



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION HUMANAS
Y TEGNOLOGIAS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

TESINA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACION PROFESOR DE CIENCIAS SOCIALES

TEMA:

“IMPACTO SOCIO ECONOMICO DEL MERCADO LA
CONDAMINE DE LA PARROQUIA LIZARZABURU DEL
CANTON RIOBAMBA EN LOS HABITANTES DEL BARRIO
BONILLA ABARCA PERIODO 2011”

AUTOR:

CARLOS DAVID BUENAÑO LLERENA

TUTOR

Dr. OLIVER JARA

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. **Oliver Jara**, luego de revisar la elaboración del presente trabajo de investigación, y constar que cumple con los requisitos y reglamentos de la Universidad Nacional de Chimborazo Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, me permito aprobar el trabajo de tesina.

Dr. Oliver Jara

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Carlos David Buenaño Llerena, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultado y propuesta realizada en el presente informe de investigación, así como el patrimonio intelectual del informe de tesis de grado de licenciatura en Ciencias Sociales pertenece, a la Universidad Nacional de Chimborazo.

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. A la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO** por darme la oportunidad de estudiar ser un profesional.

A mi director de tesis, Ms.C Oliver Jara por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación,

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Buenaño Llerena David

RECONOCIMIENTO

A todos los docentes de la UNACH en especial a los maestros de la escuela de Ciencias Sociales, quienes orientaron e impartieron sus conocimientos y experiencias, y por abrir sus puertas confiando en mi capacidad para la formación profesional.

De la misma manera exteriorizo mi reconocimiento a mi directora de tesis Ms.C Oliver Jara por sus sabias ideas proporcionadas y el apoyo incondicional prestado durante el desarrollo del presente proyecto de investigación.

Muy especial agradezco a mis padres a mis hermanas quienes han aportado de diferente manera para lograr surgir el camino de la superación profesional.

Buenaño Llerena David

INDICE GENERAL

CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DERECHOS DE AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA.....	IV
RECONOCIMIENTO.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI-IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XI
RESUMEN.....	XII
SUMARY.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	XIV-XV
CAPÍTULO I.....	16
1. MARCO REFERENCIAL.....	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Formulación del problema.....	17
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivo específico.....	17
1.4. Justificación e importancia del problema.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19

2.1. ANTECEDENTES.....	19
2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	19
2.2.1. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	19
2.2.2. FUNDAMENTACIÓN SOCIAL.....	20
2.2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	21
2.2.3.1. Concepto de impacto.....	21
2.2.3.2. Sociedad características.....	21-24
2.2.3.3. Impacto social.....	25
2.2.3.4. Economía.....	26
2.2.3.5. Mercado.....	27
2.2.3.6. Riobamba.....	28-34
2.2.3.7. Mercado La Condamine.....	34-42
2.2.3.8. Barrio Bonilla Abarca.....	42-43
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	43
2.3.1. Barrio.....	43
2.3.2. Ciudad.....	43
2.3.3. Economía.....	44
2.3.4. Familia.....	44
2.3.5. Hogar.....	44
2.3.6. Parroquia.....	44
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	45
2.4.1. Hipótesis.....	45
2.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACION.....	45
2.5.1. Variable dependiente.....	45
2.5.2. Variable independiente.....	45

2.6. Operacionalización de las variables.....	46-47
CAPÍTULO III.....	48
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.1. MÉTODO CIENTÍFICO.....	48
3.1.1. Inductivo – Deductivo.....	48
3.1.2. Histórico- Lógico.....	48
3.1.3. Analítico sintético.....	48
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.2.1. Descriptiva.....	48
3.2.2. Explicativa.....	48
3.2.3. Investigación Documental.....	49
3.2.4. Investigación De Campo.....	49
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.3.1. MUESTRA.....	49
3.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	49
3.3.3. TÉCNICA.....	49
3.3.3.1. Encuesta.....	49
3.3.4. INSTRUMENTO.....	50
3.3.4.1. Cuestionario.....	50
3.4. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS.....	50
3.4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	51-66
3.5. Comprobación de la hipótesis.....	67

CAPÍTULO IV.....	68
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
4.1. Conclusiones.....	68
4.2. Recomendaciones.....	69
CAPÍTULO V.....	70
5. PROPUESTA.....	70
5.1. Naturaleza del proyecto.....	70
5.1.1. Lugar de realización.....	70
5.1.2. Definición de la propuesta.....	70
5.1.3. Definición de la propuesta.....	70
5.2. Justificación de la propuesta.....	71
5.2.1. Factibilidad de la propuesta.....	71
5.3. OBJETIVOS.....	71
5.3.1. Objetivo general.....	71
5.3.2. Objetivos específicos.....	71
5.4. Metas.....	72
5.5. Recursos Material.....	72
5.6. Recurso tecnológicos.....	72
6. MATERIALES DE REFERENCIA.....	73
6.1. Bibliografía.....	73
6.2. Web grafías.....	73-74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estudio Social.....	52
Tabla 2 Estudio Social.....	54
Tabla 3 Estudio Económico.....	56
Tabla 4 Estudio Económico.....	57
Tabla 5 Estudio Social.....	58
Tabla 6 Estudio Social.....	61
Tabla 7 Estudio Social.....	63
Tabla 8 Estudio Social.....	65

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Estudio Social.....	52
Gráfico 2 Estudio Social.....	54
Gráfico 3 Estudio Económico.....	56
Gráfico 4 Estudio Económico.....	57
Gráfico 5 Estudio Social.....	58
Gráfico 6 Estudio Social.....	61
Gráfico 7 Estudio Social.....	63
Gráfico 8 Estudio Social.....	65



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL MERCADO LA CONDAMINE DE LA
PARROQUIA LIZARZABURU DEL CANTÓN RIOBAMBA EN LOS
HABITANTES DEL BARRIO BONILLA ABARCA PERIODO 2011.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue verificar el impacto tanto económico como social que tiene el mercado La Condamine en los barrios aledaños. Para ello se procedió a investigar bibliográficamente temas como; los tipos de impacto social económico que sufre el barrio Bonilla abarca de la ciudad de Riobamba. Una vez constatada se prosiguió a investigar por medio de una encuesta la que fue aplicada al barrio antes mencionado, y una vez realizada permitió comprobar la hipótesis planteada en el trabajo de investigación, en el ámbito social y económico, llevado a cabo este proceso entonces se verificó que los moradores del barrio se sienten conformes con la presencia de mercado, En conclusión existe impacto económico más que social en los habitantes del barrio, ya que existe gran conformidad en lo económico pero se presentan algunos inconvenientes en lo que respecta al aspecto social.

SUMMARY

The objective of this research was to verify both the economic and the social impact that has the market La Condamine surrounding neighborhoods. This bibliographically proceeded to investigate issues such as; types of social economic impact suffered by Bonilla district encompass the city of Riobamba. Once prove, continued to investigate through a survey with was applied to the aforementioned neighborhood, and once made possible to verify the hypothesis in the research in the social and economic sphere, carried out this process then verified that the inhabitants of the neighborhood they feel satisfied with the market presence, in conclusion there is economic impact rather than social in local residents, as there is great under economically but some drawbacks presented in regard to the social aspect.

INTRODUCCION

El presente trabajo está constituido por datos introducidos que plantea el problema donde se expone varios antecedentes que ayudaron a la formulación del mismo, para posteriormente trazar los objetivos de nuestro estudio analizando la factibilidad de los mismos, y finalmente presentar la debida justificación e importancia de la investigación.

Como morador del barrio Bonilla Abarca a lo largo del tiempo se ha observado que la presencia del mercado la Condamine ayudado en el aspecto económico a los moradores de los barrios aledaños ya que estas personas han podido abrir negocios, o arrendar locales comerciales, también se ha observado una serie de problemáticas como por ejemplo la inseguridad, el congestionamiento vehicular y la insalubridad entre otros, razón por la cual he decidido realizar una investigación para tratar de dar una propuesta que de pronta solución a uno de estos inconvenientes.

Para la realización de esta investigación se aplicó una encuesta a los moradores de barrio antes mencionado, teniendo como resultado una favorable participación al momento de realizarla, esta encuesta consta de una serie de preguntas acerca de las ventajas y desventajas que se dan gracias a la presencia del mercado. Este trabajo de investigación se ha realizado de la manera más seria y clara posible, capaz que el lector encuentre interés en la lectura.

Es menester señalar que para la realización de esta investigación han sido fundamental la información brindada por los departamentos de planificación y catastros del ilustre municipio de Riobamba, cuyos instrumentos me han servido como referencia para analizar los datos y la guía de mi tutor Ms. Oliver Jara y la comisión de carrera de la escuela de Ciencias Sociales

En los siguientes párrafos detallo como está estructurada esta investigación.

En el capítulo I que es el marco referencial consta la base de la investigación, como es el planteamiento del problema, formulación de objetivos generales y específicos, incluye la justificación del proyecto el motivo por el que me decidí realizar este tema como trabajo de investigación.

El segundo capítulo que es el marco teórico, este en cambio es el cuerpo y el soporte del trabajo, ya que aquí se encuentra toda fundamentación tanto como la fundamentación social y economía, se basa en las en la investigación de los problemas causados por los integrantes o asociados de los mercados y las personas que hacen uso de aquellos centros de concurrencia masiva también esta presenta la fundamentación legal, en la misma me baso en los estatutos de la Universidad Nacional de Chimborazo y en la ordenanzas municipales de la ciudad de Riobamba, entre otras fundamentaciones como la social y la fundamentación epistemológica.

El análisis e interpretación de resultados en este capítulo se representa los resultados de la encuesta aplicada a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la parroquia Lizarzaburu, aquí se expresan los resultados de las opinión que tienen los moradores frente a su propia realidad, los datos están representados en el programa informático Microsoft Excel.

el capítulo iv que corresponde a las conclusiones y recomendaciones son ya la parte final de este y cualquier otro proyecto ene este modelo, y aquí lo que hago es expresar desde mi punto de vista las recomendaciones necesarias para resolver el problema planteado en el capítulo I.

Ya para finalizar la propuesta como su nombre lo indica es plantear una forma comprobar uno de los objetivos específicos en este caso el segundo de ellos, una vez realizada la totalidad de la investigación adjuntaré lo propuesto.

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Mercado, es un conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos.

Prácticamente debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes productores y vendedores y demandantes consumidores o compradores de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. El impacto socioeconómico, es un factor a ser tomado en cuenta, ya que en el acercamiento con los moradores del barrio Bonilla Abarca y vendedores del mercado La Condamine se expresó que se han presentado problemas de comercialización de productos.

Una de las áreas estratégicas de la economía nacional y mundial constituye la comercialización de productos, por lo que mercado La Condamine y su impacto socioeconómico entra como parte fundamental en el desarrollo social y económico de la Provincia de Chimborazo y del resto de país al contar con un mercado que cubra las expectativas de calidad de servicio al cliente sin perder de vista la salud del individuo.

Es importante analizar cuáles son las necesidades de los habitantes, mismos que son los encargados de promover y facilitar la relación comercial vendedor-comprador, comprador-vendedor.

Una de las necesidades de los habitantes son la falta de seguridad, ya que no existe personal de seguridad, dando lugar a la existencia de delincuencia, la insalubridad, ya que los basureros se encuentran en mal estado, dando lugar a enfermedades y la mala presencia además que la comercialización entre productores agrícolas, comerciantes, e intermediarios, se desarrollaba en el mercado La Condamine, el mismo que desde hace algún tiempo presentaba mucha dificultad, y el congestionamiento de vehículos especialmente en los días de feria

obstaculizaba el proceso, el espacio físico no prestaba las condiciones para que este sea ágil y ordenado y la cantidad de basura se acumulaba diariamente, manteniendo condiciones insalubres para comercializar los productos.

Si bien es cierto el barrio Bonilla Abarca y sus habitantes ofrecen muchos productos y servicios que no pueden ser promovidos debido a estas problemáticas que en ocasiones se encuentra en duda.

Por ello, creo indispensable y urgente analizar y demostrar que el mercado La Condamine tiene un gran impacto socioeconómico en los habitantes del barrio Bonilla Abarca ya que por ello han podido abrir una serie de negocios que ayudan a mejorar la economía de estas personas.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el impacto socioeconómico del mercado la Condamine de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba de los habitantes del barrio Bonilla Abarca período 2011.

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. GENERAL.

- Determinar el impacto socioeconómico del mercado la Condamine de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba en los habitantes del barrio Bonilla Abarca período 2011.

1.3.2. ESPECIFICOS.

-Establecer el impacto social del mercado la Condamine de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba en los habitantes del barrio Bonilla Abarca período 2011.

-Demostrar el impacto económico del mercado la Condamine de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba en los habitantes del barrio Bonilla Abarca período 2011.

1.4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA.

Esta investigación busca responder una inquietud que me he planteado sobre el impacto socioeconómico del mercado La Condamine, y cuanto aporta al desarrollo que ha tenido sobre los habitantes del barrio Bonilla Abarca y las posibles dificultades que puedan tener al expender y comercializar sus productos.

El mercado la Condamine es uno de los más afluidos por lo cual es indispensable que los vendedores ofrezcan un buen servicio a los consumidores.

Con la realización de esta investigación quiero entregar una serie de propuestas que puedan dar fin a los problemas que se encuentren, siendo beneficiados todos los moradores del barrio antes mencionado así como los comerciantes del mercado la Condamine.

Por consiguiente, es factible la realización del presente estudio por que se encuentra con la colaboración colectiva y desinteresada de los vendedores, así como el apoyo de los habitantes del barrio Bonilla Abarca, interesados en mejorar e impulsar la economía de sus locales comerciales.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de investigaciones anteriores con respecto del problema que se investiga.

Al investigar sobre el tema en bibliotecas encontré que si existe una investigación sobre el mercado la Condamine, el mismo que no cuenta con el enfoque ni esta direccionado con el objetivo que me he planteado .

2.2. Fundamentación científica.

2.2.1. Fundamentación epistemológica.

Emmanuel Farjoun y Moshe Machover.

Las innovaciones Farjoun y Machover incluyen la introducción sistémica de modelos probabilísticos, basados en mecánica estadística y en leyes probabilísticas en el campo de la economía política. Rechazaron que los modelos deterministas fueran adecuados para capturar las características esenciales de una economía de mercado dinámica y distribuida, que se la considera como un sistema complejo, caracterizado por un gran número de márgenes de libertad.

El empleo de argumentos probabilísticos por parte de ha permitido el desarrollo de un modelo general para la economía capitalista que, en contraste con los enfoques deterministas, tiene una relación más inmediata con la realidad empírica y dio paso a un importante y novedoso desarrollo teórico, a conclusiones macroeconómicas, incluidas las leyes probabilísticas que rigen la relación entre el precio y el Contenido del Valor-Trabajo, la distribución de la tasa de ganancia, y la tendencia de incremento de la productividad del trabajo.

Cuando se aplica el método de la mecánica estadística a la economía capitalista, se puede encontrar que las predicciones coinciden casi exactamente con la teoría del valor-trabajo descrita en: El Capital de Karl H. Marx. Por medio de la mecánica estadística es posible mostrar que los precios de venta de mercancías

bienes pueden variar en función del contenido de trabajo, equivalente al concepto de valor-trabajo, en el sentido que Marx lo había explicado. Debido a que el mercado es caótico, los precios individuales no serían exactamente equivalentes a los valores-trabajo, sino que se agrupan estrechamente en torno a los valores-trabajo. Mientras que en el Tomo I de El Capital, Karl H. Marx

2.2.2. Fundamentación social.

Para Richard E. Gross sobre la perspectiva sociológica, en 1983 dice:

Cuando hablamos de perspectiva sociológica nos referimos a una forma de mirar la vida de los seres humanos y, por ende, su comportamiento, tomando en cuenta la realidad colectiva, los seres humanos en sus diferentes unidades sociales, agregados a grupos, instituciones, y los diversos de interacción social.

El ser humano es eminentemente social desde sus principios hasta la actualidad el hombre ha vivido siempre en compañía en manadas clanes tribus etc. En definitiva organizaciones que de una manera u otra le han permitido desarrollarse y crear una sociedad, la misma que con el pasar del tiempo ha evolucionado y sufrido cambios, y transformaciones, pero todo siempre y cuando el hombre trabaje en conjunto con los demás para lograr estos cambios sustanciales en el desarrollo de la misma.

La vida cotidiana incluye nuestras vivencias en el ambiente inmediato. Ésta se manifiesta en las relaciones en el hogar, el trabajo, la escuela. (Para Richard E. Gross 1990)

La sociedad existe para las personas y las personas también desempeñan en ella ciertas actividades con vistas al bien común. De este recíproco influjo surge la satisfacción de las necesidades sociales de las personas. Las funciones, que la sociedad está llamada a realizar para el bien de las personas, algunas son genéricas y otras específicas. Funciones genéricas: La sociedad desempeña ciertas

funciones generales, y las Funciones específicas: Tiene una forma ordenada y eficiente de renovar sus propios miembros.

2.2.3. Fundamentación legal.

2.2.3.1. Impacto.

Choque violento de una cosa con otra, especialmente si una de ellas es de menor tamaño que la otra.

Del latín tardío *impactus*, es el choque de un objeto contra algo. Impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso.

El impacto de un proceso docente educativo se traduce en sus efectos sobre una población amplia: comunidad, entorno, estudiante, administración, centrado en el mejoramiento profesional y humano del hombre y su aspiración social. Algunos autores cubanos incluyen el impacto educacional dentro de los criterios generales utilizados para definir la calidad la dirección educacional. Estos criterios son: la eficiencia educativa, la funcionalidad, el desarrollo del claustro y la deficiencia directiva operativa.

2.2.3.2. Sociedad humana.

Como especie, el género humano es gregario, pasa la vida en compañía de otros seres de la misma especie. Se organiza en varias clases de agrupamientos sociales, como hordas nómadas, pueblos, ciudades y naciones, dentro de los cuales trabaja, comercia, juega, se reproduce e interactúa de diferentes formas. A diferencia de otras especies, combina la socialización con cambios deliberados en el comportamiento y organización sociales a través del tiempo. En consecuencia, las pautas de sociedad humana difieren de un lugar a otro, de una era a otra y de una cultura a otra, haciendo del mundo social un medio muy complejo y dinámico.

El conocimiento de la conducta humana proviene de muchas fuentes. Los puntos de vista presentados aquí se basan principal mente en la investigación científica pero también debe reconocerse que la literatura, el teatro, la historia, la filosofía y otras disciplinas no científicas contribuyen de manera significativa a la

comprensión de tal conducta. Los científicos sociales estudian el comportamiento humano a partir de una variedad de perspectivas culturales, políticas, económicas y psicológicas, haciendo uso de enfoques cualitativos y cuantitativos. Buscan patrones consistentes de comportamiento individual y social, y proponen explicaciones científicas de ellos. En algunos casos, tales patrones pueden parecer obvios una vez que se señalan, aunque pueden no haber sido parte de la manera en que la mayoría de las personas conceptualiza el mundo de un modo consciente. En otros casos, las pautas como lo ha revelado la investigación científica pueden mostrar que las creencias añejas sobre ciertos aspectos del comportamiento humano son incorrectas.

Este capítulo abarca recomendaciones acerca de la sociedad humana en términos de conducta individual y grupal, organizaciones sociales y procesos de cambio social. Se basa en un enfoque particular de la materia: el esbozo de un cuadro comprensible del mundo que sea compatible con los hallazgos de las distintas disciplinas dentro de las ciencias sociales como la antropología, economía, ciencia política, sociología y psicología pero sin intentar describir los descubrimientos por sí mismos o las metodologías que los sustentan.

El capítulo describe siete aspectos clave de la sociedad humana: el, primero efectos culturales sobre la conducta humana, dos. Organización y comportamiento de grupos, tres. Procesos de cambio social, cuatro. Trueques sociales, cinco. formas de organización económica y política, seis. Mecanismos para resolver conflictos entre individuos y grupos, y siete sistemas sociales, nacionales e internacionales. Aunque muchas de las ideas son aplicables a todas las sociedades humanas, este capítulo se centra principalmente en las características sociales de la vida actual en los Estados Unidos de América.

La sociedad es el conjunto de individuos que se relacionan interactuando entre sí para formar un grupo o una comunidad. Sus objetivos son los objetivos comunes de sus miembros. La sociedad está compuesta de muchas partes que llamamos miembros y que son a su vez sistemas inteligentes o sociedades.

La sociedad humana se formó con la propia aparición del hombre. En la prehistoria la sociedad estaba organizada jerárquicamente, donde un jefe generalmente el más fuerte y\o sabio del grupo ocupaba el poder. No fue hasta la época griega cuando esta tendencia absolutista del poder cambió, dando paso a un sistema social en el que los estamentos inferiores de la sociedad podían ocupar el poder o unirse para ocuparlo, la democracia, que originó la aparición de la política.

La sociedad civil designa al conjunto de las organizaciones e instituciones cívicas voluntarias y sociales que forman la base de una sociedad activa, en oposición a las estructuras del estado y de las empresas, el cual estudiaremos en este trabajo.

Las sociedades humanas son entidades poblacionales, considerando los habitantes y su entorno interrelacionados en un proyecto común, lo que les da una identidad de pertenencia. Así mismo, el término significa un grupo con lazos económicos, ideológicos y políticos.

La sociedad se ha convertido en una realidad compleja y multidimensional. Comprender los acontecimientos y procesos que vivimos no es una tarea fácil. Y, sin embargo, es algo urgente para quien ha de vivir en un mundo que cambia constantemente y a un ritmo cada vez más rápido.

Nuestra sociedad se está convirtiendo en un problema difícil de entender. La complejidad creciente de las relaciones sociales da lugar a situaciones paradójicas que, cuando menos, suscitan perplejidad en el ciudadano de a pie. Las tensiones entre los valores declarados y las prácticas cotidianas son patentes; la identidad cultural de las diversas nacionalidades se intenta reafirmar a la vez que se transforma inexorablemente; las pretensiones de igualdad social originan nuevas desigualdades; el derecho a la diferencia amenaza con sumirnos en la incomunicación en la era de la globalización informativa.

La ética siendo independiente de la vida viene a formar una parte importante de ella, porque brinda un conjunto de normas y valores para el proceder recto de una sociedad, cada sociedad en particular toma estas normas y les da determinada

relevancia a los diferentes valores dependiendo de lo que es importante para cada una de acuerdo con su desarrollo social.

Es el derecho de cada individuo de una sociedad cumplir con las normas y leyes que establece la Nación y el Estado está en el deber de contribuir suministrando los recursos que hacen falta en la población para así mantener o conservar un equilibrio social entre ambos

a) Características de la sociedad.

En una definición más completa podemos citar las siguientes:

- Las personas de una sociedad constituyen una unidad demográfica, es decir, pueden considerarse como una población total.
- La sociedad existe dentro de una zona geográfica común.
- La sociedad está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí por su función social.
- La sociedad se compone de grupos de personas que tienen una cultura semejante.
- La sociedad debe poderse reconocer como una unidad que funciona en todas partes.
- Finalmente, la sociedad debe poderse reconocer como unidad social separada.

b) Tipos de sociedad.

Los tipos de sociedad se pueden clasificar de la siguiente manera:

La sociedad dominada por la economía: es una sociedad en la que el hombre de negocios y el fabricante gozan de un alto status social; los valores comerciales y materiales ejercen gran influjo en el comportamiento de las personas.

2.2.3.3. Impacto social.

No se puede ser estrictamente investigador de una realidad social, sin ser a la vez sujeto de investigación. En este sentido epistemológicamente no es posible construir una sociedad valorativa. Actualmente, el concepto de impacto social incluye no sólo los resultados previstos sino también aquellos que no se previeron. Igualmente, contempla los efectos, tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego de la implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social o una comunidad. Por lo visto, la extensión del término impacto al ámbito social trae consigo una serie de derivaciones debido a la concepción que ello implica. Los autores de las definiciones amplias en su extensión coinciden, desde luego, en referirse a impacto social de un programa, proyecto, de innovación, migración interna o externa, en el sentido de modificación, cambio, o alteración que tiene lugar en la vida de la comunidad, de las organizaciones sociales, de los pueblos y las culturas.

Vale aclarar, sin embargo, que en muchos casos, según afirma Claudia Luján, el término de impacto es confundido y utilizado de manera similar, incluso dentro de las mismas ciencias y disciplinas sociales, como resultados, beneficios y efectos. Más, este no es un resultado, ni un efecto, el impacto está más orientado a un cambio, mismo que es complejo de identificar en un corto plazo.

En la línea de análisis, la autora explica que el primero es más bien sinónimo de meta o fin, en el caso de efecto, es una consecuencia ya sea planificada o no, mientras que, un impacto, superficialmente puede ser muy similar a un resultado o efecto, con una gran diferencia, el impacto implica un cambio profundo en donde se desarrolla. Además el impacto social acarrea un sin número de consecuencias propias de sus características tales como desigualdad social inequidad migración entre otras, para el trabajo en cuestión tomaremos uno de estos indicadores para seguir su desarrollo.

2.2.3.4. Economía.

La economía es la ciencia que estudia las formas de comportamiento humano resultantes de las relaciones existentes entre las ilimitadas necesidades por satisfacer y los recursos que, siendo limitados, tiene usos alternativos.

Unbreit, Hunt y Kinter hablando sobre economía dicen que;

La economía es el estudio de la organización social a través de la cual los hombres satisfacen sus necesidades de bienes y servicios limitados.

sociedad siendo hoy en día la principal manera de intercambio nacional e internacionalmente.

Barre en cambio manifiesta que:

La economía es la ciencia dirigida a la administración de los limitados recursos de las sociedades humanas; estudia las formas asumidas por el comportamiento humano en la disponibilidad onerosa del mundo exterior derivada de la tensión entre deseos ilimitables y medios limitados

La economía se divide en dos grandes ramas:

a) La Microeconomía.

Que es la encargada de estudiar aquellos hechos económicos relacionados con las pequeñas unidades de decisión, siendo estas las empresas y hogares. El objetivo de la microeconomía es analizar sus decisiones e interacciones en los distintos mercados

b) La Macroeconomía.

Que es la encargada de estudiar aquellos hechos económicos relacionados con el funcionamiento global de la economía, esto es, crecimiento económico, inflación, tipo de interés, divisas, balanza de pago, déficit, etc.

c) Impacto económico.

Que los mecanismos de decisión que usan los individuos están influenciados por valores, emociones, juicios y prejuicios, así como por afinidades culturales y otros condicionamientos, y no precisamente por un preciso cálculo de interés propio. La sociedad Mundial de Socio economía fue fundada por Amitai Etzioni en Harvard en 1989.

El impacto socio económico es la es la forma y la intensidad que el factor económico deja dentro de un determinado lugar o sociedad.

2.2.3.5. Mercado.

Tipos de mercado.

Entre las distintas clases de mercados se pueden distinguir: los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados web, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones bolsas de valores.

El término mercado también se emplea para referirse a la demanda de consumo potencial o estimado.

El concepto clásico de mercado de libre competencia define un tipo de mercado ideal, en el cual es tal la cantidad de agentes económicos interrelacionados, tanto compradores como vendedores, que ninguno de ellos es capaz de modificar el precio, será distinta de la que se genera en un mercado donde concurren un número reducido de vendedores oligopolio. Como caso extremo, donde la competencia es inexistente, se destaca aquel en el que el mercado es controlado por un solo productor. En cualquiera de estas situaciones cabe que los productores compartan el mercado con gran cantidad de compradores, con pocos o con uno solo.

Atendiendo al número de personas que participan en el mercado o nivel de competencia, se pueden clasificar en:

-Mercados de competencia perfecta

-Mercados de competencia imperfecta

La actividad económica que causa la presencia del mercado en los moradores del barrio tienen aspectos positivos y negativos.

2.2.3.6. Riobamba.

Es una ciudad de Ecuador, conocida también como: Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana, Sultana de los Andes, Ciudad Bonita, Ciudad de las Primicias, Corazón de la Patria, por su historia y belleza, es la capital de la provincia de Chimborazo. Se encuentra en el centro geográfico del país, en la cordillera de los Andes, a 2.750 msnm, en el centro de la hoya de Chambo, rodeada de varios volcanes, como el Chimborazo, el Tungurahua, el Altar y el Carihuairazo.

Según datos oficiales, la ciudad entendida como área urbana tiene 223.586 habitantes, ubicándose como la décima ciudad más poblada del país, mientras que todo el cantón posee una población de 263.412 habitantes. La superficie delimitada por el perímetro urbano de la ciudad es de aproximadamente 40 km².

La ciudad de Riobamba se fundó el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro, en la antigua Ciudad de Liribamba lo que hoy es Villa La Unión en el Cantón Colta. Fue la primera ciudad española fundada en tierras de lo que hoy es el Ecuador. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de Las Américas, tenía muchos edificios, iglesias con mucho esplendor y renombre cultural. Hasta que el sábado 4 de febrero de 1797 un terremoto destruyó la ciudad. Año en el cual los antiguos habitantes de la ciudad, por motivos de reconstrucción, se mudaron a la actual llanura de Tapi que cumplía con las condiciones apropiadas para asentarse una planificada ciudad, la primera del Ecuador; con calles amplias, con un trazado uniforme y planificado, así como dotaciones de servicios y más segura frente a fenómenos naturales, con una envidiable vista panorámica natural, como un balcón para admirar a todos los volcanes y nevados que la rodean.

En la época Gran Colombiana, Riobamba fue una de las ciudades más importantes del Distrito Sur de la Gran Colombia. Este distrito era Gobernado por el Primer Ministro Juan José Flores, la sede de dicho Gobierno regional estaba en esta ciudad, en el edificio que actualmente ocupa el Colegio Maldonado, también llamado en esa época Casa Maldonado. Diversos factores contribuyeron a que

Riobamba, en la primera mitad del siglo XX adquiriera un desarrollo social, cultural y económico muy particular, que la convirtieron nuevamente en la tercera ciudad del país, con una población superior a los 20 mil habitantes. Durante esta época de oro, se consiguieron plasmar en realidades muchos adelantos urbanísticos como respuestas a las exigencias de la sociedad riobambeña. Un factor trascendental para el desarrollo de la ciudad y de los pueblos de la provincia fue el paso del ferrocarril, La vía a la Costa iba hasta Guayaquil y la vía de la Sierra que la conectaba con Quito; desde los primeros años del siglo. Esta vía de enlace entre Costa y Sierra ocupó a bastante población riobambeña durante largos años.

Hubo también, desde comienzos del siglo, una migración extranjera de signo positivo para el fomento del comercio y otras actividades. En las primeras décadas, todos los aspectos de la vida urbana eran tratados y resueltos por la única entidad reguladora: el Municipio. La década del 20 -30 fue la más rica en estas manifestaciones. La estructura de la pequeña ciudad, circundada por quintas y haciendas, empezó a cambiar, especialmente entre 1910 y 1930. Se construyeron muchos edificios de gran calidad, de corte neoclásico y ecléctico. Comenzaron a formarse ciudadelas, mediante la urbanización de varias fincas. Un caso especial fue el de la ciudadela de Bellavista, iniciada en 1924 en terrenos que fueron de la hacienda La Trinidad, adquirida por los hermanos Levi; siendo esta la primera ciudadela urbana y planificada del Ecuador.

En el aspecto urbanístico, se mejoraron calles y aceras, se formaron parques, levantaron monumentos, se proyectó la edificación de plazas y mercados. Toda esta actividad municipal reflejó una atención especial al desarrollo urbano. La Sociedad Bancaria del Chimborazo fue, mientras subsistió, el motor de la vida económica y social de la sociedad riobambeña. Su quiebra a partir de 1926 originó una crisis financiera que dio al traste con el avance. Esta situación provocó un auge de la migración de personas y de familias a otras ciudades o al extranjero. Cuatro décadas duró el estancamiento de la ciudad, y que aún hoy se palpa, pero en menor magnitud. A partir de los años 70 Riobamba cobra un nuevo impulso y empieza una nueva etapa de desarrollo con otras características. Aparecen nuevos protagonistas de la vida social, se promueve un nuevo urbanismo, con el

mejoramiento de calles y aceras, la construcción de edificios, la formación de nuevas urbanizaciones, plazas, mercados, centros comerciales y lugares de distracción.

Actualmente, Riobamba cuenta con los servicios necesarios de la vida moderna. Los turistas que visitan la ciudad pueden disfrutar cómodamente en sus varios sitios de interés.

La regeneración urbana impulsa desde la última década un auge importante de desarrollo. El diseño bulevar de sus avenidas y calles, así como parques, estación de trenes, restauración de edificaciones históricas y arquitectónicas, miradores, mejoramiento del tránsito, museos, centros comerciales y mercados, han ayudado con la inversión privada y la pública a buscar que la ciudad recupere el sitio que tenía hasta hace unos 30 años.

Si bien existe la libertad de cultos y una tolerancia hacia la misma libertad de cultos en la ciudad, se debe recalcar que en Riobamba predomina la religión católica y eso se refleja en su cultura, fuertemente destacada por los ritos y tradiciones que se celebran año tras años como las festividades del Corpus Crísty, El niño Rey de Reyes, procesión del Señor del Buen Suceso, realizada todos los martes santos con la participación de todas las instituciones de la ciudad, la gran mayoría de la población y la estatua del Señor del buen Suceso y que recorre varias calles de la ciudad; Los pases del niño en navidad, costumbre arraigada en su población por la devoción demostrada por los riobambeños en los diversos desfiles de disfrazados, como payasos, diablitos, sacharunas, curiangues, carros alegóricos y comparsas; y la gran cantidad de iglesias católicas ubicadas en toda la ciudad.

Una minoría por debajo del 5% de la población de Riobamba, pertenece a las diferentes iglesias protestantes que se han establecido en la ciudad. Entre ellas se hallan los evangélicos, de la iglesia Verbo, mormones y testigos de Jehová, como las notables. Además existen otras religiones que no han logrado una presencia importante en la ciudad, y algunas personas declaradas ateas.

La economía de Riobamba se basa en parte de la producción agrícola y de ella se realizan grandes ferias de productos varios días a la semana pero principalmente

los días sábados en los mercados: La Merced, La Condamine, San Alfonso, Mayorista, Oriental, Santa Rosa, San Francisco, La Esperanza y Dávalos.

Sin embargo en la ciudad también existe la presencia de industrias como de: cerámica, cementeras, lácteos, madereros, molineras, elaborados de construcción, piezas automotrices, turismo, ensamblaje de computadores, fabricación de hornos, techos, tuberías, entre otros.

A la par de las principales ciudades del País, Riobamba ha evolucionado en la conexión a internet, existiendo en la ciudad varios proveedores locales como: fastnet, cnt y ecuanet, quienes han llevado a la ciudad a poseer una cobertura total ayudado con la expansión de enlaces Wi-Fi y demás servicios inalámbricos. A esto se suma la producción de diversos directorios y empresas de la ciudad y provincia.

En noviembre de 2011, fue inaugurado en la ciudad el centro comercial El Paseo Shopping Riobamba, el más grande de la región interandina central del Ecuador.

En marzo de 2013 se inaugura otro centro comercial con el nombre de Multiplaza Riobamba, el cual posee concesionarios de las marcas comerciales más importantes del país.

La demografía de la ciudad, entendida como área urbana del cantón Riobamba, se caracteriza por un gran crecimiento poblacional. Pasando de 85.000 habitantes en el año de 1990 a 140.000 habitantes en el 2002 y en el año 2013 a 223.586 habitantes. Ubicándola como la 10ma ciudad más poblada del Ecuador. Las nuevas iniciativas que se han tomado para retomar el desarrollo, las cuales algunas se hallan en proceso y otras en proyecto de desarrollo, impulsarán a que el ritmo de crecimiento sea mayor aún.

La ciudad en los últimos años ha pasado no solo a expandirse hasta el fusionar parroquias rurales como Licán y San Luis, así como amplias zonas dentro del cantón Guano como el Cisne, Langos, con lo que llega a una población real dentro de su aglomeración urbana de 180.000 habitantes; sino también a pasado a constituirse en una zona metropolitana, algo no siempre visto en ciudades medianas, puesto que los habitantes de Guano, Chambo, Colta, Licto, San Gerardo, Calpi, entre otros, que no supera ninguno viajes superior a 15 min hacia

Riobamba, han hecho que el comercio que es una característica típica de la ciudad, así como en trabajos comunes, educación y salud, convierta a Riobamba en un centro de negocios, empleo y estudio de todas estas poblaciones. Dicha población flotante del área metropolitana hace que la ciudad llegue a los 240.000 habitantes.

a) Parroquias rurales.

Las parroquias rurales que conforman el cantón Riobamba son: Cacha, Calpi, Cubijés, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Químiag, San Juan, San Luis.

Cacha su nombre significa el flechero, el escogido, el ungido. Es una población muy antigua, fue un lugar de descanso para los Régulos Puruhaes. Duchicela Shiry XII ordenó construir una fortaleza y un palacio para que su esposa la Princesa Toa diera a luz a su hijo Autachi Duchicela Shiry XIII, posteriormente Hualcopo Duchicela Shiry XIV, Cacha Shiry XV su hija la princesa Paccha, nacieron en la fortaleza de Capak Kucha. Atractivos turísticos: Cerro Shuyo, lagunas, Pucará Tambo, artesanías de lana de borrego. Fiestas: Carnaval, Corpus Christi, Inti Raymi.

Para llegar hasta el sitio desde Riobamba se debe ascender por la colina de Cacha desde donde se obtiene una apreciación espectacular de la ciudad de Riobamba, así como de todos los nevados que lo rodean desde un pintoresco mirador en el sector. Cerca se hallan muchas de las antenas de transmisión de canales de televisión, radio, etc.

Calpi significa Río de la araña. Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac. Atractivos turísticos: Iglesia y fiestas en honor al patrono Santiago, en noviembre; artesanías en lana de borrego. Una línea de autobús ejecutivo urbana de transporte público de Riobamba llega hasta esta localidad por el mismo costo de pasaje urbano de Riobamba.

Cubijés significa Quebrada con canastas. Antiguamente allí vivían varias parcialidades o ayllus como los Cubijés, Chillapud y otros. Atractivos turísticos: Iglesia y fiestas del Patrono San Jerónimo. En septiembre y octubre; artesanías en carrizo, totora, cabuya y pirotecnia.

Flores es un pueblo con varios asentamientos indígenas dueños de una cultura ancestral. Atractivos turísticos: Artesanías: ollas y tiestos de barro.

Licán significa Tomaré allí o Piedra pequeña. Antiguamente estaba organizado en ayllus y parcialidades como los Macají, Baliscán, entre otros. Leandro Zapla fue uno de sus caciques. Atractivos turísticos: Mirador Cushcud; fiestas: Rey de Reyes, disfraces del 6 de enero y San Juan en junio.

Por cuestiones netamente políticas se excluyó no hacerla parte del casco urbano de Riobamba a ésta parroquia, aunque claramente las líneas urbanas de buses de la ciudad llegan hasta dicha localidad y físicamente está fusionada por completo a la ciudad de Riobamba y sus habitantes circulan en su convivir diario en la ciudad.

Licto significa Tierra angosta. Ya en el 1605 estaba conformado por ayllus como los Basquitay, Cachua, Chisan, etc. Atractivos turísticos: Loma de Tunshi, cerro Tulabug; fiestas: Carnaval, San Pedro y del Señor de La Agonía; artesanías: tejidos de lana, ollas y tiestos de barro.

Pungalá significa Dinero o plata. Pungalá y Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Daldal, Cebadas. Atractivos turísticos: Parque Nacional Sangay, minas de oro, Tambo Alto, pueblos indígenas, lagunas, río Alao, fiestas de San Miguel y Virgen de la Pena.

Punín su nombre significa desgredado. Sobre su nombre se dice que en esa zona crece la planta llamada Puñín que sirve para hacer escobas. Es un pueblo muy antiguo, así lo demuestran los restos arqueológicos encontrados, principalmente un cráneo con una antigüedad de 4950 años a. C. Fue una importante parcialidad de los Puruháes.

b) Parroquias Urbanas.

A pesar del considerable aumento que ha experimentado la ciudad tanto en extensión como en población, la ciudad de Riobamba está dividida en 5 parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes. Las

cuatro parroquias nombradas en primer lugar fueron producto de la distribución de la ciudad a su llegada a la llanura de Tapi en 1797 y la parroquia de Yaruquíes fue incorporada como parroquia urbana en 1965, teniendo una separación que cada vez ha ido acortándose.

Las calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo son los ejes vertical y horizontal que separa y conforma a las mismas.

La parroquia Lizarzaburu comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el noroeste de la ciudad de Riobamba y lleva el nombre del ilustre personaje de la colonia, José Antonio Lizarzaburu. La parroquia Maldonado comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo Y primera Constituyente hacia el sureste de la ciudad de Riobamba y lleva el nombre del Sabio más importante de la colonia, Pedro Vicente Maldonado.

La parroquia Velasco comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el noreste de la ciudad de Riobamba y lleva el nombre en honor al primer historiador de la colonia, el Padre Juan de Velasco.

La parroquia Veloz comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el suroeste de la ciudad de Riobamba y lleva el nombre de José Veloz y Suárez, importante personaje de la colonia y la parroquia Yaruquíes se encuentra ubicada en el suroeste, separada de la ciudad de Riobamba por el río Chibunga.

2.2.3.7. Mercado La Condamine.

Hasta el año de 1980 funcionó el camal de la ciudad de Riobamba donde se realizaba la faena de animales y ferias populares, además dicho lugar no contaba con servicios básicos, por lo que el expendio de productos fue libre. Tanto los productores como las personas que vendían y faenaba los animales eran provenientes de cantones (Chambo, Cajabamba, Colta, etc.) y parroquias rurales (San Luis, Yaruquíes, Licto etc.) que son aledañas a la ciudad y provincia.

Con el pasar del tiempo se dio paso a la creación del El Mercado de la Condamine en honor al Francés la “Condamine” miembro de la misión Geodésica

que llegó al Ecuador junto a Teodoro Wholf y el sabio riobambeño Pedro Vicente Maldonado.

Dicho mercado está ubicado en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, en la Parroquia Lizarzaburu. Barrió la Condamine, circundando las Calles Carabobo, Juan Montalvo, Colombia y Boyacá.

El Mercado de la Condamine anteriormente era una plataforma con grandes cubiertas, en donde de lunes a viernes se realizaban ferias populares exponiendo los productos en estantes improvisados o directamente sobre el piso, mientras que los días sábados gente de la ciudad y de otros lugares venían a comercializar ropa, calzado entre otros, situación que revelaba las precarias condiciones de infraestructura existente así como el limitado manejo organizativo, ya que al término del día grandes cantidades de basura eran dejados a lo largo del mercado porque los contenedores no abastecían con toda la basura del mismo; los baños no contaban con la limpieza y salubridad necesaria para las personas, además que el mercado no contaba con estacionamientos para los vehículos tanto de vendedores como de los consumidores provocando un gran congestionamiento vehicular especialmente los días sábados, sin embargo la presencia del mercado siempre permitió que los locales comerciales que estuvieron en sus alrededores gozaron de buena solvencia económica, ya que por la gran afluencia de gente era muy rentable tener un negocio cerca, es por eso que la economía del barrio siempre fue estable.

Con el tiempo, las exigencias del desarrollo urbano han permitido a la población de la Provincia de Chimborazo y del resto de país contar con un mercado que cubra las expectativas de calidad de servicio al cliente sin perder de vista la salud del individuo.

En la ciudad de Riobamba durante la última década se ha agudizado los problemas de comercialización de productos. No es raro observar en nuestras calles la venta de alimentos sin que éstos guarden las mínimas condiciones que garantice la salud de sus pobladores, etc.

Bajo estos antecedentes, analizada la problemática, en la alcaldía del Dr. Fernando Guerrero se impulsó y dio inicio: 20 de Septiembre 2003 la construcción del Centro Comercial Popular La Condamine (bloques I y IV) con el objetivo de solucionar las ventas informales en el área de influencia del antiguo Mercado La Condamine, disponer el ingreso de los vendedores y distribuir organizadamente por secciones el expendio de los diferentes productos. Al término de este centro comercial (15 de diciembre 2006) en la alcaldía del Dr. Ángel Yáñez se logró mejorar la imagen urbana de la ciudad, recuperar la tranquilidad y seguridad de los ciudadanos que transiten por el lugar disponiendo de amplias e iluminadas aceras y rampas.

El proyecto brinda: espacios para la comercialización de productos alimenticios, calzado, ropa, misceláneos, entre otros y albergará, el proyecto total contempla 783 locales comerciales. Se contará además con ambientes complementarios destinados a Puesto de Auxilio Inmediato, Administración, Salón de reuniones y capacitación, Centro Médico Odontológico, Guardería. Como todo proyecto moderno dispone del servicio de la ciudadanía, 92 parqueaderos, y está dividida en cuatro etapas y tiene dos pisos.

En la planta baja se han distribuido los puestos de legumbres, tercenas, abarrotes, pollos, pescado, frutas, hornado, comida y lácteos.

En la planta alta habrá venta de ropa, fantasías, zapatos, tejidos, bazares, además de la administración.

En la sección ropa podemos encontrar toda clase de prendas de vestir. También se encuentra lo que es sección calzado (deportivo, formal y de niños). En la planta baja tenemos la sección terciena que nos ofrece carne de res, de cerdo y embutidos, también se encuentra la sección frutas, siendo esta una de las más grandes nos ofrece toda clase de frutas tanto de la región Sierra como Costa y Oriente. Otra de las secciones es la de comidas donde podemos encontrar los tradicionales hornados, jugos y otros alimentos, además en esta planta se encuentra la sección pollos, mariscos y lácteos ofreciéndonos los productos respectivamente.

La reorganización de los locales por sectores permitió que exista mejor acogida por parte de la comunidad riobambeña, ya que los productos aún mantienen sus precios y compite con los demás mercados populares.

Por otro lado, también se puede decir que se volvió a reutilizar en un 100%, la estructura de la cubierta antes desmontada del mercado, para utilizar en varios trabajos como (estructura cubierta y suspensión cielo raso) del nuevo centro comercial.

En lo Social, con la construcción del Centro Comercial, se creó fuentes de trabajo, a más de 150 personas en forma directa y a más de 100 personas que son proveedores, en forma indirecta.

a) Catastro del centro comercial popular la Condamine.

Actividad	N°	Locales	Calles
Actividad	1	ABASTOS	JUAN MONTALVO
Actividad	7	ALIÑOS	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	1	ALMACEN DE CALZADO	JUAN MONTALVO
Actividad	1	ALMACEN DE ELECTRODOMESTICOS	JUAN MONTALVO
Actividad	1	ALMACEN DE ROPA USADA	JUAN MONTALVO
Actividad	4	ARTESANÍAS	JUAN MONTALVO
Actividad	3	ARTÍCULOS DE	JUAN MONTALVO-

		PLASTICO	CARABOBO
Actividad	6	ARTÍCULOS DE TELEFONIA	CARABOBO- JUAN MONTALVO-CCP LA CONDAMINE
Actividad	7	ARTÍCULOS DE TELEFONIA	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	1	BANCO	CARABOBO
Actividad	24	BAZAR	CARABOBO- JUAN MONTALVO- COLOMBIA-C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	12	CALZADO	CARABOBO- JUAN MONTALVO- COLOMBIA
Actividad	74	CALZADO	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	3	CANGREJOS	JUAN MONTALVO-- C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	3	CHOCHOS	JUAN MONTALVO-- C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	1	CONFITERÍA	CARABOBO
Actividad	2	COOPERATIVA DE AHORRO Y	C.C.P .LA CONDAMINE

		CRÉDITO	
Actividad	2	CRISTALERÍA	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	5	ELECTRODOMESTICOS	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	30	FANTASIAS,CASSETS	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	1	FERRETERÍA	JUAN MONTALVO
Actividad	1	FLORISTERÍA	JUAN MONTALVO
Actividad	1	FRUTA NACIONAL E IMPORTADA	JUAN MONTALVO
Actividad	6	HARINAS	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	3	HIERBAS	JUAN MONTALVO
Actividad	6	HORNADO	JUAN MONTALVO
Actividad	45	HORTALIZAS	CARABOBO- JUAN MONTALVO- COLOMBIA-C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	1	HUEVOS	CARABOBO-
Actividad	2	JOYERÍA	JUAN MONTALVO

Actividad	4	LOCUTORIO	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	1	MARISCOS	CARABOBO
Actividad	10	MOCHILAS	JUAN MONTALVO
Actividad	1	MOTE	JUAN MONTALVO
Actividad	1	MOTE Y HORNADO	JUAN MONTALVO
Actividad	6	PAN	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	1	PANIFICADORA	JUAN MONTALVO
Actividad	1	PELUQUERÍA	JUAN MONTALVO
Actividad	20	PESCADOS	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	1	PESCADOS Y MARISCOS	CARABOBO
Actividad	14	POLLOS PELADOS	CARABOBO- JUAN MONTALVO- COLOMBIA-C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	1	PRODUCTOS NATURALES	JUAN MONTALVO
Actividad	8	QUESOS	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	9	REFRESCOS	CARABOBO- JUAN MONTALVO

Actividad	7	RELOJES	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	1	REPUESTOS	JUAN MONTALVO
Actividad	245	ROPA, TELAS Y AFINES	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	1	SASTRERÍA	JUAN MONTALVO
Actividad	7	SOMBREROS	JUAN MONTALVO
Actividad	27	TEJIDOS, BAYETAS, FAJAS	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	20	TERCENA	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE
Actividad	2	TRASTOS	JUAN MONTALVO
Actividad	1	VARIOS	CARABOBO
Actividad	1	VENTA DE CDS	JUAN MONTALVO
Actividad	28	VENTA DE COMIDA	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P .LA CONDAMINE- COLOMBIA
Actividad	25	VENTA DE FRUTAS	CARABOBO- JUAN MONTALVO
Actividad	3	VENTA DE PRODUCTOS	CARABOBO- JUAN MONTALVO--C.C.P

		LACTEOS	.LA CONDAMINE
--	--	----------------	----------------------

2.2.3.8. Barrio Bonilla Abarca.

En el año de 1970 se crea el barrio Bonilla Abarca denominación que se la da ya que estos terrenos pertenecieron a familias que decidían en la parroquia san Luis como: Abarca, Bonilla y Santillán.

Este barrio se encuentra delimitado por la calle Carabobo, el barrio Irene María, calle Bolivia y por la villa que se encuentra ubicada en el redondel de este mencionado donde antiguamente se almacenaba y comercializaba hierba, siendo esta misma villa la casa principal de hacienda antes de que se forme el barrio.

Actualmente, este barrio cuenta con un nuevo y mejorado UPC de Policía, el cual brinda mayor seguridad a los moradores; junto a este existen canchas de futbol, vóley, juegos infantiles y la casa barrial, la cual es de dos piso además existe una cooperativa de taxis que lleva el mismo nombre, facilitando la movilización a los diferentes lugares de la ciudad.

La economía del barrio ha ido mejorando a través del centro comercial “Ahí es”, el cual ha permitido que otros locales de diferentes servicios y productos se puedan desarrollar y mantener.

Por economía de mercado se entiende la organización y asignación de la producción y el consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda en una situación de competencia imperfecta, lo que requiere una determinada participación del Estado para corregir y/o mejorar los efectos negativos de externalidades y fallos del mercado y para garantizar un acceso general mínimo a ciertos bienes y servicios, etcétera.

El término es equivalente al de mercado libre. Es necesario notar, sin embargo, que no hay un consenso, especialmente a nivel teórico o general, acerca de cuál sería el balance de intervención estatal permisible sin que una economía de mercado se transforme en economía dirigida. Pero existen ciertos aspectos

relativos a la economía de mercado que siguen siendo polémicos. En primer lugar, existe cierta controversia en torno a qué actividades deben dejarse en manos del Estado y cuáles pueden adjudicarse a la iniciativa privada.

Barrio es toda subdivisión con identidad propia de una ciudad, pueblo o parroquia. Su origen puede ser una decisión administrativa en cuyo caso equivale a un distrito, una iniciativa urbanística p. ej. el conjunto de casas que una empresa construye para los obreros de una de sus fábricas o, simplemente, un sentido común de pertenencia de sus habitantes basado en la proximidad o historia, y muchas veces reforzado por el antagonismo con otro barrio contiguo. Es importante no confundir con "vecindario", puesto que éste último implica "condición de vecino" o de proximidad más directa, por ejemplo, en el barrio de Gracia, en Barcelona, las vecindades estarían definidas por cada una de sus plazas o calles principales y que a su vez pueden confirmarse por la existencia de distintas asociaciones de vecinos.

2.3. DEFINICIONES DE TERMINOS BASICOS.

2.3.1. Barrio.- vecindario es toda subdivisión con identidad propia de una ciudad, pueblo. Su origen puede ser una decisión administrativa. En diversas ciudades algunos de sus sectores reciben el nombre informal de barrio aunque dicho sector se encuentre ubicado dentro de otro barrio oficial o incluso abarque más que un barrio a partes de diferentes barrios.

2.3.2. Ciudad.-es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios. Se diferencian de otras entidades urbanas por diversos criterios, entre los que se incluyen población, densidad poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países. La población de una ciudad puede variar entre unas pocas centenas de habitantes hasta una decena de millones de habitantes.

2.3.3. Economía.- es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

En economía el concepto ingreso puede hacer referencia a las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios (ingresos empresariales, en inglés revenue) y por otra puede hacer referencia al conjunto de rentas recibidas por los ciudadanos.

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libre en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

El salario es el pago que recibe de forma periódica un trabajador de mano de su empleador a cambio de cierta actividad productiva. El empleado recibe un salario a cambio de poner su trabajo a disposición del jefe, siendo estas obligaciones de su relación contractual.

2.3.4. Familia.- es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Las familias pueden ser clasificadas de diversas maneras. Familia, formada por la madre, el padre y su dependencia. Familia formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines. Familia en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de los padres. Familia en la que el hijo o hijos viven con una pareja homosexual.

2.3.5. Hogar.- tiene una etimología curiosa, derivado del latín focus la palabra hogar se usa para designar nombre de un lugar, donde siente seguridad y calma.

2.3.6. Parroquia.- es la división político-territorial de menor rango. El conjunto de estas se organizan bajo la forma jurídico-política de la municipalidad que es la autoridad jurisdiccional del cantón en asuntos administrativos. Existen dos tipos de parroquias: la urbana y la rural. La parroquia urbana es aquella que se encuentra circunscrita dentro de la metrópoli o ciudad. Consta de toda la infraestructura necesaria para ser una ciudad principal o metrópoli. Parroquia rural

suelen ser comarcas o conjunto de recintos cuyos pobladores viven de labores agrícolas y del campo.

2.4. SISTEMA DE HIPOTESIS.

2.4.1. Hipótesis.

El impacto social es la inseguridad, la insalubridad y el congestionamiento vehicular y el económico es el gran progreso que han obtenido los locales comerciales aledaños al mercado la Condamine de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba.

2.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACION.

2.5.1. Variable Independiente.

Impacto Socioeconómico del mercado La Condamine.

2.5.2. Variable Dependiente.

Habitantes del barrio Bonilla Abarca

2.6. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.

2.6.1. Variable Independiente.

Impacto Socioeconómico del mercado La Condamine.

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>MERCADO se entiende la organización y asignación de la producción y el consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda.</p>	<p>Empresa</p> <p>Producción</p> <p>Servicios</p>	<p>Organización Humana</p> <p>Contexto Social</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Productos Bienes-Servicios</p> <p>Tangibles</p> <p>Intangibles</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Cuestionario Estructurado</p>

2.7.2. Variable Dependiente.

Habitantes del barrio Bonilla Abarca

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Barrio vecindario es toda subdivisión con identidad propia de una ciudad, pueblo. Su origen puede ser una decisión administrativa.</p>	<p>Subdivisión</p>	<p>Organización Humana Contexto Social Sociedad</p>	<p>Encuesta Entrevista Cuestionario Estructurado</p>

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Método Científico.- En la presente investigación se utilizará el método científico por cuanto se necesita una validación científica de la investigación, que será un aporte efectivo para saber el impacto socio económico q tiene la presencia del mercado.

3.1.1. Inductivo – Deductivo.- Por cuanto se patio de lo conocido a lo desconocido para determinar el grado de fluencia de estudiantes costeños.

3.1.2. Histórico – Lógico.- Se trata de identificar el problema general que está inmerso en la sociedad y determina sus consecuencias en el proceso educativo universitario.

3.1.3. Analítico sintético.- Por cuanto se estudió cada caso para llegar a una generalización del sistema de estudio.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es:

3.2.1. Descriptiva.- Comprende la descripción, registró análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones basadas en el estado que se encuentra la afluencia de estudiantes que son objeto de estudio, es decir trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es su correcta presentación.

3.2.2. Explicativa.- Porque se establece la casualidad de los hechos ya que tengo determinado una causa y un efecto concreto. Es decir es aquella que tiene relación casual; no solo percibe describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

En la investigación se utilizó como estrategia la investigación documental y de campo.

3.2.3. Investigación Documental.-Me permitió la obtención de datos a través de la utilización de materiales impresos.

3.2.4. Investigación De Campo.- me permitió la obtención de datos en relación directa: investigador realidad, sin controlar o manipular variables algunas

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño es NO EXPERIMENTAL, porque se puede manipular las variables que intervienen en el proceso, solo cumplirán la función de escribir el problema tal como se presenta en su entorno para encontrar explicaciones y formularse alternativas de mejoramiento en un tiempo determinado.

Descripción de la población	Nº moradores	Hombres	Mujeres
	264	120	144
Total población	264		

FUENTE: directiva del barrio Bonilla Abarca

Elaborado: David Buenaño Llerena

3.3.1. MUESTRA

El trabajo se realizó con la población total que es de 264 moradores; por lo tanto no tiene muestra.

3.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.

3.3.3. TÉCNICA.

3.3.3.1. ENCUESTA. - Se emplea la encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca , se plantean las preguntas en forma clara, sencilla y objetiva, de acuerdo a la realidad de cada uno de ellos.

3.3.4. INSTRUMENTO.

3.3.4.1. CUESTIONARIO.

Se realizó preguntas referentes al tema planteado.

3.4. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS.

Para el procesamiento de la información se recopiló, se tabulo los datos obtenidos y se realizó la representación gráfica de los datos en los programas de Microsoft Word y Microsoft Excel.

-Elaboración de los instrumentos: como son el cuestionario de preguntas y la guía de observación.

.Recolección de datos: para este proceso se acudió al lugar de la investigación y se realizó un trabajo de campos.

-Elaboración de cuadros estadísticos: se presenta los resultados del análisis parcial pregunta por pregunta, en cuadros estadísticos, tanto en frecuencia como en porcentaje.

-Análisis e interpretación. Se presentan los resultados en forma global, luego las frecuencias y los porcentajes de tal manera que se comprende la información.

**ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES DEL BARRIO BONILLA
ABARCA.**

1.- ¿Cuál es la principal razón para que el mercado la Condamine sea fuente de desarrollo económico para este barrio?

Los entrevistados manifiestan que el mercado la Condamine ofrece variedad en los productos y a más de eso los ofertan a menor precio lo que permite que los locales comerciales que están a los alrededores que expenden otra clase de productos como plásticos, muebles de oficina, cabinas telefónicas etc., sean también beneficiados.

2.- Qué ventajas tiene usted como morador cercano del mercado la Condamine.

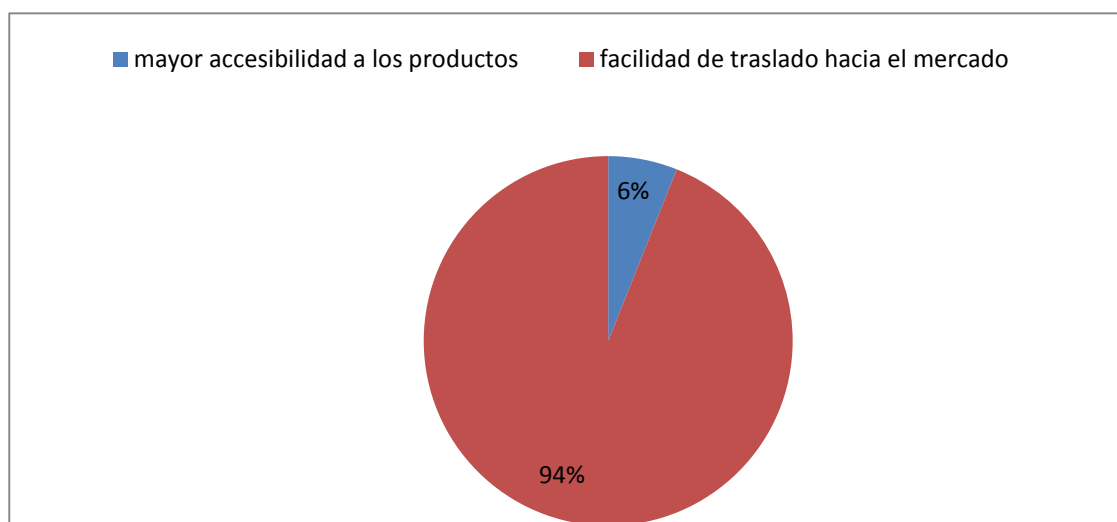
TABLA N° 1 ESTUDIO SOCIAL

N°	INDICADOR	N° DE MORADORES
1	mayor accesibilidad a los productos	16
2	facilidad de traslado hacia el mercado	248
	Total	264

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N° 1 ESTUDIO SOCIAL



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis: Los resultados de esta pregunta es de 248 de un total 264 moradores que respondieron que tienen mayor facilidad de trasladarse hacia el mercado por la cercanía existente del barrio hacia el mercado, no siendo el caso de 16 moradores que afirmaron tener una mejor accesibilidad a los productos que oferta el mercado.

Interpretación: Considerando la cercanía que existe entre el barrio Bonilla Abarca y el mercado la Condamine, los moradores del barrio han considerado que existe mayor facilidad para trasladarse hacia el mercado, ya que la distancia existente entre estos dos lugares es de tres cuadras, siendo esta una distancia corta entre estos dos lugares.

3.- Cree usted que el mercado la Condomine cuenta con todos los productos necesarios para el consumo humano.

TABLA N° 2 ESTUDIO SOCIAL

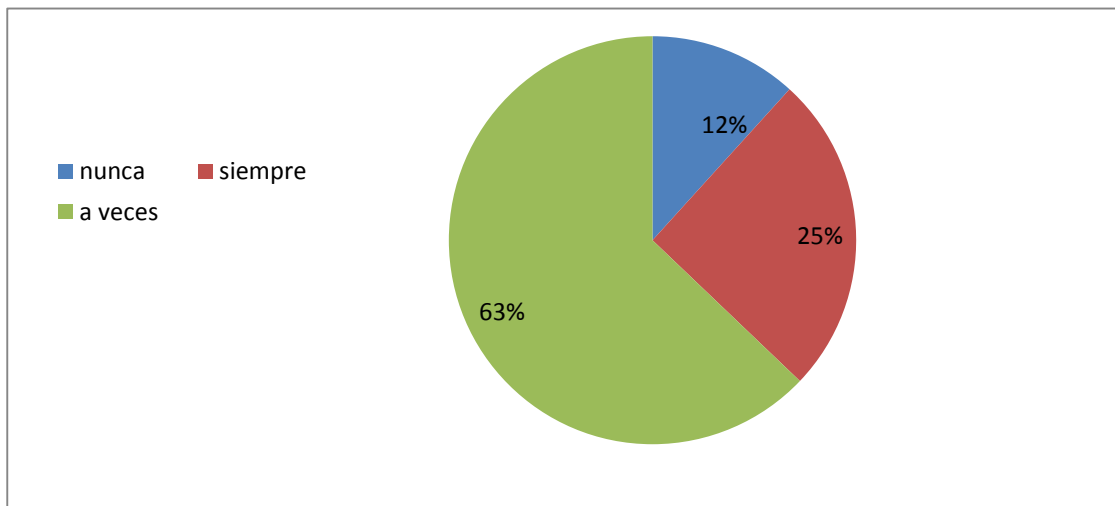
N°	INDICADOR	N° DE MORADORES
-----------	------------------	------------------------

1	nunca	31
2	siempre	67
3	a veces	166
	total	264

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N° 2 ESTUDIO SOCIAL.



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis: 169 moradores del barrio dijeron que a veces existen todos los productos necesarios para el consumo humano, un grupo de 67 dijeron que siempre existen todos los productos, y para el restante que son 31 moradores consideran que nunca existen los productos para el consumo humano.

Interpretación: Los datos que reflejan los resultados de esta pregunta y según la opinión de los encuestados, la mayoría argumenta que el mercado sola mente en ciertas ocasiones cuenta con los productos necesarios para el consumo humano.

4.- El precio de los productos son accesibles a la economía de los consumidores.

TABLA N° 3 ESTUDIO ECONÓMICO

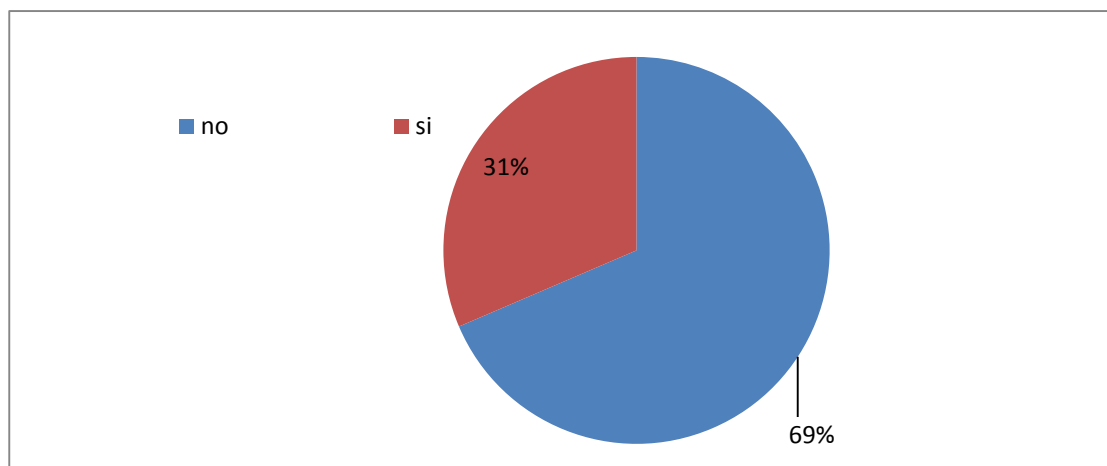
N°	INDICADORES	N° DE ESTUDIANTES
1	Si	83
2	No	181

	Total	264
--	--------------	------------

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N° 3 ESTUDIO ECONÓMICO



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis. Del 100% de moradores encuestados el 69% respondió que los precios de los productos si son accesibles a la economía de las personas y el 31 % dijo que los precios de los productos que encontramos en el mercado la Condamine no son accesibles.

Interpretación: La situación económica tanto de nuestra ciudad como del país en los actuales días es algo critica, es por esta razón que la mayoría de los encuestados coinciden en que los precios de los productos que se ofertan en el mercado no son accesibles a la economía de los consumidores.

5.- ¿De qué manera el mercado la Condamine favorece al desarrollo de los negocios aledaños?

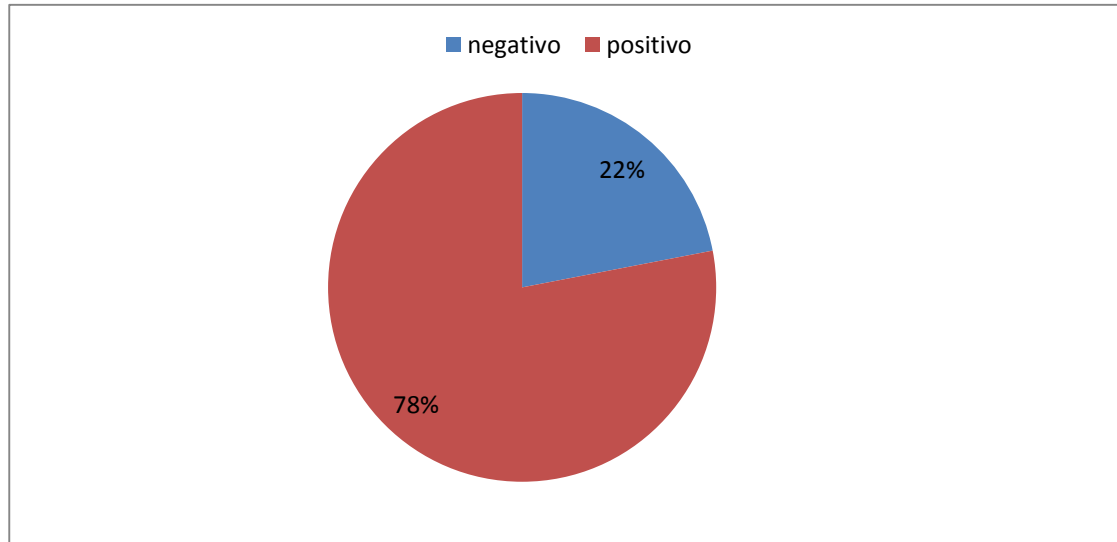
TABLA N°4 ESTUDIO ECONÓMICO

N°	INDICADOR	N° DE ESTUDIANTES
1	Negativo	58
2	Positivo	206
	Total	264

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N° 4 ESTUDIO ECONÓMICO



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis: De los 264 moradores encuestados 206 respondieron que la presencia del mercado favorece de manera positiva a los negocios aledaños y el 22% que dijo que la presencia del mercado favorecería de manera negativa para los negocios.

Interpretación: Los sectores aledaños al mercado la Condamine se caracterizan por la gran presencia de negocios, esto se da gracias a la gran afluencia de gente que concurre al mercado, dando así un movimiento económico a estos negocios.

6.- Qué problemas enfrentan los barrios aledaños al mercado la Condamine

TABLA N° 5 ESTUDIO SOCIAL

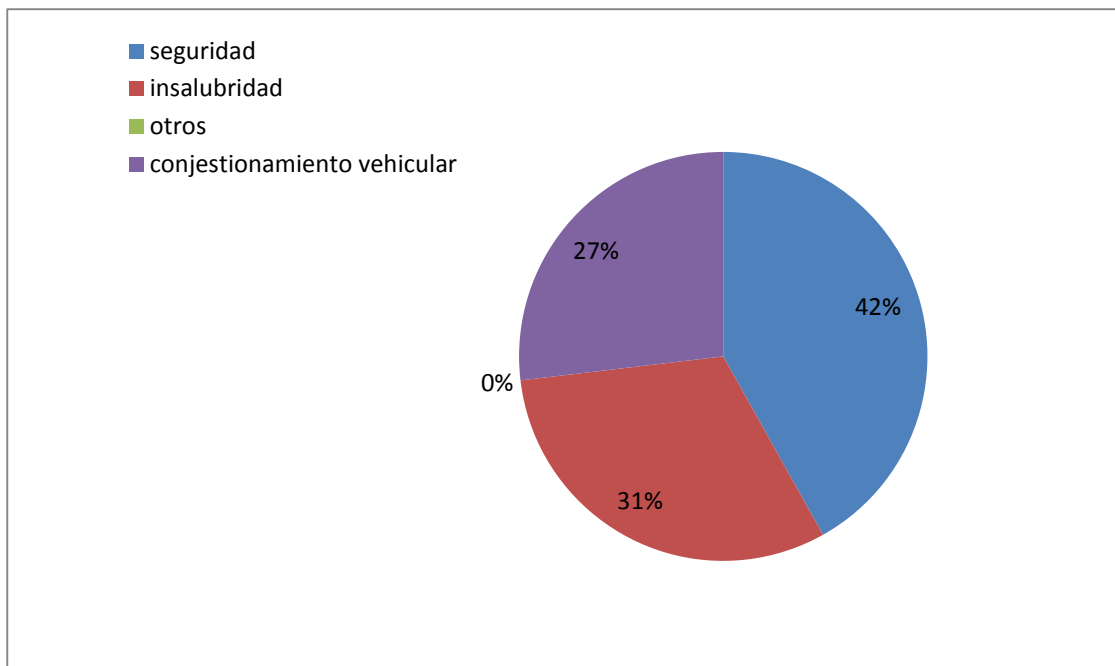
N°	INDICADOR	N° DE MORADORES
1	Seguridad	67
2	Insalubridad	50
3	Otros	0

4	congestionamiento vehicular	43
	Total	264

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N°5 ESTUDIO SOCIAL.



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis : El 42% respondió que el problema que afecta al barrio es la seguridad, un 31% dijo que el problema es la insalubridad, el 27% respondió que es el congestionamiento vehicular, debido a la gran afluencia de gente, 0% otros.

Interpretación: Los moradores del barrio Bonilla Abarca tienen algunos problemas que son resultado de la presencia del mercado, uno de ellos y el de mayor importancia según las encuestas es la inseguridad, ya que al existir movimientos económicos y gran presencia de gente esto da como resultado que existan la presencia de ladrones y por ende robos.

7.-Qué otros servicios necesita el mercado La Condamine.

Los entrevistados manifiestan que sería de gran ayuda para las personas de la tercera edad, mujeres embarazadas y personas en general el graderío eléctrico, mejor y más distribución de basureros como contenedores dentro y fuera del mercado; también la existencia de un UPC en el interior del mercado para mayor seguridad de los clientes y personas que laboran allí, además solicitan que exista más aseo en los pisos, productos, en sí en todo el espacio del centro comercial.

8.- ¿Qué tipo de trato recibe usted al comprar en el mercado La Condamine?

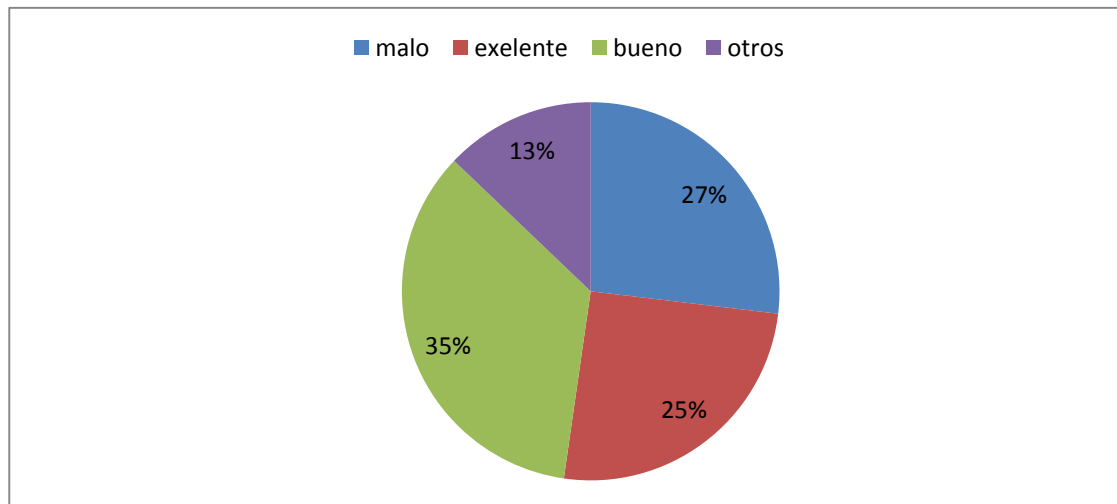
TABLA N° 6 ESTUDIO SOCIAL

N°	INDICADOR	N° DE MORADORES
1	malo	71
2	excelente	67
3	bueno	92
4	otros	34
	total	264

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N°6 ESTUDIO SOCIAL.



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis: El 35% de encuestados manifestó que el trato que recibe al momento de comprar en el mercado es bueno, el 25% que respondió que el trato es excelente, el 27% de los moradores respondió que el trato que reciben es malo, y el 13% respondió otros.

Interpretación: Otra de las principales causas para que el mercado tenga gran afluencia de gente es el buen trato que reciben los consumidores, también la renovada edificación con la que cuenta el mercado, esto hace que las personas se sientan conformes al momento de realizar sus compras.

9.- ¿El mercado la Condamine debería contar con un mejor servicio de recolección de basura?

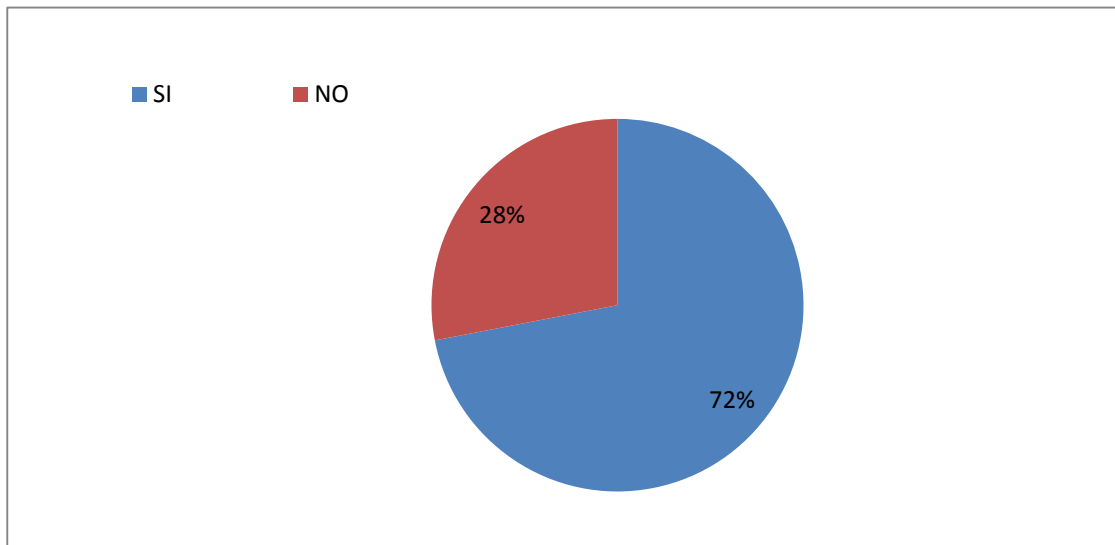
TABLA N° 7 ESTUDIO SOCIAL

N°	INDICADOR	N° DE MORADORES
1	Si	190
2	No	74
	Total	264

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N° 7 ESTUDIO SOCIAL



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis: De los 264 moradores encuestados 190 respondieron que el mercado si debería contar con un mejor servicio de recolección de basura ya que la existente no satisface la necesidad existente, seguido de un porcentaje de 74 moradores que dijeron que el mercado no necesita una mejor recolección de la basura .

Interpretación: Considerando que el mercado la Condamine tiene gran afluencia de gente, esto da como resultado la gran cantidad de desperdicios o basura, es por esta razón que la mayor parte de los moradores encuestados han coincidido en que si necesita un mejor servicio de recolección.

10.- ¿Cree usted que existe salubridad en la venta de los productos que se comercializan en el mercado?

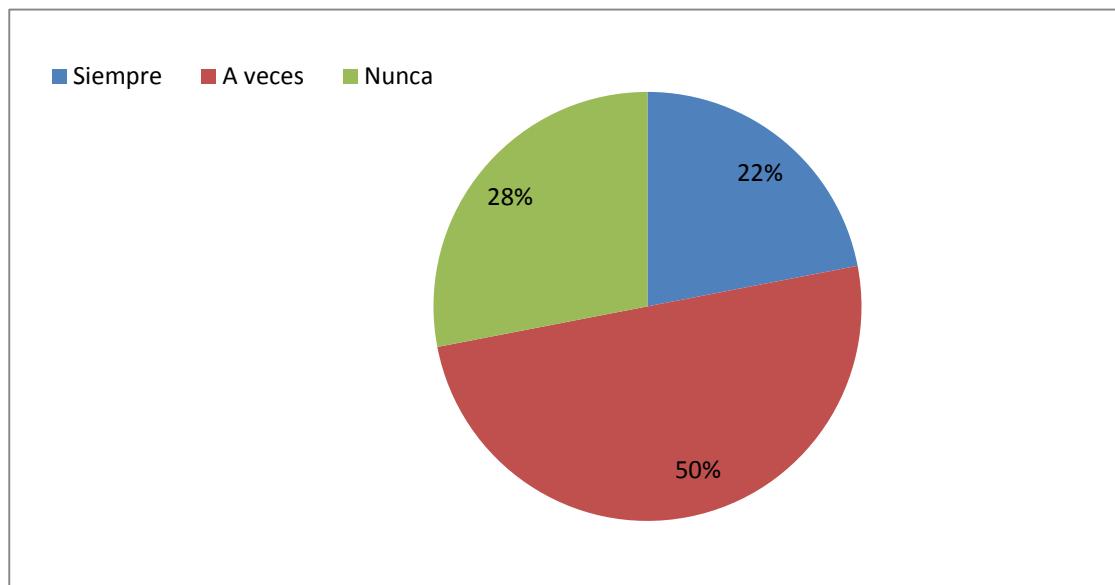
TABLA N° 8 ESTUDIO SOCIAL

N°	INDICADOR	N° DE MORADORES
1	Siempre	58
2	a veces	132
3	Nunca	74
	Total	264

Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

GRAFICO N° 8 ESTUDIO SOCIAL



Fuente: Encuesta a los moradores del barrio Bonilla Abarca de la ciudad de Riobamba.

Autor: Buenaño Llerena David

Análisis: De los 264 moradores encuestados 132 respondieron que en el mercado La Condamine a veces existe insalubridad en la venta de los productos, seguido de un porcentaje de 74 moradores que dijeron que nunca existe este tipo de inconvenientes con los productos, y 58 moradores respondieron siempre existe insalubridad al momento de expender los productos.

Interpretación: Considerando que el mercado la oferta gran cantidad de productos para el consumo humano, los moradores encuestados argumentan que en ocasiones este expendio de productos se los realiza en condiciones de insalubridad siendo esta una de las principales preocupaciones de los consumidores.

3.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

La hipótesis planteada al principio de esta investigación fue: “Impacto socio económico del mercado La Condamine de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba en los habitantes del Barrio Bonilla Abarca Periodo 2008-2012”.

Después de haber realizado la investigación respectiva y basándonos en los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, podemos indicar que la hipótesis es afirmativa, pues sí se realizan charlas dinámicas e interesantes dirigidos hacia los vendedores del mercado la Condamine, mejorará el uso de los tachos y contenedores por lo que se brindará una excelente atención y buena imagen del mercado además generará más afluencia y mejores ingresos.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

-Efectivamente queda demostrada que la cercanía que existe entre el barrio Bonilla Abarca y el mercado la Condamine ha permitido que los locales comerciales que están ubicados en los alrededores puedan expender otra clase de productos con gran acogida y exista gran progreso económico para los moradores cercanos.

-Las causas por las que tiene afluencia de consumidores en el mercado la Condamine es por la gran variedad de productos, la facilidad de acceso al

mercado y los diferentes locales tanto de la planta baja como la alta los precios que ofertan no del todo son accesibles para los consumidores.

-El mercado la Condamine a más de ofertar variedad en sus productos y ser una fuente económica para el barrio la Bonilla Abarca, también presenta diferentes problemáticas que los encuestados expusieron como: la insalubridad en algunos productos así como el interior y exterior del mismo ya que no existe suficientes recolectores de basura ; la inseguridad pues la gran afluencia de gente permite que los dueño de lo ajeno hagan de las suyas robando las pertenencias tanto de los vehículos estacionados como de los compradores y finalmente el tráfico vehicular que se da por lo general en su gran mayoría durante los fines de semana.

4.2. RECOMENDACIONES.

-Uno de los principales objetivos para la resolución de las problemáticas que se expresaron es que las autoridades encargadas de la dirección del mercado realicen charlas a los vendedores sobre el uso adecuado de los basureros que existen en el mercado.

-Si hay afluencia de gente en el mercado la Condamine es precisamente por la variedad de productos, entonces es indispensable que exista más apoyo policial en el interior y exterior del mismo para que los robos a los compradores disminuyan.

-La creación de afiches para la concientización del uso adecuado de los tachos de basura que existen en el mercado así como los contenedores, los mismos que

serán socializados con los vendedores y administradores del mercado la
Condamine.

CAPÍTULO VI

5. PROPUESTA.

Elaboración de afiches para la concientización del uso adecuado de los tachos de basura que existen en el mercado así como los contenedores, los mismos que serán socializados con los vendedores y administradores del mercado la
Condamine

5.1. NATURALEZA DEL PROYECTO.

5.1.2. LUGAR DE REALIZACIÓN.

Centro Comercial la Condamine

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Centro Comercial: La Condamine



5.1.3. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA.

La presente investigación es de carácter social, y se pretende por medio de esta propuesta, concientizar y crear una excelente presentación del mercado para benefició de los vendedores así como de los compradores.

5.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

En vista de la afluencia de compradores es posible entrevistase directamente con ellos para saber su punto de vista tanto en el aspecto social y económico, intercambiar experiencias y de este modo aportar de cierto modo para su estadía dentro del centro Comercial.

También es necesario concientizar el aspecto de convivencia y cultura entre los vendedores y personal que labora en el mercado la Condamine.

5.2.1. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

Para la realización del presente proyecto se cuenta con todos los recursos necesarios y con la colaboración de los vendedores y personal que labora en el mercado la Condamine involucrados.

Como realizador de este proyecto, me siento en la capacidad de realizarlo ya que tengo la suficiente formación académica, y también en los aspectos tecnológicos y científico. Este proyecto es factible en su ejecución porque consta de talento humano, el mismo que me permite llegar a la realidad los antes mencionados involucrados.

5.3. OBJETIVOS.

5.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Elaborar afiches para la concientización del uso adecuado de los tachos de basura que existen en el mercado así como los contenedores, los mismos que serán socializados con los vendedores y administradores del mercado la Condamine.

5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

-Difundir información adecuada sobre el uso correcto de los contenedores y basureros.

-Concienciar a vendedores y administradores del mercado La Condamine mediante la difusión de afiches.

-Diseñar un tipo de afiche.

5.4. METAS.

Investigar en un 100% la inquietud del uso correcto de tachos de basura.

Averiguar el 50% de sus necesidades.

Profundizar sobre el tema social.

Saber en un 75% el por qué si existen tachos y contenedores de basura no son utilizados correctamente.

5.5. RECURSO MATERIAL.

Impresiones

Copias

Anillados

5.6. RECURSO TECNOLÓGICO.

Internet

Computadora

Impresora

Memoria de almacenamiento de datos.

6. MATERIALES DE REFERENCIA.

6.1 BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía

La publicación en 1983 de "Laws of Chaos", A Probabilistic Approach to Political Economy" Leyes del Caos, un enfoque probabilístico a la Economía Política.

Ilustre Municipalidad de Riobamba (Departamento de planificación- Catastros y Avalúos).

Museo de la ciudad de Riobamba.

6.2. WEBBIOGRAFÍA.

La Sociedad definiciones. (2007)” tomado de
<http://www.monografias.com/trabajos59/la-sociedad/la-sociedad.com>

Definiciones de mercado. (2007) tomado de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>

Locales del mercado la Condamine (2011)” tomado de <http://www.ecuador-local.com/riobamba/mercado/mercado-de-la-condamine>

Factores de socio economía. (2006)” tomado de
es.wikipedia.org/wiki/Factor_de_impacto)

Historia del mercado la Condamine (2000)” tomado de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Riobamba>

El mercado la Condamine” tomado de
<http://www.eluniverso.com/2004/11/03/0001/12/D9F49140A5BB49F38A7AEA61CC92A2DA.html>(03 de noviembre de 2004)

Mercado la Condamine (INEC) (2011) “tomado de <http://www.ecuador-local.com/riobamba/mercado/mercado-de-la-condamine>

La prensa Riobamba “tomado de
<http://www.laprensa.com.ec/interna.asp?id=2048#.U3F5k0ZdWVU>
(laprensa.com.ec Riobamba (09 de noviembre de 2013)

Mercado la Condamine “tomado de
<https://www.google.com.ec/search?q=mercado+la+condamine+riobambaguide.com>

Economía de mercado “tomado de
http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_social (26 de abril de 2014)

Definición de Sociedad “tomado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad> (11 de mayo de 2014

Trompiz ,Victor Gabriel. Origen de la Sociedad humana “tomado de
<http://origendesociedadhumana.blogspot.com>

(Publicado en 1928)

Rodriguez,Fany. Civica II. Editorial Norma. I Edicion. Panama. (1995)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGIAS**

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL BARRIO “LA
BONILLA ABARCA”**

Estimados moradores del Barrio

El propósito de esta investigación es obtener información sobre **IMPACTO SOCIO
ECONÓMICO DEL MERCADO LA CONDAMINE DE LA PARROQUIA**

5.- ¿De qué manera el mercado la Condamine favorece al desarrollo de los negocios aledaños?

- ❖ POSITIVA
- ❖ NEGATIVA

6.- Qué problemas enfrentan los barrios aledaños al mercado la Condamine

- | | | | | |
|------------------------------|----|--------------------------|----|--------------------------|
| ❖ Seguridad | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| ❖ Insalubridad | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| ❖ Congestionamiento Vehicula | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |

Otros.....
.....

7.- Qué otros servicios necesita el mercado La Condamine

.....
.....

8.- ¿Qué tipo de trato recibe usted al comprar en el mercado La Condamine?

- ❖ EXELENTE
- ❖ BUENO
- ❖ MALO

Otros.....
.....

9.- ¿El mercado la Condamine debería contar con un mejor servicio de recolección de basura?

- ❖ SI
- ❖ NO

10.- ¿Cree usted que existe salubridad en la venta de los productos que se comercializan en el mercado?

- ❖ SIEMPRE
-

- ❖ AVESES
- ❖ NUNCA



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



a) Antiguo mercado de La Condamine cuando aún conservaba una sola nave como techo principal.

Mercado la Condamine (INEC) (2011) “tomado de <http://www.ecuador-local.com/riobamba/mercado/mercado-de-la-condamine>



b) Fachada del actual centro comercial popular la Condamine, situado en la calle Carabobo.

Mercado la Condamine “tomado de

<https://www.google.com.ec/search?q=mercado+la+condamine+riobambaguide.com>



c) Acceso principal de la planta abaja y alta del centro comercial. Locales del mercado la Condamine (2011)” tomado de <http://www.ecuador-local.com/riobamba/mercado/mercado-de-la-condamine>

locales comerciales en exterior del centro comercial.

Mercado la Condamine “tomado



d) Parqueaderos y la parte

de

<https://www.google.com.ec/search?q=mercado+la+condamine+riobambaguide.com>



e) Afluencia de personas al centro comercial popular La Condamine.

Mercado la Condamine “tomado de

<https://www.google.com.ec/search?q=mercado+la+condamine+riobambaguide.com>



f) Nueva Unidad de Policía Comunitario del barrio Bonilla Abarca.

La prensa Riobamba “tomado de <http://www.laprensa.com.ec/interna.asp?id=2048#.U3F5k0ZdWVU> (laprensa.com.ec Riobamba (09 de noviembre de 2013)