



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES**

TÍTULO DE LA TESIS

**INCIDENCIA DE LA ELABORACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE
ARTESANÍAS EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA MATRIZ DEL
CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2013**

AUTORES:

Centeno Sánchez Fredy Paul
Chauca Paredes Wilmer Armando

DIRECTORA DE TESIS:

MsC Carmen Montalvo

RIOBAMBA - ECUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES

Los miembros del tribunal examinador revisan y aprueban en informe de investigación con el título: **“INCIDENCIA DE LA ELABORACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA MATRIZ DEL CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2013”**. De los estudiantes Centeno Sánchez Fredy Paúl y Chauca Paredes Wilmer Armando.

Riobamba..... de enero de 2015.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

Para constancia firman.

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL:

.....
TUTORA DE TESIS:

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL:

CERTIFICACIÓN TUTORA

En calidad de tutora de la tesis presentado por los señores centeno Sánchez Fredy Paul y Chauca Paredes Wilmer Armando para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Ciencias Sociales y cuyo título es:

INCIDENCIA DE LA ELABORACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA MATRIZ DEL CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2013.

Consideramos que la misma reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe en la ciudad de Riobamba a los 6 días del mes de enero.

.....
MsC. Carmen Montalvo.

TUTORA

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo de investigación a la Universidad de manera particular a la Facultad de Ciencias de la Educación y de manera especial a nuestra Carrera de Ciencias Sociales, por ser soporte fundamental para la culminación de esta segunda etapa de nuestra vida, a nuestros Maestros, guías y compañeros de aula de nuestro laborar estudiantil, de nuestra educación y formación, ya que sin su orientación no hubiera sido posible poder alcanzar nuestra meta.

De manera muy especial a nuestros padres, quien con su amor, son pilar fundamental en nuestra vida y quiénes siempre nos han guiado con sus sabios consejos nos supieron brindar su respaldo incondicional en todo momento de nuestro camino personal y nueva etapa profesional, han sido fuerza y motor en este proceso, que nos han llenado de paciencia para poder culminar y alcanzar nuestra meta.

A nuestros hermanos(as), quienes estuvieron brindándome día a día su apoyo moral siendo nuestra fuerza para superar los obstáculos que se han presentado a lo largo de nuestra vida estudiantil, y de esa manera ellos(as) lo vean como ejemplo de fortaleza, que mientras más obstáculos existan hay que superarlos, pues hemos tenido muchas caídas en el camino, pero tuvimos que levantar con la seguridad y firmeza de alcanzar nuestra meta, con la esperanza que Dios nos guía y orienta, pues que la vida sigue y no hay que darnos por vencidos.

Fredy Centeno

Wilmer Chauca

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, Carrera de Ciencias Sociales, a todos sus docentes, por los conocimientos impartidos en las aulas, que de seguro nos servirá en nuestra etapa profesional que está por empezar; y por brindarnos la oportunidad de alcanzar nuestros sueños.

Además, agradecemos a nuestros padres por habernos apoyado a culminar nuestros estudios, dándonos sabiduría, perseverancia a lo largo de este tiempo de estudio, para no desistir en ningún momento.

A nuestras familias, quienes con su apoyo, confianza y amor, nos apoyaron y nos inculcaron que con dedicación y perseverancia se puede alcanzar las metas propuestas.

A todas las personas que de una u otra manera nos apoyaron, a los Artesanos del Cantón Guano, por proporcionarnos la información necesaria, para la realización del presente trabajo de investigación.

Fredy Centeno
Wilmer Chauca

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
PORTADA	i
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.-MARCO REFERENCIAL	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	4
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. GENERALES	4
1.3.2. ESPECÍFICOS	4
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	5
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA.	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.2.1 FUNDAMENTACIÓN HISTORICA	7
GUANO DE LOS PURUHÁES	7
GUANO EN LA COLONIA	8
GUANO Y LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA COLONIA.	8
LOS OBRAJES	8
OBRAJE DE GUANO	10
EN LO ARTESANAL	14
CARACTERIZACIÓN	16
2.2.2.-FUNDAMENTACIÓN ECONÓMICA	17
2.2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	18
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARTESANOS	18
UNIVERSO DE ANÁLISIS	18
PROVINCIA DE CHIMBORAZO	19
CONTEXTO SOCIAL	21

CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO DEL TEJIDO	22
TEJIDO, MITO Y FEMINEIDAD	23
EL TEJIDO PREHISPÁNICO	24
EL ARTESANO TEJEDOR EN LA SOCIEDAD	26
2.2.4.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL	26
Artesanías en Totora y Cabuya en Guano “Escrito por Israel Pazmiño”	27
Congreso Nacional de Artesanos (14 de octubre de 1967).	28
Unidad de los Artesanos (19 de octubre de 1967)	29
ALFONSO EXPONE AL MUNDO LOS ‘TESOROS’ DE GUANO	30
DATOS	31
ASAMBLEA NACIONAL	34
Seguridad Social.	36
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social;	36
2.2.5 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	38
2.2.5.1 Proceso y Preparación	38
ARTESANIAS DE GUANO EN 1981	40
ASPECTO SOCIOECONÓMICO EN 1981	41
Producción Artesanal	41
Producción industrial	42
Talleres artesanales	42
FUERZA DE TRABAJO	43
Sector financiero	43
En lo artesanal	47
La Producción Artesanal	47
Guano Artesanal	48
Alfombras de Guano	48
Alfombras	49
Las alfombras guaneñas	49
Descripción	49
SEGÚN LOS ARTESANOS DEL CANTÓN GUANO	50
MATERIA PRIMA	51
LA LANA DE ALGODÓN	51
PREPARACIÓN	51
CALIDAD DEL PRODUCTO	51

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	52
PROCESO	52
Materia prima	53
Ingresos mensuales	54
Lugares que les gustaría a los artesanos instalar un mercado.	54
Lugares de exportación	54
En la actualidad que países llevan el producto.	55
Talleres que funcionan.	55
Variedad de calidad	56
Año que apareció este artículo.	57
Como se desarrolló las alfombras en el siglo XX.	57
Obrajes que conoció en el siglo XX.	58
Personajes importantes que han visitado el cantón.	58
La dolarización perjudicó al desarrollo artesanal del cantón.	59
Material que utilizan para la fabricación de su artesanía.	60
TIPOS DE TELARES	60
APORTE DEL TEJIDO AL DESARROLLO LOCAL DE GUANO	62
Otras formas de trabajo artesanal	63
La cabuya la totora y el carrizo	64
Artesanos del cantón Guano, por localización de artesanías.	65
Alfombras de lana tejidas a mano	67
ARTESANÍAS EN CUEROS	68
PASOS DE PRODUCCIÓN DEL CUERO	69
Almacenamiento y recorte de las pieles (conservación)	69
Remojo y Lavado	69
Pelambre y encalado	69
Descarnado	70
Desencalado	70
Rendido (purga)	70
Curtación	71
Piquelado	71
Desgrasado	71
Curtido	71
Rebajado	72

Recurtido	72
Teñido	72
Engrase	72
Acondicionamiento y secado	73
Escurrido o secado	73
Raspado	73
Ablandado	73
PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN ARTÍCULO DE CUERO	74
Sector del calzado.	74
El proceso de elaboración del calzado	74
CHOMPAS DE CUERO	75
CARACTERÍSTICAS	75
BENEFICIOS	76
MATERIAS PRIMAS	76
DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS	77
PROCESO DE PRODUCCIÓN	77
COMERCIALIZACIÓN	78
El producto y la calidad de servicio	78
Como llegar al cliente	78
2.2.5.2. LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTON GUANO	80
Artesanos del cantón Guano, por ingresos promedio semanal, que obtienen por la venta de sus artículos.	80
Exportación de artesanías	80
ORGANISMOS RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE EXPORTACIÓN	81
El Ministerio De Economía y Finanzas (MEF)	81
Actividad laboral	82
Cambios de situación	83
2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.	84
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	84
2.5. VARIABLES	85
2.5.1. INDEPENDIENTES	85
2.5.2. DEPENDIENTES	85
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	86
VARIABLE INDEPENDIENTE: ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE LAS ARTESANIAS	86
VARIABLE DEPENDIENTE: ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS	87

CAPÍTULO III	88
3 MARCO METODOLÓGICO.	88
3.1 MÉTODO	88
3.2 Diseño de la Investigación:	88
3.3 Nivel de Investigación	88
3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS	89
3.5. POBLACIÓN	89
3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.	90
3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	90
CAPÍTULO IV	91
4. Análisis e interpretación de resultados	91
4.1. Comprobación de hipótesis	100
CAPITULO V	101
4.1.1 CONCLUSIONES	101
4.1.2 RECOMENDACIONES	101
4.2.1. BIBLIOGRAFIA	102
Encuesta de investigación a los artesanos aplicados a los jefes de familia de la parroquia Matriz del cantón Guano.	104
ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁG.
Tabla N° 1 Cuantos artesanos siguen manteniendo la labor manufacturera en la parroquia Matriz del cantón Guano	91
Tabla N° 2 Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía	92
Tabla N° 3 Conocen la historia, desde cuando se origina la artesanía, de la parroquia Matriz del cantón Guano	93
Tabla N° 4 Cuantos trabajadores particulares trabajan en el los obrajes de las alfombras, de la parroquia Matriz del cantón Guano	94
Tabla N° 5 Cuantos trabajadores particulares trabajan en la elaboración de artículos de Cuero, de la parroquia Matriz del cantón Guano	95
Tabla N° 6 De donde provienen la materia primas para la elaboración de las alfombras	96
Tabla N° 7 Donde han sido comercializado las alfombras de Guano, a que lugares del mundo	97
Tabla N° 8 Lugares donde adquieren más su materia prima para la elaboración de artículos de cuero	98
Tabla N° 9 Cuanto ganan los obreros al cumplir su trabajo al diario y semanalmente.	115
Tabla N° 10 Que ingresos económicos adquiere semanalmente o mensualmente.	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁG.
Gráfico N° 1 Cuantos artesanos siguen manteniendo la labor manufacturera en la parroquia Matriz del cantón Guano	91
Gráfico N° 2 Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía.	92
Gráfico N° 3 Conocen la historia, desde cuando se origina la artesanía, de la parroquia Matriz del cantón Guano	93
Gráfico N° 4 Cuantos trabajadores particulares trabajan en el los obrajes de las alfombras, de la parroquia Matriz del cantón Guano	94
Gráfico N° 5 Cuantos trabajadores particulares trabajan en la elaboración de artículos de Cuero, de la parroquia Matriz del cantón Guano	95
Gráfico N° 6 De donde provienen la materia primas para la elaboración de las alfombras	96
Gráfico N° 7 Donde han sido comercializado las alfombras de Guano, a que lugares del mundo	97
Gráfico N° 8 Lugares donde adquieren más su materia prima para la elaboración de artículos de cuero	98

ÍNDICE DE FOTOS

CONTENIDO	PÁG.
Foto N° 1 Telar de cintura	61
Foto N° 2 Telar horizontal	61
Foto N° 3 Telar vertical	62
Foto N° 4 Artesano bosquejando el gráfico para el diseño de la alfombra	106
Foto N° 5 Hilos listos para tejer las alfombras	106
Foto N° 6 Telar listo para la elaboración de la alfombra	107
Foto N° 7 Telar puesto en obra	107
Foto N° 8 Artesano elaborando las alfombras típicas de Guano	108
Foto N° 9 Alfombra listo para su comercialización	108
Foto N° 10 Alfombra en venta	109
Foto N° 11 Muestra de Alfombras.	109
Foto N° 12 Muestra de la estera terminada.	110
Foto N° 13 Muestra de artesana de Guano	110
Foto N° 14 Dando los últimos acabados al calzado	111
Foto N° 15 Artesano poniendo la suela en el calzado	111
Foto N° 16 Muestra de chompas de cuero	111
Foto N° 17 Vista panorámica a Guano	112

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGIAS

TÍTULO DE LA TESIS

**INCIDENCIA DE LA ELABORACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE
ARTESANÍAS EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA MATRIZ DEL
CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2013**

RESUMEN

El siguiente trabajo de Investigación está orientado a vincular los procesos productivos de las artesanías como: las alfombras, las artesanías de cuero de cabuya con la actividad turística en la parroquia matriz del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Ha sido realizado tomando en consideración un esquema propositivo con orden y criterio. En este contexto la investigación comienza fundamentándose en contenidos teóricos que permitieron guiar el proceso de investigación, en este sentido se habla de los antecedentes de la investigación considerándose aspectos importantes relacionados a su desarrollo histórico de dicho cantón, a la actividad turística, y la importancia del desarrollo artesanal como complemento de esta actividad y alternativa para mejorar las condiciones de vida de los involucrados en los procesos. Para el estudio se consideraron varias fuentes de información sobre todo de carácter primario que permitieron tener un conocimiento completo de la realidad de la comunidad de la parroquia Matriz del cantón Guano y el entorno turístico en el que se desarrolla, para la obtención de la información se realizó un análisis muestra de los hombres artesanos y mujeres artesanas, que permitieron definir los procesos productivos y la situación en la que se halla el emprendimiento. Obtenidos los resultados de la aplicación de la encuesta y los diagnósticos situacionales, se buscaron las alternativas para la vinculación de la actividad artesanal al proceso productivo de las artesanías de fibra de cabuya, considerando variables de calidad, capacidad de producción, proceso de elaboración, análisis de oferta y demanda entre otras. Los resultados obtenidos orientan a la consolidación de un proceso sistemático en el que se vincule paulatinamente las artesanías de fibra de cabuya con la actividad turística, como la forma más eficiente de posicionar el producto en el mercado y dar a los hombres y mujeres artesanas de la parroquia Matriz del Cantón, una alternativa que les permita mejorar su nivel de vida.

SUMAMARY

The following research work is designed to link the productive processes of handicrafts, such as: carpets, leather handicrafts, cabuya, with tourist activity in Guano city, Chimborazo province, It has been made, taking into consideration a schema with propositional order and criterion. In this context the investigation begins based on theoretical contents that allowed it to guide the research process. In this sense we are talking about the background of the research, considering important aspects related to the canton historical development, to the touristic activity and an alternative to improve the conditions of life of those who are involved in the processes. For the study, several sources of information especially primary character were considered. That made it possible to have a complete knowledge of the reality of the community in the main sector if Guano canton. And the tourism environment in which this takes place, to get the of information an analysis with craftsmen and craftswomen samples was carried out, that allowed to define the productive processes and how is the situation for the entrepreneurship. Based on the result of the implementation of the survey and the situational diagnostics the linking alternatives were sought the handmade activity The production process of the cabuya fiber crafts. We considered variables of quality, production capacity, production process, supply and demand analysis among others. The obtained results oriented us to the consolidation of a systematic process. In which we can gradually link the cabuya fiber crafts with tourist activity, as the most efficient way to position the product in the market and give to the artisans men and women in the main Canton, an alternative that would enable them to improve their standard of living.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objeto establecer la propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos que trabajan con varios artículos, como alfombras, cuero, artículos elaborados en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, periodo 2013.

Esta propuesta contribuiría a mejorar la eficiencia en la elaboración y la comercialización de las artesanías de la parroquia Matriz del cantón Guano, el incremento de las ventas y exportación de los productos de los artesanos, así como también contribuir a mejorar su organización administrativa y financiera, los mismos que se encargarán de la producción, comercialización y venta de sus artículos.

El trabajo consta de cuatro capítulos.

En el capítulo I, se desarrolla el problema, mismo consta del tema, identificación del problema metodológico, formulación del problema, sistematización del problema, justificación, objetivos y delimitación del universo de investigación; temas muy importantes que han servido de base para la elaboración de la misma.

En el capítulo II se expone el marco teórico y marco conceptual utilizado en el trabajo, así como también contiene las hipótesis, la matriz de variables, la población y la muestra del cantón Guano.

En el capítulo III se desarrolla el marco metodológico en el que consta la metodología utilizada en la investigación, el tipo de estudio, los métodos, técnicas utilizadas, y se elabora las tablas y gráficos estadísticos con su respectivo análisis e interpretación,

En el capítulo IV consta, análisis e interpretación de resultados y comprobación de hipótesis

Finalmente, en el capítulo V consta, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1.-MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la parroquia Matriz del cantón Guano, la artesanía aparece claramente como una de las principales alternativas de trabajo, debido a que es una actividad que viene de tiempos atrás es fácil su aprendizaje y bastante flexible, habilidades artesanales que se viene transmitiendo de generación en generación siendo la dedicación el amor el conocimiento perfecto para la elaboración de sus trabajos de esta manera nacen los artesanos independientes quienes administran directamente sus talleres artesanales, es decir, se encargan de todo el proceso productivo y de la comercialización de sus trabajos ya que en el medio físico adquiere mayor importancia cuando consideramos características, subregionales y locales, pues resultan muchos determinantes en la distribución específica de recursos naturales aprovechados en la manufactura de artesanías que posee una gran variedad de productos que alcanzan, logros exitosos en comercio, que ha hecho posible incursionar en el mercado, local, nacional e internacional.

La artesanía de mucho renombre está enfocada básicamente en el desarrollo y utilización de varias materias primas existentes en la localidad, en donde elaboran trabajos con diseños, sobre temas folklóricos con finos acabados que dan un toque único a todas sus artesanías, y la elaboración y compras de atuendos, adornos, accesorios, tejidos artesanales, tiestos y música ya que se difunden los valores y riqueza cultural de la capital artesanal de la provincia de Chimborazo. La actividad productiva que incentiva a las familias guaneñas a promover el desarrollo artesanal productivo para lograr obtener un mejor avance y desarrollo turístico y económico que beneficie a todas las partes involucradas en el mismo. El enfoque del aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas del Ecuador debe traducirse en la verdad, mediante la concepción de que debemos entender que la ubicación en el planeta, nos confiere un potencial de oferta de las artesanías, las mismas que ya

están conocidas en el mercado interno y por qué no decir mercado externo. Debido al gran porcentaje de personas que se ven involucradas directa e indirectamente con esta actividad económica, aparecen ciertas interrogantes que nos inducen a la investigación: ¿Qué es el arte? ¿Cómo determinar que es arte? ¿Qué es Cultura? ¿La Cultura necesita ser regulada? ¿Qué son las artesanías? ¿Cuál es la cantidad de personas conocedoras de la elaboración de artesanías que sean posible resaltar sus conocimientos en nuestro cantón? Y con la finalidad de fomentar los valores y costumbres de arte y cultura, hemos considerado satisfacer y enriquecer el espíritu de interés y de creatividad a los habitantes del cantón, determinamos que es necesaria la actividad artesanal para el desarrollo de su gente. La comercialización de estos productos está orientada hacia grupos de ingresos medios y medios altos ya que se trata de productos elaborados con materias primas de costo bajo y que se encuentran en el mismo cantón como: el cuero, la totora, la cabuya, la lana. Así como también aquellos sectores de consumidores que gusten de productos cien por ciento realizados a mano. Cabe destacar que el cantón Guano desde sus inicios de su vida cantonal sus hombres y mujeres han desarrollado una gran variedad de artesanías tan solo con su creatividad y sus valiosas manos que para la actualidad son obras de arte muy apreciadas nacionalmente e internacionalmente, es por todo esto que el cantón Guano se lo considera un lugar muy importante y económicamente productivo en lo concerniente a la artesanía de alfombras zapatos, carteras, chompas, esteras y otros, es por todos estos aspectos que se le ha ido desarrollando las ganancias comerciales invertidas que las industrias cede al comerciante encargado de la realización de sus mercancías. La situación económica de las familias de la parroquia matriz del Cantón Guano, mediante la comercialización de estos productos autóctonos típicos de este sector, los cuales les permite ampliar, diversificar, mejorar la calidad de su producción y aumentar la productividad, teniendo efectos directos sobre sus familias y de esa manera poder reducción la pobreza y así tener un mejor futuro para sus hijos, ya que con los ingresos generados se pueden alcanzar mejoras sociales como el acceso económico, en otras palabras los ingresos

de la comercialización artesanal contribuyen a la economía del hogar y a la seguridad alimentaria.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera incide la elaboración y la comercialización de las artesanías en la economía de las familias de la matriz del cantón Guano de la provincia de Chimborazo en el año 2013?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERALES:

- Determinar la influencia de la elaboración y comercialización de las artesanías en el desarrollo económico de las familias de la parroquia Matriz del cantón Guano.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Identificar los materiales que se utilizan en la elaboración de las artesanías de la parroquia matriz del cantón Guano
- Establecer los ingresos económicos de las artesanías que contribuyen a la economía de las familias de la parroquia matriz del cantón Guano
- Conocer cuáles son las artesanías más comercializadas y su porcentaje de ayuda a la economía de las familias de la parroquia matriz de Guano.
- Publicar un libro sobre **“La Elaboración y Comercialización de las Artesanías del Cantón Guano”**.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Básicamente una de las razones de mayor importancia para el estudio de este proyecto es conocer los diferentes medios de comercialización de las artesanías de este sector, como se ha ido desarrollando la misma en el transcurso de los años hasta la actualidad y cuáles son los procedimientos para la elaboración y fortalecimiento de las artesanías, es dar a conocer la variedad de modelos y variedad de las mismas, donde, dé lugar a que diferentes personas obtengan una oportunidad de trabajo y sobre todo el buen servicio que este preste para los que estén dispuestos a servirse del mismo a nuestros futuros clientes al escoger, mejor calidad y variedad de todo gusto y preferencia.

Fortalecer el desarrollo comercial de estas artesanías para que no se vayan perdiendo su identidad dentro del contexto artesanal e impulsar a que los artesanos sigan trabajando y elaborando artesanías hechas a mano con el fin de satisfacer a la población.

Los beneficiarios directos de dicho proyecto de investigación son: las familias de la parroquia matriz del cantón Guano,

Este proyecto será factible siempre y cuando las autoridades del cantón y los artesanos de la misma nos den información concreta veras y adecuada para el estudio de esta investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA.

Con respecto al tema propuesto en la cual se ha realizado una investigación en las diferentes bibliotecas de la localidad, evidenciando no se han encontrado investigaciones iguales o parecidas a la nuestra, ya que este tipo de trabajo realizaremos mediante una investigación a los actores sociales, a las familias de la parroquia matriz del cantón Guano.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El desarrollo del país en las últimas décadas ha traído consigo una etapa de aumento y diversificación de actividades, principalmente en las grandes ciudades y consecuentemente, el incremento de la comercialización y con ello aumenta la demanda de la elaboración y comercialización de las artesanías en las cuales la mayoría de los trabajadores no tienen un conocimiento de la importancia, por eso es que debemos fortalecer el conocimiento a los artesanos para así desarrollar su conocimiento.

Con respecto al tema propuesto, se va a realizar una investigación (descriptiva) documental y de campo determinada y concreta ya que es muy importante entender que la artesanía viene desde la creación de un pueblo con esto la identidad de una cultura puesta en el cantón Guano todos estos aspectos hacen que el desarrollo de la economía de este cantón sea productivo y tenga una acogida nacional e internacional, el objetivo de nuestra investigación es la identificación de las diversas artesanías como fuente de fortalecimiento , y crecimiento de economía familiar de la parroquia Matriz del cantón Guano..

2.2.1 FUNDAMENTACIÓN HISTORICA

“La artesanía está considerada como un proceso histórico de creación colectiva con un móvil primario de actividad creadora que constituye la necesidad de tipo social. Su realización como obra tiende a reflejar una conciencia empírica de los bienes culturales, por su esencia es considerada como portadora de la cultura popular tradicional”. (Verdecia: 2008, 27).

GUANO DE LOS PURUHÁES

Las investigaciones realizadas por Paul Rivet, Jacinto Jijón y Caamaño Coller y Murra, Max Uhle, Silvio Luis Haro, y otros científicos han hecho de Guano un nombre muy destacado en la prehistoria ecuatoriana.

El francés Rivet encontró en Guano a principios del siglo, antes de los descubrimientos de Jacinto Jijón, restos de edificaciones y la tumba de un cacique que tenía un collar de cobre suspendido al cuello del cual pendía una hacha perforada.

Jijón y Caamaño, entre 1916 y 1919 realizó una serie de excavaciones en el valle de Guano y lugares cercanos. Con los hallazgos que hizo allí y en otros sitios del territorio de Riobamba y Ambato elaboró su teoría sobre la cultura Puruha que se publicó en dos grandes tomos, con muchísimas ilustraciones en 1927.

Más de dos mil piezas en cerámica y otros objetos de metal que se extrajeron de los diferentes lugares investigados pasaron, luego de su catalogación a formar parte de unas de las más ricas muestras arqueológicas de la cultura prehispánica en nuestro país. Integraron el museo privado del señor Jijón que fue donado posteriormente a la Universidad Católica. A la conformación de una gran cultura llamada PURUHA la zona de Guano aporta con las etapas mejor conocidas e ilustradas. (Ortiz Arellano, 1995)

GUANO EN LA COLONIA

Los españoles conquistaron el territorio incaico puruha tras vencer la resistencia de Rumiñahui y sus generales en territorios de los puruhaes, tras esta derrota los españoles realizaron la primera fundación de ciudad llamada Santiago de Quito el 15 de agosto de 1534, en lo que hoy es Ecuador.

Desde esta fecha los españoles se convirtieron en dueños de las nuevas tierras y de sus gentes para engrandecer el imperio español y la vez evangelizar a los indígenas, Guano, Ilapo, San Andrés, Coiche, Olte, Tungurahua, Penipe, Guanando, Calpi, Luisa, Cubijes, Nachucay, Langos, Tulundo, Suichi, Calshi, Patulu y tantos otros son nombres de aillos, pueblos, repartimientos, en territorios relacionados con la historia de Guano que aparecen desde los primeros años de la conquista española. San Andrés y KUGuano son los lugares con dos o tres decenas de aillos o parcialidades, en el caso de Guano los españoles fueron promoviendo la elaboración de artesanías a los pobladores de esa época. (Ortiz Arellano, 1995)

GUANO Y LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA COLONIA.

La dedicación al trabajo artesanal en la cámara guaneña tiene una tradición de muchos siglos. Los habitantes anteriores a la conquista incásica y española, eran ya buenos alfareros y tejedores. Los estudios arqueológicos ponen de manifiesto la existencia de ponchos hábil y bellamente confeccionados. (Ortiz Arellano, 1995)

LOS OBRAJES

Al referirnos a los Obrajes podemos determinar que se trataba de un sistema de administración económica colonial, según cita Fuente Alba, “Los obrajes son unidades en las cuales se concentró una numerosa masa indígena en la elaboración de pólvora, alpargatas, cueros, cuerdas y especialmente textiles” (Fuente Alba , 1980)

El principal mecanismo para reclutar mano de obra consistía en el tributo al encomendero y la obligación del trabajo de los mitayos. Conjuntamente a la

aparición de los obrajes surgen los artesanos libres e independientes, quienes escapan de sus lugares natales como consecuencia de la usurpación de las tierras por parte de los españoles o aquellos que intentar eludir la explotación a la cual son sometidos como miembros de las parcialidades.

De acuerdo a lo que establece Marcelo Naranjo, “Los obrajes coloniales se pueden clasificar en: Obrajes de comunidad, obrajes particulares con asignación de indios, obrajes particulares sin asignación de indios y licencia para contratar indios “voluntarios” y obrajes particulares ilegales...” (Naranjo Villavicencio , 2004, pág. 68)

En los obrajes de comunidad son los caciques quienes organizan el trabajo, con esos recursos podían pagar el tributo a la corona y aseguraban su parcela, el trabajo devengado beneficiaba fundamentalmente a los colonizadores, los obrajes particulares eran otorgados en arrendamiento por parte de la Real Audiencia, debían pagar tributos a la corona y recibían asignación de indios; los obrajes particulares sin asignación de indios debían contratar a voluntarios, los mismos que eran sometidos a similares condiciones de trabajo que aquellos que laboraban en obrajes de comunidad y finalmente los obrajes ilegales que fueron centros de exterminio de los indígenas quienes operaban en difíciles condiciones y no tenían derecho a descanso.

En éstos lugares trabajaban los nativos en condiciones de esclavitud, para el caso de los textiles, se realizaba todo el proceso de manufacturación, desde el hilado, el teñido hasta la fabricación de paños, los cuales eran apreciados enormemente en Europa.

Se denomina a quien se le asigna o encomienda indígenas que tiene a su cargo la evangelización de los nativos y a su vez ellos tenían que trabajar la tierra a favor de los españoles.

La mita era una organización de trabajo, un sistema en el que cada comunidad de indígenas aportaba a la corona un número de trabajadores durante varios meses del año. Estos trabajadores denominados mitayos

eran movilizados de sus lugares de origen hacia las zonas en las que se les requería para diversas actividades.

Si bien el proceso de colonización involucró diversas técnicas en los tejidos que se producían en América, también se consolidó una fusión de técnicas y diseño en los nuevos productos textiles, para el caso de los indígenas su cosmovisión la insertaban en el diseño de las telas a través de elementos orgánicos, como la representación de flores, animales entre otros.

Por su parte, los españoles trajeron como modelo los tapices multicolores con formas más geométricas, esto permitió que las telas producidas en la Real Audiencia de Quito sean cotizadas y apreciadas en el viejo mundo.

A lo largo del territorio ecuatoriano, se establecieron cerca doscientos obrajes, en el centro y norte de la sierra, éstos estaban dedicados a la actividad textil, su producción abastecía a Lima y parte de las colonias hispanas, además fueron exportados para su comercialización en Europa.

Los obrajes en la sierra ecuatoriana se constituyeron en los ejes del desarrollo a través de los cuales giró la economía de la Real Audiencia de Quito, los paños producidos en los obrajes y comercializados en Potosí, le permitieron ingresar a un gran mercado intrarregional.

OBRAJE DE GUANO

La industria textil en el siglo XVII en la Audiencia de Quito, fue el eje de actividad en torno al cual se gestaron no sólo la economía y las rivalidades de poder, sino también la organización regional del espacio.

Las haciendas desarrollaron principalmente en estas regiones textiles, "...en concordancia con todo un sistema de producción en el que los obrajes y la crianza de ovejas constituían los elementos esenciales Quito, Latacunga, Riobamba, Otavalo y, en menor grado, Ambato, constituyeron los centros más importantes de esta gran producción textil..." (Guerrero, 1977)

Alrededor de estas localidades de la sierra ecuatoriana, se asentaron las haciendas de mayor producción, algunas de ellas dedicadas exclusivamente

a la producción de tejidos de lana, que tenían como función abastecer la demanda de las colonias.

Las haciendas se mantuvieron durante el siglo XVII y se convirtieron en áreas tradicionales de este tipo de producción. Únicamente en Latacunga, subsistió durante del siglo XIX, aunque con una baja considerable en la producción.

El tejido artesanal en Guano había sido tradición de muchos siglos, incluso antes de la conquista de los incas, el pueblo Puruha, habitantes del territorio de la provincia de Chimborazo eran hábiles tejedores y alfareros, los estudios arqueológicos ponen de manifiesto la existencia de tejidos .

A la llegada de los españoles se establecieron varios Obrajes y galpones en la zona de Guano, San Andrés, Cubijés, Quimiag, Penipe, Ullapo, Guanandó, estos obrajes trabajaron con la lana que se producía en las haciendas cercanas.

El primer obraje en Guano data de 1582, el jesuita Mario Cicala señala "... el obraje era una fábrica de tejidos muy buenos de lana, manufacturas de algodón, sayas, blusas muy finas, medias de algodón de lana finísima, espesas de larga duración..., telas damascadas con artísticos labrados..." (Ortiz Arellano, 1995)

Los indígenas de Guano conservaban su tradición textilera desde la etapa de los incas, eran conocedores del manejo y producción del algodón, cuyas prendas se destinaban al pueblo y del tejido de la lana de alpaca y llama, las reservaban a la nobleza.

Los españoles introdujeron muy pronto la cría de ovejas y la producción de textiles de lana en obrajes, pero la producción de textiles de algodón siguió vigente, en la población indígena y, posteriormente en los sectores mestizos en los centros urbanos (Palomeque, 1978)

El obraje en su inicio fue administrado por españoles que cobraban los tributos a los indígenas y pagaban un alquiler por ellos; posteriormente, la comunidad de Franciscanos se va a hacer cargo de la administración,

construyeron una gran Cruz aledaña a ésta donde los indígenas se congregaban para recibir adoctrinamiento.

Los ingresos del obraje aportaban al convento de la Asunción a través de la venta de sayales, de acuerdo a los documentos que señala Carlos Ortiz, Guano producía a los religiosos hasta diez mil escudos anuales.

Para el siglo XVIII, la fábrica de paños y bayetas cobró mayor impulso, en el obraje trabajaban cerca de mil doscientos indígenas (Ortiz, 1995), los testimonios sobre el auge de los productos textiles son variados, entre ellos Juan de Velasco señala “la gran fábrica de paños de los duques de Uzeda es la más laboriosa donde la gente blanca, así como los indios fabrican muchas especies de tejidos de algodón, lana y cabuya; de medias, calcetas y otras manufacturas” (Velasco, 1789)

Cicala señala que el comercio de los sayales fue usado por sacerdotes de tercera orden y los del San Juan de Dios, los usaban en toda la América meridional, todos ellos fabricados en el obraje de Guano, éste proveía paños y otras telas finas, de lana como sayas, sayales, bayetas, mucho más anchas suaves y finas que las que llegaban de Francia, España e Inglaterra. (Ortiz Arellano, 1995)

La producción textil de los obrajes en nuestro país se puede hacer una clara diferenciación de las actividades por identidad de género, los hombres trabajaban en las fábricas tejiendo, mientras tanto las mujeres hilaban mientras pastoreaban a las ovejas y otras en sus casas, el pago que recibían los hombres era mínimo, sin embargo, las mujeres que proveían de materia prima para que se pudieran fabricar los paños, bayetas y sayales, no recibían ninguna compensación por su actividad.

Los nativos debían además, pagar los tributos a la corona y lo hacían a través de productos del tejido doméstico; de acuerdo a los estudios sobre la producción de algodón en la Real Audiencia de Quito, Cristiana Borchart (1995) manifiesta “... en 1778 el hijo del Marqués de Villaorellana, realiza la venta de los productos del obraje...incluye lienzos blancos para el abrigo. En una zona de larga tradición de la industria del algodón, los lienzos pueden

haber salido de la producción familiar de los indígenas, especialmente de las mujeres asentadas en las haciendas del marqués...”

Desde finales del siglo XVII los obrajes instalados a lo largo de la sierra ecuatoriana enfrentaron crisis productiva, causada por diferentes factores, entre ellos los desastres naturales, hambrunas y epidemias redujeron notablemente la mano de obra, por otra parte, la competencia de paños que llegaban desde Europa e ingresaban por Buenos Aires, Cartagena y Lima a las regiones donde antes se comercializaban los paños quiteños, obligó a reducir la producción. (Borchart, 1995, págs. 1-34).

A pesar del notable crecimiento y éxito que tuvo el obraje de Guano, a partir de las reformas borbónicas 8, a finales del siglo XVIII la producción se redujo notablemente hasta que en 1784 se informa que el obraje de Guano ya no trabaja y la edificación se había convertido en un muladar, fue derrocada para que en su lugar se construyera la iglesia

Las Reformas Borbónicas fueron cambios administrativos que se efectuaron a partir del siglo XVIII, buscaban principalmente remodelar la situación interna española y la relación con las colonias. La principal tarea consistía en recuperar los atributos de poder que habían sido delegados en grupos y corporaciones, asumir directamente la conducción política, administrativa y económica, corregir las fugas fiscales y promover la producción. Esto incrementó el descontento de las élites de criollos y aceleró el proceso de emancipación de las colonias.

En Guano no se conservan vestigios del obraje, los pobladores desconocen el lugar de asentamiento del mismo y tampoco existen restos de los productos que el Obraje de San Fernando producía en la etapa colonial.

Luego del cierre del obraje los indígenas que prestaron sus servicios en el mismo, se dedicaron a la actividad textil de manera independiente, sin embargo, las mujeres continuaban con su actividad del hilado, pero recurrían a los hombres para poder comercializar sus tejidos, los comerciantes preferían realizar las negociaciones con ellos, aunque éstos no se dedicaran a la actividad textil.

Los españoles trajeron nuevas técnicas y establecieron varios obrajes y galpones en la zona: Guano, San Andrés, Cubijies, Quimiag, Penipe, Ilapo, Guanando. Estos sitios se trabajó inicialmente durante la colonia, utilizando la gran cantidad de lana que salía de las ovejerías de las prosperas haciendas de Chuquipoguo, Iqualata, Sabañag, Ilapo....

El primero de los obrajes instalados en la zona, concretamente en el pueblo de Guano, dataría de 1582 como se desprende del escrito presentado en 1586 ante el corregidor de Riobamba don Cristóbal Núñez Bonilla, por el Cacique de Ilapo, don Marco Cambal en donde se dice que los caciques de Guano han ocupado la casa que Cambal construyo allí para su vivienda en la instalación de un obraje, desde hace 4 años sin pagarle nada... este sería el primer obraje de comunidad, es decir, la primera fábrica de tejidos establecida por los caciques para beneficio de la comunidad, luego de cumplir los tributos de los indios que trabajaban en esa fábrica.

En el vecino pueblo San Andrés funcionaban también los grandes obrajes que se servían de la abundante producción de lana de las haciendas del sector.

El jesuita Mario Cicala, al referirse a este pueblo habla de “una fábrica de tejidos muy buenos de lana..., manufacturas de algodón y lana..., sayas y blusas muy finas, medias de algodón y de lana finísima, espesas y de larga duración..., telas de damascadas con artísticos labrados....”

En cuanto al más famoso de todos los obrajes en el corregimiento de Riobamba, el que tuvieron los duques de seda, no se puede fijar con precisión la fecha en que se constituyó.

EN LO ARTESANAL

Para todos es conocido que Guano es uno de los lugares de país con mayor movimiento en el campo artesanal.

Esto fue particularmente notable durante la colonia. La producción de tejidos, lograda mediante el trabajo de indios semiesclavizados; y el comercio activo

que se efectivo con esos objetos, genero mucha riqueza a los propietarios, arrendadores y administradores de los obrajes.

Esas fábricas de paños se cerraron al final de la dominación hispana. Pero, el trabajo textil continuó durante la república, principalmente en el ramo de las bayetas. En la geografía de Villavicencio (1858) se lee: “por uno y otro lado de esta hermosa calle desde el guano hasta el Elén se ven telares y fábricas de bayetas entrefinas, frazadas, pellones y alfombras. La vista realza más por su rio casi al nivel y junto al poblado, siempre lleno de gente en movimiento, pues unos se ocupan de lavar las lanas otros los hilos, otros las bayetas en blanco, y otros las bayetas de tantas de tantos ricos colores.. El proporciona acequias para dar las aguas necesarias para las manufacturas de este **Manchester** del Ecuador. En el pueblo de Guano tejían bayetas bastantes finas y bien trituradas llamadas especialmente bayetas de Guano; sus frazadas bordadas con dibujos e hilos variados, alfombras, ponchos y pellones, que después de abastecer la republica las transportan alas republicas contiguas, en particular a la nueva granada..”

La afamada bayeta siguió confeccionándose en el siglo XX, amparada por el buen comercio que se hacía de ella dentro y fuera del país. El Dr. León Hidalgo precisaba en uno de sus escritos: “entre los innumerables artículos que produce la industria guaneña, podemos anotar como sobresalientes; las bayetas y bayetillas que no tienen rival en el país, ya sea por su calidad, o también por los primorosos tintes que le saben dar; este articulo por si solo constituye un filón de riqueza y lo prueban las fuertes exportaciones que dé él se hace a Colombia...”

Pero, al avanzar el siglo actual, se ha ido produciendo una merma en su utilización. Cuando en marzo de 1835 se reunió en Ambato el primer congreso de industriales del Ecuador, el mismo Dr. León Hidalgo hizo una exposición sobre la industria manufacturera de Guano: informaba que de 90 varas mensuales de bayeta que se producían antes, se habían reducido a 60 mil. Había alrededor de 500 telares, que daban ocupación a 1.500 gentes. En 1942, Julio Castillo, autor de la monografía de Chimborazo, escribía que

la producción de bayetas había bajado más todavía, aunque se seguía exportando al sur de Colombia.

El trabajo artesanal en la comarca guaneña cuenta con industrias artesanales donde el artesano produce una gran predisposición artística para que tuvieran una fuente de trabajo asegurada que existieron desde la época colonial donde los españoles trajeron nuevas técnicas y establecieron varios obrajes. (Ortiz Arellano, 1995)

CARACTERIZACIÓN

Dentro de la industria guaneña, lo que más se puede recalcar son las alfombras, tanto por su valor. Histórico, como por el trabajo que representa la elaboración de las mismas, como dato histórico tenemos, que los guaneños aprendieron a elaborar las alfombras en los obrajes a los que eran sujetos por parte de los españoles, y que debían hacer los in recibir pago alguno, luego con el pasar de los años, estos artesanos enseñaron a sus hijos, y así sucesivamente, de generación en generación, hasta nuestros días.

Guano en los actuales momentos es considerada como La Capital Artesanal del Ecuador, precisamente por sus tejidos, los cuales adornan casas y salones de personas muy celebres tanto a nivel nacional como a nivel internacional este es el caso del Salón de Las Naciones Unidas, que tienen en sus pisos las tradicionales alfombras guananas tejidas a mano ,estas fueron elaboradas por Aurelio Allauca Pancho, el cual para elaborarlas, llevó desde guano, tanto los materiales como los artesanos para que la elaboren allá.

Muchas de las fábricas y talleres que se dedican a la elaboración de estos artículos se encuentran en las propias casas de los guaneños, otras fábricas más grandes, se hallan en las afueras de! cantón.

Las grandes fábricas dan a sus obreros el trabajo llamado a destajo, es decir por la cantidad que realicen estos ganan, los obreros elaboran en sus casas, y en pocos casos lo hacen en la fábrica.

2.2.2.-FUNDAMENTACIÓN ECONÓMICA

Eutimio Tovar Rodríguez.

"La artesanía su importancia económica y social" ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y por lo tanto ha definido industria como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios".

La artesanía es vista como una forma de producción, donde se crean los objetos tanto ornamentales como de piezas utilitarias, o se funden ambos elementos en un solo objeto, con el fin de producir artesanías de lo práctico con lo bello la cual tiene ingresos económicos para subsistencia de las familias de la parroquia Matriz del cantón Guano que se encuentra una gran cantidad de establecimientos que comercializan las artesanías que ellos elaboran y están ubicadas en su mayoría a la entrada de Guano y alrededor del Parque Central ya que no se pierdan sus tradiciones.

Artesanía industrial: esta artesanía no cuenta con los mismos valores estéticos, sus producciones van a satisfacer una necesidad inmediata, de lo que depende su comercialización, se realizan en talleres donde existe una jerarquización del trabajo

Desde la época de La colonia el cantón guano tubo un proceso de desarrollo económico ya que en este cantón existía gran cantidad de materia prima, es por esta razón que los guaneños se dedicaron a lo artesanal teniendo éxito dichos productos artesanales fabricados manualmente, esto hizo que las artesanías lleguen a diferentes sectores de nuestro país con el transcurrir de los años guano fue creciendo y reconocido por su tipo y diversidad de manufacturas, con esto guano pudo crecer industrial mente y a la vez abrir nuevas fuentes de trabajo a las familias, pero siempre hay que destacar que en la actualidad no se ha perdido manufacturar manualmente esto hace que sea un cantón único por sus tipos de artesanías y la forma de fabricarlo.

2.2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

“...Las artesanías populares son tradicionales, empíricas, y su transmisión se produce por medio de la palabra y el ejemplo práctico; son anónimas en tanto se desconocen sus inventores o creadores de variantes: así como regionales y funcionales.” (Moreno; 1998:22).

Los artesanos son aquella que producen artesanías que respetando los procedimientos o procesos de producción empleados en la artesanía tradicional, es susceptible a obtener a partir de la utilización de nuevos o similares materiales, resultados estéticamente distintos a los tradicionales.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARTESANOS

En este capítulo se realiza el análisis de los casos seleccionados para el estudio, a través de las entrevistas mantenidas con los tejedores de las comunidades de Guano se pudo indagar sobre los respectivos ejes del trabajo que corresponden a nivel de inserción social, el tejido como relato, simbología expresión cultural y aporte al desarrollo local de cada una de las comunidades.

UNIVERSO DE ANÁLISIS

El cantón Guano está ubicado en la Provincia de Chimborazo, consta de dos parroquias urbanas y nueve parroquias rurales, de conformidad con el Censo de Población y Vivienda del año 2010, está conformado por 40.018 personas, dividido en 18.809 hombres y 21.209 mujeres.

De acuerdo a estudios realizados por la Gobernación de la Provincia, el 22% de la población se dedica a la elaboración de artesanías

De este porcentaje el 50% de la población a la elaboración de alfombras y tejidos textiles. Los sectores con mayor concentración artesanal urbana de tejidos y generadores de ingresos económicos son las parroquias la Matriz y el Rosario y a nivel rural la parroquia San Andrés.

Actualmente quedan cinco talleres de tejidos artesanales de alfombras, por lo tanto el universo se constituye en muestra en ese sector.

En todo el Cantón, existen cinco organizaciones que congregan a los artesanos, de ellas cuatro son organizaciones de mujeres, cuya creación fue apoyada por el Consejo Nacional de la Mujer (CONAMU), y se estima que existen 230 mujeres asociadas a éstas organizaciones.

Se seleccionó la organización de mujeres, para realizar las entrevistas; actualmente tiene 80 socias de las cuales se establecerá la muestra; las mujeres que se encuentran en esta asociación corresponden a una población homogénea, ya que se dedican a la elaboración de artesanías, son ejes importantes en sus familias y aportan económicamente a los hogares, son oriundas de la Provincia de Chimborazo y a través de la asociatividad buscan mejorar las condiciones de vida.

La investigación se realizó a mujeres indígenas artesanas que se dediquen al tejido textil y de alfombras, en el rango de edad de 40 a 60 años, se realiza esta selección por cuanto la mayor actividad artesanal registrada es en personas adultas mayores, quienes por tradición continúan realizando las tareas en tejidos, los adultos jóvenes inicialmente colaboran en los hogares; sin embargo, migran a las ciudades con el fin de buscar trabajo o continuar estudios que les puedan proporcionar un mejor nivel de vida.

PROVINCIA DE CHIMBORAZO

De acuerdo con los estudios antropológicos se ha podido establecer que en esta región se asentaron los pueblos Puruháes y Panzaleos, que fueron comunidades muy organizadas, dedicadas a la agricultura y a las técnicas artesanales, especialmente al tejido de ponchos, shegras y prendas de vestir.

Los pueblos fueron conquistados por los incas en el año 1450, su presencia no implicó una modificación en estilo artístico autóctono, a pesar de que recibió la influencia del arte cuzqueño, los incas que habitaron el territorio no eran alfareros ni tejedores; “entre el arte ecuatoriano y cuzqueño no hay

fusión sino más bien una superposición, Incas y nativos vivieron uno al lado del otro, sin mezclarse ni confundirse” (Ortiz Arellano, 1995, pág. 31)

La presencia de los incas fue interrumpida con la llegada de los españoles, los primeros documentos que se tienen datan de 1535, cuando el Cabildo de Quito hace la repartición de tierras en la zona a Martín de Mondragón; a partir de este año paulatinamente se comienza la repartición de tierras y de hombres a alcaldes, regidores, alguaciles y corregidores.

Desde la conquista los indígenas experimentaron un proceso de despojo de sus tierras, aculturación, explotación y exclusión. En la época colonial, el trabajo indígena fue el factor clave que movió la producción agrícola, textil y minera.

En la etapa colonial en Guano se construyó el principal obraje, la tradición local expresa que en el Obraje del Elén, quienes entraban no volvían a salir; durante esta etapa se registra un solo levantamiento en 1778, en el cual detuvieron a ocho indígenas, la Real Audiencia de Quito sentenció a muerte a cuatro de los detenidos, los otros fueron destinados al trabajo en obrajes.

Pueblo milenario que se asentó en la actual provincia de Chimborazo hacia el año 1300.

Antigua cultura indígena ocupó inicialmente los territorios situados entre Quito y Riobamba, y se extendió también a las regiones amazónicas de Quijos, Archidona y Baeza.

Los Bolsos diseñado que cargan los indígenas fueron diseñados para llevar sus pertenencias, son elaborados generalmente en cabuya o lana de borrego, se caracterizan por la utilización de varios colores

Durante la República, el pueblo no participó en el movimiento independentista, en 1845 se decreta la cantonización y se toma en cuenta a la población únicamente para el pago de tributos.

Posteriormente, los indígenas apoyaron decididamente la revolución liberal en 1895; sin embargo ésta no aportó soluciones definitivas al problema socio económico que se vivía en el sector, sobre todo por el cobro de impuestos.

En el movimiento de 1990, la población de la Provincia del Chimborazo apoyó decididamente, a pesar de ello no se alcanzó una solución real a los conflictos sociales, y económicos de las comunidades indígenas.

CONTEXTO SOCIAL

La población de Guano es su mayor porcentaje es rural e indígena; en este sector aún se conserva la relación entre blancos/ mestizos e indios, esto se evidencia en la división geográfica de asentamiento de las poblaciones; en la etapa colonial se dispuso un orden de tipo vertical en donde los blancos poblaban las ciudades, zonas urbanas, y las haciendas donde estaban las mejores tierras para la agricultura y crianza de los animales; los mestizos habitaban las zonas cercanas y a los indígenas se les asignó los páramos y los lugares más altos donde la tierra no era tan productiva.

Es evidente que las fronteras físicas aún en la actualidad se siguen conservando; ésta dinámica se estableció con el fin de visibilizar al indígena tanto en su presencia como en su discurso.

En las poblaciones rurales los hombres optaron por salir a las ciudades o migrar al exterior con el fin de buscar nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida de sus familiares, las mujeres realizan las labores de agricultura que antes eran asignadas a ellos y además, cuidan de sus hogares.

La organización social se encuentra debilitada por el fraccionamiento de los movimientos sociales, la débil organización social e iniciativa de participación ciudadana generada por la división de las organizaciones, intereses sectoriales, diferencias religiosas, culturales, económicas y políticas; la limitada formación y capacitación a líderes, ha generado un debilitamiento y un frágil proceso de gobernabilidad, factores que han incidido en la débil participación proactiva de la población, para la formulación de propuestas y toma de decisiones.

En este contexto la provincia de Chimborazo sufre un proceso de pérdida de la identidad, generado por la aculturación, transculturación, evidenciado en los diferentes espacios donde la población disminuye sus valores, idioma, vestimenta, ritos y prácticas culturales; fundamentalmente causado por problemas sociales de migración. (Gobierno Autonomo Descentralizado de Chimborazo, 2012)

A partir de la dolarización la producción artesanal en este sector ha sufrido una evidente reducción, debido a factores como la incursión masiva de productos industrializados cuyos precios son reducidos, el excesivo costo de la materia prima ha incidido para la reducción de los talleres artesanales; en comunidades abandonaron decididamente el tejido en telar por falta de demanda y ahora se dedican al tejido.

Actualmente la producción artesanal es una actividad poco rentable, lo que obliga a los artesanos a buscar actividades complementarias que les permitan generar otros ingresos económicos; esto incide para que poco a poco la actividad artesanal vaya perdiendo vigencia.

CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO DEL TEJIDO

El capítulo hace un breve recorrido sobre la presencia del tejido en las principales etapas históricas en el Ecuador, se detiene en la etapa colonial y a partir del movimiento indígena en los años 90 que son motivo de este estudio; analiza la influencia de los factores sociales, políticos y económicos en la situación del tejedor y del tejido artesanal actual.

La constitución de obrajes en las poblaciones de Guano, son un importante referente para el desarrollo textil de estas localidades, su presencia en la memoria colectiva serán determinantes para la aceptación de nuevas técnicas y procesos de producción. (Gobierno Autonomo Decentralizado de Chimborazo , 2012)

TEJIDO, MITO Y FEMINEIDAD

El tejido es una de las actividades tan antiguas como el hombre, desde la época primitiva se conoció el arte de tejer, incluso en las culturas pre hispánicas, el tejido existió antes que la rueda, la prueba de ello es que los nativos americanos desarrollaron una extensa gama de tejidos en la etapa previa a la llegada española en 1492, a pesar del tiempo transcurrido, en la actualidad aún se constituyen en parte de la identidad de los pueblos andinos.

Existen cantidad de libros, cuentos y mitos que se remontan a la literatura clásica que hacen alusión del tejido como una actividad femenina, incluso la analogía del tejido es tan arraigado en nuestra sociedad, que con frecuencia utilizamos metáforas que hacen alusión a ésta actividad.

Hasta antes del siglo XVI, se habla del tejido como una actividad doméstica enteramente femenina, posterior a esta etapa el tejido, se convierte en una actividad colectiva que involucra a todos los miembros de la sociedad, ya que pasa de ser una labor destinada al autoconsumo a una actividad de producción a gran escala.

En los libros clásicos como la Odisea, se reconoce a Penélope por su labor del tejido, su actividad va más allá que el simple oficio, tiene elementos simbólicos tanto en este texto como en otros, en el que el tejido se instituye en un acto de creación propio de la mujer, además, se le atribuye características matizadas con tintes espirituales y religiosos.

En los escritos de la etapa colonial en el Ecuador no se hace referencia directamente a la labor de las mujeres, sin embargo, se conoce que se dedicaban al hilado mientras los hombres realizaban los tejidos, más allá de la producción textil doméstica que efectuaron las ellas, Cieza de León describe “la presencia de lagunas “allpas” reunión de mujeres dedicadas al hilado y tejido de prendas finas, conformando una unidad residencial (como se cita en (Fuente Alba , 1980, pág. 7); este tipo de agrupaciones no se constituyó en una práctica de tipo legal, ya que las

mujeres estaban excluidas del pago de tributos, por lo que fue una actividad marginal.

La técnica del hilado parte fundamental del tejido fue asignada como labor femenina, contribuyendo a través de esta actividad a la producción textil, los cronistas españoles señalan, "...no solo en sus casas si no cuando andan fuera de ellas, ora estén paradas, ora vayan andando, que como no lleven las manos ocupadas, no les es impedimento el andar para que dejen de ir hilando...". (Cobo, 1653 (1964))

En la actualidad tanto la labor del tejido como del hilado aún permanecen vigentes, siendo la mujer quien realiza el proceso de preparación de la fibra; sin embargo, la situación femenina debido a diversos factores que se tratarán en el desarrollo de este estudio , han incidido para que la mujer se dedique a otras labores, las que desde la etapa colonial fueron asignadas a los hombres.

En ese sentido el tejido considerado como un proceso de creación sigue ligado a la labor femenina, a pesar de los procesos de modernización y la facilidad que existe en la actualidad para la adquisición de materia prima hilada y tinturada, las mujeres se dedican a tejer en telar o en dos agujetas como es el caso de estudio de la comunidad de Pillingüi en Guano

EL TEJIDO PREHISPÁNICO

Para generar un panorama de organización de las culturas prehispánicas, los historiadores realizaron una clasificación de períodos, esta segmentación tuvo como fin asignar el desarrollo de la cerámica a determinadas comunidades, culturas y etapas de realización; sin embargo, esta división erróneamente se adjudicó como una segmentación socio político y cultural en el territorio ecuatoriano.

Se han desplegado diversos estudios de tipo antropológico y etnohistórico para estudiar el desarrollo y actividades de las comunidades asentadas en la región. Los primeros rastros de tejidos fueron encontrados a través del estudio de las improntas textiles presentes en algunos de los objetos

cerámicos recuperados por el Proyecto Esmeraldas. (Revista Española de Antropología Americana, 2003)

En este estudio se encontraron "...dos telas llanas que dejaron su huella en dos pedazos de arcilla, data de 2.500 a.C., pertenecientes a la cultura Valdivia en su fase tardía, es la evidencia más temprana que se tiene sobre el desarrollo textil en el área andina y fueron encontradas en la costa norte ecuatoriana". (Marcos , 1973, pág. 173)

Esta evidencia confirma que en el área andina se tenía desde la época prehispánica una estructura textil determinada, que incluía una estratificación social y laboral en cuanto a la asignación de tareas. Permite establecer que existían tejidos en el período de desarrollo regional.

El desarrollo textil, se pudo determinar que en esa época se destinaba a una persona en su mayoría era el jefe del hogar que desarrollaba el arte textil, la misma que hilaba con los hilos que ayudaban los miembros de la familia; esta costumbre se aplica en la actualidad en las comunidades tejedoras, donde las mujeres son asignadas para el arte de tejer ya sea por encargo y se le proporciona el material, es un rasgo tradicional en la zona andina.

Los tejidos fueron un aporte importante para el desarrollo económico de las comunidades, servían para el trueque, se entregaban como parte del tributo al cacique y a la vez tenía un fin utilitario para la elaboración de las figuras en cerámica. Lamentablemente, el clima no permite conservar los tejidos de fibras naturales, la existencia de éstos se puede determinar únicamente a través de las improntas que dejaron rastro en la cerámica. Del análisis de dichas improntas se pudo establecer que para esa época ya conocían ampliamente las técnicas textiles.

Las telas eran tejidos llanos, de ligamento básico, es decir una trama y una urdimbre que se teje entrelazando una por arriba y otra por abajo, la fibra utilizada fue el algodón, ya que no se evidencian descamaciones de la cabuya o del pelo de camélido.

El arte textil no fue asignado únicamente a la elaboración de los tejidos, sino que contribuyó para el desarrollo de la cerámica, el cual apoyaba los

procesos de la fabricación. La arcilla se trabajaba sobre una tela, lo que permitía que no se pegara a la superficie de trabajo, facilitaba el desprendimiento de la plancha y no se pegaba a las manos.

Los restos textiles dejados en las cerámicas, lleva a considerar que "... existían oficios distintos y que las artesanías estaban organizadas a un nivel más complejo que el familiar. "... se fijan en que siempre son tejidos llanos de características similares y nunca presentan rotos o remiendos, en el grado de habilidad con que las figuritas fueron elaboradas y en su uso por la élite..." (Stoother et al. 1990).

EL ARTESANO TEJEDOR EN LA SOCIEDAD

En este capítulo se incorporan los conceptos de artesanía, su clasificación y el proceso que se ejecuta para realizar tejidos artesanales.

En función de esto se expone la aportación del tejido artesanal para el desarrollo local de los Cantones de Guano y Otavalo, su importancia dentro de los planes de ordenamiento territorial y las políticas estatales orientadas para la consecución de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir en relación a la actividad artesanal.

La artesanía es el trabajo del artesano como miembro de una sociedad determinada (normalmente realiza de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial. También quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados «oficios tradicionales», pero cada vez son menos en este cantón.

2.2.4.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL

"La artesanía comienza a ser vista como la oposición a la industria o como una intensión artística más que como una forma de expresión y de preservación de formas tradicionales". (Ridao; 2007: 62).

El Maestro y periodista **Martiniano Guerrero Freire** escribía en 1970: “es una franja de verdor donde orgullosa y altiva se extiende la ciudad colmena, emporio industrial, ciudad cosmopolita y afamada en todo en el mundo por sus policromas alfombras, maravillosas de arte”. Este pueblo se ha destacado en el país por su artesanía competitiva, en varias ramas. Los artesanos guaneños, fieles de tradición, tratan siempre de ofrecer en sus obras un trabajo esmerado y una atención gentil a los clientes. Modesto Oviedo, estimaba así el valor del trabajo en los guaneños: “un pueblo paradisiaco que vive, palpita y triunfa en las nobles y dignificadoras cruzadas del trabajo”. Se realiza una feria exposición artesanal a finales de diciembre, se han construidos locales permanentes de exhibición y ventas de productos, en la cabecera del parque central, para el mejor desarrollo de esta rama del trabajo, existe la Cámara Artesanal de Guano. A más de la cámara se ha formado la asociación de Juan Montalvo que agrupa a varios productores de estos artículos, y hay también un grupo de artesanos independientes. Mundialmente reconocidas las artesanías guaneñas, como las alfombras por la calidad de los diseños y confecciona se hallan en muchos lugares importantes de diversos países, Esta rama de la artesanía guaneña ha estado siempre en busca del mejoramiento, en 1935, por ejemplo se fundó una Escuela Artística Industrial. Se puede visitar los telares para admirar el trabajo meticuloso de los obreros y se puede apreciar la calidad de las alfombras, clases de calzado, artículos de cuero, entre los artículos están chompas, gorros, bolsos, billeteras y guantes en exhibición en los muchos almacenes.

Artesanías en Totorá y Cabuya en Guano “Escrito por Israel Pazmiño”

La totora y la cabuya son las fibras naturales que desde tiempos inmemoriales han sido aprovechadas por las hábiles manos de los artesanos en Guano y en su gran mayoría de las parroquias San Gerardo y el rosario. Con la totora se fabrican esteras (petates), aventadores, figuras de animales, paneras y otros artículos para el hogar; mientras que con la cabuya se realizan las tradicionales piolas y otros adornos.

“La artesanía tuvo su época”, dice, ahora hay que conseguir dinero para sobrevivir. La lana de borrego se adquiere en el campo y se tiñe de diversos colores. En una máquina conocida como bailadora se hacen los ovillos de lana para tejer. Hilo de algodón que sirve para la base de la alfombra se trabaja en un telar.

Congreso Nacional de Artesanos (14 de octubre de 1967).

La clase artesanal del país está dando pasos firmes para estructurarse de manera conveniente y sólida con el objeto de fomentar y desarrollar sus actividades y presentar un frente común para poder progresar y defender solidariamente sus intereses. Desde la Colonia la artesanía fue una de las principales fuentes de trabajo de grandes sectores populares, de la que extraían su sustento familias enteras y, a veces, pueblos enteros. Hoy mismo se calcula que 250.000 ecuatorianos se dedican a esas variadas actividades, de las cuales subsisten sus respectivas familias.

Sin embargo ha sido la clase más desatendida por los Poderes Públicos. Se le ha dejado totalmente librada a sus propios y escasos recursos e iniciativas, al margen de las leyes de tipo económico que regulan otras formas de producción y de las leyes de previsión y protección social.

Cada artesano ha sido estrictamente una isla sin conexión con los complicados procesos de la producción, sin orientación conveniente peor técnica, sin fuentes estables de crédito, sin mercados, sin precios remunerativos que le reeditúen su duro y perseverante esfuerzo. Es decir, casi sin ayuda alguna ha tenido que luchar duramente, individualmente, en plena soledad para subsistir de la manera más precaria.

Por eso se ha desperdiciado en buena parte la extraordinaria habilidad nativa del artesano ecuatoriano. Parece, afortunadamente, que ha llegado la hora de su redención. Tiene ya una legislación apropiada como la Ley de Fomento de la Artesanía y de la Pequeña Industria que se dictó hace tres años. Lo importante ahora es que se intensifique su conciencia de clase y presente un frente solidario para defender sus formas de trabajo y de producción. Hay que recordar que cada individuo, cada clase, cada país

debe salvarse y prosperar por sus esfuerzos. El Congreso Nacional de Artesanos reunido en Guayaquil es un paso más y decisivo si es eficiente y está apartado de la política, en la ruta de la superación

Unidad de los Artesanos (19 de octubre de 1967)

El Congreso Nacional de Artesanos celebrado en la ciudad de Guayaquil. A ese importante certamen han asistido más de trescientos delegados de todos los sectores del país. Es evidente que se han llevado elaborados planes de trabajo y programas de acción y, por sobre todo, una clara y dura conciencia clasista que ha permitido llegar a acuerdos y resoluciones fundamentales, que han constituido aspiraciones largamente sentidas de la clase artesanal y que han tomado cuerpo y se han hecho realidad en el Congreso que acaba de terminar.

Es un acontecimiento trascendental el que se haya aprobado la “Constitución de la clase artesanal como única ley” y que se haya conseguido consolidar la unidad artesanal entre maestros y operarios, la que fue proclamada por unanimidad por los delegados y concurrentes al mentado Congreso. Con esas dos resoluciones han dado pasos decisivos en cuanto a su estructura, organización y disciplina.

Sólo de esa manera la clase artesanal constituirá una fuerza efectiva y podrá obtener conquistas para su progreso. Hasta hace poco cada artesano estaba librado a sus propias y solas fuerzas. Su pobre taller era su mundo sin conexión alguna con el mundo exterior. Con la organización insurgirá como clase poderosa que engloba alrededor de doscientos cincuenta mil personas. Logrará, en consecuencia, ayuda técnica y económica de variadas fuentes que tanta falta le hace y podrá surgir pujante como lo fue en el pasado cuando era una de las corrientes robustas de la producción nacional.

Este Diario que ha luchado desde hace muchos años por la redención de la clase artesanal se siente muy complacido de los logros alcanzados en el Congreso Artesanal, especialmente por la unificación jurídica y física de su clase.

ALFONSO EXPONE AL MUNDO LOS ‘TESOROS’ DE GUANO

Este artesano es reconocido a nivel internacional, gracias a su experiencia de más de 50 años en la confección de alfombras. Una de sus obras reposa en la Sede de las Naciones Unidas, en Nueva York, y ha exportado su producto a Europa y África.

En el local de Alfonso, se pueden encontrar carteras, bolsos y ponchos de lana de oveja.

En el local de Alfonso, se pueden encontrar carteras, bolsos y ponchos de lana de oveja.

Redacción Regional Centro.

Diagonal a la Iglesia La Matriz y justo frente al parque central de Guano, se esconde uno de los lugares más llamativos, inquietantes, coloridos y folclóricos de este cantón chimboracense.

Es el almacén de Alfonso Allauca, reconocido artesano, diseñador, fabricante de las auténticas alfombras guaneñas y propietario de uno de los telares más antiguo y tradicionales del lugar.

Bolsos, ponchos, llaveros, cojines y demás artesanías colgadas en la puerta del establecimiento, dan la bienvenida a los cientos de turistas que cada semana se acercan al local con la esperanza de llevar a sus hogares un colorido ‘souvenir’.

A más de la historia, cultura, gastronomía, turismo y tradición que caracterizan a este pueblo, las alfombras y tapices de Guano han sido catalogadas como los ‘tesoros’ artesanales del cantón.

Este caballero de estatura mediana, vestimenta elegante y de sesenta y cuatro años, heredó de su difunto padre, Segundo Allauca, la destreza, habilidad y los conocimientos necesarios para la elaboración a mano de alfombras andinas y con materiales naturales. (El Telégrafo, 2014)

DATOS

Allauca participará nuevamente en el concurso anual de Calidad de Tejido que organiza la Unesco. Este año, el certamen se desarrollará en Cuenca.

El telar antiguo del artesano se compone de cinco maderos: dos parantes verticales y tres vigas horizontales que sostienen los hilos de lana, la base del tejido y la maqueta que marca el recorrido del diseño.

En Guano existen un total de quince talleres que confeccionan alfombras, tapices y demás artesanías a mano. Los telares antiguos se ubican cerca del parque central y constituyen un atractivo turístico, junto al museo, el mirador y la tarabita del lugar.

La educación primaria la culminó con éxito en una escuela del poblado. Luego decidió aprender el oficio de su progenitor y heredar así, el oficio por excelencia de Guano.

Su adolescencia transcurrió en el taller como ayudante y a la vez aprendiz de un oficio que se resiste a desaparecer, pese a la industrialización del sector textil.

Los maestros de los cuales su padre recibió cátedra, según cuenta Alfonso, fueron artesanos reconocidos a nivel nacional, entre los que se puede mencionar: Luis Yanza, Luis Villa y Pedro Oquendo.

Sus manos gruesas y con algunas cicatrices de cortes, dan testimonio de los años que le costó aprender esta ocupación en el telar familiar.

Pies de cama y gualdrapas fueron las primeras artesanías que aprendió a elaborar y sobre las cuales recibió sus primeras lecciones de diseño, corte, tejido, armado y retocado de tapices. “Alfonso demostró desde muy joven un gran interés por aprender esta ocupación, razón por la cual no tardó en convertirse en un experto en el arte de elaborar alfombras a mano. Además, siempre apoyó a su padre en todo” afirma Alberto, uno de sus tantos vecinos.

Durante sus años de juventud aprendió, además de los secretos para convertir una madeja de lana en una alfombra de calidad internacional, que un padre puede llegar a convertirse en el mejor amigo de un hijo.

Los ojos de Alfonso se humedecen al momento de recordar las palabras que su padre le dijera hace más de 40 años, exhortándole a mejorar cada día y a cuidar el taller artesanal que juntos lo montaron.

A 800 metros del almacén, el taller de Alfonso está al interior de un sencillo galpón, compuesto por tan solo cuatro pilares de eucalipto que sostienen los hilos de lana y son la base para hacer las alfombras.

Pese a que sus seis hermanos aprendieron algo del oficio, él es el único que mantiene hasta hoy el taller y el almacén de tapices.

Lana de oveja es la materia prima con la que elabora sus creaciones y nudo redondo, la técnica que le ha llevado a participar en varios concursos nacionales e internacionales de elaboración y calidad de textil.

Uno de ellos es el certamen en el que intervino hace tres años y que fue impulsado por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco por sus siglas en inglés).

Una alfombra de 1,50 x 2 metros y elaborada a mano con 40 mil nudos, supera los \$ 500. El tapiz que lo representó en dicha competición es una obra que refleja las 4 regiones del Ecuador, con colores representativos de estos lugares y con imágenes de animales que viven en la Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos.

Pese a no haberlo ganado, para Alfonso el mejor reconocimiento es la felicitación de la gente que admira esta creación y la unión familiar que representó la elaboración de la misma, ya que sus tres hijos y su esposa colaboraron en la tarea.

Una de las anécdotas que más enorgullecen al artesano es contar a los visitantes de su almacén que a mediados de los años 70, el Gobierno Nacional les encargó a él y a su padre la elaboración de dos alfombras de 83 metros de superficie, en las que trabajaron durante 18 meses y que

posteriormente fueron donadas a la Sede de las Naciones Unidas, en Nueva York.

Después de confeccionarlas, ambos artesanos viajaron a dicha ciudad para hacer la entrega oficial y recibir los elogios de los funcionarios que laboran en esta institución, por la excelente labor.

De igual forma, Alfonso ha realizado varias alfombras para el Palacio de Carondelet, en Quito.

Estos trabajos los han hecho famoso tanto a él como a su pueblo natal, además de haberse ganado el respeto de sus amigos, vecinos y familiares. “Creo que la paciencia, perseverancia y su arduo trabajo lo han convertido sin duda en el mejor fabricante artesanal de alfombras del país. Todas estas virtudes las heredó de su padre y son fruto de muchos años frente al telar”, manifiesta Esmeralda de Allauca, esposa del artesano.

Los tapices de Alfonso han sido exportados a países como China, Alemania y Uganda.

Pese a que sus tres hijos laboran en diferentes áreas, el fabricante de alfombras relata que le ha sido posible transmitirles el arte de la confección a mano de telares y alfombras andinas.

Su esposa, a más de realizar las tareas de casa, es su mejor ayudante, ya que también proviene de un hogar de artesanos en Guano.

Las alfombras de Alfonso se caracterizan por ser elaboradas con 40, 50 y 65 mil nudos, técnica que las hacen muy resistente frente al paso del tiempo y al uso diario. El precio de una alfombra hecha a mano supera los 500 dólares.

De manera general aporta las artesanías a las familias y a la vez caracteriza los diversos tipos de esta, atendiendo a las particularidades de nuestro país dependiendo de la región, de las comunidades rurales, urbanas, sean de índole económica a sus familias. (El Telégrafo edición/ 07 de abril del 2014)

ASAMBLEA NACIONAL

En la **ASAMBLEA NACIONAL** se han creado diferentes leyes y artículos que han ayudado al mejoramiento del artesano y de la artesanía es por eso que debemos tener claro los diferentes artículos que se encuentran en diferentes leyes.

En los literales a) y b) del artículo Art. 2 de la ley de defensa del artesano se menciona los diferentes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

Los siguientes artículos nos hablan sobre la titulación de un artesano.

Art. 10.- Los valores que los artesanos deben pagar para la obtención de su título profesional no podrán exceder de un equivalente al sesenta por ciento (60%) del salario mínimo vital vigente para los trabajadores en general.

Art. 11.- Los recursos de la Junta Nacional de Defensa del Artesano se destinarán a la ejecución de planes y programas destinados al desarrollo integral y capacitación de la clase artesanal y de sus organizaciones gremiales, al fomento de ferias, exposiciones y concursos a nivel nacional e internacional, en concordancia con las metas y objetivos previstos en el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal.

Art. 15.- Los maestros debidamente titulados y los artesanos autónomos podrán ejercer el artesanado, abrir y mantener sus talleres, una vez que se hayan registrado en la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la que les conferirá el Carnet Profesional Artesanal, al momento mismo de su registro.(Ley De Defensa Del Artesano)

En el artículo 17, en sus diferentes literales de la ley de defensa del artesano nos presenta como el estado ayuda económicamente a los artesanos.

Art. 17.- El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos.

b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;

c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;

d) (Reformado por la Disposición General de la Ley 98-12, R.O. 20-S, 7-IX-1998).- La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos el Directorio del Banco Central del Ecuador dictará la regulación correspondiente.

Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;

e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptuase el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos.

Los artesanos continuarán gozando de las demás exoneraciones contempladas en el artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal, en cuanto más les beneficie.

En los siguientes artículos nos habla sobre la obligación del artesano para que este asegurado al seguro social:

Art. 18.- Declárase obligatoria la afiliación del trabajador artesano al Instituto Ecuatoriano de

Seguridad Social.

Art. 19.- El Seguro Social para el artesano comprenderá:

- a) El Seguro de enfermedad y maternidad;
- b) El Seguro de invalidez, vejez y muerte; y,
- c) El Seguro de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que protegerá a artesanos y a sus operarios y aprendices.

Art. 20.- Las prestaciones de estos seguros serán las mismas que otorgue el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a sus actuales afiliados.

Art. 21.- Son fondos del Seguro del Artesano:

- a) El aporte personal del ocho por ciento de la renta líquida de cada artesano.

La recaudación de este aporte se realizará de acuerdo con el Reglamento que, al efecto, dicte el

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social;

- b) El aporte estatal del trece por ciento de la renta líquida del artesano, que se computará y pagará anualmente con cargo a la partida del Presupuesto del Estado, que se creará para el efecto; y,
- c) Las primas del Seguro de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales que serán pagadas por el Estado y que se fijarán por el

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de acuerdo con el dictamen de su Departamento Matemático Actuarial, a base de tarifas que cubran las prestaciones, los capitales constitutivos de las rentas líquidas y los gastos administrativos. Las primas se fijarán en proporción al monto de los sueldos y salarios, a los riesgos inherentes a la artesanía y a la actividad peculiar del trabajador.

Art. 22.- El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social destinará anualmente un tanto por ciento de los fondos que aportaren los artesanos, operarios y aprendices de acuerdo con cálculos actuariales, para la construcción de viviendas, casas y departamentos baratos para el uso exclusivo de tales afiliados.

Según el código de trabajo en el capítulo VIII que habla sobre el trabajo de los aprendices, nos indica de los contratos

Art. 157.- Contrato de aprendizaje.- Contrato de aprendizaje es aquel en virtud del cual una persona se compromete a prestar a otra, por tiempo determinado, el que no podrá exceder de un año, sus servicios personales, percibiendo, a cambio, la enseñanza de un arte, oficio, o cualquier forma de trabajo manual y el salario convenido.

El contrato de aprendizaje de los adolescentes, no durará más de dos años en el caso del trabajo artesanal y, seis meses en el trabajo industrial u otro tipo de trabajo.

En ningún caso la remuneración del adolescente aprendiz será inferior al 80% de la remuneración que corresponde al adulto para este tipo de trabajo, arte u oficio.

Art. 158.- Contenido del contrato de aprendizaje.- El contrato de aprendizaje deberá contener:

1. La determinación del oficio, arte o forma de trabajo materia del aprendizaje, y los mecanismos de transferencia de los conocimientos, al

adolescente y los mecanismos de transferencia de los conocimientos al aprendiz;

2. El tiempo de duración de la enseñanza;

3. El salario gradual o fijo que ganará el aprendiz; y,

4. Las condiciones de manutención y alojamiento, cuando sean de cargo del empleador, y las de asistencia y tiempo que podrá dedicar el aprendiz a su instrucción fuera del taller.

4-1. La declaración del empleador de que el aprendiz ha cumplido quince años, en el caso de adolescentes, de acuerdo con la copia de la cédula de identidad o partida de nacimiento que se adjunta al contrato.

Art. 165.- Porcentaje de aprendices en empresas.- En toda empresa industrial, manufacturera, fabril o textil, deberá admitirse, por lo menos, el cinco por ciento de aprendices y cuando más el quince por ciento sobre el número total de trabajadores. En empresas donde trabajan menos de veinte obreros, es obligatorio admitir siquiera un aprendiz.

El Ejecutivo reglamentará todo lo relacionado con el cumplimiento del inciso anterior, y si, por cualquier motivo, el empleador no pudiere o no quisiere recibir aprendices en el centro de trabajo, pagará anualmente al SECAP el costo de capacitación del cinco por ciento de los aprendices en las ramas de trabajo que fijen de común acuerdo. (DIRECCIÓN NACIONAL DE ASESORÍA JURÍDICA DE LA PGE, 2013)

2.2.5 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

2.2.5.1 Proceso y Preparación

Sector de la confección de alfombras

El sector Alfombrero en la década de los 80, llegó a tener tanta importancia que el 50% de la población se dedicaba a tejer alfombras en su casa, su auge llegó a tal punto que se conformó la Asociación Juan Montalvo constituida en sus inicios por 35 socios (llegando a tener en su mejor

momento a 60 miembros), su producto se exponía y comercializaba en ferias nacionales y en los mercados a nivel internacional.

La falta de competitividad, la dolarización, y la utilización de maquinaria tradicional, hizo que el sector artesanal tenga un decrecimiento a tal grado que la asociación antes mencionada llegó a desaparecer.

Actualmente, los 10 telares tradicionales que quedaron disponen de poca materia prima, especialmente de lana de borrego. La escasez de la materia prima se debe a que no existe interés por explotación ovina, debido a la escasa alimentación para esta especie, situación que se ha tornado estructural.

Los principales competidores son las alfombras de Guano son las alfombras que provienen de Colombia, Panamá, China, y Arabia. La principal temporada de demanda de alfombras se presenta en los meses festivos de noviembre, diciembre, febrero y mayo. Sector de la confección de prendas de vestir.

En el sector de la confección de prendas de vestir, se han implementado talleres familiares para la elaboración fundamentalmente de chompas y ropa deportiva. Por la confección de una chompa se paga entre 0.60 centavos de UDS a 1,20 UDS, dependiendo de la talla y del material de la chompa. Increíblemente, algunos costos de producción no son valorados (energía eléctrica, hilo entre otros).

En varios barrios de las parroquias la Matriz, El Rosario, San Gerardo y San Isidro de Patulú se localizan a personas involucradas en esta actividad, las cuales disponen de una infraestructura básica para desempeñar esta labor y de máquinas overlock, y costura recta, e hilos; Los meses de mayor demanda por este servicio son Noviembre y diciembre, la demanda de crecer en el mes de mayo.

Basándonos en este marco notamos que es imprescindible el apoyo a este sector por parte del gobierno local, organismos no gubernamentales y gubernamentales, que contribuyan a impulsar esta actividad mediante la

capacitación para un mejor acabado de la prenda de vestir y búsqueda de nuevos mercados.

ARTESANIAS DE GUANO EN 1981

Los artesanos guaneños, desde la aparición de las artesanías en este cantón se han dedicado a elaborar productos de calidad y siempre han utilizado y siguen utilizando herramientas manuales para la fabricación de sus artesanías que durante décadas han sido utilizadas. (Langlois & Saquero , 1981)

Artesanal: en la elaboración de las alfombras interviene:

<u>Materia Prima de trabajo :</u>	<u>Instrumentos</u>
Lana hilada o trama	Telar
Algodón hilado o pabilo	Golpeador
Hilo sintético	Cuchilla
Anilina	Tijera
Leña	Lima
Detergente	Crucero
Urdido (piola)	Yargua
Piola de orillo	Catalogo o Modelo

Fuente: I.N.E.C “ENCUESTA INDUSTRIAL “1979

Artesanal: En la elaboración de la chompa interviene:

<u>Materia Prima: de trabajo:</u>	<u>Instrumentos</u>
Tela externa	Máquina cortadora
Tornos	Máquina de coser
Cierre	Máquina
Pega	Brocha
Tejido	Tijera
Broches	Tiza
Cueros para vivos	Energía eléctrica
Algodón	Local
Espuma	Plancha
Elástico	
Pellón	

Fuente: I.N.E.C “ENCUESTA INDUSTRIAL “1979”

ASPECTO SOCIOECONÓMICO EN 1981

Producción Artesanal

A este nivel, la producción más representativa es: alfombras, zapatos y chompas.

Alfombras: la comercialización de este producto está en manos de 14 familias, quienes se enriquecen a costa del trabajo explotado de los obreros. (Ver cuadro #1)

Esta situación de aprovechamiento de la fuerza de trabajo del oprimido que realiza el opresor se da igualmente en la producción de zapatos y chompas. (Ver cuadros 4 y 5)

Producción industrial

En la población de Guano existen 3 fábricas: "Curtiembres Chimborazo", hiladora de lana y lavadora de lana; las mismas que emplean a 22 obreros que perciben el salario mínimo vital de acuerdo a la ley oficial, pero que no satisface las necesidades básicas de una familia.

La curtiembre "Chimborazo" es la industria de más importancia, cuyo capital en el año 1979 era de 2'655.661,90 sucres; la producción en ese año fue la siguiente:

Ruso:	81.420 pie	-----	1'221.300 sucres	
Split:	4.975 pie	-----	34. 825	"
Descarne	18.525	-----	259.350	"
Total		-----	1'515.475	"

Este valor corresponde a la producción o precio de venta en fabrica (29)

(30) Datos recogidos de los autores

Talleres artesanales

Los comerciantes mayoristas de alfombras en número de 6 tienen talleres en su casa. Entre los cuatro entrevistados tienen un total de 26 obreros; los otros comerciantes mayoristas en número de 8 mandan las obras para que las trabaje el obrero en su casa (pequeño taller)

De los 14 comerciantes de chompa (tres investigados) tienen 20 obreros en sus talleres, los restantes entregan las obras para que sean trabajadas en la casa de las obreras-

En cuanto al calzado, el comerciante en su gran mayoría entrega la obra para que obrero elabore el calzado en su casa, otros obreros trabajan en la casa (taller) del comerciante.

La explotación que ejerce el comerciante sobre el obrero se agrava por cuanto este último además de poner todos los instrumentos de trabajo, tiene que poner gran parte de materia prima para terminar la obra.

FUERZA DE TRABAJO

“Dios ha demandado ante la justicia a los ancianos y los jefes de su pueblo.

Ustedes son los que se han devorado los frutos de los huertos, en sus casas están los despojos que hacen al pobre. Con que derecho oprimen a mi pueblo o pisotean a los pobres”

Existe una sobreexplotación de la fuerza de trabajo en Guano porque esta es muy mal remunerada como podemos constatar en los siguientes cuadros: (Ver cuadros 1, 2, 3,4 y 5)

Sector financiero

La clase dominante de Guano realiza sus transacciones financieras con los bancos provinciales y nacionales, ya que en guano no existe ninguna agencia bancaria, destacándose un grupo reducido de personas que hacen préstamos privados cobrando por ellos altos intereses (usureros). (Langlois & Saquero , 1981)

ALFOMBRAS

Obrero asalariado: taller 1981

Cuadro # 1

Obrero	Pago por día	Horas de trabajo	Días a la semana	Ingreso semanal	Pago x hora
1	S/. 80	10	6	S/. 480	S/.8
1 niño	S/. 60	10	6	S/. 360	S/.6

Fuente: (CENTRO DE FORMACIÓN TEOLÓGICA DIÓCESIS DE RIOBAMBA- COORDINADORES: ELISA LANGLOIS -JULIO SAQUERO)

Caso: obrero que trabaja con dinero del comerciante: este dinero invierte en materia prima. Su salario consiste en la venta de un rodapié (S/.200) que elabora con el material que le sobro de la alfombra de (1 a la semana).

Cuadro # 2

Ingreso semanal	Días q trabaja	Horas de trab. x d.	Pago por día	Pago por hora
Por cada pie	5	14	S/. 40	S/. 2,86
S/. 200				

Fuente: (CENTRO DE FORMACIÓN TEOLÓGICA DIÓCESIS DE RIOBAMBA- COORDINADORES: ELISA LANGLOIS -JULIO SAQUERO)

Comerciante en Quito 1981

Cuadro #3

Comerciante	Pago x metro	Venta por metro	Ganancia – metro
1	S/. 700	S/. 2.000	S/. 1.300

Fuente: (CENTRO DE FORMACIÓN TEOLÓGICA DIÓCESIS DE RIOBAMBA- COORDINADORES: ELISA LANGLOIS -JULIO SAQUERO)

ZAPATO

SALARIO DE UN APARADOR 1981

Cuadro # 4

Obrero	Horas de trabajo por día	Días de trabajo por semana	Producción		Ingresos	Egreso a cuenta del obrero	Pago total	Pago por día	Pago por hora
1 Aparador se le paga S/. 120 por una docena	12	5	5	Docena	S/. 600	S/. 170	S/.430	S/.86	S/. 7,10

Fuente: (CENTRO DE FORMACIÓN TEOLÓGICA DIÓCESIS DE RIOBAMBA- COORDINADORES: ELISA LANGLOIS -JULIO SAQUERO)

CHOMPAS

SALARIO DE UNA CHOMPERA 1981

Cuadro # 5

Obrero	Horas de trabajo por día	Día de la semana	Producción	Ingresos		Egreso a cuenta del obrero	Pago total		Pago por día	Pago por hora
1	9	5	12	S/.326	<u>40</u>	12	S/.314	40	S/.63	S/. 7

Fuente: (CENTRO DE FORMACIÓN TEOLÓGICA DIÓCESIS DE RIOBAMBA- COORDINADORES: ELISA LANGLOIS -JULIO SAQUERO)

En lo artesanal

La Producción Artesanal

Informaciones oficiales indican que los almacenes abiertos recientemente para venta de artículos manufacturados por la artesanías han encontrado un mercado interno propicio, dándose por otra parte pasos iniciales para la exportación. Se abrirán almacenes en Estados Unidos y Europa, con una perspectiva cierta y halagüeña. Por de pronto las ventas al exterior durante el año en curso llegan a un millón y medio de sucres.

De cero se ha llegado a algo. Significa esto que están dando frutos las previsiones de anterior tomadas, ejecutadas por OCEPA, la oficina creada para asesoría técnica y particularmente de comercialización. Debe advertirse que lo que por ahora tiene mercado abierto corresponde en su mayor parte a la artesanía que la deberíamos denominar turística. La adquieren en el país en su mayor parte los visitantes extranjeros pero también los ecuatorianos. Dentro de ese mismo orden está por cierto la exportación. El problema dentro de este renglón consiste específicamente en diseños y mercadeo, pues el país cuenta con una admirable tradición y la habilidad excepcional de los trabajadores nacionales.

En esta labor debe insistirse y mediante asistencia técnica y crediticia es posible redimir progresivamente a un sector cada vez mayor de artesanos, mejorando sus ingresos y su nivel de vida. Se calcula en más de doscientos mil los artesanos urbanos y rurales del país. El problema tiene en consecuencia una magnitud humana y económica de grandes proporciones, dentro de lo cual la producción turística es sólo una parte del cuadro total. Las ventas internas dependerán del volumen de visitantes extranjeros que lleguen al país y de la actividad de los almacenes en el exterior.

Todo esto comprende un campo de acción indudablemente interesante e importante. Pero no deberán descuidarse los demás sectores del artesanado, un buen porcentaje del cual tendrá que abandonar sus métodos arcaicos de producción, reemplazados en forma irremediable por la industria.

No podemos juzgar si OCEPA ha especializado su atención para contribuir con éxito según la versión oficial, en la artesanía turística. Es necesario observar el problema conjunto.

La casi totalidad de los artesanos han vivido en condiciones de subempleo y periódicamente sin ingresos, lo que equivale a sin empleo. Comprende el sector humano que transformado en clase media por sus características socio económico, cambiará básicamente la estructura social y económica de la Nación, una vez que se redima de su precaria condición.

Es pues, de trascendencia lo que se planea desde OCEPA, pero es indispensable considerar y programar la transformación global del artesanado, en las ciudades y en el campo.

Guano Artesanal

Alfombras de Guano

En el cantón Guano, se tejen alfombras de lana de borrego que son muy apreciadas por ecuatorianos y extranjeros por su calidad y diseño. Todas las alfombras toman forma en telares verticales de madera en los cuales la habilidad de los artesanos rebasa la imaginación.

A más de los conocidos motivos precolombinos andinos, ellos logran replicar pinturas o las famosas alfombras orientales. En Guano cada casa es un taller, un templo donde lo más representativo que posee prestigio internacional son sus afamadas alfombras tejidas por las ágiles manos de los artesanos y que muchas de ellas se hallan en organismos internacionales como la ONU, OEA, el Vaticano, casas, palacios presidenciales de varios países del mundo.

El trabajo de las alfombras es realizado manualmente hombres y mujeres, quienes siguen un diseño previamente trazado en papel. Las alfombras se tejen con herramientas rudimentarias, sobre urdiembres de algodón y con hilos de lana de diversos colores. Algunos fabricantes de alfombras de Guano venden proporcionalmente más al mercado extranjero que al local,

gracias a la introducción de nuevas técnicas que han mejorado la calidad de las alfombras. En la ciudad de Guano existen aproximadamente 100 talleres que fabrican chompas de cuero, sacos de lana, calentadores, chaquetas, pantalones, ajuares de cama, sábanas, edredones y mantas. En los últimos años los bordados de bayeta, una tela tejida con lana de oveja, han tomado fuerza y se los usa principalmente para fabricar cojines.

Alfombras

Cada casa guaneña es un taller, donde lo más representativo que posee prestigio internacional son sus afamadas alfombras tejidas por las ágiles manos de los artesanos y que muchas de ellas se hallan en organismos internacionales como el Vaticano, palacios presidenciales de varios países del mundo.

Hombres y mujeres elaboran un trabajo manual, siguiendo un diseño previamente trazado en papel, tejen con herramientas rudimentarias sobre urdimbres de algodón y con hilos de lana de diversos colores.

Las alfombras guaneñas

Estas obras del arte popular guaneño se han hecho famosas a nivel mundial.

La técnica fue traída por los españoles; se basa en los llamados “nudos”. La calidad se mide por el número de nudos con los que se efectuó el tejido. La alfombra no fue en la colonia el reglón más importante, pero se hacía buen comercio con ella en el interior de la audiencia y hacia otros territorios.

La cita de Villavicencio (1858) informa que este tipo de tejidos formaba parte interesante de la economía guaneña en el siglo, XVIII.

Descripción

La calidad de la alfombra guaneña está en relación directamente con la cantidad de nudos por metro cuadrado que contiene, siendo usual la cifra de 40.000 nudos. Las alfombras muy finas y especiales alcanzan los 62.500

nudos por cada metro cuadrado. Cada taller dispone de diseños propios, en muchas ocasiones los motivos son realizados por encargo del cliente. En ocasiones para tinturar el hilo se usa la corteza de nogal para obtener ciertos tonos de color café. Los precios de las alfombras varían de acuerdo a al tamaño y a la calidad del trabajo realizado. Una pieza de 1.5 por 2 metros cuesta desde 150 hasta 800 dólares. Cada artesano tiene un sello particular, como el colocar flecos o los motivos que recrean. Todas las alfombras son hechas a mano, en telares de madera. Las alfombras son de pura lana y el urdimbre de algodón. El teñido de los colores se los hace con anilinas europeas y son firmes y duraderos. Alfombras Artesanales de Guano ofrece diferentes calidades de alfombras hechas a mano. El grosor de las calidades es de aproximadamente 15 mm. El peso aproximado por metro cuadrado: 5 kg. El costo del envío aéreo es de US\$ 5 por kg. Las alfombras y diseños que se exponen en el catálogo, también pueden fabricarse en otras medidas, a pedido y gusto del cliente.

SEGÚN LOS ARTESANOS DEL CANTÓN GUANO

La rama de artesanía que se dedica a la producción de alfombras

Según Alfonso Allauca, tiene conocimiento que las artesanías de Guano data desde el siglo XVIII principios del siglo XIX cuando llegaron los españoles a Guano y encontraron los obrajes, ahí perfeccionaron las alfombras que inicialmente se confeccionaba para los aparejos de los caballos entonces de poco a poco fue la necesidad de las personas, y de los clientes el poder realizar alfombras para los pies de las camas.

Don Alfonso Allauca se dedica a la fabricación de alfombras su maestro fue su padre don Allauca quien le inculco este arte, a sus trece años estaba sentado realizando nudos en el telar y esto le gusto, su padre era una persona impulsadora en el arte de las alfombras.

Don Alfonso fue quien aprendió a dibujar sin que nadie le enseñara es por eso que se dedicó a la rama de esta artesanía, el trabaja aproximadamente desde el año de 1960 hasta la actualidad.

MATERIA PRIMA

LA LANA DE ALGODÓN

La materia prima principalmente proviene desde las comunidades que es de Guamote, Cuenca, y de todas que aquellas tienen este producto, y de Guano no proviene materia prima por que no hay producción de lana, lo cual llegan a entregar la mayor parte del producto y otra pequeña parte van al lugar a traer este producto.

La preparación ya para el producto terminado desde el inicio de la lavada, la lana se demora exactamente para producir un quintal necesitan tres días de procedimiento de preparación.

PREPARACIÓN

Inician con la compra de lana en bruto (la lana sucia) del borrego luego que le trasquilan y luego proceden a dar el lavado, después del lavado le secan al ambiente del sol, luego le sacuden la lana para retirar impurezas, y entra a la primera máquina que es la picadora o rompedora que le llaman, luego entra a la carda para ser peinada y abierta en hebras, luego entra a la hiladora, la hiladora es aquella máquina que la tuerce y ya produce el hilo para llevarle a la hiladora inmediatamente a la producción de madejas en colores naturales, y si quieren de colores dirigimos otro proceso que es la tintura donde le dan la tintura nuevamente sale ya dado color, sale ya a secar al ambiente al sol para ahí realizar los brutos o pacas para el embalaje y poner a la venta.

CALIDAD DEL PRODUCTO

Le llaman el calibre el grosor del hilo, número de cabos, hay en diferentes grosores de cabos, de dos cabos, de tres cabos, que dependen las necesidades del cliente.

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Pelo: 100% Lana

Urdiembre: 100 Algodón y Guaípe.

Trama: Hilado recuperado

Colorantes: Colorantes para Lana CIBA-GEIGY (Se trabaja con estos colorantes por otorgar la mayor solidez del color a la luz y al lavado)

Embalaje: Triple embalaje, consistente en papel, doble manga de nylon grueso y por último arpillera plástica resistente al roce.

Peso por metro cuadrado de Alfombra con embalaje: 5 kg

PROCESO

La elaboración de alfombras tiene un proceso un poco largo y para eso se necesita mucha paciencia y cariño para realizar este producto.

El proceso viene principalmente la preparación de los hilos de algodón para el urde, este en cuando ya tenemos el hilo de urde le hacemos el urdido de unos dos palos y dos estacas para luego ser colocados en el telar y poner en obra, eso es en el dialecto artesanal de alfombras se llama puesta en obra, que esté listo para el tejido ha hora el tejido se hace con fibras naturales de lana de borrego y alpaca y eso se prepara, ósea antes venia en bruto e hilado a mano y de ahí venia el desengrasado para luego realizar el tinturado en caso q se necesite colores, posteriormente viene la preparación de un dibujo para ver q dibujo va a ir plasmado en dicho tejido dela alfombra, entonces cuando ya tenemos preparado todo eso ahí viene y el trabajo, se sienta el obrero a empezar el tejido que se va haciendo nudo por nudo en un par de hilos verticales que esta tenso en el telar que se puso en obra, luego viene el tejido de apoco terminando el tejido, esa alfombra se saca del telar para luego ser mutilado o sacado la pelusa después de este procedimiento está listo para poner en vente y de esta manera entregar una artesanía de calidad al cliente.

Las familias que se dedican son varias como: familia Machado, Chavarrea Avilés, Colcha, Pilco, Pancho Cruz, Fernández, Allauca son las familias que en la actualidad siguen elaborando alfombras, pero en poca escala, la persona que más se dedica a fabricar a una mayor escala es don Alfonso Allauca.

Los hijos y las familias no quieren seguir esta rama porque no hay un ingreso económico estable y a la vez el trabajo es duro, para eso se necesita una buena dosis de paciencia y dedicación, la juventud actual ya no se dedica a eso, ahora buscan un empleo fácil y no creen realizar este tipo de trabajo ya que no es rentable.

Por el desarrollo de Guano los artesanos han contribuido y a la vez han creado divisas para otros países porque nuestro producto salió al extranjero, hemos exportado en la década de los 80 y 90 hacia el mercado alemán eso fue una gran contribución para que se abrieran nuevas visas para poder exportar a otros países europeos. Esto ha contribuido a que este producto llegue a numerosos países del mundo y esta producción artesanal ha dado la identidad al cantón Guano y con esto a un país pequeño llamado Ecuador.

En los telares de don Alfonso Allauca trabajan de 3 a 4 metros cuadrados por obrero a la semana haciendo una alfombra.

La inversión semanal en materia prima es de 28 libras de lana por metro cuadrado de alfombra y a la vez unas 25 libras de algodón, el hilo de urde unas 10 libras costando 3 dólares la libra, cada libra de lana cuesta 5 dólares siendo eso es el costo de la materia prima.

Materia prima

La materia prima es adquirida desde las fábricas de las hilanderías del cantón Guano, como: la “Hilandería Guijarro”, y otras, en cambio el hilo de algodón textil viene desde Quito.

Fibras naturales como:

La lana de borrego

Hilo de fibra de algodón

Ingresos mensuales

Los ingresos de estos artesanos varían frecuentemente ya que no hay personas que inviertan en este producto, al mes se puede sacar de 180 a 1.500 dólares por mes.

A los trabajadores se pagan diarios a 10 dólares diarios de lunes a sábado pagan 60 dólares, a tres obreros semanal se paga 180 dólares.

Existe una asociación pero no funcionando siendo el presidente, don Alfonso Allauca, una **“ASOCIACIÓN INTERPERSONAL INTERPROFESIONAL DE ARTESANOS Y OPERARIOS DEL CANTÓN GUANO”** y otra que es la **“CÁMARA ARTESANAL DE GUANO”**. Funcionando con un porcentaje mínimo.

Lugares que les gustaría a los artesanos instalar un mercado.

La mayoría de los artesanos tienen el anhelo de abrir un mercado en el exterior, ya que las artesanías Guaneñas son de calidad y de exportación teniendo un precio elevado y en mucho de las familias ecuatorianas no tienen una economía estable para adquirirlos, teniendo preferencia a los productos importados en la mayoría de los países asiáticos, estos productos lo adquieren por sus precios que son económicos.

Lugares de exportación

Han exportado a diferentes lugares del mundo que han sido comercializados a Estados Unidos, más hacia el mercado europeo, a la ex Alemania oriental, a la R.D.A. (República Democrática Alemana) han exportado 10 años de (1980 a 1990 según don Alfonso Allauca), en el año 1989 fue que vino abajo el muro Berlín y se unieron las dos alemanias, lastimosamente ahí perdieron la comercialización, a más de esos países están por varios países del

mundo como: España, y en Uganda África, en Sudamérica en varios países y llegando también a Australia y al Vaticano y Portugal. Y dentro de nuestro continente los países como, Perú y Colombia

En la actualidad que países llevan el producto.

En la actualidad no llevan ningún país, quieren que el gobierno ponga interés en el asunto de la artesanía para que las alfombras puedan retomar nuevamente el mercado siempre y cuando el gobernó les ayude porque quieren una reactivación de esa producción y necesitamos un mercado en el exterior.

Hoy en día dependieran de un gobierno porque hoy en la actualidad no hay recursos económicos para poder pagar a una persona quien pueda salir al extranjero a buscar un mercado para estas artesanías, es por esta razón que deberían intervenir el Ministerio de Industria a través de las embajadas a diferentes países del mundo, ellos deberían tomar cartas en el asunto para que ingresen nuevas de divisas a nuestro país eso quieren y siendo aproximadamente 18 talleres que existen en este cantón Guano, que buscan la manera de que el producto tenga un mercado en el exterior.

Talleres que funcionan.

De acuerdo a las investigaciones realizadas en este cantón, Funcionan 18 talleres, con un máximo de cuatro obreros por taller en la actualidad, años atrás este cantón tenía más de 150 talleres con un mínimo de diez obreros en el cantón Guano.

Las alfombras estaban desde el año 60 hasta el 85 aproximada mente y el resto a ido en decadencia de esta artesanía, y el cliente asoma muy esporádicamente la cual no venden diario esto se vende tal ves 1 a la semana o tal vez a las dos o tres semanas o al mes que pueda salir, es por eso que tienen otros productos para que pueda subsistir, no pueden subsistir solo de las alfombras.

Variedad de calidad

Hay una inmensa variedad de calidades que puede ir la alfombra por metros cuadrados, un metro cuadrado puede tener 10.000 nudos como puede llegar a tener 12.000 nudos por metro cuadrado o 32.000 nudos, lastimosamente ya no producen las de 40.000 y las de 60.000 ya no hacen porque cuesta mucho tiempo hacerlo y no tienen salida, entonces son las diferentes calidades que diferencian los precios por metro cuadrado, cuestan desde 60 dólares como puede llegar a costar 300 dólares un metro cuadrado, o de 300 a 350.

La cantidad de nudos que está metido en un metro cuadrado son según las variedades de calidades que tienen, teniendo tres calidades para las de 50.000 nudos teniendo pocas y las que más produce son las de 35.000 y 40.000 nudos.

La diferencia de nudos es entre más nudos tenga dura más, y la de menos nudos dura menos, pero una de 40.000 nudos está calculado aproximadamente su vida útil de 60 a 70 años y depende del mantenimiento que el cliente de, ya no depende del que lo elabora, ejemplo: (se conocen que las alfombras que lo realizó el padre de don Alfonso Allauca hace unos 40 años todavía se siguen manteniendo, son las alfombras que están en el edificio de las Naciones Unidas que es de 40.000 nudos), esas fueron entregadas en el año de 1978 una alfombra inmensa que hizo en el siglo XIX de 82 a 83 metros cuadrados la alfombra.

En la actualidad Toman en cuenta a la libre exportación de productos y materiales reciclados que ingresan a nuestro país y todas las personas ahora buscan lo más económico, pero para los materiales que vienen del exterior que son materiales reciclados en vez de seguir combatiendo la contaminación a este Ecuador mejor están contaminando más esas importaciones de esos productos materiales reciclado como es hecho de basura incluso que son hechas de las botellas plásticas entonces las nuevas generaciones apuntan por el costo y porque el cliente están actualizando y también baratea los precios.

Año que apareció este artículo.

Según don Alfonso Allauca nos indica que, desde que tubo uso de razón que nació en 1950 conoció las alfombras cuando su padre lo elaboraba, pero mi padre le ha contado que existieron obrajes aquí en este cantón Guano con la invasión española, y ya se elaboraban estas alfombras, pero no para sala ni dormitorio nada por el estilo, lo habían sabido hacer alfombras para los caballos que se da con el nombre de gualdrapa para el caballo para poner debajo de la montura, eso a estado difundido en aquel entonces que también el padre le conto incluso da la historia cuando Simón Bolívar nuestro libertador lleo al cantón Guano y cuando él se fue a las faldas del Chimborazo después escribió "Mi delirio del Chimborazo", un artesano de Guano le había regalado una alfombra para su caballo entonces desde ahí nuestra gente ya daba la bien venida al turista era muy amable entonces con la llegada de los españoles en 1534 hay invadieron nuestro territorio pero ya existió ese trabajo pero si de apoco fueron mejorando, que asoma a partir del siglo XVIII y de apoco siguen produciendo alfombras ya no para caballos entonces ya hay gente interesada como la de Colombia muy emprendedora ellos ya mandaban hacer las alfombras 1800 1900 se siguió aumentando la producción y entonces muchos talleres del cantón Guano muchas casa se dedicaron a producir alfombras es decir los oficiales que eran después pusieron sus propios talleres así como el padre aprendió y después puso su propio taller pero él se dedicó integro a producir alfombras de calidad lo que no lo hacían otras personas ósea el copio esas alfombras de antes de hace muchos años atrás el padre naciendo 1919 pero el decían que su padre le contaba que ya hacían alfombras.

Como se desarrolló las alfombras en el siglo XX.

En el siglo XX toma su apogeo las alfombras aproximada mente de 1940 y tiene su apogeo hasta 1985 es aproximada mente de unos 40 a 50 años de apogeo de alfombras en donde una tercera parte de este cantón Guano estaba dedicada hacer alfombras y los trabajadores eran del campo dedicadas a hacer alfombras completamente al igual al sector del calzado y

de la manta de cabuya que servían para los sacos por la utilización de las papas, maíz, zanahoria, el hilo de cabuya también servían para las mantas de telares de aquel entonces ese es el apogeo en el siglo XX un apogeo de más o menos de unos 50 años, también tuvo su acogida la bayeta hecho aquí en este cantón Guano y se dedicaban hacer cojines y cobijas bordadas a mano dice la historia de nuestro cantón Guano de que aquí produjeron los famosos paños de San Fernando los mismos que eran enviados a los reyes de España entonces si tiene su tradición este cantón y esa tradición no quisiera que se pierda es por esta razón que don Alfonso Allauca anda empeñado con las autoridades pidiendo que esto se rescate y vuelva a retomar de nuevo este arte no solamente el arte de la alfombra claro que el producto estrella es la alfombra por que la alfombra está en lugares muy importantes del mundo.

Obrajes que conoció en el siglo XX.

Los obrajes conocidos en este cantón son el tejido de la bayeta lana de borrego tejido en telares esos eran los obrajes y también la manta de cabuya para los sacos que servían para empacar los productos, estos se los llevaban por bultos por camiones a la ciudad de Guayaquil entonces ahí estaba centrada la industria de los empaques de cabuya más de los empaques de cabuya tiene las alfombras, los diferentes talleres que aquí existieron eran más de 200 talleres de alfombras esas personas dieron un nombre a este cantón y a la vez dedicaron su vida a esta rama de la artesanía, y en la actualidad aproximadamente existen 18 talleres pero bien minúsculos.

Personajes importantes que han visitado el cantón.

A Guano han llegado por este producto muchos personajes importantes, no solamente personajes nacionales si no personajes de afuera de otros países este producto dio la identidad a nivel nacional y a nivel internacional a este cantón, los personajes que han visitado los talleres del padre de don Alfonso Allauca, uno de los personajes que le dio vida a este cantón Guano,

elaborando alfombras de calidad y a la vez construyendo un salón inmenso para atender de una mejor forma a los clientes y se encuentra ubicado junto a la Escuela Abdón Calderón a unas cuadras de la iglesia María Inmaculada hacia abajo, este salón fue inaugurado en 1974, en este salón de exhibición visitaron personajes a nivel de Quito estaba un diputado llamado Bonilla Abarca, y en el transcurso del tiempo en la presidencia del presidente Gustavo Novoa tubo el gran gusto de tener la visita de el a través del señor Alcalde del cantón de ese entonces el Lic. Oswaldo Estrada, también ha visitado el presidente actual de la república del Ecuador el Eco. Rafael Correa, y en el tiempo del vice presidente Alberto Daji ahí estaban en la casa presidencial, don Alfonso y su padre por que el Ministro de Gobierno de aquel entonces era Abram Romero Cabrera quien lo llamo para que hicieran unas alfombras para el Ministerio de Gobierno y para la vice presidencia de la Republica de Alberto Daji entonces esos son diferentes personajes que han visitado nuestro cantón.

La dolarización perjudicó al desarrollo artesanal del cantón.

La dolarización afecto a toda la economía del Ecuador mucho mas a la capital artesanal eso por el cambio de moneda del sucre al dólar antes tenían visitas de extranjeros que venían con dólares hacia acá esto hizo que lleven más productos en cambio en la actualidad estamos dolarizados traen dólares y compran en dólares entonces ya no es rentable para ellos, es por esta razón que ahora el extranjero ya no compra, afectado mucho la dolarización por decir un producto que ha elaborado y es vendido en sucres valorando en 10'000.000 sucres transformando de sucres ha dólares hoy ese producto cuesta sobre los 20 dólares , entonces cuando recién nos dolarizamos ciertos productos quintuplicaron el valor esto no ayudaba a los artesanos ya que la materia prima al igual modifíco los precios y los artesanos no pudieron quintuplicar al máximo simplemente se pudo duplicar porque inflar de una sola los valores se venía en una caída profunda de crisis y eso no convenían a los artesanos es por eso que el costo de poco a poco se fue subiendo.

Material que utilizan para la fabricación de su artesanía.

Para producir una alfombra no necesita de una maquinaria necesita solamente un telar vertical compuesto de cinco maderos dos pernos grandes y cuatro pernos pequeños eso lo que consiste un telar, las herramientas que utiliza para un tejido para la fabricación de una alfombra es simplemente un golpeador para darle debido ajuste y la tensión que tiene los hilos para la rigidez y una cuchilla muy simple para cortar el hilo de lana y para el acabado, tienen una máquina que le llaman maquina mutiladora pero esa máquina data de principios del siglo XIV que son inglesas siendo esa máquina que utilizan para el acabado.

Para la materia prima de los hilos es en maquinaria que los realizan las hilanderías en aquel entonces no avía maquinarias pero hoy en día si existe maquinarias quien les provee los hilos como la fábrica de hilanderías, antes la materia de hilos adquirieran en Ambato porque antes no existía en Guano,

TIPOS DE TELARES

De acuerdo a los estudios sobre textiles antes de la colonización existían dos tipos de telares de cintura y vertical, a partir de la llegada de los españoles se integró el de pedal que ayudaba a maximizar el proceso del tejido.

Su estructura y manejo no ha variado a lo largo de los siglos a pesar de la influencia cultural en varios períodos, la técnica sigue siendo similar a las ancestrales por lo que han adquirido valor como identificadores étnicos y culturales

En el telar de cintura conocido también como telar prehispánico se realizaban prendas de algodón, los estudios demuestran que tiene aproximadamente 3200 años de antigüedad, el telar consiste en fijar los hilos de urdimbre a un poste o a un árbol y la parte inferior se coloca alrededor de las caderas del tejedor.

Este telar es muy común en las comunidades tejedoras del Ecuador, se utilizó en muchos países para el tejido manual, al inicio los hilos de la trama se insertaban por encima y por debajo de la urdimbre ayudándose con los dedos, posteriormente se utilizó una lanzadera que se pasaba a través de los hilos de urdimbre levantados; para mantenerlos compactos se requería de un peine muy similar al que se utiliza para el cabello.

Foto N° 1 Telar de cintura



Fuente: Artesano de la Parroquia la “Providencia”.

Elaborado por: Centeno Fredy, Chauca Wilmer

El telar horizontal o de pedal es el rezago de la tecnología española del siglo XVI, este fue incorporado en las colonias con el fin de maximizar la producción de los obrages, actualmente, este telar es el más utilizado por los artesanos, con él se pueden fabricar diferentes artículos como chalinas, ponchos, bayetas.

Foto N° 2 Telar horizontal



Fuente: Alfombras “Allauca Pancho”.

Elaborado por: Centeno Fredy Chauca Wilmer

El telar vertical, consiste en dos barras de madera ancladas en el suelo y dos transversales donde se ajustan los hilos de urdimbre, se usan para la fabricación de alfombras.

Foto N° 3 Telar vertical



Fuente: Alfombras “Allauca Pancho”

Elaborado por: Centeno Fredy Chauca Wilmer

APORTE DEL TEJIDO AL DESARROLLO LOCAL DE GUANO

Tradicionalmente el Cantón Guano se ha dedicado a la manufactura artesanal, sobresale la fabricación de alfombras y artículos de cuero, sin embargo en la actualidad la actividad experimenta una recesión, debido a la escasa competitividad de los productos como consecuencia de los altos costos en la materia prima.

La provincia en general en la última década ha experimentado una alta tasa de migración interna y externa, la misma que ha incidido en el mercado laboral, la agricultura y el sector artesanal, además de las consecuencias de tipo social que deben enfrentar las familias de los migrantes.

“...la gente se está alejando del campo por encontrar mejores condiciones de vida, incrementando el trabajo informal especialmente en mujeres y niñas y por ende los cinturones de pobreza en las zonas urbanas se ha incrementado, ya que en la zona rural la población cuenta con limitado acceso a servicios básicos, de salud y educación.” (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, 2011, pág. 70)

Se acentúa el trabajo informal especialmente en las mujeres debido a que los hombres son los que registran una tasa superior de migración por lo tanto, son ellas quienes deben buscar ingresos para el hogar.

En Guano la fabricación de alfombras y otras artesanías de tipo textil ha decrecido aceleradamente, actualmente existen mayor cantidad de almacenes de venta de artículos de cuero y ropa deportiva que aportan al desarrollo de la localidad. La confección de artículos de cuero representa aproximadamente el 33% de la actividad productiva, seguida por la producción de prendas deportivas con el 12.4%; la elaboración de alfombras representa únicamente 1.4%. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano , 2012, pág. 55).

Es importante anotar que entre los factores que han incidido a la reducción de artesanías se encuentra la dolarización, el excesivo costo de la materia prima afectada también por las continuas erupciones del volcán Tungurahua provoca la erosión del suelo, perjudicando la crianza de ovejas y alpacas.

Hasta hace una década la localidad de Guano se consideraba un destino turístico generado alrededor de la actividad artesanal; sin embargo, la pérdida de competitividad de éstas ha incidido en la tasa de turistas que llegan al sector. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, 2011)

Otras formas de trabajo artesanal

Pero la inclinación de este pueblo guaneño por el trabajo ha ido superando todos los problemas, y ha encontrado buena respuesta en la diversificación.

En los últimos años e han creado fábricas de hilado de lana, hay tres grandes hilanderías, que proveen de este producto a los talleres de alfombras y otros artículos, Son; “Guijarro e hijos”, “Cabezas e hijos”, “María Inmaculada”.

Junto a las alfombras y las mantas se han ido desarrollando otras industrias como la del cuero, para chompas y calzado (de todo el país, y de Colombia, vienen a comprar esos productos en Guano, en donde se han constituido más de 100 talleres); la confección de ropa (sacos de lana hilada a mano,

chompas, calentadores, chaquetas pantalones, edredones, sabanas bordadas; con un centenar de talleres); la moderna confección de artículos deportivos (zapatos, carpas, implementos de montañismo). En cuanto a la preparación de alimentos y platos típicos: Guano cuenta una gran variedad de productos que han sido muy dentro del contexto local, regional y nacional entre ellos tenemos como pan, "cholas", empanadas, fritada, cuero chorizo, yaguarlocro, chicha, etc. Con buena clientela, en los fines de semana y en las fiestas.

Se estima que hay más de 3 mil personas dedicadas a todas las ramas de trabajo productivo.

Los porcentajes aproximativos de la dedicación a cada una de estas ramas son: alfombras, 10%, calzado, 20%, confeccionadas varias de ropa, 50%, comercio, 10%, otros, 10%.

Las competencias originada por la integración de ropa y calzado de segunda mano, desde norte América, ha creado problemas a los pequeños industriales de Guano dedicados a la confección de zapatos y de chompas. Los dirigentes de la cámara artesanal han hecho esfuerzos sin éxitos para enfrentarse a esta política estatal que ha golpeado duramente al producto nacional y sus mantenedores.

Por esta innata entrega a las labores artesanales, es muy apropiado el calificativo que se ha dado a guano de que es una colmena y de que sus moradores son industriosas abejas.

La cabuya la totora y el carrizo

Otras artesanías que tienen origen en la cultura puruha es la de la cabuya. Durante la colonia, se trabajaba sogas, cabestros, jáquimas, alpargates, cinchas y mantas para el embalaje de diferentes productos. Se presentaron quejas en 1564 de que los españoles arrebataron esos objetos, sin pagarles, y les hacían cargar los fardos hasta el embarcadero, para negociar con Panamá. Los indios de esta zona llevaban cabuya a Guayaquil, para cambiarlas con sal.

Esta pequeña industria se conservó durante la república y se mantiene hasta hoy, pero su decadencia es notable, por la competencia de otras fibras, especialmente las sintéticas, en el mercado. Ya no se ven, como antes, esas larguísimas mantas tendidas sobre la carretera para ser apisonadas por los vehículos; igual, casi ha desaparecido la costumbre de desparramar sobre las vías las pencas verdes de cabuya para que los carros ayudaran en la tarea de despedazarlas antes de iniciar el proceso de obtención de la fibra. Por la misma razón, son pocos “los pogyos” en los que se pudre esta fibra para su ablandamiento; esto era muy notorio en el sitio de Cubijies. Con todo, subsiste esta industria, que utiliza materia prima de la región y de la provincia de Imbabura, en la confección de hamacas, pisos y mantas. Una de las parroquias en donde sobrevive esta actividad es al de San Gerardo.

También se registran en los documentos históricos la presencia de otras artesanías propia del lugar: la de las esteras, que se confeccionan de todo tamaño y calidad, y que tenían uso similar a las alfombras en las habitaciones. La materia prima se obtiene del carrizo y de la “totora” y se confeccionan aún las esteras con ese material, aunque en menor cantidad que antes.

Artesanos del cantón Guano, por localización de artesanías.

Los artesanos del cantón Guano, están ubicados en un 58% en la Matriz, en un 23% en Santa Teresita y en el sector de la Magdalena en un 9%.

En la parroquia la Matriz se encuentra localizada la mayor cantidad de artesanos debido a los siguientes factores; esta parroquia se encuentra en el centro de la ciudad, lo que les permite tener mayor acceso a los servicios de transporte; de igual manera se presta para que ubiquen sus pequeños puestos de venta de mercadería, lo que no ocurre así con el sector de la Magdalena.

El 75,28% de los artesanos del cantón Guano trabajan con 1 a 2 miembros de su familia y que menos del 1% trabajan con más de 5 miembros de su familia.

Los artesanos trabajan con sus familias debido a los siguientes factores; al ser talleres artesanales y por sus bajos ingresos las familias contribuyen a la fabricación y producción de los artículos de cuero, adicionalmente el trabajo es asociativo y cada miembro de la familia contribuye a desarrollar alguna actividad del proceso de fabricación de los artículos.

Cuando se habla de la elaboración y comercialización de la artesanía se piensa en elementos hechos a mano, sin embargo si nos detenemos a ver la cantidad de cosas que se hacen a mano son muchas. Actualmente en varias ciudades del país y diferentes instituciones, dictan cursos denominados artes manuales, entre estos tenemos el arte country, el arte ruso, los muñecos en paño, más otra serie de técnicas, que se han creado a partir de materiales comerciales importados y en su totalidad producidos industrialmente. Estas manualidades, en la mayoría de los casos son realizadas como actividad del tiempo libre de las personas que las elaboran y los objetos resultantes del trabajo con estas técnicas no se pueden catalogar como artesanía, todo trabajado con técnicas introducidas y aprendidas por medio de cursos patrocinados o dictados por las mismas empresas productoras de los insumos y materiales utilizados. Al citar estos casos, no se busca demeritar o subvalorar la estética o el trabajo que puedan tener estos objetos que producen los materiales, solo se quiere hacer una diferenciación de lo que es artesanía y de lo que no lo es.

La artesanía implica un concepto más rico y es la carga cultural de una región o un pueblo que lleva el producto artesanal. Existen otros aspectos que se tienen en cuenta para catalogar un producto como artesanía; hace unos años se dedujo la siguiente definición de artesanía: La Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.

Es importante la comercialización de la artesanía como producto, puesto que el artesano de oficio realiza la artesanía para su sustento de vida, para ser comercializada, para vivir de la elaboración de sus productos, igualmente muchos artesanos elaboran sus productos como complemento a otra actividad económica, es decir siempre se trata de un producto hecho a mano para ser comercializado, los artesanos buscan siempre elaborar productos que piden los clientes, no elaboran objetos para expresar sus sentimientos, a cambio si expresan elementos culturales de su comunidad.

En las culturas indígenas se pueden encontrar objetos de uso cotidiano que se han convertido en verdaderas artesanías debido a una producción constante y su comercialización, pese a que algunos materiales sean producidos industrialmente, como en el caso de fibras sintéticas usadas en los tejidos de la matriz de Guano. Observando los productos descritos se nota que el aspecto cultural sigue teniendo el valor más grande dentro del producto artesanal, es decir, que para catalogar un producto como artesanía.

Alfombras de lana tejidas a mano

Las alfombras orientales clásicas se fabrican de lana o seda, mediante anudado hecho a mano. Estos nudos se hacen uno a uno mientras los hilos se encuentran en un telar.

El telar, es un bastidor que sostiene los hilos de la urdiembre (hebras a lo largo del tejido).

El tejedor levanta cada hebra de la urdiembre, y anuda en ella el hilo del color que corresponde. Posteriormente corta la hebra recién instalada. Luego prosigue anudando otras hebras (pelos), una al lado de la otra, en cada hebra de la urdiembre, hasta completar el ancho (trama) de la alfombra.

Una vez terminado el anudado de una fila, se entrelaza un hilo a lo ancho de la urdiembre, de manera que los nudos realizados se mantengan en

posición. Este proceso se repite hasta terminar la confección de la alfombra. Antes de retirar la alfombra del telar, se entrelazan varias hebras seguidas a lo ancho (trama) de manera de crear la orilla de la alfombra. Luego se cortan las hebras de la urdiembre, las cuales se anudan para producir los flecos de los extremos.

A medida que el tejedor instala las hebras anudadas en la urdiembre, las va cortando en forma manual, sin considerar el largo de los pelos. Es por eso que una vez terminada la manufacturación de la alfombra, el largo de los pelos debe ser emparejado (cortado) a mano, de tal manera que ella exhiba una superficie suave y pareja. Este trabajo final es muy importante puesto que permite delinear con claridad el diseño empleado. El largo de los pelos dependerá del tipo de alfombra que se requiere obtener.

Después de terminado este proceso, la orilla de la alfombra es terminada (asegurada), con una cuerda de hilo trenzado. Esta trenza, se cose a mano sobre los lados, dándole de esa manera una apariencia adecuada.

ARTESANÍAS EN CUEROS

Otras de las ramas que los artesanos guaneños ha dado lustre e identidad al cantón es la zapatería, donde cada maestro impartía sus habilidades y destrezas en la elaboración del calzado.

De igual manera tiene una gran trascendencia la fabricación de varios accesorios en cuero como chompas, canguros, gorras, sombreros, maletas, carteras, correas billeteras, monederos y todo lo que concierne a la utilización del cuero, todas estas son realizadas manualmente en esta laboriosa tierra.

La ciudad de Guano se ha caracterizado por las industrias que existen y florecen, existe una gama de artículos de cuero como: chompas, sombreros, carteras, agendas, cinturones, calzado, monederos, entre otros.

PASOS DE PRODUCCIÓN DEL CUERO

Almacenamiento y recorte de las pieles (conservación)

La preparación del cuero, una vez separadas la piel de la carne del animal se procede a recortar la piel de las patas, cola, cabeza y genitales según un procedimiento estándar. Luego la piel se somete a un procedimiento de conservación para evitar su degradación biológica.

Los procedimientos más usados son el secado al aire y el secado con sal común.

También se incluye el uso de productos químicos para evitar el ataque de insectos a la piel

Remojo y Lavado

Las pieles se limpian con agua y detergente de toda materia extraña como puede ser: tierra, sangre, excremento, etc. En el caso de las pieles saladas se debe, además, eliminar la mayor parte de la sal proveniente de la conservación. Esta etapa también contribuye a devolverle a la piel la humedad perdida generalmente se realiza en tanques de cemento. Se prefiere realizar en bombo porque acelere el proceso de humectación, para este proceso se debe usar agua suficiente, luego el remojo se recomienda hacer un predescarne esto como una medida ambiental.

Pelambre y encalado

Para eliminar el pelo presente en la piel este se somete a un ataque químico con cal (encalado) y con sulfato de sodio, el cuero es pesado y colocado en el interior del bombo y para luego añadir agua en un 200% y adicionar los químicos indicados, se mueve inicialmente una hora y luego se mueve cinco minutos por hora que transcurra y así dentro de quince a veinte horas se tendrá en cuero pelado, luego de este proceso el cuero se debe bajar a un tanque para que este en un reposo al menos que este en reposo unas veinte horas para continuar con el proceso.

Descarnado

En esta etapa se elimina de la piel mediante, cuchillos, el tejido subcutáneo (restos de músculos y nervios), las grasas o cualquier otro elemento indeseado. Se realizaba a mano, actualmente existen máquinas para realizar este trabajo pero este tiene un costo elevado depilado y dividido. El depilado no se realiza, cuando en el pelambre se trabaja con baños con alta concentración desulfuro y buena agitación mecánica pues con este procedimiento y un buen enjuague se elimina prácticamente todo el pelo de la piel.

Desencalado

Esta etapa se ocupa de eliminar la cal y productos alcalinos de eliminar de la piel.

Para este procedimiento se usan de soluciones a cosas el bombo con adición de sulfato de amonio. Generalmente se usa también bisulfato de sodio para lograr una mayor efectividad en la eliminación de cal que se utilizó en el tercer pelambre.

Generalmente se realiza la prueba de la cuatro fenolftaleína para comprobar que la cal ha sido eliminada totalmente.

Rendido (purga)

Es un proceso enzimático que permite un aflojamiento y ligera pectización de la estructura del colágeno, al mismo tiempo que limpia la piel de restos de proteínas, pelo y grasa que haya quedado de los procesos anteriores. Se usan proteasas absorbidas sobre aserrín de madera, se puede realizar en los mismos bombos posterior a esto se realiza un lavado para realizar los residuos y sales que quedan en el agua.

Curtación

Constituye aquellos trabajos destinados a transformar las pieles en un material resistente, duradero e imputrescible. La curtación debe por tanto respetar apreciadas características de las pieles y conferirles otras más precisas, cortes con el artículo a que estas van a ser destinadas. Todos los procesos que siguen se realizan en el bombo curtidor que es similar al bombo pelambreiro con la diferencia que en este utiliza más revoluciones que minuto (12.r.p.m.).

Piquelado

Se utilizan en el curtido con cromo con el fin de eliminar totalmente el álcali que queda en la piel. En este proceso se acidifica la piel lo suficiente, de manera que se evite la precipitación de sales de cromo en las fibras del cuero durante el curtido. Se usan sales como cloruro de sodio sólido o sal común y ácida como sulfúrico y fórmico.

Desgrasado

Se realiza en el curtido de pieles lanares (ovinas), ya que estas poseen un alto contenido de grasa. Se puede realizar con agentes tenso activos (jabone sódicos, detergentes sintéticos) o con disolventes orgánicos (querosén, percloroetileno)

Curtido

El curtido es la transformación de la piel en el curtido comercial, a través de un proceso de fijación de la gante de curtiembre, en fulones o bombos durante un tiempo determinante. El tiempo de curtido dependerá del tipo de producto que va a obtener la gante curtiembre y el proceso en sí.

Posterior mente el cuero se lava para eliminar el exceso de curtiembre y luego se a seca. Los agentes de curtido más usados son las sales de cromo, el más utiliza el u sulfato de cromo tres el cual es no es un producto

cancerígeno como el cromo cinco, de todas maneras no deja de ser un metal pesado.

Rebajado

También se identifica este proceso como raspado se realiza en la maquina raspadora que usan cuchillos a gran velocidad para desbastar y dejar el espesor final de cuero característico para cada producto.

Recurtido

Consiste en el tratamiento del cuero curtido con una más con productos químicos con el objeto de obtener un cuero más lleno, con mejor resistencia al agua mayor blandula o para favorecer la igualación de tintura que no sean podido obtener con la sola curtición convencional. Los agentes curtientes sales de cromo recurtientes naturales y/o artificiales. Este proceso es complementario a la curtación ala que aporta a las características diferenciales del tipo de cuero que se lo quiere tener obtener.

Teñido

Las pieles curtidas son teñidas en fulones mediante colorantes acido o básicos se usa generalmente con agua caliente, y se obtiene el cuero del color que se quiere luego se fija con una dilución de ácido fórmico.

Engrase

Para tener un cuero más suave y flexible se adiciona por impregnación aceites vegetales y minerales, modificados o no aceites minerales esto es definitivos para obtener cueros de calidad. Generalmente se usan grasas sulfitadas, sulfunadas, cloradas o de mayor calidad sintéticas o grasa hidrofugadas. Luego de todos estos procesos se los procede a enjuagar los cueros y perchas por 24 horas para que se fijen bien los químicos adicionados.

Acondicionamiento y secado

El curtido teñido y secado pasa por varias etapas de acabado, los cuales dan la presentación deseada según sean el tipo de producto final. Por ejemplo los cueros son raspados, ablandados, estirados, planchados, pintados, lacados, etc.

Ecurrido o secado

Máxima eliminación posible por medios mecánicos del agua absorbida en los procesos anteriores. En curtiembre artesanal se realizan colgando las pieles a la sombra.

Raspado

Es el estirado y el alisado para la eliminación de arrugas y la recuperación de la máxima superficie posible, en curtidurías pequeñas se realiza manualmente en rodillo que tiene pocas r.p.m.

Ablandado

Operaciones mecánicas que darán a la piel el grado de morbidez y suavidad deseada se realiza en la abatanadora.

Estacado

Obtención de definitivo grado de humedad que las pieles mantendrán a partir de este momento acabado.

Es el maquillaje, protección, quedara definitivamente su aspecto, color, brillo, toque (sensación que nos causa al tocar la piel) esto es: suave sedoso, seroso, grasoso, frenante, etc.

Una vez realizado todos los pasos para obtener un cuero de calidad, solo nos queda transformar en un producto artesanal y la misma sirva para la comercialización. (Guijarro Solórzano & Prieto Becerra , 2012, págs. 11-21)

PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN ARTÍCULO DE CUERO

Sector del calzado.

El sector del calzado casi ha desaparecido en el cantón, los artesanos inmersos en esta rama artesanal se dedicaron a nuevos emprendimientos como la gastronomía turística, el comercio, el transporte, o el comercio formal e informal dentro y fuera del cantón. Las principales actividades artesanales son las textiles y las de manufacturas de cuero con el 29%, otras actividades menos importantes serían la confección de chompas y la elaboración de calzado.

El proceso de elaboración del calzado

La industria de calzado tiene un importante desarrollo de la parroquia matriz del cantón Guano. A continuación te explicamos la manera cómo funcionan estas industrias.

1. Las materias primas
2. La preparación de las pieles
3. La elaboración del calzado
4. La comercialización

Las principales materias primas para la fabricación del calzado son las pieles.

Se utilizan fundamentalmente pieles de ganado vacuno (terneras y becerros), de ganado ovino (ovejas), y de ganado caprino (cabras).

También se emplean otros tipos de materiales, como:

Madera y plástico para la fabricación de suelas y tacones.

Telas, para los forros.

Hilos y pegantes, para unir las diferentes piezas.

Las pieles y los cueros requieren de una serie de transformaciones antes de entrar en el proceso de elaboración del calzado.

Estas transformaciones reciben el nombre de curtido, y se realizan en las curtiembres.

El proceso tiene varios pasos. Primero, se procede a reblandecer las pieles, sumergiéndolas en agua con productos químicos. Luego, las pieles se someten a un proceso de desengrasada extracción de las grasas.

Por último, las pieles se tiñen.

Cuando el cuero está listo, se procede a la fabricación del calzado, bien sea en pequeños talleres artesanales o en grandes fábricas.

El proceso de fabricación consta de los siguientes pasos:

El diseño, que le da el modelo al calzado.

El cortado de las diferentes partes de que consta el calzado.

El montado, que consiste en la unión de las diferentes partes del calzado.

El acabado, en el cual el calzado ya terminado se limpia, se plancha y se brilla.

Una vez terminada su fabricación, el calzado se envuelve en papel y se guarda en cajas el nombre del fabricante, el modelo y el número del par. Luego, el calzado se transporta a los lugares de distribución, es decir, a los almacenes.

Finalmente, allí puede ser adquirido por los consumidores.

CHOMPAS DE CUERO

CARACTERÍSTICAS

Las chompas de cuero son elaboradas con materia prima de origen animal, lo que permite obtener un producto de alta durabilidad, resistencia y

elegancia; el mismo que al ser diseñado en base a modelos innovadores permiten competir en el mercado nacional e internacional.

Es importante resaltar la influencia que tiene el origen de la materia prima para lograr una chompa de alta calidad, esto debido a los diferentes tratamientos que sufre el cuero durante su proceso de curtido y que son de gran trascendencia para la vida útil del cuero.

BENEFICIOS

Las chompas de cuero es un producto altamente cotizado en regiones con climas fríos por la protección que proporciona frente al frío y la lluvia, además sus diseños se adaptan fácilmente a la moda por lo que se ha convertido en un producto utilizado por todos los niveles socio-económicos.

MATERIAS PRIMAS

Existen una gran variedad de tipos de cueros y pieles que sirven para la fabricación de las chompas, a continuación detallo los de mayor utilidad:

- Cuero de ganado vacuno de carne.
- Cuero de ganado lechero.
- Pieles de becerro.
- Cueros especiales.

En lo referente a la calidad del cuero, este se da en un inicio, de acuerdo a su procedencia que puede ser: cuero serrano o cuero costeño.

El cuero serrano es el de mejor calidad en nuestro mercado debido a su menor propensión a insectos, garrapatas, y otros animales que destruyen la piel del animal, además existe un mayor cuidado de las pieles por parte de los ganaderos serranos.

Por otro lado, el cuero costeño, al ser de menor calidad, tiene poca demanda, además del hecho de que las curtiembres se encuentran en la sierra.

DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS

Las materias primas utilizadas para la producción de chompas de cuero son fáciles de obtener en el mercado nacional, siendo la materia prima principal el cuero de 1.2 milímetros de espesor.

Adicionalmente se utilizan botones, cierres, hilo, tela para el forro y pegamento.

Los botones pueden ser de tagua o plástico, siendo los más utilizados los de plástico.

Los cierres pueden ser de metal o plástico, siendo los más utilizados los de metal.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

“Es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener bienes y servicios a partir de insumos y se identifica como la transformación de una serie de insumos para convertirlos en productos mediante una determinada función de producción”. El proceso productivo inicia cuando se recibe el cuero de la curtiembre, cuyo proceso ha demorado aproximadamente 15 días, luego se procede a elaborar los patrones, diseños y plantillas, sean estos de cartón o de lata; tomando como referencia modelos de revistas o catálogos de moda. Para los moldes de lata se utilizará estilete o cuchilla y para los de cartón se utilizara tijera previa el trazo de líneas sobre la piel.

Una vez cortados los diseños, se procede al cosido y pegado de los pedazos de cuero sacados del molde, luego se corta los trazos de bolsillos para posteriormente proceder a clasificar las partes delanteras y traseras, siguiendo el proceso, untamos pegamento en los filos de las piezas que vamos a doblar, para luego unir las mediante costuras y proceder al cosido del resto de la prenda, a continuación se traza el forro, en el cual se cose la etiqueta, y se continúa con el cosido del respectivo bolsillo en conjunto con el resto de la prenda, luego igualamos los mismos y se embolsa la prenda,

pegamos las hombreras y reviramos la chompa al anverso para pegar el cierre y finalmente ribetear el refuerzo que va en el puño, lo pegamos, cortamos los hilos, pegamos los broches y culmina con un control de calidad.

COMERCIALIZACIÓN

El producto y la calidad de servicio

Definir los productos o servicios para que respondan a las necesidades de los clientes, es importante escuchar al cliente, saber lo que él quiere/necesita.

Los productos cada vez se parecen más entre sí. La verdadera forma de ser diferente a la competencia y superarla, está en el servicio (la atención al cliente).

Dado que las necesidades de los clientes son muy diversas y cambian constantemente hay que estar atentos para ofrecer un sin número de productos o servicios que se adapten a los nuevos gustos y necesidades del cliente. Revisar qué valor añadido se puede dar al producto.

Como llegar al cliente

La ubicación de su quiosco, taller, oficina o negocio influye de forma directa en el nivel de ventas que puede lograr y por lo tanto es un factor clave del éxito de su actividad. Debe observarse con atención los cambios que se producen en la zona comercial en la que piensa trabajar para detectar posibles problemas u oportunidades. Cada sistema de distribución tiene ventajas y desventajas, la elección de uno u otro depende del tipo de producto, del tipo de mercado y de la organización.

Publicidad y promoción

Antes de destinar tiempo y dinero en acciones de publicidad, hay que planificar lo que se va a hacer.

Las siguientes preguntas le pueden ayudar:

¿Qué quiere lograr con su mensaje?

¿A quién va dirigido?

¿Qué mensaje quiere transmitir?

¿Cuál es la mejor forma de llegar con ese mensaje a sus potenciales clientes?

¿Cuánto está dispuesto a invertir?

Cuantificar los costos

Conocer y controlar todos los costos es fundamental para obtener ganancias y crecer. Los costos se agrupan de diferente manera según el uso que se les va a dar: Costos fijos y variables. Dentro de estos están los costos de producción, comercialización, administración y financieros, es decir identificar los costos y gastos de un determinado negocio o microempresa bien sea pública o de régimen privado.

Es importante conocer cuál es el punto de equilibrio en el negocio, para cubrir la totalidad de los costos sin perder dinero. El punto de equilibrio es el nivel de ventas necesarias para cubrir los costos fijos y variables sin generar ganancia alguna, a partir de este punto se empieza generar ganancia neta.

Cuando se calculan los costos se debe incluir todos los conceptos sin olvidar ninguno:

- Las depreciaciones de máquinas y equipos.
- El valor del tiempo trabajado por los dueños y familiares.
- Los costos de uso bienes que se comparten con la familia.

El artesano es la persona que fabrica un producto, tiene un comercio, brinda algún servicio o desarrolla alguna actividad por cuenta propia y que a su vez tiene clientes, proveedores, determina el producto o servicio a vender, calcula costos, promociona y publicita sus productos, administra sus finanzas y crea estrategias para sus competidores. En el Ecuador la mayoría de los artesanos (55%) son adultos entre 31 y 50 años.

2.2.5.2. LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTON GUANO

INGRESOS ECONÓMICOS

Artesanos del cantón Guano, por ingresos promedio semanal, que obtienen por la venta de sus artículos.

Los ingresos de los artesanos es de \$151 a \$300 y corresponden al 46,39%, mientras que en solamente 37 artesanos perciben un ingreso de \$1 a \$150 que corresponde al 6,11%

Los artesanos del cantón Guano poseen ingresos bajos debido a que la producción es muy lenta, ya porque no poseen tecnología apropiada y esto contribuye a que sus ingresos sean escasos y no cubra ni siquiera los costos de la canasta básica.

Exportación de artesanías

Experiencias recientes realizadas en algunos centros norteamericanos y europeos han demostrado una demanda activa y gran interés económico para artículos de manufactura artesanal. Es la novedad, la variedad y la originalidad lo que atrae, en oposición al producto que masivamente ofrece la industria.

Para aprovechar este interés se requiere de dos factores; diseños adaptados a los gustos y usos contemporáneos y conocimientos de comercialización. El saber dónde y cómo vender. Para acelera el desarrollo de las formas artesanales que podrán subsistir en una economía modernizada ha llegado en buena hora una misión de la Organización de los Estados Americanos, para ofrecer asistencia técnica en la provincia de las exportaciones.

Observaciones de recientes ensayos llevan a la conclusión de que sin en ciertas ciudades se abren almacenes con productos artesanales se consigue en excelente éxito; el Ecuador puede pensar en esta posibilidad y en los

nexos que los artesanos podrían establecer con almacenes ya establecidos. Una acción inteligente, no burócrata sino de nivel específicamente comercial podría a plazo corto crear una demanda que exija multiplicar los índices actuales de la producción artesanal. Vemos por ello muy oportuna y práctica la guía y orientación que en este sentido pueda ofrecer la misión de la OEA.

ORGANISMOS RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE EXPORTACIÓN

- Servicio de Rentas Internas
- Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
- Federación de exportadores
- Cámaras de Comercio y Producción

El Ministerio De Economía y Finanzas (MEF)

Tiene la facultad de ejecutar políticas, por ser el Ministerio que administra el presupuesto nacional. Su misión es alcanzar la estabilidad general de la economía nacional y crear condiciones para el desarrollo económico y social del país. A principios del 2006, el MEF impulsó el Sistema Nacional de Microcrédito (SNM), el cual forma parte de la propuesta de la “Nueva Arquitectura Financiera” del BCE. Este SNM tiene como objetivo “democratizar el acceso al crédito para microempresarios, con incentivos de mercado, aumentando y diversificando la oferta de este tipo de préstamos”. La idea es facilitar la disponibilidad de fondos reembolsables de microcréditos a las operadoras de primer piso; se espera aumentar el mercado de microcréditos de las operadoras, generar competencia y que esto resulte en una reducción de las tasas de interés.

El actual nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano es de alrededor de \$ 200 promedio semanales por familia, situación que no les permite disfrutar de un nivel de vida acorde con el siglo XXI.

La principal materia prima utilizada por los artesanos en estudio, constituye el cuero, mismo lo adquieren en los almacenes distribuidores de este material, en las ciudades de Ambato y Riobamba, a precios relativamente altos.

La mayoría de artesanos de artículos de cuero del cantón Guano, manifiestan su voluntad de organizarse en cooperativas de producción, luego instalar su propio almacén de ventas al consumidor final, sea en Guano o en Riobamba, con el objeto de mejorar los precios y por ende sus ingresos, en comparación a los que obtienen mediante la venta de sus productos a los propietarios de los centros de acopio y venta ubicados en el Cantón Guano.

Actualmente cada una de las familias de los artesanos en estudio, semanalmente producen un promedio de dos docenas de sus artículos, puesto que existen familias que producen exclusivamente calzado, chompas de cuero, otros cojines, carteras, etc.

Actividad laboral

El mayor número de trabajadores en este sector se encuentra en actividades relacionadas con el comercio y los servicios. Las relaciones dentro del sector se encuentran bien marcadas, ya que en gran proporción, tanto micro como pequeñas y medianas empresas, tienden a contar con proveedores y clientes que forman parte del mismo sector. La mayor parte de las actividades del sector se encuentran orientadas al mercado interno, por lo que los bienes y servicios generados por el sector llegan a suplir demandas locales. En el sector coexiste la cámara artesanal, con actividades económicas de subsistencia desarrolladas. Por tradición, la población del cantón se ha distinguido por su laboriosidad y su capacidad emprendedora, resultantes quizá de la rica construcción histórica de la cultura local, que posibilitó la formación natural del capital humano. La base de la formación del capital humano se fundamentó en la transmisión intergeneracional de los conocimientos y secretos que posibilitaron el desarrollo de la artesanía y el comercio local.

Cambios de situación

En la actualidad este escenario se ha transformado, ya que las diferentes ramas artesanales del cantón han sufrido serios cambios debido a factores como la apertura comercial del Ecuador, la implementación del plan Colombia, el feriado bancario y la posterior dolarización de la economía nacional. Dentro de las actividades productivas del Cantón, podemos mencionar al sector artesanal, como generador de ingresos económicos sobre todo en las parroquias La Matriz y El Rosario. Las actividades de este sector giran alrededor de la elaboración de alfombras, calzado, y la confección de prendas de vestir, cada una de éstas ha sufrido un descenso significativo durante la última década. La falta de competitividad, la dolarización, y la utilización de maquinaria tradicional, hizo que el sector artesanal tenga un decrecimiento a tal grado que la asociación antes mencionada llegó a desaparecer.

Los principales competidores son las alfombras de Guano son las alfombras que provienen de Colombia, Panamá, China, y Arabia. La principal temporada de demanda de alfombras se presenta en los meses festivos de Noviembre, Diciembre, Febrero y Mayo.

Alimentación

- 10 restaurantes: 5 de cuarta categoría, 4 de tercera categoría y 1 de segunda categoría.
- 6 fuetes de soda de tercera categoría.

Comida Típica

La gastronomía del cantón Guano es muy variada y una de las razones por lo que también las personas lo visitan, y es por degustar de las delicias del arte culinario que aquí se prepara. Entre los platos típicos más apetecidos están la fritada, el chorizo, la chicha huevona, las cholas, colada morada con guaguas de pan, muyuelas, champús con molletes, cuy y conejo asado, tripa mishqui (Chinchulines, entre otras. La mayoría de los locales de expendio se sitúan en las inmediaciones al Parque Central, aunque existen también en diferentes barrios y sectores del cantón.

2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.

Inversión. En economía, la inversión es un término con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y el postergamiento del consumo. El término aparece en gestión empresarial, finanzas, y en macroeconomía.

Talleres. Es propiamente el espacio donde se realiza un trabajo manual o artesano, como el taller de un pintor o un alfarero, un taller de costura o de elaboración de alfajores, etc.

Textura. Puede hacer referencia a:

Textura del tejido, entrelazamiento, disposición y orden de los hilos en un tejido, también se refiere a la superficie de un vestido o al material de su confección, existen varios tipos de fibras, las naturales: algodón, lana, seda y lino.

Organismos. El término organismo puede referirse a:

Ser vivo

Organización

Manuales.

Que se hace con las manos.

Que se ejecuta con las manos.

2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

¿Cómo es la incidencia de la elaboración y comercialización de las artesanías favorecen en la economía de las familias de la parroquia matriz del cantón Guano?.

2.5. VARIABLES

2.5.1. INDEPENDIENTES

Elaboración y Comercialización de las artesanías

2.5.2 DEPENDIENTES

Favorece la economía en las familias de la parroquia Matriz del cantón Guano.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

VARIABLE INDEPENDIENTE: ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE LAS ARTESANIAS

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Es el proceso de, preparación y elaboración de Alfombras, Chompas, Zapatos y otros artículos de cuero para ser comercializadas.	Proceso y Preparación Productos elaborados Comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Lana • Cuero • Algodón • La cabuya la totora y el carrizo.. • Alfombras • Zapatos • Chompas • Y otros artículos • Intercambio • Oferta y Demanda 	<p>¿Qué materiales utiliza en la elaboración de artesanías?</p> <p>¿Las artesanías que elabora los comercializan en el cantón o fuera de el?</p> <p>¿Qué tipos de artesanías tiene más acogida con el turista?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta. ✓ Entrevista. ✓ Cuestionario estructurado o dirigido-

VARIABLE DEPENDIENTE: ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Es el ingreso económico que tiene una familia por una actividad laboral que cumple el hogar en su actividad artesanal para mejorar su situación social y económica.	Ingreso económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos medianos. • Ingresos bajos. 	¿Dentro de la familia quienes nomas trabajan?	✓ Encuesta.
	Actividad laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Pequeñas empresas (manual mente) • Grandes empresas (industrial) • Mercado interno. 	¿Cuál es el ingreso económico mensual de su familia?	✓ Entrevista.
	Cambio de situación.	<ul style="list-style-type: none"> • Social • Económica 	¿En el lugar donde usted vive es propio o arrendado?	✓ Cuestionario estructurado o dirigido-

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO.

3.1 MÉTODO

Para la realización de esta investigación el método que utilizaremos es el **Método científico**, porque es un proceso histórico y lógico, que sirve para la estructuración del planteamiento del problema ya que es el proceso Inductivo y Deductivo esto nos indica que podemos ir de lo particular a lo general y sirve para determinar la situación actual de lo que se va a investigar.

3.2 Diseño de la Investigación:

En nuestra investigación utilizaremos como estrategia la investigación documental y de campo.

Investigación Documental.- Es aquella que nos permite la obtención de datos a través de la utilización de materiales impresos con el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques y criterios de varios autores sobre una cuestión determinada.

Investigación de Campo.- Nos permitirá la obtención de datos en relación directa: investigador – realidad, sin controlar o manipular variable alguna de acuerdo a los objetivos planteados.

3.3 Nivel de Investigación

Nuestra investigación será descriptiva porque busca las propiedades importantes de una persona, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis y determinación. En nuestro estudio descriptivo tenemos seleccionada las dos variables, se mide cada una de

ellas independientemente y se describe lo que se analiza en relación de la causa y el efecto.

3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS

Es necesario prever planificada mente el procesamiento de información a recogerse

- Revisión crítica de la información.
- Tabulación de datos de acuerdo a las variables propuesta.
- Estudio estadístico de datos para presentar los resultados.
- Análisis e interpretación de resultados
- Interpretación de los resultados , con apoyo del marco teórico
- Comprobación de hipótesis.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

3.5. POBLACIÓN

Para la realización de esta Investigación la población que utilizaremos serán a las familias de la parroquia matriz del cantón Guano. Que comprende 300 familias.

Artesanos	Nº de almacenes que elaboran y comercializan
Cuero	12
Alfombras	14
Ropa	2
Total	28

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Centeno Fredy, Chauca Wilmer

3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.

- Entrevista
- Técnica de Instrumento

3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El cantón Guano está ubicado en la Provincia de Chimborazo, consta de dos parroquias urbanas y nueve parroquias rurales, de conformidad con el Censo de Población y Vivienda del año 2010, está conformado por 40.018 personas, dividido en 18.809 hombres y 21.209 mujeres.

De acuerdo a estudios realizados por la Gobernación de la Provincia, el 22% de la población se dedica a la elaboración de artesanías

De este porcentaje el 50% de la población a la elaboración de alfombras y tejidos textiles. Los sectores con mayor concentración artesanal urbana de tejidos y generadores de ingresos económicos son las parroquias la Matriz y el Rosario y a nivel rural la parroquia San Andrés.

CAPÍTULO IV

4. Análisis e interpretación de resultados

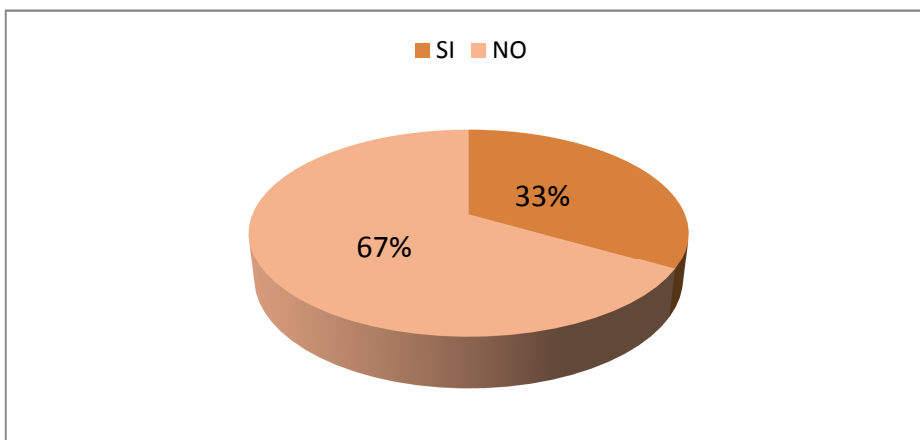
Personas encuestadas

Tabla N° 1

Cuantos artesanos siguen manteniendo la labor manufacturera en la parroquia Matriz del cantón Guano.	
SI	100
NO	200
TOTAL	300

FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy, Chauca Wilmer

Gráfico N° 1



FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy, Chauca Wilmer

ANÁLISIS.- De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los artesanos de Guano se puede indicar que, el 67% ya no se dedican a la manufactura y en la actualidad existe un 33% de artesanos activos.

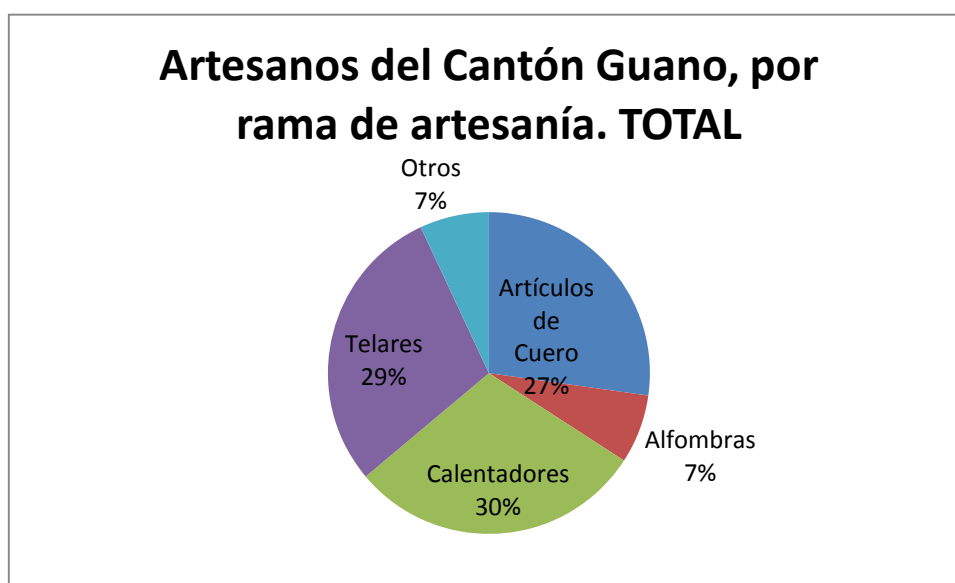
Tabla N° 2

Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía.	
Rama de artesanía	TOTAL
Artículos de Cuero	98
Alfombras	25
Calentadores	107
Telares	105
Otros	25

FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

Gráfico N° 2



FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

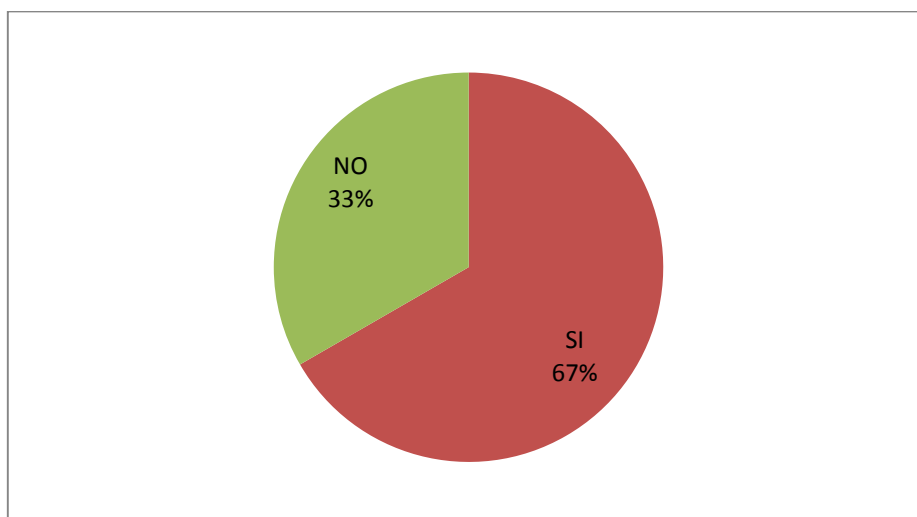
ANÁLISIS.- De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada, se puede deducir que un 30% se dedican a la fabricación de calentadores, con un 29% el sector de telares, siendo estas las dos con un mayor porcentajes, luego sigue los artículos de cuero con 27%, alfombras con 7% y otros con un 7%, estos porcentaje nos indican que la fabricación de alfombras y artículos de cuero han ido disminuyendo paulatinamente

Tabla N° 3

Conocen la historia, desde cuando se origina la artesanía, de la parroquia Matriz del cantón Guano.	
SI	200
NO	100
TOTAL	300

FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

Gráfico N° 3



FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

ANALISIS.- De acuerdo a los resultados indicados por los artesanos un 67% conoce de su historia y con un 33% no saben cómo surgió la artesanía en este cantón

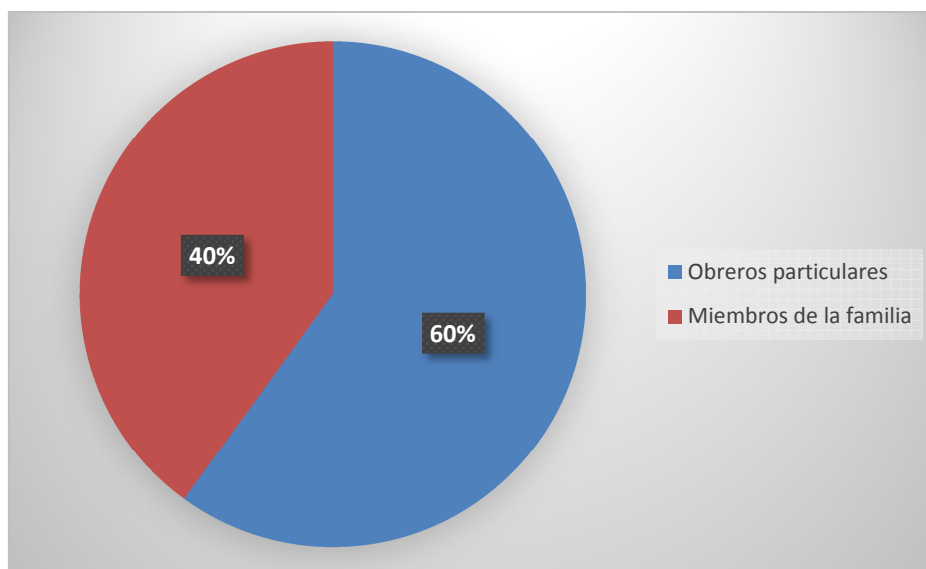
Tabla N° 4

Cuantos trabajadores particulares trabajan en el los obrajes de las alfombras, de la parroquia Matriz del cantón Guano.	
Obreros particulares	3
Miembros de la familia	2
TOTAL	5

FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

Gráfico N° 4



FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

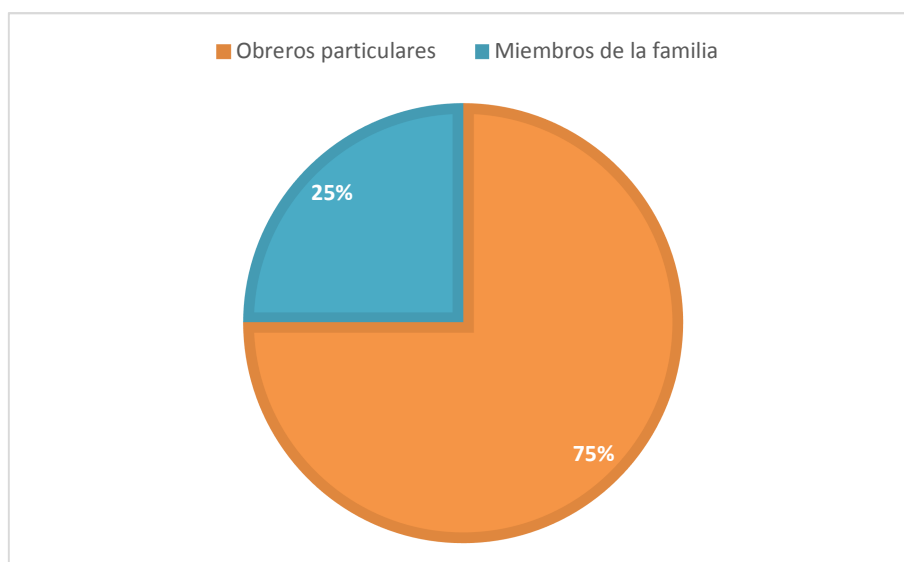
ANALISIS.- De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada se pudo conocer que un 60% son trabajadores particulares y un 40% son miembros de familia. Esto se da en talleres que trabajan con cuatro o cinco trabajadores porque la mayoría de los artesanos que se dedican a la elaboración de alfombras, tan solo trabajan el jefe del hogar y su esposa

Tabla N° 5

Cuantos trabajadores particulares trabajan en la elaboración de artículos de Cuero, de la parroquia Matriz del cantón Guano.	
Obreros particulares	6
Miembros de la familia	2
TOTAL	8

FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

Gráfico N° 5



FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

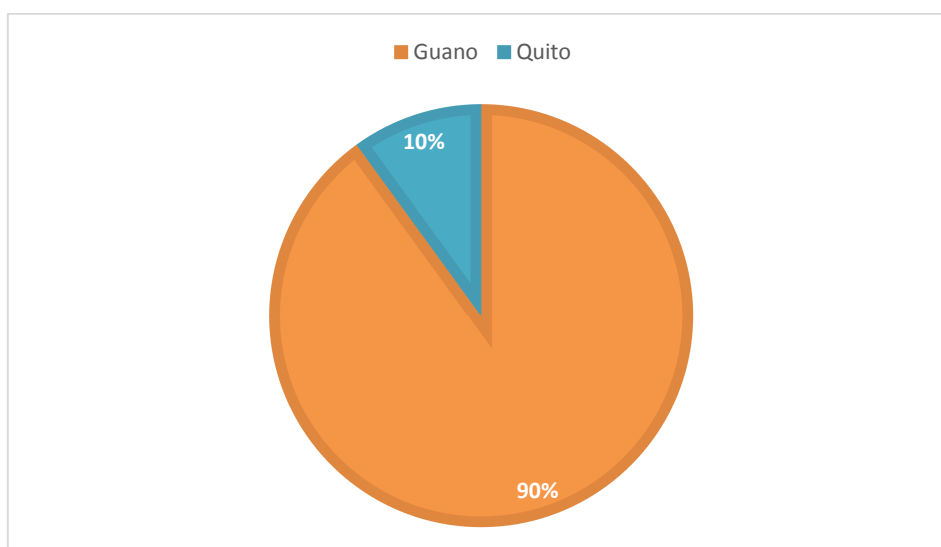
ANALISIS.- De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los artesanos de Guano se manifiesta que una industria cuenta con un 75% de obreros particulares y un 25% son miembros de la familia.

Tabla N° 6

De donde provienen la materia primas para la elaboración de las alfombras.	
Guano	90%
Quito	10%

FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

Gráfico N° 6



FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

ANALISIS.- Con los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los artesanos de Guano se refleja que un 90% de materia prima se puede obtener en el cantón Guano y un 10% en la ciudad de Quito.

Tabla N° 7

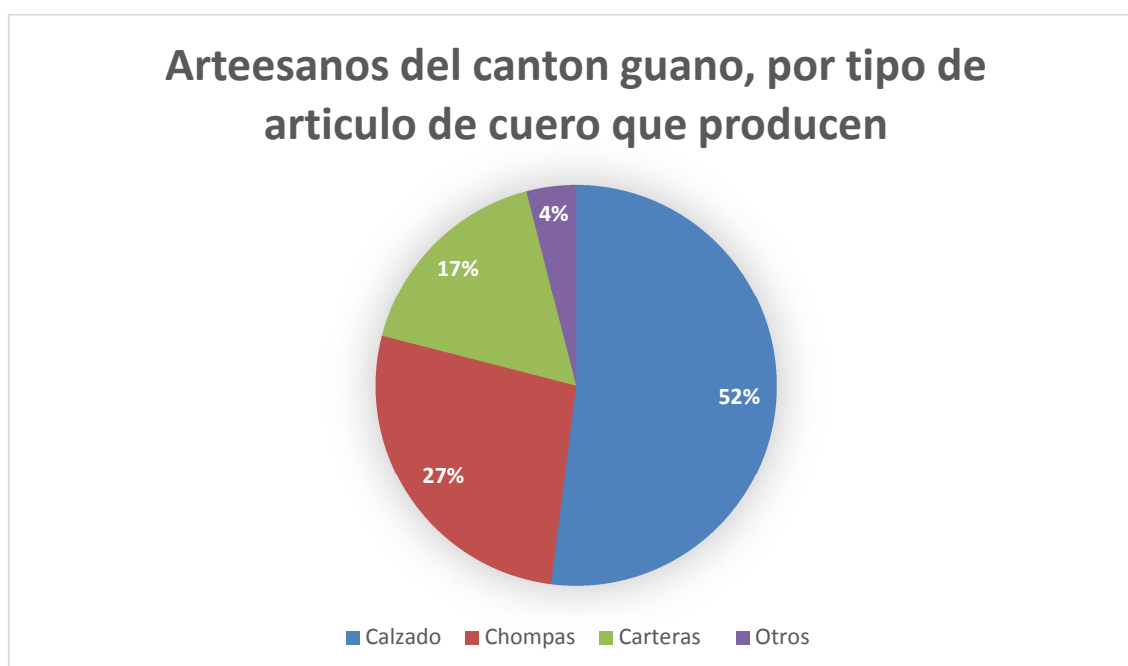
Donde han sido comercializado las alfombras de Guano, a que lugares del mundo.	
Países	Año de exportación
España	1986
Unión Europea	1993-1994
Estados Unidos	
Alemania	1980-1990
Vaticano	2013

FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

ANALISIS.- De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los artesanos de Guano las alfombras han sido comercializadas a España, Unión Europea. Estados unidos, Alemania y el Vaticano.

Gráfico N° 7



FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

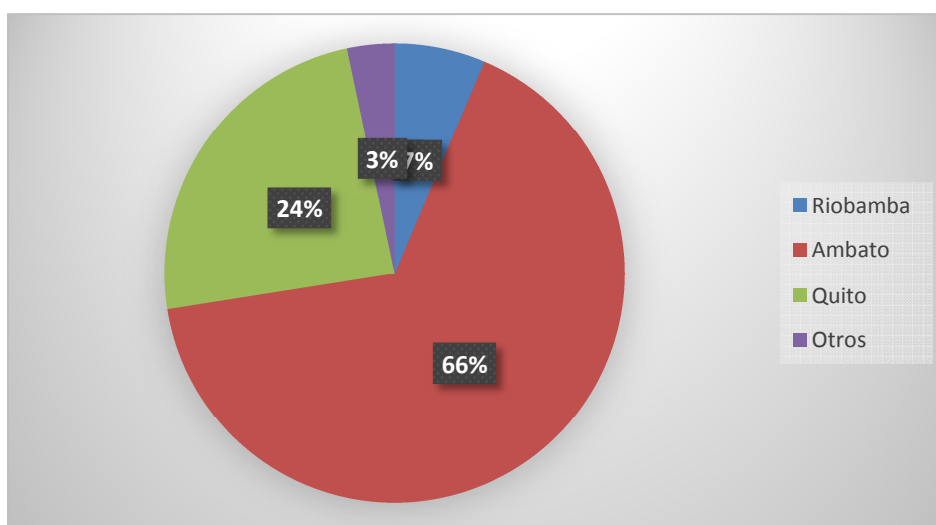
ANÁLISIS.- de acuerdo a las entrevistas realizadas nos podemos dar cuenta que hay diferentes artículos de cuero, el calzado es el producto que más elaboran para la comercialización con un 52% luego le sigue la elaboración de chompas con un 27%, con un 17% la elaboración de carteras y otros con un 4% dentro de este cuatro por ciento se encuentran monederos, cinturones, billeteras.

Tabla N° 8

Lugares donde adquieren más su materia prima para la elaboración de artículos de cuero.	
POR LUGARES	TOTAL
Riobamba	23
Ambato	238
Quito	87
Otros	12
Total	360

FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

Gráfico N° 8



FUENTE: Encuesta a Artesanos
Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

ANÁLISIS.- De acuerdo a los datos obtenidos mediante la entrevista nos damos cuenta que la ciudad de Ambato con un 66% es la que nos proviene de materia prima para la elaboración de artesanía luego ciudad de Quito con un 24% posteriormente la ciudad de Riobamba con un 7% y otros con un 3%

Tabla N° 9

CUANTO ganan los obreros al cumplir su trabajo al diario y semanalmente.	
Diario	\$10
Semanalmente	\$50
Total o mensual	\$200

FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

ANALISIS.- De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los artesanos de Guano a los obreros ganan al diario 10 \$ y semanal la cantidad de 50\$ y mensualmente 200\$

Tabla N° 10

Que ingresos económicos adquiere semanalmente o mensualmente.	
Semanal	\$ 180
Mensual	\$ 1.500

FUENTE: Encuesta a Artesanos

Elaborado por: Centeno Fredy. Chauca Wilmer

ANALISIS.- De acuerdo a los datos obtenidos, un artesano que se dedica a la elaboración de alfombras gana semanalmente 180\$ y mensualmente 1.500, estos precios varían tanto semanal como mensualmente ya que no son estables por la diversidad de precios que existen y por la escasa llegada de consumidores a este cantón.

4.1. Comprobación de hipótesis

De la investigación realizada y mediante los resultados obtenidos de las 20 Personas encuestadas en la elaboración y la comercialización de artículos como: las alfombras y los de cuero, de la parroquia matriz del cantón Guano, se puede concluir, que la comercialización es una muestra que integra de su cultura del cantón y promueve la integración social dentro de esta, es además considerada como la capital artesanal del Ecuador que genera ingresos económicos, pero el desarrollo económico ha ido decayendo y siendo afectado a las familias, por eso se ha ido perdiendo estos productos tan valiosos, por la competencia y acogida de otros productos exportados que afectan a sus habitantes del cantón.

CAPITULO V

4.1.1 CONCLUSIONES

- La elaboración que generan los habitantes de la parroquia matriz del cantón Guano, es promover una integración social entre propios y extraños, haciendo de estos productos una muestra de cultura del cantón y convirtiéndole en ingresos económicos para cada una de las familias de la parroquia Matriz y del cantón Guano, que se han ido decayendo en un porcentaje mínimo de la comercialización de sus artesanías.

4.1.2 RECOMENDACIONES

- Lo que sugerimos a los habitantes de la parroquia matriz del cantón Guano, que sigan impulsando la artesanía que ha sido fuente de vida de cada uno de los artesanos no se vaya extinguiendo y más aún que sigan utilizando los materiales para la elaboración de sus artículos como las alfombras, artículos de cuero y otros, y los jóvenes sigan cultivando estas prácticas artesanales para seguir impulsando el desarrollo económico del sector artesanal.
- Siendo un cantón reconocido a nivel nacional e internacional, generador de empleo y consecuente mente para los habitantes, es recomendable aun que se vendan sus productos con calidad y cordialidad para que su mercado comercial se siga manteniendo esas culturas, gracias a las manos hábiles de los artesanos que son muy apetecidas por personas que prefieren ese producto artesanal, y que habitantes y artesanos que son en su mayoría sigan elaborando y comercializando dicho producto.
- Se recomienda a las autoridades del cantón, tomen cartas en el asunto de dichas artesanías y que promuevan campañas para promocionar ferias nacionales e internacionales de dichas artesanías que tiene el cantón y que demuestren y justifiquen el título bien ganado de capital artesanal de la provincia de Chimborazo.

4.2.1. BIBLIOGRAFIA

- Borchart, C. (1995). *Más allá del obraje: La producción artesanal en Quito a finales de la colonia*. Quito.
- Cobo, B. (1653 (1964)). *Historia del Nuevo Mundo*.
- DIRECCIÓN NACIONAL DE ASESORÍA JURÍDICA DE LA PGE. (Mayo de 2013). CÓDIGO DE TRABAJO. *Código del Trabajo Codificación 17, publicada en el Registro Oficial Suplemento 167 de 16-Dic-2005 Contiene hasta la reforma del 26-Sep-2012*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- El Telégrafo. (07 de Abril de 2014). *Alfonso expone al mundo los tesoros de Guano*.
- Fuente Alba, G. (1980). *La sociedad indígena en las primeras década de la república: Época Republicana II, perspectiva general del siglo XIX*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Gobierno Autonomo Descentralizado de Chimborazo. (2012). *Contexto social y político del tejido*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chimborazo*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Guano, ChImborazo, Ecuador.
- Gobierno Autonomo Desentralizado de Chimborazo. (2012). *Riobamba, Chimborazo, Ecuador*.
- Guerrero, A. (1977). *Los obrajes en la Real Audencia de Quito en el siglo XVII y su relación con el Estado Colonial*. *Ciencias Sociales*, 1 (2), 65-92.
- Guijarro Solórzano, C. D., & Prieto Becerra, C. R. (Octubre de 2012). *"Estrategias de difusión y comercialización del cuero de borrego y sus derivados del cantón Guano en la provincia de Chimborazo"*, *Universidad Politécnica Salisiana*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Langlois, E., & Saquero, J. (1981). *Artesanías de Guano en 1981*. *Centro de Formación Teológica Diócesis de Riobamba*.
- Marcos, J. (1973). *tejidos echo en un telar en un contexto Valdivia Tardío*. *Cuadernos de Historia y Arqueología*. Guayaquil.

- Naranjo Villavicencio , M. (2004). El sistema económico en la Colonia: encomiendas y obrajes. En M. Naranjo Villavicencio , *La cultura popular en el Ecuador* (pág. 68). Cuenca : Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP.
- Ortiz Arellano, C. (1995). En lo artesanal. En C. Ortiz Arellano, *Guano Presente y Pasado* (pág. 114). Riobamba : Edicentro.
- Ortiz Arellano, C. (1995). Guano de los Puruhaes. En C. Ortiz Arellano, *GUANO PASADO Y PRESENTE* (pág. 21). Riobamba: Edicentro.
- Ortiz Arellano, C. (1995). Guano en la Colonia. En C. Ortiz Arellano, *Guano Pasado y Presente* (pág. 33). Riobamba : Edicentro.
- Ortiz Arellano, C. (1995). Guano en la industria textil en la colonia. En C. Ortiz Arellano, *Guano Pasado y Presente* (pág. 41). Riobamba : Edicentro.
- Velasco, J. (1789). *La Historia Antigua*. Quito: Imprenta de Gobierno por Juan Campuzano.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías

Escuela de Ciencias Sociales

Encuesta de investigación a los artesanos aplicados a los jefes de familia de la parroquia Matriz del cantón Guano.

1.- Datos generales del informante.

Cantón..... Parroquia.....Barrio.....

Nombres Apellidos.....

Aspecto del tipo de trabajo artesanal

1. ¿Cuántos artesanos siguen manteniendo la labor manufacturera en la parroquia Matriz del cantón Guano?

.....
.....
.....

2. ¿Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía?

.....
.....
.....

3. ¿Conocen la historia, desde cuando se origina la artesanía, de la parroquia Matriz del cantón Guano?

.....
.....
.....

4. ¿Cuántos trabajadores particulares trabajan en los obrajes de las alfombras, de la parroquia Matriz del cantón Guano?

.....
.....
.....

5. ¿Cuántos trabajadores particulares trabajan en la elaboración de artículos de Cuero, de la parroquia Matriz del cantón Guano?

.....
.....
.....

6. ¿De dónde provienen las materias primas para la elaboración de las alfombras?

.....
.....
.....

7. ¿Dónde han sido comercializado las alfombras de Guano, a que lugares del mundo?

.....
.....
.....

8. ¿Lugares donde adquieren más su materia prima para la elaboración de artículos de cuero?

.....
.....
.....

9. ¿Cuánto ganan los obreros al cumplir su trabajo al diario y semanalmente?

.....
.....
.....

10. ¿Qué ingresos económicos adquiere semanalmente o mensualmente?

.....
.....
.....

ANEXOS

ELABORACIÓN DE ALFOMBRAS

Foto N° 4 Artesano bosquejando el gráfico para el diseño de la alfombra



Fuente: Alfombras "La Ecuatoriana"

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 5 Hilos listos para tejer las alfombras



Fuente: Alfombras "Allauca Pancho"

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 6 Telar listo para la elaboración de la alfombra



Fuente: Alfombras "Allauca Pancho"

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 7 Telar puesto en obra



Fuente: Alfombras "La Ecuatoriana"

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 8 Artesano elaborando las alfombras típicas de Guano



Fuente: Alfombras "La Ecuatoriana" **Elaborado por:** Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 9 Alfombra listo para su comercialización



Fuente: Alfombras

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 10 Alfombra en venta



Fuente: Alfombras

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 11 Muestra de Alfombras.



Fuente: Jorge Guzmán/ El Universo

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 12 Muestra de la estera terminada.



Fuente: Estera elaborada.

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 13 Muestra de artesana de Guano



Fuente: Estera elaborada.

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer.

ARTICULOS DE CUERO

Foto N° 14 Dando los últimos acabados al calzado



Fuente: Artículos de Cuero "Moreno Cruz"

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 15 Artesano poniendo la suela en el calzado



Fuente: Artículos de Cuero
"Washington Gonzales Mayorga"

Elaborado por: Centeno Fredy
Chauca Wilmer

Foto N° 16 Muestra de chompas de cuero



Fuente: Chompas de Cuero

Elaborado por: Internet.

Foto N° 17 Vista panorámica a Guano



Fuente: Ciudad de Guano.

Elaborado por: Internet.