



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS  
Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**TÍTULO:**

“EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR PARA EL DESARROLLO DE LA  
CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE  
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA “SAN IGNACIO DE  
LOYOLA” DE LA CIUDADELA LAS ABRAS, CANTÓN RIOBAMBA,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERIÓDO LECTIVO 2013-2014”

Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciada en  
Ciencias de la Educación, profesora de Educación Básica.

**AUTORA:**

MARÍA AUXILIADORA PINO MIÑACA

**TUTORA:**

Msc. TATIANA FONSECA.

**Riobamba**

2014

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Educación Básica, con el tema:

“EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA “SAN IGNACIO DE LOYOLA” DE LA CIUDADELA LAS ABRAS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO LECTIVO 2013-2014”, ha sido elaborado por María Auxiliadora Pino Miñaca, el mismo que ha sido revisado y analizado en un cien por ciento con el asesoramiento permanente de mi persona, en calidad de Tutora, por lo cual se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Msc. Tatiana Fonseca.

**TUTORA**

**MIEMBROS DE TRIBUNAL**

Presidente del tribunal

.....

Firma

.....

Miembro del tribunal

.....

Firma

.....

Tutora

.....

Firma

.....

NOTA FINAL: \_\_\_\_\_

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

El trabajo de investigación que presento como proyecto de grado, previo la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica; es original y basado en el proceso de investigación, previamente establecido por la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas.

En tal virtud, los fundamentos teóricos, científicos y resultados obtenidos son de exclusiva responsabilidad de la autora y los derechos corresponden a la Universidad Nacional de Chimborazo.

María Auxiliadora Pino Miñaca

**AUTORA**

## **DEDICATORIA**

Yo María Auxiliadora Pino Miñaca dedico este trabajo a mis padres y hermano. Moi, Xime y Xavi, quienes han sido la mayor bendición de mi vida, el apoyo y soporte para seguir adelante en las decisiones correctas, el abrazo cálido y reconfortante en momentos de fragilidad y sobre todo la enseñanza del amor real de nuestro padre Dios.

María Auxiliadora Pino Miñaca

## **RECONOCIMIENTO**

Al hacedor de todo, de mi vida, sueños, momentos y decisiones, gracias por tanto amor, por hacer realidad lo que un día lucía tan lejano, gracias por ser mi fortaleza en todo momento y sentir tu dulce paz, gracias por hacerte tan real en mí y abrir las puertas que me permiten avanzar. Te amo DIOS.

A mis Padres y hermano, los consejeros incondicionales de todo momento, por anhelar lo mejor para mí y permitirme cumplir mis propósitos de vida, gracias por su entrega tan grande y silenciosa durante toda nuestra vida juntos, sé que nunca nos separaremos aunque no nos podamos ver, los amo demasiado.

A Wilmer gracias por tus consejos e ideas, por ser parte de mi proyecto. Gracias por estar tan pendiente de todo y ayudarme a buscar lo mejor, que nuestro padre celestial pueda bendecir mucho más.

A la Msc. Tatianita Fonseca por su profesionalismo y ayuda tan grande., por los aportes que han enriquecido este trabajo de investigación, Dios bendiga su vida.

A las Dras. Mónica Freire y María Ordoñez, quienes junto a los miembros de la comunidad educativa de la Escuela San Ignacio de Loyola, han abierto las puertas a los talleres de este proyecto y me han apoyado en todo lo necesario.

María Auxiliadora Pino Miñaca

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
CERTIFICACIÓN	i
MIEMBROS DEL TRIBUNAL	ii
DERECHO DE AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
RECONOCIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xvii
RESUMEN.	xviii
SUMMARY	xix
INTRODUCCIÓN	1

### CAPÍTULO I

<b>1. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>3</b>
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Formulación del problema...	5
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4 Justificación e importancia del problema	6

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>8</b>
2.1 Antecedentes de investigaciones anteriores con respecto del problema que se investiga	8
2.2 Fundamentaciones	8
2.2.1 Fundamentación Filosófica	8
2.2.2 Fundamentación Epistemológica	9

2.2.3	Fundamentación Psicológica	10
2.2.4	Fundamentación Pedagógica	11
2.2.5	Fundamentación Social	13
2.2.6	Fundamentación Cultural	14
2.2.7	Fundamentación Legal	15
<b>2.3</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	16
2.3.1	Emprendimiento	16
2.3.2	Actitudes Emprendedoras	17
2.3.3	Tipos de Emprendimiento	18
2.3.4	Emprendimiento Escolar	29
2.3.5	Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento escolar	20
2.3.6	Educación para el emprendimiento	21
2.3.7	Formando nuevos emprendedores, la importancia del docente	22
2.3.8	Emprendimiento en las escuelas	23
2.3.9	Estudiantes con una actitud emprendedora	24
2.3.10	La creatividad	26
2.3.11	Principios y teorías de la creatividad	27
2.3.12	Tipos de creatividad	28
2.3.13	La creatividad en la escolaridad	30
2.3.14	El proceso creativo	31
2.3.15	Desarrollo de la creatividad en los estudiantes	33
2.3.16	Creatividad en el aula	34
<b>2.4</b>	<b>DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS</b>	36
<b>2.5</b>	<b>SISTEMA DE HIPÓTESIS</b>	38
<b>2.6</b>	<b>VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	38
2.6.1	Dependiente	38
2.6.2	Independiente	38
<b>2.7</b>	<b>OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b>	39



<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b>	41
3.1 Nivel de investigación	41
3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.3 Técnicas de procedimiento para el análisis	42
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	43
4.1 Apreciación por los padres de familia de las características emprendedoras, que destacan en los niños	43
4.2 Manejo y percepción del tema por los docentes	57
4.3 Ficha de observación estudiantes	64
4.4 Resumen general de los datos de la ficha de observación.	70
4.5 Comprobación de la hipótesis	71
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	72
5.1 Conclusiones	72
5.2 Recomendaciones	73
Bibliografía	74
Webgrafía	76
Anexos	77
Fotos de talleres ecuatorianito emprendedor.	78
Ficha de observación a estudiantes de tercer año	85
Formato de encuestas para docentes	86
Formato de encuestas para padres de familia	89
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>6. PROPUESTA ALTERNATIVA</b>	93
6.6 Guía formando ecuatorianitos emprendedores	100

## ÍNDICE DE CUADROS

### CUADRO # 1

#### **Independiente:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como independiente? 43

### CUADRO # 2

#### **Responsable:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como responsable? 44

### CUADRO #3

#### **Seguros de sí mismos:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como seguro de sí mismo? 45

### CUADRO # 4

#### **Autosuficientes:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como autosuficiente? 46

### CUADRO # 5

#### **Valientes:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como valiente? 47

### CUADRO # 6

#### **Perseverantes:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como perseverante? 48

### CUADRO # 7

#### **Líderes:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como líder? 49

### CUADRO # 8

#### **Generosos:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como generoso? 50

**CUADRO # 9**

**Observadores:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como observador? 51

**CUADRO # 10**

**Consientes:**

¿Reconoce si su hijo se destaca como consciente? 52

**CUADRO # 11**

**Cuestiona las decisiones de su hijo:**

¿Cuestiona las decisiones de su hijo? 53

**CUADRO # 12**

**Respeto sus gustos:**

¿Respeto los gustos de su hijo? 54

**CUADRO # 13**

**Identifica sus habilidades:**

¿Conoce las habilidades de su hijo? 55

**CUADRO # 14**

**Impulsa y se interesa por sus logros:**

¿Impulsa y se interesa por los logros de su hijo? 56

**CUADRO # 15**

**Concepto niño emprendedor:**

¿Qué entiende usted por niño emprendedor? 57

**CUADRO # 16**

**Características de un niño emprendedor:**

¿Qué características debe tener un niño emprendedor? 58

**CUADRO # 17**

**Educación para un niño emprendedor:**

¿Qué educación debe tener un niño emprendedor? 59

**CUADRO # 18**

**Formación dentro del hogar para un niño emprendedor:**

¿Qué tipo de formación debería tener un niño emprendedor? 60

**CUADRO # 19**

**Herramientas didácticas que utiliza:**

¿Cuáles son las herramientas didácticas que usted utiliza para desarrollar la creatividad? 61

**CUADRO # 20**

**Creatividad:**

¿Cree usted que es importante la creatividad en el desarrollo intelectual del niño?  
· 62

**CUADRO # 21**

**Creativo y emprendedor:**

¿Cree usted que un niño creativo es un potencial emprendedor? 63

**CUADRO # 22**

**Saludo apropiado al público:**

¿La manera de saludar a los clientes es la apropiada? 64

**CUADRO # 23**

**Explicación fácil y fluida de las características de sus productos:**

¿Explica con facilidad y fluidez las características de su producto? 65

**CUADRO # 24**

**Producto innovador:**

¿El producto que intenta vender al público es innovador? 66

**CUADRO # 25**

**Marca en los productos:**

¿El producto expuesto a la venta tiene marca? 67

**CUADRO # 26**

**Valor agregado en sus productos:**

¿Da a conocer los elementos que dan un valor agregado a su producto? 68

**CUADRO # 27**

**Esfuerzo por vender sus productos al público:**

¿Se esfuerza por vender su producto al público? 69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

### GRÁFICO # 1

#### Independiente:

¿Reconoce si su hijo se destaca como independiente? 43

### GRÁFICO # 2

#### Responsable:

¿Reconoce si su hijo se destaca como responsable? 44

### GRÁFICO #3

#### Seguros de sí mismos:

¿Reconoce si su hijo se destaca como seguro de sí mismo? 45

### GRÁFICO # 4

#### Autosuficientes:

¿Reconoce si su hijo se destaca como autosuficiente? 46

### GRÁFICO # 5

#### Valientes:

¿Reconoce si su hijo se destaca como valiente? 47

### GRÁFICO # 6

#### Perseverantes:

¿Reconoce si su hijo se destaca como perseverante? 48

### GRÁFICO # 7

#### Líderes:

¿Reconoce si su hijo se destaca como líder? 49

### GRÁFICO # 8

#### Generosos:

¿Reconoce si su hijo se destaca como generoso? 50

<b>GRÁFICO # 9</b>	
<b>Observadores:</b>	
¿Reconoce si su hijo se destaca como observador?	51
<b>GRÁFICO # 10</b>	
<b>Consientes:</b>	
¿Reconoce si su hijo se destaca como consciente?	52
<b>GRÁFICO # 11</b>	
<b>Cuestiona las decisiones de su hijo:</b>	
¿Cuestiona las decisiones de su hijo?	53
<b>GRÁFICO # 12</b>	
<b>Respeto sus gustos:</b>	
¿Respeto los gustos de su hijo?	54
<b>GRÁFICO # 13</b>	
<b>Identifica sus habilidades:</b>	
¿Conoce las habilidades de su hijo?	55
<b>GRÁFICO # 14</b>	
<b>Impulsa y se interesa por sus logros:</b>	
¿Impulsa y se interesa por los logros de su hijo?	56
<b>GRÁFICO # 15</b>	
<b>Concepto niño emprendedor:</b>	
¿Qué entiende usted por niño emprendedor?	57
<b>GRÁFICO # 16</b>	
<b>Características de un niño emprendedor:</b>	
¿Qué características debe tener un niño emprendedor?	58
<b>GRÁFICO # 17</b>	
<b>Educación para un niño emprendedor:</b>	
¿Qué educación debe tener un niño emprendedor?	59

**GRÁFICO # 18**

**Formación dentro del hogar para un niño emprendedor:**

¿Qué tipo de formación debería tener un niño emprendedor? 60

**GRÁFICO # 19**

**Herramientas didácticas que utiliza:**

¿Cuáles son las herramientas didácticas que usted utiliza para desarrollar la creatividad? 61

**GRÁFICO # 20**

**Creatividad:**

¿Cree usted que es importante la creatividad en el desarrollo intelectual del niño?  
. 62

**GRÁFICO # 21**

**Creativo y emprendedor:**

¿Cree usted que un niño creativo es un potencial emprendedor? 63

**GRÁFICO # 22**

**Saludo apropiado al público:**

¿La manera de saludar a los clientes es la apropiada? 64

**GRÁFICO # 23**

**Explicación fácil y fluida de las características de sus productos:**

¿Explica con facilidad y fluidez las características de su producto? 65

**GRÁFICO # 24**

**Producto innovador:**

¿El producto que intenta vender al público es innovador? 66

**GRÁFICO # 25**

**Marca en los productos:**

¿El producto expuesto a la venta tiene marca? 67



**GRÁFICO # 26**

**Valor agregado en sus productos:**

¿Da a conocer los elementos que dan un valor agregado a su producto? 68

**GRÁFICO # 27**

**Esfuerzo por vender sus productos al público:**

¿Se esfuerza por vender su producto al público? 69

## ÍNDICE DE IMÁGENES

### IMAGEN # 1

Primer taller Ecuatorianito Emprendedor..... 129

### IMAGEN # 2

Taller herramientas para ser un ecuatorianito emprendedor.....150

### IMAGEN # 3

Elaboración de lluvia de ideas.....153

### IMAGEN # 4

Árbol de problemas.....155

### IMAGEN # 5

Producto Innovador elaborado por los niños.....163



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**TÍTULO**

“EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA “SAN IGNACIO DE LOYOLA” DE LA CIUDADELA LAS ABRAS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERIÓDO LECTIVO 2013-2014”

**RESUMEN**

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal ampliar la creatividad en los niños por medio del emprendimiento escolar, por tanto la investigación se basó en crear herramientas que promuevan la creatividad a manera de un proceso de emprendimiento, para que los niños estén capacitados en resolver problemas. La participación, de los profesores, padres de familia, de la directiva de la institución educativa fue positiva y abierta a un 100% lo que facilitó el trabajo de campo. El tema del emprendimiento escolar es nuevo por tanto se debe capacitar no solamente a los niños sino a su entorno más cercano; padres y maestros. Como producto final se obtuvo una guía didáctica “Ecuadorianito Emprendedor” La misma que produjo grandes resultados en el desarrollo de emprendimiento de los niños mediante una metodología práctica y sencilla de ejecutar.



## **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

### **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

#### **CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

#### **TÍTULO**

“EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA “SAN IGNACIO DE LOYOLA” DE LA CIUDADELA LAS ABRAS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERIÓDO LECTIVO 2013-2014”

#### **SUMMARY**

This research was mainly aimed at expanding the creativity in children through the school entrepreneurship; therefore the investigation was based on creating tools that promote creativity by way of a process of entrepreneurship, so that children are trained to solve problems. The participation of teachers, parents, the directors of the school was positive and open at 100% which facilitated the fieldwork. The theme of the school entrepreneurship is new therefore should be trained not only to children but to their immediate environment; parents and teachers. As final product a didactic guide was obtained “Ecuadoriano Emprendedor” the same that produced great results in the development of entrepreneurship of children through a practical and easy methodology.

## **INTRODUCCIÓN**

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo.

La educación primaria debe ser reconocida como un pilar fundamental en el desarrollo holístico de los niños. Por ende es necesario estar al tanto de las necesidades del mundo actual como lo es la falta de emprendedores, estamos educando niños trabajadores pero sin proyección para obtener o hacer negocios propios.

En consonancia con lo expuesto, el texto está conformado por seis capítulos, antecidos por una introducción.

**En el capítulo I** Se establece el marco referencial, dentro de lo cual se ha planteado el problema, objetivos generales como específicos, se justifica debidamente la investigación el porqué de la investigación.

**En el capítulo II** En donde se refiere al marco teórico, se realizó una investigación profunda y exhaustiva de los temas relacionados directa e indirectamente en donde como conceptos y teorías para aportar a la presente investigación diferentes puntos de vista con lo referente al emprendimiento y como esto se relaciona con el desarrollo de destrezas y de la creatividad.

**En el capítulo III** Es en este capítulo en donde podemos no solo describir sino fundamentar el desarrollo de la investigación por medio de sus herramientas, métodos, técnicas e instrumentos de investigación por medio de los cuales se logra obtener la información requerida para obtener los resultados.

**El capítulo IV** Es el análisis e interpretación de resultados, habiendo aplicado las herramientas de investigación se muestra los resultados obtenidos, como las encuestas a los docentes, padres de familia, talleres aplicados, herramientas diseñadas, guía didáctica.

**En el capítulo V** Fundamentalmente se expresa las conclusiones y recomendaciones que aplican tanto para la investigación como las herramientas trabajadas, es una

apreciación global de los resultados obtenidos con el fin de dejar claro, resumido y en tal caso recomendar mejorar en ciertos aspectos en base a la experiencia.

**En el capítulo VI** Es en donde se presenta la propuesta y alternativa para fundamentar el desarrollo de la creatividad y el emprendimiento de los niños a través de una Guía llamada “Ecuadoriano Emprendedor”, la cual proveerá tanto a niños como docentes herramientas que les permitirán relacionarse con el tema de emprendimiento escolar, y al mismo tiempo, demostrar creatividad en las actividades que deben realizar. Esta guía debe ser llevada en el tiempo necesario y con la explicación clara de lo que debe realizar.

La presente guía se aplicará durante el período académico y servirá de base para poder mejorar el desempeño de los niños como estudiantes, personas y su desenvolvimiento en la familia. Consta de 3 partes, la primera en donde se explica conceptos y generalidades del tema del emprendimiento, la segunda desarrolla las herramientas que un emprendedor debería utilizar diariamente y en la tercera los niños desarrollaran un taller en donde con herramientas y objetos a su alcance le ayude a realizar su proyecto para la exposición.

El método deductivo, utilizado en esta guía, es muy válido cuando los conceptos, definiciones, fórmulas o leyes y principios ya están muy asimilados por el alumno, pues a partir de ellos se generan las ‘deducciones’.

## **I. CAPÍTULO**

### ***1. MARCO REFERENCIAL***

#### ***PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA***

El GEM (Monitor Mundial del Emprendimiento), por sus siglas en inglés, en su informe mundial del 2011 encontró un auge a nivel mundial en el número de emprendedores, que se acerca a 400 millones en 54 países con millones de nuevas contrataciones, por ende nuevas plazas de trabajo.

El mundo se ha convertido en una red de innovación y emprendimientos con propósitos cada vez más grandes que tiene la imperante necesidad de formar personas emprendedoras o de fomentar su fortaleza en alguna rama de la creatividad.

Desde esta perspectiva es que se plantea la necesidad de educar a los niños con una actitud emprendedora, educarlos para que estén listos a dar una solución creativa a un problema y no solo seguir órdenes.

A nivel mundial se reconoce una innovación en el sistema educativo en los primeros años de instrucción ya que es en esa etapa en donde el ser humano desarrolla ciertas conexiones cerebrales que marcaran el desarrollo de destrezas en su vida. De tal forma que la tendencia mundial de formar emprendedores en las escuelas ha llegado a nuestro país.

El Ecuador está en una etapa histórica en donde se trata de cambiar la matriz productiva y generar emprendimientos que a su vez generen plazas de trabajo, dejar de ser consumidores para pasar a ser productores, pero para que esto suceda los productos tienen que ser el fruto de la innovación y creatividad de los nuevos emprendedores.

Riobamba ubicada en la región interandina del Ecuador, es una ciudad que cuenta con el apoyo de diferentes instituciones para impulsar el desarrollo del emprendimiento en todos los niveles de educación.

Con programas educativos, exposiciones al público, concursos, talleres, obras de teatro, música y arte en todas sus dimensiones.

La necesidad del emprendimiento desarrolla la creatividad con el fin de solucionar un problema.

¿Dónde se forman estos emprendedores hoy en día? Son pocos los privilegiados que al momento cuentan con estimulación temprana desde su nacimiento y son criados para crear y no para ser operarios.

Por tanto la educación básica debe tener como lineamiento principal educar niños con espíritu emprendedor, libres de ataduras de índole social, económica, religioso, Es un compromiso social de todo maestro formar niños creativos, con la capacidad de resolver dificultades, de fomentar herramientas que solucionen todo tipo de problemas.

Los estudiantes del Tercer año de Educación Básica, son niños y niñas entre los siete y ocho años de edad, que se caracterizan por ser un grupo dinámico, reflexivo, con valores establecidos desde su hogar y reforzados en el aula de clase; que se destacan por su disposición al trabajo individual y grupal. Es importante fortalecer la creatividad de dichos estudiantes, realizándolo con situaciones dentro y fuera de su salón de clases, permitiéndoles dar solución a los problemas planteados y estimulándolos a descubrir los dones que los caracteriza e identifica como seres únicos y aptos para emprender nuevos retos, nuevos proyectos; permitiéndoles avanzar a un lugar de excelencia. Conscientes de su inteligencia, con un alto nivel de autoestima, coherentes con sus principios a través de la disciplina, perseverancia y el conocimiento como herramienta y el fortalecimiento de su fe en cualquiera de sus manifestaciones.



## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿De qué manera el emprendimiento escolar puede desarrollar la creatividad en los estudiantes de tercer año de Educación General Básica de la Escuela “San Ignacio de Loyola” de la Ciudadela Las Abras, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2013 – 2014 ?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 GENERAL:**

- Fortalecer el emprendimiento escolar para desarrollar la creatividad en los estudiantes de Tercer Año de Educación General Básica de la escuela “San Ignacio de Loyola” de la Ciudadela Las Abras, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo lectivo 2013 – 2014.

### ***1.3.2 ESPECÍFICOS:***

- Promover el espíritu emprendedor y la creatividad por medio de la realización de los talleres que presentarán conceptos y actividades en relación al emprendimiento escolar, para los estudiantes del Tercer Año de Educación General Básica de la escuela San Ignacio de Loyola.
- Establecer las ventajas del emprendimiento escolar para desarrollar la creatividad de los estudiantes del tercer año de educación básica de la escuela San Ignacio de Loyola.
- Elaborar la guía didáctica “Ecuadoriano Emprendedor” que proporcione información del emprendimiento escolar para desarrollar la creatividad y actividades para los niños del Tercer Año de la Escuela San Ignacio de Loyola.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

Llevar a cabo la presente investigación es ciertamente importante desde el punto de vista social, económico y evolutivo de nuestra sociedad; ya que ahora la corriente la educación está muy interesada en formar niños y niñas desde la más temprana edad para ser emprendedores, tomando en cuenta que serán ellos y ellas quienes lleven a cabo de una manera proactiva, los cambios que se requieran en la matriz productiva del país.

La existencia de una formación ligada al emprendimiento en las distintas etapas del ciclo educativo, es fundamental para que las futuras generaciones logren insertarse con éxito en el sistema imperante.

En las instituciones a nivel local y mundial se está llevando a cabo el cambio de una metodología pasiva a una activa y de una evaluación por resultados a una evaluación por procesos, por lo cual es relevante y necesario dirigir a formar emprendedores desde un espíritu creativo.

Conscientes de esta realidad, el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, señala a la educación como “el instrumento más poderoso para reducir la pobreza y el camino más efectivo para alcanzar la prosperidad”. Reconoce, a su vez, a la ciencia innovación y creatividad, como un eje central para el fortalecimiento en lo económico como en lo social. La creatividad es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas.

Existen beneficiarios directos e indirectos en esta investigación, los beneficiarios directos serán los niños y niñas del tercer año de educación básica y sus docentes. Quienes obtendrán como resultado una forma de vida proactiva y creativa que

busquen generar cambios en la escuela, ciudad y país, mediante un aprendizaje para toda la vida.

Los beneficiarios indirectos serán los padres de familia, hermanos, etc. La sociedad en general se beneficia cuando la educación es buena y sobre todo dirigida a producir niños y niñas capaces de sobrevivir y destacarse en el mundo actual.

La factibilidad de esta investigación se mide en la aceptación de las herramientas para desarrollar la creatividad, el desarrollo de las actividades planteadas de tal forma que se pueda comparar la respuesta de los niños y niñas antes y después de haber desarrollado las herramientas para fomentar su creatividad además de que esta investigación se sostiene directamente en el modelo pedagógico de la Escuela San Ignacio de Loyola, cuya misión y visión están directamente relacionadas con formar niños y niñas emprendedores y la apertura de realizar actividades diferentes, innovadoras y nuevas para lograr un aprendizaje significativo.

## II. CAPÍTULO

### 2. *MARCO TEÓRICO*

#### 2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA.

Revisado los proyectos de investigación que reposan en la Biblioteca de la Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, se pudo determinar que existe el tema de tesis: Incidencia de la aplicación del pensamiento creativo en el proceso enseñanza aprendizaje en el área de lengua y literatura de los niños de sexto año “C” de educación general básica ciudad de Riobamba del cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo durante el año lectivo 2012-2013. (CORTEZ. C, QUINTANILLA M. 2013). Tutora: Msc. Elena Tello.

Dicha investigación que será una guía durante la realización de este proyecto de tesis ya que se base en una amplia fundamentación teórica que prioriza y trata sobre el Pensamiento Creativo y la Creatividad.

#### 2.2. FUNDAMENTACIONES

##### 2.2.1 *FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA*

**“Un emprendedor ve oportunidades allá donde otros ven problemas”  
(GERBER MICHAEL 1997)**

El emprendimiento es el resultado de la creatividad, en donde no se ve problemas sino circunstancias desfavorables pero superables, una formación emprendedora ayudara a los niños, y más aún en edades tempranas de 7 a 8 años, específicamente (la edad en la que se encuentran los estudiantes del tercer año) a desenvolverse en este mundo globalizado en donde se valora cada día más lo singular y lo creativo, el emprendimiento formará entes socialmente productivos y generadores de plazas de empleo. Tanto el arte como la ciencia necesitan de creatividad y es en los niños de

siete años en donde esa capacidad de crear, imaginar y reflexionar necesita ser estimulada para desarrollarse y ser parte del individuo.

**“Creatividad es la capacidad de alumbrar nuevas relaciones” (GUNTHER WOLLSCHLAGER 1976)**

Las personas que son creativas, tienen una puerta abierta que permite establecer nuevas relaciones interpersonales, porque aportan con nuevas ideas, las mismas que se deben manejar desde edades tempranas con estimulación en dentro y fuera de su salón de clase. Ser creativo significa tener la capacidad de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social.

Desde este punto de vista filosófico se denota que la creatividad nace del entorno natural que rodea al ser humano. Por tanto el conocimiento del entorno será primordial para desarrollar las destrezas en los niños del tercer año de educación básica de la Escuela San Ignacio de Loyola de la ciudad de Riobamba.

### **2.2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

**“Una mirada interdisciplinaria permite observar lo complejo y variado que es el fenómeno del emprendimiento. Un punto de partida para estudiar el emprendimiento es reconocer su complejidad y variedad en su análisis”. (RODRÍGUEZ 2009 Citado por SEPULVERA E.)**

El sistema del emprendimiento escolar es una institución educativa, genera la apreciación de diversas y variadas áreas en las que se puede complementar el trabajo en los estudiantes, tanto en su trabajo cognitivo como en el artístico que combinados los dos dan como resultado un fenómeno favorable en la vida de los estudiantes, que no sólo se dedican a ser consumidores, sino que encuentran nuevas formas de ser productores.

*Así el emprendimiento se ha vuelto de gran interés para el mundo académico, quienes lo ven como fenómeno complejo, que está vinculado a factores sociales, culturales y económicos.*

**“El comportamiento creativo se inicia en el proceso que tomamos consciencia de problemas, deficiencias, huecos en el conocimiento, elementos desconocidos, falta de armonía, uniéndolas con nuevas relaciones, identificando los elementos desconocidos; búsqueda de soluciones, elaborando conjeturas o formulando hipótesis”. (TORRANCE P. MILLAR G 2007).**

Un aspecto importante para desarrollar la creatividad en de los niños en edades tempranas, es enfrentarles a problemas, así como también presentándoles elementos que antes no conocían, para que según su análisis, puedan establecer conexiones con lo que es conocido por ellos, estableciendo nexos que proporcionen soluciones o generen hipótesis.

La infancia es la etapa más importante del proceso del conocimiento de los niños del tercer año de educación básica, en donde el comportamiento creativo es un pilar fundamental de su desarrollo que es el resultado de su experiencia y la interacción con su ambiente, es capaz de aprender de todo lo que le rodea, el niño al tener una conciencia de sí, tiene un control de sus ideas y por ende puede expresarse sin problemas.

### ***2.2.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA***

**“Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de espíritu innovador, tienen la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio (ESPIRITU EMPRENDEDOR MOTOR DE FUTURO 2003 citado por SARMIENTO I. Et. al.).”**

Una persona con espíritu emprendedor es aquella en la que su actividad cerebral se encuentra en constante trabajo, aquellas que dan nuevas ideas a productos ya conocidos en el mercado o nuevas por completo, su disposición de trabajo marca el éxito que alcanza en las tareas realizadas, están dispuestos a nuevas vivencias realizadas con sabiduría para ampliar sus conocimientos, por el motivo de encontrar un sistema de cambio que sea favorable a sus intereses.

Los niños de nuestro país, de nuestra ciudad, deben ser educados para ser gestores de ideas y más allá de eso saber manejar sus emociones ya que sus ideas no siempre serán aceptadas y es ahí donde vemos importante y más que eso fundamental generar confianza en sí mismo que los hagan saber que sus ideas, creaciones y emprendimientos tiene ese gran valor. El reconocimiento comienza por uno mismo.

**"Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información"  
(LÓPEZ, B Y RECIO, H. 1998)**

La característica esencial de la creatividad es que cuando es expresada en las personas, éstas se identifican por adquirir información y tener la iniciativa de aplicar esa información en nuevos proyectos, constantemente se encuentran actualizándose, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; que pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo.

### ***2.2.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA***

**Se parte del hecho de que para el desarrollo práctico de las capacidades específicas es necesario el desarrollo de las genéricas. Por tanto, en las fases previas de la educación primaria y secundaria hasta los primeros años de universidad, se debe trabajar en el concepto amplio, dejando la aproximación específica o técnica de creación de empresas para los últimos cursos de enseñanza (FOMENTO EDUCATIVO, 2010. Citado por SARMIENTO et al. 2010.)**

Es interesante como el emprendimiento escolar no debe iniciar únicamente cuando los estudiantes forman parte de un proceso educativo, es importante que tanto el emprendimiento como la creatividad sean trabajados en casa con el apoyo de los padres de familia, en los primeros cinco años de vida de todas las personas, ya que las mismas son fundamentales y determinantes en la personalidad de cada uno.

Esto permitiría al estudiante tener mayor criterio en las actividades escolares que realiza y pueda establecer un vínculo entre lo que aprende y de qué manera esto lo va a aplicar en un futuro, despertando en ellos mismos el interés de crear su empresa, y mediante su preparación educativa pueda seguir edificando ese propósito establecido desde una edad temprana de su vida.

Al potenciar habilidades desarrolladas para ampliar tu capacidad de obtener, retener, proyectar y potenciar tus capacidades específicas o habilidades genéricas se está desarrollando el pilar fundamental para explotar las habilidades específicas.

Es decir que para explotar la capacidad o habilidad de un emprendedor se debe primero desarrollar la creatividad en los niños.

Dejar fluir la creatividad se enseña en un proceso de liberación en donde la pedagogía se encarga del desarrollo de habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales del estudiante.

La formación integral, se da en un contexto educativo (ambiente o espacio) en el que las personas vivencian un proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual se encuentran los protagonistas de la educación: los formadores y los estudiantes.

En una educación emprendedora, los formadores requieren abordar a la persona tanto a nivel individual, para que desarrolle sus habilidades emprendedoras, como a nivel social para que, además de generar un impacto positivo en la sociedad, no trabaje solo: debe estar consciente de que necesita del aporte de otras personas, y es



vital aprender a usar estrategias educativas adecuadas que den como resultado el despertar del espíritu emprendedor de los niños.

Para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, los formadores, deben manejar de una manera clara y responsable dos aspectos:

El qué van a enseñar, relacionado con las intenciones de la educación, incluyendo contenidos, conocimientos, actitudes, valores, destrezas, que desea que aprendan sus estudiantes.

Un cómo enseñar esos contenidos, relacionando con las estrategias de la educación y el cual implica, cómo facilitar que los niños con los cuales trabaje aprendan significativamente lo deseado por el formador, transmitiendo contenidos relacionados con el emprendimiento y las competencias emprendedoras.

#### ***2.2.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIAL***

**Los cambios y sobre toda la rapidez con la que se producen, generan esperanza y desasosiego al mismo tiempo, pues modifican los valores familiares, las posibilidades en el trabajo, las formas de vivir, de organizar el tiempo vital, y de relacionarnos con otros. (JOSEPH MARÍA RENÉ 2010 citado por SARMIENTO et al.).**

La esperanza de crear un mejor presente con nuevas ideas, con productos que generen más ingresos y demanda en el mercado, es tener la seguridad que el entorno social va a mejorar en todo aspecto, ya que se generará una sociedad de personas que avanzan y no se conforman con solo mirar y admirar como las grandes países lo hacen es tener la seguridad de trabajar, cambiando el estilo de vida, siendo ordenados y mejorando normas vitales de convivencia, como ser puntuales, más responsables y llevar las relaciones interpersonales de la mejor manera.

Los cambios que nuestra sociedad experimenta fluyen cada día con más rapidez, y para ello, debemos estar preparados para enfrentar una nueva realidad que nos demanda actitudes diferentes, creativas, innovadoras, el no ser conformistas con lo que hoy tenemos si no que trabajar individual y grupalmente por un bien en común.

Debemos establecer una meta clara hacia dónde va el cambio y cómo hacerlo. El gran reto es lograr dirigir el cambio de una forma en la que las recompensas provenientes de correr el riesgo sean altamente gratificantes en todas las facetas de la vida humana.

**En un módulo sobre valores, menciona cómo estos, forman parte del componente afectivo de las actitudes. (MARÍA INÉS SARMIENTO 2010).**

Las actitudes positivas siempre van a generar una respuesta positiva en las relaciones afectivas de las personas de toda edad.

Los valores se refieren a lo que es importante para una persona, guían las decisiones que se toman y las conductas que se asumen, en cada una de las dimensiones de la vida, incluyendo las conductas emprendedoras.

Es necesario vivir en un ambiente de confraternidad entre los ciudadanos, practicando valores que tengan un enfoque emprendedor y que permitan el desarrollo de una cultura con propuestas diferentes que marquen el inicio de una nueva historia para nuestra sociedad.

### ***2.2.5 FUNDAMENTACIÓN CULTURAL***

**“Propuesta de intervención en el mundo para generar utilidad y bienestar social para la colectividad, es un fenómeno cultural porque incluye los comportamientos, los valores y las creencias sociales, las formas de ver el mundo” (SARMIENTO I. Et al. 2010).**

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media. A partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresariedad.

Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y creativas en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de nuevos proyectos con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística.

Se ha encontrado que aquellos países que buscan de manera activa que sus residentes sean emprendedores; generan desarrollo y riqueza. Por el contrario, los países que desestimulan el espíritu emprendedor mediante regulaciones que dificultan la posibilidad de llevar a cabo emprendimientos, son los países que menos progresan.

### ***2.2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL***

**El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1°).**

La UNESCO en 1993 estimó la convivencia de construir una cara al siglo XXI, una educación sobre la base de cuatro tópicos fundamentales, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos.

**Art. 27.- “La educación se centrara en el ser humano y garantizara su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsara la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulara el sentido crítico, el arte y**

**la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.” (CONSTITUCIÓN 2008).**

Se destaca claramente la educación como un derecho de las personas, un área prioritaria de la inversión estatal además de una garantía de inclusión y el espacio para que las familias participen en este proceso.

Cuando la constitución menciona un desarrollo holístico quiere decir que no solamente en lo predeterminado sino más bien generando cambios en la educación que vayan a formar seres humanos listos para enfrentarse a un mundo globalizado con la imperiosa necesidad de emprendedores.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.3.1 EMPRENDIMIENTO**

El realizar actividades fuera de la cotidianidad, el pensar cómo solucionar problemas de manera eficaz y práctica, el razonar nuevas utilidades a un producto ya conocido, a todo esto se lo llama emprender.

**“El vocablo emprendedor, se ha utilizado desde tiempos lejanos, pudiéndolo encontrar incluso en las sagradas escrituras: Saúl dio a David: bendito eres tú, hijo mío David, sin duda tú emprenderás cosas grandes y prevalecerás”. (PABLO ARISTIZABAL 2006. Citado por SARMIENTO I. et al 2010.)**

El emprender es una tarea que demanda gran disposición y voluntad de realizar actividades innovadoras con respeto y responsabilidad. Es un proceso con diferentes etapas, en las cuales sólo la perseverancia, logra alcanzar el resultado deseado al inicio del nuevo proyecto.

**“Un emprendedor, no sólo genera ideas, también es lo suficientemente flexible y creativo para adaptarlas y transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo en una oportunidad”. (MARÍA MARTA FORMICHELLA 2004 Citado por SARMIENTO I. et al 2010).**

La flexibilidad y creatividad son componentes del emprendimiento, ya cada oportunidad adapta ideas y las transformar en una nueva realidad.

Un emprendedor consigue, combina y coordina recursos humanos, técnicos, materiales, con miras al logro de sus objetivos. Es capaz de hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta. La educación tiene como misión formar al individuo de manera amplia, pertinente y con calidad en una sociedad.

Por lo tanto, la educación debe facilitar el desarrollo de nuevas habilidades personales, como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio.

### ***2.3.2 ACTITUDES EMPRENDEDORAS***

Las actitudes emprendedoras se hacen realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar, que se desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas.

Se han realizado diversas clasificaciones de actitudes emprendedoras, y se han definido aquellas que reúnen las principales características de niños con un espíritu emprendedor.

- **Pensamiento flexible:** Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.
  
- **Creatividad:** Capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
  
- **Auto aprendizaje y gestión del conocimiento:** Uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
  
- **Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:** Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.

- **Innovación:** Crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
- **Capacidad para asumir riesgos:** Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
- **Comportamiento autorregulado:** Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
- **Visión de futuro:** Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

### ***2.3.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO***

Los emprendimientos se fomentan mediante procesos pedagógicos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrollan y convocan la acción decidida y comprometida de los diversos estamentos de la comunidad educativa y de su entorno.

- **Científico y/o tecnológico:** Implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social.
- **Ambiental:** O verde, son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica.
- **Deportivo:** Entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y

llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado. Desarrollado en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.

- **Cultural y/o artístico:** Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales, teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.
- **Social:** Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión. Desde este punto de vista se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región.
- **Empresarial:**(EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos.

#### ***2.3.4 EMPRENDIMIENTO ESCOLAR***

El emprendimiento escolar es parte constitutiva de la formación para la creatividad, por eso la creatividad ha encontrado en el emprendimiento un campo fértil de desarrollo.

Pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas que, en muchos estudiantes, se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico. (Magazine AULA URBANA 2011).

La relación tan estrecha que existe entre Emprendimiento Escolar y Creatividad, desarrolla en los estudiantes potencialidades que no se encuentran en actividad, y es necesario emplearlas en ejercicios dentro del aula con proyectos educativos que permita intervenir con ideas propias, y la guía del docente, aplicando la teoría en la práctica.

Como resultado de esta interacción, se generan ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas y la mejora del proyecto de vida.

### ***2.3.5 ESCENARIOS INSTITUCIONALES EN LOS QUE SE MANIFIESTA EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR***

Jorge Enrique Silva Duarte, Rector de la escuela de Administración de Negocios EAN, Colombia, comenta que el medio escolar puede convertirse en un soporte fundamental para la formación de nuevos emprendedores, según el modelo educativo que adopten. Él considera que en las entidades educativas, los currículos pueden incorporar, en forma transversal, elementos didácticos que privilegien el aprendizaje activo y creen una cultura emprendedora.

Los escenarios educativos que hacen referencia a una educación emprendedora son:

- **Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente:** Establecidos con Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, Proyectos Ambientales Escolares PRAE, convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar.
- **Actividades empresariales:** Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.
- **Actividades culturales:** Izadas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, visitas a museos, recorridos por la región.



- **Proyectos sociales:** Proyectos de recuperación de cultura ancestral, servicio social, proyectos de género, juventud.
- **Actividades Académicas:** Se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concurso.
- **Entorno familiar:** A través de la asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización. (**Magazine AULA URBANA 2011**)

### **2.3.6 EDUCAR PARA EL EMPRENDIMIENTO**

En un sentido amplio, numerosas iniciativas dentro de las escuelas son emprendedoras y traen bienestar a la comunidad. Pero a pesar de que algunas personas parecen haber nacido con las condiciones necesarias para llevar adelante sus ideas, existe consenso en que los emprendedores no nacen sino que más bien se hacen, a partir de su experiencia vital.

Determinadas cualidades son comunes a las personas con espíritu emprendedor, como la perseverancia y la responsabilidad; en general, podríamos decir que se trata de personas con una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización.

Enseñar el emprendimiento no sólo trae beneficios económicos a nivel país por disponer de jóvenes aptos para generar sus propias ocupaciones, sino que también ayuda al desarrollo individual de los alumnos, fomentando su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales.

Al mismo tiempo los jóvenes que participan de cursos de emprendimiento adquieren más herramientas para interactuar con la comunidad, darse a entender y contribuir a la sustentabilidad social de esta.

Entre las habilidades que se espera incentivar gracias al nuevo currículo, los jóvenes deberán ser capaces de relacionarse bien con otros, cooperar, negociar, construir acuerdos, administrar y resolver conflictos, actuar tomando en consideración el contexto, definir y llevar a cabo planes y proyectos personales, sostener los propios derechos, intereses, límites y necesidades, utilizar el lenguaje, símbolos y textos en forma interactiva, utilizar el conocimiento y la información en forma interactiva y utilizar la tecnología en forma interactiva.

### **2.3.7 FORMANDO NUEVOS EMPRENDEDORES, LA IMPORTANCIA DEL DOCENTE**

El mundo al que nos enfrentamos hoy, como educadores infantiles, nos exige estar acordes con un buen desempeño como profesionales, que ayude a mirar que tenemos un alto grado de responsabilidad ante la sociedad, además del apoyo que brindamos a los niños y niñas, sus padres y toda la comunidad educativa en general. Por ello, cuando nos referimos hoy a ser buenos profesionales, no debemos limitarnos a tener ese conocimiento específico de nuestra disciplina, sino que como seres humanos debemos pensar qué podemos hacer para apoyar y sacar adelante nuestros sueños y el de nuestros estudiantes futuros egresados.

Para ello, el docente debe reflexionar sobre su quehacer pedagógico y metodológico, sobre la pertinencia y aplicabilidad de lo que está enseñando. Así llegará, en consecuencia, a la conclusión de que debe desaprender y aprender nuevas técnicas, y ampliar las fronteras de sus habilidades para brindar a sus estudiantes la formación que necesitan.

Una formación de este tipo demanda del docente un rol diferente al tradicional. Aquí el centro del proceso es el estudiante: el docente cumple la función de coordinador, acompañante, guía, asesor y orientador de tal proceso. El verdadero protagonista es el estudiante, quien debe ser artífice de su aprendizaje. Para muchos docentes esto

implica un cambio radical en su quehacer pedagógico, en su mentalidad, en el sistema de evaluación, en el enfoque que se les da a las asignaturas; no puede seguir usando la clase tradicional como única herramienta pedagógica, es menester cambiar a una nueva pedagogía.

Para conseguir esta formación, el docente debe generar espacios en sus clases que propicien la reflexión, la crítica, el trabajo en equipo y la autoformación. No puede seguir usando la clase magistral como única herramienta de su trabajo. Una buena estrategia para apoyar y facilitar la autoformación de los estudiantes es el trabajo independiente que fue establecido en los diseños curriculares con créditos académicos, pero para que éste produzca los resultados deseados, debe ser planeado y estructurado a través de guías de trabajo independiente, donde se explique claramente el objetivo del trabajo, las fuentes a consultar, las aplicaciones del tema y el tiempo a emplear en dicho trabajo.

### **2.3.8 EMPRENDIMIENTO EN LAS ESCUELAS**

El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones.

En esta etapa de cambios, las Instituciones buscan elevar sus índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que obliga a que los gerentes adopten modelos de Emprendimiento Escolar, tomando como base central al elemento humano motor de desarrollo y de trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad permitiendo que las instituciones educativas estén al tanto de los cambios sociales y responder de manera idónea a la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficientes, rápidos y de mejor calidad.

En un sentido amplio, numerosas iniciativas dentro de las escuelas son emprendedoras y traen bienestar a la comunidad. Pero a pesar de que algunas

personas parecen haber nacido con las condiciones necesarias para llevar adelante sus ideas, existe consenso en que los emprendedores no nacen sino que más bien se hacen, a partir de su experiencia vital.

Tener cultura de emprendimiento no sólo tiene que ver con formar empresarios. De acuerdo a un estudio dirigido por la Escuela de Educación de la Universidad de Harvard en escuelas secundarias de Boston, los estudiantes que realizan cursos de emprendimiento en el ámbito escolar, muestran un cambio significativo en el desarrollo de competencias y destrezas típicas como:

- La perseverancia y la responsabilidad.
- Liderazgo y una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización.
- Perder el miedo a hablar en público y atreverse a “pensar en grande”.
- Es formar jóvenes más activos que no tengan miedo a innovar, capaces de crear proyectos personales, descubriendo y aprovechando las oportunidades del entorno para llevarlos adelante.

Determinadas cualidades son comunes a las personas con espíritu emprendedor. Enseñar cultura de emprendimiento no sólo trae beneficios económicos a nivel país por disponer de jóvenes aptos para generar sus propias ocupaciones, sino que también ayuda al desarrollo individual de los alumnos, fomentando su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales.

### **2.3.9 ESTUDIANTES CON UNA ACTITUD EMPRENDEDORA**

Los estudiantes que deseamos sean emprendedores, deben tener una actitud de querer cambiar las cosas, deben tener un espíritu de explorador.

Es una manera de ver el mundo. Es una manera de no quedarse en la queja fácil. Es preguntarse ¿cómo podría ser mejor? Es la voluntad de construir tu propio proyecto.

Es el espíritu del niño que nunca quiso renunciar a que sus sueños se pudieran hacer realidad.

La actitud del emprendedor es determinante para que se convierta en un emprendedor con éxito. Si observamos a los emprendedores exitosos notamos que son personas positivas que tienen la seguridad de que van a lograr sus propósitos y ven la vida con optimismo.

Es importante saber diferenciar el optimismo aparente del optimismo objetivo.

**El optimismo aparente es:** El optimismo aparente no caracteriza al emprendedor, es aquel con el que navegan muchas personas con una actitud pasiva que se sienten víctimas de las circunstancias y no hacen nada por resolverlas.

- Negar los problemas.
- Restarle importancia a lo que pasa a nuestro alrededor cuando no es de nuestro agrado.
- Ser ingenuo.
- Ser irresponsable y esperar que las cosas se arreglen por sí solas.

**La actitud del emprendedor es una actitud optimista objetiva, que se caracteriza por:**

- Aceptar la realidad, con sus aspectos positivos y negativos.
- Ver lo bueno y lo malo de cada situación, analizando los problemas con objetividad.
- Buscar diferentes puntos de vista, para tener mayores opciones y posibilidades.
- Reconocer su capacidad para enfrentar la situación.
- Tener el valor para correr riesgos.
- Tener la convicción de que al enfrentar los problemas se obtienen resultados favorables.

- Aceptar la responsabilidad ante cada la situación que se presenta y ante cada acción que se toma para resolver los problemas o modificar nuestro entorno.
- Enfocarse a descubrir los aspectos positivos de las personas y las circunstancias, para tener mejores puntos de apoyo.
- Estar convencido de que los problemas y el sufrimiento son pasajeros, si buscamos la forma de solucionarlos.
- Saber que los problemas tienen un objetivo positivo que es la enseñanza que nos dejan y la experiencia para tener éxito en el futuro.

### **2.3.10 LA CREATIVIDAD**

La creatividad es la forma en que un problema se nos presenta con claridad ya sea viéndolo, imaginando, suponiendo y como resultado nace una idea. Esto supone que es una reflexión antes de una acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Es ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos.

Se trata de identificar la situación, los problemas y condicionantes que la determinan, para que a través de los conocimientos y destrezas, se ponga en práctica la imaginación, dando una respuesta que no se haya tenido hasta ahora.

Una vez que hemos pasado de la reflexión a la acción, producimos un cambio en la realidad. **(PAREDES ALFONSO, 2013.)**

La creatividad implica, en un gran porcentaje, reflexión y análisis.

Pero también supone acción, la puesta en práctica del ingenio, para obtener un resultado interno llegar a una conclusión, tomar una decisión, establecer una hipótesis o externo crear una máquina, pintar un cuadro, realizar una estrategia.

### **2.3.11 PRINCIPIOS Y TEORÍAS DE LA CREATIVIDAD**

La creatividad es un tema frecuente por su importancia en el quehacer humano, pero no fue sino hasta mediados del siglo pasado que se incluyó en el vocabulario psicológico. Con el tiempo, el concepto de creatividad evolucionó y no sólo se relacionó con el arte o las manualidades, también se reconoció como un proceso mental complejo que involucra diversos factores.

Hay varias teorías acerca de la creatividad; el psicólogo Mednick, estudioso de este tema y creador de la prueba de asociación remota para analizar los niveles de creatividad, propuso la "teoría asociativa", en la cual afirmó que la resolución de problemas está determinada por la diversidad de asociaciones que se hagan de las ideas. Wallach y Kogan apoyaron esta aseveración, aunque profundizaron más en ella al decir que el grado de creatividad de una persona está regido por el tiempo que le tome en dar una respuesta original después de agotar las posibles soluciones estereotipadas.

En contraposición con esas investigaciones surgió la "corriente logicista", donde Teylor señaló que el método científico y la lógica son la estructura del pensamiento creativo. Por otra parte, Getzels y Jackson, conforme a resultados de ciertos tests, opinaron que la inteligencia y la creatividad son dos cualidades diferentes entre sí, e indicaron que la creatividad no se limita a dar solución a los problemas, sino también a plantear nuevos. Basado en esta afirmación, Hadamard apuntó que dentro de este proceso mental hay dos variantes: la comprensión y la invención; la primera es primordial para seleccionar y utilizar asertivamente la información, y la segunda permite complementar el resultado final para hacerlo creativo.

Para Torrance la creatividad es un proceso en el cual es posible ser receptivo a los problemas, reconocer las dificultades que éstos presentan y ordenar las hipótesis del resultado, para comunicarlo posteriormente. Así como estos investigadores, existen muchos más que han dado a conocer información sumamente valiosa respecto a este

tema; tal es el caso de los análisis que relacionan a la creatividad con la personalidad del individuo, o que la condicionan con el coeficiente intelectual. Estos estudios generaron una gran polémica, hasta que quedó demostrado que todos los seres humanos poseen cierto grado de creatividad, y que tiene la misma oportunidad de alcanzar metas una persona con un coeficiente intelectual superior al promedio, que otra con creatividad desarrollada.

### **2.3.12 TIPOS DE CREATIVIDAD**

De acuerdo con el profesor e investigador Jeff De Graff todos somos creativos, pero en diferentes formas y grados, de manera que hay una gran distancia entre la manera de crear conceptos de una persona a otra.

Sin embargo el experto asegura que es posible explorar los diferentes niveles de la creatividad, de hecho es recomendable practicar todos los tipos para incrementar nuestro potencial creador.

A continuación los cinco tipos de creatividad del más fácil al más complejo.

- **Creatividad mimética.** Este tipo de creatividad se centra principalmente en copiar, en imitar, en reproducir algo exactamente igual. Es el tipo de creatividad menos elaborada y más básica, ya que incluso algunos animales son capaces de desarrollarla.

Desde el punto de vista educativo, la creatividad mimética se centra en tomar una idea de una asignatura y darle una aplicación en otra signatura. Es la creatividad que requiere un menor esfuerzo.

- **Creatividad analógica.** La creatividad analógica requiere una complejidad mayor que la mimética porque la analogía busca conectar cualidades semejantes en seres, objetos, imágenes diferentes.



Lo importante de la creatividad analógica es que el alumno se sirve de lo que sabe para comprender, relacionar, conectar aquello que desconoce. Sin duda se trata de un paso significativo con respecto a la creatividad mimética.

Un claro ejemplo de creatividad analógica está en figuras retóricas como la comparación, la imagen o la metáfora.

- **Creatividad bisociativa.** La creatividad bisociativa se da cuando se unen dos ideas distintas para crear un nuevo resultado, para crear una nueva idea, producto u objeto, por ejemplo.

Es importante, al respecto, diferenciar entre la asociación y la bisociación, porque en la asociación hay una cercanía o conexión entre dos ideas, algo que no sucede en la creatividad bisociativa. La bisociación se podría representar así:  $A + B = C$ . Un ejemplo de creatividad bisociativa sería unir la psicología (A) y la informática (B) para obtener la inteligencia emocional (C). Este tipo de creatividad es muy válida para asignaturas con un marcado carácter manipulativo.

Sin duda, se trata de un tipo de creatividad que implica una cierta complejidad y que debe seguir lo que se denomina la dinámica de las Tres F:

**Fluidez:** Lo que se pretende es tener el mayor número de ideas posible y que dichas ideas estén muy alejadas entre sí, es decir, que no haya ningún tipo de conexión aparente.

**Flexibilidad:** Lo que se busca es tener una idea y que dicha idea pueda estar relacionada con otra idea que dé como resultado un nuevo producto.

La flexibilidad tiene como finalidad situar la idea en el lugar adecuado para producir un objeto totalmente nuevo.

**Flujo:** Para ser creativos hay que ser activos. Pero aun siendo activo, hay que saber encontrar puntos de concentración y de reflexión que permitan visualizar los nuevos productos fruto de dos ideas totalmente inconexas.

- **Creatividad narrativa.** Este tipo de creatividad es común en las áreas de lengua. La creatividad narrativa tiene como objeto, en palabras de Jeff DeGraff, reflejar la capacidad de crear historias. Mediante la conexión de los elementos que componen una narración como son los personajes, las acciones, el lugar y el tiempo, junto con la descripción y el diálogo y aspectos gramaticales propios de un texto narrativo.

La creatividad narrativa es un recurso que a día de hoy se utiliza mucho en publicidad, ya que los anuncios con una estructura narrativa tienen un alto valor emocional.

- **Creatividad intuitiva.** Posiblemente sea el tipo de creatividad más compleja, porque su creatividad tiene que ver con el hecho de que se es capaz de crear una idea en la mente sin que se tenga ninguna imagen prefijada. Otro valor intrínseco de la creatividad intuitiva es la enorme capacidad para la resolución de problemas, es decir, parte de la confianza de que todo problema tiene una posible solución.

### **2.3.13 LA CREATIVIDAD EN LA ESCOLARIDAD**

**“Cuando un niño aprende a ser creativo de una forma tal en la que conserva el gusto por hacer las cosas, será más seguro que produzca algo mucho mejor pues en realidad lo que cuenta siempre es el gusto por hacerlo y no tanto la perfección”. (ZUELA ANA. 2014.)**

Los niños altamente creativos van tomando por si mismos una actitud muy hábil ante los demás de manera que ellos pueden convertirse en personitas muy maduras cuando es necesario que lo hagan, sin embargo pueden comportarse todo lo infantil que deseen cuando requieran estarlo.

Esto es conocido comúnmente como el "síndrome creativo" en donde un juego de características de la personalidad se distingue entre otras porque ellos tienen un fuerte concepto de sí mismos, por lo que pone poca importancia a las funciones sociales y académicas lo que les permite bloquear cualquier miedo que pudiera surgir ante una desaprobación social.

Un medio ambiente que resulte estimulante para la creatividad es necesario, además de que el niño se sienta motivado por todas las personas adultas que forman parte de su vida, familiares y profesores, de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Es importante saber que en el proceso creativo se dan ciertas características y que cuando sentimos que un niño puede ser altamente creativo, será realmente cuando sus procesos intelectuales se inclinan más hacia el pensamiento divergente, es decir que tenga características como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, tanto como la previsión, mismas que permitirán aceptar la importancia de otorgar muchas y variadas respuestas o soluciones a algún problema o situación.

#### **2.3.14 EL PROCESO CREATIVO**

Wallas consideraba que la creatividad es la que posibilita que las personas se adapten con diligencia a los entornos cambiantes. Su modelo sobre el proceso creativo, presentado en su libro *El arte del pensamiento*, comprende cuatro etapas:

**Preparación:** Consiste en percibir y analizar la situación, así como de todas las circunstancias y dimensiones que influyen en ella. Es un momento con alto grado de exaltación, en el que la persona se ve impelida a investigar, analizar, experimentar y probar diferentes posibilidades para resolver el problema.

Sin embargo, este es sólo el primer estadio del proceso creativo.

**Incubación:** Se trata simplemente de la interiorización del problema. Es un proceso interno e inconsciente que se produce en el hemisferio derecho de la mente y supone el establecimiento de nuevas relaciones.

Al tratarse de un proceso interno, aparentemente no provoca ninguna respuesta externa.

En ciertos casos, requiere la desconexión del problema, para así desechar u olvidar estrategias erróneas

Es una etapa de gran tensión emocional ante la duda de si se conseguirá o no el objetivo propuesto. Esta tensión se acrecienta en la medida en la que aumenta el tiempo dedicado a esta fase. Es por ello que muchos proyectos son abandonados en esta fase.

**Iluminación:** La solución surge de improviso, es cuando todo cobra sentido, está relacionado

Se trata de una fase de júbilo y entusiasmo, en la que el esfuerzo invertido obtiene su recompensa. Sin embargo, éste no es el final, todavía quedaría una última fase en este proceso.

**Verificación:** en esta fase se analiza, verifica y valida la solución adoptada. Tiene como consecuencia su abandono, o su adaptación para ser perfeccionada o su puesta en práctica.

Es un momento emocionalmente muy difícil ya está repleto de incertidumbres, de inseguridad ante las decisiones últimas.

Arthur Koestler, atendiendo a los estados de consciencia, establece tres fases en el proceso creativo:

1. **Fase lógica:** comprende la definición del problema, la recogida de datos y una primera aproximación a las posibles soluciones. Ésta se identificaría con la fase de Preparación establecida por Wallas.

2. **Fase intuitiva:** consiste en la redefinición del problema y la maduración mental de las opciones de resolución. En ella se produce la iluminación, es decir la revelación de la solución. En ella se incluirían las fases que Wallas llama Incubación e Iluminación.
3. **Fase crítica:** Se trata del análisis y verificación de la validez de la innovación. Es entonces cuando se aplican las últimas modificaciones para alcanzar la perfección. Sería la denominada por Wallas como Verificación.

### **2.3.15 DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES**

Capacidad tan significativa que, relacionada con niños, les ayuda a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento abstracto y, también, será primordial a la hora de resolver problemas y de relacionarse mejor con los demás a lo largo de toda su vida.

Hablamos de la creatividad y de todos los lugares comunes que se mueven alrededor de ella, que en algún momento pueden haber sido ideas novedosas, pero que ya no funcionan para que tengamos un pensamiento original.

**“Nadie puede enseñar a crear. Un facilitador es alguien capacitado que construye puentes e invita a otra persona se anime a cruzar y pueda desplegar su propia creatividad”. (CARLOS CURBA 2007)**

La imaginación es uno de los grandes tesoros de la infancia. Promover el desarrollo de la creatividad de los niños es esencial para ellos.

El propósito de una generación innovadores de docentes es la de fomentar estudiantes capaces de pensar por sí mismos y generar ideas creativas, mediante el desarrollo de su creatividad.

Realizar un modelo creativo, en forma de pensar como de hacer las cosas, tener la mente abierta, atreverse a intentar nuevas formas de hacer las cosas, salir de la rutina y ser espontáneo.

También demostrar al niño el tema de interés y participar con él, para animarle a desarrollar sus intereses creativos.

Dejar tiempo libre para la creatividad; si se organizan muchas actividades, pueden reprimir su libertad de crear; aunque los niños necesitan ciertas reglas, también necesitan tiempo libre para desarrollar su imaginación y espontaneidad.

Mostrar interés por lo que hace el pequeño, sobre todo hazle saber que está bien, para proporcionar confianza para que sigan adelante, pero también enseñarles los errores, para encontrar una solución alternativa a los problemas.

Es muy importante alabar las ideas creativas e inesperadas. Dejar que el niño realice preguntas para satisfacer su curiosidad y aprender cosas nuevas; si la respuesta es desconocida, se debe buscar información juntos. Tratar de fomentar su imaginación con él, hablando de temas o con juegos que le hagan expresar sus ideas creativas.

Respetar sus ideas y mantener una mente abierta, para apoyarle a encontrar nuevas formas de hacer las cosas; y ayúdale a pensar críticamente sobre las tareas que está realizando, para que se superen a sí mismo; animarle a que intercambie sus ideas con otros compañeros

Proporcionar nuevas experiencias, con documentales o excursiones donde tenga contacto con la naturaleza y pueda él mismo ser observador de primera mano.

### **2.3.16 CREATIVIDAD EN EL AULA**

El desarrollo humano se encuentra íntimamente ligado con el desarrollo del ser desde las dimensiones: cognitivas, afectivas, comunicativas, formativas, lúdicas, productivas, valorables y aun políticas; dimensiones que son forjadas por la cultura y

mediadas por el ambiente, concebido éste, como el conjunto de condiciones, psicosociales, pedagógicas y físicas, que fortalecen o inhiben el desarrollo.

El ambiente es una dimensión integral de la cultura, el cual a su interior, de manera permanente, la construye, reconstruye y recrea; el ambiente facilita, acompaña y orienta el desarrollo humano, y como mediador y acompañante, se constituye en hecho pedagógico de la construcción humana. En este sentido, cobra importancia educativa, y como tal, es un bien, responsabilidad de los actores sociales que participan en la educación.

## **2.4 DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS**

**Abstracto:** Se aplica al arte o artista que no representa objetos, sino sus características o cualidades.

**Actitud:** Manera de comportarse u obrar una persona ante cierto hecho o situación.

**Aptitud:** Capacidad para realizar satisfactoriamente una tarea o desempeñar un cargo.

**Auténtico:** Genuino. Que está autorizado o legalizado y tiene valor oficial.

**Comportamiento:** Conjunto de actividades y reacciones adaptativas a los estímulos que provienen del exterior.

**Comunidad:** Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses o características.

**Constitutivo:** Que define una cosa y la distingue de otras.

**Creativo:** Que tiene relación con la creación o es resultado de ella.

**Desinhibido:** Persona abierto que es espontánea y desenvuelta.

**Discernir:** Distinguir y diferenciar por medio de los sentidos o de la inteligencia una cosa de otra u otras, especialmente el bien del mal.

**Divergente:** Que tiende a no coincidir con las ideas y tendencias sociales, culturales o económicas de otro u otros.

**Factores:** Elemento o circunstancia que contribuye, junto con otras cosas, a producir un resultado.

**Imaginación:** Capacidad de formar en la mente imágenes o representaciones de cosas o personas reales o irreales.

**Innovador:** Que cambia algo introduciéndole características nuevas.

**Izada:** Alzar, levantar o elevar un objeto.

**Motivación:** Causa o razón que hace que una persona actúe de una manera determinada.

**Personalidad:** Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás.

**Proactivo:** Personas que sume el pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto.

**Productivo:** Que produce o es capaz de producir.



**Potencial:** Fuerza o poder del que se dispone para lograr un fin.

**Razonamiento:** Acción de pensar o relacionar ideas, pensamientos o razones como medio de conocimiento.

**Significativo:** Que da a entender con propiedad una cosa. Que tiene importancia por representar o significar algún valor.

## **2.5. SISTEMA DE HIPÓTESIS**

El desarrollo de un Emprendimiento Escolar interviene directa y positivamente en la actitud creativa de los estudiantes del Tercer año de Educación General Básica de la Escuela San Ignacio de Loyola, durante el período académico 2013-2014.

## **2.6. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.6.1. DEPENDIENTE**

- Emprendimiento escolar.

### **2.6.2 INDEPENDIENTE**

- Desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

## 2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Emprendimiento Escolar.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es parte constitutiva de la formación para la creatividad, por eso la creatividad ha encontrado en el emprendimiento un campo fértil de desarrollo. Pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas que, en muchos estudiantes, se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico</p>	<p><b>Potencialidades</b></p> <p><b>Innovación</b></p> <p><b>Producir</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y practica su potencialidad mediante la creatividad en la realización de tareas de clase.</li> <li>• Responde con criterio innovador a una propuesta de ayuda social (como ayudar a los niños de la calle).</li> <li>• Desarrolla ideas de negocios escolares.</li> <li>• Involucra en las actividades de manera voluntaria .</li> <li>• Realiza una presentación con los productos, ideas y negocios escolares innovadores.</li> </ul>	<p><b>TÉCNICAS</b></p> <p>Observación directa</p> <p>Estrategias lúdicas</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <p>Cuestionario estructurado.</p> <p>Entrevista estructurada.</p> <p>Ficha de observación</p>

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<p>Capacidad tan significativa que, relacionada con niños, les ayuda a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento abstracto y, también, será primordial a la hora de resolver problemas y de relacionarse mejor con los demás a lo largo de toda su vida.</p>	<p><b>Promover capacidades</b></p> <p><b>Expresarse por sí mismos</b></p> <p><b>Pensamiento abstracto</b></p> <p><b>Resolver problemas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de colocar objetos en una secuencia lógica y reconocer objetos no relacionados.</li> <li>• Escucha un cuento y da un final actuando en una obra escolar.</li> <li>• Imagina la solución a un problema en la sociedad según su entorno natural.</li> <li>• Formula una lluvia de ideas y escoger la más adecuada según la situación.</li> </ul>	<p><b>TÉCNICAS</b></p> <p>Estrategia lúdica</p> <p>Observación</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <p>Cuestionario estructurado.</p> <p>Entrevista estructurada.</p> <p>Ficha de observación</p> <p>Material lúdico y audiovisual</p>

### III. CAPÍTULO

#### 3. MARCO METODOLÓGICO

##### 3.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel

- **Correlacional**, al pretender hacer ver o determinar el grado de relación que pueden tener dos o más variables en una investigación.
- **Explicativa**, al dirigirse a responder a las causas de los eventos físicos o sociales y su interés se centra en explicar por qué y en qué condiciones ocurre un fenómeno, o por qué dos o más variables se relacionan.

##### 3.1.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

La Investigación es EXPLICATIVA; porque busco el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto.

##### 3.1.2 POBLACIÓN

La población de la investigación, está determinada por quienes conformamos la Comunidad Educativa de la Escuela San Ignacio de Loyola; estudiantes, docentes, autoridades y padres de familia.

<b>ESTRATO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Estudiantes	12	41.38 %
Padres de Familia	12	41.38 %
Docentes	5	17.24 %
<b>TOTAL</b>	29	100 %

### **3.1.3 MUESTRA**

La muestra de la investigación, será directamente los estudiantes del Tercer Año de Educación General Básica de la escuela San Ignacio de Loyola, durante el período académico 2013-2014.

## **3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.2.1 TÉCNICA**

- Observación directa.
- Estrategias lúdicas.

### **3.2.2 INSTRUMENTO**

- Cuestionario estructurado.
- Entrevista estructurada.
- Ficha de observación.
- Material lúdico y audiovisual.

## **3.3 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.**

Todo análisis debe contar con un proceso planeado y estructurado correctamente, determinándose así las siguientes técnicas.

- Trabajo de campo.
- Ordenamiento y codificación de datos.
- Tabulación
- Tablas estadísticas.
- Gráficos.
- Análisis e Interpretación.
- Conclusiones y Recomendaciones.

## IV. CAPÍTULO

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

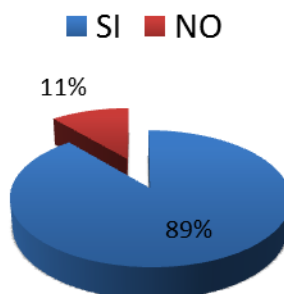
#### 4.1 ENCUESTA POR LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA SAN IGNACIO DE LOYOLA.

**CUADRO # 1** ¿Reconoce si su hijo se destaca como independiente?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	10	89%
No destaca	2	11%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

#### GRÁFICO #1



**Fuente:** Cuadro # 1

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 89% de los padres de familia reconocen a su hijo como un ser independiente, mientras que el 11% reconoce que su hijo no es independiente.

**Interpretación:** Ser independiente es tomar decisiones y asumir las consecuencias de las mismas. En el emprendimiento escolar esta es una característica esencial. La mayor parte de padres reconocen que si sus hijos no pueden hacer todo solos, no se impresionan al intentar hacer nuevas actividades. Un porcentaje minoritario expone la dependencia que tienen sus hijos en el momento de resolver por sí mismos diversos tipos de situaciones.

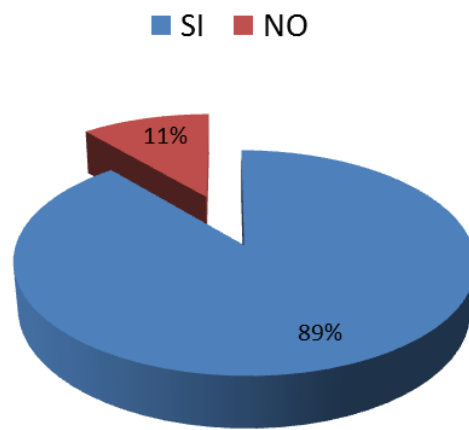
**CUADRO # 2** ¿Reconoce si su hijo se destaca como responsable?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	10	89%
No destaca	2	11%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 2**



**Fuente:** Cuadro # 2

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 89% de los padres reconocen que su hijo es responsable, mientras que el 11% considera que no.

**Interpretación:** Ser responsable es asumir su error y dentro de sus posibilidades resolver su problema, y esto es importante en los niños que deseamos que sean emprendedores. La mayoría de padres identifican esta característica en sus hijos, mientras que un pequeño porcentaje afirma que sus representados no destacan esta característica, lo cual es importante mejorar en casa y en la escuela.

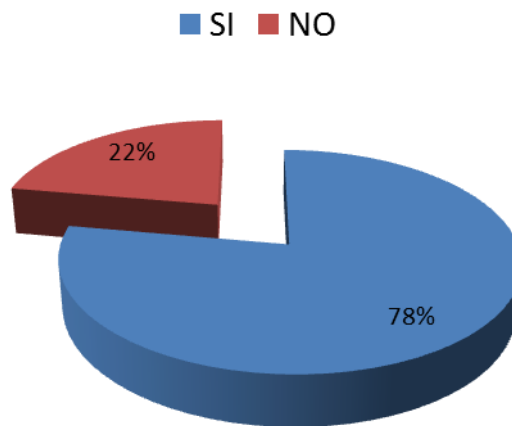


**CUADRO #3** ¿Reconoce si su hijo se destaca como seguro de sí mismo?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	9	78%
No destaca	3	22%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 3**



**Fuente:** Cuadro # 3 **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 78% de los padres de familia reconocen esta característica en sus hijos, mientras que para el 22% de los padres de familia esta es una característica que no destaca en sus hijos.

**Interpretación:** La seguridad se mide por la manera de conducirse, no importando si son extrovertidos o introvertidos, si se ponen un objetivo hacen lo que sea para lograrlo. En los estudiantes de tercer año ya se demuestra la seguridad en sus ideas y creencias. La mayor parte padres identifican a sus hijos con una seguridad en su personalidad mientras que la tercera parte de padres reconocen que sus hijos no se destacan por ser personas seguras.

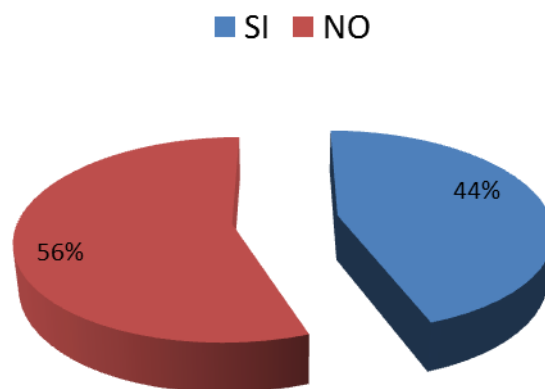
**CUADRO# 4** ¿Reconoce si su hijo se destaca como autosuficiente?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	5	56%
No destaca	7	44%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 4**



**Fuente:** Cuadro # 4

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 44% de los padres de familia reconocen a sus hijos como niños autosuficientes, mientras que el 56% de los padres de familia reconocen que sus hijos no se destacan como niños autosuficientes.

**Interpretación:** Sin bien no es que ya puedan vivir solos y mantenerse, hay niños que a muy temprana edad empiezan a desear generar su propio dinero haciendo ciertas actividades para ganarlo. Es por esta razón que los padres en su mayoría reconocen que sus hijos aún no se destacan en ser independientes y en un porcentaje menor reconocen que sí destacan.

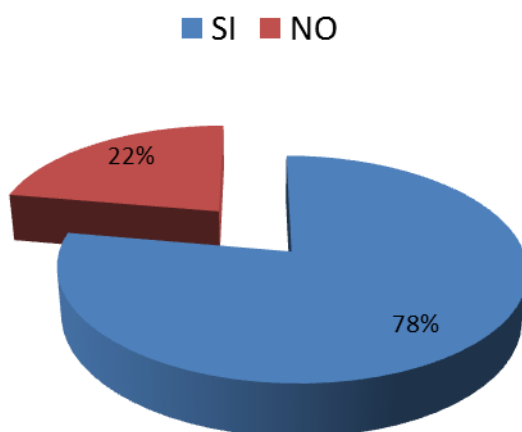
**CUADRO # 5** ¿Reconoce si su hijo se destaca como valiente?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	9	78%
No destaca	3	22%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 5**



**Fuente:** Cuadro # 5

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 78% de los padres de familia reconocen a sus hijos como niños valientes, mientras que el 22% responden que no se destaca esta característica en los mismos.

**Interpretación:** Son niños que no les da miedo nada. Siempre irán hacia delante queriendo ver que hay más allá. Cuestionan no por molestar, es porque quieren aprender. Cuando los niños muestran interés y valentía, tienen una gran facilidad de ser emprendedores. La mayoría de estudiantes de tercer año, según los resultados, son valientes, mientras que a un pequeño porcentaje se debe reforzar esta característica.

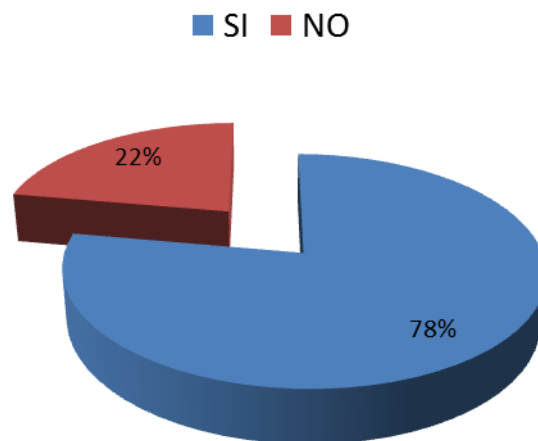
**CUADRO # 6** ¿Reconoce si su hijo se destaca como perseverante?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	9	78%
No destaca	3	22%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 6**



**Fuente:** Cuadro # 6

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 78% de los padres de familia reconocen a sus hijos como niños perseverantes mientras que el 22% de los padres de familia dicen que no reconocen esa cualidad en sus hijos.

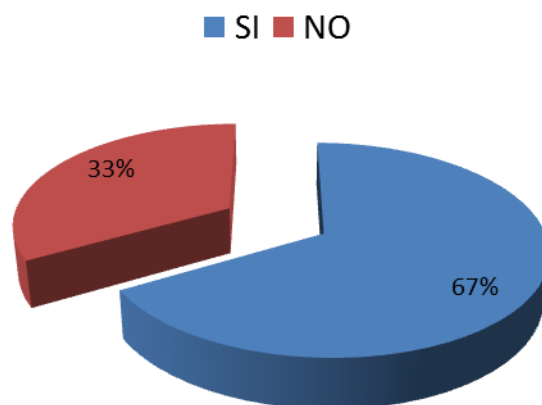
**Interpretación:** Perseverante es aquel niño que lucha por hacer las cosas a su manera no siempre tienen que ser positivas aunque los padres de familia y los maestros tienen que potenciar que las cualidades que tenga el niño sean buenas y crear métodos que desarrollen esas características. Tienen un alto grado de compromiso consigo mismos, por eso alcanzan sus objetivos, no importando si se les apoya o no, ellos solos lo harán. Afortunadamente la mayoría de niños lo son.

**CUADRO # 7** ¿Reconoce si su hijo se destaca como líder.

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	8	67%
No destaca	4	33%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 7**



**Fuente:** Cuadro # 7

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 67% de los padres de familia reconocen a su hijo como emprendedor y el 33% restante responde que no reconoce a su hijo como emprendedor.

**Interpretación:** Un niño que se destaca como líder es principalmente generoso, sociable, activo, muchas de las características se correlacionan, el liderazgo es una cualidad innata en los niños que aflora en su personalidad desde los primeros años. Además de ser un tema importante ya que en nuestro medio carecemos de líderes, no solamente políticos sino empresarios, gerentes del tipo que no mande sino guíe a sus colaboradores. Son niños que tienen la cualidad natural y carismática de ser a quien sigan dentro de su grupo de amigos. Ellos determinan que se hace y que no.

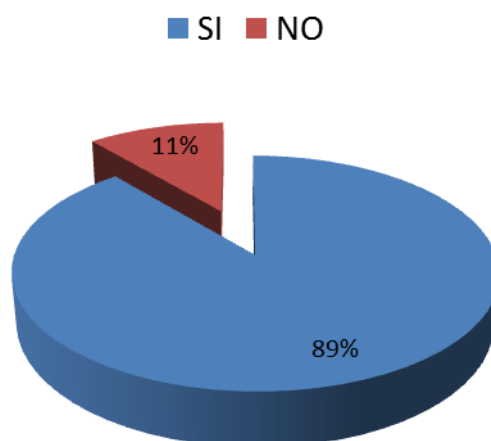
**CUADRO # 8** ¿Reconoce si su hijo se destaca como generoso?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	10	89%
No destaca	2	11%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 8**



**Fuente:** Cuadro # 8

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 89% de los padres de familia reconocen a su hijo como generoso mientras que el 11% no lo hacen.

**Interpretación:** Al mismo tiempo de tener la cualidad natural de líder tiene un lado de querer ayudar a los demás, integrándolos de alguna manera a su mundo. Debemos tener en cuenta que los niños en su mayoría son dos en casa o hijo únicos, esto da como resultado que no les guste compartir, además de ser niños muy materialistas. Si bien es cierto, los padres tienen el afán de entregar todo a su hijo tanto emocional como material teniendo una idea errónea de generosidad de su hijo hacia los demás.

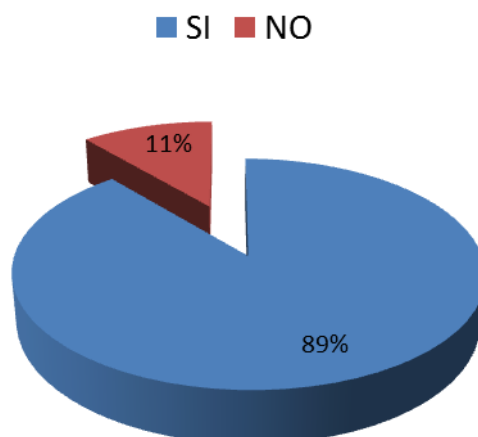
**CUADRO # 9** ¿Reconoce si su hijo se destaca como observador?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	10	89%
No destaca	2	11%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 9**



**Fuente:** Cuadro # 9

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 89% de los padres de familia reconocen en su hijo la cualidad de observador mientras que el 11% no reconocen esta cualidad.

**Interpretación:** A los niños observadores les encanta ver cómo se hacen las cosas, no importa qué sea y si alguna vez usarán ese conocimiento, por lo tanto tienen un alto grado de aprendizaje en distintas áreas que realmente sorprende. Esta característica es sumamente importante en la actitud de emprendedores y personas creativas y según los resultados, la mayoría de niños destaca en esta cualidad.

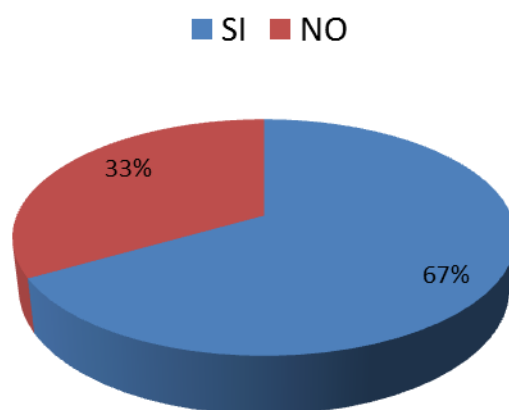
**CUADRO # 10** ¿Reconoce si su hijo se destaca como consciente?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	8	67%
No destaca	4	33%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 10**



**Fuente:** Cuadro # 10

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca



**Análisis:** El 67% de los padres responde que sus hijos son conscientes mientras que el 33% responde que no lo son.

**Interpretación:** Los niños conscientes son niños que la mayor parte del tiempo no se manejan por impulso en la toma de sus decisiones o ciertas situaciones, si queremos formar personas de bien, conscientes no solo consigo mismas sino con la sociedad y el planeta donde vivimos debemos tratar de dar más valor a las cosas simples. Los niños aprenden con el ejemplo.

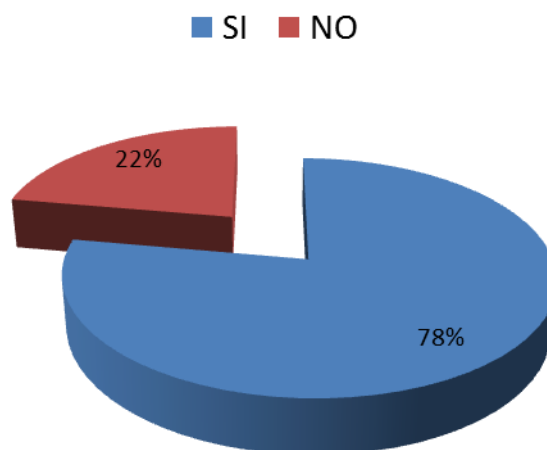
**CUADRO # 11** ¿Cuestiona las decisiones de su hijo?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	9	78%
No destaca	3	22%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 11**



**Fuente:** Cuadro # 11

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 78% de los padres responde que si cuestiona cuando su hijo toma alguna decisión, mientras que el 22% responde que no.

**Interpretación:** Si se cuestiona al niño durante la toma de alguna decisión, lejos de ayudarlo estará creando inseguridad. Hay que darles a los niños la seguridad de confiar en sus decisiones cuando están cerca de los maestros o padres y guiarlos, educarlos para que diferencien el bien del mal, ya que cuando no estén con nosotros ellos sabrán diferenciar y tomaran las mejores decisiones ya que tiene las herramientas adecuadas.

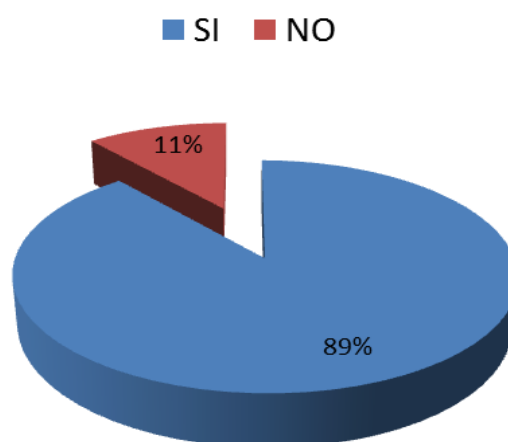
**CUADRO # 12** ¿Respeto los gustos de su hijo?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	10	89%
No destaca	2	11%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 12**



**Fuente:** Cuadro # 12

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 89% responde que si respeta los gustos de su hijo mientras que el 11% no lo hace.

**Interpretación:** Es muy importante tener claro que el niño no es una extensión de los padres sino más bien un ser humano independiente.

Hay que diferenciar primero entre respetar sus gustos y dejar que hagan lo que quieran. Respetar sus gustos se basa en que los padres y maestros conozcan la personalidad del niño y respeten sus expresiones, en donde también es fundamental estar conscientes como padres y maestros de la personalidad y gustos de los niños, así podremos fomentar una actitud positiva y alegre en el niño.

**CUADRO # 13** ¿Conoce las habilidades de su hijo?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	10	89%
No contesta	2	11%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M

**GRÁFICO # 13**



**Fuente:** Cuadro # 13

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 89% de los padres de familia reconoce las habilidades de su hijo mientras que el 11% no contesta.

**Interpretación:** Es importante que los padres de familia conozcan a fondo a sus hijos, enterarse de lo que le gusta, de los que hace muy bien, es posible que no sepa y tenga en casa un pintor, músico, escritor o empresario.

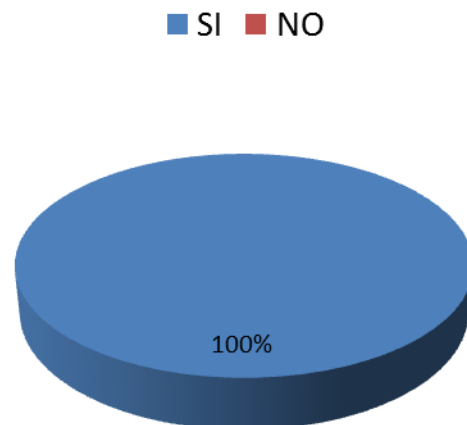
Se debe facilitar el afloramiento de las habilidades en un niño y explotarlo ya que están en una edad en donde toda información es absorbida por sus cerebros que desarrollan nuevas conexiones cada segundo.

**CUADRO # 14** ¿Impulsa y se interesa por los logros de su hijo?

Preguntas	Padres	Porcentaje
Si destaca	12	100%
No destaca	0	0%
Total	12	100%

**Fuente:** Encuestas para padres. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M

**GRÁFICO # 14**



**Fuente:** Cuadro # 14 **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 100% de los padres de familia se interesan e impulsan los logros de sus hijos.

**Interpretación:** Aunque tenga un niño muy seguro de sí mismo, independiente y responsable es importante que los padres de familia impulsen a sus hijos a cumplir sus logros y que no dé por hecho nada.

La sociedad actual tiende a enorgullecerse y admirar cada logro de sus hijos por muy pequeño que sea el mismo. Todas las cualidades combinadas hacen un niño seguro de sí mismo, seguro de intentar cosas nuevas con educación de tal manera que reconozca lo bueno de lo malo y sepa tomar una decisión en ausencia de sus padres y maestros.

## 4.2 ENCUESTA POR LOS DOCENTES DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA SAN IGNACIO DE LOYOLA.

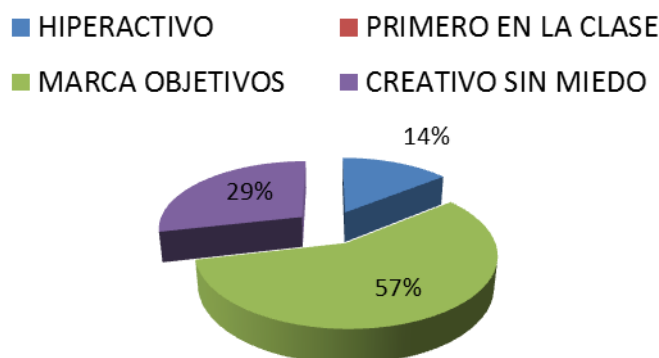
### 4.2.1 Concepto niño emprendedor

**CUADRO # 15** ¿Qué entiende usted por niño emprendedor?

Preguntas	Profesores	Porcentaje
Hiperactivo	1	14%
Marca objetivos	4	57%
Primero en la clase	0	0%
Creativo sin miedo	2	29%
Total		100%

**Fuente:** Encuestas para docentes. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 15**



**Fuente:** Cuadro # 15

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** Los docentes responden el 57% que son niños emprendedores marcan objetivos y hace todo para lograrlo. El 29% dice que un niño emprendedor es creativo y no tiene miedo de expresar sus pensamientos, mientras que el 14% marca que es un niño hiperactivo.

**Interpretación:** Hay un leve desconocimiento de los maestros en el tema del emprendimiento como herramienta para desarrollar la creatividad y herramientas usadas para desarrollar la misma.

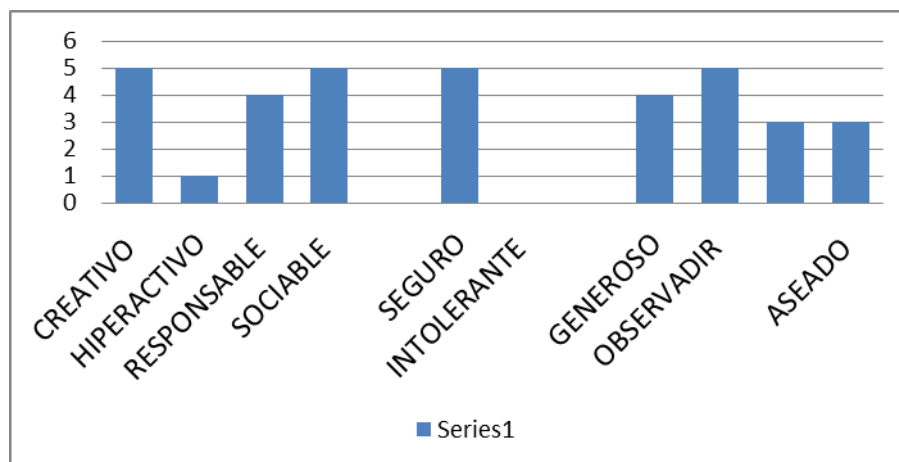
#### 4.2.2 Características de un niño emprendedor

**CUADRO # 16** ¿Qué características debe tener un niño emprendedor?

Preguntas	Profesores	Preguntas	Profesores
Creativo	5	Intolerante	0
Hiperactivo	1	Introverso	0
Responsable	4	Generoso	4
Sociable	5	Observador	5
Mal Educado	0	Buen Alumno	3
Seguro	5	Aseado	3

**Fuente:** Encuestas para docentes. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 16**



**Fuente:** Cuadro # 16

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** Las características que los maestros reconocen mayoritariamente como las de un emprendedor son la creatividad, responsabilidad, que sea sociable, seguro, generoso, observador, buen alumno e incluso aseado.

**Interpretación:** Un niño emprendedor tendrá algunas de estas características como: Independientes, responsable, seguros de sí mismos, autosuficientes, valientes, perseverantes, líderes, generosos, observadores, consientes; y aquellas características que no sean innatas pueden ser aprendidas, de eso se trata la formación holística de los niños y niñas.

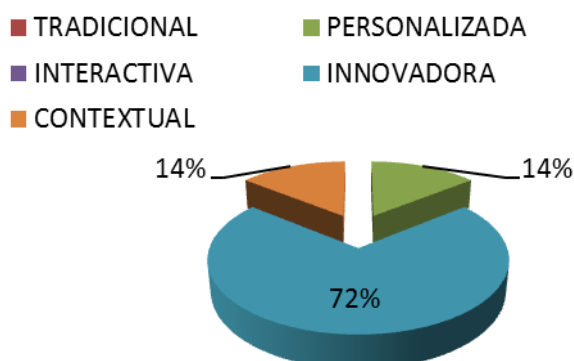
#### 4.2.3 Educación para un niño emprendedor

**CUADRO # 17** ¿Qué educación debe tener un niño emprendedor?

Preguntas	Profesores	Porcentaje
Tradicional	0	0%
Interactiva	0	0%
Contextual	1	14%
Personalizada	1	14%
Innovadora	5	72%
Total		100%

**Fuente:** Encuestas para docentes. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 17**



**Fuente:** Cuadro # 17

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 72% marca como el tipo de educación adecuada para formar niños emprendedores la educación innovadora, mientras que un 14% es la educación

contextual es aquella que proporciona conocimientos ligados a la realidad, la misma que da al niño la capacidad para ejercer con suficiencia su papel futuro, el otro 14 % es una educación personalizada que también es importantísima.

**Interpretación:** En el aula se debe llevar una estrecha relación y conocimiento del grupo de niños en donde habrá comunicación y confianza. Es claro qué tipo de educación debemos tener para formar niños creativos y que esta herramienta les sirva para ser emprendedores.

#### 4.2.4 Formación dentro del hogar para un niño emprendedor

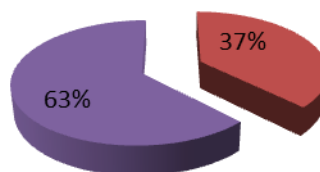
**CUADRO # 18** ¿Qué tipo de formación debería tener un niño emprendedor dentro de su hogar?

Preguntas	Profesores	Porcentaje
Estricta	0	0%
Padres Involucrados en las actividades de los niños	3	37%
Sin responsabilidades	0	0%
Los padres impulsan las fortalezas de los niños	5	63%
Total		100%

**Fuente:** Encuestas para docentes. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 18**

- Estricta
- Padres involucrados en las actividades de los niños
- Sin responsabilidades
- Los padres impulsan las fortalezas de los niños



**Fuente:** Cuadro # 18

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 63% marca que el niño emprendedor debe tener una formación en el hogar en donde los padres impulsen las fortalezas de los niños con



responsabilidad, el 37% marca que es un pilar fundamental que los padres se involucren en todas las actividades que realicen los niños sean estas o no escolares.

**Interpretación:** Formar a un niño mediante una educación personalizada lleva al maestro a conocer y familiarizarse con el niño y su estilo de vida, entonces la educación debe tener equilibrio sano entre la casa y la escuela, si los valores que se aplican en una o la otra no se aplican siempre, pues los mismos no tendrán fundamento y la educación será un fracaso.

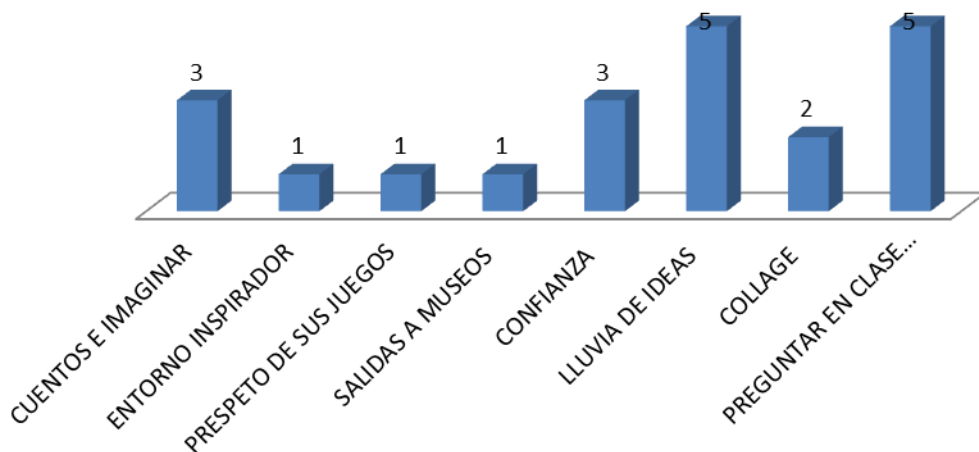
**4.2.5 Herramientas didácticas que utiliza**

**CUADRO # 19** ¿Cuáles son las herramientas didácticas que usted utiliza para desarrollar la creatividad?

Preguntas	Profesores	Preguntas	Profesores
Cuentos e imaginar	5	Confianza	3
Entorno inspirador	1	Lluvia de ideas	5
Respeto de sus juegos	1	Collage	2
Salidas a museos	1	Preguntar en clase libremente	5

**Fuente:** Encuestas para docentes. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 19**



**Fuente:** Cuadro # 19

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** Entre las herramientas preferidas se encuentran que el maestro les permite preguntar libremente en clase, desarrollan la herramienta de lluvia de

ideas con frecuencia además de leer cuentos e imaginar su final. Con estos resultados podemos potencializar ciertas herramientas usadas

**Interpretación:** Con estos resultados podemos potencializar ciertas herramientas usadas continuamente y comenzar a usar de manera creativa las herramientas que no se usen para desarrollar el espíritu emprendedor en los niños.

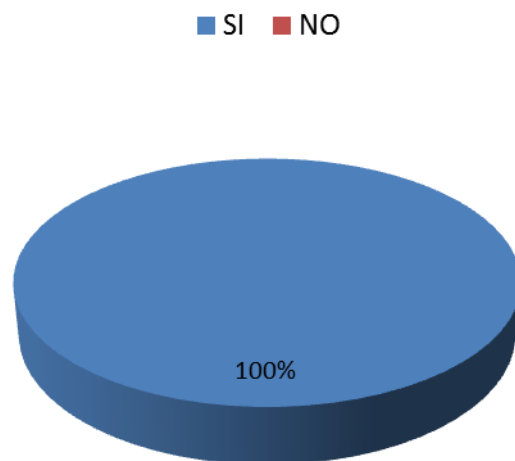
#### 4.2.6 Creatividad

**CUADRO # 20** ¿Cree usted que es importante la creatividad en el desarrollo intelectual del niño?

Preguntas	Profesores	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuestas para docentes. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

#### GRÁFICO # 20



**Fuente:** Cuadro # 20

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 100% de los maestros responde que es importante fomentar la creatividad para influir en el desarrollo intelectual del niño.

**Interpretación:** Según las opiniones vertidas de los maestros la creatividad es el pilar fundamental para que los niños desarrollen sus cualidades para ser grandes emprendedores que resuelvan problemas cotidianos. Les permite a los niños ser

capaces de resolver conflictos que se presentan y se presentaran. Es importante valorar la creatividad del niño ya que es una forma de confiar en sí mismo y poder expresarse.

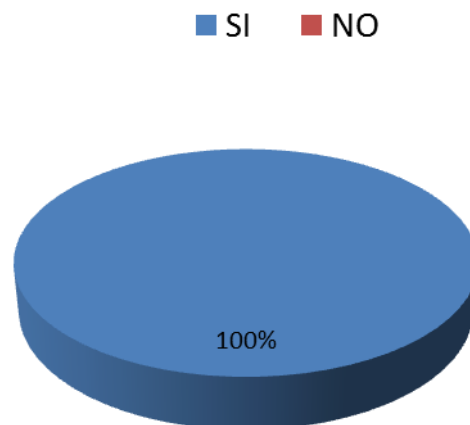
#### 4.2.7 Creativo y emprendedor

**CUADRO # 21** ¿Cree usted que un niño creativo es un potencial emprendedor?

Preguntas	Profesores	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuestas para docentes. **Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 21**



**Fuente:** Cuadro # 21

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** Con esta interrogante se evidencia no solo el interés de incentivar a los maestros a ocupar herramientas creativas y ahora con el fin de crear futuros emprendedores, a lo que el 100% de los maestros responde que sí.

**Interpretación:** Los maestros responde que: Por supuesto que un niño creativo puede dar soluciones inexplicables, fáciles y difíciles a los problemas cotidianos pero siempre será positivo. Un niño creativo es un futuro emprendedor y es por

eso que hay que fomentar esta cualidad en los niños tanto en la escuela como en el hogar.

### 4.3 FICHA DE OBSERVACIÓN HACIA LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

#### 4.3.1 Saludo apropiado al público.

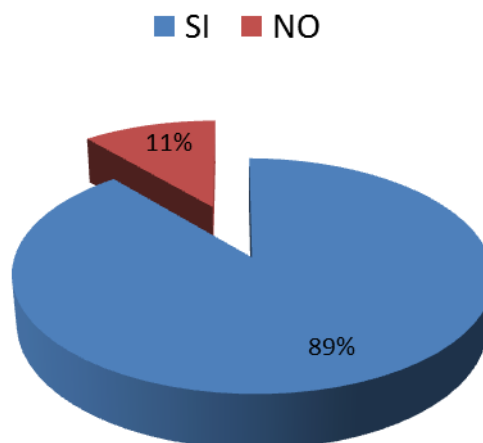
**CUADRO # 22** ¿La manera de saludar a los clientes es la apropiada?

Preguntas	Estudiantes	Porcentaje
Si	10	89%
No	2	11%
Total	12	100%

**Fuente:** Ficha de observación.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 22**



**Fuente:** Cuadro # 22

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 89% de los estudiantes si saludaron correctamente a su público, mientras que el 11% de los niños no lo hicieron.

**Interpretación:** Es de vital importancia que una persona emprendedora sea educada correctamente en su manera de hablar, presentarse, pararse y saludar a las

personas que sabe que se convertirán en futuros clientes. Según los resultados obtenidos se concluye que es nuestra obligación en casa y escuela reforzar las normas de educación y respeto a los demás.

#### 4.3.2 Explicación fácil y fluida de las características de sus productos.

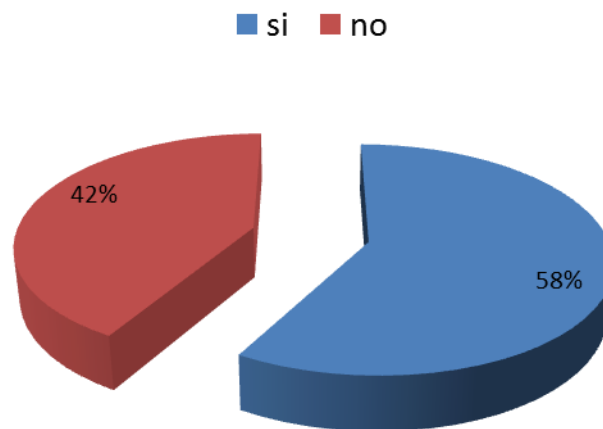
**CUADRO # 23** ¿Explica con facilidad y fluidez las características de su producto?

Preguntas	Estudiantes	Porcentaje
Si	7	58%
No	5	42%
Total	12	100%

**Fuente:** Ficha de observación.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

#### GRÁFICO # 23



**Fuente:** Cuadro # 23

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 58% de los niños logran explicar las características de sus productos con fluidez, mientras que al 42% de los niños les cuesta explicar las características de sus productos con facilidad.

**Interpretación:** La expresión oral y gestual de los nuestros estudiantes emprendedores debe ser fluida que agrade al público y que logre mostrar las características que hacen especiales a su producto, es muy importante valorar las cualidades de cada objeto y direccionar las ideas propias que tienen los niños de sus productos.

### 4.3.3 Producto innovador.

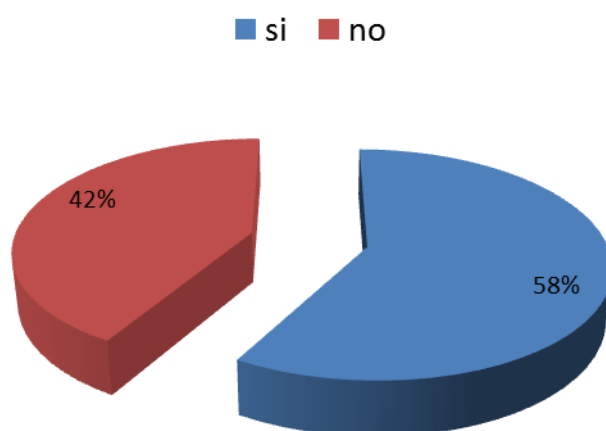
**CUADRO # 24** ¿El producto que intenta vender al público es innovador?

Preguntas	Estudiantes	Porcentaje
Si	7	58%
No	5	42%
Total	12	100%

**Fuente:** Ficha de observación.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 24**



**Fuente:** Cuadro # 24

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 58% de los niños expuso a su público un producto innovador, el 42% de los niños no utilizan el concepto de innovación en sus productos.

**Interpretación:** Que si bien es cierto no todos los productos son propias ideas de los niños se puede asegurar que internalizaron el objetivo principal de esta investigación que es valorizar en los niños su inventiva y formarlos para ser futuros emprendedores ya que escogieron productos que están a la oferta en el mercado y los ofertaron sin una idea clara del porque eran diferentes.

#### 4.3.4 Marca en los productos.

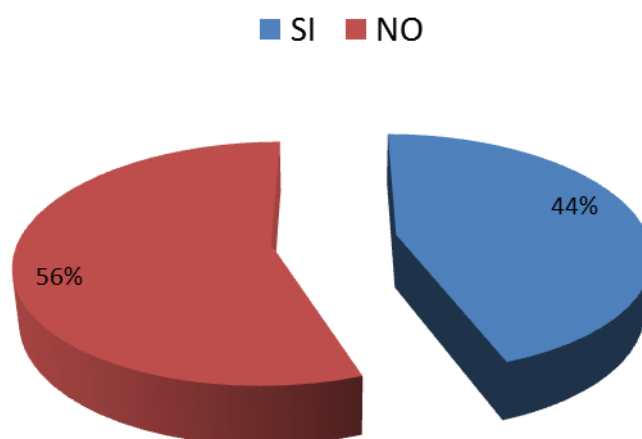
**CUADRO # 25** ¿El producto expuesto a la venta tiene marca?

Preguntas	Estudiantes	Porcentaje
Si	5	56%
No	7	44%
Total	12	100%

**Fuente:** Ficha de observación.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 25**



**Fuente:** Cuadro # 25

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 44% de los niños impusieron una marca a sus productos, mientras que el 42% de los niños no utilizan marca en sus productos.

**Interpretación:** Es significativo enseñar a los niños la pertenencia que logra obtener un producto en el cual se ha trabajado con esfuerzo y creatividad, de la misma manera es fundamental dar un toque personal a los productos con una señal única y producida por los estudiantes, en lo que tanto en el producto como en la marca se está recalcando la importancia de trabajar la creatividad en nuestros estudiantes.

#### 4.3.5 Valor agregado en sus productos.

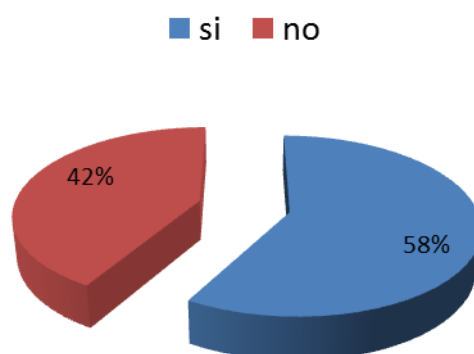
**CUADRO # 26** ¿Da a conocer los elementos que dan un valor agregado a su producto?

Preguntas	Estudiantes	Porcentaje
Si	7	58%
No	5	42%
Total	12	100%

**Fuente:** Ficha de observación.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

#### **GRÁFICO # 26**



**Fuente:** Cuadro # 26

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 58% de los niños aplicaron los conceptos de valor agregado, el 42% de los niños no utilizan el concepto de valor agregado en sus productos.

**Interpretación:** En general los niños que no aplicaron el concepto de innovación tampoco aplicaron el concepto de valor agregado a sus productos pero existen pocos que desligaron estos dos conceptos y es positivo ya que se puede generar un emprendimiento con un producto ya existente pero con valor agregado.



#### 4.3.6 Esfuerzo por vender sus productos al público.

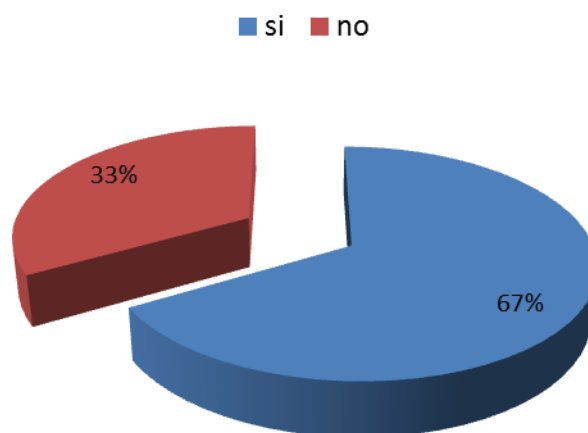
**CUADRO # 27** ¿Se esfuerza por vender su producto al público?

Preguntas	Estudiantes	Porcentaje
Si	8	67%
No	4	33%
Total	12	100%

**Fuente:** Ficha de observación.

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino M.

**GRÁFICO # 27**



**Fuente:** Cuadro # 27

**Elaborado por:** María Auxiliadora Pino Miñaca

**Análisis:** El 67% de los niños se esfuerza por convencer al público y vender su producto, mientras que el 33% de los niños no realizan un gran esfuerzo por la venta de su producto.

**Interpretación:** El esfuerzo de cada niño por exponer lo que hace realmente diferente su producto se hace notorio en la mayoría de un grupo de futuros emprendedores que analizan las razones por las cuales sus productos de diferencia del mercado. Para otro porcentaje es complicado definir el valor agregado de sus productos, ya que los mismos son muy conocidos en el mercado como: chocolates, dulces, marcando una gran diferencia por quienes intentaron adornar diferente sus productos y exponerlos de una manera más llamativa.

#### **4.4 RESUMEN GENERAL DE LOS DATOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN**

<b>Número de pregunta</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1.</b> Saludo apropiado	89%	11%	100%
<b>2.</b> Explicación fácil y fluida del producto	58%	42%	100%
<b>3.</b> Producto innovador	58%	42%	100%
<b>4.</b> Marca en el producto	56%	44%	100%
<b>5.</b> Valor agregado	58%	42%	100%
<b>6.</b> Esfuerzo por vender su producto	67%	33%	100%

#### **4.5 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

El desarrollo de un Emprendimiento Escolar si interviene directa y positivamente en la actitud creativa de los estudiantes del Tercer año de Educación General Básica de la Escuela San Ignacio de Loyola, durante el período académico 2013-2014.

Esta comprobación fue posible gracias a los resultados de las encuestas que respondieron los padres de familia, al identificar si sus representados poseen la característica más sobresaliente de un emprendedor. Este resultado se enfoca concretamente en la pregunta número seis ¿Se destaca la característica de ser perseverante en su hijo- hija? La misma en la que la gran mayoría de padres reconocen la perseverancia en las actitudes y actividades de sus hijos, siendo esto un punto de que puedan buscar nuevas opciones cada vez más creativas en casa y en la escuela.

También fue muy útil diagnosticar el conocimiento que tienen los docentes acerca del emprendimiento escolar y todo lo relacionado con el tema ya que de esta manera se determinó que debe haber mayor información y capacitación de este tema tan importante. La pregunta cinco ¿Cuáles son las herramientas didácticas que usted utiliza para desarrollar su creatividad sobre todo en las herramientas didácticas que va a utilizar, como estaba escrito en la pregunta 5 de la encuesta que para desarrollar su creatividad, ya que es importante

A los estudiantes se les realizó una ficha de observación directa en donde no se pretende calificar la creatividad pero si es importante saber si los niños aceptaron y pusieron en práctica los conceptos de innovación y valor agregado.

Las observaciones realizadas denotan mucho entusiasmo en los niños quienes tenían una gran ilusión no solo por crear un nuevo producto, fruto de su imaginación sino también porque esto tenga un valor y sea del interés de otras personas, dentro de esta exposición se realizó una dinámica importante; los niños tenían monedas de chocolate con las mismas que ellos comprarían el invento que más les haya agradado de sus compañeros, esto fue de gran motivación

## **V. CAPÍTULO**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- El emprendimiento es el resultado de la creatividad, en donde no se ve problemas sino circunstancias desfavorables pero superables, una formación emprendedora ayudara a los niños, y más aún en edades tempranas de 7 a 8 años, específicamente (la edad en la que se encuentran los estudiantes del tercer año) a desenvolverse en este mundo globalizado en donde se valora cada día más lo singular y lo creativo
- El emprendimiento formará entes socialmente productivos y generadores de plazas de empleo. Tanto el arte como la ciencia necesitan de creatividad y es en los niños de siete años en donde esa capacidad de crear, imaginar y reflexionar necesita ser estimulada para desarrollarse y ser parte del individuo.
- Al ser un proceso generado en talleres es un indicador de falta de tiempo el que el 40% de los estudiantes no use las herramientas para mejorar sus productos. El 90% de los padres de familia considera que su hijo no tiene una cualidad de emprendedor de las múltiples cualidades que se les dio a conocer, por tanto son padres consientes e imparciales.
- La guía es el resultado de las herramientas utilizadas, mejorada de tal manera que los niños puedan internalizar estos conocimientos a los largo del año escolar y generen sus propios emprendimientos.
- Las herramientas que se usaron en los talleres y destacan en la guía, son herramientas que se usan a nivel gerencial sin embargo consideramos que son herramientas fáciles de usar manejándoles por supuesto de una manera didáctica y con realidades acorde a la edad de los niños.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Es recomendable el ampliar el concepto de emprendimiento en los miembros que forman parte de la comunidad educativa, y de esta manera entrelazarlo con la creatividad en todas las áreas de educación básica.
- Trabajar con los estudiantes en la formación de sus primeras empresas, impulsando en ellos esa necesidad de crear nuevos productos o modificar los que ya son conocidos para un nuevo uso y de esta manera desarrollar emprendedores que sean creativos.
- Se recomienda que el proceso sea más largo para que los niños puedan llevar el tema de una manera calmada a lo largo de un año escolar con la guía que se ha diseñado como resultado a este proceso. Tanto padres de familia como profesores debemos asistirnos primero revisando la guía, segundo, investigando del tema ya que para que sea fácil de explicar debe ser bien comprendido por el capacitador o maestro.
- Antes de la aplicación de la guía se recomienda capacitar a los maestros en el tema ya que según los resultados de las encuestas los mismos no están completamente empapados del tema emprendimiento escolar, sobre todo en las cualidades de un emprendedor, ya que si bien es cierto que en su mayoría estos niños son activos no tiene que estar ligado con ser un niño hiperactivo.
- La guía deberá ser aplicada con dinámicas participativas en donde el niño tenga oportunidad de moverse de su asiento y ayudar a crear, lo cual tendrá un costo 0 y mejoras en el aprendizaje y desarrollo de su creatividad.

## BIBLIOGRAFÍA

- CORTEZ V Y QUINTANILLA M 2013 Incidencia de la aplicación del pensamiento creativo en el proceso enseñanza aprendizaje en el área de lengua y literatura de los niños de sexto año “C” de educación general básica ciudad de Riobamba del cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo durante el año lectivo 2012-2013. Tutora: Msc. Elena Tello.
- KASTIKA EDUARDO 2013 “NO HAY UN TALENTO HUMANO LLAMADO CREATIVIDAD” CYN Emprendedores, El observador (en línea) consultado el 19 de junio del 2014
- GERBER MICHAEL 1997 “EL MITO DEL EMPRENDEDOR” Porque no funcionan las empresas pequeñas y que hacer para que funcionen, Trad. Sánchez G. Edición Paidós Iberica, S.A, Barcelona. Pág. 34.
- Millar, G.W. (2007). E. Paul Torrance, "LA CREATIVIDAD DEL HOMBRE" GEORGIA estados unidos. Trad. Jiménez J. et al. p. 22.
- Rodríguez et al. 2009 citado por Sepulvera E. “EL EMPRENDIMIENTO COMO FENOMENO COMPLEJO”. Universidad de Sevilla, Siscapem. España. Consultado el 22 de enero del 2014, disponible en
- Fomento Educativo. 2006. “Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor”. Manual para el formador. Citado por Sarmiento I. Et al. 1ª. Ed. Bogotá. Editorial Magisterio. Pág. 17.
- JOSEPH MARÍA RAÑÉ 2000 citado por SARMIENTO et al. 2010. “Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor”. Manual para el formador. Citado por Sarmiento I. Et al. 1ª. Ed. Bogotá. Editorial Magisterio. Pág. 16.
- SARMIENTO et al. 2010. “Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor”. Manual para el formador. Citado por Sarmiento I. Et al. 1ª. Ed. Bogotá. Editorial Magisterio. Pág. 18.
- ESPIRITU EMPRENDEDOR MOTOR DE FUTURO 2003 citado por SARMIENTO I. Et. al. Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor”. Manual para el formador. Citado. 1ª. Ed. Bogotá. Editorial Magisterio. Pág. 23.

- Magazine AULA URBANA 2011). Aula urbana, instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico edición N° 79. Consultado en línea el 20 de enero del 2014.
- PAREDES ALFONSO, 2013. CREATIVIDAD. Consultado el 6 de febrero del 2014.
- ANA ZUELA) 2014 la creatividad del niño babysite españa, consultado el 20 de enero.
- JURADO C. 2010 “Las 20 claves del éxito escolar”, el más original, eficaz e innovador método de estudio. Bogotá, Colombia. 1era edición, editorial MAGISTERIO. Pags. 16-

## **WEBGRAFÍA**

<http://www.uniondeexportadores.com>

<http://siscapem.wordpress.com>

<https://www.yumpu.com>

<http://www.angelfire.com/journal/aparedes/creatividad2.htm#LA>

<http://www.cyberpadres.com/articulos/IDDENT/octubre.htm>



**ANEXOS**

**FOTOS DEL PROCESO ECUATORIANITO EMPRENDEDOR**



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



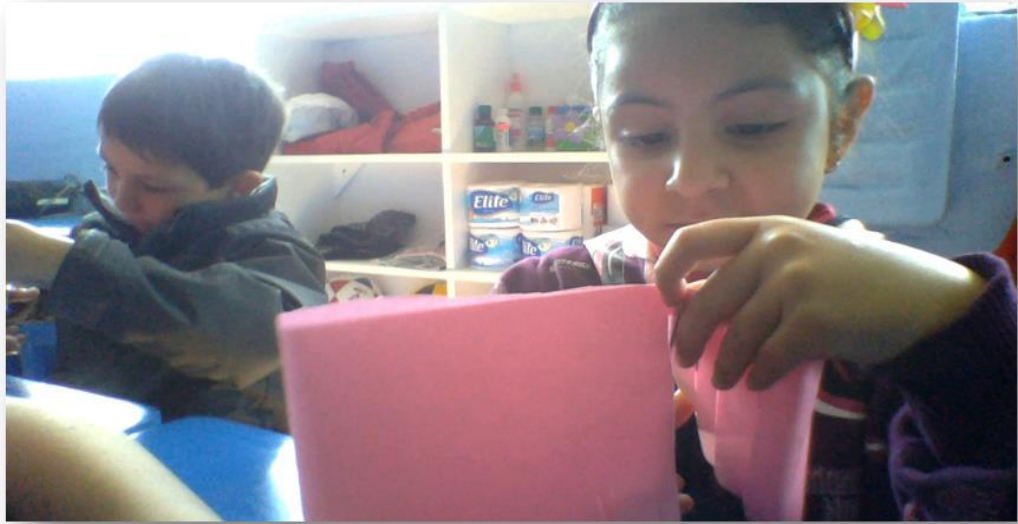
**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 201



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



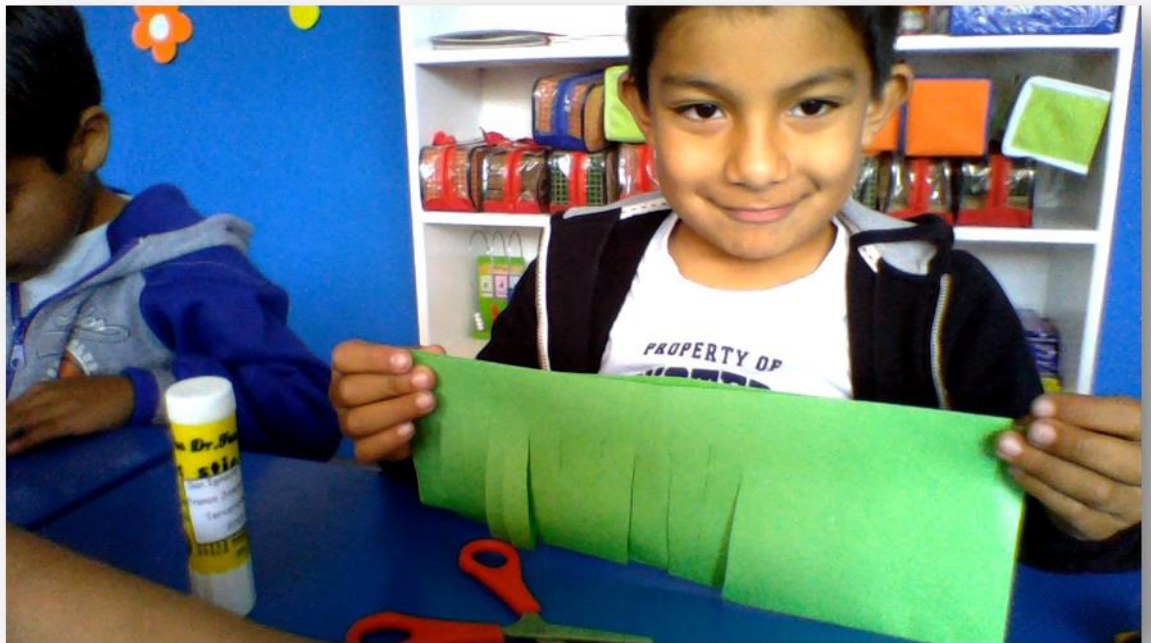
**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014



**Fuente:** María Auxiliadora Pino Miñaca 2014





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**FICHA DE OBSERVACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO**  
**DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**Objetivo:** Tiene la finalidad de observar si los niños al exponer sus productos cumplen con indicadores de innovación y valor agregado, de tal manera que podamos valorar si es que los mismos internalizaron los conceptos para ponerlos en práctica.

<b>Número de pregunta</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1.</b> Saludo apropiado			
<b>2.</b> Explicación fácil y fluida del producto			
<b>3.</b> Producto innovador			
<b>4.</b> Marca en el producto			
<b>5.</b> Valor agregado			
<b>6.</b> Esfuerzo por vender su producto			

**Innovación:** Producto nuevo o novedoso.

**Valor agregado:** Un plus que diferencia al producto en el mercado.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES**

**Objetivo:** Tiene la finalidad de apreciar el conocimiento de los docentes en el tema de los niños emprendedores, sus características, necesidades y entorno.

**Instrucciones:** Sírvase contestar el siguiente cuestionario, el mismo que tiene fines de investigación exclusivamente.

**1. Que entiende usted por un niño emprendedor**

Un niño emprendedor es aquel que es hiperactivo  
.....

Un niño emprendedor es aquel que contesta primero en clase y pone atención  
.....

Un niño emprendedor es aquel que cuando se marca un objetivo hace todo para lograrlo .....

Un niño emprendedor es creativo y no tiene miedo de expresar sus pensamientos  
.....

**2. ¿Qué características debe tener un niño emprendedor?  
(Marque con una X).**

Creativo	<input type="checkbox"/>	Mal educado	<input type="checkbox"/>	Generosos	<input type="checkbox"/>
Hiperactivo	<input type="checkbox"/>	Seguro	<input type="checkbox"/>	Observadores	<input type="checkbox"/>
Responsable	<input type="checkbox"/>	Intolerante	<input type="checkbox"/>	Buenos alumnos	<input type="checkbox"/>
Sociable	<input type="checkbox"/>	Introvertido	<input type="checkbox"/>	Aseados	<input type="checkbox"/>

**3. ¿Qué educación debe tener un niño emprendedor?**

Educación tradicional	<input type="checkbox"/>
Educación personalizada	<input type="checkbox"/>
Educación interactiva	<input type="checkbox"/>
Educación innovadora	<input type="checkbox"/>
Educación contextual	<input type="checkbox"/>

**4. ¿Qué tipo de formación debería tener un niño emprendedor dentro de su hogar?**

Una formación estricta	<input type="checkbox"/>
Que los padres se involucren en las actividades de los niños	<input type="checkbox"/>
Sin límites ni responsabilidades establecidos dentro del hogar	<input type="checkbox"/>
Un hogar en donde los padres impulsen las fortalezas de los niños con responsabilidad.	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Cuáles son las herramientas didácticas que usted utiliza para desarrollar la creatividad?**

Lees cuentos y dejas que imaginen el final	
Proporciona un entorno inspirador	
Respetas y participas de sus juegos	
Programas visitas a museos y exposiciones	
Confías en las potencialidades de tus alumnos	
Les permites desarrollar lluvia de ideas para solucionar sus problemas en clase	
Realizas collages	
Les permites preguntar libremente en clase	

**6. ¿Cree usted que es importante la creatividad en el desarrollo intelectual del niño?**

Si

No

Porque.....  
 .....

**7. ¿Cree usted que un niño creativo es un potencial emprendedor?**

Si

No

Porque.....  
 .....

Gracias por su colaboración.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**  
**ENCUESTAS DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA**

**Objetivo:** Tiene la finalidad de que los padres de familia reconozcan cuales de estas características destacan o no en sus hijos, de tal manera que se pueda fortalecer las debilidades y aprovechar las fortalezas.

**Instrucciones:** Sírvase contestar el siguiente cuestionario, el mismo que tiene fines de investigación exclusivamente. Marque con una X.

<b>Características</b>	<b>Definición</b>	<b>Si destaca esta característica en mi hijo.</b>	<b>No destaca esta característica en mi hijo.</b>
<b>1. Independientes</b>	Son niños que definitivamente logran tomar sus decisiones y asumir las buenas o malas consecuencias de las mismas.		
<b>2. Responsables</b>	Independiente al buen o mal comportamiento siempre asumirán su error y dentro de sus posibilidades resolverán		

	su problema.		
<b>3. Seguros de sí mismos</b>	La seguridad se mide por la manera de conducirse, no importando si son extrovertidos o introvertidos, si se ponen un objetivo hacen lo que sea para lograrlo.		
<b>4. Autosuficientes:</b>	Sin bien no es que ya puedan vivir solos y mantenerse, hay niños que a muy temprana edad empiezan a desear generar su propio dinero haciendo ciertas actividades para ganarlo.		
<b>5. Valientes:</b>	Son niños que no les da miedo nada. Siempre irán hacia delante queriendo ver que hay más allá. Son niños que cuestionan no por molestar, es porque quieren aprender.		
<b>6. Perseverantes</b>	Son niños que tienen un alto grado de compromiso consigo mismos, por eso alcanzan sus objetivos, no importando si se les apoya o no, ellos solos lo harán		

<b>7. Líderes</b>	Son niños que tienen la cualidad natural y carismática de ser a quien sigan dentro de su grupo de amigos. Ellos determinan que se hace y que no.		
<b>8. Generosos</b>	Al mismo tiempo de tener la cualidad natural de líder tiene un lado de querer ayudar a los demás, integrándolos de alguna manera a su mundo		
<b>9. Observadores:</b>	Son niños que les encanta ver cómo se hacen las cosas, no importa qué sea y si alguna vez usarán ese conocimiento, por lo tanto tienen un alto grado de aprendizaje en distintas áreas que realmente sorprende		
<b>10. Conscientes:</b>	Son niños que la mayor parte del tiempo no se maneja por impulso en la toma de sus decisiones o ciertas situaciones.		

Sr. Padre de familia marque con una x si usted

<b>Característica.</b>	<b>Concepto</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>11. Cuestiona las decisiones de su hijo/a</b>	Durante la toma de alguna decisión ya que lejos de ayudarle le estarás creando inseguridad.		
<b>12. Respetar sus gustos</b>	Es muy importante que usted tenga claro que el niño no es una extensión suya, es un ser humano independiente.		
<b>13. Identificar sus habilidades</b>	Es importante que conozca a fondo su hijo, entérese que le gusta y que es lo que hace muy bien, tal vez no sepa y tenga en casa a un excelente pintor, músico, escritor o empresario		
<b>14. Canaliza sus potencialidades</b>	Apoyar sus gustos y habilidades para potenciarlos		
<b>15. Impulsa y se interesa por sus logros.</b>	Aunque tenga un niño muy seguro de sí mismo, independiente y responsable, es importante que lo impulse a cumplir sus logros y que no dé por hecho nada.		

Muchas gracias por su colaboración.

Su aporte colaborara en la formación integral de su hijo.



## **VI. CAPÍTULO**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

**Institución:** Escuela San Ignacio de Loyola.

**Dirección:** Ciudadela Las Abras, Km3 vía a Guano.

**Cantón:** Riobamba

**Provincia:** Chimborazo

**Tipo de establecimiento:** Privada

**Jornada:** Matutina

**Población:** Estudiantes del Tercer Año de Educación Básica

#### **6.2 TÍTULO DE LA GUÍA**

“Ecuadoriano Emprendedor”

#### **6.3 OBJETIVOS**

##### **6.3.1 Objetivo General**

- Desarrollar un texto, dinámico, reflexivo y participativo que permita desarrollar en los niños las cualidades y formarlos como futuros emprendedores.

##### **6.3.2 Objetivo Específicos**

- Desarrollar los conceptos de una manera simple para que los niños puedan internalizarlos
- Realizar las herramientas que un pequeño emprendedor necesita
- Promover que el niño se proponga su propio emprendimiento por medio de la guía

#### **6.4 JUSTIFICACIÓN**

La guía didáctica es un material educativo para promover el aprendizaje guiado o autónomo en donde se puede evaluar y mejorar la calidad por autocritica

Despierta el interés por la asignatura y mantiene la atención durante el proceso de auto estudio.

Motiva y acompaña al estudiante través de una “conversación didáctica guiada”. (Holmberg, 1985).

La guía didáctica que se ha desarrollado como resultado de esta investigación es una herramienta que ayudara al niño como al profesor con ejemplos divertidos y acordes tanto como para la realidad del niño y para su edad.

Se ve la necesidad de formar a nuestros hijos e hijas a nuestros alumnos como futuros emprendedores, como empresarios exitosos, como personas que solucionen problemas y no solo se limiten a cumplir órdenes.

Es de gran interés para el mundo actual gente pensadora, idealizadora, que se ingenie los medios para que su emprendimiento sea exitoso, pero con este fin las personas deben ser educadas desde edades tempranas como es el caso de los niños de 3ero de básica de la Escuela Internacional San Ignacio de Loyola.

Inyectar el espíritu emprendedor en las aulas es uno de los mayores desafíos a los que un profesor se enfrenta hoy. Investigar cómo desarrollar en los niños y jóvenes una mentalidad emprendedora, y hacer que se transforme en una filosofía de vida es el propósito mayor al que queremos llegar con constancia y dedicación.

## **6.5 DESARROLLO DE LA GUÍA**

**La guía consta de 3 capítulos importantes: el primero es la internalización de los conceptos.**

Dentro de el primer capitulo se desarrollan por medio de ejemplos cuales son las cualidades de un niño emprendedor, se deja espacios para que ellos con sus palabras y ejemplos que conozcan llenen dichos espacios e internalices estos conceptos.

Luego se trabaja con los conceptos de empresa y emprendimiento.

El concepto de emprendimiento ademas que se explico por medio de un concepto facil y entendible para los niños tambien se trato de recrear con ejemplos de la vida diaria lo que esta palabra quiere decir ya que tiene un gran significado.

Entramos al tema del producto en donde se quisiera obtener una respuesta de los niños como se llamaría su empresa, que vendería, cual sería sus promociones, etc. Este proceso tiene que ser enriquecedor tanto del maestro para los niños como de los niños hacia el maestro ya que se podrá analizar el conocimiento empírico y natural que tienen los niños de este tema.

Las marcas están bien establecidas en nuestro medio y es por medio de las mismas que identificamos ciertos productos.

Las empresas hacen que el consumidor identifique sus productos por medio de la marca, estos productos son necesarios y/o innovadores y llaman la atención del cliente.

Los niños se identificarán claramente con algunas marcas. El objetivo es que entiendan que una marca identifica un producto.

Producto es algo que se produce, puede ser natural o artificial, natural como una fruta que es producto de un árbol o artificial como un chupete que producen las personas. El concepto de producto debe venir ligado de la innovación y ya cuando este esté bien establecido se trabajará en el valor agregado.

La palabra innovación tiene una connotación importantísima dentro de la cultura del emprendimiento o el espíritu emprendedor ya que la misma destaca el producto o servicio que se ofertará, los niños internalizaron este concepto dando sus ideas innovadoras a partir de palabras como:

Valor agregado es ese plus que queremos que los niños manejen no solo en el sentido de servicios o en el producto sino ellos mismos como pequeñas personas que serán dueñas del mundo si se lo proponen, es así que se desea compartir este conocimiento en palabras sencillas con ejemplo de la vida diaria en un niño, valor agregado puede ser una mejor atención, una sonrisa, un saludo afable, en este sentido no solo queremos crear empresarios sino mejores personas preparadas para dar un servicio de calidad y Como primera instancia explicamos que es Marca que es con lo que se identifica el producto o los productos.

Se debe utilizar el siguiente análisis; un pan solo o una hoja de lechuga sola no son productos pero ese pan combinado con los otros ingredientes es una de los productos más deseados por niños y adultos, también se profundizo la reflexión del porque este producto puntualmente es tan vendido:

Es rápido para pedir

Se consigue en todos lados

Es fácil de comer

Es barato

Se efectuara una evaluación de los conceptos en donde la primera pregunta será ¿Para qué sirve en la vida ser un niño emprendedor?.

En donde queremos ver el nivel de compromiso e interés que tiene los niños para querer ser emprendedores,

**Mientras que el segundo capítulo trata de brindar las herramientas necesarias para enfrentar problemas cotidianos.**

Vamos a explicar a los niños que son herramientas mentales desglosando la frase, Que son herramientas: Cosas que nos ayudan a arreglar otras cosas. En este caso las herramientas son para pensar.

Es necesario recordar con los niños que era un ecuatorianito emprendedor por dos razones fundamentales. La primera es para que los niños no pierdan la secuencia de todo el proceso y la segunda es para que ellos dirijan su pensamiento hacia ese rumbo, ósea el emprendimiento.

Lluvia de ideas es una herramienta para dar solución a problemas cotidianos como proyectos de inversión o desarrollo muy usada por profesionales para la toma de decisiones importantes.

Es cuando una o varias personas grafica un lista de ideas para solucionar un problema o tomar una decisión, podemos tomar todas las alternativas o ir reduciéndolas por la importancia y necesidad.

Los niños deberán elaborar su lluvia de ideas con problemas que tengan y sean cotidianos como en la escuela o en la casa por medio de la lluvia de ideas ya que es una metodología fácil de usar en donde simplifica distinguir entre causa y consecuencia para de esta manera por medio de las causas poder solventar la situación.

El árbol representa gráficamente a un problema en donde el tronco es el problema central, la raíz serán las causas y las ramas serán las consecuencias

Que es una consecuencia: es el resultado de hacer algo

Por ejemplo si estudio saco buenas notas... las buenas notas es la consecuencia de estudiar

Que es un problema es algo que está mal y que hay que solucionar

Que es una causa: en donde comenzó el problema

Por ejemplo la casa se inundó... si buscamos la causa puede ser que dejamos la llave abierta.

El árbol de soluciones grafica el sentido positivo para un problema en donde el tronco será el objetivo a corto plazo a alcanzar, mientras que las ramas serán los fines que pueden ser a largo plazo, las raíces son los medios. Los medios es la manera que vamos a alcanzar el objetivo de una forma directa de tal manera que alcancemos el fin practicando los medios.

Que es un fin: algo que se quiere alcanzar con el tiempo

Por ejemplo ser abanderado

Que es un objetivo es algo que se quiere alcanzar a corto tiempo y es específico sacar buenas notas para los exámenes.

Que es un medio: cómo vamos a conseguir realizar los objetivos para llegar al fin, como estudiar, dejar de ver tanta televisión, comer bien, dormir las horas completas que necesitamos, etc.

**El tercer capítulo trata de que le niño se proyecte su propio emprendimiento por medio del producto, innovación y valor agregado.**

El tercer capítulo deja que el niño participe abiertamente, si bien es cierto les brinda pautas para llegar a su objetivo pero es aquí en donde el niño organizadamente se propondrá su emprendimiento, su marca, producto innovador y le dará valor agregado.

## **6.6 METODOLOGÍA**

**La metodología**

**La metodología utilizada es la siguiente.**

### **Heurístico o de descubrimiento (del griego heurisko: enseñar)**

Antes comprender que fijar de memoria, antes descubrir que aceptar como verdad. El profesor presenta los elementos del aprendizaje para que el alumno descubra.

### **Método deductivo**

Cuando el asunto estudiado procede de lo general a lo particular. El profesor presenta conceptos, principios o definiciones o afirmaciones de las que se van extrayendo conclusiones y consecuencias, o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas. Si se parte de un principio, por ejemplo el de Arquímedes, en primer lugar se enuncia el principio y posteriormente se enumeran o exponen ejemplos de flotación.

Los métodos deductivos son los que tradicionalmente más se utilizan en la enseñanza. Sin embargo, no se debe olvidar que para el aprendizaje de estrategias cognoscitivas, creación o síntesis conceptual, son los menos adecuados. Recordemos que en el aprendizaje propuesto desde el comienzo de este texto, se aboga por métodos experimentales y participativos.

El método deductivo es muy válido cuando los conceptos, definiciones, fórmulas o leyes y principios ya están muy asimilados por el alumno, pues a partir de ellos se generan las 'deducciones'. Evita trabajo y ahorra tiempo.

### **Método analógico o comparativo**

Cuando los datos particulares que se presentan permiten establecer comparaciones que llevan a una solución por semejanza hemos procedido por analogía. El pensamiento va de lo particular a lo particular. Es fundamentalmente la forma de razonar de los más pequeños, sin olvidar su importancia en todas las edades.

El método científico necesita siempre de la analogía para razonar. De hecho, así llegó Arquímedes, por comparación, a la inducción de su famoso principio. Los adultos, fundamentalmente utilizamos el método analógico de razonamiento, ya

que es único con el que nacemos, el que más tiempo perdura y la base de otras maneras de razonar.

## 6.6 OPERATIVIDAD DE LA GUÍA

CAPÍTULOS	Primer trimestre	Segundo trimestre	TALLER DE CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS	DE EXPOSICIÓN DE LOS DE EMPRENDIMEITOS
I	X			
II	X			
III		X	X	X

La presente guía es un formato de ayuda al docente que deberá ser aplicado a lo largo del año electivo ya que el desarrollo de las herramientas del emprendedor deben ser aplicada en un 100% y seguido a esto los niños deben idear sus emprendimientos y cuando ya los tengan se realizara una exposición en donde cada uno de ellos nos tratara de vender su producto.

## 6.7 IMPACTO Y DIFUSIÓN

La difusión de esta guía se realizara a través de la promoción de la autora hacia las autoridades de la escuela, con los padres de familia, docentes, etc.

## 6. 8 RESPONSABLE

María Auxiliadora Pino Miñaca.

GUÍA DIDÁCTICA PARA FORMAR PEQUEÑOS EMPRENDEDORES

# Ecuatoriano Emprendedor



PROYECTO FINAL DE TESIS



MARÍA AUXILIADORA PINO MIÑACA

RIOBAMBA-ECUADOR 2014





# Ecuatoriano Emprendedor





PORTADA .....	1
ÍNDICE GENERAL .....	1
JUSTIFICACIÓN .....	3
RECONOCIMIENTO .....	5
DEDICATORIA .....	7
OBJETIVOS .....	9
OBJETIVOS GENERALES .....	9
ESPECÍFICOS .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	12
EMPRENDIMIENTO .....	13
EMPRENDIMIENTO ESCOLAR .....	15
EDUCAR PARA EL EMPRENDIMIENTO .....	16
LA CREATIVIDAD .....	18
CREATIVIDAD EN LA ESCOLARIDAD .....	19
CREATIVIDAD EN EL AULA.....	21
OPERATIVIDAD .....	22
IMPORTANCIA .....	25
<b>TALLERES PARA LOS NIÑOS</b>	
TALLER No 1	
TEMA : Formando Emprendedores.....	27
TALLER No 2	
TEMA: Herramientas para ser un ecuatoriano emprendedor.....	48
<b>ACTIVIDADES PARA LOS ESTUDIANTES</b>	
ACTIVIDAD No 1 .....	42
ACTIVIDAD No 2.....	58
ACTIVIDAD No 3.....	64





## JUSTIFICACIÓN

La educación está muy interesada en formar niños y niñas desde la más temprana edad para ser emprendedores, tomando en cuenta que serán ellos y ellas quienes lleven a cabo de una manera proactiva, los cambios que se requieran en la matriz productiva del país.

La existencia de una formación ligada al emprendimiento en las distintas etapas del ciclo educativo, es fundamental para que las futuras generaciones logren insertarse con éxito en el sistema imperante.

En las instituciones a nivel local y mundial se está llevando a cabo el cambio de una metodología pasiva a una activa y de una evaluación por resultados a una evaluación por procesos, por lo cual es relevante y necesario dirigir a formar emprendedores desde un espíritu creativo.

El emprendimiento es el resultado de la creatividad, en donde no se ve problemas sino circunstancias desfavorables pero superables, una formación emprendedora ayudara a los niños, y más aún en edades tempranas de 7 a 8 años, específicamente (la edad en la que se encuentran los estudiantes del tercer año) a desenvolverse en este



mundo globalizado en donde se valora cada día más lo singular y lo creativo, el emprendimiento formará entes socialmente productivos y generadores de plazas de empleo. Tanto el arte como la ciencia necesitan de creatividad y es en los niños de siete años en donde esa capacidad de crear, imaginar y reflexionar necesita ser estimulada para desarrollarse y ser parte del individuo.



## RECONOCIMIENTO

Al hacedor de todo, de mi vida, sueños, momentos y decisiones, gracias por tanto amor, por hacer realidad lo que un día lucía tan lejano, gracias por ser mi fortaleza en todo momento y sentir tu dulce paz, gracias por hacerte tan real en mí y abrir las puertas que me permiten avanzar.

Te amo DIOS.

A mis Padres, los consejeros incondicionales de todo momento, por anhelar lo mejor para mí y permitirme cumplir mis propósitos de vida, gracias por su entrega tan grande y silenciosa durante toda nuestra vida juntos, sé que nunca nos separaremos aunque no nos podamos ver, los amo demasiado.

A Wilmer gracias por tus consejos e ideas, por ser parte de mi proyecto. Gracias por estar tan pendiente de todo y ayudarme

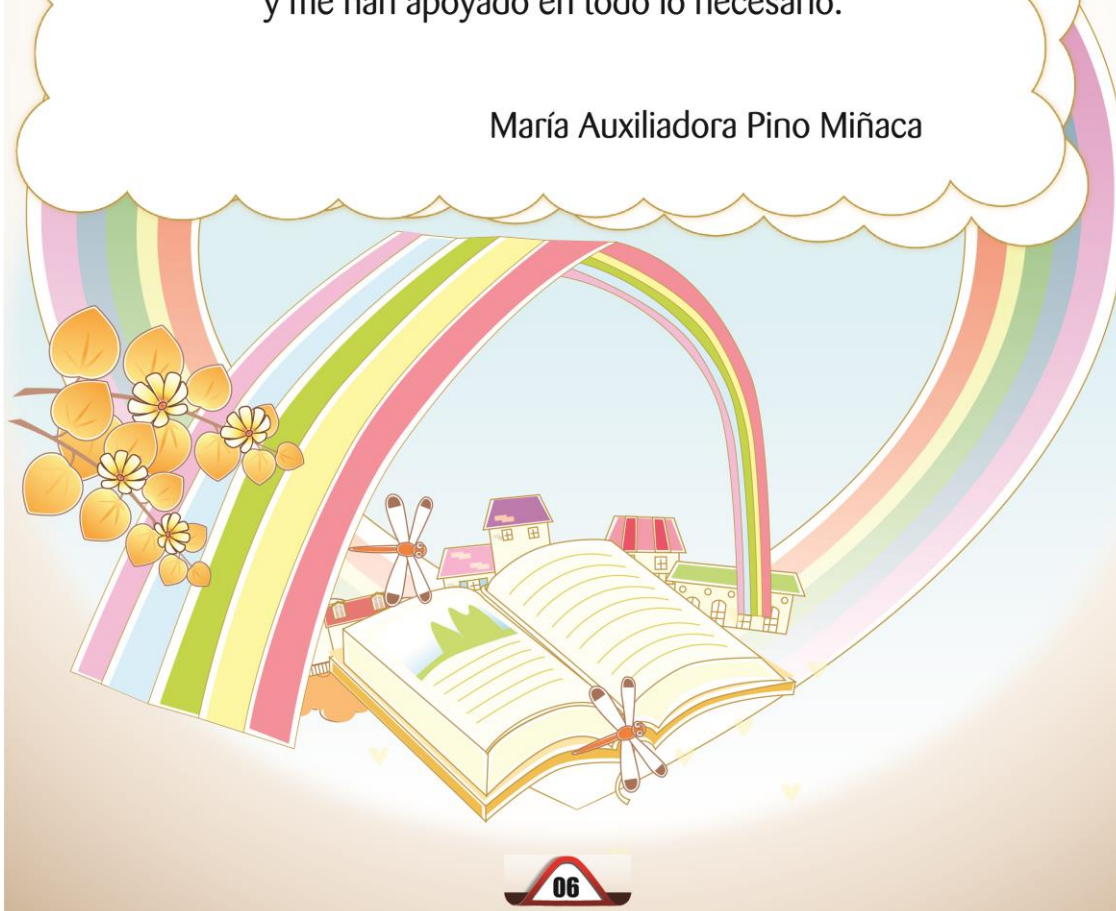


a buscar lo mejor, que nuestro padre celestial pueda brindarles mucho más de lo que me han dado, tiempo y bendiciones.

A la Msc. Tatianita Fonseca por su profesionalismo y ayuda tan grande., por los aportes que han enriquecido este trabajo de investigación, Dios bendiga su vida.

A las Dras. Mónica Freire y María Ordoñez, quienes junto a los miembros de la comunidad educativa de la Escuela San Ignacio de Loyola, han abierto las puertas a los talleres de este proyecto y me han apoyado en todo lo necesario.

María Auxiliadora Pino Miñaca

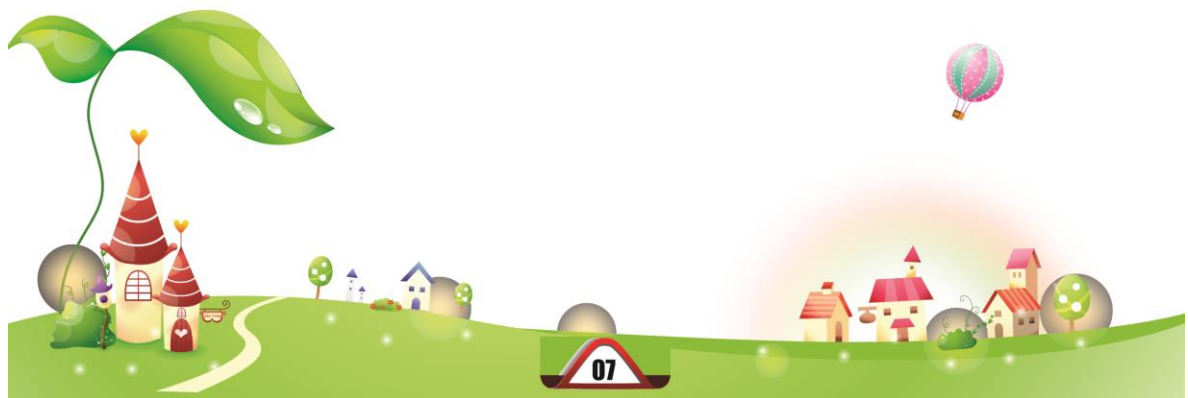




## DEDICATORIA

Yo María Auxiliadora Pino Miñaca dedico este trabajo a mis padres y hermano. Xime, Moi y Xavi, quienes han sido la mayor bendición de mi vida, el apoyo y soporte para seguir adelante en las decisiones correctas, el abrazo cálido y reconfortante en momentos de fragilidad y sobre todo la enseñanza del amor real de nuestro padre Dios.

María Auxiliadora Pino Miñaca







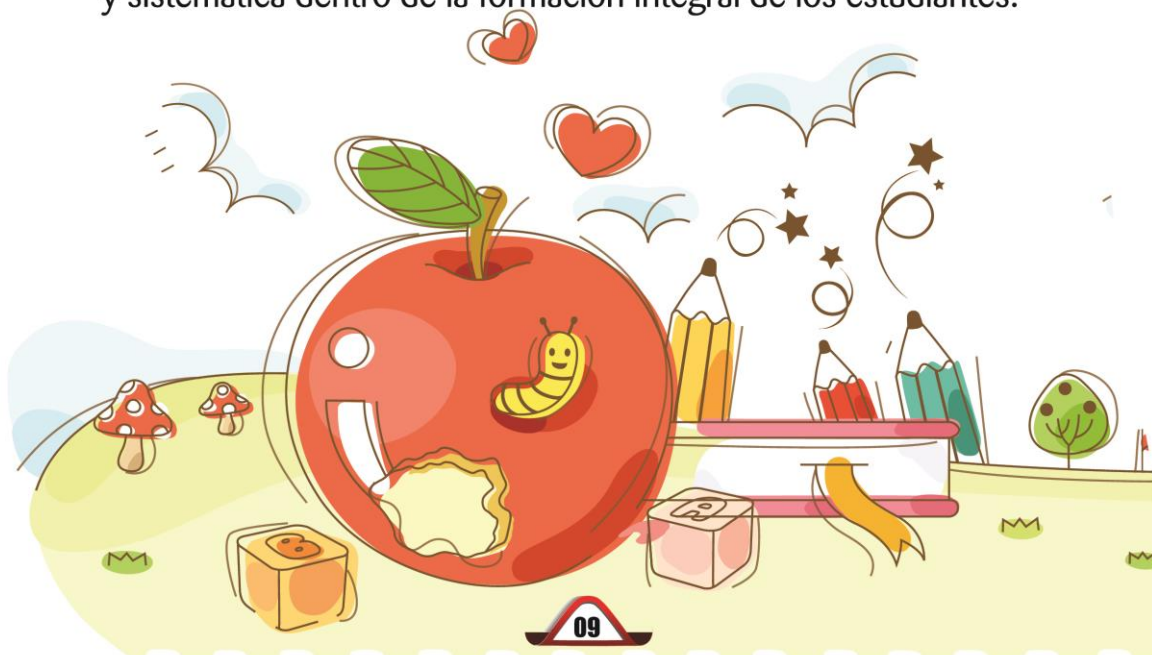
## OBJETIVOS

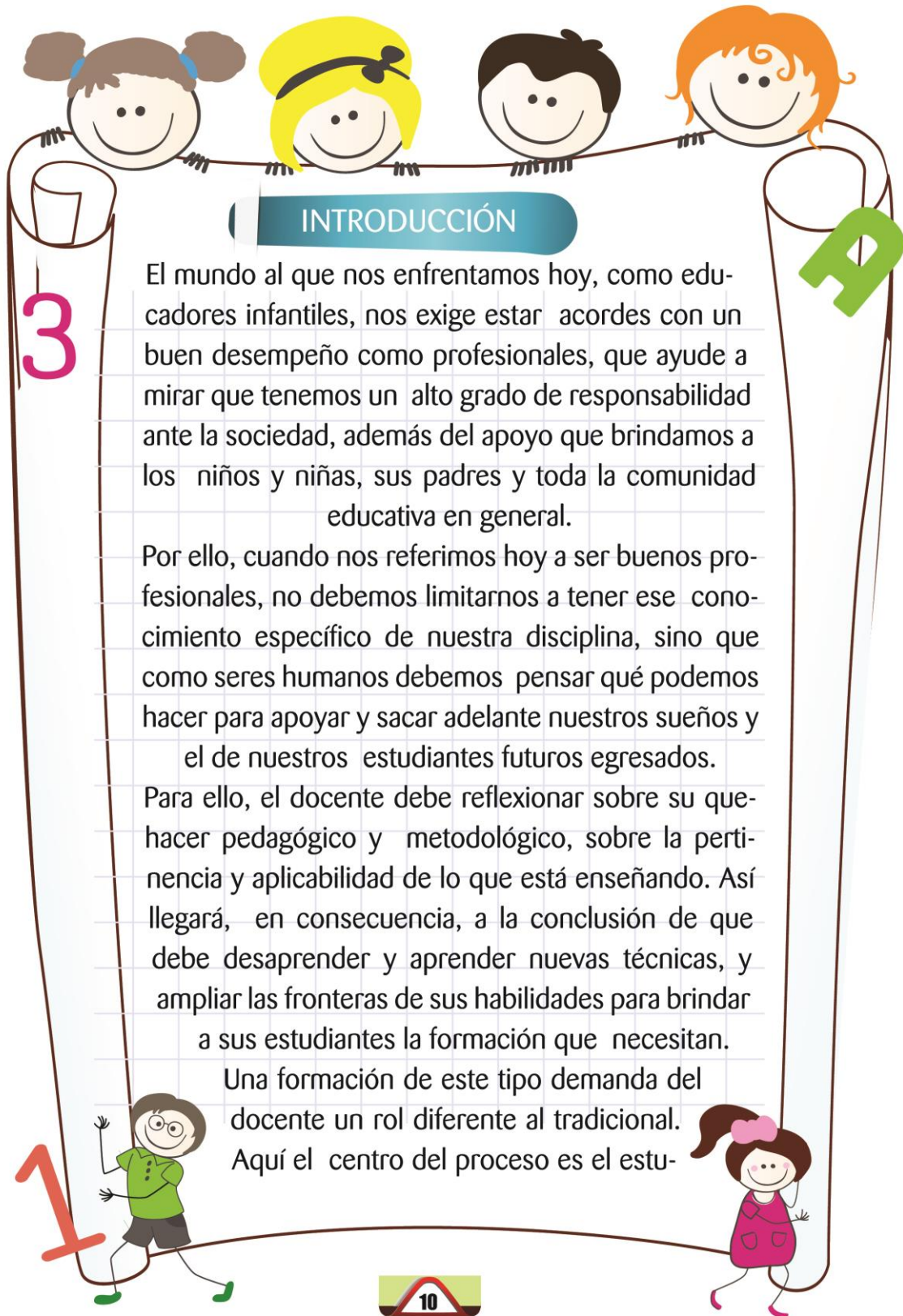
### OBJETIVO GENERAL

- Aplicar el instructivo con los estudiantes de Tercer año de Educación Básica, sobre la aplicación correcta de la creatividad como parte del emprendimiento escolar, como parte de un aprendizaje significativo para una mejor convivencia en la comunidad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular en los niños la satisfacción y el deseo de practicar el emprendimiento escolar y la creatividad para mejorar su formación integral.
- Concientizar a los docentes que la práctica de las actividades que enfoquen el emprendimiento escolar y la creatividad es continua y sistemática dentro de la formación integral de los estudiantes.





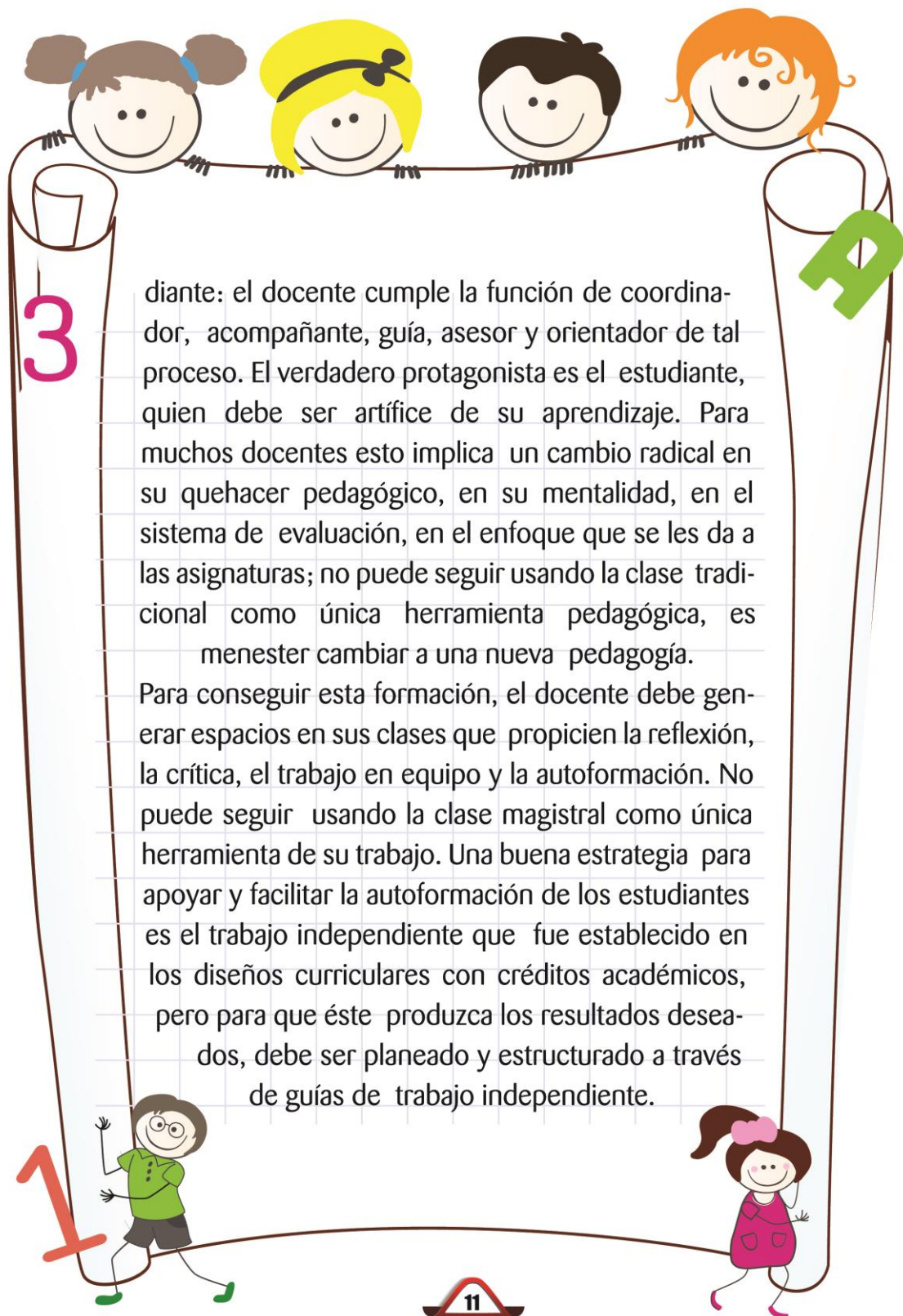
## INTRODUCCIÓN

El mundo al que nos enfrentamos hoy, como educadores infantiles, nos exige estar acordes con un buen desempeño como profesionales, que ayude a mirar que tenemos un alto grado de responsabilidad ante la sociedad, además del apoyo que brindamos a los niños y niñas, sus padres y toda la comunidad educativa en general.

Por ello, cuando nos referimos hoy a ser buenos profesionales, no debemos limitarnos a tener ese conocimiento específico de nuestra disciplina, sino que como seres humanos debemos pensar qué podemos hacer para apoyar y sacar adelante nuestros sueños y el de nuestros estudiantes futuros egresados.

Para ello, el docente debe reflexionar sobre su quehacer pedagógico y metodológico, sobre la pertinencia y aplicabilidad de lo que está enseñando. Así llegará, en consecuencia, a la conclusión de que debe desaprender y aprender nuevas técnicas, y ampliar las fronteras de sus habilidades para brindar a sus estudiantes la formación que necesitan.

Una formación de este tipo demanda del docente un rol diferente al tradicional. Aquí el centro del proceso es el estu-



3

dante: el docente cumple la función de coordinador, acompañante, guía, asesor y orientador de tal proceso. El verdadero protagonista es el estudiante, quien debe ser artífice de su aprendizaje. Para muchos docentes esto implica un cambio radical en su quehacer pedagógico, en su mentalidad, en el sistema de evaluación, en el enfoque que se les da a las asignaturas; no puede seguir usando la clase tradicional como única herramienta pedagógica, es menester cambiar a una nueva pedagogía.

Para conseguir esta formación, el docente debe generar espacios en sus clases que propicien la reflexión, la crítica, el trabajo en equipo y la autoformación. No puede seguir usando la clase magistral como única herramienta de su trabajo. Una buena estrategia para apoyar y facilitar la autoformación de los estudiantes es el trabajo independiente que fue establecido en los diseños curriculares con créditos académicos, pero para que éste produzca los resultados deseados, debe ser planeado y estructurado a través de guías de trabajo independiente.

A

1

11

# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



## EMPRENDIMIENTO



El realizar actividades fuera de la cotidianidad, el pensar cómo solucionar problemas de manera eficaz y práctica, el razonar nuevas utilidades a un producto ya conocido, a todo esto se lo llama emprender.

“El vocablo emprendedor, se ha utilizado desde tiempos lejanos, pudiéndolo encontrar incluso en las sagradas escrituras: Saúl dio a David: bendito eres tú, hijo mío David, sin duda tú emprenderás cosas grandes y prevalecerás”. (PABLO ARISTIZABAL 2006. Citado por SARMIENTO I. et al 2010.)

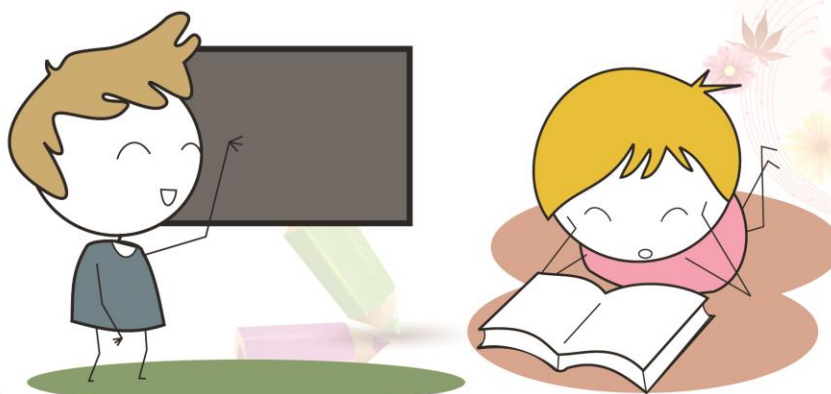
El emprender es una tarea que demanda gran disposición y voluntad de realizar actividades innovadoras con respeto y responsabilidad. Es un proceso con diferentes etapas, en las cuales sólo la perseverancia, logra alcanzar el resultado deseado al inicio del nuevo proyecto.

“Un emprendedor, no sólo genera ideas, también es lo suficientemente flexible y creativo para adaptarlas y transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo en una oportunidad”. (MARÍA MARTA FORMICHELLA 2004 Citado por SARMIENTO I. et al 2010).

La flexibilidad y creatividad son componentes del emprendimiento, ya cada oportunidad adapta ideas y las transformar en una nueva realidad.

Un emprendedor consigue, combina y coordina recursos humanos, técnicos, materiales, con miras al logro de sus objetivos. Es capaz de hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta. La educación tiene como misión formar al individuo de manera amplia, pertinente y con calidad en una sociedad.

Por lo tanto, la educación debe facilitar el desarrollo de nuevas habilidades personales, como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio.



## EMPRENDIMIENTO ESCOLAR



El emprendimiento escolar es parte constitutiva de la formación para la creatividad, por eso la creatividad ha encontrado en el emprendimiento un campo fértil de desarrollo.

Pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas que, en muchos estudiantes, se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico. (Magazine AULA URBANA 2011).

La relación tan estrecha que existe entre Emprendimiento Escolar y Creatividad, desarrolla en los estudiantes potencialidades





que no se encuentran en actividad, y es necesario emplearlas en ejercicios dentro del aula con proyectos educativos que permita intervenir con ideas propias, y la guía del docente, aplicando la teoría en la práctica.

Como resultado de esta interacción, se generan ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas y la mejora del proyecto de vida.

## EDUCAR PARA EL EMPRENDIMIENTO



En un sentido amplio, numerosas iniciativas dentro de las escuelas son emprendedoras y traen bienestar a la comunidad. Pero a pesar de que algunas personas parecen haber nacido con las condiciones necesarias para llevar adelante sus ideas, existe consenso en que los emprendedores no nacen sino que más bien se hacen, a partir de su experiencia vital.

Determinadas cualidades son comunes a las personas con

espíritu emprendedor, como la perseverancia y la responsabilidad; en general, podríamos decir que se trata de personas con una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización.

Enseñar el emprendimiento no sólo trae beneficios económicos a nivel país por disponer de jóvenes aptos para generar sus propias ocupaciones, sino que también ayuda al desarrollo individual de los alumnos, fomentando su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales.

Al mismo tiempo los jóvenes que participan de cursos de emprendimiento adquieren más herramientas para interactuar con la comunidad, darse a entender y contribuir a la sustentabilidad social de esta.

Entre las habilidades que se espera incentivar gracias al nuevo currículo, los jóvenes deberán ser capaces de relacionarse bien con otros, cooperar, negociar, construir acuerdos, administrar y resolver conflictos, actuar tomando en consideración el contexto, definir y llevar a cabo planes y proyectos personales, sostener los propios derechos, intereses, límites y necesidades, utilizar el lenguaje, símbolos y textos en forma interactiva, utilizar el conocimiento y la información en forma interactiva y utilizar la tecnología en forma interactiva.

## LA CREATIVIDAD



La creatividad es la forma en que un problema se nos presenta con claridad ya sea viéndolo, imaginando, suponiendo y como resultado nace una idea. Esto supone que es una reflexión antes de una acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Es ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos.

Se trata de identificar la situación, los problemas y condicionantes que la determinan, para que a través de los conocimientos y destrezas, se ponga en práctica la imaginación, dando una respuesta que no se haya tenido hasta ahora.

Una vez que hemos pasado de la reflexión a la acción, producimos un cambio en la realidad. (PAREDES ALFONSO, 2013.)

La creatividad implica, en un gran porcentaje, reflexión y análisis.

Pero también supone acción, la puesta en práctica del ingenio,

para obtener un resultado interno llegar a una conclusión, tomar una decisión, establecer una hipótesis o externo crear una máquina, pintar un cuadro, realizar una estrategia.

## LA CREATIVIDAD EN LA ESCOLARIDAD



“Cuando un niño aprende a ser creativo de una forma tal en la que conserva el gusto por hacer las cosas, será más seguro que produzca algo mucho mejor pues en realidad lo que cuenta siempre es el gusto por hacerlo y no tanto la perfección”. (ZUELA ANA. 2014.)

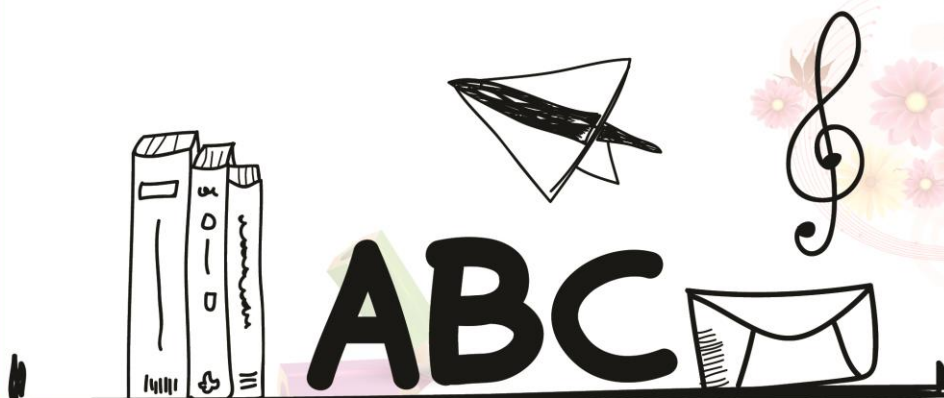
Los niños altamente creativos van tomando por si mismos una actitud muy hábil ante los demás de manera que ellos pueden convertirse en personitas muy maduras cuando es necesario que lo hagan, sin embargo pueden comportarse todo lo infantil que deseen cuando requieran estarlo.

Esto es conocido comúnmente como el "síndrome creativo" en donde un juego de características de la personalidad se

distingue entre otras porque ellos tienen un fuerte concepto de sí mismos, por lo que pone poca importancia a las funciones sociales y académicas lo que les permite bloquear cualquier miedo que pudiera surgir ante una desaprobación social.

Un medio ambiente que resulte estimulante para la creatividad es necesario, además de que el niño se sienta motivado por todas las personas adultas que forman parte de su vida, familiares y profesores, de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Es importante saber que en el proceso creativo se dan ciertas características y que cuando sintamos que un niño puede ser altamente creativo, será realmente cuando sus procesos intelectuales se inclinen más hacia el pensamiento divergente, es decir que tenga características como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, tanto como la previsión, mismas que permitirán aceptar la importancia de otorgar muchas y variadas respuestas o soluciones a algún problema o situación.



## CREATIVIDAD EN EL AULA



El desarrollo humano se encuentra íntimamente ligado con el desarrollo del ser desde las dimensiones: cognitivas, afectivas, comunicativas, formativas, lúdicas, productivas, valorables y aun políticas; dimensiones que son forjadas por la cultura y mediadas por el ambiente, concebido éste, como el conjunto de condiciones, psicosociales, pedagógicas y físicas, que fortalecen o inhiben el desarrollo.

El ambiente es una dimensión integral de la cultura, el cual a su interior, de manera permanente, la construye, reconstruye y recrea; el ambiente facilita, acompaña y orienta el desarrollo humano, y como mediador y acompañante, se constituye en hecho pedagógico de la construcción humana. En este sentido, cobra importancia educativa, y como tal, es un bien, responsabilidad de los actores sociales que participan en la educación.

## OPERATIVIDAD

CAPÍTULOS	Primer trimestre	Segundo trimestre	TALLER DE CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS	EXPOSICIÓN DE LOS EMPRENDIMEITOS
I	X			
II	X			
III		X	X	X









## IMPORTANCIA

El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones.

En esta etapa de cambios, las Instituciones buscan elevar sus índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que obliga a que los gerentes adopten modelos de Emprendimiento Escolar, tomando como base central al elemento humano motor de desarrollo y de trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad permitiendo que las instituciones educativas estén al tanto de los cambios sociales y responder de manera idónea a la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficientes, rápidos y de mejor calidad.

En un sentido amplio, numerosas iniciativas dentro de las escuelas son emprendedoras y traen bienestar a la comunidad. Pero a pesar de que algunas personas parecen haber nacido con las condiciones necesarias para llevar adelante sus ideas, existe consenso en que los emprendedores no nacen sino que más bien se hacen, a partir de su experiencia vital.

Tener cultura de emprendimiento no sólo tiene que ver



con formar empresarios. De acuerdo a un estudio dirigido por la Escuela de Educación de la Universidad de Harvard en escuelas secundarias de Boston, los estudiantes que realizan cursos de emprendimiento en el ámbito escolar, muestran un cambio significativo en el desarrollo de competencias y destrezas típicas como:

- La perseverancia y la responsabilidad.
- Liderazgo y una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización.
- Perder el miedo a hablar en público y atreverse a “pensar en grande”.
- Es formar jóvenes más activos que no tengan miedo a innovar, capaces de crear proyectos personales, descubriendo y aprovechando las oportunidades del entorno para llevarlos adelante.

Determinadas cualidades son comunes a las personas con espíritu emprendedor. Enseñar cultura de emprendimiento no sólo trae beneficios económicos a nivel país por disponer de jóvenes aptos para generar sus propias ocupaciones, sino que también ayuda al desarrollo individual de los alumnos, fomentando su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales.



TALLERES REALIZADOS  
CON LOS NIÑOS



## TALLER No 1 FORMANDO EMPRENDEDORES

IMAGEN # 1 Primer taller Ecuatoriano Emprendedor.



Fuente: María Auxiliadora Pino Miñaca.

### Objetivo:

Identificar el emprendimiento en su temprana edad, relacionándolo con temas de su entorno social y vida diaria, teniendo un claro entendimiento de sus términos básicos.

### Meta:

Los niños descubren en un 80% la importancia del emprendimiento escolar a su edad y lo pueden relacionar con temas de su vida diaria.

### Recursos:

Power Point, canciones infantiles, videos de niños emprendedores, dinámicas participativas.

# 1 TABLA # 1 Ecuatorianito Emprendedor: Líder, Empresario, Oportunidad.



*Herramienta Día positiva 1*

## ECUATORIANITO EMPRENDEDOR



### ¿Sabías qué es?



\* **Líder**

Es la habilidad que tiene un niño o niña de ayudar a sus amigos a ser entusiastas y no rendirse.

\* **Empresario**

Es un niño o niña que realiza un servicio (lavar autos) o vende (hace limonada) y cobra dinero.

\* **Oportunidad**

Es el niño o niña que vende su servicio o producto en el momento adecuado cuando alguien lo necesita.

Vende limonada en un día muy caluroso.

Vende limonada cuando hay un maratón.



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

#### *Actividades*

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Se da la bienvenida a los estudiantes a los talleres de Ecuatoriano Emprendedor.
- Preguntar acerca de lo que esperan aprender en los talleres que van a recibir.
- Indagar el conocimiento que los estudiantes tienen acerca del término líder.
- Solicitar ejemplos de los líderes que conocen.
- Socializar las funciones de un niño o niña empresaria.
- Identificar las oportunidades que se presentan para comenzar una nueva empresa de acuerdo a su edad y en su entorno.

#### **Conocimiento Científico:**

- Líder es aquel niño que ayuda a sus compañeros en clases, en el recreo, es solidario y tiene la iniciativa, entonces se preguntó a los niños que otra habilidad tiene un líder.
- Empresario es aquel que brinda un servicio o vende un producto y tiene una ganancia por esto, se pregunta a los niños si conocen a un empresario o empresaria en su familia, que servicios ofrecen o que productos venden. Se pregunta si quisieran ser empresario y porque, en donde los niños responden:

#### **Conclusiones:**

- Todos los niños animados por la pregunta alzan la mano y contestan que quisieran ser empresarios como su papá, mamá o alguien cercano de la casa, ya que el ejemplo es la herramienta más fuerte para la enseñanza.
- Al trabajar con estos términos frecuentemente con los niños en este proceso de vincularlos con la cultura emprendedora, es fundamental explicarles el significado de ciertas palabras con ejemplos que les ayuden a internalizar dichos conceptos.

# 2

## TABLA # 2 Características de los niños emprendedores



### Herramienta Diapositiva 2

#### Ecuadorianito Emprendedor

\* **Optimista**

Responsable: siempre asumen un error y cumplen con sus tareas en la escuela o casa sin que sus papas les digan.

\* **Valiente**

No les da miedo hacer las cosas ni los lugares nuevos

\* **Perseverante**

Cuando tienen un objetivo hacen todo para lograrlo

\* **Generoso**

Quieren ayudar a los demás

\* **Observador**

Siempre preguntan y están atentos de todo lo que pasa, les gusta aprender nuevas cosas.



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

#### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Se realiza una serie de preguntas que permiten indagar el conocimiento previo que los niños tienen acerca del emprendimiento.
- Se obtienen ideas claras y se comparan con términos básicos para obtener un conocimiento claro y práctico.
- Se analizan las cualidades de una persona emprendedora.
- Se solicita a los estudiantes que identifiquen sus cualidades con las características de las personas emprendedoras.

#### Conclusiones:

- Se amplió las cualidades en la diapositiva como optimista, valiente, perseverante, generoso, observador; con los cuales les pedimos un ejemplo de cada uno o en sus palabras que significan estas palabras



# 3

## TABLA # 3 Empresa y Emprendimiento



Herramienta Diapositiva # 3

### TÉRMINOS:

**\* Empresa**

Es un lugar mas las personas mas los productos o los servicios que venden.

**\* Emprendimiento**

Es cuando se empieza una empresa por una idea



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

*Actividades*

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Describir las diferentes empresas que conocen.
- Socialización de lo que es una empresa.
- Identificar las características de los diferentes tipos de empresas.
- Socializar lo que es el emprendimiento.
- Exponer vivencias de los niños en los que hayan sido emprendedores.
- Concluir de qué manera el emprendimiento se relaciona con el trabajo empresarial.

## Conclusiones:

- El término de emprendimiento que se explicó por medio de un concepto fácil y entendible para los niños por medio de la recreación con ejemplos de la vida diaria lo que esta palabra quiere decir ya que tiene un gran significado.
- Se obtuvo una respuesta muy alentadora, uno de los niños de la clase propuso de inmediato su emprendimiento, como se llamaría su empresa, que vendería, cual sería sus promociones, etc. Fue enriquecedor el proceso tanto de la profesora para los niños como de los niños hacia la profesora ya que pudimos analizar el conocimiento empírico y natural que tienen los niños de este tema.

# 4

## TABLA # 4 Marca



Herramienta Diapositiva 4

### Marca

#### ¿Por qué los productos tienen una marca?

Una marca es un nombre o un símbolo que tienen los productos para que las personas puedan identificarlos



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

#### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Analizar lo qué es la marca de un producto.
- Solicitar a los estudiantes que generen ideas de los nombres que ellos crearían para sus propias marcas.
- Enfatizar en la importancia de la marca de un producto.
- Imaginar las características que llevarían sus propias marcas.

# 5

## Tabla # 5 Producto



### Herramienta Diapositiva # 5



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

### *Actividades*

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Analizar lo qué es un producto.
- Solicitar a los estudiantes que generen ideas de los productos que conocen.
- Enlistar diferentes productos y clasificarlos según sus características.
- Imaginar las características que llevarian sus propios productos.

### **Conocimiento científico:**

Las marcas están bien establecidas en nuestro medio y es por medio de las mismas que identificamos ciertos productos.

Las empresas hacen que el consumidor identifique sus productos por medio de la marca, estos productos son necesarios y/o innovadores y llaman la atención del cliente.

Producto es algo que se produce, puede ser natural o artificial, natural como una fruta que es producto de un árbol o artificial como un chupete que producen las personas. El concepto de producto debe venir ligado de la innovación y ya cuando este esté bien establecido se trabajara en el valor agregado.



# 6

## TABLA # 6 Innovación



### Herramienta Diapositiva # 6

#### Innovación

\* Es un invento que sirva a las personas



O es un invento que les guste a las personas.



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

#### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Inferir junto a los estudiantes lo que es la innovación.
- Solicitar que los mismos en grupos puedan trabajar en productos que tengan características que lo hagan innovador.
- Exponer los productos innovadores y explicar las razones por las cuales son innovadores.

#### Contenido científico:

La palabra innovación tiene un connotación importantísima dentro de la cultura del emprendimiento o el espíritu emprendedor ya que la misma destaca el producto o servicio que se ofertara, los niños internalizaron este concepto dando sus ideas innovadoras a partir de palabras sencillas y conocidas por los estudiantes.

## Conclusiones:

Los niños participan activamente y se dejan llevar por su imaginación, quieren hacer comida, quieren ser doctores y en secuencia de las palabras obtuvimos que pudiéramos hacer un esfero que brille en la noche o un paraguas que cubra todo el cuerpo y una linterna de colores, bueno la imaginación en los niños es una mina de oro que tiene que ser explotada de forma positiva que genere cambios en la sociedad actual.

## 7 TABLA # 7 Valor Agregado



### Herramienta Diapositiva # 7

#### Valor agregado

\* Es un servicio extra, es algo que no es común. Que no se repite.



- \* La limonada tiene un pedazo de limón que lo adorna
- \* La limonada esta hecha con limones orgánicos de mi jardín
- \* La limonada se sirve con hielo

Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Solicitar a los grupos de trabajo que añadan algo diferente a sus productos.
- Componer estos productos y simplificar lo que es el valor agregado en los mismos.

### Contenido Científico:

Valor agregado es ese plus que se quiere que los niños manejen no solo en el sentido de servicios o en el producto sino ellos mismos como pequeñas personas que serán dueñas del mundo si se lo proponen, es así que hemos compartido este conocimiento en palabras sencillas con ejemplo de la vida diaria en un niño, valor agregado puede ser una mejor atención, una sonrisa, un saludo afable, en este sentido no solo queremos crear empresarios sino mejores personas preparadas para dar un servicio de calidad y calidez.

## 8 TABLA #8 Identificación de Marcas



### Herramienta Diapositiva # 8

¿CONOCES ESTA MARCA?



#### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas.
- Presentar diferentes tipos de marca de productos conocidos por los estudiantes y clasificar a las empresas que corresponden.
- Analizar por qué estas marcas son tan conocidas.
- Identificar los aspectos positivos o negativos de las marcas identificadas.

#### Conclusiones:

En esta día positiva podemos explicar con un ejemplo que todo niño se siente identificado que es la marca de Mac Donald.

Como primera instancia explicamos que es Marca que es con lo que se identifica el producto o los productos.

La segunda imagen sirvió para que los niños sepan que es un producto, se les hizo el análisis que un pan solo o una hoja de lechuga sola no son productos pero ese pan combinado con los otros ingredientes es una de los productos más deseados por niños y adultos, también se profundizó la reflexión del porque este producto puntualmente es tan vendido:

Es rápido para pedir

Se consigue en todos lados

Es fácil de comer

Es barato

Los niños aportaron lo siguiente: se identificaron plenamente con el ejercicio e internalizaron los conceptos tanto que al indicarles la M de Mac Donald supieron responder que es la marca y la hamburguesa el producto.





## 9 TABLA #9 Preguntas de desafío para ser emprendedores



Herramienta Diapositiva # 9

??????????

- \* ¿Puedes tú ser un niño o joven emprendedor?
- \* ¿Conoces en tu familia a alguien emprendedor?
- \* ¿Qué valores debe tener una persona emprendedora?
- \* ¿Para qué me sirve en la vida ser una persona emprendedora?

Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca

### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas
- Presentación en power point del preguntas que desafien, a los estudiantes de tercero de Básica a ser emprendedores.
- Pedir que los estudiantes se respondan así mismos las preguntas de desafío de la diapositiva.
- En parejas pueden intercambiar las respuestas de estas preguntas.

### Conclusión:

Como resultado que los niños se involucren con el tema del emprendimiento, que den un primer paso que es la misma decisión para comenzar a ser niños emprendedores.

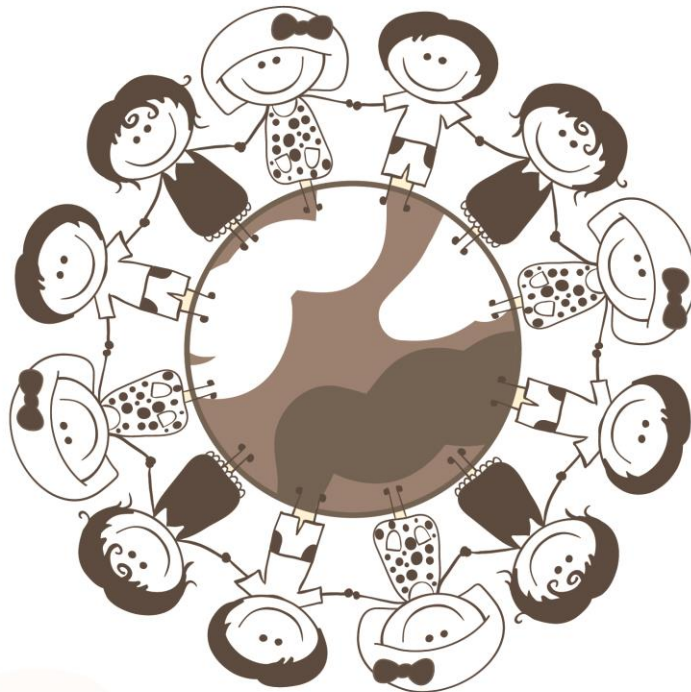
En la pregunta ¿Para qué sirve en la vida ser un niño emprendedor? Los niños aportaron lo siguiente:

Todos responde que con optimismo que quieren ser niños emprendedores. Saben que dentro de su familia hay un empresario y ser como ellos les emociona.

Identifican claramente las cualidades y valores de un niño emprendedor.

Contestan con claridad un emprendedor cumple sus metas en la vida.

# ACTIVIDADES PARA TRABAJAR CON LOS ESTUDIANTES



## UNIDAD 1

### Qué es un ecuatoriano emprendedor?

Es una persona grande o pequeña que a partir de una idea hace una empresa para vender sus servicios o productos.

### Ejemplos:

Servicios: lava el carro,.....,.....,.....

Productos: hamburguesa,.....,.....,.....

EL NIÑO O NIÑA EMPRENDEDOR TIENE MUCHAS CUALIDADES, DESCUBRE CUALES SON LAS TUYAS:

- ▶ **Optimistas:** Son las personas que siempre esperan lo mejor.
- ▶ **Valientes:** No les da miedo nada y para aprender siempre querrán conocer cosas nuevas.
- ▶ **Generosos:** Son quienes quieren ayudar a los demás.
- ▶ **Observadores:** Son a quienes le encanta ver como se hacen las cosas y aprender rápido
- ▶ **Líderes:** Son las personas a quienes los demás le siguen y ellos son quienes dicen que se hace y quien no pero de una manera amigable.
- ▶ **Conscientes:** Son niños que la mayor parte del tiempo no se maneja por impulso en la toma de sus decisiones o ciertas situaciones.
- ▶ **Perseverantes:** Son niños que tienen un alto grado de compromiso consigo mismos, por eso alcanzan sus objetivos, no importando si se les apoya o no, ellos solos lo harán.
- ▶ **Independientes:** Son niños que definitivamente logran tomar sus decisiones y asumir las buenas o malas consecuencias de las mismas.
- ▶ **Responsables:** Independiente al buen o mal comportamiento siempre asumirán su error y dentro de sus posibilidades resolverán su problema.

- ▶ **Seguros de sí mismos:** La seguridad se mide por la manera de conducirse, no importando si son extrovertidos o introvertidos, si se ponen un objetivo hacen lo que sea para lograrlo.
- ▶ **Autosuficientes:** Si bien no es que ya puedan vivir solos y mantenerse, hay niños que a muy temprana edad empiezan a desear generar su propio dinero haciendo ciertas actividades para ganarlo.

1. Responde si tienes las cualidades de un emprendedor y ¿por qué?

Características	Si	No	¿Por qué?
Independientes			
Responsables			
Seguros de sí mismos			
Autosuficientes			
Valientes			
Perseverantes			
Líderes			
Generosos			
Observadores			
Conscientes			

2. Si te falta alguna cualidad de emprendedor ¿qué vas a hacer para mejorar?

.....

.....

.....

.....

3. ¿Qué es una oportunidad?

Es cuando hacemos algo en el momento perfecto.

Ejemplo: Vendemos limonada en un día muy soleado

Ejemplos:

.....

.....

4. ¿Qué es una marca?

Es un nombre o símbolo que tienen los productos para que las personas puedan identificarlos.



## UNIDAD 2

Ejemplos:

.....  
.....

5. ¿Qué es un producto?

Es el resultado de un trabajo, una cosa que se hace natural o artificialmente.

Producto natural: fruta,.....

Producto artificial: cola,.....

6. ¿Qué es innovación?

Es un invento que sirve a las personas pero que tiene características diferentes y nuevas.

- Pueden ser de dos tipos

Que les sirva a las personas: el tren bala,.....

Que les guste a las personas: la pizza en cono,.....

7. ¿Qué es valor agregado?

Es un servicio extra que no es común y que no se repite.

Ejemplo: la limonada y con valor agregado la limonada adornada con hielos y pedazos de limón.

Ejemplo:..... y con valor agregado.....

1. Reconoce la marca:
2. Escribe 4 de las marcas que hayas reconocido o te gusten más y danos una explicación de que es lo que venden.



explicación de que es lo que venden.

Ejemplo: Lego, ellos venden cuadros que se unen con otros para formar cosas grandes o pequeñas como carros ciudades zoológicos y se arman y desarman.

Ejemplo:

.....

.....

.....

.....

Ejemplo:

.....  
.....  
.....

Ejemplo:

.....  
.....  
.....

### 10. Evaluación

• ¿Puedes tú ser un niño o joven emprendedor?

.....  
.....  
.....

• ¿Conoces en tu familia a alguien emprendedor?

.....  
.....  
.....

• ¿Qué valores debe tener una persona emprendedora?

.....  
.....  
.....

• ¿Para qué me sirve en la vida ser una persona emprendedora?

.....  
.....  
.....



# TALLER HERRAMIENTAS PARA SER UN ECUATORIANITO EMPRENDEDOR



## TALLER No 2

## TALLER HERRAMIENTAS PARA SER UN ECUATORIANITO EMPRENDEDOR

IMAGEN # 2 Taller herramientas para ser un ecuatorianito emprendedor



Fuente: María Auxiliadora Pino Miñaca.

### Objetivo:

Descubrir herramientas que se necesitan en la vida diaria, tanto como para tomar una decisión o para formular un emprendimiento, las cuales son utilizadas en proyectos de desarrollo que son fáciles para aplicar en los niños y de esta manera ellos irán tomándolas en cuenta para su cotidianidad.

### Meta:

Los niños descubren en un 80% la importancia del emprendimiento escolar a su edad y lo pueden relacionar con temas de su vida diaria.

### Recursos:

Power Point, canciones infantiles, videos de niños emprendedores, dinámicas participativas.

# 10

## TABLA # 10 Herramienta para ser ecuatorianitos emprendedores



### Herramienta Diapositiva 1



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca.

#### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas
- Reflexionar con los estudiantes acerca de lo que es lluvia de ideas.
- Describir un problema en la diapositiva y dar a conocer las razones del mismo.
- Analizar la situación presentada y solicitar las posibles soluciones.
- Trabajar en Grupos y dar un tema concreto en el cual los estudiantes de cada grupo deberán aportar como mínimo tres ideas acerca de lo que conocen de dicha situación que puede ser relacionada en la casa, escuela o barrio.

#### Conclusiones:

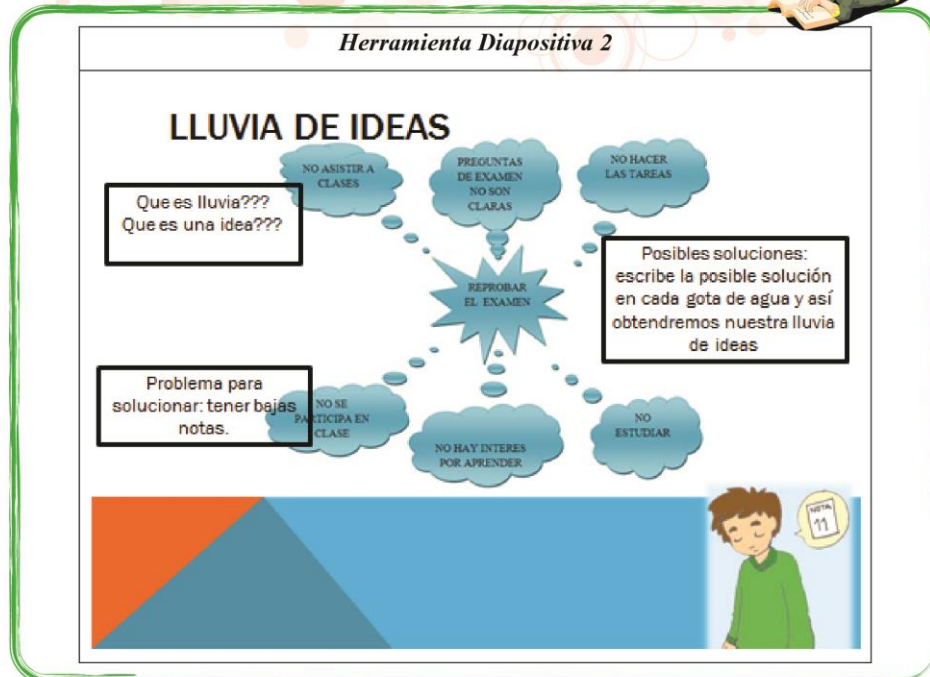
Es necesario recordar con los niños que era un ecuatorianito emprendedor por dos razones fundamentales. La primera es para que los niños no pierdan la secuencia de todo el proceso y la segunda es para que ellos dirijan su pensamiento hacia ese rumbo, ósea el emprendimiento.

# 11

## TABLA # 11 Lluvia de ideas



### Herramienta Diapositiva 2



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca.

### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas
- Análisis de la herramienta árbol de problemas comparando la raíz con las causas de un problema, el tronco con el problema en sí y las ramas como sus consecuencias.
- Exponer un ejemplo y trabajarlo con los estudiantes.

#### Ejemplo:

**Causa:** El niño no come ni duerme bien en su casa.

**Problema:** El niño tiene malas calificaciones.

**Consecuencias:** El niño duerme en clases y no presta atención.

- Solicitar que los estudiantes describan un problema común de acuerdo su edad y realizar la herramienta del árbol de problemas con cada una de sus partes, este trabajo debe ser realizado por grupos.

## IMAGEN # 3 Elaboración de lluvia de ideas



Fuente: María Auxiliadora Pino Miñaca.

### Conocimiento Científico:

#### Lluvia de ideas

Lluvia de ideas es una herramienta para dar solución a problemas cotidianos como proyectos de inversión o desarrollo muy usada por profesionales para la toma de decisiones importantes. Es cuando una o varias personas grafica un lista de ideas para solucionar un problema o tomar una decisión, podemos tomar todas las alternativas o ir reduciéndolas por la importancia y necesidad.

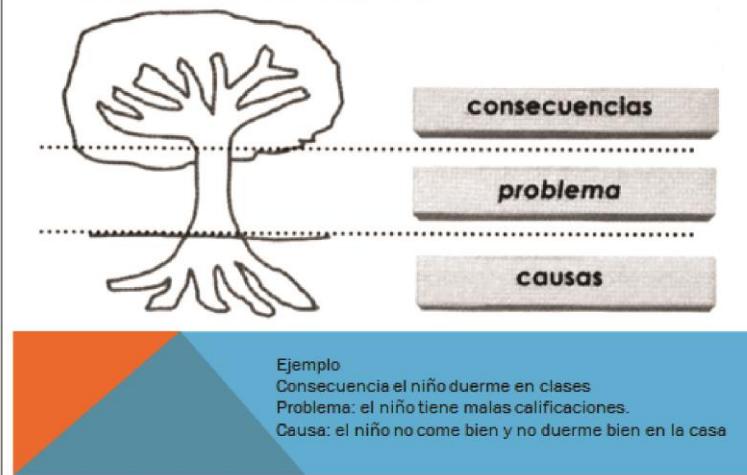
En este caso se graficó con los niños el problema de las peleas en las escuela, se les facilito gotas de agua en cartulina para que ellos escribieran las causas, como es lógico también escribieron consecuencias en donde se les instruyo para diferenciarlas, para esto se usó el árbol de problemas.

# 12 TABLA # 12 Árbol de problemas



Herramienta Diapositiva 3

## ARBOL DE PROBLEMAS



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca.

### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas
- Análisis de la herramienta árbol de problemas comparando la raíz con las causas de un problema, el tronco con el problema en sí y las ramas como sus consecuencias.
- Exponer un ejemplo y trabajarlo con los estudiantes.

**Ejemplo:**

**Causa:** El niño no come ni duerme bien en su casa.

**Problema:** El niño tiene malas calificaciones.

**Consecuencias:** El niño duerme en clases y no presta atención.

- Solicitar que los estudiantes describan un problema común de acuerdo su edad y realizar la herramienta del árbol de problemas con cada una de sus partes, este trabajo debe ser realizado por grupos.

## IMAGEN # 4 Árbol de problemas



Fuente: María Auxiliadora Pino Miñaca.

### Contenido Científico:

#### Árbol de problemas

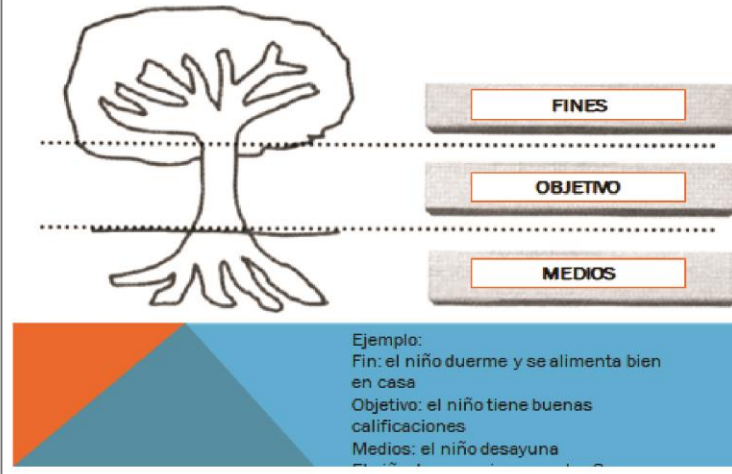
Es una metodología fácil de usar en donde simplifica distinguir entre causa y consecuencia para de esta manera por medio de las causas poder solventar la situación. El árbol representa gráficamente a un problema en donde el tronco es el problema central, la raíz serán las causas y las ramas serán las consecuencias

¿Qué es una consecuencia? Es el resultado de hacer algo. ¿Qué es un problema? Es algo que está mal y que hay que solucionar. ¿Qué es una causa? En donde comenzó el problema.



## Herramienta Diapositiva 4

### ARBOL DE SOLUCIONES



Elaborado por: María Auxiliadora Pino Miñaca.

### Actividades

- Observación, Descripción e identificación de las Diapositivas
  - Invitar a los estudiantes a reflexionar que así como hay problemas hay soluciones y presentar el árbol de soluciones.
  - Relacionar el árbol de soluciones: la raíz con los medios, el tronco con el objetivo y los fines con las ramas.
  - Exponer el ejemplo con el cual los niños identifiquen que los medios son utilizados para cumplir un objetivo y ese objetivo produce un fin o resultado, este ejemplo debe ser la solución al problema expuesto en el árbol de problemas, anteriormente presentado.
- Ejemplo:**
- Medio:** El niño come saludablemente y en las horas correctas en su casa y duerme las horas completas.
- Objetivos:** Buenas calificaciones del niño y excelente participación en clases.
- Fin:** El niño vive saludablemente duerme y se alimenta bien en su casa.



## Contenido Científico:

### Árbol de soluciones

El árbol de soluciones grafica el sentido positivo para un problema en donde el tronco será el objetivo a corto plazo a alcanzar, mientras que las ramas serán los fines que pueden ser a largo plazo, las raíces son los medios.

Los medios es la manera que vamos a alcanzar el objetivo de una forma directa de tal manera que alcancemos el fin practicando los medios.

¿Qué es un fin? Algo que se quiere alcanzar con el tiempo. Por ejemplo: Ser abanderado.

¿Qué es un objetivo? Es algo que se quiere alcanzar a corto tiempo y es específico sacar buenas notas para los exámenes.

¿Qué es un medio? Cómo vamos a conseguir realizar los objetivos para llegar al fin, como estudiar, dejar de ver tanta televisión, comer bien, dormir las horas completas que necesitamos.





## HERRAMIENTAS PARA SER UN ECUATORIANITO EMPRENDEDOR

### 1. Herramientas

- **¿Qué son herramientas?**

Cosas que nos ayudan a arreglar otras cosas

En este caso las herramientas son para pensar.

- **¿Qué es un emprendedor?**

.....  
.....

- **¿Se acuerdan que era un ecuatorianito emprendedor?**

.....  
.....

### 2. Lluvia de ideas

- **¿Qué es lluvia?**

Son muchas gotas cayendo al mismo tiempo

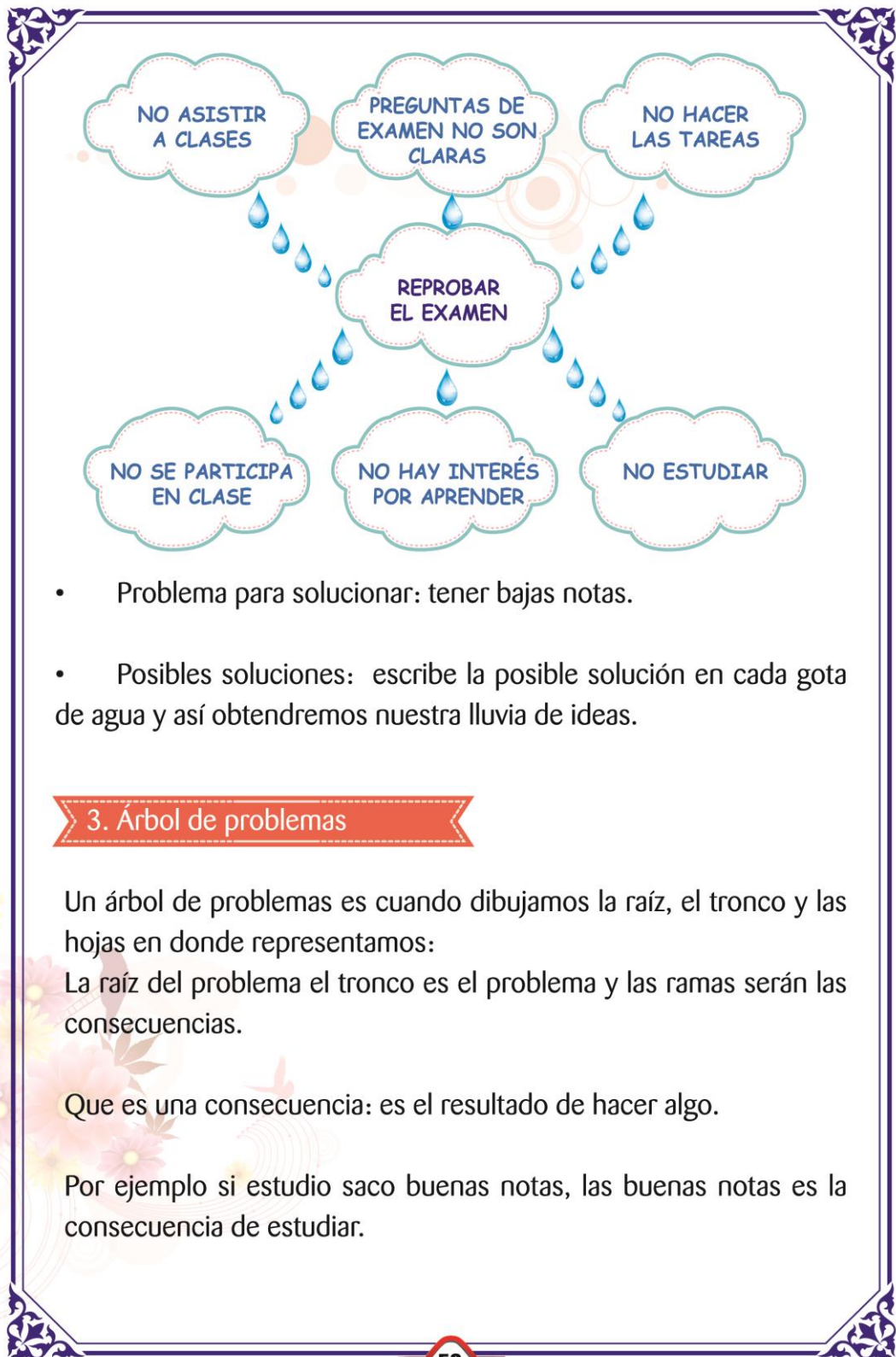
- **¿Qué es una idea?**

Existe en nuestro cerebro, es algo imaginario que se nos ocurre y podríamos hacerlo realidad o dejarlo en nuestra mente.

Ejemplo de ideas:

.....  
.....

- **Lluvia de ideas La lluvia de ideas para pensar: son muchas ideas que vienen al mismo tiempo.**



- Problema para solucionar: tener bajas notas.
- Posibles soluciones: escribe la posible solución en cada gota de agua y así obtendremos nuestra lluvia de ideas.

### 3. Árbol de problemas

Un árbol de problemas es cuando dibujamos la raíz, el tronco y las hojas en donde representamos:

La raíz del problema el tronco es el problema y las ramas serán las consecuencias.

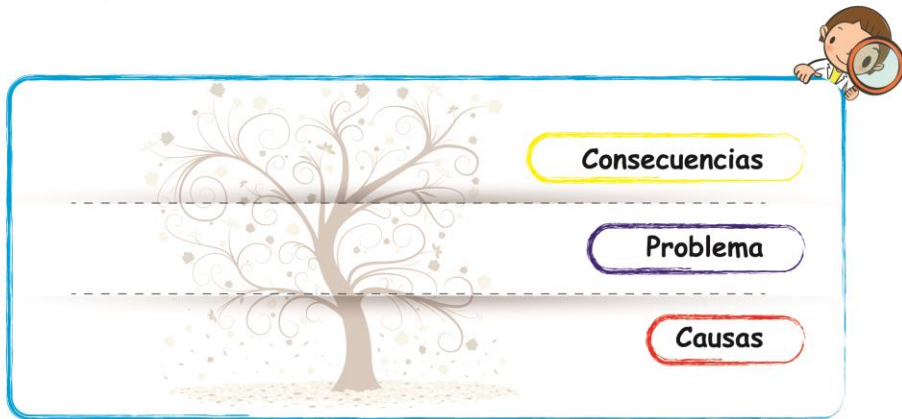
Que es una consecuencia: es el resultado de hacer algo.

Por ejemplo si estudio saco buenas notas, las buenas notas es la consecuencia de estudiar.

¿Qué es un problema? Es algo que está mal y que hay que solucionar.

¿Qué es una causa? En donde comenzó el problema

- Por ejemplo la casa se inundó, si buscamos la causa puede ser que dejamos la llave abierta.



Ejemplo	1	2	3
Problema			
Causas			
Consecuencias			



#### 4. Árbol de soluciones

- ¿Qué es un árbol de soluciones?

Es en donde vamos a representar que la raíz es el fin, el tronco es el objetivo y las ramas son los medios.

- ¿Quéé es un fin?

Algo que se quiere alcanzar con el tiempo  
Por ejemplo terminar la escuela o ser el abanderado.

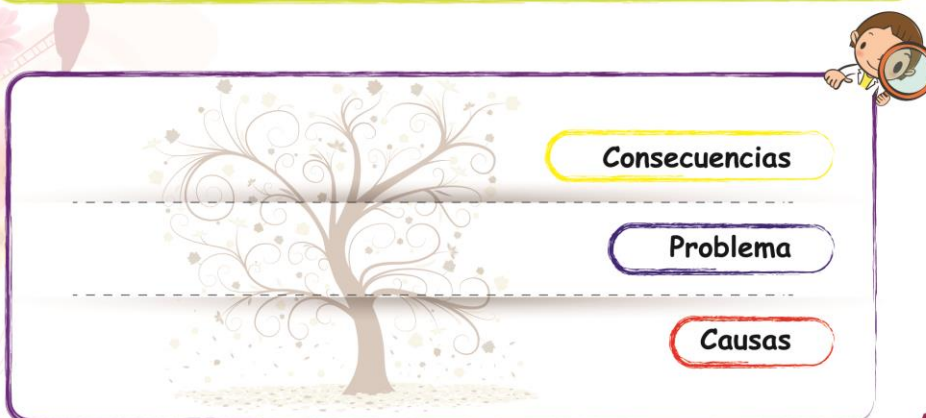
- ¿Qué es un objetivo?

Es algo que se quiere alcanzar a corto tiempo y es específico por ejemplo sacar buenas notas.

- Que es un medio:

cómo vamos a conseguir realizar los objetivos para llegar al fin, por ejemplo si queremos ser el abanderado deberemos tener mejores notas, comportarnos bien, no pelear con los compañeros, dejar de mucha televisión en la casa, etc.

Ejemplo	1	2	3
Objetivo			
Fin			
Medios			



## EXPOSICIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS POR LOS NIÑOS.

El resultado de los talleres y dinámicas participativas con los niños es la exposición de sus productos innovadores y con valor agregado, si bien es cierto son niños que aplican su inocencia como parte de sus creaciones se está tratando de inculcar en ellos el espíritu creativo que cuando ellos se desarrollen como adultos les servirá para ser emprendedores.

Imagen # 5 Producto Innovador elaborado por los niños



Fuente: María Auxiliadora Pino Miñaca 2014

# MI EMPRESA





## UNIDAD 3

### 1. Diseño mi marca

La marca debe ser algo que te represente recuerda que no la cambiaras así que debe ser corta y algo que la gente pueda recordar.

Idea 1.....

Idea 2.....

Idea 3.....

Idea definitiva.....

Mi marca .....

### 2. ¿Cuál es mi producto?

Que productos o servicios venderé.

Será un restaurant o una tienda de ropa, o quizá una nueva idea.

### 3. Es innovador por que:

Recuerda que tienes que pensar en algo que sea nuevo.

Mi producto: .....

Es innovador porque.....

### 4. ¿Cuál es su valor agregado?

El valor agregado recuerda que es darle una mejoría a tu producto, quiere decir que si el producto es algo que conozca la gente tú puedes hacer lo mismo pero agregándole algo diferente entonces la gente te reconocerá.

Mi productor innovador: .....,

Valor agregado:.....



# Ecuatoranito Emprendedor



GUÍA DIDÁCTICA PARA FORMAR PEQUEÑOS EMPRENDEDORES