común; permite además lograr una economía solidaria.

Otra práctica ancestral es la jocha, que consiste en la entrega de un presente (regalo) dependiendo del tipo de celebración, a la persona que realiza determinado evento social, como bautizo, construcción de vivienda o matrimonio.

La práctica ancestral de presta manos (Maki Mañachi), es una actividad que se practica entre vecinos y familiares con la finalidad de devolver el trabajo en reciprocidad.

Caracterización de la práctica de la minga

La minga es una práctica ancestral que se practica principalmente en las comunidades indígenas de la región interandina, la cual se basa en el trabajo comunitario para realizar algún tipo de obra o proyecto de beneficio común.

En la minga participan los directos beneficiarios de la ejecución de diferentes trabajos: como limpieza de canales y vías de acceso, construcción y mejoramiento de obras civiles dentro de las comunidades, tales como canchas deportivas, casas comunales, escuelas. Es el cabildo o el presidente de una determinada organización quien convoca a la minga, constituyéndose en obligatorio para todos los miembros de la organización; de no cumplir con éste deber, deberán acogerse a las multas establecidas para el efecto y acordadas en asamblea general. También se determinan ciertas comisiones para la coordinación del trabajo o para la preparación de bebidas o alimentos o la comisión de herramientas.

Caracterización de la práctica del presta manos

Esta práctica ancestral se lo realiza entre familiares y vecinos de las comunidades, para la realización de trabajos agropecuarios, construcción de viviendas, entre otras; la finalidad es que se ayuden con el compromiso de devolver el favor en otro momento a las personas que participan en el trabajo. El prestamano permite optimizar el tiempo y ahorrar recursos económicos en la contratación de jornales. No necesariamente la persona que presta la mano debe permanecer toda la jornada de trabajo, puede realizarlo de manera preferente a horas de la mañana (uyari).

Caracterización de la Jocha

La jocha es un aporte (sea en efectivo o con regalos), que realizan las personas para la realización de una fiesta religiosa o no religiosa, este aporte se entrega al que está encabezando las festividades (Prioste), como por ejemplo el pago de una comparsa,

la banda de músicos, parte de la comida para la fiesta, los juegos pirotécnicos, entre otras. Es muy notorio en la celebración del matrimonio, los nuevos esposos reciben jotas como: alimentos, bebidas, animales, utensilios de cocina, cobijas, etc.

Vestido

Vestimenta Tradicional

La mayoría de pobladores de la parroquia Cebadas coinciden en señalar que se ha perdido la identidad en cuanto se refiere al uso de la vestimenta tradicional, ya que, los hombres adultos, y los hombres adolescentes no usan su vestimenta tradicional, la que usaban sus antepasados, y esto se refleja en un 100% de las comunidades; pero no es el caso de la mujer adulta, quien todavía usa una gran parte de las vestimentas tradicionales; la mujer adolescente de la parroquia usa su vestimenta tradicional, pero existe un pequeño porcentaje de mujeres que utiliza un vestido occidentalizado, debido a que sus padres tiene que migrar a otras ciudades dentro y fuera del país, y esto ha ocasionado a que se pierda la costumbre en su forma de vestir.

Vestimenta tradicional empleada por género y grupos de edad

La vestimenta tradicional que identifican los pobladores de la parroquia Cebadas para el hombre adulto es el uso del poncho, el uso del sombrero de pance solo en dos comunidades y el uso del zamarro en trece comunidades, espacialmente las que tienen páramo, ya que los hombres lo necesitan para poder realizar sus actividades de campo bajo un clima agreste.

Por otro lado, cabe recalcar que se ha dejado de utilizar el pantalón de jerga, ya que se cambió por el pantalón de jean o de tela; las alpargatas se han cambiado por las botas de cuero, las botas de caucho y los zapatos, en pocas comunidades es común el uso de la bufanda.

La vestimenta de la mujer adulta en la parroquia Cebadas, se mantiene utilizando las prendas principales como son: la pollera en la zona alta; el anaco en la zona media y baja; en ciertas comunidades se utiliza el debajero, que se usa debajo del

anaco y sirve también como pijama y el Chankalli que se usa delante del anaco a manera de delantal. Es común el uso de la chalina, la bayeta, la faja, las washcas que son una especie de collares, las Shikra, los tupos y las chaucheras.

Dentro de la parroquia se pueden diferenciar 4 tipos de vestimenta en las siguientes zonas pobladas: en el sector 1 que corresponde a las comunidades de Puca Totoras, Atillo, Qesera Loma, Millmahuanchi y Reten Ichubamba las mujeres por lo general presentan un tipo especial de vestido diferente al resto de la parroquia. En el sector 2, y parte del sector 3 utilizan una vestimenta tradicional muy vistosa con varios colores, la vestimenta del sector 3 especialmente en las comunidades de Guarguallá Grande y San Eduardo; la vestimenta es diferente al resto de sectores. Las comunidades de Sanancahuan Alto y Sanancahuan Grande, fueron creadas en la jurisdicción de la parroquia Cebadas, y poseen una vestimenta típica tradicional diferente a la de otros sectores de la parroquia; estos son muy llamativos tanto para el hombre como para la mujer.

Un fenómeno parecido al que ocurre con la vestimenta del hombre adulto, sucede con la vestimenta del hombre adolescente, ya que se ha perdido su uso, lo común es el uso del zamarro, de las botas de caucho, la bufanda y el sombrero, para su trabajo diario.

La mujer adolescente por lo general utiliza una vestimenta tradicional, pero se está cambiando su comportamiento, por la introducción de la vestimenta occidental, ya que consideran que es más cómodo para el tipo de trabajo que realizan; otra consideración es por la migración que existe ya que sus padres tienen que salir a otros lugares para mejorar sus ingresos económicos.

En cuanto se refiere al uso de la vestimenta tradicional, se puede observar que los hombres adultos y los hombres adolescentes, no utilizan la vestimenta tradicional con que se identifican cada una de las comunidades, ya que utilizan chompas, botas, camisa, pantalón de tela o blue jeans; no así las mujeres adultas y un 22,79% de las mujeres adolescentes, que todavía utilizan las vestimentas tradicionales de cada uno de sus sectores, como es el uso de la bayeta, el anaco o la pollera dependiendo del

sector al que pertenecen, el tupo, los changallis, las washcas, las fajas, las chalinas, los sombreros de lana, las shigras o las cintas de pelo.

Cabe recalcar que un pequeño porcentaje de las mujeres adolescentes (2,2%) ya comienzan a usar la vestimenta occidental y no utilizan el vestido de sus ancestros.

Festividades y Otras Expresiones Culturales

Festividades y Cultura Gastronómica

En forma milenaria las comunidades de la parroquia Cebadas, han celebrado sus festividades acordes a su cosmovisión andina, tal es el caso de los Raymis: Pawkar Ramy, Inti Raymi, Kuyay Raymi; sin embargo, con el advenimiento de la conquista española se ha ido mezclando muchas de éstas festividades, tal es el caso del Carnaval con el Pawkar Raymi. En la festividad del Carnaval se practican actividades como comparsas con disfrazados, juegos populares, y cuyo plato típico en casi todas las comunidades es el cuy asado con papas cocinadas y la carne de res asada. La fiesta de la Parroquialización de Cebadas que se celebra el 29 de mayo; aquí se desarrollan actividades como la cesión solemne, el desfile cívico y actividades culturales, en esta fecha es tradicional consumir y preparar un plato de mote con chicharrón.

También en la parroquia se celebran festividades religiosas como por ejemplo la Semana Santa, que se recuerda la pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo, aquí al igual que todo el país es común la preparación de la fanesca que es un plato tradicional compuesto por 12 granos propios de la región y los tradicionales chigüiles, que es una masa de maíz envuelta en la hoja de misma planta y cocinada al vapor. Además, el 2 de noviembre se recuerda el día de todos los santos y el día de los difuntos; con la elaboración de la típica colada morada, guaguas de pan y tortillas hechas a base de cebada, además entre las tradiciones se encuentra el tema de llevar comida preparada al cementerio y brindar con el difunto.

Otra fiesta tradicional religiosa es Navidad, en donde se regalan caramelos y juguetes a los niños y se preparan los tradicionales buñuelos con miel o con un jarabe hecho de azúcar.

Tradiciones en las Parroquias

Entre las tradiciones que tiene la mayoría de asentamiento humanos en la parroquia de Cebadas es la corrida de toros de pueblo, rodeo criollo y los juegos populares como el palo encebado, el cual se realiza plantando un tronco de varios metros de altura y bañado de grasa, en la punta se coloca varios premios en la cual la persona que pueda subir es el ganador.

El cerdo encebado es un juego popular en la cual participan los niños y jóvenes; el objetivo del juego es agarrar al animal que está embarrado de grasa, la persona que lo agarra se lleva al animal o un premio donado por los organizadores del evento.

También es común que la gente se disfrace para las comparsas en la época de carnaval y los tradicionales pases de niño en navidad. Además, es común que los jóvenes practiquen los deportes como el indor, ecua vóley y fútbol.

Cuentos y Leyendas Ancestrales de la Parroquia

Lamentablemente no se ha podido recopilar una gran información de cuentos y leyendas, ya que esta práctica que se mantenía de generación en generación se está perdiendo, por la falta de atención a nuestros mayores, pues ellos tienen mucha experiencia y son conocedores de lo que ha sucedido desde hace mucho tiempo.

Expresiones Artísticas

En casi todos los asentamientos humanos de la parroquia de Cebadas, se encuentran grupos de música, los cuales se dedican a la entonación de música andina, música folclórica y música nacional. Cabe destacar que solo en 22 comunidades, existen grupos de danza folclórica, y los cuales sirven para desfilan en los días de festividades religiosas, o las fiestas de carnaval y Parroquialización.

Dimensión ambiental

Clima

El clima considera un conjunto de condiciones atmosféricas como humedad, precipitación, temperatura, vientos, entre otros, que caracterizan a una región en particular; dentro de los factores más relevantes se encuentra la temperatura y precipitación o régimen de lluvias presentes en una zona.

Temperatura

La temperatura es una magnitud física que indica la intensidad de calor o frío de un cuerpo, de un objeto o del medio ambiente en general. En función del mapa de Isotermas de la parroquia Cebadas, el rango de temperatura en la parroquia va desde los 4°C a los 12°C. La mayor parte del territorio (94,2%) posee temperaturas entre los 4°C a 10°C, en tanto que apenas el 5,8% de toda la parroquia poseen temperaturas entre los 10°C a 12°C. Estratificación de factor temperatura, parroquia Cebadas

Tabla 25. Estratificación de factor temperatura, parroquia Cebadas.
Fuente: Instituto Espacial Ecuatoriano-IEE, 2013

NIVEL TEMPERATURA (° C)	DE SUPERFICIE (Ha)	%
4-5	1.456,6	2,6
5-6	7.289,6	12,8
6-7	15.4455,2	27,1
7-8	14.867,9	26,0
8-9	10.635,1	18,6
9-10	4.078,0	7,1
10-11	2.717,5	4,8
11-12	577,7	1,0
TOTAL	57.077,4	100,00

Elaboración: Equipo técnico, actualización del PD y OT, 2015

Precipitaciones

La precipitación se refiere a la cantidad de lluvia que cae en un determinado lugar, en un tiempo determinado, generalmente se mide en milímetros de lluvia en un año de tiempo. De acuerdo al mapa de Isoyetas de la parroquia Cebadas (mapa n° 04), las diferentes zonas y comunidades poseen diferentes regímenes de lluvia, que va desde los 250mm en las comunidades secas, a los 2.500 mm de precipitación media anual en las zonas húmedas, generalmente hacia el ecosistema de páramo.

En zonas o comunidades con niveles de 250 a 500 mm de precipitación, existe un déficit de humedad para el desarrollo de los cultivos; por lo que la producción se orienta a cultivos de secano (cebada, trigo y en menor grado el maíz); requiere de la dotación de agua de riego para el desarrollo de cultivos de manera especial de hortalizas. En la parroquia se ha identificado las riberas del río Cebadas, en el sector nor-occidental, con este nivel de precipitación, representando apenas el 5,3% del territorio.

A medida que se asciende hacia las estribaciones de la cordillera oriental, se incrementa el nivel de precipitación o presencia de lluvias, teniendo niveles entre 500 a 750mm; la proporción del territorio que representa éste régimen de lluvia es de 25,1% en relación al territorio global. Esta zona es apta para cultivos de secano, como el maíz, cebada, trigo, quínoa, entre otros; para el desarrollo de cultivos hortícolas y pastizales se requiere de la dotación adicional de riego.

A medida que ascendemos a los páramos, el nivel de precipitación se incrementa, teniendo niveles entre 750 a 1.000mm; las comunidades que se encuentran en éste régimen de lluvias representan el 28,8% del territorio de la parroquia. En ésta zona se desarrollan cultivos como papa, haba, cebada y pastos naturales y no necesariamente se requiere la dotación de agua de riego, aunque en meses secos con frecuencia existe un déficit de humedad. En el rango de precipitación entre 1.000 a 2.500mm anuales se encuentran zonas que cubren el 40,82% del territorio parroquial; constituyen zonas de páramo húmedo, ubicados en toda la parte oriental de la parroquia. Aquí se encuentra la mayor reserva de agua de la parroquia y del cantón Guamote.

Tabla 26. Nivel de precipitaciones, en la parroquia Cebadas.

NIVEL DE PRECIPITACIÓN (mm)	SUPERFICIE (Ha)	%
250-500	3.029,3	5,3
500-750	14.339,9	25,2
750-1000	16.436,6	28,8
1000-1250	9.971,4	17,5
1250-1500	7.931,7	13,9
1500-1750	3.222,6	5,6
1750-2000	1.884,1	3,3
2000-2500	261,8	0,5
TOTAL	57.077,43	100,00

Fuente: Instituto Espacial Ecuatoriano-IEE, 2013

Elaboración: Equipo técnico, actualización del PD y OT, 2015

Una vez que se ha analizado los dos factores de mayor relevancia del clima (temperatura y precipitación), presentamos los tipos de clima predominantes en la parroquia Cebadas. El clima ecuatorial de alta montaña, cubre una superficie de 52.255,4 hectáreas que representa el 91,55% de la parroquia; en menor proporción en la parroquia se presentan climas como nival (6,22%), ecuatorial térmico semi-húmedo (1,71%) y ecuatorial mesotérmico seco (0,52%).

Tabla 27. Tipos de clima en la parroquia Cebadas.

DESCRIPCION	AREA (Ha)	%
ECUATORIAL MESOTERMICO SEMI-HUMEDO	974,8	1,71
ECUATORIAL MESOTERMICO SECO	296,5	0,52
NIVAL	3.550,4	6,22
ECUATORIAL DE ALTA MONTANA	52.255,7	91,55
TOTAL	57.077,4	100

Fuente: Instituto Espacial Ecuatoriano-IEE, 2013

Elaboración: Equipo técnico, actualización del PD y OT, 2015

Clima ecuatorial frío de alta montaña

Siempre se ubica sobre los 3.000 m de altura. La altitud determina las temperaturas medias que fluctúan alrededor de 8°C. Las temperaturas máximas raras veces pasan los 20°C y las mínimas alcanzan generalmente valores bajo 0°C.

Los totales de lluvia anuales son irregulares, comprendidos entre 800 y 2.000 mm según la altura y la exposición de las vertientes. Los aguaceros son generalmente

de larga duración, pero con débiles intensidades y la humedad relativa es casi siempre mayor al 80%.

La vegetación natural del piso más bajo de tipo "matorral", es sustituida en el piso inmediatamente superior por una espesa capa herbácea frecuentemente saturada de agua: el "páramo". En función del mapa de clima de la parroquia, el 92% del territorio de Cebadas posee este tipo de clima.

Clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo a húmedo

Este tipo de clima se ubica en zonas con alturas mayores a 3.000-3.200 m. Las lluvias anuales, distribuidas en dos estaciones lluviosas, fluctúan entre 500 y 2.000 mm; las temperaturas medias anuales se sitúan entre 12 y 20°C; la humedad relativa varía entre 55 y 85% y la duración de la insolación está comprendida entre 1.000 y 2.000 horas anuales.

En cuanto a las temperaturas extremas, las máximas no rebasan los 30°C y las mínimas raras veces se anotan bajo 0°C. La vegetación natural está ampliamente reemplazada por cultivos. Una pequeña zona nor-occidental de la parroquia, posee este tipo de clima.

Clima ecuatorial mesotérmico seco


Las temperaturas medias anuales fluctúan entre 12 y 20°C, con muy poca diferencia entre meses de verano y de invierno.

Dos estaciones secas, la una muy marcada entre junio y septiembre, separan dos picos lluviosos cuyo total anual no alcanza 500 mm. La humedad relativa varía entre 50 y 80% y el cielo está generalmente poco nublado, siendo la insolación mayor a 1.500 horas anuales. Este tipo de clima se acantona en las hoyas interandinas bien abrigadas.

La vegetación natural se compone en su mayor parte de plantas espinosas y el riego es indispensable para los cultivos. Este tipo de clima se localiza hacia el extremo sur-occidental de la parroquia.

Atractivos turísticos naturales pertenecientes a Cebadas

Cascada Achilan

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Evelyn Lema	1.2 Ficha N°	1.3 Código:
1.4 Nombre del Atractivo: Cascada Achilan		
Fotografía		
		

2. CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA: SITIO NATURAL

TIPO	SUB TIPO	
<input checked="" type="checkbox"/> RIOS	<input type="checkbox"/> Manantial o fuente <input type="checkbox"/> Riachuelo o arroyo <input type="checkbox"/> Rápidos o raudales <input checked="" type="checkbox"/> Cascadas, cataratas <input type="checkbox"/> Riberas	<input type="checkbox"/> Deltas <input type="checkbox"/> Meandros <input type="checkbox"/> Vados <input type="checkbox"/> Remansos <input type="checkbox"/> -----
<input type="checkbox"/> SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	<input checked="" type="checkbox"/> Parque Nacional <input type="checkbox"/> Reserva Ecológica <input type="checkbox"/> Refugio de Vida Silvestre <input type="checkbox"/> Reserva Biológica <input type="checkbox"/> Área Nacional de Recreación	<input type="checkbox"/> Reserva de Producción Faunística <input type="checkbox"/> Área de Caza y Pesca <input type="checkbox"/> Bosque Protector <input type="checkbox"/> Reserva Geobotánica <input type="checkbox"/> -----

3. VULNERABILIDAD DEL ATRACTIVO

<input type="checkbox"/> Riesgos Naturales	<input type="checkbox"/> Erupciones <input type="checkbox"/> Fallas geológicas	<input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Otros: ... <input type="checkbox"/> Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Deslaves
--	---	---	--


4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO DESDE LA CABEZERA CANTONAL								
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			ACCESO AL ATRACTIVO	COOPERATIVAS TRANSP.	HORARIOS	COSTOS
TERRESTRE		B	R	M	<input type="checkbox"/> x4 <input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Sedan <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> Otros	Riobamba Macas Unidos Guamote	Diario (no existe un horario establecido)	\$ 3.00 Rbba-Zuñag
	Asfaltado	X						
	Lastrado							
	Empedrado							
	Sendero						\$ 2.00 Zuñag - Macas	

5. PLANTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA	
Alojamiento	<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Moteles <input checked="" type="checkbox"/> Hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Pensiones <input type="checkbox"/> Complejo Vacacional
	<input type="checkbox"/> Apartamentos <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Cabañas <input checked="" type="checkbox"/> Refugios <input type="checkbox"/> Áreas de Acampar

6. LINEAS DE PRODUCTOS EN EL ENTORNO AL ATRACTIVO	
<input checked="" type="checkbox"/> Turismo de Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> Turismo de Aventura <input type="checkbox"/> Turismo Cultural <input type="checkbox"/> Turismo de Cruceros <input type="checkbox"/> Turismo Marino Costero	<input type="checkbox"/> Turismo Culinario <input type="checkbox"/> Turismo de Salud <input type="checkbox"/> Turismo Rural <input type="checkbox"/> Turismo de la Edad Dorado

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD 1/50	Valor intrínseco 1/15	8
	Valor extrínseco 1/15	5
	Entorno 1/10	5
	Estado de conservación y/o organización 1/10	7
APOYO 1/25	Acceso 1/10	9
	Servicios 1/10	4
	Asociación con otros atractivos 1/5	2
SIGNIFICADO 1/25	Local 1/2	2
	Provincial 1/4	2
	Nacional 1/7	1
	Internacional 1/12	1
1 a 25 puntos: Jerarquía I 26 a 50 puntos: Jerarquía II 51 a 75 puntos: Jerarquía III 76 a 100 puntos: Jerarquía IV	TOTAL	46
8. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía : Jerarquía II		

Cascada Llisñan II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Atractivo: Cascada "Llisñan"	
Fotografía	
	
2. CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVOS TURÍSTICOS	

2.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

TIPO	SUB TIPO	
<input type="checkbox"/> MONTAÑAS	<input type="checkbox"/> Altas montañas <input type="checkbox"/> Cordilleras <input type="checkbox"/> Nudos <input type="checkbox"/> Volcanes	<input type="checkbox"/> Colinas <input type="checkbox"/> Desfiladeros <input type="checkbox"/> Glaciares <input type="checkbox"/> -----
<input checked="" type="checkbox"/> RIOS	<input type="checkbox"/> Manantial o fuente <input type="checkbox"/> Riachuelo o arroyo <input type="checkbox"/> Rápidos o raudales <input checked="" type="checkbox"/> Cascadas, cataratas <input type="checkbox"/> Riveras	<input type="checkbox"/> Deltas <input type="checkbox"/> Meandros <input type="checkbox"/> Vados <input type="checkbox"/> Remansos <input type="checkbox"/> -----

3. ENTORNO DEL ATRACTIVO				
3.1 Entorno:				
<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado		
3.2 Causas: La construcción de la vía Riobamba – Macas, la misma que se encuentra en un área protegida				
4.VULNERABILIDAD DEL ATRACTIVO				
<input type="checkbox"/> Riesgos Naturales	<input type="checkbox"/> Erupciones <input type="checkbox"/> Fallas geológicas	<input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Otros:	<input type="checkbox"/> Deslaves	<input type="checkbox"/> Inundaciones
<input type="checkbox"/> Antrópicos	<input type="checkbox"/> Conflictos tenencia	<input type="checkbox"/> Abandono	<input type="checkbox"/> Malas intervenciones	<input type="checkbox"/> Otros:.....

5. PLANTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA			
Alojamiento	<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Moteles <input type="checkbox"/> Hosterías <input type="checkbox"/> Pensiones	<input type="checkbox"/> Apartamentos <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Cabañas	<input type="checkbox"/> Refugios <input type="checkbox"/> Complejo Vacacional <input type="checkbox"/> Áreas de Acampar
Alimentación y Bebidas	<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Cafeterías	<input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Drive Thru	<input type="checkbox"/> Fuente de Soda
Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Mayoristas	<input type="checkbox"/> Internacionales	<input type="checkbox"/> Operadores
Guianza	<input type="checkbox"/> Guía Nacional <input type="checkbox"/> Guía Especializado	<input type="checkbox"/> Guía Nativo	<input type="checkbox"/> Otro:
Transporte Turístico	<input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/> Otros:...	<input type="checkbox"/> Marítimo y Fluvial	<input type="checkbox"/> Terrestre

6. LINEAS DE PRODUCTOS EN EL ENTORNO AL ATRACTIVO		
<input type="checkbox"/> Turismo de Naturaleza <input type="checkbox"/> Turismo de Aventura <input type="checkbox"/> Turismo Cultural	<input type="checkbox"/> Turismo Culinario <input type="checkbox"/> Turismo de Salud <input type="checkbox"/> Turismo Rural	<input type="checkbox"/> Turismo de Cruceros <input type="checkbox"/> Turismo de la Edad Dorada <input type="checkbox"/> Turismo Marino Costero

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD 1/50	Valor intrínseco 1/15	9
	Valor extrínseco 1/15	5
	Entorno 1/10	4
	Estado de conservación y/o organización 1/10	5
APOYO 1/25	Acceso 1/10	9
	Servicios 1/10	4
	Asociación con otros atractivos 1/5	2
SIGNIFICADO 1/25	Local ½	2
	Provincial 1/4	2
	Nacional 1/7	1
	Internacional 1/12	1
1 a 25 puntos: Jerarquía I 26 a 50 puntos: Jerarquía II 51 a 75 puntos: Jerarquía III 76 a 100 puntos: Jerarquía IV	TOTAL	44
8. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía : II		

Laguna Magdalena o Atillo

1. DATOS GENERALES	
1.1. Nombre del Atractivo: Laguna Magdalena o Atillo	
Fotografía	
	
2. CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVOS TURÍSTICOS	

2.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

TIPO	SUB TIPO	
<input type="checkbox"/> AMBIENTES LACUSTRES	<input type="checkbox"/> Lagos <input checked="" type="checkbox"/> Lagunas <input type="checkbox"/> Ciénegas <input type="checkbox"/> Pozas	<input type="checkbox"/> Cochas <input type="checkbox"/> Pantanos <input type="checkbox"/> Chacras Estacionales <input type="checkbox"/> -----

3.VULNERABILIDAD DEL ATRACTIVO

<input type="checkbox"/> Riesgos Naturales	<input type="checkbox"/> Erupciones <input type="checkbox"/> Fallas geológicas	<input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Otros:.....	<input type="checkbox"/> Deslaves	<input type="checkbox"/> Inundaciones
--	---	---	-----------------------------------	---------------------------------------

4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO DESDE LA CABEZERA CANTONAL

TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			ACCESO AL ATRACTIVO	COOPERATIVAS TRANSP.	HORARIOS	COSTOS
		B	R	M				
TERRESTRE		B	R	M	<input type="checkbox"/> x4 <input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Sedan <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> Otros	Riobamba Macas Unidos Guamote	05HOO 07HOO 10HOO 13HOO 16HOO 19HOO (En coop. Riobamba)	\$ 1.50
	Asfaltado	X						
	Lastrado							
	Empedrado							
	Sendero							

5. PLANTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA			
Alojamiento	<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Moteles <input type="checkbox"/> Hosterías <input type="checkbox"/> Pensiones	<input type="checkbox"/> Apartamentos <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Cabañas	<input type="checkbox"/> Refugios <input type="checkbox"/> Complejo Vacacional <input type="checkbox"/> Áreas de Acampar
Alimentación y Bebidas	<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Cafeterías	<input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Drive Thru	<input type="checkbox"/> Fuente de Soda
Guianza	<input type="checkbox"/> Guía Nacional <input type="checkbox"/> Guía Especializado	<input type="checkbox"/> Guía Nativo	<input type="checkbox"/> Otro:
Transporte Turístico	<input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/> Otros:.....	<input type="checkbox"/> Marítimo y Fluvial	<input type="checkbox"/> Terrestre

6. LINEAS DE PRODUCTOS EN EL ENTORNO AL ATRACTIVO		
<input type="checkbox"/> Turismo de Naturaleza <input type="checkbox"/> Turismo de Aventura <input type="checkbox"/> Turismo Cultural	<input type="checkbox"/> Turismo Culinario <input type="checkbox"/> Turismo de Salud <input type="checkbox"/> Turismo Rural	<input type="checkbox"/> Turismo de Cruceros <input type="checkbox"/> Turismo de la Edad Dorada <input type="checkbox"/> Turismo Marino Costero

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD 1/50	Valor intrínseco 1/15	15
	Valor extrínseco 1/15	13
	Entorno 1/10	8
	Estado de conservación y/o organización 1/10	10
APOYO 1/25	Acceso 1/10	10
	Servicios 1/10	1
	Asociación con otros atractivos 1/5	3
SIGNIFICADO 1/25	Local 1/2	1
	Provincial 1/4	1
	Nacional 1/7	1
	Internacional 1/12	1
1 a 25 puntos: Jerarquía I 26 a 50 puntos: Jerarquía II 51 a 75 puntos: Jerarquía III 76 a 100 puntos: Jerarquía IV	TOTAL	64
21. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía : Jerarquía III		

Análisis F.O.D.A (Fortalezas Y Debilidades, Oportunidad y Amenazas)

Tabla 28. Análisis F.O.D.A (Fortalezas, Debilidades y Amenazas)

FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación Geográfica privilegiada. 2. Vías en buen estado conectividad 3. Como atractivos turísticos están las Lagunas 4. Baja contaminación ambiental
FACTORES INTERNOS		
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado turístico en crecimiento y constante evolución 2. Ministerio de Turismo a través del Plandetur 2020, con el programa de Capacitaciones para prestadores de Servicios Turísticos. 3. Destinación de fondos del sector público para la realización de proyectos turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Cebadas (F1.O1) 2. Realizar capacitaciones a la población de Cebadas en referente al turismo (F2.O2) 3. Crear paquetes turísticos(F3.O3) 4. Crear un inventario de atractivos turísticos de la parroquia(F4.O4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el estudio de mercado para conocer las preferencias de las personas (F1.A1) 2. Realizar capacitaciones en materia turística en talleres y seminarios a los prestadores de servicios de Cebadas (F2.A2) 3. Realizar capacitaciones en el sector para un mejor manejo de programas ambientales (F3.A3) 4. Realizar charlas de emprendimiento a la población de Cebadas (F4.A4)
AMENAZAS	Estrategias DO	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia de mercado 2. Deficiente información actual sobre turismo a los prestadores de servicio por parte de autoridades de turno. 3. Inseguridad ciudadana. 4. Deficiente manejo de recursos naturales en el país 5. Migración de la población 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar programas y proyectos de aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural y Natural de Cebadas (D1.O1) 2. Elaborar paquetes turísticos de Cebadas (D3.O3) 3. Realizar un inventario de atractivos que contenga información acerca de los atractivos de Cebadas (D4.O4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir programas de capacitación mediante charlas, cursos acerca del turismo. (D2.A2) 2. Organización con los entes reguladores con la seguridad turística y social al momento de elaborar los paquetes turísticos de la parroquia Cebadas (D3.A3) 3. Organización , control y gestión del inventario turístico al momento de informar a los turistas que visiten la parroquia Cebadas (D4.A4)

Elaborado por: Fernando Vallejo

Misión

Planificar, impulsar, orientar, dinamizar el desarrollo sustentable turístico natural y cultural de la Parroquia Cebadas, considerando con eje fundamental de desarrollo socio-económico, a través del fortalecimiento del turismo sostenible, con el apoyo del sector público y comunitario con políticas y estrategias que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Visión

Convertir a la parroquia Cebadas un destino turístico a nivel nacional e internacional, ofertando una variedad de servicios turísticos de calidad.

Principios y Valores

La parroquia Cebadas al estar conformado en su mayor parte por indígenas (92,5%) y siendo parte de su cultura y cosmovisión valores éticos como no robar (ama shua); la parroquia se constituye en una zona segura, libre de crimen, robo, violación, etc. Cualquier alteración de estos comportamientos son juzgados bajo la justicia indígena. (Prioridad: Alta)

Políticas

Para el cumplimiento de las políticas es necesario regular algunos aspectos relevantes, a través de Acuerdos o Resoluciones emitidos por el GAD Parroquial. Los actores sociales y territoriales, así como las institucionales públicas y privadas deben cumplir y respetar los diferentes acuerdos o resoluciones. A continuación de presentan los diferentes temas a regular, así como el tipo de instrumento que se utilizará.

Políticas Locales por Categorías de Ordenamiento Territorial

En la siguiente tabla se presenta las políticas definidas en función de las diferentes categorías de ordenamiento territorial.

Tabla 29. Políticas Locales Ordenamiento Territorial

#	CATEGORIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	POLITICAS
01	Área de producción agrícola para la erradicación de la pobreza y la seguridad y soberanía alimentaria.	(i) Incentivar una producción agrícola limpia, basado en una producción ecológica, para la obtención de productos competitivos, que favorezca una alimentación sana de la población local y nacional. (ii) Vincular y fortalecer a los actores de la economía popular y solidaria en cadenas de valor, procurando un justo empleo y trabajo digno, preferentemente a la población joven.
02	Área de producción agropecuaria sustentable para la erradicación de la pobreza y la seguridad y soberanía alimentaria	Fomentar prácticas de producción agropecuarias amigables con el ambiente, que garanticen la seguridad y soberanía alimentaria de las familias campesinas; con acceso a los principales factores de producción: tierra, agua, crédito.
03	Área de producción agrícola y pecuaria con restricciones e inserción de actividades sustentables, para la erradicación de la pobreza, la Sustentabilidad Ambiental y el cambio de la matriz productiva	Propiciar y recuperar prácticas ancestrales de conservación y manejo de suelo, agua y cultivos; dirigido a los pequeños y medianos productores agropecuarios de la parroquia Cebadas
04	Área de producción forestal, bajo manejo forestal sustentable, producción agrícola altamente amigable con el ambiente, para la erradicación de la pobreza y Sustentabilidad Ambiental	(i) Motivar el uso sustentable del suelo de acuerdo a las categorías de ordenamiento territorial para beneficio de la población parroquial y cantonal. (ii) Impulsar sistemas de producción agrosilvoculturales, con énfasis en especies forestales nativas que se adapten a las condiciones agroecológicas de la parroquia
05	Área de Conservación del suelo para la Sustentabilidad Ambiental, erradicación de la pobreza y cambio de la matriz productiva	(i) Fortalecer la cultura ambiental, mediante la sensibilización de cuidado y protección del medio ambiente, con énfasis en los niños y jóvenes de la parroquia. (ii) Propiciar la corresponsabilidad del cuidado y protección de los páramos de la parroquia Cebadas, entre los guardianes del agua (comunidades) y quienes aprovechan los recursos hídricos dentro y fuera de la parroquia (productores agropecuarios, otros)
06	Área Protegida Nacional de Protección para la Sustentabilidad Ambiental, con recomendación al Desarrollo de Actividades Eco sostenibles.	Preservar los ecosistemas frágiles y proteger las condiciones de cobertura natural vegetal de la parroquia Cebadas, en favor de las actuales y futuras generaciones, tanto a nivel local como nacional.
07	Área de sustentabilidad ambiental, erradicación de la pobreza y para la expansión urbana	(i) Coordinar la articulación de actores públicos y privados que trabajen en favor de la población y en particular de los grupos de atención prioritaria; en el mejoramiento de la calidad de los servicios de salud y educación; con la participación directa de los actores sociales. (ii) Propiciar una adecuada coordinación interinstitucional entre los diferentes niveles de gobierno y los correspondientes actores territoriales, que propicien un mejoramiento del sistema vial, comunicación y transporte. (iii) Definir un ordenamiento territorial de las áreas urbanas para la una adecuada planificación, que incluya: Sector industrial, servicios, turismo, etc.

Elaborado por: Fernando Vallejo

Objetivos Estratégicos

Objetivo General

- Diseñar el plan de desarrollo turístico de la parroquia Cebadas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo para orientar la actividad ecoturística en esta zona.

Objetivo Especifico

- Apoyar a los pobladores de la parroquia Cebadas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo con el diseño del plan de desarrollo turístico sostenible para rescatar su identidad cultural.
- Encaminar al pueblo de Cebadas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo con el diseño del plan de desarrollo turístico sostenible para ser un imán turístico y frenar la migración de sus pobladores.
- Enseñar a instaurar en los pobladores de la parroquia Cebadas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo con el diseño del plan de desarrollo turístico sostenible una conciencia de emprendimiento conservando y protegiendo el entorno y la naturaleza.

Plan de Desarrollo Turístico de Cebadas

Tabla 30. Plan de Desarrollo

#	ÁREA PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS	TIEMPO
01	Formación y capacitación de recursos humanos	Inclusión social y desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inclusión social para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia. ➤ Gestión de emprendimientos turísticos productivos. 	2 años
02	Desarrollo de destinos y facilitación turística	Diseño de Paquetes turísticos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística. ➤ Señalización turística para la parroquia Cebadas ➤ Elaboración de paquetes turísticos. 	2 años
03	Medidas transversales de gestión socio cultural, ambiental y sostenible	Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y natural	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Protección y conservación del patrimonio cultural y natural. ➤ Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cebadas 	2 años

Elaborado por: Fernando Vallejo

Programa 01: Inclusión Social y Desarrollo Turístico

A. Fin.

Implicar a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas

B. Descripción

Cebadas con sus lagunas y cascadas antiguamente no tenían facilidades de acceso, tampoco la facilidad para poder promocionar sus atractivos turísticos de tipo natural, hizo que el pueblo se dedicara a la agricultura, ganadería haciendo de estas actividades el motor económico. Por otro lado, la migración por falta de fuentes de trabajo era uno de los factores que evitaban que Cebadas aplique a otras fuentes de desarrollo como lo es el turismo.

Por lo que ese ha propuesto un programa de inclusión social y de desarrollo local, que permitirá promoverá y fomentará activamente la inclusión económica y social de la población, trabajando en conjunto con los grupos sociales, políticos y económicos de la parroquia, para fomentar políticas de desarrollo acorde con la reactivación económica y social de Cebadas, de tal forma que exista un cambio adecuado en la calidad de vida sus habitantes. Cebadas posee imponentes atractivos naturales turísticos, como sus hermosas lagunas y cascadas llenas de leyendas que deben ser promocionadas a través de micro emprendimientos productivos, que bien pueden ser una fuente alterna de ingresos para sus habitantes.

C. Metas

- Lograr la inclusión de intercambio de la población Cebadas, en actividades productivas sostenibles, sin ningún tipo de exclusiones.

D. Proyectos

- Diseño un plan estratégico de inserción social para el desarrollo sostenible de la parroquia.
- Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos
- Talleres de turismo para emprendimientos locales

E. Responsable

- Junta Parroquial de Cebadas

F. Instituciones de Apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Cebadas

G. Tiempo de Ejecución del Programa:

Dos Años

Tabla 31. Programa de inclusión social y desarrollo turístico

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO			
Fin: Comprometer a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$4846.00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Diseño de un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia	Diseñar un plan estratégico para la articulación de los sectores socioeconómico, cultural y político de la parroquia Cebadas	<ul style="list-style-type: none">• Elegir al grupo coordinador• Socializar el plan, por parte de la Junta Parroquial, hacia las asociaciones• Firma de acuerdos y actas de compromiso.• Diseño y elaboración del plan.• Taller de socialización del plan.	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado: Fernando Vallejo

Plan Operativo Anual (POA)
Tabla 32. Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Elegir al grupo coordinador			x																					
Socializar el plan, por parte de la Junta Parroquial, hacia las asociaciones				x	x	x																		
Firma de acuerdos y actas de compromiso.							x	x																
Diseño y elaboración del plan.																								
Taller de socialización del plan.																								

Elaborado por: Fernando Vallejo

Tabla 33. Presupuesto Estimado del Proyecto 1

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PROYECTO: Diseño de un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Personal	300	300	Personas involucradas para realizar el plan
50	Alimentación	3,5	175	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0	0	L a Junta parroquial dará movilización
1	Material de oficina	350	350	Para la realización del plan se necesita papel bon(una resma) para imprimir , lápiz, resaltador,borrador,internet
1	Equipos	100	100	Para la realización del plan se necesita, cámara, grabadora, computadora.
Para la realización del taller				
1	Persona	50	50	Por la persona que dictara el taller
1	Salón	0	0	Para la realización del taller ,el salón es en la casa barrial de Cebadas
200	Certificados	7	1400	Se entregara un certificado por persona por asistir al taller
1	Equipos de amplificación	50	50	Se alquilara un equipo de amplificación consta 2 micrófonos inalámbricos y amplificación de sonido 50 .00 dólares por hora
200	Materiales para el taller	10	2000	Se realizará diseños de figuras en hojas de maíz, necesitaremos pintura, sogá, pega, palillos ,tela, lana.
1	Retroproyector	15	15	Por los 5 día de la capacitación, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
2	Marcadores	1,5	3	Marcadores de pizarra color rojo , azul negro la cual queda para utilización de la parroquia
1	Borrador de pizarra	3	3	ara los 5 días de capacitación , un borrador para pizarra, la cual queda para utilización de la parroquia
200	Coffe break	2	400	Se dará un coffe break por día
PRESUPUESTO ESTIMADO		892	4846	

Elaborado por: Fernando Vallejo

Tabla 34. Proyecto 2 Actores sociales, políticos y económicos

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO			
FIN: Comprometer a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 2000			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Diseño de un Plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos	Diseñar un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos sostenibles, para la reactivación económica y social de los sectores productivos y vulnerables de la parroquia Cebadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico situacional de las empresas turísticas y productivas privadas y comunitarias • Realizar una categorización y análisis del sector productivo de la parroquia Cebadas y su vinculación con la actividad turística. • Realizar una campaña de promoción acerca de mecanismos de financiamiento, para la implementación de microempresas • Realizar una asistencia técnica para un proyecto de negocios turísticos y actividades de acercamiento hacia instituciones de financiamiento productivo del Estado • Diseño y elaboración del plan • .Seguimiento y monitoreo del plan. 	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado por: Fernando Vallejo

Plan Operativo Anual (POA)

Tabla 35. Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Realizar un diagnóstico situacional de las empresas turísticas y productivas privadas y comunitaria			X																					
Realizar una categorización y análisis del sector productivo de la parroquia Cebadas y su vinculación con la actividad turística				X	X	X																		
Realizar una campaña de promoción acerca de mecanismos de financiamiento, para la implementación de microempresas							X	X																
Realizar una asistencia técnica para un proyecto de negocios turísticos y actividades de acercamiento hacia instituciones de financiamiento productivo del Estado										X	X	X	X	X		X								
Diseño y elaboración del plan.																								
Seguimiento y monitoreo del plan.																	X	X	X					

Elaborado por: Fernando Vallejo

Tabla 36. Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PROYECTO: Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Personal	300,00	300,00	Una persona va realizar el plan
200	Alimentación	3,00	600,00	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0.00	0.00	L a Junta parroquial dará movilización
1	Material de oficina	300,00	300,00	Para la realización del plan se necesita papel bon para imprimir, lápiz, resaltador, borrador, internet
1	equipos	200,00	200,00	Para la realización del plan se necesita, cámara, grabadora, computadora.
1	campanas de promoción	3,00	600,00	Para la campaña necesitaremos material como folletos(200) con información acerca de los micro emprendimientos
PRESUPUESTO ESTIMADO		809,5	2000.00	

Elaborado por: Fernando Vallejo

Tabla 37. Proyecto 3: Actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO			
FIN : Comprometer a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 5.066.25			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Talleres de turismo para emprendimientos locales	Realizar talleres que otorguen herramientas de administración micro empresarial a los distintos emprendimientos locales en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar los temas para los talleres • Selección del grupo que realicen los talleres • Material para los talleres • Escoger el lugar para realizar los talleres • Fijar el presupuesto para los talleres 	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado por: Fernando Vallejo

Tabla 38. Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Estructurar los temas para los talleres			X																					
Selección del grupo que realicen los talleres				X	X	X																		
Material para los talleres							X	X																
Escoger el lugar para realizar los talleres										X	X	X	X	X		X								
Fijar el presupuesto para los talleres																	X	X	X					

Elaborado por: Fernando Vallejo

Tabla 39. Talleres de turismo para emprendimientos locales

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PROYECTO: Talleres de turismo para emprendimientos locales				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
2	Capacitador	100,00	200,00	Una persona va a dictar el taller
200	Material para los talleres	0,88	176,00	Consta de una carpeta, 5 hojas de papel bon, un lápiz, borrador.
600	Elaboración de artesanías locales	53,00	850,00	Elaborar 200 bolsos tejidos en hilo, 200 pulseras hechas de hilo, 200 aretes hechos de mullos (250 hilos de diferentes colores, mullos de diferentes colores)
200	608,25	3,04	608,25	Comprar frutas (manzanas), utensilios (20 ollas grandes, 20 cucharones, 200 frascos) ingredientes (15 libras azúcar, 30 sobres de canela)
200	Certificados	6,00	1200,00	200 certificados para los talleres uno por participante
1	Salón	0,00	0,00	Casa barrial de Cebadas consta de 200 sillas, mantelería para 100 mesas
1	Retroproyector	10,00	240,00	Para los talleres a realizarse, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
1	Equipo de amplificación	50,00	100,00	Para los talleres a realizarse, alquiler del equipo de amplificación consta 2 micrófonos inalámbricos y amplificación de sonido 50.00 dólares por día
1	Pizarra de tinta líquida	80,00	80,00	Compra de pizarra para la capacitación la cual queda para utilización de la parroquia
4	Marcadores	1,50	6,00	Marcadores de pizarra color rojo, azul negro la cual queda para utilización de la parroquia
1	Borrador de pizarra	3,00	3,00	Para los 5 días de capacitación, un borrador para pizarra, la cual queda para utilización de la parroquia
5	Arreglo florales	20,00	100,00	Solo para el primer día de la inauguración para decoración del salón.
3	Botellas de agua	1,00	3,00	Las botellas de agua de 1 litro servirá para los capacitadores durante sus charlas
200	Coffee Break	1,50	1500,00	Se dará un coffee break por día
PRESUPUESTO ESTIMADO		355,42	5.066,25	

Elaborado: Fernando Vallejo

Programa 02: Diseño de Paquetes Turísticos Sostenibles

A. Fin.

Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Cebadas, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda.

B. Descripción

El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, que posee un territorio, por parte de sus pobladores es una buena opción tanto económica, social, y sustentable, de promocionar su territorio, sus bondades naturales y su riqueza cultural, a su vez que se generan políticas de protección e inclusión para el patrimonio y la colectividad. El diseño de paquetes turísticos, es indispensable en la parroquia de Cebadas, ya que posee un importante potencial turístico, debido a su riqueza natural y cultural.

C. Metas

Implementar dos paquetes turísticos, que aporte al desarrollo local y promueva la actividad turística sostenible

D. Proyecto

- Elaboración de dos paquetes turísticos promocionando la parroquia Cebadas.
- Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.
- Señalética turística para la parroquia Cebadas

E. Responsable

Junta Parroquial de Cebadas

F. Instituciones de Apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Cebadas

G. Tiempo de Ejecución

- 2 años

Tabla 40. Elaboración de paquetes turísticos

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES			
FIN: Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Cebadas, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 692,85			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Elaboración de paquetes turísticos promocionando la parroquia Cebadas	Diseñar 2 paquetes turísticos para promocionar los recursos naturales y culturales de la parroquia Cebadas	<ul style="list-style-type: none">➤ Clasificación de los atractivos➤ Armar los paquetes➤ Realizar un análisis de costos➤ Diseñar la Publicidad➤ Implementar la publicidad	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 41. Plan Operativo Anual (POA)

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																								
ACTIVIDADES	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Clasificación de los atractivos			x																					
Trabajo de campo				x	x	x																		
Realizar un análisis de costos							x	x																
Diseñar la Publicidad											x	x	x	x										
Implementar la publicidad																								

Elaborado: Fernando Vallejo

Presupuesto Estimado del Proyecto 1

Tabla 42. Presupuesto elaboración de dos paquetes turísticos

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES				
PROYECTO: Elaboración de dos paquetes turísticos promocionando la parroquia Cebadas				
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$692,85				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Guía	7,00	84,00	1 persona para el levantamiento del inventario
24	Alimentación	3,00	72,00	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0.00	0.00	La Junta parroquial dará movilización
1	Material de oficina	36,85	36,85	Para la realización del plan se necesita carpeta con 12 fichas para el inventario lápiz ,resaltador, borrador
200	Publicidad	3,00	600,00	Publicidad con trípticos (200) con información acerca de los atractivos de Cebadas
PRESUPUESTO ESTIMADO		49.85	692,85	

Elaborado: Fernando Vallejo

PROYECTO 1

ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

PAQUETE TURÍSTICO 1

Cascada Achailan

Tabla 43. Paquete Turístico Cascada Achailan

PAQUETE TURISTICO 01	
Nombre: Patrimonio Natural	
Dificultad: Bajo Distancia a recorrer: 3.97 km, Suelo moderadamente plano dentro de zona rural	Carácter: Natural
Duración: 2 Horas	Idioma: Español / Ingles
Recorrido: Cebadas Precio: 38.25 dólares	
ITINERARIO	
Día 1	Actividad
ATRATIVOS	Principal: Cascada Achailan
	Complementarios: San Vicente de Zuñag Alojamiento: Hotel Alimentación: Restaurante Guíanza: Guía Nativo Acceso al Parque Nacional Sangay e ingreso al Oriente Amazónico Es posible llegar al atractivo turístico (cascada) en vehículo.
SERVICIOS	Guíanza e interpretación ambiental Abastecimiento de bebidas
FACILIDADES	Señalética Turística

Elaborado: Fernando Vallejo

Itinerario

Tabla 44. Itinerario

TIEMPO	ACTIVIDADES
10 min	Recibimiento
40 min	Dirección hacia la Cascada Achailan. Interpretación histórica de la laguna.
10 min	Visita y espacio para fotografías en espacios naturales
15 min	Refrigerio típico y Despedida
45 min	Retorno al punto de encuentro
02 h 00	Total tiempo
3.97km	Total distancia de caminata recorrida

Elaborado: Fernando Vallejo

Requerimientos para la visita:

Tabla 45. Requerimientos para la visita

Zapatos cómodos	Gorra o sombrero
Ropa liviana	Bebida hidratante
Cámara de fotos o video	Bolso liviano
Protector solar	Agenda (para datos)

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 46. Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Abastecimiento de bebidas	Tiendas de la localidad

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 47. Análisis de Costos

PAQUETE TURISTICO N°. 01.			
"PATRIMONIO NATURAL"			
DURACIÓN 1 DÍA			
DETALLE		1 PAX	
		C.T.	P.U.
Can	Costo fijo	15	15
1	Guía	15	15
	Costo variable	7,5	16,5
3	Degustación de bocaditos locales	2	6
	Subtotal 1	22,5	31,5
	Costos directos	4,5	6,3
10%	Gastos administrativos.	2,25	3,15
10%	Gasto ventas	2,25	3,15
	Costo total	27	37,8
25%	Utilidad	6,75	9,45
	Precio de venta	33,75	47,25

Elaborado: Fernando Vallejo

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

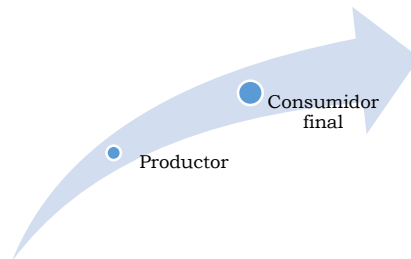


Gráfico 31. Canales de Distribución

Elaborado: Fernando Vallejo

Canal Directo

El canal de distribución seleccionado ha sido, Productor - Consumidor final ya que esto permitirá mantener los precios accesibles para los consumidores, sin disminuir la calidad del producto.

PAQUETE TURÍSTICO 2

Laguna Magdalena o Atillo

Tabla 48. Paquete Turístico 2 - Laguna Magdalena o Atillo

PAQUETE TURISTICO 02	
Nombre: Patrimonio Cultural	
Dificultad: Bajo Distancia a recorrer: 3.97 km, Suelo moderadamente plano dentro de zona rural	Carácter: Natural
Duración: 2 Horas	Idioma: Español / Ingles
Recorrido: Cebadas Precio: 38.25 dólares	
ITINERARIO	
Día 1	Actividad
ATRATIVOS	Principal: Laguna Magdalena o Atillo
	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO: Tipo: Terrestre Subtipo: Asfaltado Estado de las Vías: Bueno Acceso al Atractivo: Carro PLANTA TURISTICA Alojamiento: Hotel Alimentación: Restaurante Guíanza: Guía Nativo Transporte Turístico: Terrestre
SERVICIOS	Guíanza e interpretación ambiental Abastecimiento de bebidas
FACILIDADES	Señalética Turística

Itinerario

Tabla 49. Itinerario Paquete 2

TIEMPO	ACTIVIDADES
10 min	Recibimiento
40 min	Dirección hacia la. Interpretación histórica de la laguna.
10 min	Visita y espacio para fotografías en espacios naturales
15 min	Refrigerio típico y Despedida
45 min	Retorno al punto de encuentro
02 h 00	Total tiempo
3.97km	Total distancia de caminata recorrida

Elaborado: Fernando Vallejo

Requerimientos para la visita:

Tabla 50. Requerimientos para la visita

Zapatos cómodos	Gorra o sombrero
Ropa liviana	Bebida hidratante
Cámara de fotos o video	Bolso liviano
Protector solar	Agenda (para datos)

Elaborado: Fernando Vallejo

Proveedores

Tabla 51. Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Abastecimiento de bebidas	Tiendas de la localidad

Elaborado: Fernando Vallejo

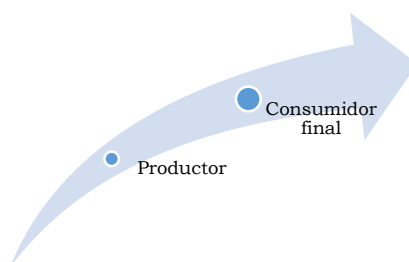
Análisis de Costos

Tabla 52. Análisis de Costos

PAQUETE TURISTICO N°. 02.			
"PATRIMONIO NATURAL"			
DURACIÓN 1 DÍA			
DETALLE		1 PAX	
Can	Costo fijo	C.T.	P.U.
1	Guía	15	15
	Costo variable	7,5	16,5
3	Degustación de bocaditos locales	2	6
	Subtotal 1	22,5	31,5
	Costos directos	4,5	6,3
10%	Gastos administrativos.	2,25	3,15
10%	Gasto ventas	2,25	3,15
	Costo total	27	37,8
25%	Utilidad	6,75	9,45
	Precio de venta	33,75	47,25

Elaborado: Fernando Vallejo

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Elaborado: Fernando Vallejo

Canal Directo

El canal de distribución seleccionado ha sido, Productor - Consumidor final ya que esto permitirá mantener los precios accesibles para los consumidores, sin disminuir la calidad del producto.

Tabla 53. Proyecto 2: Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES			
FIN: Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Cebadas, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 7.630,00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.	Mejorar la planta e infraestructura y servicios turísticos, para satisfacer los requerimientos de los turistas, a su vez que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de Cebadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico situacional de la planta e infraestructura turística de la parroquia Cebadas • Realizar un plan de gestión participativo e incluyente para solicitar el mejoramiento y dotación de servicios básicos e infraestructura turística en la parroquia de Cebadas y sus comunidades • Taller de socialización del plan (Fomentar la práctica de reciclaje de desechos sólidos) 	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 54. Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Realizar un diagnóstico situacional de la planta e infraestructura turística de la parroquia Cebadas			x	x																				
Realizar un plan de gestión participativo e incluyente para solicitar el mejoramiento y dotación de servicios básicos e infraestructura turística en la parroquia de Cebadas y sus comunidades					x	x	x	x	x															
Implementación de señalética turística												x	x											
Diseño y elaboración del plan.															x	x	x	x	x	x	x			
Taller de socialización del plan.																						x	x	

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 55. Presupuesto Proyecto 2: Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES				
PROYECTO: Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
2	Obra maquinaria y equipos	\$2.200,00	\$4.400,00	Se mejorara los servicios básicos y cinco fachadas que están ubicadas en el centro de Cebadas, se contrarían 2 albañiles,
1	Especialistas. (Técnicos)	\$350,00	\$350,00	Se necesitara una persona para la recolección de los servicios básicos
60	Alimentación	\$3,00	\$180,00	Por los 5 día de la capacitación, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
1	Transporte	\$0,00	\$0,00	Para la movilización la Junta parroquial ofreció la camioneta
1	Materiales de oficina	\$200,00	\$200,00	Necesitaremos papel bon, lápiz borrador, resaltador, calculadora.
1	Materiales de trabajo	\$2.500,00	\$2.500,00	Necesitaremos 20 galones de pintura, 200 lijas, 50 galones de tñer, 50 brochas y rodillos, 11 sacocemento, 40 focos, 10 baldes,
PRESUPUESTO ESTIMADO		\$5.253,00	\$7.630,00	

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 56. Proyecto 3: Señalética turística para la parroquia Cebadas

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES			
FIN Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Cebadas, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 8.114,00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Señalética turística para la parroquia Cebadas	Contar con un sistema de señalización turística apropiada, que contribuya a la orientación del turista en la parroquia.	Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de señalización turística Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto. Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo. Anticipación suficiente para su eficacia. Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad. Diseño de señalización turística con la colaboración de la empresa pública, privada y comunitaria Implementar la señalización turística.	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 57. Plan Operativo Anual POA

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1																							
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de señalización turística			x																					
Contemplar la ubicación de la señal anticipará que la misma sea legible en el contexto				x	x	x																		
Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo							x	x																
Anticipación suficiente para su eficacia									x															
Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.									x															
Diseño de señalización turística con la colaboración de la empresa pública, privada y comunitaria													x	x	x					x				
Implementar la señalización turística.																				x	x	x	x	x

Tabla 58. Presupuesto Estimado del Proyecto 3: Señalización

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES				
PROYECTO: Señalética turística para la parroquia Cebadas				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
18	Diseño de la señal ética	\$ 350,00	\$ 6.300,00	Par al señalética se utilizara 18 rótulos orientativos direccionales metálicos
1	Mantenimiento	\$ 318,00	\$ 318,00	Personal para limpieza , cuidado y seguridad de los rótulos
2	Transporte e Instalación en los lugares físicos establecidos y autorizados	\$ 150,00	\$ 300,00	Mano de obra de instalación ,sueudas
2	Recurso Humano	\$ 398,00	\$ 796,00	Personal de apoyo ,especializado y capacitado para la ejecución y el seguimiento del proyecto asignado por la Junta parroquial
2	gestión interna del gobierno local	\$ 200,00	\$ 400,00	Sacar los referentes permisos en la vía pública, solicitud de alumbrado público en los rótulos principales
PRESUSUESTO ESTIMADO		\$ 1.416,00	\$ 8.114,00	

Elaborado: Fernando Vallejo

Programa 03: Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y natural

A. FIN

Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Cebadas, para el aprovechamiento sustentable de la actividad turística.

B. DESCRIPCIÓN

El sector turístico tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento, en primer lugar su elevada productividad y empleo, en segundo lugar en muchas ocasiones se desenvuelve en territorios de menor desarrollo económico, por ello es importante denotar que la parroquia de Cebadas posee una alta riqueza cultural y natural lo que implica que existen amplias oportunidades de actividades turísticas que no se han desarrollado cabalmente. El aprovechamiento de estas características específicas de cultura y naturaleza han dado origen a productos turísticos de gran atractivo, los mismos que a largo plazo han ido fortaleciendo la valoración cultural y el respeto a la naturaleza, promoviendo su cuidado y conservación, por ello este programa considera necesaria la implementación de un programa de protección del patrimonio natural y cultural frente al desarrollo de la actividad turística, evitando así un deterioro masivo y acelerado, basándose en los lineamientos de la sostenibilidad y la sustentabilidad.

C. META

Establecer un programa de protección al patrimonio natural y cultural, con el fin de normar y regular su uso en el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia

D. PROYECTOS

- Diseño de programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural.
- Actualización y validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cebadas

a) Responsable

Junta Parroquial de Cebadas

b) Instituciones de apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Cebadas

c) Tiempo de ejecución del programa

Dos años

Tabla 59. Proyecto 01: protección y conservación del patrimonio cultural y natural

PROGRAMA DE MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL			
FIN: Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Cebadas, para el aprovechamiento sustentable de la actividad turística. TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$2.600,00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural	Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural para preservar, conocer el patrimonio cultural y natural sobre los que se sustentará la actividad turística.	Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia. Estudios técnicos y desarrollo de inventarios de los recursos culturales y naturales. Creación de normativas Desarrollo y ejecución del proyecto para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural.	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 60. Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia.			x																					
Trabajo de campo				x	x	x																		
Realizar un análisis de costos							x	x																
Diseñar la Publicidad										x	x	x	x	x		x								

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 61. Presupuesto programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural

PROGRAMA DE MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL				
PROYECTO: Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia.	\$600,00	\$600,00	Dirigirse a los atractivos y ver las amenazas q están afecto al entorno
2	Estudios técnicos y desarrollo de inventarios de los recursos culturales y naturales	\$350,00	\$700,00	Persona encargada para realizar los estudios
1	Desarrollo y ejecución del proyecto para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural.	\$400,00	\$400,00	Necesitaremos papel bon(una resma) lápiz borrador, resaltador, calculadora, cámara
1	Transporte	\$0,00	\$0,00	Para la movilización la Junta parroquial puso a disposición la camioneta de la Junta parroquial
5	Cámaras	\$180,00	\$900,00	Se colocaran 5 cámaras en puntos estratégicos para vigilar y proteger el patrimonio
PRESUPUESTO ESTIMADO		\$1.530,00	\$2.600,00	

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 62. Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Cebadas

PROGRAMA MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y CULTURAL			
FIN: Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Cebadas, para el aprovechamiento sustentable de la actividad turística			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$378,85			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Actualización y validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cebadas	Actualizar y validar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cebadas, para conocer lo que la parroquia Cebadas posee, y aprovechar de sus recursos en forma responsable y sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación de los atractivos Trabajo de campo 	Junta Parroquial de Cebadas

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 63. Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL											
	AÑO 1											
	I Semestres						II Semestre					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Clasificación de los atractivos					x	x						
Trabajo de campo						x	x	x				

Elaborado: Fernando Vallejo

Tabla 64. Presupuesto Estimado del Proyecto 2

PROGRAMA MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL				
PROYECTO: Validación y actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cebadas				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
3	Guía	\$90,00	\$270,00	Una persona para el levantamiento del inventario
24	Alimentación	\$3,00	\$72,00	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0.00	0.00	El transporte dará la Junta Parroquial de Cebadas
1	Material de oficina	\$60,00	\$36,85	Para la realización del plan se necesita carpeta con 12 fichas para el inventario lápiz ,resaltador ,borrador
PRESUPUESTO ESTIMADO		\$153,00	\$378,85	

Elaborado: Fernando Vallejo

Resumen del Cronograma y Presupuesto de la Propuesta del Plandetur de la Parroquia Cebadas

Tabla 65. Cronograma y Presupuesto de la Propuesta del Plandetur de la Parroquia Cebadas

#	ÁREA PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS	TIEMPO	PRESUPUESTO
01	Formación y capacitación de recursos humanos	Inclusión social y desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inclusión social para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia. ➤ Gestión de emprendimientos turísticos productivos. 	2 años	\$11912,25
02	Desarrollo de destinos y facilitación turística	Diseño de Paquetes turísticos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística. ➤ Señalización turística para la parroquia Cebadas ➤ Elaboración de paquetes turísticos. 	2 años	\$16436,85
03	Medidas transversales de gestión socio cultural, ambiental y sostenible	Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y natural	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Protección y conservación del patrimonio cultural y natural. ➤ Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cebadas 	2 años	\$2978,85

Elaborado: Fernando Vallejo

CAPÍTULO VII

VII. BIBLIOGRAFÍA

1. Gavín Qinchuela, B. (2013). PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.
2. 2020, P. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020"*. Quito: PLANDETUR 2020.
3. Angulo, J. G. (s.f.). *Gerencia competitiva de la posada turística*.
4. Boullón, R. (2006). *Planificación Del Espacio Turístico*. Mexico: trillas.
5. Cantos, E. (s.f.). *Documento de estudio de la materia de modelos de gestión turística*. Quito.
6. Cañada, E., & Gascón, J. (2007). *Turismo y Desarrollo Herramientas para una mirada crítica*. Managua, Nicaragua: Enlace.
7. Cavassa, C. R. (s.f.). *Hoteles , gerencia, seguridad y mantenimiento*.
8. Correa Delgado, R. (2009 -2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito: República del Ecuador.
9. Darquea, G. (1999). *Plan local estratégico y participativo*. Quito: IULA / CELCADEL.
10. Desarrollo, B. i. (2000).
11. Ecuador, P. e. (2010).
12. finanzas, M. d. (2007). *Guía para la presentación de proyectos del ministerio de economía y finanzas del Ecuador*.
13. Gerrit, B. (1999). *Planificación Estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales*. Abya Yala.
14. hoteleryaturismo. (05 de 2005). <http://hoteleryaturismo.blogspot.com/2005/05/introduccion-conceptos-bsicos-de.html>. Obtenido de <http://hoteleryaturismo.blogspot.com>:

<http://hoteleriayturismo.blogspot.com/2005/05/introduccion-conceptos-bsicos-de.html>

15. OMT, O. M. (2005). *Entender el turismo: Glosario Básico*. OMT.
16. reciprocco. (2016). <http://www.reciprocco.org/>. Obtenido de <http://www.reciprocco.org/nuestro-concepto/>
17. REPUBLICA, P. D. (2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL-* . Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010.
18. Sancho, A., & Sancho, A. (s.f.). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.
19. social, L. e. (1997).
20. Turismo, M. d. (2010). *Turismo en el Ecuador*.
21. U, M. L. (12 de Octubre de 2013). <https://aulasvirtuales.wordpress.com>. Obtenido de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>