



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**VICERRECTORADO DE POSTGRADO E INVESTIGACIÓN**

**INSTITUTO DE POSGRADO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:**

**MAGÍSTER EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

**TEMA:**

**EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA  
PARROQUIA EL ROSARIO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO, DURANTE EL AÑO 2012.**

**AUTORA:**

**ING. ROSA EDITH OSEJO VALLEJO**

**TUTOR:**

**MGS. CARLOS ALBERTO LARREA**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

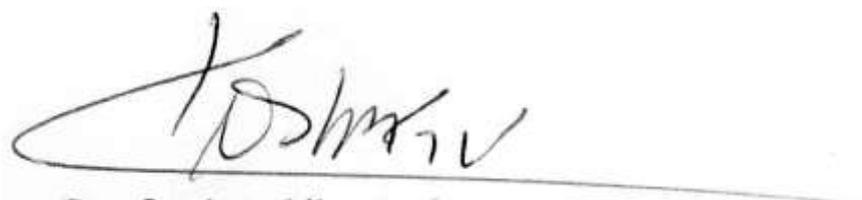
**2015**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en Marketing Turístico y Hotelero con el tema: “EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL ROSARIO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE EL AÑO 2012, ha sido elaborado por Rosa Edith Osejo Vallejo, con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apta para su presentación y defensa respectiva

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba 20 de marzo de 2015.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Alberto Larrea', is written over a horizontal line.

Dr. Carlos Alberto Larrea. Mgs.

**Tutor**

## AUTORÍA

Yo, ROSA EDITH OSEJO VALLEJO, con cédula de identidad N°1710407816, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y lineamientos alternativos realizados en la presente investigación y el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, representing the name Rosa Edith Osejo Vallejo.

Rosa Edith Osejo Vallejo

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a quienes de una u otra forma colaboraron en la consecución de este proyecto.

A mi esposo por apoyarme en todo momento a que siga a delante.

A mis hijos que son la razón de mi superación y que han sentido mi ausencia en todo el tiempo de estudio por su constante y determinante apoyo.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and flourishes, representing the name Rosa Edith Osejo Vallejo.

Rosa Edith Osejo Vallejo

## **DEDICATORIA**

A mi familia y a mi comunidad, que en primera y última instancia son la razón del sacrificio.

A mi esposo Dr. Regis Ernesto Parra Proaño y mis hijos Toa Camila y Regis Alfredo Parra Osejo, quienes siempre me apoyaron para que este proyecto de superación salga adelante.

A la institución en la cual estudie y a mis profesores.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom, representing the name Rosa Edith Osejo Vallejo.

Rosa Edith Osejo Vallejo

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	N° DE PÁGINA
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN TUTOR.....	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xix
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
1.1 ANTECEDENTES.....	1
...	
1.1.1 Cantón Alausí.....	2
1.1.2 Cantón Colta.....	2
1.1.3 Cantón Cumandá.....	2
1.1.4 Cantón Chambo.....	2
1.1.5 Cantón Chunchi.....	2
1.1.6 Cantón Pallatanga.....	2
1.1.7 Cantón Guamote.....	3
1.1.8 Cantón Penipe.....	3
1.1.9 Cantón Riobamba.....	3
1.1.10 Cantón Guano.....	4
1.1.11 Evaluación económica, social, política y productiva del cantón	

	Guano.....	4
1.1.11.1	Infraestructura Educativa y de Salud.....	5
1.1.11.2	Equipamientos Urbanos.....	5
1.1.11.3	Planificación urbana: uso y ocupación del suelo.....	5
1.1.11.4	Vías Urbanas.....	6
1.1.11.5	Trama vial.....	6
1.1.11.6	Normativo.....	6
1.1.11.7	Conectividad.....	6
1.1.11.8	Situación Ambiental.....	6
1.1.11.9	Situaciones de Riesgos.....	7
1.1.11.10	Aspectos políticos.....	7
1.1.11.11	Servicios básicos y Municipales.....	7
1.1.11.12	Situación social relacionada con la Pobreza.....	8
1.1.11.13	Situación turística.....	9
<b>1.2</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....</b>	<b>11</b>
1.2.1	Fundamentación Filosófica.....	11
1.2.2	Fundamentación Epistemológica.....	12
1.2.3	Fundamentación Psicológica.....	12
1.2.4	Fundamentación Pedagógica.....	14
1.2.5	Fundamentación Legal.....	15
1.2.5.1	La Constitución y el Turismo.....	15
1.2.5.2	El Sumak Kawsay o Buen Vivir.....	15
1.2.5.3	Plan de Desarrollo Turístico 2020.....	17
1.2.5.4	Plan de Reordenamiento Territorial 2022.....	17
1.2.5.5	Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE 004 “Señalización Vial”	17
1.2.5.6	Ley de Fomento de uso de la Bicicleta en el estado ecuatoriano	19
<b>1.3</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>20</b>
1.3.1	Instrumentos y Mecanismos de Gestión de Territorio.....	20
1.3.2	Planes Parroquiales de Desarrollo.....	20
1.3.3	Diagnóstico estratégico.....	20
1.3.4	La Administración.....	22
1.3.5	La Gestión y la Administración Pública.....	22
1.3.6	Los indicadores de la gestión según necesidades de la	

	organización.....	22
1.3.7	La Cibernética.....	24
1.3.8	La sustentabilidad turística e indicadores para su medición .....	25
1.3.9	Turismo, Deporte y Sociedad Moderna.....	26
1.3.10	Formulación de la estrategia.....	28
1.3.11	Elementos Georeferenciales.....	29
<b>1.4.</b>	<b>CONCEPTUALIZACIONES BÁSICAS.....</b>	<b>30</b>
1.4.1	Turismo.....	30
1.4.2	Línea de productos turísticos.....	30
1.4.3	Portafolio de productos turísticos del Ecuador.....	29
1.4.4	Círculo generales.....	29
1.4.5	Turismo deporte y Aventura.....	31
1.4.6	Turismo de pequeña Aventura.....	32
1.4.7	Inventario de productos turísticos específicos.....	32
1.4.8	Sostenibilidad.....	32
1.4.9	Medio Ambiente.....	32
1.4.10	Desarrollo.....	33
1.4.11	Gestión.....	33
1.4.12	Estrategia.....	35
1.4.13	Movilidad.....	35
1.4.14	Ciclovía .....	35
1.4.15	Ciclovía recreativa.....	36
	<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>37</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	37
2.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	37
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
2.4.1	Técnicas de Investigación.....	38
2.4.2	Datos directos de campo.....	38
2.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38

2.5.1	Tipo y Tamaño de Muestra.....	38
2.5.2	Muestra.....	38
2.5.3	Aplicación del Cuestionario Piloto.....	39
2.6	PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE RESULTADOS.....	39
2.7	HIPÓTESIS.....	39
2.7.1	Hipótesis General.....	39
2.7.2	Hipótesis Específica.....	40
2.7.3	Variables de estudio.....	40
	<b>CAPÍTULO</b>	42
	<b>III</b> .....	
<b>3</b>	<b>LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS</b> .....	42
3.1	TEMA.....	42
3.2	PRESENTACIÓN.....	42
3.3	OBJETIVOS.....	43
3.3.1	Objetivo General.....	43
3.3.2	Objetivos específicos.....	43
3.4	FUNDAMENTACIÓN.....	43
3.4.1	Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Constituyente de 2008.....	43
3.5	CONTENIDO.....	48
3.5.1	Análisis e interpretación de resultados del cuestionario aplicado...	
3.6	OPERATIVIDAD.....	57
3.6.1	Determinación de los atractivos turísticos potenciales de la parroquia el Rosario del cantón Guano .....	60
3.6.2	Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia el Rosario ...	63
3.6.3	Atractivo: Parque Acuático Los Elenes.....	63
3.6.4	Atractivo: Colina Lluishig.....	65
3.6.5	Atractivo: Laguna Valle Hermoso.....	69
3.6.6	Atractivo: Gastronomía.....	71
3.6.7	Atractivo: Artesanía de cuero y tejido.....	72
3.6.8	Atractivo: Ruinas del monasterio de la Asunción.....	74
3.6.9	Atractivo: Iglesia la Inmaculada.....	76
3.6.10	Atractivo: Ruinas Arquelógicas.....	78
3.6.11	Atractivo: Museo de la Ciudad.....	80
3.6.12	Calendario de Festividades.....	82
3.6.13	Diseño de la estrategia de Turismo, Deportes, Ciclismo en la	83

	Parroquia el Rosario del cantón Guano.....	
3.6.14	Estudios Viales – definición de tramos.....	84
3.6.15	Guía de señales básicas para una ciclovía recreativa.....	90
3.6.16	Placas Complementarias (Preventivas).....	
3.6.17	Señales Informativas y Regulatorias.....	91
3.6.18	Logotipo, nombre y símbolo de la ciclovía.....	94
3.6.19	Uniformes.....	95
3.6.20	Mobiliario.....	96
3.6.21	Tipos de Vallas.....	97
3.6.22	Dispositivos.....	98
3.6.23	Espacios.....	98
3.6.24	Puntos de Información.....	98
3.6.25	Estacionamiento de bicicletas.....	99
3.6.26	Vehículo de carga y transporte.....	99
3.6.27	Oficina de atención a los usuarios.....	99
3.6.28	Actividades paralelas.....	99
3.6.29	Ubicación georeferencial de la Ruta “El Fraile”.....	100
3.6.30	Caracterización del recorrido de la Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”.....	102
3.6.31	Avales y permisos.....	103
3.6.32	Proceso para la aprobación del Plan de Contingencia.....	103
3.6.33	Promoción y Difusión.....	104
3.6.34	Ejecución de la Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”	109
	<b>CAPÍTULO IV</b> .....	119
<b>4.</b>	<b>EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> ...	119
4.1.	Comprobación de Hipótesis .....	119
4.2.1	Comprobación de la Hipótesis específica 1.....	120
4.2.2	Comprobación de la Hipótesis específica 2.....	126
	<b>CAPÍTULO V</b> .....	133
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	133
5.1.	CONCLUSIONES.....	133
5.2	RECOMENDACIONES.....	133

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	134
<b>ANEXOS.....</b>	137

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO</b>		<b>PÁGINA</b>
Cuadro N.1.1	Indicadores de desigualdad y Pobreza del cantón Guano	10
Cuadro N.1.2	Características sociodemográficas de Guano	
Cuadro N.3.1	Análisis de la línea de productos: Deportes	45
Cuadro N.3.2	Pregunta N°1 Tipo de sexo al cual pertenece?	48
Cuadro N.3.3	Pregunta N°2 Marque con una x la edad que usted tiene?	49
Cuadro N.3.4	Pregunta N°3 Usted viene a este evento?	50
Cuadro N.3.5	Pregunta N°4 Usted participa de esta ciclovía por?	51
Cuadro N.3.6	Pregunta N° 5 Si el Municipio crea una ciclovía recreativa, que aspectos debería tomar en cuenta? .....	52
Cuadro N.3.7	Pregunta N° 6 Si se implementa una Ciclovía Recreativa, señale, Qué debe contener? .....	53
Cuadro N.3.8	Pregunta N°7 ¿Porque medios se debería publicitar? .....	54
Cuadro N.3.9	Pregunta N°8 ¿Cree Ud. que una Ciclovía Recreativa fomente el turismo en el sector?.....	55
Cuadro N.3.10	Pregunta N°9 Cree usted que los Municipios deberían crear estos espacios de recreación ?.....	56
Cuadro N.3.11	Línea de productos.....	59
Cuadro N.3.12	Parroquia el Rosario y sus comunidades.....	61
Cuadro N.3.13	Lugares de esparcimiento.....	62
Cuadro N.3.14	Atractivos turísticos de la parroquia el Rosario.....	63
Cuadro N.3.15	Calendario de Festividades.....	82
Cuadro N.3.16	Descripción detallada Tramo 1.....	85
Cuadro N.3.17	Descripción detallada Tramo 2.....	86
Cuadro N.3.18	Descripción detallada Tramo 3.....	87
Cuadro N.3.19	Descripción detallada Tramo 4.....	88
Cuadro N.3.20	Descripción detallada Tramo 5.....	89
Cuadro N.3.21	Placas Com'plementarias.....	90
Cuadro N.3.22	Señales Informativas 1.....	90
Cuadro N.3.23	Señales Informativas 2.....	91
Cuadro N.3.24	Señales Preventivas.....	92

Cuadro N.3.25.	Señales Regulatorias.....	93
Cuadro N.3.26	Elementos georeferenciales de la Ruta el Fraile.....	94
Cuadro N.3.27	Ubicación georeferencial de la Ruta del Fraile.....	100
Cuadro N.3.28	Actividades que se pueden ejecutar paralelamente.....	101
Cuadro N.4.1	Cree usted ¿Una ciclovía Recreativa fomenta el turismo en el sector?.....	121
Cuadro N.4.2	Cree usted ¿Qué el Municipio de Guano debería crear estos espacios de recreación?.....	121
Cuadro N.4.3	Operacionalización de Variables Pregunta 1.....	122
Cuadro N.4.4	Cálculo del grado de libertad Pregunta 1.....	123
Cuadro N.4.5	Operacionalización de Variables Pregunta 2.....	124
Cuadro N.4.6	Cálculo del grado de libertad Pregunta Pregunta 2.....	125
Cuadro N.4.7	Cuadro de Contingencia .....	126
Cuadro N.4.8	Pregunta 3. Usted asiste a este evento por?.....	127
Cuadro N.4.9	Pregunta 4. Usted participa en esta ciclovía por?.....	128
Cuadro N.4.10	Operacionalización de variables. Pregunta 3.....	128
Cuadro N.4.11	Cálculo del Grado de libertad. Pregunta 3.....	129
Cuadro N.4.12	Operacionalización de variables. Pregunta 4.....	130
Cuadro N.4.13	Calculo del Grado de libertad. Pregunta 4.....	131

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO</b>	<b>PÁGINA</b>	
Gráfico N.1.1	Mapa Político de la Provincia de Chimborazo	01
Gráfico N.1.2	Mapa Político del Cantón Guano	04
Gráfico N.1.3	Indicadores de Gestión	25
Gráfico N.1.4	Estructura de la Organización	29
Gráfico N.3.1	Tipo de sexo	49
Gráfico N.3.2	Marque con una x la edad que tiene	50
Gráfico N.3.3	Usted viene a este evento?	51
Gráfico N.3.4	Usted asistió por?	52
Gráfico N.3.5	Si el Municipio crea una Ciclovía recreativa, que aspectos debería tomar en cuenta	53
Gráfico N.3.6	Si se implementa una Ciclovía Recreativa, señale Que debe contener?	54
Gráfico N.3.7	¿Porque medios se debería publicitar?	55
Gráfico N.3.8	¿Cree Ud. que una Ciclovía Recreativa fomente el turismo en el sector?	56
Gráfico N.3.9	¿Cree usted que los Municipios deberían crear estos espacios de recreación?	57
Gráfico N.3.10	Ubicación Política de la Parroquia el Rosario del cantón Guano	60
Gráfico N.3.11	Atractivo: Parque Acuático los Elenes	64
Gráfico N.3.12	Atractivo: Vista panorámica de la ciudad de Guano desde la Colina Lluishig	66
Gráfico N°3.13	Escalinata de ascenso Colina Lluishig	66
Gráfico N°3.14	Escalinata de descenso de la Colina Lluishig	67
Gráfico N°3.15	Atractivos turísticos en la parte superior de la Colina de lluishig	68
Gráfico N.3.16	Atractivo: Laguna Valle Hermoso	69
Gráfico N.3.17	Gastronomía del canton Guano	71

Gráfico N.3.18	Artesanía de cuero y tejido	73
Gráfico N.3.19	Atractivo: Ruinas del Monasterio de la Asunción	74
Gráfico N.3.20	Atractivo: Collage Iglesia La Inmaculada	76
Gráfico N.3.21	Atractivo: Collage Ruinas Arqueológicas	78
Gráfico N.3.22	Atractivo: Foto panorámica del edificio Municipal de Guano	79
Gráfico N.3.23	Atractivo: Museo Ciudad de Guano	80
Gráfico N.3.24	Placas recordatorias de la visita de Simón Bolívar a la ciudad de Guano	81
Gráfico N.3.25	Logotipo: Ciclovía Turística Recreativa “La Ruta del Fraile”	95
Gráfico N.3.26	Uniformes para el personal	96
Gráfico N.3.27	Recorrido Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile	102
Gráfico N.3.28	Publicidad fija: gigantografías	104
Gráfico N.3.29	Publicidad fija: Colocación	105
Gráfico N.3.30	Publicidad Volante	105
Gráfico N.3.31	Publicidad en Redes Sociales	106
Gráfico N.3.32	Boletines de Prensa o medios escritos	108
Gráfico N.3.33	Publicidad: Medio Escrito	108
Gráfico N.3.34	Fase Planificación de la Ciclovía Turística Deportiva	109
Gráfico N.3.35	Fase Ejecución de la Ciclovía Turística Deportiva	110
Gráfico N.3.36	Fase Control y Evaluación de la Ciclovía Turística Deportiva (Collage)	111
Gráfico N°3.37	Interpretación Gráfico Chi-Cuadrada, Pregunta 8	123
Gráfico N°3.38	Interpretación Gráfico Chi-Cuadrada, Pregunta 9	125
Gráfico N°3.39	Interpretación Gráfico Chi-Cuadrada, Pregunta 3	129
Gráfico N°3.40	Interpretación Gráfico Chi-Cuadrada, Pregunta 4	131

## RESUMEN

En la actualidad cada vez más las personas buscan interactuar en la naturaleza y dejar atrás el ritmo de ciudades saturadas por el tráfico y smog además carecen de espacios recreativos naturales. En tal sentido las prácticas de actividades al aire libre se multiplican.

En el ámbito deportivo recreativo o competitivo se pueden encontrar diferentes actividades, el ciclismo es uno de ellos. Existe una enorme preocupación por el impacto que la humanidad provoca en la naturaleza y por ello se han desarrollado propuestas de conservación, menos contaminación y más actividad física siendo, una de ellas la construcción de ciclovías permanentes y recreativas.

La provincia de Chimborazo se ubicada en el centro del callejón interandino, su capital Riobamba más conocida como la Sultana de los Andes, rodeada por cuatro volcanes: el Chimborazo (el más alto del Ecuador), Tungurahua, el Altar y un grupo de montañas no volcánicas llamadas Los Cubillines. Compuesta por diez cantones: Penipe, Alausí, Chunchi, Guano, Riobamba, Chambo, Cumandá, Pallatanga, Colta, Guamote, su altitud va desde los 320 msnm en la zona de Cumandá hasta los 6310 msnm en la cumbre máxima del Chimborazo.

Guano, más conocida como el cantón de las vertientes se encuentra dividida por el río del mismo nombre (Río Guano) en dos parroquias urbanas: La Matriz y El Rosario y nueve parroquias rurales, se ubica a 8 km de la capital de provincia Riobamba, considerada centro artesanal por la elaboración de alfombras a mano, confección de artículos de cuero, y muy famosa por su diversidad gastronómica típica del Ecuador.

La parroquia el Rosario, lugar privilegiado para desarrollar el turismo deportivo por su cercanía a Riobamba y por sus atractivos turísticos que encontramos a lo largo de su recorrido en la ejecución del proyecto “Ciclovía Turística Deportiva La Ruta del Fraile”, el cual pretende crear un circuito ciclístico que motive y reactive el desarrollo turístico de esta parroquia, donde, la ciclovía servirá para aumentar el grado de visitación al cantón y parroquia siendo una solución estratégica por el efecto multiplicador que

conlleva desarrollar el turismo.

Para implementar el proyecto de ciclovía recreativa se definieron 3 objetivos estratégicos y con sus respectivas actividades e indicadores de resultado. La obtención del resultado final se combinó el marketing mix mediante la elaboración de volantes, gigantografías, convocatorias escritas y autorización de organización del evento, se trata de una experiencia en documentación de una ruta que pueden visitar y ser recorridas por los amantes del ciclismo pretendiendo motivar a turistas y deportistas a recorrer la parroquia el Rosario en bicicleta, descubriendo hermosos paisajes, compartiendo la amabilidad de su gente con la seguridad de estar respaldados por entidades que aseguran su bienestar durante el recorrido sin riesgos de accidentes y contribuyendo a “No Dejar Rastro en los sitios que recorremos”. (NDR. Ministerio de Turismo).

## ABSTRAC

Today more and more people seek to interact in nature and leave behind the pace of cities saturated by traffic and smog because it lacks of natural recreational areas. In this sense, such outdoor activities practices multiply.

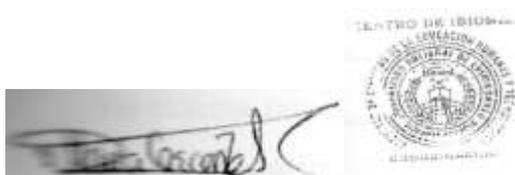
In the recreational or competitive sports field you can find different activities, cycling is one of them. There is a huge concern for the impact that mankind causes to the environment and therefore have developed conservation proposals, less contamination and more physically activity, being one of them the construction permanent of recreational bike paths.

The province of Chimborazo is located in the center of the inter-Andean road, its capital Riobamba is better known as the Sultan of the Andes, surrounded by four volcanoes: Chimborazo (Ecuador's highest), Tungurahua, Altar and a group of mountains not volcanic called Cubillines. Composed of ten counties: Penipe, Alausí, Chunchi, Guano, Riobamba, Chambo, Cumandá, Pallatanga, Colta, and Guamote, its altitude ranges from 320 m in the area of Cumandá up to 6310 meters at the highest summit of Chimborazo.

Guano, better known as Canton of watershed is divided by the river of the same name (Guano River) in two urban counties: The Matriz and El Rosario plus nine rural counties, is located 8 km from the provincial capital Riobamba, considered craft center for the manufacture of handmade rugs, clothing of leather, and very famous for its typical gastronomic diversity of Ecuador.

The parish Rosary is a privileged place to develop sports tourism for its proximity to Riobamba and its tourist attractions found along its route in implementing the "Touristic Sport Bikeway: La Ruta del Fraile" project, which aims to create a circuit cycling to motivate and reactivate tourism development in this county, where the bike path will serve to increase the level of visitation to the county and being a strategic solution for the multiplier effect that involves developing tourism.

To implement the proposed recreational bike path, three strategic defined objectives have been defined with its respective activities and outcome indicators. The final output of the marketing mix was combined by producing flyers, billboards, written notices and authorization of the event organizing, it is a documented experience of a route that can be visited and be traveled by bike lovers trying to justify tourists and athletes to cross the Rosary county by bike, discovering beautiful scenery, sharing the friendliness of its people with the security of being backed by institutions that ensure their welfare during the trip without risk of accidents and contributing to "Leave No Trace in the places we travel." (NDR. Ministry of Tourism).



The image shows a handwritten signature in black ink on the left and a circular official stamp on the right. The stamp contains the text 'CENTRO DE IDIOMAS' at the top and 'UNACH' at the bottom, with a central emblem.

Dra. Myriam Trujillo Mgs.

**COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS - UNACH**

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación plantea la necesidad de creación de una ciclovía recreativa, como estrategia de dinamización de los atractivos turísticos que se encuentran inmersos en la ruta planteada, en la parroquia el Rosario del canton Guano.

El primer capítulo crea la necesidad de desarrollar una estrategia para impulsar el turismo en el sector mediante un estudio de la problemática económica, política, ambiental y social, además se expone aspectos relevantes en el ámbito legal los cuáles refuerzan la investigación por encontrarnos dentro de un proceso de cambio de matriz productiva guiada por el gobierno actual, donde el turismo y el uso de la bicicleta va son proyectos prioritarios de desarrollo turístico.

El Segundo capítulo trata sobre el marco conceptual, la metodología que se aplicó para la realización de esta tesis y las regulaciones de la leyes ecuatorianas que hay para este medio de transporte y si esta apoya o no la implementación de proyectos turísticos deportivos de conservación ambiental y de salud .

El tercer capítulo trata sobre la delimitación espacial de la ruta, para lo cual en primer lugar se realizó un estudio del área que cuenta con atractivos y poder determinar la ruta de la ciclovía, se realiza un estudio de cada uno de ellos clasificándolos según su categoría, tipo, subtipo y jerarquía, se levanta un inventario según su arquitectura así como iglesias, esculturas, lugares de observación de flora y fauna. Se ubican lugares específicos como parques, lugares que sirvan de apoyo para las instalaciones que se necesitan para el desarrollo de la ciclovía recreativa, una vez determinada la ruta se ubica cada uno de los puntos turísticos georeferencialmente para obtener su altura sobre el nivel del mar, las coordenadas y distancias entre cada una.

Se realiza también un estudio de las seguridades técnicas de la ciclovía basándonos en los requerimientos técnicos nacionales e internacionales ya que una ciclovía de estas características debe contener un estudio vial previo, su implementación, logotipo, nombre, uniformes, mobiliario, dispositivos, y otros.

También se muestra el grado de complejidad que resulta sacar los permisos de ejecución y el proceso mismo para la aprobación de un evento sin riesgos, es decir que el usuario pueda circular con seguridad, tranquilidad con el apoyo logístico de la policía, bomberos, cruz roja, etc durante el recorrido establecido.

En el capítulo cuarto se comprueba mediante formula el cumplimiento de la hipótesis planteada.

El capítulo quinto trata sobre las conclusiones y recomendaciones de los resultados del estudio.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1. ANTECEDENTES

En Ecuador, se encuentra ubicada la provincia del Chimborazo, mejor conocida como la “provincia de las altas cumbres”, por encontrarse rodeada por la cordillera occidental donde encontramos el majestuoso Chimborazo a 6310 msnm y en honor a ello su nombre de la provincia, el Carihuayrazo 5116 msnm, los Altares 5319 msnm. La población provincial es de 458.581 habitantes, según datos del último Censo de Población y Vivienda 2010. Su superficie total de 5.287 km<sup>2</sup>, considerada como la novena provincia más poblada del Ecuador. Su capital es Riobamba, más conocida como “Ciudad de las Primicias”.

Sus límites geográficos son:

- Al norte la Provincial del Tungurahua
- Al oeste la Provincia de Bolívar
- Al sur las Provincias del Cañar y Guayas
- Al este la Provincia de Morona Santiago

La provincia está compuesta de diez cantones y 61 parroquias, dentro de sus atractivos turísticos citamos los siguientes: <http://www.viajandox.com/chimborazo.htm>

Gráfico N°1.1.

Mapa político de la provincia de Chimborazo



Fuente: ([http://es.wikipedia.org/wiki/chimborazo\\_provincia](http://es.wikipedia.org/wiki/chimborazo_provincia), 2009)

**1.1.1. Cantón Alausí.-** con sus riquezas turísticas, es el punto de partida al viaje en ferrocarril más difícil del mundo, con su ascenso y descenso en zigzag más conocida como la Nariz del Diablo y el festejo de sus fiestas principales de San Pedro de Alausí, donde toros de pueblo, comparsas y su gastronomía son su atractivo principal.

**1.1.2. Cantón Colta.-** Conocida por su tradición histórica, encontramos la primera iglesia del Ecuador, iglesia de Balbanera, construida en 1534 y la primera ciudad denominada Santiago de Quito, rodeada por la laguna de Colta o Kulta Cocha o Laguna de patos.

**1.1.3. Cantón Cumandá.-** conocida como la Ciudad Jardín del Ecuador, por sus exuberantes cultivos como el banano, café, caña de azúcar y una serie de productos tropicales; hortalizas y verduras propias de la serranía.

**1.1.4. Cantón Chambo.-** Por su ubicación geográfica tiene una diversidad de pisos climáticos lo que hace de Chambo un cantón agrícola y ganadero. Posee diversos atractivos turísticos naturales, entre los que se pueden mencionar: Aguas termomedicinales de Guayllabamba o Aguallanchi, que se encuentran a 12 km del centro, en el sector San Francisco de Chambo; poseen La Laguna de Rocón, Los Cubillines, y el Bosque Primario Leonan de Lluclud.

**1.1.5. Cantón Chunchi.-** su nombre significa “Atardecer Rojo” porque en verano se puede apreciar al sol que se pierde en el mar de plata, transformando el oeste chuncheño en un paisaje con variedad de colores, motivo de inspiración de poetas y pintores. Poseedora de muchas tradiciones y climas que varían desde el frío hasta el subtropical. En algunos sitios se conserva el bosque andino y los páramos.

**1.1.6. Cantón Pallatanga.-** Nombre que se deriva de la palabra palla, que significa “recoger la cosecha” y tanga que significa “empujar”; su clima y la irregularidad de sus tierras son el factor más importante para el desarrollo del turismo de aventura, así tenemos la Cascada del Pailón del Diablo, denominado así, por el mineral que le confiere esta tonalidad con dos saltos de 2,5m y 13m de altura; la caída de agua en el

sector de Chacazal; la Cascada de Huaro (del fantasma) espectacular caída del Río Coco en forma de tubería esculpida en la roca ubicada en el bosque nublado; la Cascada San Jorge de ochenta metros de caída; la cascada de la quebrada Sale Si Puedes, se puede ver desde el puente Cornelio Dávalos o más conocido con el nombre de la cascada Sal Si puedes; la Cascada San Rafael; Cascada Soledad, en medio del bosque Virgen; caída del agua Jaluví; los páramos de Bushcut, Panza; hacen de Pallatanga un cantón con proyección turística de aventura.

**1.1.7. Cantón Guamote.-** Su nombre significa “agujero”, por su irregularidad en el terreno se compone de desiertos como: el desierto de Palmira, desierto Tío Cajas; además cuenta con hermosas lagunas donde está el Refugio Altoandino de Montaña dentro del Parque Nacional Sangay como: la Laguna Negra, Cuyug y Atillo. Por aquí podemos ingresar a la amazonía ecuatoriana. Otros atractivos es la Granja agroturística de Totorillas; el Camino turístico del Inca que lleva a las ruinas de Ingapirca; la Estación de Ferrocarril que pasa hacia Alausí; la feria de Guamote y otros atractivos que hacen de Guamote un cantón turístico.

**1.1.8. Cantón Penipe.-** Uno de sus principales atractivos es el nevado Los Altares dentro de la cordillera oriental de los Andes, volcán inactivo en forma de altar gótico como “U”, en su interior encontramos la Laguna Amarilla, coloración por su composición química de sus aguas; encontramos también los ríos Chorrera, Cubillines y Puela y el complejo sistema lacustre. Por encontrarse en la vía que conduce a Baños tenemos acceso al volcán Tungurahua y sus aguas termales de Palitagua. En su gastronomía sobresale las tortillas de maíz cocidas en piedras que se obtienen del volcán, cuyos asados y picantes. Cuenta además con el páramo de Mintza.

**1.1.9. Cantón Riobamba.-** Capital de la provincia de Chimborazo, ubicada en el valle del Río Chambo, conocida como La Sultana de los Andes, se encuentra rodeada de hermosos nevados como el Chimborazo, Tungurahua, El Altar, Quilimas y Cubillín, se dicen que estos cuidan y protegen a la ciudad y al turista nacional y extranjero. Ciudad habitada por la Nación Puruwa antes de la llegada de los españoles. Riobamba está adornada por parques, plazas y edificios estilo arquitectónico colonial que han pasado a

formar parte de su patrimonio, otro atractivo es el viaje en tren iniciando su recorrido en la estación del ferrocarril hacia los cantones de Guamote, Colta, Alausí, viaje espectacular hasta la Nariz del Diablo en Alausí, donde el tren baja de revés

**1.1.10. Cantón Guano-** Más conocida como el cantón de las vertientes, con una superficie de 473.3 km<sup>2</sup>, que representa el 7% del territorio provincial, su rango de altitud va desde los 2.000 msnm a los 6.310 msnm altura del nevado Chimborazo, su temperatura promedio es de 17°C.

La capital o cabecera cantonal tiene la misma denominación Guano, dividida en dos parroquias urbanas La Matriz y el Rosario y nueve parroquias rurales: Guanando, Ilapo, La Providencia, San Andrés, San Gerardo, San Isidro, San José de Chazo, Santa Fé de Galán, Valparaiso, ubicada a 8 minutos de Riobamba, considerado principal centro artesanal por la elaboración de alfombras a mano, su límite cantonal es: al norte la provincia del Tungurahua, al Sur y Oeste con el cantón de Riobamba y una pequeña parte con la provincia de Bolívar y el este el Río Chambo, Guano se ubica en las faldas del Igualata, rodeado por las montañas de Langos, Lluishig, y Elempata. ([http://es.wikipedia.org/wiki/chimborazo\\_provincia](http://es.wikipedia.org/wiki/chimborazo_provincia), 2009).

#### Cuadro N°1.2

##### Mapa político del Cantón Guano



Fuente: GAD de Guano

Elaborado por: Rosa Osejo

**1.1.11. Evaluación económica, social, política y productiva de la parroquia el Rosario.-** La alta vulnerabilidad social, ambiental, económica, institucional y territorial afecta la calidad de vida de la población y no garantizan el aprovechamiento pleno de las potencialidades de su territorio, mediante la evaluación se han identificado algunos problemas que afectan al desarrollo y gestión de la parroquia por deficitarios y deficientes servicios públicos así podemos citar.

**1.1.11.1. Infraestructura Educativa y de Salud.-** Infraestructura y equipamiento de servicios de educación y salud deficitaria, deficiente e ineficiente debido a Servicios básicos insuficientes y deficientes, escaso mantenimiento de infraestructura de salud, deficiente equipamiento de unidades de salud, Insuficiente infraestructura en establecimientos urbanos de mayor concurrencia, exceso de infraestructura educativa en ciertas áreas del sector rural, escaso mantenimiento de infraestructura de educación.

**1.1.11.2. Equipamientos urbanos.** Espacios públicos deficitarios, deficientes e ineficientes debido a; Falta de proyectos turístico – arquitectónicos, Escasos espacios verdes y de recreación, Equipamientos recreativos y de otro tipo en mal estado, Espacios públicos subutilizados en parroquias rurales.

**1.1.11.3. Planificación urbana: uso y ocupación del suelo.-** Uso y ocupación desorganizada del territorio debido a; Falta de delimitación de las cabeceras parroquiales y cantonal, Cabecera cantonal no consolidada, No existe delimitación de barrios y comunidades, Edificaciones desocupadas, Subdivisiones por herencia, Asentamientos humanos no cumplen con los requisitos legales en el límite con Riobamba, Cambio de uso del suelo por el surgimiento de nuevos asentamientos humanos en el límite con Riobamba, Crecimiento urbanístico desorganizado, Prácticas especulativas sobre desarrollo de proyectos urbanísticos, Ausencia de zona industrial con servicios para esta actividad, En la cabecera cantonal existen Asentamientos humanos en zonas de altas pendientes y / o de riegos, Catastro urbano y rural desactualizado, lotes vacantes privados con alta dotación de infraestructura pública.

**1.1.11.4. Vías urbanas-**. Sistema vial deficiente, ineficiente e inseguro debido a; Escaso mantenimiento rutinario de las vías urbanas, En algunos barrios vías sin adoquinar, Eje vial articulador deficiente, Anchos de vías angostos y aceras de dimensiones.

**1.1.11.5. Trama vial-**. Conflictiva, Escasas y deficientes vías de evacuación, Vías inseguras para peatones y ciclistas, No existen estacionamientos en áreas de concentración masiva.

**1.1.11.6. Normativo-**. Débil control territorial debido a; Inexistencia de ordenanzas que regulen el uso y ocupación del suelo, Inexistencia de ordenanzas en que regule las edificaciones. En la ciudad de Guano, existen sectores con alta presencia de lotes vacantes y que están dotados de infraestructura vial y de servicios básicos, al tiempo que es evidente la presencia de viviendas desocupadas

**1.1.11.7. Conectividad-**. Escaso involucramiento de la población en espacios públicos y sociales debido a; Escasa captación de señales de radio y televisión, Débil comunicación Municipio ciudadanía.

**1.1.11.8. Situación Ambiental-**. Uso insostenible de recursos naturales debido a; Deficiente manejo de desechos sólidos urbanos, Contaminación del agua y suelo por mal manejo de desechos sólidos y líquidos, Pérdida del cauce de quebradas por relleno con escombros. Desperdicio y uso de agua clorada para agricultura, Contaminación paisajística por la presencia del botadero de basura a cielo abierto, No existen sistemas de tratamiento de desechos líquidos, No existe control para proteger los recursos naturales. Mal manejo de ecosistemas urbanos, Inadecuado uso y ocupación de la franja de territorio de los márgenes del río Guano.

Sobre saneamiento ambiental se disponen las aguas grises mediante: eliminación de aguas servidas, el 22.5% de las viviendas cuenta con este servicio, el 56.7% tiene pozo ciego, pozo séptico u otra forma de eliminación. Según el Censo del 2010 el 27.5% de las viviendas posee agua de red pública; teniendo un 82.5% de la población sin acceso a agua potable, especialmente en el sector rural. A más de los datos de acceso del recurso,

un problema detectado es la calidad del agua, lo que se relaciona directamente con la presencia de las enfermedades más recurrentes en la población.

En el cantón Guano, “se evidencia que alrededor del 45% del suelo está afectado por algún proceso de degradación”, el mismo que amenaza a la presencia de la flora y de la fauna nativa, provocando el desequilibrio del ciclo hidrológico, afecta la capacidad de producción de alimentos y madera. El avance de la erosión está provocando que varias zonas del cantón se estén desertificando

82 vertientes de agua identificadas en el cantón Guano de las cuales solo el 16% se encuentran protegidas, por algún tipo de cerramiento o cercado, situación que da lugar a distintos procesos de contaminación en las vertientes, ya sea por los diferentes cultivos que existen en los alrededores de las vertientes que aportan contaminantes orgánicos e inorgánicos, lo que favorece para procesos de eutrofización, el aumento de maleza, etc.

La biodiversidad por su ubicación y a pesar del mal manejo de los recursos naturales, Guano cuenta con una importante reserva ecológica, que de a poco va desapareciendo, por el avance de la frontera agrícola, tomando en cuenta que las mayores zonas de páramos del cantón se encuentran por encima los 3600 m.s.n.m. El avance de la frontera agrícola ha contribuido a la destrucción de pequeños nichos ecológicos y la biodiversidad que se desarrolla en los mismos.

**1.1.11.9 Situaciones de Riesgos-** Asentamientos Humanos Vulnerables debido a; Edificaciones en área de alto riesgo por falla geológica existente al costado del Rio Guano y en zonas con altas pendientes, Escasa identificación de zonas de riesgos, Escaso manejo de procesos geodinámicos en riesgos, Débil planeamiento y capacidad de respuesta ante riesgos, Carencia de planes de manejo de canteras.

**1.1.11.10 Aspectos Políticos-** Incertidumbre para efectuar inversiones públicas en sectores en conflicto, Conflictos de límites cantonales, Conflictos de límites parroquiales. Problemas en la gestión ya que todo obedece a un proceso político, la falta de profesionalismo y adentramiento en la realidad del cantón hace del mismo un cantón deficiente.

**1.1.11.11 Servicios básicos y municipales.-** Limitadas condiciones de habitabilidad de asentamientos humanos, Servicios básicos de mala calidad y en algunos sitios inexistentes, A nivel urbano los sistemas de agua y alcantarilla han sobrepasado el tiempo de vida útil, Rotura de tubería para efectuar instalaciones clandestinas, Demora de usuarios en el pago de la tarifa del agua, Escaso mantenimiento y uso de los sistemas de cloración de agua, Inexistencia de centro de faenamiento, Inexistencia de terminal terrestre, Escasa atención municipal a unidades territoriales de base. El indebido uso y formas de ocupación del territorio han generado a su vez otra forma de afectación al hábitat: La deficiente calidad de los espacios públicos. Se afecta así al desarrollo de las actividades de la población, a la imagen urbana y territorial y no se contribuye a crear identidad y pertenencia entre la población ni a levantar la autoestima tan necesaria para ejercer su derecho de control y cumplir con su obligación de aportación al conjunto social.

**1.1.11.12. Situación social relacionada con la pobreza.-** Uno de los aspectos clave en la valoración de la economía local es el relacionado con la situación relativa a la pobreza. Existen muchos conceptos para medir la pobreza; aquí se asume el que la relaciona con las “Necesidades Básicas Insatisfechas” (NBI). La pobreza por NBI afecta al 83,4% de la población del cantón Guano, y la pobreza extrema al 50%. Estos indicadores son mayores al promedio provincial, y se acercan a los de los cantones de Colta y Guamote, que son los más altos de Chimborazo

En la parroquia el Rosario no existe una marcada división y especialización del trabajo, siendo los pobladores del campo o la ciudad altamente flexibles a la demanda laboral, un tiempo pasan empleados en la construcción y el otro como trabajadores agrícolas, o dedicándose a la manufactura y paralelamente al comercio, como se demuestra en el cuadro N°1.

La PEA rural se ha visto disminuida principalmente por la inestabilidad e inseguridad general de la situación del campo al que aquejan dos problemas básicos: la falta de productividad por mal uso o abuso de la tierra, y la decreciente dotación de agua. Las tradicionales fuentes de regadío han ido disminuyendo en los últimos años, las fuentes

de agua segura ya no existen como hace 10 o más años; además la sequía de los dos condiciones de vulnerabilidad.

En relación con la PEA urbana, en los últimos años las actividades más estables y que han podido sortear la crisis por algunos mecanismos extraordinarios de supervivencia, están relacionadas con la hilandería, la gastronomía, el transporte, algunas actividades artesanales, pero que, salvo la gastronomía, cuentan con pocos establecimientos y no captan mayoritariamente el empleo. El sector de elaboración de alfombras en la actualidad subsiste como una actividad de tipo familiar, por lo general estos talleres son pequeños y carecen de tecnología ya que sus productos son elaborados a mano, los talleres pequeños de tipo familiar emplean máximo a 4 personas miembros de la familia o conocidos de ellos, en la actualidad casi ya no existen personas que trabajen en la elaboración de alfombras, mostrando un contraste de hace 15 años, donde incluso los actores manifiestan que existía mayor disponibilidad de operarios en esta rama artesanal, ya que incluso enviaban su mercadería a países como Estados Unidos, España entre otros, hoy en día alrededor de un 95% de la producción está dirigida a los mercados de Quito, Cuenca, Ambato y el otro 5% al mercado internacional, aclarando que esto no es permanente sino ocasional. En cuanto a los costos de producción, se tiene que en un metro cuadrado de alfombra elaborada a mano se realiza 40.000 nudos aproximadamente su costo varía de acuerdo a los diseños calidad, y tamaño, teniendo un precio referencial de USD 90 a 100. En conclusión Guano es un cantón con muchos problemas de orden administrativo, la falta de gestión y adentramiento por parte de sus líderes hace de un cantón extremadamente pobre, con grandes riquezas. Cuadro 1.1.

**1.1.11.13 Situación turística-** Debido a tanta deficiencia e ineficiencia en la gestión el cantón Guano y sus parroquias urbanas han tenido un crecimiento silencioso, es decir para sus líderes Guano es comercial y no un cantón turístico. Sus distintas manifestaciones gastronómicas, naturales, culturales, históricas han sido impulsadas por el gobierno central, siendo escasa o nula la gestión descentralizada del GAD, no existen proyectos de impulso o mejora turística, para el año 2012 dentro del Plan de Desarrollo 2022 el GAD planteó dos proyectos denominados: “Operadora de turismo Rey de los Andes y Creación de una plataforma gastronómica”, como aporte turístico dentro del plan mismo que no se cumplieron pese a tener asignaciones presupuestarias.

**Cuadro N°1.1**  
**Indicadores de Desigualdad y Pobreza del cantón Guano**

INDICADOR	CHIMBORAZO		GUANO	
	No.	%	No.	%
Pobreza por NBI	271.834	67,3%	31.612	83,4%
Pobreza por NBI urbana	43.924	27,8%	2.655	38,6%
Pobreza por NBI rural	227.910	92,7%	28.957	93,4%
Extrema pobreza por NBI	181.713	45,0%	18.930	50,0%
Extrema pobreza por NBI urbana	9.820	6,2%	974	14,2%
Extrema pobreza por NBI rural	171.893	69,9%	17.956	57,9%
Personas que habitan viviendas con características físicas inadecuadas	-	36,9%	-	32,9%
Personas que habitan viviendas con servicios inadecuados	-	56,9%	-	77,4%
Personas en hogares con alta dependencia económica	-	4,5%	-	3,0%
Personas en hogares con niños que no asisten a la escuela	-	9,5%	-	9,2%
Personas en hogares con hacinamiento crítico	-	32,9%	-	34,2%
Incidencia de la pobreza de consumo	-	81,3%	-	81,2%
Incidencia de la extrema pobreza de consumo	-	43,5%	-	38,2%
Brecha de la pobreza de consumo	-	40,2%	-	36,9%
Brecha de la extrema pobreza de consumo	-	15,8%	-	11,3%

Fuente: Diagnóstico Estratégico PD y OT GAD Guano  
 Elaborado por: Rosa Osejo

**Cuadro N°1.2****Características sociodemográficas de Guano**

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA PARROQUIA EL ROSARIO		
SUPERFICIE	473.3 KM 2	
RANGO DE ALTITUD	2000 – 6310msnm	
POBLACIÓN	42.851 habitantes	7.758 Zona urbana
P. FEMENINA	52.6%	
P.MASCULINA	47.4%	
ANALFABETISMO MUJERES	16.7%	
ANALFABETISMO HOMBRES	8,4%	
PEA	59.38%	
ACCESO AL ALCANTARILLADO	23%	
SERVICIO HIGIÉNICO	28.77%	
DÉFICIT DE SERVICIOS BÁSICOS	82,84%	Energía eléctrica 56,75%; S. telefónico 13,93%; recolección de basura 15,2%
AGUA ENTUBADA POR RED PÚBLICA	0,27%	

Fuente: GAD de Guano

Elaborado por: Rosa Osejo

## 1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

### 1.2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El nuevo siglo empieza con una nueva forma de apreciar las cosas por las personas de forma especial para aquellos que vivimos en las urbes, donde la vida se vuelve cotidiana, monótona, combinada con la presión laboral. El Sumak Kawsay o Buen Vivir, pretende cambiar esa percepción de las cosas, orientando la forma de vida al ámbito natural, del cual todos dependemos física, económica y espiritualmente. Uno de los ejes fundamentales y que es de importancia para este estudio, es que el turismo y la naturaleza van de la mano, se aprovecha el valor paisajístico de la naturaleza (industria verde) asegurándose la sostenibilidad ambiental y si a esto le añadimos actividades como el deporte, turismo recreación y naturaleza, se garantiza en un 100% el mejoramiento de nuestra salud y forma de vida.

Este estudio lo que pretende es promover una nueva óptica de recreación, mejorando la calidad de vida, donde la salud es la variable más importante, creando actividades que fomenten el turismo por medio del deporte.

El diseño de una estrategia deportiva turística para dinamizar el turismo va de la mano con la política gubernamental turística, donde se involucran todas las entidades públicas, privadas. El sector público necesita conocer los resultados de la presente investigación para tomar decisiones referentes al fomento turístico.

### **1.2.2. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

El análisis de la relación que existe entre los GADS y las políticas estatales en el presente trabajo de investigación se enmarca en un contexto cambiante y dinámico, en donde el ser humano es agente activo en la construcción de la realidad turística en el sector. La gestión del turismo se desarrolla en un enfoque de totalidad política económica, científica, tecnológica y cultural en el cual se desenvuelve en permanente interrelación.

La construcción de un conocimiento científico se logra a través de la investigación cualitativa en el que los sujetos involucrados se hallan comprometidos en el problema, mientras que la teoría científica se construye dentro de una oscilación dialéctica que es característica esencial de la evaluación: la ciencia está influenciada por valores ya que el investigador es un sujeto social.

### **1.2.3. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

La investigación está influida por valores, pues el investigado parte involucrado en el contexto y sujeto de investigación, contribuirá en el proceso quien no se conformará en saber, si no que asumirá el compromiso de cambio, tomando en cuenta el contexto socio cultural en el que se desarrolla el problema, respetando valores religiosos, morales, éticos y políticos de todos quienes conforman la institución.

El turismo es una realidad socioeconómica y tecnológica extremadamente compleja, que desborda mucho los planteamientos de la psicología. A pesar de ello el turismo es primeramente una necesidad interior de las personas, sin la cual todo lo demás (organización económica, servicios hoteleros, publicidad, transportes), resultaría a la postre superfluo.

La psicología del turismo, nos dará a conocer características de dicha disciplina, así como actitudes del turista, impacto del turismo en los residentes, etc. Pero para poder entender en sí que es la psicología del turismo hay que primero entender qué es el turismo y éste no es más que un viaje que se hace por placer, y al realizarlo entran en contacto una serie de factores que afectan al turista y al residente que recibe a éste, y es donde comienza la parte psicológica del turismo. De esta manera se tendrá un enfoque o idea más clara de lo que es en realidad la psicología del turismo y todo lo que ello implica al darse ese choque entre masas y la interacción que ésta provoca.

Psicológicamente al turismo podemos relacionarlo con otras disciplinas como:

*Psicología diferencial* que estudia las diferencias entre las personas, que se diferencian por la motivación, las experiencias, la educación, la generación, estatus socioeconómico, nivel educativo, el sexo. “De aquí se toma que nuestros gustos y motivaciones turísticas son diferentes”. *Psicología Social y de Masas* la social es la más importante y estudia el comportamiento del individuo en sus relaciones con los demás (no confundir con la sociología, ya que estudia en grandes grupos y no individuos). La psicología de masas estudia cómo afectan los acontecimientos a los grupos de individuos y también como afectan al individuo dentro de ese grupo. Por ejemplo: como una moda puede afectar a un individuo que se mueve en un grupo. *Psicología de Razas* estudia las diferencias psicológicas y culturales de las distintas razas. *Psicología Étnica* estudia de forma comparativa diferentes pueblos y describe las características de estos. *Psicología Cultural* estudia los procesos de aprendizaje que constituye el comportamiento y las pautas culturales de esos individuos (según la cultura se reacciona de diferente forma). *Psicología del Trabajo (industrial)* estudia el comportamiento humano cuando realiza una actividad laboral (comportamiento de los trabajadores del turismo). *Psicología del Mercado* nace de la psicología de la publicidad. Estudia los procesos psicológicos que tienen las leyes de oferta y demanda en el mercado turístico. Necesidades y su satisfacción. *Psicología Organizacional* estudia el comportamiento del individuo en la organización (empresas o instituciones). Relación entre los individuos de una organización (entre los miembros de una estructura). *Psicología de la Comunicación* estudia procesos comunicativos humanos (entendiendo comunicación como elemento más importante o interacción social).

#### **1.2.4. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

La *pedagogía* (del griego *παιδιον* (*paidos* -niño) y *γωγος* (*gogos* -conducir) es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación (en pocas palabras, «enseñar a los que enseñan»). Es una ciencia perteneciente al campo de las Ciencias Sociales y Humanas; tiene como fundamento principal los estudios de Kant y Herbart. El objeto de estudio de la pedagogía es «la educación», tomada ésta en el sentido general, que le han atribuido diversas legislaciones internacionales, como lo referido en documentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación para la Ciencia y la Cultura UNESCO, y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI y los propios de cada país (como las leyes generales o nacionales sobre educación). También es posible encontrar la palabra «formación» como objeto de estudio de la Pedagogía, siendo «educación» y «formación» vocablos sinónimos en tal contexto (existe un debate que indica que son términos diferentes).

En este contexto, la educación tiene como propósito incorporar a los sujetos a una sociedad determinada que posee pautas culturales propias y características; es decir, la educación es una acción que lleva implícita la intencionalidad del mejoramiento social progresivo que permita que el ser humano desarrolle todas sus potencialidades. Para una mejor comprensión de la historia de la conformación de la Pedagogía y su relación con la educación, Kant y Durkheim aportan elementos importantes. Kant propone la confección de una disciplina que sea científica, teórica y práctica, que se base en principios, experimentación y reflexiones sobre prácticas concretas. Durkheim, al referirse a la educación, expresa que es materia de la Pedagogía y es indispensable construir un saber por medio de la implementación de reglas metodológicas –postura positivista– que sea garante del carácter científico de dicho conocimiento.

El presente trabajo tiene como objetivo transmitir los conocimientos adquiridos durante la investigación así como la experiencia que se adquiere en el transcurso del desarrollo investigativo, la utilización de herramientas que ayudaron a la obtención de la información y guías a seguir para desarrollar las actividades planteadas, donde lo importante es el conocimiento que se adquiere.

#### **1.2.5. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

**1.2.5.1 La Constitución y el turismo.-** Existen diferentes cuerpos normativos legales que buscan regular la actividad turística en el Ecuador, siendo muy importante conocer la situación legal del GAD de Guano, realizar un análisis de la gestión y si esta se enmarca o no en las políticas públicas según los requerimientos estatales. En el 2008, la población ecuatoriana aprobó mediante referéndum, la nueva Constitución de la República del Ecuador, un nuevo pacto de convivencia donde se establece que el desarrollo se orientará a la realización del Buen Vivir, definiendo al Ecuador en el Art.1, como un estado constitucional de derechos y justicia y ya no considerado como un fin, si no como un medio para alcanzar el Buen Vivir. El Buen Vivir es una política pública que se define: “Es un conjunto de decisiones y estrategias adoptadas por una autoridad legítima para resolver problemas públicos complejos”. Es decir una política pública es una directriz general que refleja la prioridad y voluntad política del gobierno para modificar una situación determinada, es un instrumento que permite al estado garantizar los derechos humanos y ambientales, vinculando las necesidades sociales de corto plazo con una visión política a mediano y largo plazo, para así eliminar inequidades en la interrelación de las decisiones de los distintos actores públicos.

Entonces al ser la política pública los procesos no son deliberados, son diseñados y planificados, con objetivos, cursos de acción y lineamientos establecidos que demandan una variedad de recursos y requieren de la interrelación entre actores políticos y sociales, podemos afirmar que: La política pública se define como un curso de acción de la gestión pública en respuesta a un problema social identificado como prioritario y que se convierte de esta manera en materia de política de estado.

La Constitución recoge conceptualmente dos grandes avances en términos ambientales como los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales. El Ecuador es el primer país de mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades, a través del reconocimiento de los procesos naturales, sus dinámicas, los ciclos de vida, las capacidades y su derecho a la restauración. Este mandato ecológico supera la visión occidental de la naturaleza como un espacio de explotación. (Gudynas, 2009).

**1.2.5.2 El Sumak Kawsay o Buen Vivir.-** El Plan Nacional del Buen Vivir, dentro de las estrategias para el período 2009 – 2013, habla de sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario. La nueva

visión reconoce que el Buen Vivir de las personas está ligado al ámbito natural, que todos dependemos física, económica y espiritualmente de la naturaleza, en Ecuador el modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales. Para el período comprendido entre los años 2009 y 2013 será el primer paso por que se ha identificado los ejes fundamentales y que tienen que ser potenciados en lo posterior, entre ellos tenemos:

- Considerar el patrimonio natural en su conjunto, la conservación y un manejo efectivo y coherente en los espacios naturales, especialmente en áreas terrestres y marinas declaradas protegidas por el Estado.
- Prevenir y enfrentar los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos y atmosféricos, de las zonas urbanas, rurales y marinas.
- Incorporar una visión de aprovechamiento económico, y además contemplar los niveles de corresponsabilidad con los efectos ambientales a mayor escala, como es el caso del calentamiento global.
- El agua considerada como un derecho y un patrimonio nacional al cual toda la población debe tener acceso, y que constituye un elemento fundamental para el Buen Vivir en el país.
- El quinto eje lo constituye el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan, también como actividades alternativas que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re) distribución de la riqueza. Sin embargo, “esta industria verde” también necesita desarrollar capacidades, como la formación profesional en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios naturales, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a dichos espacios, todos estos aspectos enfocados principalmente al fortalecimiento desde la óptica comunitaria.

Estos ejes de trabajo deben responder a visiones de corto, mediano y largo plazo donde la conservación y uso sostenible apoyen la construcción de una sociedad basada en el bio-conocimiento, las acciones que se desarrollen deben asegurar la sostenibilidad ambiental evaluando los riesgos y ventajas que pueden presentarse.

**1.2.5.3. Plan de Desarrollo Turístico 2020-.** El Ministerio de Turismo, órgano rector de la actividad turística en el Ecuador, cuya misión es el fomento de la competitividad turística, mediante procesos participativos, conectado, posicionando al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. Las herramientas se basan en los lineamientos básicos de la planificación, donde el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador se proyecta hacia el 2020.

El PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos. Las bases estratégicas del turismo sostenible dependerán de los tipos de turismo y las líneas de productos turísticos actuales o prioritarias en cada destino, así como cualquier iniciativa que proponga los hábitos públicos, privados, comunitarios, académicos, de organismos no gubernamentales o de cooperación internacional el cual deberá enmarcarse dentro de estas líneas.

Se pone mucho énfasis en el manejo turístico dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), o la coordinación de infraestructura turística en Gobiernos Autónomos Descentralizado coordinando constantemente y eficientemente entre el Ministerio y las GADs, los gremios turísticos y el sector productivo.

El PIMTE 2010-2014, es el Plan Integral del Marketing Turístico del Ecuador, es una herramienta de planificación que actúa como guía de gestión de las actividades de marketing; estableciendo objetivos, políticas, estrategias, programas, proyectos y acciones.

**1.2.5.4. Plan de Reordenamiento Territorial 2022-.** El Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Guano está compuesto por agendas que son instrumentos de coordinación de la gestión pública que avanza en la identificación de cualidades y potencialidades de las distintas zonas de la planificación y territorialización de las políticas y la inversión pública, las agendas zonales identifican las especificidades, particulares y sinergias que ocurren en los territorios a fin de impulsar acuerdos básicos para el desarrollo territorial, el ordenamiento territorial, y caracterización de los proyectos estratégicos para cada región, cantón y parroquia. El cantón Guano dentro de sus planificaciones cuenta con este documento el mismo que se proyecta hasta el 2022.

**1.2.5.5. Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE 004 “Señalización Vial”-**. El Ministerio de Industrias y Productividad, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 52 de la Constitución de la República del Ecuador “Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características”.

Mediante Acuerdo Ministerial N°11 446 del 25 de noviembre de 2011, publicado en el Registro Oficial N°599 del 19 de noviembre de 2011, La Ministra de Industrias y Productividad delega a la Subsecretaría de la Calidad la facultad de aprobar y oficializar las propuestas de normas o reglamentos técnicos de procedimientos y de carácter obligatorio el Reglamento Técnico ecuatoriano RTE INRM 004 “Señalización Vial Parte 6. Ciclovías”.

Es un Reglamento que entra en vigencia en el año 2013 donde todos los Municipios deben acogerse y desarrollar verdaderos planes de planificación y reestructuración del manejo vial en cada una de las ciudades y en nuestro caso Guano, Riobamba, deben dar la importancia a este apartado que brindará seguridad, mejorará el ambiente (contaminación) y creará nuevos espacios para los ciclistas mejorando la calidad de vida y se impulsará al turismo interno dando seguridad en su traslado. El plazo establecido para presentar las propuestas, proyectos para cumplir con este cometido es de cinco años.

El Sistema Ecuatoriano de Calidad, dentro de sus objetivos reza I) Regular los principios, políticas y actividades relacionadas con las actividades vinculadas con la evaluación de la conformidad, que facilite el cumplimiento de los compromisos internacionales. II) Garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad, la protección de la vida y la salud humana, animal, vegetal, la preservación del medio ambiente, la protección del consumidor contra prácticas engañosas y la corrección y sanción de estas prácticas. III) Promover la cultura de calidad y el mejoramiento de la competitividad en la sociedad ecuatoriana.

En virtud de lo que establece el marco constitucional tenemos que mejorar, dar un buen servicio porque lo que se pretende es ser más competitivos en todos los ámbitos, se habla de compromisos internacionales donde el turismo es el primer eje de desarrollo,

razón por lo cual no nos podemos quedar atrás, sea por incompetencia, desconocimiento o falta de adentramiento en la gestión pública.

La práctica de deporte de aventura se encuentra en constante desarrollo y evolución, las distancias cortas entre los cantones son una oportunidad para dinamizar el turismo interno y externo estableciendo estrategias, actividades, que permitan fomentar el desarrollo del turismo recreativo sustentable y sostenible a través del tiempo.

**1.2.5.6. Ley de Fomento para uso de la bicicleta en el estado ecuatoriano -.** La proyección turística ecuatoriana prevé los aspectos que se necesitan para ser competitivos, la calidad de los servicios tanto para los transeúntes como para los peatones es imperante de que el espacio cumpla con todas las normas de seguridad. Es por ello que actualmente en el CAL (Consejo de Administración Legislativa) se encuentra etapa de aprobación la nueva Ley de Fomento de Uso de la Bicicleta, propuesta presentada en el 2012 y que está en la mesa para discutir y luego pase a debate, esta ley se complementará con el reglamento de ciclovías ya vigente.

Es importante recalcar que la proyección es muy importante porque da cumplimiento a lo que reza el Sumak Kawsay o buen vivir, así podemos ver que la iniciativa dentro de su exposición de motivos señala textualmente:

- “Que La bicicleta es un medio de transporte utilizado desde hace dos siglos, fue el primer vehículo con dos ruedas en paralelo, facilita el transporte comercial y personal de un lugar a otro, ahorrando combustible y tiempo, contribuyendo así con el medio ambiente y la salud del individuo.
- La bicicleta es también un vehículo de bajo costo, pero sobre todo social y de altos beneficios ambientales y para la salud. Están comprobados los efectos benéficos que produce no sólo para quienes la utilizan como mecanismo para realizar ejercicio y como medio de transporte, sino para todo el entorno al reducir las emisiones de gas carbónico que generan los vehículos de tracción por combustible de hidrocarburos.
- El transporte movido por combustión de derivados de petróleo es el mayor responsable de las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera y, entre ellos,

encontramos a los automóviles, contribuyendo así en gran medida con importantes niveles de contaminación ambiental.

- Ante ello, una alternativa viable tanto para economizar como para contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente es el fomento al uso de la bicicleta como medio de transporte.
- Es importante resaltar que el uso de este medio de transporte trae muchos beneficios para quienes lo utilizan, entre los que destacan con respecto a la salud los siguientes: Aumenta el flujo sanguíneo, mejora la capacidad pulmonar, reduce los niveles de colesterol en la sangre, disminuye el porcentaje de grasa en el cuerpo, incrementa la coordinación motriz, es beneficioso para el sistema cardiovascular es recomendable para disminuir el estrés entre otros.
- Adicionalmente se estima que el incremento en el uso de este medio de transporte y su inclusión en la vida cotidiana coadyuvaría de una manera eficiente en la disminución de la contaminación generada principalmente por el smog que generan los vehículos de motor, todo esto en beneficio del medio ambiente.
- Sí, la propuesta en comento tiene por objeto establecer políticas estatales de coordinación y fomento para mejorar las condiciones generales para el uso de la bicicleta, como medio de transporte sostenible, alternativo y no contaminante.
- Con esta norma se fomentaría el derecho a la movilidad del ser humano con sus propios medios en las vías públicas del territorio estatal, en las mismas condiciones que los usuarios de vehículos motorizados y en condiciones preferentes en la infraestructura ciclística hasta ahora muy limitada, por lo que toda vía pública que sea construida a partir de la entrada en vigencia de la presente propuesta, deberá contemplar la posibilidad de incorporar derechos de vía para la circulación gratuita de bicicletas como medio de transporte.
- La Ley que proponemos ante esta Soberanía consta de 17 artículos, distribuida en cinco capítulos, con dos artículos transitorios, donde se impulsa el fomento al uso de la bicicleta como un medio de transporte alternativo y no contaminante.”

### **1.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **1.3.1. Instrumentos y Mecanismos de Gestión de territorio (Desarrollo, 2011)**

Comprende todos los conceptos, mandatos y procesos que son comunes a todos los instrumentos de planificación del desarrollo y de ordenamiento territorial, en todos los niveles territoriales considerados es decir provincias, cantones y parroquias.

Los planes son específicos y propios de cada territorio y nivel de gobierno y la estructura de los Planes son Planes Provinciales, Planes Cantonales, Planes Parroquiales y la documentación de soporte. Cada tipo de Plan contiene:

- Plan de Desarrollo -. Diagnóstico, propuesta y modelo de gestión
- Plan de Ordenamiento Territorial-. Estrategias territoriales, mecanismos de gestión y programas y proyectos.
- Referentes (matrices) para el diagnóstico y propuesta según el sistema.

**1.3.2. Planes Parroquiales de Desarrollo-.** Los Gobiernos parroquiales, en tanto pertenecen a la jurisdicción de un cantón y provincia, pueden contar con una buena parte de la información de los planes cantonales e inclusive las directrices de desarrollo cantonal y provincial permitirán orientar y detallar los objetivos del desarrollo parroquial. Sin perjuicios de esta posibilidad los gobiernos parroquiales pueden formular diagnósticos cualitativos y propuestas sobre la base del conocimiento que las y los actores territoriales poseen de la realidad de su entorno y con quienes pueden tener cercanía. Para el cumplimiento de estos planes dependen de la decisión autónoma de sus gobiernos para mejorar la condición social y económica de la población.

**1.3.3. Diagnóstico estratégico-.** Soporte técnico para la toma de decisiones o formulación de la propuesta de los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, se muestra la situación que atraviesa el territorio parroquial y su población, medida no solo por sus deficiencias o carencias si no también por sus potencialidades, debe reunir además dos características fundamentales: la dinámica que generó la situación actual y sus proyecciones en el mediano y largo plazo; así como la causalidad, es decir los factores positivos o negativos que originaron que originaron la situación actual.

Es importante que a este nivel el diagnostico saque a la luz los problemas y aspiraciones de los distintos grupos y colectivos que habitan el territorio parroquial para que generen

dinámicas que modifiquen los patrones de discriminación y exclusión arraigadas a las culturas locales.

**1.3.4. La Administración --.** El concepto general de la administración implica, como sus acciones básicas planear, organizar, dirigir y controlar. La planeación se refiere a determinar a donde debe ir la organización y cómo se debe llegar allí. La organización tiene que ver con decidir quién hace qué. Esto requiere la definición y agrupación de actividades, la asignación de responsabilidades y el establecimiento de medios de comunicación, coordinación y control. La dirección consiste en determinar qué se debe hacer y cuándo se debe hacer y propiciar que todos trabajen en estrecha colaboración brindando lo mejor de sus capacidades. En cuanto al control consiste en medir y supervisar los resultados, comparar las mediciones con los planes y, cuando sea necesario tomar las medidas correctivas. Es el control que mediante la generación de la información, el que provee los insumos para la adecuada y oportuna toma de decisiones, de preferencia preventivas, que mantiene a la organización en la senda del éxito. En términos actuales el control se refiere más a la correcta administración de la información asociada a aspectos básicos y fundamentales para el desarrollo de cualquier proyecto, plan o proceso. La información debe tener ciertas características que hacen administrable: la veracidad, la objetividad, la oportunidad, la integridad la temporalidad y la concreción. (Jesús Mauricio Beltrán, 2008).

El factor tiempo es vital en todas las fases de control ya que la importancia de las acciones están directamente relacionadas con la calidad y oportunidad con que se definen y aplican las decisiones., también se debe contar con el mínimo número posible de indicadores que nos garanticen contar con información constante, real y precisa, sobre aspectos tales como la efectividad, la eficacia, la eficiencia, la productividad, la calidad, la ejecución presupuestal, la incidencia de la gestión, todos los cuales constituyen el conjunto de signos vitales de una organización.

**1.3.5. La Gestión y Administración Pública-.** La Gestión o Administración Pública puede ser entendida como las prácticas (productos, servicios, obras, política) que se diseñan o proveen para la satisfacción de los requerimientos ciudadanos. Es decir es un conjunto de acciones y resultados, depende de un correcto levantamiento y conocimiento de las necesidades, expectativa, realidades y requerimientos ciudadanos,

así como de la idoneidad y capacidad de los gestores públicos (Gestión Pública, Ecuador 2013).

La Gestión Pública entendida como una manera en que el Estado, organiza, maneja y moviliza los recursos, con la finalidad de cumplir ciertos objetivos, también ha cambiado ahora se observa que la gestión ha variado desde una burocrática enfocada en los procesos, normas y procedimientos hacia una enfocada en los resultados.

Este proceso de cambio implica entre otras cosas que: la eficiencia en el uso de recursos, la transparencia, la responsabilidad y la rendición de cuentas sea una regla más que una excepción; la ciudadanía sea partícipe en la definición de metas y sea un evaluador activo del desempeño del estado; un estado que reconoce que el ciudadano, además de ser contribuyente y usuario, son clientes. Estas características han provocado que los gobiernos enfoquen sus esfuerzos en la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía. En este sentido el servicio al ciudadano / cliente / usuario – actividad que estaba asociado solo al sector privado – ha cobrado relevancia desde la perspectiva de la gerencia pública.

Hood (1991) clasificó al New Public Management (NPM) en dos grandes ramas. La primera, de carácter intraorganizacional, buscaba romper con la burocracia, separando la responsabilidad que antes caía sobre una persona, en varias. En fin se vio la necesidad formar jerarquías más planas, responsables y flexibles, junto con el paso de una orientación enfocada en los procesos a una en los resultados, agregando además un control capaz de medir estas variables.

### **1.3.6. Los indicadores de la gestión según las necesidades de la organización.**

- **Necesidad de Demanda-**. De todas las necesidades de la organización, es fundamental conocer la demanda de sus productos y servicios, Esa demanda puede existir o preverse. En los casos de una organización para satisfacer las necesidades se prevé y si esta no se materializa, la sobrevivencia de la organización se ve amenazada; en igual forma puede verse amenazada una empresa que compite en pos de una demanda existente, pero que no puede conseguirla.
- **La necesidad de recursos-**. Para satisfacer la demanda, existe o potencial, definitivamente se requieren recursos de variada naturaleza y en cantidades que dependen del tipo de negocio y producto que se trate. Las empresas se crean con un

propósito determinado. El cumplimiento de ese propósito depende de la disponibilidad de ciertos recursos (la productividad depende de su uso adecuado y racional).

- **La necesidad de dirección-.** Cuando una empresa carece de un sentido de dirección, se convierte en un sistema reactivo que simplemente responde a las fuerzas que actúan sobre ella. Se diluye en “apagar incendios” y los costos de operación se vuelven tan críticos que fácilmente la organización desaparece. Llamamos la atención los altísimos costos emocionales que implica para los funcionarios el hecho de trabajar sin la dirección adecuada.
- **La necesidad de ser eficientes.-** normalmente la consigna de las empresas es elaborar sus productos o prestar sus servicios a como de lugar y se pierde vista al hecho de cómo se logró el logro del objetivo propuesto, es decir de que manera se utilizaron los recursos que se emplearon en el proceso productivo. La eficiencia se relaciona entonces con el grado de aprovechamiento de los recursos.
- **La necesidad de ser eficaces.-** Toda empresa tiene la necesidad de ser eficaz o de cumplir con sus objetivos. Los resultados se asimilan a la satisfacción del cliente a través del producto y servicio. Producto que cumple con los requisitos del cliente, los cuales se agrupan actualmente en calidad, servicio y precio.
- **La necesidad de ser efectivos.-** No es suficiente aunque es posible, ser solamente eficaces o ser solamente eficientes. Ser efectivos significa que se logran los objetivos a través del mejor método, y el más económico. Se logra la satisfacción de los clientes con óptima utilización de los recursos.
- **La necesidad de ser productivos.-** La productividad requiere el logro de la eficiencia y eficacia simultáneamente. Es la productividad la que genera excedente para el crecimiento de la organización y de las personas que lo componen.

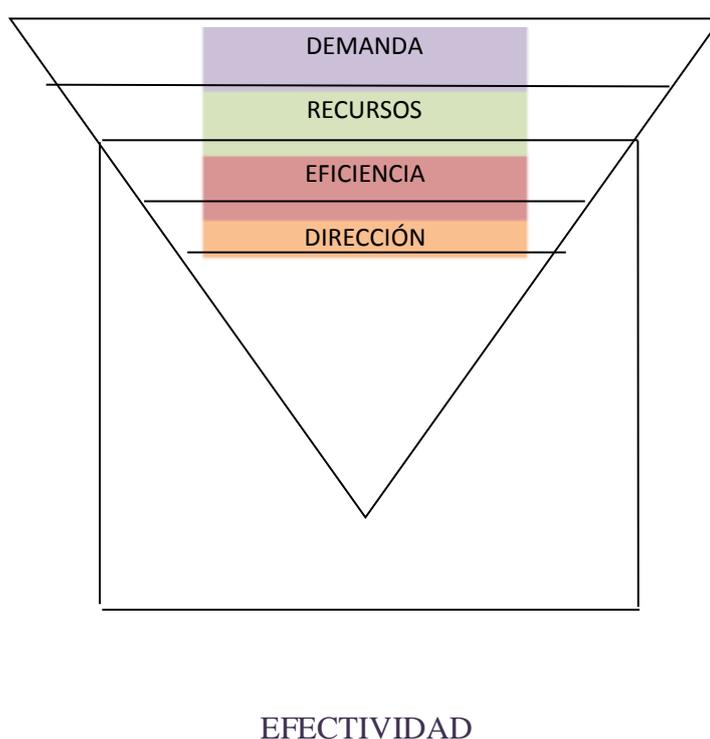
**1.3.7. La Cibernética-.** La cibernética estudia los problemas de comunicación y control en sistemas complejos. Estudia la efectividad de la organización.

Para analizar la gestión turística se basó en los principios de la pirámide de necesidades invertida, donde el mundo globalizado en que nos desarrollamos no solamente hay que crear en base de la demanda si no hay que analizar que tan efectiva es la gestión del que lleva adelante el barco, mediante la obtención de información logramos saber el grado de conocimiento y satisfacción tanto del cliente interno como externo respecto a los

productos que se oferta en este caso serían los productos turísticos (eficacia), una vez que se determinó las necesidades y deseos de los clientes para que haya efectividad se debe ajustar los procesos, es decir ver los que el cliente quiere y necesita en esos productos, es decir la organización tiene que ver que esos productos sean adecuados y aprovechados con un valor agregado, donde existe la necesidad de adaptarse a los cambios existentes en cuestiones legales, laborales, de globalización, aprendiendo lo que otros hacen y que le ha ido muy bien y desarrollando insertando nuevas formas como tecnología.

### Gráfico N°1.3

#### Indicadores de Gestión



**Fuente: Pirámide de necesidades de la organización en su concepción actual invertida**

**Elaborado Por: Rosa Osejo**

La oportunidad es grande, los cambios para ser mejores se está dando, el gobierno con su planificación de cambio de matriz productiva propone ser más competitivos, donde la calidad juega un papel importante, el turismo con su planificación hasta el 2020 es el eje principal de desarrollo para el ingreso de divisas y es allí donde entramos como profesionales del turismo..

**1.3.8. La sustentabilidad turística e indicadores para su medición.-** El concepto de calidad, el paradigma de la sustentabilidad y el turismo-. En la década de los cincuenta, el estadounidense William Deming (1900-1993) introdujo la idea de que la calidad es una *arma estratégica*, al permitir un mejor posicionamiento en el mercado en razón del prestigio que conlleva y también por la reducción de costos por indemnizaciones. Esta preocupación por la calidad alcanzó eco en el empresario europeo, que creó en 1957 la Organización Europea para la Calidad. Con el tiempo, las capacidades técnicas y humanas necesarias para alcanzar la calidad requirieron de un grado tal de especialización que surgió una nueva experticidad: la *gestión estratégica de la calidad*, la cual debe entenderse como un conjunto de procedimientos orientados a asegurar un eficiente sistema de producción y distribución y a corregir los desvíos de estándares deseables. En 1988 se creó la Fundación Europea para la Gestión de la calidad, la cual diferenció los organismos encargados de la normalización de los ocupados de la acreditación o certificación (Boullón, 1993).

El turismo es una actividad que suele ser vista como una oportunidad de crecimiento; no obstante aspectos tales como el abastecimiento de agua potable, la disposición final de los residuos, la compatibilidad de los usos del suelo, el agotamiento de los recursos naturales, la distribución espacio temporal de los turistas, las capacidades de carga (Ochoa, 2004), etc., deben ser considerados cuidadosamente para garantizar su sustentabilidad. El beneficio económico está en la estrecha relación con la preservación del medio natural y del patrimonio cultural local.

El turismo sostenible (Boch, 1998; OMT, 1999, Zeballos, 2003) implica la satisfacción de las necesidades económicas, sociales, estéticas de los turistas y de las regiones receptora sin poner en riesgo la actividad futura en destino, es decir conservando los sistemas que sostiene la vida, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y la integridad cultural. La *calidad de un destino turístico* engloba a las empresas turísticas, los prestadores locales, los comercios, la actitud de los residentes, la infraestructura, los agentes públicos, el medio natural, y el medio cultural. Todos los actores sociales deben estar involucrados en la búsqueda de la sustentabilidad, por lo que deben definirse modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva integral, desde una mirada holística.

Es por ello que se aplicó encuestas para obtener información que nos permitan tener una idea clara de la situación de la calidad que se brinda tanto en la prestación de servicios como la percepción que tiene los turistas sobre los puntos turísticos que se ofertan.

**1.3.9. Turismo, Deporte y Sociedad Moderna-** Hechos sociales ligados al desarrollo de la sociedad moderna, de la cual adquieren sus rasgos y características más sobresalientes. Sus procesos de masificación, diversificación y complejización son paralelos y se retroalimentan de las mismas dinámicas que acontecen en la sociedad actual. Las lógicas que mueven la sociedad actual “sociedad híper modernas” (Lipovetsky y Charles, 2006; Lipovestky 2007), del riesgo (Beck, 1998) o líquida (Bauman, 2000) son las que marcan las tendencias de los sistemas deportivo y turístico. Los sistemas turismo y deporte, son actividades destacadas en la práctica de ocio de la población contemporánea. De hecho, ambas recogen la multiplicidad de dimensiones del ocio. Señala García Ferrado (1998) que el deporte, poliédrico en si mismo contiene aspectos lúdicos, creativos, ecológicos y solidarios. En la misma idea abunda San Salvador (1998:45), ampliando el análisis al sector turístico y señalando los aspectos negativos de ambos. Así clasifica las dimensiones del ocio ejemplificando cada una de ellas con su particular práctica deportiva y un tipo específico de turismo. Por ejemplo, a la dimensión festiva, el deporte autóctono y el turismo cultural, a la dimensión solidaria, el voluntariado deportivo y el turismo social, a la dimensión ecológica, las actividades físico deportivas en la naturaleza, a la dimensión terapéutica, el deporte salud y el turismo terapéutico, etc. Ambos sectores cada vez más están diferenciados y especializados y que las dos abarcan el ocio contemporáneo.

También se podría establecer distinciones en la finalidad de la propia práctica deportiva (de competición o recreativa) pero, siempre nos referiremos al turismo deportivo siempre que exista un desplazamiento en el que por finalidad directa o de forma secundaria exista vinculación con actividades deportivas, ya sea de forma activa o pasiva, así como competitiva o de recreación; la práctica deportiva se ha convertido en estas últimas décadas, por una parte, en aspecto cada vez cotidiano y habitual en la vida de la sociedad.

El deporte se ha demostrado como una actividad que cuenta con el favor de la población y se consolida como un importante atractivo complementario para zonas con una oferta turística tradicional. Sin embargo dicha oferta debe sin duda cumplir con toda una serie

de requisitos; debe de tratarse de una actividad: integrada, atractiva, recreativa y bien promocionada. (Merino, 1998; Medina y Sánchez, 2004, 2005).

El turismo deportivo como emblema de calidad y sostenibilidad, se le puede considerar como motor de la modernización socioeconómica. La práctica del deporte es el elemento clave de la calidad de vida, vertebrada en torno de la salud y el respeto medioambiental. Los proyectos deportivos turísticos se pueden valorarse, especialmente, en relación con la utilidad social que genera: “La conclusión es clara: no basta con calcular la incidencia económica de un proyecto sin calcular cuál es la utilidad del mismo para la población”. (Gouguet 2001).

Así pues se puede considerar el turismo de naturaleza como una oportunidad para diversificar la oferta de productos del sector y crear modelos de desarrollo sostenible. Alrededor de estas empresas pueden surgir infraestructuras complementarias: hoteles, restaurantes, comercios, etc. Las características que debe tener una región para desarrollar un turismo basado en el deporte de aventura se encuentran: recursos naturales sobresalientes, accesibilidad, alta calidad en los servicios, cercanía con las principales centros urbanos y destinos turísticos. Es una oportunidad para diversificar la oferta de productos del sector y crear modelos de desarrollo sostenible.

La implantación de de la actividad física – deportiva en el entorno natural, en cualquiera de sus variantes: deporte verde, deporte de aventuras, deporte de riesgo, turismo activo, etc., pretende abrir el sistema socioeconómico y cultural de la población rural y de los sistemas sociales locales a nuevas expectativas que introduzcan, en el futuro, mayor desarrollo contingente, con sus posibilidades y sus límites. El turismo deportivo, en sus diferentes modalidades, se ha convertido en un elemento destacado de las políticas de desarrollo.

**1.3.10. Formulación de la estrategia-** Formular una estrategia es decidir dónde está hoy la entidad y donde debería estar mañana; es implementar la estrategia, es decir cómo llevar a la entidad de como está hoy a cómo deberá estar mañana. (Bengoechea, 1998).

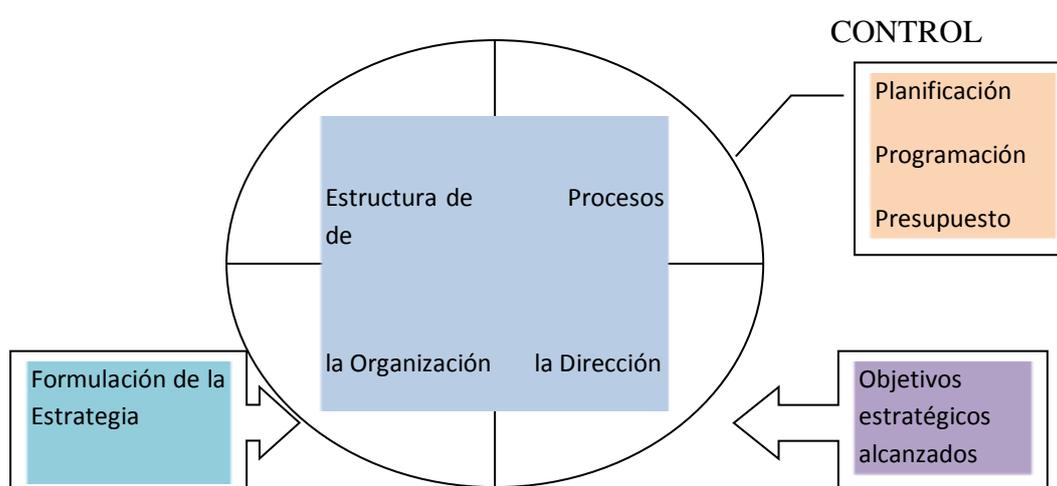
La implementación eficaz de una estrategia exige un esfuerzo constante para que se correspondan y se ajusten entre sí, los elementos básicos que mueven a una

organización. Para tener una perspectiva clara de estos elementos diremos que es el conjunto de interacciones y el proceso que se deben producir para que una organización tenga éxito en el actual mundo.

La Dirección cuenta con un conjunto de instrumentos para implementar la estrategia que están relacionados con los elementos de la “Estructura de la Organización”, “Cultura Organizativa”, “Recursos Humanos”.

#### Gráfico N°1.4

##### Estructura de la organización



**Fuente: Instrumentación de la estrategia: Procesos de Dirección. Planificación**

**Elaborado por: Rosa Edith Osejo Vallejo**

Dentro de la cultura organizativa se incluyen las disposición y conducta de los directivos respecto a la estrategia y actividades de la firma en el mercado. La cultura organizativa es el elemento del sistema cuyo tratamiento es más difícil pero dejar de tenerle en cuenta puede conducir al fracaso.

La estructura de la organización puede influenciar en el modo en que una empresa implemente la estrategia. La estructura dota de jerarquía de autoridades y obligaciones de informar, a través de las cuales se formula la estrategia y se toman las decisiones sobre asignación de recursos. Un cambio de estrategia puede precisar de un correspondiente cambio de estructura.

Los recursos humanos son otro elemento del sistema, el inventario de empleados, conocimiento, experiencia, capacidades y estilos de una empresa, deben ser evaluados y desarrollados para poder cumplir con la estrategia planteada.

Los procesos de dirección incluyen a los sistemas de planificación, programación, presupuesto y retribución. La planificación permite que el plan estratégico se comunique a toda la entidad, facilitando la concordancia de opiniones y que el plan pueda ser “hecho suyo” por los miembros de la organización que implementarán su estrategia. (Bengoechea, Dirección de Marketing y Ventas, 1998).

**1.3.11. Elementos Georeferenciales-**. Elementos georeferenciales son aquellos que básicamente nos ayudan en la elaboración de planos o mapas turísticos. Una vez detectados los puntos o nichos turísticos georeferenciales se plasma en un documento que servirá de guía para que los usuarios se guíen y se ubiquen en los lugares que quieren visitar. Se han identificados 3 tipos de elementos georeferenciales. *Elementos Puntuales*: son aquellos sitios de la ciudad que se encuentran unitariamente dentro del territorio urbanizado. Los principales elementos puntuales georeferenciales son: Cerros o cimas, Monumentos, Museos, Edificaciones Históricas, Hoteles, Cuevas o cavernas, Edificios contemporáneos de notoriedad. *Elementos Lineales*: Se consideran elementos lineales de la ciudad a todos aquellos que siguen un trayecto dentro del territorio urbanizado, pudiendo ser naturales o artificiales. Los principales elementos lineales son: Ríos, Líneas costeras con acantilados o sin playa, Avenidas, Calles, Rutas de tren, tranvía o metro. *Elementos espaciales*: Se consideran elementos espaciales de la ciudad a aquellos espacios que en su conjunto se encuentran ubicados en múltiples espacios dentro del territorio urbano. Los principales elementos espaciales son: Parques recreativos, parques naturales o reservas (si están dentro del espacio urbano), centros comerciales, barrios, lugares turísticos, recintos feriales, terminales terrestres, aéreas o marítimas, y Plazas públicas de gran escala; Basándonos en los conceptos anteriores señalados, se han determinado los siguientes elementos georeferenciales, de los cuales se describe su tipo y se da la ubicación con coordenadas UTM. (Lazo, 1999).

#### **1.4. CONCEPTUALIZACIONES BÁSICAS**

**1.4.1. Turismo-** “El turismo no es una suma de hechos como si fueran números en una ecuación matemática; El turismo es una suma de hechos que implica conocimiento, juicio, curiosidad, rentabilidad, progreso, conservación del medio ambiente, LÚDICA y satisfacción”. (Parafraseando a Charles Kingsfield serie de Televisión Paper Chase).

**1.4.2. Línea de productos Turísticos-** El portafolio de productos o mix de productos se refiere al conjunto de productos que se ofrece, en este sentido para desarrollar el portafolio de productos turísticos de un destino hay que elaborar lo que se denomina la parrilla de productos que considera en primer lugar, las distintas líneas de productos que determinan a partir de la motivación principal del turista. De esta forma se relaciona una línea de productos con segmento dado de la demanda. (Turismo, 2007).

**1.4.3. Portafolio de productos turísticos del Ecuador-** Resultado y análisis de la revisión de la línea de productos considerados en los diferentes estudios de consultoría de productos, que luego han sido contrastados con las opiniones de un grupo de especialistas.

**1.4.4. Circuitos generales-** Es el conjunto de vías y visitas que enlazan, constituyéndose un itinerario cerrado que puede terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente.

**1.4.5. Turismo de deportes y aventura** (Turismo, PLANDETUR 2020, 2007)- El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o positivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesario) a la práctica del ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de productos, se relacionaron las siguientes variantes de productos tales como Deportes terrestres, Deportes Fluviales, Deportes aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes.

**1.4.6. Turismo de pequeña aventura--.** La práctica más común de turismo se considera a los deportes de invierno, el golf y otras actividades acuáticas y submarinas (incluyendo el surf y excursiones en submarinos turísticos). También, la práctica del senderismo, montañismo, ciclismo, tenis y otros juegos de pelota, la observación de aves, excursiones en globos de aire caliente o la práctica de bicicleta.

**1.4.7. Inventario de productos turísticos específicos-.** Un recurso se estructura para su uso y disfrute se convierte en producto. De esta manera se define como producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos, transporte, alojamiento, guías de viaje; por lo tanto un producto debe reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad.

**1.4.8. Sostenibilidad-.** Satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades. Otra consecuencia de este concepto es la interdependencia del mundo en términos económicos, sociales y medioambientales". (Bruntland, 1987).

**1.4.9. Medio Ambiente-.** El calentamiento global del Planeta Tierra; el agotamiento de la capa de ozono; la contaminación de las fuentes de agua dulce y de los océanos, del suelo y de la atmósfera; la pérdida de la biodiversidad y la destrucción acelerada de los bosques tropicales; la producción descontrolada y el manejo ineficiente de los desechos, constituyen una muestra del deterioro de las condiciones de vida en el planeta y son el resultado de la no aplicación de los principios básicos de convivencia, ya que se han impuesto los intereses económicos sobre los sociales y ambientales.

Cuando la angustia empezó a hacer presa del mundo industrializado, se realiza, en 1972 en Estocolmo - Suecia, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, obligando a dar un salto cualitativo en la forma de ver y afrontar los problemas del ambiente y del desarrollo, dentro de un enfoque integrado. Aparece el concepto de ECODESARROLLO, reconociendo que el desarrollo y el medio ambiente no solo que no se oponen, sino que constituyen dos aspectos inseparables y complementarios. (Bermeo Noboa, 2012)

**1.4.10. Desarrollo--.** El término desarrollo tiene varias acepciones. En primer lugar, el término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas o estados superiores. La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones o fenómenos de muy variado tipo.

Cuando se habla de desarrollo puede aplicarse a situaciones objetivas como el desarrollo de un país o de una ciudad. En este sentido el desarrollo se mide en términos cuantitativos al mismo tiempo que cualitativos ya que entran en la imagen elementos tales como la cantidad de habitantes de un espacio, la calidad de vida de esas personas, el modo en que el ser humano se ha integrado al medio ambiente, las diferentes invenciones, entre otras. Aquí es donde entra la idea de países desarrollados frente a países subdesarrollados (aquellos que todavía no cuentan con todos los elementos considerados esenciales para el buen vivir de los habitantes). (Definiciones A,B,C.com, 2014).

**1.4.11. Gestión-.** Del latín *gestio*, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación. (<http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUAqmwwv>).

La noción de gestión, por lo tanto se extiende hacia el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o negocio.

La gestión tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una industria o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales pueden conseguir que se cumplan las metas marcadas.

Uno de los primeros pilares son las **estrategias**, conjunto de líneas y trazados de los planos que se deben llevar a cabo, teniendo factores como mercado o el consumidor,

para consolidar las acciones y hacerlas efectivas. El segundo pilar básico es la **cultura o el grupo de acciones** para promover los valores de la empresa, para recompensar los logros alcanzados y para realizar las decisiones adecuadas. El tercer eje de la gestión es la **estructura**, bajo este concepto lo que se esconde son las actuaciones para promover la cooperación, para diseñar las formas, para compartir los conocimientos y para situar al frente de las iniciativas a las personas mejores calificadas. El cuarto y último pilar es la **ejecución** que consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores. (<http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUctmR8O>, 2014)

- **La gestión social** consiste en la construcción de diferentes espacios para promover y hacer posible la interacción entre distintos actores de una sociedad.
- **La gestión de proyectos** por su parte, es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de manera tal que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto disponible.
- **La gestión del conocimiento** (proveniente del inglés *knowledge management*). Se trata de un concepto aplicado en las organizaciones, que se refiere a la transferencia del conocimiento y de la experiencia existente entre sus miembros. De esta manera, ese acervo de conocimiento puede ser utilizado como un recurso disponible para todos los integrantes de una misma organización.
- **La gestión ambiental** abarca el grupo de tareas enfocadas al control del sistema ambiental en base al **desarrollo sostenible**. La gestión ambiental es una táctica por medio de la cual se establecen acciones de perfil antrópico que influyen sobre el ambiente a fin de conseguir una **calidad de vida** óptima. (<http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUD1lrve>).
- **La gestión del marketing** las relaciones con los departamentos y desarrollar una política coherente con la política general de la empresa ya que de alguna manera es el vínculo entre la empresa y los consumidores. Debe transmitir una imagen de la empresa no contradictoria con la que de ella tienen los consumidores y no transmitir a las demás departamentos la información necesaria para alcanzar los objetivos fijados. La empresa que adopta este esquema debe: Planificar, es decir, fijar sus objetivos, los cuales se dividen en misiones y metas. (La misión es la finalidad general de la empresa, y una

meta es un objetivo cuantificado). Poner en práctica la estrategia diseñada para conseguir esos objetivos, previo análisis de los puntos fuertes y débiles de la empresa y de las oportunidades y amenazas del entorno. Controlar las desviaciones entre lo planificado y lo realizado. (<http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml#ixzz3DZKhctii>).

**1.4.12. Estrategia-** Es la definición en el tiempo y en el espacio del proceso de orientación general, principios y organización en cuyo marco deben operar las acciones e instrumentos previamente formulados. El Instituto Interamericano de Turismo (1992) la define como: "El proceso que permite aprovechar las condiciones más favorables para la empresa y determinar cuál es el momento preciso para actuar, teniendo en cuenta límites y restricciones de los recursos disponibles y la situación real de la empresa (Valencia, J.).

**1.4.13. Movilidad-** La movilidad, como concepto relacionado con los núcleos urbanos, emergió durante los últimos años del siglo pasado y todo apunta a que será uno de los elementos clave en este siglo XXI, debido a que los índices de motorización son cada vez mayores, el incremento del transporte de mercancías es imparable y la saturación del espacio aéreo va en crecimiento, estas son muestras de cómo la sociedad en la que nos desarrollamos basa buena parte de su actividad y dinamismo en el movimiento de personas y mercancías en unos mercados es cada vez más globales y en un mundo más abierto donde todo está más cerca. (Bermejo, 2010).

**1.4.14. Ciclovía-** Denominada también carril bici, bicicarril, biciesenda, cicloruta, vía ciclista, o ciclopista, es el nombre genérico dado a parte de la infraestructura pública u otras áreas destinadas de forma exclusiva o compartida para la circulación de bicicletas. La ciclovía puede ser cualquier carril de una vía pública que ha sido señalizado apropiadamente para este propósito o una vía independiente donde se permite el tránsito de bicicletas.

**1.4.15. Ciclovía recreativa** (Temuco, 2008)-. Las ciclovías recreativas o calles abiertas (**Open Streets** o **Ciclovía** en inglés) es un movimiento internacional por la cual las calles son libres de vehículos motorizados que permiten, durante varias horas del día, principalmente los domingos y días festivos, el paseo gratuito y seguro en bicicleta, a pie o en patines, de miles de personas.

Concepto originario de Bogotá Colombia a principios de 1980, las ciclovías recreativas ya suman miles de kilómetros en todo el mundo de calles abiertas a personas y familias que piden más espacios de recreación. Todas estas actividades se caracterizan por ser gratuitas, estar destinadas a personas de todas las edades y condiciones, no solicitar inscripción y otorgar beneficios a la salud, al medio ambiente y a la promoción del encuentro ciudadano, de toda raza e índole social, porque el objetivo es el deporte y salud. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Ciclov%C3%ADa#Ciclov.C3.ADas\\_recreativas](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciclov%C3%ADa#Ciclov.C3.ADas_recreativas), 2010).

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que requiere una investigación, es fundamental en la ejecución de este proyecto ya que define las directrices a seguir para el análisis y obtención de la información.

#### **2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

- Investigación aplicada-. En la recopilación de información en el trabajo de campo.
- Investigación cualitativa-. En la interpretación de datos históricos e información secundaria generada en el estudio de campo.
- Investigación cuantitativa-. En la sistematización de datos estadísticos.
- Local en la recopilación de la información histórica.
- Provincial. Actualización de la información relativa a oferta y demanda.
- Nacional. Análisis e interpretación de las políticas públicas en la actividad turística.

#### **2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Los métodos que se utilizó para el desarrollo del trabajo de investigación son : Método Deductivo, Método Inductivo, Método Analítico, Método Sintético, entre otros.

La aplicación del método deductivo para la comprensión de conceptos, principios, definiciones, leyes y normas generales que rodean a la gestión y desarrollo, para demostrarlos en casos particulares como es en este caso.

El método inductivo utilizado ayudó a que mediante el estudio de casos, hechos o fenómenos particulares se llegase a la formulación de principios o leyes para la aplicación en nuestro medio.

El análisis es el fundamento y un proceso mental, que permitió descomponer en partes un hecho o una idea, para mostrarlas, descubrirlas, numerarlas y para explicar las causas de hechos o fenómenos estudiados.

A través de la síntesis, se complementaron, ciertos elementos circundantes al problema de investigación y su fundamentación teórica para facilitar la comprensión del mismo.

## **2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **2.4.1. Técnicas de Investigación**

Con el propósito de fundamentar la hipótesis en forma documental se recurrió a la lectura y uso de bibliotecas, donde en libros, revistas, periódicos, informes y más elementos facilitaron nuestro trabajo.

A la par con el desarrollo de la tesis también se elaboró el respaldo de la bibliografía, autores, etc., mediante el uso de fichas bibliográficas, nemotécnicas, hemerográficas facilitaron el manejo de la información teórica.

### **2.4.2. Datos directos de campo**

Para evaluar la gestión del Municipio de Guano y de la Parroquia el Rosario en la presente investigación se utilizaron herramientas básicas como la **encuesta** para conocer el grado de aceptación cumplimiento de la hipótesis.

## **2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.5.1. Tipo y Tamaño de Muestra**

La población universo se obtuvo de los habitantes de la parroquia del Rosario del cantón Guano que se encuentran registrados en el último Censo del INEC 2010, misma que está conformada por 16 517 hab.

### **2.5.2. Muestra**

El tamaño de la muestra es el número total de unidades muestrales que van a ser investigadas para ello se utilizará la población de la Parroquia el Rosario que es de 16.517 habitantes mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * N + z^2 * p * q}$$

<b>N</b>	Tamaño del Universo
<b>p</b>	Probabilidad a favor
<b>q</b>	Probabilidad en contra
<b>Z</b>	Nivel de confianza
<b>e</b>	Nivel de error

Es necesario calcular p y q, cuyos datos se obtienen de la prueba piloto que se ha realizado a 30 personas, de los cuales 25 respondieron a favor y 5 en contra, realizando los cálculos respectivos obteniendo los siguientes datos:

$$p = 0,1$$

$$q = 0,9$$

$$Z = 95\% = 1,96$$

$$e = 5\% = 0,05$$

#### **Aplicación de la Fórmula:**

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * N + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,1 * 0,9 * 16.517}{(0,05)^2 * 16.517 + 1,96 * 0,1 * 0,9}$$

$$n = 153 \text{ encuestas}$$

#### **2.5.3. Aplicación del Cuestionario Piloto**

Se aplicó la encuesta piloto para definir si las preguntas son claras y bien elaboradas, donde el lector respondió y se corrigió las preguntas planteadas de ser el caso.

- Con relación a la facilidad de comprensión se determina que son claras por parte del encuestado.
- La prueba piloto se aplicó a 30 personas de la población elegida aleatoriamente. Se pudo determinar el porcentaje de éxito de un 95% y de fracaso del 5%, datos que se

utilizarán para calcular el tamaño de la muestra mediante la aplicación de la pregunta:

¿Cree Ud. que una Ciclovía Recreativa fomente el turismo en el sector?

SI ( ) NO ( )

Una vez ampliada satisfactoriamente la encuesta piloto se elaboró la encuesta definitiva a aplicar.

## **2.6. PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Este apartado se detallará la aplicación de las primeras dos fases de la metodología de la gestión turística: definición y medición. En la primera parte se especifica, cuál es el proyecto de mejora que se va a analizar e implementar, el alcance del proyecto, los requisitos de los usuarios, las partes involucradas y las directrices a seguir durante el proyecto. En la segunda parte corresponde a la medición se identificará y detallará los puntos críticos de los problemas que se pretende solucionar y como se procederá a obtener estas medidas.

La etapa de definición, se convierte en la piedra angular de todo el proceso de la gestión turística, pues es aquí donde se identifica el principal problema que perciben los usuarios.

En relación a gestión turística, se ha identificado un sinnúmero de problemas en su accionar provocando insatisfacción en los actores y gestores turísticos del sector.

En este sentido y después de haber realizado un análisis minucioso, a través de la aplicación de la encuesta y de haber formulado entrevistas se logró identificar el principal problema en la gestión turística de la parroquia el Rosario que es la falta de proyectos turísticos en el sector, los atractivos existen pero no hay el apoyo del GAD, sus dirigentes no le ven a la parroquia el Rosario como destino turístico si más bien comercial.

Una vez identificado el principal problema que se desea resolver utilizaremos en primer lugar una hoja para analizar todos los puntos turísticos del sector y especificar aspectos, bondades y riquezas de los productos turísticos.

Se detallará de forma específica el problema, los objetivos. Se incluirá un orden a seguir para la aplicación de la estrategia turística.

## **2.7. HIPÓTEISIS**

### **2.7.1. Hipótesis General**

Es posible diseñar estrategias turísticas de deportes ciclismo en la parroquia el Rosario del Cantón Guano.

### **2.7.2. Hipótesis Específica**

- Una adecuada gestión del desarrollo turístico incide significativamente en el diseño de productos turístico deporte ciclismo.
- Implementar productos turísticos deporte ciclismo permitirá incrementar la visitación a la parroquia el Rosario dentro de las actividades de ocio y recreación.

### **2.7.3. Variables de estudio**

#### **✓ INDEPENDIENTES**

- Gestión del desarrollo turístico
- Nivel de aceptabilidad
- Producto turístico
- Espacios de recreación

#### **✓ INDEPENDIENTES**

- Diseño de estrategia turística deporte ciclismo
- Ciclovía recreativa
- Medios de promoción

## **CAPÍTULO III**

### **3. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**

#### **3.1 TEMA**

Diseño de estrategias turísticas de deportes ciclismo en la parroquia el Rosario del Cantón Guano.

#### **3.2 PRESENTACIÓN**

El diseño de una estrategia turismo deporte ciclismo en la parroquia el Rosario del cantón Guano de la provincia de Chimborazo, consiste en crear un circuito que unan los puntos turísticos existentes en la zona y que mediante el traslado en bicicleta se pueda disfrutar de la naturaleza de forma segura, sin afectar al ecosistema y medioambiente. El circuito comprende nueve puntos turísticos y se propone una ruta como eje articulador entre los puntos turísticos seleccionados. Mediante la participación tendrá la oportunidad de conocer su historia, tradición y costumbre; así como también disfrutar de los atractivos que se puedan crear durante la ejecución de la estrategia como arte, ciencia, deporte, etc. Por tal razón la estrategia se denominará **“CICLOVÍA TURÍSTICA DEPORTIVA LA RUTA DEL FRAILE”**.

Este proyecto dará a conocer a los turistas nacionales e internacionales las riquezas naturales y culturales que posee la parroquia el Rosario del cantón Guano, no solamente los nueve puntos turísticos encontrados, si no, otros atractivos que enlazarán las zonas por donde pasará la Ciclovía como es el cantón Riobamba ubicada ocho kilómetros del cantón Guano.

Mediante la implantación de la estrategia se conoce las actividades turísticas y productivas del sector, generando espacios para viabilizar una nueva modalidad de turismo deportivo. Esta estrategia contribuye a mejorar la calidad de vida de la población implicada y se pretende efectivizar mediante la promoción y difusión en el cantón, provincia, país y el mundo a través de trípticos, postales, afiches, banners, redes sociales.

### **3.3 OBJETIVOS**

#### **3.3.1 Objetivo General**

Diseñar una estrategia de dinamización de los atractivos turísticos de la Parroquia el Rosario del Cantón Guano.

#### **3.3.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los atractivos turísticos potenciales de la parroquia el Rosario del cantón Guano.
- Diseñar una estrategia de Turismo, Deportes, Ciclismo en la Parroquia el Rosario del cantón Guano.
- Ejecutar y medir el nivel de aceptación del producto turístico

### **3.4 FUNDAMENTACIÓN**

#### **3.4.1 Constitución de la República de Ecuador, Asamblea Constituyente de 2008.-**

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y, las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios públicos que no fuere ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor. (Constituyente, 2008)

En la actualidad los servicios públicos deben ser una herramienta para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos mediante la aplicación de las normas, reglamentos, leyes y más herramientas que facilitan la ejecución y financiamiento de proyectos.

**El cambio de matriz productiva** (SENPLADES, 2012) es “Revolución productiva a través del conocimiento y talento humano”, donde el Ecuador en el mercado internacional se caracterizaba por ser proveedora de materia prima e importadora de

bienes y servicios, motivo de este intercambio los precios son desiguales y nos hemos transformado en un país consumista. Uno de los retos más ambiciosos de este cambio de matriz productiva es generar nuevas fuentes de ingreso de divisas (no petroleras) siendo más competitivos y profesionales.

El sector de servicio con su especialización de cambio es el turismo basado en el PLANDETUR 2020, lo cual dará un giro de 360° en todo lo referente a atención, preparación, capacitación, infraestructura, este sector será más competitivo, cumpliendo estándares de calidad y proyectándonos a ser un país idóneo para que turistas nacionales, internacionales miren a nuestro país como un destino turístico para quedarse y no solo de paso.

Nuestros pueblos estarán en la capacidad de competir siendo una oportunidad para desarrollar estrategias de turismo y de esta forma posicionar los productos turísticos existentes en nuevos mercados, donde la variante del producto sería el ciclismo y la preservación ambiental, al no utilizar como medio de movilidad el carro si no una bicicleta, mejorando la calidad de vida al salir a distraerse, pasear, compartir.

El Turismo se le considera también como “Servicio de exportación”, donde el valor agregado es la base fundamental, para la sustitución de importaciones, seremos más competitivos y mejorará la inversión pública al ser una fuente que genere recursos no petroleros para el país. Basándose en cinco ejes fundamentales como es la *Seguridad, para generar confianza; calidad para generar satisfacción con excelencia; Conectividad, para generar eficiencia; Destinos y productos, para generar diferenciación; y, promoción para generar demanda.*

## Cuadro N°3.1

## Análisis de la línea de productos turísticos: Deportes

Línea de producto	Variantes	Línea de productos a nivel local Chimborazo	Línea de productos a nivel nacional
<b>Deportes Terrestres</b>	Ciclismo	Avenida de los Volcanes: Escalada, Trekking y Ciclismo de montaña, ciclismo de pequeña aventura	La Avenida de los Volcanes hacia la búsqueda de los colosos: Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo: Escalada, Trekking, Ciclismo de montaña y Aventura
	Cabalgata		
	Caza		
	Golf		
<b>Deportes Fluviales</b>	Rafting,		
<b>Deportes Acuáticos</b>	Buceo		
	Vela		
	Esqui		
<b>Deportes Aéreos</b>	Parapente		

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Rosa Edith Osejo

Con este antecedente y al encontrarnos inmersos dentro del proyecto de cambio de matriz productiva el Ministerio de Industrias y Competitividad emite el **Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE004 “Señalización Vial”**, el cual reza lo siguiente:

Art.1-. Aprobar y oficializar con carácter de OBLIGATORIO el proyecto de Reglamento Técnico Ecuatoriano PRTE 004 “SEÑALIZACIÓN VIAL, PARTE 6, CICLOVÍAS”, donde todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen que acatar este proyecto y presentar estudios de factibilidad para la creación de ciclovías.

El Sistema Ecuatoriano de Calidad, dentro de sus objetivos indica:

- Regular los principios, políticas y actividades relacionadas con las actividades vinculadas con la evaluación de la conformidad, que facilite el cumplimiento de los compromisos internacionales.
- Garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad, la protección de la vida y la salud humana, animal, vegetal, la preservación del medio ambiente, la protección del consumidor contra prácticas engañosas y la corrección y

sanción de estas prácticas.

- Promover la cultura de calidad y el mejoramiento de la competitividad en la sociedad ecuatoriana.

En virtud de lo que establece el marco constitucional, hay que mejorar en todo sentido, si se desea ser más competitivos, se habla de compromisos internacionales donde el turismo es el primer eje de desarrollo, razón por lo cual no nos podemos quedar atrás, sea por incompetencia, desconocimiento o falta de pertinencia en la gestión pública.

La práctica de deporte de aventura se encuentra en constante desarrollo y evolución, las distancias cortas entre los cantones son una oportunidad para dinamizar el turismo interno y externo estableciendo estrategias, actividades, que permitan fomentar el desarrollo del turismo recreativo sustentable y sostenible a través del tiempo.

El Ministerio de Turismo dentro del PLANDETUR 2020, impulsa a los gobiernos locales a que presenten proyectos turísticos con el propósito de dinamizar el turismo local. La aplicación de la base estratégica del PLANDETUR 2020, es identificar los problemas existentes, elaborar propuestas para solucionar los mismos aplicando estrategias para que los distintos productos o destinos turísticos se dinamicen y sean sostenibles en el tiempo.

Su objetivo estratégico es desarrollar un sistema de gobernanza del turismo, que abarque un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido, que facilite las actividades turísticas e impulse la desconcentración y descentralización, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad turística.

Dentro de este Plan vemos líneas de acción que cuentan con proyectos específicos como es el fortalecimiento a la descentralización turística con la transferencias de competencias a los Municipio y Consejos Provinciales con el objetivo de “Fortalecer y mejorar el proceso de descentralización turística”, a efectos de fortalecer las relaciones y capacidades para aplicar los mecanismos recomendados por este programa.

Mecanismos que los organismos descentralizados deberán realizarlos a través del liderazgo en fomento para la articulación de otros actores. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo, según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma, que no, cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales. Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo. Es encontrar el camino más rápido y seguro hacia la creación de un valor, entendiendo no solo como un resultado que beneficie a todos, si no como algo capaz de satisfacer, fidelizar a los usuarios o clientes de una determinada actividad.

Por tanto la investigación propone una nueva estrategia que llenará un vacío existente, conociendo las necesidades actuales y futuras de la población, localizando nuevos

nichos de mercado como el deporte, identificando nuevos segmentos y valorando el potencial interés de los mercados dirigidos, orientando a la estrategia para buscar esas oportunidades y diseñando el plan de actuación que consiga los objetivos buscados.

El universo de investigación será la parroquia urbana del Rosario del cantón Guano y en forma específica las empresas turísticas del sector.

Dentro del Sumak Kawsay o Buen Vivir, define “al turismo de naturaleza y de forma especial al comunitario como actividades alternativas que permitan aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re) distribución de la riqueza”

Donde, “Hablar de desarrollo sostenible y de descentralización del turismo es hablar de equidad social, economía, política de género y ambiental. Es promover la creatividad, el liderazgo, el respeto a la diversidad y la autoestima. Es lograr un proceso para el cambio y consolidar un desarrollo donde se privilegie al ser humano”.

### **3.5 CONTENIDO**

Se partió del análisis de los resultados del cuestionario aplicado, donde se fundamenta la necesidad de crear una estrategia que dinamice el turismo y cumplir con los objetivos de la investigación.

#### **3.5.1. TABULACIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA**

**Pregunta N°1 ¿Marque con una X al tipo de sexo al cual pertenece?**

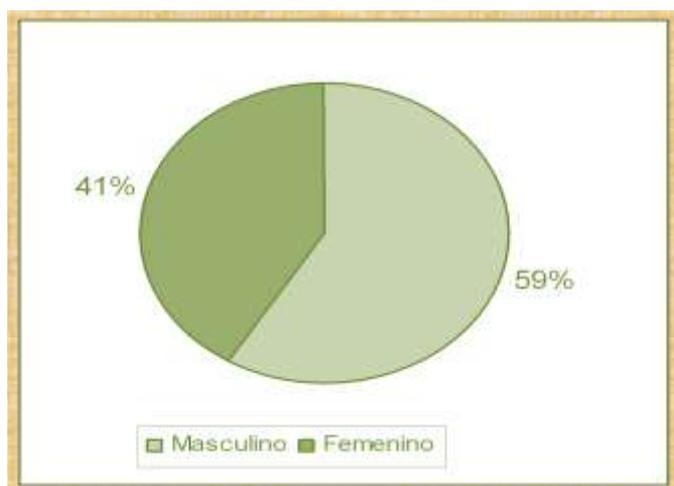
**Cuadro N°3.2.**

**Tipo de Sexo**

<b>Tipo de Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	81	59%
Femenino	57	41%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

**Gráfico N°3.1****Tipo de Sexo**

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

De las 138 encuestadas aplicadas, 81 personas (59%) son de sexo masculino, 57 personas (41%) son de sexo femenino.

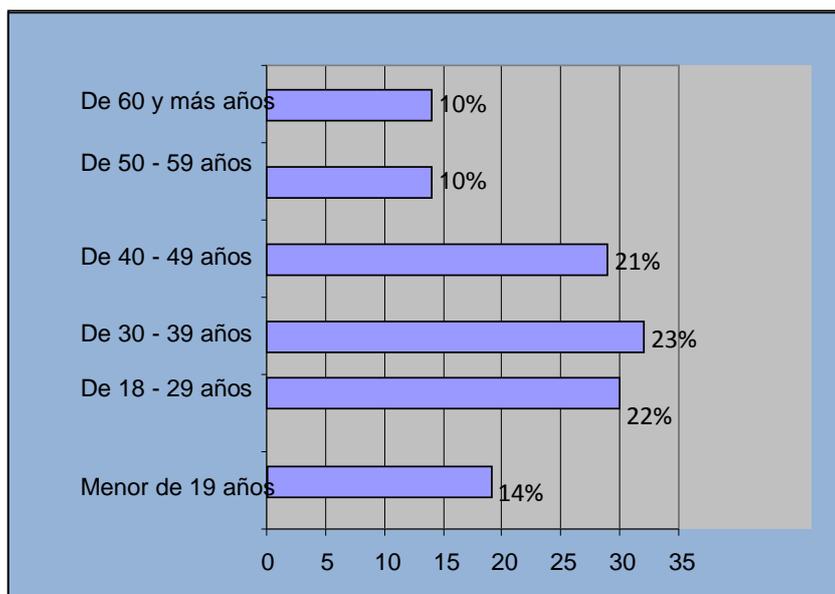
**Pregunta N°2 ¿Marque con una X la edad que usted tiene?**

**Cuadro N°3.3.**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menor de 18 años	19	14%
De 19 - 29 años	30	22%
De 30 - 39 años	32	23%
De 40 - 49 años	29	21%
De 50 - 59 años	14	10%
De 60 y más años	14	10%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

**Gráfico N°3.4.****Edad**

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

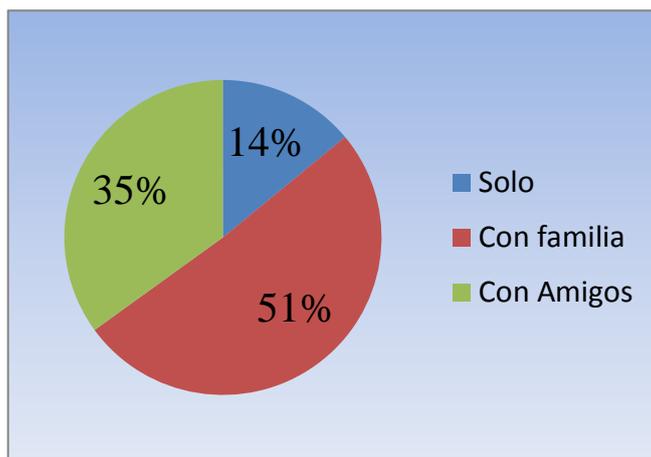
Los resultados obtenidos son importantes ya que conocemos el mercado potencial al cual nos dirigiremos para la proyección de la investigación así: 32 personas (23%) son personas jóvenes que oscilan los 30 a 39 años; 30 personas (22%) de 18 a 29 años; 29 personas (21%) de 40 a 49 años; 19 personas (14%) de menores de 18 años; 14 personas (10%), oscilan los 50 a 59 años; 14 personas (10%) se encuentran de 60 a más años de edad.

**Pregunta N°3. ¿Usted viene a este evento?****Cuadro N°3.4.**

Usted viene a este evento	Frecuencia	Porcentaje
Solo	10	14%
Con familia	72	51%
Con amigos	62	35%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

**Gráfico N°3.3****Usted viene a este evento?****Fuente: Investigación Estudio de Mercado****Elaborado por: Rosa Osejo**

Estos porcentajes son importantes porque nos muestran los distintos segmentos a los cuales podemos direccionar la investigación para la aplicación de las actividades paralelas dentro de la estrategia. 58 personas (42%) pertenecen al grupo familia; 41 personas (30%) asisten con amigos; 39 personas (29%) asisten solos.

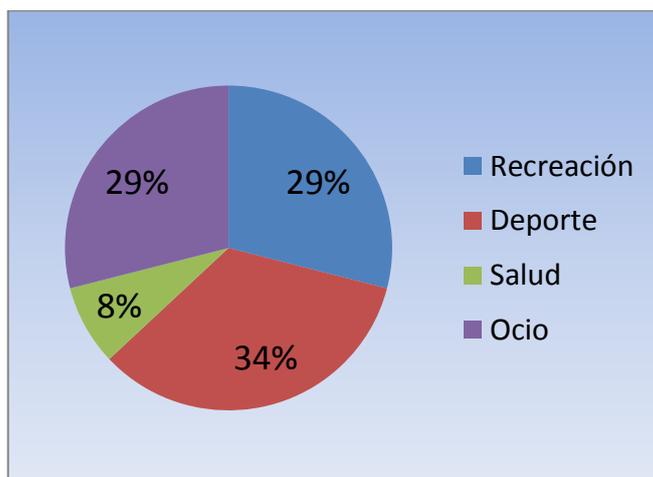
**Pregunta N°4 ¿Usted participa de esta ciclovía por?****Cuadro N°3.5.****Usted participa de esta ciclovía por?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Recreación	40	29%
Deporte	45	34%
Salud	13	8%
Ocio	40	29%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Investigación Estudio de Mercado****Elaborado por: Rosa Osejo**

**Gráfico N°3.4.**

**Usted participa de esta ciclovía por**



**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

Los porcentajes indican las principales motivaciones de movilidad, donde 48 personas (35%) asisten por deporte; 35 personas (25%) asisten por recreación; 32 personas (23%) por salud; 23 personas (17%) por turismo. Resultado importantísimo porque turismo comprende todo deporte, recreación, salud.

**Pregunta N°5 ¿Si el Municipio crea una Ciclovía recreativa, que aspectos debería tomar en cuenta?**

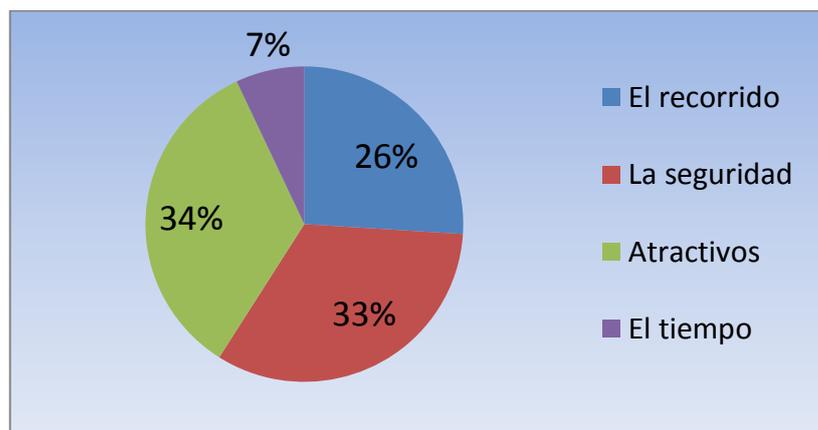
**Cuadro N°3.6**

**Aspectos de una Ciclovía Recreativa**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
El recorrido	40	26%
La seguridad	50	33%
Atractivos	52	34%
El tiempo	10	7%
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

**Gráfico N°3.5.****Aspectos de una Ciclovía Recreativa**

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

Los encuestados manifiestan que los aspectos más importantes a ser tomados en cuenta al momento de creación de una Ciclovía recreativa es: 41 personas (30%) creen que la seguridad; 38 personas (28%) el recorrido; 31 personas (22%) los atractivos que pueden encontrar dentro de la Ciclovía; 28 personas (20%) creen que el tiempo

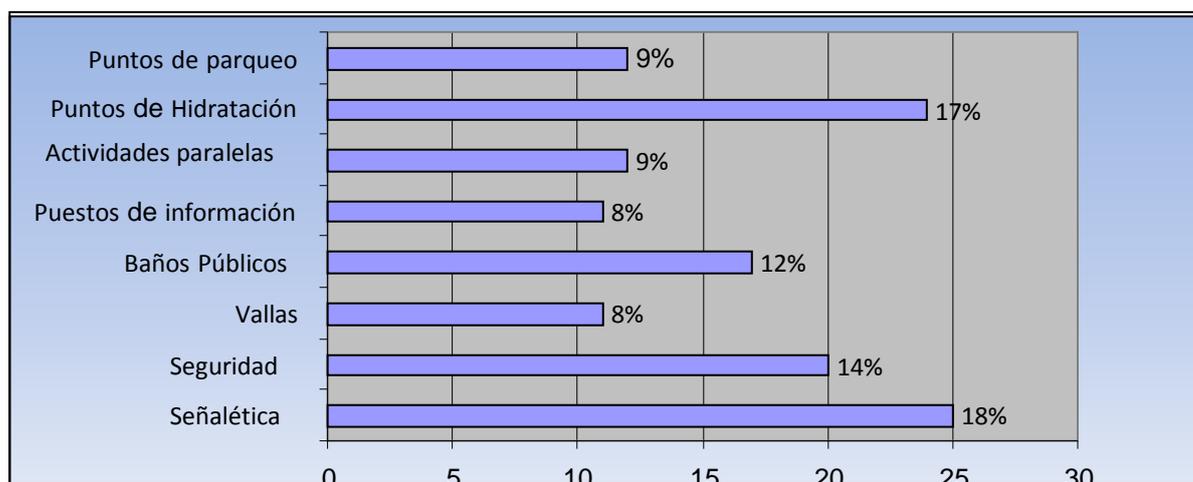
**Pregunta N°6 Si se implementa una Ciclovía Recreativa, señale ¿Qué debe contener?**

**Cuadro N°3.7.**

¿Qué debe contener la ciclovía?	Frecuencia	Porcentaje
Señalética	25	18%
Seguridad	20	14%
Vallas	11	8%
Baños Públicos	17	12%
Puestos de información	11	8%
Actividades paralelas	12	9%
Puntos de Hidratación	24	17%
Puntos de parqueo	12	9%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

**Gráfico N°3.6.****Qué debe contener una Ciclovía Recreativa**

**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

Los encuestados opinan que una Ciclovía Recreativa debe contener lo siguiente: 25 personas (18%) señalética; 24 personas (17%) Puntos de Hidratación; 20 personas (14%) seguridad; 17 personas (12%) baños públicos; 12 personas (9%) creen que se debería implementar actividades paralelas; 11 personas (8%) indican que deberían contener puestos de información y vallas.

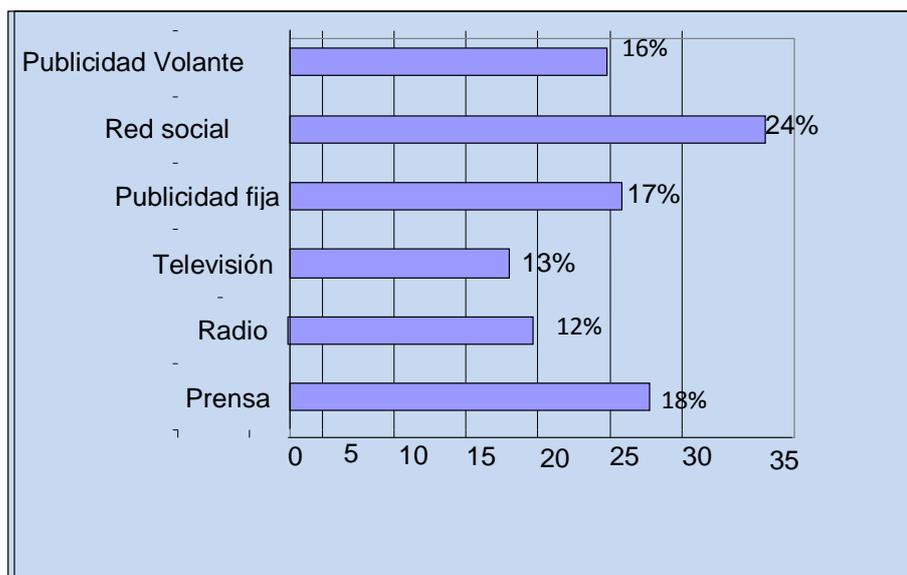
**Pregunta N°7 ¿Porque medios se debería publicitar?****Cuadro N°3.8.**

**Por qué medio se debería publicitar**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	25	18%
Radio	17	12%
Televisión	18	13%
Publicidad fija	23	17%
Red social	33	24%
Publicidad Volante	22	16%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

**Gráfico N°3.7.****Por qué medio se debería publicitar**

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

El medio de comunicación más idóneo para la implementación de la estrategia indica que 33 personas (24%) creen que las redes sociales es el medio más idóneo; mientras que 25 personas (18%) opinan que el medio escrito (prensa); 23 personas (17%) la publicidad fija; 18 personas (13%) indican la televisión; 17 personas (12%) la radio; para reforzar las respuestas anteriores se justifique los porcentajes de las edades de los encuestados.

**Pregunta N°8. ¿Cree Ud. que una Ciclovía Recreativa fomente el turismo en el sector?**

**Cuadro N°3.9. ¿Cree Ud. que una Ciclovía Recreativa fomente el turismo en el sector?**

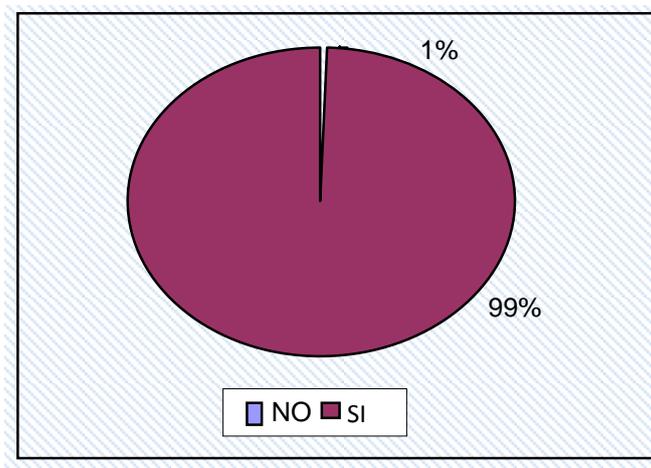
Opción	Frecuencia	Porcentaje
No	1	1%
Si	137	99%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Estudio de Mercado

**Elaborado por:** Rosa Osejo

Gráfico N°4.8.

**Cree Ud. que la ciclovía fomente el turismo**



**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

El 99% indica que la creación de una ciclovía si fomenta el turismo y el 1% que no.

Estos resultados indican de la conciencia que tienen los encuestados sobre las actividades que ejecutan, sean deportivas de relax o simple paseo, es hacer un turismo sano, recreativo, familiar.

**Pregunta 9. Cree usted que los Municipios deberían crear estos espacios de recreación?**

Cuadro N°3.10.

**Cree usted que los Municipios deberían crear estos espacios de recreación**

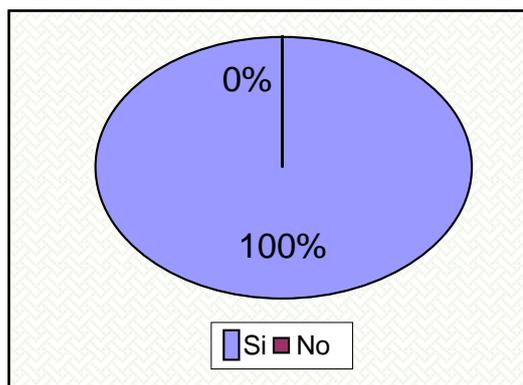
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	138	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

**Gráfico N°3.9.**

**Cree usted que los Municipios deberían crear estos espacios de recreación**



**Fuente: Investigación Estudio de Mercado**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

El Ministerio de Industrias y Productividad, mediante decreto presidencial da un plazo de 5 años para que los Municipios presenten estudios de viabilidad, factibilidad de creación de espacios para ciclovías permanentes, donde todo ciclista tenga su espacio para transitar libremente con toda la seguridad y es la oportunidad de los Municipio implementar como estrategia una ciclovía recreativa, con el único objetivo de incrementar el turismo interno y de obtener mayores divisas para el sector. El 100%, indica que el Municipio debe crear este tipo de espacios.

### **3.6 OPERATIVIDAD**

El desarrollo de una Ciclovía Recreativa a lo largo de la parroquia el Rosario de Guano será una estrategia deportiva ciclística por ser una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo, combinando las actividades económicas con el desarrollo deportivo ambiental. El diseño de esta propuesta permite obtener resultados sociales ya que es una alternativa de disfrute familiar, de niños, jóvenes, adultos y de tercera edad. Será una alternativa para las personas con capacidades diferentes y para todos aquellos emprendedores, artistas, talleres de reparación de bicicletas, tiendas, etc. Para las autoridades, profesionales, empresarios, población en general, conocer sobre el resultado de esta investigación es de mucha importancia, por cuanto servirá como

marco de referencia, para visualizar el desarrollo turístico, administrativo, empresarial en la parroquia, cantón y provincia.

En la investigación se propondrá un sinnúmero de estrategias que de cierta forma llenaran las falencias en la planificación de los Gobiernos descentralizados para que con eficiencia puedan utilizar los resultados lo que será una herramienta práctica para la aplicación de las demás parroquias. Primero diseñaremos del portafolio de productos se considera en primer lugar las distintas líneas de productos que se determinan a partir de la motivación principal del turista y relacionamos la línea de producto con el segmento dado de la demanda. Así tenemos que el estudio se enmarca en las siguientes líneas de productos:

La parroquia El Rosario posee un mirador turístico en el trayecto a Guano, donde se puede apreciar desde la avenida principal la Laguna Valle Hermoso, posee también el Balneario Acuático “Los Elénes”, de aguas termales curativas y una hermosa piscina de olas artificiales entre otros servicios, encontramos también las iglesias del Rosario, la Concepción y de la Inmaculada, a lo largo del trayecto resaltaré su riqueza gastronómica, se puede avistar al majestuoso Taita Chimborazo (6.310 msnm), la majestuosa Mama Tungurahua (5000 msnm) y los Altares (5.319 msnm) con sus tres picos denominados Obispo, Sacerdote y Sacristán. Actualmente la actividad turística está concentrada en el centro de la ciudad de Guano, siendo escasa o ineficiente en la zona rural, la actividad eruptiva del Tungurahua hace que los campos estén abandonados siendo este una oportunidad para incentivar el turismo, el municipio de Guano y la Jefatura Política del Rosario deben desarrollar propuestas de trabajo conjunto.

Cuadro N°3.11.

Nombre Línea de productos

Recreación Touring	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran Aventura	Deporte	Eventos	Casi Negocios
Ciclismo	Campo		Ciudad	Ecosistemas		ciclismo	Culturales	Ferias
	Lagos y ríos	Tratamien tos y fitness	Lugares arqueológicos	Flora singular			Religiosos	Incentivos
	Montaña		Monumentos	Fauna Singular			Musicales	
	Ciudad		Museos				Deportivos	
			Gastronomía					

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboradopor:RosaOsejo

### 3.6.1. Determinación de los atractivos turísticos potenciales de la parroquia el Rosario del cantón Guano.

Guano es un cantón de la provincia de Chimborazo, ubicada a 8 kilómetros al norte de Riobamba, en las coordenadas: S 01°36'10" y 78°3'46" y a una altitud de 2720 msnm. Cuenta con dos parroquias urbanas: La Matriz y el Rosario y nueve parroquias rurales: San Andrés, Ilapo, Guanando, San Isidro de Patulú, La Providencia, San Gerardo de Paquicaiguán, San José de Chazo, Santa Fe de Galán y Valparaiso.

La población urbana oscila los 16750 habitantes donde 7650 corresponde a la población del casco urbano el Rosario, su oferta turística está muy marcada como podemos ver en el cuadro N°3.11, la parroquia está compuesta por un barrio del mismo nombre y 22 comunidades.

#### Gráfico N°3.10

#### Ubicación Política de la Parroquia el Rosario del cantón Guano



Fuente: GAD de Guano

Elaborado por: Rosa Osejo

Dentro de la oferta vemos que la parroquia el Rosario cuenta con recursos turísticos aptos para dar servicio de alojamiento, alimentación y distracción, como podemos ver en el cuadro N°3.12.

La parroquia urbana el Rosario se constituye como destino turístico por sus atractivos culturales y naturales, ofreciendo a turista nacionales y extranjeros una variedad de productos turísticos que de una u otra forma son conocidos y otros que necesitan un impulso para ser considerados también como punto de visita. La parroquia cuenta con puntos turísticos de importancia “estrellas” que están posicionados en el mercado nacional e internacional

**Cuadro N°3.12**

**Parroquia el Rosario y sus comunidades.**

PARROQUIA	BARRIOS	COMUNIDADES	NÚMERO
EL ROSARIO	El Rosario	20 de diciembre	1 BARRIO 22 COMUNIDADES
		El Cisne (la Capilla)	
		El Cisne (Pana)	
		El Rosal	
		Jesús del Gran Poder	
		Langos 11 de Noviembre	
		Langos Chico	
		Langos la Dolorosa	
		Langos la Inmaculada	
		Langos Panamericana	
		Langos San Francisco	
		Olte San Pedro	
		Olte San Pedro Alto	
		San Gabriel del Aeropuerto El Carmen	
		San Pedro las Abras	
Sta Marianita de Lluishig			
Yuingan El Rosario, Los Elénes			
Yuingan San Gregorio			

**Fuente: Equipo Técnico del GAD del Cantón Guano**

**Elaborado por: Rosa Osejo**

Según el PLANDETUR 2020, se conceptualiza los atractivos turísticos como el “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características,

propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos pueden ser clasificados en sitios naturales y manifestaciones culturales, cada uno con varios tipos y subtipos. Según el Cuadro N3.13 se identifica los principales atractivos de la parroquia que han sido clasificados en función de las categorías mencionadas anteriormente los mismos que mediante fichas se han podido recabar datos y actualizarlos:

**Cuadro N°3.13.**

**Lugares de esparcimientos**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>PLAZAS</b>
AMERICAN DISCO CLUB	Bar, Karaoke, discoteca, eventos sociales	120
DISCOTECA CALI CALOR	Bar, Karaoke, discoteca, eventos sociales	120
KARAOKE	Bar Karaoke	32
CAFÉ BAR LUNA NEGRA	Bar, cafetería, música en vivo	60
EL EDEN	Karaoke, pista de baile, piscina, canchas, asaderos, tentadero, caballos	100
KAREN ESTEFANÍA	Piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas, salón de juegos	100
QUINTA AIDITA	Piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas de salón de juego	100
PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES	Parque acuáticos, Piscina temperada, bar, cancha múltiple, piscina con olas	300
PARQUE INFANTIL GUAYAQUIL	Piscina, bar, cancha múltiple, espacios verdes	300

**Fuente:** Equipo Técnico del GAD del Cantón Guano

**Elaborado por:** Rosa Osejo

### 3.6.2. Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia el Rosario

Cuadro N°3.14

Atractivos turísticos de la parroquia el Rosario

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
<b>Parroquia El Rosario</b>				
Parque Acuático Los Elénes	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales	III
Colina Lluisig		Montaña	Colina	III
Laguna Hermoso	Manifestaciones Culturales	Ambientes lacustre	Lagunas	II
Gastronomía		Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	II
Artesanía de Cuero y Tejido		Etnografía	Artesanía en cuero y tejido	III
Ruinas del Monasterio de la Asunción		Históricas	Arquitectura	III
Iglesia la Inmaculada		Históricas	Religiosa	II
Ruinas Arqueológicas		Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Museo Municipal de Guano		Históricas	Zonas Arqueológicas Museo	III

Fuente: Inventario de atractivos

Elaborado por: Rosa Osejo

### 3.6.3. ATRACTIVO: PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES

**CATEGORÍA:** NATURAL

**TIPO:** AGUAS SUBTERRÁNEAS

**SUBTIPO:** AGUAS MINERALES

**JERARQUÍA** III

#### ✓ Ubicación Geográfica

Está situado a dos kilómetros de la cabecera cantonal en dirección sureste. Para llegar a los Elenes, debe atravesar la ciudad hasta llegar al barrio Santa Teresita, continuando

por la Avenida César Naveda.

Desde la ciudad de Riobamba hay una distancia de 8 km. Existe un buen servicio de buses con frecuencias cada 10 minutos. Los domingos, las cooperativas de transporte Andina y 20 de Diciembre, realizan recorridos directos hacia los Elenes y viceversa.

El Parque Acuático los Elenes está ubicado a 2608 msnm. Las aguas que lo alimentan brotan de la peña de Langos, son temperadas (22°C) y ricas en minerales. Muchos turistas acuden a curar sus dolencias ocasionadas por el reumatismo, artritis, parálisis, la gota entre otras. No olvide disfrutar del relajante masaje en el famoso chorro.

**Gráfico N°3.11**



**Complejo Acuático los Elenes**



**Fotografía : Rosa Osejo**

### ✓ **Caracterización**

Aquí le espera, además una amplia gama de atracciones como la piscina de olas artificiales, la piscina con juegos interactivos para niños, piscinas con toboganes curvos y rectos tipo kamikaze, la piscina semi-olímpica cubierta, también encontrará hidromasaje, sauna, turco y polar. Además existe una piscina con plataforma, instalaciones con servicio de vestidores. Sus amplias y renovadas áreas, disponen también de canchas deportivas, parqueaderos privados, salón de eventos, restaurante y recreación al máximo.

### ✓ **Posibles actividades turísticas**

- Implementación de un sendero
- Señalización del sendero
- Espacio para bailoterapia
- Proyectarse a dar servicio de alojamiento

✓ **Actividades necesarias**

Las piscinas y en forma especial la de olas artificiales, por encontrarse a la intemperie requiere de una cubierta tanto para evitar el ingreso de tierra, ceniza y demás partículas que en un determinado momento van a afectar a los mecanismos de absorción o de limpieza y la baja de temperatura del agua.

Se recomienda al Municipio realizar una campaña de forestación de laderas que bordean este complejo para evitar que el viento levante polvo, mejorar la apariencia de las laderas, ambientalmente atraer la lluvia y mejorar el aspecto natural del sector.

#### **3.6.4. ATRACTIVO: COLINA LLUISHIG**

**CATEGORÍA:** NATURAL

**TIPO:** MONTAÑA

**SUBTIPO:** COLINA

**JERARQUÍA** I

✓ **Ubicación geográfica**

La colina de Lluishig se encuentra a 220 metros de distancia del parque central de la Ciudad de Guano.

✓ **Caracterización**

Formación rocosa de origen volcánico, es uno de los atractivos más llamativo para los que visitan la ciudad de Guano, por lo extraordinario de su paisaje que se desarrolla al pie de la colina, se goza de la ascensión por la larga escalinata que posee 327 graderíos denominado el “el Viacrusis”, hacia la gruta de la virgen del Carmen, allí también tenemos la casa que perteneció a Marcos Montalvo, padre del Ilustre Juan Montalvo,

este sitio posee un calabozo subterráneo en el que antiguamente se encerraban a los ladrones, actualmente se encuentra los reservorios de agua potable para el cantón.

En la colina se encuentra esculturas en piedra que han sido tallados a mano: un pescado, cara de un indio, una vasija, petroglifitos, que datan de la época precolonial.

Ascender a la colina de Luishig por una acogedora escalinata entre geranios, ver las esculturas que codifican tradiciones milenarias, admirar desde su cumbre Guano en todo su esplendor y descender por la tarabita, es una aventura que no debe perderse cuando visite Guano.

### **Gráfico N°3.12**



**Vista panorámica de Guano desde la Colina Lluishig**

**Fotografía: Rosa Osejo**



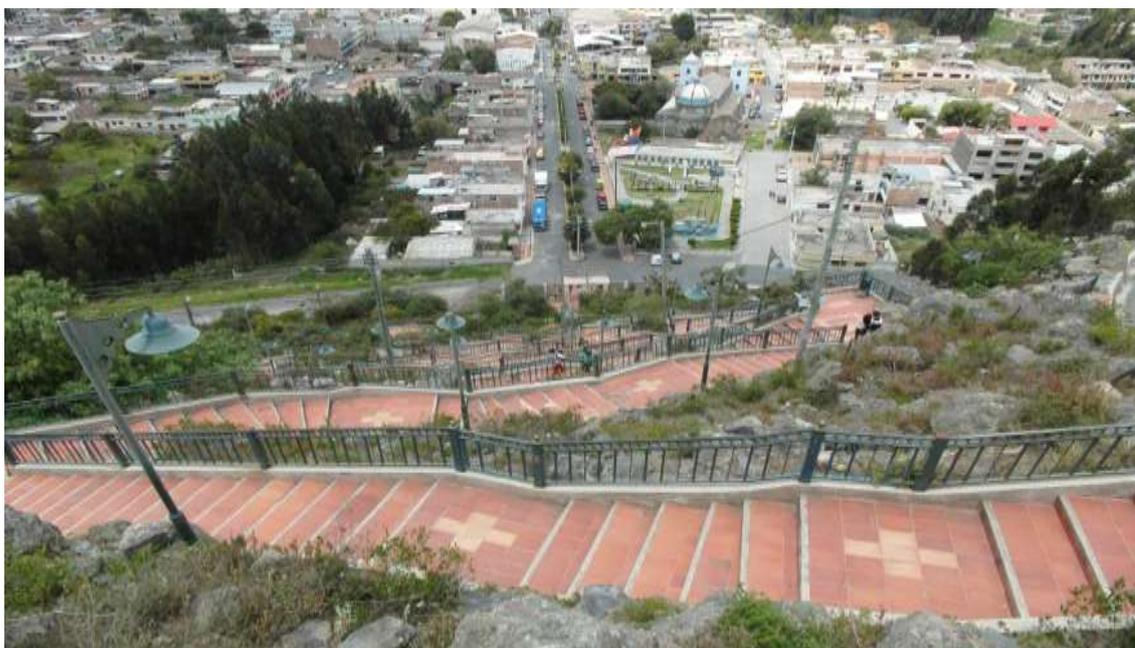
### **Gráfico N°3.13**

**Ascenso Colina Lluishig**

**Fotografía: Rosa Osejo**

### Gráfico N°3.14

#### Escalina de descenso de 327 gradas denominada “El Viacrusis”



**Fotografía: Rosa Osejo**

#### ✓ **Caracterización**

Formación rocosa de origen volcánico, es uno de los atractivos más llamativo para los que visitan la ciudad de Guano, por lo extraordinario de su paisaje que se desarrolla al pie de la colina, se goza de la ascensión por la larga escalinata que posee 327 graderíos denominado el “el Viacrusis”, hacia la gruta de la virgen del Carmen, allí también tenemos la casa que perteneció a Marcos Montalvo, padre del Ilustre Juan Montalvo, este sitio posee un calabozo subterráneo en el que antiguamente se encerraban a los ladrones, actualmente se encuentra los reservorios de agua potable para el cantón.

En la colina se encuentra esculturas en piedra que han sido tallados a mano: un pescado, cara de un indio, una vasija, petroglifitos, que datan de la época precolonial.

Ascender a la colina de Luishig por una acogedora escalinata entre geranios, ver las esculturas que codifican tradiciones milenarias, admirar desde su cumbre Guano en todo su esplendor y descender por la tarabita, es una aventura que no debe perderse cuando visite Guano.

#### ✓ **Posible actividad Turística**

- Ejercicio de ascenso por la escalinata o sendero.
- Toma de fotografía
- Avistamiento de la ciudad de Guano
- Paseo en la Tarabita a 500 m de altura

**Gráfico N°3.15.**

**Distracción en el péndulo de 30 m de altura y 40 m de horizontal**



**Fotografía: Rosa Osejo**

✓ **Actividades necesarias**

- Se recomienda poner más atención en la limpieza y mantenimiento de los graderíos y atractivos turísticos que comprenden el sector.
- Falta señalética de información turística sobre cuidado, ubicación e información del lugar que se visita.
- Se debería habilitar una letrina,
- Se puede dar servicio de alimentación en la cima rescatando que allí nació Juan Montalvo y llegó Simón Bolívar.
- En la cima se debería construir un mirador con todos los servicios para que avisten a la ciudad de Guano y sus alrededores.
- Crear un espacio como plaza para presentaciones artísticas culturales

### 3.6.5. ATRACTIVO: LAGUNA VALLE HERMOSO

<b>CATEGORÍA:</b>	<b>NATURAL</b>
<b>TIPO:</b>	<b>AMBIENTE LACUSTRE</b>
<b>SUBTIPO:</b>	<b>LAGUNAS</b>
<b>JERARQUÍA</b>	<b>II</b>

**Gráfico N°3.16 Laguna Valle hermoso**



**300 m de ancho por 200 m de largo Fotografía: Rosa Osejo**



**Fotografía: Rosa Osejo**

- **Ubicación geográfica**

La Laguna de Langos o Valle Hermoso se encuentra a una distancia de 200 metros de la carretera principal Riobamba - Guano.

- **Caracterización**

La laguna tiene un tamaño aproximado de 200m de ancho por 300m largo, se encuentra en un valle, su paisaje es esplendoroso, al fondo el altar y alrededor se puede mirar un bosque de pinos que rodea la laguna. En el sector funciona el restaurante Trini Pillauti, en sus bordes se puede observar algas y gran cantidad de totoras el cual es la materia prima para la elaboración de artesanías. En la zona se encuentran patillos, anfibios y otras aves que vuelan por el sector.

La Laguna de Langos o Valle Hermoso es utilizada para la recreación, Es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, con una imponente belleza que se manifiesta durante el recorrido, su paisaje natural permite realizar varias actividades, mas a sus alrededores se puede disfrutar de un delicioso atardecer.

- **Posibles actividades turísticas**

- ✓ Deporte

- ✓ Camping Pic-nic
- ✓ Paseos a pie y en bicicleta
- ✓ Fotografía del entorno
- ✓ Paseo en botes
- **Posibles actividades**
- ✓ Se recomienda construir un mirador desde la Av. Principal.
- ✓ El acceso a la laguna se debería mejorar para que ingrese tanto en bicicletas y vehículos con facilidad.
- ✓ El servicio del restaurante debería mejorarlo y ampliar la gama de productos.

### 3.6.6. ATRACTIVO: GASTRONOMÍA

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

**TIPO:** ETNOGRAFÍA

**SUBTIPO:** COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

**JERARQUÍA** II

Gráfico N°3.17. Gastronomía del cantón Guano



Platos tradicionales del cantón

Fotografía: Rosa Osejo

- **Ubicación geográfica.**

Los locales de expendio de comida típica están localizados en la zona urbana del caco colonial de Guano (Parque Central y barrio Magdalena )

- **Caracterización.**

Dentro de la gastronomía guaneña tenemos todo lo que se refiere a comidas:

Típicas: Yaguarlocro, tortilla de papa y hornado

Tradicionales: Fritada, cholas guaneñas, empanadas guaneñas, muyuelas

Autóctonas: Chorizo guaneño, chicha huevona, picante de res y de chanco, tripa mishqui. Su gastronomía es su principal atractivo y de forma especial su comida autóctona.

- **Actividades Turísticas:**
  - ✓ Degustación de bebidas y comidas típicas
  - ✓ Observación de la diversidad de cocina autóctona
  - ✓ Fotografía
  
- **Actividades Necesarias**
  - ✓ Mejoramiento en la imagen y presentación de los establecimientos de comida típica
  - ✓ Capacitación al personal que labora en la preparación de los alimentos
  - ✓ Capacitación en técnicas de atención a los usuarios.

### **3.6.7. ATRACTIVO: ARTESANÍA DE CUERO Y TEJIDO**

**CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

**TIPO: ETNOGRAFÍA**

**SUBTIPO: ARTESANÍA DE CUERO Y TEJIDO**

**JERARQUÍA III**

- **Ubicación geográfica:**

Desde Riobamba se encuentra a una distancia de 8Km los talleres artesanales dedicados a la confección de alfombras y artesanías de cuero, ubicados en el sector del parque Central de la ciudad de Guano.

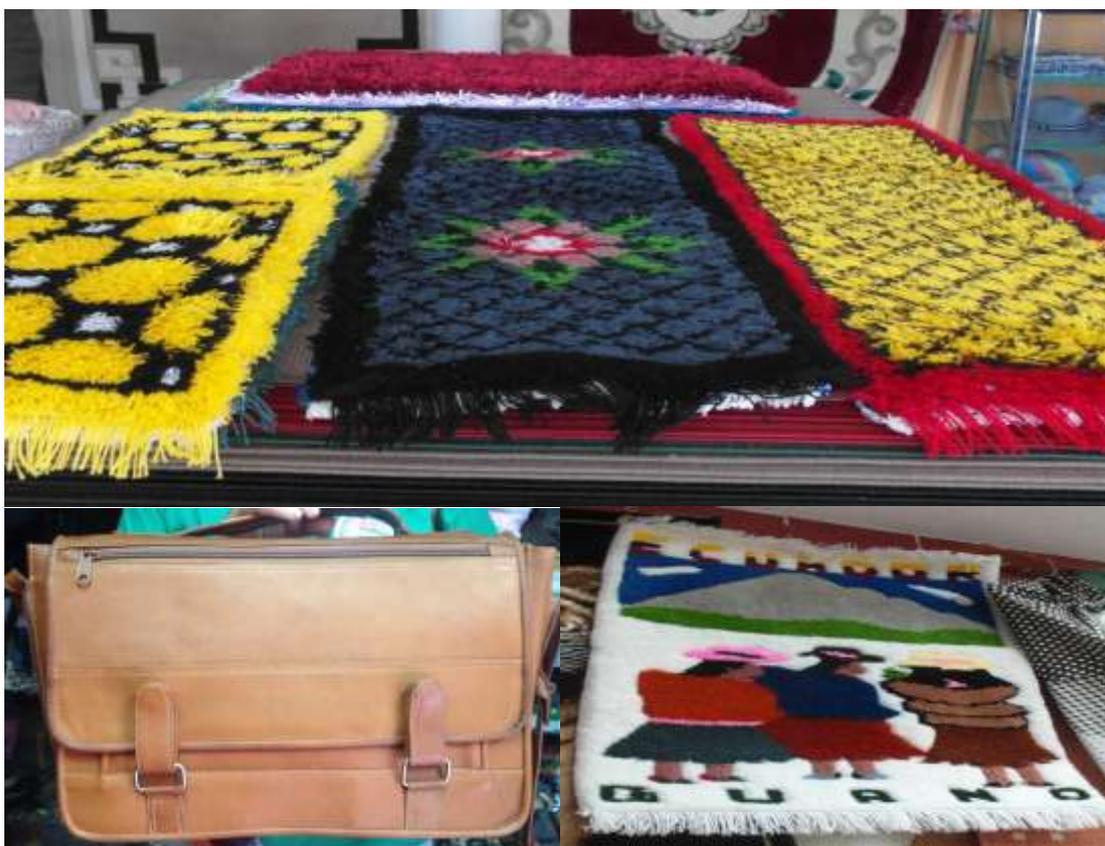
- **Caracterización:**

A Guano se le conoce por la confección de alfombras, de allí su nombre “capital artesanal”, ya que provoca al turista buscar productos de cuero y de las conocidas alfombras de Guano (producidas principalmente para la exportación).

- **Actividad Turística:**

- ✓ Adquisición de los artículos de cuero
- ✓ Adquisición de las alfombras tejidas a mano
- ✓ Negocios

**Gráfico N°3.18. Artesanías de cuero y tejido**



**Fotografía: Rosa Osejo**

- **Actividades necesarias**

- ✓ Para no perder la fama ganada, la municipalidad debería capacitar a este segmento para que no pierda su tradición.
- ✓ Capacitar en técnicas de atención al cliente
- ✓ Lanzar campañas de promoción y difusión del producto.

### 3.6.8. ATRACTIVO: RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

**TIPO:** HISTÓRICAS

**SUBTIPO:** ARQUITECTURA RELIGIOSA

**JERARQUÍA** III

Gráfico N°3.19. Ruinas del Monasterio de la Asunción



Colage: Ruinas del Monasterio de la Asunción hoy Iglesia el Rosario Fotografía: Rosa Osejo

✓ **Ubicación geográfica**

Ubicada a 6 Km de la ciudad de Riobamba, aproximadamente a unos 20 minutos; en el parque Central de Guano se encuentra las Ruinas del Monasterio de la Asunción.

✓ **Caracterización**

Los restos de la Iglesia Francisca contiene algunas esculturas en piedra de la Gran Iglesia de la Asunción, varias estatuas de piedra y una pila para bautizos constituye el templo de la Asunción, algunas piedras talladas de lo que constituyen las Ruinas de la Guardiania, en las paredes de estas ruinas existen pinturas muy deterioradas de santos y otros motivos religiosos. La actual Iglesia del Rosario fue construida en 1958, en esta se encuentra la sede de la sociedad obrera “Hijos del Rosario”, la cual fue construida el 1 de mayo de 1907. Además existe una gran cruz de piedra del Convento de los Franciscanos que data del año 1667, lo que más llama la atención es la “Momia “, la misma que fue encontrada en las ruinas de la gran Iglesia Franciscana, esta momia pertenece al guardián del Convento “Fray Lázaro de Santa Fimia”, el cual se supone quedó sepultado en el terremoto que sacudió al cantón en 1645 y 1687.

✓ **Actividad Turística**

- Fotografía del lugar
- Oración
- Recreación

✓ **Actividades necesarias**

- Capacitación en atención a los usuarios
- Mejoramiento del aspecto físico del santuario

**3.6.9. ATRACTIVO: IGLESIA LA INMACULADA**

**CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

**TIPO: HISTÓRICAS**

**SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA**

**JERARQUÍA II**

### ✓ Ubicación geográfica

Del parque Central de Guano hacia el barrio de Santa Teresita a unos cinco minutos (5min) por la calle empedrada, se puede ver la hermosa iglesia de la Inmaculada.

#### Gráfico N°3.20

Collage: Iglesia la Inmaculada



Fachada frontal: Iglesia de la Inmaculada

Fotografía: Rosa osejo



Fachada Interna : Altar mayor y estructura de tres naves, construcción en madera y mármol.  
Fotografía: Rosa Osejo

### ✓ Caracterización

Guano es un pueblo con una profunda fe religiosa, cada uno de sus barrios honra a su patrono representado en las diferentes imágenes de la Virgen, Jesús o algún santo. La Virgen de la Inmaculada que se venera en el barrio o iglesia del mismo nombre, a la que los guaneños profesan mucha devoción y fe, su fecha de onomástico es el 8 de

diciembre donde prima el aspecto religioso y se combina con una serie de eventos que contribuyen con el esparcimiento y diversión de propios y visitantes.

La construcción de la iglesia es en forma de cruz, con tres naves con techo de madera y dos capillas laterales con techo de estuco. En la parte frontal de la iglesia se encuentra un jardín cerrado con especies arbóreas y flores, el mismo que se cierra en las noches por seguridad, el cual contiene una pequeña pileta de piedra, un monumento dedicado a la madre. En su lado derecho funciona el Comité Cardenal de la Torre, quienes autorizan y administran la iglesia; y, la casa comunitaria de la Comunidad Misionera Jarcia, con un pequeño museo privado.

En el interior encontramos al imagen de la Virgen de la Inmaculada, la misma que se parece a la Virgen de Quito, sobre un altar construida en su totalidad con mármol; encontramos también imágenes del Cristo Crucificado, María Madre de Cristo y María Magdalena; también podemos ver en su parte inferior un altar hecho en madera con imágenes de santos; El piso y columnas son cubiertas de mármol donde extienden una alfombra roja todo el ingreso interno de la iglesia.

Sus fiestas patronales son el 8 de diciembre y se la celebra con una caminata desde Riobamba a Guano de feligreses de la Virgen. Las víspera se festeja con juegos pirotécnicos, vacas locas, globos lanzados al espacio, chamarascas, presentación de artistas, una verdadera verbena, todo en la noche y en el día comparsas, danzas, corridas de toros,, juegos populares, procesiones, serenatas a la virgen entre otros.

✓ **Posible actividad Turística**

- Toma de fotografías
- Disfrute de las tradiciones de festejo tanto en la víspera como en su día
- Turismo de carácter religioso.

✓ **Actividades necesarias**

Por la enorme afluencia de turistas se recomienda que el Municipio lleve un exhaustivo control de seguridad y orden.

### 3.6.10. ATRACTIVO: RUINAS ARQUEOLÓGICAS

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

**TIPO:** HISTÓRICAS

**SUBTIPO:** ZONA ARQUEOLÓGICA

**JERARQUÍA** II

- **Ubicación geográfica**

A unos 10 minutos desde Riobamba, y unos 25 minutos del parque Central de Guano, por el lado derecho existe un sendero que bordea toda la colina de Lluishi, hasta llegar al sitio, un sendero que está en muy buenas condiciones.

**Gráfico N°3.21. Ruinas Arqueológicas**



**Petroglifito de un pez**



**Imagen antropomorfa de un inca**

**Fotografía: Rosa Osejo**

- ✓ **Caracterización**

En el sitio se encuentra una imagen antropomorfa de un inca y una meza de adoración y sacrificios, talladas en piedra. También se encuentra una escalinata en piedra con andenes de madera.

- ✓ **Posible actividad turística**

- Fotografía del entorno
- Avistamiento de aves
- Observación de flora silvestre y sus usos
- Paseo a pie

- Interpretación ambiental
- Investigación arqueológica

✓ **Facilidades necesarias**

- Mejoramiento del camino de acceso, dando forma a un sendero con señalización.
- Dar mantenimiento adecuado para que se conserve y no se destruya con el tiempo.

### 3.6.11. ATRACTIVO: MUSEO DE LA CIUDAD

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

**TIPO:** HISTÓRICAS

**SUBTIPO:** MUSEOS

**JERARQUÍA** III

**Grafico N°3.22. Foto panorámica del edificio Municipal de Guano**



**Fotografía Rosa Osejo**

✓ **Ubicación geográfica**

Desde la ciudad de Riobamba a unos 10 minutos, aproximadamente a 6 km, se encuentra el Museo del Ilustre Municipio de Guano ubicado en el edificio donde funcionan las oficinas de la Biblioteca Municipal, al frente del Parque Central denominado 20 de Diciembre, en la parte posterior de la iglesia El Rosario.

### ✓ Caracterización

El museo de la ciudad consta de 6 salas, en la primera llamada “sala introductoria o de inducción”, hay exposiciones que versan sobre el medio ambiente en el cantón. En la segunda “Sala de los Señoríos Étnicos” donde se destacan piezas arqueológicas. La tercera “Sala de la Época Colonial”, pueden apreciarse muestra de vida en la colonia. La cuarta sala llamada “Entre la Trama y la Urdimbre”, se puede apreciar una exposición de artesanías (artículos de cuero y alfombras). La quinta sala y una de las más importantes se exhibe el cuerpo momificado de Fray Lázaro de Santofimia, primer guardián del Convento de Nuestra Señora de la Asunción, que data de los años 1565 a 1572, actualmente reposa en una urna de cristal hermética, lo acompaña un ratón momificado. La sexta sala “Sala o Área Lúdica, se expone un telar para tejidos de alfombras y zapatos. El Museo atiende al público de lunes a viernes de 08H00 a 13H00 y de 14H00 a 17H00; sábado y domingos y feriados, en horarios de 11H00 a 18H00.

**Gráfico N°3.23. Museo de Guano**



**Fuente:** <http://www.viajandox.com/chimborazo/museo-momia-guano.jpg>

**Elaborado por:** Rosa Osejo

La segunda sala comprende de 52 piezas arqueológicas que pertenecieron a las culturas Elempata, Tuncahuán, San Sebastián o Guano, Huavalac, Guanis, Chingazos:

- Vasijas planas, trípodes y esféricas
- compoteras pequeñas y grandes
- Cántaros grandes
- Platos ceremoniales
- Una hacha de piedra

✓ **En el museo también encontramos:**

- Cuadro pictórico de Antonio José de Sucre y Simón Bolívar,

**Gráfico N°3.24.**

Placas ubicadas al ingreso del edificio del Municipio de Guano, recordatorias de la visita del Libertador Simón Bolívar y nacimiento del escritor Juan Montalvo.



**Fotografía: Rosa Osejo**

- Fotografía de 1920 de los fundadores de la Biblioteca Municipal
- Acta de fundación de la Biblioteca, correspondiente al 2 de octubre de 1935
- 2 alfombras elaboradas a mano, en las cuales se encuentran impresas el escudo del cantón de Guano y el mapa de la provincia de Chimborazo.
- Fondo bibliográfico de textos antiguos, los mismos que datan de 1820.
- 3 bustos históricos pertenecientes al General Eloy Alfaro, Gabriel García Moreno y Antonio José de Sucre.
- Una peinadora-Sombrero, con un espejo, llamado de piedra, adquirido por el Municipio.
- Varios periódicos que datan de 1925, como el Telégrafo, El Día, El País y el Comercio.

✓ **Posible actividad turística**

- Gira de observación por el museo
- Investigación científica e histórica
- Investigación arqueológica

- Fotografía
- ✓ **Facilidades necesarias**
  - Adecuar el local donde funciona el museo
  - Entregar material informativo a los visitantes
  - Restaurar las piezas que se han deteriorado

### 3.6.12. Atractivo: Calendario de Festividades

**Cuadro N°3.15. Calendario de festividades**

MES	PARROQUIA	CELEBRACIÓN
Enero	Matriz y Rosario	Pases del niño Rey de Reyes
Febrero o Marzo	Guano	Carnaval
Marzo o Abril	Guano	Semana Santa Capitanía de Pascua Procesiones
Mayo	Guano	Fiesta de la Virgen María Inmaculada Fiesta de la Dolorosa
Junio	Guano	Fiesta de san Juan, San Pedro y San Pablo
Julio	Guano	Nuestra Señora del Carmen Sta Ana
Agosto y Septiembre	Guano	Virgen de las Mercedes
Octubre	Guano	Santa Teresita del Niño Jesús Nuestra Señora del Rosario
Noviembre	Guano y todas sus parroquias	Día de los Difuntos
Diciembre	Guano	Fiesta de la Virgen de la Inmaculada Cantonización, Navidad, Fin de año

**Fuente: Comité de Fiestas GAD**

**Elaborado por: Rosa Edith Osejo**

### **3.6.3. Diseño de la estrategia de Turismo, Deportes, Ciclismo en la Parroquia el Rosario del cantón Guano.**

Con los antecedentes enunciados anteriormente se ve la necesidad básica de diseñar una ciclovía donde el producto Turismo, Deportes, Ciclismo vayan de forma conjunta y que el turismo local, nacional e internacional puedan participar y disfrutar de los puntos turísticos encontrados.

Los atractivos o puntos turísticos que constan en la parroquia ya están inmersos dentro de los atractivos que Ecuador ofrece y se promocionan a nivel nacional e internacional, los cuales lo único que necesitan es mantenerse como atractivo turístico mejorando con relación a la calidad tanto en servicio, atención al cliente, etc; existen otros que son importantes también para el sector, no muy conocidos y que mediante el desarrollo de una Ciclovía Recreativa se logrará promocionar los atractivos turísticos.

El Ministerio de Turismo, en el PLANDETUR 2020, dentro de sus proyectos a realizado estudios de rutas turísticas deportivas e invita a recorrer la provincia en bicicleta, descubriendo hermosos paisajes y compartiendo la amabilidad de la gente, tomando muy en cuenta las precauciones necesarias para disminuir el riesgo de accidentes y contribuir a NDR “No Deje Rastro” en los sitios que visitamos, el cual es un programa diseñado para asistir a los visitantes de áreas naturales a prevenir o minimizar el impacto durante su visita, su misión es promover una recreación responsable al aire libre.

Las actividades al aire libre son aquellas que se realizan en contacto con la naturaleza, se disfruta, se respeta y se conserva el equilibrio del entorno en un ambiente de seguridad. Actualmente buscamos acercarnos más con la naturaleza por que el ritmo de las ciudades es saturado por el tráfico, smog y falta de espacios verdes recreativos donde podamos asistir con la familia, compartir con amigos, y lo que es más importante hacer una actividad que ayude a la preservación de la persona “la salud”, que por situaciones de trabajo no se pueden realizar a diario. La práctica de actividades al aire libre se multiplican cada vez más sea en agua o tierra como buceo, snorkeling, windsurf, kayak, rafting, bicicleta de montaña, campismo, senderismo, montañismo, entre otros.

El impacto que el hombre provoca a la naturaleza es enorme y es política de estado crear propuestas que minimice la afectación a la naturaleza y han desarrollado

propuestas de conservación del entorno y una de ellas son las NDR. La creación de rutas NDR tiene como objetivo inculcar, incentivar a que los GAD desarrollen actividades donde se preserve el medioambiente, se preserve la salud e incentive a realizar actividades turísticas sanas presentando proyectos de implementación de estas actividades, para brindar seguridad, calidad, calidez y de paso se dinamice por donde se transita.

En virtud de ello y encontrando una posibilidad de que el GAD desarrolle proyectos turísticos de dinamización el turismo desde una óptica diferente el “deporte”, tomamos la iniciativa de impulsar una ruta ya establecida en la GUÍA DE RUTAS MTB CHIMBORAZO del Ministerio de Turismo como estrategia para la realización de una CICLOVÍA de RECREACIÓN, que conecte los puntos turísticos existentes en el sector para que conozcan, visiten y se distraigan desde otra óptica.

Existen 2 tipos de Ciclovías, una Recreativa y otra Permanente: La Ciclovía Recreativa es aquella que consiste en abrir las calles temporalmente para uso de los habitantes de un determinado lugar, que tengan un espacio seguro y gratuito de recreación, se realiza un día fijo en la semana o en días festivos como sea la organización y tiene una duración promedio de 6 horas. La Ciclovía Permanente su característica principal es no ser temporal, está principalmente diseñada para trasladarse exclusivamente en bicicleta como medio de movilización diaria sea urbana o rural, es decir no es de uso recreativo y requiere de un verdadero estudio de proyectos de ciclovías permanentes como podemos citar por ejemplo:

**ciclobanda-** Son bandas para bicicletas de una o más pistas, con uno o más sentidos de circulación, adyacentes a calzadas o aceras.

**ciclopistas-** Son aquellas calzadas para bicis, de una o más pistas con uno o más sentidos de circulación separada con separadores o soleras.

**sendas bici:** Pista de bici, carril bici, aceras bici, etc.

#### 3.6.14. Estudios Viales – definición de tramos

## Cuadro N°3.16

## Descripción detallada de la ruta Tramo 1

<p>Sección de calzada</p> 	<p>Límite vial cantonal entre Riobamba y Guano hasta llegar a la “y” de la Capilla.</p>	
<p>Descripción de la ciclovia propuesta</p>	<p>Carril bici protegido por una sola vía en el carril derecho de norte a sur</p>	
<p>Justificación</p>	<p>No cuenta con veredas, ni señalética, para que los ciclistas puedan transitar libremente ni para albergar una ciclovia.</p>	
<p>Estrategia vial sugerida</p>	<p>Señalización preventiva, regulatoria e informativa</p>	 
<p>Observación</p>	<p>Tránsito rápido de la vía por lo que se necesita división de espacios en la calzada con dispositivos reflectivos.</p>	
<p>Distancia</p>	<p>4 kilómetros de recorrido</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a observación no participante

## Cuadro N°3.17

## Descripción detallada de la ruta Tramo 2

<p>Sección de calzada</p> 	<p>La Capilla (2862msnm), toamos la vía a la derecha y bajamos. 4.4km.</p> <p>Por la “Y” en la escuela Ciudad de Quito a la izquierda seguimos bajando el Balneario Parque Acuático lo Elenes (2687msnm). 3.1km.</p> <p>Llegamos al Balneario Parque Acuático los Elenes 1.1km</p>	
<p>Descripción de la ciclovía propuesta</p>	<p>Senda bici una sola vía, en el carril derecho</p>	
<p>Justificación</p>	<p>No cuenta con veredas ni señaléticas, para que los ciclistas puedan transitar libremente</p>	
<p>Estrategia vial sugerida</p>	<p>Colocación de puntos de hidratación, puntos de información, zona de descanso.</p> <p>La señalización utilizada debe ser preventiva y regulatoria, tanto para ciclistas como para vehículos.</p>	
<p>Observación</p>	<p>Ruta de descenso, vía rápida.</p>	
<p>Distancia</p>	<p>8.6 kilómetros de recorrido</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a observación no participante

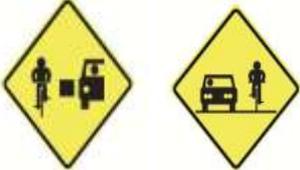
## Cuadro N°3.18

## Descripción detallada de la ruta Tramo 3

<p>Sección de calzada</p> 	<p>Del Balneario Parque Acuático los Elenes curvamos a la izquierda (2.732 msnm) y ascendemos hacia Santa Teresita.</p>	
<p>Descripción de la ciclovia propuesta</p>	<p>Senda bici de una vía, se cierra toda la vía para el ciclista ya que cuenta con 2 vías separadas por un parter.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Al inicio hay que colocar la señalética preventiva, regulatoria e informativa, Vía y veredas amplias, beneficios para albergar una ciclovia recreativa</p>	
<p>Estrategia vial sugerida</p>	<p>Colocar señalética,</p>	
<p>Observación</p>	<p>Al inicio hay que compartir el puente del río Guano con vehículos pesados como buses y los que ingresan al balneario, avanzamos</p>	
<p>Distancia</p>	<p>1.5 kilómetros</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a observación no participante

**Cuadro N°3.19.****Descripción detallada de la ruta Tramo 4**

<p>Sección de calzada</p> 	<p>Sta. Teresita curvamos hacia la izquierda (2698 msnm), llegamos al parque central de Guano (2.732 msnm), bordeamos el parque, curva izquierda y curva derecha sobre avenida, llegamos al redondel de salida de Guano (2748 msnm).</p>	
<p>Descripción de la ciclovía propuesta</p>	<p>Carril bici protegido de una sola vía en el carril derecho</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Las veredas no son amplias, sector muy transitado por peatones, turistas y vehículos</p>	
<p>Estrategia vial sugerida</p>	<p>Señalética preventiva, regulatoria, de información.</p>	
<p>Observación</p>	<p>En el redondel hacia adelante existe una plazoleta para uso de descanso, información, hidratación y visita a los puntos turísticos. Se debe crear zona de parqueo de bicis con reguardo municipal</p>	
<p>Distancia</p>	<p>4.1 kilómetros de recorrido</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a observación no participante

## Cuadro N°3.20

## Descripción detallada de la ruta Tramo 5

<p>Sección de calzada</p> 	<p>De la plazoleta de la Iglesia El Rosario (2748msnm) procedemos a la única subida larga de la ruta hasta los 2850msnm, llegamos a la Capilla y retomamos la Ruta de inicio (2830 msnm)</p>	
<p>Descripción de la ciclovía propuesta</p>	<p>Tramo de ascenso, carril bici de una sola vía por el lado derecho</p>	
<p>Justificación</p>	<p>No cuenta con señalética, no cuenta con veredas.</p>	
<p>Estrategia vial sugerida</p>	<p>Señalética preventiva, regulatoria</p>	
<p>Observación</p>	<p>Vía de ascenso, se puede ver la ciudad desde arriba y se une a la ciclovía inicial.</p>	
<p>Distancia</p>	<p>8.5 kilómetros de recorrido</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a observación no participante

El estudio de viabilidad y transporte consiste en evaluar el tipo de vía, sus sentidos, el aforo vehicular y la ruta preseleccionada. El diseño de una ruta para ciclovía recreativa se considera principalmente vías amplias, de un solo sentido. En los casos de doble

sentido, se debe estudiar si estas cuentan con la protección necesaria para mantener el vehículo alejado de los usuarios.

Adicionalmente, se debe considerar la selección de rutas alternas vehiculares con la capacidad de recibir el volumen de vehículos que normalmente transita por la vía seleccionada, debe garantizar que sean de fácil acceso principalmente para usuarios de transporte público.

### 3.6.15. GUÍA DE SEÑALES NECESARIAS PARA UNA CICLOVÍA RECREATIVA

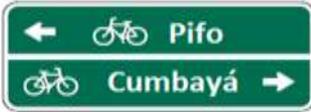
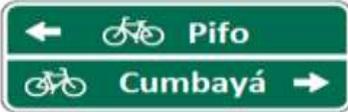
Cuadro N°3.21

PLACAS COMPLEMENTARIAS (PC2)		
		
*PC2 – 1	*PC2 – 2	*PC2 – 3

Fuente: \*(PC) SEÑAL EXCLUSIVA DE ESTE REGLAMENTO

\*\*\*(P) SEÑAL TOMADA DE RTE INEM 004, PARTE 1

Cuadro N°3.22.

SEÑALES INFORMATIVAS. 1	
Señal de destino doble (**IC1 – 3).	
Señal de destino (**IC1 – 1).	
Señal de destino doble con información de kilometraje (**IC1 – 4).	
Señal de destino triple con información de kilometraje (**IC1 – 6).	
Poste de Kilometraje. (**IC1-7).	

Fuente: \*(IC) SEÑAL EXCLUSIVA DE ESTE REGLAMENTO

\*\*\*(1) SEÑAL TOMADA DE RTE INEM 004, PARTE 1

Elaborado por: Rosa Osejo

Cuadro N°3.23.

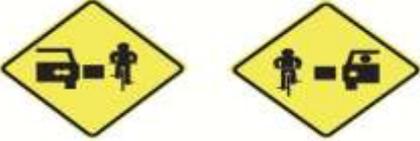
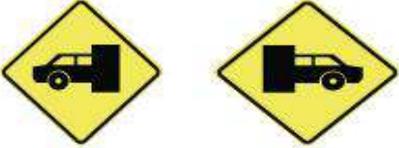
<b>SEÑALES INFORMATIVAS. 2</b>	
El propósito de estas señales es dar al conductor información anticipada de la presencia de los diferentes tipos de servicios que existen al borde derecho de la vía en el sentido de circulación.	
<b>Estacionamiento para Bicicletas (**IC2 – 1).</b>	
<b>Área de Auxilio mecánico para Bicicletas (**IC2 – 2)</b>	
<b>Señales de direccionamiento (**IC3 – 1).</b>	

Fuente: (\*IC) SEÑAL EXCLUSIVA DE ESTE REGLAMENTO

\*\* (1) SEÑAL TOMADA DE RTE INEM 004, PARTE 1

Elaborado por: Rosa Osejo

Cuadro N°3.24.

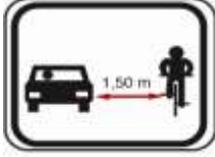
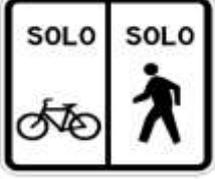
SEÑALES PREVENTIVAS	IMAGEN
Semáforo para bicicletas	
Vía Resbalosa (*PC1 – 1).	
Descenso pronunciado (*PC1 – 2).	
Precaución apertura de puertas (*PC1 – 3D) y (*PC1 – 3I).	
Entrada y salida de vehículos (*PC1 – 4D) y (*PC1 – 4I).	
Ciclistas en la vía (**PC6 – 4)	
Cruce de bicicletas al virar (**PC6 – 5)	
Vía compartida (**P6 – 16).	

Fuente: \*(PC) SEÑAL EXCLUSIVA DE ESTE REGLAMENTO

\*\*(P) SEÑAL TOMADA DE RTE INEM 004, PARTE 1

Elaborado por: Rosa oseo

**Cuadro N°3.25.****Señales Reguatorias**

<b>SEÑALES REGULATORIAS</b>	
Para efectos de aplicación se utilizará la clasificación de los grupos de las señales regulatorias determinada en el documento RTE INEN 004, PARTE 1, Señalización Vertical podemos indicar.	
<b>Carril compartido (*RC1 – 1).</b>	
<b>Ciclovia para uso exclusivo de bicicletas (*RC2 – 1).</b>	
<b>Distancia para rebasar bicicletas (*RC2 – 3).</b>	
<b>Empieza carril de giro derecha, ceda el paso al ciclista (*RC2 – 4).</b>	
<b>Bicicleta puede usar carril completo (*RC2 – 5).</b>	
<b>Acera bicicleta (*RC2 – 6).</b>	
<b>Mantenga derecha bicicletas (**R2 – 14d).</b>	
<b>No rebasar (*RC3 – 1).</b>	
Serie de prioridad de paso (RC1). - Serie de movimiento y dirección (RC2). - Serie restricción de circulación (RC3). - Serie de placas complementarias (RC4).	

Fuente: \*(RC) SEÑAL EXCLUSIVA DE ESTE REGAMENTO.

\*\* (R) SEÑAL TOMADA DE RTE INEN 004, PARTE 1.

Elaborado por: Rosa Osejo

Con este antecedente la ruta en la cual se desarrollará la creación del producto turístico deportes ciclismo en la parroquia el Rosario comprende nueve puntos o atractivos turísticos donde el objetivo es conectarlos de tal forma que puedan ser visitados, observados durante el recorrido y para ello se hace el análisis georeferencial de estos puntos como observamos en el cuadro N°3.24.

### Cuadro N°3.26

#### Elementos georeferenciales de la Ruta del Fraile

Elemento	Tipo
Capilla de la Virgen del Rosario	Puntual
Parque acuático los Elenes	Puntual
Iglesia la Inmaculada	Puntual
Ruinas del Monasterio de la Asunción	Puntual
Ruinas Arqueológicas	Puntual
Gastronomía	Puntual
Artesanía de Cuero y Tejido	Puntual
Colina Lluishig	Puntual
Laguna Valle Hermoso	Espacial

Fuente: Elaboración propia

### 3.6.18. Logotipo, nombre y símbolo de la Ciclovía

La recomendación es que el nombre sea llamativo la terminología “ciclovía” corresponde al nombre del programa de ciclovías que se desarrolla en Bogotá sin embargo, en otros lugares esta denominación corresponde a ciclovías permanentes y las ciclovías recreativas o temporales ya han cambiado su denominación como es en el caso de Ecuador “Ciclo paseo”.

Al ser una Ciclovía Recreativa Turística, la denominación se escogió de acuerdo al atractivo que más predomina en el sector como la momia de Guano por lo su denominación es *Ciclovía Recreativa, Turística y Deportiva “La Ruta del Fraile”*.

Es importante que los usuarios de la CR se sientan identificados y creen un sentido de pertenencia hacia el programa, por lo que un logo símbolo debe ser llamativo, fundamental para atraer a usuarios potenciales. El logo que se utilizó es:

Gráfico N°3.25.

Logotipo: Ciclovía Turística Recreativa “La Ruta del Fraile”



Fuente: Propia Diseño: Rosa Osejo

### 3.6.19. Uniformes

El personal de la *Ciclovía Recreativa, Turística y Deportiva “La Ruta del Fraile”* (guías) debe estar claramente identificados con uniformes que lo asocien al programa. La elección adecuada de los uniformes debe tener en cuenta como mínimo los siguientes 4 criterios:

- **Comodidad:** Debido al desplazamiento en bicicleta del personal, las prendas deben ser cómodas, que no atraiga el calor y ligeras.
- **Utilidad:** Es deseable que incluyan bolsillos que permitan el transporte de diferentes objetos que han de ser de utilidad en el trabajo de guía de la ciclovía como **comunicadores, libretas, guías de recorrido, celulares, etc**
- **Visibilidad:** Se debe elegir de preferencia colores claros, que sean visibles e identificables, de modo que los usuarios puedan reconocerlos como el personal de la *Ciclovía Recrativa, Turística y Deportiva “La Ruta del Fraile*.
- **Condiciones climáticas:** Los uniformes se deben elaborar estratégicamente de acuerdo al ambiente o condiciones climáticas para ese día donde el municipio quien implementará el programa pueda dar como información adicional el clima, temperatura, etc que se desarrollará durante el tiempo que se desarrolle el programa.

Es de utilidad usar uniformes que permitan diferenciar los rangos y cargos del personal de la *Ciclovía Recreativa, Turística y Deportiva “La Ruta del Fraile* (jefes de ruta, guías, prestadores de servicio social)

**Gráfico N°3.26.**

**Uniformes del Personal**



**Fuente:** Elaboración propia en base a observación no participante

**Fotografía:** Rosa Osejo

**3.6.20. Mobiliario-** Se entiende al uso de diversos implementos destinados a cerrar las vías, dar indicaciones a los automovilistas acerca de vías o carriles habilitados como *Ciclovía Recreativa, Turística y Deportiva “La Ruta del Fraile*, identificar el programa y facilitar la actividad de los usuarios.

✓ *El mobiliario debe reunir lo siguiente:*

- Que sean pintados con colores intensos con el fin de ser visibles. Para efectos de identificación, la simbología de la Ciclovía resulta muy pertinente.
- Debe ser ligero para fácil desplazamiento, sus características permiten identificar su uso.

✓ *Los elementos principales son:*

- **Función-** Marcar los cruces de vías y señalar determinados tramos o sectores por

donde pasará la ciclovía.

- **Cintas de cerramiento-** Marcar los cruces de vías y señalar determinados tramos o sectores de la ciclovía que se vayan habilitar para actividades especiales, así como para acordonar áreas de acceso restringido o que represente algún peligro. Las cintas deben ser colocadas a la altura de aproximada de un metro y deben cubrir las áreas de la ciclovía, es conveniente que su diseño contenga la imagen del programas ejemplo. ANEXO N°3.

### **3.6.21. Tipos de Vallas-**

***Función-*** Limitar e informar diversas zonas de la vía, tanto para los usuarios de la ciclovía, vecino, automovilistas.

***Descripción-*** Se trata en general de estructurar metálicas o plásticas, de colores vivos y de tamaño adecuado para permitir una fácil identificación por parte de los usuarios. Su tamaño varía dependiendo de su uso y aplicación. No puede exceder de 1.50m de altura por 2.40m de ancho, preferentemente metálico.

***Clases de vallas-*** Pueden usarse de cerramiento y sirven para marcar el cruce de la ciclovía, cuando es una arteria de cruce vehicular sirven para señalar ingresos específicos (por ejemplo, entrada a garajes, estaciones de servicio o lugares públicos), sus medidas son de Alto 97 cm , Ancho 107 cm, Peso: 12.5 kg. Así tenemos:

***La vallas informativas*** su función es la de informar, recomendar y difundir acciones referentes a la ***Ciclovía***. Por ejemplo, en los puentes indicar que los usuarios deben atravesar caminando, también informar sobre los servicios que ofrece el programa, cruces peligrosos, mapas de la ruta, horario, etc. Sus Medidas son Ato 159 cm, Ancho 102 cm, Peso: 24 kg.

***Las vallas de contraflujo*** su función es la de limitar y recordar el contraflujo de usuarios. Sus medidas son de Alto 125 cm, Radio de base 32 cm, Peso: 14 kg.

***Las Vallas de contención:*** Su función es indicar el principio y fin de la ***Ciclovía***, así como limitar una calle donde necesariamente debe haber mucho tránsito vehicular se separa en carril para uso vehicular y el carril para uso de ***Ciclovía***.

***Las cintas de cerramiento-*** son auxiliares pero muy importantes para la aplicación de estos elementos del mobiliario. Las vallas para reforzar la seguridad, pueden colocarse

lonas informativas referentes al programa.

**3.6.22. Dispositivos-** Barreras Plásticas de Contención: Pueden servir para limitar en una calle donde necesariamente debe haber tránsito vehicular, sirven como reductores de velocidad que buscan moderar la velocidad de los usuarios en ciertos puntos de peligro como: cruces peligrosos, descensos, zonas peatonales y vías con pendiente. La Medidas: Alto 159cm, Ancho 102cm, 24Kg.

**3.6.23. Espacios-** Es importante colocar servicios sanitarios portátiles en los puntos de alta afluencia de público, tales como parques, centros de hidratación o centros de ejercicio. También deben colocarse a lo largo de la ruta con una distancia que fluctúe entre 800m y 1200m.

- ✓ **Baños-** En el caso de una ciudad o municipio que no ofrezca el servicio de baños públicos en las vías donde se desarrolla la *Ciclovía*
- ✓ **Centro de Hidratación-** Los centros de hidratación pueden entregarse, por medio de mecanismos como la concesión, a comerciantes particulares o pueden ser parte de un programa administrado por el municipio o ciudad. Es fundamental colocar algún tipo de señal informativa que anuncie la proximidad del centro de hidratación. Deben colocarse a lo largo del trayecto en puntos estratégicos o cada 5km. Al mismo tiempo, debe evitarse que entorpezcan la circulación.
- ✓ **Centros de asistencia y mantenimiento-** Estos centros se pueden ofrecer mediante concesión o ser asumidos directamente por el programa de *Ciclovía*. Se trata de lugares en los que se ofrezca a los usuarios el servicio de reparación y mantenimiento técnico de las bicicletas. Se deben colocar señales informativas que indiquen la proximidad del punto de asistencia y mantenimiento. Deberán colocarse en puntos estratégicos o cada 5km.

**3.6.24. Puntos de información-** Se trata de centros en los que un miembro del personal de la *Ciclovía* brinde permanente atención e información a los usuarios. Al mismo tiempo, estos puntos pueden funcionar como lugares de encuentro y centros de acopio de datos. Se colocan al menos en los puntos extremos de la *Ciclovía*, convenientemente señalizados.

**3.6.25. Estacionamiento para bicicletas-** Deben colocarse en los lugares de interés, tales como parques y edificios públicos y es recomendable que sean una infraestructura

permanente que de servicio a la población y toda la semana. Es recomendable invitar a los comerciantes establecidos a que ofrezcan esta infraestructura a los usuarios de la Ciclovía. Adicionalmente, es útil colocarlos en los puntos de asistencia y mantenimiento, de hidratación, etc. Estos últimos pueden ser portátiles, debiendo ser livianos y de fácil utilización.

**3.5.26. Vehículos de carga y transporte-** Cada jornada requiere contar con vehículos de carga para transportar el material logístico y personal que se encargue de montar el material, repartirlo y recogerlo nuevamente a la hora del cierre. Según la facilidad y capacidad de cada entidad encargada de la *Ciclovía*, estos vehículos pueden ser contratados con terceros, o adquirirse como parte del programa. El número de vehículos es variable y depende del tipo de ruta (por ejemplo si es lineal o no), del número de vallas y del tamaño de éstas.

**3.6.27. Oficina de atención a usuarios-** La dependencia encargada de administrar la *Ciclovía Recreativa, Turística y Deportiva “La Ruta del Fraile”*, debe asignar una oficina para el programa. Es recomendable que la oficina cuente con un espacio destinado para bodega, en donde se puedan almacenar materiales operativos (por ejemplo equipo médico, uniformes, señales, etc.), y en donde se encuentre el archivo del programa (por ejemplo: informes de guías y jefes, informes de prensa, registros de cada jornada). La oficina será además el lugar de trabajo del personal administrativo (ver Recurso Humano).

**3.6.28. Actividades Paralelas-** Contar con actividades paralelas es una estrategia de sostenibilidad, ya que contribuye a mantener el interés de la ciudadanía y a atraer nuevos usuarios. Un programa de *Ciclovía* debe estar en constante reinención, y las actividades paralelas hacen parte fundamental de este dinamismo. La gestión de las actividades paralelas puede estar a cargo de la entidad que administra la *Ciclovía*, de las dependencias del gobierno local, de diferentes grupos de la sociedad o de una combinación de éstos.

Al momento de planear estas actividades es importante tener en cuenta que: respondan a las necesidades o gustos de la población, se ofrezcan de manera gratuita, se dirijan a diversos sectores de la ciudadanía, no interrumpan el buen funcionamiento de la *Ciclovía*, ni la movilidad de la ciudad o municipio, y se lleven a cabo con un control de permisos de uso del espacio público y comercialización. Las alternativas de actividades

paralelas pueden incluir actividades en áreas de arte y cultura, recreación y deporte, salud, ciencia y tecnología y desarrollo social. En la siguiente tabla se encuentran ejemplos de actividades paralelas de las *Ciclovía Recreativa, Turística y Deportiva “La Ruta del Fraile*. ver cuadro N°3.25, Anexo 8.

**3.6.29 Ubicación Georeferencial de la Ruta “El Fraile”-**. La clasificación de los puntos georeferenciales lineales y espaciales se indica en la Tabla N°3.21 y que son de interés para la aplicación de la estrategia.

**Cuadro N°3.27.**

**Ubicación georeferenciales de la Ruta del Fraile**

ELEMENTO	TIPO	ALTITUD
Salida a Guano	Lineal	2830 msnm
Capilla el Rosario	Puntual	2862 msnm
Escuela ciudad de Quito	Puntual	2687 msnm
Parque Acuático los Elenes	Puntual	2820 msnm
Iglesia de la Inmaculada	Puntual	2852 msnm
Gastronomía	Espacial	2860 msnm
Artesanía	Espacial	2860 msnm
Parque 20 de Diciembre	Espacial	2732 msnm
Ruinas del Monasterio la Concepción	Puntual	2740 msnm
Redondel de Guano	Lineal	2748 msnm
Museo de la Ciudad	Puntual	1755 msnm
Puente del Río Guano	Lineal	1690 msnm
Colina Ilvishig	Puntual	2748 msnm
Laguna Valle Hermoso	Puntual	2838 msnm

**Elaboración Rosa Osejo**

**3.6.30. Caracterización del recorrido de la Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”.**

La distancia a recorrer es de 21.2 Kilómetros, su recorrido es completamente de asfalto y una parte de adoquín por lo que se podría denominarlo como ruta de ciclismo urbano, se puede avistar los distintos atractivos georeferenciales anotados. El recorrido se caracteriza por los niveles de altura que oscilan de los 2862 msnm en la parte de la iglesia de la capilla a 2650 msnm en el complejo Acuático los Elenes, el nivel técnico y físico es bajo, por lo que es recomendable para ciclistas no muy experimentados.

**Cuadro N°3.28.****Actividades que se pueden ejecutar paralelamente**

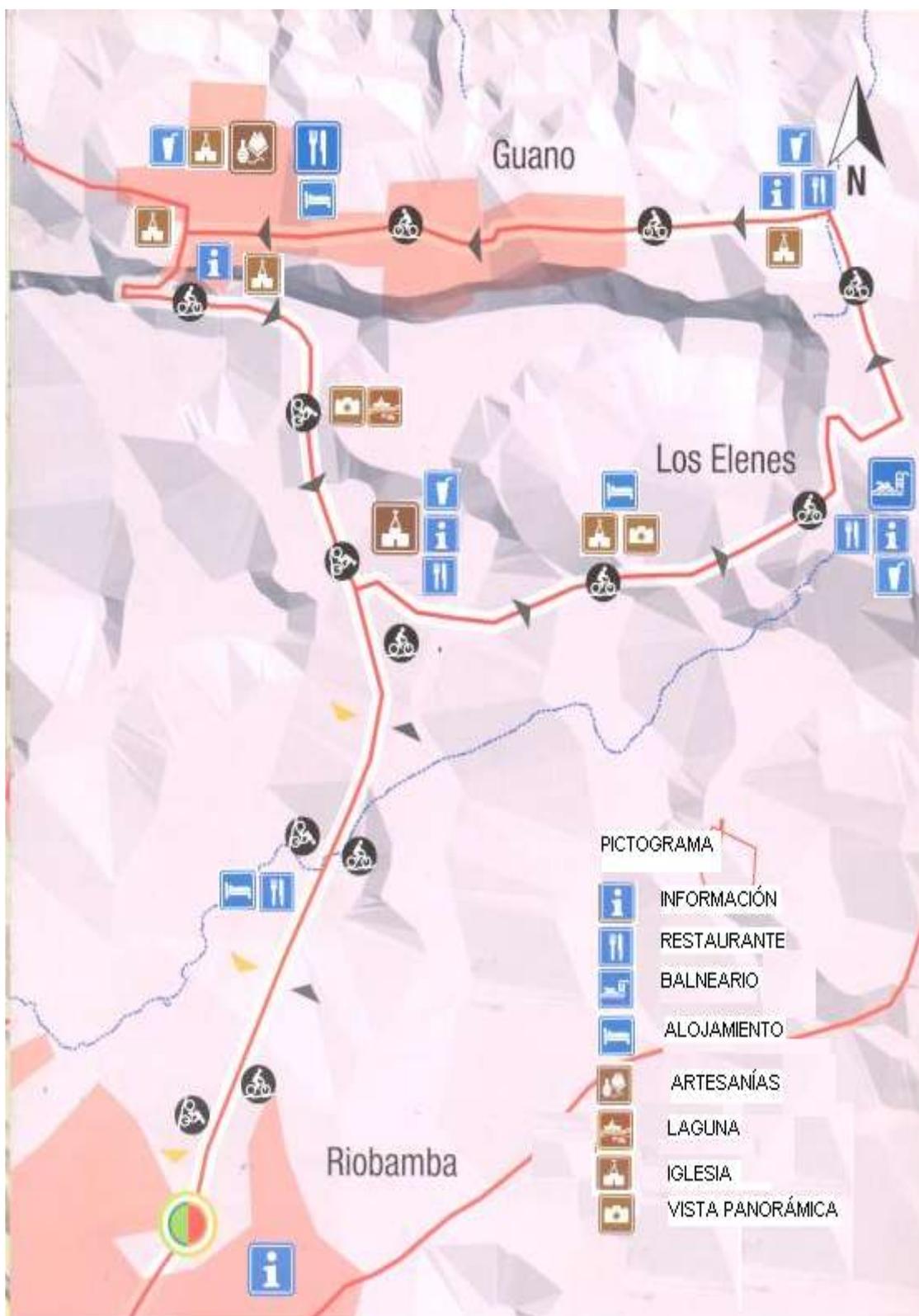
Área	Actividad
Arte y Cultura	Obra de teatro, exposiciones de fotografía, conciertos musicales, clases de danza, espacios de lectura, bibliotecas y ludotecas, exhibición de artesanías.
Recreación y Deporte	Futbol, volleyball, aeróbicos, tai chi, tae bo, spinning, puntos de deporte extremo, clases de ciclismo, patinaje, caminatas, etc
Salud	Puntos de promoción de salud y recomendaciones de actividad física, puntos para de vacunación y campañas de donación de sangre y de toma de citología.
Ciencia y Tecnología	Juegos interactivos y exposiciones
Desarrollo Social	Talleres de protección y del medio ambiente, campañas de educación contra el delito, talleres y juegos enfocados en el tema de género.
Varios	Reparación de bicicletas, puntos de hidratación y alimentos, recomendaciones de seguridad, puntos de atención y exhibición de perros, exhibición de equipo de rescate.

Fuente: Estudio de Mercado

Elaboradopor:RosaEdithOsejoVallejo

Gráfico N°3.27.

## Recorrido Ciclovía Turística Deportiva “Ruta del Fraile”



Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Rosa Osejo

### **3.6.31. Avales y permisos.**

Para emprender con esta actividad y gestionar su factibilidad hay que dirigirse a los estamentos que regulan y direccionan las actividades a nivel local, estas entidades garantizan y avalan la ejecución de los distintos eventos siempre y cuando cumplan con la seguridad en su ejecución. En este caso por ser de índole turístico y deportivo las entidades encargadas en avalar serán: el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Deporte, donde, mediante oficio se solicita el AVAL DE EJECUCIÓN, (Anexos 9). Una vez obtenido los avales, nos dirigimos a la Secretaría de Gestión de Riesgos, con un oficio y adjuntando los avales solicitamos la aprobación del Plan de Contingencia de Concentración Masiva de Público. (Anexo 10).

### **3.6.32. Proceso de aprobación del Plan de Contingencia**

En referencia al Plan de Contingencia, requisito básico que las personas naturales, jurídicas, entidades públicas o privadas debemos cumplir, cabe recalcar que gestión de riesgos es *“la protección del Estado a las personas, colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de tipo natural o antropópico”*, por ende mediante oficio se solicita a la Dirección de Gestión de Riesgos la aprobación de este Plan..

Para la aprobación del Plan de Contingencia de Concentración Masiva de Público, la Secretaría de Gestión de Riesgos, por medio de su Dirección Provincial en Chimborazo se requiere se adjunte la siguiente documentación:

- Avales emitidos por las entidades inmersas en la actividad a ejecutar (ANEXO 9)
- Permiso de uso de suelo-. Se solicita a los Municipios por donde pasará la ciclovía, en este caso Riobamba y Guano (ANEXO 10).
- Permiso del Cuerpo de Bomberos (ANEXO 11)
- Informe de Factibilidad e inspección de ruta a recorrer, emite la Policía Nacional del Ecuador.(ANEXO 12)
- Certificación de autorización de ejecución, emite el Ministerio del Interior mediante la Jefatura Provincial de Control de Tránsito y Seguridad Vial de Chimborazo (ANEXO 13).

En una carpeta se adjunta todos llos documentos anteriores y se presenta en el departamento de Gestión de Riesgos para su aprobación y certificación final donde indica que la actividad a ejecutar cumple con todos los parámetros y requerimientos básicos que darán seguridad a la ejecución.

### 3.6.33. Promoción y Difusión

Dentro de la planificación para promocionar y difundir esta actividad a la ciudadanía en general se elaboró el Gigantografías que se colocaron en lugares de mayor circulación.

Gráfico N°3.28.

Gigantografía , Publicidad Fija

**Ciclovía** turística deportiva  
Riobamba 2013

**“La Ruta del Fraile”**

**Domingo 08 de Diciembre 2013 desde las 08h00 hasta las 12h00.**

**abierta a todo público**

**4 Km. de RECORRIDO**

**INICIO DE RUTA** UNACH

**FINAL DE RUTA** Vía Guano

Riobamba REDONDEL MOLL DEL SHOPING

Vía Los Elenes

**No faltes, esta es tu oportunidad; participa y se parte del cambio**

Elaborado por: Rosa Osejo

Gráfico N°3.29.

Colocación: Publicidad Fija



Elaborado por: Rosa Osejo

Gráfico N°3.30.

Publicidad volante: Colocación de afiches de ¼ de hoja



Elaborado por: Rosa Osejo

Publicidad en Redes Social: es la mejor forma de publicitar la actividad porque la comunicación inmediata y el segmento al cual va dirigido es a este

Gráfico N°3.31. Publicidad en Redes Sociales Fuente: Rosa Osejo



**Rosa Osejo**

Biografía Información

https://www.facebook.com/rosa.osejo.94?ref=ln\_inmn



Rosa Osejo  
6 de diciembre a la(s) 7:00 - Editado

SE INVITA A TODOS LOS CICLISTAS, PATINADORES, PERSONAS QUE QUIERAN CAMINAR, PERSONAS QUE QUIERAN HACER EJERCICIO Y QUIERAN DISTRAERSE ADMIRANDO LA RIQUEZA NATURAL QUE NOS RODEA, DE TODAS LAS EDADES A QUE APROVECHEN QUE LA VÍA ESTARÁ ABIERTA PARA QUE TRANSITEN SEGUROS YA QUE CUENTA CON EL APOYO POLICIAL. SOLO EL DOMINGO 8 DE DICIEMBRE, LA AVENIDA ENTRE RIOBAMBA Y GUANO ESTARÁ ABIERTA PARA NOSOTROS, EMPIEZA 8H00 Y TERMINA 12H00, HABRÁ BAILOTERAPIA A PARTIR DE LAS 9H00, DONDE INICIA LA RUTA (REDONDEL DEL MOLL DEL SHOPPING VÍA A GUANO).

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Yo no me gusta · Comentar · Darle una notificación · Cumplir · Escalar

A Little Camino Carazo Moravia, Tus Camis Para Osejo y a ti les gusta esto.

2 comentarios

Rosa Osejo **NO FALTEN**  
6 de diciembre a la(s) 12:57 · Me gusta · 1

Ton Camila Parra Osejo **es para la salud...!!**  
6 de diciembre a la(s) 20:22 · Me gusta

Escribe un comentario...

**Anuncios** Ver todos

¿Es el mejor presidente?  
theranking.com

¿Merece que siga gobernando? ¿Y tu confianza? ¿Te gusta su gestión? Vota







Elaborado por: Rosa Osejo

**Boletines de Prensa:** Al tratarse de una institución pública tiene la opción de hacer conocer e invitar a participar mediante Boletines de prensa, el mismo que será entregado a todos los medios de comunicación de las instituciones públicas y privadas.

**Gráfico N°3.32.**



Av. Colón E5-34 y Juan León Mera  
Edif. Ministerio de Cultura  
Telf: 02 381 4550  
[www.ministeriodecultura.gob.ec](http://www.ministeriodecultura.gob.ec)

## BOLETÍN DE PRENSA

**N°076-MCYP-DPCHI-13**

Con el **AVAL** del Ministerio Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio del Deporte, la Federación Deportiva de Chimborazo, y la Universidad Nacional de Chimborazo, **INVITAN** a participar de la **CICLOVÍA TURÍSTICA, DEPORTIVA “LA RUTA DEL FRAILE”**, actividad que se realiza para brindar un espacio de recreación donde las personas, familias, jóvenes y niños participen de un sano esparcimiento, conozcan las riquezas naturales, turísticas, que poseemos. “La Ruta del Fraile”, nominada así por el cuerpo momificado de FRAY LÁZARO DE SANTOFÍMIA, primer guardián del Convento de Nuestra Señora de la Asunción que data de los años 1565 a 1572. Una de las fortalezas turísticas de las manifestaciones culturales cantón. Tema en estudio de factibilidad, asiste y abaliza esta actividad.



**NO FALTES, ESTA ES TU OPORTUNIDAD, PARTICIPA Y SE PARTE DEL CAMBIO**

**DOMINGO 8 DE DICIEMBRE DE 2013**

**DE 8H00 A 12H00**

Gráfico N.3.32 Publicidad medio escrito: Diario "La Prensa"

HOY " 22 Páginas [3 Secciones] PRECIO " \$ 0,45 PAPEL RECICLADO CAMBIOS " DÓLAR 0,730 EUROS PESOS ARGENTINOS PESOS COLOMBIANOS CLIMA RIOBAMBA " DESPEJADO MIN. 8 MAX. 21

SÁBADO 07 DE DICIEMBRE DE 2013 UN DIARIO JOVEN CON FE EN CHIMBORAZO AÑO 21 EDICIÓN 7038

# LA PRENSA

## » CHIMBORAZO

Libertad de expresión

» ACTIVIDADES

### Ciclovía: recorre con toda la familia la "Ruta del Fraile"

**RIOBAMBA/** La Universidad Nacional de Chimborazo y el Gobierno Descentralizado del Cantón Guano, con el aval del Ministerio de Cultura y Patrimonio, del Ministerio Turismo, del Ministerio del Deporte y la Federación Deportiva de Chimborazo, invitan a la ciudadanía a participar en el evento de la ciclovía turística y deportiva denominado "LA RUTA DEL FRAILE".

**Objetivos.** Brindar un espacio de recreación a las familias, jóvenes y niños, procurando un sano espar-

cimiento y a la vez, generar espacios para el turismo local, conociendo las riquezas naturales y turísticas que posee el cantón Guano de la provincia de Chimborazo.

**Denominación.** La "Ruta del Fraile" se denomina así, aludiendo al cuerpo momificado de Fray Lázaro de Santofimia, primer guardián del Convento de Nuestra Señora de la Asunción, entre los años 1565 y 1572, constituyendo esta, una de las fortalezas turísticas y testimonio de las notables

manifestaciones culturales que tiene este cantón.

**Formenores.** El evento se desarrollará este domingo 08 de diciembre, la concentración será en la puerta principal de la Universidad Nacional de Chimborazo vía a Guano, a partir de las 08:00 h y se tiene previsto que dure hasta las 12:00 h.

**Requisitos.** Se solicita a la ciudadanía que quiera participar en esta actividad, llevar una bicicleta en buen estado, un casco, ropa deportiva cómoda (de colores

vivos preferentemente), zapatos deportivos y bebidas hidratantes.

**Beneficios.** El uso de la bicicleta brinda muchos beneficios personales y colectivos, debido a que promueve la práctica de ejercicio, el cuidado de la salud, la convivencia familiar y cuida el medio ambiente.

**Seguridad.** Se cuenta con el apoyo de varias instituciones como: la Policía Nacional, el cuerpo de bomberos y personal para brindar primeros auxilios.



Es una buena oportunidad para cambiar tu auto por la bicicleta y hacer ejercicio.

Fuente: Diario la Prensa

Elaborado Por: Rosa Osejo

**3.6.34. Ejecución de la Ciclovía Turística Deportiva La Ruta del Fraile-.** Para la ejecución de la ciclovía recreativa se desarrolla en tres fases: Planificación, Ejecución y Evaluación.

✓ **Planificación**

Una vez realizados los trámites previos a la ejecución como se indico en los apartados 3.6.31 y 3.6.32 pag. 103; como es la aprobación del Plan de Contingencia, quedando estipulado los niveles de seguridad tomados para la ejecución tanto por la Comisión de Tránsito como la Intendencia de Policía, Bomberos, Cruz Roja; se planificó también lo referente a comunicación y logística de la Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”.

**Gráfico N° 3.34.**

**Planificación del recorrido de la Ciclovía Trurística deportiva**



**Representantes GAD de Guano y la Policía Nacional**

**Fotografía: Rosa Osejo**

✓ **Fase de ejecución:**

### Organización para acordonamiento de la vía por parte de la Policía Nacional



**Fotografía: Rosa Osejo**

Como es una ciclovía recreativa la vía queda abierta por el lapso de 6 horas para los ciclistas, peatones, patinadores, etc, donde la seguridad es la base principal

- ✓ **Fase de control y evaluación:** Mientras se desarrollaba el evento se aplicó las encuestas para medir el nivel de aceptación y satisfacción del usuario.

Imágenes de la evaluación aplicada a los asistentes mientras se ejecuta la ciclovía.



Fuente: Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”

Evaluación: Rosa Osejo

Imágenes de evaluación



Fuente: Ciclovía Turística Deportiva "La Ruta del Fraile"

Evaluación: Rosa Osejo

**Imágenes de evaluación**

**Fuente:** Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”

**Evaluación:** Rosa Osejo



Fuente: Ciclovía Turística Deportiva "La Ruta del Fraile"

Evaluación: Rosa Osejo



Fuente: Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”

Evaluación: Rosa Osejo



Fuente: Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”

Evaluación: Rosa Osejo



Fuente: Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”

Evaluación: Rosa Osejo



Fuente: Ciclovía Turística Deportiva "La Ruta del Fraile"

Evaluación: Rosa Osejo

## CAPÍTULO IV

### 4. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de las hipótesis se trabajó con la prueba chi-cuadrado que sirven para comprobar afirmaciones acerca de las funciones de probabilidad de una o dos variables aleatorias.

Esta prueba no pertenece propiamente a la estadística paramétrica pues no establecen suposiciones restrictivas en cuanto al tipo de variable que admiten, ni en lo que refiere a su distribución de probabilidad ni en los valores y/o el conocimiento de sus parámetros.

Hay dos tipos de pruebas de chi-cuadrado el de ajuste e independencias, se trabajó con la de ajuste que es una prueba de ajuste de la hipótesis nula, que establece que una variables  $X$  tiene cierta distribución de probabilidad según el caso en función de la propia definición de la variable, consideraciones teóricas al margen de esta y/o evidencia aportada por datos anteriores.

Metodológicamente la prueba se basa en la comparación entre la comparación de una serie de frecuencias absolutas observadas empíricamente para los valores de la variable ( $O_i$ ) y las correspondiente frecuencias absolutas teóricas obtenidas en base a la función de probabilidad supuesta en la hipótesis nula.

Así pues una vez calculada las frecuencias absolutas de cada valor o intervalo de valores, tendremos el número total de observaciones de la muestra ( $T$ ) sumando las frecuencias observadas.

El valor de chi-cuadrada se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$X^2$  = chi – cuadrada

$\Sigma$  = sumatoria

$O_i$  = Frecuencia Observada

$E_i$  = Frecuencia Esperada

$E = 5\%$  (0.05)

El grado de libertad se obtendrá por medio de la fórmula:

$G1 = (f - 1) (c - 1)$

$G1$  = Grado de libertad

$F$  = fila

$C$  = columna

Se obtiene el  $X^2$  según la tabla, buscando el grado de libertad y el nivel de confianza, donde chi – cuadrada tabla ( $X^{2t}$ ) y se compara con el chi – cuadrado calculado ( $X^{2c}$ ).

Entonces consideramos los siguientes apartados:

Si  $X^{2c} \geq X^{2t}$  Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la investigación

Si  $X^{2c} < X^{2t}$  Se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula.

#### **4.2.1. Comprobación de la Hipótesis específica 1**

Una adecuada gestión del desarrollo turístico incide significativamente en el diseño de productos turístico deporte ciclismo.

##### **Hipótesis Nula:**

Una adecuada gestión del desarrollo turístico no incidirá significativamente en el diseño de productos turístico deporte ciclismo.

##### **Variables:**

##### **Variable Independiente**

Gestión del desarrollo turístico

##### **Variable Dependiente**

Diseño del producto turístico deporte ciclismo

En el análisis de las preguntas aplicadas en el campo de investigación, se interpreta las variables señaladas mediante la utilización de términos familiares para los encuestados y se relacionan:

- Estrategia turística
- Flujo turístico con actividades turísticas, ya que se prevé un dinamismo de turistas en la parroquia del Rosario.
- Deporte, ciclovía

Para aceptar o rechazar la presente hipótesis, se tomaron en cuenta las preguntas 8 y 9 de las encuestas aplicadas a los asistentes, procedemos a unificar los universos y elaborar la tabla de contingencia de variables dicotómicas, de acuerdo a la siguiente información:

**Pregunta 8. ¿Cree Ud. que una Ciclovía Recreativa fomente el turismo en el sector?**

**Cuadro N°4.1.**

**¿Cree Ud. que una Ciclovía Recreativa fomente el turismo en el sector?**

<b>Pregunta N°8</b>	<b>Asistentes</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	127	92%
No	11	8%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

**Cuadro N°4.2.**

**¿ Cree usted que los Municipios deberían crear estos espacios de recreación?**

<b>Pregunta N°9</b>	<b>Asistentes</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	122	88%
No	16	12%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

**Cuadro N°4.3.****Operacionalización de variables**

Variable	Frecuencia obseada	Frecuencia esperada	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
Si	127	69	58	3364	48.75
No	11	69	-58	3364	48.75
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>138</b>			<b>97.5</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

Para obtener las frecuencias esperadas (Fe) se aplicó la fórmula:

$$Fe = \frac{\#total\ sumado}{\# de\ categorías}$$

$$Fe = \frac{138}{2} = 69$$

$$X^2 = \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$X^2 = \frac{(127 - 69)^2}{69} + \frac{(11 - 69)^2}{69}$$

$$X^2 = 73,12$$

Para calcular el grado de libertad (gl) en función del número de categorías (k) aplicamos la fórmula:

$$gl = k - 1$$

$$gl = 2 - 1$$

$$gl = 1$$

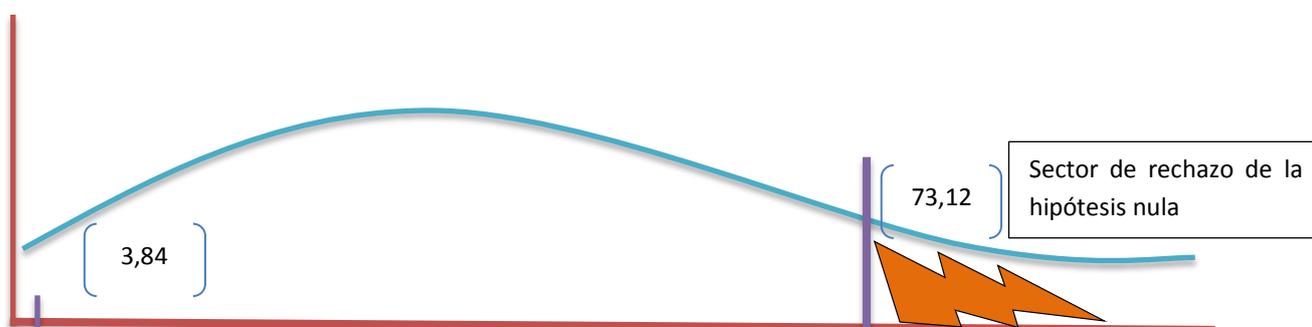
El nivel de significancia es del 0,05%

El Valor Crítico 3,84

**Cuadro N°4.4.****Cálculo del Grado de Libertad**

Pvalor (probabilidad)	No significativo				Significativo	
	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001
Grado de libertad						
1	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83
2	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,83
3	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27

Elaborado por: Rosa Osejo

**Grafico N°3.37****Representación gráfica Chi-Cuadrada pregunta 8**

Elaborado por: Rosa Osejo

$\chi^2$  Para la probabilidad 0,5 la cifra que corresponde es 3,84 tiene una probabilidad mayor de 0,1.

Según el resultado obtenido se verifica que el chi – cuadrado calculado es mayor que el cuadrado calculado tabla, por lo que se demuestra que la hipótesis nula específica N°1 se debe rechazarla.

## Cuadro N°4.5.

## Operacionalización de variables: Pregunta 2

Variable	Frecuencia obseada	Frecuencia esperada	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
Si	122	69	53	2809	40.71
No	16	69	-53	2809	40.71
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>138</b>			<b>81.42</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

Para obtener las frecuencias esperadas (Fe) se aplicó la fórmula:

$$Fe = \frac{\#total\ sumado}{\# de\ categorías}$$

$$Fe = \frac{138}{2} = 69$$

$$X^2 = \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$X^2 = \frac{(122 - 69)^2}{69} + \frac{(16 - 69)^2}{69}$$

$$X^2 = 81,42$$

Para calcular el grado de libertad (gl) en función del número de categorías (k) aplicamos la fórmula:

$$gl = k - 1$$

$$gl = 2 - 1$$

$$gl = 1$$

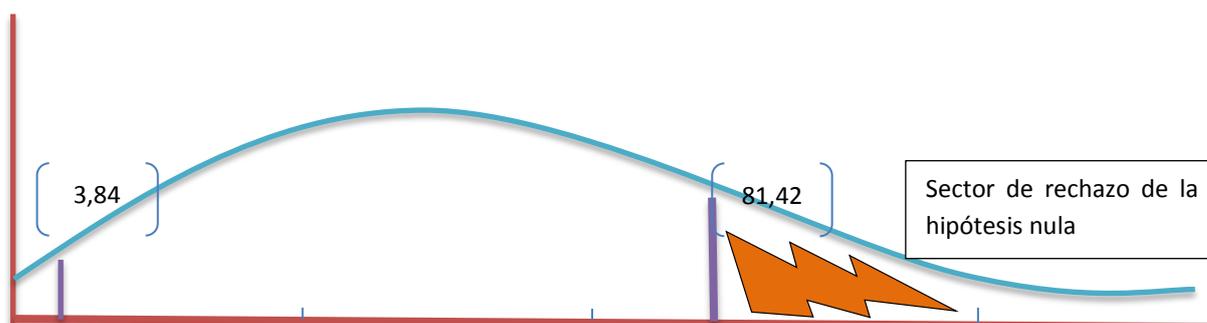
El nivel de significancia es del 0,05%

El Valor Crítico 3,84

**Cuadro N°4.6.****Cálculo del Grado de Libertad**

Pvalor (probabilidad) Grado de libertad	No significativo				Significativo	
	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001
1	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83
2	2,41	3,22	4,60	<b>5,99</b>	9,21	13,83
3	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27

Elaborado por: Rosa Osejo

**Grafico N°3.38****Representación gráfica Chi-Cuadrada pregunta 9**

Elaborado por: Rosa osejo

$$81,42 < 3,84$$

$\chi^2$  Para la probabilidad 0,5 la cifra que corresponde es 81,42 que tiene una probabilidad mayor de 3,84. Según el resultado obtenido se verifica que el chi – cuadrado calculado es mayor que el cuadrado calculado tabla, por lo que se demuestra que la hipótesis nula específica N°1, pregunta 2 no se cumple, por lo tanto se rechaza la la hipótesis nula.

**Cuadro N°4.7.****Tabla de contingencia (Hipótesis específica N°1)**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>Fo</b>	<b>Fe</b>	<b>Fo-Fe</b>	<b>(Fo-Fe)<sup>2</sup></b>	<b>(Fo-Fe)<sup>2</sup>/Fe</b>
Una adecuada gestión del desarrollo turístico impulsa a que el Municipio cree nuevas actividades	122	69	53	2809	40.71
Una adecuada gestión del desarrollo turístico no impulsa a que el Municipio cree nuevas actividades	16	69	-53	2809	40.71
El diseño de productos turísticos deporte ciclismo se justifica con una ciclovía recreativa	127	69	58	3364	58
El diseño de productos turísticos deporte ciclismo no se justifica con una ciclovía recreativa	11	69	-58	3364	58
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>			<b>Xe</b>	<b>197,42</b>

Fuente: Rosa Osejo

Elaborado por: Rosa Osejo

Según el resultado obtenido se verifica que el chi – cuadrado calculado es mayor que el cuadrado calculado tabla, por lo que se demuestra la hipótesis específica N°1.

**4.2.2. Comprobación de la Hipótesis específica 2**

La implementación de productos turísticos deporte ciclismo permitirá incrementar la visitación a la parroquia el Rosario dentro de la actividad de ocio y recreación

**Hipótesis Nula:**

La implementación de productos turísticos deporte ciclismo no permitirá incrementar la visitación a la parroquia el Rosario dentro de la actividad de ocio y recreación

**Variables:****Variable Independiente**

## Implementación de productos turísticos deporte ciclismo

### Variable Dependiente

Visitación para el ocio y recreación.

En el análisis de las preguntas aplicada en el campo de investigación, se interpreta las variables señaladas mediante la utilización de términos familiares para los encuestados y se relaciona:

- Motivo por el cual asiste a la ciclovía
- Con quien asiste a la ciclovía

Para aceptar o rechazar la presente hipótesis, se tomaron en cuenta las preguntas 3 y 4 de las encuestas aplicadas a los asistentes, procedemos a unificar los universos y elaborar la tabla de contingencia de variables dicotómicas, de acuerdo a la siguiente información:

### Pregunta 3. Señale con una X ¿Usted asiste a este evento?

Cuadro N°4.8.

Señale con una X ¿Usted asiste a este evento?

Pregunta N°3	Asistentes	Porcentaje
Solo	10	14%
Con familia	72	51%
Con amigos	62	35%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

**Pregunta 4. Señale con X ¿Usted participa en esta Ciclovía por?**

**Cuadro N°4.9.**

**¿Usted participa en esta Ciclovía por?**

<b>Pregunta N°4</b>	<b>Asistentes</b>	<b>Porcentaje</b>
Recreación	40	39%
Deporte	45	40%
Salud	13	20%
Ocio	40	39%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

**Cuadro N°4.10.**

**Operacionalización de variables: Pregunta 3**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia obseada</b>	<b>Frecuencia esperada</b>	<b>(O-E)</b>	<b>(O-E)<sup>2</sup></b>	<b>(O-E)<sup>2</sup>/E</b>
Solo	10	48	-38	1444	30.08
Con familia	72	48	24	576	12
Con amigos	62	48	14	196	4.08
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>144</b>			<b>46.16</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

Para obtener las frecuencias esperadas (Fe) se aplicó la fórmula:

$$Fe = \frac{\#total\ sumado}{\# de\ categorías}$$

$$Fe = \frac{144}{3} = 48$$

$$X^2 = \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$X^2 = \frac{(39 - 48)^2}{48} + \frac{(59 - 48)^2}{48} + \frac{(46 - 48)^2}{48}$$

$$X^2 = 46,16$$

Para calcular el grado de libertad (gl) en función del número de categorías (k) aplicamos la fórmula:

$$gl = k - 1$$

$$gl = 3 - 1$$

$$gl = 2$$

El nivel de significancia es del 0,05%

El Valor Crítico 5.99

Cuadro N°4.11.

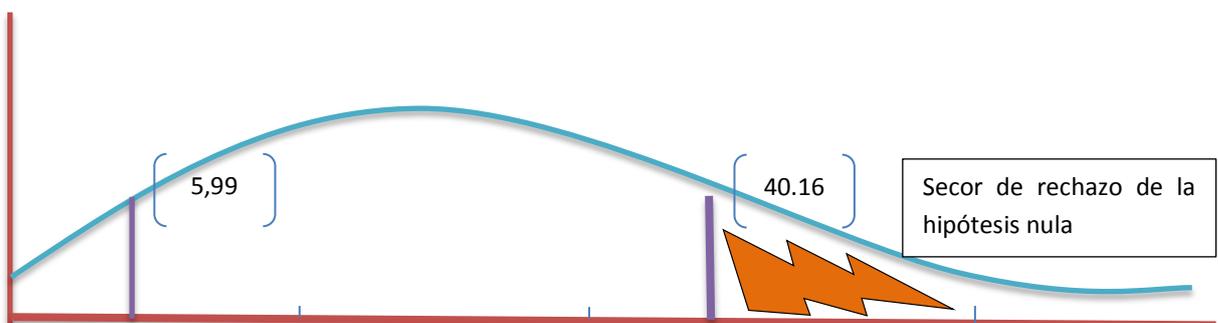
Cálculo del Grado de Libertad

Pvalor (probabilidad) Grado de libertad	No significativo				Significativo	
	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001
1	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83
2	2,41	3,22	4,60	<b>5,99</b>	9,21	13,83
3	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27

Elaborado por: Rosa Osejo

Gráfico N°3.39.

Interpretación gráfica



Elaborado por: Rosa Osejo

$$40,16 < 5,99$$

$\chi^2 = 40,16$  Para la probabilidad 0,5 tiene una probabilidad de 5,99. Según el resultado obtenido se verifica que el chi – cuadrado calculado es mayor que el cuadrado calculado tabla, por lo que se demuestra que la hipótesis nula específica N°2, pregunta 2 no se cumple, por lo tanto se rechaza la la hipótesis nula.

**Cuadro N°4.12.**

**Operacionalización de variables: Pregunta 4**

Variable	Frecuencia obsevada	Frecuencia esperada	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
Recreación	40	34.5	5.5	30.25	0.87
Deporte	45	34.5	10.5	110,25	3.19
Salud	13	34.5	-215	46225	1339.85
Ocio	40	34.5	35.5	1260.25	36.52
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>138</b>			<b>1380,43</b>

Elaborado por: Rosa Osejo

Para obtener las frecuencias esperadas (Fe) se aplicó la fórmula:

$$Fe = \frac{\#total\ sumado}{\# de\ categorías}$$

$$Fe = \frac{138}{43} = 34.5$$

$$\chi^2 = \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$\chi^2 = \frac{(40 - 34.5)^2}{34.5} + \frac{(45 - 34.5)^2}{34.5} + \frac{(13 - 34.5)^2}{34.5} + \frac{(40 - 34.5)^2}{34.5}$$

$$\chi^2 = 1380,43$$

Para calcular el grado de libertad (gl) en función del número de categorías (k) aplicamos la fórmula:



$\chi^2 = 138,4$  Para la probabilidad 0,5 tiene una probabilidad de 7,82. Según el resultado obtenido se verifica que el chi – cuadrado calculado es mayor que el cuadrado calculado tabla, por lo que se demuestra que la hipótesis nula específica N°2, pregunta 4 no se cumple, por lo tanto se rechaza la la hipótesis nula y se acepta la positiva.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

La bicicleta reduce el número de vehículos en circulación, alienta a la convivencia entre los peatones, ciclistas y conductores, esto hará que la ciudad sea más humana e incluyente ya que tenderá a fortalecer la participación ciudadana y la apropiación de los espacios públicos.

La creación de una Ciclovía Recreativa permite que mujeres, niñas y niños aprendan a montar bicicleta, impulsando la movilidad humana, empresarial convirtiéndose en una ciudad activa y saludable por el nivel de seguridad que esta presta, con asistencia personalizada podrá disfrutar de un único día que podrá respirar aire con menos contaminación al dedicarse a una actividad saludable y recreativa.

Los Municipios y en forma particular el de Guano debe emular estas actividades que ya vienen desarrollandose a nivel mundial y aprovechar la oportunidad de encontrarse cerca a la capital de provincial, para dinamizar el turismo interno con actividades de disfrute y de ocio y de participación familiar.

La ciclovía recreativa ofrece la oportunidad de tener una visión y experiencia diferentes de la ciudad, de recorrer espacios de importancia turística, cultural y arquitectónica (hacer turismo) y de transitar con seguridad en espacios tradicionalmente exclusivos de los vehículos automotores.

#### **5.2. RECOMENDACIONES**

Se recomienda seguir llevando adelante la Ciclovía Turística Deportiva “La Ruta del Fraile”, agregándole más atractivos dentro del recorrido. Así como levantar proyectos de ciclovías en los cantones para que transiten diariamente los ciclistas y peatones, también se tome en cuenta una ciclovía recreativa como Ciclovía Turística Deportiva la Ruta del Fraile, ya que servirá positivamente para dinamizar el turismo en los lugares o puntos turísticos del sector.

## BIBLIOGRAFÍA

*Concepto de gestión - Definición, Significado y Qué es.* (s.f.). Recuperado el 16 de septiembre de 2014, de <http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUD1lrve>: <http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUD1lrve>

Bengoechea, B. P. (1998). *Dirección de Marketing y Ventas*. Madrid - España: Cultural de ediciones S:A:.

Bengoechea, B. P. (1998). Dirección de Marketing y Ventas. En B. P. Bengoechea, *Dirección de Marketing y Ventas* (pág. 490). Madrid - España: Cultural S.A.

Bermejo, M. E. (24 de Enero de 2010). *La Ciudad Comprometida, Blog del Arquitecto y Urbanista de Juan Carlos García de los Reyes*. Recuperado el 17 de septiembre de 2014, de <http://granadablogs.com/gr-arquitectos/2010/01/24/movilidad-concepto-en-auge/>

Bermeo Noboa, A. (2012). *Desarrollo Sustentable en la República del Ecuador*. Quito.

Brundtland, H. (1987). *Hartem.Brundtland\_Informe Brundland* . Noruega: ONU.

*Concepto de gestión.* (16 de septiembre de 2014). Recuperado el 2014, de <http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUCTmR8O>.

*Concepto de Gestión.* (17 de septiembre de 2014). Obtenido de <http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUCTmR8O>.

Constituyente, A. N. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi - Manabí: Estatal.

de, M. E. (24 de enero de 2010). *Movilidad, Concepto en Auge*. Recuperado el 17 de septiembre de 2014, de <http://granadablogs.com/gr-arquitectos/2010/01/24/movilidad-concepto-en-auge/>.

*Definiciones A,B,C.com.* (16 de septiembre de 2014). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/desarrollo.php>

Desarrollo, S. N. (2011). *Lineamientos Generales para la Planificación Territorial Descentralizada*. Quito: SEMPLADES.

Gudynas, E. (2009). *Desarrollo Sostenible: Posturas contemporáneas*. Montevideo: CLAES, Centro Latinoamericano de Ecología Social.

<http://WWW.monografias.com/trabajos93/turismo-sostenible-ecuador/turismo-sostenible.ecuador.shtml>. (24 de mayo de 2011).

<http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUAqmwvv>. (s.f.). Recuperado el 16 de septiembre de 2014, de Definición.de: <http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUAqmwvv>

<http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUCtmR8O>. (16 de septiembre de 2014).

<http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUD1lrve>. (s.f.). Recuperado el 16 de septiembre de 2014, de Concepto de gestión - definición, significado y que es: <http://definicion.de/gestion/#ixzz3DUD1lrve>

[http://es.wikipedia.org/wiki/chimborazo\\_provincia](http://es.wikipedia.org/wiki/chimborazo_provincia). (29 de Mayo de 2009).

[http://es.wikipedia.org/wiki/Ciclov%C3%ADa#Ciclov.C3.ADas\\_recreativas](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciclov%C3%ADa#Ciclov.C3.ADas_recreativas). (16 de noviembre de 2010). Recuperado el 12 de septiembre de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Ciclov%C3%ADa#Ciclov.C3.ADas\\_recreativas](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciclov%C3%ADa#Ciclov.C3.ADas_recreativas)

<http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml#ixzz3DZKhctii>. (s.f.). Recuperado el 16 de septiembre de 2014, de Monografías.com.

Lazo, I. O. (1999). *Sistemas de Información Geográfica*. Lima - Perú: UNMSM.

Sallent, O. (2002). *Modalidad de Turismo alternativo o recreativo*. Catalunya: España.

SENPLADES. (01 de Enero de 2012). [www.planificacion.gob.ec/wp-cc](http://www.planificacion.gob.ec/wp-cc). Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de [www.planificacion.gob.ec/wp-cc](http://www.planificacion.gob.ec/wp-cc): [www.planificacion.gob.ec/wp-cc](http://www.planificacion.gob.ec/wp-cc)

Temuco, C. d. (4 de Febrero de 2008). <http://ciclovistemuco.wordpress.com>. Recuperado el 18 de noviembre de 2014, de <http://ciclovistemuco.wordpress.com>: <http://ciclovistemuco.wordpress.com>

Turismo, M. d. (2007). *Informe Final PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio de Turismo.

Turismo, M. d. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito: Estatal.

Valencia, J. (s.f.). *Boletín diccionario turistico*. ESPRO INFORMATICS S.L. .

[www.ecuale.com/chimborazo/guano.php](http://www.ecuale.com/chimborazo/guano.php). (02 de septiembre de 2014).

A

N

E

X

O

S



N°	DOCUMENTO	
ANEXO 1	Acta de estudio y aprobación del proyecto de tesis de maestría	
ANEXO 2	Proyecto aprobado	
ANEXO 3	Actas de Defensa Privada	
ANEXO 4	Modelo de encuesta de investigación	
ANEXO 5	Ejemplos de programas de ciclovías recreativas	
ANEXO 6	Ejemplo de logos de ciclovías recreativas	
ANEXO 7	Ejemplos de dispositivos, vallas, etc que se usan en las ciclovías	
ANEXO 8	Ejemplo de actividades paralelas	
<b>EJECUCIÓN DE LA CICLOVÍA TURÍSTICA DEPORTIVA “LA RUTA DEL FRAILE”</b>		
N°	DOCUMENTO	ENTIDAD
ANEXO 9.	Aval de Ejecución	Ministerio del Turismo y Ministerio del Deporte (Federación Deportiva de Chimborazo)
	(emite entidades rectoras)	
ANEXO 10	Permiso de Uso de Suelo	Municipios
ANEXO 11	Autorización de Ejecución del Cuerpo de Bomberos	Cuerpo de Bomberos de cada municipio
		Proceso:
ANEXO 12	Informe de Factibilidad	-Agencia Nacional de Tránsito
	(Emite la Agencia Nacional de Tránsito)	-Jefe Provincial de Control de Tránsito y Seguridad Vial de Chimborazo
		-Policía Nacional del Ecuador
ANEXO 13	Certificación Registro del Plan de Contingencia del evento de concentración masiva de público	Emite:
		-Secretaría de Gestión de Riesgos – Dirección Provincial
ANEXO 14	Autorización de Ejecución	Intendencia de Policía

## ANEXO 1. Acta de Estudio y Aprobación del Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

INSTITUTO DE POSTGRADO

### ACTA DE ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE PROYECTO DE TESIS DE MAESTRIA

En la ciudad de Riobamba, a los 5 días del mes de Diciembre del 2012, quienes suscriben Miembros de la Comisión de Temas de Proyectos de Tesis designado por el Consejo Directivo del IP, de la Universidad Nacional de Chimborazo, para evaluar el **PROYECTO DE TESIS** del (a) Señor(a) **ROSA EDITH OSEJO VALLEJO**, portador/ra de la cédula de identidad No. 1710407816, cuyo título es "GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL ROSARIO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE EL AÑO 2012. DEL CANTÓN GUANO

A efectos de cumplir con el requisito legal para optar por el Título de: **MAGISTER EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO** emitimos el siguiente veredicto:

**APRUEBA:** .....SI APRUEBA.....

**EMITE INFORME:** .....

Para constancia firman la presente Acta la Comisión:

**PRESIDENTE:** Ing. Patricio Carrillo

**MIEMBRO COMISION** Dr. José Álvarez

**MIEMBRO COMISION** Ing. Paula Moreno

**SECRETARIA** Lda. Sandra Vaca

## ANEXO 2 . Proyecto de Investigación

### • TEMA

Gestión del desarrollo turístico de la parroquia El Rosario, cantón Guano, provincia de Chimborazo, durante el año 2012.

## 2. PROBLEMATIZACIÓN

### 2.1. Ubicación del sector donde se aplicará la investigación

#### Mapa Político del cantón Guano



Fuente: GAD de Guano

Guano, está ubicado en la Provincia de Chimborazo, a una altura de 2683 metros de la cabecera cantonal. Está limitado al norte, con varios cantones de la provincia de Tungurahua; al sur, con el cantón Riobamba; al este con el río Chambo; y al oeste, con el cantón Riobamba y una pequeña parte de la provincia de Bolívar.

El cantón Guano está formado por dos parroquias urbanas: La Matriz compuesta por 12 barrios y 21 comunidades y el Rosario por un barrio del mismo nombre y 22 comunidades. Y por nueve parroquias rurales: Guanando, La providencia, San Andrés, San Gerardo, San Isidro, San José de Chazo, Santa Fe de Galán y Valparaíso.

Guano es un pueblo rico en historia, en su suelo se establecieron los panzaleos y los puruháes, que fueron una cultura muy avanzada, con poblaciones bien organizadas.



**Elaborado por:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano.

**SEP Gráfico 2.** Resultado: Proceso de Transformación de la Economía Local



**Elaborado por:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano.

Guano ha sido, cuna de muchos seres que se distinguieron por su talento y por su entrega a la noble tarea del trabajo y de los negocios.

## 2.2. Situación Problemática

- Información Socio Económica-. Realizando un análisis del proceso de transformación de la economía de Guano diríamos que:

La influencia la demografía juega un papel importante en el desarrollo socioeconómico, según el Censo de 1990 Guano registra una población de 37.888 ha, según el Plan de Gestión Turística hay una población de 37.894 ha y según el último censo poblacional del 2010 Guano registra 42.851ha, esto denota en términos absolutos un estancamiento demográfico de consideración, más aun tomando en cuenta que otros cantones de la provincia han crecido. También es un indicativo del poco dinamismo que

ha tenido la economía local, que es la causa del escaso crecimiento poblacional, el que a su vez contribuye de forma recíproca al estancamiento económico.

Población del cantón años 1990, 2001, 2010.

- Indicadores de Desigualdad y Pobreza

CANTON GUANO	CENSO			Crecimiento en el período (1990-2001)	Crecimiento en el período (2001-2010)
	1990	2001	2010		
Población total (Pt)	37.106	37.888	42.851	2,1% (PROM. ANUAL:0,19)	13% (PROM. ANUAL:0,14)
Población hombres Total (Pht)	17.816	17.952	20.495	0,8%	14,2%
Población mujeres Total (Pmt)	19.290	19.936	22.356	3,3%	12,1%
Población urbana (Pu)	6.584	6.872	7758	4,4%	12,89
Porcentaje población urbana (Pu/Pt)	17,7%	18,14%	18,1	0,4%	0,04%
Población rural (Pr)	30.522	31.016	35093	1,6%	13,14%
Porcentaje población rural (Pr/Pt)	82,3%	81,86%	81,9	0,4%	0,03%
Población hombres área Urbana	3.157	3.173	3725	0,5%	17,4%
Población hombres Rural	14.659	14.779	16770	0,8%	13,47%
Población mujeres Urbana	3.427	3.699	4033	7,9%	9%
Población Mujeres Rural	15.863	16.237	18323	2,4%	12,8
Porcentaje de mujeres (Pmt/Pt)	52,0%	52,6%		0,6%	

**Fuente:** INEC, Censos de población y vivienda 1990, 2001 y 2010

**Elaborado por:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

La pobreza de Guano es igual o más grave que la del entorno provincial, la pobreza y pobreza extrema son más graves en el sector rural, donde la pobreza alcanza niveles alarmantes: el 93,4% de los habitantes del área rural del cantón. Con estos niveles es importante priorizar el gasto público en políticas de reactivación de la economía local.

SEP Tabla 3. Indicadores de Desigualdad y Pobreza

INDICADOR	CHIMBORAZO		GUANO	
	No.	%	No.	%
Pobreza por NBI	271.834	67,3%	31.612	83,4%
Pobreza por NBI urbana	43.924	27,8%	2.655	38,6%
Pobreza por NBI rural	227.910	92,7%	28.957	93,4%
Extrema pobreza por NBI	181.713	45,0%	18.930	50,0%
Extrema pobreza por NBI urbana	9.820	6,2%	974	14,2%
Extrema pobreza por NBI rural	171.893	69,9%	17.956	57,9%
Personas que habitan viviendas con características físicas inadecuadas	-	36,9%	-	32,9%
Personas que habitan viviendas con servicios inadecuados	-	56,9%	-	77,4%
Personas en hogares con alta dependencia económica	-	4,5%	-	3,0%
Personas en hogares con niños que no asisten a la escuela	-	9,5%	-	9,2%
Personas en hogares con hacinamiento crítico	-	32,9%	-	34,2%
Incidencia de la pobreza de consumo	-	81,3%	-	81,2%
Incidencia de la extrema pobreza de consumo	-	43,5%	-	38,2%
Brecha de la pobreza de consumo	-	40,2%	-	36,9%
Brecha de la extrema pobreza de consumo	-	15,8%	-	11,3%

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (SIISE). Versión 4

Elaborado por: Equipo Técnico GADM del cantón Guano.

### 2.3. Formulación del Problema

¿Cómo la gestión turística del cantón Guano, incide en el desarrollo del turismo en la parroquia el Rosario del cantón Guano?

### 2.4. Problemas Derivados

Mediante el diagnóstico del turismo en el cantón Guano, podrá desarrollar nuevas propuestas con el objetivo de dinamizar el aparato productivo y turístico en el sector.

Es necesario diseñar actividades donde de a conocer los lugares turísticos naturales, culturales, gastronómicos, que son de enorme atractivo turístico y que no se les ha dado el impulso necesario para que se desarrollen de forma sostenible.

Los proyectos insertados en el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guano, deben estar acorde a las necesidades actuales y futuras del sector

### 3. JUSTIFICACIÓN

El cantón Guano conocida como “Capital Artesanal y Turística del Ecuador”, por su producción artesanal, riqueza gastronómica y atractivos naturales, donde las parroquias urbanas el Rosario y la Matriz se constituyen como destino turístico para ofrecer al turista nacional y extranjero atractivos de enorme importancia.

Desde hace casi 50 años de forma lenta y silenciosa Guano se ha convertido en un destino turístico con relativa importancia para el cantón y provincia de Chimborazo y al mismo tiempo se ha considerado como el eje económico generador de puestos de trabajo en el cantón.

Entre los atractivos turísticos conocidos y promocionados a nivel nacional e internacional por el Municipio y Ministerio de Turismo encontramos:

- ✓ Los nevados del Chimborazo (2 refugios), el Carihuairazo, el Altar y el Tungurahua (Con la reactivación de la actividad freática y eruptiva del volcán Tungurahua se puede visualizar desde varios cerros de la parroquia de Ilapo desde donde se observaban las bocaranadas de humo, fuego y ceniza que arroja el volcán).
- ✓ La Momia de Guano y Ruinas Arqueológicas
- ✓ La gastronomía local que la actualidad es la actividad de importancia por estar vinculada con el turismo interno, y que genera muchos puestos de trabajo como son las picanterías, panaderías 12,50%, bares y restaurantes 7,29%, que se encuentran asociados en gran número y tienda de abastos 41,96%.
- ✓ El balneario Los Elenes, famoso por sus aguas termales, que es un enorme potencial para dinamizar toda la actividad turística
- ✓ El paseo de los Monolitos, que contiene figuras talladas en piedra (un pez, una vasija y la cara de un inca),
- ✓ El templo de la virgen Inmaculada, visitado por un gran número de turistas nacionales y extranjeros, y que no tiene espacio específico para parqueo y caminata de los turistas.
- ✓ La rama artesanal en cuero provoca la visita de gran número de turistas, que acuden a Guano en busca de artículos de la variedad de artículos, y;

- ✓ Las conocidas alfombras de Guano (producidas principalmente para la exportación). A pesar de lo señalado, hoy de eso sólo queda la fama, pues ya no hay más que contados productores los mismos que deberían ser considerados como patrimonio del cantón.

Mientras que en el cantón notamos la existencia de otros atractivos que son mencionados como un potencial para el turismo y que no tienen el impulso para ser considerado como un posible producto de promoción y difusión, como son:

- ✓ **Parroquias de San Andrés y San Isidro**

- Cascada del sector del Cóndor Samana (San Andrés y San Isidro)
- Páramo del sector Cóndor Samana
- Vertientes de Lalanshi y Santa Elena
- Cumbres del Nudo de Igualata
- Vertientes del Igualata
- Nevado Chimborazo

- ✓ **Parroquias San Gerardo, la Matriz, el Rosario**

- Colina de Lluishig
- Balneario los Elenes
- Laguna Valle Hermoso

- ✓ **Parroquias de Ilapo, Santa Fe de Galán, Valparaiso**

- Fuentes del Machay
- Cerro Guaslan Yanacocha
- Mirador del volcán Tungurahua
- Fuentes de agua de Santa Fé de Galán

- ✓ **San José de Chazo, la Providencia, Guanando**

- Cueva del Rey Pepino (San José de chazo)
- Mirador del volcán Tungurahua
- Vertiente y bosque Andino de Huillis

- Piedra Santiago Rumi

Vemos que en la Parroquia el Rosario, hay una deficiencia en la atención del GAD hacia la parroquia, sus atractivos turísticos necesitan un impulso.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

Determinar la Gestión Turística de la parroquia el Rosario del Cantón Guano

### **4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar los productos turísticos de la parroquia el Rosario del cantón Guano.
- ✓ Diseñar una estrategia de dinamización turística de los atractivos turísticos encontrados y que cumpla con los requerimientos de la política pública. según PLANDETUR 2020. (Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2006-2020).
- ✓ Formular entrevistas sobre turismo
- ✓ Evaluar la estrategia implementada

## **5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **5.1. Antecedentes de Investigaciones anteriores**

- Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano
- Plan de Desarrollo del cantón Guano
- Modelo de Gestión del Plan de Ordenamiento y Ordenamiento Territorial
- PLANDETUR 2020

### **5.2. PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL**

La Planificación Institucional constituye un instrumento de orientación para la elaboración del diseño de los planes institucionales a través del estudio de casos reales a fin de que cada entidad según su competencia, cumpla su papel en la consecución de las metas nacionales del Plan Nacional del Buen Vivir.

AUTOR: Mario Játiva. IAEN

### **5.3. DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS TOMO 1**

La Investigación de Mercados, es una de las funciones del marketing consistente en la obtención sistemática de información con el objeto de poder tomar decisiones de carácter comercial acertadas, Por lo tanto la investigación de mercados es aplicable en el sistema integrado de una empresa.

Siendo la técnica comercial que tiene como finalidad el estudio analítico de la problemática que hace referencia a la planificación de un producto, distribución y apoyo promocional y publicitario de los productos o servicios de una empresa con el objeto de reducir al máximo riesgo.

AUTOR: José Antonio Diego, Gerardo de Miguel

### **5.4. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ECUATORIANA**

El paulatino ensanchamiento de las funciones estatales en la vida nacional, entre otras razones, ha determinado que en las últimas décadas el Sector Público alcance la categoría de factor estratégico en la conducción de los procesos globales de desarrollo.

Su crecimiento, en parte, es consecuencia directa de la situación anterior, pero éste, a diferencia del criterio divulgado, se ha producido no únicamente en cuanto a tamaño, sino, primordialmente en su complejidad, debido a la variedad, género

y trascendencia de las nuevas áreas que el Estado ha incorporado bajo su cobertura.

En esta perspectiva la importancia del Sector Público se ha incrementado, siendo fácil constatado. Para el caso, baste por ejemplo, analizar su creciente expansión en el sistema económico; o verificar el alto porcentaje del producto nacional que se encuentra contenido en los presupuestos; u observar la forma directa en que gravitan sus políticas y demás decisiones en la actividad productiva, incluyendo la privada; o considerar el ámbito de su organización y funciones y el volumen y composición de cualesquiera de sus recursos.

Estas consideraciones no tienen otro propósito que resaltar la necesidad y conveniencia de asignar a la administración del Estado un tratamiento diferenciado y prioritario para dinamizar su estructura y funcionamiento, hasta convertirla en un sistema que impulse efectivamente los esfuerzos encaminados hacia el desarrollo integral.

Con tal objetivo, es imprescindible profundizar en su conocimiento y en el análisis de sus problemas. Las pretendidas medidas de solución, basadas en el superficialismo de la visión empírica, solo han aumentado los defectos organizacionales, reafirmando sus causas. Hace falta situar el fenómeno administrativo en su contexto total esto es: histórico, político, cultural y social

AUTOR: Carlos Rodríguez FLACSO.

### **5.5. PLANDETUR 2020**

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

El PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con a) la reforma política, b) la transformación económico-productiva, c) la transformación social y el desarrollo humano, y d) la integración latinoamericana. En este contexto, el turismo sostenible se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su megabiodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

#### **✓ Fundamentos del PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.

En es este espacio territorial diverso con una vasta oferta de productos se busca atender las diversas motivaciones del turista para descubrir y recorrer al Ecuador con oportunidades diferenciadas para segmentos del mercado que buscan una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, con condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y donde todo está cerca ubicada estratégicamente en el punto de encuentro de la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes,.

#### ✓ **Alcance del PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas que permitan desarrollar al país sobre la base de un sector turístico competitivo con alta calidad, anfitriones capacitados, un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

El PLANDETUR 2020 es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya ámbitos estratégicos tales como: el fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas.

El PLANDETUR 2020 presentará al mundo estrategias y programas con un horizonte claro de ejecución, indicadores de evaluación que permitan su mejoramiento continuo, el fortalecimiento institucional para llevarlo a cabo y la estimación de los recursos humanos y financieros necesarios para su realización.

## **6. HIPÓTESIS**

### **6.1. Hipótesis de general**

¿Al determinar la gestión turística de la parroquia el Rosario del cantón Guano y su incidencia en el desarrollo del sector; permitirá desarrollar actividades que dinamicen el turismo local. ?

### **6.2. Hipótesis Específicas**

¿El diagnosticar el desarrollo turístico de la parroquia el Rosario del cantón Guano, permitirá plantear estrategias que fomenten el turismo en el sector?

¿Diseñar una estrategia turística para la parroquia el Rosario del cantón Guano, servirá de impulso a la actividad turística?

¿Aplicar encuestas de satisfacción de la ejecución de la estrategia a las personas que asistan a la ejecución del proyecto?

## **7. OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS**

### Operacionalización de la Hipótesis Específica

HIPÓTESIS: ¿El diagnosticar el desarrollo turístico de la parroquia el Rosario del cantón Guano, permitirá plantear estrategias que fomenten el turismo en el sector?					
<b>VARIABLES</b>			<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>		
INDEPENDIENTE	El diagnosticar el desarrollo de turismo en la parroquia el Rosario		Estudiar todos los aspectos que de una u otra forma afectan el desarrollo turístico del sector		
DEPENDIENTE	Permitirá elaborar propuestas que dinamicen el turismo local		Permitirá plantear propuestas en relación a los resultados obtenidos, los mismos que servirán para dar un impulso o corregir las falencias de las propuestas.		
HIPÓTESIS ¿Diseñar una estrategia turística para la parroquia el Rosario del cantón Guano, servirá de impulso a la actividad turística?.					
<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>
VI : Diseñar una estrategia turística	Herramienta para alcanzar un fin turístico	marketing	Productos turísticos	Naturales ecológicos culturales tradicionales	¿Los productos turísticos naturales, ecológicos, tradicionales deben sujetarse a normas y reglamentos? ¿Conoce las competencias turísticas sobre los destinos turísticos las entidades seccionales?

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
VD: impulsará a la actividad turística	Gestión turística	marketing	Cumplimiento de metas	Promoción, difusión, organización.	¿Se puede desarrollar una estrategia que conecte los diferente puntos turísticos del sector?
<b>HIPÓTESIS 2 ¿El realizar entrevistas a conoedores del accionar turístico servirá de apoyo para el desarrollo de estrategias turísticas?</b>					
VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
VI: Realizar entrevistas a las personas que asistan al evento	Comunicación	Marketing	Alcance,	propuestas, proyectos	¿Conociendo en que nos encontramos, nos servirá de base para elaborar nuevas propuestas?
VD: servirá de apoyo para el desarrollo de estrategias turísticas	Gestión	Marketing	Posicionamiento	Posicionamiento, conocimiento, ubicación	¿Se puede plantear un estrategia turística para que se posicione los puntos turísticos de un sector ?

**Elaborado por: Rosa Osejo**

## 8. METODOLOGÍA

### 8.1. Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva-. Reseña, rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio.

Investigación documental-. Porque se va a analizar el Plan de Gestión Turística del Cantón Guano del 2002.

### 8.2. Diseño de la Investigación

a) Documental-. Se remitirá al estudio de material impreso

b) Campo-. Ya que se aplicará en el sector mismo.

### 8.3. Población

Para tomar como referencia de la investigación tomaremos como población al sector turístico del cantón Guano.

- Visitantes
- Turistas
- Prestadores de servicio Restaurantes, hoteles, tiendas artesanales,

### 8.4. Muestra

Para efectos de la investigación aplicaremos la fórmula:

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^{+1}}$$

n tamaño de la muestra

N Tamaño de la población

E error máximo aceptable (generalmente: 0,05)

p probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (Ej: 0,80)

q Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (Ej: 0,20)

z Valor tipificado ) se obtiene del nivel de confianza Ej: Nc 90%, z 1,64)

$$n = \frac{42.851}{(42.851 - 1)0,0+1^2}$$

**n = 102 encuestas**

### **8.5. Métodos de Investigación**

Método Deductivo-. En otras palabras es aquel que va de lo general a lo particular. Hallar el principio desconocido de un hecho conocido. En una de las funciones de la deducción considerando como método diríamos que consiste en descubrir la consecuencia desconocida de un principio conocido. Esto significa que si conocemos cierta ley podemos aplicarla a casos particulares menores. Hay que notar que la deducción presupone una inducción previa, mediante la cual se indagan las leyes más simples, que sirven de fundamento a la deducción. Ejemplo, si sabemos que la intensidad de la luz está en razón inversa al cuadrado de la distancia, es fácil saber, a qué distancia debemos colocar un foco para obtener cierta intensidad luminosa

### **8.7. Técnicas de Instrumentos de recolección de datos**

La Encuesta-. Las respuestas son formuladas por escrito y no se requiere de la presencia del investigador. Representa la estrategia concreta e integral de trabajo para el análisis de un problema o cuestión coherente con la definición teórica del mismo y con los objetivos de la investigación. También porque es considerado como medio o camino a través del cual se establece la relación entre el investigador y el consultado para la recolección de los datos.

### **8.7. Técnicas de procedimientos para el análisis de resultados**

Las técnicas son el conjunto de mecanismos, dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos estudiados los cuales nos apoyaremos en tablas, cuadros y gráficos estadísticos, los mismos que nos facilitarán para la interpretación de los resultado finales de la investigación aplicada, nos ayudaran a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones y en forma especial a ver si se cumple con las hipótesis planteadas.

## 1. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

Cuadro N°1.1

### Recursos Financieros

<b>RECURSOS HUMANOS Y FINANCIERO</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
TRASLADO PARA REALIZAR LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	150 VECES	1,00	150,00
MATERIAL PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	6 RESMAS DE PAPEL BOND	3,75	37,50
ANILLADOS INFORME PREVIOS	10 U	2,00	20,00
EMPASTADOS DE LAS PROPUESTAS	10U	10,00	100,00
USO DE INTERNET,	50 HORAS	0,60	30,00
USO DE CELULAR	10 TARJETA	6,00	60,00
ALQUILER DE PROYECTOR	4 HORAS	10,00	40,00
REFRIGERIOS	150 U	2,00	300,00
<b>TOTAL</b>			<b>687,50</b>

Fuente: Rosa Osejo

Elaborado por: Rosa Osejo



**ANEXO 3. Actas de la Defensa Privada**

## ANEXO 4. Instrumentos para la recolección de datos



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTÓN  
GUANO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Objetivo: Evaluar el grado de satisfacción de participación en la Ciclovía Turística, Deportiva "La Ruta del Fraile" Instrucciones Generales

### INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente
- confidencial y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Trata de contestar todas las preguntas
- Marque con una (X) en el paréntesis que indica su respuesta
- Sus criterios serán de suma utilidad al desarrollo de la investigación
- Agradecemos por su colaboración al dar respuesta a las preguntas siguientes.

#### A.- Datos de identificación del encuestado

1-. Marque con una X al tipo de sexo al cual usted pertenece

Masculino (...) Femenino (...)

2-. Marque con una X la edad que usted tiene

(...) Menor de 18 años

(...) De 18 a 29 años

(...) De 30 a 39 años

(...) De 40 a 49 años

(...) De 50 a 59 años

(...) De 60 años y más

**B- Valoración de opinión**

3-. ¿Usted asistió a este evento?

- (...) Solo
- (...) Con familia
- (...) Con amigos
- (...) otros

4-. ¿Usted participa de la Ciclovía por?

- (...) Turismo
- (...) Deporte
- (...) Salud
- (...) Recreación

5-. ¿Si el Municipio crea una Ciclovía Recreativa, que aspectos se debería tomar en cuenta?

- (...) El recorrido
- (...) La seguridad
- (...) Los Atractivos
- (...) El tiempo

6-. ¿Si se implementa una Ciclovía Recreativa, señale que debe contener?

- (...) Señalética
- (...) Seguridad
- (...) Vallas
- (...) Baños Públicos

(...) Puestos de información

(...) Actividades paralelas

(...) Puntos de hidratación

(...) Puntos de parqueo

7-. ¿Por qué medios se debería publicitar el evento?

(...) Prensa

(...) Radio

(...) Televisión

(...) Publicidad fija

(...) Publicidad Volante

(...) Redes Sociales

8-. ¿Cree usted que una ciclovía recreativa fomente el turismo en el sector?

SI (...) NO (...)

9-. ¿Cree usted que el Municipio debería crear estos espacios de recreación?

SI (...) NO (...)

**GRACIAS**

## ANEXO 5. Ejemplos de nombres de programas de ciclovías recreativas a nivel mundial

NOMBRE	CIUDAD
<b>BRAZIL</b>	
Domingo Na Orla	Belo Horizonte
Eixao do lazer	Brasilia
Ruas da Saude	Río de Janeiro
Rua de Lazer, Farol da Bara	Salvador
Ruas de Lazer	Sao Paulo
Pedalea Sorocaba	Sorocaba
<b>CANADÁ</b>	
Alcaltel Sunday Bike-days	Ottawa
<b>CHILE</b>	
Ciclo Recreo Vía La Reina	Santiago
<b>COLOMBIA</b>	
Avenida de la Juventud	Abriaquí
Carolina Saludable	Carolina del Príncipe
Ecuentro en Familia	El Retiro
Ciclopaseos nocturnos	Guarne
Ciclovías recreativas	San Pedro
Ciclovía de la Avenida Centenario	Armenia
Ciclovía Recreovía	Bogotá
Ciclovías Comunitarias	Cali
Ciclovías o ciclopaseos	Cúcuta
Ciclovía Recreativa	Medellín
Ciclo Recreovía	Pasto
Ciclovía de la Villa	Pereira
Ciclovida	Soacha
Ciclo-vía	Tuluá
<b>ECUADOR</b>	
Ciclopaseo	Guayaquil
Ciclopaseo-Bici rueda	Quito
<b>EL SALVADOR</b>	
Ciclovías Familiares	San Salvador
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	
Memorial Drive Recreational Sundays	Canbridge

Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas

## ANEXO 6. Ejemplos de logos y nombres de ciclovías recreativas



Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas

**ANEXO 7. Ejemplo de dispositivos, vallas y puntos específicos utilizados en las distintas ciclovías recreativas a nivel mundial.**

**Modelos de Uniformes**



**Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas**

**Valla de cerramiento**

**Valla informativa con mapa**



**Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas**

**Valla de cerramiento de contraflujo**

**Valla de Contención**



**Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas**

**Tipos de dispositivos: Barrera de contención**



**Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas**

**Tipos de dispositivos: Parqueadero de bicicletas**



**a) Estacionamiento permanente en Guadalajara (Ciclopuerto)**

**b) Estacionamiento para bicicletas en la Ciclovía de Bogotá**

**Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas**

**Centro de asistencia y mantenimiento**

**Punto de información**



**Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas**

## Puntos de hidratación



Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas

## ANEXO 8. Ejemplo de actividades paralelas

### Actividades paralelas en las Ciclovías Recreativas



Ciclovía - Bogotá, Colombia



Vía RecreActiva - Guadalajara, México



Muévete en Bici - Ciudad de México, México

Fuente: Red de Ciclovías Unidas de las Américas

